

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

**Методические рекомендации и
проектные задания для организации
самостоятельной работы студентов по
курсу «Микроэкономика»**

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией экономического факультета
для студентов ННГУ, обучающихся по направлениям подготовки

080100.62 «Экономика»

Нижний Новгород
2014

УДК У012.1я73
ББК 330.101.542(072)
М- 54

**М-54 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И ПРОЕКТНЫЕ ЗАДАНИЯ
ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО
КУРСУ «МИКРОЭКОНОМИКА»:** Составители: к.э.н., доц. Титова Н.Г.,
Смирнова Т.В. Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород:
Нижегородский госуниверситет, 2014. – 53с.

Рецензент: д.э.н., проф. **М.Л. Горбунова**

Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с государственным образовательным стандартом курса «Микроэкономика». Методические рекомендации включают: перечень тем и содержание курса, тренировочные задачи и тесты, проектные задания, примерный перечень вопросов к экзаменам, список рекомендуемой литературы и источников, презентацию курса на английском языке для иностранных студентов.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» 080100.62.

Ответственный за выпуск:
председатель методической комиссии экономического факультета ННГУ,
к.э.н., доцент **М.Л. Шилов**

УДК У012.1я73
ББК 330.101.542(072)

Презентация курса

Место курса в системе обучения:

Микроэкономика является базовым теоретическим курсом по направлению «Экономика», изучается студентами на первом курсе, в первом семестре.

Курс «Микроэкономика» формирует теоретические основы экономических знаний и включен в базовую часть профессионального цикла ООП (основной образовательной программы) «Экономика». Изучение данной дисциплины опирается на знание основ высшей математики, обществознания, социологии и истории. Курс «Микроэкономика» методологически необходим для успешного освоения таких дисциплин как: «Методологические проблемы экономической науки», «Макроэкономика», «Эконометрика», «История экономических учений», «Институциональная экономика», «Экономика труда», «Экономика фирмы», «Теория отраслевых рынков», «Региональная экономика», «Математические модели в экономике».

Цели курса:

- обеспечить теоретическую базу профессиональной подготовки бакалавра экономики;
- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- познакомить со спецификой микроэкономического анализа и моделирования.

Предмет исследования:

Экономические отношения, связанные с эффективным использованием ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей субъектов экономики.

Субъекты экономики:

- домохозяйства
- фирмы
- государство

Методы изучения: (образовательные технологии)

- традиционные (лекции, семинары, экзамены)

- проектные технологии (презентации докладов, решение проектных многоуровневых задач, отчеты по курсовым проектам)
- дистанционные (электронный обмен информацией, предоставление отчетов по заданиям)
- задачные (построение экономико-математических моделей, решение задач)
- коммуникативные (обсуждение проблемных ситуаций в аудитории, круглые столы)
- исследовательские (изучение научных проблем, проведение научно-практических конференций).

Содержание курса

1. Предмет и метод микроэкономики.

Предмет микроэкономики. Место курса «Микроэкономика» в системе экономических наук. «Микроэкономика» и «Макроэкономика». Методы познания экономических явлений и процессов. Абстракции и экономические категории. Методы индукции и дедукции. Анализ и синтез. Диалектический метод. Экономические законы, их классификация. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Потребности и экономические интересы. Субъекты рыночной экономики. Цели экономических субъектов и средства их достижения. Потребности и ресурсы. Ограниченность ресурсов. Проблема оптимального выбора. Факторы производства. Экономическая рациональность. Основные черты рыночного хозяйства. Структура и основные функции рынка. Модель кругооборота деловой активности.

2. Теория потребительского выбора.

Общая и предельная полезность. Законы Госсена. Потребительские предпочтения. Кардиналистская и ординалистская модели полезности. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Бюджетные ограничения. Потребительский выбор.

3. Основы теории спроса и предложения.

Спрос и факторы его определяющие. Эффект дохода и эффект замещения. Закон спроса. Предложение товаров. Экономический закон предложения, факторы предложения. Рыночное равновесие и случаи его нарушения. Выигрыш покупателей и продавцов. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому и по Хиксу. Изменения в выигрыше под воздействием налогов и дотаций. Эластичность спроса и предложения. Дуговая и точечная эластичность. Факторы, оказывающие влияние на ценовую эластичность. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Значимость концепции эластичности для экономической практики.

4. Производство и поведение фирмы. Теория издержек производства.

Внешние и внутренние издержки. Особенности бухгалтерского и экономического подхода к трактовке издержек производства. Альтернативные издержки. Экономические издержки. Средние и предельные величины. Сущность и виды прибыли. Нормальная прибыль. Издержки производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба.

5. Типы рыночных структур.

Конкуренция, и ее виды. Совершенная и несовершенная конкуренция. Характерные черты рынков совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Монополия. Антимонопольное законодательство и антимонопольная политика.

6. Модели поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Условия максимизации прибыли и минимизации убытков на рынках совершенной и несовершенной конкуренции. Модели поведения конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Определение монопольной цены и оптимального объема производства фирмы-монополиста. Ценовая дискриминация. Модели поведения фирмы на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде и долгосрочной перспективе. Дифференциация продукции. Стратегия поведения фирмы на рынке олигополии. Равновесие Курно. Ломаная кривая спроса. Модель ценового лидерства.

7. Спрос и предложение на рынках факторов производства.

Характеристика факторов производства. Классификации факторов производства. Особенности спроса и предложения на рынках факторов производства. Механизм функционирования рынков факторов производства

8. Производственная функция, и ее практическая значимость.

Производственная функция, и ее практическая значимость. Графическая интерпретация производственной функции. Карта изоквант, изокоста, технологический выбор производителя. Модель Кобба-Дугласа.

9. Рынок труда.

Сущность и функции рынка труда. Классификации рынков труда. Первичный и вторичный рынок. Рабочая сила как товар. Особенности спроса на труд. Предложение труда. Индивидуальное предложение труда. Равновесие на рынке труда. Сущность и формы заработной платы. Монополия на рынке труда. Роль профсоюзов. Государственное регулирование рынка труда. Национальные модели рынка труда.

10. Рынок капитала.

Капитал как фактор производства. Сущность и структура капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Виды износа капитала. Спрос на капитал. Предложение капитала. Равновесие на рынке капитала. Процент на капитал. Простой и сложный процент. Дисконтирование. Ставка процента. Факторы, влияющие на уровень ставки процента. Номинальная и реальная процентная ставка.

11. Рынок земли.

Земля как экономический ресурс. Сущность и особенности рынка земли. Структура спроса. Эластичность предложения на рынке земли. Равновесие на рынке земли. Экономическая природа ренты. Виды ренты. Механизм образования дифференциальной ренты. Экономическая рента. Цена земли.

12. Предпринимательская способность как фактор производства.

Предпринимательство. Мотивация хозяйственной деятельности. Виды предпринимательства. Организационно-правовые формы бизнеса в России. Фирма в рыночной экономике. Формирование предпринимательского потенциала в России. Крупный, средний, малый бизнес.

13. Распределение доходов в рыночной экономике.

Виды доходов в рыночной экономике. Причины дифференциации доходов. Неравенство в распределении доходов. Показатели дифференциации доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Роль государства в перераспределении доходов. Проблема бедности и социальной справедливости в рыночной экономике.

14. Теория провалов рынка.

Экстерналии (внешние эффекты), их классификация. Теорема Коуза. Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Потери эффективности при монополизации экономики. Парето-эффективность. Информационная асимметрия.

Задания для самостоятельной работы

Тема: Теория потребительского выбора

Примеры решения задач.

Задача 1.

Заполните таблицу

Q	1	2	3	4
TU	20	32		33
MU			1	

$$1) MU_1 = \frac{20-0}{1} = 20$$

$$2) MU_2 = \frac{32-20}{1} = 12$$

$$3) MU_3 = \frac{TU_3 - TU_2}{1} = 1 \quad \rightarrow \quad TU_3 = MU_3 + TU_2$$

$$4) MU_4 = \frac{TU_4 - TU_3}{1} = \frac{33-33}{1} = 0$$

Ответ:

Q	1	2	3	4
TU	20	32	33	33
MU	20	12	1	0

Задача 2

Определите комбинацию товаров А и В, максимизирующую полезность, если доход равен 350 д.е., цена товара А равна 50 д.е., цена товара В 100 д.е. Значение предельных полезностей заданы в таблице

Q	1	2	3	4	5
MU _A	5	4	3	2	1
MU _B	9	6	5	3	1

Решение:

1) Определяем $\frac{MU_a}{P_a}$ и $\frac{MU_b}{P_b}$ разных Q:

Q	1	2	3	4	5
$\frac{MU_a}{P_a}$	0,1	0,08	0,06	0,04	0,02
$\frac{MU_b}{P_b}$	0,09	0,06	0,05	0,03	0,01

$$\frac{MU_a}{P_a} = \frac{MU_b}{P_b} = 0,06$$

$$2) I = P_A \times Q_A + P_B \times Q_B \rightarrow 350 = 50 \times 3 + 2 \times 100$$

Ответ: $Q_A = 3$; $Q_B = 2$

Задача 3

Функция общей полезности от покупки товара X и Y имеет вид $U = x \times y$.
Цены товаров $P_X = 25$ и $P_Y = 30$. Сумма денег на их покупку составляет 600 д.е.

Определить оптимальный выбор потребителя. Как изменится этот выбор, если цена товара $P_Y = 40$.

Решение:

$$1) \frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$$

$$\frac{y}{x} = \frac{25}{30}; y = \frac{5}{6}x$$

2) Бюджетные ограничения

$$I = P_x \times x + P_y \times y$$

$$600 = 25 \times x + 30 \times y$$

$$600 = 25 \times x + 30 \times \frac{5}{6}y$$

$$\underline{X = 12}$$

$$\underline{Y = 10}$$

3) Если $P_Y = 40$ новый выбор

$$\text{То } \frac{x}{y} = \frac{25}{40} \text{ и } y = \frac{5}{8}x$$

$$600 = 25 \times x + 40 \times \frac{5}{8} \times x$$

$$\underline{X = 12}$$

$$\underline{Y = 7,5}$$

Ответ : все выделенное

Задачи для самостоятельной работы.

1. Заполните таблицу:

Q	1	2	3	4	5	6	7
TU	75	135		200			205
MU			40		15	0	

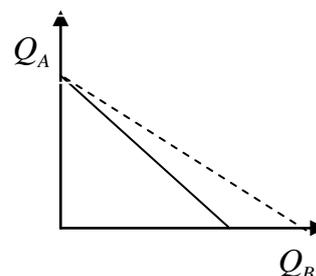
2. Студент каждую неделю покупает газеты. В таблице показана полезность, которую он получает от их прочтения. Предполагается на покупку прессы потратить 250 рублей. Цена газеты равна 20 руб., а цена журнала – 50 руб. Какая комбинация товаров будет оптимальной?

TU\Q	1	2	3	4	5	6	7	8
Газеты	40	76	104	130	150	164	172	176
Журналы	90	165	215	250	275	290	300	305

3. Общая полезность от покупки товаров X и Y определена функцией: $U = 2x^2y$. Цены товаров соответственно: $P_x = 2$ и $P_y = 4$. Сумма денег на данную покупку составляет 24 ден.ед. Определить оптимальный потребительский выбор. Как он изменится, если P_y уменьшится до 2 ден.ед. и предполагаемый доход на покупку снизится до 18 ден.ед.

Тесты

- Закон убывающей предельной полезности может быть проиллюстрирован следующим перечнем значений общей полезности ...
 - 200, 400, 1600, 9600
 - 200, 300, 400, 500
 - 200, 450, 750, 1100
 - 200, 350, 450, 600
 - 200, 250, 270, 280
- Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
 - разницу между общей и предельной полезностью;
 - предельную полезность;
 - среднюю полезность
 - общую полезность
 - каждую из перечисленных.
- Такое смещение линии бюджетных ограничений возможно если:
 - вырастет цена товара А;
 - вырастет цена товара В;
 - упадет цена товара А;
 - упадет цена товара В;
 - другой ответ.



- С каждой следующей потребляемой единицей блага, ее предельная полезность:
 - увеличивается;
 - уменьшается;
 - остаётся неизменной;
 - меняется в разных направлениях.
- Потребитель имеет доход 16 д.е. Цена товара «А» 2 д.е., цена товара «В» 1 д.е. Какая комбинация покупки находится на линии бюджетного ограничения?
 - 8А и 1В
 - 6А и 6В
 - 5А и 6В
 - 4А и 5В
 - другой ответ.
- Автор закона убывающей предельной полезности
 - А.Курно
 - Л.Вальрас
 - Г.Г.Госсен
 - К.Менгер
- Общая полезность растет, когда предельная полезность
 - уменьшается
 - не изменяется
 - увеличивается
 - является положительной величиной

8. Какое из следующих утверждений является неверным?
- а) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности
 - б) каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух товаров
 - в) каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров
 - г) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности
9. Представителем ординалистского подхода в теории маржинализма является
- а) К. Менгер
 - б) Ф. Эджуорт
 - в) Бем-Баверк
 - г) Г. Г. Госсен
10. Вторым законом Госсена это-
- а) $U = F(Q_a, Q_b)$
 - б) $I = P_a Q_a + P_b Q_b$
 - в) $TU = F(Q)$
 - г) $MU_a / P_a = MU_b / P_b$
11. По мнению кардиналистского направления маржинализма полезность
- а) можно измерить в ютилях
 - б) нельзя измерять в каких-либо единицах
 - в) необходимо ранжировать товары по их полезности
 - г) можно определять в деньгах
12. Кривые безразличия
- а) являются инструментом исследования в теории кардиналистов
 - б) могут пересекаться
 - в) являются инструментом исследования в теории ординалистов
 - г) показывают бюджетное ограничение

Проектные задания

1. Рассмотрите ординалистский и кардиналистский подходы в теории поведения потребителя. Дайте сравнительный анализ этих подходов.

Проектные задания могут быть как индивидуальными так и групповыми. Результат желательно представить в виде структурно-логических схем, таблиц, диаграмм.

2. Во многих странах существует практика защиты прав потребителей. Изучите и сравните как реально она действует у нас в России и за рубежом. Задание выполняется малыми группами. В результате возможно проведение перекрестных дискуссий. Менеджерам групп необходимо сформулировать свои вопросы и предложения относительно практики защиты прав потребителей (в конкретной стране).

3. Существует множество различных классификаций потребностей потребителей (их около 200). Попытки по подобной классификации предпринимались начиная с Древнего мира и до наших дней. Проанализируйте и сравните эти точки зрения. Есть 16 базовых потребностей С. Райса. Как можно их расположить в пирамиде потребностей Маслоу? Используйте 5-ти, 7-ми, 10-ти этажные пирамиды потребностей. Составьте свою пирамиду потребностей.

Тема: Основы теории спроса и предложения

Примеры решения задач.

Задача 1

Составьте уравнение линейных функций спроса и предложения, если при цене = 6 д. е. Объем спроса равен 6 единицам и объем предложения равен 9 единицам а при цене 10 д. е. объем спроса равен 2 единицы и объем предложения равен 17 единицам.

Решение:

$$1) P_D = b - KQ; k = \frac{\Delta P}{\Delta Q} = \frac{10-6}{6-2} = 1$$

$$b = P + KQ = 6 + 1 \times 6 = 12$$

$$P_D = 12 - Q_D \text{ или } Q_D = 12 - P_D$$

$$2) P_S = b + KQ, \text{ где } K = \frac{\Delta P}{\Delta Q} = \frac{10-6}{17-9} = 0,5$$

$$b = P - KQ = 10 - 0,5 \times 17 = 1,5$$

$$P_S = 1,5 + 0,5Q \text{ или } Q_S = -3 + 2P$$

Ответ: Выделенная функция

Задача 2

Определить параметры рыночного равновесия, выигрыш продавца и выигрыш покупателя, если

$$Q_D = 12 - P \text{ и } Q_S = -3 + 2P$$

Решение представьте графически и аналитически.

Решение:

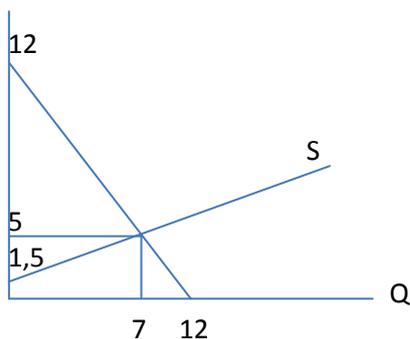
$$1) Q_D = Q_S; 12 - P = -3 + 2P$$

$$P_E = 5$$

$$Q_E = 7$$

2)

P



$$CS = \frac{1}{2} \times (12 - 5) \times 7 = 24,5$$

$$PS = \frac{1}{2} \times (5 - 1,5) \times 7 = 12,25$$

Ответ: $P_E = 5$; $Q_E = 7$; $CS = 24,5$; $PS = 12,25$

Задача 3

$$Q_D = 36 - 2P; Q_S = -4 + 3P$$

Определите как изменяться параметры рыночного равновесия при введении налога на продавца 2 д. е. на единицу товара.

Определите налоговые поступления в бюджет, налоговое бремя покупателей и продавца, чистые потери общества.

Решение:

$$1) Q_D = Q_S; 36 - 2P = -4 + 3P$$

$$P_E = 8; Q_E = 20$$

2) При $t = 2$ функция предложения

$$Q_{S1} = -4 + 3(P-2)$$

$$Q_{S1} = -10 + 3P$$

$$3) Q_D = Q_{S1}, 36 - 2P = -10 + 3P$$

$$5P = 46$$

$$P_E = 9,2$$

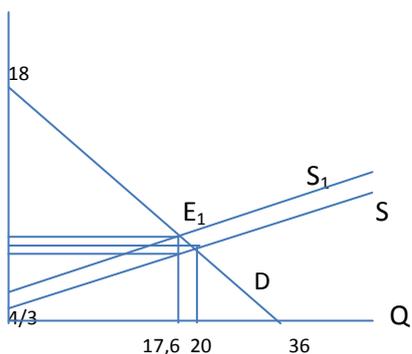
$$Q_E = 17,6$$

$$\Delta Q_E = 20 - 17,6 = 2,4 \text{ (сократился)}$$

$$\Delta P_E = 9,2 - 8 = 1,2 \text{ (увеличился)}$$

4)

p



$$T = t \times Q_E = 2 \times 17,6 = 35,2$$

$$T_{\text{продавца}} = (8 - 7,2) \times 17,6 = 14,08$$

$$T_{\text{покупателя}} = (9,2 - 8) \times 17,6 = 21,12$$

$$\text{Чистые потери общества} = DWL = \frac{1}{2} \times 2(20 - 17,6) = 2,4$$

Задача 4

$$Q_D = 36 - 2P; Q_S = -4 + 3P$$

Определите при какой ставке налога на продавца налоговые поступления в бюджет будут максимальны. Представьте результат в виде кривой Лаффера.

Решение:

1) При введении налога t

$$Q_{S1} = -4 + 3(P-t)$$

$$Q_D = Q_{S1}$$

$$36 - 2P = -4 + 3P - 3t$$

$$P = 8 + 0,6 t$$

$$Q = 36 - 2(8 + 0,6 t) = 20 - 1,2 t$$

$$\text{Суммы собранных налогов } T = t \times Q = 20t - 1,2 t^2$$

$$T_{\max} \text{ при } T^I = 0 \rightarrow 20 - 2,4 t = 0 ; t = 8,33$$

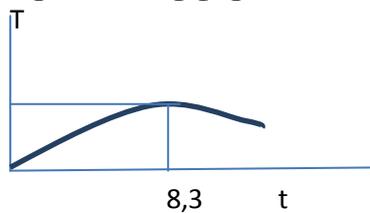
$$\text{Тогда } P_{E1} = 8 + 0,6 \times 8,33 = 13$$

$$Q_{E1} = 20 - 1,2 t = 10$$

2) Тогда

$$T = t \times Q_{E1} = 8,33 \times 10 = 83,3$$

Кривая Лаффера



Задача 5

Линейные функции спроса и предложения пересекаются при $Q = 2$ и $P = 8$.

Определите излишек покупателя и продавца, если ценовая эластичность спроса и предложения в точке равновесия по модулю равна 2.

Определите максимальную выручку продавца.

Решение:

$$1) P_D = b - KQ$$

$$E_D^P = \frac{P}{-KQ}$$

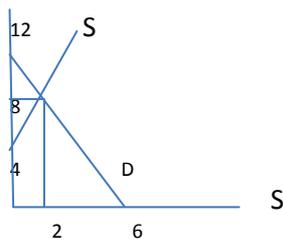
$$-2 = \frac{8}{-k \times 2}$$

$$K = 2; b = 8 + 2 \times 2 = 12$$

$$P_D = 12 - 2Q$$

2)

P



$$P_s = b + kq$$

$$E_s^P = \frac{P}{kq}$$

$$2 = \frac{8}{k-2}$$

$$K = 2$$

$$b = 8 - 2 \times 2 = 4$$

$$P_s = 4 + 2 \times Q$$

$$CS = \frac{1}{2} \times (12 - 8) \times 2 = 4$$

$$PS = \frac{1}{2} \times (8 - 4) \times 2 = 4$$

3) TR_{\max} если $E_D^P = -1$ или $MR = 0$

$$MR = TR^I = (12Q - 2Q^2)^I = 12 - 4Q = 0$$

$$Q = 3$$

$$P = 12 - 2 \times 3 = 6$$

$$\underline{TR_{\max} = 18}$$

Задача 6

$$Q_D = 100 - 2P; Q_S = 3P - 50.$$

Допустим, что доходы покупателей выросли на 25%, коэффициент эластичности спроса на данный товар по доходу = 2.

Определите, как изменится рыночная цена и объем продаж на данном рынке в результате роста дохода. Определите эластичность спроса по цене в новой равновесной ситуации.

Решение:

$$1) Q_D = Q_S \rightarrow P_E = 30 \text{ и } Q_E = 40$$

$$2) E_D^I = \frac{\Delta Q_D(\%)}{\Delta I(\%)} \rightarrow \Delta Q_D \% = -2 \times 25\% = -50\%$$

$$Q_{DI} = 0,5 \times Q_D = 50 - P$$

$$3) Q_{DI} = Q_S \rightarrow P_{EI} = 25 \text{ и } Q_{EI} = 25$$

$$\Delta P_E = 5 \text{ (снизилась)}$$

$$\Delta Q_E = 5 \text{ (уменьшился)}$$

$$4) E_D^P = \frac{-RP}{Q} = -1$$

$$\text{Ответ: } \Delta P_E = 5; \Delta Q_E = 5; EPD = -1$$

Задачи для самостоятельной работы.

1. Функция спроса линейна. Составить уравнение линии спроса, если известно, что при цене 7 д.е. объем спроса равен 3 единицам, а при цене 3 д.е. объем спроса составит 5 единиц товара.

2. Функция предложения линейна. Составить уравнение линии предложения, если известно, что при цене 10 д.е. объем предложения равен 4, при цене 4 д.е. объем предложения равен 1.

3. $Q_d = 7 - P$, $Q_s = -5 + 2P$. Определить параметры рыночного равновесия, выигрыш покупателя и выигрыш продавца. Как изменится ситуация на рынке (дефицит или избыток, изменение выигрышей), если будет установлена фиксированная цена 3 руб.? Решение представить графически и аналитически.

4. Построить функцию рыночного спроса, если у первого потребителя спрос определен функцией $Q_{d1} = 10 - 0,5P$, второго потребителя – $Q_{d2} = 12 - P$, третьего потребителя – $Q_{d3} = 18 - 3P$. Решение представить графически и аналитически.

5. Используя условия задачи №4, определите параметры рыночного равновесия, если на рынке единственный производитель, и функция его предложения $Q_s = -3 + P$. Построить график. (Ответ: $P_e = 10$, $Q_e = 7$)

6. Используя условия задачи №3, определите, как изменятся параметры рыночного равновесия при введении налога на продавца в размере 1,5 руб. на единицу товара. Определите налоговые поступления в бюджет, налоговое бремя покупателя и продавца, изменение выигрышей покупателя и продавца, чистые потери общества. (Промежуточный ответ: $P_e=5$, $Q_e=2$).

7. Функция предложения задана $Q_s=25+0,5P$, функция спроса $Q_d=125-2P$. Правительство ввело налог в размере 10 руб. на единицу товара. Определите величину налоговых поступлений в бюджет. (Ответ: 410 рублей).

8. $Q_d=300-1,5P$, $Q_s=3,5P-60$. Как изменится выигрыш продавца и покупателя при введении субсидии продавцу в размере 20 руб. на штуку товара? (Промежуточные ответы: $P_e=72$, $Q_e=192$, $P_{e1}=58$, $Q_{e1}=213$).

9. Используя данные задачи №3, определите, при какой ставке налога налоговые поступления в бюджет будут максимальны? (Ответ: $t=2,25$).

10. $Q_s=-9+6P$, $Q_e=15$. Выигрыш покупателя в два раза больше выигрыша продавца. При какой ставке налога налоговые поступления в бюджет будут максимальны? Определить их величину. (Ответ: $T=28,125$).

11. Используя данные задач №6 и №8 определите дуговую эластичность спроса при переходе от точки E_1 в точку E_2 . Определите точечную эластичность спроса и предложения в точке равновесия E_2 .

12. Линейные функции спроса и предложения пересекаются при $P=100$ и $Q=200$. Определите излишек покупателя и излишек продавца, если ценовая эластичность спроса и предложения в точке равновесия по модулю равна 2. Определите максимальную выручку продавца.

13. Используя условия задачи №3 определите общую выручку продавца в точке равновесия и возможную максимальную выручку.

14. Цена товара возросла с 300 рублей до 360 рублей. При этом величина спроса снизилась на 20%. Определить дуговую эластичность спроса на этом интервале цен. (Ответ: -1,1, спрос эластичен).

15. Функции спроса и предложения на товар имеют вид $Q_D = 60 - 0,5P$; $Q_S = 0,5P - 20$. Известно, что доходы населения выросли на 20%, эластичность спроса по доходам на данный товар $E = -2$. Определите, как изменятся параметры равновесия на данном рынке. Определите изменения потребительского излишка в результате произошедших событий.

(Ответ: $\Delta P = 10$; $\Delta Q = 5$; $\Delta CS = 25$)

Тесты

1. Функция спроса определена как $Q_d = 6 - P$; функция предложения определена как $Q_s = -2 + P$. Можно утверждать, что
- выигрыш покупателя больше выигрыша продавца
 - выигрыш покупателя равен выигрышу продавца
 - выигрыш покупателя меньше выигрыша продавца
 - нельзя определить
 - верно а) б) в)
2. $Q_s = -1 + P$; $Q_d = 7 - P$. При какой ставке налога, уплачиваемого продавцом, равновесный объем продаж составит 2 штуки?
- 1;
 - 2;
 - 3;
 - нельзя определить;
 - другой ответ.
3. Определить равновесную цену, если функция спроса представлена в виде $P_d = 6 - 2Q$, а равновесный объем продаж составляет 2 единицы товара?
- 2 ден.ед.
 - 3 ден.ед.
 - 4 ден.ед.
 - 6 ден.ед.
 - другой ответ
4. В условиях рыночного равновесия установилась цена 4 ден.ед. Как изменится выручка продавца, если цена упадет на 25%? Функция предложения $P_s = 1 + Q$.
- не изменится
 - уменьшится на 25%
 - увеличится на 25%
 - уменьшится на 50%
 - уменьшится в 2 раза.
5. Функция спроса имеет вид $Q_d = 2100 - 3P$. При какой цене ценовая эластичность спроса равна -0.75 ?
- 200;
 - 300;
 - 400;
 - 500;
 - другой ответ.
6. Функции спроса и предложения имеют вид $Q_d = 3000 - 1.5P$ и $Q_s = -600 + 3.5P$. Налог на одну единицу продукции равен 200 ден.ед., налог платят продавцы. Каков равновесный объем производства после введения налога?
- 480
 - 720
 - 860
 - 1710
 - 1970
7. При увеличении цены шоколада с 20 ден.ед. до 20.5 ден.ед. объем спроса сократился со 110 до 102 единиц. Ценовая эластичность спроса составляет:
- 3,06
 - 2,9
 - 1
 - 0,35
 - 0,33
8. Если $Q_d = 100 - P$, $Q_s = -50 + 2P$, то ставка налога, при которой равновесный объем продаж составит 25 единиц, равна:
- 50;
 - 12.5;
 - 37.5;
 - 5;
 - другой ответ.

9. При какой цене будет получена максимальная выручка, если спрос задан функцией $Q_D = 800 - 10P$?

а) 36; б) 40; в) 44; г) 48; д) нет верного ответа.

10. Какова точечная эластичность спроса по цене, если цена товара увеличилась на 5 %, а выручка уменьшилась на 10.75 %?

а) - 2.5; б) - 1.9; в) - 3; г) - 5; д) - 0.45.

11. Налог на продажу ложится в большей мере на потребителя, если:

- а) спрос неэластичен по цене
- б) спрос абсолютно неэластичен по цене
- в) спрос абсолютно эластичен по цене
- г) спрос эластичен по цене
- д) предложение неэластично

12. Если государство установит верхний предел цен на товар, то нехватка этого товара:

- а) возникает в любом случае;
- б) возникает, если установленный верхний предел цен будет выше цены равновесия;
- в) возникает, если установленный верхний предел цен будет ниже цены равновесия;
- г) не возникает.

13. Товар можно отнести к товарам первой необходимости, если:

- а) ценовая эластичность спроса равна (-0,3);
- б) ценовая эластичность предложения равна (0,8);
- в) перекрестная эластичность спроса равна (0,7);
- г) эластичность спроса по доходу равна (-0,5);
- д) эластичность спроса по доходу равна (0,5).

14. Функции спроса и предложения: $P_d = 120 - 2Q$, $P_s = 30 + Q$. Определить новую рыночную цену при введении акцизного налога 15 у.е., уплачиваемого продавцом.

а) 50; б) 60; в) 70; г) 75.

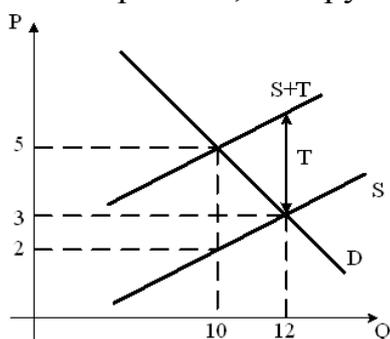
15. Индивидуальный спрос первого потребителя определен функцией $Q_{d1} = 8 - P$, второго потребителя соответственно $Q_{d2} = 6 - 2P$. Рыночное предложение определено функцией $Q_s = - 2 + P$. Равновесная цена равна:

а) 5 б) 4 в) 2,67 г) нельзя определить д) другой ответ

16. При повышении цены товара В с 7 рублей до 10 рублей объем спроса на товар А сократился с 76 до 56 единиц. Можно сделать вывод, что это:

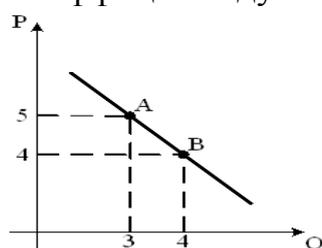
- а) товары-дополнители;
- б) товары-заменители;
- в) независимые товары
- г) товары первой необходимости;

17. Государство вводит налог Т. Исходя из данных рисунка, определите долю налогового бремени, которую понесут потребители продукции.



- а) 10 ден.ед. ;
- б) 24 ден. ед.;
- в) 30 ден. ед.;
- г) 20 ден. ед.

18. На рисунке показано изменение спроса на товар при снижении его цены. Тогда коэффициент дуговой эластичности спроса по цене равен ...



- а) -1;
- б) -1,29;
- в) -1,57;
- г) -1,66.

19. Цена спроса на товар – это:

- а) та цена, по которой можно приобрести товар;
- б) максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за этот товар;
- в) самая низкая цена, по которой можно приобрести товар;
- г) средняя цена, по которой продается товар.

20. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:

- а) увеличивается равновесный объем;
- б) может увеличиться рыночная цена;
- в) может понизиться рыночная цена;
- г) цена может не измениться;
- д) все ответы верны.

21. Увеличивая акцизный налог, государство стремится к росту поступлений от налогообложения, поэтому вводить акцизный налог целесообразнее на товары:

- а) спрос на которые эластичен;
- б) спрос на которые неэластичен;
- в) эластичность спроса на которые равна 1;
- г) эластичность спроса на которые не равна 1;
- д) другой ответ.

22. Рыночная цена однозначно уменьшится, если в результате действия неценовых факторов:

- а) спрос увеличится, предложение увеличится;
- б) спрос увеличится, предложение уменьшится;
- в) спрос уменьшится, предложение уменьшится;

- г) спрос уменьшится, предложение увеличится;
д) другой ответ.

23. Определить эластичность спроса по цене, если при снижении цены на 10% выручка увеличилась на 8%.

- а) -1,5 б) -1,625 в) -1,875 г) -2,0

24. Взаимоотношения между товарами А и В описываются уравнением $Q_A = 80P_B - 0,5P_B^2$, где Q_A – ежедневно потребляемое количество товара А; P_B – цена товара В. Определить коэффициент перекрестной эластичности для этих товаров при $P_B=10$ ден.ед.

- а) 0,933 б) 0,013; в) -1,6; г) 0. д) другой ответ

25. По цене 60 рублей на рынке продается 20 шт. товара. Эластичность спроса при этом равна $E_d = -1,5$. Функция спроса имеет линейный вид. Какой должна быть цена, обеспечивающая получение максимальной выручки?

- а) 25 руб.; б) 50 руб.; в) 60 руб.; г) 125 руб.; д) другой ответ.

Проектное задание

Проектные многоуровневые задачи по теме
«Основы теории спроса и предложения»

Решение данных задач предполагает постепенное продвижение к результату от простых вычислений к более сложным. В задаче проектируется конкретная экономическая проблема (это последний шаг в задании). Для разрешения ее необходимо проделать ряд последовательных вычислений, которые дополняют друг друга, тем самым, раскрывая проблему. Каждый шаг в решении проектной задачи оценивается по балльной системе.

Комплекты задач представлены по вариантам. Выполнение проекта возможно в малых группах.

Вариант 1

Задача 1

Представлены функции спроса и предложения:

$$Q_d = 6 - 0,5p. \quad Q_s = -2 + 0,5p.$$

1. Построить график.
2. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.
3. Выигрыш покупателя и продавца.
4. Ввести налог на продавца в размере 2 д.е.
5. Определите изменение рыночной цены.
6. Определить налоговые поступления в госбюджет.
7. Налоговое бремя покупателя и продавца.
8. Изменение выигрышей покупателя и продавца
9. Потери общества при введении потоварного налога.

10. Определите дуговую эластичность спроса по цене, при переходе из точки равновесия до введения налога в точку равновесия после введения налога.
11. Точечную эластичность спроса в точках равновесия.
12. Точечную эластичность предложения в новой точке равновесия.
13. Максимальную выручку.
14. Ставку налога, при которой налоговые поступления в бюджет будут максимальны.

Задача 2

Функции спроса и предложения линейны. При $P=100$ и $Q=100$ ценовая эластичность спроса = - 5; при $P=40$ и $Q=400$ ценовая эластичность предложения = 2.5.

1. Составьте функцию спроса по Вальрасу;
2. Составьте функцию предложения по Вальрасу;
3. Определите равновесные значения цены и объема продаж;
4. Определите новую функцию спроса на данный товар, если доходы покупателей выросли на 20 %, а эластичность спроса по доходу=2;
5. Определите новое равновесие на рынке данного товара;
6. Как изменится равновесная цена?;
7. Как изменится равновесный объем?;
8. Представьте решение графически.

Вариант 2

Задача 1

Представлены функции спроса и предложения:

$$Q_d = 10 - 0,5p, \quad Q_s = - 5 + p.$$

1. Построить график.
2. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.
3. Выигрыш покупателя и продавца.
4. Ввести налог на продавца в размере 3 д.е.
5. Определите изменение рыночной цены.
6. Определить налоговые поступления в госбюджет.
7. Налоговое бремя покупателя и продавца.
8. Изменение выигрышей покупателя и продавца.
9. Потери общества при введении потоварного налога.
10. Определите дуговую эластичность спроса по цене, при переходе из точки равновесия до введения налога в точку равновесия после введения налога.
11. Точечную эластичность спроса в точках равновесия.
12. Точечную эластичность предложения в новой точке равновесия.
13. Максимальную выручку.
14. Ставку налога, при которой налоговые поступления в бюджет будут максимальны.

Задача 2

Функции спроса и предложения на зефир линейны. При $P=50$ и $Q=20$ ценовая эластичность спроса = - 5; при $P=40$ и $Q=40$ ценовая эластичность предложения = 2.

1. Составьте функцию спроса на зефир по Вальрасу;
2. Составьте функцию предложения на зефир по Вальрасу;
3. Определите равновесные значения цены и объема продаж зефира;
4. Определите новую функцию спроса на зефир, если цена на пастилу увеличится на 20 %, а перекрестная эластичность спроса на зефир 2.5;
5. Определите новое равновесие на рынке зефира;
6. Как изменится равновесная цена на зефир?;
7. Как изменится равновесный объем зефира?;
8. Представьте решение графически.

Вариант 3

Задача 1

Представлены функции спроса и предложения:

$$Q_d = 14 - 2p, \quad Q_s = 4p - 10.$$

1. Построить график.
2. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.
3. Выигрыш покупателя и продавца.
4. Ввести налог на продавца в размере 1,5 д.е.
5. Определите изменение рыночной цены.
6. Определить налоговые поступления в госбюджет.
7. Налоговое бремя покупателя и продавца.
8. Изменение выигрышей покупателя и продавца.
9. Потери общества при введении потоварного налога.
10. Определите дуговую эластичность спроса по цене, при переходе из точки равновесия до введения налога в точку равновесия после введения налога.
11. Точечную эластичность спроса в точках равновесия.
12. Точечную эластичность предложения в новой точке равновесия.
13. Максимальную выручку.
14. Ставку налога, при которой налоговые поступления в бюджет будут максимальны.

Задача 2

Функции спроса и предложения линейны. При $P=100$ и $Q=70$ ценовая эластичность спроса = - 5/7; при $P=100$ и $Q=40$ ценовая эластичность предложения = 2.5.

1. Составьте функцию спроса по Вальрасу;
2. Составьте функцию предложения по Вальрасу;
3. Определите равновесные значения цены и объема продаж;

4. Определите новую функцию спроса на данный товар, если доходы покупателей выросли на 20 %, а эластичность спроса по доходу=3;
5. Определите новое равновесие на рынке данного товара;
6. Как изменится равновесная цена?;
7. Как изменится равновесный объем?;
8. Представьте решение графически.

Вариант 4

Задача 1

Представлены функции спроса и предложения:

$$Q_d = 14 - 2p, \quad Q_s = -4 + 2p.$$

1.

Построить график.

2. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.
3. Выигрыш покупателя и продавца.
4. Ввести налог на продавца в размере 3 д.е.
5. Определите изменение рыночной цены.
6. Определить налоговые поступления в госбюджет.
7. Налоговое бремя покупателя и продавца.
8. Изменение выигрышей покупателя и продавца.
9. Потери общества при введении потоварного налога.
10. Определите дуговую эластичность спроса по цене, при переходе из точки равновесия до введения налога в точку равновесия после введения налога.
11. Точечную эластичность спроса в точках равновесия.
12. Точечную эластичность предложения в новой точке равновесия;
13. Максимальную выручку.
14. Ставку налога, при которой налоговые поступления в бюджет будут максимальны.

Задача 2

Функции спроса и предложения на кофе линейны. При $P=80$ и $Q=40$ ценовая эластичность спроса = - 4; при $P=30$ и $Q=20$ ценовая эластичность предложения = 3.

1. Составьте функцию спроса на кофе по Вальрасу;
2. Составьте функцию предложения на кофе по Вальрасу;
3. Определите равновесные значения цены и объема продаж кофе;
4. Определите новую функцию спроса на кофе, если цена на сливки увеличилась на 20 %, а коэффициент перекрестной эластичности спроса на кофе = -2;
5. Определите новое равновесие на рынке кофе;
6. Как изменится равновесная цена на кофе?;
7. Как изменится равновесный объем кофе?;
8. Представьте решение графически.

Тема: Теория издержек производства

Примеры решения задач.

Задача 1

Заполните таблицу издержек, сделайте необходимые расчеты.

Q	AFC	AVC	VC	AC	MC	TC
1					20	
2				79		
3			54			
4		17				
5	24					200

Решение:

$$1) FC = \text{const} = 120 = AFC_1 \times Q_1 = 24 \times 5$$

Q	AFC	AVC	VC	AC	MC	TC
1	120	20	20	140	20	140
2	60	19	38	79	18	158
3	40	18	54	58	16	174
4	30	17	68	47	14	188
5	24	16	80	40	12	200

$$AFC_1 = 120$$

$$AFC_2 = 60$$

$$AFC_3 = 40$$

$$AFC_4 = 30$$

$$AFC_5 = 24$$

$$2) MC_n = \frac{TC_n - TC_{n-1}}{Q_n - Q_{n-1}}$$

$$\rightarrow TC_1 = 20 + 120 = 140$$

$$TC_2 = AC_2 \times Q_2 = 158$$

$$TC_3 = VC_3 + FC = 174$$

$$TC_4 = AVC_4 \times Q_4 + FC = 188$$

$$VC_5 = AVC_5 \times Q_5 = 80$$

$$3) AC = \frac{TC}{Q}$$

$$AC_1 = 140$$

$$AC_2 = 79$$

$$AC_3 = 58$$

$$AC_4 = 47$$

$$AC_5 = 40$$

$$4) VC = TC - FC \rightarrow VC_1 = 20$$

$$VC_2 = 38$$

$$VC_3 = 54$$

$$5) AVC = \frac{VC}{Q} \rightarrow AVC_1 = 20$$

$$AVC_2 = 19$$

$$AVC_3 = 18$$

$$AVC_5 = 16$$

Ответ: заполненная таблица

Задача 2

$$\text{Дано: } TC = 100 + 4Q + 0,25Q^2$$

Определить: 1) FC, VC, MC, AC, AFC, AVC.

2) Найти Q при котором AC_{\min}

Решение:

$$1) FC = 100$$

$$VC = 4 + 0,25Q^2$$

$$MC = 4 + 0,5Q$$

$$AC = \frac{100}{Q} + 4 + 0,25Q$$

$$AFC = \frac{100}{Q}; AVC = 4 + 0,25Q$$

$$2) MC = AC_{\min} \rightarrow 4 + 0,5 \times Q = \frac{100}{Q} + 4 + 0,25Q \rightarrow Q = 20$$

Ответ: $Q = 20$

Задача 3

Предприниматель открывает собственный бизнес. Под офис он использует свое помещение, аренда которого могла бы принести ему доход 5000 рублей в месяц. На приобретение оборудования он израсходовал свои средства в размере 100 тыс.руб., сняв их со своего счета в банке (% по депозиту 10 % годовых). На материалы, зарплату рабочим он тратит 80 тыс.руб. в месяц. До создания бизнеса он работал по найму с зарплатой 40 тыс. руб. в месяц. Годовая выручка составляла 3 млн руб. Определите внутренние, внешние издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Решение:

$$1) \text{Явные издержки} = TC = 80 \text{тыс.} \times 12 = \mathbf{960 \text{тыс.}}$$

$$2) \text{Неявные издержки} = \text{Н/И} = \text{аренда помещения} + \% + \text{своя з/п} = 5 \text{тыс} \times 12 + 0,1 \times 100 \text{тыс} + 40 \text{тыс} \times 12 = \mathbf{550 \text{тыс. руб.}}$$

$$3) \text{Бух. Прибыль} = TR - TC = 3 \text{млн} - 960 \text{тыс} = \mathbf{2040000 \text{ руб.}}$$

$$4) \text{Эконом. Прибыль} = \text{бух. Прибыль} - \text{Н/И} = \mathbf{1490000 \text{ руб.}}$$

Ответ: все выделенное

Задачи для самостоятельной работы.

1. Заполните таблицу. Определите оптимальный объем производства с точки зрения производителя, учитывая анализ издержек производства в краткосрочном периоде. Постройте графики всех видов издержек и покажите точку оптимального выбора производителя.

Q	FC	VC	TC	A FC	A VC	A C	M C
0	10	-		-	-	-	-
1		5					
2		10					
3		13					
4		17					
5		23					
6		31					

2. Издержки фирмы представлены в виде функции: $TC = 162 + 5Q + 2Q^2$
 Определите FC, VC, TC, AFC, AVC, ATC, MC при объеме производства 6 единиц. Рассчитайте величину минимальных средних издержек. (Промежуточный ответ: оптимальный объем производства 9 единиц)

3. Предприниматель открывает собственный бизнес. Он берет в аренду помещение площадью 100 квадратных метров сроком на один год. Арендная ставка одного метра 500 рублей в месяц. На приобретение оборудования в собственность он израсходовал 200 тысяч рублей, сняв их со счета в банке. Процент по депозиту составлял 8 % годовых. На материалы и зарплату рабочим он тратит 60 тысяч рублей в месяц. До этого он работал менеджером по найму и зарабатывал по 30 тысяч рублей в месяц. Годовая выручка составила 2 млн. рублей. Определить: внешние издержки, внутренние издержки, нормальную прибыль, бухгалтерскую прибыль, экономическую прибыль. (Ответ: экономическая прибыль = 304 тыс. рублей).

4. Заполнить таблицу и определить оптимальное количество занятых в производстве. Построить график.

Количество рабочих (чел.)	L	0	1	2	3	4	5	6	7
Объем производства (шт.)	Q	0	5	11	18	23	26	27	28
Средний продукт труда	APL								
Предельный продукт труда	MPL								

5. Заполнить таблицу.

Q	ТС	AF C	VC	AC	M C
1				150	
2		60			26
3			78		
4	216				

Тесты

1. Экономические издержки предприятия составляют 80% от общей выручки. Как изменилась экономическая прибыль, если затраты удалось уменьшить в 2 раза, а рыночная цена товара осталась прежней?

- а) уменьшилась в 2 раза б) не изменилась
в) увеличилась в 2 раза г) увеличилась в 3 раза
д) нельзя определить

2. Вычислите бухгалтерскую прибыль фирмы, если внутренние издержки равны 20 тыс. рублей; внешние издержки равны 30 тысяч рублей, а общая выручка по итогам отчетного периода составила 60 тысяч рублей.

- а) 10 тыс.руб. б) 20 тыс.руб. в) 30 тыс.руб. г) 50 тыс.руб. д) 60 тыс.руб.

3. Объем выпуска фирмы в неделю 20 штук товара. Затраты составляют: сырьё – 200 долл., аренда помещения – 100 долл., зарплата рабочим 800 долл., амортизация – 100 долл., оплата труда управляющего – 500 долл. Средние переменные издержки равны

- а) 25 долл. б) 35 долл. в) 50 долл. г) 60 долл. д) другой ответ

4. $AC(21) = 25$; $MC(21) = 15$. Определите $AC(20)$:

- а) 23.5; б) 25; в) 27; г) 25.5; д) нельзя определить.

5. Предприниматель, который занят тиражированием видеокассет, арендует помещение за 5000 ден.ед. в год, для этого он приобрел аппаратуру стоимостью 10000 ден.ед., которая изнашивается за год. До этого он работал продавцом в магазине, и его годовая зарплата составляла 25000 ден.ед.. Занявшись бизнесом, ему удалось за год получить бухгалтерский доход в размере 40000 ден.ед.. Каковы его внешние издержки и экономическая прибыль?

- а) 15000 ден.ед., экономическая прибыль равна 0;
б) 30000 ден.ед., экономическая прибыль 40000 ден.ед.;
в) 5000 ден.ед., экономическая прибыль 35000 ден.ед.;
г) 5000 ден.ед., экономическая прибыль равна 0;
д) нет верного ответа.

6. Компания произвела 20 единиц продукции по цене 1000 \$, а ее затраты составили: на заработную плату 1500 \$, на амортизацию 2000 \$, на покупку сырья и материалов 3000 \$. Определите величину добавленной стоимости:
а) 13500 \$; б) 18500 \$; в) 17000 \$; г) 18000 \$; д) 20000 \$.

7. Издержки производства при выпуске 200 шт изделий составляют 600000 ден.ед., если выпускается 1000 шт изделий, то издержки равны 1200000 ден.ед.. Считая функцию издержек линейной, определите величину издержек при выпуске 800 шт изделий:
а) 800; б) 950; в) 525; г) 1150; д) 1050.

8. Какая из перечисленных линий издержек никогда не принимает U-образной формы:
а) MC б) ATC в) AVC г) AFC д) AC

9. При производстве 40 деталей средние переменные издержки составили 20 руб. При выпуске 20 деталей средние постоянные издержки составили 10 руб., при выпуске 50 деталей средние общие издержки равны 60 руб. Величина средних общих издержек при производстве 40 деталей составит:
а) 25 руб. ; б) 30 руб. ; в) 70 руб. ; г) 80 руб. ; д) другой ответ.

10. Постоянные издержки фирмы равны 400 ден. ед. Количество выпускаемой продукции - 50 штук. Определить средние переменные издержки, если общие издержки равны 1400 ден. ед.
а) 8 б) 20 в) 28 г) 36

11. Экономические издержки:
а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
г) включают в себя явные и неявные издержки без учета нормальной прибыли;
д) другой ответ.

12. Если постоянные издержки 100 д.е., средние переменные издержки 20 д.е., а средние общие издержки 30 д.е., то объем выпуска равен:
а) 5; б) 10; в) 20; г) 100; д) нельзя определить.

13. Рыночная цена товара 100 рублей. Средние издержки – 80% от цены. Как изменится прибыль, если новая технология позволит сократить издержки на 25%?
а) не изменится; б) увеличится на 25%;
в) увеличится в 2 раза; г) увеличится в 3 раза

д) увеличится в 4 раза.

14. При производстве 30 телевизоров издержки составляют 10000 ден.ед., а при производстве 50 телевизоров – 14000 ден.ед. Предельные издержки постоянны. Определите постоянные издержки при выпуске 60 телевизоров.

а) 200 ден.ед. б) 12000 ден.ед. в) 150000 ден.ед.

г) 4000 ден.ед. д) другой ответ

15. В долгосрочном периоде:

а) все издержки постоянны;

б) издержки переменны;

в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;

г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные;

д) другой ответ.

16. Цена товара 100 рублей. Объем производства 11 штук. Бухгалтерские издержки – 900 рублей. Нормальная прибыль 300 рублей. Экономическая прибыль:

а) -100 рублей б) 0 рублей в) 100 рублей г) 200 рублей д) 300 рублей

17. Себестоимость единицы товара 60 рублей. Определите цену товара, если рентабельность составила 40%.

а) 60 б) 84 в) 100 г) 108 д) другой ответ

18. Переменным ресурсом является труд. Другие факторы – фиксированные.

Число рабочих (чел)	0	1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции (шт.)	0	30	70	120	160	175	170

Убывающая отдача начинается при найме:

а) 2-го рабочего б) 3-го рабочего

в) 4-го рабочего г) 5-го рабочего

д) 6-го рабочего

Проектное задание

Представьте себя в роли автора пособия «Микроэкономика в таблицах и схемах» (см. Черняк В.З, Основы экономики в схемах и таблицах. – М.Издательство «Экзамен», 2003.-352 с.) Составьте раздел к этому пособию в виде таблиц и схем по теории издержек.(используйте графики и формулы).

Работа над данным проектом может быть индивидуальной и в малых группах с проведением конкурса-защиты своих разработок.

Тема: Типы рыночных структур
Модели поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Примеры решения задач.

Задача 1

Дано: $TR = 20\,500Q - 1,5Q^2$;

$TC = 1\,500\,000 + 10\,000Q + 0,25Q^2$;

Определить максимальную прибыль в отрасли при совершенной конкуренции, при монополии и AC_{\min}

Решение:

1) $MR = 20\,500 - 3Q$

$MR = P$; $MC = P$

$MC = 10\,000 + 0,5Q$

$P = 20\,500 - 1,5Q$

$AC = 10\,000 + 0,25Q$

$P = MC$ при совершенной конкуренции:

$20\,500 - 1,5Q = 10\,000 + 0,25Q$

$Q_1 = 5\,250$

$P_r = TR - TC = \text{прибыль} = 5\,390\,625$

2) В условиях монополии:

$MC = MR$

$10\,000 + 0,5Q = 20\,500 - 3Q$

$Q_2 = 3\,000$

$P_{r \max} = 1\,425\,000$

3) $AC_{\min} = MC$

$10\,000 + 0,25Q = 10\,000 + 0,5Q$

$Q_3 = 2\,450$

$AC_{\min} = 11\,225$

Ответ: $P_{r \text{ сов. конкуренции}} = 5\,390\,625$

$P_{r \max \text{ монополии}} = 1\,425\,000$

$AC_{\min} = 11\,225$

Задача 2

В отрасли действует несколько фирм. Общие издержки каждой фирмы равны $TC = 2Q^2 + 12Q + 288$

Спрос составляет величину $Q_d = 600 - 4P$. Каждая фирма оптимизирует свое производство при $MC = AC_{\min}$

Определите количество фирм, равновесные цену и объем.

Решение:

$$1) MC = AC_{\min}; \quad MC = 4Q + 12;$$

$$AC = 2Q + 12 + 288/Q$$

$$4Q + 12 = 2Q + 12 + 288/Q$$

$$Q = 12$$

$$2) MC = P = 4Q + 12 = 60$$

$$3) Q_D = 600 - 4P = 360$$

$$Q_{\text{фирм}} = \frac{360}{12} = 30$$

Ответ: $Q_{\text{фирм}} = 30$; $P = 60$; $Q = 360$

Задача 3

Рынок характеризуется следующими функциями: $TR = 1\,000Q - 10Q^2$ и $AC = 100 + 10Q$

Сколько товара, по какой цене будет продано и какая прибыль будет при этом получена, если :

а) рынок является монополизированным

б) рынок представляет собой современную конкурентную систему

Решение:

$$TR = 1\,000Q - 10Q^2; \quad TC = 100Q + 10Q^2;$$

$$MR = 1\,000 - 20Q; \quad MC = 100 + 20Q;$$

$$P_r = 900Q - 20Q^2;$$

$$P = \frac{TR}{Q} = 1\,000 - 10Q$$

а) при совершенной конкуренции:

$$P = MC = MR = \text{const}$$

$$1\,000 - 10Q = 100 + 20Q$$

$$Q_1 = 30$$

$$(\text{прибыль}) = P_{r1} = 900 \cdot 30 - 20 \cdot 900 = 9\,000$$

$$P_1 = 1\,000 - 10 \cdot 30 = 700$$

б) при монополии: $MR = MC$

$$1\,000 - 2Q = 100 + 20Q$$

$$Q_2 = 22,5$$

$$P_{r2} = 900 \cdot 22,5 - 20 \cdot 22,5 \cdot 22,5 = 10\,125$$

$$P_2 = 1\,000 - 10 \cdot 22,5 = 775$$

Ответ: а) $Q_1 = 30$; $P_{r1} = 9\,000$; $P_1 = 700$

б) $Q_2 = 22,5$; $P_{r2} = 10\,125$; $P_2 = 775$

Задача 4

Дано:

$$Q_D = 52 - 2P; AC = 3Q - 2$$

Фирма работает в условиях монополистической конкуренции. В целях увеличения сбыта продукции фирма увеличила расходы на рекламу $TC_{\text{рекл}} = 6Q + 0,5Q^2$. После этого спрос на продукцию вырос и составил $Q_D = 104 - 2P$; Принесла ли реклама фирме прибыль? Определите максимальную прибыль до и после рекламной кампании.

Решение:

1) До рекламы :

$$TC_1 = AC * Q = 3Q^2 - 2Q; MC_1 = 6Q_1 - 2;$$

$$TR_1 = P_1 * Q_1$$

$$Q_{D1} = 52 - 2P; P_1 = 26 - 0,5Q_1$$

$$TR_1 = 26Q_1 - 0,5Q_1^2; \quad MR_1 = 26 - Q_1; \quad MC_1 = MR_1;$$

$$Q_{\text{опт}} = 4; \quad P_1 = 26 - 0,5 * 4 = 24$$

$$P_{r1} = (P_1 - AC_1) * Q_1 = 56$$

2) Т.к. фирма увеличила расходы на рекламу, то:

$$TC \text{ увеличилась до } TC_2 = TC_1 + TC_{\text{рекл}} = 3Q^2 - 2Q + 0,5Q^2 + 6Q = 4Q + 3,5Q^2$$

$$MC_2 = 4 + 7Q_2; TR_2 = P_2 * Q_2; \quad Q_2 = 104 - 2P; \quad P_2 = 52 - 0,5Q_2$$

$$TR_2 = 52 Q_2 - 0,5 Q_2^2$$

$$MR_2 = 52 Q_2$$

$$MC_2 = MR_2; \quad Q_{\text{опт}2} = 6; \quad P_2 = 52 - 0,5 * 6 = 25$$

$$AC_2 = \frac{TC_2}{Q^2} = \frac{(3,5Q^2 + 4Q)}{Q} = 3,5Q + 4$$

$$AC_2 = 3,5 * 6 + 4 = 25$$

$$P_{r2} = (P_2 - AC_2) * Q_2 = (25 - 25) * 6 = 0$$

$$\Delta P_r = P_{r1} - P_{r2} = 56 - 0 = 56$$

Ответ: $P_{r1} = 56$; $P_{r2} = 0$ и рекламная кампания принесла прибыль $\Delta P_r = 56$

Задачи для самостоятельной работы.

1. На рынке совершенной конкуренции цена товара равна 5 д.е. Общая выручка производителя составила 5000 д.е. Постоянные издержки равны 1500 д.е., общие издержки 7000 д.е., $MR=MC$. Каковы перспективы развития фирмы?

2. Фирма является «ценополучателем» на рынке товара А. Функция ее средних переменных издержек имеет вид $AVC=2Q-4$, постоянные издержки составляют 15 ден.ед. На рынке товара А установилась цена 12 ден.ед.

Определите: оптимальный объем производства фирмы А и максимальную прибыль. (Промежуточный ответ: $Q_{\text{опт}}=4$).

3. Кривая спроса на продукцию монополиста описывается уравнением $P_d=600-Q$. Предельные издержки постоянны и равны 100. В краткосрочной перспективе монополист устанавливает цену, обеспечивающую ему получение максимальной выручки. Как изменится цена и объемы продаж, когда будет поставлена задача получения максимальной прибыли? Определите максимальную прибыль и сравните ее с прежней. Как изменится, при этом, общая выручка монополиста? (Промежуточный ответ: $Q_{\text{опт.}}=250$).

4. На рынке две группы покупателей, их функции спроса определены как: $Q_{d1} = 20-P$, $Q_{d2} = 20-2P$. Рыночный спрос обеспечивает единственная фирма-производитель, постоянные издержки которой равны 50 д.е., а маржинальные издержки равны 5 д.е. независимо от объема производства. Определить прибыль монополиста, если он реализует продукцию по единой цене. Как изменится его прибыль, если он применяет ценовую дискриминацию. (Промежуточные ответы: При ценовой дискриминации $P_1=12,5$; $P_2=7,5$).

5. Определить максимум прибыли монополиста, если известно, что функция спроса на его продукцию линейна, а ценовая эластичность спроса при цене 270 рублей и объеме продаж 30 штук равна по модулю 4,5. Функция общих затрат $TC = 5500+30Q + Q^2$ (Ответ: Прибыль=2000).

Тесты

1. Одна из форм несовершенной конкуренции, при которой данный товар приобретается ограниченным числом потребителей, что позволяет им оказывать существенное влияние на рыночную цену товара, но одновременно требует от них принимать во внимание возможную реакцию конкурентов:

- а) олигополия б) монополия в) монополия г) олигополия
- д) монополистическая конкуренция

2. В условиях монополии:

- а) $MR = P$ б) $MC = P$ в) $MR = MC$ г) $MC = MR = P$ д) $P = AR = MR$

3. При каких структурах рынка продукт может быть дифференцированным?

- а) при монополии и олигополии;
- б) при совершенной и при монополистической конкуренции;
- в) при совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и при олигополии;
- г) при монополистической конкуренции и при олигополии.

4. Если монополист оптимизирует объем производства при $MR=MC=AC$, то его экономическая прибыль:

- а) положительная б) отрицательная в) нулевая;
г) может принимать любые значения д) другой ответ.

5. Обоснуйте тест графически и аналитически, если известны данные о деятельности фирмы на конкурентном рынке: $TR=8000$; $FC=1000$; $AC=3,5$; $AVC=3$; $MC=4,5$. Что следует предпринять фирме в краткосрочном периоде, если предельные издержки возрастают с ростом выпуска?

- а) ничего не менять; г) прекратить производство;
б) увеличить выпуск; д) другой ответ.
в) уменьшить выпуск;

6. Выпуск фирмы в условиях совершенной конкуренции составляет 100 ед. Цена товара 500 тыс. руб. Суммарные издержки составили 80 млн. руб., а постоянные – 20 млн. руб. Предельные издержки – 500 тыс. руб. Что должна предпринять фирма?

- а) увеличить выпуск б) оставить выпуск без изменений
в) сократить выпуск г) прекратить производство
д) недостаточно данных

7. Какой из нижеперечисленных примеров можно отнести к рынку монополистической конкуренции:

- а) на рынке оперирует большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную обувь по относительно схожим ценам;
б) на рынке оперирует единственный поставщик телекоммуникационных услуг;
в) большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам;
г) несколько крупных фирм функционирует на рынке автомобильных шин;
д) имеется единственный покупатель угледобывающего оборудования;

8. На совершенно конкурентном рынке фирма выпускает 25 тыс. шт. продукции. Цена одной единицы продукции составляет 840 рублей; средние издержки – 780 рублей; средние переменные издержки – 650 рублей. Прибыль фирмы составляет (в млн. руб.):

- а) 4,5; б) 3,5; в) 1,5; г) 1,35; д) другой ответ.

9. Если число фирм в отрасли стремится к бесконечности, то индекс Херфиндаля-Хиршмана:

- а) стремится к нулю б) стремится к единице
в) стремится к бесконечности г) отрицателен

10. Примером естественной монополии является:

- а) картель «Семь сестер»;
- б) журнал «Вопросы экономики»;
- в) организация ОПЕК;
- г) космодром Байконур.

11. Какое из перечисленных ниже утверждений не относится к рынку совершенной конкуренции?

- а) наличие на рынке большого количества продавцов продукции;
- б) неспособность отдельного продавца повлиять на рыночную цену;
- в) полная свобода входа и выхода с рынка для продавцов;
- г) продукция, продаваемая на рынке, дифференцирована по свойствам и качеству;
- д) другой ответ.

12. $P_d = 12 - Q$. Определить максимально возможную выручку продавца.

- а) 12
- б) 32
- в) 36
- г) 144

13. Если конкурентная фирма имеет нулевую экономическую прибыль, то:

- а) это средняя, равновесная фирма;
- б) это отстающая фирма в отрасли;
- в) это передовая фирма в отрасли;
- г) фирма находится на грани банкротства;
- д) другой ответ.

14. Функция спроса $Q_d = 6 - 0,5 P$. При каком объеме выручка монополиста будет максимальной?

- а) 1 ;
- б) 2 ;
- в) 3 ;
- г) 4 ;
- д) 5.

Проектные задания

1. В учебной литературе по теме «Типы рыночных структур» дается сравнительный анализ. Обычно это делается в табличной форме с использованием 5-6-ти черт для характеристики совершенной и несовершенной конкуренции. Представьте, что мы продолжаем работу над пособием «Микроэкономика в таблицах и схемах». Представьте свое описание с использованием большего числа черт-характеристик совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии.

Работа над проектом может быть индивидуальной и в малых группах с проведением презентации проекта.

2. Проведите сравнительный анализ антимонопольной политики и антимонопольного законодательства в России и за рубежом (выбор конкретной страны индивидуален).

Работа проводится в малых группах. Результат представить в виде докладов, презентаций.

3. Трест, картель, синдикат, концерн, конгломерат... Продолжите список. Дайте сравнительную характеристику (общие черты и отличия) этим объединениям.

Работу проведите индивидуально, и результат представьте в виде схемы или таблицы.

Тема: Рынок труда

Тесты

1. Цех выпускает 1000 штук товара. В цеху занято 50 человек рабочих. Руководство цеха решило организовать дополнительную смену. Было принято на работу ещё 60 рабочих. В результате выпуск продукции увеличился на 120%. Как изменилась производительность труда?

- а) не изменилась б) увеличилась на 20% в) уменьшилась на 20%
г) увеличилась на 120% д) увеличилась на 220%

2. Если спрос на труд и предложение труда описываются формулами $L_d = 50 - W$, $L_s = 2W - 25$, где L_d – объем используемого труда в тыс. человеко-дней, а W – дневная ставка заработной платы, то при какой ставке зарплаты на рынке обнаружится дефицит рабочей силы?

- а) 20 б) 25 в) 50 г) 75 д) 100

3. В первый год производительность труда выросла на 30 %. Во второй год выпуск продукции снизился на 20 % при уменьшении численности работающих на 15 %. Определите, как изменилась производительность труда за 2 года:

- а) выросла на 21.3 %; б) выросла на 11 %;
в) выросла на 22.4 %; г) уменьшилась на 5 %;
д) недостаточно данных для ответа.

4. Из-за того, что 30 % рабочих предприятия приняли участие в забастовке, производительность труда снизилась на 20 %. При этом выпуск фирмы изменился на:

- а) + 10 %; б) + 6 %; в) – 10 %; г) – 22 %; д) – 44 %.

5. Если увеличение выпуска продукции с 1000 до 1690 шт в месяц сопровождалось ростом численности рабочих на 30 %, увеличением потерь рабочего времени на 30 % и уменьшением цены на 25 %, то среднемесячная производительность 1 ч рабочего времени в натуральных единицах:

- а) не изменилась; б) выросла на 69 %;
в) выросла на 30 %; г) выросла на 53 %;

д) нет верного ответа.

6. Что из перечисленного ниже не влияет на рост производительности труда?

- а) технологические изменения;
- б) увеличение количества работников;
- в) уровень образования и квалификации работников;
- г) изменения в организации труда.

7. Какая профессия предполагает сдельную оплату труда?

- а) сторож; б) рабочий конвейера; в) швея-мотористка; г) няня;

8. Общий годовой доход фирмы увеличился на 26%. Это произошло при уменьшении численности работников на 5 % и увеличении рабочего времени на 10 %. При этом инфляция составила 15 % в год. Как изменилась производительность труда?

- а) увеличилась на 26%; б) не изменилась; в) увеличилась на 5%;
- г) увеличилась на 6%; д) уменьшилась на 5%

9. К характеристикам повременной зарплаты не относится высказывание, что она ...

- а) интенсифицирует труд
- б) создает предпосылки для качественного труда
- в) удобна при выполнении сложных работ
- г) не стимулирует интенсивность труда

10. На некотором рынке рабочей силы спрос на труд выражается зависимостью $L_d = 160 - 2W$, а предложение труда $L_s = -40 + 3W$. Установление минимальной оплаты труда в размере 35 руб/ч приведет к дефициту рабочей силы в количестве...

- а) 5 б) 10 в) 15 г) 20 д) 25

11. Номинальной заработной платой является...

- а) сумма премии, начисленная работнику
- б) сумма подоходного налога, уплаченная работником
- в) количество товаров и услуг, которые можно купить на деньги, полученные от продажи рабочей силы с учетом их покупательной способности
- г) сумма денег, полученная работником

Проектные задания

1. На основе методологии расчета показателей прожиточного минимума, рассчитайте:

- 1) стоимость потребительской корзины студента.
- 2) стоимость потребительской корзины Вашей семьи.
- 3) стоимость потребительской корзины молодой семьи.

а) накопление б) амортизация в) потребление г) страховых резервов

8. В нашем распоряжении имеется 15000 тыс. руб. Есть возможность вложения данной суммы на банковский счет, ставка по которому составляет 10%. Через три года наш доход составит ...

а) 195 тыс. руб. б) 180 тыс. руб в) 199,5 тыс. руб г) 165 тыс. руб

9. Стоимость оборудования 2100 тыс.рублей. Нормативный срок службы 7 лет. Фирма принимает решение об ускоренной амортизации оборудования за три года. При этом норма амортизации каждого последующего года в два раза меньше предыдущего. В результате возмещается вся первоначальная стоимость, ликвидационную стоимость считать равной 0. Определить величину амортизационных отчислений в первый год.

а) 300 б) 700 в) 1200 г) 1400 д) 1700

10. Чтобы получить через год 10 тысяч рублей, сегодня следует положить в банк (при рыночной ставке процента, равной 10%)...

а) 10000 руб. б) 9000 руб. в) 10100 руб. г) 9100 руб.

Проектное задание

Проанализируйте уровни и динамику процентных ставок в банках Нижнего Новгорода. Оцените возможности бизнеса по кредитованию.

Задание может быть выполнено как индивидуально, так и в малых группах.

Результаты представить в виде презентации докладов.

Тема: Рынок земли

Тесты

1. Собственник земли, получавший ренту 5000 евро в год, согласится продать землю по цене 62500 евро при условии, что банковская процентная ставка не превысит

а) 5% б) 6% в) 7% г) 8% д) 9%

2. Земельный участок приносит ежегодный доход 100 000 руб. Годовая ставка банковского процента 10%. Цена этого участка как бессрочного (вечного) капитального актива равна...

а) 10 000 руб. б) 100 000 руб. в) 1 000 000 руб г) 110 000 руб.

3. Земельный участок приносит 400 ден. ед. земельной ренты. Норма ссудного процента равна 5%. Тогда цена земельного участка будет равна...

а) 8000 б) 4000 в) 2000 г) 420 д) 400

4. Площадь земельных угодий составляет 120 га. Спрос на землю описывается уравнением $Q=180-3R$, где Q – площадь земли в га, а R – рента в тыс. рублей за га. Ставка банковского процента составляет 10% годовых. Определите ренту и цену земли.

- а) 15 т.р. и 150 т.р. б) 20 т.р. и 200 т.р.
в) 25 т.р. и 250 т.р. г) 30 т.р. и 300 т.р.

5. Рыночная цена сельскохозяйственного товара A равна 100 рублей за кг. Средние общие издержки арендатора на первом, ближнем к рынку сбыта участке 80 рублей, на дальнем – 100 рублей. Объем производства одинаков и равен 10 тонн.

- а) дифференциальная рента по плодородию на первом участке равна 200 000 руб.
б) дифференциальная рента по плодородию на втором участке равна 200 000 руб.
в) дифференциальная рента по местоположению на первом участке равна 1 800 000 руб.
г) дифференциальная рента по местоположению на первом участке равна 200 000 руб.
д) дифференциальная рента по местоположению на втором участке равна 200 000 руб.

Проектные задания

1. На основе методики определения дифференциальной ренты первого рода по плодородию разработайте механизм образования дифференциальной ренты первого рода по местоположению. Представьте графическую и табличную интерпретацию.
2. Проанализируйте реализацию механизма дифференциальной ренты первого рода по местоположению на основе изучения уровня и динамики цен на землю в Нижнем Новгороде.
3. Проанализируйте реализацию механизма дифференциальной ренты первого рода по местоположению на основе изучения уровня и динамики цен на землю в Нижегородской области.

Проектные задания могут быть выполнены малыми группами, представлены в виде докладов и презентаций на семинарских занятиях.

Тема: Предпринимательская способность как фактор производства

Проблемный семинар

Малый, средний и крупный бизнес в России

Проблемный семинар предполагает знание теоретического материала по теме. Источниками информации служат: лекции, учебная, научная, периодическая литература, экспертные оценки бизнесменов (можно привлечь для получения информации родителей и знакомых), данные Интернета.

Подготовьтесь к обсуждению вопроса о возможностях и эффективности развития бизнеса в России. Работа по подготовке к семинару осуществляется в малых группах. Студенческая группа разделяется на три малые группы по темам: «Малый бизнес», «Средний бизнес», «Крупный бизнес». Менеджеры групп распределяют ключевые вопросы и руководят презентацией своей темы.

Примерный перечень вопросов для обсуждения:

1. Условия формирования создания малого, среднего, крупного бизнеса.
2. Организационно-правовые формы бизнеса в России...
3. Преимущества...
4. Проблемы развития...
5. Динамика развития в России...
6. Перспективы развития...

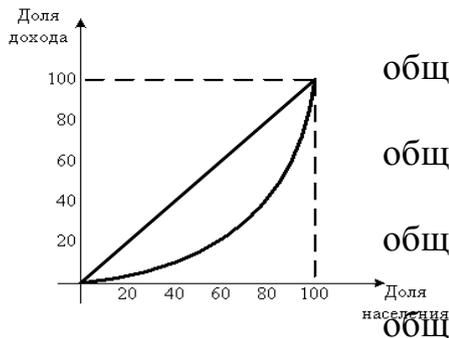
Итоги подводит руководитель семинара. В качестве результата проекта может быть письменный отчет в виде сборника докладов, научных статей, рекомендаций.

Тема: Распределение доходов в рыночной экономике

Тесты

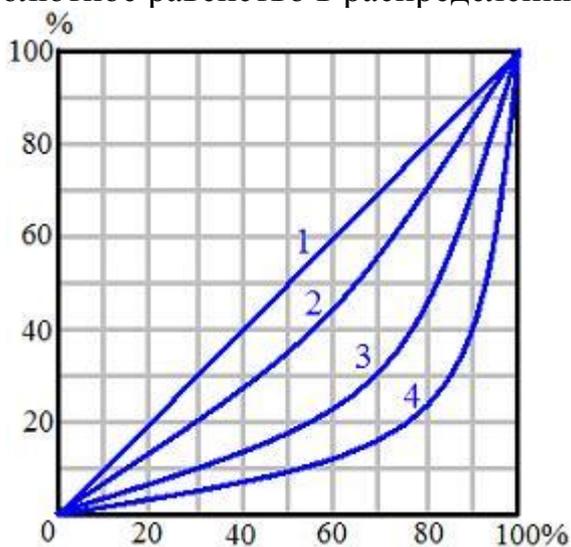
1. Рост коэффициента Джини говорит о(об)...
- а) приближении кривой Лоренца к биссектрисе
- б) экономическом росте
- в) усилении дифференциации доходов в обществе
- г) уменьшении дифференциации доходов в обществе

2. На рисунке показана кривая Лоренца. Если правительство вводит прогрессивное налогообложение на доходы физических лиц, то кривая Лоренца сдвигается ...



- а) влево, увеличивая неравенство в обществе ;
- б) влево, уменьшая неравенство в обществе ;
- в) вправо, уменьшая неравенство в обществе ;
- г) вправо, увеличивая неравенство в обществе ;
- д) другой ответ.

2. Абсолютное равенство в распределении доходов в обществе отражает



линия

- а) 1 б) 2 в) 3 г) 4

3. На рисунке в тесте №2 рассмотрите линию 3. Каким процентом доходов владеют 30% беднейшего населения?

- а) 10 б) 30 в) 70 г) нельзя определить

4. На рисунке в тесте №2 рассмотрите линию 4. Каким процентом доходов владеют 10 % богатых?

- а) 2 б) 10 в) 60 г) 90 д) нельзя определить

Перечень вопросов к итоговой аттестации

1. Предмет микроэкономики. Место курса «Микроэкономика» в системе экономических наук
2. Методы познания экономических явлений и процессов.
3. Экономические агенты. Потребности и экономические интересы. Цели экономических субъектов.
4. Ограниченность ресурсов. Проблема оптимального выбора.
5. Основные черты рыночного хозяйства. Условия функционирования рынка.
6. Структура и основные функции рынка.
7. Модель кругооборота деловой активности.
8. Спрос и факторы его определяющие, закон спроса.
9. Предложение товара. Закон предложения. Факторы предложения.
10. Рыночное равновесие, его экономический смысл и условия достижения.
11. Виды рыночного равновесия. Паутинообразная модель.
12. Саморегулирующая способность рынка: модель Л.Вальраса и А. Маршалла.
13. Выигрыш покупателей и продавцов. Изменение выигрыша под воздействием налогов и дотаций.
14. Сдвиги рыночного равновесия под воздействием факторов спроса и предложения.
15. Эластичность спроса по цене: точечная и дуговая эластичность. Факторы, определяющие ценовую эластичность спроса.
16. Определение ценовой эластичности спроса по изменению валовой выручки.
17. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и низшие товары.
18. Перекрестная эластичность спроса по цене. Взаимозависимость благ.
19. Эластичность предложения: понятие, измерение, основные факторы.
20. Распределение налогового бремени в зависимости от эластичности спроса и предложения.
21. Общая и предельная полезность благ. Закон убывающей предельной полезности.
22. Кардиналистская модель полезности. Условие равновесия потребителя.
23. Ординалистская модель полезности. Карта кривых безразличия.
24. Бюджетные ограничения потребителя. Потребительский выбор.
25. Вывод кривой спроса при помощи линии «цена-потребление».
26. Взаимосвязь эффекта замещения и эффекта дохода. Модель Хикса.
27. Взаимосвязь эффекта замещения и эффекта дохода. Модель Слуцкого.
28. Экономическая природа прибыли.
29. Понятие и виды издержек производства.

30. Сущность и виды прибыли: бухгалтерская, нормальная, экономическая. Оценка результативности деятельности фирмы по показателям прибыли.
31. Издержки производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
32. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства.
33. Конкуренция и ее виды.
34. Условия максимизации прибыли и минимизации убытков фирмы.
35. Условия максимизации общей выручки продавца.
36. Характерные черты рынка совершенной конкуренции.
37. Модель максимизации прибыли совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
38. Модель равновесия совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
39. Модель минимизации убытков совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
40. Модель предельной конкурентной фирмы.
41. Модель закрытия конкурентной фирма в краткосрочном периоде.
42. Модель кривой предложения совершенного конкурента при разных уровнях рыночных цен.
43. Условия возникновения и основные типы монополий.
44. Характерные черты рынка абсолютной монополии.
45. Ценовая дискриминация и ее виды.
46. Определение цены и объема производства монополиста. Правило максимизации прибыли.
47. Модель образования монопольной прибыли. X-неэффективность в условиях монополии.
48. Модели нулевой экономической прибыли монополиста.
49. Модель минимизации убытков монополиста.
50. Цели, принципы и формы антимонопольного регулирования. Мировой опыт антимонопольного законодательства.
51. Антимонопольная политика в России.
52. Характеристика рынка монополистической конкуренции.
53. Модель максимизации прибыли монополистического конкурента в краткосрочном периоде
54. Сравнительная характеристика условий максимизации прибыли для рынков совершенной конкуренции, монополии и монополистической конкуренции.
55. Рынок олигополии. Общая характеристика.
56. Возникновение и последствия олигополии.
57. Типы поведения фирм в условиях олигополии.

58. Модель Курно.
59. Модель «ломаной кривой спроса».
60. Факторы производства и их классификации.
61. Особенности спроса и предложения на факторы производства.
62. Производственная функция, и ее практическая значимость.
63. Модель Кобба-Дугласа.
64. Графическое изображение производственной функции. Метод изоквант и изокост.
65. Максимизация прибыли на рынках факторов производства.
66. Рынок труда, его особенности и функции.
67. Рабочая сила как фактор производства.
68. Национальные модели рынков труда.
69. Особенности рынка труда в России.
70. Особенности отраслевого и индивидуального предложения труда.
71. Роль профсоюзов на рынке труда.
72. Государственное регулирование рынка труда.
73. Заработная плата. Формы и системы заработной платы.
74. Капитал как экономический ресурс. Теории капитала.
75. Структура капитала. Понятие амортизации.
76. Спрос и предложение капитала. Равновесие на рынке капитала.
77. Экономическая природа процента. Ставка процента и факторы, влияющие на ее величину.
78. Простой и сложный процент. Дисконтированная стоимость.
79. Земля как экономический ресурс. Особенности рынка земли.
80. Земельная рента и ее виды.
81. Механизм образования дифференциальной ренты первого и второго рода.
82. Арендная плата и цена земли. Абсолютная рента.
83. Предпринимательская способность как фактор производства.
84. Сущность, преимущества и недостатки малого, среднего и крупного бизнеса.
85. Организационно-правовые формы бизнеса в России.
86. Виды доходов в рыночной экономике. Дифференциация доходов.
87. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца.
88. Внешние эффекты: понятие, виды, способы регулирования.

Рекомендуемая литература

1. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Микроэкономика. Учебник.- М.: ИНФРА-2013.-224с.-(Высшее образование.Бакалавриат).
2. Гальперин В.М. Микроэкономика: Учеб. для студентов ВУЗов. В 3-х т./В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов. – СПб.: «Экон.шк. ГУ ВШЭ: Экономикус»: Омега-Л, 2008.
3. Гребеньков П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика. Учебник для бакалавров. 7-е изд, испр. и доп. М.: Юрайт, 2012. – 543с.
4. Гукасьян Г.М. Экономическая теория. Практикум/Г.М. Гукасьян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. – СПб.: Питер, 2003. – 400с.
5. Курс экономической теории: Учеб. для студентов ВУЗов. / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: АСА, 2010. – 880с.
6. Левина Е.А., Покатович Е.В. Микроэкономика: задачи и решения: Учеб. пособие для студентов ВУЗов./Е.А. Левина, Е.В. Покатович – М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 492с.
7. [Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика./ К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 974с.](#)
8. Малкина М.Ю. Экономическая теория: Учеб.пособие для студентов ВУЗов. В 2-х ч. Часть 1. Микроэкономика. / М.Ю. Малкина. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2009. – 436с.
9. Методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям и написанию курсовых работ по дисциплине «Экономическая теория» для студентов экономического факультета. / Подорова Т.П., Титова Н.Г., Удалова Н.А. – Н.Новгород: Изд-во ННГУ, 2009. – 24с.
10. Микроэкономика. Курс интенсивной подготовки. Изд. 4. Под ред. Новиковой И.В., Ясинского Ю.М. М.: ТетраСистемс, 2012. -272с.
11. Микроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КноРус, 2008. – 624с.
12. Микроэкономика: учебник для бакалавров. /Л.С.Тарасевич, П.И.Гребенников, Л.И.Леусский – 7-е изд, перераб. и доп.- М.:Издательство Юрайт. 2013.-543с.-Серия:Бакалавр. Углубленный курс.
13. Микроэкономика: учебник для бакалавров. /под ред. А.С.Булатова.- М.:Юрайт. 2014.-439с.-Серия:Бакалавр.
14. Мэнкью Н., Тейлор М. Микроэкономика, 2-е изд. – СПб., 2013 – 544с.
15. Носова С.С. Микроэкономика в вопросах и ответах./С.С.Носова. – М.: Кнорус, 2012,-224с.
16. [Носова С.С. Экономическая теория: Учеб. для студентов ВУЗов./С.С. Носова. – М.: КноРус, 2008. – 800с.](#)
17. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учеб. для студентов ВУЗов. / Р.М. Нуреев. – М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2010. – 576с.
18. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. Учебник для бакалавров.-М.:Юрайт, 2012. -985с.
19. Руководство по внедрению проектно-ориентированных методов в образование. Учебно-методические материалы / авторы-составители: И.И.

- Борисова, А.И. Горылев, Е.Ю. Грудзинская, Е.В. Круглов, Ю.А. Кузнецов, А.К. Любимов, О.В. Мичасова, А.В. Семенов, А.А. Тихонов, А.А. Тюхтина, Э.Авенель, Д.Д'Орио, Д.Инфанте, А. Куфари, И. Масабо, Ж.В. Смирнова. Под ред. Д.Инфанте, Ю.А. Кузнецова, А.К. Любимова. – Н.Новгород: ННГУ, 2007. – 124 с
20. [Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика: Учеб. пособие. / П.А. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус. – М.: Бином - КноРус, 1999. – 800с.](#)
21. Сборник задач по микроэкономике. К “Курсу микроэкономики” Р.М. Нуреева / Гл.ред. д.э.н., проф. Р.М. Нуреев. – М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2002. – 432с.
22. Селищев А.С. Микроэкономика. Анализ рынка. Теория цены. Рынок и общество./А.С. Селищев. – СПб.: Питер, 2003. – 448с.
23. Селищев А.С. Практикум по микроэкономике. – СПб.: Питер, 2005. – 208 с. : ил.
24. Смирнова Т.В. Инновации в образовании и проблемное обучение как один из видов современных моделей обучения. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. №2. Часть 2. – Н. Новгород: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского. 2012.-314 с.
25. Титова Н.Г., Смирнова Т.В. Практикум по курсу «Микроэкономика» и методические рекомендации для организации самостоятельной работы студентов. Методическое пособие. – Н.Новгород, ННГУ, 2014, - 43 с.
26. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика: Учебник / Под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 576 с.
27. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2: Учеб. для студентов ВУЗов / Г.П. Журавлева и др. – М.: Изд. торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 934с.
28. Экономическая теория: Учеб. для студентов ВУЗов. /Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – СПб: Изд-во С.-Переб.гос.ун-та экономики и финансов: Питер, 2006. – 544с.

Интернет-ресурсы:

Официальные сайты периодической литературы

1. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.vopreco.ru
2. Официальный сайт журнала «Мировая экономика и международные отношения». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.naukaran.ru
3. Официальный сайт журнала «Российский экономический журнал». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.rej.ru
4. Официальный сайт журнала «Человек и труд». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.chelt.ru
5. Официальный сайт журнала «Экономист». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.economist.com.ru
6. Официальный сайт журнала «Эксперт». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.expert.ru

Современные информационные системы

1. Официальный сайт Всемирного банка. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.worldbank.org
2. Официальный сайт Всемирной торговой организации. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.wto.org
3. Официальный сайт Международного валютного фонда. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.imf.org
4. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.economy.gov.ru
5. Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.oecd.org
6. Официальный сайт Правительства РФ. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.government.ru
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.gks.ru
8. Официальный сайт Центрального банка РФ. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.cbr.ru

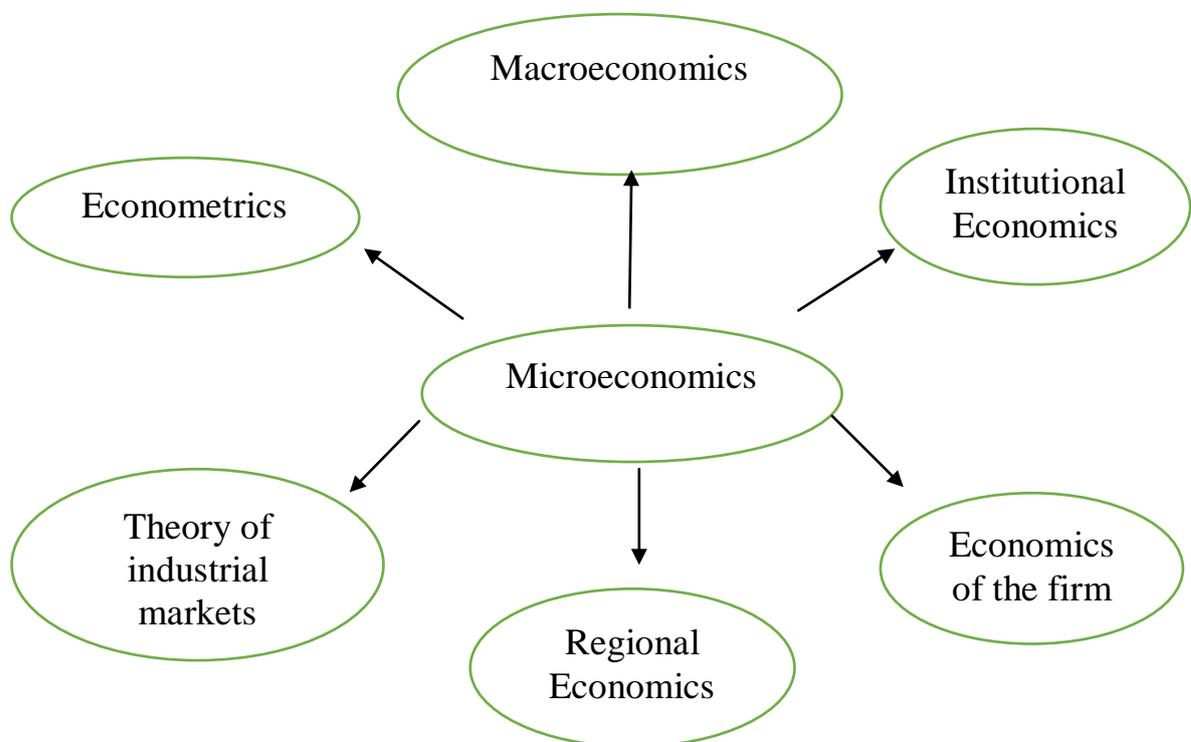
Presentation of the course "Microeconomics"

Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod
National Research University

"Microeconomics"

Natalia G. Titova
Associate Professor

The place of the course in teaching economics



The Course Objectives

- ▶ to provide the theoretical basis for teaching economics
- ▶ to give an in-depth understanding of the principles and laws of the market economy
- ▶ to introduce the specifics of microeconomic analysis and modeling

The Subject

Economic relations associated with the effective use of limited resources to meet the needs of economic entities

Economic actors:

- ▶ Households
- ▶ Companies
- ▶ The state

The course structure

Section 1. The formation of consumer demand

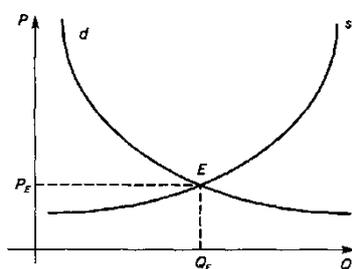
- ▶ The theory of marginal utility
- ▶ The law of demand, and the factors that influence the demand
- ▶ The theory of elasticity of demand

Section 2. The formation of market supply

- ▶ The theory of marginal utility
- ▶ The law of demand, and the factors that influence the demand
- ▶ The theory of elasticity of demand

Section 3. The interaction between supply and demand

- ▶ Nature and types of market equilibrium
- ▶ Violations of equilibrium and market mechanisms to regulate



Section 4. Firms' behavior in different market types

- ▶ Nature and types of competition (perfect (free) competition, monopolistic competition, oligopoly and absolute monopoly)

- ▶ The problem of profit maximization under perfect competition, monopolistic competition, oligopoly and absolute monopoly

Section 5. Pricing in factor markets and income distribution

- ▶ Labor market
- ▶ Capital market
- ▶ Land market
- ▶

Methods of instruction

Types of classes:

- ▶ lectures, seminars, exams

Modern educational technologies:

- ▶ Project method (presentation of reports, reports on the course project)
- ▶ Distance learning (electronic exchange of information, reporting on assignments)
- ▶ A task based approach (building econometric models, problem solving)
- ▶ Communicative approach (discussion of problematic situations in the classroom, round tables)
- ▶ Research approach (the study of scientific problems, scientific conferences)

Этапы работы студентов над проектным заданием

1. Подготовка – погружение в проект (на этом этапе выявляются и осознаются мотивы, цели деятельности, расставляются акценты и формулируется проблема);
2. Планирование – организация деятельности (на этом этапе идет планирование работы, сбор информации и выбор форм реализации проекта);
3. Исследование – осуществление деятельности (этот этап предполагает непосредственное проектирование, творческий поиск решения проблемы);
4. Выводы – рефлексия деятельности (предполагает самоанализ, самооценку деятельности студента, корректировку и оформление проекта);
5. Представление проекта или отчет по проекту – презентация (на этом этапе осуществляется демонстрация и защита проекта, при этом презентация может быть представлена в разных формах: пресс-конференция, отчет, деловая игра, реклама и т.д.);
6. Оценка проекта и его результатов (на этом этапе предполагается подведение итогов с последующей суммарной оценкой результатов работы студента над проектом).

Содержание

Презентация курса	стр. 3
Содержание курса	стр. 4
Задания для самостоятельной работы	стр. 7
Тема: Теория потребительского выбора	стр. 7
Тема: Основы теории спроса и предложения	стр.11
Тема: Теория издержек производства	стр.23
Тема: Типы рыночных структур Модели поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	стр.29
Тема: Рынок труда	стр.35
Тема: Рынок капитала	стр.37
Тема: Рынок земли	стр.38
Тема: Предпринимательская способность как фактор производства	стр.40
Тема: Распределение доходов в рыночной экономике	стр. 40
Перечень вопросов к итоговой аттестации	стр. 42
Рекомендуемая литература	стр. 45
Интернет-ресурсы	стр. 46
Презентация курса для иностранных студентов на английском языке Presentation of the course "Microeconomics"	стр. 48
Приложение	стр. 51

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И ПРОЕКТНЫЕ ЗАДАНИЯ
ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ ПО КУРСУ «МИКРОЭКОНОМИКА»**

Составители:

Наталья Григорьевна **Титова**

Тамара Владимировна **Смирнова**

Учебно-методическое пособие

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования «Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского».
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.