

ПОЛОЖЕНИЕ **о культурно-образовательной игре «Фотокросс»**

1. Общие положения

1.1. Культурно-образовательная игра «Фотокросс» (далее – Фотокросс) проводится в рамках Фестиваля предпринимательства.

1.2. Фотокросс проводится в целях сплочения и культурного развития студентов ННГУ, приобщения учащихся ИЭП ННГУ им. Лобачевского к культуре красивой фотографии, а также популяризации культурного и активного времяпровождения.

1.3. Задачами Фотокросса является

- организация активного интеллектуального отдыха.
- увеличение интереса к фотографии.
- развитие творческих способностей каждого из участников.
- развитие умения работы в команде каждого из участников.
- популяризация и развитие нового вида соревнований.

1.4. Общая тематика Фотокросса «Нижегородское предпринимательство».

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. К участию в Фотокроссе допускаются команды студентов ИЭП ННГУ им. Лобачевского от 1 до 5 человек.

2.2. Для участия в Фотокроссе студенты должны зарегистрироваться на сайте www.iee.unn.ru в срок до 15 марта 2015 г.

2.3. Участие возможно с любыми моделями цифровых фотоаппаратов (или мобильными телефонами). Фотографии должны быть с разрешением не менее 800 деципикселей по длинной стороне.

2.4. Организационный взнос за участие в Фотокроссе не взимается.

2.5. Команды, не прошедшие регистрацию к участию в Фотокроссе, не допускаются.

3. Сроки проведения Фотокросса

3.1. Регистрация команд – до 15 марта 2015 г.;

3.2. Сбор команд-участников, оглашение правил и заданий на игру – 16 марта 2015 г.

3.3. Выполнение заданий кросс-листа – 16.03.2015-20.03.2015 г.;

3.4. Публикация конкурсных фотографий – 21 марта 2015 г.

3.5. Голосование – 21.03.2015-22.03.2015 г.

3.6. Объявление победителей, выдача дипломов и сертификатов – 23 марта 2015 г.;

4. Порядок организации и проведения Фотокросса

4.1. Организацию и проведение Фотокросса осуществляет Организационный комитет мероприятия «Фестиваль предпринимательства» (далее – Организационный комитет).

4.2. Организационный комитет:

разрабатывает и утверждает план мероприятий по подготовке и проведению Конкурса; осуществляет информационное обеспечение Конкурса.

4.3. Организатор Конкурса:

Институт экономики и предпринимательства ННГУ.

4.4. В день открытия Фестиваля предпринимательства (16 марта 2015 года) каждая зарегистрированная команда получает один кросс-лист, содержащий список заданий в рамках заявленной тематики и правила их исполнения

4.5. Порядок выполнения заданий плановый.

4.6. Количество сделанных кадров не регламентируется.

4.7. Количество фотографий, выставляемых на конкурс – 5 фотографий.

4.8. Команда должна выполнить условия, указанные в кросс-листе и прислать фотографии организаторам игры на электронную почту ovr@iee.unn.ru, в срок до 20 марта 2015 года.

4.9. Фотографии, предоставленные после контрольного времени, не принимают участие в конкурсе.

4.10. Способ передвижения команды по району проведения Фотокросса организаторами не регламентируется.

4.11. Представленные фотографии публикуются организаторами в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Фотокросс ИЭП ННГУ» 21 марта 2015 г. в 10.00.

4.12. Победитель Фотокросса выбирается путем голосования пользователей социальной сети «ВКонтакте». Голосование завершается 22 марта 2015 г в 23.59.

4.13. Победителем признаются три команды, набравшие наибольшее число голосов.

4.14. Место проведения конкурса: г.Нижний Новгород.

5. Награды и поощрения

5.1. Победителям Фотокросса присуждаются дипломы первой, второй и третьей степени. Все участники Фотокросса получают сертификаты.

5.3. Победители награждаются ценными призами.

6. Итоги олимпиады

6.1. Итоги Фотокросса, имена победителей публикуются на Интернет-сайте ННГУ по адресу <http://unn.ru>, а также на официальном сайте Института экономики и предпринимательства ННГУ www.iee.unn.ru