**Примерные темы выпускных квалификационных работ**

1. Совершенствование качества гостиничных услуг.

2. Совершенствование организации деятельности в гостиничном предприятии.

3. Направления совершенствования процесса обслуживания в гостиничном предприятии.

4. Разработка программы стимулирования сбыта гостиничных услуг.

5. Разработка технологий брэндинга в гостиничном предприятии.

6. Разработка брэнда для гостиничного предприятия.

7. Увеличение сбыта гостиничных услуг на основе франчайзинга.

8. Совершенствование организации технологических процессов в гостиничном предприятии.

9. Совершенствование технологий обслуживания в контактной зоне гостиничного предприятия.

10. Разработка маркетинговой стратегии гостиничного предприятия.

11. Совершенствование продвижения гостиничных услуг.

12. Формирование лояльности потребителей гостиничного предприятия.

13. Повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия.

14. Совершенствование рекламной деятельности гостиничного предприятия.

15. Совершенствование работы службы приема и размещения гостиничного предприятия.

16. Совершенствование технологии обслуживания номерного фонда гостиничного предприятия.

17. Разработка рекламной кампании гостиничного предприятия

18. Совершенствование организационной структуры управления в гостинице.

19. Развитие и обучение обслуживающего персонала гостиничного предприятия

20. Разработка системы ротации персонала в гостиничном предприятии.

21. Совершенствование деятельности по адаптации персонала в гостиничном предприятии.

22. Совершенствование деятельности по мотивации персонала в гостинице.

23. Повышение качества гостиничных услуг.

24. Совершенствование механизмов контроля качества гостиничных услуг.

25. Разработка фирменного стиля гостиничного предприятия.

26. Формирование имиджа гостиничного предприятия.

27. Формирование организационной культуры гостиничного предприятия

28. Разработка программы обеспечения безопасности в гостинице.

29. Совершенствование деятельности инженерно-технической службы гостиничного предприятия.

30. Анализ состояния и тенденции развития рынка гостиничных услуг на региональном уровне.