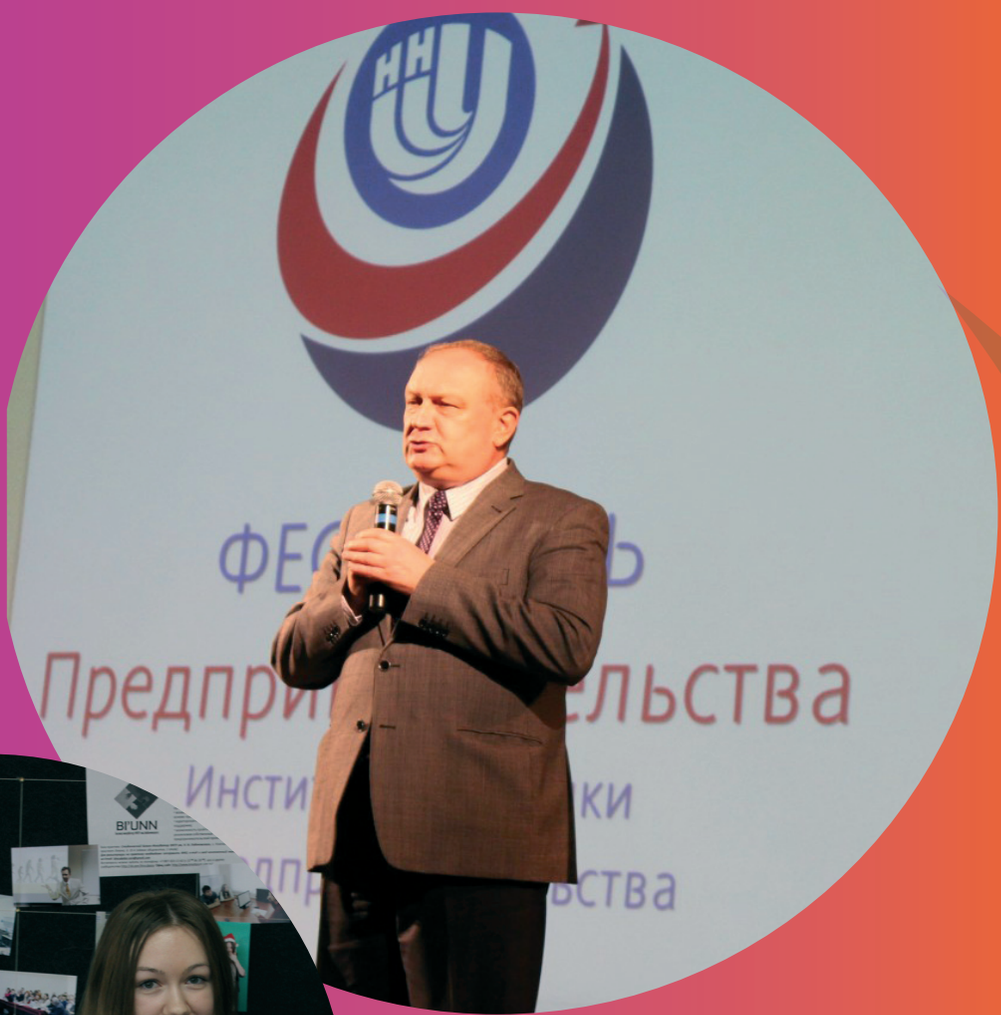
Институт экономики и предпринимательства

ФЕСТИВАЛЬ предпринимательства

16–23 марта 2015







СОДЕРЖАНИЕ

СЛОВО РЕДАКТОРА

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ОРГ.КОМИТЕТА

Интервью с первым заместителем директора ИЭП ННГУ О.В. Петровой — 2

Интервью с заместителем директора по бакалавриату ИЭП ННГУ С.Д. Макаровой — 7

Интервью с заместителем директора по профессионально-ориентационной работе С.В. Краснодубской — 9

ФОТОКРОСС И ЭССЕ

«Фестиваль – это возможность задуматься о своих возможностях как предпринимателя» — 21

Интервью с руководителем СБИ ННГУ О.Р. Чепьюк

«МАСТЕРСКАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ» — 25

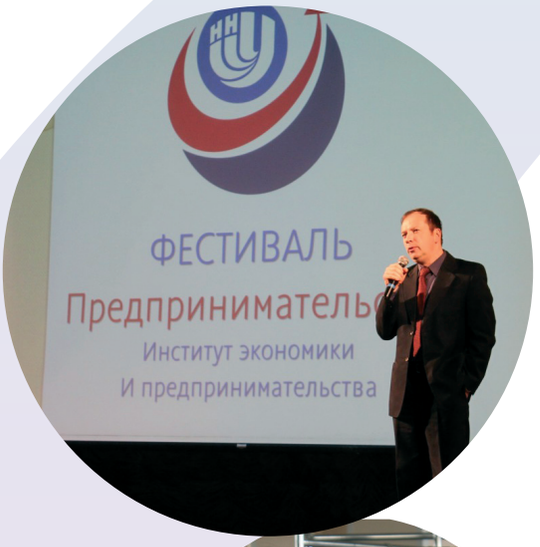
ДЕЛОВАЯ ИГРА «Инноград 1.1»

«Я – ИНВЕСТОР»

«Главный показатель – люди» — 37

Интервью с администратором СБИ ННГУ И.О Ворониной

МНЕНИЕ УЧАСТНИКОВ







СЛОВО РЕДАКТОРА

Март 2015 года стал одним из самых запоминающихся в жизни молодого Института экономики и предпринимательства ННГУ им. Н.И. Лобачевского, в рамках которого было проведено масштабное мероприятие «Фестиваль предпринимательства», объединивший в себе несколько сотен участников различных направлений и курсов, создав тем самым необыкновенную площадку для овладения, развития и воплощения идей в сфере предпринимательства всех тех, кто желал реализовать тот или иной проект, поучаствовать в олимпиаде и многое другое.

Насыщенная ежедневная программа мероприятий, проходивших с 16 по 23 марта запомнилась всем студентам, преподавателям и организаторам!

На страницах данного выпуска Вы сможете ознакомиться с мнением ведущих личностей, вложивших огромный вклад для проведения «Фестиваля предпринимательства», каждым из направлений в Фестиваля со слов их организаторов и, конечно, мнением самих участников.

«Для того, чтобы жить в процветающем обществе, вы сами должны что-то делать, что-то предпринимать. Предприниматель – это не профессия, а образ жизни, заключающийся в постоянном поиске дела, выполнение которого сделает лучше и собственную жизнь, и жизнь всей страны. Мы в Университете хотим дать вам не только сумму знаний, но и привить вам привычку вкладывать эти знания в полезные и нужные дела, чему и учит Фестиваль предпринимательства», – подчеркнул А.О. Грудзинский

Ваш главным редактор,
Самоделкина Мария



ИНТЕРВЬЮ С ПЕТРОВОЙ Ольгой Викторовной

Петрова
Ольга Викторовна,
первый заместитель директора Института Экономики и Предпринимательства ННГУ им. Н.И.Лобачевского, кандидат социологических наук

«Студенческое обозрение»: Ольга Викторовна, все мы знаем, что с 16 по 23 апреля проходил масштабный для нашего ВУЗа в целом и Института экономики и предпринимательства, в частности, фестиваль предпринимательства, в рамках которого были проведены: Деловая игра «Инноград 1.1», «Фотокросс», конкурс проектов «Мастерская предпринимателя», деловая игра «Инвестор» и др. Каковы Ваши впечатления от фестиваля?

О.В. Петрова: Как вы знаете, Фестиваль проводился первый раз, это новая инициатива нашего Института, и прежде всего, что поразило, – количество студентов, которые захотели принять участие, поскольку мы не использовали в этот раз никаких принудительных мер, заставляя студентов принимать участие; все было добровольно. И когда мы увидели полный актовый зал (около четырехсот человек), наверное, это и стало самым большим впечатлением. Данная масштабность порадовала, поскольку мы поняли, что студенты, которые к нам приходят, на самом деле уже предприниматели внутри, они не боятся чего-то пробовать, в чем-то участвовать, экспериментировать.

«Студенческое обозрение»: Что Вам понравилось больше всего из вышеперечисленного?

О.В. Петрова: Все мероприятия были достаточно разные, и, мне кажется, каждый из студентов мог найти себя в чем-то. Интересна была продажа акций компании, деловая игра «Инвестор», в которой студенты учились, как инвестировать и как заключать сделки. Очень интересными были «Фотокросс», «Мастерская предпринимателя». Интересна была профориентационная инициатива, которую мы попробовали в первый раз. Она называлась «Трамвай ИЭП»: мы школьникам рассказали про институт, про историю предпринимательства в необычном формате. На мой взгляд, конечно, много было интересных идей, которые могут быть дальше использованы. Очень интересно проявили себя преподаватели. Мы рассматривали Фестиваль, в том числе, и как новую инициативу для того, чтобы наши креативные преподаватели нашли способы воплощения своих идей. Было проведено много мозговых штурмов, в результате которых появилось большое количество инициатив и идей.

«Студенческое обозрение»: Ольга Викторовна, это первый опыт проведения такого мероприятия. Были ли реализованы все поставленные задачи?

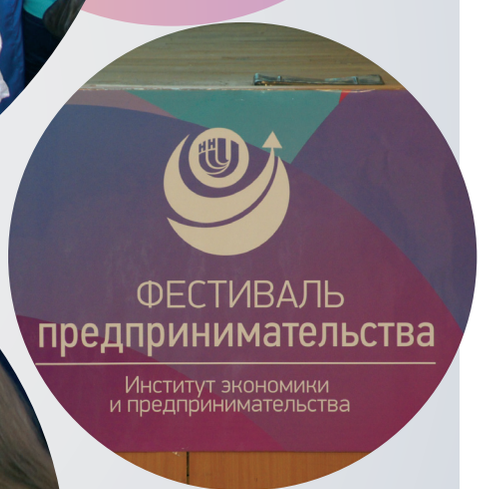


А.О. Грудзинский поздравляет победителей



Победители и участники Фестиваля Предпринимательства




ФЕСТИВАЛЬ
предпринимательства
Институт экономики
и предпринимательства



О.В. Петрова: Я думаю, что да. Вообще говоря, основная поставленная задача – показать студентам, что процесс обучения – есть нечто большее, чем только лекции и семинары. Научить студентов быть инициативными и находить себя во многих других аспектах жизни. Другой задачей было вовлечение преподавателей, мобилизация их творческих сторон. Я думаю, что, на самом деле, реализовано даже больше, чем предполагалось. Когда идея проведения фестиваля возникла, я вам , это была вот так: «А вот давайте попробуем»… Масштаб того, что из этого получилось, впечатлил всех, и идеологов, и организаторов и всех участников. Нам понравилось!

«Студенческое обозрение»: Происходили ли какие-либо интересные моменты при организации и проведении мероприятия?

О.В. Петрова: Форс-мажоры были. Например, когда была экскурсия на трамвае, произошла авария на трамвайных путях, и трамвай не мог ехать. В результате одна экскурсия у нас была в таком «полустоящем» режиме. Школьники не увидели (но услышали!) весь маршрут. Остальное было запланировано, может быть, с кое-какими модификациями, мы подстраивались под ситуации. Но, тем не менее, все было очень продуктивно!

«Студенческое обозрение»: Будет ли проводиться аналогичное мероприятие в будущем? Нам кажется, это можно сделать хорошей традицией Института экономики и предпринимательства.

О.В. Петрова: Мы хотим больше вовлекать студентов, которые обучаются на программах среднего профессионального образования, чтобы они чувствовали себя неразрывной частью нашего Института. Уже сейчас студенты СПО участвовали в «Мастерской предпринимателя», в «Инограде». Были целые команды студентов СПО, и даже одна из этих команд являлась победителем.

Инициатива хорошая, она себя оправдала, и я уверена, за этим, безусловно, есть будущее.

«Студенческое обозрение»: Ольга Викторовна, что, на Ваш взгляд, можно привнести в концепцию Фестиваля для придания ему своеобразной «изюминки», или он сам по себе изюминка?

О.В. Петрова: Фестиваль сам по себе необычная изюминка нашего Института, это совершенно правильно вы отметили. Кроме этого следует отметить еще одну нашу изюминку – платформу I-generation, разработанную командой в Студенческого Бизнес-инкубатора. Она позволяет на базе нее много интересных инициатив. Игра «Инноград» очень интересная, деловая игра «Я –Инвестор». Также следует отметить, что нам удалось вовлечь не только студентов, но и наших успешных выпускников, про которых были сняты видеоролики. Мы эти ролики просто поместили на сайт и планируем создавать портфолио выпускников нашего Института, чтобы поступающие видели, к чему нужно стремиться!

«Студенческое обозрение»: Ольга Викторовна, что Вам особенно понравилось на фестивале? Чем Вы могли бы гордиться?

О.В. Петрова: Студентами, их участием, горящими глазами, но и, кстати, не только студентами, но и преподавателями, которые принимали участие. Они на самом деле были полностью и целиком вовлечены в процесс, и, мне кажется, всем этим можно гордиться. Это наша гордость: студенты, преподаватели и наши сотрудники!

«Студенческое обозрение»: Ольга Викторовна, скажите, пожалуйста, чего бы Вы пожелали организаторам фестиваля, проделанный труд которых достоин уважения и похвалы?

О.В. Петрова: Безусловно, труд всех организаторов достоин похвалы, уважения и поощрения. А пожелать хотелось бы удачи, успехов, новых идей, новых достижений, и тогда у нас все получится!

«Студенческое обозрение»: И можно услышать от Вас напутственные слова для наших студентов?

О.В. Петрова: Быть всегда в душе предпринимателем, во всех сферах деятельности – и в личной, и в студенческой. Задор в душе – самое основное, что помогает достигать всего, чего хочется!



Регистрация участников в день открытия фестиваля



ИНТЕРВЬЮ С МАКАРОВОЙ Светланой Дмитриевной

Макарова
Светлана Дмитриевна,

заместитель директора по бакалавриату очно-заочному и заочному бакалавриату и специалитету Института Экономики и Предпринимательства ННГУ им. Н.И.Лобачевского, кандидат экономических наук, доцент

«Студенческое обозрение»: Светлана Дмитриевна, расскажите, пожалуйста, об Олимпиаде по предпринимательству (далее – Олимпиада) в рамках проведения Фестиваля предпринимательства ИЭП ННГУ им. Н. И. Лобачевского 2015 год? Как появилась идея ее проведения?

С.Д. Макарова: Здравствуйте, уважаемые читатели! Олимпиада, прошедшая в рамках Фестиваля предпринимательства, проводится уже второй раз. Идея ее проведения возникла в конце 2013 года, когда в ННГУ был объявлен конкурс на проведение мероприятий по привлечению студентов выпускных курсов в магистратуру ННГУ.

Первая Олимпиада по предпринимательству получила статус олимпиады с участием российских и иностранных студентов. В ней приняли участие около 400 студентов различных вузов России и Белоруссии. В результате было принято решение о ежегодном проведении Олимпиады по предпринимательству.

«Студенческое обозрение»: Светлана Дмитриевна, как Вы считаете, были ли реализованы цели и задачи данной Олимпиады?

С.Д. Макарова: Если считать, что основная цель Олимпиады – это выявление одаренных, творчески мыслящих студентов, то, безусловно, – да. Судя по количеству участников, в Институте экономики и предпринимательства таких замечательных студентов много.

«Студенческое обозрение»: Как участники справились со своей работой? В чем заключались основные сложности при решении Олимпиады, как в первом, так и во втором этапах?

С.Д. Макарова: Задания Олимпиады были составлены таким образом, чтобы участники могли оценить уровень своих теоретических знаний и попытаться реализовать их на практике. Это особенность первого тура.

Задания второго тура позволили участникам свои теоретические знания и практические навыки реализовать в самостоятельных проектах, а для этого необходимо иметь еще и способность к творчеству, владеть навыками прогнозирования, уметь не только формировать проект, но и адаптировать его к реальным условиям с максимальным экономическим эффектом.

«Студенческое обозрение»: Светлана Дмитриевна, скажите, пожалуйста, что Вас порадовало при видении результатов участников? Чем Вы можете гордиться?

С.Д. Макарова: При подведении результатов, больше всего порадо-

вали творческий подход к выполнению заданий и нестандартное мышление у значительного количества участников. Видно, что всем было очень интересно, а ведь это, по сути, проявление интереса к будущей профессии, к будущей жизни.

«Студенческое обозрение»: Светлана Дмитриевна, будет ли проводиться аналогичная Олимпиада в будущем?

С.Д. Макарова: На мой взгляд, интерес, который Олимпиада вызывает уже второй год, позволяет говорить о ее периодичности и о хороших перспективах на будущее.

«Студенческое обозрение»: Как Вы считаете, стоит ли вносить что-то новое в идею Олимпиады, возможно, будет больше этапов ее прохождения или что-то иное?

С.Д. Макарова: Олимпиада, проведенная в рамках Фестиваля предпринимательства, является первым этапом Олимпиады с участием российских и иностранных студентов «КапиталЪ» в рамках Программы развития деятельности студенческих объединений, которая проводится нашим институтом в мае–июне 2015 года. Был выигран грант под ее проведение. Это значит, что нас заметили, и мы развиваемся.

По итогам проведения Олимпиады в этом году появятся новые результаты, а, значит, и новые идеи по ее реализации в будущем.

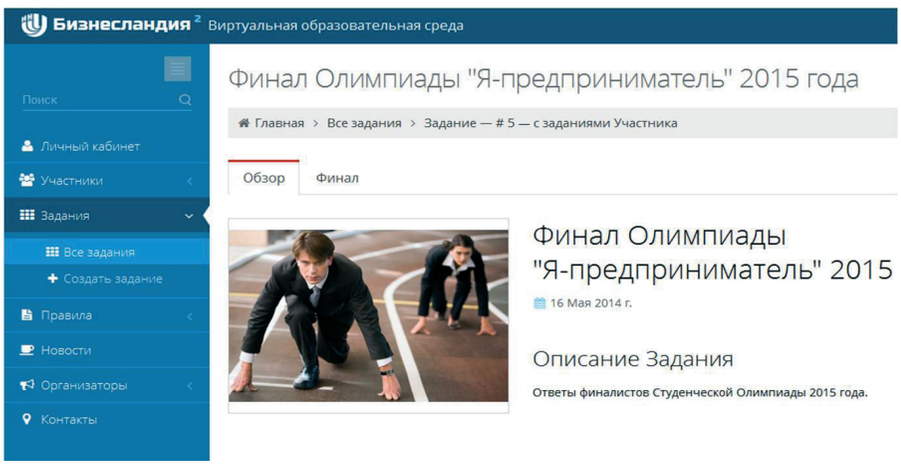
«Студенческое обозрение»: Светлана Дмитриевна, скажите, пожалуйста, кто одержал победу в Олимпиаде?

С.Д. Макарова: Победу в Олимпиаде одержал весь наш дружный коллектив: и студенты, и преподаватели!

«Студенческое обозрение»: Светлана Дмитриевна, чтобы Вы пожелали студентам нашего Института экономики и предпринимательства?

С.Д. Макарова: Хочется пожелать всем студентам Института экономики и предпринимательства блестящих перспектив!

Пусть выбор ИЭПа ННГУ им. Н.И. Лобачевского станет замечательным стартом, как в Вашей будущей карьере, так и в жизни в целом! Удачи!



On-line олимпиада по предпринимательству



ИНТЕРВЬЮ С КРАСНОДУБСКОЙ Светланой Викторовной

Краснодубская Светлана Викторовна, заместитель директора по профессионально-ориентационной работе Института Экономики и Предпринимательства ННГУ им. Н.И.Лобачевского, кандидат химических наук, доцент





«Студенческое обозрение»: Светлана Викторовна, недавно в рамках Института экономики и предпринимательства прошел Фестиваль Предпринимательства, охвативший множество различных направлений и «Фотокросс», и «Мастерская предпринимателя», и «Эссе» и Трамвай ИЭП для школьников и много другое. Какие Ваши впечатления?

С.В. Краснодубская: Могу однозначно сказать, что впечатления хорошие. Этот Фестиваль показал, что мы правильно сделали, организовав такое мероприятие. Во-первых, это полезно для студентов, т.к. позволяет применить имеющиеся знания для решения практических задач, это сплачивает команду, воспитывает предпринимательский дух. Студентам было интересно и весело. Во-вторых, Фестиваль содержал в себе множество разных мероприятий, и если бы их проводить отдельно, то они не были бы такими яркими и запоминающимися.

«Студенческое обозрение»: Светлана Викторовна, нам известно, что Вы являетесь организатором «Трамвая ИЭП для школьников». Расскажите нам, пожалуйста, об этом мероприятии. И как появилась идея его проведения?

С.В. Краснодубская: Я бы не сказала, что идея лично моя. Она както родилась сама по себе, когда мы собирались оргкомитетом. Нам хотелось, чтобы в рамках этого Фестиваля каким-то образом поучаствовали школьники. Но участвовать в студенческих мероприятиях на том же уровне, что и студенты школьникам тяжело, и мы решили просто провести некую рекламную акцию для них, с целью продвижения ИЭП на рынке образовательных услуг. Подумали, что организовывать автобусную экскурсию как-то обычно и скучно. Известно, что в городе существует туристическая компания, которая организует экскурсии на трамвае. Мы провели с этой фирмой переговоры заключили договор на аренду трамвая и решили организовать для школьников экскурсию по Купеческому Нижнему, считая, что для школьников это будет необычным запоминающимся моментом. Наши студенты сами подготовили экскурсию, в которой рассказали о купцах старого Нижнего. Они ведь тоже предприниматели… Экскурсия проходила по кольцу трамвая №2, это как раз историческая купеческая часть Нижнего Новгорода. Во время экскурсии студенты со школьниками поиграли в игры, провели викторины, вручили призы, и рассказали о нашем Институте, о тех направлениях, на которые дети могут поступать. Школьников мы выбирали из базовых школ Университетского образовательного кластера, и прежде всего – это Университетская школа (МОУ СОШ №113).

ТРАМВАЙ ИЭП







Участники “Трамвая ИЭП”

«Студенческое обозрение»: Светлана Викторовна, многим очень интересно, будет ли проводиться аналогичное мероприятие в будущем?

С.В. Краснодубская: Да, конечно. По нашему опыту мы решили, что такие мероприятия надо стараться проводить ежегодно, потому что это полезно для всех. Также хотелось бы расширить границы Фестиваля, привлекая к участию студентов наших филиалов и других вузов Нижнего.

«Студенческое обозрение»: Скажите, пожалуйста, что бы Вы пожелали организаторам фестиваля?

С.В. Краснодубская: Я хотела им выразить благодарность за то, что они сумели так все организовать. И у нас, я бы сказала, не было каких-то крупных ошибок, все прошло гладко, всем все понравилось. Но думаю, что надо развиваться дальше и придумывать какие-то новые мероприятия, новые формы и форматы проведения. И конечно, хотелось бы пожелать всем здоровья и успехов в творчестве!

«Студенческое обозрение»: Светлана Викторовна, а что бы Вы хотели пожелать как студентам в целом, так и участникам Фестиваля, в частности?

С.В. Краснодубская: Если говорить о ближайшем этапе, то – удачно сдать сессию. А в перспективе – не останавливаться на достигнутом, ставить цели и добиваться их достижений. И конечно – успехов!





Мария Кудрявцева проводит для школьников экскурсию



«ФОТОКРОСС» И ЭССЕ ПО СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Ширяева
Юлия Сергеевна,
начальник отдела воспитательной работы Института Экономики и Предпринимательства ННГУ им. Н.И. Лобачевского, кандидат экономических наук, доцент, организатор мероприятия «Фотокросс», конкурса эссе по социальному предпринимательству

В рамках Фестиваля предпринимательства, который был организован Институтом экономики и предпринимательства ННГУ при поддержке и участии Студенческого Бизнес-Инкубатора ННГУ, ИД «Биржа», компании Venture Volga и других компаний, было проведено мероприятие Фотокросс.

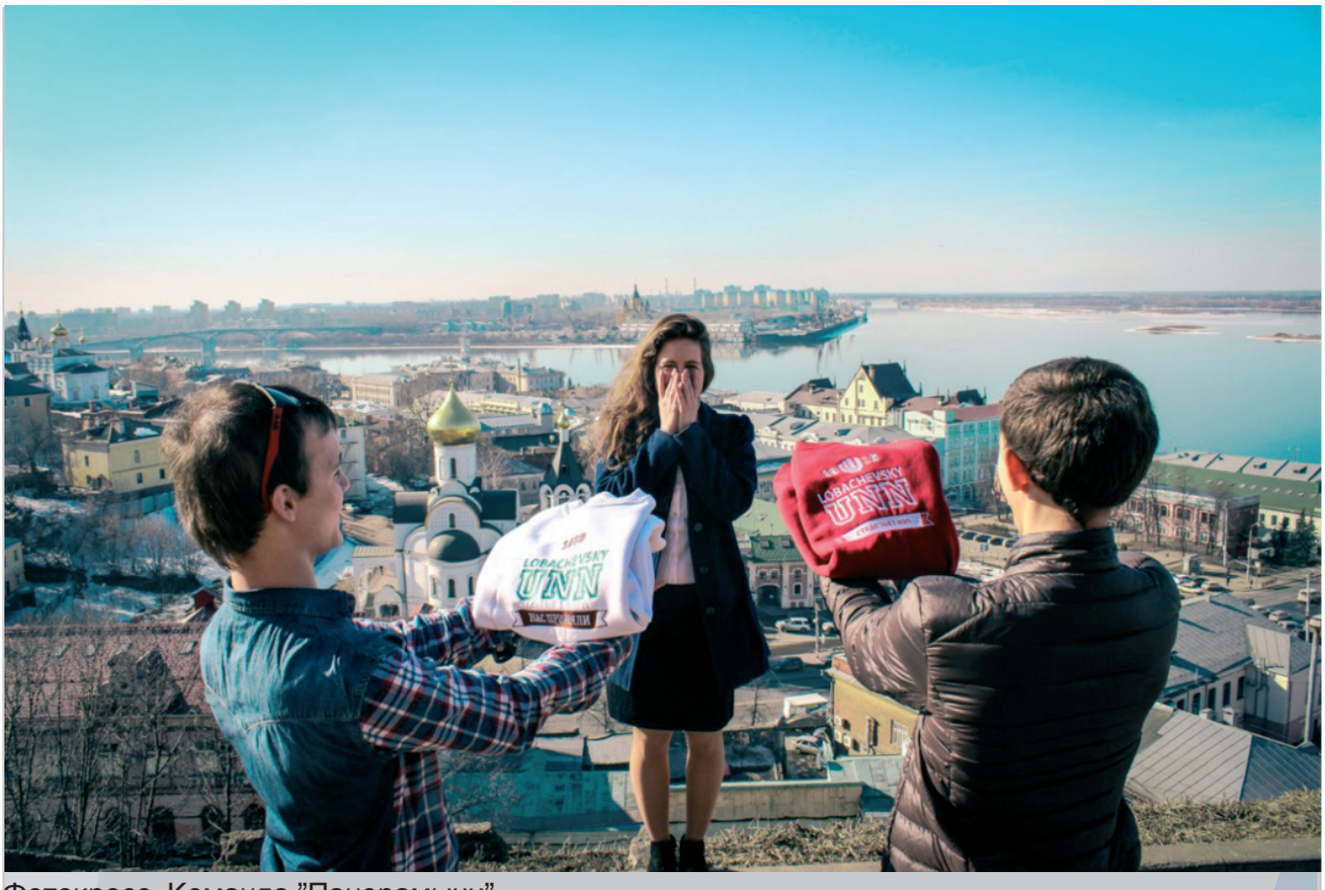
Фотокросс – это гонка фотографов в условиях временных и тематических рамок. Суть его заключается в том, что участникам представляется несколько тематических заданий, к которым они должны придумать сюжеты и сделать снимки за определенное контрольное время. Принять участие в данном мероприятии смогли молодые участники, объединившиеся в несколько команд.

Неоднозначность тем давала большой простор для фантазии и креатива. Молодые фотографы весь день бегали по городу в поисках желаемых образов и фона для своих снимков. На протяжении нескольких дней, вечером, все участники отправляли свои работы, а позже состоялось подведение итогов конкурса и вручение подарков победителям.

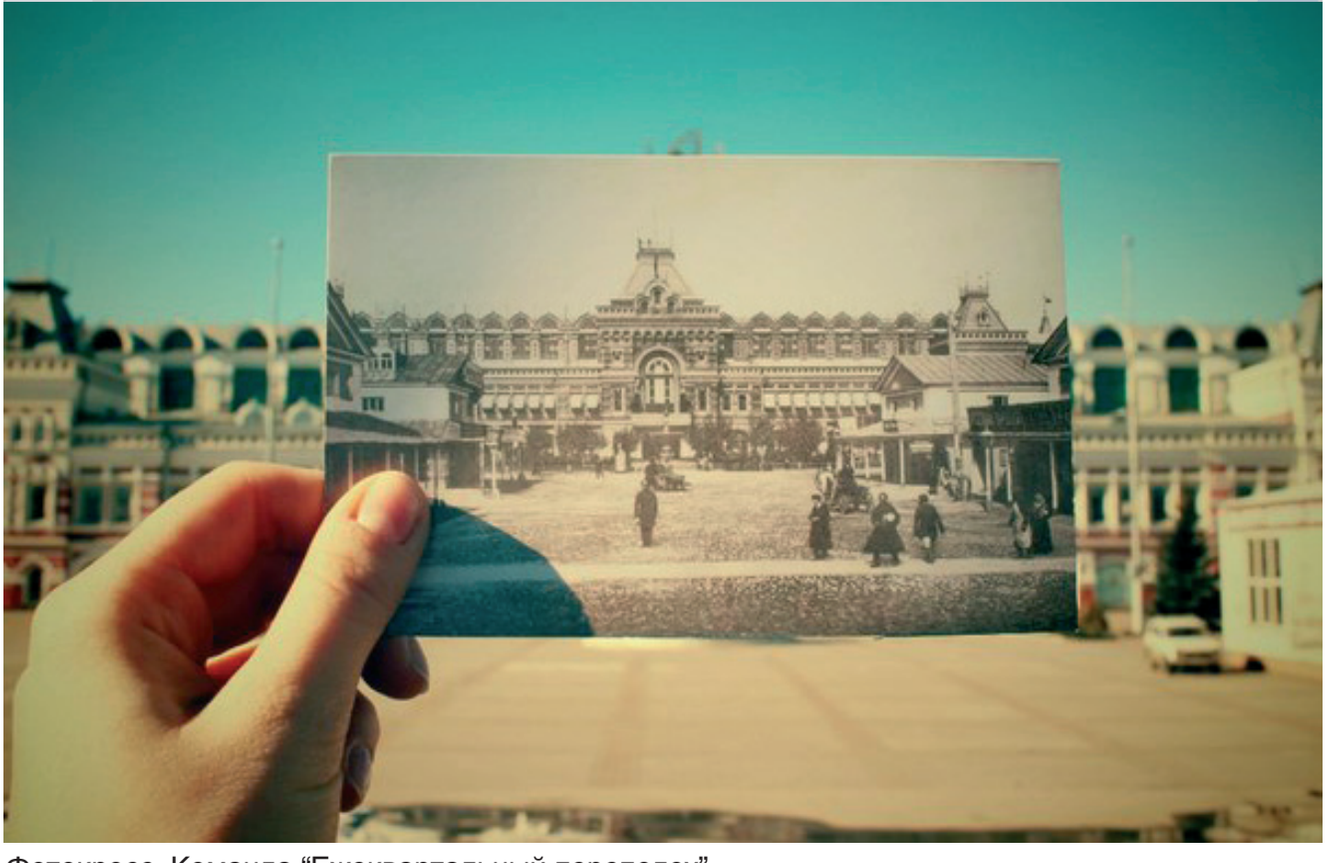
Победила в борьбе за лучший кадр студенческая команда «Панорамычи», набравшая 837 голосов. В данной команде приняли участие: Мочкаева Юлия, Леонтьев Василий, Черемушкин Артем, Баландин Влад, Китаев Кирилл.

Немного баллов уступила команда под названием – «Вертикаль», набравшая 527 голосов, которая стала второй. В данной команде показали свои творческие способности следующие студенты: Степанова Наталия, Василькова Светлана, Жуйкова Елена.

На третьем месте расположилась команда с самым креативным названием «Succesful people», набравшая 216 голосов, которая включила в себя следующих молодых участников: Бедюх Екатерину, Данилова Михаила, Ерюшину Наталью, Квасову Анну, Штыкунову Юлию.



Фотокросс. Команда ”Панорамычи”



Фотокросс. Команда “Ежеквартальный переполох”

Организовала мероприятие «Фотокросс» Ширяева Юлия Сергеевна, начальник отдела воспитательной работы Института Экономики и Предпринимательства ННГУ им. Н.И. Лобачевского. И вот что поведала газете Юлия Сергеевна:

– Добрый день, уважаемые коллеги и студенты. Мы рассматривали все возможные формы участия и, соответственно, опрашивали студентов через Студенческие советы, какие мероприятия им были бы наиболее интересны. Одним из них стал «Фотокросс».

В основу создания данного мероприятия были положены основные правила, которые закреплены в положении о данном мероприятии. Из них можно отметить, во-первых, строгий и ограниченный промежуток времени, за который нужно было сделать фотографии на заданную тематику. Стоит отметить, что выбор различных тематик был связан с интересом к развитию предпринимательства, с актуальностью нынешних экономических и прочих реалий. Во-вторых, голосование, которое проводилось самими студентами в рамках социальных сетей.

«Студенческое обозрение»: Юлия Сергеевна, скажите, пожалуйста, на основании каких критериев осуществлялся отбор фотографий участников с целью подведения итогов для заключительного этапа игры?

Ю.С. Ширяева: Критерии были прописаны в положении: прежде всего, это соответствие тематики, выполнение всех условий в ограниченный промежуток времени, а далее – взгляд пользователей социальной сети, где каждый сам определял по своему усмотрению, по каким показателям будет оценивать каждую фотографию. В данном случае есть вероятность, что критерием могла быть «дружба» с авторами фотографий, но я думаю, что многие голосовали, исходя из критериев оценки самих фотографий.

«Студенческое обозрение»: Юлия Сергеевна, скажите, пожалуйста, цели, которые были перед вами поставлены, в целом, реализовались?

Ю.С. Ширяева: Конечно, реализовались. Студенты в рамках Фестиваля предпринимательства проявили не только свои знания, но и творческие способности.

«Студенческое обозрение»: Юлия Сергеевна, скажите, пожалуйста, какие основные навыки и умения, по Вашему мнению, вынесли студенты, принявшие участие в «Фотокроссе»?

Ю.С. Ширяева: Студенты в рамках данного мероприятия смогли применить свои знания, полученные в процессе образования. Прежде всего, студенты проявили навык целеполагания, что предполагает четкое определение целей в рамках заявленной тематики.

В беседе с Юлией Сергеевной мы узнали много нового не только о проведенном мероприятии, но и о студентах, которые приняли уча-

стие в «Фотокроссе».

– Работа в команде всегда способствует сплочению коллектива. Думаю, что ребятам в рамках проведенного мероприятия «Фотокросс» запомнился процесс создания творческих шедевров. Многие студенты показали себя на практике креативными личностями. Мне запомнилась фотография про ярмарку, когда половина фотографии современная, половина старинная. Данный снимок очень красиво и профессионально сделан.

Я в восторге, что у нас такое количество талантливых студентов, и мне очень понравились все работы. Очень сложно выбрать, кто же лучший в той или иной номинации.

По сравнению с остальными мероприятиями «Фотокросс» требовал меньших теоретических исследований, но максимального проявления своих творческих способностей.

Следует напомнить, что Юлия Сергеевна Ширяева является и организатором в рамках Фестиваля предпринимательства конкурса эссе по социальному предпринимательству. Магистрантам было предложено написать эссе на тему «Перспективы развития социального предпринимательства в Нижегородской области». Данная тема была предложена молодым участникам неслучайно. Вот, что рассказала нам Юлия Сергеевна о предложенной тематике данного конкурса:

– Развитие предпринимательства, особенного малого, у нас ставится на важную позицию в государственном и муниципальном управлении. Реализуя свой бизнес, все начинают именно с малого предпринимательства. Если посмотреть научные исследования, авторские работы, то социальному предпринимательству сейчас уделяется очень большое внимание.

На уровне органов государственной власти проводится очень активное обсуждение по поддержке именно социально ориентированного бизнеса, об определении сути, роли социального предпринимательства и его места, как в социальном, так и экономическом развитии нашего государства.

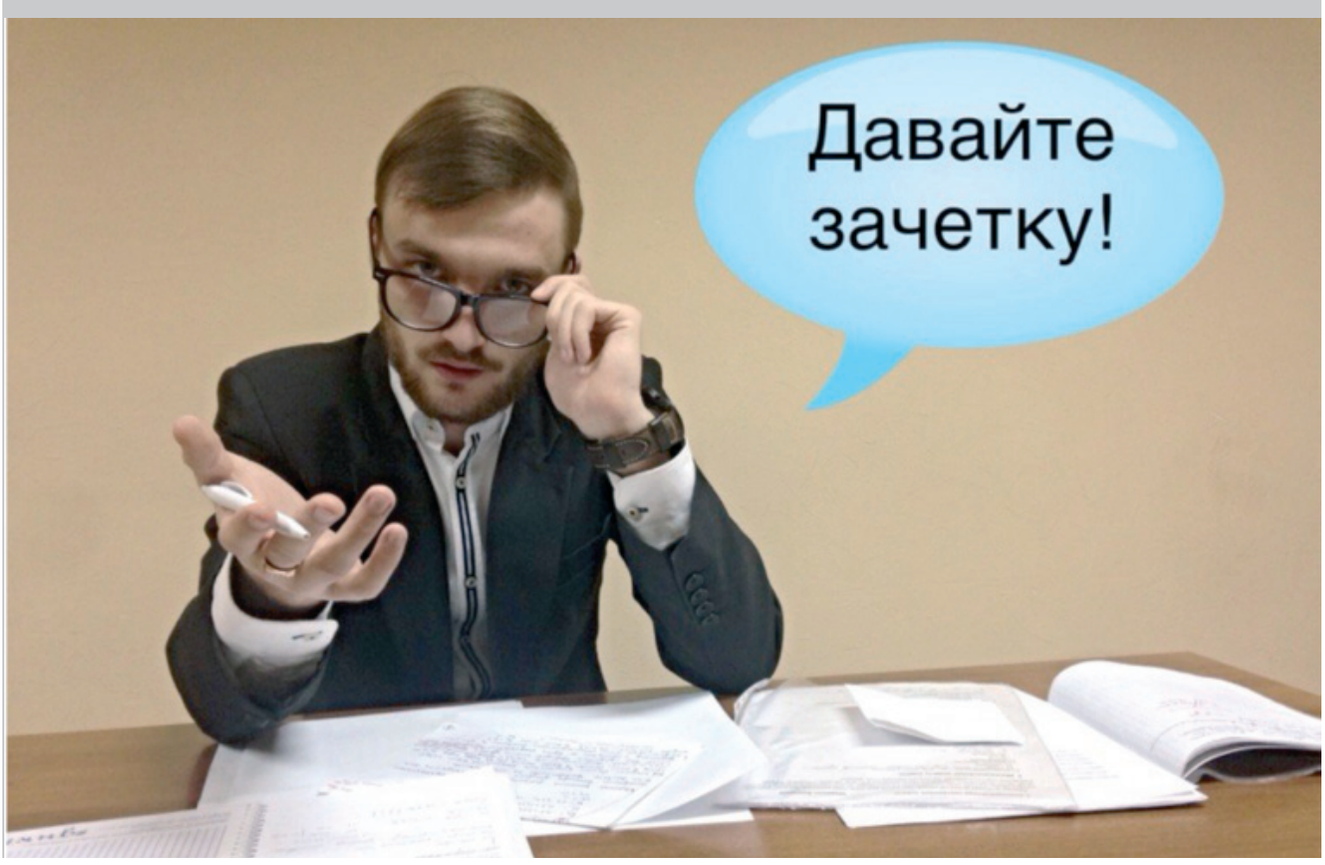
На федеральном уровне обсуждаются вопросы внесения изменений в основы законодательства относительно определения и индивидуализации социального предпринимательства.

Мы, представители газеты, не смогли не поинтересоваться, какие же трудности предостерегали студентов в написании эссе?! И вот, что нам ответила Юлия Сергеевна:

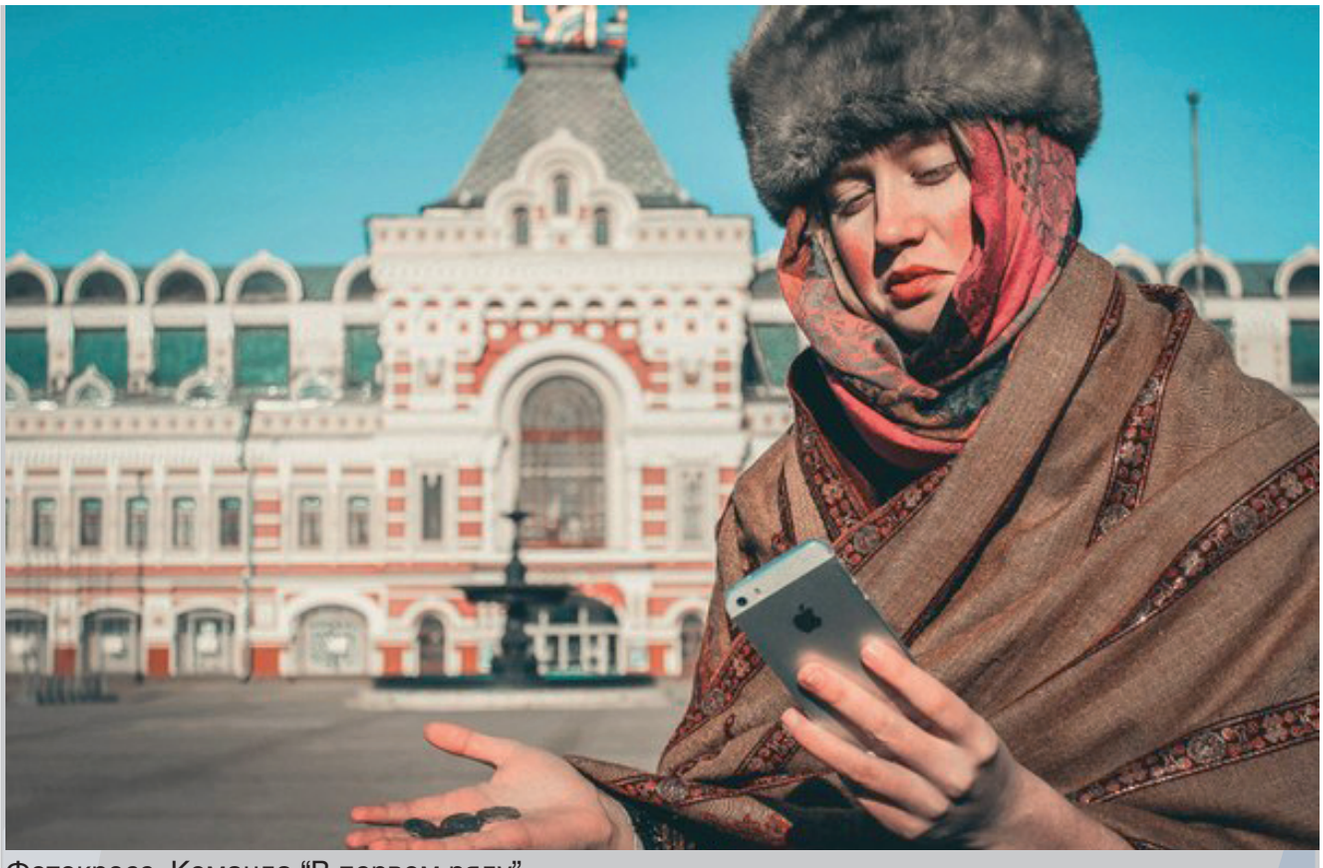
– Во-первых, это поиск информации, во-вторых, трудности в формировании однозначного понимания социального предпринимательства. Так как взгляды экспертов и практический опыт разнообразны, то достаточно сложно разграничить социальное предпринимательство от классического предпринимательства, благотворительной деятельности. В-третьих, многие студенты при написании эссе переходят на научный стиль изложения. Но стоит сказать, что студенты справились с написанием эссе по проблемам социального предпри-



Фотокросс. Команда “Эконом-класс”



Фотокросс. Команда “Эконом-класс”



Фотокросс. Команда “В первом ряду”



Фотокросс. Команда “НастЯна”

нимательства, а победу одержали следующие молодые участники:

Назаров Иван – 1 место

Бурова Ангелина – 2 место

Александрова Майя – 3 место

Хотелось бы отметить, несмотря на то, что конкурс был заявлен по магистрам, Бурова Ангелина, являясь студенткой 4 курса специалитета, заявила желание участвовать в данном конкурсе. Руководство поддержало желание Ангелины реализовать свой творческий потенциал.

«Студенческое обозрение» благодарит за предоставленную информацию Юлию Сергеевну Ширяеву и желает ей огромных успехов в работе. Нам же, студентам, Юлия Сергеевна адресовала следующие напутствующие слова:

– Я хотела бы пожелать студентам, самое главное, реализации своих планов – долгосрочных и краткосрочных, целеустремленности в достижении поставленных задач. Стоит сказать, что мы довольны итогами Фестиваля предпринимательства и думаем о проведении данного мероприятия ежегодно.





Фотокросс. Команда “Ежеквартальный переполох”

КРУГЛЫЙ СТОЛ
«Проблемы социального предпринимательства»
19 марта















Деловая игра “Инноград 1.1”. Станция “Маркетинг”



ИНТЕРВЬЮ С ЧЕПЬЮК Ольгой Ростиславовной

Чепьюк
Ольга Ростиславовна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита Института Экономики и Предпринимательства ННГУ им. Н.И. Лобачевского, руководитель Студенческого Бизнес-инкубатора «Интуиция»

«Студенческое обозрение»: Ольга Ростиславовна, что послужило для Вас идеей проведения Фестиваля Предпринимательства?

О.Р. Чепьюк: Вы знаете, что университет участвует в программе 5–100 – «Программа повышения конкурентоспособности российских университетов». Одной из задач Программы является обучение предпринимательству студентов ННГУ. Не менее 70% выпускников университета должны быть охвачены программами предпринимательского образования. Чтобы привлечь внимание молодежного сообщества к возможностям, которые дает современное предпринимательство, и был проведен этот Фестиваль.

«Студенческое обозрение»: Скажите, пожалуйста, были ли реализованы поставленные цели и задачи?

О.Р. Чепьюк: Думаю, что да.

«Студенческое обозрение»: Данное мероприятие проводится впервые. Были ли сложности при его организации?

О.Р. Чепьюк: Все массовые события и мероприятия имеют свои особенности в организации. Фестиваль не исключение. Мы не ожидали такого количества участников. И с этим были определенные сложности. Однако, думаю, что мы с ними справились.

«Студенческое обозрение»: Ольга Ростиславовна, как Вы считаете, что понравилось участникам больше всего?

О.Р. Чепьюк: Мы собирали отзывы участников. Больше всего понравилось наполнение фестивальных событий, то есть – сами задания, конкурсы, содержательная часть, так сказать. Еще кто-то говорил про заключительное финальное мероприятие – понравилась атмосфера.

«Студенческое обозрение»: Участниками Фестиваля стало множество сту-

дентов. Скажите, пожалуйста, как Вы оцениваете в целом их работу?

О.Р. Чепьюк: Мы постарались «уложить» в неделю все возможные вопросы, связанные с предпринимательством, чтобы охватить разную аудиторию. Кто-то желал проявить креативные качества – им была предоставлена возможность поучаствовать в фотокроссе. Кто хотел поделиться своими мыслями о проблемах социального предпринимательства – для них был организован круглый стол. У кого-то был свой предпринимательский проект – они смогли проработать его в мастерской. И т.д. Всего очень много. Возможно, это и стало самым важным критерием успешности Фестиваля.

«Студенческое обозрение»: Как вы считаете, какие навыки приобрели студенты, участвуя в Фестивале Предпринимательства?

О.Р. Чепьюк: Любая работа в направлении развития личных качеств и профессионализма пополняет личную «копилку» студента. Здорово, что нам удалось на неделю увлечь ребят тематикой предпринимательства. Для нас ваш интерес – лучшая награда.

«Студенческое обозрение»: Ольга Ростиславовна, удалось ли популяризовать предпринимательство среди студентов и заинтересовать их в создании чего-то своего?

О.Р. Чепьюк: Копилка бизнес-проектов Студенческого бизнес-инкубатора значительно пополнилась. Дальше нам предстоит адресная работа с каждой проектной командой. Посмотрим, что получится…

«Студенческое обозрение»: Ольга Ростиславовна, хотели бы Вы внести что-то новое в Фестиваль Предпринимательства, возможно, новые направления в рамках данного мероприятия?

О.Р. Чепьюк: Фестиваль оказался и так очень насыщенным. Единственное, чего бы нам хотелось – это увидеть больше междисциплинарных проектов, то есть привлечь к участию в Фестивале студентов гуманитарных факультетов. У нас есть опыт, что проекты, которые состоят из междисциплинарных команд, имеют гораздо больше шансов на успех.

«Студенческое обозрение»: Чем Вы гордитесь больше всего в истории первого Фестиваля Предпринимательства, проведенного в нашем Институте экономики и предпринимательства?

О.Р. Чепьюк: Чем может гордиться любой преподавательский коллектив или тренер? Конечно, успехами своих учеников. Мы рады, что в результате работы Фестиваля появились новые проектные команды, которые хотят реализовать свои бизнес-идеи на практике.

«Студенческое обозрение»: Скажите, пожалуйста, будут ли проводиться аналогичные мероприятия в будущем? Нам кажется, что это подчеркнет нашу индивидуальность среди других структурных подразделений ННГУ им. Н. И. Лобачевского.

О.Р. Чепьюк: Думаю, что тот интерес, который вызвал Фестиваль среди молодежного сообщества, даст нам возможность провести его в будущем.

«Студенческое обозрение»: Ольга Ростиславовна, чтобы Вы пожелали участникам Фестиваля Предпринимательства?

О.Р. Чепьюк: Фестиваль – это возможность задуматься о своих возможностях как предпринимателя. Однако, самое главное для предпринимателя – это действие. Если хотите открыть свое дело, то время уже пришло. Время действовать!



Деловая игра “Иноград 1.1”. Активная работа участников



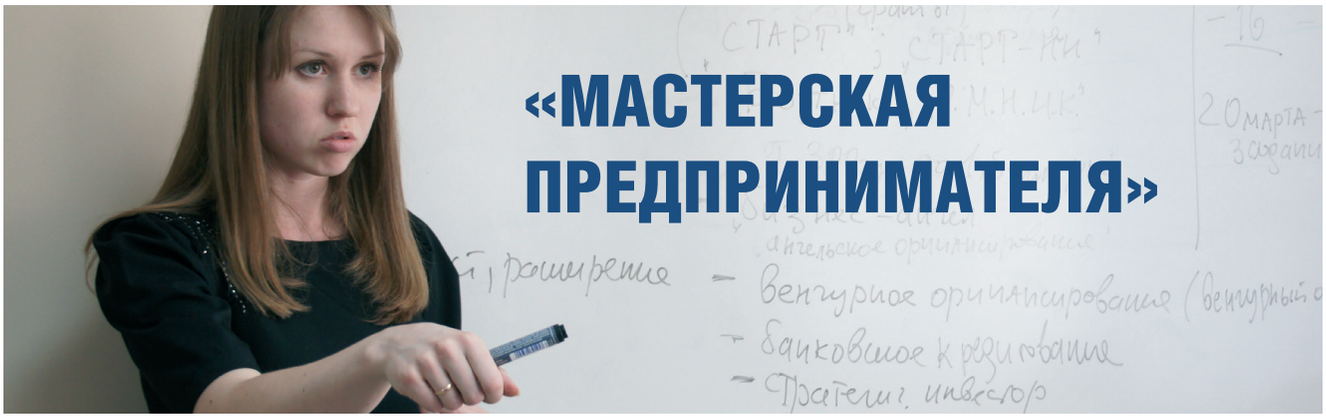






Выставка проектов “Мастерская Предпринимателя”





«МАСТЕРСКАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»

В марте 2015 года с 16 по 23 число в Институте экономике и предпринимательства состоялся Фестиваль предпринимательства, в течение которого участники различных направлений нашего Института попробовали себя в образовательной деловой игре, в «Мастерской предпринимателя», в конкурсе предпринимательских проектов, в мастер-классах, в онлайн Олимпиаде по предпринимательству и другое.

В данной статье мы с помощью организаторов В.С. Кравченко и Т.О. Подольской освятим «Мастерскую предпринимателя», представляющую собой недельный экспресс-курс по основам предпринимательской деятельности от генерации идеи бизнеса до ее упаковки и презентации экспертам, инвесторам.

Особенностью проекта «Мастерская предпринимателя» является то, что он сочетает в себе возможности участия в реализации бизнес идеи сразу всей команды проекта, используя on-line ресурсы и активные методы обучения, а так же возможности получить одновременно консультации по реализации своего проекта как от тренеров-преподавателей, так действующих экспертов-практиков.

В «Мастерской предпринимателя» могли участвовать все студенты, обучающиеся в ИЭПе, однако ребятам СПО 1 курса и 2 курса было намного сложнее, чем, например, 4 курсу, обучающемуся на профильных специальностях и уже имеющему достаточно большой «багаж знаний».

Но все как в жизни – никто никаких фор не предоставлял. Конкуренция есть конкуренция. Для ребят эта смешанная среда – отличные условия для быстрого формирования и развития своих навыков и компетенций, не только в предпринимательстве, но и в управлении, командной работе, организации, коммуникациях. Это – возможность найти свою команду мечты «DreamTeam» и из студенческих игровых проектов запустить реальный бизнес, который позволит раскрыться каждому члену команды и принесет запланированный результат.

Работы по созданию проекта было много: от креативного творчества до анализа финансов. Конечно, в рамках столь сжатых сроков успеваешь рассмотреть только основное в рамках базовых блоков. В «Мастерской предпринимателя» такими базовыми блоками стали: генерация идей, клиент и его ценности, продвижение, финансы, презентация проекта. В дополнение к тренингам и коворкинг-сессиям ребята выполняли промежуточные задания в работе над своими проектами (с использованием on-line платформы), посещали мастер-классы, принимали участие в выставке проектов и итоговом конкурсе презентаций. Но, несмотря на все сложности, если говорить о самих проектах, то многие из них произвели впечатление.

Это и «GuideFindnce» (лидер проекта Власов Федор). Ребята ярко проявили себя и на открытии «Мастерской» и на всех тренингах. Их номинация «Самые предприимчивые» полностью оправдана.

Среди самых юных участников Мастерской хочется отметить ребят СПО и их проект «Дети 90-х». Очень активные и исполнительные ребята. Они успели за неделю фестиваля поучаствовать сразу в нескольких мероприятиях. Считаем, что чем раньше начать «думать по-предпринимательски», тем лучше.

Своей целеустремленностью запомнились и ребята команды-финалистов «Возрождение». «Возрождение» – один из проектов, посвященный социальному предпринимательству, темы очень важной и актуальной на сегодняшний день.

Проект «ЭКО-WOOD» (еще один финалист Мастерской) запомнился самостоятельностью. Им, в отличие от других проектов, многие аспекты предпринимательской деятельности уже были известны и понятны, поскольку они ранее уже прошли «полномасштабную», а не экспресс-программу, проводимую уже традиционно (3 года подряд) нашим Студенческим Бизнес Инкубатором в осеннем–зимнем семестре (проект «I-generation»).

«Порадовало и то, что участвовало много ребят (около 45 человек). Практически все специальности нашего Института были представлены. Это – широкое поле для знакомств у ребят, а для нас возможность с лучшими и заинтересованными продолжить работу в Инкубаторе. Изначально в планах стояло сформировать максимум 15 команд, а в жизни получилось 18, но убирать или не выводить на выставку какие-то из проектов, мы посчитали невозможным. Почти все участники дошли до финала. Понравилось, что большинство наших участников это младшие курсы и СПО. Это очень хорошо, поскольку у них есть время с помощью нашего Института, разных проектов, специалистов Инкубатора многое доработать и по окончании ВУЗа получить не только выбранную специальность, но и предпринимательский опыт.



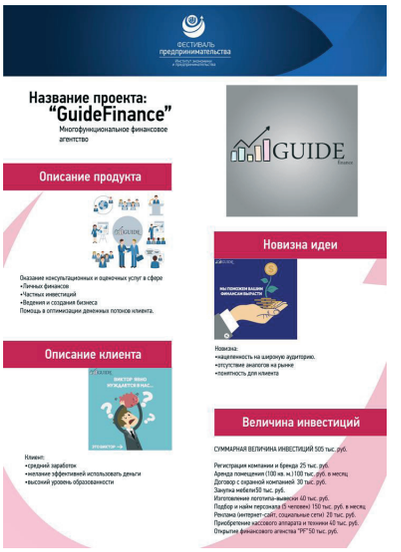
Проект “Дети 90-х”



Проект “Возрождение”

Особенно приятно было, что на занятиях «Мастерской», проводимых в учебном классе Инкубатора, не было свободных мест, а откликнувшиеся на нашу просьбу о сотрудничестве приглашенные эксперты-практики позволили включить в работу «Мастерской» яркие и практически полезные мастер-классы. Эксперты раскрыли молодым предпринимателям многие тонкости ведения бизнеса, дали ценные советы для успешной реализации их проектов. Отдельное спасибо, Кудрявцеву Олегу Анатольевичу, советнику по инвестициям международного коммерческого инвестиционного банка «Россита-банк» и Щепину Владимиру Вячеславовичу, профессиональный сертифицированный коуч, бизнес-тренер», – пояснили В.С. Кравченко и Т.О. Подольская.

В результате работы в «Мастерской предпринимателя» финалистами стали 5 проектов – «GuideFinane», «CeramicheEmpire», «ЭКО-WOOD», «Самовар», «Возрождение», набравшие наибольшее количество баллов в рамках выполнения промежуточных заданий над проектом.



Проект “GUIDE-Finance”

«Мастерская предпринимателя» – это образовательная программа, поэтому оценивались в первую очередь качество и полнота выполнения задания. Победители среди выше озвученных проектов определялись экспертами в ходе устной презентации в последний день Фестиваля. Жюри по-своему отметило каждый из проектов, однако лучшими стали: проект «Возрождение», проект «Самовар» и проект «ЭКО-WOOD».

Мы искренне надеемся, что в будущем будет ежегодно проводиться такой проект, и, конечно, будут приложены все усилия для его усовершенствования. Например, стоит добавить на сайт дедлайны для заданий промежуточных этапов «Мастерской предпринимательства». Это оказалось особенно важным для студентов старших курсов, которые не всегда успевали посетить очные тренинги и мастер-классы. Также стоило бы добавить и кофе-брейк (бизнес-полдник) для наших ребят. Есть моменты и в содержательной части занятий, которые необходимо улучшить: где-то упростить, где-то можно больше дать материала.



Проект
“Ceramiche Empire”

«И тут мы полностью присоединяемся к словам А.О. Грудзинского: «Для того, чтобы жить в процветающем обществе, Вы сами должны что-то делать, что-то предпринимать… Мы в университете хотим дать, не только сумму знаний, но и привить, вкладывать эти знания в хорошие и нужные дела, этому и учит Фестиваль предпринимательства», – отметили В.С. Кравченко и Т.О. Подольская.

«Мастерская предпринимателя» – это отличный шаг для начала успешного предпринимательского пути. Желаем всем удачи!!!



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЛОВАЯ ИГРА «ИННОГРАД 1.1»



С 16 по 23 марта в рамках Института экономики и предпринимательства состоялся Фестиваль предпринимательства, проводившийся в рамках реализации Программы развития деятельности студенческих объединений, Программы повышения конкурентоспособности и программы «ЭВРИКА».

В Фестиваль вошло несколько направлений: «Фотокросс», «Эссе по проблемам социального предпринимательства», «Инноград 1.1», «Я – Инвестор», «онлайн Олимпиада по предпринимательству», «Мастерская предпринимателя», «Трамвай ИЭП». В данной статье хотелось бы подробнее остановиться на одном из них, а именно образовательной деловой игре «Инноград 1.1», участниками которой стали около 50 студентов всех направлений и специальностей ИЭП.

Познакомиться с деловой игрой нам помог ее организатор – Дмитрий Колесников, рассказавший нам о различных ее аспектах, благодаря которым удалось выстроить полноценную картину игры.

Идея создания деловой игры впервые пришла в голову руководителю студенческого бизнес-инкубатора ННГУ – Ольге Чепьюк в 2011 году. Тогда Инноград прошел «вживую», а затем был переведен в виртуальное пространство и стал называться iGeneration.

Главная особенность игры заключается в том, что это одна из немногих деловых игр с элементами «песочницы», т. е. в рамках игры для участников создаются условия, как можно более приближенные к реальным – полная свобода действий, с одной стороны, и отсутствие строгих линейных правил, с другой.

Однако, поражение или ошибки не несут за собой никаких серьезных последствий. Таким образом, у участников появляется возможность попробовать себя в роли начинающего предпринимателя, ощутить на себе все сложности процесса развития своего проекта, и в то же время, не бояться неудачи, банкротства или долгов.

Основная цель игры – показать студентам, интересующимся вопро-

сами предпринимательства, что реализация собственного проекта – это страшная и сложная, но вполне выполнимая задача. В рамках игры участники получают опыт общения с хитрыми инвесторами, которые хотят купить перспективный проект за копейки и готовы торговаться за каждый рубль, с представителями государства, которые иногда бывают излишне бюрократичными и могут отказать в приеме без объяснения причин.



Евгений Буланов

Правила данной игры достаточно просты: каждая команда получает описание какого-либо инновационного проекта. Их задача – сделать так, чтобы этот проект принес команде наибольшую прибыль. Препятствиями или, наоборот, помощниками на пути к этой цели выступают Станции. Каждая Станция представляет собой важный этап на пути развития проекта или организацию/учреждение/группу людей, которые могут помочь в таком развитии. Участники могут свободно перемещаться по Станциям, общаться с модераторами Станций, пытаться узнать, что каждая станция может сделать для развития их проекта. Разумеется, как и в реальной жизни, Станции не выкладывают перед участниками полный список правил и требований. Игрокам необходимо выяснить, что от них требуется, путем проб и ошибок.



Дмитрий Хуртин и Антон Шалыминов

«Сама игра, – со слов Дмитрия, – проходит в формате, который можно назвать «контролируемый хаос». У каждой Станции были строгие правила входа–выхода, но участникам об этих правилах известно не было. Также неизвестен им был и порядок, в котором лучше проходить все Станции. На понимание и поиск решений в этом «хаосе» у участников было около шести часов. Как и было запланировано, понимание всего происходящего, а с ним и азарт появился у участников на третьем–четвертом часу игры. В результате, все самые крупные сделки, принятие важных решений и горячие переговоры проходили уже под самый конец Инноградa. И, как это обычно бывает, были и те команды, которым не хватило всего лишь «пять минуточек».

Что касается организации «Инноградa 1.1», то особых сложностей не возникло. За ее проведением следили сотрудники студенческого бизнес-инкубатора ННГУ: Ирина Воронина, Антон Шалыминов, Дмитрий Хуртин, Андрей Зорькин, преподаватели и сотрудники ИЭП Ольга Ангелова, Татьяна Подольская, Валентина Кравченко, Екатерина Кулыгина, а также студенты, аспиранты и сотрудники ННГУ, активно занимающиеся вопросами инновационного предпринимательства: Евгений Буланов, Глеб Беляев, Мария Яшанова, Полина Кулагина, и, разумеется, автор идеи и главный консультант по разработке Инноградa 1.1 – Ольга Чепьюк.

«Однако, имел место быть «опасный» момент игры, который случился ближе к середине, когда начались первые жалобы, такие как «я ничего не понимаю», «у меня ничего не получается», «можно, я пойду домой». Но по опыту предыдущей игры можно сказать, что это нормальный этап. Ведь, суть игры – это показать студентам, что

не нужно опускать руки при первых признаках проблем и неудач. И, конечно, есть люди, которые всегда подбодрят самых отчаявшихся участников, в нашем случае модераторы Станции. Они давали общие советы и рекомендации командам, у которых возникали особые сложности с развитием их проектов. В конечном итоге эта «долина смерти» преодолевалась, и далее у игроков возникал азарт, помогавший им активно штурмовать Станции, торговаться с инвесторами, планировать будущую прибыль», – пояснил Дмитрий.



Мария Яшанова

Конечно, рассказывая о самой игре, нельзя не сказать о ее основных заслугах, а именно о новых навыках и умениях, которые приобрели студенты:

- студенты воспользовались возможностью попробовать себя в реализации инновационных проектов без рисков безденежья и долгов;
- участники наглядно увидели, что неудачи на пути будут встречаться каждому, главное при этом, не опускать руки, а двигаться дальше, пробиваться вперед, штурмовать новые вершины;
- хороший опыт и эмоции, которые испытали участники в процессе игры. А для организаторов – гордость за своих студентов, за их энтузиазм и целеустремленность.



Екатерина Кулыгина

В скором времени пройдет еще одна игра подобной тематики – «Иннобизнес – 2015». Это конкурс так называемых «презентаций в лифте», когда участники должны всего лишь за две минуты представить жюри свою инновационную идею. Идеи могут быть разными, от новых видов лекарств, до необычных служб доставки чего-нибудь или приложений для смартфонов. Идея должна быть оригинальной и приносить прибыль в будущем. Главный приз конкурса – недельная стажировка по развитию бизнес-идеи в Университете Пурдью, США. Этот университет является одним из ведущих ВУЗов в мире, в том числе и в области инновационного предпринимательства. Многие участники стажировки после возвращения начинают еще более углубленно заниматься своими проектами, используя новые знания, и, в конечном итоге, открывают свои малые инновационные предприятия.

Прием заявок на данный конкурс уже открыт на сайте innoforum.unn.ru и продлится до 30 апреля. Рекомендуем всем, у кого есть инновационные идеи – обязательно принять участие!

Деловая игра «Инноград 1.1» – яркий пример тех возможностей, которые дает ИЭП студентам. Уверены, каждый найдет способ реализовать себя в ней и стать ближе к своей бизнес-цели!



Деловая игра «Инноград 1.1» 17 марта (ход игры)



Деловая игра «Инноград 1.1» 17 марта (ход игры)

«Я – ИНВЕСТОР»

В рамках Фестиваля предпринимательства была проведена игра «Я – Инвестор». Организаторами данного мероприятия являлись Андрей Зорькин, специалист Студенческого Бизнес-Инкубатора «Интуиция» ННГУ им. Н.И.Лобачевского, и Надежда Бряндинская, студентка ИЭП ННГУ им. Н.И.Лобачевского.

Стоит отметить, что игра «Я – Инвестор» является экономической игрой, которая развивает в человеке поведение, соответствующее настоящему инвестору, дает возможность почувствовать игрокам невероятный азарт. Такая игра научит быть успешным и независимым, потому что направлена на знакомство и обучение ключевым признакам и принципам фондового рынка в мире «биржевых профессий».

В рамках проведенного мероприятия Надежда и Андрей поведали об основных моментах данной игры:

– Эта идея появилась в феврале, а фестиваль стал отличной площадкой для ее реализации. Особенность этой игры состоит в том, что студенты могут познакомиться с правилами работы на рынке ценных бумаг или же проверить свои навыки в области финансовых инвестиций в игровой форме.

В игре приняло участие 18 проектных команд и 50 активных игроков-инвесторов. Задачами команд было максимально хорошо выполнять задания по ходу другой образовательной игры, которая проводилась на фестивале (Мастерская предпринимателей). Данная активность влияла на стоимость акций на нашей виртуальной бирже. Задача инвесторов – прогнозировать эти изменения и выбрать именно те акции, которые, по их мнению, пойдут вверх.

Достаточно сложно собрать на несколько часов всех 50 инвесторов в одном помещении. Такая возможность была в начале игры на открытии фестиваля, где инвесторы могли пообщаться между собой и с ребятами, работавшими над проектами в рамках «Мастерской предпринимателя», и приобрести первые акции.

В дальнейшем, наиболее удобным форматом для общения между игроками был формат онлайн. В течение дня инвесторы могли писать друг другу сообщения, обмениваться мнениями и договариваться о сделках между собой, при этом находясь в университете между парами или дома за компьютером.

Стоит также отметить, что в подготовке к игре были задействованы администраторы Студенческого бизнес-инкубатора «Интуиция», а также орггруппа из числа активных студентов СБИ.

Мы, представители газеты, не смогли не задать несколько вопросов, которые интересуют наших читателей.

«Студенческое обозрение»: А были ли сложности в проведении игры? С чем пришлось столкнуться?

Надежда и Андрей: Да, сложности были, как в любой организаторской работе. К примеру, из-за большой активности игроков часто получалось так, что инвесторы получали результаты своих сделок не сразу, а через 2–3 часа после окончания торгов.

«Студенческое обозрение»: Легко ли было привлечь студентов, к участию в данной игре? Какое количество студентов принимало участие?

Надежда и Андрей: На самом деле было не так сложно, так как студенты сами проявили инициативу и горели желанием поучаствовать в игре и наиболее выгодно продать/купить виртуальные акции. Наверное, каждый студент получил практический опыт покупки/продажи виртуальных активов, которые не только представляли определенную ценность для других игроков, но и изменяли свою стоимость в ходе игры. Эту стоимость каждому игроку нужно было постоянно прогнозировать, чтобы быть наиболее успешным инвестором.

Несомненно, игры оставляют после их прохождения определенные впечатления, с которыми так и тянет поделиться не только участников, но и организаторов. Нам, представителям газеты, стало интересно, какие же впечатления вынесли Надежда и Андрей.

В рамках беседы Надежда и Андрей нам рассказали, что в последний день игры активность игроков и количество сделок превысили все ожидания, поэтому им пришлось обрабатывать результаты дня весь следующий день. Это был самый запоминающийся момент игры для организаторов.

Кроме того, стоит особо акцентировать внимание наших читателей на том, что в Бизнес-инкубаторе ННГУ «ИнтуициЯ» проводились ряд дополнительных тренингов по инвестициям, которые имеют свою цель.

Надежда и Андрей и данный аспект не оставили без внимания, рассказав нам, какова же цель проведения, и какую полезную информацию смогут вынести студенты, посетив данный тренинг: «Цель этих тренингов более подробно объяснить ребятам на основе их опыта, какие стратегии игроков встречаются на реальном рынке инвестирования, показать наиболее выгодные модели поведения, а также смоделировать отдельные ситуации, встречающиеся в игре».

«Студенческое обозрение», точнее члены редколлегии газеты, тоже поучаствовали в игре «Я – инвестор» и вынесли колоссальный опыт. Стоит отметить, что это уникальная экономическая игра, где, грамотно распоряжаясь расходами, игрок сможет сделать состояние на инвестициях. Игра «Я – Инвестор» создана специально для тех, кто действительно хочет научиться зарабатывать деньги.

Нас, представителей газеты, а также многих студентов «мучил» вопрос, а будут ли проводиться подобные игры и тренинги в течение года?!

На данный вопрос Надежда и Андрей ответили следующее: «Данная игра проводилась впервые. Мы получили хороший опыт в проведении такого рода мероприятий и думаем, что подобные игры еще будут проводиться и привлекут еще большее число активных студентов».

«Студенческое обозрение» благодарит Андрея и Надежду за интересную и познавательную беседу, желает им творческих успехов, инновационных идей и нестандартных решений!

На столь прекрасной ноте хочется закончить словами А.П.Чехова: «Знание не имеет смысла, если не применить его на практике».





Деловая игра “Инноград 1.1”. И.О. Воронина с участниками игры





Закрытие Фестиваля. Вручение сертификатов



ИНТЕРВЬЮ С ВОРОНИНОЙ Ириной

Воронина Ирина,
администратор студенческого бизнес-инкубатора «Интуиция» ННГУ
им. Н.И.Лобачевского

«Студенческое обозрение»: Ирина, откуда возникла идея создания фестиваля?

И. Воронина: В прошлом семестре в университете проводился фестиваль молодежных инноваций «Иннофест». Мы как организаторы внесли определенный вклад в этот фестиваль. Впоследствии оказалось, что руководству идея фестиваля в принципе интересна: нам сказали, что можно провести на ИЭП свой фестиваль предпринимательства.

Поскольку у нас было много отработанных программ, которые можно объединить в несколько интересных модулей, то мы решили, что нам это под силу. При этом время на организацию дали достаточно ограниченное – всего один месяц (с февраля по март).

«Студенческое обозрение»: Скажите, пожалуйста, цели, которые были перед вами поставлены, в целом реализовались?

И. Воронина: Я не могу ответить на данный вопрос, потому что очень мало отзывов от студентов об их эмоциях, приобретенных навыках…

Главный показатель – люди, которых что-то заинтересовало. В течение семестра будет видно, вернутся они или нет, но как минимум у меня на данный момент есть одна команда из газеты «Студенческое обозрение», есть ребята, которые активно участвуют, получая колоссальные эмоции со словами: «Было прикольно! Я бы еще в чем-нибудь поучаствовал (а)».

Фестиваль является своеобразным «маячком» тем людям, которые могут прийти на мероприятие, да и еще каким-то образом проявить себя.

«Студенческое обозрение»: Хотелось бы узнать, что ребятам особенно запомнилось?

И. Воронина: Очень запомнилась игра «Инноград», которая длилась один день в спортивном зале. Я сама в эту игру играла 3 года на-

зад как участник, и мне очень понравилось. В этом году получила от студентов замечательные отзывы. Про игру «Я – инвестор» тоже говорят, что понравилось!!!

«Студенческое обозрение»: Тяжело ли было организовать данный фестиваль из-за его масштабности?

И. Воронина: На самом деле не могу сказать, что слишком тяжело. Во-первых, опыт, а во-вторых, правильное распределение обязанностей. В целом, была проделана слаженная работа, которая зависит от коллектива и от его опыта. У нас данное мероприятие не первое, мы уже понимаем, кто и как справляется с поставленными задачами.

Хочу добавить, что мы сработали слаженно, несмотря на все недочеты. Если раньше мы работали нашим маленьким коллективом и обращались с разнообразными вопросами во всевозможные инстанции, то сейчас инстанции работают все вместе; и Студсовет, и Инкубатор, и Дирекция, и Административная часть. Мы хорошо поделили все обязанности. Нужно учиться работать командой. Я это и на игре «Иноград» говорила, и на закрытии.

Только слаженной командой можно чего-то достичь. Есть, конечно, супермены, но это люди, которые работают только в одном направлении.

Таким образом, каждый человек в фестивале играл свою роль, поэтому все получилось. Столовая, например, на все мероприятия обеспечивала нас кофе-брейками. Спасибо Сергею Николаевичу Кузнецову за его организаторские способности. Кроме того, отлично работали мастера в конкурсе проектов «Мастерская предпринимателя», а модераторы великолепно справлялись со своими обязанностями в игре «Я – Инвестор».

Каждый занимался своим делом, а когда у тебя есть возможность заниматься своей частью, то ты делаешь ее качественно.

«Студенческое обозрение»: Скажите, будут ли аналогичные мероприятия в будущем?

И. Воронина: В бизнес-инкубаторе периодически проводятся различные деловые игры и мастер-классы, коворкинги и мозговые штурмы. На сайте можно ознакомиться со всех нашей деятельностью. В мае будет проходить всероссийская онлайн олимпиада по предпринимательству. То, что проводилось в рамках фестиваля, было этапом олимпиады Всероссийской. Ребята, которые не вошли в число финалистов, могут попробовать свои силы еще раз. Для желающих это сделать, новые туры пройдут в мае.

У нас уже имеется определенный арсенал ежегодных мероприятий. В осеннем семестре мы будем опять проводить игру «i-generation», плюс мы проводим четвертую смену «Зари», посвященную предпри-

нимательству. В прошлом году проводили такую смену для абитуриентов, это была деловая игра с элементами квеста в рамках смены. Ребята все очень довольны. Кстати, сегодня они меня встретили со словами: «Было так круто, мы так скучаем».

«Студенческое обозрение»: Чтобы Вы доработали в фестивале или, наоборот, не включили бы определенные мероприятия?

И. Воронина: По Инвестору будут однозначно доработки. Поскольку проводилась данная игра в первый раз, то, конечно, имеются моменты, которые мы не учли. Единственный пробел заключается в следующем: кто-то участвовал всю игру, а кто-то один раз акции купил, и на этом все. Посчитать, кто из них честно играл, а кто нет – это вопрос.

«Студенческое обозрение»: В фестивале приняло огромное количество учащихся, но были ли пассивные личности?

И. Воронина: Да, были такие, кто зарегистрировался и не участвовал. Но были и такие, кто заглянул случайно и втянулся, потому что игровая форма всегда увлекает. Те, кто не участвовал – им показалось сложно, не интересно или жалко времени.

Но на самом деле работа происходит в вольном порядке, большинство игр у нас – «онлайн». Например, мероприятие «i-generation» будет проводиться 2 месяца, осенью. Раз в неделю нужно будет приходить на тренинги, остальное время игра проходит в режиме «онлайн».

Кстати, мы приглашаем довольно интересных тренеров. Мой самый любимый тренер – Сергей Владимирович Бочаров (заместитель министра спорта и молодежной политики Нижегородской области). На первом тренинге он обычно рассказывает про командообразование, что немаловажно для работы над проектом.

По брендингу мастер-класс проводит Семен Борисович Подкар – человек, прошу заметить, очень творческий.

В последней игре тренинг по брендингу проводил Глеб Беляев – участник одного из проектов. У него колоссальный опыт и невероятная популярность. Ребятам очень понравилось его выступление. Так как Глеб еще учится в вузе, то ему было легко найти подход к аудитории на своем языке.

У нас обычно тренинги проводятся с трансляцией на «YouTube». Параллельно в интернете идет переписка, задают онлайн – вопросы.

«Студенческое обозрение»: Ирина, огромное спасибо за беседу и положительные эмоции. Желаем Вам дальнейшего развития и успехов!

МНЕНИЕ УЧАСТНИКОВ «ФЕСТИВАЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Направление 1. Сухова Елена Анатольевна – 3 курс (студент ИЭП) – 1 место в онлайн Олимпиаде по предпринимательству и деловой игре «Я – Инвестор»

«Студенческое обозрение»: Елена, ты являешься победителем онлайн Олимпиады по предпринимательству и деловой игры «Я – Инвестор». Расскажи, пожалуйста, как тебе далась данная победа?

Е.А. Сухова: Если говорить про Олимпиаду по предпринимательству, то изначально у меня не было цели победить; хотела просто проверить свои силы, узнать что-то новое. Но когда приступила к заданиям, поняла, что нужно сделать все максимально хорошо, несколько раз исправляла решение, что-то вообще дописывала в последний момент, так как старалась выжать по-максимуму из своих знаний. Когда прошла в финал, очень обрадовалась и на этой волне эйфории и вдохновения сделала финальное задание, к тому же оно было очень интересным и творческим.

Что касается игры «Я – Инвестор», могу сказать, туда я втянулась сразу, и произошло это, видимо, потому, что я не поленилась сразу же прочитать и хорошо понять правила. Игра оказалась очень захватывающей и азартной, особенно в последний день, так как сделки совершались вплоть до последней минуты. А азарт часто наводит на мысли о победе. Так и родилась цель – победить, которая в итоге и была достигнута путем изучения фондовой биржи, коммуникаций с другими участниками, ежедневного анализа ситуации на рынке. В завершение хочу сказать, что главное – это гореть, быть вдохновленным и получать удовольствие от того, что ты делаешь! Ну и естественно, работать; к тому же, если дело тебя захватывает, то работать будет только в кайф!

Направление 2. Юлия Мочкаева, Василий Леонтьев, Артем Черемушкин, Влад Баландин, Кирилл Китаев – победители творческого конкурса «ФотоКросс», 1 курс

«Студенческое обозрение»: Юлия, расскажи, пожалуйста, о деятельности команды в рамках творческого конкурса «ФотоКросс», принесшей вам победу?

Ю. Мочкаева: Все случилось совершенно спонтанно, мы просто узнали об этом конкурсе и захотели участвовать. С каждым новым конкурсом нам становилось интереснее и интереснее, нам нравилось придумывать идеи и воплощать их в реальность. Мы стремились обойти конкурентов и радовались, когда это получалось. По всей видимости, все уда-







лось! Мы нереально радовались, когда нас пригласили на награждение. Это объединяет! И хочется, чтобы таких конкурсов было как можно больше.

Направление 3. Назаров Иван Сергеевич (1 место), Бурова Ангелина Александровна (2 место), Александрова Майя Викторовна (3 место) – конкурс эссе по проблемам социального предпринимательства, магистранты

«Студенческое обозрение»: Иван, как победитель конкурса эссе по проблемам социального предпринимательства, расскажи, пожалуйста, о своей работе?

И. С. Назаров: Фестиваль предпринимательства – одно из лучших мероприятий, проводимых в рамках научной деятельности. Понравилось без исключения все: организация, выступления и огромное количество направлений, поучаствовать в которых мог каждый.

Приняв участие в конкурсе эссе, очень удивило то, что огромное количество студентов и преподавателей заинтересованы проблемой развития социального предпринимательства в Нижегородской области. «Круглый стол» позволил обменяться мнениями и скорректировать собственную точку зрения на происходящее! Очень рад победе, которая стала приятной неожиданностью!

Спасибо всем участникам и преподавателям, помогавшим в написании работы, а также принимавшим активное участие в дискуссии!

Направление 4. Лобурева Яна Сергеевна, Золотов Сергей Александрович, Ушакова Анастасия Александровна – команда-победитель «Promobot» в деловой игре «Иноград 1.1»

«Студенческое обозрение»: Анастасия, расскажи, пожалуйста, о работе команды «Promobot» в деловой игре «Инноград 1.1»? Какими усилиями вам далась победа в данной игре?

А.А. Ушакова: Мы начали подготовку с вечера: написали речевки и сделали картонного робота.

Мы старались как можно быстрее пройти все станции, а в конце игры получили еще 1 патент, который помог нам гораздо дороже продать наш бизнес и одержать победу. Было сложно, но очень интересно!



Направление 5. Козлова Мария, Лаврентьева Екатерина, Андреева Елена, Спорынина Светлана – команда студентов 4-го курса, «ЭкоWood», признанная лучшей по итогам Мастерской предпринимателя в номинации «Перспектива и Рост»

«Студенческое обозрение»: Екатерина, как один из представителей команды «ЭкоWood», расскажи, пожалуйста, о Вашей работе и эмоциях, полученных в процессе участия в «Мастерской предпринимателя»?

Е. Лаврентьева: Проект «ЭкоWood» задумывался еще в октябре 2014, но работать над ним начали в рамках «Мастерской предпринимателя». В целом задания были несложные, но особое впечатление и эмоции оставила Мастерская в целом.

Работа в коллективе всегда приятна и интересна. А первое место заняли две достойные команды, одной из которых являемся мы!

Направление 6. Аксенова Елена, Глухова Ирина, Калашник Мария, Навесова Екатерина, Озерова Анастасия, Сизова Екатерина – команда студентов 4-го курса «Самовар», признанная лучшей по итогам Мастерской предпринимателя в номинации «Лидерство и Успех»

«Студенческое обозрение»: Елена, расскажи, пожалуйста, о Вашей команде «Самовар» и ее работе в целом, и, конечно, о победе в номинации «Лидерство и Успех»?

Е. Аксенова: Прежде всего, хочется сказать пару слов о команде нашего проекта – это Аксенова Елена, Глухова Ирина, Калашник Мария, Навесова Екатерина, Озерова Анастасия (гр. 741/2) и Сизова Екатерина (гр. 741/3). Не раз нам выпадало работать вместе – участвовать в олимпиадах, форумах, да и просто в процессе обучения. Просмотрев программу фестиваля, нас заинтересовала секция «Мастерская предпринимателя», где необходимо было подготовить бизнес-проект. Поэтому когда встал вопрос об участии в данном проекте, мы ничуть не сомневались в составе команды и решились подать заявку на участие.

По прошествии времени очень трудно вспомнить, как именно мы пришли к идее создания туристического агентства, ведь это достаточно распространенный вид деятельности, а нашей задачей было создание инновационного проекта. Поэтому нам хотелось найти некую «изюминку», которая отличала бы наш проект. Так получилось, что в процессе долгих обсуждений и споров мы пришли к заключению, что нет ничего лучше, чем прославление вековых традиций и обычаев России, которые сами по себе вызывают интерес как российских, так и иностранных туристов. Так и родилась идея организации досуга туристов в «русском стиле»: приготовление русских народных блюд, организация народных гуляний, катание на санях, посещение русской бани, а также экскурсии в необычные уголки области.

Безусловно, хочется отметь отличную организацию фестиваля, в рамках которого были организованы тренинги, которые помогли нам грамотно создать бизнес-план нашего проекта. Домашние задания, позволяющие усовершенствовать проект



на каждом этапе формирования бизнес-плана и проработать детали бизнеса, безусловно, сыграли немаловажную роль в успешном выступлении на фестивале.

По-моему мнению, нам удалось победить в номинации «Лидерство и успех» благодаря проделанной работе относительно имиджа нашего проекта, тех ценностей, которые мы хотим преподнести для потенциальных клиентов и инвесторов.

В заключении я выражаю благодарность от всех членов команды организаторам фестиваля за предоставление бесценного опыта и знаний.

Направление 7. Орехова Анастасия, Липина Ксения, Конева Алина, Игнатьева Оксана, Скатов Сергей, Степанова Дарья – команда студентов 1-го курса «Возрождение», признанная лучшей по итогам Мастерской предпринимателя в номинации «Творчество и Креатив».

«Студенческое обозрение»: Алина, расскажи, пожалуйста, о направлении в рамках Фестиваля предпринимательства, в котором Ваша команда «Возрождение» приняла участие. Каковы Ваши впечатления, и что нового Вы вынесли и открыли для себя?

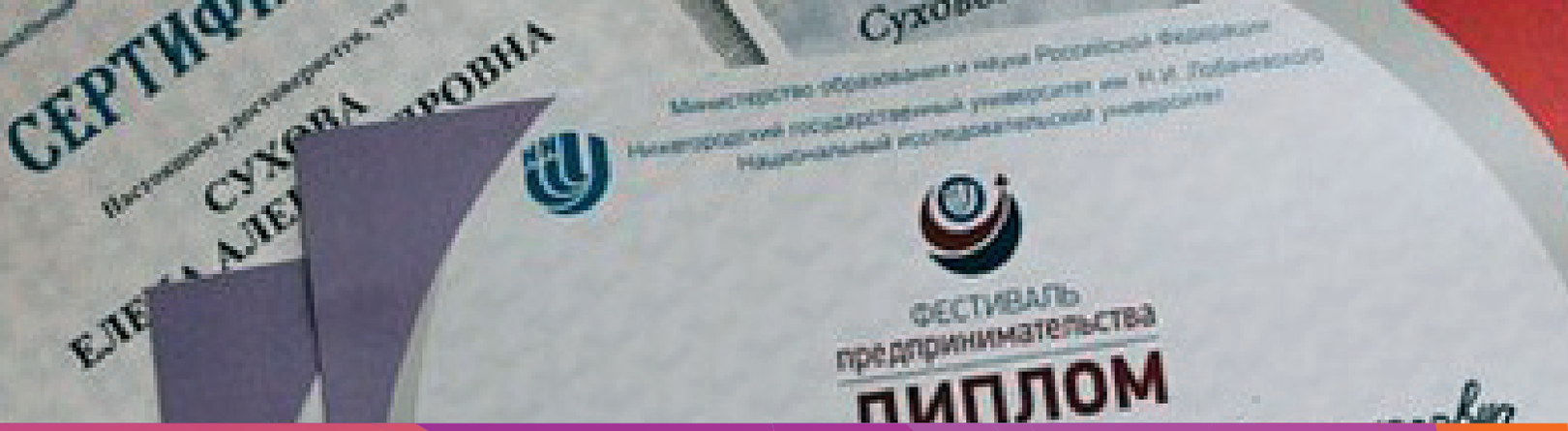
А. Конева: Для участия в конкурсе проектов «Мастерская предпринимателя» проходящего в рамках «Фестиваля предпринимательства ИЭП», наша команда придумала инновационный проект «Возрождение», задачей которого являлась организация туров по стране для людей с ограниченными возможностями.

В процессе подготовки к защите проекта мы побывали на информативных и интересных Мастер-классах, направленных на такие задачи, как открытие собственного бизнеса, продвижение товара, анализ финансовой деятельности предприятия.

Закрепление знаний полученных на мастер-классах происходило посредством различных домашних заданий, выполнение которых, несмотря на их сложность, помогло нам дойти до финала.

Но главным достижением нашей команды на мастер-классах стало не только раскрытие и развитие предпринимательских способностей, но и формирование силы командного духа и взаимопонимания в коллективе.

«Фестиваль предпринимательства ИЭП» – мероприятие, подарившее нашей команде бесценный опыт и оставившее множество положительных эмоций и впечатлений!



Куратор
О.И. Тутикова

Главный редактор
Самоделкина Мария

Технический редактор
Фейзиева Айнура

Корреспонденты
Лежнина Дарья
Королева Ирина
Чекрыгина Надежда

Верстка
Емельянова Елена

Корректор
М.В. Ладилова

Тираж 250 экз.

Ждем ваших писем:
stud.obzor@yandex.ru