

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА
И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ОТНОШЕНИЯ:
УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА,
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,
ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ
ВЫПОЛНЕНИЮ**

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией экономического факультета для студентов ННГУ, обучающихся по направлениям подготовки 080100 «Экономика», 080500 «Менеджмент», 081100 «Государственное и муниципальное управление», 230700 «Прикладная информатика» (бакалавриат)

Нижний Новгород
2013

УДК 339(075),
ББК У5 я73
М-64

М-64 МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ: УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ. Авторы: Андрианова Е.П., Борисова И.И., Горбунова М.Л., Елизарова Н.К., Ливанова Е.Ю., Морозова Т.С., Новокшонова Л.В., Ретинский М.Ф., Удалов О.Ф., Хазан М.Ю. / Под ред. д.э.н., профессора **Л.В. Новокшоновой**. Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. – 78 с.

Рецензенты: д.э.н., профессор **А.В. Золотов**,
д.э.н., профессор **Ф.Е. Удалов**

Учебно-методическое пособие содержательно наполняет программу курса «Мировая экономика и международные экономические отношения». Оно написано с учетом требований, предъявляемых к учебным программам вузовской подготовки третьего поколения. В пособии не только отражены ключевые вопросы лекционного материала, дополненные проблематикой семинарских занятий, но и приведено соответствие изучаемого материала компетенциям, развитие которых предусмотрено учебными программами направлений подготовки бакалавров. Представлен список отечественной и иностранной литературы по курсу. Предложены тематика курсовых работ и методические рекомендации по их выполнению.

Для студентов ВУЗов, изучающих мировую экономику и международные отношения.

Учебно-методическое пособие подготовлено на кафедре мировой экономики и бизнеса экономического факультета в рамках стратегии развития Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского как Национального исследовательского университета.

Ответственные за выпуск:
председатель методической комиссии экономического факультета ННГУ,
к.э.н., доцент **М.Л. Шилов**,
зам. председателя методической комиссии экономического факультета ННГУ,
к.э.н. **С.В. Породина**

УДК 339(075),
ББК У5 я73

© Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2013
© Авторский коллектив, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСА «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ».....	4
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ».....	6
3. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ».....	10
4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	12
5. ПРОГРАММА, ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ И КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ.....	15
Тема 1. МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СВЯЗИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	15
Тема 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.....	18
Тема 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА.....	20
Тема 4. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ.....	22
Тема 5. НАУЧНЫЕ РЕСУРСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. МИРОВОЙ РЫНОК ТЕХНОЛОГИЙ.....	24
Тема 6. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. МИРОВОЙ РЫНОК КАПИТАЛОВ.....	26
Тема 7. ДЕНЬГИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.....	28
Тема 8. СОСТОЯНИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.....	30
6. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ.....	32
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	34
8. ПРАКТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ. ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.....	39
9. ЛИТЕРАТУРА ПО КУРСУ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ».....	45
10. АДРЕСА ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ INTERNET.....	58
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПАМЯТКА ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	72
ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ ПОСОБИЯ.....	77

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСА «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ»

На мировой хозяйственной арене утвердились мощные действующие силы: государства, региональные интеграционные объединения, международные организации, транснациональные корпорации и банки, мировые финансовые центры. Глобальные и локальные силы международной среды принципиально изменили значение внешней сферы для национального состояния. Современная экономика характеризуется обилием трансграничных связей. Международные взаимодействия осуществляются в условиях новых информационных и коммуникационных технологий. Это несет особые риски, одновременно открывая небывалые возможности и ставя фундаментальные проблемы. В итоге сложился комплекс наук и дисциплин, сделавших мировую систему, международные отношения объектом и предметом своих исследований.

Целью данного учебного курса является изучение мировой экономики и мирохозяйственных связей. В его рамках рассматриваются закономерности их становления и развития, взаимодействие хозяйственных субъектов в области международного производства, обмена товарами и услугами, движения факторов производства, торговли финансовыми инструментами и международных расчетов, генезис геоэкономического пространства, формирование соответствующей политики на макро- и мегаэкономическом уровнях хозяйствования. Многие концепции могут быть представлены как на описательном, так и на модельном уровне, что делает предмет доступным и интересным. Он способствует взаимосвязи базовых курсов макроэкономики и микроэкономики с прикладными дисциплинами. Изучение мировой хозяйственной динамики, теорий, моделей и инструментов внешней экономической политики позволяет ответить на практические вопросы международного общения.

Мировое хозяйство – динамичный компонент экономики. Его познание предполагает освоение традиционных понятий и явлений, а также новых категорий и тенденций. Это является **задачами** курса. Полученные сведения станут основой для практического применения во внешней экономической деятельности всех уровней.

Для современных специалистов необходимо знание мировой экономики как целостной взаимосвязанной системы, а также позиций в ней отдельно взятых стран и их групп со своими особенностями развития, менталитета населения, национального богатства. Россия глубоко и активно включается в систему международных экономических отношений, обретает более открытый, интернациональный характер. Субъектами ее связей с внешним миром становятся регионы, отдельные предприятия и физические лица. Диапазон деловых контактов с зарубежными партнерами широк – от разовых сделок купли-продажи до создания совместных предприятий и участия в интернационализированных воспроизводственных циклах.

Внешняя экономическая сфера оказалась интегрированной практически во все области хозяйственной деятельности страны. Новые условия работы требуют

адекватных знаний. В этой связи повышается значимость теоретических познаний и практических навыков в области мировой экономики и международного бизнеса. Профессиональное управление трансграничными потоками способствует выходу России к очагам мирового роста и участию ее субъектов хозяйственной деятельности в формировании и распределении мирового дохода.

Программа предназначена для студентов ВУЗов всех форм обучения, изучающих мировую экономику и международные отношения. В зависимости от количества часов, выделяемых для предмета на разных направлениях, возможна корректировка тематического плана. Структура программы обеспечивает последовательное рассмотрение основных закономерностей становления и развития мирохозяйственных связей, особенностей их реализации на примере стран, регионов, мировой экономики.



2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ»

Среди ключевых компетенций, формирование которых происходит в процессе изучения данного предмета, можно выделить следующие.

Направление подготовки «Экономика» (бакалавриат):

- владение культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: формы проявления экономических законов в сфере международного разделения труда и мировых рынках (товарных, услуг, капитала); иметь представление о методах и инструментах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и методах проведения валютно-финансовых расчетов по внешнеторговым операциям; методы регулирования международных торгово-экономических отношений; особенности международного ценообразования;

уметь: осуществлять технико-экономическое обоснование внешнеэкономических операций и международных проектов;

владеть: методами сбора и обработки коммерческой информации для проведения исследования и оценки перспективных зарубежных рынков.

Направление подготовки «Менеджмент» (бакалавриат):

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: закономерности становления и развития мирового хозяйства и мирохозяйственных связей; особенности взаимодействия хозяйственных субъектов в области международного производства, обмена товарами и услугами, движения факторов производства; специфику торговли финансовыми инструментами и международных расчетов; базовые концепции, теории, модели международной торговли и инструменты внешней экономической политики и их влияние на формирование политики на макро- и мегаэкономическом уровнях хозяйствования;

уметь: применять полученные сведения во внешней экономической деятельности всех уровней; отвечать на практические вопросы международного общения, опираясь на понимание мировой хозяйственной динамики;

владеть: традиционными понятиями и явлениями, а также новыми категориями и тенденциями мирового хозяйства.

Направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление» (бакалавриат):

- знание законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти знания в профессиональной деятельности; умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; способность к эффективному деловому общению, публичным выступлениям, переговорам, проведению совещаний, деловой переписке, электронным коммуникациям; способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ОК-9);
- умение определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции (ПК-16);
- умение общаться четко, сжато, убедительно; выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание (ПК-30);
- способность к адекватной оценке поставленных целей и результатов деятельности (ПК-48);
- владение методами самоорганизации рабочего времени, рационального применения ресурсов (ПК-49).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: формы проявления экономических законов в сфере международного разделения труда и мировых рынках (товарных, услуг, капитала); иметь представление о методах и инструментах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и методах проведения валютно-финансовых расчетов по внешнеторговым операциям; методы регулирования международных торгово-экономических отношений; особенности международного ценообразования;

уметь: использовать специальную литературу и другую научную информацию, достижения отечественной и зарубежной науки в соответствующей области знаний; осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по теме; выступить с докладом на конференции;

владеть: навыками составления отчетов по основным темам дисциплины или ее разделу; а так же навыками осуществления технико-экономического обоснования внешнеэкономических операций и международных проектов

Направление подготовки «Прикладная информатика» (бакалавриат):

- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, владение навыками ведения дискуссии и полемики (ОК-2);
- способность самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремление к саморазвитию (ОК-5);
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-8);
- способность готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности (ПК-22).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: формы проявления экономических законов в сфере международного разделения труда и мировых рынках (товарных, услуг, капитала); иметь представление о методах и инструментах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и методах проведения валютно-финансовых расчетов по внешнеторговым операциям; методы регулирования международных торгово-экономических отношений; особенности международного ценообразования;

уметь: использовать специальную литературу и другую научную информацию, достижения отечественной и зарубежной науки в соответствующей области знаний; уметь осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по теме; выступить с докладом на конференции;

владеть: навыками составления отчетов по основным темам дисциплины или ее разделу; а так же навыками осуществления технико-экономического обоснования внешнеэкономических операций и международных проектов.

3. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ»

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) по направлениям подготовки												Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Экономика, 3 семестр, 17 недель			Менеджмент, 5 семестр, 17 недель			ГМУ, 4 семестр, 17 недель			Прикладная информатика, 6 семестр, 17 недель			
			Лекции	Семинары	СРС	Лекции	Семинары	СРС	Лекции	Семинары	СРС	Лекции	Семинары	СРС	
1	Мирохозяйственные связи национальной экономики	1-2	2	6	5	4	4	8	4	4	0,5	4	2	2	Тестирование, контрольная работа, доклад, презентация
2	Экономические основы международной торговли	3-4	4	6	5	4	4	10	4	4	0,5	4	2	3	Тестирование, контрольная работа, доклад, коллоквиум, решение задач, деловая игра
3	Международная торговая политика	5-7	2	6	5	4	6	10	4	6	0,5	4	3	3	Конспект ответов на вопросы по теме, тестирование, доклад, коллоквиум, решение задач
4	Трудовые ресурсы мировой экономики. Международная миграция населения	8-9		8	5	4	4	10	4	4	0,5	4	2	3	Конспект ответов на вопросы по теме, тестирование, доклад, коллоквиум, презентация
5	Научные ресурсы мировой экономики. Мировой рынок технологий	10-11		7	5	4	4	10	4	4	0,5	4	2	3	Конспект ответов на вопросы по теме, тестирование, доклад, устный опрос, презентация
6	Финансовые ресурсы мировой экономики. Мировой рынок капиталов	12-13	4	6	5	4	4	10	4	4	0,5	4	2	2	Устный опрос, тестирование, доклад, деловая игра

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) по направлениям подготовки												Формы текущего кон- троля успеваемости (по неделям семестра)
			Экономика, 3 семестр, 17 недель			Менеджмент, 5 семестр, 17 недель			ГМУ, 4 семестр, 17 недель			Прикладная ин- форматика, 6 семестр, 17 недель			
			Лекции	Семинары	СРС	Лекции	Семинары	СРС	Лекции	Семинары	СРС	Лекции	Семинары	СРС	
7	Деньги в мировой экономике. Международные валютные от- ношения	14- 15	3	6	5	6	4	10	4	4	0,5	4	2	3	Конспект ответов на вопро- сы по теме, доклад, колло- квиум, решение задач, пре- зентация
8	Мировая экономика, тенденции ее развития	16- 17	2	6	5	4	4	8	4	4	0,5	4	2	2	Тестирование, контрольная работа, доклад, презентация
9	Форма итогового контроля		Экзамен (36 часов)			Экзамен (36 ча- сов)			Экзамен (36 часов)			Зачет			
10	Выполнение и защита курсовой работы	17							-			-			
	Итого (лекции, семинары, самостоятельная работа сту- дентов, далее – СРС)		17	51	40	34	34	76	34	34	4	34	17	21	
	Всего часов/зачетных единиц		144/4			180/5			108/3			72/2			

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» используются следующие образовательные технологии.

В аудиторной работе:

- Лекционные занятия, проводимые в традиционной форме.
- Лекционные занятия, проводимые в интерактивных формах обучения («Бортовой журнал», «6 шляп мышления», «Инсерт», «Зигзаг 1», «Зигзаг 2»).
- Практические занятия, проводимые в традиционной форме (заслушивание докладов, защита презентаций), проведение контрольных работ, проведение тестирования, проведение деловых игр и викторин, защита курсовых работ.

Самостоятельная работа студента является неотъемлемой частью процесса изучения дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения». Самостоятельная работа призвана развить у студентов способность разбираться в обширном потоке информации, вычленять главное, видеть преемственность действий и событий, проблемные аспекты мировой экономики и международных экономических отношений, уметь их анализировать, оценивать возможные варианты развития событий, что повышает эффективность получаемых в ходе лекционных занятий знаний и аналитических навыков.

По данной дисциплине в перечень форм самостоятельной работы включены следующие виды:

- 1) участие в научных студенческих конференциях и семинарах;
- 2) анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов;
- 3) поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса.

Студент, приступающий к изучению учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательных форм и специальных, в том числе по выбору.

Текущие консультации студентов по вопросам выполнения заданий по самостоятельной работе и подведение итогов по специальным формам самостоятельной работы проводятся во время плановых аудиторных консультаций преподавателя, а также в электронной форме.

В качестве промежуточных форм контроля в преподавании дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» используются коллоквиумы и тестирования.

Коллоквиум (лат. colloquium) – «разговор, беседа преподавателя со студентами, имеющая целью выяснить их познания». Тем самым коллоквиум представляет собой форму оценивания знаний, проводимый по инициативе препода-

вателя промежуточный миниэкзамен, позволяющий оценить текущий уровень знаний студентов.

С методической точки зрения коллоквиум относится к устным, внешним формам контроля.

Цель коллоквиума – обобщение и систематизация знаний студентов по какому-либо вопросу. Так, целью коллоквиума в процессе преподавания филологических дисциплин может являться проверка теоретических литературоведческих и лингвистических знаний студентов при изучении какой-либо проблемы, проверка знания содержания текстов художественной или критической литературы, проверка практических умений студентов по работе с композиционной и стилевой формам организации текста.

Системная организация подобного вида работы позволяет выявить уровень теоретической и практической подготовки студентов, повысить степень обобщения изученного материала, проследить внешние и внутренние межпредметные связи, научить студентов правильно формулировать и аргументировать свой ответ, кратко, чётко, ясно и стилистически грамотно излагать свои мысли, выступать перед аудиторией.

Коллоквиум – творческая форма контроля, которая может выходить в своей организации за пределы строгого определения. Это дает возможность автору статьи определить некоторые критерии классификации данной формы и выделить следующие виды коллоквиума:

1. По виду учебного предмета (области науки): коллоквиум, содержащий вопросы гуманитарного блока дисциплин и коллоквиум, содержащий вопросы естественнонаучного блока дисциплин.
2. По периодичности контроля: коллоквиум промежуточного контроля и коллоквиум итогового контроля.
3. По компоненту содержания образования: коллоквиум, нацеленный на проверку теоретических знаний, и коллоквиум, нацеленный на проверку и систематизацию практических умений и навыков.
4. По обширности изученного материала: коллоквиум, включающий вопросы общетематического характера, и коллоквиум, включающий вопросы частного, узкого характера.
5. По структуре: традиционный коллоквиум (устная форма, беседа) и комбинированный коллоквиум (сочетающийся с тестами, контрольными письменными заданиями).
6. По степени сложности: коллоквиум простого типа, требующий знаний по конкретному вопросу, проблеме, и коллоквиум усложнённого типа, требующий дополнительных, межпредметных знаний.
7. По характеру подготовленности: спонтанно возникший коллоквиум (без предварительной подготовки) и заранее подготовленный коллоквиум.
8. По количеству респондентов: индивидуальный коллоквиум и групповой коллоквиум.

Методически грамотно подготовленный коллоквиум представляет собой совокупность сбалансированных вопросов и заданий. Разработка вопросов к

коллоквиуму – трудоёмкая задача. Преподавателю необходимо подобрать чёткие, логичные, содержательные и стилистически корректные вопросы. Количество вопросов должно быть таким, чтобы пропорционально отразить основное содержание учебного предмета.

Тестовые контроли можно составлять по всему курсу или по отдельной изучаемой теме и использовать при повторении. Тесты и по назначению могут быть разные: входное тестирование, тест – разминка, контрольное тестирование, аттестационное тестирование и т.д. При этом выявляется глубина знаний теоретических вопросов.

Преимуществом тестирования является возможность охвата материала по всем разделам дисциплины. В результате учащийся может продемонстрировать свои учебные достижения на более широком содержательном поле. И все это на фоне сокращения временных затрат на проверку знаний. Тесты логичны и непротиворечивы, интерпретация их однозначна, организация тестирования регламентирована.

Негативной стороной тестирования является наличие фактора случайности, а для ряда дисциплин тестирование вообще малоприспособно – особенно там, где нужно проверить умение рассуждать, излагать мысли. Для студентов с творческой компонентой тестирование часто оказывается некомфортным.

При всех ограничениях и недостатках тестовая технология является быстрым и надежным способом проверки уровня и степени подготовки учащихся путем решения несложных заданий, выбора варианта ответа или добавления слов, формул, терминов и пр. Главное - тестовая технология позволяет собирать статистический материал, который может накапливаться и храниться в памяти компьютера.

При внедрении регулярного использования тестирования для студентов, изучающих экономические дисциплины в нашем вузе, во всех группах обучаемых было отмечено проявление следующих положительных и довольно явно выраженных изменений в поведении:

- а) повысилась активность работы на занятии;
- б) появился дух состязательности;
- в) увеличилось количество положительных эмоций в ходе занятия;
- г) появилось устойчивое стремление "победить" компьютер, доказав при этом наличие твёрдых знаний предмета;
- д) усилился интерес к самостоятельной подготовке.
- е) у студентов отсутствует недовольство, как таковое, появляется азарт, который проявляется в просьбах попробовать "ещё разок", причём немедленно. Естественно, пробовать предлагается после дополнительных самостоятельных занятий.

5. ПРОГРАММА, ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ И КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

Тема 1. МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СВЯЗИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Национальная экономика и мировое хозяйство, их взаимодействие. Движение товаров, услуг, факторов производства, доходов в мировом экономическом пространстве. Международная взаимозависимость. Влияние внешних связей на валовой внутренний продукт и валовой национальный доход. Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей страны. Мировая система разделения труда и появление экономических границ.

Становление и развитие международных отношений, их акторы. Государство как субъект и/или объект международных экономических отношений. Трансформация государственных форм: классический тип государства, государство в экономических границах, неопредельное государство, государство в государстве. Объемная интерпретация мирохозяйственной сферы – геоэкономический атлас мира, его «страницы»: политическая, организационно-экономическая, геокультурная, геофинансовая, военно-стратегическая, ресурсная, демографическая, экологическая. Мобильность факторов производства.

Социально-экономические проблемы создания, распределения и использования национального и мирового богатства.

Международная мобильность товаров и услуг. Экспортно-импортные операции. Внешнеторговый мультипликатор. Мировой рынок: структура, участники, спрос и предложение, конъюнктурообразующие факторы, цена и объемы взаимной торговли. Источники информации о конъюнктуре мировых товарных рынков, их классификация и возможности использования.

Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства, его отраслевая структура. Международное разделение факторов производства, их движение между странами. Функциональные и территориальные виды разделения труда, его кооперация в мировом масштабе. Международная специализация и ее последствия. Интернационализация хозяйственной жизни. Система всемирных обязанностей.

Вовлеченность страны в мирохозяйственные связи: показатели, динамика, результаты. Соразмерность развития внешнеэкономического сектора и национальной экономики, воздействие на нее экзогенных и эндогенных факторов.

Глобализация: сущность, причины, последствия. Освоение мирового экономического пространства. Субъекты современного мирохозяйственного общения, их интересы и цели. Ориентиры функционирования национальных хозяйствующих субъектов в мировой хозяйственной сфере. Национальная безопасность России в контексте глобального развития.

Семинар. Эволюция международных экономических отношений

1. Этапы становления международных отношений: от взаимодействия государств до глобализации.
2. Роль международных экономических отношений в развитии национальной экономики.
3. Субъекты современных международных экономических отношений.
4. Россия в международных экономических отношениях: современное состояние и перспективы.
5. Национальная экономика и глобальная экономическая сфера: степень взаимной адаптации*.

Семинар. Ресурсный потенциал мирового хозяйства и его отраслевая структура: воздействие на роль страны в мировой экономике

1. Национальное и мировое богатство: состав и пределы роста.
2. Природные ресурсы: классификация, объемы, размещение, использование (мировой и национальный аспекты).
3. Показатели и результаты участия страны в мировой хозяйственной системе.
4. Мировые товарные рынки, их группировка по отраслевому признаку и характерные особенности.
5. Изменение товарных форм международного обмена*.
6. Влияние международного разделения труда и других факторов производства на специализацию страны в мировой экономике.

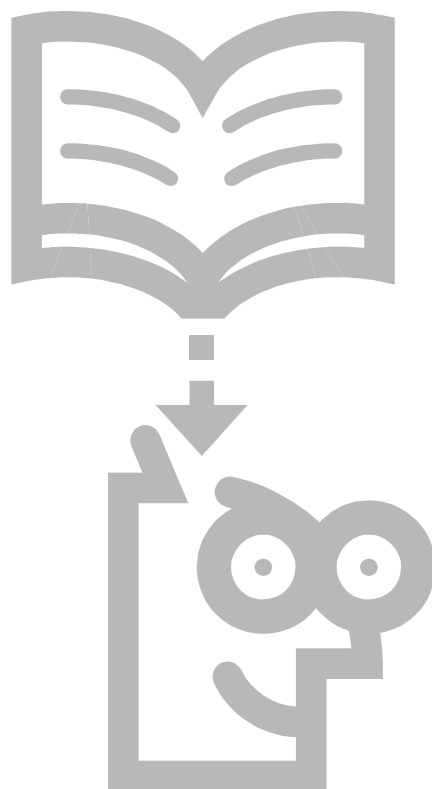
Практикум. *Мировые цены и объемы внешней торговли.*

Дискуссия. *Устойчивое развитие России в меняющемся мире: перспективы и угрозы.*

* – возможность подготовки вопроса по желанию студента

Контрольные вопросы

- ✓ Показатели участия страны в мирохозяйственных связях.
- ✓ Международные отношения, их становление и эволюция.
- ✓ Международные экономические отношения, их формы.
- ✓ Национальное и мировое богатство, факторы их роста.
- ✓ Природно-ресурсный потенциал мировой экономики и его распределение между странами.
- ✓ Международная мобильность товаров и факторов производства.
- ✓ Международное разделение труда, его виды и эффективность.
- ✓ Специализация в мировой экономике и ее последствия.
- ✓ Мировая система разделения труда и формирование экономических границ.
- ✓ Кругооборот товаров, факторов производства, доходов в мировой экономике.
- ✓ Мировой рынок, его современная структура и конъюнктура.
- ✓ Виды внешнеторговых операций по направлениям торговли, их особенности.
- ✓ Режимы доступа на национальный рынок иностранных товаров, услуг, капиталов.
- ✓ Международные условия формирования дохода государств и их хозяйствующих субъектов.
- ✓ Ценообразование на мировом рынке.
- ✓ Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей страны.
- ✓ Результаты участия страны в мирохозяйственных связях.



Тема 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Сущность международной торговли, ее роль в системе мирохозяйственных связей. Эволюция торговли от единичных сделок до долгосрочного крупномасштабного сотрудничества. Объекты, субъекты и результаты международного обмена. Международная мобильность ресурсов. Общие и особенные черты внутренней, внешней, международной и мировой торговли, их влияние на производство и потребление. Международная платежеспособность страны и стратегические приоритеты ее развития.

Сравнительные преимущества в мирохозяйственных связях; ситуации абсолютного и относительного преимущества. Производственные возможности страны при постоянных и возрастающих издержках замещения. Сравнительные преимущества и множественные факторы производства. Неотехнологические теории в современной торговле. Теория национальных конкурентных преимуществ как отражение роли новых системообразующих сил мирового хозяйства. Международная конкуренция: ценовые и неценовые параметры. Долгосрочное влияние свободной торговли на распределение доходов.

Условия международной торговли, их изменение под воздействием мирового спроса и мирового предложения. Выигрыш от специализации и международной торговли, его распределение. Структура и динамика современной международной торговли.

Модификация товарного производства. Расслоение товарного обращения на современном мировом рынке. Торговля и интересы производителей. Торговля и интересы потребителей. Эффект «геоэкономического бумеранга». Субъекты, объекты и результаты международного обмена: взаимодействие и характер изменения. Значение внешней торговли для экономики России.

Семинар. Теории международной торговли в практике мирохозяйственных связей

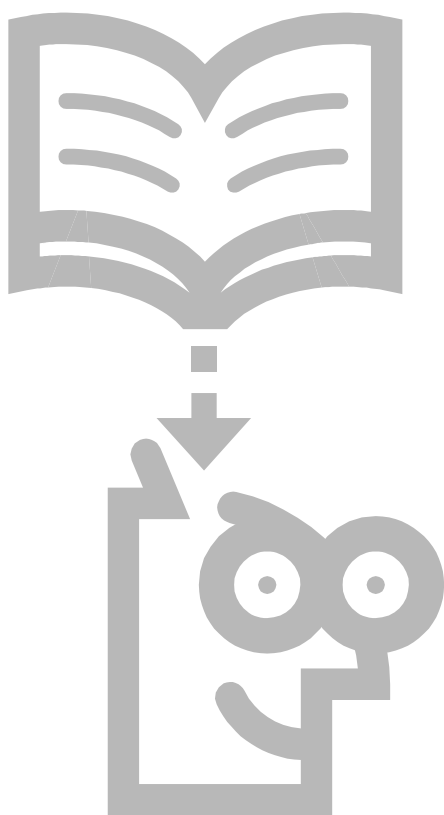
1. Генезис международных торговых отношений: от единичных сделок до глобального рынка.
2. Современные теории международной торговли и тенденции формирования мировых товарных потоков.
3. Динамика, географическая и товарная структура международной торговли.
4. Революционное изменение объектов и эволюционное изменение субъектов международного обмена*.
5. Выигрыш от внешней торговли и его распределение внутри стран-партнеров и между ними.

Практикум. *Сравнительные преимущества в международной торговле.*

Дискуссия. *Внешняя торговля России в контексте тенденций развития мировых экономических связей.*

Контрольные вопросы

- ✓ Сходство и различия внутренней, внешней и международной торговли.
- ✓ Производственные возможности страны при развитии ее внешнеторговых связей.
- ✓ Сравнительные преимущества страны при постоянных издержках замещения.
- ✓ Международная специализация при возрастающих издержках замещения.
- ✓ Факторы производства страны и ее сравнительные преимущества.
- ✓ Этапы жизненного цикла продукта и изменение направлений международной торговли.
- ✓ Теория национальных конкурентных преимуществ в современной торговле.
- ✓ Структура международной торговли и условия, ее определяющие.
- ✓ Международная торговля, ее показатели и динамика.
- ✓ Специфика рынка услуг и его роль для национального и мирового развития.
- ✓ Особенности географической и товарной структуры современной международной торговли.
- ✓ Выигрыш от внешней торговли, его распределение между странами.
- ✓ Изменение объектов, субъектов и результатов международного обмена.



Тема 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

Мировой опыт государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Содержание внешнеэкономической политики. Протекционизм и фритредерство в современной системе регулирования внешних экономических связей. Общая система преференций, механизм ее реализации, условия, цели и результаты применения.

Государственное регулирование внешней торговли и внешнеторговая политика. Таможенные тарифы, их виды и особенности использования. Влияние таможенного тарифа на доходы потребителей, производителей, государства.

Нетарифные ограничения внешней торговли, причины и последствия их использования. Квотирование внешнеторговых поставок в системе нетарифного регулирования. Защита национального рынка от демпингового и субсидированного импорта: практика применения странами антидемпинговых и компенсационных механизмов. Торговые войны, их перерастание в геэкономическое противостояние.

Межгосударственное регулирование торговли. Многосторонние торгово-экономические организации. Всемирная торговая организация (ВТО): механизм деятельности, права и обязанности стран-членов. Международные организации по многостороннему регулированию мировых товарных рынков. Направления и формы современной внешнеторговой политики России.

Семинар. Практика международной торговой политики

1. Зарождение и эволюция внешнеэкономической политики.
2. Виды внешнеторговой политики, национальные особенности их применения.
3. Торговые и геэкономические войны: причины и последствия.
4. Проблемы регулирования международной торговли услугами.
5. Мировая торговля и охрана окружающей среды.

Семинар. Инструменты регулирования внешней торговли

1. Таможенные пошлины: сущность, классификация, последствия использования для различных субъектов мировой экономики.
2. Нетарифные ограничения внешней торговли: сущность, виды, статические и динамические последствия использования.
3. Необходимость и возможность использования различных инструментов внешней и международной торговой политики.
4. Россия: от государственной монополии к регулированию внешней торговли.

Семинар. Международное регулирование торговли

1. Международные организации, регулирующие внешнеторговые отношения: механизм работы и взаимодействие.
2. Общая система преференций: условия предоставления и результаты применения.
3. Система соглашений в рамках ВТО.
4. Противоречивые последствия вступления страны во Всемирную торговую организацию.

Дискуссия. *Членство Российской Федерации в ВТО: последствия для различных субъектов экономики.*

Практикум. *Статические последствия использования таможенных пошлин и нетарифных ограничений.*

Контрольные вопросы

- ✓ Протекционизм в международной торговой политике.
- ✓ Фритредерство в международной торговой политике.
- ✓ Таможенные пошлины, их виды и особенности использования.
- ✓ Экономические последствия применения экспортных пошлин.
- ✓ Экономические последствия применения импортных пошлин.
- ✓ Номинальный и реальный уровень таможенной защиты, их роль в торговой политике.
- ✓ Общая система преференций, механизм ее реализации.
- ✓ Нетарифные ограничения внешней торговли, причины и последствия их использования.
- ✓ Квотирование внешнеторговых поставок в системе нетарифного регулирования.
- ✓ Мировой опыт защиты против демпингового и субсидированного импорта.
- ✓ Торговые и геоэкономические войны.
- ✓ Международная торговля услугами, ее регулирование на международном уровне.
- ✓ Регулирование торгово-экономических отношений международными организациями.



Тема 4. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Население мира, его масштабы, динамика и структура. Трудовые ресурсы мирового хозяйства, их количественная и качественная характеристика. Мировой рынок рабочей силы, его страновые и региональные различия. Социально-трудовые отношения, их национальные особенности.

Интернационализация труда как фактор и следствие интернационализации производства. Международные рынки труда и трудовая мобильность. Основные формы и направления миграционных потоков. Интернационализация интеллектуальных ресурсов. Центры международного притяжения рабочей силы. Экономические и социальные последствия миграции трудовых ресурсов. Новые подходы к миграционной политике. Международное сотрудничество в области решения глобальных проблем народонаселения.

Современные тенденции формирования и развития мирового рынка рабочей силы. Влияние миграционного процесса на международную динамику труда. Феномен «утечки умов и талантов». Международный бизнес как потребитель рабочей силы, его культурная среда, национальные стереотипы поведения. Стратегия предпринимательства и государства на мировом рынке рабочей силы. Государственная и межгосударственная политика регулирования трудовой миграции. Миграционная политика. Труд в геоэкономической сфере: сетевая организация. Внешнеэкономическая либерализация и российский рынок труда.

Семинар. Международная миграция населения

1. Социально-экономические последствия внешней миграции трудовых ресурсов.
2. Особенности внутреннего и международного рынка интеллектуальной трудовой миграции.
3. Последствия внешней миграции рабочей силы для России*.
4. Государственное и международное регулирование миграционных потоков рабочей силы, его цели и способы осуществления.

Семинар. Трудовые ресурсы в международном бизнесе*

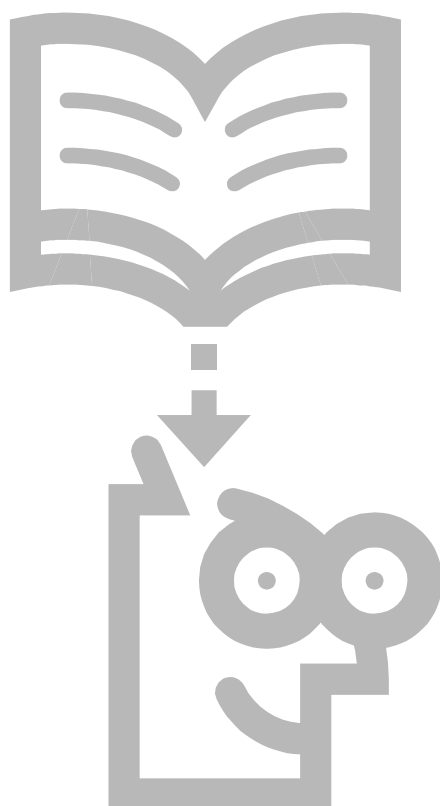
1. Страновые и региональные особенности социально-трудовых отношений.
2. Международный бизнес: проблемы межличностных коммуникаций.
3. Культурная среда международного бизнеса.
4. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе.

Практикум. *Социально-экономические эффекты миграции населения мира.*

Дискуссия. *Последствия международной миграции населения для России: вызовы и поиски ответа.*

Контрольные вопросы

- ✓ Население мира: динамика, структура, современные проблемы.
- ✓ Международная миграция населения, ее причины и виды.
- ✓ Формирование и тенденции развития мирового рынка рабочей силы.
- ✓ Экономические эффекты межстрановой миграции населения.
- ✓ Иммиграционная политика стран-импортеров трудовых ресурсов.
- ✓ Эмиграционная политика стран-экспортеров трудовых ресурсов.
- ✓ Мировые центры и направления трудовой миграции.
- ✓ Межгосударственное регулирование трудовых отношений и внешней миграции населения.
- ✓ Международное регулирование миграционных потоков трудовых ресурсов и условий труда.



Тема 5. НАУЧНЫЕ РЕСУРСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. МИРОВОЙ РЫНОК ТЕХНОЛОГИЙ

Научные ресурсы мира: показатели, затраты, результаты. Международное технологическое разделение труда. Мировые научно-технические центры. Глобализация технологических инноваций, венчурный бизнес. Становление информационно-коммуникационного сектора мировой экономики. Современное научно-техническое развитие и производство инновационной продукции в мире.

Формирование мирового рынка технологий, его участники и механизмы регулирования. Двустороннее и многостороннее техническое содействие. Технологическая политика, ее цели и задачи. Этапы жизненного цикла технологии и ее трансферт. Формы международной передачи технологии, ее цена.

Коммерческая передача технологий. Виды лицензионных платежей: периодические отчисления (роялти, участие в прибыли), единовременные платежи (паушальный платеж, участие в собственности), специальные платежи.

Некоммерческая международная передача технологий: виды, цели, последствия.

Характерные черты и тенденции международного движения технологий, его регулирование международными организациями. Мотивационный механизм международной передачи технологий: причины, условия, цели и способы их достижения.

Рынок технологий в России и за рубежом: лидеры и аутсайдеры. Влияние технологического развития на конкурентные преимущества страны и состояние национальной экономической безопасности. Проблема технологического выбора России: способы повышения его качества и геэкономическое значение.

Семинар. Международный обмен технологиями

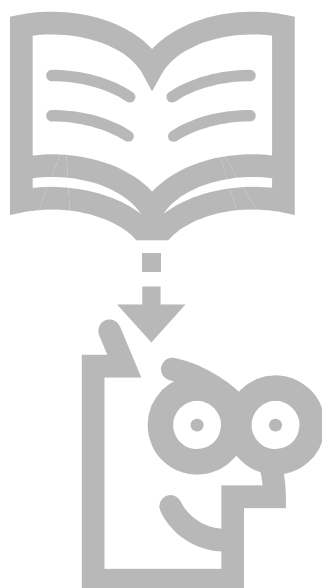
1. Мировой рынок технологий: специфические черты и основные тенденции развития.
2. Формы международной передачи технологий, их отличительные особенности.
3. Установление цены на объекты технологического обмена и выбор формы лицензионного платежа.
4. Национальное и международное регулирование передачи технологий.

Дискуссия. *Россия на мировом рынке высоких технологий: движущие силы и сдерживающие факторы.*

Практикум. *Цена технологии и вознаграждение за ее международную передачу.*

Контрольные вопросы

- ✓ Технологическая политика в мирохозяйственных связях, ее цели и способы их достижения.
- ✓ Показатели инновационного развития.
- ✓ Рынок технологий в мировом хозяйстве, его участники.
- ✓ Международный технологический обмен, его регулирование.
- ✓ Жизненный цикл технологии и ее международная передача.
- ✓ Формы международной передачи технологии, особенности их применения.
- ✓ Лицензионный обмен в коммерческой передаче технологии.
- ✓ Международная лицензионная торговля, ее особенности.
- ✓ Франчайзинг как форма партнерства с зарубежными фирмами в международной передаче технологий.
- ✓ Инжиниринг как перспективное направление международного технологического обмена.
- ✓ Способы международной передачи технологий, ее мотивационный механизм.
- ✓ Цена технологии и факторы, ее определяющие.
- ✓ Вознаграждение за международную передачу технологий, его виды.
- ✓ Научно-технический потенциал мирового хозяйства: показатели и эффективность.
- ✓ Международное сотрудничество в научно-технической сфере, выбор его форм.
- ✓ Формирование и тенденции развития мирового рынка технологий.



Тема 6. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. МИРОВОЙ РЫНОК КАПИТАЛОВ

Финансовые ресурсы мира, позитивные и негативные последствия их глобализации. Миграция капитала как форма внешнеэкономических связей, ее географическая направленность и отраслевое приложение. Масштабы и формы экспорта и импорта капитала. Частные и официальные, долгосрочные и краткосрочные, предпринимательские и ссудные, прямые и портфельные международные потоки капитала.

Мировой рынок капиталов: функционирование и проблемы международного движения. Технологии зарубежных инвестиций. Финансово-промышленная интеграция и корпоративные структуры. Международное производство.

Причины прямого зарубежного инвестирования, его регулирование. Транснациональные корпорации (ТНК) и банки (ТНБ), их влияние на мировую экономику. Особенности создания и деятельности предприятий с иностранными инвестициями. Портфельные зарубежные инвестиции, их виды и причины. Отраслевые кластеры.

Формы финансирования зарубежных капиталовложений: кредитование, использование собственных ресурсов, аренда. Свободные экономические зоны, их типы: торговые, промышленно-производственные, технико-внедренческие, сервисные, комплексные, международные. Экономические, социальные, научно-технические цели их создания.

Характерные черты и тенденции движения финансовых ресурсов в мировой экономике. Транснациональный капитал и национальные государства. Инвестиционный климат и международные инвестиционные риски. Мировые финансовые кризисы: причины и последствия. Проблема внешнего долга.

Страна на мировом рынке капиталов, проблема оптимизации их экспортных и импортных потоков. Мотивация зарубежного инвестирования: причины, условия, цели. Финансовая помощь и внешние заимствования. Международный кредит и его роль в развитии мировой экономики.

Государственное и межгосударственное регулирование международного движения капитала. Иностранные инвестиции в России и их роль в экономическом развитии страны.

Семинар. Формы международного движения капитала

1. Финансовые ресурсы мировой экономики: понятие, виды, интернациональный характер.
2. Прямые инвестиции: необходимость и возможность применения в международном производстве.
3. Портфельные инвестиции: причины и динамика вложений, национальные аспекты оптимизации их экспортных и импортных потоков.
4. Феномен бегства капитала и проблемы экономического роста*.
5. Финансовая помощь и проблема внешнего долга.
6. Иностранные инвестиции в России.

Семинар. Зарубежное инвестирование и опыт международного производства

1. Перспективные зоны вложения инвестиций и развитие предпринимательской активности*.
2. Мировой опыт деятельности совместных предприятий.
3. Страновые инвестиционные риски, их виды, источники и методы оценки.
4. Свободные экономические зоны: сущность, цели, типы.
5. Особые экономические зоны в России.

Семинар. Тенденции движения финансовых ресурсов в мировом хозяйстве

1. Тенденции мировых иностранных инвестиций.
2. Проблемы привлечения зарубежных инвестиций в Россию.
3. Взаимосвязь инвестиций и внешней торговли.
4. Государственное регулирование иностранных инвестиций.
5. Международное регулирование иностранных инвестиций.

Практикум. *Инвестиционная привлекательность страны.*

Дискуссия. *Как превратить Россию в привлекательный рынок для иностранных инвесторов.*

Контрольные вопросы

- ✓ Финансовые ресурсы мира, их виды и механизмы распределения.
- ✓ Мировые финансовые кризисы: причины и последствия.
- ✓ Формирование и тенденции развития мирового рынка капиталов.
- ✓ Формы международного движения капитала, критерии их классификации.
- ✓ Причины и цели экспорта и импорта прямых инвестиций.
- ✓ Транснациональные корпорации, их роль в мировой экономике.
- ✓ Транснациональные банки, их роль в мировой экономике.
- ✓ Международные корпорации и современные государства.
- ✓ Виды и причины портфельного зарубежного инвестирования.
- ✓ Инвестиционный климат и национальные инвестиционные риски.
- ✓ Свободные экономические зоны, их типы и цели.
- ✓ Мировой рынок ссудных капиталов.
- ✓ Финансовая помощь и мировая проблема внешнего долга.
- ✓ Иностранные инвестиции в национальной экономике.
- ✓ Финансовые ресурсы мира, последствия их глобализации.
- ✓ Международное регулирование иностранных инвестиций.



Тема 7. ДЕНЬГИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Товарообменные и товарно-денежные отношения во внешнеэкономической деятельности. Формирование валютной системы. Валюта и валютные ценности. Виды валюты и критерии их выделения. Иерархия валют по степени их интернационализации. Средства международного платежного оборота. Резервная валюта. Спрос на валюту и ее предложение. Валютный курс и факторы, его определяющие. Режимы валютного курса, достоинства и недостатки каждого из них. Взаимосвязь национального и мирового производства и обращения при формировании валютного курса. Паритет валют. Прямая и косвенная котировка валют. Курс продавца и покупателя. Защита от валютных рисков во внешнеторговых сделках.

Валютная система, ее элементы. Национальная, региональная и международная валютные системы. Разновидности мировых валютных систем. Золотой, золотодевизный и девизный стандарты, их основные принципы. Современная валютная политика. Международные валютно-кредитные и финансовые организации. Интеграция и конкуренция в современных международных валютных отношениях.

Особенности становления и функционирования валютного рынка в России. Специфика современного этапа решения проблем ее внешнего долга. Конвертация рубля: российский путь к либерализации.

Семинар. Мировой валютный рынок и его участники

1. Особенности современного мирового валютного рынка и его структура.
2. Классификация участников мирового валютного рынка.
3. Последствия изменения валютного курса для деловых операций.
4. Выгоды и издержки валютной интеграции.
5. Глобализация мировой валютной системы и ее последствия.

Семинар. Международные валютно-финансовые организации

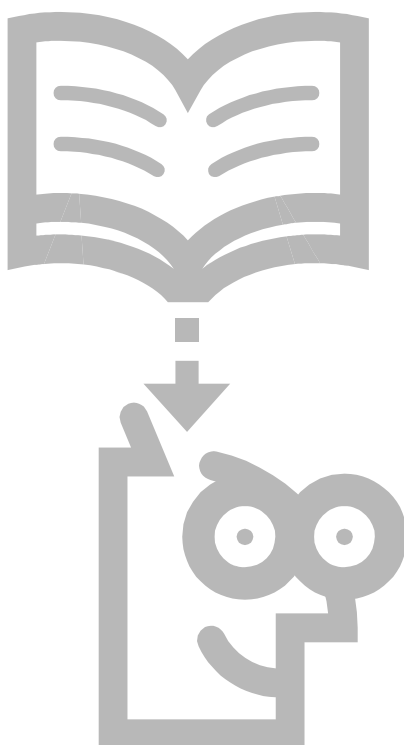
1. Международный валютный фонд: цели и механизм деятельности.
2. Система Всемирного банка: цели и механизм деятельности
3. Международные и региональные валютно-финансовые организации как субъекты мирового хозяйства.
4. Европейские клубы кредиторов: принципы функционирования.
5. Россия в международных валютно-финансовых организациях.

Практикум. *Нахождение валютных курсов при различных видах сделок.*

Дискуссия. *Перспективы использования евро во внешнеторговых операциях российских предприятий.*

Контрольные вопросы

- ✓ Валюта, ее полная, частичная или замкнутая конвертируемость.
- ✓ Классификация валют, обращающихся на внешних рынках, по степени их интернационализации.
- ✓ Международные валюты, их роль в мирохозяйственных связях.
- ✓ Мировой валютный рынок, его участники и функции.
- ✓ Спрос на валюту и ее предложение.
- ✓ Система золотого стандарта, ее достоинства и недостатки.
- ✓ Бреттонвудская мировая валютная система, причины ее кризиса.
- ✓ Ямайская мировая валютная система и ее современные проблемы.
- ✓ Плавающий режим валютного курса.
- ✓ Фиксированный режим валютного курса.
- ✓ Валютные курсы, их виды и критерии выделения.
- ✓ Факторы, определяющие валютный курс.
- ✓ Валютный курс и платежный баланс страны.
- ✓ Валютная политика, ее цели и инструменты.
- ✓ Последствия изменения валютных курсов для деловых операций.
- ✓ Международный валютный фонд (МВФ), механизм его деятельности.
- ✓ Структура группы Всемирного банка.



Тема 8. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА, ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Целостность и сложность мировой экономики, ее системообразующие силы, масштабы и структура. Научно-технический и отраслевой потенциал мировой экономики. Теории стадий развития мирового хозяйства; теории единой цивилизации и столкновения цивилизаций. Глобальные проблемы, сущность и пути их решения. Проблема устойчивого экономического роста и международное экономическое взаимодействие. Типология стран.

Международное экономическое сотрудничество и интеграция на различных уровнях хозяйствования. Этапы, сферы и механизмы международной экономической интеграции, ее статические и динамические эффекты. Типы интеграционных объединений. Региональная интеграция и приграничное сотрудничество. Экономические противоречия между странами — участницами интеграционных группировок и другими странами. Интеграция и дезинтеграция как высокие геоэкономические технологии. Регионализация: сущность, причины, последствия, глобализация экономики как тенденция мирового развития: проблемы и перспективы. Целостность и гетерогенность (многообразие) мира.

Эволюция международных отношений, их характерные черты. Геоэкономические аспекты современного мирового развития. Неформальные структуры мирохозяйственных связей. Антиглобалистское движение. Преодоление международного терроризма и организованной преступности для обеспечения устойчивого развития мира.

Соотношение глобализации и регионализации в мировой экономике. Международная институциональная система. Межгосударственное и международное регулирование мирохозяйственных связей. Цели и задачи международных и региональных экономических организаций. Этапы развития мировой экономики, ее потенциал и перспективы. Мегатренды мирового развития. Формирование личной, глобальной, региональной и национальной систем безопасности. Россия в глобальном мире.

Семинар. Современный этап развития мировой экономики

1. Международные экономические отношения и целостность мировой хозяйственной системы.
2. Практические и аналитические цели выделения подсистем мировой экономики.
3. Открытость экономик и экономическая безопасность на личном национальном, региональном и мировом уровнях.
4. Опыт межгосударственного интеграционного развития в различных регионах мира*.
5. Перераспределение сфер влияния субъектов мировой экономики в результате политических и экономических трансформаций.
6. Современный мир: единство целостности и разнообразия.

Семинар. Потенциал и перспективы развития мировой экономики

1. Статические и динамические последствия международной экономической интеграции.
2. Возможности, перспективы и пределы экономической регионализации.
3. Экономическая глобализация, ее позитивные и негативные последствия: нано-, микро-, макро-, мезо-, мегауровни.
4. Пути решения глобальных проблем и перспективы устойчивого экономического роста.
5. Цивилизационный фактор глобальных перемен.

Практикум. *Типология стран мира.*

Дискуссия. *Россия на пути в глобальный мир: геоэкономическая парадигма развития.*

Контрольные вопросы

- ✓ Сущность и тенденции развития мировой экономики.
- ✓ Национальная и международная экономическая безопасность.
- ✓ Цикличность экономического роста и изменение соотношения сил в мировом хозяйстве.
- ✓ Глобализация, ее сущность и последствия.
- ✓ Регионализация, ее сущность и последствия.
- ✓ Субъекты современных международных экономических отношений, их роль в мировой экономике.
- ✓ Подсистемы мировой экономики, критерии их выделения.
- ✓ Промышленно-развитые страны в мировой экономике.
- ✓ Развивающиеся страны в мировой экономике.
- ✓ Страны БРИКС в мировой экономике.
- ✓ Международная экономическая интеграция, ее типы.
- ✓ Статические и динамические последствия международной экономической интеграции.
- ✓ Опыт интеграционного развития в различных регионах мира.
- ✓ Возможности, перспективы и пределы экономической регионализации.
- ✓ Репрезентативные модели современной мировой экономики.
- ✓ Глобальные проблемы мировой экономики, пути их решения.
- ✓ Международное регулирование мирохозяйственных связей.
- ✓ Этапы формирования мировой экономики, периодизация ее современного развития.



6. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Эволюция общественного разделения труда в мировой экономике.
2. Основные направления и результаты участия России в международном разделении труда.
3. Экономическая регионализация и ее последствия в эпоху глобализации.
4. Экономические последствия расширения Европейского союза.
5. Статические и динамические последствия региональной экономической интеграции.
6. Содружество независимых государств: перспективы развития экономического сотрудничества.
7. Участие России в интеграционных процессах.
8. Интеграция в мировой экономике: глобальные и региональные аспекты.
9. Тенденции развития мировой экономики.
10. Структура международной торговли и факторы, ее определяющие.
11. Практика национального регулирования внешнеэкономических связей.
12. Международные факторы формирования национального богатства.
13. Внешняя и международная торговля, их показатели и динамика.
14. Реализация принципа сравнительных преимуществ в мировой торговле.
15. Эволюция теорий международной торговли.
16. Производственные возможности страны и ее внешняя торговля.
17. Инфраструктура мирового товарного рынка.
18. Товарные формы международного обмена.
19. Конъюнктура мирового товарного рынка (на конкретном примере).
20. Услуги на мировом рынке.
21. Мировой рынок технологий на современном этапе.
22. Международная кооперация производства и торговля технологиями.
23. Влияние научно-технического прогресса на мировые рынки.
24. Мировые научно-технические центры.
25. Протекционизм в торговой политике.
26. Фритредерство в торговой политике.
27. Экономические последствия использования таможенных тарифов во внешне-торговой политике.
28. Нетарифные ограничения внешней торговли.
29. Особенности ценообразования в мировой торговле.
30. Торговые войны: причины и последствия.
31. Перерастание торговых войн в геоэкономическое противостояние.
32. Международное регулирование мировой торговли.
33. Формирование и тенденции развития мирового рынка капитала.
34. Миграция капитала и ее последствия в мировой экономике.
35. Совместное предпринимательство в мирохозяйственных связях.
36. Международные финансовые инструменты предпринимательской деятельности.

37. Генезис свободных экономических зон в мировом экономическом пространстве.
38. Транснациональная корпорация как субъект мирохозяйственных связей.
39. Влияние глобализации на деятельность транснациональных компаний.
40. Иностранные инвестиции в национальной экономике.
41. Перспективные зоны вложения иностранных инвестиций.
42. Факторы инвестиционной привлекательности страны для иностранного капитала.
43. Способы проникновения иностранного капитала в экономику страны.
44. Анализ последствий предоставления кредитов МВФ для экономики страны.
45. Взаимодействие страны... с международными финансовыми институтами.
46. Инфраструктура мирового финансового рынка.
47. Мировые финансовые кризисы: причины и последствия.
48. Мировой рынок рабочей силы и тенденции его развития.
49. Международное регулирование миграции трудовых ресурсов.
50. Международная миграция населения и ее последствия.
51. Влияние на рынок рабочей силы процессов глобализации.
52. Валютный курс: способы установления и международные факторы, его определяющие.
53. Перспективы использования евро и доллара США в системе международных расчетов.
54. Особенности развития современного мирового валютного рынка.
55. Субъекты современных международных отношений, их роль в мировой экономике.
56. Национальная и международная экономическая безопасность.
57. Международная экономическая безопасность в условиях глобализации.
58. Внешняя среда международного бизнеса.
59. Конкурентоспособность страны в мировой экономике.
60. Типология глобальных проблем.
61. Экономические аспекты глобальных проблем.
62. Интернационализация и глобализация, их сущность и последствия.
63. Демографические процессы в системе глобальных проблем современности.
64. Необходимость и возможность обеспечения международной экономической безопасности.
65. Перспективы развития современной цивилизации: экономические аспекты.
66. Экономическая глобализация, ее позитивные и негативные процессы.
67. Целостность и разнообразие глобального мира.
68. Антиглобализм: причины и последствия для мирового сообщества.
69. Финансовая глобализация: сущность, инструменты и последствия.
70. Субъекты глобального мирохозяйственного общения.
71. Показатели и результаты участия страны... в мировой экономике и международных отношениях.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа является важной составной частью изучения курса «Мировая экономика» и направлена на формирование у студента навыков исследовательской деятельности на основе анализа общих и отдельных мирохозяйственных проблем, развивающих способности к разработке самостоятельных научно обоснованных выводов и рекомендаций в рамках изучаемых вопросов. В данном разделе поясняются наиболее значимые аспекты выполнения курсовых работ, в более развернутой форме представленные в Приложении 1.

Рекомендуемые этапы подготовки и защиты курсовой работы:

- ⇒ выбор темы, составление плана работы;
- ⇒ согласование плана с научным руководителем;
- ⇒ выполнение отдельных частей работы, консультации с научным руководителем (по договоренности с научным руководителем и при соблюдении общего графика подготовки допускается представление промежуточных частей для корректировки и проверки);
- ⇒ сдача оформленной работы научному руководителю для отзыва, по крайней мере, за 2 недели до начала зачетной сессии; одновременно с представлением работы на почтовый ящик кафедры: meb_kr@ef.unn.ru необходимо переслать электронный вариант работы для проверки ее на плагиат;
- ⇒ подготовка выступления для защиты, в том числе с учетом пожеланий и замечаний, содержащихся в отзыве научного руководителя;
- ⇒ защита курсовой работы и получение общей оценки.

Существенным недостатком курсовой работы может стать ее представление из числа размещаемых на сайтах в сети Интернет готовых текстов. Этим обусловлена необходимость проверки работ на плагиат, о которой упоминается выше. Грубыми ошибкам при выполнении и защите курсовых работ являются:

- 1) несоответствие текста работы учебной программе курса «Мировая экономика» и несогласование изменений ее названия (см. раздел 3 «Тематика курсовых работ») с руководителем;
- 2) некорректная структура работы, обычно возникающая из-за пропуска этапа согласования плана работы с научным руководителем и проявляющаяся в бессистемном изложении материала; избыточном количестве основных частей работы (обычно более трех) и их параграфов (более пяти); отсутствии параграфов, введения и заключения; наличие непропорционально длинных и непропорционально коротких глав и параграфов; отсутствие стандартных блоков введения (актуальность, цели и задачи курсовой работы, анализ степени изученности проблемы) и заключения (выводы по основным частям работы);
- 3) недостатки в оформлении работы: отсутствие или неправильное выполнение сносок на статистические данные, определения, классификации и идеи других авторов, приведенные в работе; неправильно сделанные библиографические

записи в списке литературы; отсутствие наглядности в представлении материала (неиспользование схем, преимущественно текстовое упоминание статистических данных или наличие объемных таблиц вместо диаграмм и т.п.), неправильно оформленный титульный лист;

- 4) дефицит авторского анализа выбранной проблематики;
- 5) неудовлетворительное знание проблематики курсовой работы, выявляемое в процессе защиты.

Курсовая работа, прошедшая рецензирование, допускается к защите. Ее оценку осуществляют научный руководитель или члены комиссии, назначаемые кафедрой, по итогам защиты:

- 1) Для студентов дневного отделения – по **семибалльной** системе (превосходно, отлично, очень хорошо, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно, плохо):

Оценки "**превосходно**" заслуживает безупречная по содержанию, логике изложения и оформлению работа, выполненная на актуальную тему, в которой в соответствии с планом раскрыты категории, понятия, законы по выбранной проблематике и выявлены основные точки зрения по исследуемым вопросам; представлено научное творческое объяснение фактов и явлений, вскрыты характерные тенденции развития, даны мотивированные самостоятельные обобщающие выводы и конкретные практические рекомендации; в ходе защиты продемонстрировано умение аргументировано отстаивать собственные идеи и выводы;

на "**отлично**" оценивается безукоризненная по содержанию, логике изложения и оформлению работа, в которой в соответствии с планом раскрыты категории, понятия, законы и дана статистическая характеристика изучаемой проблематики; в исследовании предложено авторское объяснение фактов и явлений мировой экономики, вскрыты характерные тенденции ее развития, даны обоснованные обобщающие выводы и рекомендации; но в работе имеются незначительные недостатки; в ходе защиты проявлено умение отстаивать идеи и выводы работы;

на "**очень хорошо**" оценивается работа, в которой логично излагаются основные проблемы выбранной темы, представлен наглядный статистический материал, отражающий динамику изучаемого явления; проявлено умение применять положения экономической теории и статистического анализа в оценке явлений международной экономической жизни, делать выводы и формулировать практические рекомендации, но при этом некоторые вопросы темы освещены неполно, нечетко сформулированы выводы и рекомендации, имеются незначительные недостатки в оформлении работы; в ходе защиты продемонстрировано знание содержательных моментов работы;

на "**хорошо**" оценивается работа, в которой обнаруживаются твердые знания ключевых проблем темы, умение применять положения экономической теории при анализе явлений международной экономической жизни, делать выводы и формулировать практические рекомендации, но при этом некоторые вопросы темы освещены неполно, статистические данные представлены недостаточно, некоторые характерные тенденции не выявлены, нечетко сформулированы вы-

воды и рекомендации, если имеются недостатки в оформлении работы; в ходе защиты продемонстрировано знание существенных содержательных моментов работы;

на "**удовлетворительно**" оценивается работа, правильно освещающая узловые вопросы, дающая достаточное представление о сущности основных теоретических положений данной темы, показывающая характерные факты мировой экономики, но в которой есть недостатки, снижающие теоретическую и/или практическую ценность содержания, нарушена логичность изложения, допущены отступления от требований по оформлению материала; в ходе защиты проявляется неуверенное владение материалом работы;

на "**неудовлетворительно**" оценивается работа, в которой представлены только теоретические аспекты выбранной проблематики, использовано незначительное количество библиографических источников, главным образом, учебных пособий; содержится плагиат; если работа допускается к защите, если в ходе защиты выявляется, что студент не владеет изложенным материалом: не знает содержания понятий, категорий, фактов; если работа выполнена самостоятельно. Такой текст подлежит существенной доработке;

на "**плохо**" оценивается работа, не отвечающая выше изложенным требованиям, содержащая плагиат, выполненная самостоятельно (студент не владеет материалом, изложенным в тексте, не знает содержания понятий, категорий, фактов). В таком случае тема работы меняется.

2) Для студентов очно-заочного и заочного отделений – по четырехбалльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)

Оценки **«отлично»** заслуживает безупречная по содержанию, логике изложения и оформлению работа, выполненная на актуальную тему, в которой раскрыты категории, понятия, законы по выбранной проблематике и выявлены основные точки зрения по исследуемым вопросам; представлено научное творческое объяснение фактов и явлений, охарактеризованы характерные тенденции развития, даны мотивированные самостоятельные обобщающие выводы и конкретные практические рекомендации; в ходе защиты продемонстрировано умение аргументированно отстаивать собственные идеи и выводы;

на "**хорошо**" оценивается работа, в которой логично излагаются основные проблемы выбранной темы, представлен наглядный статистический материал, отражающий динамику изучаемого явления; проявлено умение применять положения экономической теории и статистического анализа в оценке явлений международной экономической жизни, делать выводы и формулировать рекомендации, вместе с тем некоторые вопросы темы освещены не полно, недостаточно уделено внимания выявлению актуальных тенденций в мировой экономике, нечетко сформулированы выводы и рекомендации, если имеются незначительные недостатки в оформлении работы; в ходе защиты продемонстрировано знание содержательных моментов работы;

на "**удовлетворительно**" оценивается работа, правильно освещающая узловые вопросы, дающая достаточное представление о сущности основных теоретических положений, показывающая характерные факты мировой экономики, но

в которой не совсем четко и убедительно раскрыта тема, есть недостатки, снижающие практическую ценность содержания, нарушена логичность изложения, допущены отступления от требований по оформлению материала; в ходе защиты проявляется неуверенное владение материалом работы;

на **"неудовлетворительно"** оценивается работа, в которой слабо представлены теоретические аспекты выбранной темы, отсутствует ее прикладной аспект, использовано незначительное количество библиографических источников; содержится плагиат; в случае если работа допущена к защите, но в ее ходе выявлено, что студент не владеет изложенным материалом: не знает содержания базовых понятий, приводимых фактов. Такой текст подлежит существенной доработке либо меняется тема работы.

Таблица 1

ГРАФИК НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Этап	Дата контроля, консультация		Содержание выполненного этапа	% работы
	1 сем.	2 сем.		
I	10-13 окт.	1-3 марта	Выбрана тема, найдены литературные источники	5
II	1-7 ноября	1-10 апреля	Подготовлен первый ("черновой") вариант плана (с главами и параграфами), который (скорректирован и) утвержден научным руководителем. Собран и предварительно обработан (накоплен) банк научных и практических материалов	25
III	12-16 ноября	20-21 апреля	Проанализирован, систематизирован, обобщен и изложен в тексте материал 1 главы	55
IV	1-5 ноября	10-15 мая	Подготовлена 2-я (и 3-я) глава и сделаны окончательные выводы и рекомендации. Сдача курсовой работы научному руководителю для анализа и указания замечаний по доработке	90
V	10-13 дек.	10-13 мая	Завершение работы, ее оформление и сдача для рецензирования	95
VI	20-25 дек.	21-25 мая	Подготовка иллюстрационного материала. Защита курсовой работы	100

Образец титульного листа курсовой работы

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

КУРСОВАЯ РАБОТА

на тему:

**Перерастание торговых войн в геоэкономическое противосто-
яние**

Курсовую работу выполнил (а)
студент (ка) II курса
группы 736

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель:

фамилия, имя, отчество

звание, должность

НИЖНИЙ НОВГОРОД

_____ год

8. ПРАКТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ. ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Данная ситуация приведена в качестве иллюстрации процесса ценообразования в отношении продукции военного назначения, сопровождающего составление и заключение внешне-торгового контракта.

Цена на товар (услугу, работу) – важнейшая экономическая категория, выражающая их стоимость, с одной стороны, с другой – это сумма денег, которую Покупатель готов заплатить за товар определенной полезности.

В ВЭД оперируют, в основном, понятиями внешнеторговая цена, сформированная между субъектами внешней деятельности разных стран, и мировые цены.

Внешнеторговая цена – сумма денег определенной валютной системы, которую должен заплатить Покупатель Продавцу в указанной валюте за согласованный товар на базисных условиях поставки.

Мировые цены – это усредненные цены, по которым предлагаются к продаже различные товары на международном рынке с учетом спроса и предложения на эти товары с платежами в свободно-конвертируемой валюте. По мировым ценам участники внешнеэкономической деятельности получают реальное представление об уровне и динамике внешнеторговых цен на продукцию конкретной страны.

Внешнеторговая цена объединяет как экспортные, так и импортные цены. Формирование внешнеторговых цен – сложнейший экономический процесс, который зависит от вида товара: гражданская продукция (индивидуального пользования, промышленного назначения) и специальная (продукция военного и двойного назначения).

На гражданскую продукцию цены устанавливают сами участники внешнеэкономической деятельности. Они могут корректироваться таможенными органами в целях исчисления таможенных платежей, включая НДС, уплачиваемый при импорте товара.

Формирование внешнеторговых цен на продукцию военного назначения, продукцию ядерно-топливного цикла устанавливается Правительством РФ и подлежит государственному регулированию и контролю в соответствии с установленным особым порядком. Документированная информация о формировании и установлении внешнеторговых цен на такую продукцию относится в соответствии с законодательством РФ к сведениям ограниченного доступа. Федеральный орган государственной власти обеспечивает организационно-методическое руководство и систематический контроль за ценообразованием с целью защиты экономических интересов России.

Контроль за уровнем внешнеторговых цен осуществляется на следующих этапах:

- 1) формирование цен;
- 2) проведение переговоров и заключение контрактов;
- 3) лицензирование.

Внешнеторговые цены формируются на основе:

- ✓ затрат;
- ✓ безубыточности производства;
- ✓ спроса и предложения;
- ✓ конкурентных цен;
- ✓ закрытых торгов;
- ✓ взаимозаменяемости и полезности (с точки зрения покупателей);
- ✓ мировых цен.

На практике используются в основном методы формирования цен на основе полных затрат в калькуляции и методы на основе конкурентных и мировых цен.

Внешнеторговое ценообразование один из сложных и трудоемких процессов в ВЭД и включает в себя несколько этапов (рис. 1).

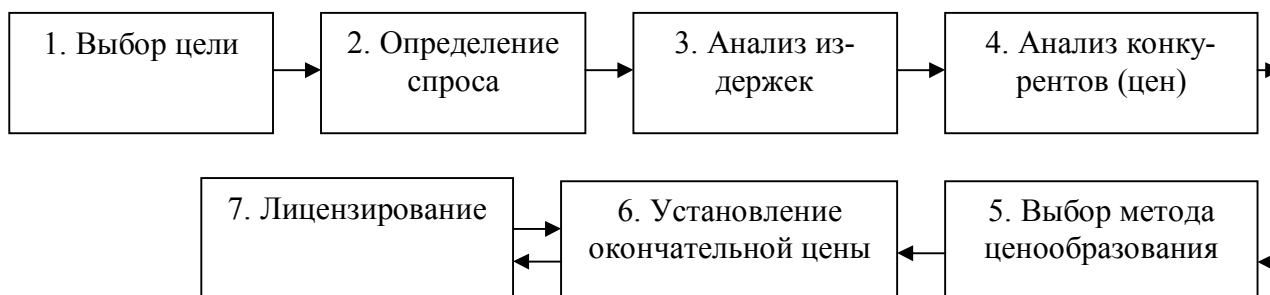


Рис. 1. Этапы ценообразования

1. Выбор цели.

Существует три основных цели при формировании ценовой политики (рис.2):

- 1) обеспечение выживаемости фирмы,
- 2) максимизация прибыли,
- 3) удержание рынка.



Рис. 2. Цели ценовой политики фирмы

2. Определение спроса.

В данном методе используются статистические данные для оценки средней цены на основе спроса и предложения товара на конкретном международном рынке с учетом внутренней и внешней среды международного бизнеса.

При формировании цены на продукцию специального (военного) назначения следует руководствоваться принципами, установленными государственными органами. Они определяют:

- ✓ недопустимость формирования внешнеторговых цен на базе внутренних цен или по ценам внутреннего рынка;
- ✓ формирование уровня цен экспортных товаров на мировом рынке, достигнутых другими российскими экспортерами с учетом конкретных стран-импортеров;
- ✓ недопущение конкуренции в части формирования экспортных цен.

3. Анализ издержек.

На этом этапе осуществляется расчет цен на основе полных и предельных издержек с учетом как внутренних (затрат), так и внешних, включая транзакционные. Последние включают в себя издержки, связанные с подготовительной работой (поиск партнеров, переговоры, составление контракта и т.д.), а также со снижением неопределенности и риска (охрана прав собственности, выполнение контрактных обязательств, юридических норм и т.п.). На этом этапе, как правило, определяются предельные цены, минимальные и максимальные.

4. Анализ цен конкурентов.

Данный этап проводится участником внешнеэкономической деятельности на основе анализа цен, полученных из статистических данных, в том числе таможенной стоимости, на основе изучения мирового рынка аналогов и справочной специальной литературы. Зачастую подобрать прямой аналог, полностью отвечающий своим параметрам рассматриваемому изделию и уже имеющему конкретную цену, не предоставляется возможным. В таком случае необходимо воспользоваться действующими методиками, позволяющими привести в аналоговое соответствие предлагаемые изделия с ранее законтрактованными товарами на внешнеторговом рынке. Проведение таких технико-экономических сопоставлений и расчетов заключается в анализе нескольких конкурентных материалов, являющимися основой параметрического и расчетного ценообразования.

5. Выбор метода ценообразования.

Цель – средние цены. Как правило, у участников внешнеторговых операций есть три варианта установления уровня цен:

- 1) минимальный, который определяется уровнем затрат;
- 2) максимальный, который определяется спросом;
- 3) оптимальный.

Исходя из этого, используются следующие методы установления (расчета) внешнеторговой цены на основе:

- издержек;
- дохода на капитал. Расчеты ведутся по формуле:

$$C_i = C_o \cdot (1 + R) \quad (1)$$

$$R_i = \frac{N \cdot C_{\delta}}{Q \cdot C_{\delta}}, \quad (2)$$

где C_o – полная себестоимость единицы продукции;
 R – рентабельность продукции;
 N – норма прибыли на капитал;
 Q – количество реализуемой продукции, шт.;
 C_{δ} – себестоимость капитала по балансу (основных и оборотных средств),

- текущих цен,
- ориентации на спрос и предложение,
- мировых цен (аналогов).

Первые три метода используются, в основном, для формирования расчетных цен, которые позволяют учесть внутренние производственные и сбытовые затраты, внешнеторговые издержки и определенную долю прибыли.

При определении внешнеторговой цены на основе мировых цен (аналогов) используются расчеты на основе:

- **сравнения экспортируемых и импортируемых изделий по основным тактико-техническим и экономическим характеристикам или определение цены по отдельным статьям себестоимости изделий мирового рынка.** Такой подход связан с тем, что расчеты цен ведутся на основе информации о мировых ценах на аналоговые изделия. Специалистами подбирается ряд товаров (аналогов) мирового рынка с различной ценой (рис. 3).

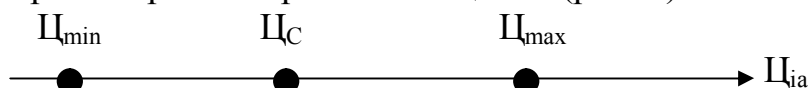


Рис. 3. График цен

где C_{min} и C_{max} – минимальная и максимальная цены аналогов, причем C_{min} соответствует расчетной цене, а C_{max} – предельно возможной цене. Она равна максимально предлагаемой.

C_C – согласованная цена, которая вносится в контракт.

$C_{max} - C_C$ – ценовой резерв (учитывает предложения покупателя).

Этот способ используется для расчета цен военной продукции.

- **статистических зависимостей**, существующих в мировой практике и таможенной статистике (цена товара как функция цены аналога);
- **корреляционно-регрессионного метода.** Цена изделия определяется по ценам и параметрам изделий одного и того же параметрического ряда. Количество параметров ограничивается 5-7 наименованиями. Составляется система уравнений, в результате решения которой вычисляются значения коэффициентов, определяющих зависимость цены от технико-экономических параметров;

- на основе учета и стоимости эксплуатации изделий в течение жизненного цикла;
- на основе построения графиков зависимости цены от тех или иных параметров.

Могут использоваться и частные методы расчета цен, в основу которых берутся показатели: нормативы производительности труда, цены на материалы, рабочей силы и др., действующие на предприятиях-изготовителях аналогов.

6. Установление окончательной цены.

При расчете экспортных (импортных) необходимо учитывать также коммерческие поправки, к наиболее важным из них относятся:

- уторговывание;
- срок поставки;
- серийность;
- условия платежа;
- скольжение.

Уторговывание – это скидки с первоначальной ценой предложения, учитывает конъюнктуру рынка, степень освоенности продукции и т.п. Величина поправки и срок поставки связаны с динамикой издержек управления производством и сбыта, в первую очередь связаны с длительностью производственного цикла и темпами инфляции.

Пример. Среднегодовой рост цен за 2005г. – 2007г. составляет 10%, поправка на срок 2007г. составит $K=1,1^2=1,21$. Тогда цена продукта (C_n) должна быть $C_n=KC_0=1,21C_0$.

Поправка на серийность. Это объективная предпосылка для применения скидки, т.к. снижаются издержки производства на единицу продукции. Как правило, это снижение осуществляется за счет сокращения издержек по проектированию, изготовлению оснастки, приходящихся на единицу товара. В среднем она составляет 5-10% от цены предложения.

Поправки на условия платежа (кредит, авансовый платеж, платеж наличными и др.) связаны с ценовыми изменениями, которые определяют, в конечном счете, конкурентоспособность товара.

Пример. Необходим кредит из расчета 12% годовых сроком на 6 лет. Погашение кредита 12-ю полугодовыми взносами через полгода после начала производства.

Стоимость кредита тогда будет составлять

$$K_K = \frac{n+1}{2} \cdot \frac{K}{2} = \frac{13}{2} \cdot \frac{12}{2} = 39,5\% , \quad (3)$$

где n – количество полугодий;

K_K – процент по кредиту.

Поправки скольжение учитываются при заключении контрактов с длительным сроком изготовления.

Цена рассчитывается по формуле:

$$C = C_0 \cdot \left(a + b \cdot \frac{M_1}{M_0} + c \cdot \frac{S_1}{S_0} \right), \quad (4)$$

где C_0 – базисная цена товара на день подписания контракта;
 M_0 и S_0 – цены на материал, зарплату на момент подписания контракта;
 M_1 и S_1 – цены на материал, зарплату на конец периода (дата поставки);
 a – постоянная часть расходов;
 b, c – доли расходов на материалы и зарплату.

При расчете экспортных цен должны также учитываться не только условия платежа (аванс, аккредитив, бартер, клиринг, офферта, офсет и др.), но и условия поставки согласно Инкотермс – 2010.

В окончательную цену (Цок) одни поправки вводятся в абсолютном выражении (ΔC_i), другие в виде поправочных коэффициентов (K_1, K_2, \dots, K_n). Исходя из вышесказанного, рассчитанная экспортная (импортная) цена с учетом цены конкурентной продукции (C) и всех поправок может быть определена по формуле:

$$C_{ок} = C \cdot K_1 \cdot K_2 \cdot \dots \cdot K_n \pm \sum \Delta C_i \quad (5)$$

7. Лицензирование.

Это одна из форм регулирования для определенных видов товаров, входящих в перечень продукции общегосударственного назначения. На этом этапе осуществляется проверка уровня цен и условий контракта. Расходы по лицензированию включаются в цену товара.



9. ЛИТЕРАТУРА ПО КУРСУ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

Основная литература



Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. – М.: Экономистъ, 2004.*

Аморозо Б. О глобализации. Капитализм в XXI веке. – Н.Новгород: ННГУ, 2000.**

Басовский Л.Е. Мировая экономика: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2012.

Бергер Я.М. Экономическая стратегия Китая – М.: ИД ФОРУМ, 2009.

Богомолов О.Т. Мировая экономика в век глобализации: Учебник. – М.: Экономика, 2007.

Бородулина Л.П., Кудряшова И.А., Юрга В.А. Международные экономические организации: Учеб.пособие. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Магистр: ИНФРА – М, 2011.

Булатов А.С., Ливенцев Н.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник. – 1-е изд., с обновлениями. – М.: Магистр, 2010.

Булатов А.С. Мировая экономика: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2008.

Ван дер Вее Г. История мировой экономики. – М.: Наука, 1994.*

Васильева Т.Н., Васильев Л.В. Мировая экономика: Конспект лекций. – М.: Флинта, МПСИ, 2008.

Вешкин Ю.Г., Авагян Г.Л. Мировые банковские системы. – М.: Экономистъ, 2004.**

Власкин Г.А., Ленчук Е.Б. Промышленная политика в условиях перехода к инновационной экономике: опыт стран Центральной и Восточной Европы и СНГ. – М.: Издательство: Наука, 2006.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учеб. для вузов / Под ред. Л.Е. Стровского. – М.: Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

Внешняя торговля Российской Федерации / Под ред. В.Н. Бурмистрова – М.: Юристъ, 2001.***

Волынец-Руссет Э.Я. Коммерческая реализация изобретений и ноу-хау (на внутренних и внешних рынках). – М.: Юристъ, 1999.**,**

Герчикова И.Н. Международные организации: регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности. – М.: Консалтбанкир, 2001. *,***

Глобализация мирового хозяйства: Учеб. пособие / Под ред. Н.Н. Осьмова, А.В. Бойченко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012.

Глобальное экономическое регулирование: учебник / Под ред. В.Н. Зуев. – М.: Магистр, 2011.

Гончаренко Л.П. Экономическая и национальная безопасность: Учебник. – М.: УМО РФ, Экономика, 2007.

Голованова С.В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: Монография. – М.: Форум, 2012.

Горбунова М.Л., Морозова Т.С., Новокшонова Л.В., Хазан М.Ю. Международные экономические отношения. Активные методы обучения: учебное пособие. – М.: Магистр: ИНФРА – М, 2012.

Гордеев В.В. Мировая экономика и проблемы глобализации: учебное пособие. – М.: ВШ. 2008.

Гурова И.П. Мировая экономика: Учебник для студентов, обучающихся по специальности "Мировая экономика". – 3-е изд., перераб. – М.: Омега-Л, 2009.

Гусаков Н.П., Белова И.Н., Стренина М.А. Международные валютно-кредитные отношения: Учебник. – М.: Инфра – М, 2008.

Диденко Н.И. Мировая экономика: методы анализа экономических процессов: Учебное пособие. – М.: Высш. Шк., 2008.

Доклад о мировом развитии 2010. Развитие и изменение климата. Пер. с англ. – М.: Весь мир, 2010.

Загашвили В.С. Экономические интересы России в условиях глобализации – М.: Магистр, 2010.

Зарицкий Б.Е. Экономика ФРГ: Учеб. пособие. – М.: Магистр, 2010.

Захарова Н.В. Страны Европы: Справ. Пособие. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011.

Елова М.В., Муравьева Е.К., Панферова С.М. Мировая экономика: введение во внешнеэкономическую деятельность: Учебное пособие для вузов. – М.: Логос, 2008.

История мировой экономики: Учеб. для вузов / Под ред. А.Н. Марковой. – М.: Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.

Киреев А.П. Международная экономика: Учеб. пособие: В 2-х ч. – М.: Международные отношения, 2000.***

Колесов В.П., Кулаков М.В. Международная экономика. Учебник. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра-М, 2011.

Колодко Г.В. Мир в движении: Экономический бестселлер / пер. с польск. Ю. Чайников. – М.: Магистр, 2011.

Колтунов В.М., Мальцев В.А. Мировое хозяйство и мировой рынок: Россия в мировом экономическом сообществе. – Н. Новгород: Волго-Вятская академия государственной службы, 2001.*

Комаров М.П. Инфраструктура регионов мира. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2000.***

Кочергина Т.Е. Мировая экономика: Учебник. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Феникс, 2009.

Кочетов Э.Г. Геоэкономика. Освоение мирового экономического пространства. – М.: Норма, 2012.

Кочетов Э.Г. Глобалистика как геоэкономика, как реальность, как мироздание: Новый ренессанс – истоки и принципы его построения, фундаментальные опоры, теоретический и методологический каркас. – М.: ОАО Издательская группа «ПРОГРЕСС», 2001.***

Кудров В.М. Мировая экономика: социально-экономические модели развития: Учебное пособие. – М.: Магистр: ИНФРА – М, 2011.

Куликова О.В. Мировая экономика – подробно: Учебное пособие. – М.: ГИС, 2003.

Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей. – М.: Прогресс-Универс, 1992.* **

Ломакин В.К. Мировая экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

Ломакин В.К. Мировая экономика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.***

Ломакин В.К. Мировая экономика: Практикум: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

Ломакин Н.А., Шеров-Игнатьев В.Г. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебное пособие. – М.: Эксмо, 2010.

Лукьяненко Д. Международные стратегии экономического развития. – М.: Знание, 2007.

Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. – М.: Дело, 1999. **,***

Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Под ред. Л.Н. Красавиной. – М.: Финансы и статистика, 2005.***

Международное торговое дело: Учебник / Под ред. Проф. О.И. Дегтярева. – М.: Магистр: ИНФРА – М, 2011.

Международные экономические отношения / Под ред. Н.Н. Ливенцева. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008.

Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. Б.М. Смитиенко. – 2-е изд. – М.: НИЦ Инфра – М, 2012.

Миклашевская М.А., Холопов А.В. Международная экономика / Под общ. ред. проф. А.В. Сидоровича. – М.: Дело и Сервис, 2004.**,***

Мировая экономика / Под ред. проф. А.С. Булатова. – М.: Экономистъ, 2003.**,**

Мировая экономика. Экономика зарубежных стран / Под ред. В.П. Колесова и М.Н. Осьмовой. – М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2001.***

Мировая экономика: введение во внешнеэкономическую деятельность / Под ред. А.К. Шуркалина, Н.С. Цыпиной. – М.: Логос, 2000.**,***

Михайлушкин А., Шимко П. Международная экономика: Теория и практика: Учебник для вузов. – СПб.: ИД Питер, 2008.

Могилевкин И.М. Глобальная инфраструктура: механизм движения в будущее. – М.: Магистр, 2010.

Моисеев А.А. Международные финансовые организации. Учеб. пособие. – М.: Издательство: Омега-Л, 2006.

Николаева И.П. Мировая экономика: Учебное пособие для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

Новокшонова Л.В. Международный бизнес: экономические основы развития и регионализации. – Н. Новгород: ННГУ, 2001.**,**,***

Новокшонова Л.В., Трифонов Ю.В. Мировое хозяйство. – М.: Юристъ, 2000.**,**,***

Новокшонова Л.В., Шмелева Н.В. Деньги в мировой экономике. Международные валютные отношения. – Н. Новгород: ННГУ, 2005. **, **,***

Обзорный доклад о модернизации в мире и Китае (2001 – 2010) / Гл. ред. Ч. Хэ; пер. с англ. Н.И. Лапин, пер с англ. Н.С. Петрин; предисл. Г.А. Тосунян. – М.: Весь Мир, 2011.

Осьмова М.Н., Бойченко А.В. Глобализация мирового хозяйства: Учебное пособие.– М.: Инфра–М, 2010.

Павлов П.В. Институт особых экономических зон в Российской Федерации: финансово-правовые и организационно-экономические аспекты функционирования. – М.: Магистр: ИНФРА – М, 2010.

Пашковская М.В., Господарик Ю.П. Мировая экономика: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.:, Маркет ДС, 2010.

Пебро М. Международные экономические, валютные и финансовые отношения. – М.: Прогресс-Универс, 1994.*,**

Повалихина Т.И. История мировой экономики и международных экономических отношений. – М.: Изд: современная школа, 2007.

Поляков В.В., Щенин Р.К. Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс: Учебник. – М.: КноРус, 2008.

Поляков В.В., Щенин Р.К. Мировая экономика и международный бизнес: Практикум. – М.: КноРус, 2007.

Поляков В.В., Щенин Р.К. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник. – М.:, КноРус, 2009.

Портер М. Международная конкуренция. – М.: Международные отношения, 1993.*,**

Портер М.Э. Конкуренция. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005.**

Постиндустриальный мир и Россия / Отв. ред. В.Г. Хорос, В.А. Красильщиков. – М.: Эдиториал УРСС, 2001.*

Раджабова З.К. Мировая экономика: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010.

Резник Г.А., Дуев Ю.Г., Чувакова С.Г. Мировая экономика: Практикум. – М.: Феникс, 2007.

Розинский И.А. Иностранные банки и национальная экономика. – М.: Экономика, 2009.

Румянцева Е.Е. Мировая экономическая наука в лицах. – М: ИНФРА-М, 2010.

Рыбалкин В.Е. Международные экономические отношения: Учеб. для вузов. – М.: Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.

Симионов Ю.Ф., Лыкова О. Мировая экономика и международные экономические отношения. – Ростов-н/Д.: Издательство «Феникс», 2006.

Смитиенко Б.М. Международные экономические отношения. Учебник – 2-е издание – М.: Инфра-М, 2009.

Смитиенко Б.М. Мировая экономика. 2-е издание: Учебник для бакалавров. Серия: Бакалавр. Углубленный курс. – М.: Юрайт, 2012.

Спиридонов И.А. Мировая экономика: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, ИЦ РИОР, 2010.

Спиридонов И.А. Мировая экономика: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010.

Страны мира: Энциклопедический справочник / Сост. О.И. Богданович и Ю.А. Дрозд. – Смоленск: Русич, 2001.***

Стратегический глобальный прогноз 2030. Краткий вариант / Под ред. А.А. Дынкин. – М.: Магистр, 2011.

Стратегический глобальный прогноз 2030. Расширенный вариант / Под ред. А.А. Дынкин. – М.: Магистр, 2011.

Стрелкова И.А. Мировая экономика: Учеб. пособие. – М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011.

Сумароков В.Н., Сумароков Н.В. Расширение Европейского союза и внешнеэкономические связи России. – М.: Издательство: Финансы и статистика, 2006.

Суэтин А.А. Мировая экономика. Международные экономические отношения. Глобалистика: Учебник. – М.: КноРус, 2008.

Трухачев В.И. Международная торговля: Учеб. пособие. – М.: Издательство: Финансы и статистика, 2006.

Фаминский И.П. Глобализация – новое качество мировой экономики: Учеб. пособие. – М.: Магистр: ИНФРА – М, 2010.

Фаминский И.П. Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки (вторая половина XX – начало XXI века): учебное пособие. – М.: Магистр, 2010.

Фомичев В.И. Международная торговля. – М.: ИНФРА-М., 2001.***

Фомишин С.В. Международные экономические отношения: Учеб. пособие. – Ростов н/Д.: Издательство «Феникс», 2006.

Халевинская Е.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2009.

Халевинская Е.Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации: Учебное пособие. – М.: Магистр: ИНФРА – М, 2010.

Хасбулатов Р.И. Международные экономические отношения. Учебник для бакалавров. Серия: Бакалавр, Углубленный курс. – М.: Издательство: Юрайт, 2012г.

Хмелевская Н.Г. Международные отраслевые организации: базовые принципы и инструментарий операционной деятельности: Учеб. Пособие. - М.:ИНФРА – М, 2012.

Холопов А.В. Теория международной торговли. – М.: РОССПЭН: МГИМО, 2001.***

Черников Г.П., Черникова Д.А. Мировая экономика: Учебник для вузов. – 2-е изд., испр. – М.: Дрофа, 2006.

Шишкин А.Ф., Шишкина Н.В., Фалькович Е.Б. Мировая экономика: Учебник для вузов. – М.: Акад. Проект, 2008.

Шкваря Л.В. Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА – М, 2011.

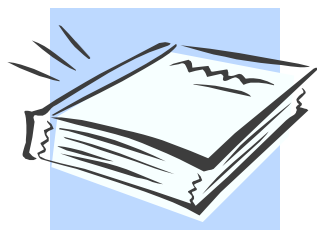
Шумилов В.М. Всемирная торговая организация. Право и система: Учеб. пособие. – М.: Издательство: ТК Велби, 2006.

Щенин Р.К., Калинина Л.Л. Мировая экономика: Учебник. – М.: РГГУ, 2008.

Щербанин Ю.А. Мировая экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика". – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

Экономика стран ближнего зарубежья: Учебное пособие / Под ред. А.С. Булатов. – М.: Магистр: ИНФРА – М, 2011.

Издания доступны:



- * - в читальном зале фундаментальной библиотеки ННГУ;
- ** - в читальном зале экономического факультета ННГУ;
- ***- в читальном зале областной учебно-научной библиотеки им. В.И. Ленина г. Нижнего Новгорода.

Иностранная литература

Adjusting to Globalization / David Greenaway (Ed.). - Oxford: Blackwell Publishing Ltd, 2005.

Alesina, A. The Size of Nations / Alberto Alesina and Enrico Spolaore. Boston: MIT Press, 2005.

Alvarez, J.E. International Organizations as Law-makers / Jose E. Alvarez. - Oxford: Oxford University Press, 2005.

Anderson, J. Measuring the Restrictiveness of International Trade Policy / James E. Anderson and J. Peter Neary. – Boston: MIT Press, 2005.

Anderson, K. The WTO and Agriculture / Kym Anderson, Tim Josling (Eds.). – Aldershot: Edward Elgar, 2005.

Annual Report on Exchange Arrangements and Exchange Restrictions 2000. – Wash.DC.: IMF, 2000.***

Arnander, C. Think Globally, Spend Locally: The Illustrated History of Globalisation / C. Arnander. - Profile Books Ltd, 2003

Artus, P. Regional Currency Areas in Financial Globalization / Patrick Artus, Andre Cartapanis, Florence Legros (Eds.). – Aldershot: Edward Elgar, 2005.

Bardhan, P. Globalization and Egalitarian Redistribution / Pranab Bardhan, Samuel Bowles, Michael Wallerstein (Eds.) - Princeton: Princeton University Press, 2006.

Barkley Rosser, J. Jr Comparative Economics in a Transforming World Economy / J. Barkley Rosser, Jr. and Marina V. Rosser 2nd Edition – Boston: MIT Press, 2004.

Van Den Berg B., International Economics / B. Van Den Berg. – New York: McGraw-Hill, 2003.

Bonnet H., Les institutions financieres internationales / H.Bonnet, D.Berthet. - 4th ed. - Paris: Presses Universitaires de France, 1987. *

Brooks, S. Producing Security: Multinational Corporations, Globalization, and the Changing Calculus of Conflict / S. Brooks. Princeton: Princeton University Press, 2005.

Carbaugh, R.J. International Economics / R.J. Carbaugh. - 9th edition. – New York: Thompson, 2004.

Caves, R.E. World Trade and Payments. An Introduction / R.E. Caves, J. A. Frankel and R.W. Jones. - 9th edition. – New York: Addison-Wesley, 2002.

Chiswick, B.R. The Economics of Immigration / Barry R. Chiswick/ - Aldershot: Edward Elgar Publishing, 2005.

- Choi, E.K. Handbook of International Trade / Choi E. Kwan, James Harrigian – London: Blackwell Publishing, 2003.
- Cottier, Th. Human Rights and International Trade / Thomas Cottier, Joost Pauwelyn, Elisabeth Burgi (Eds.). - Oxford: Oxford University Press, 2005.
- Daniels, J.P. International Monetary and Financial Economics / Joseph P. Daniels, David Van Hoose – New York: Thomson Learning, 2002.
- De La Dehesa, G. Winners and Losers in Globalization / Guillermo De La Dehesa. - Oxford: Blackwell Publishing, 2005.
- Des l'economie internationale / Y.Crozet, L.Abdelmalki, D.Dufort et al. – Paris: Nathan, 1997.*
- Destler I.M. American Trade Politics/ I.M.Destler. - 2nd ed. - Washington: Institute for International economics: New York: The 20th Century fund, 1992.*
- Dicken, P. Global Shift: Transforming the Global Economy / P.Dicken. – 4th edn. - London: SAGE, 2003.
- Dodd, R. Financialization and the World Economy / Rebecca Dodd, A. O'Connell. - Aldershot: E.Elgar Pub., 2005.
- Dooley, M.P. Managing Currency Crises in Emerging Markets / Dooley, Michael P., Jeffrey A. Frankel – Chicago: University of Chicago Press, 2003.
- Duina, F. The Social Construction of Free Trade: The European Union, NAFTA, and Mercosur / Francesco Duina. - Princeton: Princeton University Press, 2006.
- «The Economist» Guide to Global Economic Indicators / The Economist Books. - New York: Wiley, 1993.*
- Entering the 21st Century: World Development Report. Wash.DC: World Bank, 1995.***
- Frieden, J. Studies in International Finance: Private Interest and Public Policy in the International Political Economy / J.Frieden – New York: Garland Publishing, 1993.***
- Goldberg, L.S. Study Guide to Accompany «International Economics: Theory and Policy» [by Krugman P.R. and Obstfeld M.] / L.S.Goldberg, M.W.Klein.- 2nd edn. - New York: Harper Collins, 1991.*
- Grosse, R. International Business: Theory and Managerial Applications / R.Grosse, D.Kujawa. - Homewood, Illinois: Irwin, 1988. **
- Hamel, G. Competing for the Future / G.Hamel, C.K.Prahalad – Boston: MIT Press, 1994.

Hill, Ch.W.L. International Business: Competing in the Global economy / Ch.W.L.Hill. - 2nd edn. – Chicago: Irwin, 1997.***

Husted, S., Melvin M. International Economics / S.Husted, M.Melvin. - 6th Edition. – London: Pearson, 2004.

Ietto-Gillies, G. Transnational Corporations and International Production: Concepts, Theories and Effects / Grazia Ietto-Gillies - Aldershot: Edward Elgar, 2005.

Ingham, B., International Economics : A European Focus / B.Ingham. – London: Pearson, 2004.

International Business: The Challenge of Global Competition / D.A.Ball, W.H.McCulloch, et al. - 8th Edition.- N.Y. McGraw-Hill Irwin, 2002.

International Business: The Challenge of Global Competition / D.A.Ball, W.H.McCulloch, et al. - 4th Edition.- N.Y. McGraw-Hill Irwin, 1996.*

International Institutions in the New Global Economy / Lisa L. Martin (Ed.). Aldershot: Edward Elgar, 2005.

Isard, P. Globalization and the International Financial System: What's Wrong, and What Can Be Done / Peter Isard. Cambridge: Cambridge University Press, 2005.

Krugman, P.R. International Economics: Theory and Policy / P.R.Krugman, M.Obstfeld. - 6th Edition. – New York: Addison-Wesley, 2003.

Krugman, P.R. International Economics: Theory and Policy / P.R.Krugman, M.Obstfeld. - 2nd edn. New York: Harper Collins, 1991.*

Levi, Maurice D. International Finance: The Markets and Financial Management of Multinational Business - 2nd ed. - New York: McGraw-Hill, 1990.*

Naisbitt, J. Global Paradox: The Bigger the World Economy, the More Powerful Its Smallest Players / J.Naisbitt - 1st ed. - New York: Morrow, 1994.*

Peasnell, K.V. British Financial markets and Institutions / K.V. Peasnell, C.W.R.Ward. - London: Prentice Hall International, 1985.*

Porter, M. The Global Competitiveness Report / Michael E. Porter, Klaus Schwab, Augusto Lopez-Claros (Eds.). Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2005.

Pugel, T.A. International Economics /T.A.Pugel, P.Lindert. - 11th edition. - Homewood: Irwin- McGraw-Hill, 2000.

Rose, P.S. Money and Capital markets: The Financial System in an Increasingly Global Economy /P.S.Rose. - Homewood: BPI/Irwin, 1989.*

Salvatore, D. International Economics / D.Salvatore. - 8th edition. - N.Y.: John Wiley and Sons, 2004.

Stiglitz, J. Fair Trade For All: How Trade Can Promote Development / Joseph E. Stiglitz, Andrew Charlton. Oxford: Oxford University Press, 2005.

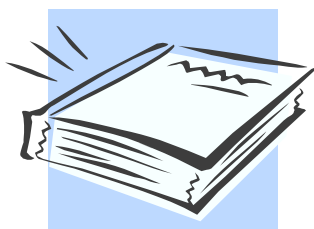
Thompson, H. International Economics: Global Markets and Competition / H.Thompson. – Singapore: World Scientific Publishing Company, 2006.

Uzan, M. The Future of the International Monetary System / Marc Uzan (Ed.). Aldershot: Edward Elgar, 2005.

Vasquez, I. Global Fortune: The Stumble and Rise of World capitalism. – Wash.DC: Cato Institute, 2000.

World Economics and Business Review: 1990 / Comp. By «World of information». - Oxford: Blackwell Reference, 1990. *

Издания на иностранном языке доступны:



- *- в отделе иностранной литературы областной учебно-научной библиотеки им. В.И. Ленина г. Н. Новгорода
- ** - в читальном зале экономического факультета ННГУ;
- *** - в отделе иностранной литературы фундаментальной библиотеки ННГУ.

**Периодические и статистические издания,
издания международных организаций**

Актуальные проблемы Европы**

Безопасность Евразии**

Бизнес: организация, стратегия, системы (БОСС)**

Биржевое обозрение**

Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ)**

Ведомости***

Вестник Московского университета, серия «Экономика»**

Вопросы экономики**, ***

Инвестиции в России**

Инновации**

Коммерсантъ**, ***

Компас: Вестник международной аналитической информации**

Маркетинг в России и за рубежом **

Менеджмент в России и за рубежом **

Мировая экономика и международные отношения**,***
Проблемы прогнозирования**
Проблемы теории и практики управления**
Регион: экономика и социология **
РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция **
Российская газета**,***
Российская экономика: прогнозы и тенденции**
Российский внешнеэкономический бюллетень**
Российский экономический журнал **
Рынок ценных бумаг **
Рынок ценных бумаг: управление компанией **
Секрет фирмы**
Справочник экономиста**
Страны мира сегодня**
США, Канада: экономика, политика, культура**
Таможня **
Финансовая газета **,***
Финансовый бизнес**
Финансовый менеджмент**
Хозяйство и право **
Экология и промышленность**
Экономика и жизнь**,***
Экономика и управление в зарубежных странах**
Экономист **,***
Экономический анализ: теория и практика**
Эксперт **
American Economic Review
Business Week***
Die Bank
Euromoney
Forbes
International Economic Review

International Financial Statistics. - Wash. DC. IMF

Journal of International Economics

Journal of International Money and Finance

Journal of Political Economy

Monthly Bulletin of Statistics. - N.Y. UN.

Quarterly Journal of Economics

The Economist*’***

Издания доступны:



*- в отделе иностранной литературы областной учебно-научной библиотеки им. В.И. Ленина г. Н. Новгорода;

** - в читальном зале экономического факультета ННГУ;

*** - в отделе научной учебной литературы фундаментальной библиотеки ННГУ.

10. АДРЕСА ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ INTERNET

Адрес	Создатель/Краткая характеристика
Многосторонние международные организации	
www.un.org/russian	Организация Объединенных Наций (The United Nations)/ Официальный сайт ООН, текущая деятельность, документы
www.unctad.org	Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD)/ Общая информация о деятельности, документы, публикации «World Investment Report»
www.uncitral.org	Комиссия ООН по праву международной торговли (UNCITRAL)/ Общая информация о деятельности, основные документы, проекты
www.wto.org www.wto.ru	Всемирная торговая организация (The World Trade Organization)/ Общая информация о ВТО, торговые соглашения, статистические данные, процесс присоединения РФ к ВТО
www.imf.org	Международный валютный фонд (The International Monetary Fund)/ Основные документы МВФ,
www.worldbank.org www.worldbank.org.ru	Группа Всемирного банка (The World Bank Group)/ Общая информация о деятельности Всемирного банка, статистические материалы, годовые отчеты, в том числе есть сайт на русском языке
www.worldbank.org/ibrd	Международный банк реконструкции и развития (International Bank for Reconstruction and Development)/ Структура МБРР, статистические данные, годовые отчеты
www.worldbank.org/ida	Международная ассоциация развития (The International Development Association)/ Общая информация о деятельности ИАР, статистические данные
www.ifc.org	Международная финансовая корпорация (The International Finance Corporation) – один из институтов группы Всемирного банка/ Общая информация о корпорации, требования, предъявляемые для финансирования проектов, данные об уже осуществленных проектах
www.miga.org	Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям (The Multilateral Investment Guarantee Agency)/ Общая информация об агентстве, осуществляемых проектах, информация для инвесторов и кредиторов
www.iccwbo.org	Международная торговая палата (The International Chamber of Commerce)/ Общая информация о МТП: структура, направления деятельности, статистические данные
www.ilo.org	Международная организация труда (International Labour Organization)/ Общая информация о МОТ, структура, документы, направления деятельности
www.iom.int	Международная организация по миграции (International Organization for Migration) /Официальный сайт,

	информация об организации, международная база юридических документов по регулированию миграции, публикации по теме
www.oecd.org	Организация экономического сотрудничества и развития (OECD)/ Общая информация об организации, текущие проекты, статистические данные «OECD in Figures»
www.opec.org	Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК)/ Официальный сайт, информация о текущей деятельности, данные о странах-членах
www.intracen.org	Международный торговый центр UNCTAD и WTO/ Общая информация об организации, направления деятельности, статистические данные
Интеграционные объединения	
www.comunidadandina.org	Таможенный союз «Андский пакт»/ Информация о торговле, внешней политики стран-участниц, общие документы
www.caricom.org	Союз стран Карибского бассейна/ Официальный сайт, документы, данные об участниках
europa.eu.int	Европейский Союз (EU)/ Общая информация о союзе, история создания, официальные документы, направления деятельности, текущие события и проблемы
www.efta.int	Европейская ассоциация свободной торговли (EFTA)/ Официальные документы, общие сведения
www.nafta-sec-alena.org	Североамериканское соглашение о свободной торговле (NAFTA)/ Общие сведения об объединении, официальные документы
www.cefta.org	Центрально-европейское соглашение о свободной торговле (CEFTA)/ Общая информация, официальные документы, информация о странах-участницах
www.mercosur.com	Общий рынок стран Южного конуса (MERCOSUR)/ Общая информация об объединении, основные документы, данные об экономическом развитии стран-участниц
www.asean.org	Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (ASEAN)/ Общие сведения, данные о странах-участницах, основные направления деятельности
cis.minsk.by	Исполнительный комитет СНГ/ Официальный сайт, документы, новости, график мероприятий, аналитические материалы, информация по Зонам свободной торговли
Национальные институты РФ	
www.gov.ru www.government.gov.ru	Сервер органов государственной власти РФ/ Официальный сайт, перечень министерств и ведомств, краткая информация
www.minfin.ru	Министерство финансов РФ/ Официальный сайт, информация о структуре министерства, внешнего долга, аналитические материалы о состоянии валютного рынка и внешней торговли РФ
www.economy.gov.ru	Министерство экономического развития и торговли

	РФ/ Информация о макроэкономических показателях РФ, аналитические обзоры, внешняя торговля
www.mid.ru	Министерство иностранных дел РФ/ Россия в системе международных отношений, экономическая дипломатия, новости
www.tpprf.ru	Торгово-промышленная палата РФ/ Общая информация, организационная структура, законодательные материалы, проекты, информация о предприятиях
www.fipc.ru	Центр содействия иностранным инвестициям в России/ Направления деятельности центра, макроэкономические показатели, статистические данные
Научно-исследовательские, информационные центры и библиотеки	
www.globalpolicy.org	Сайт «Global Policy Forum»/ Независимая организация-наблюдатель за деятельностью ООН; основные сферы: глобализация, социальная и экономическая политика (в т.ч. данные по ТНК), нации и государства, неправительственные организации, анализ финансовой стороны деятельности ООН, международное правосудие
www.polity.co.uk	Сайт о глобализации «The Global Transformations Website»/ Статьи о теоретических и практических аспектах глобализации
www.sociology.emory.edu/globalization/index.html	Сайт факультета Emory University о глобализации/ Организации, теории, обсуждения, ссылки по вопросам глобализации
http://news.bbc.co.uk/2/hi/in_depth/business/2007/globalisation/default.stm	Специальный проект BBC о глобализации/ Статьи, новости, обзоры на тему глобализации
http://yaleglobal.yale.edu/	Сайт Йельского центра изучения глобализации/ Теоретические статьи, новости, обзоры и дискуссии о глобализации
www.rami.ru	Российская ассоциация международных исследований/ Информация по общим вопросам международных отношений
www.worldwatch.org	Сайт независимой исследовательской организации The Worldwatch Institute/ Информация о глобальных трендах в области энергии и транспорта, окружающей среды и климата, продовольствия и сельского хозяйства, глобальной экономики и природных ресурсов, народонаселения/ Основные издания «Vital Signs» и «State of the World»
www.eiu.com	Сайт The Economist Intelligence Unit/ Бизнес исследования и экономические обзоры по странам и отраслям (есть бесплатные материалы)
www.iie.com	Институт международной экономики, Вашингтон (Institute for International Economics)/ Научные статьи, основные направления исследований, данные о глобализации, интеграции, международных экономических организациях
www.cmsny.org	Нью-Йоркский центр изучения миграции/ Статьи, информация, статистические данные о миграции

	населения
www.roubini.com	Сайт Roubini Global Economics/Профессор Ньюриэль Рубини – сайт по глобальной макроэкономической и финансовой политике, информация и ссылки по мировым финансовым кризисам
www.nber.org www.gpoaccess.gov	National Bureau of Economic Research (USA)/ Макроэкономические и финансовые показатели США, ссылки на экономические организации и другие источники информации в США
www.jstor.org	/ Электронная библиотека журналов
www.public.ru	Публичная Интернет-библиотека изданий СМИ РФ 1990-2004гг.
http://benran.ru	Библиотека по естественным наукам РАН
http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp	Университетская информационная система «Россия»/ Ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления.
http://www.wdl.org/ru/	Мировая цифровая библиотека (WDL)/ Бесплатный доступ в многоязычном формате к большому количеству материалов, представляющих культуры разных стран мира.
http://socionet.ru/ cionet.nw.ru	Соционет/ Информационное пространство по естественным наукам, раздел – экономика – страны мира
Статистические данные	
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Main_Page	Статистическая служба Европейской комиссии/ Основная публикация – ежегодник Eurostat Yearbook
www.imf.org	Международный валютный фонд/ Основное издание – The World Economic Outlook
www.wto.org	Всемирная торговая организация/ Ежегодное издание – International Trade Statistics
http://data.worldbank.org/indicator	Группа Всемирного Банка/ Ежегодное статистическое издание – World Development Indicators
http://edirc.repec.org/statoff.html	University of Connecticut/ Всемирный каталог ссылок статистических учреждений
http://stat.hse.ru/4dbank.html	Статистический портал ГУ ВШЭ
Центральные банки	
www.bis.org	Банк Международных расчетов/ Общая информация, данные о центральных банках, документы, направления деятельности
www.ecb.int	Европейский центральный банк/ Финансовые и макроэкономические показатели, информация о странах-участницах
http://www.federalreserve.gov/econresdata/default.htm	Федеральная резервная система США/ Общая информация, макроэкономические показатели
www.cbr.ru	Центральный банк России/ Официальный сайт, организационная структура, история и функции ЦБ, статистические данные, информационно-аналитические материалы, годовые отчеты ЦБ

Новостные каналы, информационные агентства	
www.corporateinformation.com	Информационное агентство Wright (США)/ Информация о 350 тыс. компаниях мира, в том числе ТНК
online.wsj.com/public/us	The Wall Street Journal
news.ft.com/home/us	Financial Times
www.businessweek.com	Business Week
www.economist.com	Economist
www.cnn.com	CNN
www.reuter.com	Reuter
www.bloomberg.com	Bloomberg L.P.
www.vedomosti.ru	Ведомости, партнерский сайт Financial Times и The Wall Street Journal
bbcussian.com	Русская служба Би-би-си
www.akm.ru	Информационное агентство «АК&М»/ Присутствует обзор международной экономики
www.vesti.ru	Электронные вести/ Раздел экономика
http://expert.ru	Журнал Эксперт on-line
http://kommersant.ru/	Издательский дом Коммерсантъ
Полезные частные сайты	
www.rusimpex.ru	Российский Центр внешней торговли (РЦВТ)/ Информация о внешней торговле РФ
www.ecsocman.edu.ru	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»/ Информация по международной экономике, ссылки на статистические органы стран мира
http://worldgeo.ru/	/Проект Всемирная география, информация о странах мира
www.ita.doc.gov	Международная торговая администрация США/ Общая информация об организации, макроэкономические показатели международной торговли США
www.internationaleconomics.net	/Портал по международной экономике, библиотека различной экономической информации
www.investorlinks.com	/Информация по большинству стран для потенциальных инвесторов в т.ч. статистическая информация
www.oanda.com http://fxtrade.oanda.com/analysis/economic-indicators/	Интернет-направление финансовой компании «ОАНДА»/ Валютно-финансовая информация, аналитические обзоры валютных курсов, ссылки с ЦБ по странам мира, информация для путешествий
www.consensuseconomics.com	/Статьи, обзоры, прогнозы ведущих западных экономистов по более чем 70 странам мира
www.rfe.org	/Ссылки на сайты по экономической тематике
https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/	Центральное разведывательное управление США/ Мировая книга фактов, информация по различным странам
http://www.ereport.ru/ http://www.globfin.ru/ http://www.cmmarket.ru/	/Статьи по мировой экономике, мировым финансам, мировым товарным рынкам
http://www.transnationale.org/	Разнообразная информация о ТНК
www.nuclearno.ru	Гражданский центр ядерного нераспространения/ Информационный сайт, статьи о ядерном оружии,

	атомной энергетике, новости Минатома, ядерный терроризм
http://ucatlas.ucsc.edu/	Атлас мирового неравенства/ Подразделы: здоровье, экономическая глобализация, неравенство доходов и т.д.
http://www.nationmaster.com/index.php	Сайт, с помощью которого можно сравнить различные показатели нескольких стран. Используется статистическая база CIA World Factbook, UN и OECD



ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

ПАМЯТКА ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1) ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Курсовая работа направлена на:

- систематизацию, закрепление и расширение на основе самостоятельного обучения теоретических знаний, получаемых в рамках лекционных и семинарских занятий;
- мобилизацию индивидуальных ресурсов студентов на самостоятельное усвоение отдельных тем и разделов учебной программы;
- развитие умения поставить цель и сформулировать задачи исследования, а также приобретение навыков анализа общих и отдельных проблем, касающихся мирохозяйственных связей, с использованием статистических, математических и других методов;
- выработку у студентов приемов и навыков научно-исследовательской деятельности, самостоятельности в формировании обоснованных выводов и рекомендаций по изучаемым экономическим проблемам в сфере развития международных экономических отношений.

Достижению поставленных целей способствует решение конкретных задач:

- ✓ выбор темы, соответствующей учебному плану курса мировой экономики, индивидуальным интересам и способностям студента;
- ✓ разработка плана и графика работы;
- ✓ подбор и изучение литературных источников, Интернет-ресурсов и фактического материала;
- ✓ обработка и анализ собранного материала, обоснование выводов, обобщений и рекомендаций;
- ✓ оформление работы в соответствии с требованиями к выполнению письменных работ;
- ✓ защита курсовой работы.

При выполнении работы необходимо учитывать следующие требования:

1. Тема работы должна соответствовать учебной программе курса мировой экономики, быть предметной, актуальной, иметь научную и практическую значимость.
2. План работы должен иметь внутреннее единство, строгую логику, где выделенные пункты (названия глав, параграфов) раскрывают содержание темы, а представленный текст соответствует названию глав и параграфов.
3. Работу нужно оформить таким образом, чтобы заимствованный текст (цитаты, схемы, таблицы, графики) был снабжен указателем источника.

2) ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

2.1. Выбор темы и составление плана

Начальным этапом работы студента является выбор темы. Список тем рекомендуется кафедрой и представлен в данном методическом пособии. По согласованию с научным руководителем допускаются отдельные изменения и уточнения названия темы. Ко времени выбора темы некоторые разделы курса еще не изучены, студенты имеют по ним лишь общее представление, то для снятия возникающих затруднений учащиеся могут предварительно проконсультироваться с научным руководителем или самостоятельно ознакомиться с содержанием незнакомых разделов курса по учебной литературе.

После выбора темы и уяснения содержания курсовой работы необходимо составить предварительный (рабочий вариант) плана, согласовать его с научным руководителем.

2.2. Подбор и изучение источников

Подбор литературы начинается с ознакомления с предметным и систематическим каталогами библиотек. Очень важно, чтобы студент использовал самый новый материал, в том числе тот, который еще не включен в библиографические указатели. Для этого, кроме книг и брошюр, необходимо познакомиться с содержанием таких журналов, как "Бюллетень иностранной коммерческой информации" (БИКИ), "Мировая экономика и международные отношения", газет "Экономика и жизнь" и др. Наличие публикаций по интересующей проблеме можно определить в последнем, обычно двенадцатом номере журнала за каждый год в разделе "Перечень статей, опубликованных за год".

Отбирая литературу, необходимо полностью и правильно выписывать название работы, ее авторов, все выходные данные (место и год издания, издательство), библиотечные шифры. Лучше всего, если эти данные по каждой работе будут выписаны отдельно. Пользоваться общественными библиотеками могут не все. Недоступность книгохранилищ можно постараться компенсировать.

Во-первых, часть необходимых книг целесообразно купить. Это накладно для семейного бюджета, но дешевле, чем регулярно обращаться за ними в библиотеку. К таким книгам относятся, например, базовые учебники, справочники, словари, энциклопедии, законодательные акты, труды классиков по экономической теории и менеджменту.

Во-вторых, следует обратить внимание на большой массив информации, не хранящейся в библиотеках. Это электронная почта и рынок CD-Rom-ов – компактных электронных носителей информации.

В-третьих, значительная часть ценной информации по международным экономическим отношениям и внешнеэкономической деятельности предприятий концентрируется в банках, биржах, коммерческих предприятиях, в исследовательских институтах, управленческих структурах.

В-четвертых, большой объем информации можно почерпнуть в сети Интернет, здесь важно уделять внимание качеству и достоверности источников информации, в первую очередь следует обратить внимание на статистические данные и научные статьи, размещаемые международными государственными и негосударственными организациями, правительствами разных стран и пр.

Некоторые студенты имеют возможности доступа к этим источникам информации и могут эффективно воспользоваться ими.

При работе с аналитическими материалами главное внимание уделяется тем разделам книги, статьи, электронного ресурса, которые непосредственно связаны с вопросами плана. При этом следует обращать внимание на расхождения и особенности трактовки одних и тех же вопросов разными авторами, что позволит в последующем избежать сугубо повествовательного характера изложения темы, придать работе остроту и полемичность. Знакомясь с литературой, следует брать на заметку и технические приемы анализа (формы, таблицы, методы группировки данных), которые используют авторы для доказательства тех или иных положений, так как вполне вероятно, что они могут быть применены в работе.

2.3. Систематизация литературного материала, обоснование выводов, обобщений и рекомендаций

Собранный в виде разного рода выписок материал нуждается в определенной систематизации, один из вариантов которой может состоять в следующем. Рядом с каждой выпиской (на полях) ставится определенный шифр, например: 1,2. Это будет означать, что данная выписка может быть использована при написании главы 1 п.2. Если записи делаются на одной стороне листа, то его можно потом разрезать и распределить по соответствующим главам и параграфам.

Особую убедительность аргументации любого исследования (в том числе студенческой курсовой) придает использование статистических и других фактических данных. Их анализ способствует выявлению причин, тенденций и закономерностей развития мирового хозяйства. В курсовых работах следует чаще опираться на цифровой материал, почерпнутый из статистических сборников, отчетов предприятий, газет, журналов, социологических обследований. Выводы можно сделать в каждом параграфе или главе, а наиболее значимые выносить в заключение.

Следует продумать и свои практические рекомендации, предложения, направленные на дальнейшее развитие теории и совершенствование практики в исследуемой сфере мировой экономики.

Заключение или выводы по проведенному научному поиску, изложение предложений, рекомендаций, своей позиции – главная ценность проведенной студентом научной работы.

3) ЧЕРНОВОЙ ВАРИАНТ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Важное значение в систематизации собранного материала имеет разработка чернового варианта курсовой работы. На этой стадии осуществляется окончательная оценка собранных материалов, их группировка по главам и параграфам, формулировка обобщений и выводов, редактирование текста, приведение его содержания и объема в соответствие с ниже перечисленными требованиями.

Введение (1-2 страницы). Содержит обоснование актуальности избранной темы, краткую характеристику объекта (предмета) исследования, определение целей и задач работы, оценку разработанности этой проблемы на данный момент времени, краткую характеристику используемой литературы, обоснование выбора рассматриваемых вопросов и логики исследования.

Основная часть курсовой работы состоит из 2-3 глав, которые обычно начинаются постановкой того или иного вопроса (чему посвящена глава), раскрытием его основных сторон, обоснованием выдвинутых положений (фактами, цитированием документов, цифровыми данными, примерами и т.д.). В целях достижения сбалансированности работы теоретические положения должны служить основой анализа практики во всех разделах исследования.

Необходимо стремиться к обобщению фактического материала, выявлению причинно-следственных связей, тенденций, объективной оценке и аргументированности своих посылок. Важно выявить факторы – движущие силы – в существенной степени определяющие характер и результаты изучаемого процесса. Наиболее очевидным методом исследования здесь является сравнительный анализ данных, как правило, за 3-5 лет. Главу следует заканчивать обобщениями и краткими выводами, которые подводят к последующему содержанию, чтобы обеспечить единство работы.

Теоретическая глава является основой для последующих глав. В нее включаются: изложение и анализ основных теоретических положений, определяющих сущность и содержание предмета исследования, исходя из цели и задач работы; рассмотрение и оценка точек зрения ведущих отечественных и зарубежных специалистов по выбранной проблеме; определение наиболее важной проблемы, требующей первоочередного решения, структуризация ее составляющих. В этой главе студент представляет только тот теоретический материал, который ему потребуется для решения практических вопросов, определенных целями и задачами работы. Отход от этого требования неизбежно приводит либо к чрезмерному увеличению объема первой главы, либо к отрыву от содержания других глав. Важно помнить, что данная глава представляет собой анализ уровня теоретической разработанности выбранной темы. При этом студент критически осмысливает разные теории на предмет подтверждения их практикой в части решения тех или иных экономических проблем. Об уровне качества материала этой главы обычно свидетельствует перечень литературных источников.

Цитируя или упоминая в курсовой работе монографии, статьи и другие источники информации, необходимо делать библиографические ссылки. Правильное оформление курсовой работы, наличие справочного аппарата свидетель-

ствуют о культуре исполнения и влияют на оценку. Сноски выполняются следующим образом: в квадратных, круглых скобках или между косыми чертами представляется порядковый номер источника информации и номер страницы. Например, записи – [17, с.79], (17, с.79), / 17, с.79/ – означают, что автор ссылается в своей работе на семнадцатый источник информации в списке литературы и на страницу семьдесят девять. При цитировании авторского текста берется текст оригинала и заключается в кавычки. Если же цитата получается слишком громоздкой и из-за сложности ее построения четко не улавливается основная мысль, то достаточно изложить ее основные положения своими словами, сделав необходимую ссылку на источник и номер страницы. Кавычки при этом не ставятся. Для перечисления работ, в которых рассматривались исследуемые вопросы, в скобках или косых чертах через запятую перечисляются номера литературных источников. Например, записи [11,23,27,...39], (11,23,27,...39), /11,23,27,...39/ означают, что исследуемый вопрос рассматривается в перечисленных литературных источниках. При приведении ссылок во всех случаях может указываться фамилия и инициалы автора литературного источника. Например: В своей работе академик Иванов И.И. (15, с. 20) рассматривал ... Допускаются сноски внизу страницы с правильным выполнением библиографических записей, аналогичным используемому в списках литературы.

Во второй главе дается анализ практической ситуации, связанной с рассматриваемой проблемой в контексте объекта исследования. Это может быть отдельная страна, отрасль или регион. Глава начинается с краткой характеристики этого объекта, которая включает в себя такие моменты, как общее описание объекта, оценку его экономического потенциала, эффективности функционирования; место объекта в общественном разделении труда, рейтинг в системе аналогичных объектов. Объем такой характеристики не должен превышать 3-4 страницы машинописного текста, для сокращения объема этого раздела могут использоваться таблицы, рисунки, схемы, помещаемые в разделе “Приложения”. При этом целесообразно провести сравнительный анализ исследуемого объекта и какого-либо сходного объекта, однако выбор объекта сравнения должен быть обоснован. Для того чтобы избежать поверхностного изучения материала в этом разделе следует постоянно соотносить цель и задачи работы с полученными результатами проводимого анализа. Студент из имеющегося фактического материала может выбрать наиболее существенный, ограничить при необходимости объем исследования меньшими размерами или сузить круг решаемых задач. Очень важно довести исследование до первичных величин, обеспечив тем самым достоверность промежуточных и окончательных расчетов. Анализ проблемы должен содержать не только положительные, но и отрицательные оценки и выводы анализа курсовой работы. Результаты анализа оформляются в таблицах, графиках, диаграммах, подтверждаются необходимыми расчетами. По итогам исследования следует сделать выводы, которые подтверждают наличие проблемы, выявленной в первой главе, констатируют необходимость ее решения.

Затем целесообразно осуществить моделирование и прогнозирование экономической ситуации объекта исследования. Собственные предложения студен-

та должны быть теоретически обоснованы, подкреплены соответствующими расчетами. Если студент затрудняется предложить собственное решение проблемы, то он может изучить передовой отечественный и зарубежный опыт по рассматриваемой проблеме, рекомендации ученых и практиков, опубликованные в печати, и выбрать из них тот вариант, который можно реально осуществить в сложившихся условиях и который наиболее близок мнению студента. Если объем данных рекомендации существенен, данный материал может быть оформлен отдельной, *третьей, главой*.

Заключение завершает курсовую работу. По объему оно обычно не превышает 2-3 страницы. Главная его задача – подвести итоги всей работы, сделать (в соответствии со сформулированными во введении целями и задачами курсовой работы) выводы и обобщения, практические рекомендации, вытекающие из результатов исследования.

Список литературы. Список необходим для обоснования правильности теоретических и практических выводов и предложений студента, установления достоверности информации, оценки навыков по работе с первоисточником. В список включается в сносном та литература, которая непосредственно использована студентом, т.е. литература, на которую имеются сноски в курсовой работе. Эта часть работы дает первое представление об уровне ее теоретической и практической проработки, соответствии современным требованиям, теоретической концепциям, изученным студентом по избранной им теме.

Оформление каждого источника информации в списке литературы производится с указанием издательства, места и года издания, а для журнала также и номера и страниц размещения статьи, в электронном ресурсе – указывается адрес. Каждый источник в списке литературы должен быть пронумерован. В научной литературе допускается использование различных систем организации библиографического аппарата, однако для курсовых работ предпочтителен вариант внутритекстовых ссылок с расположением литературных источников в следующем порядке:

- 1) нормативно-правовые документы;
- 2) монографии и статьи в алфавитном порядке;
- 3) материалы хозяйствующих субъектов в алфавитном порядке;
- 4) книги и статьи иностранных авторов в алфавитном порядке на языке оригинала.
- 5) интернет-публикации: для статей необходимо привести полный адрес, для сайтов статистической информации – общее название.

Приложения. Назначение этого раздела – дать более развернутое, чем в основной части курсовой работы, представление о тех источниках и промежуточных материалах, с которыми работал студент. С помощью приложений доказываемся достоверность исходных данных, приводимых расчетов, повышается аргументированность выполненного анализа и сделанных предложений.

Приложения располагаются в порядке появления на них ссылок в курсовой работе. Каждое приложение начинается с нового листа и содержит в правом верхнем углу слово “Приложение”, напечатанное прописными буквами. При

наличии в работе нескольких приложений, каждое из них нумеруется. Если на одном листе может быть помещено несколько рисунков или таблиц, то они также нумеруются в пределах каждого приложения. Объем приложений и их количество не ограничено.

В работе особое внимание обращается на логичность, последовательность, ясность и точность изложения материала, четкость формулировок и определений, общую грамотность. Следует следить за тем, чтобы текст работы не носил характера справки, информации, доклада. Содержание должно соответствовать плану, не выходить за его рамки, но и не сужать тему.

Самостоятельность изложения – одно из важных требований, предъявляемых к работе. Неудовлетворительной считается курсовая работа, текст которой хотя бы частично списан из какой-либо брошюры, книги или доклада. Цитаты, мнения различных авторов, статистические данные должны быть, по возможности, краткими, снабжены правильно оформленными ссылками, содержать оценки автора курсовой работы.

4) ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется машинописным или рукописным способом на одной стороне листа белой бумаги формата 297x210 мм. Объем работы 30-35 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала 14 шрифтом. Рекомендуются следующая ширина полей: левого – 30 мм, правого – 15 мм, верхнего и нижнего – 20 мм. Содержание должно включать все заголовки глав и параграфов с указанием страниц. Каждый раздел работы рекомендуется начинать с нового листа. Сокращения слов в тексте, как правило, не допускаются, за исключением общепринятых.

Нумерация страниц курсовой работы должна быть сквозной. Первой страницей является титульный лист. Номер страницы проставляется арабскими цифрами обычно в центре или правом верхнем углу листа.

5) ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Это – завершающий этап, преследующий несколько целей:

- выявить качество усвоения студентом представленных в курсовой работе фактов, идей, теоретических положений, выводов;
- уточнить содержание положений, которые сформулированы в тексте курсовой работы противоречиво или недостаточно четко;
- получить обоснование авторских утверждений и выводов;
- проверить понимание студентом связи исследуемой им темы с другими разделами курса.

Защита включает в себя выступление студента в течение 5-7 минут – желательно иметь текст выступления и раздаточный материал, по согласованию с научным руководителем может быть сделана компьютерная презентация. В выступлении, строго ограниченным временным регламентом, целесообразно определить значимость избранной темы, охарактеризовать использованную информацию, обосновать выводы. Студенту необходимо ответить на вопросы преподавателя.

давателя, а в случае публичной защиты – на вопросы присутствующих по изученной теме и связанными с нею проблемами. Порядок защиты курсовых работ определяет кафедра.

6) РУКОВОДСТВО КУРСОВЫМИ РАБОТАМИ

За качественное и своевременное выполнение курсовых работ отвечает студент. Общее методическое руководство их подготовкой осуществляется кафедрой мировой экономики и бизнеса, непосредственное – научным руководителем. Он выдает согласованное с кафедрой задание на работу: представляет тематику и поясняет общие требования выполнения работ; рассматривает и корректирует разработанный студентом план курсовой работы (и индивидуальный график ее выполнения).

Научный руководитель оказывает студенту помощь в подборе литературы, справочных и других материалов; совместно со студентом определяет параметры сбора и анализа материалов, используемые приемы и методы исследования; назначает и проводит индивидуальные консультации. Тексты глав работы и исходные аналитические материалы (по мере их подготовки студентом) анализирует научный руководитель. Он выявляет их сильные и слабые стороны, определяет, что нужно дополнить или исправить.

На представленный студентом окончательный текст курсовой работы научный руководитель готовит отзыв. В нем указывается (1) насколько студенту удалось достичь цели и решить поставленные задачи; (2) краткая характеристика проделанной студентом работы по всем разделам (главам); (3) полнота использования фактического материала и специальной литературы; (4) уровень освещения вопросов темы (какие наиболее удачно, какие – слабо); (5) степень самостоятельности выполнения работы, в том числе указываются результаты проверки на плагиат; (6) предварительная оценка курсовой работы и ее рекомендация к защите.



Приложение 2

Таблица 1

Показатели 100 крупнейших ТНК в 2009 – 2011 годах²

Показатели	100 крупнейших ТНК из развитых стран					100 крупнейших ТНК из развитых стран и стран с переходной экономикой		
	2009	2010	Темп роста, %	2011	Темп роста, %	2009	2010	Темп роста, %
Активы								
Зарубежные	7147	7495	4,9	7776	3,7	997	1068	7,1
Внутренние	4396	4417	0,5	4584	3,8	2154	2642	22,6
Всего	11543	11912	3,2	12360	3,8	3152	3710	17,7
Доля зарубежных, %	62	63		63		32	29	
Продажи								
Зарубежные	4602	4870	5,8	5696	17	911	1113	22,1
Внутренние	2377	2721	14,5	3077	13,1	1003	1311	30,7
Всего	6979	7590	8,8	8774	15,6	1914	2424	26,6
Доля зарубежных, %	66	64		65		48	46	
Занятость								
За рубежом	8568	8684	1,4	9059	4,3	3399	3726	9,6
Внутри страны	6576	6502	-1,1	6321	-2,8	4860	5112	5,2
Всего	15144	15186	0,3	15380	1,3	8259	8837	7
Доля занятых за рубежом, %	57	57		59		41	42	

² www.imf.org

Таблица 2

15 крупнейших нефинансовых корпораций мира в 2011 году по объемам зарубежных активов (млн. долл. США) и индекс транснационализации (по методике UNCTAD)³

Место		Компания	Страна базирования	Отрасль	Активы		Продажи		Занятость		TNI
По зарубежным активам	По TNI				Зарубежные	Совокупные	Зарубежные	Совокупные	Зарубежные	Совокупные	
1	67	General Elec	США	Электр.-техн.	502612	717242	77480	147300	170000	301000	59,7
2	31	Royal Dutch	Нидерланды/Великобритания	Нефтяная	296449	345257	282673	470171	75000	90000	76,4
3	21	B P plc	Великобритания	Нефтяная	263577	293068	308437	386463	68005	83433	83,8
4	51	Eon Mobil	США	Нефтяная	214231	331052	316686	433526	49496	82100	66,0
5	86	Toyota Motor	Япония	Автомобильная	214117	372566	142888	235200	123655	325905	52,1
6	29	Total SA	Франция	Нефтяная	211314	228036	197480	256732	61067	96104	77,7
7	63	GDF Suez	Франция	Электроэнергетика, газовая	194422	296650	82731	126040	110554	218873	60,6
8	10	Vodafone Gr	Великобритания	Телекоммуникации	171941	186176	65448	74089	75476	83862	90,2
9	73	Enel SpA	Италия	Электроэнергетика, газовая	153665	236037	66817	110528	36656	75360	58,1
10	27	Telefonica S	Испания	Телекоммуникации	147903	180186	63014	87346	231066	286145	78,3
11	70	Chevron Cor	США	Нефтяная	139816	209474	139344	236286	31000	61000	58,8
12	71	E.ON AG	Германия	Электроэнергетика, газовая	133006	212499	90958	157011	43756	78889	58,7
13	58	Eni SpA	Италия	Нефтяная	122081	198700	106240	153631	45516	78686	62,8
14	8	ArcelorMittal	Люксембург	Металлургия	117023	121880	93679	93973	197149	260523	90,5
15	1	Nestle SA	Швейцария	Пищевая	116130	121257	92166	94191	318301	328000	96,9

³<http://unctad.org/en/Pages/DIAE/World%20Investment%20Report/Annex-Tables.aspx>

Таблица 3

Динамика экспорта и импорта ПИИ по группам стран с 2000 по 2011 годы⁴

Год	Экспорт ПИИ			Импорт ПИИ		
	Развитые страны	Развивающиеся страны	Страны с переходной экономикой	Развитые страны	Развивающиеся страны	Страны с переходной экономикой
2000	1 088 321,3	135 116,4	3 195,1	1 138 004,2	255 498,0	7 038,4
2001	661 827,8	83 087,4	2 741,6	601 223,2	216 883,0	9 511,1
2002	476 341,0	47 484,3	4 670,6	443 388,0	173 326,7	11 260,1
2003	513 209,9	46 667,6	10 801,8	376 813,1	190 119,3	20 023,9
2004	788 795,1	122 791,6	14 129,5	422 155,3	291 889,8	30 284,1
2005	741 744,2	132 507,0	14 309,6	622 589,1	327 284,1	30 854,0
2006	1 152 033,6	239 336,0	23 724,3	981 869,3	427 163,4	54 318,4
2007	1 829 578,1	316 863,5	51 583,5	1 310 425,4	574 311,5	90 800,1
2008	1 580 752,9	328 120,8	60 462,3	1 019 648,0	650 016,8	121 040,9
2009	857 792,0	268 476,0	48 840,4	606 212,3	519 225,0	72 386,4
2010	989 576,4	400 144,1	61 644,2	618 586,1	616 660,7	73 754,5
2011	1 237 507,6	383 753,7	73 134,8	747 860,0	684 399,3	92 162,9

Таблица 4

Импорт и экспорт ПИИ в России в 2000-2011 годах, млн. долл.⁵

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Импорт	2714,2	2748,3	3461,1	7958,1	15444,4	12885,8	29701,4	55073,2	75002,4	36499,7	43288,0	52878,0
Экспорт	3176,8	2532,6	3532,6	9727,1	13782,0	12767,5	23151,5	45915,5	55593,5	43665,0	52523,0	67283,0

⁴<http://unctad.org/en/Pages/DIAE/World%20Investment%20Report/Annex-Tables.aspx>⁵<http://unctad.org/en/Pages/DIAE/World%20Investment%20Report/Annex-Tables.aspx>

Отдельные показатели ПИИ и международного производства
в 1990 – 2011 годах⁶

Показатель	2005-2007 (средний докризисный показатель)				
	1990	2009	2010	2011	
Приток ПИИ	207	1473	1198	1309	1524
Вывоз ПИИ	241	1501	1175	1451	1694
Объем ввезенных ПИИ	2081	14588	18041	19907	20438
Объем вывезенных ПИИ	2093	15812	19326	20865	21168
Доходы от ввезенных ПИИ	75	1020	960	1178	1359
Доходность ввезенных ПИИ	4,2	7,3	5,6	6,3	7,1
Доходы от вывезенных ПИИ	122	1100	1049	1278	1470
Доходность вывезенных ПИИ	6,1	7,2	5,6	6,4	7,3
Трансграничные СиП	99	703	250	344	526
Объем продаж зарубежных филиалов	5102	20656	23866	25622	27877
Добавленная стоимость (производство) зарубежных филиалов	1018	4949	6392	6560	7183
Совокупные активы зарубежных филиалов	4599	43623	74910	75609	82131
Экспорт зарубежных филиалов	1498	5003	5060	6267	7358
Занятость в зарубежных филиалах (тыс. чел.)	21458	51593	59877	63903	69065
<i>Для справки:</i>					
ВВП	22206	50411	57920	63075	69660
Валовое наполнение основного капитала	5109	11208	12735	13940	15770
Поступления в виде роялти и лицензионных платежей	29	156	200	218	242
Экспорт товаров и услуг	4382	15008	15196	18821	22095

Источник: UNCTAD

⁶UNCTAD, World Investment Report 2012

Потоки ПИИ по регионам 2009-2011 годы (млрд. долл. И проценты)⁷

<i>Регион</i>	<i>Приток ПИИ</i>			<i>Отток ПИИ</i>		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Все страны мира	1197,8	1309,0	1524,4	1175,1	1451,4	1694,4
Развитые страны	606,2	618,6	747,9	857,8	989,6	1237,5
Развивающиеся страны	519,2	616,7	684,4	268,5	400,1	383,8
Африка	52,6	43,1	42,7	3,2	7,0	3,5
Восточная и Юго-Восточная Азия	206,6	294,1	335,5	176,6	243,0	239,9
Южная Азия	42,4	31,7	38,9	16,4	13,6	15,2
Западная Азия	66,3	58,2	48,7	17,9	16,4	25,4
Латинская Америка и Карибский бассейн	149,4	187,4	217,0	54,3	119,9	99,7
Страны с переходной экономикой	72,4	73,8	92,2	48,8	61,6	73,1
Страны со слабой в структурном соотношении, уязвимой и малой экономикой	45,2	42,2	46,7	5,0	11,5	9,2
НРС	18,3	16,9	15,0	1,1	3,1	3,3
РСНВМ	28,0	28,2	34,8	4,0	9,3	6,5
МОРАГ	4,4	4,2	4,1	0,3	0,3	0,6
<i>Для справки: доля в % от общемировых потоков ПИИ</i>						
Развитые страны	50,6	47,3	49,1	73,0	68,2	73,0
Развивающиеся страны	43,3	47,1	44,9	22,8	27,6	22,6
Африка	4,4	3,3	2,8	0,3	0,5	0,2
Восточная и Юго-Восточная Азия	17,2	22,5	22,0	15,0	16,7	14,2
Южная Азия	3,5	2,4	2,6	1,4	0,9	0,9
Западная Азия	5,5	4,4	3,2	1,5	1,1	1,5
Латинская Америка и Карибский бассейн	12,5	14,3	14,2	4,6	8,3	5,9
Страны с переходной экономикой	6,0	5,6	6,0	4,2	4,2	4,3
Страны со слабой в структурном соотношении, уязвимой и малой экономикой	3,8	3,2	3,1	0,4	0,8	0,5
НРС	1,5	1,3	1,0	0,1	0,2	0,2
РСНВМ	2,3	2,2	2,3	0,3	0,6	0,4
МОРАГ	0,4	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0

Источник: UNCTAD, World Investment Report 2012.

⁷ UNCTAD, World Investment Report 2012

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ ПОСОБИЯ

Новокшнонова Людмила Васильевна – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой мировой экономики и бизнеса экономического факультета Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского – РАЗДЕЛЫ 1, 5

Морозова Татьяна Станиславовна – к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и бизнеса – РАЗДЕЛЫ 4, 5, 6

Хазан Мария Юрьевна – к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и бизнеса – РАЗДЕЛЫ 3, 5, 6

Горбунова Мария Лавровна – д.э.н., доцент кафедры мировой экономики и бизнеса – РАЗДЕЛЫ 2, 5, 7, ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Андрианова Елена Петровна – к.э.н., старший преподаватель кафедры мировой экономики и бизнеса – РАЗДЕЛ 5

Борисова Ирина Игоревна – к.э.н., доцент, руководитель Центра качества образования Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского – РАЗДЕЛЫ 4, 5, 6

Ретинский Михаил Федорович – к.э.н., доцент, начальник управления внешне-экономической деятельностью ОАО «Нижегородский машиностроительный завод» – РАЗДЕЛ 8

Елизарова Надежда Константиновна – ассистент кафедры мировой экономики и бизнеса – РАЗДЕЛ 10

Ливанова Елена Юрьевна – к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и бизнеса – РАЗДЕЛЫ 5, 9

Удалов Олег Федорович – д.э.н., профессор кафедры мировой экономики и бизнеса – РАЗДЕЛ 5, ПРИЛОЖЕНИЕ 2

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ:
УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТЕМАТИКА
КУРСОВЫХ РАБОТ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ

Авторы:
Елена Петровна **Андрианова**,
Ирина Игоревна **Борисова**,
Мария Лавровна **Горбунова**
и др.

Учебно-методическое пособие

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского».
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.

Подписано в печать Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная. Печать высокая.

Усл. печ. л. 3,5. Уч.-изд. л. .

Заказ № . Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии Нижегородского госуниверситета
им. Н.И. Лобачевского

603600, г. Н. Новгород, ул. Б. Покровская, 37

Лицензия Пд № 18-0099 от 14.05.01.