

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении заочного конкурса учебно-исследовательских работ учащихся «Развитие социального предпринимательства» в Институте экономики и предпринимательства ННГУ им. Н.И. Лобачевского в 2022/2023 учебном году

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения конкурса учебно-исследовательских работ учащихся «Развитие социального предпринимательства» (далее Конкурс).

1.2. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся в 10-11 классах школьники общеобразовательных организаций РФ, а также студенты, выпускных курсов программ среднего профессионального образования (далее-участники). Участие может быть индивидуальным или совместным. Количество авторов совместной разработки - не более трех.

1.3. Для оценки конкурсных работ формируется жюри, в состав которого входят преподаватели и сотрудники Института экономики и предпринимательства. Жюри осуществляет оценку учебно-исследовательских работ по критериям и определяет победителей, призеров Конкурса.

1.4. Мероприятие проводится в соответствии с частью 2 статьи 77 Федерального закона N 273-ФЗ в целях выявления и поддержки лиц, проявивших выдающиеся способности. Плата за участие не взимается.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Цели:

- формирование предпринимательского сознания и социальных инициатив;
- освоение теоретических знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области предпринимательской деятельности;
- развитие навыков исследовательской деятельности;
- популяризация научных знаний и развитие интереса к экономическим наукам;
- приобретение знаний в области предпринимательской деятельности;
- поиск и отбор мотивированных учащихся в области предпринимательства, как целевого контингента для дальнейшего обучения в ИЭП.

2.2. Задачи:

- развитие социально-творческой активности учащихся, потребности в самосовершенствовании и саморазвитии;
- стимулирование общественно-значимых инициатив школьников;
- развитие универсальных учебных действий при выполнении исследовательских работ в области социального предпринимательства;
- привлечение научно-педагогических кадров к научному наставничеству.

3. Сроки проведения Конкурса.

3.1. Прием работ на Конкурс проводится с 20 декабря 2022г. по 20 апреля 2023г., проверка конкурсных работ осуществляется только при наличии всех документов. Результаты Конкурса размещаются на сайте ИЭП не позднее 15 мая 2023г.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо на адрес электронной почты - priem@iee.unn.ru направить электронную версию работы и предоставить следующие документы:

- ✓ согласие на обработку персональных данных
- ✓ справку об обучении из образовательного учреждения

4. Требования к материалам Конкурса.

4.1. Материалы на Конкурс принимаются в электронном виде на русском языке.

4.2. На титульном листе должны быть указаны: название работы, ФИО автора, класс, наименование образовательного учреждения, местонахождение образовательного учреждения, ФИО научного руководителя.

4.3. Участники конкурса представляют свои работы в формате MS WORD, имя файла – ФИО автора работы и тема, таблицы, графики, рисунки размещаются в Приложении к работе. Титульный лист оформляется по Образцу. Объем работы должен составлять не более 16 страниц формата А4, шрифт Times New Roman 14, интервал 1,5.

4.4. При отправке электронного письма в течение двух дней участник получает уведомление о поступлении работы.

5. Содержание конкурсной работы.

Конкурсная работа должна содержать:

- ✓ Резюме (аннотация проекта).
- ✓ Описание идеи проекта.
- ✓ Описание потребителей.
- ✓ Описание продукта и рынков сбыта.
- ✓ Конкурентные преимущества проекта.
- ✓ Стратегия продвижения и выхода на рынки сбыта.
- ✓ План реализации проекта.
- ✓ Экономические показатели эффективности проекта.
- ✓ Список литературы
- ✓ Приложение.

6. Порядок определения победителей Конкурса.

6.1. Жюри Конкурса определяет победителей и призеров.

6.2. Конкурсные работы оцениваются по бальной системе от 0 до 3 по критериям:

- ✓ социальная направленность проекта;
- ✓ актуальность выбранной темы, креативность и реализуемость;
- ✓ обоснование прогнозируемых результатов;
- ✓ оформление работы.

6.3. Победителями 1 степени считаются Конкурсные работы, набравшие от 12 до 10 баллов, победителями 2 степени, набравшие от 9-8 баллов, победителями 3 степени, набравшие 7-6 баллов, работы, набравшие от 5-4 баллов считаются участниками Конкурса.

6.4. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и сертификатами, и вправе предоставить в приемную комиссию вуза сведения о своих индивидуальных достижениях, результаты которых учитываются при приёме на обучение в 2023г. согласно Правилам приема, в ННГУ на 2023г.