***Примерная тематика магистерских диссертаций***

***программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков»***

1. Формирование механизма устойчивого развития экономики фирмы (отрасли, комплекса).
2. Совершенствование организационно-экономического механизма хозяйствования на фирме (на примере фирм конкретных отраслей).
3. Формирование эффективной системы управления фирмой (на примере фирмы конкретной отрасли).
4. Сравнительный анализ корпоративного управления в российских и зарубежных компаниях.
5. Инструменты и методы менеджмента компаний (отраслей, комплексов).
6. Механизмы оценки экономической эффективности функционирования фирмы (на примере фирмы конкретной отрасли).
7. Теоретические и методические аспекты эффективности развития отрасли (комплекса).
8. Формирование и развитие механизмов инновационной деятельности фирмы (на примере фирмы конкретной отрасли).
9. Влияние фактора НТП на стратегии фирм в высокотехнологичных отраслях.
10. Воздействие инновационной политики фирмы на отраслевой рынок.
11. Развитие и совершенствование способов и форм финансирования инновационной деятельности фирмы.
12. Воздействие продуктовых инноваций на структуру отраслевого рынка.
13. Воздействие технологических инноваций на структуру отраслевого рынка.
14. Формирование и развитие механизма инвестиционной деятельности фирмы (на примере фирмы конкретной отрасли).
15. Особенности управления инвестиционными проектами и программами.
16. Анализ направлений инвестиционной политики в топливно-энергетическом (машиностроительном, металлургическом и др.) комплексе.
17. Механизмы планирования (стратегического, оперативного) деятельности фирмы.
18. Формирование стратегии фирмы на отраслевом рынке.
19. Механизмы исследования внешней и внутренней среды фирмы.
20. Диверсификация деятельности фирмы как способ адаптации к изменчивой рыночной среде.
21. Методы портфельного анализа деятельности фирмы.
22. Применение системы сбалансированных показателей как эффективный инструмент реализации стратегических планов фирмы.
23. Оценка конкурентоспособности фирмы на внутреннем и внешнем рынках (на примере фирмы конкретной отрасли).
24. Конкурентные стратегии фирмы (на примере фирмы конкретной отрасли).
25. Исследование конкурентной среды отраслевого рынка (на примере конкретного отраслевого рынка).
26. Проблемы формирования мотивации персонала фирмы в условиях решения множественных конкурентных задач.
27. Совершенствование управления персоналом фирмы.
28. Создание стратегических альянсов как способ достижения устойчивых конкурентных преимуществ (на примере фирм конкретных отраслей).
29. Оценка эффективности деятельности международных интеграционных объединений и их воздействия на отраслевой рынок.
30. Слияния и поглощения как расширение границ фирмы в экономической среде (на примере фирм конкретных отраслей).
31. Вертикальная (горизонтальная, смешанная) интеграция фирм: оценка эффективности и воздействия на структуру отраслевого рынка.
32. Диверсификация вертикально и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур.
33. Развитие внешнеэкономической (внешнеторговой и т.д.) деятельности фирмы в условиях либерализации экономики.
34. Стратегии проникновения российских фирм на международные рынки (на примере фирм конкретных отраслей).
35. Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.
36. Анализ финансовой деятельности фирмы.
37. Факторинг: назначение и использование в финансово-хозяйственной деятельности фирмы.
38. Механизмы ценообразования на фирме (в отрасли, комплексе).
39. Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга на фирме.
40. Организационная структура фирмы как объект стратегических изменений.
41. Формирование оптимальной организационной структуры
42. российских фирм.
43. Поведение российских фирм в условиях усиления антимонопольного регулирования (на примере конкретных отраслей).
44. Современные методы установления барьеров входа в отрасль (на примере конкретных отраслей).
45. Функционирование отраслевых рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.
46. Исследование форм и методов государственного регулирования отраслевых рынков.
47. Отраслевая политика государства в автомобильной (металлургической, нефтяной, газовой промышленности и т.д.)
48. Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности (на примере конкретных отраслей).
49. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований.
50. Оценка и страхование рисков хозяйствующих субъектов.
51. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским экономическим преобразованиям.
52. Промышленная политика на мезо- и микроуровне.
53. Теоретические и методические основы мониторинга развития фирм (отраслей, комплексов).
54. Проблемы реструктуризации фирм (отраслей, комплексов).
55. Теоретические и методологические основы проведения исследований отраслевых рынков.
56. Анализ отрасли: стратегические возможности и оценка привлекательности.
57. Мировые тенденции и национальные особенности развития отраслевого рынка (на примере конкретного отраслевого рынка).
58. Отраслевые аспекты рынка труда.
59. Проблемы повышения энергетической безопасности и экономической устойчивости развития топливно-энергетического (и т.д.) комплекса.
60. Современные подходы к решению проблем в области экономики, организации управления отраслями и фирмами топливно-энергетического (металлургического, машиностроительного комплекса и т.д.).
61. Теоретико-методические подходы к развитию бизнес-процессов и бизнес-
62. планирования в электроэнергетике, нефтегазовой, угольной, металлургической, машиностроительной и других отраслях промышленности.
63. Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделения фирмы.