МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования

«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет

им. Н.И. Лобачевского»

Институт экономики и предпринимательства

Кафедра сервиса и туризма

|  |
| --- |
| **Утверждаю**Заведующий кафедрой\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *М.В. Ефремова*(подпись) |

« » 2018 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

по выполнению курсовой работы

ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг»

**Специальность среднего профессионального образования**

43.02.10 Туризм

**Квалификация выпускника**

Специалист по туризму

**Форма обучения**

очная

Нижний Новгород

2018

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта) профессионального модуля разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО) 43.02.10 «Туризм».

**Автор:**

к.э.н., старший преподаватель кафедры сервиса и туризма \_\_\_\_\_ Шимин Н.А.

Методические рекомендации рассмотрены и одобрены на заседании кафедры сервиса и туризма « » 2018 г., протокол № .

Зав. кафедрой д.э.н., проф. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ефремова М.В.

**Методические рекомендации согласованы:**

Директор АНО «Эксперт-НН» при Торгово-промышленной

палате Нижегородской обл.,

директор Центра по классификации

средств размещения Н.А. Баринова

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(подпись)*

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

М.П.

**СОДЕРЖАНИЕ**

[пояснительная записка 4](#_Toc510453081)

[1. общие положения 8](#_Toc510453082)

[2. Основные требования к курсовой работе (проекту) 10](#_Toc510453083)

[3. этапы подготовки курсовой работы (проекта) 12](#_Toc510453084)

[4. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА) 15](#_Toc510453085)

[5. критерии оценки курсовой работы (проекта) 19](#_Toc510453086)

[Заключение 21](#_Toc510453087)

[Список рекомендуемых источников и литературы 22](#_Toc510453088)

[приложения 24](#_Toc510453089)

#

# пояснительная записка

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта) по специальности 43.02.10 «Туризм»составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта СПО по ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг», являются частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ОПД) квалификации «Специалист по туризму».

Выполнение данной работы осуществляется под руководством преподавателей МДК 3.1 Технология и организация туроператорской деятельности и МДК 3.2 Маркетинговые технологии в туризме, результатом является курсовая работа (проект), выполненная и оформленная в соответствии с установленными требованиями. Курсовая работа (проект) подлежит обязательной защите. Настоящие методические рекомендации определяют цели и задачи, порядок выполнения, содержат требования к техническому оформлению курсовой работы (проекта) и практические советы по подготовке и прохождению процедуры защиты.

Курсовая работа (проект) – один из важнейших показателей результатов обучения, в определенной мере свидетельствующий о степени овладения учебным материалом, об уровне подготовленности студента, его кругозора, грамотности и общей культуры. Курсовая работа (проект) должна выполняться в тесной связи с реальной практикой, базироваться на конкретном фактическом материале, носить исследовательский характер и способствовать развитию творческого потенциала студентов.

**Цель**подготовки и написания курсовой работы (проекта) – проведение самостоятельного исследования в рамках углубленного изучения профессионального модуля ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг».

**Задачи**подготовки курсовой работы (проекта):

* систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний и применение этих знаний при решении конкретных задач;
* развитие навыков ведения самостоятельной работы, ознакомление и овладение методиками научного исследования;
* совершенствование приемов, методов изучения и обобщения опыта развития туризма;
* развитие навыков и умений изложения своих мыслей, аргументации своих выводов и предложений;
* повышение культуры оформления научного и справочного материала.

Выполнение курсовой работы (проекта) включает в себя следующие **этапы:**

* ознакомление с основными требованиями, которые предъявляются к данному виду работ;
* выбор и утверждение темы курсовой работы (проекта);
* составление плана курсовой работы (проекта) и согласование его с преподавателем – руководителем курсовой работы (проекта);
* подбор и изучение научной литературы и нормативных документов (нормативных актов, учебников и учебных пособий и др.);
* сбор, обработка и анализ статистического и фактического материала (данные наблюдений, опросов, экспериментов, изучения документов в соответствии с темой работы (проекта));
* написание и оформление курсовой работы (проекта);
* подготовка курсовой работы (проекта) к защите.

Написание курсовой работы (проекта) способствует формированию у студентов следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

|  |
| --- |
| **Показатели оценки курсовой работы (проекта)** |
| **Код и содержание компетенции** | **Показатели оценки результата** |
| ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта | Точность, актуальность и обоснованность проведенных исследований;Соответствие выбранных методов сбора и обработки информации целям и задачам исследования |
| ПК 3.2 Формировать туристский продукт | Обоснованность выбора туристских услуг по туру, оптимальность программы обслуживания;Правильность и полнота оформления технологической документации тура;Соблюдение установленного нормативными актами порядка проектирования тура, актуальность формируемого турпродукта |
| ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта | Точность расчетов при формировании стоимости тура;Обоснованность услуг, включенных в расчет стоимости тура |
| ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта | Обоснованность выбора методов продвижения сформированного туристского продукта при защите курсовой работы;Соответствие разработанных рекламных материалов требованиям, предъявляемым к их содержанию и оформлению |
| ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | Проявление интереса к решению профессиональных задач в сфере туризма в результате написания работы (проекта);Обоснование актуальности выбора актуальности темы работы (проекта) |
| ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | Соответствие выбранных методов сбора и обработки информации целям и задачам исследования;Логичность разработки плана подготовки курсовой работы (проекта) и полнота его реализации |
| ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность | Четкость конкретных действий при ответах на вопросы в процессе защиты курсовой работы (проекта) |
| ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | Соответствие найденной информации задачам курсовой работы (проекта);Достаточность информации, собранной для анализа конкурентов, потребителей, ресурсов туристского рынка;Актуальность и достоверность собранной информации |
| ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности | Эффективность использования информационных технологий в ходе написания курсовой работы (проекта) |
| ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями | Активное взаимодействие с преподавателем – руководителем курсовой работы (проекта) и оперативность координации действий по выполнению этапов работы (проекта) |
| ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий | Аргументированность убеждения в правильности предлагаемого в курсовой работе (проекте) решения, сделанного выбора |
| ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | Эффективность работы с информационными источниками при написании курсовой работы (проекта)  |
| ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности | Эффективность использования информационно-коммуникационных (презентационных) технологий оформления и защиты курсовой работы (проекта) |

В результате написания курсовой работы (проекта) студент должен:

**Иметь практический опыт:**

* планирования программ туристских поездок, составления программ тура и турпакета;
* расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта.

**Уметь:**

* осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты;
* проводить анализ деятельности туристских компаний;
* работать с информационными и справочными материалами;
* рассчитывать стоимость проживания питания, транспортного и экскурсионного обслуживания, себестоимость турпакета и определять цену турпродукта.

**Знать:**

* способы обработки статистических данных;
* методику работы со справочными и информационными материалами по местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
* основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований.
* основные правила и методику составления программ туров;
* методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания, себестоимости турпакета и цены турпродукта.

# 1. общие положения

В соответствии с учебным планом специальности 43.02.10 «Туризм» обучающиеся должны подготовить и защитить курсовую работу (проект) рамках освоения профессионального модуля ПМ.3 «Предоставление туроператорских услуг». Курсовые работы выполняются студентом под руководством преподавателя.

Выбор темы курсовой работы (проекта) студенты осуществляют добровольно на основе предлагаемого им списка примерных тем курсовых работ (проектов). Студенту предоставляется право уточнения темы работы.

Курсовые работы (проекты) составляют основу специализации студентов и являются необходимыми этапами, предшествующими итоговой государственной аттестации. Курсовые работы (проекты) отличаются от докладов и выступлений студентов на семинарских занятиях тем, что являются строго обязательными, выполняются каждым студентом в письменном виде.

Курсовая работа (проект) является научной разработкой конкретной темы в небольшом объеме в процессе обучения. Будучи учебным произведением, она должна по своему содержанию и форме стремиться к идеалу «настоящего» научного текста. Курсовая работа (проект) студента представляет собой самостоятельное изложение темы с элементами исследования или даже собственное экспериментальное исследование. В отношении стандартных требований предполагается, что студент уже овладел навыками самостоятельной работы над источниками и умеет их систематизировать, оценивать и обобщать.

Для правильного написания курсовой работы (проекта) необходимо помнить о следующих правилах:

* курсовая работа (проект) не является пересказом изученного материала, а представляет собой переработку материала и самостоятельного грамотного применения понятийного и методологического аппарата науки;
* курсовая работа (проект) не является собственной интерпретацией проблемы, напоминающей школьное сочинение на свободную тему по литературе или публицистическую статью;
* курсовая работа (проект) не может быть целиком составлена из фрагментов статей и книг.

Таким образом, курсовая работа (проект) является студенческим квалификационным учебно-научным произведением, посвященным самостоятельной разработке избранной проблемы и носит целостный, однородный и завершенный характер.

# 2. Основные требования к курсовой работе (проекту)

Одним из основополагающих требований к курсовой работе (проекту) является актуальность темы исследования, то есть важность, приоритетность, злободневность рассматриваемой проблемы, тех или иных вопросов применительно к настоящему времени. Обоснование актуальности выбранной темы – это начальный этап работы над курсовой работой (проектом).

Цель исследования – это планируемый результат, модель ожидаемого решения проблемы, которая может быть достигнута только с помощью проведения исследования. Целью исследования может быть получение описательной информации о проблемной ситуации, сбор и анализ статистических данных.

Задачи исследования представляют собой содержательную, методическую и организационную конкретизацию цели. Исследовательские задачи формулируются как конкретные целевые установки, определяющие основные направления и этапы решения поставленной проблемы. Задачи формулируются обычно в виде перечислений (изучить, описать, установить, выяснить, доказать).

Курсовая работа (проект) носит исследовательский характер и воспитывает у студентов творческое мышление, трудолюбие, развивает навыки научной аргументации. Обязательным условием курсовой работы (проекта) является наличие в ней аналитического материала, поэтому студент должен опираться на социальный и профессиональный опыт, высказывать свои суждения.

Одним из обязательных требований к курсовой работе (проекту) является грамотность ее оформления. Грамматические ошибки, стилистические погрешности, нарушение правил цитирования, технического оформления ссылок и списка литературы – все это снижает качество курсовой работы (проекта). Во всех случаях заимствования статистических и иных материалов других авторов требуется делать ссылки на источники их опубликования.

Законченная курсовая работа (проект) предоставляется студентом преподавателю. Студент, не предоставивший в установленный срок курсовую работу (проект) или не защитивший его по неуважительной причине, считается имеющим задолженность. Защита курсовой работы (проекта) производится в форме краткого доклада (5-10 минут) студента по выполненной работе (проекту) и ответов на вопросы.

Основными функциями руководителя курсовой работы (проекта) являются:

* содействие студенту в выборе темы работы (проекта), в составлении списка рекомендуемой литературы;
* проведение консультаций по написанию курсовой работы (проекта);
* своевременная проверка курсовых работ (проектов).

# 3. этапы подготовки курсовой работы (проекта)

**Выбор темы курсовой работы (проекта)** имеет исключительно большое значение. Правильно выбранная тема и объект исследования наполовину обеспечивают успешное выполнение курсовой работы (проекта). Основным критерием выбора темы курсовой работы (проекта) является научный и практический интерес самого студента. По согласованию с руководителем студент может выбрать и утвердить оригинальную тему, выходящую за рамки разработанной общей тематики, однако при этом необходимо обосновать ее актуальность, значимость.

Композиционно **структура курсовой работы (проекта)** должна выглядеть следующим образом:

* титульный лист;
* содержание;
* введение;
* основной текст (две главы, которые разбиваются на отдельные пункты – не более трех);
* заключение;
* библиографический список (список использованных источников);
* приложения.

**Титульный лист** является первой страницей курсовой работы (проекта), не нумеруется и заполняется по строго определенным правилам (Приложение 1).

**Содержание** является второй страницей курсовой работы (проекта), не нумеруется и оформляется в соответствии с установленными правилами (Приложение 2).

Во **введении** обязательно обосновывается актуальность темы, формулируются цель и основные задачи курсовой работы (проекта). Объем введения может составлять от одной до трех страниц.

В **основном тексте (главах)** курсовой работы (проекта) подробно рассматриваются и обобщаются результаты исследования. Изложение материала должно быть последовательным и логичным, главы должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от пункта к пункту. Изложение материала должно быть конкретным и опираться на результаты практики, при этом важно не просто описание, а критический разбор и анализ данных.

В **первой главе (теоретической)** студентом демонстрируются результаты работы с источниками по рассматриваемой проблеме, указываются общие теоретические положения, характеризующие тему исследования, описываются подходы, точки зрения на проблему различных авторов. Глава может содержать определения, понятия, теории, классификации, описания состояния различных процессов и явлений согласно теме курсовой работы (проекта). Общий объем первой главы – 10-15 страниц.

Во **второй главе (проектно-аналитической)** студент проводит общий анализ ситуации на туристском рынке, анализ позиции конкретного туристского предприятия, выявляет имеющиеся недостатки с точки зрения темы курсовой работы (проекта), излагает свои предложения по теме курсовой работы (проекта). В данной главе студенту необходимо показать связь с первой (теоретической) главой исследования, продемонстрировать, каким образом теоретические положения рассматриваемой темы работы (проекта) реализуются в практике работы туристских предприятий, предложить обоснованные решения в рамках заявленной темы работы (проекта), подкрепив их соответствующими цифровыми данными. Общий объем второй главы – 12-15 страниц.

В конце каждой главы приводятся выводы по главе в свободной форме с использованием научной лексики. Они должны быть краткими, но при этом подытоживать вышеизложенные мысли по главе. Выводы по главе курсовой работы (проекта) обычно составляют не более 0,3-0,5 страницы.

**Заключение** – последовательное логически стройное изложение итогов работы (проекта) и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными во введении. Заключение должно представлять собой синтез информации, накопленной в ходе исследования, содержать выводы из решенных задач, а также указывать на степень их решения. В заключении приводятся выводы, являющиеся сжатым изложением итогов работы (проекта). Объем заключения может составлять от одной до трех страниц.

**Библиографический список** (список использованных источников) должен включать лишь ту литературу, которая была использована в ходе исследования, а названия книг и статей должны группироваться по определенному принципу. Общий список использованной литературы должен включать не менее 15 наименований (нормативно-правовые документы и электронные источники могут входить в это число).

В **приложения** можно поместить иллюстративный и графический материал по теме работы (проекта), а также объемный статистический материал в виде графиков, диаграмм, таблиц. При этом не следует забывать о необходимости ссылок в основном тексте работы (проекта) на соответствующие приложения.

Общий объем курсовой работы (проекта) зависит от выбранной темы и глубины проработки поставленных задач и может составлять от 25 до 30 страниц, включая приложения и библиографический список.

# 4. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Техника оформления курсовой работы (проекта) представляет достаточно важный элемент самостоятельного исследования. Ее знание позволяет студенту добиться четкости каждой формулировки, не допустить грамматических и орфографических ошибок, строго выдержать правила цитирования и оформления ссылок, библиографического списка, титульного листа и плана работы.

Курсовая работы (проект) печатается на стандартных листах белой бумаги формата А4 (210\*297 мм). Размер шрифта текста – 14 пунктов, шрифт Times New Roman. Выравнивание текста – по ширине, межстрочный интервал – 1,5. Страницы работы должны иметь поля: левое – 30 мм, нижнее и верхнее – по 20 мм, правое – 10 мм.

Вся работа (проект) подшивается в папку-скоросшиватель, и все страницы нумеруются арабскими цифрами, кроме первых двух. Титульный лист и вторая страница с содержанием включаются в общую нумерацию, но номер страницы на них не ставится, поэтому нумерация страниц начинается с цифры «3», которая проставляется на странице с текстом (введение). Нумерация производится последовательно, арабскими цифрами до последней страницы, включая приложения. Пропуски и повторения номеров страниц исключаются, порядковый номер страницы располагается снизу страницы по центру без точки и других знаков.

Содержание курсовой работы (проекта) помещается на отдельной странице, сразу после титульного листа. В нем представлены все заголовки, имеющиеся в работе (проекте) с указанием страниц, на которых начинается изложение главы и пункта. Каждая глава, введение, заключение, библиографический список, приложения должны начинаться с новой страницы и иметь заголовок. Наименования глав и пунктов должны соответствовать наименованиям, приведенным в содержании. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Заголовки глав следует располагать по центру, печатать прописными буквами без точки в конце. Заголовки пунктов следует оформлять также по центру и печатать с прописной буквы без точки в конце. Расстояние между заголовками разделов и текстом должно быть не менее двух интервалов. Главы нумеруются арабскими цифрами. Номер пункта включает номер главы и порядковый номер данного пункта в рамках главы, разделенных точкой. После номера главы и пункта точка в тексте не проставляется. Абзацы начинаются с новой (красной) строки с отступом в 1,25 см.

Таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию, порядковый номер таблицы и ее название проставляются над таблицей. Таблицу располагают непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Нумерация таблиц, графиков и рисунков (отдельно для таблиц, графиков и рисунков) должна быть сквозной на протяжении всей курсовой работы. Слово «таблица» и её порядковый номер (без знака №) пишется сверху самой таблицы в правой стороне, затем дается её название и единица измерения (если она общая для всех граф и строк таблицы). В каждой таблице следует указывать единицы измерения показателей, и период времени, к которому относятся данные. При оформлении шапки таблицы заголовки граф начинают с прописных букв, подзаголовки – со строчных букв. Каждую графу нумеруют по порядку. При ссылке на таблицу следует указать номер таблицы и страницу, на которой она расположена. Разрывать таблицу и переносить часть ее на другую страницу можно только в том случае, если она целиком не умещается на одной странице. При этом на другую страницу переносится заголовок «Продолжение таблицы (номер таблицы)», а также шапка таблицы. В таблице рекомендуется применять шрифт Times New Roman, размер шрифта – 10 или 12 пунктов. Объемные таблицы рекомендуется выносить в приложения, сделав в тексте соответствующую ссылку.

Порядковый номер и название рисунка проставляются под рисунком. Рисунки (графики, схемы, диаграммы) располагают и нумеруют так же, как и таблицы, слово «Рис.» и его наименование помещают под рисунком. Формулы приводятся сначала в буквенном выражении, а затем дается расшифровка входящих в них индексов и величин.

Ссылки (сноски) на использованные источники оформляются постранично. Соответственно библиографическое описание источников информации, на которые делаются ссылки на одной странице, помещаются внизу этой страницы. Ссылки в таком случае могут иметь постраничную нумерацию. При оформлении библиографических ссылок используется шрифт Times New Roman, размер шрифта – 10 пунктов, выравнивание теста ссылок – по ширине, межстрочный интервал – 1 пункт.

В конце работы помещается список использованных источников. В него должны быть включены все источники, которые использовались при написании курсовой работы (проекта). Источники в списке располагаются в алфавитном порядке с соблюдением правил библиографического оформления работ. В списке для каждого издания указываются: автор, название работы, место издания и название издательства, год издания, количество страниц. Библиографический список оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. «Библиографическая запись. Библиографическое описание», а подстрочные библиографические ссылки оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления».

При оформлении библиографического списка источники в нем указываются в следующем порядке:

* законодательные акты Российской Федерации, указы президента и постановления правительства РФ, подзаконные акты министерств и ведомств;
* международные договоры и соглашения;
* постановления правительства субъектов Российской Федерации, решения представительных и исполнительных органов местного самоуправления;
* научная литература, учебные и учебно-методические пособия;
* статьи из научных журналов и другой периодической печати в алфавитном порядке (сначала отечественные издания, затем зарубежные, работы одного автора располагаются в алфавитном порядке);
* электронные источники и ресурсы сети Интернет.

В приложение рекомендуется выносить громоздкие таблицы и схемы, образцы учетных форм, объемные статистические таблицы, развернутые программы туров. Каждое приложение начинают с новой страницы, нумеруют и снабжают содержательным заголовком. Слово «Приложение» и его номер печатают в верхнем правом углу над заголовком. В тексте работы обязательно делается ссылка на номер приложения, но без знака №.

Любой вид цитирования в курсовой работе (проекте) сопровождается подстрочными ссылками. В них всегда приводятся обязательные описания документа: фамилия и инициалы автора, название работы, место издания и дата издания работы, страница, с которой взята цитата. Цитируемый текст должен приводиться всегда в той стилистической и грамматической форме, в какой он дан в источнике. При цитировании недопустимы даже незначительные грамматические изменения. Не допускается в цитате также соединение в одно предложение высказываний автора из различных мест. Каждый отрывок дается в кавычках с самостоятельными ссылками или общей ссылкой. Наличие подстрочных ссылок не освобождает автора курсовой работы (проекта) от упоминания указанного источника в библиографическом списке. Ссылаясь на одной и той же странице несколько раз на одну и ту же работу, при повторении используют слова «там же», но указывают при этом номер страницы.

# 5. критерии оценки курсовой работы (проекта)

Критериями при оценке курсовой работы (проекта) являются:

* актуальность темы;
* конкретность и правильность формулировки объекта и предмета исследования, а также его цели и задач;
* глубина раскрытия основных вопросов;
* обоснованность выводов и предложений;
* самостоятельность и творческий подход к работе;
* стиль и грамотность изложения;
* качество оформления курсовой работы (проекта).

**«Отлично»** выставляется за курсовую работу (проект), которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую часть, глубокий анализ, критический разбор законодательства, практики управления документацией, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. При защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, а во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики), раздаточный материал или мультимедийную презентацию, легко отвечает на поставленные вопросы.

**«Хорошо»** выставляется за курсовую работу (проект), который носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую часть, в нем представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако предложения не вполне обоснованы. При защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики), раздаточный материал или мультимедийную презентацию, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«**Удовлетворительно**» выставляется за курсовую работу (проект), который носит исследовательский характер, имеет теоретическую часть, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ и недостаточно критический разбор, в нем просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. При защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

**«Неудовлетворительно»** выставляется за курсовую работу (проект), который не носит исследовательского характера, не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в данных методических указаниях. В работе (проекте) нет выводов, либо они носят излишне обобщенный характер. При защите студент затрудняется с ответами на поставленные вопросы по его теме, не знает теории вопроса, при ответах допускает существенные ошибки.

# Заключение

Выполнение курсовых работ (проектов) – неотъемлемая часть учебной деятельности студентов. Их успешная подготовка требует от студентов настойчивости и трудолюбия, серьезного отношения и творчества. Чтобы психологически грамотно организовать свой самостоятельный труд, студент должен знать, что в учебной деятельности проявляются следующие структурные элементы:

* побудительный элемент, включающий в себя познавательные потребности и сформированные на их основе мотивы обучения;
* программно-целевой элемент, выступающий идеальным предвосхищением конечного результата выполнения курсовой работы (проекта) и всей учебной деятельности;
* действенно-операционный элемент, включающий мыслительные, перцептивные, мнемонические, речевые и другие действия;
* контрольно-регулирующий элемент, связанный с контролем, оцениванием и саморегуляцией своего поведения и действий.

Таким образом, чтобы эффективно организовать свой труд по подготовке, написанию и оформлению курсовой работы (проекта), студенту необходимо сформировать познавательный мотив, осознать цель, для достижения которой прилагаются определенные усилия, выработать конкретную программу действий и осуществлять самоконтроль.

#

# Список рекомендуемых источников и литературы

**Основные источники**

1. Золотовский В.А., Золотовская Н.Я. Правовое регулирование туристской деятельности: учебник для СПО / В.А. Золотовский, Н.Я. Золотовская. – М: Юрайт, 2018. – 247 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/10CE22C5-7D4C-4F57-9358-930AD00EFFAE>
2. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для СПО / В.П. Бугорский. – М: РГГУ, 2018. – 165 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F2EE4CD8-BF80-4480-A1D8-00C193E82FC6>
3. Комарова Л.К., Нехорошков В.П., Феденева И.Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для СПО / Л.К. Комарова, В.П. Нехорошков, И.Н. Феденева. – Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2018. – 205 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/B273B6B2-3F5B-444D-87FB-E41FFF2E797D>

**Дополнительные источники**

1. Скобельцына А.С., Шарухин А.П. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности: учебник для СПО / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. – СПб: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2018. – 262 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/9ACA709F-529A-4230-B86B-552E38525EF9>
2. Скобкин С.С. Экономика организации в гостиничном сервисе: учебник и практикум для СПО / С.С. Скобкин. – М: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2018. – 373 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C2D85AAC-9B58-4BF1-8674-B83A0A15F423>

**Нормативно-правовые документы**

1. ГОСТ 54600-2011. Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования. Дата введения: 01.01.2013.
2. ГОСТ 53522 2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения. Дата введения: 15.12.2009.
3. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Дата введения: 01.07.2011.
4. ГОСТ 50644 2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Дата введения: 01.07.2010.

**Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. http://www.russiatourism.ru – сайт Федерального агентства по туризму РФ
2. http://tonkosti.ru – энциклопедия для туристов
3. http://www.turizm.ru – портал об отдыхе и путешествиях
4. http://www.travel.ru – сайт для туристов и путешественников
5. http://www.tourdom.ru – профессиональный туристический портал

# приложения

**Приложение 1**

**Образец оформления титульного листа курсовой работы (проекта)**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ

 ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ НИЖЕГОРОДСКИЙ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Курсовая работа (проект) по профессиональному модулю ПМ.3

«Предоставление туроператорских услуг»

На тему: «Создание имиджа турагенства/туроператора»

Работу выполнил студент

группы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.О. Фамилия

 (подпись)

Номер зачетной книжки\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проверил: ученая степень,

ученое звание

(должность) преподавателя

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.О. Фамилия

 (подпись)

Н. Новгород, 2018

**Приложение 2**

**Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

1. Специфика и методика разработки программы продвижения турпродукта туроператором
2. Формирование и разработка рекламной кампании туроператорской фирмы
3. Организация выставочной деятельности фирмы-туроператора
4. Формирование фирменного стиля и имиджа фирмы-туроператора
5. Взаимодействие туроператоров с турагентами: построение взаимосвязей, бронирование и подтверждение турпродуктов
6. Ассортиментная политика как направление маркетинговой деятельности фирмы-туроператора
7. Качество обслуживания туристов фирмой-туроператором и способы его регулирования
8. Туристские формальности фирмы-туроператора и их роль в организации путешествий
9. Особенности использования информационно-компьютерных технологий в работе фирмы-туроператора
10. Туристские ресурсы Нижнего Новгорода и перспективы их использования в туроператорской деятельности
11. Туристские ресурсы Нижегородской области и перспективы их использования в туроператорской деятельности
12. Организационно-правовые основы и регулирование деятельности фирмы-туроператора
13. Стимулирование агентской сети как инструмент продвижения турпродукта фирмы-туроператора
14. Особенности организации сотрудничества фирмы-туроператора с поставщиками туристских услуг
15. Специфика управления персоналом фирмы-туроператора
16. Технология разработки туристского продукта и обслуживания туристов фирмой-туроператором
17. Проектирование и сбыт туристского продукта фирмой-туроператором (по различным видам туризма)
18. Особенности разработки и продвижения инновационных туристских продуктов фирмой-туроператором (по любому направлению, любому виду туризма, на любом виде транспорта, для любой категории туристов)
19. Въездные и выездные туроператоры: отличия, особенности и специфика работы
20. Франчайзинг как форма взаимодействия туроператоров и турагентов

**Приложение 3**

**Образец оформления содержания курсовой работы (проекта)**

**Содержание**

ВВЕДЕНИЕ………………………………………………………………………

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ…………………………………………………………..

1.1.Имидж туристской фирмы: понятие, сущность, особенности………………........................................................................................

1.2 Имидж туристской фирмы: основные составляющие, их использование….

1.3 Формирование имиджа туристской фирмы как часть ее маркетинговой деятельности………………………………………………………………………..

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ…………………………………………………………..

2.1 Общая характеристика туристской фирмы…………………………………...

2.2 Анализ имиджа туристской фирмы и выявление его недостатков…………

2.3 Направления формирования имиджа туристской фирмы…………………...

ЗАКЛЮЧЕНИЕ…………………………………………………………………….

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ………………………………

ПРИЛОЖЕНИЯ………………………………………………………………….....

**Приложение 4**

**Образец оформления библиографического списка**

**Нормативные документы:**

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 03.05.2012)
2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»
3. ГОСТ Р 50682 – 2010. «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»

**Книга одного автора:**

1. Визгалов Д.В. Маркетинг города / Д.В. Визгалов. – М: Фонд «Институт экономики города», 2015. – 110 с.

**Книга двух авторов:**

1. Веткин В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – М: Финансы и статистика, 2013. – 240 с.

**Книга трех авторов:**

1. Любавина Н.Л. Технология и организация туроператорской деятельности: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева. – М: Издательский центр «Академия», 2013. – 288 с.

**Статья из книги, журнала или другого разового издания:**

1. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг дестинаций как современный подход к управлению туристским регионом / Л. Г. Кирьянова // Известия Томского политехнического университета. – 2010. – Т. 316, №6: Экономика. Философия, социология и культурология. – С. 35-40

**Словари, справочники:**

1. Большой глоссарий терминов международного туризма / Под ред. М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова. – СПб: Герда, 2006. – 936 с.

**Электронные ресурсы:**

1. Памятники Москвы. Комитет по культурному наследию города Москвы. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://dkn.mos.ru/popularization/publications-of-the-department/ – Дата обращения: 15.11.2013
2. Пищова С.И. Роль архитектуры в формировании имиджа гостиниц. Туризм и культурное наследие. Межвузовский сборник научных трудов. Выпуск 1. [Электронный ресурс]: Сайт Туристической библиотеки «Все о туризме». – Режим доступа: <http://tourlib.net/statti_tourism/pishchova.htm> – Дата обращения: 22.05.2015