**Примерные темы выпускных квалификационных работ для бакалавров направления 38.03.01 Экономика Профиль подготовки Экономика, международный бизнес и предпринимательство**

Темы согласовываются с руководителем: должен быть отражен внешнеэкономический или международный аспект (в том числе изложение материала на примере нескольких стран), в качестве объекта могут быть выбраны предприятия, регионы, отрасли и государства, государств лучше избежать из-за сложности объекта исследования, но это зависит от темы).

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (организации, фирмы), оценка

эффективности и пути совершенствования.

2. Конкурентоспособность российских компаний на мировом строительном рынке

(может быть выбран другой региональный рынок).

3. Инфраструктура поддержки внешнеэкономической деятельности Нижегородской

области (по материалам ТПП).

4. Управление валютными рисками промышленных предприятий.

5. Оценка конкурентоспособности российской продукции автомобилестроения на

зарубежных рынках (может быть выбран другой вид продукции).

6. Анализ внешнеэкономических связей региона (на примере Нижегородской области).

7. Развитие маркетинговой деятельности по продвижению потребительской продукции

на зарубежном рынке (может быть выбран другой вид продукции).

8. Стратегии российских предприятий сферы услуг на международном рынке (может

быть выбран конкретный вид услуг).

9. Разработка товарной стратегии предприятия в системе международного маркетинга.

10. Развитие внешнеэкономических связей Нижегородской области в современных

условиях.

11. Развитие выставочной деятельности в системе международного маркетинга.

12. Инфраструктура поддержки внешнеторговой деятельности предприятий

Нижегородской области.

13. Пути повышения эффективности использования лизинга во внешнеэкономической

деятельности.

14. Маркетинговые стратегии выхода российских туристических фирм на зарубежные

рынки (может быть выбран другой вид услуг).

15. Анализ рекламной деятельности в продвижении потребительской продукции на

зарубежные рынки.

16. Значение внешнеторговой деятельности в экономическом развитии региона.

17. Роль Торгово-промышленной палаты во внешнеэкономических связях региона.

18. Анализ экономической эффективности экспортно-ориентированного производства.

19. Особенности осуществления внешнеэкономической деятельности предприятиями

производителями автокомпонентов (может быть выбран другой вид продукции).

20. Необходимость и возможность привлечения зарубежных инвестиций для

регионального развития (на примере Нижегородской области).