

**Экзаменационные вопросы по микроэкономике
для студентов 1 курса ИЭП (дневное отделение)
Экзаменатор: д.э.н., проф. Малкина М.Ю.**

1. Место экономической теории в системе экономических наук. Основные понятия и принципы экономической теории.
2. Блага и их виды. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость. Ценность благ.
3. Факторы процесса производства и их свойства. Доходы факторов производства.
4. Предмет и объект изучения экономической науки. Экономические законы и их особенности. Экономическая система и ее структура.
5. Типы экономических систем. Их характеристика.
6. Методы экономической теории.
7. Понятие альтернативной стоимости и сравнительного преимущества. Кривая производственных возможностей.
8. Два подхода в теории потребительского выбора.
9. Полезность, ее определение, виды. Закон убывающей предельной полезности и его экономический смысл.
10. Выбор потребителя в кардиналистском подходе. Равновесие потребителя.
11. Выбор потребителя в ординалистском подходе. Кривые безразличия, их свойства и виды.
12. Выбор потребителя в ординалистском подходе. Учет бюджетных ограничений. Окончательный выбор. Условие равновесия потребителя (максимизации полезности).
13. Влияние изменения дохода на выбор потребителя.
14. Влияние изменения цены на выбор потребителя. Эффект замещения и эффект дохода.
15. Общий, предельный и средний продукт. Закон убывающей отдачи факторов производства. Оптимальное использование переменного фактора в краткосрочном периоде.
16. Графические соотношения между валовым, средним и предельным продуктом.
17. Производственная функция, ее виды и свойства.
18. Производственная функция в краткосрочном периоде. Изокванты и изокосты, их графическое представление.
19. Технологический выбор и технологическое равновесие производителя. Кривая «оптимальный путь развития».
20. Производственная функция в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба и ее виды.
21. Виды технического прогресса и их влияние на выбор производителя.
22. Спрос. Объем (величина) спроса. Закон спроса и его объяснение.
23. Изменение объема спроса и изменение спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса.
24. Предложение. Объем (величина) предложения. Закон предложения и его объяснение.
25. Изменение объема предложения и изменение предложения. Факторы, влияющие на изменение предложения.
26. Рыночное равновесие. Механизмы восстановления равновесия по Маршаллу и по Вальрасу.
27. Существование и единственность равновесия.
28. Изменение рыночного равновесия под влиянием изменения спроса и предложения.
29. Равновесие в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах.
30. Излишек потребителя и излишек производителя.
31. Последствия государственного регулирования цен (на примере установления «потолка» цены).
32. Последствия государственного регулирования цен (на примере установления «пола» цены).
33. Последствия регулирования рынков с помощью налогов.

34. Последствия регулирования рынков с помощью субсидий (дотаций).
35. Последствия регулирования рынков с помощью импортных пошлин.
36. Последствия регулирования рынков с помощью импортных квот.
37. Эластичность спроса по цене и ее вычисление.
38. Особые случаи эластичности спроса по цене. Спрос с постоянной эластичностью.
39. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене.
40. Эластичность спроса по доходу, закон Энгеля, кривые Энгеля.
41. Перекрестная эластичность спроса, ее вычисление и интерпретация.
42. Эластичность предложения по цене, ее вычисление и факторы.
43. Взаимосвязь эластичности спроса по цене с совокупной выручкой.
44. Влияние эластичности спроса и предложения на последствия налогообложения.
45. Конкуренция и ее виды. Типы рыночных структур. Общая характеристика совершенной конкуренции.
46. Общая характеристика абсолютной монополии, ее видов, преимуществ и недостатков.
47. Общая характеристика олигополии.
48. Общая характеристика монополистической конкуренции и монополии.
49. Цели фирмы. Издержки и прибыль, их виды (бухгалтерские, экономические). Понятие нормальной прибыли.
50. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и предельные издержки.
51. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Валовые и средние издержки.
52. Равновесие конкурентной фирмы: краткосрочный период. Максимизация прибыли в осях валовых величин.
53. Равновесие конкурентной фирмы: краткосрочный период. Максимизация прибыли в осях средних и предельных величин.
54. Различные состояния фирмы в условиях совершенной конкуренции (краткосрочный период).
55. Кривая предложения конкурентной фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.
56. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
57. Равновесие конкурентной фирмы: долгосрочный период.
58. Абсолютная монополия. Максимизация прибыли в осях валовых величин.
59. Абсолютная монополия. Максимизация прибыли в осях средних и предельных величин.
60. Показатели монопольной власти (индекс Лернера, индекс Херфиндаля-Хиршмана).
61. Ценовая дискриминация и ее условия. Виды ценовой дискриминации.
62. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции: краткосрочный период.
63. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции: долгосрочный период.
64. Модель А. Курно для дуополии.
65. Кривая Суизи для фирмы в условиях олигополии. Ее экономический смысл.

Примерные задачи на экзамене

См. *Малкина М.Ю. Экономическая теория. Практические задания, тесты и кейсы. – Н. Новгород: ННГУ, 2011* (книга есть в библиотеке, кто еще не взял):

Задачи 1, 2 и 3, с. 105;

Задачи 5 и 6, с. 106; задача 8, с. 106; задача 9 (а и б) и 11 (а) с. 106–107; задача 13, с. 107; задачи 23 и 24, с. 109;

Задача 28, с. 110

Задачи 1 и 2, с. 142; задачи 8 и 10, с. 144; задачи 15, 16 и 17, с. 145.