

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»
(ННГУ)**

Институт экономики и предпринимательства

ЭКСКУРСИОННО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией института экономики и предпринимательства для студентов ННГУ им. Н.И. Лобачевского по направлению подготовки: 101100.62 «Гостиничное дело»

Нижегород
2014

УДК 330.101.54
ББК 65.01

Рябова О.В. Экскурсионно-выставочная деятельность: Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2014. – 25 с.

Рецензент: к.э.н. Егоров Е. Е.

Учебно-методическое пособие рассчитано для студентов ННГУ им. Н.И. Лобачевского по направлению подготовки: 101100.62 «Гостиничное дело», изучающих дисциплину «Экскурсионно-выставочная деятельность». Пособие содержит программу курса, план лекционных и семинарских занятий, практические задания. В конце пособия приведен список основной и дополнительной литературы для изучения.

Работа выполнена на кафедре «Сервиса и туризма» института экономики и предпринимательства ННГУ, зав. кафедрой д.э.н., профессор М.В. Ефремова

УДК 330.101.54
ББК 65.01

© Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2014

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Цель дисциплины:

- формирование у бакалавра гостиничного дела комплекса знаний о технологиях и организации экскурсионных услуг, их реализацией с целью удовлетворения потребности людей в приобщении к духовным и нравственным ценностям, в накоплении и углублении знаний, в том числе и профессиональных.
- развитие личностно-профессиональных свойств бакалавра гостиничного дела;
 - формирование профессиональных и общекультурных компетенций бакалавра гостиничного дела.

Задачи дисциплины:

- выявление направлений и основ экскурсионной деятельности в процессе её развития;
- изучение специфики подготовки экскурсий, их проведения для различных групп населения с учётом потребностей и запросов различных контингентов;
- представление о современных технологиях и организации экскурсионного обслуживания.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы экскурсионного дела
- технологию подготовки экскурсии
- технологию и технику проведения экскурсий
- современные технологии и организацию экскурсионного обслуживания
- организационно-правовое обеспечение деятельности

Уметь:

- подготовить и провести экскурсию
- разработать экскурсионный маршрут
- организовать экскурсионное обслуживание

Владеть

- мастерством экскурсовода
- основными методами экскурсионного обслуживания.

2. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 часа.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц
Аудиторные занятия (всего), в том числе	36
Лекции	18
Практические занятия (ПЗ)	18
Самостоятельная работа (всего), в том числе	36
Работа с лекционным материалом и учебной литературой	5
Поиск информации в Интернет	5
Написание тезисов по теме исследования	5
Подготовка презентаций	5
Конспектирование и реферирование учебной и научной литературы	5
Подготовка к семинарам	5
Тестирование	6
Вид промежуточной аттестации	зачет
Общая трудоемкость	72
зачетные единицы	2

2.3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Лекции	Семинарские и практические занятия	Сам. работа	Всего	Форма текущего контроля знаний
1	Теория экскурсоведения	4	2	8	10	
2	Экскурсионная методика и технологии	4	4	8	12	Составление презентации
3	Профессиональное мастерство экскурсовода	2	4	4	10	
4	Организация работы экскурсионно-методического отдела туристско-	4	4	4	10	Написание тезисов по теме исследования

	экскурсионного предприятия					
5	Организация и управление экскурсионной деятельностью в регионе	4	4	8	12	Написание тезисов по теме исследования
Итого		18	18	36	72	Зачет

Содержание дисциплины

№п/п	Наименование разделов учебной дисциплины	Содержание раздела
1	Теория экскурсоведения	История экскурсионной работы. Экскурсоведение как научная дисциплина. Экскурсионный метод познания. Научно-практические особенности экскурсионного метода. Использование методов научного познания в теории и практике экскурсионной работы. Экскурсии: классификация, тематика, содержание. Логика экскурсий. Экскурсия как педагогический процесс. Элементы психологии в экскурсии. Показ и рассказ в экскурсии.
2	Экскурсионная методика и технологии	Экскурсионная методика: общие положения. Экскурсионная методика подготовки текста новой экскурсии. Контрольный и индивидуальный текст экскурсовода. «Портфель экскурсовода» Составление маршрута экскурсии. Технология экскурсионного показа. Демонстрация. Технология экскурсионного рассказа Техника и технологии ведения экскурсий
3	Профессиональное мастерство экскурсовода	Экскурсионная работа как форма профессиональной деятельности. Профессиональные качества экскурсовода.
4	Организация работы экскурсионно-методического отдела туристско-экскурсионного предприятия	Этапы создания. Функции туроператора в деле экскурсионного обслуживания. Поставщики услуг и требования к ним.
5	Организация и управление экскурсионной деятельностью в регионе	Поставщики экскурсионных услуг. Координация работ. Экскурсионная деятельность в регионе и управление ей. Экскурсионные услуги турпредприятий Нижегородской области и Центрального Приволжского округа.

Самостоятельная работа

Тема	Вопросы для самостоятельной работы
1. Туризм и экскурсионное обслуживание	1. Какие потребности человека удовлетворяются посредством туризма и экскурсий
2. Экскурсионная теория: экскурсия, её сущность, функции, принципы, признаки	1. Сформулируйте понятие «сущность экскурсии» 2. Назовите признаки экскурсии
3. Психолого-педагогические особенности экскурсии	1. Сформулируйте педагогические задачи, стоящие перед экскурсоводом 2. Назовите свойства внимания. Что такое кризисы внимания? 3. Какие методические приёмы способствуют воображению? 4. Поясните значение эмоций на экскурсии
4. Зарождение экскурсионного дела	1. Дайте характеристику основных этапов истории развития экскурсионной деятельности
5. Тематика экскурсий. Дифференциация экскурсионных услуг. Классификация экскурсий.	1. Раскройте понятие «классификация экскурсий» и охарактеризуйте их разделение в соответствии с основными признаками 2. Дайте краткую географическую и культурно-историческую характеристику Вашего региона 3. Чем обусловлен процесс разработки новой темы экскурсии?
6. Экскурсионная методика. Показ и рассказ в экскурсии	1. Определите предмет методики проведения экскурсии как части экскурсионной методики 2. Сформулируйте основные условия, предъявляемые экскурсионной методикой к проведению экскурсии 3. Что следует понимать под показом в экскурсии? 4. Перечислите приёмы показа экскурсионных объектов 5. Рассказ экскурсовода и его основные приёмы
7. Технология подготовки экскурсии.	1. Организация и содержание процесса разработки экскурсии состоит из ряда последовательных этапов, каких?

	<p>2.Тема и её название-это одно и то же? Ответ объяснить</p> <p>3.На чем основан выбор цели и определение задач экскурсии?</p> <p>5. Дайте определение экскурсионного объекта и выявите объекты по функциональному содержанию</p> <p>6.Сформулируйте принципы построения экскурсионных маршрутов</p> <p>7.Раскройте характерные особенности контрольного и индивидуального текстов</p> <p>8.Что понимается под «портфелем экскурсовода»?</p> <p>9.Составьте схему обязательного документа, дающего право на проведение экскурсии</p>
<p>8. Техника ведения экскурсии Мастерство экскурсовода</p>	<p>1.Сформулируйте понятие «техника проведения экскурсии»</p> <p>2. Освоение техники проведения экскурсии связано с выполнением ряда обязательных условий. Перечислите их</p> <p>3.Раскройте сущность методического мастерства экскурсовода</p> <p>4. Что следует понимать под соблюдением времени экскурсии?</p> <p>5.Что вы понимаете под утверждением «Экскурсовод – профессия»?</p> <p>6. Есть ли разница в понятии «экскурсоводческое мастерство» и «профессиональное мастерство экскурсовода»</p>
<p>9.Организация работы экскурсионного учреждения. Показатели эффективности организации экскурсионной деятельности</p>	<p>1.Дать определение понятия экономической эффективности и её видов</p> <p>2.Привести краткую характеристику резервов повышения эффективности организации экскурсионной деятельности</p> <p>3.Сформулируйте условия повышения эффективности экскурсионной деятельности</p>

3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

ЗАДАНИЕ 1. КЛАССИФИКАЦИЯ ЭКСКУРСИЙ

Классификация экскурсий в теории и практике экскурсоведения необходима для выделения отдельных видов экскурсий с разработкой специфического теоретического подхода для их подготовки и реализации.

Классификация – распределение предметов, явлений, понятий по классам, отделам, разрядам в зависимости от их общих признаков.

Наиболее распространенной является классификация экскурсий, в основе которой лежит их деление на пять групп:

- 1) по содержанию;
- 2) по составу участников;
- 3) по месту проведения экскурсии;
- 4) по способу передвижения группы;
- 5) специализированные экскурсии.

Каждая из выше названных групп имеет свои характерные признаки.

Группа экскурсий, различающихся по содержанию

К данной группе относятся обзорные (многоплановые) и тематические.

Обзорные экскурсии – многотемные, в такой экскурсии обычно используется исторический и современный материал, для показа привлекаются разнообразные объекты (памятники истории и культуры, здания, природные объекты, промышленные предприятия и т.п.). Хронологические рамки обзорной экскурсии – историческое время существования объекта.

Тематические экскурсии – посвящены раскрытию одной темы. Это может быть значительное событие или продолжительный период времени, группа памятников архитектуры, промышленность города, часть биосферы. В этой связи именно четкость в определении темы, правильно намеченные хронологические рамки и в соответствии с этим проведенный отбор материала, играют важную роль в его усвоении экскурсантами.

Тематические экскурсии в свою очередь подразделяются на восемь групп:

- 1) исторические;
- 2) военно-исторические;

- 3) производственные;
- 4) природоведческие;
- 5) искусствоведческие;
- 6) архитектурно-градостроительные.

Тематические экскурсии того или иного вида редко существуют изолированно друг от друга. Так исторический материал используется в экскурсиях на архитектурно-градостроительные темы, элементы природоведческих экскурсий находят свое место в экскурсиях почти каждой группы тематических экскурсий.

Группа экскурсий, различающихся по составу участников

К данной группе относятся экскурсии для взрослой аудитории, для детей, для местного населения, для приезжих туристов, для городского, для сельского населения, для организованных групп, для одиночных, посетителей.

Группа экскурсий, различающихся по месту проведения

К этой группе относятся городские, загородные, производственные и музейные экскурсии.

Городская экскурсия – предполагает показ города или одной из его частей, одного из административных районов, одной из площадей или улиц. Городские экскурсии так же бывают обзорными и тематическими. Существуют также комплексные городские экскурсии, когда осмотр города сочетается с посещением и осмотром части экспозиции музея, для раскрытия одной из подтем экскурсии.

Загородная экскурсия – организуется за пределы города, расстояние до конечного пункта следования обычно не превышает 100 км. Загородная экскурсия имеет несколько видов: 1) когда экскурсия проводится в конечном пункте; 2) когда экскурсия проводится в пути следования; 3) рассказ и показ сочетает путевую информацию с экскурсией в конечном пункте. Загородные экскурсии делятся на обзорные и тематические. Обзорная экскурсия объединяет ряд подтем: история края, экономика, культура, наука, природа. В тех случаях, когда маршрут пролегает по территории нескольких административных районов, в экскурсии дается характеристика каждого из них.

Местом проведения производственных экскурсий являются: заводы, фабрики, комбинаты, стройки, вокзалы, морские и речные торговые порты, аэропорты, метрополитены; научно-исследовательские и проектные институты, лаборатории, научные центры. Объектами показа в производственных экскурсиях могут быть как предприятие в целом, так и отдельный его цех, отделение, ферма.

Музейная экскурсия проводится по экспозиции того или иного музея. Российские музеи делятся на исторические (общейсторические, историко-революционные, военно-исторические, археологические, этнографические); искусствоведческие (изобразительного искусства, театральные, музыкальные, прикладного искусства и др.); литературные; технические (политехнические, технические, отраслевые); естественнонаучные (зоологические, ботанические, геологические). Кроме того, существуют комплексные краеведческие музеи, сочетающие историческое и естественнонаучное направление, музеи-усадьбы, парковые ансамбли и т.д.

Особую группу составляют мемориальные музеи, раскрывающие важное историческое событие, жизнь и деятельность выдающихся государственных, политических, общественных и военных деятелей. Подобные музеи создаются на территориях, где происходили конкретные исторические события, и на базе усадеб, домов, квартир.

Основой для разработки и реализации экскурсий в музеи служат их экспозиции. Методика проведения экскурсий в музеях имеет ряд особенностей и будет раскрыта в отдельной лекции.

Группа экскурсий, различающихся по способу передвижения группы

К данной группе относятся пешеходные и транспортные экскурсии

Пешеходные экскурсии – позволяют создавать необходимый темп экскурсии, что обеспечивает благоприятные условия для показа и рассказа. Вместе с тем пешеходные экскурсии не всегда подходят для возрастных групп, не позволяют комплексно рассматривать ресурсы большого города, ограничивают перечень затрагиваемых объектов.

Транспортные (автобусные) экскурсии – состоят из нескольких тематических частей: анализа экскурсионных объектов на остановках с выходом группы из автобуса и путевой информацией, связанной с характеристикой памятников истории и культуры, мимо которых продвигается группа. Транспортная (автобусная) экскурсия позволяет

комплексно осветить ресурсы, находящиеся на значительном расстоянии друг от друга, выбрать нужный для осмотра ракурс, подъехать к объекту, осмотреть его, не покидая транспортное средство.

В советское время существовала традиция использования для проведения экскурсий и других транспортных средств: троллейбусов, трамваев, речных теплоходов, железнодорожные поездов, самолетов. При наличии подобных экскурсии и сейчас, наиболее удобным и распространенным транспортным средством продолжает оставаться автобус.

Группа специализированных экскурсии

К этой группе относятся специализированные экскурсии, проводимые организаторами экскурсионного обслуживания для своих сотрудников и приглашенных специалистов. К таким экскурсиям относятся: учебные и пробные.

Учебная экскурсия – проводится для слушателей курсов по подготовке экскурсоводов, на специальных семинарах, являясь одной из форм организации занятий для экскурсоводов. Целью данной экскурсии является овладение необходимыми методическими приемами и техникой проведения экскурсии. Слушатели данной учебной экскурсии участвуют не только в проведении, но и во всех этапах подготовки материала для экскурсии.

Пробная экскурсия – форма проверки знаний у слушателей экскурсионных курсов. Итогом пробной экскурсии является оценка возможности конкретного специалиста к проведению экскурсий. Участниками подобной экскурсии могут быть коллеги-экскурсоводы, методисты экскурсионной фирмы, специалисты данной отрасли знаний. Во время пробной экскурсии проверяются знание экскурсоводом материала, степень владения методическими приемами, техникой ведения экскурсии, умение установить контакты с группой.

Вопросы:

1. Обоснуйте необходимость классификации экскурсий в практическом экскурсоведении.
2. Охарактеризуйте обзорные и тематические экскурсии.
3. Охарактеризуйте основные группы тематических экскурсий.
4. Определите специфику подготовки отдельных подгрупп экскурсий, различающихся по составу участников.

5. Охарактеризуйте экскурсии, различающиеся по месту проведения.

6. Охарактеризуйте экскурсии, различающиеся по способу передвижения.

7. Какие экскурсии относятся к специализированным?

ЗАДАНИЕ 2. ЭКСКУРСИЯ И ЕЕ СУЩНОСТЬ

В литературе, посвященной организации экскурсионной работы существует несколько определений экскурсии, отражающих эволюцию этого процесса в истории. Первоначально экскурсия рассматривалась как прогулка, с практической целью (исследование природы, истории края). Позднее экскурсия стала частью научного процесса. К экскурсиям стали привлекать школьников, сделав ее частью учебно-воспитательного процесса. В советский период экскурсия становится частью массовой культурно-просветительной работы с населением. В настоящее время экскурсия, обогатившись содержанием, формами, тематикой, методикой проведения является неотъемлемой частью туристической деятельности.

Приведем несколько определений термина «экскурсия»

«Экскурсия, проходка, прогулка, выход на поиск чего, для собирания трав и пр.» - В.И. Даль (1882 г.).

«Экскурсия – поездка, прогулка, посещение какого-либо учреждения с образовательной, научной, спортивной или увеселительной целью» – Словарь иностранных слов (1941 г.).

«Экскурсия – коллективная поездка или поход в достопримечательные места с научной, образовательной или культурно-просветительной целью» – Малая советская энциклопедия (1960 г.).

«Экскурсия – посещение достопримечательных чем-либо объектов (памятники культуры, музеи, предприятия, местность и т. д.), форма и метод приобретения знаний. Проводится, как правило, коллективно под руководством специалиста-экскурсовода» – Большая советская энциклопедия (1978 г.).

Суммируя данные определения, акцентируя внимание на современном этапе развития экскурсионного дела можно сформулировать определение и ее характерные признаки.

Характерные признаки и сущность экскурсии

Экскурсия – целенаправленный наглядный процесс познания окружающей действительности, построенный на заранее подобранных исторических, природных, архитектурных, производственных объектах, показ которых происходит под руководством квалифицированного руководителя (экскурсовода), и подчинен раскрытию определенной темы.

Сущность экскурсии – экскурсия имеет свои особенности (признаки) в организации, методике подготовки и проведения. Выделяют шесть признаков экскурсии:

- 1) протяженность по времени проведения (от одного академического часа до суток);
- 2) наличие экскурсионной группы (20-25 чел.);
- 3) наличие квалифицированного руководителя – специалиста в определенной отрасли знаний (экскурсовод);
- 4) показ экскурсионных объектов (первичность зрительных впечатлений);
- 5) передвижение экскурсионной группы по заранее составленному маршруту;
- 6) целенаправленность показа объектов (наличие определенной темы).

Одна из особенностей тематики экскурсионного процесса – тесная связь с объектами и с экскурсионным материалом, который может быть усвоен экскурсантами при показе этих объектов. Экскурсионные объекты одновременно могут демонстрироваться на нескольких экскурсиях: обзорной, военно-исторической, историко-революционной, литературной, архитектурной и других. В экскурсии могут быть задействованы и объекты, расположенные на пути следования группы. Вместе с тем эти объекты не должны становиться основными объектами показа, рассказ о них должен вестись только по просьбе туристов или в качестве дополнительного материала.

Название экскурсии – языковое выражение обозначающее ее содержание. Задача названия – активизировать внимание туристов, заинтересовать их, подготовить аудиторию к предстоящей экскурсии. Название экскурсии должно выражать один смысл, должно быть точным, не допускающим двояких толкований. Название экскурсии бывает простым и сложным. В сложном названии его вторая часть дополняет и поясняет первую. У экскурсии может быть несколько названий в зависимости от состава участников и поставленной задачи.

В ходе подготовки и реализации экскурсии должны быть реализованы определенные экскурсионные принципы (научность, связь с жизнью, объективность, доступность), влияющие на ее эффективность.

Принцип научности – один из основных в экскурсионном процессе, в соответствии с ним содержание экскурсии должно излагаться в соответствии с данными той или иной науки. Факты, события, теоретические положения должны даваться в научной трактовке и объективно оцениваться.

Принцип связи теории с жизнью – материал экскурсий должен быть увязан с жизнью, с современным этапом развития страны, города, района.

Принцип объективности – информация, излагаемая экскурсоводом должна соответствовать действительности, быть свободной от субъективных взглядов тех или иных исследователей на развитие истории и культуры.

Принцип доступности – экскурсионная информация должна быть доступной для восприятия потребителем.

Экскурсионный процесс выполняет ряд функций. Функции экскурсии – те цели и задачи, которые реализуются в ходе экскурсионного процесса.

Функция информации – экскурсия в зависимости от своей темы содержит определенную информацию о развитии общества, архитектуры, той или иной науки. Рассказ экскурсовода представляет собой достаточно полную и тщательно выверенную информацию по теме.

Функция организации отдыха – отдельные виды экскурсии способствуют эмоциональной и физической разгрузке потребителя, кроме того, экскурсия призвана организовывать свободное время экскурсанта, придавая ему осмысленность.

Функция расширения кругозора – одна из функций экскурсий знакомство потребителя с основными особенностями исторического и культурного развития региона, знакомство с памятниками истории и культуры, архитектурными стилями и т.п.

Функция подготовки и переподготовки кадров – ряд специализированных экскурсий способствуют подготовке будущих специалистов-экскурсоводов и организаторов экскурсий.

Вопросы:

1. Охарактеризуйте эволюцию термина «экскурсия» в российском экскурсоведении.
2. Дайте определение экскурсии.
3. Назовите признаки экскурсии и охарактеризуйте ее сущность.
4. Назовите основные принципы экскурсии
5. Назовите основные функции экскурсии.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ ПО КУРСУ «ЭКСКУРСИОННО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

1. *Прием зрительной реконструкции*
 - А Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности
 - Б Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные сражения
 - В Предусматривает переход от общего к частному
2. *Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются*
 - А Указательные
 - Б Пространственные
 - В Реконструирующие
3. *Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в:*
 - А Отборе правил техники ведения экскурсии
 - Б Определении приемов сохранения внимания
 - В Восстановлении недостающих звеньев при показе
4. *Какое из понятий включает в себя языковая культура речи*
 - А Содержательность
 - Б Культура жестов и мимики
 - В Воздействие речи
5. *Прием объяснения*
 - А Форма изложения материала

Б Построен на определении отличительных свойств и качеств предмета

В Ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов

6. *Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение*

А К методике проведения экскурсии

Б К технике проведения экскурсии

В Среди перечисленных вариантов нет верных

7. *Задача приема новизны материала*

А Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия

Б Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным

В Дать возможность воссоздать картину событий

8. *Осмотр в отличие от показа*

А Многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов

Б Может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками

В Характеризуется пассивным восприятием

9. *Экскурсионные объекты классифицируются*

А По степени сохранности

Б По известности объектов

В По познавательной ценности

10. *Среди групп указаний экскурсовода выделяют*

А Предлагающие предварительно изучить особенности объекта

Б Рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим

В Предлагающие самостоятельно рассмотреть объект

11. *В карточку объектов вносятся данные*
А Историческое событие
Б Только современное название объекта
В Только первоначальное название объекта
12. *Контрольный текст экскурсии – это*
А. Сведения, характеризующие экскурсионный объект
Б Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему
В Рекомендации по проведению экскурсии
- 13 *Психологическая культура речи включает в себя понятие*
А Грамматическая и стилистическая выразительность
Б Культура словаря
В Стилистическая культура речи
- 14 *Для экскурсовода как педагога характерен следующий вид деятельности*
А Конструктивный
Б Абстрактный
В Ассоциативный
- 15 *В соответствии с классификацией экскурсий по форме проведения одним из видов является*
А Экскурсия-консультация
Б Экскурсия в исторические музеи
В Комплексная экскурсия
- 16 *В каких экскурсиях применяются конструктивные жесты*
А Архитектурно-градостроительных
Б Производственно-исторических
В Историко-театральных
- 17 *Одним из приемов реконструкции является*
А Прием зрительного монтажа
Б Прием панорамного показа
В Прием локализации событий
- 18 *К особым методическим приемам относится*
А Прием отступления
Б Прием исследования

- В Прием проблемной ситуации
19. В рассказе экскурсовода используются следующие методы
- А Суждений
 - Б Словесные
 - В Умозаключений
20. В соответствии с классификацией экскурсий по содержанию выделяют
- А Обзорные экскурсии
 - Б Городские экскурсии
 - В Экскурсии-спектакли
21. Словесно-образная наглядность – это:
- А Примеры и факты
 - Б Натуральные предметы
 - В Дополнительный иллюстративный материал
22. Какой из нижеперечисленных документов не является обязательным для каждой темы экскурсии
- А Список литературы по теме
 - Б Список экскурсоводов, которые проводят экскурсию
 - В Список экскурсантов
23. Какой из логических переходов является наиболее эффективным
- А Формальный переход
 - Б Увязанный с темой
 - В Формальный и увязанный с темой переходы обладают одинаковой эффективностью
24. Методический прием ведения экскурсии и навык
- А Не связаны между собой
 - Б Неразрывно связаны
 - В Могут быть как связаны, так и не связаны, в зависимости от ситуации
25. К общим признакам экскурсии относится
- А Протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин)
 - Б Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы
 - В Демонстрация действующих объектов
26. Риторические вопросы в процессе экскурсии
- А Задаются экскурсантами

Б Служат для активизации внимания экскурсантов

В Не задаются

27 *Заключительная ступень подготовки новой экскурсии состоит в:*

А Приеме экскурсии на маршруте

Б Обработке фактического материала

В Написании экскурсоводом индивидуальных текстов

28 *Язык экскурсовода должен отвечать критерию ясности*

А Да

Б Нет

В Не всегда

29 *Цель паузы в экскурсии*

А Знакомство экскурсовода с группой

Б Дать кратковременный отдых экскурсантам

В Дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту

30 *Определение методических приемов проведения экскурсии включает*

А Определение приемов сохранения внимания

Б Определение темы экскурсии

В Составление наглядного пособия

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДОКЛАДОВ ПО КУРСУ «ЭКСКУРСИОННО- ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

1. Основные направления экскурсионной работы в дореволюционной России
2. Составные части профессионального мастерства экскурсовода
3. Методические приемы для создания внимания на экскурсии
4. Влияние выставочной деятельности на экономику региона
5. Коммуникативный компонент в процессе выставки и экскурсии
6. Проблема сочетания показа и рассказа в ходе экскурсии
7. Роль персонала в ходе подготовки и проведения выставки
8. Использование информационных технологий для проведения экскурсионно-выставочной работы

9. Решение задачи активизации экскурсантов
10. Особенности рассказа на экскурсии
11. Особенности показа на экскурсии
12. Наглядность и экскурсионная методика
13. Условия организации показа объектов
14. Значение классификации экскурсии
15. Особенности проведения экскурсий для различных групп туристов
16. Организация методической работы
17. Методическая работа экскурсовода

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ ПО КУРСУ «ЭКСКУРСИОННО- ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

1. Экскурсионная услуга в системе туристического бизнеса; их общность и дифференциация
2. Социально-экономические аспекты экскурсионной деятельности.
3. Функции экскурсии, их взаимосвязь с экономикой государства
4. Классификация экскурсий по содержанию
5. Классификация экскурсий по месту и форме проведения, по способу передвижения, по цикличности, по составу участников.
6. Основные этапы развития экскурсионного дела.
7. Тематика экскурсий, резервы её расширения.
8. Экскурсионный объект его сущность. Классификация объектов.
9. Структура экскурсии и её содержание.
10. Экскурсия как вид деятельности и форма общения.
11. Экскурсия как педагогический процесс.
12. Элементы психологии в экскурсиях. Две стороны познания.
13. Внимание. Свойства. Кризисы внимания. Пути активизации внимания.
14. Память. Виды памяти.
15. Воображение на экскурсиях.

16. Резервы расширения видов и форм экскурсионного обслуживания.
17. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.
18. Тексты, существующие в экскурсионной практике.
19. Основные этапы подготовки экскурсии.
20. Цели и задачи экскурсии.
21. Выбор темы экскурсии, её название.
22. Отбор источников информации.
23. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
24. Маршрут экскурсии.
25. Наглядные пособия и их особенности.
26. Составление методической разработки.
27. Экскурсионная деятельность в системе организации отдыха, в музейной и краеведческой работе.
28. Речевая техника.
29. Заключение о тексте и методической разработке.
30. Виды, средства и методические приёмы показа.
31. Рассказ и его основные приёмы.
32. Составление карточки объекта.
33. Приём экскурсионной справки, описания, объяснения.
34. Приём зрительной реконструкции, предварительный осмотр.
35. Оценка качества экскурсии.
36. Факторы, определяющие качественный уровень экскурсии.
37. Подбор внештатных экскурсоводов.
38. Показатели и предпосылки повышения качества экскурсионных услуг.
39. Организация работы экскурсионной фирмы, примерный состав сотрудников.

Вопросы к зачёту:

1. Экскурсионная услуга в системе туристического бизнеса; их общность и дифференциация
2. Социально-экономические аспекты экскурсионной деятельности.
3. Функции экскурсии, их взаимосвязь с экономикой государства
4. Классификация экскурсий по содержанию
5. Классификация экскурсий по месту и форме проведения, по способу передвижения, по цикличности, по составу участников.
6. Основные этапы развития экскурсионного дела.
7. Тематика экскурсий, резервы её расширения.
8. Экскурсионный объект его сущность. Классификация объектов.
9. Структура экскурсии и её содержание.
10. Экскурсия как вид деятельности и форма общения.
11. Экскурсия как педагогический процесс.
12. Элементы психологии в экскурсиях. Две стороны познания.
13. Внимание. Свойства. Кризисы внимания. Пути активизации внимания.
14. Память . Виды памяти.
15. Воображение на экскурсиях.
16. Резервы расширения видов и форм экскурсионного обслуживания.
17. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.
18. Тексты, существующие в экскурсионной практике.
19. Основные этапы подготовки экскурсии.
20. Цели и задачи экскурсии.
21. Выбор темы экскурсии, её название.
22. Отбор источников информации.
23. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
24. Маршрут экскурсии.
25. Наглядные пособия и их особенности.
26. Составление методической разработки.

27. Экскурсионная деятельность в системе организации отдыха, в музейной и краеведческой работе.
28. Речевая техника.
29. Заключение о тексте и методической разработке.
30. Виды, средства и методические приёмы показа.
31. Рассказ и его основные приёмы.
32. Составление карточки объекта.
33. Приём экскурсионной справки, описания, объяснения.
34. Приём зрительной реконструкции, предварительный осмотр.
35. Оценка качества экскурсии.
36. Факторы, определяющие качественный уровень экскурсии.
37. Подбор внештатных экскурсоводов.
38. Показатели и предпосылки повышения качества экскурсионных услуг.
39. Организация работы экскурсионной фирмы, примерный состав сотрудников.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма = Рекомендовано УМО по образованию в области производственного менеджмента Минобрнауки России в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии туризма" : Учебник / Богданов Е.И., ред. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 383 с.
2. Долженко Г.П. Экскурсионное дело = Рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма Минобрнауки России в качестве учебного пособия : Учебное пособие для бакалавров и магистрантов. - 4-е изд., испр. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 309 с.

Дополнительная литература:

1. Долженко Г. П. Экскурсионное дело: учебное пособие. – 2-е изд. –

- М.: - Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 304 с.
2. Дворниченко В. В. Организация экскурсионной деятельности: учебно-практическое пособие. – М.: Изд-во МЭСИ, 2000. – 170 с.
 3. Емельянов Б. В. Экскурсоведение: учебник. – 5-е изд. – М.: Сов. спорт. 2009. – 214 с.
 4. Методика проведения экскурсий / Правительство НО; Министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области. – Н. Новгород: География ЗАО «НРЛ», 2007. -19 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

- Электронные каталоги
- Электронные библиотеки
- Периодика онлайн
- Библиографические базы, цитирование
- Тестовый доступ
- Локальные базы
- Каталоги периодики
- Переводимые/индексируемые WoS журналы

ресурсы баз открытого доступа:

- BioMed Central
- DOAJ-Direktory of Open Access Journals
- HighWirePress
- PLOS-Publik Library of Science

Рябова О.В.

ЭКСКУРСИОННО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Учебно-методическое пособие

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Нижегородский государственный университет им.
Н.И. Лобачевского»
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.

Подписано в печать _____. Формат 60x84 1/16.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 4 п.л. Тираж 100 экз. Заказ N _____

Отпечатано в типографии Нижегородского госуниверситета
им. Н.И. Лобачевского,
603600, г. Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, 37.
Лицензия ПД № 18-0099 от 14.05.01