

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Институт экономики и предпринимательства

**РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ  
ИНФРАСТРУКТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ**

ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ

г. Нижний Новгород  
2014

УДК 33  
ББК 65.2/4  
С-69

Редакционная коллегия:

д.э.н., профессор Яшин С.Н.,  
к.э.н., профессор Лебедев Ю.А.,  
к.э.н., доцент Ширяева Ю.С.

Рецензенты:

*Кузнецов Виктор Павлович* – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики организации Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина

*Корнилов Дмитрий Анатольевич* – д.э.н., профессор кафедры экономики, управления и финансов Нижегородский государственный технический университет имени Р. Е. Алексеева

Развитие производственной и социальной инфраструктуры муниципального образования: Сборник научных статей / ред. кол. – С.Н. Яшин, Ю.А. Лебедев, Ю.С. Ширяева. – Н.Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2014. – 422 с.

© Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2014

## Содержание

Государственный и муниципальный маркетинг в современных условиях <i>Морозова Г.А.</i> .....	8
Стратегия развития муниципального образования городской округ город Бор <i>Серафимов М.М.</i> .....	11
Основные направления государственной инновационной политики в сфере обеспечения развития электронной торговли <i>Яшин С.Н., Ширяева Ю.С.</i> .....	15
Совершенствование управления культурно-просветительскими учреждениями Муниципального учреждения культуры «Навашинское районное социально-культурное объединение» Навашинского муниципального района <i>Вагина И.В.</i> .....	23
Организационно-экономические условия развития профессионального спорта <i>Лебедев Ю.А., Оранова М.В.</i> .....	37
Человеческий капитал как объект управления человеческими ресурсами муниципальных образований <i>Фетисов В.Д., Фетисова Т.В.</i> .....	42
Визуальное информирование туристов: состояние и перспективы <i>Харитонова Н.В.</i> .....	47
Программное управление как эффективный метод решения социальных проблем на территории муниципального образования <i>Беспалова Т.Н.</i> .....	50
Исследование динамики государственных закупок после введения в действие Федерального закона № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" <i>Скарынкина М.В.</i> .....	56
Реструктуризация как инновационный инструмент развития производственной инфраструктуры в российской экономике <i>Пронина С.В., Бусыгина Е.В.</i> .....	64
Внедрение инновационных механизмов стимулирования развития малого бизнеса (на примере муниципальных образований Пензенской области) <i>Лескина О.Н.</i> .....	70
Проблемы социального неравенства в Нижегородской области <i>Голубина Е.А., Соколов А.С., Ширяева Ю.С.</i> .....	76
Институциональные основы инновационной деятельности <i>Голубцов А.Н., Трошин А.С.</i> .....	79
Проблемы и перспективы применения аутсорсинга в муниципальных образованиях <i>Густей Е.М.</i> .....	82
Финансирование инфраструктурных проектов на основе муниципальных облигационных займов <i>Едронова В.Н.</i> .....	85
Современная внешнеэкономическая деятельность Российской Федерации и стран ЕвразЭС на мировой политической арене <i>Ширяева Ю.С., Ермаков М.И., Кузнецов С.Н.</i> .....	91
Развитие кадрового потенциала гостиничного предприятия <i>Задорожний Р.А.</i> .....	96
Проблемы развития ресторанной индустрии г.о. Тольятти <i>Славина М.В.</i> .....	101

Инновационная деятельность в индустрии туризма <i>Ким О.А.</i> .....	105
Перспективы инновационного развития России. <i>Кокин А.С., Трынова И.А.</i> .....	109
Повышение эффективности деятельности предприятия на основе управления знаниями <i>Корчагин П.В., Крайнев Г.С.</i> .....	115
Проблемы обеспечения качества в сфере образования <i>Крайнева Р.К.</i> .....	120
Кластерные модели бизнеса в России: особенности и факторы развития <i>Купцова А.С.</i> .....	126
Вопросы повышения качества человеческих ресурсов муниципальных образований в сельской местности <i>Лескина О.Н.</i> .....	130
Проблемы качества обслуживания в жилищно-коммунальном хозяйстве <i>Мамедкулиева О.А.</i> .....	135
Современное состояние и тенденции развития гостиничного сервиса в г.о. Тольятти <i>Михайлина Е.А.</i> .....	139
Роль предприятий питания в развитии сферы гостеприимства и туризма <i>Озерова Т.С.</i> .....	143
Социально-экологические аспекты оптимизации световой среды городов в рыночных условиях <i>Орлова Л.Н.</i> .....	148
Экономическое развитие сельского хозяйства калужской области <i>Остахов К.И.</i> .....	150
Повышение конкурентоспособности организации путем системной профессиональной переподготовки кадров <i>Петрова Н.И., Горева В.Б.</i> .....	153
Возможности использования искусственных нейронных сетей в корпоративных информационных системах <i>Скибин А.Г., Трифонов Ю.В.</i> .....	158
Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе анализа его входных физических параметров <i>Трифонов Ю.В., Яшин С.Н., Кошелев Е.В.</i> .....	161
Особенности инновационного развития малых предприятий сферы туризма <i>Озерова Т. С., Косикина М.</i> .....	167
Современные технологии финансового менеджмента малого предприятия <i>Трофимова Н.Б.</i> .....	172
Анализ современных подходов к определению категорий «конкуренция» и «конкурентоспособность» <i>Тюнин Д.К.</i> .....	177
Методологические принципы региональной статистики туризма <i>Едронова В.Н., Овчаров А.О.</i> .....	183
Особенности управления и развития спортивной сферы в Москве <i>Захарова И.А., Воробьева Д.В.</i> .....	188
Оценка состояния, развития и финансирования дорожной инфраструктуры Нижегородской области <i>Лебедев Ю.А., Летягина Е.Н., Гуселева Т.Н.</i> .....	193
Сельское хозяйство как элемент национальной безопасности России <i>Харченко М.И., Ширяева Ю.С.</i> .....	198

Особенности государственной поддержки предприятий гостиничной сферы в восточно-азиатских странах	
<i>Озерова Т. С., Юртаев С.</i> .....	207
Особенности нормативно-правовых систем финансирования и поддержки физической культуры и спорта	
<i>Стародумов К.В., Научный руководитель Ширяева Ю.С.</i> .....	212
Перспективы развития предприятий черной металлургии Нижегородской области	
<i>Лебедев Ю.А., Юфреев И.Л., Коробейников О.П.</i> .....	216
Работа государственных и муниципальных органов власти Нижегородской области с молодежью	
<i>Пельченков М. В.</i> .....	219
Правовое обеспечение социального страхования в России	
<i>Бухвалова К.А., Ширяева Ю.С.</i> .....	222
Организация развития физической культуры и спорта в Автозаводском районе г. Нижнего Новгорода	
<i>Купцов А.В.</i> .....	231
Особенности управления персоналом в государственных организациях	
<i>Кочина Е.Ю., Нестерова Т.А.</i> .....	236
Совершенствование законодательной базы РФ в сфере здравоохранения	
<i>Александрова М.В., Ширяева Ю.С.</i> .....	242
Развитие системы городского транспорта (на примере Городецкого муниципального района Нижегородской области)	
<i>Кашина Я.С., Багаева М. В.</i> .....	246
Зарубежный опыт государственной поддержки малого предпринимательства в сфере гостеприимства	
<i>Озерова Т. С., Сушинцева Ю.</i> .....	249
Развитие системы городского общественного транспорта в Нижнем Новгороде	
<i>Виноградов И. В., Багаева М. В.</i> .....	255
Проблемы качества обслуживания в ЖКХ	
<i>Костов Г. Г., Багаева М. В.</i> .....	258
Некоторые аспекты системы образования в моногородах (на примере города Заволжье)	
<i>Димитрова В. В., Багаева М. В.</i> .....	262
Условия устойчивого развития муниципальных образований	
<i>Мосина Л.А., Сабанчева М.В.</i> .....	267
Прогнозирование результатов инновационной деятельности машиностроительных предприятий Нижегородской области	
<i>Соменкова Н.С.</i> .....	271
Основные проблемы развития социального предпринимательства в Российской Федерации	
<i>Яковлев П.А., Нестерова Т.А.</i> .....	275
Ротация кадров организации как один из механизмов антикоррупционной деятельности	
<i>Петрова Н.И.</i> .....	278
Страхование гражданской ответственности застройщиков	
<i>Белова Е.В., Зарембовская А.И.</i> .....	281
Формирование туристского кластера как инструмент развития туризма в регионе	
<i>Трофимова Т.В., Ломовцева А.В.</i> .....	285
Управление расходами муниципального бюджета Володарского района Нижегородской области	
<i>Богомолов С.В., Ширяева Ю.С.</i> .....	290

Перспективы проектирования системы управления предприятия на основе процессного подхода в атомной отрасли <i>Лебедев Ю.А., Бабкина У.С., Коробейников О.П.</i> .....	300
Теоретические аспекты активного туризма <i>Залесский М.Л., Макарова Д.В.</i> .....	304
Анализ состояния и перспективы развития социальной сферы муниципальных образований <i>Перцева Л.Н.</i> .....	309
Применение метода портфельного планирования для оптимизации механизмов инновационного развития инфраструктуры муниципального образования <i>Шестерикова Н.В.</i> .....	314
Теоретические и практические аспекты оценки деятельности учреждений здравоохранения <i>Яшина Н.И., Гришунина И.А., Яшин К.С.</i> .....	319
Совершенствование управления бюджетными ресурсами в сфере образования на основе нормативно-подушевого финансирования услуг, предоставляемых образовательными организациями <i>Гришунина И.А.</i> .....	326
Информационный аспект развития потребительского рынка муниципального образования <i>Некрасова М.Н.</i> .....	331
Анализ правового регулирования развития физической культуры и спорта <i>Повышев И.А., Ширяева Ю.С.</i> .....	336
Девальвация рубля и денежная политика в экономике России <i>Кокин А.С., Трынова И.А.</i> .....	339
Проблемы развития инженерной инфраструктуры в муниципальном образовании: необходимость и возможность решения <i>Колеганов Е.А., Лебедев Ю.А., Мосина Л.А.</i> .....	343
Модель 7S и культура организации <i>Куюков А.В.</i> .....	347
Обучение тайм-менеджменту на малых предприятиях <i>Кудряшов В.А.</i> .....	354
Инновационные механизмы развития компаний строительных материалов <i>Муранова Т.Д.</i> .....	359
Направления развития налоговых льгот в сфере сельского хозяйства РФ <i>Чеснокова Л.А.</i> .....	364
Источники финансирования системы обязательного медицинского страхования <i>Верещагина Ю.Н., Савиных Л.А.</i> .....	370
Обязательное медицинское страхование – часть государственных программ охраны здоровья граждан (на примере ТФОМС Нижегородской области) <i>Никулина Н.Н., Вавилова И.А.</i> .....	374
Стандарты нового поколения в управлении качеством обучения <i>Едемская С.В., Лещева В.Б., Едемский А.С.</i> .....	379
Исследование взаимосвязи расходов различного уровня бюджетной системы РФ на финансирование сферы здравоохранения с динамикой индекса развития человеческого потенциала <i>Мурашкин Р.Н., Кравченко В.С.</i> .....	383
Формирование поликультурной образовательной среды на уроках гуманитарного цикла муниципальных образовательных учреждений <i>Пропадьеева Е.Н.</i> .....	389

Кадровый аспект развития экономики <i>Залесский М.Л.</i> .....	393
Аспекты развития занятости трудового потенциала региона в современных условиях <i>Иваньковский С.Л., Иваньковская Н.А.</i> .....	402
Инновационные подходы к предоставлению социальных услуг населению на государственном и муниципальном уровне <i>Захарова Ю.В.</i> .....	408
Эффективность инновационной деятельности, как показатель развития промышленного предприятия <i>Кулыгина Е.Н.</i> .....	411
Роль эффективного управления в малом туристическом бизнесе <i>Озерова Т. С., Хоран Д.</i> .....	417

## **Государственный и муниципальный маркетинг в современных условиях**

*Морозова Г.А.*

*д.э.н., профессор Зав. кафедрой управления  
и маркетинга НИУ-филиала РАНХиГС,  
заслуженный работник высшей школы РФ*

Использование маркетинга в государственных и муниципальных органах власти и управления становится наиболее актуальным в условиях рыночных отношений.

Государственные и муниципальные органы власти и управления постоянно имеют дело с потребностями населения, для удовлетворения которых обладают ресурсами, но их ресурсы ограничены, поэтому использование маркетинговых приоритетов и стратегий становится особенно эффективным, так как позволяет, во-первых, повысить результативность государственных программ и услуг, во-вторых, создает научную основу для определения стратегии и тактики управления в соответствии с потребностями населения, в-третьих, оптимизирует весь управленческий цикл от определения целей и задач политическими лидерами до оценки их избирательных программ с точки зрения потребителей, в-четвертых, обеспечивает массовую поддержку властным структурам, рост доверия к их политике и активное участие населения в государственных программах, в-пятых, у государственных служащих формируется стереотип мышления, ориентированный на нужды граждан.

Маркетинг государственных, региональных и муниципальных субъектов включает маркетинговую деятельность:

- органов государственной власти и управления (законодательной, исполнительной, судебной), например, деятельность по доведению до населения концепций и программ экономического и социального развития, совершенствование обороноспособности и безопасности страны;

- госбюджетных предприятий и организаций (здравоохранения, образования, науки, культуры), например, деятельность по привлечению пациентов, абитуриентов, пропаганде научных идей, знаний, культурных ценностей;

- армии, например, по пропаганде концепции военного строительства, продвижению военной доктрины государства, привлечению молодежи на военную службу;

- прочих субъектов, входящих в эту многочисленную группу.

Рынок государственных, региональных и муниципальных учреждений является разновидностью рынка организаций. Правительственные учреждения закупают товаров на сумму около 32% ВВП. При этом более 50% общей суммы средств приходится на долю федерального правительства. Закупки от имени государственных, региональных и муниципальных учреждений включают в себя самые разнообразные товары и услуги, которые

необходимы для достижения стоящих перед страной целей. Крупные фирмы начали учреждать у себя специальные отделы маркетинга, отвечающие за работу по поставкам для правительственных организаций.

Расходы на маркетинг некоммерческих субъектов, как правило, возмещаются не непосредственным потребителем конкретного некоммерческого продукта, а косвенным образом за счет всех участников некоммерческого обмена: общества, институтов власти, коммерческих и некоммерческих субъектов, посредников, потребителей. Поскольку некоммерческий маркетинг объективно способствует протеканию многих особо социально-значимых процессов, общество должно быть в нем заинтересовано. А государственные институты, призванные выражать интересы общества, могут содействовать широкому распространению и эффективному применению некоммерческого маркетинга, в том числе апробировав его в деятельности своих структур.

Непромышленная сфера отстаёт от промышленной в практическом использовании маркетинга, поэтому построение концепции маркетинга в этой сфере и разработка методик его практического применения в регионе требуют достаточного научного обоснования, что подчеркивает актуальность темы исследования. Непромышленная сфера позволяет удовлетворить непроизводственные потребности в жилище, услугах образования и здравоохранения, профессиональном призвании и политических пристрастиях. На удовлетворение этих потребностей оказывают влияние государственные и муниципальные органы власти и управления и политические институты. В то же самое время стремление к изучению, прогнозированию и удовлетворению перечисленных выше потребностей со стороны государственных и муниципальных структур, как показывает анализ, позволяет избежать кризисов в управлении, экстремальных социальных ситуаций в регионе. Это, прежде всего, связано с глубокими изменениями в понимании сущности современного государства и его функций. Передача многих важных полномочий субъектам федерации и местному самоуправлению, которые непосредственно заняты обслуживанием приоритетных потребностей населения, активизирует поиск новых стратегических направлений в управлении регионом и муниципальными образованиями.

#### Список литературы:

1. Продвижение продукта в регионе: моногр. 2-е изд., дораб. и дополн./ Г.А.Морозова.- Н. Новгород: НИУ РАНХиГС, 2014. – 164 с.
2. Устойчивое развитие региона: моногр. 2-е изд., дораб. и дополн./ Г.А.Морозова, В.А.Мальцев, К.В.Мальцев. - Н. Новгород: НИУ РАНХиГС, 2012. – 130 с.

3. Морозова Г.А. Конкурентоспособность региона: маркетинговый подход. Монография. Н.Новгород: Волго-Вятская академия государственной службы, 2005. – 14,5 п.л.

4. Морозова Г.А. Инновационный маркетинг. Монография. Н.Новгород: Волго-Вятская академия государственной службы, 2006. – 9,0 п.л.

5. Морозова Г.А. Финансово-экономические аспекты маркетинга. Монография. Н.Новгород: Волго-Вятская академия государственной службы, 2007. – 6,3 п.л.

6. Морозова Г.А., Мальцев В.А., Мальцев К.В. Маркетинговые исследования в регионе. Монография. Н.Новгород: Волго-Вятская академия государственной службы, 2008. – 11,2 п.л.

## **Стратегия развития муниципального образования городской округ город Бор**

**Серафимов М.М.**

*к.с.н., заместитель председателя  
совета депутатов совет депутатов  
городского округа город Бор*

В одном из своих предвыборных выступлений Валерий Павлинович Шанцев сказал буквально следующее: «Кое-кто называет город Бор спутником Нижнего Новгорода. Это неверное определение. Городской округ Бор — самостоятельная динамично-развивающаяся в социально-экономическом отношении территория, у которой блестящие перспективы повышения уровня жизни проживающих на ней граждан».

Почему хотелось бы с этого начать. Дело в том, что нередко в ходу разговоры о том, что когда построят еще два моста, на повестку дня встанет вопрос о присоединении городского округа к Нижнему Новгороду. Я не собираюсь выступать в качестве предсказателя будущего, но хотел бы высказать по этому поводу свою точку зрения.

Во-первых, с точки зрения права, за это присоединение должны высказаться на референдуме жители обеих территорий. Я не уверен, что жители Бора согласятся с этим объединением. Вряд ли кого устроит перспектива превращения во второе Канавино.

Во-вторых, руководители региона, если они внимательно изучают мировые тенденции децентрализации и деурбанизации мегаполисов, должны пресечь подобные попытки со стороны бизнес-сообщества, желающего застроить всю округу коммерческими проектами.

В-третьих, правильнее будет, если территорию города Бор в радиусе 30 км использовать как зону туризма, отдыха, комфортного проживания и запретить промышленное строительство, уводя его на северном направлении за Каликино, а на восточном – за Останкино.

Что сдерживает наше перспективное развитие. Это, конечно, несовершенная инфраструктура.

1. По поводу транспортной проблемы я уже упомянул про строительство двух мостов. Один, как известно, активно строится рядом с существующим. Радует то, что принято принципиальное решение построить трассу параллельно железной дороге, чтобы транзитный транспорт уходил мимо Неклюдова по Кировской трассе, иначе пробка переместилась бы на кольцо и в сам поселок.

Второй мост Подновье — Сошники тоже сдвинулся с мертвой точки. Есть заказчик-спонсор и ведется активная разработка конкретного проекта.

Кроме этих важных объектов, имеются транспортные проекты внутри города Бор. У нас город фактически вытянут на расстояние 17 км с учетом того, что в его границы входит п. Октябрьский. Кстати говоря, в связи с этим

второй мост будет проходить фактически по территории города. Основная городская трасса у нас одна, к тому же она пересекается с железнодорожным переездом в районе завода «Теплоход», что уже сейчас создает автомобильные пробки в городе - в районе переезда и на повороте на ул. Интернациональную.

Органы местного самоуправления сегодня предпринимают необходимые меры для решения этой проблемы. На последнем заседании Совета депутатов выделено 20 млн. рублей для проектирования второй параллельно дороге основной магистрали с эстакадой через теплоходский переезд.

Я не буду останавливаться на проблемах строительства новых дорог между населенными пунктами городского округа, которых насчитывается около 300, а также внутригородских трасс. Они характерны и для других территорий области.

Выскажу только одну идею относительно логистического центра на нашей территории. Если будут два моста, есть железнодорожная ветка и порт (так называемый девятый причал). Учитывая, что порт на Стрелке приказал долго жить, то напрашивается естественное объединение транспортных потоков в районе борского порта. Это только мое предположение и не более того.

2. Со строительством новой ЛЭП через Волгу и подстанции вопрос снабжения электроэнергией решается не только для нашего района, но и севера области.

3. Достаточно успешно решается на территории и вопрос газификации отдаленных населенных пунктов. На севере газифицировано с. Спасское, а на востоке – п. Память Парижской коммуны, проведен газ в п. Керженский. Одновременно с этими стратегическими ветками продолжается газификация и прилегающих населенных пунктов.

Что же касается инфраструктуры ЖКХ, то следует отметить следующие направления:

1. Передача в аренду фирме «Атриум» и ее дочерним предприятиям способствовала энергичной модернизации источников тепла (котельных) и частично замену изношенных сетей за счет прежде всего средств самой фирмы.

Наша задача заключается в том, чтобы управляющие компании активнее занялись внутридомовыми отопительными сетями.

2. Уверенно мы себя чувствуем и в вопросах водоснабжения в смысле запасов воды на скважинах Ивановского кордона и в вопросах активного развития сети для улучшения качества водоснабжения не только города, но и сельских населенных пунктов. Провели водопровод в п. Ситники, с. Кантаурово. А в с. Линда построены свои скважины с водоочисткой.

3. Самым слабым звеном, нашей ахиллесовой пятой, является вопрос

водоотведения.

Мы сидим на одной трубе, которая дюкером через Волгу уводит наши стоки на водоочистные сооружения г. Нижнего Новгорода в Артемовские луга. Есть еще маломощные устаревшие очистные на фабрике ПОШ. Отсутствие водоотведения сдерживает развитие района Красногорка. А в той зоне у нас предстоит строительство тренировочного комплекса к чемпионату мира по футболу в 2018 году.

Проведен конкурс на проектные работы по подключению перспективного района к основной канализации.

Важнейшее значение для развития округа имеет социальная инфраструктура, которая позволяет улучшить условия проживания населения, а также привлечь дополнительно кадровые ресурсы не только из соседних районов, но и из Нижнего Новгорода.

Так, из бесплатных участков земли для многодетных семей каждый четвертый получили жители Нижнего Новгорода.

За последние годы построено 4 садика (680 мест), 13 семейных детских садов по 10 мест.

Отсутствует очередь для детей после 3 лет.

Уже существует проект новой школы, капитально отремонтированы Редькинская и Кантауровская сельские школы.

Впервые за последние 30 лет построен ДК в п. Память Парижской коммуны. Построен типовой ФОК, школа греко-римской борьбы и еще крытый ледовый зал. В городе имеется три бассейна и две ледовых площадки. Построенная канатная дорога позволяет более активно развивать туристический кластер. Создан музей военной техники в комплексе на площади Победы, установлен памятник Е.А. Негину. Недалеко от нее завершено строительство культурно-просветительского центра «Сергиевская слобода», в контексте которого - два восстановленных храма, музей и памятник Сергию Радонежскому, православный детский сад и гимназия.

Здравоохранение, как известно, передано в ведение региональной власти. Но перед этим был построен новый хирургический комплекс с пищеблоком в больничном городке, практически перестроен роддом, завершается ремонт детского отделения. К сожалению, в проходящей реформе здравоохранения не все идет гладко, что вызывает определенное социальное возмущение граждан. На мой взгляд, сначала надо было поставить на более высокий уровень поликлиническое обслуживание, а потом уже сокращать койко-места в стационарных больницах.

Хотя значительно возросло количество платных медицинских услуг и клиник, они не в полной мере решают проблемы. Да и большинству населения не по карману.

В плане более эффективного оказания муниципальных услуг в будущем году начнется строительство МФЦ.

Заканчивая, хочу сказать, что реализация проектов инфраструктуры позволяет успешно решать социально-экономические задачи городского округа город Бор. Благодаря этому мы стабильно на протяжении десятилетий входим в пятерку успешных муниципальных образований Нижегородской области.

Список литературы:

1. Официальный сайт городского округа город Бор - <http://www.borcity.ru/>

## **Основные направления государственной инновационной политики в сфере обеспечения развития электронной торговли**

**Яшин С.Н.,**

*д.э.н., профессор, заведующий кафедрой  
менеджмента и государственного управления,*

*ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Ширяева Ю.С.**

*к.э.н., кафедра менеджмента*

*и государственного управления*

*ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Аннотация:** В статье отмечается, что в современных условиях развития России, связанных с экономическими санкциями Запада, проблема создания эффективной системы реализации государственной инновационной политики в сфере развития промышленности приобрела еще большую актуальность. Сделан вывод о том, какие основные ориентиры могут использоваться при формировании такой системы.

**Ключевые слова:** государственная инновационная политика, промышленность, развитие.

Задача построения в России экономики инновационного типа (модернизационной модели) при всех конъюнктурно-политических аспектах, связанных с политикой санкций Запада приобретает в настоящее время особую актуальность. В целом в силу объективных экономических реалий необходимость глубокого пересмотра стратегии социально-экономического развития государства, ее переориентации на инновационную модель уверенно выходит на передний план [4].

Как и в большинстве развитых стран, важной сферой, требующей выработки адекватной модели (программы) государственного стимулирующего развития, выступает промышленный сектор национальной экономики. Не случайно считается, что «...главная функция государства в условиях рыночных отношений - защита свободы личности, собственности и предпринимательства. Государство должно работать с рынком в одной упряжке» [16].

В ряде работ подчеркивается, что необходимость государственного регулирования инновационных процессов в промышленности объясняется:

- общенациональным значением инноваций;
- экономическим содержанием инноваций.

В настоящее время инновации становятся основным средством увеличения прибыли промышленных предприятий. Однако при отсутствии государственного регулирования многие нововведения не могли бы быстро внедряться в практику [3].

В последние десятилетия развитие новых технологий производства в тесном переплетении с объективными процессами глобализации привели к появлению большого количества новых предприятий по производству конкурентоспособной продукции и новых видов бизнеса [6].

Вместе с тем ускорению темпов внедрения новых товаров и услуг способствует развитие электронной коммерции. Согласно исследованиям компании Data Insight за прошлый год объем розничной электронной торговли в России вырос на 28 процентов в рублях (или на 25 процентов в долларах) и составил 520 млрд рублей (16,3 млрд долларов), несмотря на негативный фон в связи с экономической стагнацией и давлением внутренних и внешних факторов. На 350 млрд рублей приходятся материальные товары, остальные 170 млрд. – это цифровые услуги, доля которых выросла на 36 процентов по сравнению с 2012 годом. [17]



Рис. 1 Объем рынка электронной коммерции в России (млрд. руб.)

Именно в части рассматриваемого электронного сегмента роль формирования государством инновационного климата в экономике и инфраструктуры обеспечения соответствующих исследований и разработок включает максимальные точки роста и приобретает решающее значение. Реализация государством указанной задачи возможна только путем планомерного и последовательного проведения определенной совокупности мероприятий, направленных на достижение следующих целей:

- активизация инновационной деятельности;
- повышение ее эффективности;
- широкое использование результатов инновационной деятельности в целях ускоренного социально-экономического развития страны и наиболее полного удовлетворения общественных потребностей [10].

Необходимость определения хотя бы основных ценностных приоритетов такой государственной политики объясняется не только их общенациональным значением, но и экономическим содержанием [8].

Связано это и с другими факторами:

- глобализация информационно-коммуникационных технологий;
- значительные социально-экономические изменения в российском обществе;
- информатизация управленческой деятельности органов государственной власти и местного самоуправления;
- обострение международной налогово-бюджетной конкуренции в сфере налогообложения результатов электронной экономической деятельности;
- бурное развитие международных экономических отношений, осуществляемых с использованием глобальных компьютерных сетей.

Проблемы выбора ценностных приоритетов такой государственной политики, складывающихся в процессе осуществления информационной деятельности с использованием глобальных компьютерных сетей, становятся все более актуальными. Это характерно для большинства индустриально развитых государств, в том числе в лице их контрольно-надзорных органов и международных организаций. Кроме того, заинтересованными оказываются следующие категории:

- потребители различных товаров, работ и услуг, распределяемых (осуществляемых и оказываемых) с использованием сети Интернет;
- физические и юридические лица, осуществляющие хозяйственную деятельность с использованием сети Интернет.

Особое значение указанные проблемы приобретают для Российской Федерации с учетом ряда факторов:

- фактическое отсутствие эффективно функционирующего, закрепленного на законодательном уровне правового механизма обеспечения информационной безопасности;
- существенное отставание России от большинства развитых государств и ряда государств с переходной экономикой по уровню внедрения информационно-коммуникационных технологий.

При этом, как показала практика, невозможно в полной мере воспользоваться и опытом западных стран. В настоящее время не существует признанной во всем мире единой (модельной) концепции государственной политики в сфере формирования и поддержки инновационного устойчивого развития электронного бизнеса. Вместе с тем глобальная компьютерная сеть Интернет достигла такого уровня развития и в такой степени способна оказывать воздействие на жизнь общества, что предполагает неминуемый переход от саморазвития к государственному воздействию в сфере развития электронного бизнеса.

Например, фактическое отсутствие налогообложения субъектов права, осуществляющих такую направленную на получение прибыли деятельность в информационной среде сети Интернет с использованием электронных средств, приводит как к нарушениям конституционных принципов налогообложения, так и прямым потерям бюджетов всех уровней.

В настоящее время российское законодательство не содержит эффективно действующих законодательных актов федерального уровня, специально посвященных системному регулированию общественных отношений, формирующихся в процессе использования информационной среды глобальных компьютерных сетей.

Фактически не урегулированы:

- порядок осуществления с использованием сети Интернет различных видов экономической деятельности;

- порядок формирования в России системы государственного и муниципального электронного управления.

Между тем имеются в этой сфере зарубежные образцы, проверенные многолетней практикой. Они используются более чем в 60 государствах (e-Country, e-Government, e-City и т.д.).

Отдельные нормы возможности использования тех или иных информационно-коммуникационных технологий в различных сферах и отраслях деятельности содержатся в различных законодательных актах, не посвященных специально регулированию информационных отношений. Однако эффективность их применения в условиях отсутствия установленных на законодательном уровне общих принципов правовой организации информационной среды глобальных компьютерных сетей вызывает справедливые нарекания.

Таким образом, у искомой государственной политики в сфере формирования и поддержки инновационного развития электронного бизнеса в России пока фактически нет устойчивых правовых и организационных основ. В том числе и потому, что пока отсутствует сформировавшаяся система ценностных ориентиров, которые в будущем и должны будут использоваться для выявления целевых характеристик и конкретных параметров мероприятий такой политики.

Все эти обстоятельства, а равно комплекс иных проблем, связанных с изменениями как в направлении развития информационного общества в целом, так и в осмыслении особенностей существующей национальной экономики, придают особую актуальность необходимости определения основных приоритетов и ценностных ориентиров, на которых и следует в будущем выстроить систему мероприятий государственной инновационной политики в сфере формирования устойчивого развития электронного бизнеса в России.

При этом ценностные приоритеты должны учитывать особенности всех существующих в настоящее время и прогнозируемых видов электронной экономической деятельности.

Искомые ценностные ориентиры автору видятся такими.

*Первую группу* составляют ценностные ориентиры общеэкономического значения, которые выступают базовыми, «минимальными системными требованиями». Их конституирующая ценность неоднократно подчеркивалось многими исследователями, и содержание достаточно полно раскрыто в десятках работ. Такими ориентирами, в частности, выступают:

- обеспечение национальной экономической безопасности страны [9, 1];
- полное восстановление и модернизация национальной экономики [5, 7];
- достижение устойчивого развития народного хозяйства;
- нивелирование негативных последствий реализации в российский период экономической модели открытой экономики, ориентированной на внешний рынок, не обеспечивавшей защиту национальных интересов Российской Федерации [16, с. 62-63, 72-78].

*Второй блок* (специально-организационный):

1) установление нарушений прав и свобод других лиц в качестве единственного критерия безусловного введения ограничений осуществления прав и свобод человека и гражданина в сфере использования информационных технологий и сети Интернет;

2) обеспечение отсутствия дискриминации удаленной трудовой деятельности, осуществляемой с использованием сети Интернет, при установлении:

- размеров оплаты труда;
- социальных компенсационных выплат;
- социальных гарантий;

3) обеспечение единства информационного пространства и свободного перемещения:

- товаров;
- услуг;
- финансовых средств, выраженных в электронно-цифровой форме;

4) запрет на внесудебное раскрытие тайны электронной переписки и любых иных сообщений, передаваемых в электронно-цифровой форме посредством информационно-коммуникационной сети;

5) обеспечение косвенных мер стимулирования развития частной электронной экономической, в том числе экономической (но не предпринимательской) деятельности, направленной на повышение качества и доступности гражданам в местах их проживания:

- квалифицированной медицинской помощи;
- юридической помощи;

- услуг в сферах культурного развития, образования и самообразования, научно-технического развития;

б) обеспечение расширения участия граждан Российской Федерации в управлении делами государства с использованием технологий «электронного правительства», повышение доступности для граждан публичных услуг посредством использования сети Интернет;

7) обеспечение расширения возможностей для реализации гражданами Российской Федерации:

- избирательных прав;

- права на обращения с использованием информационных технологий.

В этом случае мероприятия реализации указанной инновационной политики будут полностью соответствовать предлагаемым ориентирам и обеспечивать:

- реализацию единой государственной политики в сфере инновационного развития информационной инфраструктуры;

- создание условий для максимально свободного развития человека путем обеспечения беспрепятственного доступа к информационным технологиям и использованию глобальных компьютерных сетей;

- соблюдение прав и законных интересов пользователей информации и информационных технологий;

- неприкосновенность собственности, свободы договора в сфере использования информационных технологий и электронного бизнеса;

- недопустимость произвольного вмешательства кого-либо в частные дела и правомерно осуществляемую с использованием глобальных компьютерных сетей экономическую деятельность;

- беспрепятственное осуществление прав и свобод в сфере информационных технологий и электронного бизнеса;

- восстановление нарушенных в сфере использования сетей экономических прав, их судебной защиты.

Таким образом, государственная инновационная политика в рассматриваемой сфере может эффективно осуществляться посредством реализации правовых, экономических, организационных и иных мер, осуществляемых:

- органами государственной власти Российской Федерации;

- органами государственной власти субъектов Российской Федерации;

- органами местного самоуправления. Эти органы власти в соответствии со своими полномочиями обязаны:

1) все шире участвовать в решении следующих задач:

- разработка и реализация целевых программ применения информационных технологий;

- развитие инновационного использования глобальных компьютерных сетей для целей малого и среднего электронного бизнеса;

- развитие систем государственного, регионального электронного управления и местного электронного самоуправления (систем «электронного правительства»);

2) создавать информационную инфраструктуру электронного бизнеса:

- формировать информационные системы, информационные ресурсы в глобальных компьютерных сетях;

- обеспечивать свободный доступ к содержащейся в них информации на русском языке и государственном языке соответствующей республики в составе Российской Федерации.

#### Литература:

1. *Баканов Д. В.* Проблемы обеспечения национальной конкурентоспособности России в условиях глобализации. Актуальные проблемы труда и развития человеческого потенциала: межвузовский сборник научных трудов. СПб.: Изд. СПбГУЭФ. 2010.

2. *Бобылев С.Н., Гирусов Э.В., Перелет Р. А.* Экономика устойчивого развития: учеб, пособие. М.: Ступени. 2004.

3. *Гринев В. Ф.* Инновационный менеджмент: учеб, пособие. Киев: МАУП. 2001.

4. *Дойников И. В.* Об экономической роли государства в условиях модернизации российского общества // Вопросы правоведения. 2011. № 1.

5. Инновационное развитие - основа модернизации экономики России: национальный доклад / под ред. Е.Г. Ясина. М.: ИМЭМО РАН, ГУ-ВШЭ. 2008.

6. *Каргина Л. А.* Методология разработки концепции развития электронной коммерции в России. М. 2011.

7. *Кравченко Т.Е.* Инвестиционная стратегия модернизации экономики России. Краснодар. 2009.

8. *Коноплев С. П.* Инновационный менеджмент. М.: Проспект. 2008.

9. *Конюхов А. В.* Влияние инноваций на экономическую безопасность и конкурентоспособность государства // Вестник Российской академии естественных наук. Серия экономическая. 2010. № 1.

10. *Мухамедьяров А.М.* Инновационный менеджмент. М.: ИНФРА-М. 2008.

11. *Медынский В. Г.* Инновационный менеджмент. М.: ИНФРА-М. 2004.

12. *Мантатова Л. В.* Философия устойчивого развития.

13. Наше общее будущее: пер. с англ. М.: Прогресс. 1989.

14. *Перелет Р. А.* Выявление показателей устойчивого развития // Проблемы окружающей среды и природных ресурсов. 1995. № 6.

15. *Гультаев Т. А.* Развитие конкурентного потенциала электронной коммерции в сфере расчетов и платежей. М. 2011.

16. *Фахтудинов Р.А.* Инновационный менеджмент. СПб.: Питер. 2009

17. *Скуратова Н.* Электронная коммерция в России: Тренды рынка, предпочтения покупателей и прогнозы - <http://netology.ru/blog/403-rif-2014-rynok-elektronnoy-kommercii-v-rossii>

**Совершенствование управления культурно-просветительскими учреждениями Муниципального учреждения культуры «Навашинское районное социально-культурное объединение» Навашинского муниципального района**

**Вагина И.В.**

*директор Муниципального учреждения культуры «Навашинское районное социально-культурное объединение»*

Навашинский район находится в юго-западной части Нижегородской области. Город Навашино и одноименная железнодорожная станция расположены на правом берегу реки Оки, имеет исключительно выгодное транспортно-географическое положение, железнодорожным узлом местного значения, а также автомобильным узлом дорог областного значения. С областным центром Навашино связано железной дорогой через Арзамас, водным транспортом через речную пристань Муром, находящуюся в 10 километрах на левом берегу Оки. Связь Навашинского района с внешним миром осуществляется также автомобильной дорогой Нижний Новгород – Касимов - Ряжск. По древнему руслу р. Оки прорыт канал соединяющий г.Навашино с р.Окой, а через нее и с другими водными артериями страны, по этому каналу уходят в плавание суда построенные на ОАО «Окская судовой верфь».

В Навашинском районе работают ведущие предприятия: ОАО «Окская судовой верфь», ОАО «НЗСМ», ОАО «Навашинский хлеб», ООО «Камея», ООО «Лесосервис», ЗАО «Коробковское». Большое внимание уделяется малому и среднему бизнесу. А так же на особом месте находится социальная сфера: медицина, образование, культура. Развитие культуры возложено на отдел культуры.

Отдел культуры, библиотечного обслуживания, спорта и молодежной политики администрации Навашинского района (далее - Отдел) является отраслевым органом администрации Навашинского района Нижегородской области, осуществляющим регулирование деятельности в области культуры, искусства, библиотечного и музейного дела, физической культуры, спорта и молодежной политики на территории Навашинского муниципального района.

Отдел создан распоряжением администрации Навашинского района от 21.11.2007 № 390 - р. Учредителем отдела является администрация Навашинского района Нижегородской области.

В своей деятельности Отдел руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, Указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации и Нижегородской области, нормативными правовыми актами

органов местного самоуправления Навашинского района и настоящим Положением.

Финансирование расходов на содержание Отдела осуществляется за счет средств районного бюджета. Отдел осуществляет функции главного распорядителя и получателя средств из районного бюджета, предусмотренных на содержание Отдела и реализацию задач, возложенных на Отдел.

Отдел со статусом юридического лица, имеет бюджетную смету, отдельный баланс, лицевые счета в финансовых органах и органах казначейства, гербовую печать со своим полным наименованием на русском языке, штампы и бланки со своим наименованием.

Отдел владеет на праве оперативного управления имуществом, являющимся муниципальной собственностью Навашинского района.

Отдел осуществляет свою деятельность непосредственно и через подведомственные ему учреждения во взаимодействии с другими отделами администрации Навашинского района, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями.

Основными задачами Отдела являются:

- Организация библиотечного обслуживания населения межпоселенческими библиотеками, комплектование и обеспечение сохранности их библиотечных фондов;
- Создание условий для обеспечения поселений, входящих в состав Навашинского района, услугами по организации досуга и услугами организаций культуры;
- Создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества в поселениях, входящих в состав Навашинского района;
- Обеспечение условий для развития на территории Навашинского района физической культуры и массового спорта, организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий Навашинского района;
- Организация и осуществление мероприятий межпоселенческого характера по работе с детьми и молодежью;
- Организация предоставления дополнительного образования детям, а также организация отдыха детей в каникулярное время;
- Реализация мер по обеспечению гарантий прав граждан на свободу всех видов творчества, участие в культурной жизни Навашинского района и пользование услугами учреждений культуры, искусства, физической культуры и спорта, доступ к информации и культурным ценностям;
- Формирование культурной среды, эстетических взглядов и вкусов населения и приобщения их к творчеству, духовным и материальным

культурным ценностям через поддержку подведомственных учреждений культуры Навашинского района;

- Создание нормативной правовой базы для эффективного функционирования подведомственных учреждений культуры и спорта Навашинского района;

- Обеспечение сохранности и защиты культурных ценностей, хранящихся в библиотеках, музеях и других учреждениях культуры Навашинского района;

- Обеспечение государственных социальных гарантий для работников подведомственных учреждений культуры и спорта Навашинского района;

- Обеспечение сохранения и развития существующего комплекса учреждений культуры и спорта Навашинского района;

- Определение целей и приоритетов в развитии библиотечного, музейного дела, искусства, народного творчества, физической культуры, спорта и молодежной политики на территории Навашинского района;

- Обеспечение выполнения мероприятий по защите прав и социально-экономических интересов молодежи;

- Изучение общественного мнения, проведение социологических исследований в молодежной среде;

- Изучение, анализ и внедрение в жизнь передового опыта в молодежной среде.

Сеть учреждений культуры и спорта на 1.12.2014 год сохранена на уровне предыдущего года. (Рис.1).

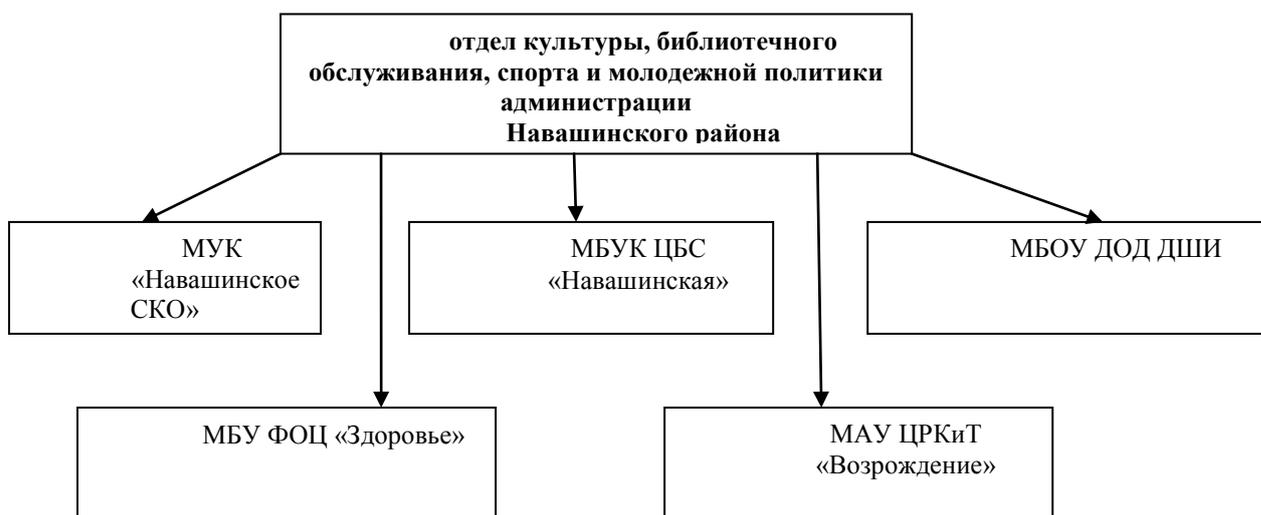


Рис. 1. Сеть учреждений отдела культуры, библиотечного обслуживания, спорта и молодежной политики администрации Навашинского района.

Подведомственные учреждения отдела культуры, библиотечного обслуживания, спорта и молодежной политики администрации Навашинского района:

- муниципальное учреждение культуры «Навашинское районное социально-культурное объединение» (МУК «Навашинское СКО»), в котором насчитывается 15 клубных учреждений;
- муниципальное бюджетное учреждение культуры централизованная библиотечная система «Навашинская» (МБУК ЦБС «Навашинская»), включающая в себя 16 библиотек;
- муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Детская школа искусств (МБОУ ДОД ДШИ). Детская школа искусств является начальным звеном профессиональной подготовки, занимает ведущую позицию в системе непрерывного эстетического образования;
- муниципальное бюджетное учреждение «Физкультурно-оздоровительный центр «Здоровье» (МБУ ФОЦ «Здоровье»);
- муниципальное автономное учреждение Центр развития культуры и туризма «Возрождение» (МАУ ЦРКиТ «Возрождение»). В структуру входят историко-краеведческий музей, туристический комплекс «Озеро Свято.

### **Социально-культурная деятельность Муниципального учреждения культуры «Навашинское районное социально-культурное объединение»**

Муниципальное учреждение культуры «Навашинское районное социально-культурное объединение» является подведомственным учреждением отделу культуры, библиотечного обслуживания, спорта и молодежной политики администрации Навашинского района. Деятельность МУК «Навашинское СКО» направлена на сохранение единого культурного пространства, разработку и осуществление эффективной культурной политики на территории Навашинского района.

Основные цели работы МУК «Навашинское СКО»:

- Обеспечение необходимых условий для реализации конституционных прав граждан на свободу творчества, участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры (сельскими домами культуры, районным музеем), доступ к культурным ценностям, сохранение исторического и культурного наследия;
- Определение целей и приоритетов в развитии отдельных видов культурно-досуговой деятельности, народного творчества в сфере культуры на территории Навашинского района;
- Возрождение и развитие местных традиций и обрядов и их сохранению.

МУК «Навашинское СКО» в соответствии с целями своей деятельности осуществляет следующие полномочия в области культуры:

- Создание условий для организаций досуга и обеспечения жителей района услугами организаций культуры;

- Создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, участие в сохранении, возрождении и развитии народных художественных промыслов.

Муниципальное учреждение культуры «Навашинское районное социально-культурное объединение» действует на основании устава утвержденного постановлением администрации Навашинского района, согласованное распоряжением КУМИ Навашинского района. В своей деятельности Учреждение руководствуется Конституцией Российской Федерации, Федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации и Нижегородской области, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления Навашинского муниципального района.

МУК «Навашинское СКО» является юридическим лицом, имеет план финансово-хозяйственной деятельности, отдельный баланс, расчетный и иные счета в банках, круглую печать со своим полным наименованием на русском языке, штампы и бланки со своим наименованием. Финансирование деятельности учреждения происходит как за счет средств местного бюджета, так и от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности.

Финансирование МУК «Навашинское СКО» до 2012 года проходило по бюджетной смете. С 2012 года деятельность учреждений культуры финансируется по плану финансово-хозяйственной деятельности. Финансирование МУК «Навашинское СКО» проходит по соглашению о перечислении ассигнований. С 2014 года на основании 43-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" закупки выставляются в плане-графике.

Финансирование деятельности учреждений культуры МУК «Навашинское СКО»: 2012 г.- 12 165 627.46 руб., 2013 г. – 12 413 747.19 руб., 23 610335. 64 руб. В 2014 году увеличилось финансирование в связи с увеличением заработной платы работникам культуры. (Рис.2).

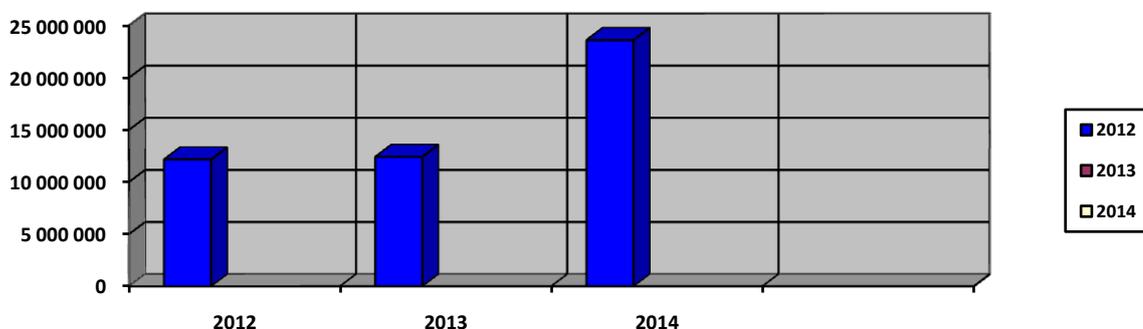


Рис.2. Динамика роста финансирования деятельности учреждений культуры МУК «Навашинское СКО».

Учреждения культуры МУК «Навашинское СКО» предоставляют платные услуги в соответствии с их уставными задачами: 2012 г. -109 335,00 руб., 2013 г. – 156 100,00 руб., 2014 г. – 122 025, 00 руб. (на 1.10.2014 г.) (Рис.3).

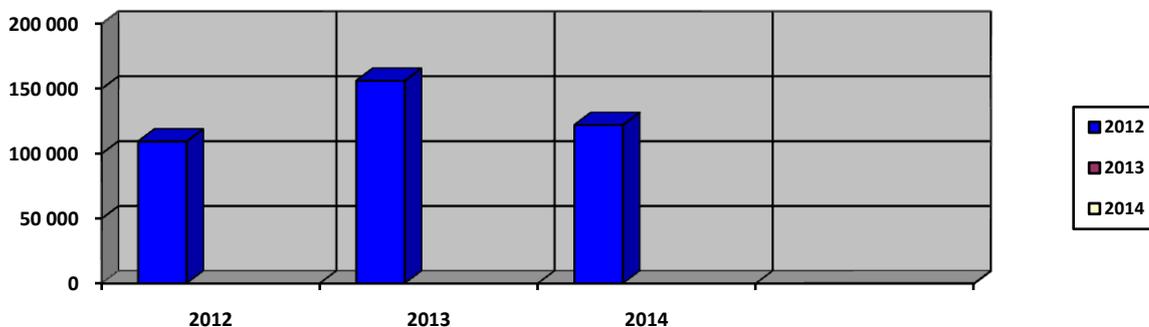


Рис. 3. Денежные средства, заработанные от платных услуг учреждениями культуры МУК «Навашинское СКО».

Набор платных услуг:

- Проведение вечеров отдыха, дискотек для молодежи, жителей района;
- Социально-творческие заказы: однодневные смены совместно с работниками соц. защиты, проведение мероприятий различных форм.

Формы привлечения внебюджетных средств – финансовая помощь спонсоров при проведении мероприятий (День села, День матери, чествование ветеранов и т.п.), приобретение музыкального оборудования, ремонт помещений, кровли, отопительной системы и т.п. Спонсорская помощь учреждениям культуры оказывается партией «Единая Россия», ООО «Лесосервис» директор Шония Л.Г., ОАО «Окская судовой верфь», ОАО «Навашинский хлеб», ОАО «НЗСМ».

Еще один вид привлечение денежных средств на деятельность учреждений культуры – участие в благотворительных конкурсов на выделение денежных грантов.

В бюджет МУК «Навашинское СКО» поступили денежные средства от грантов, в которых учреждение стало победителем:

- грант конкурса благотворительных проектов ОАО «НИАЭП» на территориях присутствия ОАО «НИАЭП» в 2013г. -150 000,00 руб., 2014 г. – 100 000,00 руб.;

- областной конкурс «На лучшее сельское культурное учреждение Нижегородской области» в 2013г.- 100 000,00 руб.,2014 г.- 150 000,00 руб.;
- конкурс программ (проектов) развития территорий муниципальных образований Нижегородской области, основанных на местных инициативах 2014 год: областной бюджет -1 470 711,11 руб.; спонсорские деньги- 488 000,00 руб., местный бюджет - 693 000,00 руб.;

- Грант комплексного развития муниципальных учреждений культуры в рамках подпрограмм «Наследие» и «Искусство» государственной программы РФ «Развитие культуры и туризма» 2014 год: областной бюджет - 250 000,00 руб.; местный бюджет – 60 000,00 руб.

С 2011 по 2013 года проходило финансирование районных целевых программ:

- Районная целевая программа «Пожарная безопасность учреждений культуры, искусства и спорта Навашинского района»

- Районная целевая программа «Лето»

- Духовно – нравственное и патриотическое воспитание детей и молодежи

- Районная целевая программа «Старшее поколение Навашинского района»

С 2014 года работает муниципальная программа «Развитие культуры, спорта, туризма на территории Навашинского муниципального района».

В период с 2008 по 2013 гг. учреждениями МУК «Навашинское СКО» предоставлялись услуги: предоставление культурного досуга на базе организаций клубного типа; проведение мероприятий исполнительского характера. С 2014 года для населения предоставляется услуга по организации деятельности творческих коллективов, студий, кружков, любительских объединений, а так же работа по организации и проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов и иных программных мероприятий.

С 2011 года за подписью Главы администрации Навашинского района выдается муниципальное задание на выполнение услуг, с 2014 года и работы. В муниципальном задании прописываются нормативы для выполнения данной услуги или работы. Каждый квартал, полугодие, год сдается отчет по выполнению муниципального задания по установленной форме.

Ежеквартально в учреждениях культуры проводится оценка эффективности деятельности клубов и работников. Формы и методы оценки эффективности: анкетирование, анализ замечаний и предложений в книге пожеланий. Результаты публикуются на страницах районной газеты «Приокская правда».

Разработан документ «Оценка эффективности деятельности учреждений культуры Навашинского муниципального района», что позволяет более эффективно провести анализ, мониторинг услуг и работ, предоставляемых МУК «Навашинское СКО», аттестацию работников.

МУК «Навашинское СКО», на основании Соглашения между органами местного самоуправления Навашинского муниципального района и органами местного самоуправления поселения о порядке совместного решения вопроса по созданию условий для организации досуга и обеспечения жителей поселения услугами организаций культуры, в своем составе имеет:

- Большеокуловский районный Дом культуры

- Валтовский сельский Дом культуры
- Горицкий Дом досуга
- Ефановский сельский Дом культуры
- Коробковский сельский Дом культуры
- Малоокуловский сельский Дом культуры
- Монаковский сельский Дом культуры
- Натальинский сельский Дом культуры
- Новошинский сельский Дом культуры
- Поздняковский сельский Дом культуры
- Роговский сельский Дом культуры
- Салавирский сельский Дом культуры
- Сонинский сельский Дом культуры
- Тешинский Дом досуга
- Степуринский сельский Дом культуры

Таблица 1.

Зона обслуживания МУК «Навашинское СКО»

№	Населенные пункты	Километраж от райцентра	Количество жителей	Наличие стационарного КДУ
1.	с. Монаково	30 км.	190	+
2.	с. Ефаново	25 км.	268	+
3.	с. Поздняково	15 км.	696	+
4.	д. Коробково	18 км.	369	+
5.	с. Сонино	30 км.	251	+
6.	д. Горицы	33 км.	46	+
7.	с. Новошино	9 км.	432	+
8.	с. Б - Окулово	4 км.	1520	+
9.	д. М - Окулово	7 км.	346	+
10.	с. Салавирь	90 км.	255	+
11.	с. Степурино	67 км.	572	+
12.	с. Натальино	63 км.	11247	+
13.	д. Левино	60 км.	110	-
14.	с. Валтово	62 км.	454	+
15.	д. Рогово	74 км.	645	+
16.	п.Тёша	73 км.	1248	+
17.	д. Малышево	17 км.	29	-
18.	д. Князево	25 км.	6	-
19.	д. Безверниково	27 км.	24	-
20.	д. Корниловка	21 км.	23	-
21.	д. Волосово	10 км.	18	-
22.	с. Дедово	32 км.	23	-
23.	д. Угольное	11 км.	52	-
24.	д. Ярцево	4 км.	53	-

В своем составе МУК «Навашинское СКО» имеет:

- Агиткультбригаду;
- Автоклуб.

В учреждениях культуры МУК «Навашинское СКО» работает основной и обслуживающий персонал.

К основному персоналу относятся должности: заведующий, художественный руководитель, заведующий сектором по работе с детьми и молодежью. Ежегодно работники повышают свое мастерство на курсах повышения квалификации при министерстве культуры Нижегородской области. Средний возраст работников составляет 40-53 года. Отмечена стабильность в кадровом составе. За период 2011-2014 гг. только 3 человека ушли в декретный отпуск, отпуск по уходу за ребенком.

В МУК «Навашинское СКО» обслуживающий персонал - шофер, уборщики помещений, разнорабочий, кочегары, операторы газовых котельных, истопники.

МУК «Навашинское СКО» имеет отопление: 2 газовые котельные, 4 кочегарки, 1 электрочотел, 5 клубов с печным отоплением.

В МУК «Навашинское СКО» работает специалист по охране труда. Ведется большая профилактическая работа по предупреждению травматизма: проводятся инструктажи по технике безопасности, ведется журнал по осмотру за техническим состоянием зданий, электропроводки, систем пожарной безопасности и т.д.

В МУК «Навашинское СКО» разработаны должностные инструкции. Каждый работник при приеме на работу знакомится с инструкцией, ставит подпись в журнале.

Работникам МУК «Навашинское СКО» выплачивались стажевые, 25% сельских, оказывается материальная помощь по заявлению работников, к основному отпуску за ненормированный рабочий день добавляется 7 дней отдыха.

МУК «Навашинское СКО» сотрудничает с социальными партнерами:

- Местная религиозная организация «Православный приход Церкви в честь воздвижения Креста Господня»;
- Государственным бюджетным учреждением «Комплексный центр социального обслуживания населения Навашинского района»;
- Администрации сельсоветов;
- МО МВД России «Навашинский»;
- Управления образования администрации Навашинского района;
- ЦБС «Навашинская» ;
- Навашинский ЗАГС;
- Районный совет ветеранов;
- ФГКУ «9 отряд ФПС по Нижегородской области».

Основными формами отчетности перед населением является проведение различных по форме и тематике культурно-массовых мероприятий- праздников, вечеров, спектаклей, концертов, игровых развлекательных программ, выставок декоративно-прикладного искусства, конкурсов, фестивалей, экскурсионное обслуживание, а также информация в местных средствах массовой информации (МАУ «Редакция газета «Приокская правда»).

Основными приоритетами деятельности клубных учреждений является удовлетворение потребностей населения в сохранении и развитии традиционного народного художественного творчества, любительского искусства, другой самостоятельной творческой инициативы; создание благоприятных условий для организации культурного досуга и отдыха жителей; развитие современных форм организации культурного досуга с учетом потребностей различных социально-возрастных групп населения; поддержка и развитие народных промыслов и ремесел.

Работа МУК «Навашинское СКО» ведется с различными возрастными и социальными группами населения.

Большое внимание уделяется работе с детьми и молодежью. В работе с детьми приоритетными формами работы являются тематические вечера, беседы, конкурсно-игровые программы, экскурсии, походы, спортивные праздники. Большое внимание в работе с детьми уделяется в каникулярное время. Увеличивается количество мероприятий, проводимых для школьников. Большой акцент в работе делается на летний период. На базе сельских домов работают прогулочные группы. Каждый день для детей предлагаются разные формы мероприятий.

Работа с молодежью строится по принципу профилактики асоциального поведения. Для них проводятся анкетирование, диспуты, беседы, встречи с врачами, участковыми. Проводится конкурс стенгазет и плакатов «Мы выбираем жизнь!». Ведется патриотическое воспитание: встречи с ветеранами, с интересными людьми. Возрождается волонтерское движение. Разнообразен и культурный досуг- это игровые и развлекательные программы, музыкальные тусовки, агитбригады.

Большое внимание уделяется работе с взрослой категорией населения. Для них проводятся литературные композиции, вечера воспоминаний, вечера-чествования, игровые и музыкальные мероприятия, а также танцы.

Одной из инновационной формой работы с взрослой аудиторией является создание на базе домов культуры клубов по интересам. Здесь очень разнообразны формы работы - это и обмен опытом по садово-огородническим делам, знакомство с православной литературой, встречи с врачами, настоятелями храмов, изготовление предметов быта, народных промыслов (лозоплетение, вязание и т.п.)

Не остается в стороне и категория, находящиеся в трудной жизненной позиции – инвалиды. Для них проходят встречи, концерты, оказывается волонтерская помощь.

Со всеми возрастными категориями ведется работа в коллективах художественной самодеятельности и кружках декоративно-прикладного творчества.

МУК «Навашинское СКО» имеет «Народные» коллективы:

- «Народная» вокальная студия «25 час»;
- «Народны» театр «Саквояж» Б-Окуловского РДК;
- «Народная» студия «Мастерица» Б-Окуловского РДК;
- «Народный» фольклорный коллектив Поздняковского СДК;
- «Народный» вокальный ансамбль «Рябинушка» Новошинского СДК;
- «Народный» театр миниатюр «Каламбур» Сонинского СДК;
- «Народный» фольклорный ансамбль «Радоница» Натальинского СДК;
- «Народная» студия декоративно-прикладного искусства «Валтовские умельцы» Валтовский СДК.

«Народные» коллективы, коллективы художественной самодеятельности МУК «Навашинское СКО» принимают активное участие в районных, Областных, Всероссийских, Международных конкурсах и фестивалях. На их счету не только дипломы участников, но и дипломы Лауреатов.

В период с 2009-2012 гг. деятельность творческих работников и коллективов отмечена высокой наградой правительства Нижегородской области премии Губернатора «Душа России»:

- 2009 г. Дипломом Лауреата в номинации «Юное дарование» награждена Старова Анна;

- 2011 г., Дипломом Лауреата в номинации «За заслуги в сохранении и развитии народного художественного, декоративно-прикладного и изобразительного искусства» награждена директор МУК «Навашинское СКО» Вагина Инесса Вячеславовна;

- 2012 г., Дипломом Лауреата в номинации «Лучший народный мастер самодеятельного декоративно-прикладного и изобразительного искусства» мастер «Народной» студии «Мастерица» Б-Окуловского РДК Зайцева Ольга Николаевна;

- 2012., Дипломом Лауреата в номинации «Лучший коллектив самодеятельного художественного творчества» в жанре фольклора награжден «Народный» фольклорный ансамбль «Радоница» Натальинского СДК.

С 2012 году МУК «Навашинское СКО» является участником национального реестра «Ведущие учреждения культуры России».

Участники коллективов художественной самодеятельности, мастера декоративно-прикладного творчества являются активными участниками

фестивалей, конкурсов, выставок, как в Нижегородской области, так и России. Они становятся Лауреатами данных мероприятий.

В 2014 году «Народный» фольклорный ансамбль «Радоница» Натальинского СДК стал участником открытия Года культуры в г. Москва. Они так же приняли участие в записи телевизионной программы «Поле чудес» на 1 канале, став победителем игры.

Мастера МУК «Навашинское СКО» в составе делегации Нижегородской области приняли участие во Всероссийских, Международных выставках в г.Воронеж, г.Йошкар-Ола, г.Чебоксары, г.Астрахань, г.Москва, г.Ярославль, г.Сочи, так же Республика Белоруссия, Украина.

В 2014 году за совместную плодотворную работу руководитель и коллектив МУК «Навашинское СКО» был награжден благодарственным письмом Выксунского благочиния за сотрудничество с местной религиозной организацией «Православный приход Церкви в честь воздвижения Креста Господня» с.Б-Окулово.

Большой популярностью среди населения Навашинского района пользуются районные фестивали, конкурсы, праздники, организованные МУК «Навашинское СКО»:

- Районный фестиваль любительский объединений «Нам года не беда, коль душа молода»;
- Районный хореографический фестиваль «Волшебный мир танца»;
- Православный праздник «Рождество Христово» , организованный совместно с приходом Крестовоздвиженского храма с.Б-Окулово;
- Православный праздник «Пасха Красная», организованный совместно с приходом Крестовоздвиженского храма с.Б-Окулово;
- Районный фестиваль вокальных коллективов «Пою о том, что мне дорого»;
- Районный фестиваль-конкурс самодеятельных коллективов «Театр + Весна»;
- Районный конкурс агитбригад «Мы выбираем жизнь!»;
- Навашинская лига игры КВН;
- Районный фестиваль хоровых, вокальных и фольклорных коллективов «Пою тебе, Святая Русь»,,, организованный совместно с приходом Крестовоздвиженского храма с.Б-Окулово;
- Районный конкурс декоративно-прикладного и изобразительного искусства «Я горжусь тобой Россия!».

Возрождена традиция проведения Дней сел и деревень с чествованием долгожителей, селян, внесших вклад в развитие поселений. Сценарии праздников строится с учетом исторических особенностей развития сел и деревень.

Вся социально ответственная деятельность МУК «Навашинское СКО» позволяет сохранять, развивать культурные традиции Навашинского края, направлена на формирование имиджа, укрепления авторитета муниципального образования Навашинский район, являясь значимой в культурной жизни всего района.

Проблем в деятельности МУК «Навашинское СКО» достаточно. Основная проблема материально-технического характера очень остра. Не смотря на то, что в период 2008-2014 проходили текущие ремонты многим зданиям требуется как капитальный, так и текущие ремонты.

Для проведения качественного мероприятия для жителей сел, удовлетворяющего современным запросам, нужна техническая база. Восемь домов культуры укомплектованы музыкальной аппаратурой. Проблема состоит еще и в том, что из-за частого использования аппаратуры на мероприятиях, особенно на дискотеках, она приходит в негодность. Хотя проводится профилактика и текущий ремонт, но со временем все изнашивается. Поэтому, озвучивать уличные мероприятия могут лишь некоторые сельские дома культуры.

Во многих домах культуры устаревшее световое оборудование. А это один из факторов создания условий для проведения качественного мероприятия и танцевальных вечеров.

Как ни странно, есть проблема взаимодействия с полицией. Участковые не хотят или не могут работать во время дискотек.

Остро стоит проблема в комплектации спортивного инвентаря. Т.к. на базе домов культуры работают спортивные любительские объединения и, хотя закупка проводится, износ ее более активный. Это связано с тем, что закрыты школы, где оборудован спортзал, что на селе осталось единственное учреждение культуры, где могут заниматься творчеством и спортом, и спрос велик.

Проблема стоит в кадрах. Их не хватает всем. Где-то не осталось музыкантов – не найти даже баяниста, у многих проблемы с хореографами и вокалистами. Еще более остро проявляется дефицит культорганизаторов. Необходима менеджерская подготовка руководителей, обучение основам.

Остро стала проблема с 2013 года в сокращении численности жителей сел и деревень Навашинского района. Все больше молодежи уезжает жить в большие города.

Выявленные проблемы остро стоят перед МУК «Навашинское СКО».

Основные предложения по совершенствованию эффективности учреждений культуры:

- техническое, технологическое и программное переоснащение учреждений культуры; укрепление материально-технической базы сферы культуры;

- разработка системы грантов и материальных поощрений работников культуры;
- создание программ стажировок работников учреждений культуры, прохождения практики студентами вузов и средних профессиональных учебных заведений в учреждениях культуры; содействие трудоустройству молодежи в учреждения культуры по специальности;
- увеличение количества программ и проектов, направленных на расширение участия молодежи в управлении культурой;
- проведение анализа потребностей сферы культуры в новых специалистах и потребностей управленческого персонала в переподготовке, повышении квалификации, получении дополнительного образования;
- разработка современных программ повышения квалификации, совершенствования профессиональных навыков менеджеров культуры
- расширение участия специалистов отрасли, в первую очередь молодых специалистов, в международных обучающих программах по менеджменту, конференциях, семинарах, зарубежных стажировках;
- развитие платных услуг и предпринимательской деятельности в учреждениях культуры в соответствии с их уставными задачами;
- рост доходов от предоставления платных и дополнительных услуг в учреждениях культуры;
- расширение участия учреждений культуры в конкурсах, проводимых российскими и зарубежными благотворительными фондами;
- развитие служб и подразделений в учреждениях культуры, отвечающих за поиск альтернативных источников финансирования и предпринимательскую деятельность в учреждениях культуры; обучение и повышение квалификации персонала, развитие деятельности по поиску внебюджетных источников финансирования;
- развитие системы поощрения учреждений, обеспечивающих высокие показатели эффективности, развивающих новые формы платных услуг и использующих внебюджетные источники финансирования.

Список литературы:

1. Официальный сайт Навашинского муниципального района - <http://navashino.omsu-nnov.ru/>

## **Организационно-экономические условия развития профессионального спорта**

**Лебедев Ю.А.**

*к.э.н., профессор, кафедра менеджмента  
и государственного управления,  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Оранова М.В.**

*к.э.н., профессор, кафедра менеджмента  
и государственного управления,*

Профессиональные спортсмены создают продукт, который обладает удивительными чертами: затратностью, массовостью потребления, постоянной новизной, сохраняемостью.

Профессиональный спорт возник во второй половине 19 века в США (бейсбол) и Англии (футбол и конные забеги). В Лондоне финальный матч на кубок страны 1901 года собрал 110 тысяч болельщиков. Размежевание спорта на любительский и профессиональный произошло в 1894 году, когда руководство Олимпийского движения приняло решение, по которому «любителем является тот, кто никогда не принимал участие в соревнованиях за вознаграждение, либо награду, имеющую материальную ценность, независимо от ее происхождения, кто никогда не соревновался с профессионалами и кто не является преподавателем или тренером». Олимпиец не мог быть профессионалом в другом.

Принимались не одна попытка ревизии правил любительства. Но президенты МОК Пьер де Кубертен (1896-1925), Байле Латур (1925-1942), Зигфрид Эдстрём (1946-1925), Эвери Брендедж (1952-1972) были сторонниками чисто любительских Олимпийских игр. Особенно профессионалы в 1968 году. Президент МОК в то время Э. Брендедж пригрозил прекратить игры вообще. Но сменивший его в 1972 году ирландский журналист Майкл Килланин думал иначе. Вскоре после его выборов на почетный пост, состоялись товарищеские игры между сборной СССР и профессиональными хоккеистами Национальной хоккейной лиги (НХЛ).

В 1974 году на сессии МОК участникам Олимпийских игр разрешалось через национальные олимпийские комитеты (НОК) оплачивать питание, спортивные стипендии, возмещать заработную плату. Это сняло претензии к советским и американским спортсменам, которые находились на содержании государства. С избранием на пост президента МОК Х.А. Самаранча (Москва, 1980) начался новый этап сближения олимпийского и профессионального спорта. К концу 80-х годов в Олимпийских играх стали участвовать лучшие спортсмены, не важно, любители или нет. Идеалы олимпизма были перенесены в другую область. Первоочередными стали проблемы честной игры, объективного судейства, борьбы с допингом, а по мнению президента

МОК (2001-2013) Ж.Рогге главным врагом олимпизма являются букмекерские конторы.

В России профессиональный спорт поддерживался в цирках, где соревновались и выступали перед зрителями с представлениями борцы и штангисты. Наиболее известные из них борец Иван Поддубный и штангист Григорий Новак. Профессиональный спорт был развит в армейских частях, особенно футбол и хоккей.

В семидесятые годы российские спортсмены и тренеры потянулись за рубеж, а иностранцы к нам в Россию. В настоящее время в российской премьер-лиге 45% легионеров. Для сравнения, в Англии – 74% легионеров, в Германии – 44%, Испании – 36%, Франции – 29%.

Профессиональный спорт развивается по двум системам – американской и европейской. Американская система основана на выравнивании спортивных сил и финансовых возможностей команд. В НХЛ известен случай, когда распустили команду выигрывающую все матчи – зрителям неинтересно. Кроме того, часто применяется система плей-офф, которая дает шанс на успех заведомо слабым командам.

Европейская система не дает преференции аутсайдерам, поэтому в чемпионатах, как правило, доминирует два-три клуба. Российская система имеет американские и европейские черты. Проведенный авторами корреляционный анализ показал обратную зависимость между занятым командой местом в футбольной премьер-лиге и КХЛ.

Недостатки в развитии в футбольных и хоккейных чемпионатах в том, что команды живут за счет бюджетных средств, а за рубежом – на 90% от доходов от продажи билетов и телеправ.

Кроме того, у нас раздутое число профессиональных футбольных клубов (108), когда в Германии (54), во Франции – 40.

Наши олигархи вкладывают деньги в основном в иностранные клубы (Абромович, Прохоров, Усманов), хотя есть и примеры финансирования российских клубов (Галицкий, керимов).

В настоящее время спорт стал важной отраслью экономики многих стран, в том числе и России. В него вовлечены значительные финансовые средства и большое количество рабочей силы. Постоянно совершенствуются и разрабатываются новые модели управления спортом и его финансирования. Вместе с тем, в различных источниках все чаще употребляется термин «спор как товар». Кроме того, выделяют несколько развивающиеся спортивных рынков: рынок ориентированных на прибыль продавцов спорта (оздоровительные, танцевальные, гимнастические студии и спортивные школы); рынок товаров для спортивного туризма; рынок продавцов спортивных тренажеров, оборудования, одежды; рынок спортивных мероприятий, программ в средствах массовой информации; рынок коммерчески организованных спортивных событий; рынок спортивного

спонсорства и рекламы [2]. Спортивные результаты, в настоящее время, во многом все чаще определяются не достижениями воспитанников спортивных школ, а материальной обеспеченностью тех или иных спортивных обществ и клубов и их возможностью рыночным способом приобретать известных спортивных игроков и т.д.[1]

В современных условиях спорт разделен на две значимые категории – массовый спорт и спорт высших достижений. Стоит отметить, однако, что спортивные достижения в профессиональном спорте в значительной мере зависят от развития именно массового спорта, от физической подготовки подростков и молодежи. Именно эта категория граждан составляет, на наш взгляд, потенциал развития профессионального спорта в России. Проведенные ранее исследования, однако, показали необходимость оптимизации финансовых вложений в развитие СДЮСШОРов, разработку методов и приемов планирования и прогнозирования распределения финансовых средств в развитие спортивных школ с учетом затрат на различные виды спорта. Разработка подобных методов даст возможность формирования стратегии развития физической культуры и спорта в области и в стране в целом. Можно выделить ряд направлений развития детско-юношеского спорта: модернизация материально-технической базы, кадрового обеспечения; создание условий для развития детско-юношеского спорта по месту жительства.

Исторически, в спорте высших достижений между спортсменами было четкое разделение на профессионалов и любителей. Любители участвуют в соревнованиях только из «спортивного» интереса и ради побед, а для профессионалов спорт является видом деятельности, за который они получают заработную плату. Только в 1974 году слово «любитель» исчезло из Олимпийской Хартии, а победители главных соревнований получали только медали и дипломы. К концу 80-х годов в Олимпийских играх стали участвовать лучшие спортсмены, не важно, любители или профессионалы. Идеалы спорта стали оцениваться честной игрой, объективным судейством, борьбой с допингом.

На сегодняшний день черта между любительским и профессиональным спортом более размыта. Спортсмены, которые формально считаются любителями, участвуют в различных чемпионатах и выступают на Олимпийских играх, при этом спорт хоть и является их основной деятельностью, денежные призы они получают только за победу или благодаря различным рекламным контрактам. Профессиональным спортом такая деятельность больше не считается. Для спортсмена-профессионала главным показателем успешности является коммерческая выгода. В современных экономических условиях профессиональный спорт приобретает черты товара и бизнеса, тем самым создавая условия для развития коррупции.

В мире известны две модели развития профессионального спорта: американская и европейская. В основе заокеанской модели лежит постоянное выравнивание спортивных и финансовых возможностей, вплоть до роспуска команды, легко выигрывающей все матчи, получение прибыли за счет спортивной деятельности, дифференциация уровня заработной платы спортсменов, вплоть до установления лимита фонда зарплаты команды, отсутствие спонсоров, высокий вступительный взнос для клубов-новичков, система распределения средств от продажи билетов и доходов лиги, низкая арендная плата за пользование муниципальными спортивными сооружениями, налоговые льготы.

В отличие от американской модели, европейская модель базируется на ротационном принципе проведения соревнований: команда, занявшая последнее место, выбывает из высшего дивизиона, уступая место другой, отобранной по спортивным результатам. В Европе профессиональная лига входит в состав национальной федерации по виду спорта. Эти особенности проявляются при комплектовании команд, участии спонсоров (европейские клубы до 50% доходов могут иметь за счет спонсорской поддержки) и местных структур власти в их финансировании. В европейской модели нет ни финансовых, ни селекционных ограничений. Поэтому в каждом национальном чемпионате 2-3 топ-клуба. В Российском футбольном чемпионате в этой роли выступают Zenit, Spartak, Lokomotiv, CSKA, Rubin и Dynamo.

Во всем мире отмечается значительное увеличение заработной платы профессионалов в спорте. В связи с этим образовано широкое поле «деятельности» различных агентов, менеджеров для получения откатов и других коррупционных проявлений. Большие, часто несоизмеримые призы в спорте приводят к увеличению допинговых нарушений, которые, к сожалению, переходят в систему, как это произошло в мордовской легкоатлетической школе ходоков. Немало коррупционных проявлений отмечено при передаче воспитанников детско-юношеских школ в профессиональные клубы.

Российский профессиональный спорт, в отличие от американского и английского, имеет небольшую историю и требуется серьезная работа по разработке регламентов, правил и других законодательных актов. Необходимо отметить, что в данном направлении уже реализованы некоторые мероприятия: Президентом РФ утвержден Национальный план противодействия коррупции (2008 г.); действует ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» (2009 г.); утверждена Национальная стратегия противодействия коррупции (2010г.); проводится антикоррупционный мониторинг.

Следует отметить, что условия противодействия коррупции должны носить системный международный характер, включая социально-

экономическую, организационную, финансовую и другие сферы и опираться на передовой опыт разных стран в борьбе с коррупционными составляющими в профессиональном спорте.

Список литературы

1. Лебедев Ю.А., Оранова М.В. Выявление коррупционных предпосылок в спорте экономико-статистическими методами // Организационно-управленческие механизмы антикоррупционной деятельности (российский и зарубежный опыт): Сборник тезисов докладов и статей региональной межвузовской интерактивной он-лайн видеоконференции 12 ноября 2013 года - Москва: ФГБОУ ВПО "РЭУ имени Г.В.Плеханова", 2013 г.

2. Литвин А.В. Экономика спорта: теоретический аспект и перспективы развития // Проблемы современной экономики. – 2009. – N 3 (31).

## **Человеческий капитал как объект управления человеческими ресурсами муниципальных образований**

**Фетисов В.Д.**

*д.э.н., профессор, кафедра финансов и кредита  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Фетисова Т.В.**

*к.э.н., доцент, кафедра финансов и кредита  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Актуальнейшей проблемой развития производственной и социальной инфраструктуры муниципальных образований является эффективное управление человеческими ресурсами. Его основу составляет формирование и использование человеческого капитала. Неслучайно, в 2009 г. ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) приняла решение о разработке проекта по методологии измерения человеческого капитала для международного сопоставления. [1]

Согласно расчетам Р. Капелюшникова, стоимость человеческого капитала России на 2010 г. составляла более 600 трлн. руб., а каждый трудоспособный россиянин владеет в среднем человеческими активами в 6 млн. руб. [2, с. 44-45]. В итоге автор делает вывод о том, что наибольший капитал имеют молодые люди от 15 до 19 лет (14,4 млн. руб.), а в возрасте от 25 до 29 лет лишь 9,9 млн. руб., граждане с неполным высшим образованием располагают капиталом в 11,5 млн. руб., а с высшим образованием только 7,4 млн. руб.

Очевидно, что приведенные выше результаты, с практической точки зрения, не выдерживают элементарной критики. Прежде всего, совершенно непонятно, почему население до 15 лет и свыше 64 лет лишается человеческого капитала. При этом капитал 15-летнего подростка без профессионального образования подростка не может быть в два раза больше капитала состоятельного 25-летнего менеджера. Главными причинами ошибочных выводов явились односторонняя трактовка самого человеческого капитала и условная математическая методика.

Первоначально под человеческим капиталом рассматривалась рабочая сила, которая измерялась совокупностью инвестиций в образование и профессиональные навыки человека. В дальнейшем дефиниция человеческого капитала существенно расширилась. В широком смысле под ним понимается интенсивный производительный фактор экономического развития, развития общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности.

Как узкое, так и широкое толкование человеческого капитала представляют собой набор терминов, недостаточно четко отражающий механизм функционирования человека в системе рыночного общества.

Основными недостатками современных теорий человеческого капитала являются: 1) игнорирование метода сочетания исторического с логическим; 2) абстрагирование от взаимоотношений субъектов рыночной экономики; 3) недоучет реальной практики.

Появление науки о человеческом капитале не означает отсутствие его в былые времена. Социально-экономическая полезность человека как физического организма и как работника существовала многие тысячи лет до нашей эры. В условиях первобытного общества формируется такой элемент жизнедеятельности индивида как социальный образ или имидж. С появлением частной собственности образуется институт частного имущества, роль которого неуклонно повышается.

Отсюда совокупная оценка социально-экономических ценностей человека складывается из четырех основных элементов: физиологического организма, рабочей силы, личного имущества и имиджа. В рыночном обществе все они получают стоимостное (денежное) выражение. В XIX в. наибольшую роль играют имущество и рабочая сила людей. Современная структура человеческого капитала приведена на рис. 1.



Рисунок 1. Структура человеческого капитала в условиях рыночной экономики.

Принципиально важно отметить, что указанные свойства человека существуют исключительно в системе стоимостных взаимоотношений субъектов общества. Сами по себе вне функционального процесса они ничего не стоят, составляя мертвый капитал. «Способность к труду, – писал С. Сисмонди, – есть ничто, раз она не может быть продана» [3].

Из всего вышесказанного следует, что человеческий капитал представляет собой стоимость ценностей индивида, метаморфоза которой в денежную форму позволяет удовлетворять те или иные личные потребности. В разрезе структур муниципального образования правомерно различать следующие понятия.

1. Индивидуальный человеческий капитал.
2. Человеческий капитал организации.

### 3. Человеческий капитал муниципального образования.

Человеческий капитал индивида и отдельных социумов – явление весьма мобильное. На его количественные параметры влияет множество факторов. Наиболее существенные из них – это состояние социально-экономического развития, уровень медицины и здравоохранения, политическая и правовая системы общества. Эффективное их взаимодействие – неотъемлемое условие роста человеческого капитала и совершенствование управления человеческими ресурсами муниципального образования.

Стоимость физиологического организма человека определяется двумя способами: во-первых, путем страхования органов и жизни человека и рыночным через соотношение спроса и предложения. Первый способ легальный имеет широкое распространение в развитых странах, второй – в основном неформальный. На теневом рынке котируются цены на человека в возрастном аспекте от младенца до умершего человека. В частности, стоимость одного человеческого трупа (биоматериалы, роговица глаз, почки, печень, сердце) может составить 253 тыс. долл [4]. Стоимость взрослого живого индивида, по подсчетам американских экспертов, может достигать до 45 млн. долл. [5]. В настоящее время во многих странах, в частности США предпринимаются шаги по созданию легального банка органов человека, что будет способствовать образованию более или менее стабильного рынка.

Второй элемент человеческого капитала – имущество – в рыночной экономике выражается через систему частных активов, в том числе: недвижимого имущества, земельных участков, движимого домашнего имущества, накопленных денежных ресурсов, ценных бумаг, долей и паев, находящихся в собственности физических лиц [6, с.22-27]. Наибольшими из них являются стоимость жилищного фонда и ценных бумаг населения.

Стоимость частного имущества определяется согласно действующим рыночным ценам на важнейшие элементы. В 2013 г., по нашим расчетам, она составляла в РФ 3 млн. руб на душу населения [7].

Цена третьего элемента человеческого капитала – рабочей силы – может быть определена двумя способами: 1) стоимостью ее формирования и 2) размером оплаты труда. Первый метод связан с большим количеством расчетов различных, нередко изменяющихся по своему значению, параметров. В частности, затраты на развитие социалистического мировоззрения студентов вузов в 80-е годы, вряд ли способствовали формированию качественной рабочей силы профессиональных работников XXI в. А расходы общества на среднее и высшее профессиональное образование невостребованных выпускников вообще оборачиваются прямыми убытками. Поэтому более правомерным является второй метод. По данным официальной статистики, среднемесячная оплата труда работника в

России составляла в 2013 г. 29792 рублей и годовая соответственно – 357504 рублей [8].

Стоимость четвертого элемента человеческого капитала – имиджа – представляет собой форму интеллектуально-социальной значимости человека, а поэтому более сложную для исчисления. От него можно абстрагироваться, хотя общественная значимость отдельных личностей, связи, слава часто играют решающую роль в повседневной жизнедеятельности членов различных социумов.

Имидж субъекта рыночного общества складывается, на наш взгляд, из целого ряда компонентов, в том числе: 1) гражданство человека, 2) родословная 3) социальное положение. Цена имиджа конкретного человека, чаще всего специалиста, менеджера, и др. складывается из стоимости дополнительных материальных, социальных и духовных благ, получаемых им в результате использования имиджа. Их годовую сумму в среднем можно оценить в 100-200 тыс. рублей.

Общий состав и структура годовой стоимости человеческого капитала среднего гражданина России приведены в табл. 1

Таблица 1.  
Стоимость человеческого капитала гражданина России в 2013 г.,  
млн. рублей.

Показатель	Сумма	%
Стоимость физиологического организма человека	4	53
Стоимость частного имущества гражданина	3	40
Стоимость годовой рабочей силы	0,4	5
Стоимость имиджа	0,1	2
Всего: стоимость человеческого капитала гражданина	7,5	100

Более половины годового человеческого капитала составляет стоимость физиологического организма, 40% – личное имущество и лишь 7% приходится на компенсацию труда и имидж. Однако следует помнить, что использование наиболее дорогих органов человека имеет разовый характер, тогда как рабочая сила и имидж функционируют по международной методике на протяжении 50 лет (от 15 до 64).

В заключение следует отметить, что человеческий капитал индивида и отдельных социумов – явление весьма мобильное, особенно в условиях глобализации экономики. На его количественные параметры влияют различные факторы. Наиболее существенные из них – это состояние национального и мирового социально-экономического развития, уровень медицины и здравоохранения, политическая и правовая системы общества. Эффективное их взаимодействие – неотъемлемое условие роста человеческого капитала и улучшение жизнедеятельности общества. При этом

главной проблемой в России становится повышение эффективности использования имущества и доходов каждого члена общества, что невозможно без реального улучшения финансовой грамотности и финансового менеджмента физических лиц.

#### Литература

[1] Liu G. (2011) Measuring the Stock Human Capital for Comparative Analysis: An Application of the Lifetime Income Approach to Selected Countries // OECD Statistics Papers, No 2011/06.P.: OECD.

[2] Капелюшников Р. Сколько стоит человеческий капитал России? Часть 2. // Вопросы экономики, 2013. – №2. – С.24-46.

[3] Сисмонди С. Новые начала политической экономии, или О богатстве в его отношении к народонаселению. Том 1 и 2., М.:1937.

[4] URd: [http://dfact.net/news/show/2011-08-25/1712\\_po-chem-prodayut-organy-na-chernom-rynke&title](http://dfact.net/news/show/2011-08-25/1712_po-chem-prodayut-organy-na-chernom-rynke&title)

[5] URd: [http://vecherniy.kharkov.ua/news/22256#disqus\\_thread](http://vecherniy.kharkov.ua/news/22256#disqus_thread)

[6] Фетисов В.Д., Фетисова Т.В. Финансы физических лиц и национальное богатство в условиях глобализации рыночной экономики // Финансы и кредит, 2012. – №43. – С.22-27.

[7] Российский статистический ежегодник 2012 / URd: [Http://www.gks.ru/bgd/regl](http://www.gks.ru/bgd/regl).

[8] Фетисов В.Д., Фетисова Т.В. Парадигма расходов физических лиц в условиях глобализации рыночной экономики // Финансы и кредит, 2013. – №22. – С.23–30.

## **Визуальное информирование туристов: состояние и перспективы**

*Харитонова Н.В.*

*к.э.н., доцент кафедры туризма,  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет*

Одним из важных аспектов развития туризма выступает ориентирующая информация и навигация, однако, создавая туристские объекты и инфраструктуру, администрации редко уделяют ей должное внимание. Туризм всегда связан с маршрутом и, пройти его самостоятельно в чужом городе, местности не имея ориентиров не только трудно, но порой просто невозможно.

Опыт международного туризма свидетельствует, что наличие функционально полноценной, удобной системы ориентирующей информации способствует развитию комфортного туризма на территории. В зарубежной литературе термин навигация определяется как ориентация на местности и поиск пути (“wayfinding”) и как совокупность знаков и указателей (“wayfinding system” и “signage”). Под навигацией в этом случае понимается процесс использования человеком визуальной информации (знаков, вывесок, указателей) для определения своего местоположения в искусственно созданной или естественной внешней среде. Навигация позволяет определить местоположение относительно конкретного объекта и возможные пути следования к нему, выбирая наилучший вариант движения по выбранному маршруту.

Российских исследований по данной теме мало (работы В.Л. Глазычева, Г.М.Лаппо и Д.В.Визгалова) и они, как правило, находятся на стыке архитектуры, дизайна, психологии, туризма, урбанистики. На практике в течение долгого времени в силу непонимания особенностей туристской навигации и ориентирующей информации, в нормативно-правовых актах Российской Федерации она приравнивалась к дорожным указателям и рекламным конструкциям. Положение стало изменяться, когда в 2013 г. Департамент туризма и региональной политики и Министерство культуры Российской Федерации разработали единые стандарты информационных знаков для туристических объектов во всех регионах страны. Рекомендации по применению стандартов нашли отражение в Методическом пособии по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации. В пособии предложена и подробно описана цветовая гамма, шрифт, схема построения знака, приведен перечень рекомендованных пиктограмм для размещения на знаках. Все рекомендации и стандарты снабжены иллюстративным материалом. [1.] Целью введения единых стандартов для информационных знаков является увеличение посещаемости объектов туристско-рекреационной инфраструктуры (прежде всего, индивидуальными туристами), повышение доступности и

максимальная интеграция объектов культурного наследия в туристский оборот.

Создатели пособия, опираясь на данные исследования компании «ИнтелМедиа», утверждают, что во многих регионах полностью отсутствует ориентирующая информация для туристов и посетителей, либо она не отвечает современным потребностям потребителя, её немного и изготовлена она кустарным способом. Результаты исследования показали, что 53% руководителей региональных органов управления туризмом оценивают существующую в регионах систему навигации, как неудовлетворительную, еще 42% как удовлетворительную, но требующую совершенствования. Лишь 5% опрошенных руководителей оценили систему навигации, как адекватную, не требующую улучшений, особо выделив Санкт-Петербург. На опыт этого города регионам рекомендовалось обратить пристальное внимание. Несмотря на невысокую оценку руководителями органов управления туризмом существующей системы навигации и ориентирующей информации, активных мер по улучшению этой системы не наблюдается. В рамках выполнения магистерской диссертации по кафедре туризма ПГНИУ Н.К. Вершининой (научный руководитель Н.В. Харитоновна) проанализированы действующие программы развития туризма в 81-м регионе Российской Федерации. Анализировались как действующие программы, так и программы, утратившие свою актуальность, но не нашедшие на данный момент замены. По результатам исследования, лишь в программах 34 регионов (42%) содержатся разделы или хотя бы упоминания о необходимости создания визуального информирования туристов в регионе, установке дорожных указателей, щитов, баннеров, растяжек и др. вблизи туристско-рекреационных объектов.

Сгруппировав программы по территориальному признаку, можно выделить 7 основных зон европейской и азиатской частей страны, где уделяют внимание вопросам туристской навигации и информированию:

- «Дальневосточная» - Камчатский край, Сахалинская область, Хабаровский край, Амурская область и Приморский край.
- «Саянская» - Республики Тыва и Хакасия.
- «Северная» - Республика Карелия, Мурманская и Вологодская области и республика Коми.
- «Уральская» - Пермский край, Свердловская область.
- «Европейская» - Калининградская, Псковская, Новгородская и Смоленская области.
- «Центральная» - Ярославская, Костромская, Ивановская, Нижегородская, Пензенская, Ульяновская области, Республики Мордовия, Татарстан и Чувашская республика.
- «Южная» - Орловская, Липецкая, Воронежская, Ростовская и Волгоградская области, Республика Чечня и Северная Осетия-Алания.

Программы остальных регионов, несмотря на то, что они нацелены на информирование гостей о туристском потенциале, популяризацию объектов природного, культурного наследия, создание позитивного имиджа региона не только не предусматривают мероприятий по развитию туристской информирующей системы в регионе, но даже и не упоминают о ней.

Такое положение нельзя считать нормальным, способствующим расширению региональных туристских возможностей. Системы навигации для туристов бесспорно нужны, но для получения высокой отдачи, они должны быть тщательно продуманы с позиций географических, историко-культурных, ландшафтных особенностей территории. Необходимо учитывать закономерности пространственной ориентации человека, которые во многом определяют выбор методов и средств навигации. Для большей информативности важно дублировать размещенную информацию на другие языки – официальные языки, принятые в стране или конкретном регионе, а также на английский язык. Визуальная навигация должна быть эстетичной, характеризоваться единообразием элементов, учитывать особенности восприятия человеком окружающей среды, пространства и расположенных в нем объектов, быть технологичной. Только так она может выполнять свою главную функцию – информативной доступности. В условиях активного развития онлайн навигации всегда есть место оффлайн навигации, элементы которой могут быть весьма оригинальными и служить дополнительными аттрактивными объектами территории.

#### Литература:

1. Методическое пособие по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации // Департамент туризма и региональной политики, Министерство культуры Российской Федерации. 2013. С.72

## **Программное управление как эффективный метод решения социальных проблем на территории муниципального образования**

**Беспалова Т.Н.**

к.ф.н., доцент кафедры менеджмента  
и государственного управления  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского

**Аннотация.** В данной статье следует описание эффективной практики муниципального управления в сфере развития муниципальной сети детских дошкольных учреждений, когда значительный дефицит мест для детей дошкольного возраста вызывал заметное социальное напряжение среди жителей города Нижнего Новгорода в условиях повышения рождаемости и увеличения количества детского населения до 7 лет, в условиях увеличения рынка труда и занятости женщин, имеющих детей.

Реализация на территории Нижнего Новгорода муниципальной программы «Развитие сети детских дошкольных учреждений» позволила обеспечивать детей местами в детских дошкольных учреждениях и не увеличивать очередность, укрепить материальную базу действующих дошкольных учреждений и подготовиться к участию в государственной программе «Ликвидация очередности в дошкольных образовательных учреждениях детей в возрасте с 3 до 7 лет».

**Ключевые слова:** местные органы власти, Городская Дума, Администрация города, Указ Президента, муниципальная программа, государственная программа, очередность, дошкольное учреждение, семейный детский сад, типовой проект, целевое финансирование, резервирование земельного участка

Проблема доступности услуг дошкольного образования одна из важнейших сегодня, ее решение возведено в ранг государственной политики.

В Нижнем Новгороде острая нехватка мест в детских дошкольных учреждениях стала ощущаться с 2002-2014 годов.

Дефицит мест в детских дошкольных учреждениях стал возможен по трем основным причинам:

✓ Сокращение сети детских дошкольных учреждений за счет прекращения деятельности ведомственных дошкольных и их перепрофилирования.

✓ Рост рождаемости, прибытие детского населения примерно на 1000 до 1500 детей в год.

✓ Развитие рынка труда, рост востребованности женского труда.

Местные органы самоуправления г. Нижнего Новгорода начали системно заниматься решением данной проблемы с 2008 года.

Муниципальная программа «Развитие сети детских дошкольных учреждений» была разработана департаментом образования администрации Нижнего Новгорода сроком на 2009-2012 годы, рассмотрена и утверждена Городской Думой. Программа предусматривала комплекс мероприятий, направленных в первую очередь на увеличение количества мест в муниципальной системе дошкольного образования, а также на улучшение материальных ресурсов дошкольных учреждений с целью обеспечения стабильности их деятельности, т.к. в течение почти 10 лет не проводились значимые ремонты, не приобреталось оборудование.

Итак, мероприятия были направлены на возврат в систему дошкольного образования зданий, где ранее находились дошкольные учреждения и которые использовались не по прямому назначению. Чаще всего были заняты иными образовательными учреждениями: общеобразовательными школами (например: № 81, № 27 в Сормовском районе; № 48 в Советском районе), учреждениями дополнительного образования (учебно-производственный комбинат, дом творчества юных в Ленинском районе) и т.д. В Московском районе было возвращено здание, использовавшееся под магазин. За три года в систему дошкольного образования было возвращено 10 зданий (более 1000 мест для детей от 2 до 7 лет), все здания были реконструированы и отремонтированы в соответствии с действующими правилами и нормами содержания детских дошкольных учреждений.

Самый эффективный результат по увеличению количества мест и проведенным денежным затратам был получен от использования внутренних ресурсов действующих дошкольных учреждений: вспомогательные помещения, задействованные в образовательном процессе, были реконструированы в групповые помещения. Данное мероприятие за срок действия программы позволило примерно на 6000 увеличить количество мест.

Увеличить количество мест для дошкольников позволило оборудование групп для детей старшего дошкольного возраста в помещениях общеобразовательных школ, где имелись соответствующие условия (шк. №138 - в Ленинском районе, шк. № 42 в Нижегородском районе и проч.).

Большое значение по упрочению материальной базы действующих дошкольных учреждений имели мероприятия по приобретению нового технологического оборудования, мебели, учебных пособий.

Также, программой были предусмотрены мероприятия по благоустройству территорий дошкольных учреждений: установке ограждения, асфальтировке, установке игрового оборудования, прогулочных веранд.

Таким образом, реализованная в течение трех лет программа «Развитие сети детских дошкольных учреждений» позволила:

✓ Увеличить муниципальную сеть дошкольных учреждений примерно на 7500 мест. Не допустить роста очередности при увеличении детского населения в течение 2008-2010 г.г. в среднем на 1200 в год, актуальная очередность сохранилась на постоянном уровне-примерно 7500 детей в возрасте от 0 до 6 лет.

✓ Существенно улучшить материально-техническую базу многих действующих детских дошкольных учреждений.

Можно ли было достичь данных результатов в отсутствие целевой программы?

Использование программного метода обеспечило:

✓ Стабильное ежегодное финансирование, эффективность распределения денежных средств при наличии напряженного бюджета.

✓ Планирование работы исходя прежде всего из принципа первоочередности и целесообразности.

✓ Комплексный подход к решению проблемы.

В 2011 году город Нижний Новгород принимает участие в программе Нижегородской области «Создание семейных детских садов в Нижегородской области в 2011-2013 годах».

Для строительства семейных детских садов местной администрацией были предоставлены земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности и свободные от прав третьих лиц.

Все земельные участки находились в зонах индивидуальной жилой застройки: поселки Высоково, Копосово, Дубравный – в Сормовском районе, поселок «Березовая пойма» - в Московском районе, ул. Полевая – в Приокском районе, ул. Малоэтажная – в Автозаводском районе.

Финансирование распределилось следующим образом:

- на строительство дома по предоставленному министерством строительства проекту средства выделялись из бюджета области.

- обеспечение финансирования на приобретение оборудования, мебели, пособий; на благоустройство территории с установкой ограждения и игровых форм; на проектирование и прокладку коммуникаций возлагалось на муниципальный бюджет.

- внутренняя площадь здания ~100 квадратных метров функционально была поделена на две части: для проживания семьи и для размещения группы не менее 10 детей.

Всего, по данной программе на территории Нижнего Новгорода было построено 9 семейных детских садов на 90 мест. Для обеспечения их стабильного функционирования семейные детские сады стали филиалами стационарных дошкольных учреждений.

Таким образом, была обеспечена потребность в дошкольных учреждениях жителей частного жилого фонда и соблюден принцип шаговой доступности.

Также, в 2011 году была разработана и принята следующая муниципальная программа «Развитие сети детских дошкольных учреждений на 2011-12 г.». Программа, принятая на 2009-2012 годы отменена. В новой программе появился и новый раздел: «Строительство детских дошкольных учреждений».

В 2011 году была проведена работа по резервированию земельных участков для последующего строительства детских дошкольных учреждений. Для чего вначале были определены территории Нижнего Новгорода, где дефицит мест в детских дошкольных учреждениях был наиболее острым.

К таким территориям были отнесены микрорайоны «Верхние Печеры», Гордеевский, «Мещерское озеро» и др. Затем на указанных территориях были выявлены земельные участки, площадь которых отвечала нормативам строительства детских дошкольных учреждений.

Были зарезервированы земельные участки в Нижегородском районе по ул. Богдановича и ул. Нижне-Печерской, в Сормовском районе по ул. Иванова и ул. Рубинчика, в Канавинском районе ул. К. Маркса, ул. Тонкинской, Лесном городке, в Автозаводском районе по ул. Коноваленко, в Ленинском районе по ул. Адм. Макарова и др.

Также не остались без внимания строящиеся или только проектируемые к строительству новые жилые кварталы: в проектах застройки были определены земельные участки для строительства детских дошкольных учреждений.

Параллельно этой деятельности велась работа по созданию типового модульного проекта дошкольного учреждения. Дело в том, что имеющиеся в архивах типовые проекты безнадежно устарели и не отвечали действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам. Принцип модульности позволяет регулировать количество мест в детском учреждении.

До конца 2012 года были сданы в эксплуатацию 3 дошкольных учреждения. В Автозаводском районе: м-н «Водный мир»; в Канавинском районе: по ул. Тонкинской и ул. К. Маркса. Всего 720 мест.

Данная муниципальная программа позволила муниципальному образованию Нижний Новгород стать хорошо подготовленным, а потому активным участником государственной программы «Ликвидация очередности в дошкольных образовательных учреждениях Нижегородской области детей в возрасте 3-7 лет на 2013-2015 годы и на период до 2023 года».

Государственная программа была разработана с целью выполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года, № 599. «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», где ставится задача по разработке к сентябрю 2012 года комплекса мероприятий, направленных на ликвидацию очередей на зачисление детей в возрасте от 3 до 7 лет в дошкольные образовательные организации.

В рамках указанной программы в 2013 году были построены 4 дошкольных учреждения: на ул. Гастелло в Московском районе, на ул. Иванова в Сормовском районе, на ул. Богдановича и ул. Нижне-Печерской в Нижегородском районе; возвращены в систему дошкольного образования с проведением реконструкции зданий – 9 учреждений; открыты дополнительные группы в действующих дошкольных учреждениях; открыты дошкольные группы в общеобразовательных школах № 49, № 90, интернате № 6. Всего введено в эксплуатацию примерно 3400 мест.

В результате на октябрь 2014 года место в детском саду города Нижнего Новгорода ожидали не более 170 нижегородцев от трех до семи лет.

В 2014 году в рамках программы было запланировано построить 6 дошкольных учреждений и в двух зданиях, которые ранее использовались под другие социальные объекты, провести реконструкцию для последующего размещения дошкольных учреждений. Дополнительно планировали получить 1720 мест.

В 2015 году планируется построить 4 дошкольных учреждения в новых жилых микрорайонах: Бурнаковский; Мещерское озеро; рядом с территорией бывшего зенитно-ракетного училища; Щербинки, в районе сельскохозяйственной академии. Всего будет построено 1460 мест.

Программа завершается в 2015 году, то есть на 1 января 2016 года не должно быть очередности для детей в возрасте от 3 до 7 лет.

#### Список использованной литературы

1. Постановление городской Думы города Нижнего Новгорода от 25.06.2008 года № 102 о программе «Развитие сети муниципальных дошкольных образовательных учреждений города на 2009-2012 гг.».

2. Постановление Администрации города Нижнего Новгорода от 8 августа 2011 года № 3215 об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие сети детских дошкольных учреждений в Нижнем Новгороде на 2011-2012 гг.».

3. Постановление Правительства Нижегородской области от 4.04.2011 г. №228 об утверждении областной целевой программы «Создание семейных детских садов в Нижегородской области в 2011-2023 гг.».

4. Постановление Администрации города Нижнего Новгорода от 4.05.2011 года №1805 о реализации областной целевой программы «Создание семейных детских садов в Нижегородской области в 2011-2023 гг.».

5. Постановление Правительства Нижегородской области от 19.09.2012 года № 646 об утверждении областной целевой программы «Ликвидация очередности в дошкольных образовательных учреждениях Нижегородской области детей в возрасте 3-7 лет на 2013-2015 года и на период до 2023 гг.».

6. Постановление Администрации города Нижнего Новгорода от 15.07.2013 года № 2630, об утверждении муниципальной программы «Развитие сети муниципальных дошкольных учреждений города Нижнего Новгорода на 2013-2015 гг.».

**Исследование динамики государственных закупок после введения в действие Федерального закона № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"**

*Скарынкина М.В.*

*к.э.н., кафедра менеджмента  
и государственного управления  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Важное значение для регулирования деятельности государственных и бюджетных учреждений в настоящее время имеет Федеральный закон N 44-ФЗ от 5 апреля 2013 г. "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", введенный в действие с 1 января 2014 года.

Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок, в части, касающейся:

- 1) планирования закупок товаров, работ, услуг;
- 2) определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- 3) заключения гражданско-правового договора, предметом которого являются поставка товара, выполнение работы, оказание услуги (в том числе приобретение недвижимого имущества или аренда имущества), от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования, а также бюджетным учреждением либо иным юридическим лицом в соответствии с частями 1, 4 и 5 статьи 15 настоящего Федерального закона (далее - контракт);
- 4) особенностей исполнения контрактов;
- 5) мониторинга закупок товаров, работ, услуг;
- 6) аудита в сфере закупок товаров, работ, услуг;
- 7) контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее - контроль в сфере закупок).<sup>1</sup>

Необходимость его введения была связана с обеспечением более эффективного и прозрачного механизма организации и осуществления закупок и размещения государственного заказа на территории Российской Федерации. Закон, регулирующий до этого вышеназванную сферу деятельности бюджетных учреждений, - N 94-ФЗ от 21 июля 2005 г. "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" был отменен.

Новый ФЗ № 44 не делит заказчиков на государственных и муниципальных, а наименование государственного и муниципального заказчика объединяет общим понятием «заказчик».

Определение «размещение заказов», используемое в ФЗ № 94, называется «способ определения поставщика».

Понятие «торги» в ФЗ № 44 больше не используется, совокупность всех способов определения поставщика называется «закупки».

Вместо Официального сайта РФ для размещения информации о размещении заказов [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) введена Единая информационная система в сфере закупок (далее — ЕИС). Под ЕИС понимается совокупность информации, содержащейся в базах данных, информационных технологий и технических средств, обеспечивающих формирование, обработку, хранение такой информации, а также ее предоставление с использованием официального сайта ЕИС в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.<sup>2</sup>

Рассмотрим динамику государственных закупок за 2013 год и 11 месяцев 2014 года.

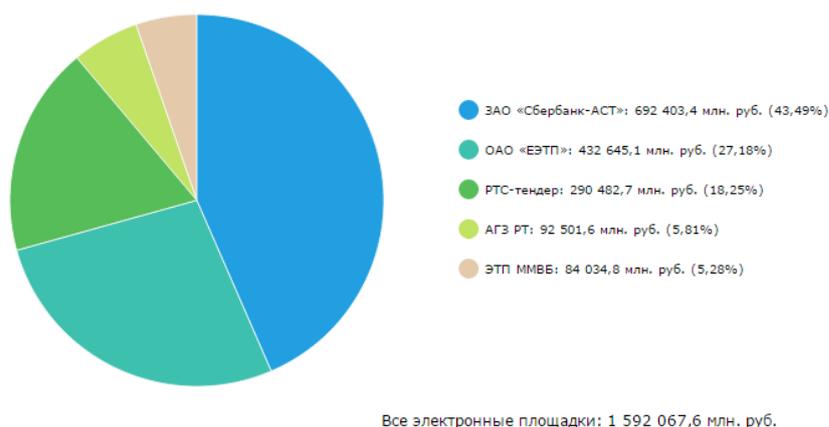


Рис.1. Структура закупок по начальной цене опубликования лотов, размещенных на электронных площадках в 2013 году

За 2013 год на электронных площадках РФ было размещено заказов на сумму 1 592 067,6 млн.руб. Наибольший объем сделок (43,49%) был проведен на площадке электронных торгов ЗАО «Сбербанк-АСТ», на долю ОАО «ЕЭТП» приходилось 27,18% объема закупок, РТС-тендер заняла третье место по объему размещенных на ней государственных заказов, доля которых составила 18,25% от общего объема.

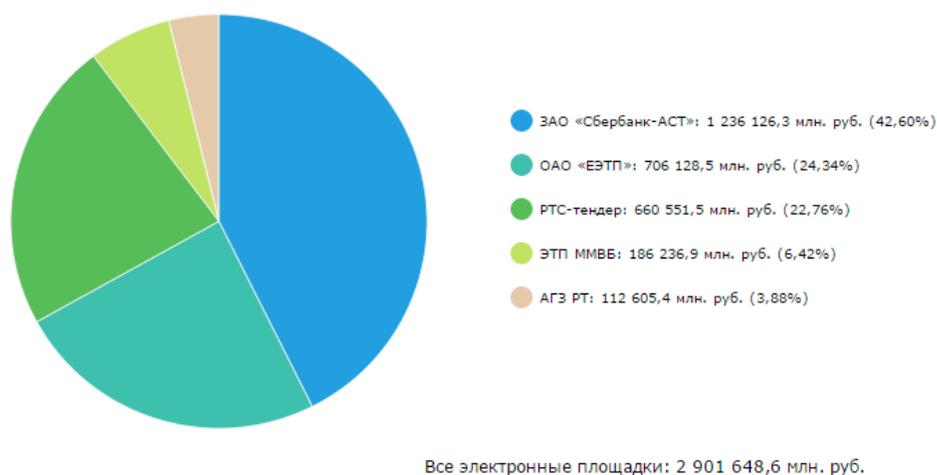


Рис.2. Структура закупок по начальной цене опубликования лотов, размещенных на электронных площадках с 01.01.14 по 24.11.14

За 9 месяцев 2014 года объем закупок, размещенных на электронных площадках составил 2 901 648,6 млн.руб., что превысило показатели прошлого года на 82,26%. Структура распределения сделок по электронным площадкам существенно не изменилась.

В соответствии со ст. 24 ФЗ № 44, конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) являются:

- конкурсы (открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс);
- аукционы (аукцион в электронной форме (далее также - электронный аукцион), закрытый аукцион);
- запрос котировок;
- запрос предложений.

В 2013 году преобладал способ заказа в форме электронного аукциона, на его долю приходилось 58% от общего объема закупок бюджетных учреждений. Закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) составила 21,28% от объема государственного заказа. Открытый конкурс был организован в 17,75% случаях проводимых торгов.

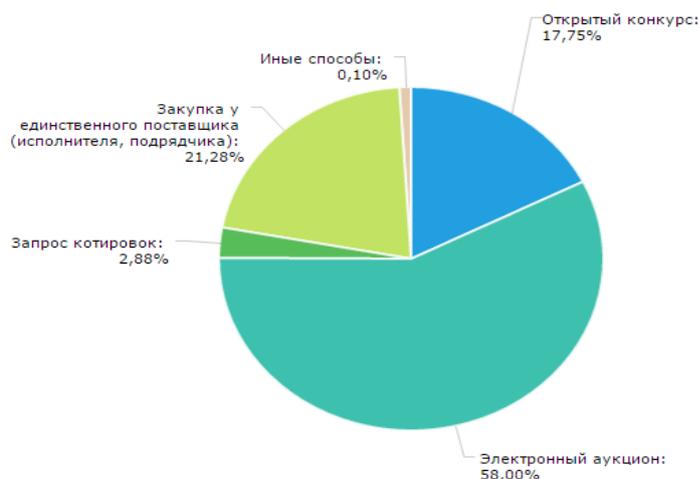


Рис.3. Распределение цен заключенных контрактов по способам определения поставщика за 2013 год.

За 11 месяцев 2014 года структура способов определения поставщиков изменилась в сторону увеличения открытых конкурсов, доля которых возросла до 24,63%, уменьшая долю электронных аукционов на 2,68% и долю закупок у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) на 7,07%.



Рис.4. Распределение цен заключенных контрактов по способам определения поставщика за период с 01.01.14г. по 24.11.14г.

В 2013 году крупнейшими заказчиками в Нижегородской области были Государственное казенное учреждение Нижегородской области «Главное управление автомобильных дорог» и Комитет по управлению городским

имуществом и земельным ресурсам администрации города Нижнего Новгорода. Сумма контрактов представлена в таблице 1.

Таблица 1  
Государственные учреждения Нижегородской области, заключившие  
контракты в 2013 году

№ п/п	Наименование государственного учреждения	Сумма контракта, млн.руб.
1	Государственное казенное учреждение Нижегородской области "Главное управление автомобильных дорог"	16 673,4
2	Комитет по управлению городским имуществом и земельными ресурсами администрации города Нижнего Новгорода	2 676,9
3	Государственное казенное учреждение Нижегородской области "Нижегородстройзаказчик"	2 112,8
4	Муниципальное казенное учреждение "Главное управление по капитальному строительству города Нижнего Новгорода"	2 074,9
5	Министерство здравоохранения Нижегородской области	2 069,7
6	Министерство финансов Нижегородской области	1 921,5
7	Государственное бюджетное учреждение Нижегородской области "Экология региона"	1 628,0
8	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского"	1 362,9
9	"Главное управление Федеральной службы исполнения наказаний по Нижегородской области"	1 293,3
10	Департамент по дорожному хозяйству администрации города Нижнего Новгорода	1 237,5

Вышеназванными бюджетными учреждениями были реализованы контракты, представленные в таблице 2.

Таблица 2  
Контракты, заключенные в рамках государственных закупок  
Нижегородской области в 2013 году

№ п/п	Наименование контракта	Сумма контракта, млн.руб.
1	1155К-2-13. Открытый конкурс на право заключить государственный контракт на выполнение работ по строительству мостового перехода через р.Волга на автомобильной дороге (22 ОП РЗ 22Р-0159) Н.Новгород - Шахунья - Киров в Нижегородской области	13 371,5
2	Выполнение работ по объекту: "Разработка и реализация комплексного проекта реконструкции гидротехнических сооружений водных путей Волжского бассейна. "Шлюзы № 21-24 Самарского гидроузла. Гидротехнические сооружения. Реконструкция" Строительство"	1 851,1
3	Выполнение работ по ликвидации неорганизованной свалки промышленных отходов "Черная дыра" бывшего производства ОАО "Оргстекло" (583-ОК-13-ЛГ)	1 637,9

№ п/п	Наименование контракта	Сумма контракта, млн.руб.
4	1353К-1-13. Совместные торги в форме открытого конкурса на право заключить государственный контракт на оказание услуг по обеспечению лечебно-профилактических учреждений (медицинских организаций) города Нижнего Новгорода и Нижегородской области лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения в 2013 году.	1 190,6
5	Выполнение работ в рамках реализации проекта "Ликвидация полигона твердых бытовых отходов "Игумново" (687-ЭА-13-ЛГ)	1 036,6
6	Оказание услуг по финансовой аренде (лизингу) 15 вагонов метрополитена (6 головных и 9 промежуточных) для нужд г.о. Нижнего Новгорода в соответствии с условиями проекта муниципального контракта (форма 3 документации об открытом аукционе в электронной форме), Техническим заданием (Приложение № 1 к проекту муниципального контракта), Спецификацией (приложение № 2 к проекту муниципального контракта), Графиком лизинговых платежей (приложение № 3 к проекту муниципального контракта), являющимся неотъемлемой частью документации об открытом аукционе в электронной форме	1 000,0
7	Выполнение работ в рамках реализации проекта "Ликвидация шламонакопителя "Белое море" на территории завода "Капролоктам"" (644-ЭА-13-МА)	995,2
8	Поставка продуктов питания (далее - товар) для муниципальных дошкольных образовательных учреждений и дошкольных групп в общеобразовательных учреждениях города Нижнего Новгорода в 2014 году в соответствии со Спецификацией, Графиком поставки товара с учетом заявок заказчика ( Приложения № 1, № 2 к проекту муниципального контракта (договора)) и условиями проекта муниципального контракта (договора) (форма № 5 конкурсной документации), являющиеся неотъемлемой частью конкурсной документации	980,9
9	Выполнение работ по объекту: "Разработка и реализация комплексного проекта реконструкции гидротехнических сооружений водных путей Волжского бассейна. II этап "Саралевский водный узел. Реконструкция" Строительство	597,7
10	Открытый аукцион в электронной форме на право заключить государственный контракт на приобретение комплекта спортивно-технологического оборудования физкультурно-оздоровительного комплекса с универсальным игровым залом	592,2

Данные о десяти крупнейших заказчиках, осуществляющих государственные закупки в Нижегородской области, за 11 месяцев 2014 года представлены в таблице 3. Анализируя приведенные показатели можно отметить тот факт, что общий объем закупок по сравнению с данными за 2013 год снизился на 34,4%. Это обусловлено с сокращением расходов бюджета Нижегородской области в целом.

Таблица 3

Государственные учреждения Нижегородской области, заключившие контракты за период с 01.01.14г. по 24.11.14г.

№ п/п	Наименование государственного учреждения	Сумма контракта, млн.руб.
1	Министерство финансов Нижегородской области	6 227,8
2	Государственное казенное учреждение Нижегородской области "Главное управление автомобильных дорог"	4 949,1
3	Муниципальное казенное учреждение "Главное управление по капитальному строительству города Нижнего Новгорода"	1 804,1
4	Администрация г. Дзержинска Нижегородской области	1 712,1
5	Комитет по управлению городским имуществом и земельными ресурсами администрации города Нижнего Новгорода	1 594,6
6	Департамент по недропользованию по Приволжскому федеральному округу	1 511,6
7	Министерство государственного имущества и земельных ресурсов Нижегородской области	1 285,7
8	ОАО "Опытное Конструкторское Бюро Машиностроения им. И.И. Африкантова"	1 126,0
9	Департамент по дорожному хозяйству администрации города Нижнего Новгорода	743,6
10	Федеральное государственное бюджетное учреждение "Приволжский федеральный медицинский исследовательский центр" Министерства здравоохранения Российской Федерации	728,1

Основные проекты, реализованные в рамках бюджетного финансирования в 2014 году, приведены в таблице 4.

Таблица 4  
Контракты, заключенные в рамках государственных закупок Нижегородской области за период с 01.01.14г. по 24.11.14г.

№ п/п	Наименование контракта	Сумма контракта, млн.руб.
1	Строительство здания для размещения Нижегородского областного суда	3 152,6
2	Услуги связи по распространению телевизионных программ	1 604,1
3	Выполнение строительно-монтажных работ по объекту "Строительство нового цеха для нужд Открытое акционерное общество "Опытное Конструкторское Бюро Машиностроения имени И.И. Африкантова" "	904,4
4	Выполнение строительно-монтажных работ, поставка оборудования под монтаж объекта капитального строительства «Реконструкция и техническое перевооружение производства октогена на ФКП «Завод имени Я.М. Свердлова» г. Дзержинск Нижегородской области». Первый этап реконструкции (первый пусковой комплекс)	712,1
5	по определению исполнителя на оказание услуг по финансовой аренде (лизингу) автобусов городского типа особо большого класса (сочлененный) категории М3 (класс I) для нужд города Нижнего Новгорода Регистрационный номер закупки: №ЭА-633.14	633,9
6	Поставка продуктов питания (далее - товар) для муниципальных дошкольных образовательных учреждений и дошкольных групп в общеобразовательных учреждениях города Нижнего Новгорода	536,9
7	25К-1-14. Открытый конкурс с целью определения исполнителя и заключения с ним контракта на оказание социальных услуг по обеспечению лекарственными препаратами и медицинскими изделиями граждан Нижегородской области, имеющих право на получение	530,2

№ п/п	Наименование контракта	Сумма контракта, млн.руб.
	государственной социальной помощи в виде набора социальных услуг, в соответствии с ФЗ от 17.07.1999 № 178-ФЗ в 2014 году - первом квартале 2016 года	
8	Выполнение проектных работ по объекту: "Строительство Нижегородского низконапорного гидроузла"	525,0

Проведя краткий анализ Федерального закона № 44-ФЗ можно сделать вывод о том, что сфера его регулирования существенно шире утратившего силу Федерального закона № 93-ФЗ. Он содержит 8 глав, 114 статей, сопровождается принятием более 60 подзаконных нормативных актов на федеральном уровне, а также устанавливает возможность регулирования отдельных вопросов в сфере закупок на уровне субъекта Российской Федерации и на муниципальном уровне.

Закон № 44-ФЗ и принимаемые в соответствии с ним подзаконные нормативные акты системно регулируют вопросы планирования, нормирования, обоснования закупок, способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), включая закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя); мониторинг и аудит в сфере закупок; порядок исполнения государственных и муниципальных контрактов и экспертизы полученных результатов; информационное обеспечение контрактной системы, контроль в сфере закупок и порядок обжалования действий (бездействия) различных участников контрактной системы, в том числе контрактных управляющих, должностных лиц контрактной службы.

Представленные в статье аналитические данные о динамике государственных закупок, свидетельствуют о том, что сфера регулирования Федерального закона № 44-ФЗ развивается как в экономике Российской Федерации в целом, так и в рамках Нижегородской области.

#### Список литературы:

1. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"
2. <http://ecgz.ru/sravnitel'naya-harakteristika-fz-44-fz-94.htm>
3. <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public>
4. Скаринкина М.В. Промышленная политика: новый областной закон. Проблемы региональной экономики. Ижевск: Изд-во Института экономики и управления ПБГОУ «УдГУ» № 1,2 2013, Стр. 218- 220

## **Реструктуризация как инновационный инструмент развития производственной инфраструктуры в российской экономике**

**Пронина С.В.**

*к.э.н., кафедра менеджмента  
и государственного управления  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Бусыгина Е.В.**

*студентка  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

В настоящее время рынок заполнен, а по некоторым видам деятельности даже переполнен компаниями, которые хотят функционировать и развиваться в рыночных условиях. Почти в каждой отрасли существует жесткая конкуренция, которая с каждым годом только растет. Есть отрасли, вносящие существенный вклад в развитие экономики. Но есть и те, которые отстают в своем развитии и по ряду различных причин не могут развиваться наряду с другими отраслями (например, производство товаров), относящиеся к наиболее сложным формам ведения бизнеса.

На каждом промышленном предприятии в соответствии с технологическим процессом организуются необходимые производственные подразделения, которые формируют производственную инфраструктуру организации. Для предприятия не имеет значения, занимается ли оно производством каких-либо товаров, оказывает ли услуги, оно ставит перед собой разные цели и задачи, среди которых одной из основных задач является выживание в тех условиях, которые диктует макроокружение.

Условия конкуренции требуют постоянно поддерживать финансовое состояние, быть конкурентоспособным, платежеспособным предприятием, иметь возможность функционировать и развиваться с целью получения прибыли, получаемой за счет рыночной реализации производимой продукции.

В процессе постоянных изменений внешней среды, условий, в которых компании вынуждены работать, возникает необходимость перемен внутри самого предприятия. Происходящие изменения, могут касаться как предприятия в целом, так и отдельных его подразделений. Поэтому возросший интерес к такому инструменту менеджмента как реструктуризация является закономерным.

Реструктуризация - это один из инструментов, компании необходимо четко понимать какие цели она перед собой ставит, и какой основной результат хочет достичь в результате этих изменений. Нечетко сформулированные и нереальные цели неизбежно приведут к тому, что компания после успешной реструктуризации не сможет в дальнейшем развиваться и усиливать свою конкурентоспособность, в то время как другие компании той же отрасли будут в состоянии это сделать.

Под реструктуризацией компании понимается процесс целенаправленного совершенствования функционирования предприятия путем технико-технологических изменений производственного процесса, путем изменений социальных взаимоотношений в коллективе, изменений управленческой культуры, совокупности взаимодействий структурных подразделений, изменяющих всю систему управления предприятия[3].

Осуществление этого процесса требует тщательно продуманной концепции и плана действий, требующие ответы на такие вопросы как:

- механизм использования имеющихся ресурсов компании;
- влияние структурных изменений на деятельность компании;
- возможность и сроки достижения необходимых результатов;
- необходимый объем инвестиционных ресурсов.

К основным причинам возникновения реструктуризации можно отнести:

- изменения, происходящие во внешней среде, которая оказывает существенное влияние на детальность предприятий;

- сильная конкуренция, связанная с быстрым ростом наполняемости рынка;

- несовершенство российского законодательства, что в свою очередь может привести к сомнению в реализации действующих законов и нормативных документов;

- неэффективная система управления организацией.

Совокупность задач реструктуризации формирует четыре ее цели:

- улучшение экономических и финансовых показателей функционирования компании;

- увеличение рыночной стоимости собственного капитала;

- увеличение доли занимаемой на рынке;

- рост доходов;

- улучшения взаимодействия подразделений.

Процессы, связанные с реструктуризацией ставит перед предприятием проблему подготовки и привлечения квалифицированных кадров, что требует разработки учебных программ и учебно-тематических планов обучения. Практическая реализация концепции реструктуризации должна вызывать устойчивые положительные кратко и долгосрочные изменения в деятельности предприятия, результатом которых будет рост рыночной стоимости собственного капитала и компании и рыночной стоимости ее акций.

Каждое предприятие уникально по-своему. Каждое обладает рядом индивидуальных особенностей, сильными и слабыми сторонами. Поэтому выбор и определение конкретного содержания процесса реструктуризации определяется в зависимости, от того, какая форма реструктуризации будет задействована. Стоит обратить внимание на 2 вида реструктуризации,

сформированные по признаку цели реструктуризации: оперативная и стратегическая.

Оперативная реструктуризация представляет собой изменения, направленные на улучшение ликвидности предприятия, его платежеспособности. Это более узкая форма, нежели стратегическая. Она направлена на решение наиболее острых экономических и финансовых проблем в краткосрочный период. Может осуществляться за счет пересмотра статей расходов, системы управления, распределения ресурсов и концентрация их на наиболее прибыльных направлениях бизнеса. Оперативная реструктуризация проводится за счет внутренних источников, так же может быть в виде продажи непрофильной или вспомогательной деятельности компании.

Стратегическая реструктуризация является более сложным этапом. При выборе этой формы возрастает степень необходимости в четко и грамотно сформулированной цели реструктуризации. Реализация концепции стратегической реструктуризации является комплексным процессом, который предъявляет ко всем участникам более высокие требования, отличающиеся от привычной повседневной работы [2]. Основная задача стратегической реструктуризации - повышение инвестиционной привлекательности предприятия. Содержание данной концепции включает в себя:

- анализ сфер деятельности организации;
- создание необходимой информационной системы в управлении организацией;
- организация маркетингового исследования, разработка стратегии маркетинга и сбыта;
- разработка возможных вариантов эффективного развития организации.

Результатом успешного проведения стратегической реструктуризации компании является возросший поток чистой текущей стоимости будущих доходов, рост конкурентоспособности в долгосрочном периоде и рост рыночной стоимости собственного капитала.

Реструктуризация - это процесс, который протекает на протяжении продолжительного периода времени, поэтому необходимо понимать, что для успешного осуществления проведения реструктуризации необходимо пройти ряд этапов. Ученые и специалисты, работающими в данной сфере, отмечают, что после диагностики и согласования стратегии развития и плана реструктуризации с администрацией и акционерами компании реструктуризация может быть проведено в 2 этапа [1].

Первый этапа предполагает улучшение общего положения компании в краткосрочном периоде. На данном этапе компания улучшает свою хозяйственную деятельность и обеспечивает собственную надежность по

отношению к внешним источникам финансирования. Этот этап направлен на восстановление деятельности, на преодоление недостатков функционирования компании (в маркетинге, сбыте, финансах.)

На втором этапе, когда созданы условия для деятельности предприятия в краткосрочный период, уделяется большое внимание эффективному функционированию предприятия в долгосрочный период за счет внедрения проектов, требующих значительные капиталовложения. Важным условием является привлечение капиталовложений в новое оборудование, привлечение инвестиций в трудовые ресурсы, особенно в области маркетинга, стратегического управления фирмой и управления финансами.

Реструктуризация может применяться на любом из предприятий: и проблемном и успешно функционирующем. Необходимо понимать, есть ли необходимость в этих изменениях и приведут ли они к желаемому результату. На современном этапе развития экономики реструктуризация является одним из основных механизмов, способствующих развитию потенциала компаний.

В настоящее время, говоря о состоянии различных отраслей, можно сделать вывод, что недостаточное внимание уделяется производственной инфраструктуре. Именно производственная инфраструктура (электроэнергетика, железные и автомобильные дороги, аэропорты, связь, коммунальное хозяйство) - наиболее узкое место российской экономики. При нынешних условиях инфраструктурные отрасли не только не соответствуют росту экономики, но и создают различные угрозы и спады в тех или иных областях.

Под производственной инфраструктурой можно понимать совокупность объектов, создающих и обеспечивающих общие условия, необходимые для нормального функционирования общественного производства. Для решения проблем в данной отрасли используются различные варианты и методы. В качестве одного из механизмов, способствующего развитию отрасли, предприятия могут использовать именно реструктуризацию.

Говоря о разработке программы реструктуризации фирмы важным элементом оценки ее финансового состояния и резервов его улучшения. В числе наиболее существенных показателей финансового состояния фирмы выделяются следующие:

1. Коэффициенты ликвидности:

- текущей (отношение текущих активов к текущим долговым обязательствам);
- мгновенной (отношение текущих активов, уменьшенных на величину товарно-материальных запасов, к текущим долговым обязательствам);
- абсолютной (отношение суммы денежных средств и кратко - срочных финансовых вложений к текущим долговым обязательствам).

2. Показатели деловой активности характеризуют коэффициенты оборачиваемости:

- чистых активов (отношение объема реализации к среднегодовой стоимости чистых активов);
- основного капитала (отношение выручки от реализации к среднегодовой стоимости основного капитала);
- товарно-материальных запасов (отношение выручки от реализации к среднегодовым товарно-материальным запасам);
- дебиторской задолженности (отношение выручки от реализации к среднегодовой дебиторской задолженности);
- собственного оборотного капитала (отношение выручки от реализации к среднегодовой стоимости собственного капитала).

3. Показатели финансовой устойчивости характеризуют:

- коэффициент прибыльности (отношение валовой прибыли от реализации к выручке от реализации);

Для таких предприятий требуется имущественная реструктуризация и функциональные перемены, поскольку компании часто страдают от негибкости производства из-за привычки к крупносерийному выпуску продукции. Проводимая на предприятиях реструктуризация может стать фактором развития производственной инфраструктуры в целом. Она может осуществляться за счет улучшения планировки производственных помещений, ликвидации внеэксплуатационных активов, модификации производственных операций.

Для многих промышленных предприятий России все еще характерны устаревшие производственные фонды и технологии, отстающая квалификация кадров, нехватка оборотных средств. Для инвестиций в развитие у предприятий недостаточно финансовых средств. Вместе с тем, инвесторы будут вкладывать деньги в развитие основных фондов предприятия только в том случае, если предприятие реформировало и реформирует свою финансово-хозяйственную деятельность или имеет комплексный проект реструктуризации, доказывающий экономическую эффективность организационных преобразований. В связи с этим, финансирование работ, связанных с реструктуризацией предприятий, должно сбалансироваться с качеством разрабатываемых проектов, которые должны обеспечить повышение эффективности деятельности предприятий и отдачу капиталовложений.



Рис. 1 Блок-схема организационной работы по реструктуризации.

Реструктуризация является частью инновационного процесса, позволяющего эффективно использовать имеющиеся ресурсы и создать условия для формирования более устойчивого положения компании на рынке.

### Литература

1. Белых, Л.П., Федотова М. Реструктуризация предприятия: Учеб. пособие для вузов.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 399 с.
2. Каштанова О.Е., Пронина С.В. Кадровая составляющая процессов реструктуризации предприятий./ Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Экономика и финансы.- 2004.- № 2.С.356-359.
3. Пронина С.В. Организационно-психологические аспекты сохранения конкурентоспособности предприятия в процессе его реструктуризации./Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского.- 2010.- № 3-2. С.575-578.

## **Внедрение инновационных механизмов стимулирования развития малого бизнеса (на примере муниципальных образований Пензенской области)**

*Лескина О.Н.*

*к.э.н., кафедра «Экономика и финансы»  
Пензенского филиала Финансового  
университета при Правительстве РФ*

Вопросам стимулирования развития малого бизнеса в России в настоящее время уделяется большое внимание. Введенные западными странами экономические санкции против России еще больше подстегнули работу органов всех уровней власти в этом направлении. В послании Президента РФ Владимира Путина Федеральному Собранию 04.12.14 г. была озвучена необходимость принятия мер по снижению административного и финансового давления на бизнес. Федеральные инициативы в вопросах развития и поддержки малого бизнеса в Пензенском регионе успешно развиваются.

Механизмы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, действующие в регионе, подразделяются на группы финансовой, имущественной, образовательной, консультативной поддержки, поддержки экспортно-ориентированных предприятий [3]. Финансовая поддержка заключается в: предоставлении малому бизнесу краткосрочных микрофинансовых займов на льготных условиях из средств гарантийного фонда; возможностях получения кредита в банке под поручительство гарантийного фонда; субсидировании части затрат субъектов малого предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и/или развития и/или модернизации производства товаров (в 2014 года на финансирование данного мероприятия направлено более 20 млн. рублей, в том числе из областного бюджета – 4,1 млн. руб.); субсидировании уплаты субъектом малого бизнеса первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования; выделении субсидий на возмещение процента по кредитам субъектам малого предпринимательства, имеющим статус резидентов Центров регионального развития. Также финансовая поддержка предоставляется субъектам малого бизнеса в моногородах (г. Сердобск, г. Никольск Пензенской области). Финансирование мероприятий, направленных на развитие бизнеса в моногородах осуществляется при поддержке Минэкономразвития России на условиях софинансирования за счет средств федерального и областного бюджетов.

В направлении имущественной поддержки стимулирования развития малого бизнеса осуществляется строительство технопарков, индустриальных парков и бизнес-инкубаторов. В настоящее время в г. Пенза располагаются 2 технопарка с общим числом резидентов в 18 высокотехнологичных быстроразвивающихся компаний, реализующих инновационные бизнес-

проекты. В настоящее время в Пензенской области ведется работа по формированию 4 индустриальных парков. Приоритетным является масштабный проект по созданию индустриального парка «Отвель» (с. Кижеватово Бессоновского района Пензенской области) - современного высокотехнологичного комплекса площадью 137 га., расположенного на стыке железнодорожных и автомобильных дорог, соединяющих западные и восточные регионы России. Местоположение будущего индустриального парка «Отвель» характеризуется близостью к рынкам сбыта и потенциальным потребителям. Индустриальный парк предложит готовые площади с подведением необходимых коммуникаций для организации нового производства. Транспортная доступность, мощная инженерная инфраструктура парка, надежная управляющая компания составят комфортные условия развития бизнеса с минимальными затратами.

По количеству созданных бизнес-инкубаторов, числу резидентов в них и арендованных рабочих мест Пензенская область занимает первое место среди других субъектов Приволжского Федерального округа. По итогам 2013 года в областных бизнес-инкубаторах осуществляли деятельность 164 субъекта малого предпринимательства, общее число работников которых составило 823 чел., арендовано 782 рабочих места. Выручка от реализации товаров, работ, услуг резидентов бизнес-инкубаторов увеличилась более чем в два раза по сравнению с 2012 годом и составила 769,7 млн.руб. (выручка за 2012 год – 363,1 млн.руб.); объем налоговых отчислений и страховых взносов резидентов составил 40,8 млн.руб., что на 23,5% больше, чем в 2012 году (33,03 млн.руб.). В настоящее время в Пензенском регионе функционируют 13 региональных бизнес-инкубаторов (6 из них находятся непосредственно в г. Пенза) и 25 муниципальных бизнес-инкубаторов, действующих в муниципальных образованиях Пензенской области и находящихся в их ведении [5].

Образовательная поддержка субъектов малого бизнеса в регионе осуществляется в соответствии с действующей Президентской программой подготовки управленческих кадров (Указ Президента РФ от 23.07.1997 г. № 774 «О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации»), а также посредством постоянной организации специальных обучающих семинаров, конференций, форумов для субъектов малого предпринимательства. На территории региона реализуются массовые программы обучения и повышения квалификации предпринимателей, создана и реализуется программа по снижению административных преград.

Консультационная поддержка малого бизнеса осуществляется посредством специально созданных в каждом районе Пензенской области Агентств поддержки предпринимательства, Центра консультационной помощи и информационной поддержки предпринимательства, а также Евро

Инфо Корреспондентского Центра - некоммерческой структуры при Пензенской областной Торгово-промышленной палате, оказывающей услуги предприятиям в поиске региональных и зарубежных партнеров, выходе на региональные и иностранные рынки, в предоставлении бесплатной информационно-консультационной поддержки всем желающим начать межрегиональное и международное сотрудничество. На сегодняшний день в Министерстве инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области можно получить любую информацию, касающуюся поддержки бизнеса.

Поддержка экспортно-ориентированных предприятий малого бизнеса в регионе проводится посредством Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, который является структурным подразделением ОАО «Корпорация развития Пензенской области». Центр создан для целей информационно-аналитической, консультативной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействия выходу экспортно-ориентированных предприятий на иностранные рынки. Центр осуществляет свою деятельность в тесном взаимодействии с Минэкономразвития России, органами исполнительной власти, торговыми представительствами РФ в иностранных государствах.

Проблема развития малого предпринимательства в Пензенском регионе особенно актуальна для малых городов и сельских поселений, так как именно туда крупный бизнес не идет, а малое предпринимательство является основным источником рабочих мест и доходов местного населения и бюджетов муниципальных образований. В целях создания в регионе благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности и улучшения инвестиционного климата, модернизации производства и организации высокопроизводительных рабочих мест, а также развития сельских территорий в Пензенской области активно реализуется концепция создания «Центров регионального развития». Данный проект основывается на концепции создания так называемых «перспективных сёл», для резидентов которых предусмотрены льготы и преференции. В настоящее время к ним относится снижение ставки по налогу при применении упрощенной системы налогообложения (доходы минус расходы) до 5% и компенсация 100% ставки рефинансирования ЦБ РФ на кредиты. Центры регионального развития существуют во всех районах Пензенской области на базе муниципалитетов сельских поселений. Всего в области действуют 103 Центра регионального развития. В каждом отдельном районе насчитывается от 1 до 14 перспективных для развития малого бизнеса сельских поселений.

В Пензенской области действует государственная программа развития агропромышленного комплекса на 2013-2020 годы. В ее рамках

осуществляется поддержка начинающих фермеров и развитие семейных животноводческих хозяйств, оказывается помощь и в создании центров, которые занимаются сортировкой и переработкой овощей и фруктов. Здесь поддержка предусматривает возмещение 30% затрат на модернизацию цехов и приобретение оборудования.

В плане косвенных мер стимулирования развития малого бизнеса в регионе можно отметить инновационный проект под названием «Обучение через предпринимательство», реализуемый в Пензенской области с 2010 года и получивший признание на Всероссийском форуме «Образовательная среда-2012». Проект направлен на развитие у школьников деловых качеств, приверженности делу и умения работать в команде, на совершенствование способностей, в которых заинтересованы сегодняшние работодатели. В процессе такого обучения ученики приобретают понимание бизнеса, которое со временем позволит им начать свое собственное дело. Основным принципом данного проекта – стимулировать учащихся к самостоятельной работе, выполняя проекты, предполагающие взаимодействие с реальными фирмами и предприятиями, которые становятся «наставниками» для групп учеников на два года. В настоящее время общеобразовательными учреждениями Пензенской области заключены соглашения и ведется совместная работа с 732 компаниями различных форм собственности. В работе над проектами задействованы учащиеся 7-11-х классов общеобразовательных учреждений Пензенской области, что составляет 85% от общего числа учащихся указанных классов [4].

Таким образом, в Пензенской области в целом проводится активная работа по стимулированию создания и развития субъектов малого бизнеса. Министерством инвестиционного развития и предпринимательства области в постоянном режиме осуществляется работа по совершенствованию регионального законодательства, способствующего развитию малого бизнеса и снижению налогового бремени предпринимателей, а также по формированию новых видов финансово-кредитной поддержки субъектов предпринимательства. Основные мероприятия государственной поддержки, реализуемой в регионе, направлены на развитие и модернизацию производственной базы предприятий малого бизнеса, внедрение новых технологий и повышение производительности труда.

Результатом усилий местных властей по стимулированию малого бизнеса является положительная динамика показателей развития малых предприятий в Пензенском регионе. За 9 месяцев 2014 года количество созданных предприятий малого бизнеса увеличилось на 25% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, объем инвестиций малого и среднего бизнеса вырос на 50%. Кроме того, за 9 месяцев вырос объем инвестиций в экономику области на 3% [6].

Однако, несмотря на увеличение численности малых предприятий в регионе, динамика показателей малого бизнеса в целом значительно отстает от других субъектов Приволжского федерального округа (ПФО). По данным Росстата за 2013 г. по количеству предприятий малого бизнеса лидирует Самарская область, где зарегистрировано 53271 ед. малых предприятий. В Пензенской области отмечено 17475 ед. малых предприятий, что, соответственно, в 3 раза ниже показателя Самарской области. По этому показателю Пензенская область занимает 10-е место среди 14 регионов ПФО. По показателю средней численности работников малого бизнеса среди других субъектов ПФО лидирует Нижегородская область – 375053 чел. В Пензенском регионе этот показатель равен 127317 чел., что практически в 3 раза меньше, чем у региона-лидера (7 место в ПФО). Оборот предприятий малого бизнеса в Нижегородской области – 853821174 тыс. руб. (1 место в ПФО), в Пензенской области в 5 раз меньше – 168825622 тыс. руб. (8 место в ПФО) [7].

Приведенные данные статистики свидетельствуют о том, что проводимая местными органами власти работа по стимулированию развития малого бизнеса хотя и имеет масштабный характер и широкий спектр инструментов воздействия, но все же недостаточно эффективна.

Для повышения эффективности существующей системы государственной поддержки малого бизнеса в регионе, считаем необходимым принятие следующих мер [1, 2]:

- строгое распределение функций поддержки между различными уровнями и органами управления при сохранении за центральными органами власти общих координационных функций;
- снижение налоговой нагрузки и административных барьеров на существующие и на вновь открывающиеся малые предприятия;
- реализация программ кадрового содействия малому бизнесу, в том числе путем развития системы муниципального заказа на профессиональное образование специалистов нужных профессий с последующим их трудоустройством на предприятиях муниципальных образований;
- формирование системы косвенной поддержки малого бизнеса при рациональном сочетании прямых и косвенных мер поддержки;
- привлечение инвестиций и реализация программ финансовой поддержки бюджетов различных уровней, использование стимулирующих налоговых инструментов, специализированных финансовых, кредитных, страховых и инвестиционных институтов;
- поощрение формирования общественных организаций, обеспечивающих координацию программ и выполнение всего комплекса задач в области поддержки малого предпринимательства;
- развитие системы поддержки процессов финансового оздоровления несостоятельных предприятий и фирм, находящихся на грани банкротства;

- предоставление малым предприятиям муниципальных заказов путем разработки жестких требований к доле заказов, приходящихся на малые предприятия, в общей доле заказов;
- постоянное изучение и адаптация на территории региона успешного опыта поддержки малого бизнеса в других регионах России и зарубежных странах.

В заключении отметим, Пензенская область обладает существенными природными, земельными, трудовыми и другими ресурсами, значительным интеллектуальным человеческим потенциалом, необходимыми для успешного развития малого бизнеса. Используя инновационные механизмы стимулирования развития малых предприятий можно добиться значительного улучшения качества экономической среды региона и его муниципальных образований.

#### Литература

1. Лескина, О.Н., Мурысин, М.В. Развитие малого предпринимательства в России (национальный и региональный аспекты) [Текст]/ О.Н. Лескина, М.В. Мурысин// Научно-методический электронный журнал «Концепт». -2014. - №1С. 36-40
2. Лескина, О.Н., Томаева, Е.В. Проблемы поддержки и развития малого бизнеса в России [Текст]/ О.Н. Лескина, Е.В. Томаева// Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов: сб. науч. статей IV Международной научно-практической конференции/ под ред. В.В. Бондаренко, В.П. Линьковой. – Пенза: Изд-во «Пензенский филиал Финансового университета», ИП Тугушев С.Ю., 2013.- С.95-98
3. Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области, URL: <http://mirp.pnzreg.ru/>
4. Министерство образования Пензенской области, URL: <http://minobr-penza.ru/razdel/predprinimatelstvo>
5. Портал инноваторов Пензенской области, URL: <http://www.inno-terra.ru/regional>
6. Правительство Пензенской области. В Пензенской области созданы все необходимые условия для успешного ведения бизнеса. Опубликовано 4.12.2014, URL: [http://www.penza.ru/main\\_news/2014/12/4/17474187](http://www.penza.ru/main_news/2014/12/4/17474187)
7. Федеральная служба государственной статистики, URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#)

## **Проблемы социального неравенства в Нижегородской области**

*Голубина Е.А.*

*студентка Дзержинского филиала  
ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

*Соколов А.С.*

*студент Дзержинского филиала  
ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

*Научный руководитель **Ширяева Ю.С.***

*к.э.н., кафедра менеджмента  
и государственного управления  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Социальное неравенство – форма социального деления на слои классы, которые обладают неравными жизненными возможностями и удовлетворением своих потребностей. В отличие от естественного неравенства людей, обусловленного их физиологическими и психологическими особенностями, социальное неравенство порождено такими социальными факторами, как разделение труда, уклад жизни (сельский, городской), социальные роли, отношение к собственности, власти и т. д.

Нижегородский регион относится к высоко заселенным местностям с более высокой, чем в среднем по стране долей городского населения 79% . Население Нижегородской области распределено неравномерно. Около 38% населения проживает в областном центре- Нижнем Новгороде. Он объединил вокруг себя 7 городов – Дзержинск, Бор, Кстово, Балахна, Заволжье, Богородск и Володарск с населением 1,9 млн. чел.

Социальное неравенство – это одна из важных проблем крупных городов. На примере Нижегородского региона мы рассмотрим причины становления маргинальных слоев населения, их проблемы и пути улучшения качества жизни.

Социологи выделяют несколько слоев населения: высший, средний и низший.

Под высшим классом общества подразумевают элитарное меньшинство населения (люди, имеющие значительное влияние на национальную экономику и политические институты).

К среднему относят (профессиональные работники с последипломным образованием).

Низший класс (включает людей, часто оказывающихся безработными, либо занятых на нескольких должностях неполного рабочего дня. Многие индивиды время от времени находятся за чертой бедности).

В своей работе мы хотим рассмотреть низший класс российского общества – люмпены. Потому что они в большей степени нуждаются в моральной, материальной и социальной защите.

Люмпен – лицо, не имеющее никакой собственности и живущее случайными заработками (бродяги, нищие). В современном обществе люди все чаще и чаще приходят к бедности. Причинами этого становятся: длительная безработица, невыплаты зарплаты на предприятиях, задержки пенсий, семейные неурядицы, болезни и инвалидность, алкоголизм и наркомания, лень, неприспособленность к жизни, наличие большого числа иждивенцев, плохое образование, низкая квалификация, недостаточность государственных пособий по социальным обеспечениям, отсутствие поддержки со стороны родственников, друзей и местного сообщества в целом.

Путем социологического опроса учеными составлен ряд наиболее значимых проблем при которых люди приходят к низшим слоям общества. Результаты представлены на рис. 1 и рис. 2.

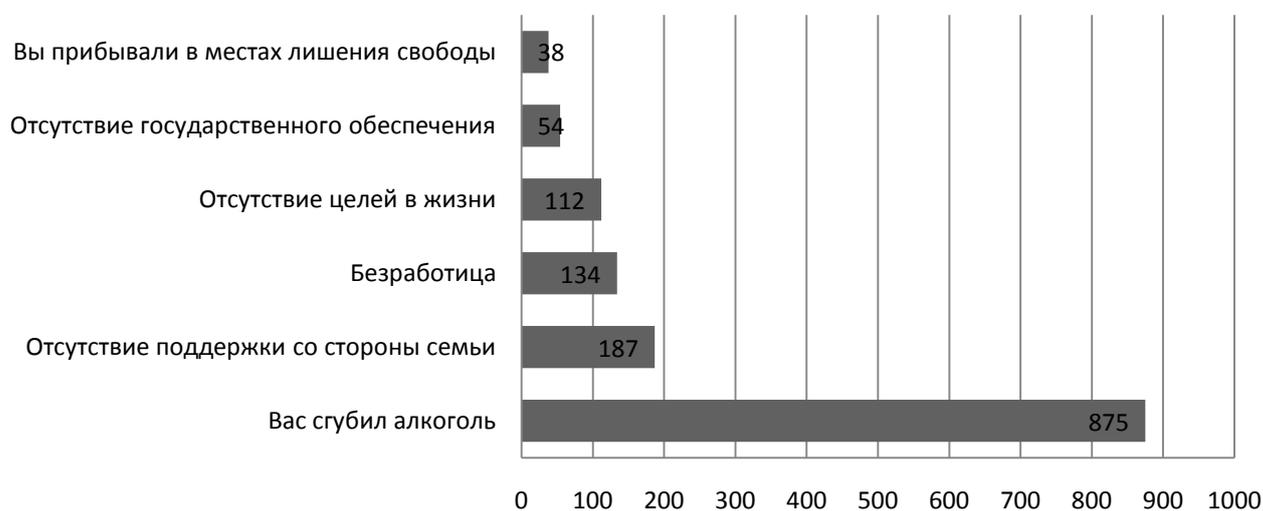


Рис. 1 Причины становления низших слоев общества в количественном соотношении

По данным социологических исследований люди оказываются на улице из-за алкоголизма, потому что в неадекватном состоянии они готовы пойти на всё, лишь бы добыть бутылку спиртного. Юридически неграмотные люди остаются пострадавшими, ввязываясь в аферы с квартирами, с разменом и в большинстве случаев остаются бездомными.

Бездомные – это, по большей части, люди больные душой, во многом слабые, которые не смогли справиться с ситуацией, в которую попали и оказались без внешней поддержки, но с позицией, что им кто-то что-то должен. Раньше было государство, которое им всё давало. Плюс к тому, причиной некоторые несовершенства законов.



Рис. 2 Причины становления низших слоев общества в процентном соотношении

Психологи выяснили один интересный момент. Сами бездомные говорят, что сначала, когда только попадаешь на улицу, тебе плохо и страшно, и хочется выбраться. Но, когда ты начинаешь привыкать к этой грязи, безобразию, к этому окружению, нравственные запреты отпадают. И если человек прожил на улице хотя бы три месяца, его уже очень трудно оттуда вытащить силами близких.

Соответственно, бездомные нуждаются не только в еде, обогреве, ночлеге и деньгах, но и в юридической, психологической и социальной поддержке.

На наш взгляд эту роль должно взять на себя государство.

На данном этапе в Нижегородской области нет должных условий для людей, которые не имеют определенного места жительства. Но, формируется проект по созданию приютов для бездомных. Так как в нашем регионе люди живут в нужде, попадают в экстремальные ситуации (природные катаклизмы). В связи с этим должен быть создан областной фонд, куда каждый сможет пожертвовать деньги и средства из которого будут распределяться постоянно для решения проблем. Это очень большая проблема, и решать ее нужно на законодательном уровне.

Важную роль тут играют средства массовой информации, потому что необходимо формировать позитивное отношение к бездомным людям.

Список литературы:

1. Официальный сайт Правительства Нижегородской области - <http://government-nnov.ru/>

## **Институциональные основы инновационной деятельности**

**Голубцов А.Н.**

*д.э.н., профессор, заведующий  
кафедрой экономики НИУ РАНХиГС*

**Трошин А.С.**

*К.э.н., доцент, кафедра  
экономики НИУ РАНХиГС*

Экономическое развитие определяется уровнем развития и использования передовых научных разработок и инновационных решений. Инновационная активность во многом определяется адекватными условиями макроэкономической среды: законодательным и правоприменительным обеспечением, инновационной политикой, всей совокупностью основополагающих политических, социальных и юридических институтов, которые определяют институциональную среду [3, с.33].

Институциональная среда, в соответствии с терминологией, разработанной Д. Нортон, – это постоянно воспроизводимая совокупность основополагающих, т.е. наиболее существенных и устойчивых, институтов, политических, социальных и юридических норм и правил, которые образуют базис для производства, обмена и распределения.

Иными словами, результаты экономической деятельности в решающей степени зависят от социальных и политических правил, или институтов, регулирующих хозяйственную деятельность и жизнь общества в целом. Также необходимо признать, что институты оказывают немалое влияние на направление и темпы инновационного развития. Это связано с тем, что совокупность одних институтов тормозит развитие экономики, других – способствует решению этой задачи. Наличие различных институтов объясняет, почему экономические системы в течение длительного времени функционируют по-разному [1, с.21].

С точки зрения происхождения вся совокупность социально-экономических институтов может быть разделена на два вида: естественные и искусственные. С позиций этой трактовки отдельный феномен является естественным, если его возникновению не предшествовал во времени тот или иной план, идеальная модель, существующая в сознании субъектов. То есть естественное действие – это автоматическая реакция на те или иные изменения. Искусственными же являются такие конструкции, которые созданы целенаправленными человеческими действиями, осуществляемыми в соответствии с идеальной моделью. К. Менгер называл спонтанно формирующиеся институты «органическими», а устанавливаемые сознательно – «прагматическими».

Серьезным и идентифицируемым для практических нужд критерием институциональных изменений является не столько их происхождение, сколько способ их осуществления, реализации. Институциональные

изменения реализуются либо формально, либо неформально. Неформальные изменения осуществляются эволюционно, во многом случайно, их последствия не являются заранее определенными и преднамеренными. Именно потому, что они неформальные, изменить их сложнее. На основе действия формальных и неформальных правил формируется система взаимодействия индивидов. При этом формальные правила выполняют как минимум три важные функции по отношению к неформальным. Во-первых, они выступают в качестве ограничителей, сдерживающих неформальные правила. Во-вторых, они постоянно используются как инструмент для стимулирования образования новых неформальных практик. В-третьих, они формируют язык публичных обоснований и риторических высказываний, которые камуфлируют неформальные практики.

Изменения в правилах хозяйствования происходят постоянно: принимаются новые законы, регулирующие деятельность экономических агентов, в организациях вводятся новые регламенты, на рынке предлагаются новые типы контрактов, возникают новые обычаи делового оборота, а старые отмирают [2, с.421].

Формальные институциональные изменения реализуются государством через изменения нормативно-правовой базы (нормативно-правовых институтов). Национальные властные структуры могут инициировать реформы институтов или отреагировать на давление общества или отдельных групп граждан, или отдельных лиц. Тем не менее формальные институциональные изменения – это не только прерогатива национальных властных структур.

Можно выделить три уровня институциональных изменений:

- **Наднациональные**, их субъектами являются межгосударственные сообщества. Примером таких институциональных изменений является создание Европейского союза, представляющего собой новую форму межстранового взаимодействия, предполагающего экономическое, политическое или социальное сотрудничество. Страны – члены ЕС делегировали суверенитет общим институтам для решения тех задач, которые стоят перед каждой страной, но совместно могут быть решены эффективнее;

- **Государственные**, их субъектом является государство. На этом уровне можно говорить как о крупномасштабных институциональных изменениях, в результате которых меняется тип экономической системы, так и о системном создании институтов, например, «Новый курс» Ф.Д. Рузвельта в США, рыночные реформы в 1990-х годах в нашей стране; а также о создании институтов на уровне отдельных секторов, например, монетизация льгот в России - пример институциональных изменений на уровне сектора;

• **На уровне фирмы** предметом изменений являются соглашения, регулирующие отношения между фирмами, и внутрифирменные институциональные соглашения.

Если институты позволяют решать возникающие проблемы, они приобретают статус нормы, зафиксированной правовыми актами и включающей формы социального контроля по ее исполнению.

Таким образом, необходимость создания институциональной среды, благоприятной для экономического развития России, сегодня является базовым условием успешного развития конкурентоспособной национальной экономики.

#### Литература

1. Агапова, И.И. Институциональная экономика: учеб. пособие/ И.И.Агапова. – М.: Магистр, 2012. – 272с.
2. Одинцова, М.И. Институциональная экономика: учебник/М.И.Одинцова. – М.: Юрайт, 2014. – 459с.
3. Экономика инновационного развития/под ред. М.В.Кудиной и М.А.Сажинной. – М.:ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2014. – 256с.

## **Проблемы и перспективы применения аутсорсинга в муниципальных образованиях**

**Густей Е.М.**

*к.э.н., кафедра менеджмента  
и государственного управления  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Настоящая статья посвящена определению экономической и организационной сущности внедрения аутсорсинга в муниципальных образованиях. Обозначены направления применения аутсорсинга в муниципальных образованиях с целью повышения его экономических выгод.

Одной из наиболее современных и эффективных моделей бизнеса в последнее десятилетие, позволяющих добиться конкурентных преимуществ, становится аутсорсинг. Аутсорсинг является новым явлением для российской экономики, пришедший из деловой практики зарубежья. В России аутсорсинг пока не совсем востребован, но бурно развивается. В этом и состоит актуальность проведенного автором исследования.

В большинстве экономически развитых и динамично развивающихся стран мира уже сложилась общественная и профессиональная точка зрения относительно позиционирования аутсорсинга в следующих трех плоскостях:

1. аутсорсинг - новая и растущая индустрия услуг;
2. аутсорсинг - модная и перспективная профессия;
3. аутсорсинг - инновационный и эффективный инструмент бизнеса.

Буквальный перевод слова «outsourcing» означает «втекающий извне/снаружи».

Понятию «аутсорсинг» в различных источниках литературы дают следующие определения [1]:

- использование внешней организации (поставщика) для обработки банковских и других финансовых данных при осуществлении коммерческих операций;
- отказ от собственного бизнес-процесса и приобретение услуг по реализации этого бизнес-процесса у другой организации;
- использование временного работника без заключения с ним трудового договора при посредничестве специализированного агентства;
- перенос компаниями части операций за рубеж с целью дистанционного использования труда специалистов.

Дадим обобщенное понятие аутсорсинга применительно муниципального образования.

Аутсорсинг в муниципальном образовании - это организационное решение, состоящее в передаче стороннему подрядчику непрофильных функций бизнеса или частей бизнес-процесса муниципального образования, а именно, долгосрочное, ориентированное на результат, бизнес-

сотрудничество муниципального образования с определенным поставщиком услуг.

Русскоязычная терминология аутсорсинга пока не разработана, и для обозначения участников аутсорсинговых отношений используются следующие термины: аутсорсер; подрядчик; оператор; исполнитель, заказчик, клиент, аутсорси.

Внедрение в модель управления муниципальных образований функции аутсорсинга является основным направлением формирования бюджета расходов, в частности, происходит минимизация рисков относящихся к непрофильным видам деятельности муниципального образования.

Применить на практике муниципальных образований функцию аутсорсинга - это значит вывести определенные виды деятельности за рамки органов местного самоуправления, муниципальных предприятий и учреждений на основе передачи их исполнения немunicipальным поставщикам на основе контрактов.

На аутсорсинг из муниципального образования могут быть переданы следующие бизнес-процессы:

- эксплуатация и техническое обслуживание частей здания (вентиляции, сантехнических систем, слаботочных систем, электроснабжения, силового оборудования и освещения, водоподготовки, управления оборудованием бассейна, систем автоматического регулирования, а также уборка помещений (коридор, аудитории и офисные помещения, туалеты, центральный холл), обслуживание строительных конструкций);
- санитарное содержание территории (очистка твердых покрытий от растительности, скашивание травы на газонах, очистка и дезинфекция урн, мытье садовых скамеек, фонтанов);
- обслуживание гардероба;
- выполнение немеханизированных работ (погрузка-разгрузка, перемещение грузов вручную).

Преимуществами аутсорсинга для муниципального управления являются:

- повышение эффективности осуществления административно-управленческих процессов;
- эффективный контроль издержек, создание потенциала для их снижения, в т. ч. сокращения капитальных затрат;
- концентрация на основной деятельности и повышения качества государственных услуг;
- сокращение административного и управленческого потенциала;
- возможность детального закрепления качества запрашиваемых результатов в аутсорсинговом контракте и ответственности поставщика;
- привлечение лучших практик в соответствующей сфере деятельности;

- доступ к более современным технологиям (при тех же или меньших затратах);
- увеличение адаптивной способности к условиям внешней среды.

Мировой опыт показывает, что внедрение аутсорсинга позволяет сэкономить от 10 до 50% бюджетных средств муниципального образования за счет увеличения конкуренции в секторе заказов.

Для эффективного введения аутсорсинга в практику муниципалитета необходимо:

- разработать и утвердить схему оценки целесообразности передачи на аутсорсинг исполнения отдельных административно-управленческих процессов и схему проведения мониторинга административно-управленческих процессов, исполнение которых передано на аутсорсинг;
- осуществить передачу отдельных административно-управленческих процессов внешним поставщикам путем размещения муниципального заказа в установленном для осуществления муниципальных закупок порядке.

Внедрение аутсорсинга в практику муниципального образования позволит получить от его внедрения положительный эффект, в частности позволит обеспечить внедрение новых технологий, более эффективно контролировать издержки деятельности, повысить качество услуг, сократить капитальные затраты и численность административного аппарата.

Список литературы:

1. Густей Е.М. Аутсорсинг как технология будущего: от идеи до инновации // Экономика и предпринимательство №9 (50), 2014. С.958-962.
2. Маслов М.В., Микулка Е.М. Человеческий капитал: инвестиции в будущее // Вестник филиала ГОУ ВПО Сочинского университета туризма и курортного дела в г. Н.Новгород Нижегородской области: научный ежегодный журнал. Выпуск 3. 2010. - Н.Новгород: ООО «Издательство «Пламя», 2010. С.112-118.
3. Маслов М.В., Густей Е.М. Инвестиции в человеческий капитал как главный приоритет государства // Вестник филиала ФГБОУ ВПО «Сочинский государственный университет» в г.Н.Новгород Нижегородской области: научный ежегодный журнал. Вып. 4. 2011 / отв. ред. д.э.н. проф. А.О. Овчаров. - Н.Новгород: типография ООО «Издательство «Пламя», 2011. С.59-64.
4. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в российской федерации» №108 от 06.10.2003г.

## **Финансирование инфраструктурных проектов на основе муниципальных облигационных займов**

**Едронова В.Н.**

*д.э.н., профессор, кафедра информационных  
систем в финансово-кредитной сфере  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Реализация инфраструктурных проектов требует привлечения значительных финансовых ресурсов. Муниципальные бюджеты не обладают достаточными средствами для реализации подобного рода проектов, а для частного бизнеса такие проекты не являются инвестиционно-привлекательными, поскольку рассчитаны на получение в первую очередь социального, а не коммерческого эффекта.

В соответствии с Федеральным законом «Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг» от 29 июля 1998 г. № 136-ФЗ с изменениями и дополнениями от 18 июля и 26 декабря 2005 г., 19 декабря 2006 г., 26 апреля 2007 г., 14 июня 2012 г. муниципальными признаются ценные бумаги, выпущенные от имени муниципального образования (статья 2, п. 1). Эмитентом муниципальных ценных бумаг выступает администрация, наделенная уставом муниципального образования правом на осуществление муниципальных заимствований (статья 2, п. 3).

Начало муниципальным городским займам в России было положено в 1871 г., когда был выпущен облигационный заем города Ревеля (ныне - Таллин) "для покрытия расходов по общественному устройству и хозяйству города". Облигации были выпущены сроком на 34 года нарицательным капиталом в 50 тыс. руб. с доходом в 6% годовых. В 1873 году заем на сумму 500 тысяч руб. был выпущен в Киеве (для улучшения мостовых и благоустройства) и был погашен в 1904 году. Еще через два года, в 1875 году свой первый облигационный заем (третий по счету в истории российского городского заимствования) выпустил Санкт - Петербург. Спустя несколько лет облигационные займы были выпущены многими крупными городам Российской Империи [6]. В 1904 - 1911 гг. эмитировано 5 саратовских займов для строительства университета и школ, водопровода, канализации, обустройства базаров.

Представляет интерес история выпуска облигаций Городской Думой Нижнего Новгорода. Первый городской облигационный заем в 650000 рублей при 5% годовых был осуществлен в 1895 г. и приурочен к Всероссийской выставке 1896 года. Облигации были предъявительскими, номиналом 100, 500 и 1000 руб., распространялись по подписке. Срок займа - 37 лет, ежегодно разыгрывались тиражи погашения части облигаций [8]. Заимствованные суммы предназначались для покрытия следующих расходов (руб.):

а) на улучшение водоснабжения для общих городских нужд	200000;
б) на ремонт мостовых на городских улицах	152000;
в) на устройство электрического освещения	50000;
г) на постройку новых городских боен	150000;
д) на устройство канализации	50000;
е) на увеличение ассенизационного обоза, устройство скверов и на непредвиденные надобности	48000.
Итого:	650000

В 1904 г. Городской Думой Нижнего города был произведен следующий облигационный займ сроком 20 лет на сумму 500 тысяч руб. с условиями, аналогичными первому городскому займу. Цель заимствования - устройство электрического освещения. Далее последовали следующие муниципальные займы: 1909 г. - на переустройство городской телефонной сети; 1911 г. - на покрытие расходов по городскому хозяйству и покрытие долгов и на переустройство водоподъемной станции; 1914 г. - на выкуп трамвая; 1914 г. - на устройство канализации и электрического освещения[8].

Несмотря на то, что российские города значительно позднее иностранных вышли на финансовый рынок со своими обязательствами, облигационные займы российских городов вскоре стали играть важную роль на рынке муниципальных облигаций. Если в 1871-1881 гг. общая сумма городских займов составляла 7.320.000 руб., то в 1901-1911 гг. она выросла почти в сорок раз и составила 286.339.730 руб. К 1 января 1913 г. в России было выпущено 159 городских облигационных займов, а суммарная нарицательная стоимость российских муниципальных облигаций в обращении составляла 471.182.756 руб. [6]. Именно в этот период активного использования заимствований началось существенное повышение эффективности городского хозяйства, поскольку средства, аккумулированные в результате размещения муниципальных займов, предназначались для решения конкретных городских проблем - устройство и расширение водопровода, электрического освещения, трамвайного движения, канализации, на учреждение и увеличение капиталов ломбардов, на благоустройство улиц, строительство больниц, учебных заведений, транспортных путей, мостов. Практически каждый заем был целевым и отражал цель выпуска в своем названии.

Наиболее значительными по объемам были займы крупных российских городов. К началу 1913 года на долю восьми крупнейших заемщиков (Санкт-Петербурга, Москвы, Варшавы, Баку, Одессы, Риги, Киева и Харькова) приходилось более 82% от общей суммы городских облигационных займов.

После революции в 1919 г. все городские займы были аннулированы декретом ВЦИК. Однако, как отмечает проф. Я.М. Миркин, известны случаи выпуска местных облигационных займов даже в практике СССР: в 1929 г.

такой займ был выпущен московскими властями на нужды школьного, больничного и коммунального хозяйства [2].

Вместе с возрождением рынка ценных бумаг в современной России стали выпускаться и муниципальные облигации. В частности, в 1994 г. муниципальный займ был выпущен администрацией г. Дзержинска Нижегородской области сроком на 4 года. Сумма займа - 5 млрд. руб., номинал облигации - 100 руб. Займ был ориентирован на население, хотя не было ограничений и на покупку бумаг юридическими лицами. Цель займа - защита сбережений населения от инфляции и инвестиции в научно-технические разработки, производство новых видов изделий и производств. По облигациям раз в полгода выплачивались проценты по 0,6 ставки рефинансирования Центрального банка.

В международной практике существуют самые разнообразные муниципальные облигации, классификация которых представлена в работах многих экономистов [2,4,5,7]. В США, например, муниципальные облигации включают в себя ценные бумаги, выпущенные штатами, городами, округами, маленькими городами, школьными районами и органами управления платными автодорогами. Более чем 91 000 различных органов власти продают облигации для финансирования таких своих проектов, как строительство школ и других общественных зданий, инфраструктуры и жилья. Рынок муниципальных облигаций в этой стране уступает по размеру только рынку ценных бумаг правительства.

Зарубежные муниципальные облигации надежны, выплата процентов по ним обеспечивается всей суммой налогов и доходов местных властей. Средний срок обращения муниципальных облигационных займов 10-16 лет, но они могут выпускаться и на 40-60 лет [4].

Займы привлекаются на различные цели:

капитальные вложения в социальную и экономическую инфраструктуру;

финансирование отраслей, имеющих важное значение для региональной экономики, но не приносящих прибыль;

покрытие дефицита местного бюджета.

Процентную ставку по займам местные органы власти устанавливают с учетом уровня процента на рынке ссудных капиталов в момент выпуска, срока заимствования, а также финансового состояния местного органа управления. Проценты по краткосрочным займам выплачиваются из текущих доходов местных бюджетов. Если долгосрочные займы предоставляются на строительство коммунальных предприятий, средств сообщения и т.п., то местные органы власти в большинстве случаев включают проценты по ним в цену продукции или в оплату за услуги того предприятия, на строительство которого заем выпущен. Если же заем получен на строительство школы или

больницы, то уплата процентов производится из местных налоговых поступлений.

Займы могут размещаться не только на территории данной административной единицы, но в любом другом городе, округе, стране. Местная администрация может получить займ у Международного кредитного центра. Однако внешние займы местных властей имеют ограниченное размещение. Покупателями облигаций местных займов являются, в первую очередь, кредитные учреждения и корпорации. В ряде стран займы местным органам власти предоставляются специальными государственными кредитными институтами или из средств центрального бюджета.

Исторический отечественный и современный зарубежный опыт показывает, что механизм выпуска и размещения муниципальных облигаций можно успешно использовать для решения проблемы финансирования инфраструктурных проектов муниципалитетов. В то же время современная практика применения этого финансового инструмента весьма ограничена. Финансовые проблемы местные администрации решают в основном за счет кредитов банков, муниципальных гарантий, кредитов, получаемых из других бюджетов.

Анализ долга муниципальных образований Российской Федерации [3] показывает, что общая сумма долга по состоянию на 1.10.2014 г. составляла 280865,2 млн. руб., большая часть этой суммы - 146029,3 млн. руб. (52% общей суммы) - существует в виде кредитов банков. Бюджетные кредиты муниципальным образованиям составляют 96551,5 (34,4%), муниципальные гарантии - 28564,2 (10,2%). Объем долга в виде муниципальных ценных бумаг - 9651,1 млн. руб., или 3,4 % общей суммы долга.

По состоянию на 1.10.2014 г. только в трех из 11 федеральных округов выпущены муниципальные облигации - в Центральном Федеральном округе на сумму 0, 122 млн. руб., Южном Федеральном округе - 1850 млн. руб., Приволжском Федеральном округе - 601 млн. руб., Сибирском Федеральном округе - 7200 млн. руб. Из приведенных данных видно, что по объему муниципальных ценных бумаг лидирует Сибирский Федеральный округ.

Приведенные официальные данные Министерства финансов Российской Федерации свидетельствуют, что современная практика облигационных муниципальных займов весьма ограничена, а целью выпуска облигаций является не решение конкретных социально-экономических задач, а покрытие дефицита местного бюджета. В современной России в настоящее время практически отсутствуют муниципальные облигации, эмитированные с целью реализации конкретного муниципального проекта.

Проблемы финансирования инфраструктурных проектов на основе облигационных займов весьма многообразны. Рассмотрим основные из них.

Одна из проблем связана с размещением займа. Муниципальный займ мало привлекателен для внешних инвесторов. Инвестор, покупая облигации, ожидает получить доход. Однако муниципальные займы направлены на решение местных проблем, и в этом проявляется их отличие от целей других эмитентов. В развитии инфраструктуры города, поселка должно быть заинтересовано население и хозяйствующие субъекты муниципального образования. Получение процентов не должно являться их основной целью. Держатели муниципальных облигаций должны быть готовы получить часть своей выгоды иным, не денежным способом, например, аквапарком, городским парком или новым жилым комплексом, которыми они в дальнейшем будут пользоваться.

Расширение потенциального круга держателей муниципальных облигаций возможно при размещении ценных бумаг на организованном рынке. Однако лишь единичные выпуски облигаций размещаются на фондовой бирже и объективная причина такого положения дел - небольшой объем собственных доходов муниципальных образований, размер которого ограничивает объем эмиссии. Предельный объем заимствований субъектов Российской Федерации, муниципальных заимствований в текущем финансовом году с учетом положений Бюджетного Кодекса Российской Федерации не должен превышать сумму, направляемую в текущем финансовом году на финансирование дефицита соответствующего бюджета и (или) погашение долговых обязательств субъекта Российской Федерации, муниципального образования.

Требования рынка ценных бумаг к объему эмиссии облигационного займа, когда он может стать рыночным, непрерывно возрастают и достигают сегодня миллиарда и более рублей. При меньшей сумме выпуска облигационный заем не является рыночным. Анализ муниципальных облигационных займов показывает, что большинство муниципальных облигационных заимствований не превышает 1 млрд. руб. Такой объем в обращении недостаточен для ликвидной торговли на биржевой площадке. По указанной причине эмитентами являются административные центры и крупные города - Краснодар, Казань, Новосибирск.

Недостатком муниципальных обязательств в целом является также то, что они не могут быть покрыты за счет денежной эмиссии, как в случае с федеральными обязательствами. Муниципальные облигации характеризуются более высокой степенью риска, чем, например, государственные долговые обязательства.

Необходимо учитывать затраты на выпуск, размещение и погашение займа. Затраты на публичный выпуск облигаций состоят из оплаты услуг юристов и андеррайтеров. Стоимость квалифицированных юридических услуг – 30 000 долларов. Андеррайтеры берут 0,5–1,5 процента от объема выпуска в зависимости от величины займа и "раскрученности" эмитента,

раскрытие информации и прочее – 0,5 процента от объема выпуска. В сумме эмитент несет значительные расходы [1]. Финансовые аналитики полагают, что выпускать облигации выгодно, если требуется крупное финансирование. В общем случае действует правило: чем больше размер облигационного займа, тем меньше расходы по его обслуживанию.

Можно констатировать, что по объективным причинам большинство муниципалитетов не рассматривают облигационные займы как источник финансирования, хотя нормативная база для выпуска муниципальных облигационных займов существует, накоплен значительный опыт применения этого финансового инструмента для финансирования инфраструктурных проектов городов. В связи с этим, исследование вопросов финансирования проектов социальной сферы на основе муниципальных займов, оценки имеющегося отечественного опыта с целью выявления факторов, сдерживающих их развитие, является актуальным и своевременным для настоящего времени и требует дальнейшего развития.

#### Литература

1. Дремин М. Выпуск облигаций - альтернатива кредиту/ М. Дремин//[www.buhgalteria.ru/article/2756](http://www.buhgalteria.ru/article/2756)
2. Миркин Я.М. Ценные бумаги и фондовый рынок/Я.М. Миркин. - Москва: Перспектива, 1995. - 532 с.
3. Объем государственного долга субъектов Российской Федерации и долга муниципальных образований на 01.10//[minfin.ru/ru/public\\_debt/subdbt/](http://minfin.ru/ru/public_debt/subdbt/)
4. Олейникова И.Н. Рынок ценных бумаг. Конспект лекций/И.Н. Олейникова. - Таганрог: Издательство ТРТУ, 1998. - 135с.
5. Рынок ценных бумаг: Учебник / Под редакцией В.А. Галанова, А.И. Басова. - Москва: Финансы и статистика, 1996. - 352 с.
6. Таранков В.И. Ценные бумаги Государства Российского/В.И. Таранков. - Тольятти: Интер-Волга, 1992. - 648 с.
7. Ценные бумаги: Учебник / Под ред. В.И. Колесникова, В.С. Торкановского. - М.: Финансы и статистика, 1998. - 416 с.
8. Шитов И.Н. Муниципальные займы Нижнего Новгорода/И.Н. Шитов // [www.ref.by/refs/33/6291/1.html](http://www.ref.by/refs/33/6291/1.html)

## **Современная внешнеэкономическая деятельность Российской Федерации и стран ЕврАзЭС на мировой политической арене**

**Ширяева Ю.С.**

*к.э.н., кафедра менеджмента  
и государственного управления  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Ермаков М.И.**

*ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Кузнецов С.Н.**

*магистр  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Договорная реальность Российской Федерации отвечает и функциональным задачам, стоящим перед ее дипломатией. Такими задачами сегодня выступают вопросы формирования нового мироустройства, верховенства права в международных отношениях, укрепления международной безопасности, международного экономического и экологического сотрудничества, международного гуманитарного сотрудничества и прав человека. Международные договоры Российской Федерации, отметим особо, соответствуют и региональным приоритетам внешней политики. Среди них выделим развитие двустороннего и многостороннего сотрудничества с государствами – участниками СНГ, дальнейшее укрепление Содружества, формирование Евразийского экономического союза, расширение взаимодействия с Белоруссией в рамках Союзного государства, совершенствование механизмов Таможенного Союза и Единого экономического пространства. Международные договоры Российской Федерации, отметим особо, соответствуют и региональным приоритетам внешней политики. А также содействии становлению Республики Абхазия и Республики Южная Осетия как современных демократических государств, укреплению их международных позиций, создание единого экономического и гуманитарного пространства от Атлантики до Тихого океана. Или заключение с ЕС нового базового соглашения, реализация в рамках многосторонних структур совместных проектов по сотрудничеству в Баренцевом / Евроарктическом регионе и Арктике в целом. Наконец, формирование в Азиатско-Тихоокеанском регионе партнерской сети региональных объединений, содействие формату Россия – Индия – Китай, наращивание всеобъемлющего равноправного сотрудничества и партнерства с Китаем и т. д. [1]. Так что же такое ЕврАзЭС, и какие цели преследует эта организация?

Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) – международная экономическая организация ряда бывших республик СССР, созданная для эффективного продвижения её участниками процесса формирования Таможенного союза и Единого экономического пространства, а также реализации других целей и задач, связанных с углублением интеграции в

экономической и гуманитарной областях, в состав которой входят: Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Киргизия, Российская Федерация, Республика Таджикистан. [3,4]

Процесс выстраивания международного договорного пространства проходит и в рамках сотрудничества российского парламента с национальными законодательными структурами не только СНГ, но и многих других стран Запада и Востока. Активно осваивается в этом направлении площадка, какой являются международные организации. Их роль в эпоху глобализации и регионализации не просто возрастает в целях регулирования вопросов международной повестки, но и делается императивно обязательной. Причина того лежит в функционально-нормативном потенциале, которым организации обладают. Задача – его оптимизация и системное применение. Для выстраивания эффективного международного договорного пространства важно знать информацию о такого рода предпосылках и опыте их материализации.

Определенный опыт, накопленный парламентской дипломатией России по отмеченному вектору, требует дальнейшего совершенствования. В этих целях имеет смысл предпринять ряд организационных шагов. Среди них – образование специальной группы по международному праву на базе комитетов по международным делам Совета Федерации и Государственной Думы, Комитета Государственной Думы по делам СНГ, евразийской интеграции и связям с соотечественниками. [2]

Из сказанного выше, можно проследить тенденцию развития евразийского союза на мировой политической арене. Исходя из этого внешнеэкономическая политика и социально – культурный аспект евразийской интеграции в странах бывшего СССР набирает обороты.

В ходе глобального экономического кризиса со сменой технологических укладов меняется структура мировой экономики и международное разделение труда. Расширение нового технологического уклада влечет существенное снижение энергоемкости и ресурсоемкости производства, следствием чего становится снижение относительного потребления первичных природных ресурсов. Кроме того, бурное развитие солнечной и ветровой энергетики, расширение новых способов добычи нефти и может повлечь абсолютное сокращение спроса на российские углеводороды и понижение цен на них. Нейтрализация возникающих в связи с этими тенденциями требует незамедлительной реализации стратегии развития, а также формирования новых направления международной кооперации и расширения экономического пространства.

Необходимо использовать имеющийся научно-технический потенциал в ряде сегментов нового технологического уклада для завоевания соответствующих ниш на «новом рынке». Это принципиально возможно путем мощной господдержки роста в сочетании с наращиванием рынков

сбыта ракетно-космической и авиационной техники, продукции атомного машиностроения, генной инженерии, лазерной техники и других высокотехнологичных отраслей, в которых у России сохранились конкурентные преимущества. На этом следовало бы сконцентрировать работу государственных институтов развития и поддержки экспорта. При этом государственным банкам и корпорациям следует запретить финансирование закупок конкурирующей импортной продукции, а также отменить льготы по ее ввозу.

Одновременно необходимо стимулировать широкое импортозамещение продукции изготавливаемой из российского сырья, на основе освоения современных технологий его переработки в сочетании с активной государственной поддержкой импорта технологий для освоения собственного производства соответствующего оборудования. На эти цели следует ориентировать торговую политику, включая эскалацию экспортных пошлин пропорционально энергоемкости и обратно пропорционально степени переработки сырьевых товаров, применение защитных мер и импортного тарифа.

Торговая политика, проводимая в рамках функционирующего Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана, должна «вписываться» в общий контекст проводимой нашим государством экономической политики в ее промышленной, сельскохозяйственной, научно-технической и других составляющих, в формировании которых важно активизировать участие российских министерств и представителей крупного корпоративного бизнеса. Необходимо максимально использовать возможности единого экономического пространства для развития кооперации производства продукции с высокой добавленной стоимостью, объединяя конкурентные преимущества интегрируемых национальных экономик.

Одновременно должны решаться остающиеся проблемы со снятием трансграничных барьеров, включая паспортно-визовый контроль и косвенное налогообложение. В дальнейшем ходе углубления интеграции потребуются гармонизация национальных налоговых систем, формирование единой платежной системы и общего финансового регулятора. Для эффективного функционирования единого финансового рынка необходимо установление единых требований к деятельности кредитных рейтинговых агентств. Особая задача – придание российскому рублю статусе резервной валюты.

Предстоит решить также задачи расширения интеграционного процесса в отношении дальнейшего участия в нем как двух оставшихся членов ЕврАзЭС – Киргизии и Таджикистана, так и иных постсоветских государств, участие которых представляется экономически и политически целесообразным: Украины, Узбекистана, Молдавии и Армении. В ситуации «зжатости» евразийской интеграции между крупнейшими экономиками

мира (экономиками стран ЕС, Китая, Индии, США и Канады) расширение ее ареала имеет критическое значение. Особую важность для целостности ЕЭП имеет участие Украины, с которой Россию экономически объединяют тысячи кооперационных связей в машиностроении и других производствах с высокой добавленной стоимостью. Включение в Единое экономическое пространство Украины и Узбекистана замкнуло бы воспроизводственные контуры, обеспечивающие возможность устойчивого самостоятельного развития евразийской интеграции, и существенно повысило бы конкурентоспособность ЕЭП во взаимоотношениях с соседними экономиками.

Реализация охарактеризованных мер опережающего развития и модернизации экономики требует высокой согласованности действий и определенной солидарности основных социальных групп для достижения установленных целей. Но это исключается без кардинального ослабления нынешнего запредельного социального равенства в России, порождающего антагонистические отношения и отчужденное отношение граждан к политике государства. В ряду первоочередных мер являются следующие:

а) повышение прожиточного минимума до уровня реальной стоимости базовой потребительской корзины, а также пересмотр ее содержания с учетом фактической структуры потребления населения, потребностей в здоровье, образовании, и т.п.;

б) повышение минимального размера оплаты труда;

в) введение прогрессивной шкалы налогообложения доходов, наследства и предметов роскоши (что наряду с непосредственным сокращением социального неравенства позволило бы увеличить государственный доход, который в свою очередь может быть использован для увеличения социальных трансфертов);

г) комплекс мероприятий, касающихся стимулирования создания новых рабочих мест, развитие малого и среднего бизнеса.

Исходя из пропорций использования валового внутреннего продукта развитых стран необходимы минимум удвоение расходов на здравоохранение, а также 50-ти процентное увеличение – на образование в ВВП России. С учетом того, что, доля государства в расходах на образование не должна опускаться ниже 80%, а на здравоохранении – 65%, общие госрасходы на воспроизводство и повышение качества человеческого потенциала должны быть последовательно увеличены до 20% ВВП при резком повышении их эффективности.

Наряду с увеличением объемов государственных ассигнований на эти цели необходимым условием активизации человеческого потенциала является улучшение нравственного климата в обществе на основе возрождения подлинно общечеловеческих и адекватных им традиционных духовных ценностей. Это требует восстановления в системе образования

воспитательной традиции, нравственного оздоровления СМИ. Решительного пресечения пропаганды насилия и аморальных норм поведения. Безальтернативна активная и системная культурная политика государства по оздоровлению общественного сознания, ориентации граждан на созидательную деятельность, воспитанию социально и творчески активного, патриотично настроенного и добропорядочного подрастающего поколения. При этом в нравственном оздоровлении нуждается прежде всего сама система государственного управления. [2]

До сих пор процесс евразийской интеграции ограничивался сугубо прагматичными вопросами снятия трансграничных барьеров для создания общего рынка товаров и услуг. Для его дальнейшего развития необходимы общая стратегия развития и идеология, определяющие видение общего будущего. Пока бушует глобальный кризис и в памяти свежи чудовищные экономические и социальные последствия распада Советского Союза и мировой системы социализма, роль этой идеологии выполняет простая идея выживания и объединения экономических потенциалов для повышения конкурентоспособности. В дальнейшем она должна развиваться, опираясь на общее духовное наследие народов участвующих в процессе интеграции государств и на современную парадигму устойчивого развития, отстаивая общие интересы в формировании нового мирового порядка.

#### Список литературы

1. Журнал «Стратегия России» № 4 (124), апрель 2014 г.
2. Журнал «Российский экономический журнал» № 3, 2013 г.
3. <http://www.evrazes.com>
4. [http://ru.wikipedia.org/wiki/Евразийское\\_экономическое\\_сообщество](http://ru.wikipedia.org/wiki/Евразийское_экономическое_сообщество)
5. Перцева Л.Н. Сегментация рынка как эффективный инструмент маркетинга / Л.Н. Перцева/ Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Экономика и финансы. 2005. № 1. С. 533-536.
6. Косовских Е.А. О механизме снятия внешних рисков регионального инвестиционного процесса /Е.А.Косовских, Ю.В.Трифонов, А.А.Косовских/ Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2009. № 3. С. 190-193.

## **Развитие кадрового потенциала гостиничного предприятия**

**Задорожный Р.А.**

*Студент, ФГБОУ ВПО «Поволжский  
государственный университет сервиса»*

*Научный руководитель: **Крайнева Р. К***

*к.э.н., кафедра «Менеджмент»*

*ФГБОУ ВПО Поволжский*

*государственный университет сервиса*

В современном мире многие гостиничные предприятия остро нуждаются в профессиональных кадрах, компетентных работниках, способных быстро реагировать на новые вызовы и решать перманентные задачи. Похожие задачи помогает реализовать правильная кадровая политика, которая эффективно и рационально распределяет людские ресурсы, а также отвечает за развитие кадрового потенциала.

Работа по совершенствованию развития кадрового потенциала началась еще в прошлом веке. Тогда и появился термин кадровый менеджмент, т.е. источник неиспользованных резервов, который позволял рационально распределять ресурсы для последовательного решения возникающих задач, где потребности сотрудников являлись не приоритетной задачей, а становились результатом заинтересованности каждого сотрудника в своем деле [2].

В современных реалиях управление персоналом лишь входит в концепцию кадрового менеджмента и не означает его повсеместное применение. Многие гостиничные предприятия стараются реализовать концепции и стратегии кадрового менеджмента, не вдаваясь в подробности последнего. Здесь важно отделять «зерна от плевел».

Можно с уверенностью сказать, что на данный момент развитие кадрового потенциала несет в себе не только адаптацию к внешним или внутренним условиям среды, но дает качественный скачок в уровне обслуживания клиентов. Также следует отметить, что вышесказанное помогает сформировать устойчивый и здоровый коллектив.

Правильно организованная работа с персоналом (качественные программы повышения квалификации, мотивационные программы и т.д.) является главным условием эффективного взаимодействия внутри коллектива, что, в свою очередь, приведет к возникновению качественного, и, возможно, нового продукта на рынке сервиса. Следовательно, в современных условиях просто необходимо уделять внимание развитию коллектива, который ежедневно сталкивается с новыми трудностями.

Практика показывает, что зачастую многие руководители считают достаточным денежное вознаграждение за переработку или дополнительные часы работы. Опыт подсказывает, что такой подход ошибочен. Не имея опыта, уставая не только физически, но и эмоционально, многие сотрудники

начинают искать другое место работы, либо требовать повышения заработной платы. Конечно, заработная плата является важной составляющей в оценке труда, но практика показала, что данной категории поощрения работника хватает не более чем на 4-5 месяцев. Со временем сотрудники начинают искать совсем другое место работы, где, возможно, будут другие образовательные программы, позволяющие повысить качество обслуживания. Возможно, данные образовательные программы будут бесплатны, т.к. нередки случаи, когда организация пытается снизить заработную плату, объясняя это расходами на переквалификацию работников. В таких случаях задача любой организации состоит в следующем – создать такие условия труда, которые способствовали бы рациональному распределению трудовых обязанностей, без повышения заработной платы, либо с повышением, но с минимальными производственными издержками для сотрудников [4].

В действительности, любая организация должна заниматься подготовкой своих кадров в целях развития кадрового потенциала, т.к. современные рыночные условия диктуют свои условия ежедневно, и выстоять в данных условиях способна лишь гибкая структура не только управления, но и подчинения, что и дает кадровый потенциал. В небольших организациях также должны проводиться специальные мероприятия, которые помогут работникам осознать свое место, роль и значимость в иерархии компании. Большие корпорации, как правило, организуют для этого междугородные обучающие программы [4;5].

Как в компанию привлечь профессионалов в сфере сервиса и с помощью мотивации преумножить достижения работника? Ответить на этот вопрос поможет, прежде всего, правильная кадровая политика, которая будет включать в себя развитие кадрового потенциала.

В первую очередь, нужно создать имидж, говорящий о самой компании: здесь работают только профессионалы своего дела. Даже во время собеседования при приеме на работу необходимо знать, что можно предложить тому или иному сотруднику в плане профессионального развития. Это поможет раскрыть его потенциал и направить его инициативу в нужное русло. Компания должна проинформировать работника о том, что она может предложить для него в качестве личностного роста, т.к. человек должен понимать, что получит взамен при своевременной отдаче сил. Например: социальный пакет, льготы, компенсация за вредность труда и т.п. [2].

Отдел (служба) развития персонала в компании помогает планировать, развивать и мотивировать сотрудников организации – когда работник знает, какое вознаграждение он получит и чего ожидать, он четко осознает цель и принимает мотивацию.

Часто в небольших компаниях руководитель берет на себя множество обязательств, что негативно сказывается на самом коллективе и качестве его работы. Данная проблема объясняется тем, что один человек не в состоянии правильно оценить все процессы в коллективе, правильно подать ту или иную информацию в качестве обучающей. Коллектив продолжает функционировать в том же режиме, что, и прежде, и работа выполняется на усмотрение коллектива. И, как следствие, начинаются вводиться контрмеры и это, естественно сказывается на продуктивности работы персонала, нездоровом климате, и приводит к ухудшению качества сервисного продукта [3;6].

Следует подчеркнуть, что на разных предприятиях развитие кадрового потенциала происходит по-разному. Обычно это объясняется размерами предприятия. Также в каждой организации имеется четкая структура, свои отделы, отвечающие за конкретную деятельность, где, в свою очередь, проводятся обучения персонала.

Также очень важно понимать, что принимаемые меры будут абсолютно бесполезны, если не осуществлять должного контроля над их исполнением. Должна быть разумная кадровая политика для развития кадрового потенциала. В первую очередь развитие кадрового потенциала осуществляется за счет обучающих тренингов, программ мотиваций и т.п. Данная стратегия обычно реализуется в форме определенной политики, процедур и правил. Прежде всего, она применяется по отношению к трудовым, материальным и финансовым ресурсам, т.к. именно эти ресурсы задействуются во время трудового процесса [7].

Важно обратить внимание также на обратную связь во время подобного рода обучающих программ: чем больше отдача у персонала, тем больше они должны получать взамен – в виде бонусов, баллов и т.п.

В процессе любой переквалификации или обучения персонала лежит определенная последовательность: вначале идет выработка стандартов и критериев, далее осуществляется сопоставление с ними реальных результатов, а, затем и принятие необходимых корректирующих действий. На каждом этапе реализуется комплекс различных мер.

Первый этап – это выработка стандартов и критериев, т.е. конкретных, поддающихся измерению целей, которые необходимы для понимания всей логики обучения. На данном этапе работникам нужно разъяснить суть обучения, его перспективы, а также дальнейшие планы по совершенствованию в организации.

На втором этапе путем графиков, линейных показателей или иных приспособлений презентуется реально положение дел, после чего идет сравнение с желаемым результатом, оглашаются необходимые действия для достижения данных показателей, а также мотивационные программы для успешного осуществления данной программы.

Последний этап считается самым трудоемким – необходимо рассчитать экономическую составляющую, принять необходимые меры по корректировке курса реформы организации и выявлении доминанты развития. Отражением таких действий могут изменения некоторой внутренней иерархии системы, изменение стандартов или вовсе невмешательство в работу всей системы [3].

Также важно сказать и о последнем этапе обучения либо переквалификации, что также входит в развитие кадрового потенциала сферы гостеприимства и сервиса в целом – о контроле над исполнением программ, которые должны быть реализуемы после обучения. Конечно, то обстоятельство, что контроль над исполнением введенных мер оказывает сильное и непосредственное воздействие на поведение, не должно вызывать никакого удивления. Организаторы часто намеренно делают процесс контроля видимым, чтобы оказать воздействие на поведение сотрудников и заставить их направить свои усилия на достижение целей организации. Контроль может влиять как положительно на поведение людей, так и отрицательно, подвергая их нервному срыву. Этот аспект также необходимо учитывать при осуществлении тех или иных мер в сфере сервиса, т.к. данная сфера и так подвержена повышенному эмоциональному и нервному фону. Эти негативные явления часто пересекаются с небольшой заработной платой, о чем упоминалось ранее. Следует только добавить, что необходимость повышения заработной платы не должна оправдываться только ее малыми размерами – важно понимать и сопоставлять трудовые затраты и их вознаграждение. Также важно отметить, что чрезмерный контроль над исполнением тех или иных мер в сфере сервиса может иногда может обернуться негативными последствиями: работники будут ориентированы только на достижение того или иного результата, установленного в рамках обучения и переквалификации, что, в свою очередь, может не соответствовать требуемым условиям в новых реалиях. Проблем, возникающих вследствие воздействия системы контроля, можно избежать, задавая осмысленные и приемлемые стандарты контроля, устанавливая двустороннюю связь, задавая напряженные, но реализуемые стандарты контроля.

Контроль является эффективным, если он имеет стратегический характер, нацелен на достижение конкретных результатов, своевременен, гибок, прост и экономичен, т.к. цель его – способствовать развитию кадрового потенциала, а не загубить его. Особенно это касается зарубежного опыта ведения бизнеса в сфере гостеприимства, т.к. чрезмерные меры контроля со стороны управляющих компаний постепенно приводят в упадок всю сферу сервиса, лишая человека его индивидуальности, «роботизируя» рабочий процесс [5,6].

Результативность контроля можно улучшить, если периодически проводить встречи ответственных руководителей и представителей организации. Часто это касается гостиничных цепей международного уровня. Особенно важно не возлагать на иностранных управляющих ответственность за решение тех проблем, которые от них не зависят. Это, во-первых, освободит рабочую нагрузку для менеджеров низшего и среднего звена, что позволит им сконцентрироваться на текущих задачах, во-вторых, позволит выработать более четкую стратегию для повышения квалификации персонала в современных реалиях [7].

Развитие кадрового потенциала важно не только для гостиничного предприятия, но и для и всей сферы сервиса в целом. Важно понимать, что люди – это такие же ресурсы, как и нефть, газ и т.п. Только чтобы получить качественный персонал, необходимо его готовить, а потом еще и удержать в условиях жесткой рыночно конкуренции. Поэтому необходимо постоянно следить за внешними и внутренними воздействиями на среду компании, анализировать конкурентов, анализировать их кадровый потенциал, сопоставлять со своим, а затем и выработать новую стратегию, закладывая ее основу в обучающих тренингах. Это бесконечный процесс. Именно поэтому в словосочетании «кадровый потенциал» важно понятие потенциал – имеющаяся возможность, т.е. существует задел для дальнейшего движения.

#### Список используемой литературы

1. Беляцкий Н.П., Велесько С.Е., Ройш П. Управление персоналом. Учебное пособие. 2006.
2. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 304 с.
3. Корнеева Е.Н. Формирование стратегий управления человеческими ресурсами в условиях организационных изменений : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук [Текст] // Самарский государственный экономический университет. Самара, 2008.
4. Коул Э. Управление персоналом в современных организациях. Учебник. 2006.
5. Крайнева Р.К. Современные подходы к менеджменту организаций в условиях экономики знаний [Текст] // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2013.№1(27). С. 122-126.
6. Мурашко Н.И. Управление персоналом организации. К.: Компас, 2005.
7. Старобинский Э.Е. Как управлять персоналом. Учебник.– М.: ЗАО «Бизнес-школа» «Интел-Синтез», 2007.

## **Проблемы развития ресторанной индустрии г.о. Тольятти**

**Славина М.В.**

*студентка, Поволжский государственный  
университет сервиса, Тольятти, Россия*

Ресторанный бизнес в Тольятти развивается стихийно и бурно, ежемесячно регистрируется и открывается до десяти ресторанов. Сегодня в городе огромная конкуренция. Ресторанный бизнес развивается, обретая новые качественные черты и новые импульсы своего развития, существенно расширив поле и «правила игры» в экономике переходного периода. В ресторанный бизнес влилось много новых предприятий, некоторые из них перешли уже в более высокие эшелоны деятельности, организовав индивидуальные или комплексные предприятия [1].

Участникам ресторанного бизнеса приходится ежедневно сталкиваться с множеством проблем организационного и финансового характера, которые приходится решать интуитивно, методом проб и ошибок, приобретая постоянно практический опыт.

Предложения на рынке общественного питания города Тольятти представлены различными форматами. Большая часть предприятий расположена в Автозаводском районе или в зонах непосредственно близко к нему. Объясняется это тем, что данный район является центром активной жизни города и более привлекателен для организации большинства торговых комплексов, офисных центров, ночных клубов и других культурно-развлекательных комплексов. [5]

Наблюдается ежегодный рост количества предприятий в данной отрасли, однако, несмотря на то, что ежегодно на рынке появляются все новые объекты, большое число предприятий закрываются или меняют владельца, не проработав и двух лет. Объясняется это следующими факторами:

- Ошибкой в выборе концепции ресторана.
- Отсутствием управленческого опыта работы в данной сфере.
- Ошибкой в выборе месторасположения объекта.
- Отсутствием квалифицированного персонала и отсутствием возможности проведения обучения персонала за счет организации.

Одной из существенных кадровых проблем на предприятиях общественного питания г. о. Тольятти, является высокий уровень текучести кадров. Заведению постоянно приходится адаптировать и обучать новые кадры, затрачивая на это время и материальные ресурсы, что негативно сказывается на качестве обслуживания. Наиболее высокую текучесть имеют рестораны с низким и средним чеком, food - корты, рестораны быстрого обслуживания [1].

Выделим некоторые основные причины, приводящие к большой текучести кадров:

1. неконкурентоспособные ставки оплаты;
2. несправедливая структура оплаты;
3. нестабильные заработки;
4. продолжительные или неудобные часы работы;
5. плохие условия труда;
6. деспотичное или неприятное руководство;
7. проблемы с проездом до места работы;
8. отсутствие возможности для продвижения, обучения или повышения квалификации, развития опыта, карьерного роста;
9. работа, в которой нет особой нужды;
10. неэффективная процедура отбора и оценки кандидатов;
11. неадекватные меры по введению в должность (отсутствие контроля за адаптацией);
12. изменяющийся имидж организации;
13. работа с персоналом по принципу «соковыжималки» (жесткая структура);
14. прецеденты резких увольнений и резких наборов персонала в организацию (отсюда нестабильность компании) [3].

Одним из важнейших факторов, негативно влияющих на развитие ресторанного бизнеса - это отсутствие квалификации персонала и возможностей для обучения. [1]

Управляющие ресторанами часто имеют очень низкий образовательный уровень в области экономики и управления бизнесом. Руководители не понимают, какие основные финансовые показатели работы ресторана нужно контролировать, а ресторан — это один из самых сложнейших бизнесов. К сожалению, у нас в стране до сих пор нигде не обучают работе по специальности «управляющий рестораном». Работодатели и система образования по-разному понимают задачи и перспективы совместного сотрудничества. Расхождение между ними определяется разным пониманием вопроса о финансировании системы образования, а так же разным пониманием функций, которые стороны должны взять на себя. Следовательно, надо разрабатывать новые методы, наилучшим образом сочетающие теорию и практику.

В числе таких подходов можно отметить создание и развитие в вузе базовой кафедры. Данная концепция реализуется на базе предприятия сервиса, где, еще студентами, будущие руководители ресторанов начинают постигать сферу ресторанного бизнеса. Таким образом, студент легче понимает теоретические механизмы, потому что он видит их в практике. Так же после окончания обучения специалист может остаться на своем рабочем

месте и будет трудоустроен. Это позволяет легче адаптироваться на рынке труда [5].

Рассмотрим роль вуза при подготовке конкурентоспособных выпускников к выходу на рынок труда, призванной обеспечить включение в работу с наименьшими стартовыми издержками при минимальном стрессогенном воздействии. В этой связи целесообразна такая деятельность вуза, которую можно определить в рамках следующих мероприятий: совершенствование технологии профессиональной подготовки, маркетинговая деятельность вуза, социально-психологическая и профессиональная адаптация выпускников [6].

1. Совершенствование технологии профессиональной подготовки - основной блок учебно-образовательного процесса, формирующий обязательный уровень объема и качества знаний, умений и навыков, которыми должен обладать выпускник, чтобы получить соответствующую квалификацию, и развивающий гибкую систему дополнительного профессионального образования. В рамках данного направления особо подчеркнем важность совершенствования организации практической подготовки выпускников.

2. Мероприятия маркетинговой деятельности вуза направлены на развитие партнерских отношений вуза с субъектами рынка труда - предприятиями, организациями, органами государственной власти, общественными организациями [2].

Целями такого сотрудничества являются:

- развитие социального партнерства и обеспечения содействия профессиональной адаптации и практической подготовке студентов к условиям реального производства, начиная с младших курсов;
- понимание и знание потребностей рынка труда и работодателей;
- переход от краткосрочных к созданию долгосрочных отношений по схеме «вуз – производство», основанных на партнерстве и взаимном доверии с работодателями [4].

3. Мероприятия по социально-психологической и профессиональной адаптации выпускников ориентированы на содействие выпускнику в определении наиболее соответствующей его интересам и способностям сферы деятельности с учетом полученной в вузе специальности. Важным элементом повышения качества профессиональной подготовки выпускников становится совершенствование деятельности вуза по следующим направлениям:

- содействие в организации стажировок, практик и трудоустройства;
- изучение спроса и предложения рынка труда;
- взаимодействие со структурами службы занятости, органами власти, общественными организациями;

- организация семинаров и тренингов, направленных, в частности, на формирование навыков само презентации, составления резюме, профессионального портфолио и пр. [1]

Таким образом, суть базовой кафедры в том, чтобы подготовить профессиональные кадры для рынка труда, это основная ее задача, которая решит многие проблемы развития ресторанного бизнеса. Сегодня нужно продумать систему взаимодействия и полноценного партнерства предприятий-работодателей с вузами.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Ефимов С.Л., Кучер Л.С. Ресторанный бизнес в России: технология успеха. Изд. 3. – М.: Росконсульт, 2007.

2. Юшкова А.И. Разработка мероприятий по повышению качества обслуживания и уровня сервиса предприятия питания [Электронный ресурс] // Российское предпринимательство. № 11 (195). 2011 / Режим доступа <http://www.creativeconomy.ru/articles/14190/>

3. Интервью Федора Сокирянского газете "PS" [Электронный ресурс] // Режим доступа <http://www.restoran-service.ru/info/?article=25>

4. Корнеева Е.Н. Формирование человеческого капитала через реформирование сферы образования [Текст] // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2014. № 3 (35). С. 8-12.

5. Крайнева Р. Конкурентная среда как фактор развития системы образовательных услуг профессиональной подготовки кадров [Текст] // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2011. № 2. С. 376-379.

6. Озерова Т.С. Применение проектного подхода к управлению с целью повышения эффективности функционирования предприятий ресторанного сервиса [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук. 2010. № 17-2. С. 168-172.

## **Инновационная деятельность в индустрии туризма**

**Ким О.А.**

*студентка, Поволжский  
государственный университет сервиса  
Научный руководитель Корнеева Е.Н.  
к.э.н., доцент, Поволжский  
государственный университет сервиса,*

Общепризнано, что в современных условиях инновационность является характерным признаком развития общества. В туристический бизнес этот аспект вносит особую значимость.

Изучение тенденций и закономерностей комплексного освоения инноваций, планирование положительных результатов и управление ими – сложная методологическая проблема в сфере туризма, связанная, прежде всего, с классификацией инноваций. С одной стороны, туристские инновации следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие туристской отрасли; с другой – это новый продукт или услуга, а также ранее не использованные подходы к их созданию и реализации, дающие возможность получения экономического или конкурентного преимущества. Таким образом, инновационные изменения направлены как на повышение конкурентоспособности турпродукта, так и на удовлетворение потребностей клиентов.

Инновационный процесс в туризме достаточно специфичен. Он получает свое признание через туристский рынок и степень удовлетворенности клиента, а также благодаря принятию совместных решений туристскими организациями, органами управления отраслью в регионе, органами местного самоуправления и общественными организациями, деятельность которых связана с туризмом, и оценке отрасли местным населением. [3]

На внедрение инноваций в туризме влияет экономическая ситуация в стране, социальное положение населения, национальное законодательство, а также межправительственные и международные соглашения. Причинами внедрения инноваций на туристических предприятиях являются:

- насыщение многих классических и традиционных направлений;
- опасность большой потери доли рынка во въездном туризме;
- обострение конкуренции и рост предложений;
- технологическая революция и расширение области применения информационных технологий.

переход от экономики предложения к экономике спроса.

Базируясь на положениях Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС), в туристской сфере развивается инновационная деятельность по трем направлениям: [2]

1. Внедрение нововведений, связанных с развитием предприятия и туристского бизнеса в системе и структуре управления, включая реорганизацию, укрупнение, поглощение конкурентов; кадровую политику (обновление кадров, повышение квалификации); рациональную экономическую и финансовую деятельности (внедрение современных форм учета отчетности).

2. Маркетинговые инновации, позволяют охватить потребности целевых потребителей и привлечь не охваченный сегмент покупателей на данный момент времени.

3. Периодические нововведения направлены на изменение потребительских свойств туристского продукта, его позиционирование на рынке как эксклюзива, которые предполагают увеличение конкурентных преимуществ.

Таким образом, инновационная деятельность в туризме направлена на создание нового или изменение существующего продукта, освоение новых рынков сбыта, внедрение передовых IT-технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности. Именно поэтому инновации в туризме необходимы и являются неотъемлемым условием его развития.

Отличительной особенностью развития инновационной деятельности в туризме от классической туристской деятельности является создание нового или усовершенствование существующего туристского продукта, совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности.

Инновации в туризме определены как направления, в которых присутствует определенная новизна, а так же ряд принципов, ведущих к положительному состоянию дел в отрасли. В отрасли туризма, как нигде, взаимодействуют различные структуры, такие как местные органы, руководство страны, туристические компании, операторы, собственники отелей. При комплексных скоординированных действиях будет получен положительный эффект в развитии отрасли.

Один из основных способов привлечения потребителей и увеличения дохода состоит в предложении ему нового товара. В туристической отрасли, этот товар может быть новыми маршрутами или местами отдыха. Однако, практически у каждого агентства, существует страх применения новшеств первым, совершенствования механизма работы с клиентами.

Нововведение несет с собой немалую степень риска. Например, эффективное нововведение, приносящее прибыль – бронирование туров при помощи on-line сервиса, позволяет экономить время, ускоряет обработку заявки и подтверждение выбранного тура. Не всем клиентам этот сервис нравится, не все им пользуются, однако наблюдается автоматизация отрасли.

Каждый раз туроператор применяет на своей практике инновации, понимая, чтобы заинтересовать потребителя, нужно привлечь его внимание. В данном случае новшество играет огромную роль, для привлечения туристов. Например, туроператор «Библио-Глобус» предлагает разработанные и внедренные технологии: динамические прайс-листы; 3-d регистрация на рейс; подробные 3-d модели отелей; интерактивная карта полетов; сенсорные терминалы самообслуживания. В результате внедрения инновационных ресурсов и технологий, по исследованиям журнала «Forbes», темп роста объемов продаж туроператора «Библио Глобус» на 2013 год удалось улучшить показатель 2012-го года на 76% и общий объем отправленных туристов в 2013 году составил 1 979 868 человек.

Недавнее нововведение у туроператоров — так называемая «живая цена». Цены на турпродукты определяются не субъективным человеческим фактором, а объективными законами рынка. «Живая цена», минуя посредников, напрямую адресуется потребителю в момент запроса. Данное нововведение характеризуется тем, что туристы смогут самостоятельно подобрать себе тур, при этом минимизировав свои расходы. Представлен он в форме динамичного прайс-листа на сайте туроператора, которым может воспользоваться любой желающий, не выходя из дома. За время работы этой системы обороты и количество ежедневных бронирований туроператора «Библио Глобус» увеличились вдвое.

Информация данной системы не проходит через посредников, коммерческие и авиа отделы – она сразу попадает к потребителю, что делает её актуальной.

Главные преимущества данного нововведения: автоматическое управление продажами; существенное сокращение трудозатрат; защита от промышленного шпионажа и ценовой конкуренции. Внедрение «живой цены» в 2014 г. позволяет представителям туррынка отслеживать и бронировать лучшие предложения по актуальным ценам в режиме он-лайн, которые рассчитываются за доли секунды для каждого клиента индивидуально.

Еще одним нововведением туроператоров стало 3D-регистрация на рейсы авиакомпаний. Туристы заранее выбирают место на борту самолета, проходят заочную регистрацию и получают посадочный талон. 3D-регистрация - система, которая позволяет клиенту не только зарезервировать место, но и увидеть его на изображении в 3D-формате. Кроме того, путешественники могут определиться с местом в самолете, как за месяц, так и за три месяца до даты вылета. Эксперты авиарынка уже ощутили, что массовое использование заблаговременной 3D-регистрации на рейсах позволяет избежать очереди к стойкам регистрации в момент перегрузки авиаузла, а специальные стойки Drop Off в аэропортах – без очереди сдать багаж.

Итак, можно сказать с уверенностью, что туристическая отрасль идет в ногу со временем. Работники сферы туризма имеют дело с многообразием форм и методов организации отдыха, путешествий, культурного досуга. Развитие туристского бизнеса возможно только на основе внедрения новых идей, совершенствования процессов производства товаров и услуг, расширения их ассортимента.

В туризме ежедневно внедряются инновации самого разнообразного характера под влиянием, как научно-технического прогресса, так и интеллектуального развития человечества. Поэтому изучение инновационных процессов и разработка методов их внедрения представляет значительный и практический научный интерес.

### **Литература:**

1. Орлова Л.Н. Экономическая нормаль инновационного развития экономики // Интеграл. — 2013. — № 4. — с. 78.
2. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений/ В.С. Новиков. - М.: Издательский центр «Академия», 2007. - 208 с.;
3. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / С.А. Севастьянова. - М.: КНОРУС, 2007.- 256 с
4. Романова М.М. Информационные технологии в туризме // В сборнике: Ценности и интересы современного общества материалы Международной научно-практической конференции 2013. — с. 89—93.
5. Трифонов Ю.В. Инновационная деятельность и механизмы ее организации на региональном уровне / Ю.В. Трифонов, А.В. Жариков, Ю.С. Ширяева // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2012. – № 1-1. – С. 213-216.
6. Озерова Т.С. Основные характеристики и факторы, определяющие качество услуг, оказываемых на предприятиях сервиса [Текст] // Сборник научных трудов вузов России "Проблемы экономики, финансов и управления производством". 2010. № 29. С. 136-140.

## **Перспективы инновационного развития России.**

**Кокин А.С.**

*д.э.н., профессор, кафедра финансов и кредита  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Трынова И.А.**

*аспирант, кафедра финансов и кредита  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Экономическое развитие страны напрямую связано с уровнем инновационного развития, именно оно в первую очередь определяет положение любого государства в геополитической конкуренции в XXI веке. Экономическое развитие общества представляет собой многоплановый процесс, охватывающий экономический рост, создание сектора инновационной экономики и венчурного бизнеса, структурные сдвиги в экономике, рост производительности труда и качества жизни населения.

В ходе исторического развития стран в последние столетия было видно, насколько важную роль играют инновации. Мы можем отметить, что наиболее динамично в указанный период развивались страны Европы и США. Именно в Европе началась промышленная революция, связанная с развитием производства, что привело к развитию экономики. Творческое сочетание научного знания, коммерческого расчета и разумной организации труда привело к технологическим прорывам, которые открывали новые возможности экономического роста.

Таким образом, развитие экономики страны базируется на непрерывных обновлениях во всех сферах экономики и общественной жизни, благодаря которым государство может занять более высокое положение.

В марте 2012 года был опубликован Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года: «Стратегия -2020: Новая модель роста – новая социальная политика», в котором рассмотрена современная ситуация в экономике и социальной сфере России и даны рекомендации руководству страны по формированию политики на период до 2020 года.

Указанный доклад (далее Стратегия-2020) предлагает новую модель роста и концепцию выхода «на траекторию устойчивого и сбалансированного роста в целях модернизации и догоняющего развития, перехода к инновационной стадии экономического развития и создания соответствующей ей инфраструктуры постиндустриального общества».

По замыслу авторов Инновационная Россия–2020 призвана «ответить на стоящие перед Россией вызовы и угрозы в сфере инновационного развития за счет выстраивания четкой системы целей, приоритетов и инструментов государственной инновационной политики». Целью Стратегии является перевод к 2020 году экономики России на

инновационный путь развития, характеризующийся следующими основными показателями:

- рост до 40–50% доли предприятий промышленного производства, осуществляющих технологические инновации (в 2009 году – 9,4%);

- доля России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг (в том числе атомная энергетика, авиатехника, космическая техника и услуги, специальное судостроение и т.д.) достигнет не менее 5-10% в 5-7 и более секторах к 2020 году;

- увеличение до 2 % удельного веса экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме (в 2008 году – 0,35%);

- рост показателя валовой добавленной стоимости инновационного сектора в валовом внутреннем продукте до уровня 17-18% (в 2009 году – 12,7%);

- увеличение до 25-35% удельного веса инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции (в 2010 году – 4,9%);

- рост внутренних затрат на исследования и разработки до 2,5–3% валового внутреннего продукта (в 2009 году – 1,24%), из них больше половины - за счет частного сектора.

- повышение до 3% доли российских исследователей в общемировом числе публикаций в научных журналах (в 2010 году – 2,13%);

- рост числа цитирований в расчете на одну публикацию российских исследователей в научных журналах, индексируемых в WEB ofScience, до 2,1 ссылок (в 2006 году – 1,51 ссылки на статью);

- не менее 4 российских вузов войдут в число 200 ведущих мировых университетов согласно мировому рейтингу QS WorldUniversityRankings (в 2010 году – 1);

- количество патентов, ежегодно регистрируемых российскими физическими и юридическими лицами в патентных ведомствах ЕС, США и Японии превысит в 2020 году 2,5 - 3 тысячи (в 2009 году – 63);

- достижение 25% доли средств, получаемых за счет выполнения НИР и НИОКР, в структуре средств, поступающих в ведущие российские университеты за счёт всех источников.

В Стратегии рассматриваются различные сценарии инновационного развития. При этом предпочтение отдаётся реализации смешанной стратегии инновационного развития, нацеленной на достижение лидерства в отдельных приоритетных секторах при поддержании достаточного уровня конкурентоспособности большинства остальных. Это означает сохранение преемственности с политикой, реализуемой в последние годы, при значительном повышении ее активности и системности. Предполагается также продолжить реализацию мер по достройке и повышению эффективности инновационной инфраструктуры. Также планируется

продолжать работы по реализации и завершению стратегических инициатив в сфере инноваций, перевод наиболее удачных из реализуемых в «экспериментальном» и «пилотном» режиме мер в разряд основных мер политики. Так же предполагается модернизация инновационной политики с учетом последствий глобально кризиса и внутренней социально-экономической ситуации.

В настоящее время ситуация в России серьезно изменилась в результате санкции Запада против России. Мы предполагаем, что придется серьезно корректировать «Стратегию – 2020» и вводить дополнительные меры по поддержке инновационной деятельности.

Стоит отметить, что на сегодняшний день сделаны важные шаги на пути реализации такого глобального и весьма значимого для нашей страны плана развития – оказывается всесторонняя поддержка научно-исследовательским институтам, промышленным предприятиям, предпринимателям и даже тем, кто еще не вышел на рынок инноваций, но уже готов сказать свое слово, реализуются планы и программы.

Это подтверждают и результаты аналитического доклада «Глобальный индекс инноваций 2014» (GlobalInnovationIndex 2014), подготовленного совместно Международной бизнес-школы INSEAD, Корнельского университета (CornellUniversity), и Всемирной организации интеллектуальной собственности (WorldIntellectualPropertyOrganization, WIPO).

Указанное исследование проводится с 2007 года и на сегодняшний день представляет наиболее полный комплекс показателей инновационного развития по различным странам мира. В 2014 году исследование охватило 143 страны, которые в совокупности производят 99,5% мирового ВВП и в которых проживает 95% населения планеты. В 2014 году Россия заняла 49 место, что на 13 позиций выше, чем в предыдущем году.

Глобальный индекс инноваций рассматривает 80 переменных, детально характеризующих инновационное развитие стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития. Авторы исследования считают, что успешность экономики связана, как с наличием инновационного потенциала, так и условий для его воплощения. Поэтому Индекс рассчитывается как взвешенная сумма оценок двух групп показателей:

Располагаемые ресурсы и условия для проведения инноваций (InnovationInput).

Достигнутые практические результаты осуществления инноваций (InnovationOutput).

Таким образом, итоговый Индекс представляет собой соотношение затрат и эффекта, что дает наиболее объективную оценку развитию инноваций в рассматриваемых государствах.

Доклад о глобальном развитии инноваций 2014 года носит название «Человеческий фактор в инновационном процессе» и посвящен роли творческих личностей и групп в инновационном процессе. В нем рассматриваются различные составляющие человеческого капитала, необходимые для развития инноваций, включая квалифицированную рабочую силу; пересечение человеческого, финансового и технологического капитала; сохранение талантливых работников; и мобилизацию высокообразованных людей. Авторы доклада указывают, что понимание человеческого фактора в инновационном процессе особенно важно для выработки национальной и местной политики, помогающей содействовать экономическому развитию. В докладе можно увидеть, что человеческий фактор является одной из причин, по которым лидеры в области инноваций остаются во главе рейтингов.

В 2014 году в списке мировых лидеров по уровню инновационных возможностей и результатов по-прежнему лидирует Швейцария, далее - Великобритания, Швеция, Финляндия, Нидерланды, Соединенные Штаты, Сингапур, Дания, Люксембург и Гонконг.

Лидирующие в области инноваций государства создали тесно увязанные инновационные экосистемы, в рамках которых инвестиции в человеческий капитал в сочетании с сильной инновационной инфраструктурой поддерживают высокий уровень творческой деятельности. Показатели мировых лидеров свидетельствуют о том, что эти страны неизменно имеют высокие рейтинги по основным критериям Индекса, а также занимают сильные позиции в таких областях, как инновационная инфраструктура (включая информационно-коммуникационную технологию), уровень развития бизнеса (такие показатели, как работники умственного труда, взаимосвязи между инновациями и освоение знаний) и результаты инновационной деятельности (такие показатели, как товары и услуги творческого характера и творческая деятельность в режиме онлайн). Если проследить рейтинги ведущих стран с наилучшими показателями уровня развития инноваций, то можно увидеть стабильность - ни одно из государств не покидает своей группы, перемещаясь в рейтинге незначительно. Одним из объяснений подобной ситуации может быть цикличность развития: при достижении определенного уровня инвестиции привлекают инвестиции, таланты привлекают таланты, а инновации порождают инновации.

Как уже отмечалось ранее, Россия в этом году заняла 49 место в общем рейтинге, между Таиландом (48) и Грецией (50). Выделим сильные стороны России – это качество человеческого капитала, развитие бизнеса, знаний и технологий. На среднем уровне остались показатели развития инфраструктуры. Слабыми сторонами являются низкие показатели результатов творческой деятельности, несовершенные институты, уровень развития внутреннего рынка. Среди стран БРИКС Россия занимает второе

место после Китая (29 место, при этом рейтинг Китая теперь сопоставим с рейтингом многих стран с высоким уровнем дохода), обгоняя Южную Африку (57), Бразилию (61) и Индию (76). Среди стран бывшего СССР, охваченных исследованием, Россия занимает пятое место после Эстонии (24 место), Латвии (34), Литвы (39) и Молдовы (43).

Несмотря на общую неблагоприятную экономическую ситуацию, инновационная деятельность в мире продолжает развиваться. В большинстве стран расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы продолжают расти, а успешные местные инновационные центры процветают. Группу из 12 динамично развивающихся стран с формирующейся экономикой, которые опережают по показателям другие соответствующие им по уровню доходов страны, авторы исследования называют «новыми новаторами»: Молдова, Китай, Монголия, Вьетнам, Индия, Иордания, Армения, Сенегал, Малайзия, Таиланд, Украина и Грузия. Среди стран с низким уровнем дохода опережающие показатели имеют Кения, Уганда, Мозамбик, Руанда, Малави, Гамбия и Буркина-Фасо. В этих государствах наблюдается рост ровня инновационной деятельности, что связывается с наличием квалифицированной рабочей силы с расширенным высшим образованием и более эффективной инновационной инфраструктуры, совершенствованием нормативной основы инновационной деятельности, более глубокой интеграции с глобальными кредитно-инвестиционными и товарными рынками.

Сегодня, в связи с последними событиями в мире и России, повлекшие за собой снижение стоимости нефти, роста курса рубля, санкции Запада, приведшие к очень непростой экономической ситуации в нашей стране, и, конечно, нас ожидает серьезный пересмотр планов по инновационному развитию. Придется учитывать ослабление курса рубля, замедление экономического развития, а также падение цен на энергоресурсы.

Введение санкций Запада для России безусловно повлияет на инновационную политику в РФ. Однако мы считаем, что последние события могут способствовать развитию инноваций в нашей стране и при условии верно выбранной политики, нацеленной на стабилизацию экономической ситуации, созданию благоприятных условий для развития инновационной деятельности, а так же всесторонней поддержке со стороны государства.

#### Список литературы

1. Научная и инновационная политика: Россия и МИР. 2011-2012./под ред. Н.И.Ивановой, В.В.Иванова. – М.: Наука, 2013
2. Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика. М.: издательство "Академия Естествознания", 2011 год

3. Гершман М. А. Инновационный менеджмент. — М.: Маркет ДС, 2008. — 200 с.
4. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городков А.Г. Инновационный менеджмент, 2003, с. 17.
5. Наклонов Д.Н. Инновационное развитие государства в условиях глобализации // Креативная экономика. — 2008. — № 6 (18).
6. Исследование INSEAD: Глобальный индекс инноваций 2014 года. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — 2014.07.18. URL: <http://gtmarket.ru/news/2014/07/18/6841>

## **Повышение эффективности деятельности предприятия на основе управления знаниями**

**Корчагин П.В.**

*д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент»,  
Поволжский государственный университет сервиса*

**Крайнев Г.С.**

*магистрант  
Поволжский государственный университет сервиса*

Трудовые ресурсы являются одним из наиболее значимых источников и средств обеспечения эффективного развития предприятий. Современный менеджмент пришел к пониманию того, что управлять нужно не только производством продукции или услуги, но и качеством персонала, поскольку именно персонал способен совершенствовать и управлять качеством производства и продукции, создавая ценности для потребителя. Основой управления персоналом должна стать адекватная новым требованиям теория, которая поможет раскрыть значение человеческих ресурсов и роль знаний с учетом смены технико-экономических укладов; включенность человека в социально-экономические и производственные отношения и т.д.

Технико-технологические изменения в экономике, научные достижения в XX в., интеллектуализация всех сфер человеческой деятельности вызвали ускорение инновационного развития, трансформацию «мира человека» в «мир высокой инновационной динамики» или в «мир изменений» («инновационный мир») [3,с.6]. Чтобы человеку оставаться постоянно адекватным «миру», ему необходимо непрерывно учиться, постоянно повышать квалификацию, актуализировать компетентность и развивать профессиональную мобильность.

Интеграция России в мировое экономическое пространство ставит перед отечественной промышленностью задачу производства качественной и конкурентоспособной продукции. Вместе с тем, передовые технологии, современное оборудование и т.п. – лишь возможности, а запланированные результаты может обеспечить только человек. На протяжении последних ста лет значение сферы управления персоналом в системе менеджмента многократно изменялось: пересматривались теоретические взгляды ученых и практиков, работавших в данной сфере, а также подходы к пониманию места и роли персонала в функционировании предприятия.

При рассмотрении проблем управления человеческими ресурсами необходимо учитывать изменения, происходящие в настоящий момент в экономике России. Самым существенным изменением следует считать глобализацию миропорядка, при котором формируются мировые рынки различного назначения: рынки сырья, товаров, труда, ноу-хау, финансов и т.д. Развиваются информационные, транспортные взаимосвязи, на этой базе укрупняются производственно-экономические системы, превращаясь в мировые корпорации, между которыми нарастает конкурентная борьба за потребителя. При этом наблюдается переход от инертных, «холодных» экономик к динамичным, «горячим», быстро реагирующим на запросы потребителей. Этот переход

обуславливает ускоренную обновляемость продукции, сокращение цикла ее потребления.

Становится очевидным, что подобная трансформация требует высококвалифицированных и компетентных специалистов, способных решать задачи по обеспечению конкурентных преимуществ предприятий.

Таблица 1

Современные подходы к пониманию роли и значения знаний

№ п/п	Автор подхода	Роль знания
1	П. Друкер	Знание является практически единственным имеющим значение ресурсом, а не еще одним ресурсом того же порядка, что и традиционные факторы производства – труд, капитал и земля. Тот факт, что знание стало единственным ресурсом, делает новую формацию уникальной.
2	Э. Тоффлер	Знание – мощнейшая сила и ключ к грядущему сдвигу власти, обращая особое внимание на превращение знания из дополнения к силе денег и силе мышц в их квинтэссенцию, что объясняет разгорающуюся по всему миру «войну» за контроль над информацией и средствами коммуникации.
3	Дж. Б. Куинн	Стоимость большей части продуктов и услуг, в первую очередь, определяется возможностью развития основанных на знании нематериальных активов, таких как технологические ноу-хау, дизайн продукции, маркетинговые исследования, понимание клиента, способность персонала к производительному труду и инновации.
4	Р. Рич	Единственное истинное конкурентное преимущество переходит на сторону тех, кого он определяет как «аналитики символов», и тех, кто вооружены знаниями, достаточными для постановки вопроса, его решения и получения из этого выгоды.

В рамках экономических теорий признается первостепенная роль знаний для обеспечения конкурентных преимуществ предприятий на рынке (табл. 1). Многие известные специалисты, в том числе, П. Друкер, Дж. Б. Куинн, Р. Рич и Э. Тоффлер независимо друг от друга провозгласили вступление человечества в новую экономику или новое, постиндустриальное общество, отличающееся от предшествующих формаций тем, что основную роль в нем играют знание и информация [2].

Термин «управление знаниями» впервые прозвучал в выступлении К. Вига на конференции ООН в 1986 г. Изначально под этим термином подразумевалась группа IT-решений, что было связано с нарастанием динамики распространения информационных технологий в производстве и управлении. В 90-х гг. XX века в рамках менеджмента сформировалось антропоцентрическое направление, получившее название Knowledge Management (KM) – менеджмент знаний, где в центре внимания оказался человек – носитель и создатель знания, интеллектуального потенциала производственно-экономической системы [1]. Сегодня парадигма управления знаниями входит в инструментарий, применяемый в развитых странах в

качестве механизма инновационного развития экономики и перехода к информационному обществу – «обществу знаний» [4].

Рассматривая сущностные аспекты данного феномена применительно к сфере производства, можно выделить две основные группы определений термина «знания».

Во-первых, знания рассматриваются как определенный объем практической информации, направленный на решение профессиональных задач, принятие решений, и составляющий основу интеллектуального капитала предприятия [3]. С учетом данного определения управление знаниями представляет собой процесс систематического формирования, обновления и применения знаний с целью максимизации эффективности и прибыли от активов, базирующихся на интеллектуальном капитале предприятия.

Вторая группа определений идентифицирует знания с позиции компетенций, направленных на выполнение определенной профессиональной деятельности и аккумулированных в виде организационных рутин. В этой связи, управление знаниями представляет собой процесс формализации и обеспечения доступа к практическому опыту, экспертным данным, умениям и навыкам с целью совершенствования деятельности, инициирования инноваций и повышения потребительской стоимости выпускаемой продукции.

Таким образом, первая группа определяет знания как интеллектуальные активы предприятия, вторая – как организационные способности (компетенции).

На наш взгляд, объединяющим началом, основной целью управления знаниями с точки зрения обеих концепций является формирование конкурентных преимуществ и устойчивого развития производственно-экономических систем в условиях изменяющейся внешней среды. Соответственно актуализируются проблемы управления знаниями, обеспечивающими эффективное развитие производственно-экономических систем.

Сегодня выделяют два подхода к оценке роли знаний при реализации эффективной производственно-экономической деятельности предприятий:

- западный подход, базирующийся в основном на ресурсной концепции стратегического менеджмента;
- восточный подход, ориентированный на инициирование и стимулирование процесса получения новых знаний.

Улучшение, достигнутое посредством внедрения радикальных инноваций – «Кайрио» – в большей степени, характеризует западный способ мышления, поскольку улучшения ассоциируются с использованием новых технологий и методов управления, разработкой новых типов продукции и т.д. на основе интеллектуальных «прорывов» [6].

Непрерывное улучшение на основе реализации улучшающих инноваций – «Кайдзен» – подход, отражающий восточный (японский) стиль мышления, ориентированный на постоянные сравнительно небольшие приращения, стремление к совершенству.

Между двумя этими подходами не существует антагонизма, поскольку они диалектически дополняют друг друга. Крупные улучшения предполагают единовременную кардинальную реорганизацию процесса, происходят в результате творческой интеллектуальной деятельности небольшого числа сотрудников, как правило, специалистов высокого уровня и требуют значительных инвестиций, что связано с применением принципиально новых технологий, реинжинирингом бизнес-процессов, проведением фундаментальных и прикладных научно-технических исследований и т.д.

Система улучшения Кайдзен, используя в сравнении с системой Кайрио небольшие инвестиции, требует постоянных усилий всех участников процесса в проводимых улучшениях, следовательно, степень вовлеченности персонала должна быть достаточно высокой [5].

Сравнительная характеристика основных положений двух подходов к изменениям, осуществляемым на предприятиях, представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Сравнительная характеристика концепций улучшений КАЙРИО и КАЙДЗЕН

На наш взгляд, применение западного (Кайрио) и восточного (Кайдзен) подходов к управлению знаниями в синтезе через формирование и актуализацию организационных компетенций на основе перевода получаемой информации в организационные знания позволит развивать эффективную деятельность предприятий и, как следствие, повышать

качество выпускаемой продукции, эффективность процессов функционирования, обеспечивать устойчивое развитие предприятий.

Литература:

1. Айзенк, Г. Ю. Интеллект: новый взгляд / Г. Ю. Айзенк // Вопросы психологии. – 1995. – № 1. – С. 111-131.
2. Дафт, Р. Л. Менеджмент [Текст] / Р. Л. Дафт ; пер. с англ. С. Жильцов. – 6-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 832 с. – ISBN 978-5-94723-014-7.
3. Лукичева, Л. И. Управление интеллектуальным капиталом [Текст] / Л. И. Лукичева. – М. : Омега-Л, 2008. – 560 с. – ISBN 978-5-365-00922-6.
4. Менш Г. Основы организационного проектирования [Текст] / Г. Менш. – М., 2002. – 346 с.
5. Толмачева, О.В. Развитие инновационного потенциала предприятий на основе синтеза подходов к управлению знаниями и информацией [Текст] / О.В. Толмачева // Вестник Поволжского гос.ун-та сервиса. Серия «Экономика». – 2011 апрель. – № 2 (16). – С. 136-141.
6. Озерова, Т.С. Подходы к управлению затратами на качество процесса оказания сервисных услуг [Текст] // Сборник научных трудов вузов России "Проблемы экономики, финансов и управления производством". 2010. № 29. С. 140-145.

## **Проблемы обеспечения качества в сфере образования**

**Крайнева Р.К.**

*к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»,  
Поволжский государственный университет сервиса*

На протяжении длительного времени Россия являлась одной из самых высокообразованных стран, что подтверждали многочисленные научные открытия и проводимые исследования в таких наукоемких сферах, как космос, военная и атомная промышленность и т.д. Ситуация в сфере образования ухудшилась в силу ряда общеизвестных причин после 1991 г. В отличие от планово-директивной экономики сегодня сформировано новое представление о результате образования. Сейчас результат получения образовательной услуги рассматривается как удовлетворение образовательных потребностей общества и личности. Образовательные потребности – это не только потребности в специалистах для отраслей, это потребности обеспечения высокого общего образовательного уровня, возможность выбора формы и вида образования, это иная мотивация образования. Поэтому в этот период возникают идеи разнообразия видов образования (бакалавр, специалист, магистр), расширения перечня специальной подготовки путем введения специализаций, возможность выбора дисциплин самим студентом в ходе построения индивидуальной траектории образования, т.е. удовлетворения индивидуальных образовательных потребностей.

Реформирование, проводимое в стране, обострило проблему качества образования, обнаружили тенденции его снижения, т.к. существенно расширились образовательные потребности пользователей образовательными услугами. Наряду с потребностями в фундаментальных знаниях присутствуют и потребности формального статуса – наличие «корочек». Особенно наглядно это проявилось в экономических и юридических специальностях. Такое положение явилось причиной разработки концепции качества образования, которая по требованиям Федерального государственного образовательного стандарта должна обеспечиваться на минимально возможном уровне всеми вузами. Теперь результат образования рассматривается в категориях и характеристиках качества. Это отвечает условиям современного развития образования, где качество стало предметом конкуренции вузов и основой их рейтинговой оценки.

Качество образования – многокомпонентное и многоаспектное явление, включающее в себя:

- качество учебного процесса и педагогической деятельности,
- уровень подготовки научно-педагогических кадров и образовательных программ;

- оснащенность материально-технической базы и информационно-образовательной среды;
- состав учащихся (подготовленность, мотивированность, социализация и т.д.);
- качество управления и исследований и др.

Перечисленные требования к этим качествам закреплены в стандартах, являются обязательным условием достижения результата образования, соответствующего социальным нормам и требованиям, для формирования адекватного отношения человека к внешнему миру.

Качество образования характеризует не только результат образовательной деятельности – свойства специалиста, но и факторы формирования этого результата, которые зависят от цели образования, содержания, организации и технологии. На формирование всех этих характеристик надо не только влиять, но и управлять ими. Такая система управления должна быть разработана в каждом образовательном учреждении. Она невозможна без современной, комплексной системы оценки как качества образования в целом, так и всех его составляющих в отдельности и может иметь формальную и неформальную основу. Первая определяет комплекс обязательных регламентов и нормативов, вторая – социально-психологическое отношение персонала к проблемам качества, атмосфере творчества и инициативы.

Так, например, С.В. Тевелева отмечает, что в основе качественной системы образования должен присутствовать принцип открытости, который применительно к высшему образованию означает:

- открытое поступление в ВУЗ;
- открытое планирование обучения;
- свобода в выборе времени и темпов обучения;
- свобода в выборе места обучения [3].

Ориентация образования на современный результат является важнейшей частью компетентностного подхода и формирует иной подход к обеспечению качества образования, организации и управлению учебным процессом, включает в себя:

- модель специалиста, построенную по принципам формирования компетенций как результата образования;
- федеральный государственный образовательный стандарт нового поколения, отражающий различия в знаниях, навыках и умениях, а также сформулированные требования к выпускнику даются не в дисциплинах, а в составе компетенций;
- образовательная программа и главный ее элемент, учебный план, построенный по модулям знаний, необходимых для определенных компетенций;

- планирование и оценка трудоемкости учебного процесса, осуществляемая по кредитам. Такая система наиболее приемлема в управлении образовательным процессом по компетентностному подходу;
- оценка освоенных знаний студентов является многокритериальной (уровень знаний, устойчивость, системность, полнота, структура, объем и пр.);
- оценка освоения компетентности включает оценку оперирования знаниями, построения стратегии действий, выбор альтернатив и пр.;
- управление образованием по качеству компетентностей, полученных в результате обучения.

Научный подход к пониманию качества образования опирается на идею компетентности, которая включает не только качество образования, но и возможность реализации этого качества в профессиональной деятельности. Компетенции связывают возможности специалиста и условия реализации этих возможностей в профессиональной деятельности. Компетенции – это в определенном смысле использование полученного качества.

Результатом деятельности любого вуза является формирование профессиональных компетенций студентов, воспитание образованных и интеллигентных людей. Поэтому, готовя к выпуску специалистов – необходимо проектировать такую технологию обучения, которая позволила бы вузу в его стенах формировать у будущих специалистов востребованные профессиональные качества.

Проведя специальный терминологический сопоставительно-сравнительный анализ понятий «компетенция» и «компетентность», в словарях, энциклопедиях и справочных источниках, необходимо указать на имеющиеся различные толкования:

- компетенция – «круг вопросов, в которых данное лицо обладает познаниями, опытом»,
- компетентность – «обладание компетенцией, т.е. знаниями, позволяющими судить о чем-либо».

Таким образом, различие в понятиях «компетенция» и «компетентность» состоит в субъектно-объектных отношениях и заключается в том, что компетентный специалист – это субъект, владеющий определенными компетенциями (знаниями, умениями, опытом), позволяющими ему результативно осуществлять профессиональную деятельность в определенной области.

Важно, что в научной литературе подчеркивается связь компетентности с профессионализмом, который, с одной стороны, отражает общие, объективно-нормативные требования профессии к личности специалиста, а с другой – предполагает необходимый нормативный набор его психических качеств.

За базовое определение примем формулировку Короткова Э. М. [1]: «компетенции – комплекс сформированных в процессе образования или в результате накопленного практического опыта *возможностей эффективного поведения* в определенных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности» (выделено автором). Знания, умения, навыки, полученные в результате образования должны выработать и развить новые способности, характеризующие компетентности и отражающие более высокий уровень развития образования. Компетенции являются подвижным результатом, которые подвержены изменению в зависимости от обстоятельств и этапов деятельности человека.

К числу основных принципов модели тотального управления качеством трансформированные для общеобразовательных учреждений отнесем следующие:

1. Ориентация на потребителя образовательных услуг. Потребности и запросы потребителей услуг необходимо исследовать в режиме мониторинга, а полученную информацию о них – распространять ответственным субъектам внутри образовательной организации.

2. Ведущая роль руководства образовательного учреждения и последовательность целей. Главенствующую роль руководства в организации работ следует рассматривать не как авторитарное делегирование задач, а как умение эффективно организовать деятельность образовательного учреждения, проинформировать каждого сотрудника о стратегии и политике организации с целью вовлечения его в активную работу.

3. Привлечение профессорско-педагогических работников и сотрудников в процесс повышения качества. Эффективная работа по повышению качества может быть обеспечена сотрудниками, имеющими соответствующую квалификацию для выполнения обязанностей и разделяющими цели образовательного учреждения, важно чтобы происходящие процессы были четко структурированы, а информация о них – доступна сотрудникам и потребителям.

4. Процессное управление деятельностью образовательного учреждения. Вся деятельность образовательного учреждения рассматривается как совокупность четко регламентированных процессов, управляемых статусными лицами, результаты которых периодически оцениваются на основе заранее объявленных показателей и критериев. Результаты осуществления процессов рассматриваются как значимые, если они представляет ценность не только для образовательного учреждения или органов управления, но и для потребителей образовательных услуг. Управление процессами осуществляется на основе критериев эффективности (временные и материальные затраты на осуществление процесса, их сопоставление с полученным результатом и др.).

5. Системный подход к менеджменту. Образовательное учреждение представляет собой систему взаимосвязанных процессов, управление которой следует стремиться к объединению процессов; при этом взаимодействующие рабочие группы должны эффективно коммуницировать.

6. Постоянное улучшение и инновации. Информация (оценки, отзывы, замечания и предложения) является важнейшим ресурсом повышения качества работы образовательного учреждения. Также, в качестве фактора, обеспечивающего улучшение качества предоставляемых услуг, следует рассматривать постоянное обучение сотрудников, необходимо стимулировать внедрение инновации в учебный процесс и нестандартное мышление сотрудников.

7. Отношения с организациями-партнерами (стейкхолдерами). В целях повышения качества работы образовательному учреждению следует заключать взаимовыгодные отношения с партнерами, согласно стратегическим и тактическим целям обеих сторон.

8. Ответственность перед обществом. Образовательному учреждению следует неукоснительно придерживаться этическим принципам, определенным ею самой, и стремиться выполнить все требования действующего законодательства [2].

В условиях рыночных отношений деятельность образовательных учреждений приобрела новое экономическое и социальное значение, в связи с чем, актуальным является вопрос контроля и управления качеством услуг, предоставляемыми учреждениями образовательной деятельности, соответствия ее предъявляемым требованиям государственного образовательного стандарта в сфере образования. Формирование единого образовательного пространства в России предполагает неукоснительный контроль качества образования, позволяющий обеспечить равный уровень образования для всех выпускников учебных заведений. Также повышение качества образования способствует обеспечению общекультурных, общечеловеческих, общегосударственных требований к образованию на основе самоопределения и саморазвития личности.

#### Литература:

1. Коротков, Э.М. Управление качеством образования: Учебное пособие для вузов. [Текст] / М.: Академический Проект: Мир, 2006. – 320 с.- («Gaudeamus»).

2. Рождественский В.Л. Восемь принципов менеджмента качества - восемь ступеней совершенства. Для журнала «Quality Today» <http://www.icgrp.ru/docs/list/article/?action=showproduct&id=100>

3. Тевелева, С.В. Дистанционное обучение: идеи, технологии, проблемы и перспективы. [Текст] / ИНФО №8, 2000.

4. Озерова, Т.С. Подходы к управлению затратами на качество процесса оказания сервисных услуг [Текст] // Сборник научных трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством». 2010. № 29. С. 140-145.

## **Кластерные модели бизнеса в России: особенности и факторы развития**

**Купцова А.С.**

*к.э.н., кафедра менеджмента  
и государственного управления  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Кластер, как бизнес-модель, должен объединять в себе производственный, научно-исследовательский и образовательный потенциал. Это концентрация на одной территории компаний, НИИ, вузов, НКО, технопарков, инкубаторов и других организаций, работающих в одной тематике. В кластере, за счет большой концентрации людей, работающих в одной отрасли, постоянно должны создаваться новые идеи, сервис, продукты, компании, новые умения. (Если речь идет о производственном кластере, то должны появляться новые продукты и технологически новые производственные решения, внедряться новые материалы, использоваться новое оборудование). Таким образом, когда начинают появляться новшества и осуществляются попытки их тиражирования, то можно говорить, что инновационная составляющая кластера заработала. Как показывает мировой опыт, для этого в кластере должно быть не менее 130 организаций.

Первые кластеры, как факторы повышения конкурентоспособности регионов за счет их инновационного развития, начали создаваться еще в 80-х гг. в Европе: локальные программы стартовали в земле Северный Рейн-Вестфалия в Германии, в провинции Эмилия-Романья в Италии, в регионе Штирия в Австрии. Тогда данные территории, регионы и фирмы, находящиеся в них, кластерами еще никто не называл. Через 20 лет программы кластерного развития заработали в большинстве стран ЕС, а также в США, Канаде, Японии, Австралии, Бразилии, Индии и Южной Корее. Но настоящий бум случился в начале первого десятилетия 21 века. По данным исследования НИУ ВШЭ "Пилотные инновационные территориальные кластеры в РФ", даже в странах с развитой экономикой свыше 60% инновационных кластеров были запущены только после 1999 г. К 2005 г. в мире насчитывалось уже около 1500 кластеров. Сегодня в одной только США, Кремниевой долине функционируют 17 кластеров, еще 17 в районе Сан-Франциско.

У кластерной политики зарубежных стран есть несколько ключевых особенностей. Во-первых, поддержку, прежде всего, получают проекты кластеров, ориентированных на высокотехнологичные секторы, такие как – IT и био-технологии. Немецкие программы BioRegio и BioProfile, в рамках которых с 1995-го по 2006 гг. было создано 7 кластеров, позволили вывести Германию в мировые лидеры в сфере биотехнологий, а число компаний в этой сфере возросло в результате вчетверо – до 500 предприятий, дополнительно созданы десятки тысяч рабочих мест. Другая важная особенность: основную поддержку в рамках программ развития кластеров

получают средние и совсем небольшие по размеру компании, а не крупные корпорации. По такой программе BioRegio на долю малого бизнеса и стартапов пришлось более 60% от общего объема финансирования. А во французской программе Les poles de competitivite, в рамках которой с 2005 - 2011 гг. поддержку в размере 3 млрд. евро получил 71 кластер, доля малого и среднего бизнеса составила более 80%. И в третьих, требованиях к проектам создания инновационных кластеров в Европе также различны. Если в Германии это процедура бюрократически сложная, отклоняется 95% заявок, а по французским программам доля отклоненных заявок - 30%, при этом количество кластеров в несколько раз больше.

В 2008 г. европейские страны приняли меморандум о кластерной политике, в котором объявили о намерении вывести свои кластеры в мировые технологические лидеры. В том же 2008-м правительство России, в рамках концепции долгосрочного социально-экономического развития страны до 2020 г., приняло решение о создании сети территориально-производственных и инновационно-высокотехнологических кластеров.

Однако, за несколько лет до этого решения кластеры уже начали появляться в России - в Калужской области в 2000г. создан автокластер по сборке автомобилей: открыты заводы Volkswagen (мощность производства — 150 тыс. автомобилей в год, инвестиции - 750 млн. евро), Peugeot-Citroen-Mitsubishi (объем производства — 150 тыс. автомобилей, инвестиции — 300 млн. евро) и VolvoTrucks & Renault Trucks (производство — 15 тыс. автомобилей, инвестиции — 92 млн. евро). В области также развернуто производство некоторых компонентов для автосборки: Benteler, например, производит детали для подвески, MagnaExterior — бамперы и автомобильные зеркала.

Так же стоит отметить, что крупнейшие фармацевтические заводы-англо-шведская AstraZeneca, итальянская Berlin-Chemie/Menarini, датская NovoNordisk, немецкая Stada, также открыли в Калужской области свои предприятия. Кроме того, в Калужской области пытаются развивать транспортно-логистический и IT- кластеры. Однако, и в автокластере, и в фармкластере речь идет не о полном цикле производства или отверточной сборке (во многих случаях речь идет просто об обычной упаковке лекарств). Глубина локализации иностранных производителей в России не велика. В связи с этим возникает вопрос: насколько можно считать находящуюся рядом группу предприятий кластером?

Согласно данным Российской кластерной обсерватории, в настоящее время в России формируются 25 кластеров. Но число это весьма условное, т.к. перенести зарубежный опыт на российскую почву оказалось непросто. И, на сегодняшний день, пилотные проекты пока больше напоминают сконцентрированные в одном районе предприятия, чем кластеры в полном смысле этого слова. Скорее, можно говорить о тех местах, где начинают

формироваться кластерные модели. Например, активизация кластеров в Самаре: уникальный аэрокосмический кластер и все, что связано с комплексным созданием продукции для этой отрасли, электро-технический кластер, одна из специализаций которого – электро-наладка, нефтехимический кластер.

В настоящее время в Перми формируется биотехнологический медицинский кластер, который, по сути, можно разделить на два: кластер медицинского приборостроения (в Перми исторически сильны традиции приборостроения) и фармкластер (в городе находится одна из сильнейших российских фармацевтических академий). В Екатеринбурге – электро-технический кластер, так как там с советских времен осталось много производств этой сферы, а также, кластер транспортного машиностроения – производство поездов, трамваев, рельсов для железных дорог. И, конечно, титановый кластер, или, как его еще называют – "титановая долина".

В Санкт-Петербурге формируется кластер медицинской, фармацевтической промышленности и радиационных технологий. А также кластер ИТ (радиоэлектроники, приборостроения и средств связи) всегда был одним из сильнейших в стране, множество вузов готовят программистов и разработчиков, расположены офисы крупных ИТ-компаний. В советское время здесь было много приборостроительных и радиоэлектронных заводов. Еще один кластер, использующий конкурентные преимущества северной столицы, – конечно же, туристический. Санкт-Петербург – главный туристический центр страны, куда устремлена большая часть потока иностранных туристов. Но, помимо этого, в Петербурге были проекты по созданию кластеров в сфере водоочистки и производства ювелирных изделий. Мировые ювелирные кластеры существуют в Нью-Йорке, Антверпене, Тель-Авиве и многих других городах.

Татарстан также готов развивать и поддерживать ряд кластерных территорий: в Нижнекамске, Набережных Челнах и Елабуге, где сконцентрированы предприятия химической, нефтехимической промышленности и вертолетостроения.

Говоря об образовательных кластерах, нельзя не назвать Томские технические вузы и Новосибирский Академгородок как мощнейшую научную платформу для формирования ИТ-кластера.

В Чебоксарах для развития инженерного кластера есть ряд предприятий, производящих кабели, проводники, автоматику и аппаратуру релейной защиты, функционирующих с времен Советского Союза, выживших в трудные времена реорганизаций и смены собственников.

Уже несколько лет власти Северного Кавказа, с помощью принятой федеральной программы, пытаются создать в этом регионе туристический кластер. Был опыт создания отдельной экономической зоны, основывалось ОАО "Курорты Северного Кавказа". Исторически место выбрано правильно,

но, кроме этого, необходимо создавать там новые продукты и сервисы, принципиально новое обслуживание, кардинально новые форматы экскурсий и санаторно-курортного лечения. Очевидно, что сегодня множество санаториев Северного Кавказа действуют разрозненно, общих идей и целей развития у них пока нет, а значит – нет и самоидентификации как единого туристического кластера.

Выделяя основные факторы, необходимые для развития большинства российских кластеров, можно обозначить инвестиции, хорошую инфраструктуру, наличие технопарков, однако, главным фактором является человеческий ресурс (персонал, люди). На практике должен быть сформирован постоянный приток персонала, подготовленного вузами, специальными учебными заведениями, работающими совместно с предприятиями, входящими в кластер. Кроме этого, территория кластера, как место для работы и жизни, должно быть интересным для его сотрудников. Там должно быть хорошо их детям, должна быть комфортная среда, в которой работника – как специалиста и профессионала, будут уважать. Только тогда сам кластера люди его наполняющие, будут менять среду, что является так же важнейшей социальной задачей развития кластера. Приток специалистов повышает образовательный и культурный уровень населения региона, меняются ориентиры жителей. Одновременно с ростом и развитием кластера, растут качество и ритм жизни, повышается планка ожиданий от будущего.

#### Литература

1. Волкова Н.Н., Сахно Т.В. Промышленные кластеры России.- М.: Техносервис, 2008.
2. Шамис Е.А. Кластера, или О кластерах по-человечески. - М.: Sherpa S Pro, 2013.
3. Яковлева - Чернышова А.Ю. Кластерный подход к управлению развитием предпринимательских структур в рекреационной системе. - М. Инфра-М. Научная мысль, 2011.

## **Вопросы повышения качества человеческих ресурсов муниципальных образований в сельской местности**

*Лескина О.Н.*

*к.э.н., доцент кафедры*

*«Экономика и финансы» Пензенского филиала*

*Финансового университета при Правительстве РФ*

В условиях необходимого выбора Россией инновационного пути развития, модернизации экономики, противостояния режиму санкций, введенных западными странами, на высшем уровне руководства страны неоднократно подчеркивается необходимость развития отечественного сельского хозяйства. Немало говорится и о том, что селу нужны высококвалифицированные человеческие ресурсы, обладающие высокопроизводительным трудом, инициативные работники, способные творчески мыслить. Однако без эффективного управления человеческими ресурсами на конкретных территориях муниципальных образований невозможно достичь поставленных целей.

По данным Росстата сельские поселения являются самыми многочисленными муниципальными образованиями в Российской Федерации – 18525 ед. из общего числа 22777 муниципальных образований. Численность сельского населения в России на 1 января 2014 г. составляет 37,1 млн. чел, что соответствует 26% от общей численности населения страны. Молодежь, т.е. лица в возрасте от 15 до 34 лет, в составе сельского населения достигает 9651 тыс. чел. Это примерно 26% сельчан. Лицами трудоспособного возраста, проживающими на селе, являются примерно 21,031 млн. чел., что составляет практически  $\frac{1}{4}$  часть всего трудоспособного населения страны [6]. Из приведенных данных статистики следует, что сельские поселения обладают значительным потенциалом человеческих ресурсов.

Основными факторами, препятствующими развитию человеческих ресурсов в сложившейся системе муниципального управления сельскими поселениями, являются: низкий уровень жизни сельского населения, недостаточное финансирование образования (в том числе повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров), отсутствие перспективных для развития карьеры и хорошо оплачиваемых рабочих мест для молодежи, медленное внедрение информационных и других новых технологий, неблагоприятные на большей части территории страны климатические условия, затрудняющие ведение экономически активной деятельности и требующие для нее больших трудовых затрат [3, С.96]. Воздействие этих факторов приводит к оттоку рабочей силы из сельских поселений.

Процесс формирования и развития системы муниципального образования в современных условиях вызывает потребность решения

органами местного самоуправления ряда задач. Для целенаправленного развития человеческих ресурсов муниципального образования необходимо:

- проведение анализа потребностей конкретного муниципального образования в требуемом количестве и качестве трудовых ресурсов;
- оценка состояния имеющихся трудовых ресурсов;
- формирование источников финансовых ресурсов для целей обучения, повышения квалификации, переквалификации работников;
- целенаправленное муниципальное управление человеческими ресурсами, предполагающее разработку и внедрение в жизнь программы социально-экономического развития человеческих ресурсов с учетом потребностей развития территории.

Важным инструментом развития человеческих ресурсов на муниципальном уровне может стать система муниципального заказа на профессиональное образование. Условия формирования муниципального заказа на профессиональное образование просматриваются как привлечение дополнительных инвестиций из федерального и регионального бюджетов, обеспечение возможностей трудоустройства выпускников и создание привлекательных условий для населения. Привлечение дополнительных инвестиций из федерального и регионального бюджетов для реализации муниципального заказа возможно в рамках целевого приема в вузы [1, С. 10].

Переподготовка и повышение квалификации муниципальных служащих является важнейшей частью системы управления развитием человеческих ресурсов муниципального образования. Муниципальное образование в большинстве регионов Российской Федерации чрезвычайно сильно нуждаются в квалифицированном кадровом составе муниципальных служащих. Статистика показывает, что у 71,5% муниципальных служащих имеется диплом о высшем образовании, у 24,8% имеется среднее специальное образование и у 3,7% общее среднее образование. К концу ноября 2008 г. в общем по Российской Федерации лишь 39,8 тыс. муниципальных и государственных служащих (12,1% от общего числа государственных и муниципальных служащих) прошли переквалификацию, а так же более 90 тыс. лиц, находящихся на государственной и муниципальной службе вообще этого не осуществляли. Если обратить внимание на то какой возраст государственного и муниципального служащего является средним, то этот возраст составляет 45 лет. Лишь у 51% государственных и муниципальных служащих имеется стаж нахождения на муниципальной службе более 5 лет [5].

В современных условиях хозяйствования требуется постоянное, непрерывное совершенствование профессиональных знаний и практического опыта муниципальных служащих. Для эффективного управления качеством трудовых ресурсов муниципальных служащих необходимо разработать специальную профессионально-квалификационную модель и критерии

оценки муниципальных служащих с учетом специфики их работы в сельской местности. Должна быть организована и реализована система регулярного целенаправленного обучения кадров по актуальным вопросам, связанным с деятельностью органов местного самоуправления. В этой связи целесообразна разработка специальных программ обучения муниципальных служащих, что будет положительно влиять на повышение эффективности муниципального управления человеческими ресурсами.

Комплексное социально-экономическое развитие муниципальных образований требует материальных, финансовых, информационных, людских ресурсов - квалифицированных кадров, которые не всегда имеются в наличии. В условиях необходимости модернизации экономики России, формирования экономики, основанной на знаниях, повышение образовательного уровня сельских жителей несет не только важные социальные функции, такие как формирование нравственного, интеллектуального потенциала села, но и имеет важное экономическое значение в плане повышения потенциала человеческих ресурсов.

Образованный работник лучше других способен ориентироваться в экономических изменениях, приспосабливаться к требованиям нового информационного века, быстрее других открыть малый бизнес на селе или заняться фермерством. Современное профессиональное образование приобретает особую экономическую роль в развитии территории, а состояние системы профессионального образования на территории, в конечном счете, предопределяет ее развитие на ближайшие годы [1, С.3].

В силу крупных размеров площади нашей страны и большой разбросанности сельских поселений по ее территории, значительной удаленности большинства сельских муниципальных образований от развитых научно-образовательных центров-городов проблемы повышения качества человеческих ресурсов, образовательного уровня сельского населения встают особенно остро. На уровне муниципалитетов, как правило, решаются вопросы развития системы общего образования, в то время как сфера профессионального образования, повышения квалификации и переподготовки работников остается без внимания местных властей.

Мощным импульсом развития сельских территорий муниципальных образований является молодежь. Именно она в большей степени проявляет такие качества, как инициативность, энергичность, креативность, когнитивность мышления, то есть имеет предпринимательский потенциал. Для того чтобы он был реализован должным образом необходим соответствующий уровень знаний и образования у молодежи.

Одним из способов повышения уровня экономической грамотности и образованности сельского населения и, в то же время, совершенствования системы управления муниципалитетом является инкорпоративное взаимодействие лиц, проживающих на конкретной территории.

Инкорпоративные образовательные программы, реализуемые посредством, например общедоступного Всенародного проекта: «Экономико-управленческое образование населения» [2], позволяют не только стать лидером и участником разработки и внедрения российского социального стандарта качества жизни каждого гражданина РФ, но и выступить в роли помощников или заместителей муниципальных менеджеров, или даже муниципальными и региональными менеджерами.

В целом в условиях действующих технологий образования экономическая активность молодежи не находит должного выхода и применения на практике. Традиционная система, господствующая в образовании, не позволяет активно внедрять полученные знания в жизнь. Сейчас муниципальным образованиям необходимо наладить систему обучения основам бизнеса и предпринимательства, исходя из существующих потребностей территории в новых рабочих местах и открытии новых предприятий. В условиях информатизации общества, расширились возможности обучения сельской молодежи с помощью интерактивных деловых игр, доступных, в том числе, и в сети Интернет.

Одним из магистральных направлений повышения качества профессионального образования в сельской местности является широкое использование в учебном процессе современных информационных и телекоммуникационных технологий. Компьютеризация профессионального образования расширяет возможности использования современных информационных технологий и ресурсов в учебных целях, повышает эффективность самостоятельной работы, стимулирует интеллектуальное творчество и профессиональное мастерство, способствует формированию и закреплению общенаучных и специальных знаний, профессиональных умений и навыков обучающихся. Вместе с тем, очевидна недостаточная развитость региональных информационных и телекоммуникационных сетей. Большинство сельских поселений России имеют слабо развитую информационную инфраструктуру и, как следствие, более низкий уровень образования и информационной культуры населения. Недостаток компьютерной техники, программно-технических средств, отсутствие развитой региональной сети электронных библиотечно-информационных ресурсов, электронных архивов данных, нехватка и недостаточный в целом уровень подготовки специалистов, обеспечивающих внедрение и сопровождение современных информационных и телекоммуникационных технологий ограничивают доступ к информационным ресурсам [4, С.78].

В сложившихся условиях система дистанционного обучения имеет значительный потенциал в плане развития человеческих ресурсов сельских поселений. Дистанционное обучение для проживающих в сельской местности позволяет: снизить затраты на проведение обучения (не требуется затрат на аренду помещений, поездок к месту учёбы, как учащихся, так и

преподавателей и т.п.); проводить обучение большого количества человек; повысить качество обучения за счет применения современных образовательных средств, объёмных электронных библиотек и т.д.

Процесс муниципального управления качеством человеческих ресурсов должен осуществляться, опираясь на такие ресурсы местного самоуправления, как муниципальные финансы, местный бюджет и муниципальное имущество. Используя их, представляется возможным организовать небольшие информационно-образовательные центры для местного населения, где, к примеру, будут находиться компьютеры с доступом в Интернет.

В заключении отметим, что качество человеческих ресурсов определяется не только их образовательным уровнем и квалификацией, но и показателями здоровья человека, его работоспособностью, уровнем культуры и другими параметрами. В муниципальном управлении человеческими ресурсами также необходимо предусмотреть возможности обеспечения населения качественными медицинскими услугами, санаторно-курортным лечением, разрешения жилищных и социально-бытовых проблем.

#### Литература

1. Билиткуева, Г.Д. Муниципальное управление человеческим капиталом как ресурсом социально-экономического развития территории [Текст]: автореф. дис... канд. экон. Наук/ Г.Д. Билиткуева. – Новосибирск: ФГОУ ВПО «Сибирская академия государственной службы», 2009. - 22с.

2. Всенародный проект «Экономико-управленческое образование населения», URL:<http://www.incorp-ion.ru/index.php>

3. Кабаева, А.А., Лескина, О.Н. Вопросы кадрового обеспечения экономики региона (на примере Пензенской области) [Текст]/ А.А. Кабаева, О.Н. Лескина// Наука и образование в жизни современного общества: сб. науч. тр. по материалам Международной научно-практической конференции. – Тамбов: Изд-во ООО «Консалтинговая компания Юком», 2013. - ч. 14

4. Лескина, О.Н. Человеческие ресурсы и проблемы их воспроизводства в современной России [Текст]/ О.Н. Лескина// Предпринимательство и инновации: региональные приоритеты и перспективы развития: сб. материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Алтайского края. – Барнаул: Изд-во «АЗБУКА», 2013

5. Мустафина, Л. И., Богатырева, М.Р. Совершенствование профессиональной подготовки государственных и муниципальных служащих [Текст]/ Л. И. Мустафина, М.Р. Богатырева// Интернет-журнал «Наукovedение». - 2014. - выпуск 2, март-апрель, URL:<http://naukovedenie.ru/PDF/46EVN214.pdf>

6. Федеральная служба государственной статистики. Россия в цифрах - 2014, URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_11/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_11/Main.htm)

## **Проблемы качества обслуживания в жилищно-коммунальном хозяйстве**

*Мамедкулиева О.А.*

*Студент, Поволжский государственный  
университет сервиса*

*Научный руководитель Корнеева Е.Н.*

*к.э.н., доцент, Поволжский  
государственный университет сервиса*

В современном обществе состояние жилищно-коммунального хозяйства существенно тормозит развитие экономики нашей страны. Это обусловлено рядом проблем, связанных с инфраструктурой и качеством обслуживания жилищных комплексов.

Муниципальное жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) по своей структуре представляет собой сложный территориально-хозяйственный комплекс, который включает в себя ряд подотраслей, существенно отличающихся по технологии процессов и способам предоставления услуг от других отраслей сферы сервиса.

Жилищно-коммунальный комплекс – это совокупность различных, но организационно и технологически взаимосвязанных видов производственно-экономической деятельности, ориентированных на выполнение работ или оказание услуг, необходимых для жизнеобеспечения территорий, посредством предоставления жилищно-коммунальных услуг.

Особенности ЖКХ обусловлены его социальной и экономической направленностью, а также сложной системой регулирования и взаимосвязь между хозяйствующими субъектами и потребителем, т.е. населением.

Экономическая значимость ЖКХ определена постоянным потребительским спросом на работы и услуги, представленные в данной отрасли. Так же, в последнее время, данная отрасль хозяйства вызывает интерес у владельцев частного бизнеса, как еще не изученная сфера сервиса, в которой пока не так много конкуренции [1].

Социальная значимость ЖКХ состоит в создании необходимых условий для комфортного и безопасного проживания граждан на территории города, а также бесперебойной поставки коммунальных услуг высокого качества.

В настоящее время жилищно-коммунальное хозяйство России испытывает большие трудности. Так, согласно опросу общественного мнения, если раньше на первом месте в числе вопросов социальной напряженности стояли вопросы зарплаты, пенсии и лекарств, то сейчас все это отходит на второй план, и людей все больше стали волновать проблемы в сфере ЖКХ. [2]

Среди основных проблем ЖКХ в России можно выделить следующие:

1. Особую озабоченность у экспертов вызывает состояние коммунальной инфраструктуры, ведущее к росту затрат на ремонты и

высокому уровню потерь энергоресурсов. По данным Минрегионразвития, для обеспечения стабильного функционирования всех сетей в России необходимо затратить шесть триллионов рублей. По оценкам экспертов, высокий износ основных фондов составляет 60-80% всего жилищного фонда страны. Наряду с этим, в последние годы наблюдается тенденция снижения инвестиций в российскую экономику и доли расходов в ЖКХ в общем объеме бюджетных расходов.

2. Финансовое положение отрасли ЖКХ можно охарактеризовать как критическое. Если в 1997 г. убыточными были чуть более половины предприятий отрасли, что примерно соответствовало среднему значению для российской экономики, то к 2010 г. удельный вес убыточных предприятий ЖКХ составлял более 50 процентов, в полтора раза превысив средний по экономике показатель.

3. В России только 70% жилых помещений оборудованы канализацией. Хотя это значительно выше, чем в Киргизии (23%) или Казахстане (42%), но если сравнивать с Великобританией (99,7%) или США (99,5%), то выясняется истинный отечественный уровень обеспечения коммунальными услугами. Возможно, более объективным критерием вхождения России в ряд высокоразвитых стран было бы не удвоение ВВП, а достижение 95% уровня обеспечения жилых помещений услугами канализации. Аналогичные показатели в России и по горячему водоснабжению — 61% , а также по центральному отоплению — 75%. Если сравнить с Францией, — страной с гораздо более умеренным климатом, то там центральное отопление имеют 82% жилых помещений. [4]

4. В настоящее время предприятия ЖКХ имеют высокую задолженность. Данная отрасль является дотационной. Возможности централизованного финансирования, как правило, ограничены, так как, во-первых, размах территории России способствует затягиванию донесения информации принимаемых законодательными органами решений и низкой осведомленности различных районов. Во-вторых, нет четкой программы пропагандирования реформы ЖКХ.

5. Низкое качество предоставляемых услуг. Все вышеперечисленные проблемы, требует оперативного принятия решений по их устранению. Перед правительством РФ, населением и местными властями наиболее остро стоит проблема реформирования жилищно-коммунального хозяйства.

В 2007 году Федеральным законом от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» был дан старт современной реформе ЖКХ. Цель создания Фонда содействия: создание безопасных и благоприятных условий проживания граждан, повышение качества реформирования ЖКХ, формирование эффективных механизмов управления жилищным фондом, внедрение ресурсосберегающих технологий, финансовая поддержка субъектам РФ и муниципальным

образованиям на проведение капитального ремонта домов, а так же переселение граждан из аварийных домов. [5,6]

На следующем этапе необходимо усовершенствовать систему финансирования ЖКХ, форму оплаты коммунальных услуг, разработать эффективную тарифную политику, с учетом оценки доступности для потребителя, и создать систему социальной защиты населения.

Так же, в целях перехода данной сферы сервиса на новый уровень, необходимо развить конкуренцию среди управляющих компаний по обслуживанию жилищного фонда, нацеленную в первую очередь на улучшение предоставляемых услуг, усилить контроль над проведением капитальных ремонтов в многоквартирных домах, разработать комплекс мер по привлечению в отрасль частных инвесторов.

Таким образом, в современных социально-экономических условиях основными проблемами снижения качества жилищно-коммунальных услуг является неэффективное управление жилищным фондом, а также нехозяйственное отношение к жилью. Проблемы управления ЖКХ на муниципальном уровне заключаются в недостатке средств, квалифицированных кадров, постоянном поиске альтернативных источников финансирования, в необходимости привлечения частного бизнеса. Предложенные выше мероприятия положительно скажутся на процессе реформирования сферы жилищно-коммунального хозяйства, помогут выйти из сложившейся ситуации в данной сфере сервиса, относительно качества обслуживания ЖКХ управляющими компаниями и помогут в дальнейшем избегать образования подобных проблем.

#### Литература:

1. Жариков А.В. Совершенствование организационных форм инновационной деятельности / А.В. Жариков, Ю.В. Трифионов, Ю.С. Ширяева // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2012. – № 2-2. – С. 109-113.
2. Озерова Т.С. Основные характеристики и факторы, определяющие качество услуг, оказываемых на предприятиях сервиса [Текст] // Сборник научных трудов вузов России "Проблемы экономики, финансов и управления производством". 2010. № 29. С. 136-140.
3. Трофимова Н.Б., Современные технологии управления коммунальной инфраструктурой муниципального образования. Применение ИКТ, Монография [Текст] // Тольятти: ООО «Первая типография», 2011.
4. Портал поддержки предпринимательства в жилищно-коммунальном хозяйстве – [http://www.comhoz.ru/content/document\\_r\\_F2F848C7-49E8-451A-BA9D-BE6A723FE484.html](http://www.comhoz.ru/content/document_r_F2F848C7-49E8-451A-BA9D-BE6A723FE484.html)

5. Федеральный закон от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»
6. Денисов Н. Жилищно-коммунальный комплекс: концепция реформирования [Текст] // Экономист. - 2007. - №5.

## **Современное состояние и тенденции развития гостиничного сервиса в г.о. Тольятти**

*Михайлина Е.А.  
студентка, Поволжский  
государственный университет сервиса*

Гостиничный бизнес – одно из наиболее важных и динамично развивающихся направлений современной экономики. Общий доход экспорта от туризма превысил 1 трлн. долларов, что составляет почти 3 млрд. долларов в день [4]. Такие показатели говорят о том, что гостиничная индустрия на сегодняшний день является одной из самых перспективных сфер деятельности, а ее изучение становится актуальным.

Существенную долю от общего дохода составляют расходы на проживание, что позволяет создавать рабочие места в этой сфере экономики. По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC), количество занятых в сфере туризма увеличится с 8,1 % 2010 г. до 9,2 % 2020 г., а число путешествующих в мире постоянно растет: с 25 млн. человек (на 1950 г.) до 1600 млн. человек (на 2010 г.) [5].

В течение последних десяти лет в России наблюдается стремительное развитие гостиничного бизнеса. В крупные города приходят международные гостиничные сети, растет число маленьких частных отелей, реконструируются старые советские гостиницы. Правда, количественный рост далеко не всегда сопровождается одновременным повышением качества обслуживания и уровня сервиса [2]. Лидерами по развитию гостиничного бизнеса на сегодня являются такие города, как Москва, Санкт-Петербург, Сочи. Быстро растет отельный бизнес в Калининграде, Томской и Волгоградской областях, на Урале (в частности, в Челябинске и Екатеринбурге), а также в Красноярске. Отстающими же в этой сфере на данный момент считаются города Дальнего Востока.

Во всех перечисленных регионах, существует тесная взаимосвязь между гостиничными предприятиями и властями: последние выражают заинтересованность в создании мощной индустрии гостеприимства и пытаются привлечь инвесторов для реализации перспективных проектов в данном направлении.

Согласно одному из наиболее полных индексов гостиничных цен НРІ (Hotel Price Index) [6], рассчитываемому на основании данных крупнейшего в мире сайта по бронированию гостиничных услуг hotels.com, туристы из России тратят на проживание во время путешествий по своей стране больше, чем за ее пределами. А также больше, чем туристы из США и Японии. Предложение на рынке гостиничных услуг внутри страны значительно ниже спроса. Из этого можно сделать вывод, что именно это обстоятельство определяет высокие цены на проживание при недостаточно высоком уровне предоставляемых услуг в гостиничном секторе экономики. Сделаем вывод по

всему вышесказанному, что для увеличения потока туристов на российском рынке и развития внутреннего туризма необходимо снижение цены на услугу.

Рассматривая Тольятти, как город сферы гостеприимства, можно увидеть, что он находится в стадии развития и на сегодняшний момент не может соревноваться по уровню предоставляемых услуг с ведущими центрами данной отрасли экономики.

Несмотря на это тольяттинский рынок гостиничных услуг достаточно разнообразен. В городе работают гостиницы для клиентов, как с высоким уровнем достатка, так и с низким. Город состоит из трех районов – Автозаводской, Центральной и Комсомольский районы. Гостиницы имеются во всех районах. В двух районах, кроме Комсомольского, функционируют гостиничные комплексы разной категории [2]. До недавнего времени официальной категории звездности не было ни у одного гостиничного предприятия города. Но в связи с грядущими событиями, такими как Чемпионат Мира по футболу 2018, принимающие гостиничные комплексы должны пройти обязательную классификацию и получить «официальные» звезды до 1 июля 2015 года (ФЗ № 108-ФЗ), иначе они будут закрыты [7].

В настоящее время основу гостиничного бизнеса составляют именно гостиничные сети мирового и российского уровня. Они выходят на высокий уровень, разрабатывая и создавая единые стандарты для всей гостиничной цепи. Именно этот сектор занимает постоянно увеличивающуюся долю рынка во всем мире [8]. На современном рынке гостиничных услуг существуют несколько сотен гостиничных сетей.

Мировой опыт организации гостиничного бизнеса показывает, что сетевое объединение позволяет достичь наиболее высоких показателей заполняемости отелей и максимальных финансовых результатов. Эти факторы и предопределили основную тенденцию развития российского бизнеса в последние 5 лет: активное освоение рынка ведущими международными сетевыми игроками и создание национальных гостиничных сетей. В таблице 1 представлен рейтинг российских гостиничных цепей на рынке гостиничных услуг.

Таблица 1

Рейтинг российских гостиничных цепей

Место	Название гостиничной цепи
1	АМАКС
2	AZIMUT HOTELS COMPANY
3	HELIOPARK H & R
4	INTORIST HG
5	MAKSIMA HOTELS
6	UMACO (КАТЕРИНА)

В Тольятти гостиничные цепи не развивались до 2014 года. К 2014 году на тольяттинский рынок гостеприимства вошла одна из самых крупных гостиничных цепей – АМАКС, которая взяла под свою опеку бывшую гостиницу Юбилейная.

На сегодня гостиничная сеть АМАКС является единственной цепью на тольяттинском рынке данной отрасли экономики.

Большинство гостиниц города были открыты в советский период. Уровень предоставления услуг достаточно долго был низким по сравнению с мировыми стандартами.

Развитие и подъем гостиничной индустрии в городе начался с 2000-х годов. Этому способствовало поднятие и развитие бизнес – индустрии, налаживание сотрудничества с иностранными партнерами, а также опыт мировой гостиничной индустрии. Но все же не все гостиничные предприятия г.о. Тольятти соответствует современным требованиям комфортности номерного фонда и качеству предоставляемых услуг.

На 2014 год в городе функционируют около 60 гостиниц и аналогичных предприятий. Количество номеров в них варьируется от 10 до 200. Стоимость услуги проживания от 400 рублей до 15 тыс. рублей за одни сутки.

Большинство гостиниц нашего города находятся в средней сервисной категории две-три звезды. При этом уровень цен в тольяттинских гостиницах соответствует четырем, а иногда и пяти звездам. Дисбаланс цены и качества связан с желанием владельцев поскорее «отбить» вложенные деньги, а также с невысоким уровнем в городе культуры приема и размещения гостей.

Большие гостиницы в Тольятти с корпоративным капиталом имеют как дешевые номера за 800 – 1000 рублей, так и люксы стоимостью до 15 тыс. рублей за сутки с человека. В то же время в Европе гостиницы двух – трех звезд (включая завтрак) стоит около 10 – 20 евро в сутки и это считается средней ценой за номер.

Следует отметить важную особенность тольяттинского гостиничного хозяйства – очень низкий процент туристической составляющей. Отсутствие потока туристов не позволяет гостиницам в Тольятти развивать инфраструктуру, нацеленных на отдыхающих. Гостиничные комплексы в городах с развитым потоком туристов позволяют получать основной доход не от продажи номерного фонда, а от предоставляемых дополнительных услуг. Для привлечения туристов в наш город необходима модернизация политики гостиничной отрасли г.о. Тольятти в целом и каждой гостиницы в отдельности.

Изучив положение и существующие тенденции развития гостиничной деятельности Тольятти, сделаем вывод, что предпринимателям необходимо: ставить на первое место потребности своих потенциальных гостей, а именно уменьшать цену за услугу проживания и увеличивать пакет входящих

дополнительных услуг, модернизировать процесс обслуживания, а также вступать в сотрудничество с другими компаниями региона на основе построения предпринимательских сетей.

Литература:

1. Бреев, Б. Российский экономический журнал: Развитие сферы гостиничных услуг [Текст] М.: Новое издание, 2006. – 187 с.
2. Харченко, Е. Гостиничный бизнес: потенциал тольяттинского рынка [Текст] Тольятти: 2008.
3. Черненко, В. Научная статья: современные тенденции в развитии гостиничного сервиса [Текст] С-П.: ГУСЭ, 2007.
4. UNWTO Tourism Highlights 2010. Facts and figures [Электронный ресурс] Официальный сайт Всемирной туристской организации URL: <http://unwto.org>
5. Официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму [Электронный ресурс] <http://tourest.ru/dir/120/worldtourismorg/wttc>
6. Hotel Price Index. Официальный сайт бронирования [Электронный ресурс] <http://hotels.com>
7. Самарская гостинично-туристская ассоциация [Электронный ресурс] <http://samaragosttur.ru/>
8. Управляющая гостиничная группа Accor Group [Электронный ресурс] <http://www.yestravel.ru/hotels/sellers/22/>

## Роль предприятий питания в развитии сферы гостеприимства и туризма

Озерова Т.С.

к.э.н., доцент, Тольяттинский  
государственный университет

Сфера услуг и гостеприимства получила интенсивное развитие в современном обществе, затрагивая все сферы материального хозяйства, поэтому ее часто относят к постиндустриальному экономическому укладу.

В соответствии с развитием основных сфер жизнедеятельности (экономических, государственных, правовых, социальных, духовных и др.) формировались области услуг, такие как питание, гостеприимство, туризм и др., направленные на удовлетворение потребностей отдельных личностей и различных групп общества.

Общественное питание, как сфера услуг, играет важную роль не только в жизни современного общества, но и каждого человека. Развитие данной отрасли способствует повышению материального и культурного уровня жизни населения и является важным фактором, определяющим социально-экономический уровень развития общества.

На протяжении последних лет уровень развития предприятий общественного питания в стране был достаточно высокий. Росло количество новых предприятий, изменялась структура рынка, в том числе и за счет роста предприятий гостиничного и туристического бизнеса, улучшались качественные показатели деятельности предприятий, связанные с возросшей конкуренцией, внедрялись новые современные технологии, повышалась культура и уровень обслуживания потребителей, что, естественно, способствовало увеличению товарооборота отрасли.

Товарооборот услуг общественного питания (по оценкам Федеральной государственной службы по статистике РФ), с 2010 по 2013 год вырос с 786 млрд.руб. до 900,1 млрд.руб. (таблица 1) [1].

Таблица 1.

Показатели	Оборот общественного питания РФ за 2010-2013 гг			
	2010	2011	2012	2013
Оборот общественного питания, млрд.руб.	786,0	807,93	853,98	900,1

Успешный рост рынка общественного питания за указанный период был обусловлен рядом причин [6]:

во-первых, стабилизацией социально-экономических характеристик;

во-вторых, устойчивым и постоянным ростом спроса на данные услуги;

в-третьих, возросшей покупательной способностью граждан;

в-четвертых, изменением структуры рынка услуг предприятий общественного питания, направленное не только на удовлетворение потребностей в еде, но и удовлетворение досуговой потребности населения.

В-пятых, за счет активизации туристического бизнеса внутри страны.

Следует отметить, что основную долю роста товарооборота обеспечили рестораны, как общего назначения, так и при гостиничных и туристических комплексах, а также предприятия «быстрого питания».

Переходя к изучению ситуации на рынке услуг г.Тольятти, можно отметить, что она отражает в целом ситуацию в стране .

За последние годы значительно улучшилась инфраструктура города. Появились прекрасные спортивные объекты и туристические комплексы, это способствовало развитию индустрии гостеприимства в целом. И, конечно, не могло не оказать влияние на рост товарооборота предприятий питания при гостиничных и туристических комплексах

Согласно доктрине продовольственной безопасности, утвержденной Указом Президента РФ от 30.01.2010 года, одной из задач которой является обеспечение площадями и посадочными местами для организации питания населения в расчете на 1000 человек. Изучив особенности рынка услуг общественного питания г. Тольятти можно сделать вывод, что обеспеченность жителей данной услугой соответствует требованиям СНИП 2.07.01-89 и является положительной (40посадочных мест на 1 тыс. жителей).

Из таблицы 2 видно, что количество мест из года в год увеличивается в связи с открытием новых предприятий.

Таблица 2

Обеспеченность жителей районов посадочными местами

Район	Обеспеченность		
	2011 в%	2012 в%	2013 в%
Автозаводский	101,3	102,3	103,7
Центральный	148,3	149,5	151,2
Комсомольский	68,09	69,06	70,2

Ситуация на рынке услуг общественного питания в Тольятти оценивается положительно. Оборот общественного питания за 2013 год составил 6,8 млрд.руб, что на 8,5% больше по сравнению с 2012 годом.

Сеть предприятий общественного питания по данным потребительского рынка г.Тольятти насчитывает более 700 заведений и представлена предприятиями различного формата и направления, которые рассчитаны на удовлетворение потребностей самых разносторонних целевых аудиторий потребителей: рестораны, бары, кафе, столовые, кофейни, фастфуды, предприятия быстрого питания и т.д.

Выделены 5 основных типов предприятий, осуществляющих свою деятельность по оказанию услуг питания [2]. Структура Тольяттинского рынка общественного питания по типам предприятий представлена на рис.1.

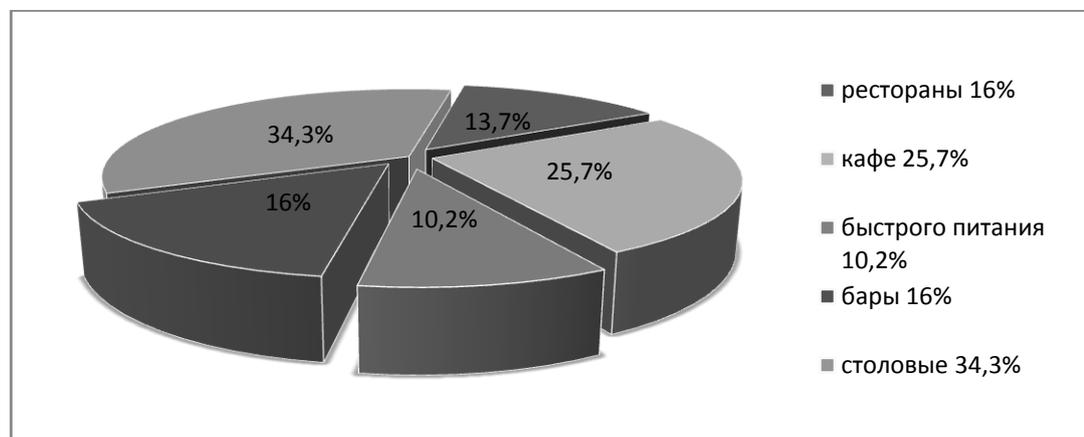


Рис. 1 Структура рынка общественного питания г.о. Тольяти по типам заведений

Анализ структуры рынка показывает, что в Тольятти большую долю рынка (34,3%) занимают наиболее демократичные предприятия питания, имеющие социальную направленность это столовые, которые представлены в виде традиционных столовых, столовых при учреждениях и промышленных предприятиях, а также школьных столовых, столовых при учебных заведениях (ВУЗы, колледжи), и т.д. [3.].

Наиболее востребованными на рынке услуг являются и кафе. Их доля в структуре рынка составляет 25,7% (при гостиничных комплексах 9,4%). Они специализируются: по ассортименту выпускаемой продукции, по национальной кухне, по месторасположению, по форме обслуживания и т.д.

Популярностью у жителей Тольятти пользуются и бары 16% (при гостиничных и туристических комплексах 6,2%). Они делятся на: пивные, диско, спорт-бары, суши-бары.

Доля данного сегмента рынка за последние 2-3 года значительно увеличилась именно за счет открытия большого количества суши-баров.

Достойное место в структуре рынка услуг занимают рестораны.16% (в том числе при гостиничных и туристических комплексах 5,7%). Они представлены заведениями разной ценовой категории, концептуальной направленности, с широким ассортиментом современных видов услуг: бизнес-ланч, шведский стол, презентация, стол-экспресс, кофе-брейк и др.

Наиболее интенсивно за прошедшие годы развивалась сеть предприятий быстрого питания. Этот процесс связан с открытием в городе большого количества торгово-развлекательных центров на территории, которых организованы площадки питания предприятий быстрого обслуживания.

Анализируя рынок услуг общественного питания необходимо понимать, что он напрямую связан с развитием города и региона в целом.

Тольятти, несмотря на то, что относится к моногородам, обладает определенными преимуществами – это отечественный автопром, мощный химический кластер, развивающийся технопарк. Развитие данных промышленных предприятий оказывает влияние на экономическую и социальную политику г. Тольятти и способствует развитию и увеличению количества предприятий сферы услуг. Успешно развивается и инфраструктура города (открытие ледового дворца, теннисного центра, спортивно-технического комплекса, туристических баз, баз отдыха), направленная на дальнейшее развитие туризма, что дает дополнительный импульс развитию сфере гостеприимства и туризма, в которых одну из ключевых ролей играют предприятия питания [5].

Среди основных направлений развития сферы услуг, нашедших отражение в Концепции развития потребительского рынка товаров и услуг г. Тольятти на 2008-2014гг., можно выделить следующие:

- создание правовых, экономических и организационных условий для устойчивого развития сферы услуг;
- совершенствование механизма реализации муниципальной политики в области поддержки предпринимательства;
- стабилизация рыночных отношений, за счет выработки четкой муниципальной политики связанной с восстановлением многообразия предприятий общественного питания;
- содействие развитию сети предприятий общественного питания в зонах комплексного торгового, гостиничного обслуживания, вдоль автомагистралей, на заправочных станциях и вокзалах;
- развитие индустрии туризма и гостеприимства
- содействие созданию сети социально-ориентированных предприятий питания при промышленных предприятия и гостиничных комплексах
- развитие и совершенствование школьного питания;
- внедрение современных технологий по выработке полуфабрикатов высокой степени готовности;
- внедрение на предприятиях системы качества ХАССП;
- повышение внимания к вопросам кадровой политики и подготовке специалистов по направлению «Технология производства и организация общественного питания»;
- разработка и внедрение информационных технологий.

Таким образом, можно сделать вывод, что правильно разработанная стратегия развития г. Тольятти позволит улучшить структуру рынка услуг, в котором достойное место займут и предприятия гостиничного и туристического бизнеса.

Литература:

1. Аналитический отчет «Рынок общественного питания: прогноз на 2013–2016 гг.» [электронный ресурс] Intesco Research Group // Официальный сайт аналитической компании Intesco Research Group. URL: <http://marketing.rbc.ru/research/562949985704822.shtml> (дата обращения: 07.03.2013).
2. ГОСТ Р 50762-2007 « Услуги общественно питания. Классификация предприятий.- Взамен ГОСТ Р 50762-95, введ.2009-01-01- М.: Изд-во Стандартиформ,2008.
3. Рождественская Л.Н. Экономическая диагностика состояния и формирование стратегии развития рынка общественного питания /Л.Н.Рождественская,С.И.Главчева,Л.А.Цопкало.-Новосибирск.:НГТУ, 2011.-373с.
4. Сервисная деятельность в развивающихся странах [электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.turbooks.ru>, свободный
5. Трофимова, Н.Б. Роль инвестиционных технологий в управлении коммунальной инфраструктурой муниципального образования [Текст] // Труды международного симпозиума Надежность и качество. 2014. Т. 2. С. 317-319.
6. Корнеева, Е.Н. Инновационные подходы к менеджменту предприятий сферы сервиса в условиях динамично меняющейся среды // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2012. № 21. С. 96-99.

## **Социально-экологические аспекты оптимизации световой среды городов в рыночных условиях**

**Орлова Л.Н.**

*д-р техн.наук, доц., профессор, кафедра  
менеджмента и государственного управления  
ИЭП ННГУ им. Н. И. Лобачевского*

Проблема формирования естественной световой среды городов является одной из важнейших в современных рыночных условиях.

Естественная световая среда – распределение излучения оптического диапазона спектра в пространстве, воспринимаемое человеком в виде зрительных и других психофизиологических реакций, а также физического и биологического состояния среды его жизнедеятельности. Свыше 90% информации о внешнем мире человек получает в форме зрительных образов. Все психофизиологические ритмы его жизнедеятельности определяются сезонными и суточными колебаниями естественного светового поля. Уровнем утилизации естественного света в значительной мере определяются здоровье и санитарно-эпидемиологическое благополучие населения, экономика городского хозяйства, эффективность капиталовложений в строительство и сохранность не возобновляемых природных энергетических ресурсов страны. Поэтому современные тенденции к уплотнению городской застройки, снижающие поступление света в пространства застройки и помещений, с особой остротой ставят проблему оптимизации их светового режима, как основного формообразующего, экологического и экономического фактора планировочной структуры городов.

Однако официальные методики расчета не дают достоверной оценки соответствия проектных решений зданий и городской застройки нормам естественного освещения и инсоляции. Изучены причины отставания строительной светотехники от современного уровня прикладных наук, вынужденных более ответственно гарантировать безопасность технической деятельности человека. Главной из них является отсутствие естественной потребности проектировщиков и исследователей в надежности расчетных прогнозов освещения и инсоляции жилищ. В отличие от прочности конструкций, ошибочность оценки которой может быть катастрофической, светотехнические просчеты мало заметны и приводят к отдаленным социально-экологическим последствиям - ухудшению качества среды обитания, здоровья населения и перерасходу национальных энергетических ресурсов.

Светотехнические расчеты выполняются по административному принуждению, выступающему в форме требований государственных строительных норм и правил. Причем характер обоснования этих требований существенно отличается от обоснования глав строительных норм и правил, гарантирующих прочность конструкций. Выявлены примеры

недобросовестного обоснования норм и методик расчета, тенденциозно занижающих нормативные показатели и завышающих их расчетные значения.

Лично заинтересованными в выполнении светотехнических норм являются, пожалуй, только жильцы заселяемых и, в особенности, существующих домов. Последние, не желая изменений привычного окружения, наиболее активно реагируют на любое новое строительство, ухудшающее условия проживания и снижающее рыночную стоимость их жилищ.

Проведенное исследование "Основы формирования световой среды городской застройки" [1] позволило выработать методологические основы формирования световой среды городов и выявить ряд перспективных направлений ее оптимизации.

Дано теоретическое обоснование и разработаны достоверные методы компьютерного расчета и визуализации световых полей в атмосфере, пространствах городской застройки и помещений на основе принципиально нового понимания структуры световой среды как пространственных оптических изображений светящихся объектов.

Разработанные теоретические методы численного моделирования и компьютерной визуализации световых полей в пространствах городской застройки и помещений предоставляют в распоряжение градостроительной науки и практики весьма эффективный современный инструмент решения проблем оптимизации светового режима застройки. На их основе даны рекомендации по совершенствованию нормирования естественной световой среды. Применение предложенных принципов оптимизации параметров световой среды открывает новые возможности упорядочения городской застройки и рационального повышения ее плотности при сохранении необходимых гигиенических качеств среды обитания. При этом достигается технико-экономическая эффективность проектов, повышение качества и производительности труда проектировщиков и экспертов.

Выявлена настоятельная необходимость в светотехнической паспортизации существующего и вновь возводимого жилья, определяющей его рыночную стоимость на основе достоверных методик оценки соответствия светотехнических качеств застройки научно обоснованным нормам естественного освещения и инсоляции жилищ.

#### Список литературы

1. Орлова, Л.Н. Основы формирования световой среды городской застройки: дис. ... д-ра техн. наук / Л. Н. Орлова; Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т. - Н. Новгород, 2006. - 432 с.

## **Экономическое развитие сельского хозяйства калужской области**

**Остахов К.И.**

*студент,*

*ИЭП ННГУ им. Лобачевского, ИЭП*

В настоящее время довольно часто можно услышать из уст политиков, телеведущих и экспертов в области привлечения инвестиций и экономического развития регионов о таком, довольно нетипичном для России феномене, как «Калужское экономическое чудо».

По данным Федеральной службы государственной статистики по результатам 2013 года область занимает первое место в России по индексу производства, первое место по объему производства промышленной продукции на душу населения и третье место по объему прямых иностранных инвестиций на душу населения.[1]

Результаты для области, некоторое время назад считающейся провинциальной, впечатляющие. В данной статье я рассмотрю, какую роль в этом «экономическом чуде» играет сельское хозяйство.

В начале охарактеризуем агропромышленный комплекс. Он представлен молочно-мясным скотоводством, свиноводством, птицеводством, овощеводством, картофелеводством, лесным хозяйством, выращиванием зерна (рожь, пшеница, овес, ячмень) и кормовых культур (трава, кукуруза), а также льноводством.

Доля сельского хозяйства во Внутреннем региональном продукте составляет 12%. Для сравнения, доля сельского хозяйства в ВВП России составляет всего 3,2%, т.е. показатель по области превосходит средний в 3,75 раз.

Почему инвесторы вкладываются в сельское хозяйство Калужской области?

Афоризм о том, что деньги любят тишину, не случаен, бизнес приходит туда, где ему комфортно. Можно выделить следующие экономические преимущества:

1) В Калужской области 6 зон особого экономического развития, где действует льготное налогообложение, вплоть до пятилетнего периода освобождения от уплаты налогов.

2) По сравнению с другими областями, там довольно сильно ослаблены административные барьеры.

3) Калужская область располагается в умеренной климатической зоне, благоприятной для произрастания целого ряда сельскохозяйственных культур.

4) Близость к Москве и Московской области обеспечивает большой, постоянно увеличивающийся рынок сбыта продукции.

5) В Калужской области существует социально-экономическая поддержка молодых специалистов в области агропромышленного комплекса, что позволяет области иметь достаточно высокий кадровый потенциал.

6) Высокая поддержка сельского хозяйства денежными поступлениями из федерального и муниципальных бюджетов.

Однако нельзя сказать, что последний пункт оказывает исключительно положительный эффект на сельское хозяйство. Из доклада Министерства сельского хозяйства Калужской области следует, что в 2013 году на поддержку отрасли было направлено 1 млрд. 591 млн. руб. Соответственно, из средств федерального бюджета было направлено 881,9 млн. руб., из областного – 709,1 млн. руб. [2, стр.6]

В чём же негативный эффект данного явления? Излишнее государственное субсидирование способствует развитию патернализма – упования на государственную помощь. Бизнес перестаёт рассчитывать только на свои силы. В настоящее время в России наблюдаются определённые кризисные явления, что в среднесрочной перспективе может привести к снижению расходов бюджета.

Одной из причин этих кризисных явлений – тяжёлая геополитическая обстановка в 2014 году. Однако, калужское сельское хозяйство от этого даже выиграло. Введение антисанкций, предусматривающих запрет на поставки сельскохозяйственной продукции из стран Европы, способствовало увеличению доли рынка для отечественных производителей. Более того, стремясь обезопасить национальные рынки сбыта, Правительство проводит политику импортозамещения, а, следовательно, увеличивает расходы на сельское хозяйство.

По моему мнению, для дальнейшего развития сельского хозяйства, кроме выделения дополнительных денежных средств, необходимо продолжить работу по развитию логистики и инфраструктуры. Также следует развивать систему страхования агропроизводителей, это позволит избежать непредвиденных затрат, связанных с компенсацией падежа скота и неурожая сельскохозяйственных культур.

Перспективным является развитие агротуризма. Он получил большое распространение в странах Западной Европы. В России – это пока своеобразное ноу-хау. Как знать, может среди представителей среднего и богатого класса найдутся желающие заменить отдых на море сельской местностью, а пляж – грядками. Для развития этого направления необходимо проводить большую маркетинговую работу в основном в столичных регионах.

На основании вышеизложенной информации составим SWOT-таблицу развития сельского хозяйства в Калужской области.

Таблица 1

SWOT-анализ развития сельского хозяйства в Калужской области

**Сильные стороны**

- 1) Льготный налоговый режим
- 2) Низкие административные барьеры
- 3) Умеренный климатический пояс
- 4) Наличие большого рынка сбыта

**Слабые стороны**

- 1) Зависимость от иностранного оборудования
- 2) Слаборазвитая система страхования
- 3) Недостаток собственных финансовых активов

**Возможности**

- 1) Развитие инфраструктуры и логистики
- 2) Стимулирование государством программы импортозамещения

**Угрозы**

- 1) Излишний патернализм
- 2) Кризисные явления в экономике

В завершении хочу отметить, что Калужская область имеет как благодаря уже реализованным, так и реализующимся программам все шансы на дальнейшее развитие и расширение сельскохозяйственной отрасли.

**Литература:**

- 1) Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: [<http://www.gks.ru/>]
- 2) Доклада Министерства сельского хозяйства Калужской области /34 стр./ Электронный ресурс. Режим доступа: [[http://www.admoblkaluga.ru/upload/minselhoz/!!!+JAN/Itogi\\_2013.pdf](http://www.admoblkaluga.ru/upload/minselhoz/!!!+JAN/Itogi_2013.pdf)]

## **Повышение конкурентноспособности организации путем системной профессиональной переподготовки кадров**

**Петрова Н.И.**

*к.п.н., доцент, кафедра менеджмента  
и государственного управления  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Горева В.Б.**

*Магистрант,  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Мировая тенденция корпоративного инновационного обучения ведет к тому, что обучение переходит непосредственно на рабочие места, ответственность за его результаты в большей степени ложится на сотрудника и его руководителя. Обучение квалифицированных кадров является оптимальным в том случае, если связанные с ним издержки будут в перспективе ниже издержек организации на повышение производительности труда за счет других факторов или издержек, связанных с ошибками в найме рабочей силы.

Повышение профессионального мастерства положительно отражается на гарантии сохранения рабочего места, на возможностях повышения в должности, на расширении внешнего рынка труда, на величине доходов предприятия от инновационной деятельности, на чувстве собственного достоинства и возможностях самореализации [3].

Обучение персонала на рабочем месте - это обучение в ходе выполнения обычной работы в повседневной рабочей ситуации на конкретном рабочем месте повышает конкурентноспособность организации. Достоинствами этой группы методов обучения являются их гибкость, адаптивность и эффективность.

Секондмент – заключается во временном переводе работника в другой отдел внутри организации. В настоящее время всё более популярна, становится отправка на стажировку в другие компании, как правило, данные командировки оплачиваются, рассчитаны на полный рабочий день, длительностью до двенадцати месяцев.

Шэдуинг – предполагает наблюдение за процессом труда, что позволяет выявить слабые стороны в профессиональной подготовке работника и составить программу обучения направленную на их устранение.

Баддинг – неформальное наставничество, при включении сотрудника в процесс деятельности другого человека происходит взаимное обучение, советы и рекомендации передаются в двухстороннем порядке, поэтому иногда данный метод называют равноправным коучингом. Применяется для поддержки сотрудника в процессе адаптации к новому рабочему месту, развития поведенческих навыков, передачи информации между служащими, повышения эффективности преобразований в компании.

Наставничество – обучение личным примером, целенаправленная передача профессионального опыта, практическая передача навыков от более опытного работника к менее опытному. По ходу обучения опытный ментор делится своим подходом к решению бизнес задач, на примере ситуаций из прошлого, свой подход к решению тех или иных задач.

Коучинг – схож с наставничеством, но в отличие от него основан на организации самостоятельного поиска решения проблемы с помощью коуча, без предоставления обучаемому шаблонных решений производственных ситуаций. В процессе обучения обучаемый находит именно свое решения проблемы, а коуч-менеджер задает наводящие вопросы, направляя его мышление и поиск тем самым стимулируя на самостоятельный поиск решений.

Тьюторство – один из видов наставничества, при котором в процессе дискуссии обсуждается опыт переноса полученных знаний, в повседневную практику обучаемого, а также вырабатываются эффективные способы поведения.

Инструктаж – проводится специальным инструктором или опытным сотрудником, во время обучения работнику разъясняются и демонстрируются приемы работы непосредственно на рабочем месте.

Стротеллинг – заключается в обучении молодых сотрудников правилам работы в компании при помощи фактов, истории организаций. Данный метод начинает работать уже в процессе подбора персонала. Интервьюер рассказывает о компании, таким образом, подготавливая нового работника к корпоративной культуре, философии, традициям компании.

На наш взгляд обучение на рабочем месте отличается своей практической направленностью, непосредственной связью с производственными функциями сотрудника, как правило, предоставляет значительные возможности для повторения и закрепления вновь изученного [2].

Несомненно, следует уделить внимание обучению персонала и вне рабочего места - это обучение, которое проводится за пределами самой работы (конкретного рабочего места) и организуется внешними структурами.

В качестве положительных аспектов этой группы методов можно назвать такие, как: возможность инновационного обмена информацией о проблемах и способах их решения между сотрудниками различных организаций, при этом готовность к открытому и честному обсуждению проблем в организациях достаточно высока в силу нейтральной учебной обстановки; отзыв обучающихся от учебных занятий ограничен в силу безвозвратной произведенной оплаты обучения; возможность использования прогрессивного дорогостоящего учебного оборудования, ориентация на перспективные требования к выполнению работы; более высокий уровень

организации учебного процесса в силу более высокой квалификации обучающего персонала вне стен организации, чем внутри нее.

Недостатками этой группы методов обучения являются их дороговизна, возможность полного или частичного несовпадения между потребностью в обучении персонала и фактическим содержанием учебного процесса.

Лекция - традиционный метод обучения, один из основных видов учебных занятий. Лекция решает важную задачу - за довольно короткий промежуток времени дать определенную сумму знаний, донести до слушателей информацию, изложить фактический материал, дать глубокий анализ темы. Она позволяет развить множество новых идей в течение одного занятия, расставить необходимые акценты, повысить конкурентноспособность организации. Лекции эффективны и с экономической точки зрения, поскольку лектор работает с десятками слушателей.

Ограниченность лекций как средства профессионального обучения связана с тем, что слушатели являются пассивными участниками происходящего, их роль сводится к восприятию и самостоятельному осмыслению материала. В результате - отсутствие обратной связи, лектор не контролирует степень восприятия материала и не может внести коррективы в ход обучения. Чтобы лекция прошла успешно, следует уделить внимание подготовке к ней: раздать план и тезисы, раздаточный материал и список использованной литературы. Во многом успех лекции зависит от внутреннего настроения лектора, от его желания увлечь слушателей, пробудить у них интерес к теме.

Семинары проводятся обычно как итоговое занятие, завершающее какой-то раздел учебного плана или самостоятельную тему. Их цель - закрепить знания по данному вопросу. Семинар требует серьезной подготовки руководителя и обучающихся. План семинара должен быть хорошо продуман, вопросы в своей формулировке должны быть конкретными, проблемными, связующими теорию с практической работой слушателей.

Практические занятия. Данный метод обучения предполагает анализ и групповое обсуждение гипотетических или реальных ситуаций, которые могут быть представлены в виде описания, видеофильма и т.д. В основе рассмотрения практических ситуаций лежит групповое обсуждение, в котором обучающиеся играют активную роль, ведущий направляет и контролирует их работу.

Использование данного метода позволяет участникам обучения познакомиться с опытом других организаций (содержание конкретной ситуации), а также развить инновационные и конкурентноспособные навыки анализа принятия решений, разработки стратегии и тактики.

Для успешного использования метода практических ситуаций от обучающихся требуется определенный уровень теоретических знаний и профессионализма.

Деловые игры - метод обучения, наиболее близкий к реальной профессиональной деятельности обучающихся. Его цель - найти коллективно путь выхода из сложного жизненного положения путем обогащения мыслей, подходов, идей как индивидуумов, так и групп слушателей. Деловую игру можно провести, имитируя любой уровень управления. Кроме того, за несколько часов, отведенных на деловую игру, возможно имитировать процесс, который длится в реальной жизни месяцы и годы. Каждый участвующий в игре видит процесс в динамике, а также последствия принимаемых решений.

Методики деловых игр различны: «Мозговая атака», «Метод Дельфи», «Метод Гордона» и т. п.. Игры могут имитировать как глобальные процессы (управление регионом, городом, предприятием), так и локальные (проведение переговоров, подготовка бизнес-плана). Деловые игры полезны с точки зрения выработки практических, управленческих и поведенческих навыков. Они менее эффективны для усвоения теоретических знаний и овладения навыками профессии [1].

Однако, деловые игры, дорогостоящие, для их подготовки требуются специальные навыки и много времени; необходим тщательный разбор игры, имеющий чрезвычайное значение для эффективности этого вида обучения, подбор специально подготовленных модераторов.

В последние годы стали популярны тренинги, которые являются методом обучения, обеспечивающим активное усвоение учебного материала, формирование практических навыков, снятие стереотипов поведения, создание психологической готовности к деятельности. Различают функционально-поведенческие тренинги, задачей которых является воспроизводство и усвоение уже известного профессионального опыта (знаний, умений, навыков), и консультативные тренинги, имеющие преобразующую направленность на развитие нового профессионального опыта.

Особенно востребованы такие тренинговые области - командообразование; продвижение товаров и услуг; стратегическое планирование; организационное развитие; управление структурным подразделением; личностный рост и профессиональное развитие; корпоративная культура; тайм-менеджмент.

Самостоятельное обучение - самый простой вид обучения, требующий только желания и возможностей обучающихся. Эффективно использование вспомогательных средств: аудио- и видеокассет, обучающих программ, в том числе компьютерных. Основной чертой самостоятельного обучения является его индивидуальный характер. Обучающийся сам определяет скорость

обучения, число повторений, продолжительность занятий, контролирует важные параметры процесса обучения.

Данный анализ предполагает инновационное обучение и повышение профессиональной квалификации персонала в настоящее время должны носить непрерывный, инновационный, конкурентнонаправленный характер. В последнее время существенно возросло значение инновационных и конкурентнонаправленных методов обучения квалифицированных кадров, согласно которым члены рабочих групп в регулярных встречах обсуждают рабочую ситуацию и вместе занимаются поиском возможностей ее решения.

#### Литература

1. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии. Активное обучение. – М., Изд.-во Academia, 2012, 192 С.

2. Петрова Н.И. Модели трудовой мотивации в процессе управления персоналом // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Экономика и финансы. Н.Новгород: Изд.-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского. 2010 №1. С. 481-485.

3. Удалов Ф.Е., Петрова Н.И. К вопросу о кадрах как неотъемлемом элементе системы управления организацией // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Экономика. Челябинск: Изд.-во ЧелГУ. 2013 Т.40 №8 (299). С 136-139.

## **Возможности использования искусственных нейронных сетей в корпоративных информационных системах**

**Скибин А.Г.**

*Аспирант,*

*ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Трифонов Ю.В.**

*д.э.н., профессор, заведующий  
кафедрой информационных технологий и*

*инструментальных методов в экономике*

*ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Планирование ресурсов предприятия (ERP Enterprise Resource Planning) - это стратегия интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансами, активами, ориентированная на балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия посредством прикладного программного обеспечения, обеспечивающего общую модель данных и процессов для всех сфер деятельности.

SAPERP - это программный продукт немецкой компании SAP реализующий стратегию ERP. SAPERP (текущая версия 6.0) является частью SAP Business Suite - пакета программных продуктов компании. Платформа для работы с SAP Business Suite называется Net Weaver. Модульная структура системы SAPR/3 позволяет организации внедрять продукт поэтапно и выбирать только те модули, которые для неё актуальны.

Для задач прогнозирования, планирования, анализа могут быть использованы искусственные нейронные сети. Искусственная нейронная сеть (ИНС) – это существенно параллельно распределенный процессор, обладающий способностью к приобретению, сохранению и репрезентации опытного знания[1]. В зависимости от области в которой работает компания, система использующее алгоритм искусственных нейронных сетей может выполнять задачи анализа конкурентоспособности предприятия, уровня его инновационного развития, инвестиционный потенциал. Преимущество использования искусственных нейронных сетей заключается в работе с большим объёмом данных и их вариативностью.

Алгоритм ИНС может быть реализован в качестве отдельного приложения, подключённого к системе, или написан на внутреннем языке программирования АВАР.

Информация, которая содержится в различных модулях системы, может быть использована в качестве данных для системы с алгоритмом ИНС.

Модуль Финансы (FI) предназначен для работы с бухгалтерией компании. Состоит из следующих подразделов: Главная книга, Бухгалтерия дебиторов, Бухгалтерия кредиторов, Финансовое управление, Консолидация, Специальный регистр и Информационная система отчётности. Данные, которые хранятся в модуле FI, могут быть применены для оценки

финансового состояния предприятия. Искусственные нейронные сети позволяют провести оценку, и на её основе вывести прогноз требуемых финансовых показателей компании на конкретный срок.

Модуль Контроллинг (CO). даёт возможность контролировать прибыль и расходы предприятия. Информационные разделы позволяют вести учёт затрат по заказам, проектам и местам их возникновения, производить калькуляцию затрат, учитывать выработку, контролировать прибыль и работы предприятия в целом. Нейросетевой подход может оказаться полезным при анализе возникновения затрат, прибыли. В результате анализа и последующего прогноза, искусственные нейронные сети помогут оценить "слабые" места в работе предприятия.

Модуль сбыта (SD) помогает решить типовые задачи распределения, продажи и поставок. Содержит следующие элементы: Обработка запросов, Предпродажная поддержка, Обработка заказов, Обработка предложений, Информационная система сбыта, Обработка поставок.

С помощью модуля Техобслуживание и ремонт оборудования (PM) можно рассчитать затраты и спланировать ресурсы на ремонт и техобслуживание. Элементами модуля являются: Управление сервисом, Планово-профилактический ремонт, Незапланированный ремонт, Информационная система техобслуживания и ремонта, Ведение спецификаций. В данном модуле искусственные нейронные сети могут помочь спланировать производственный процесс, быстрее и точнее, чем встроенные средства аналитики определить время простоя оборудования и на основе этих данных заранее сообщить о возможной поломке оборудования.

Модуль Управление персоналом (HR) система полностью интегрирована для составления планов и управления функциональными связями персонала. Позволяет наладить организационные вопросы и контролировать персонал. Среди ключевых элементов стоит выделить Администрирование персонала, Набор новых сотрудников, Льготы, Расчёт зарплаты, Организационный менеджмент.

При наборе новых сотрудников может быть использована система поддержки принятия решений на основе нейронных сетей. На основе введённых данных о потенциальном сотруднике, система выдаёт оценку и рекомендации специалисту, который работает с программой.

Модуль Основные средства (AM) ведёт управление и учёт основных средств. Главные элементы: ремонт оборудования, продажа активов, контроль инвестиций и основных средств (традиционный бухучет), техобслуживание, управление вложениями, амортизация основных средств. ИНС в модуле AM могут быть применены при прогнозировании и анализе инновационного развития компании, или инвестиционного потенциала.

Литература

1. Комарцова Л.Г. Нейрокомпьютеры: Учебное пособие для вузов. / Л.Г. Комарцова, А.В. Максимов — Москва: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2004. — 400 с.

## Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе анализа его входных физических параметров

**Трифонов Ю.В.**

д.э.н., профессор, заведующий  
кафедрой информационных технологий и  
инструментальных методов в экономике  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского

**Яшин С.Н.**

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой  
менеджмента и государственного управления,  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского

**Кошелев Е.В.**

к.э.н., доцент, кафедра менеджмента и  
государственного управления,  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Современные технологии оценки эффективности инвестиционных и инновационных проектов, применяемые в России, концентрируют внимание на анализе экономических и финансовых параметров проекта. Существуют также различные методики вычисления указанных параметров на основе агрегирования некоторых технических и технологических характеристик проекта, планируемого в уже существующем производстве либо предполагающего наличие определенных технических и технологических инноваций. При этом недостаточно внимания уделяется прямой взаимосвязи входных физических параметров проекта с его техническими и технологическими характеристиками с последующим выходом на анализ экономических и финансовых параметров. Однако именно входные физические параметры проекта могут дать достаточно достоверную информацию о формировании денежных потоков анализируемого проекта.

В настоящей статье предлагается формировать *дифференциальный денежный поток* инвестиционного проекта на основе его входных физических параметров. Это позволяет наиболее адекватно оценить финансовую эффективность проекта. Для этого рассмотрим задачу экономического обоснования сечения проводов линий электропередачи [2, с. 49-52], усовершенствовав при этом некоторые аналитические и вычислительные процедуры.

Поперечное сечение проводов линий электропередачи должно определяться с учетом как технических, так и экономических требований. Первые из них предопределяют необходимость расчета проводов как по условиям нагрева, так и по потере напряжения, поскольку при передаче высоких нагрузок определяющим является нагрев, а при относительно небольших нагрузках - расстояние, с которым непосредственно связаны потери напряжения.

По величине тока  $I$  и относительным потерям напряжения  $\xi$ , полученным в результате расчета по нижеприведенным известным формулам, с использованием справочных таблиц выбирают требуемое сечение проводов:

$$I = \frac{S}{\sqrt{3}U}, \Delta U = \sqrt{3}Il(R_0 \cos \varphi + X_0 \sin \varphi), \xi = \frac{\Delta U}{U} 100\%,$$

где  $S$  - передаваемая нагрузка ( $\kappa B \cdot A$ );

$U$  - напряжение в линии ( $\kappa B$ );

$l$  - длина линии ( $\kappa M$ );

$R_0 \cos \varphi + X_0 \sin \varphi$  - расчетное сопротивление линии ( $\kappa Om$ ).

Выбранное по техническим критериям, сечение проводов может оказаться неоптимальным в экономическом отношении, т. к. с увеличением его площади снижаются потери энергии, а, следовательно, и эксплуатационные расходы.

Формула, с помощью которой в технической литературе иногда рекомендуется проверять принимаемое сечение на экономичность, выведена исходя из минимизации «приведенных затрат» - критерия, применявшегося в экономике СССР для обоснования решений по капитальным вложениям.

Сейчас этот критерий не используется, и поэтому для решения поставленной задачи должен быть применен иной критерий оптимизации. Таким критерием может стать наиболее популярный в современной практике анализа инвестиций показатель NPV, рассчитанный по *дифференциальному денежному потоку*, т. е. по денежному потоку, определенному как разница между релевантными затратами (текущими и капитальными) по различным вариантам, характеризующимся разным сечением проводов.

Пусть существуют два варианта строительства линии электропередачи.

По *первому варианту* сечение проводов равно  $s$ . Годовые текущие издержки, связанные с потерями электроэнергии при эксплуатации линии, равны

$$C = \frac{S^2 T}{U^2 G s} c,$$

где  $S$  - полная мощность ( $\kappa B \cdot A$ );

$T$  - продолжительность использования нагрузки в год ( $\text{ч}$ );

$G$  - удельная проводимость материала ( $\text{м} / \text{Ом} \cdot \text{мм}^2$ );

$c$  - стоимость 1  $\kappa B \text{т} \cdot \text{ч}$  электроэнергии ( $\text{долл.}$ ).

Капиталовложения в создание линии электропередачи (ЛЭП) равны

$$IC = a + bs,$$

где  $a$  - часть капиталовложений, не зависящая от площади сечения проводов (стоимость опор, затраты, направленные на их перевозку, оплата труда работников при сооружении линии и т. п.) ( $\text{руб.}$ );

$b$  - часть стоимости сооружения ЛЭП, относимая на  $1 \text{ мм}^2$  площади сечения  $s$  (стоимость самих проводов, которая увеличивается при увеличении сечения) (руб.).

Расчеты показывают, что с учетом плотности алюминия и цен, сложившихся на этот металл на мировом рынке, для алюминиевых проводов в большинстве случаев параметр  $b$  может быть принят на уровне  $4,2 \text{ долл./км} \cdot \text{мм}^2$  [2, с. 50].

Второй вариант состоит в том, что мы увеличим площадь сечения на величину приращения  $\Delta s$ .

При сроке эксплуатации ЛЭП, равном  $n$ , диаграмма дифференциального денежного потока будет выглядеть так, как это показано на рис. 1.

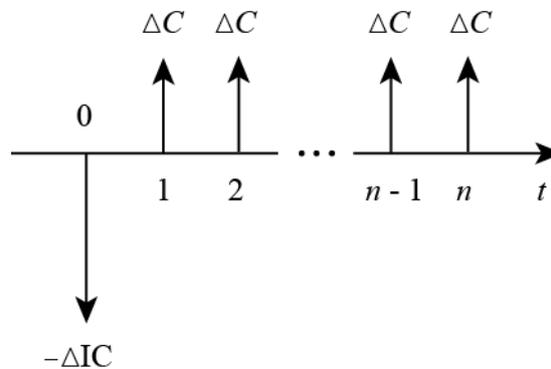


Рис. 1. Диаграмма дифференциального денежного потока

Чистый приведенный доход такого денежного потока будет равен

$$\Delta NPV = -\Delta IC + \Delta C a_{n;k},$$

где  $a_{n;k}$  - дисконтный множитель для ежегодного аннуитета постнумерандо [3, с. 18; 4, с. 107] со сроком  $n$  лет и годовой процентной ставкой  $k$ , вычисляемый как

$$a_{n;k} = \frac{1 - (1 + k)^{-n}}{k}.$$

Чтобы получить сечение провода, соответствующее максимальному значению NPV, распишем сначала

$$NPV = -IC - Ca_{n;k} = -(a + bs) - \frac{S^2 T}{U^2 G s} ca_{n;k},$$

а затем приравняем производную по  $s$  в точке максимума к нулю (максимум функции NPV легко проверить с помощью второй производной - она будет меньше нуля):

$$\frac{d(NPV)}{ds} = -b + \frac{S^2 T}{U^2 G s^2} ca_{n;k} = 0.$$

После несложных преобразований получим следующее выражение для нахождения экономически целесообразного сечения провода:

$$s^* = \frac{S}{U} \sqrt{\frac{Tca_{n;k}}{Gb}}$$

В целях иллюстрации рассмотренной методики рассмотрим следующий пример [2], усовершенствовав при этом некоторые аналитические и вычислительные процедуры.

Геологоразведочное предприятие ведет буровые работы в малоосвоенных районах Севера России станками УКБ-5 (средняя мощность четырех станков  $S = 228 \text{ кВт} \cdot \text{А}$ ). Для осуществления работ проектируется система электроснабжения, в том числе питающая линия с напряжением  $U = 10 \text{ кВ}$ . Работа станков организована по трехсменному графику (продолжительность смены - 7 ч), без выходных, коэффициент экстенсивного использования машин 0,7 (т. е. станки находятся в работе 70% всего сменного времени).

Провода строящейся линии выполнены из металла, удельная проводимость которого  $G = 32 \text{ м/Ом} \cdot \text{мм}^2$ , стоимость провода  $b = 4,2 \text{ долл./км} \cdot \text{мм}^2$ . Стоимость 1 кВт·ч электроэнергии  $c = 0,0065 \text{ долл.}$  (17,55 коп. при курсе доллара 27 руб. за 1 долл.).

Предполагаемый срок эксплуатации линии равен  $n = 10 \text{ лет}$ , стоимость капитала предприятия  $k = 15\%$  годовых в долл. США. Требуется определить экономически целесообразный тип провода по размеру поперечного сечения.

Сначала определяем среднее время работы буровых установок в году, или продолжительность использования нагрузки:

$$T = 365 \text{ дней/год} \times 3 \text{ смены/день} \times 7 \text{ ч/смена} \times 0,7 = 5365,5 \text{ ч/год}.$$

Тогда

$$s^* = \frac{228}{10} \sqrt{\frac{5365,5 \cdot 0,0065 \cdot a_{10;15\%}}{32 \cdot 4,2}} = 26,02 \text{ (мм}^2\text{)}.$$

Отсюда по экономическому расчету наилучшей будет стандартная площадь провода, наиболее близкая к 26,02 мм<sup>2</sup>, т. е. 26 мм<sup>2</sup>.

Решение задачи можно проверить графически. Для этого в пакете *Matlab* [1, с. 133-137] набираем следующий текст программы:

```
>> x=10:0.001:50
>> y=-4.2*x-((228^2)*5365.5*0.0065*(1-1.15^(-10)))/((10^2)*32*x.*0.15)
>> plot(x,y)
>> grid on
>> xlabel('\its (mm.^2)')
>> ylabel('NPV+\ita (USD)')
```

На рис. 2 показан результат программы.

Однако помимо экономических показателей в таких расчетах следует учитывать и чисто технические соображения (условия нагрева, термическую устойчивость, потери напряжения).

Таким образом, полученный результат - лишь один из аргументов в пользу выбора именно такой площади сечения.

В заключение сформулируем основной полученный в статье вывод.

При оценке эффективности инвестиционного проекта следует формировать дифференциальный денежный поток на основе входных физических параметров проекта. Это позволяет их связать с техническими и технологическими характеристиками проекта с последующим выходом на анализ экономических и финансовых параметров.

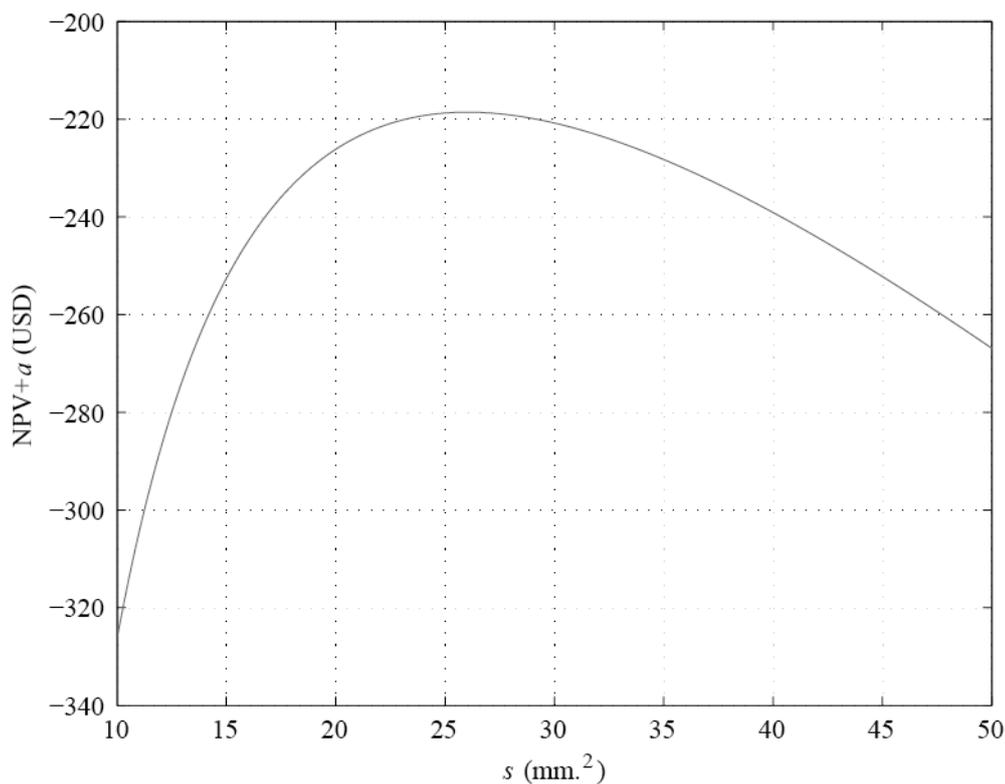


Рис. 2. Зависимость  $NPV + a$  от площади провода  $s$

#### Литература

1. Ануфриев, И. Е. MATLAB 7 / И. Е. Ануфриев, А. Б. Смирнов, Е. Н. Смирнова. – СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 1104 с.: ил. – Библиогр.: с. 1082. – 5000 экз. – ISBN 5-94157-494-0.
2. Лимитовский, М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках: учеб.-практич. пособие / М. А. Лимитовский. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: «Издательство Юрайт», 2008. – 464 с. – (Прогрессивный учебник). – Библиогр.: с. 464. – 2000 экз. – ISBN 978-5-9916-0016-3.
3. Туккель, И. Л. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности. Практикум: учеб. пособие / И. Л. Туккель, С.

Н. Яшин, Е. В. Кошелев. – СПб.: БХВ-Петербург, 2013. – 208 с.: ил. – (Учебная литература для вузов). – Библиогр.: с. 206-207. – 1000 экз. – ISBN 978-5-9775-0911-4.

4. Четыркин, Е. М. Финансовая математика: учебник / Е. М. Четыркин. – 2-е изд., испр. – М.: Дело, 2002. – 400 с. – 5000 экз. – ISBN 5-7749-0193-9.

## **Особенности инновационного развития малых предприятий сферы туризма**

**Озерова Т. С.**

*к.э.н., доцент, Тольяттинский  
государственный университет*

**Косикина М.**

*студентка, Тольяттинский  
государственный университет*

Современный мир очень сложно представить без многочисленных предприятий сервиса. Насыщенность рынка услуг растёт ежегодно, одним из немногих устойчиво развивающихся видов отечественного бизнеса является туризм.

Туристский бизнес привлекателен для предпринимателей по ряду причин: небольшие стартовые инвестиции; растущий спрос на туристические услуги; высокий уровень рентабельности; минимальный срок окупаемости затрат а также возможность извлекать выгоды за счет валютных операций сфере международного туризма.

Сфера туризма представляет собой сложную систему отношений между поставщиками и потребителями соответствующих услуг, между турфирмами и их конкурентами, а также между партнерами по бизнесу. Деятельность турфирмы на рынке включает: выбор рыночной ниши; разработку туристского продукта; определение объема оказываемых услуг; совершенствование ценообразования; расширение рекламной деятельности; научных исследований; привлечение инвестиций; взаимодействие с другими компаниями; взаимоотношения с государственными органами.

По данным Росстат в 2013 году число выездов за границу РФ выросло на 19,3%, составив почти 18,3 млн. Порядка четверти выездов были совершены с участием туристических агентств. В условиях высокой насыщенности рынка туристских услуг аналогичными предложениями, острой конкурентной борьбы и ограниченной покупательной способности населения самая трудная задача у каждой компании - привлечь клиентов. Для малой туристической фирмы наиболее важным является фактор качественного обслуживания потребителей.

Внешняя среда туристического бизнеса в современных условиях характеризуется обилием негативных факторов, влияющих на количество клиентов турфирмы в России. Ежегодный рост числа турагентств ужесточает конкуренцию среди турфирм. Объявления в СМИ банкротами известных турфирм наносит серьёзный экономический урон всему туристическому бизнесу, подрывая годами заработанную репутацию в глазах потребителей. Это провоцирует отказ туристов от услуг агентства в пользу самоорганизованного отдыха. Обострение политических отношений со странами Европы так же усугубляет положение компаний в мировом

туристическом бизнесе. В этих условиях актуализируется проблема инновационного развития малых туристических фирм.

Отличительной чертой туристического рынка XXI века можно считать широкое внедрение инновационных технологий. Они проявляются в совершенствовании всех компонентов инфраструктуры международного туризма, углубляющейся и расширяющейся диверсификации видов туристской деятельности. Во многом данная тенденция спровоцирована кардинальным изменением на рынке туризма, если до недавнего времени предложения рождали спрос, то теперь, туристы с меняющимися представлениями о широте возможностей путешествий по миру, с неизгладимым желанием познавать культуры разных народов, требуют предоставления предложений от турфирм, согласно своим запросам.

По прогнозам экспертов ВТО, мировая индустрия туризма входит в период постоянно увеличивающегося объема путешествий и экскурсий, усиливающейся конкуренции среди регионов и стран пребывания. При этом появляется большое количество хорошо информированных потребителей туристских услуг, обращающих внимание на качество и безопасность предлагаемого турпродукта.

В условиях рыночной экономики туристские организации все больше осознают необходимость разработки новых товаров и услуг и связанную с этим выгоду. Определение будущей прибыли от нового туристского продукта является задачей инновационного менеджмента.

Инновации в туризме влияют на состояние всей отрасли в целом. Они изменяют следующие основные характеристики отрасли:

- 1) объем производства и продаж (в данном случае новых туристских брендов);
- 2) текущие затраты фирмы, занимающейся инновациями;
- 3) размер созданного и действующего имущества;
- 4) численность специалистов, занятых в проектировке и внедрении нового туристского продукта на рынок;
- 5) длительность освоения и внедрения новшеств потребителям.

Эффективность современного туристского продукта, темпы его развития определяются инновационной активностью и производством товаров «рыночной новизны», которые либо удовлетворяют совершенно новую потребность, либо существенно расширяют круг потребителей.

В туристской сфере инновационная деятельность развивается по трем основным направлениям [3]:

1. Внедрение нововведений, связанных с развитием предприятия и туристского бизнеса в системе и структуре управления, включая реорганизацию, укрупнение, поглощение конкурирующих субъектов на основе новейшей техники и передовых технологий; кадровой политики (обновление и замена кадрового состава, система повышения квалификации,

переподготовка и стимулирование работников); рациональной экономической и финансовой деятельности (внедрение современных форм учета и отчетности, обеспечивающих устойчивость положения и развития предприятия).

2. Маркетинговые инновации, позволяющие охватывать потребности целевых потребителей или привлекать не охваченных на данный период времени клиентов.

3. Периодические нововведения (продуктовые инновации), направленные на изменение потребительских свойств туристского продукта, его позиционирование и дающие конкурентные преимущества.

Появление современных средств информации и связи оказало глубокое влияние на общественное производство и быт людей. Современную туристскую деятельность и работу туристских фирм нельзя представить без Internet. Современная аудио-видео-техника существенно изменила технологию менеджмента. Управление переводится в режим реального времени, происходит интеграция информационных общественных инструментов и услуг во всех видах туристической деятельности, в частности, осуществляемые малыми предприятиями. Их использование государственными и частными туроператорами, особенно малыми и средними предприятиями усиливаются и проявляются в повышении осведомленности и партнерских инициативах, а также надлежащем использовании различных национальных и европейских программ.

Дальнейшее развитие мирового туристского рынка все больше определяется новейшими информационными технологиями. Комплексная автоматизация деятельности предприятий сферы туризма на основе специализированных программных средств позволяет:

- накапливать полную, достоверную, актуальную информацию о текущем состоянии турпродукта;
- эффективно управлять на оперативном, тактическом и стратегическом уровнях;
- полностью автоматизировать бизнес - процесс работы с клиентом - от приёма заявки до окончательного расчёта;
- проводить более эффективную кадровую политику (контроль действий отдельных сотрудников).

К сильным сторонам малых инновационных предприятий в сфере туризма относятся следующие [2]:

- оперативное принятие управленческих решений, позволяющее сократить длительность инновационного цикла;
- низкий уровень накладных расходов, благодаря прямым и персональным контактам с ними;
- отсутствие бюрократических процедур в организации в виду минимальной управленческой иерархии предприятий.

Учредителям малых предприятий свойственна высокая мотивация предпринимательской деятельности, несмотря на персональную ответственность за ее успех в условиях коммерческого риска. К мотивам инновационного предпринимательства можно отнести [4]:

- возможность реализации собственных творческих проектов;
- высокая степень самостоятельности и свободы в принятии решений;
- утверждение высокого имиджа и творческое признание успеха и др.

Успех инновационного менеджмента решающим образом зависит от того, удастся ли предприятию наряду с осуществлением, управлением и контролем инновационного замысла создать стимулирующие внутренние и внешние рамочные условия.

К числу внутренних рамочных условий относятся следующие [1]:

- позиция, поведение руководителей (высшего) уровня;
- кадровая политика;
- организация;
- информация и коммуникация;
- финансирование.

Внешними рамочными условиями являются:

- консультации;
- финансовое стимулирование;
- стимулирование трансфера;
- инфраструктурные услуги;
- кредиты и кредитная помощь.

Для успешного инновационного развития малых предприятий сферы туризма необходимо сочетание трех факторов: научно-технического прогресса, частной инициативы и благоприятных экономических условий, создаваемых государством.

Содействовать развитию инновационных способностей предприятия может фирменная культура, которая поощряет инновационное поведение, придавая большое значение таким ценностям, как новаторство и творчество или терпимое отношение к неизбежным неудачам. Признаками фирменной культуры, благоприятной для инновационной деятельности, являются наличие систем стимулирования, открытых коммуникационных сетей, поощрение командной работы. В этой связи надо ясно понимать, что благоприятный для инноваций климат не создается по распоряжению сверху, для этого требуется целенаправленное поведение, которого придерживается сам предприниматель и которое обеспечивается соответствующим применением ресурсов.

Таким образом, необходимость инновационного развития малых туристических фирм вызвана обострением конкуренции и кардинальными

изменениями на современном рынке туризма. Для современного этапа развития туризма характерно широкое внедрение инновационных технологий, проявляющихся в совершенствовании всех компонентов инфраструктуры международного туризма, углубляющейся и расширяющейся диверсификации видов туристской деятельности, удовлетворяющей все более сложные потребности современного человека в разнообразии отдыха и досуга, освоении новых направлений и рынков международного туризма.

Среди характерных особенностей инновационного развития малых туристических фирм следует особо отметить интеграцию информационных общественных инструментов и услуг во всех видах туристической деятельности, рост осведомленности и партнерских инициатив, а также использование различных национальных и европейских программ.

#### Список литературы

1. Трифонов Ю.В. Инновационная деятельность и механизмы ее организации на региональном уровне / Ю.В. Трифонов, А.В. Жариков, Ю.С. Ширяева // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2012. – № 1-1. – С. 213-216.

2. Крайнева, Р. Изменение подходов к менеджменту организаций с учетом современных тенденций в области управления знаниями // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2013. № 1. С. 328-331.

3. Корнеева, Е.Н. Инновационные подходы к менеджменту предприятий сферы сервиса в условиях динамично меняющейся среды // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2012. № 21. С. 96-99.

4. Малое инновационное предпринимательство: учебное пособие / С. В. Валдайцев, Н. Н. Молчанов, К. Пецольт. – Москва: Проспект, 2011. – 536 с.;

## **Современные технологии финансового менеджмента малого предприятия**

**Трофимова Н.Б.**

*к.э.н., доцент, Университет РАО,  
Тольяттинский филиал*

В условиях глобального экономического кризиса успешная работа малого предприятия (далее по тексту предприятие) зависит от целого ряда экономических показателей, среди которых одним из важнейших является наличие необходимого объема финансовых ресурсов. В конкурентной среде эффективность производства является основополагающим фактором, позволяющим предприятию занимать ведущие позиции в своей нише рыночной инфраструктуры. Рациональная организация системы управления финансовой деятельностью предприятия является залогом обеспечения непрерывности производственного процесса, его платежеспособности и рентабельности, способствует повышению эффективности хозяйственной деятельности и поэтому актуальна. Отсутствие тщательно обоснованной финансовой политики предприятия, как показала практика финансового менеджмента, не дает гарантированного успеха, а лишь сведена к реформированию финансовой деятельности только по реорганизации предприятия и изменению условий погашения обязательств. Это в большинстве случаев не приводит к повышению эффективности деятельности предприятия и финансов в частности. Без глубоких перемен в сферах управления активами, капиталом, себестоимостью обычно часть предприятий после кратковременного успеха вновь оказываются на грани банкротства. Между тем рациональная финансовая деятельность позволит предприятию избежать на стадии реформирования многих типичных ошибок. Этому должно способствовать современное методическое обеспечение, которое помимо прочего позволит сэкономить время на создание финансовой программы.

Актуальность предложенной темы проиллюстрируем на примере деятельности Тольяттинской производственной структуры, назовем ее малое предприятие «ТЭКО», основанном в 1992 г. Основным видом деятельности «ТЭКО» является предоставление комплексных услуг по автоматизации учетных и управленческих задач на основе программного продукта «1С: Предприятие», путем осуществления помощи в выборе программного обеспечения, установке, настройке, внедрение, обслуживание, консультации, обучение пользователей, выполнение электромонтажных работ, монтаже и обслуживании автоматической пожарной сигнализации и систем оповещения людей о пожаре. Рассматривая структуру предприятия с точки зрения центров ответственности, можно сказать, что все подразделения предприятия можно отнести к центрам прибыли, руководители которых ответственны не только за затраты, но и за финансовые результаты своей деятельности. Они

имеют возможность контролировать все компоненты своей деятельности, от которых зависит величина прибыли, объемы выполненных работ (оказанных услуг) и продаж, цены, затраты. Общие расходы и результаты их деятельности отражаются в системе бухгалтерского учета. Ключевой целью анализа финансового состояния предприятия является получение определенного числа основных (наиболее представительных) параметров, дающих объективную и обоснованную характеристику финансового состояния предприятия. Это относится, прежде всего, к изменениям в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами, в составе прибылей и убытков. При этом необходимо учитывать и локальные цели такого анализа: определение финансового состояния предприятия, выявление изменений в финансовом состоянии в пространственно-временном разрезе; установление основных факторов, вызывающих изменения в финансовом состоянии; прогноз тенденций финансового состояния. Анализ динамики показателей финансово-хозяйственной деятельности «ТЭКО» показал, что в течение рассматриваемого периода (2011-2013 гг.) наблюдался рост величин выручки от продажи продукции (на 11,2 тыс. руб. в 2011 году и на 220,1 тыс. руб. в 2013 году) и себестоимости производства (на 43 тыс. руб. в 2011 году и на 149,9 тыс. руб. в 2013 году), что заслуживает положительной оценки. Увеличение объемов прибыли от продаж в период 2011-2013 гг. свидетельствует о росте у «ТЭКО» возможностей пополнения оборотных и основных средств для осуществления устойчивой хозяйственной деятельности, что также заслуживает положительной оценки. Однако темп изменения себестоимости в рассматриваемом периоде (17,5% в 2011 году и 13,1% в 2013 году) выше темпов изменения выручки от продаж (11,6% в 2011 году и 11,0% в 2013 году), что свидетельствует о необходимости снижения затрат на производство продукции, а также о желательности пересмотра политики цен на продукцию при повышении ее потребительских качеств и проведении ассортиментной диверсификации. Рост величины активного сальдо задолженности (дебиторская задолженность превышает кредиторскую) позволяет утверждать, что в развитии «ТЭКО» наблюдаются негативные тенденции. Так, рост величины дебиторской задолженности (на 29 тыс. руб. в 2011 году и на 94,9 тыс. руб. в 2013 году) указывает на проблемы, связанные с оплатой потребителями продукции и услуг, а также о проблемах, связанных с возможным недостатком собственных оборотных средств. Общая стоимость имущества «ТЭКО» в рассматриваемом периоде возросла (на 146,9 тыс. руб. в 2011 году и на 208,6 тыс. руб. в 2013 году), что свидетельствует о незначительном, но все же росте хозяйственной деятельности предприятия. В рассматриваемом периоде у предприятия наблюдается рост величины запасов (на 13% в течение 2011 года и на 19,3% в течение 2013 года). При этом темпы роста их стоимости превышают темпы

роста выручки и прибыли, что свидетельствует об уменьшении скорости оборота запасов и является негативным признаком для «ТЭКО». Данная тенденция может служить причиной снижения финансовой устойчивости предприятия и свидетельствует о необходимости проведения мероприятий, направленных на оптимизацию запасов. Анализ показателей пассива баланса показал, что в течение 2011-2013 годов у предприятия наблюдается рост величины обязательств, обусловленный ростом величин краткосрочной задолженности. С одной стороны, кредиторская задолженность, как наиболее привлекательный способ финансирования, поскольку проценты здесь обычно не взимаются. С другой стороны, из-за больших отсрочек по платежам могут возникнуть проблемы с поставками, ущерб репутации предприятия из-за неблагоприятных отзывов кредиторов, судебные издержки по делам, возбужденным поставщиками. Следует отметить, что «ТЭКО» не привлекает долгосрочные заемные средства. Учитывая финансовую нестабильность, характерную для современной экономики, а также постоянную изменчивость хозяйственной среды и обусловленные этим высокие предпринимательские риски, данная тенденция заслуживает положительной оценки. С позиций краткосрочной перспективы финансовое состояние предприятия было оценено показателями ликвидности и платежеспособности в наиболее общем виде характеризующими, может ли оно своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам перед контрагентами. Анализ ликвидности баланса за рассматриваемый период показал, что на данном предприятии не обеспечивается текущая ликвидность, а также наблюдается платежный недостаток медленно реализуемых активов, что подтверждается результатами расчета и анализа динамики изменения показателей платежеспособности и ликвидности, свидетельствующими о кризисном финансовом состоянии рассматриваемого предприятия. Показатели рентабельности в рассматриваемом периоде не претерпели значительных изменений, так в течение рассматриваемого периода рентабельность увеличивается, что говорит об эффективном использовании всего имущества организации. Рентабельность собственного капитала предприятия с каждым годом незначительно поднималась. Рентабельность продаж увеличивается (в 2011 году на 0,01%, в 2013 году уменьшается на 0,01%).

Таким образом, анализ финансового состояния позволил сделать вывод о том, что в рассматриваемом периоде данное предприятие находится в кризисном финансовом состоянии, несмотря на имеющийся рост показателей выручки и прибыли от продаж. Тип финансовой устойчивости «ТЭКО» на протяжении всего рассматриваемого периода определен как кризисное финансовое состояние, коэффициенты финансовой устойчивости и платежеспособности не отвечают нормативным показателям, что свидетельствует о наличии недостатков в принятой на предприятии системе

управления финансовой деятельностью. Наиболее проблемными моментами являются: значительный рост величины дебиторской задолженности; рост величины кредиторской задолженности предприятия; рост величины запасов на фоне значительно меньшего увеличения величин выручки от продаж и себестоимости продукции. Выявленные тенденции являются негативными, поскольку в результате у «ТЭКО» наблюдается снижение показателей платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости. Для преодоления выявленных недостатков в управлении финансовой деятельностью «ТЭКО» необходимо разработать комплекс мероприятий, направленных на сокращение величин дебиторской и кредиторской задолженностей, оптимизацию величины запасов, что позволит повысить платежеспособность, финансовую устойчивость предприятия и эффективность управления его финансовой деятельностью. Таким образом, можно констатировать, что задачи среднесрочного планирования денежных потоков и управления платежеспособностью предприятия являются наиболее важными в успешной деятельности производственной структуры. Эффективное решение этих задач в практической деятельности «ТЭКО» обеспечивается с помощью финансовой системы «Бюджет движения денежных средств», включающей в себя инструменты, позволяющие организовать работу по планированию, анализу и контролю финансовых потоков предприятия. В свою очередь планирование показателей бюджета «ТЭКО» в разрезе центров финансовой ответственности позволяет значительно повысить финансовую дисциплину структурных единиц организации. Аналитические разрезы, заложенные в программе, предоставляют руководителю широкие возможности для анализа, контроля и выработки стратегии оптимизации денежных потоков. Для преодоления недостатков в управлении финансовой деятельностью, решения задач планирования и управления денежными средствами предприятие использует программные продукты «1С:Бухгалтерия 8», «1С:Зарплата и управление персоналом 8». Функциональные возможности этих программ, заложенные с учетом реальных потребностей предприятий малого и среднего бизнеса в программе. В программном продукте «1С:Бухгалтерия 8» предусмотрено: автоматизации бухгалтерского и налогового учета, включая подготовку обязательной (регламентированной) отчетности в организациях; учет от документа и типовые операции; учет материально - производственных запасов; учет банковских и кассовых операций; зарплата и управление персоналом. Для кадровой службы программа предлагает инструмент автоматизации рутинных задач, накопления и хранения в единой базе всех учетных данных о работниках предприятия. Руководству организации программа предоставляет возможность анализа кадрового состава, инструмент для планирования штатной численности и контроля исполнения кадрового плана, средство для формирования отчетности в различных

разрезах. Таким образом, применение программного продукта позволило выполнить ряд мероприятий, направленных на сокращение величин дебиторской и кредиторской задолженностей, на оптимизацию величины запасов, что в свою очередь способствовало повышению платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, эффективности управления его финансовой деятельности.

Таким образом, можно сказать, что управление финансовой деятельностью предприятия - это последовательная деятельность его работников по организации и управлению финансовыми отношениями, денежными фондами и денежными потоками. Для управления финансами предприятий используется финансовый механизм, предназначенный для организации взаимодействия финансовых отношений, фондов денежных средств, денежных потоков. Важным условием для успешной деятельности предприятия является проведение анализа его работы и разработка на основе результатов анализа мер по использованию выявленных резервов. Представленная выше методика позволяет провести анализ финансовой деятельности и получить комплексную информацию о финансовом состоянии предприятия. В рыночных условиях залогом стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Она отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно манипулируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также минимизировать затраты на его расширение и обновление.

Литература:

1. Артеменко В.Г. Финансовый анализ: Учебное пособие. – М.: ДИС, 2010. - 128 с.
2. Астахов В.П. Анализ финансовой устойчивости фирмы и процедуры, связанные с банкротством: Учебник. – М.: Ось-89, 2010. – 351с.
3. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010 - 214 с.
4. Бочаров В.В. Финансовый анализ: Учебное пособие.– СПб.: Питер, 2011. - 235с
5. Никитина Н.В., Корнеева Е.Н. Современные тенденции развития менеджмента [Текст] // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2011. Т. 1. № 2. С. 272-274.
6. Крайнева, Р. Изменение подходов к менеджменту организаций с учетом современных тенденций в области управления знаниями [Текст] // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2013. № 1. С. 328-331.

## **Анализ современных подходов к определению категорий «конкуренция» и «конкурентоспособность»**

**Тюнин Д.К.**  
*директор ООО «Вега»*

Актуальность обращения к проблематике конкурентных преимуществ и механизмов производственных предприятий и поддержания их целостности обусловлена тем обстоятельством, что современное состояние производственно-экономических отношений в России характеризуется большим количеством противоречий. Происходящие в нашей стране сложные процессы реформирования экономических отношений и развитие новых рыночных условий хозяйствования требуют новых подходов к организации производственно-хозяйственной деятельности, принципов и методов управления производством.

Все чаще на первый план выходит такое понятие, как «конкурентоспособность предприятия», в которое разные исследователи вкладывают разный смысл. Но прежде, чем говорить о конкурентоспособности как категории, определим понятие «конкуренция».

Следует отметить, что «современный научный дискурс предусматривает использование терминов «конкуренция» и «конкурентоспособность» в нескольких, взаимодополняющих, смыслах».

Целью данной статьи является анализ научных подходов к определению категорий «конкуренция» и «конкурентоспособность» и авторское уточнение понятия термина «конкурентоспособность производственного предприятия».

Конкуренция – одна из известнейших и фундаментальных экономических категорий, необходимый элемент рыночного механизма. Как справедливо считает профессор калифорнийского университета М.Интрилигейтор, конкуренция является основным «секретом рыночной экономики», заставляющим его работать на общество [2, с.37]. Конкуренция положительно влияет на рынок не только тем, что стимулирует и расширяет производство, но и заставляет предприятия наиболее полно воспринимать научно-технические достижения, применять эффективную технику, современные методы организации производства и труда.

Ключевая роль конкуренции для функционирования рыночной экономики была обобщена ещё в XVIII веке Адамом Смитом в его знаменитом правиле «невидимой руки», где он обратил внимание на разницу между субъективными интересами предпринимателей и объективными результатами их деятельности [6, с.18-19]. Конкуренция вытесняет с рынка предприятия, занятые производством излишней, ненужной рынку продукции. Соответственно, сокращается и объем выпуска отвергаемых рынком товаров

и услуг. Напротив, предприятия, выпускающие дефицитную продукцию, оказываются «вне конкуренции»: в условиях острой нехватки повышается спрос на продукцию, а, следовательно, перед производителями открываются возможности быстрого наращивания продаж [3].

Работы известного американского учёного М.Портера также написаны в разрезе поведенческой трактовки конкуренции [4]. По его мнению, суть конкуренции, несмотря на то, что каждый рынок имеет свои уникальные особенности, едина. Конкуренцию на любом рынке можно рассматривать как противодействие пяти конкурентным силам: угрозе появления новых конкурентов, угрозе появления товаров или услуг-заменителей, конкурентоспособных с точки зрения цены, способности поставщиков торговаться, способности покупателей торговаться, соперничеству уже имеющихся конкурентов между собой (рис.1.).



Рис.1 Пять сил, определяющих конкуренцию на рынке [106]

Пять сил конкуренции определяют условия, в которых функционирует каждый конкретный рынок. Однако, на каждую из этих сил влияет структура отрасли, экономические и другие характеристики, потому что каждая из сил испытывает влияние со стороны своих сред существования.

Как показал анализ научной литературы, обобщенно можно выделить три основных подхода к определению категории «конкуренция». Данный подходы приведены в таблице 1.

Таблица 1  
Сравнительная характеристика различных подходов к определению категории «конкуренция»

Подход	Сущность	Цитата представителя подхода
Неоклассический	Большинство благ (товаров, услуг, ресурсов) является редким в том смысле, что их количество меньше потенциальной потребности общества. Поэтому владельцы благ имеют возможность распределять их, руководствуясь своей выгодой. Они выставляют условия или критерии (требуемый уровень цен, качества и т.п.) и в зависимости от исполнения этих условий решают, кому предоставить блага, а кому – нет.	«Конкуренция есть стремление как можно лучше удовлетворить критериям доступа к редким благам» П.Хейне
Структурный	Акцент смещается с самой борьбы конкурентов друг с другом на анализ структуры рынка, тех условий, которые господствуют на нем	«Конкуренция – это наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов, возможность для покупателей и продавцов свободно выходить на рынок и покидать его» К.Р. Макконнелл
Функциональный	На рынке только благодаря конкуренции скрытое становится явным	«Конкуренция – это процедура открытия». Ф.Хайек

Исходя из приведенных выше формулировок понятия конкуренции, можно сказать, что рыночной конкуренцией называется борьба за

ограниченный объём платежеспособного спроса потребителей, ведущийся предприятиями на доступных сегментах рынка.

Таким образом, конкуренция выступает важнейшим механизмом обеспечения эффективности, пропорциональности и динамичности рыночной экономики, который требует защиты со стороны государства.

Что касается понятия «конкурентоспособность», то оно логически вытекает из понятия «конкуренция». Существует множество объектов оценки конкурентоспособности [6]. В зависимости от исследуемого уровня конкурентоспособности рассматривают конкурентоспособность предметов (товар, услуга), объектов (спрос, рынок, факторы производства) или систему факторов конкурентных преимуществ предприятия (внешних или внутренних).

Согласно одной из наиболее распространённых трактовок конкурентоспособности предприятия она определяется как «реальная и потенциальная возможность предприятий в существующих для них условиях проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для потребителей, чем товары конкурентов» [1, с.38].

Существует ещё ряд определений конкурентоспособности предприятия, базирующихся исключительно на конкурентоспособности товара, как, например: конкурентоспособность предприятия – «способность предприятия выпускать конкурентоспособную продукцию, преимущество предприятия по отношению к другим предприятиям внутри страны и за её пределами» [5, с.386], «возможности производителя предложить товар, отвечающий определённым требованиям покупателя, т.е. определённого качества, в нужном количестве, в необходимые сроки и на более выгодных условиях поставки, чем конкуренты» [7, с.22].

Другие авторы формулируют своё понятие конкурентоспособности предприятия как «сравнительное преимущество в ряде характеристик по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны и за её пределами» [3, с.76] и основываются на теории конкурентного преимущества М.Портера [4]. Конкурентоспособность предприятия выражается как «уровень его компетентности по отношению к другим предприятиям-конкурентам по таким параметрам, как технология, практические навыки и знания персонала, уровень стратегического и текущего планирования, качество (систем управления, производства, продукции), коммуникации» [7, с.310]. При этом конкурентоспособностью считается всё, отражающее, что необходимо предпринять для захвата лидерства в конкурентной борьбе и как.

Автор является сторонником подхода к определению конкурентоспособности предприятия, основанного на изучении как внешней среды предприятия, так и внутренних составляющих его деятельности с целью обеспечения конкурентоспособности в динамике.

Конкурентоспособность рассматривается как «система, состоящая из непрерывно взаимодействующих факторов, и характеризует степень реализации потенциальных возможностей предприятия по приобретению и удержанию в течение достаточно длительного периода времени конкурентного преимущества» [6, с.24].

Это говорит о том, что предприятие должно реагировать на изменения внешних условий путём достаточно быстрого соответственного изменения своей внутренней среды. Система постоянно переходит из одного состояния в другое, зависящее от ситуации, в которой в данный момент она находится. Адаптация должна предусматривать такое взаимодействие элементов системы, которое было бы направлено не только на развитие уже имеющихся конкурентных преимуществ, но и на создании новых. Конкурентоспособность при этом выступает не только как результат, но и как процесс, и представляет собой системную категорию. Конкурентоспособность – «высокая компетентность организации в какой-либо области, которая даёт наилучшие возможности привлекать и сохранять клиентуру в будущем» [2]. Таким образом, конкурентоспособность любого предприятия отражает совокупные итоги работы практически всех его подразделений (состояние его внутренней среды), а также его реакцию на изменения внешних факторов воздействия. Это характеризует определение конкурентоспособности предприятия как «возможности эффективной хозяйственной деятельности и её практической прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка» [1]. При этом особо значима способность предприятия оперативно и адекватно реагировать на изменения в поведении потребителей, их вкусов и предпочтений.

Таким образом, рассмотрев существующие подходы к определению понятия «конкурентоспособность», можно сделать вывод о том, что ни одно из них не отвечает современным требованиям экономики и не определяет особенности конкурентоспособности предприятия в современных условиях. Вследствие этого автором предложено уточнение дефиниции категории «конкурентоспособность предприятия» с позиции современных требований и условий хозяйствования. Конкурентоспособность предприятия – это комплексная характеристика хозяйствующего субъекта производственной сферы, адекватно отражающая качество производимой продукции, процессы управления им (менеджмент), его финансовое состояние и будущие ожидания в сравнении с лидерами исследуемой отрасли, и в общей сложности отражающая рыночную стоимость бизнеса в конкретный период времени под воздействием экзогенных и эндогенных факторов.

Акцент в данном определении сделан на необходимости учета совокупности динамичных взаимозависимых факторов, прямо или косвенно влияющих на показатели конкурентоспособности промышленного предприятия. Данный показатель реагирует на любое изменение

конъюнктуры рынка: снижение рентабельности выпуска, снижение доли рынка, снижение спроса, ухудшение показателей ликвидности и платежеспособности, увеличение инвестиционного риска. Комплексный мониторинг данных процессов и факторов, в привязке к лидеру отрасли, позволит не только оперативно реагировать на возможные отклонения, но и корректировать деятельность предприятия на том или ином участке, получая синергический эффект от менеджмента.

Литература:

1. Кныш М.И. Конкурентные стратегии. Учебное пособие. – СПб: Питер, 2011.
2. Михайлов О.В. Основы мировой конкурентоспособности. – М.: Юнити, 2009.
3. Пейс Р., Стефан Э. Парадигмы конкурентоспособности. /Пер.с англ. под ред. Н.Я.Петракова. – М.: Академия,2010.
4. Портер М. Международная конкуренция — М.: Международные отношения, 2007.
5. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2012.
6. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика: Учебно-практическое пособ. – М.: Дашков и Ко, 2013.
7. Яновский А. Конкурентоспособность товара и производителя. //Бизнес-Информ. –2006. – №5. – с.21.

## **Методологические принципы региональной статистики туризма**

**Едронова В.Н.**

*д.э.н., профессор, кафедра информационных систем в финансово-кредитной сфере  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Овчаров А.О.**

*д.э.н., профессор, кафедра информационных систем в финансово-кредитной сфере  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Различные аспекты туризма не могут быть рассмотрены без использования количественных методов статистики, без простых и сложных статистических показателей и моделей. Важнейшая роль статистики заключается не столько в предоставлении официальных данных практически обо всех областях и сферах туристской деятельности, сколько в разработке и использовании системы методов, позволяющих собирать и систематизировать первичный материал об объектах и явлениях, давать их обобщающую количественную и содержательную характеристику, исследовать связи, развитие и будущие тенденции процессов и явлений.

Методология статистики дает:

- теоретические знания в области стадий и методов статистического исследования туристской деятельности, объектов ее инфраструктуры;
- прикладные знания в области математических методов количественной оценки туристских явлений и процессов, их связей, динамики и тенденций;
- прикладные знания в области содержательного анализа сущности явлений и процессов, их табличной и графической интерпретации, прогноза развития;
- навыки творческого использования теоретических знаний для оценки и анализа реальных социально-экономических явлений и процессов в сфере туризма в стране, субъекте РФ, в организации;
- навыки поиска официальной информации в соответствии с поставленной задачей исследования;
- умение применять для систематизации и обработки данных компьютерные программы.

Методология статистики не только многогранна, но и конкретна, поскольку использует математический аппарат и предполагает четкую содержательную интерпретацию исчисленных статистических показателей.

Многие задачи в области туризма требуют знания статистической методологии, стадий и методов статистического исследования. К таким задачам следует отнести:

- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

- поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных социально-экономических расчетов;
- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность туристских субъектов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления в области туризма на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- разработка экономических разделов туристских проектов.

Безусловным достоинством статистической методологии, которое позволяет решать самые разнообразные профессиональные экономические задачи, является охват всех стадий исследования от сбора и систематизации данных, до их обработки и представления системы расчетных показателей, подготовки аналитических материалов. В результате освоения статистической методологии приобретаются важнейшие общекультурные и профессиональные компетенции.

К общекультурным компетенциям можно отнести:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- умение использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности;
- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, наличие навыков работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Профессиональные компетенции обеспечиваются перечисленными выше задачами статистической методологии.

Методологические принципы статистики туризма могут быть конкретизированы различными аспектами. Хотя эти аспекты универсальны, т.е. соответствуют любому разделу социально-экономической статистики, тем не менее, в данной статье мы кратко (в тезисном варианте) покажем их содержание в отношении регионального туризма.

1. Статистика изучает не природу, а общество, причем ту его часть, которая связана с социально-экономическими объектами, процессами или явлениями. Определение границ социально-экономической сферы во многом условно. Речь может идти о таких процессах и явлениях, как производство, потребление, ресурсы, экономические результаты, рынок, инфляция, население, безопасность и т.п. Все они изучаются в рамках различных направлений экономической науки (макро- и микроэкономики, экономики труда, экономики общественного сектора и т.д.) – в этом сходство предмета экономической теории (в ее широком понимании) и статистики [2]. При этом нужно понимать, что перечисленные объекты и процессы могут исследоваться в рамках экономики и статистики регионального туризма. Например, анализ производства и потребления в Нижегородской области может быть связан с производством и потреблением туристских услуг в нашем регионе, анализ экономических результатов – с прибылью нижегородских турфирм, анализ инфляции – с ростом цен на внутренние туристские продукты и т.п.

Социальные явления сложны, многообразны, динамичны и принципиально отличаются от явлений природы, имеющих сравнительно устойчивый характер и повторяемость во времени. Различия между природными и социальными явлениями обуславливают различные методы их познания. Несмотря на наличие общелогических и общенаучных методов, применимых как в естественных, так и социальных науках, многие приемы и методы, с успехом использующиеся в естественных науках, оказываются малоэффективными при исследовании социальных явлений и процессов. Например, эффективность метода эксперимента в исследованиях туризма гораздо ниже, чем, например, в физике. Это связано с многообразием форм общественной жизни, которые невозможно познать только путем опыта, эксперимента или измерений. Туризм – это часть общественной жизни, своего рода «феномен международного сообщества XX века» [1, с. 5]. Для того чтобы обнаружить закономерности его развития необходима «сила научной абстракции», направленная на вскрытие и исследование многочисленных событий и фактов туристской жизни. И в этом смысле роль статистики трудно переоценить – именно эта наука создает прочную теоретическую и методологическую базу для познания туристской деятельности.

2. Статистика туризма исследуемым объектам, процессам или явлениям дает количественную оценку. Оценка может выражать уровень объекта или явления (цена на гостиничный номер, численность посетивших регион туристов и т.д.), отражать соотношение сопоставляемых характеристик (темпа роста туристского потока, доля занятых в туристской индустрии и т.д.), быть обобщающей характеристикой этих объектов или явлений (средняя заработная плата в регионе, индекс потребительских цен на услуги выездного туризма и т.д.). В любом случае статистика изучает количественные характеристики туризма и выражает их в конкретных показателях для того, чтобы показать числовую меру рассматриваемого объекта или явления. Другими словами, именно статистика с помощью разработанной системы показателей выявляет и исследует закономерности развития регионального туризма – в этом заключается ее главная специфическая черта. При этом отметим, что и другие науки используют различные количественные показатели, применяющиеся в туризме (пример – география туризма). Однако они их рассматривают как вспомогательный инструмент, как своего рода необязательное средство, помогающее решать частные задачи. Для статистики выработка и расчет количественных показателей – это основное содержание исследования.

3. Количество и качество статистика туризма рассматривает в диалектическом единстве. Это означает, что на основе количественной оценки раскрывается качественное содержание процесса или явления. Сам по себе набор показателей без понимания их значения превращается в математическую абстракцию. В контексте исследования туристской сферы познавательное значение имеет только то число, которое качественно определено, т.е. раскрывает качественную характеристику туристской сферы. Проще говоря, любая цифра должна быть прокомментирована, она должна нести какую-то смысловую нагрузку. Например, в 2013 г. по данным Росстата в нашей стране индекс потребительских цен (ИПЦ) на экскурсионные услуги составил 115,0% [5, с. 493]. Данная цифра без раскрытия качественного содержания ИПЦ остается просто числом, лишенным экономического смысла. Однако, зная, что ИПЦ – это показатель, характеризующий динамику цен (уровень инфляции) как на все товары и услуги, так и на их отдельных представителей, можно сказать, что в России в среднем цены на экскурсионные услуги выросли за год на 15%.

Литература:

1. Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
2. Овчаров А.О. Методы экономической науки и проблема моделирования // Финансы и кредит. – 2014. – №15. – С. 46-52.
3. Овчаров А.О. О роли статистической методологии в научных исследованиях // Вопросы статистики. – 2014. – №4. – С. 27-31.

4. Едронова В.Н., Овчаров А.О. Содержание, структура и специфические особенности науки как особого вида деятельности // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 2. – С. 2-14.

5. Россия в цифрах. 2014: Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2014. – 558 с.

## **Особенности управления и развития спортивной сферы в Москве**

**Захарова И.А.**

*к.э.н., доцент, кафедра регионального  
и муниципального управления  
ФГУ МГУ им. М.В. Ломоносова*

**Воробьева Д.В.**

*студентка 4 курса  
ФГУ МГУ им. М.В. Ломоносова*

Тема развития спорта в РФ вызывает устойчивый интерес долгие годы. Это связано и с тем, что спортивный образ жизни положительно влияет на уровень жизни населения и состояние общества в целом. Помимо очевидных медицинских, социальных и экономических выгод, которые может извлечь государство благодаря развитию спортивной сферы, спорт способствует развитию личности и общества. Развитие спорта может помочь решить ту или иную социально – экономическую проблему или снизить ее остроту до приемлемо низкого уровня. В результате мы видим, что наше государство ведет активную национальную политику в области спорта, доказательством чего является успешно проведенная Олимпиада в Сочи в 2014 г. и подготовка к Чемпионату мира по футболу в 2018 г. Региональные и муниципальные органы власти при осуществлении своей деятельности опираются на стратегию социально – экономического развития, в которой изложены цели, задачи и направления развития их территории. На примере нашей страны концепция социально – экономического развития направлена на следующее [1]:

1. На развитие человеческого потенциала, которое включает определенную политику в сфере демографии и здравоохранения, физической культуры и спорта, образования, культуры и средств массовой информации, рынка труда, социальных институтов, экологии и т.д.;
2. На развитие экономических институтов и поддержание макроэкономической стабильности;
3. На повышение национальной конкурентоспособности;
4. На внешнеэкономическую политику.

Развитие данных сфер жизни и решение наболевших проблем будет во многом зависеть от государственного и муниципального управления, от политики, которую проводит государство, а так же от уровня кооперации и взаимодействия общества, бизнеса, регионов и государственных структур. При этом важно подчеркнуть, что развитие спортивной сферы является лишь составной частью социальной политики, у которой тоже есть свои цели, задачи и проблемы, которая она преследует. Следовательно, функционирование данной сферы жизни должно обязательно идти в рамках и в соответствии с целями социального и экономического развития страны. Позитивное развитие спортивной сферы не является панацеей от всех

проблем. Но при этом важно понимать, что оно будет иметь последствия, затрагивающие в разной степени те или иные сферы жизни. Более того, существует великое множество примеров того, какие социальные проблемы разрешал профессиональный спорт: проблемы феминизма, социального расслоения, расизма и сегрегации и т.д.

Перед Москвой стоят важнейшие социально – экономические задачи, которые отражают вектор развития не только Москвы, но и всей страны. Развитие ее социальной сферы является практически основным полем работы для государственных органов, НКО, бизнеса. Так или иначе, эти акторы в своей деятельности должны вносить вклад в улучшение жизни общества.

Регулированием спортивной сферы столицы занимается Департамент физической культуры и спорта города Москвы. Департамент разрабатывает предложения и мероприятия по совершенствованию и развитию физической культуры и спорта. В сфере физической культуры и спорта в городе Москве функционируют 117 организаций, подведомственных Департаменту, 93 спортивные федерации, 554 спортивных клубов созданных при организациях, 1598 спортивных клубов по месту жительства. Вопросы физического воспитания детей и молодежи решаются также в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы, образовательные программы среднего профессионального образования, образовательные программы высшего образования, профсоюзных организациях [3].

На сегодняшний день Департамент реализует государственную программу «Спорт Москвы» на 2012 – 2018 гг. Цель данной программы – это увеличение числа жителей города Москвы, занимающихся физической культурой и спортом и достижение московскими спортсменами наивысших спортивных результатов.

Для реализации цели поставлены следующие задачи:

1. Обеспечение возможностями и условиями для удовлетворения потребностей в физической активности;
2. Популяризация физической культуры и спорта среди жителей города;
3. Развитие спорта высших достижений, в том числе повышение результативности выступления московских спортсменов;
4. Совершенствование системы подготовки московских спортсменов высшей квалификации, осуществление научно-методического, медико-биологического, антидопингового и информационно – технологического обеспечения подготовки спортивного резерва;
5. Расширение сети объектов спорта, в том числе уникальных и специализированных, строительство и реконструкция спортивных объектов по приоритетным видам спорта;

6. Развитие материально-технической базы организаций Москомспорта для обеспечения доступности инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Данная программа опирается на послание Президента РФ, Публичную декларацию основных целей и задач Министерства Sports России на 2014, план деятельности Министерства спорта РФ на 2012-2018 гг., Концепцию долгосрочного социально - экономического развития России до 2020 года, а также на программу развития спортивного ориентирования в городе Москвена 2010-2014 гг.

Благодаря данной программе, физическая культура и спорт активно развиваются в последние годы. Доказательством тому служит появление новых видов спорта, различных форм и методик занятий физическими упражнениями в системе физкультурного образования, спортивного совершенствования, физической рекреации и двигательной реабилитации. На сегодняшний день в Москве существует 1760 спортивных секций, клубов по всем видам спорта, в том числе по спортивному туризму, спортивным играм, спортивному ориентированию, ОФП, досуговых центров по оздоровительной гимнастике, танцам и йоге.

Спортсмены, представляющие город, лидируют на общероссийских соревнованиях. На XXII зимних Олимпийских играх 2014 года в городе Сочи московские спортсмены завоевали медали в фигурном катании, шорт-треке, биатлоне, лыжных гонках и скелетоне [3].

Более того, "по итогам прошлого года количество москвичей, систематически занимающихся физической культурой и спортом, составило 2,8 млн. человек или 24% от общего числа жителей. Это почти на 6% больше по сравнению с 2010 годом"[10].

Задачи по развитию спорта и укреплению здоровья трудового коллектива зачастую находят отражение в социальной политике организаций. Некоторые компании создают условия для занятия спортом для сотрудников на рабочих местах. Например, в БАНКЕ УРАЛСИБ проводятся занятия йогой для сотрудников в период рабочего времени. Также банк проводит ежегодно спортивный праздник для сотрудников и их семей. Помимо медицинской страховки организации зачастую предлагают сотрудникам воспользоваться спортивным клубом.

В популяризации здорового образа жизни играет огромную роль СМИ. При этом важно подчеркнуть, что в данной области жизни большую роль играют не традиционные СМИ, а социальные сети, блоги, интернет-сайты, интернет-каналы.

Что касается новых видов спорта и досуговых спортивных развлечений таких как: спортивное ориентирование, легкая и тяжелая атлетика, йога и фитнес, - то они весьма популярны в наши дни. Этому способствует деятельность СМИ, а так же увеличение количества новых спортивных

площадок, появление усовершенствованных спортивных дворовых площадок, велодорожек, разнообразие спортивной досуговой деятельности в столичных парках. Сегодня для занятий спортом и физической культурой не требуется какое-либо сложное и дорогое оборудование и снаряжение. Все необходимое можно найти в парках, возле дома или учебного заведения. В этом отношении появились более удобные условия для занятий спортом. Кроме этого, осуществляются и более серьезные проекты по совершенствованию спортивной инфраструктуры.

Например, на территории олимпийского Гребного канала восстановлено семь теннисных кортов. В городе появились велодорожки, число которых на сегодняшний день включает 21 дорожку. Большое внимание уделяется приспособлению спортивных сооружений для обеспечения доступности инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья. На 1 января 2014 года приспособлено 168 объектов. Обустраиваются для данных лиц также дворовые спортивные площадки.

Несмотря на очевидные успехи и достижения в данной сфере, имеется ряд проблем и недоработок:

1. Далеко не в каждом высшем учебном заведении есть спортивные школы практически они отсутствуют по месту жительства;
2. Отсутствие грамотно выстроенного корпоративного спорта. Большинство работающих граждан занимаются физической культурой и спортом в организациях, самостоятельно оплачивая расходы;
3. Нехватка современных спортивных объектов, способных отвечать мировым требованиям и высококвалифицированных спортивных кадров для подготовки спортсменов по отдельным видам спорта.

В целом, создание необходимых условий для занятий физической культурой и спортом повышает качество жизни москвичей и способствует поддержанию здоровья и высокой работоспособности.

В Москве значительно увеличилось количество спортивных секций, клубов, спортивных досуговых центров, а также видов спорта и жителей столицы, занимающихся данными видами деятельности. На сегодняшний день происходит динамичное улучшение спортивной инфраструктуры, условий для спортивных занятий.

При всём этом основными проблемами в сфере массовой физической культуры, подготовки спортивного резерва и развития спорта высших достижений являются недостаточное количество объектов спорта, отвечающих современным мировым требованиям, недостаточное развитие материально-технического оснащения объектов спорта.

В этой связи, наиболее актуальными целевыми направлениями развития физической культуры и спорта до 2018 года являются:

1. Развитие инфраструктуры для занятий массовым спортом, увеличение количества спортивных сооружений; развитие системы детских спортивных школ, а также секций и спортивных клубов для детей и взрослых;

2. Осуществление комплекса мер по материально-техническому оснащению и кадровому обеспечению сферы физической культуры и спорта, нормативно-правовое обеспечение предоставления услуг в сфере физической культуры и спорта; популяризация спорта среди всех слоев населения;

3. Модернизация системы подготовки спортивного резерва, научно-педагогических кадров в сфере спорта высоких достижений; модернизация системы научно-методического и медико-биологического обеспечения.

Литература:

1. О социально – экономическом развитии РФ: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662 р. Web: <http://www.ifar.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>;

2. О спортивной сфере РФ. Послание Президента РФ Федеральному Собранию. Web: <http://base.garant.ru/70534308/>;

3. О Спорте Москвы: Приложение к постановлению Правительства Москвы от 20 сентября 2011 г. № 432-ПП. Web: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70540922/>;

4. О Спорте Москвы: Отчет о выполнении Государственной программы города Москвы "Спорт Москвы" на 2012-2018 гг. за 2013 год. Web: <http://sport.mos.ru/legislation/programms/information-on-the-implementation-of-the-program/>;

5. О спортивном ориентировании в городе Москве: Программа развития спортивного ориентирования в городе Москве на 2010-2014 гг. Web: <http://fso.msk.ru/files/25-01-2012Programma2010-2014.pdf>;

6. О физической культуре и спорте в городе Москве: Закон города Москвы от 15 июля 2009 года №27. Web: <http://sport.mos.ru/about/zakon/>;

7. О спортивных объектах города Москвы: Реестр объектов спорта города Москвы 01.02.2013. Web: <http://sport.mos.ru/infrastruktura/objects/>.

8. Официальный сайт Департамента Физической культуры и спорта города Москвы. Web: [http://sport.mos.ru/legislation/programms/pril1\\_postanovlenije\\_prog-SM.pdf](http://sport.mos.ru/legislation/programms/pril1_postanovlenije_prog-SM.pdf)

9. Официальный сайт Проекта развития велодорожек в Москве. Web: <http://velodorozka.ru/>;

10. Официальный сайт информационного агентства «Росбалт». Web: <http://www.rosbalt.ru/moscow/2014/04/15/1257027.html>.

## **Оценка состояния, развития и финансирования дорожной инфраструктуры Нижегородской области**

**Лебедев Ю.А.**

*к.э.н., профессор, кафедра менеджмента  
и государственного управления,  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Летягина Е.Н.**

*д.э.н., кафедра менеджмента  
и государственного управления,  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Гуселева Т.Н.**

*магистрант  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Дорожное хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики регионов. От его эффективного функционирования в значительной степени зависит социально-экономическое развитие и условия жизни населения. Рассмотрим организационно-экономические аспекты функционирования предприятий дорожной сферы Нижегородской области, которая входит в первую пятерку субъектов Российской Федерации по протяженности автодорог общего пользования регионального или межмуниципального значения.

Одной из основных задач для развития дорожной сети Нижегородской области является обеспечение населенных пунктов региона автодорогами с твердым покрытием. При этом приоритетными считаются населенные пункты с численностью жителей не менее 125 человек.

Сеть автомобильных дорог Нижегородской области по состоянию на 01.01.2010 составляет 19248 км, в том числе:

- 458 км (2,38%) – дороги федерального значения;
- 13144 км (68,29%) - дороги регионального или межмуниципального значения;
- 2631 км (13,67%) - ведомственные и частные дороги;
- 3014,6 км (15,66%) – дороги местного значения.

Протяженность дорог общего пользования (федеральных, региональных, местных) составляет 16616,6 км.

Большинство дорог области, а именно 91,51%, имеют твердое покрытие, причем федеральные дороги исключительно с твердым покрытием. В отношении региональных, ведомственных и дорог местного значения ситуация иная. Из общей протяженности региональных дорог твердое покрытие имеют 13059 км (99,35%), ведомственных и частных дорог – 2448 км (93,04%), дорог местного значения – 1649,2 км (54,7%).

Основную долю в сети дорог области составляют региональные дороги – 68,29%.

Протяженность региональных дорог общего пользования составила 13144 км, в т.ч. 13059 км (99,35%) с твердым покрытием и 85 км (0,65%) – грунтовые дороги.

По протяженности дорог общего пользования с твердым покрытием федерального, регионального и местного значения Нижегородская область занимает 3 место в Приволжском Федеральном округе (ПФО). Протяженность региональных дорог общего пользования с твердым покрытием ставит область на 2 место в ПФО и 5 место в России.

По протяженности автодорог общего пользования федерального, регионального и местного значения в сравнении с государствами СНГ Нижегородская область занимает промежуточное значение между Азербайджаном и Таджикистаном.

Балансовая стоимость дорог общего пользования и дорожных сооружений по состоянию на 1 января 2013г. составила 91045,24 млн. руб. Износ составил 41681,51 млн. руб. (45,78%), а остаточная стоимость – 49363,73 млн. руб. (54,22%).

Одним из основных технических показателей, определяющих транспортно – эксплуатационное состояние автомобильных дорог, является тип дорожной одежды и верхнего слоя дорожного покрытия.

В классификации автомобильных дорог Нижегородской области общего пользования по типам покрытия основную долю – 97,88% составляют автодороги капитального типа.

Все дороги имеют покрытие капитального типа только в 8-ми муниципальных образованиях Нижегородской области: Городецком, Бутурлинском, Первомайском, Починковском, Тонкинском, Большемурашкинском, Д. Константиновском и Богородском районах. Грунтовые автодороги имеются в 22 районах Нижегородской области и составляют 85 км. - 0,65% от общей протяженности. Наибольшую протяженность грунтовые дороги имеют в Сокольском (26,5 км – 31,2% грунтовых дорог), Ковернинском (17,16 км – 20,2%) и Ардатовском (11,2 км – 13,2%) районах.

С цементобетонным покрытием, а также с покрытием из щебня и гравия, обработанных вяжущими материалами (с дорожной одеждой облегченного типа), в Нижегородской области проходит 32 км (0,24%) региональных дорог общего пользования. Главным образом, такие участки автодорог проходят по территории Гагинского (2,61 км – 8,2%), Уренского (3,21 км- 10%), Шатковского (2,94 км – 9,2%) и Вознесенского (2,5 км – 7,8%) районов области.

Покрытие переходного типа (щебеночное) только на 161 км (1,22% ) региональных дорог. Дороги с таким покрытием присутствуют в 35 районах области, но наиболее значительная их доля: 14,86% (23,92 км) в Сокольском районе, 10,3 % (16,57 км) – в Навашином районе, 6,5% (10,498 км) в

Кр.Октябрьском районе, 6,7% (10,86 км) – в Шатковском районе, 6,7% (10,65 км) в Шарангском районе.

В Нижегородской области региональные автодороги в основном относятся к IV – 7893 км (60,1%) и V - 3260 км (24,8%) техническим категориям, а доля дорог I-III категории довольно низкая и составляет 15,03.

Период с 2004 по 2013 годы характеризовался с одной стороны, увеличением протяженности дорог II-IV категории на 1,05% (86,015 км) в результате нового строительства и приемки в сеть дорог общего пользования внутрихозяйственных дорог, а также местных дорог, а с другой стороны, сокращением протяженности автодорог I, III и V категории на 56,14 км (1,14%).

Плотность автомобильных дорог общего пользования регионального и федерального значения в Нижегородской области по состоянию на 01.01.2013г. в расчете на 1000 кв. км территории составила 177,57 км/тыс. кв. км., в т.ч. с твердым покрытием – 176,46 км/тыс. кв. км. По сравнению с состоянием на 01.01.2012 плотность автомобильных дорог общего пользования увеличилась на 0,1%, с твердым покрытием – на 0,1% (см. рис.4) за счет увеличения протяженности региональных дорог на 17 км. К уровню 2006г. плотность дорог общего пользования увеличилась на 1,3%.

По плотности региональных и федеральных автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием Нижегородская область находится на 4 месте среди регионов, входящих в Приволжский федеральный округ.

Плотность региональных дорог на 01.01.2013г. составила 171,59 км /1000 кв. км., в т.ч. дорог с твердым покрытием – 170,48 км /1000 кв. км.

На региональных и межмуниципальных дорогах общего пользования Нижегородской области по состоянию на 01.01.2013г. расположено 878 мостов (включая 24 путепровода) протяженностью 33738 п.м. и 10363 водопропускных трубы протяженностью 157874 п.м.

В период с 2003г. по 2008г. наблюдалась тенденция устойчивого роста количества и протяженности искусственных сооружений, расположенных на региональных дорогах общего пользования. С 2010г. тенденция сохранилась только в отношении мостов. Динамика водопропускных труб в 2010-2011гг. изменила направленность по результатам паспортизации. В 2010г. количество водопропускных труб снизилось по сравнению с 2008г. на 8 ед. (0,1%), в 2011г. – на 57 ед. (0,5%). В 2012-2013гг. возобновилась тенденция роста. В 2012г. количество труб увеличилось на 32 ед. (0,3%), в 2013г. - на 20 ед. (0,2%).

В целом, за последние 5 лет, количество мостовых сооружений увеличилось на 10 единиц (1%) – 2339 п.м. (7,4%). Количество водопропускных труб возросло на 33 ед. (0,3%), а их протяженность - на 3812 п.м. (2,5%).

По состоянию на 01.01.2013 на региональных дорогах области расположено 878 мостов протяженностью 33738 п.м. включая 24 путепровода протяженностью 2235 п.м.

По протяженности мостов и путепроводов, расположенных на дорогах общего пользования федерального и регионального значения Нижегородская область находится на 3 месте в ПФО.

Из общего количества мостов: капитального типа -754 ед. (85,9%) протяженностью 32088 п.м. (95,1%), в т.ч. железобетонных, каменных – 595 ед. (67,8%), протяженностью 23174 п.м. (68,7%) и металлических 135 ед. (15,4%) протяженностью 6679 п.м. (19,8%).

Большинство мостов, расположенных на региональных дорогах общего пользования Нижегородской области, находится в хорошем – 31 ед. (3,53%)- 989,96 п.м. и удовлетворительном техническом состоянии – 547 ед. (62,3 %) – 21824,11 п.м.

В то же время 266 мостов (30,3%)- 10150,39 п.м. находится в неудовлетворительном, а 34 ед. (3,87%), 773,54 п.м. - в аварийном состоянии. Аварийные мосты есть в 18 районах области. Наибольшее количество аварийных мостов находится в Гагинском (2 ед. /107,99 п.м.), Кстовском (2 ед./ 166,97 п.м.), Семеновском (5 ед./73,77 п.м.) районах.

В целом за период с 2003г. по 2013г. количество мостовых переходов возросло на 11 ед. (1,3%), а их протяженность – на 2593 п.м (8,3%).

В Нижегородской области доля деревянных мостов в общем количестве мостов и путепроводов, требующих замены на капитальные, довольно высокая -14,1%. В ПФО это один из высоких показателей после Кировской области – 18,51%. В Ульяновской области, республике Марий-Эл, Чувашской республике деревянные мосты полностью заменены на капитальные. Однако за последние годы доля деревянных мостов ежегодно сокращалась: с 17,07% в 2003г. до 14,01% в 2013г.

Для снижения уровня аварийности по причинам низкого качества дорожных покрытий и развития дорожной инфраструктуры регулярно проводится ремонт дорожных покрытий. Общая программа финансирования ремонта и содержания автомобильных дорог общего пользования и искусственных сооружений на них в 2012 г. составила 1 млрд. 734 млн. 277 тыс. рублей и была сформирована за счет средств городского бюджета, субсидий Нижегородской области и федерального бюджета.

Список литературы:

1. Лебедев Ю.А., Летягина Е.Н. Государственные приоритеты развития электроэнергетики в условиях инновационной экономики//Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2013. № 3-3. С. 153-155

2. Белова Е.В., Березин С.В., Соловьев А.С. Развитие малого и среднего предпринимательства производственной и непроизводственной сферы в нижегородской области // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4; URL: [www.science-education.ru/118-14226](http://www.science-education.ru/118-14226) (дата обращения: 06.12.2014).

3. Летягина Е.Н. Методологические аспекты совершенствования системы управления организацией// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Экономика и финансы. 2004. №2. С.49-52

4. Голубев Н.А. К вопросу о местном самоуправлении// Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4; URL: [www.science-education.ru/118-14481](http://www.science-education.ru/118-14481) (дата обращения: 06.12.2014).

5. Грудзинский А.О., Петрова О.В. Мотивационная готовность научно-педагогических работников университета к предпринимательству в научно-образовательной сфере// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2012. №2-1. С.11-16

6. Летягина Е.Н. Опережающее развитие атомной энергетики как решение мировой энергетической проблемы// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2011. №4-1. С.237-240

7. Захарова Ю.В., Оранова М.В. Пути развития финансового обеспечения инновационной сферы в современных условиях // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2; URL: [www.science-education.ru/116-12795](http://www.science-education.ru/116-12795) (дата обращения: 06.12.2014).

## **Сельское хозяйство как элемент национальной безопасности России**

**Харченко М.И.**

*студент Дзержинского филиала*

*ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

*Научный руководитель **Ширяева Ю.С.***

*к.э.н., кафедра менеджмента*

*и государственного управления*

*ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

*Аннотация: в статье рассматриваются теоретические основы национальной и продовольственной безопасности страны, история сельского хозяйства в России с точки зрения её обеспечения. Дана оценка причин и возможных последствий упадка сельского хозяйства, а также изложены рекомендации по улучшению ситуации в отрасли.*

В современном мире все страны в той или иной степени зависят друг от друга. В условиях геополитического противостояния государств весьма действенным способом давления на правительство той или иной страны являются всевозможные санкции. Процессы глобализации приводят к тому, что, если страна оказывается в международной изоляции, то ей, в зависимости от степени её хозяйственной самостоятельности, наносится больший или меньший экономический ущерб. Чем сильнее зависимость страны от импорта товаров, тем разрушительнее будет воздействовать на экономику страны введённое эмбарго. В условиях, когда введение санкций может быть субъективным решением враждебных политических групп в целях ослабления сопротивления их политике, стремление к обретению экономической и хозяйственной самостоятельности должно рассматриваться как одно из ключевых составляющих национальной безопасности любого государства. Особенно это касается Российской Федерации в силу многих геополитических факторов, таких как независимая внешняя политика, занимаемая территория и количество населения, проживающего на ней, а также состояние экономики нашей страны.

Существуют различные определения понятия «национальная безопасность». Я воспользуюсь наиболее ёмкой, на мой взгляд, трактовкой. Национальная безопасность - это совокупность официально принятых взглядов на цели и государственную стратегию в области обеспечения безопасности личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз политического, экономического, социального, военного, техногенного, экологического, информационного и иного характера с учётом имеющихся ресурсов и возможностей [1, с. 538]. Из этого определения понятно, что национальная безопасность включает в себя обеспечение безопасности во всех сферах жизни государства. Сюда входит и такое понятие, как продовольственная безопасность.

Продовольственная безопасность — ситуация, при которой все люди в каждый момент времени имеют физический и экономический доступ к достаточной в количественном отношении безопасной пище, необходимой для ведения активной и здоровой жизни. Продовольственная безопасность является одной из главных целей аграрной и экономической политики государства. Определения продовольственной безопасности, сформулированные на Римской встрече по всемирной продовольственной безопасности в 1996 году, содержат указания на следующие элементы:

1. физическая доступность достаточной в количественном отношении, безопасной и питательной пищи;
2. экономическая доступность к продовольствию должного объема и качества всех социальных групп населения;
3. автономность и экономическая самостоятельность национальной продовольственной системы;
4. надежность, то есть способность национальной продовольственной системы минимизировать влияние сезонных, погодных и иных колебаний на снабжение продовольствием населения всех регионов страны;
5. устойчивость, означающая, что национальная продовольственная система развивается в режиме расширенного воспроизводства [4, с. 5].

Иными словами, говорится о независимости и самодостаточности национальной продовольственной системы. Продовольственная политика соответственно рассматривается как комплекс мер, призванных системно и эффективно решать задачи развития не только производства, внешней торговли, хранения и переработки, но и справедливого распределения основных продуктов питания, а также социального развития сельской местности [6]. Рассмотрим, как вопрос продовольственной безопасности решался в России в течение последних 100 лет.

В начале XX века сельское хозяйство являлось основной отраслью экономики России, что определялось количеством занятых в ней рабочих и объёмом производства. По сравнению с другими странами, оно отличалось низкой урожайностью и большим количеством занятых в нём рабочих (74%), что говорит о низкой производительности труда и устаревших методах хозяйствования (трёхполье). Сельские общины владели большинством пахотной земли на территории страны. Сельское население росло быстрыми темпами. Обеспеченность крестьян землёй постепенно падала. Уменьшались размеры крестьянских наделов, что таило в себе экономическую угрозу, ведь мелкие хозяйственные единицы были менее эффективными, чем крупные. В деревне нарастали бедность и упадок, сопровождавшиеся крестьянскими волнениями. Пётр Аркадьевич Столыпин видел выход из сложившейся ситуации в постепенном переходе от крестьянской общины к частной собственности на земельные участки и созданию слоя зажиточного крестьянства. В результате политики по стимулированию выкупа земель у

помещиков на льготных условиях, оптимизации земельного устройства крестьянских хозяйств и других мер на 12% расширились посевные площади, на 15% увеличилась средняя урожайность зерновых, в 1,35 раза возрос вывоз хлеба за границу, началось массовое переселение крестьян в Сибирь, Казахстан, Среднюю Азию и на Дальний Восток, население которых за годы реформ увеличилось вдвое, было положено начало созданию в массовом порядке крестьянских кооперативов [5, с.52].

В годы революции наблюдалось сокращение посевных площадей, однако, в период восстановления экономики и годы НЭПа были отмечены улучшения. Так, в период с 1923 г. по 1927 г. Россия снова стала экспортировать хлеб, а большинство крестьян стали середняками. Этому в немалой степени способствовала замена в 1921 г. продразвёрстки продналогом.

Растущие потребности страны в продовольствии, а также необходимость осуществления ускоренной индустриализации вынудила руководство Советского Союза начать коллективизацию крестьянских хозяйств. Несмотря на сопротивление крестьянства и спад сельскохозяйственного производства в первые её периоды, коллективизация позволила осуществить изъятие подавляющей доли продукции села для нужд городов. Был найден способ экономического принуждения мелких хозяйств к самоликвидации и переходу в колхозы. Во время коллективизации деревня резко преобразилась, освоив современные технологии труда и производства, повысился культурный и бытовой уровни деревенской жизни. Это были тяжелейшие времена для деревни, но коллективизация и индустриализация, в конечном счёте, привели к резкому росту технической вооружённости сельского хозяйства. В 1938-1941 годах все без исключения зарубежные авторы отмечают резкий рост уровня жизни крестьян [3, с. 207]. Это выражалось в улучшении питания, социальной сферы. До коллективизации село производило 500-600 миллионов пудов товарного хлеба, после - 1200-1400 миллионов пудов товарного зерна в год [2, с.489]. Задача коллективизации была выполнена: резко увеличившееся население городов могло работать и создавать промышленность, не опасаясь голода. В период с конца 1920-х до начала 1940-х население СССР выросло со 150 млн. до более чем 190 млн. человек.

В годы Великой Отечественной войны (1941—1945 гг.) количество трудоспособного населения в сельском хозяйстве сократилось на 32,5%, снизилась его обеспеченность техникой, топливом, на оккупированных территориях были разрушены 98 тыс. колхозов (из 236,9 тыс. существовавших в 1940 г.), 2890 машинотракторных станций (из 7100), 1876 совхозов (из 4,2 тыс.) [5, с.54].

Положительные изменения в сельском хозяйстве стали наблюдаться в 1944 г. после освобождения оккупированных территорий. В декабре 1947 г.

была отменена карточная система, введенная в самом начале войны, обеспечивавшая городское население продуктами питания. В 1950 г. сельское хозяйство, в целом, достигло довоенного уровня развития.

Особым периодом в развитии сельского хозяйства явилось широкомасштабное освоение целинных и залежных земель, начатое в 1954 г. Всего было освоено около 45 млн га земель. С 1953 по 1959 г. объем валовой продукции сельского хозяйства возрос с 78,7 млрд руб. до 119,7 млрд, или на 52%, в 1962 г. достиг 126,9 млрд руб., после чего рост прекратился [5, с. 54]. По официальным данным, в 1963 году производство зерновых снизилось по меньшей мере на 10%, однако советское правительство не желало не только сокращать внутреннее потребление, но и поставки зерна в Восточную Европу и на Кубу, поэтому СССР в 1963г. вынужден был начать импорт зерна. Стоит отметить, что в 1967–1971 годы у СССР было положительное сальдо торговли зерном. В 1976–1980 годы импорт составил 9,9 % от уровня сельскохозяйственного производства страны, в 1980 году — 18,1 %, в 1981-м — 28,4 % [8]. Если считать порогом продовольственной независимости обеспечение 80% годовой потребности населения в продуктах питания, то можно сделать вывод, что на протяжении практически всей своей истории Советский Союз был независим в продовольствии от других стран.

«Перестройка» 1986-1990 гг. негативно отразилась на сельскохозяйственной отрасли. Снизились производственные и экономические показатели, возрос импорт и сократился экспорт сельхозпродукции. Это выразилось в дефиците многих видов продовольствия в магазинах. Назрела необходимость проведения очередной аграрной реформы, в результате которой, из-за либерализации цен и приватизации сельхозпредприятий разница между закупочными и розничными ценами на продукцию села выросла в разы. Крупные сельхозпредприятия изменяли форму хозяйствования и дробились на более мелкие, в результате чего сократились объемы производства, произошло сокращение посевных площадей (с 112,1 до 73 млн. га), сбора урожая (зерна со 113,5 до 47,8 млн. тонн), поголовье крупного рогатого скота (с 45,3 до 17,3 млн.) и др. негативные изменения [9].

Несмотря на некоторые улучшения после провального периода 90-х годов, современное сельское хозяйство России и сельская жизнь в целом переживает глубокий кризис. Не реализована большая часть потенциала агропромышленного комплекса, а уровень продовольственной безопасности вызывает опасения. За счет импорта сегодня формируется 36% товарных ресурсов на продовольственном рынке (по данным 2008 года) [7]. Среди причин упадка сельского хозяйства и высокие налоги, и большой процент по кредитам (14-20%), и дороговизна горюче-смазочных материалов. По этим причинам стала возможна чудовищная по своей абсурдности ситуация: в урожайные годы цена на зерно падала до 1-1,5 рубля за килограмм и

фермеры были вынуждены просто выбрасывать выращенное зерно, т.к. его было бессмысленно сдавать на элеватор из-за дороговизны обработки [10].

Среди последствий снижения рентабельности сельскохозяйственного производства - не только уменьшение продовольственных запасов страны и зависимость от импорта продуктов.

Одна из серьезнейших проблем сегодняшнего дня, связанная с сельскохозяйственной отраслью – крайне неравномерное распределение населения по территории России. Поскольку работать на земле стало невыгодно, большинство сельского населения мигрировало и продолжает мигрировать в города. В России сегодня пустует, зарастает или используется не по назначению около 100-120 млн. га плодородной земли (более 50% всех ценных земель страны) [11]. Возрастает концентрация населения в городских агломерациях. Сельская местность, т.е. 98% территории страны, почти обезлюдела. Даже в таких центрально-европейских областях России, как Смоленской, Псковской, Новгородской, Тверской, Ярославской, Костромской, Ивановской, Кировской, Владимирской, Рязанской, черноземных Курской и Орловской, лежат значительные территории, на которых никто не проживает, и которые никто не возделывает [11]. Это создаёт угрозу незащищённости территорий перед внешними угрозами. Так, наименьшую плотность населения мы имеем в Сибири и на Дальнем Востоке и соседство с перенаселённым Китаем может сыграть здесь трагическую роль. Такая огромная и богатая природными, земельными ресурсами страна как Россия должна контролировать свою территорию не только военными средствами, но и путём поддержания благоприятной демографической ситуации на своих территориях.

С уходом людей разрушаются сёла и деревни, разрушается инфраструктура. Дegrадируют производство, основные фонды, а вслед за ними и сама организация сельскохозяйственного труда и быта. С 2002 года число сельских населенных пунктов уменьшилось на 8,5 тысяч. Часть вошли в состав соседних городов и поменяли статус, но часть была ликвидирована, из-за "естественной убыли". Сельских населенных пунктов, которые на картах еще существуют, но в реальности там никто не живет, еще больше - 19,4 тысячи [12].

Рассмотрим историческую и морально-психологическую стороны вопроса. Наплевательское отношение к своим землям противоречит вековым традициям и устоям России. Разрушение многовекового уклада, отношение к деревне, как к чему-то малозначимому, к крестьянину, как к человеку второго сорта и уничижительное отношение к его труду в государственном масштабе изуродовали сам образ русской деревни, и для самого крестьянина этот труд сначала перестал быть радостью, а потом и необходимостью. В эпоху перестройки образ простого сельского труженика перестал быть примером для подражания. Жители нашей страны, в большинстве своём,

отвернулись от сельского образа жизни, который содержит в себе огромное количество положительных моментов. Собственная, экологически чистая продукция, великолепные природные условия жизни, удалённость от промышленных источников загрязнения, необходимость физического труда – всё это создаёт условия для здорового и полноценного развития человека.

Вышеперечисленные тенденции угрожают продовольственной, экономической и физической безопасности нашего государства, а постепенная деградация сельского уклада жизни грозит стиранием из нашей исторической и генетической памяти навыка и умений работы на земле, что может обернуться полной неспособностью кормить себя и свой народ уже через несколько поколений.

Россия располагает более, чем 200 млн. гектаров плодородной земли, 9% мировых пашен, 3% мировых пастбищ. 20% плодородной земли мира находится в нашей стране. Гумусовый слой, составляющий, в среднем, 0,3 м. образовывался в течение 3 тысяч лет [13]. Всё это наталкивает на мысль о том, что в условиях увеличения населения Земли, чреватым большими продовольственными проблемами в будущем, Россия обречена кормить мир. И сейчас, когда вопрос о переходе с сырьевой модели экономики на производящую встаёт все жёстче, у нас есть величайший шанс обратить нашу беду в наше преимущество, став крупнейшим производителем и экспортёром экологически чистых продуктов питания в мире.

Теперь, когда необходимость скорейшего восстановления народного хозяйства страны стала очевидной, рассмотрим комплекс мер, которые, на мой взгляд, помогут обеспечить продовольственную безопасность России.

#### 1. Национализация пустых и неиспользуемых земель.

В условиях, когда большая часть земель страны находится в частных руках, нам угрожает ситуация, когда, выкупив территории, технику и технологии через транснациональные корпорации, наши геополитические конкуренты смогут контролировать продовольственную ситуацию внутри России, и, как следствие, внутреннюю и внешнюю политику государства. Этого нельзя допустить ни в коем случае, так как это будет фактически равносильно порабощению страны и, конечно, ни о каком развитии в этом случае речи быть не может.

Необходимо решить проблему землепользования таким образом, чтобы новая модель учитывала современные требования и вековые традиции русского хозяйствования.

#### 2. Создание особых экономических зон сельскохозяйственного типа.

Мощным толчком к развитию сельхозпроизводства на конкретных территориях должен послужить кардинальный пересмотр финансовой, кредитной и налоговой политики по отношению к хозяйствующим субъектам. Льготное кредитование должно подразумевать выдачу кредитов не более чем под 5% годовых, как это делается на Западе, а не 15-20%, как

это происходит сейчас в России. Налоговое бремя должно быть снижено до минимального уровня вплоть до создания на плодородных территориях особых экономических зон в их классическом понимании, с комплексом льгот и преференций для её участников.

### 3. Развитие сельской инфраструктуры.

После того, как мы национализируем землю, необходимо восстанавливать, а, в большинстве случаев, создавать заново инфраструктуру для жизни и работы на селе. Ведь даже если финансово-кредитные условия будут идеальными, начинать деятельность в чистом поле без всяких коммуникаций практически нереально. Необходимо обеспечить условия для полноценной жизнедеятельности, что подразумевает построение электрической, газовой, водоснабжающей, транспортной и иных видов инфраструктуры.

### 4. Подготовка человеческого капитала для работы на селе.

Развивающаяся отрасль будет требовать всё большего количества высококвалифицированных специалистов. Сейчас кадровый резерв сельского хозяйства находится в кризисе: поколение опытных аграриев уходит, молодёжь почти не интересуется этой сферой. Необходимо поощрять получение сельскохозяйственных специальностей в высших учебных заведениях, активно поддерживать научно-исследовательские центры, занимающиеся аграрными вопросами, подготовить качественную нормативно-правовую базу для обеспечения интенсивного развития агропромышленного комплекса.

### 5. Административные барьеры для импортного продовольствия.

В свете того, что набирает обороты производство геномодифицированных продуктов питания, необходимо будет ужесточать требования по импорту продовольствия в Россию. Кроме оздоровления нации, эта мера поможет нашим сельхозпроизводителям укрепиться на рынке и занять выгодные позиции.

6. Формирование общественного мнения и информационная поддержка сельского образа жизни.

Для успешного осуществления аграрной политики, необходимо сформировать позитивный образ труженика, крестьянина как кормильца, а сельского хозяйства как базовой отрасли и основы существования и развития общества и государства. Информационная политика должна сломать стереотип о селе как об отсталой и депрессивной территории, а о сельском образе жизни как о нищем существовании вдали от цивилизации. Должен быть сформирован образ села как перспективной среды с широким полем для деятельности, как места, где могут быть приложены таланты молодёжи и реализованы её амбиции. Должен быть сформирован образ человека, который готов встать в авангарде переселенческого движения: молодой, сильный физически и духовно, образованный, не боящийся трудностей,

владеющий самыми современными технологиями, понимающий ценность близости к природе, ценность своего труда, осознающий ответственность за судьбу своего народа и своей Родины. Такие люди должны работать и в органах государственной власти, и в органах местного самоуправления. Необходима информационная поддержка зарождающихся ныне переселенческих, экологических и других движений, деятельность которых связана с сельским хозяйством и жизнью села.

Все эти меры должны стать частью масштабной национальной программы «Возрождение сельского хозяйства в России». Термин «сельское хозяйство» рассматривается мной в самом широком смысле – не только как непосредственное производство продовольствия, но и как культура, и как образ сельской жизни, и всё, что с этим связано. Основываясь на базовом принципе «в здоровом теле - здоровый дух», эта программа должна подразумевать, что с качественного и чистого продовольствия начинается правильное развитие человека, а культура сельской жизни – это колыбель его духовного и нравственного воспитания. Это – наша история и наши традиции.

Реализация такой программы поможет нам не только обеспечить продовольственную безопасность России, тем самым исключив возможность влияния на государство через эту сферу, но и выйти на передовые позиции по экспорту продовольствия, что поможет нам расширить свою сферу влияния в мире. Популяризация сельского образа жизни, при правильной семейной, миграционной политике позволит сделать демографический рывок и количественно, и качественно улучшить состав населения России. Обращение к своим корням, традициям и ремеслам предков должно вызвать духовный и нравственный подъём, и не только на селе. В нашем обществе с момента развала Советского Союза существует запрос на возвращение к своим истокам. Новая программа должна стать ещё одним стержнем, объединяющим Русский народ вокруг единой цели, необходимой для физического и духовного выживания Русской цивилизации.

«И если все мы, включая все слои бизнеса и братские народы России, по-настоящему хотим достатка, мира и покоя, всё сказанное мы, как на исповеди, будем одинаково понимать и делать, доподлинно зная, что другой альтернативы выжить ни у кого из нас нет и не будет, задачу возрождения сельского хозяйства и, соответственно, полного восстановления продовольственной безопасности России мы решим в кратчайшие сроки» [5, с. 64].

#### Список литературы

[1] Внешняя политика и безопасность современной России. 1991-2002: Хрестоматия в 4-х т. Т.IV: Документы / Сост. *Т.А. Шаклеина*; Ред. кол.: *А.В. Торкунов* и др. - М.: Моск.гос.ин-т междунар.отношений (ун-т) МИД России,

Российская ассоциация международных исследований, АНО "ИНО-Центр (Информация. Наука. Образование.)", 2002.

[2] Достижения Советской Власти за 40 лет в цифрах. Статистический сборник./ М., 1957

[3] *Nove A.* An economic history of the USSR. 1917-1991. // Penguin books., 1992

[4] Римская декларация по всемирной продовольственной безопасности, 13 ноября 1996 г.

[5] *Глазьев С.Ю.* совместно с группой экспертов Изборского клуба. О продовольственной безопасности России. // «Изборский клуб (Русские стратегии)» / ред. А.А. Проханов. №7, 2013

[6] Продовольственная безопасность. - [http://ru.wikipedia.org/wiki/Продовольственная\\_безопасность](http://ru.wikipedia.org/wiki/Продовольственная_безопасность) (дата обращения - 12.04.2014)

[7] *Гордеев А.В.* О состоянии продовольственной безопасности Российской Федерации и мерах по ее обеспечению. Тезисы выступления в Совете Федерации Российской Федерации, 27 октября 2008 г. - <http://www.mcx.ru/news/news/show/2820.150.htm> (дата обращения - 12.04.2014)

[8] *Миронин С.* Воюющие цифры в зернопроизводстве. / Миронин С. // Журнал «Золотой Лев» - издание русской консервативной мысли № 131—132, 2007. - [http://www.zlev.ru/131/131\\_62.htm](http://www.zlev.ru/131/131_62.htm) (дата обращения - 12.04.2014)

[9] Экономические реформы в России (1990-е годы) - [http://ru.wikipedia.org/wiki/Экономические\\_реформы\\_в\\_России\\_\(1990-е\\_годы\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Экономические_реформы_в_России_(1990-е_годы)) (дата обращения - 12.04.2014)

[10] *Павленко В.Н.* Зерно дешевле навоза. - <http://eser21.ru/rub11/122.html> (дата обращения - 12.04.2014)

[11] Основы программы Российского переселенческого Движения «Человек. Земля. Россия». - <http://www.chzr.ru/about/programm/> (дата обращения – 12.04.2014)

[12] Вот какие мы – россияне. Об итогах Всероссийской переписи населения 2010 года. - <http://www.rg.ru/2011/12/16/stat.html> (дата обращения - 12.04.2014)

[13] *Андрей Гуськов.* Великое переселение. - <http://www.agroinvestor.ru/analytics/article/15642-velikoe-pereselenie/> (дата обращения – 12.04.2014)

## **Особенности государственной поддержки предприятий гостиничной сферы в восточно-азиатских странах**

**Озерова Т. С.**

*к.э.н., доцент, Тольяттинский  
государственный университет*

**Юртаев С.**

*студентка, Тольяттинский  
государственный университет*

Анализ показателей развития малых и средних предприятий гостиничной сферы и их доля ВВП разных стран составляет:

- Россия: доля малых и средних предприятий (МСП) в ВВП составляет приблизительно 13-17%;
- Китай: доля МСП в ВВП составляет 55%;
- в странах Евросоюза – около 70%.

Европа пока еще удерживает лидерство в мировом гостиничном хозяйстве, но высокие темпы развития гостиничного сектора во многих странах Азии позволяют с определенной долей уверенности говорить о смене лидера.

Рассматривая развитие и позиции гостиничного сервиса в странах Европы, в качестве «первого номера» из европейского списка можно выделить следующие страны: Италию (более 2 млн. гостиничных мест); Германию, Францию, Испанию и Англию (более 1 млн. гостиничных мест каждая); Австрию, Канаду и Мексику (примерно по 700 тыс. мест). Греция, Хорватия и Черногория имеют около 400 тыс. мест.

К числу азиатских стран с высокими темпами развития гостиничного сервиса, способных составить конкуренцию европейским странам, можно отнести: Китай, Турцию, Марокко, Сингапур и Малайзию.

Крупные гостиничные и туристические кластеры имеют централизованное управление, достаточную капитализацию и обладают высокой устойчивостью на рынке гостиничных услуг и не нуждаются в поддержке со стороны государства и власти. Малым и средним отелям гораздо сложнее развиваться и повышать культуру обслуживания. Поэтому для данного сектора гостиничного бизнеса необходима значительная законодательная, налоговая и т.д. поддержка государства. Исходя из выше изложенного более детально изучим основные направления поддержки малого и среднего гостиничного бизнеса в различных *восточно-азиатских* странах.

*Япония* одно из самых развитых государств. Высоких показателей в развитии страна добилась за счет стремительного роста экономики в послевоенные годы. Они были связаны с совершенствованием и введением технических инноваций в производства, представленные в основном, сектором МСБ. Это позволило достичь Японии значительных экономических

успехов. Современное развитие экономики страны связано с изменениями в сегменте МСП. Доля МСП в экономике страны за последние годы снизилась до 40.%. МСП представлены, в таких сферах деятельности как строительство, легкая промышленность, сфера оказания услуг; производство автомобилей. А 60% приходится на долю крупных компаний и концернов, которые решают задачи связанные с внедрением в производство наукоемких технологий. Такая структура появилась благодаря поддержки правительства Японии и связана с развитием технического и наукоемкого производства именно в сфере МСБ.

Именно правительственные организации в Японии осуществляют регулирование деятельности МСП. К ним относится Управление малых предприятий, основными направлениями политики которого являются контроль выполнения МСП антимонопольного законодательства, обеспечение и поддержка интересов МСБ, ограничение контроля владельцев бизнеса, определение ответственности заказчиков и исполнителей при заключении договорных отношений и т.д.

Важную роль в развитии МСП сыграла созданная Правительством Японии Корпорация страхования МСП и разработка механизма финансовой поддержки предприятий, через кредитование МСБ по аналогии Государственных фондов для развития и поддержки МСБ Китая, США и прочих стран. Правительством Японии выделяются субсидии, займы и оказывается поддержка в получении кредитов на всех этапах развития субъектов МСБ, принимающих значительное участие в развитии наукоемкой и высокотехнологичной промышленности [1].

Следует отметить, в Японии для развития МСП в различных сферах бизнеса сложились благоприятные условия за счет правительственной поддержки страны в форме контроля за организацией и развитием данного субъекта экономических отношений путем выполнения антимонопольного законодательства, установления различных льгот для МСП, регулирования цен на выпускаемую продукцию, в том числе оказания финансовой и консультативной поддержки МСП на всех уровнях их развития.

В ВВП *Китая* доля МСП составляет 55% – это намного меньше, чем в странах ЕС, однако, правительство Китая важнейшим фактором экономического роста и оживления рынка считает МСП и отводит большую роль развитию МСП в экономике страны.

Правительство Китая используют различные способы содействия экономическому росту МСП, совершенствования законодательных актов, направленных на регулирование экономики и налогообложения субъектов МСБ, предусматривающие одинаковые возможности для предприятий по поводу кредитования, инвестирования, совершенствования производства, внедрения новых наукоемких технологий в экономику страны [2]. Государственные фонды по поддержке и развитию деятельности МСП

проводят активную политику, основная направленность которой заключается в обеспечении гарантийными обязательствами МСП с целью получения банковских кредитных средств на развитие бизнеса. Государственный фонд развития малого и среднего предпринимательства является одним из самых популярных, создание которого финансировалось за счет бюджетных средств страны, способствует защите интересов субъектов МСП и обеспечивает определенные налоговые льготы и дополнительное финансирование.

МСП Китая выступают научным двигателем страны, благодаря тому, что это направление экономики вырабатывает наибольшее количество инновационной продукции и технических изобретений в стране, большая часть которых идет на экспорт.

Китайский центр по координации и кооперации бизнеса также занимается поддержкой малого предпринимательства, основная задача которого заключается в формировании специальных условий для сотрудничества китайских и зарубежных организаций по поддержке МСБ.

Государственная информационная служба CSMEО является еще одним важным органом, содействующим развитию экономики Китая, созданная в 2001 году. Функционал службы: предоставлением услуг по информационному консультированию населения в вопросах деятельности МСП через свой интернет-сайт [1].

Таким образом, именно сегмент экономики Китая – МСБ формирует новые рабочие места, активно участвуя при этом в освоении инновационных технологий. В свою очередь Китайское правительство патронирует развитие МСП в стране путем реформирования правового законодательства в области регулирования деятельности и налогообложения МСП, создания фондов поддержки МСБ, привлечения инвестиций в данный сектор, расширения программ кредитования данного субъекта экономики.

*Сингапур* сегодня является одной из самых высокоразвитых стран мира. По оценке специалистов, Сингапур – лучшее место для осуществления предпринимательской деятельности. По информации, представленной в исследовании CNN, страна занимает 5-е место по развитию МСБ, на сегодняшний день в стране функционирует около 140000 субъектов МСБ, что составляет около 90 процентов всех предприятий страны и обеспечивает рабочими местами существенную часть занятого населения [3].

В качестве основные причины процветания экономики и предпринимательства в Сингапуре экономисты выделяют следующие факторы:

- развитие сферы услуг: торговых, транспортных, коммуникационных, финансовых, туристических и других, которые организуют рабочие места для большей части населения страны;
- обеспечение благоприятных условий в законодательной сфере для открытия бизнеса и осуществления непосредственной деятельности, которые

подлежат строгому исполнению. Особые льготы рассчитаны на МСП, только начинающие свой бизнес;

- создание привлекательного инвестиционного климата в стране. Так, например, в отношении МСП существует льготное налоговое законодательство, которое направлено на привлечение иностранного капитала и инвестиций, отсутствует пошлина на перечисление прибыли, обеспечиваются гарантии вложений денежных средств в экономику и т.д. [3].

Правительство Сингапура уделяет особое внимание развитию МСП с целью повышения их конкурентоспособности на международном рынке. Специально созданное в Сингапуре агентство «Spring» занимается поддержкой МСБ, обеспечивающее разработку и реализацию различных программ содействия МСБ, развитие предпринимательских способностей субъектов МСБ, предоставление консультационных услуг, подготовку кадров для управления бизнесом[8].

Подчеркнем, в Сингапуре МСБ является базой экономики страны за счет сформированной благоприятной экономической ситуации и привлекательного инвестиционного имиджа, а также продуманной государственной политики в области поддержки МСП.

Таким образом, в ходе проведенного обзора МСБ в зарубежных (восточно-азиатских) странах, можно сделать вывод, что уровень эффективности МСБ напрямую определяет степень развития экономики страны в целом. В зарубежных странах МСБ является мощным инструментом экономического роста, который вносит существенный вклад в объемы производства, ВВП, занятость и т.д. Рост МСБ в зарубежных странах идет быстрыми темпами за счет адресной поддержки со стороны государства и частных коммерческих и финансовых структур, в результате принимаемых мер формируется средний класс, который служит базой для стабильного развития стран.

Для *России* в качестве мер управления малым бизнесом актуальными являются следующие направления:

- развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, включающей систему специализированных институтов, содействующих разработке и реализации государственной политики;
- систематическая государственная политика поддержки малого бизнеса;
- осуществление политики государства в отношении малого бизнеса, основанной на четком законодательстве, регулирующем весь комплекс вопросов поддержки этого сегмента;
- наличие эффективных мер борьбы с административными барьерами и т.д.[7].

Анализ ситуации в отечественной экономике позволяет сделать следующий вывод, что для развития МСП в нашей стране необходимо:

- совершенствовать законодательную базу, улучшать налоговое законодательство направленные на регулирование экономики и налогообложения субъектов МСБ;
- совершенствовать антимонопольное законодательство;
- внедрять финансовые инструменты в виде ссуд, займов, кредитов для МСБ;
- улучшать экономический климат в стране для привлечения инвестиций, в том числе и малый бизнес;
- способствовать внедрению наукоемких технологий в экономику страны;
- создавать государственные фонды по поддержке и развитию деятельности МСП;
- создать центры по поддержке малого предпринимательства.

#### Список литературы

1. Кунин В.А., Александрова Е.А. Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства [Текст] В.А. Кунин, Е.А. Александрова // Российское предпринимательство, 2011г. – №1 Вып. 2 (176) – с. 36-43.
2. Медков А.Д. Малое и среднее предпринимательство – роль в экономике, тенденции совершенствования системы его поддержки [Текст] / А.Д. Медков // Управление экономическими системами. – 2013г. – №3.
3. Финк Т.А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития [Текст] / Т.А. Финк // Молодой ученый. – 2012. – №4. С. 177–181.
4. Фонд ресурсный центр малого предпринимательства – Растущий малый и средний бизнес в России и за рубежом: роль и место в экономике [Электронный ресурс] г. Москва, 2010г. Режим доступа:[http://www.ruade.ru/datas/menu/final-report-mid-sized\\_businesses\\_-russia-abroad-281010.pdf](http://www.ruade.ru/datas/menu/final-report-mid-sized_businesses_-russia-abroad-281010.pdf)– Загл. с экрана.
5. Глобальный информационно – аналитический центр [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.giac.ru/> – Загл. с экрана.
6. Система государственной поддержки малого предпринимательства за рубежом [Электронный ресурс] Режим доступа:<http://www.politnadzor.ru/news/sistema-gosudarstvennoj-podderzhki-malogo-predprinimatelstva-za-rubezhom.html> – Загл. с экрана.
7. Корнеева, Е.Н. Сами создаем, сами и продвигаем. Создание малых инновационных фирм на базе экономических университетов [Текст] // Креативная экономика. 2010. № 6. С. 86-90.
8. Крайнева Р.К., Толмачева О.В. Подготовка компетентных специалистов в условиях конкурентной среды как средство развития ресурсов предприятия [Текст] : Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2010. № 1. С. 280-284.

## Особенности нормативно-правовых систем финансирования и поддержки физической культуры и спорта

**Стародумов К.В.**

магистрант

ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Научный руководитель **Ширяева Ю.С.**

к.э.н., кафедра менеджмента

и государственного управления

ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского

*Аннотация:* В статье рассмотрены организационно-правовые особенности системы финансирования и поддержки физической культурой и спортом. Возникла необходимость в создании качественной правовой базы в сфере физической культуры и спорта, в которой бы нашли свое воплощение все те изменения, которые произошли в физкультурно-спортивной и других областях жизнедеятельности общества – в экономике, политике, идеологии, а также в образе мыслей граждан нашей страны. Приведена характеристика органов управления данной сферой, основных нормативных документов, регулирующие их деятельность.

*Ключевые слова:* физическая культура и спорт, нормативно-правовая документация, финансирование.

Законодательство о физической культуре и спорте – комплексная по своему характеру и значительная по объему часть законодательства РФ, включающая нормы конституционного, гражданского, трудового, международного права.

Оно тесно связано с законодательством об образовании, о социальной защите населения, о здравоохранении, о предпринимательской деятельности, о приватизации, о местном самоуправлении и представляет собой обширный массив законодательных актов, регламентирующих правоотношения, возникающие в ходе реализации прав граждан на занятия физической культурой и спортом, на сохранение здоровья средствами активного образа жизни и, таким образом, непосредственно относится к числу важных средств современной государственной политики в сфере обеспечения качества жизни граждан РФ.

Итак, система правового и нормативного обеспечения развития физической культуры и спорта в России включает в себя:

- Конституцию Российской Федерации от 12 декабря 1993 года;
- Кодекс законов Российской Федерации о труде, о градостроительстве, о налогах и другие, в которых отражены вопросы физической культуры и спорта;
- основы законодательства об образовании, о здравоохранении и другие, в которых отражены вопросы физической культуры и спорта;

- Федеральные законы о физической культуре и спорте (о профессиональном спорте, об общественных физкультурно-спортивных объединениях и организациях, об олимпийском движении, о государственной поддержке развития физической культуры и спорта, о социальной защите спортсменов, о детско-юношеском спорте и др.);
- другие федеральные законы, в которых отражены вопросы физической культуры и спорта;
- законы субъектов Российской Федерации о физической культуре и спорте;
- указы и распоряжения Президента Российской Федерации по вопросам физической культуры и спорта;
- постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации по вопросам физической культуры;
- решения федеральных органов исполнительной власти по вопросам физической культуры и спорта;
- нормативные акты общественных физкультурно-спортивных объединений и организаций, федераций (союзов, ассоциаций) по видам спорта и Олимпийского комитета по вопросам развития физической культуры и спорта в пределах своей компетенции.

Конституционной основой развития физической культуры и спорта в стране являются две статьи Конституции Российской Федерации – статья 41, в которой сказано о том, что поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта, и статья 72, где говорится о том, что в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации находятся вопросы воспитания, образования, науки, культуры, физической культуры и спорта [1].

На сегодняшний день основным нормативным правовым актом, регламентирующим полномочия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, в том числе в области физической культуры и спорта, является Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» Ст16.2 п.п7 обеспечение условий для развития на территории внутригородского района физической культуры и массового спорта. Этот закон призван совершенствовать систему управления в области физической культуры и спорта по вертикали (федеральный центр – субъекты Российской Федерации – местный уровень), а также наполнить систему управления качественным содержанием [2].

Основу законодательства о физической культуре и спорте составляет Федеральный закон РФ от 4 декабря 2007 г. N 329-ФЗ «О физической

культуре и спорте в Российской Федерации». Этот закон – важный этап в формировании правовых основ физкультурно-спортивной деятельности.

Следует отметить, что по сравнению с Законом о Физической культуре и Спорте от 1999 г. новый закон снимает с государства целый ряд обязывающих мер по финансированию и поддержке физкультурно-спортивной отрасли. Если ранее в соответствии с нормами ст.4, государство обеспечивало:

ежегодное финансирование мероприятий в области физкультуры и спорта в РФ, поддерживало физкультурно-спортивное и олимпийское движение за счет средств федерального бюджета;

создание условий для использования физкультурно-спортивными организациями и предприятиями спортивной промышленности государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-исследовательских и технических разработок и технологий;

содержание физкультурно-оздоровительных, спортивных и спортивно-технических сооружений, находящихся в собственности РФ;

создание условий для строительства и содержания спортивных сооружений по месту жительства граждан, физкультурно-оздоровительных сооружений в каждом муниципальном образовании и оказание на основе таких сооружений физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг;

создание условий для увеличения количества ДЮСШ всех типов, клубов по месту жительства граждан, детских и молодежных спортивно-оздоровительных лагерей, врачебно-физкультурных диспансеров и укрепление их материально-технической базы;

создание условий для широкого использования средств физической культуры и спорта в целях укрепления здоровья матери и ребенка;

организацию физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий для девушек и женщин с учетом специфики их деятельности;

организацию лицензирования деятельности в области физической культуры и спорта и обязательной сертификации спортивных изделий и техники в соответствии с законодательством РФ;

поддержку внешнеэкономических связей физкультурно-спортивных организаций [3].

То теперь, в новом Федеральном Законе РФ от 4 декабря 2007 г. N 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» концепция серьезно изменилась. По сути, обязательства по финансированию и поддержке физкультуры и спорта в значительной степени урезаются и передаются в ведение правительства. Если ранее законом указывалось: «Расходы на реализацию федеральных программ развития физической культуры и спорта производятся за счет средств соответствующих бюджетов и внебюджетных источников, доходов от проведения спортивных лотерей, а

также других средств в соответствии с законодательством РФ», то теперь ситуация поменялась. В соответствии со ст.7 пп.2-3 «Средства на осуществление переданных в соответствии с частью 1 настоящей статьи полномочий предусматриваются в виде субвенций из федерального бюджета. Общий объем средств, предусмотренных в Федеральном фонде компенсаций в виде субвенций бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление переданных полномочий, определяется на основании методики, утвержденной Правительством Российской Федерации, исходя из количества спортсменов, осуществляющих занятия в спортивных школах, спортсменов, имеющих спортивные разряды, а также численности населения субъектов Российской Федерации». Порядок расходования и учета средств на осуществление переданных полномочий устанавливается Правительством Российской Федерации [4].

#### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. М.: Юридическая литература, 1993.
2. Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 29.04.1999 N 80-ФЗ (ред. от 30.06.2007) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" (29 апреля 1999 г.)
4. Закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» №329-ФЗ, от 4 декабря 2007 года // «Российская газета» – 2007. – 8 декабря 2007 г

## **Перспективы развития предприятий черной металлургии Нижегородской области**

**Лебедев Ю.А.**

*к.э.н., профессор, кафедра менеджмента  
и государственного управления,*

*ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Юферев И.Л.**

*Аспирант,*

*ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Коробейников О.П.**

Нижегородская область относится к числу крупнейших индустриальных центров России. Металлургия – это одно из важнейших направлений развития промышленности региона. В области она представлена такими крупными предприятиями как Выксунский металлургический завод (ОАО “ВМЗ”) и Кулебакский металлургический завод (ОАО “Русполимет”).

В настоящее время динамика развития этих предприятий определяет дальнейшие перспективы развития всего металлургического комплекса региона. При этом ВМЗ выходит на проектную мощность первого в России специализированного комплекса по производству листового проката трубного сортамента “Стан-5000”, что позволит увеличить выпуск от 600 тыс. тонн в текущем году до 920 тыс. тонн в 2015 году.[2]

На ВМЗ введена в эксплуатацию первая в России линия по производству цельнокатаных железнодорожных колес для скоростных и высокоскоростных поездов. Мощность линии увеличивается до 10 тыс. колес в год. Она полностью обеспечит потребности отечественного рынка в колесах для скоростного движения. Инвестиции в этот проект составили 580 млн. руб.

Первыми поездами, на которых используются новые колеса ВМЗ, стали скоростные электропоезда “Ласточка”.

Новая линия по производству колес способна производить обточку колес диаметром от 700 до 1200 мм с различной конфигурацией колесного диска как для отечественных, так и для зарубежных поездов. По комплектации оборудования и уровню автоматизации линия не имеет аналогов в мире. Ее уникальность в сочетании высокоточной финишной обработки колес с точностью до 0,01 мм и широкого набора средств контроля качества. ОМК реализовала проект по организации производства железнодорожных колес для скоростного и высокоскоростного сообщения на ВМЗ в рамках совместной с ОАО “РЖД” программы освоения выпуска новых видов продукции.

Во втором и третьем трубоэлектросварочных цехах ВМЗ реализуется масштабная программа модернизации, которая позволит расширить сортамент выпускаемых труб и увеличить мощность производства. В

частности, в результате установки трех новых высокопроизводительных трубных станов во втором цехе его мощность возрастет почти на треть – до 290 тыс. тонн труб в год. В третьем трубном цехе ВМЗ на модернизированном стане “230-530” освоено производство нового вида труб. Из заготовки литейно-прокатного комплекса предприятие изготавливает трубы диаметром 355,6 мм и толщиной стенки 5,6-12,5 мм. Новый сортament труб ВМЗ найдет применение в строительстве магистральных нефтегазопроводов в умеренной климатической зоне. Они предназначены для экспортных поставок и будут востребованы в странах ЕС и на Ближнем Востоке.

В первом полугодии 2015 года ОАО “ВМЗ” (крупнейший производитель труб большого диаметра в России) поставит Газпрому трубы на сумму 10,9 млрд. рублей.[1]

ОАО “Русполимет” планирует развитие кольцепрокатного и электрометаллургического производств. Цель нововведений в электрометаллургии – импортозамещение.

На Русполимете принято решение о реализации второй очереди модернизации производства. Летом этого года введена в эксплуатацию вакуумно-индукционная печь. Запуск печи электрошлакового переплава и вакуумно-дуговой печи запланирован на первый квартал 2015 года. В рамках модернизации кузнечно-прессового производства планируется установка ковочного пресса усилием 3,5 тыс. тонн с инфраструктурой обеспечения.

Завершается модернизация кольцепрокатного производства, в конце этого года заработает второй кольцепрокатный стан Баннинг. Он позволит увеличить выпуск авиационных колес и колец для подшипников по новой технологии и ликвидировать старые нерентабельные производства.

Также в следующем году запланировано приобрести два токарно-карусельных станка для механической обработки кольцевой продукции и фрезерного станка для обработки поковок прямоугольного сечения.

На ОАО “Русполимет” осуществляется проект создания современного электрометаллургического производства легированной стали высокого качества (ранее приобреталась в Германии и в других странах). Сумма государственной поддержки по этому проекту составит 182,69 млн. руб.[3]

Главной целью развития металлургической промышленности на период до 2020 года является обеспечение растущего спроса на металлопродукцию в необходимых номенклатуре, качестве и объемах поставок металлопотребляющим отраслям на внутренний рынок (с учетом перспектив их развития), на рынок стран СНГ и мировой рынок на основе ускоренного инновационного обновления отрасли, повышения ее экономической эффективности, экологической безопасности, ресурсо- и энергосбережения, конкурентоспособности продукции, импортозамещения и сырьевого обеспечения.

Список литературы:

1. Официальный сайт ОАО «ВМЗ» – Режим доступа: <http://ооо-вмз.рф/Пресс-центр/Новости1/архив-новостей?dfrom=31.12.2013&dto=15.12.2014&x=6&y=8>
2. Архипова А. Дело на триллион // Биржа - №\_47 от 18 декабря 2012. Режим доступа: <http://www.r52.ru/index.phtml?rid=13&fid=111&sid=29&nid=48972>.
3. Спирин Е. Обед отмене не подлежит – Режим доступа: <http://www.r52.ru/index.phtml?sid=22&nid=57816>

## **Работа государственных и муниципальных органов власти Нижегородской области с молодежью**

*Пельченков М. В.*

*Аспирант,*

*ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Молодежная политика в Нижегородской области определяется Стратегией государственной молодежной политики Нижегородской области до 2020 года (утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области № 934 от 21.11.2011).

Целью молодежной политики Нижегородской области является создание условий для наиболее полного и качественного развития молодежи и реализации ее потенциала в интересах области.

В качестве стратегической базы реализации государственной молодежной политики в Нижегородской области реализуется модель, включающая в себя семь приоритетных направлений: семья, образование, здоровый образ жизни, профессиональная самореализация, качественная среда обитания, нравственность, солидарность и социальная активность.

В 2013 году министерством спорта и молодежной политики в соответствии со Стратегией приведен Закон «О молодежной политике Нижегородской области». Законом среди прочего предусмотрено введение понятия «доброволец (волонтер)», создание и ведение реестра молодежных общественных объединений и субкультур; создание единой системы работы органов исполнительной власти и местного самоуправления в сфере молодежной политики.

На территории Нижегородской области действует система молодежной политики. Каждый муниципальный район (городской округ) имеет структуру, ответственную за работу с молодежью. Как правило данный функционал исполняют отделы по спорту и молодежной политики. Однако Управление в сфере молодежной политики на муниципальном уровне исполняется также в рамках управлений образования, культуры, социальной политики.

Финансирование отрасли «Молодежная политика» на территории региона ведется за счет текущего финансирования. Муниципальные образования принимают свои программы. В среднем объем финансирования составляет от 50 до 100 т.р. в год на район.

На территории региона действует развитая сеть молодежных палат (парламентов) при Земских Собраниях (Городских думах) муниципалитетов.

В прошлом созыве 2011 – 2012 г.г. действовало 36 молодёжных палат, в нынешнем созыве уже сформировано 52 молодежные палаты (при каждом Земском Собрании (Городской думе)).

Стоит отметить работу Молодежной палаты при Городской думе г.Н.Новгорода. Мы гордимся итогами её работы. Впервые сформированной

палатой реализовано более 20 крупных социально-значимых проектов, организовано более 10 массовых акций, проведено 7 конференций, 15 круглых столов.

К настоящему моменту сложилась система работы с молодежными неформальными сообществами и субкультурами. Ключевым событием в данном направлении является межрегиональный фестиваль молодежных субкультур WAFEst (Вайфест), ежегодно собирающий около 2000 человек. Фестиваль направлен на развитие современной молодежной культуры и экстремального спорта в Нижегородской области.

Работа с волонтерами.

В конце 2012 года на базе физкультурно-оздоровительного комплекса «Мещерский» создан Региональный центр волонтерства.

За период функционирования Центра на его базе подготовлено и обучено около 2000 человек, 600 из которых участвовали в организации и проведении Эстафеты Олимпийского огня в Нижнем Новгороде, 100 – Эстафете Паралимпийского Огня, 100 волонтеров - в финале Кубка мира по современному пятиборью, 200 волонтеров приняло участие во встрече Огня Универсиады, 100 - в проведении Эстафеты Паралимпийского огня в регионе. В рамках проведения Всемирной летней Универсиады в Казани - 85 добровольцев.

Во II квартале 2014 года на территории 8 крупнейших муниципальных районов (городских округов) региона министерством совместно с НОО «Нижегородской службой добровольцев» открыты центры добровольчества. Центры действуют на территории Краснобаковского, Уренского, Семеновского муниципальных районов, г.Арзамас, г.Выкса, г.Кстово, г.Дзержинск, г.Н.Новгород (Гимназия № 80).

К Чемпионату мира по футболу 2018 года необходимо будет подготовить 3000 волонтеров.

Форумная кампания

Положительным опытом работы в сфере молодежной политики является практика проведения летних молодежных кампаний.

7 ноября 2013 года состоялся Международный конгресс студенческой молодежи «Интердиалог: ИСТОКИ.RU». В мероприятиях Международного конгресса приняли участие более 200 человек, в том числе около 30 иностранных студентов.

С 24 по 29 ноября 2014 года Международный конгресс студенческой молодежи прошел в Республике Алтай.

Ежегодно регионом формируется делегация для участия во Всероссийском образовательном форуме «Селигер» (Тверская область). Так, в 2011 году от региона было направлено 250 человек, в 2012 – 240, 2013 – 275, 2014 – 240 участников.

С 2013 года в Саратовской области (Хвалынский муниципальный район) был проведен спортивно – туристский лагерь Приволжского федерального округа «Туриада». Для участия в Лагере была сформирована и направлена делегация в количестве 20 человек.

В 2014 году от региона приняло участие 35 человек.

Ежегодно, начиная с 2013 года (с 18 по 28 июня) в Самарской области проводится Молодежный форум Приволжского федерального округа «iВолга». В рамках Форума проводятся конкурсы молодежных проектов. Участники от региона регулярно получают грантовые средства на реализацию проектов.

В 2013 году от региона на форум было направлено порядка 70 человек, в 2014 – 120.

Особенностью Форума в 2014 году стало участие делегации молодежи Китайской Народной Республики.

С 10 по 20 августа 2014 года Федеральным агентством по делам молодежи Министерства образования и науки Российской Федерации был проведен международный молодежный слет «Таврида-2014».

Участие в Слете приняли более трех тысяч молодых людей из России, стран СНГ и стран дальнего зарубежья.

Квота Нижегородской области составила 8 человек.

В 2015 году планируется участие делегации региона в вышеперечисленных форумах и слетах, а также в новом международном форуме, планируемом к проведению во II квартале 2015г. в Китае. Квота региона составит 30-40 человек, обладающих знаниями китайского языка.

Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод, что в регионе налажена системная работа с молодежью в том числе и на муниципальном уровне.

Литература:

1. Стратегия государственной молодежной политики Нижегородской области до 2020 года

## **Правовое обеспечение социального страхования в России**

*Бухвалова К.А.,*

*магистрант*

*ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

*Научный руководитель **Ширяева Ю.С.***

*к.э.н., кафедра менеджмента*

*и государственного управления*

*ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Одна из форм обязательного страхования, при котором страховые отношения возникают в силу закона, - обязательное социальное страхование. Обязательное социальное страхование представляет собой систему создаваемых государством правовых, экономических и организационных мер, направленных на компенсацию или минимизацию последствий изменения материального и социального положения работающих граждан, а в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, иных категорий граждан вследствие признания их безработными, трудового увечья или профессионального заболевания, инвалидности, болезни, травмы, беременности и родов, потери кормильца, а также наступления старости, необходимости получения медицинской помощи, санаторно-курортного лечения и наступления иных установленных законодательством Российской Федерации социальных страховых рисков, подлежащих обязательному социальному страхованию.

Участниками отношений по обязательному социальному страхованию выступают страхователи, страховщики, застрахованные лица, а также иные органы, организации и граждане, определяемые в соответствии с федеральными законами о конкретных видах обязательного социального страхования.

Управление системой обязательного социального страхования осуществляется Правительством РФ. Обязательное социальное страхование осуществляют создаваемые Правительством РФ страховщики, в оперативном управлении которых находятся средства обязательного социального страхования.

В соответствии со статьей 41 Конституции РФ:

1. Каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь. Медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается гражданам бесплатно за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений.

2. В Российской Федерации финансируются федеральные программы охраны и укрепления здоровья населения, принимаются меры по развитию государственной, муниципальной, частной систем здравоохранения, поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека,

развитию физической культуры и спорта, экологическому и санитарно-эпидемиологическому благополучию.

3. Соккрытие должностными лицами фактов и обстоятельств, создающих угрозу для жизни и здоровья людей, влечет за собой ответственность в соответствии с федеральным законом.

Так, Федеральный закон "Об основах обязательного социального страхования" является общим регулятором отношений в системе обязательного социального страхования, определяет правовое положение субъектов обязательного социального страхования, устанавливает основы государственного регулирования в этой области.

Согласно статьи 13 указанного Закона государственным органом, осуществляющим управление системой обязательного социального страхования, является Правительство РФ.

Государственным внебюджетным фондам в этой системе отведена роль страховщиков (собрателей денежных средств), создаваемых Правительством РФ и действующих в соответствии с федеральными законами о конкретных видах обязательного социального страхования.

Статьей 5 определены полномочия федеральных органов государственной власти в системе обязательного социального страхования.

К полномочиям федеральных органов государственной власти в системе обязательного социального страхования относятся:

- установление основ правового регулирования обязательного социального страхования;
- установление видов обязательного социального страхования;
- установление круга лиц, подлежащих обязательному социальному страхованию и имеющих право на страховое обеспечение;
- установление условий назначения и размеров страхового обеспечения;
- установление порядка принятия бюджетов фондов конкретных видов обязательного социального страхования и порядка их исполнения;  
(в ред. Федерального закона от 05.03.2004 N 10-ФЗ)
- утверждение бюджетов фондов конкретных видов обязательного социального страхования и отчетов об их исполнении;  
(в ред. Федерального закона от 05.03.2004 N 10-ФЗ)
- установление тарифов страховых взносов на конкретные виды обязательного социального страхования;
- установление базы для начисления страховых взносов, в том числе предельной величины этой базы, а также порядка взимания страховых взносов и порядка осуществления страховых выплат;  
(в ред. Федерального закона от 24.07.2009 N 213-ФЗ)
- установление ответственности субъектов обязательного социального страхования при нарушении законодательства Российской Федерации;

- определение порядка хранения средств обязательного социального страхования и гарантий устойчивости финансовой системы обязательного социального страхования;

- управление системой обязательного социального страхования.

Одним из институтов финансовой системы Российской Федерации являются целевые фонды денежных средств, создание которых позволяет аккумулировать значительные денежные ресурсы и направлять их на решение определенных социально-экономических задач.

Создание подобных фондов обусловлено социальным характером Российской Федерации, что закреплено в статье 2 и 7 Конституции РФ, в соответствии с которыми человек, его права и свободы являются высшей ценностью, а их соблюдение и защита - обязанностью государства. Следовательно, политика нашего государства должна быть направлена "на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека" (статья 7 Конституции РФ).

Достижению названных целей и должно способствовать создание целевых государственных внебюджетных фондов денежных средств.

Названные фонды образуются в соответствии с законодательством Российской Федерации, определяющим также и порядок их расходования.

В финансовом праве под фондом понимается не только соответствующая организация (орган), например Фонд социального страхования, но и собственно фонд денежных средств, который формируется за счет установленных законом источников, аккумулируемых на определенных счетах и предназначенных для определенных целей.

Особенностью формируемых фондов является то, что они:

1) создаются только на основании нормативно-правового акта (закона, постановления и др.);

2) формируются компетентным, уполномоченным органом;

3) образуются с заранее установленной целью;

4) подлежат государственному финансовому контролю;

5) являются институтом финансовой системы;

6) целевые внебюджетные фонды социального назначения включены в бюджетную систему Российской Федерации.

Практика формирования подобных целевых фондов начала складываться в начале 90-х гг. XX в..

Фонды создавались как на федеральном, региональном, так и на муниципальном уровнях для гарантирования финансового обеспечения наиболее значимых социальных или иных экономических потребностей. Вместе с тем создание подобных фондов зачастую использовалось для того, чтобы аккумулировать финансовые ресурсы вне бюджетов для их бесконтрольного расходования. Уже к середине 90-х гг. суммарно доходы всех внебюджетных фондов в несколько раз превышали доходы

федерального бюджета, что свидетельствовало о распылении государственных ресурсов, а не их концентрации на наиболее важных направлениях финансовой деятельности. Закономерно, что государство, стремясь к наиболее полному, эффективному использованию получаемых им доходов, законодательно стало ограничивать число подобных фондов, усиливая одновременно государственный финансовый контроль за расходованием средств иных внебюджетных фондов.

Важнейший этап упорядочения процессов формирования подобных фондов, повышения их эффективности связан с принятием Бюджетного кодекса РФ, в котором законодательно закреплен порядок создания целевых государственных и муниципальных бюджетных и внебюджетных фондов, а также их включение в бюджетную систему Российской Федерации.

Помимо Конституции РФ, Бюджетного кодекса РФ важнейшей правовой базой функционирования названных фондов являются:

- 1) федеральный закон о федеральном бюджете на текущий год, Федеральные законы об обязательном социальном страховании, обязательном пенсионном, медицинском страховании, иные федеральные законы, регулирующие отношения в данной сфере;
- 2) законодательство субъектов Федерации о региональных бюджетах и внебюджетных фондах;
- 3) решения представительных органов местного самоуправления по соответствующим вопросам;
- 4) указы Президента РФ, регламентирующие порядок образования отдельных фондов;
- 5) постановления Правительства РФ;
- 6) нормативно-правовые акты исполнительных органов власти субъектов Федерации и муниципальных образований.

Бюджетная система Российской Федерации включает в себя, как отмечалось ранее, бюджеты государственных внебюджетных фондов (статья 10 БК РФ). Государственный внебюджетный фонд можно определить как фонд денежных средств, образуемый вне федерального бюджета, бюджетов субъектов Федерации, предназначенный для реализации конституционных прав граждан на пенсионное обеспечение, социальное обеспечение по болезни, инвалидности, в случае потери кормильца, рождения и воспитания детей и в иных случаях, предусмотренных законом; социальное обеспечение в случае безработицы; охрану здоровья и получение бесплатной медицинской помощи.

Создание подобных внебюджетных фондов денежных средств позволяет аккумулировать значительные денежные ресурсы и направлять их на решение определенных социально-экономических задач. Внебюджетные фонды образуются в соответствии с законодательством Российской Федерации, которое определяет также и порядок их расходования. Средства

этих фондов находятся в федеральной собственности. Одновременно средства государственных внебюджетных фондов не входят в состав бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и изъятию не подлежат.

Правовой основой формирования и использования внебюджетных фондов являются Бюджетный кодекс РФ и другие нормативные акты.

Таким образом, исследование проблем правового регулирования сбалансированности бюджетов государственных внебюджетных фондов (далее ГВФ) показало: **во-первых**, отсутствие должного правового регулирования базовых положений об управлении дефицитом (профицитом) бюджетов ГВФ на федеральном уровне, а также об управлении финансовыми резервами ГВФ; **во-вторых**, необходимость обеспечения баланса доходов и расходов внутри бюджета фонда по отдельным направлениям и, в связи с этим, определения дефицита (профицита) в зависимости от тех или иных составляющих одного и того же вида социального страхования или различных видов социального страхования, осуществляемых фондом; **в-третьих**, обязательное наличие внутреннего финансового резерва фонда для обеспечения устойчивости его бюджета; **в-четвертых**, в связи с отсутствием должного законодательного регулирования, возникновение в ряде случаев неограниченного федеральным или региональным законодателем усмотрения исполнительных органов ГВФ в отношении дополнительно полученных доходов и направлений использования средств финансовых резервов; **в-пятых**, существенную финансовую зависимость сбалансированности бюджетов ГВФ от межбюджетных трансфертов из федерального или региональных бюджетов (в отношении территориальных фондов).

Правовой основой функционирования обязательного социального страхования являются федеральные законы и нормативные правовые акты.

Важнейшими из них являются:

Федеральный закон от 16.07.99 №165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования» - представляет собой «рамочный закон»;

Федеральный закон от 24.07.98 № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний»;

Федеральные законы о бюджетах государственных внебюджетных фондов: пенсионного, медицинского и социального страхования.

Правовая основа социального страхования базируется и на международных правовых актах, среди которых особое место занимает Всеобщая декларация прав человека (1948 года), в 22 и 25 статьях которой фиксируется право каждого человека на социальное обеспечение на случай безработицы, болезни, инвалидности, вдовства, наступления старости или иного случая утраты средств к существованию по независящим от него обстоятельствам.

Кроме того, Российская Федерация как участник Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах признает право каждого на достаточный жизненный уровень для него и его семьи, включающий достаточное питание, одежду и жилище, и на непрерывное улучшение условий жизни, и обязуется принять надлежащие меры к обеспечению осуществления этого права.

Аналогичные положения закреплены в принятых Межпарламентской Ассамблеей государств – участников Содружества Независимых Государств Хартии социальных прав и гарантий граждан независимых государств (статья 40) и Хартии пожилых людей.

Важно при этом подчеркнуть, что согласно международным нормам и корреспондирующим с ними положениям Конституции Российской Федерации, помимо принятия законодательных актов, государство несет ответственность за руководство системой социального страхования, для чего призвано осуществлять комплекс экономических и управленческих мер по обеспечению эффективного регулирования государственного социального обеспечения, создания условий, гарантирующих достоинство личности во всех сферах (статья 21 Конституции Российской Федерации), чем утверждается приоритет личности и ее прав.

В системе таких управленческих мер в социальной сфере важное место занимают законодательно установленные критерии социальной защиты граждан, предназначенные сформировать нормативную базу каждого из институтов социальной защиты: социальной помощи, социального страхования и государственного социального обеспечения (военнослужащих, государственных служащих и т.д.).

Следует отметить размытость и неоформленность такой законодательной и нормативной базы. Так, существующее законодательство допускает возможность при значительном трудовом (страховом) стаже, необходимом для получения трудовой пенсии по старости в полном объеме, а также наличии II группы инвалидности установлении суммы базовой и страховой части трудовой пенсии по старости в размере меньшем, чем уровень прожиточного минимума пенсионеров в субъекте Российской Федерации.

Таким образом, социальное страхование, которое призвано решать задачи более высокого уровня, чем социальная защита от бедности, а именно – замещение заработной платы в размерах существенно выше прожиточного минимума пенсионеров и инвалидов (в два и более раз), пока в стране не состоялось, а его нормативная база не отвечает принципам социального страхования.

С 01.01.2015 года вносятся поправки в четыре федеральных закона.

В статью 2 Федерального закона от 29 декабря 2006 года N 255-ФЗ "Об обязательном социальном страховании на случай временной

нетрудоспособности и в связи с материнством" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, N 1, ст. 18; 2009, N 30, ст. 3739; 2011, N 49, ст. 7057) следующие изменения:

1) Обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством подлежат граждане Российской Федерации, постоянно или временно проживающие на территории Российской Федерации иностранные граждане и лица без гражданства, а также иностранные граждане и лица без гражданства, временно пребывающие в Российской Федерации (за исключением высококвалифицированных специалистов в соответствии с Федеральным законом от 25 июля 2002 года N 115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации");

2) дополнить частью 4.1 следующего содержания:

«Иностранные граждане и лица без гражданства, временно пребывающие в Российской Федерации (за исключением высококвалифицированных специалистов в соответствии с Федеральным законом от 25 июля 2002 года N 115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации"), имеют право на получение страхового обеспечения в виде пособия по временной нетрудоспособности при условии уплаты за них страховых взносов страхователями, указанными в части 1 статьи 2.1 настоящего Федерального закона, за период не менее шести месяцев, предшествующих месяцу, в котором наступил страховой случай».

Статью 58.2 «Тарифы страховых взносов в 2012 - 2016 годах» Федерального закона от 24 июля 2009 года N 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 30, ст. 3738; N 48, ст. 5726; 2010, N 19, ст. 2293; N 40, ст. 4969; N 42, ст. 5294; N 49, ст. 6409; N 50, ст. 6597; 2011, N 1, ст. 40, 44; N 30, ст. 4582; N 45, ст. 6335; N 49, ст. 7043, 7057; 2012, N 10, ст. 1164; N 26, ст. 3447; N 50, ст. 6966; N 53, ст. 7594; 2013, N 27, ст. 3477; N 49, ст. 6334; 2014, N 26, ст. 3394; N 30, ст. 4217) дополнить частью 3 следующего содержания:

«В отношении выплат и иных вознаграждений в пользу иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих в Российской Федерации (за исключением высококвалифицированных специалистов в соответствии с Федеральным законом от 25 июля 2002 года N 115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации"), применяется тариф страховых взносов в Фонд социального страхования Российской Федерации 1,8 процента».

Наиболее значительные из них коснулись Федерального закона от 24.07.1998 №125 - ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний».

Уточняются нормы закона о регистрации страхователей (для физических лиц увеличивается срок подачи заявления о регистрации в качестве страхователя с 10 до 30 дней) и устанавливается порядок снятия страхователей с учета.

Определено понятие «нетрудоспособные лица», которые в соответствии с законом имеют право на получение страховых выплат в случае смерти застрахованного лица.

Кроме того, необходимо более детально прописать порядок определения суммы ежемесячной страховой выплаты. Так, например, согласно законопроекту при невозможности получения документа о размере заработка застрахованного лица сумма выплаты рассчитывается исходя из МРОТ.

Устанавливается возможность получения справки о заработке и иных выплатах и вознаграждениях в соответствии со сведениями персонифицированного учета, на основании запроса в территориальный орган ПФР, направляемого по заявлению застрахованного лица.

Скорректирован перечень документов, необходимых для назначения обеспечения по страхованию (например, в случае отсутствия акта о несчастном случае в органы ФСС РФ может представляться решение суда об установлении юридического факта несчастного случая).

Предусматривается возможность содействия ФСС РФ в сборе документов.

Необходимо прописать права и обязанности лиц, имеющих право на получение страховых выплат в случае смерти застрахованного лица; введены положения, регулирующие участие законного (уполномоченного) представителя страхователя; определены полномочия органов ФСС РФ в части, касающейся проведения контрольных мероприятий за полнотой и правильностью исчисления страховых взносов и представления отчетности, а также оказания застрахованным лицам и лицам, имеющим право на получение страховых выплат, бесплатной юридической помощи.

#### Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации
2. Федеральный закон от 24.07.2009 N 212-ФЗ (ред. от 04.06.2014) "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования"
3. Федеральный закон от 16.07.1999 N 165-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "Об основах обязательного социального страхования"

4. Федеральный закон от 24.07.1998 N 125-ФЗ (ред. от 02.04.2014, с изм. от 05.05.2014) "Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний"

5. Федеральный закон от 29.12.2006 N 255-ФЗ (ред. от 28.06.2014) "Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством" (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.09.2014)

6. Пахалина Т.А. Финансово-правовые элементы правоотношений, складывающихся в процессе реструктуризации обязательств кредитной организации // Финансовое право. 2003. N 1. С. 8 - 14.

7.. Роик В. Экономика, финансы и право социального страхования. М.: Альпина Паблишер, 2013. 257 с.

8. Серебровский В.И. Избранные труды по наследственному и страховому праву. М.: Статут, 1997. 567 с.

9. Турбанов А.В., Евстратенко Н.Н. Система страхования депозитов: мировая практика и тенденции развития // Финансовое право. 2004. N 1. С. 15 - 18.

10. Турбанов А.В. Финансово-правовые основы создания и функционирования системы страхования банковских вкладов в Российской Федерации: Автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. М., 2004. 30 с.

11. Финансовое право: Учеб. / Ред. Е.Ю. Грачева, Г.П. Толстопятенко. М.: Проспект, 2010. 529 с.

12. Финансовое право / Отв. ред. Н.И. Химичева. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юристъ, 2002. 733 с.

13.. Худяков А.И. Теория страхования. М.: Статут, 2010. 656 с.

14. Ярославцев В.В. Рабочий вопрос и страховое законодательство в России в начале XX века // Политика и общество. 2011. N 11. С. 153 - 161.

## **Организация развития физической культуры и спорта в Автозаводском районе г. Нижнего Новгорода**

**Купцов А.В.**

*к.к.э.н., кафедра менеджмента  
и государственного управления  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Физкультура и спорт прочно вошли в жизнь автозаводчан. Представители горьковского автозавода выдвигались в ряды лучших по многим видам спорта.

Больших успехов добилась заводская хоккейная команда «Торпедо». В 1949-1951 гг. команда завоевала кубок РСФСР, выступала в товарищеских матчах с клубами Швеции и ГДР. Высокой чести удостоился защитник «Торпедо» В.Солодов: в составе сборной команды СССР он первым из горьковчан участвует в матчах с канадцами. Восемь раз, Выступая в составе сборной страны, становился чемпионом мира вратарь В. Коноваленко, дважды ему вручались золотые медали чемпиона Олимпийских игр. Двукратному чемпиону мира защитнику Ю. Федорову присвоено звание заслуженного мастера спорта. Две золотые медали мирового чемпионата и серебряная медаль Олимпийских игр 1980 года у нападающего заслуженного мастера спорта СССР А. Скворцова.

Сейчас хоккейная команда «Торпедо» играет в высшей лиге национального хоккейного чемпионата. В сезоне 2009 - 2010 годов "Торпедо" стала бронзовым призером чемпионата страны среди команд высшей лиги.

За массовость и высокие результаты спортивный коллектив автозавода получил в 1961 году право именоваться спортивным клубом «Чайка». Главная задача нового спортклуба - добиться дальнейшей массовости физкультуры и спорта и на ее основе – резкого повышения спортивного мастерства.

Автозаводский район города Нижнего Новгорода славится своими спортивными традициями. Физкультурная организация Автозаводского района является одной из самых массовых в Нижнем Новгороде и Нижегородской области. На территории района проводится большое число соревнований различного уровня, автозаводские спортсмены своими победами на международных и российских аренах приумножают спортивную славу страны, области и города[1].

Не остаются в стороне от участия в спортивных мероприятиях Автозаводского района и люди с ограниченными возможностями. Традиционно в первом забеге легкоатлетического пробега принимают участие инвалиды-колясочники. Регулярно в Автозаводском районе проводятся соревнования по дартсу, шахматам, шашкам, городкам, настольному теннису и армреслингу среди людей с ограниченными

возможностями. Ежегодно в эстафете "Папа, мама, я - спортивная семья" принимают участие семьи, в которых есть спортсмены-инвалиды.

В Автозаводском районе стало традицией проведение спортивного праздника «Спорт! Движение! Жизнь!», в котором принимают участие более 100 человек с ограниченными возможностями.

Становится хорошей традицией проведение спартакиад предприятий Группы «ГАЗ». В 2013 году было проведено масштабное спортивное мероприятие Группы «ГАЗ» - спартакиада в честь 80-летия спортклуба «Торпедо», созданного в 1933 году Горьковским автомобильным заводом. В соревнованиях приняли участие 160 сотрудников компании из разных городов России: Нижнего Новгорода, Ярославля, Ульяновска, Миасса, Павлова, Ликино-Дулева.

Традиционны туристические слеты предприятий Группы ГАЗ, которые проводятся каждое лето под руководством опытных спортсменов-инструкторов, работающих на общественных началах. В турслетах принимают участие спортсмены-туристы, работающие на автозаводе и других предприятиях района.

На лыжной базе в Стригино каждую зиму проводятся заводские соревнования по лыжным гонкам, в которых участвуют команды подразделений автомобильного завода, малых предприятий района, а также команды школ, техникумов и ВУЗов Автозаводского района.

Ежегодно на ледовых площадках Дворца спорта и физкультурно-оздоровительного комплекса «Северная звезда» проводятся первенства по хоккею на призы клуба «Золотая шайба», посвященного памяти легендарного нижегородского вратаря, многократного чемпиона мира и Европы, чемпиона Олимпийских игр Виктора Коноваленко.

2014 год – год проведения XXII Олимпийских игр в Сочи стал знаковым годом в спортивной жизни нашей страны. Автозаводцы отметили это событие проведением 8 февраля 2014 года спортивного праздника «Нижегородские Малые Олимпийские игры», который посвятили открытию Зимних Олимпийских игр в г. Сочи. С приветственным словом к участникам соревнований выступила Олимпийская чемпионка Наталья Садова.

Неоценима роль спортивного клуба «Торпедо» Горьковского автомобильного завода в организации и проведении массовых физкультурно-спортивных мероприятий района.

За время своей работы СК «Торпедо» воспитал 19 заслуженных мастеров спорта, 50 мастеров спорта международного класса, свыше 700 мастеров спорта – чемпионов и призеров Олимпийских игр, чемпионов Мира, Европы, России.

В рамках реализации долгосрочной городской целевой программы "Развитие физической культуры и спорта в городе Нижнем Новгороде на

2013 - 2017 годы" Отделением разработан план по созданию условий для развития физической культуры и массового спорта для жителей района.

Финансовое обеспечение реализации программных мероприятий по развитию физкультуры и спорта в Автозаводском районе предусматривается за счет бюджетных источников. В таблице 1 приведены статистические данные по финансированию физической культуры и спорта на автозаводе за последние 5 лет.

Таблица 1

Финансирование мероприятий по развитию физкультуры и спорта в Автозаводском районе

	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Финансовое обеспечение запланированных мероприятий, всего руб.</b>	586 000,0	540 298,0	829 135,0	1 160 676,8	370 703,5
<i>в том числе на проведение спортивных мероприятий</i>	495 000,0	390 618,0	485 942,0	190 000,0	350 506,6

Из таблицы 1 видно, что в период с 2010 по 2012 гг. финансовое обеспечение физкультуры и спорта увеличилось более, чем в 2 раза - с 540 298,0 рублей в 2010 году до 1 160 676,8 рублей – в 2012 году. Однако в последние годы финансирование физической культуры и спорта в районе существенно сократилось. В 2013 г. расходы на данное направление составили 370 703,5 рублей, что на 213% меньше показателя 2012 года - 1 160 676,8 рублей.

Для развития физической культуры и массового спорта в Автозаводском районе существует следующая спортивная инфраструктура (см. таблицу 2):

Таблица 2

Спортивная инфраструктура в Автозаводском районе

	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Количество спортивных сооружений, всего:</b>	192	192	191	207	203
<i>в том числе:</i>					
Стадионы с трибунами	4	4	4	4	3
Плоскостные спортивные сооружения	91	91	97	98	98
Спортивные залы	77	74	72	78	75
Дворцы спорта	1	1	1	2	2
Плавательные бассейны	16	16	16	19	20
в том числе 25-метровые	1	1	1	3	3
Лыжные базы	1	1	1	1	1
Тиры	2	1	-	-	-

Анализируя данные таблицы 2, можно сказать, что несмотря на сокращение финансирования, в последние годы в направлении развитие спортивной инфраструктуры в Автозаводском районе наблюдается положительная динамика. Так, общее количество спортивных сооружений, расположенных на территории района, в 2013 году составило 203 (в 2011 году – 191); единовременная пропускная способность данных сооружений составила 5 133 человека (в 2011 году – 4 881 человек). Несомненно, главной задачей региональных и местных властей на ближайшие годы является развитие инфраструктуры спорта. Важную роль в этом должна сыграть реализация Стратегии развития Нижегородской области до 2020 года.

Количество занимающихся физкультурой и спортом в Автозаводском районе растет с каждым годом. В таблице 3 приведены статистические данные по количеству занимающихся физкультурой и спортом в Автозаводском районе с 2009 г. по 2013 г.

Таблица 3

Количество занимающихся физической культурой и спортом

	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Количество занимающихся ФКиС, всего чел.</b>	18 663	29 666	28 894	53 269	62 047
<i>в том числе:</i>					
Воспитанники дошкольных учреждений	11 975	13 743	14 171	15 300	15 883
Учащиеся общеобразовательных школ	5 081	3 821	2 226	18 369	24 106
Студенты учреждений начального, среднего и высшего образования	3 880	2 184	3 446	5 155	3 136
Воспитанники учреждений дополнительного образования (в т.ч. ДЮСШ, СДЮСШОР)	5 282	5 689	5 604	5 872	9 031
Сотрудники трудовых коллективов (учреждения, предприятия)	4 420	4 125	3 337	3 489	3 888
Клиенты фитнес-клубов				5 084	5 683

Проанализировав табл.3 можно увидеть, что количество занимающихся физкультурой и спортом в Автозаводском районе за последние 3 года увеличилось в 2 раза – с 28 894 человек в 2011 году до 62 047 человек в 2013 году. Количество занимающихся физкультурой и спортом в Автозаводском районе к общему количеству жителей района составляет 20% [2].

Виды спорта, которыми занимаются жители автозавода, очень разнообразны, и их число постоянно растет.

ФОКи стали местом проведения большого числа районных, городских и областных мероприятий. Среди них – спортивные фестивали детских

садов, зимние фестивали клубов по месту жительства, соревнования по видам спорта в рамках спартакиад инвалидов и ветеранов спорта и многие другие.

Список литературы:

1. [Электронный ресурс] [www.lib-avt.ru](http://www.lib-avt.ru)
2. [Электронный ресурс] [www.sportsection.ru](http://www.sportsection.ru)

## **Особенности управления персоналом в государственных организациях**

**Кочина Е.Ю.**

*специалист-эксперт Территориального органа  
Федеральной службы государственной  
статистики по Нижегородской области;  
магистрант ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Нестерова Т.А.**

*к.э.н., доцент, кафедра менеджмента  
и государственного управления,  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Управление персоналом может рассматриваться с различных сторон. Его можно определить как систему разработки и реализации взаимосвязанных, тщательно продуманных решений по поводу регулирования отношений труда и занятости на уровне организации. Качество принимаемых в этой области решений оказывает непосредственное влияние на способность каждого работника и организации в целом достигать поставленных целей [1].

Большинство отечественных руководителей концентрируют внимание на управлении производством, финансами, маркетингом, в то время как совершенствование такой важнейшей составляющей управления предприятием, как человеческие ресурсы, продолжает оставаться наиболее слабым звеном в общей системе управления.

В России имеются свои специфические особенности управления человеческими ресурсами. В большинстве случаев отсутствует четкая процедура принятия кадровых решений, а именно: нечеткая постановка целей и задач, размытые критерии принятия решений, преобладание волевых решений, основанных на интуиции, отсутствие взвешенного анализа различных альтернатив. Особенно велика роль руководителя в принятии кадровых решений. Во многих случаях не проводится оценка эффективности принимаемых решений. Отсутствует и стратегическое планирование - миссия организации зачастую не осмыслена работниками, отсутствует четкая стратегия и кадровая политика, нет увязки ее с целями и задачами организации в целом. Концентрация внимания руководителя сосредоточена преимущественно на текущих оперативных вопросах. Чаще всего ориентация идет на долговременную занятость, заключение бессрочных трудовых договоров, присутствует низкая трудовая мобильность.

Теоретические и практические исследования в области управления персоналом свидетельствуют об определяющем значении человеческого труда в достижении поставленных целей каждой организации. Без качественных трудовых ресурсов, как производственных, так и управленческих, эффективной и заинтересованной работы невозможно реализовать новые идеи и технологии, выжить в конкурентной борьбе за

рынок сбыта произведенной продукции, выполненных работ или оказываемых услуг.

Данный вопрос предлагается рассмотреть на примере организации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области (Нижегородстат), который тесно работает с органами местного самоуправления. Он осуществляет функции по сбору, обработке первичных статистических данных, административных данных для формирования и предоставления официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Нижегородской области Федеральной службе государственной статистики, органам государственной власти Нижегородской области, органам местного самоуправления, организациям и гражданам.

Основными этапами управления персоналом в данной организации являются:

1. Планирование кадров – разработка плана удовлетворения будущих потребностей организации в человеческих ресурсах. Согласно штатному расписанию, каждому отделу Нижегородстата, в зависимости от специфики работы и выполняемых функций, предусмотрено определенное количество служащих (старших специалистов 3 разряда, специалистов-экспертов, ведущих специалистов-экспертов, главных специалистов-экспертов). Начальник отдела при необходимости готовит докладную записку на имя руководителя, о выделении дополнительной штатной единицы из-за увеличивающегося объема работы, например, при подведении итогов по Всероссийской переписи населения, подготовки к Всероссийской сельскохозяйственной переписи.

2. Набор персонала – создание резерва потенциальных кандидатов по всем должностям. Этим занимается отдел кадров. Ежемесячно на сайте Нижегородстата публикуется информация о конкурсах на замещение вакантных должностей, указываются требования к кандидату, его профессиональным и должностным навыкам и знаниям. В течение трех недель с момента объявления конкурса кандидаты подают заявку об участии в конкурсе.

3. Отбор – оценка кандидатов на рабочие места и отбор лучших из резерва, созданного в ходе набора. Первоначальным отбором кандидатов занимается отдел кадров: просматриваются резюме потенциальных сотрудников, происходят собеседования с претендентами на должность. Отобранные кандидаты проходят конкурс. Комиссия в составе руководителя Нижегородстата, его заместителей, начальников отделов в ходе личной беседы с кандидатом принимает решение о согласии или отказе в приеме на работу.

4. Определение заработной платы и дополнительных льгот в целях привлечения, найма, мотивации и удержания необходимых работников.

Мотивационный потенциал работника заключается в наличии резервов повышения производительности труда. С одной стороны, этот потенциал тесно связан со степенью удовлетворенности актуальных мотивов работника и реализации его базовых мотивов. Актуальные потребности важны для работника в данный момент, а базовые – важны, в целом, для жизни, но могут быть на время отодвинуты на второй план. Здесь важно избегать крайностей, высокая степень демотивации, также как и высокая степень удовлетворенности одинаково ограничивают возможности руководителя по повышению результативности работы подчиненных. С другой стороны, важно учитывать и потенциал комплексных стимулов, таких как социально-психологический климат в коллективе, стиль управления руководителя, особенности корпоративной культуры. Если коллектив разобщен на отдельные размытые группировки, руководитель проявляет попустительский стиль управления, а корпоративная культура ориентирована на ценности индивидуализма, то мотивационный потенциал такого подразделения или небольшой организации не высок [2].

В большинстве государственных организаций руководители не имеют представления о действительном уровне мотивации своих подчиненных. Проводимые в компаниях исследования степени удовлетворенности сотрудников работой не включают оценку мотивации. Необходимо начать измерять мотивацию, ведь не имея данных об уровне мотивации, невозможно улучшить этот показатель. Оценка мотивационного потенциала производится путем проведения оценочных мероприятий, в ходе которых используются различные методики психологической и социально-психологической диагностики, специализированные методы сбора и анализа информации. К ним относятся:

- анкеты, направленные на выявление потребностей и мотивов работников, или социально-психологические методики, направленные на выявление мотивационного профиля персонала;
- структурированные интервью, предназначенные для выявления используемых руководителем приемов управления мотивацией работников в различных трудных ситуациях управления;
- наблюдение, направленное на выявление расхождений между представлениями работников и руководителей о приемах управления мотивацией, и определение их результативности [3].

Необходимо периодически проводить измерения мотивации сотрудников коллектива. Руководителям низового уровня необходимо контролировать изменение уровня мотивации своих подчиненных. Это может быть сделано в результате беседы или периодических тестов.

Мотивация в государственных органах невозможна только материальным стимулированием. Нижегородстат также использует дополнительные методы стимулирования, такие, как возможность получения классного чина, ежегодные медицинские осмотры, культурные программы и спортивные мероприятия.

Классные чины присваиваются федеральным гражданским служащим персонально, с соблюдением последовательности, в соответствии с замещаемой должностью гражданской службы в пределах группы должностей гражданской службы, а также с учетом профессионального уровня, продолжительности государственной гражданской службы Российской Федерации в предыдущем классном чине и в замещаемой должности гражданской службы. Присвоенный классный чин сохраняется за федеральным гражданским служащим при освобождении от замещаемой должности гражданской службы и увольнении с гражданской службы (в том числе в связи с выходом на пенсию), а также при поступлении на гражданскую службу вновь[4].

5. Профессиональная ориентация и социальная адаптация – введение нанятых работников в организацию, развитие у них понимания того, что ожидает от них организация и какой труд в ней получает признание. На этом этапе начальник отдела должен помочь новому работнику адаптироваться в коллективе. Последние исследования, которые принадлежат А. Ням, корпоративному консультанту и разработчику учебных программ для повышения квалификации сотрудников компании General Motors показывают, что необходимо чаще спрашивать сотрудников о результатах их работы, узнавать о проблемах, с которыми они сталкиваются в работе, способствовать их решению. Начальник отдела должен задавать подчиненному вопросы, нацеленные на то, чтобы заставить его задуматься о проделанной работе и отчитаться о конкретных результатах. При общении со своими подчиненными начальники нередко используют в разговоре вопросы, требующие однозначного положительного или отрицательного ответа. В опросах и исследованиях чаще всего встречаются закрытые вопросы, на которые можно ответить либо «да», либо «нет». Такие ответы проще обрабатывать с целью получения числовых результатов исследования. Однако в обычном разговоре вопросы, предполагающие заданное количество ответов, кажутся грубыми, в них проявляется ваше стремление контролировать собеседника. Они сигнализируют, что вам не интересен ответ или мнение другого человека. Необходимо чаще задавать открытые вопросы, т.е. предполагающие развернутый ответ, и подчиненные почувствуют, что начальник с уважением относится к ним.

6. Обучение – разработка и осуществление программ обучения трудовым навыкам, необходимым для эффективного выполнения работы. Чтобы добиться профессионализма в любой работе, сотрудник должен

стремиться стать лучшим в своей специальности. Увлеченный учебой человек обязательно вырастет в должности и разовьет в себе дополнительные навыки. Поэтому организация может использовать знания и обучение в качестве награды и мотивирующего фактора. Как это лучше сделать? Существует множество способов. Можно направить на дополнительное обучение, конференции и тренинги тех сотрудников, которые добились значительных результатов в работе, и чьи успехи получили признание сослуживцев, необходимо стремиться сделать дополнительные знания преимуществом, чтобы вдохновить работников продолжать обучение. Знание - это мощный мотивирующий фактор; оно обходится удивительно дешево по сравнению со своей истинной ценой. В Нижегородстане проводится обучение сотрудников, в форме лекций, семинаров, видеоконференций, постоянно повышается их квалификация.

7. Оценка трудовой деятельности – разработка методов оценки деятельности и доведение их до работника. Оценка трудовой деятельности государственных гражданских служащих проходит в виде аттестации, которая проходит раз в три года. Аттестация проводится в целях определения соответствия гражданского служащего замещаемой должности гражданской службы на основе оценки его профессиональной служебной деятельности.

Аттестация призвана способствовать формированию кадрового состава государственной гражданской службы Российской Федерации, повышению профессионального уровня гражданских служащих, решению вопросов, связанных с определением преимущественного права на замещение должности гражданской службы при сокращении должностей гражданской службы в государственном органе, а также вопросов, связанных с изменением условий оплаты труда гражданских служащих [5].

8. Повышение, понижение, перевод, увольнение – разработка методов перемещения работников на должности с большей или меньшей ответственностью, развитие их профессионального опыта через ротацию. Ротация кадров – это горизонтальные перемещения сотрудников с одной должности на другую. Грамотная ротация позволяет расширить кругозор сотрудника, обеспечивает полное погружение в различные рабочие процессы. Сотрудник может работать главным специалистом в нескольких отделах, прежде чем станет заместителем начальника.

9. Подготовка руководящих кадров, управление карьерой – разработка программ, направленных на развитие способностей и повышение эффективности труда руководителей. Для этих целей существует кадровый резерв. Любой сотрудник организации может подать заявление в кадровый резерв для замещения должности главного специалиста, заместителя начальника отдела, начальника отдела. При наличии вакантной должности предварительно рассматриваются люди из кадрового резерва.

Список литературы:

1. Кравченко А.И. История менеджмента-М, 2003 – с.23.
2. Олехнович М. О., Макарова Т.А. Мотивационный аудит как технология повышения эффективности управления персоналом// Управление персоналом. - 2006. – № 2. – С. 46-52.
3. Гагаринская Г.П., Калмыкова О.Ю. Профилактика профессионального стресса работников промышленного предприятия // «Кадровик. Кадровый менеджмент»-2011 №10 – 12 с.
4. Указ Президента РФ от 1 февраля 2005 г. N 113 "О порядке присвоения и сохранения классных чинов государственной гражданской службы Российской Федерации федеральным государственным гражданским служащим" (ред. от 25.07.2006 г., 07.06.2011 г., 16.11.2011 г., 30.09.2013г.)//Система ГАРАНТ
5. Указ Президента РФ от 1 февраля 2005 г. N 110 "О проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации" (ред. от 19.03.2013 г., 19.03.2014 г.)//Система ГАРАНТ
6. Кальницкая И.В., Иванкова О.Г., Максимочкина О.В. Учет, анализ и аудит управления персоналом // Российское предпринимательство, 2014 - № 1 (247). — с. 4-13.

## **Совершенствование законодательной базы РФ в сфере здравоохранения**

*Александрова М.В.*

*магистрант*

*ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

*Научный руководитель **Ширяева Ю.С.***

*к.э.н., кафедра менеджмента*

*и государственного управления*

*ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

*Аннотация: В законодательстве РФ о здравоохранении приняты и действуют сотни законов и тысячи подзаконных актов. Существующие законы разнятся по характеру и специфике регулируемых отношений, по их значимости и объему. Действующая нормативно – правовая база сегодня столь обширна, отчасти противоречива, что необходим пересмотр всей кипы законодательных актов в сфере здравоохранения.*

*В статье автор рассматривает законопроектную деятельность в области охраны здоровья граждан. Определяется возможность систематизации законодательной базы РФ в сфере здравоохранения. Проводится краткий анализ Федерального Закона от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».*

*Ключевые слова: законодательство РФ в сфере здравоохранения, нормативно-правовые акты в отрасли охраны здоровья граждан, Федеральный Закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».*

Сегодня система здравоохранения РФ находится в стадии кардинальных изменений. Существует необходимость модернизации данной сферы [4]. Законодательное регулирование вопросов охраны здоровья является одним из приоритетных направлений государственной политики [6]. Основные реформы сконцентрированы на деятельности по совершенствованию законодательного регулирования отношений в данной области.

Изменения предполагается осуществить на основе правовых методов, что позволит создать четкую систему нормативно - правовых актов и порядок их применения, отвечающих потребностям правового государства.

Для регулирования вопросов здравоохранения в настоящее время применяются такие виды правовых актов, как Конституция РФ [1]; Конституции и уставы субъектов РФ; конституционные законы (федеральные и субъектов РФ); законы (федеральные и субъектов РФ); указы Президента РФ; постановления (Правительства, Главного государственного санитарного врача); распоряжения (Президента, Правительства, глав администраций); приказы, инструкции, указания (ведомственные); акты представительных органов местного самоуправления; решения

референдумов (волеизъявления); ратифицированные международные договоры; признанные нормы международного права и так далее[5].

Огромный вал законопроектов приводит к ухудшению качества законов, к ошибкам, к внесению изменений и дополнений в только что принятые законы. И как следствие - низкое качество управленческих решений, неэффективность регулирования общественных отношений.

В данной ситуации особую актуальность приобретает правовой мониторинг, вопрос о котором поднимается в ряде научных публикаций, посвященных правовым проблемам здравоохранения. В этих работах под правовым мониторингом подразумевается система информационных наблюдений, дающая возможность анализировать и оценивать как результаты законопроектной деятельности, так и качество нормативных правовых актов, их эффективность.

Существует необходимость объединения нормативно правовых актов, регулирующих правоотношения в сфере оказания медицинских услуг в единый законодательный комплекс [8]. Работа по формированию национальной базы данных нормативно-правовых документов в отрасли здравоохранения в Российской Федерации начинает набирать силу. Постепенно заменяются устаревшие и разрабатываются новые законодательные акты.

Главная задача законотворцев - создать единый комплекс норм, позволяющий гармонично решить текущие и перспективные задачи здравоохранения. В настоящее время, презентуя новый закон, законодатель говорит о его внутреннем и внешнем отличии от других нормативных правовых актов, забывая, что акцент необходимо делать на соответствие нового документа базовым гарантиям прав и свобод человека.

Федеральный Закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»[2] занимает ключевое место при реализации права граждан на охрану здоровья. В частности, право на выбор врача и медицинской организации, устанавливается порядок получения информации о медицинской организации, осуществляемой ею медицинской деятельности, ее работниках, их квалификационных характеристиках. Закрепляется содержание порядка оказания медицинской помощи и ее стандартов. Большое значение предается доступности медицинской помощи, недопустимости отказа в ее оказании, статусу информированного добровольного согласия на медицинское вмешательство и право на отказ от него[7]. Положительным моментом в этом документе также считается появление дефинитивного аппарата (ст. 2), закрепившего наиболее значимые понятия, («здоровье», «охрана здоровья» и так далее)[3].

Для создания эффективно действующей нормативно-правовой базы в сфере здравоохранения необходимо регулярно проводить инвентаризацию уже существующих законов. Выделять нормативно правовые

документы, утратившие силу и требующие внесения изменений и дополнений.

В соответствии с принципом информационной открытости органов государственной власти нужно обязать их доводить до сведения общественности результаты правового мониторинга законодательства о здравоохранении. А также тенденциях его развития, путем опубликования полученных данных в СМИ (газеты, телевидение, радио) и размещения соответствующей информации на официальных сайтах в сети Интернет.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993г. [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. Федеральный закон от 21.11.2011г. № 323 – ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

3. Глущенко А.Н. К дискуссии о понятии «Система здравоохранения Российской Федерации»: административно – правовой аспект [Электронный ресурс] / А.Н. Глущенко // Вестник Южно – Уральского Государственного Университета. – 2012. - № 43 (302). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-diskussii-o-ponyatii-sistema-zdravoohraneniya-rossiyskoj-federatsii-administrativno-pravovoy-aspekt#ixzz3KZ8hqK2l.html>, свободный

4. Дудко И.Г. Проблемы развития законодательства о здравоохранении в Российской Федерации [Электронный ресурс]/ И.Г.Глущенко// Социально – политические науки. – 2011. - № 1. - Режим доступа:<http://cyberleninka.ru/article/n/k-diskussii-o-ponyatii-sistema-zdravoohraneniya-rossiyskoj-federatsii-administrativno-pravovoy-aspekt.html>, свободный

5. Иоголевич Н.И., Галюкова М.И. Анализ нормативно – правового обеспечения современной системы здравоохранения [Электронный ресурс] / Иоголевич Н.И., Галюкова М.И. – Режим доступа: <http://www.justicemaker.ru/view-article.php?id=25&art=1760.html>, свободный

6. Плесовских В.Д., Плесовских В.В. Административно – правовые аспекты управления здравоохранением в Российской Федерации [Электронный ресурс]/ В.Д. Плесовских, В.В. Плесовских// Вестник Тюменского Государственного Университета. – 2012. - № 3. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/administrativno-pravovye-aspekty-upravleniya-zdravoohraneniem-v-rossiyskoj-federatsii.html>, свободный

7. Черных А.Е. Современное состояние законодательного обеспечения реализации права граждан на охрану здоровья [Электронный ресурс] / А.Е.Черных // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2012. - №2.- Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-zak>

onodatelnogo-obespecheniya-realizatsii-prava-grazhdan-na-ohranu-zdorovya.html,  
свободный

8. Чех О.И. Вопросы правового регулирования в сфере здравоохранения [Электронный ресурс]/ О.И.Чех //Вопросы современной юриспруденции: материалы международной заочной научно – практической конференции. – 2013. – Режим доступа: <http://sibac.info/2009-07-01-10-21-16/9772.html>, свободный

## **Развитие системы городского транспорта (на примере Городецкого муниципального района Нижегородской области)**

**Кашина Я.С.**

*Зав. отделом по работе с  
молодёжью ДК г. Заволжье*

**Багаева М. В.**

*к.э.н., кафедра менеджмента  
и государственного управления  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Роль транспорта в создании экономики, местного и общегосударственного рынка возрастает. Несомненно, инвестиционная привлекательность отдельной территории также определяется развитостью транспорта и транспортной инфраструктуры. Обеспеченность территории хорошо развитой транспортной системой является одним из важных факторов привлечения населения и производства, а также важным преимуществом для размещения производительных сил.

Поэтому на любом уровне – местном, региональном или федеральном, развитие транспорта является одним из важных пунктов, которое также влияет на благосостояние территории, его социально-экономическое развитие в целом.

Такие аспекты, ставят перед собой задачи - решать проблемы в транспортной отрасли комплексно и систематизировано.

На территории Городецкого муниципального района расположены города Городец, Заволжье, посёлок городского типа Первомайский, 434 сельских населённых пункта.

Транспортно-географическое положение района, испокон веков ориентировавшегося на Волжский транспортный путь, осталось неизменным - Городец остался в стороне от железной дороги. Ближайшая железнодорожная станция расположена в г. Заволжье, в своего рода транспортных воротах Городца: даже автодорога на Нижний Новгород, проложенная по плотине Горьковской ГЭС, проходит через Заволжье.

В целом, экономико-географическое положение Городецкого района можно охарактеризовать как выгодное. Близость к Нижнему Новгороду дает рынок сбыта произведенной продукции, а культурный и рекреационный потенциал в сочетании с высокой и разнообразной транспортной доступностью – открывает значительные возможности туристического обслуживания.

В уставе Городецкого муниципального района, как и в уставах других муниципальных образований есть пункт, согласно которому одной из функции местного самоуправления является создание условий для предоставления транспортных услуг населению и организация транспортного обслуживания населения между поселениями в границах района.

В целях реализации данной функции на территории представлены:

- Железнодорожный транспорт, с 1948 года на территории района в г. Заволжье функционирует железная дорога. Железнодорожная станция Заволжье-Пассажирская (59 км от Нижнего Новгорода) — конечная станция электрифицированной ветки.

- Автомобильный транспорт, крупнейшим перевозчиком на территории района остаётся МУП «Городецпассажиравтотранс», которое обеспечивает перевозку льготных категорий граждан. В 2013 году в районе перевезено 5941 тыс. пассажиров, в том числе муниципальным перевозчиком – 5721 тыс. человек. Деятельность по перевозке пассажиров общественным автомобильным транспортом на территории Городецкого муниципального района осуществляют:

- МУП «Городецпассажиравтотранс»
- ИП Краюхин Н.А. (маршрут № 115)
- ИП Ермышов В.П. (маршрут № 125)
- ООО «Экипаж» (маршрут № 5)
- ООО «ВалСим»

Автомобильный транспорт на территории района также представлен рядом компаний по перевозке пассажиров – услуги такси и по перевозке грузов.

- Внутриводной транспорт.

Речной транспорт является важной составляющей транспортного комплекса и стратегической отраслью любого региона, расположенного на её берегах. В Городецком муниципальном районе представлен сектором водного пути р. Волга и Городецким гидроузлом.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что существуют предпосылки к созданию комплексного транспортного узла, который будет отвечать не только общероссийским, но и международным стандартам. Однако существует ряд проблем:

- 1) в сфере железнодорожного транспорта

Высокая изношенность электропоездов.

- 2) в сфере автомобильного транспорта:

недостаток комфортабельных автотранспортных средств для обслуживания;

внутренних и въездных туристских потоков;

неудовлетворительное состояние дорог, недостаточный уровень развития придорожного сервиса;

высокая загруженность дорог по отдельным туристско-экскурсионным маршрутам;

- 3) в сфере внутриводного транспорта:

обмеление рек;

высокая степень изношенности судов (суда 1960-1980-х годов постройки);

высокие затраты на реконструкцию, строительство, техническое переоборудование круизных судов, на повышение комфортабельности;

Для создания развитого узла на территории района необходимо проведение целого ряда мероприятий по совершенствованию транспортной структуры района.

Органам местного самоуправления следует проводить системную политику по устранению существующих проблем, а также увеличить количество инвестиционных проектов и программ, посвященных развитию транспортной инфраструктуры. Ведь на данный момент существуют только одна программа, связанная с ремонтом и развитием дорожного хозяйства района.

Более того, на реализацию таких проектов должно выделяться больше средств, должна существовать поддержка как из местного бюджета, так и из регионального. Не является секретом тот факт, что на территории Нижегородской области введен максимальный транспортный налог, который и должен обеспечивать развитие транспортной инфраструктуры, и всего транспортного узла районного значения.

Именно благодаря таким факторам и решаются вопросы о социально-экономическом развитии, о потенциале территории, и что больше всего имеет значимость – это привлечение потенциальных инвесторов, которые позволят решить существующие социально-экономические проблемы.

Подводя итог, хочется еще раз отметить важность значения транспорта, которое определяется его ролью в территориальном разделении общественного труда: специализация районов, их комплексное развитие невозможны без системы транспорта. Транспорт является материальным носителем связей между районами, отраслями, предприятиями.

#### **Список литературы:**

1. Устав Городецкого муниципального района
2. Положение об отделе транспорта Городецкого муниципального района
3. Стратегия социально-экономического развития на 2015 г. и прогноз на 2017 г.
4. Сайт МУП «ГОРОДЕЦПАССАЖИРАВТОТРАНСПОРТ»  
<http://gorpar.ru/>
5. Сайт водного транспорта <http://fleetphoto.ru/>

## **Зарубежный опыт государственной поддержки малого предпринимательства в сфере гостеприимства**

*Озерова Т. С.*

*к.э.н., доцент, Тольяттинский  
государственный университет*

*Сушинцева Ю.*

*студентка, Тольяттинский  
государственный университет*

Стремительное развитие предприятий различных форм собственности в сфере индустрии гостеприимства, послужило толчком для развития малого и среднего секторов бизнеса составляющих индустрию гостеприимства. Именно небольшие, от 10 до 30 номеров, гостиницы получили шанс на существование и развитие. Они более мобильны и легче в управлении и одновременно с этим имеют необходимые служебные помещения, рецепции, и хорошую качественную кухню. И самое важное, что отличает небольшие гостиницы от крупных отелей - это возможность быстро реагировать на изменения внешних и внутренних факторов изменяющейся среды. Поэтому они обладают гибкой ценовой стратегией, способны самостоятельно выстраивать ценовую политику, и, следовательно, обладают скорой реакцией на изменение спроса и предложения на рынке гостиничных услуг. Во многих странах (особенно «солнечных») гостиничная индустрия играет значительную роль в экономике страны, поэтому рассмотрим особенности государственной поддержки малых предприятий в сфере гостеприимства.

В современном мире одним из элементов устойчивой хозяйственной системы любого государства, является сектор малых и средних предприятий (МСП), оказывающих существенное влияние на эффективное развитие экономики. [7]. Понято, что уровень научно-технического и производственного-экономического потенциала развитого государства определяют крупные предприятия, но основой «жизни» всех развивающихся стран является МСП, как наиболее масштабная, мобильная, и адаптивная форма бизнеса. Это детерминировано большим социально-экономическим значением сектора МСП. По данным социологических исследований выявлено, что данный сектор МСП объединяет наиболее жизненно важные интересы основной части населения, участвующего в повседневной трудовой деятельности.

На долю МП приходится наибольшее количество владельцев малых предприятий и занятых в них работников. Это определяет их социальную значимость, которая является одной из наиболее существенных качественных характеристик любой страны с развитой рыночной экономикой.

Анализируя состояние малого и среднего бизнеса в России, приходим к выводу, что темпы роста не отвечают растущим потребностям общества и в

стране не созданы предпосылки для его развития. Хорошо известно, что в странах с развитой экономикой МСБ составляют примерно 70-90% от общего числа предприятий. И соответственно количество занятых на этих предприятиях работников составляет: в США-53%, в Японии-71,7%, в остальных развитых странах коло 50%.

Причем в структуре предприятий на долю средних приходится всего 1% от общего количества предприятий, но при этом они обеспечивают 20% от всего оборота и 17% от общей занятости населения [5].

Более детально рассмотрим специфические особенности государственной политики таких стран как: ЕС, США.

Опыт становления и развития МСП, в том числе и в Европе, подтверждает важную роль этих предприятий в развитии экономики страны в целом и формированию новых экономических отношений. В частности, эти предприятия, оказывая влияние на экономическую ситуацию, способствуют усилению конкуренции, что будирует крупные компании внедрять новые технологии и совершенствовать технологические процессы, что, естественно, повышает эффективность всей экономики стран ЕС. Можно сделать вывод, что экономика Европы напрямую зависит от успешной деятельности МСБ. Исходя из этого определяется и главная цель политики европейских государств, которая направлена на поддержку МСП. Данная политика осуществляется в рамках Евросоюза и направлена на установление паритета интересов государства и бизнеса, а также создания оптимальных условий для всех видов предпринимательской деятельности и поддержания роста конкурентоспособности предприятий

Экономическая ситуация, сложившаяся в Европе в 70-х годах прошлого столетия, способствовала созданию уникальной системы управления и поддержки МСБ. И сегодня данная система продолжает развиваться посредством использования различных программ и создания фондов поддержки МСБ. Ведущими направлениями политики стран ЕС в отношении развития МСП являются:

- финансовая поддержка;
- упрощение нормативной базы, административных процедур в области поддержки МСБ;
- участие ассоциаций, представляющих интересы МСП, в принятии решений в рамках деятельности ЕС;
- содействие МСП в сфере исследований, инноваций и подготовки кадров; повышение конкурентоспособности МСП, в том числе, в целях их выхода на внешние рынки;
- воспитание среди граждан ЕС духа предпринимательства и содействие различных форм партнерства между МСП [4, 8].

В странах Европы в последние годы активное распространение получили интерактивные средства поддержки МСП, такие как

информационные порталы, вебинары, видео-семинары и т.п. В случае необходимости владельцы МСБ могут сравнительно быстро и легко узнать обо всех способах развития компании, новых методах и технологиях, повышении квалификации сотрудников, оценить риски развития бизнеса в другой стране ЕС и, что самое важное, получить непосредственные контакты и всю необходимую информацию о конкретном Европейском фонде, который может оказать финансовую поддержку данному предприятию [4].

Следовательно, важные цели регулирования и поддержки МСБ в Европе состоят в укреплении единого внутреннего рынка ЕС, устранении административных барьеров для ведения бизнеса, унификации законодательной базы, а также упрочении взаимодействия стран ЕС для более глубокого экономического сотрудничества с другими странами.

В США на данный момент зарегистрировано более 20 млн. предприятий МСБ, обеспечивающие рабочими местами более половины трудоспособного населения страны. По статистике американских ученых каждая третья американская семья участвует в сфере малого бизнеса, а некоторые американские учебники по предпринимательству утверждают, что до 20% малых фирм США начинают с \$1000–5000, и более половины из них менее чем за 2–3 года увеличивают свой ежегодный доход до \$1 млн.

В США в отличие от Западной Европы и России малые и средние предприятия выглядят достаточно крупно: согласно американскому законодательству в категорию МСБ входят хозяйствующие субъекты экономики с численностью персонала не более 500 человек, при этом МСП, в зависимости от того, в какой отрасли оно работает, может называться компания с числом сотрудников от 1 до 1500 человек и годовым оборотом, не превышающим \$15 млн.

В Соединенных Штатах в середине 50-х годов прошлого столетия сформированы принципы поддержки МСБ (с момента создания Администрации по делам малого бизнеса (АМБ), защищающей интересы МСБ на правительственном уровне и имеющей представительства во всех крупнейших городах страны). Это позволяет распространять политику на все штаты, а не только на основные экономические центры США. «Законом о малом бизнесе» определяется государственная стратегия развития МСБ. В Законе говорится, что экономика страны, основанная на частном предпринимательстве и свободной конкуренции, не может развиваться без развитого сектора МСБ, который нуждается в постоянной поддержке со стороны государства, которую и обеспечивает АМБ по следующим направлениям: доступ к финансовым ресурсам, размещение в секторе не менее 23% государственного заказа, оказание финансовой, а также консультационной, технической и организационной помощи предприятиям МСБ [6]. Помощь МСП, оказываемая государством, имеет многообразные формы: от проведения технологической модернизации производства,

содействия при осуществлении НИОКР до защиты интересов МСБ на всех уровнях власти.

С Центрами развития предпринимательства (ЦРП) тесно взаимодействуют региональные представительства АМБ, в состав основных задач которых входит - обучение представителей МСП навыкам предпринимательства и ведения бизнеса, поиск источников финансирования и предоставление консультаций по расширению действующего бизнеса [6].

Отметим основные направления поддержки и развития сектора МСБ в США:

- сложившаяся устойчивая государственная система регулирования и поддержки предприятий МСБ;
- развитая система государственных заказов;
- предоставление государственных гарантий по обеспечению кредитов, выдаваемых в рамках государственных или региональных программ обеспечения доступа МСП к финансовым ресурсам;
- а также – инвестиционное кредитование МСП, в основе которого лежит создание сети частных инвестиционных компаний, использующих собственный и заемный капитал, для осуществления различных инвестиций в МСП [6].

Кратко отметим льготы финансового характера, используемые в некоторых странах применительно к предприятиям в сфере гостеприимства:

1) Израиль: государство возвращает инвестору до 30 % затраченных средств в форме прямых отчислений и налоговых льгот;

2) Турция: государственные дотации в гостинично-туристский комплекс составляют около 40 %. Такой подход позволяет устанавливать конкурентоспособные цены. Для удобства расчета на территории страны принимается любая конвертируемая валюта;

3) Мексика: имеются свободные зоны от налогообложения вокруг курортов Акапулько и Канкун;

4) Марокко: план развития туризма основан, прежде всего, на прямых бюджетных инвестициях в проекты, способные в дальнейшем приносить прибыль;

5) Индонезия: признала остров Бали свободной экономической зоной, что привело к снижению цен. Распространены прямые бюджетные инвестиции в развитие комплекса обслуживающих структур;

6) Испания: разработан план, направленный на повышение конкурентоспособности испанского туристического бизнеса. Для осуществления поставленных задач проводятся реконструкции гостиниц в основных курортных зонах, уделяется большое внимание развитию сельского туризма в районах, не имеющих пляжей (Валенсия).

Государство создает благоприятный инвестиционный климат за счет:

1) предоставления государственных гарантий для получения кредитов, субсидий, ссуд. Во всех странах СНГ использовался данный инструмент, при создании гостиничных комплексов. Такой подход к развитию малого предпринимательства оказался привлекательным для инвесторов и показал положительные результаты взаимовыгодного сотрудничества. Институт предоставления государственных гарантий характерен для именно стран с переходной и развивающейся экономикой;

2) сотрудничества со специализированными консалтинговыми компаниями и органами государственной статистики для предоставления информационной и консультационной помощи перед началом бизнеса. Составление бизнес плана требует детальной проработки всех позиций деятельности предприятия. Инвестору необходимо хорошо изучить загрузку отеля, доходы за номер, среднюю цену за номер и др. показатели. Только имея полную информационную картину, можно правильно оценить перспективы проекта. Это позволит избежать ошибок и эффективно использовать вложенные средства

3) разработка и принятие нормативной документации, способной обеспечить защиты интересов инвестора.

На основании выше изложенного следует отметить, что доля небольших отелей в Европе, а также в странах СНГ, значительно выросла и заняла определенную нишу в гостиничной индустрии.

Достаточно большое количество малых отелей позволяет эффективно использовать их производственную мощность, а также оказывать качественные услуги на уровне, не уступающем крупным гостиничным комплексам. Недостаточное развитие сектора МСБ в России связано с отсутствием, во-первых, законодательной базы, во-вторых, с четким определением налогооблагаемой базы, в-третьих, отсутствием предоставления государственных гарантий инвесторам, в-четвертых,

со сложным процессом выдачи разрешительной документации на строительство и на закрепление земельного участка за заказчиком.

Решение данных проблем будет способствовать развитию индустрии гостеприимства в нашей стране.

#### Список использованной литературы

9. Кунин В.А., Александрова Е.А. Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства [Текст] В.А. Кунин, Е.А. Александрова // Российское предпринимательство, 2011г. – №1 Вып. 2 (176) – с. 36-43.

10. Медков А.Д. Малое и среднее предпринимательство – роль в экономике, тенденции совершенствования системы его поддержки [Текст] / А.Д. Медков // Управление экономическими системами. – 2013г. – №3.

11. Финк Т.А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития [Текст] / Т.А. Финк // Молодой ученый. – 2012. – №4. С. 177–181.

12. Фонд ресурсный центр малого предпринимательства – Растущий малый и средний бизнес в России и за рубежом: роль и место в экономике [Электронный ресурс] г. Москва, 2010г. Режим доступа: [http://www.ruade.ru/datas/menu/final-report-mid-sized\\_businesses\\_-russia-abroad-281010.pdf](http://www.ruade.ru/datas/menu/final-report-mid-sized_businesses_-russia-abroad-281010.pdf) – Загл. с экрана.
13. Глобальный информационно – аналитический центр [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.giac.ru/> – Загл. с экрана.
14. Система государственной поддержки малого предпринимательства за рубежом [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.politnadzor.ru/news/sistema-gosudarstvennoj-podderzhki-malogo-predprinimatelstva-za-rubezhom.html> – Загл. с экрана.
15. Корнеева, Е.Н. Сами создаем, сами и продвигаем. Создание малых инновационных фирм на базе экономических университетов [Текст] // Креативная экономика. 2010. № 6. С. 86-90.
16. Крайнева Р.К., Толмачева О.В. Подготовка компетентных специалистов в условиях конкурентной среды как средство развития ресурсов предприятия [Текст] : Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2010. № 1. С. 280-284.
- 17.

## **Развитие системы городского общественного транспорта в Нижнем Новгороде**

**Виноградов И. В.**

*Студент,*

*ННГУ им. Н. И. Лобачевского*

**Багаева М. В.**

*к.э.н., кафедра менеджмента*

*и государственного управления*

*ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Транспортная система г. Нижнего Новгорода, как и любого города-миллионника в РФ, является перегруженной по многим причинам. Так, по данным администрации на территории города действуют 59 автобусных маршрутов регулярного сообщения, 60 линий маршрутных такси, 18 троллейбусных и 19 трамвайных маршрутов. В целях обеспечения транспортного обслуживания населения ежедневно на маршруты наземного автомобильного и электротранспорта выходят более 1800 единиц подвижного состава. Действующая линия метрополитена имеет протяженность 18,8 км и представлена 14 станциями. В связи с постоянно увеличивающимся потоком частного транспорта, а также транзитных перевозок по городу и области, предпринимаются некоторые меры по улучшению транспортной ситуации.

Основными стратегическими приоритетами развития транспортной системы Нижнего Новгорода являются:

- обеспечение роста мобильности как решающего фактора стабильности экономики. Именно разветвленная транспортная инфраструктура определяет интенсивность хозяйственных связей, мобильность рабочей силы, товаров и услуг. В городской черте гораздо сложнее внести изменения в существующую транспортную систему по причине плотной застройки и наличия многочисленных «узких мест». В связи с этим в Нижнем Новгороде принято решение строительства дорог-дублеров двух основных транспортных артерий города – пр. Ленина и пр. Гагарина.

- обеспечение модернизации сети железных дорог путем постепенного выравнивания объемов инвестиционных средств, выделяемых для развития автомобильного и железнодорожного транспорта, а также выделение из бюджета средств на реализацию проектов, касающихся железнодорожного транспорта местного сообщения;

- повышение уровня доступности общественного транспорта для людей с ограниченными возможностями как за счет приобретения автобусов с низким полом и автоматическим подъемником, так и за счет модернизации остановочных пунктов.

На региональном и местном уровнях реализуется программа мобильности, основная задача которой – повысить удобство пользования общественным транспортом для жителей.

Результатом реализации данной программы являются:

1. Улучшение современного состояния городской транспортной системы.
2. Сокращения времени перемещения для пользователей транспортных средств.
3. Увеличение надежности и безопасности для пользователей транспортных средств.
4. Расширение возможностей более широкого доступа пользователей к транспортным средствам.
5. Сокращение транспортных расходов для пользователей транспортными средствами.

Для достижения результатов программы мобильности разработаны шесть стратегических направлений в развитии транспортной системы:

- повысить эффективность транспортных ресурсов;
- расширить доступ всего населения к городской транспортной системе
- своевременное предоставление информации об использовании транспортной системе
- проводить исследования мобильности транспорта
- разрабатывать основные стандарты использования транспортных средств и транспортной инфраструктуры, стимулировать совершенствование мобильности транспорта.

На сегодняшний день уже реализованы некоторые направления программы улучшения работы транспортной системы города Нижнего Новгорода, а именно:

- согласно требованиям Приказа Минтранса установлена система Глонасс на объектах подвижного состава общественного транспорта, благодаря которой стало возможно отслеживать движение автобусов, троллейбусов, трамваев и маршрутных такси. На текущий момент нижегородцам данный сервис доступен при помощи приложения Яндекс.Транспорт.

- приобретены дополнительный низкопольные автобусы, а в уже существующие установлены откидные трапы для заезда инвалидной коляски и оборудование для её крепления.

- введены электронные карточки для оплаты проезда в метро и установлено оборудование для внедрения данного сервиса на некоторых маршрутах наземного транспорта.

Что касается перспектив развития метрополитена в городе Нижний Новгород, то в планах продление метро по автозаводской ветке и

сормовской, также строительство третьей линии которая начинается в районе Кремля и Чёрного пруда, пересекает Автозаводскую линию на «Горьковской», далее продолжается в Мызу и Щербинки, и заканчивается в зоне перспективного строительства в Подновье. Там она пересекается с продолжением Автозаводской линии, продлённой в Юго-Западный микрорайон и пересекающей Оку по второму метромосту в створе улицы Янки Купалы. И продление после станции «Сенная» до станции Верхние Печеры.

В долгосрочных планах развития метрополитена – запуск электропоездов без машинистов. По проектам градостроителей платформы будут отделены от поездов прозрачными стенами с раздвижными дверьми. На каждой станции будут дежурить несколько полицейских на случай нештатной ситуации.

Новыми поездами могут управлять два машиниста, один машинист, либо автоматика. Первое время новые поезда могут совершать рейсы под управлением одного машиниста, который будет лишь следить за открыванием и закрыванием дверей, а затем, возможно, под полным управлением автоматики.

Вагоны будут оборудованы поднимающимися сиденьями, местами и дверями для инвалидов-колясочников. Всего в вагоне будет 36 сидячих мест. Над дверями появятся экраны, показывающие маршрут поезда на русском и английском языках, к потолку будут прикреплены мониторы для коммерческой рекламы.

Таким образом, на сегодняшний день уже можно отметить определенные достижения модернизации транспортной системы г. Нижнего Новгорода и областных центров за счет строительства дорог и объектов дорожной сети, расширения автопарков и внедрения различных сервисов, повышающих уровень комфорта для пассажиров.

#### Список литературы:

1. Приказ Минтранса России от 31.07.2012 N 285 "Об утверждении требований к средствам навигации, функционирующим с использованием навигационных сигналов системы ГЛОНАСС или ГЛОНАСС/GPS и предназначенным для обязательного оснащения транспортных средств категории М, используемых для коммерческих перевозок пассажиров, и категории N, используемых для перевозки опасных грузов"

## **Проблемы качества обслуживания в ЖКХ**

*Костов Г. Г.*

*Студент,*

*ННГУ им. Н. И. Лобачевского*

*Багаева М. В.*

*к.э.н., кафедра менеджмента*

*и государственного управления*

*ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Жилищно-коммунальное хозяйство России, также как и любого другого государства представляет собой многоотраслевой комплекс, состоящий из взаимосвязанных и взаимозависимых элементов социальной и производственной инфраструктуры, ориентированных на выполнение работ или оказание услуг необходимых для жизнеобеспечения населения.

Степень развития жилищно-коммунального хозяйства отражает состояние экономики страны в целом и ее отдельных регионов, качество и количество, предоставляемых жилищно-коммунальных услуг определяет, насколько благоустроено и комфортно чувствует себя население.

Социальная значимость жилищно-коммунального хозяйства состоит в создании необходимых условий для достаточно комфортного проживания населения, бесперебойном предоставлении коммунальных услуг высокого качества по приемлемым тарифам.

Экономическая значимость жилищно-коммунального хозяйства определяется постоянным потребительским спросом на работы и услуги, развитием системы жизнеобеспечения территорий.

Кроме населения, другим потребителем жилищно-коммунальных услуг выступают небольшие предприятия и организации, расположенные в пределах городских и поселковых территорий. Крупные же в основном градообразующие предприятия, как правило, имеют собственные независимые системы обеспечения коммунальными услугами для осуществления своей деятельности. При этом инженерная инфраструктура некоторых городов зависит от деятельности подобных предприятий в части обеспечения населения отдельными коммунальными услугами.

Формирование устойчивого развития жилищно-коммунального хозяйства страны сопровождается множеством противоречий, обусловленных несовершенством жилищного законодательства и существующими взаимоотношениями между органами местного самоуправления, управляющими компаниями и собственниками жилья.

В настоящее время состояние комплекса ЖКХ является одной из насущных и немаловажных проблем. Реформирование ЖКХ, начавшееся с 90-х годов и продолжающееся до сих пор, к сожалению, не принесло полноценных, ожидаемых результатов. Несмотря на то, что в данные реформы вкладываются колоссальные финансовые и трудовые средства,

большинство граждан по-прежнему не довольны качеством предоставляемых работ и услуг.

Основные недостатки по оказанию ЖКУ заключаются в следующем:

- несвоевременное выполнение работ и услуг;
- ненадлежащее выполнение работ и услуг.

Вместе с этим и коммунальные услуги обладают следующим набором недостатков:

- перебои в поставке ресурсов (воды, тепловой энергии, электроэнергии, газа);
- предоставление некачественных ресурсов (перепады в напряжении, низкая температура теплоносителя и давления в сети);
- ненадлежащий химический состав воды.

Средства, поступающие от потребителей в счет оплаты услуг, зачастую не покрывают затраты предприятий ЖКХ. Высокий износ основных фондов организаций и малые объемы реконструкции коммунальных сетей вызывают главным образом высокую потерю ресурсов воды, тепла, электроэнергии, которые до потребителя не доходят, однако он их, как правило, оплачивает полностью. Примечателен тот факт, что замене подвергаются преимущественно ветхие инженерные сети, неоднократно отслужившие срок эксплуатации, в то время как аварийные сети по-прежнему признаются ремонтпригодными.

Монопольный характер коммунальной деятельности приводит к тому, что тарифы повышаются при любом удобном случае. Однако сегодня рост доходов населения существенно отстает от роста тарифов на большинство потребительских товаров и услуг, включая жилищно-коммунальные. Одним из индикаторов платежеспособности населения по услугам ЖКХ является уровень собираемости платежей. При резком повышении тарифов вместо ожидаемого прироста платежей населения можно получить лишь ускоренный рост задолженности.

Механизм договорных отношений между участниками рынка жилищно-коммунальных услуг требует соответствующей системы контроля и экономической оценки качества обслуживания потребителей. Это должно найти отражение в договорах через систему оплаты в соответствии с реально достигнутыми показателями качества.

Контроль за качеством оказания различных услуг по обслуживанию населения в жилищно-коммунальной сфере в пределах своей компетенции должны осуществлять: государственные органы, осуществляющие функции надзора; государственная жилищная инспекция; управляющая организация и общественные организации потребителей.

Механизм контроля, заложенный в такой системе управления, для управляющих организаций проработан пока недостаточно. В структуре ЖКХ одной из наиболее значимых функций управляющей компании является

контроль за деятельностью подрядчика. В настоящее время имеются рекомендации лишь по отдельным элементам системы контроля за деятельностью подрядчика, отсутствует основная методика контроля, определяющая процедуры полного цикла процесса контроля, осуществляемого управляющей компанией.

На основе имеющихся данных предлагается система контроля качества за работой подрядных организаций, состоящая из следующих этапов:

1. Установление определенных в соответствующих границах стандартов.
2. Сопоставление достигнутых в действительности результатов с установленными в стандартах нормами.

В ходе регулярных текущих и внеплановых систематических проверок заказчик должен оценивать уровень качества содержания здания и придомовой территории и с учетом имеющейся оценки производить денежные расчеты и оплату за выполненные работы и оказанные услуги.

Наиболее важным критерием оценки успешности работы управляющей компании является удовлетворенность жильцов оказанным им качеством обслуживания. Проанализировать и оценить такую степень удовлетворенности граждан возможно путем использования социологических методов, в том числе опросом жильцов.

Для итогового определения результативности работы обслуживающей организации необходимо полученные качественные данные перевести на уровень наиболее значимых количественных показателей. Для этого целесообразна система частных оценок отдельных видов жилищных услуг по определенным, установленным критериям. Основными направлениями, по которым должно оцениваться качество повседневного жилищного обслуживания являются: работы по содержанию и благоустройству придворовой территории многоквартирных домов, поддержание надлежащего состояния и обслуживание внутридомовых инженерных сетей, а также непосредственно отношение руководства и персонала управляющей компании к собственникам жилья.

Подводя итог можно отметить, что уровень удовлетворенности жилищно-коммунальным обслуживанием в целом является обобщающей характеристикой восприятия происходящих изменений. Он включает в себя не только совершенные правовые основы законодательства, но и успешность работы управляющей компании, и всю совокупность внешних условий: от состояния жилищного фонда, хода осуществляемых и планируемых реформ всей жилищно-коммунальной сферы.

Список литературы:

1. «Социально-ориентированный маркетинг в управлении качеством сервисного обслуживания предприятиями жилищно-коммунального хозяйства» // «Российское предпринимательство» № 4 Вып. 2 (109) за 2008 год, стр. 103-107.
2. Пастухова Н.И. «Проблемы повышения качества услуг ЖКХ на муниципальном уровне» // <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4227>
3. Федеральный закон от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ "О фонде содействия реформирования жилищно-коммунального хозяйства"

## **Некоторые аспекты системы образования в моногородах (на примере города Заволжье)**

**Димитрова В. В.**

*Лаборант МБОУ*

*СОШ №18 г. Заволжье*

**Багаева М. В.**

*к.э.н., кафедра менеджмента*

*и государственного управления*

*ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Возрастающее значение образования – важнейшего источника экономического роста, социальной стабильности и одного из показателей качества жизни населения, обуславливает необходимость, во-первых, более детального рассмотрения самого этого понятия.

Сегодня образование – важнейший фактор национальной безопасности и благосостояния страны, благополучия каждого гражданина. Определение образования как отрасли, как системы, предполагает наличие экономики – составной части системы образования.

В связи с усилением роли образования в современном обществе, решение проблем совершенствования государственного управления, а также разработка государственной политики в области образования являются ключевыми вопросами внутренней политики, стратегии модернизации, долгосрочных перспектив развития общества.

Понятие государственного управления в сфере образования сложное и многоаспектное. Для разъяснения содержания, по-нашему мнению, необходимо рассмотреть «государственное управление» и «образование».

Государственное управление - целенаправленное организованное воздействие государства и его институтов на сферы государственной жизни для изменения их в соответствии с целями государственной политики.

Государственное управление как основная, определяющая форма реализации исполнительной власти и вид государственной деятельности имеет ряд признаков.

Первый признак заключается в практически организующем характере этого вида государственной деятельности. Предназначение государственного управления состоит в желании, умении и способности органов исполнительной власти организовать практическое исполнение права. Второй признак государственного управления – его непрерывный и циклический характер. Завершается один цикл управленческого процесса, начинается, продолжается и завершается другой. Третьим признаком государственного управления является исполнительно-распорядительный характер этого вида государственной деятельности. Этот признак отражает особенности исполнительской деятельности органов государственного

управления и их должностных лиц по практической реализации общих требований и предписаний законов и актов президентской власти.

Государственное управление в сфере образования является разновидностью государственного управления, поэтому ему свойственны те же признаки, задачи и цели.

Однако управление в сфере образовании имеет особенности, заключающиеся в сущности образовательного процесса. Рассмотрим их далее.

По определению С. Н. Ожегова «образование» - это получение систематизированных знаний и навыков, обучение, просвещение.

Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 25.11.2013) «Об образовании в Российской Федерации» конкретизирует данное понятие. Так, под образованием понимается: единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов.

Особенности государственного управления в образовании как социальной системы, определенной сфере жизнедеятельности общества, обусловлены ее специфическим характером, выделяющимся в социальной и экономической структуре общества.

С одной стороны, образование как процесс, результат представляет собой социальное, нематериальное благо; с другой – относится в экономическом смысле к товару, обладающему потребительской ценностью, т.е. способному удовлетворять интересы и потребности личности. Во всех случаях и во всех аспектах образование выступает объектом интереса как отдельной личности, так общества в целом и самого государства.

Город Заволжье находится в Городецком муниципальном районе Нижегородской области России с численностью на 01.01.2014 года 39 344 человек. Система детского дошкольного воспитания в городе включает в себя 18 муниципальных дошкольных образовательных учреждений с численностью детей 2067 человек. В 7 муниципальных бюджетных образовательных образовательных учреждений средних общеобразовательных школах обучается 5487 учащихся. Также действует Центр детского творчества, вечерняя школа, НОУРО «Заволжская православная гимназия», 6 клубов по месту жительства с охватом более 3500 детей. Кроме того, в городе находится ряд высших и средне-специальных учебных заведений — автотехникум, филиал Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, дневное отделение

Заволжского филиала НГТУ, факультет дистанционного образования Нижегородского государственного университета им. Лобачевского, представительство Нижегородского филиала Университета Российской Академии образования.

Сегодня в системе образования всё шире разрабатываются модели перехода от государственно-административной к государственно-общественной системе управления образованием.

Суть государственно-общественного управления состоит в объединении интересов государства и общества в решении проблем обучения, воспитания и развития подрастающего поколения с учетом социальных, культурных особенностей, традиций муниципалитета. Дело в том, что современное образование не может быть замкнутым и самодостаточным. Обязательным условием самостоятельности образовательной организации является государственный и общественный контроль ее деятельности. Осуществление такого контроля невозможно без обеспечения организацией информационной открытости своей работы.

Место образования в жизни общества во многом определяется той ролью, которую играют в общественном развитии знания людей, их опыт, умения, навыки, возможности развития профессиональных и личностных качеств.

Система образования города Заволжье является динамично развивающейся, о чем свидетельствуют профессиональный и квалификационный уровень педагогов, внеучебные достижения и общая удовлетворенность населения сферой образования города.

Вместе с этим, существует ряд проблем решение которых необходимо в ближайшей перспективе:

1. В прошлом 2013-2014 учебном году 8 городским школам Городецкого муниципального района, из них 3 школы города Заволжье обучались во вторую смену, удельный вес численности детей, обучающихся во вторую смену в прошлом учебном году, составил 9,58%. Поэтому совместно с управлением образования предстоит серьезная работа по ликвидации к 2018 году обучения во вторую смену. Для этого будут необходимы не только финансовые вложения, но и серьезный пересмотр микрорайонов школ, которые закреплены за школами постановлением администрации Городецкого муниципального района от 16.12.2013 № 4212.

2. От дошкольных образовательных организаций потребуются серьезная работа по внедрению федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного образования. Особое внимание администрации и педагогическим коллективам детских садов необходимо уделять повышению удовлетворенности родителей качеством предоставляемых услуг.

3. Важным звеном в системе непрерывного образования, обеспечивающего реализацию образовательных потребностей за пределами основных общеобразовательных программ и способствующим развитию талантливой личности, является дополнительное образование. Сама его суть предполагает индивидуальный подход к ребенку в тесном контакте с родителями. Это значит, что общественная сторона всегда была «естественной составляющей» учреждений дополнительного образования. Охват услугами системы дополнительного образования в районе составляет 76%. Этот показатель несколько ниже среднеобластного показателя. Увеличение охвата услугами дополнительного образования, повышение их качества, более глубокая интеграция со школами и детскими садами, расширение перечня услуг для организации внеурочной деятельности – основная задача на предстоящий учебный год для организаций дополнительного образования.

4. Необходима дальнейшая работа по профориентации выпускников, расширению сотрудничества между общеобразовательными школами и организациями среднего профессионального образования. Город Заволжье нуждается, и будет нуждаться в дальнейшем в квалифицированных рабочих кадрах, дипломированных специалистах для развития промышленности, сельского хозяйства и туризма. Совместная работа позволит системе образования города реализовать этот заказ.

5. Одной из задач, поставленных перед системой образования государством, является обеспечение доступности качественного образования, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья. Для решения проблемы доступности образовательных услуг для детей с ограниченными возможностями здоровья реализуется проект по развитию системы обучения на дому с использованием дистанционных технологий.

6. Тем не менее, состояние зданий образовательных организаций остается главной проблемой. Требуется замена оконных блоков, ремонт кровель, систем теплоснабжения и канализации. Вызывает серьезное опасение ветхая электропроводка, выработавшее свой ресурс кухонное оборудование. Отсюда и другая проблема - недостаточное финансирование. Отсутствие средств является причиной нехватки кадров в системе образования. К тому же, чтобы идти в ногу со временем, необходимо внедрять новые технологии, обновлять уже устаревшее оборудование. На решение, в том числе и этих проблем, будет направлена новая программа развития образования Городецкого муниципального района.

Достойное образование детей - главная задача каждого из нас. Это образование должно быть качественным, доступным и эффективным, отвечающим социальной, экономической ситуации в нашей стране, области, районе и городе. Для достижения поставленной цели перспективы ближайших лет естественно будут связаны с вопросами государственно-

общественного управления - управления, которое в ходе реализации региональных и муниципальных программ позволит поддержать приоритеты по отношению к каждому ребенку, это: предоставление каждому ребенку права на получение дошкольного образования; обновление содержания образования в рамках перехода на новый ФГОС, востребованное дополнительное образование; проектные технологии основной школы; профильное обучение старшей школы и психолого-педагогическое сопровождение участников образовательного процесса.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.10.2014) (29 декабря 2012 г.);
2. Дубровина С.Ю. Государственное управление в сфере образования // Право и образование. - М., 2009, № 3. - С. 76-82
3. Ожегов С. И. Словарь русского языка: 70 000 слов/Под ред. Н.Ю. Шведовой.- 23-е изд., испр.-М.: Рус. Яз.,1990-917 с.
4. Чиркин В.Е. Государственное и муниципальное управление: учебник / В. Е. Чиркин. - М. :Юристъ, 2005. - 379с.

## **Условия устойчивого развития муниципальных образований**

**Мосина Л.А.**

*к.э.н., доцент, кафедра менеджмента  
и государственного управления,  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Сабанчева М.В.**

*Инспекция ФНС России по  
Сормовскому району г.Н.Новгорода*

Градостроительный кодекс РФ характеризует устойчивое развитие территорий как такое, при котором обеспечиваются безопасность и благоприятные условия жизнедеятельности человека, ограничение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду, а также охрана и рациональное использование природных ресурсов в интересах настоящего и будущего поколений. Здесь важен баланс между хозяйствованием человека и состоянием окружающей среды, а также учет интересов не только настоящего, но и будущего поколений [3].

Термин «устойчивое развитие» возник сравнительно недавно. Чем крупнее и благоустроеннее становятся города, тем больше ресурсов им требуется и тем выше риск нанесения природе непоправимого ущерба. В этой связи во второй половине XXв. рождается концепция устойчивого развития, опирающаяся на сочетание экономических, социальных и экологических критериев, учитывающих интересы будущих поколений. Данная идея носит глобальный характер. Так, в 1994г. участниками Европейской конференции по проблеме устойчивого развития больших и малых городов была принята Хартия устойчивого развития европейских городов, в которой изложены следующие аспекты:

- устойчивое развитие как творческий процесс поиска баланса, происходящий на уровне города;
- социальное равенство для устойчивого городского развития;
- планирование устойчивого землепользования;
- разумное планирование передвижения по городу;
- местное самоуправление как предварительное условие устойчивого развития;
- граждане – основные действующие лица [3].

Целями устойчивого развития муниципальных образований, или территорий, должны быть, прежде всего, увеличение предложения и большая доступность жизненно необходимых товаров и услуг (продовольствие, жилье, безопасность), повышение уровня и качества жизни (рост благосостояния, уровня образования и здравоохранения, культуры), предоставление больших возможностей выбора в экономике и социальной сфере для ослабления зависимости от других стран.

Безусловно, устойчивое развитие муниципального образования зависит от ряда факторов: физического, человеческого, социального капитала, финансовых ресурсов, кадрового потенциала. Грамотное управление и использование преимуществ муниципального образования способствует достижению баланса техногенной и природной среды на его территории. Например, за 5 лет реализации программы развития Маслянинского района Новосибирской области территория превратилась из безнадежно отсталой в успешно развивающуюся за счет использования внутреннего кадрового, рекреационного и ресурсного потенциала. Районная администрация создала на основе частно-государственного партнерства центр инвестиционных проектов, куда привлекались предприниматели и молодые специалисты, получившие возможность реализовать свои идеи [1]. Жесткий контроль, эффективное использование финансов, творческого потенциала, взаимодействие власти, бизнеса и общества способствуют развитию конкурентоспособности и поддержанию экологии.

Из сказанного выше нужно отметить важность активного участия местных властей в управлении территорией. Организационная, законодательная, контролирующая, управленческая функции муниципального управления могут и должны способствовать принятию эффективных рациональных управленческих решений. Его влияние в виде информирования и необходимости финансовой поддержки муниципального образования, поощрение инициативы предпринимателей, налоговые льготы, контроль экологической обстановки, социальная поддержка позволит не только расширить масштабы деятельности на территории, но и выйти на наивысший качественный уровень функционирования.

Резюмируя сказанное, следует отметить актуальность проблемы устойчивого развития муниципальных образований для экономики России в целом. Решение данной проблемы, на наш взгляд, видится в выполнении следующих условий:

- в создании эффективно функционирующей законодательной базы по управлению развитием муниципальными образованиями;
- в определении перспективных направлений и механизмов их государственной поддержки;
- в правовом закреплении ответственности местной власти за принимаемые управленческие решения;
- в определении механизмов страхования рисков развития территорий;
- в создании партнерских отношений между государственным, коммерческим и некоммерческим секторами экономики;
- в формировании инвестиционной привлекательности территорий;
- в использовании муниципального маркетинга.

Перечисленные факторы являются движущей силой, стимулятором развития собственного, национального производства и снижения влияния и зависимости нашей страны от экономик других стран. Немаловажную роль при этом должно играть общество. Население, участвуя в решении проблем муниципального образования, направляет деятельность муниципальной власти. Территориальное общественное самоуправление (ТОС) – яркий тому пример. С помощью ТОС могут развиваться и укрепляться важнейшие элементы гражданского общества, повышаться активность населения, упрощаться и активизироваться избирательные и другие процессы, выявляться и использоваться внутренние резервы муниципального образования или территории.

Переход России к рыночной экономике привел к изменению муниципального менеджмента, который все чаще использует зарекомендовавшие себя экономические методы и приемы ведения хозяйственной деятельности. Мировая и отечественная практика показывает целесообразность использования стратегического планирования в муниципальном управлении. Приспособление к быстрым изменениям среды, предугадывание их, предупреждение – залог успеха. Особенно это относится к регионам. Большинство муниципальных образований имеет недостаточно развитую систему мониторинга, анализа и прогнозирования экономических процессов. При этом важно учитывать специфику отдельно взятой территории для разработки ее собственной экономической стратегии, максимально эффективного использования возможностей и ресурсов, повышения привлекательности для инвесторов и населения. Таким образом, стратегическое планирование заключается в формулировании целей развития, анализе проблем муниципального образования, определении конкурентных преимуществ и стратегических целей, выбор сценария развития, прогнозировании, последующем мониторинге и корректировке реализации стратегии. Управление реализацией стратегического плана устойчивого развития муниципального образования осуществляется в таком случае в рамках целевых комплексных программ, предполагающих совместные усилия государства, местной власти, бизнеса и общества.

В современных российских условиях одной из важнейших проблем функционирования территорий видится в огромном влиянии и зависимости нашей жизни от экономик других стран. В разгар глобального экономического и политического кризиса самое время обратиться к тому, что мы имеем внутри страны. Недостаток собственного производства во всех отраслях экономики наносит тяжелые удары в стремительно меняющихся реалиях. Но для корректировки негативных тенденций имеется определенный потенциал, причем не только в крупных городах. Так, ИД «Коммерсантъ» и банк «ВТБ 24» подвели итоги первого этапа совместного проекта для малого бизнеса «Ниша на миллиард». В конкурсе приняли

участие 114 компаний, в полуфинале оказались 15 проектов. Как комментирует событие Александр Бренчалов, секретарь Общественной палаты РФ, сопредседатель центрального штаба "Общероссийского народного фронта", первый вице-президент "Опоры России", список полуфиналистов конкурса отражает многие тенденции в российском бизнесе сегодня. Так, есть несколько проектов, связанных с производством продуктов питания, фермерских продуктов, импортозамещением. Предприниматели видят освобождающиеся ниши и идут туда, не боятся риска, создают новое в уже сформировавшихся отраслях. Производственные проекты особенно интересны. Их традиционно мало среди представителей малого и среднего бизнеса, поэтому такие проекты всегда подкупают. Еще один тренд, который заметили конкурсанты, – здоровый образ жизни. Это одна из самых недооцененных индустрий в России, и такие проекты имеют большой потенциал для роста. Здоровое питание, клубы, тренировки – то, что будет востребовано абсолютно точно. Радует, что есть проекты не только из Москвы и Санкт-Петербурга, но и из других регионов России. У нас большая страна, возможности существуют не только и часто не столько в центральных городах [2].

В заключение отметим, что необходимость выращивания национального капитала в России назрела. Отсутствие такого бизнеса не только накладывает ряд серьезных ограничений на экономику и экономическую политику страны, но и тормозит ее политическое развитие.

Литература:

1. Борисова Е. Но и этого мало.//Эксперт, №8, 2010 – с.97-103.
2. Русяева П., Чарочкина В. Финишная прямая.//Секрет фирмы, № 12(348) 2014. – с.103.
3. Система муниципального управления. / Под ред. В.Б.Зотова. – СПб.: Питер, 2007. – 560с.

## **Прогнозирование результатов инновационной деятельности машиностроительных предприятий Нижегородской области**

**Соменкова Н.С.**

*к.э.н., кафедра менеджмента  
и государственного управления  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

В современных условиях жесткой конкуренции перед предприятиями ставится задача значительного повышения качества всех видов выпускаемой продукции, расширения и обновления ассортимента изделий в соответствии с современными требованиями развития научно-технического прогресса, а также растущими потребностями населения. Проблема качества приобретает особое значение в рыночных условиях ускорения научно-технического прогресса в силу резкого возрастания требований потребителей к эксплуатационным характеристикам продукции.

Широкое внедрение технологий и оборудования нового поколения позволит достичь такого качества выпускаемой продукции, который будет способствовать существенному повышению степени импортозамещения и конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке продукции отечественных предприятий. Переход к новым методам хозяйствования требует усиления инновационной активности и изменения подхода к нововведениям, соединения инноваций с рынком.

Под инновационной деятельностью понимается деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках.

Ядро инновационного развития составляет машиностроение [1, с.220]. На современном этапе все виды машиностроения должны быть наукоемкими и высокотехнологичными. Высокая доля НИОКР в стоимости современных машин и оборудования обуславливает широкую бюджетную поддержку разработки и освоения в производстве новых моделей техники, а также лизинга и других форм стимулирования обновления машин и оборудования.

Согласно результатам проведенного исследования для машиностроительных предприятий Нижегородской области наиболее характерны технологические инновации, их осуществляет 75%. Организационные инновации внедряет всего 22% предприятий, а маркетинговые инновации – 13%.

Технологические инновации делятся на продуктовые и процессные.

Продуктовые инновации включают разработку и внедрение технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов.

Продуктовые инновации являются самым распространенным типом инноваций и представлены практически на всех предприятиях. Для одних предприятий – это полная смена ассортимента или существенное расширение номенклатуры, для других – повышение потребительских качеств продукции традиционного профиля с учетом запросов потребителя.

Процессные инновации включают разработку и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов. Инновации такого рода могут быть основаны на использовании нового производственного оборудования, новых методов организации производственного оборудования или на совокупности двух названных способов, а также на использовании результатов исследований и разработок.

Среди организационных инноваций преобладает внедрение современных методов управления на основе информационных технологий. Но число машиностроительных предприятий, внедряющих эти методы остается крайне низким – 21% (электронная промышленность, производство транспортных средств, авиа- и судостроение).

Однако предприятия машиностроения мало внимания уделяют созданию стратегических альянсов, партнерств и прочих видов кооперационных связей с потребителями, поставщиками и производителями инновационной продукции, внедрению корпоративных систем управления знаниями, созданию внутренних инновационных подразделений по проведению НИОКР и практической реализации научно-технических достижений.

Среди маркетинговых инноваций преобладают внедрение маркетинговых стратегий, направленных на расширение состава потребителей или рынков сбыта, введение новых концепций презентации товаров, использование новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг. При этом стратегии, связанные с модернизацией самих товаров используются значительно реже.

Проведенные исследования на промышленных предприятиях Нижегородской области показали, что основными результатами осуществления инновационной деятельности руководители предприятий считают повышение конкурентоспособности производимой продукции и освоение новых видов продукции – 30,1% и 28,6%

Усиление конкурентоспособности машиностроительных предприятий связано не только с внедрением новых технологий, но и применением эффективных схем управления [2, с.243]. Важнейшей функцией управления инновационной деятельностью предприятия является прогнозирование.

Практическое значение прогнозирования состоит в оптимальном распределении ресурсов, повышении уровня обоснованности плановых

расчетов и управленческих решений, снижении степени риска и устранении ошибок в управлении.

Прогнозирование инноваций представляет собой сложный, противоречивый процесс с большой долей риска. Трудности связаны с учетом следующих факторов:

- изменение спроса на прогнозируемую продукцию;
- изменение цен на данную продукцию и, соответственно, прибыли;
- объем собственных издержек на прогнозируемую продукцию;
- действия конкурентов, особенно в части создания и внедрения инноваций;
- перспективы развития данных инноваций.

Невозможность полного учета собственных издержек на прогнозируемую продукцию обусловлена такими факторами, как непредвиденные расходы на дополнительные исследования, повышение цен на свою продукцию со стороны поставщиков комплектующих, рост зарплаты, аренды, тарифов. В целом следует исходить из практического опыта, учитывая ситуации, когда собственные издержки увеличивались по сравнению с намеченными. Следовательно, необходим определенный поправочный коэффициент.

Прогнозирование инновационного развития предприятия представляет собой вид ее управленческой деятельности, продуктом которой являются варианты научного предвидения будущего состояния материально-технической базы предприятия, используемых ресурсов, выпускаемой инновационной продукции, которое укрепит конкурентное положение предприятия на рынке и повысит эффективность его деятельности.

Для выявления резервов роста объема инновационной продукции и прогнозирования ее величины на промышленных предприятиях построим регрессионную модель.

В результате анализа среди множества факторов, влияющих на объем инновационной продукции были отобраны следующие показатели:  $x_1$  - объем инвестиций в основной капитал, млн. руб.;  $x_2$  - рентабельность продукции, %;  $x_3$  - затраты на НИОКР, млн. руб.;  $x_4$  - коэффициент обновления основных фондов, %;  $x_5$  - производительность труда, млн. руб./чел.

Информационной базой послужили статистические данные рассматриваемых показателей предприятий машиностроения территориального органа ФСГС по Нижегородской области за 2003-2013 гг.

Для выявления зависимостей и определения факторов, которые следует включить в регрессионную модель, были рассчитаны коэффициенты корреляции. В результате анализа матрицы парных корреляций из факторов  $(x_1, x_2, x_3, x_4, x_5)$  были отобраны два  $(x_3, x_5)$  - затраты на НИОКР и производительность труда.

В результате регрессионного анализа построена эконометрическая модель, имеющая следующий вид:

$$Y = -0,87 + 1,2x_3 + 1,8x_5 \quad (1)$$

где  $Y$  - объема производства инновационной продукции, млн. руб.;

$x_3$  - затраты на НИОКР, млн. руб.;

$x_5$  - производительность труда, млн. руб./чел.

Приведенная модель может получить следующую экономическую интерпретацию. Полученные положительные коэффициенты регрессии при переменных  $x_3$  и  $x_5$  говорят о наличии прямой корреляционной зависимости факторных признаков с результативным. Коэффициент при  $x_3$  говорит о том, что величина результативного признака  $y$  изменится на 1,2 единицы при изменении факторного признака  $x_3$  на единицу. Соответственно при изменении  $x_5$  на единицу результативный признак  $y$  изменится на 1,8 единицы. Коэффициент детерминации модели равен  $R^2 = 0,84$ , это означает, что модель описывает 84% данных. Такая описательная способность модели дает весьма неплохие возможности для прогнозирования.

Расчет коэффициента эластичности показал, что при увеличении затрат на НИОКР на 1% объем инновационной продукции увеличивается на 0,79%, а при увеличении производительности труда на 1% - на 0,70%.

Кроме того, расчет  $\beta$  и  $\Delta$ -коэффициентов показал, что на 38% объем производства инновационной продукции зависит от увеличения затрат на НИОКР и на 62% от увеличения производительности труда.

Таким образом, мы можем сделать вывод о необходимости повышения производительности труда и затрат на НИОКР с целью увеличения объема производства инновационной продукции на промышленных предприятиях.

Предложенную модель можно использовать для изыскания резервов роста объема инновационной продукции и планирования ее величины на промышленных предприятиях. Предложенную модель можно использовать для прогнозирования объема производства инновационной продукции, как отдельного предприятия, так и промышленности в целом.

Применение данной модели позволит повысить обоснованность планируемых показателей и принимаемых решений по управлению инновационной деятельностью.

#### Список литературы

1. Соменкова Н.С., Тихов М.С. Модели временных рядов в управлении инновационной деятельностью промышленных предприятий // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2013. – № 2 (1). – С. 220-223.

2. Соменкова Н.С. Управление инновационным потенциалом промышленного предприятия // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. - 2011. № 3 (1). - С.243-245.

## **Основные проблемы развития социального предпринимательства в Российской Федерации**

**Яковлев П.А.**

*магистрант*

*ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Нестерова Т.А.**

*к.э.н., доцент, кафедра менеджмента*

*и государственного управления,*

*ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Социальное предпринимательство - это вид деятельности, нацеленный на решение крупных социальных проблем, применяющий принципы предпринимательства для организации предприятия и получения постоянной прибыли. Данный вид деятельности сформировался в рамках нескольких десятилетий в таких государствах, как Германия, Великобритания и Швеция. В этих странах часть государственных социальных функций делегирована социальным предприятиям и созданы благоприятные условия для их устойчивого развития. Это позволяет сэкономить государству издержки на предоставление социальных услуг и повысить качество обслуживания путем конкуренции среди социальных предпринимателей. На сегодняшний день данный вид деятельности пользуется доверием общества, что подтверждает растущий спрос на предоставляемые им услуги [1].

Социальное предпринимательство появилось в России в двухтысячных годах, за этот сравнительно небольшой срок был накоплен определенный объём теоретического и практического материала. Однако в нем существуют значительные пробелы, являющиеся тормозом в решении наиболее актуальных социальных проблем. Это связано и с традиционализмом мышления, и с отсутствием соответствующих законодательных инициатив, и с недостатком практического опыта решения отдельных вопросов.

Одним из самых основных препятствий, стоящих на пути положительной динамики развития данной профессиональной деятельности, стоит выделить отсутствие специализированного законодательства. В связи с этой ситуацией российское социальное предпринимательство имеет ряд серьёзных трудностей. К числу таковых можно отнести:

1. Отсутствие нормативно-правовых актов в российском законодательстве, стимулирующих решение ряда актуальных социальных проблем. Данная ситуация не позволяет социальным предпринимателям получать финансовую поддержку от правительства, т.е. государство могло бы выступать в роли заказчика определенных услуг и выбирать, какие услуги должны предоставляться и какой организацией, оплачивать их и контролировать исполнение.

2. Хотя социальное предпринимательство и является сочетанием бизнеса и социальной работы, прибыль в данном виде деятельности не

первоочередная задача, но для её положительной динамики развития необходим определенный пакет государственной помощи, к примеру, в виде набора налоговых льгот, субсидирования ставки по кредитам, организационного и консультационного содействия [2].

В качестве яркой иллюстрации сюда можно отнести ситуацию, произошедшую с благотворительным магазином «Лавка радостей», открытым в Москве. Из-за конфликтов с арендодателями, «Лавка» была вынуждена съехать и с этого времени её работа осуществлялась только на временных точках [2]. Так как деятельность таких магазинов никак не регулируется, они вынуждены регистрироваться как обычные индивидуальные предприниматели, не имеющие права рассчитывать на налоговые льготы и т.д. В последствие появляются трудности с оплатой недвижимости, и, соответственно, с устойчивым развитием предприятия.

3. Социальное предпринимательство является относительно молодым видом деятельности и представление о нём достаточно скудное в массовом сознании российского общества, в среде основных субъектов общественных отношений, в том числе органах налогового и законодательного регулирования. Данная проблемная ситуация является одним из основных факторов торможения социального предпринимательства.

4. Трудности в продвижении социального предпринимательства на законодательном и административном уровне. Данная проблема заключается в длительности стадии принятия законодательных актов на федеральном уровне до их реализации на региональном уровне. Также существует риск того, что на местах может не оказаться достаточных ресурсов для внедрения законов.

Помимо этой проблематики существует трудность, связанная с информированностью о теории и практике социального предпринимательства. Из шести опрашиваемых экспертов четверо испытали трудности в правильной интерпретации определения, двое впервые услышали о социальном предпринимательстве в ходе интервью. Эксперты, которые считают себя осведомленными в вопросах данной профессиональной деятельности, отмечают, что эта терминология только начинает появляться в нашей стране, при этом ее глубокое и осмысленное понимание отсутствует, а практические примеры редко встречаются и пока не типичны для России. Учитывая актуальность данного вида предприятий в рамках нашей страны, эксперты затруднились составить точный прогноз дальнейшего развития социального предпринимательства. По их мнению, определенный потенциал существует, но для его развития необходимы специальные меры поддержки. Соответственно от степени эффективности этих мер и от преодоления возникающих трудностей зависит дальнейшее развитие этой сферы. В качестве потенциального плацдарма для ускоренного

развития социального предпринимательства можно рассматривать некоммерческие организации [3], которые имеют ряд преимуществ:

- положительная репутация в местном сообществе;
- большая сеть партнёров на местном уровне с органами власти, СМИ, представителями бизнеса и с другими некоммерческими организациями;
- ориентированность на решение острых социальных проблем, существующих в нашем обществе;
- наличие базовых административных и технических ресурсов (помещения, штат компетентных специалистов и необходимая офисная техника);
- активность данных организаций, обладание современными инновационными технологиями, наличие опыта работы в бизнес-сфере.

Разумеется, для создания устойчивого развития социального предпринимательства необходим инструмент правового регулирования данной сферы, т.е. нужна разработка специализированного законодательства, которое предаст данной профессии официальный правовой статус и обеспечит необходимыми мерами поддержки. В рамках данных непростых условий нужно провести сравнительный анализ международных и русских типологий социального предпринимательства, рассмотреть деятельности некоммерческих и благотворительных организаций, как потенциальных социальных предприятий, проанализировать эмпирические исследования проблем современного российского социального предпринимательства, а также необходим анализ зарубежного законодательства в данной сфере.

Социальное предпринимательство активно развивается в странах с развитой социальной политикой, где взяло на себя часть предоставления социальных услуг населению. Это позволило сократить затраты бюджета правительства на предоставление государственных социальных услуг и посредством конкуренции заставить социальных предпринимателей повышать уровень качества предоставляемых услуг для увеличения числа клиентов.

Таким образом, на помощь российским исследователям и специалистам-практикам должен прийти международный опыт, аккумулирующий в себе не только передовые разработки, но и критическое осмысление использованных технологий, границ их применимости, приемлемости для различных социально-культурных контекстов.

#### Список использованной литературы:

1. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования /отв. ред. А. А. Московская. М.: НИУ ВШЭ, 2011, 288 с.
2. Ханова А. Добрый магазин //<http://cloudwatcher.ru/analytics>
3. <http://spasiboshop.org>

## **Ротация кадров организации как один из механизмов антикоррупционной деятельности**

***Петрова Н.И.***

*к.п.н., доцент, кафедра менеджмента  
и государственного управления  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Проблема борьбы с коррупцией была, есть и будет актуальной, поскольку человеческие слабости практически не зависят от эпохи, географии и способа производства. Коррупция, как злоупотребление служебным положением в корыстных целях, является бичом, прежде всего, низовых муниципальных организаций, как наиболее приближенных к населению. Ужесточение наказания за коррупционную деятельность не может исключить ее развитие, какие бы драконовские законы не принимались и какой бы высокой не была мера ответственности за нее [1].

С другой стороны, грамотная и последовательная кадровая политика в учреждениях муниципальных образований может минимизировать коррупционные проявления. Одним из действенных антикоррупционных механизмов в организациях муниципальных образований плановая и постоянная ротация кадров.

Ротация представляет собой процесс перемещения муниципального служащего с одной должности на другую по горизонтали в порядке осуществления регулярной сменяемости кадров с целью их оптимального использования. Ее суть состоит в горизонтальных должностных перемещениях с целью повышения квалификации работника, его профессионального разряда или категории.

Цели ротации муниципальных служащих состоят в повышении уровня профессионализма перспективных специалистов и совершенствовании стиля управленческой деятельности кадровой службы. В процессе перемещения по горизонтали муниципальные служащие поднимают свой квалификационный потенциал, что создает фактическую основу для роста и развития их менеджерского потенциала [2]. Целесообразно рассматривать ротацию с двух сторон: как метод подготовки управленцев широкого профиля, преодоления их функциональной ограниченности и усвоения ими новых знаний; как эффективный механизм противодействия коррупции и стимулирования антикоррупционного поведения.

Специфической актуальностью ротации в низовых учреждениях муниципальных образований является особый механизм формирования иерархически связанных между собой коррумпированных группировок, основанный на родственных и приятельских связях.

Из всех категорий сотрудников больше всего нуждается в управляемой ротации руководящий состав муниципальных организаций. Как правило, в муниципальных учреждениях, где отсутствует система управления ротацией

персонала, руководство организацией принимает бюрократическую (консервация процессов и структур) и геронтологическую (консервация персонального состава) формы. Руководство, как правило, не обновляет свое окружение и стареет и принимает решения на основе управленческих догм своей молодости.

Важно отметить, что ротация работников определенного уровня профессиональной подготовки и образования позволяет раскрыть кадровый потенциал без существенных материальных затрат, что особенно актуально в грядущем уменьшении финансирования муниципальных организаций. Этот процесс также предупреждает ошибочные решения, связанные с продвижением работников по службе, предотвращает развитие конфликтов в коллективе. К тому же, процесс ротации дает возможность проверить действенность избранного пути повышения эффективности организации труда в муниципальных учреждениях и методики управления ее коллективами.

Ротация кадров в муниципальных учреждениях должна быть глубоко продумана. Ее следует рассматривать как составную часть системы развития кадров, в которой перемещения работников носят индивидуальный характер, планируются заблаговременно и способствуют превентивному решению управленческих и антикоррупционных задач.

Следует подчеркнуть, что любая ротация должна проводиться в соответствии с общим планом кадровой работы и основываться на принципах законности, демократии, социальной справедливости, профессионализма, взаимной открытости, исходить из служебной необходимости, учитывать интересы сотрудников и обслуживаемого ими населения [3]. Целенаправленно используя ротацию кадров, руководство кадровой службы не только укрепляет и стабилизирует кадровую структуру учреждения, но и развивают творческий потенциал ее коллектива, обеспечивая возможность более высокую эффективность управленческого труда в низовых муниципальных организациях.

Таким образом, необходимо рассматривать ротацию кадров как неотъемлемую составную часть системы подбора и выдвижения специалистов и обоснованный и необходимый, элемент антикоррупционной работы кадровой службы муниципальных организаций.

### **Литература**

1. Левин М.И., Левина Е.А., Покатович Е.В. Лекции по экономике коррупции // Москва: Изд-во Высшая школа экономики. 2011. 360 С.
2. Петрова Н.И. Модели трудовой мотивации в процессе управления персоналом // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Экономика и финансы. Н.Новгород: Изд.-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского. 2010 №1. С. 481-485.

3. Удалов Ф.Е., Петрова Н.И. К вопросу о кадрах как неотъемлемом элементе системы управления организацией // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Экономика. Челябинск: Изд.-во ЧелГУ. 2013 Т.40 №8 (299). С 136-139.

## **Страхование гражданской ответственности застройщиков**

**Белова Е.В.**

*к.э.н., доцент, кафедра менеджмента  
и государственного управления,*

*ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Зарембовская А.И.**

*магистрант*

*ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

С 1 января 2014 г. вступил в силу Федеральный закон от 30.12.2012 № 294 «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации», устанавливающий порядок осуществления страхования гражданской ответственности застройщиков, привлекающих денежные средства граждан для долевого строительства многоквартирных домов и иных объектов недвижимости [2].

В связи с этим, на государственную регистрацию договора участия в долевом строительстве с 01.01.2014 в Управление Росреестранаряду с документами, предусмотренными на сегодняшний день ст. 25.1 Федерального закона № 122-ФЗ от 21.07.1997 «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним», застройщиком должен быть представлен один из следующих документов:

- договор страхования гражданской ответственности застройщика за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по передаче жилого помещения по договору участия в долевом строительстве;

- договор поручительства за надлежащее исполнение застройщиком обязательств по передаче жилого помещения по договору участия в долевом строительстве.

При отсутствии одного из этих документов договор участия в долевом строительстве не может быть зарегистрирован.

В случае, если застройщик выбрал поручительство в качестве способа обеспечения своих обязательств, он обязан довести до сведения участников долевого строительства условия поручительства, а также сведения о поручителе. Поручитель отвечает перед участником долевого строительства в том же объеме, что и застройщик, включая предусмотренные настоящим законом и договором неустойки (штрафы, пени).

В отношении страхования гражданской ответственности застройщика за неисполнение или ненадлежащее исполнение им обязательств по передаче жилого помещения, существует два способа:

1) участия застройщика в обществе взаимного страхования гражданской ответственности застройщиков (далее - общество взаимного страхования), имеющем соответствующую лицензию на осуществление взаимного страхования и созданном исключительно для осуществления указанного вида страхования;

2) заключения договора страхования гражданской ответственности застройщика со страховой организацией, имеющей лицензию на осуществление этого вида страхования в соответствии с законодательством Российской Федерации о страховании.

Застройщик до государственной регистрации договора, заключенного с первым участником долевого строительства, за свой счет осуществляет страхование гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение им обязательств по передаче жилого помещения по договору.

В случае, если застройщик выбрал страхование в качестве способа обеспечения исполнения своих обязательств, он обязан довести до сведения участников долевого строительства условия страхования, а также сведения об обществе взаимного страхования или о страховой организации, которые осуществляют страхование гражданской ответственности застройщика.

На государственную регистрацию последующих договоров участия в долевом строительстве того же многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости застройщик обязан будет представить договор страхования, в случае если такой договор заключен в отношении каждого участника долевого строительства.

Указанные изменения вступили в силу с 1 января 2014 г. и распространяются на отношения, связанные с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, если государственная регистрация первого договора участия в долевом строительстве осуществляется после указанной даты. Вместе с тем, данные нововведения, совершенствующие механизмы защиты прав участников долевого строительства, касаются именно жилых помещений, как необходимого компонента благополучной жизни в развитом государстве.

С 2014 года Росреестр проводит регистрацию договоров участия в долевом строительстве только при условии страхования гражданской ответственности застройщика или наличия поручительства банка.

С 1 января 2014 года вступили в силу статьи 1, 3-5 Федерального закона от 30 декабря 2012 года N 294-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», совершенствующего правила обеспечения исполнения обязательств застройщика по передаче жилого помещения участнику долевого строительства.

Федеральный закон N 294-ФЗ предусматривает, что исполнение обязательств застройщика по всем договорам участия в долевом строительстве наряду с залогом должно обеспечиваться либо поручительством банка, либо страхованием гражданской ответственности

застройщика за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по передаче жилого помещения участнику долевого строительства.

Согласно нововведениям законодательства с 1 января 2014 года застройщик до государственной регистрации договора в Росреестре, заключенного с первым участником долевого строительства, за свой счет проводит страхование гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение им обязательств по передаче жилого помещения по договору. Другой формой обеспечения исполнений обязательств застройщика до государственной регистрации договора долевого участия в Росреестре является договор поручительства банка за надлежащее исполнение застройщиком обязательств по передаче жилого помещения по договору участия в долевом строительстве. Во время предоставления документов на государственную регистрацию договора участия в долевом строительстве должны присутствовать обе стороны договора – представитель застройщика и участник долевого строительства.

Договор страхования считается заключенным со дня государственной регистрации договора участия в долевом строительстве и действует до предусмотренного этим договором срока передачи застройщиком жилого помещения участнику долевого строительства. Застройщик обязан представлять договор страхования на государственную регистрацию также и для последующих договоров участия в долевом строительстве, если такой договор заключен в отношении каждого участника долевого строительства.

В случае выбора страхования гражданской ответственности в качестве меры обеспечения исполнения обязательств застройщик либо участвует в обществе взаимного страхования гражданской ответственности застройщиков, либо заключает договор страхования гражданской ответственности со страховой организацией, имеющей лицензию на осуществление этого вида страхования

По мнению экспертов, нововведения в законодательстве позволят защитить права дольщиков, которые авансируют строительство жилья, и вернуть вложенные участниками долевого строительства денежные средства при наступлении страхового случая. К таким случаям относятся банкротство строительной компании-застройщика и открытие в отношении него конкурсного производства, а также обращение по решению суда взыскания на предмет залога.

При подписании договоров участия в долевом строительстве гражданам необходимо убедиться в наличии всех предусмотренных законодательством разрешительных документов у застройщика, потребовать у него договор страхования или договор поручительства.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 29.11.2007 №286-ФЗ "О взаимном страховании"
2. Федеральный закон от 30.12.2012 N 294-ФЗ (ред. от 23.07.2013) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"
3. Письмо Минфина России от 23.10.2013 N 03-03-06/4/44475
4. Законопроект Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О взаимном страховании»»

## **Формирование туристского кластера как инструмент развития туризма в регионе**

**Трофимова Т.В.**

*К.э.н., доцент, ГОУ ВПО «Нижегородский  
институт управления — филиал РАНХиГС»*

**Ломовцева А.В.**

*К.э.н., доцент, ГОУ ВПО «Нижегородский  
институт управления — филиал РАНХиГС»*

Туристическая отрасль всегда была и остается важным компонентом экономики любой страны, она не только привлекает к выработке туристического продукта большинство отраслей отечественной экономики, но и стимулирует их развитие. Анализ текущего состояния туризма в Российской Федерации показал, что в последние годы этот сектор в целом развивалась устойчиво и быстро, наблюдалось ежегодное увеличение внутреннего турпотока. Быстро растущий спрос на туристские услуги в стране вызвал бум строительства малых гостиниц, в основном в курортных регионах, а также увеличение числа международных гостиничных цепей в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи, Нижегородской области и других крупных городах страны, создание национальных (отечественных) гостиничных цепочек. Резко увеличилось количество инвестиционных предложений по гостиничному строительству как со стороны иностранных, так и со стороны отечественных инвесторов. При этом основные предложения направлены на развитие гостиничного бизнеса в регионах России.

Для дальнейшего развития туризма в стране реализуется федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2016 годы», в соответствии с которой в национальных хозяйственных системах должны быть созданы благоприятные условия для устойчивого развития туризма [4, 6].

С целью реализации программных мероприятий из федерального бюджета выделяются средства субъектам Российской Федерации в виде целевых субсидий и направляются на софинансирование строительства объектов инженерной и обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских комплексов, строительство которых должно осуществляться за счет внебюджетных источников.

Кроме того, предусматривается внедрение механизма субсидирования процентных ставок по кредитам и займам, привлеченным инвесторами в российских кредитных организациях и направляемым в объекты туристско-рекреационного использования с длительным сроком окупаемости (для 1 – 2 пилотных кластеров).

Именно реализация вышеуказанных программ, при надлежащей государственной поддержке и наличии механизмов комплексного подхода к

управлению туристическим продуктом будет способствовать дальнейшему развитию туризма в регионах Российской Федерации [1, 2].

Одним из современных инструментов решения проблем дальнейшего развития туризма должно стать формирование туристических кластеров [5]. Создание туристических кластеров в России будет способствовать переключению интереса путешественников с зарубежных поездок на внутренний туризм: в те места, где сохранились историческая среда, национальный колорит, экзотика и русское радушие в сочетании с необходимой инфраструктурой и высочайшим качеством сервиса.

В мире существует ряд туристских кластеров, которые уже давно зарекомендовали себя как успешно функционирующие, а именно: побережья Средиземного и Адриатического морей, Карибского бассейна; горнолыжная индустрия Альпийского региона; Объединенные Арабские Эмираты; развлекательная индустрия в Голливуде и Лас-Вегасе.

В Российской Федерации кластерный подход в туристской отрасли только относительно недавно получил своё развитие. Примерами территорий, которые обладают ресурсами и возможностями для формирования и развития туристских кластеров, являются: культурно-исторические центры Центральной части России (Москва, Санкт-Петербург, Золотое кольцо России), святые места Нижегородской области (Дивеевский район), рекреационные зоны на побережьях Черного моря (курорты Краснодарского края) и озеро Байкал; а также территория регионов Западной Сибири.

Так формирование туристско - рекреационного кластера в Нижегородской области (Дивеевский район) возможно путем активизации межрегионального взаимодействия в развитии элементов кластера [3, 5]. Модель туристского кластера как система элементов должна учитывать экономические связи между участниками, так как без устойчивых экономических связей невозможно создать качественный конкурентоспособный туристский продукт. Связь не только основывается на экономической выгоде участников, но и ориентирована на создание и реализацию качественных туристских услуг, удовлетворяющих потребности всех туристов и местного населения.

В рамках данной модели (см. рис. 1) можно выделить следующие структурные элементы:

Ядро кластера – объекты, вокруг которых группируется кластер, выполняющие основной вид деятельности, позиционирующие кластер, выпускающие конечную продукцию. В предлагаемой модели в роли ядра выступают предприятия лечебно-оздоровительного туризма: санаторно-курортный комплекс, отель-клиника центр реабилитации позвоночника и другие оздоровительные и медицинские учреждения. Также в ядро входят научные лаборатории, разрабатывающие новые функциональные

оздоровительные комплексы и приборы для улучшения качества проживания и ведения ЗОЖ (предприятия города Саров).

Паломнический туризм – объекты культурно - архитектурного и религиозного значения: паломнический центр, гостиничный комплекс, монастырский комплекс, святые места.

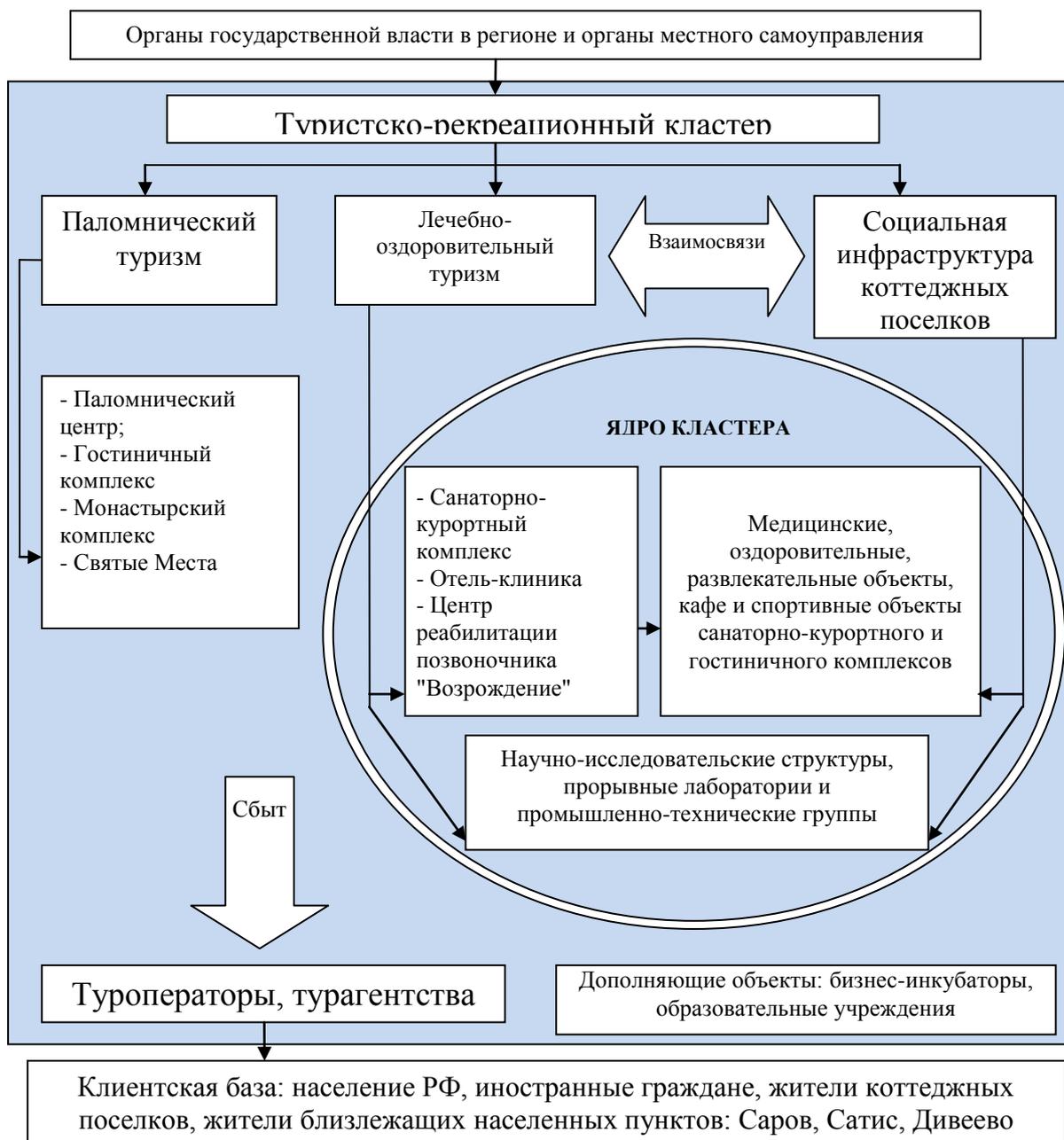


Рис. 1 Модель туристско-рекреационного блока кластера

Социальная инфраструктура коттеджных поселков (совмещается со структурой гостинично-оздоровительных комплексов) – площадки для

спорта и отдыха, клубы, центры развлечений, кинотеатры, детские сады, школы, парковки, лодочная станция и др.

Дополняющие объекты: бизнес-инкубаторы, образовательные учреждения.

В качестве туристских объектов, которые могут стать участниками проектируемого кластера, целесообразно назвать ряд предприятий, в том числе гостиничный комплекс «Дивеевская слобода», база отдыха Дубки, гостиница «Московская», торгово-гостиничный комплекс «Олимп» и др.

Реализация услуг лечебно-оздоровительного туризма осуществляется за счет деятельности предприятий туристской сферы - туроператоров и турагентств.

Необходимо отметить, что развитию туризма в Дивеевской районе в немалой степени способствует выгодное географическое положение и разветвленная сеть автомобильных дорог. Природные ресурсы района способствуют организации разных форм и видов рекреационной деятельности, такие как занятия спортом, охота, ловля рыбы, и служит предпосылкой для успешного освоения туристско-рекреационного потенциала, несмотря на небогатые природно-климатические условия района.

Концепция развития туристско-рекреационной зоны предусматривает создание узнаваемого и известного бренда и привлекательного имиджа территории, развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры, комплексное освоение территории.

Эффективная работа всех элементов туристского кластера поможет не только значительно пополнить бюджеты территорий, но и сформировать новые возможности для обеспечения занятости местного населения и удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах. Кроме того, функционирование кластера позволит сохранить культурные и исторические памятники, парки и природные заповедники, оздоровить экологическую обстановку, развить сферу услуг, совершенствовать инфраструктуру территорий.

### **Список литературы:**

1. Ефимычев Ю.И., Трофимова Т.В., Шипилов А.Г., Серова Л.Г. Оценка состояния инновационной сферы Нижегородской области // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Выпуск №3(3). - Н.Новгород: Изд-во ННГУ им.Н.И.Лобачевского, 2013. С.83-88.
2. Морозова Г.А. Конкурентоспособность региона // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: материалы Междунар. науч.-практ. конф./Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева. Н. Новгород, 2013. 480 с.

3. Садекова Н.Х. Место кластера в структуре региональной экономики: сравнительная характеристика Нижегородской области и Республики Татарстан // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 4 (32). С. 183-189.

4. Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года

5. Трофимов О.В. Основные направления преобразований в деятельности организаций в рамках стратегии инновационного развития. // Креативная экономика. 2010. № 4. С. 17-21.

6. Трофимов О.В. Особенности системного подхода к инновационному развитию предприятий. // Российское предпринимательство. 2008. № 5-2. С. 39-43.

7. Трофимова Т.В., Ломовцева А.В. Кластерное взаимодействие предприятий как механизм повышения конкурентоспособности региона (на примере Нижегородской области)// Российское предпринимательство. – 2013. -№ 14 (236). – с. 35-43.

8. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2016 годы»

## **Управление расходами муниципального бюджета Володарского района Нижегородской области**

**Богомолов С.В.**

*к.э.н., кафедра финансов и кредита  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Ширяева Ю.С.**

*к.э.н., кафедра менеджмента  
и государственного управления  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Реформы муниципальных финансов в России имеют уже многолетнюю историю, как и реформы российской экономики в целом. Содержание этих реформ для административно-территориальных образований состоит в колоссальных изменениях в условиях формирования доходов и расходов местных бюджетов, в развитии новых бюджетных процедур. Рассмотрим ряд характерных особенностей, вытекающих из этих реформ.

Наиболее четкое разграничение предметов ведения и полномочий между тремя уровнями публичной власти является центральным вопросом. Идея разграничения полномочий предполагает осуществление принципа, когда осуществление конкретных полномочий преимущественно возлагается на наиболее близкие к населению органы власти, которые в состоянии эффективно их исполнять. В статистической отчетности и в открытых данных финансовых органов РФ представлены отчеты о расходах и доходах местных бюджетов.

Решением Земского собрания Володарского муниципального района от 20.12.2012 г. №441 районный бюджет на 2013 год был утвержден по расходам в сумме 579,4 млн. руб. и по доходам в сумме 576,4 млн. руб.

В течение 2013 года неоднократно вносились изменения в решение «О районном бюджете на 2013 год». В итоге на конец года районный бюджет утвержден по расходам в сумме 869,2 млн. руб. и по доходам в сумме 843,4 млн. руб., с превышением расходов над доходами в сумме 25,8 млн. руб.

В виде собственных доходов в бюджет района в 2013 году получено 349,6 млн. руб., что составляет 86,4 % от уточненного плана.

Не исполнены в запланированных объемах собственные доходы от налога на доходы физических лиц (9,3 млн.руб.) в связи с текущей задолженностью на предприятиях п. Ильиногорск, а также доходы от продажи муниципального имущества 35,7 млн.руб. в связи с увеличением срока оформления объектов в ФАУФИ. Несмотря на это, все обязательства районного бюджета по выплате заработной платы муниципальным казенным, бюджетным и автономным учреждениям выполнены в полном объеме.

В целях исполнения Указа президента РФ от 07.05.2012 N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» увеличена заработная плата по отраслям бюджетной сферы:

- средняя заработная плата педагогических работников дошкольных образовательных учреждений в 2013 году возросла в 2 раза и составила – 21 551 руб. (в 2012 году – 10 704 руб.);
- средняя заработная плата педагогических работников общеобразовательных учреждений выросла на 40% и составила 25427 руб. (в 2012 году – 18148,0 руб.);
- средняя заработная плата педагогических работников учреждений дополнительного образования по отрасли культуры выросла на 67,5% и составила 16 894,1 руб. (в 2012 году – 10 086 руб.);
- средняя заработная плата педагогических работников учреждений дополнительного образования по отрасли образования выросла на 43,6% и составила 20 343,8 руб. (в 2012 году – 14 168 руб.);
- средняя заработная плата работников учреждений культуры выросла на 60% и составила 11 538,5 руб. (в 2012 году – 7205 руб.);
- по остальным отраслям бюджетной сферы увеличение заработной платы составило 7% с 01.10.2013 года.

С целью эффективного использования бюджетных средств, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности размещения заказов, Уполномоченным органом администрации Володарского муниципального района – отделом экономики в 2013 году был размещен муниципальный заказ на общую сумму 248,4 млн. руб. В 2013 году было проведено 227 запросов котировок, 1 конкурс и 105 открытых аукционов в электронной форме. По результатам всех проведенных процедур экономия бюджетных средств составила 19,6 млн. руб.

Одним из составляющих в доходах районного бюджета являются доходы от распоряжения муниципальным имуществом и землей.

Учет и ведение реестра муниципального имущества Володарского муниципального района осуществляет комитет по управлению муниципальным имуществом. В реестре муниципальной собственности Володарского муниципального района находится 1451 объект недвижимости и движимое имущество в количестве – 7125 единиц. Полная учетная стоимость имущества – 902,5 млн. руб., в т.ч. муниципальная казна - 898,8 млн. руб.

В 2012 году подготовлено и заключено с правообладателями муниципального имущества района 286 договоров по закреплению имущества на праве оперативного и хозяйственного ведения.

Принято в муниципальную собственность Володарского муниципального района:

- из государственной собственности Нижегородской области 8 квартир для обеспечения жильем детей-сирот;
- от министерства обороны РФ 4 детских сада;
- физкультурно-оздоровительный комплекс.

Передано из муниципальной собственности Володарского муниципального района в федеральную собственность Нижегородской области ФГУП «Почта России». Проводится работа по передаче жилфонда и инженерной инфраструктуры из муниципальной собственности Володарского муниципального фонда в собственность поселений п.Фролищи, п.Центральный и Ильинского сельсовета.

За 2013 год комитетом организовано 7 аукционов по продаже муниципального имущества, из которых состоялся 1 аукцион. Доход от продажи муниципального имущества за 2013 год составил 700тыс.рублей. Общая площадь нежилого муниципального фонда Володарского муниципального района, переданная в аренду, составляет 1602 кв.м, действует 17 договоров аренды нежилого муниципального фонда.

За 2013 год по распоряжению и управлению земельными участками комитетом подготовлено 271 договор купли-продажи земельных участков, 113 договоров аренды земельных участков путем проведения 8 аукционов по продаже земельных участков и права на заключение договора аренды. Доход от продажи составил 18,5 млн. руб. Доход от аренды составляет 6,8 млн. руб.

Всего за 2013 год в консолидированный бюджет Володарского муниципального района от управления и распоряжения муниципальным имуществом и землей поступило 85,3 млн. руб., в том числе в районный бюджет – 19,7млн. руб.

Отчетная информация об исполнении бюджета Володарского муниципального района за 2013 год представлена в Приложении 3. Аналитическая информация, отражающая функциональную структуру расходов Володарского муниципального района Нижегородской области за 2013 год, представлена на рисунке и 1 в таблице 1.

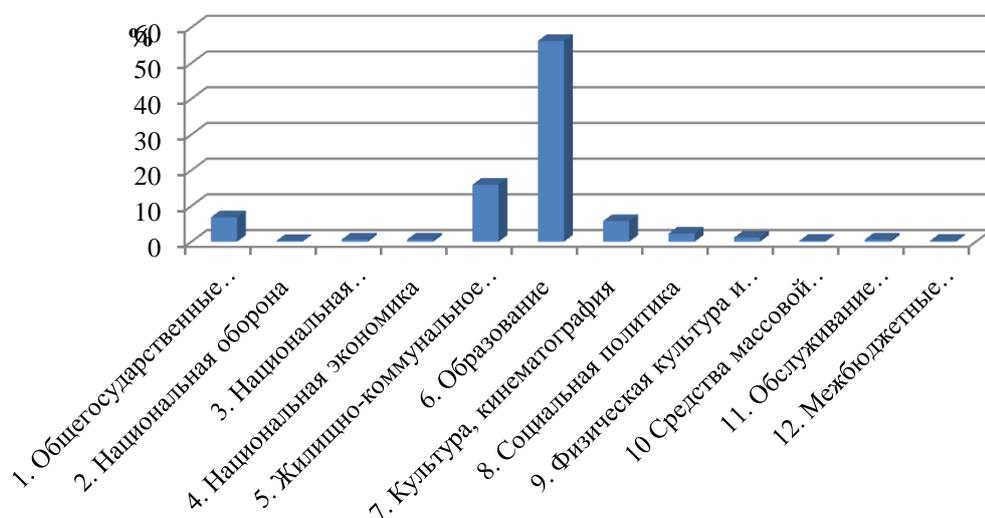


Рис. 1. Структура функциональных расходов бюджета Володарского муниципального района в 2013 году

Таблица 1

Функциональная структура расходов бюджета Володарского  
муниципального района Нижегородской области в 2013 году

Наименование показателя	План		Факт		Отклонение (+/-)		Темп роста/ снижения
	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс.руб.	уд.вес, %	абс., тыс. руб	уд.вес, %	
1. Общегосударственные вопросы	6841,80	6,85	60749,70	7,36	-92,10	0,51	99,85
2. Национальная оборона	098,70	0,24	2098,70	0,25	0,00	0,02	100,00
3. Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	5637,10	0,63	5351,70	0,65	-285,40	0,01	94,94
4. Национальная экономика	86269,60	0,63	86152,60	10,43	-117,00	9,80	99,86
5. Жилищно-коммунальное хозяйство	141886,80	15,97	80049,70	9,70	-61837,1	-6,28	56,42
6. Образование	499449,90	56,22	499387,50	60,49	-62,40	4,26	99,99
7. Культура, кинематография	51536,60	5,80	51536,60	6,24	0,00	0,44	100,00
8. Социальная политика	20336,70	2,29	20011,20	2,42	-325,50	0,13	98,40
9. Физическая культура и спорт	10340,80	1,16	10340,80	1,25	0,00	0,09	100,00
10 Средства массовой информации	2264,20	0,25	2264,20	0,27	0,00	0,02	100,00
11. Обслуживание государственного и муниципального долга	5222,10	0,59	5211,00	0,63	-11,10	0,04	99,79
12. Межбюджетные трансферты общего характера субъектов Российской Федерации и муниципальных образований	2469,70	0,28	2469,70	0,30	0,00	0,02	100,00
Результат исполнения бюджета (дефицит "□-", профицит "+")	888354,10	100,00	825623,50	100,00	-62730,60	0,00	92,94

Расходы бюджета Володарского муниципального района в 2013 году были запланированы в сумме 888354,10 тыс. руб. с дефицитом 62730,60 тыс. руб.

Данные отчета об исполнении бюджета, представленные в таблице 2.1, свидетельствуют о том, что бюджет по расходам был исполнен на 92,84% или на 825623,50 тыс. руб.

Это произошло за счет существенного уменьшения расходов бюджета на жилищно-коммунальное хозяйство на сумму 61837,10 тыс. руб. (тем роста составил 56%) и не значительным, но уменьшением затрат на национальную безопасности и правоохранительную деятельность, образование, социальную политику.

Наибольший удельный вес в общей сумме расходов бюджета, почти половина, составляет статья «Образование» - 60,49%. Система образования Володарского муниципального района представлена 19 учреждениями дошкольного образования, 15 общеобразовательными учреждениями и 3 учреждениями дополнительного образования. Имеют лицензию на право осуществления образовательной деятельности 15 общеобразовательных организаций, 2 учреждения дополнительного образования и 15 муниципальных дошкольных образовательных учреждений.

Десятую часть расходов муниципального бюджета составляют расходы по статье «Национальная экономика». Её удельный вес составляет 10,43% в структуре расходов. Анализ состояния экономики района показал, в 2013 году темпы экономического развития района, в целом можно рассматривать как свидетельство начала укрепления позиций реального сектора экономики после реорганизации на предприятиях Ильиногорского комплекса, так как показатели деятельности предприятий выше уровня 2012 года. Объем отгруженной продукции по крупным и средним предприятиям района за 2013 год составил 6278,3млн. руб., что выше уровня 2012 года на 16,7%. Объем отгруженной продукции за рассматриваемый период по сельскому хозяйству составил 2932 млн. руб. (рост 119,9%) и по обрабатывающим производствам - 2612,1 млн. руб. (рост 116,7%).

Незначительное снижение отмечается в фактических расходах на общегосударственные вопросы оказались меньше плановых на 92,10 тыс. руб. (0,51%).

В целом бюджет в 2010 году был исполнен на 90,8%, уменьшение расходов на 9,2% (128928,3 тыс. руб.) привело к тому, что бюджет стал профицитным, профицит составил 69395,9 тыс. руб.

Ранее было уже отмечено, сто в соответствии бюджетной классификацией расходы всех бюджетов, функционирующих на территории РФ, группируются по функциональной и экономической классификации расходов. Функциональная классификация – это группировка всех расходов бюджета по соответствующим разделам и подразделам бюджетной классификации, связанных с функциональной деятельностью органов исполнительной власти.

Источниками информации для определения показателей оценки риска расходов бюджета Володарского муниципального района являются данные годового отчета об исполнении бюджета района за 2013 год в разрезе функциональных статей.

В таблице 2 представлены значения показателей оценки риска функциональных расходов бюджета Володарского муниципального района за 2013 год.

Таблица 2

Показатели оценки риска статей расходов бюджета Володарского  
муниципального района за 2013 год

№ п/п	Наименование бюджетополучателя	Бюджетные ассигнования на год, тыс.руб.	Исполнено, тыс.руб.	Кф исп
1	Общегосударственные вопросы	60 841,80	60749,70	1,0
2	Национальная оборона	2 098,70	2098,70	1,0
3	Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	5 637,10	5351,70	0,95
4	Национальная экономика	86 269,60	86152,60	1,0
5	Жилищно-коммунальное хозяйство	141 886,80	80049,70	0,56
6	Образование	499 449,90	499387,50	1,0
7	Культура, кинематография	51 536,60	51536,60	1,0
8	Социальная политика	20 336,70	20011,20	0,98
9	Физическая культура и спорт	10 340,80	10340,80	1,0
10	Средства массовой информации	2 264,20	2264,20	1,0
11	Обслуживание государственного и муниципального долга	5 222,10	5211,00	1,0
12	Межбюджетные трансферты общего характера субъектов Российской Федерации и муниципальных образований	2 469,70	2469,70	1,0
	<b>Всего</b>	888 354,10	825623,50	<b>0,93</b>

Расчет показателей произведен по формулам, представленным в Приложении 3.

коэффициент исполнения бюджета по статьям расходов:

$$Кф\ исп_1 = 60749,70 / 60\ 841,80 = 1,0$$

$$Кф\ исп_2 = 2098,70 / 2\ 098,70 = 1,0$$

$$Кф\ исп_3 = 5351,70 / 5\ 637,10 = 0,95$$

$$Кф\ исп_4 = 86152,60 / 86\ 269,60 = 1,0$$

$$Кф\ исп_5 = 80049,70 / 141\ 886,80 = 0,56$$

$$Кф\ исп_6 = 499387,50 / 499\ 449,90 = 1,0$$

$$Кф\ исп_7 = 51536,60 / 51536,60 = 1,0$$

$$Кф\ исп_8 = 20011,20 / 20\ 336,70 = 1,0$$

$$Kф\text{ исп}_9 = 10340,80 / 10\ 340,80 = 0,98$$

$$Kф\text{ исп}_{10} = 2264,20 / 2\ 264,20 = 1,0$$

$$Kф\text{ исп}_{11} = 5211,00 / 5211,00 = 1,0$$

$$Kф\text{ исп}_{12} = 2469,70 / 2469,70 = 1,0$$

$$Kф\text{ исп} = 825623,50 / 888\ 354,10 = 0,93$$

2) дисперсия

Для расчета данного коэффициента определим среднее значение коэффициента исполнения расходов по формуле средней арифметической:

$$\bar{B} = (1,0 + 1,0 + 0,95 + 1,0 + 0,56 + 1,0 + 1,0 + 0,98 + 1,0 + 1,0 + 1,0 + 1,0) / 12 = 11,49 / 12 = 0,96$$

Рассчитываем дисперсию.

$$\sigma^2 = \sum_{i=1}^n (Bi - \bar{B})^2 * Pi$$

$$\sigma^2 = [(1,0 - 0,96)^2 + (1,0 - 0,96)^2 + (0,95 - 0,96)^2 + (1,0 - 0,96)^2 + (0,56 - 0,96)^2 + (1,0 - 0,96)^2 + (1,0 - 0,96)^2 + (1,0 - 0,96)^2 + (1,0 - 0,96)^2 + (1,0 - 0,96)^2 + (1,0 - 0,96)^2 + (1,0 - 0,96)^2 + (0,98 - 0,96)^2 + (1,0 - 0,96)^2 + (1,0 - 0,96)^2 + (1,0 - 0,96)^2] * 1/12$$

$$\sigma^2 = 0,01444$$

3) среднее квадратическое отклонение:

$$\sigma = \sqrt{0,01444} = 0,1202$$

4) коэффициент вариации:

$$Kф\text{ вар} = 0,1202 / 0,93 = 0,13$$

5) размах вариации показателя исполнения бюджета по расходам:

$$Rвар = 1,0 - 0,56 = 0,44$$

6) индекс финансирования расходов:

$$Иф = 0,93 / 0,96 = 0,97$$

Итоговые показатели представлены в таблице 3.

Таблица 3

Итоговые показатели риска бюджета расходов Володарского  
муниципального района в 2013 году

Наименование показателя	Значение показателя
Дисперсия	0,01444
Среднее квадратическое отклонение	0,1202
Коэффициент вариации (Кф вар)	0,13
Размах вариации показателя исполнения бюджета по расходам (Rвар)	0,44
Индекс финансирования	0,97

Для покрытия дефицита бюджета Володарского муниципального района привлекались внутренние источники в формах, Положения о бюджетном процессе в Володарском муниципальном районе.

Исполнение по источникам внутреннего финансирования дефицита бюджета Володарского муниципального района за 2013 год представлено в таблице 4.

Таблица 4

Источники внутреннего финансирования дефицита бюджета

Наименование	КИФДБ	План	Исполнено (+/-)
1	2	3	4
1. Кредиты кредитных организаций	0102	13143,0	13143,0
1.2. Получение кредитов от кредитных организаций бюджетами муниципальных районов	0102	64 443,0	64443,0
1.3. Погашение бюджетами муниципальных районов кредитов от кредитных организаций	0102	-51 300,0	-51300,0
2. Бюджетные кредиты от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	0103	70000,0	70000,0
2.1. Получение бюджетами муниципальных районов бюджетных кредитов	0103	70000,0	70000,0
2.2. Погашение бюджетами муниципальных районов бюджетных кредитов	0103	0,0	0,0
3. Изменение остатков средств на счетах по учету средств бюджета	0105	8870,5	-6603,4
4. Увеличение остатков средств бюджетов	0105	-1 002783,6	-920 796,9
4.1. Уменьшение остатков средств бюджетов	0105	1011654,1	914193,5
4.2. Иные источники внутреннего финансирования дефицитов бюджетов	0106	-66920,0	-32850,0
4.3. Исполнение гарантий муниципальных районов	0106	0,0	0,0
4.4. Возврат бюджетных кредитов предоставленных другим бюджетам бюджетной системы Российской Федерации из бюджетов муниципальных районов в валюте Российской Федерации	0106	5 080,0	4 420,0
4.5. Предоставление бюджетных кредитов другим бюджетам бюджетной системы Российской Федерации из бюджетов муниципальных районов в валюте Российской Федерации	0106	-72 000,0	-37 270,0
Итого источников финансирования		25 093,5	43689,6

Как видно из представленных данных, основными источниками финансирования дефицита муниципального бюджета являются кредиты

финансовых организаций и бюджетные кредиты от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Такое положение требует тщательного контроля за расходами бюджетных средств, который должен сопровождаться анализом.

Дальнейший анализ должен следовать в разрезе отдельных функциональных статей бюджета расходов. Только при таком подходе можно детально определить различную степень риска отдельных статей расходов и на этой основе разрабатывать управленческие решения.

Методика оценки риска расходов бюджетов административно-территориальных образований на основе комплексного показателя с целью совершенствования управления бюджетами административно-территориальных образований позволяет:

- производить оценку риска расходов бюджета, в том числе в динамике;
- распределять расходы бюджета по степени риска;
- более обоснованно и аргументировано осуществлять планирование расходов бюджета, учитывая степень их риска;
- использовать данную информацию при принятии решений (в рамках действующего законодательства) о централизации (децентрализации) расходов;
- выявлять рискованные расходы с целью передачи полномочий по их финансированию другим бюджетным учреждениям.

Проблемы управления муниципальным бюджетом сводятся к следующему:

- высокая зависимость муниципального бюджета от бюджетов вышестоящего уровня, поскольку от суммы безвозмездных перечислений зависит финансовая и социальная стабильность;
- основные источники доходов муниципальных бюджетов не являются закрепленными, ежегодные изменения нормативов отчислений от регулирующих налогов лишают органы местного самоуправления возможности планировать свою бюджетную политику даже в краткосрочной перспективе;
- при низкой доли доходов муниципальных бюджетов, доля расходов бюджетов остается высокой, несоответствие расходов и доходов муниципальных бюджетов обуславливает возможность только текущего содержания муниципального образования, на развитие средств не остается.

По мнению авторов, решение проблем, с которыми приходится сталкиваться в настоящее время муниципальным образованиям, возможно в условиях повышения эффективности управления муниципальным бюджетом, поскольку именно это ведет к финансовой стабильности – важнейшему из условий социально-экономического развития территории.

Для обеспечения точности и полноты данных рекомендуется использовать программное обеспечение в отделе учета и отчетности финансового управления Администрации Володарского муниципального района.

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации с изм. и дополн.
2. Приказ Минфина РФ от 21.12.2012 № 171н «Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации РФ на 2013 год и плановый период 2014 и 2015»
3. Отчет об исполнении бюджета Нижегородской области за 2011-2013 г.г.
4. Яшина Н.И. Комплексная оценка бюджетной устойчивости муниципальных образований с учетом интегрального трендового индекса и показателя риска бюджетных потоков региона / Н.И. Яшина, А.А. Табаков// Финансы и кредит. – 2007 - №44
5. Поляков, Г.Б. Бюджетная система России (3-е издание) / Под ред. Г.Б. Поляка. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 540 с.
6. Яшина Н.И., Богомолов С.В., Емельянова О.В. Методика стимулирования лечебно-профилактических учреждений в зависимости от эффективности управления бюджетными средствами на основе пропорционального финансирования / Яшина Н.И., Богомолов С.В., Емельянова О.В. // [Финансы и кредит](#). - 2014. [№ 9](#). С. 9-15.
7. Яшина Н.И., Богомолов С.В. Методика определения результативности деятельности лечебно-профилактических учреждений на основе комплексной оценке стандартизованных результативно-производственных и сметно-бюджетных показателей деятельности ЛПУ/ Н.И. Яшина, С.В. Богомолов// Финансы и кредит. – 2010 - №7 (391)
8. Официальный сайт Президента РФ.

## **Перспективы проектирования системы управления предприятия на основе процессного подхода в атомной отрасли**

**Лебедев Ю.А.**

*к.э.н., профессор, кафедра менеджмента  
и государственного управления,*

*ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Бабкина У.С.**

*аспирант*

*ННГУ им. Н.И.Лобачевского*

**Коробейников О.П.**

Государственная корпорация «Росатом» - компания мирового уровня, консолидирующая всю цепочку создания добавленной стоимости атомных продуктов. Управление группой предприятий – это более сложная цепочка слаженных действий руководства, чем управление одним предприятием. Для того чтобы у Госкорпорации было больше возможностей для диверсификации своего бизнеса, выхода на зарубежные рынки и способности конкурировать с мировыми игроками необходимо исследовать и применять кардинально новые организационно-управленческие модели. Рассмотрим возможность проектирования системы управления предприятиями атомной промышленности на основе процессного подхода.

Процессное управление – управление предприятием, которое рассматривает компанию как совокупность взаимосвязанных бизнес-процессов.

При этом предприятие - это бизнес-система, представляющая собой связанное множество бизнес-процессов, для которых конечной целью является выпуск продукции. Под продукцией понимается результат бизнеса, имеющий ценность для клиента, например, товары, услуги, информация, документы и т. д.[3]

Процессный подход к управлению предприятием формировался постепенно, еще в работах А. Смита [5] можно обнаружить выделения специализированных производственных операций в составе производственного процесса как определенной последовательности действий.[2] Ф. Тейлор [6], в свою очередь, выделил управление как самостоятельный процесс. Среди основоположников процессного подхода также можно по праву считать авторов работы «Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе» М. Хаммера и Дж. Чампи.[7] В этой работе впервые были показаны недостатки управления организацией на основе функционального подхода, а также продемонстрировано, что в XXI веке компании с функциональной структурой характеризуют «негибкость, неадаптивность, отсутствие ориентации на клиента, одержимость самой деятельностью, а не ее результатами, бюрократический паралич, недостаток инноваций, высокие накладные расходы». Также основу данного подхода

зложил и А.Файоль, которого называют «отцом менеджмента». Развивая взгляды А.Файоля, авторы процессного научного подхода рассматривают управление как сумму всех функций управления (организация, мотивация, планирование, координация, контроль), т.е. взаимосвязанные и взаимообусловленные действия. Управление рассматривается ими как непрерывный процесс. Основоположниками процессного подхода в современном его понимании являются В. Шухарт, Э. Деминг, Д. Джуран.

Процессный подход лежит в основе целого ряда современных управленческих методик и концепций: реинжиниринга, концепции «Шесть сигм», стандартов ISO 9001:2000, «бережливого производства», BSC (Balance Score Card) – сбалансированной системы показателей и др.[1]

Необходимыми действиями для внедрения процессного подхода на предприятии являются:

- определение и описание существующих бизнес-процессов и порядка их взаимодействия в общей сети бизнес-процессов предприятия;
- четкое распределение ответственности руководителей за каждый сегмент всей сети бизнес-процессов предприятия;
- определение показателей эффективности и методик их измерения;
- разработка и утверждение регламентов, формализующих работу системы;
- управление ресурсами и регламентами при обнаружении отклонений, несоответствий в процессе или продукте или изменений во внешней среде (в том числе изменение требований заказчика).[4]

Таким образом, процессно-ориентированное управление – профессиональная, творческая, управленческая деятельность, ориентированная на получение эффективных результатов путем успешного взаимодействия бизнес-процессов с применением принципов и методов процессного управления.

Сегодня атомная отрасль России представляет собой мощный комплекс из более чем 250 предприятий и организаций, в которых занято свыше 190 тыс. человек. В структуре отрасли — четыре крупных научно-производственных комплекса: предприятия ядерно-топливного цикла, атомной энергетики, ядерно-оружейного комплекса и научно-исследовательские институты. Кроме того, после включения в состав Госкорпорации «Росатом» ФГУП «Атомфлот» сюда же можно включить самый мощный в мире ледокольный флот.[8] Для организации деятельности в сложной многоуровневой системе управления, для обеспечения единства целей и эффективности достигаемых результатов должна быть выстроена такая система управления, чтобы сохранять гибкость и адаптивность к меняющимся условиям внешней среды, должен быть выстроен оптимальный баланс централизации и свободы управления. Для обеспечения единства

управления предприятиями атомной отрасли и находит своё применение процессный подход.

В 2010 году Госкорпорация сделала огромный шаг вперед, сформулировав стратегию долгосрочного развития. Теперь необходимо выстроить деятельность таким образом, чтобы каждый шаг, каждое решение продвигали отрасль к поставленным целям. Структурировать деятельность – задача непростая. Одним из обязательных условий ее эффективного решения является сбор и анализ лучших практик и практических решений, направленных на повышение эффективности системы управления.

На сегодняшний день Корпоративная академия Росатома разработала семинар «Структура и инструменты модели управления атомной отрасли». В рамках семинара отвечают на такие вопросы, как: что такое, зачем и кому нужны процессная и организационная модель; как выглядит система принятия решений и зачем ее нужно оптимизировать; как структурировать деятельность, свою и не только; для чего и для кого нужно описывать процессы и как это делать.

Анализируя действия Госкорпорации можно с уверенностью прийти к выводу, что преодолено основное препятствие на пути внедрения процессного подхода в практику Госкорпорации – необходимость перестройки мышления руководителей, следующая стадия – перестройка мышления персонала предприятий.

Ключевыми моментами для продолжения внедрения процессного подхода на предприятиях Госкорпорации являются:

- проведение организационно-управленческого анализа предприятий атомной промышленности;
- анализ системы целей и стратегии их достижения;
- моделирование и анализ существующей организационной структуры;
- моделирование и анализ процессов управления;
- анализ сложившейся системы управления, выявление проблемных зон и узких мест, оценка организационно-управленческого потенциала предприятий и Госкорпорации в целом;
- обучение топ-менеджеров и работников предприятий;
- организация рабочих групп на предприятиях по внедрению бизнес-процессного управления (аналогично внедрению Производственной системы «Росатом»).

Список литературы:

1. Байков Д.А., Стрельцова Е. В., Чайка В.А., Широкова Г.В. Внедрение процессного подхода в российских компаниях//Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2006 – №3. – с. 178.

2. Евдокимова Е.Н. Эволюция процессного подхода в управлении и перспективы его развития//Электронный научный журнал «Управление экономическими системами», №4. – 2011.
3. Ивлев В., Попова Т. Процессное управление. Российский опыт//Деловой журнал «Бизнес-Ключь». – 2006. – №8.
4. Комиссарова М.А. Возможности использования реинжиниринга как основного инструмента управления компаниями с позиций процессного подхода // Креативная экономика. — 2011. — № 7 (55). — с. 10-16. — <http://www.creativeconomy.ru/articles/4119>
5. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Антология экономической классики. Т.1. – М.: Эконов, 1993.
6. Управление – это наука и искусство: пер. с англ. / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тэйлор, Г. Форд. – М.: Республика, 1992.
7. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе /Пер. с англ. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 1997.
8. Официальный сайт Госкорпорации «Росатом» - <http://www.rosatom.ru>

## **Теоретические аспекты активного туризма**

**Залесский М.Л.**

*к.п.н., доцент, кафедра математических  
и естественнонаучных дисциплин  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Макарова Д.В.**

*магистрант  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Экономические проблемы конца 2014 года привели к резкому падению спроса на услуги турфирм. Количество россиян, проведших новогодние каникулы за границей, в этом году было на треть меньше, чем в прошлом. Не будем обсуждать, хорошо это или плохо. Заметим лишь, что уменьшение доли выездного туризма – замечательная возможность развивать туризм внутренний, тем более, что рекреационные возможности России безграничны. Обсудим особенности одного из видов туризма – активного. Интересовать нас будет именно освоение внутренних рекреационных ресурсов. Итак, начнём с определений. Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [1]. Понятие активного туризма в сознании клиентов постоянно расширяется. И если раньше путешественнику было достаточно комфортабельной палатки, а вечер он мог провести у костра с гитарой, сегодня его потребности сильно изменились, и отсутствие санитарно-гигиенического помещения в его номере грозит оператору неминуемым скандалом [4]. Определение понятия «активные виды туризма» до сих пор неоднозначно, и существуют разногласия различных авторов в его трактовке. Журнал «Туризм России» предлагает следующее определение: «активный туризм – это путешествия, в процессе которых отдыхающий занимается активными видами деятельности, требующими активной физической работы организма, работы мышц всего тела» [3]. По определению журнала «Туристический вестник», под активным туризмом понимается «вид путешествия, связанный с активными способами передвижения по маршруту и совершаемый человеком в рекреационных и спортивных целях». Также здесь приведено определение понятия пассивного туризма, как вида путешествия, «...ориентированного на более спокойную и менее напряжённую в отношении физических нагрузок, программу тура, предполагающий физический покой организма» [5]. Нередко между понятиями активный отдых и активный туризм, различные туристические компании ставят знак равенства, однако эти понятия совершенно разные. К

примеру, если поехать в Центр Активного Отдыха «Остров Приключений», который находится в Нижегородской области и испытать на себе «Высотный город» (это уникальное двухуровневое сооружение с подвесными препятствиями различной сложности. Высота первого уровня 2 метра, второй уровень располагается на 5 метрах), то это активный отдых. Если же поехать на Эльбрус и принять участие в восхождении, чтобы достичь пиковой точки западной или восточной вершины - это будет активным туризмом. Такая же ситуация происходит с понятием спортивного туризма, которое также часто приравнивают к понятию активного туризма. Однако, между ними существуют следующие различия: спортивный туризм предполагает значительные физические нагрузки, которые под силу только подготовленным спортсменам, а большинство активных туров разрабатываются таким образом, чтобы самый обычный человек мог справиться с предлагаемыми физическими нагрузками, спортивный туризм требует от любого участника определённой технической подготовки и спортивного опыта, в туре же может участвовать любой, купивший соответствующий пакет услуг. Спортивные туры ориентированы на суровые условия и «преодоление стихии» в отличие от активного туризма, который предполагает наличие комфортных условий пребывания. Активный туризм – это не просто вид путешествия, он включает в себя различные туры, например приключенческие:

- туры на места катастроф (землетрясений, наводнений, извержений вулканов, техногенных катастроф, например, на Чернобыльскую АЭС), туры на места боёв, бывшие места заключения (например, Соловки) и экстремальных ситуаций. Страховка на приключенческий тур стоит значительно дороже;
- посещение экзотических мест (например, Северного полюса, Эльбруса, Байкала) Это обычно нестандартные туры, которые связаны с оригинальными путешествиями, нетрадиционными средствами передвижения. Популярен отдых на горнолыжных курортах. Пребывание в таком туре требует от участников определенной физической подготовки и мастерства. В отдельных случаях такие туры связаны с физическими нагрузками, риском;
- рыбалка, сафари, охота, фотоохота, поездки на мотосанях и вездеходах зимой или на джипах, лошадях, собачьих упряжках.

Чтобы не быть голословными, приведём два примера приключенческих туров.

Постоянным спросом пользуются поездки в Чернобыль и Припять, так как, до сих пор тема взрыва на Чернобыльской АЭС остаётся актуальной. Даже сегодня, спустя без малого тридцать лет со дня аварии на Чернобыльской АЭС, Украина (и не только Украина, но и Беларусь, и

Российская Федерация) все еще переживает последствия ужасной экологической катастрофы, произошедшей 26 апреля 1986 года, а заброшенная зараженная территория как магнит притягивает туристов со всего света. Для входа в охраняемую зону отчуждения, расположенную в радиусе 30 км вокруг четвертого реактора ЧАЭС, туристам нужно пройти через КПП и предъявить все необходимые документы и разрешения, а также заполнить форму о признании ответственности и риска, на который они идут. На подступах к заброшенному реактору, покоящемуся ныне в гигантском железобетонном саркофаге, радиационные датчики начинают пищать: уровни радиации здесь намного превышают стандартные показатели. Тем не менее, гиды из правительственной организации «ЧернобыльИнтерИнформ», которая контролирует зону, уверяют, что опасности для жизни и здоровья здесь нет. Доза излучения, получаемая человеком здесь за один день, даже меньше, чем при прохождении рентгена челюсти. И хотя находиться здесь достаточно безопасно, эта среда еще долго будет непригодной для жизни. Весной, во время интенсивного роста растительности, становится очевидной главная проблема. Сотни квадратных километров почвы заражены радиацией, причем высокий уровень загрязнения наблюдается в радиусе, во много раз превышающем размеры зоны отчуждения.

Продукты, поставляемые в находящиеся здесь супермаркеты, проходят жесткие проверки, чего не скажешь о тех продуктах, которые продаются в придорожных забегаловках и в сельских магазинах. Тоже самое касается и еды, которую употребляют жители деревень. Даже вдали от реактора, за 250 километров от зоны отчуждения, в молоке коров, питающихся зараженной травой, наблюдаются невероятные дозы радиации: содержание изотопов цезия в их молоке в 16 раз превышает допустимую норму. Как говорят сотрудники «ЧернобыльИнтерИнформ», поток значительно возрос после того, как практически та же самая трагедия недавно повторилась в Японии, на АЭС Фукусима [2]. Около реактора виднеются гигантские стальные прутья, устремленные в небо — это строится новый саркофаг, его возводят поверх старого. Строительство нового саркофага — очень проблемный вопрос. Десятки миллионов евро были направлены на строительство новой защитной оболочки реактора. И несмотря на то, что срок годности предыдущего (25-30 лет) почти истек, строительство нового до сих пор не начато. Несмотря на то, что большинство людей предпочитает туристические поездки в более привычные места нашей планеты, Чернобыль в настоящее время стал культовым местом для любителей экстремального туризма. Экскурсии здесь, как правило, проходят быстро и в молчании, с минимумом объяснений. Могильную тишину города-призрака Припяти нарушают лишь постоянные завывания радиационных счетчиков, которые выдают туристам. Их писк становится здесь особенно громким из-за особенностей пейзажа — эхо заброшенного города, кажется, усиливает его во сто раз...[6]

Второй пример – Эльбрус. Поскольку Эльбрус – высочайшая вершина Европы, количество желающих подняться на него не уменьшается. Здесь очень хорошо видна разница между спортивным и приключенческим (активным) туризмом. Представители спортивного туризма поднимаются на вершину самостоятельно, выбирают маршрут, согласуют его с МЧС(КСС), уточняют прогноз погоды, имеют достаточную физическую подготовку, необходимое снаряжение. Клиенты всевозможных приключенческих агентств пытаются «подъехать» как можно выше (используются спасательные ратраки), идут на вершину в любую погоду, достаточно часто не обладают ни физической подготовкой, ни снаряжением. Автору многократно приходилось видеть, как подобных людей на вершину в прямом смысле слова вносили, если у них не хватало физической подготовленности. Много но склонах Эльбруса и приключенческой экзотики – попытки въехать на вершину на мотоциклах, велосипедах, автомобиле предпринимаются постоянно (это при том, что высота вершины 5642м), последние годы на склонах Эльбруса всё популярнее становится freeride и heliskiing – (freeride - спуск по неподготовленным склонам; heliskiing – то же, но с использованием вертолета в качестве средства доставки на гору). Совершенно очевидно, что услуги, предоставляемые турфирмами в приэльбрусье имеют очень разное качество. Так, наряду с достаточно серьезными профессионалами, там видны и откровенные халтурщики, например, автору многократно доводилось видеть объявления типа «На вершину за три дня. Восхождение гарантируем!». Любому человеку, хотя бы немного представляющему себе специфику восхождений (особенно, высокогорных) очевидно, что гарантировать восхождение за столь короткий срок невозможно. Дело в том, что уровень подготовки инструкторов, практически, не контролируется, т.е. инструктор может оказаться большим дилетантом, чем клиент

Потребителями активного и экстремального туризма являются, как правило, довольно молодые люди. Если раньше больше половины клиентов составляла публика в возрасте 35–45 лет, то сейчас людей этого возраста не более 20%, а основную массу составляют 24–34-летние. Совершенно неожиданно, прирост за последние два года дала Европа – сейчас на долю европейских туристов в сегменте активного отдыха приходится почти 11%. Судя по отзывам самих туристов, они постепенно «мигрируют» в Россию из соседней Финляндии, где активные туры потеряли дух авантюризма и настоящих приключений, превратившись в излишне заорганизованные, почти «кукольные» мероприятия [3]. В заключение можно сказать, что активные виды туризма подходят далеко не всем желающим отправиться в такое путешествие. Это может быть связано с физическим или психологическим состоянием человека, которое не позволит ему участвовать в нестандартном, а иногда и экстремальном путешествии. Кроме того,

приходится признать, что обеспечить абсолютную безопасность в экстремальном туризме невозможно.

Для таких людей существуют пассивные виды туризма, которые ориентированы на более спокойную и менее напряженную в отношении физических нагрузок программу тура или туристского путешествия. Они рассчитаны на лиц, более склонных к размеренному отдыху, экскурсионным турам, требующим менее интенсивных физических нагрузок.

Литература:

1. РФ. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон [принят 4 октября 1996 года № 132-ФЗ (ред. 03.05.2012)]. - Режим доступа: АПИ Консультант плюс.
2. Российский торгово-экономический словарь / под ред. С.Н. Бабурина. - М., 2005
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.advesti.ru](http://www.advesti.ru) (журнал «Туризм России»)
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru) (официальный сайт Международной информационной Группы «Интерфакс»)
5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.tourvest.ru](http://www.tourvest.ru) (журнал «Туристический вестник»).
6. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.tyr66.ru](http://www.tyr66.ru) (Тур 66 - туристический поисковик регионального масштаба)

## **Анализ состояния и перспективы развития социальной сферы муниципальных образований**

*Перцева Л.Н.*

*к.э.н., кафедра менеджмента  
и государственного управления  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Основными отраслями социальной сферы являются здравоохранение, образование, культура, жилищно-коммунальное хозяйство. Каждая из них удовлетворяет специфические потребности человека – как духовные, так и материальные.

Городецкий район – одно из крупнейших муниципальных образований Нижегородской области, где социальная сфера играет важную роль для населения всего района. На территории района проводится активная социальная политика и осуществляется управление в сфере социальной поддержки и социального обслуживания населения. В целях улучшения качества жизни населения решением Земского собрания Городецкого района была утверждена программа комплексного развития Городецкого района «Городец – 21 век». [6; 6].

Как известно, здравоохранение относится к сфере социальных услуг наряду с жилищно-коммунальным хозяйством, бытовым обслуживанием населения, народным образованием, торговлей. В связи с этим медицинские учреждения необходимо рассматривать как услугопроизводящие предприятия. Характер услуг, оказываемых в медицинских учреждениях, весьма разнообразен.

Учреждения здравоохранения района обеспечивают основные виды квалифицированной и специализированной медицинской помощи населению по 48 специальностям.

Внедрены и проводятся новейшие методы диагностики и лечения. В Городецком районе развита санаторно-курортная сеть, имеется пять гостиниц.

На территории Городецкого района расположено 7 больниц на 1016 коек, 7 поликлиник и 10 амбулаторий на 2860 посещений в смену. Кроме того в структуру входят: детский санаторий на 200 мест, 2 специализированных дома ребёнка на 95 мест, станция скорой медицинской помощи, 14 фельдшерско-акушерских пунктов и 3 здравпункта, центр планирования семьи и репродукции. В районе широко развита аптечная сеть. В системе здравоохранения района занято 2136 человек, в т. ч. 305 врачей и 906 человек среднего медицинского персонала. В районе полностью сохранена сеть муниципальных учреждений здравоохранения. Коечный фонд соответствует нормативу и составляет 823 койки.

Проведена работа по углубленному диспансерному обследованию участников ВОВ и лиц приравненных к данной категории ветеранов.

В результате реализации национального проекта «Здоровье» прошли диспансеризацию 2600 работающих граждан и 225 детей-сирот, 979 новорожденных обследовано на тяжелые наследственные заболевания.

Для профилактики заболеваний и формирования здорового образа жизни населения в Заволжье открыт межрайонный центр здоровья для взрослого населения. [2; 10].

Для оказания эффективной и своевременной помощи населению на базе МУЗ «Городская больница № 1» г.Заволжья был открыт сосудистый центр. Оборудованы палаты на 60 койко-мест, из них 12-реанимационных. Поступило современное оборудование для лабораторных исследований, новые УЗИ-аппараты. Его открытие стало серьезной вехой в истории развития здравоохранения в городе. Новый сосудистый центр позволит кардинально улучшить ситуацию с лечением больных с острым нарушением мозгового кровообращения и инфарктом миокарда.

Всё это позволяет здравоохранению по качеству оказания медицинской помощи населению выйти на уровень, соответствующий требованиям современной медицины.

Уровень образования, подготовка квалифицированных специалистов играет немаловажную роль для Городецкого района. Поэтому развитие системы образования в районе ставит перед собой некоторые цели:

- развитие районной системы образования, ориентированной на инновационное развитие;
- обеспечение воспроизводства кадрового потенциала.

Образование находится на высоком уровне, потому что в районе имеется 133 спортивных сооружения, 48 дошкольных учреждения, 29 общеобразовательных школ, детский дом, 2 вечерние общеобразовательные школы, 2 учреждения дополнительного образования, 1 профессиональное училище, 8 филиалов Вузов. Средняя численность учащихся на одну школу больше 300 человек.

В районе проводятся мероприятия, нацеленные на выявление и стимулирование лучших учителей, повышение престижа профессии педагога.

По результатам выполнения экзаменационных работ в 9-х классах наш район занимает 1 место по русскому языку среди всех районов области, 2 место – по математике и обществознанию.

В соответствии с законодательством, в целях сокращения неэффективных расходов бюджета, повышения качества предоставляемых образовательных услуг проведены мероприятия по оптимизации сети образовательных учреждений района:

- Воротынская средняя и Смиркинская основная школы преобразованы в начальную школу - детский сад каждая, Серковская средняя школа стала основной;

- 8 детских садов выделены из муниципальных общеобразовательных учреждений в самостоятельные юридические лица.

Дошкольным образованием было охвачено 84% детей дошкольного возраста.

Действующие на территории района учреждения профессионального образования ежегодно производят прием студентов в соответствии с планом набора и учетом состояния рынка труда, что позволяет формировать кадровый потенциал района, обеспечивающий устойчивую работу организаций, реального сектора экономики и социальной сферы. [3; 5].

Творческие коллективы района принимают активное участие в региональных и областных фестивалях и конкурсах.

При участии и финансировании Фонда СИТИ (г.Москва) музейно-туристический комплекс «Город мастеров» реализует проект «От мастера к ученику: подготовка молодых специалистов в области народных промыслов», в рамках которого ведется обучение 15 подмастерьев.

Согласно региональной программе «Равные возможности» организована работа творческой площадки по обучению 30 детей-инвалидов и их здоровых сверстников технологиям народного прикладного искусства.

Открывшиеся в Феодоровском мужском монастыре Народный университет и киноцентр «Начало» признаны сделать Городец центром духовной культуры и паломничества православных верующих всего мира.

Городецкий район богат своими спортивными достижениями и традициями. Для занятия физкультурой и спортом в районе имеется 2 стадиона, 2 бассейна, яхт – клуб, детско – юношеская спортивная школа. Существуют 2 клуба любителей бега «Олень» и «Сайгак». Спортсмены нашего района принимают активное участие в первенствах и чемпионатах Нижегородской области, российских и международных турнирах. МОУ ДОД ДЮСШ по хоккею «Мотор» присвоен статус специализированной детской юношеской спортивной школы олимпийского резерва.

Жилищно-коммунальная сфера остается одной из самых важных и наиболее проблемных отраслей жизнеобеспечения населения.

В рамках реализации Федерального закона от 21.07.2007 № « О Фонде содействия реформированию ЖКХ» выполнен капитальный ремонт 19 многоквартирных домов в г. Городце и 44 домов в г. Заволжье. Впервые в программу капремонта вошли сельские поселения: было отремонтировано 7 домов в Тимирязевском и 3 дома в Федуринском сельсоветах.

В период подготовки к отопительному сезону главной задачей сельских предприятий ЖКХ стало снижение себестоимости отпускаемой теплоэнергии.[5; 18].

В пос. Ильинский проведена модернизация котельной, что позволило заменить мазут более экономичным печным бытовым топливом.

Реконструирована котельная в д.Шадрино – приобретены и установлены более производительные котлы.

Производится ремонт кровель, фасадов, подвальных помещений, внутридомовых инженерных систем, устанавливаются коллективные (общедомовые) приборы учета. [1; 9].

Улучшение социальной сферы проводится на основе новых форм и методов хозяйствования, основанных на широком внедрении договорных отношений, четком разделении функций органов местного управления.

Уровень бюджетных ресурсов местного самоуправления недостаточен для того, чтобы обеспечить не только развитие, но и нормальное содержание объектов социальной сферы. Поэтому столь важным является поиск альтернативных источников финансирования и обоснование путей их привлечения. Особое значение имеет привлечение частных инвестиций.

Определяя основные цели и приоритеты социального развития муниципального образования, необходимо применять такие механизмы управления, которые обеспечат более рациональное использование материальных, финансовых и кадровых ресурсов в социальной сфере.

Главной целью развития социальной сферы должно являться обеспечение устойчивого сбалансированного развития социальных составляющих качества жизни населения при сохранении историко-культурной среды и эффективном развитии производственного потенциала территории.

#### Список литературы

1. Игнатов В.Г., Батулин Л.А., Бутов В.И., Уварова Г.Г., Ходарев С.В., Элланский Ю.Г. «Экономика социальной сферы», изд-во «МарТ» Москва – Ростов-на-Дону, 2011.
2. Перцева Л.Н., Лебедев В.Е. Роль государственной и муниципальной политики в развитии стекольной промышленности // Российское предпринимательство. – 2011. – № 7-1. – С. 151-155.
3. Летягина Е.Н., Свеженцев А.Г. Методология кластерного подхода в экономике // Экономические науки. – 2011. – № 6. – С.98-100.
4. Муниципальное управление: учебное пособие для вузов/под ред. В.И. Иванова. М.,2012.
5. Перцева Л.Н. Сегментация рынка как эффективный инструмент маркетинга//Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Экономика и финансы. -2005. -№ 1.С.533-536.
6. Летягина Е.Н., Бодрикова О.А., Перцева Л.Н. О прогнозировании функционирования отраслей, предприятий, комплексов // Российское предпринимательство. – 2011. – № 11-1. –С.70-75.

7. Перцева Л.Н. Необходимость повышения инвестиционной привлекательности промышленных предприятий в России // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6;

8. [www.gorodets-adm.ru](http://www.gorodets-adm.ru).

## **Применение метода портфельного планирования для оптимизации механизмов инновационного развития инфраструктуры муниципального образования**

*Шестерикова Н.В.*

*к.э.н., информационных технологий и  
инструментальных методов в экономике  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Идея инновационного развития в настоящее время считается концепцией, способной вывести мир из кризиса, придав каждой стране динамичность и выстроив под нее всю иерархию институтов: науку, образование, бизнес, государственное управление, управление муниципальными образованиями.

Муниципальное образование законодательно определяется как совокупность объектов производственной и социальной сфер [1]. На практике действует тенденция исключения местного самоуправления из реальных процессов комплексного территориального развития, что способствует разрушению целостности муниципальных образований. Вопросы производственного, социального и инновационного развития рассматриваются и решаются отдельно, что ведет к потере конечной социальной цели производства. В регионах слабо развиты инновационные механизмы саморазвития и самоуправления. Органы местного самоуправления и общественность мало заинтересованы в использовании достижений науки и техники. Исходя из финансовой и банковской ситуации, хозяйствующие субъекты берут краткосрочные кредиты на инновационные проекты, в то время как большинство эффективных проектов и технологий требуют более длительных сроков реализации.

В связи с этим возрастает необходимость разработки организационно-экономических форм развития социально-производственных комплексов, в качестве которых могут выступить объединения корпоративного типа, наращивающих экономические функции населения и муниципалитетов, формирование справедливых экономических отношений, минимально достаточных стартовых фондов саморазвития и прогрессивное стимулирование приращения производства.

Инновационность комплекса обеспечивается знанием нового системного устройства муниципального образования, включая использование эффективных организационно-экономических механизмов, обеспечивающих переход на саморазвитие, ростом научно-технической вооруженности труда, внедрением безотходных технологий, созданием информационно-инновационных центров управления и развития.

Для того чтобы механизмы разработки и внедрения инноваций начали работать необходима концентрация интеллектуальных, материальных и финансовых ресурсов, их эффективная комбинация во времени и

пространстве. Основу потенциала хозяйствующего субъекта составляет совокупность всех доступных для него экономических ресурсов (земля, труд, капитал, предпринимательские способности человека) [2].

Заметим, что для создания механизма диффузии инноваций важным условием является институциональная среда. Только под ее воздействием возможен естественный процесс создания и территориального распространения экономически эффективных инноваций. Поэтому в целях построения эффективной инновационной системы на региональном уровне важнейшей задачей является укрепление институтов рыночной экономики и формирование институтов экономики инновационной. Решение этой проблемы, как в сфере высоких технологий, так и в промышленности в целом связано с усилением роли органов власти в диффузии инноваций путем создания системных механизмов трансферта инноваций из центра на периферию.

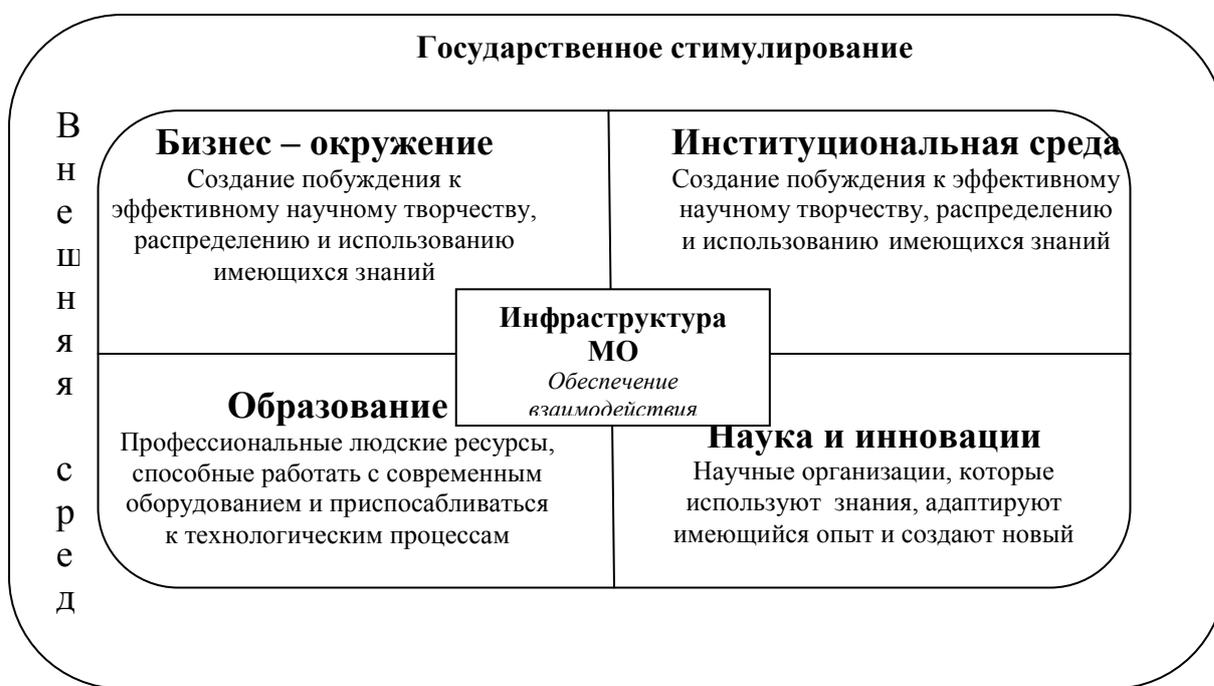


Рис.1. Механизм взаимодействия компонентов инфраструктуры муниципального образования

В системе механизмов стимулирования и мотивации следует выделить внутренние и внешние составляющие. Внешнее стимулирование предполагает создание условий, в которых осуществление инновационной деятельности будет выгодным (прибыльным). К основным рычагам внешнего (государственного) стимулирования относятся: субсидирование части процентных ставок по кредитам на научные разработки и исследования; введение налоговых льгот; отнесение затрат на НИОКР на себестоимость; модернизация среды функционирования бизнеса; повышение эффективности

общественных институтов и государственного аппарата; децентрализация государственной поддержки, формирование сети «институтов развития»; поддержка в области обучения персонала, содействие сертификации продукции; предоставление бизнесу научно-технической информации и результатов НИОКР; предоставление площадей на территории государственных вузов или НИИ на льготных условиях; поддержка не отдельных предприятий, а групп отраслевых ассоциаций; формирование инновационных кластеров, где возможно совместное обучение и эффективный обмен лучшим опытом между малыми, средними и крупными предприятиями. Передача технологий, разработанных в государственном и предпринимательском секторах, регулируется инновационным механизмом технологического трансферта. На производственных предприятиях (особенно средних и малых) сфера исследований, как правило, ограничивается разработками, а фундаментальные и прикладные исследования могут быть переданы посредством технологического трансферта. Внешними источниками знаний при этом являются: обмен научно-технической информацией путем участия в конференциях, ярмарках; трансферт знаний благодаря принятию на работу сотрудников со специальной подготовкой, выпускников университетов; совместные исследования с другими предприятиями; приобретение патентов и лицензий для использования в специальном проекте; кооперация в разработках. Одно из важных требований к механизму интеллектуальной собственности в рамках предприятия — это низкочувствительность процессов патентирования; возможность свободного приобретения лицензии для организации производства новых продуктов и технологий; обеспечение законодательной защиты прав собственности на интеллектуальный продукт.

Вышеперечисленные механизмы рационализируются добавлением механизмов планирования и контроля внутрифирменной инновационной деятельности, а также механизм взаимодействия участников инновационного процесса.

Для решения проблемы определения стратегии инновационного развития муниципального образования, обеспечивающей повышение эффективности инновационной деятельности и устойчивости инновационного развития, предлагается использовать методы портфельного планирования.

Как следует из практики планирования инновационной деятельности на предприятиях, наиболее распространенной является стратегия умеренного риска, при которой критерием задачи формирования оптимального портфеля является показатель, учитывающий экономическую эффективность портфеля при ограничении рисков.

В качестве критерия формирования оптимального портфеля проектов выберем показатель максимизации стоимости бизнеса. При этом для решения

задачи необходимо определить множество допустимых инновационных проектов. Представленные инновационные проекты оцениваются на способность обеспечить муниципальным образованиям максимальный экономический результат инновационной деятельности, при использовании ограниченных средств.

Муниципальное образование формирует свой оптимальный портфель инновационных проектов из множества допустимых инновационных портфелей, каждый из которых обеспечивает:

- максимальную ожидаемую экономическую эффективность инновационной деятельности для некоторого уровня риска;
- минимальный риск для некоторого значения ожидаемой экономической эффективности инновационной деятельности.

Набор инновационных портфелей, удовлетворяющих данным условиям, называется эффективным множеством или эффективной границей.

Для построения эффективного множества инновационных проектов применяется метод, базирующийся на принципах рыночной модели [3].

В представленной модели, доходность портфеля оценивается как рыночный индекс. Далее для каждого проекта определяется коэффициент вертикального смещения  $\alpha_{ii}$  и коэффициент  $\beta$ . Полученные значения применяются для проведения оценок ожидаемой доходности каждого проекта с помощью уравнения:

$$\bar{r}_i = \alpha_{ii} + \beta_{ii} \bar{r}_i.$$

Дисперсия проекта  $i$  оценивается по формуле:  $\sigma_i^2 = \beta_{ii}^2 \sigma_I^2 + \sigma_{\epsilon_i}^2$ ,

где  $\sigma_i^2$  обозначает дисперсию индекса и  $\sigma_{\epsilon_i}^2$  обозначает дисперсию случайной погрешности для проекта  $i$ .

Ковариация проектов  $i$  и  $j$  может быть оценена произведением трех чисел:  $\beta$  - коэффициента  $i$ -ого проекта,  $\beta$  - коэффициента  $j$ -ого проекта и дисперсии индекса рынка:

$$\sigma_{ij} = \beta_{ii} \beta_{jj} \sigma_I^2.$$

После этого оптимальный портфель проектов (портфель бизнес - единиц) подбирается с помощью определения точки касания кривых безразличия с эффективным множеством.

Ключевой идеей теории портфеля проектов является то, что совокупный риск портфеля раскладывается на две составные части: систематический риск (рыночный), который невозможно исключить, ему подвержены все проекты в равной степени; и несистематический риск (собственный) для каждого конкретного проекта, который можно избежать, управляя портфелем проектов.

Достоинство: метод предполагает проведение анализа не всех портфелей, а лишь их эффективного множества.

Экономический производственный мониторинг в муниципальном секторе дает возможность своевременно реагировать на изменения, принимать обоснованные управленческие решения в результате

непрерывного наблюдения за инфраструктурой муниципального образования, что в результате ориентирует хозяйственную деятельность входящих в этот сектор предприятий промышленного и социального назначения на стабильную работу. Таким образом, на основе формирования системообразующего социально-производственного комплекса муниципального образования может быть разработан научно-практический инновационный механизм саморазвития и самоуправления.

#### Литература

1. Глазырин М. Муниципальные социально-производственные комплексы инновационного типа. [Электронный ресурс]. URL: <http://institutiones.com/innovations/62-2008-06-12-10-40-00.html> (дата обращения: 05.12.2014)

2. Матвеева М.А. Механизмы управления инновационной деятельностью в экономических системах // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2006. – № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.uecs.ru/uecs-07-72006/item/54-2011-03-19-09-15-20> (дата обращения: 02.12.2014)

3. Болдарук И.И. Методы портфельного планирования инновационного развития предприятий. [Электронный ресурс]. URL: <http://do.gendocs.ru/docs/index-212556.html> (дата обращения: 05.12.2014)

## **Теоретические и практические аспекты оценки деятельности учреждений здравоохранения**

**Яшина Н.И.**

*д.э.н., профессор, заведующий  
кафедрой финансов и кредита  
ИЭП ННГУ им. Н.И.Лобачевского*

**Гришунина И.А.**

*к.э.н., кафедра финансов и кредита  
ИЭП ННГУ им. Н.И.Лобачевского*

**Яшин К.С.**

*соискатель кафедры финансов и кредита  
ИЭП ННГУ им. Н.И.Лобачевского*

Современный этап развития отечественной системы здравоохранения знаменуется ее реформированием, главной движущей силой которого является решение целого комплекса проблем, включая проблему низкой социально-экономической эффективности деятельности учреждений здравоохранения.

Ограниченное финансирование и недостаточная эффективность управления финансовыми ресурсами отрасли, на наш взгляд, являются основными причинами формирования ряда острых проблем, с которыми столкнулась система здравоохранения в последние годы:

- снижение доступности и качества предоставляемых населению услуг;
- низкая эффективность использования ресурсов и несбалансированность структуры медицинской помощи;
- неудовлетворительное состояние материально-технической базы лечебно-профилактических учреждений и т.д.

Однако, одной из самых острых среди обозначенных проблем, на наш взгляд, является проблема неэффективного управления ресурсами на всех уровнях.

В основе управления системой здравоохранения, в том числе и на уровне учреждений, должно лежать планирование бюджетных расходов в увязке с конкретными видами предоставляемых услуг, сравнительный анализ эффективности расходования бюджетных средств на основе сопоставимых индикаторов.

Меры, направленные на повышение эффективности управления бюджетными ресурсами в сфере здравоохранения, на наш взгляд, требуют серьезной научной проработки, поскольку только в этом случае можно рассчитывать, что принимаемые решения повысят результативность деятельности учреждений здравоохранения, органов управления здравоохранением всех уровней власти.

Одной из важнейших задач повышения эффективности использования бюджетных ресурсов в сфере здравоохранения, на наш взгляд, является

повышение качества и снижение стоимости услуг, предоставляемых учреждениями здравоохранения.

Предлагаемая авторами методика оценки эффективности управления бюджетными ресурсами в сфере здравоохранения заключается в определении итогового стандартизированного показателя, рассчитанного на основе стандартизированных удельных значений показателей, входящих в систему критериев оценки качества и стоимости услуг, предоставляемых учреждениями здравоохранения.

Система показателей должна быть сформирована с учетом следующих требований:

показатели должны быть максимально информативными;

показатели должны рассчитываться только по данным соответствующей отчетности об исполнении бюджетов, утвержденной в РФ;

показатели должны давать возможность проводить сравнительную оценку как в пространстве (в сравнении с другими территориями), так и во времени (ежемесячно, ежеквартально, за год и за ряд лет)[1,2].

Для оценки эффективности управления бюджетными ресурсами в сфере здравоохранения в динамике за ряд лет предлагается использовать следующие группы показателей.

Первая группа ( $M_i$ ) – показатели, характеризующие качество услуг, предоставляемых учреждениями здравоохранения, которые находят отражение в отчете по сети, штатам и контингентам:

- число койко-дней функционирования ( $M_1$ );
- среднегодовое количество штатных единиц учреждения ( $M_2$ );
- среднегодовое количество штатных единиц врачебных должностей ( $M_3$ );
- среднегодовое количество штатных единиц среднего медицинского персонала ( $M_4$ );
- среднегодовое количество штатных единиц младшего медицинского персонала ( $M_5$ );
- среднегодовое количество штатных единиц административно-хозяйственного и прочего персонала ( $M_6$ ).

Вторая группа ( $E_i$ ) – стоимостные показатели деятельности учреждений здравоохранения, которые находят отражение в отчетах, представляемых каждым учреждением, получающим бюджетные средства:

- расходы учреждения, всего ( $E_1$ ),  
в том числе:
  - расходы на заработную плату в целом по учреждению ( $E_2$ ),  
в том числе:
    - врачей, включая главных ( $E_3$ );
    - среднего медицинского персонала ( $E_4$ );
    - младшего медицинского персонала ( $E_5$ );

- административно-хозяйственного и прочего персонала ( $E_6$ );
- расходы на увеличение стоимости основных средств (в том числе на приобретение оборудования) ( $E_7$ );
- расходы на увеличение стоимости материальных запасов (в том числе на приобретение мягкого инвентаря, расходы на питание и медикаменты) ( $E_8$ );
- остальные расходы учреждения ( $E_9$ ).

С целью приведения абсолютных значений указанных показателей к сопоставимому виду предлагается рассчитать их удельные значения по отношению к показателю «среднегодовое количество коек» по следующим формулам:

1. Расчет удельных значений показателей, характеризующих качество услуг, предоставляемых учреждениями здравоохранения ( $M_i$ ):

$$M_j^i = \frac{M_i}{K_j}, \quad (1)$$

где,  $M_j^i$  - удельный вес  $i$ -ого показателя, приходящегося на одну койку в  $j$ -м году,  $K_j$  - среднегодовое количество коек в  $j$ -м году.

Аналогичный расчет производится по всем показателям, характеризующим качество услуг, предоставляемых учреждениями здравоохранения, за исследуемый период времени.

2. Расчет удельных значений показателей, характеризующих стоимость услуг, предоставляемых учреждениями здравоохранения ( $E_i$ ):

$$E_j^i = \frac{E_i}{K_j}, \quad (2)$$

где  $E_j^i$  - удельный вес  $i$ -ого показателя, приходящегося на одну койку в  $j$ -м году,  $K_j$  - среднегодовое количество коек в  $j$ -м году.

Аналогичный расчет производится по всем показателям, характеризующим стоимость услуг, предоставляемых учреждениями здравоохранения за исследуемый период времени.

3. С целью приведения удельных значений показателей к сопоставимому виду, предлагается метод, базирующийся на их линейном преобразовании, стандартизации [2,3].

Расчет стандартизованных удельных значений показателей производится на основе следующих формул:

- первая группа (максимизация показателей: чем выше их значение, тем выше качество предоставления услуги, ниже ее стоимость, соответственно эффективнее управление бюджетными ресурсами -  $M_1, M_2, M_3, M_4, M_5, E_2, E_3, E_4, E_5, E_6, E_7, E_8$ )

$$K_j^x = \frac{K_{max} - K_{факт}}{K_{max} - K_{min}}, \quad (3)$$

- вторая группа (минимизация показателей: чем ниже их значение, тем выше качество предоставления услуги, ниже ее стоимость, соответственно эффективнее управление бюджетными ресурсами - М<sub>6</sub>, Е<sub>1</sub>, Е<sub>9</sub>)

$$K_j^x = \frac{K_{\text{факт}} - K_{\text{min}}}{K_{\text{max}} - K_{\text{min}}}, (4)$$

где  $K_j^x$  - стандартизированный показатель по  $j$ -году,  $K_{\text{факт}}$  - удельное значение показателя по  $j$ -году,  $K_{\text{max}}$  - максимальное значение удельного показателя из совокупности показателей по всему исследуемому периоду,  $K_{\text{min}}$  - минимальное значение удельного показателя из совокупности по всему исследуемому периоду.

4. Оценка качества и стоимости услуг, предоставляемых учреждениями здравоохранения, производится на основе итогового стандартизированного показателя по каждому конкретному году, который рассчитывается путем суммирования стандартизированных показателей за этот год.

Сравнивая итоговые стандартизированные показатели по каждому конкретному году ( $I_{sj}$ ) с соответствующим нормативным показателем ( $I_{nj}$ ) и, используя предлагаемую классификацию, можно сделать выводы о качестве и стоимости услуг, предоставляемых учреждениями здравоохранения, в каждом году исследуемого периода:

- при условии, что  $I_{sj} < I_{nj}$ , качество услуг, предоставляемых учреждениями здравоохранения – низкое; стоимость услуг, предоставляемых учреждениями здравоохранения – высокая;

- при условии, что  $I_{sj} > I_{nj}$ , качество услуг, предоставляемых учреждениями здравоохранения – высокое; стоимость услуг, предоставляемых учреждениями здравоохранения – низкая.

5. Поскольку влияние факторов качества и стоимости услуг, предоставляемых учреждениями здравоохранения, на общую оценку эффективности управления бюджетными ресурсами в сфере здравоохранения в том или ином периоде различно, с целью осуществления указанной оценки при прочих равных условиях, авторами предлагается ранжирование периодов исследования путем присвоения баллов, исходя из следующих подходов:

- при оценке качества предоставляемых услуг ( $I_k$ ):

при минимальном значении итогового стандартизированного показателя  $\text{min} = 1$  балл и далее по каждому исследуемому периоду + 1 балл в зависимости от увеличения значения итогового стандартизированного показателя (чем выше указанный показатель по сравнению с нормативным, тем выше качество предоставления услуги);

- при оценке стоимости предоставляемых услуг ( $I_c$ ):

при максимальном значении итогового стандартизированного показателя  $\text{max} = 1$  балл и далее по каждому исследуемому периоду + 1 балл в зависимости от уменьшения значения итогового стандартизированного

показателя (чем ниже указанный показатель по сравнению с нормативным, тем ниже стоимость предоставляемой услуги, соответственно выше эффективность использования бюджетных ресурсов).

Критериальные значения оценки эффективности управления бюджетными ресурсами в сфере здравоохранения, исходя из итоговой балльной оценки ( $I_{um}$ ), полученной путем суммирования баллов за качество и стоимость предоставляемых услуг, осуществляется экспертным путем и оценивается следующим образом:

- при  $I_{um} \leq 8$  – неэффективное управление;
- при  $8 < I_{um} \leq 11$  – эффективное управление;
- при  $11 < I_{um}$  – высокоэффективное управление.

На основе данной методики авторами была проведена оценка эффективности управления бюджетными ресурсами в сфере здравоохранения в Нижегородской области за период с 2005 по 2013 год, результаты которой (в виде выдержек) представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1.

Стандартизированные удельные показатели, характеризующих качество и стоимость услуг, предоставляемых учреждениями здравоохранения Нижегородской области за 2005-2013 годы, итоговые значения стандартизированных показателей и балльная оценка

Год	$M_1...$	$...M_3$	$M_4$	$M_5$		$M_6$	$I_{sj}$	$I_k$
2005	0,0244	1,0000	1,0000	1,0000		0,0000	4,024	9
...	...	...	...	...		...	...	...
2013	1,0000	0,0000	0,0000	0,0000		1,0000	2,000	1
$I_{nj}$	0,5854	0,4851	0,4871	0,4866		0,5098	3,045	
	$E_1$	$E_2...$	$... E_6$	$E_7$	$E_8$	$E_9$	$I_{sj}$	$I_c$
2005	0,0000	1,0000	1,0000	1,0000	0,7861	0,097	6,883	1
...	...	...	...	...	...	...	...	...
2013	0,5762	0,0000	0,0000	1,0033	0,9887	0,000	2,568	8
$I_{nj}$	0,4879	0,5043	0,5189	0,6241	0,5958	0,3134	4,557	

Таблица 2.

Оценка эффективности управления бюджетными ресурсами в сфере здравоохранения в Нижегородской области в 2005-2013 годах

Период (год)	Качество предоставления услуг			Стоимость предоставления услуг			Управление бюджетными ресурсами	
	$I_{sj}$	оценка	$I_k$	$I_{sj}$	оценка	$I_c$	$I_{um}$	оценка
2005	4,024	высокое качество	9	6,883	высокая стоимость	1	10	эффективное
2006	3,549		6	6,593		2	8	неэффективное
2007	3,371		5	6,284		3	8	неэффективное

Период (год)	Качество предоставления услуг			Стоимость предоставления услуг			Управление бюджетными ресурсами	
	$I_{sj}$	оценка	$I_k$	$I_{sj}$	оценка	$I_c$	$I_{um}$	оценка
2008	3,677	низкое качество	8	4,684	низкая стоимость	4	12	высокоэф-ное
2009	3,591		7	4,316		5	12	высокоэф-ное
2010	2,683		4	3,199		7	11	эффективное
2011	2,431		3	2,192		9	12	высокоэф-ное
2012	2,084		2	4,294		6	8	неэффективное
2013	2,000		1	2,568		8	9	эффективное
$I_{nj}$	3,045					4,557		

Проведенный анализ показал, что управление бюджетными ресурсами в сфере здравоохранения в Нижегородской области в целом является эффективным: 66% исследуемого периода отмечается эффективным и высокоэффективным управлением.

За девятилетний период только в 2006, 2007 и 2012 годах наблюдается неэффективное управление бюджетными ресурсами, в большей степени по причине высокой стоимости услуг, оказываемых учреждениями здравоохранения Нижегородской области. Высокоэффективное управление бюджетными ресурсами в сфере здравоохранения наблюдалось в 2008, 2009 и 2011 годах.

Разработанная авторами методика оценки эффективности управления бюджетными ресурсами в сфере здравоохранения на основе итогового стандартизированного показателя позволяет осуществлять оценку эффективности деятельности учреждений здравоохранения, может служить обоснованной базой для принятия управленческих решений по устранению факторов, влияющих на снижение качества и повышение стоимости услуг, предоставляемых учреждениями здравоохранения.

Универсальность предложенного инструментария позволяет осуществлять как оценку эффективности деятельности любых учреждений социальной сферы, так и оценку эффективности управления бюджетными ресурсами во всех отраслях социальной сферы, может послужить основой для дальнейших научных разработок в этой области, практическое применение предлагаемой методики будет способствовать совершенствованию управления бюджетами административно-территориальных образований.

#### Литература

1. Яшина Н.И. Методика определения результативности деятельности лечебно-профилактических учреждений на основе комплексной оценки стандартизированных результативно-производственных и сметно-

бюджетных показателей деятельности / Яшина Н.И., Богомолов С.В. // Финансы и кредит. - 2010. - № 7 (391). - С.29-36.

2. Яшина Н.И. Управление расходами бюджетов административно-территориальных образований/ Яшина Н.И., Гришунина И.А. - Н.Новгород: НГТУ, 2004. –254 с.

3. Яшин С.Н. Многокритериальная оценка экономической эффективности инновационных проектов / Яшин С.Н., Боронин О.С. // Экономические науки. - 2010. - № 72. - С.253-256.

## **Совершенствование управления бюджетными ресурсами в сфере образования на основе нормативно-подушевого финансирования услуг, предоставляемых образовательными организациями**

*Гришунина И.А.*

*к.э.н., кафедра финансов и кредита  
ИЭП ННГУ им. Н.И.Лобачевского*

Необходимость использования в отдельных отраслях бюджетного сектора экономики механизма нормативно-подушевого финансирования была закреплена в Указе Президента РФ от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»[2].

Согласно утвержденного Правительством Российской Федерации Плана мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки» реализация механизма нормативно-подушевого финансирования ведется по нескольким направлениям, основными из которых являются:

- формирование единого подхода к определению аналогичных государственных (муниципальных) услуг, оказываемых государственными (муниципальными) учреждениями;

- переход к расчету единых нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг с учетом региональной и отраслевой специфики.

Принятие федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – закон об образовании) послужило основой для реализации механизма нормативно-подушевого финансирования в сфере образования.

В соответствии с положениями указанного закона нормативы и нормативные затраты на оказание государственной или муниципальной услуги в сфере образования, утверждаемые органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления, должны определяться в расчете на одного обучающегося (воспитанника):

- по каждому уровню образования в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами;

- по каждому виду и направленности (профилю) образовательных программ с учетом форм обучения;

- в разрезе типов образовательных организаций с учетом условий получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья;

- обеспечения безопасных условий обучения и воспитания, охраны здоровья обучающихся и т.д.[3].

В Нижегородской области реализация механизма нормативно-подушевого финансирования в сфере образования осуществляется в следующих направлениях:

во-первых, утверждены Правительством Нижегородской области и администрациями муниципальных образований Нижегородской области порядки формирования и ведения ведомственных перечней государственных (муниципальных) услуг и работ, оказываемых и выполняемых государственными и муниципальными организациями Нижегородской области в сфере образования, с соблюдением общих требований, установленных Правительством Российской Федерации;

во-вторых, установлены нормативы финансового обеспечения реализации образовательных программ дошкольного образования в дошкольных образовательных организациях муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на одного воспитанника, в том числе в разрезе направленности групп;

в-третьих, установлены нормативы финансового обеспечения реализации образовательных программ общего образования в общеобразовательных организациях муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на одного учащегося в разрезе ступеней образования и видов образовательных программ [1].

Согласно закону об образовании с 1 января 2014 года средства, предусмотренные в региональных бюджетах на реализацию полномочий по обеспечению получения дошкольного и общего образования в образовательных организациях, должны предоставляться местным бюджетам в виде субвенций в соответствии с нормативами, установленными органами государственной власти субъектов РФ.

Методика расчета нормативов финансового обеспечения образовательной деятельности в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы, и методика расчета размера субвенций из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на финансовое обеспечение полномочий в сфере общего образования утверждены законом Нижегородской области от 28.11.2013 № 160-З «О предоставлении органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области субвенций на исполнение полномочий в сфере общего образования» [4].

Согласно утвержденной методике норматив финансового обеспечения реализации образовательных программ дошкольного образования определяется в рублях на одного воспитанника в год и рассчитывается по следующей формуле:

$$НФО^{ДОО} (НФ О_{сем}^{ДОО}) = N_{пед} + N_{увл} + N_{пр} + N_c \quad (1)$$

где  $НФО_{сем}^{ДОО}$  - в семейных детских садах на одного воспитанника в год в городской (сельской) местности;

$N_{пед}$  – норматив финансового обеспечения оплаты труда и начислений на выплаты по оплате труда педагогических работников;

$$N_{\text{пед}} = N_{\text{отпед}} * K_1 * K_2 * K_3 * K_4 * K_5 * K_6 \quad (2)$$

где  $N_{\text{отпед}}$  – норматив финансового обеспечения оплаты труда и начислений на выплаты по оплате труда педагогических работников в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного образования (далее - ФГОС ДО) к условиям реализации основной общеобразовательной программы дошкольного образования:

$$N_{\text{отпед}} = C_{\text{пед}} * ЗП_{\text{ср}} * 12 * K_n * K_{\text{до}} \quad (3)$$

где  $C_{\text{пед}}$  – расчетная потребность в количестве педагогических работников в соответствии с требованиями ФГОС ДО к условиям реализации основной общеобразовательной программы дошкольного образования на одного воспитанника, определяемая нормативным правовым актом органа исполнительной власти Нижегородской области, осуществляющего управление в сфере образования;

$ЗП_{\text{ср}}$  – прогнозируемая среднемесячная заработная плата работников общего образования на плановый финансовый период, скорректированная с учетом доплат за особые условия труда, в том числе за работу в сельской местности, коррекционных группах, руб./мес.;

12 – количество месяцев в календарном году;

$K_n$  – коэффициент, учитывающий начисления на выплаты по оплате труда на плановый финансовый период;

$K_{\text{до}}$  – коэффициент, учитывающий расходы на организацию дополнительного профессионального образования педагогических работников на одного воспитанника, определяемый нормативным правовым актом органа исполнительной власти Нижегородской области, осуществляющего управление в сфере образования.

$K_1, K_2, K_3, K_4, K_5, K_6$  – дифференцирующие коэффициенты для расчета норматива финансового обеспечения оплаты труда и начислений на выплаты по оплате труда педагогических работников в расчете на одного воспитанника, определяемые нормативным правовым актом органа исполнительной власти Нижегородской области, осуществляющего управление в сфере образования, в том числе:

Аналогично рассчитываются нормативы финансового обеспечения оплаты труда по учебно-вспомогательному ( $N_{\text{увп}}$ ) и прочему ( $N_{\text{пр}}$ ) персоналу организации.

$N_c$  – норматив финансового обеспечения расходов на средства обучения и воспитания в размере 4000 рублей в год на одного воспитанника.

Объем субвенции, предоставляемой бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, на исполнение полномочий в сфере общего образования в муниципальных дошкольных образовательных организациях в годовом исчислении рассчитывается по следующей формуле:

$$Si_{доо} = \sum_{k=1}^n (НФО_{г-с/с}^{доо} * Y_{г-с/с}^{доо} * K_{г-с/с}^{доо}) + НФО_{сем}^{доо} * Y_{сем}^{доо} \quad (4)$$

где k - соответствующая направленность групп;

$Y_{г-с/с}^{доо}$  - прогнозируемое среднегодовое количество детей на очередной финансовый год в группах соответствующей направленности;

$K_{г-с/с}^{доо}$  - коэффициент выравнивания норматива финансового обеспечения в зависимости от наполняемости групп, рассчитывается по формуле:

$$K_{г-с/с}^{доо} = \frac{НН^{доо}}{Y_{ф}^{доо}} \geq 1 \quad (5)$$

где НН<sup>доо</sup> – наполняемость групп, принимаемая для расчета – 10 детей;

$Y_{ф}^{доо}$  - показатель выравнивания бюджета муниципальной дошкольной образовательной организации, расположенной в сельской местности, по наполняемости группы. Данный показатель равен средней фактической наполняемости, рассчитанной путем деления прогнозного числа детей на прогнозируемое число групп на очередной финансовый год;

$Y_{сем}^{доо}$  - прогнозируемое среднегодовое количество детей в семейных детских садах.

Ежегодно, законом Нижегородской области «Об областном бюджете» утверждаются нормативы и объемы субвенций, предоставляемые бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области.

Размеры нормативов в области образования в образовательных организациях Нижегородской области на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов представлены в таблице 1 (сокращенный вариант).

Таблица 1.

Нормативы в области образования на 2015 год (рублей)

Наименование норматива	В городской местности	В сельской Местности	В г.округе г.Саров
В общеобразовательных организациях (на 1 учащегося)			
Норматив финансового обеспечения образовательной деятельности на реализацию основных образовательных программ			
начального общего образования	29 112	35 051	40 757
основного общего образования	44 255	53 282	61 957
среднее общего образования	49 818	59 980	69 745
Норматив финансового обеспечения образовательной деятельности на реализацию адаптированных образовательных программ			
начального общего образования	72 780	87 628	101 892
основного общего образования	110 638	133 205	154 893
среднего общего образования	124 545	149 950	174 363
Норматив финансового обеспечения образовательной деятельности на реализацию адаптированных образовательных программ и создание специальных условий обучающимся с ограниченными возможностями здоровья			
начального общего образования	111 970	134 810	156 758
основного общего образования	170 210	204 933	238 294

Наименование норматива	В городской местности	В сельской Местности	Вг.округе г.Саров
среднего общего образования	191 605	230 693	268 247
В дошкольных организациях (на 1 воспитанника)			
в группах общеразвивающей направленности			
с длительностью пребывания 10,5ч.	63 897	78 872	87 856
с длительностью пребывания 12ч.	70 019	86 524	96 427
в группах компенсирующей направленности	103 028	127 786	142 640

Общая сумма расходов, предусмотренная в областном бюджете на 2015 год в виде субвенции на исполнение полномочий в сфере общего образования, в дошкольных образовательных организациях составляет 10,9 млрд. рублей, в общеобразовательных организациях 14,9 млрд. рублей.

Органами местного самоуправления Нижегородской области с целью обеспечения предоставления услуг по дошкольному и общему образованию в образовательных организациях, расположенных на их территориях, проводится большая работа по эффективному использованию бюджетных средств, выделяемых на указанные цели, в том числе мероприятия по реорганизации малоэффективных муниципальных образовательных организаций с более эффективными путем их объединения, мероприятия по оптимизации штатной численности работников.

Реализация на практике механизмов нормативно-подушевого финансирования образовательной деятельности способствует повышению эффективности расходования бюджетных средств и совершенствованию управления бюджетными ресурсами в сфере образования Нижегородской области.

#### Литература:

1. Гришунина И.А. Методика оптимизации бюджетных расходов в образовании // Проблемы и пути развития современных экономических систем: Материалы Международной научной конференции, 24-25 марта 2005 г. – Н.Новгород: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2006.

2. Информационная система Правительства РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://правительство.рф>

3. Информационная система Министерства образования и науки РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф>

4. Информационная система Правительства Нижегородской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.government.nnov.ru](http://www.government.nnov.ru)

## **Информационный аспект развития потребительского рынка муниципального образования**

**Некрасова М.Н.**

*к.э.н., доцент кафедры экономики  
«Нижегородского института управления» -  
ф-ла ФГБОУ ВПО РАНХиГС*

Важная составляющая муниципального управления - регулирование потребительского рынка. Его состояние, уровень цен, ассортимент предлагаемых товаров и услуг определяют жизнедеятельность населения. Структуры потребительского рынка как составная часть городского хозяйства призваны обеспечивать потребности населения, как в услугах торговли, общественного питания, так и в бытовом обслуживании. Как сфера непосредственного экономического воздействия на человека и фактор социальной стабильности потребительский рынок муниципального образования является необходимой составляющей оценки качества жизни населения.

С другой стороны, значительный объем ресурсов, обращающихся в сфере потребительского рынка, делает его значимым и в то же время уязвимым звеном в системе городского хозяйства, потенциальным источником напряжения.

Все это объясняет необходимость пристального внимания со стороны органов местного самоуправления, отслеживания состояния потребительского рынка, своевременного принятия предупредительных мер, поддержки и развития данной сферы исходя из нужд населения и современных тенденций. Так, на законодательном уровне к компетенции поселений и городских округов отнесено создание условий для обеспечения жителей услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания [1].

Несмотря на то, что вопросы формирования и регулирования потребительского рынка достаточно подробно освещены в специализированной литературе, на уровне муниципальных образований принимаются целевые комплексные программы развития потребительского рынка, наиболее слабым звеном в этих исследованиях остается отсутствие комплексного подхода, а также недостаток институциональных механизмов его регулирования на муниципальном уровне.

Для регулирования муниципальных рынков, для разработки прогнозов и программ их развития необходим постоянный мониторинг, то есть сбор определенного перечня информации, которая позволит своевременно выявлять провалы и тенденции, возникающие на этих рынках. В органах местного самоуправления собирается достаточно много различной статистической информации, на основе которой ежегодно разрабатывается паспорт городов, рассчитываются основные показатели и прогнозы

социально-экономического развития, готовятся аналитические (констатирующие) части правовых актов, разрабатываются отраслевые программы и т.д. Вместе с тем, ни по одному вопросу местного значения перечень собираемой информации не позволяет оценить ситуацию комплексно.

Таким образом, можно констатировать, что на современном этапе существуют следующие ограничения в сфере информационной составляющей развития муниципального потребительского рынка:

- ✓ отсутствие систем мониторинга муниципальных рынков;
- ✓ бессистемность и отсутствие нормативной базы перечня собираемой информации;
- ✓ ограниченность собираемой информации запросами вышестоящих органов государственной власти и государственной статистики;
- ✓ отсутствие системы муниципальной статистики призванной решать вопросы местного значения.

Очевидно, что в этих условиях невозможно получить целостного представления о ситуации в отраслях, относящихся к вопросам местного значения, а, следовательно, и обосновать целесообразность принимаемых местной властью управленческих решений.

Развитие потребительского рынка на локальной территории - это целенаправленная и организованная деятельность органов власти всех уровней в рамках установленных законодательством полномочий, направленная на функционирование рынка товаров и услуг способами экономического и административного регулирования, рационального текущего управления и контроля за надлежащим состоянием [2].

Как один из методов совершенствования управления развитием муниципального потребительского рынка заслуживает внимания использование статистической информационно-аналитической системы, предназначенной для аккумулирования, хранения данных, а также проведения многоуровневого комплексного экономического анализа рынка. Подобная система призвана выполнять функцию передачи информации как общественного блага, необходимого для поддержки непрерывности процессов в сфере науки и образования; создавать условия для обеспечения информацией всех заинтересованных субъектов; способствовать ускорению социально-экономических процессов наряду с уменьшением информационной асимметрии; координировать действия участников экономической и управленческой деятельности; обеспечивать информатизацию процессов управления потребительским рынком.

В отличие от существующих понятий «статистические системы» и «аналитические информационные системы» сегодня можно говорить о необходимости введения интегрированного понятия статистической информационно-аналитической системы. Практически подобные системы

могут быть созданы на базе муниципальных структур организации статистики.

Качественно новые информационные ресурсы, такие как «База интегрированных показателей деятельности науки и образования» и «База объектно-ориентированных показателей мониторинга», позволят осуществлять комплексный анализ, вводить дополнительные нормативные значения индикаторов; формировать иерархическую структуру интегрированных показателей и анализировать их в соответствии с применяемыми классификаторами, внедрять визуализацию мониторинга, составлять рейтинги и прогнозировать изменения.

Теоретической основой для разработки систем мониторинга муниципальных потребительских рынков могут являться основные положения, инструменты и методы маркетинга. В этом случае целесообразным будет установление тесных связей и развитие системы аутсорсинга между органами местного самоуправления и маркетинговыми компаниями, осуществляющими свою деятельность в регионах.

Подобный подход, основанный на более полном и эффективном использовании муниципальных информационных ресурсов, их систематизации представляется актуальным в свете создания информационного общества России. Так, например, в развитие данной концепции в перечень муниципальных программ, действующих на территории города Нижнего Новгорода начиная с 2015 года (утв. постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 08.07.2014 №2542) включена также программа «Развитие информационного общества города Нижнего Новгорода» [3]. Постановлений, касающихся развития потребительского рынка муниципалитета, не предусмотрено.

Важную роль в информационном обеспечении муниципальной деятельности играют специализированные межмуниципальные информационные системы и базы данных. Из имеющихся в России таких систем наиболее известна информационная сеть Ассоциации сибирских и дальневосточных городов (АСДГ). Информационные компьютерные банки этой сети (их свыше 10) позволяют получать информацию о социально-экономических показателях городов - участников сети, принятых муниципальных актах и т.д. Но для этого каждый город должен регулярно размещать в Интернете свою информацию.

Однако наибольший эффект в информационном обеспечении муниципальных образований может обеспечить создание единого информационного пространства России. Оно реализуется через создание "Федерация - субъект РФ - муниципальное образование". В ней ключевым элементом являются информационные ресурсы муниципального образования.

Система управления потребительским рынком муниципального образования – это упорядоченная совокупность структур, руководителей и специалистов организационно и функционально объединенных в единую систему и имеющих правовым образом закреплённую компетенцию для воздействия на потребительский рынок в соответствии с заданными целями его формирования, функционирования и развития [4].

В контексте вышесказанного следует отметить, что роль местных органов статистики в рассматриваемых процессах информатизации не сведена только к строгому исполнению федерального плана. Муниципальные органы статистики, в свою очередь, могут разрабатывать и внедрять программы реформирования муниципальной статистики с учетом специфических местных особенностей.

Итак, деятельность муниципального управления в части развития потребительского рынка пока не достаточно опирается на информационные, аналитические, технологические и технические возможности муниципальных органов Росстата. Это является предпосылкой к формированию новых форм организации предоставления статистических услуг, использование которых с одной стороны, будет способствовать процессам информатизации рынка, а так же совершенствованию информационного обеспечения управления социально-экономическим развитием муниципалитета в целом.

Сфера потребительских товаров и услуг занимает одно из важных мест в системе муниципального управления, от ее эффективного развития во многом зависит снижение социальной напряженности и повышение качества жизни населения. Тем более значимо использование современных подходов для ее развития, в частности информационных аспектов.

Формирование развитых муниципальных рынков потребительских товаров и услуг - довольно сложный и длительный процесс, включающий структурные изменения в производстве, обращении и потреблении товаров. Поэтому в каждом муниципальном образовании должна быть разработана программа развития потребительского рынка, включающая несколько этапов с возможными альтернативными сценариями и вариантами развития, выбор которых будет определяться конкретными условиями социально-экономической и политической ситуации в стране.

#### Литература:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ [Электронный ресурс] // Российская газета. – 8 октября 2003 г. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2003/10/08/zakonsamouprav.html>
2. Качанова, Е.А. , Красногор, В.Б. Проблемы регулирования развития потребительского рынка в муниципальных образованиях // Муниципалитет: экономика и управление. – 2013. - №1(4)

3. Перечень муниципальных программ действующих на территории города Нижнего Новгорода начиная с 2015 года [Электронный ресурс ] / Постановление администрации города Нижнего Новгорода от 20.08.2014 № 3280 Режим доступа: <http://нижнийновгород.рф/vlast/tselevie-programmi/perechen-munitsipalnih-programm-goroda-nizhnego-novgoroda/>

4. Беляев, В.И. Проблемы формирования правового института регулирования развития потребительского рынка на уровне муниципальных образований // Журнал правовых и экономических исследований. - 2012, 1: 57-66

## Анализ правового регулирования развития физической культуры и спорта

**Повышев И.А.**

магистрант

ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Научный руководитель **Ширяева Ю.С.**

к.э.н., кафедра менеджмента

и государственного управления

ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского

*Аннотация:* Как известно, физическая культура и спорт представляют собой довольно многогранные и специфические общественные явления. Они оказывают огромное влияние на формирование волевых и нравственных качеств человека, становление и совершенствование его личности. Это основа здорового образа жизни, здоровья нации в целом. Россияне привыкли к спортивным победам, привыкли воспринимать достижения в области спорта как важную составляющую повышения престижа государства. Подобное отношение к спорту привело к формированию современного российского законодательства о физической культуре и спорте. Данное законодательство нужно охарактеризовать как комплексное. Оно динамично развивается в направлении поиска и установления правового баланса между различными интересами участников соответствующих отношений: спортсменов, тренеров, спортивных организаций, государства и др.

*Ключевые слова:* Физическая культура и спорт, спортивное право, спортивный кодекс.

Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», который регламентирует деятельность практически всех субъектов спорта в России, является на сегодняшний день основой законодательства в области физической культуры и спорта. Этот акт является, по сути дела, базовым законом о спорте, он постоянно совершенствуется в соответствии с потребностями времени – с учетом, так сказать, спортивной динамики.

За период с момента вступления в силу базового Закона, о спорте в Российской Федерации, принято большое количество нормативных правовых актов по самым разным вопросам физической культуры и спорта. Были решены многие вопросы правового регулирования спорта, отношений с участием спортсменов. Необходимо принять нормативные правовые акты о надлежащем финансировании существующих планов (внедрение спортивных паспортов и др.) [1], о спортивной подготовке, о социальной защите спортсменов и т.д. Надо серьезно изучить вопрос о возможности принятия

Спортивного Кодекса Российской Федерации как документа комплексного правового регулирования общественных отношений в спорте.

**Роль в рассмотрении и разрешении спортивных споров специализированных органов, созданных при спортивных организациях.**

Можно с уверенностью сказать, что это первоисточник спортивного правотворчества и основа правоприменения в спортивных организациях, это первые юрисдикционные органы, с которыми сталкиваются спортсмены и спортивные клубы, лиги, ассоциации и т.д.

Роль этих организаций огромна, и абсолютное большинство споров разрешается именно в этих инстанциях. Примерно только 1% от общего количества рассмотренных спортивных споров (на примере Российского футбольного союза) направляется (обжалуется) в апелляционные и иные инстанции. Это цифра говорит о многом.[2]

**Совершенно ли наше регулирование отношений по рассмотрению и разрешению юридических конфликтов в области профессионального спорта и спорта высших достижений?**

В этом вопросе необходимо преодолеть несколько еще существующих стереотипов на всех уровнях и спортивной, и государственной власти. Один из них – персональная ответственность самого спортсмена независимо от его заслуг и положения. Спортсмены, особенно в области спорта высших достижений, достаточно образованны и хорошо осведомлены о правилах тех видов спорта, в которых они участвуют, в том числе и в вопросах спортивной медицины, применения дисциплинарных санкций и т.д.

В России должен быть создан хороший и солидный с точки зрения правового авторитета Спортивный (третейский) суд. Такие суды существуют во многих странах мира: Канаде, Франции, Швейцарии и т.д. Создание такого суда выведет разрешение спортивных споров на новый уровень. Яркий пример – Лозанский суд. Если бы у нас внутри страны была бы возможность рассматривать такие споры, наши клубы, наши спортсмены, естественно, ходили бы в наш внутренний суд. Нынешняя ситуация говорит о том, что законодательно не обеспечена надлежащая защита прав. Должна создаваться своя система защиты прав в спорте, как она существует в системе общих судов. Сначала пройди внутренние суды, и только потом иди в европейский суд.

Но нельзя исключать ряд проблем при переносе положений физкультурно-спортивного законодательства одного государства, на национальную почву другого. В.В. Галкин на своем персональном сайте описал несколько из них.[3]

Важнейшей причиной, препятствующей переносу иностранного физкультурно-спортивного законодательства на национальную почву, является культурная и ментальная преемственность. Каждый народ имеет

собственную культуру, традиции, язык, историю, систему ценностей и мировоззрение. Образ мыслей людей, их менталитет определяют их повседневные действия и национальный характер. В этом плане проявляются глубокие различия в жизни народов. Соответственно, разным должно быть и законодательство, которое фиксирует систему социальных взаимодействий, отношений людей и организаций друг к другу. Введение в их практику чужеродного по своей сути законодательства, которое существенным образом ломает сложившийся уклад жизни, может вызвать и вызывает отторжение такого законодательства, приводит в действия граждан и их объединений правовой нигилизм.[3]

**Вывод.** Необходимо совершенствовать законодательное регулирование отдельных видов спорта, а также решать общие правовые проблемы. Документ должен быть публичным и являться основой для всего законодательства в области физической культуры и спорта в нашей стране.

#### Список литературы

1. ФЗ «О Физической Культуре и Спорту» (действия статьи 7 приостановлено до 1 января 2016 года)
2. <http://www.rfs.ru/main/>
3. <http://vadim-galkin.ru/sport-2/legal-basis/use-of-foreign-experience/>

## **Девальвация рубля и денежная политика в экономике России**

**Кокин А.С.**

*д.э.н., профессор, кафедра финансов и кредита  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Трынова И.А.**

*аспирант, кафедра финансов и кредита  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Люди в своей большей массе часто преувеличивают роль курса рубля и денежной политики для экономики. Кризисы 1998 и 2008 годов оставили в памяти каждого неизгладимый след и естественно, что высоки опасения повторения кризиса и девальвации рубля.

Сегодня наиболее актуальным и волнующим многих россиян вопросов является курс рубля, который является следствием серьезных экономических потрясений, происходящих в России в результате падения цены на нефть и санкций Запада, последовавших по причине конфликта России с Украиной. Мы пришли к тому, что необходимо избавиться от иллюзии, что цены на нефть в 2015 году вернутся на уровень 2013 и середины 2014 года, и понять, что Россия столкнулась со значительным негативным изменением внешних условий в следствии падения цен на нефть и различного рода санкций со стороны Запада и далее не может полагаться на везение.

Перспективы рубля зависят от состояния нефтяного рынка и если негативная тенденция сохранится, то ослабление курса рубля продолжится. Конечно, сейчас сложно давать долгосрочные прогнозы относительно цены на нефть, но мы считаем, что ориентироваться необходимо на сегодняшнюю цену. Почему это так? На этот вопрос достаточно объективно отвечает ректор Российской экономической школы Гуриев Сергей.

Если участники рынка считают, что через год она будет выше, оптимальная стратегия – сократить производство или увеличить запасы и дожждаться роста цены. Но если каждый из участников рынка будет следовать этой стратегии, то цена вырастет довольно быстро – уже сейчас, а не через год. То же самое происходит и в том случае, если рынок ожидает падение цены в будущем – сегодняшняя низкая цена должна только отразить эти ожидания. Поэтому цена, существующая сегодня (с точностью до издержек торговли и хранения), - самый точный экономический прогноз. Сейчас нефтяные фьючерсы на год вперед будут торговаться с показателями издержек торговли и хранения, выше нынешней цены, но никак не по ценам, к которым мы привыкли в 2013м и начале 2014 года. Низкие сегодняшние цены на нефть не означают, что они не могут вырасти. Конечно, могут. Но с этой же вероятностью – и упасть еще ниже.

На наш взгляд, именно снижение цен на нефть и металлы будет являться главным параметром, влияющим на российскую экономику. Денежная или курсовая политика играют второстепенную роль по сравнению

с реальными экономическими факторами. Не так важно, каким будет курс рубля, возрастет инфляция или нет. Для реальной экономики это значительно – при цене на нефть за баррель на уровне \$140 Россию можно было считать довольно богатой страной, но когда цена упала до психологического минимума в \$50 за баррель, разговор уже идет о том, что страна стала намного беднее. Такое огромное сокращение нефтяного богатства невозможно исправить стабилизацией рубля или денежной политикой. Второй ключевой экономический фактор – это баланс притока и оттока капитала. 2014 год показал инвесторам, что в России довольно высоки политические и правовые риски, что ведет к снижению притока капитала, а значит, рассчитывать на них в ближайшие годы не стоит. Кроме того, ситуация с введенными штрафными санкциями в отношении России со стороны стран Запада еще более снизило привлекательность для инвесторов.

Россия в связи с последними событиями находится на пороге новых реалий и ей сейчас предстоит научиться в них жить, учитывая вероятность значительного и длительного замедления экономического роста.

Тем не менее, верная курсовая политика даже в масштабах кризиса и неустойчивости может принести некоторую пользу. Существует три возможных сценария развития событий. Первый – поддерживать фиксированный курс рубля на завышенном, докризисном уровне. Второй – провести один или несколько девальваций и удерживать фиксированный курс на более низком уровне. Третий – перейти к плавающему курсу, при котором рынок определяет курс валют, а Центральный банк сглаживает их краткосрочные колебания.

Центральный банк РФ ранее использовал первые два сценария, но результата стабилизации рубля не достигнуто, поэтому Банк вынужден был перейти к третьему – ввести плавающий курс.

Для того, чтобы понять возможности и риски этих сценариев, вспомним, что фиксированный курс был призван показать рынку и населению, что Центральный банк придерживается консервативной денежной политики. Во время кризиса преимущество стабильного курса как более прозрачного инструмента денежной политики второстепенно. Главный риск – в отсутствии доверия к российской власти. Удержать курс рубля получится лишь в том случае, если у рынка и у населения будет уверенность, что Центробанк хочет и может это сделать. Пока такого доверия нет. Рынки и население ответили массовым обменом рубля на доллары и евро.

Да, резервов пока достаточно, чтобы сохранить курс рубля. Но лишь при условии, что эти запасы не будут тратиться на поддержку корпораций, рефинансирование их внешних долгов, увеличение пособий по безработице и прочее. Кроме того, значительное сокращение резервов вызывает недовольство властью. При недостатке доверия вполне вероятно, что Центробанк потратит значительные резервы, а рубль все равно упадет. Плюс

этого варианта в том, что если цена на нефть существенно вырастет в следующем году, то, возможно, до этого времени рубль удастся удержать. Но лучший прогноз цены на нефть – это сегодняшняя цена.

Второй сценарий упирается в вопрос доверия к Центробанку. Даже если ЦБ объявит, что девальвация произойдет всего лишь один раз, вполне вероятно, что население и игроки рынка будут ожидать последующих девальваций. Девальвация – либо резкая, либо плавная – сама по себе может породить панику и атаку на рубль, сигнализируя о слабости ЦБ. Это может быть еще хуже, чем в первом сценарии, и паника в таком случае начнется намного быстрее.

Риск третьего сценария (с плавающим курсом) в том, что население может решить, что если курс рубля отпущен, то ЦБ не будет придерживаться консервативной денежной политики. Инфляция из-за таких ожиданий может вырасти до опасного уровня. Что мы знаем о том, как она себя поведет? Во многих странах с плавающим курсом изменение цен на экспортные товары приводит к значительному падению валютного курса, после чего происходит замещение экспорта на отечественные товары, и инфляция лишь незначительно возрастает. Однако такое замещение требует времени, и можно ожидать, что падение рубля вызовет по крайней мере краткосрочный рост инфляции из-за роста цен на импортные товары. С одной стороны, если бы кризис был меньшего размера, то Центробанку можно было бы ужесточить денежную политику (например, повысив процентные ставки по кредитам коммерческим банкам). Центральный банк уже повысил ставки по кредитам практически за два месяца с 8,25% до 17%. Он будет повышать ее до тех пор, пока не будет стабилизации финансового рынка. Но во время кризиса делать это опасно – жесткая денежная политика может привести к проблемам с ликвидностью в банковском секторе. С другой стороны, замедление экономики будет работать на уменьшение инфляции.

Самый очевидный способ борьбы с инфляционными ожиданиями – переход на инфляционное таргетирование. Нет никаких сомнений, что Россия готова к этому в гораздо меньшей степени, чем другие страны Европы и Азии. Штрафные санкции Запада еще больше усугубят экономическую ситуацию в России. Но выбирать приходится не из хороших вариантов, а из плохих и очень плохих, поэтому как можно более быстрый переход к плавающему курсу рубля – самое разумное решение, что и предпринял Центральный банк России.

Во время кризиса любые преимущества фиксированного курса становятся незначительными. К сожалению, доверия к власти недостаточно, чтобы проводить контролируруемую девальвацию. Удержание курса рубля приведет лишь к потере резервов. Надо его отпустить и перестать обманывать себя, что стабильный рубль будет панацеей от кризиса. Вместо удержания курса надо планировать, как жить в период низких цен на нефть и

незначительного роста или снижения ВВП. Нужно решать, как сокращать государственные расходы. Необходимо принимать шаги к стимулированию роста – в первую очередь, за счет снижения налогов, борьбы с административными барьерами и коррупцией. А резервы, сохраненные благодаря установлению плавающего курса, позволят смягчить переход к новой, более экономной экономике.

Мы считаем, что именно ослабление рубля повысит конкурентоспособность российской экономики и оживит финансовые рынки.

Список литературы:

1. Сергей Гуриев. Мифы экономики. Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики. Litres 2013
2. Кальварская М. Девальвация – легкие деньги или тяжелые последствия. Аналитика. 2009.
3. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
4. [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

## **Проблемы развития инженерной инфраструктуры в муниципальном образовании: необходимость и возможность решения**

**Колеганов Е.А.**

*Администрация Канавинского района  
города Нижнего Новгорода*

**Лебедев Ю.А.**

*к.э.н., профессор, кафедра менеджмента  
и государственного управления,  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Мосина Л.А.**

*к.э.н., доцент, кафедра менеджмента  
и государственного управления,  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Инженерная инфраструктура по большей части скрыта от людей под улицами, строениями и порой невидима в отличие от домов, административных зданий, стадионов, дорог. Но при этом инженерная инфраструктура является главнейшей системой, обеспечивающей функционирование городов, так как от ее состояния и качество жизнеобеспечения населения. По инженерным сетям люди получают электричество, тепло и воду, по сетям происходит также отведение канализационных стоков. Тем не менее, проблемы с инфраструктурой люди в полном объеме ощущают при перебоях в теплоэнергоснабжении, уменьшении освещения улиц и множество другого.

В условиях высоких темпов строительства жилых микрорайонов и множества других социально значимых объектов для жителей города становится крайне необходимым развивать всю систему инженерной инфраструктуры не только путем нового строительства, ремонта старых объектов, их реконструкции, совершенствования сетей, но и решение проблемы эффективного управления публичной собственностью, связанной с инженерной инфраструктурой.

В настоящее время практика управления инженерной инфраструктурой становится все шире. Однако до сих пор не имеет однозначного решения вопрос о признании права муниципальной собственности на бесхозяйное имущество. Под бесхозяйным имуществом понимается имущество, которое не имеет собственника или собственник которого неизвестен.

Вопрос о приобретении права муниципальной собственности на бесхозяйные объекты имеет большое значение для муниципальных образований, прежде всего потому, что наиболее часто бесхозяйными оказываются объекты инженерной инфраструктуры. Среди них: линии электропередачи, газовые сети, трансформаторные подстанции, участки водопровода, канализационные сети, тепловые трассы, котельные, гидротехнические сооружения.

Поэтому сейчас актуальным и социально значимым является исследование проблемы управления бесхозным имуществом, поиск путей решения данной проблемы. В настоящее время основная проблема в управлении имуществом города Нижнего Новгорода во многом связана с наличием бесхозных объектов, которые возникли следующим образом:

1. Собственник объекта недвижимости неизвестен.
2. Собственник известен, но не имеет правоустанавливающих документов.
3. Организации и застройщики не передали в муниципальную собственность города и в настоящее время они отказываются от права собственности на указанные объекты. Застройщики в основном становятся на момент сдачи объектов строительства банкротами.

В целом существует схема, по которой объекты инженерной инфраструктуры признаются бесхозными и передаются в муниципальную собственность. Однако на деле это не всегда получается. Процесс передачи бесхозного объекта длится от одного года до нескольких лет ввиду ограниченного финансирования и недостающей документации. По закону реестр бесхозных объектов инженерной инфраструктуры составляет муниципальное образование. Затем город обращается в суд с требованием признать право муниципальной собственности на объект. После этого город начинает нести полную ответственность за принятый объект. Процедура оформления одного коммунального объекта занимает около двух лет и она не только длительная, но и дорогостоящая.

Известно, что с 01.01. 2013 года денежные средства на данные виды работ не выделяются в связи с вступлением в силу с 01.01.2013 года закона от 07.12.2011 №416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении».

При такой ситуации количество бесхозных коммунальных объектов будет только возрастать.

И вместе с тем остается ещё немало проблем в сфере управления бесхозным имуществом в городе Нижнем Новгороде. Для их преодоления может быть использован опыт других стран и регионов [5,6,7].

В целом для решения данной проблемы, на наш взгляд, следует:

1. Обеспечить целевое финансирование программы инвентаризации бесхозных объектов для принятия их в муниципальную собственность;
2. Разработать и принять более жесткие меры к предприятиям, отказывающимся от права собственности и содержания объектов жизнеобеспечения.
3. Выдавать разрешение на аренду земельного участка под строительство жилого дома, обращая внимание на коммунальные сети.
4. Разработать и принять закон на уровне Нижегородской области, на основании которого будет невозможным сдать объект нового строительства в

эксплуатацию до тех пор, пока не решится вопрос с обслуживанием потенциально бесхозного коммунального объекта.

5. Внести дополнение в закон закона от 07.12.2011 №416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» с указанием ответственности за невыполнения требований и возложить необходимые функции по контролю и наказанию ресурсоснабжающих организаций муниципальными образованиями .

6. Разработать распоряжение администрации г. Нижнего Новгорода, в котором ресурсоснабжающие организации при выявлении бесхозных объектов инженерной инфраструктуры производили ремонт, принимали их на обслуживание с дальнейшей передачей в муниципальную собственность города Нижнего Новгорода.

7. Ускорить схему передачи объектов инженерной инфраструктуры на обслуживание специализированным предприятиям и определить источник финансирования работ в случае возникновения аварийных ситуаций до принятия окончательного решения по передаче бесхозных объектов инженерной инфраструктуры на обслуживание.

Ярким примером использования новых возможностей развития инженерной инфраструктуры является опыт внедрения новых технологий в систему теплоснабжения на примере города Нижнего Новгорода.

В целях повышения эффективного использования энергии, для технического перевооружения изношенных и морально устаревших источников тепловой энергии принят Федеральный закон Российской Федерации от 23 ноября 2009 года N 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В Нижегородской области компанией ОАО «Теплоэнерго» (крупнейшим поставщиком тепловой энергии в г.Н.Новгороде), в 2013 -2014 г.г. были реализованы первые и уникальные для России, проекты реконструкции 29 котельных города Нижнего Новгорода на условиях энергосервисного договора [5].

Для проекта реконструкции были отобраны котельные, имеющие максимальную, критическую изношенность оборудования, близкие сроки выбытия из эксплуатации; низкий уровень энергетической эффективности. Отличительной особенностью энергосервисного контракта как механизма финансирования является то, что затраты инвестора возмещаются за счет достигнутой экономии средств, получаемой после внедрения энергосберегающих технологий. Таким образом, отсутствует необходимость в первоначальных затратах или кредитовании. Энергосервисная компания берет на себя обязательства за свой счет реконструировать все котельные и обеспечить целевые показатели. Все затраты на реализацию проекта

возмещаются за счет полученной экономии энергоресурсов и затрат на эксплуатацию и ремонт оборудования.

По итогам реализации проектов 2013 и 2014 гг. произведена полная замена оборудования 29 источников теплоснабжения, что составляет 50% от эксплуатируемых объектов, требующих замены по показателям энергоэффективности. Общий объем привлеченных частных инвестиций за 2 года превысил 2,5 млрд. рублей.

Модернизация охватывает более 930 объектов (около 70-ти тысяч жителей, 55 социальных объектов). Благодаря ликвидации дефицита мощности и переходу на автоматизированный режим работы обеспечено соблюдение требуемых параметров качества поставляемых ресурсов. Кроме прочего, проект благодаря рациональному использованию энергоресурсов создает условия для развития города и подключения перспективных потребителей без необходимости строительства дополнительных мощностей. Модернизированные котельные обеспечат снижение уровня негативного воздействия на окружающую среду за счет обеспечения эффективного сгорания и сокращения объемов потребления топлива.

Следует отметить, что Энергосервисная компания, инвестировавшая в реконструкцию котельных – ООО «ГПБ-Энергоэффект» - окупит свои затраты за счёт экономии, возникающей при эксплуатации модернизированных котельных, которая составит порядка 300 млн рублей в год. Это означает, что инвестиции, привлечённые в рамках энергосервисного контракта, не будут заложены в тариф, и, как следствие, не скажутся на росте цен за тепло для потребителей.

Список литературы:

1. Федеральный закон РФ от 07.12.2011 №416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении».

2. Постановление администрации г. Н. Новгорода от 21.11.2011 №4872 «Об утверждении порядка проведения мероприятий по признанию права муниципальной собственности на бесхозные объекты инженерной инфраструктуры и организации ремонтных работ на них за счет средств бюджета города Нижнего Новгорода».

3. [www.НижнийНовгород.рф](http://www.НижнийНовгород.рф) официальный сайт администрации города Нижнего Новгорода.

4. <http://mingkh.government-nnov.ru> официальный сайт Министерства жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области.

5. Обухова Е., Огородников Е. Семь лучших кейсов модернизации ЖКХ // Эксперт.-2013. №45.-С.21-26

6. Завадский М. В городе должен быть порядок // Эксперт.–2013. №43.-С.75-77

7. Чернышев А. И медные трубы // Власть. – 2013. №40.-С.52-53

## **Модель 7S и культура организации**

**Куюков А.В.**

*к.э.н., доцент Санкт-Петербургского  
университета управления и экономики*

Процесс управления у многих людей вызывает трудности. При этом, особые трудности возникают при рассмотрении сложных систем с динамично взаимодействующими элементами. Именно такой системой является современная организация. Отметим, что в данной статье под организацией мы понимаем обобщенный вид хозяйствующей единицы, которая является структурным элементом экономической системы страны, из чего следует, что понятия «фирма», «компания» и «предприятие» могут использоваться как синонимичные без искажения излагаемой идеи.

Исследователями и учеными на протяжении длительного времени разрабатываются и опробуются различные модели и концепции позволяющие упростить процессы организации и контроля при управлении организацией. Современные руководители высшего и среднего звена ориентированы на поиск наиболее простых и удобных инструментов, позволяющих наглядно и доступно представить информацию, необходимую для принятия управленческих решений в ходе реализации разработанных стратегий.

Одним из подобных инструментов является модель 7S (The 7S-Framework), которая была разработана консультантами компании McKinsey Томом Питерсом и Робертом Уотерманом в начале 80-х годов прошлого века [7]. Данная модель представляет собой графическую схему, состоящую из семи элементов внутренней среды организации, каждый из которых связан с остальными логическими связями.

Как очевидно из названия модели, каждый из блоков системы в английском написании начинается на букву S [7]. В российской интерпретации данная концепция может фигурировать под названием «Модель 7С», в которой структурные блоки умело представлены знакомыми и понятными терминами:

- Strategy – стратегия;
- Structure – структура;
- Systems – системы управления (системы и процедуры [4]);
- Style – стиль управления;
- Staff – состав персонала [5];
- Skills – сумма навыков;
- Shared values – система ценностей.

Важнейшим свойством, которым наделены данные элементы является «жесткость». Данное свойство определяет то, насколько очевидным (или неочевидным) для менеджера является граница рассматриваемой переменной. Другими словами, блоки, обладающие высокой «жесткостью»

легче идентифицировать и проще подвергать изменению, в то время как низкий показатель «жесткости» соответствует размытым границам и усложняет процесс воздействия на рассматриваемый элемент. Таким образом, все структурные блоки разделены данным показателем на две группы: «жесткие» элементы и, соответственно, «мягкие» элементы. Для удобства представления предлагается воспользоваться графическим представлением модели, в котором «жесткие» представлены в виде трапецевидных блоков, а «мягкие» - в виде овальных (рис. 1).

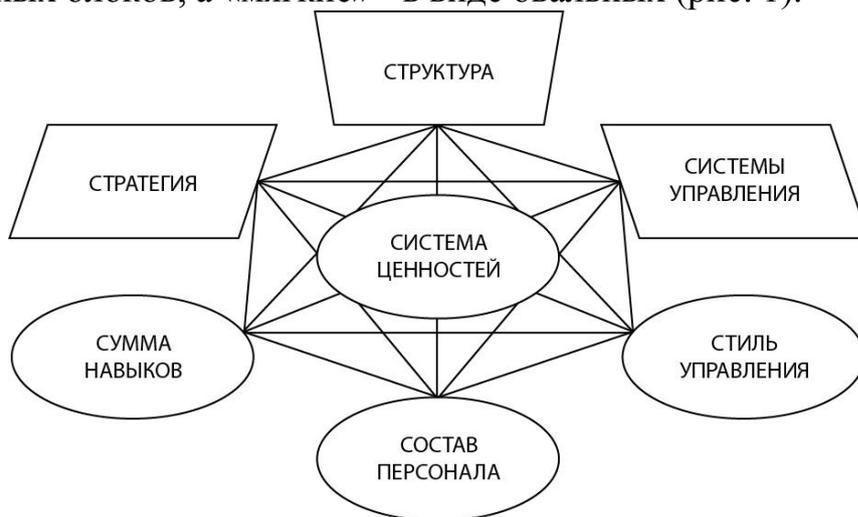


Рис. 1 Модель 7S с учетом «жесткости» элементов.

Для понимания сущности модели следует разобраться с содержанием каждого блока более подробно.

**Стратегия.** В рамках данной модели в это понятие может вкладываться множество значений, однако все они сводятся к тому, что это некая концепция того, как будет развиваться организация в перспективе и какие преобразования для этого необходимы. Данный элемент относится к группе «жестких», так как стратегия создается искусственно, выражена четкими положениями, формулировками и показателями.

**Структура.** Под этим блоком понимается организационная структура компании, а если быть точным, то та сторона организационной структуры, которая определяет способы взаимодействия между различными подразделениями с указанием принципов подчинения, приоритетности и зоны ответственности каждого отдела. «Жесткость» данного элемента определяется тем, что в идеальном представлении данные свойства организационной структуры четко формализованы и являются полностью контролируемыми.

**Системы управления** содержит в себе перечень бизнес-процессов и процедур, которые определяют рассматриваемый аспект организации. Зачастую в модели указываются именно те процессы, которые являются ключевыми с точки зрения реализации исследуемой стратегии. Системы

управления является «жестким» элементом, так как его содержание должно быть зафиксировано в соответствующей документации (регламенты, инструкции, карты процессов и т.д.), что позволяет четко определять его границы и формы влияния на отдельные составляющие организации.

**Стиль управления** определяется стилем лидерства, принятым в рамках данной организации. Здесь необходимо понимать именно то проявление данного фактора, которое будет играть решающее значение с точки зрения планируемых преобразований. Несомненно, «мягкий» элемент рассматриваемой концепции, так как является слабо фиксируемым параметром, опирающимся на особенности управления персоналом.

**Состав персонала** – элемент, определяющий не только количественную и качественную характеристику сотрудников компании, но и раскрывающий основные принципы управления персоналом данной организации: условия набора, обучения, мотивации и вознаграждения. «Мягкость» данный блок приобретает за счет того, что содержит в себе множество параметров, тесно связанных с человеческим фактором управления.

**Сумма навыков.** Этот элемент можно рассматривать с двух точек зрения: в первом случае он основывается на способностях, возможностях и компетенции персонала, работающего в компании в конкретный момент. Во втором случае, сумму навыков можно представить как перечень организационных компетенций и функциональных особенностей, позволяющих компании решать возникающие проблемы на основе прежнего опыта и приобретенных знаний[3]. В большинстве случаев невозможно четко определить перечень данных навыков и установить их границы, в связи с этим сумма навыков относится к группе «мягких» элементов.

**Система ценностей** считается центральным и наиболее важным элементом данной модели. В связи с этим он занимает центральное место в графической интерпретации концепции. Данный блок характеризует наиболее значимые принципы и нормы, на которые ориентируются все сотрудники в ходе своей деятельности в организации. Систему ценностей можно назвать самым «мягким» элементом, так как зачастую нельзя с уверенностью сказать, чем именно представлено его содержание в той или иной организации.

Значение ценностей в организации является темой для множества исследований и дискуссий, однако несомненно можно утверждать, что данный фактор играет первоочередную роль во всех аспектах организационной жизни. В качестве подтверждения этих слов можно назвать те преимущества, которые создает в организации управление на основе ценностей:

- позволяет отбирать в организацию людей, способных в короткие сроки адаптироваться к ней;

- сохраняет имеющиеся в организации высокопрофессиональные кадры;
- облегчает управленческую нагрузку;
- снижает риск возникновения конфликтов и стрессовых ситуаций;
- увеличивает удовлетворенность сотрудников условиями и результатами труда;
- упрощает проведение организационных изменений;
- повышает эффективность деятельности организации в целом [2].

Все семь рассмотренных элементов модели следует рассматривать как переменные величины, изменение состояния которых повлияет на общее состояние системы [4]. Другими словами, существующая между данными блоками связь не ограничивается линиями на схеме – на практике данная модель является отличным методом эффективной координации важнейших аспектов рассматриваемой компании.

Представим себе компанию, которая занимается производством спичек в промышленном масштабе. Не берем в расчет весь перечень смежных товаров, которые могут выпускаться на предприятии подобного профиля и будем ориентироваться, что единицей ее основного продукта является картонный коробок спичек.

Также представим, что стратегия такого предприятия выражается базовой конкурентной стратегией М. Портера «лидерство по издержкам». Это создает в организации целый набор соответствующих организационных условий. Эти факторы ярко отражают содержание и характеристики компонентов модели 7S для данного предприятия. Не сложно представить какой стиль управления будет преобладать и какие ценности будут являться доминирующими для сотрудников компании. Вероятнее всего, что в подобной компании состав персонала не будет переполнен творческими личностями и высококвалифицированными специалистами, а система управления будет тяготеть к жесткой регламентации производственного процесса и максимальному контролю издержек.

Таким образом, мы представляем себе гармоничную картину, в которой каждый элемент модели 7S имеет оттенок, отражающий общую картину организационных условий внутри предприятия. Кто-то может сказать, что картина получается не самая радужная и оттенки в основном серые, но главное здесь не «цветность», а гармоничность, соотносимость факторов между собой. Представьте, насколько нелепо в данной среде будет смотреться производственная смена, состоящая из утонченных творческих личностей, или карта процесса, позволяющая рабочему приходить в удобное для него время без каких-либо ограничений со стороны работодателя.

С другой стороны, подобные «цвета» будут вполне уместны в небольшой компании, которая, например, занимается выпуском изделий на заказ или предоставлением творческих услуг. В подобной организации

элементы будут окрашены совершенно иным оттенком, который также должен гармонично объединять все компоненты модели между собой.

Однако, проблема несоответствия оттенков вполне реальна и довольно часто с ней приходится сталкиваться на практике. В связи с этим были разработаны различные подходы к использованию данного инструмента. Так, алгоритм использования данной модели можно проиллюстрировать в виде 6 основных этапов преобразований [5]:

1. **Сбор информации** о каждом компоненте модели. Данный этап необходим для четкого понимания того, в каком состоянии находится и чем представлен каждый из элементов модели в компании.

2. **Анализ противоречий** который выявляет существующие разногласия и противоречия между отдельными элементами, насколько сильно ли они коррелируют между собой и поддерживают друг друга.

3. **Построение идеальной модели**, в которой все семь элементов будут сочетаться без вероятных противоречий. При выполнении данного этапа сначала следует определить, что можно изменить в «мягких элементах», чтобы они лучше соответствовали «жестким». Затем следует продумать возможные варианты каждого «жесткого» элемента. При этом отдельное внимание следует уделять ценностям компании.

4. **Составление плана изменений**, который будет содержать в себе пути по достижению идеальной модели на основе текущего положения дел. В этом документе должны быть четко прописаны задачи, определяющие предстоящие изменения.

5. **Внедрение изменений** – реализация плана по достижению идеальной модели. Выполняется на основе корректировки «мягких» и «жестких» компонентов модели.

6. **Контроль и мониторинг.**

Рассматривая данный план изменений можно задать себе вопрос: «а разве организационная культура не является тем естественным регулятором, который приводит все к идеальной модели?». Ответ будет во многом зависеть от того, что понимается в данном случае под организационной культурой. Множество различных и, порой, противоречивых точек зрения по-разному рассматривают данную категорию. Кто-то считает, что это всего лишь набор ценностей, другой может связать это со стилем и системами управления и т.д.

Однако, в данной статье предлагается избегать рассуждения о терминологии организационной культуры и сконцентрироваться на формулировании ее значения для рассматриваемой модели. Для начала вернемся к поставленному вопросу и отметим, что организационная культура, скорее всего, будет считаться здесь искусственным регулятором, так как она осознанно подвергается каким-либо управленческим воздействиям в целях регуляции компонентов модели. Также стоит отметить,

что ее влияние будет распространяться на все структурные блоки модели, ввиду того, что в каждый из компонентов содержит те аспекты, которые так или иначе подвергаются воздействию организационной культуры компании.

При этом, если придерживаться той точки зрения, что модель 7S охватывает все организационные стороны управления организацией, то можно сделать вывод, что культура должна так или иначе присутствовать в данной концепции. Где же ее место?

С учетом вышеизложенных положений можно сказать, что организационная культура в модели 7S занимает промежуточное пространство между основными структурными блоками. Через это пространство проходят целенаправленные и жесткие связи, которые соединяют зависимостью компоненты системы, наделяя их свойством переменных величин. Проходя через это условное «пространство» данные связи приобретают тот оттенок, о котором было сказано на примере спичечного производства и творческой мастерской. Кстати говоря, данный оттенок можно охарактеризовать тремя наиболее популярными компонентами организационной культуры: образами поведения, ценностными ориентирами и символикой компании [2]. Это делает представление идентичности и совместимости элементов более понятным и логичным.

Таким образом, рассматривая организационную культуру организации как промежуточное пространство в модели 7S, руководитель получает расширенную версию инструмента, в котором не только отображается содержание и взаимосвязь элементов, но и демонстрируется значение обобщающего их параметра. Оказывая, целенаправленное воздействие на организационную культуру руководитель сознательно формирует условия, в которых элементы модели 7S будут взаимодействовать с наименьшим количеством возможных противоречий.

#### Список литературы:

1. Ляшко Ф.Е., Приходько В.И., Тютюшкина Г.С. Стратегический менеджмент в авиастроении: Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2003. – 123 с.
2. Савченко Л.С. Организационная культура в предпринимательстве. СПб.: Издательство Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2007. 240 с.
3. Куюков А.В., Савченко Л.С. Содержание и характеристики ключевых факторов стратегического управления предпринимательскими структурами // Управленческое консультирование — №7 (55) - 2013.
4. Модель компании как инструмент стратегического анализа. URL: <http://www.cfin.ru/management/strategy/competit/models.shtml> (дата обращения 12.11.2014)

5. Модель Маккинси 7С. URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/mckinsey-7s-model/#f> (дата обращения 09.11.2014)

6. Трансформация бизнес-модели и возможные ошибки. URL: <http://www.cfin.ru/management/strategy/change/transform.shtml> (дата обращения 10.11.2014)

7. Enduring Ideas: The 7-S Framework. URL: [http://www.mckinsey.com/insights/strategy/enduring\\_ideas\\_the\\_7-s\\_framework](http://www.mckinsey.com/insights/strategy/enduring_ideas_the_7-s_framework) (дата обращения 14.12.2014)

8. The McKinsey 7S framework. URL: [http://www.mindtools.com/pages/article/newSTR\\_91.htm](http://www.mindtools.com/pages/article/newSTR_91.htm) (дата обращения 15.11.2014)

## **Обучение тайм-менеджменту на малых предприятиях**

**Кудряшов В.А.**

*Студент, Поволжский государственный  
университет сервиса*

*Научный руководитель **Корнеева Е.Н.***

*к.э.н., доцент, Поволжский  
государственный университет сервиса*

«Всякая экономия в конечном итоге  
сводится к экономии времени»

(К. Маркс)

«Качество начинается с обучения  
и заканчивается обучением»

(К. Исикава)

В современных условиях существует огромное количество методов менеджмента, и огромное количество консультантов, которые продвигают те методы, в которых они наиболее преуспели. Но собственникам бизнеса и руководителям предприятий нужно не количество методов и не «методы ради методов», а реальные результаты. И каждому руководителю или специалисту, который работает не на деятельность или имитацию деятельности, а на результат, всегда не хватает времени, работа всегда притягивает другую работу, «едут на том, кто тянет», в результате времени не хватает катастрофически. Особенно это актуально для малых предприятий, где нет лишних людей и лишних ресурсов, где все на виду и руководителям и специалистам приходится быть «универсальными солдатами». Одним из универсальных инструментов для повышения эффективности работы как личной, так и корпоративной является тайм-менеджмент (ТМ).

Тайм-менеджмент представляет собой один из важнейших инструментов формирования ценности на предприятии. Время дороже денег, так как деньги можно приумножить, пустить в рост, взять или дать в долг, но нельзя подарить, вернуть, передать даже одну минуту. Как пишет в своих книгах ведущий российский специалист тайм-менеджмента Глеб Архангельский: «Время - это самое ценное, что у нас есть, мы часто говорим время - деньги, но если мы потратили ту или иную сумму денег, то мы всегда сможем заработать еще. Если же мы потеряли или не эффективно потратили время, то никто это время уже не вернет» [1].

Учитывая современные условия обострения межфирменной конкуренции и конкуренции на рынке труда, инструменты повышения личной и корпоративной эффективности становятся не просто актуальными, а сверх актуальными для тех, кто хочет быть успешным и конкурентоспособным.

Следует согласиться с утверждением, что «в современном мире никого не интересуют объёмы производства ради объёмов производства. Рост ради роста – идеология раковой клетки. Если мы сегодня не добьёмся европейского и японского уровня качества наших товаров и услуг, завтра это будет сделать ещё труднее, а послезавтра вряд ли вообще возможно» [2]. ТМ относится к тем инструментам менеджмента, которые реально могут дать быстрый эффект от внедрения. Из успешной эффективной работы каждого специалиста, руководителя и предприятия складывается конкурентоспособность нашей страны.

Тайм-менеджмент - это универсальная система методов по управлению временем, дающая возможность повысить как собственную эффективность, так и модернизировать работу целых предприятий. Это уникальная методика, которая может внедряться на предприятиях как отдельно, так и в комплексе с любыми другими инструментами повышения качества и эффективности.

Как утверждают гуру менеджмента: «С помощью ТМ вы сможете научиться управлять своим временем, но повелителем времени и пространства вы не станете». Временем, к сожалению, управлять невозможно, по крайней мере, обычному человеку это не под силу, а прогресс еще не шагнул настолько далеко до изобретения машины времени. «Управлять временем невозможно. Его нельзя вернуть, остановить, увеличить или уменьшить» [3]. Можно сказать, что «управление временем», «тайм-менеджмент» — термины не очень точные. Временем мы управлять не можем, реально технология ТМ подразумевает «управление собой». Управление нашими целями, задачами, сроками, планами. В конечном итоге — управление нашей жизнью.

Термин «life management», «управление жизнью», впервые прозвучал на ТМ-конференции в 2003 году. С тех пор он используется все более широко, поскольку хорошо отражает эволюцию современного тайм-менеджмента: от узких технологических вопросов планирования времени — к более глубоким темам поиска жизненных целей, целеполагания и целедостижения [4].

Понятие ТМ введено в обиход сравнительно недавно, хотя многие инструменты и методы ТМ существуют с незапамятных времен. Еще с древности люди знали о том, что их время не бесконечно и нужно эффективно им пользоваться.

В 21 веке вопрос ТМ встал довольно остро, так как прогресс не стоит на месте, наука и технологии развиваются все быстрее, темп жизни растет. С помощью тайм-менеджмента можно научиться планировать свою работу и отдых, добиваясь максимальной эффективности. Все успеть невозможно, но можно выбрать и сделать главное, а рутинную и надоедливую работу сделать более приятной или делегировать, чему и учит тайм-менеджмент. Эффективно расходуя свое время, используя несколько простых методик ТМ,

можно сделать работу гораздо быстрее, и тогда останется больше времени на отдых и саморазвитие.

Стивен Кови в «Семи принципах высокоэффективных людей» рассказывает древнюю притчу о курице, которая несла по одному золотому яйцу в день, и которую хозяин опрометчиво зарезал, желая извлечь из нее несуществующий кусок золота. Пользуясь этой притчей в качестве аналогии, можно разделить все дела на те, которые связаны с «золотыми яйцами», получением результатов. И на те, которые можно назвать «кормежкой курицы», которые создают нашу способность производить эти результаты. К делам последнего типа относится все, связанное со здоровьем, профессиональным и личным развитием, с инвестициями в освоение новых технологий, в налаживание организации личного времени и т. д. [5]. Поэтому, можно сказать, что используя методы ТМ, можно делать свою работу быстрее и лучше. ТМ учит планировать своё время, выделять время в первую очередь для выполнения самых главных дел, выделять время для незапланированной работы, оценивать эффективность своей работы, выделять время на отдых.

ТМ необходимо внедрять на предприятиях, чтобы персонал работал с максимальной отдачей. Особенно актуально внедрение Тайм-менеджмента на малых предприятиях. Во-первых, они наиболее уязвимы во времена любых катаклизмов, во-вторых, конкуренция среди малых предприятий гораздо жестче, чем на крупных, и выдержать ее гораздо тяжелее. В-третьих внедряя ТМ на малом предприятии, можно добиться максимальной эффективности при минимальных затратах, так как малые предприятия имеют относительно небольшую инфраструктуру и накладные расходы.

Во всех развитых странах мира малый бизнес создаёт большую часть ВВП, в малом бизнесе трудится большая часть трудоспособного населения. Российский малый бизнес сегодня испытывает значительные трудности в развитии, причинами этого является недостаточная поддержка со стороны государственных органов, нехватка ресурсов, высокие налоги, большие проценты по кредитам.

Если посмотреть на статистику по закрытию и банкротству малых предприятий, то станет понятно, что картина была бы другой, если руководители и специалисты этих предприятий тратили больше времени на планирование, анализ деятельности, внедрение улучшений и оптимизацию. Очень жаль, что многие предприниматели не знают инструментов повышения эффективности бизнеса, продолжают «жить вчерашними стереотипами», не модернизируясь еще с советских времен, теряя конкурентоспособность. Между тем, остаются невостребованными современные методики выведения предприятия из кризиса, одной из которых является тайм-менеджмент.

Для внедрения ТМ и выбора необходимых инструментов, необходимо провести анализ состояния «как есть» на предприятии, проанализировать стратегические цели, разработать программу по внедрению и программу по обучению. Обучение, прежде всего, будет включать в себя следующие основные вопросы: общую теорию, инструменты, поглотители времени, принципы ТМ. «Обучение руководителей и специалистов - один из самых важных факторов успеха, только фактор этот не разовый, а постоянно действующий. Первое направление обучения – практические семинары для специалистов и руководителей. Если есть возможность, то нужно организовать отдельный семинар для высшего руководства (на более крупных предприятиях). Второе направление – это непосредственно обучение команды тем инструментам, которые наиболее актуальны для предприятия. Третье направление обучения – в процессе внедрения, оно является очень эффективным, так как «лучше 1 раз увидеть, чем 100 раз услышать, и ещё лучше 1 раз попробовать сделать самому, чем 100 раз увидеть, как это делают другие».

Для успешного внедрения ТМ важен обмен опытом - внешний и внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг – это изучение лучшего опыта, как зарубежного, так и отечественного. Так же важен «внутренний бенчмаркинг», особенно для средних и крупных предприятий, это позволяет ускорить процесс «тиражирования» лучшего опыта [7].

Таким образом, эффективная программа обучения ТМ специалистов и руководителей малых предприятий может дать быстрый эффект: повысить эффективность малых предприятий, снизить уровень безработицы, увеличить налоговые отчисления, поднять уровень благосостояния. Популяризация ТМ для малых предприятий, обучение руководителей и специалистов малых предприятий ТМ, может в корне изменить статистику по «закрытию» и «эффективности» работы малых предприятий.

#### Список литературы:

1. Архангельский Г. А. Тайм-драйв: Как успевать жить и работать [Текст] / М.: Манн, Иванов и Фербер. 2005г. – 240 с.
2. Кудряшов А.В. Качество как национальная идея [Текст] // Материалы сборника «Город качества City of Quality 2007 г.» – Самара: Изд-во «НТЦ», 2007. -225 с.
3. Еремич Н. Г. Тайм-менеджмент для женщин. Как все успевать [Текст] / М., 2010 г. – 70с.
4. Архангельский Г. А. Организация времени. От личной эффективности к развитию фирмы [Текст] / 3-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 432 с.
5. Соловейчик С. Л. Учение с увлечением [Текст] / 2-е изд., М.: . 2004г. – 105 с.

6. Кудряшов А.В. Бережливое производство - проблемы и опыт внедрения [Текст] // Журнал «ММК» . -2013г. - №4.

7. Гилберт Э. [Происхождение всех вещей](#) [Текст] / Рипол-Классик. 2013г. – 510 с.

## **Инновационные механизмы развития компаний строительных материалов**

*Муранова Т.Д.*

*Ассистент, кафедра торгового дела  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Одной из важных отраслей экономики России является строительство. Её состояние во многом определяет уровень развития общества и его производственных сил. Строительная отрасль призвана осуществлять обновление на современной технической основе производственных фондов, развитие, совершенствование социальной сферы, реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение производства материальных благ.

Всё это обуславливает важность данной отрасли и необходимость поддержания государством на должном уровне. Хорошее состояние строительной отрасли благоприятно отражается на экономике и развитии России, обеспечивая приток финансовых средств в регионы страны.

Исследованию инновационного развития рынка строительных материалов посвящены серьезные экономические исследования [3]. Отрасль «промышленность строительных материалов» занимает четвертое место по объему производства продукции. Делит она это место с легкой промышленностью. Выше в рейтинге находятся пищевая промышленность, электроэнергетика и машиностроение.

Особенностями отрасли промышленности стройматериалов являются: сезонность, острая конкуренция и сильное влияние на формирование цен на жилье (это происходит, потому что стоимость самих строительных материалов доходит до 70% от цены уже готового дома).

Базовые составляющие промышленности строительных материалов:

- **строительно-монтажная деятельность (рынок жилья, рынок коммерческой недвижимости);**
- **рынок строительных материалов, конструкций и изделий.**

Факторы, влияющие на промышленность строительных материалов, необходимые для изучения при анализе строительного рынка [6]:

- **строительная отрасль весьма существенным образом зависит от государственной политики и приоритетов финансирования различных проектов из бюджета, поэтому любые исследования строительного рынка должны включать анализ государства, как источника новых законодательных актов, программ, как потребителя и контролирующего органа;**
- **инвестиционный климат, «уровень здоровья» экономики страны, темп роста доходов населения рассматривается чаще всего как косвенно влияющий фактор. Несмотря на всю сложность идентификации влияния и прогноза развития ситуации на этом уровне - без изучения макроэкономических факторов анализ будет неполным, что еще более**

актуально в условиях мирового кризиса и интеграции России в мировую экономику;

- уровень развития и доступности ипотечного кредитования, в том числе государственные программы по поддержке этого направления. Внимание органов высшей власти к проблеме ипотеки не ослабевает, поэтому можно предположить, что изменения в условиях кризиса коснутся и этой сферы;

- менталитет и наличие поддерживаемых большинством национальных идей, новые технологии и материалы - определяют внутриотраслевые приоритеты развития строительства.

Руководители компаний строительных материалов осознают необходимость реализации инновационного управления. Инновационное управление предполагает [2] целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в своей совокупности приводят к инновациям. К разновидностям основных видов инновационного управления относятся:

1. подготовка и организация производства, охватывающие приобретение производственного оборудования и инструмента, изменения в них, а также и процедурах, методах и стандартах производства и контроля качества, необходимых для создания нового технологического процесса;

2. предпроизводственные разработки, включающие модификации продукта и технологического процесса, переподготовку персонала для применения новых технологий и оборудования;

3. маркетинг новых продуктов, предусматривающий виды деятельности, связанные с выпуском новой продукции на рынок, включая предварительное исследование рынка, адаптацию продукта к различным рынкам, рекламную кампанию;

4. приобретение неовещественной технологии со стороны в форме патентов, лицензий, раскрытия ноу-хау, торговых марок, конструкций, моделей и услуг технологического содержания;

5. производственное проектирование, включающее подготовку планов и чертежей для определения производственных процедур, технических спецификаций.

Неразрывным элементом инноваций в сфере строительства а будет выступать научно-технический прогресс, который обеспечивает повышение производительности труда за счет изменения средств производства и технологий [1].

Оптимальным путем развития компаний строительных материалов является применение инновационных механизмов [4]. Реализация инновационной деятельности, поиск инновационных решений и стимулирование развития компании зависит от выбранных инновационных механизмов.

Существует множество таких механизмов, выполняющих конкретные функции на разных уровнях: макроуровень, региональный уровень, уровень предприятия. На макроуровне решаются три основные задачи: формулируется государственная инновационная стратегия, создается благоприятный инновационный климат для экономики в целом, реализуются государственные инновационные программы. На региональном уровне присутствуют похожие задачи, но они привязываются к особенностям определенных регионов. Макро- и региональный уровень создают условия для интенсивного протекания инновационных процессов на уровне компаний.

Инновационные механизмы развития компаний строительных материалов должны формировать функциональное обеспечение компании на перспективу в сочетании с инвестиционной деятельностью. Наиболее оптимальным вариантом для таких компаний будет применение инноваций. К одному из вариантов инновационного развития компаний строительных материалов относится разработка инвестиционного проекта [5], который включает подготовку и организацию производства, охватывающего приобретение производственного оборудования и инструмента, необходимых для создания нового для компании технологического процесса.

В рамках компании строительных материалов процесс выбора инвестиционного проекта очень проблематичен, т.к. не существует определенной методики по данному выбору. В большинстве случаев при инвестировании проектов ориентируются на инвестиционный цикл. Он необходим для анализа проблем финансирования работ по проекту и принятия управленческих решений. Однако, инвестиционный цикл в зависимости от степени важности периодов в состоянии объекта инвестирования может быть различен. В связи с этим, необходимо выделить критерии выбора инвестиционного проекта на основе инвестиционного цикла. Предлагается выделить следующие:

- технологический;
- планировочно-конструктивный;
- экономический.

Технологический критерий позволяет оценить инвестиционный проект с позиции применения инновационных технологий и организации производства работ. Не малая роль в данном критерии отводится и к применению современного оборудования, отвечающего требованиям менеджмента качества, а также к уровню механизации и автоматизации труда.

В рамках планировочно-конструктивного критерия анализируется потребность в строительных материалах, оборудовании, транспортных средствах и рабочих, также устанавливаются объемы работ и методы их

осуществления. Данный критерий позволяет выделить основные виды работ, связанные со строительной частью инвестиционного проекта.

Экономический критерий является основным в инвестиционном проекте, так как составляющие этого показателя определяют принятие положительного либо отрицательного управленческого решения. В нем представлены расчеты по выбору места строительства, определению мощности и уровню производительности труда. С помощью данного критерия устанавливается сметная стоимость инвестиционного проекта.

Выбранный инвестиционный проект в соответствии с представленными критериями является результатом успешной реализации инновационного механизма развития компании строительных материалов. Однако, инновация считается осуществленной в том случае, если она внедрена на рынке или находится в производственном процессе. В связи с этим, на данной стадии развития компании также можно выделить:

- продуктивные инновационные механизмы;
- процессные инновационные механизмы.

Продуктивные инновационные механизмы позволяют внедрить новые или усовершенствованные продукты. Процессные инновационные механизмы помогают осваивать новую или значительно усовершенствованную продукцию, организацию производства. Выпуск такой продукции невозможен при использовании имеющегося оборудования или применяемых методов организации производства.

В рамках компаний строительных материалов процессные инновационные механизмы наиболее актуальны. Они позволяют компании преобразовать научные знания в сфере продажи строительных материалов в инновацию. Данный процесс можно представить как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конечного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании компанией строительных материалов. Отличительным признаком процессного инновационного механизма выступает его непрерывность, так как он не заканчивается с внедрением инновации, а продолжается и после него. По мере распространения новшество совершенствуется, делается более эффективным, приобретает ранее неизвестные потребительские свойства, что открывает для него новые сегменты строительного рынка и области применения. Все это позволяет привлечь новых потребителей, которые воспринимают данный продукт, технологию или услугу как новую именно для себя.

Таким образом, в современной российской экономике существуют разные варианты инновационных механизмов развития компаний строительных материалов. Какой путь будет самым актуальным и оптимальным для определенной компании должно решить руководство организации. От принятого управленческого решения уже будет зависеть

деятельность компании не только на сегодняшний день, но и в дальнейшем на перспективу.

Список литературы:

1. Большакова, И.В. Обеспечение комплексного развития коммерческого предприятия [Текст]/И.В. Большакова, Е.А. Галочкина, О.М. Гринева. – Н.Новгород: изд-во ННГУ, 2013. – 245с., С. 135-147.
2. Инновационный менеджмент: Учебник [Текст]/ Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. 4-е изд. перераб. и доп. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М. 2014. 381 с.
3. Копасовская Н.Г. Динамика инновационного развития высокотехнологичных и среднетехнологичных отраслей [Текст]//Экономика и предпринимательство. 2014. №8. С. 54-57.
4. Муранова, Т.Д. Особенности инновационного управления компаниями строительных материалов [Текст]// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014.№6-1. С.270-273.
5. Подольская, Т.О. Критерии выбора инвестиционного проекта: качественный аспект [Текст]/ Т.О. Подольская, Т.Д. Муранова //Стандарты и качество.2014. №11 (929). С. 30-32.
6. Экономика строительства [Текст]/Под ред. Симонова Ю.Ф. М.: Феникс, 2009. 378с.

## Направления развития налоговых льгот в сфере сельского хозяйства РФ

Чеснокова Л.А.

Ассистент, кафедра финансов и кредита  
ИЭП ННГУ им.Н.И.Лобачевского

После введения санкций Евросоюза в отношении Российской Федерации основное место в продовольственном обеспечении населения страны занимают собственные производители, в том числе сельскохозяйственные. На данный момент собственные силы данной отрасли способны обеспечить до 65% всего потребления страны. Для устранения возможного дефицита, некомпенсируемого внешними поступлениями, необходимо наращивание мощностей и объемов сельхозпроизводителей.

Согласно данным сайта государственной статистики РФ на данный момент индекс сельскохозяйственного производства имеет тенденцию к снижению. [1]

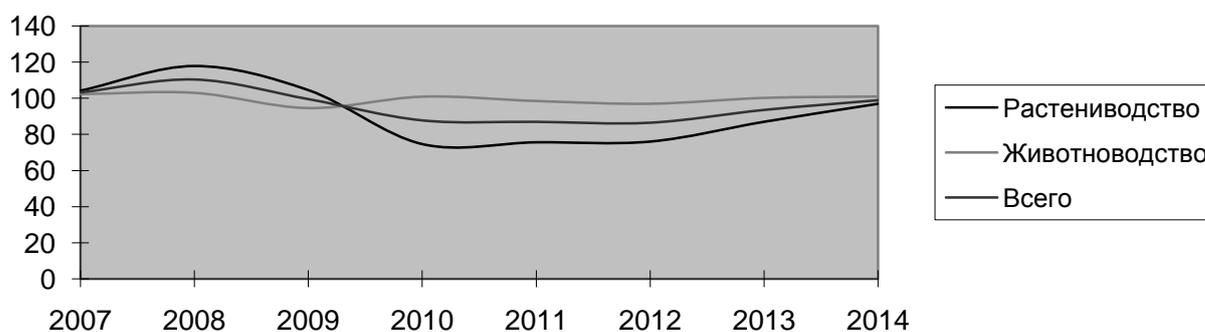


Рис.1. Индекс производства сельскохозяйственной продукции (%)

По данным диаграммы видно, что после существенного снижения объемов выпуска продукции в среднем на 17%- 20% к 2009 году, с 2010 началось постепенное выравнивание ситуации и приращение объемов. На 2014 год представлены плановые значения согласно ожиданиям, однако реальное значение будет выяснено только по итогам окончания текущего года. [6]

Для улучшения динамики развития сельскохозяйственной отрасли в РФ уже принят ряд мер в области налогообложения:

1) давно существующие меры по применению специальных налоговых режимов, упрощающих ведение налогового учета и снижения налоговой нагрузки на предприятия (ЕСХН – единый сельскохозяйственный налог);

2) 10% налоговая ставка по НДС при реализации определенных видов продукции;

3) установление нулевой ставки по налогу на прибыль для производителей, удовлетворяющих условиям п.2 ст. 346.2 НК РФ.

Если применение первых двух налоговых льгот достаточно отработано на законодательном уровне и реально упрощает ведение налогового учета в отрасли, то третий пункт на данный момент вызывает вопросы:

- 1) производители могут использовать такую ставку, если доля выручки от реализации продукции сельского хозяйства более 70%;
- 2) большая часть внереализационных доходов подлежит налогообложению;
- 3) ведение раздельного учета деятельности, облагаемой по разным ставкам;
- 4) субсидии, полученные предприятием, если они не связаны с деятельностью сельскохозяйственного товаропроизводителя, не попадают под льготу.

Например, полученные средства для компенсации расходов, связанных со строительством дороги и газопровода, необходимо учитывать при формировании налоговой базы, к которой применяется ставка налога на прибыль организаций в размере 20 процентов. [2] А вот если предприятием получены бюджетные средства по областной целевой программе «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» субъекта Федерации, на развитие семейной животноводческой фермы, то они облагаются по льготной ставке, в целях возмещения затрат, совершенных в процессе ликвидации последствий ущерба. [4]

Все данные виды налоговых льгот существенно снизили налоговую нагрузку на сельскохозяйственную отрасль.

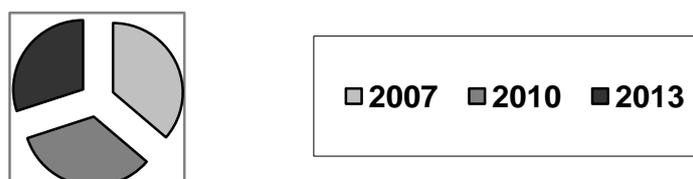


Рис.2. Налоговая нагрузка на отрасль сельского хозяйства в РФ (%)

По данным диаграммы видно, что налоговая нагрузка за 6-летний период снизилась, в цифрах на 16,85%.

Такое снижение определяется при расчете по формулам налоговой нагрузки, установленным в директивах Евросоюза: [9]

$$TB = \frac{Tf + T_{int} + Td}{I - C} \quad (1)$$

ТВ – налоговое бремя;

Tf – сумма налогов на предприятие;

T<sub>int</sub> – сумма налогов, удержанных с сотрудников;

Td – сумма налогов, удержанных с учредителей;

I – выручка (доход);

С – материальные затраты.

При расчете согласно методике Министерства финансов РФ, налоговое бремя определяется исходя из суммы годовых налогов по отношению к сумме общих доходов предприятия сельскохозяйственной отрасли. [9]

При подобном подходе уменьшается числитель и увеличивается знаменатель, что обеспечивает общее снижение относительного показателя бремени.

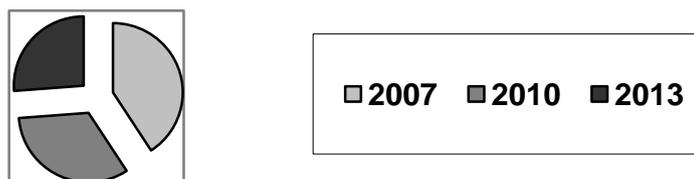


Рис.3 Налоговая нагрузка на отрасль сельского хозяйства в РФ (%) по методике Министерства финансов

Согласно рисунку 3 снижение произошло почти на 20%, при изначальном значении в 39.7%, что ниже значения, рассчитанного согласно общепринятым мировым стандартам, в 46,5%.

Налоговая нагрузка по субъектам РФ также различается, что представлено в таблице 1. Для иллюстрации выбрано 11 субъектов с наибольшими различиями в размере налоговой нагрузке за 2012 год.

Таблица 1.

№п/п	Субъект РФ	Налоговая нагрузка
1	Нижегородская область	37,9%
2	Московская область	41,2%
3	Краснодарский край	46,5%
4	Ямало-Ненецкий автономный округ	24,3%
5	Республика Коми	26,5%
6	Тверская область	36,5%
7	Республика Карелия	22,89%
8	Ханты-Мансийский округ	30,02%
9	Саратовская область	37,5%
10	Республика Бурятия	25,3%
11	Забайкальский край	27,8%

Для классификации всех исследуемых субъектов РФ по размеру налоговой нагрузки была произведена группировка, т.е. выявлены группы с наибольшими, средними и низкими значениями. Оптимальное количество групп можно определить согласно формуле Стерджесса [5]:

$$n_{opt} = 1 + 3.322 \lg N \quad (2)$$

$n_{opt}$  – оптимальное число интервалов (групп);

$N$  – количество анализируемых данных.

Отсюда оптимальное число групп для 83 субъектов равно  $n_{opt} = 1 + 3.322 \lg 83 = 7,35$ , используя правила округления – 7.

Ширина каждого интервала  $\Delta X_u$  определяется по формуле:

$$\Delta X_u = \frac{V}{n_{opt}} \quad (3)$$

$V$  - размах вариации.

$$V_i = \frac{\sigma_i}{\bar{X}_i} \quad (4)$$

$V_i$  – коэффициент вариации по субъектам РФ;

$\sigma_i$  – стандартное отклонение значений налоговой нагрузки;

$\bar{X}_i$  - среднее значение значений налоговой нагрузки.

$$\sigma_i = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X}_i)^2}{n}} \quad (5)$$

$X_i$  – анализируемый показатель,

$\bar{X}_i$  – среднее значение показателя,

$n$  – количество значений в анализируемой совокупности данных.

В результате выделены следующие группы субъектов РФ по уровню налогового бремени на сельскохозяйственную отрасль.

Таблица 2.

Группы субъектов РФ по уровню налоговой нагрузки, 2013г.			
№п/п	Группа	Уровень нагрузки (%)	Субъекты
1	Минимальное налоговое влияние	До 23%	Республика Карелия, республика Тыва, Архангельская область, Иркутская область, республика Калмыкия
2	Сниженное налоговое влияние	23,1% - 27,4%	Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Коми, Республика Бурятия, Амурская область, республика Марий-Эл, Еврейская автономная область, республика Адыгея,
3	Умеренное налоговое влияние	27,5% -31,9%	Забайкальский край, Ханты-мансийский округ, Хабаровский край, Волгоградская область, Брянская область, Смоленская область,
4	Средний уровень	32% - 36,3%	Иркутская область, Алтайский край, Тюменская область, Калужская область, Пермский край, Приморский край,
5	Повышенный	36,4% -40.7%	Тверская область, Нижегородская область,

6	Максимальный уровень	40,8% - 44,1%	Тверская область, Саратовская область, Ростовская область, Курская область, Ярославская область, Кемеровская область
7	Запредельный уровень	Свыше 44,2%	Московская область, республика Карачаево-Черкесская, республика Саха. Краснодарский край, Воронежская область

В таблице приведены примеры субъектов, имеющие определенный уровень налоговой нагрузки, оставшиеся субъекты преимущественно относятся к группам со средним значением, т.е. к группам 3-6.

В целом в РФ в последние годы наблюдается положительная тенденция снижения налоговой нагрузки. В условиях обострившейся внешнеэкономической ситуации, в том числе продовольственной, это является стимулом для увеличения объемов производства.

В таких условиях с учетом снижения доли иностранного инвестирования сельскохозяйственных производителей проведение разумной налоговой политики является приоритетным направлением.

Приоритетными направлениями налоговой политики на 2015 и плановые 2016 -2017 гг. уже установлено, что ставка в 0% по налогу на прибыль пока не будет отменена, хотя изначально планировалось ее действие только до 2015 года.

Так же планируется расширение налоговых льгот по НДС, увеличению субсидирования.

Аналогично налоговым льготам развитых стран при текущей экономической ситуации было бы допустимым введение льготного срока по отсутствию налогообложения для всех сельхозпроизводителей; применение налоговой ставки в 0% для всех видов доходов, грантов и субсидий; понижение ставок по ЕСХН, увеличению количества признаваемых расходов и отмене нормирования расходов, упрощение процедуры налогового учета лизинговых платежей при учете имущества на балансе лизингополучателя (сельскохозяйственной организации).

#### Литература

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый Кодекс Российской Федерации [Текст]: [Принят Государственной Думой 16 июля 1998 года] - в редакции от 24 ноября 2014 г. N 366-ФЗ
2. Письмо Минфина России от 23 ноября 2012 г. № 03-03-06/1/611
3. Письмо Минфина России от 15 октября 2012 г. № 03-03-06/1/550
4. Письмо Минфина России от 27 мая 2011 г. № 03-03-06/1/313
5. Балинова В.С. Статистика в вопросах и ответах: Учеб. пособие. – М.: ТК.Велби, Изд-во Проспект, 2004. - 344с.

6. Шульга И.Н. Нулевая ставка налога на прибыль для сельхозпроизводителей // Учет в сельском хозяйстве. - №3. – 2014.

7. Бюллетени о состоянии сельского хозяйства - URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 18.12.2014).

8. Официальный сайт Федеральной налоговой службы - URL: <http://www.nalog.ru> (дата обращения: 10.12.2014).

9. Россия – методы расчета налоговой нагрузки. – Электронный ресурс. – URL: <http://wonderties.com/rossiya-metody-rasheta-nalogovojnagr/> (дата обращения: 16.12.2014)

## **Источники финансирования системы обязательного медицинского страхования**

***Верещагина Ю.Н.***

*Ассистент, кафедра финансов и кредита  
ИЭП ННГУ им.Н.И.Лобачевского*

***Савиных Л.А.***

*Ассистент, кафедра финансов и кредита  
ИЭП ННГУ им.Н.И.Лобачевского*

Обязательное медицинское страхование (далее – ОМС) один из наиболее важных элементов системы охраны здоровья и получения необходимой медицинской помощи в случае заболевания. В России инициатором ОМС является государство и носит общественный характер. Государство в лице своих законодательных и исполнительных органов устанавливает основные принципы организации обязательного медицинского страхования. На основании законодательных актов определяет тарифы страховых взносов, круг страхователей и создает специальные государственные фонды для аккумуляции взносов на страхование. Всеобщность обязательного медицинского страхования заключается в обеспечении всем гражданам РФ равных гарантированных возможностей получения медицинской, лекарственной и профилактической помощи в размерах, устанавливаемых государственными медицинскими программами.

Финансовые средства государственной системы обязательного медицинского страхования формируются за счет обязательных взносов различных категорий страхователей. Страхователями по ОМС, выступают субъекты, которые уплачивают страховые взносы на обеспечение всем гражданам медицинского страхования (хозяйствующие субъекты и местные органы исполнительной власти).

Хозяйствующие субъекты независимо (работодатели, индивидуальные предприниматели, лица свободных профессий) обязаны вносить страховые взносы за работающее население в виде отчислений в социальные фонды. С 1 января 2011 года увеличены ставки отчислений в социальные фонды (Пенсионный и Фонд обязательного медицинского страхования). Ранее в зависимости от формы налогообложения размер этих отчислений мог колебаться от 14,5 % для предприятий, находящихся на упрощенной системе налогообложения, до 28 % - для тех, кто находился на общей системе налогообложения. С 2012 года размер страховых взносов для всех работодателей составляет 30%, в 2011 году – 34%. Из них в Федеральный ФОМС с 2011 года уплачивается 3,1%, с 2012 - 5,1%. В территориальный ФОМС с 2011 года тариф составлял 2%, с 2012 года составляет 0% показанные на рисунке 1.



Рис. 1. Структура и динамика страховых взносов во внебюджетные фонды РФ, %

Страховые взносы уплачиваются со всех выплат, начисленных в пользу работников в денежной и натуральной форме, за исключением выплат, осуществляемых за счёт чистой прибыли, компенсационных выплат, социальных выплат и некоторых других. Суммы начисленных взносов уплачиваются на счета Федерального казначейства ежемесячно. Страхователи несут ответственность за правильность начисления и своевременность уплаты страховых взносов. За нарушение порядка уплаты взносов к ним применяются различные финансовые санкции, предусмотренные Налоговым кодексом РФ.

За неработающее население страховые взносы по ОМС обязаны платить органы исполнительной власти с учетом объемов территориальных программ обязательного медицинского страхования в пределах средств, предусмотренных в соответствующих бюджетах на здравоохранение. Органы исполнительной власти обязаны перечислять средства на обязательное медицинское страхование неработающего населения ежемесячно не позднее 25-го числа, в размере не менее 1/3 квартальной суммы средств, предусмотренных на указанные цели, с учетом индексации.

В соответствии с Законом РФ «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации» от 28 июня 1991 г. №1499-1 управление финансовыми средствами системы обязательного медицинского страхования осуществляется фондами ОМС и страховыми медицинскими организациями. Фонды заключают договоры на осуществление обязательного медицинского страхования, аккумулируют страховые взносы, направляют средства на оплату медицинских услуг. [1]

Фонды обязательного медицинского страхования (далее – ФОМС) – это самостоятельные государственные некоммерческие финансово-кредитные учреждения. ФОМС предназначены для аккумулирования финансовых средств на обязательное медицинское страхование, обеспечения финансовой стабильности государственной системы обязательного медицинского страхования и выравнивания финансовых ресурсов на его проведение. Законом предусматривается, что финансовые средства фондов обязательного медицинского страхования находятся в государственной собственности Российской Федерации, не входят в состав бюджетов, других фондов и изъятию не подлежат.

Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (далее – ФФОМС), осуществляет общее нормативное и организационное руководство системой Фонд не осуществляет страховые операции и не финансирует систему медицинского страхования граждан. ФФОМС является самостоятельным государственным учреждением. Ежегодно бюджет фонда и отчет о его исполнении утверждаются Государственной Думой. Финансовые средства фонда образуются за счет части страховых взносов предприятий (0,2% от фонда оплаты труда), взносов территориальных фондов ОМС на реализацию совместных программ и других источников, определяемых законодательством РФ. [5]

Организации обязательного медицинского страхования представлены территориальными фондами ОМС и их филиалами. Территориальными фондами осуществляется сбор, аккумулирование и распределение финансовых средств ОМС. ТФОМС создаются на территориях субъектов РФ, являются самостоятельными государственными некоммерческими финансово-кредитными учреждениями и подотчетны соответствующим органам представительной и исполнительной власти. Финансовые средства ТФОМС находятся в государственной собственности, не входят в состав бюджетов, других фондов и не подлежат изъятию. [6] Источники образования финансовых средств ТФОМС представлены на рис. 2.



Рис. 2. Источники образования финансовых средств Территориальных фондов обязательного медицинского страхования

Осуществление ОМС представляют страховые медицинские организации (далее – СМО). Именно они по закону получают финансовые средства на осуществление ОМС от ТФОМС по душевым нормативам в зависимости от численности и половозрастной структуры застрахованного ими контингента населения и осуществляют страховые выплаты в виде оплаты медицинских услуг, предоставляемых застрахованным гражданам. СМО выступают в качестве посредника между гражданами, лечебно-профилактическими учреждениями и финансирующими организациями.

Таким образом, на сегодняшний день государство в форме закона осуществляет обязательное медицинское страхование. Основными источниками финансирования ОМС являются хозяйствующие субъекты и органы местной исполнительной власти, которые вносят в установленные сроки страховые взносы на медицинское страхование для обеспечения общественного интереса.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.11.10 №326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» (в ред. от 01.12.2014г.)
2. Федеральный закон от 24.07.09 «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» № 212-ФЗ (в ред. от 01.12.2014г.)
3. ФФОМС: Обязательное медицинское страхование в Российской Федерации. Научно-практический журнал, 2012.
4. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) Федеральная служба государственной статистики
5. [www.ffoms.ru](http://www.ffoms.ru) Федеральный Фонд Обязательного Медицинского Страхования
6. [www.tfoms.nnov.ru](http://www.tfoms.nnov.ru) Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Нижегородской области

**Обязательное медицинское страхование – часть государственных программ охраны здоровья граждан (на примере ТФОМС Нижегородской области)**

**Никулина Н.Н.**

*к.э.н., доцент, кафедра финансов и  
кредита ИЭП ННГУ им. Н.И.Лобачевского*

**Вавилова И.А.**

*магистрант  
ИЭП ННГУ им. Н.И.Лобачевского*

Правовые вопросы обязательного медицинского страхования регулируется Законом РФ «О медицинском страховании граждан Российской Федерации», Законом РФ «Об обязательном медицинском страховании», «Стратегией развития рынка страхования РФ на период до 2020 года». В этих нормативно-законодательных актах определены права и обязанности субъектов отношений, минимально необходимый перечень услуг, которые гарантированы каждому гражданину, имеющему страховой полис.

Обязательное медицинское страхование (далее - ОМС) имеет организационные и финансовые отличия от других отраслей социального страхования. Во-первых, не производятся денежные выплаты населению, финансовые ресурсы используются на оплату медицинских услуг, направляются в лечебно-профилактические учреждения (далее - ЛПУ), имеющие лицензию и прошедшие аккредитацию. Во-вторых, в программах ОМС участвуют страховые медицинские организации (далее - СМО), которым по договору между территориальным фондом (далее ТФОМС) и страховой медицинской организацией заключен договор о финансовом обеспечении, определены их права и обязанности. Деятельность СМО имеет некоммерческий характер и средства не использованные на оплату медицинских услуг – резервируются. В-третьих, в финансировании ОМС используются средства федерального бюджета, они перечисляются в бюджет федерального фонда ОМС (далее - ФФОМС) в соответствии с действующим законодательством. В-четвертых, ОМС носит всеобщий обязательный характер, взносы оплачиваются за каждого застрахованного персонально. Например, хозяйствующие субъекты – за работающее население, органы власти – за неработающих членов общества.

В целях реализации государственной политики в области ОМС создаются Федеральный и Территориальные фонды ОМС – это самостоятельные некоммерческие финансово-кредитные учреждения.

Территориальный фонд обязательного медицинского страхования создается органами представительной и исполнительной власти субъекта РФ для организации государственной политики в области обязательного медицинского страхования как составной части государственных программ охраны здоровья граждан. ТФОМС – юридическое лицо, осуществляющее

свою деятельность в соответствии с законодательством РФ и Положением о Фонде, утвержденным Постановлением ВС РФ от 24.02.1993 №4543-1. Руководство деятельностью осуществляется постоянно действующим органом – исполнительной дирекцией, возглавляемой исполнительным директором.

Структура исполнительной дирекции ТФОМС Нижегородской области утверждена Постановлением Правительства Нижегородской области от 22 апреля 2011 года №283 (в ред. Постановление Правительства Нижегородской области от 11.12.2013 № 919). В Постановлении Правительства Нижегородской области «О Программе Государственных Гарантий бесплатного оказания населению медицинской помощи на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» представлены нормативы объема медицинской помощи (рассчитаны на основании статистических данных). Нормативы подушевого финансирования, предусмотренные Программой следующие (выборочно):

- для скорой медицинской помощи вне медицинской организации, включая медицинскую эвакуацию – 0,335 вызова на 1 жителя, в том числе в рамках Территориальной программы ОМС – 0,317 вызова на 1 застрахованное лицо (федеральный норматив – 0,318);

- для медицинской помощи в амбулаторных условиях, оказываемой с профилактической и иными целями – 3,162 посещения на 1 жителя (федеральный норматив 2,77), в том числе в рамках Территориальной программы ОМС – 2,27 посещения на 1 застрахованное лицо (федеральный норматив 2,77), за счет средств областного бюджета 0,892 посещения на 1 жителя (федеральный норматив 0,5); (в ред. Постановления Правительства Нижегородской области от 12.05.2014 № 320);

- для медицинской помощи в амбулаторных условиях, оказываемой в связи с заболеваниями – 2,121 обращений на 1 жителя (федеральный норматив 2,12), в том числе в рамках Территориальной программы ОМС – 1,92 обращений на 1 застрахованное лицо (федеральный норматив 1,92), за счет средств областного бюджета 0,201 обращений на 1 жителя (федеральный норматив 0,2);

- для медицинской помощи в амбулаторных условиях, оказываемой в неотложной форме в рамках Территориальной программы ОМС – 0,46 посещений на 1 застрахованное лицо, федеральный норматив 0,46; (в ред. Постановления Правительства Нижегородской области от 12.05.2014 № 320);

- для медицинской помощи в условиях дневных стационаров – 0,665 пациенто-дней на 1 жителя (федеральный норматив 0,665), в том числе в рамках Территориальной программы ОМС – 0,585 пациенто-дней на 1 застрахованное лицо (федеральный норматив 0,55).

В 2013 году в реализации Территориальной программы ОМС принимали участие на начало года 170 медицинских организаций, на конец года 173 медицинские организации, что представлено в табл. 1.

Таблица 1

**Участники Территориальной программы ОМС в 2013 г. по  
Нижегородской области (ед.)**

Наименование учреждения (организации)	Участвующие в Территориальной программе ОМС	
	На начало 2013 года	На конец 2013 года
Государственные учреждения здравоохранения	121	120
Лечебные учреждения ОАО «РЖД»	4	4
Федеральные медицинские учреждения	5	5
Региональные медицинские организации	40	44
Всего	170	173

Финансирование Территориальной программы ОМС в 2014 году осуществлялось в соответствии с бюджетом Территориального фонда, принятым Законом Нижегородской области от 22.11.2013 г. № 162-3 «О бюджете Территориального фонда обязательного медицинского страхования Нижегородской области на 2014 г. и на плановый период 2015 и 2016 гг.» (в ред. Законов Нижегородской области от 28.02.2014 № 17-3, от 31.07.2014 № 91-3). В табл. 2 представлена динамика расчетной, утвержденной и фактической стоимости Территориальной программы ОМС за 2009-2011 гг.

Таблица 2

**Динамика стоимости Территориальной программы ОМС за 2009-2011 гг. по  
Нижегородской области**

Показатели/годы	2009	2010	2011
Расчетная стоимость Территориальной программы ОМС (тыс. руб.)	13 639 509,00	16 892 630,00	18 592 360,00
Утвержденная стоимость Территориальной программы ОМС (тыс. руб.)	12 500 584,30	16 523 820,00	19 257 205,90
Фактически сложившаяся стоимость Территориальной программы ОМС (тыс. руб.)	12 626 510,00	15 920 644,00	18 560 230,00

руб.)					
Дефицит	стоимости	утвержденной	8,35	2,18	-3,6
Территориальной	программы	ОМС			
расчетной (%)					
Фактически	сложившаяся	стоимость	125 925,70	-603 176,00	-696 975,90
Территориальной	программы	ОМС	101,00	96,35	96,38
отношению к утвержденной	(тыс.руб., %)				

В структуре расходов на финансирование Территориальной программы с 2013 г. наметилась положительная динамика за счет нововведений в тарифную политику, которые направлены на стимулирование работы первичного звена здравоохранения. Финансовое обеспечение амбулаторно-поликлинической помощи области выше федеральных нормативов (федеральный норматив стоимости 1-го посещения – 246,32 рубля, территориальный – 254,35 рубля). С внедрением преимущественно **одноканального финансирования** здравоохранения через систему обязательного медицинского страхования главным итогом стало снижение нецелевого использования средств на 52,64%. Если на 1 января 2013 года сумма нецелевого использования средств составляла 15 772,4 тыс. рублей, то по состоянию на начало 2014 года этот показатель составил 7 469,5 тыс. рублей. Из 179 (в 2014 г.) медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы ОМС, лишь 9 – имели нецелевые расходы средств.

С переходом на **одноканальное финансирование** уходит и само понятие «нецелевые расходы», на смену им приходят понятия разумности и целесообразности, не в ущерб застрахованному гражданину. Объективным результатом реализации «пилотного» проекта по преимущественно одноканальному финансированию здравоохранения служит показатель «удовлетворенность качеством медицинской помощи».

В 2014 году в Программу государственных гарантий соответствия с требованиями Федеральной Программы государственных гарантий включены целевые значения критериев доступности и качества медицинской помощи, в том числе, «удовлетворенность населения медицинской помощью». В Территориальной Программе данный показатель установлен – не ниже 55%.

Итак, исследования теоретических практических основ по материалам ТФОМС на примере Нижегородской области свидетельствует о том, что:

- в условиях дефицита Территориальной программы ОМС одной из главных задач обязательного медицинского страхования являлась обеспечение устойчивого финансирования медицинской помощи застрахованным в объеме и на условиях Территориальной программы ОМС, с учетом тех финансовых ресурсов, которые утверждены на ее реализацию;
- введение расширенного тарифа позволяет обеспечить деятельность медицинских организаций в части текущего содержания в достаточном

объеме за счет внедрения преимущественно одноканального финансирования, что сказалось на стабильном финансировании здравоохранения;

- в общей структуре источников финансирования снижается доля налоговых поступлений, увеличивается доля страховых взносов на ОМС неработающего населения - это обусловлено, прежде всего, выделением дополнительных средств на реализацию «пилотного» проекта и на повышение заработной платы в связи с переходом на новую отраслевую систему оплаты труда, возрастает доля поступлений за счет дотаций из Федерального фонда ОМС;

- внедрение преимущественно одноканальной системы финансирования постепенно приведет к включению механизма экономической заинтересованности в расширении ресурсосберегающих технологий и рациональному использованию имеющихся финансовых средств.

#### Литература

1. Федеральный Закон РФ «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации» от 28 июня 1991г. №1499-1 (в посл. ред. от 24.07.2009 N 213-ФЗ, с изм., внесенными Указом Президента РФ от 24.12.1993 N 2288, Федеральным законом от 01.07.1994 N 9-ФЗ).

2. Федеральный Закон РФ «Об обязательном медицинском страховании». от 29.11.2010 N 326-ФЗ (ред. от 01.12.2014).

3. Стратегия развития рынка страхования на период до 2020 года. (Утверждена Президиумом Всероссийского союза страховщиков 24 октября 2012г.)

4. Ахвледиани Ю.Т. Страхование. Учебник, М.: ЮНИТИ, 2012 г.

5. Никулина Н.Н. Актуарные расчеты в страховании. Учебное пособие. М.: ЮНИТИ, 2011

6. Вавилова И.А. Состояние институциональной среды на страховом рынке. Финансовый бизнес. № 2, 2014 г.

## **Стандарты нового поколения в управлении качеством обучения**

**Едемская С.В.**

*К.э.н., доцент кафедры менеджмента  
в сервисе и туризме ННГУ*

**Лещева В.Б.**

*к.э.н., доцент кафедры экономики  
предпринимательской деятельности ННГУ*

**Едемский А.С.**

*Студент,  
ННГУ им. Н. И. Лобачевского*

Проблема качества подготовки выпускников вузов волнует все профессиональное сообщество в сфере образования, от функционеров от образования до «рядовых» преподавателей, не равнодушных к результатам своего труда. И это, прежде всего, продиктовано осознанием роли высшего образования в подготовке специалистов, способных обеспечить качественно новый уровень экономического развития. В системе оценочных категорий качества подготовки, включающей подчас и ряд формальных оценок, основными, на наш взгляд, являются критерии качества, основанные на мнении работодателей как основных заказчиков образовательных услуг. «Всемирная декларация о высшем образовании для XXI века» одним из аспектов, наиболее существенно влияющих на качество высшего образования, рассматривает наряду с высокой академической квалификацией преподавателей и научных сотрудников и адекватного финансирования вузов повышение роли учебно-профессиональной ориентации и мотивации молодежи. На первый план выдвигаются требования к подготовке выпускников, готовых быстро адаптироваться к условиям внешней среды и требованиям бизнеса. Однако бизнес, преимущественно малый и средний, замыкающийся на решении текущих проблем, далеко не всегда в состоянии оценить перспективы развития в стратегическом плане, поэтому ориентироваться только на сиюминутные интересы бизнеса, было бы недальновидно. Современные вузы строят свои образовательные программы и диверсифицируют формы обучения таким образом, чтобы выпускники вуза были способны к обучению в течение всей жизни, мотивированы к повышению квалификации и «переключению» на иные, родственные по профессиональной ориентации виды деятельности, возможно и на новые рынки труда. Новые Федеральные государственные образовательные стандарты закрепляют основные положения Болонской декларации, которую Россия подписала еще в 2003г., присоединившись к Болонскому процессу. Ряд положений реализуется на практике, в частности, осуществлен переход на систему двух уровней.

Реализация же большей части упомянутых положений требует времени и государственного участия. Это касается таких положений Болонской декларации, как введение сравнимых квалификаций в высшем образовании,

взаимное признание квалификаций и дипломов, формирование европейского пространства научных исследований, формирование европейского измерения высшего образования, развитие академической мобильности, введение системы академических кредитов ECTS (зачетных единиц). Единая система условных кредитных единиц, не зависящих от форм обучения, вводится для того, чтобы стало возможным соотносить объемы трудозатрат на освоение отдельных модулей или целых учебных программ, реализуемых в образовательных учреждениях разных стран. Из имеющихся на сегодня различных вариантов кредитных систем наиболее перспективной признана ECTS – Европейская система перевода и накопления кредитов (European Credit Transfer System).

Сегодня идет дальнейший процесс вхождения нашего образования в единое европейское пространство высшего образования. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), реализуемые в вузах, построены и развиваются в направлении углубления процессов интеграции с европейскими странами. В различных странах мира существует различное представление о сущности понятия «стандарт»: от регулирующих образовательный процесс требований до описания лучших практик. В отличие от российских образовательных стандартов зарубежные, как правило, носят более общий, рамочный, рекомендательный характер, ориентированы на формулирование рамочных требований к результатам образования и организации учебного процесса, на компетентностный подход и кредитно-модульный принцип построения образовательных программ. Новые требования к результатам освоения образовательных программ обуславливают необходимость разработки новых принципов оценки качества обучения, в том числе оценки уровня освоения приобретаемых студентами и выпускниками компетенций в соответствии с федеральными стандартами. Сегодня вносятся изменения в ст.11 «Закона об образовании в Российской Федерации» о том, что Федеральные государственные образовательные стандарты формируются на основе профессиональных стандартов с целью увязать требования к результатам подготовки бакалавров и магистров с перечнем знаний, умений и навыков, формирующих профессиональные компетенции специалистов в определенной области.

Таким образом, происходит кардинальное изменение подходов к оценке профессиональных качеств работников предприятий и, соответственно, потенциальных работников из числа студентов. Образовательные модели прошлого века были рассчитаны, в первую очередь, на передачу теоретических знаний и предназначены для обеспечения занятости в течение всего периода трудовой деятельности специалиста и его карьерного роста на одном рабочем месте, в одном отделе, предприятии. Поэтому так болезненно отразились процессы реформирования экономики в

90-е гг. на судьбах большого числа людей, являвшихся специалистами в определенной отрасли знаний и оказавшихся неспособных профессионально определиться в новой экономике. И в настоящее время, с принятием новых образовательных стандартов, ФГОС третьего поколения, в профессиональной среде преподавателей остается много приверженцев «старой» парадигмы образования, традиционных методов обучения, что не соответствует современным требованиям к качеству образования, снижает мотивацию студентов к обучению, сводит образовательный процесс к формальному посещению занятий и сдачи экзаменов. Поэтому одной из задач перехода к реализации ФГОС является осознание главными действующими лицами учебного процесса – преподавателями – необходимости перестройки содержания учебных курсов и форм работы со студентами в соответствии с новыми требованиями.

Для осуществления связи содержания образования с его целями результаты обучения описывают с помощью компетенций, представляющих собой динамичную совокупность знаний, умений, навыков, способностей и личностных качеств, которую студент может продемонстрировать после завершения образовательной программы (или ее части).

Как правило, образовательные программы, нацеленные на формирование компетенций, имеют модульную структуру и представляют собой не просто перечни теоретических дисциплин и практических курсов, но сопоставимые по объему (трудозатратам студентов на их освоение) группы модулей. По определению, данному в ФГОС нового поколения, модуль – совокупность частей учебной дисциплины (курса) или учебных дисциплин (курсов), имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам воспитания, обучения, то есть отвечающая за выработку той или иной компетенции или группы компетенций.

В новом поколении стандартов предусмотрено дальнейшее расширение свободы вузов. На первое место поставлены не жестко закрепленные учебные курсы, а требования к формируемым у студента в результате изучения соответствующих компетенций. Содержательное наполнение второй (профильной) половины образовательной программы становится прерогативой вуза, в помощь которому учебно-методическими объединениями или иными компетентными группами экспертов должны быть созданы ориентировочные (рекомендованные) «примерные основные образовательные программы» по конкретным направлениям подготовки. Предполагается, что подобный принцип построения стандарта позволит вузам разрабатывать новые образовательные программы с учетом потребностей местного (регионального) рынка труда, научных и образовательных традиций, собственных методических наработок («инноваций»). А это, в свою очередь, приведет к разнообразию и даже к

конкуренции образовательных программ на территории Российской Федерации. Здесь же заложена и возможность создания программ, совместимых с европейскими.

Отличительной особенностью подхода к формированию Основной образовательной программы (ООП) подготовки обучающегося по профилю подготовки является то, что она рассматривается как «живой» процесс проектирования, как некий социально-педагогический проект, который представляет собой результат работы команды профессионалов по формированию состава компетенций как целей образования. ООП определяет систему дисциплин/модулей, изменяющих содержание образования в компетентностном формате; фиксирует временные параметры (часы в целом и по дисциплинам); предоставляет возможность выбора индивидуальной образовательной траектории; предполагает систему образовательных технологий; определяет систему оценки и контроля результатов обучения.

Главное, подчеркнем, что сам процесс формирования Программы от формулирования компетенций до результатов должен быть продуктом научно-методической деятельности команды профессионалов из сообщества преподавателей и работодателей. Совершенно очевидно, что качественно разработанная программа не является панацеей от всех проблем образования, но создает условия для переосмысления содержания дисциплин, целеполагания совместной деятельности педагога и ученика, и, в конечном итоге, способствовать повышению качества образования и обеспечению академической мобильности выпускников.

Литература:

1. Использование результатов обучения при проектировании образовательных программ УрФУ: /О.И. Ребрин. Екатеринбург: УрФУ, 2012. Екатеринбург: ООО «Издательский Дом «Ажур» 2012. – 24 с.
2. Реформа и развитие высшего образования. Программный документ. — Париж: ЮНЕСКО, 1995.
3. Ефремова, Н.Ф. Качество оценивания как гарантия компетентностного обучения студентов / Н.Ф. Ефремова // Высшее образование в России. – 2012. – № 11. – С. 119-125
4. Е. В. Караваева, В. А. Богословский, Д. В.Харитонов Принципы оценивания уровня освоения компетенций ПО образовательным программам ВПО в соответствии с требованиями ФГОС нового поколения// Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 18 (156), Философия. Социология. Культурология. Вып. 12. С. 155–162.

## **Исследование взаимосвязи расходов различного уровня бюджетной системы РФ на финансирование сферы здравоохранения с динамикой индекса развития человеческого потенциала**

**Мурашкин Р.Н.**

*ассистент, кафедра финансов и кредита  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Кравченко В.С.**

*к.э.н., кафедра финансов и кредита  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Финансирование сферы здравоохранения является одним из основных направлений расходов бюджетной системы, обеспечивающих развитие системы социального обеспечения населения. Причем основная роль в данной сфере возложена на бюджеты субъектов Российской Федерации и бюджеты муниципальных образований. Интенсификация бюджетного финансирования сферы медицины и охраны здоровья, очевидно обеспечивает повышение качества жизни населения и увеличения ее продолжительности, в связи с чем решение проблем, накопившихся в данной отрасли является одной из основных функций управления на всех уровнях государственной и муниципальной власти.

Одним из приоритетных направлений бюджетной политики РФ в настоящее время является повышение эффективности расходов бюджетов всех уровней бюджетной системы, направленных на финансирование здравоохранения. При этом, если вплоть до 2013 г. основной объем расходов на финансирование здравоохранения распределялся осуществлялся за счет средств федерального бюджета, то начиная с 2014 года реализуется политика передачи основной части расходов в данной сфере на уровень региональных и местных бюджетов при активном использовании системы обязательного медицинского страхования.

В частности в качестве одной из главных задач деятельности правительства в данной сфере является реализация «Государственной программы развития здравоохранения Российской Федерации», на осуществление которой планируется направить в течение 2013-2020 гг. более 33 млрд. руб. [1]. В качестве основных результатов реализации данной государственной программы рассматриваются следующие:

- снижение смертности от всех причин (на 1000 населения) до 11,4 в 2020 году,
- снижение младенческой смертности (случаев на 1000 родившихся живыми) снизится с 7,8 в 2016 году до 6,4 в 2020 году,
- снижение материнской смертности (случаев на 100 тыс. родившихся живыми) до 15,5 в 2020 году,
- увеличение обеспеченности врачами (на 10 тыс. населения) до 44,8 в 2020 году,

– увеличение средней заработной платы врачей до 200% и среднего медицинского персонала до 100% от средней заработной платы в соответствующем регионе к 2018 году,

– увеличение ожидаемой продолжительности жизни при рождении до 74,3 лет в 2020 году.

Одним из основных способов, позволяющих корректно оценить эффективность бюджетных расходов в сфере здравоохранения и их влияние на качество жизни населения в целом, является исследование взаимосвязи динамики данных расходов и индекса развития человеческого потенциала (Human Development Index, ИРЧП). Индекс развития человеческого потенциала отражает уровень жизни населения, уровень образования в стране и может трактоваться как показатель развития человеческого потенциала граждан страны. Данный показатель выступает в качестве стандартного инструмента при общем сравнении уровня жизни различных стран и регионов. Индекс публикуется в рамках Программы развития ООН в отчётах о развитии человеческого потенциала и был разработан в 1990 году группой экономистов о главе с пакистанцем Махбубом-уль-Хаком. [2] Значение индекса рассчитывается как среднее геометрическое (1) от трех частных индексов, отражающих различные аспекты качества жизни населения в различных странах: индекса ожидаемой продолжительности жизни (LEI), индекса образования (EI), индекса дохода (PI). Методика расчета ИРЧП представлена на рисунке 1.

$$HDI = \sqrt[3]{LEI \times EI \times PI} \quad (1)$$



Рис. 1. Структура индекса развития человеческого потенциала [2]

Согласно отчету о развитии человеческого потенциала, составленного на основе оценочных данных 2013 г., и опубликованного 24 июля 2014 г [2], значение индекса для России составляет 0,778, что соответствует высокому уровню развития человеческого потенциала в нашей стране. Согласно данным отчета в общем списке стран Россия занимает 54 место, при этом

относительно предыдущего года наблюдается незначительное увеличение значения индекса на 0,01.

Поскольку одним из факторов, учитываемых при расчете ИРЧП, является ожидаемая продолжительность жизни населения, логично было бы предположить зависимость данного показателя от объема бюджетных расходов разных уровней бюджетной системы, направленных на финансирование сферы здравоохранения. В представленном сообщении исследуется влияние расходов в данной области на уровне консолидированного бюджета РФ, федерального бюджета РФ, а также консолидированного бюджета субъектов федерации на динамику ИРЧП. Для исследования данных зависимостей используются методы корреляционно-регрессионного анализа. Исходные данные, используемые для представленного в данном сообщении анализа, представлены в табл. 1, в качестве информации о расходах бюджетов различного уровня на сферу здравоохранения рассматриваются значения из отчетов об исполнении консолидированного бюджета РФ за 2005-2013 гг. [3]

Таблица 1  
Значения ИРЧП в РФ и расходов различного уровня бюджетной системы на финансирование здравоохранение за период 2005-2013 гг.

Год	ИРЧП	Расходы консолидированного бюджета РФ на финансирование здравоохранения, млрд.руб.	Расходы федерального бюджета на финансирование здравоохранения, млрд.руб.	Расходы консолидированного бюджета субъектов РФ на финансирование здравоохранения, млрд.руб.
2005	0,693	689,13	70,91	377,96
2006	0,7	855,63	127,26	515,53
2007	0,77	1 237,71	169,84	637,86
2008	0,77	1 546,25	278,21	784,52
2009	0,771	1 652,95	352,31	758,94
2010	0,773	1 708,80	347,35	796,78
2011	0,775	1 933,13	499,55	1 193,14
2012	0,777	2 283,35	613,82	1 358,36
2013	0,778	2 317,98	501,98	1 250,88

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что влияние всех рассматриваемых факторов на значение ИРЧП является в рамках рассматриваемого периода достаточно сильным, об этом говорят достаточно высокие значения коэффициентов корреляции рассматриваемых параметров друг с другом, а также соответствующих коэффициентов

детерминации ( $R^2$ ). Корреляция ИРЧП с расходами консолидированного бюджета РФ в сфере здравоохранения имеет значение 0,85, значение данного показателя для расходов федерального бюджета в рассматриваемой сфере составляет 0,75, и для консолидированного бюджета субъектов федерации - соответственно 0,73. В то же время, проведенное исследование показывает, что наибольшую степень влияния на рассматриваемый показатель имеют бюджетные расходы в сфере здравоохранения, отражаемые в консолидированном бюджете РФ, который кроме расходов, осуществляемых бюджетами разных уровней государственной власти, также включает в себя расходы, осуществляемые на уровне федеральных и региональных внебюджетных фондов. Значение коэффициента детерминации ИРЧП и расходов консолидированного бюджета РФ на финансирование здравоохранения, позволяет сделать вывод, что порядка 72% изменений ИРЧП в России определяется изменением объемов финансирования сферы здравоохранения за счет бюджетных средств. Таким образом, можно сделать вывод, что в значительной степени улучшение ситуации с уровнем развития человеческого капитала в нашей стране обусловлено существенным наращиванием бюджетных расходов на финансирование социальной сферы и в частности системы здравоохранения.

Функции линейной регрессии, отражающие зависимость значения ИРЧП, от расходов на финансирование здравоохранения разными уровнями бюджетной системы, сформированные на основе полученных моделей, представлены в табл. 2. В представленных в данной таблице формулах под  $Y$  понимается значение индекса ИРЧП, а под  $x$  – значение фактора, влияние которого исследуется в рамках соответствующей модели.

Таблица 2  
Уравнения линейной регрессии, отражающие зависимость значений ИРЧП от расходов различных уровней бюджетной системы РФ в сфере здравоохранения

Рассматриваемый фактор	Уравнение регрессии
Расходы консолидированного бюджета РФ на финансирование здравоохранения	$Y=0,677+0,000051 \times x$
Расходы консолидированного бюджета РФ на финансирование здравоохранения	$Y=0,711+0,000139 \times x$
Расходы консолидированного бюджета РФ на финансирование здравоохранения	$Y=0,694+0,000073 \times x$

Как отмечалось ранее, наибольший интерес представляет исследование влияние расходов консолидированного бюджета в сфере здравоохранения на значения ИРЧП, однако очевидно, что построить на основе использования данной модели прогноз изменения ИРЧП в будущих периодах представляется затруднительным, поскольку информация о структуре расходов консолидированного бюджета публикуется только по итогам его исполнения. В связи с этим воспользуемся для прогнозирования динамики рассматриваемого индекса. Модель, отражающую зависимость ИРЧП от расходов федерального бюджета в данной сфере. Для этого используем данные о расходах, запланированных на сферу здравоохранения в бюджете на 2014 г. а также в принятом бюджете на 2015 г. и плановый период 2016, 2017 гг. [4]. Сформированный на основе рассматриваемой модели прогноз представлен в табл. 3.

Таблица 3

Прогноз значения ИРЧП в РФ на период 2014-2017 гг.

Год	Расходы федерального бюджета на здравоохранение, млрд.руб.	ИРЧП	Доверительный интервал
2014	462,5	0,775	(0,751; 0,799)
2015	405,8	0,767	(0,743; 0,791)
2016	409,8	0,768	(0,744; 0,791)
2017	397,6	0,766	(0,742; 0,790)

Согласно данным, представленным в табл. планируемое сокращение расходов федерального бюджета на финансирование сферы здравоохранения в рассматриваемом периоде предположительно приведет к уменьшению значения ИРЧП к 2017г. относительно текущих значений. Таким образом, планируемое сокращение расходов федерального бюджета на финансирование сферы здравоохранения в рассматриваемом периоде предположительно приведет к уменьшению значения ИРЧП к 2017г. относительно текущих значений. Однако при этом следует учитывать, что как отмечалось ранее, бюджетная политика, реализуемая в настоящее время РФ, предполагает передачу значительной доли расходов по финансированию социального обеспечения в целом, и системы здравоохранения в частности, с федерального уровня на уровень региональных и местных бюджетов. В связи с этим сокращение объемов финансирования исследуемой сферы на федеральном уровне может в действительности сопровождаться ростом совокупных объемов государственных расходов в сфере здравоохранения. Следовательно, представляют интерес дальнейшие исследования в данной сфере, направленные на оценку степени взаимосвязи расходов

консолидированного бюджета на финансирование здравоохранения с динамикой индекса развития человеческого потенциала.

Литература:

1. <http://www.rosminzdrav.ru/>
2. <http://hdr.undp.org>
3. <http://www.roskazna.ru/>
4. <http://minfin.ru>

## **Формирование поликультурной образовательной среды на уроках гуманитарного цикла муниципальных образовательных учреждений**

*Пронадеева Е.Н.*

*ст.преподаватель кафедры культуры  
и психологии предпринимательства*

*ИЭП ННГУ им.Лобачевского*

Сегодня происходит «закат гуманитарного образования» и, к сожалению, неинтеллигентность, душевная и интеллектуальная бедность, исключительная меркантильность стали до боли знакомыми чертами «героя нашего времени». Возможно ли решение экономических вопросов за счёт бездуховности?

В поисках альтернативного решения коллективы муниципальных образовательных учреждений разрабатывают тему «Формирование поликультурной образовательной среды на уроках гуманитарной направленности как средство реализации индивидуальных образовательных маршрутов». Формирование поликультурной образовательной среды – это не только реабилитация гуманитарного знания, но и культура диалога гуманитарного и естественнонаучного, позволяющая смягчить негативные результаты современного технократизма. Новое мышление требует не только расширения знаний в области искусства, литературы, философии, истории, религии, языков, но и утверждает необходимость гуманизации образования. Обращение к человеку заставляет считаться с его потребностями, в том числе возрастными, с индивидуальными его способностями и искать естественные методы обучения для каждой ступени его развития. Молодые люди в свои 16-18 лет проявляют интерес к «миру общему». «Я и мир» – центральная проблема возраста. У подростков расширяется горизонт видения жизни. Это возраст понимания связей, осознания причин и следствий. Но целостного представления об окружающем мире современная школа всё ещё пока не даёт. Знания учащихся разрозненные: «физические», «химические», «биологические», «гуманитарные»... Зачастую традиционная система несёт лишь фрагмент знания: цель преподавателя – изложить программу своего предмета. Отработка умений, навыков и знаний порой приводит только к механическому запоминанию, которое не всегда позволяет видеть «за деревьями леса», за частью целого. А мир един, хотя и многообразен. Образовательные программы, не всегда совпадающие с интересами учащегося, разрозненные знания поурочной системы отдельных предметов об окружающем мире, преобладание анализа над синтезом уже доказали бесперспективность такого подхода. Именно условия поликультурной образовательной среды на уроках смогу позволить ученику догнать человечество, по словам А. С. Пушкина, «в просвещении стать с веком наравне».

Сегодня важно на уроках создать такую обстановку, когда не размышлять нельзя. Любая частная тема или проблема должна существовать в серьезном концептуальном контексте. Во время процесса обучения должно ощущаться то, что философы называют «культурным проектом» эпохи. Например, нельзя говорить на литературе о творчестве И. С. Тургенева вне проблемы «личность и социум», размышлять о Л.Н. Толстом и Ф. М. Достоевском вне проблемы «человек и Бог» о поэзии Серебряного века – вне индивидуалистического бунта против ложных истин большинства. Малоэффективно и неактуально. На занятиях гуманитарного цикла возникает потребность постижения целостной картины мира, его исторического развития, за фактом увидеть закон жизни. В понятие компетентности заложена идеология интерпретации содержания образования, формируемого «от результата» («стандарт на выходе»).

Формирование поликультурной образовательной среды как средство реализации индивидуальных образовательных маршрутов на уроках гуманитарного цикла открыло новые возможности и для преподавателей, и для учащихся. «Школа должна давать образование, в результате которого общество должно получить «квалифицированного потребителя», - часто звучащий призыв в средствах массовой информации. На смену долгие годы привычному понятию «высоко квалифицированный специалист» пришло «квалифицированный потребитель». Успешным, по современным меркам, считается тот, кто «оттачивает мастерство» потребительского отношения к жизни, вытесняя творческое, утробные запросы которого становятся важнее духовных. Поиски компромисса между квалифицированным специалистом и квалифицированным потребителем как составляющие результата образования привели к совершенно новой и перспективной образовательной модели - компетентностной, которая объединяет в себе интеллектуальную и навыковую составляющие образования и формируется в процессе обучения не только в образовательном учреждении, но и под воздействием окружающей среды, т. е. в рамках формального, неформального и внеформального образования.

Компетентностный подход ориентирован на освоение умений и способов деятельности. Данный подход в определении целей и содержания образования восходит своими истоками к работам таких отечественных педагогов и психологов, как М.Н.Скаткин, И.Я.Лернер, В.В.Краевский, Г.П.Щедровицкий, В.В.Давыдов и их последователей, развивавших идею опыта как самостоятельного (наравне со знаниями и умениями) образовательного результата.

Освоение этого опыта позволяет развить у учащихся способности осуществлять сложные виды действий, которые в современной педагогической литературе и носят название компетентностей. [4]

Компетентностная образовательная модель хорошо согласуется с идеей межпредметности, широко обсуждаемой в качестве перспективной.

Межпредметный подход ориентирован на формирование широты взглядов, нестандартности мышления, способности решать проблемы, возникающие на стыке различных областей науки и практики, умения оценивать эффективность и перспективность того или иного новшества, организовывать его практическую реализацию. Он позволяет видеть ситуацию с разных сторон, грамотно формулировать проблему, ставить задачи и предвидеть результат замысла. Межпредметные комплексы призваны дать школьнику базисную ориентацию в социуме, обеспечить набором полезных прикладных сведений.

Уникальность надпредметности состоит в обучении общим приёмам, техникам, схемам, образцам мыслительной работы, которые лежат над предметами, поверх предметов, но которые воспроизводятся при работе с любым предметным, материалом. Отсюда — МЕТАпредметность как принцип, положенный в основу данных учебных предметов нового типа. [2].

Благодаря метапредметности учащийся переоткрывает процесс возникновения того или другого знания, переоткрывает открытие, некогда сделанное в истории, переоткрывает форму существования данного знания. Осуществив работу на разном предметном материале, например, на материале истории, литературы и мировой художественной культуры, он начинает понимать, что именно он осмыслил, проделал, как он двигался, когда восстанавливал возникновение того или другого понятия. И тогда учащийся обнаруживает, что, несмотря на разные предметные материалы, он в принципе проделывал одно и то же, потому что он работал с «понятием» - важнейшей составляющей любого знания.

Результатом, подтверждающим правильность выбора такой образовательной модели, является положительная динамика успехов учащихся.

Компетентностная образовательная модель является естественной составляющей поликультурной среды.

Формирование поликультурной образовательной среды позволяет реально повышать качество образовательного процесса через работу со способностями учащегося. Именно работа со способностями определяет выход в содержание образования и открывает для педагога новые возможности в контакте с ребенком. Формируя способности, педагог тем самым организует образовательное движение учащегося в разных полях предметного знания более эффективно: учащийся не заучивает информацию, но присваивает разные культурные способы работы со знанием, «выращивая» у себя соответствующие способности. С точки зрения дальнейших горизонтов развития всего педагогического знания, здесь кроются совершенно новые резервы для его обновления и модернизации.

Список литературы

1. Громько Ю.В. Метапредмет. Способность работать с понятиями. Техника «знающего незнания». Мыследеятельностная педагогика.- Минск, 2000.
2. Громько Ю.В. Мыследеятельностная педагогика.- Минск, 2000.- С.114-115.
3. Громько Н.В. Метапредмет «Знание».- М., 2001.-с.540
4. Иванов Д.А., Митрофанов К.Г., Соколова О.В. Компетентностный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий: Уч.-метод. пособие. – М., 2005. – С. 9.

## Кадровый аспект развития экономики

*Залесский М.Л.*

*к.п.н., доцент, кафедра математических  
и естественнонаучных дисциплин  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Мы жили в замечательной богатейшей стране. Огромная территория и богатые ресурсы которой вселяли в нас уверенность в завтрашнем дне. Однако, случился 2014 год с падением цен нефть и санкциями. Стало понятно, что одними полезными ископаемыми жить нельзя, надо менять структуру экономики, надо становиться, наконец, экономически развитой страной. Говоря о развитии общества, о развитии хозяйства, хочется «спрятаться» за старой цитатой: «кадры решают всё». Действительно, любые преобразования выполняются чьими-то руками. Поговорим о том, насколько эти руки нужны, каковы они, где эти руки взять – поговорим о кадрах.

Для начала, разберёмся с игрой слов – развитое и развивающееся государство. В чём разница? Основу экспорта развитой страны составляют технологии и промышленные продукты. 80 % экспорта России это природные ресурсы. Но даже их добыча вызывает вопросы. Так мы занимаем первое место в мире по добыче нефти, хотя по её разведанным запасам мы лишь на седьмом. Из тонны нефти мы получаем в пять раз меньше бензина, чем американцы. У нас первое место в мире по экспорту газа, при этом 25% попутного газа мы просто сжигаем в факелах, в то время, как в США теряет лишь – 2 %, а Норвегия – 1 %. Нам кажется, что мы богаты, однако, сравним значения ВВП на душу населения в нескольких «знаковых» странах:

Таблица 1.

ВВП на душу населения

Страна	Удельный ВВП, \$
Франция	33800
Израиль	29000
Саудовская Аравия	20700
Иран	12700
Россия	10000
Египет	5400

Очевидно, что Саудовская Аравия - страна, обладающая максимальными (разведанными) запасами нефти по этому показателю весьма заурядна. Мы же оказываемся где-то между Ираном и Египтом. Это соседство сильно понижает самооценку. Но даже это далеко не всё - стремительное падение уровня жизни 80 % населения в ходе преобразований

90-х годов существенно тормозит экономическое развитие страны. Дело в том, что даже такой невысокий ВВП обеспечивает очень разный уровень доходов нашим согражданам. 15% наиболее обеспеченных Россиян получают 92 % доходов, в то время как 85 % остальных – 8 %. Соответственно, значительная часть населения до сих пор находится на уровне выживания – такие люди не могут быть двигателем развития страны. Социально такие люди негативны, экономически они совершенно пассивны. Более того, человек, живущий на уровне «экономического дна», не способен заниматься саморазвитием, образованием, здоровьем, наконец. Как результат – снижение продолжительности жизни, уменьшение рождаемости. Россия балансирует на грани вымирания – число родившихся, практически, равно числу умерших. Соответственно, по признанному ООН «Индексу Развития Человеческого Потенциала» Россия находится в 7-м десятке из 177 учитываемых стран-членов ООН. ИРЧП рассчитывается с учётом экономических (ВВП на душу населения) и демографических показателей (средняя продолжительность жизни, уровень грамотности населения, доступность образования). Лидером рейтинга являются Исландия и Норвегия. А у нас по продолжительности жизни мужчин 136-е место в мире, женщин – 91-е, а Япония, при худшей экологии, по продолжительности жизни на 8-м месте.

Подытожим: по обеспеченности природными ресурсами наша страна занимает одно из первых мест в мире и при этом уровень жизни многих россиян не сильно отличается от уровня жизни граждан типичных (в нашем понимании) развивающихся стран. Ситуация осложняется ещё и тем, что Россия без всякой подготовки в начале 90-х годов вынуждена была «прыгнуть» из индустриальной в постиндустриальную эру, где прежний тип экономики и прежние управленческие институты оказались неработоспособными. События конца 2014 года окончательно отделили нас от прежнего устройства индустриальной державы.

Однако, изменились условия, но изменились ли мы? Прежним остался менталитет, зачастую, прежним осталось и руководство. В таких условиях прежними остаются и качество работы, и производительность труда, и, естественно, его оплата. Анализируя таблицу 2, полезно иметь в виду, что ещё в 1987 г. в ООН принят рубеж оплаты труда в 3 долл/час, ниже которого благополучие человека не гарантируется.

Таблица 2

Показатели оплаты труда в России и США

Показатель	Россия	США
Доля зарплаты от ВВП, %	27	70
Среднемесячная зарплата, \$	600	2900
Средняя стоимость произведённой работником за год продукции, \$	11000	90000

Часовая зарплата, \$	1,7	17
----------------------	-----	----

Обычно читателю в глаза бросается последняя строчка этой таблицы. Средняя стоимость рабочего часа в России в 10 раз меньше, чем в США! Почему? Ответ в предпоследней строчке таблицы. У нас низкая производительность труда - по отдельным отраслям российское отставание в производительности труда от передовых стран достигает 20-и раз. Круг замкнулся – мы мало производим, т.к. плохо работаем, плохо работаем, т.к. мало получаем, мало получаем, т.к. мало производим. Можно ли это изменить? Можно. Правда, необходимо понять, что, например, закупка нового оборудования ситуацию уже не спасёт. Требуется другая организация труда, другой менеджмент, другая подготовка кадров. Заменим всё это одним модным словом – «инноватика» ибо именно она для нас в нынешних условиях – единственный путь к выживанию.

Очевидно, что мы должны усвоить законы постиндустриального общества, где именно производство знаний служит основным источником роста экономики. Пока Россия по доле высокотехнологичных секторов в ВВП на 12-м месте в мире. Возглавляют список Корея, Швеция, Швейцария, Германия, Япония, США. Однако, вовлечение в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности не единственная задача – в нынешних условиях человеческие ресурсы приобретают определяющее значение, в связи с чем, возрастает значение подготовки кадров. И вот здесь – как раз тот случай, когда не стоит уповать лишь на «помощь сверху»- на руководство государства, когда нужно думать о предпринимательском факторе, который может запустить «механизм инноватики» снизу.

Руководство страны сохраняет курс на построение инновационной экономики, основанный на внедрении инноваций. Для этого планируется увеличить расходы федерального бюджета на образование до 2 трлн руб, принять новые образовательные стандарты, сформировать современную национальную систему оценки качества образования. Продолжается реформа образования, реализуются четыре национальных проекта– образование, здравоохранение, жильё и АПК – всё это инвестиции в человеческий капитал. Успех мероприятий зависит от того, насколько удастся удержать гармоничное триединство «наука – кадры – производство», ведущее к последовательности «наука – инновации – производство и распространение», прямо ориентированной на качество жизни россиян и место России в мировом сообществе.

Заметим при этом, что повышение качества жизни граждан – это не цель, это условие реализуемости инноваций, ведь именно, повышая уровень жизни, государство создаёт условие для создания экономически активного слоя населения (см.выше), который, в свою очередь, выступает инициатором развития экономических процессов, создает базу социальной стабильности,

способствует развитию рыночных процессов, используя новые типы рыночного поведения, формирует среду малого и среднего бизнеса.

Т. Шульц, нобелевский лауреат в области экономики, утверждает, что инвестиции в социальную сферу весьма доходны, т.к это инвестиции в человеческий капитал. На Западе переход от индустриальной стадии развития к постиндустриальной стал возможен именно за счет вложений непосредственно в человеческий капитал, иными словами в социальную сферу.

Понятно, что инвестиции в человеческий капитал – это не только повышение уровня жизни населения, необходимо повышать интеллектуальный уровень сотрудников, уровень их образованности, ибо считается, что человек с высшим образованием зарабатывает (производит) в единицу времени в 7 раз больше, чем необразованный. Значит нужно увеличивать количество и качество специалистов? Идущая у нас реформа образования такие цели ставит. Возможно, через какое-то время мы увидим и измеримые результаты. Сейчас же по данным кадрового агентства HeadHunter около половины (опрос проводился в Нижнем Новгороде; здесь доля – 43%) работодателей готовы переучивать приходящих к ним выпускников. Это – оценка работодателями нынешнего состояния образования.

Дело в том, что образование достаточно консервативно, оно просто не успевает за изменениями, происходящими в экономике. Понятно, что изменения происходят, но на эволюцию образования просто не хватает времени. Результат не обсуждает только глухонемой – революции, перевороты, реформы и, как следствие, эклектичность, противоречивость и бессистемность в подготовке кадрового резерва. Например, многократно продекларирована нехватка специалистов-практиков и при этом, практически не существует среднего профессионального образования, а при реформировании вузов в первую очередь исчезают институты, количество же университетов растёт. Причина этого в том, что образование вынуждено лавировать между требованиями государства и запросами малого и среднего бизнеса. До сих пор нет вменяемого ответа на вопрос – сокращая количество вузов, ставим ли мы задачу сократить количество студентов?

Обратимся к мировому опыту. В США (12-е место в ИРЧП) более 60% работающих сегодня имеют высшее или незаконченное высшее образование, при этом администрация ставит цель в обозримом будущем довести этот показатель до 90 %. Мы не говорим, что у нас мало людей занято наукой, наоборот! Россия занимает 3 место в мире по числу научных работников на 1 млн населения – 3.494 человек. Больше только у Норвегии – 4.377 и Швеции – 5.186. А по эффективности научных разработок мы – на 70-м месте в мире. Решается вопрос радикально – сокращается количество «неэффективных вузов» и неэффективных сотрудников. Так РАН в ходе «оптимизации сети

подведомственных научных учреждений» избавилось с 2006 по 2009гг от 11тыс научных сотрудников. Экономия средств, создаваемая при этом сокращении, вряд ли решит проблему. Мы вкладываем в образование в 2-3 раза меньше среднемирового уровня. Например, Россия в 7 раз уступает Японии и в 17,5 раза США по абсолютным затратам на науку, мы в полтора раза уступаем даже Корею. При этом за десять лет затраты на науку в нашей стране сократились в три раза. Очевидно поэтому, частный капитал не спешит на помощь образованию и науке. У нас доля государства в финансировании науки – около 70%, еще 17 % в разных видах приходят из-за границы, остальное даёт промышленность. В ЕС же оптимальным считается государственный вклад в размере 30%. Отнюдь не бесспорен и установленный правительством перечень приоритетов, включающий в себя 52 ключевых направления – от военных и космических исследований до экологии. Чтобы реализовать их все (а внутри перечня ранжирования по приоритетности не существует), не хватает средств.

Для сравнения скажем, что в течение нескольких последних лет ведущее место в рейтингах как самая инновационная страна в Европе занимает Швейцария. В Швейцарии на науку расходуется около 3% ВВП. При таких объёмах инвестиций правительство страны и частные фирмы сотрудничают практически на паритетных условиях.

Сказать, что у государства не хватает денег на развитие науки – тривиально. Попробуем разобраться, почему это так. Выше мы уже говорили, что наука слишком слабо связана с производством – наука не решает задачи, которые ставит производство и недостаточно активно продаёт результаты своей деятельности производству. Менее 5% отечественных изобретений стали за последние десять лет объектом коммерческих сделок. В экономике страны используется менее 40% интеллектуальной продукции, созданной в России. Менее трети патентов на изобретения в результате оказываются актуальными (нужными, реализуемыми). При этом до сих пор не решён вопрос интеллектуальной собственности, нет чёткого механизма распределения прав на результаты научной деятельности при долевым финансировании. Именно поэтому инвесторы и не спешат участвовать в государственно-частном партнёрстве. Дело в том, что любая научная организация предпочитает считать изобретение своей собственностью, ибо она предоставила ресурсы для его реализации. При этом научные организации средства, полученные от предоставления лицензий на результаты научно-технической деятельности, должны передавать в бюджет. Приводит это к тому, что научные организации не занимаются внедрением, следовательно, отечественная официальная наука самоустраняется из инновационного процесса, следовательно, отечественные учёные стремятся воплощать в жизнь результаты своих исследований за границей. Свежий пример - отечественная селекция в растениеводстве существует, показывает

достаточно неплохие результаты, но, как выяснилось с началом «санкционного волейбола», отечественное сельское хозяйство закупает посадочный материал в Голландии. Отечественные селекционеры просто не хотят выращивать нужное для посева количество семян, ибо это «долгие деньги», а продать результаты своей работы Голландцам – «быстрые».

Заметим, что спрос на результаты работы отечественных учёных есть всегда. В результате, по оценкам экспертов, около 20000 российских ученых работают на страны ЕС, оставаясь штатными сотрудниками Российских государственных научных учреждений, по большей части "закрытых".

Постиндустриальное общество называют, информационным. В инновационной деятельности информация приобретает решающее значение. Информатизация общества являются необходимым условием развития науки, техники и общественного сознания, особенно актуальны они для России как в силу обширности и разнохарактерности территории, так и в связи с переживаемым периодом общественно-экономической перестройки. Действительно, доступность необходимых сведений о технологиях, методах проектирования и строительства, результатах исследований, ассортименте товаров и услуг, наконец, позволяют экономить в среднем до 7 % сметной стоимости работ, на 45 % сокращает затраты на исследования и проектирование. Для начала, видимо, стоит задуматься об организации компьютерного ликбеза для государственных и муниципальных чиновников. Иначе, ситуация становится парадоксальной – сегодняшние школьники знают о возможностях компьютера больше, чем их учителя, сегодняшние производственники – больше, чем чиновники. Федеральная программа «Электронная Россия» разработана с учетом опыта зарубежных стран. Однако, в расчете на душу населения расходы на «Электронную Россию» в сто раз меньше расходов на аналогичные программы в таких странах, как Япония, США и Великобритания, она уступает даже программам таких «типичных развивающихся» стран, как Мексика и Бразилия. По данным Economist Intelligence Unit и корпорации IBM, по использованию информационных технологий Россия сейчас занимает 55-е место из 64 наиболее экономически развитых государств.

Сегодня, информатизацию и компьютеризацию уже надо понимать шире. За прошедшее десятилетие по количеству компьютеров мы вполне вышли на мировой уровень. Однако, посмотрите, как мы их используем – как аксессуар, как пишущую машинку, как калькулятор... Пора учиться решать новые (для нас) задачи - создание и использования единого информационного пространства, например. Сколько говорено о создании единых баз данных, электронного документооборота! ФСН в 2014 году сообщила о запуске единого информационного пространства, а МВД всё ещё обещает. При этом необходимость единого информационного пространства никто не оспаривает, но создание его буксует. Почему? Не потому ли, что

даже крупные амбициозные университеты вполне удовлетворяются меловым преподаванием, бумажными базами данных и ручным документооборотом? Студент до сих пор записывает лекции с доски, получает бумажные учебники двадцатилетней давности и считает всё, что он делает в интернете, списыванием. Однако, в любом сетевом магазине, на любом крупном производстве уже есть действующая база данных, документооборот и т.д. Результат мы уже приводили – приходя на работу, студент начинает переучиваться под конкретные задачи. Даже в науке нет свободного доступа информации – базы появляются только-только, работают ещё весьма неуверенно (вспомним тот же РИНЦ). Да, далеко не все результаты исследований у нас публикуются. Причин тому несколько. Самая простая – чтобы опубликовать результаты своих исследований, учёный должен заплатить, если опубликованные материалы кто-то захочет использовать, он тоже заплатит, но не автору материалов, а издателю (мы снова возвращаемся к вопросу мотивации работников науки). В результате, обмен информацией не происходит, нет соревновательности, не развивается сотрудничество, а производство продолжает покупать технологии за границей. Ещё одно направление – любое серьёзное научное исследование требует проведения экспериментов. Понятно, что не любой эксперимент можно быстро и дёшево провести в реальных условиях. Современное решение этой проблемы – компьютерное моделирование. Компьютерное моделирование требует соответствующих специалистов, а их нет. Не в первый раз упомянём инертность и теоретизированность образования. Что показывают приведённые примеры? Необходимо готовить специалистов, удовлетворяющих потребность производства, запросы рынка. Один из вариантов решения проблемы – прямое сотрудничество производства и образования, например, создание базовых кафедр компаний в вузах. Целевая (под конкретное место и задачу) подготовка кадров – это именно тот случай, когда бизнес, заинтересованный в них, и государство, управляющее сферой образования, могут и должны эффективно помочь друг другу.

Одним из важнейших направлений инновационной деятельности должно стать создание и развитие рынка, где товаром является научно-техническая продукция. Тогда можно будет планировать инновационную политику на любом уровне. Например, для того чтобы выработать инновационную политику региона, необходимо, сформировать единую общедоступную информационную базу и систему мониторинга потенциала, создать региональную систему поддержки и развития инновационной деятельности. Это позволит, совместно с федеральными учреждениями, решать вопросы координации деятельности организаций, занятых развитием региона. При этом не следует забывать о развитии инфраструктуры поддержки инновационной деятельности в регионе как составной части целостной государственной системы, обеспечивающей создание рабочих

мест, необходимую миграцию трудовых ресурсов, доставку сырья, сбыта, защиту интересов производителей.

У читателя может возникнуть вопрос: а имеет ли смысл говорить о каких-то преобразованиях в экономике, в период кризиса. Может быть, стоит минимализировать затраты, дождаться окончания кризиса и лишь потом что-то менять? Начнём с того, что кризис – это следствие некавалифицированного менеджмента. Тяжесть кризиса можно было бы снизить, если бы удалось более тщательно отследить обстановку, проанализировать причины, спрогнозировать возможные направления выхода. Всё это задачи науки. Если эти задачи были решены неидеально, значит, у нас есть повод к модернизации. Именно сейчас наши проблемы становятся более очевидными. Значит, именно сейчас инновации могут быть востребованы как никогда раньше. Кризис, как бы кошунственно это ни звучало, принесет определенные потери, но обещает и новые возможности, например, когда в компаниях идет волна сокращений, самое время заняться подготовкой и привлечением квалифицированных специалистов, кроме того, в момент сокращения штатов в компаниях заметно повысится качество работы оставшихся сотрудников. Кризис – это именно повод, модернизации экономики всех уровней от федерального до муниципального. Это тот шанс, который нельзя упустить.

Произошли ли в последнее время какие-то положительные изменения в проблеме человеческого ресурса (не хочется заканчивать разговор на негативной ноте)? Произошли, и довольно серьезные. Принятые в самые последние дни изменения миграционной политики уже позволяют навести порядок в трудовой миграции, значит, защитить рабочие места для россиян, значит, избежать проблем, с которыми в последние дни столкнулись Франция, Бельгия, Германия, значит, не дать распространиться на другие регионы напряженности, которая последние годы росла в Москве и Санкт-Петербурге. А это значит, что мы умеем учиться на чужих ошибках, учитывать чужой опыт, делать необходимые выводы.

#### Литература:

1. Залесский Л.Б., Основы экологического менеджмента: Учебник./ Л.Б. Залесский, Ф.Е. Удалов– Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 2009. 540 с.
2. Залесский М.Л. Включение экологических аспектов в преподавание курса БЖД. Теория и практика/ М.Л.Залесский// Молодые ученые - основа будущего машиностроения и строительства. Сборник научных трудов Международной научно-технической конференции. Курск, 2014. С. 123-125
3. Залесский М.Л. Экологические основы природопользования: Электронно-управляемый курс., [www.unn.ru/e-learning/course/view.php?id=674](http://www.unn.ru/e-learning/course/view.php?id=674)

4. «HeadHunter». Официальный сайт компании, <http://nn.hh.ru/article>
5. «Вести.ru» Официальный сайт, <http://www.vesti.ru/>
6. «Газета.ru». Официальный сайт, <http://www.gazeta.ru/business>
7. Правительство РФ. Сайт, <http://www.government.ru/>

## **Аспекты развития занятости трудового потенциала региона в современных условиях**

**Иваньковский С.Л.**

*к.э.н., доцент кафедры мировой  
экономики и региональных рынков  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Иваньковская Н.А.**

*к.п.н., доцент кафедры экологического  
образования и рационального природопользования  
НГПУ им. Козьмы Минина (Мининский университет)*

Трудовой потенциал региона представляет собой достаточно сложную и весьма многоаспектную категорию исследования, которая характеризуется рядом признаков экономического, демографического, социального порядка, и являются главным фактором (наряду с землей и капиталом) развития всей экономики страны и субъекта.

Исследование трудового потенциала региона как системы требует определения его элементов и отношений между ними, с дальнейшим их детальным тщательным изучением. Составными их частями, определяющие процесс воспроизводства, являются экономико-демографический, социокультурный, управленческий и личностный факторы.

Как видно из таблицы 1 качественные характеристики трудового потенциала страны и региона состоят из множества разнообразных факторов:

- достигнутого уровня развития производительных сил;
- господствующей системы производственных отношений;
- качественного состояния сфер образования и здравоохранения, рекреации;
- параметров качества окружающей природной среды;
- социо-культурного потенциала нации (традиции, трудовая мотивация, нравственные ценности) и др.

Динамика изменений характеризующих трудовой потенциал Нижегородской области отображено в таблице 2. Показатели изменения численности населения региона по всем возрастным группам в целом подтверждают, что доля населения моложе трудоспособного возраста за последние десять лет постоянно снижается, а число людей трудоспособного возраста значительно увеличивается. При этом удельный вес трудоспособных работников имеет тенденцию к незначительному росту. На основании выполненного исследования можно сделать и общий вывод о том, что в современных условиях труд становится одним из весьма дефицитных факторов производства, что требует не только рационального использования трудового потенциала на каждом рабочем месте, но и его развития, в частности, роста уровня образования и квалификации работников.

Таблица 1



Темп прироста численности занятого трудового потенциала в Нижегородской области за период 2005-2013 года составил 0,11%, структура занятости трудового потенциала региона в сравнении показана на рис.1.

Состояние трудового потенциала региона в значительной мере определяется интеллектуальной составляющей, тесно взаимосвязанной с состоянием системы образования и науки. Применительно к трудовому потенциалу используют критерий профессионального образования. В качестве базовых показателей оценки уровня образования трудового потенциала выбран охват профессиональным (высшим и средним профессиональным) образованием. Стоит отметить, что за годы преобразований в Нижегородской области увеличилось количество высших и средних учебных заведений. Что связано с расширением внебюджетных форм подготовки молодых специалистов и переподготовки кадров.

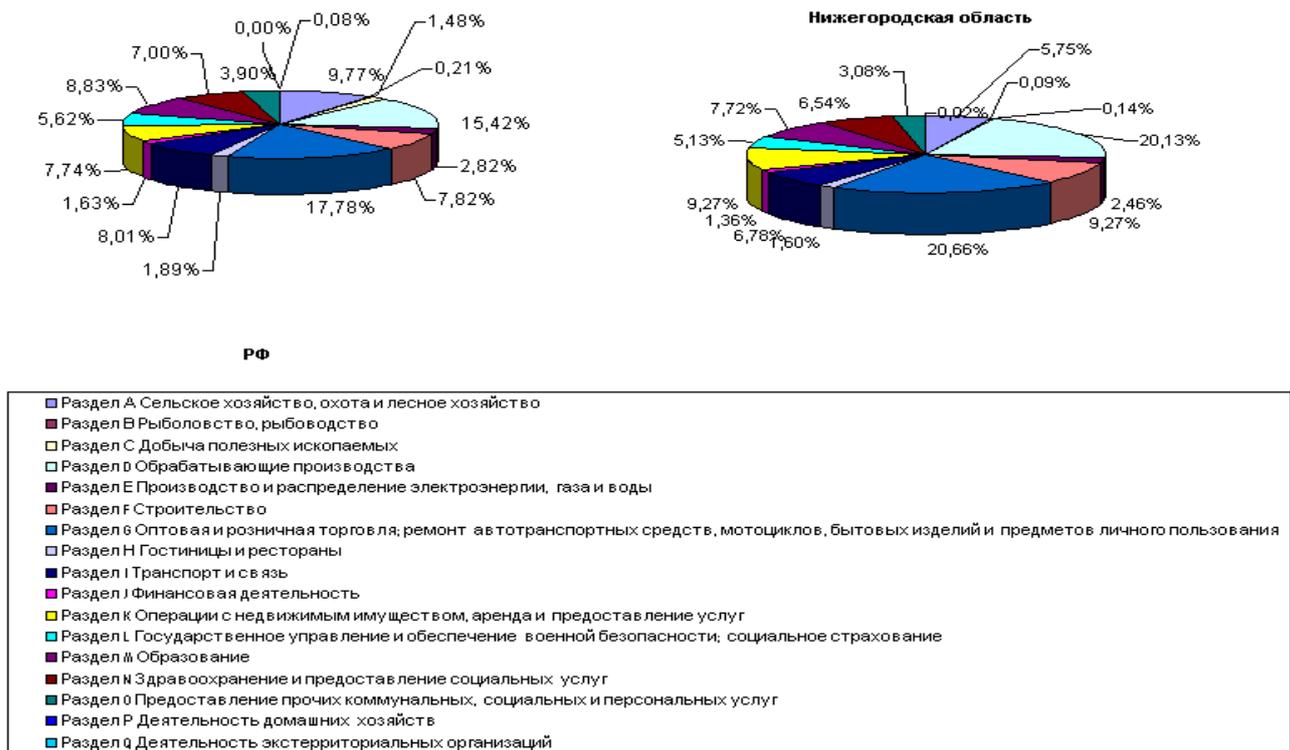


Рис. 1. Структура занятости трудового потенциала по видам экономической деятельности в РФ и Нижегородской области в 2013 году.

В регионе появились корпоративные университеты. В то же время число учреждений начального профессионального образования за последние годы сократилось на 34% (см. рис.2), и имеет тенденцию дальнейшего сокращения. В таблице 3 содержатся основные показатели характеризующие деятельность высшего и среднего профессионального образования региона.

Таблица 2

«Динамика основных макроэкономических показателей и характеристик трудового потенциала Нижегородской области»

Показатель	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Валовой региональный продукт (в текущих основных ценах): всего, млрд. руб.	105,1	149,3	170,8	206,9	241,2	299,7	376,2	473,3	588,8	547,2	646,7	718,0	724,4
на душу населения (тыс. руб)	29090,1	41773,2	48321,6	59149,2	69629,5	87354,7	110662,7	140297,9	13078,2	11490,7	16477,3	18336,7	21517,6
Численность населения	3595	3555	3516	3479	3445	3411	3381	3360	3341	3324	3310	3308	3293
мужчины	1637,7	1616,9	1596,2	1576,8	1558,3	1539,7	1523,8	1513	1504	1496,3	1494,1	1493,16	1491,16
женщины	1956,8	1937,8	1919,5	1902,5	1887	1871,3	1857,5	1846,8	1836,7	1827,3	1821,1	1815,78	1805,7
Из общей численности - население в трудоспособном возрасте, тыс. чел.	2102,6	2100	2107,7	2117,4	2116,4	2111,2	2097	2079,4	2060,1	2030	2016,55	1975,07	1980,2
Число родившихся на 1000 чел. населения	7,6	7,8	8	9	9,1	8,9	9,1	9,9	10,6	10,9	10,9	11	11,8
Число умерших на 1000 чел. населения	17,9	18,5	19,1	20	19,8	20	19	18,3	18,2	17,5	17,9	16,4	16
Естественный прирост, убыль (-) на 1000 чел. населения	-10,3	-10,7	-11,1	-11	-10,7	-11,1	-9,9	-8,4	-7,6	-6,6	-7	-5,4	-4,2
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, число лет:													
все население	65,05	64,66	64,27	63,64	63,75	63,41	64,6	65,58	66,1	67,1	67	68,48	68,98
мужчины	58,32	57,94	57,47	56,88	56,85	56,4	57,6	58,74	59,3	60,5	60,5	62,1	62,6
женщины	72,44	72,15	71,88	71,36	71,62	71,42	72,35	72,99	73,4	73,9	73,8	74,9	75,3
Величина прожиточного минимума (руб/мес)	3863	3852	3972	3961	4012	4138	4214	4326	4595	5043	5459	6138	6352
Процент лиц, с доходами ниже прожиточного минимума (%)	10,2	10,4	11,5	11,8	12,1	12,5	12,7	13,2	13,5	13,4	12,3	12,5	10,5
Стоимость минимальной продуктовой корзины (руб/чел.)	1727,6	1749,4	1762,3	1781,2	1810,5	1820,2	1825,3	1847,7	1990	1847,7	2452,8	2572,1	2373,4

Таблица 3

Характеристика образовательной системы ВО и СПО  
Нижегородской области в 2008-2012 г.

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012
1. Число высших учебных заведений	47	48	50	53	51
2. Численность студентов в высших учебных заведениях, тыс. чел. Из них государственных и муниципальных	191,4 164,2	189,5 161,1	180,2 153,1	166,8 142,4	152,3 130,5
1. Число средних специальных учебных заведений	81	82	84	84	86
2. Численность учащихся средних специальных учебных заведений, тыс. чел. Из них государственных и муниципальных	58,8 58,1	54,7 53,7	51,6 50,2	49,1 49,1	49,8 49,1

Стоит подчеркнуть, что за многие десятилетия произошли количественные и структурные изменения в формировании трудового потенциала региона.

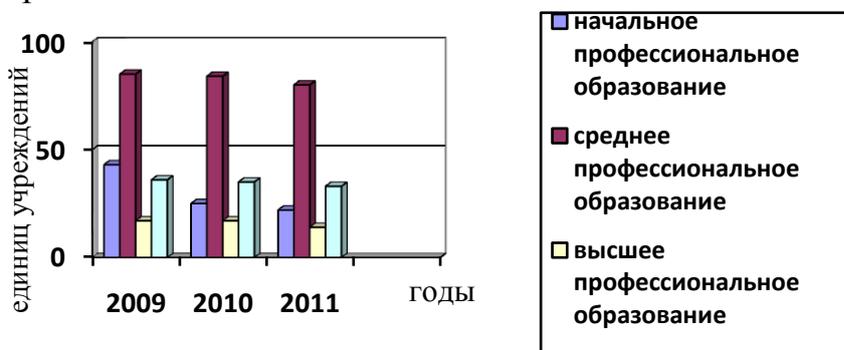


Рис. 2. Количество учреждений профессионального образования в Нижегородской области.

В последнее время наблюдается перекос в структуре подготовки специалистов с высшим образованием. В общей их численности (учитывая обучение в государственных и негосударственных учебных заведениях) удельный вес технических специалистов составляет лишь 14%, тогда как на долю «экономистов» и «гуманитариев» приходится 44% и 20%. Вышесказанное позволяет конкретизировать содержание формирования трудового потенциала региона, выделив в нем два основных этапа: этап создания трудового потенциала и этап его реализации. Реализация трудового потенциала региона зависит от деятельности государственных и иных

субъектов региональной экономики, направленная на создание условий для эффективного использования трудового потенциала в секторах и отраслях экономики субъекта. При этом в регионе существует ряд проблем, решение которых могло бы увеличить конкурентоспособность трудового потенциала в Нижегородской области. Основными проблемами из них являются:

1. Отсутствие достоверной информации о потребностях рынка труда и прогнозах его развития даже на ближайшую перспективу, необходимой при планировании формирования трудового потенциала.

2. Диверсификация образовательных программ применительно к потребностям предприятий негосударственного сектора экономики.

3. Отсутствие четких квалификационных характеристик бакалавра, магистра, специалиста по направлениям профессиональной подготовки, достаточно слабое понимание большинством работодателей структуры и преимуществ многоуровневой системы образования.

4. Пополнение преподавательского корпуса вузов знающими современную конкретику специалистами из реального бизнеса и производства.

5. Расширение и диверсификация образовательных программ повышения квалификации, переподготовки и стажировки для специалистов предприятий и преподавателей вузов.

6. Существующие различия в качестве подготовки специалистов в различных вузах по одним и тем же специальностям.

Решение этих, а также других упомянутых выше проблем могло бы повысить как качество подготовки и реализации трудового потенциала и его востребованность на рынке труда, направляемых на развитие высшего образования, а также ускорить темпы развития различных отраслей экономики, в первую очередь оборонных.

Использованные источники:

1. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

2. <http://www.rostrud.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы по труду и занятости.

3. <http://www.government-nnov.ru/> - Официальный сайт правительства Нижегородской области.

4. <http://www.czn.nnov.ru/> - Официальный сайт Нижегородской областной службы занятости населения.

## **Инновационные подходы к предоставлению социальных услуг населению на государственном и муниципальном уровне**

**Захарова Ю.В.**

*к.э.н., доцент, кафедра менеджмента  
и государственного управления,  
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Социальная политика государства играет важнейшую роль на современном этапе развития, в условиях нестабильной экономической ситуации, усиливающейся инфляции и падения уровня жизни. Качество предоставления социальных услуг зависит не только от квалификации специалистов, их оказывающих, объема финансирования, времени ожидания, но и от постоянного повышения стандартов организации самого процесса оказания услуги.

Инновации в сфере предоставления социальных услуг на государственном и муниципальном уровне – это один из важнейших факторов, обеспечивающий повышение эффективности социальной политики государства.

Инновационные подходы к оказанию социальных услуг предполагают:

- 1) использование информационных технологий
- 2) внедрение новых организационных механизмов в процесс оказания социальных услуг.

В настоящее время большое значение в социальной сфере отдается инновациям в области предоставления государственных электронных услуг. Это направление достаточно востребовано у населения, число потребителей электронных услуг в РФ за последние годы постоянно растет. Эта инновация реализуется в РФ посредством функционирования Единого портала государственных услуг, который был создан в 2010 году. Данный проект был создан при совместном финансировании из средств федерального бюджета и ОАО «Ростелеком» [2, с.6].

Единый портал государственных услуг позволяет получить такие социальные услуги, как запись к врачу, запись в детские сады, информирование о состоянии лицевого счета в системе пенсионного страхования и т.п.

Единый портал госуслуг играет важнейшую роль в оказании государственных социальных услуг, позволяет сократить сроки их предоставления, снижает издержки, предоставляет полную и прозрачную информацию пользователям. Для граждан, у которых доступа к интернету дома нет, в общественных местах устанавливаются инфоматы - автоматы для получения госуслуг.

По итогам 2014 года зафиксирован устойчивый рост количества услуг, заказанных пользователями на портале. За 2014 год количество заказанных региональных услуг возросло на 112% — со 160 тысяч до 339 тысяч [3].

Муниципальные услуги продемонстрировали рост на 643% — с 53 тысяч до 394 тысяч. Также возросло количество заказанных федеральных услуг. В 2014 году пользователи заказывали услуги в электронном виде 16,8 миллионов раз против 12,9 миллионов в 2013 году. Активнее всего порталом госуслуг пользовались жители Москвы (1,595 тысяч пользователей), Московской (929,3 тысячи) и Свердловской (558,2 тысячи) областей, Приморского края (522 тысячи) и Санкт-Петербурга (499 тысяч) [3].

Получение таких услуг связано в первую очередь с организацией доступа в Интернет, что на уровне отдельных муниципалитетов превращается в целую проблему. Поэтому сейчас на уровне отдельных регионов реализуется пилотный проект «Информационные технологии на селе» [4].

В частности, в Алтайском крае в рамках соглашения между администрацией Алтайского края, ОАО «Сбербанк России», ОАО «ВымпелКом», ОАО «Ростелеком» планируется предоставление жителям муниципалитетов доступа к сети Интернет для работы с Единым порталом госуслуг и другими информационными системами, установка интернет-киосков.

Участники соглашения совместно работают над проблемой ликвидации «информационного неравенства» сельских жителей, которая не позволяет им воспользоваться информационными сервисами и существующими возможностями в полном объеме.

В то же время стоит отметить, что информационные технологии не только облегчают доступ населения к получению социальных услуг, но и трансформируют сами услуги. Так, на основе информационных технологий можно предлагать образовательные проекты для лиц с ограниченными возможностями, услуги здравоохранения могут включать удаленные консультации онлайн. Это не только экономит время граждан, но и для некоторых социальных групп открывает доступ для получения новых услуг, которые ранее им были недоступны в силу, например, их маломобильности.

Такие инновации могут радикально изменить сами методы оказания социальных услуг. В РФ уже появляются некоторые социальные проекты в сфере здравоохранения, которые предлагаются в формате стартапов и предполагают применения новых технологий для оказания медицинских услуг населению.

В частности, в 2011 году на конкурсе Российской венчурной компании победил стартап под названием «Кнопка жизни» [1]. Это устройство, которое может носить любой пожилой человек. Оно фиксирует потерю сознания, физическое состояние, падение и оперативно об этом информирует скорую помощь. Стартап получил поддержку частного инвестора. Возможно, государственное финансирование таких проектов позволило бы улучшить

качество жизни пожилых граждан, испытывающих серьезные проблемы со здоровьем, и сделало медицинскую помощь более результативной.

Информационные технологии становятся все более популярны во всех сферах жизни общества. Государство при организации процесса оказания социальных услуг также должно учитывать эту тенденцию. Очевидно, что внедрение таких технологий позволит как снизить издержки организации процесса оказания услуг, так и повысить его эффективность.

Список литературы:

1. Кузнецов Е. Стратегический взгляд: Технологии меняют способы оказания социальных услуг. Интернет-ресурс: <http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/577501/tehnologii-menyayut-sposoby-okazaniya-socialnyh-uslug> Дата обращения: 15.12.2014
2. Объединенная сеть «Ростелекома» // Вестник Ростелекома Октябрь 2011 №5
3. Подведены итоги работы портала госуслуг в 2014 году Интернет-ресурс: <http://minsvyaz.ru/ru/events/32541/> Дата обращения 19.01.2015
4. Электронная деревня. Интернет-ресурс: <http://trogazeta.ru/2013/09/электронная-деревня/> Дата обращения: 17.12.2014

## **Эффективность инновационной деятельности, как показатель развития промышленного предприятия**

*Кулыгина Е.Н.*

*аспирант*

*ИЭП ННГУ им.Лобачевского*

В настоящее время Российские предприятия ощущают потребность в насыщении новыми технологиями отечественной экономики и общества в целом. С каждым днем все новые и новые промышленники оказываются вовлеченными в конкуренцию. Решающим условием устойчивого развития промышленных предприятий становится максимизация инновационного фактора. в своем выступлении президент, при представлении ежегодного Послания Федеральному Собранию РФ отмечал, что «очень многие отечественные предприятия остаются неконкурентоспособными, и мы проигрываем в конкуренции на мировом рынке, все более и более ориентирующемся на инновационные сектора, на новую экономику - экономику знаний и технологий».

Инновационное развитие является наиболее перспективным способом хозяйствования в современных условиях, который базируется на непрерывном поиске и использовании новых методов и сфер реализации потенциала предприятия в условиях изменчивой внешней среды.

Все большее внимание уделяется инновационной сфере. В экономике России имеются ряд проблем и трудностей, но несмотря на это, есть достаточные основания для развития технологий.

За последнее время стало понятно, что программа экономических реформ в России требует поправок. Нужны новые ориентиры, новые механизмы, стимулирующие ускорение преобразований. Предприятия многих отраслей все глубже запутываются в собственных проблемах, в силу различных причин не могут провести реструктуризацию производства и собственных финансовых обязательств перед кредиторами, упорядочить бизнес-процессы, привлечь инвесторов. Денежные потоки не идут в реальный сектор экономики, или направляются в недостаточном объеме, хотя уровень доходности большинства финансовых рынков снизился и кажется, что денежным потокам уже некуда идти. А многие российские предприятия не готовы эффективно проводить инновационную политику и осваивать средства инвесторов.

К основным проблемам предприятий стоит отнести неэффективность системы оценки инновационной деятельности и, как следствие, неэффективность ее управления. В следствии того, что в деятельности многих промышленных предприятий нет инновационной направленности и стратегии, многие из них решают проблему выживания в современных условиях финансового кризиса.

И если учесть нестабильность рыночной системы в условиях всеохватывающего финансового кризиса, не четкое понимание происходящих событий, неэффективность финансового менеджмента, плохое управление издержками, то становится очевидным, что только изменением внешней макроэкономической среды инвесторов не заставишь вкладывать капитал в инновационные промышленные предприятия. Таким образом, реформа инновационной сферы должна быть спущена с макроуровня на уровень конкретного предприятия, а предприятиям необходимо провести реструктуризацию, реинжиниринг бизнес-процессов и научиться осуществлять свою деятельность в условиях рынка при создании соответствующих необходимых условий, направленных на его инновационное развитие.

Развитие экономики, изменение доли инновационных отраслей и увеличение их вклада в экономический потенциал России, к сожалению, не привело к достижению уровня, который наблюдается в развитых странах к концу XX века.

Доля предприятий осуществляющих инновационную деятельность в российской экономике относительно европейских стран значительно ниже.(рис.1)

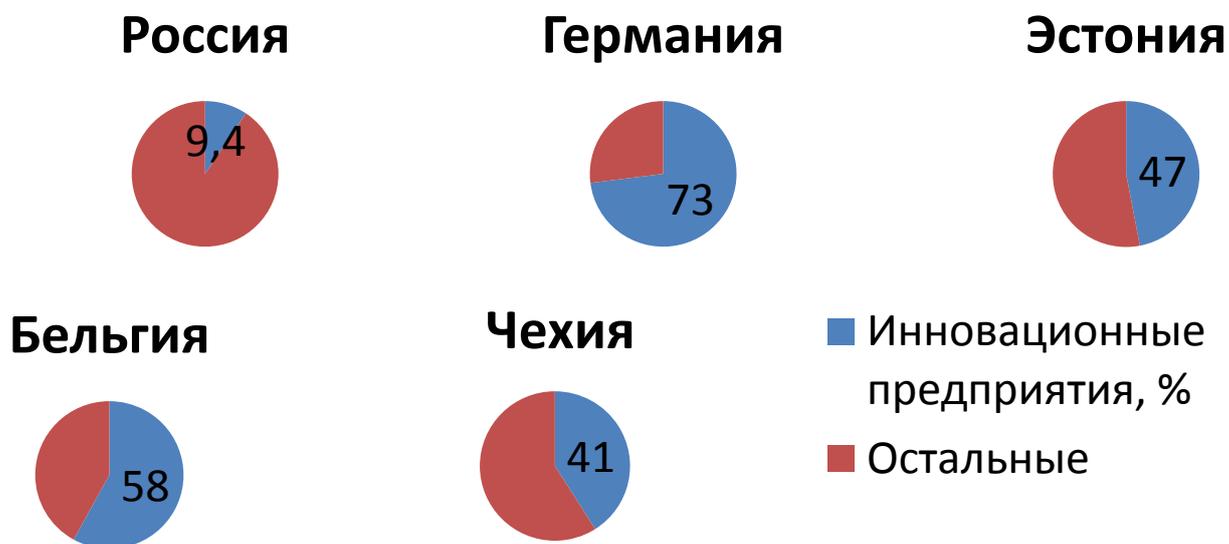


Рис.1 Доля предприятий осуществляющих инновационную деятельность

Инновации на сегодняшний день - наиболее эффективное средство технологического развития промышленных предприятий, обеспечения прочных рыночных позиций, основанных на значительных конкурентных преимуществах.

Такие понятия, как «инновация», «инновационная деятельность», «инновационные процессы» и т.п. надежно закрепились в лексиконе

специалистов разного уровня. В настоящее время все большее количество предприятий осознают большую роль инноваций в успешной организации деятельности, освоения новых рынков, усиления конкурентных преимуществ. Предприятия стараются в силу своих возможностей обновлять основные фонды, внедряя новые технологии в производство, выпускать новые виды продукции, повышать качество предоставляемых услуг, пополнять их перечень. Государственные органы управления также понимают важность инновационной деятельности как фактора ускорения экономического роста в России и эта проблема находится в сфере внимания, как органов законодательной власти, так и исполнительной власти, которая разрабатывает стратегии инновационного развития нашей страны и отдельных ее регионов. Проблемы инновационного развития отдельных предприятий и экономики в целом характерны и актуальны не только для России, но и для стран с развитой экономической системой, это подтверждается огромным количеством научных трудов, которые посвящены указанным вопросам.

Качественные сдвиги, происходящие в современной экономике свидетельствуют о том, что в становлении новой модели промышленного предприятия главным должна стать система оценки эффективности инновационной деятельности, состояния инновационных процессов и разработок, внедрения новых технологий и научных знаний.

Затраты, которые несет предприятия, реализуя инноваторские идеи проекты должны полностью покрываться получаемой прибылью. Для этого, предприятию необходимо четко понимать, в какой области стоит развиваться и реализовывать инновационные проекты, что от него требует рынок. Очевидно, что осуществлять инновационную деятельность должно быть выгодно.

Анализ инновационной инфраструктуры из-за ограниченности имеющихся в ее распоряжении ресурсов должен сформировать инновации, тесно взаимоувязанные друг с другом. Такая взаимосвязанность инноваций для предприятий чаще всего проявляется в виде следующих правил, которые руководство должно хорошо понимать и реализовывать:

- стратегия развития предприятия зависит от характера требуемых инноваций;
- организационные и экономические формы управления предприятием, его структура должны достаточно быстро реагировать на проводимую инновационную деятельность, а при необходимости, еще и кардинально меняться;
- каждая инновация должна быть индивидуальной, что означает, что различные инновации требуют своих форм реализации и продвижения на рынке [1].

Главными компонентами инновационной деятельности становятся научные, научно-технические, технологические, социально-организационные, управленческие новшества, а также научные знания, патенты, изобретения, ноу-хау и др. Возникая на всех стадиях воспроизводственного цикла, инновации различаются по назначению, радикальности, происхождению, новизне, уровню распространения и воздействия на экономические процессы.

Переход на инновационный путь развития позволит экономике страны расти с темпами более 6% в год, что создаст возможности решения достаточно сложной задачи вхождения России в пятерку ведущих экономик мира до 2020 года [2]. Понятно, что решение стратегической задачи перевода российской экономики на инновационный путь развития должно быть тесно увязано с государственной инновационной политикой регионов.

Успешная инновационная деятельность предполагает совокупность научных, технологических, организационных, финансовых, кадровых и информационных мероприятий. Исходя из результатов опроса, можно констатировать сложившуюся диспропорцию развития основных элементов инновационного потенциала. Если на высокий уровень имеющих в регионе научно-технических возможностей указала почти треть всех участников опроса (в Приволжском и Уральском федеральных округах - более половины экспертов), то кадровые, организационные и информационные ресурсы были оценены значительно более сдержанно - менее 15% респондентов сочли их достаточными. Самыми пессимистичными оказались оценки финансового обеспечения инноваций - 40% экспертов (в том числе более половины участников опроса Южного, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов) сообщили о низком уровне развития финансового элемента инновационного потенциала.

Инновационный потенциал региона непосредственно связан с уровнем развития его производственно-технологической инфраструктуры. Результаты опроса позволяют утверждать, что из всех субъектов инновационной деятельности в регионах в достаточном количестве присутствуют только исследовательские и технологические подразделения вузов (на это указали 37% всех экспертов, в том числе из Приволжского и 40% из Центрального федеральных округов). Обеспеченность регионов консультационными центрами для малого бизнеса значительно ниже. Что касается инновационно - технологических центров, технологических инкубаторов, технопарков и учебно-деловых центров, то не более 10% респондентов из каждого федерального округа, за исключением Приволжского, сочли их количество достаточным для активного продвижения инновационного процесса, а около 30% экспертов сообщили об отсутствии в регионах этих компонентов современной инновационной инфраструктуры.

Рост эффективности производства, производительности труда и фондоотдачи есть следствие внедрения новшеств: новой техники, новых технологий, новых методов организации производства и управления рабочей силой, подкрепленных новыми знаниями и умениями. С этой точки зрения инновационная деятельность промышленного предприятия это система мероприятий по использованию научного, научно-технического и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшенного продукта, либо услуги, нового способа их производства для удовлетворения, как индивидуального спроса, так и потребностей общества в целом.

В современных конкурентных условиях значение инноваций очень велико. Многими управленцами они рассматриваются, как необходимое составляющее эффективной и успешной деятельности предприятия. Многие компании занимаются постоянным поиском новых проектов и разработок. Они полностью уверены, что все затраты и инвестиции вложенные в поиск новых разработок, затраты на внедрение и реализацию данных проектов обязательно окупят себя за счет высокой эффективности разработок. Такой взгляд позволяет некоторым предприятиям вырваться вперед в отдельных областях, но инновационная модель продвижения предприятия часто встречается с проблемами не только на первом этапе, когда важным является рассмотреть, не упустить и не потерять в потоке идей и предложений самый выгодный вариант, но и на этапе внедрения, когда перед руководством возникают неожиданные вопросы и требуется оперативное и главное верное, зачастую нестандартное, решение.[3]

Многие промышленные предприятия, осуществляя инновационные преобразования сталкиваются с рядом проблем. Такие трудности могут иметь как организационно-психологический, так и технологический характер. Они могут быть вызваны многими причинами. Любое инновационное предложение или идея содержит в себе явно выраженные элементы новизны. Чем больше нового содержится в предложении, тем оно оригинальнее. Технические преобразования могут прийти в несоответствие с имеющимися у предприятия техническими возможностями, а также уровнем технологии и профессиональным потенциалом новаторов. Инвестиционные вливания, которые предполагаются процессом инновационного преобразования, могут столкнуться с финансовой неподготовленностью предприятия к данным изменениям, дефицитом средств и т. д. При этом необходимо также иметь в виду, что большое значение имеет период времени реализации инноваций. Удлинение, растягивание такого периода может значительно уменьшить, а порой и «свести на нет» эффект от нововведений. Это возникает из-за того, что с течением времени снижается степень новизны реализуемого проекта, возрастают затраты, которые влекут за собой замедление процесса внедрения, и, кроме всего прочего, ситуация на

рынке постоянно меняется, что влечет к возможной неактуальности инновации или значительному снижению её эффективности.[4]

Необходим новый взгляд на построение системы управления и её функционирование. Рынок требует от современных компаний высокую эффективность работы, конкурентоспособность и устойчивое положение. К этому должна вести новая система управления. Активизация инновационной деятельности является одним из важнейших условий достижения данной цели. Эффективность ее результатов отразится практически на всех звеньях работы предприятия и всех сферах его функционирования, что позволит снизить или устранить воздействие целого ряда негативных факторов, сдерживающих развитие производства.

Кроме перечисленных проблем, присутствуют и другие достаточно разнообразные трудности, с которыми сталкиваются промышленные предприятия в процессе реализации инновационных идей. Это говорит о том, что необходимо проводить более подробный анализ возникающих проблем оценки эффективности осуществления и управления инновационной деятельностью предприятий.

Список литературы:

1. Барсукова Е.Л., Сарычев В.А. Инновация как экономическая категория // Инновации. – 2008. – №2 (112). – с.20-23
2. Зверев А.В. Инновационная деятельность в Российской Федерации. // Инновации. – 2008. – №8 (118) – с.48-61
3. Иванова И.И. Национальные инновационные системы. – М.:Наука. – 2011
4. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.:ИНФРА-М, 2010

## **Роль эффективного управления в малом туристическом бизнесе**

**Озерова Т. С.**

*к.э.н., доцент, Тольяттинский  
государственный университет*

**Хоран Д.**

*студентка, Тольяттинский  
государственный университет*

*Аннотация: в статье рассматриваются вопросы значения менеджмента в малом туристическом бизнесе, требования к личности менеджера турфирмы и типы управленческого поведения.*

*Ключевые слова: малый туристический бизнес, менеджмент, типы управленческого поведения.*

Изменчивость и нестабильность внешней среды, стремительное развитие форм и видов бизнеса предъявляет к участникам предпринимательской деятельности новые требования, провоцирует освоение новых профессий, получения новых знаний в области управления, изыскание современных подходов к управлению персоналом и производством. Малый бизнес является важнейшей составляющей современного предпринимательства практически во всей мировой экономике: он органично включается в производственно-хозяйственную структуру, в конкурентную среду и в общественное разделение труда. Следует особо отметить неуклонное возрастание роли малого бизнеса в современной динамичной жизни.

В России в современных условиях внешняя среда туристического бизнеса характеризуется множеством отрицательных факторов, оказывающих влияние на количество клиентов турфирм. Это объясняется рядом факторов: ежегодный рост числа турагентств ужесточает конкуренцию среди турфирм; падение платежеспособности населения; визовые сложности и т.д. Объявления в СМИ банкротами известных турфирм наносит серьезный экономический урон всему туристическому бизнесу, подрывая годами заработанную репутацию в глазах потребителей, что вызывает отказ туристов от услуг агентства в пользу самостоятельно организованного отдыха («дикарями»). Обострение политических отношений со странами ЕС так же усугубляет положение компаний в мировом туристическом бизнесе.

Имеющиеся противоречия между недостаточной эффективностью условий функционирования предприятий малого туристического бизнеса, особенностей его менеджмента и значимостью благополучного развития малого предпринимательства в целом как одного из стержневых элементов в становлении рыночной системы объясняют необходимость повышения эффективности управления. Неоспорим тот факт, что спортивной команде сложно завоевать первенство без тренера, а армия победить врага без

генерала то же не сможет. Точно также, для управления туристским бизнесом нужны люди, умеющие организовывать и управлять работой специально обученного и нанятого персонала. В этом и заключается работа менеджера. Менеджмент определяется как деятельность по осуществлению задач бизнеса посредством организации действий других людей [5].

Предпринимательство, бизнес всегда нуждается в менеджерах, поскольку нет деятельности, которая бы могла сама осуществляться. Профессиональный менеджер, как и профессионал в любой другой области, опирается на определенные принципы, исполняет поставленные задачи и поддерживает установленные границы стандартов [2]. Основные качества бизнеса, которыми характеризуется деятельность эффективных менеджеров: ценность для клиентов, организация, конкурентное преимущество, контроль, прибыльность и др.

*Ценность для клиентов* – это товар или оказываемая услуга, т.е. то, за что платят заказчики. Например, в ресторане быстрого питания покупательская ценность создается за счет производства недорогой пищи. Для клиентов важны (ценны) вкус пищи и удобное расположение ресторана. Аналогично: любой бизнес и управляющие им должны создавать особую ценность для покупателей. Бизнес посредством эффективного менеджмента должен создавать определенный вид полезности определенным способом и соответствующим образом его организовывать.

*Организация.* Менеджмент несет ответственность за эффективную организацию предприятия. В организации должно отслеживаться выполнение всех проектов и полученные результаты. Перед каждым работником должны быть поставлены задачи, служащие целям организации. Кроме того, такие ресурсы бизнеса, как площадь помещения, денежные средства, оборудования, требуют организационного подхода. Создать организацию можно посредством структуры, которая отражает способ организации компания или ее подразделение, включает в себя такие элементы как корпоративная иерархия, количество и виды подразделений, число представительств и масштабы деятельности.

*Конкурентное преимущество.* Успех предприятия на рынке может быть обеспечен в том случае, когда компания делает что-то лучше, чем другие компании. Производство и, самое главное, реализация этого лучшего и создает конкурентное преимущество. Например, перед компанией есть несколько возможных путей для достижения конкурентного преимущества, предлагая широкий ассортимент товаров: либо по супернизким ценам, либо высокого качества, либо предлагает отличный сервис. Сразу использовать все пути невозможно. Менеджеры должны провести изучение ситуации и принять решение, по какому пути компания будет идти и окажет достойную конкуренцию на рынке. В действительности обеспечить высочайшее качество и самые низкие цены одновременно сложно даже крупному

предприятию. Менеджмент предприятия должен решить: конкурировать компании в цене или в качестве, либо в отличном сервисе, просчитав возможные риски и предполагаемую прибыль. После этого тщательного анализа и взвешенного решения следует управлять компанией, чтобы она осуществляла деятельность на основе выбранного фактора, представляя свое конкурентное преимущество.

*Контроль.* Бизнес представляет собой совокупность процессов, которые нужно регулярно контролировать: процессы производства, рекрутинга, закупок и т.д. требуют систематического контроля. Мониторинг дает уверенность, что обеспечивается качество продукта, что на работу привлекаются нужные специалисты, осуществляются закупки нужных ресурсов по оптимальным ценам и т.д. Контролю подвергается и информация, дающая менеджменту возможность управлять предприятием.

*Прибыльность.* Малое предпринимательство ставит перед собой цель – получение прибыли от своей деятельности, т.е. в течение некоторого периода времени бизнес получает больше денег от своей деятельности, чем осуществляет затрат на ее осуществление, говорят, что он получает прибыль за этот период; в противном случае, терпит убытки и она становится банкротом. Главной целью менеджмента является получение прибыли [2].

Как показывает практика функционирования малых туристических предприятий в России, в небольшом агентстве отсутствует необходимость в специалисте-менеджере. Вопросами, связанными с управлением в маленьких фирмах, занимается ее владелец, т.е. происходит совмещение должностей, к тому же это не всегда оправдано, т.к. отказ от делегирования полномочий влияет на качество управленческой деятельности и, в результате, приводит к снижению эффективности деятельности. Руководитель фирмы должен не только заниматься текущими делами, но и выстраивать стратегию, просчитывать перспективы развития предприятия [5]. Следовательно, важнейшая задача менеджера (руководителя фирмы) заключается в том, чтобы разработать оптимальную систему управления в целях достижения успеха с учетом всех факторов внешней среды своего предприятия.

Для малого туристического бизнеса наиболее простой характерна структура фирмы, находящейся в единоличном владении. Обычно такая фирма управляется собственником, который берет на себя весь риск предпринимательства. При этом, как правило, глава фирмы сам занимается финансами, снабжением, сбытом, ценами, рекламой. По мере роста предприятия и объема продаж создается управленческая группа. Она может включать управляющего (собственника фирмы), агента по снабжению, агента по сбыту, бухгалтера. Но даже при такой простой организационной структуре многие малые фирмы сталкиваются со сложными проблемами [3]. Как показывает опыт, один из основных факторов, способствующих разорению малых фирм – нехватка управленческих знаний у владельцев и

управляющих этих предприятий. Поэтому они для выживания и эффективного функционирования в условиях жесткой конкуренции рано или поздно вынуждены прибегать к услугам консультационных фирм или привлекать на работу профессиональных менеджеров [1].

Главным требованием к управлению малым предприятием в условиях рынка является обеспечение его приспособляемости к меняющимся условиям хозяйствования.

Особенности менеджмента в малом туристическом бизнесе обусловлены преимущественно неформальным исполнением власти. Взаимоотношения менеджера и подчиненных носят довольно непосредственный и открытый характер. Практика выработала определенные требования к личности менеджера малого бизнеса:

1. Гибкость, умение прогнозировать события;
2. Лидерство;
3. Ответственность;
4. Умение делегировать полномочия;
5. Умение развивать персонал;
6. Уметь убеждать.

Немаловажным для развития малого предприятия является то, как руководитель выполняет свои функции, т.е. не то, что он делает, а как он это делает. Другими словами, очень важно правильно выбрать стиль управления в малом бизнесе. Обычно различают три основных стиля управления: авторитарный, демократический, либеральный. Однако на практике каждый руководитель имеет свой стиль управления, так или иначе сочетающий элементы всех трех стилей. В результате можно выделить пять характерных типов управленческого поведения: диктатор, демократ, пессимист, манипулятор, организатор.

Менеджер-диктатор в основном ориентирован на производство и уделяет минимум внимания конкретным людям. Работа в таких условиях никому не приносит удовлетворения. Диктатор – плохой управляющий.

Менеджер-демократ прямо противоположный диктатору. Дела у такого менеджера идут как бы сами собой. Польза от этого не очень большая.

Менеджер-пессимист руководствуется девизом «Не вмешивайся в естественный ход событий». Польза от таких руководителей очень малая.

Менеджер-манипулятор во всем пытается достичь компромисса. Здесь проявляется склонность менеджера к манипулированию людьми.

Менеджер-организатор самый продуктивный тип менеджера, учитывающий нужды производства, а также потребности и интересы людей. Важнейшей характеристикой данного типа является устремленность к инновациям и нацеленность на постоянное развитие организации [4].

Таким образом, в малом туристическом бизнесе предпочтительнее тот стиль управления, который осуществляется преимущественно на

неформальной основе, нацелен на создание творческой атмосферы в коллективе, ориентированной на достижение результатов.

Подводя итоги необходимо ещё раз отметить, что малое предпринимательство - сектор экономики, который создает необходимую атмосферу конкуренции, способен быстро реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере, создает дополнительные рабочие места, является основным источником формирования среднего класса, то есть расширяет социальную базу экономического развития.

Эффективный менеджмент в малом туристическом бизнесе имеет огромное значение, ведь именно от качества управления зависит то, насколько конкурентоспособной будет фирма в условиях нестабильной внешней среды.

#### Список используемой литературы

1) Корнеева, Е.Н. Инновационные подходы к менеджменту предприятий сферы сервиса в условиях динамично меняющейся среды // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2012. № 21. С. 96-99.

2) Крайнева, Р.К. Изменение подходов к менеджменту организаций с учетом современных тенденций в области управления знаниями // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2013. № 1. С. 328-331.

3) Мостовой И.В. Основы менеджмента [Текст]: Учебное пособие / Мостовой И.В., Солдатова И.Ю., Чернышева М.А. - Ростов н/Д.:ИД ЮФУ, 2013.-272с.

4) Максимцова М.М. Менеджмент малого бизнеса [Текст] / Максимцова М.М., Горфинкеля В.Я. - М.: 2007. — 269 с.

5) Учитель Ю.Г. Разработка управленческих решений [Текст]: учебник / Учитель Ю.Г., Терновой А.И., Терновой К.И. М.: Издательство «Юнити-Дана», 2011. - 383 с.

**РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ  
ИНФРАСТРУКТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ**

**ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ**

Верстка и оформление: Ю.С. Ширяева