

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе «Кубок студента-предпринимателя»**  
**2015 год**

**1. Общие положения**

- 1.1. Конкурс «Кубок студента-предпринимателя» (далее – «Конкурс») проводится в рамках Фестиваля предпринимательства.
- 1.2. Целью Конкурса является повышение заинтересованности обучающихся в ННГУ тематикой предпринимательства, в т.ч. инновационного предпринимательства.
- 1.3. Задачами Конкурса являются:
  - повышение интереса у обучающихся к предпринимательской деятельности;
  - формирование позитивного отношения обучающихся к предпринимательской деятельности и успеху действующих студентов-предпринимателей.

**2. Условия участия**

- 2.1. К участию в Конкурсе допускаются все заинтересованные студенты ННГУ, являющиеся действующими предпринимателями на момент проведения Фестиваля предпринимательства, то есть занимающие руководящую должность в некоммерческой или коммерческой организации, а также имеющий долю собственности в этой организации.
- 2.2. Количество мест для участников в Конкурсе ограничено. Для участия студентам необходимо зарегистрироваться на официальном сайте Института Экономики и предпринимательства.
- 2.3. Организационный взнос за участие в Конкурсе не взимается.

**3. Сроки проведения**

- 3.1. Регистрация участников – до 15 марта 2015 г.;
- 3.2. Объявление победителей, оглашение результатов – не позднее 23 марта 2015 г.

**4. Порядок организации и проведения**

- 4.1. Организацию и проведение Конкурса осуществляет Организационный комитет мероприятия «Фестиваль предпринимательства» (далее – Организационный комитет).
- 4.2. Каждый из участников Конкурса представляет для оценки своё авторское видео (длительностью не более 3 минут), презентующее его как действующего предпринимателя. Видео, представляющее участника, выставляется для ознакомления общественности в группе социальной сети.
- 4.3. Победителями в Конкурсе признаются студенты, чьи ролики набрали наибольшее количество голосов в социальной сети.

**5. Награды и поощрения**

- 5.1. Всем участникам Конкурса присуждаются сертификаты об участии.
- 5.2. Победители Конкурса награждаются дипломами и сувенирной продукцией Фестиваля.

## **6. Объявление об итогах Конкурса**

6.1. Итоги Конкурса, а также имена победителей публикуются в новостной ленте Института Экономики и Предпринимательства на сайте <http://iee.unn.ru>