**Примерные темы выпускных квалификационных работ**

1. Управление качеством гостиничных услуг.
2. Совершенствование организации деятельности в гостиничном предприятии.
3. Направления совершенствования процесса обслуживания в гостиничном предприятии.
4. Разработка программы стимулирования сбыта гостиничных услуг.
5. Разработка бренда для гостиничного предприятия.
6. Увеличение сбыта гостиничных услуг на основе франчайзинга.
7. Совершенствование организации технологических процессов в гостиничном предприятии.
8. Совершенствование технологий обслуживания в контактной зоне гостиничного предприятия.
9. Разработка маркетинговой стратегии гостиничного предприятия.
10. Совершенствование продвижения гостиничных услуг.
11. Формирование лояльности потребителей гостиничного предприятия.
12. Повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия.
13. Повышение эффективности рекламной деятельности гостиничного предприятия.
14. Повышение эффективности работы службы приема и размещения гостиничного предприятия.
15. Совершенствование технологии обслуживания номерного фонда гостиничного предприятия.
16. Разработка рекламной кампании гостиничного предприятия
17. Совершенствование организационной структуры управления в гостинице.
18. Развитие и обучение обслуживающего персонала гостиничного предприятия
19. Разработка системы ротации персонала в гостиничном предприятии.
20. Совершенствование деятельности по адаптации персонала в гостиничном предприятии.
21. Повышение эффективности деятельности по мотивации персонала в гостинице.
22. Разработка фирменного стиля гостиничного предприятия.
23. Разработка системы «паблик рилейшинз» гостиничного предприятия.
24. Формирование имиджа гостиничного предприятия.
25. Формирование организационной культуры гостиничного предприятия
26. Разработка программы обеспечения безопасности в гостинице.
27. Совершенствование деятельности инженерно-технической службы гостиничного предприятия.
28. Анализ состояния и тенденции развития рынка гостиничных услуг на региональном уровне.
29. Разработка кадровой стратегии в гостиничном предприятии
30. Управление деятельностью маркетинговой службы гостиничного предприятия.
31. Организация контроля качества обслуживания в гостиничном предприятии.
32. Разработка программы «паблик рилейшинз» гостиничного предприятия.
33. Формирование имиджа гостиничного предприятия.
34. Совершенствование механизмов обслуживания в гостиничном предприятии.
35. Совершенствование методов принятия управленческих решений в гостиничной деятельности
36. Анимационная деятельность как перспективное направление продвижения гостиничного продукта.
37. Расширение ассортимента дополнительных услуг в гостиничном предприятии.
38. Разработка кадровой политики гостиничного предприятия.
39. Тенденции и проблемы развития рынка гостиничных услуг (на примере конкретного региона).
40. Разработка программы по повышению привлекательности Нижегородского региона (или другого региона) для туристов.
41. Особенности продвижения МIСЕ-услуг на российском рынке туризма
42. Управление сбытовой деятельностью гостиничного предприятия.
43. Управление продвижением гостиничных услуг (на примере конкретной гостиницы).
44. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Нижнем Новгороде.
45. Формирование туристского бренда г.Нижнего Новгорода.
46. Проблемы продвижения Нижнего Новгорода на мировой рынок туристских услуг.
47. Проблемы и перспективы развития сельского туризма (или другого вида) в России (или конкретном регионе России).
48. Событийный туризм как фактор увеличения доходности гостиниц
49. Экологический туризм как фактор роста привлекательности российских регионов для иностранных туристов