МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

«Утверждаю»

Директор института экономики и

предпринимательства

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

проф. А.О. Грудзинский

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015 г.

Рабочая программа дисциплины:

Учебная практика

Направление подготовки

080100.68 «Экономика»

квалификация Бакалавр

Форма обучения

Очная

Кафедра-разработчик программы: Экономика предпринимательской деятельности

Н.Новгород, 2015 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 080100.68 «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 20 мая 2010 № 543

Составитель: к.э.н., доцент Лещева В.Б.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Экономики предпринимательской деятельности

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г. Протокол №

Заведующий кафедрой,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Соболев В.Ю.

1. **ЦЕЛИ ЗАДАЧИ И МЕСТО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА**

1.1 Целями учебной практики являются:

- расширение и углубление знаний студентов, полученных в процессе теоретического обучения;

- повышение мотивации студентов к углублению знаний;

- актуализация межпредметных связей;

- развитие самоорганизации, формирование профессиональных навыков;

- развитие навыков исследования.

1.2 Задачами учебной практики является:

* приобретение практических навыков самостоятельной работы: отработка навыков работы с экономической информаций и отчетностью предприятий
* отработка навыков проведения экономических расчетов и оценки системы экономических показателей;
* изучение содержания деятельности предприятия или организации – объекта практики и оценка эффективности его деятельности
* выработка умений применять знания при решении конкретных экономических вопросов.

1.3 Место учебной практики в ООП

Учебная практика является обязательным видом учебной работы бакалавра, входит в раздел «Учебная и производственная практика» ФГОС по направлению подготовки 080100 «Экономика». Учебная практика базируется на использовании знаний, умений и навыков, полученных в процессе изучения следующих дисциплин:

* Макроэкономика
* Микроэкономика
* Мировая экономика
* Статистика;
* Бухгалтерский учет
* Организация и экономика предприятия;
* Финансы и кредит

**Требования к входным знаниям, умениям, необходимым для выполнения программы учебной практики:**

Студенты должны иметь представление:

* - о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;
* - о многообразии экономических процессов и их связи с другими процессами, происходящими в обществе;

должны знать:

* теоретические основы и закономерности функционирования экономики,;
* способы оценки деятельности предприятий по его основным функциям

должны уметь:

* использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации;
* использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач;

Компетенции, формируемые в результате прохождения учебной практики.

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, компетенции:

* умение собрать и проанализировать статистические данные, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
* умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
* уметь на основе типовых методик рассчитать экономические и социально- экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
* уметь строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
* уметь анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;
* уметь использовать для решения аналитических задач современные технические средства и информационные технологии;
* уметь готовить информационные обзоры, аналитические отчеты.

1.4 Формы проведения учебной практики

Учебная практика организационно включает в себя 2 блока:

1. Аудиторные практические занятия под руководством преподавателя кафедры
2. Практика на предприятиях – объектах практики в различных сферах предпринимательской деятельности
   1. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
   2. Объем и виды учебной работы

|  |  |
| --- | --- |
| Виды учебной работы | Объем часов |
| Количество часов на учебную практику | 144 |
| Аудиторные занятия (всего) | 4 |
| В том числе: практические занятия | 0 |
| Работа на предприятии | 140 |
| В том числе под руководством руководителя от предприятия | 140 |
| Итоговая аттестация в форме защиты и дифференцированного зачета |  |

* 1. Структура и содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Разделы (этапы) практики | Содержание разделов практики | Объем часов | Формы текущего контроля |
| Подготовительный этап: | Постановка задач, инструктаж по поиску информации в соответствии с целями и задачами практики; оформлению результатов практики. | 2 |  |
| 1.Отработка навыков статистического анализа с целью изучения внешней среды деятельности предприятия | Ознакомление с содержанием сайтов Федеральной службы статистики и Территориального управления ФСС по Нижегородской области. Изучение показателей социально-экономического развития отрасли и макросреды: динамики ВВП, уровня доходов населения, объемов выпуска продукции по отрасли, динамики цен, уровня развития конкурентной среды, обеспеченности основными фондами и эффективности их использования, финансовых результатов | 34 | Отчет по практике |
|  | Самостоятельная работа |  | Составление отчета |
| 2*.* Маркетинговый анализ деятельности организации | Характеристика продукта, услуг, географии распределения продукции, покупателей по основным сегментам, методов формирования цены и политики цен, способов продвижения товаров на рынок, выявление конкурентных преимуществ предприятия (продукции). | 36 | Дневник по практике |
| 3. Изучение производственных возможностей организации | Характеристика экономического потенциала предприятия: описание производственной структуры предприятия, размера и состава основных фондов, организационной структуры управления, численности и состава персонала, организацией логистики | 36 | Дневник по практике |
| 4. Изучение статистической и бухгалтерской отчетности деятельности предприятия –и оценка его экономических показателей | Ознакомление с содержанием статистической и бухгалтерской отчетности деятельности предприятия, оценка деятельности предприятия по разделам: оценка динамики объема выпуска продукции и продаж, оценка размера и эффективности использования основных фондов, труда, материальных (или товарных) ресурсов, затрат на выпуск продукции, финансовых результатов. Ознакомление с системой налогообложения организации | 36 | Дневник по практике |
|  | Самостоятельная работа |  | Составление отчета |

1. СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕГО СОСТАВЛЕНИЮ

Введение –

Во введении необходимо дать общее представление о предприятии, на котором организована учебная практика; назвать сферу и отрасль деятельности: организационно-правовую форму предприятия, месторасположение, количество учредителей, привести краткую историю создания бизнеса. Если базой практики является ОАО, то необходимо отметить, является ли данное общество участником фондового рынка, кто, или какая организация является держателем контрольного пакета акций.

Раздел 1. Статистический анализ показателей развития региона (отрасли деятельности предприятия)

Методические указания по выполнению отчета по разделу1

В данном разделе должны быть представлены результаты ознакомления с содержанием сайтов Федеральной службы статистики и Территориального управления ФСС по Нижегородской области. Здесь следует представить в табличном и графическом виде показатели объема выпуска продукции в динамике в сопоставлении с макроэкономическими показателями.

В частности, необходимо охарактеризовать:

- динамику роста валового внутреннего продукта,

- динамику роста объемов промышленного производства в текущих и сопоставимых ценах;

- изменение уровня доходов населения и средней заработной платы по региону,

- динамику цен на продукцию промышленного производства и розничных цен (в зависимости от отрасли функционирования предприятия – объекта исследования),

- изменения в составе розничного товарооборота (если объектом исследования является торговля).

Для характеристики уровня развития конкурентной среды компании (предприятия) - объекта исследования необходимо:

- привести данные о количестве хозяйствующих субъектов в данной отрасли, провести сравнительный анализ экономических показателей по группам предприятий в зависимости от размера.

Необходимо также дать оценку развития производительных сил в отрасли, а именно:

- обеспеченности основными фондами и эффективности их использования,

- инвестиционной деятельности в отрасли и направления инвестирования

- обеспеченности трудовыми ресурсами

В заключительной части первого раздела следует охарактеризовать финансовое состояние организаций, составляющих отрасль или сферу деятельности: средний уровень рентабельности продаж и средний уровень рентабельности активов в динамике, количество убыточных и количество прибыльных предприятий, сальдированный финансовый результат в динамике.

Для выявления тенденций в развитии отрасли целесообразно брать период от 5 до 10 лет.

Раздел 2. Маркетинговый анализ деятельности организации

Методические указания по выполнению отчета по разделу 2

По данному разделу следует получить информацию и охарактеризовать:

- миссию, стратегическую цель и задачи организации

- основные виды деятельности организации

- выпускаемую и/или реализуемую продукцию

- основных покупателей с группировкой по основным сегментам

- тип рынка функционирования организации и назвать признаки типа рынка (монополия, монопсония, олигополия, монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция)

В данном разделе целесообразно описать порядок ценообразования, описать основные методы определения цены на продукцию, применяемые на данном предприятии, охарактеризовать подходы к формированию политики ценообразования, а также способы продвижения товаров (продукции, услуг) на рынок

В результате проведенного на данном этапе изучения деятельности предприятия следует сформулировать конкурентные преимущества и слабые стороны предприятия и его продукции, основываясь на применении SWOT–анализа или других известных из теоретического курса моделей

Раздел 3 Изучение производственных возможностей организации

Методические указания по выполнению отчета по разделу 3

Познакомившись с производственной и организационной структурой предприятия, необходимо:

- описать состав имущественного комплекса предприятия,

- представить краткий перечень используемого оборудования,

- охарактеризовать техническое состояние основных средств

- предложить приоритетные направления в области модернизации оборудования и инвестирования капитала

- привести данные о численном и качественном составе персонала

- привести организационную схему управления предприятием

. Раздел 4 Изучение статистической и бухгалтерской отчетности деятельности предприятия и оценка его экономических показателей

Методические указания по выполнению отчета по разделу 4

По данному разделу следует ознакомиться с содержанием бухгалтерской и статистической отчетности и описать программные продукты, используемые на данном предприятии для обработки и анализа экономической информации.

Отдельным блоком в данном разделе следует охарактеризовать систему налогообложения, на которой находится данное предприятие и обосновать ее выбор.

В заключении должна быть дана оценка основных экономических показателей деятельности организации. Для сравнения используются данные за два года.

Исходные данные и рассчитанные на их основе показатели должны быть объединены в аналитические таблицы. Основные экономические показатели берутся из “Отчета о прибылях и убытках“ (форма №2). Относительные показатели доходов, расходов, рентабельности, эффективности использования экономического потенциала должны быть определены расчетным путем. По данным Бухгалтерского баланса и Отчета о прибылях и убытках рекомендуется заполнить таблицу 1 (1а.) - Основные экономические показатели деятельности организации в динамике и Таблицу 2 - Показатели использования экономического потенциала в динамике.

Таблица 1 - Основные экономические показатели деятельности

организации в динамике (для производственных предприятий)

| № п/п | Показатели | Предшест-вующий  период | Отчетный период | Отклоне-  ние | Темп  роста,  в % |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг , тыс.руб. |  |  |  |  |
| 2. | Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс.руб. |  |  |  |  |
| 3. | Удельная себестоимость (себестоимость, приходящаяся на один рубль выручки), руб/руб. |  |  |  |  |
| 4. | Валовая прибыль (маржинальный доход), тыс.руб. |  |  |  |  |
| 5. | Валовая прибыль (маржинальный доход) на один рубль выручки, руб/руб. |  |  |  |  |
| 6. | Коммерческие и управленческие расходы, тыс.руб. |  |  |  |  |
| 7. | Прибыль от продаж, тыс.руб. |  |  |  |  |
| 8. | Рентабельность продаж, % |  |  |  |  |
| 9. | Проценты к уплате, тыс.руб. |  |  |  |  |
| 10. | Прочие доходы, тыс.руб. |  |  |  |  |
| 11. | Прочие расходы, тыс.руб. |  |  |  |  |
| 13. | Прибыль до налогообложения, тыс.руб. |  |  |  |  |

Таблица 1а - Основные экономические показатели деятельности организации в динамике (для торгового предприятия)

| № п/п | Показатели | Предшествующий  период | Отчетный период | Отклонение | Темп роста,  в % |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг , тыс.руб. |  |  |  |  |
| 2. | Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс.руб |  |  |  |  |
| 3. | Доход от продаж (валовая прибыль), тыс.руб. |  |  |  |  |
| 4. | Уровень дохода от продаж, % |  |  |  |  |
| 5. | Расходы на продажу (коммерческие и управленческие расходы), тыс.руб. |  |  |  |  |
| 6. | Уровень расходов на продажу, % |  |  |  |  |
| 7. | Прибыль от продаж, тыс.руб. |  |  |  |  |
| 8. | Рентабельность продаж, % |  |  |  |  |
| 9. | Проценты к уплате, тыс.руб. |  |  |  |  |
| 10. | Прочие доходы, тыс.руб. |  |  |  |  |
| 11. | Прочие расходы, тыс.руб. |  |  |  |  |
| 13. | Прибыль до налогообложения, тыс.руб. |  |  |  |  |

По данным таблицы 1 (или таблицы 1а.) необходимо сделать вывод, в котором следует дать оценку финансовых результатов работы предприятия в динамике.

Рассчитать основные показатели эффективности работы предприятия и использования основных производственных факторов: фондоотдачу и фондоемкость основных средств, коэффициент оборачиваемости оборотного капитала, производительность труда работников, рентабельность продаж и рентабельность капитала и т.д.

Таблица 2 - Показатели эффективности использования

основных производственных факторов

| № п/п | Показатели | Предшествующий  период | Отчетный период | Отклонение | Темп роста, % |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс.руб. |  |  |  |  |
| 2. | Прибыль от продаж, тыс.руб. |  |  |  |  |
| 3. | Прибыль до налогообложения, тыс.руб. |  |  |  |  |
| 4. | Средняя стоимость активов. тыс.руб. |  |  |  |  |
| 5. | Средняя стоимость основных средств по первоначальной оценке, тыс.руб. |  |  |  |  |
| 6 | Средняя стоимость оборотных средств, тыс.руб. |  |  |  |  |
| 7. | Средняя стоимость материально-производственных запасов, тыс.руб. |  |  |  |  |
| 8. | Среднесписочная численность, чел. |  |  |  |  |
| 9. | Фондоотдача основных средств, руб / руб. |  |  |  |  |
| 10. | Фондоемкость основных средств, руб./руб. |  |  |  |  |
| 12. | Коэффициент оборачиваемости  оборотных средств, об. |  |  |  |  |
| 13. | Коэффициент оборачиваемости материально-производственных запасов, об. |  |  |  |  |
| 17. | Рентабельность активов, % |  |  |  |  |
| 18. | Производительность труда, тыс. руб./чел |  |  |  |  |
| 19. | Прибыль от продаж на одного работника, тыс.руб./чел. |  |  |  |  |

По данным таблицы 2 необходимо сделать вывод, дать оценку эффективности использования производственного потенциала организации, отметить возможные причины изменения степени эффективности.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТА

Отчет по учебной практике оформляется на листах формата А4 (210х297).

При компьютерном наборе используется шрифт типа Times New Roman Cyr , размером шрифта 14 и межстрочным интервалом в 1,5 строки. Страницы, таблицы, графики должны быть пронумерованы и оформлены в соответствии со стандартом .

Отчет должен содержать:

- титульный лист (Приложение 4);

- дневник практики;

- по каждой теме – таблицы, расчеты, выводы;

- приложения, расположенные в последовательности, в которой они обозначены в тексте отчета.

Объем отчета не ограничен, но не менее 20 страниц текста, не считая приложений.

Текст на странице должен быть ограничен полями: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм.

При оформлении заголовков дипломной работы следует учитывать следующие требования:

• заголовки глав печатаются симметрично тексту (на компьютерах могут быть использованы встроенные стили). Переносы слов в заголовках должны быть исключены и точка в конце их не ставится;

• должно быть установлено фиксированное расстояние между текстом и заголовком;

• заголовки глав начинаются с нового листа, заголовки параграфов – на том же листе, где заканчивается предыдущий параграф.

Нумеруя страницы, главы, параграфы, рисунки, схемы, таблицы, графики и формулы необходимо учитывать:

• все страницы работы кроме титульного листа, необходимо пронумеровать. Титульный лист включается в общую нумерацию, но на нем цифра " 1" не ставится. На следующей странице ("Содержание") проставляется цифра 2;

• номер ставится вверху либо в центре страницы, либо в правом верхнем углу;

• главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами. После номера главы и параграфа ставится точка (Глава 1.; 3.2 – означает соответственно первую главу и второй параграф третьей главы);

• рисунки, схемы, таблицы, графики, расположенные на одной или нескольких страницах, входят в общую нумерацию страниц дипломной работы;

• рисунки, схемы, графики имеют сквозную нумерацию. Они обозначаются словом "Рис.", после которого ставится арабскими цифрами номер и заголовок, поясняющий их содержание. Например, "Рис. 7. Организационная структура предприятия". Точка в конце поясняющего текста не ставится;

• номер таблицы проставляется последовательно после слова "Таблица", помещенного в одной строке с названием таблицы, после номера таблицы делается пробел, ставится тире, опять пробел, после чего пишут заголовок, начиная с большой буквы. Если таблица расположена на двух и более листах, то слово "Таблица", ее номер и название указывается только на первой странице, а под каждым названием колонки таблицы проставляется в отдельной строке номер. Эта строка из номеров обозначает на всех последующих страницах название колонок таблицы;

• формулы нумеруются только тогда, когда на них делаются ссылки в дипломной работе. Номер проставляется справа от формулы на одном с ней уровне в круглых скобках.

Каждый рисунок, схема, график, таблица должны иметь заголовок (название), отражающий наиболее полно в краткой форме их содержание, и помещается в основной части дипломной работы на той же странице, где делается первая ссылка на них, или на следующей странице. Этот материал должен быть удобно расположен с точки зрения его обзора без поворота дипломной работы, или с поворотом по часовой стрелке. Формат схем, рисунков, графиков, как правило, не должен превышать стандартного листа формата А4.

Приложение 1

Дневник

прохождения учебной практики

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №№  п/п | Наименование темы программы и краткое содержание работы студента | Служба,  отдел организации | Месяц, число | | Подпись руководителя практики |
| начало | окончание |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Приложение 2 (Титульный лист Отчета)

Министерство образования и науки РФ

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный университет

им. Н.И. Лобачевского»

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет управления и предпринимательства

Кафедра Экономики и предпринимательской деятельности

ОТЧЕТ

О прохождении учебно-ознакомительной практики на базе

(место прохождения производственной практики)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Исполнитель:  Студент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Ф.И.О.)  Специальность:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Курс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Группа:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Руководитель практики  от института:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Руководитель практики  от организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Ф.И.О., должность) |

Нижний Новгород

2013 г.

Приложение 3

Оценочный лист выполнения отчета по учебной практике

|  |  |
| --- | --- |
| Группа: | Проверено (преподаватель) |
| Студент: | Дата проверки: |

Оценка отчета по практике

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерии оценки отчета | Оценка | Комментарии руководителя практики от  предприятия | Комментарии руководителя практики от института |
| 1. Полнота и качество отработки программы преддипломной практики |  |  |  |
| 2. Наличие выводов по каждому разделу программы |  |  |  |
| 3. Качество отчетных документов (приложений) |  |  |  |
| 4. Наличие собственных выводов и предложений по совершенствованию деятельности предприятия. |  |  |  |
| 5. Соответствие оформления отчета требованиям, изложенным в Методических указаниях по выполнению программы практики |  |  |  |
| Общая оценка работы |  |  |  |