



УНИВЕРСИТЕТ ЛОБАЧЕВСКОГО

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Кафедра сервиса и туризма
Кафедра торгового дела*

ПРОГРАММА



Всероссийская научно-практическая конференция

*«Развитие сферы услуг: стратегии, инновации,
компетенции»*

26.03.2019

г. Н. Новгород

Организационный комитет Всероссийской конференции

Грудзинский Александр Олегович – *председатель оргкомитета*, директор
Института экономики и предпринимательства

Трофимов Олег Владимирович – *заместитель председателя оргкомитета*, заместитель директора Института экономики и предпринимательства по научной работе, магистратуре и аспирантуре

Ефремова Марина Владимировна – *заместитель председателя оргкомитета*, заведующий кафедрой сервиса и туризма

Чкалова Ольга Владимировна – *заместитель председателя оргкомитета*, заведующий кафедрой торгового дела

Богатырева Людмила Геннадьевна – *ответственный секретарь оргкомитета*, доцент кафедры сервиса и туризма

Платонова Юлия Андреевна – *ответственный секретарь оргкомитета*, доцент кафедры торгового дела

Место и адрес проведения Конференции

Институт экономики и предпринимательства ННГУ им. Н.И. Лобачевского, Россия, Нижегородская область, г. Н.Новгород, пр. Гагарина, д. 23, зал научных демонстраций.

Регламент:

Доклад на Пленарном заседании – 15 мин.

Выступление на заседаниях секций – 10 мин.

Контактная информация:

Телефон: (831) 240-43-45

Адрес электронной почты: serviceitur@iee.unn.ru

**График работы Всероссийской научно-практической конференции
«Развитие сферы услуг: стратегии, инновации, компетенции»**

10.00 – 11.00	Регистрация участников (пр. Гагарина, 23, корпус 2, 2 этаж, зал научных демонстраций) Кофе-брейк (конференц-зал, 2 этаж)
11.00 – 12.30	Пленарное заседание (зал научных демонстраций, 2 этаж)
12.30 – 13.30	Кофе-брейк (конференц-зал, 2 этаж)
13.30 – 16.00	Работа по секциям Секция 1. Стратегии и тактики управления организациями сферы услуг (зал научных демонстраций, 2 этаж) Секция 2. Инновационные решения и инструменты управления сервисными организациями (4 этаж, ауд. 411) Секция 3. Профессии будущего и надпрофессиональные навыки сотрудников сферы услуг (конференц-зал, 2 этаж)

Программа пленарного заседания

11:00 – 12:30

Приветственное слово – А.О. Грудзинский, д.соц.н., профессор, директор Института экономики и предпринимательства

Приветственное слово – О.В. Трофимов, д.э.н., профессор, заместитель директора по научной работе Института экономики и предпринимательства

Приветственное слово – И.Л. Захаров, начальник сектора программ высшего и среднего профессионального образования, подготовки научно-педагогических кадров Министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

Приветственное слово – А.А. Москвин, первый заместитель министра-начальник управления ИТ проектов Министерства информационных технологий и связи Нижегородской области

Приветственное слово – А.В. Алехин, директор Департамента развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области

Пленарные доклады

ФИО	Ученое звание, должность	Тема доклада
Бочаров С.В.	Руководитель по продвижению новых проектов Агентства стратегических инициатив в Приволжском федеральном округе	Профессии будущего для развития экономики региона
Чеглов В.П.	Д.э.н., доцент Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, руководитель торговых сетей «БИН», «Пятерочка» (г. Москва)	Трансформация торговой сферы в условиях новой экономической реальности
Казаев А. В.	Директор по маркетингу ООО «ПриборАвтоматика»	Возможности цифровизации для повышения качества клиентского опыта сервисных организаций
Ефремова М.В.	Д.э.н., профессор, заведующий кафедрой сервиса и туризма ННГУ им. Н.И. Лобачевского	Развитие инновационного пространства в индустрии гостеприимства
Чкалова О.В.	Д.э.н., профессор, заведующий кафедрой торгового дела ННГУ им. Н.И. Лобачевского	Торговые сети как катализатор развития цифровой экономики

Секция 1. Стратегии и тактики управления организациями сферы услуг

№	ФИО	Организация, должность, ученая степень	Город	Тема доклада
1.	Александров И.Н. Федорова М.Ю.	Санкт-Петербургский политехнический университет им. Петра Великого, доцент, кандидат экономических наук. Институт экономики Карельского научного центра Российской академии наук	Санкт-Петербург, Россия Петрозаводск, Республика Карелия	Стратегическое управление сельским туризмом в интересах развития региональной экономики
2.	Алексина С.Б.	Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, ст.преподаватель	Москва, Россия	Трансформация системы взаимоотношений поставщиков FMCG и розничных торговых сетей в России
3.	Аюпова З.К. Кусаинов Д.У.	Казахский национальный аграрный университет, профессор, доктор юридических наук. Профессор, доктор философских наук	Алматы, Республика Казахстан	Стратегия и тактика цифровых технологий в модернизации экономики Казахстана
4.	Богомазова И.В. Шакалова М.Н.	Белгородский государственный национальный исследовательский университет, доцент. Студент	Белгород, Россия	Туризм сегодня: состояние, проблемы и перспективы развития отрасли
5.	Брагин Л.А.	Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, профессор, доктор экономических наук	Москва, Россия	Некоторые особенности развития электронной коммерции в сфере торговли
6.	Валеева Ю.С.	Казанский кооперативный институт Российского университета кооперации, профессор, кандидат экономических наук	Казань, Республика Татарстан	Влияние развитие Big data на клиентоориентированность розничных торговых сетей
7.	Вахрушева М.Ю. Харитонова П.В.	Братский государственный университет, доцент, кандидат физико-математических наук. Кандидат экономических наук	Братск, Россия	Совершенствование методов управления персоналом в организациях сферы услуг

8.	Ветрова Е.С.	Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, студент	Орел, Россия	Развитие круизного туризма в Российской Федерации
9.	Виноградова А.В. Гриневич Ю.А. Ефимова Л.А.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доцент, кандидат экономических наук. Доцент, кандидат экономических наук. Доцент, кандидат экономических наук	Н.Новгород, Россия	Проблемы развития рынка сотовой связи и пути их решения
10.	Воронов В.А. Воронова И.И.	Белгородский государственный национальный исследовательский университет. ООО «Региональный консалтинговый центр», советник ректора, консультант	Белгород, Россия	Изучение организационной культуры предпринимательства: барьеры и тенденции
11.	Восколович Н.А.	МГУ им. Н.В. Ломоносова, профессор, доктор экономических наук	Москва, Россия	Цифровая трансформация продвижения туристских услуг в России
12.	Граница Ю.В.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доцент, кандидат экономических наук	Н.Новгород, Россия	Аудиторские и аутсорсинговые модели оценки риска легализации доходов, полученных преступным путем, для организаций сферы услуг
13.	Депутатова Е.Ю.	Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, доцент, кандидат экономических наук	Москва, Россия	Качество и культура обслуживания как элементы конкурентоспособности в розничной торговле
14.	Дольников Н.Ю.	Южный институт менеджмента, магистрант	Краснодар, Краснодарский край	Управление инвестиционным проектом организации ресторано-гостиничного бизнеса
15.	Журавлева Н.Ю.	ННГУ им. Н.И.	Н.Новгород,	Альтернативные

		Лобачевского, доцент, кандидат социологических наук	Россия	подходы к использованию инструментов стратегического анализа в сервисных организациях
16.	Зверева А.О. Леонова Ю.Г.	Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук. Кандидат экономических наук	Москва, Россия	Совместное стимулирование продаж в практике торговых предприятий
17.	Иванова Э.А.	Хабаровский Государственный университет экономики и права, магистрант	Хабаровск, Россия	Практика организации корпоративного университета в ООО «Эником Невада Групп»
18.	Иваньковский С.Л. Мартакуш Б.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доцент, кандидат экономических наук аспирант	Н. Новгород, Россия	Тенденции развития услуг рынка страхования
19.	Климченя Л.С. Микулич И.М.	Белорусский государственный экономический университет, заведующий кафедрой, доцент, кандидат экономических наук. Заведующий кафедрой, доцент, кандидат экономических наук	Минск, Беларусь	Экономический механизм регулирующего работы сетевых торговых организаций
20.	Кокин А.С. Осколков И.М. Шемякин И.В.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, профессор, доктор экономических наук. Кандидат экономических наук. Кандидат экономических наук	Н.Новгород, Россия	Рынок жилищного кредитования в России как услуга коммерческого банка заёмщику и её эффективность
21.	Кудрявцева С.С.	Казанский национальный исследовательский технологический университет, доцент, кандидат экономических наук	Казань, Республика Татарстан	Использование логистических подходов к управлению в музеях
22.	Кузьмина Л.И.	Председатель Совета Оренбургского потребительского союза,	Казань, Россия	Современные тренды развития сервисных

		аспирант Казанского кооперативного института Российского университета кооперации		организаций потребительской кооперации
23.	Куликова Д.В.	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, магистрант	Санкт-Петербург, Россия	Трансформация бизнес-моделей в сфере услуг под влиянием новых технологий
24.	Курносова М.Г.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доцент, кандидат психологических наук	Н.Новгород, Россия	Особенности управления и маркетинговой деятельности в детском оздоровительном лагере
25.	Кусков А.С. Сирик Н.В.	Саратовская гос. юридич. академия, руков. правовой комиссии Ассоциации туристических агентств г. Саратова, предс. Саратовской регион. общ. организации «Центр правовой защиты потребителей», доцент, кандидат культурологии. Смоленский филиал Международного юридического института, кафедра гражданского права и процесса, заведующая кафедрой, кандидат юридических наук, доцент	Саратов, Россия	Особенности договорной работы в условиях реформирования российского законодательства
26.	Лаптев А.В.	Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова, доцент, кандидат социологических наук	Казань, Республика Татарстан	Развитие государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта
27.	Луховская О.К. Арефьева Н.Т.	Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, заведующий кафедрой менеджмента и технологии бизнеса, доктор экономических наук. Профессор	Иваново, Россия	Стратегическая диагностика в торговле как инструмент формирования управленческих решений на потребительском рынке
28.	Мазанкова Т.В.	Хабаровский государственный университет экономики и	Хабаровск, Россия	Тенденции развития розничной

	Романенко И.Н.	права, заведующий кафедрой, кандидат экономических наук. Студент		торговли
29.	Муранова Т.Д.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, ст.преподаватель	Н.Новгород, Россия	Особенности управления логистическими организациями в Нижегородском регионе
30.	Наумова И.В.	Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, доцент, кандидат экономических наук	Владимир, Россия	Тенденции развития медицинского туризма в России и за рубежом
31.	Панасенко С.В.	Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, заведующий кафедрой торговой политики, доктор экономических наук	Москва, Россия	Ключевые направления развития сферы услуг в условиях цифровой экономики
32.	Петрущенко А.А.	Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации	Гомель, Республика Беларусь	Мониторинг как разновидность контроля
33.	Привалова Д.А.	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, магистрант	Санкт-Петербург, Россия	Исследование методик оценки конкурентоспособности в области автотранспортных услуг
34.	Бабаян А.К. Рогальская Ю.В. Логвинова В.А.	Ростовский государственный экономический университет, студенты	Ростов-на-Дону, Россия	Вопросы обеспечения высокого уровня сервиса в ресторане
35.	Пронина С.В.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доцент, кандидат экономических наук	Н.Новгород, Россия	Оценка влияния транспортного фактора на эффективность деятельности торговых организаций

36.	Рушева А.В.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доцент кандидат, социологических наук	Н.Новгород, Россия	Опыт и перспективы развития социально-ориентированных НКО
37.	Рябова О.В.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, ст. преподаватель, кандидат исторических наук	Н.Новгород, Россия	Технологии туризма впечатлений в пространстве современного досуга молодежи
38.	Сабаев А.С. Мнацаканян А.С.	Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, магистрант. Магистрант	Москва, Россия	Источники получения товаров для малого бизнеса в современных условиях
39.	Серафимов М.М. Соломаха Е.Н. Трунова Дарья Георгиевна	Дзержинский филиал ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доцент, кандидат социологических наук. Балахнинский филиал ННГУ им. Н.И. Лобачевского, кандидат исторических наук Директор МАУ «МФЦ г. Бор»	Дзержинск, Россия	Концепция создания «сервисного» государства: место и роль МФЦ
40.	Симонян Т.В. Гапон Е.Е.	Донской Государственный Технический Университет, профессор, доктор экономических наук. Магистрант	Ростов–на-Дону, Россия	Сервисная политика как составляющая интегрированных маркетинговых коммуникаций строительной организации
41.	Солошенко Т.Н.	Самарский государственный университет путей сообщения, магистрант	Самара, Россия	Система внутреннего контроля ОАО «Российские железные дороги»: принципы и стратегия развития
42.	Урясьева Т.И.	Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова, доцент, кандидат экономических наук	Москва, Россия	Модели оценки качества торгового обслуживания в контексте изучения поведения потребителя
43.	Хмелев И.Б.	РЭУ им. Г.В. Плеханова,	Москва,	Факторы развития

		доцент, кандидат экономических наук	Россия	туризма в городе Москва
44.	Чеглакова Л.С. Мартьянова Л.С.	Вятский государственный университет, доцент, кандидат экономических наук. Магистрант	Киров, Россия	Анализ состояния стационарных розничных торговых объектов в городе Киров
45.	Шарнина Н.М.	Казанский кооперативный институт (филиал) АНО ВПО ЦРФ «Российский университет кооперации», доцент, кандидат экономических наук	Казань, Республика Татарстан	Услуги в потребительской кооперации
46.	Швыденко Н.В. Любицкая Ю.И.	Донской государственный технический университет, ст. преподаватель, кандидат экономических наук. Магистрант	Ростов-на-Дону, Россия	Проблемы оценки эффективности пенсионной системы
47.	Шимин Н.А.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, ст. преподаватель, кандидат экономических наук	Н.Новгород, Россия	Создание и продвижение бренда туристского центра как фактор стратегического развития сферы туризма (на примере Нижнего Новгорода)
48.	Шнорр Ж.П.	ФГБУ ВО «Читинский институт (филиал) Байкальского государственного университета», профессор, доктор экономических наук	Чита, Россия	Цифровизация современного ритейла
49.	Шовгенов М.А.	Южный институт менеджмента, магистрант	Краснодар, Краснодарский край, Россия	Формирование приоритетной инвестиционной стратегии перспективного развития предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
50.	Шолохова Т.Ю.	ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева», студент	Орел, Россия	Особенности формирования комплексного туристского продукта и включения в его состав

				экскурсионных услуг
51.	Юхнева Н.А. Петрова И.А.	ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», доцент, кандидат экономических наук магистрант	Киров, Россия	Проблемы обеспеченности торговыми площадями города Кирова
52.	Яшина Н.И. Прончатова-Рубцова Н.Н.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, заведующий кафедрой финансов и кредита, профессор, доктор экономических наук. Ассистент	Н.Новгород, Россия	Оценка эффективности инновационных магистерских программ в условиях экономики знаний

Секция 2. Инновационные решения и инструменты управления сервисными организациями

№	ФИО	Организация, должность, ученая степень	Город	Тема доклада
1.	Авакян М.Э.	Департамент науки Российско-Армянского университета, главный специалист, доцент, кандидат филологических наук	Ереван, Республика Армения	Освещение СМИ работ сервисных и иных организаций в период проведения Чемпионата мира по футболу-2018. Уроки «Футбольной дипломатии»
2.	Арнабердиев А.	Поволжский государственный технологический университет, аспирант	Йошкар-Ола, Республика Марий Эл	Информационное обеспечение турагентской деятельности
3.	Баранова Н.А.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доцент, кандидат политических наук	Н.Новгород, Россия	Интернет-сообщества как эффективный способ продвижения гостиничных предприятий
4.	Бойкова А.В.	Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, аспирант	Москва, Россия	Направления формирования ассортимента в электронной торговле
5.	Болонкина В.С.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, аспирант	Н.Новгород, Россия	Цифровые технологии в работе агентств по оказанию

				событийных услуг
6.	Большакова И.В. Копасовская Н.Г.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доцент, кандидат экономических наук. доцент, кандидат экономических наук	Н.Новгород, Россия	Возможности Интернет-торговли продовольственными товарами в Нижнем Новгороде
7.	Борисов С.А. Рябенкова М.Ю.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доцент, кандидат технических наук. Магистрант	Н.Новгород, Россия	Повышение конкурентоспособности фирмы на основании совершенствования системы управления персоналом с учетом теории поколений
8.	Бутова Т.Г. Данилина Е.П. Яковлева Е.Ю.	Сибирский федеральный университет, профессор, доктор экономических наук. Красноярский государственный медицинский университет им. профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого, кандидат медицинских наук Сибирский федеральный университет, старший преподаватель	Красноярск, Россия	Состояние и проблемы внедрения цифровых технологий в обеспечении качества медицинских
9.	Вдовина Ю.А.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, магистрант	Н.Новгород, Россия	Развитие торговых сетей в условиях цифровизации
10.	Гарлыев К.Б.	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, студент	Санкт-Петербург, Россия	Управление эффективностью работы поставщиков
11.	Гумилевская Е.П.	Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова, преподаватель	Казань, Республика Татарстан	Инструменты клиентоориентированного менеджмента в магазине «Икеа»
12.	Десфонтейнес Л.Г. Корчагина Е.В.	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, доцент, кандидат психологических наук. Профессор, доктор экономических наук	Санкт-Петербург, Россия	Методика оценки неформального статуса работников предприятия сферы сервиса

13.	Дудкина Е.В.	Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, магистрант	Н.Новгород, Россия	Ретаргетинг: способ повторного привлечения клиентов
14.	Дуррани П.Н.	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, магистрант	Санкт-Петербург, Россия	Основные принципы управления талантами в ОАО «РЖД»
15.	Евсеева С.А. Баева Е.А.	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, доцент, кандидат экономических наук. Магистрант	Санкт-Петербург, Россия	Особенности формирования HR-бренда в российских компаниях
16.	Еременко А.С.	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ), студент	Санкт-Петербург, Россия	Системы управления транспортом в логистических транспортных компаниях
17.	Захаров В.Я. Варцаба Ф.Н.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, Профессор, доктор экономических наук. Магистрант	Н.Новгород, Россия	Тенденции и проблемы развития цифровых технологий и услуг
18.	Зверева А.О. Голубцова Е.В.	Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук. Кандидат экономических наук	Москва, Россия	Средства идентификации товаров в цифровой среде
19.	Зыкова Т.В. Кочкурова Е.А.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доцент, кандидат экономических наук. Доцент, кандидат экономических наук	Н.Новгород, Россия	Мотивация персонала – важный фактор повышения конкурентоспособности сервисных организаций
20.	Иванова В.С.	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, магистрант	Санкт-Петербург, Россия	Тенденции и перспективы развития круизной деятельности в условиях глобализации
21.	Ильяшенко С.Б.	Российский экономический	Москва, Россия	Эволюция торговли: новые

		университет им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук		инструменты для бизнеса
22.	Каращук О.С. Тихонова Е.В.	Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, доцент, кандидат экономических наук. Магистрант	Москва, Россия	Перспективы развития POSm в торговле России
23.	Кириллова Т.В.	Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого, доцент, кандидат экономических наук	Санкт-Петербург, Россия	Применение матричных моделей для проведения анализа эффективности хозяйственной предприятий сферы услуг
24.	Кирюшин С.А.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доцент, кандидат экономических наук	Н.Новгород, Россия	Инструмент оценки аутсорсинга в сфере общественного питания
25.	Клименко Т.И.	Казанский национальный исследовательский технологический университет, доцент, кандидат экономических наук	Казань, Республика Татарстан	Проекты государственно-частного партнерства в сфере услуг
26.	Кольган М.В.	Донской государственный технический университет, доцент	Ростов-на-Дону, Россия	Определение новых форм коммуникации в сфере сбыта с использованием цифровых решений
27.	Красюк И.А. Барбарук А.И.	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, профессор, доктор экономических наук. Студент	Санкт – Петербург, Россия	Инновационные инструменты совершенствования бизнес-процесса обслуживания клиентов торговой компании
28.	Красюк И.А.	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, профессор	Санкт – Петербург, Россия	Инновационные решения розничной торговли
29.	Мазанкова Т.В.	Хабаровский государственный университет экономики	Хабаровск, Россия	Рынок товаров и услуг в сфере коррекции зрения

	Чимитова Д.Б.	и права, заведующий кафедрой, кандидат экономических наук. Студент		
30.	Мальшев С.В.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, магистрант	Н.Новгород, Россия	Коммерческое предложение как инструмент безличностной коммуникации с потенциальными потребителями
31.	Маслова А.Е.	Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, аспирант	Москва, Россия	Услуги как фактор повышения эффективности хозяйственной деятельности организаций торговли
32.	Медведева Ю.Ю.	Донской государственный технический университет, доцент кафедры маркетинга и инженерной экономики/кандидат экономических наук	Ростов-на-Дону, Россия	Маркетинговая ориентация инновационного развития ритейла
33.	Мизиковский И.Е.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, заведующий кафедрой, профессор, доктор экономических наук	Нижний Новгород, Россия	Клиентоориентированный подход в планировании закупок материальных ресурсов предприятием обрабатывающей отрасли
34.	Моисеев И.А.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, студент	Н.Новгород, Россия	Пути минимизации издержек малого предпринимательства в сфере услуг, связанных с применением контрольно-кассовой техники
35.	Морозова С.А.	Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, магистрант	Москва, Россия	Развитие сетей здорового питания
36.	Назарова Э.А. Мошкин И.Ю.	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, студент. Студент	Санкт-Петербург, Россия	Маркетинговое сопровождение инновационных услуг в торговле

37.	Носаков И.В.	ФГАОУ ВО «ННГУ им. Н.И. Лобачевского», доцент, кандидат технических наук	Н. Новгород, Россия	Комплексная оценка турсервиса
38.	Полухина А.Н.	Поволжский государственный технологический университет, профессор, доктор экономических наук	Йошкар-Ола, Республика Марий-Эл	Инновационные модели устойчивого развития для сферы туризма: зарубежный опыт
39.	Ростова О.В.	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, доцент, кандидат экономических наук	Санкт-Петербург, Россия	Использование информационной поддержки в сфере услуг
40.	Рэй Л.	Department of Economics Indian River State College, assistant professor	Флорида, США	Amazon эффект как фактор развития электронной коммерции
41.	Руснак С.С.	Санкт-Петербургский политехнический университет им.Петра Великого, магистрант	Санкт-Петербург, Россия	Разработка и создание экологически чистых инновационных пассажирских судов для городских водных магистралей
42.	Смирнова И.П.	ВГУВТ, старший преподаватель	Н. Новгород, Россия	Оценка привлекательности России для китайских туристов методом SWOT-анализа
43.	Соменкова Н.С.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доцент, кандидат экономических наук	Н. Новгород, Россия	Развитие сферы туристских услуг в условиях цифровой экономики
44.	Тимошенко М.С.	Донской государственный технический университет, магистрант	Ростов-на-Дону, Россия	Подходы к определению инновационного потенциала торговых предприятий
45.	Хамидуллина Ф.Р.	Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова, доцент, кандидат экономических наук	Казань, Республика Татарстан	Развитие сферы туристских услуг в условиях цифровой экономики

46.	Харитонов П.В.	Братский государственный университет, доцент, кандидат экономических наук	Братск, Россия	К вопросу о стимулировании труда персонала в организациях сферы услуг
47.	Хмелькова Н.В. Агеносов А.В. Фахрутдинова А. Р.	Гуманитарного университета, зав. кафедрой экономики и информатизации, профессор, доктор экономических наук. Заведующий кафедрой, кандидат технических наук, доцент. Студент	Екатеринбург, Россия	Ко-брендинг как услуга в индустрии маркетинга влияния
48.	Храмова И.Ю.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доцент, кандидат экономических наук	Н.Новгород, Россия	Инновационная активность в розничной торговле: проблемы и перспективы развития
49.	Цой Е.Э.	Санкт-Петербургский- Политехнический университет Петра Великого, магистрант	Санкт-Петербург, Россия	Количественные методы анализа бизнес-процессов сервисных предприятий
50.	Чернов В.А.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, профессор, доктор экономических наук	Н.Новгород, Россия	Цифровая экономика и инновационное развитие сферы услуг
51.	Шatroвич П.О.	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, магистрант	Санкт-Петербург, Россия	Сравнительный анализ различных инструментов контекстной рекламы
52.	Эйдельман Б.М. Фахрутдинова Л.Р.	Казанский федеральный университет, доцент, кандидат экономических наук. Доцент, кандидат экономических наук	Казань, Республика Татарстан	Совершенствование применения маркетинговых технологий в гостиничном бизнесе
53.	Яненко М.Б. Яненко М.Е.	Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого, профессор, доктор экономических наук. АО «НИЦ ЭТУ», директор по маркетингу	Санкт-Петербург, Россия	Модернизация маркетинговых стратегий сервисных организаций в цифровой экономике

54.	Яненко М.Б.	Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого, профессор, доктор экономических наук	Санкт-Петербург, Россия	Развитие собственной торговой марки в деятельности торгового предприятия
	Зубрилова А.С. Харченко К.Н. Яненко М.Б.	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, Высшая школа сервиса и торговли	Санкт-Петербург, Россия	Digital-инновации в маркетинге товаров и услуг
55.	Яшин С.Н. Амбарцумян А.А.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления, профессор, доктор экономических наук. Аспирант	Н.Новгород, Россия	Формирование стратегии инновационного развития предприятия сферы услуг в условиях цифровой экономики

Секция 3. Профессии будущего и надпрофессиональные навыки сотрудников сферы услуг

В дискуссии круглого стола примут участие руководители и специалисты профильных организаций: Ассоциации отельеров Нижегородской области, Нижегородской туристской лиги, загородного клуба «Ильдорф», Группы компаний «Гама», кадрового агентства Adecco, кадрового агентства «Кадровик», музея занимательных наук «Кварки», а также представители научной среды г.Нижнего Новгорода и других городов России:

№	ФИО	Организация, должность, ученая степень	Город	Тема доклада
1.	Асташкина С.В.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, студент	Н.Новгород, Россия	Новые профессии в сфере услуг в ближайшей перспективе
2.	Белая И.А. Волков И.Е. Волкова В.О.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доцент, кандидат философских наук. Доцент, кандидат философских наук. профессор, доктор философских наук	Н.Новгород, Россия	Интеллектуальный сервис как фактор формирования профессиональной компетенции специалистов высшей квалификации (магистратуры и аспирантуры)

3.	Бернгардт А.И.	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, магистрант	Санкт-Петербург, Россия	Инструменты продвижения сообществ в организации бизнес-конференций
4.	Бунаков О.А.	Казанский федеральный университет, заведующий кафедрой сервиса и туризма, доцент, кандидат экономических наук	Казань, Республика Татарстан	Взаимодействие предприятий сферы услуг и ВУЗов: опыт Республики Татарстан
5.	Гармонова А.В. Суханова Г.Н.	НИУ ВШЭ, Институт образования, директор департамента образовательных программ, доцент, кандидат политических наук. Преподаватель	Москва, Россия	Трансформация модели российской магистратуры: от тотальности к индивидуальной траектории
6.	Грудистова Е.Г.	Братский государственный университет, доцент, кандидат экономических наук	Братск, Россия	Развитие коммуникативной компетенции специалистов сервиса
7.	Дудаков Георгий Сергеевич	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. Институт промышленного менеджмента экономики и торговли, бакалавр.	Санкт-Петербург, Россия	Проблемы развития рынка труда в России.
8.	Дьякова О.В. Александрия А.В.	Донской государственный технический университет, доцент, кандидат экономических наук. Ст.преподаватель	Ростов – на – Дону, Россия	Конкурентоспособность выпускников высших учебных заведений, освоивших программы прикладного и академического бакалавриата, на рынке труда в России и за рубежом
9.	Кучина А.О.	Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, студент	Владимир, Россия	Профессиональная компетентность как фактор конкурентоспособности на рынке труда молодежи
10.	Овчаров А.О.	ННГУ им. Н.И.	Н.Новгород,	Формирование

	Овчарова Т.Н.	Лобачевского, доцент, доктор экономических наук. Доцент, кандидат философских наук	Россия	межкультурной компетенции будущих специалистов в области туризма
11.	Сорокин В.С.	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. Институт промышленного менеджмента экономики и торговли, магистрант	Санкт- Петербург, Россия	Анализ элементов информационных ресурсов для туристов
12.	Стукалова И.Б.	Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, профессор, доктор экономических наук	Москва, Россия	Сопряжение образовательных программ с профессиональны ми стандартами как фактор их конкурентоспосо бности
13.	Цветков М.А. Цветкова И.Ю.	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доцент, кандидат экономических наук. Доцент, кандидат экономических наук	Н.Новгород, Россия	Формирование надпрофессионал ьных компетенций в условиях развития современного образования
14.	Хохлова Т.П.	Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Краснодарский филиал, доцент, кандидат экономических наук	Краснодар, Краснодарский край	К вопросу о совершенствован ии системы профессионально й ориентации молодежи