**Примерные темы выпускных квалификационных работ**

1. Совершенствование качества туристских услуг.
2. Совершенствование организации деятельности в туристском предприятии.
3. Направления совершенствования деятельности по формированию туров в туристском предприятии.
4. Направления совершенствования процесса обслуживания в туристском предприятии.
5. Формирование туристско-рекреационных кластеров в регионе.
6. Разработка программы развития событийного туризма в регионе.
7. Разработка программы развития сельского туризма в регионе.
8. Разработка программы стимулирования сбыта туристских услуг.
9. Разработка технологий брэндинга в туристском предприятии.
10. Разработка брэнда для турфирмы.
11. Формирование имиджа турфирмы.
12. Совершенствование туристского потенциала Нижегородского региона и разработка нового продукта.
13. Совершенствование рынка лечебно-оздоровительных (экскурсионных, приключенческих, паломнических и пр.) услуг Нижегородского региона и разработка нового продукта.
14. Совершенствование рынка водных круизов Нижегородского региона и разработка нового продукта.
15. Выставки-продажи как эффективный метод сбыта туристских услуг.
16. Увеличение сбыта туристских услуг на основе франчайзинга.
17. Развитие оперейтинга корпоративного (или другого вида) туризма в турфирме.
18. Развитие лечебно-оздоровительного (или другого вида) туризма в регионе.
19. Совершенствование конкурентоспособности туристского (гостиничного) предприятия.
20. Совершенствование организации технологических процессов в туристском (гостиничном) предприятии.
21. Совершенствование технологий обслуживания в контактной зоне туристского предприятия.
22. Разработка маркетинговой стратегии туристского предприятия.
23. Совершенствование продвижения туристских услуг.
24. Формирование лояльности потребителей туристского предприятия.
25. Повышение конкурентоспособности туристского предприятия.
26. Совершенствование рекламной деятельности туристского предприятия.
27. Разработка рекламной кампании туристского предприятия.
28. Совершенствование организационной структуры туристского предприятия.
29. Развитие и обучение обслуживающего персонала туристского предприятия
30. Разработка системы ротации персонала в туристском предприятии.
31. Совершенствование деятельности по адаптации персонала в гостиничном предприятии.
32. Совершенствование методов принятия управленческих решений в процессе оказания туристских услуг.
33. Повышение качества туристских услуг.
34. Совершенствование механизмов контроля качества услуг.
35. Разработка фирменного стиля туристского предприятия.
36. Разработка системы «паблик рилейшинз» предприятия.
37. Формирование имиджа туристского предприятия.
38. Анализ состояния и тенденции развития рынка туристских (гостиничных) услуг на региональном уровне.
39. Разработка рекомендаций по формированию взаимоотношений с клиентами предприятий (на примере конкретного предприятия).
40. Разработка рекомендаций по изучению мотивации и потребительского поведения на предприятиях туризма (на примере конкретного предприятия).
41. Разработка рекомендаций по формированию и применению программ лояльности клиентов на предприятиях (на примере конкретного предприятия).
42. Разработка рекомендаций по применению клиентоориентированного подхода на предприятиях туризма (на примере конкретного предприятия).
43. Разработка рекомендаций по организации выставок (выставочной деятельности) туристского предприятия.
44. Разработка рекомендаций по продвижению туристских продуктов посредством коммуникаций в форумах и социальных блогах.
45. Разработка рекомендаций по формированию программ развития малых музеев в городах России (на примере).
46. Разработка рекомендаций по обеспечению безопасности туристов.
47. Проектирование городского туристского пространства (на примере…).
48. Разработка рекомендаций по формированию и развитию маршрутов массового самодеятельного туризма (на примере региона…).
49. Сравнительный анализ программ развития турдестинаций: мировой опыт.