**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

**Институт экономики и предпринимательства**

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭП

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Грудзинский А.О.

"\_\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015 г.

**Рабочая программа практики**

**Учебная практика**

Направление подготовки (специальность)

**380401 Экономика**

Магистерская программа

**Международная экономика**

Квалификация (степень) выпускника

**Магистр**

Форма обучения

очная

**Нижний Новгород**

**2015**

**1.Наименование вида практики, способа и формы ее проведения**

Вид практики – Учебная практика

Базой практики являются действующие фирмы и учреждения любой формы собственности.

**2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики**

Учебная практика направлена на получение магистрантами первичных профессиональных умений и навыков. Прохождение практики предполагает формирование у магистрантов следующих компетенций.

*Компетенция 1*: способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу (ОК – 1)

Знание: методов сбора, анализа, классификации, сводки, группировки и интерпретации получаемых данных.

Умение: обобщать полученную статистическую и аналитическую информацию; применять математический и статистический аппарат в процессе анализа и обработки информации; представлять итоговые заключения на основе полученной статистической и аналитической информации.

Владение: навыками самостоятельной работы по обработке полученной информации; навыками наглядного представления полученной информации.

*Компетенция 2*: способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК – 8)

Знание: закономерностей функционирования фирмы на современном этапе развития; ключевых тенденций, оказывающие влияние на деятельность фирмы; аналитических методов анализа ситуации.

Умение: применять современный статистический инструментарий для оценки ситуации на рынке; аналитически оценивать полученную статистическую информацию.

Владение: математико-статистическими и аналитическими методами анализа данных.

*Компетенция 3*: способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК – 9)

Знание: источников получения необходимой информации для проведения анализа; принципов анализа и использования полученной информации.

Умение: анализировать полученную информацию и делать содержательные выводы после обобщения материала; подготавливать необходимую информацию для последующего проведения экономических расчетов.

Владение: статистическим и аналитическим инструментарием анализа данных; инструментарием финансовой статистики.

**3. Место практики в структуре образовательной программы**

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков включена в вариативную часть магистерской программы.

Прохождение учебной практики базируется на компетенциях, знаниях, умениях, полученных магистрантами при изучении предшествующих практике дисциплин: Экономика фирмы, Конкуренция на отраслевых рынках, Инновационно – инвестиционная деятельность фирмы, Научно-исследовательский семинар, Современные экономические конуепции, Деловые и научные коммуникации, Стратегическое управление внешнеэкономической деятельности фирмы, Организационно – управленческие решения в экономике (по отраслям), Стратегическое планирование социально – экономических систем, Эконометрика (продвинутый уровень), Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень), Компьютерное моделирование экономических процессов, Математические задачи моделирования экономических систем, Анализ финансовой деятельности фирмы, Аудит фирмы.

**4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность**

Продолжительность практики – 2 недели

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

**5. Содержание практики**

Содержание программы практики представлено в табл. 1

Таблица 1

Содержание программы практики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды деятельности | Виды работ | | Количество часов (всего) |
| Ауд. | СРС |
| Проведение обзора структуры предприятия (фирмы), анализ деятельности на рынке | 15 | 10 | 25 |
| Ознакомление с корпоративной культурой предприятия (фирмы) | 20 | 20 | 40 |
| Анализ места, занимаемого предприятием (фирмой) на рынке | 10 | 10 | 20 |
| Анализ наличия отраслевых и международных связей предприятия | 8 | 15 | 23 |
| Итого | | | 108 |

**6. Формы отчетности по практике**

Практика завершается подготовкой и защитой отчета.

Требования к отчету: объем отчета не должен превышать 10 страниц (текст: 1,5 интервал, выравнивание по ширине, 14 кегль Times New Roman).

Отчет сдается на проверку в течение недели после окончания практики.

Защита отчета по практике должна быть проведена в течение двух недель после окончания практики.

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

*7.1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения программы практики*

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и навыков содержатся в разделе 2 рабочей программы практики.

*7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций*

*Компетенция 1 (ОК – 1)*: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

Уровни освоения компетенции представлены в табл. 2.

Таблица 2

Уровни освоения компетенции ОК – 1

|  |  |
| --- | --- |
| Уровень освоения компетенции | Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций |
|
| Первый этап (базовый, пороговый):  **(ОК – 1) - I** | Владеть:  навыками самостоятельной работы по обработке полученной информации (ОК – 1) – I.  Уметь:  обобщать полученную статистическую и аналитическую информацию;  применять математический и статистический аппарат в процессе анализа и обработки информации (ОК – 1) – I.  Знать:  методы сбора, анализа и классификации данных (ОК – 1) - I |
| Второй этап  **(ОК – 1) – II** | Владеть:  навыками наглядного представления полученной информации (ОК – 1) – II  Уметь:  формировать итоговые заключения на основе полученной статистической и аналитической информации. (ОК – 1) – II  Знать:  методы сводки, группировки и интерпретации получаемых данных (ОК – 1) – II |

*Компетенция 2 (ПК – 8)*: способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

Уровни освоения компетенции представлены в табл. 3.

Таблица 3

Уровни освоения компетенции ПК – 8

|  |  |
| --- | --- |
| Уровень освоения компетенции | Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций |
|
| Первый этап (базовый, пороговый):  **(ПК – 8) - I** | Владеть:  математико-статистическими методами анализа данных (ПК – 8) – I.  Уметь:  применять современный статистический инструментарий для оценки ситуации на рынке (ПК – 8) - I  Знать:  закономерности функционирования фирмы на современном этапе развития и ключевые тенденций, оказывающие влияние на деятельность фирмы (ПК – 8) - I |
| Второй этап  **(ПК – 8) – II** | Владеть:  аналитическими методами анализа данных (ПК – 8) - II  Уметь:  аналитически оценивать полученную статистическую информацию (ПК – 8) - II  Знать:  аналитические методы анализа ситуации (ПК – 8) – II |

*Компетенция 3 (ПК – 9)*: способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов. Уровни освоения компетенции представлены в табл. 4.

Таблица 4

Уровни освоения компетенции ПК – 9

|  |  |
| --- | --- |
| Уровень освоения компетенции | Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций |
|
| Первый этап (базовый, пороговый):  **(ПК – 9) - I** | Владеть:  статистическим и аналитическим инструментарием анализа данных (ПК – 9) – I.  Уметь:  анализировать полученную информацию и делать содержательные выводы после обобщения материала (ПК – 9) - I  Знать:  источники получения необходимой информации для проведения анализа (ПК – 9) - I |
| Второй этап  **(ПК – 9) – II** | Владеть:  инструментарием финансовой статистики (ПК – 9) - II  Уметь:  подготавливать необходимую информацию для последующего проведения экономических расчетов (ПК – 9) - II  Знать:  принципы анализа и использования полученной информации (ПК – 9) – II |

*Критерии оценивания результатов прохождения практики*

«Зачтено»: базовое усвоение программного материала в рамках уровней освоения компетенций (логичное изложение материала, умение связать теорию с возможностями ее применения на практике, владение методиками исследований, умение выбирать конкретные методы анализа ситуации, используя методы сбора, обработки, расчета, классификации, сводки, группировки данных, самостоятельно применяя математико-статистический аппарат).

«Незачтено»: незнание значительной части программного материала, неумение использовать необходимые методы для проведения анализа ситуации.

*7.3.* *Задания для оценки владений, умений, знаний, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения программы*

- Покажите на схеме организационную структуру предприятия (фирмы)

- Представьте в виде схемы основных участников на рынке с указанием места фирмы на рынке

- Какое количество источников было использовано при проведении необходимого анализа согласно содержанию программы практики?

- Какие статистические данные необходимы для проведения анализа финансовой деятельности фирмы?

- Назовите наиболее важные современные тенденции, оказывающие влияние на деятельность фирмы на рынке. Классифицируйте выделенные тенденции на положительные и отрицательные для функционирования и развития фирмы на рынке

- Каковы закономерности функционирования фирмы на рынке на современном этапе развития

**8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

*Основная литература*:

1. Логинова Т.П., Титова Н.Г. "Методические указания по прохождению учебной практики» для студентов ННГУ, обучающихся по направлению подготовки 080100.62 "Экономика".Фонд образовательных электронных ресурсов ННГУ,2014, -13 с., регистрационный номер 735.14.07
2. Портер, М. Конкуренция / М. Портер. – М.: ООО «Вильямс», 2010. – 592 с.
3. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд. – М.: ООО «Вильямс», 2009. – 928 с.
4. Экономический анализ: теория и практика. – М.: Финансы и кредит, 2011.
5. Экономический анализ: теория и практика. – М.: Финансы и кредит, 2012 г.
6. Экономический анализ: теория и практика. – М.: Финансы и кредит, 2013 г.
7. Экономические анализ: теория и практика. – М.: Финансы и кредит, 2014 г.

*Интернет – ресурсы*:

1. Официальный сайт Банка России: <http://www.cbr.ru>
2. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ: <http://minprom.gov.ru>
3. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ: <http://www.economy.gov.ru>
4. Официальный сайт Национального Агентства Промышленной информации: <http://www.napinfo.ru>
5. Официальный сайт Правительства РФ: <http://www.government.ru>
6. Официальный сайт Росбизнесконсалтинг: <http://nn.rbc.ru>
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru>
8. Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ: <http://www.customs.ru>

**9. Информационные технологии, используемые при проведении учебной практики**

- Компьютерная сеть

- Поисковая система, электронная почта

**10. Материально – техническая база, необходимая для проведения учебной практики**

Современные мультимедийные средства.