2023

УНИВЕРСИТЕТ ЛОБАЧЕВСКОГО
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Сборник научных статей по итогам IX Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления» (14 ноября 2022 г). Электронное издание.

Нижний Новгород

2023

УДК33
ББК65.05
А43

Редакционная коллегия:
д.э.н., профессор Яшин С.Н.; к.э.н., доцент Борисов С.А.; к.э.н., доцент Салмина Н.А.; к.п.н., доцент Марико В.В. ; к.э.н., доцент Иванов А.А.; к.э.н., доцент Ширяева Ю.С.;к.э.н., доцент Оранова М.В.; к.э.н., доцент Кулагова И.А.; к.э.н., доцент Нестерова Т.А.

А43 Актуальные проблемы управления: Сборник научных статей по итогам IX Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления» (14 ноября 2022г.). Электронное издание/ ред. кол. – С.Н. Яшин, С.А.Борисов, Н.А.Салмина, В.В.Марико, А.А.Иванов, Ю.С.Ширяева, М.В.Оранова, И.А.Кулагова, Т.А.Нестерова. – Н.Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2023. – 683 с.

Сборник включает в себя тезисы докладов и статьи, рассмотренные в рамках IX Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления» (14 ноября 2022 года).

Материалы публикуются в авторской редакции.

©Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

1.**Киселева О.Н.** Аспекты эффективного управления индустриальными парками в условиях цифровизации как фактора инновационного развития регионов России…….....15

2.**Шинкевич А.И., Шумкин А.В.** Актуальность конверсии в условиях новых вызовов обеспечения технологического суверенитета……..20

3.**Грудзинский А.О., Гуськова И.В., Серебровская Н.Е.** Компетентностный подход в оценке и развитии креативного труда в современных экономических реалиях……....25

4.**Кокин А.С., Кравченко В.С., Савиных Л.А.** Оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг наиболее ликвидных энергогенерирующих компаний РФ за 2020–2021 годы…….....32

СЕКЦИЯ 1. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

1.**Арнаутов Д.А., Алехина О.Ф.** Особенности организационной структуры управления на предприятиях нефтехимической отрасли…….....37

2.**Борисов С.А., Кутнякова М.А.** Повышение эффективности управления бизнесом на основе реинжиниринга системы управления знаниями……..43

3.**Безрукова Н.А., Цапина Т.Н.** Технологии стратегического, операционного и проектного менеджмента……,……48

4.**Безрукова Н.А., Цапина Т.Н. Шумилина А.А.** Управление сотрудничеством компаний на основе модели ко-маркетинга……52

5.**Бородин А.Н.** Ключевые управленческие решения при организации страхового дела как фактор экономической безопасности страховщика……56

6.**Брыкалов С.М., Трифонов В.Ю., Кузнецова Н.А.** ESG-повестка в контексте развития бизнеса энергетических компаний атомной отрасли……62

7.**Варпаева И.А.** Долгосрочные активы к продаже: новый вид активов коммерческой организации……..69

8.**Волкова Е.А.** Методы повышения эффективности системы управления коммерческой клиникой……...74

9.**Дружиловская Т.Ю., Дружиловская Э.С.** Совершенствование правил формирования бухгалтерского баланса как один из важнейших факторов повышения эффективности управления бизнесом……80

10.**Дружиловская Э.С.** Влияние реформирования подходов к оценке нематериальных активов в бухгалтерском учете на эффективность управления бизнесом…….....87

11.**Гришагин М.Д.** Формирование механизмов корпоративного управления и методов корпоративного контроля в сфере оказания услуг……..94

12.**Емельянов С.Б.** Концептуальные основы механизмов управления бизнесом в условиях экономической неопределенности……...98

13.**Е Чжаосэнь, Удалов О.Ф.** Роль корпоративной культуры в управлении современными компаниями……103

14.**Жильцова А.В.** Региональная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательсва в Нижегородской области.....106

15.**Жильцова Ю.В.** Правовое регулирование проектного финансирования в России……112

16.**Иванова О.Е.** Особенности управление деятельностью организации дополнительного профессионального образования в условиях цифровизации……...120

17.**Климова Е.З.** «Зеленое» предпринимательство как способ эффективного построения бизнеса……126

18.**Кирюшин С.А.** Инструменты и методы анализа сбоев в цепях поставок...129

19.**Князькин А.В.** Модели антикризисного управления в современной России……...133

20.**Кулагова И.А., Тютина А.Ю.** Особенности использования SWOT-анализа для исследования внешней среды отеля……...137

21.**Куликова А.В.** Роль брендинга российских товаров в условиях «новой нормальности»……142

22.**Летягина Е.Н.** Совершенствование управления энергоэффективностью предприятий в современных условиях……..147

23.**Лудушкина Е.Н.** Финансовая устойчивость – показатель эффективного управления промышленным предприятием……..151

24.**Лукаушке Н.А., Маркитанов М.Ю., Борисов С.А.** Теоретические аспекты формирования стратегии экономико-инновационного развития малых предприятий……155

25.**Маврина А.В.** Железнодорожный транспорт на рынке пассажирских перевозок: современное состояние и тенденции развития……..161

26.**Макарычева И.В.** Клиентоориентированность бизнеса как очередной этап эволюции экономической науки……165

27.**Макарычева И.В.** Менеджмент на основе ESG-принципов – будущее управленческой науки……169

28.**Митрофанова М.Н.** Использование информационных технологий предприятиями обрабатывающей промышленности Российской Федерации….....174

29.**Мубаракшина Р.Р., Дыганова Р.Р.** Стратегическое управление как инструмент эффективного управления бизнесом……179

30.**Мубаракшина Р.Р., Дыганова Р.Р.** Управление конкурентоспособностью в современных условиях: эффективные инструменты бизнеса……..182

31.**Пронина С.В., Гончарук А.Г., Шарпан А.С.** Политика оперативного управления оборотными активами как элемент программы финансового оздоровления организации……185

32.**Пронина С.В., Гончарук А.Г., Шарпан А.С., Тимичев А.П.** Совершенствование политики управления оборотными активами: направления и риски……..190

33.**Русакова Т.Ю.** Роль маркетинговых коммуникаций в современном мире……195

34.**Салмин П.С.** Архитектура мобильных приложенийна платформе «1С: предприятие»……...201

35.**Стрелкова Л.В., Бодрикова О.А., Караганова К.А.** К вопросу о ресурсном потенциале предприятия и его компонентах……204

36.**Суходоева Л.Ф., Новокрещенова Т.М., Суходоев Д.В.** Цифровые технологии в дисциплине «Теория организации»……208

37.**Суходоев Н.Д.** Трансформация управления бизнесом……...212

38.**Таминов М.К., Валеева Ю.С.** Оценка эффективности деятельности АО «БАРС Груп» (на основе системы сбалансированных показателей)……215

39.**Цветкова И.Ю.** Некоторые современные тренды развития fashion – рынка……221

40.**Чернов В.А.** Метод мультипликатора валовой ренты и техника остатка в оценке недвижимости……..227

41.**Шавырина И.В.** Популяризация социального предпринимательства в молодежной среде (по результатам качественного исследования)……232

42.**Шестерикова Н.В.** Интеграция цифровых технологий в систему контроллинга……238

43.**Яшина Н.И., Кашина О.И., Прончатова-Рубцова Н.Н.** Развитие методики оценки облигаций российских эмитентов для повышения эффективности их функционирования……..244

СЕКЦИЯ 2. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ

1.**Безрукова Н.А., Цапина Т.Н., Милова Ю.Д.** HR-менеджмент: инновации в сфере управления персоналом……248

2.**Безрукова Н.А., Цапина Т.Н., Ульянина А.В.** Система мотивации и стимулирования персонала в коммерческой организации……...253

3.**Голубева А.В., Сочков А.Л.** Прогнозирование типа социального лифта для одаренной личности на основе технологий машинного обучения…….257

4.**Емельянов Б.Б.** Трансформация управленческой деятельности на предприятии…….260

5.**Серова Л.Г.** Особенности управления персоналом как видом профессиональной деятельности……...264

6.**Серова Л.Г.** Персонал как важнейший ресурс управления предприятием в современных условиях……268

7.**Сорокоумова С.Н., Меркулов С.В., Гордеева П.А.** К вопросу об эффективном управлении научной работой в военном институте…….271

8.**Шишканова Г.А., Макарычева И.В.** О необходимости повышения профессионального уровня работников муниципальных органов власти…….277

СЕКЦИЯ 3. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И ИНВЕСТИЦИЯМИ

1.**Борисов С.А., Суходоева Л.Ф.** Трансформация инновационного управления……280

2.**Былинская А.А.** Внутренний аудит инновационной деятельности вуза с использованием матрицы портфеля исследовательских направлений (RESEARCH DOMAN PORTFOLIO MATRIX)……284

3.**Граница Ю.В.** Инструменты анализа взаимосвязи класса экономической безопасности и отдельных детерминант качества жизни населения регионов России……...290

4.**Завричко Е.М.** Преимущества внедрения системы управления информационной безопасностью в организации…….302

5.**Захарова Ю.В.** Управление интеллектуальной собственностью в условиях открытых инноваций…….....305

6.**Кашина О.И., Каримова К.К.** Методический инструментарий формирования инвестиционного портфеля на основе методов фундаментального анализа….308

7.**Летягина Е.Н., Перова В.И., Ошурин С.В.** Анализ управления устойчивым развитием экономики Российской Федерации в контексте критериев ESG……311

8.**Макарычева И.В., Зыков Д.А., Апарин Л.А.** Влияние типа инновации на выбор стиля управления…….315

9.**Муранова Т.Д.** Системный подход в управлении инновационно-инвестиционными проектами…….318

10.**Трифонов Ю.В., Полушин А.А.** Инвестирование в рамках концепции устойчивого развития……..322

11.**Шестерикова Н.В., Мордвинкина И.А.** Построение эконометрических моделей взаимодействия некоторых показателей цифровой экономики……..326

12.**Щекотурова С.Д.** Анализ перспектив развития инновационной деятельности Калининградской области как региона-эксклава в условиях мобилизационной экономики…….332

13.**Яшин С.Н., Иванов А.Б.** Основные принципы формирования портфеля инновационных проектов на предприятии оборонно-промышленного комплекса…….338

14.**Яшин С.Н., Суходоева Л.Ф., Борисов С.А.** Контроллинг в системе инновационного управления……..342

СЕКЦИЯ 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И СКВОЗНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1.**Агуреев Д.В., Купцов А.В.** Управление развитием массового спорта в Нижегородской области……..346

2.**Безбородов А.А., Ткачев К.С., Бубнова О.Ю.** Роль органов внутренних дел в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации……...351

3.**Галимова М.М., Даценко В.М., Богатырев А.В.** Теневая экономика как угроза национальной безопасности России……..356

4.**Кондратова А.В., Соменкова Н.С.** Основные проблемы и перспективы развития инновационной деятельности в Нижегородской области……...361

5.**Королёв А.О., Ширяева Ю.С., Кратович И.Ф.** Субъекты государственного управления в сфере миграции населения……..365

6.**Кратович И.Ф.,Ширяева Ю.С., Королёв А.О.** Субъекты государственного управления в области социальной защиты инвалидов……372

7.**Купцов А.В.** Деятельность по охране водных ресурсов в Нижегородской области……..379

8.**Купцов А.В.** Применение информационных технологий по продвижению территории Нижнего Новгорода……383

9.**Лашенкова Н.А.** Инвестиционная политика Нижегородской области как инструмент развития государственно-частного партнерства……386

10.**Нестерова Т.А.** Возможности применения цифровых технологий в образовательном процессе……...391

11.**Оранова М.В., Мириманова М.А.** Цифровизация системы высшего образования:предпосылки и современное развитие……398

12.**Сенчихина В.В., Шамхалов Р.А., Бубнова О.Ю.** Роль экономической безопасности в системе национальной безопасности Российской Федерации……404

13.**Перцева Л.Н., Васильева А.Д.** Проблемы управления в области налогового контроля по Нижегородской области……...408

14.**Перцева Л.Н., Житникова А.М.** Проблемы функционирования и перспективы совершенствования системы переработки твердых коммунальных отходов……..414

15.**Перцева Л.Н., Удалова А.И.** Особенности управления благоустройством территории города Урень Нижегородской области……..422

16.**Соменкова Н.С., Баюшина О.Н.** Актуальные проблемы реализации государственной молодежной политики в общеобразовательных учреждениях Российской Федерации……...431

17.**Соменкова Н.С., Киселёва С.С.** Анализ состояния и развития спортивного потенциала Нижегородской области……435

18.**Соменкова Н.С., Смирнова А.А.** Прогнозирование развития транспортных услуг в Нижегородской области……...440

19.**Соменкова Н.С.** Опыт внедрения ситуационных центров в субъектах РФ……..445

20.**Тарасов Н.А., Оранова М.В.** Актуальные проблемы реализации государственной молодёжной политики на территории Нижегородской области и инструменты их решения……449

21.**Трошкина Г.Н., Юдинцев А.Ю.** Характеристика основных сквозных цифровых технологий: особенности и назначение……..455

22.**Филипенко Д.С., Соловьев А.Е., Белоглазова О.А.** Трудовая мобильность молодёжи как ключевой фактор развития регионов……458

23.**Хансуварова Е.А., Яшина Н.И., Кашина О.И., Чеснокова Л.А.** Разработка стратегий развития для управления системой образования муниципального района……...463

24.**Хусам Мохи Эддин.** Некоторые аспекты развития энергетики арабской республики Египет (АРЕ)……...469

25.**Чернышова Н.С., Породина С.В.** Проблемы реализации жилищной политики в Нижегородской области……476

26.**Шестаков Е.И., Зотова Т.С., Богатырев А.В.** Миграция и миграционные процессы: интересы в рамках экономической безопасности страны…….....479

27.**Шишканова Г.А.** Организационные аспекты управления многоквартирным домом на муниципальном уровне……..483

28.**Яшин К.С., Малышева Е.С.** Анализ государственных расходов на здравоохранение в Нижегородской области……..486

29.**Яшин С.Н., Благонравова Ю.К.** Организация управления молодежной политикой в Нижегородской области……...493

30.**Яшин С.Н., Лашенкова Н.А.** Анализ реализации проектов государственно – частного партнерства в субъектах Российской Федерации……497

31.**Яшина Н.И., Савиных Л.А., Новикова В.С.** Разработка методического инструментария оценки эффективности финансирования государственной программы развития здравоохранения…….504

СЕКЦИЯ 5. КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМИ ИНДУСТРИЯМИ

1.**Ангелова О.Ю.** Вклад информационных технологий в развитие креативных индустрий…….508

2.**Борисов С.А.** Генерирование инновационных идей как основа креативного менеджмента……513

3.**Захарова С.Г., Щетинин А.А.** Креативные идеи для бизнеса в структуре многополярного мира……..519

4.**Кулагова И.А., Борисов С.А., Салмина Н.А.** Особенности реализации новой магистерской программы «Креативный менеджмент» в ННГУ им.Н.И.Лобачевского……..528

5.**Курносова М.Г.** Психолого-педагогические условия развития креативности студентов при изучении дисциплины «Психология менеджмента»……..532

6.**Овчарова Т.Н.** Аксиологический аспект «креативных профессий»……..536

7.**Паршков В.Г.** Осознанный выбор и реализация креативных идей при необходимости изменения базовой модели бизнеса……..540

8.**Салмина Н.А.** Определение креативного менеджмента с точки зрения практики его применения……...546

9.**Свадьбина Т.В., Суходоева Л.Ф., Суходоев Д.В.** Креативный менеджмент и его специфика……..549

СЕКЦИЯ 6. СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА

1.**Абросимова М.А., Бакулина Н.А., Ершов В.Ю.** Управление развитием инновационной воспитательной среды в школе……..552

2.**Абросимова М.А., Ершов В.Ю., Бакулина Н.А.** Организация процесса реализации цифровых технологий в воспитательной деятельности педагога.....556

3.**Бапахова Л.М.** Внедрение актуальных инструментов модернизации управления корпоративной культурой в организациях банковской сферы РФ……..560

4.**Быкова Д.А., Мамотова И.С.** Проблемы поступления молодых специалистов на государственную службу……...563

5.**Галашина М.Д.** Реклама как элемент мотивации……566

6.**Горбунов И.А.** Применение интеллектуальных технологий для оценки жилых объектов в целях эффективного управления и налогообложения недвижимого имущества Екатеринбурга……..570

7.**Грачёв В.И.** Актуальные проблемы сферы туризма в условиях современных вызовов……573

8.**Дмитриева М.А.** Влияние использования современных технических средств и решений на экономическую безопасность предприятий……579

9.**Дмитриева М.А.** Последовательность проведения комплексной оценки экономической безопасности промышленных предприятий……..582

10.**Егунов Н.Ю.** Анализ рынка современных CRM - систем для управления предприятием……...585

11.**Ершов В.Ю., Абросимова М.А., Бакулина Н.А.** Роль цифровых технологий в управлении индивидуализацией образовательного процесса….589

12.**Ершов В.Ю., Абросимова М.А., Бакулина Н.А.** Управление инновационной деятельностью коллектива на различных этапах развития воспитательной системы образовательного учреждения……593

13.**Ершова О.О.** Проблемы экономической безопасности в РФ……...597

14.**Заикина А.А.** Нейросетевой анализ деятельности регионов РФ в сфере науки и разработка рекомендаций по управлению этим процессом……..601

15.**Зыкова Д.А., Апарин Л.А.** Проблема избыточности документооборота в менеджменте организации……..604

16.**Ибрагимова Д.Т.** Проблемы реализации инвестиционной политики коммерческих предприятий на современном этапе……607

17.**Каримова М.А.** Прогнозирование валового регионального продукта Волгоградской области на 2022 год с использованием нейросетевых технологий……612

18.**Ковальчук В.Д.** Индустрия гостеприимства России в современных условиях……616

19.**Кузнецова А.С.** Анализ вовлеченности персонала в деятельность организации……..621

20.**Малышкина Д.Д.** Нейросетевой анализ динамики цен в производственном секторе экономики России……..624

21.**Миляева А.В.** Ключевые элементы успешно выстроенного бренда работодателя……628

22.**Мубаракшина Р.Р.** Исследование и анализ методологии оценки эффективности инвестиционных проектов……...635

23.**Новикова Д.А.** Актуальные проблемы сферы туризма и гостеприимства в условиях современных вызовов……..638

24.**Охлопкова В.В.** Эффективный тайм-менеджмент в организации……...643

25.**Пархоменко О.В.** Исследование безработицы в регионах РФ с использованием нейросетевого инструментария и разработка рекомендаций по управлению этим феноменом……648

26.**Подгорнов Ю.А.** Совершенствование кадровой политики в муниципальных органах власти……..652

27.**Пушкина А.Д.** Применение краткосрочного нейросетевого прогнозирования для решения задач стратегического управления Республикой Коми……656

28.**Савичева Ю.А.** Проблемы развития цифровой экономики в Российской Федерации……660

29.**Соколова И.А.** Корпоративная социальная политика как инструмент развития человеческого капитала молодежи в России……664

30.**Суркова А.Л.** Мониторинг деятельности субъектов РФ в сфере сельского хозяйства с использованием интеллектуальных технологий……..667

31.**Тюпина М.С.** Проблемы мотивации удаленных сотрудников……671

32.**Устюжанина Д.К.** Нейросетевое моделирование валового регионального продукта Ленинградской области на период до 2022 года……676

33.**Шильцова А.Ю.** Влияние уровня денежных доходов населения субъектов РФ на число собственных автомобилей……679

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНЫМИ ПАРКАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ КАК ФАКТОРА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

Киселева О.Н.

Доктор эконом.наук, доцент,

профессор кафедры отраслевого управления и экономической безопасности,

Саратовский государственный технический университет им. Ю.А.Гагарина

Аннотация. Статья посвящена вопросу повышения эффективности управления процессами создания индустриальных парков посредством применения цифровых технологий для обеспечения интенсификации инновационного развития регионов.

Ключевые слова: индустриальный парк, инновационное развитие, цифровизация, государство, промышленность, регион, цифровая платформа.

Как показывают результаты рейтингования государств по данным, характеризующим их инновационную деятельность (рейтинг «Глобальный инновационный индекс»), Россия на протяжении нескольких лет занимает достаточно устойчивую позицию на уровне 45-47 места (из 126-132 анализируемых стран), достигаемую как за счет ресурсной (на уровне 43-46), так и результирующей (на уровне 50-56 места) составляющей инноваций [1]. Тем не менее, при сложившихся тенденциях геополитической ситуации, данная устойчивость является недостаточной, требующей интенсификации процессов инновационного развития для усиления позиции России на мировой арене, в том числе, за счет обеспечения автономности и независимости от внешних источников ресурсов различного вида. В решении проблемы увеличения темпов инновационного развития РФ ключевую роль играют регионы, как

составляющие единой инновационной системы, от уровня активности которых в сфере разработок и реализации инновационных идей и проектов непосредственно зависит общая картина инновационной активности страны в целом. В настоящее время, согласно аналитическим данным, такими «точками роста» являются лишь несколько регионов. Прежде всего: это г. Москва, г. Санкт-Петербург, республика Татарстан, а в качестве «составляющих успеха» регионов-лидеров инновационного развития выделены: социально-экономические условия инновационной деятельности, научно-технический потенциал, инновационная деятельность, экспортная активность и качество инновационной политики [2]. При этом, как демонстрируют расчеты коэффициента корреляции, наиболее тесная связь показателя инновационного развития (0,92) отмечается с индексом, характеризующим социально-экономические условия инновационной деятельности. Согласно методике расчета индекса «Социально-экономические условия инновационной деятельности», основными его составляющими являются показатели, характеризующие обеспеченность трудовыми ресурсами, основными средствами и средствами цифровизации. Однако можно утверждать, что указанный перечень должен быть дополнен с точки зрения уровня развития «обеспечивающей» базы, как части инновационной инфраструктуры [3]. Как отмечается, «главным направлением развития и стимулирования инновационной деятельности является создание инновационной структуры, включающей в себя комплекс организаций (учреждений), способствующих осуществлению инновационной деятельности» [4]. В настоящее время в качестве неотъемлемого элемента такой структуры все чаще рассматриваются индустриальные парки, представляющие собой «инженерно подготовленную площадку для размещения производства, обеспеченную всей инфраструктурой и услугами профессиональной управляющей компании» [5].

Основные преимущества индустриальных парков выражены в предоставлении необходимой промышленной инфраструктуры для осуществления

производства, а также возможности кооперации с участниками единой цепочки создания добавленной стоимости в одном территориальном пространстве или пользователями инфраструктурных объектов. Таким образом, наряду с существенными преференциями, предоставляемыми со стороны государства, индустриальные парки позволяют существенно «экономить», как на стадии организации самого производства, так и в процессе его непосредственного осуществления, что особенно важно для новых инновационных производств. Указанные преимущества индустриальных парков позволяют рассматривать процесс их создания и функционирования не только как перспективное направление повышения инвестиционной привлекательности региона (что также непосредственно стимулирует его инновационную активность), но и как одно из условий формирования благоприятной инновационной инфраструктуры. Отражением преимуществ индустриальных парков на практике является динамика роста числа индустриальных парков в России: согласно данным Ассоциации индустриальных парков, за период 2013-2021 гг. число индустриальных парков возросло почти в пять раз (с 80 до 369). Однако, заданный импульс ускоренного инновационного развития нашего государства в весьма ограниченные сроки, требует форсирования процессов создания и ввода в эксплуатацию индустриальных парков. Как показывает практика, в качестве проблем, сопряженных с процессом создания индустриального парка, можно выделить его длительность, «непрозрачность» (как самого процесса, так и информации, характеризующей парк), а также итерационный характер отдельных составляющих его этапов (в частности, согласований). Это определено как относительной молодостью данного процесса (высокая активность в данной сфере наметилась лишь с 2014 года), так и большим числом лиц, принимающих в нем участие. Как следствие, процесс создания индустриального парка может существенно «затянуться», нивелировав присущие ему преимущества. В качестве решения данной проблемы, учитывая существующую тенденцию всеобщей цифровизации, можно рассмотреть

применение соответствующих цифровых технологий, направленных на нивелирование существующих «узких мест», в частности, цифровой платформы для управления индустриальным парком. Тем более что, например, одним из условий «вхождения» в реестр Минпромторга России является наличие у индустриального парка сайта с информацией для резидентов. Целью создания такой платформы является обеспечение необходимой информацией процессов создания и функционирования индустриальных парков, а также эффективного взаимодействия различных участников: органов власти, инвесторов, резидентов, управляющих компаний и др. Принципиально важной задачей является оперативное взаимодействие органов власти, резидентов и инвесторов в процессе создания и функционирования индустриальных парков. Необходимо так построить систему показателей, характеризующих деятельность индустриальных парков, чтобы эти показатели были открыты и понятны пользователям платформы, прежде всего, инвесторам и резидентам. Работа платформы направлена на то, чтобы ее пользователь мог получить необходимую интересующую его информацию. Для успешной реализации заданного направления создания индустриальных парков необходимо выстроить прозрачный процесс управления ими.Инструмент управления должен в режиме реального времени предоставлять актуальную, удобную и понятно структурированную информацию об индустриальных парках. В структуре платформы предусматривается наличие нескольких блоков: блока информационно-консультационной поддержки, блока общения по вопросам, блок рабочей зоны. Доступ пользователей к платформе осуществляется через сформированные административные системы. Информационная панель платформы позволит получать не только данные о парках и их параметрах, но и об успешных кейсах, существующей нормативно-правовой базе. Наличие таких ресурсов обеспечит прозрачность информации, ее «понятность» для пользователей, а также возможность экономии времени на поиск необходимой информации на других информационных ресурсах.

Таким образом, можно предположить, что такая платформа выступит в качестве катализатора, способствующего ускорению процессов создания индустриальных парков на уровне региона, а также будет способствовать повышению эффективности управления ими. Это, в свою очередь, будет благоприятно влиять не только на процессы инновационного развития отдельных регионов, но и государства в целом.

Список литературы:

1.Глобальный инновационный индекс-2022 [Электронный ресурс].URL: https://issek.hse.ru/news/777572032.html (Дата обращения: 08.11.2022).

2.Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск № 7 [Электронный ресурс] /В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2021. 274 с.

3.Киселева О.Н., Сухинина Е.А. Инновационное развитие регионов России на основе требований «зеленого» строительства: тенденции, проблемы и направления решений // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2021. Т.11. №4(39). С. 716-729.

4.Шавлюк М.В. Роль регионов в инновационном развитии России // Современные научные исследования и инновации. 2016. №12. [Электронный ресурс].URL:https://web.snauka.ru/issues/2016/12/74885 (Дата обращения: 07.11.2022).

5.«Индустриальные парки России – 2022» [Электронный ресурс]. URL: https://indparks.ru/materials/edition/obzor-industrialnykh-parkov-rossii-2022/ (Дата обращения: 26.10.2022).

АКТУАЛЬНОСТЬ КОНВЕРСИИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА

Шинкевич А.И.

Доктор эконом. наук, доктор тех. наук, профессор,

заведующий кафедрой логистики и управления,

Казанский национальный исследовательский технологический университет

Шумкин А.В.

Соискатель кафедры логистики и управления,

Казанский национальный исследовательский технологический университет

Аннотация. В статье систематизированы результаты сравнительного анализа альтернативных моделей управления инновационным развитием оборонно-промышленного комплекса, представлен контур бизнес-модели инновационного процесса на отраслевом предприятии.

Ключевые слова: конверсия, оборонно-промышленный комплекс, управление инновациями.

Развитие оборонно-промышленного комплекса в России сегодня подчинено одной из приоритетных целей – ускорения конверсии и диверсификации путем частичного перепрофилирования отраслевых предприятий на выпуск гражданской продукции. Диверсификация, как вектор конкурентоспособного развития национальной экономики, обозначена в ряде стратегических документов [1-3]. В условиях трансформации российской экономики институтами развития предлагается льготное софинансирование (по ставке 1% на первые 3 года и 3% годовых на оставшийся период) отраслевым предприятиям на проекты, направленные на производство высокотехнологичной продукции гражданского или двойного назначения [4]. Вместе с тем, конверсия – мероприятие капиталоемкое и доступное не каждому промышленному предприятию, а сокращение объемов гособоронзаказа – препятствие для развития, которое может привести к банкротству

не отдельного предприятия, а всех участников кооперации. Основой конверсии должна стать высокотехнологичная продукция или гарантированный государственный заказ. В рамках развития методологии управления инновационной деятельностью экономических систем и выведения инновационной продукции на рынок в условиях острой необходимости перехода к импортонезависимости целесообразно применение трех бизнес-моделей – «окон возможностей», «открытых» инноваций и конверсии. Указанные модели, с одной стороны, являются взаимодополняющими, с другой стороны, обладают отличительными характеристиками. Сравнительный анализ модельного ряда представлен в табл.1.

Таблица 1 – Компаративный анализ альтернативных бизнес-моделей инновационного развития оборонно-промышленного комплекса

Критерии	**Модель «окон возможностей»**	**Модель «открытых» инноваций**	**Модель конверсии**
1	**2**	**3**	**4**
Инициация	наука (push-модель) / рынок (pull-модель) – зависит от текущей экономической ситуации	рынок (pull-модель)	государство, рынок (pull-модель)
Кооперация участников инновационного процесса	высокая кооперация заинтересованных сторон необходима на стадиях зарождения и зрелости технологии	тесная связь с компетентными участниками – наукой, инвесторами, бизнес-инкубаторами и др.	технологическая кооперация бизнеса в целях технологического прорыва
Принцип управления	децентрализация	децентрализация	централизация
Управление рисками	особенно важно для новаторов на стадии зарождения новой продукции; для имитаторов риски ниже; стратегия «смягчить риски»	распределяется между участниками инновационной деятельности; стратегия «избежать риски»	приходится преимущественно на предприятие ОПК, планирующее выпуск продукции гражданского или двойного назначения; стратегия «смягчить риски»
Трансакционные издержки	минимальный уровень издержек обусловливает низкий барьер для выхода на рынок	умеренные, распределяются между участниками инновационной деятельности	высокие, преимущественно издержки оппортунистического поведения

Окончание таблицы 1

1	2	3	4
Инвестиции	в технологии	в коммуникации и признание потребителем	в активы
Гибкость производства	открытая	селективная	ограниченная
Скорость масштабирования инноваций	очень высокая	высокая	умеренная
Драйверы инновационного развития	переход к новой технологической системе, преобладание технологии над продуктом	экономика знаний, совместное использование технологий	ориентация на импортозамещение
Ограничения	зависимость от лидера	зависимость от других участников инновационного процесса	высокие инвестиции во внеоборотные активы, необходимость проектирования эффективной системы вывода продукции на рынок

Источник: авторская разработка

Необходимость модернизации отрасли обоснована нами в исследовании [5] и сводится к разработке адаптированной бизнес-модели, которая будет способна путем комбинирования представленных выше моделей гибко реагировать на внешние и внутренние дестабилизирующие факторы.

В результате систематизации подходов к построению современной бизнес-модели машиностроительного предприятия предложена адаптированная бизнес-модель инновационного процесса оборонно-промышленного комплекса (рис.1). Она охватывает ключевых участников системы коммуникаций промышленного предприятия, предметные области и инструменты модернизации, а также потенциальный эффект от реализации моделей конверсии и «открытых» инноваций. Предложенная модель позволяет структурировать цели конверсии и диверсификации, участие заинтересованных сторон и специфику преобразований предприятия оборонно-промышленного комплекса, а также представляет собой организационную основу для

регламентации выведения инновационного продукта на рынок. Представленный подход отличается комплексностью и отражением гармонизации социальных и экономических аспектов развития, учетом субъектно-объектного взаимодействия на разных уровнях концептуальной модели развития предприятия в условиях импортозамещения.

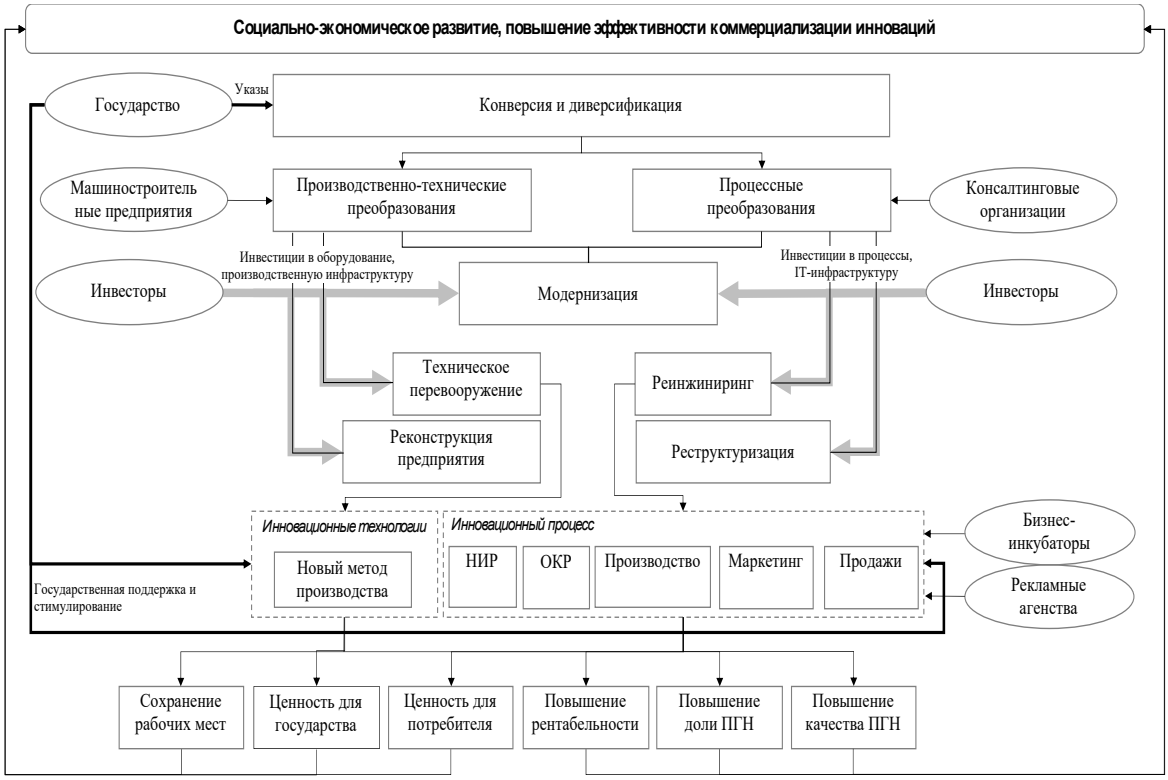


Рисунок 1 – Контур бизнес-модели инновационного процесса на предприятии оборонно-промышленного комплекса

Источник: авторская разработка

Таким образом, конверсия необходима для коренных преобразований производственных и деловых процессов, приведения устаревших технологий в соответствие с современными стандартами, а также для существенной модернизации инфраструктуры предприятий. Выводы сводятся к упущенным выгодам, обусловленным текущей нерациональной бизнес-моделью предприятия, но которые возможно минимизировать путем организационных изменений.

Список литературы:

1.Государственная программа Российской Федерации «Развитие оборонно-промышленного комплекса» (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 16 мая 2016 г. № 425-8) [Электронный ресурс].URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_198364/(Дата обращения: 13.11.2022).

2.Об утверждении Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года (Распоряжение Правительства РФ от 06.06.2020 № 1512-р) [Электронный ресурс].URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_354707/(Дата обращения: 13.11.2022).

3.Официальный сайт Президента России. Совещание по вопросам диверсификации производства продукции гражданского назначения организациями ОПК [Электронный ресурс].URL: http://kremlin.ru/events/president/news/56699(Дата обращения: 13.11.2022).

4.Конверсия. Фонд развития промышленности [Электронный ресурс]. [Электронный ресурс].URL:https://frprf.ru/zaymy/konversiya/(Дата обращения: 13.11.2022).

5.Шумкин А.В. Интегральная модель трансформации бизнес-процессов предприятия оборонно-промышленного комплекса//Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. – №6. – С. 140–149.

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОЦЕНКЕ И РАЗВИТИИ КРЕАТИВНОГО ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ

Грудзинский А.О.

Доктор социологических наук, профессор,
директор института экономики и предпринимательства,
заведующий кафедрой университетского менеджмента
и инноваций в образовании,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Гуськова И.В.

Доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры университетского менеджмента
и инноваций в образовании,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Серебровская Н.Е.

Доктор психологических наук, доцент,
профессор кафедры университетского менеджмента
и инноваций в образовании,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена проблемам оценки креативного труда персонала в современных условиях. В основе данной оценки предложен компетентностный подход. Предложены модели развития креативного труда персонала.

Ключевые слова: креативный труд, оценка и развитие креативного труда, компетентностный подход.

Креативная деятельность представляет собой творческую разновидность профессионального труда, направленного на создание общечеловеческих ценностей во всех проявлениях.

Креативный труд отличается своим творческим характером и содержательным качеством. Исходя из этого, выделяется ряд особенностей креативного труда:

- наличие специальной профессиональной подготовки персонала, необходимой для осуществления креативной деятельности, наличие большого багажа специальных профессиональных знаний и умений;
- творческий характер трудовой деятельности, обеспечивающий получение уникальных результатов;
- «высокая нерегламентированная интенсивность мыслительного процесса работника» [8];
- наличие высокого уровня аналитических навыков и способностей к поиску человеческих истин;
- потребность в непрерывном обмене знаниями в рамках профессиональных коммуникаций;
- необходимость мотивации креативной деятельности и получение признания личного вклада работника в рамках профессионального сообщества и в обществе в целом.

Развивающиеся в современных условиях цифровые технологии, с одной стороны, усложняют цели и задачи креативного труда, а, с другой стороны, способствуют обогащению его содержания новой творческой составляющей. Цифровизация открывает новые потенциальные возможности модернизации трудового процесса и развития креативного труда в соответствии с современными реалиями и актуальными запросами экономики. Благодаря единому информационному пространству и развитию новых форматов деловых коммуникаций достигается более быстрое экспертное признание результатов труда на уровне международного профессионального сообщества.

Цифровизация усиливает и ускоряет процессы трансформации содержания креативного труда через [5]:

- изменение требований к квалификации работника, что выражается в требовании получения более высокого уровня образования, а также в целесообразности развития междисциплинарной знаний, необходимости в саморазвитии;
- изменение организации труда с целью создания благоприятных условий для генерирования и адаптации новых идей, а также их коммерциализации;
-переход к новому уровню профессионального разделения труда на основе появления и развития различных форм деловых коммуникаций.

Трансформация содержания труда креативного персонала требует изменения подходов к его оценке, поскольку к такому роду деятельности неприменимы обычные критерии эффективности использования работников.

В виду наличия выделенных особенностей содержания креативного персонала, оценочными критериями креативного труда могут выступать научно-исследовательские разработки, научные сообщения, доклады и публикации, полученные патенты, изобретения, создание и испытание опытных образцов, внедрение инноваций и т.п.

Учитывая тот факт, что научные, конструкторские, инженерные и др. разработки требуют длительного периода внедрения, а экономический эффект от последнего наступает со значительным временным лагом, более важным критерием оценки их использования является результативность труда креативного персонала. Последняя может рассматриваться как мера эффективности труда, характеризующаяся достижением результата или степенью приближения к нему, что обеспечивает определенный вклад в создание нового знания.

Современные подходы к содержанию и развитию креативного труда требуют от работодателя создания условий, необходимых для обеспечения повышения и развития креативного человеческого капитала его работников.

К ним относятся: поддержка профессионально-личностного развития работников; создание условий, обеспечивающих динамичность и гибкость труда, а также обеспечение внутрифирменной мобильности работников.

В условиях цифровизации основными направлениями развития креативного труда и повышения уровня креативного человеческого капитала работников становятся: активизация инновационного мышления, развитие творческих способностей сотрудников, рост их потенциала и возможности его реализации с помощью системы мотивации, создание условий для командной работы, содействие росту креативного человеческого капитала сотрудников через систему повышения их квалификации и переподготовки, развитие информационных компетенций, стимулирование сотрудников к принятию самостоятельных решений и ответственности за результат своего труда.

При этом существенное внимание в структуре содержания труда креативного персонала отводится профессиональным компетенциям. Профессиональные компетенции в современных реалиях являются основой развития креативного человеческого капитала работников.

Компетенция отражает способность к выполнению определенных трудовых функций. В силу чего «компетенция ориентируется на результаты или на выполнение работы определенной квалификации» [7].

В современной научной литературе сформировались следующие научные подходы к определению содержания понятия компетенции.

Некоторые ученые разделяют понятия «компетенция» и «компетентность». Компетенция в этом подходе представляется через набор знаний и опыта, в то время как компетентность характеризует более глубокие знания и «понимание сути выполняемой работы» [3].

А.М. Новикова предлагает трактовать понятие компетентности как «объединение трех уровней компетенций: ключевых, базовых и специальных» [3].

Другой подход рассматривает компетенции с позиции требований фирмы.

В данном случае рассматривается профессиональная ответственность работника с необходимостью обладать определенным объемом знаний, умений и навыков [2].

Третьим подходом является образовательный подход, представители которого предлагают в объем компетенций включать знания, умения и навыки, полученные в процессе профессионального (среднего или высшего) обучения [1].

По нашему мнению, интересной и обоснованной представляется точка зрения, согласно которой для креативных работников в виду наличия специфических особенностей их деятельности именно инновационные компетенции представляют собой важный профессиональный багаж и являются первостепенными с точки зрения реализации продуктивной креативной трудовой деятельности.

При этом важным моментом является создание условий для формирования инновационных компетенций работников. С этой целью в организациях необходимо создавать соответствующую инновационно-ориентированную среду. Уже сегодня мы можем наблюдать, как крупные компании формируют корпоративные компетенции своих работников как необходимый минимум для прохождения ими отбора на свободную вакансию и продвижения по карьерной лестнице. Основой процедуры отбора креативного персонала становится система компетенций, разработанных под ту или иную должность, носящих специфический характер, соотносящийся с направлениями и особенностями креативной трудовой деятельности.

В основе разработки таких систем, включающих необходимые для того или иного креативного труда компетенций, должны лежать следующие принципы:

- принцип ценности для компании высокого профессионализма и образованности ее сотрудника;
- принцип, в соответствии с которым корпоративные компетенции

рассматриваются в компании как поведенческие индикаторы;

- принцип разумной достаточности, когда определяется минимальное количество обязательных компетенций для занятия креативным трудом на уровне от 5 до 7 компетенций [6].

Профессиональные компетенции креативного работника имеют переменный состав, что связано с потребностью внесения постоянных корректировок и дополнений в креативный труд под влиянием различных факторов внешнего и внутреннего характера.

Изменяющиеся компетенции креативных работников направлены на создание условий для разработки инновационных продуктов. Тем самым, такие компетенции формируют у креативных работников стремление к разработке новых трудовых продуктов, развитию у них навыков быстрого реагирования на изменение рыночной и конкурентной среды как ответ на вызовы современных реалий.

Таким образом, включение в структуру компетенций креативного работника инновационных компетенций отражает современные требования к работникам организаций, имеющих инновационную направленность в своей деятельности. В связи с чем, инновационные компетенции можно рассматривать как источник формирования инновационной среды в организации и обществе в целом.

Список литературы:

1.Блохина М.С. Инновационные компетенции в структуре требований к современным руководителям // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2016. №2(42). С.149.

2.Модели компетенций конкурентоспособного специалиста технического и гуманитарного профилей в диверсифицированной системе дополнительного профессионального образования. Концепция / ФГНУ «Институт педагогики и психологии профессионального образования» Российской академии

образования. Лаборатория корпоративных исследований профессионального образования. Казань, 2013. - 154 с.

3.Новиков А.М. Профессиональное образование России: перспективы развития. М.: ИЦПНПО РАО, 1997. - 203 с.

4.Петрова Т.А. Формирование базовой организационно-управленческой компетенции у будущих менеджеров производства: Дис. … кандидата педагогических наук. Челябинск: 2004. - 279 с.

5.Рясов С.Ю. Повышение трудового потенциала научных работников научно-исследовательских организаций: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика труда). Москва. 2022.

6.Сайт Humantime. Консалтинг словарь. [Электронный ресурс]. URL: http://www.humantime.ru/slovar-terminov/word96 (Дата обращения: 30.10.2022)

7.Торингтон Д., Холл Л., Тэйлор С. Управление человеческими ресурсами / пер. с англ. – М.: Дело и сервис, 2004. - С. 471.

8.Феоктистова В.А. Нормирование научно-исследовательского труда: методологические подходы // Интернет-журнал «Науковедение». - 2014. - Вып.5 (24). – [Электронный ресурс].URL: https://naukovedenie.ru/(Дата обращения: 30.10.2022)

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЦЕННЫХ БУМАГ НАИБОЛЕЕ ЛИКВИДНЫХ ЭНЕРГОГЕНЕРИРУЮЩИХ КОМПАНИЙ РФ ЗА 2020–2021 ГОДЫ

Кокин А.С.

Доктор эконом. наук, профессор,

профессор кафедры финансов и кредита,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Кравченко В.С.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры финансов и кредита,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Савиных Л.А.

Преподаватель кафедры финансов и кредита,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье проведен анализ финансовых результатов трех наиболее ликвидных энергогенерирующих компаний: «РусГидро», «МосЭнерго» и «ОГК-2» на предмет инвестиционной привлекательности ценных бумаг компаний для инвесторов.

Ключевые слова: выручка, дивидендный доход на одну обыкновенную акцию, дивидендная доходность, чистый долг, чистая прибыль.

Значимость энергетических компаний в воспроизводственном процессе трудно переоценить, поскольку именно энергия – есть неотъемлемая компонента разных цепочек создания стоимости. При этом энергетические компании являясь значимыми субъектами хозяйствования, энергетические компании характеризуются низкой рентабельностью [1].

Для анализа финансовых результатов энергогенерирующих компаний

выбраны три наиболее ликвидных компании, такие как: ПАО «РусГидро», ПАО «МосЭнерго», ПАО «ОГК-2». Информация об акциях вышеназванных компаний приведена на основе базы данных МСФО, представленных в открытых источниках [7]. ПАО «РусГидро» – российская энергетическая компания, владелец большинства гидроэлектростанций страны, одна из крупнейших российских генерирующих компаний по установленной мощности станций и третья в мире гидрогенерирующая компания [5]. ПАО «МосЭнерго» – самая крупная из территориальных генерирующих компаний Российской Федерации и технологически неотъемлемая часть Единой энергетической системы России. Компания является крупнейшим производителем тепла в мире [3]. ПАО «ОГК-2» – крупнейшая российская компания тепловой генерации установленной мощностью 17,6 ГВт и годовой выручкой около 140 млрд. рублей. Основными видами деятельности ПАО «ОГК-2» являются производство и продажа тепловой и электрической энергии. Основным рынком сбыта является оптовый рынок электрической энергии (мощности) [4]. Для того чтобы инвестировать ценные бумаги компании, инвестор должен знать, что компания финансово устойчива. Необходимо отслеживать информацию о финансовом положении компании, в поквартальном разрезе, оценивать показатели фундаментального анализа. Следить за динамикой ключевых показателей, таких как: выручка, чистая прибыль, дивиденды на акцию, объем выплаченных дивидендов и другие показатели на основе МСФО. Анализ финансовых результатов выбранных энергогенерирующих компаний произведён за период 2020 – 2021 гг. как наиболее важных для принятия инвестиционных решений инвесторами.РусГидро (Тикер HYDR). Установленная мощность 39,1 ГВт. В активах как гидрогенерирующие мощности, так и станции на углеводородном топливе. Тепловая генерация представлена субгруппой РАО ЕЭС Востока.

Анализ финансовых показателей компаний «РусГидро» проведён с учётом данных в [5], по МСФО за второй квартал 2021 года: выручка – 107,9

млрд. руб. (+7,5% г/г); EBITDA – 31,5 млрд. руб. (+1,3% г/г); чистая прибыль – 19,8 млрд. руб. (- 5% г/г); чистый долг – 143 млрд. руб. (+68% кв/кв). В первом полугодии 2021 года общая выручка группы выросла на 6,3% (231728 млн. руб.) по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, что было связано с продажей мощности на 4980 млн. руб. за счет ввода в эксплуатацию в 2020 году Зарамагской ГЭС-1, Верхнебалкарской МГЭС, Усть-Джегутинской и Барсучковской МГЭС; увеличением выручки от продажи электроэнергии в сегменте «Сбыт» на 5574 млн. руб. преимущественно в ДЭК и Красноярскэнергосбыт на фоне роста полезного отпуска и увеличения тарифов; увеличением выручки от продажи электроэнергии в сегменте «Энергокомпании» ДФО на 3729 млн. руб. главным образом благодаря росту объемов реализации электроэнергии и иными факторами. Компания «МосЭнерго» (тикер MSNG). Установленная мощность 12,8 ГВт. В составе 15 электростанций, работающих преимущественно на газе. Анализ финансовых показателей компаний «МосЭнерго» проведён с учётом данных в [3], по МСФО за второй квартал 2021 года: выручка – 39,6 млрд. руб. (+19,5% г/г); EBITDA – 5,5 млрд. руб. (+6,7% г/г): чистый убыток составил 373 млн. руб. При этом чистая прибыль на первое полугодие 2021 года составила 9,1 млрд .руб. (+37,5% по сравнению с аналогичным периодом). Дивиденд на акцию составил 0,179 рублей, дивидендная доходность – 7,6%, размер дивидендов порядка 6,5 млрд. руб., коэффициент дивидендных выплат – 87%. Полученные данные приведены в [6]. Рост выручки на фоне увеличения выработки электроэнергии, отпуска тепла и роста цен не отразился в полной мере на EBITDA и чистой прибыли из-за роста операционных расходов в рассматриваемом периоде на 19,2% г/г. на динамике же чистой прибыли сказалось отсутствие позитивных курсовых переоценок и снижение доходов по выданным займам.

Компания «ОГК-2» (тикер OGKB). Установленная мощность 18 ГВт. В составе тепловые станции, преимущественно работающие на газе.

Анализ финансовых показателей компаний «ОГК-2» проведён на базе

отчетной информации с учётом данных в [4], по МСФО за второй квартал 2021 года. Выручка по итогам 2 квартала выручка на 14% г/г до 29,6 млрд. руб. Выручка за первое полугодие 2021 года составила 66,5 млрд. рублей, что на 10% больше аналогичного периода, что было обусловлено ростов цен реализации электроэнергии и мощности на оптовом рынке, в том числе, в отношении электрообъектов, введенных в рамках программы ДПМ. Показатель EBITDA во втором квартале составил 9,3 млрд. руб. (+42% г/г); чистая прибыль за аналогичный период времени составила 4,2 млрд. руб., что на 77% выше уровня 2020 года. При этом чистая прибыль за первое полугодие 2021 года увеличилась на 10% и составила 11,3 млрд. руб. Одним из ключевых факторов роста прибыли стало увеличение цен на электроэнергию на рынке РСВ во втором квартале. Выплата дивидендов по итогам 2020 года компанией «ОГК-2» составила 0,06 рубля на обыкновенную акцию, дивидендная доходность обыкновенной акции по текущей рыночной цене составила 8,8%. Объем выплат составил 6,63 млрд. руб., коэффициент дивидендных выплат – 49,8%. Полученные данные приведены в [6]. Исследование выбранных энергогенерирующих компаний на финансовые показатели, которые используются при анализ инвестиционной привлекательности ценных бумаг, показали, что наиболее инвестиционно привлекательными оказались компании «МосЭнерго» и «ОГК-2». Они представляют интерес и с точки зрения дивидендной доходности. При этом отметим, что стоимость акций обычно изменяется после публикации компаний отчётности квартальный или годовой в случае, если результаты превосходит ожидания инвесторов акции растут, а если оказывается ситуация обратная, то акции – падают. Сообщения компании о намерении увеличить дивиденды подогревают интерес инвесторов и приводит к повышению стоимости акций.

Если инвесторы разделяют мнение экспертов и ожидают что какое-то событие произойдёт – например компания заключить выгодную сделку или получит высокую в чистую прибыль, они начинают покупать акции, не дожидаясь

самого события. В результате спрос на ценные бумаги растёт, и они дорожают. *Таким образом*, принятие решений требует тщательной оценки инвестиционной привлекательности ценных бумаг энергетических компаний и выбора соответствующей инвестиционной стратегии.

Список литературы:

1.Альбеков А.У. К вопросу об инвестиционной привлекательности ценных бумаг энергетических компаний//Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2014.. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-investitsionnoy-privlekatelnosti-tsennyh-bumag-energeticheskih-kompaniy (Дата обращения: 13.11.2022).

2.Московская биржа: официальный сайт [Электронный ресурс].URL: https://www.moex.com/(Дата обращения: 13.11.2022).

3. ПАО «МосЭнерго». Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: https://mosenergo.gazprom.ru/(Дата обращения: 13.11.2022).

4.ПАО «ОГК-2». Официальный сайт [Электронный ресурс].URL: https:// https://ogk2.ru/(Дата обращения: 13.11.2022).

5.ПАО «РусГидро». Официальный сайт [Электронный ресурс].URL: http://www.rushydro.ru/(Дата обращения: 13.11.2022).

6.Универсальная информационная платформа для участников финансовых и фондовых рынков Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://smart-lab.ru/(Дата обращения: 13.11.2022).

7.Финансовый портал «Финам». Официальный сайт [Электронный ресурс].URL: https: // https://www.finam.ru/.(Дата обращения: 13.11.2022).

СЕКЦИЯ 1.ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

Соруководители секции:
доцент кафедры менеджмента
и государственного управления,
к.э.н., доцент
Борисов Сергей Александрович

доцент кафедры менеджмента
и государственного управления,
к.э.н., доцент
Салмина Наталья Александровна

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Арнаутов Д.А.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Алехина О.Ф.

Доктор эконом. наук, доцент,

профессор кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена особенностям выбора организационной структуры на предприятиях нефтехимической отрасли. Выявляются отличительные черты проектирования организационной структуры управления с учетом непрерывности и экологичности производственного процесса в условиях цифровизации экономики.

Ключевые слова: нефтехимическое производство, организационная структура управления, предприятие.

С переходом к рыночной экономике происходят неизбежные изменения

в системе управления предприятиями. Эти изменения связаны, по большей части, с уменьшением доли и роли государства в формах собственности и, предполагающихся ей управленческих связей, такими как «вертикальная» и административно-командующие методики управления. Таким образом, возрастает роль коммерческих структурных отношений, взаимосвязь между которыми построена в большинстве случаев «по горизонтали», на договорных принципах. Итогом таких инноваций являются новые подходы к организации и качеству управления предприятием и четкость принятия решений.

В целях выполнения масштабной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» предполагается формирование нового механизма управления организационными структурами нефтехимических предприятий и совершенствование инструментов менеджмента, которые направлены на трудосбережение и оптимизацию использования ресурсов [1]. В период модернизаций, которые происходят в наше время, нефтехимические производства страны ориентированы на инновационные технологические системы, которые могут обеспечивать ресурсосбережение, повышение качества продукции, что приведет к высокой экономической эффективности. Структура производства в нефтехимической промышленности базируется на основе принципов четвертого технологического уклада. Долгина Т.В. определила следующие особенности нефтехимического производства: беспрерывность производственных процессов, использование солидного количества отправных химических веществ, вредность и опасность для экологии и сотрудника, занятого работой непосредственно в производстве, высокая наукоемкость продукции и др. [2]. Наглядно процесс выпуска нефтехимической продукции можно рассмотреть в виде функциональной модели, представленной на рис.1. Организационная структура управления должна обеспечивать качественное выполнение всех функций управления в рамках реализуемого процесса. При проектировании организационной структуры управления необходимо знать и выбирать наиболее рациональный подход к ее построению.

Рисунок 1. – Функциональная модель управления выпуском нефтехимической продукции

На данный момент имеют место несколько фундаментальных подходов к построению предприятий, суть, плюсы и минусы этих подходов отображены в табл.1.

Таблица 1- Основные подходы к построению организационных структур

Подходы	**Суть**	**Плюсы**	**Минусы**
Системный подход	Предполагает систему как совокупность взаимосвязанных элементов, имеющие ресурсы, цель, связь и обратную связь с внешней средой.	Симплификация согласования работ менеджера с деятельностью организации; влияют на выявлению причин принятия неэффективных решений.	Универсальность; абстрактность.
Функциональ-ный подход (А. Файоль)	Совокупность элементов, из которых складывается работа администрации: предвидение, планирование, организация, координирование, контроль.	Быстрая реакция на указания выполнение; быстрый запуск организации в работу; поощрение креатива.	Управленческая ригидность; отсутствие инновативности; конфликтность с проектными задачами.
Процессно-структурный подход	Предполагает значительное число и вариативность элементов управления.	Выбор и проектирование основных систем; распределение основных инструментов и ресурсов организации; моделирование организационно-функциональной структуры.	Потребность в получении сотрудниками предприятий новых навыков и знаний.
Комплексный подход	Учитывает проблемы управления в их взаимозависимости с методами исследований нескольких наук, изучающих эти проблемы.	Эффективный разбор и решение управленческих проблем в многоцелевой открытой системе.	Практически не учитывает особенности отдельных и обособленных подразделений.

Окончание таблицы 1

1	2	3	4
Процессный подход (М. Хаммер)	Подразумевает управление как непрерывную, постоянную ряд взаимосвязанных функций, объединенные связующими процессами коммуникации и принятия решения.	Увеличение качества управления и экономической эффективности предприятия; сокращение времени на принятие решений.	Потребность документального утверждения любого процесса; разработка стандартов; регламентация управления.

Каждый подход влияет на вид организационной структуры, имеет свои преимущества и недостатки. Основной задачей менеджеров в этой ситуации становится выбрать тот подход и ту структуру, которая лучше всего будет способствовать достижению целей и реализации задач управления в соответствии с определенной стратегией развития предприятия.

Существует несколько видов организационных структур управления (ОСУ), наиболее часто применяемых на предприятиях нефтехимической промышленности: линейная, линейно-функциональная и матричная.

Линейный тип управления применим к предприятиям, находящихся на начальных этапах своего становления. Для такой структуры выделяют следующие характерные черты, как отсутствие противоречий; высокая скорость принятия решений; простота управления и контроля, что есть большое преимущество. Однако существуют и недостатки, такие как: увеличение сроков выполнения поставленных задач, при работе исполнителей совместно ввиду отсутствия горизонтальных связей; перегрузка руководителя высшего звена.

Линейно-функциональная ОСУ используется для предприятий, выполняющих определенный вид работ, которые в свою очередь нужны для решения задач линейного управления. Исполнение конкретных задач поручается исполнителям - специалистам, относящимся к одному из функциональных отделов организации. Одной из самых адаптивных структур в современных, быстроменяющихся внешних условиях является гибкая организационная структура называемая *матричной.* Особенностью

матричной ОСУ является принцип двойного подчинения – руководителю функционального отдела и генеральному директору. Такие же связи наблюдаются и внутри функционального отдела. Работники подчиняются и своему руководителю, и руководителю функционального отдела. Матричная ОСУ применяется на предприятиях, которые основной своей задачей ставят постоянную модернизацию производственного процесса; нацелены на сбережение ресурсов; появляется возможность работы и анализа результатов целям поставленным стратегией предприятия, быстрого реагирования на запросы потребителей; уменьшаются траты на внедрение инновационных технологий и продуктов, а также уменьшение сроков на их внедрение. Однако, как и в ранее рассмотренных ОСУ, матричная структура имеет ряд недостатков: сложность в управлении и координации деятельности организации, длительность согласования при принятии решений и т.д. Таким образом, для нефтехимического производства также справедливо высказывание Тезяевой А.С. о том, что при усложнении организации производства происходит не только увеличение связей подчиненности, но и наращивание функционально-координационных связей [3].

Нефтехимическое производство - это всегда опасный производственный объект, стремящийся к прибыли, на котором могут произойти техногенные катастрофы. Исходя из всего вышесказанного, можно выделить основные особенности для выбора ОСУ на предприятиях нефтехимической отрасли: 1)Качество продукции, быстрота адаптации к рыночной и социальной обстановке, безопасность и экология. 2)На каждое производственное и социальное направление необходимо создавать функциональный, узкоспециализированный отдел. Все отделы могут функционировать обособленно, коммуницировать по горизонтали, по вертикали, для оперативного решения проблем и выполнения задач. 3)Необходимость разграничения ответственности и информационная разгрузка управленческого звена. 4)Масштаб предприятия.

Выбранная ОСУ должна отвечать всем данным особенностям и параметрам для успешного процветания предприятия.

Список литературы:

1.Указ Президента РФ от 7 июля 2011 г. N 899 (ред. от 27.01.2021) «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) – Текст: электронный // СПС СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319701/ (Дата обращения:12.11.2022)

2.Долгина Т.В. Потоковые процессы в концепции логистического управления //Вестник Кемеровского государственного университета. – 2002. – № 1 (9). – С. 15–18.

3.Тезяева А. С. Построение и оценка организационной структуры предприятия //Молодой ученый. — 2017. — № 17 (151). — С. 383-386. URL: https://moluch.ru/archive/151/42847/ (Дата обращения: 13.11.2022).

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ НА ОСНОВЕ РЕИНЖИНИРИНГА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

Борисов С.А.

Кандидат эконом.наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Кутнякова М.А.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,

специалист ИТ - отдела ООО «МФИ Софт»

Аннотация. В настоящей статье рассмотрена взаимосвязь эффективного управления бизнеса с выстраиванием внутренней системы коммуникаций на предприятии. Подчеркивается особая роль в построении системы коммуникаций современного программного обеспечения - системы управления знаниями. Обоснована необходимость и актуальность перехода с иностранной системы управления знаниями на российские аналоги (на примере ООО «МФИ Софт»).

Ключевые слова: бизнес, система управления знаниями, коммуникации, корпоративный портал, программное обеспечение.

Для того чтобы предприятие могло действовать эффективно в условиях быстро изменяющейся внешней среды, требуется высокая степень интеграции коллектива и выстраивание системы удобных коммуникаций. Причем, как внутри отдельных его подразделений, так и между ними [1,2]. На российском рынке до недавнего времени широкую нишу в программном обеспечении, осуществляющем данную функцию, занимали системы иностранного

производства. В текущих условиях из-за введения антироссийских санкций многие из систем вынуждены уйти с российского рынка. Так, приостановили продажи на российском рынке крупные технологические гиганты, как: Oracle и Intel, Microsoft и Cisco, SAP и Autodesk. Похожая ситуация произошла и в сфере поставщиков систем управления знаниями (СУЗ). До марта 2022 года в компании ООО «МФИ-Софт» использовалась программное обеспечение Confluence (корпоративный портал базы данных компании) одного из лидеров рынка Atlassian [3]. В марте текущего года фирма приостановила свою работу и возобновления сроков ее работы неизвестно, что может привести к повышенным рискам, как в области работы самой программы, так и возможного повышения ее стоимости в дальнейшем из-за привязки стоимости услуг к долларовому эквиваленту. Соответственно, требуется поиск сопоставимого по качествам аналога. Рассмотрим основные возможности, которые должны быть реализованы в проекте-аналоге: хранение внутрипроектных документов, ведение рабочих документов, ведение реестра, делегирование полномочий, отслеживание исполнения задач и поручений. Для выбора аналога, который подойдет фирме, были использованы следующие методы: опрос сотрудников (технических директоров, программистов и др.), изучение демоверсий продуктов, описаний на сайтах, использование балльного метода для выявления наилучшего претендента на замену. В опросе сотрудников приняли участие 20 человек (от директора по разработке до ведущих программистов), которые отметили основным эффектом от использования системы управления знаниями Confluence повышение порядка, прозрачности и централизованности в принятии внутрифирменных решений (рис.1). Соответственно, новая система, которая должна придти на замену существующей из-за трудности работы с ней в условиях усиления антироссийских санкций, должна обеспечивать данные эффекты на сопоставимом с используемой ранее системой уровне. Основными достоинствами использования системы управлениями знаниями, которые

необходимо иметь в программном обеспечении – аналоге, респонденты отметили: общий календарь, удобство работы с файлами и организацию их хранения, общий календарь для совместной работы. Также важными для респондентов оказались: наглядность представления информационных потоков организации, возможность эффективного шеринга информации, удобная навигация в системе и поиск необходимых элементов, наличие системы эмодзи для организации «живого» общения.

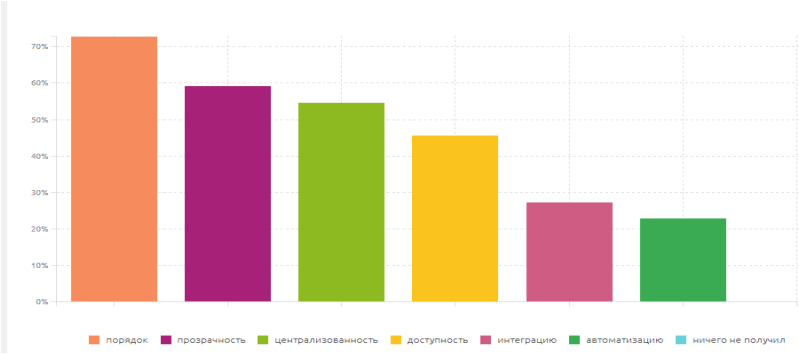


Рисунок 1 - Положительные эффекты, которые получали сотрудники при использовании системы управления знаниями Confluence

Большинство респондентов отметили такие качества данной системы, как: простота и удобство в обучении и использовании (91%), наглядность отчетов и удобная обратная связь (87%), а также наличие конструктора сценариев и диагностических карт (77%). Соответственно, если бы не жесткость санкций в отношении программного обеспечения, респонденты продолжили бы пользоваться существующей системой, однако, это не представляется возможным в текущих условиях. Также в результате опроса те же респонденты определили, что наиболее удачной заменой существующего программного продукта выступает СУЗ *Minerva Knowledge*, так как она в наибольшей степени подходит для подразделений управления персоналом, маркетинга, эксплуатации, удобна в работе с юридическими и коммерческими службами предприятия [4]. Особые достоинства системы заключаются в ее интеграции с CRM-системой, телефонией, чат-ботами и др. Кроме данной системы в рамках опроса рассматривались и такие системы, как: СУЗ «Ростелеком» и СУЗ

«CraftTalk». Кроме того, в рамках данного исследования СУЗ оценивались по 10 блокам критериев, которые выявили путем анализа требований в технических заданиях бизнес-заказчиков. Сам анализ является секретной информацией, а вот результаты анализа в обобщенном виде доступны к опубликованию и представлены на рис.2, на котором мы видим, что, как и в случае с внутренним опросом фирмы, в лидеры выходит система Minerva Knowledge.

	Naumen KMS (MinervaSoft)	Л2Ю (InKnowledge)	Масс групп (IQ KM)	GRIDNINE (JIRA)	АО МЦ НТТ (Ростелеком Контактный центр)	CraftTalk
Баллы	125	99	88	84	76	58

Рисунок 2 - Рейтинг СУЗ по сумме баллов за все блоки функционала

Таким образом, необходим реинжиниринг системы управления знаниями в данной организации на основании нового программного обеспечения, которое было отмечено респондентами как предпочтительное среди систем-аналогов, а именно, Minerva Knowledge. Грамотная и своевременная установка новой системы управления знаниями позволит компании не только поддерживать текущий уровень конкурентоспособности, но и со временем повышать ее путем реализации новых проектов, которые будут сопровождаться налаженной коммуникацией между сотрудниками как внутри одного подразделения, так и между подразделениями.

Список литературы:

1.Борисов С.А., Жогин А.О. Повышение конкурентоспособности фирмы на основе совершенствования ее информационного обеспечения // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 4-2. – С. 175-182;URL: https://vaael.ru/ru/article/view?id=1663 (дата обращения: 13.10.2021).

2. Хоровинникова Е.Г. Принятие управленческих решений по внедрению информационных технологий в HR-менеджмент // Лидерство и менеджмент. – 2021. – Том 8. – № 3. – С. 329-340. – doi: 10.18334/lim.8.3.112383.

3.Официальный сайт производителя программного обеспечения

Confluence. [Электронный ресурс] URL: https://www.atlassian.com/ru/software/confluence (Дата обращения: 08.11.2022).

4.Официальный сайт производителя программного обеспечения Minerva Knowledge [Электронный ресурс] URL: https://minervasoft.ru/kms (Дата обращения: 08.11.2022).

ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО, ОПЕРАЦИОННОГО И ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Безрукова Н.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры экономики предприятий и организаций,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Цапина Т.Н.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры экономики предприятий и организаций,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассмотрены особенности технологий стратегического управления компаниями, основные области операционного менеджмента и этапы его реализации, а также ключевые методики, применяемые в проектном управлении, показаны их роль и значения для организации.

Ключевые слова: проектное управление, стратегическое управление операционный менеджмент технологии.

Технологии, как доминирующий фактор формирования конкурентоспособности предприятий, требуют внимательного изучения этапов их развития и масштабов распространения. Крайне важно определить доступные для компании технологические инновации (включая их оценку), выбрать соответствующие решения, а также выполнить действия, связанные с их внедрением в работу бизнеса. Ожидания и потребности клиентов определяют сокращение жизненного цикла продукта, а также цикла применения технологий, поэтому логичным представляется необходимость поиска адекватного режима управления технологиями.

Помочь компаниям найти способы стать более конкурентоспособными и

устойчивыми на рынке является целью стратегического управления. В связи с этим реализация стратегических планов на практике – это один из наиболее важных аспектов самого планирования. Планы на практике включают в себя определение ориентиров, перераспределение ресурсов – финансовых и человеческих – и выделение руководящих ресурсов для наблюдения за созданием, продажей и развертыванием продуктов и услуг [1].

Стратегический менеджмент – это управление ресурсами и их аккумулирование для эффективного достижения целей и задач компаний. При этом каждая организация должна создать и адаптировать стратегический процесс, который лучше всего подходит для нее и ее окружения. Стратегическое управление не заканчивается успешной реализацией стратегии, а продолжается в течение всей жизни бизнеса.

Технологии *операционного менеджмента* связаны с обеспечением оптимального уровня производительности и эффективности использования ресурсов компании. Сфера управления операциями в значительной степени сосредоточена на планировании, организации и контроле за преобразованием материалов и труда (также известных как входы) в продукты и услуги (выходы) наиболее оптимальным образом [1]. Операционные менеджеры несут прямую ответственность за управление процессами бизнес-операций (включая проектирование, планирование и повышение производительности) и операционную стратегию. По общему признанию, роль операционного менеджера может варьироваться от компании к компании, но часто она сосредоточена *на трех основных областях:*

- управление человеческими ресурсами (HRM);
- управление активами;
- управление/снижение затрат;

Хотя единой общепринятой методологии управления операциями не существует, большинство ученых согласны с тем, что ее определение основывается на реализации следующих этапов: планирование и

проектирование, осуществление процессов; управление затратами, оценка эффективности, контроль качества, технология, непрерывное совершенствование, прибыльность [3].

Поскольку современный бизнес становится более сложным, чем когда-либо, неудивительно, что разные организации используют разные подходы к управлению операциями. Огромный спектр процедур и процессов, относящихся к операциям – от финансов и управления персоналом до управления запасами – породил широкий спектр методологий управления, в том числе, проектное управление. *К самым популярным методикам проектного управления относятся:*

1. **«Шесть сигм»** - это методология, которая фокусируется на производственных процессах и снижении уровня брака.

2. **Управление бизнес-процессами (BPM)** — это методология управления операциями, которая включает в себя постоянный анализ, улучшение и автоматизацию процессов.

3. **Реинжиниринг бизнес-процессов (BPR)** предлагает более разумную альтернативу – перестройку процесса с нуля. Почти во всех случаях эта методология предполагает использование технологий для внесения фундаментальных изменений в процесс.

4. **Управление цепочками поставок** является важным аспектом современного управления операциями. Управление цепочкой поставок гарантирует, что каждая точка соприкосновения, через которую проходит продукт или услуга, от производства и до отгрузки и розничной продажи, будет максимально эффективной [2].

Таким образом, современные технологии управления составляют доминирующий элемент повышения конкурентоспособности предприятий, которые их применяют. Проведенный анализ тенденций в области стратегического, операционного и проектного управления позволил сделать выводы о том, что исследования в большей степени сосредоточены

на ключевых аспектах использования конкретного управленческого подхода в рамках принятия инновационных решения. Такие термины, как инновации или разработка продуктов, оказались неотделимыми от концепции управления технологиями. Другие вопросы, такие как, например, управление знаниями, из второстепенной, дополнительной области интересов, превратились в одно из основных направлений исследований.

Список литературы:

1.Айдаркина Е.Е. Теория и практика управления: учебное пособие. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 164с.

2.Борискина Т. Б., Плескова О.С. 454 вопроса по менеджменту: учебное пособие /– Москва: ИНФРА-М, 2019. – 100 с.

3.Цапина Т.Н. Особенности инновационного развития глобальных корпоративных бизнес-структур// Актуальные проблемы социальной коммуникации. Материалы третьей Всероссийской научно-практической конференции. – Н. Новгород. – 2012. - С. 606-609.

УПРАВЛЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВОМ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ КО-МАРКЕТИНГА

Безрукова Н.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры экономики предприятий и организаций,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Цапина Т.Н.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры экономики предприятий и организаций,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Шумилина А. А.

Студент специалитета,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье проведен анализ основных видов совместного маркетинга (ко-маркетинга), который является новой тенденцией в развитии маркетинговых стратегий за рубежом, рассмотрены возможности и приведены примеры внедрения данной модели в деятельность крупных мировых компаний.

Ключевые слова: коллаборации, ко–маркетинг, маркетинговая стратегия, совместный маркетинг, сотрудничество.

За последние годы в экономике России выявлен рост трансформации бизнес–процессов. Это связано со стремительным появлением новых технологий, которые находят место в различных областях деятельности компаний. В последнее время возрастает количество коллабораций между хозяйствующими субъектами, что позволяет в условиях высокого уровня конкуренции повысить узнаваемость бренда.

Совместный маркетинг или ко–маркетинг впервые появился в конце прошлого столетия. В его основе заложено взаимодействие бизнес–единиц, направленное на объединение знаний, навыков и умений с целью увеличения реализации товаров и услуг. Ко–маркетинг – это единый комплекс бизнес–процессов по созданию и реализации товаров или услуг между двумя компаниями (брендами) с целью повышения привлекательности компаний на рынке [4]. Совместный маркетинг направлен на то, чтобы оба участника такого сотрудничества получили конкурентные преимущества на рынке. Особенно выгодно данное сближение компаниям, которые выходят на рынок впервые, так как они могут получить конкурентные преимущества за счет взаимодействия с крупным предприятием.

При реализации данной стратегии существует ряд принципов [3]:

- ко–маркетинг предполагает участие двух и более компаний в создании новых товаров или услуг;

- компании, участвующие в совместном маркетинге, не оплачивают услуги, предоставляемые друг другу;

- сотрудничество предполагает наличие общих целей и задач у всех участников маркетинговой стратегии.

На современном этапе существует несколько разновидностей совместного маркетинга. Это *кросс–промоушн*, то есть продвижение товаров с целью увеличения продаж продукта и осведомленности о нем, а также *кобрендинг*, как объединение двух и более брендов для достижения общих целей и совместное производство с целью объединение усилий двух и более компаний для создания на рынке уникального продукта. Кроме того, организация рекламных компаний или взаимная реклама партнеров, при которой каждый из них освещает в своих информационных каналах товары, также считается вариантом совместного маркетинга. И еще это создание программ лояльности, которые направлены на увеличение объемов продаж компаний–партнеров.В процессе реализации ко–маркетинга происходит обмен

опытом и знаниями, а также применение рекламных услуг со стороны обеих компаний для создания уникального продукта или услуги. Данный вид партнерства позволяет каждой организации продвигать на рынке свой продукт и при этом создавать новое предложение для потребителей, что позволяет увеличить клиентскую базу и расширить производственные возможности.

В мировом сообществе существует большое количество примеров совместного маркетинга, которое показывает эффективность данного метода. Одним из примеров успешного осуществления ко – маркетинга являются компании Nike и Apple. Бренд спортивных товаров Nike совместно с техникой Apple создал уникальную серию кроссовок, которые были оснащены специальными датчиками. Информация с установленных датчиков автоматически передавалась на устройства iPod или iPhone [2]. Так, при беге на устройство выводились основные показатели (скорость, калории и т.д.). Данное сотрудничество привело к тому, что компания Nike увеличила количество покупателей, активно занимающихся бегом. В то же время компания Apple увеличила количество проданных устройств. Таким образом, оба бренда получили конкурентные преимущества и смогли привлечь к своим продуктам новых покупателей. Еще одним примером совместного маркетинга является разработка 3D – игры от Intel, PepsiCo и DreamWorks Animation. Крупные компании объединили свои усилия с целью создания новой игры, связанной с финальной игрой Национальной футбольной лиги США. Каждая компания получила ряд положительных результатов. Например, Intel продемонстрировал новую технологию Tru3D, которая впоследствии приобрела большую популярность, PepsiCo при продаже определенного вида напитков отдавала покупателям 3D-очки [2]. Таким образом распространение получили 125 млн. пар 3D – очков, которые были использованы при выходе рекламных роликов от Dreamwork и PepsiCo, которые можно было просмотреть, воспользовавшись продуктом Intel. Данная маркетинговая стратегия позволила компаниям нарастить выручку, а также расширить клиентскую базу.

Таким образом, можно сказать, что успешная разработка маркетинговой стратегии при партнерских отношениях между компаниями способствует результативности предприятия. Данное сотрудничество является эффективным для компаний – партнеров и имеет ряд конкурентных преимуществ. Современные технологии и темпы цифровизации бизнес–процессов создают возможности для развития ко – маркетинга и позволяют вовлекать в сотрудничество несовместимые на первый взгляд компании.

Список литературы:

1.Ко-маркетинг. Как сделать сотрудничество выгодным. URL: https://dengodel.com/management/434-kross-marketing.html#Preimusestva_ko-marketinga (Дата обращения: 13.11.2022).

2.Ко-маркетинг на практике: 5 запоминающихся примеров удачного кросс-маркетинга. URL: https://mel.fm/blog/marina-dremova1/65741-ko-marketing-na-praktike-5-zapominayushchikhsya-primerov-udachnogo-kross-marketinga(Дата обращения: 13.11.2022).

3.Лебедева Т.Е., Цапина Т.Н. Рекламная деятельность. Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород, 2010.

4.Хансен М. Коллаборация. Как перейти от соперничества к сотрудничеству. – М.: МИФ, 2017. – 288 с.

КЛЮЧЕВЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАХОВОГО ДЕЛА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАХОВЩИКА

Бородин А.Н.

Преподаватель кафедры финансов, налогов и кредита,

Нижегородская академия МВД России

Аннотация. Статья посвящена вопросам принятия своевременных управленческих решений при организации страхового дела в условиях современных геополитических реалий.

Ключевые слова: страхование, управленческие решения, посреднические услуги, экономическая безопасность.

В современных реалиях в рамках проведения специальной военной операции ВС РФ на территории Украины и существенного санкционного давления со стороны стран Североатлантического альянса, экономика нашей страны подвержена максимальной проверке на прочность. Многие иностранные инвесторы, опасаясь за судьбу личных финансовых активов, а также остерегаясь политического давления со стороны высших эшелонов власти своих государств, прекратили деловую активность на территории РФ, вывели или распродали активы, создав тем самым отдельные негативные экономические тенденции, так как существенное количество предложений о реализации, например, ценных бумаг временно понизило их рыночную стоимость на бирже. Геополитические реалии в буквальном смысле затронули все виды экономической деятельности. Отдельные сегменты получают дополнительную прибыль и, в качестве примера, следует выделить фармацевтическую отрасль. Так как многие иностранные компании, поставлявшие медицинские препараты и оборудование в РФ, отказались взаимодействовать с нашей отраслью здравоохранения, то на их место

постепенно приходит российский производитель, которому ранее было трудно конкурировать с более развитыми и зарекомендовавшими себя на рынке производителями. Агропромышленный сектор страны в текущих санкционных условиях тоже имеет положительный драйвер развития.

Однако естественно имеются сектора экономики, которые сталкиваются с определенными управленческими проблемами, от успешного решения которых может зависеть не только дальнейшее развитие бизнеса, но и вовсе его судьба. Наиболее суровые (блокирующие) санкции введены в отношении трёх крупных российских финансовых институтов: «Открытия», «Новикомбанка» и «Совкомбанка». Это влечёт и ограничения в отношении страховщиков, которые принадлежат указанным структурам. Так, под удар попали «Росгосстрах» и «Росгосстрах Жизнь» (относятся к группе «Открытие»), «Совкомбанк Страхование» и «Совкомбанк Жизнь». С учетом того, что под санкционное давление попали также логистические компании, поставщики транспортных средств и комплектующих к ним, возник определенный дефицит оригинальных запасных частей на автомобили иностранного производства. Рынок отреагировал молниеносно, и стоимость деталей, узлов и механизмов в разы увеличилась. Данные события вызвали сложности с проведением восстановительного ремонта на аккредитованных площадках СТОА по ОСАГО (возмещение вреда в «натуре»). При этом лимит ответственности страховщика в рамках ремонта ТС не изменился, и он по-прежнему составляет 400 тысяч рублей.[1]. То есть, можно с уверенностью сказать, что определенные функциональные сложности появились и у страховых компаний, и у конечного потребителя услуг страхования автогражданской ответственности – граждан. Эти обстоятельства в свою очередь повлекли увеличение временного интервала в процедуре урегулирования убытков, а возмущение недовольных клиентов вылилось в жалобы и обращения в регулятор (ЦБ РФ), правоохранительные и контролирующие органы. В исследуемых условиях эффективное управление бизнесом – страховой компанией, а также ее посреднической сетью

(страховыми агентами и брокерами) имеет ключевое значение.

Хотелось бы отметить, что посредническая сеть у страховщиков развита в любом регионе страны, ее можно сравнить с таким маркетплэйсом, как «Wildberries» (WB) поскольку WB также занимается исключительно продажами, то есть, перепродает различную готовую продукцию предпринимательской деятельности, как правило, других субъектов. Финансовые посредники на рынке страховых услуг (агентская и брокерская сеть) также не имеют собственного продукта (услуги), они всего на всего продают страховые услуги, зарабатывая при этом на комиссионном вознаграждении. Безусловно они несут определенные и, в некоторых случаях, существенные затраты, однако критически сложных документарных, юридических или математических аспектов они не испытывают. Отсюда следует, что на территории любого региона страны преобладающее большинство коммерческих точек с вывесками: «ОСАГО без допов», «Страхование» - это посреднические услуги агентов и брокеров.

Так как существует регулярный оборот денежных средств и бланков строгой отчетности, безусловно, имеет место и финансовый контроль. Брокерская сеть более безопасна с точки зрения экономического взаимодействия, как со стороны клиента, так и со стороны страховщика, потому что финансовый контроль над брокером осуществляет регулятор в лице департамента страхового надзора ЦБ РФ. При этом на момент прохождения процедуры лицензирования брокерской деятельности последний должен иметь собственный капитал не менее 3 млн. рублей. По моему мнению, перечисленные обстоятельства в положительном аспекте сказываются на уровне легитимной деятельности брокера на рынке.

Агентская сеть страховых компаний обширнее по уровню охвата и присутствия на рынке, но уровень экономической безопасности, на мой взгляд, ниже, ввиду того, что лицензия регулятора на осуществление профессиональной деятельности не требуется и размер собственного капитала

не регламентирован. На мой взгляд, существенным критерием является также факт того, что финансовый контроль над агентской сетью осуществляет непосредственно сам страховщик (страховая компания). В качестве примера отметим приговор Канавинского районного суда г. Нижнего Новгорода от 13.12.2017 года. Подсудимая «Б», являясь индивидуальным предпринимателем в сфере страхования на основании соответствующего свидетельства и агентских договоров, действуя умышленно, с целью материального обогащения путем хищения чужого имущества способом присвоения такового, похитила денежные средства, полученные от клиентов в счет оплаты страховых продуктов, которые обязана была перечислить в пользу страховщика [2]. В этой системе взаимоотношений фактическую страховую защиту предоставляет, конечно же, страховщик, посредник исключительно продает услугу. Аналогичные ситуации распространены повсеместно. При этом страховщики принципиально не хотят «выносить сор из избы», так как наличие возбужденных уголовных дел, а также судебных разбирательств, как правило, может подкосить коммерческую репутацию компании в негативную сторону. Эта «обратная сторона медали» заставляет страховую компанию решать проблемы самостоятельно, без дальнейшего распространения информации в правоохранительные и контролирующие органы. На мой взгляд, такого рода инициатива порождает безнаказанность и понижает уровень экономической безопасности страховщика.

Изучив указания ЦБ РФ № 6007 – У от 08.12.2021 года, следует остановиться на страховых тарифах по ОСАГО.

Требования к структуре страховых тарифов по ОСАГО [3]:

- БРУТТО-СТАВКА = 100 % (брутто-ставка = нетто-ставка + нагрузка);

- НЕТТО-СТАВКА = 77 %;

- НАГРУЗКА: резерв гарантий = 3 %, резерв текущих компенсационных выплат = 1 %;

- НАГРУЗКА: расходы на осуществление обязательного страхования = =20 %.

Если не вдаваться в тонкости расчета платы за страхование и обратить внимание исключительно на нагрузку, которая равна 20 %, то можно с уверенностью сказать, что комиссионное вознаграждение за посреднические услуги не маленькое. Полис ОСАГО на всю семью (например, отец, мать и ребенок) в Нижнем Новгороде в среднем будет стоить около 20 тысяч рублей с учетом высокого коэффициента рисковой надбавки по возрасту и водительскому стажу у ребенка. Отсюда следует, что вознаграждение за реализацию обязательного страхования 20 000 * 20 % = 4000 рублей. Если привлечь 5 клиентов в день по ОСАГО, то комиссионное вознаграждение увеличится до 20 000 руб. / день. Все вышеперечисленное объективно создает дополнительную финансовую нагрузку на страховщика. В рамках анализа указанного сегмента хотелось бы рассмотреть отдельные предложения по повышению уровня эффективности управления бизнесом и экономической безопасности страховщиков в целом: 1) управленческому составу компаний рассмотреть возможность сокращения уровня посреднических услуг за счет реализации отдельных страховых продуктов дистанционно или через электронные торговые площадки, 2) финансовый контроль над агентской сетью осуществлять предметно, исключив хищения средств СК, 3) регулятором предусмотреть не лицензирование, а аккредитацию в форме комплексного экзамена и гарантии платежеспособности для агентской сети.

В современных геополитических реалиях ключевые управленческие решения при организации страхового дела могут стать существенным толчком к развитию новых положительных экономических циклов.

Список литературы:

1.Ст. 7 федерального закона от 25.04.2002 N 40-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств»

2.Судебные и нормативные акты РФ. [Электронный ресурс].https://sudact.ru/regular/court/reshenya-kanavinskii-raionnyi-sud-g-nizhniinovgorod-nizhegorodskaia-oblast/ (Дата обращения: 13.11.2022).

3.Указания центрального банка РФ от 08.12.2021 года № 6007-У «О страховых тарифах по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств»

ESG-ПОВЕСТКА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ АТОМНОЙ ОТРАСЛИ

Брыкалов С.М.

Доктор эконом. наук,

заместитель генерального директора по судовым проектам

и проектам малой энергетики, АО «ОКБМ Африкантов»

Трифонов В.Ю.

Кандидат эконом. наук,

ведущий инженер отдела стратегического развития,

АО «ОКБМ Африкантов»

Кузнецова Н.А.

Инженер отдела стратегического развития,

АО «ОКБМ Африкантов»

Аннотация. Доступная электроэнергия является основной потребностью и ключом к решению экономических и экологических проблем, поэтому стратегически верно спланированные мероприятия могут обеспечить повышение энергоэффективности и скорректировать глобальную инфраструктуру решениями с точки зрения устойчивой энергетики. В большинстве стран мира сейчас наиболее актуальна тема энергобезопасности и независимости. У некоторых стран нет другой альтернативы, кроме как удвоить усилия по переходу на зеленую энергетику. Существующие кризисы могут стать шансом для ускорения перехода на возобновляемые источники энергии, включая атомную энергетику, которая в начале февраля 2022 года по заявлению Европейской комиссии вошла во вторую «переходную» категорию Европейской таксономии видов деятельности, которые способствуют смягчению последствий изменения климата и играют важную роль в переходе к климатически нейтральной экономике. Материалы и выводы статьи могут послужить базой для дальнейшего анализа целесообразности и методов

перехода на «зеленую энергетику».

Ключевые слова: атомная энергетика, низкоуглеродная энергетика, стратегия развития, устойчивое развитие, цели устойчивого развития.

Введение

В настоящее время как никогда наиболее остро стоит проблема перехода мировой энергетики на возобновляемые источники энергии [1]. Энергия является основным фактором изменения климата, на долю которого приходится около 60 процентов от общего объема глобальных выбросов парниковых газов. При этом, три миллиарда человек используют древесину, уголь, древесный уголь или отходы животноводства для приготовления пищи и отопления. Концепция устойчивого развития с развитием темы экологичности находится на пике. Это касается и энергетических систем. Тренд на «зеленую энергетику» складывается давно, но в силу сложившейся в данное время геополитической ситуации, в настоящее время стал наиболее актуален. Данная статья ставит целью проанализировать значение и интенсивность перехода энергетических компаний мира на возобновляемые источники энергии в текущий момент. Переход к устойчивой энергетике в рамках ESG-концепции для компаний обуславливается не только общей экологической повесткой в мире, но и существующими геополитическими обстоятельствами и политикой, проводимой государствами. Следует отметить, что ESG-концепция постепенно эволюционирует [2], появляются все новые требования, методики внедрения и оценочные индикаторы «устойчивости» систем менеджмента с учетом риск-ориентированного мышления [3]. Европейская комиссия, регулирующая энергетические рынки Европейского союза, сделала углеродную нейтральность центральным элементом будущего Европы. Данное решение в совокупности с политическими, несколько усугубили энергетические проблемы региона. Энергокризис подтолкнул Европу к осознанию нестабильности существующей энергосистемы, а начавшийся конфликт на Украине лишь усугубил ситуацию.

Сейчас Европа публикует различную информацию о резком сокращении импорта российской нефти и газа до конца 2022 года, в связи с чем, европейские государства вынуждены быстро расширять базы энергоснабжения. Лидеры ЕС согласовали план поэтапного отказа от импорта российских энергоносителей, но для завершения этого процесса потребуются годы. Кризис, который побудил Европу быстрее перейти к чистым источникам энергии, таким как ветер и солнце, также рискует отбросить ее назад. Перевод инвестиций с нефти, газа и угля на устойчивые источники, такие как ветер и солнечная энергия, имеют решающее значение для отказа Европы от ископаемого топлива. Однако все они, вероятно, приведут к увеличению расходов во время переходного периода, что наложит чрезвычайно высокую ценовую нагрузку на конечных потребителей.

Основная часть

В настоящее время очевидна тенденция к переходу использования электроэнергии от возобновляемых источников энергии, что видно по итогам прогноза мировой энергетики EIA на 2020-2050 годы. [4]. При этом использование угля, самого «грязного» источника энергии в мире, стремительно растет (рис. 1). [5].

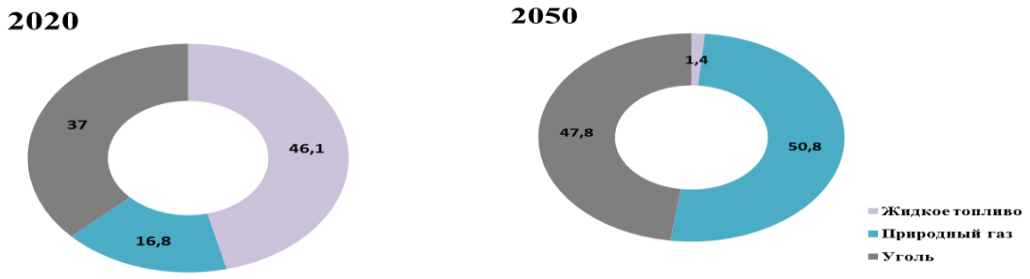


Рисунок 1. - Структура мощности тепловых электростанций мира [5]

Европейская промышленность после пандемии восстановилась быстрее, чем ожидалось, что привело к сокращению запасов газа в хранилищах. В итоге нехватка газа и отсутствие ветра (в 2021 году из-за неблагоприятных климатических условий выработка электроэнергии на ветре сократилась

на 20%), а также украинский кризис 2022 года, вынудили европейцев вновь обратить внимание на уголь, применение которого в последние годы сокращалось в связи с его низкой экологичностью. Компенсировать потери и обеспечивать растущий спрос приходится, в том числе, и за счет газа, который в результате конфликта в Украине стал краеугольным камнем политики Европейских стран. О наращивании генерации энергии от использования угля говорят и в Китае, несмотря на то, что Китай на данный момент – страна, вводящая использование энергетики на основе возобновляемых источников энергии (ВИЭ) наиболее высокими темпами. На данный момент уголь, по-прежнему, служит основным источником энергии в Китае. Однако дешевый и доступный уголь в Китае заканчивается. Вместе с тем, заметно увеличился импорт электроэнергии из России. Для выхода из сложившейся ситуации на добычу угля были сняты все ограничения, в первую очередь, экологические, и запущены законсервированные шахты. Второй мерой стало решение о строительстве 30-ти дополнительных блоков АЭС (сейчас на стадии строительства находятся 14 блоков). *Таким образом,* мы можем говорить о том, что стремление к энергии с более низкими выбросами ведет к возрождению ядерной энергетики. Великобритания и Франция заявляют, что планируют инвестировать в серийное производство ядерных реакторов малой мощности в целях снижения общих затрат. Ядерная энергетика исторически была одним из крупнейших мировых источников безуглеродной электроэнергии, и, хотя в некоторых странах она сталкивается со значительными барьерами, она обладает значительным потенциалом для содействия декарбонизации энергетического сектора. На долю ядерной энергетики приходится около 10% мирового производства электроэнергии, а в странах с развитой экономикой этот показатель достигает почти 20%. *По оценкам экспертов* ожидается, что стоимость электроэнергии на новых АЭС станет конкурентоспособной относительно других источников энергии, включая ВИЭ. Ядерная энергия, как и большинство других низкоуглеродных источников энергии, требует больших

капитальных вложений. Это означает, что если бы проекты отрасли имели доступ к стабильному финансированию, общая стоимость производимой электроэнергии была бы еще более конкурентоспособной по затратам. Рассмотрев несколько наиболее крупных энергетических компаний, очевиден тренд на следование амбициозной цели климатической нейтральности и сокращения выбросов. Политика, предлагаемая в рамках Европейского «зеленого соглашения» и Парижского соглашения, сделает экономики мира менее зависимой от импорта энергоносителей и, следовательно, более устойчивой к мировым колебаниям.

Европейский «зеленый курс» уже поддерживает разработку новых климатически нейтральных технологий, таких как: экологически чистый водород, биохимические вещества или обезуглероженные материалы. Это существенно снизит зависимость от традиционных ископаемых видов топлива, таких как нефть, уголь или природный газ, и поэтому должно быть ускорено. Первые пилотные установки уже вводятся в эксплуатацию, но ключевое значение будет иметь масштабное расширение этих технологий.

Заключение

Текущая ситуация по мнению некоторых европейских лидеров - это шанс ускорить переход на ВИЭ, включая АЭС. [6]. Ядерная энергетика также является чистой возможностью. Ядерная генерация выросла на 6% в 2021 году по сравнению с 2020 годом, и является крупнейшим источником производства электроэнергии в Европе с 2014 года. Проблема в том, что многие АЭС подошли к концу своего жизненного цикла, а их восстановление и поддержание работоспособности обходится дорого. Вопрос доступного финансирования является ключевым и для новых ядерных технологий, и это особенно важно, когда мы говорим о новых ядерных странах, для которых доступ к экономически эффективному финансированию будет очень важен для их развертывания новых ядерных технологий. [7]. Как показало исследование, не существует экономически рационального сценария, по которому

зависимость региона от ископаемого топлива снизится, или исчезнет в короткие сроки. Это связано с «барьерами» для быстрых инвестиций и современным уровнем технологий, при котором очень трудно заменить ВИЭ для транспорта и тяжелой промышленности.

Таким образом, мы видим, что целесообразность развития ВИЭ в конечном итоге остается под вопросом, экономические предпосылки и последствия перехода на «зеленую энергетику» оказались неоднозначными. Несмотря на очевидные преимущества, «зеленая экономика» может привнести свои проблемы: повышению энерготарифов (феномен «энергетической бедности» даже в развитых странах); зависимость «зеленой энергетики» от географии региона и природных условий; необходимость в особой инфраструктуре, обслуживание и создание которой требует высоких затрат; развитие энергетики на ВИЭ требует быстрой разработки дополнительных мер правового регулирования.

Список литературы:

1.Брыкалов С.М., Кузнецова Н.А. Зеленая энергетика как вектор стратегии устойчивого развития промышленного предприятия// Стратегическое планирование и развитие предприятий: материалы XXIII Всероссийского симпозиума. Москва, 12–13 апреля 2022 г. /под ред. чл.-корр. РАН Г.Б. Клейнера. М.: ЦЭМИ РАН, 2022.

2.Трифонов Ю.В., Брыкалов С.М., Трифонов В.Ю. Реализация концепции устойчивого развития компаний //Креативная экономика. – 2022. – Том 16. - № 7. – С. 2679 – 2696.

3.Трифонов Ю.В., Брыкалов С.М., Трифонов В.Ю. Эволюция концепции устойчивого развития компаний //Фундаментальные исследования. – 2022. - № 6. – С. 61 -66.

4.Источник: U.S. EIA's International Energy Outlook 2021, Release Date: October 6, 2021.

5.Материалы сайта Мировая энергетика. URL: https://www.eeseaec.org

(Дата обращения: 13.11.2022).

6. World Energy Council, World Energy Scenarios 2019. The Future of Nuclear: Diverse Harmonies in the Energy Transition.

7.Брыкалов С.М., Юрлов Ф.Ф. Стратегическое управление промышленными предприятиями атомной отрасли на основе многоуровневого подхода: монография. – М.: Изд-во «Ваш полиграфический партнер», 2015. -258 С.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ К ПРОДАЖЕ: НОВЫЙ ВИД АКТИВОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Варпаева И.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры бухгалтерского учета,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы переклассификации внеоборотных активов в состав долгосрочных активов к продаже (ДАП), правила оценки ДАП и влияние процедуры переклассификации активов на величину налога на имущество юридических лиц.

Ключевые слова: допущение непрерывности деятельности, прекращаемая деятельность, переклассификация активов, долгосрочные активы к продаже (ДАП), оценка.

Система бухгалтерского учета любого экономического субъекта формирует информационный массив, необходимый для подготовки управленческих решений. Выходная информация системы бухгалтерского учета – бухгалтерская отчетность (как официально регламентированная, так и внутрихозяйственная) востребована различными группами заинтересованных пользователей. Целевая аудитория бухгалтерской отчетности российских предприятий в последнее время все больше рассматривается в составе собственников и менеджмента бизнеса, а также инвесторов, «уходя» от задач удовлетворения потребностей ФНС или Росстата. На этот процесс ориентированы новые правила учета, вводимые с 2020 года федеральными стандартами бухгалтерского учета (ФСБУ).

Одним из концептуальных допущений подготовки бухгалтерской отчетности обоснованно признается принцип непрерывности ее деятельности – отчитывающаяся организация осуществляет непрерывно свою деятельность и

намерена и в дальнейшем ее осуществлять в обозримом будущем - периоде не менее 12 месяцев после окончания отчетного года. При этом информация об имуществе предприятия и источниках его формирования раскрывается в отчетности исходя из предположения, что экономический субъект сможет в ходе своей деятельности реализовать активы, сформировать требуемые запасы ресурсов, оплатить кредиторскую задолженность и не имеет предпосылок закрытия или существенного сокращения бизнеса. Если же существует намерение или имеется объективная необходимость ликвидации бизнеса, то отчетные показатели формируются на основе других учетных методов (в частности, оценок), отчитывающаяся организация обязана объявить о данных намерениях в локальном регламенте по учетной политике, формируемой на предстоящий финансовый год, и в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности за истекший год. [1].

Основным документом в области регулирования бухгалтерского учета, рассматривающим вопросы прекращения деятельности, выступает ПБУ 16/02 «Информация по прекращаемой деятельности», текст которого был существенно скорректирован специалистами финансового ведомства в 2020 году. Корректировки, в числе прочего, затрагивают актуальные вопросы переклассификации/реклассификации активов и их оценки, что может оказать влияние на налоговое бремя предприятия в части налога на имущество юридических лиц. Переклассификация имеющихся на балансе экономического субъекта активов - процедура, которая всегда вызывает существенные вопросы и во многом требует от специалистов бухгалтерской службы применения профессионального суждения.

Основная цель корректировок текста ПБУ 16/02 (как и прочих последних изменений в российские бухгалтерские учетные стандарты) — приведение правил раскрытия соответствующей информации в бухгалтерской отчетности в соответствие к нормам международных стандартов учета и отчетности (МСФО). В рассматриваемом предметном аспекте ориентиром стал МСФО

(IFRS) 5 «Внеоборотные активы, предназначенные для продажи, и прекращенная деятельность».

Согласно новой редакции ПБУ 16/02 в состав информации по прекращаемой деятельности включена информация о прекращении использования отдельных активов, если они считаются долгосрочными активами к продаже (ДАП). ДАП – новый вид активов российских коммерческих организаций, с 2020 г. их учет ведется на специальном субсчете к счету учета товаров, причем признание и постановка на учет таких активов является именно результатом процедуры переклассификации имущества.

ДАП – долгосрочный, но при этом оборотный актив, представляющий собой объект внеоборотных активов, использование которого прекращено в связи с его запланированной продажей. ДАП, определяемые в новой редакции ПБУ 16/02 как материальные ценности, предназначенные для продажи и остающиеся от выбытия внеоборотных активов либо извлекаемые в процессе их текущего содержания (ремонта, модернизации, реконструкции) в данной статье не рассматриваются. Причем есть подтверждение того, что предприятие не предполагает возобновлять использование такого актива в своей деятельности (в частности, фактически начатое проведение предпродажной подготовки, заключение договора о продаже актива). До внесения рассматриваемых нами корректировок в ПБУ 16/02 такие активы учитывались как внеоборотные (объекты основных средств или нематериальных активов), информация по ним раскрывалась в первом разделе бухгалтерского баланса. Отметим, что объекты внеоборотных активов, использование которых просто временно прекращено и никак при этом не связано с планами их с предстоящей продажи, ДАП не признаются.

Перевод предполагаемых к продаже внеоборотных активов в категорию ДАП на отдельный субсчет к счету учета товаров требует особого внимания к процессу их оценки. Стоимость нового ДАП признается равной балансовой стоимости соответствующего внеоборотного актива на дату

переклассификации, то есть нетто-оценки объекта («бухгалтерской» учетной стоимости за вычетом регулирующих величин; регулирующими показателями оценки в данном случае будут являться накопленные суммы амортизации и убытков от обесценения актива). Дальнейшая оценка актива должна реализовываться по общим правилам оценки запасов, и в случае устойчивого снижения стоимости требует создания оценочного резерва [3]. Любой оценочный резерв представляет собой оценочное значение, используемое для корректировки балансовой стоимости активов или обязательств из-за появления новой информации. При создании оценочного резерва стоимость ДАП в бухгалтерском балансе будет показана в нетто-оценке, то есть, за вычетом суммы созданного резерва. ДАП, как уже было сказано, это оборотный актив, причем его учет ведется обособленно (что реализуется путем открытия соответствующего субсчета к счету учета товаров). Информацию по ДАП Минфин рекомендует показывать во втором разделе бухгалтерского баланса отдельной строкой (что обоснованно при существенности показателя) или включать в сводную статью «Прочие оборотные активы». Рассматриваемая нами переклассификация предполагаемого к продаже внеоборотного актива не означает прямого включения имущества в категорию товаров в их традиционном понимании. В отличие от товаров, финансовый результат от продажи ДАП будет формировать прибыль (убыток) от прочих операций, не входящих в состав основного вида деятельности экономического субъекта [2]. Если процедура переклассификации актива в категорию ДАП затронула объекты недвижимости, облагаемые налогом на имущество юридических лиц, то она может существенно поменять налоговую нагрузку предприятия. При применении общей системы налогообложения налог на имущество считается либо, исходя из остаточной стоимости активов по бухгалтерским данным, либо по его кадастровой стоимости. При этом для «кадастровой» недвижимости не имеет значения, попадает ли она в категорию объектов основных средств или нет (например, учитывается в качестве ДАП),

важен лишь факт нахождения недвижимости на территории РФ и наличие соответствующих прав налогоплательщика на нее. Если же налог по недвижимости считается исходя из его остаточной стоимости по данным бухгалтерского учета, то переклассификацию объекта недвижимости в ДАП надо рассматривать как дату выбытия объекта основных средств, что уменьшает налоговую базу в расчете налога, и, соответственно, налоговое бремя предприятия.

Список литературы:

1.Варпаева И.А. Аудит допущения непрерывности деятельности организации в современных условиях//Управление финансовыми рисками. - 2022. - № 3. - С.192-205.

2.Варпаева И.А., Гришина О.В. Учет затрат, признаваемых капитальными вложениями//Актуальные проблемы экономики и бухгалтерского учета.Сборник научных статей IV Всероссийской научно-практической конференции. Нижний Новгород. - 2022. С. 71-75.

3.Елина Л.А. Изменения в ПБУ 16/02 о прекращаемой деятельности. Электронный журнал «Главная книга».URL:https://glavkniga.ru/elver/2020/3/4566 (Дата обращения: 27.10.2022).

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ КЛИНИКОЙ

Волкова Е. А.

Аспирант,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Управление медицинской компанией представляет собой схему, направленную на повышение эффективности с помощью набора принципов, методов и инструментов. Для успешной работы медицинской компании в современных условиях необходимо регулярно проводить обследования для улучшения существующей системы управления, которым и посвящено настоящее исследование.

Ключевые слова: коммерческая медицина, менеджмент в здравоохранении, развитие, управление, финансы, экономика.

Основной целью работы является разработка и реализация системы управления клиникой, которая наилучшим образом удовлетворяет всем требованиям оптимальности: обеспечивает высокое качество обслуживания, лояльность пациентов и высокую прибыль. Как основателю медицинской компании и разработчику одноименной информационной системы здравоохранения, мне хотелось бы обсудить проблемы менеджмента и управления современными клиниками. Внедрение управленческих и маркетинговых принципов, экономических и социально-психологических подходов в управление предприятиями здравоохранения может способствовать успешной реализации реформы здравоохранения. Важно заменить типичную роль организатора при централизованном управлении ролью менеджера. Медицинское обслуживание является ключевым вопросом в клиниках. Выдающиеся медицинские специалисты понятия не имеют о продвижении

услуг, им не хватает систематического управления и экономических знаний. Если медицинское учреждение открывает врач, то он должен иметь, хотя бы, базовые знания по оперативному управлению. Инвесторы умеют делать деньги, но ничего не смыслят в медицине. Технически они не могут занимать должности главврача и его заместителей. По закону РФ (Постановление Правительства РФ № 291 и письмо Минздрава № 17-2/2125) разрешает это делать только людям с медицинским образованием. При открытии клиники инвестор должен назначить двух специалистов: главного врача директором и специалиста-менеджера. Слаженная работа этих специалистов сделает клинику эффективной для инвесторов. Управленческая деятельность основывается на методах управленческого воздействия на объекты управления. [1]. Менеджмент в клиниках использует комплекс принципов, методов и средств активизации трудовой деятельности, интеллекта и поведенческой мотивации, как у отдельных работников, так и в коллективах в целом для совершенствования форм управления и повышения эффективности производства. [4]. Он включает в себя количественные вычисления, системы связи и различные методы решения проблем. Функционирование системы здравоохранения представляет собой динамичный процесс организации и управления: 1) структура системы, взаимодействие элементов; 2) выполнение целевых функций системы.

Функции управления определяются уровнем системы управления. Система управления каждой компании имеет три уровня. [2,3]. Стратегический – устанавливаются будущие цели и возможные результаты. Тактический - позволяет лучше всего определить конкретные задачи, организацию, пошаговое выполнение и контроль результатов. Операции — оптимальное использование имеющихся ресурсов для обеспечения эффективного выполнения производственных процессов. Сюда входит учет, контроль и анализ деятельности уже функционирующих структур. Искусство внутреннего управления характеризуется умением понимать здоровье в целом и определять взаимосвязи между различными его элементами. [5]. Речь идет

о возможности создания механизмов, позволяющих медицинским учреждениям оказывать наиболее востребованные на рынке медицинские услуги, и направлена на создание условий для максимального использования человеческого потенциала. В своей простейшей форме здравоохранение представляет собой эффективное использование человеческих, материальных, медицинских и технических ресурсов для достижения целей в управлении процессами медицинской компании. Современный менеджмент характеризуется своей гибкостью, чувствительностью к изменениям и инновациям, которые побуждают менеджеров систематически отслеживать события и развивать свои навыки и знания. В организации здравоохранения существуют разные уровни управления, отвечающие за разные виды деятельности. Выполняя свои обязанности, менеджеры играют разные роли. Постоянный инструмент управления, процесс принятия решений влечет за собой реализацию следующих функций управления. ***Планирование*** – это процесс постановки целей и выбора курса действий для их достижения. ***Организация*** — процесс распределения ряда предстоящих мероприятий между исполнителями и отделами; координация деятельности для достижения целей. ***Управление человеческими ресурсами*** — это процесс отбора, обучения и мотивации исполнителей для достижения целей. ***Лидерство*** — это процесс поощрения и вовлечения наиболее эффективных сотрудников и отделов в достижение их целей. ***Контроль*** — это процесс обеспечения целей организации и исполнителя путем постоянного наблюдения за изменениями, своевременной корректировки действий, оценки результатов и мотивации сотрудников на основе их индивидуального вклада в достижение целей. Выбирая частную практику, нужно учитывать вопросы, важные для пациентов. Исследования показывают, что 23,5% пациентов в частной практике недовольны длинными очередями на прием, 20,5% страдают от длительного ожидания и 11,1% используют устаревшую систему обслуживания карт доступа. Медицинские регистраторы и администраторы вместо обслуживания

пациентов заняты бумажной работой: ручное заполнение карт, бесконечные журналы, журналы и т. д. Это долго, и неизбежны путаница и ошибки из-за отсутствия информатизации. Проведен опрос на тему «Что важно для пациентов при выборе частной клиники, результаты которого представлены на рис.1. Эти проблемы легко решаются с помощью современных информационных систем автоматизации рабочего места.

Частная медицина, как уже все знают, – это бизнес, направленный на извлечение максимальной прибыли. Таким образом, самое главное – комплексная автоматизация задач по привлечению и удержанию пациентов. Для этого нужен набор инструментов для решения этой проблемы. Рынок медицинских услуг представляет собой совокупность медицинских технологий, методов организации медицинской деятельности, медицинских вмешательств и профилактики. План маркетинга организации здравоохранения должен включать следующие вопросы: интернет-продвижение, работу с отзывами, офлайн-рекламу, создание программ лояльности и многое другое. Современные медицинские информационные системы имеют всевозможные онлайн-инструменты продвижения. Например, индивидуальные учетные записи пациентов, бронирование на веб-сайте, социальные сети, службы мгновенных сообщений и онлайн-бронирования, системы CRM, другие каналы, чат-боты, программы лояльности, каталоги и записи, которые они содержат, и многие другие инструменты. Кроме того, следует использовать пул офлайн-каналов, таких как: сарафанное радио, наружная реклама и реклама в СМИ. В связи с вышеизложенным, медицинский маркетинг представляет собой деятельность по производству и продаже услуг, направленных на удовлетворение потребностей и желаний с учетом качества и стоимости. Руководителям клиник следует смотреть также финансовые показатели. Он включает в себя сумму денег, заработанную клиникой за отчетный период, количество посещений, выписок, возвратов, а также количество пациентов, первичных и повторных приемов. Эти данные помогают получить полное представление о вашем

бизнесе, выявить слабые стороны и вообще понять, куда идти. Как уже было сказано, в медицинской информационной системе есть модуль «Отчеты», который содержит сводные данные о сотрудниках, оказанных услугах, рабочем времени (табели учета рабочего времени), управленческие отчеты, пациентах, субъектах, страховых компаниях и т.д. Вооружившись этими данными, менеджеры могут легко распределять средства, выделяя часть на развитие клиники, часть на маркетинг и привлечение пациентов, треть на бонусы персоналу и так далее.

Рисунок 1 - Результаты опроса о приоритетности отдельных элементов системы управления клиникой для пациентов

В нашей статье мы рассмотрели задачи управления здравоохранением, определили приоритеты отдельных элементов системы управления клиникой для пациентов, решили, как найти инновационные альтернативы для формирования эффективных управленческих решений.

Список литературы:

1.Иванова И. А., Сергеев А.М. Менеджмент: учебник и практикум для вузов.— Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 305 с.

2. Столяров С. А. Менеджмент в здравоохранении: учебник для вузов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 764 с.

3.Голубева М.Л. Медицинский менеджмент: специфика и подход//

Российское предпринимательство. - № 4 (2) – 2011. - С. 126-129.

4.Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов.— Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 361 с.

5. Экономика и управление в здравоохранении: учебник и практикум для вузов /А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 316 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВИЛ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Дружиловская Т.Ю.

Доктор эконом. наук, доцент,

профессор кафедры бухгалтерского учета,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Дружиловская Э.С.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры бухгалтерского учета,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Эффективное управление бизнесом невозможно представить без получения качественной отчетной информации об активах, обязательствах и капитале организаций. Такую информацию пользователи могут получить из бухгалтерского баланса. При этом следует отметить, что в настоящее время российские правила формирования бухгалтерской отчетности, в том числе баланса, находятся на стадии реформирования. Существенному совершенствованию указанных правил будет способствовать утверждение подготовленного на сегодняшний день проекта нового федерального стандарта «Бухгалтерская отчетность организации». Вместе с тем не все нововведения данного документа в одинаковой степени скажутся на повышении эффективности управления бизнесом. Исследованию совершенствованию правил формирования бухгалтерского баланса и их влиянию на указанную эффективность и посвящена настоящая статья.

Ключевые слова: активы, бухгалтерский баланс, обязательства, нововведения, эффективное управление бизнесом.

Бухгалтерский баланс является одной из важнейших отчетных форм, из которых лица, принимающие решения, получают информацию для эффективного управления бизнесом. Таким образом, совершенствование правил составления вышеназванной формы отчетности, безусловно, способствует повышению эффективности указанного управления. В настоящее время Минфином РФ подготовлен проект [4] по внесению значительных изменений в данные правила. Исследование содержания этого проекта позволяет нам сделать вывод о том, что указанные изменения будут существенно способствовать совершенствованию правил формирования бухгалтерского баланса, а, значит, и предоставит большие возможности для повышения эффективности управления бизнесом. Проанализируем соответствующие изменения и определим их влияние на данное повышение. *Проведенное нами исследование запланированных Минфином новых регламентаций по составлению бухгалтерского баланса позволяет разделить все основные изменения на 3 большие группы:*

1) введение новых статей в данную отчетную форму;

2) исключение отдельных показателей из указанной формы отчетности;

3) внесение корректив в уже существующие строки вышеназванной формы.

При этом нововведения первой группы, в свою очередь, можно, на наш взгляд, подразделить на 2 подгруппы:

а) включение дополнительных показателей в активы;

б) введение новых статей в обязательства.

На рис. 1 систематизированы новые статьи бухгалтерского баланса, отнесенные нами к двум указанным подгруппам.

Анализируя влияние представленных на рис. 1 нововведений на повышение эффективности управления бизнесом, отметим следующее. На наш взгляд, положительно на указанном повышении скажется введение в бухгалтерский баланс таких статей, как: «Гудвилл», «Инвестиционная

недвижимость», «Биологические активы», «Инвестиции в аренду», «Право пользования активом», «Инвестиции в зависимые организации и совместную деятельность», «Долгосрочные активы к продаже», «Финансовые активы, не включенные в другие статьи», «Финансовые обязательства, не включенные в другие статьи» и «Обязательства по аренде». Отметим, что перечисленные статьи, по нашему мнению, давно являются очень востребованными на практике и позволят значительно повысить информативность баланса для лиц, принимающих управленческие решения.

Рисунок 1 - Новые статьи бухгалтерского баланса, предусмотренные проектом Минфина

Вместе с тем, поскольку ничего идеального не существует, то и не все указанные на рис. 1 нововведения являются абсолютно удачными с точки зрения их влияния на повышение эффективности управления бизнесом. Так, например, на наш взгляд, статья «Не предъявленная к оплате начисленная выручка» может быть непонятной на практике и, как следствие, вводить в заблуждение лиц, принимающих экономические решения в отношении организации.

Перейдем ко второй выделенной нами группе изменений – исключению отдельных показателей из бухгалтерского баланса. Отметим, что такими статьями являются «Доходные вложения в материальные ценности», «Финансовые вложения», «Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)» и «Доходы будущих периодов». На наш взгляд, исключение перечисленных статей из баланса должно, безусловно, положительно сказаться на повышении эффективности управления бизнесом. Действительно, с нашей точки зрения, указанные статьи являются устаревшими и не позволяют предоставить качественную информацию, лицам, принимающим управленческие решения.

Обратимся к третьей предложенной нами группе изменений – внесению корректив в уже существующие статьи бухгалтерского баланса. Нововведения данной группы, на наш взгляд, можно, в свою очередь, разделить на 3 подгруппы: а) изменений статей актива баланса; б) корректировка статей капитала указанной отчетной формы; в) модернизация статей обязательств вышеназванной формы.

Нововведения, относящиеся к первой из перечисленных подгрупп, систематизированы нами на рис. 2.

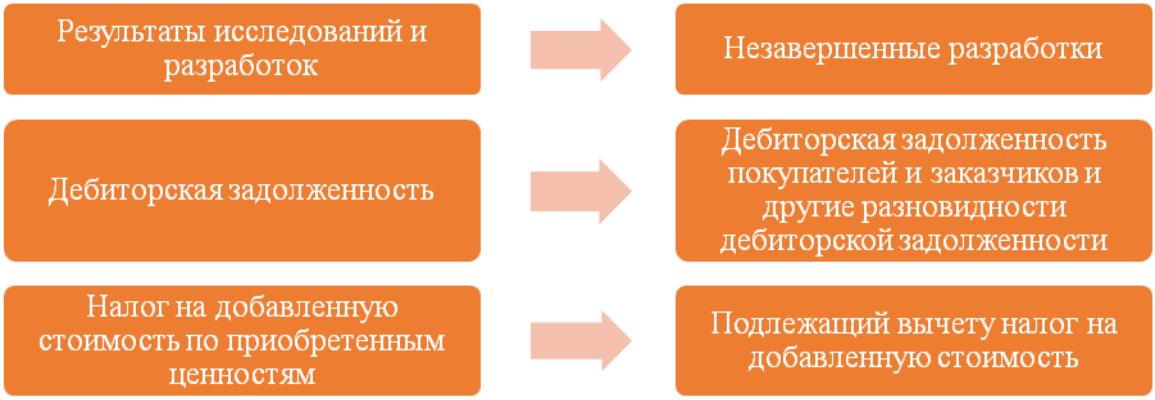


Рисунок 2 - Скорректированные статьи актива баланса

Анализируя влияние на повышение эффективности управления бизнесом обобщенных на рис. 2 изменений, отметим следующее. Полагаем, что в целом данные изменения должны положительно сказаться на указанном повышении.

Вместе с тем, на наш взгляд, такое повышение было бы б*о*льшим при полном отказе от статьи «Незавершенные разработки».

Нововведения, включаемые нами во вторую из вышеназванных подгрупп, представлены нами на рис. 3.

Рисунок 3 - Измененные статьи капитала баланса

Исследуя указанные на рис. 3 изменения с точки зрения их влияния на повышение эффективности управления бизнесом, отметим следующее. На наш взгляд, здесь нельзя сделать однозначные выводы. Так, с одной стороны, объединение двух статей в одну неизбежно влечет снижение информативности баланса для управленческого персонала. Но, с другой стороны, две вышеназванные статьи (объединенные в одну), по нашему мнению, тоже не являются идеальными для лиц, принимающих экономические решения.

Завершая наше исследование, обратимся к последней выделенной нами подгруппе нововведений – изменению статей обязательств бухгалтерского баланса. Данные изменения систематизированы нами на рис. 4.

Анализируя данные рис. 4, отметим, что, на наш взгляд, в целом большинство нововведений в области статей обязательств должно положительно сказаться на повышении эффективности управления бизнесом. Так, очевидно, из рис. 4 «разагрегирование» ряда статей позволит, с нашей точки зрения, повысить информативность показателей обязательств в бухгалтерском балансе для лиц, принимающих управленческие решения.

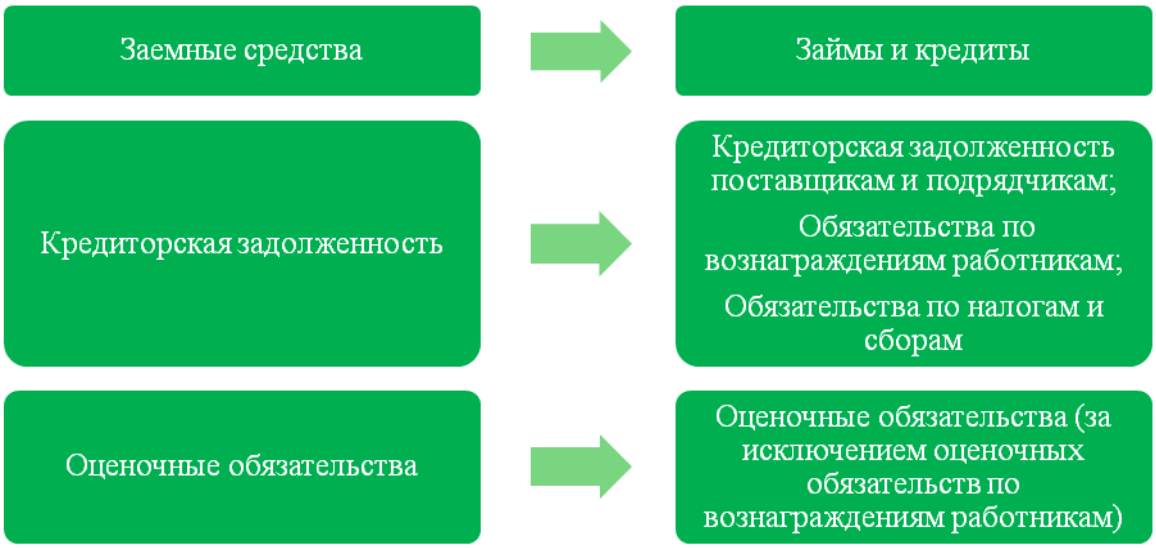


Рисунок 4. - Скорректированные статьи обязательств баланса

Итак, подводя итоги, можно сказать, что совершенствование правил формирования бухгалтерского баланса, безусловно, является одним из важнейших факторов повышения эффективности управления бизнесом. И именно такому совершенствованию и способствуют в целом правила подготовленного на сегодняшний день проекта нового федерального стандарта, посвященного формированию бухгалтерской отчетности, в том числе баланса. Отметим также, что ввиду ограниченного объема статьи мы исследовали наиболее важные вопросы в вышеназванной области. Ряд же проблем, взаимосвязанных с указанными вопросами, был также проанализирован нами в других публикациях [1 – 3]. В завершение заметим, что в дальнейшем мы обязательно продолжим наши исследования в вышеназванной области.

Список литературы:

1.Дружиловская Т.Ю., Дружиловская Э.С. Бухгалтерский учет по-новому: проекты новых федеральных стандартов // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2017. № 5 (413). С. 2-9.

2.Дружиловская Т.Ю., Дружиловская Э.С. Новые требования к составу бухгалтерской отчетности и формированию бухгалтерского баланса некоммерческих организаций: их возможные изменения // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2013. № 7 (319). С. 19-27.

3.Корпоративная отчетность: проблемы и перспективы/ Н. В. Малиновская, М. А. Гордова, М. Н. Ермакова [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. – 182 с.

4.Проект федерального стандарта бухгалтерского учета «Бухгалтерская отчетность организации». URL: https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/accounting/development/project?id_38=127657-proekt_federalnogo_standarta_bukhgalterskogo_uchyota_bukhgalterskaya_otchyotnost_organizatsii (Дата обращения: 13.11.2022).

ВЛИЯНИЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Дружиловская Э.С.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры бухгалтерского учета,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Рост значимости нематериальных активов для современных организаций приводит к повышению важности получения максимально достоверной информации о данных активах для эффективного управления бизнесом. В свою очередь, повысить достоверность такой информации возможно за счет совершенствования правил бухгалтерского учета нематериальных активов, и, в первую очередь, подходов к оценке указанных объектов. Совсем недавно Минфином РФ был утвержден ФСБУ 14/2022, существенно, на наш взгляд, улучшающий вышеназванные правила и подходы. Вместе с тем проведенные нами исследования позволяют сделать вывод о том, что различные нововведения четырнадцатого федерального стандарта в разной степени влияют на повышение эффективности управления бизнесом. Указанные нововведения и вышеназванная степень влияния и исследованы в настоящей статье.

Ключевые слова: нематериальные активы, оценка, справедливая стоимость, эффективное управление бизнесом,

В современных условиях для организаций все больше возрастает значимость нематериальных активов. Следовательно, для эффективного управления бизнесом все более важным становится необходимость получения качественной учетной и отчетной информации об указанных активах. В свою очередь, получение такой информации невозможно без постоянного развития

подходов к оценке нематериальных активов в бухгалтерском учете современных организаций. В настоящее время значительных успехов в указанной области организации могут достичь во многом за счет правильного применения новых регламентаций, предусмотренных недавно утвержденным ФСБУ 14/2022. Анализ содержания данного стандарта позволяет нам сделать выводы о том, что указанный документ существенно меняет требования к оценке нематериальных активов в бухгалтерском учете и при верной реализации на практике соответствующих требований будет способствовать ощутимому повышению эффективности управления бизнесом. Исследуем, как реформирование подходов к вышеназванной оценке повлияет на данную эффективность.В первую очередь систематизируем нововведения ФСБУ 14/2022 [1] в области оценки нематериальных активов в бухгалтерском учете современных организаций. На наш взгляд, указанные нововведения можно классифицировать следующим образом (табл.1).

Таблица 1 - Классификация изменений подходов к оценке нематериальных активов в бухгалтерском учете современных организаций

Основные области оценки указанных активов, в которых произошли изменения	**Наиболее важные нововведения в данных областях**
1	**2**
1. Оценка при признании нематериальных активов	1.1. Введение справедливой стоимости для оценки нематериальных активов, полученных безвозмездно и в обмен на неденежные объекты. 1.2.Появление требования учета обесценения незавершенных нематериальных активов. 1.3. Включение запрета на признание в оценке нематериальных активов расходов на исследования. 1.4. Установление запрета на включение в оценку нематериальных активов расходов на разработки в случаях, когда: а) не выполняются содержащиеся в ФСБУ 26/2020 критерии; или б) невозможно разграничить стадии исследований и разработок. 1.5. Появление требования оценки нематериальных активов, полученных на условиях отсрочки (рассрочки) платежа на период, превышающий 12

Окончание таблицы 1

1	2
	месяцев или установленный организацией меньший срок, на основе суммы денежных средств, которая была бы уплачена организацией при отсутствии такой отсрочки (рассрочки).
2. Оценка после признания данных активов	2.1.Введение требования (а не разрешения, существовавшего в ПБУ 14/2007) отражения обесценения нематериальных активов при их последующем учете. 2.2.Появление регламентаций по учету в оценке после признания затрат на улучшение нематериальных активов. 2.3.Применение справедливой стоимости для переоценки нематериальных активов. 2.4.Появление возможности переоценки нематериальных активов для некоммерческих организаций. 2.5.Установление новых правил начисления амортизации нематериальных активов, влияющих на расчет остаточной (балансовой) стоимости указанных активов.

Анализируя представленные в табл.1 нововведения, отметим, что, на наш взгляд, все они положительно скажутся на эффективности управления бизнесом. Вместе с тем степень, влияния указанных нововведений на данную эффективность будет различной. Степень такого влияния каждого из систематизированных в таблице 1 нововведений проанализирована нами в табл.2.

Таблица 2 -Влияние на повышение эффективности управления бизнесом изменений правил оценки нематериальных активов в бухгалтерском учете

Основные нововведения в отношении оценки нематериальных активов в бухгалтерском учете	**Степень влияния на повышение эффективности управления бизнесом**
1	**2**
1. В области оценки при признании:	
1.1.Применение справедливой стоимости как основы для оценки нематериальных активов, поступивших безвозмездно и в обмен на неденежные средства.	Средняя
1.2.Включение требования отражения обесценения незавершенных нематериальных активов.	Высокая

Окончание таблицы 2

1	2
1.3.Введение запрета на включение в оценку нематериальных активов расходов на исследования.	Высокая
1.4.Появление запрета на признание в оценке нематериальных активов расходов на разработки, если: не выполняются предусмотренные ФСБУ 26/2020 критерии или невозможно разграничить стадию исследований и стадию разработок.	Высокая
1.5.Установление правил, согласно которым нематериальные активы, полученные на условиях отсрочки (рассрочки) платежа на период, превышающий 12 месяцев или установленный организацией меньший срок, оцениваются на основе суммы денежных средств, которая была бы уплачена организацией при отсутствии указанной отсрочки (рассрочки)	Средняя
2. В области оценки после признания:	
2.1.Требование обязательного отражения обесценения нематериальных активов в последующем учете.	Высокая
2.2.Учет в оценке нематериальных активов затрат на их улучшение.	Высокая
2.3.Использование справедливой стоимости в качестве переоцененной стоимости нематериальных активов.	Средняя
2.4.Предоставление некоммерческим организациям возможности проведения переоценки нематериальных активов.	Высокая
2.5.Введение новых регламентаций по начислению амортизации нематериальных активов, оказывающих воздействие на определение остаточной (балансовой) стоимости данных активов	Средняя

Поясним представленные в табл. 2 данные. На наш взгляд, степень влияния на повышение эффективности управления бизнесом введения использования справедливой стоимости для оценки нематериальных активов, поступивших безвозмездно и в обмен на неденежные средства, средняя. Объясним это тем, что, с одной стороны, применение справедливой стоимости должно повысить достоверность учетной и отчетной информации, используемой для принятия управленческих решений. Но, с другой стороны, как обосновывалось нами в предыдущих исследованиях [4], расчет указанной стоимости связан с рядом проблем, что, в свою очередь, может привести к некоторому снижению достоверности вышеназванной учетной и отчетной информации. Следующее нововведение – включение требования отражения

обесценения незавершенных нематериальных активов – с нашей точки зрения, имеет высокую степень влияния на повышение эффективности управления бизнесом. Действительно указанное нововведение позволит избежать неоправданных завышения оценки активов и занижения величины расходов организации, обеспечив, таким образом, реалистичной информацией лиц, принимающих решения. Введение запретов на включение в оценку нематериальных активов расходов на исследования, а также расходов на разработки при невозможности разграничения стадий исследований и разработок и при невыполнении содержащихся в ФСБУ 26 /2020 критериев, по нашему мнению, имеет высокую степень влияния на повышение эффективности управления бизнесом. Поясним нашу точку зрения тем, что указанные нововведения препятствуют неоправданным завышению оценки активов и занижению величины расходов организации, снижая в результате риск принятия опрометчивых решений управленцами. Установление же требований оценки нематериальных активов, полученных на условиях названной в табл. 2 отсрочки (рассрочки), на основе суммы денежных средств, которая была бы уплачена организацией при отсутствии такой отсрочки (рассрочки), имеет, на наш взгляд, среднюю степень влияния на повышение эффективности управления бизнесом. Так, с одной стороной, указанные правила снова позволяют избежать неоправданных завышения оценки активов и занижения величины расходов организации. Но, с другой стороны, как обосновывалось нами в предыдущих работах, расчет вышеназванной суммы без отсрочки (рассрочки) может приводить к вопросам и разночтениям на практике. Последнее, в свою очередь, может в конечном итоге отрицательно сказаться качестве управления бизнесом.

Перейдем к нововведениям в области оценки после признания нематериальных активов. Первое из них (табл. 2), с нашей точки зрения, обладает высокой степенью влияния на повышение эффективности управления бизнесом. Причиной здесь является возможность избежать неоправданных

завышения оценки активов и занижения величины расходов организации, а, следовательно, значительное уменьшение в конечном итоге риска принятия опрометчивых решений топ-менеджерами. Высокой, по нашему мнению, является и степень влияния на повышение эффективности управления бизнесом введения регламентаций по учету в последующей оценке нематериальных активов затрат на их улучшение. Отметим, что еще задолго до выхода ФСБУ 14/2022 нами обосновывалась необходимость установления таких регламентаций и их положительное влияние на реалистичность учетной и отчетной информации, используемой пользователями для принятия экономических решений.

Использование справедливой стоимости в качестве переоцененной стоимости нематериальных активов имеет, на наш взгляд, среднюю степень влияния на повышение эффективности управления бизнесом. Причиной здесь являются все те же проблемы определения указанной стоимости, выявленные нами ранее в других работах. [4]. Высокой степенью влияния на повышение эффективности управления бизнесом, с нашей точки зрения, обладает предоставление некоммерческим организациям возможности проведения переоценки нематериальных активов. Так, запрет на данную переоценку в ПБУ 14/2007, по нашему мнению, препятствовал получению достоверной учетной и отчетной информации, что, безусловно, отрицательно сказывалось на качестве принимаемых управленческих решений. И наконец, последнее нововведение – установление новых регламентаций по начислению амортизации нематериальных активов, оказывающих воздействие на определение остаточной (балансовой) стоимости данных активов – на наш взгляд, имеет среднюю степень влияния на повышение эффективности управления бизнесом. Отметим, что, с одной стороны, указанные новые регламентации во многом способствуют повышению реалистичности учетной и отчетной информации, используемой для принятия решений управленцами. Но, с другой стороны, как обосновывалось нами в предыдущих публикациях, не все указанные

регламентации являются идеальными. В результате некоторые из них могут несколько отрицательно сказаться на качестве информации, представляемой лицам, принимающим управленческие решения.

Таким образом, мы исследовали влияние реформирования подходов к оценке нематериальных активов в бухгалтерском учете на эффективность управления бизнесом. Обратим внимание на то, что ряд проблем, взаимосвязанных с указанными вопросами был исследован нами ранее в других работах [2 – 4]. *Подводя же итоги,* отметим, что в целом, на наш взгляд, новые правила ФСБУ 14/2022 в области оценки нематериальных активов будут способствовать повышению информативности бухгалтерского учета и отчетности, а, значит, и безусловно положительно скажутся на повышении эффективности управления бизнесом.

Список литературы:

1.Федеральный стандарт бухгалтерского учета (ФСБУ) 14/2022 «Нематериальные активы». Утвержден приказом Минфина РФ № 86н от 30.05.2022 г.

2.Дружиловская Э.С. Новые правила оценки нематериальных активов в российском учете и их соотношение с требованиями МСФО // Бухгалтер изакон. 2017. № 2 (182). С. 2-19.

3.Дружиловская Э.С. Совершенствование методики оценки нематериальных активов в бухгалтерском учете // Международный бухгалтерский учет. 2012. №16 (214). С. 7-15.

4.Дружиловская Э.С. Справедливая стоимость: проблемы и перспективы использования в бухгалтерском учете // Системное управление. 2013. № 4(21). С. 14.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДОВ КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Гришагин М. Д.

Аспирант,

Образовательное частное учреждение высшего образования

«Международный инновационный университет»

Аннотация. Статья посвящена вопросам изучения механизмов корпоративного управления и методов корпоративного контроля. Механизмы корпоративного управления и методы контроля, изучаемые в статье, рассматриваются сфере оказания услуг.

Ключевые слова: классификация корпоративного контроля, корпоративный контроль, система корпоративного управления.

Перед абсолютно каждой корпорацией стоит крайне важная и сложная задача по развитию корпоративного управления. На практике, такая деятельность требует от высшего руководства компаний целенаправленной и кропотливой работы по выработке стратегии и тактике инвестирования в те бизнес-процессы, которые обеспечат новые конкурентные преимущества организации, тем самым повысят конкурентоспособность последней. В условиях современного рынка, конкурентоспособность хозяйствующего субъекта в первую очередь зависит от качества предоставляемых им услуг. Соответственно, именно управление качеством определяет эффективность бизнес-процессов современных компаний и предприятий[5]. На эффективность ведения предприятием своей деятельности одновременно влияет целый ряд факторов. В данном отношении, одним из наиболее значимых, является фактор риска, влияние которого на функционирование хозяйствующего субъекта весьма неоднозначно: риск одновременно может

привести к потере ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости организации в случае возникновения кризисных ситуаций, либо же значительно повысить рентабельность и эффективность деятельности. В процессе управления рисками особое внимание должно быть уделено возможным злоупотреблениям со стороны контрагентов и деловых партнеров, сотрудников и клиентов компании [3]. *Одной из функций управления корпорацией является корпоративный контроль*. Последний включает в себя как принятие решений топ-менеджментом, последующий мониторинг и контроль за их реализацией, обеспечение баланса интересов абсолютно всех вовлеченных в корпоративные отношения сторон. Как функция управления, корпоративный контроль позволяет регулировать действия по достижению целей и повышению эффективности хозяйствующих субъектов, предотвращать или уменьшать негативные последствия негативных событий их хозяйственной деятельности [2]. Что касается механизмов приобретения контроля в корпорации, наиболее часто встречающимися являются следующие: покупка акций и голосов или же приобретение активов. Также на практике встречается такой способ получения корпоративного контроля, как реорганизация корпорации путем присоединения или слияния. Отличительной особенностью корпоративного контроля является добровольность и долгосрочность [4].

Можно выделить следующие разновидности корпоративного контроля:

- **Акционерный.** Акционеры большинством голосов имеют возможность утверждать принимаемые решения, либо же, напротив, отклонять их. Этот вид контроля отражает интересы всех собственников и представляет собой первичную форму контроля. Обеспечивает возможность прямого инвестирования, без привлечения кредитных и банковских организаций. По мере развития корпорации развиваются все новые финансовые институты, выполняющие роль посредников, а формы инвестирования становятся все более демократичными;

- **Управленческий.** Представляет собой производную форму предыдущей разновидности. Обеспечивает возможность преемственности управленческой структуры и принимаемых решений, а также участие частных лиц и хозяйствующих субъектов в непосредственном управлении осуществляемой предприятием хозяйственной деятельности;
- **Финансовый.** Подразумевает использование различных финансовых инструментов и средств как способ влияния на принимаемые АО решения. Финансовый контроль формируется по мере развития кредитных отношений. Образуемый в процессе выбора корпорацией наиболее подходящих источников финансирования (заемных или собственных), этот вид контроля является своего рода противоположностью акционерному. Роль этого вида контроля возрастает по мере увеличения зависимости АО от сторонних источников финансирования. [1].

Несмотря на положительные стороны механизма приобретения корпоративного контроля, на практике часто возникают проблемы удержания полученных прав участниками корпорации, когда проведенная реорганизация признается судом недействительной согласно законодательству РФ. Подобная ситуация может возникнуть в случае утраты одним из учредителей права на участие в деятельности организации, вследствие обнаружения у него недобросовестных намерений. Усложняет положение и тот факт, что существующее законодательство не конкретизирует, что именно относится к недобросовестным намерениям при проведении реорганизации [6].

Таким образом, под корпоративным управлением следует понимать разработку решений, последующее их принятие и контроль над реализацией, то есть, все выполняемые руководством действия по управлению компанией. Организационную модель, в соответствии с которой происходит представление

компанией интересов своих инвесторов, а также защита этих интересов, принято называть системой корпоративного управления.

Корпоративный контроль является особой системой мероприятий, направленных на количественную и качественную оценку работы организации, учёт результатов её деятельности и вынесение определенных решений на основе полученной статистики. Он подразделяется *на внешний*, к которому относится переход контроля над акционерным обществом к кредиторам (в случае банкротства компании) и *внутренний*, осуществляемый, непосредственно, советом директоров.

Список литературы:

1.Еремин А.М. О восстановлении корпоративного контроля: процессуальные вопросы// Цивилистика: право и процесс. - 2020. - № 2 (10). - С. 38-40.

2.Титова А.Д. Понятие корпоративного контроля: проблема определения // Актуальные проблемы частного и публичного права. -2019.- С. 144-146.

3.Тужилова-Орданская Е.М. Корпоративный контроль: основные теоретические подходы//Гражданское право. -2022. -№ 5. -С. 19-25.

4.Шиповская Е.С. Исследование понятия корпоративное управление и корпоративный контроль//Студенческий вестник. - 2019. -№ 13-2 (63). -С. 67-69.

5.Шульгина А.Г. Понятие и особенности осуществления корпоративного контроля //Аллея науки. - 2020. Т. 1. - № 5 (44). - С. 740-744.

6.Яшин С.Н., Яшина Н.И. Совершенствование теоретических и практических основ определения экономического состояния промышленных предприятий в целях управления их экономическим развитием // Финансы и кредит. - 2003.- № 12 (126). - С. 43-51.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Емельянов С.Б.

Аспирант,

ЧУ ВО «Московский инновационный университет» (Нижегородский инсттут),

консультант в области трансфертного ценообразования, АО «Кэпт»

Аннотация: Статья посвящена общим вопросам функционирования механизмов управления организацией.

Ключевые слова: диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, НИОКР, SWOT-анализ.

В нынешних условиях нарастающей экономической турбулентности и денежно-кредитных ограничений финансовых институтов по отношению к РФ тяжелее всего приходится тем хозяйствующим субъектам, чей менеджмент не способен на кардинальные, системные изменения структуры базовых бизнес-процессов. В связи с этим резко вырос спрос на профильных специалистов в сфере хеджирования активов и анализа юридических документов, как фискальных органов государства, так и ключевых международных договоров, касающихся, прежде всего, внешнеэкономических связей. Сегодня бизнес нуждается в экспертах, владеющих актуальным комплексом профессиональных компетенций для внедрения инноваций и создания эффективных систем в производстве при ограниченном составе ресурсов и времени.

Для определения способов гармонизации деятельности компании необходимо учитывать роль субъекта в разрезе конкретной макроэкономической ниши [1]. Речь идет, главным образом, о доле налоговых поступлений предприятия, относительно других игроков рынка. Следующим

шагом стоит выявить ключевые проблемы,затрагивающие всю парадигму хозяйственных отношений внутри бизнес-юнитов.

При внедрении изменений важно внимательно относиться к влиянию мобилизирующих механизмов на налоговую базу, поскольку, в сложившейся практике отношений между бизнесом и ФНС, нужно помнить, что она трепетно относится к неожиданным бухгалтерским маневрам и произвольному толкованию нормативно-правовой базы. Неосмотрительность в данном вопросе чревата долгими проверками и судебными разбирательствами. В качестве примера достаточно вспомнить небезызвестное дело «Уралкалия», по которому компания оспаривала налоговое доначиление в размере 980 миллионов рублей. В этой связи при анализе ситуации в отрасли стоит опираться на количественные данные с использованием объективно-ориентированного подхода. Источниками информации могут выступать: официальные торговые журналы, социальные опросы и письменные разъяснения профильных ведомств. Данная стратегия позволит снизить уровень рисков и сформировать видимые контуры будущего бюджета.

Еще одним инструментом, прямо влияющим на результат модернизаций, является SWOT-анализ. Основной целью проводимого исследования выступает выявление рисков. При диагностике взаимодействия организационной среды происходит выработка стратегии управления внутренней и внешней ситуацией, что позволяет составить дорожную карту реагирования на возникающие вызовы. Не стоит пренебрегать новыми цифровыми продуктами, позволяющими сузить спектр решаемых задач. Для крупного бизнеса такого рода нововведения требуют немало времени, но в перспективе способны заметно улучшить эффективность управления.

В РФ одним из важнейших наследий советской экономики является научно-промышленная отрасль, представленная крупными кластерами ядерно-энергетическими, химическими и станкостроительными комплексами. На уровне логистических связей предприятия не имеют явную тенденцию

по формированию и накоплению деструктивных элементов, препятствующих выполнению базовых бизнес-процессов. Но в разрезе проведения модернизационной деятельности очевидно наличие ряда факторов, указывающих на необходимость полномасштабного анализа хозяйственной активности.

В условиях экономической неопределенности в первую очередь происходит снижение желания компаний направлять основные средства в сторону научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок [3]. Гораздо более надежным кажется направление по приобретению или аренде материальных активов. Важно отметить, что для некоторых компаний НИОКР является основным способом генерации прибыли, и переход на ранее не апробированные направления выходит за рамки рационального планирования. С позиций рискологического подхода происходит аккумуляция социальных практик агентов организационной жизни. Рефлексия по отношению к общественной проблеме, а в нашем случае, корпоративной, которую стремится решить организация в границах осуществляемой ей деятельности, вызывает непонимание статуса проблем. Функцией организации и выступает разрешение противоречий как институциональной формы.

На практике происходит обращение к теоретической мысли. Ошибочно предполагается, что решение уже сформулировано в огромном просторе экономических концепций, остается лишь подобрать правильные цифры в уравнение, но во время непредвиденных и беспрецедентных изменений правила и механизмы функционирования экономики могут не работать так, как мы этого ожидаем. В данном случае происходит проверка традиционных и основных эмпирических достижений экономической теории, рождение «новых» систем. Неизменным не остаются и инструменты мониторинга и исследования хозяйственной жизни предприятия.

Экономический анализ представляет собой совокупность знаний, связанную с изучением экономических процессов в их взаимосвязи,

возникающих под влиянием объективных экономических законов и процессов; научным обоснованием бизнес-планов, с объективной оценкой их выполнения; выявлением положительных и отрицательных факторов и количественным измерением их действия; раскрытием тенденций и пропорций хозяйственного развития, определением неиспользованных внутрихозяйственных резервов; обобщением передового опыта, принятием оптимальных управленческих решений. В ходе экономического анализа хозяйственные процессы изучаются в их взаимосвязи, взаимозависимости, с учетом их синергии. Главная задача - это провести оценку состояния бизнеса в условиях неполной информации с целью выявления проблем развития и путей их решения. Анализ хозяйственной деятельности предприятия стоит разделять на внутрихозяйственный производственный анализ и внешний финансовый анализ [2]. *Внутрихозяйственный производственный анализ* состоит из определения ключевых бизнес-планов, системы функционирования маркетинга, исследования эффективности хозяйственной деятельности. *К внешнему финансовому анализу* относится анализ конъюнктуры рынка и других условий внешнеэкономических отношений предприятия; анализ использования мер государственной поддержки; анализ объема регионального производства продукции.

Значимость диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия как прикладной дисциплины находится в обнаружении и определении ресурсов на всех этапах хозяйственной деятельности [4]. С учетом возникновения потребностей в модернизации производственной базы или управленческого аппарата, могут быть использованы скрытые резервы. Основными результатами использования средств считаются: рост объема производства, производительности труда, снижение себестоимости. Финансовые ресурсы должны быть сбалансированы между собой на наиболее рациональной основе. Для создания бизнес-планов важно, какими методами достигнута сбалансированность управления и какие при этом использовались

источники финансовых ресурсов. Выбирая направленность инвестирования средств и методов привлечения финансовых ресурсов, менеджмент обязан знать об обеспечении платежеспособности и ликвидности с целью недопущения возникновения кризисных ситуаций.

В условиях неопределенности и изменения глобальной экономики, предприятиям нужна эффективная и обоснованная стратегия управления рисками, которые, в противном случае, могут привести экономику к беспорядочной, дорогостоящей и нерациональной модернизации. Глобальные тектонические метаморфозы хозяйственного уклада жизни открывают для экономики новые возможности трансформации и, тем самым, создают потенциал для ускорения и диверсификации роста.

Список литературы:

1.Федорова А.В. Теория организации и организационное проектирование: учебное пособие. — Москва: КноРус, 2023. — 238 с.

2.Кличева Е.В., Хачатурян М.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной и инновационной деятельности предприятия: учебное пособие. — Москва: КноРус, 2023. — 206 с.

3.Яшин С.Н., Кошелев Е.В. Финансовый и инвестиционный анализ инноваций: Учебное пособие. Нижний Новгород: Изд-во НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2010. 307 с.

4.Яшин С.Н., Яшина Н.И. Совершенствование теоретических и практических основ определения экономического состояния промышленных предприятий в целях управления их экономическим развитием//Финансы и кредит. 2003. № 12 (126). С. 43-51.

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМИ КОМПАНИЯМИ

Е Чжаосэнь

Аспирант,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Удалов О.Ф.

Доктор экономических наук, профессор,

профессор кафедры мировой экономики и таможенного дела,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается роль инноваций в корпоративной культуре управления предприятием. Обосновывается необходимость инноваций в корпоративной культуре и их влияние на управление предприятием.

Ключевые слова: культура предприятия, инновации корпоративной культуры, управление предприятием.

В процессе непрерывного социального и экономического развития компаний корпоративная культура играет все более важную роль, а формирование корпоративной культуры является важным элементом развития предприятия. С ростом рыночной конкуренции инновации в управлении предприятием стали неизбежными. Чтобы успешно конкурировать в глобальном мире, необходимы постоянные инновации, которые могут повысить качество и эффективность управления, способствуя устойчивому развитию бизнеса [1]. Современные тенденции в корпоративном управлении — это непрерывная модернизация культуры предприятия и способ освободиться от устаревших и изживших себя идей и взглядов для формирования конкурентной культуры, адаптированной под потребности рынка.

Корпоративная культура — это организационная культура фирмы,

охватывающая все аспекты управления бизнесом. Она оказывает положительное влияние на создание командного духа, способствует развитию чувства ответственности и миссии организации, заставляет сотрудников и компанию объединяться и формирует сообщество с единой судьбой, сочетая личные интересы сотрудников с интересами компании.

Хотя инновации в корпоративной культуре не приносят предприятию прямого экономического дохода и материальных благ, богатство, которое они приносят, отражается в других формах. В долгосрочной перспективе выигрыш, приносимый корпоративной культурой, бесценен и будет иметь большую ценность по мере роста компании, и его нельзя характеризовать только видимыми экономическими выгодами.

Корпоративная культура, как духовная опора и духовное богатство развития предприятия, должна основываться на развитии самого предприятия в инновационном процессе, и формироваться таким образом, чтобы подчеркнуть особенности культуры предприятия.

Инновации корпоративной культуры способствуют: улучшению корпоративного имиджа и влияния; формированию корпоративного бренда; возможности более объективно взглянуть на собственное развитие и недостатки; определению курса правильного направления своего развития.

Благодаря тому, что инновации в культуре предприятия — это важный способ идти в ногу с развитием рыночной среды, адаптируясь к потребностям рынка, они могут способствовать развитию хозяйственной деятельности организации. При осуществлении культурных инноваций важно придерживаться фактической ситуации развития компании как основополагающего требования адаптации корпоративной среды. Ряд современных предприятий имеют консервативные и старомодные модели управления, что затрудняет принятие передовых моделей и концепций управления. Такая форма развития не будет соответствовать развитию компании, и если не провести преобразования, то предприятие, в конечном

итоге, придет в упадок [2].

Инновации в корпоративной культуре — это процесс оптимизации, корректировки и улучшения развития предприятия [3]. Предприятия должны усиливать пропаганду совершенствования корпоративной культуры, чтобы сотрудники имели четкое понимание ее значение для организации, и понимания того, что развитие корпоративной культуры требует их собственного рабочего участия, соответствия системы управления предприятия целям и задачам организации, содействия эффективному развитию управления и долгосрочному развитию предприятия.

Инновации в культуре предприятия значительно влияют на управление предприятием, они должны улучшать сплоченностью руководителей и персонала предприятия, отражать основные ценности предприятия, играть позитивную направляющую роль в развитии управления предприятием и указывать направление для них.

Таким образом, благодаря инновациям в корпоративной культуре, можно добиться совершенствования в корпоративном управлении, повысить операционную эффективность предприятия и максимизировать его стоимость и достичь долгосрочных стратегических целей развития предприятия.

Список литературы:

1.Ань Синьлун. Инновационное мышление управления предприятием в контексте новой экономической нормы // Деловая культура. 2021 (30). С. 23-24.

2.Хэ Мэй. Исследование влияния инноваций корпоративной культуры на инновации корпоративного управления. Информатизация управления в Китае. – 2021, – 240 с.

3.Руденко Г.Г., Сидорова В.Н., Сидоров Н.В. Инновационные изменения корпоративной культуры как способ достижения бизнес-целей //Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2021. №3. С. 70-76.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСВА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Жильцова А.В.

Старший кредитный аналитик, ПАО «СБЕРБАНК»

Аннотация. В статье определена ключевая роль развития субъектов малого и среднего бизнеса для увеличения ВВП и ВРП, рассмотрены основные меры по поддержке предпринимательства в Нижегородской области.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, меры государственной поддержки, предпринимательство, развитие, Нижегородская область.

Развитый бизнес является главным базисом устойчивого экономического роста страны и региона, выступая источником создания рабочих мест и рычагом стабилизации налоговых платежей в бюджет. Сегодня страны с высоким уровнем экономического развития характеризуются значительной долей вклада малого и среднего предпринимательства (далее МСП) в национальный ВВП. В Японии, Израиле и Германии - 50%, в США – 53%, в Китае (лидер по темпам роста ВВП) – 60%. Стоит отметить, что в 2020-2021 гг. в КНР налоговые платежи в казну более чем на 50% получены от малых предприятий. [1].Современная российская фаза развития МСП характеризуется разнообразными мерами государственной поддержки. Распоряжением правительства РФ № 1083-р от 2 июня 2016 г. утверждена Стратегия развития МСП на период до 2030г., миссией которой определено: «Создание на мировом уровне, гибкой и адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость» [2]. Одним из индикаторов выполнения миссии к 2030г. должно стать увеличение процента МСП в доле ВВП с 2014 г. в 2 раза (с 20 до 40%). Согласно информации Росстата, с 2017г. данный показатель к 2020г. снизился на 1,7%,

что объясняется негативным влиянием пандемии. В табл. 1 представлена доля МСП в ВВП РФ (от 08.04.2022).

Таблица 1- Доля МСП в ВВП РФ (от 08.04.2022г.)

год	2017	2018	2019	2020
в текущих ценах, в %	22,0	20,4	20,7	20,3

Источник: Росстат [3]

В постковидном периоде, МСП, пострадавшее, более, чем крупный бизнес, нуждается в особых мерах поддержки, которые необходимо обеспечивать, прежде всего, на региональном уровне. По результатам 2020г. ПФО входит в тройку лидеров по доле МСП в ВРП (26,6%), уступая Северо-Кавказскому (29,4%) и Южному (28,2%) округам. Из 14 регионов ПФО Нижегородская область (НО) занимает 6 место по доле МСП в ВПР РФ (27,7%), при этом стоит отметить стабильность показателя на период 2017-2020 гг. За четыре года он не опускался ниже 27%. [3]. В НО валовая добавленная стоимость в основных ценах в 2020г. составляет 13 53 080 581,32 руб. По ОКВЭДам, образующим основную долю ВПР: обрабатывающее производство (30,17%), торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспорта (16,16%), деятельность по операциям с недвижимостью (12,23%).

На рис.1 представлена структура валового регионального продукта в НО в 2020г.

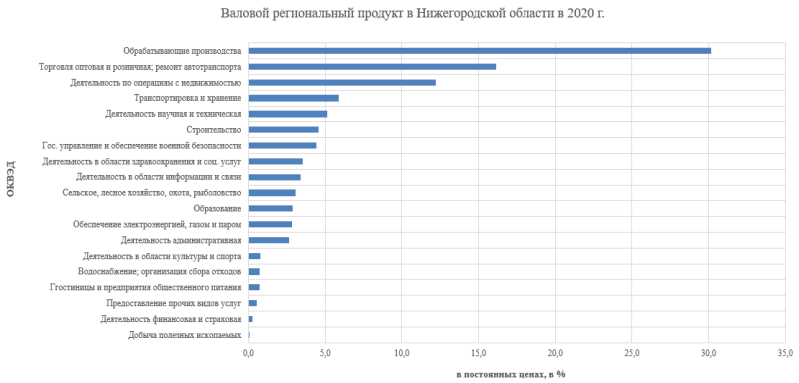


Рисунок 1 – Структура валового регионального продукта в НО в 2020г.

Источник: составлено автором на основании данных Росстата.

Меры по поддержке предпринимательства делятся: для начинающего и действующего бизнеса. В НО для новых предприятий основные инструменты помощи это:

1.Бизнес-инкубатор - организация, специализирующаяся на поддержке стартапов и помогающая коммерциализации творческих бизнес-идей.

2.Консультационная юридическая и экономическая поддержка.

3.Обучение по программе «Ты предприниматель», созданная по инициативе Министерства промышленности, торговли и предпринимательства.

4.Гранты в научной сфере (до 200 тыс. руб.).

5.Расчет будущих налоговых платежей в электронном калькуляторе.

Действующие предприятия, которые уже обзавелись бизнес-планом и начальным капиталом дополнительно к перечисленным мерам, остро нуждаются в помощи при получении кредитования на цели развития. Требования банков к клиенту при одобрении кредитной заявки базируются на двух составляющих: обеспечительной и финансовой. Последняя осуществляется посредством анализа представленной налоговой и бухгалтерской отёчности, при необходимости дополнительно запрашиваются карточки счетов, расшифровки дебиторской и кредиторской задолженностей. Обеспечение кредита делится на два вида: поручительство и залог. Однако зачастую малое предприятие не имеет собственных активов, способных обеспечить заём в несколько миллионов рублей. Помощником в этом выступают финансовые организации, работающие совместно с Минэкономразвития РФ и Банком России: АО «Корпорация «МСП» и АНО «Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов МСП Нижегородской области». АО «Корпорация «МСП» реализует выдачу прямых гарантий, обеспечивающих залог по банковским займам в размере 50-70% от общей суммы, для субъектов, осуществляющих деятельность в приоритетных отраслях экономики, таких как: строительство, транспорт и связь, туристическая деятельность, обрабатывающее производство,

распределение электроэнергии и газа и др. [4]. На июль 2022г. нижегородские субъекты МСП получили «зонтичное» поручительство на сумму более 3,9 млрд. руб. [5]. Микрокредитная компания АНО «АРСГ МКК НО» осуществляет выдачу гарантий (до 70% от суммы кредита) вне зависимости от ОКВЭДа предприятий, в отличие от АО «Корпорации «МСП». Специалисты организации на основании предоставленной банком и клиентом документации самостоятельно проводят анализ устойчивости финансового положения потенциального заёмщика. В 2018г. Минэкономразвития России была утверждена программа субсидирования банков, кредитующих МСП на льготных условиях - под 8,5% годовых (сроком не более 3 лет - оборотное кредитование, не более 10 лет - инвестиционное) [6]. Кроме того, в 2022г. вступили в силу специальные условия по финансированию импортозамещающих производств под фиксированную ставку - 5% годовых. Финансовую помощь в сферах растениеводства и животноводства регламентирует Постановление Правительства НО от 13.11.2012 № 803 «О государственной поддержке агропромышленного комплекса Нижегородской области», среди мер поддержки здесь можно выделить: субсидирование, реструктуризацию долгов, размещение части расходов на приобретение оборудования, выплата аграрной стипендии [7]. В приоритетном порядке Министерством промышленности, торговли и предпринимательства НО для реализации проектов промышленных и научных предприятий предусмотрено субсидирование процентной ставки (до 70%) по кредитам организаций (сроком до 3 лет) [8]. Для укрепления сверх полезной для общества сферы социального предпринимательства в регионе функционирует крупный образовательный проект, цель которого получение участниками необходимых навыков и компетенций. Анализ проектов в НО показал, что самыми востребованными среди них являются медицинские центры, оказывающие помощь детям или пожилым людям [9]. В 2023 г. региональным правительством запланировано выделить 50 млрд.руб. для развитий МСП, а

также совершенствуется программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Нижнем Новгороде на 2023-2028 годы» [10]. Продолжение и усиление мер по поддержке МСП имеет устойчивый тренд. Таким образом, Нижегородская региональная экосистема поддержки малого и среднего предпринимательства посредством обучения, консультаций, льготного кредитования, поручительства и ряда других мер способствует улучшению бизнес-климата в регионе, а также росту ВРП.

Список литературы:

1.OECD [Электронный ресурс]. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/sites/a3891ad8-en/index.html?itemId=/content/component/a3891ad8-en (Дата обращения: 10.11.22).

2.Распоряжение Правительства РФ от 02.07.2016 N1083-р (ред. от 30.03.2018) «О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030г.» [Электронный ресурс]: // Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» (Дата обращения: 09.11.22).

3.Росстат [Электронный ресурс].URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts (Дата обращения: 10.11.22).

4.Корпорация МСП [Электронный ресурс].URL: https://corpmsp.ru/ (Дата обращения: 10.11.22).

5.Упрощение закупок, цифровизация и льготные кредиты. [Электронный ресурс] // Нижегородская правда. URL: https://pravda-nn.ru/articles/uproshhenie-zakupok-tsifrovizatsiya-i-lgotnye-kredity-predprinimatelyam-okazhut-dopolnitelnuyu-pomoshh/ (Дата обращения: 08.11.22).

6.Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2018 N1083-р (ред. от 16.08.2022) «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и специализированным финансовым обществам в целях возмещения недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019 - 2024 годах субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам,

применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», по льготной ставке» [Электронный ресурс] // Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» (Дата обращения: 09.11.22).

7.Правительство Нижегородской области [Электронный ресурс]. URL: https://government-nnov.ru/?id=116378 (Дата обращения: 10.11.22).

8.Портал поддержки предпринимательства Нижегородской области [Электронный ресурс].URL: https://businessnnov.ru/support/deystvuyushchie-predprinimateli/finansovaya-podderzhka-promyshlennykh-predpriyatiy/(Дата обращения: 15.11.22).

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ

Жильцова Ю.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры судебной экспертизы,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам толкования термина «проектное финансирование» в России, роли банков, а также формированию правовой основы и правовым особенностям проектного финансирования.

Ключевые слова: банки, дефиниции понятия, нормативно-правовая база, правовые особенности проекта, проектное финансирование.

Термин проектное финансирование возник во второй половине XX века в США в таком стратегически значимом виде экономической деятельности, как энергетика, а далее получил широкое распространение в разных сферах бизнеса. Проектное ведение бизнеса вызвало необходимость внедрения инновационного способа привлечения средств, чтобы проводить крупные работы без первоначального обладания каким-либо наличным залоговым имуществом. В конце XX века появляется тенденция на изучение проектного финансирования не только как прикладной, но и как научной категории в области финансов и права. Однако в настоящее время определение проектного финансирования не является строго закрепленным ни в зарубежной, ни в отечественной экономической литературе, а также в законодательстве РФ. Представители Финансового университета при Правительстве РФ достаточно кратко определили проектное финансирование как «метод привлечения долгосрочного заемного финансирования для крупных проектов путём «финансового инжиниринга», основанный на займе под денежный поток, создаваемый только самим проектом без регресса на заемщика» [4]. Но в этом

определении не обошлось без англоязычного заимствования, такого как «финансовый инжиниринг». Отметим, что и этот термин для российской экономической науки является новым и не имеет однозначного закрепления. Приведем одно из многих существующих определений финансового инжиниринга, предложенного российскими учеными из Воронежского университета, которое представляется нам наиболее кратким и одновременно емким: финансовый инжиниринг - это творческий процесс создания финансовых инноваций в форме финансовых продуктов, финансовых процессов, технологий и институтов, направленный на получение финансовых выгод [5]. То есть, проектное финансирование предполагает привлечение средств на долгосрочный период под значимый инвестиционный проект, поэтому его еще определяют как инвестиционный кредит. В отличие от случая с получением традиционной ссуды, инвестиционный кредит возможен только с привлечением широкого круга участников, распределяющих риски. Также особенностью инвестиционного кредитования можно назвать длительный срок рассмотрения заявки в банке от 2-х до 18-ти месяцев. Роль коммерческих банков в проектном финансировании огромна, так как только за счет государственной казны невозможна реализация масштабных социально значимых проектов, особенно в условиях бюджетного дефицита. В конце 90-х годов прошлого века в российских банках были созданы отделы проектного финансирования, которые специализированно занимались инвестиционным кредитованием в случае, когда действующей компании-заемщику требовалось долгосрочное финансирование реализуемого инвестиционного проекта. В основе рассмотрения заявки и принятия положительного решения о кредитовании лежали нормативные документы Центрального Банка России, а также внутренние положения коммерческих банков. Лидерами в этом сегменте финансирования бизнеса считаются: Сбербанк, ВТБ, Росбанк, Газпромбанк, российская государственная корпорация «ВЭБ РФ». «ВЭБ РФ» - это агент правительства РФ, который финансирует крупные проекты и

содействует реализации национальных проектов России на основе партнерских отношений с коммерческими банками в рамках действующего законодательства. Банки, участвующие в проектном финансировании, можно разделить на классы, если избрать критерием роль (участие) банка в проекте (табл. 1).

Таблица 1 - Классификация банков по роли участия в проектном финансировании

Наименование класса	**Содержание роли банка**
1.Банки-организаторы	Осуществляют поиск участников проекта, кредитуют проект и принимают повышенные риски
2.Банки-инвесторы	Осуществляют прямые и портфельные инвестиции, организацию инвестиций в проект
3.Банки-кредиторы	Предоставляют финансовые ресурсы в рамках софинансирования проекта, избегают высоких рисков
4.Банки-консультанты	Проводят поиск необходимой информации, подготовку проектной документации, участвуют в финансировании проекта.

Источник: составлено автором на основе [6]

Основу нормативно-правовой базы проектного финансирования в РФ до 2014 г. составляла совокупность ГК РФ и федеральных законов, таких как: «О залоге», «Об ипотеке», «Об акционерных обществах», «Об обществах с ограниченной ответственностью», «О банкротстве», «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», «О концессионных соглашениях», «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации», «О государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» и, кроме того, законы субъектов РФ о государственно-частном партнерстве.

Начиная с 1 января 2014 года, законодательная база проектного финансирования в РФ совершенствуется на постоянной основе.

Так, в постановлении Правительства РФ от 11.10. 2014 г. № 1044 [1] выделено пять субъектов, взаимодействующих при проектном финансировании, представленных на рис. 1.

Рисунок 1 – Схема проектного финансирования. *Источник:* [7]

Особо следует выделить Постановление Правительства РФ от 15.02.2018 г. N 158 «О программе «Фабрика проектного финансирования» [2], которое определило правила представления субсидий из федерального бюджета в госкорпорацию развития «ВЭБ.РФ». Среди последних нормативных актов можно назвать Постановление Правительства РФ от 5 мая 2022 г. N 816 [3], которое изменило финансирование строительства (реконструкции) объектов инфраструктуры с использованием облигаций специализированных обществ проектного финансирования. С правовой точки зрения особенности проектного финансирования можно представить в виде сводной табл.2

Таблица 2 - Правовые особенности проектного финансирования

п/п	Содержание
1	**2**
1	Отсутствие специального федерального закона для регулирования проектного финансирования в РФ
2	Необычная договорная структура: совокупность комплексных контрактов и соглашений с целью распределения ответственности и рисков между субъектами проекта

Окончание таблицы 2

1	2
3	Образование специального юридического лица (SPV), которое будет заниматься исключительно одним проектом
4	Длительный период рассмотрения заявки
5	Особые условия получения кредита и его возврата для SPV
6	Будущие денежные потоки (выручка) должны покрывать все расходы по проекту, в том числе, погашение процентов и кредита
7	Заемщиком предоставляется комплексное обеспечение, включающее все активы по проекту

Источник: составлено автором

Таким образом, нужен компетентный, грамотный специалист, а, возможно, и не один, который имеет положительный практический опыт и может консультировать по многочисленным информационным, финансовым и юридическим вопросам проектную компанию. На практике компании приглашают опытного высокооплачиваемого финансового советника, так как от качественного управления реализуемой инициативой зависит успех проекта, в котором заинтересованы все многочисленные участники. Финансовый советник оказывает помощь в решении следующих вопросов: составление бизнес-плана проекта, организация проведения инженерной и технической экспертизы, поиск инвесторов и акционеров, разработка мероприятий по оптимизации затрат, составление отчетов о ходе работ, помощь в организации системы внутреннего контроля и др. Несмотря на рост интереса к проектному финансированию, нельзя не отметить наличие комплекса существенных рисков, которые негативно влияют на востребованность его бизнесом: нестабильная экономическая ситуация и международные санкции; правовые вопросы, связанные с получением большого количества разрешений и лицензий; высокие трансакционные издержки; ошибки в прогнозных экономических расчетах; рост цен на сырье и материалы; фактическое превышение утвержденной сметы; невыполнение строительства объекта в установленные договором

(контрактами) сроки; нарушение срока введения инвестиционного актива в эксплуатацию. Со стороны коммерческих банков «защитой» от перечисленных рисков является неохотное предоставление бизнесу долгосрочного кредитования без надежного подтверждения залоговым имуществом или государственными гарантиями, и кроме того затягивание сроков рассмотрения и подтверждения заявки.

Сегодня в России проектное финансирование проникло в разнообразные сферы бизнеса, для примера, телекоммуникации и инфраструктурные проекты. Так, согласно информации Центрального Банка России объем действующих кредитных договоров с застройщиками жилья, которые используют механизм счетов эскроу, на 1 октября 2022 года составил более 736 тыс. штук. Объем денежных средств, размещенных участниками долевого строительства на счетах эскроу, превысил 4 трлн. руб. [8]. Наибольший объем проектного финансирования в 2022 году уже традиционно зафиксирован в трех субъектах: Москве, Московской области и Санкт-Петербурге. Инвестиционный проект отличается от других видов деятельности высоким целеполаганием и достижением конкретных значимых результатов за определенный период при ограниченном бюджете, поэтому все развитые страны имеют и совершенствуют программы поддержки проектного финансирования, как прогрессивного инструмента ведения современного бизнеса.

Инвестиционная политика любого государства направлена на развитие экономики и призвана обеспечить создание реальных активов, способных участвовать в формировании ВВП и в решении важных социальных проблем. Российские власти должны создавать условия надежной защиты бизнеса от внешнего неэкономического влияния. Для успешной реализации национальных проектов России и обеспечения экономического роста необходимо создавать комфортные законодательные условия, развивать проектное финансирование на региональном уровне, поддерживать сотрудничество с другими государствами, а также международными объединениями БРИКС, ШОС,

имеющими положительный опыт проектного финансирования.

Список литературы:

1.Постановление Правительства РФ от 11 октября 2014 г. N 1044 «Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_169755/db1e82e144e53e5cf32399e762914f0b25b95d9d/ (Дата обращения: 13.11.2022).

2.Постановление Правительства РФ от 15.02.2018 N 158 (ред. от 09.11.2022) «О программе «Фабрика проектного финансирования». [Электронный ресурс]//КонсультантПлюс/URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291117/(Дата обращения: 13.11.2022).

3. Постановление Правительства РФ от 5 мая 2022 г. N 816 «О внесении изменений в Правила финансирования строительства (реконструкции) объектов инфраструктуры с использованием облигаций специализированных обществ проектного финансирования» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_416555/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b (Дата обращения: 13.11.2022).

4. Мурар В.И. Чахкиев Г.Г., Елесина М.В., Ракшеева И.В. Проектное финансирование в России. О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента//Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Красноярск, 2014. 304 с.

5.Сысоева Е.Ф., Козлов Д.С. Финансовый инжиниринг как процесс создания финансовых инноваций. - Национальные интересы: приоритеты и безопасность 2010. Т. 6 № 7 (64).

6.Бирюкова Л.В., Толканева О.Г. Проектное финансирование в России: сущность, проблемы и перспективы развития. - Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. 2018. № 6.

7.Никонова И.А., Смирнов А.Л. Проектное финансирование в России. Проблемы и направления развития. - Проект компании Альт-Инвест. Библиотека управления [Электронный ресурс]. URL: https://www.cfin.ru/finanalysis/nikonova_smirnov.shtml(Дата обращения: 13.11.2022).

8.Финансирование долевого строительства. Банк России. URL: https://cbr.ru/banking_sector/equity_const_financing/(Дата обращения: 13.11.2022).

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Иванова О. Е.

Старший преподаватель кафедры налогов и налогообложения,

Приволжский институт повышения квалификации ФНС России,

Аспирант, Нижегородский государственный университет

им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье определены особенности управления образовательной организации, в том числе, осуществляющей деятельность в сфере дополнительного профессионального образования, представлена характеристика основных функций управления таких организаций. Определены тенденции трансформации все сфер экономики, характеризующиеся расширением сферы применения цифровых технологий. Сформулированы направления цифровой трансформации управления организацией дополнительного профессионального образования, которые приведут к наиболее эффективной модели функционирования.

Ключевые слова: цифровая трансформация, управление образовательной организацией, образовательные услуги, информационные технологии.

В соответствии с Указом от 21.07.2020 № 474, которым определены приоритетные направления развития нашей страны на период до 2030 года, одной из национальных целей заявлена цифровая трансформация всех отраслей экономики и государственного управления и устанавливается ряд показателей, которые характеризуют степень такой трансформации:

- доля социальных услуг, доступных в электронном виде, должна к 2030 г. увеличиться до 95%;

- домохозяйства, имеющие доступ к широкополосному интернету, должны составлять 97% от их общего количества;
- вложения в отечественные разработки в сфере ИТ-технологий должны увеличиться в четыре раза по сравнению с показателем 2019 года. [1].

По оценкам исследователей НИУ ВШЭ, около 50% показателя прироста ВВП в нашей стране в период до 2030 г. может быть достигнуто вследствие внедрения цифровых технологий при условии преодоления влияния негативных факторов, препятствующих активным инновационным процессам в экономике. [2]. Исходя из результатов опросов, к таким факторам участники исследования относят:

- отсутствие финансирования (59% опрошенных);
- нестабильности в экономике (27%);
- долгая окупаемость инвестиций в цифровую трансформацию (22%);
- недостаток специалистов и компетенций для внедрения цифровых технологий (18%). [3].

По определению Всемирного банка, «цифровая экономика — это новая парадигма ускоренного экономического развития, основанная на обмене данными в режиме реального времени,…, и на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий», таким образом, ключевым ресурсом в экономике новой формации являются знания. Для того чтобы успешно конкурировать на рынке труда, специалисты должны обладать компетенциями в сфере ИТ-технологий, которые характеризуются быстрым устареванием и требуют постоянного обновления.

Именно образование формирует новые поколения людей, способных к самореализации, созданию инноваций и технологическим прорывам. [4]. В связи с этим, на отрасль образования, которая осуществляет функции по непрерывному обучению взрослых, возлагается задача по постоянному

обновлению навыков и умений человека, успешное выполнение которой позволяет успешно конкурировать на рынке труда в условиях его волатильности и постоянного изменения требований к имеющимся у специалиста компетенциям [5]. Происходящие в экономике структурные и функциональные процессы оказывают влияние на механизм управления организаций дополнительного профессионального образования, которые должны обеспечить оказание качественной услуги по обучению, в то же время объективные показатели качества в настоящий момент не определены [6]. В условиях рыночной экономики перед организацией дополнительного профессионального образования стоит стратегическая цель обеспечить высокий уровень качества образовательных услуг, которые позволят слушателю быть более конкурентоспособным среди специалистов одинакового профиля, что позволит образовательной организации заработать себе репутацию и расширить долю присутствия на рынке аналогичных услуг. Для успешного функционирования любого предприятия требуется организация управления предприятием, при этом под управлением будем понимать процесс воздействия управляющей стороны на объект управления с целью достижения определенного результата. Выделяют следующие *основные функции управления организацией:* анализ рынка; планирование целей, организация исполнения плана, корректировка плана, контроль выполнения поставленных задач.

Характеристика функций управления представлена в таблице 1.

Таблица 1. - Характеристика функций управления образовательной организацией

Функция	**Характеристика**
1	**2**
Информационно-аналитическая	● Анализ потребностей образовательной организации ● Выявление предпочтений потенциальных заказчиков образовательных услуг (корпораций, органов государственной власти, граждан) ● Сопоставление спроса на образовательные услуги в сфере ДПО с возможностями самой организации (материально-техническая, финансовая, кадровая база)

Окончание таблицы 1

1	2
Планово-прогностическая	● Разработка плана действий, направленных на достижение образовательных целей ● Определение учебных программ, наиболее востребованных в прогнозном периоде
Организационная	● Распределение обязанностей ● Определение ответственных лиц ● Разработка должностных регламентов, инструкций ● Выстраивание цепочек взаимодействия по вертикали и горизонтали ● Создание условий для деятельности организации (обеспечение материально-технической и финансово-экономической базы)
Коррекционная	● Мониторинг реализации запланированных целей ● Оперативное изменение планов
Контрольная	● Оценка выполнения запланированных задач поставленных целей ● Установление отклонений от плана ● Корректировка управленческих действий

Цифровая трансформация экономики меняет подходы к управлению образовательной организацией, при этом, если цифровизация на промышленном предприятии приводит к взрывному росту производительности труда, то результатом цифровизации образования является улучшение результатов обучения каждого слушателя. Такого улучшения можно добиться с помощью внедрения инновационных технологий, позволяющих сделать процесс планирования и организации учебного процесса более совершенным, перехода на активные методы обучения и преимущественно персонализированному подходу к слушателям.

Таким образом, организация дополнительного профессионального образования в целях успешной цифровой трансформации своей деятельности осуществляет необходимые мероприятия по трем направлениям:

1.Определение содержания образовательных услуг (анализ спроса на

получение наиболее востребованных компетенций).

2.Разработка инновационных методов, внедрение цифровых инструментов и сервисов обучения.

3.Переход на новые методы организационной работы, предусматривающих использование информационных технологий для управления учебным процессом.

Исходя из изложенного, цифровая трансформация деятельности образовательной организации позволит выстроить более эффективную модель ее функционирования, которая будет способствовать снижению расходов на управление учебным процессом, повышению качества образовательных услуг, расширению доли присутствия в рассматриваемом сегменте рынка.

Список литературы:

1.Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» URL:https://base.garant.ru/74404210/ (Дата обращения: 01.11.2022)

2.Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / гл. ред. Л.М. Гохберг. М.: Изд. дом ВШЭ, 2019,URL:https://www.hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2%20Цифровая_экономика.pdf. (Дата обращения: 05.11.2022).

3.Уровень владения цифровыми навыками в России и странах ЕС // Цифровая экономика. Экспресс-информация. ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2020 - URL: https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/377859003.pdf. (Дата обращения:07.11.2022).

4.Симчера М. И. Трансформация модели дополнительного образования в условиях цифровой экономики. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 16 (306). С. 322-325. URL: https://moluch.ru/archive/306/68987/ (Дата обращения: 07.11.2022).

5.Яшин С.Н., Яшина Н.И. Современные методы оценки человеческого

капитала в отечественной экономической науке// История и политика: региональная интеграция. Региональная идентичность и устойчивое развитие в сравнительной перспективе: материалы 9 Международного симпозиума. 27-29 мая 2014г. – Н. Новгород: НИУ РАНХиГС, 2014. с.222-224.

6.Канянина Т. И. Цифровая образовательная среда как фактор развития научно-образовательной и творческой деятельности в общеобразовательных организациях // Нижегородское образование. 2019. № 4. С. 4–11.

«ЗЕЛЕНОЕ» ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОГО ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕСА

Климова Е.З.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры экономики предприятий и организаций,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В течение последних десятилетий вопросам «зеленого» предпринимательства уделяется большое внимание и все больше и больше организаций пытаются сделать его одной из основных стратегий своего развития. Статья посвящена анализу использования «зеленого» предпринимательства, как эффективного способа построения бизнеса в современных условиях.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, «зеленое» предпринимательство, эффективность.

«Зеленое» предпринимательство можно определить как предпринимательство, целью которого является не только получение прибыли, но и забота об окружающей среде. Такие организации создают экологически чистые производства и, следовательно, сочетают ориентацию на прибыль со стремлением создать более экологичный деловой мир. [2,с.52]. Прогресс глобализации экономических процедур кардинально изменил устаревшие подходы, используемые предприятиями для внедрения инноваций. Несмотря на значительные успехи, достигнутые в области экологического учета и отчетности, а также в области технологических исследований и разработок, разрыв в области устойчивого развития по-прежнему значителен. Несмотря на то, что «зеленое» предпринимательство сосредоточено на использовании возобновляемых источников энергии и изменении климата, но на самом деле оно представляет собой разнообразный набор мероприятий, охватывающих

множество звеньев производственно-сбытовых цепочек, обеспечивая решения по нескольким экологическим целям [1,с.36].Эффективность построения бизнеса, основанного на подходах «зеленого» предпринимательства, выражается в следующем:

- улучшение имиджа бренда и увеличение конкурентных преимуществ. Устойчивая маркетинговая стратегия остается актуальной для обеспечения вовлеченности сообщества и привлечения бренда, поскольку продукт повышает доверие к товару среди экологически сознательных клиентов.

- получение «зеленых» инвестиций и получение кредитов на более выгодных условиях.

- получение новых торговых возможностей. Организации могут дифференцировать продукты, а затем получить доступ к новым рынкам сбыта.

- сокращение операционных расходов и создание новых рабочих мест. Многие организации добились большей операционной эффективности после внедрения более устойчивых методов ведения бизнеса.

Ключевыми секторами «зеленого» предпринимательства являются:

- управление энергопотреблением и энергоэффективностью составляют 39% «зеленого» предпринимательства, что отражает важность энергоэффективности как экологического решения (такого как, снижение углеродоемкости, борьба с загрязнением и ресурсоэффективность) на различных рынках, особенно в зданиях, промышленности [3].

- транспортное оборудование - второй по величине «зеленый» сектор - составляет пятую часть «зеленой» экономики по размерам, которая в последнее время выросла с переходом на электромобили.

Другие секторы занимают меньшую долю, но не менее значимы в функционировании «зеленых» производственно-сбытовых цепочек. Например, производство возобновляемой энергии и оборудования, которые составляют 18% зеленой экономики, остается крупным, этот сектор играет решающую роль в декарбонизации энергетического сектора (рис.1).

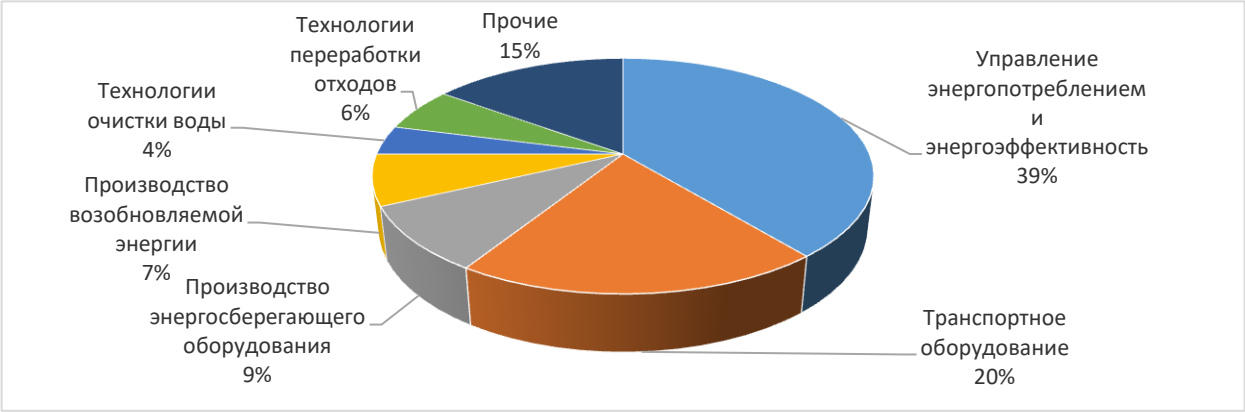


Рисунок 1. - Ключевые секторы «зеленого» предпринимательства.

Источник:[3]

Таким образом, можно сказать, что «зеленое» предпринимательство играет важную роль в развитии зеленой экономики, также оно важно для производства «зеленых» товаров и услуг. Для достижения устойчивого развития, субъекты бизнеса должны действовать не только с экономической точки зрения, но и учитывать социальные и экологические последствия, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. «Зеленый» рост экономики потребует новых технологий, организаций и процессов, эффективной государственной политики по охране окружающей среды и последовательного участия бизнеса.

Список литературы:

1.Тренды в развитии зеленого бизнеса: опыт стран ЕС и российская практика: монография /О. А. Козлова, И. А. Волкова. - Москва: Знание-М, 2020. - 130 с.

2.Механизмы развития приоритетных отраслей промышленности региона: монография /О.В. Трофимов, Л.В. Стрелкова, В.Г. Фролов [и др.] - Москва: Первое экономическое издательство, 2021. - 188 с.

3.Amoako, G. K., Dzogbenuku, R. K., Doe, J., & Adjaison, G. K. (2020). Green marketing and the SDGs: emerging market perspective. Marketing Intelligence and Planning. [Электронный ресурс]. URL: https://doi.org/10.1108/MIP-11-2018-0543. (Дата обращения: 14.11.2022).

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА СБОЕВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Кирюшин С.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры торгового дела,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам исследований сбоев и систематизации инструментов, методов анализа сбоев в цепях поставок в современных рыночных условиях.

Ключевые слова: инструмент, метод, сбой, систематизация, цепь поставок.

В течение последних десятилетий недорогие поставки продукции и минимальные запасы были основными приоритетами эффективного управления цепями поставок. В условиях высокой и резкой изменчивости внешних рыночных условий функционирования бизнеса происходит смещение приоритетов в направлении упреждения и сокращения сбоев в цепях поставок.

Наиболее важными современными проблемами, вызывающими сбои в цепях поставок, является недостаточная прозрачность операционной деятельности, многоканальность снабжения и распределения продукции, нестабильность внешних условий и необходимость долгосрочного планирования в условиях сезонных колебаний потребительского спроса и волатильности цен на различные виды продукции, рост тарифов на перевозки грузов. В диаграмме, расположенной далее по тексту, представлено накопление количества сбоев в цепях поставок в мире с 2019 года по 2021 год, что иллюстрирует рис. 1.

В опубликованном компанией McKinsey исследовании, проведенным весной 2022 года, были получены данные от 113 руководителей цепей поставок по всему миру, представляющих организации широкого отраслевого спектра.

Опрос проводился в течение трех недель с конца марта до середины апреля 2022 года. Опрос показал, что сбои изменили практически все цепи поставок. [2].

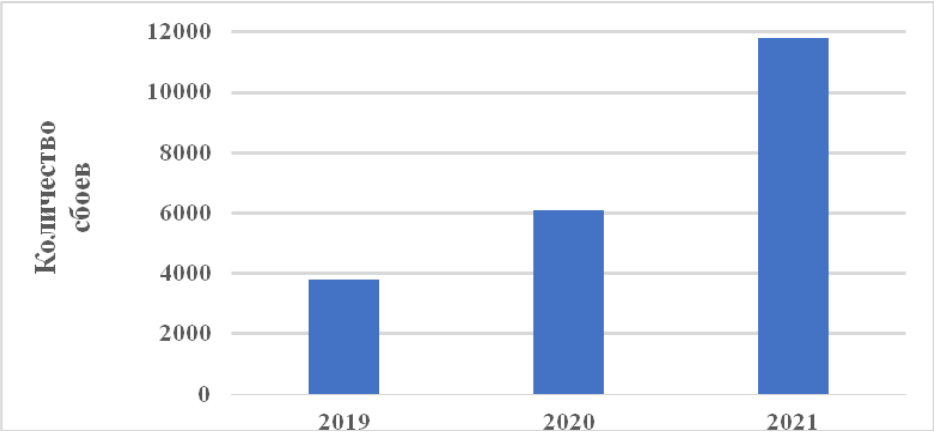


Рисунок 1 - Количество сбоев в цепи поставок в мире с 2019 по 2021 год

Источник: [1]

Компании внесли структурные изменения в цепи поставок, внедрили стратегии двойного или множественного поиска поставщиков для критически важных материалов и сфокусировались на развитии региональных цепей поставок. В исследовании подчеркивается, что острая нехватка кадров сдерживает усилия организаций по ускорению цифровизации и внедрению передовых систем планирования [2]. Резюмируя выводы этого исследования, следует перечислить инструменты и методы упреждения сбоев в цепях поставок:

- методы увеличения буферных и резервных запасов при сохранении контроля над затратами;

- стратегии двойного подбора поставщиков;

- инструменты развития региональных цепей поставок;

-инвестиции в цифровизацию цепей поставок по ключевым приоритетным направлениям - планирование спроса и планирование поставок;

- инструменты планирования цепей поставок.

Компании, участвующие в цепях поставок, стремятся прогнозировать критические факторы, способствующие возникновению сбоев, анализировать

инциденты, а также планировать события и последствия, обусловленные сбоями. Очевидно, что эффективное применение методов и инструментов должно предлагать и обеспечивать требуемые, соответствующие контрмеры для эффективного упреждения сбоев и устранения их последствий в виде отказов в цепях поставок. На рис. 2 систематизированы методы и инструменты, которые отражают необходимость проведения и реализации мероприятий по упреждению, анализу сбоев в цепях поставок.

Рисунок 2 - Инструменты и методы анализа сбоев в цепях поставок

Приоритетные задачи повышения эффективности цепей поставок обусловлены упреждением и анализом сбоев, использованием цифровых инструментов планирования, улучшением стратегий управления запасами.

Список литературы:

1.Placek, M. (2022). Number of supply chain disruptions worldwide from 2019 to 2021 [Electronic resource] // Statista. Access regime: URL: https://www.statista.com/statistics/1267082/supply-chain-disruptions-worldwide/ (02.11.2022).

2.Alicke, K., Barriball, E., Foster, T., Mauhourat, J., and Trautwein, V. (2022).

Taking the pulse of shifting supply chains [Electronic resource] // McKinsey. Access regime: URL: https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/taking-the-pulse-of-shifting-supply-chains (02.11.2022).

3.O'Sullivan, S. (2019). Supply Chain Disruption: Aligning Business Strategy and Supply Chain Tactics. Kogan Page; 1st edition. - 267 p.

МОДЕЛИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Князькин А.В.

Аспирант,

Нижегородский институт Московского инновационного университета

Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические и практические аспекты понятия антикризисного управления на основе анализа двух подходов: американского и японского. Выявлены основные этапы в развитии модели антикризисного управления.

Ключевые слова: антикризисное управление, кризисная ситуация, модель, прогнозирование, развитие.

В современной системе экономических отношений, под воздействием быстро меняющейся внешней среды, компании вынуждены выстраивать структуру системы управления с учётом возможности наступления кризисной ситуации. Из-за непредсказуемости глобальных событий организации прибегают к возможностям выявления потенциальных кризисов для разработки последующих планов изменения направления развития и преодоления сложной рыночной ситуации. В таком случае система антикризисного управления бизнесом является неотъемлемой частью в существовании и выживании компании на рынке.

Термин «кризис» включает в себя обострение противоречий в социально-экономической системе, которые подрывают жизнеспособность наименее устойчивых элементов окружающей среды. Причины резких изменений в экономике могут быть обусловлены различными видами воздействий, как на внешнюю, так и внутреннюю среду организации [1,с.13]. Понятию «кризисная ситуация» присущи не только разрушительных действия, но и действия, направленные на приобретение опыта и развитие устойчивости компании.

Оперативный выход из кризисной ситуации обуславливается переходом организации на новую ступень развития.

В связи с непредсказуемостью экономики России, компании вынуждены своевременно и эффективно внедрять антикризисные меры по прогнозированию и предотвращению негативных последствий кризисных ситуаций для того, чтобы оставаться конкурентоспособными. Целью методики антикризисного управления является достижение сбалансированности ресурсов, сохранения денежных потоков и оптимизации финансовых затрат [2,с.7]. Технология антикризисного управления подразумевает мгновенное реагирование на явления, происходящие внутри и снаружи компании, снижение централизованности, гибкость, адаптивность человеческих ресурсов и диверсификация управления [3,с.7].

Развитие модели поведения выстраивается за счет четырех основных пунктов: подготовка, выполнение, оценка эффективности и принятие решений. Сравним два подхода к организации антикризисного управления: японский и американский. *Под японской моделью* подразумевается привлечение исполнителей к определению стратегии деятельности компании. Сотрудников фирмы привлекают к достижению общей цели, при этом она должна увеличивать прибыль и быть оптимальной для членов компании. В то время как *в американской модели* исключительно руководство компании принимает решения по проведению любых антикризисных акций, чаще всего связанных со снижением себестоимости продукции с целью снижения издержек. Сравнивая две модели, американский подход обладает быстротой принятия решений, последовательностью в реализации мероприятий, большой длительностью реализации плана в связи с централизованностью в отличии от японской, где главной составляющей является практичность, параллельность мероприятий и активность исполнителей. Благодаря методике японского подхода, компания использует диверсификацию управления всех отделов для быстрого, а главное, оптимального разрешения кризиса.

Таким образом, японская модель более предпочтительна для российских компаний в связи с нехваткой ресурсов, децентрализованностью организационной структуры фирм и ограниченностью времени на разработку антикризисной коммуникации.

Рассмотрев основные понятия и подходы антикризисного управления, можно сделать вывод, что при разработке модели антикризисного управления каждой компании используются несколько этапов подготовки и анализа. *На первом этапе* рассматриваются реальные цели и задачи антикризисной программы, и формируется фокус-группа по устранению кризиса для последующей возможности предотвращения кризиса на ранней стадии. Далее проводится мониторинг и профилактика деятельности компании для выявления вероятности возникновения кризиса для устранения дальнейшего развития кризисной ситуации. Проведя многофакторный анализ ситуации, выделяют несколько возможных сценариев на основе внешних и внутренних факторов среды. В зависимости от источников и причин напряженной ситуации подбирается конкретный план действий по борьбе с кризисом. Важным фактором в анализе среды является учёт общественного мнения, позиция средств массовой информации (СМИ), государственных органов и партнеров компании. Вслед за тем, проводится разработка и выполнение стратегии (документа) по стабилизации работы компании, распределению ресурсов и инструментов по борьбе с кризисом. Каждый этап должен быть четко прописан вместе со сроком и ответственными и возможным результатом четкая модель поведения сотрудников.

В период реализации модели антикризисного управления проводится контроль каждого из этапов и составляется отчет об эффективности программы, и при необходимости вносятся корректировки. Понятие «преодоление кризиса» связано не только с сохранением компании на рынке в сложный период, но и с устранением негативных последствий, таким образом, цель компании не только проведение антикризисной программы, но и

дальнейшее восстановление показателей докризисных процессов.

Эффективный выход из кризиса и преодоление последствий кризисной ситуации зачастую обеспечивается благодаря быстрой и актуальной диагностике и успешно разработанной антикризисной модели поведения с четко поставленными задачами и целями.

Список литературы:

1.Субачев А.А., Карасёв М.А. Антикризисное управление: учеб.-метод. пособие. – Кострома: КГУ им. Н. А. Некрасова, 2016. –130 с.

2.Марчева И.А. Антикризисное управление: Учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2012. –134 с.

3.Elmira A. Asayeva, Iskandar S. Korbersy, Anna I. Guseve, Ravil M. Khakimov. Anti-Crisis Management in Commercial Banks: Principals, Methods, Organization // International Journal of Applied Business and Economic Research. V.15. N23. 2017. URL: https://serialsjournals.com/abstract/15358_1_elmira.pdf (Дата обращения: 13.11.2022).

4.Яшин С.Н., Яшина Н.И. Совершенствование теоретических и практических основ определения экономического состояния промышленных предприятий в целях управления их экономическим развитием// Финансы и кредит. – 2003. – № 12(126). – С. 43-51.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ SWOT-АНАЛИЗА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОТЕЛЯ

Кулагова И.А.

Кандидат эконом.наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Тютина А.Ю.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,

Клиентский менеджер отдела внешней дистрибуции ПАО «Сбербанк»

Аннотация. Статья раскрывает важность использования такого инструмента, как SWOT-анализ, для исследования внешней среды гостиничного предприятия. Проведен SWOT-анализ гостиничного предприятия в целях демонстрации особенности использования данного инструмента для исследования внешней среды.

Ключевые слова: внешняя среда отеля, матрица возможностей и угроз, методы стратегического анализа, рынок гостиничных услуг, SWOT-анализ.

В современных условиях ведения бизнеса успех гостиничного предприятия в конкурентной борьбе во многом зависит от прогнозирования ее деловой активности, на которую в значительной степени влияют изменения внешней среды. Одним из наиболее распространенных инструментов исследования как внутренней, так и внешней среды предприятия является SWOT-анализ (табл.1). Данные для таблицы были взяты из работ других авторов [1; 2,С.7-8].

Данный анализ широко применяется в зарубежной и отечественной практике в области менеджмента, маркетинга в целях получения результата в виде выводов и предложений, которые состоят из сгруппированной

информации о слабых и сильных сторонах исследуемого объекта [3, С.2].

Таблица 1- Матрица SWOT-анализа

	Сильные стороны (Strengths)	**Слабые стороны (Weakness)**
Возможности (Opportunities)	**SO стратегия** - направлена на использование сильных сторон	**WO стратегия** - предусматривает преодоление слабых сторон предприятия за счет использования
	организации, чтобы получить отдачу от возможностей во внешней среде	возможностей во внешней среде.
Угрозы (Threats)	**ST стратегия** – ориентирована на преодоление угроз из внешней среды за счет сильных сторон в предприятия.	**WT стратегия** - должна показать, как избавиться от факторов слабостей на предприятии и попытаться предотвратить нависшую над ней угрозу

Гостиничное предприятие находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, так обеспечивается нормальный уровень функционирования внутренней среды отеля, при этом, ресурсы внешней среды не безграничны. В результате неполучения необходимых ресурсов из внешней среды, отель может ослабить свой потенциал, потерять позицию на конкурентном рынке и иметь ряд других негативных последствий. Важными характеристиками внешней среды для предприятий гостиничного бизнеса являются: месторасположение; узнаваемость бренда; геополитическая и эпидемиологическая ситуация в стране и мире; конкурентный рынок; изменение потребительской конъюнктуры. Рассмотрим, как же SWOT-анализ может помочь в конкурентной борьбе. Данный инструмент позволяет выявить: конкурентные активы (те сильные стороны организации, которые эффективнее всего использовать для освоения рыночных возможностей); конкурентные пассивы (те слабые стороны, которые наиболее уязвимы с учетом угроз рынка); узкие места (характеристики, которые мешают освоению рыночных возможностей); уровень безопасности и защиты (какие имеющиеся сильные стороны особенно актуальны для нивелирования угроз). Правильно проведенный SWOT-анализ позволяет: обнаружить «пробелы» в менеджменте предприятия; понять, насколько полно используются сильные стороны в стратегии развития отеля, а если используются не все сильные стороны, определить, какие из них необходимо включить в стратегию; определить какие благоприятные возможности можно использовать при помощи сильных сторон, так как нет смысла в возможностях внешней среды, если у предприятия нет

способности их реализовать. К тому же, результаты анализа помогут определить, какие из угроз внешней среды являются критичными. В качестве примера использования такого инструмента, как SWOT-анализ, был выбран отель Hampton by Hilton Nizhny Novgorod. Результаты представлены в табл.2. В ходе анализа, удалось выделить слабые и сильные стороны внутренней среды отеля, а также угрозы и возможности внешней среды. Как было сказано выше, характеристики внешней среды значительно влияют на внутреннюю работу гостиницы.

Таблица 2 - SWOT-анализ отеля Hampton by Hilton NN

Сильные стороны (S)	**Слабые стороны (W)**
S1 Расположение (удобная транспортная развязка, в пешей доступности достопримечательности города) S2 Наличие рабочей бизнес комнаты с необходимым оборудованием (компьютеры, принтеры и т.п.) S3 Бесплатная наземная и подземная парковка для гостей отеля S4 Сетевой отель международной сети Hilton с наличием программы лояльности S5 Лояльный уровень цен сетевого отеля S6 Приветливый и внимательный персонал S7 Большое количество номеров (182) и высота отеля (14 этажей)	W1 Отсутствие room-service W2 Фокус на один сегмент гостей (бизнес – туристов) W3 Проблемы с системой кондиционирования W4 Часть оснащения комнат требует замены W5 Отсутствие ресторана, работающего ночью
Возможности (O)	**Угрозы(T)**
O1 Заключение новых договоров с компаниями на длительное проживание корпоративных гостей O2 Частичное открытие международных границ (возвращение возможности перелетов между странами) O3 Новые инвестиции (привлечение новых инвесторов) на обновление / ремонт номерного фонда O4 Возможность заключения партнерских договоров с туроператорами по размещению групп туристов O5 Проведение масштабных мероприятий в городе	T1 Ухудшение эпидемиологической и политической ситуации в стране и мире T2 Снижение реальных доходов населения T3 Снижение цен конкурентов T4 Появление новых конкурентов на рынке

Отсюда, необходимо более подробно рассмотреть возможные стратегии развития для данного предприятия, учитывая имеющиеся возможности внешней среды, а также угрозы, которые могут негативно сказаться на работе отеля. Для удобства, предложенные стратегии представлены в табл.3.

Таблица 3 - Стратегии развития отеля Hampton by Hilton NN

Поле «SO» (сила и возможности)	**Поле «ST»** (сила и угрозы)
S1+O5 Проведение масштабных мероприятий в городе привлекает большее количество туристов, а расположение отеля рядом с удобной транспортной развязкой и в шаговой доступности до достопримечательностей города, позволит привлечь гостей этих мероприятий в отель, что позволит увеличить загрузку и получить прибыль **S2+ O2+ O1** Отель, располагающий специальной рабочей зоной, привлекает все больше бизнес-туристов, а возможное открытие границ и заключение договоров со специальными тарифами для таких гостей позволяет иметь постоянную базу клиентов и гарантирует сохранение средней загрузки отеля **S3+ S4+ S5+ S6+O2+ O5** Такие преимущества как бесплатная вместительная парковка для гостей, высококвалифицированный персонал, средний уровень цен, а также гарантированное международными стандартами качество услуг в совокупности с возможным частичным открытием границ, проведением мероприятий привлечет новые сегменты туристов, что позволит увеличить загрузку **S7+ O4** Большой номерной фонд позволяет размещать групповые заезды, при заключении договоров с туроператорскими компаниями это также создает постоянную среднюю и высокую загрузку отеля	**S5 + T2** Средний уровень цен позволит привлекать туристов разного достатка, в т. ч. и более бюджетного сегмента **S1+S4+ S2+ T3+T4** Расположение гостиницы, наличие бесплатной парковки, а также принадлежность к мировому бренду со своей программой лояльности, предоставляющей отличные условия для своих участников (members), позволит сохранить конкурентоспособность отеля даже в условиях снижения цен на проживания среди других конкурентных гостиниц или появлении новых конкурентов
Поле «WO» (слабость и возможности)	**Поле «WT»** (слабость и угрозы)
W1+ O3 Отсутствие room service может быть компенсировано за счет обновленного номерного фонда, качественных гигиенических принадлежностей и т.п., а также за счет установки холодильников с сэндвичами, салатами и снэками в лобби отеля. **W2 + O4** Заключение договоров с туроператорами на размещение групп позволит компенсировать сфокусированность на одной целевой аудитории и обеспечить еще большую постоянную загрузку отеля **W3+ W4+ O3** Выделение средств на обновление номерного фонда позволит исправить все недочеты и связанные с изношенностью некоторых элементов и неполадок в работе системы кондиционирования **W5+ O1+ O4** Заключение договоров с компаниями, предусматривает предзаказ на ужины и ночное питание гостей, если это необходимо. Частично данный недостаток можно компенсировать так	**W1+ W3+ W4+ W5+ T1+T2** Совокупность таких недостатков как отсутствие ресторана в ночное время, room service, проблемы с системой кондиционирования и изношенность номеров может отвернуть часть клиентов, в условиях снижения реального уровня дохода, а ухудшение эпидемиологической и политической обстановки может привести к ужесточению правил размещения и снижению числа иностран.туристов. Все это может способствовать снижению загрузки и потере прибыли **W1+ W5+T3+T4** Отсутствие возможности поесть ночью и отсутствие room service в условиях снижения цен конкурентами могут отвернуть часть гостей, которые будут находить гостиницы с необходимыми услугами по более низкой цене

Таким образом, использование такого инструмента исследования, как SWOT-анализ, на примере конкретной гостиницы показало, как информация

о состоянии внешней среды гостиничного предприятия позволяет перекрывать слабости внутренней среды, контролировать угрозы внешнего окружения, выделять свои конкурентные преимущества и открывать новые возможности развития, благодаря сильным сторонам.

Список литературы:

1.Benzaghta, M. A., Elwalda, A., Mousa, M. M., Erkan, I., & Rahman, M. (2021). SWOT analysis applications: An integrative literature review. Journal of Global Business Insights, 6 (1), 55-73. URL: https://www.doi.org/10.5038/2640-6489.6.1.1148Dag (Дата обращения: 02.10.2022).

2.Винокурова А.Н., Юсупова Р.Р. SWOT-анализ как инструмент стратегического анализа деятельности предприятия // Парадигма. – 2022. -№2-1. – С.7-10. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_48115175_47785775.pdf (Дата обращения: 06.10.2022)

3.Зайнутова З.М. Преимущества, особенности и недостатки SWOT-анализа как разновидности экономического анализа // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – №3-1. – С.90-96. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_42932301_17284982.pdf (Дата обращения: 06.10.2022)

РОЛЬ БРЕНДИНГА РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ «НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ»

Куликова А. В.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры информационных технологий

и инструментальных методов в экономике,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. В последние несколько лет экономики многих стран, в том числе и России, подвержены сильной турбулентности. В условиях «новой нормальности», когда многие зарубежные бренды покидают российский рынок, а потребители продолжают доверять только надежным брендам, складываются благоприятные условия для разработки и продвижения отечественных брендов. Брендинг российских товаров будет более эффективным, если продвигать их надежность и качественность с применением самых актуальных каналов коммуникации, которыми сегодня являются телевидение, социальные сети и Интернет.

Ключевые слова: бренд, брендинг, каналы коммуникации.

Впервые словосочетание «новая нормальность» прозвучало в 2008 году в связи с мировым экономическим кризисом. Смысл этих слов заключался в том, что рыночные условия существенно изменились, и вернуться к прежнему состоянию окружающей среды не представляется возможным. Вновь термин «новая реальность» часто стали применять во время пандемии коронавируса в 2020-2021 годах. В 2022 году это словосочетание стало актуальным в связи с началом специальной операции на Украине и введением санкций против России. В последние несколько лет экономики многих стран, в том числе и России, подвержены сильной турбулентности, что негативно сказывается на их состоянии. Российским коммерческим предприятиям все сложнее формировать

и поддерживать свою конкурентоспособность на мировом рынке. С развитием теории «эмпирического маркетинга» многократно возрастает роль брендинга [5]. Брендинг (бренд-менеджмент) - это процесс управления брендом, включающий планирование его структуры и стратегии развития, разработки дизайна его элементов и осуществления коммуникаций с определенными целевыми аудиториями организации [1]. Управляя брендом, маркетологи используют коммуникации для влияния на поведение потребителя за счет формирования впечатления, когнитивного переживания и эмоций от взаимодействия с конкретным брендом [2,3]. Сегодня на рынке РФ складываются самые благоприятные условия для осуществления брендинга отечественных товарных знаков. Во-первых, в связи со специальной военной операцией на Украине более 400 иностранных компаний, привычных и предпочитаемых россиянами ушли или приостановили работу в РФ. (табл. 1). Следовательно, часть рынка освобождается под российские бренды.

Таблица 1. - Зарубежные компании и бренды, полностью ушедшие с российского рынка (сентябрь 2022 г.)*

Сфера деятельности	Компании/ бренды
Одежда и ритейл	Adidas, ASOS, Crocs, Decathlon, Ganni, Burberry, Cropp, The Other Stories, Monki, Matches, H&M, Nike, Zara, Pull&Bear, Bershka, Chanel, Louis Vuitton Moët Hennessy, IKEA, Yves Saint Laurent, Marks & Spencer, Mango, Mothercare, Oysho, Puma, Stradivarius, Levi's, Reserved, Sinsay, Reebok, Mohito, Victoria's Secret, Hugo Boss, OBI, Gucci, Balenciaga, Hermes, Golden Goose.
Электроника и бытовая техника	Apple, Dell, Siemens, ASUS, Logitech, LG Electronics, AMD, Intel, Bosch, Panasonic, Nokia, Ericsson, Canon, HP, Acer, Sony, IBM, Caterpillar.
Продукты питания	Diageo (производитель алкогольных напитков Guinness, Johnnie Walker, Smirnoff и т. д.); Mars (Snickers, Milky Way, Twix, Pedigree, Eclipse, Orbit и т. д.);Dolmio, Lindt, Lavazza, Dr. Oetker, Rich, Valio, Paulig, Tchibo GmbH, Brown-Forman, Budweiser Budvar, Staropramen, Jameson, Captain Morgan, Havana Club, Kamis;PepsiCo (выпускает бренды Pepsi, Adrenaline Rush, сок «Любимый», «Домик в деревне», «Ламбер» и т. д.);Mondelez International (Oreo);Coca Cola (продукция брендов Coca Cola, Sprite, Pulpy, Schweppes, «Моя семья» и т. д.); Anheuser-Busch InBev (Corona, Hoegaarden, Bud и т. д.); Plzensky Prazdroj (бренды напитков Velkopopovický Kozel, Pilsner Urquell и т. д.).
Автомобили	Lamborghini, Ferrari, Mazda, Toyota, Geely, Suzuki, Lexus, Mercedes Benz, MAN, Ford, Honda, Volvo, Nissan, Skoda, Renault, Volkswagen, Hyundai, Volkswagen, KIA, Audi, Jaguar, Bentley, Rolls-Royce, Daimler Truck, BMW, Ducati, Land Rover, General Motors (выпускают Cadillac, GMC, Chevrolet, Buick);Stellantis (Jeep, Citroën, Vauxhall, Alfa Romeo, Dodge, Abarth, Opel, Chrysler, Maserati, DS, Lancia, Fiat, Ram Trucks)
Рестораны, кафе	MacDonald's, Domino's Pizza, Starbucks, Papa John's International, Ninja Sushi, Hesburge

Источник: [4]

Во-вторых, потребители в любое, в том числе кризисное, время тяготеют к выбору надежных товаров, а надежность подкрепляется брендом. Так, по данным ОМИ на июль 2022 года почти 50% потребителей озабочены поиском альтернатив привычным брендам. 73% опрошенных отметили, что сомневаются в качестве неизвестного товарного знака [6]. Таким образом, российским компаниям необходимо использовать сегодняшний момент для формирования новых и поддержания существующих российских брендов. Многие потребители готовы покупать товары отечественных брендов, если они будут уверены в их качестве. Необходимо искоренять мнение российских потребителей, сформировавшееся несколько десятилетий назад еще во времена СССР и подкрепленное в 90-ых годах, о том, что у зарубежных товаров качество лучше. В настоящее время многие товары российского производства не уступают зарубежным аналогам по параметрам качества, но существенно отстают в формировании эмоциональной составляющей бренда. По результатам исследования, проведенного компанией OMI, около 80 % респондентов согласились с тем, что российским брендам для того, чтобы стать востребованными и популярными, необходимо их больше рекламировать. Нехватку коммуникаций с целевой аудиторий можно нивелировать с помощью эффективных каналов коммуникации. Так, по данным OMI 39% опрошенных потребителей доверяют рекламе на ТВ, 33% - в социальных сетях и месенджерах, 21% - в Интернет, 14% - в прессе и 10%- рекламе на радио [6]. Каналы коммуникации выбираются в зависимости от целей коммуникации и бюджета на продвижение. На сегодняшний день наиболее эффективно осуществлять продвижение бренда через такую комбинацию каналов коммуникаций, как телевидение, SMM и Интернет. Так, по данным OMI 48% опрошенных потребителей говорят, что покупают товар после просмотра ТВ-рекламы, 32% - после просмотра видео рекламы в Интернет, 28% - после просмотра рекламы в социальных сетях, 10% - после контекстной рекламы.

Неслучайно телевизионная реклама дает наибольший эффект для бренда. Например, 57% российских респондентов отмечают, что реклама на ТВ помогает им выбрать один бренд среди множества представленных на рынке, следовательно, способствует ускорению покупки. 65% зрителей после просмотра рекламы в телепередачах стремятся найти более подробную информацию о рекламируемых продуктах. Также 77% маркетологов и 47% рекламодателей считают телевидение самым эффективным каналом распространения рекламной информации [6]. *Таким образом, в условия «новой нормальности», когда активно меняющиеся условия рынка не поддаются контролю со стороны маркетолога, с российского рынка уходит большое количество зарубежных производителей, существенно возрастает роль брендинга российских товаров.* Так как потребители доверяют и выбирают товары и услуги только известных производителей, то российским предпринимателям необходимо эффективно использовать сложившуюся ситуацию на рынке и активно продвигать свои продукты путем формирования и осуществления постоянных коммуникаций с целевыми аудиториями посредством наиболее успешных каналов коммуникации, таких как: телевидение, SMM и Интернет.

Список литературы:

1.Кузьмина О. Г. Бренд-менеджмент: учебное пособие. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 176 с.

2.Куликова А.В. Роль брендинга в управлении нематериальными активами// Актуальные вопросы в науке и практике: сборник статей по материалам II международной научно-практической конференции. - Уфа: Изд. Дендра. - 2017. - № 1 (2). - Том 2(2). – С.63-68

3.Медведева О.С., Колесник А.В. Особенность продвижения бренда в современных условиях (на примере обувного бренда "FOX&DOGS компании «Легкий шаг»)// Инновационная экономика и современный менеджмент. - 2021. - № 2 (33). - С. 4-7.

4.Миниханова О. Полный список компаний, ушедших из России на сегодня – обновляемый список 2022. – Текст: электронный. – URL: https://clck.ru/32jfN9 (Дата обращения: 09.11.2022)

5.Никитина В. С. Сущность бренда: элементы и добавленная ценность // E-Management. - 2021. - № 1. - Т. 4. - С. 58-67

6.Отчет по исследованию: динамика изменений потребительского поведения, медиапотребления и восприятия ситуации. URL: https://clck.ru/32kErk (Дата обращения: 09.10.2022)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Летягина Е.Н.

Кандидат эконом.наук, доцент,

заведующий кафедрой управления в спорте,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Исследование посвящено рассмотрению вопросов снижения нерациональных расходов электроэнергии. Определены тенденции энергопотребления в России и мире. Разработана программа повышения энергоэффективности предприятий. Результаты работы могут применяться при внедрении энергосберегающих мероприятий и энергоаудите.

Ключевые слова: электроэнергетика, энергоаудит, энергопотребление, энергоэффективность, энергетический менеджмент.

Эффективное управление энергопотреблением является одним из ключевых вопросов управления бизнесом и помогает сократить потери энергии и снизить затраты предприятия. Проводя постоянный мониторинг и контролируя потребление электроэнергии, можно количественно оценить экономию, как в краткосрочном, так и долгосрочном периодах, а также обосновать надежными фактическими данными инвестиционные проекты в области энергоэффективности [1,2]. Сравнительный анализ энергопотребления и отслеживание использования электроэнергии помогают определить способы повышения производительности энергооборудования. Особенно это актуально при росте энергопотребления, наблюдаемом в последние годы [3, 4].

В 2021 году мировое энергопотребление увеличилось на 5 % после спада на 4,5 %, случившегося в 2020 году на фоне ограничений, введеных по причине

коронавирусной инфекции. При этом среднегодовой рост энергопотребления в период с 2000 по 2019 г. составил 2 %.

Энергопотребление выросло в большинстве стран: на 5,2% в Китае, 4,7% в Индии, 4,7% в США, 9% в России и 4,5% в странах Европейского Союза. Структура мирового энергопотребления представлена на рис. 1.

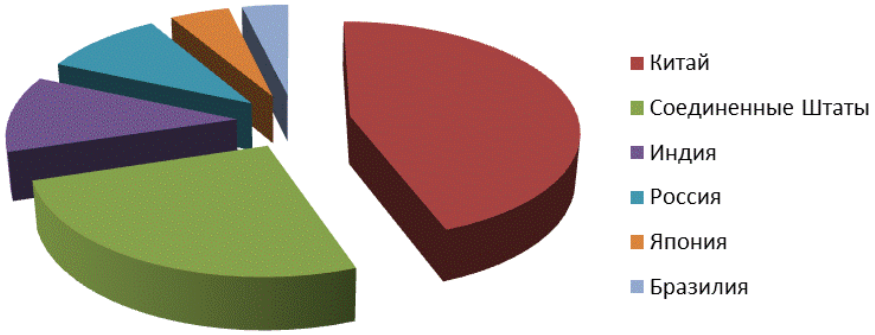


Рисунок 1 - Структура потребления электроэнергии в странах с высоким уровнем энергопотребления, %

В Российской Федерации потребление электроэнергии в 2021 году составило 1107,1 млрд. кВт*ч, что на 5,4 % больше, чем в 2020 году. При этом производство электроэнергии составило 1131,2 млрд. кВт*ч, что на 6,3 % больше, чем в 2020 году. Наибольшую нагрузку по выработке спроса на электроэнергию в Единой энергосистеме России несли тепловые электростанции (рис. 2).

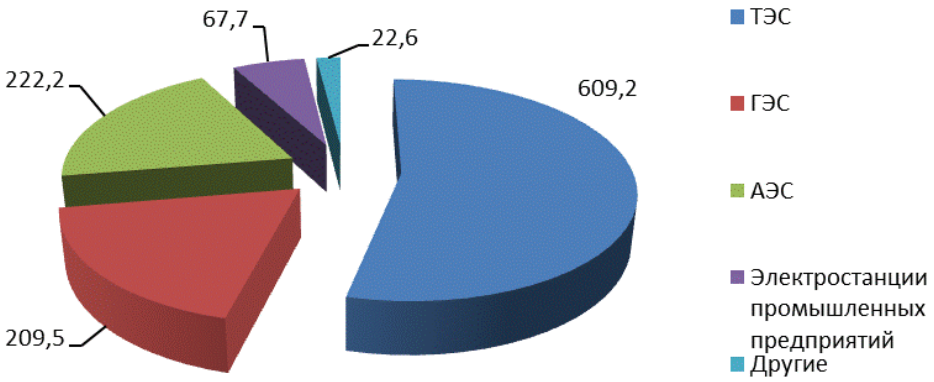


Рисунок 2. - Производство электроэнергии в 2021 году в РФ, млрд кВт*ч

Источник: АО « Системный оператор Единой энергетической системы»

Увеличение производства и потребления электроэнергии является ключевым условием и индикатором экономического развития с одной стороны, а с другой – это фактор роста экологической нагрузки и рисков дефицита энергетических ресурсов [5].

Управление потреблением электроэнергии, как контролируемым ресурсом, может привести к существенному снижению затрат предприятия [6,7]. Регулярный мониторинг показателей энергоэффективности позволяет обеспечить дополнительную экономию.

Программа повышения энергоэффективности предприятия должна включать:

1. Анализ использования электроэнергии - необходимо определить основные области потребления электроэнергии на предприятии.

2. Определение своих возможностей для энергосбережения – определение резервов экономии электроэнергии, например, при проведении энергоаудита.

3. Определение приоритетных направлений в области повышения энергоэффективности.

4. Выбор альтернативных вариантов повышения энергоэффективности.

5.Внедрение мероприятий, направленных на повышение энергоэффективности. Мониторинг действий по энергосбережению и их сверка с первоначальными показателями энергопотребления. Это поможет в принятии будущих управленческих решений относительно энергетических приоритетов в развитии бизнеса.

6.Постоянное и непрерывное управление энергопотреблением предприятия.

Список литературы:

1.Александров Ю.Л., Александров Ю.Д. Проблемы государственного регулирования энергопотребления с учетом структурных сдвигов в экономике страны// Вопросы экономических наук. 2019. № 5 (99). С. 9-11.

2.Летягина Е.Н., Салмин С.П. Повышение энергоэффективности российской экономики путем снижения энергоемкости// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2012. № 2-1. С.248-250.

3.Карпов К.А. Закономерности развития мирового энергопотребления// Проблемы прогнозирования. 2019. № 1 (172). С. 55-62.

4.Трифонов Ю.В., Летягина Е.Н. Инновационная направленность развития российской энергетики// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2010. № 3-1. С. 245-248.

5.Дегтярев К. Ключевые тенденции потребления энергии в XXI веке//Энергетическая политика. – 2021. – № 5 (159). – с. 54–63.

6.Летягина Е.Н., Тихомиров А.В. Современные подходы к управлению организациями// Russian Economic Bulletin. 2020. Т. 3. № 3. С. 236-241.

7.Иванов К.Д. Особенности управления системой энергопотребления предприятия// Вестник Академии управления и производства. 2021. № 1. С. 23-30.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ – ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Лудушкина Е.Н.

Кандидат эконом. наук, доцент,

Доцент кафедры экономики предприятия и организаций,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. В статье проведен анализ финансовой устойчивости крупного промышленного предприятия России, расположенного на территории Нижегородской области. С помощью грамотных управленческих решений предприятию удалось повысить свою финансовую устойчивость в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: промышленное предприятие, управленческие решения, финансовая устойчивость.

В условиях непрерывного научно-технического прогресса и постоянно меняющихся факторов внешней среды, одной из первостепенных целей любой организации становится своевременное реагирование и адаптация к подобным изменениям. Для того, чтобы успешно функционировать на рынке, а также «идти в ногу со временем», организации необходимо обладать устойчивым экономическим положением [2]. В современных реалиях функционировать успешно и прибыльно способны лишь те предприятия, которые уделяют значительное внимание анализу результатов собственной деятельности. Предприятия, которые работают неэффективно, малорентабельно, нерационально выстраивают управление своими ресурсами, практически гарантируют себе нежизнеспособность в условиях современной рыночной конкурентной борьбы. Финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным

компонентом общей устойчивости предприятия [3]. **Объектом исследования** будет выступать акционерное общество «Завод Красный Якорь» - единственное в Российской Федерации и крупнейшее в Восточной Европе промышленное предприятие, занимающееся производством якорных цепей, такелажа, цепей для горно-шахтного оборудования, грузовых и тяговых цепей, строп и комплектующих. ***Управленческие решения, принятые после 2020 года:***

- исполнение государственного заказа на поставку якорных цепей и комплектующих к ним российскому судостроительному предприятию АО «Зеленодольский завод имени А. М. Горького»;

- реализация инвестиционного проекта по модернизации производства;

- пересмотр технологии изготовления и норм расхода металла на некоторые цепные изделия предприятия с целью снижения их себестоимости.

Показатели финансовой устойчивости представлены в табл.1.

Таблица 1 – Показатели капитализации АО «Завод Красный Якорь» за 2019-2022 гг.

Показатель	Формула	Норма	2019 год	2020 год	2021 год	Абс.откл. 2021/2019 гг.	Темп прироста, % 2021/2019 гг.
Коэф-т концентрации собственного капитала (СК)	$\frac{СК}{ВБ}$	$k_{кск} > 0,5$	0,29	0,49	0,41	0,12	39,98
Коэф-т концентрации заемных средств (ЗС)	$\frac{ЗС}{ВБ}$	$k_{кзс} < 0,5$	0,71	0,51	0,59	-0,12	-16,33
Коэф-т соотношения ЗС и СК (финанс. левериджа)	$\frac{ЗС}{СК}$	$k_{с} \leq 1$	2,41	1,02	1,46	-0,95	-39,28
Коэф-т маневренности СК	$\frac{СОС}{СК}$	$k_{мск} > 0,3$	0,61	0,61	0,65	0,04	7,37
Коэф-т финансовой устойчивости	$\frac{СК + ДО}{ВБ}$	$0,8 \leq k_{фн} \leq 0,9$	0,38	0,57	0,65	0,27	72,01

Показатель концентрации собственного капитала (СК) АО «Завод Красный Якорь» возрос с 0,04 до 0,49 (на 1092%) в 2020 г., а впоследствии сократился до 0,41 в 2021 г. Это означает, что в целом в 2019-2021 гг. доля активов, которую предприятие покрывало за счет собственных средств, была меньше 50%. Такое положение характеризует предприятие как ненадежное.

Принято считать, что чем выше значение коэффициента концентрации СК, тем лучше. В свою очередь, обратная закономерность отмечается в отношении коэффициента концентрации заемных средств [1]. Значение обоих показателей в 2021 г. не соответствует норме. Это говорит о том, что предприятие недостаточно автономно в финансовом плане и не способно расплатиться по имеющимся долгам самостоятельно.

Коэффициент финансового левериджа в 2019 году имеет тревожно высокое значение – 2,41 при норме ≤ 1. Это подтверждает, что предприятие в 2019 году было крайне зависимо от заемных средств. В 2021 году величина показателя финансового левериджа сократилась на 39% и составила 1,46, что в совокупности характеризует снижение уровня финансового риска АО «Завод Красный Якорь», однако значение коэффициента по-прежнему не соответствует оптимальному.

Коэффициент маневренности собственного капитала в 2021 г. по сравнению с 2019 г. увеличился с 0,61 до 0,65 (на 7,37). Это означает, что значение коэффициента маневренности находится в норме весь исследуемый период, т.е., большая часть собственных средств АО «Завод Красный Якорь» вложена в финансирование текущей деятельности, а не капитализирована.

Значение коэффициента финансовой устойчивости за исследуемый период ниже нормы, но имеет тенденцию к росту. Так, с 2019 года его величина возросла на 0,27 или на 72%.

Отсюда можно сделать вывод, что предприятию удалось справиться с кризисным состоянием и с помощью грамотных управленческих решений увеличить свою финансовую устойчивость в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1.Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. 364 с.

2.Лудушкина Е.Н., Климова Е.З., Павлова И.А., Смирнова А.А. Факторный анализ издержкоемкости как одно из направлений экономического анализа на предприятии // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. Том 12. № 4. – С. 1255-1270.

3.Лудушкина Е.Н., Павлова И.А., Чемоданова Ю.В., Кислинская М.В., Лудушкин М.Н. Роль экономического анализа для крупных промышленных предприятий //Финансовая экономика. 2019. № 1.– С. 215-221.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИКО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Лукаушке Н.А.

Аспирант,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Маркитанов М.Ю.

Кандидат эконом. наук,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Борисов С.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются вопросы стратегического планирования на малых предприятиях. Особое внимание уделяется выбору правильного пути принятия управленческих решений в организациях в условиях экономического кризиса.

Ключевые слова: малое предпринимательство, организация, принятие решений, стратегическое управление, SWOT-анализ.

В условиях развивающегося мирового кризиса ряд коммерческих организаций сталкивается со многими неразрешенными проблемами. Часть проблем связана с ростом конкурентоспособности организаций, новыми услугами, новым видом выпускаемой продукции. Другая часть проблем связана с выбором партнера, от этого зависит сотрудничество фирмы в будущем с другими организациями. Еще целый ряд проблем связан

с необходимостью кредитования для финансирования инновационных проектов – в условиях кризиса это особенно актуально для развития компании. Все перечисленные проблемы, так или иначе, имеют отношение к стратегии предприятия.[1] В условиях свободной конкуренции исключительное значение имеет адаптация предприятия к изменениям в его внешней среде. Особенно актуально, чтобы предприятие умело адаптироваться к изменениям в условиях кризиса. Понятие стратегического управления вошло в научный обиход в 60 – 70-е гг. прошлого века для того, чтобы определить особым термином формы управления, применяемые на самом верхнем уровне менеджмента. В качестве предмета исследования в стратегическом менеджменте рассматриваются стратегии развития предприятий и организаций в условиях изменяющейся конкурентной среды. Выполнение стратегии – это опасный момент. Довольно часто возникают случаи, когда компании оказываются не в состоянии реализовать выбранную стратегию. В особенности это относится к применению трудового потенциала. *Рассмотрим ключевые факторы, влияющие на стратегию предприятия [2]:*

- Нормы, оказывающие регулирующее воздействие на работу организации: гражданские, политические, социальные, технические;
- Уровень инвестиционной привлекательность отрасли;
- Конкурентная ситуация в анализируемой отрасли;
- Уровень конкуренции в отрасли;
- Открывающиеся на рынке в настоящее время и на перспективу возможности и угрозы;
- Недостатки в работе организаций и ее преимущества в конкурентной борьбе;
- Ценностные установки бизнеса, этический кодекс организации;
- Нормы организационной культуры компании.

Таким образом, понятие стратегии предприятия объединяет различные аспекты его деятельности.

С точки зрения иерархии управления, стратегии можно разделить на следующие функции управления:

1.*Корпоративная:* (функция управления, направленная на улучшение деятельности предприятия);

2.*Деловая:* (функция управления, направленная на обеспечение успешной деятельности предприятия);

3.*Функциональная:* (функция управления, направленная на управление внутри фирмы: кадры, производство, НИОКР, маркетинг, финансы);

4.*Операционная:* (функция управления подразумевает собой управление организационными звеньями: отделом продаж, складом, и т.д., а также произвести выполнение различных задач: закупка материалов, ремонт и транспортировка различного оборудования).

Разговор о стратегии предприятия закономерно приводит нас к понятию «стратегический менеджмент», который может рассматриваться как теория и практика обеспечения конкурентоспособности и процветания предприятия. Достигается эта цель путем разработки и реализации соответствующей стратегии. Ответственность за её реализацию возлагается на руководителей предприятия [3].

Задача в стратегическом менеджменте – выживание организации на продолжительном отрезке времени при помощи установления динамического баланса с окружением. В этом проявляется отличие от оперативного менеджмента, который ограничивается созданием товаров и другими предложениями, направленными на получение сиюминутной прибыли. Стратегический менеджмент нацелен на длительную перспективу, а оперативный – на кратко- и среднесрочную [3]. Основополагающими факторами при построении системы управления в стратегическом менеджменте

являются люди и система информационного обеспечения. Для оперативного менеджмента такую же роль играют организационные структуры, техника и технология. Эффективность в стратегическом менеджменте выражается в том, насколько оперативно и адекватно организация способна реагировать на свежие требования со стороны рынка и меняться в соответствии с конфигурацией своего системного окружения. В оперативном менеджменте эффективность заключается в максимизации выгоды, наилучшем с точки зрения доходности применения производственного потенциала. Совокупность внутренних факторов компании, в конечном итоге, определяет ее конкурентоспособность. Поэтому, прежде формулирования миссии организации и выработки стратегии, необходимо выполнить стратегический анализ внешней и внутренней среды компании. Результатом такого стратегического анализа должна стать количественная оценка рисков и определение возможностей для конкретного предприятия в сложившейся вокруг него рыночной среде.

Для стратегического анализа наиболее распространёнными являются следующие три метода:

1.SWOT-анализ;

2.Построение матриц «Вероятность/Воздействие»;

3.Формирование реестра рисков и возможностей.

SWOT-анализ (Strength — сила, Weak — слабость, Opportunity — возможности и Threat — угрозы) преследует цель определить сильные и слабые стороны компании, установить их связи с внешними возможностями и угрозами [4].

По итогам анализа вырабатываются стратегии компании, направленные на использование возможностей и устранение угроз для развития. На рис.1 представлен пример результатов проведения SWOT-анализа.

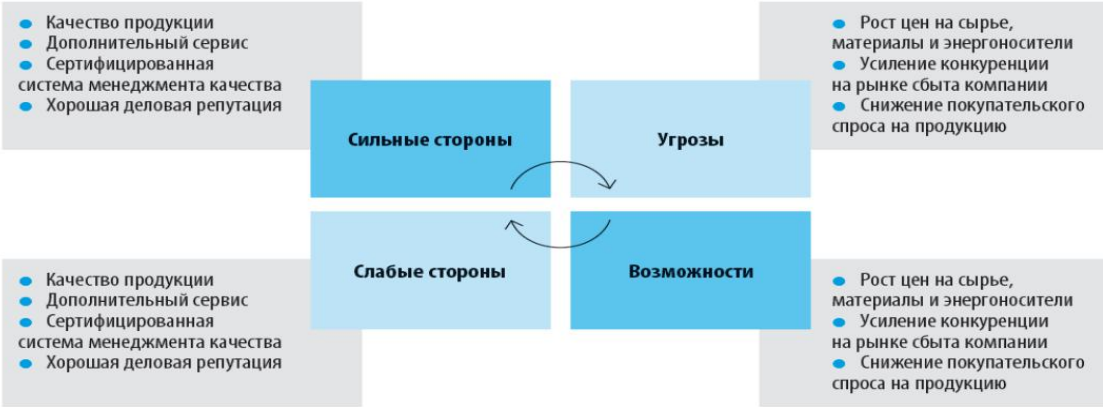


Рисунок 1 - Результаты стратегического анализа.

Источник: [5]

Для позиционирования возможностей и угроз, проявляющихся во внешней среде предприятия, отдельно строят матрицу «Вероятность – Воздействие». Она позволяет не только оценить направленность влияния того или иного фактора внешнего окружения на предприятие, но и определить вероятность проявления этого влияния. В каждой из таких матриц возможности и угрозы распределяются по вероятности их наступления и силе воздействия на компанию. *Таким образом,* открывается возможность контролировать факторы внешней среды компании и разрабатывать перспективные стратегии с учётом необходимости максимального использования возможностей и купирования угроз. При выборе стратегии своего развития с опорой на матрицу SWOT, фирма должна использовать свои сильные стороны: например, высокое качество продукции, сервисное обслуживание покупателей, положительная деловая репутация, для максимальной реализации открывающихся возможностей, таких как: расширение бизнеса, наращивание объёмов продаж, вывод на рынок новых видов продукции, предоставление дополнительных услуг покупателям. В то же время, следует обратить внимание на преодоление своих слабых сторон, чтобы минимизировать риск реализации внешних угроз. Иногда в преодолении слабых сторон организации могут помочь возможности, открывающиеся на рынке.

Список литературы:

1.Стратегический менеджмент: Учебник для вузов.3-е изд. Стандарт третьего поколения/Под ред. А.Петрова— СПб.: Питер, 2012. — 400 с.

2.Байков Е.А. Стратегический менеджмент: учеб.пособие/Е.А.Байков, А. Д. Евменов, Н.А. Морщагина. – СПб.: СПбГИКиТ, 2015.–271 с.

3.Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 507 с.

4.Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/Пер. с англ. под ред. Л.Г.Зайцева, М.И.Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. – 576 с.

5.Оперативный и стратегический менеджмент [Электронный ресурс]. URL:https://studfile.net/preview/7497942/page:15/ (Дата обращения: 13.11.2022).

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ НА РЫНКЕ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Маврина А.В.

АО «Волго-Вятская пригородная пассажирская компания», экономист

Аннотация. В статье исследуется роль железнодорожного транспорта на рынке пассажирских перевозок, определяются перспективные направления его развития и некоторые проблемные аспекты железнодорожных перевозок.

Ключевые слова: железнодорожные перевозки, рынок пассажирских перевозок, статистика, транспортная система.

Наступление XIX в. ознаменовало начало нового этапа в жизни российского общества. В 1836 г. был опубликован Указ Императора о строительстве железной дороги от Санкт-Петербурга до Царского Села, торжественное открытие которой произошло уже в 1837 г. Необходимо отметить, что первые железные дороги в России имели не грузовую направленность, а именно пассажирскую [1]. Появление железных дорог в Российской Империи вызвало волну критики и споров: высказывались опасения относительно их надежности и безопасности. Так, например, в пьесе А.Н. Островского «Гроза» Феклуша дает устрашающее описание поезда, сравнивая его с «огненным змием». «Все это, видишь, для-ради скорости» - замечает Феклуша. С героиней А.Н. Островского невозможно не согласиться – именно «ради скорости» совершались многие открытия, которые затем встраивались в повседневную жизнь человека. Железнодорожный транспорт не стал исключением, по прошествии двух столетий он доказал свою эффективность. На 2021г. по количеству перевезенных пассажиров железнодорожный транспорт занимает третье место, уступая лишь автобусным перевозкам и метрополитену. Доля перевезенных железнодорожным

транспортом пассажиров составляет 7,72% от общего числа. Необходимо обратить внимание, что с 2000 по 2021г. общее число перевезенных пассажиров всеми видами транспорта сократилось на 69,41%, при этом, железнодорожные перевозки показали наименьшее снижение – 25,37%, автобусные перевозки упали на 64,96%, на 35,98% сократилось количество перевезенных пассажиров метрополитена [2]. Подобная тенденция сокращения числа перевезенных пассажиров, безусловно, связана с распространением личного автотранспорта, однако, как видно из представленной статистики, наибольшую стабильность показали именно железнодорожные перевозки. Кроме того, в 2021г. железнодорожный транспорт занял второе место в общем пассажирообороте (21,14%), уступив лишь воздушному транспорту [2]. Таким образом, статистические данные подтверждают, что железнодорожные перевозки пассажиров не потеряли своей актуальности и продолжают занимать ключевую позицию среди конкурентов, основными из которых можно считать автобусные перевозки, а также набирающий популярность воздушный транспорт. Для пригородных пассажирских перевозок ведущими конкурентами железнодорожного транспорта остаются: автобусный, водный транспорт, а также метрополитен. Взаимодействие между перечисленными выше конкурентами рынка пассажирских перевозок, по большей части, осуществляется неэффективно, например, несогласованность прибытия и отправления транспорта существенно осложняют построение маршрута пассажиром. Ситуация начала меняться с началом проведения некоторых преобразований. Так, внедрение мультимодальных пассажирских перевозок способствует повышению эффективности использования ресурсов транспортными компаниями. Кроме того, проводятся масштабные реформы транспортных систем на территориях крупных агломераций страны. Например, на территории Нижегородской агломерации в рамках подобной реформы планируется выстроить эффективную схему взаимодействия разных видов транспорта, в том числе, электричек и метрополитена. Кроме того, структурный

сдвиг в экономике в пользу сферы услуг предъявляет новые требования к субъектам транспортной системы: для привлечения клиентов используются новые технологии [3]. Например, пассажиры железнодорожного транспорта имеют возможность приобрести билеты при помощи мобильного приложения. Подобные реформы согласуются со стратегией развития транспортной системы, утвержденной в 2021г. Правительством РФ, в соответствии с которой увеличение мобильности населения, создание связанности территорий, цифровизация – приоритетные направления реформирования [4]. Действительно, эффективность транспортной системы напрямую влияет на экономическое развитие, как регионов, так и страны в целом, при этом выбранные направления соответствуют общемировым тенденциям, однако их результативность, по большей части, зависит от функционирования аппарата управления на местах. В связи с непродолжительным периодом действия введенных преобразований, оценить их реальное воздействие на показатели железнодорожного транспорта и транспортной системы в целом, на данный момент, невозможно, однако, принимая во внимание значение железнодорожного транспорта, исследование данного вопроса остается актуальным.

Список литературы:

1.Смолянский С.В. Зарождение пассажирских перевозок железнодорожным транспортом Российской империи// Социология власти. – 2011. – № 6. – С. 159-166.

2.Официальная статистика. Транспорт [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: - https://rosstat.gov.ru/statistics/transport (Дата обращения: 13.11.2022).

3.Жильцова Ю.В., Маврина А. В., Чугунова А.О. Сфера услуг в структуре современной экономики России// Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2020. – № 23(503). –С. 20-32.

4.Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2021

года №3363-р [Электронный ресурс] // Министерство транспорта Российской Федерации. URL: - https://mintrans.gov.ru/documents/8/11577(Дата обращения: 13.11.2022).

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ БИЗНЕСА КАК ОЧЕРЕДНОЙ ЭТАП ЭВОЛЮЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Макарычева И.В.

Кандидат эконом. наук, доцент

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье исследуется достаточно новый тренд в экономике, находящийся на стыке менеджмента и маркетинга – клиентоориентированный подход на основе CRM – систем. При этом клиентоориентированность рассматривается как один из логичных выводов из развития коммуникационных технологий, в первую очередь информационных. CRM – неизбежная необходимость постиндустриального общества.

Ключевые слова: клиентоориентированное управление, постиндустриальное общество, CRM-системы.

История экономической науки, ее новации и эволюция всегда неизбежно идёт вслед за развитием производительных сил общества. Когда в XVIII -XIX веках появился капитализм, возникла экономическая теория. В конце XIX – начале XX века началась эпоха массового производства – появился менеджмент. С развитием индустриального общества и переходом типа рынка от рынка продавца к рынку покупателя необыкновенно расцвел маркетинг. Постиндустриальное общество и возросший в нем уровень конкуренции требует еще более детального и внимательного отношения к клиенту. Так возникла концепция CRM (Customers Relationship Management – управление взаимоотношениями с клиентами), или, как еще называют, клиентоориентированное управление.

На самом деле идея клиентоориентированности далеко не нова. Если

смотреть совсем в глубину истории, то еще в далеком 1911 году маркетолог Chicago Tribune Джем Ханди разработал и запатентовал систему специальных плакатов и фильмов, которые позволяли улучшить продвижение товаров и услуг среди клиентов [1].

Еще ближе к современным CRM-системам приблизился так называемый «Day-Timer», который был создан в 1947 году адвокатом Моррисом Перкиным. Это был некий гибрид дневника и записной книжки, позволяющий, в том числе, хранить записи о деловых встречах и клиентах. «Day-Timer» стал достаточно популярен в США, Великобритании и Канаде, пока в 60-е горды его не вытеснила картотека «Rolodex», которая вращалась на 360 градусов и надолго ставшая наиболее популярной системой хранения информации о клиентах.

Однако в полной мере и в современном виде CRM смог появиться только в компьютерную эпоху. В самом общем виде клиентоориентированный менеджмент основан на принципах, имеющихся под собой основу из знаний о клиенте, его предпочтений, склонностей и ориентиров. Безусловно, чем больше технических возможностей о хранении и предоставлении подобной информации, тем эффективнее работа системы. В настоящее время понятие CRM имеет как минимум два определения (во всяком случае, с точки зрения Википедии). Первая – «модель взаимодействия, основанная на теории, что центром всей философии бизнеса является клиент, а главными направлениями деятельности компании являются меры по обеспечению эффективного маркетинга, продаж и обслуживания клиентов». Вторая – «прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами).

В частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов» [2].

Именно компьютерные технологии дали возможность исследования рынка потребителей всеобъемлюще и в разные моменты времени. В должной степени настроенная программа не допускает возможности упустить «хотелки» клиента, не теряет информации о нем, дает возможность адресной направленности рекламных объявлений. В настоящее время на мировом рынке представлено столько продуктов CRM - технологий, что даже сложно подсчитать поштучно: однозначно более 1000.

В 1985 году Бартон Голденберг, увлекшись аналитикой, основал компанию ISM Inc., одним из направлений исследования которой выбрал сравнительные оценки CRM-продуктов различных производителей. В результате он (по его мнению) сформулировал 11 «золотых» компонентов, которые должно иметь полнофункциональное CRM-решение [3]:

1. Управление контактами;
2. Управление контрактами;
3. Продажи по телефону;
4. Управление временем;
5. Управление заказами;
6. Работа по поддержке и обслуживанию клиентов;
7. Управление маркетингом;
8. Отчетность для высшего руководства;
9. Интеграция с другими системами;
10. Синхронизация данных;
11. Управление мобильными продажами.

И, хотя с 1985 года прошло немало времени, эти компоненты до сих пор не потеряли своей актуальности, кроме, возможно, продаж по телефону.

CRM позволяет максимально адресно подойти к клиенту, и, что самое главное, удержать его лояльность. Современные компьютерные технологии позволяют задать практически любые параметры выборки, что делает

маркетинг не просто адресным, а настолько целенаправленным, что эффективность любого взаимодействия вырастает в разы. Поэтому совершенно однозначно, что в очередной раз в истории экономики вслед за техническими и экономическими возможностями приходит новое веяние экономической науки – клиентоориентированность.

Список литературы:

1.История появление CRM систем. РосБизнесСофт. URL: https://rbs-crm.ru/istoriya-crm-sistem/ (Дата обращения: 10.11.2022)

2.Система управления взаимоотношениями с клиентами. Википедия.URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0_%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%B2%D0%B7%D0%B0%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%D0%BC%D0%B8_%D1%81_%D0%BA%D0%BB%D0%B8%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%B8 (Дата обращения: 10.11.2022)

3.Your Guide To CRM.URL: https://pipeline.zoominfo.com/marketing/crm-automation (Дата обращения: 10.11.2022)

МЕНЕДЖМЕНТ НА ОСНОВЕ ESG-ПРИНЦИПОВ – БУДУЩЕЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ НАУКИ

Макарычева И.В.

Кандидат экон.наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются новейшие тенденции управленческой науки, захватывающие все более широкие пласты корпоративного управления – управление на основе ESG-принципов. ESG-принципы – это симбиоз управленческих новаций, ответственного отношения к экологии и заботы о персонале.

Ключевые слова: корпоративное управление, рейтинг ESG, ESG-принципы.

В последние годы в мире складывается отчетливая тенденция в корпоративном управлении – управление на основе ESG-принципов. Термин ESG образовался от трех английских слов environmental – окружающая среда, social – общество, социальное развитие, governance – корпоративное управление [1]. В самом общем виде терминологический смысл можно расшифровать как способ ведения бизнеса, не наносящего вреда окружающей среде и заботящегося о своих работниках.

Впервые такой подход был озвучены в 2004 году Кофи Аннаном, бывшим в то время генеральным секретарем ООН, в докладе «Неравнодушный побеждает», когда он призвал крупный бизнес включить принципы устойчивого развития в свои долгосрочные стратегии. В 2005 году он пригласил 20 крупных бизнесменов – инвесторов из 12 стран мира и с их помощью были разработаны «Принципы ответственного инвестирования», впервые представленные в 2006 году на Нью-Йоркской фондовой бирже [2].

Тогда это звучало экзотикой, однако спустя пятнадцать лет стало устойчивым трендом. Кстати, в 2006 году этих принципов было 6, в 2022 году их стало 17 [3].

На сегодняшний момент информация о том, что какая-либо крупная компания нарушает хотя бы один из принципов ESG наносит серьёзный ущерб ее репутации и, как следствие, влечет за собой серьезные убытки. Крупнейшие рейтинговые агентства, такие как Bloomberg, S&P Dow Jones Indices, MSCI и другие уже много лет составляют рейтинги компаний относительно ESG. Методики составления рейтинга в каждом агентстве различны, в общем и целом, обычно оценивается деятельность фирмы по каждой из составляющих: E, S и G, а далее рейтингуется. В результате различных походов результаты рейтингов различных агентств могут достаточно сильно отличаться друг от друга.

Например, согласно рейтингу Corporate Knights [4] в топ-5 мировых лидеров в 2021 году входили следующие компании:

1. Французская машиностроительная компания Schneider Electric.
2. Датская транснациональная энергетическая компания Ørsted A/S.
3. Национальный банк Бразилии Banco do Brasil SA.
4. Финская нефтегазовая компания Neste Oyj.
5. Международная компания профессиональных услуг в области дизайна, архитектуры и консалтинга Stantec Inc.

Что касается российских компаний, то принципы ESG начали внедряться у нас значительно позднее. Тем не менее, мировые тренды докатились и до нас.

Первый российский крупный форум «ESG - (Р) Эволюция» состоялся в октябре 2021, однако крупнейшие компании нашей страны начали внедрять принципы ESG существенно раньше. Так, например, с 2018 года в России начали выпускать «зеленые облигации» - займы, доход от которых идет на экологические нужды. Самой первой была компания из Югры, разместившая на Мосбирже «зеленые» бумаги на 1,1 млрд. руб., доход от которых должен был

направиться на строительство мусорного полигона.

ESG-рейтинг российских компаний проводит независимое европейское рейтинговое агентство RAEX-Europe. В 2022 году рейтинг не проводился по понятным причинам, а в 2021 году он выглядел следующим образом, как представлено в табл.1 [5].

Таблица 1.- ESG-рейтинг российских компаний в 2021 году

Место	Название	Отрасль	E	S	G
			Rank	Rank	Rank
1	Энел Россия	Электроэнергетика	5	1	14
2	Полиметалл	Драгоценные металлы	3	3	19
3	МКБ	Финансы	1	22	11
4	НЛМК	Черная металлургия	4	14	9
5	ВымпелКом	Телекоммуникации	23	7	12
6	ФосАгро	Агрохимикаты	14	11	3
7	МТС	Телекоммуникации	42	8	1
8	Лукойл	Нефть и газ	11	28	4
9	Северсталь	Черная металлургия	9	5	29
10	Роснефть	Нефть и газ	12	9	16

Источник: [5]

За последний год интерес к теме ESG у российских и мировых компаний, бизнеса и правительства растет лавинообразно. Так «Великая перезагрузка» - принципы восстановления мировой экономики после пандемии ковида – стала главной темой Давосского форума 2021 [6]. Основными идеями «Великой перезагрузки» стали усиление значения «зеленой экономики» как тренда мирового экономического развития и переосмысление роли международных организаций в решении насущных задач мирового прогресса.

Подытоживая вышесказанное, можно с уверенностью сказать, что несмотря на то, что наша страна с опозданием присоединилась к общемировому тренду на устойчивое экономическое развитие на основе ESG-принципов, мы уверенно догоняем наших западных коллег.

Несмотря на очевидные трудности, вся логика общественного развития уверенно толкает нас в постиндустриальное общество, мы уже одной ногой там, а построить постиндустриальное общество невозможно без ESG-технологий.

Список литературы:

1.Понятие ESG. Википедия [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5,_%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%B8_%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5 (Дата обращения: 01.11.2022).

2.Принципы ответственного инвестирования. Википедия [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%BF%D1%8B_%D0%BE%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%82%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F(Дата обращения: 01.11.2022).

3.Принципы ответственного инвестирования, разработанные Организацией Объединенных Наций [Электронный ресурс]. URL:https://firstforsustainability.org/ru/sustainability-in-action/external-initiatives/sustainability-frameworks/united-nations-principles-for-responsible-investment/(Дата обращения: 01.11.2022).

4.ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать. РБК Компании [Электронный ресурс]. URL:https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435 (Дата

обращения: 01.11.2022).

5.Кто стал самой «зеленой» компанией России — июньский рейтинг RAEX. РБК тренды. [Электронный ресурс]. URL:https://trends.rbc.ru/trends/green/5fe4a0e89a79477bdd9c79c1 (Дата обращения: 01.11.2022).

6.Об итогах Давосского форума -2021.Икси. [Электронный ресурс]. URL:https://icss.ru/ekonomicheskaya-politika/globalnaya-povestka/davos-forum(Дата обращения: 01.11.2022).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Митрофанова М.Н.

Кандидат эконом. наук,

доцент кафедры экономики, управления и информатики,

Арзамасский филиал

Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье проведён анализ использования организациями обрабатывающих производств информационных технологий в последние годы. По результатам анализа сделан вывод о недостаточном объёме применения информационных технологий в обрабатывающей промышленности. Обозначены причины, сдерживающие внедрение информационных технологий в деятельность предприятий и меры государственной поддержки по повышению цифровизации промышленных предприятий.

Ключевые слова: государственная поддержка, информационные технологии, обрабатывающая промышленность.

Очевидно, что интенсивное использование цифровых технологий промышленными предприятиями способствует повышению эффективности их деятельности и росту конкурентоспособности. Обрабатывающая промышленность является базисом экономики страны, предопределяющим её социально-экономическое развитие и создающим условия для функционирования всех остальных отраслей.

Для оценки использования организациями обрабатывающих производств информационных технологий необходимо исследовать данные формы федерального статистического наблюдения № 3-информ «Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними

товаров и услуг». В результате анализа статистических данных последних лет, можно отметить следующее. Большинство современных обрабатывающих предприятий используют персональные компьютеры -85,1%. Практически все организации - 93,2% - применяют сеть Интернет в своей деятельности, однако имеют собственные веб-сайты только 63,8% предприятий. [4].

Основными общими целями использования сети Интернет в организациях обрабатывающих производств являются: осуществление банковских и других финансовых операций (78,8% всех обрабатывающих организаций), внутренний или внешний наем персонала (52,9% всех обрабатывающих организаций), проведение видеоконференций (50,8% всех обрабатывающих организаций). В коммерческих целях Интернет используют, в основном, для получения сведений о необходимых товарах (работах, услугах) и их поставщиках — 80,0% всех обрабатывающих организаций, для предоставления сведений о потребностях организации в товарах (работах, услугах)— 59,2% всех обрабатывающих организаций, для оплаты поставляемых товаров (работ, услуг) — 56,4% всех обрабатывающих организаций, для размещения заказов на необходимые организации товары (работы, услуги) — 42,9% всех обрабатывающих организаций, получения электронной продукции — 40,8% всех обрабатывающих организаций, для предоставление сведений об организации, ее товарах (работах, услугах)—68,6% всех обрабатывающих организаций, осуществления электронных расчетов с потребителями — 43,0% всех обрабатывающих организаций, получения заказов на выпускаемые организацией товары (работы, услуги) (без учета заказов, отправленных по электронной почте) — 40,5% всех обрабатывающих организаций.

Веб-сайты, в основном, применяются обрабатывающими предприятиями для публикации каталогов товаров (работ, услуг) или прейскурантов организаций, кроме того, на них публикуются вакансии на рабочие места или выполняется приём онлайн-заявлений на работу. Число организаций, использующих облачные сервисы, невелико — 27,6% всех организаций

обрабатывающих производств. Технологии электронного обмена данными и технологии автоматической идентификации объектов (RFID) используют соответственно 73,1% и 12,0% обрабатывающих предприятий.

Среди специальных программных средств, используемых обрабатывающими предприятиями, преобладают системы электронного документооборота (70,3% обрабатывающих предприятий), программы для осуществления финансовых расчетов в электронном виде (их используют 67,7% обрабатывающих предприятий), программы для решения организационных, управленческих и экономических задач (64,9% обрабатывающих предприятий). CRM-, ERP-, SCM-системы применяются небольшим количеством обрабатывающих предприятий - 34,9 %, ещё меньшим числом - 16,2% - используются обучающие программы.

Использование средств защиты информации достаточно распространено среди организаций обрабатывающих производств. Так, регулярно обновляют антивирусные программы 83,7% таких предприятий, средства электронной цифровой подписи используют 83,6% предприятий, технические средства аутентификации пользователей применяют 68,2% [1].

Подводя итоги вышенаписанному, можно заключить, что в настоящее время информационные технологии и информационно-телекоммуникационные сети в организациях обрабатывающих производств распространены в объёме, недостаточном для успешного функционирования в развитой цифровой экономике. Основными причинами, сдерживающими внедрение информационных технологий в деятельность предприятий обрабатывающей промышленности, являются: недостаток собственных денежных средств и привлечённых инвестиционных ресурсов, нехватка специалистов по информационным и коммуникационным технологиям - в настоящее время они составляют лишь 1,26% от общего числа работников обрабатывающих предприятий.

Несмотря на существующее сегодня многообразие государственных

механизмов содействия инвестированию инновационной деятельности, промышленные предприятия, в том числе и по причине слабой информированности, не используют все имеющиеся возможности, предоставляемые государством [2, с.121]. В настоящее время для преодоления проблем внедрения информационных технологий в организациях государством реализуется Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». В соответствии с Проектом «Цифровые технологии» данной Программы осуществляется комплекс мероприятий по грантовой поддержке проектов малых и крупных компаний, разрабатывающих российские ИТ-решения, грантовой поддержке внедрения на предприятиях отечественных ИТ-решений, венчурному финансированию проектов, льготному кредитованию компаний с целью стимулирования процессов цифровой трансформации бизнеса, льготному лизингу для поддержки внедрения цифровых технологий и платформенных решений на основе отечественных программно-аппаратных комплексов [3]. Финансовое обеспечение осуществляется через Российский фонд развития информационных технологий (РФРИТ), Фонд «Сколково»,Фонд содействия инновациям. В рамках Проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» осуществляются и планируются меры по увеличению количества ИТ-специалистов и улучшению качества образования в ИТ-сфере: поддержка перспективных образовательных проектов цифровой экономики, привлечение действующих работников ИТ-индустрии для преподавания, обновление нормативно-правовых документов обеспечения системы профессионального образования, разработка программ повышения квалификации, переподготовки для преподавателей.

Список литературы:

1.Информационное общество в Российской Федерации - 2020: статистический сборник [Электронный ресурс]// Федеральная служба государственной статистики; Нац. исслед.ун-т «Высшая школа экономики».

М.: НИУ ВШЭ, 2020. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13251 (Дата обращения: 07.11.2022)

2.Митрофанова М.Н. Инновационное развитие обрабатывающей промышленности//Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2019. №2.– С.115-123.

3.Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: [сайт].URL:https: //digital.gov.ru/ru/#direction858 (Дата обращения: 08.11.2022)

4.Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/science (Дата обращения: 05.11.2022)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Мубаракшина Р.Р.

Студент,

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

Дыганова Р.Р.

Кандидат эконом. наук, доцент,

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

Аннотация. В данной работе рассматривается влияние стратегического управления на эффективность деятельности компании. Анализируются актуальные проблемы, которые повлияли на изменения введения бизнеса и появления новых механизмов работы.

Ключевые слова: динамика развития, инструмент, стратегия, управление, устойчивость, эффективность.

В современном мире происходят глобальные трансформации во всех сферах жизнедеятельности людей. Такая динамика развития требует от многих организаций принимать во внимание новые методы и механизмы работы своей деятельности и менять существующие устаревшие структуры, которые требуют усовершенствования. Темпы развития научно-инновационных технологий, повышение качества и количества нововведений, а также изменение приоритетов, влияют на переход в иное общество, так называемую «Индустрию 4.0». На сегодняшний день, любая компания сталкивается с серьезными проблемами, которые необходимо преодолеть с использованием устойчивого стратегического планирования. Отсутствие четкого планирования и стратегии развития компании на перспективу замедляют эффективность работы многих элементов организации [1].

На деятельность компаний повлияла не только политическая ситуация,

в части импорта и экспорта товаров и услуг, закрытие многих популярных фирм и ужесточение введения бизнеса, но и ситуация с COVID-19 [2]. Тогда многим компаниям пришлось претерпевать изменения, которые повлияли в целом на дальнейшую работу .

Целью нашей исследовательской работы является анализ стратегического управления как инструмента эффективного управления бизнесом.

Одной из самых важных задач, которые стоят перед каждым предпринимателем, является эффективное управление бизнесом. Эффективность определяется следующими показателями: прибыль, объем производства, качество продукции, себестоимость товара и т.д. Для того, чтобы эффективно функционировать, необходимо иметь определенный план, который показывает в общем всю перспективу развития компании [3].

Стратегическое управление – это комплекс мер и подходов, способствующие достижению результата и цели компании, а также подготовка действий по применению определенных стратегий в различных ситуациях. Стратегическое управление является основой организации работы. С его помощью проводится анализ не только внутреннего состояния компаний, но и внешнего. В настоящее время, стратегическое управление заняло важную позицию в бизнесе, так как без него невозможно определить дальнейшее развитие и добиться положительных результатов. Стратегическое управление включает в себя следующие функции:

-мотивацию;

-планирование;

-управление;

-формирование доходов;

-защитную [4].

Каждая функция взаимосвязана между собой и составляет цепочку для эффективного управления бизнесом. Эти функции определяют точность

постановки стратегии и реализации их в деятельности компании. Стратегическое управление можно рассматривать как динамическую совокупность пяти управленческих процессов (рис.1).

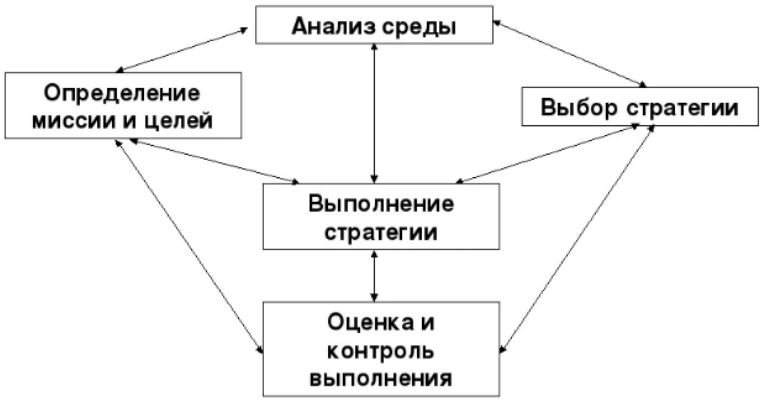


Рисунок 1 - Структура стратегического планирования

Таким образом, стратегическое управление является важным инструментом эффективного управления бизнесом.

Список литературы:

1.Пилипишин Д. В. Стратегия как управленческое ядро// Стратегический менеджмент. – 2014. – № 4. – С. 258-268.

2.Зайкова С.С. Разработка комплексной модели системы управления эффективностью бизнеса на основе стратегического подхода к управлению организацией // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2010. – № 6. – С. 237-242.

3.Гальченко С.А., Новикова Ю.В. Совершенствование оперативного управления бизнес-процессами в системе стратегического управления предприятием // Политика, экономика и инновации. – 2019. – № 6(29). – С. 6.

4.Мовсисян Ю.В., Мовчан И.Н. Стратегическое управление и эффективное управление бизнеса // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: Сборник научных статей 7-й Международной научно-практической конференции, Курск, 08 апреля 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 278-280.

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БИЗНЕСА

Мубаракшина Р.Р.

Студент,

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

Дыганова Р.Р.

Кандидат эконом. наук, доцент,

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

Аннотация. В работе представлен анализ главного преимущества любого предприятия – конкурентоспособность, проанализированы внутренние и внешние факторы, которые определяют конкурентоспособность. Представлены пять эффективных инструментов повышения конкурентных преимуществ предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкуренция, предприятие, производитель, спрос, экономический рост.

На сегодняшний день важным элементом рыночной экономики является конкурентоспособность предприятий. Рост спроса, увеличение объема производства, а также появление новых инновационных технологий привели к возникновению конкурентной среды, которая на протяжении уже нескольких лет все чаще ощущается в нынешнее время.

Каждое предприятие старается укрепить свои позиции на рынке, а также, обеспечить высокую конкурентоспособность своего товара. Государство, в свою очередь, поддерживает появление новых предприятий, которые готовы предложить людям новый товар, удовлетворяющий их потребность. Они предлагают различные меры поддержки, предоставляют определенные льготы для открытия своего бизнеса и его продвижения, а также создают всю

необходимую инфраструктуру для развития отечественного производства.

Как известно, конкуренция существует во всех отраслях. Она является движущим механизмом экономики, которая способствует росту прибыли. Для предприятий она является главным преимуществом, так как высокий уровень этого показателя говорит о его эффективной деятельности и введения бизнеса.

Цель нашей работы – изучить и выделить важные инструменты бизнеса для увеличения конкурентоспособности.

Конкуренция – это соперничество между двумя и несколькими экономическими субъектами за более выгодное использование факторов производств, а также получение большей прибыли от реализации продукции [1].

Существуют внешние и внутренние факторы, которые определяют конкурентоспособность предприятия. К внешним факторам относят: факторы производства, инициативность конкурентов факторы спроса, ограничение правительства и деятельность политических партий, случайные события [2]. К внутренним факторам относятся: рыночная эффективность, кадровый потенциал, экологическая эффективность, оптимизация издержек, эффективность менеджмента. Они в целом определяют экономический потенциал любого предприятия [3] .

Рассмотрим существующие инструменты повышения конкурентоспособности. В своей работе мы выделили 5 основных инструментов:

1) маркетинг, реклама;

2) аутсорсинг;

3) стратегическое управление;

4) применение новых технологий;

5) менеджмент [4].

Предприятие, применяя вышеперечисленные инструменты, сможет повысить не только свою конкурентоспособность, но и занять высокую

позицию на рынке среди остальных производителей.

Список литературы:

1.Архипова Л.С., Гагарина Г.Ю., Архипов А.М. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 104 с.

2.Калинкина О.Е., Бакальская Е.В. Конкуренция и стратегии конкуренции в условиях экономического кризиса //Аллея науки. – 2017. – Т. 2. – № 16. – С. 246-248.

3.Мусальников Д.А. Конкурентоспособность предприятия. Факторы, пути повышения конкурентоспособности//Вопросы науки и образования. – 2019. – № 1(43). – С. 4-8.

4.Демчук К.Д. Конкурентоспособность и финансовые инструменты повышения конкурентоспособности компаний в сравнении ПАО «Магнит» и X5 retailgroup// Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 1-1(83). – С. 72-78.

ПОЛИТИКА ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОГРАММЫ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Пронина С. В.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Гончарук А.Г.

Кандидат филос. наук,

доцент кафедры философии и общественных наук,

Нижегородский государственный

педагогический университет им. К.Минина

Шарпан А. С.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассмотрена взаимосвязь эффективного управления организацией и программы антикризисных мер в части финансового обеспечения бизнеса. Выделена роль условий эффективной и неэффективной системы оперативного управления оборотными активами в условиях кризиса.

Ключевые слова: активы, оборотные активы, управление активами, финансы.

В рамках реализации оперативной задачи эффективного управления организацией, в условиях измененной внешнеэкономической обстановки, проблема обеспечения и сохранения ресурсов стоит особенно актуально. Результативным управлением будет считаться в результате улучшения менеджмента ресурсов в организации, особенно оборотных активов. При санкциях в экономических условиях в текущее время, большое значение имеет

оборотные активы. В финансовом состоянии организации особое влияние имеют именно оборотные активы, ведь в результате работы с оборотными активами, их используют для формирования других видов ресурсов. В условиях отсутствия стабильной финансовой поддержки предпринимательской деятельности, вопросы понимания сущности финансовых ресурсов выходят на первый план [4]. Рассмотрим вопросы оперативного управления оборотными активами, как элемента «Программы финансового оздоровления организации» в современных геополитических условиях. На рис. 1 представлен источники и структура оборотных активов организации, инициирующей самостоятельную хозяйственную деятельность.

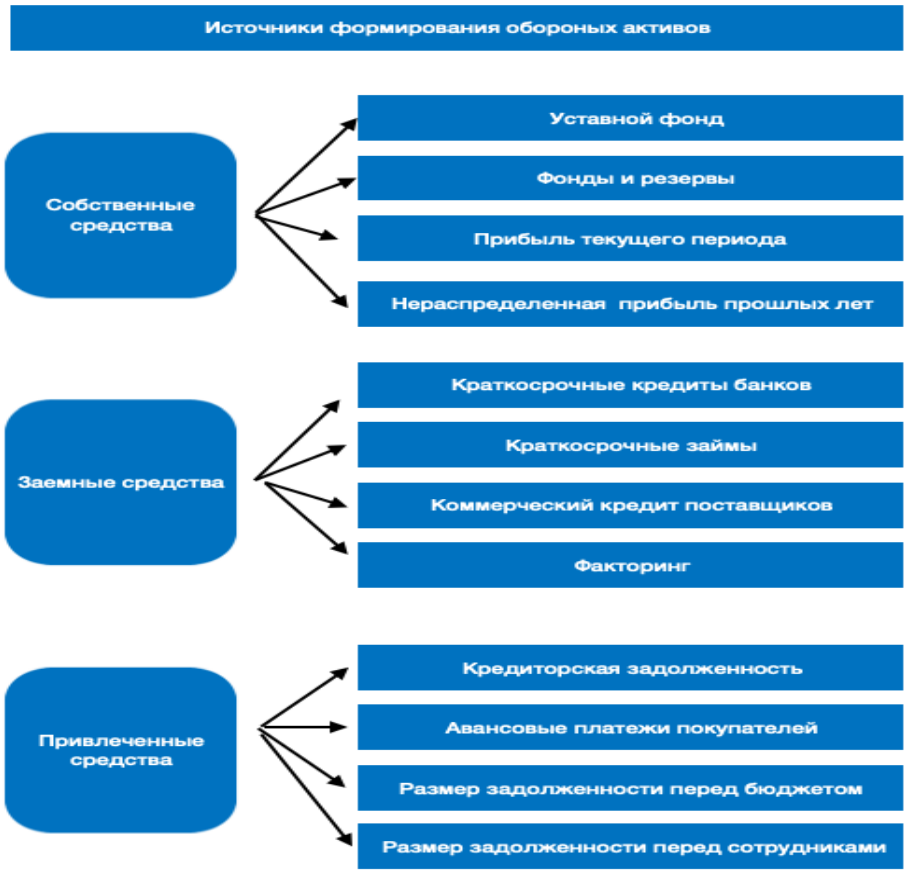


Рисунок 1 – Источники формирования оборотных активов

Задача работы управлением оборотными активами заключается в оптимизации ресурсов у предприятия, а также в регулировании общего количества финансирования и его источников по отношению к текущим

активам. «Политика» должна учитывать следующие реалии финансового положения бизнес-организации [2]:

- Наличие резерва в случае бесприбыльного периода деятельности.
- Распределение текущей прибыли на покрытие издержек.
- Рассмотрение варианта займа у банков, инвесторов, отсрочки платежа поставщикам в случае ожидаемого краткосрочного кризиса.
- Возврат кредиторской задолженности, запрос авансов перед изготовлением продукции, сокращение заработной платы и амортизационных издержек (что не желательно для организации) в случае необходимого пополнения капитала.

Компания должна стремиться к компромиссному решению в части вероятности снижения результативности работы и мобильности активов. Для этого необходимо решить следующие задачи [1]:

1.Обеспечить финансовую состоятельность организации.

2.Поддерживать необходимый объем структуры и рентабельности активов.

Известно, что определенный вид оборотного капитала прямо или косвенно влияет на результативный показатель деятельности. Поэтому принимая финансовое решение по оборотным активам, необходимы расчеты рентабельности каждого из видов актива. Перечисленные задачи успешно решаются с помощью грамотно сформированной Политики управления оборотными активами. В табл.2 можно видеть взаимосвязь различных типов принимаемых политик.

Таблица 2 – Программа выбора тактики оперативного управления оборотными активами и текущими пассивами

Политика управления текущими пассивами	Политика управления оборотными активами		
	консервативная	умеренная	агрессивная
консервативная	+	+	-
умеренная	+	+	+
агрессивная	-	+	+

Оптимальное сочетание двух политик наблюдается на пересечении показателей «умеренная» [3].

Следовательно, согласование между собой двух политик лежит в основе Политики управления оборонным капиталом фирмы с учетом желаемого уровня эффективности текущих активов и необходимой величины финансовой устойчивости организации.

На сегодняшний день нехватка оборонных средств для текущей хозяйственной деятельности – острая проблема большинства российских предприятий. Данная работа показывает надежду и веру в нормализации политических отношений, а также развития в отрасли отечественной экономики , его профессионализма и подъема в автономности по отношению к другим странам , в результате общей работы мы сможем в том числе пользоваться рационально излишками, которые возникают при эффективном управлении оборотными активами в рамках стратегической финансовой «Политики организации».

Список литературы:

1.Авакян В.А. Особенности управления оборотными активами организации в современных условиях// Сборник научных трудов по материалам V-й Всероссийской с международным участием научно-практической конференции молодых ученых «Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований». 2019. С. 12-17. URL:

https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45305411 (Дата обращения: 01.11.2022).

2.Воронин С.О., Алехина Е.С. Теоретические аспекты управления оборотными активами предприятия // Сборник статей по Материалам международной студенческой научной конференции «Актуальные задачи, проблемы и перспективы». В 5-ти частях. 2019. С. 359-367. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41408978 (дата обращения: 01.11.2022).

3.Жазаева Н.Т. Совершенствование управления оборотными активами организаций в современных условиях // Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции «Развитие научно-инновационного потенциала России и направления его повышения». 2018. С. 106-108. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34893049 (Дата обращения: 01.11.2022).

4.Кульбанова Я.В. Анализ оборачиваемости оборотных активов и выявление резервов повышения эффективности их использования // Сборник статей «Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века». 2021. № 17. С. 28-31. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46241284 (Дата обращения: 01.11.2022).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ: НАПРАВЛЕНИЯ И РИСКИ

Пронина С. В.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Гончарук А.Г.

Кандидат филос. наук,

доцент кафедры философии и общественных наук,

Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина

Шарпан А. С.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Тимичев А.П.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются сущность финансовых ресурсов, организация управления их движением в условиях отсутствия стабильной финансовой поддержки предпринимательской деятельности. Рассмотрены вопросы оперативного управления оборотными активами, определена их актуальность и механизм их формирования и использования в «Программе финансового поддержки текущей деятельности в современных геополитических условиях».

Ключевые слова: оборотные активы, риски, управление активами, финансы.

В условиях отсутствия стабильной финансовой поддержки предпринимательской деятельности вопросы понимания сущности финансовых ресурсов, организации управления их движением, выходят на первый план. Именно этим обусловлен предмет исследования данной статьи. Цель исследования - рассмотреть вопросы оперативного управления оборотными активами, определить актуальность и место механизма формирования и использования оборотных активов в «Программе финансового поддержке организации в современных геополитических условиях».

Экспресс-анализ публичной финансовой отчетности действующих хозяйствующих субъектов на территории России показал, что динамика абсолютных показателей оборотных активов в отчетности и их удельный вес в структуре имущества за 1-е полугодие 2022 г. носит неудовлетворительную тенденцию.

Основным механизмом достижения целей эффективного управления оборотными активами в организации являются процедуры формирования и реализации финансовой политики, которая формируется в рамках стратегии финансового управления организацией и реализуется в ходе оперативного управления финансовыми ресурсами [1]. Для устойчивого генерирования прибыли в перспективе и обеспечения текущей деятельности достаточным объемом чистого оборотного капитала, финансовый менеджмент должен сфокусироваться на решении следующих задач:

1.У бизнеса должен присутствовать резерв, в случае бесприбыльного периода деятельности.

2.Бизнес должен распределить текущую и нераспределенную прибыль на покрытие издержек.

3.В случае ожидаемого краткосрочного кризиса можно прибегнуть к займам у банков, инвесторов, а также воспользоваться отсрочкой платежа по поставщикам.

4.В случае необходимого пополнения капитала можно прибегнуть к возврату кредиторской задолженности, запросам авансов перед изготовлением продукции, а также к сокращению заработной платы и амортизационных издержек, что нежелательно для организации.

Перечисленные задачи успешно решаются с помощью грамотно сформированной «Политики управления оборотными активами», которая может иметь одно из трех направлений [2, С. 89-90]:

1.Агрессивная политика;

2.Консервативная политика;

3.Умеренная политика.

Каждой из перечисленных типов политики управления оборотным капиталом должна соответствовать определенная политика финансирования, т.е. политика управления текущими пассивами, которая также может иметь одно из трех направлений:

1.Агрессивная политика;

2.Консервативная политика;

3.Умеренная политика.

Рассмотрим условия, при которых у организации имеется риск потери ликвидности или снижения эффективности оборотного капитала при неэффективной политике комплексного оперативного управления оборотными активами и текущими пассивами [3, С.13-14].

1.Недостаточное количество капитала в организации для обеспечения текущей деятельности, а также на случай непредвиденных расходов. Данная нехватка денежных средств будет способствовать риску невыполнения обязательств перед поставщиками и покупателями, и в результате, большее количество издержек по процентам в случае невыполнения контрактных условий.

2.Недостаточное количество кредитных возможностей у предприятия, связанных с ростом дебиторской задолженности.

Рост дебиторской задолженности может свидетельствовать о двух фактах:

1) Увеличение потенциальных доходов организации, а также о росте ее ликвидности.

2) В свою очередь, при слишком большом количестве дебиторской задолженности в организации, она приводит к потере ликвидности и к последующей остановке производства в дальнейшем. В современных кризисных условиях российской экономики такая ситуация особенно характерна. В результате данных условий зачастую наблюдается увеличение взаимных отсутствий платежей.

3.Избыток или недостаток производственных запасов может привести к дополнительным издержкам производства, отсутствию возможности выполнить контрактные обязательства и являться причиной остановки производства.

4.Слишком большой объем оборотного капитала способствует увеличению издержек для обслуживания и хранения.

5.Высокий уровень кредиторской задолженности, особенно в условиях кризиса, способствует кассовым разрывам, что может привести к банкротству.

6.Отсутствие баланса между краткосрочными и долгосрочными источниками заемного капитала.

Несмотря на то, что долгосрочные источники, как правило, дороже, в некоторых случаях именно они могут обеспечить при меньшем росте ликвидности большую суммарную эффективность. Это также особенно важно в кризисных условиях современной экономики.

Таким образом, правильно структурируя оборотный капитал и обеспечивая баланс между «Политикой управления оборотными активами» и «Политикой управления текущими обязательствами», организация сможет обеспечить стабильность своей деятельности, какими бы трудными и кризисными не были финансовые условия бизнеса. Работа по оперативному управлению оборотными активами становится особо актуальной и на данный

момент занимает центральное звено в «Программе финансовой поддержки организации в современных геополитических условиях».

Список литературы:

1.Пронина С.В., Борисова И.И. Бюджетирование как метод сохранения финансовой устойчивости предприятий в условиях социально-экономической изоляции / Научное обозрение: теория и практика.2020. Т.10. №11(79). С. 2835-2844. URL:https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45417371 (Дата обращения: 13.11.2022).

2.Кулаговская Т.А., Жариков М.П. Управление дебиторской задолженностью как инструмент эффективного управления оборотными активами коммерческой организации /Сб. «Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты». 2015.С.88-91. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23352361 (Дата обращения: 13.11.2022)

3.Астафьева В.А. Управление оборотными активами в системе управления организации. / Сб. «Севергеоэкотех-2016. Материалы XVII Международной молодежной научной конференции». В 6-ти частях. 2016. С. 11-15. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30600431 (Дата обращения: 13.11.2022)

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Русакова Т.Ю.

Кандидат эконом. наук,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. На текущий день у подавляющего числа представителей потребительского контингента имеется доля скептицизма относительно всего, что так или иначе связано с маркетингом. Поэтому даже в современных условиях, где маркетинг проникает буквально во все сферы нашей жизнедеятельности, завоевать доверие у своих потребителей маркетингу всё же трудно. В данной статье будет определена роль маркетинговых коммуникаций в современных условиях, а также определены их цели и обозначены воздействующие на внешнюю среду инструменты.

Ключевые слова: взаимодействие, компании, маркетинг, маркетинговые коммуникации.

Современный мир очень изменчив, поэтому многие фирмы и компании в процессе своего развития продолжают внедрять новые управленческие и организационные механизмы. В этом случае увеличивающееся количество информации внутри организации не должно превышать общий объём данных, известных клиенту. Исходя из этого, роль коммуникаций в маркетинговых процессах стремительно возрастает из года в год, а инструменты таких коммуникаций нуждаются в грамотном применении со стороны лиц, ответственных за маркетинговую стратегию фирмы. Под маркетинговыми коммуникациями понимается совокупность операций по передаче данных о деятельности фирмы, её товарах, услугах потенциальным потребителям с использованием различных источников передачи информации, а также

управление продвижением товаров и услуг на всех этапах: от предпродажного состояния до потребления продукта [1,с.6]. Маркетинговые коммуникации, как правило, ставят в качестве своего главного ориентира увеличение известности той или иной компании, установление контакта с потенциальными потребителями. Сейчас для развития компании, её успешного нахождения на рынке длительный период времени, необходимы эффективные и чётко выстроенные маркетинговые коммуникации. Несомненно, маркетинговые коммуникации – это лишь часть всего маркетингового процесса организации, который основан на уведомлении окружающих о том, чем занимается компания, а также на том, чтобы заинтересовать ещё больше или заставить посмотреть под другим углом (разумеется, в положительном ключе) на компанию её уже существующих клиентов, увеличить её привлекательность в глазах общества. Соответственно их наличие позволяет достичь ряда целей: а)стимулировать приобретение потребителями продукции фирмы; б)сформировать уникальный образ, отличный от образа других организаций путём подчеркивания особенностей фирмы, достоинств её продукции; в)сформировать лояльное отношение текущих клиентов фирмы к ней, её товарам и услугам; г)содействовать продвижению фирмы внутри конкурентной среды через потребителей, общественность [3,4]. Таким образом, за счёт маркетинговых коммуникаций удаётся содействовать компании в части продаж продукции и тем, самым, помочь бизнесу развиваться дальше. Основной задачей фирм, в данном случае, будет являться не просто принуждение потенциальных потребителей купить определенную продукцию, но также и дать знать, что именно этот товар или полученная услуга позволит решить возникшую потребность эффективнее других фирм-конкурентов. Для реализации задуманного важно следовать последовательности этапов построение маркетинговых коммуникаций. *1 этап* – в первую очередь маркетинговый отдел (или любое другое структурное подразделение или должностное лицо, ответственное за реализацию маркетинговой стратегии)

уведомляет потенциальную аудиторию о наличии определённого товара или возможности оказать ту или иную услугу. *2 этап* – уверить покупателя купить именного собственную продукцию; *3 этап* – необходимо периодически уведомлять потребителей о существовании фирмы, её новых товарах, продвигать бренд в массы. На процесс маркетинговых коммуникаций также может действовать политическая, экономическая, социальная и некоторые другие сферы деятельности. Это обусловлено множеством видов таких коммуникаций. Выделяют маркетинговые коммуникации, которые запланированы заранее (на короткий, средний или долгосрочный период), а также маркетинговые незапланированные коммуникации. В первом случае – это коммуникации представителей маркетингового отдела с потребителями продукции путём рекламных сообщений, распространения информации на электронные адреса, реализации продаж в офлайн - или онлайн-режиме. Незапланированные маркетинговые коммуникации подразумевает различную информацию, на основе обработки которой потенциальный клиент сам формирует представление о данной организации, её бренде, продукции. Незапланированные коммуникации могут возникать при простом общении с представителями компании в социальных сетях и в торговых или представительских точках, также на основе условий пребывания в офисе фирмы, месторасположения филиалов и от ряда других факторов. Очевидно, что запланированные маркетинговые коммуникации являются частью маркетинговой стратегии организации, которым уделяется особое внимание при её формировании. Незапланированные, соответственно, возникают спонтанно, стихийно. Часто руководители о них не задумываются, однако и незапланированные коммуникации, в том числе, оказывают немалое влияние на формирование имиджа фирмы. Так или иначе, реализация маркетинговой коммуникативной политики невозможна без применения инструментов маркетинговых коммуникаций. Стоит отметить, что маркетолог обладает действительно обширным запасом таких средств воздействия в виду того, что

их необходимо применять в зависимости от сложившейся ситуации на внешнем рынке, а также в зависимости от продвигаемого товара или услуги, его особенностей. Это действительно стоит учитывать, так как некоторые инструменты появились достаточно давно, а другие, напротив, являются следствием внедрения новых методов в области маркетинговой деятельности, то есть, выработаны в рамках оказания влияния внешних факторов на деятельность фирмы. Такие инструменты учитывают актуальные особенности состояния внешней среды, поэтому необходимо грамотно их применять в рамках реализации маркетинговой стратегии организации. Следует выделить несколько инструментов маркетинговых коммуникаций, которые имеют различия касательно степени оказания влияния на потребителей продукции и также, как и виды маркетинговых коммуникаций, делятся на запланированные и незапланированные. Первое средство, которое относится к категории запланированных инструментов маркетинговых коммуникаций, – это реклама. Реализация рекламной кампании заключается в предварительно профинансированных коммуникациях, ориентированных на убеждение потребителя произвести покупку товара или оплату услуги фирмы-заказчика рекламы. Как правило, рекламные сообщения обладают некой напористостью, часто навязчивостью, систематическим повтором информации о компании. *Стимулирование сбыта* – немаловажный инструмент маркетинговых коммуникаций, с помощью которого происходит мотивация с вектором на увеличение объёмов продаж компании за определенный отрезок времени и с учётом заранее указанного объёма продукции. Применение данного средства маркетинговых коммуникаций предусматривает введение в ценовую политику различных бонусных программ, акций, с помощью которых потенциальный потребитель сможет обратить внимание на продукцию, находящуюся в каналах сбыта. Стимулирование сбыта – запланированный инструмент маркетинговой коммуникации. Еще одно средство, которое стоит отдельно выделить из группы запланированных инструментов маркетинговых коммуникаций, – это

связи с общественностью (PR). PR как часть маркетинговых коммуникаций предполагает организованное стремление фирмы сформировать благоприятный образ о производимых или находящихся в каналах сбыта компании товарах. Связи с общественностью устанавливаются с помощью реализации комплекса проектов или программ, которые прямое отношение к сбыту товаров не имеют. К примеру, придание огласке информации о деятельности компании на ТВ - каналах или радиоволнах. *К незапланированным инструментам маркетинговых исследований* можно отнести оборудование места продаж (сбыта) продукции, реакцию фирмы на обратную связь от потребителей, транспортные средства, поведение обслуживающего персонала, а также исследования компании независимыми сторонами. В их качестве могут выступать как государственные органы, так и журналисты, заинтересованные в освещении общественности по поводу различных статистических показателей или интересных фактов о деятельности компании [2,5]. Комплексное следование этапам по выстраиванию маркетинговых коммуникаций, применение соответствующих инструментов и чёткое осознание их целей на современном этапе развития информационной среды предоставит возможность руководящим органам любой организации выстроить наиболее эффективную работу с целевой аудиторией. Также это позволит оценить, насколько качественно реализуется программа массовых коммуникаций с помощью обратной связи от клиентов. Это происходит, так как на её основе удастся определить слабые места маркетинговой стратегии, а затем и применить комплекс мер по их устранению для сохранения стабильности бизнеса и его дальнейшего развития.

Список литературы:

1.Куликова А.В. Маркетинговые коммуникации. Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского, 2016. – 62 с.

2.Маркетинговые коммуникации // Научный словарь-справочник «Справочник.ру».URL:https://spravochnick.ru/marketing/marketingovye_kommunikacii/ (Дата обращения: 12.11.2022).

3.Маркетинговые коммуникации: цели, основные виды и маркетинговый треугольник // Портал консалтинговой компании «Лаборатория трендов». – URL:https://t-laboratory.ru/2019/05/30/marketingovye-kommunikacii-celi-osnovnye-vidy-i-marketingovyj-treugolnik/ (Дата обращения: 11.11.2022)

4.Развитие экономических систем в цифровой экономике: маркетинг, сфера услуг, логистика: Монография / Г.Л. Азоев, О.Н. Быкова и др.– Москва: ООО «Русайнс», 2020. – 262 с.

5.Стратегический маркетинг: теория и практика: Монография / Н.Ф. Пермичев, О.В. Иванова и др. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, 2010. – 312 с.

АРХИТЕКТУРА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ НА ПЛАТФОРМЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ»

Салмин П.С.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры информационных технологий

и инструментальных методов в экономике,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к проектированию и разработке мобильных приложений на платформе «1С: Предприятие». Рассматриваемая архитектура проектных решений отличается друг от друга наличием собственной конфигурации, как в мобильном приложении, так и в офисном. Выбор нужной архитектуры во многом обусловлен наличием устойчивого интернет-соединения и конкретными бизнес-задачами.

Ключевые слова: мобильный клиент, мобильная платформа, офисная информационная база, «1С: Предприятие».

Современные требования к программному обеспечению, как правило, предъявляют к функционалу бизнес-приложений условие удаленного подключения пользователей к информационным базам (ИБ) для управления хозяйственной деятельностью. Например, менеджерам вне офиса необходим доступ к документам или отчетам в условиях ведения переговоров. Кому-то нужен доступ со своего мобильного устройства к полному функционалу прикладного решения. Например, для оперативного включения в базу данных информации об операциях, осуществляемых вне офиса. Для ограниченного круга задач может быть достаточным наличие мобильного приложения, работающего «офлайн», без доступа к полному функционалу десктопного приложения, и так далее [1].

В данной статье речь пойдет о создании приложений для мобильных

устройств на платформе «1С: Предприятие», встроенный язык программирования которой относится к интерпретируемым языкам сверхвысокого уровня.

Архитектура мобильной платформы 1С, содержащей инструменты для сборки и отладки мобильных приложений в ОС Android, Windows и iOS, предполагает взаимодействие с информационными базами в трех вариантах:

1.Мобильный клиент;

2.Мобильный клиент с автономным режимом;

3.Мобильная платформа.

При помощи мобильного клиента создаются мобильные приложения, которые работают также, как и десктопные. То есть, пользователь через такое приложение непосредственно подключается к ИБ онлайн и вносит в нее изменения. При отсутствии интернет-соединения такое приложение будет бесполезным. Мобильное приложение на базе мобильного клиента с автономным режимом – это уже более функциональный вариант, при помощи которого пользователь может реализовать следующие сценарии:

1.Работать с офисной информационной базой онлайн и с полной функциональностью прикладного решения при хорошем HTTP-соединении. Здесь реализуется сценарий работы приложения мобильного клиента, описанный выше.

2.Работать офлайн, когда нет связи с офисной базой. После восстановления соединения происходит синхронизация данных на мобильном устройстве и на серверной ИБ.

3.В случае плохой связи пользователь может выбрать режим работы (онлайн или офлайн).

Создание мобильных приложений с помощью этого варианта платформы потребует больших усилий по сравнению с предыдущим вариантом, так как придется выделять часть функциональности в автономную конфигурацию и реализовывать блок обмена данными с офисным приложением. Однако все же

это значительно проще, чем разрабатывать конфигурацию для мобильного приложения с нуля. На мобильной платформе приложение может работать полностью автономно на мобильном устройстве. При этом для функционирования мобильного приложения специально разрабатывается отдельная конфигурация, совершенно не связанная с конфигурацией офисного прикладного решения. Работа в приложениях мобильной платформы ведется в режиме офлайн, а при появлении связи или по возвращении в офис выполняется обмен данными с офисной базой средствами обмена данными платформы. Здесь, кроме разработки конфигурации для мобильного приложения нужна еще и разработка обмена данными, как в мобильном, так и в офисном приложении [2]. Как следствие, создание мобильных приложений с помощью этого варианта платформы – самый трудоемкий вариант, требующий значительных ресурсов. Его имеет смысл использовать в тех случаях, когда работа в основном ведется автономно и функциональность мобильного приложения сильно отличается от функциональности офисного.

Таким образом, если нет задачи использовать в мобильном приложении какую-то функциональность помимо той, что есть в офисном приложении, то проще использовать мобильный клиент с автономным режимом. При этом пользователь также сможет работать офлайн с выделенной ему автономной частью конфигурации и вносить данные в автономную базу на мобильном устройстве, а при возможности будет произведен обмен данными с офисной базой.

Список литературы:

1.Салмин С.П., Салмин П.С. Машинная модернизация системных технологий для целей организационного управления предприятиями// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2012. № 3-1. С. 258-260.

2.Хрусталева Е.Ю. Знакомство с разработкой мобильных приложений на платформе «1С:Предприятие 8». 3-е издание. М.: ООО «1С-Паблишинг». 2022.

К ВОПРОСУ О РЕСУРСНОМ ПОТЕНЦИАЛЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО КОМПОНЕНТАХ

Стрелкова Л.В.

Доктор эконом. наук, профессор,

профессор кафедры экономики предприятий и организаций,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Бодрикова О.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры экономики предприятий и организаций,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Караганова К.А

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Ресурсный потенциал предприятия представляет собой важнейшую экономическую категорию, характеризующую его возможность своевременно и результативно тратить ресурсы на производство и реализацию продукции. Проблема эффективного функционирования предприятия включает его оптимальное использование, а наличие у предприятия достаточного количества ресурсов является необходимым и обязательным условием его нормальной работы и дальнейшего развития.

Ключевые слова: предприятие, ресурсный потенциал, ресурсы.

Ресурсный потенциал предприятия представляет собой важнейшую экономическую категорию, характеризующую его возможность своевременно и результативно тратить ресурсы на производство, реализацию и продвижение товаров и услуг. В современном обществе ресурсный потенциал предприятия имеет большое значение, ведь он определяет, насколько организация готова

конкурировать на рынке в нестабильных условиях. Оптимизация использования ресурсного потенциала на основе новейших технологий повышает производительность труда, увеличивает выпуск продукции, обеспечивая экономию вложений ресурсов в производство.

В настоящее время существует огромное количество трудов, посвящённых проблеме ресурсного потенциала предприятия, его непосредственной оптимизации для повышения результативности и прибыли. Для начала необходимо рассмотреть определения «ресурсного потенциала предприятия» (табл. 1).

Таблица 1 - Подходы ученых к терминологии «ресурсный потенциал»

Автор	Определение
Басханова Т.С.	Ресурсы организации составляют значимый аспект финансовой деятельности экономического субъекта, а именно оптимальное их приобретение, распределение и использование определяют потенциал и конкурентоспособность предприятия [1].
Дешевова Н.В.	Ресурсный потенциал представляет собой совокупность благоприятных возможностей субъекта к мобилизации собственных способностей с целью разрешения насущных проблем и решения актуальных задач [2].
Ильин С.Ю.	Ресурсный потенциал определяется системой материальных источников, запасов и средств, которые имеются в наличии у субъекта и могут быть применены для достижения поставленных целей посредством активной преобразовательной деятельности [3].
Ильясова М.К.	Ресурсы предприятия необходимо рассматривать в качестве материальных средств, которые имеются в наличии у предприятия и применяются для достижения намеченных предпринимательских целей, непосредственно связанных с получением прибыли [4].

Приведенные определения достаточно разнообразно отражают суть данного понятия. Однако общим свойством выступает то обстоятельство, что ресурсный потенциал является неотъемлемой частью предприятия и необходим для его успешного функционирования.

Таким образом, можно резюмировать, что ресурсный потенциал – это

такая экономическая категория, которая отражает непосредственную способность организации осуществлять эффективную деятельность посредством системы ресурсов, выраженных в материальной или нематериальной форме.

Можно выделить следующие компоненты ресурсного потенциала предприятия.

- *Первый компонент ресурсного потенциала – это непосредственно производственный потенциал.* Данный потенциал является системой средств производства, находящихся в распоряжении предприятия. Он отражает возможности предприятия в оказании основных и дополнительных услуг, продаже сопутствующих товаров.
- *Второй компонент ресурсного потенциала предприятия – это технологический потенциал,* который выражается в готовности предприятия к осуществлению и воспроизведению различных технических инноваций [3]. Конечный результат инновационно-технологической деятельности выражается в какой-либо новой услуге (или товаре) или же совершенствовании уже существующей услуги (товара), новых подходах к маркетингу и управлению.
- *Еще один компонент – это информационный потенциал*, который выражается в степени сформированности и развитости на предприятии системы коммуникаций и взаимодействий руководителя и сотрудников, а также работников между собой. Для повышения информационного потенциала могут применяться: сеть Интернет, различные семинары, а также специализированные журналы.
- *Для предприятий большое значение имеет маркетинговый потенциал,* который определяется использованием фирмой научных подходов и принципов управления, степенью организации структуры

предприятия [4]. Потенциал маркетинга является комплексной системой управления фирмой, которая предполагает детальный анализ происходящих на данном рынке процессов.

Ресурсный потенциал и его компоненты следует изучать, анализировать с точки зрения эффективности деятельности предприятия, так как качество использования ресурсов, их состав влияет на уровень конкурентоспособности предприятия и обеспечивает высокую прибыль.

Список литературы:

1.Басханова Т.С. Анализ ресурсного потенциала организации как основа ее экономического развития //Аллея науки. – 2018. – Т.1. – № 7(23). – С. 630-634.

2.Дешевова Н.В., Новиченко Т.В. Управление формированием и развитием системы ресурсного потенциала предприятия//Инновации в образовании и наук: Сборник научно-методических статей историко-филологического факультета Ставропольского государственного педагогического института /Под научной редакцией Е.Н.Атарщиковой, В.И.Бережного. – М.: «Русайнс», 2017. – С. 206-210.

3.Ильин С.Ю. Ресурсный потенциал организации// Транспортное дело России. –2021. –№ 5. –С. 14-15.

4.Ильясова М.К. Методические подходы к оценке ресурсного потенциала организации// Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. –2021. – № 4 (74). – С. 103-109.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ»

Суходоева Л.Ф.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Новокрещенова Т.М.

Кандидат ист. наук, доцент,

доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Суходоев Д.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. В статье систематизированы элементы цифрового обучения в системе теории организации. Исследован механизм и инструменты совершенствования обучения профессиональным компетенциям. Сформулированы условия внедрения элементов использования новых методов обучения.

Ключевые слова: онлайн-курсы, компьютерная грамотность, цифровые технологии.

Цифровые технологии изменяют процесс образования [1]. В современных условиях университеты и колледжи внедряют в процесс обучения дистанционные формы. Для этого разрабатываются онлайн-курсы и используются различные цифровые платформы. Преподаватели изучают и внедряют инновационные методы познания учебных материалов по различным

дисциплинам. Колледжи часто используют планшетные компьютеры и другие цифровые инструменты в учебных аудиториях.

Механизм образовательной системы должен перестраиваться для лучшего освоения обучающимися IT-технологий и компьютерной грамотности [2].

Она должна соответствовать уровню грамотности в сфере профессиональной деятельности обучающихся. Следовательно, появляется необходимость обучения профессиональным компетенциям учащихся на всех уровнях образования.

Вместе со всеми заинтересованными сторонами в области образования необходимо стремиться к созданию цифровой стратегии обучения, которая будет систематически использовать, расширять и внедрять возможности цифровых средств массовой информации для предоставления высококачественного образования.

Профессиональные компетенции вырабатываются на примерах работы организаций с использованием цифровых инструментов [3]. Эти инструменты могут быть разными, и приведены для использования руководителями организаций.

Руководитель компании ООО «Тихов» пользуется сайтом GanttPro (https://ganttpro.com/ru/) для делегирования обязанностей сотрудникам своей фирмы. На этом сайте представлена диаграмма Ганта, которая позволяет сотрудникам наглядно увидеть поставленные задачи. У каждого из сотрудников на этом сайте есть личный кабинет, а также каждый из них представлен в общем списке сотрудников. На диаграмме Ганта показаны задачи, которые закреплены за каждым из них. Каждый сотрудник может, пользуясь этим сайтом, правильно спланировать свой день и оценить степень выполнения своих задач. Руководитель может своевременно оценивать работу своих сотрудников и добавлять задачи дистанционно. Руководитель компании ООО «Смирнов» использует сайт Google таблицы для определения тактики работы

на будущее. С помощью этих таблиц можно разделять планы на периоды и степени важности. Каждый из листов будет иметь уровень доступа, чтобы каждый исполнитель мог использовать только свой лист и не мешать работе других.

- ***Лист 1. Стратегический*** – в нем буду представлены планы на длительный период. Доступ для просмотра будет у всех сотрудников, а корректировать его сможет только заместитель руководителя Петрова Н.Д.
- ***Лист 2. Тактический*** – в нем будут представлены планы на среднесрочный период. Доступ для просмотра будет у всех сотрудников, а корректировки смогут вносить персонал управления.
- ***Лист 3. Оперативный*** – в нем будут отображаться повседневные задачи. Доступ будет у всех сотрудников, как для просмотра, так и для корректирования, чтобы проще распределять нагрузку между работниками.
- ***Лист 4. Обратная связь для сотрудников*** – на этом листе каждый сотрудник сможет писать свои пожелания, идеи или же недовольства, а вышестоящее руководство будет следить за этим, чтобы в компании было комфортно работать всем.
- ***Лист 5. Обратная связь для руководителя*** – на этом листе можно писать уже свое мнение по поводу работы своих подчиненных.

Для работы в системе цифрового обучения требуются знания, опыт и профессионализм каждого преподавателя.

Список литературы:

1.Джон Дорр. Измеряйте самое важное. Как Googl, Intel, и другие компании добиваются роста с помощью OKR. ООО «Манн, Иванов и Фербер.2019.- 300 с.

2.Жильцова Ю.В., Суходоева Л.Ф. Формирование регионального индекса развития в современной российской экономике//Сегодня и завтра Российской экономики. 2011. № 46. С. 186-188.

3.Скотчер Э. Блистательный Agile. Гибкое управление проектами с помощью Agile, Scrum и Kanban. - СПб.: Питер, 2019. - 304 с.

ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Суходоев Н.Д.

Аспирант,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье проведен анализ трансформации управления бизнесом в регионе, который показал, что требуется новый цифровой механизм взаимодействия предприятий региона, определяющий направления его развития. Исследована возможность моделирования потенциала региона с помощью математической формулы.

Ключевые слова: трансформация управления, моделирование, потенциал региона, новые технологии.

Менеджмент бизнеса формирует умение оптимально использовать инновационные виды ресурсов для выполнения национальных программ региона [1]. Механизм трансформации элементов администрирования региона совместно с процессами формирования решений в сфере развития бизнеса раскрывает принципы и цифровые технологии административным работникам. Методология самого подхода к трансформационным процессам ведения бизнеса на современном этапе развития требует совершенствования в связи с дефицитом отдельных видов ресурсов [2]. Всю совокупность ресурсов целесообразно исследовать в двух измерениях: первое - это резерв для саморазвития территориальных образований, второе - как выгода, получаемая для перспективы расширения бизнеса. Для руководства бизнесом в целом и его отдельными процессами используются новые цифровые модели и профессиональные компетенции [3]. Создание нового механизма бизнеса требуется в тех случаях, когда исследуемый регион при взаимной конверсии ресурсов устанавливает и использует цифровые технологии для достижения

целей организации. Трансформация структуры бизнеса территории в данной работе исследует разнообразие потенциалов, таких как: образовательный (ОП); технический (ТП); производственный (ПП); кадровый (КП); экономический (ЭП);интеллектуальный (ИП); организационный (ОРП).

Таким образом, модель общего потенциала бизнеса территории (ПБТ) целесообразно рассчитывать по следующей формуле:

ПБТ=ОП+ТП+ПП+КП+ЭП+ОРП+ИП.

Эта модель позволяет не только количественно оценить, но и сравнить потенциалы регионов [4]. Образовательный потенциал включает не только трудовые ресурсы, за счет которых идет формирование и развитие бизнеса региона, но и ресурсы, которые можно продать другим регионам. Технический потенциал должна иметь цифровые технологии и собственные ресурсы для роста импортозамещающих товаров. Модель трансформации управления бизнесом представлена на рис.1.

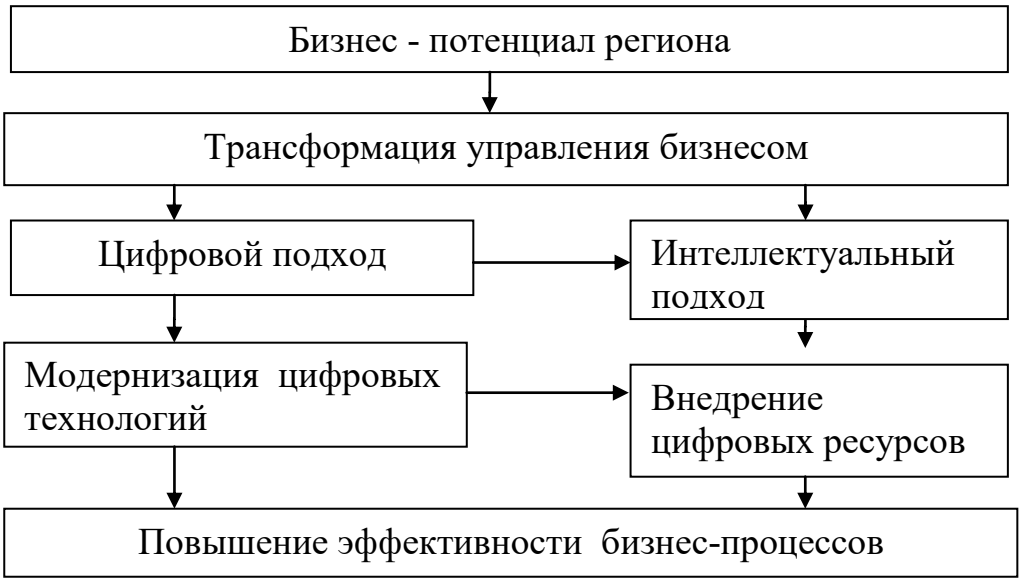


Рисунок 1 -Модель трансформации управления бизнесом

Цифровой подход к управлению бизнес-потенциалом региона способствует созданию новых процессов, как самого бизнеса, так и использованию цифровых ресурсов выполнения управленческих операций

Интеллектуальный подход в управлении бизнесом стремится

к цифровому механизму использования новых знаний. В основе этого подхода лежат цифровые инструменты и цифровые интеллектуальные технологии.

Следовательно, использование цифрового и интеллектуального подходов позволяют целенаправленно воздействовать на административный ресурс руководителей разных региональных уровней.

Список литературы:

1.Суходоева Л.Ф., Борисов С.А., Суходоев Н.Д.Особенности управления в диверсифицированной компании//В сборнике: Промышленное развитие России: проблемы, перспективы. Сборник статей по материалам XVIII Международной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов: в 2-х томах. Мининский университет. 2021. С. 47-49.

2.Суходоева Л.Ф., Суходоев Д.В. Особенности формирования предпринимательских структур //Российское предпринимательство. 2014. № 14 (260). С. 97-106.

3.Суходоев Д.В. Направления повышения эффективности управления промышленными предприятиями региона//Сегодня и завтра Российской экономики. 2012. № 56. С.163-166.

4.Яшин С.Н., Суходоева Л.Ф.Управление инновационной конкурентоспособностью//В сборнике: Актуальные проблемы управления. Сборник научных статей по итогам VII Всероссийской научно-практической конференции. Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. Нижний Новгород, 2021. С. 240-243.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «БАРС ГРУП» (НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ)

Таминов М.К.

Студент магистратуры,

УВО «Университет Управления «ТИСБИ»

Валеева Ю.С.

Кандидат эконом. наук, доцент,

УВО «Университет Управления «ТИСБИ»

Аннотация. В статье исследованы основные показатели деятельности АО «БАРС Груп» на основе системы сбалансированных показателей. Предложены возможные решения показателей с низким уровнем эффективности.

Ключевые слова: деятельность предприятия, методология, система сбалансированных показателей, эффективность деятельности.

Для каждого из предприятий свойственно, подобно живому организму, на определенных этапах сталкиваться с вопросом об изменении целей и задач. При этом это фактически отражается на эффективности деятельности предприятия, оставляя след на методах управления. Так, встает вопрос об использовании других различных методик и подходов к управлению эффективностью деятельности предприятия. Но при этом нужно учитывать особенности каждого из этапов жизненного цикла развития предприятия, которые позволяют создать и сформировать собственный механизм управления эффективностью деятельности. Зачастую в управлении стоит вопрос об оценке эффективности, с этим может справится сбалансированная система показателей (ССП), которая всесторонне отражает уровень, а также объективно определяет эффективность деятельности предприятий. Система сбалансированных показателей (ССП) содержит в себе показатели деятельности, которыми можно измерить

существующие процесс деятельности предприятия на каждом из этапов жизненного цикла. ***Целью исследования*** является рассмотрение теоретических аспектов применения ССП для оценки эффективности деятельности компании, ее апробация на материалах IT-компании. В работе Стрельниковой В.В. говорится о том, как тесно связана с бизнес – процессами ССП, направленными на удовлетворение потребностей клиентов, и в которые вовлечены все сотрудники компании.[1]. В рамках данного исследования было рассмотрено предприятие АО «БАРС груп». В качестве основных проекций ССП были взяты: финансы, клиенты-рынок, внутренние бизнес-процессы, персонал-развитие. В качестве дополнительных – конкурентоспособность и социальная ответственность. Связано это с тем, что на сегодняшний день эти две проекции имеют большую роль в деятельности организации, первый в направлении маркетинга и в целом конкурентной борьбы предприятия, а второй в качестве направленности на сотрудников и общества [3]. АО «БАРС Груп» является отечественным разработчиком в цифровой экономике. В рамках основной деятельности разработки ПО взаимодействует и создает ИТ-решения для государства и бизнеса, с помощью облачных технологий. В ходе расчета эффективности деятельности АО «БАРС груп» с помощью ССП были представлены различные проекции с показателями с целевым уровнем оценки – пессимистическая, оптимистическая и вероятностная оценка. На сегодняшний день у компании появились несколько крупных конкурентов в лице ООО «ТОП-АЙТИ», в связи с этим коэффициент текучести клиентской базы увеличился до 6 баллов. Доля выручки от обновления видов деятельности вырастает за счет того, что компания планирует обновить информационно-аналитическую систему мониторинга деятельности сети подведомственных бюджетных учреждений, созданную на базе «Сводов», что говорит о появлении новых продуктов и повышении доли выручки от деятельности. К новым продуктам на рынке относятся продукты - BarsUp:Alpha BI, Платформа бизнес-аналитики для сбора и анализа обобщенных данных, формирования отчетности,

а также визуализации данных, Платформа 3V Комплексная система планирования, бизнес-моделирования и анализа, работающая просто и быстро. Все эти продукты говорят о наличии развития в компании в качестве предложения клиенту различных продуктов под свои нужды, в зависимости от направления своей деятельности показатель. Данный показатель в 2021 году составил 10 баллов, поэтому рост, по оптимистической оценке, составит 11 баллов уже в 2022 году. Помимо основных вышеобозначенных проекций добавлены дополнительные также полно описывающие деятельность предприятия и его эффективность. В социальной ответственности благодаря цифровым сервисам участники рынка получают единые правила информационного взаимодействия, граждане – ряд удобных сервисов и открытую информацию, руководители – инструменты для повышения эффективности отрасли, мониторинга и ее инвестиционной привлекательности. Решения для отрасли ЖКХ позволяют учитывать льготы, положенные гражданину при формировании стоимости жилищно-коммунальных услуг в режиме онлайн. Все основные показатели представлены в табл. 1 системы сбалансированных показателей [4]

Таблица 1 - Система сбалансированных показателей АО «БАРС груп»

Проекция	Показатели	Достигнутый уровень 2021	Целевой уровень		
			Пессимистическая оценка	Оптимистическая оценка	Вероятностная оценка
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
Финансы	Коэффициент автономии (финансовой независимости)	0,23 (в 2020 = 0,25)	0,39		
	Доля затрат в общей выручке от реализации продукции	0,73	0,74	0,68	0,75
	Коэффициент рентабельности совокупного капитал=Прибыль до нал.обл/баланс. Показатель	0,14	0,15	0,16	0,15

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6
Клиенты, рынок	Доля рынка %	0,19	0,15	0,25	0,20
	Коэффициент текучести клиентской базы	6	8	6	6,5
	Доля выручки от новых видов деятельности	6	5	7	7
Внутренние бизнес-процессы	Коэффициент выполнения плана по ассортименту	8	7	9	9
	Коэффициент обновления основных производственных фондов	7	6	8	8
	Доля новых видов продукции со сроком внедрения менее 6 месяцев	10	8	11	11
Персонал, развитие	Коэффициент текучести ключевых сотрудников	6	7	5	6,6
	Уровень конфликтности персонала, балл	6	7	5	6
	Уровень сплоченности топ-менеджмента предприятия	4	6	5	5
Конкурентоспособность	Экономический показатель	6	4	5	6,5
	Квалификационный показатель	8	6	7	8,5
Социальная ответственность	Индекс корпоративной устойчивости	6	5	6	6,1
	Количественные показатели	8	7	7	8,2
	Качественные показатели	8	7	7	8,5

В статье Каримовой А.М. описываются стратегии формирования управленческого учета с помощью ССП. [2].

Таким образом, с помощью системы сбалансированных показателей была представлена деятельность предприятия АО «БАРС Груп». Была оценена

эффективность управления в различных проекциях, также были предложены дополнительные, которые полно описывают состояние управления. Управление, по вероятностной оценке, на основе показателей можно считать эффективной, и уже в 2022 году рост будет значительнее выше, а также возможны появления новых продуктов, что скажется на коэффициенте конкурентоспособности.

Для увеличения уровня сплоченности топ-менеджмента предприятия можно прибегнуть к организации ежеквартально мероприятий, нетворкингов, тем самым, начать процесс сплочения в коллективе. Это также положительно скажется в других командах предприятия. При этом здесь можно учитывать уровень текучести персонала и конфликтности. С помощью различных нетворкингов можно определить возможные конфликты и заведомо их предотвратить.

Список литературы:

1.Стрельникова В.В., Бачурина М.С. Системы ключевых показателей эффективности. Концепция сбалансированной системы показателей// Наука XXI века: актуальные вопросы, проблемы и перспективы: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Душанбе, 16 декабря 2021 года / Nəşriyyat «Vüsət», Научно-издательский центр «Мир науки». – Нефтекамск: Научно-издательский центр "Мир науки" (ИП Вострецов Александр Ильич), 2021. – С. 50-53.

2.Каримова А.М. Сбалансированная система показателей в системе управленческого учета//Актуальные направления научных исследований в области экономики, финансов и учета: от теории к практике: Материалы VI Всероссийской заочной интернет - конференции, Уфа, 20 июня 2018 года. – Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2018. – С. 115-120.

3.Абдрахманова Д.Р. Система сбалансированных показателейв системе стратегического планирования на предприятии // Молодые лидеры - 2017:

Материалы II Международного конкурса выпускных квалификационных и курсовых работ, Казань, 15 мая 2017 года / Научный редактор А.В. Гумеров. – Казань: «Ро́кета Союз», 2017. – С. 49-54.

4.Уткин А.И. Концепция сбалансированной системы показателей как инструмент оценки развития региональной кластерной системы //Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Экономика. – 2020. – № 3(45). – С. 35-41.

НЕКОТОРЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ FASHION - РЫНКА

Цветкова И.Ю.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры торгового дела,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье проанализированы некоторые тренды развития fashion-рынка в современных условиях, в частности, работа на онлайн-площадках, приоритет видеоконтента, использование умных алгоритмов соцсетей, гиперперсонализация, AR-технологии и др. В статье отражены результаты первичного исследования по теме.

Ключевые слова: интернет-ритейлеры, пандемия, покупки в сети интернет, fashion-ритейл, AR-технологии.

Многие индустрии изменились во время пандемии COVID-19, в том числе, и рынок fashion-ритейла. Согласно анализу McKinsey Global Fashion Index, fashion-компании в 2020 году отметили примерно 90% спад экономической прибыли, хотя до этого в 2019 году их прибыль выросла на 4% [1]. Однако, в 2021 году, по предварительной оценке FCG, объем всего фэшн-рынка, включая одежду, обувь и аксессуары, вырос на 9%, при этом 67% приходится на одежду [2], хотя в 2020 году эксперты констатировали трехпроцентный спад. Одной из причин такого падения можно назвать желание людей экономить. Одежда, обувь и аксессуары лидируют в этом списке, превалируя даже над затратами потребителей на отдых и развлечения. Начало и развитие пандемии оказали катастрофическое влияние на fashion-рынок: по предварительным оценкам, индустрия потеряла от $340 до $440 миллиардов. При этом растет интерес пользователей к интернет-ритейлерам. Первое место по числу запросов в поиске занимает Wildberries (запросы на него составили

66%), затем KupiVip (26%) и ASOS (23%), Lamoda (16%) и др. [3].

По результатам проведенного нами в 2020 и 2021 году первичного исследования, можно утверждать, что основными преимуществами покупок в сети Интернет для респондентов стали более низкие цены (по сравнению с обычными магазинами) (табл.1), однако, в 2020 году вторым по частоте ответов стала экономия времени, третьим – простота оформления покупок. Значительное количество опрошенных в качестве важных преимуществ также отметили обоснованность выбора и удобство доставки без дополнительной оплаты. Предпочитаемые преимущества в ответах респондентов, участвовавших в опросе 2021 года, распределились следующим образом: более низкие цены, доставка в удобное время, простота оформления покупок, экономия времени. Любопытно также, что респонденты 2021 года часть предпочтений переносят с низкой цены на безопасность осуществления покупки (увеличение доли ответов на 4,3%) и наличие выгодных предложений лично потребителю со стороны продавца (увеличение доли ответов на 4,6%). Таким образом, потребитель демонстрирует важность индивидуального отношения к нему и уверенности в том, что его не обманет недобросовестный продавец.

Таблица 1. - Распределение ответов респондентов на вопрос о преимуществах покупок в сети Интернет*

Вариант ответа	Доля опрошенных, в %		Вариант ответа	Доля опрошенных, в %		Вариант ответа	Доля опрошенных, в %	
	2020	2021		2020	2021		2020	2021
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**
Более низкие цены (по сравнению с «физическими» магазинами)	60,6	54,8	Безопасность покупок	10,3	14,6	Трачу меньше времени	51,2	42,9

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Доставка в удобное время без дополнительной оплаты	45,8	45,2	Продавец помнит обо мне и часто старается сделать выгодные предложения	10,3	14,9	Не вижу никаких преимуществ в покупках в Интернете	3,7	4,8
Простота оформления покупки	45,2	43,8	Делаю более обоснованный выбор	34,2	22,9	Не покупаю в Интернете	5,6	5,4

* Возможен выбор нескольких вариантов ответа на вопрос

Также нас интересовали намерения респондентов после улучшения эпидемиологической ситуации с COVID-19, планируют ли они и дальше делать больше покупок в дистанционном режиме (интернет-торговля), отдавать предпочтение бесконтактной торговле (например, формат Amazon «физического» магазина без продавцов), или вернуться к традиционным покупкам в «физических» магазинах (табл.2).

Таблица 2 - Распределение ответов респондентов на вопрос об их предпочтениях в совершении покупок после улучшения эпидемиологической ситуации с COVID-19

Вариант ответа	Доля опрошенных, в %	
	2020	2021
После улучшения ситуации с COVID я планирую активно продолжать покупки в Интернет	40,6	45,7
После улучшения ситуации с COVID я буду отдавать предпочтение бесконтактной торговле	24,2	31,1
После улучшения ситуации с COVID я вернусь к традиционным покупкам в «физических» магазинах (мне важны общение и атмосфера покупок)	35,2	23,2

Здесь предпочтения респондентов однозначно сместились к интернет- и

бесконтактной торговле. Количество респондентов, которые после улучшения ситуации с COVID-19 планируют активно продолжать покупки в Интернет и после улучшения ситуации с COVID-19 планируют отдавать предпочтение бесконтактной торговле, выросло за год почти на 20% (18,5%), тогда как количество респондентов, которые после улучшения ситуации с COVID-19 хотели бы вернуться к традиционным покупкам в «физических» магазинах, потому что им важны общение и атмосфера покупок, сократилось более чем на 10%, несмотря на результаты ответов на предыдущий вопрос. То есть, это означает, что потребители переносят свой интерес к товарам в онлайн-формат.

Такие тенденции потребительского поведения оказывают непосредственное влияние на развитие fashion-ритейла. Так, уже к середине 2020 года 6 из 10 сетевых fashion-ритейлеров работали на собственных онлайн-площадках, а всего к концу 2020 года начали работу более 30 интернет-магазинов российских и иностранных одежных ритейлеров. В их числе: «Сударь», Gap, Elis, MODIS, Tom Farr, Uniqlo и другие бренды. В 2021 году, как и прогнозировалось, вышли в онлайн более 70% офлайн-ритейлеров одежды, среди них более 25% в сегментах premium/premium+. В 2021 году на онлайн-площадках обосновались еще больше компаний и брендов. Это позволило им усовершенствовать качество и скорость обслуживания клиентов, а также провести PR-компании и запустить распродажи и рекламные интеграции. При этом некоторые продавцы готовы вовсе отказаться от работы в офлайн, перенаправив все силы и ресурсы в онлайн - торговлю, ставя во главу угла приоритет видеоконтента, умные алгоритмы соцсетей, гиперперсонализацию и др. [3].Одним из ключевых трендов в fashion-ритейле за 2021 год стала доставка за один день. Потребители не хотят долго ждать и желают получать товар или услугу как можно быстрее. 37,6% респондентов в 2020 и 28,1% в 2021 году в ходе проведенного нами первичного исследования выделили проблемы, связанные с доставкой товара, как ключевые [4]. Согласно исследованиям компании dostavista, 48% покупателей уйдет из интернет-

магазина, если он не осуществляет доставку за 1 день. При этом 33% сделают покупку в другом месте, а 15% отменят ее [5]. Еще один тренд современного развития fashion-ритейла - AR-технологии. Многие пользователи не решаются на онлайн-покупку, опасаясь ошибиться с цветом, размером, формой товара и, следовательно, истратить зря финансовые и временные ресурсы на ожидание доставки товара, который в конечном итоге им не подойдет. Возможности дополненной реальности легко разрешают эту проблему. AR-технологии помогают покупателям понять, как товар будет выглядеть в реальности, а не на фотографии. Например, Lamoda внедрила виртуальную примерку спортивной обуви. Это увеличило конверсию в категории товаров на 8-9% и сократило время перед покупкой на 10-15%. Реализацию AR-приложений активно использует также магазин косметики и парфюмерии Sephora в сервисе ModiFace и другие.

Таким образом, можно утверждать, что тренды рынка fashion-ритейла развиваются в целом в одном векторе. Главной площадкой для развития и деятельности остаются интернет-платформы и мобильные приложения. Также большую роль в успешном развитии компаний играют видеоконтенты, умные алгоритмы соцсетей, гиперперсонализация и AR-технологии. Все это позволяет fashion-компаниям обеспечить своим потребителям тот формат совершения покупок, который им максимально удобен в настоящее время.

Список литературы:

1.«Поиск перспективы в тревожное время». Главное из доклада The Business of Fashion и McKinsey о состоянии моды в 2021 году [Электронный ресурс] URL: https://www.buro247.ru/fashion/trends/2-dec-2020-bof-mckinsey-state-of-fashion-2021-repo.html (Дата обращения: 03.10 2022).

2.Российский фэшн-рынок: итоги и прогнозы [Электронный ресурс] URL: https://fashionunited.ru/novostee/vistavkee/rossijskij-feshn-rynok-itogi-i-prognozy/2022022333981 (Дата обращения: 12.10 2022).

3.Асадова А. 10+ главных трендов интернет-маркетинга в 2022 году

[Электронный ресурс] URL: https://vc.ru/marketing/340803-10-glavnyh-trendov-internet-marketinga-v-2022-godu (Дата обращения: 14.10.2022)

4.Цветкова И.Ю., Копасовская Н.Г., Большакова И.В., Кундина Л.Ю. Исследование поведения потребителей в цифровой среде для оценки влияния цифровизации на качество жизни населения// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки.- № 3 (67). – Н. Новгород: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2022. – с. 50-62.

5.Чему доверяют потребители при выборе товара в Интернете? [Электронный ресурс] URL: https://www.retail.ru/articles/chemu-doveryayut-potrebiteli-pri-vybore-tovara-v-internete/(Дата обращения: 28.10.2022).

МЕТОД МУЛЬТИПЛИКАТОРА ВАЛОВОЙ РЕНТЫ И ТЕХНИКА ОСТАТКА В ОЦЕНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Чернов В.А.

Доктор экономических наук, профессор,

профессор кафедры финансов и кредита,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье проведена систематизация методов определения стоимости объектов недвижимости во взаимосвязи рыночной оценки арендной платы и выявления стоимости земли под объектом. Для оценки объектов использованы поправки, отражающие отличия объектов по их эксплуатационным качествам и взаимосвязи с расходами. Рекомендуется для строительных организаций, агентств недвижимости, покупателей и собственников зданий и занимаемых под ними земельных участков, для студентов, преподавателей и научных работников.

Ключевые слова: арендная плата, мультипликатор, оценка земли, оценка недвижимости, поправка.

Определение стоимости финансовыми методами оценки бизнеса является важнейшим условием предпринимательской и инвестиционной деятельности [4, с.12-23; 9]. Приобретение недвижимости или её аренда зависят от стоимости объекта, которая определяет возможности использования недвижимого имущества в бизнесе [2, с. 48-63]. Современные методы определения стоимости собственности рассмотрены в источниках [5; 7,с.22-32]. Они обеспечивают стоимостно-ориентированное управление корпорацией [6]. Менее освещены в публикациях вопросы определения стоимости недвижимого имущества во взаимосвязи с рыночной арендной платой, эксплуатационными качествами и расходами, а также выделения из общей стоимости объекта стоимости земли. Рассмотрим их взаимодействие. Для этого мы используем

мультипликатор валовой ренты, который находим отношением (1):

$$GRM = \frac{V}{I_a} \qquad (1),$$

где: V – стоимость недвижимости;

$I_а$ – рыночная арендная плата.

GRM определяется на основе данных, собранных по сопоставимым объектам продаж. Например, среди домов - аналогов с близкими данными выбран, дом, проданный по цене 125 700 ден. ед. Дом сдавался в аренду с месячной арендной платой 1320 ден. ед., так что *GRM* составил 95,23 ≈ 95. Используя этот показатель, определим арендную плату объектов с одинаковым местонахождением [3,с.57-59]. Полученные данные заносим в табл.1 и корректируем арендную плату каждого объекта с учетом отличий в условиях их эксплуатации и расходах.

Таблица 1 – Определение суммы оплаты за аренду недвижимости

Отличия в условиях эксплуатации и расходах	Объект оценки	Номера объектов недвижимости				
		1	2	3	4	5
Плата за аренду		1350	1415	1465	1520	1550
Количество санузлов	Один	Один 0	Два 65	Два 65	Два 65	Один 0
Подземная парковка	Одна	Одна 0	Одна 0	Две 50	Две 50	Одна 0
Централизованная система «умный дом»	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Есть 55	Нет 0
Расходы ЖКХ	Арендатор -	Арендатор	Арендатор	Арендатор	Арендатор	Владелец 200
Поправка	-		65	115	170	200
Плата за аренду с учетом поправки	-	1350	1350	1350	1350	1350

Для определения поправки находим разницу между арендной платой оцениваемого объекта и арендной платой объекта с отличием, определяющим поправку. Например, коррекция арендной платы, обусловленная наличием

дополнительного санузла, определяется сравнением арендной платы по объекту № 2 и объекту № 1.(1415 – 1350). Последовательно исследуя объекты в их отличиях, мы получаем стоимость арендной платы, очищенной от её зависимости от рассмотренных отличий, что соответствует данным оцениваемого объекта. Поэтому стоимость оцениваемого объекта определяем с помощью произведения (2):

$$V = I_a \cdot GRM \quad (2).$$

По исходным данным оцениваемого дома мультипликатор GRM = 95, тогда: $V = 1350 \cdot 95 =$ 128 250 ден.ед. Следуя указанной схеме определения поправок в зависимости от отличий домов, мы можем рассчитать рыночную арендную плату каждого из них, соотнося их свойства с аналогами из табл.1. Затем, умножив арендную плату на GRM = 95, получим их рыночную стоимость.

При оценке объектов недвижимости немаловажное значение имеет оценка земли под ними. Для оценки земли, зданий или их комплексной оценки используют метод остатка [3, с.59-61] на основе информации об общих доходах объекта и ставки капитализации. Стоимость недвижимости определяется с помощью методов бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности [1; 8].

Пример. Стоимость строительства здания составила 500 000 ден.ед. Эксплуатация объекта приносит чистый операционный доход 78 000 ден.ед. Ставка капитализации 15%. Из неё 3% составляют норму возврата.

Доход, отнесенный к зданию, определяем с помощью произведения (3):

$$NOI_{зд} = V_{зд} \cdot R_{зд}, \qquad (3),$$

где $V_{зд}$ - стоимость здания,

$R_{зд}$ - коэффициент капитализации здания.

$$NOI_{зд} = 500000 \cdot 15 : 100 = 75\,000 \text{ ден.ед.}$$

Вычитанием дохода здания из общего дохода, получим доход земли:

$$NOI_{з} = NOI_{о} - NOI_{зд} = 78000 - 75000 = 3000 \text{ ден.ед.}$$

В расчете следует учесть, что земля не имеет нормы возврата. Поэтому, согласно условию, ставка капитализации земли $R_з$ будет меньше ставки

капитализации здания на 3%. (15-3=12%). Стоимость земли находим по формуле:

$$V_з = \frac{NOI_з}{R_з} = \frac{3000}{12} \cdot 100 = 25\ 000 \text{ ден.ед.}$$

Таким образом, мы провели систематизацию методов оценки недвижимости с помощью мультипликатора валовой ренты и техники остатка. Это позволяет определять стоимость недвижимости с выделением в ней стоимости здания и земли. Такая систематизация методов оценки недвижимости рекомендуется в первую очередь для строительных организаций, агентств недвижимости, покупателей и собственников зданий и занимаемых под ними земельных участков, для студентов, преподавателей и научных работников.

Список литературы:

1.Бухгалтерский учет в торговле: Учеб. пособие/Под. ред. М.И. Баканова. М.: Финансы и статистика, 2002.-576 с.

2.Лосева О.В., Федотова М.А., Богатырёва В.В. Влияние стоимости нематериальных активов на капитализацию продуктовых ритейлеров в целях их устойчивого роста. Финансы: теория и практика. 2021;25(4):48-63. DOI: 10.26794/2587-5671-2021-25-4-48-63.

3.Ридченко А. И. Оценка бизнеса: учебное пособие.— Омск: ОМГА, 2022.

4.Степнов И.М., Ковальчук Ю.А. Инвестиционная оценка современных бизнес-моделей. Учет. Анализ. Аудит = Accounting. Analysis. Auditing. 2021;8(2):12-23. DOI: 10.26794/2408-9303-2021-8-2-12-23.

5.Стоимость собственности: оценка и управление (Новые вызовы и перспективы оценочной деятельности в России): монография / М.Ю. Андреева, Н.А. Бондарева, Р.В. Вотинцев [и др.]; под ред. М.А.Федотовой, И.В. Косоруковой. — Москва: Конус, 2022. — 201 с.

6.Федотова М.А. Стоимостно-ориентированное управление корпорацией: теория, методология и практика: монография /М.А. Федотова, Т.В.Тазихина,

В.В. Григорьев. — Москва: КноРус, 2020. — 145 с.

7.Федотова М.А., Демьянова Е.А. Совершенствование методов стоимостной оценки финтех компаний // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2018. № 4 (199). С. 22-32. DOI: 10.24411/2072-4098-2018-14001.

8.Чернов В.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 127 с.

9.Чернов В.А. Инвестиционный анализ: учеб. пособие для студентов вузов/под ред. М.И. Баканова. -2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 159 с.

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ КАЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Шавырина И.В.

Кандидат соц. наук, доцент,

доцент кафедры социологии, этнографии и социометрии,

Российский государственный социальный университет

Аннотация. В статье представлены результаты серии фокус-групп по вопросам развития социального предпринимательства в молодежной среде. Ареал основных направлений деятельности по развитию и популяризации социального предпринимательства в молодежной среде распространяется на создание условий для вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность в социальной сфере, опосредованных просветительской и пропагандистской деятельностью, а также обучением основам предпринимательской деятельности, в том числе в сфере социального предпринимательства.

Ключевые слова: молодежь, популяризация, предпринимательство, социальное предпринимательство.

Популяризация социального предпринимательства в молодежной среде занимает одно из ведущих мест в рамках развития социального предпринимательства, как особого вида предпринимательской деятельности. На наш взгляд, определяющей целью социального предпринимательства является не максимизация прибыли, а достижение определенных экономических и социальных результатов, а также способность применять инновационные подходы к решению социальных проблем. Это обусловливает актуальность исследования молодежного социального предпринимательства как нового явления в молодежной среде, выявления факторов, способствующих

его развитию, основных мотивов, а также ограничений на пути становления социальных предпринимателей [1]. В 2021г. коллективом авторов была проведена серия фокус-группы в целях изучения развития и популяризации социального предпринимательства в молодежной среде. Общее количество участников составило 56 человек. В состав участников вошли жители Белгородского, Новооскольского, Старооскольского, Вейделевского и Волоконовского районов Белгородской области. Как показали результаты проведенного исследования, развитие социального предпринимательства в молодежной среде является достаточно актуальным. Большинство участников исследования высказались о необходимости популяризации социального предпринимательства в молодежной среде, при этом отмечая инициативность, мобильность и возможность молодежи стать движущей силой развития социального предпринимательства: За молодежью будущее». Они сейчас во многом молодцы. И волонтеры, и готовы помочь, и мобильны. Как они все быстро делают, схватывают налету (Елена, 47 лет). Я непосредственно работаю с молодежью, и вы даже не представляете, сколько у них идей. У них глаза горят. И этот энтузиазм необходимо направить в необходимое русло (Оксана, 32 года). Молодежи необходимо только дать возможность, и у них все получиться! (Марианна, 52 года). Однако также прозвучало мнение (хотя его разделяли немногие) о том, что нет необходимости в популяризации социального предпринимательства, а социальным предпринимательством должны заниматься опытные и компетентные люди. В данном случае скорее отмечается компетентность и опыт, как необходимые качества, а не возрастной характер ограничений. Молодежь сейчас очень много и так изучает. Думаю, не нужно, чтобы это принимало массовый характер. Решать социальные проблемы молодежь сама не сможет никогда. Нужен опыт, нужны знания (Юлия, 42 года).

Участникам исследования было предложено очертить необходимость проведения определенных мероприятий в рамках популяризации социального

предпринимательства в молодежной среде. Среди вариантов ответов можно выделить необходимость привлечения внимания молодёжной аудитории к возможности создания и развития собственного социального бизнеса. Необходимо привлечь внимание молодежи к данной проблеме. Они, скорее, даже многие и не знают, что такое есть. Разъяснить, показать, поделиться знаниями и опытом (Ирина, 56 лет). Одним из предложений явилось обобщение и анализ информации о деятельности социальных предпринимателей и социальных предприятий. Давайте посмотрим, мы многие не знаем ни опыта, ни деятельности этой. Нужно привлекать внимание к этой деятельности. А как… да обобщать практики на уровне региона, показывать, чем занимаются, и тиражировать лучшее (Валерий, 26 лет). У нас даже нет банка данных о социальных предпринимателях региона!!! Я за все время по телевизору несколько раз видел ролики о таковых. А ведь как это интересно. Опыт бесценен (Игорь, 42 года). *В качестве предложений были высказаны также такие направления деятельности, как:* вовлечение школьников, учащихся СПО, студентов в социально-ориентированную предпринимательскую деятельность. У нас есть старшие школьники, а сколько училищ, техникумов. Про вузы не говорю, там предлагается много, и программы различные, и конкурсы. Так вот, нужно уже со студенческих лет вовлекать в эту деятельность, попробовать и себя молодежи нужно, и ремесло осваивать (Ольга, 44 года). Наряду с вовлечением молодёжи в предпринимательскую деятельность высказывались мнения об организации и развитии системы стартап-акселерации социально ориентированных НКО, социальных предпринимателей и предприятий посредством привлечения информационных, научных, творческих, технических, образовательных ресурсов университетов. Не менее важным в целях популяризации социального предпринимательства прозвучали такие направления, как обучение школьников и студентов основам ведения социальной предпринимательской деятельности: Со школьной скамьи необходимо обучать предпринимательству, хотя бы азам. Молодежь должно

ориентироваться и в законодательной базе, и в практической реализации (Екатерина, 33 года). Не менее важным является просветительская и пропагандистская деятельности по развитию социального предпринимательства в молодежной среде, а также информационное и юридическое сопровождение деятельности социальных предпринимателей.

Анализ полученных результатов подкрепляет наш вывод о том, что ареал основных направлений деятельности по развитию и популяризации социального предпринимательства в молодежной среде распространяется на создание условий для вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность в социальной сфере, опосредованных просветительской и пропагандистской деятельностью. Он также характеризуется обучением основам предпринимательской деятельности, в том числе в сфере социального предпринимательства. По мнению И.В. Рожнёвой, «образование становится площадкой, где может реализоваться новый субъект деятельности, который включается в феномен социального предпринимательства, актуализирующий ценности и несущий социальные изменения в обществе» [2].

В заключении участникам исследования было предложено оценить вероятность масштабного развития социального предпринимательства. Некоторые высказались за то, что развитие социального предпринимательства допустимо в скором времени, если начать пропагандировать данное направление, а также обеспечить необходимую законодательную базу: Все возможно, главное, чтобы люди понимали, что они делают и для чего. И без законодательной базы именно для этой сферы бизнеса здесь не обойтись (Алена, 31 год). Некоторые высказались, что развитие социального предпринимательства возможно, но для этого необходимо время: Здесь быстро не получится. У нас как всегда, если идея хорошая, но ее нужно довести и провести через огромное количество инстанций. Но это преграды. А если посмотреть на это, как на процесс становления данной сферы бизнеса, то мы сначала должны разъяснить, что это, показать, как это делать, и четко знать

степень ответственность (Борис, 58 лет). Интересным является то, что прозвучали и полярные позиции. Одни участники отмечают то, что социальное предпринимательство уже получило широкое распространение, другие высказывают скепсис и маловероятность масштабного распространения социального предпринимательства. Если сравнить полученные данные с результатами массового опроса по вопросам развития социального предпринимательства в молодежной среде (январь-февраль 2020 г. Белгородская область (N=800)), то можно заметить следующее: «В рамках оценивания продвижения практик социального предпринимательства и роли молодежи в его развитии нами был задан вопрос, направленный на выявление предполагаемых результатов популяризации молодежного социального предпринимательства. Согласно полученным данным (сумма ответов составляет более 100%, так как можно было выбрать несколько вариантов ответов), молодежь в большей степени считает, что это позволит обеспечить интеграцию молодежи в социально-экономическую и общественную жизнь региона (74,5%), реализацию потенциала молодежи, облегчение стартовых условий вхождения молодых граждан в рыночные отношения (65,3%), а также создать систему мер, направленных на развитие экономического мышления, способностей к предпринимательской деятельности (61,3%)» [3].

Таким образом, большинство участников исследования высказались о необходимости популяризации социального предпринимательства в молодежной среде, при этом отмечая инициативность, мобильность и возможность молодежи стать движущей силой развития социального предпринимательства. В качестве мероприятий в рамках популяризации социального предпринимательства в молодежной среде были предложены: необходимость привлечения внимания молодёжной аудитории к возможности создания и развития собственного социального бизнеса, обобщение и анализ информации о деятельности социальных предпринимателей и социальных предприятий, вовлечение школьников, учащихся СПО, студентов в социально-

ориентированную предпринимательскую деятельность, организация и развитие системы стартап-акселерации социально ориентированных НКО, социальных предпринимателей и предприятий посредством. Это осуществляется путем привлечения информационных, научных, творческих, технических, образовательных ресурсов университетов. Не менее важным в целях популяризации социального предпринимательства прозвучали такие направления, как обучение школьников и студентов основам ведения социальной предпринимательской деятельности.

Список литературы:

1.Шавырина И.В., Демененко И.А., Дивиченко О.И. Мотивы личностного роста и самореализации как определяющие в сфере социального предпринимательства в молодежной среде// Социально-гуманитарные знания. 2021. № 4. С. 235-240.

2.Рожнёва И.В. Популяризация и развитие социального предпринимательства через механизм тематического акселератора// Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия № 3. Гуманитарные и общественные науки. 2020. № 1. С. 74-78.

3.Шавырина И.В. Популяризация социального предпринимательства в молодежной среде (по результатам социологического исследования)// Воспитание как стратегический национальный приоритет. Междунар. науч. – образ. форум. Екатеринбург, 2021. С. 256-259.

ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ КОНТРОЛЛИНГА

Шестерикова Н.В.

Кандидат эконом. наук,

доцент кафедры информационных технологий

и инструментальных методов в экономике,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В представленной статье обосновывается тот факт, что интеграционный процесс взаимодействия современных информационных технологий с информационно – аналитическим ядром контроллинга ускоряет процесс получения и обработки ключевых показателей, принятие управленческих решений, позволяет сформировать единую концепцию системы управления предприятием.

Ключевые слова: информационные потоки, контроллинг, цифровые технологии.

В современных условиях стремительного развития технологий методы и действия при управлении руководствуются в первую очередь точной планово – аналитической обработкой данных, что является базисом перспективного развития предприятия в целом. Важной составляющей в системе управления предприятия, нацеленного на перспективное развитие, является контроллинг. Посредством контроллинга выявляются внутрипроизводственные резервы, которые повышают эффективность взаимодействия работы структур предприятия, обосновываются перспективные и анализируются текущие планы, принимаются грамотные управленческие решения, что обеспечивает организации конкурентную устойчивость в стремительно развивающемся рыночном окружении. Таким образом, контроллинг выступает средством «стратегической навигации», являясь информационно – аналитическим ядром,

устанавливает логические отношения и связи между структурами, оптимизирует план мероприятий, что позволяет в максимальной степени достичь целевых значений ключевых показателей стратегических задач.

В современном мире наблюдается молниеносная скорость развития технологий искусственного интеллекта, машинного обучения, интернета вещей, облачных сервисов и сетей, блокчейна. Исследования, проведенные SAP и Oxford Economics, показали, что 84% крупных компаний понимают важность цифровой трансформации для успешного процветания бизнеса. Использование искусственного интеллекта, нейронных сетей и машинного обучения ускоряет процесс обоснования и принятия более точных решений. Совершенствование программного обеспечения и алгоритмов приводит к повышению эффективности рутинных операций в бизнес – процессах. Цифровые технологии необходимы для оптимизации обработки информационных потоков, возможно не имеющих общего происхождения, позволяют объединить их, исследовать и создать необходимый план действий для реализации тактики и стратегии управления субъектом хозяйствования.

Коммуникация с внешней средой и обратная связь приводится в действие при помощи информационных потоков. Полученная извне информация подвергается обработке и управляющему воздействию, направленному на настройку соотношения «вход – выход». Полученные данные в системе контроллинга проходят через управление информацией, планирование, управленческий учет, контроль, анализ и регулирование. Проявляется взаимосвязь стратегического и оперативного уровней контроллинга. Сила взаимодействия между подсистемами измеряется как отношение объема информационного потока, переданного из одной подсистемы i в некоторую другую подсистему j по возможным путям передачи (интернет, электронная почта, мессенджеры, сотовая связь и др.), ко всему внутреннему трафику (выраженному в килобайтах) в системе.

Данный показатель вычисляется по формуле [1, с.101]:

$$D_{ij} = \frac{V_{ij}}{\sum_{i,j=1}^{n} V_{ij}},\ i \neq j,\ i, j = \overline{1, n}\ , \qquad (1)$$

где:

D_{ij} – интенсивность взаимодействия между подсистемами *i* и *j*;

V_{ij} – объем информационного потока, переданный из подсистемы *i* в *j*;

$\sum_{i,j=1}^{n} V_{ij}$ – общий объем информационного потока, обрабатываемый внутри системы.

Чем выше «средний» уровень показателя взаимодействия между подсистемами, тем интенсивнее происходит обмен и обработка информации. Равномерность протекания этого процесса характеризуется стандартным отклонением. Чем оно ближе к нулю, тем более равномерен наблюдаемый поток информации. Для количественной оценки равномерности распространения информационного потока введем показатель [1, с.102]:

$$Ind = \frac{s}{\overline{D_{ij}}}, \qquad (2)$$

где:

Ind – показатель равномерности распространения информационных потоков внутри системы;

s – стандартное отклонение D_{ij};

$\overline{D_{ij}}$ – среднее значение D_{ij}.

Показатель Ind может принимать значения от 0 до 1. Значение Ind, близкое к 0, говорит о равномерном распространении и обработке информационных потоков между подсистемами внутри организации. Наоборот, значение, близкое к 1, указывает на то, что информационный поток обрабатывается неравномерно.

Эффективность комплексного взаимодействия подсистем управленческого учета, анализа, мониторинга и контроля деятельности реализуется в возможности отслеживания и своевременной корректировке ключевых показателей, что обеспечивает быстрое принятие решений.

Стратегическую составляющую эффективности оценивают с помощью показателя экономической добавленной стоимости, а данные оперативного учета анализируют, например, через себестоимость, выручку, налоговые платежи и т.п. Также в виде ключевого показателя можно применять маржинальную рентабельность по валовой прибыли.

Контроллинг, интегрированный в систему управления, позволяет в режиме реального времени отслеживать и оценивать текущие показатели и сравнивать их с плановыми. Оперативный контроллинг обеспечивает выполнение текущих целей, следит за динамикой протекания бизнес-процесса, своевременно реагирует на сбои в системе, предупреждает создание кризисной ситуации, снижает степень риска. Принятие тактических управленческих решений, необходимость адекватного и быстрого реагирования в критической ситуации позволяет своевременно скорректировать стратегии, активизировать потенциал.

Цифровая трансформация контроллинга организации включает [2]:

– сквозную автоматизацию и интеграцию всех бизнес-процессов с помощью промышленного интернета вещей;

– разработку и продвижение системы электронного документооборота;

– создание современной модели управления на основе Data Driven;

– использование Business Intelligence System, позволяющей эффективно разрабатывать проекты управленческих решений и их альтернативные варианты;

– совершенствование методов оценки эффективности сотрудников, подразделений и компании в целом, базирующейся на технологиях искусственного интеллекта.

Программное обеспечение, входящее в информационную систему оценки и мониторинга хозяйственной деятельности предприятия выполняет такие важные функции, как: формирование базы данных о ключевых параметрах и одновременно обработка данных имеющихся ключевых факторов.

Программное обеспечение, выполняющее функцию обработки данных, производящее их количественную оценку, включает в себя компьютерные программы, нацеленные на анализ данных и извлечение знаниевой компоненты на основе обработки многомерных массивов потоков информации об исследуемом объекте. Реализация данной функции возможна посредством MS Excel, MS Access, более эффективно применение специализированных технологических платформ: IBM SPSS Statistic, Deductor Academic [3].

Для обеспечения функции формирования данных о ключевых параметрах работы бизнес – структур предприятия используются продукты инвестиционного планирования и анализа, такие как: Project Expert, BPE24, Dev Ops, Data Analyst, Бизнес –аналитик, Инвестор, Альт –Инвест и др.

Результатом процедуры интеграции цифровых технологий в систему контроллинга является создание современной системы управления предприятием, способной адекватно и своевременно реагировать на происходящие изменения во внутренней и внешней среде окружения, обеспечивая тем самым достижение поставленных целей и устойчивое развитие предприятия. [4].

Список литературы:

1.Яшин С.Н., Трифонов Ю.В., Кошелев Е.В. Формирование механизма управления инновационным развитием промышленного региона: Монография. – Нижний Новгород: Печатная Мастерская Радонеж, 2017. –276 с.

2.Боргардт Е.А. Цифровая трансформация функций контроллинга // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. № 3/2022 С. 5–14. DOI: 10.18323/2221-5689-2022-3-5-14.

3.Шаталова О., Матвеева И., Соклакова А. О программном обеспечении в информационной системе оценки и мониторинга региональной эффективности инноваций// Сборник научных трудов V международной научно-практической

конференции по контроллингу. Под научной редакцией д.э.н., профессора Фалько С.Г. Москва, 2016. С.146–153. URL: http://www.controlling.ru/symposium/files/103.pdf (Дата обращения: 09.11.2022).

4.Карленко М.А. Цифровая трансформация управленческого учета// Вестник академии знаний № 38(3)/2020 С. 127 –136.

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ОБЛИГАЦИЙ РОССИЙСКИХ ЭМИТЕНТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Яшина Н.И.

Доктор эконом. наук, профессор,

заведующий кафедрой финансов и кредита,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Кашина О.И.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры финансов и кредита,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Прончатова-Рубцова Н.Н.

преподаватель кафедры финансов и кредита,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена формированию методики комплексной оценки надежности выпущенных российскими эмитентами облигационных займов с учетом их кредитоспособности и инвестиционной привлекательности. Данная методика может быть использована при планировании выпуска облигаций компаниями-эмитентами.

Ключевые слова: долговые финансовые инструменты, инвестиции, кредитоспособность эмитентов.

В условиях нарастания кризисных явлений и санкционного давления на экономику, возможности для привлечения ряда источников финансирования для реального сектора оказались ограниченными [1]. В то же время, стремительное в последние годы развитие финансового рынка позволяет компаниям в короткие сроки привлечь необходимый капитал с помощью выпуска облигаций [2]. Несомненными преимуществами данного способа

финансирования являются высокий уровень финансовой свободы и гибкость управления, прежде всего, обусловленные возможностью выбора параметров выпускаемых облигаций [3]. При планировании выпуска и определении параметров облигационных займов эмитентам необходимо провести предварительные исследования долгового рынка. В данном направлении была предложена методика комплексной оценки надежности эмитентов, включающая два вектора показателей:

- *показатели кредитоспособности эмитента* (коэффициенты ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности);
- *показатели инвестиционной привлекательности эмитированных облигаций* (справедливая стоимость облигаций, показатели ликвидности облигаций, показатели доходности облигаций (купонная доходность; доходность к погашению; эффективная процентная ставка доходности), показатели рискованности облигаций (дюрация и выпуклость), временные характеристики (срок погашения; периодичность купонных выплат)).

На основании предложенной системы критериев по значению и динамике показателей был сформирован рейтинг облигаций. Облигациям, имеющим наилучшие значения по всем показателям, присваивался балл, равный единице; облигациям, обладающим худущими значениями рассматриваемых показателей, присваивался максимальный балл, равный количеству рассматриваемых облигаций. Все облигации, далее, были отсортированы в порядке возрастания суммарной величины набранных баллов. Чем меньше сумма набранных баллов по двум указанным выше векторам показателей, тем выше уровень надежности облигаций эмитента. Показатели инвестиционной привлекательности и кредитоспособности эмитентов рассчитывались на основании данных финансовой отчетности компаний и биржевой информации в отношении выпущенных облигационных займов. На рис.1 представлены результаты реализации предложенной методики оценки

надежности выпущенных российскими эмитентами облигаций на примере ценных бумаг ПАО «Норильский Никель», ПАО «Газпромнефть», ПАО «СИБУР Холдинг», ПАО «Роснефть».

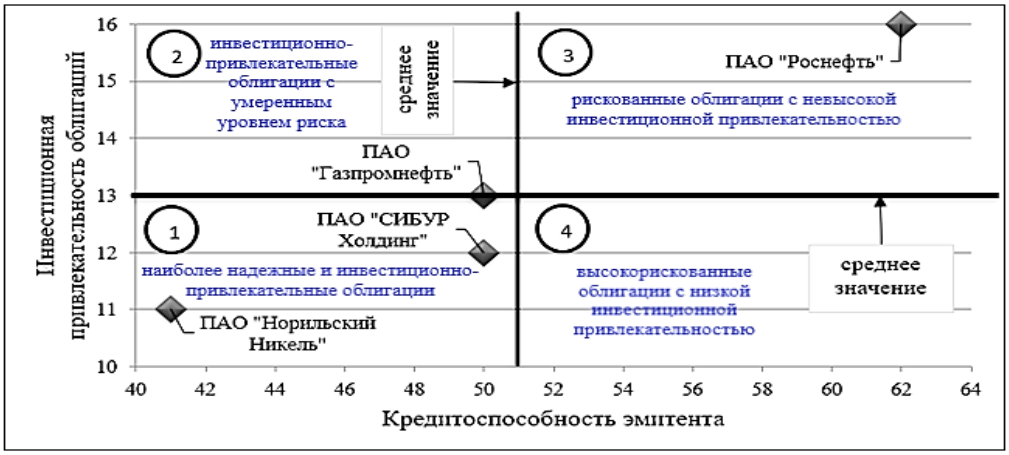


Рисунок 1 - Методика оценки надежности корпоративных облигаций (фрагмент)

Предложенные методические принципы расширяют инструментарий эмитентов, применяемый при планировании выпуска облигационных займов, которые обладают рядом рассмотренных выше преимуществ, как источников финансирования. С другой стороны, при наличии свободных денежных средств данные принципы могут применяться компаниями для повышения эффективности финансовых вложений в нестабильных экономических условиях.

Список литературы:

1.Кашина О.И. Применение теории биржевого обмена к управлению портфелем финансовых активов // Аудит и финансовый анализ. – 2017. –№ 5–6. С. 249–253.

2.Никулина Н.Н., Березина С.В., Стожарова Т.В., Дмитриева Н.Ю., Кашина О.И., Кокин А.С., Малова Н.Г., Савиных Л.А., Суворова Л.В., Фетисов В.Д., Фетисова Т.В. Финансовые рынки и финансово-кредитные организации в условиях цифровизации// М.: ООО «Изд.-во «ЮНИТИ-ДАНА»», 2020. –447 с.

3.Yashina N.I., Makarova S.D., Kashina O.I., Kuznetsov V.P., Romanovskaya E.V. Methodical approaches to analysis of performance of budgetary obligations on the basis of the risk-oriented approach // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2020. – №. 87. – P. 662–669.

СЕКЦИЯ 2. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ

Руководитель секции
доцент кафедры университетского менеджмента
и инноваций в образовании, к.п.н.
Марико Валерия Валерьевна

HR-МЕНЕДЖМЕНТ: ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Безрукова Н.А.
Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
Цапина Т. Н.
Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
Милова Ю. Д.
Студент специалитета,
Институт экономики и предпринимательства
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена исследованию инноваций в сфере управления персоналом, рассмотрены основные этапы инновационного процесса, направления инноваций в управлении человеческими ресурсами, а также размышления о широко используемых инновационных кадровых технологиях.

Ключевые слова: инновационные технологии, кадровые процессы, обучение персонала, HR-управление.

Управление персоналом – это творческий, трудоёмкий процесс,

охватывающий многие грани отношений между людьми. Чтобы улучшить процесс управления персоналом были разработаны методы управления, которые постоянно совершенствуются и подстраиваются под новую реальность. Человеческие ресурсы выступают главным капиталом компании, поэтому необходимо постоянно усовершенствовать процесс управления сотрудниками. Инновационное развитие данного процесса является ключевым показателем управления организацией.

Инновационная HR-деятельность имеет специфические характеристики, отличные от общей концепции инноваций. Инновационный процесс, сам по себе, предполагает определённые риски, поэтому изменения в управлении персоналом хоть и разрабатываются для решения ряда определённых задач, обязательно соответствуют целям и стратегии организации, но также предполагают риски, которые связаны с изменениями в системе управления персоналом. [4]. В современных организациях уже не может существовать классического подхода к управлению персоналом, особенно это касается HR-технологий, представляющих собой систему эффективных методов, приемов и инструментов управления [3].

Изначально были выделены четыре основные методики управления персоналом:

1) кадровое планирование, включающее в себя разработку плана кадрового резерва, отбор и приём кадров по определённой методике;

2) проведение ежеквартального анкетирования, тестирования, то есть, внедрение постоянного запроса обратной связи от сотрудников и получение обратной связи от высшего звена;

3) мотивационная система;

4) кадровая ротация и управление корпоративной карьерой, прозрачная карьерная лестница. [1].

Разберём конкретные HR-методы управления персоналом, которые признаны инновационными.

Первым методом будет визуализация. Этот способ управления эффективен тем, что люди лучше воспринимают увиденное, чем услышанное. Это способствует уменьшению ошибок при коммуникациях, подключению пространственного мышления и эмоционального интеллекта, организации эффективной работы в команде. *Второй метод – это метод моделирования.* Этот метод может быть представлен как ситуация, напоминающая реальную, наиболее близкую к жизненной проблеме. Моделирование позволяет менеджерам добиться ясного понимания проблемы у коллектива, прежде чем принимать решения в действительности, ситуацию можно смоделировать, презентовать команде и вместе разглядеть наличие проблемы и продумать пути решения. *Следующий метод, который относится к категории обучения, – это тренинг.* Тренинг как метод обучения представляет собой практическое занятие, представленное в виде набора практических упражнений и небольшого количества теоретического материала. Обучения состоит из предложения инновации, а дальше ход за сотрудниками, они её интерпретируют и стараются вставить в производственный процесс.

Должное внимание следует уделить *психодиагностике.* В современных реалиях – это один из самых основных приёмов HR-менеджмента. Психологические исследования проводятся с использованием различных методов. Рассмотрим каждый из них. *Один из самых простых способов – наблюдение.* Наблюдение – это научно целенаправленное и фиксированное восприятие предмета исследования. К наблюдению можно отнести фотографию рабочего дня сотрудника. Этот приём позволяет точно оценить, чем сотрудник занимается на своём рабочем месте, какие у него отношения с коллективом. Еще одним методом исследования является *эксперимент.* Эксперимент – это вмешательство менеджера в рабочий день сотрудника с целью создания условий, при которых может быть обнаружен любой психосоциальный факт [2]. *Следующий метод – моделирование.*

Моделирование было рассмотрено как метод управления, теперь рассмотрим моделирование как приём психоанализа сотрудника. Цель данного моделирования состоит в том, чтобы построить модель изучаемого явления. Модель является репликой исследователя или объекта интереса в любом виде. Здесь моделируются ситуации, которые могли бы сказать об особенностях психологических качеств человека. *Личностный тест* - этот психодиагностический подход оценивает личностные качества, черты типа личности, личностные особенности поведения и другие психологические компоненты. Эти виды тестов наиболее популярны в рекрутинге, поскольку позволяют оценить потенциал кандидата, выявить устойчивые личные и деловые качества, сделать прогнозы о поведении, посмотреть, сможет ли кандидат «влиться» команду». Тесты относятся к категории стандартизированных самоотчетов, разработка которых основана на различных теориях психологии личности.

В заключении отметим, что в статье были рассмотрены различные подходы к управлению персоналом, новые HR-технологии и технологии качественного отбора персонала. Важно постоянно совершенствовать управление персоналом, поскольку это влияет на эффективность всего предприятия. Сегодня вопрос об укреплении человеческих ресурсов организации становится актуальным. В каждой организации должны быть разработаны критерии отбора персонала, работа с коллективом, выявление сильных и слабых сторон каждого работника.

Список литературы:

1.Безрукова Н.А. Цапина Т.Н., Артемьева М.В., Орлова К.А. Особенности управления человеческими ресурсами в современной экономической среде//Промышленное развитие России: проблемы, перспективы. сборник статей по материалам XV Международной научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. – Нижний Новгород, 2017. – С. 173-177.

2.Заглумина Н.А., Вершинина М.В Реализация инновационного проекта на прединвестиционной стадии// Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – Т.17 – № 6. – С.315-317.

3.Мурашова А.П. Инновационный подход в управлении предприятием//Трибуна ученого. – 2020. – № 11. – С. 567-577.

4.Сурат В.И. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие/В.И. Сурат, Е.В. Лебедева, И.В. Соклакова, М.С. Санталова. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 145 с.

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Безрукова Н. А.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры экономики предприятий и организаций,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Цапина Т. Н.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры экономики предприятий и организаций,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Ульянина А.В.

Студент специалитета,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье рассматривается тема мотивации и стимулирования работников организации, виды мотивации, выстраивание стратегии стимулирования сотрудников. Кроме того, показана важность и актуальность роли руководителя коммерческой организации в процессе мотивации работников.

Ключевые слова: мотивация, оплата труда, сотрудники, стимулирование, эффективность.

На работника в процессе его деятельности огромное воздействие оказывает мотивация. Она выражается в предоставлении условий работодателем или начальством, благодаря которым сотрудник старается реализовать установленную задачу и достигнуть максимальных результатов [3]. В свою очередь, руководитель организации определяет перед подчиненным задачи, которые последним требуется выполнять. Данные задачи

изображены на рис.1.

Рисунок 1. – Задачи руководителей в отношении мотивации

Далее следует отметить, что система мотивации персонала складывается из определенных принципов. Данные принципы представлены на рис. 2.

Рисунок 2 – Принципы системы мотивации персонала

Если анализировать мотивирование в рамках коммерческого предприятия, то следует отметить, что оно подразделяется на следующие виды: *материальное и нематериальное*. Рассматривая материальный аспект мотивации, следует сказать, что она представляет собой материальное вознаграждение в виде заработной платы и премий. Нематериальные меры представлены в виде социально-психологических методов. Как материальное, так и нематериальное поощрение должны присутствовать в организации. Однако следует отметить, что сотрудники больше акцентируют внимание именно на материальной части [1]. Стратегии мотивации в организации, в конечном итоге, должны привести к обеспечению высокой продуктивности

выполнения обязанностей сотрудниками. Для успешного формирования стратегии мотивации необходимо обращаться к важным стимулам работников. Они представлены на рис. 3.

Рисунок 3 – Мотивация к повышению работоспособности персонала

Важно вновь отметить, что процесс стимулирования напрямую зависит от руководителя. Чем прозрачнее будет концепция мотивации, тем, вероятнее всего, будут выше показатели деятельности работников, что в дальнейшем приведет к росту характеристик самой организации [2].

Таким образом, выявлено, что проблемные вопросы мотивации и стимулирования персонала на предприятиях занимают высокое место в общей схеме управления персоналом. Мотивирование работников – один из главных факторов, которые обязана учитывать организация для увеличения желания сотрудников добиваться высоких показателей в своей деятельности, которые впоследствии покажут положительное влияние на экономическое положение организации.

Список литературы:

1.Безрукова Н.А., Цапина Т.Н. Методы и технологии управления персоналом//Инновационные технологии управления: сборник статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции. Мининский университет. – Нижний Новгород, 2020. – С. 94-95.

2.Безрукова Н.А.. Цапина Т.Н, Артемьева М.В., Орлова К.А. Особенности управления человеческими ресурсами в современной экономической //Промышленное развитие России: проблемы, перспективы.

сборник статей по материалам XV Международной научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. – Нижний Новгород, 2017. – С. 173-177.

3.Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 07.10.2022).

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТИПА СОЦИАЛЬНОГО ЛИФТА ДЛЯ ОДАРЕННОЙ ЛИЧНОСТИ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЙ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Голубева А.В.

Студент магистратуры,

Института экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Сочков А.Л.

Кандидат тех. наук, доцент,

доцент кафедры информационных технологий

и инструментальных методов в экономике,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Правильный выбор социального лифта позволяет одаренному человеку эффективно самореализоваться в жизни. В статье описан процесс разработки программы и сама программа для прогнозирования социального лифта, написанная с использованием технологий машинного обучения. Приложение, созданное на Python, может быть использовано специалистами кадровых служб.

Ключевые слова: задача прогнозирования, машинное обучение, одаренная личность, социальный лифт.

Правильный и своевременный выбор социального лифта позволяет молодым людям эффективно самореализоваться в жизни, что приносит несомненную пользу организации, где они работают, и стране, в которой они живут. Соответственно, проблема прогнозирования и рекомендации типа социального лифта является важной и актуальной.

Задачи прогнозирования часто решаются с привлечением технологий искусственного интеллекта. Такой подход поддерживается и государством,

в частности, Национальной стратегией развития подобных технологий, принятой в 2019 году. Первые примеры использования нейронных сетей для решения технических задач известны достаточно давно [5]. Кроме инженерии их применяют и для решения некоторых задач управления персоналом: профориентация описана в работах [1, 3], обработка тестов – в работе [4], моделирование скорости успеха – в работе [2].

Цель данного исследования – создание приложения на базе технологий машинного обучения для прогноза типа социального лифта, рекомендуемого выпускникам учебных заведений различного уровня.

Создание приложения было реализовано в три этапа. На первом этапе был подготовлен «датасет» на базе оцифрованных биографий 247 известных исторических личностей. На втором этапе было проведено обучение девяти различных моделей и выбрана лучшая, которой стала модель на базе градиентного бустинга. На третьем этапе был разработан графический интерфейс приложения.

Набор входных полей интерфейса, которые необходимо заполнить перед запуском программы, имеет следующий состав: «Год рождения», «Наличие диагноза при рождении», «Ранняя одаренность», «Место рождения», «Уровень образования», «Материальное состояние родителей», «Наличие разнородных интересов», «Вовлечение в общественную работу», «Наличие контекста», «Род деятельности». В качестве типа социального лифта приложение может выдать «предпринимательство», «госслужба», «академическое сообщество» и вариант «без лифта». Точность работы модели при обучении составила 94%, а в режиме тестирования – 80%.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-29-07462.

Список литературы:

1.Азарнова Т.В., Степин В.В., Щепина И.Н. Повышение эффективности методов управления развитием персонала на основе нейросетевых моделей и

нечетких экспертных технологий //Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 3. С. 121-130.

2.Климов В.А., Сочков А.Л. Нейросетевое моделирование скорости успеха одаренной личности. В кн.: Современные исследования проблем управления кадровыми ресурсами: сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции, Москва, 29–31 марта 2022 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Эдельвейс», 2022. С. 68-73.

3.Кузнецова М.А., Сочков А.Л. Использование карт Кохонена для определения сферы деятельности талантливого сотрудника. В кн.: Современные исследования проблем управления кадровыми ресурсами: Сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции, Москва, 06–08 апреля 2021 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Эдельвейс», 2021. С. 157-165.

4.Семенова Е.А., Сочков А.Л. Применение многослойного персептрона для оценки профессионально-психологических качеств одаренной личности. В кн.: Современные исследования проблем управления кадровыми ресурсами: Сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции, Москва, 06–08 апреля 2021 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Эдельвейс», 2021. С. 150-157.

5.Сочков А.Л., Калин С.А. Использование технологии нейронных сетей для решения электротехнических задач. В кн.: Актуальные проблемы электроэнергетики: Тезисы докладов, Нижний Новгород, 01–31 декабря 1999 года. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 1999. С. 59-62.

ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Емельянов Б.Б.

Аспирант,

ОЧУ ВО «Московский Инновационный Университет»

Аннотация. Статья посвящена роли руководителя при создании эффективной рабочей среды трудового коллектива и при поиске и внедрении прогрессивных идей и методов, повышающих экономический темп развития предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, мотивация, персонал, повышение эффективности, управление.

Целью написания данной статьи является освещение некоторых аспектов, влияющих на эффективное управление предприятием любой сферы деятельности, где в основе существования и развития лежит человеческий фактор, а именно трудовой коллектив, люди [1]. В основе работы любого коллектива создается продукт, который в конечном итоге формирует прибыль. Управленческая деятельность на предприятии направлена на организацию производственного процесса, повышение экономических темпов развития, фундаментом которой является система управления персоналом. В процессе производства, оказания услуг, нередко случаются сбои, влияющие на производственный процесс. За некоторыми из них скрывается человеческий фактор. Задача руководителя исключить, свести к минимуму процессы, влияющие на эффективность, конкурентоспособность предприятия, используя свой опыт знания, которые в свою очередь опираются на знания методов оценки и анализа персонала.

Для решений подобных задач предлагается много методик, коллективных игр, тестов, тренингов, помогающих оценить личностные качества человека,

его интеллектуальные способности, основы мотивации, профессиональные и психологические качества. Не менее важно оценить умение взаимодействовать в коллективе, определить стрессоустойчивость человека, конфликтность, умение соответствовать корпоративной и трудовой этике компании. Зачастую многие из тестов, методов и методик решают задачи не полностью, беря на себя лишь часть поставленных задач перед руководителем.

Давайте остановим своё внимание на одной из методик, все чаще внедряемой многими сетевыми отечественными и зарубежными компаниями. Речь идёт о соционике — области знания, изучающей типы личностей и взаимодействия между ними, на основании процесса информационного обмена, взаимодействия психики человека с окружающим миром [2,3,6]. Основатель соционики Аушра Аугустинавичюте базировалась на учениях К.Г. Юнга швейцарского психоаналитика (ученика Фрэйда), основа знаний которого легла в создание теста Майерс-Бриггс, до сих пор используемого при приеме на работу в США. Предлагаемая методика Аушры предлагает определение соционического психотипа человека, с помощью психологических функций: мышления, эмоций, ощущений, интуиции и направленности психики (экстравертной или интровертной).

Отличительной особенностью данного направления является разделение людей в 16 психотипов, которые в свою очередь делятся на группы по четыре, в зависимости от разных составляющих психику функций, и наличие определённых взаимодействий между этими психотипами. Каждый психотип подробно описан и систематизирован в принадлежность к той или иной группе. Основные группы объединяют людей по мотивации, стилям жизни, ценностям. Определив психотип, метод поможет понять мотивацию человека, сильные и слабые стороны личности, его творческие способности, особенности темперамента, отличительные свойства, нравственные ценности, интуицию, определение лидерских качеств. Внутри каждой группы также существуют отношения между собой характеризующиеся как заказ и ревизия, что дает

понимание отношения между людьми данной группы. Так, например люди, работающие в отношении заказа, осуществляют быструю передачу опыта и знаний, а в отношении ревизии идет постоянный контроль и шлифовка конечного результата.

Существование мотивационных групп дают нам ориентиры на: благосостояние (премия, хорошая зарплата); статус (уважение в коллективе, признание); уникальность (креативность, оригинальность), личный интерес (увлечение, идея).

Зная общую мотивацию людей, их можно объединить в группы и сориентировать на решение общей задачи, результат по решению которой будет достигнут в кратчайшие сроки.

Понимание структуры формирования психотипа необходимо каждому руководителю в качестве базовых знаний для осуществления расстановки кадров, как при приеме на работу, так и уже в сложившемся коллективе. В виду многообразия личностей и учета их особенностей в силу разницы воспитания, окружения и образования, у двух одинаковых психотипов внешнее поведение может отличаться, но восприятие окружающего мира, ключевые ценности, мотивация останется неизменной.

В любом коллективе существуют некоторые разногласия, недопонимания, которые в свою очередь могут привести к конфликтам [1]. Одна из немаловажных задач современного руководителя заключается в том, что используя свой опыт и знания, вовремя упреждать и своевременно осуществлять поиск решений выхода из конфликтных ситуаций, устранять препятствия для создания четкой эффективной вертикали управления, формирования сплоченного, мотивированного коллектива.

Умение внедрять прогрессивные методы изучения и взаимодействия личности, совершенствовать механизмы управления коллективом, грамотное использование руководителями и менеджерами полученных знаний, результатов типирования, создадут благоприятные условия для экономического

развития, повышению имиджа предприятия его конкурентоспособности [4,5], качества предоставляемых услуг и продукции, создадут устойчивый рост потенциала любого предприятия во всех сферах его деятельности.

По словам выдающегося авиаконструктора С.В. Ильюшина: «Создать трудоспособный коллектив единомышленников и энтузиастов несравненно труднее, чем построить самый хороший самолет».

Список литературы:

1.Харитонова Т.А. Управление конфликтами в трудовом коллективе: диссертация ... кандидата социологических наук: 22.00.08. - Москва, 2002. - 218 с.

2.Митрохина А.Л. Общая соционика [Текст]: информационный метаболизм психики: учебно-практическое пособие по базовому курсу «Основы соционики». - Москва: Чёрная белка, 2013. - 540 с.

3.Пахотина Е.А. Соционическая культура личности: философско-культурологический анализ: автореферат дис. ... кандидата философских наук: 24.00.01; [Место защиты: Тюмен. гос. ун-т]. - Тюмень, 2011. - 25 с.

4. Яшин С.Н., Яшина Н.И., Совершенствование теоретических и практических основ определения экономического состояния промышленных предприятий в целях управления их экономическим развитием//Финансы и кредит. 2003. № 12 (126).

5.Акулов А.О. Сравнительный анализ деятельности предприятий как метод обоснования управленческих решений в условиях применения инновационной модели менеджмента: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05; [Место защиты: Кемер. гос. ун-т]. - Кемерово, 2010. - 263 с.

6.Эглит И.М. Определение соционического типа [Текст] : самоучитель от А до Я. - Изд. 2-е, с испр. и доп. - Москва : Черная белка, 2013.- 422с.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК ВИДОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Серова Л.Г.

Преподаватель кафедры

экономики предприятий и организаций,

Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

Аннотация. Человеческий фактор выступает в качестве одного из важнейших объектов управления организацией, и обладает рядом особенностей и отличительных черт. Настоящая статья посвящена анализу особенностей управления персоналом как видом профессиональной деятельности.

Ключевые слова: персонал, управление персоналом, профессиональный статус.

Для рассмотрения особенностей управления персоналом рассмотрим основные понятия по данной теме. Управление персоналом – это система взаимосвязанных организационно-экономических и социальных мер по созданию условий для процессов нормального функционирования, развития и эффективного использования потенциала рабочей силы на уровне организации [2].

Объектом управления является отдельный работник или их совокупность, то есть, трудовой коллектив. Субъектом управления выступают линейные руководители всех уровней, функциональная служба (отдел кадров), которая подчиняется высшему руководителю и проводит методическое руководство деятельностью всех имеющихся линейных руководителей.

Технология менеджмента персонала в организации включает следующие элементы:

- кадровое планирование и анализ кадрового потенциала организации;
- маркетинг персонала;

- подбор персонала;
- профориентация и адаптация персонала;
- мотивация персонала;
- развитие персонала;
- оценка трудовой деятельности персонала.

Так как объектом управления являются люди, то главная особенность рассматриваемой профессиональной деятельности является двойственная система рассмотрения человеческих ресурсов. С одной стороны, персонал является важнейшим специфическим ресурсом, который определяет конкурентоспособность организации, с другой стороны – это внутренний потребитель системы вознаграждения, предлагаемой работникам за качественный труд [3]. Менеджерам следует, во-первых, с внимательностью отбирать кандидатов для работы в фирме, так как качество их работы будет влиять на состояние организации в целом. Во-вторых, управляющий персонал должен определять соответствующие методы мотивации для сотрудников: например, квалифицированные специалисты должны получать более высокую заработную плату относительно начинающих неопытных сотрудников. Однако мотивация сотрудников выражается не только через зарплату, но и поощрения, предоставление внеплановых выходных, а также через совершенствование условий труда персонала. Следовательно, особенность заключается в том, что управленцу необходимо учитывать не только то, что потенциальный сотрудник может дать для организации, но и то, что компания может дать ему взамен за его труд. Таким образом, специфика руководства людьми требует владения как экономическими, так и социально-гуманитарными компетенциями [1].

Особенностью является и то, что в разные периоды времени в управлении персоналом выделялись различные объекты. Для этого рассмотрим концепции управленческой деятельности: управление трудовыми ресурсами, персоналом, человеческими ресурсами, человеком и человеческим капиталом.

Управление персоналом осуществляет и руководитель, и менеджер, и кадровая служба. Однако руководитель лишь ведет сотрудников к указанным целям, для него объект воздействия – это люди; менеджер создает условия для развития организации, где объект воздействия – процесс управления людьми. Кадровая же служба занимается именно кадрами, персоналом в целом.

Рассмотрев специфику управления персоналом, можно выделить некоторые проблемы в данной сфере. Начнем с того, что не всегда и не везде складывается одинаковое представление об обязанностях специалистов по управлению персоналом. На мой взгляд, оптимальным является сочетание, описанное выше, где «кадровик» является стратегом, социологом и инженером, охватывая экономические, организационные и психологические аспекты в работе с работниками организации. Скорее всего, одному управленцу сложно выполнять все указанные функции, особенно при большом штате сотрудников. В таком случае, следует иметь кадровую службу, которая будет качественно и всеобъемлюще выполнять свою работу.

Второй проблемой, которую выделим, является недостаточное внимание к психологии со стороны «кадровиков». Например, если на этапе отбора кадров акцент делается только на профессиональных навыках соискателя и не учитываются его темперамент, личностные качества, то, в дальнейшем, это может привести к конфликтам в коллективе, плохой адаптации сотрудника среди коллег и т.д. Кроме того, и среди работающих сотрудников необходимо поддерживать дружелюбную атмосферу, путем проведения различных тренингов, совместных мероприятий.

Выделив и рассмотрев проблемы в управлении персоналом, можно сделать вывод, что крупным и средним организациям для качественного управления человеческим капиталом следует организовывать специализированную кадровую службу, которая будет заботиться не только о документации по кадрам, но и об остальных вопросах, касающихся персонала. Такими вопросами являются: подбор кадров, их оценка, адаптация,

развитие и обучение персонала, выстраивание отношений и поддержание оптимальной атмосферы в коллективе, мотивация и стимулирование и т.п.

Список литературы:

1.Зинченко Г.П. Управление персоналом как профессия// Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2014. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-personalom-kak-professiya (дата обращения: 15.09.2022).

2.Управление персоналом: учебник для вузов /О.А.Горленко, Д.В.Ерохин, Т.П. Можаева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 17 — URL: https://urait.ru/bcode/491299/p.17 (дата обращения: 15.09.2022).

3.Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / А.А. Литвинюк [и др.]; под редакцией А.А. Литвинюка. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 461 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 34 — URL: https://urait.ru/bcode/488852/p.34 (дата обращения: 15.09.2022).

ПЕРСОНАЛ КАК ВАЖНЕЙШИЙ РЕСУРС УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Серова Л.Г.

Преподаватель кафедры экономики предприятий и организаций,

Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

Аннотация. Одним из важных ресурсов для любой организации, обеспечивающим эффективность ее функционирования является персонал. Поэтому организация правильного управления персоналом является одним из первоочередных вопросов в управлении предприятием в целом.

Ключевые слова: персонал, управление персоналом, эффективность управления персоналом.

Высококвалифицированные и профессионально развитые сотрудники создают основу правильной и стабильной системы функционирования предприятия. Термин «персонал» имеет латинское происхождение (от лат. persona — личность) и в переводе означает определенное количество постоянно работающих человек в организации. Данная совокупность людей должна обладать определенным набором профессиональных характеристик и оказывать воздействие на работу организации. Персонал организации можно разделить на несколько групп [2].

Формирование толкования понятия «персонал организации» с складывалось на протяжении продолжительного времени, которому способствовало влияние различных научных дисциплин таких как экономика труда, психология и многих других. С точки зрения практики применения «персонал организации» представляет собой определенную совокупность физических лиц, состоящих с организацией как юридическим лицом в отношениях, регулируемых трудовым договором. В обобщенном виде под понятием «персонал» понимается группа работников организации, занятых

решением задач организации.

Рассмотрим характерные свойства для сотрудников организации:

- Работник должен иметь все специфические и уточненные знания и умения в области своей работы;
- Персонал должен иметь спектр различных интересов, как личных, так и в сфере деятельности компании. Должен стремиться к карьерному росту и самореализации;
- Иметь психологические, интеллектуальные, физические качества для конкретного профессионального действия.

Процесс управления персоналом это комплекс мероприятий, основная цель которых - укрепить взаимосвязь субъекта и объекта трудовой деятельности. Особое воздействие на персонал оказывает наличие определенной личностной способности, которая может оказывать положительное влияние на динамику трудового процесса в целом [1].

От работоспособности сотрудника, его трудоспособности и наличия мотивации к работе в значительной степени зависит, как будет формироваться сам процесс рабочего дня. Чем больше сотрудников обладают вышеперечисленными характеристиками, тем задачи, стоящие перед организацией, являются более выполнимыми. Процесс управления персоналом является достаточно сложным и здесь важно учитывать, что темпы увеличения мотивации работников и работоспособности должны быть соизмеримы.

Основное влияние на результаты работы сотрудника оказывают наличие у него работоспособности, временные и качественные характеристики выполняемой им работы. Работодатели как правило предъявляют требования к группе работников, а не по отдельности к каждому [3].

Для разработки и составления правильного планирования рабочего дня сотрудников необходимо учесть ряд факторов, оказывающих непосредственное

влияние. Так, например уровень рабочей силы может претерпевать изменения в течении длительного времени.

Основной задачей в управлении персоналом является формирование рабочего процесса таким образом, чтобы как можно наибольшее количество человек было заинтересовано в деятельности компании, способствовало ее развитию. И основными путями реализации данной задачи является повышении замотивированности работников и увеличение его работоспособности. Таким образом, в управлении персоналом необходимо соразмерно повышать мотивацию и работоспособность сотрудников предприятий.

Список литературы:

1.Каткова Т.В., Соломонова В.Н., Аркадьева И.А. Персонал как объект управления /COLLOQUIUM-JOURNAL. №1-8 (53). 2020. С. 34-36.

2.Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник/ А.Я.Кибанов, И.А Баткаева., Л.В.Ивановская.; Под ред. Кибанов А.Я., - 4-е изд., доп. и перераб. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 695 с.

3.Фирова И.П., Бикезина Т.В. Современные угрозы роста инноваций с учетом этических, правовых и политических последствий// Наука и бизнес: пути развития. - 2019. - № 2 (92). - С. 262-265.

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ НАУЧНОЙ РАБОТОЙ В ВОЕННОМ ИНСТИТУТЕ

Сорокоумова С.Н.

Доктор психологических наук, профессор,
профессор Российской академии образования,
профессор кафедры менеджмента и государственного управления,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
профессор факультета политических и социальных наук ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»,
профессор кафедры военно-научных исследований ФГКВОУ ВО «Санкт-Петербургский военный ордена Жукова институт войск национальной гвардии Российской Федерации»

Меркулов С.В.

Старший научный сотрудник ФГКВОУ ВО «Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации»

Гордеева П.А.

Профессор кафедры социальных и гуманитарных наук ФГКВОУ ВО «Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации»

Аннотация. Статья посвящена вопросам осуществления управления научной работой в военном институте. В результате исследования авторами приводятся основные направления повышения эффективности управления научной работой военного института в современных условиях.

Ключевые слова: научная работа, научная и научно-техническая деятельность, редакционно-издательская деятельность, управление научной работой.

Современный мир переживает период трансформаций и стремительного развития научно-технического прогресса. За последний год общественно-политическая и военная обстановка вокруг Российской Федерации с каждым днем становится все напряженнее, четко доказывая, что в такой период, принятые положения «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 02 июля 2021 года актуальны и направлены на повышение национальной безопасности страны. Одним из таких положений является «последовательное укрепление обороноспособности страны» [6]. Одним из элементов, имеющим важную роль в реализации названного положения, станет развитие науки и технологий. Президент Владимир Путин на итоговом заседании Государственного совета и Совета по науке и образованию в 2021 году отметил, что «будет правильно, если Год науки и технологий станет началом в России целого научного десятилетия» [1]. Поэтому особую важность приобретает изучение вопросов управления научной работой в военных институтах. Научная работа является одним из основных видов деятельности военного института и включена в должностные обязанности каждого военнослужащего (сотрудника, гражданского служащего) от руководящего состава и до обучающихся (курсантов). Научная работа в военном институте осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» [4], на основании Устава военного института и включает в себя: научную деятельность, научно-техническую деятельность, научно-редакционную деятельность и уставотворческую деятельность. Целью научной работы в военном институте является повышение эффективности образовательной и служебно-боевой деятельности подразделений военного института, распространение положительного опыта деятельности. В ходе организации научной работы осуществляется исследование актуальных правовых, организационных, управленческих, оперативно-тактических, педагогических, воспитательных, технических и иных проблем

обороноспособности страны [7,С.46]. Проводя анализ и систематизацию результатов исследований, осуществляется выработка предложений в разрабатываемые руководящие документы вышестоящего органа управления, издаются собственная научная продукция (монографии, учебные пособия и др.). Изданная научная продукция внедряется в образовательную деятельность военного института и распространяется для внедрения в служебно-боевую деятельность войск. Научная работа военного института осуществляется во взаимодействии с образовательными и научными организациями других министерств и ведомств, предприятиями различных форм собственности путем совместной разработки и координации тематики научных исследований, заключения договоров о творческом сотрудничестве, проведения научных и научно-практических конференций, семинаров, совещаний, обмена опытом научной и методической работы, а также осуществления в установленном порядке творческих контактов с образовательными и научными организациями зарубежных стран. Организовывать управление всей научной работой военного института не так уж и просто. В соответствии с руководящими документами общее руководство научной работой возложено на начальника военного института [5]. Вместе с тем, направлений для управления у руководителя образовательной организации и так хватает. Непосредственное руководство организацией и осуществлением научной работы и организацией межвузовских научных связей осуществляет заместитель начальника военного института по научной работе. Заместитель наделен обширными полномочиями по осуществлению контроля над реализацией мероприятий, предусмотренных планами научной и редакционно-издательской деятельности, до непосредственной организации самих исследований, к примеру, на учениях, стажировках и практиках. Заместитель начальника военного института по научной работе находится в постоянном взаимодействии с другими заместителями руководителя по координации научной и научно-технической

деятельности, а также разрешения вопросов всестороннего обеспечения научно-представительских мероприятий.

Как показывают исследования, а также опыт деятельности для эффективной работы очень важно правильно укомплектовать исследовательский коллектив, который должен включать в себя людей с разным складом мышления, стимулирующих, и, в то же время, ограничивающих и дополняющих друг друга при непременном условии общей заинтересованности [2]. Для организации мероприятий научной работы по направлениям деятельности в военном институте имеется научно-исследовательский и редакционно-издательский отдел, разделенный на соответствующие отделения. Начальники отделений подчиняются заместителю начальника военного института по научной работе и аналогично наделены организаторскими и контрольными функциями. К примеру, начальник научно-исследовательского отделения организует: разработку планов научной работы, рассмотрение заявок на осуществление научных исследований, внедрение положительного опыта войск в образовательную деятельность военного института, проведение научно-представительских мероприятий. В его полномочия входит право контролировать: выполнение плана научной работы в части, касающейся кафедр военного института, исполнение кафедрами (авторскими коллективами) научных исследований, организацию работы военно-научных кружков обучающихся на кафедрах. В целом за оперативный контроль и анализ состояния научной работы в военном институте отвечает научно-исследовательский и редакционно-издательский отдел [3].

Управление научной работой в военном институте представляет собой целенаправленное, сознательное, постоянное и систематическое взаимодействие субъектов и объектов в ходе образовательного процесса. На современном этапе развития общества следует констатировать тот факт, что организация управления постепенно отходит от принципов административного и включает отдельные подходы менеджмента. Основополагающим критерием

в оценке эффективности управления научной работой в таком ключе станет «функциональность». То есть, в военном институте в рамках научной работы осуществляется функционирование следующей системы: целеполагание и планирование, мониторинг, организация, прогнозирование, рефлексия, контроль, корректировка.

Таким образом, исходя из вышесказанного, мы можем выделить следующие основные направления повышения эффективности управления научной работой военного института в современных условиях:

– осуществление целеполагания и планирования научной работы, отвечающих тенденциям инновационного развития науки и технологий в Российской Федерации;

– переход на субъект-субъектное взаимодействие с целью развития определенного характера управления, где оно рассматривается как равно заинтересованная совместная деятельность всех участников научной работы;

– усиление управленческого ресурса научной работы военного института, при котором произойдет смещение качества и полноты использования в процессе управления его системных элементов.

Мы считаем, что данные направления не являются исчерпывающими, но способны вывести управление научной работой военного института на новый качественный уровень эффективности.

Список литературы:

1.Владимир Путин в режиме видеоконференции провел совместное заседание Государственного Совета и Совета при Президенте по науке и образованию.URL: http://kremlin.ru/events/president/news/67448(Дата обращения: 31.10.2022).

2.Володарская Е., Лебедев С. Управление научной деятельностью (социально-психологические аспекты)//Высшее образование в России. № 1/2001. С. 85-94.

3.Малий В.И. Научно-исследовательская деятельность в военном вузе. –

Образование: прошлое, настоящее и будущее, 2019. С. 54-68.

4.О науке и государственной научно-технической политике: Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ. URL:http://consultant.ru/documents_145687_569_28_10_202 (Дата обращения: 31.10.2022).

5.Особенности организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, дополнительным профессиональным программам и основным программам профессионального обучения, особенностей организации и осуществления методической и научной (научно-исследовательской) деятельности в области подготовки кадров в интересах обороны и безопасности государства, обеспечения законности и правопорядка, а также деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность и находящихся в ведении Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации: Приказ Росгвардии от 24 мая 2022 г. № 166. URL:https://rosguard.gov.ru/document/article/prikaz-ot-24052022-166 (Дата обращения: 31.10.2022).

6.Стратегия национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400. URL:http://consultant.ru/documents_24987_26889_28_10_2022. (Дата обращения: 31.10.2022).

7. Егорова П.А., Наумов П.Ю., Сорокоумова С.Н. Развитие ключевых личностных компетенций будущих офицеров внутренних войск МВД России// Педагогика и психология образования. 2015. № 4. С. 44-56.

О НЕОБХОДИМОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ РАБОТНИКОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Шишканова Г.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Макарычева И.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье обоснована необходимость повышения профессионального уровня муниципальных служащих, омоложение кадров и привлечение выпускников направления «государственное и муниципальное управление» к муниципальной службе

Ключевые слова: кадровый резерв, КУПНО, профессиональный рост, муниципальная служба.

Сотрудники муниципальных органов власти — это специалисты, которые на местах первыми доводят до сведения граждан новые изменения, законы, распоряжения и другие официальные документы. Уровень подготовки таких специалистов должен быть высоким. Сотрудники муниципальных органов регулярно проходят аттестацию, курсы повышения квалификации и другие формы обучения.

Существует множество различных проблем в кадровой политике на муниципальном уровне, среди них можно обратить внимание на те, которые более значимы в условиях изменений сегодняшнего дня. Так, например, из-за низкой привлекательности муниципальной службы, средний возраст муниципальных служащих достаточно высок, он составляет 46 лет. К этому

периоду сотрудники значительно «устают»: менее активно проходят различные курсы профессионального роста, становятся менее восприимчивыми к новым технологиям, цифровизации, усталость проявляется и в психологическом плане.

На государственном уровне необходимо создавать условия привлечения молодых специалистов к муниципальной службе. Важно установить тесную взаимосвязь вузов, ведущих подготовку специалистов для нужд государственной и муниципальных служб, и структур муниципалитета. Каждый студент должен пройти практику и стажировку в органах управления. Это позволит определиться выпускнику с дальнейшим трудоустройством, а работодателю понять, насколько этот выпускник ему нужен. Не менее важной должна быть система понятного построения карьеры в данной сфере.

Для молодых сотрудников малая зарплата приводит к низкой заинтересованности в экономически эффективном труде. Сегодняшние выпускники вузов не готовы ждать пять и более лет, когда их зарплата начнет увеличиваться. И ещё, на рынок труда массово вышли представители поколения Y. На формировании их личности оказало влияние бурное развитие информационных технологий [1]. С представителями данного поколения сложно соревноваться тем, кто старше 50 лет, за право претендовать на рабочее место. Следовательно, необходимо изменить практику формирования резерва на государственную или муниципальную службу. Привлекать в резерв целесообразно молодых и перспективных. Кроме того, на сегодняшний день, нахождение в резерве не несет за собой обязательств у участников с обеих сторон. Пришло время усовершенствовать процесс формирования резерва на государственную и муниципальную службу.

Хорошая практика из регионов должна распространяться, так Корпоративный Университет Правительства Нижегородской области (КУПНО), который был создан в 2020 году, привлекает студентов и выпускников направления «Государственное и муниципальное управление» в

Нижнем Новгороде [2,3]. На данном этапе одной из основных задач КУПНО становится повышение качества управленческих кадров государственного и муниципального уровня. Минтруд России в 2021 году КУПНО признан лучшей кадровой практикой в системе государственного управления и рекомендован к масштабированию в других регионах страны. Важно обмениваться положительным опытом с регионами.

Список литературы:

1.Шишканова Г.А. Управление конфликтами поколений X И Y//Сборник материалов VI Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления» 1-5 октября 2019 г.Н.Новгород, ННГУ им. Н.И. Лобачевского.

2.Официальный сайт Администрации города Нижнего Новгорода. URL:https://admgor.nnov.ru/news/10389?ysclid=la9xooytdu838358200 [Электронный ресурс]. (Дата обращения: 10.11.2022).

3.Корпоративный университет правительства Нижегородской области [Электронный ресурс]. https://kupnokreml.ru/?ysclid=lb18gbspf6968068672 (Дата обращения: 10.11.2022).

СЕКЦИЯ 3. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И ИНВЕСТИЦИЯМИ

Руководитель секции:
доцент кафедры менеджмента
и государственного управления,
к.э.н., доцент
Иванов Алексей Андреевич

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Борисов С.А.
Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского
Суходоева Л.Ф.
Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. Статья отражает исследования развития инновационного управления на современном этапе. Определены особенности этого вида деятельности в организации. Предложены направления трансформации инновационности, как части экономической системы.

Ключевые слова: инновационность развития, показатели результативности, формирование приоритетов.

Инновационные процессы на современном этапе развития становятся основными в системе управления предприятием [1]. Это обусловлено необходимостью ресурсозамещения и скоростью развития цифровых технологий. Они находят отражение в системе тактического управления, где наиболее полно учитываются изменения окружающей среды.

Инновационность в системе экономической деятельности предполагает решение не только тактических задач, но и предусматривает трансформацию и других инновационных процессов (рис.1).

Использование инновационного механизма в программах развития предприятий осуществляется с помощью:

- выбора критериев результатов реализации принятых решений;
- целеполагания при управлении организационными изменениями;
- определение критериев инновационности организации.

Рисунок 1 - Инновационность в системе экономической деятельности

Результативность инновационных изменений можно оценивать показателями занятости населения, доходом государства, долей рынка [3].

Трансформация инновационного управления требует формирования предпринимательских идей, использования контроллинга, развития инноваций, регулирования конкурентоспособности, изменения структуры цифровых

технологий, маркетингового мониторинга международных рынков [2,4]. Создание инновационного механизма администрирования формирует более высокую степень ответственности за принятые решения по использованию ресурсов замещения в разрабатываемых программах развития.

Реализация механизма трансформации в инновационной структуре дает возможность внедрять цифровые технологии, обеспечивать цифровые коммуникационные каналы для взаимодействия партнеров рынка. Возникает регулирование обмена инновационными ресурсами из одного региона в другой. Трансформация инновационного управления организацией создает инструменты взаимодействия партнеров для достижения их целей. Это позволяет обеспечивать сотрудничество при разработке и внедрении инноваций на основе функций контроллинга, администрирования и координации, даем возможность сопричастности организаций к результативности использования инноваций в конкретном регионе.

Список литературы:

1.Суходоева Л.Ф., Борисов С.А., Суходоев Д.В. Особенности цифровой пространственной конкуренции//В сборнике: Актуальные проблемы управления. Сборник научных статей по итогам VIII Всероссийской научно-практической конференции. Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского. Нижний Новгород, 2022. С.115-117.

2. Яшин С.Н., Борисов С.А., Суходоева Л.Ф.Повышение эффективности управления бизнесом на основе развития цифровых технологий//В сборнике: Математическое и компьютерное моделирование и бизнес анализ в условиях цифровизации экономики. Сборник научных статей по итогам I Всероссийского научно-практического семинара. Нижний Новгород,2022.С.117-122.

3.Яшин С.Н., Суходоева Л.Ф. Управление инновационной конкурентоспособностью//В сборнике: Актуальные проблемы управления. Сборник научных статей по итогам VII Всероссийской научно-

практической конференции. Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. Нижний Новгород, 2021. С. 240-243.

4. Yashin, S., Zakirova, A., Sukhodoeva, L., Borisov, S., Sukhodoev, D. (2022) Modeling the process of development of the staff capacity of the region. In: Popadyuk, T., Gulyamov, S. and Khashimkhodzhaev S. (eds.) Managerial sciences in the modern world. Geneva, Switzerland, EurAsian Scientific Editions. pp. 199-204. URL: http://www.eurasian-scientific-editions.org/managerial.pdf (Дата обращения: 13.11.2022).

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТРИЦЫ ПОРТФЕЛЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ (RESEARCH DOMAN PORTFOLIO MATRIX)

Былинская А.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры экономической теории и методологии,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам применения матрицы портфеля исследовательских направлений для проведения оценки научной результативности подразделений и научно-исследовательских институтов вуза на примере Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского.

Ключевые слова: аудит инновационной деятельности, портфель исследовательских направлений, управление технологическими исследованиями и разработками, управление технологиями.

В современных условиях особо значимым является привлечение университетами финансирования, в том числе, из негосударственных источников путем совмещения фундаментальных и прикладных исследований. Важнейшей задачей для университетов является то, как найти оптимальное соотношение фундаментальных и прикладных исследований в вопросах принятия решений по запуску новых и корректировке действующих программ. Решение этой задачи возможно с применением «матрицы портфеля направлений исследований» (research domain portfolio matrix, RDPM) [1], рассматривающей вуз как совокупность технологических разработок и исследований (ИиР) по ряду направлений различной степени зрелости. Опыт применения данного подхода и сформированный научно-исследовательский

портфель имеется в Сколковском институте науки и технологий («Сколтех»). Результаты формирования научно-исследовательского портфеля «Сколтеха» представлены в исследовании Д.Каталевского, Н.Космодемьянской, и др. опубликованном в журнале «Форсайт» [2]. Мониторинг научной результативности деятельности подразделений и научно-исследовательских институтов, проводимый в ННГУ, основывается на тех же методологических принципах. В рамках мониторинга ведутся работы по сбору, обработке и анализу первичной информации по научным проектам, реализуемым структурными подразделениями и НИИ ННГУ, на основе сформированной системы показателей, используемых в целях проведения внутреннего аудита инновационной деятельности в ННГУ и ранжирования инновационной активности подразделений ННГУ. Формируется информационная база, позволяющая проводить сравнительную оценку по подразделениям, научным направлениям в целях повышения эффективности работ по содействию в осуществлении трансфера технологий, а также оценку результативности научно-инновационной деятельности ННГУ в целом. Рассматривая университет с точки зрения портфеля научных проектов, руководство университета осуществляет принятие решений по распределению финансовых ресурсов между несколькими программами ИиР в различных технологических областях. Сформулированная нобелевским лауреатом Г.Марковицем «Теория инвестиционного портфеля», предполагает использование концепции диверсификации портфеля, обеспечивающей снижение общего риска портфельных инвестиций за счет комбинирования не связанных друг с другом активов [3]. Проведенная нами работа заключается в применении вышеописанного принципа в управлении научными исследованиями ННГУ. Цель дальнейшей работы заключается в применении данной методологии для оценки исследовательского портфеля ННГУ, как инновационного университета, для решения задач сокращения сопутствующих рисков и увеличения отдачи. В перспективе для достижения этой цели потребуется:

- оценить сбалансированность фундаментальных и прикладных исследований в портфеле проектов ННГУ в различных научных областях;
- оценить результаты, достигнутые в каждой области (приоритетные направления (Target Domain), выявив лидеров и аутсайдеров;
- проводить регулярный мониторинг прогресса в каждой области исследований, оценивая его как с позиций научных результатов, так и с позиций созданной стоимости (привлеченного внешнего финансирования).

Проводимая работа является неотъемлемой частью работ по инвентаризации и мониторингу технологий ННГУ, что впоследствии даст возможность формирования карты научных компетенций ННГУ, выстраивания патентных ландшафтов ННГУ, активизации исследовательской и патентно-лицензионной деятельности в ННГУ при содействии центра трансфера технологий.

Важной задачей для формирования эффективного совокупного портфеля грантов и контрактов ННГУ, является анализ структуры его научных исследований, так как именно она позволяет рассматривать ННГУ с позиций портфеля проектов различной степени зрелости и стадии реализации. Результаты проведенного анализа представлены в табл. 1.

Таблица 1. - Структура научных проектов ННГУ по направлениям работ

Научные направления	**Доля фундаментальных исследований в исследованиях по направлению**	**Доля поисковых исследований в исследованиях по направлению**	**Доля прикладных исследований и разработок в исследованиях по направлению**
1	**2**	**3**	**4**
Биология	0,888888889	0,111111111	0
История	1	0	0
Компьютерные науки	0,807692308	0,038461538	0,153846154
Математика	0,933333333	0	0,066666667

Окончание таблицы 1

1	2	3	4
Психология	0,833333333	0	0,166666667
Социология	0,75	0	0,25
Физика	0,663157895	**0,094736842**	0,242105263
Филология и лингвистика	1	0	0
Философия	1	0	0
Фундаментальная медицина	0,956521739	0,043478261	0
Химия	0,625	0,09375	**0,28125**
Экономика и менеджмент	0,8	0	0,2
Юриспруденция	1	0	0

В табл.1 приведены относительные величины, иллюстрирующие распределение количества проектов, реализуемых в различных областях научных знаний учеными ННГУ за счет всех источников финансирования по типам исследований. Максимальная доля прикладных исследований и разработок из общего числа исследований и разработок по направлению в 2022 году (по данным на 30.09.2022) реализуется в области химии (28,12% из общего числа исследовательских проектов являются прикладными исследованиями и разработками). Значительная доля прикладных исследований и разработок в общем числе проводимых исследований также наблюдается в области физики и составляет 24,21% от общего числа финансируемых исследовательских проектов по соответствующему направлению. Подход на основе матрицы портфеля исследовательских направлений (EDPM) позволяет классифицировать приоритетные направления фундаментальных и прикладных исследований ННГУ по объемам финансирования. Результаты проведенного исследования представлены на рис.1. Как видно из графика, ввиду отсутствия финансируемых прикладных исследований и разработок по ряду научных направлений, таких как: биология, фундаментальная медицина, история, философия, юриспруденция, филология и лингвистика, эти направления не представлены на графике.

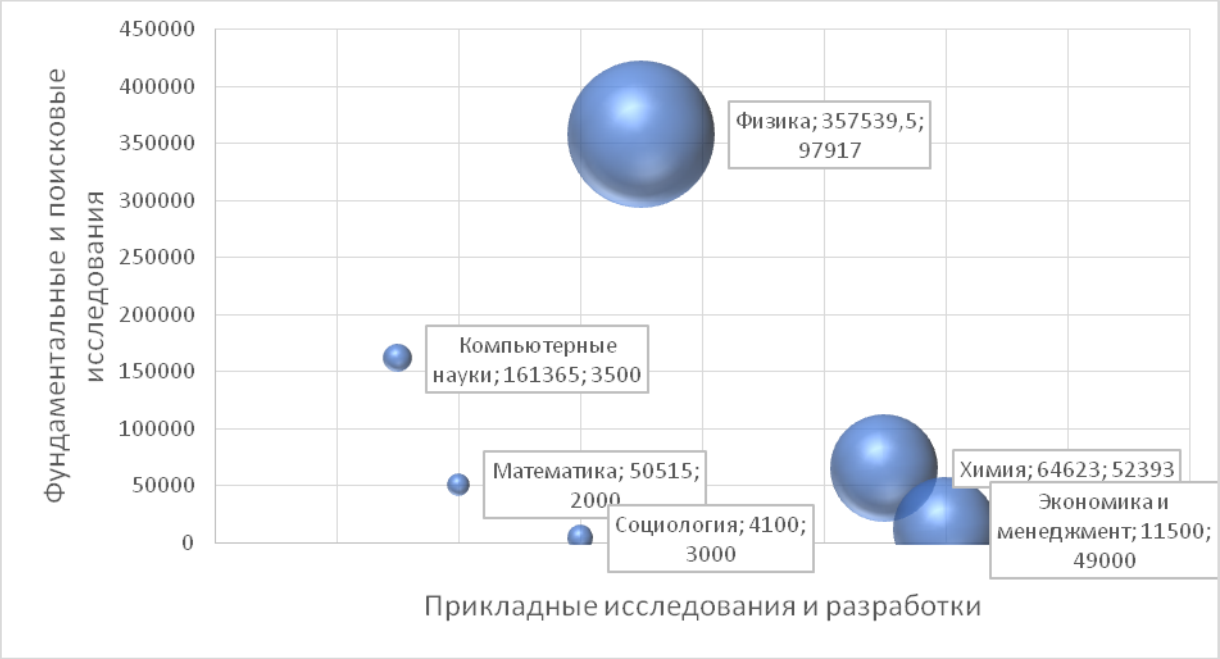


Рисунок 1. – Финансирование портфеля исследований по отраслям, тыс. руб.

Лидирующие позиции по абсолютным значениям объемов финансирования, как фундаментальных, так и прикладных исследований уверенно удерживают проекты в области физики. Однако по соотношению финансирования прикладных и фундаментальных исследований в более выигрышном положении находятся проекты в области химии. Так как соотношение финансирования «Прикладные - фундаментальные» исследования для них составляет 8 к 10, в отличие от исследовательских проектов по физике, для которых оно составляет менее 3 к 10. Несмотря на существенно меньшие абсолютные значения объемов финансирования как прикладных, так и фундаментальных исследований, доля финансирования прикладных исследований высока в области социологии и психологии, соотношение которых по финансированию составляет более чем 7 к 10. В области математики наблюдается весомое преобладание финансирования проектов фундаментальных исследований. Используемый нами подход — матрица портфеля исследовательских направлений (Research Doman Portfolio Matrix). RDPM в будущем даст возможность верификации данных и оценки стратегии ННГУ по результатам освоения выделенных финансовых ресурсов, сделать

акцент на нахождении оптимального соотношения фундаментальных и прикладных исследований. Структурируя приоритетные направления исследований ННГУ в зависимости от их характера (фундаментальные или прикладные) при помощи подхода RDPM и рассматривая университет как портфель научных проектов, построен график, отображающий по осям X и Y уровень фундаментальных и прикладных исследований, зафиксированный при помощи показателя объемов привлеченного финансирования. Проводя параллели с балансовым отчетом предприятия, дающим понимание структуры корпоративного портфеля научных проектов, подход RDPM дает возможность формирования целостного представления текущего состояния исследований ННГУ. Полученная наглядная визуализация позволяет увидеть ключевых участников исследований в различных областях для измерения, иллюстрируя научную видимость и позиции университета, а также позволяет оценить его значимость для общества и промышленности. Использование RDPM в течение нескольких лет даст возможность оценивать динамику и прогресс по ключевым направлениям, «обеспечивая большую надежность оценок научной «окупаемости» инвестиций в виде финансовой отдачи (финансирование за счет государственных грантов либо средств промышленного заказчика)» [3].

Список литературы:

1.Burgher J., Hamers H. (2020) A quantitative optimization framework for market-driven academic program portfolios. International Journal of Educational Management, 34(1), 1–17. URL: https://doi.org/10.1108/IJEM-03-2018-0099 (Дата обращения: 13.11.2022).

2.Каталевский Д., Космодемьянская Н., Арутюнян А., Фортин К. Университет 3.0: портфельный подход к управлению технологическими исследованиями и разработками// Форсайт. – 2022. – Т. 16. – № 2. – С. 15-30. – DOI: 10.17323/2500-2597.2022.2.15.30.

3.Mangram M.E. (2013). A simplified perspective of the Markowitz portfolio theory. Global Journal of Business Research, 7(1), 59–70.

ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА ВЗАИМОСВЯЗИ КЛАССА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОТДЕЛЬНЫХ ДЕТЕРМИНАНТ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

Граница Ю.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры математических и естественнонаучных дисциплин,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье предложены инструменты анализа обоснованности классификации регионов по уровню экономической безопасности и оценки взаимосвязи классов экономической безопасности с отдельными детерминантами качества жизни населения в регионах. Исследование было проведено с применением методов кластеризации для выделения региональных групп по уровню инвестиционного климата, ресурсной обеспеченности, эффективности, качеству жизни, графического анализа для визуализации результатов паттернизации регионов, расчета t-критерия Стьюдента с целью оценки неоднородности выделенных региональных групп, построения классификатора региональной экономической безопасности на основе логистической регрессии, рекурсивного отбора субфедеральных индикаторов для формирования классификатора.

Ключевые слова: качество жизни, кластеризация, логистическая регрессия, регион, экономическая безопасность.

Традиционный подход к анализу региональных структур основан на выделении различных групп индикаторов, характеризующих состояние и деятельность региона. Понятие региональной экономической безопасности включает сохранение и укрепление социального-экономического положения

региона, устойчивое обеспечение ресурсами формирования регионального хозяйства, улучшение качества жизни населения.

Анализ факторов экономической безопасности и устойчивого развития регионов содержатся в исследованиях: Овешниковой Л.В., Соколинской Ю.М.[1], Вякиной И.В. [2], Климанова В.В., Казаковой С.М.[3], Земцова С.П., Смелова Ю.А. [4], Брянцева Д.В., Ильясовой Р.З. [5], , Османова Ж.Д. [6], Султыговой М.Б. [7], Олейник Е. Б. [8] и др.

На основе изучения результатов приведенных исследований нами выделены региональные кластеры состояния инвестиционного климата, ресурсной обеспеченности, экономической эффективности за период 2020-2021 гг., и каждому региону присвоен класс экономической безопасности. Подход и методика присвоения классов представлены в наших исследованиях [9,10]. Отметим, что показатели качества жизни населения региона не учитывались при определении класса экономической безопасности. На рис.1 отображено соотношение классов регионов по уровню экономической безопасности. Субъекты, которым присвоен ранг, равный единице, определяются как безопасные, и субъекты с рангом равным нулю – небезопасные.

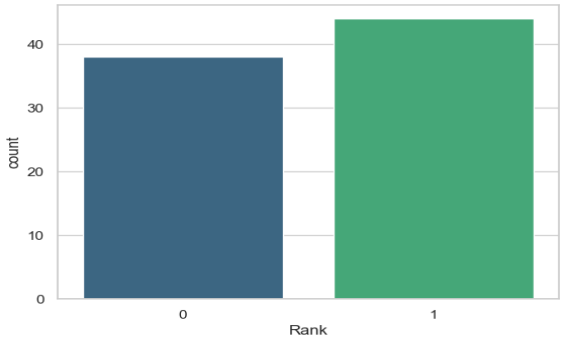


Рисунок 1 - Соотношение экономически безопасных и небезопасных регионов РФ

Очевидно, что классы сбалансированы, и это облегчает дальнейшее моделирование, целью которого является определение значимых факторов региональной экономической безопасности. Проведем графический анализ и

оценим, как каждая укрупненная группа детерминант влияет на класс безопасности региона (рис.2).

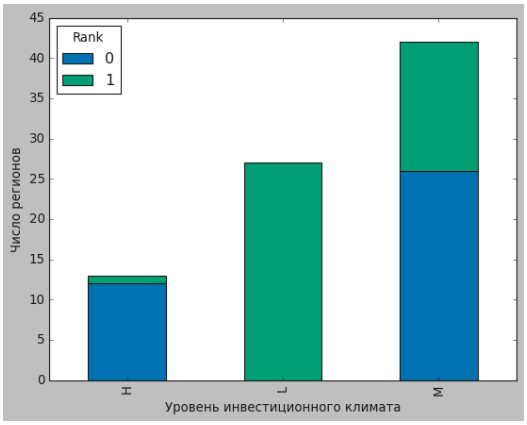


Рисунок 2 - Классы экономической безопасности регионов в зависимости от уровня инвестиционного климата

На рис.2 отображено деление регионов по уровню инвестиционного климата.

Регионы, входящие в группу «L», характеризуются низким уровнем инвестиционного риска (18%) и относительно высокой долей в инвестиционном потенциале (свыше 1,6%). Для второго кластера - средний риск 0,27, средняя доля в потенциале 0,81%, для третьего кластера - средняя величина риска 0,45%, средняя доля в потенциале 0,6%. Обратим внимание, что все эти регионы являются экономически безопасными. Типичными представителями данной группы служат: г.Москва, Московская область, г.Санкт-Петербург, республика Татарстан.

Для регионов группы «M» свойственны средние значения инвестиционного риска и доли в инвестиционном потенциале, и большая часть этих регионов формируют класс экономически небезопасных регионов. Примерами небезопасных регионов, входящих в группу «M», являются: Алтайский край, Амурская область, Кемеровская область, Приморский край, республика Адыгея, Омская область, безопасными регионами данной группы служат: республика Саха, Сахалинская область, Челябинская область,

Камчатский край.

Регионы группы «Н» - это субъекты с высоким инвестиционным риском, большая часть из которых относятся к классу экономически небезопасных. Типичными представителями данной группы являются: республики Дагестан, Бурятия, Ингушетия, Калмыкия, Карачаево-Черкесия, Карелия. Однако есть в данной инвестиционной группе и безопасный регион - Чукотский автономный округ. Данный факт объясняется наличием значительного объема полезных ископаемых в данном регионе. На рис. 3 представлены группы субъектов РФ по уровню экономической эффективности, определяемой как отношение сальдированного финансового результата и валового регионального продукта.

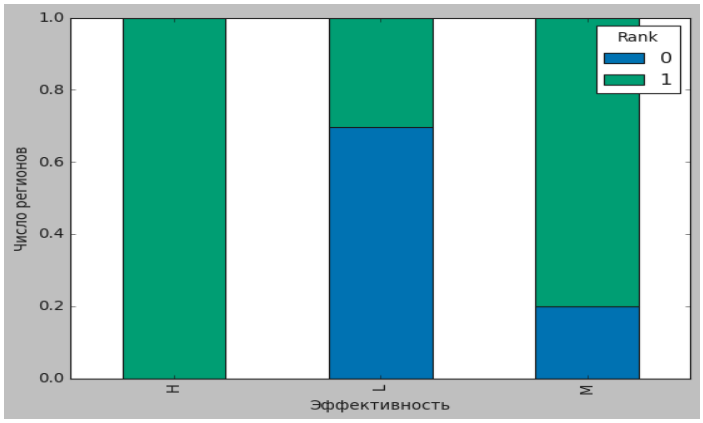


Рисунок 3 - Классы экономической безопасности в зависимости от региональной экономической эффективности

Очевидно, что все субъекты с высокой рентабельностью (свыше 30%) являются экономически безопасными. Примерами служат: г.Москва, Вологодская область, Ямало-Ненецкий автономный округ. *Регионы с низкой рентабельностью* (менее 8%) - преимущественно небезопасные. Например: республики Марий Эл, Мордовия, Северная Осетия-Алания, Тыва. *Регионы со средней рентабельностью* (менее 26%) преимущественно безопасные, к типичным представителям таких субъектов мы отнесли Московскую и Белгородскую область и и г. Санкт-Петербург. На рис.4 определена зависимость класса экономической безопасности от ресурсной обеспеченности

субъектов РФ.

Рисунок 4 - Классы экономической безопасности в зависимости от ресурсной обеспеченности региона

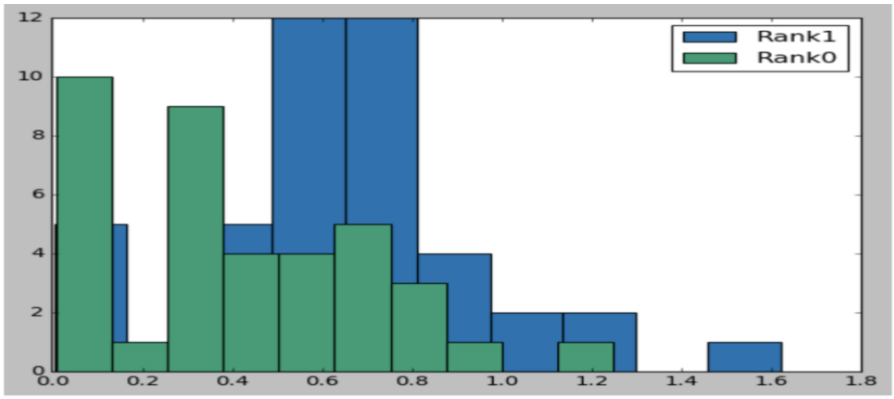
К группе «А» относятся субъекты РФ с преобладающей долей добывающих отраслей в структуре ВРП, и все эти субъекты классифицируются как безопасные. Данный кластер регионов формируют, в частности: Ханты-Мансийский автономный округ, республика Коми, Чукотский автономный округ, г. Москва, Красноярский край.

Группу «С» формируют регионы с высоким индексом потребительских цен и низким индексом человеческого развития, такие как: Томская область, республики Хакасия, Тыва, Дагестан, Бурятия – подавляющее большинство этих регионов являются экономически небезопасными, и только один из них – Курганская область является безопасным за счет высокого значения рентабельности.

К группе «В» относятся регионы, где преобладает обрабатывающая промышленность, все эти регионы характеризуются высоким индексом человеческого развития. При этом большая часть из них экономически безопасные, например: Московская, Белгородская, Калужская области. К небезопасным регионам нами отнесены: Волгоградская, Ивановская, Кировская, Костромская области.

Приведем аргументы в пользу обоснованности предложенной нами

классификации субъектов по уровню экономической безопасности, оценив распределение значимой детерминанты «Объем продукции обрабатывающей промышленности» в случайно сформированных выборках, а затем в выборках регионов по уровню экономической безопасности. Расчет t-критерия Стьюдента для двух выборок, сформированных случайным образом, показал, что выборки однородны по исследуемому показателю. Распределение показателя «Объем продукции обрабатывающей промышленности» в безопасных и небезопасных регионах РФ представлен на рис.5.




```
data2['MI'].median()
0.6127982615564356
data1['MI'].median()
0.36775751629278897
```

Рисунок 5 - Распределение регионов по показателю «Объем продукции обрабатывающей промышленности»

Расчет t-критерия Стьюдента свидетельствует, что выборки неоднородны - так для экономически небезопасных регионов медианное значение показателя доли обрабатывающей промышленности составило 0,36, а для безопасных регионов – 0,62. Подобную процедуру оценки неоднородности региональных групп следует проводить по всем значимым детерминантам группировки регионов по уровню экономической безопасности. Выводы о неоднородности региональных групп по каждой изучаемой детерминанте будут служить дополнительной поддержкой гипотезы об обоснованности произведенной классификации.

Таким образом, на основании результатов графического анализа и

статистического теста делаем вывод, что предложенная нами классификация регионов по уровню экономической безопасности является обоснованной. На следующем этапе установим взаимосвязи между уровнем экономической безопасности и качеством жизни в регионе.

Показателями качества жизни населения в регионах для проведения исследовании являются:

1.Уровень жизни;

2.Уровень доступности ипотеки для семей;

3.Период, необходимый для приобретения нового автомобиля;

4.Уровень преступности на 100 тысяч человек.

Данные по первым трем показателям качества жизни размещены на сайте рейтингового агентства РИА-рейтинг (https://riarating.ru/infografika/20221031/630231852.html).

Показатель уровня преступности представлен на единой платформе «Если быть точным» (https://techno.st/problems/crime).Определение трех региональных кластеров по каждой детерминанте качества жизни осуществлялось на основании данных описательной статистики, а также с применением кластеризации методом k-средних. В результате сформированы три кластера. *Кластер «H»* включает высокие значения по каждому показателю качества жизни, *кластер «M»* - средние и *кластер «L»* обобщает низкие значения детерминант качества жизни. На рис. 6 отражено распределение регионов по уровню жизни.

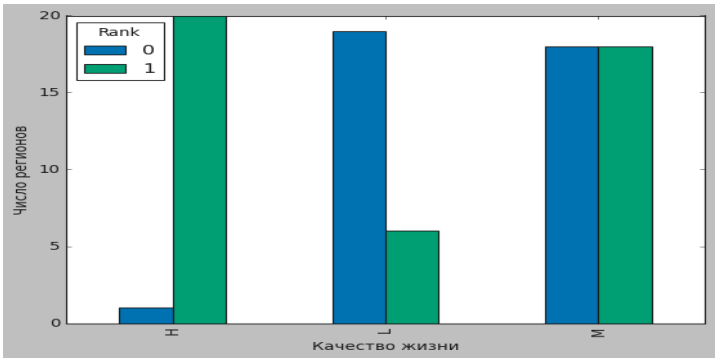


Рисунок 6 - Распределение регионов по уровню жизни

Так, регионы с низким уровнем жизни преимущественно являются экономически небезопасными, исключение составляют, например: Курганская область и республика Саха, где основной поток товаров обеспечивается добывающими отраслями. Регионы с высоким уровнем жизни, наоборот, в основном относятся к категории безопасных. Исключение составляют: республика Адыгея, Ставропольский край, Ростовская область, которые характеризуются низким уровнем рентабельности бизнеса. На рис.7 представлено распределение регионов по уровню преступности.

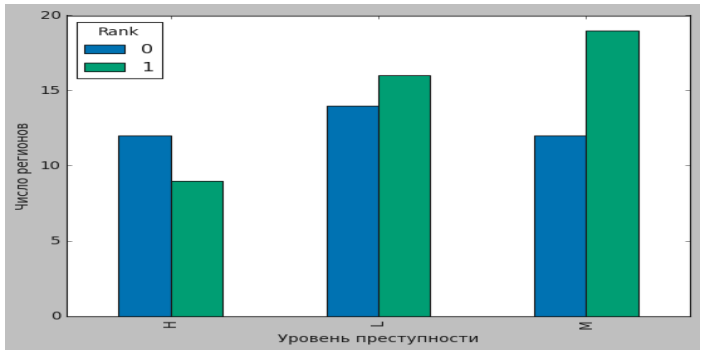


Рисунок 7 - Распределение регионов по уровню преступности

Результаты анализа рис. 7 свидетельствуют, что показатель уровня преступности незначим в определении класса экономической безопасности - распределение детерминант в безопасных и небезопасных регионах для каждого кластера существенно не отличается. Распределение показателя доли семей, которым доступна ипотека, представлено на рис.8.

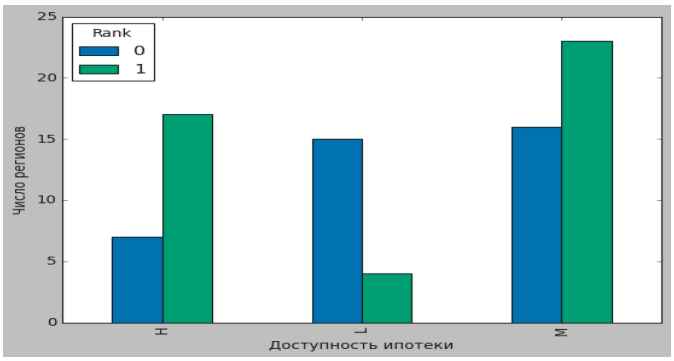


Рисунок 8 - Распределение регионов по уровню доступности ипотеки

Стоит отметить, что большая часть регионов с высокой доступностью ипотеки (более 36% семей) являются безопасными. Например: г.Санкт-

Петербург, Сахалинская, Челябинская области, Камчатский край. В состав небезопасных регионов этой группы входят: Томская, Иркутская, Амурская области. К небезопасным регионам с низкой доступностью ипотеки (менее 27% семей) относят: Чеченскую республику, республики Ингушетию, Дагестан, Алтайский край. К безопасным регионам с низкой доступностью ипотеки относят: Краснодарский край, республику Татарстан, Тамбовскую область. Распределение регионов по срокам накопления на новый автомобиль представлено на рис.9.

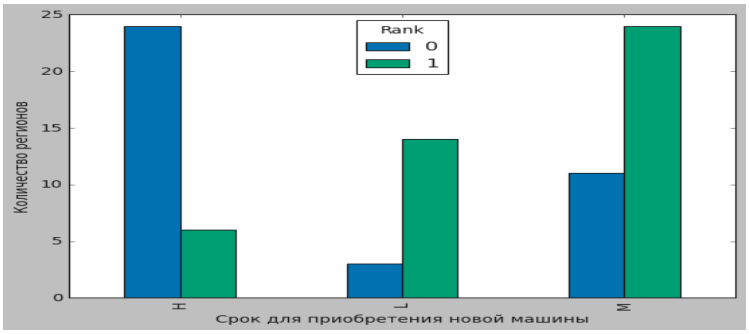


Рисунок 9 -Распределение регионов
по сроку накопления на новый автомобиль

Небезопасными регионами, в которых требуется длительный период для аккумулирования средств на новый автомобиль (более 9 лет), являются: Кабардино-Балкарская республика, Ивановская область, Алтайский и Ставропольский край, Псковская, Ульяновская, Ростовская, Астраханская области. Безопасными регионами этого кластера служат Тамбовская и Курганская области.

Регионы, где необходимый срок для приобретения нового автомобиля менее 7 лет (кластер «L») - преимущественно безопасные. Данный кластер формируют, в частности: Чукотский, Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Москва. В качестве небезопасных регионов данного кластера мы определили Хабаровский край и Амурскую область.

Далее построим модель логистической регрессии, служащую классификатором экономической безопасности. Построению классификатора

предшествует рекурсивный отбор субфедеральных детерминант по важности и коллинеарности (рис. 10). Точность полученного классификатора - 84%.

```
Optimization terminated successfully.
         Current function value: 0.249364
         Iterations 9
                           Results: Logit
==================================================================
Model:              Logit            Pseudo R-squared: 0.639
Dependent Variable: Rank             AIC:              64.8957
Date:               2022-11-13 23:48 BIC:              93.7764
No. Observations:   82               Log-Likelihood:   -20.448
Df Model:           11               LL-Null:          -56.618
Df Residuals:       70               LLR p-value:      4.3749e-11
Converged:          1.0000           Scale:            1.0000
No. Iterations:     9.0000
------------------------------------------------------------------
            Coef.    Std.Err.      z      P>|z|     [0.025    0.975]
------------------------------------------------------------------
MSP        -0.0078    0.0927   -0.0846   0.9326   -0.1895    0.1738
Ed          0.1807    0.0937    1.9290   0.0537   -0.0029    0.3643
P          -0.6084    1.3551   -0.4489   0.6535   -3.2643    2.0476
IPP         0.1533    0.0965    1.5885   0.1122   -0.0359    0.3425
In         -0.0662    0.0992   -0.6673   0.5046   -0.2605    0.1282
IPC        -0.4220    0.1741   -2.4235   0.0154   -0.7633   -0.0807
SFR        23.4263    7.6307    3.0700   0.0021    8.4705   38.3822
MI          2.9145    2.0143    1.4469   0.1479   -1.0335    6.8624
EXP        -0.2546    0.4516   -0.5636   0.5730   -1.1397    0.6306
SL          0.3795    0.1322    2.8706   0.0041    0.1204    0.6386
Cars       -0.6385    0.5400   -1.1823   0.2371   -1.6969    0.4199
Hs          0.0459    0.1201    0.3827   0.7019   -0.1894    0.2813
==================================================================
```

Рисунок 10 - Логистическая модель классификации регионов по уровню экономической безопасности

Значимыми факторами в модели служат: уровень образования (Ed), индекс потребительских цен (IPC), сальдированный финансовый результат (SFR), уровень жизни населения в регионе (SL).

Таким образом, из всех показателей качества жизни значимым для построения классификатора экономической безопасности является уровень жизни, очевидно по причине того, что он иллюстрирует комплексную оценку сразу нескольких субфедеральных компонент, отражающих: уровень доходов населения, безработицы, жилищных и экологических условий, безопасности проживания, демографической ситуации, экологических и климатических условий, обеспеченности объектами социальной инфраструктуры. Остальные значимые факторы региональной безопасности отражают: уровень развития человеческого капитала, эффективность бизнеса, темпы изменения средних цен на товары и услуги.

Дальнейшее исследование соотношения качества жизни и уровня экономической безопасности будет связано с анализом детерминант качества жизни посредством проведения семантического исследования региональных запросов с применением сервиса Яндекс Wordstat.

Исследование выполнено в рамках базовой части государственного задания Минобрнауки РФ, проект 0729-2020-0056 «Современные методы и модели диагностики, мониторинга, предупреждения и преодоления кризисных явлений в экономике в условиях цифровизации как способ обеспечения экономической безопасности Российской Федерации».

Список литературы:

1.Овешникова Л.В., Соколинская Ю.М. Детерминанты пространственно-временного исследования экономической безопасности региона // РСЭУ. 2019. №3 (46). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/determinanty-prostranstvenno-vremennogo-issledovaniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-regiona(Дата обращения: 12.08.2022).

2.Вякина И.В. Методы оценки экономической безопасности предприятия как инструментарий диагностики угроз развития // Экономический анализ: теория и практика. – 2020. – Т. 19, № 5. – С. 835 – 859. DOI:10.24891/ ea.19.5.835.

3.Климанов В.В., Казакова С.М., Михайлова А.А. Ретроспективный анализ устойчивости регионов России как социально-экономических систем//Вопросы экономики. 2019;(5)С.46-64. DOI:10.32609/0042-8736-20194664.

4.Земцов С.П., Смелов Ю.А. Факторы регионального развития в России: география, человеческий капитал или политика регионов// Журнал Новой экономической ассоциации, № 4 (40), 2018. с. 84–108. DOI: 10.31737/2221 2264-2018-40-4-4.

5.Брянцев Д. В., Ильясова Р. З. Выявление и анализ взаимосвязи между экономической безопасностью и эффективностью внешнеэкономическойдеятельности Астраханской области// Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2019. № 4 С. 49–58. DOI: 10.24143/2073-5537-2019-4-49-58.

6.Османов Ж. Д. Структура детерминирования в системе экономической

безопасности //Вестник ТГУ. 2015. №6 (146). URL: http://journals.tsutmb.ru/a8/upload/auto/ee/37/temp.ee37a887112dedab837b393f0d278a35.pdf (Дата обращения: 13.08.2022).

7.Султыгова М.Б. Формирование ключевых детерминантов в системе экономической безопасности: проектный подход // Вестник Евразийской науки,2018 №3, https://esj.today/PDF/11ECVN318.pdf

8.Олейник Е. Б. Оценка вероятности роста ВРП в зависимости от структуры инвестиций в Дальневосточном федеральном округе//Экономические науки. 2021. – № 204. – С. 215-220. – DOI:10.14451/1.204.215.

9.Устойчивое развитие экономики России /М. Ю. Малкина, В. Я. Захаров, Ю. В. Граница [и др.]. – Москва: ООО «Русайнс», 2022. – 172 с.

10.Granitsa Y. (2022). Assessment of factors of regional economic stability using the XGBoost algorithm// Dela Press Conference Series: Economics, Business and Management. 018, 01018/2022 . Available from: DOI: dpcsebm.tyht8227.

ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ В ОРГАНИЗАЦИИ

Завричко Е.М.

Аспирант,

Международный инновационный университет (Нижегородский институт)

Аннотация. Целью данной работы является описание преимуществ внедрения системы управления информационной безопасностью в организации в совокупности с общекорпоративными принципами и механизмами управления.

Ключевые слова: информационная безопасность, система управления информационной безопасностью, требования ИБ.

В настоящее время наблюдается существенное повышение роли информационных активов в деятельности организации, что обусловлено информационными характеристиками современного бизнеса.

В то же время, информационная сфера является одним из главных источников рисков для бизнеса [1]. Обеспечение информационной безопасности (ИБ) является одним из ключевых факторов успеха для всех бизнес-процессов организации и осуществления ее плодотворной деятельности [2]. К тому же, в современных условиях соблюдение требований ИБ может быть частью стратегии не только развития, но и выживания компании [3].

Но даже при очевидных свидетельствах значительного увеличения репутационного риска, с которым организации сталкиваются на своем рынке в случае нарушения требования ИБ, многим командам по-прежнему трудно последовательно выделять достаточные средства и ресурсы для полноценного контроля. В решении этих проблем может помочь внедрение системы управления ИБ (или иначе системы менеджмента ИБ).

Система управления ИБ представляет собой набор политик и процедур для систематического управления конфиденциальными данными организации.

Целью внедрения является минимизация рисков и обеспечение непрерывности бизнеса за счет упреждающего ограничения последствий нарушения безопасности.

Система управления ИБ обычно касается поведения и процессов сотрудников, а также данных и технологий. Она может быть нацелена на определенный тип данных, например данные о клиентах, или может быть реализована комплексно, что станет частью культуры компании.

Цель системы не обязательно состоит в том, чтобы максимизировать информационную безопасность, а скорее в том, чтобы достичь желаемого уровня ИБ организации. В зависимости от конкретных потребностей отрасли эти уровни контроля могут различаться. Например, поскольку здравоохранение является строго регулируемой областью, организация здравоохранения может разработать систему, обеспечивающую полную защиту конфиденциальных данных пациентов.

Перед внедрением системы управления ИБ важно получить представление о бизнес-операциях «с высоты птичьего полета», чтобы понять требования бизнеса и безопасности. Это также помогает изучить, как система управления ИБ сможет помочь в защите данных и лицах, которые будут нести ответственность за выполнение установленных требований.

В качестве основы для построения системы управления ИБ можно использовать международный стандарт ISO|IEC 27001. Стандарт не требует конкретных действий, но включает предложения по документации, внутренним аудитам, постоянному совершенствованию, а также корректирующим и предупреждающим действиям [4].

Руководство должно определить набор политик и процессов ИБ, которым должны следовать все сотрудники, и внедрить решения по смягчению для управления выявленными рисками, связанными с этими активами. Отсутствие

четких указаний со стороны руководства о том, как уменьшить риски ИБ, с которыми они регулярно сталкиваются, может привести к неэффективным и неэффективным действиям их сотрудников. Соответственно, это может привести к значительным потерям при использовании незакрытых уязвимостей.

Список литературы:

1.Финягина Я.Д., Юсупов Р.Г. Корпоративное управление информационной безопасностью // ВЭПС. 2017. №2.

2.Кветкин П.В. Система управления информационной безопасностью организации в современном мире // European science. 2018. №1 (33).

3.Развитие цифровой экономики в условиях деглобализации и рецессии. Алетдинова А.А., Алехина Д.А., Андрухова О.В., Бабкин А.В., Баирова Н.И., Богданова Р.М., Борисов А.А., Бочкова С.В., Быковская Е.В., Вертакова Ю.В., Волкова А.А., Воронов Д.В., Гарифова Л.Ф., Глущенко М.Е., Голденова В.С., Григорьева Е.А., Ермоленко О.Д., Захарова Ю.В., Иванов А.А., Измалкова С.А. и др. // Санкт-Петербург, 2019.

4.ISO/IEC 27001:2022 Information security, cybersecurity and privacy protection — Information security management systems — Requirements // URL: https://www.iso.org/standard/82875.html(Дата обращения: 13.11.2022).

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ

Захарова Ю.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена особенностям развития бизнеса в рамках концепции открытых инноваций. Данная концепция предполагает управление интеллектуальной собственностью максимально открыто для внешней среды.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, открытые инновации, управление инновационным развитием.

Термин «открытые инновации» был предложен Г.Чесбро в 2003 году [1,2]. Он создал концепцию открытых инноваций, которая является системным взглядом на реализацию инновационных процессов в экономике.

Рассмотрим понятия «закрытые» и «открытые» инновации. Закрытые инновации создаются в рамках замкнутых инновационных процессов, реализуемых на стадиях разработки, производства и продаж продукции. Открытые инновации предполагают кооперацию и создание совместных проектов с другими компаниями, научно-исследовательскими учреждениями, взаимодействие со старт-апами, университетами, внешними поставщиками, обмен внешней информацией и технологиями, открытие доступа к объектам интеллектуальной собственности.

Ключевые аспекты концепции открытых инноваций включают: сотрудничество, совместные проекты, управление интеллектуальной собственностью, формирование глобального видения инновационных процессов, управление знаниями, обеспечение доступа к информации.

Открытые инновации не предполагают предоставление бесплатного

открытого доступа к свободным знаниям или технологиям. Они основаны на сетевом сотрудничестве, где лицензионные сборы за пользование результатами интеллектуальной собственности могут составлять значительную величину, при этом знания становятся ключевым ресурсом. Открытые инновации должны быть встроены в общую бизнес-стратегию, которая подчеркивает взаимный обмен идеями, знаниями и технологиями в создании ценностей.

Рассмотрим ряд показателей, косвенно отражающих распространение принципа открытости инноваций на территории РФ.

В 2020 году 17% инновационных организаций участвовали в совместных проектах по выполнению исследований и разработок. Причем, если посмотреть динамику, то с каждым годом эта доля снижается (в 2015 г. 35,2% организаций участвовали в совместных проектах по выполнению исследований и разработок, в 2016 г. – 31,6%, 2017 г. – 30,0%, 2018 г. – 29,4%, 2019 г. – 18,2%) [3]. Отчасти такую резкую динамику падения данного показателя с 2019 году можно объяснить влиянием на организацию совместной инновационной деятельности фактора COVID-19.

Наибольшее число совместных инновационных проектов в 2020 году было реализовано в сфере услуг, а именно в рамках телекоммуникационных и информационных технологий (75,4% проектов). Наиболее распространенной является модель кооперации в рамках одного проекта (76,8%), также в российской практике используется модель постоянной кооперации и неформальной кооперации (наименее распространенная – 9,2% организаций).

В связи с этим, стоит отметить, что процесс распространения модели открытых инноваций в РФ идет с низкой скоростью.

Управление интеллектуальной собственность (ИС) в рамках концепции открытых инноваций предполагает более гибкий подход к управлению объектами ИС. В частности, рекомендуется при выборе форм защиты ИС отдавать приоритет патентам в сравнении с секретами производства, выдавать

не отдельные исключительные лицензии, а отдавать приоритет неисключительным лицензиям на изготовление, продажу и использование нового продукта. С одной стороны, очевидно, что выданный патент защищает изобретателя, по крайней мере, на определенный период времени, но, в то же время, патенты содержат важную информацию для управления технологиями и эта информация (на возмездной основе) может быть доступна исследователям.

Концепция открытых инноваций показала свою эффективность, для ее развития необходимо создавать инновационную инфраструктуру с целью взаимодействия организаций в процессе обмена знаниями и результатами интеллектуальной собственности, в том числе развивать рынок инновационных посредников.

Список литературы:

1.Чесбро Г. Открытые инновации – М.: Поколение, 2007. – 336 с.

2.Чесбро Г. Открытые бизнес-модели. IP-менеджмент. – М.: Поколение, 2008. – 352 с.

3.Индикаторы инновационной деятельности: 2022: статистический сборник / В.В. Власова, Л. М. Гохберг, Г.А. Грачева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 292 с.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО АНАЛИЗА

Кашина О.И.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры финансов и кредита,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Каримова К.К.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена развитию методического инструментария формирования портфеля финансовых активов, основанного на совместном применении принципов фундаментального анализа и классических портфельных подходов и способствующего повышению эффективности инвестиций.

Ключевые слова: инвестиционный портфель, фондовый рынок, фундаментальный анализ.

Несмотря на развитие новых технологий биржевой торговли, классические принципы фундаментального анализа по-прежнему актуальны среди практикующих инвесторов и финансовых аналитиков. Достоинством фундаментального анализа является внимание к экономическим переменным, обуславливающим состояние рыночных цен и их возможные аномалии, вызванные иррациональным поведением участников рынка [2]. Потребность в развитии фундаментальных подходов к анализу фондового рынка в условиях усложняющейся рыночной конъюнктуры определяет актуальность темы исследования.Фундаментальный анализ финансовых инструментов

подразумевает поэтапное исследование инвестиционных возможностей с учетом показателей макро-, отраслевого и микроэкономического уровней. Основной идеей фундаментального анализа является нахождение внутренней (справедливой) стоимости финансовых активов [1,3].Анализ показателей макроэкономического уровня (рыночной капитализации, темпов инфляции, валового внутреннего продукта, индикатора У.Баффета и др.) за 2018-2021 годы позволяет в целом выявить недооцененность или переоцененность рынка. В частности, полученные значения показателя У.Баффета (не достигающие уровня 70-ти), рассчитываемое как отношение рыночной капитализации к валовому внутреннему продукту, позволили в целом определить российский фондовый рынок как недооцененный, то есть обладающий потенциалом роста.

Далее, проводился отраслевой анализ на основе известных рыночных мультипликаторов (коэффициентов «P/E», «P/B», «P/S», «EV/S», «EV/BVA» и др.), представляющих собой отношение цены акций (P) или стоимости компании (EV) к различным ее финансовым показателям, таким, как прибыль на акцию (E), балансовая стоимость (B) (в том числе, найденная с учетом долговых обязательств (BVA)), выручка (S) и т.п. Результаты проведенного исследования позволили установить, что с позиции фундаментального анализа наиболее перспективными являются: металлургический, топливно-энергетический, телекоммуникационный, финансовый секторы, а также сфера торговли. На следующем этапе была определена внутренняя стоимость и справедливая доходность акций компаний из указанных выше отраслей; с использованием совместного применения алгоритма Г.Марковица и подхода У.Шарпа была определена оптимальная структура портфеля. Результаты проведенного отбора акций и оптимальные доли активов в портфеле представлены в табл.1. Результаты исследования показали, что построенный на основе принципов фундаментального анализа портфель обладает ожидаемой доходностью в 16,45% и риском 17,97% годовых.

Таблица 1 - Выбранные на основе фундаментального анализа акции российских компаний для формирования инвестиционного портфеля

Компании	Характеристики, определяемые на основе фундаментального анализа		Характеристика, определяемая на основе алгоритма Г. Марковица и У. Шарпа
	Справедливое P/E	Справедливое значение доходности	Оптимальные доли активов в портфеле
ПАО «РУСАЛ»	5,73	12,37	0,05
ПАО «ГМК Норильский Никель»	10,38	11,83	0,05
ПАО «Энел»	15,40	9,16	0,05
ПАО «X5 Retail Group»	18,68	13,65	0,45
ПАО «ВТБ»	6,73	21,60	0,40

Предложенный методический инструментарий может быть использован для повышения точности управления и экономической эффективности портфелями частных и институциональных инвесторов. Дальнейшие перспективы исследования связаны с фундаментальным анализом облигаций [4].

Список литературы:

1.Грэхем Б., Джейсон Ц. Разумный инвестор, 5-е изд.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2021. — 820 с.

2.Кашина О.И. Применение теории биржевого обмена к управлению портфелем финансовых активов // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – № 5–6. С. 249–253.

3.Петров С.С., Мурашкин Р.Н., Кашина О.И., Медведева М.В. Анализ применимости модели дисконтирования постоянно возрастающих дивидендов для оценки российских акций //Аудит и финансовый анализ. – 2016. – № 1. – С. 284–290.

4.Yashina N.I., Makarova S.D., Kashina O.I., Kuznetsov V.P., Romanovskaya E.V. Methodical approaches to analysis of performance of budgetary obligations on the basis of the risk-oriented approach // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2020. – №. 87. – P. 662–669.

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ КРИТЕРИЕВ ESG

Летягина Е.Н.

Кандидат эконом.наук, доцент,

заведующий кафедрой управления в спорте,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Перова В.И.

Кандидат физ.-мат. наук, доцент,

доцент кафедры математического моделирования экономических процессов,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Ошурин С.В.

Студент магистратуры, Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В современных условиях процесс устойчивого развития инновационной экономики, когда активно развиваются наука, технологии и существует жесткая конкуренция, связан с внедрением новых эффективных инструментов управления экономическим развитием РФ, опирающихся на ESG-критерии: environment – окружающая среда, social – социальное развитие, governance – корпоративное управление. Исследование ориентировано на анализ задачи стратегического менеджмента по формированию методологии, позволяющей снизить неоднородность социально-эколого-инвестиционного развития России. Результаты работы могут применяться при разработке стратегий и программ развития, направленных на активизацию инновационной составляющей в экономике регионов России в контексте принципов ESG.

Ключевые слова: принципы ESG, социально-ответственное инвестирование, управление экономическим развитием РФ, устойчивое развитие.

В современных условиях является актуальным и необходимым проведение исследований в области экологии, социальной сферы и корпоративного управления в целях осуществления ответственного инвестирования. В оценке инвестиций востребован учет положительного результата их воздействия на общество и окружающую среду в соответствии с принципами ESG. Соблюдение принципов ESG позволяет получить длинные инвестиции для стратегического развития [1,2]. Кроме того, на всех уровнях управления социально-экономическим развитием – от федерального до корпоративного, ESG-подход аффилирован с международными трендами по устойчивому развитию [3]. Функционирование крупнейших российских компаний, большей частью, соответствует концепциям устойчивого развития. Большинство крупнейших компаний приверженцы того, что следствием снижения технологического воздействия на окружающую среду является возрастание качества жизни населения, а также повышается конкурентоспособность компаний [4,5]. Рассмотрим динамику выброса парниковых газов по важнейшим секторам экономики России (рис. 1).

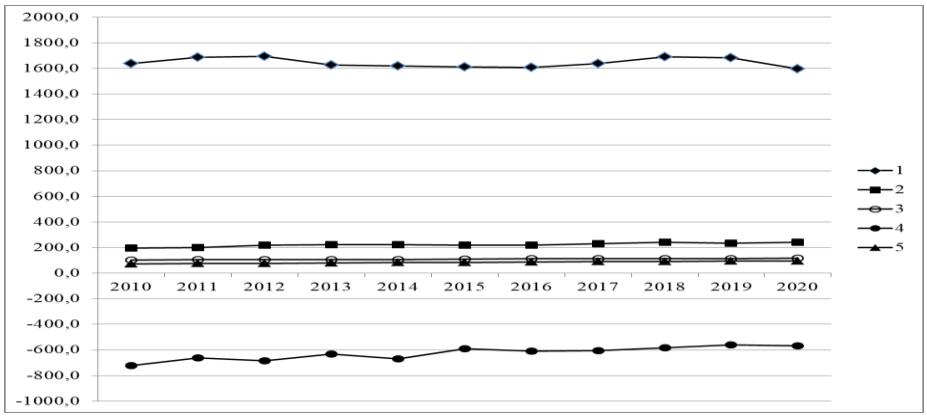


Рисунок 1 - Динамика выбросов парниковых газов по секторам (млн. т. CO_2-эквивалента в год; знак «минус» означает абсорбцию (поглощение)парниковых газов из атмосферы): 1 – Энергетика; 2 – Промышленные процессы и использование промышленной продукции; 3 – Сельское хозяйство; 4 – Землепользование, изменение землепользования и лесное хозяйство; 5 – Отходы.

Источник: Построено авторами по данным [6]

Данные на рис.1 констатируют, что наибольший вклад по выбросам парниковых газов принадлежит энергетике, а землепользование, изменение землепользования и лесное хозяйство, наоборот, поглощают парниковые газы из атмосферы. Следует отметить, что в Российской Федерации, в целях улучшения экологии, ежегодно вводятся в действие мощности по охране водных ресурсов и атмосферного воздуха. Например, станции для очистки сточных вод (в 2021 г. введено 1825), системы оборотного водоснабжения (в 2021 г. введено 632), установки для улавнивания и обезвреживания вредных веществ из отходящих газов (в 2021 г. введено 1026). Рис. 2 иллюстрирует эволюцию во времени доли инвестиций в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, в инвестициях в основной капитал по РФ (приведено авторами к ценам 2021г.).

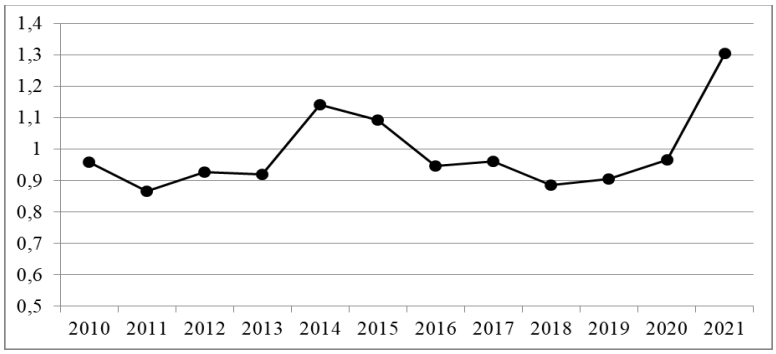


Рисунок 2 - Динамика доли инвестиций в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, в инвестициях в основной капитал по РФ (в ценах 2021 г.). *Источник:* Построено авторами по данным [6]

Результаты, представленные на рис. 2, свидетельствуют, что в условиях больших вызовов внешней конъюнктуры наблюдается рост инвестиций в охрану окружающей среды в общем числе инвестиций в основной капитал.

Таким образом, авторы утверждают, что устремленность менеджмента на устойчивое экономическое развитие РФ в фокусе ESG-критериев необходимо

ориентировать на интеграцию экологических, социальных и управленческих детерминантов и эффективность ответственного инвестирования. Это может стать одной результативных стратегий инновационного развития РФ, соответствующих потребностям национальной экономики.

Список литературы:

1.Смирнова Т.С. Устойчивое развитие как базовая составляющая деятельности компании //Управленческий учет. – 2021. – № 11–3. – С.704–710. – doi: 10.25806/uu11–32021704–710.

2.Хворостяная А.С. Зарубежная практика ESG-стратегирования легкой промышленности и индустрии моды // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 5. – С. 1863–1878. doi: 10.18334/ce.16.5.114637.

3.Жукова Е.В. Основные тенденции развития esg-повестки: обзор в России и в мире // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2021. – № 6(120). – С. 68–82. – doi: 10.21686/2413–2829–2021–6-68–82.

4.Замятина М.Ф., Тишков С.В. ESG-факторы в стратегиях компаний и регионов России и их роль в региональном инновационном развитии // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 1. – С. 501–518. – doi: 10.18334/vinec.12.1.114369.

5.Нехода Е.В., Раковская В.С. Корпоративная социальная политика: концептуальные подходы к определению и оценке функционирования// Вестник Томского государственного университета. – 2011. – № 4(16). – С. 49–55.

6.Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: https://gks.ru/ (Дата обращения: 22.10.2022)

ВЛИЯНИЕ ТИПА ИННОВАЦИИ НА ВЫБОР СТИЛЯ УПРАВЛЕНИЯ

Макарычева И.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Зыкова Д.А.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Апарин Л.А.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье рассмотрены аспекты, касающиеся инновационного подхода к управлению. В статье также говорится о видах инноваций. Данная тема является актуальной, так как в условиях изменяющегося рынка организациям необходимо адаптироваться. Цель работы – рассмотреть тонкости, которые необходимо учесть при выборе инновационного подхода.

Ключевые слова: виды инноваций, стиль управления, управление.

Эффективное управление является ключевой движущей силой, которая либо способствует, либо препятствует развитию инноваций в организации. Разные стили управления могут по-разному влиять на вовлеченность и приверженность сотрудников, что, в свою очередь, влияет на эффективность управления инновациями [1].

Одним из аспектов, от которого можно отталкиваться при выборе стиля управления для эффективного осуществления изменений, является тип

инновации, разрабатываемый в компании. *Открытые инновации* основаны на идеях, не только генерируемых внутри компании, но и возникающих извне. Управление открытыми инновациями предполагает широкое взаимодействие с внешними деловыми партнерами, предпринимателями и сотрудниками в других отраслях. Этот подход требует стиля управления, который должен сбалансировать внешние партнерские отношения с вкладом сотрудников. В то же время, при реализации проекта необходимо ориентироваться на стратегические цели, которого приудерживается ваша компания, а не сторонние участники. Другим видом инноваций являются *инкрементные (дополнительные) инновации*. Они обеспечивают низкий барьер для изменений, поскольку ищут возможности в существующих инструментах, рынках и бизнес-процессах. Таким образом, данные инновации кажутся легкими, но требуют управления, которое понимает процесс инновации и важность их поощрения. Кроме того, должна присутствовать жесткая дисциплина для успешного внедрения разработанных систем [2]. *Поддерживающие инновации* направлены на улучшение текущих процессов и предотвращение вложения слишком ресурсов в «изобретение велосипеда». Этот тип инноваций хорошо сочетается с менеджерами, которые имеют глубокие знания своего рынка. *Подрывные инновации* — это подход с более высоким риском, который включает в себя использование технологий или создание альтернативных решений, которые являются новыми для рынка. Однако для прорывных инноваций требуется стиль управления, который терпим к высоким рискам и способен, поддерживая текущие операции, которые уже доказали свою прибыль, достаточно инвестировать в инновации [3].

Архитектурные инновации направлены на внедрение процессов или технологий, которые уже работают в одной области, в остальные. Конечно, невозможно составить исчерпывающий перечень условий для формулирования целей модернизации процессов управления, но необходимо выделить несколько наиболее важных. *Можно было бы предложить следующие*

основные принципы, которым должна удовлетворять формулировка или определение цели: 1)Цель обязательно должна относиться к совершенствованию конкретного процесса управления на данном предприятии (в производстве, в материально-техническом снабжении, маркетинге и т.д.); 2)Цель должна быть реальной, знающие эксперты и соответствующие технические средства должны быть доступными. Достижение цели должно быть хотя бы приблизительно ограничено сроком; 3)При формулировании цели она должна предусматривать достижение определенных конкретных и измеримых результатов деятельности; 4)Возможность отслеживать ход выполнения задачи; 5) Обладание достаточными правами и компетенцией для внесения возможных предложений по достижению цели.

Важно помнить, что лидеры, у которых есть обширное видение ситуации в компании и способность управлять несколькими отделами, никогда не откажутся от внедрения инноваций, Такой управляющий всегда будет направлять свою копанию на путь прогресса.

Список литературы:

1.P. Kesting, J. P. Ulhøi, J. L. Song, H. Niu The impact of leadership styles on innovation - a review// Journal of Innovation Management . — 2016. —№ 3(4):22.

2.Яшин С.Н., Яшина Н.И. Совершенствование теоретических и практических основ определения экономического состояния промышленных предприятий в целях управления их экономическим развитием// Финансы и кредит. – 2003. – № 12 (126). – С. 43-51.

3.Управление экономическими системами различного уровня: теория и практика: Коллективная монография / И.Л.Авдеева, А.П.Андруник, А.С.Астахин [и др.]. – Орел: Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2019. – 272 с.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Муранова Т.Д.

Старший преподаватель кафедры торгового дела,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается управление инновационно-инвестиционными проектами на основе системного подхода с учетом современных тенденций и исследований в области управления проектами.

Ключевые слова: инвестиции, инновации, системный подход, управление проектами.

Вопрос системного подхода в управлении проектами является актуальным и рассматривается многими научными авторами. Так, исследователи Акчурин А.И. и Плотников А.Н. предлагают осуществлять процесс формирования управления проектами на основе определенных аксиом и стандартов [1]. В совокупности они предложили 20 аксиом, которые определили аксиомологическую нормализованную модель формирования управления инновационными проектами, и 12 стандартов, которые регламентируют взаимодействие участников инновационно-инвестиционного проекта. В рамках одной из аксиом, Акчурин А.И и Плотников А.Н. определили содержание управления инновационно-инвестиционным проектом, как системы [1]. На основе данного исследования они сформировали модель системы управления инновационно-инвестиционными проектами. Это означает, что экономисты все более склоняются к важности внутрисистемного сопряжения всех инструментов управления инновационно-инвестиционными проектами, как к фактору достижения эффекта проекта и устойчивому развитию экономики РФ [3]. Понимание методологии управления инновационно-инвестиционными проектами на основе единой системы,

совпадает с авторским пониманием управления инновационно-инвестиционными проектами. Развивая данный подход, Хоршикян С.В. в своей статье [6] отмечает, что система управления инновационно-инвестиционным процессом должна базироваться на принципах управления, и включает в себя алгоритм управления и методический инструментарий по оценке данного процесса. Другой автор, Махтева И.П. в научной работе [5] определила систему управления инновационными проектами для холдинговых структур и включила в нее 8 подсистем. Климова Г.В. [4] и Голодяевский М.А. [2] определяют систему управления проектами как три взаимосвязанных блока: субъекты управления, объекты управления и процессы управления реализации проекта.

Обобщение и систематизация массива научных исследований, посвященных интересующей нас тематике управления инновационно-инвестиционными проектами на основе системного подхода, позволили нам сгруппировать актуальные исследования по четырем направлениям, представленным на рис 1.

Рисунок 1 - Концептуально-понятийное поле управления инновационно-инвестиционными проектами на основе системного подхода

Источник: авторская разработка

В существующих вариантах управления инновационно-инвестиционными

проектами можно выделять как ряд преимуществ, так и недостатков. Однако с учетом высокого вклада ученых и полученных ими результатов, следует отметить, что для дальнейшей разработки механизма управления инновационно-инвестиционными проектами на основе системного подхода необходимо использовать именно выявленные преимущества существующих систем. Таким образом, предложенное автором концептуально-понятийное поле управления инновационно-инвестиционными проектами на основе системного подхода послужит фундаментом для формирования механизма управления инновационно-инвестиционными проектами, которые отвечают современным требованиям рынка в условиях цифровой трансформации России [7].

Список литературы:

1.Акчурин А.И., Плотников А.Н. Модель формирования системы управления инновационно-инвестиционными проектами// ИзвестияСаратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление.Право. - 2014. - Т. 14. - № 1-1. - С. 60-67.

2.Голодяевский М.А. Основные понятия и методы управления инвестиционными проектами // Успехи современной науки. - 2016. - Т. 2. - № 9. - С. 132-136.

3.Ефремова М.В., Чкалова О.В.Цифровые инновации предприятий малого и среднего бизнеса как фактор устойчивого развития российской экономики//На страже экономики. - 2021. - № 2 (17). - С. 28-35.

4.Климова Г.В. Экономический механизм управления инновационно-инвестиционными проектами на промышленных предприятиях: диссертация ... канд. экон. наук: 08.00.05 . – Санкт-Петербург,2005. – 20 с.

5.Махтева И.П. Формирование механизма снижения рисков при управлении инновационными проектами в холдинге: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Санкт-Петербург, 2013. – 17 с.

6.Хоршикян С.В. Внедрение и реализация проекта управления качеством

инновационно-инвестиционного процесса // Вестник Академии. - 2017. - №3. - С. 65-74.

7.Экономическая безопасность в условиях цифровой трансформации России/М.Ю. Малкина, В.Я. Захаров, Н.А. Безрукова [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2022. – 268 с.

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Трифонов Ю.В.

Доктор эконом. наук, профессор,

заведующий кафедрой информационных технологий

и инструментальных методов в экономике,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Полушин А.А.

Старший преподаватель кафедры информационных

технологий и инструментальных методов в экономике,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается состояние инвестирования в рамках концепции устойчивого развития. Анализируется деятельность ESG-инвесторов. Описаны ESG-рейтинги рейтинговых агентств.

Ключевые слова: инвестирование, устойчивое развитие, ESG-инвесторы, ESG-рейтинги.

В последние годы активно развивается инвестирование в рамках концепции устойчивого развития или ESG-инвестирование. ESG расшифровывается как: Environment (окружающая среда), Social (общество), Governance (управление).

Эти принципы впервые сформулировал в 2004 году экс-генеральный секретарь ООН Кофи Аннан. Цель концепции – поддержка принципов устойчивого развития и инвестирование в те компании, работа которых соответствует базовым принципам ESG, то есть, социально - ответственное инвестирование, исходя из их вклада в развитие компании, государства и общества.

В 2006 году ООН представила Принципы ответственного инвестирования

(UN PRI). [1]. В 2012 году Глобальный альянс за устойчивые инвестиции (GSIA) опубликовал свой первый доклад Global Sustainable Investment Review [2].

В России к этому направлению можно отнести проекты по повышению энергоэффективности, переход предприятий к экологичному производству и транспорту, достижение углеродной нейтральности России к 2060 году [3], проекты: «Чистая страна», «Чистый воздух», «Чистая вода», «Экология», Парижское соглашение по климату и т.д.

В данном виде инвестиций на первый план выходит социальный фактор и долгосрочное инвестирование. После оценки социального вклада компании учитываются финансовые показатели компании. Однако для инвесторов нужны надежные источники информации: отчетность компании, ESG-отчетность, сравнительные ESG-рейтинги.

Основные независимые исследовательские агентства, которые составляют ESG-рейтинг: Bloomberg, Institutional Shareholder Services (ISS), JUST Capital, Morningstar, MSCI, Refinitiv, S&P Dow Jones Indices, S&P Global, Sustainalytics.

Эти агентства оценивают развитие компаний по трем критериям: E, S и G. Однако рейтинги разных агентств сильно отличаются. Например, ESG-рейтинги от компании MSCI ранжируют потенциальные инвестиции от AAA до CCC. В 2022 году MSCI имеет рейтинги для более, чем 8 500 компаний.

Что касается российских агентств, то это, например, АКРА, НРА, «Эксперт РА», RAEX. Разработана Методология присвоения ESG-рейтингов, версия 3.0 [4]. Компания RAEX-Europe выпустила новый ESG-рейтинг 160 российских компаний. В лидерах Новолипецкий металлургический комбинат (НЛМК) – ESG-оценка «АА». Далее «Энел Россия» и «Полиметалл» [5].

Что касается западных компаний, то по данным Corporate Knights, в 2021 году в первую пятерку входят: Schneider Electric, Национальный банк

Бразилии Banco do Brasil SA, датская энергетическая компания Ørsted A/S, финская нефтегазовая компания Neste Oyj, компания Stantec Inc, предоставляющая дизайнерские и консалтинговые услуги [6]. Компания Corporate Knights каждый год публикует рейтинг 100 самых устойчивых корпораций.

Инвесторы в рамках концепции устойчивого развития в современной России это, например: ПИФы, два фонда ВТБ, фонд «Сбер – Ответственное инвестирование». Существуют «зеленые облигации» для финансирования экологических проектов.

Инвестировать в рамках концепции устойчивого развития нужно для привлечение кредитов, инвесторов, покупателей. Российские инвесторы вместо западных стран начинают ориентироваться на страны БРИКС, АТР и Восток (Гонконгская биржа, Бомбейская биржа, национальная биржа Индии, биржа в Дубае).

В заключение можно сделать вывод, что в настоящее время глобализация рынков заменяется на регионализацию, с учетом национальных интересов стран и регионов.

Список литературы:

1.Принципы ответственного инвестирования [Электронный ресурс]. URL: https://esg-wiki.ru/esg_principles (Дата обращения: 13.11.2022).

2.[Электронный ресурс]. URL: http://www.gsi-alliance.org/wp-content/uploads/2021/08/GSIR-20201.pdf (Дата обращения: 13.11.2022).

3.ТАСС [Электронный ресурс]. URL:https://tass.ru/ekonomika/12651091 (Дата обращения: 13.11.2022).

4. Методология построения ESG –рейтингов [Электронный ресурс]. URL:https://www.ra-national.ru/sites/default/files/ESG%20Rating%20Methodology%20NRA_2020.pdf (Дата обращения: 13.11.2022).

5.Рейтинг ESG [Электронный ресурс].

https://raexpert.eu/esg_corporate_ranking(Дата обращения: 13.11.2022).

6.2021 Global 100 ranking [Электронный ресурс]. https://www.corporateknights.com/rankings/global-100-rankings/2021-global-100-rankings/2021-global-100-ranking/(Дата обращения: 13.11.2022).

ПОСТРОЕНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НЕКОТОРЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Шестерикова Н.В.

Кандидат эконом. наук,

доцент кафедры информационных технологий

и инструментальных методов в экономике,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Мордвинкина И.А.

Старший преподаватель кафедры математики,

ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»

Аннотация. В статье дан анализ взаимосвязи некоторых основных показателей развития цифровой экономики с внутренними затратами на ее развитие. Для этого рассмотрена динамика их изменения за последние семь лет, построены модели парной линейной регрессии, сделан вывод о характере взаимодействия исследуемых показателей.

Ключевые слова: информационно – коммуникационные технологии, моделирование, цифровизация.

В последние десятилетия произошел стремительный рост информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), что способствовало формированию модели экономики, связанной с электронным бизнесом и электронной коммерцией. При этом также наблюдается влияние внедрения информационных систем на различные сферы жизнедеятельности. Цифровизация задействует все экономические, социальные, культурные, образовательные, коммуникационные отношения. Современные процессы цифровой трансформации всех отраслей экономики неизбежно приводят к их научным исследованиям.

В Российской Федерации с 2019 года по 2024 год действует национальный проект «Цифровая экономика». Одна из целей этой программы – рост расходов на совершенствование электронных технологий из всех источников (по доле ВВП). Предполагается ежегодное увеличение финансирования проекта. Поэтому интерес представляет вопрос, как сильно увеличение объема затрат на развитие цифровой экономики в РФ ведет к увеличению ее вклада в экономику государства.

Задача данной работы - исследование взаимодействия показателей, характеризующих деятельность сектора информационно - коммуникационных технологий, с научными исследованиями в секторе ИКТ, потенциалом цифровой экономики, включенностью населения в область ИКТ. Конкретным интересом является решение задачи о том, как составить математические модели, описывающие влияние внутренних затрат на развитие цифровой экономики на некоторые индикаторы цифровой экономики.

Для этого были использованы эконометрические методы. Для анализа связей и зависимостей использовался корреляционно – регрессионный анализ.

Так как использованы статистические данные за относительно небольшой период времени (7 лет), то целесообразно было построить модели парной регрессии. Строились модели парной линейной регрессии

$$\widehat{y_i} = ax + b; \;\; i = 1,7, \qquad (1)$$

где:

признак - фактором x являются внутренние затраты на развитие цифровой экономики за счет всех источников, в процентах к ВВП.

При этом результативные признаки:

y_1– публикации российских авторов в области ИКТ в изданиях индексируемых в базе данных Scopus, в процентах от общемирового числа публикаций в области ИКТ;

y_2 – удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг сектора ИКТ, валовая

добавленная стоимость сектора ИКТ, в %;

y_3– соотношение экспорта и импорта товаров, связанных с ИКТ, в %;

y_4 – соотношение экспорта и импорта услуг, связанных с ИКТ, в %;

y_5 – удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к интернету, в общем числе домашних хозяйств, %;

y_6 – удельный вес организаций (в общем их числе, использующих облачные сервисы), %;

y_7 – внутренние затраты на исследования и разработки по приоритетному направлению «Информационно-телекоммуникационные системы» в процентах к общему объему внутренних затрат на исследования и разработки.

Статистические данные вышеперечисленных показателей с 2015 г. по 2021 г., брались на основе индикаторов, представленных Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» [1].

Расчеты показали, что весьма существенно (по шкале Чеддока) внутренние затраты на развитие цифровой экономики связаны с публикациями российских авторов в области ИКТ; с соотношением экспорта и импорта услуг, связанных с ИКТ; с удельным весом организаций (в общем их числе), использующих облачные сервисы (показатель корреляции $R \in (0{,}9; 1)$). Очень высокая связь (по шкале Чеддока) между внутренними затратами на развитие цифровой экономики и соотношением экспорта и импорта товаров, связанных с ИКТ; удельным весом домашних хозяйств, имеющих доступ к интернету, в общем числе домашних хозяйств (показатель корреляции $R \in (0{,}7; 9)$).

Все построенные линейные уравнения, связывающие признак - фактор x с результативными факторами y_1, y_3, y_4, y_5, y_6, следует признать статистически значимыми с вероятностью 0,95. Во всех этих уравнениях статистически значим, с вероятностью 0,95, линейный коэффициент регрессии b. Учитывая, что в некоторых уравнениях с вероятностью 0,95 параметр a оказался статистически незначим, получили следующим уравнения, которые

позволяют рассчитать прогнозные значения объясняемых факторов:

$$\widehat{y_1} = 1{,}709x;$$

$$\widehat{y_3} = 25{,}357 - 7{,}693x;$$

$$\widehat{y_4} = 48{,}199x;$$

$$\widehat{y_5} = 56{,}406 + 10{,}884x;$$

$$\widehat{y_6} = 11{,}964x$$

Коэффициент регрессии в линейной модели показывает среднее изменение объясняемого фактора с изменением объясняющего фактора на одну единицу [2]. Так, согласно коэффициентам b линейных функций, увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников на 1% приведет:

- к росту публикаций российских авторов в области ИКТ в изданиях индексируемых в базе данных Scopus на 1,709%;

- к снижению соотношения экспорта и импорта товаров, связанных с ИКТ на 7,693%;

- к росту соотношения экспорта и импорта услуг, связанных с ИКТ на 48,199%;

- к увеличению удельного веса домашних хозяйств, имеющих доступ к интернету на 10,884%

- к увеличению удельного веса организаций (в общем их числе), использующих облачные сервисы на 11,964%.

Также из полученных расчетов можно сделать вывод, что построенные линейные уравнения, связывающие признак - фактор x с результативными факторами y_2, y_7 следует признать статистически незначимыми с вероятностью 0,95. То есть, внутренние затраты на развитие цифровой экономики линейно не коррелируют с удельным весом инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг сектора ИКТ; а также, с внутренними затратами на исследования и разработки по приоритетному направлению «Информационно-

телекоммуникационные системы» к общему объему внутренних затрат на исследования и разработки. При этом связь между x и y_7 по шкале Чеддока заметная. Возможно, при другой, нелинейной зависимости, уравнение будет статистически значимым.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики в РФ влияет на:

- соотношение экспорта и импорта товаров и услуг, связанных с ИКТ;
- число пользователей ИКТ, как среди населения, так и организаций,
- число публикаций российских авторов в области ИКТ.

Современные исследователи указывают, что на экономический рост страны ИКТ влияет совместно с другими факторами. Использование ИКТ – технологий может позволить более эффективно использовать ресурсы, повысить конкурентоспособность на рынке, привлечь дополнительные инвестиции.

Но, как и в этой работе, так и в работе других авторов [3,4], можно отметить, что цифровизация не является главным рычагом роста экономики и не всегда зависит от ВВП. Необходимо дальше развивать анализ и новые формы оценки происходящих процессов в современной экономике. Кроме того, есть усиление некоторых процессов, тормозящих экономический рост. Так, например, внедрение конкурентных инноваций способствует развитию, а процессных инноваций, основанных на распространении знаний, как неконкурентных благ, может замедлять рост экономики. Также внедрение ИКТ приводит к проблемам безопасности информации, проблемам безработицы в ряде профессий, проблемам отсутствия должных знаний у населения.

Список литературы:

1.Индикаторы цифровой экономики:2022: статистический сборник/ Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». - М.: НИУ ВШЭ, 2023.- 332 с.

2.Магомедгаджиев Ш.М. Оценка влияния информационно –

коммуникационных технологий на показатели инновационной деятельности регионов России с помощью методов корреляционно – регрессионного анализа // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 5-4. – С. 820-824. URL: https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=34004 (Дата обращения: 09.11.22)

3. Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики//Вестник международных организаций. 2018. Т. 13, № 2. С. 143–172.

4.Левченко Т. А., Левченко Д. М. Анализ уровня и перспектив развития цифровой экономики: российские и глобальные тенденции // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2020. № 4. С. 25–36. DOI: 10.24143/2073-5537-2020-4-25-36.

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК РЕГИОНА-ЭКСКЛАВА В УСЛОВИЯХ МОБИЛИЗАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Щекотурова С.Д.

Кандидат эконом.наук,

доцент Высшей школы бизнеса и предпринимательства, Образовательно-научный кластер «Институт управления и территориального развития», Балтийский федеральный университет им. И.Канта

Аннотация. В статье проводится анализ показателей инновационной деятельности Калининградской области за 2019-2020 годы, дается оценка возможных перспектив инновационного развития региона в условиях ухудшения транспортной коммуникации с другими российскими регионами через территории зарубежных стран, потери торговых партнеров пограничных стран и галопирующем росте тарифов на электроэнергию для бизнеса.

Ключевые слова: инновационная деятельность, Калининградская область, мобилизационная экономика, региональное развитие.

Инновационная деятельность является важным показателем эффективности региональной экономики. То, насколько региональные предприятия готовы и могут осуществлять разработку и производство инновационных товаров и услуг, напрямую влияет на результативность инновационной деятельности, а значит, и на эффективность экономики региона. В данном вопросе можно выделить две основные составляющие, касающиеся предприятий: «могут» - это возможности и угрозы, выраженные в наступивших событиях, в которых предприятиям приходится существовать и рисках, которые еще вероятно наступят; «готовы» - это сильные и слабые стороны, отражающие накопленный предприятиями в благоприятных условиях

потенциал, который они способны тратить в наступивших неблагоприятных условиях для поддержания, а, возможно, и стимулирования роста основной деятельности. Текущие условия для предприятий Калининградской области таковы, что в результате событий 2022 года реализовались риски, выраженные в ухудшении транспортной коммуникации с другими российскими регионами через территории зарубежных стран и, как следствие, огромный рост транспортных и временных расходов, потеря основных торговых партнеров пограничных стран. Также в придачу появляется галопирующий рост тарифов на электроэнергию для бизнеса, который стал результатом превращения Калининграда в энергоизбыточный регион. Это произошло вследствие строительства дополнительных четырех тепловых станций с целью решения проблемы энергодефицита при выходе стран Балтии из энергокольца БРЭЛЛ (Белоруссия, РФ, Эстония, Латвия, Литва), который изначально был намечен только на 2025 год [2]. То есть, экономика региона «получила» новые условия для существования, в которых необходимо не только продолжать функционировать, но и при этом не забывать о стимулировании инновационной деятельности. Рассмотрим, с каким потенциалом пришел регион к 2021 году в направлении реализуемой инновационной деятельности. Для этого обратимся к статистическим данным, из сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели 2021». В табл. 1 представлены основные значения показателей раздела «Наука и инновации» по трем регионам за 2020 год, а также их процентное значение от общего по РФ. Так как объектом исследования в данной статье является Калининградская область, целесообразно было включить в таблицу Нижегородскую область в качестве одного из регионов - лидеров по инновационной активности и Томскую область, как регион с похожими исходными данными относительно общего числа действующих предприятий. Данные, представленные в табл. 1, демонстрируют, что, несмотря на схожее количество предприятий и организаций с Томской областью, Калининградский регион демонстрирует

очень низкие значения. Менее 1 %, по показателям: «Организации, выполнявшие научные исследования и разработки», «Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками», «Внутренние затраты на научные исследования и разработки», «Капитальные затраты на научные исследования и разработки», «Выдача патентов», «Разработанные передовые производственные технологии».

Таблица 1. - Показатели инновационной деятельности за 2019-2020 годы: Калининградская область, Нижегородская область и Томская область

№	Показатели раздел «Наука и инновации» (сборник Регионы России. Социально-экономические показатели)	**Калининградская область 2019**	**Калининградская область 2020**	**В % к значению по РФ в 2020**	**Нижегородская область 2020**	**В % к значению по РФ в 2020**	**Томская область 2020**	**В % к значению по РФ в 2020**
1	Число предприятий и организаций, шт.	41 815	36 405	**1,03%**	78 321	**2,23%**	26 208	**0,75%**
2	Организации, выполнявшие научные исследования и разработки, шт.	15	18	**0,43%**	102	**2,44%**	59	**1,41%**
3	Организации, выполнявшие научные исследования и разработки в процентах от общего числа предприятий, %	0,04%	0,05%		0,13%		0,23%	
4	Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, чел., %	1 120	1 290	**0,19%**	41 012	**6,04%**	9 862	**1,45%**
5	Внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн. руб.	1 561,8	1 894,3	**0,16%**	85 239,2	**7,26%**	16 122,2	**1,37%**
6	Капитальные затраты на научные исследования и разработки, млн. руб.	124,7	101,6	**0,12%**	16 488,9	**19,82 %**	701,9	**0,84%**
7	Выдача патентов, шт.	72	64	**0,27%**	416	**1,76%**	325	**1,37%**
8	Разработанные передовые производственные технологии, шт.	-	8	**0,40%**	28	**1,41%**	28	**1,41%**
9	Используемые передовые производственные технологи, шт.	930	1 428	**0,59%**	8 249	**3,40%**	1 713	**0,71%**
10	Уровень инновационной активности организаций, %	4,4	5,6		14		24,6	
11	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в общем числе обследованных организаций,%	11,1	14,3		28		30,7	
12	Затраты на инновационную деятельность организаций, млн. руб.	5 943,6	1 189,9	**0,06%**	181 801,9	**8,52%**	13 623	**0,64%**
13	Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн. руб.	1 195,2	6 820,9	**0,13%**	276 159,9	**5,32%**	18 526,3	**0,36%**

Источник: Составлено автором по [1].

Стоит обратить внимание на существенно низкие значения в Калининградской области показателей «Затраты на инновационную деятельность организаций», «Объем инновационных товаров и услуг» и «Уровень инновационной активности организаций». В сравнении с Нижегородской областью, даже с корректировкой на разницу в общем количестве предприятий, регион существенно отстает по финансированию инноваций. Если проанализировать изменение показателей по региону в динамике, то снижение с 2019 по 2020 год наблюдается по показателям «Капитальные затраты на научные исследования и разработки», «Выдача региону патентов». Существенно, почти в пять раз, снизились «Затраты на инновационную деятельность организаций». При этом наблюдается рост почти в шесть раз по «Объему инновационных товаров, работ и услуг», а также рост по «Используемым производственным передовым технологиям», «Внутренним затратам на научные исследования и разработки». Такой существенный рост в объеме инновационных товаров, работ и услуг при аналогичном снижении затрат на инновационную деятельность, казалось бы, сложно объяснить, но рост внутренних затрат на исследования и разработки, показывает, что именно за счет финансирования науки регион смог достичь таких значений [4].

Таким образом, за 2019-2020 год Калининградский регион предпринял шаги в направлении стимулирования инновационного развития за счет вложений в науку, что позволило добиться положительных результатов. Но по большинству показателей инновационной деятельности, регион отстает, что демонстрирует потребность в проработке мероприятий для направления региона на инновационный путь развития. К исходным данным по результативности инновационной деятельности, которые регион приобрел к 2020 году, добавились в 2021-2022 годах внешние негативные факторы, в условиях которых, инновационное развитие региона явно будет замедленно.

Несмотря на отрицательный прогноз, стоит отметить, что наряду с проблемами, с которыми столкнулся регион в новых экономических

условиях, в 2022 году было утверждено создание в Калининграде инновационного научно-технологического центра «Балтийская долина – Хьюмантек». Это станет одним из инструментов поддержки региона в направлении повышения инвестиционной привлекательности сферы исследований и разработок [3]. Этот центр будет являться частью общей инновационной инфраструктуры созданных в России технологических долин, направленных на использование существующего научного потенциала регионов и наполнение их новыми научно-технологическими мощностями. Это приведет к потоку финансирования в регион и росту капитальных затрат на научные исследования и разработки, а, соответственно, и будет стимулировать переход экономики региона на инновационный путь развития. Одним из возможных решений в преодолении проблем для региона будет ориентация на диверсифицированные внешние связи с удаленными странами, настройка логистических путей и построение новых торговых связей, более полное использование внутренних природных, трудовых, интеллектуальных ресурсов и поиск выгоды приморского положения.

Список литературы:

1.Гохберг Л.М. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7/ В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» – М.: НИУ ВШЭ, 2021.

2.Индустриальный парк Штальверк – Новости.[Электронный ресурс]. URL:https://stahlwerk39.ru/news/skrytaya-ugroza-ispytaniya-elektrichestvom-prodolzhayutsya/ (Дата обращения: 08.11.2022)

3.Федоров Г.М. Перспективы развития Калининградской области РФ как региона - «коридора развития»// В сборнике: Социально-экономическая география в XXI веке: новые реалии и практические возможности. Материалы международной научно-практической конференции. Редколлегия: Е.А. Антипова (гл. ред.), А.П. Безрученок, А.В. Дыдышко. Минск, 2022.

С. 141-143.

4.Яшин С.Н., Карлина С.Д. Оценка уровня инновационной активности промышленных предприятий на основе анализа показателей статистической и финансовой отчетности с 2007 по 2012 год //Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2014. № 1 (1). С. 71-76.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Яшин С.Н.

Доктор эконом.наук, профессор,

заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Иванов А.Б.

Руководитель проектов,

АО «ГЗАС им. А. С. Попова»

Аннотация. В настоящее время экономика Российской Федерации сталкивается с новыми вызовами. Особенно это касается оборонно-промышленного комплекса, поскольку предприятия этой отрасли должны не только обеспечивать безусловное исполнение государственного оборонного заказа, но и проводить политику диверсификации в рамках программ инновационного развития. Все проекты вместе образуют портфель инновационных проектов. Вопросу формирования данного портфеля и посвящена данная работа.

Ключевые слова: диверсификация, инновационный проект, оборонно-промышленный комплекс, портфель инновационных проектов.

Устойчивое развитие любого промышленного предприятия невозможно без разработки и выпуска новых продуктов, услуг. Все научно-исследовательские, опытно-конструкторские работы или иным образом оформленные разработки новых продуктов формируют портфель инновационных проектов предприятия или его программу, стратегию инновационного развития. При анализе эффективности отдельных проектов используются в основном инвестиционные показатели (NPV, IRR, PI и пр.),

в редких случаях пользуются комплексными методами анализа [1,2].

Применительно к предприятию оборонно-промышленного комплекса была предложена интересная мысль в части выделения в программе инновационного развития оборонного предприятия (на примере ракетно-космической отрасли) трех отдельных блоков, характеризующихся различными целями, задачами, условиями и ограничениями [3].Опираясь на результатах классификации факторов устойчивого инновационного развития, разработки типологии проектов, анализа инструментов стратегического и корпоративного планирования предприятий была разработана методика формирования портфеля инновационных проектов.

- *На первом этапе* проводится анализ внешней среды, сбор информации о плодотворности используемых основных технологий, потенциалов существующих и перспективных рыночных ниш, привлекательности продуктов и потенциале роста бизнес-единиц и бизнеса в целом.
- *На втором этапе* на основе полученной исходной базы определяются основные цели развития предприятия, формируются целевые показатели.
- *На третьем этапе* проводится формирование стратегии развития предприятия, определяются основные инструменты и методы её реализации.
- *На четвертом этапе* формируется перечень альтернативных проектов, проводится его классификация. Создаётся «воронка проектов».
- *На пятом этапе* отобранные инновационные проекты подвергаются комплексной многокритериальной оценке согласно принятому инструментарию.

- *На шестом этапе* проводится оценка проектов с точки зрения соответствия выбранной стратегии развития.
- *На седьмом этапе* на основе сформированного портфеля инновационных проектов проводится оценка потребности в инвестиционных ресурсах, оценивается размер собственных инвестиционных средств, формулируется потребность в привлеченном финансировании.
- Далее *(восьмой этап)* портфель проектов накладывается на ресурсные ограничения. И проводится отбор и расстановка приоритетов в реализации в соответствии с критериями, приведенными ниже. Проекты, не прошедшие отбор, возвращаются в «воронку проектов». Проекты, попавшие в окончательный портфель, поступают в реализацию в проектные команды.

Схематично процесс формирования портфеля инновационных проектов представлен на рис.1.

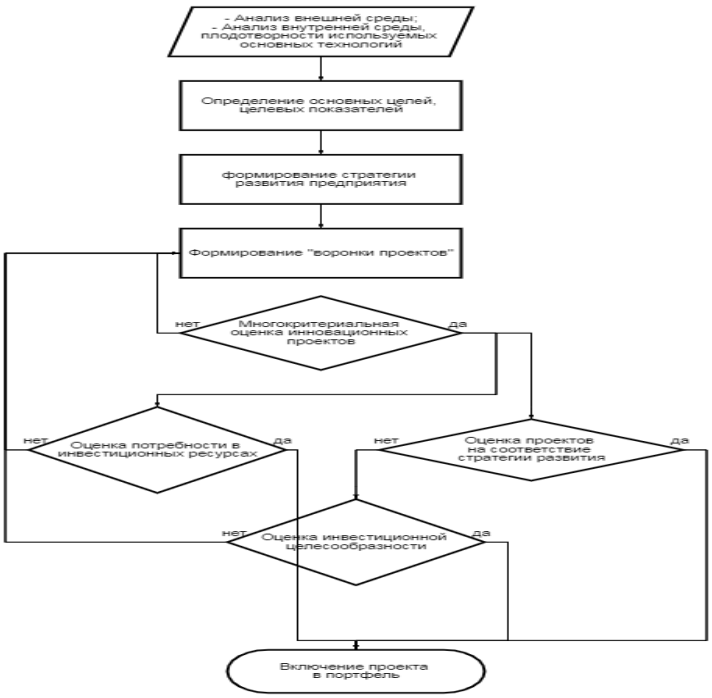


Рисунок 1 - Формирование портфеля инновационных проектов

Исследование выполнено в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030», проект Н-426-99_2022-2023 «Социально-экономические модели и технологии развития креативного человеческого капитала в инновационном обществе».

The study was carried out within the framework of the realization of the Strategic Academic Leadership Program «Priority 2030», project H-426-99_2022-2023 «Socio-economic models and technologies for the creative human capital development in the innovative society».

Список литературы:

1.Яшин С. Н. Финансирование инноваций и инвестиций предприятий: монография /С. Н. Яшин, Н. И. Яшина, Е. В. Кошелев; Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО «Волжский гос. инженерно-пед. ун-т». – Нижний Новгород: ВГИПУ, 2010. – 244 с.

2.Яшин С.Н., Яшина Н.И. Совершенствование теоретических и практических основ определения экономического состояния промышленных предприятий в целях управления их экономическим развитием// Финансы и кредит. – 2003. – № 12(126). – С. 43-51.

3.Фирулев О.В. Формирование портфеля инновационных проектов интегрированной корпоративной структуры ракетно-космической отрасли// Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. – № 4(110). – С. 41.

КОНТРОЛЛИНГ В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Яшин С.Н.

Доктор эконом. наук, профессор,

заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Суходоева Л.Ф.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Борисов С.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. В статье раскрыты особенности контроллинга, как вида деятельности, в системе инновационного управления. Выявлена специфика стратегического, тактического и оперативного контроллинга как части экономической системы. Систематизированы элементы контроллинга в системе инновационного управления.

Ключевые слова: административный ресурс, инновационное развитие, контроллинг, результативность решений.

Контроллинг представляет собой индивидуальную систему контроля внутри предприятия [2]. Основным принципом контроллинга является управление по отклонениям. Его целью становится в любой организации достижение необходимых результатов в краткосрочном периоде. Он направлен на регулирование взаимодействий различных систем менеджмента. В современной российской практике концепция контроллинга инновационного управления разделяет деятельность организации на три группы: оперативную,

тактическую и долгосрочную. Следовательно, контроллинг в инновационной деятельности предъявляет более жесткие требования к полноте и оперативности информации о состоянии экономики в регионе [1]. Формирование контроллинга, как нового метода управления инновационностью, вызвано объективными причинами, связано с экономическими реформами, интеграцией предприятий с зарубежными фирмами, нестабильностью внешней среды, повышением гибкости в управлении, усложнением систем управления. *Долгосрочный контроллинг* имеет отличительные особенности по сравнению с другими видами по целевому назначению и выполняемым задачам по развитию организации (табл. 1). Основными направлениями развития управления предполагаются разработка и применение цифровых технологий в деятельности организаций любой сферы, создание механизма трансформации управления инновационными программами. В современных условиях система контроллинга становится главной во взаимодействиях различных механизмов цифрового сопровождения и предоставляет возможности в совершенствовании контрольных операций качественного исполнения решений по внедрению инноваций. Администрация имеет право осуществлять контроль качества принятых решений в любое время [3].

Таблица 1. – Структурные элементы контроллинга

Элементы анализа	Разновидность контроллинга		
	Стратегический	Тактический	Оперативный
1	**2**	**3**	**4**
Цели	Генерация инноваций в регионе.	Развитие инноваций на предприятиях региона.	Учет изменений внешней среды.
Задачи	Гарантия устойчивости. Формирование новых стратегий, оценка конкуренции.	Формирование ресурсного потенциала. Устранение низкой инновационности.	Учет результатов. Координация внутренних систем менеджмента.

Окончание таблицы 1

1	2	3	4
Стадии управления	Стратегический	Тактический	Оперативный
Ориентация	Окружающая среда региона.	Имеющаяся среда предприятия.	Оригинальный механизм контроля.

Имеющиеся оценочные качественные показатели принятых решений позволяют осуществлять процесса контроллинга в двух вариантах:

- развить интеллектуальный потенциал цифровой инновационности;
- создать новые источники корпоративной информации.

Механизм управления менеджерами в контроллинге отличается от других административных программ, так как администратор может использовать цифровые системы координации работ с наиболее развитыми инновационными элементами финансовой безопасности. Появляется возможность использования новых коммуникативных средств как руководителями, так и подчиненными организаций при выполнении контроллинговых процедур и создания оптимальных контактов с персоналом. Возникает доверительная атмосфера руководителей и подчиненных при оценке контроллинговых показателей и желание внедрения инновационных изменений в трудовой процесс.

Механизм инновационного управления использует контроллинг как новейший метод для достижения долгосрочных и краткосрочных целей создания предприятий нового типа и для удовлетворения имеющихся потребностей, как государства, так и отдельной личности.

Список литературы:

1.Роганова С.Ю., Суходоева Л.Ф., Суходоев Н.Д., Суходоев Д.В., Новикова В.С. Современные подходы к управлению в условиях цифровой экономики//Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 6. С. 169-172.2.Суходоева Л.Ф., Роганова С.Ю., Суходоев

Д.В. Контроллинг как элемент инновационного управления//В сборнике: Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций. Материалы Международной научно-практической конференции ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов, студентов. Нижний Новгород, 2021. С.234-237.

3.Яшин С.Н., Борисов С.А., Суходоева Л.Ф.Повышение эффективности управления бизнесом на основе развития цифровых технологий//В сборнике: Математическое и компьютерное моделирование и бизнес-анализ в условиях цифровизации экономики. Сборник научных статей по итогам I Всероссийского научно-практического семинара. Нижний Новгород, 2022. С. 117-122.

СЕКЦИЯ 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И СКВОЗНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Соруководители секции:
доцент кафедры менеджмента
и государственного управления,
к.э.н., доцент
Ширяева Юлия Сергеевна

доцент кафедры менеджмента
и государственного управления,
к.э.н., доцент
Оранова Мария Валерьевна

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАССОВОГО СПОРТА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Агуреев Д.С.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Купцов А.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье были выявлены проблемы и найдены предположительные пути решения в сфере массового спорта Нижегородской области с позиции управления, рассмотрены векторы развития, на что необходимо сделать упор. Были сформулированы основные проблемы повышения интереса людей разного возраста к систематическим занятиям физической культурой и спортом.

Ключевые слова: развитие, система управления, спорт, физическая культура.

Систематическое занятие физической культурой и спортом является неотъемлемой частью становление физического, психологического и социального благополучия человека [2,3]. Массовый спорт является приоритетным направлением в развитии всей области.

Проблема исследования состоит в том, что на данный момент в процентном исчислении количество людей, занимающихся физической культурой и спортом, только лишь стремится к желаемым и необходимым показателям, что, в свою очередь, подрывает основы здорового образа жизни населения.

Объект исследования – изучение заинтересованности людей в систематическом занятии физической культурой и спортом.

Предмет исследования – способы повышения интереса населения к систематическим занятиям физической культурой и спортом с позиции управления спортивной сферой.

Цель: выявление проблем в сфере массового спорта на территории Нижегородской области, нахождение дальнейшего вектора развития данной сферы. Для данного исследования были использованы такие методы как: методы системного анализа, анализ научно-методичкой литературы и анализ нормативно-правовых документов в сфере физической культуры и спорта.

В ходе изучения проблемы недостаточной вовлеченности, были выявлены следующие причины:

1. **Понимание важности систематического занятия физкультурой и спортом**. У большого процента людей с детства не было примера того, насколько важно вести здоровый, а значит, физически активный образ жизни, перестраиваться в возрасте от 25 лет – очень сложно. Занятие физкультурой и спортом – это способ борьбы с ленью, это залог физического и психологического здоровья, а также отличное лекарство от стресса.

2. **Слабая агитационная работа**. В последнее десятилетие данная работа ведется лучше, но все равно - недостаточно. Важность СМИ, региональных

министерств, а также частных лиц – огромная. Пропаганда здорового образа жизни должна быть направлена непосредственно на человека, показав, какие последствия бывают, если не придерживаться такого образа жизни.

3.**Нехватка спортивных сооружений и их доступность на территории Нижегородской области**. В Нижнем Новгороде есть большое количество открытых дворовых спортивных площадок, но их качество и доступность являются проблемой. В городском центре каждый найдет рядом с домов спортивный комплекс или дворовую площадку, но в отдаленных городах, деревнях и селах это является проблемой. В г.о. Богородск для свободного занятия баскетболом создано всего 3 площадки, которые находятся на территории местных школ, с асфальтным покрытием и неудовлетворительного качества. Хорошие площадки остаются в закрытом доступе, которые используются лишь для проведения районных соревнований, на некоторых действует платный вход. Немногие располагают временем и огромным желанием, чтобы записываться в секции по видам спортом, чтобы заниматься в достойной обстановке. Это является лишь частным примером, который распространен и на другие виды спорта и в других городах области [5]. Рассмотрим вопрос о повышении интереса населения к систематическим занятиям физической культурой и спортом с позиции управления [1,4]. С точки зрения управления повышения интереса к физкультуре и спорту характеризуются изменением отношения населения к систематическим занятиям ими в процессе осуществления спортивной деятельности и спортивного управления сферой в целом. Это осуществляется через тандем внутренних и внешних факторов формирования интереса у человека. На основе управленческого подхода были сформулированы аспекты управления развитием физической культуры и спорта, для создания условий при которых повышается процент населения систематически занимающихся физической культурой и спортом.

К ним относятся следующие аспекты:

1.**Ориентированность на точечные проблемы на территории Нижегородской области.** Регион большой, в разных частях – разные проблемы, решить их можно лишь с помощью населения, узнав из первых уст, что мешает людям заниматься физической культурой и спортом в разных городах, районах и деревнях.

2.**Одним из важнейших факторов является пропаганда.** Необходимо привлекать кумиров молодежи, чиновников и просто известных людей к тому, чтобы освещать необходимость физической культуры и спорта и последствия её отсутствия в повседневной жизни.

3.**Создание возможностей заниматься физической культурой и спортом на работе.** Многие не находят времени, так как они загружены работой и им просто некогда. В экспериментальной форме вводились на территории Нижегородской области на нескольких производствах базовые помещения для занятий спортом и выделением времени сотрудникам для их посещения. О результатах говорить рано, но необходимо внедрять такой механизм на каждое производство, где это позволяет ситуация.

Таким образом, в Нижегородской области созданы возможности для дальнейшего развития сферы физической культуры и спорта, в том числе: хорошая материальная, научная, образовательная и управленческая базы. Низкая обеспеченность спортивными сооружениями, отсутствие современных многофункциональных спортивных сооружений особенно характерны для сельских районов области, где нет современных спортивных сооружений, спортивные залы зачастую имеют нестандартные размеры, а имеющиеся спортивные объекты нуждаются в капитальном ремонте. Эти причины не позволяют привлечь к занятиям физической культурой и спортом большее число жителей. Нижегородская область – имеет хорошие хорошую базу для дальнейшего развития, но для эффективного развития необходимо выбраться правильный вектор и опираться на мнение людей.

Список литературы:

1.Аркалов Д.П. Нужна ли спортивному учреждению стратегия развития?// Спорт: экономика, право, управление. – 2022. – № 2. – С. 17-20. – DOI: 10.18572/2070-2175-2022-2-17-20.

2.Ларин А.С. Тенденции и проблемы развития массового спорта// Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – № 2-2(21). – С. 59-60.

3.Лескина О.Н. Качество человеческих ресурсов и инновационное развитие России// NovaInfo, 2015. — № 30. — URL: https://novainfo.ru/article/2919 (дата обращения: 27.11.2022).

4.Солнцев И.В. Построение системы управления региональными спортивными федерациями на базе рейтингов (на примере футбола) // Региональная экономика: теория и практика. – 2016. – № 5(428). – С. 177-187.

5.Юрасов И.А., Юрасова О.Н. Социально-трудовая мобильность выпускников вузов спортивных специальностей // Культурное и историческое наследие в образовании и науке. Материалы IX Международной научно-методической Конференции 14–15 мая 2013 г., ПЕНЗА, 2013. С. 166-171.

РОЛЬ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Безбородов А.А.,

Слушатель 507 учебной группы,

Нижегородская академия МВД России

Ткачев К.С.

Слушатель 507 учебной группы,

Нижегородская академия МВД России

Бубнова О.Ю.

Кандидат физико-математических наук, доцент,

доцент кафедры математики, информатики

и информационных технологий,

Нижегородская академия МВД России

Аннотация. В статье анализируется роль органов внутренних дел в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: органы внутренних дел, экономическая безопасность, экономические преступления.

Экономическая безопасность любого государства, в том числе и Российской Федерации, подвержена влиянию различных угроз, как внутренних, так и внешних. Данное положение подтверждается Стратегией экономической безопасности РФ на период до 2030 года [1]. На любом этапе развития государства обеспечение государственной безопасности – его приоритетное направление деятельности, особое значение придается экономической безопасности, стоит отметить, что на данном этапе, с условиями коронавирусной инфекции, введенными санкциями против Российской Федерации, а также рассматривая сумму ущерба, нанесенную государству экономическими преступлениями за предыдущий год и иные факторы, можно

сделать вывод, что ее экономическая безопасность находится под угрозой.

Значительной ролью в обеспечении экономической безопасности и предотвращению угроз обладают органы внутренних дел, которые имеют множество инструментов и институтов, направленных на обеспечение ранее указанных функций. Данное мнение разделяют многие исследователи. Так, С.В. Наливайко, рассматривает преимущество управленческих и организационных функций, которыми наделены сотрудники ОВД, отмечает, что они позволяют отследить преступления и правонарушения, совершаемые в сфере экономики, своевременно их предотвращать, выявлять и раскрывать [2]. В качестве угроз в вышеуказанном законодательном акте выделены следующие положения, которые, с нашей точки зрения, касаются рассматриваемой нами темы:

1) п. 18 закрепляет в качестве угрозы высокий уровень криминализации и коррупции в экономической сфере;

2) п. 19 – «сохранение значительной доли теневой экономики» [1].

Данные факторы относятся к внутренним, в которых напрямую прослеживается роль правоохранительных органов в борьбе с экономической преступностью, и как следствие – в обеспечении экономической безопасности страны. Согласно официальным статистическим данным, удельный вес экономический преступлений занимает 5,2% от общего массива преступлений [3], однако ущерб, причиненный государству экономическими преступлениями, составляет 641,9 млрд.рублей, данное значение является максимальным с 2009 года [4]. Одно из направлений деятельности органов внутренних дел – предотвращение криминализации экономики. Стоит отметить, что криминализация – процесс, который направлен на повышение уровня незаконно добытых средств. *В качестве мер, направленных на борьбу с криминализацией, органами внутренних дел, реализуются следующие:*

1.Пресечение, выявление, раскрытие преступлений в указанной сфере;

2.Возмещение ущерба, причиненного преступлениями в сфере экономики;

3.Устранение причин и условий, способствующих совершению экономических преступлений;

4.Проведение профилактических мер;

5.Совершенствование законодательства

Перечисленные меры позволяют уменьшить уровень воздействия на экономику, а также экономическую безопасность государства. Правоохранительные органы в своей практической деятельности в основном реализуют задачи по выявлению и раскрытию преступлений в данной сфере, что можно выделить в качестве одной из проблем, так как профилактические меры ими реализуются в меньшей степени. Кроме того, можно выделить и иные проблемы, влияющие на успешное обеспечение экономической безопасности сотрудниками органов внутренних дел. *Таковыми являются:*

1.Пробелы в законодательстве, многие из них ограничивают возможность полноценной реализации своих функций сотрудниками правоохранительных органов, например к таким законодательным актам можно отнести Уголовно-процессуальный кодекс РФ, ФЗ «Об ОРД»;

2.Пробелы в законодательстве, позволяющие преступникам находить «лазейки», и под видом законной деятельности осуществлять незаконную и получать с данной деятельности нелегальную прибыль;

3.Низкий уровень развития единой информационно-справочной системы ОВД;

4.Низкая подготовленность сотрудников, отсутствие у последних знаний в узкой сфере, так виновные лица, которые имеют большой опыт работы в сфере экономической деятельности, создают различные схемы, действуют организованной группой, что, конечно же, оказывает влияние на выявление и раскрытие преступлений;

5.Отсутствие необходимого опыта в выявлении и раскрытии преступлений в данной сфере, так пока вырабатываются методики по борьбе с новыми способами и видами преступлений, преступниками создаются новые способы, тем самым они оказываются «на шаг впереди».

В связи с этим, нами предлагается усилить взаимодействие правоохранительных органов с иными органами исполнительной власти, а также специалистами в различных сферах экономической деятельности, что позволит повысить эффективность проводимой работы сотрудниками органов внутренних дел, и соответственно усилить обеспечение экономической безопасности, посредством успешной работы в области борьбы с криминализацией в сфере экономики. Также стоит улучшить материально-техническое, информационное обеспечение сотрудников правоохранительных органов и внедрять инновационные технологии и методы, направленные на противодействие экономическим преступлениям.

Таким образом, по итогам данной работы можно сделать выводы о значимости органов внутренних дел в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации. Кроме того, нами были выделены проблемы, от решения которых зависит экономическая безопасность Российской Федерации в целом.

Список литературы:

1.Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (Дата обращения: 13.11.2022 г.).

2.Наливайко С. В. Органы внутренних дел в обеспечении экономической безопасности России : дис. канд. … экон. наук. М., 2006.

3.Состояние преступности в России за январь-декабрь 2021 года [Электронный ресурс]: URL: http://crimestat.ru/analytics (Дата обращения: 13.11.2022 г.)

4.Ущерб от экономических преступлений в России в 2021 году [Электронный ресурс]: URL: http://www.finmarket.ru/news/5638822 (Дата обращения: 13.11.2022 г.)

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Галимова М.М.

Слушатель 507 учебной группы,

Нижегородская академия МВД России

Даценко В.М.

Слушатель 507 учебной группы,

Нижегородская академия МВД России

Богатырев А.В.

Доктор экономических наук, доцент,

профессор кафедры экономики и экономической безопасности Нижегородская академия МВД России

Аннотация. В статье рассматривается негативное влияние теневой экономики на национальные интересы России. Приводятся факторы, способствующие развитию теневой экономики.

Ключевые слова: зарплата, налоги, национальные интересы, теневая экономика, экономическая безопасность.

В современном развитом государстве внимание уделяется многим сферам, которые нацелены на поддержание в государстве прогресса, технологии, правовых фаз и прочих элементов, без которых нельзя обойтись в наше время. Субстанцией указанного является экономический сектор, который должен быть стабилен как в настоящем, так и в прогнозах на будущее. Сегодня, из-за политической ситуации в стране, нельзя с уверенностью оценить экономический уровень государства, поскольку увеличенные финансовые расходы на защиту национальных интересов России отрицательно сказываются на иных сферах, взаимозависимых от экономического фактора [1,с.125]. Не обходится и без выделения денежных средств на различные программы,

ориентированные на помощь гражданам в связи со сложившейся обстановкой, однако часть денежных средств проходит через так называемую «теневую экономику», что негативно влияет на национальные интересы России. Теневая экономика наносит большой ущерб государству в целом, а также разветвленным от него частям, к примеру бизнесу, предпринимательству, иным сферам, а также непосредственно гражданину. Разберём подробнее влияние теневой экономики на функционирование и развитие государства, а также последствия, к которым приводит увеличение объёмов незаконного денежного оборота. Согласно статистике, из-за теневой экономики каждый год государство теряет порядка 136 трлн. руб., что создаёт нехватку средств в стране для реализации многих идей, выплаты денежных средств нуждающимся, оплаты государственного долга, обеспечения и поддержки важных сфер функционирования государства [2,с.264]. Теневой экономике подвержены абсолютно все сферы деятельности, поскольку нельзя с точностью утверждать, что даже в государственных (бюджетных) направлениях исполняются все обязательства, направленные на поддержание финансирования государства. Соответственно, если в казну не поступают, точнее недопоступают денежные средства, то это сказывается на всех направлениях бюджета, поскольку прогнозируемое выделение денежных средств может быть исполнено не в полном объёме, что влияет на качество жизнеобеспечения. *Стоит обратиться к факторам, из которых состоит теневая экономика.*

1.Неуплата налогов. Как юридическое лицо, так и сам гражданин может, сам того не осознавая, производить действия, направленные на «теневое» получение денежных средств. К примеру, лицо, которое приобрело телефон за 20 000 рублей, но затем перепродало его за 10 000 рублей является «теневым» продавцом, поскольку налог в 13% в пользу государства уплачен не будет.

2.Умышленное нарушение. Бизнес, предпринимательство – целью данных сфер является получение прибыли, что является первоочередной для руководителей указанных направлений. Соответственно, управляющие лица, а также иные сотрудники, заинтересованные в получении дополнительных денежных средств, действуют в интересах фирмы, а не в интересах государства с помощью максимального снижения налоговой базы, ложных указаний на вложение денежных средств. Самым распространённым в указанной категории явлением является неуплата налога за аренду жилья, что, по оценкам экспертов, составляет 90% нарушений.

3.Зарплата в конвертах, самозанятость. Работодатели достаточно давно специализируются на том, чтобы уменьшить плату за налоги, при этом прибегая к следующим факторам: не регистрируют работников официально либо заработная плата по документам проходит по другим, искажённым цифрам. Самозанятость как элемент теневой экономики стала популярна совсем недавно. На сегодняшний день имеются программы для указанной категории граждан, которые предпочитают работать сами на себя. Программа предусматривает возможность выработки стажа для получения пенсии в будущем, однако это не распространено, поскольку граждане заинтересованы получать доход от своей деятельности, но не желают отдавать часть средств, положенных государству по закону.

1.Криптовалюта. Электронные деньги становятся всё более популярными, различные операции с денежными средствами уже не представляются без электронного оборота. Криптовалюта, как «новое слово» в экономике, урегулирована не достаточно, что приводит к потере больших сумм, проводимых через криптокошельки и подобное.

2.Меры контроля. Государство надеется на сознательность граждан, однако в приоритете должны быть способы и средства, чтобы оказывать

влияние на юридических и физических лиц, нарушающих закон и пытающихся воспользоваться его пробелами [3].

В целом, перечисленные направления негативно сказываются на реализации национальных интересов России. В Указе Президента РФ от 02.07.2021 N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» приведен перечень национальных интересов, которые для государства являются первоочередными. На первом месте указано сбережение народа России, поддержание благосостояния граждан и повышение качестве их жизни. Человек – высшая ценность, поэтому на него направлено всё внимание государства. Далее в Указе отмечен конституционный строй государства, суверенитет, независимость и иные ветви, направленные на стабилизацию функционирования страны. Третьим пунктом стоит защита граждан от посягательств, искоренение коррупционной составляющей, защита форм собственности. Указанные направления, а также иные из Указа Президента охраняются законом, стоят под защитой государства и относятся к наиболее важным, приоритетным. Реализация национальных интересов напрямую связана с экономической сферой, так как в современном мире денежный эквивалент является средством обращения между гражданином и государством, между странами, между иными участниками экономического оборота. Для государства важно не допускать «утечку» денежных средств из государства, принимать соответствующие меры контроля, чтобы обеспечить достойную жизнь граждан, а также сохранить величие государственной власти.

Список литературы:

1.Беляева Г.С., Беляев В.П. Понятие и структура механизма обеспечения реализации национальных интересов в современной России// Вестник Владимирского юридического института. – 2022. – № 1(62). – С. 122-127.

2.Елькин К.В. Теневая экономика как угроза национальной безопасности России // Сборник трудов Международной научно-практической конференции «Преступность в СНГ: проблемы предупреждения и раскрытия преступлений»,

2019. – С. 263-265.

3.Кравцова В.С., Полянская Н.А. Влияние теневой экономики на экономику страны // Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика. – Донецк: Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, 2021.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Кондратова А.В.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Соменкова Н.С.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье анализируется динамика развития инновационной деятельности в Нижегородской области. Выявлены основные проблемы, препятствующие осуществлению инновационной деятельности, и определены перспективные направления ее развития в Нижегородской области.

Ключевые слова: инновации, инновационная активность, инновационная деятельность.

Нижегородская область лидирует среди субъектов РФ по уровню инновационного развития. Согласно рейтингу Национального исследовательского университета «Высшей школы экономики», область занимает пятое место [3]. Сводный инновационный индекс составляется на основе оценки научно-технического потенциала регионов, инновационной деятельности и проводимой инновационной политики. Анализ инновационной деятельности Нижегородской области представлен в табл.1.

Данные о поступлении патентных заявок и выдачи патентов, уровне инновационной активности организаций, объеме инновационных товаров работ и услуг, позволяют сделать вывод, что эти показатели за период с 2014

по 2020 гг. имеют отрицательную динамику. Число организаций, выполняющих научные исследования и разработки, а также численность персонала, занятого НИОКР имеют незначительные изменения. При этом внутренние затраты на научные исследования и разработки увеличились на 45,7%, а удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, увеличился в 2,2 раза.

Таблица 1 - Динамика показателей инновационной деятельности в Нижегородской области

Наименование показателя	**2014**	**2020**	**Темп прироста,%**
1. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, %	12,5	28	124
2. Численность персонала, занятого НИОКР, чел.	39 703	41 012	3,3
3. Внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн. руб.	58507,8	85239,2	45,7
4. Поступление патентных заявок, штук	646	447	-30,8
5. Выдача патентов, штук	615	416	-32,4
6. Уровень инновационной активности организаций, %	14,3	14,0	-2,1
7. Объем инновационных товаров работ и услуг, %	21,3	14,6	-31,4
8. Число организаций, выполняющих научные исследования и разработки	93	102	9,6

Источник: составлено авторами по [2]

Проведенный анализ позволил определить основные проблемы, препятствующие сбалансированному развитию инновационной деятельности в Нижегородской области, среди которых:

1.Проблема поступления патентных заявок и выдача патентов заключается в сложности патентного права. Ключевыми моментами являются: отсутствие системы отслеживания патентных разработок, так как в большинстве случаев патентование происходит по принципу псевдоинноваций, отсутствие четких рекомендаций в области подачи документов и формирования заявки.

2.Проблемы уровня инновационной активности организаций и объема

инновационных товаров работ и услуг являются комплексными. Они включают в себя следующие проблемы:

- Недостаточное количество материально-технических средств для развития и совершенствования инновационной деятельности [4]. Так, доля ассигнований на науку в бюджете региона и доля регионального бюджета в затратах на исследования и разработки остаются на уровне не более 20 %.
- Низкий уровень инвестиций [1]. Технологические и радикальные инновации имеют длительный срок окупаемости инвестиций, а соотношение высокого уровня затрат к уровню риска является нерациональным вложением в условиях регионального рынка. В среднем уровень инвестирования сохраняется на уровне 13 000 млн. рублей в год.
- Стагнация уровня научных сотрудников, основной причиной которой является уровень заработной платы. Так, средняя заработная плата научных сотрудников в 2020 году составила 44 тыс. рублей, что в сравнении с трудозатратами свидетельствует о низком уровне оплаты труда.

Таким образом, полученные результаты, позволяют сделать вывод, о том, что существует ряд проблем в области инновационного развития Нижегородской области, решение которых возможно только при кардинальном пересмотре законодательства, постепенном привлечении инвестиций и создании благоприятной среды путем формирования грамотной инфраструктуры поддержки инновационной деятельности хозяйствующих субъектов РФ.

Список литературы:

1. Иваньковский С.Л., Гриневич Ю.А. Оценка научно-инновационного развития Нижегородской области//Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2018. № 4. С. 7-14.

2.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru (Дата обращения: 07.11.2022).

3.Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7 /В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.:НИУ ВШЭ, 2021. - 274 с.

4.Соменкова Н. С. Условия инновационного развития промышленных предприятий//Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2008. № 3(22). С. 93-95.

СУБЪЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ

Королёв А.О.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Ширяева Ю.С.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Кратович И.Ф.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассмотрены основные субъекты управления миграцией населения на федеральном уровне, их структура и выполняемые функции в отношении миграционных потоков, а также регулирования трудовой миграции населения.

Ключевые слова: иммиграция, миграция, трудовая миграция, эмиграция.

Субъектами государственного управления выступают органы законодательной, исполнительной и судебной власти Российской Федерации и регионов, которые законом и другими нормативными актами наделены властными полномочиями по управлению общественными отношениями в сфере миграции населения. При этом властное воздействие объективно вызывает ответную реакцию, возникает обратная связь между управляемым и управляющим. Такая связь может характеризоваться, как пассивная, например, исполнение возложенной законом налоговой обязанности, соблюдение уголовно-правовых запретов, или как активная, в частности, участие в

референдуме, создание общественной организации, в том числе политической партии, и др.

В качестве основного субъекта государственного управления, необходимо рассмотреть Министерство Внутренних Дел Российской Федерации (далее МВД) и определить какие функции в области миграции населения осуществляет МВД и его структурное подразделение, которое занимается миграцией.

МВД России – это специальное министерство, которое имеет право на осуществление функции по реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренних дел, в сфере контроля за оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также в сфере миграции. В МВД России предусматрена правоохранительная федеральная гражданская государственная служба. Кроме того оно относится к государственным военизированным организациям, которые имеют право приобретать боевое ручное стрелковое и иное оружие.

Таким образом, учитывая все что было сказано выше, можно сделать вывод, что МВД России нужно делегировать некоторые свои полномочия иным органам власти, но только тем, которые будут подчинятся непосредственно министерству. Именно поэтому в МВД России созданы множество дополнительных структур.

Так, миграционными процессами занимается Главное управление по вопросам миграции министерства внутренних дел России (далее ГУВМ МВД России), которое действует на основе положения о Главном управлении по вопросам миграции МВД России, утвержденного приказом МВД России от 13 декабря 2019 г. №940 «Вопросы деятельности Главного управления по вопросам миграции Министерства внутренних дел Российской Федерации». ГУМВ МВД России выполняет ряд функций, следовавших из положения по обеспечению [1]:

— Производства по делам о гражданстве Российской Федерации, оформления и выдачи основных документов, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации.

— Осуществления регистрационного учета граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации. Связано с внутренней миграцией, если человек желает переехать с одного места на другое со сменой места жительства, в основном получается межрегиональная миграция.

— Осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации. Функция связана с внешней миграцией и иммигрантами.

— Оформления и выдачи иностранным гражданам и лицам без гражданства документов для въезда в Российскую Федерацию, проживания и временного пребывания в Российской Федерации. Если рассматривать случай с временным проживанием, то это связано с внешней миграцией и иммигрантами, а также временной миграцией. Если же смотреть на постоянное место жительства, то это связано с внешней миграцией и иммигрантами, а также постоянной миграцией.

— Осуществления федерального государственного контроля (надзора) в сфере миграции. Содержит в себе контроль над мигрантами в целом, то есть эмигрантами и иммигрантами.

— Осуществления в соответствии с законодательством Российской Федерации контроля и надзора в сфере внешней трудовой миграции, привлечения иностранных работников и трудоустройства граждан в Российской Федерации и за её пределами. Данная функция способствует трудоустройству как эмигранта, так и иммигранта и связана с процессом внешней миграции.

— Разработки и реализации мер по предупреждению и пресечению незаконной миграции. Связана с внешней миграцией .

— Исполнения законодательства Российской Федерации по вопросам вынужденных переселенцев и предоставления убежища иностранным гражданам и лицам без гражданства.

— Осуществления координации деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, участвующих в реализации Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, а также контроля за ее реализацией совместно с Межведомственной комиссией по реализации Государственной программы.

— Организационно-методического руководства и контроля деятельности представительств МВД России за рубежом.

Для реализации возложенных функций в структуре ГУМВ МВД России созданы территориальные подразделения в каждом регионе. Таким образом, МВД России, делегируя свои полномочия на уровень субъекта федерации, может успешно контролировать не только процессы миграции, которые протекают в стране, но и множество других процессов.

Миграционные процессы вносят позитивный вклад в устойчивое развитие. Один из важных эффектов – сдерживание перенаселения менее развитых регионов за счет переселения из них в более развитые, но с тенденцией к депопуляции. Структура миграции населения представлена на рис.1.

Рисунок 1- Структура миграции населения [2]

Россия является одной из самых привлекательных стран для мигрантов, и устойчивая долговременная трудовая миграция спасает ее от серьезного сокращения численности населения. Несмотря на сложную экономическую ситуацию в России в 2022 году, трудовых мигрантов из стран Средней Азии, СНГ и других в нашей стране рекордное количество. Даже геополитические события, связанные со спецоперацией на Украине и санкционным давлением на РФ, не изменили отношение к работе в России у мигрантов.

Количество въехавших в Россию трудовых мигрантов во втором квартале 2022 года составило 3,12 млн. человек, что на треть больше показателя пандемийного 2021 года. Нынешняя цифра является рекордным квартальным значением как минимум за последние шесть лет.

Во втором квартале 2022 года на миграционный учет с регистрацией по месту пребывания встали 4,16 млн иностранцев, при этом работу в качестве цели приезда указали 3,12 млн человек (75%). Это рекордно высокое квартальное значение за весь период доступной статистики с 2017 года [3].

Минимальный приток иностранной рабочей силы наблюдался во втором квартале 2020 года, что было связано с пандемийными ограничениями. В тот период в РФ прибыло всего 330 тыс. трудовых мигрантов — в пять раз меньше, чем за второй квартал 2019 года.

Наплыв мигрантов нынешнего года в два раза превышает даже допандемийные значения. Однако, в первую половину 2022 года цифры были совсем не радужные. На фоне резкого обвала рубля наблюдался отток трудовых мигрантов. Второе полугодие с лихвой компенсировало положение.

На это повлияло прежде всего неожиданно сильное укрепление рубля, в результате которого российский рынок труда стал более привлекательным для иностранцев, ведь их заработки в валюте выросли.

Благодаря укреплению рубля, мигранты смогли увеличить суммы денежных переводов на родину.

Кроме того, строительная отрасль РФ, в которой трудится большое количество мигрантов, продемонстрировала рост показателей.

Как следует из материалов аналитической службы аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza, Половина всех трудовых мигрантов (1,54 млн. человек, или 49,6%) имела узбекское гражданство, около трети пришлось на уроженцев Таджикистана (952 тыс. человек, или 30,5% от всех трудовых мигрантов).

В 2020 году на фоне антиковидных ограничений и закрытия границ поток высококвалифицированных иностранцев в Россию снизился до 20,5 тыс. человек с 34,3 тыс. годом ранее. Однако в 2021 году после оживления деловой активности и восстановления рынка труда количество разрешений на работу высококвалифицированным иностранным работникам, напротив, выросло в 2,3 раза, до 46,7 тыс.чел., что стало максимальным показателем как минимум за последние 9 лет. В основном специалисты высокой квалификации прибывали из Турции (16,7 тыс. человек), Китая (13 тыс.), Индии (2,6 тыс.), Южной Кореи (1,6 тыс.), Украины (1003), Сербии (996), Таиланда (892), Франции (691). Вьетнама (683) и Германии (671) [3].

Список литературы:

1.Приказ МВД России от 13.12.2019 N 940 (ред. от 28.12.2021) «Вопросы деятельности Главного управления по вопросам миграции Министерства внутренних дел Российской Федерации» // Консультант Плюс.

2.Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. М.: Политиздат,1992. - С. 306- 307.

3.FinExpertiza / 8 августа 2022 [Электронный ресурс].URL: https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2022/trud-migr-max/?sphrase_id=31078 (Дата обращения: 13.11.2022).

СУБЪЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ИНВАЛИДОВ

Кратович И.Ф.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Ширяева Ю.С.

Кандидат эконом.наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Королёв А.О.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена основным субъектам социальной защиты инвалидов на федеральном и региональном уровнях, их структуре и выполняемым функциям в отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: Министерство социальной политики Нижегородской области, Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, социальная защита инвалидов.

Политика и законодательство Российской Федерации, связанные с социальной защитой инвалидов, и их реальное воплощение в жизнь расходятся. Значительная категория людей с ограниченными возможностями не получает необходимую помощь со стороны государства, в которой они так нуждаются [2].

В качестве основных субъектов государственного управления в области социальной защиты можно выделить следующие: федеральные органы государственной власти и органы власти субъектов Российской Федерации.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.11.1995 N 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» [1] федеральные органы государственной власти вправе:

1) определять основное направление государственной политики касаемо инвалидов;

2)заключать международные договоры, связанные с социальной защитой инвалидов;

3)устанавливать общие принципы организации медико-социальной экспертизы и реабилитации инвалидов

4)определять критерии, устанавливать условия для признания лица инвалидом;

5)разрабатывать и реализовывать федеральные целевые программы в области социальной защиты инвалидов;

6)координировать научные исследования, финансировать научно - исследовательские и опытно-конструкторские работы по проблемам инвалидности и инвалидов;

7)содействовать в работе общероссийских общественных объединений инвалидов и оказание им помощи;

8)формировать показатели федерального бюджета по расходам на социальную защиту инвалидов;

9)определять основные требования к оснащению (оборудованию) специальных рабочих мест для трудоустройства инвалидов с учетом нарушенных функций и ограничений их жизнедеятельности.

На федеральном уровне наиболее значимые действия, связанные с социальной защитой инвалидов, предпринимает Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. В отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья первый заместитель министра обеспечивает руководство деятельностью по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере социальной защиты,

социального обслуживания населения, координирует работу по обеспечению проектной деятельности по реализации федеральных проектов. Второй заместитель министра координирует: вопросы совершенствования законодательства и выработки единой стратегии в сфере социальной реабилитации и интеграции инвалидов, в том числе детей-инвалидов; осуществляет анализ состояния инвалидности среди взрослого и детского населения в Российской Федерации, а также определение динамики данных показателей; вопросы мониторинга развития системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов и детей-инвалидов в субъектах Российской Федерации; вопросы разработки и реализации государственной программы «Доступная среда», целью которой является создание правовых, экономических и институциональных условий, а также координации исполнения иных программ по созданию и устойчивому развитию доступной для инвалидов среды и равных возможностей; вопросы организации исполнения Конвенции Организации Объединённых Наций о правах инвалидов и взаимодействия с Комитетом Организации Объединённых Наций по правам инвалидов, взаимодействия и государственной поддержки деятельности общественных объединений инвалидов [3].

В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» органы государственной власти субъектов Российской Федерации в области социальной защиты и социальной поддержки инвалидов имеют право:

1) участия в реализации государственной политики в отношении инвалидов на территориях субъектов Российской Федерации;

2) принятия в соответствии с федеральными законами законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации;

3) участия в определении приоритетов в осуществлении социальной политики в отношении инвалидов на территориях субъектов Российской Федерации с учетом уровня социально-экономического развития этих

территорий;

4) разработки, утверждения и реализации региональных программ в области социальной защиты инвалидов в целях обеспечения им равных возможностей и социальной интеграции в общество, а также право осуществления контроля за их реализацией;

5) осуществления обмена с уполномоченными федеральными органами исполнительной власти информацией о социальной защите инвалидов и об оказании им социальной поддержки;

6) предоставления дополнительных мер социальной поддержки инвалидам за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации;

7) содействия трудовой занятости инвалидов, в том числе стимулирования создания специальных рабочих мест для их трудоустройства, а также определения порядка проведения специальных мероприятий для предоставления инвалидам гарантий трудовой занятости [1].

Система государственного управления в области социальной защиты инвалидов в различных регионах представлена по-разному. Рассмотрим несколько субъектов, входящих в Приволжский федеральный округ, и сравним их по некоторым критериям (рис.1).

Критерий сравнения	Нижегородская область	Республика Башкортостан	Самарская область	Республика Татарстан
Орган исполнительной государственной власти субъекта	Министерство социальной политики Нижегородской области	Министерство семьи, труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан	Министерство социально-демографической и семейной политики Самарской области	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан
Структурные подразделения	Управление адресной социальной поддержки граждан (Отдел организации социальных выплат, отдел предоставления адресной материальной помощи); Управление организации социального обслуживания населения (Отдел по работе с ветеранами и инвалидами)	Отдел социальной поддержки ветеранов и иных категорий граждан; Управление развития социальной инфраструктуры и интеграции инвалидов (Отдел организации социального обслуживания населения, отдел по делам инвалидов)	Департамент по делам инвалидов и организации социального обслуживания (Управление организации социального обслуживания, управление по делам инвалидов); Департамент организации социальной защиты населения (Управление организации социальных выплат, управление реализации социальных гарантий граждан в сфере жилищно-коммунальных услуг); Управление стратегии развития социальной защиты населения и демографической политики	Отдел методологии мер социальной поддержки, отдел формирования социального регистра, отдел аудита мер социальной поддержки, отдел по назначению и выплате доплаты к пенсии и пенсии за выслугу лет; отдел организации системы социального обслуживания, отдел методологии социального обслуживания, отдел управления качеством социального обслуживания, отдел по организации проведения мероприятий; отдел по социальной интеграции лиц с ограничениями жизнедеятельности
Подведомственные организации, учреждения	УСЗН Ленинского района города Нижнего Новгорода; ГБУ "ЦСОГПВИИ Ленинского района г. Нижнего Новгорода"; ГБУ "СРЦН "Солнышко" Ленинского района г. Нижнего Новгорода"; ГБПОУСО "Нижегородское училище-интернат" и другие	Государственное автономное учреждение социального обслуживания населения Архангельский дом-интернат для престарелых и инвалидов «Милосердие»; ГАУСОН Кудеевский дом-интернат для престарелых и инвалидов; ГКУ Республиканский центр социального обслуживания населения; ГКУ Республиканский центр социальной поддержки населения и другие	АНО "Пансионат для пожилых людей и инвалидов "Созвездие"; ГКУ Самарской области «Главное управление социальной защиты населения Западного округа»; АНО «Центр социального обслуживания населения «Сызранский»; ГБУ Самарской области «Южный пансионат для ветеранов труда (дом-интернат для престарелых и инвалидов)» и другие	ГБУ «Республиканский центр социальной реабилитации слепых и слабовидящих»; ГАУСО «Азнакаевский дом-интернат для престарелых и инвалидов»; ГАУСО «Казанский дом-интернат, предназначенный для граждан, имеющих психические расстройства»; ГАУСО «Центр реабилитации инвалидов «Изгелек» и другие

Рисунок 1 - Осуществление социальной защиты лиц с ОВЗ

государственными (исполнительными) органами власти

в некоторых субъектах ПФО [4-7]

Исходя из сравнительной информации, представленной выше, можно сделать вывод о том, что государственные исполнительные органы власти, непосредственно осуществляющие политику в отношении социальной защиты лиц с ограниченными возможностями здоровья, в Самарской области и в республике Татарстан имеют более проработанную организационную структуру, нежели в Нижегородской области и республике Башкортостан. Это выражается в большем количестве структурных подразделений (управлений, департаментов, отделов), связанных с социальной защитой инвалидов, а также более широким их функционалом. Говоря о подведомственных организациях (учреждениях), осуществляющих социальную защиту, социальное обеспечение, реабилитацию лиц с ограниченными возможностями здоровья, в целом каждый субъект обеспечен ими в необходимом количестве.

Главным органом исполнительной власти в Нижегородской области является Правительство Нижегородской области. Одним из министерств, которое входит в состав правительства и осуществляет определенные шаги по социальной защите инвалидов, является Министерство социальной политики Нижегородской области. Данное министерство предпринимает следующие действия, связанные с реабилитацией инвалидов [4]:

1)предоставление путевок инвалидам в санаторно- и социально-реабилитационные центры;

2)организация социального такси для инвалидов. Предоставление отдельным категориям граждан специализированной транспортной услуги службой «Социальное такси» осуществляется в целях социальной интеграции в общество людей с ограниченными возможностями здоровья, создания условий для беспрепятственного передвижения и обеспечения доступа маломобильных граждан к социально значимым объектам;

3)введение служб сопровождения семей с детьми- инвалидами в целях

оказания комплексной помощи семье, воспитывающей ребенка-инвалида;

4)организация лекотеки с целью получения помощи в восстановлении ресурсного потенциала ребенка-инвалида с психическими расстройствами, нарушениями аутистического спектра, синдромом Дауна, ДЦП;

5)предоставление именных стипендий для одаренных детей-инвалидов;

6)размещение инвалидов в психоневрологическом интернате;

7)размещение в детском доме-интернате умственно отсталых детей.

Помимо указанных выше субъектов управления в области социальной защиты инвалидов можно также привести опыт социальной и профессионально-личностной адаптации людей с ОВЗ и инвалидов на примере деятельности общественной организации инвалидов-колясочников «ПараПлан» города Дзержинска, которая за пять лет своего существования стала не просто дружной командой инвалидов-колясочников, а содружеством единомышленников, помогающим человеку поверить в свои силы и осуществить свою мечту.

Ежегодно под флагом организации проходят несколько социально-значимых проектов, в числе которых: Международный фестиваль культуры и спорта «Окский ПараФест». Проект действует при грантовой поддержке компании «Сибур»; в 2019 году был установлен рекорд по количеству участников. При этом более 200 человек с инвалидностью принимали участие в соревнованиях, было привлечено более 50 волонтёров, а на самой площадке при открытии фестиваля присутствовало более 350 человек. Каждый год организация проводит такие проекты как: «ТурСлёт» (это поход на две ночи с палатками на берег озера, в котором собираются более 40 человек с инвалидностью и более 20 волонтёров); «Сплав на рафтах» (принимают участие более 20 людей с инвалидностью и более 10 волонтёров). В «ПараПлан» более 20 человек регулярно занимаются параолимпийской спортивной игрой Бочче, при этом команда инвалидов города Дзержинск самая титулованная в области. Деятельность «ПараПлана» позволяет реализовывать всестороннюю активность

инвалидов в социальной сфере, вовлекать их в социокультурную среду, самореализовываться в спорте. Это значительно определяет эмоционально-психологическое состояние субъектов организации, их настрой, способствует поддержанию интереса к профессиональной деятельности инвалидов.

Список литературы:

1.Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»

2.Борщевский Г.А. Институт государственной службы в политической системе российского общества: монография. – Москва: Издательство Юрайт, 2021.

3.Министерство труда и социальной защиты РФ. URL: https://mintrud.gov.ru/

4.Министерство социальной политики Нижегородской области. URL: https://minsocium.ru/

5.Министерство семьи, труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан. URL: https://mintrud.bashkortostan.ru/

6.Министерство социально-демографической и семейной политики Самарской области. URL: https://minsocdem.samregion.ru/

7.Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан. URL: https://mtsz.tatarstan.ru/

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОХРАНЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Купцов А.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается деятельность по охране водных ресурсов Нижегородской области. Показаны проблемы управления охраной водных ресурсов на территории области. Приведены направления совершенствования деятельности по охране водных ресурсов Нижегородской области.

Ключевые слова: водные ресурсы, мониторинг, управление, экология.

Проводя анализ технологического и организационного обеспечения деятельности Министерства экологии и природных ресурсов Нижегородской области можно сделать следующий вывод: в организации деятельности труда государственных и муниципальных служащих важным является оптимизация рабочей нагрузки и рациональная организация деятельности.

Рассматривая проблему организации деятельности, необходимо рассмотреть и работу с кадровым составом по профессиональному развитию.

Главной проблемой в сфере организационного обеспечения деятельности Министерства является низкий удельный вес сотрудников со специальностью «государственное и муниципальное управление», которая может повлечь за собой угрозу профессиональной некомпетентности сотрудников.

Для устранения данной проблемы необходимо организовать переподготовку сотрудников для развития компетентности государственного и муниципального управления. Одним из направлений данного развития, который будет способствовать повышению эффективности деятельности, будет

являться профессиональное развитие на основе ИКТ. Важными направлениями оптимизации можно назвать также применение современных технологий и средств, в частности: применение информационных технологий, которые будут способствовать ускорению документооборота, процесса принятия решений и т. д.

Проводя анализ материально-технического обеспечения деятельности, можно отметить проблему быстрого устаревания информационного оборудования. Оснащение мест компьютерами и современными программными продуктами является крайне необходимым.

Система электронного документооборота также должна быть стандартизирована и приведена в систему.

В Министерстве значительная часть техники морально устарела, а приобретаемая техника навсегда соответствует современным запросам.

Таким образом, рекомендуемыми мероприятиями по устранению данных проблем являются:

- совершенствование профессионального развития государственных и муниципальных служащих в сфере ИКТ;

- совершенствование закупок и обновления компьютерной техники;

-совершенствование программного обеспечения деятельности государственных и муниципальных служащих Министерства [1].

Основные направления деятельности в соответствии с положением об отделе водопользования, гидротехнических сооружений:

1.Организация деятельности Министерства по анализу и совершенствованию нормативной правовой базы в сфере водных отношений;

2.Государственное регулирование в области владения, пользования, распоряжения и охраны водных объектов, находящихся в собственности Нижегородской области;

3.Разработка и реализация областных программ по использованию и охране водных объектов или их частей, расположенных на территории Нижегородской области;

4. Осуществление мер по охране водных объектов и по предотвращению негативного воздействия вод и ликвидации его последствий;

5. Исполнение отдельных полномочий Российской Федерации в области водных отношений, переданных субъектам РФ в соответствии со ст. 26 Водного кодекса Российской Федерации [2].

Работа по оптимизации использования водных ресурсов в Нижегородской области включает в себя следующие направления:

- совершенствование организационных, правовых и финансовых механизмов водопользования и охраны вод;

- применение новых способов очистки сточных вод. Это предполагает использование новых мощностей очистных сооружений, их реконструкцию, внедрение мало- и безводных технологий [3];

Организационная структура по управлению водными ресурсами России, в настоящее время, достаточно сложная. До сих пор является актуальной задача четкого разграничения полномочий отдельных подразделений в составе управляющих органов. Можно отдельно анализировать деятельность органов по охране водных ресурсов на всех уровнях управления.

Так, территориальные органы субъектов РФ имеют довольно расширенные полномочия и достаточную финансовую базу. Для эффективного управления охраной водных ресурсов необходимо привлекать бассейновые органы. Их права и обязанности периодически проходят согласование. Результаты распределения полномочий должны находить подтверждение в законодательных актах. В них должна отражаться суть организации водного хозяйства и самой структуры содержания водных объектов.

Для эффективного управления охраной водных объектов необходимо провести согласование законодательных актов с различными планами по восстановлению и охране водных объектов.

Список литературы:

1.Григорьев Е.Г. Водные ресурсы России: проблемы и методы государственного регулирования. - М.: Научный мир, 2017. - 240 с.

2.Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 №74-ФЗ (ред. от 01.05.2022).

3.Официальный сайт Министерства экологии и природных ресурсов Нижегородской области [Электронный ресурс]. URL: https://eco.52gov.ru/activity/. (Дата обращения: 13.11.2022).

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТЕРРИТОРИИ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

Купцов А.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросу применения современных информационных технологий для развития территории Нижнего Новгорода. Показаны дополнительные возможности применения новых технологий. Отражены изменения в сферах жилищно-коммунального хозяйства и транспортного обслуживания населения.

Ключевые слова: информационные технологии, жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт, умный город.

Основными элементами цифровой экономики России являются территории, которые комплексно применяют новейшие технические решения с целью повышения безопасности и комфортности проживания. Активное использование информационных технологий в городском пространстве является способом сделать жизнедеятельность населения интересней и служит инструментом повышения городской идентичности территории. Сейчас стало очевидно, что информационные технологии создают городу дополнительные конкурентные преимущества и способствуют повышению качества жизни населения.

В 2018 году Нижний Новгород начал реализовывать проект «Умный город». Данный проект возник в рамках двух национальных программ: «Жилье и комфортная городская среда», «Цифровая экономика».

К направлениям технологического развития можно отнести следующие элементы:

- «Умное» ЖКХ;
- Цифровой туризм;
- Беспилотный транспорт;
- Дорожная инфраструктура;
- Здравоохранение;
- Образование;
- Безопасность;
- Благоустройство (освещение дорог и улиц);
- Вывоз и сортировка ТКО.

Рассмотрим подробнее, что применяется в Нижнем Новгороде.

Отрасль ЖКХ — одна из точек роста Интернета вещей. Оператор «МегаФон» разработал сервис по обеспечению автоматизированной системы сбора и передачи показаний приборов учёта по 4 различным энергоресурсам: электричество, вода, газ и тепло [1]. Данная система передает данные по счетчикам в автоматическом режиме и не требует наличия большого количества работников жилищно-коммунальной сферы. Данные внедрения существенно ускоряют реакцию на возникновение нештатных ситуаций. Наблюдается существенное облегчение работы сотрудников данной сферы. Население города с помощью портала «Наш Нижний» быстро подать заявку по проблемам ЖКХ. В 2019 году на портале отработаны 24 231 заявки, к началу 2022 года число выполненных заявок составило более 90 000 штук. Цифровые технологии выводят управление и контроль процессов во многих сферах на качественно новый уровень. С помощью сервиса «Умное ЖКХ», город получил колоссальные возможности по мониторингу и прогнозированию использования ресурсов, а нижегородцы теперь не передают ежемесячно данные вручную.

Также в Нижнем Новгороде активно развивается внедрение информационных технологий в дорожную инфраструктуру территории.

В Нижнем Новгороде по части транспорта запланировано много

направлений [2]. Сейчас применяется инструмент **учета пассажиропотока**. В результате его использования повысилась собираемость денег. С учетом общего пассажиропотока данная технология подсказывает, где линия перегружена, а где недобор. Проводится мера по дисциплинированию пассажиров для того, чтобы они более охотно вносили плату за проезд. Важное направление – установка **валидаторов** на каждую входную дверь автобуса.

Помимо этого, мы сейчас идем к форматированию *транспортной карты в социальную карту* нижегородца.

Улично –дорожная сеть (УДС) города включает в себя «**умные остановки»,** которые могут построить маршрут, и показать на карте, где ваш автобус, и такси помогут вызвать. В рамках концессионного соглашения мэрии и ПАО «Ростелеком» смонтировано уже 262 остановки из 334, которые запланированы по проекту. К сожалению, далеко не все горожане применяют богатые возможности «умных» остановок. Молодежь стандартно использует смартфоны, а пожилые нижегородцы, видя крутящуюся на экранах рекламу, относятся к ней, как к телевизору. Задача администрации города распространять информацию о преимуществах таких остановок. Крутить не только рекламу, а, особенно, первое время, — демонстрационные ролики о правилах пользования умными остановками [3].

Список литературы:

1.НТА-Приволжья.[сайт]. URL: https://nnovgorod.bezformata.com/listnews/megafon-predstavil-umnoe-zhkh/71157833 (Дата обращения: 13.11.2022)

2.Официальный сайт «Новый Нижний». URL: https://newsnn.ru/news/2019-03-20/zammera-nizhnego-nazvanie-proekta-umnyy-gorod-kak-nedostizhimaya-tsel-2516954(Дата обращения: 13.11.2022)

3.Официальный сайт информационного агентства «Время Н». URL:https://www.vremyan.ru/analitycs/_umnyj_gorod__obespechit_nizhegorodczam_novoe_kachestvo_zhizni.html(Дата обращения: 13.11.2022)

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Лашенкова Н.А.

Аспирант,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена анализу мероприятий, осуществляемых на территории Нижегородской области, для улучшения инвестиционного климата, в том числе, с целью применения и развития механизмов государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, стимулирование инвестиционной деятельности.

В целях решения вопросов, ориентированных на стратегические приоритеты субъектов Российской Федерации (регионов) и устойчивое социально – экономическое развитие, наиболее актуальным на сегодняшний день остается формирование благоприятного инвестиционного климата.

Решение данной задачи требует комплексного подхода, включающего мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности на федеральном и региональном уровнях [3]. Улучшение инвестиционного климата в регионах достигается за счет таких инструментов, как: применение целевых моделей; упрощения процедур ведения бизнеса; применение Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ; применение «Стандарта деятельности исполнительных органов власти субъекта РФ»; выездные стратегические сессии федеральных органов исполнительной власти по федеральным округам [3].

Нижегородская область является одним из крупнейших регионов европейской части России. Регион имеет удобное географическое положение, через него проходят стратегические транспортные магистрали. Высокую привлекательность региону обеспечивает реализация крупнейших инфраструктурных проектов, направленных на повышение деловой активности инвесторов в регионе и качества жизни. Также стоит отметить, что Нижегородская область располагает одной из самых крупных в РФ системой образования (более 50 тыс. студентов). Наличие значительного социально-экономического и научно-технического потенциала, квалифицированных кадров является одним из решающих факторов для развития бизнеса и реализации инвестиционных проектов в регионе. Развитие и совершенствование факторных условий для улучшения инвестиционного климата в Нижегородской области решается за счет стимулирования инвестиционной деятельности, развития государственно-частного партнерства, а также формирование и поддержание положительного инвестиционного имиджа в России и за рубежом [4].

Наиболее значимыми мероприятиями в рамках стимулирования инвестиционной деятельности являются:

1.Реализация мер по стимулированию инвестиционной активности и оказание государственной поддержки субъектам инвестиционной деятельности, реализующим приоритетные инвестиционные проекты. В случае присвоения проекту статуса «приоритетного» инвестор может получить поддержку в виде финансовых и нефинансовых мер. Финансовые меры господдержки включают предоставление налоговых льгот (по налогу на прибыль и имущество) и льгот на арендную плату при аренде земельных участков, частичную компенсацию инвесторам процентной ставки по кредитам. Нефинансовые меры господдержки предполагают направление обращений в федеральные органы государственной власти об оказании содействия инвесторам при реализации инвестиционного проекта, оказание помощи в создании инфраструктуры

бизнеса, которая, в том числе, предполагает подбор земельных участков для размещения производства в соответствии с техническими условиями инвестора.

2.Строительство и (или) реконструкция объектов технопарка в сфере высоких технологий, создаваемого в деревне Анкудиновка. В том числе, объектов сетей водоснабжения, канализации, водоотведения, электроснабжения, теплоснабжения, газоснабжения, телефонизации, радиофикации, бизнес-инкубаторов, бизнес-центров, административно-хозяйственных, офисных, социальных и транспортных объектов, в том числе, планировка и межевание территории.

В настоящее время, по данным инвестиционного портала Нижегородской области, в регионе действует:10 бизнес-инкубаторов; 2 технопарка (ИТ-парк Анкудиновка, «Технопарк Саров»); 6 частных индустриальных парка («Ока-Полимер», «Волжский индустриальный парк», «Реал-Инвест», «Заволжский моторный завод», «Дробыш», «Красное Сормово», «Заря»); 8 кластеров в области автомобилестроения и нефтехимии, IT и легкой промышленности; 47 центров поддержки предпринимательства, в которых предприниматели могут получить консультационные, образовательные, финансовые и другие услуги [1].

3.Реализация новых инвестиционных проектов за счет высвобождаемых средств в результате снижения объема погашения задолженности Нижегородской области перед Российской Федерацией по бюджетным кредитам.

В целях повышения доступности и улучшения качества услуг, предоставляемых потребителям, за счет привлечения частных инвестиций в создание, реконструкцию, модернизацию, обслуживание или эксплуатацию объектов социальной и инженерной инфраструктуры, выстраивания партнерских отношений между Правительством Нижегородской области и частными инвесторами и увеличения доли частных организаций в реализации программ развития Нижегородской области, в Стратегию развития

Нижегородской области включены проекты государственно-частного партнерства в сфере образования, организации социального обслуживания, спорте (строительство площадок для воркаута), здравоохранении, культуре, транспорте и ЖКХ. Нижегородская область имеет успешный опыт реализации проектов с использованием механизмов государственно-частного партнерства по строительству ФОКов, внедрению АПК «Безопасный город», созданию и эксплуатации мусоросортировочных комплексов ТБО в Городецком и Балахнинском районах. Формирование и поддержание положительного инвестиционного имиджа Нижегородской области предполагает реализацию выставочно-конгрессных и иных презентационных мероприятий перед потенциальными инвесторами. Ежегодно в Нижегородской области проводится региональный конкурс «Инвестиционный проект года». Этот конкурс призван отметить наиболее значимые для области проекты в различных отраслях экономики, которые были реализованы в текущем году или реализация которых началась в текущем году, а также людей, которые воплощают их в жизнь.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что Нижегородская область, являясь стратегически важным регионом России, в свою очередь, заинтересована

в создании комфортных условий для развития предпринимательства, повышению темпов и обеспечению устойчивости экономического роста, увеличению реальных доходов граждан Российской Федерации, а также созданию системы поддержки новых инвестиционных проектов.

Список литературы:

1.Официальный сайт инвестиционного портала Нижегородской области. Инвестиционная инфраструктура [Электронный ресурс]. URL: https://www.nn-invest.ru/ru/climate/infrastructure (Дата обращения: 10.11.2022).

2.Официальный сайт министерства имущественных и земельных отношений Нижегородской области. ГЧП в регионе. URL: https://gosim-no.ru/pages/gchp-v-regione (Дата обращения: 08.11.2022).

3.Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. Региональный инвестиционный климат [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya_deyatelnost/investklimat/regionalnyy_investicionnyy_klimat (Дата обращения: 08.11.2022).

4.Постановление Правительства Нижегородской области от 28.04.2014 №286 «Об утверждении государственной программы «Развитие инвестиционного климата Нижегородской области» [Электронный ресурс]. URL:https://dsm.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=home&rnd=9Ap5NA (Дата обращения: 12.11.2022).

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Нестерова Т.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются возможности цифровизации образовательного процесса на примере дисциплины «Лидерство». Приведены корректировки рабочей программы дисциплины с указанием внедренных программных продуктов при выполнении обучающимися практических заданий.

Ключевые слова: образовательные информационные технологии, программные продукты, цифровые компетенции, цифровизация образования.

Цифровизация играет все нарастающую роль в развитии многих отраслей и сфер деятельности, что затронуло и высшее образование. От формирующейся сферы образования зависит эффективность экономики региона, поскольку, каждый абитуриент задумывается о собственной жизнеустойчивости, востребованности на рынке труда, экономическом и финансово стабильном развитии в профессии, органичном вливании в экономику региона [1].

Важнейшей задачей любого государства является предотвращение возникновения и углубления кризисных ситуаций как повода к формированию высокой и устойчивой региональной асимметрии [2], поэтому современному обществу необходим комплекс мероприятий, направленных на устранение цифрового неравенства, обеспечение равного доступа к основным инфраструктурным сервисам, а также к широкому выбору информационно-коммуникационных технологий в любой точке страны.

В последние годы органы государственного управления принимают

активные усилия по цифровизации многих сфер жизни общества и государства. Решению этой проблемы посвящены масштабные государственные программы по реформированию образовательной инфраструктуры, переподготовке кадров и дополнительному образованию, развитию цифровой инфраструктуры.

Таким образом, глобальное внедрение информационных технологий практически во все сферы деятельности человека преобразовало традиционную систему образования и сформировало новые коммуникации информационной среды. По данным государственной статистики, еще в 2005 году 97% вузов располагали персональными компьютерами, из которых 90% имели доступ к локальной сети Интернет. На сегодняшний день в высших учебных заведениях можно констатировать повсеместное распространение вычислительной техники, которая помогает не только студентам, но и преподавателям [3]. *В связи с этим,* Чинаева Т.И. подчеркивает, что «существует необходимость постоянной корректировки образовательных программ с учетом происходящих изменений, учитывая высокую подвижность и переменчивость современной ситуации, как в экономике, так и в сфере высшего образования [4]. Стремительное развитие новых знаний, технологий и многих других причин способствует существенным трансформациям системы высшего образования во всем мире».

Рассмотрим на примере корректировки рабочей программы дисциплины «Лидерство» по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, как с внедрением цифровых технологий дополнятся знания, умения и владения по формируемым компетенциям обучающихся.

- ***УК-6:*** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Индикатор достижения компетенции: Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей

жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста. ***Дополнительные результаты обучения:***

- Знает программные продукты для рационализации процессов саморазвития;

- Умеет обоснованно выбирать программные продукты для рационализации различных методик саморазвития;

- Владеет навыками грамотного применения программных продуктов для рационализации различных методик саморазвития.

- ***ПК-1:*** Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Индикатор достижения компетенции: Демонстрирует знания основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также способы организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды. ***Дополнительные результаты обучения:***

- Знает программные продукты для рационализации процессов групповой работы;

- Умеет обоснованно выбирать программные продукты для рационализации различных методик организации групповой работы и совершенствования лидерских навыков;

- Владеет навыками грамотного применения программных продуктов для рационализации различных методик организации групповой работы и совершенствования лидерских навыков.

Перечень применяемых программных продуктов при реализации

дисциплины «Лидерство» представлен в табл.1.

Таблица 1 - Применяемые программные продукты при реализации дисциплины «Лидерство»

№ пп	Название программного продукта	Ссылка на программный продукт
1	Яндекс Телемост	https://telemost.yandex.ru/
2	Microsoft PowerPoint	https://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft-365/powerpoint
3	Google Forms - SWOT Template	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pq-XW5CZwL1BsenugkNDZy5_AugY18B0RVz2P-EymL4/edit#gid=0
4	Core App	https://coreapp.ai/?ysclid=lbjddf91te960360996
5	Confluence	https://www.atlassian.com/ru/software/confluence
6	Microsoft Excel	https://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft-365/excel
7	MyQuiz	https://myquiz.ru/?ysclid=lbjditpe76588742253
8	Доска Miro	https://miro.com/ru/
9	Microsoft PowerPoint Presenter Coach	https://support.microsoft.com/en-us/office/rehearse-your-slide-show-with-speaker-coach-cd7fc941-5c3b-498c-a225-83ef3f64f07b
10	Google Forms	https://docs.google.com/forms/u/0/

Лекционные занятия организуются очно (в аудиториях), но при необходимости можно организовать теоретические занятия онлайн (с помощью ресурса «Яндекс Телемост»). Для представления информации в процессе обучения в виде презентаций активно применяется программный продукт Microsoft PowerPoint.

Семинарские (практические) занятия организуются в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с предустановленным программным обеспечением Microsoft Office (https://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft-365/microsoft-office), возможностью подключения к сети «Интернет» и

доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

В теме 1 «Основные понятия лидерологии» предлагается задание «Составьте SWOT-анализ своей личности для выявления собственного потенциала». Результат оформляется в Google Forms - SWOT Template.

В рамках изучения темы 2 «Основные этапы развития лидерологии» необходимо ознакомиться с медиафайлом «Эмоциональный интеллект» (Большой скачок. Эмоциональный интеллект - DOK-FILM.NET - поиск Яндекса по видео (yandex.ru)) и изложить свою точку зрения в виде эссе «Как эмоциональный интеллект помогает в лидерстве?». Задание с медиафайлом и поле для ответа формируются на Core App.

В теме 3 «Межнаучное исследование проблемы лидерства» задание выполняется в минигруппах. Каждой группе необходимо ознакомиться с основными положениями той или иной теории и ответить на вопросы: суть теории; краткое описание теории; основные идеи.

Название теорий (по вариантам):

- «Героическая личность» в трактовке Томаса Карлейля;
- Признаки ненормальности гения по Чезаре Ломброзо;
- Теория личности Гордона Олпорта;
- Типология лидеров Макса Вебера;
- Типы лидеров по Гюставу Лебону;
- Психология вожачества в детском коллективе по Аркину Е.А.

Работа мини-групп проходит на платформе Confluence, где размещаются итоговые сообщения и используются как единая база знаний по этому разделу всеми обучающимися.

Задание для темы 4 «Концепции лидерства» заключается в составлении своего портрета стиля управления, для которого следует использовать методику «управленческой решетки» (авторы Р.Блейк и Д.Моутон). Далее, предлагается аргументировать выбор этого стиля с помощью характеристик элементов управленческого поведения «решетки менеджмента». Результаты оформляются

в Microsoft Excel.

Тема 5 «Лидерство в малой группе» подразумевает выполнение задания «Определите с помощью набора тестов собственную роль в команде. Сопоставьте результаты различных тестов. Сделайте выводы». Набор тестов размещается на платформе MyQuiz.

Задание по теме 6 «Политическое лидерство» выполняется в мини-группах. Следует выбрать личность известного политического лидера и оформить информацию о нем (ФИО, годы жизни, годы активности/ нахождения у власти, страна деятельности, 2-3 примера значимых политических решений). Результаты представляются на доске Miro.

При изучении темы 7 «Лидерство в организации» предлагается задание «Подготовьте устное выступление с презентацией на тему «Анализ применения теорий лидерства» на примере героя фильма (список фильмов прилагается)». При подготовке презентаций используются ресурсы Microsoft PowerPoint, Microsoft PowerPoint Presenter Coach.

В теме 8 «Формирование личности лидера» необходимо определить, с помощью набора тестов, свою предрасположенность к лидерству. Набор тестов размещается на платформе Google Forms.

Таким образом, при внедрении разнообразных программных продуктов в образовательный процесс, обучающиеся приобретают навыки работы с ними, расширяют свой кругозор, формируют цифровые компетенции, с помощью чего обеспечивается непрерывное и гибкое обучение.

Список литературы:

1. Безпалова А.Г. Цифровизация высшего образования как детерминанта современной экономики региона// Наука, инновации, общество в современных условиях: монография. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. С. 16-27.

2. Мирошкин П.П., Нестерова Т.А. Региональное развитие в условиях социально-экономической асимметрии//Экономика и предпринимательство.

2016. №11-1(76). С. 157-159.

3.Стефанова Н.А. Использование информационно-коммуникационных технологий в системе образования// Вопросы устойчивого развития общества. 2021. №1. С. 66-70.

4.Чинаева Т.И. Влияние цифровизации на процессы трансформации системы высшего образования// Статистика и экономика. 2020. № 4. С. 85-95.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРЕДПОСЫЛКИ И СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ

Оранова М.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им.Н.И. Лобачевского

Мириманова М.А.

Студент магистратуры, Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им.Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассмотрен процесс цифровизации, его сущность и составляющие. Также рассмотрен процесс интеграции цифровых технологий в систему высшего образования в России. Проведен анализ использования информационно-коммуникационных технологий в период пандемии COVID-19 и после нее. Сформулированы основные проблемы цифровизации системы высшего образования в РФ.

Ключевые слова: образование, трансформация процесса, цифровизация.

В настоящее время термин «цифровизация» в различных интерпретациях знаком практически всем. Каждый день люди сталкиваются с чем-то новым в своей повседневной жизни, и, в большинстве случаев, - это заслуга цифровизации процесса – будь то умная остановка, электронная запись к врачу, касса самообслуживания в магазине, электронная книга, обновление в телефоне, новые инструменты для использования компьютера и т.д. За последние годы цифровизация охватила практически все направления. Этот процесс во многом ускорила ситуация с COVID- 2019, когда множество процессов были вынуждены перейти в дистанционный режим. Основными драйверами развития цифровых процессов стали фундаментальные факторы: всеобщая подключенность, стремительное распространение сенсорных

устройств и большие базы данных. Многие путают понятия цифровизация образования с дистанционным обучением (онлайн-обучением), и это фундаментальная ошибка. Понятие цифровизации намного шире, и дистанционное обучение - лишь часть этого процесса. Самое же понятие цифровизации включает в себя: онлайн-обучение, использование интернета для проведения занятий, цифровые ресурсы и платформы, скорректированные методы обучения, применение устройств для заданий, электронные дневники и журналы, возможность связаться с учителем дистанционным образом, подготовка будущих IT-специалистов [1,2]. В РФ цифровизация стартовала в конце 2010-х годов. В отличие от западных стран, где цифровизация начиналась с высших учебных заведений в 2002 году, в РФ в качестве пилотного проекта цифровизация системы образования началась со школьного образования. Цифровизация высшего образования осуществляется и регламентируется в рамках: Указа Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» и Распоряжения Правительства РФ от 21.12.2021 N 3759-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации науки и высшего образования». *У процесса цифровизации есть очевидные плюсы:* экономия бумаги, экономия средств (на зданиях, оборудовании, канцелярии и т.п.), экономия времени, минимизация социального (малообеспеченные, инвалиды и т.п.) и территориального неравенства и т.д. Цифровые инструменты имеют и отрицательные стороны, их внедрение должно быть продуманным и обоснованным. *К минусам можно отнести:* вероятность снижения качества образования (особенно технических направлений), снижение когнитивных способностей, отсутствие социализации, негативное влияние на здоровье (из-за более длительного пребывания в сидячем положении у монитора) [3]. Если ранее Россия в большей степени перенимала зарубежный опыт и шла по уже проторенной дороже, экономя на ошибочных решениях, то сейчас, после выхода из Болонского договора

(с 6 июня 2022 года), перед страной встаёт задача реализации своей систему образования. На данный момент в системе высшего образования кардинальных прорывов совершено не было. Сейчас у страны появилась уникальная возможность создать свою систему образования. Однако если мы посмотрим на цифровые стратегии регионов (на примере ПФО), то каждый регион реализует это по-своему: количество проектов и способы их реализации разные (табл. 1) [4].

Таблица 1. - Количество планируемых программ в отрасли «Образование и наука» из «Цифровой стратегии» региона (на примере ПФО)

Регион	**Нижегородская область**	**Кировская область**	**Оренбургская область**	**Пензенская область**	**Самарская область**	**Саратовская область**	**Ульяновская область**	**Чувашская республика**	**Удмуртская республика**	**Пермский край**	**Республика Татарстан**	**Республика Мордовия**	**Республика Марий Эл**	**Республика Башкортостан**
Всего проектов заявлено в Цифровой стратегии в регионе	20	8	9	7	15	2	5	17	3	8	13	11	3	2

Данный несистемный подход является стратегической ошибкой. В дальнейшем будет сложно собрать эту систему воедино, а значит, практически невозможно стандартизировать процессы и их трансформировать. Это неизбежно, так как какие бы технологии ни появлялись уже сейчас, и какие бы из них мы не заложили в стратегию, вслед за ними будут новые, которые нужно будет внедрять и управлять ими.

Поэтому, в дальнейшем, часть процессов будут неэффективны и потребуют дополнительных ресурсов на доработку. Возможно, что такой подход имеет смысл для того, чтобы посмотреть решения, предлагаемые

регионами под основные задачи и в дальнейшем сфокусироваться на наилучших решениях и экстраполировать его на остальные регионы.

Тем самым, процесс займёт куда больше времени и финансовых ресурсов, чем, если бы был выбран иной подход в виде готовых решений и создания единой системы, с интеграцией между учебными заведениями, едиными базами, взаимодействием между взаимосвязанными структурами (министерствами, отчетными структурами и т.д.).

Цифровизация процесса — это очень долгий, затратный и кропотливый процесс, который нельзя произвести за пару месяцев. Тем более, если речь идёт о целой системе в стране. Системе, которая крепко переплетена с множеством жизненно важных секторов экономики, где малейшее изменение через годы отражается в геометрической прогрессии на всей стране в целом. За обтекаемой формулировкой в нацпроектах «Цифровая экономика» (ключевыми федеральными проектами в нём можно назвать: «Кадры для цифровой экономики», «Цифровые технологии», «Искусственный интеллект», «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли») и «Образование» («Молодые профессионалы», «Экспорт образования») стоят сотни и тысячи задач/подзадач. Уже сейчас в системе высшего образования России точечно начинается применение: Интернета вещей (студенческие карты, умные доски); виртуальной/дополненной реальности (VR/AR-технологии) (переработка визуальной подачи материала для школьников на базе ключевых ВУЗов и дистанционное обучение, лаборатории VR/AR-инструментов, моделирование социальных и научных процессов с помощью VR); машинное обучение, искусственный интеллект и Big Data (базы данных и работа с ними, цифровые архивы, поддержка цифровых платформ, система оценки уровня знаний, «Поступление в вуз онлайн» (Госуслуги), подача заявлений через цифровые каналы, внедрение электронного документооборота, применение цифровых программ (например: для проверки на плагиат), цифровые двойники и построение дашбордов для руководителей) и др. Однако система высшего

образования отстаёт от реальности. Часть решений уже успешно реализованы в других отраслях, и проще их перенимать. В период COVID-2019 система была совершенно не готова к дистанционному обучению, но всё же смогла оперативно перейти в этот режим. 90% университетов полностью отменили очные занятия со студентами и перевели их в дистанционный формат (переняв готовое решение - совещания у бизнеса).10% отменили занятия частично или полностью (рис. 1). Это говорит о гибкости и адаптивности системы и даёт надежду на успешную трансформацию в ней любых задач, даже в жесткие сроки [5].

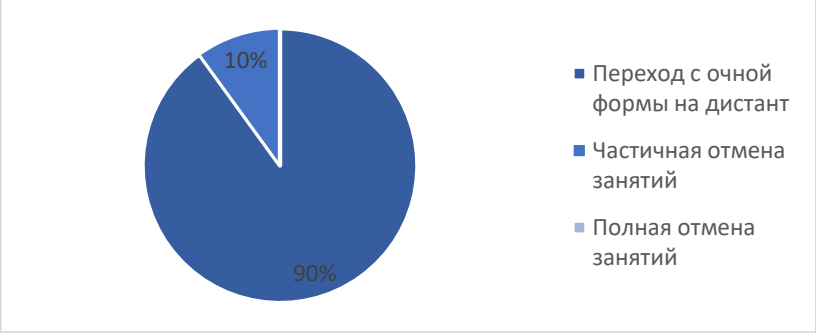


Рисунок 1 - Охват перехода на дистанционный формат (май 2020 года)

Цифровизация должна коснуться каждого этапы работы ВУЗа. Системе нужна трансформация. Полная перезагрузка, где цифровизация процесса должна стать драйвером этого процесса. И это должен быть комплексный подход.

Список литературы:

1.Уваров А.Ю. Современное образование: векторы развития// Цифровизация экономики и общества: вызовы для системы образования. Материалы Межд. конф.(МПГУ,24–25.04.2018)/под общ.ред. М.М. Мусарского, Е.А. Омельченко, А.А. Шевцовой. М.:МПГУ,2018.- 796 С.

2.Уваров А.Ю., Фрумин И.Д. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования (НИУ «ВШЭ»). М.: 2019. - 342 С.

3. Такиуллин Т.Р. Влияние цифровизации на систему образования// Молодой учёный. № 47 (389). 2021. – С. 5 - 8.

4.Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ [Электронный ресурс]. URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/1064/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f (Дата обращения: 13.11.2022).

5.Бекова С.К., Груздев И.А., Калинин Р.Г. [и др.]. Год на дистанте // Серия «Современная аналитика образования». № 4 (53). 2021. - 61 С.

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сенчихина В.В.,

Слушатель 507 учебной группы,

Нижегородская академия МВД России

Шамхалов Р.А.

Слушатель 507 учебной группы,

Нижегородская академия МВД России

Бубнова О.Ю.

Кандидат физико-математических наук, доцент,

доцент кафедры математики, информатики

и информационных технологий,

Нижегородская академия МВД России

Аннотация. В статье анализируется роль экономической безопасности государства в системе национальной безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: национальная безопасность, Стратегия национальной безопасности, экономическая безопасность.

Актуальной проблемой в науке по-прежнему остается соотношение «экономической» и «национальной безопасности», так у многих отсутствует представление об их взаимоотношении, что приводит к противоречиям в научной среде и иным проблемам. Дефиниция «экономическая безопасность» имеет множество трактовок, однако стоит заметить, что все трактовки связаны с «национальной безопасностью», таким образом можно утверждать, что данные категории имеют тесную взаимосвязь.

При рассмотрении данного понятия преобладают два подхода: соотнесение экономической безопасности, наряду с иными: военной, экологической и др., как одного из видов национальной безопасности (видовой

подход) и иной, который ставит «экономическую безопасность» во главу «национальной безопасности» (интегральный подход).

К национальной безопасности относиться множество компонентов, которые формируют ее структуру, такие как: безопасность в области информационного обеспечения, экономики, экологии, обороны, качества жизни, здравоохранения, промышленности и иные.

Принятие «Стратегии экономической безопасности на период до 2030 года» не разрешило данную проблему, так в нормативно правовом акте не указано точное место экономической безопасности в структуре национальной безопасности государства, имеются лишь положения о том, что данная Стратегия создана в целях реализации национальных приоритетов РФ, определенных «Стратегией национальной безопасности» [1].

Обратившись к «Стратегии национальной безопасности РФ», можно отметить, что на основе положений п.3 «Стратегия основана на неразрывной взаимосвязи и взаимозависимости национальной безопасности РФ и социально-экономического развития государства», можно сделать вывод о придании государством особого значения вопросам экономической и социальной безопасности [2]. Под *экономической безопасностью* можно понимать состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, обеспечивающее экономический суверенитет государства, единство его экономического пространства, условия для осуществления стратегических национальных приоритетов России.

В системе национальной безопасности экономическая безопасность обеспечивает определенные функции, а ее сущность выражена в том, что она является материальной основой национальной суверенности, что определяет реальные возможности в обеспечении других видов безопасности. То есть, экономическая безопасность является базой для нормального функционирования иных элементов, таких как: военный, промышленный и другие.

В связи с тем, что безопасность страны в любом его проявлении обеспечивается на основе финансирования государства, основа которого - внутренний валовой продукт, то по праву можно назвать экономическую безопасность основой.

Без необходимого обеспечения экономической безопасности представляется сложным реализовывать задачи государства в целом, как внутри государства, так и на международной арене. В подтверждение данного положения можно привести тот пример, что большая часть показателей оценки национальной безопасности являются индикаторами, в том числе, и экономической безопасности. К таким, например, относятся: ВВП на душу населения, уровень безработицы, инфляция и иные [3].

Рассматривая экономическую безопасность в системе национальной безопасности государства, можно сделать вывод, что она составляет основной компонент безопасности Российской Федерации. Именно экономическая безопасность напрямую влияет на состояние независимости и нормального функционирования государства, вследствие этого, экономическая безопасность – это материальная основа для реализации целей и задач Российской Федерации внутри государства и на международной арене. Это непосредственно включает в себя функционирование иных составляющих национальной безопасности, таких как: продовольственная, экологическая и иные.

Список литературы:

1.Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (Дата обращения: 13.11.2022 г.).

2.Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046 (Дата обращения:

13.11.2022 г.).

3.Кротов М.И., Мунтиян В.И. Экономическая безопасность России: Системный подход. – СПб., 2016. – 124 с.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ПО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Перцева Л.Н.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им.Н.И.Лобачевского

Васильева А.Д.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им.Н.И.Лобачевского

Аннотация. Федеральная система налогообложения лежит в основе механизма государственного регулирования экономики в области налоговой политики РФ. Актуальность данной статьи обусловлена тем, что на сегодняшний день налоговая политика, в том числе и в Нижегородской области, в рамках организации налогового контроля сталкивается со множеством проблем, причем как нормативного и правового, так и организационного характера, которые мешают эффективной реализации планов, намеченных при организации налоговой политики анализируемого субъекта. В статье детальный уклон сделан непосредственно на контролирующие органы, поскольку механизм налогового администрирования в рамках реализации налоговой политики базируется непосредственно на налоговом контроле.

Ключевые слова: камеральный контроль, налогооблажение, налоговый контроль, налоговые проверки.

На сегодняшний день налоговое законодательство современной России находится в стадии совершенствования. Следует отметить, что по сей день вводятся новые налоги и сборы, разрабатываются льготы

для налогоплательщиков, проводятся мероприятия по внедрению новых налоговых режимов и тому подобное, также параллельно совершенствуются формы и методы налогового администрирования, учитывая появление новых схем от ухода от налогообложения. Для того, чтобы механизм налоговой политики эффективно функционировал, необходимо проводить тщательный мониторинг контрольных показателей. Деятельность государства напрямую зависит от характера и задач налоговой системы на соответствующем уровне развития.[1]. *Исследователи в области налогового администрирования описывают следующие пробелы при организации налоговой политики* [5]: 1.**Чрезмерная нестабильность налоговой политики** в целом с учетом переменчивости внешней среды, что проявляется в прямой неустойчивости, противоречивости и ее сильной зависимости от субъективных и организационных факторов. 2.**Чрезмерная налоговая нагрузка,** в особенности, для юридических лиц. Налоговая обремененность, приходящаяся на отдельного предпринимателя, слишком велика, так как налогоплательщики, находящиеся на общей системе налогообложения, вынуждены платить не только налоги, относящиеся к Федеральным (НДС, налог на прибыль, НДФЛ), но и региональные и местные, в случае если у них на балансе находится имущество (земля, недвижимость, транспортные средства). Исходя из представленной проблемы возникает дилемма, связанная с тем, что субъекты налогообложения вынуждены постоянно нарушать законы о налогах и сборах, используя различные так называемые «черные» и «серые» схемы уклонения от уплаты налогов. 3.**Чрезмерное распространение налоговых льгот.** Разумеется, государство всеми силами пытается упростить налоговое обременение для субъектов, однако для проверяющих остается актуальным вопрос сложности проверки организаций, применяющих специальные режимы налогообложения (не ОСНО), то есть без возможности анализа контрольных показателей. 4.**Чрезмерный объем начислений на заработную плату (НДФЛ).** Разумеется, в РФ принято исчислять налог по двум ключевым

ставкам – 13% и 15% в зависимости от получаемого уровня доходов (заработной платы), при этом, в законодательстве отсутствуют своего рода льготы для малоимущих или для сотрудников государственных учреждений, которые и так получают доход из бюджетов РФ. 5.**Чрезмерная нехватка времени инспектора** препятствует проведению качественных и всесторонних проверок с использованием информации, доступной налоговым органам [2]. 6.Эффективная система налогового контроля, с одной стороны, должна формировать такие условия уплаты налогов, которые были бы менее обременительны для бизнеса, а, с другой стороны, иметь аналитические инструменты налогового контроля, позволяющие пресечь практику уклонения от налогообложения, что является проблемой как для инспекторов, так для предпринимателей. 7.**Конфликт интересов** между государством в лице органов налогового контроля, нацеленных на выполнение показателей в части поступлений в бюджет, и налогоплательщиками, заинтересованными в снижении издержек, в том числе, в отношении своего налогового бремени. Данная проблема проявляется в выраженном фискальном характере налогового контроля, что препятствует достижению ожидаемого уровня эффективности. 8.Отсутствие четкого законодательного регулирования порядка проведения камеральных проверок. Разумеется, в рамках Налогового Кодекса РФ установлены мероприятия налогового контроля, которые проводит налоговый инспектор, однако для того, чтобы провести комплексный показательный анализ данных мероприятий может не хватить представленной информации, чтобы собрать достаточное количество доказательной базы для написания акта налоговой проверки. При этом, в ряде случаев, сотрудники ФНС России преследуют прежде всего определенные цели, ужесточая при этом налоговые проверки. *Таким образом,* наглядно прослеживается дисбаланс между правами и возможностями проверяемых и проверяющих лиц [3]: 1.**Отсутствие возможности налогового органа проводить проверки** лиц, стоящих на учете в других инспекциях, в частности, контрагентов проверяемого

налогоплательщика, формирующих сомнительные налоговые вычеты. 2.**Недостаточный профессионализм, налоговая культура и грамотность сотрудников** Инспекций ФНС РФ. Налогоплательщики каждый день сталкиваются не только с множеством требований о предоставлении документов/пояснений, признанных законодательством о налогах и сборах в рамках Налогового Кодекса РФ, но и с расширенным толкованием прав непосредственно сотрудников ФНС, процессуальными нарушениями и незаконными требованиями при проведении проверок. *Исходя из уже имеющейся практики проведения налоговых проверок,* можно отметить, что существуют и другие, не менее важные с точки зрения налогового администрирования, проблемы: «сжатые» сроки как для проверяющих, так и для налогоплательщиков, которые планируют обжаловать негативные для них решения инспекций, массовое появление «фирм-однодневок», в которых директор выступает в качестве номинального лица, а также сделки между организациями, признанные несостоятельными в соответствии с статьей 170 ГК РФ [4]. Для более детального анализа проблем в области налоговой политики разберем пробелы, которые возникают на практике при организации налогового контроля. Для этого разработан опрос, в котором приняли участие государственные служащие, находящиеся на службе более одного года из отделов камеральных и выездных налоговых проверок Инспекции ФНС РФ по Нижегородской области.В ходе проведения опроса испытуемым предлагалось ответить на ряд вопросов, направленных на выявление проблемных зон в области налогового администрирования. При исследовании проблемных областей в рамках организации налогового мониторинга установлено, что средний возраст налогового инспектора, проводящего налоговые проверки – около 35 лет. К основным должностям государственных налоговых служащих в отделах камеральных налоговых проверок относятся: специалисты первого разряда, государственные налоговые инспекторы, старшие и главные государственные налоговые инспекторы. Стоит отметить, что большая часть

респондентов (31 из 50) оценивают свой общий уровень удовлетворенности при осуществлении налогового контроля на очень высоком уровне. Остальные отметили, что также не имеют особых проблем при проведении камеральных проверок, что говорит о высоком уровне подготовленности сотрудников при проведении мероприятий налогового контроля в рамках осуществления камеральных проверок. *В ходе опроса работников ИФНС РФ по Нижегородской области* удалось выяснить, что главными проблемами, возникающими при организации камерального контроля, являются: а)Наличие одного профильного образования; б)Для более молодых сотрудников основной проблемой, особенно в первое время, является то, что знаний, полученных в университете, может не хватить, учитывая внутреннее устройство, а именно, знания программы и организационных распорядков инспекции, а также особенностей проведения мероприятий налогового контроля, в частности, при написании актов налоговых проверок; в)Еще одной проблемой, выявленной в ходе опроса, является отсутствие специализированных гаджетов, направленных на упрощение процедуры осмотра и допросных мероприятий, регламентированных положениями НК РФ, в рамках камеральных налоговых проверок; г)Необходимость оптимизации работы программы АИС «Налог-3», выраженной в добавлении нового функционала, направленного на успешное взаимодействие между проверяемыми лицам и контролирующими органами.

Таким образом, исходя из анкетирования, можно сделать вывод о том, что актуальным вопросом для действующих инспекторов Инспекции ФНС РФ по Нижегородскому району г. Н.Новгорода остается наличие факторов, препятствующих эффективному контролю при проведении мероприятий налогового мониторинга. Примечательно, что для того, чтобы механизм налогового администрирования не просто снижал затраты на соблюдение налоговых требований, как для налоговых органов, так и для налогоплательщиков, необходимо формирования понимания неизбежности обнаружения нарушения и взыскания всей суммы налогов, которые, с точки

зрения экономической системы РФ, необходимо уплатить в бюджет.

Таким образом, подводя итоги проведенного анализа развития и управления в налоговой политике Нижегородской области, установлено, что нынешняя система имеет ряд пробелов, напрямую влияющих на уровень выполнения обязанностей при проведении налоговых проверок. В частности, в рамках комплексного анализа организации работы Инспекции ФНС РФ по Нижегородскому району г. Н.Новгорода выявлены проблемы, возникающие в рамках налогового администрирования у действующих сотрудников налогового органа.

Список литературы:

1.Аль-Караави М.Г.Д. Влияние цифровизации налоговых процессов на деятельность ФНС России// Современные проблемы лингвистики и методики преподавания русского языка в ВУЗе и школе. – 2022. – № 37. – С. 941-953.

2.Братарчук Т.В., Милькина И.В. Развитие системы электронного документооборота в налоговых органах//E-Management. 2020. Т.3. №4. С. 37–48.

3.Брехова Ю.В., Табаков А.Н., Яковенко В.В. Оценка общедоступных критериев налоговых рисков финансово-хозяйственной деятельности организации // Вопросы управления. – 2019. – № 5(60). – С. 80-88. – DOI: 10.22394/2304-3369-2019-5-80-88.

4.Перцева Л.Н., Ахтулина А.С., Самарина Е.Н. Проблема становления «Умного горожанина» в рамках реализации концепции «Умный город»// Актуальные проблемы управления. сборник научных статей по итогам VIII Всероссийской научно-практической конференции. ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Н.Новгород, 2022. С. 348-350.

5.Семенова Г.Н. Налоговый контроль и ответственность за совершение налоговых правонарушений// Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2021. – № 1. – С. 133-144.

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПЕРЕРАБОТКИ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ

Перцева Л.Н.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им.Н.И.Лобачевского

Житникова А.М.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им.Н.И.Лобачевского

Аннотация. При увеличении населения, увеличивается и количество отходов, а именно твердых коммунальных. Такие отходы требуют современных технологий в их утилизации. Актуальность статьи состоит в том, что проблемы сбора, переработки или утилизации коммунальных отходов всегда будут существовать во всех странах и городах. Данная проблема является экологической, так как способы утилизации и переработки влияют на окружающую среду. Утилизация мусора неверным способом может привести к обострению санитарно-эпидемиологической обстановки. Статья ориентирована на решение проблем функционирования и перспективы совершенствования системы утилизации и переработки твёрдых коммунальных отходов.

Ключевые слова: вторичное сырьё, захоронение, переработка, сжигание, твёрдые коммунальные отходы, утилизация.

Нижний Новгород является одним из тех городов России, в которых существует целый комплекс проблем обращения с твердыми коммунальными отходами и их экологически чистой системой утилизации. На сегодняшний

день огромное количество санкционированных и стихийных свалок оказывают пагубное влияние как на окружающую среду в целом, так и на здоровье горожан. Введение рационального и грамотного плана по совершенствованию системы переработки ТКО – необходимое условие дальнейшего развития города. Сегодня проблема твердых коммунальных отходов — это не только загрязнение окружающей среды. Стоимость на «закапывание» отходов увеличивается, решить данную проблему можно только с помощью их переработки. Ежедневно во всем мире производится около 5 миллиардов тонн мусора, а в течение XXI столетия, по прогнозу исследователей, эта цифра увеличится вдвое. Поэтому, проблему переработки ТКО нужно решать в кротчайшие сроки. Таким образом, можно сформулировать основные проблемы в сфере утилизации ТКО в городе [2]: во-первых, колоссальная нехватка мест захоронения отходов и отсутствие современных промышленных методов их утилизации; во-вторых, необустроенность мест сбора коммунальных отходов.Вследствие этого в городе сложилась крайне неблагоприятная ситуация в экологической сфере. В развитых странах на душу населения производится от 1 до 3 кг твердых коммунальных отходов в день. Так, в США каждые десять лет это количество возрастает на 10%. Источником более половины объема ТКО в США являются частные домовладения. Еще порядка 35-45% ТКО производятся коммерческими, административными, культурными и медицинскими учреждениями [2].Существует несколько методов переработки и утилизации ТКО. Самый опасный метод— это захоронение на специальных полигонах. К сожалению, это приводит к загрязнению ближайших территорий и воздушного пространства. США – одна из первых стран, начавших решать проблему с утилизацией. Исследовано, что из тонны мусора можно извлечь около 150-200 м³ биогаза за все время разложения того или иного отхода. В 1985г. в США уже насчитывалось больше 30 специальных биогазовых установок, использовавших метан, который выводили из ТКО. На одном из крупных американских полигонов с миллионом

тонн коммунальных отходов в течение одного года извлекли 60 миллионов м³ биогаза, что означает огромное количество выработанной электроэнергии [5]. Оптимальный способ устранения ТКО — это его сожжение при помощи оборудованных мусоросжигательных заводов. Более действенный и быстрый метод решения проблемы – сжигание отходов потребления в специальных печах. Основные преимущества: на выходе образуется шлак, практически не имеющий запаха, а его масса до 10 раз меньше массы самого сожжённого мусора. Но при горении ТКО выделяют токсичные вещества, загрязняющие окружающую среду, поэтому требуется специальное оборудование для очистки дыма. Также разрабатывается новый плазменный метод сжигания, при котором вредные вещества полностью нейтрализуются. Больше половины отходов на мусоросжигательные заводы отправляют японцы, датчане, шведы, жители Люксембурга и Швейцарии. 400 из 2500 мусоросжигательных заводов мира расположены в Европе. В течение года они производят порядка 130 миллиардов кВт/ч электроэнергии - в 4,5 раза больше, чем вырабатывается на Ленинградской АЭС. Еще одним распространенным и наиболее передовым методом утилизации ТКО является брикетирование. Использование данного метода требует разделения мусора по морфологическому составу. В составе ТКО содержится разный по характеру мусор: пищевые отходы, бумага и картон, текстиль, стекло, металлы, полимеры, опасные вещества. Вторичная переработка также возможно и для этого извлекают все пригодные материалы. Ни в коем случае не должно остаться токсичных и опасных отходов, способствующих процессу загрязнения окружающей среды. Так, жители Швейцарии начинают решать проблему с момента ее образования, а именно с сортировки мусора, разделяя отходы на несколько видов. Обязательно отделяются от общего мусора: чистая пластиковая тара лампы, герметично упакованные аккумуляторные батареи, консервные банки, электротехника – это не все виды, подвергающиеся разделению. Этот метод сортировки ограждает от загрязнения окружающую среду. Выброс несортированного мусора

возможен, но за это требуется дополнительная плата. Это мотивирует граждан самостоятельно сортировать мусор. Германия, как и другие европейские страны, занимается решением вопроса утилизации коммунальных отходов, практикуя сортировку. В любом немецком дворе можно увидеть разноцветные контейнеры. Все они имеют конкретный цвет, что помогает упростить процесс сортировки. Контейнеры желтого цвета предназначены для пластиковой упаковки, коричневого - для сбора пищевых и иных биологических отходов, голубого - для бумаги, серого или черного - для сбора прочего коммунального мусора. К сортировке уже привыкло все население, они серьезно подходят к проблеме, делая это добровольно и осознанно. К сожалению, существует и нераспределенный мусор, как правило, им занимаются муниципальные компании, так как этот вид мусора перерабатывать крайне невыгодно. Эффективная переработка коммунальных отходов налажена и в Швеции. Эта страна даже ввозит мусор для переработки из других стран. Ежегодно шведы готовы принимать до 800 000 тонн ТКО от соседей. Главным образом из Норвегии. Между тем, на свои свалки там отправляют лишь 4% от произведенных отходов – почти в десять раз меньше, чем в среднем по Европе [1].

«Мусорная» реформа существует в России с 2019 года, однако пока население не замечает ее эффективности. С этого времени вывозом твердых коммунальных отходов (ТКО) стали заниматься региональные операторы, а не управляющие компании, как это было раньше. Также предполагалось, что большая часть отходов пойдет в переработку и будет использоваться вторично, а не гнить на свалках и полигонах. За это жители должны сами сортировать свой мусор, например, отделять пластик, стекло, макулатуру, а также платить регоператору за услуги.

В России, согласно постановлению правительства Нижегородской области, в регионе работают девять регоператоров. Наибольшее число отходов ежегодно образуется в областном центре — примерно 360 тысяч тонн,

Дзержинске — около 70 тысяч тонн и в Кстовском районе — 35,7 тысячи тонн. По данным Нижегородского Центра управления регионом (ЦУР), в 2019 году специалисты приняли больше 2,1 тыс. обращений, касающихся мусорной реформы. Большая часть из них — жалобы на несвоевременный вывоз мусора, вопросы, связанные с оплатой за услугу обращения с ТКО, а также сообщения о стихийных свалках. В 2021 году похожих обращений стало уже почти 3,2 тысячи, а с начала 2022 года — 730.

Мусорная реформа значительно не изменила ситуацию в регионе и в стране с переработкой мусора, а лишь увеличила доходы региональных операторов. Нормального раздельного сбора мусора нет. Регоператоры должны из ТКО отбирать вторсырье и отправлять его на переработку. При этом реальный процент этой переработки в лучшем случае составляет 10%, остальное по-прежнему закапывают на полигоне. Реформа требует доработки. Чтобы мусорная реформа работала на благо населения, в нормативную базу необходимо внести правки. В Нижегородской области тариф за услуги регоператора рассчитывается, исходя из площади, которую он обслуживает, а не из количества людей, проживающих на данной территории.Каждый год в регионе вводится примерно 1 млн. м^2 жилья, а процент населения в области уменьшается. То есть, регоператор каждый год получает всё больше денег за вывоз мусора. Получается, что мусор у нас создают квадратные метры, а не люди. Это надо исправлять и рассчитывать тарифы по-другому. Кроме того, население платит деньги не за количество килограммов производимого мусора, а за его объем. Например, Вы выкинули картонную коробку из-под холодильника и заплатили за нее как за 1 кубометр мусора, затем регоператор ее спрессовал и получил уже 0,5 кубометра. Еще одна проблема мусорной реформы в том, что люди не заинтересованы сортировать отходы, поэтому это делают лишь единицы. Людям говорят: сортируйте мусор, а потом еще платите деньги за то, чтобы мы его вывезли. Регоператор его рассортирует и продаст. Тогда возникает вопрос, в чём интерес людей. Например, можно поставить

во дворе контейнер, где будет только картон. Когда бак заполняется, жильцы продают вторсырье компании, получают за это деньги, а мусор вывозится. Регоператор здесь не нужен вовсе. Кроме того, необходимо ввести залоговую стоимость за упаковку, как было в Советском Союзе, когда лимонад стоил 20 копеек, а пустую бутылку из-под напитка принимали в специальных пунктах за 12 копеек. Также в РФ необходимо ввести универсальные одинаковые стеклянные бутылки.

В Европе пиво продается в стандартных зеленых и коричневых бутылках, в РФ каждый пивзавод выпускает свои. Эту тару потом отсортировать очень сложно, и единственное, куда она годится, — на стеклобой. Вторично использовать ее уже не получится. При должном законодательстве мы можем вообще отказаться от мусорных ведер в квартирах, потому что они больше не понадобятся. Для этого в законе необходимо прописать, чтобы в каждой квартире в новостройке был установлен измельчитель пищевых отходов. Однако совсем от полигонов мы отказаться не сможем, поскольку отходы, которые невозможно переработать, всё же существуют, например, это детские подгузники и средства личной гигиены. У российских регоператоров существует ряд глобальных проблем.Одна из проблем реформы связана с недостаточно развитой инфраструктурой: большое количество контейнерных площадок не оборудованы. Обустраивать их должны собственники земельных участков, на которых контейнерные площадки расположены. Чаще всего это муниципалитеты, но у них пока не хватает на это средств. Кроме того, в некоторых населенных пунктах нет хороших дорог, крупная техника увязает в грязи или снегу и не может вовремя вывезти мусор. Еще население недостаточно хорошо разбирается в том, что такое твердые коммунальные отходы. Согласно закону, ТКО — это отходы, которые образуются внутри жилого помещения в результате жизнедеятельности [4].То есть, автомобильные шины, строительный мусор от капитального ремонта или деревья — это не твердые коммунальные отходы. Их нельзя размещать на контейнерных

площадках. Их вывоз необходимо осуществлять отдельно, при этом обращаться к компаниям, имеющим соответствующие лицензии. На данный момент полноценной системы раздельного сбора ТКО не существует, поскольку некоторые виды мусора либо не перерабатываются (разноцветная пленка), либо их переработка дорогая. Рентабельна переработка только таких ходовых фракций, как: ПЭТ, ПНД (виды пластика), жесть, алюминий, чистый картон. Все остальные и большая часть фракций мусора, чтобы развивалась их переработка, необходимы механизмы финансирования, субсидирования или выделения средств, поступающих из программы расширенной ответственности производителя. Все европейские переработчики, как правило, финансово поддерживаются на государственном уровне. Стоит отметить, что в «Зеленом рейтинге» регионов РФ, представленном Российским экологическим оператором, Нижегородская область по итогам 2021 года заняла третье место — после Московской и Ярославской областей. В Министерстве экологии и природных ресурсов эту оценку объяснили, в том числе тем, что регион лидирует по инвестициям в инфраструктуре ТКО. За 2021 год в Нижегородской области доля обрабатываемых отходов от общего потока ТКО увеличилась на 30%, а доля утилизированных отходов выросла почти на 5% за последние три года. В настоящее время показатель сортировки отходов в регионе составляет порядка 80%.

Также в рамках нацпроекта «Экология» в Нижегородской области планируется ликвидировать семь крупных несанкционированных свалок: три — в областном центре на улице Заовражной, Московском шоссе и на территории СНТ «Родник», остальные свалки находятся в Первомайске, Богородске, Дзержинске и Володарске.

Для того чтобы выйти из затруднительного положения, нужно в первую очередь начать с себя. Также нужно прививать людей к порядку и чистоте с детства [3]. Местные органы власти должны вести более эффективную политику по обращению с ТКО: строительство мусоросортировочных и

мусороперерабатывающих заводов, разделенные контейнеры, организация идеологических мероприятий для стимулирования заинтересованности граждан в очищении родного города. Если бросить все силы на борьбу за чистоту Нижнего Новгорода, используя данные методы, добиться успеха действительно возможно.

Список литературы:

1.Маркова А.А., Иванова А.А., Пономарев С.В. Экономические проблемы утилизации бытовых и промышленных отходов//Молодой ученый, 2018. № 21. – С. 218–220.

2.Девяткин В.В., Гаев Ф.Ф. Экономические условия переработки отходов по малотоннажным технологиям и рекомендации по мерам стимулирования в этой области//Твердые бытовые отходы, 2016. № 6. –С. 8–9.

3.Перцева Л.Н., Ахтулина А.С., Самарина Е.Н. Проблема становления «Умного горожанина» в рамках реализации концепции «Умный город»// Актуальные проблемы управления. сборник научных статей по итогам VIII Всероссийской научно-практической конференции. ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Н.Новгород, 2022. С. 348-350.

4.Пономарев М.В. Тенденции и перспективы совершенствования законодательства в сфере обращения с отходами производства и потребления//Журнал российского права, 2019. № 4. – С. 22–32.

5.Яшалова Н.Н., Гриднев А.Е. Эколого-экономические проблемы переработки отходов в рамках концепции «зеленой» экономики// Национальные интересы: приоритеты и безопасность.– №43(232), 2021.– С. 28-36.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА УРЕНЬ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Перцева Л.Н.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Удалова А. И.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. В статье отражены некоторые вопросы правового регулирования системы управления благоустройством территории муниципального образования. Представлен анализ управления благоустройством на примере г. Урень Нижегородской области. Сформулированы предложения по совершенствованию системы управления благоустройством территории с учетом отечественного и зарубежного опыта.

Ключевые слова: благоустройство территории, муниципальное управление, правовое регулирование, экологическая ситуация, эффективность муниципальных программ.

Реализующийся с 2017 года в нашей стране приоритетный национальный проект «Формирование комфортной городской среды» актуализировал проблему благоустройства муниципальных образований, определив необходимость обеспечения условий для повышения качества и комфорта городской среды. Комфортный город в настоящее время представляется как благоустроенное и безбарьерное пространство общегородских и дворовых территорий, безопасное и эстетически привлекательное для жителей и гостей. Экологическая ситуация в городской среде выступает в роли «зеркала»,

отражающего уровень социально–экономического развития города, региона и страны в целом. В настоящее время назрела потребность в применении системного подхода в управлении благоустройством территории муниципального образования. Органам местного самоуправления совместно с представителями городского сообщества необходимо определить приоритеты и меры стимулирования и поддержки инициатив («Если не мы, то кто?»). Поэтому требуется проведение контент–анализа нормативных актов, направленных на анализ: целей, относящихся к сохранению и управлению окружающей средой, эстетике и предотвращению неприятностей, здоровью и благополучию; действия по управлению, включая уход за растительностью, управление водными ресурсами и отходами, производство продуктов питания и использование химических веществ. Правовое регулирование вопросов благоустройства и озеленения муниципальных территорий представлено в нескольких сферах законодательства, в частности.

В рамках основного закона нашей страны, в Конституции РФ, в статье 42, декларируются неотъемлемые гражданские права следующего ряда: а) на благоприятную окружающую среду проживания; б)на полную и объективную информацию о текущем состоянии окружающей среды в месте проживания; в)на точную информацию о предусмотренной законодателем ответственности в случае совершения преступлений, связанных с нарушениями в экологической сфере.

В рамках действующего «Градостроительного кодекса РФ», вступившего в силу в декабре 2004 года, также происходит освещение по следующему ряду важнейших вопросов сферы жизнедеятельности человека: а)предварительное планирование объектов застройки с учётом существующих экологических норм; б) благоустройство районов и территорий проживания; в)рациональная и бережливая эксплуатация доступных природных объектов. Грамотное использование всех вышеприведённых прав и нормативов позволяет обеспечить такие условия проживания для населения страны, при которых

будет наблюдаться общее повышение качества жизни.

Согласно п. 25 ст. 16 Федерального закона №131–ФЗ разработка и последующее утверждение необходимых в конкретных условиях правил благоустройства прилегающих к местам проживания людей территорий отнесены к сфере ответственности органов местного управления, в частности городских или окружных управляющих структур. В соответствии с действующим законодательством, целью системы управления благоустройством и озеленением на территории муниципальных образований должно стать предоставление правил для установки и обслуживания благоприятного для муниципалитета озеленения и благоустроенного открытого пространства. Использование озеленения и благоустроенного открытого пространства территории в качестве эффективного средства сохранения, поддержания и улучшения вида города. Эти положения ориентированы на укрепление здоровья и общего благосостояния граждан. Политика городского управления заключается в том, чтобы приложить все усилия для сохранения и поддержания естественных растительных сообществ в городе [3,с.131].Городские территории традиционно характеризуются высокой плотностью населения и «тяжелой» застройкой для поддержки современных удобств, таких как транспортные и коммерческие здания. В настоящее время они сталкиваются с давлением со стороны растущего населения, ограниченных ресурсов и изменений климата. Одним из показателей для измерения озеленения города является площадь общественных и зеленых насаждений в городе. Недостаток природного пространства создает нездоровую городскую среду. Города осознают преимущества зеленого подхода к городскому планированию, поскольку он может снизить температуру в городах, уменьшить загрязнение воздуха и повысить естественную устойчивость окружающей среды. Законодательные требования направлены на то, чтобы сбалансировать возможности развития с желаниями сообщества по созданию нового ландшафта, который дополняет окружающую взрослую растительность,

сохраняя взрослых деревья и кустарники. Чтобы обеспечить успешное внедрение политики благоустройства и озеленения муниципальных территорий, как считает В.С.Белкин, необходимо: понимать движущие силы устойчивого развития и социальные цели; содействовать равноправному, справедливому и интегрированному городскому планированию; не стоит недооценивать силу участия сообщества; обеспечить финансирование [2,с.90].

Ответственность за благоустройство территории муниципальных образований лежит на администрации муниципалитета и региона. Муниципальное образование устанавливает основные правила и направления планирования землепользования посредством нормативно–правовых актов. Муниципальные решения должны согласовываться на уровне региона, а это означает, что муниципалитетам предоставляется некоторая гибкость в принятии решений о том, как лучше всего обеспечить направление политики муниципального образования [1,с.118]. Анализ нормативно–правовых источников и литературы позволяет сделать вывод, что проведение комплексных исследований для улучшения знаний и практики муниципального управления позволяют разработать и внедрить нормативные акты по улучшению или ограничению предоставления многочисленных экосистемных услуг при минимизации недостатков. В этих целях проведено изучение состояния, проблем и направлений оптимизации благоустройства территории муниципального образования города Урень Нижегородской области.

Методы исследования: анализ нормативно-правовых источников и научной литературы, сравнительно–сопоставительный анализ, контент–анализ, экономический анализ, прогнозирование.

Муниципальный контроль в области благоустройства осуществляется следующим кругом ответственных лиц из числа администрации округа: зам. главы администрации; непосредственный начальник Управления по работе с территориями и благоустройству. В целях обеспечения комфортной жизни в г.Урень действуют специализированные программы муниципального уровня,

в частности две программы, направленные на улучшение текущих условий проживания населения: «Благоустройство г.Урень Уренского муниципального района»; «Формирование комфортной городской среды на территории г.Урень на 2018–2022 годы». Далее необходимо ознакомиться со статистическими данными, представленными в виде удобных графических диаграмм, на которых отражены все этапы внедрения вышеописанных программ. Динамика осуществления подпрограмм МП «Благоустройство г. Урень Уренского муниципального района» в 2019 – 2021 гг. по части распределения финансовых потоков представлена на рис. 1.

Рисунок 1 – Структура расходов на реализацию МП «Благоустройство г.Урень Уренского муниципального района» в 2021г., тыс. руб.

Динамика осуществления подпрограмм МП «Благоустройство г.Урень Уренского муниципального района» в 2019 – 2021 гг. представлена на рис. 2.

В качестве координатора муниципальной программы «Благоустройство г.Урень Уренского муниципального района» выступает местное Управление по работе с территориями и благоустройству.

Рисунок 2 – Динамика осуществления подпрограмм
МП «Благоустройство г. Урень Уренского муниципального района»
в 2019 – 2021 гг., тыс. руб.

Динамика расходов на реализацию программы «Формирование комфортной городской среды на территории г. Урень на 2018–2022 годы» представлена на рис. 3. В целях поэтапного решения задач, обозначенных программой «Формирование комфортной городской среды» в течение прошлого года, был осуществлён следующий ряд проектов [4]: 1.Благоустройство 11 дворовых территорий ул. Пиунова г. Урень: проведено асфальтирование дворовых проездов; установлены лавочки и урны, устройство освещения, установлена детская площадка с твердым покрытием (средства спонсоров); комплексные работы (при участии жителей): сараи, планировка, перенос, колодцы, канализация; ул. Пиунова: дорога и свет. 2.Благоустройство общественного пространства «Многофункциональный парк «Горевские просторы», с. Б.Горево. Обустроена территория общественного пространства, включающая в себя установку сцены, скамей, качелей. Установлены Wi–Fi и видеонаблюдение.

Рисунок 3 – Динамика расходов на реализацию программы «Формирование комфортной городской среды на 2018–2021 годы»

С общими показателями достигнутого эффекта от реализации предусмотренных программ можно ознакомиться в табл. 1.

Таблица 1 – Показатели эффективности реализации программ по благоустройству

Наименование программы	**Степень достижения целей (Сдц)**	**Уровень финансирования (Уф)**	**Эффективность МП (Эмп)**	**Вывод об эффективности МП**
МП «Формирование современной городской среды на территории Уренского муниципального округа Ниж.области на 2018–2024гг.»	1,0	1,0	1,0	Эффективная программа
МП «Благоустройство г. Урень Уренского муниципального района»	0,95	1,0	0,97	Эффективная программа

Последующее аналитическое исследование текущей обстановки в сфере благоустройства муниципальных объектов привело к обнаружению следующего ряда проблемных зон: требуется дополнительное благоустройство парковых зон и общественных территорий; недостаточный уровень развития городских зелёных насаждений; расширение участков строительства детских

игровых комплексов в общественных пространствах.

Необходимо подчеркнуть, что весь комплекс разрабатываемых мероприятий, направленных на повышение текущего уровня благоустройства жилых массивов, общественных территорий и зон отдыха, попадающих под юрисдикцию г. Урень, требуется проводить в соответствии с действующими правилами благоустройства [5]. Предлагаются изменения, и дополнения в Правила Благоустройства территории МО г. Урень.

В перспективную стратегию будущего развития принадлежащих городу территорий включены как государственные, так и частные земли. *По предварительным расчётам,* общие финансовые расходы из бюджетов различных уровней, необходимые для полноценной реализации всех проектов, предусмотренных в рамках действующих программ, должны равняться 110 млн. руб., при этом нагрузка на бюджеты в рублях составит: 90 млн. выделяется из бюджета федерального центра; 15 млн. выделяется из бюджета области; 5 млн. выделяется из бюджета города.

Распределение объектов расходования бюджетных средств планируется осуществлять по следующей схеме затрат. *Федеральный бюджет* покрывает финансовые издержки по следующему ряду направлений: а)возведение игровых площадок для детей; б)создание и облагораживание парковых зон; в)благоустройство зон отдыха в общественных местах. *Областной бюджет* покрывает финансовые издержки по следующему ряду направлений: а)создание комфорта на территории парковых зон; б)обустройство общественных территорий. *Городской бюджет* принимает на себя издержки, направленные на обеспечение городской среды зелёными насаждениями, цветочными клумбами, в том числе их дальнейшее содержание. Существует настоятельная необходимость интегрировать планирование открытых пространств в городское развитие на уровне самых высоких международных стандартов, таких как доступность и наличие на душу населения. Для того чтобы обеспечить успешное внедрение политики благоустройства и озеленения муниципальных

территорий, необходимо содействовать равноправному, справедливому и интегрированному городскому планированию и не стоит недооценивать силу участия сообщества.

Список литературы:

1.Барбаков С.И. Роль управления благоустройством в развитии территории //Научному прогрессу – творчество молодых.2018. №4. С. 117–119.

2.Белкин В.С. Реализация мероприятий по благоустройству территории муниципального образования// Форум молодых ученых. 2019. № 12 (40). - С. 89–93.

3.Хмельченко Е.Г. Роль благоустройства территории в управлении системой формирования имиджа муниципальных образований//Муниципальная академия. 2019. № 3. – С. 131–134.

4.Перцева Л.Н., Ахтулина А.С., Самарина Е.Н. Проблема становления «Умного горожанина» в рамках реализации концепции «Умный город» / Актуальные проблемы управления. сборник научных статей по итогам VIII Всероссийской научно-практической конференции. ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Н.Новгород, 2022. С. 348-350.

5.Администрация Уренского муниципального округа. [Электронный ресурс].URL: http://www.urenadm.nnov.ru/ (Дата обращения: 25.10.2022).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Соменкова Н.С.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Баюшина О.Н.

Студент бакалавриата,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы реализации государственной молодежной политики в общеобразовательных учреждениях Российской Федерации. Основное внимание уделяется проблеме финансового обеспечения проектов в рамках молодежной политики государства.

Ключевые слова: государственная молодежная политика, молодежь, общеобразовательные учреждения.

В наше время, социальное развитие и формирование молодого поколения подразумевает интенсивную деятельность государственных органов власти. Тем не менее, иногда их эффективность не соответствует требуемому уровню. В связи с этим, органы государственного управления в сфере молодежной политики должны искать более целесообразные подходы к изучению и поддержке молодежи. Молодежная политика – это система социальных, экономических, политических, правовых и иных мер, направленных на развитие и поддержку молодежи, взаимодействие федеральных органов государственной власти и граждан Российской Федерации [4].

Актуальность проблемы заключается в том, что в 2020 году власти РФ

приняли решение сократить бюджетное финансирование молодежной политики по направлению «Цифровая культура» и изменить стратегию в пользу духовно-патриотического воспитания молодежи, в частности, в школах, где обучается большая часть представителей молодого поколения в возрасте от 14-18 лет.

В 2022 году был опубликован новый проект Министерства просвещения РФ: духовно-патриотическое воспитание молодежи. Параллельно данному проекту была приостановлена программа по внедрению модернизации и цифровизации в школах страны. Информация, которую молодежь может получать в школах посредством сети интернет, не всегда является проверенной и достоверной, а иногда выходит за рамки моральных стандартов [2,с.3], поэтому было принято решение улучшить систему поиска информации в школах за счет создания единого тарифного плана Wi-Fi. Причины интереса государства к молодёжи таковы: молодежь осуществляет выбор тех ценностей из исторически сложившихся, которые принимает и поддерживает, и формирует новые, соответствующие современности [1,с.4-5].

Новость о сокращении финансирования появилась в 2020 году на официальном сайте ежедневной деловой газеты РБК. Финансирование молодежной политики сократилось в 2020 году на 12%, в 2021 году на 8,5 %, а в 2022 году на 15,7%. Всего власти РФ сократили финансирование молодежной политики на 36,2%. Это обусловлено тем, что органы власти приняли решение финансировать другие проекты: «патриотическое и духовно-нравственное воспитание», увеличение охвата молодежной аудитории интернет-контентом. При этом, приостановлено финансирование на государственную программу «Развитие культуры» и «Кадры для цифровой экономики». В 2022 году Министерство Просвещения РФ опубликовало цикл внеурочных занятий «разговоры о важном» [3], которые будут проходить каждую неделю в школах, что является важным аспектом формирования личности молодежи.

В рамках исследования данной проблемы был проведен социологический

опрос среди обучающихся в общеобразовательных учреждениях четырех регионов: Москвы, Нижегородской области, Республики Башкортостан, Удмуртской Республики. В опросе участвовали 27 учеников разных возрастов (14-18 лет). Опрос показал, что 66,7 % респондентов не знают о программе по внедрению единого тарифного плана Wi-Fi в школах, а 40,7% подтвердили необходимость данной программы. При этом, по мнению 55,6% опрошенных классы школ не в полном объеме обеспечены необходимым оборудованием. На вопрос, реализовалась ли в школах, в которых обучаются респонденты «разговоры о важном», положительный ответ дали 81,5% респондентов, из них 13,6% данным урокам дали оценку «1» - не нравится, 27,3% - «3», 22,7 % - «4», а 36,4 % - «5» - всё нравится.

Уроки патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи являются важной частью формирования своих идеалов, принципов, а также, личности ребенка. Благодаря данной программе в России набирает оборот значимость культуры страны, вера и любовь к ней. Но, несмотря на это, модернизацию и цифровизацию невозможно приостановить в мире, где власть принадлежит развитию всех отраслей жизни общества за счет перехода к более совершенным условиям жизнедеятельности. Приостановка программы по внедрению сетей Wi-Fi может повлиять на личность ребенка, так как сайты, виртуальные сети и чаты часто содержат материалы, просмотр которых ведёт к проблемам в области воспитания молодежи, а в школах и колледжах подростки будут защищены от ненужной информации.

Решением данной проблемы будет осуществление финансирования не только нравственно-духовного воспитания молодежи, но и возможность финансирования улучшения среды ее обитания, то есть, школы.

Список литературы:

1.Зубок Ю.А., Ростовская Т.К., Смакотина Н.Л. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе: монография.- М.: ООО «Издательско-торговый Дом «Перспектива», 2016. – 166 с.

2.Орлова Е.В. Молодежная политика в цифровую эпоху //Синергия наук. 2020. № 46. С.541-548.

3.Официальный сайт Единого содержания общего образования [Электронный ресурс]. URL: https://edsoo.ru (Дата обращения: 07.11.2022).

4.Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru. (Дата обращения: 07.11.2022).

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Соменкова Н.С.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Киселёва С.С.

Студент бакалавриата,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье анализируется состояние и развитие спортивного потенциала Нижегородской области. Выявлены основные проблемы повышения эффективности государственного управления спортивными сооружениями.

Ключевые слова: государственное управление, спортивный потенциал региона, спортивное сооружение, эффективность.

В Нижегородской области развитие физической культуры и спорта является приоритетным направлением проводимой социальной политики. Строительство современных спортивных объектов и проведение спортивных мероприятий способствует пропаганде здорового образа жизни в регионе, а также вовлечению молодежи в массовый спорт. Существенное влияние на развитие спорта в регионе оказывают принятые и успешно реализуемые федеральная и региональная государственные программы: «Развитие физической культуры и спорта Российской Федерации», «Развитие физической культуры и спорта Нижегородской области».

В течение последних пяти лет в Нижегородской области осуществляется активное строительство и ввод в эксплуатацию современных спортивных

сооружений. В 2021 г. по сравнению с 2017 г. количество спортивных сооружений увеличилось и составило 7345 ед. (+1122 ед.), из них плоскостных спортивных сооружений – 2979 ед. (+41 ед.), плавательных бассейнов – 220 ед. (+6 ед.), лыжных баз – 95 ед. (-26 ед.) и спортивных залов – 1834 ед. (+16 ед.). По приведенным данным видно, что рост общего числа спортивных сооружений вызван увеличением числа плоскостных спортивных сооружений и спортивных залов. Несмотря на значительное увеличение числа спортивных сооружений, уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями увеличился с 2020 г. по 2021 г. всего на 0,1% и составил 51,7% [1]. Кроме того, в регионе наблюдается неравномерное распределение спортивных сооружений. Так, в городах и поселках городского типа сосредоточено 74,2% спортивных сооружений, а в сельской местности – всего 25,8%.

В 2021 году по сравнению с 2017 годом число граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в Нижегородской области увеличилось на 16,5% и составило 1,35 млн. человек (рис.1).

Рисунок 1 - Численность и доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом в Нижегородской области в 2017-2021 гг.

Доля мужчин от общего числа граждан, систематически занимающихся спортом, составила 62,1%, и превысила долю женщин в 1,64 раза [2].

Также наибольшая численность граждан, занимающихся спортом, приходится на группу от 30 до 54 лет (женщины) и от 30 до 59 лет (мужчины). Доля этой возрастной группы в общей совокупности составляет 32,3%. Наименьшая доля (0,1%) приходится на группу граждан старше 80 лет.

Численность штатных работников физической культуры и спорта, осуществляющих физкультурно-спортивную, педагогическую и административную работу, и имеющих соответствующую профессиональную квалификацию, составила 8,8 тыс. человек. Доля работников, осуществляющих профессиональную деятельность в городах и поселках городского типа, составляет 90,8%, что превышает долю работников в сельской местности в 9,87 раз. Наибольшая численность работников приходится на группу от 31 до 60 лет, ее доля составляет 61,8% от общей численности штатных сотрудников. Наименьшая доля приходится на группу старше 60 лет (10,9% от объема всей совокупности).

При активном участии Министерства спорта Нижегородской области в регионе регулярно проводятся спортивные мероприятия. Так, в 2021 году было проведено 959 мероприятий, в том числе 11 крупных международных соревнований (например, чемпионат Европы по современному пятиборью, матч чемпионата Европы по регби, Лига триатлона, этап Кубка мира по выездке). Ежегодно растет количество завоеванных медалей нижегородскими спортсменами как в целом, так и на международной арене. Так, в 2021 году нижегородские спортсмены завоевали 486 медалей различного достоинства (в 2017 г. – 333). Это свидетельствует о грамотной политике региона в сфере физической культуры и спорта. В регионе продолжается строительство крупных спортивных сооружений. Так, в 2022 году было положено начало строительства Ледового дворца в Нижнем Новгороде, а также регионального Центра спортивной подготовки по адаптивным видам спорта в Дзержинске.

Активно ведется работа и с пожилым населением. В физкультурно-оздоровительных комплексах области формируются оздоровительные группы

по плаванию, ЛФК и аэробике. Всего в 2020 году физической культурой и спортом, в т.ч. на базе ФОКов, занимались более 39 тыс. человек старше 60 лет. [1]. В Нижегородской области ежегодно проводится спартакиада пенсионеров. *Однако, несмотря на высокий спортивный потенциал в Нижегородской области существуют и проблемы*, снижающие эффективность государственного управления спортивными объектами, среди которых:

- значительное количество спортивных сооружений, нуждающихся в капитальном ремонте и реконструкции (4,5% от общего числа сооружений);
- низкая обеспеченность области современными специализированными спортивными объектами, на которых возможно проведение крупных международных соревнований;
- недостаточное финансирование спортивного сектора;
- высокий уровень затрат на содержание ФОКов, что приводит к увеличению нагрузки на областной бюджет;
- неравномерное размещение спортивных объектов в городских и сельских населенных пунктах региона [3].

Таким образом, несмотря на выявленные проблемы, очевидно, что в Нижегородской области сформирована развитая спортивная инфраструктура. В регионе ежегодно проводится множество спортивных мероприятий и соревнований. Также, ежегодно устанавливается и модернизируется большое количество спортивных площадок, сооружений.

Список литературы:

1.Министерство спорта Нижегородской области [Электронный ресурс].URL: https://sport.government-nnov.ru. (дата обращения: 05.11.2022)

2.Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области [Электронный ресурс]. URL: https://nizhstat.gks.ru(дата обращения: 05.11.2022)

3.Соменкова Н.С. Повышение эффективности управления спортивными сооружениями в Нижегородской области //Актуальные проблемы управления: Сборник научных статей по итогам VIII Всероссийской научно-практической конференции. – Н. Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2022. - С. 382-385.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Соменкова Н.С.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Смирнова А.А.

Студент бакалавриата,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается динамика показателей развития транспортных услуг в Нижегородской области. Построены прогнозы объемов транспортных услуг, перевозки пассажиров и перевозки грузов в Нижегородской области на 2022- 2024 годы методом аналитического выравнивания.

Ключевые слова: пассажиропоток, прогнозирование, транспортные услуги.

В современных условиях транспортная система региона обеспечивает условия экономического роста, а также повышения конкурентоспособности региональной экономики и качества жизни населения. Доступ к безопасным и качественным транспортным услугам определяет эффективность развития производства, бизнеса и социальной сферы в регионе [1]. Важной задачей регионального управления является прогнозирование спроса на транспортные услуги.

Основными показателями, характеризующими транспортные услуги, являются объем транспортных услуг населению, объем перевозки грузов и объем перевозки пассажиров. Как видно из представленных в табл. 1 данных,

в 2021 году по сравнению с 2017 годом объем транспортных услуг населению в Нижегородской области сократился на 8,6%, объем перевозки грузов на 48,6%, а объем перевозки пассажиров - на 59,8%.

Таблица 1 – Показатели развития транспортных услуг в Нижегородской области в 2017 -2021 годах

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
1. Объем транспортных услуг населению, млн. руб.	4320	4423	4907	5183	3947
2. Объем перевозки грузов, тонн	43,6	27,6	25,4	25,3	22,4
3. Объем перевозки пассажиров, млн. чел.	566,3	461	401,1	381,6	227,7

Источник: составлено авторами по [3]

На основе приведенных данных табл. 1, построим прогноз объема транспортных услуг Нижегородской области на 2022 - 2024 годы методом аналитического выравнивания - определения модели развития (тренда) без выявления факторов динамики. В этом случае закономерность изменения ряда представляется в виде функции времени: $y_t = f(t)$, где y_t - уровень ряда на момент времени; t - момент времени [2].

Параметры теоретической кривой – a_0 и a_1:

$$a_0 = \frac{\sum y}{n}; \ a_0 = 4556; \ a_1 = \frac{\sum yt}{\sum t^2}; \ a_1 = 1{,}4.$$

Полученное уравнение имеет следующий вид:

$$y_t = 4556 + 1{,}4 * t.$$

На рис.1 представлены графики фактического и теоретического уровня ряда динамики объема транспортных услуг в Нижегородской области в 2017-2021 годах.

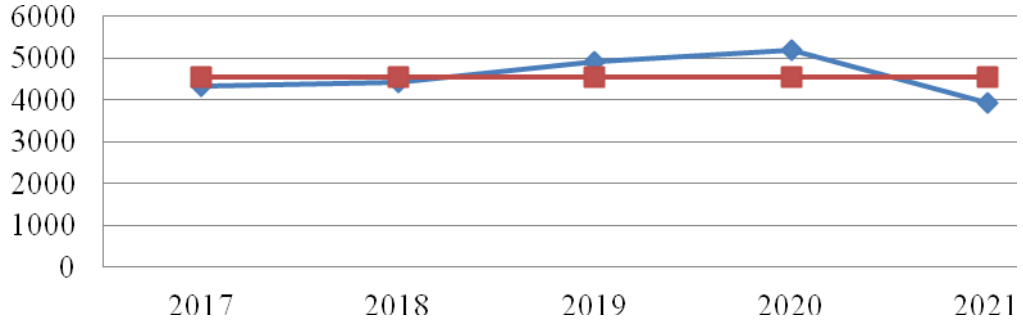


Рисунок 1 – График фактического и теоретического уровня ряда динамики объема транспортных услуг в Нижегородской области

На основании вычислений и графика уровня ряда динамики, представленного на рис.1, можно увидеть тенденцию к увеличению объема транспортных услуг в Нижегородской области. Получаем следующие прогнозные данные объема транспортных услуг в Нижегородской области: Y_{2022} = 4560,2 млн. руб.; Y_{2023} = 4561,6 млн. руб.; Y_{2024} = 4563 млн. руб.

Следовательно, если тенденция не изменится, то прогнозируется увеличение объема транспортных услуг в Нижегородской области на 2022-2024 годы.

Построим прогноз объема перевозки грузов в Нижегородской области на 2022- 2024 годы. Параметры теоретической кривой – a_0 и a_1: $a_0 = 28{,}86$; a_1= -4,47.Полученное уравнение имеет следующий вид: $y_t = 28{,}86 - 4{,}47 * t$.

На рис.2 представлены графики фактического и теоретического уровня ряда динамики объема перевозки грузов в Нижегородской области.

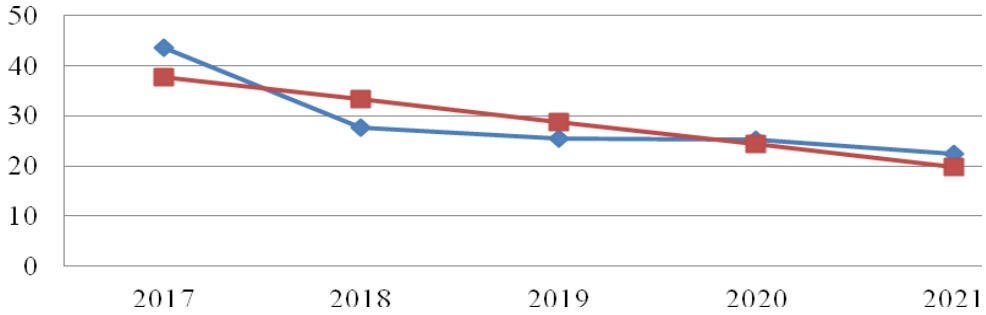


Рисунок 2 – График фактического и теоретического уровня ряда динамики объема перевозки грузов в Нижегородской области

На основании вычислений и графика уровня ряда динамики, представленного на рис.2, можно увидеть тенденцию к снижению объема перевозки грузов в Нижегородской области. Получаем следующие прогнозные данные: Y_{2022} = 15,45 тонн, Y_{2023} = 10,98 тонн, Y_{2024} = 6,51 тонн. Следовательно, если тенденция не изменится, то прогнозируется сокращение объема перевозки грузов в Нижегородской области на 2022-2024 годы.

Далее построим прогноз объема перевозки пассажиров в Нижегородской области на 2022- 2024 годы.Параметры теоретической кривой – a_0 и a_1: $a_0 = 407{,}54$; a_1= -75,66. Полученное уравнение имеет следующий вид: $y_t = 407{,}54 - 75{,}66 * t$.

На рис. 3 представлены графики фактического и теоретического уровня ряда динамики объема перевозки пассажиров в Нижегородской области.

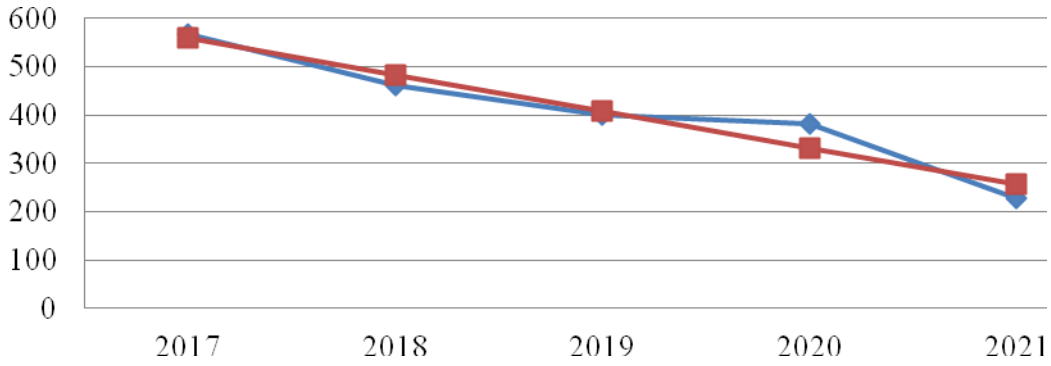


Рисунок 3 – График фактического и теоретического уровня ряда динамики объема перевозки пассажиров в Нижегородской области

На основании вычислений и графика уровня ряда динамики, представленного на рис.3, можно увидеть тенденцию к снижению объема перевозки пассажиров в Нижегородской области. Получаем следующие прогнозные данные: Y_{2022} = 180,56 млн. чел., Y_{2023} = 104,9 млн. чел., Y_{2024} = 29,24 млн. чел. Следовательно, если тенденция не изменится, то прогнозируется сокращение объема перевозки пассажиров в Нижегородской области на 2022-2024 годы.

Список литературы:

1.Киселева И.Н., Алексеева Н.В. Транспортные услуги как важнейший элемент социально-экономической инфраструктуры региона // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. 2013. № 2(6). С.73-77.

2.Мельник М.В. Теория экономического анализа: учебник для бакалавриата и магистратуры /М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 261 с.

3.Федеральная служба государственной статистики по Нижегородской области [Электронный ресурс]. URL: https://nizhstat.gks.ru (Дата обращения: 05.11.2022).

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ СИТУАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ В СУБЪЕКТАХ РФ

Соменкова Н.С.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье анализируется роль ситуационных центров в управлении регионом в условиях цифровой экономики. Рассмотрены структура и функционирование ситуационного центра в Санкт-Петербурге.

Ключевые слова: принятие решений, региональное управление, ситуационный центр, сквозные цифровые технологии.

Стремительное развитие цифровых технологий, рост объемов информации, а также необходимость быстрого принятия управленческих решений органами власти в регионах резко повышают требования к применяемым системам управления. В связи с этим, в субъектах РФ активно ведется работа по внедрению ситуационных центров региональных органов власти, оснащенных современной вычислительной техникой, цифровыми технологиями обработки информации и средствами телекоммуникаций [1].

Главной основой ситуационного центра является информационная система поддержки принятия решений с применением цифровых технологий. Данная цифровая система обеспечивает возможность решения максимального количества поставленных задач перед органами региональной власти за минимальное время, на основе применения цифровых технологий для обработки больших данных по всем сферам жизнедеятельности региона.

В современных ситуационных центрах региональных органов власти применяются технологии искусственного интеллекта и предиктивной

аналитики для моделирования и планирования развития территории. Следовательно, ситуационный центр является цифровым инструментом, позволяющим органам власти субъекта РФ максимально оперативно определять и принимать управленческие решения по предметам своего ведения.

В России первым среди региональных ситуационных центров начал функционировать ситуационный центр г. Санкт-Петербурга, введенный в эксплуатацию в 2006 году. Основной целью его создания является информационно-аналитическая поддержка принятия управленческих решений губернатором и исполнительными органами власти города.

Важным элементом инфраструктуры ситуационного центра является государственная информационная система «Интегрированная система информационно-аналитического обеспечения деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга» (ИС ИАО).

В ее состав входят следующие подсистемы:

- сбора, обработки и хранения информации;
- анализа информации и прогнозирования;
- формирования информационно-аналитических материалов;
- предоставления информации;
- защиты информации [2].

Основными функциональными возможностями данной ИС ИАО являются:

- представление в режиме реального времени данных на информационных панелях по всем сферам жизнедеятельности города, необходимых для эффективного оперативного управления;
- проведение мониторинга по всем направлениям жизнедеятельности города, например: мониторинга уровня жизни населения, демографических процессов, эффективности деятельности

исполнительных органов власти на основе ключевых показателей результативности;

- визуализация информации в режиме реального времени, а также анализ текущей ситуации и прогнозирование развития города, выявление мнения населения через мониторинг социальных сетей;
- получение в автоматизированном режиме данных из региональных и федеральных информационных систем, например, ГАС «Управление», ГАС «Выборы», ИАС Северо-Западного федерального округа;
- формирование в автоматизированном режиме интеллектуальных аналитических отчетов, а также комплексное прогнозирование социально-экономического развития города для решения задач стратегического планирования;
- поддержка управленческих решений исполнительных органов власти г. Санкт-Петербурга путем обеспечения их информационно-аналитическими материалами.

Важным компонентом ИС ИАО является цифровая панель управления городом, обеспечивающая мониторинг, анализ текущей ситуации и прогнозирование развития г. Санкт-Петербурга. На основе ИС ИАО созданы информационные панели для исполнительных органов власти города (ИОГВ), которые включают показатели исполнения государственных программ и национальных проектов, показатели результативности ИОГВ, информационно-аналитические материалы по направлениям деятельности ИОГВ. Кроме того, реализованы тематические информационные панели по отдельным аспектам жизнедеятельности города [3].

Например, создана информационная панель «Национальные проекты», предназначенная для мониторинга исполнения целевых показателей проекта. С ее помощью можно определить отклонения по проекту, неисполненные мероприятия, а также лиц ответственных за эти недоработки.

Кроме того, реализована визуализация исполнения программ с возможностью просмотра информации по каждой госпрограмме и официального отчета о ее исполнении.

Ситуационный центр г. Санкт-Петербурга интегрирован в систему распределенных ситуационных центров Российской Федерации.

В целом, можно отметить, что ситуационные центры региональных органов власти являются эффективным цифровым инструментом управления и, следовательно, их создание является сегодня одной из актуальных задач повышения эффективности регионального управления.

Список литературы:

1.Григорьев П.В. От ситуационных центров к центрам компетенции: определяющий шаг в современной науке //Инновации, наука, образование. 2021. № 48. С.1460-1467.

2.Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 24.04.2014 № 279 «О государственной информационной системе Санкт-Петербурга «Интегрированная система информационно-аналитического обеспечения деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга». URL: https://www.consultant.ru (Дата обращения: 05.11.2022).

3.Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс]. URL: https://www.gov.spb.ru/(Дата обращения: 05.11.2022).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ИНСТРУМЕНТЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Тарасов Н.А.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Оранова М.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена изучению актуальных проблем реализации государственной молодёжной политики на территории Нижегородской области и представлению практических инструментов и разработок по решению данных проблем.

Ключевые слова: государственная молодёжная политика, инструменты, проблемы, решения.

Сфера молодежной политики затрагивает интересы всех молодых граждан России. Изучение и исследование этой сферы всегда являлось актуальным направлением работы деятельности государственных органов власти, как на федеральном, так и на региональном уровнях. Совершенствование реализации государственной молодежной политики во многом зависит от эффективного государственного управления, мер государственной поддержки и стимулирования молодежи, создания правовой системы регулирования ее деятельности, а также при непосредственном участии самих субъектов государственной молодежной политики, их самореализации и социализации, развития в научной, творческой, спортивной,

духовной и иных сферах деятельности [1-3].

В мире бурно развиваются «высокие» информационные технологии, страна стоит на пороге капитальных изменений, которые меняют нашу окружающую действительность. Молодежи важно определиться с тем, где она будет востребована на рынке труда, где будет реализовывать себя в будущем и сможет добиться максимального результата, как будет приносить пользу своим трудом стране, малой Родине и семье.

Молодежь – это энергичный ресурс, лидеры перемен и драйверы роста, которые должны знать об их возможностях развития и мерах социальной поддержки. Молодежь – это одно из самых сильных конкурентных преимуществ России. Государство должно поддерживать эту категорию населения и усовершенствовать меры в сфере управления государственной молодежной политикой, подстраиваясь под изменения, которые происходят в молодежной среде. Молодежная политика должна быть не только для молодежи, но и с участием самой молодежи. Органы власти должны быть открыты к диалогу на равных, потому что именно молодежь определяет вектор развития сегодняшнего государства. При этом должного внимания механизмам реализации государственной молодежной политики в некоторых регионах не уделяется, что особо актуализирует необходимость проведения исследования проблем в данной сфере.

Среди наиболее распространенных проблем, связанных с реализацией государственной молодежной политики на территории Нижегородской области, молодежь выделяет следующие:

1.Отсутствие инфраструктуры сети муниципальных молодежных центров на территории Нижегородской области, отсутствует системное информационное освещение деятельности муниципальных молодежных центров.

2.Отсутствие единого портала с информацией о мерах социальной поддержки для молодёжи (молодых семей, молодых ученых, молодых

предпринимателей и т.д.).

3.Отсутствие системного обучения специалистов по работе с молодежью для эффективной реализации молодежной политики региона и погружения в единую информационную повестку.

4.Отсутствие «горячей линии» по вопросам реализации молодежной политики на территории Нижегородской области.

5.Нет единого портала с размещаемой информацией о предстоящих молодежных событиях, мероприятиях, грантовых проектах, акциях для всех категорий молодежи.

6.Отсутствие площадок и платформ для межрегионального и международного сотрудничества и обмена опытом по реализации молодежной политики.

7.Отсутствие системы мотивации для молодежи, балльно-рейтинговой системы.

Исследование проводилось в форме социального опроса с использованием дистанционных технологий. Респондентами выступила молодёжи Нижегородской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно (школьники, студенты, молодые педагоги). Результаты опроса представлены на рис.1.

Рисунок 1 -Итоги социального опроса среди молодёжи Нижегородской области

Указанные проблемы приводят к следующим негативным последствиям:

- разбросу информации по разным источникам, которая содержит сведения о планируемых в регионе молодежных мероприятиях, мерах социальной поддержки для молодежи и т.д.;

- низкому уровню информационной освещенности деятельности муниципальных молодежных центров по реализации молодежной политики;

- низкому уровню информирования молодежи о мерах их социальной поддержки;

- низкому уровню вовлеченности молодежи в участие в различных молодежных мероприятиях.

Особой проблемой является слабое развитие инфраструктуры молодежной политики в Нижегородской области. Инфраструктура представляет собой систему государственных, муниципальных организаций и общественных объединений, а также иных организаций всех форм собственности, обеспечивающих возможность для оказания услуг и проведения на их базе мероприятий, направленных на развитие молодежи. Молодежные центры сегодня – это многофункциональные учреждения, которые являются основным инновационным механизмом реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации. Следует отметить, что практика создания подобных центров в регионах для эффективной реализации государственной молодежной политики практически отсутствует. Только в 2014 году на федеральном уровне был установлен правовой статус субъектов инфраструктуры молодежной политики.

Необходимо материально-техническое совершенствование базы существующих муниципальных молодежных центров, чтобы всеми способами вовлечь молодежь региона в социально полезную и общественно значимую деятельность. Значимым ограничением развития сферы молодежной политики является недостаточное кадровое обеспечение, нехватка специалистов, курирующих вопросы её реализации и работающих с молодежью.

В соответствии с «Основами реализации государственной молодежной политики» - «Работа с молодежью» определяется как профессиональная деятельность, направленная на решение комплексных задач по реализации молодежной политики в сферах труда, права, политики, науки и образования, культуры и спорта, коммуникации, здравоохранения, взаимодействия с государственными организациями и общественными институтами, молодежными и детскими общественными объединениями, а также с работодателями.

Для эффективного информирования различных категорий молодежи о мерах социальной, финансовой и грантовой поддержки, создания единого канала связи и информационного освещения реализации государственной молодежной политики региона, информирования о молодежных мероприятиях и событиях, обучения молодежи с использованием неформальных методов подачи информации, обмена опытом, международными и межрегиональными практиками на территории Нижегородской области необходимо создание единой автоматизировано-информационной системы (платформы) «МолодежНО» с тематическими разделами для всех категорий молодежи Нижегородской области, разработка функционала её работы и обеспечение её доступности для всех категорий молодых граждан региона: молодых семей, молодых ученых, молодых предпринимателей и др.

Разработка данной платформы будет способствовать подключению к ней муниципальных молодежных центров для организации системного информационного освещения их деятельности, размещения необходимой информации для молодежи своего муниципального и городского округа, размещению всей необходимой информации о мерах социальной поддержки, субсидиях, конкурсах для всех категорий молодежи, созданию на базе ЕАИС «МолодежНО» корпоративного университета для обучения специалистов по работе с молодежью, организация «Школы специалиста по работе с молодежью» для повышения компетенций, навыков и выработки единой

информационной и событийной повестки реализации молодежной политики на территории Нижегородской области, созданию многоканальной горячей онлайн-линии для обращения по вопросам реализации молодежной политики на территории Нижегородской области, размещению информации о всех молодежных мероприятиях с возможностью регистрации на них, поиска организаторов и модераторов событий, возможно волонтеров на мероприятия, создания балльно-рейтинговой системы для мотивации участия молодежи в различных событиях, организации фандрайзинга для привлечения средств на молодежные проекты и мероприятия, организации на базе ЕАИС коммуникативной платформы для обмена опытом и лучшими практиками реализации молодежной политики Нижегородской области, формирование контент-агрегатора данных практик.

Данные мероприятия помогут добиться положительного эффекта вовлеченности молодежи Нижегородской области в различные мероприятия.

Список литературы:

1.Глухова М. Ф. Инфраструктура региональной молодёжной политики

в современной России // Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексеева. Серия: Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии. –2012. – № 4. –С. 78-90.

2.Молодежь: актуальные социальные практики /Б.И. Бедный, Н. Н. Буреева, Г. Л. Воронин [и др.]; Федеральное государственное Автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского». – Нижний Новгород: ООО «Научно-исследовательский социологический центр», 2020. – 250 с.

3.Шаповалова И.С., Маликова Е.В. Реализация государственной молодежной политики в России: региональный аспект// Теория и практика общественного развития. – 2018. – № 6(124). – С. 22-26. – DOI:10.24158/tipor.2018.6.4.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ СКВОЗНЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ОСОБЕННОСТИ И НАЗНАЧЕНИЕ

Трошкина Г.Н.

Кандидат техн. наук,

доцент кафедры цифровых технологий и бизнес-аналитики,

Алтайский государственный университет

Юдинцев А.Ю.

Кандидат физ.-мат. наук, доцент,

доцент кафедры цифровых технологий и бизнес-аналитики,

Алтайский государственный университет

Аннотация. Статья посвящена характеристике основных сквозных цифровых технологий и принципам актуализации образовательной программы подготовки бакалавров по направлению «Прикладная информатика» для высокотехнологичных направлений и областей.

Ключевые слова: высокотехнологичные области, высокотехнологичные направления, сквозные цифровые технологии.

Термин сквозные цифровые технологии появился в июле 2017 года в первой версии проекта «Цифровая экономика» [1]. В этой версии проекта описывалось 9 сквозных цифровых технологий: «большие данные» (Big Data); нейротехнологии и искусственный интеллект; системы распределенного реестра (блокчейн); квантовые технологии; новые производственные технологии; промышленный интернет; компоненты робототехники и сенсорика; технологии беспроводной связи (в частности, 5G); технологии виртуальной и дополненной реальности (VR и AR). В мае 2019 г. президиум АНО «Цифровая экономика» сократил перечень сквозных технологий до 6, исключив большие данные; промышленный интернет; компоненты робототехники и сенсорику. Дальнейшее развитие программы «Цифровая

экономика» привело к тому, что термин «сквозные технологии» стал использоваться в федеральном проекте «Цифровые технологии». Паспорт этого проекта утвержден 4 июня 2019 г., и его первой целью заявлено «Создание сквозных цифровых технологий преимущественно на основе отечественных разработок» [2].

Сквозные цифровые технологии универсальны, не связаны с каким-то отдельным продуктом или сферой деятельности, могут применяться во многих отраслях, в том числе и в государственном секторе экономики. Это наиболее перспективные технологии, предназначенные для оптимизации производственных процессов, эффективной обработки большого объема информации и данных, повышения эффективности предоставления различных услуг в режиме реального времени. Ключевыми «сквозными» технологиями применительно к системе государственного управления являются: большие данные (Big Data), искусственный интеллект (нейросети), блокчейн (системы распределенного реестра), квантовые сети.

В 2021 г. Российское правительство трансформировало понятие «сквозные технологии» в «высокотехнологичные направления»/ «высокотехнологичные области». В 2022 году НИУ «Высшая школа экономики» был подготовлен сборник «Развитие отдельных высокотехнологичных направлений. Белая книга» [3]. В нем приведены аналитические доклады о развитии высокотехнологичных направлений, оценки достигнутых результатов и перспектив развития высокотехнологичных направлений в мире и в России, представлены повестка исследований и разработок, ключевые технологические решения, систематизированы основные меры государственной поддержки.

Из всего обширного перечня высокотехнологичных направлений и областей в образовательной программе направления 09.03.03 «Прикладная информатика», профили «Управление IT-проектами», «ERP-системы и прикладное программирование» могут быть реализованы: искусственный

интеллект, интернет вещей, мобильные сети связи пятого поколения, квантовые вычисления, квантовые коммуникации, технологии распределенных реестров.

Общую характеристику и обзор высокотехнологичных направлений и областей целесообразно реализовывать в коммуникативно-деятельностном модуле в рамках дисциплин: «Цифровая культура», «Цифровая культура в профессиональной деятельности». В рабочих программах дисциплин можно предусмотреть отдельный раздел – «Высокотехнологичные направления и области социально-экономического развития России». В модулях «Информатика и вычислительная техника» и «Профессиональном модуле» можно привести примеры реализации высокотехнологичных направлений и областей. Так, в дисциплинах «Алгоритмизация и программирование», «Информационные системы и технологии», «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации», «Информационная безопасность» изложить принципы технологии распределенных реестров, мобильные сети связи пятого поколения, квантовые вычисления, квантовые коммуникации. В дисциплины «Базы данных», «Big Data и ETL-системы», «Облачные технологии» можно включить элементы реализации работы с большими данными, технологии искусственного интеллекта.

Список литературы:

1.Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/ (Дата обращения: 13.11.2022).

2.Паспорт федерального проекта «Цифровые технологии». URL: https://digital.gov.ru/uploaded/files/pasport-federalnogo-proekta-tsifrovyie-tehnologii.pdf(Дата обращения: 13.11.2022).

3.Развитие отдельных высокотехнологичных направлений. Белая книга. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» . – 2022. URL: https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/565446894.pdf (Дата обращения: 13.11.2022).

ТРУДОВАЯ МОБИЛЬНОСТЬ МОЛОДЁЖИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Филипенко Д.С.

Кандидат эконом. наук,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Соловьев А.Е.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Белоглазова О.А.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Проблема выхода молодёжи на рынок труда является одной из главных социальных проблем в России. В условиях цифровизации молодые специалисты обладают актуальными знаниями и навыками, способными оказать влияние на развитие национальной экономики. Для этого необходимо создать комфортные условия выхода на рынок труда, в частности, на региональном уровне. В данной работе с помощью искусственной нейронной сети выделены наиболее перспективные для начала карьеры регионы, а также регионы-аутсайдеры.

Ключевые слова: кластеризация, молодёжь, регионы России, рынок труда, СОК Кохонена.

Молодое поколение обладает большим запасом знаний, полно энтузиазма и должно стать тем драйвером роста для экономики, которого сейчас так не хватает. Однако рынок труда в России пока не готов в полной мере

к трансформации, отсутствуют комфортные условия для начала карьеры молодёжи. В связи с этим, между субъектами возникает конкуренция за привлечение молодёжи на региональный рынок труда.

Обзор исследований [1-2] в данной сфере подтверждает, что наиболее важными критериями для выбора того или иного региона для старта карьеры является качество образования и возможность найти достойную и высокооплачиваемую работу.

В последнее время, для решения задач в сфере труда стали применять технологии искусственного интеллекта. Для анализа вопроса конкурентоспособности регионов с точки зрения привлекательности для молодёжи в данной работе используется искусственная нейронная сеть – самоорганизующиеся карты Кохонена [3]. В качестве входных данных используются статистические данные с сайта hh.ru [4] и ФСГС [5].

В итоге, в качестве показателей были выбраны следующие: X1 - hh.индекс в профессиональной области «Начало карьеры, студенты»; X2 - динамика вакансий в профессиональной области «Начало карьеры, студенты»; X3 - динамика резюме в профессиональной области «Начало карьеры, студенты»; X4 - средняя предлагаемая зарплата специалиста в регионе; X5 - самостоятельные образовательные организации, всего; X6 - численность студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования (бакалавриата, специалитета, магистратуры) на 10 000 человек населения.

В ходе кластерного анализа с применением СОК Кохонена 85 субъектов РФ были разделены на 5 групп: «Лидеры», «Выше среднего», «Средние», «Ниже среднего», «Аутсайдеры».

Самыми перспективными регионами для начала карьеры по результатам анализа являются: г. Москва, г. Санкт-Петербург, Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область,

Магаданская область, Чукотский автономный округ. Эти субъекты характеризуются средним уровнем конкуренции на рабочее место. Спрос и предложение имеют положительную и весьма стабильную динамику, предлагаемая заработная плата самая высокая среди всех кластеров, в среднем самое большое количество самостоятельных образовательных организаций. Как следствие, высокий уровень численности студентов на 10 000 человек населения. Всё это означает, что рынок труда в этих регионах обладает самой благоприятной конъюнктурой для успешного трудоустройства молодых специалистов. г. Москва и г. Санкт-Петербург являются центрами притяжения трудовых мигрантов, в том числе, и талантливой молодежи со всей России. Регионы ДФО, вошедшие в первый кластер, отличаются достойными зарплатами, сравнительно невысокой конкуренцией и высоким уровнем научно-исследовательской инфраструктуры.

Также к регионам, являющимся наиболее перспективными для начала карьеры, можно отнести все субъекты кластера «Выше среднего». К ним относятся: Воронежская область, Московская область, Республика Коми, Архангельская область, Мурманская область, Краснодарский край, Волгоградская область, Ростовская область, г. Севастополь, Республика Башкортостан, Чукотский автономный округ, Республика Татарстан, Нижегородская область, Оренбургская область, Свердловская область и Кемеровская область. Данные регионы также демонстрируют высокие показатели, однако немного не дотягивают до «Лидеров» по уровню предлагаемой заработной платы. Однако, определенно, у них есть потенциал в будущем попасть в «лучший» кластер. *Основной проблемой регионов кластера «средние»* является наличие высокого уровня конкуренции на рынке труда. В него вошли 10 субъектов РФ.

В самый крупный кластер «ниже среднего» вошло 14 субъектов ЦФО, 5 – СЗФО, 7 – СКФО, 10 – ПФО, 2 – УФО, 3 – СФО. Это регионы с высоким уровнем износа основных фондов, сравнительно низкими доходами населения

и слабым научно-исследовательским потенциалом. Субъекты ЦФО и ПФО наименее привлекательны для начала карьеры также в силу их близости к центру притяжения трудовых ресурсов – г. Москве. Регионы СКФО попали в данный кластер в силу низкого уровня образования, напряженной этнополитической ситуации и отсутствия развития реального сектора экономики. *Регионами-аутсайдерами по привлекательности для молодых специалистов* стали Республика Саха (Якутия), Сахалинская область, Иркутская область, Забайкальский край, Республика Алтай, Республика Дагестан, Чеченская Республика.

Нельзя не согласиться, что молодые специалисты оказывают влияние на будущее национальной экономики. Именно выпускники высших учебных заведений обладают наиболее актуальными знаниями. Молодое поколение отличается способностью быстро адаптироваться под изменения общества, связанные с цифровизацией. Решение проблемы дискриминации молодежи на рынке труда за счет повышения конкурентной привлекательности субъектов РФ для начала карьеры позволит ускорить процесс становления цифровой экономики в России.

Список литературы:

1.Арбуз А. В., Широколобова О.С. Молодежная миграция в условиях регионального рынка труда (на материалах Омской области) // Siberian Socium. 2017. Том 1. № 2. С. 61-71. DOI: 10.21684/2587-8484-2017-1-2-61-71.

2.Кулибанова В.В., Приходько А.Н., Тэор Т.Р. Факторы повышения конкурентной привлекательности мегаполиса для молодежной миграции // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 4. С. 200—211. DOI: 10.18721/JE.11415.

3.Самоорганизующиеся карты — математический аппарат [Электронный ресурс].URL: http://basegroup.ru/community/articles/som/ (Дата обращения: 05.12.2022).

4.Общедоступная система для онлайн-мониторинга российского рынка

труда [Электронный ресурс]. URL: https://stats.hh.ru/ (Дата обращения: 05.12.2022).

5.Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].: URL: https://rosstat.gov.ru/folder/70843/document/88401 (Дата обращения: 05.12.2022).

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Хансуварова Е.А.

Кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Яшина Н.И.

Доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой финансов и кредита,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Кашина О.И.

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов и кредита, Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Чеснокова Л.А.

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов и кредита,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросу управления системой образования муниципального района на основе разработки стратегий развития с учетом трех составляющих: качество ресурсов, качество показателей, качество результатов.

Ключевые слова: стратегия, качество образования, показатели эффективности, управление.

В настоящее время управление качеством образования становится основой эффективного управления муниципальной системой образования и образовательной организацией, а формирование системы менеджмента

качества образования – главной задачей, направленной на обеспечение гарантий качества. Артюхина С.В. в своей работе определяет качество образование как интегральную характеристику и выделяет «качество условий, качество результата и качество самого процесса образования и воспитания» [1]. Т.И. Пуденко, Т.В. Потемкина, Э.В. Миндзаева рассматривали систему качества профессионального образования и определили «недостаточную связь системы среднего профессионального образования с рынком труда промышленного города» [2]. В своей работе П.И. Третьяков применил к управлению компонентами качества образования следующие функции управления: мотивационно-целевая, информационно-аналитическая, планово-прогностическая; организационно-исполнительская; контрольно-диагностическая; регулятивно-коррекционная [3].

Для разработки стратегических альтернатив эффективного муниципального управления качеством и системой образования предлагается следующий алгоритм действий. Для составления стратегической матрицы необходимо две шкалы. Горизонтальная шкала формируется на показателях эффективности деятельности системы образования муниципального района, вертикальная означает ресурсное обеспечение системы образования муниципального района. На первом этапе необходимо определить показатели, по которым будем рассчитывать значения матрицы. Для этого используем итоговый отчет о результатах анализа состояния и перспективах развития системы образования Городецкого муниципального района Нижегородской области. На втором этапе проводим стандартизацию показателей горизонтальной и вертикальной шкал. Вопрос весомости каждого показателя является дискуссионным. Определяем значимость каждого показателя с использованием правила точечных оценок Фишберна. Далее определим количество баллов от 1 до 10 по каждому показателю эффективности деятельности и ресурсообеспечению подсистемы муниципального образования. Полученные суммы баллов по подсистемам отмечаем по горизонтальной и

вертикальной шкалам, формируем стратегические альтернативы для эффективного муниципального управления качеством образования, даем рекомендации по их осуществлению. Рассмотрим показатели начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования Городецкого муниципального района (табл.1).

Таблица 1. - Сведения о показателях начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования Городецкого муниципального района (фрагмент)

Наименование показателя	Значение показателя по системе мониторинга	Стандартизированный показатель	Балл
Показатели деятельности системы муниципального начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования			
Охват детей начальным общим, основным общим и средним общим образованием	0,852	0,832838773	8
Удельный вес численности обучающихся по образовательным программам	0,9655	0,945103858	9
Удельный вес численности обучающихся, продолживших обучение по образовательным программам среднего общего образования по итогам учебного года, предшествующего отчетному.	0,3568	0,343026706	3
Показатели ресурсного обеспечения системы муниципального начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования			
Удельный вес численности учителей в возрасте до 35 лет в общей численности учителей	0,2522	0,239564787	2
Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников государственных и муниципальных общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц	1,021	1	10

На основе полученных расчетов получили результаты, которые представлены в табл. 2.

Таблица 2. - Результаты апробирования стратегических альтернатив для управления системой образования Городецкого муниципального района

Наименование подсистемы системы образования муниципального района	Баллы по показателям ресурсного обеспечения системы образования муниципального района	Баллы по показателям деятельности системы образования муниципального района	Наименование стратегии
Дошкольное образование	27	12	Стратегия №4
Начальное общее образование, основное общее образование и среднее общее образование	33	46	Стратегия №2
Дополнительное образование	1	23	Стратегия №4

Подсистеме начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования соответствует направление стратегии развития №2 «Высокое ресурсное обеспечение системы муниципального образования — средние показатели деятельности системы муниципального образования».

Стратегия с высоким потенциалом. Для данной подсистемы характерно дальнейшее развитие. Необходимо сконцентрироваться и продолжать развивать все формы образования. Четко определить источники и направления роста количества образовательных услуг и обучающихся, поступающих из других образовательных учреждений. Образовательным учреждениям необходимо формировать четкую избирательную стратегию и конкурировать с такими же образовательными организациями, против которых имеют значительное преимущество, характеризующимися высокой конкурентоспособностью, большими объемами и спецификой образовательных услуг в разрезе оказания форм образования.

Подсистемам дошкольного и дополнительного образования соответствует направление стратегии развития №4 «Среднее ресурсное обеспечение системы муниципального образования — низкие показатели деятельности системы муниципального образования». Для данных подсистем характерны невысокие объемы образовательных услуг, средний уровень ресурсного обеспечения.

Подсистема дополнительного образования только начинает развиваться и работать. Дополнительное образование является важным звеном в системе непрерывного образования, обеспечивающего реализацию образовательных потребностей за пределами основных общеобразовательных программ и способствующим развитию талантливой личности, является дополнительное образование. Сама его суть предполагает индивидуальный подход к ребенку в тесном контакте с родителями. Подсистема дошкольного образования имеет более высокие баллы и при правильных управленческих решениях может перейти в стратегию №5 «Среднее ресурсное обеспечение системы муниципального образования — средние показатели деятельности системы муниципального образования». Рекомендуется концентрация на увеличении охвата образовательных услуг при средних вложениях в образовательные услуги дошкольного воспитания, сохранение положения и роли в системе образования Городецкого муниципального района, необходимо работать согласно определенным формам образовательных услуг. С помощью разработки стратегических альтернатив для эффективного муниципального управления качеством образования получили полноценную картину деятельности каждой из подсистем.

Каждой подсистеме образования Городецкого муниципального района присвоена своя стратегия развития и даны рекомендации по ее реализации.

Новизной разработки является многофакторный анализ стратегических альтернатив и применение весовых показателей. Данная разработка может использоваться для определения стратегического развития как системы образования в целом, так и внутри государственных образовательных

учреждений не только на муниципальном уровне, но и уровне субъекта.

Исследование выполнено в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030», проект Н-426-99_2022-2023 «Социально-экономические модели и технологии развития креативного человеческого капитала в инновационном обществе».

Список литературы:

1.Артюхина С.В. Совершенствование механизмов инновационного обеспечения управления качеством в региональных системах профессионального образования: монография.– М.: АСМС, 2014. - 107 с.

2.Пуденко Т.И., Потемкин Т.В, Миндзаева Э.В. Развитие региональной системы оценки качества образования: концептуальные идеи обновления // Управление образованием: теория и практика. 2016. №1(21). С. 24-30

3.Третьяков П.И. Управление школой по результатам: практика педагогического менеджмента: М.: Новая школа, 1997. 288 с.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ АРАБСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ЕГИПЕТ (АРЕ)

Хусам Мохи Эддин

Аспирант,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Энергетика является ресурсной отраслью, эффекты от деятельности которой позволяют государству и обществу всесторонне развиваться. Большие перспективы развития энергетики имеет Арабская Республика Египет (АРЕ), так как обладает доступом к различным видам традиционных и нетрадиционных, а также альтернативных источников энергии. Ожидается, что вклад АРЕ в развитие собственной энергосистемы, согласно государственной стратегии, уже к 2035 году позволит Египту стать энергетическим мостом между Африкой и Европой

Ключевые слова: источники энергии, институциональное развитие и управление, стратегический план.

Энергетика является одним из столпов национальной безопасности стран, где комплексные стратегии устойчивого развития во всех областях связаны со способностью государства обеспечить энергетические ресурсы, необходимые для реализации этих стратегий [1]. При этом государство стремится сохранить энергетические ресурсы и максимально использовать их.

Источники энергии можно разделить на две категории [2,С.19]: традиционные (невозобновляемые); нетрадиционные и возобновляемые.

I - Традиционные (невозобновляемые) источники энергии. Ископаемое топливо и атомная энергия являются основными традиционными источниками энергии. Нефть – это важнейший вид ископаемого топлива. Ее значение обусловлено не только возможностью выработки энергии, но и тем,

что продуктом переработки нефти являются важные элементы, по большей части, углеводороды, которые применяются в разнообразных сферах и аспектах жизнедеятельности человека. Вторым важнейшим видом ископаемого топлива является природный газ, который состоит из легких углеводородов, таких как: метан, этан, пропан и пр. Он характеризуется малой плотностью и низким содержанием углерода, а значит, быстро разжигается, не выделяет копоть и дым при сгорании, практически не содержит вредных компонентов и твердых примесей, что делает природный газ удобным для применения домохозяйствами. Третьим важнейшим видом ископаемого топлива является уголь, и он находится в твердом состоянии и используется в металлургической промышленности, на нефтехимических заводах.

Атомная энергия, как разновидность традиционных источников энергии, бывает двух видов: **Первый вид** — энергия, возникающая в результате деления атомов. Эта энергия является невозобновляемой, так как она исчезнет, когда иссякнут залежи природных радиоактивных элементов: урана и плутония. **Вторая** — энергия, возникающая в результате слияния атомов, и эта энергия уже является **возобновляемой.** Ее топливом является дейтерий и тритий - радиоактивные изотопы водорода, и они будет существовать в природе в любых обстоятельствах. **II - Возобновляемые и альтернативные источники энергии.** Возобновляемая энергия – это энергия, получаемая из природных источников, которые пополняются со скоростью, превышающей скорость ее потребления. И они окружают нас повсюду и могут обеспечить огромное количество энергии. Примерами таких постоянно пополняемых источников являются следующие виды. **Солнечная энергия**. Энергия Солнца является самым богатым из всех энергетических ресурсов. Скорость, с которой солнечная энергия улавливается Землей, примерно в 10 тыс. раз превышает скорость, с которой человечество потребляет эту энергию. **Энергия ветра.** Сегодня люди используют кинетическую энергию движущегося воздуха с помощью больших ветряных турбин, расположенных на суше.

Гидроэнергия. Этот вид энергии вырабатывается в результате перепадов воды с большей высоты на меньшую высоту. Такая энергия может быть получена в водохранилищах и река. **Геотермальная энергия. Предполагается использование доступной тепловой** энергии недр Земли. Тепло получают из геотермальных резервуаров посредством бурения скважин или иными способами. **Энергия океана.** Добывается посредством использования кинетической и тепловой энергии морской воды (волн или течений). **Биоэнергия.** Ее получают из разных органических материалов, называемых биомассой (древесина, древесный уголь, навоз и удобрения). Правительство Арабской Республикой Египет разработало стратегический план под названием «***Видение Египта на период до 2030 года***» [3,С.24], реализация которого будет способствовать выходу республики на уровень развитых государств по некоторым аспектам в случае правильного и грамотного управления стратегическими инициативами. С их помощью стратегическое видение страны реализуется на практике. [4,С.236]. Этот стратегический план позволит удвоить городскую жилую территорию, чтобы обеспечить условия для комфортного размещения растущей численности населения. Это очень важно для АРЕ, так как среднегодовой прирост населения республики составляет 1,8 % (1,8-2) млн. чел. [5]. Стратегия «Видение Египта на период до 2030 года» включает ряд мер по решению проблем, вызванных увеличением плотности населения во многих городах АРЕ. В частности этот стратегический план включает меры по созданию новых городов, гигантских электростанций и созданию соответствующей инфраструктуры. План также включает проекты по мелиорации сельхозугодий, опреснению морской воды, очистке сточных вод и пр. В стратегическом плане АРЕ обозначены наиболее актуальные для Египта проблемы. Это рост мировых цен на углеводороды и рост энергопотребления, связанного с экономическим развитием страны, индустриализацией и изменением образа жизни населения. Повышение энергопотребления в АРЕ вызывает серьезную обеспокоенность правительства и определяет

необходимость оптимизации энергетического сектора Египта.

Все перечисленные проблемы и задачи, отраженные в стратегическом плане АРЕ на период до 2030 г., определили необходимость разработки, и внедрения ряда мер. Во-первых, планируется осуществить диверсификацию источников энергии и добиться снижения зависимости Египта от природного газа. Во-вторых, в Стратегии АРЕ предложен план повышения эффективности и рационализации потребления электроэнергии. В-третьих, определена важность получения дополнительных преимуществ от рационализации энергопотребления, таких, как более чистая окружающая среда. При этом предлагается задействовать трансфер передовых технологий и внедрять новые потенциально эффективные и энергоэкономичные производства товаров и услуг. Помимо перечисленного, стратегический план «Видение Египта на период до 2030 года» включает стратегию электроэнергетики АРЕ, позже была продлена до 2035 года [6,С.4]. Этот стратегия состоит из четырех блоков.

Первый блок: Обеспечение безопасности источников электроснабжения. Достижение целей планируется за счет: расширения ассортимента источников энергии и обеспечения доступа к оптимальному сочетанию производства электроэнергии из разных источников; максимального повышения роли новых и возобновляемых источников энергии; применения ранее не использовавшихся технологий, таких как производство электроэнергии из ядерных элементов и угля. **Второй блок:** Институциональное развитие и управление электроэнергетическими компаниями с целью повышения потенциала регулятора электроэнергетики и органов защиты прав потребителей. **Третий блок:** Реформирование системы субсидирования электроэнергетики и перенос ее финансирования на бенефициаров для обеспечения роста финансовой устойчивости сектора. Ожидается, что это направление окажет наибольшее влияние на приток инвестиций в отрасль и улучшит качество услуг для потребителей. **Четвертей блок:** Развитие рынков электроэнергии Египта посредством: достижения полного отделения компаний,

осуществляющих транспортировку электроэнергии от компаний, производящих электроэнергию; создания операторов сетей передачи электроэнергии и определения генерального поставщика электроэнергии; привлечения местных и иностранных инвесторов к работе в сфере электроэнергетики путем обеспечения либерализации рынка. Это должно оказать значительное влияние на увеличение региональной роли Египта на мировых энергетических рынках, производства энергии во всех ее видах в форме монополии, тогда все иностранные инвестиции будут проходить через государственные компании, что позволит временно использовать в финансовой системе страны и контролировать потоки этого сектора экономики. Стратегия развития электроэнергетики АРЕ включает в себе максимальное использование возобновляемых источников энергии. К 2035 г. ожидается, что доля возобновляемых источников достигнет 42% [6,С.22], производство электроэнергии с помощью атомной энергии должно составить 33% от всего объема, а выработка энергии с помощью угля должна будет обеспечивать еще 16%. Оставшиеся 9% должны обеспечить газовые и мазутные ТЭС. Стратегический план развития энергетики Египта базируется на последних достижениях научно-технического прогресса и новых формах привлечения прямых иностранных инвестиций, в первую очередь – на концессионных соглашениях в формате государственно-частного партнерства, позволяющих даже средним по величине компаниям принимать участие в процессе транснационализации. Суммарная номинальная мощность добытой в АРЕ электроэнергии в 2021 году составила 58 818 МВт. [7,С.13]. Потребляемая электрическая мощность Египта составила в 2021 г. 31 900 МВт [7,С.19], а количество потребленной электроэнергии составило около 204,8 млрд. киловатт-часов [7, С.13]. Из них на промышленное использование приходится 27,3%, на бытовое использование —40,5%, на сельское хозяйство — 5,2 %, на коммунальные услуги — 4,5%, на уличное освещение — 3,5 %, на государственные учреждения — 4,8%, а магазины и прочее

- 13%.Избыточное производство электроэнергии позволило Египту экспортировать её и заключить новые сделки с соседними странами. Дополнительно стоит отметить, что установленная генерирующая мощность ветропарков АРЕ в 2021 году достигла 1385 МВт [7,С.19], что также определяет высокий потенциал для экспорта.

При этом суммарная генерирующая мощность солнечной и тепловой энергии Египта в 2021 г. составила 140 МВт и 1491 МВт соответственно. Энергия, добытая в районе Бенбан с помощью солнечных батарей, составила в прошлом году 1465 МВт [7,С.19]. Кроме того, в Египте реализуется совместный с российской компанией «Росатом» проект атомной электростанции Эль-Дабаа, являющейся первой атомной электростанцией в истории Египта. АЭС будет состоять из 4 энергоблоков мощностью 1200 МВт. Она будет эксплуатировать передовые российские ядерные реакторы ВВЭР-1200 третьего поколения, отвечающие самым высоким стандартам безопасности.

Правительство АРЕ поставило перед собой национальную цель по превращению Египта в опорный центр торговли и обращения энергоресурсов. Проекты по объединению электрических сетей между странами, в которых участвовала АРЕ, принесли много преимуществ самому Египту, включая: технические, экономические, экологические, социальные, политические и юридические эффекты. Они повысили уровень безопасности в отрасли и увеличили потенциал использования возобновляемых источников энергии в среднесрочной и долгосрочной перспективе. При этом АРЕ активно вовлечена в проекты по объединению электрических сетей Египта и близлежащих государств. Так, республика имеет связь по сетям электричества с Иорданией (на востоке АРЕ), с Ливией (на западе) и с Суданом (на юге). Благодаря связям с Ираком, Иорданией и Саудовской Аравии, Египет планирует развить и укрепить связи с Азией и со странами Персидского залива.

Также в 2022, АРЕ начала реализацию проекта электросетей между

Египтом, Кипром и Грецией. Этот проект сделает АРЕ одним из основных центров передачи энергии в Европу и энергетическим мостом между Африкой и Европой.

Список литературы:

1.Сайт государственной информационной службы президента Египта. URL: https://www.sis.gov.eg/Story/228909/-الجمهورية-الجديدة-محور-للربط-الكهربائي-بين-القارات?lang=ar (Дата обращения: 08.11.2022).

2.Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии/Ю.Д. Сибикин, М.Ю. Сибикин. Учебное пособие. Москва, 2010.

3 Совет научных центров, институтов исследовательских работ в Египте http://www.crci.sci.eg/wp-content/uploads/2015/06/Egypt_2030.pdf(Дата обращения: 10.11.2022).

4.Управление экономическими системами различного уровня: теория и практика//Авдеева И.Л., Андруник А.П., Астахин и др. Коллективная монография. - Орел, 2019.

5.Сайт United Nations Population Fund: World Population Dashboard Egypt 2022. URL: https://www.unfpa.org/data/world-population/EG (Дата обращения: 10.11.2022).

6.The International Renewable Energy Agency (IRENA): RENEWABLE ENERGY OUTLOOK EGYPT URL: https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2018/Oct/IRENA_Outlook_Egypt_2018_En.pdf (Дата обращения: 10.11.2022)

7.Сайт министерства электроэнергии и возобновляемых источников энергии: URL: http://www.moee.gov.eg/english_new/EEHC_Rep/REP2021-2022en.pdf (Дата обращения: 10.11.2022)

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Чернышова Н.С.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Породина С.В.

Кандидат эконом. наук,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассмотрены и охарактеризованы основные проблемы реализации жилищной политики в Нижегородской области, а также сделан вывод о перспективах развития жилищной сферы при поддержке федеральных и региональных органов власти.

Ключевые слова: государственное управление, жилищная политика, жилищное строительство, ипотечное жилищное кредитование.

К главным целям государственной жилищной политики можно отнести: улучшение качества и уровня жизни населения страны и регионов, повышение комфортабельности жизни граждан, развитие высокотехнологичных отраслей строительства и жилищно-коммунального хозяйства, уменьшение вредного воздействия на окружающую среду. При этом возможность улучшения жилищных условий у каждого гражданина – это важнейший показатель повышения благосостояния населения. Однако, достижение поставленных целей в жилищной сфере связано с наличием различных проблем, которые выступают препятствиями на пути формирования благоприятных условий для повышения уровня жилищных условий [4].

К ключевым проблемам реализации жилищной политики Нижегородской

области относятся:

1.*Несовершенство нормативно-правовой базы в сфере жилищного строительства.*

2.*Низкий уровень доходов населения.* Существующий уровень доходов и высокие цены на жилую недвижимость позволяют сделать жилищные условия комфортнее только за счет собственных средств незначительной части населения. Формирование и целенаправленная государственная поддержка отдельных групп граждан путем обеспечения социальной выплаты из средств местного бюджета, а также развитие ипотечного жилищного кредитования (далее – ИЖК) для молодых семей являются основными путями решения указанной проблемы.

3.*Недостаточное количество земельных участков, предназначенных для нового строительства.* Главными сложностями сферы жилищного строительства выступают дефицит земельных участков с соответствующей коммунальной инфраструктурой, отсутствие установленной документации по развитию территории муниципальных образований региона, тяжелые для застройщика требования по присоединению к системам коммунальной инфраструктуры. Незначительный объем представленных на рынке земельных участков с коммунальной инфраструктурой связан с высоким уровнем монополизации и административного вмешательства. В качестве источника финансирования затрат органов местного самоуправления по строительству или приобретению объектов инфраструктуры следует рассмотреть механизм ипотеки земельных участков, в котором показатель длительности рассрочки обеспечит решение проблемы дефицитов бюджетов муниципальных образований. [3].

4.*Проблема финансирования.* Создание слаженной системы жилищного финансирования предполагает решение комплекса взаимосвязанных проблем, включая разработку разнообразных моделей и способов финансирования строительства жилья отдельными гражданами. Экономический эффект

в жилищной политике может обеспечить только верно выстроенная финансовая политика государства. Она направлена на повышение доступности приобретения жилого фонда для всех категорий населения, независимо от уровня доходов. Также важны сбалансированность спроса и предложения на рынке жилья; привлечение в жилищную сферу дополнительных финансовых средств, в том числе кредитных и собственных средств граждан [2].

5. Низкое качество жилищных условий большей части населения.

Повышение эффективности жилищной политики обусловлено наличием политико-правовых и системно-управленческих факторов, и зависит от действий органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере жилищной политики, от результативной работы строительных предприятий, координации действий по совершенствованию жилищной политики на всех уровнях государственной власти.

Список литературы:

1.Жилой фонд в Нижегородской области [Электронный ресурс]. URL: https://dom.mingkh.ru/nizhegorodskaya-oblast/ (Дата обращения: 08.11.2022).

2.Официальный сайт Министерства градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области. URL: http://mingrad-no.ru/ (Дата обращения: 08.11.2022).

3.Официальный сайт справочной правовой системы КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/(Дата обращения: 08.11.2022).

4.Харисова Р.Р. Развитие государственно-частного партнерства в сфере строительства //«Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки»: сборник статей международной научно-практической конференции: в 2 ч. 2017. С. 123-130.

МИГРАЦИЯ И МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ: ИНТЕРЕСЫ В РАМКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Шестаков Е.И.

Слушатель 5 курса, мл. лейтенант полиции,

Нижегородская академия МВД России

Зотова Т.С.

Слушатель 5 курса, мл. лейтенант полиции,

Нижегородская академия МВД России

Богатырев А.В.

Доктор экономических наук, доцент,

профессор кафедры экономики и экономической безопасности,

Нижегородская академия МВД России

Аннотация. В статье проведен анализ влияния миграционных процессов на состояние экономики и ее развитие, а также формировании национальной экономической безопасности государства. Приведены основные положения стратегии экономической безопасности Российской Федерации касающиеся миграции и ее составляющих. Рассмотрены процессы миграции с позитивной и отрицательной стороны для экономической безопасности.

Ключевые слова: миграционная безопасность, миграционные процессы, миграция рабочей силы, трудовые мигранты, экономическая безопасность.

Согласно указу Президента РФ от 13.05.2017 года «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» экономической безопасностью страны является достаточно сложный механизм и система, созданная для обеспечения защищенности экономики страны от внешних посягательств и внутренних угроз. Она, в тоже время, обеспечивает непосредственный экономический суверенитет страны, общее экономическое

поле и создает условия для его эффективного развития [1]. На некоторые из вызовов и угроз экономической безопасности правительство страны обращает внимание: 1)усиление международной конкуренции за кадры высшей квалификации; 2)недостаточность трудовых ресурсов. Однако, согласно данным статистики миграционного прироста рабочей силы, можно проследить, что в 2021 году прирост был в размере 429902 человек. Стоит отметить, что миграция оказывает огромное влияние на национальную безопасность страны. Существуют различные точки соприкосновения миграции с безопасностью, как с положительной, так и с отрицательной стороны. Например, такой активный миграционный прирост становится одним из проявлений глобализации и развития экономики регионов. Но в свою очередь миграция приводит к разным последствиям [2]. Современное общество достаточно стремительно развивается, и одной из составляющей развития является глобализация в рамках трудового рынка. Если раньше люди не были уверенны в своем профессиональном будущем, если они мигрируют, то в настоящее время люди, а в особенности молодежь, совершают миграцию в целях поиска достойной работы и ее оплаты [3]. Из этого следует, что большой прирост населения путем миграции привлекает их экономической стабильностью и ее развитием с положительной динамикой. Однако миграция является и проблемой для современного сообщества и экономики страны, поскольку она заключается в глобализации общей мировой экономики, в формировании единого экономического поля, что в настоящее время становится достаточно проблематично для РФ в связи с недостаточно стабильными политическими связями некоторых стран. Все же данной позицией закрывается ниша развития человеческого потенциала в рамках повышения рабочей силы [4]. Стоит отметить, что одной из основных задач по реализации направления, касающегося развития системы государственного управления, прогнозирования и стратегического планирования в сфере экономики, является оптимизация потоков трудовой миграции, исходя из потребностей национальной экономики.

С одной стороны миграция является причиной возникновения угроз и рисков для экономической безопасности страны, например, нелегальная миграция или вывод средств за рубеж и обход борота денежных средств экономики страны). С другой стороны, она положительно влияет на процесс социального и экономического развития путем заполнения пробелов рабочей силы и исчерпание дефицита, избавление от несоразмерности рабочей силы на рынке труда, а также обмен передовым опытом и содействие социокультурному обогащению. Также приток населения с наличием профессиональных квалификационных навыков значительно эффективнее будет сказываться на динамике развития экономики страны.

В России назрела необходимость в уточнении задач в области миграции в концепцию государственной миграционной политики, поскольку нарастает риск миграционного кризиса, который вызван политическими изменениями в мире в целом [5]. Миграционные процессы составляют важную часть обеспечения национальной безопасности и одновременно являются ее угрозой. Нельзя рассматривать миграцию исключительно с позиции отрицательного влияния на экономику, поскольку она несет в себе различные факторы, которые в свою очередь положительно влияют на социальный и экономический оборот.

Список литературы:

1.Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». URL: https://base.garant.ru/71672608/ (Дата обращения: 13.11.22).

2.Клевцова М.Г., Положенцева Ю.С., Ярошенко А.А. «Утечка умов» ка экономическая проблема России//Известия Юго-Западного государственного университета. 2020. Т. 10. № 2. С. 21—38.

3.Лузина Т.В., Елфимова О.С. Проблемы миграционной безопасности и региональные тенденции миграционных процессов// Бизнес.Образование.Право. 2019. № 1 (46). С. 213–221.

4.Сиденко И.К., Сиденко А.Г. Влияние миграционных потоков на экономическую безопасность государства// Вестник Санкт-Петербургскогоуниверситета МВД России. 2010. № 2. С. 129–135

5.Указ Президента РФ от 31.10.2018 N 622 «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 - 2025 годы». URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310139/ (дата обращения: 13.11.22).

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ МНОГОКВАРТИРНЫМ ДОМОМ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Шишканова Г.А.

Кандидат эконом.наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассмотрены организационные аспекты управления многоквартирным домом. Дан анализ изменений в Жилищном кодексе. Определены цели и функции Совета Дома.

Ключевые слова: ГИС ЖКХ, управление многоквартирным домом, Совет дома, общее собрание жильцов дома, Управляющая компания.

Одной из значимых проблем управления на уровне муниципалитетов является проблема управления многоквартирными домами. Несмотря на многообразие форм управления жилым фондом, таких как Товарищество собственников недвижимости (ТСН), непосредственное управление собственниками, управляющие компании (УК) и другие становится все более затруднительным эффективное управление МКД. С ростом тарифов на содержание жилья собственники становятся более активными в управлении МКД. Их стремление оптимизировать свои расходы предсказуемо. Последние два десятилетия вводятся в эксплуатацию все больше дома смешанного типа, которые включают в себя и жилой фонд и нежилой. Собственники нежилого фонда, стремятся получить больше выгоды от использования своей недвижимости, а это зачастую приводит к дискомфорту проживания соседей из жилых квартир.

Перед собственниками недвижимости жилого и нежилого фонда обозначена проблема выбора формы управления. Если собственник квартиры заинтересован в сокращении расходов на содержание жилья и готов

участвовать в управлении, тратить свое свободное время, то собственник нежилого фонда свое время ценит дороже, и не готов заниматься управлением и содержанием своей недвижимости. В такой ситуации можно пригласить управляющую компанию, которая будет решать вопросы по содержанию МКД. Жилищный кодекс призван защитить права жильцов, так собственники домов, которые управляются не товариществом собственников недвижимости, а управляющей организацией, должны выбрать Совет МКД [1,С.21].

На общем собрании выбирают Совет МКД. Действие Совета рассмотрено в статье 161.1 ЖК РФ, где определено его взаимодействие с организацией, которая осуществляет управление МКД, администрацией района, администрацией города, другими органами исполнительной власти [2].

Основные цели создания Совета:

- Осуществление контроля над выполнением решений общего собрания собственников.
- Разработка предложений по управлению МКД, а также ремонта общего имущества в доме и другие важные вопросы.
- Совет МКД может выполнять следующие функции:
- Инициировать проведение общего собрания собственников;
- Собирать предложения от собственников и выносить их на общее собрание.

Срок действия Совета определяется общим собранием собственников.

На законодательном уровне периодически обсуждаются вопросы упрощения проведения общего собрания собственников. Государственная жилищная инспекция Нижегородской области на официальном сайте Администрации г. Нижнего Новгорода сообщила, что с 24 июля 2021г. обеспечена возможность проведения первого общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме в форме заочного голосования с использованием ГИС ЖКХ [3]. Так, например, на конец декабря 2021 г. в Подмосковье было проведено более 27 тыс. онлайн собраний собственников.

Такой опыт будет положительным для Нижегородской области, это позволит собрать голоса большого количества собственников, с целью принятия решений в общих интересах.

Список литературы:

1.Шишканова Г.А. Совет дома как элемент управления многоквартирным домом Научная парадигма-2019г.//I Международная научно-практическая конференция. Город-курорт Анапа, 3 августа 2019 г.

2.Жилищный кодекс РФ от 02.08.2019. URL: http://jkodeksrf.ru (Дата обращения: 10.11.2022)

3.Официальный сайт Администрации города Нижнего Новгорода. URL: https://admgor.nnov.ru/news/10389?ysclid=la9xooytdu838358200 (Дата обращения: 10.11.2022)

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Яшин К.С.

Кандидат мед. наук,

Студент магистратуры, Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Малышева Е.С.

Кандидат мед. наук,

ассистент кафедры эндокринологии и внутренних болезней,

Приволжский исследовательский медицинский университет (ПИМУ)

Аннотация. В условиях внутренних и внешних вызовов актуальной проблемой является выработка управленческих механизмов, направленных на выполнение государственных программ и национальных проектов, направленных на благополучие и улучшение качества жизни населения. Повышение стандартов качества жизни населения связано с эффективным функционированием системы здравоохранения в стране. Настоящее исследование посвящено оценке эффективности государственного финансирования на здравоохранение

Ключевые слова: анализ государственного финансирования, бюджетный риск, целевые индикаторы.

Президент России Путин В.В. назвал главными врагами страны бедность значительного числа граждан, а также проблемы в области здравоохранения, образования и в развитии инфраструктуры. Актуальным вопросом является разработка методического подхода к анализу государственных расходов на социальную сферу, в том числе на здравоохранение, что позволит оценить устойчивость ее финансирования в период кризисов, разрабатывать оперативные управленческие решения. К методам анализа относятся методы: минимизации

затрат; «затраты – результативность»; «затраты – выгода»; «затраты – полезность» [1]. Однако до настоящего времени отсутствуют универсальные подходы к реализации указанных методов. В 2021 году расходы здравоохранение с учетом бюджета Территориального фонда планировались в сумме 72 339 557 тыс.руб., исполнены в сумме 70 429 870 тыс.руб. или на 97,4% к уточненному плану на год. Доля расходов данного раздела в расходах бюджета составила 9,7%, с учетом Территориального фонда – 21,5%. Финансирование расходов производилось в основном по государственной программе «Развитие здравоохранения Нижегородской области» и Программе государственных гарантий бесплатного оказания населению Нижегородской области медицинской помощи на 2021 год. [3].

Таблица 1 - Анализ исполнения расходов в рамках реализации государственной программы «Развитие здравоохранения Нижегородской области на 2013-2020 годы», млн. руб.

Наименование отдельных подпрограммы	**План**	**Факт**	**% Исполнения**	**Удельный вес к плану, %**	**Удельный вес к факту,%**
Всего, в т. ч. по подпрограммам:	***41950,1***	***40487,1***	***96,51***	***100***	***100***
2. Совершенствование оказания специализированной, включая высокотехнологичную, медицинской помощи, скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи, медицинской эвакуации	28097,1	27701,8	98,59	66,98	68,42
7. Совершенствование системы лекарственного обеспечения, в том числе в амбулаторных условиях	5169,7	5169,5	100,00	12,32	12,77
15. Региональная программа модернизации первичного звена здравоохранения Нижегородской области	2752	2360	85,76	6,56	5,83

Исполнение государственной программы «Развитие здравоохранения Нижегородской области составило 96,5 процента. Наибольший удельный вес в программе составляет следующие подпрограммы: «Совершенствование оказания специализированной, включая высокотехнологичную, медицинской помощи, скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи, медицинской эвакуации» (66,98%); «Совершенствование системы лекарственного обеспечения, в том числе в амбулаторных условиях» (12,32%); «Региональная программа модернизации первичного звена здравоохранения Нижегородской области» (6,56%) [3]. Причиной неполного освоения средств является приостановление основной деятельности в период неблагоприятной эпидемиологической обстановки (новой коронавирусной инфекции), длительное проведение конкурсных процедур по приобретению оборудования в рамках проведения мероприятий по реализации Концепции комплексного сопровождения людей с расстройствами аутистического спектра и другими ментальными нарушениями в Нижегородской области на 2020-2022 годы.

Инвестиции в объекты здравоохранения в рамках реализации Адресной инвестиционной программы Нижегородской области на 2021-2023 годы предусмотрены в сумме 348 103 тыс. руб., исполнение составило 142 390 тыс. руб., или 40,9%. Средства не освоены в полном объеме в связи с неисполнением со стороны подрядных организаций обязательств по государственным контрактам, нарушением сроков выполнения работ [3].

По данным контрольной счётной палаты Нижегородской области, в соответствии с представленной бухгалтерской отчётностью учреждений, подведомственных министерству здравоохранения Нижегородской области на конец 2021 года произошло увеличение текущей кредиторской задолженности за счёт средств обязательного медицинского страхования по сравнению с периодом на начало года.

В том числе, по счёту «Расчёты по принятым обязательствам», на 361 178,2 тыс. рублей, или на 26,8% больше по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, и составившей на конец 2021 года 1 711 117,3 тыс. рублей. В том числе, 1 088 123,3 тыс. рублей составляет задолженность по расчётам по приобретению материальных взносов.

По оценке Минздрава НО установлено, что возникновение просроченной кредиторской задолженности обусловлено несколькими факторами [4]: выпадающие доходы медицинских организаций в 2020 году в результате эпидемии новой короновирусной инфекции в связи с приостановкой плановой деятельности; отклонение страховыми медицинскими организациями счетов-реестров за превышение объёмов работы; низкие тарифы на оказание медицинской помощи, в том числе по услугам компьютерного томографа межрайонных амбулаторных центров диагностики пациентов с подозрением на коронавирусную инфекцию; высокие тарифы на коммунальные услуги; увеличение затрат на медикаменты по химиотерапии больным, направляемым из государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Нижегородской области клинический онкологический диспансер»; задолженность страховых медицинских организаций за оказанные медицинские услуги.

Программа «Развитие здравоохранения Нижегородской области на 2013-2020 годы» финансируется с целью достижения индикаторов, направленных на улучшение медицинской помощи населению. К таким индикаторам относятся: ожидаемая продолжительность жизни при рождении (лет); смертность населения (без показателя смертности от внешних причин (количество умерших на 100 тыс. человек) (единиц); смертность от новообразований (в т.ч. от злокачественных), на 100 тыс. человек) (единиц); обеспеченность врачами на 10 тыс. населения (единиц); заболеваемость туберкулёзом, на 100 тысяч населения (единиц) и др. Проанализируем планы по индикатору - увеличение продолжительности жизни в Нижегородской области за ряд лет и их исполнение (табл.2).

Таблица 2 - Показатели планируемых результатов государственной программы по индикатору - ожидаемая продолжительность жизни при рождении (лет)

Годы формирования бюджетных планов/ значение индикатора (лет)	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
2019 год	72,0	73,0	74,0	75,1	76,2					
2020 год			71,9	72,0	72,5	73,0	74,0			
2021 год				72,0	70,2	71,4	72,1			
2022 год						70,63	70,63	70,63	70,63	
2023 год						68,93	70,26	71,29	71,84	72,45

Пояснения информации, указанной в таблицах: по строке указывается год планирования бюджета; в столбцах указываются пять значений индикатора, где первое значение, относящиеся к году планирования показывает отчетные данные предшествующему текущему году, второе значение - отчетные данные текущего года, третье значение - план на первый финансовый год, четвертое значение - план на второй финансовый год, пятое значение - план на третий финансовый год. Так, например, еще по оценкам 2018 года продолжительность жизни в регионе планировалась в 2020 году 76,2 года, но наступил 2019 год, и прогноз на 2020 год уже изменен на значение -72,5 года. Итог 2021 года -68 лет.

Причина кроется в неэффективном финансовом, кадровом и ресурсном обеспечении системы здравоохранения и ее управлении [2]. По информации Счетной палаты Нижегородской области, на основе отчёта о финансировании и итогах реализации программы «Развитие здравоохранения Нижегородской области на 2013-2020 годы» за отчётный период из 234 индикаторов достижения цели и показателей непосредственных результатов, установленных на 2021 год, достигли плановых значений 149 показателей (63,7%), 85 показателей не достигли плановых значений. Показатели не выполнены в рамках трёх подпрограмм: региональный

проект «Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи», региональный проект «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения» и «Региональная программа модернизации первичного звена здравоохранения Нижегородской области» [4]. Как отмечает Счетная палата, рейтинг эффективности реализации госпрограмм, показал, что Программа «Развитие здравоохранения Нижегородской области на 2013-2020 годы» находится на 32 месте, а присвоенная оценка эффективности – средняя [4].

Нами предлагается сформировать методику на основе расчета индекса «финансирование – целевые индикаторы», обеспечивающую сопоставление интегрального показателя, характеризующего государственное финансирование здравоохранения на профилактику, лечение и реабилитацию заболеваний среди населения с интегральным показателем, характеризующим индикаторы достижения цели и показателей непосредственных результатов в регионах.

Планирование государственных расходов на здравоохранение в рамках политики, ориентированной на результат, должно осуществляться с учетом реальности определения стратегических целей отрасли «здравоохранение».

Для улучшения оказания медицинской помощи важно увеличить объемы финансирования с одной стороны, а с другой стороны распределить их с целью повышения заработной платы врачей на одну врачебную ставку, приобретения качественных медицинских средств, лекарственных препаратов, возможности своевременно предоставлять высокотехнологическую медицинскую помощи постоянно увеличивающемуся кругу пациентов.

Список литературы:

1.Ермаков С.П., Дуганов М.Д., Макеев А.Н., Колинько А.А. Финансовый макроанализ в здравоохранении: рекомендации для использования на региональном и муниципальном уровнях. М.: Полиграфист, 2000. - С. 14.

2. Яшина Н.И., Хансуварова Е.А., Яшин К.С. Разработка методических аспектов оценки эффективности деятельности лечебно-профилактических учреждений // Управленец. 2016. № 4(62). С. 26–33.

3. Министерство финансов Нижегородской области [Электронный ресурс]. URL: http://mf.nnov.ru/(Дата обращения: 13.11.2022).

4.Контрольно-счетная палата Нижегородской области [Электронный ресурс]. URL: https://ksp.r52.ru (Дата обращения: 13.11.2022).

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКОЙ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Яшин С.Н.

Доктор эконом. наук, профессор,

заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Благонравова Ю.К.

Аспирант,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. Одним из направлений совершенствования управления молодежной политикой является создание профильных органов. Примерно 26 субъектов Российской Федерации имеют специализированные органы государственной власти в сфере молодежной политики, которые определяют целью своей деятельности создание условий для самореализации и социализации молодежи в обществе. В данной статье рассмотрен пример организации управления молодежной политикой в Нижегородской области, определены недостатки и тенденции развития системы управления в сфере молодежной политики.

Ключевые слова: молодежная политика, органы государственной власти, профильные органы в сфере молодежной политики, тенденции развития молодежной политики.

Важным стратегическим приоритетом современного развития России выступает молодежная политика. Молодежь наиболее восприимчивая и мобильная группа населения, она является движущей силой в развитии науки и промышленности, в экономическом росте и повышении качества жизни. По состоянию молодежи можно судить о социально-экономическом положении страны, поскольку молодые специалисты задействованы в развитии

государства. В связи с этим необходимо четко выстраивать систему управления в сфере молодежной политики для бесконфликтной интеграции молодежи в общество.

Организация управления молодежной политикой в Нижегородской области в периоде с 2010 года по настоящее время находится в непрерывной доработке. Деятельность по реализации государственной молодежной политики находились в различных ведомствах, в частности в области спорта, социальной политики и образования. Данная тенденция передачи полномочий в сфере молодежной политики между органами исполнительной власти определенной отрасли и отсутствие профильного органа приводило к недостаточной бюджетной обеспеченности мероприятий, так как большая часть бюджетных средств направлялась на решение вопросов по основному направлению деятельности ведомства. Функции по реализации государственной молодежной политики в Нижегородской области до изменения структуры Правительства региона находились в введении министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области (далее – Министерство) [3]. На обеспечение деятельности Министерства в области по разделу 07 «Образование» бюджетной классификации было выделено 48 775 309,4 тыс. рублей, из них на подраздел 0707 «Молодежная политика» приходится 0,64% выделенных средств [1]. *У профильных органов* система бюджетной обеспеченности молодежной политики имеет иной вид. На обеспечение деятельности министерства молодежного развития Ульяновской области в 2022 году по разделу 07 «Образование» выделено 56 730,6 тыс. рублей, из них на подраздел 0707 «Молодежная политика» приходится 84,13% выделенных средств [2].

Как отмечалось ранее, функции молодежной политики были переданы путем реорганизации департамента государственного управления и государственной службы Нижегородской области в министерство кадровой и молодежной политики Нижегородской области. На данный момент

нормативно-правовая база регулирующая деятельность вновь созданного министерства находится в стадии разработки и определить основные задачи и цели в сфере молодежной политики не представляется возможным. Также сложно говорить и о бюджетной обеспеченности мероприятий по реализации молодежной политики, так как закон об областном бюджете на 2023 год принят только в первом чтении на заседании законодательного собрания Нижегородской области, и выделение бюджетных средств на обеспечение деятельности вновь созданного органа не предусмотрено.

С учетом профиля деятельности министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, наибольшее внимание при реализации направлений молодежной политики уделялось содействию образования молодежи, организации досуга и отдыха, а также патриотическому воспитанию. Остальные направления реализации молодежной политики в Нижегородской области косвенно реализуются отраслевыми ведомствами или общественными объединениями и организациями.

В настоящее время о приоритетных направлениях министерства кадровой и молодежной политики Нижегородской области можно судить только по деятельности реорганизованного департамента государственного управления и государственной службы Нижегородской области, целью которого является формирование и развитие кадрового потенциала государственной гражданской службы в Нижегородской области. При участии министерства кадровой и молодежной политики Нижегородской области уже разрабатываются программы развития молодежи в органах государственной власти в Нижегородской области.

Список литературы:

1.Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов. [Электронный ресурс]. Закон Нижегородской области от 23.12.2021 № 151-З // Официальный сайт министерства финансов Нижегородской области. URL: http://mf.nnov.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=1509:zakony-ob-

oblastnom-byudzhete-na-ocherednoj-finansovyj-god-i-na-planovyj-period&Itemid=553 (Дата обращения: 13.11.2022).

2.Об областном бюджете Ульяновской области на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов. [Электронный ресурс]. Закон Ульяновской области от 08.12.2021 №146-ЗО // Портал «Открытый бюджет Ульяновской области». URL: http://ufo.ulntc.ru:8080/dokumenty/utverzhdennyj-zakon-o-byudzhete/2022-god(Дата обращения: 13.11.2022).

3.О внесении изменений в Указ Губернатора Нижегородской области от 15.01.20218 № 6. [Электронный ресурс]. Указ Губернатора Нижегородской области от 17.10.2022 № 211 //Официальный интернет-портал правовой информации.URL:http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/5200202210180002(Дата обращения: 13.11.2022).

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО – ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Яшин С.Н.

Доктор экономический наук, профессор,

заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского

Лашенкова Н.А.

Аспирант,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена реализации государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации, а также методике расчета и оценки рейтинга региона по уровню развития государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, методика расчета, оценка рейтинга, реализация инвестиционных проектов, сферы реализации.

В условиях внешнеэкономического давления одним из приоритетных направлений экономики страны является развитие экономического потенциала регионов, развитие предпринимательства, улучшение инвестиционного климата. В настоящее время широкое распространение в РФ получают механизмы государственно-частного партнерства, включающие в себя формы взаимовыгодного сотрудничества государственного и частного секторов. Механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП) позволяют на благоприятных условиях привлекать частные инвестиции и компетенции для создания качественной общественной инфраструктуры и оказания различных

услуг на базе создаваемого имущества в соответствии с установленными временными рамками и бюджетом [1].

Государственно-частного партнерство - это юридически оформленное сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны. Объединяя ресурсы, распределяя риски в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества основанием государственно-частном партнерства является соглашения о государственно-частном партнерстве/муниципально-частном партнерстве [2]. Основной целью развития ГЧП в регионах является повышение качества товаров, работ, услуг предоставление, которых находится в ведении органов государственной и/или муниципальной власти.

В целом по России наиболее распространенными сферами реализации ГЧП в регионах являются:

1. Транспортная инфраструктура и безопасность дорожного движения.
2. Инженерная инфраструктура.
3. Инфраструктура социальной сферы.
4. Система коммунального хозяйства и благоустройства территории.

ГЧП также затрагивает объекты информационных технологий, сельского хозяйства, промышленности. Промышленные предприятия представляют собой главный элемент в структуре управления экономикой территориально-административных образований [3]. Для решения вопроса статистической оценки развития регионов с учетом ГЧП Министерством экономического развития Российской Федерации разработана и утверждена методика расчета рейтинга региона по уровню развития ГЧП [5].

Указанная выше методика в свою очередь основывается на трех принципах, а именно:

- присваивание баллов осуществляется исходя из сопоставления их значения со значением региона-лидера;

- наличие опыта реализации проектов ГЧП на основании данных официальных информационных систем для целей мониторинга концессионных соглашений, соглашений о ГЧП;

- обработка показателей независимых экспертных организаций нормативно - институционной среды.

Рассмотрим уровень реализации проектов ГЧП в разрезе регионов-лидеров за 2020-2021 года (табл. 1).

Таблица 1. -Уровень реализации проектов ГЧП в регионах-лидерах за 2021 год

Место (2021)	**Субъект Российской Федерации**	**Оценка показателя в субъектах Российской Федерации**			**Уровень развития ГЧП в регионе**	**Место (2020)**	**Изменение состояния**
		Динамика реализации	Наличие опыта	Нормативно-институциона			
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
1	Московская область	100,0	36,4	25,2	79,8	1	+/-
2	г. Москва	45,3	100	95,2	61,2	3	+1
3	Республика Карелия	40,6	0,5	74,1	35,9	66	+63
4	Мурманская область	21,3	3,6	89,0	24,5	23	+19
5	г. Санкт-Петербург	0,1	99,8	25,2	22,5	4	-1
6	Республика Татарстан	13,8	1,2	93,5	19,3	67	+61
7	Новосибирская область	9,7	10,0	83,2	17,1	14	+7
8	Нижегородская область	11,9	5,9	69,3	16,4	16	+8
9	Челябинская область	9,9	2,1	81,3	15,5	27	+18
10	Республика Саха (Якутия)	2,1	20,3	98,6	15,4	2	-8

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8
11	Пермский край	2,5	22,6	88,4	15,1	13	+2
12	Магаданская область	10,9	0,0	66,2	14,2	45	+33
13	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3,0	8,3	97,6	13,5	8	-5
14	Белгородская область	3,3	5,8	100	13,5	19	+5
15	Ленинградская область	3,6	8,1	92,7	13,4	12	-3
16	Сахалинская область	6,1	0,6	87,1	13,1	43	+27
17	Республика Башкортостан	1,3	8,2	99,8	12,5	11	-6
18	Хабаровский край	3,3	7,4	75,1	11,3	17	-1
19	Архангельская область	4,7	2,8	70,4	10,9	31	+12
20	Волгоградская область	0,0	16,1	76,8	10,9	10	-10
21	Приморский край	3,4	1,1	75,2	10,1	64	+43
22	Владимирская область	0,1	3,2	94,2	10,1	26	+4
23	Тульская область	0,0	1,3	97,1	10,0	6	-17
24	Самарская область	0,3	27,0	42,5	9,9	7	-17
25	Калининградская область	0,2	7,1	82,8	9,8	18	-7
26	Удмуртская Республика	0,2	8,5	72,9	9,8	20	-6
27	Омская область	0,2	2,3	91,9	9,8	9	-18

Проанализировав указанную выше таблицу, можно сделать вывод, что лидирующие позиции сохраняют Московская область и г.Москва. Республика Карелия вошла в тройку лидеров, поднявшись с 66 на 3 место за счет запуска

в 2021 году крупного проекта. Также стоит обратить внимание на Мурманскую область (поднялась с 23 на 4 место), республику Татарстан (поднялась с 67 на 6 место), которые также улучшили свои позиции за счет запуска крупных проектов в 2021 году. По данным платформы «Росинфра» по состоянию на третий квартал 2022 года в регионах объем инвестиций в транспортной сфере превысил 3 трлн. руб., в коммунальной и энергетической более 1 трлн. руб., в социальной сфере – 500 млрд.руб., информационные технологии – 278,1 млрд.руб. Кроме всего прочего, стоит отметить, что удельный вес вовлеченности российских регионов в реализацию проектов ГЧП составляет более 80% от общей численности субъектов РФ [4]. Реализуемые ГЧП – проекты по основным сферам инфраструктуры можно представить в виде табл.2.

Таблица 2. - Реализация инвестиционных проектов с использованием механизмов ГЧП относительно сфер инфраструктуры в субъектах Российской Федерации

Наименование показателя	**Наименование сферы инфраструктуры**			
	Транспортная	**Коммунально-энергетическая**	**Социальная**	**Благоустройство, информационные технологии, промышленность сельскохозяйственная инфраструктура)**
Количество проектов	160	2720	652	192
Общий объем инвестиций (млрд.руб.)	3106,3	1050,9	592,9	661,7
Объем частных инвестиций (млрд.руб.)	1833,6	985,2	434,2	653,3

Президентом Российской Федерации Путиным В.В. задан вектор развития ГЧП: «Нам необходимо сделать государственно-частное партнерство одним из важнейших механизмов развития социальной политики».

Подводя итог, можно сделать вывод, что большая заинтересованность

реализации механизмов ГЧП концентрируется в центральной части РФ. Значительная доля в общем объеме финансирования и объема частных инвестиций приходится на транспортную сферу.

На фоне долговременных вызовов, развитие регионов за счет консолидации усилий государственного и частного секторов, становится все более привлекательным инструментом.

Список литературы:

1.Вавилина А.В., Кириллова О.Ю., Малиновская М.И. Роль и перспективы государственно-частного партнерства в развитии региональной инфраструктуры России //Экономические отношения, 2019. №2.

2.Финансирование инноваций и инвестиций предприятий: монография / С.Н.Яшин, Н.И.Яшина, Е.В.Кошелев; Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО «Волжский гос. инженерно-пед. ун-т». - Нижний Новгород : ВГИПУ, 2010. - 244 с

3.Яшин С.Н., Яшина Н.И. Совершенствование теоретических и практических основ определения экономического состояния промышленных предприятий в целях управления их экономическим развитием // Финансы и кредит, 2003.-№13. С.43-51.

4.Официальный сайт государственно-частного партнерства в России. Аналитический обзор. Инвестиции в инфраструктуру и ГЧП 2022 [Электронный ресурс]. URL: https://pppcenter.ru/(Дата обращения: 12.10.2022).

5.Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. Информационно-аналитический обзор о развитии государственно-частного партнерства в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments (Дата обращения: 10.10.2022).

6.Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню развития государственно-частного партнерства за 2021 год [Электронный ресурс].

URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/ (Дата обращения: 26.10.2022).

7.Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 28.10.2022).

РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Яшина Н.И.

Доктор эконом. наук, профессор,

заведующий кафедрой финансов и кредита,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Савиных Л.А.

Преподаватель, кафедра финансов и кредита,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Новикова В.С.

Преподаватель, кафедра финансов и кредита,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена разработке методического инструментария оценки эффективности реализации государственной программы развития здравоохранения.

Ключевые слова: государственная программа, сегментация регионов, целевые показатели оценки здравоохранения.

В целях увеличения продолжительности жизни населения, укрепления его здоровья и снижения смертности от наиболее значимых заболеваний на основе обеспечения доступности медицинской помощи и повышения эффективности медицинских услуг, Правительство РФ разработало Государственную программу РФ «Развитие здравоохранения» (срок реализации: 2018-2024гг.). Сегодня сохраняется неопределенность относительно способов оценки конечного эффекта от реализации программ и их увязки с другими документами планирования. Аспекты реализации государственных программ нашли свое отражение в ряде научных

исследований [3,4]. В этой связи представляется актуальной разработка методического инструментария оценки эффективности реализации государственной программы, как основа политики его финансирования. В процессе разработки была сформирована система показателей, характеризующая ресурсное обеспечение регионов: доходы Территориального Фонда ОМС (ТФ ОМС) на душу населения, отношение доходов ТФ ОМС к расходам ТФ ОМС, отношение доходов консолидированного бюджета к расходам консолидированного бюджета, удельный вес доходов консолидированного бюджета в ВРП на душу населения, численность среднего медицинского персонала, численность врачей, койки больничные, мощность амбулаторно-поликлинических организаций. Также были рассмотрены результаты, позволяющие оценить соответствие целевым стандартам качества жизни населения: общий коэффициент рождаемости, общий коэффициент смертности, смертность населения в трудоспособном возрасте, ожидаемая продолжительность жизни при рождении, заболеваемость [1,2].

Далее показатели были нормированы и преобразованы в заданном интервале от 0 до 1 (максимизированы и минимизированы). Данные преобразования позволят уйти от размерности, сохранив при этом структуру изменения отдельных показателей, что позволяет сравнивать их в дальнейшем при расчете итогового нормированного показателя согласно формуле: $I_j^{\text{норм}} = \sum_{i=1}^{n} I_{ij}^{*}$.

При нормировании, приходим к итоговым нормированным показателям ресурсного обеспечения по каждому региону. Далее регионы ранжируются по значениям нормированным итоговых показателей $I^{норм}{}_j$, в соответствии с которыми самый высокий уровень присваивается региону с наименьшим значением.

Целью распределения регионов по уровням выступила сегментация их по значению итогового нормированного показателя. Сегмент, включающий

регионы с высокими уровнями финансово-ресурсного обеспечения и достижения результатов, объединяет следующие субъекты: г. Москва, г. Санкт-Петербург, Республика Саха (Якутия) и т.д. Данные регионы отличаются балансом между государственными гарантиями в оказании медицинской помощи и финансовыми возможностями, финансовые потоки сбалансированы. Сегмент, включающий регионы со средними уровнями финансово-ресурсного обеспечения и достижения результатов, объединяет 30 регионов: Республика Башкортостан, Белгородская область и т.д. Регионы сегмента экономически развиты, территории имеют высокий налоговый потенциал. При наличии средних уровней ресурсного обеспечения и результатов есть резервы для повышения эффективности реализации государственной программы. Сегмент, включающий регионы с низкими уровнями финансово-ресурсного обеспечения и достижения результатов, объединяет следующие субъекты: Амурская область, Вологодская область, Тверская область. Для них характерен невысокий уровень конкурентоспособности экономики, дисбаланс в расходовании бюджетных средств. Создание условий для повышения качества и доступности медицинской помощи гражданам субъектов РФ, с учетом демографической ситуации в регионах, является приоритетным направлением государственной политики в сфере здравоохранения.

В заключение необходимо отметить, что рассмотренная методика учитывает разницу в бюджетных возможностях и возможностях регионов соответствовать установленным целевым показателям оценки здравоохранения. В дальнейшем, на основе полученных данных, предполагается выстроить стратегию финансирования здравоохранения в субъектах РФ, позволяющую повысить эффективность использования средств государственной программы.

Список литературы:

1.Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. URL: https://www.minfin.ru/ru/ (Дата обращения: 13.11.2022).

2.Федеральная служба государственной статистики [Электронный

ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/.(Дата обращения: 13.11.2022).

3.Novikova, V., Yashina, N., Liu, J., Savinykh, L., Vereshchagina, J. (2022) Evaluating the effectiveness of funding for the state health care development program// Dela Press Conference Series: Economics, Business and Management. 001 (030).

4.Romashova, I., Novikova,V., Pertseva,L., Savinykh,L., Ter-Semenova, E. (2022). Human capital assessment and monitoring in the organization// Dela Press Conference Series: Economics, Business and Management. 001 (027).

СЕКЦИЯ 5. КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМИ ИНДУСТРИЯМИ*

Секция организована в рамках проекта «Креативный менеджмент», реализуемого победителем грантового конкурса для преподавателей магистратуры 2022/2023 Стипендиальной программы Владимира Потанина.

Соруководители секции:
заведующий кафедрой
менеджмента и
государственного управления,
д.э.н., профессор
Яшин Сергей Николаевич

доцент кафедры менеджмента
и государственного управления,
к.э.н., доцент
Кулагова Ирина Александровна

ВКЛАД ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Ангелова О.Ю.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры информационных технологий

и инструментальных методов в экономике,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам развития сектора креативных индустрий в России и в других странах, оценке влияния отрасли информационных технологий и цифровизации в целом на эффективность функционирования креативных индустрий и их вклад в мировую экономику.

Ключевые слова: информационные технологии, креативные индустрии, развитие, сфера ИТ, цифровизация.

В современных условиях одним из быстро развивающихся сегментов мировой экономики являются креативные индустрии. Данное направление начало свою историю в 90-е г.г. XX века, когда в ряде стран (Австралия, 1994; Великобритания,1998) были представлены документы, отражающие специфику сегмента креативных индустрий и возможности их интеграции в экономику отдельных стран или регионов [1]. При этом до сих пор нет единого, общепринятого набора критериев, которые позволили бы отнести конкретный сегмент к креативному. Эксперты выделяют несколько факторов, которые определили такую текущую ситуацию – наличие разночтений по ключевым понятиям («творчество», «культура», «креативность», «интеллектуальная собственность» и др.), отсутствие единой классификации творческих профессий, попытки адаптировать требования под региональные особенности [5]. Однако сформированные в разных странах, в том числе и в России (2014 г., «Основы государственной культурной политики», утвержденном Указом Президента), перечни отраслей, относящихся к креативным, имеют как общие, сходные элементы, так и существенные различия. Проведенный анализ показал, что наиболее спорными с точки зрения отнесения к креативным являются направления, связанные с модой и функционированием библиотек. При этом практически однозначно к креативным индустриям в большинстве стран относят создание аудио и видео контента (телевидение, радиовещание, производство фильмов), исполнительское искусство, визуальные искусства, издательское дело, архитектуру. В большинстве стран к креативным относят такие отрасли, как: дизайн, музейное дело и работу с культурным наследием, производство мультимедиа и программного обеспечения [2,3]. При этом список креативных индустрий динамичен, он может расширяться с появлением новых медиа и цифровых форматов.

На данный момент в России основным является определение,

зафиксированное в «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года». Оно определяет креативные индустрии как «сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, капитализации и коммерциализации прав интеллектуальной собственности производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе, обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества» [4]. При этом в нашей стране активно ведутся работы по оценке потенциала сектора творческих креативных индустрий, фиксирования «точек роста» и оценки его возможного вклада в стратегии регионального развития, для чего применяются разные инструменты: форсайт-сессии, картирование территорий и др. Однако важно отметить, что развитие креативных индустрий неотделимо на современном этапе от процесса цифровизации, который сопровождает технологическое развитие нашего общества. Освоение и внедрение цифровых технологий не только предоставляет новые форматы для традиционных креативных индустрий: цифровая анимация, компьютерные технологии обработки звука и изображений, виртуальные музеи и онлайн библиотеки, не только обеспечивает рост и развития направления, связанного с производством программных продуктов, но и создает новые секторы: дополненная и виртуальная реальность, применение технологий искусственного интеллекта для создания художественных произведений, создание контента для социальных медиа. Причем, на стыке информационных технологий и креативных индустрий появляются проекты, которые востребованы и актуальны, а также обеспечивают высокую маржинальность. При этом пандемия COVID-19 2020-2021 гг., как ни странно, выступила положительным фактором, обеспечившим форсированную цифровизацию, в том числе, и в креативных индустриях. Это потребовало дополнительного

привлечения квалифицированных специалистов соответствующей квалификации. По статистике в 2021 году каждый шестой из россиян, трудящихся в сфере креативных индустрий, занят именно в сегменте информационных технологий, в разработке программного обеспечения. Эксперты отмечают, что значительная часть россиян, занятых в креативном секторе экономики, сконцентрирована в крупных городах, в первую очередь, в Москве и Санкт-Петербурге, где доля персонала креативных индустрий более, чем в 2 раза выше среднего значения по стране (13,6% и 6,8% соответственно) [5].

Таким образом, можно констатировать факт, что развитие информационных технологий является одним из драйверов развития креативных индустрий, формирования новых сегментов в рамках этой отрасли. Относимые ЮНИДО к креативным индустриям современные медиа, производство различных форматов цифрового контента (кино, видео, аудио и др.), сбор и обработка данных, разработка программного обеспечения (в том числе, и компьютерных игр), виртуальная (VR) и дополненная (AR) реальности, блогерство, новые форматы рекламы имеют значительную технологическую составляющую.

Список литературы:

1.Ангелова О.Ю., Подольская Т.О., Чепьюк О.Р. Цифровая креативная индустрия: на пути к экономике «эмоций» //Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2019. № 2 (54). - С. 38-43.

2.Бредихин С.В. и др. Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы // С.В. Бредихин, В.В. Власова, Н.В. Гаврилова, М.А. Гершман, Л.М. Гохберг, А.В. Демьянова, И.А. Иванова, Я.А. Попова [Электронный ресурс] URL: https://www.hse.ru/data/2021/08/05/1425538088/Human_Capital_NCMU_Digest_1_Creative_Industries_2021.pdf (Дата обращения: 31.10.2022).

3.Зеленцова Е., Гладких Н. Творческие индустрии: теории и практики. 2-е изд., испр., доп. М.: ТВ RUGRAM, 2021. 210 С.

4.Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р [Электронный ресурс] URL: http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAtAya8FAVDUfP.pdf (Дата обращения: 10.11.2022)

5.Творческие (креативные) индустрии. Справочник. Составитель: Е. В. Зеленцова // Т. В. Абанкина, В. О. Боос, С. В. Бредихин и др., М., 2022 [Электронный ресурс]. URL: https://ion.ranepa.ru/upload/medialibrary/fbd/Gid_SpravochnikTvorcheskie_kreativnye_industrii.pdf (Дата обращения: 31.10.2022)

ГЕНЕРИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ КАК ОСНОВА КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Борисов С.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. Одним из требований, предъявляемых сегодня к управленческим решениям, являются их способность адаптироваться к быстро изменяющейся внешней среде и их влияние на повышения компанией уровня своей конкурентоспособности путем формирования ключевых отличий от наиболее опасных соперников. Для того, чтобы соответствовать этим требованиям, в основе управленческих решений должны лежать инновационные идеи, являющиеся, в свою очередь, основой для управления креативной деятельностью предприятия, иначе именуемую креативным менеджментом. В настоящей статье рассмотрено, что представляет собой креативный менеджмент, как он соотносится с инновационным менеджментом. Также приведен обзор основных методов генерирования инновационных идей, которые ложатся в основу управленческих решений. Данные решения, в свою очередь, позволяют фирме быстро адаптироваться к изменениям во внешней среде и повысить уровень ее конкурентоспособности.

Ключевые слова: идея, инновации, креативный менеджмент, решения.

Сегодняшний мир является чрезвычайно сложным с точки зрения как количества разнообразных связей между различными его субъектами, так и качества этих связей. С развитием производства, экономических отношений в целом, усложнения социально-политической обстановки в мире существенно возрастает и сложность управления различными структурами, в том числе, это касается и управления различными организациями. Базовым методом практики

управления в социально-экономических системах принято называть менеджмент, который сочетает в себе и элементы науки, и элементы накопленного практического опыта, так и элементы искусства. Ведь в основе принятия управленческих решений лежат не только прагматические основания и знания теории, но и «озарения» руководителя, которые трудно охарактеризовать с формальной точки зрения. Для того, чтобы наиболее полно учитывать природу различных идей, в рамках менеджмента стала развиваться такая его разновидность, как инновационный менеджмент. С развитием же инновационного менеджмента, стала зарождаться более специализированная его часть – креативный менеджмент, связанная с поиском методов выработки управленческих альтернатив, учетом социально-психологической составляющей при разработке инноваций, а также особенностями функционирования «креативных индустрий», к которым принято относить: сферу «ИТ-технологий» (разработка программного обеспечения, компьютерных игр, дизайн и мода и др.).

На данный момент довольно трудно привести единое определение «инновационный менеджмент», еще сложнее дать однозначное определение термину «креативный менеджмент» ввиду молодости и широкого спектра мнений ученых и практиков относительно данных понятий. Поэтому, приведем в рамках данной статьи те определения, которые кажутся ее автору наиболее полными и соответствующим данным областям науки и практики.

С нашей точки зрения, наиболее полным и современным определением инновационного менеджмента является следующее. **Инновационный менеджмент** – это одно из направлений процесса управления, ориентированное на получение новых положительных качеств различного свойства (продуктового, технологического, информационного, организационного, собственно управленческого и др.) в результате разработке и реализации нестандартных управленческих решений [1].

В свою очередь, креативный менеджмент, на наш взгляд, следовало бы

определить следующим образом.

Креативный менеджмент - метод управления творческим процессом, ориентированный на решение актуальных коллективных задач [2].

Ванюрихин Г.И. также справедливо отмечает, что креативный менеджмент необходим тогда, когда не удается достичь результата стандартными способами, с использованием стандартных принципов управления [3].Таким образом, можно сказать, что креативный менеджмент может рассматриваться и как составная часть инновационного менеджмента, связанная с поиском инновационных идей и разработкой управленческих решений, так и как самостоятельная область знания и практики, но которая тесно пересекается с инновационным менеджментом в решении многих вопросов управления социально-экономическими системами, включая предприятия. Среди наиболее важных аспектов, связанных как с инновационным, так и с креативным менеджментом, следует выделить вопрос поиска инновационных идей, необходимых для дальнейшего формирования гибких и своевременных управленческих решений. Рассмотрим сущность наиболее популярных методов поиска инновационных идей, их назначение и области их применения. С точки зрения поиска инновационных идей наиболее часто в качестве эффективных отмечаются следующие: «метод проб и ошибок», контрольных вопросов, «мозгового штурма», метод «Дельфи» (дельфийский метод), синектики, фокальных объектов, а также метод морфологического анализа [4]. Рассмотрим их более подробно.

Метод «проб и ошибок» - эмпирический метод исследования, основанный на несистематическом поиске и переборе вариантов решения проблемы. Основное достоинство – простота и эффективность при относительно небольшом количестве рассматриваемых вариантов (до 10-20 штук). Является самым древним методом создания технических средств и устройств. Недостатками метода являются: невысокое качество решений (к примеру, из 500 патентуемых решений только 10-15% находят свое

применение на практике), высокая трудоемкость и низкая продуктивность поиска решения задачи, отсутствие гарантии получения нужного решения, а также низкая целенаправленность творческого поиска. С помощью метода «проб и ошибок» были изобретены следующие устройства: ветряная мельница, водяная мельница, первое заточное устройство, коленчатый вал, прядильная машина Кромптона и др. *Метод «синектики»* представляет собой метод сочетания разноплановых, часто несовместимых между собой элементов, используемый при постановке задач и поиске решений. Был предложен У.Гордоном и Д.Принсом. Сущность метода синектики заключается в поиске аналогий. Ярким примером использования данного метода служит сотрудничество Гордона с производителем чипсов Pringles. В свое время у данной компании возникла проблема с упаковкой, которую нужно было сделать удобной и компактной. Идея Гордона заключалась в следующем: он уподобил данную упаковку с опавшими листьями, собранными в пакет. Сухие листья, как известно, занимают существенно меньший объем, чем сырые. Это происходит потому, что сухие листья являются более мягкими и эластичными, что позволяет их более компактно укладывать в мешки. Изобретатель отметил, что также можно поступить и с чипсами: смачивать картофельную муку, используемую для их изготовления. Как мы видим, результаты данного эксперимента оказались вполне удачными. В начале 60-х годов им была написана книга «Синектика: развитие творческого воображения». Затем автором книги была основана компания Synectics Inc, которая занималась обучением креативному мышлению [5]. *Метод фокальных объектов* - процесс поиска идей, осуществляемый путем переноса на него свойств другого объекта (выбираемого **случайным образом**). Также данный метод называют методом случайных объектов. Впервые о нем рассказ немецкий профессор Ф.Кунце в 1926 г., а в 1958 г. уже появился термин «фокальные объекты», который был использован Ч. Вайтингом при описании переноса характеристик при совершенствовании какого-либо предмета, а также Э.де Боно, специалистом в

области латерального мышления, была применена схожая схема. Основная идея данного подхода заключается в преодолении ограниченности мышления. Основными достоинствами метода выступают: универсальность (возможность применения метода для решения задачи из любой предметной сферы), возможность увидеть объект «в новом свете», простота в освоении (при наличии развитой фантазии), возможность получения нестандартных, уникальных решений. Однако у метода присутствуют и определенные недостатки: затруднено или невозможно его применение при решении сложных задач, с помощью данного метода нет возможности раскрыть суть проблемы, нет гарантии, что полученные решения подойдут к конкретной ситуации (нет критериев оценки), в случае отсутствия воображения у исследователя данный метод будет иметь низкую эффективность при его использовании. Еще одним интересным методом генерирования инновационных идей, заслуживающим особого внимания, на наш взгляд, является *метод морфологического анализа*. Также его называют методом морфологического ящика. В современном виде появился в 30-х годах XX века. Предложен швейцарским астрономом Ф.Цвикки. Первоначально данный подход использовался в ракетостроении. С его помощью Цвикки сумел не только получить большое количество оригинальных технических решений, но и предсказать существование «нейтронных звезд». Данный метод основан на подборе возможных решений для отдельных частей задачи и последующем комбинировании, относится к так называемым «эвристическим» методам. Суть метода заключается в выделении нескольких ключевых морфологических признаков (параметров), которые являются важными при решении конкретной задачи, и поиск возможных сочетаний данных признаков.

Развитие метода морфологического анализа привело к появлению теории решения изобретательских задач (ТРИЗ), разработанной Г.С. Альтшуллером.

Также модификацией метода морфологического анализа являются матричные методы. Достоинства метода: четкость сформулированной задачи,

возможность получения новых идей, равноценность элементов анализируемого объекта, снятие ограничений в анализе элементов объекта. Недостатком выступает большой объем получаемых вариантов, из которых трудно выбрать наилучший. Таким образом, мы рассмотрели в нашей статье соотношение понятий «инновационный менеджмент» и «креативный менеджмент», а также провели анализ методов поиска (гененирования) инновационных альтернатив, необходимых для формирования эффективных управленческих решений.

Публикация осуществляется в рамках проекта «Креативный менеджмент», реализуемого победителем грантового конкурса для преподавателей магистратуры 2022/2023 Стипендиальной программы Владимира Потанина.

Список литературы:

1.Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», специальностям экономики и управления (080100) / под ред. С. Д. Ильенковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 335 с. - Текст: электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/391217 (дата обращения: 30.09.2022)

2.Махмутова Р.А., Теплякова Т.Ю. Креативный менеджмент в современной России //Креативный менеджмент. – 2012. – №1. – с. 42-44.

3.Ванюрихин Г.И. Креативный менеджмент: направления и методы поиска решений //Научный вестник МГТУ ГА. – 2006. – №106. – С.149-157.

4. Демин Г.А. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] Учеб. пособие. Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2019. – 1,58 Мб; 88 с. – URL: http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/ demin-metody-prinyatiya-upravlencheskikh-reshenij.pdf

5. Синектика - метод эффективного решения задач [Электронный ресурс] URL: https://lifemotivation.online/razvitie-lichnosti/samorazvitie/metod-sinektiki (Дата обращения: 30.09.2022).

КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ БИЗНЕСА В СТРУКТУРЕ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА

Захарова С.Г.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Щетинин А.А.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассмотрены понятия: глобализации, многополярности в мировой экономике, инновационного управления. Проведен анализ материала по вопросу развития мировой экономики и экономики РФ в условиях многополярности. Рассмотрены прогнозы развития российского бизнеса в современных экономических, геополитических условиях. Разработаны предложения по стратегии поведения российского бизнеса в структуре многополярного мира.

Ключевые слова: глобализация, инновационное управление, креативное управление, конкурентоспособность,многополярный мир.

Актуальность проблемы развития экономики РФ обусловлена тенденциями формирования многополярности мира в условиях глобализации. В сложившейся неблагоприятной экономической и геополитической ситуации важна переориентация российской экономики с приоритета энергетической экспортной составляющей на развитие реального сектора экономики. На международном уровне РФ обозначила креативный курс на развитие многополярного мира, в котором каждый субъект международного взаимодействия имеет статус суверенного полноправного партнёра [3].

Поставлена задача переориентации российской экономики с приоритета энергетической экспортной составляющей на ускоренное развитие реального сектора. Переход на данное направление развития способствует реализации креативных решений, ориентированных на разработку, внедрение и коммерциализацию импортозамещающих инноваций. Процесс трансформации в многополярный мир неизбежен. Об этом говорили в 2019 году эксперты ВЭФ, политика санкций ускорила данный процесс [4]. При этом глобализация может мешать компаниям на развивающихся рынках, поскольку они значительно отстают от эквивалентных компаний на более развитых рынках [5]. Стратегия нацбезопасности РФ предусматривает приоритет национальных интересов страны на долгосрочную перспективу. Стратегией предполагается повышение конкурентоспособности национальной экономики и закрепление за РФ в условиях многополярного мира статуса одного из мировых лидеров [6]. Позиция РФ в отношении многополярности, как глобальной политической, так и экономической, представляет в качестве доминирующей ценности суверенитет каждого участника социально-экономических отношений при любом сценарии развития ситуации в мире. Развитие мировой экономики в настоящее время характеризуется признаками усиления глобальной нестабильности. По прогнозам Министерства экономического развития РФ, предусматривается замедление мирового экономического роста с 6,1% в прошлом году до 3,2% в 2022 году, что на 0,4% ниже прогнозов, сделанных ранее. [1]. Прогнозируется рост инфляции до 6,6% в развитых странах и 9,5% в странах с развивающейся экономикой. Глобальный объем производства, по прогнозам, вырастет лишь на 2,9% в 2023 г. На ближайшую перспективу прогнозируется дальнейшее ограничение на российский экспорт, импорт, инвестиционное и технологическое сотрудничество [7]. Согласно базовому сценарию, значимых изменений в геополитической обстановке в прогнозируемой перспективе 2022- 2025 гг. не предполагается (рис.1).Анализ базового сценария развития для России предполагает снижение ВВП

в прогнозируемом периоде 2022-2025 гг.

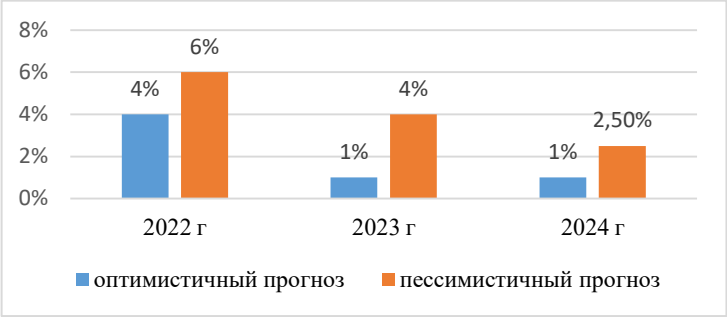


Рисунок 1 - Прогнозируемый ВВП на период 2022-2025 гг.

Источник: составлено авторами на основе данных [1]

В текущем 2022 году прогнозируется значительный рост инфляции, а затем, замедление и сохранение на прежних значениях (рис.2).

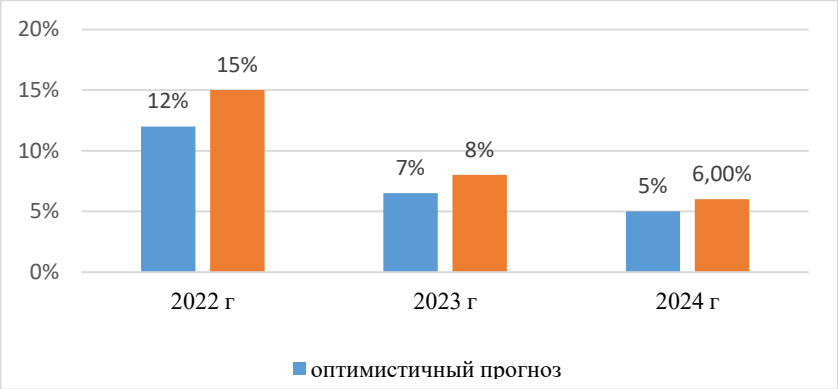


Рисунок 2 - Прогнозируемая инфляция на период 2022-2025 г.г.

Источник: составлено авторами на основе [1]

На рис.3 представлена прогнозируемая средняя ключевая ставка на период 2022-2025 гг.

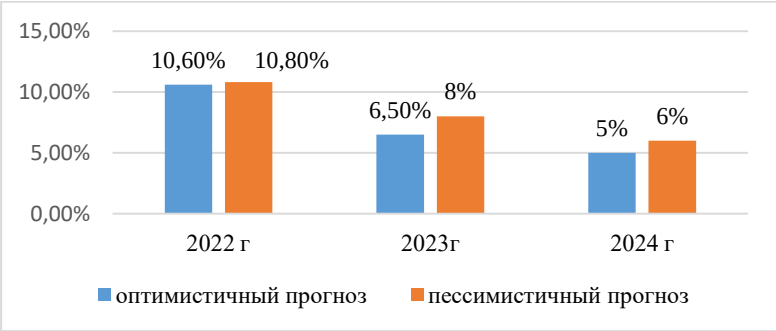


Рисунок 3 - Прогнозируемая средняя ключевая ставка на 2022-2025 гг.

Источник: составлено авторами на основе [1]

Макроэкономическое прогнозирование развития России предполагает снижение ВВП, рост инфляции в 2022 г, возможности роста к 2024 году ВВП и снижение инфляции. Прогнозируется рост импорта и снижение экспорта к 2024г. (рис.4). Структурная и макроэкономическая политика России в настоящих условиях не является эффективной и требует изменений.

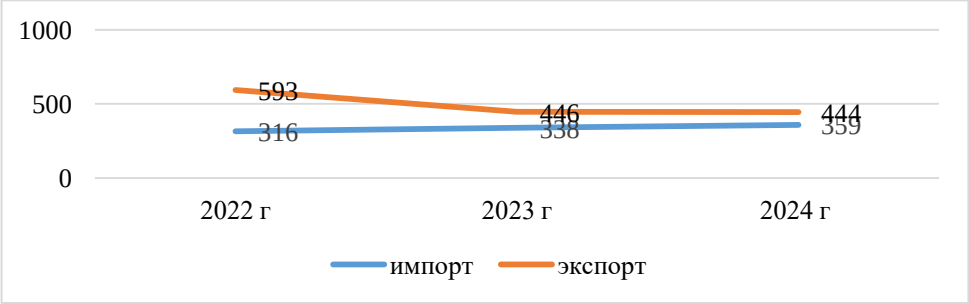


Рисунок 4 - Прогнозируемые импорт и экспорт на 2022-2025 гг.

Источник: составлено авторами на основе [1]

Экономический потенциал России был сосредоточен, прежде всего, в области экспорта сырья, так все остальные направления бизнеса являются менее прибыльным в силу низкой конкурентоспособности российской продукции и, как следствие, представляют меньший интерес для собственников и менеджеров (рис.5).

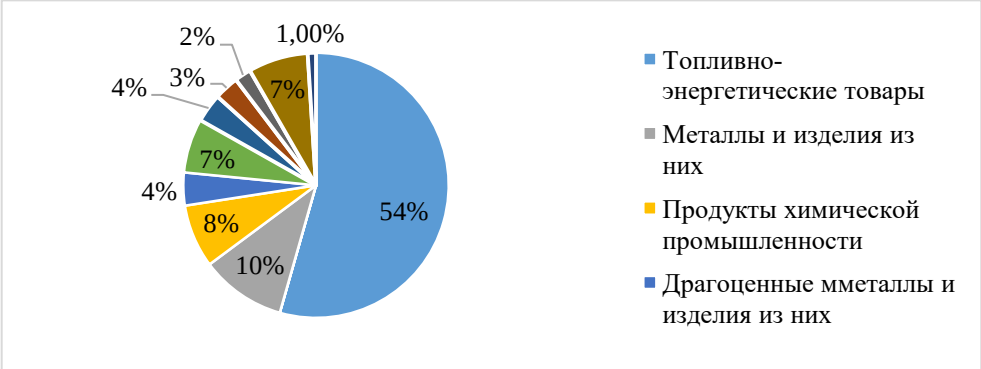


Рисунок 5 - Доля основных групп товаров в структуре экспорта, 2021г.

Источник: Составлено авторами на основе [2]

Экспорт в страны ЕС по итогам 2021 года составил 188 114,6 млн. долларов, что, по сравнению с 2020 годом, выше на 65,4%. Основными потребителями российских товаров в Европе стали: Нидерланды, Германия и Италия. Объемы экспорта в 2021 году в денежном выражении значительно

возросли (табл.1). Экспорт России в США по итогам 2021 году вырос по сравнению с предыдущим, рост составил 61,8% по сравнению с 2020 годом. Рост экспортной продукции увеличился на 66,4%. Отметим, что на страны СНГ пришлось 13,1% российского экспорта.

Таблица 1 - Объем экспорта 2020-21 гг. (по данным ФТС России)

Страны	Объем экспорта в 2021 г., млн. долл.	Динамика к 2020 г
Китай	68 028,9	+138,4%.
Нидерланды	42 155,4	+69,8%
США	34 414 5	+ 44,09%
Германия	29 647,4	+59,2%
Италия	19 322,0.	(+91,9%);
Польша	6 723,1	+74,8%
Франция	9 839,1	+72,8%

Таким образом, основными потребителями российской продукции стали страны ЕС, а экспорт в них составил 114,6 млн. дол. Он составляет 165,4% по отношению к 2020 году. Тенденция роста просматривалась в отношении экспорта продукции в Китай, который составил 68 028,9 млн. долларов, а рост по сравнению с 2020 годом составил 138,4%. Обострение геополитической ситуации в 2022 году не привело к снижению экспорта. По итогам пяти месяцев 2022 года внешнеторговый оборот между Россией и странами ЕС составил 127 млрд. евро. Это на 41% больше аналогичного показателя 2021 года. Однако большую часть экспорта составили энергоносители. Директор Института экономики роста им. П.Столыпина А.Ю. Свиденко, прогнозирует снижение экспорта в дальнейшем и проблемы его восстановления в полном объеме. По мнению большинства учёных-аналитиков, инвестиционная привлекательность российского рынка для глобальных инвесторов в настоящее время является вопросом проблемным и открытым. Анализ неблагоприятной ситуации экономического и геополитического положения России в мире, показывает, что наиболее актуальными направлениями дальнейшего экономического развития

российского бизнеса могут стать стратегические альянсы с дружественными странами, обладающими современными технологиями (IT, фармация, машиностроение), готовыми сотрудничать в интеллектуальной и инновационной сфере и встраивать российские предприятия в свои технологические цепочки. Как альтернатива западноевропейскому партнёрству рассматривается выход на экономическое сотрудничество с азиатскими и южноамериканскими странами [8]. Однако, как предполагают эксперты, ориентация на зарубежных производителей, может сдерживать развитие отечественного импортозамещения. По мнению учёных, ускорению развития реального сектора экономики РФ будет, способствовать ориентация на разработку, внедрение и коммерциализацию инноваций, а также экспорт, ориентированный на импортозамещение [9]. В РФ в 2022 году был разработан и введен пакет законопроектов по защите российского бизнеса в условиях санкций и развития импортозамещения. Запущена поддержка предпринимателей в условиях санкций, через систему мер, включающих льготное кредитование, кредитных каникул, отмену налоговых проверок [4]. Однако, несмотря на понимание важности изменения экономической политики, четкого понимания, как проводить в жизнь такие изменения, нет. Российская политика недостаточно учитывает опыт зарубежных стран в процессе развития конкурентоспособных отраслей отечественной экономики и развития их экспортного потенциала. Серьезными проблемами развития российского бизнеса являются: неумение планировать, оценивать и использовать креативные идеи в управлении. Однако анализ успешных практик нашего бизнеса показывает, что успешными становятся лишь те компании, которые используют креативный потенциал, направленный на инновации, кардинальные изменения, ищут нестандартные способы достижения конкурентных преимуществ. Развитие российского бизнеса подвергается жёсткому давлению в условиях энтропии и турбулентности, в условиях «движения в бесполярный беспорядок» [10].

Весьма негативным моментом в плане развития бизнеса является снижение притока инвестиций в основной капитал. По данным Росстата во II квартале 2022 г. они снизились на 8,7%. В условиях жестких санкций по отношению к РФ, стоит отметить, что было запущено много инновационных проектов, которые строятся на креативных идеях талантливых молодых предпринимателей. *Стоит выделить перечень основных креативных решений, необходимых для дальнейшего развития российского бизнеса:* 1.Совершенствование нормативно – правовой базы. Совершенствование планирования и контроля реализации программ развития.

2.Совершенствование развития инфраструктуры. Привлечение к инвестициям частных инвесторов. Госинвестиции должны быть направлены на создание инфраструктурных условий.

3.Совершенствование финансирования и налогообложения. Создание максимально комфортных условий для развития МСП.

4.Развитие маркетинга и продвижения российских товаров, что в настоящее время развито недостаточно. Развитие НИОКР, выпуск и экспорт наукоёмкой продукции, развитие транспортных перевозок внутри страны.

5.Снижение разрыва развития между регионами, увеличение числа точек экономического роста.

6.Комплексная неоиндустриализация, увеличение машиностроительного производства и экспорта, становление комплексной экономической политики.

7.Усиление военно-технического сотрудничества с развивающимися рынками. *Таким образом, структурная и макроэкономическая политика России в настоящих условиях требует существенных преобразований.* Срочных решений требует проблема низкой прибыльности реальных секторов российской экономики, связанная с низкой конкурентоспособностью продукции. Проводимая политика импортозамещения, безусловно, способствует развитию российского бизнеса, но в проводимой политике существует ряд значимых проблем, которые требуют срочных решений.

Как отмечалось выше, сосредоточение экономического потенциала должно быть переориентировано на развитие реального сектора. *Креативными решениями развития российского бизнеса должны стать:* совершенствование номативно-правовой базы, развитие инфраструктуры, развитие маркетинга и продвижения российских товаров, комплексная неоиндустриализация, увеличение машиностроительного производства и экспорта, становление комплексной экономической политики.

Исследование выполнено в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030», проект Н-426-99_2022-2023 «Социально-экономические модели и технологии развития креативного человеческого капитала в инновационном обществе».

Список литературы:

1.Министерство экономического развития РФ. URL:https://www.economy.gov.ru/material/file/ea2fd3ce38f2e28d51c312acf2be0917/prognoz_socialno_ekonom_razvitiya_rf_2023-2025.pdf (Дата обращения: 13.11.2022).

2.Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/ (Дата обращения: 13.11.2022).

3.Елецкий А.Н. Формирование геоэкономической центрированности современной мировой экономики: генезис и перспективы многополярности: Монография. Ростов-на-Дону: Южный фед. университет. 2015. –240 с.

4.Тимофеев И.Н. Политика санкций: однополярный или многополярный мир? // Вестник международных организаций. 2019.Т. 14. № 3. С.9-26

5.Володин Ю.В., Подковыров П.А. Стратегии выхода на международные рынки: сравнительный анализ немецких и российских компаний //СРРМ.2018. №4 (107).

6.Саприкина Н.А. Методика выявления стран-полюсов роста мировой экономики в условиях формирования многополярного мира // Московский экономический журнал. – 2020. – № 5. – С. 29.

7.Гайдаренко В.А. Совершенствование подходов к глобализационной трансформации мирового хозяйства// Экономика и предпринимательство. 2019. № 8 (109). С. 30–33.

8.Мельянцев В.А. Современная глобализация и воздействие на экономически продвинутые и развивающиеся страны//Вестник Московского университета. Востоковедение. 2018. № 1.С.98–119.

9.Ключников А.С., В.В. Пантелеева Недостатки и перспективы развития экономики России в условиях геополитических ограничений// Молодой ученый. – 2017. – № 28(162). – С. 57-61.

10.Винокуров В.И. Трансформация системы международного порядка: движение в бесполярный беспорядок? //Сборник статей по итогам работы IV-й Международной научно-практической конференции «Трансформация международных отношений в XXI веке: вызовы и перспективы» - М.: Дипломатическая академия МИД России, 2019, 220 с.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ НОВОЙ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» В ННГУ ИМ.Н.И.ЛОБАЧЕВСКОГО

Кулагова И.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Борисов С.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Салмина Н.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. В статье обоснована необходимость создания новой магистерской программы «Креативный менеджмент», рассмотрены ее конкурентные преимущества, возможности и специфика. Данный подход к разработке магистерской программы позволяет создать профессионально ориентированную компетентностную модель выпускника магистратуры, которая, отталкиваясь от базовых требований ФГОС, все же, в первую очередь, будет ориентироваться на потребности рынка труда.

Ключевые слова: инновационный образовательный продукт, компетенции, магистерская программа, подготовка кадров, рынок труда.

Одной из приоритетных задач Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, как «Национального исследовательского университета», является совершенствование системы подготовки кадров, в том

числе, повышение доли выпускников магистратуры и аспирантуры, успешно защищающих магистерские и кандидатские диссертации [1].

Одним из важнейших ресурсов повышения эффективности и качества подготовки специалистов высшей научной квалификации является модернизация и внедрение в учебный процесс новых учебных программ подготовки магистров, ориентация их на поступление в аспирантуру и дальнейшую профессиональную деятельность в сфере науки и образования [2,3].

Со стороны собственников бизнеса также растут требования к квалификации специалистов среднего и высшего звена. В частности, спрос на высококвалифицированных специалистов в области экономики и управления был, и в настоящее время остается стабильно высоким.

Программа «Креативный менеджмент» (далее - Программа) является пилотным проектом среди ведущих ВУЗов г. Нижнего Новгорода. Кроме того, аналогов не существует в ВУЗах таких крупных волжских городов Приволжского Федерального округа, как: Казани, Саратова, Самары, Волгограда и Астрахани. Данная программа будет более привлекательной для специалистов и бакалавров, желающих повысить свою квалификацию по сравнению со столичными ВУЗами, в первую очередь за счет того, что образование можно будет получать фактически по месту своего проживания или в ближайшем регионе. Спрос на высшее образование в области экономики и менеджмента в Нижегородской области в рамках ННГУ им. Н.И. Лобачевского всегда был устойчиво высоким, с тенденцией к росту. Таким образом, представленная программа является весьма привлекательным инвестиционным вложением в высшее образование крупного центрального европейского региона с качеством, сопоставимым со столичными вузами, но с меньшими затратами.

Программа является актуальной, так как соответствует современным запросам рынка труда и развития личности современного человека, и

представляет собой новый научно-методический подход к разработке образовательных программ магистратуры в рамках «креативного менеджмента».

Основной особенностью заявленной магистерской программы, которая отличает ее от прочих магистерских программ, является ее направленность на обучение будущих управленцев нестандартному мышлению и применению нестандартных управленческих подходов к возникающим в организации проблемам. Необходимо отметить, что это также сочетается с изучением магистрантами фундаментального базиса классических управленческих дисциплин.

Во время обучения студенты научатся: разрабатывать инновационную стратегию развития предприятия; применять информационно-коммуникационные технологии для поиска и анализа управленческой информации; представлять данные в виде отчетов и презентаций для привлечения внимания клиентов и бизнес-партнеров; участвовать в разработке новой продукции/новых услуг организации и т.д.

Конкурентоспособность магистерской программы «Креативный менеджмент» определяется тем, что она является своего рода уникальной попыткой соединить классические управленческие подходы с нестандартными методами и способами принятия управленческих решений в различных областях управления и применительно к различным объектам управления. Данный результат позволяет обеспечить сочетание в учебном плане 4-х блоков дисциплин, обеспечивающих получение выпускниками магистратуры следующих навыков: организационно-управленческих, учетно-аналитических, цифровых, а также инновационно-технологических.

Аналогов данной программы в чистом виде не существует. Существующие программы подготовки бакалавров и магистров, имеющие в своем названии словосочетание «креативный менеджмент», в большей степени направлены более узко, на «креативные индустрии», а программа

«Креативный менеджмент» направлена на формирование умения применять нестандартные подходы в управлении выпускниками программы на широком спектре предприятий различных организационно-правовых форм.

Все вышеперечисленное позволяет отнести новую магистерскую программу «Креативный менеджмент» к инновационным образовательным продуктам, внедрение которых в сферу высшего образования становится системой, определяющей вектор развития образовательного пространства Нижегородского государственного университета.

Публикация осуществляется в рамках проекта «Креативный менеджмент», реализуемого победителем грантового конкурса для преподавателей магистратуры 2022/2023 Стипендиальной программы Владимира Потанина.

Список литературы:

1.Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Редакция от 07.10.2022(с изм. и доп., вступ. в силу с 13.10.2022).

2.Государственный образовательный стандарт Высшего профессионального образования [Электронный ресурс]. URL:http://www.umo.msu.ru/index.php?file_name=STATIC/2ndg_gos.php (Дата обращения: 13.11.2022).

3.Портал федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования [Электронный ресурс]. URL: http://fgosvo.ru/fgosvpo/7/6/1/8 (Дата обращения: 13.11.2022).

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»

Курносова М.Г.

Кандидат психол. наук,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье рассматриваются психолого-педагогические условия развития креативности студентов университета; выделены основные виды деятельности, способы и методы развития креативности студентов при изучении дисциплины «Психология менеджмента».

Ключевые слова: креативность, креативно-образовательные технологии, методы развития креативности, психолого-педагогические условия.

Потребности современного бизнеса, особенности профессиональной деятельности менеджеров обусловливают необходимость развития креативности студентов в процессе их профессиональной подготовки.

В современных социально-экономических условиях значительно возрастает роль творческой активности, самовыражения в профессиональной деятельности человека. Формирование этих качеств связано с креативностью. Под этим термином мы понимаем «многокомпонентное личностное образование для творческого самовыражения», внутренний ресурс человека [2,С.17].

Развитие креативности, как части образовательного процесса, является важнейшей универсальной компетенцией студента и выступает индикатором качества образования в XXI веке наряду с цифровыми компетенциями. Неслучайно в последнее время ведется интенсивный поиск образовательно-инновационных технологий, стимулирующих целенаправленное развитие креативных способностей, влияющих на успешность деятельности менеджера

в структуре управленческой деятельности. Для развития креативности, как личностного свойства студентов, при изучении дисциплины «Психология менеджмента» необходимо создание креативно- образовательной среды, основными компонентами которой можно считать наличие творческой личности, творческого процесса и творческой среды. Для того чтобы студенты университета были готовы к творческому поиску, важно выделить психолого-педагогические условия в процессе изучения дисциплины «Психология менеджмента».

1.Развитие креативности в образовательном процессе возможно при сотрудничестве студента и преподавателя, ключевую роль в котором играет творчески ориентированная личность педагога. Коллаборативный характер образовательной деятельности предусматривает участие в осуществлении творческих видов деятельности, формирования и развития новых компетенций, как у студентов, так и у преподавателей [1].

2.Включение различных видов деятельности (исследовательской, проектной, рефлексивной) и креативно-образовательных технологий в процесс обучения, которые способствуют самораскрытию студентов, развитию их творческого потенциала. К числу инновационных технологий развития креативности студентов можно отнести проектные и цифровые технологии, коллабративные технологии, технологии рефрейминга, челленджа и конструктивного соревнования, рефлексивно-оценочные технологии и др.

Особо следует выделить игровые методы в образовательном процессе с опорой на технологии виртуальной и дополненной реальности. Так, например, при изучении дисциплины «Психология менеджмента» можно разработать виртуальный квест, содержащий нестандартные ситуации, возникающие в управленческой деятельности, который будет способствовать не только освоению данной дисциплины, но и развитию креативного студенческого потенциала. В процессе прохождения квеста студенту, в соответствии с условиями, приходится погружаться в разнообразные

ситуации, которые требуют творческого подхода в принятии решения. От того, какое принято решение, зависит дальнейший ход игры.

Наиболее продуктивными методами и приемами формирования креативности, как личностного свойства, в рамках педагогических технологий можно считать: метод ассоциаций, «мозговой штурм», «синектику», «морфологические матрицы», метод рабочих листов, метод инверсии, проблемную лекцию, дискуссию, «фрирайтинг», эссе и др.

Все эти технологии, методы и способы развития креативности обеспечивают многостороннее системное взаимодействие студентов и преподавателей.

3.Учет индивидуально-психологических особенностей личности студента, связанных с уровнем интеллекта, учебной мотивацией, высокой самооценкой. Критериями креативного развития личности студента можно отнести «неординарное решение творческих задач, открытость новому опыту, рост творческого потенциала, способность к концентрации, эмпатия, низкий уровень тревожности, чувство юмора, заинтересованная вовлеченность в учебный процесс» [3,С.9]. Для студентов-менеджеров наибольшую актуальность приобретает развитие таких качеств, как гибкость, точность, быстрота и оригинальность мышления. Именно наличие данных качеств позволяет студентам более легко осваивать дисциплину «Психология менеджмента», а также является необходимой составляющей их будущей управленческой деятельности.

Выделенные психолого-педагогические условия развития креативности студентов оптимизируют общий уровень культуры, повышают мотивацию, способствуют расширению личностного потенциала, успешной социализации и профессиональной деятельности студентов-менеджеров.

Список литературы:

1.Андрюхина Л.М. Педагогические условия и технологии развития креативного потенциала студентов в высшей школе// Современные проблемы

науки и образования. – 2021. – № 6. URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=31253 (Дата обращения: 08.11.2022).

2. Гревцева Г.Я. Педагогические условия формирования креативности студентов // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». 2022. Т. 14, № 3. С. 15–25.

3.Никитин О.Д. Педагогическая модель креативного развития студентов педагогических вузов: моногр. – М.: ФГБНУ «ИХОиК РАО», 2017.

АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ «КРЕАТИВНЫХ ПРОФЕССИЙ»

Овчарова Т.Н.

Кандидат филос. наук, доцент,

доцент кафедры культуры и психологии предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье дается аксиологическое обоснование креативности, рассматривается неоднозначность ценностных ориентаций представителей «креативных профессий», делается вывод о необходимости аксиологического регулирования и контроля креативной деятельности.

Ключевые слова: креативность, ценности, «креативные профессии», нравственная легитимация креативной деятельности.

Сегодня в научной литературе и общественном сознании доминирует представление о креативности, как о важнейшей ценности постиндустриального мира. Взгляд на креативность, как социальное благо и безусловную ценность, разделяет большинство исследователей. Однако зачастую позиция сторонников безусловной ценности креативности выглядит как декларация, без должного обоснования, которое с необходимостью должно включать рассмотрение обусловленности креативной деятельности системой ценностных ориентаций общества и личности. Освобожденная от ценностных ориентаций, претендующая на аксиологическую нейтральность креативность может иметь негативные последствия, поэтому статус креативности, как социального блага, требует аксиологического обоснования. Актуализирует данный тезис рассмотрение в аксиологическом контексте «креативных профессий», представители которых демонстрируют неоднозначные ценностные ориентации, что делает аксиологическое регулирование и контроль креативной деятельности настоятельной необходимостью.

Креативность возможна в любой сфере деятельности – бизнесе, политике, культуре, искусстве. В этом, как справедливо замечает Е.В. Беляева, состоит ее демократичность. Максимально креатив проявляется в коммуникации и общественном взаимодействии, поэтому в список «креативных профессий», по мнению автора, в первую очередь попадают: производство рекламы, деятельность по связям с общественностью, дизайн, а также работа в сфере IT-технологий, менеджмент и бухгалтерский учет [1,с.26].

Если творчество предполагает создание новых материальных и духовных ценностей, то результатом креативности не обязательно является самобытное произведение или принципиально новая идея, им может быть просто новый взгляд на привычные вещи, открывающий возможности для практического решения возникающих проблем, оригинальный прием подачи, обработки уже созданного процессом творчества авторского произведения. Проявлением креативности выступает, к примеру, набирающий популярность феномен фанкфикшна в литературе, предполагающий литературный канон в виде авторского произведения и его трансформацию фикрайтерами, отвечающую запросам читателей фанфиков вписать в канон те или иные события, «оживить» персонажа и т.д. [2].

Особенная характеристика «креативных профессий» заключается в том, что они нацелены на поиск оригинальных решений в продвижении готовых творческих продуктов к потребителю, на манипулирование имеющейся информацией для выполнения конкретной задачи, на придание внешне-привлекательного, необычного оформления уже созданных продуктов с целью их продажи. В создании востребованного рынком «вторично нового», характеристикой которого является необычность, оригинальность, его броское, привлекающее внимание потребителя отличие от старого, проявляется своеобразие креативной деятельности в сфере дизайна, рекламы, связей с общественностью и т.д.

Но постоянное стремление к новому, оригинальному как способу конкурентной борьбы нередко оборачивается утерей внутреннего ценностно-смыслового содержания креативной деятельности, сопровождается аксиологической дезориентацией личности. Достижение победы в конкурентной борьбе требует позитивных личных качеств: трудолюбия, честности, целеустремленности, ответственности и др. Но желание «победы любой ценой» зачастую ведет к нарушению нравственных норм, использованию противоправных методов. На противоречивость ценностных ориентаций людей креативных профессий указывает Е.В. Беляева. Интересна и не совсем обычна ее отсылка к «креативной бухгалтерии» – сфере деятельности, которая ориентирована «на такое представление финансовой отчетности, которое призвано произвести благоприятное впечатление на заинтересованных лиц, и позволяет снижать налогообложение». Этическое оправдание ее вызывает дискуссии, поскольку входит в противоречие с такой ценностью «классической бухгалтерии», как честность [1,с.33]. Нарушения этических принципов в области рекламы, PR-деятельности рассматриваются подробно в трудах Московчук Л.С. [3].

Таким образом, современные креативные практики демонстрируют неоднозначность ценностных ориентаций специалистов «креативных профессий», их амбивалентность и предполагают своевременность и актуальность задачи нравственной легитимации, аксиологического регулирования и контроля креативной деятельности через разработку и совершенствование этических норм, соответствующих профессиональных этических кодексов.

Список литературы:

1.Беляева Е.В. Профессиональная этика в эпоху креативности // Ведомости прикладной этики. 2015. № 46. С. 24-38.

2.Пейгина Л.В. Мода на фанкфикшн: потребление вторичности или новая креативность//Вестник Томского государственного университета.

Культурология и искусствоведение. 2019. №36. С. 300-303.

3.Московчук Л.С. Этические проблемы рекламных коммуникаций// Парадигма: философско-культурологический альманах. 2021. № 35. С. 144-154.

ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР И РЕАЛИЗАЦИЯ КРЕАТИВНЫХ ИДЕЙ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ БАЗОВОЙ МОДЕЛИ БИЗНЕСА

Паршков В.Г.

Кандидат физ.-мат. наук,

доцент кафедры «Менеджмент»,

Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е.Алексеева

Аннотация. В настоящей статье предпринята попытка кратко обобщить успехи и неудачи предприятий Нижегородской области в части «разработки» и реализации «прорывных» креативных идей в конкурентной борьбе за достижение позиции одного из лидеров в своём сегменте рынка за период с 1991 по 2022 год.

Ключевые слова: креативный менеджмент, повышение производительности труда; производственные системы, стагнация экономики, управление инновационным развитием.

Наш краткий анализ опирается на опыт компаний, с которыми автор работал последние 30 лет в качестве руководителя консультационных проектов [2,3]. Это, конечно, не является репрезентативной выборкой, но, тем не менее, это более 150 компаний [3], в том числе и компаний, успешно переживших с нашим участием кризисы 1998-1999 года, 2008-2009 года и непростую макроэкономическую ситуацию, сложившуюся после 2014 года и усугубившуюся в 2022году. Начавшаяся в конце 2019 года пандемия COVID-19 и усиление санкционного давления на экономику в последние 8 месяцев сгенерировала новые вызовы при решении задач внедрения «прорывных» креативных идей в практику конкретных компаний. Причём зачастую даже не с целью увеличения доли рынка, а банального сохранения бизнеса, выживания в условиях санкций и затруднений в реализации привычных логистических схем.

Что такое «осознанный выбор креативной идеи» при изменении базовой модели бизнеса. ***Почему креативные идеи не всегда приводят к прорыву.***

Нам кажется, что условно, историю креативного менеджмента в Нижегородской области, в частности, и в России, в целом, можно разбить на 3 этапа.

Этап 1. Начнём с того, что в первой половине 90-х годов такой проблемы не было. Вообще. Любая удачная креативная идея неизменно приводила к успеху. В условиях тотального дефицита самых обычных продуктов компаниям, сохранившим (*или* создавшим) производственные мощности, позволяющие выпускать востребованный продукт – достаточно было просто проинформировать потенциальных потребителей, и успех был обеспечен. Все креативные идеи были востребованы и эффективны практически исключительно в области маркетинга. Достаточно было «угадать» потребности своего потребителя и создать креативное рекламное объявление. Начальных знаний маркетинговых приёмов было вполне достаточно. В то же время, для достижения прорыва на рынке это было НЕОБХОДИМО. Именно компании, которые уже овладели основами маркетинга и навыками генерации креативных рекламных текстов, добивались успеха. Но знание некоторых основ маркетинга уже стало необходимым.

Этап 2. Во второй половине 90-х годов возникла уже вполне реальная конкуренция. Продвигать свои продукты научились многие. Возникла необходимость в креативных идеях построения бизнеса в целом. В условиях ценовой конкуренции потребовались менеджерские знания в области выбора базовой стратегии, построения оптимальной организационной структуры и поддерживающей её системы мотивации персонала, а не только в выборе продуктовой линейки и эффективной рекламы. Чтобы выбрать наиболее удачную креативную идею потребовались знания системного подхода и технологий выбора оптимальных управленческих решений из наработанного в ходе мозгового штурма альтернативных идей. Возникла необходимость

знания основ менеджмента во всех его проявлениях.

Этап 3. С начала 2000-х по наши дни. Уже недостаточно иметь талант генерировать креативные прорывные идеи развития бизнеса. Важно уметь выбрать лучшую идею в условиях многокритериального выбора, а в настоящее время – умение делать выбор в условиях риска и неопределённости. Жёстким условием успеха стало умение выбрать лучшую из креативных идей на основе устойчивых навыков применения всех известных к настоящему времени инструментов менеджмента. Причём выбрать «Лучшую креативную идею» – именно для Вашей конкретной компании.

Базовые алгоритмы выбора наиболее прорывной идеи в реальных условиях внешней среды. ***Как снизить риски ошибок при попытках применить креативную модель бизнеса.***

Применяя известные инструменты менеджмента:

1.Оценить реальные условия внешней среды, включая макроэкономику не только РФ, но и тенденции мировой экономики в целом.

2.Провести маркетинговый анализ.

3.Сформулировать чёткую и конкретную стратегическую цель на ОБОЗРИМЫЙ ПЕРИОД (возможно на не очень большой горизонт планирования).

4.Уточнить и выбрать базовую стратегию достижения стратегической цели – КРАЙНЕ ЖЕЛАТЕЛЬНО.

5.Провести аудит и внести необходимые коррекции во все подсистемы управления. При необходимости – создать ранее отсутствующие, ликвидировать утратившие свою полезность из-за существенного изменения технологического уровня производства.

6.Провести аудит и необходимую коррекцию (оптимизацию) действующей Организационной структуры компании – *ОБЯЗАТЕЛЬНО*.

7.Провести аудит и, практически всегда, коррекцию действующей Системы оплаты компании – *ОБЯЗАТЕЛЬНО*.

8.В случае высокой степени неопределённости и турбулентности внешней макроэкономической среды – рассмотреть варианты перехода на Проектный менеджмент.

9.В случае принятия решения о переходе на проектный менеджмент повторить все действия, начиная, как минимум, с пункта 4.

Этот перечень использования основных инструментов не является исчерпывающим, но является необходимым. Умение выбрать лучшую из креативных идей в условиях многокритериального выбора и высокой турбулентности внешней среды.

Управление реализацией выбранной модели «прорывной» модели бизнеса

Коротко рассмотрим примеры реализации креативных идей, позволивших занять лидирующие позиции в своём сегменте рынка: 1. Гостиница Сормовская – Универмаг «Сормовские Зори» (смена бизнес-модели); 2.Организация Юбилея А.Пугачёвой в Н.Новгороде (проектный менеджмент); 3.ПАО «ЛЭТЗ»/ ПК Ромек/ ООО «ТехноЭнерго» (проекты увеличения доходности бизнеса). Примеры успешного опыта внедрения креативного менеджмента в Нижегородской области подробно представлены в докладе на Конференции.

В настоящей статье кратко рассмотрим Проект №1. При реализации проекта №1 – «смена модели бизнеса» были проработаны следующие вопросы управления.

- ***Изменена концепция бизнеса***

Поскольку была изменена концепция бизнеса «раньше мы работали на конечного потребителя, используя своих штатных работников на всех уровнях». То есть, организовывали всю цепочку удовлетворения потребностей покупателя: от поиска, закупки, доставки и продажи необходимых товаров конечному покупателю – так работали советские универмаги. Речь идёт о 90-х годах прошлого века. Появились новые формы: компания сдавала имеющиеся торговые площади своим арендаторам, а сами собирали ренту

за предоставленные площади и, иногда, за предоставленное торговое оборудование и складские помещения. Так работали появившиеся частные рынки. Выбранная нами концепция бизнеса, по - прежнему, была нацелена на удовлетворение потребностей конечных потребителей. Однако конкретные группы товаров и продуктов «добывали» и продавали компании партнёры. Универмаг «Сормовские зори» (далее – «Универмаг») не просто предоставлял площади, а продвигал бизнесы младших партнеров за счёт своих ресурсов, в первую очередь квалифицированных тщательно отобранных специалистов в маркетинге и менеджменте. Взамен младшие партнёры брали на себя обязательства принимать и соблюдать общие корпоративные ценности и технологии. Универмаг продвигал своих партнёров на рынке, которые занимались конечным потребителем. Их задача была – «производить довольных потребителей», а Универмаг им в этом помогал.

- ***Внесены изменения в Миссию компании.*** Сформулирована новая стратегическая цель. Принята новая корпоративная философия и ценности компании.
- ***Разработана новая организационная структура,*** обеспечивающая достижение стратегических целей.
- ***Разработана новая СИСТЕМА ОПЛАТЫ и МОТИВАЦИИ сотрудников***, поддерживающая организационную структуру и достижение целей компании
- ***Разработана новая СИСТЕМА АРЕНДНЫХ ДОГОВОРОВ и МОТИВАЦИИ*** Владельцев компаний партнёров.
- ***Разработана Технология подбора, тщательного отбора, приёма*** и распределения персонала.

Только после этого проект был запущен.

Главные ошибки при реализации креативных идей в рамках Проектного менеджмента будут рассмотрены в следующей нашей работе.

Вместо заключения

Опираясь на свой 30-летний опыт бизнес-консультирования и выбора оптимальных управленческих решений в любых условиях [2-4], автор полагает: Сегодня недостаточно просто устроить мозговой штурм и реализовать самую «крутую» креативную бизнес-идею. Важно иметь навыки выбора лучшей идеи в условиях многокритериального выбора, а, в настоящее время, – умение делать выбор в условиях риска и неопределённости. Жёстким условием успеха стало умение выбрать лучшую из креативных идей на основе устойчивых навыков применения всех известных к настоящему времени инструментов менеджмента, в том числе в условиях риска и неопределенности. Лучшую – именно для Вашей компании.

Список литературы:

1.Нижегородская область стала одним из лидеров проекта «Эффективный регион» [Электронный ресурс]. URL: http://www.nn.aif.ru/money/details/nizhegorodskaya_oblast_stala_odnim_iz_liderov_proekta_effektivnyy_region (Дата обращения: 13.11.2022)

2.Паршков В.Г. Обобщение практического опыта применения методов повышения производительности труда на предприятиях Нижегородской области за 1991 -2021 гг. // Сборник научных трудов VIII Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления». Электр. издание/ ред.кол. – С.Н. Яшин, С.А.Борисов. – Н.Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2022. – С. 89-98.

3. «Вебинары для бизнеса и про бизнес» /Нам доверяют. - Материалы сайта Паршкова В.Г. [Электронный ресурс]. URL: https://vebinar.pplus.ru/meanings (Дата обращения: 13.11.2022)

4.С.А.Штурмин, Е.Е.Князькова, В.Г.Паршков. Опыт внедрения элементов бережливого производства при разработке программного обеспечения в филиале АО «ГНИВЦ» //Сборник научн. труд./ под ред. В.М. Матиашвили; НГТУ им. Р.Е. Алексеева. – Нижний Новгород, 2020. – С.- 274-279.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРАКТИКИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ

Салмина Н.А.

Кандидат эконом.наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается компетентностный подход к определению креативного менеджмента. Формулируется одно из возможных его определений и факторов, определяющих его существование.

Ключевые слова: бизнес-процессы, креативный менеджмент, управление.

Начнем с этимологии определения креативного менеджмента, которую в первом приближении можно представить, как творческое управление [1]. Собственно, управление – это и есть творчество. Этот термин возник в результате событий последних лет в нашей стране из-за переизбытка так называемых «эффективных менеджеров», которые на практике в плане генерации и реализации новых, да и вообще каких-либо идей, ни на что не способны.

Итак, менеджмент по определению должен быть креативным, и в первую очередь, это должно выражаться в максимально гибком, творческом подходе к существующим любым управленческим процессам, в том числе бизнес - процессам, которые реализуются на любом уровне управления. Сделать неэффективным любой процесс можно, даже не саботируя его, а, просто не понимая сути его природы, при отсутствии нужных знаний и компетенций.

Поэтому современная подготовка специалистов в области управления в обязательном порядке должна включать в себя обучение логике экономических процессов и пониманию вероятностного распределения

результатов, к которым такие процессы могут привести [3].

Например, рассмотрим стандартный процесс купли-продажи товаров. Данный процесс предполагает работу менеджеров по закупкам и продажам в связке, в которой менеджер по закупкам должен стремиться закупать по минимально возможной цене и получать за это комиссионные. Точно также и менеджер по продажам, должен стремиться продавать товар по максимально возможной цене и также получать за это вознаграждение. Однако, если для «продажника» процент комиссионных определяется достаточно просто, как некий дисконт от цены продажи, то для закупщика возникает проблема определения пользы для фирмы, а с какой именно суммы он должны получать вознаграждение, так как маржу, вроде бы, определяют «продажники» [2]. Вот здесь, собственно, и начинается креативный менеджмент, когда нужно замотивировать и тех, и других.

Таким образом, управленцу, руководящему процессами закупок и продаж, необходимо выстроить модель взаимоотношений между этими направлениями таким образом, чтобы был максимально понятен вклад каждого менеджера, независимо от того, чем он занимается, закупками или продажами. При этом, работу отдела снабжения и сбыта необходимо организовать в условиях «здоровой» конкуренции, чтобы и те, кто занимается закупками, и те, кто занимается продажами, видели свою роль в организации данного процесса и получали за это адекватное вознаграждение. Собственно, это и есть креативность в реализации стандартных процессов.

Если речь идет об инновационных процессах, то есть рискованных, то здесь уровень квалификации управленца должен быть еще выше, поскольку исполнением идей данного управленца, или еще кого-то, стоящего выше, будут заниматься рядовые исполнители. Им нужно объяснить максимально подробно круг их задач, при этом, работа исполнителей должна быть оплачена при любом исходе, так как это риски, к исполнителям не имеющие никакого отношения.

Тема риск-менеджмента, хотя и непосредственно включает в себя креативность управления, рассмотренную выше, требует более детального изучения, анализа и апробации, поэтому в данной статье рассматриваться не будет.

Подводя итог вышесказанного, отметим, что креативный менеджмент как термин, означающий творческий подход к чему бы то ни было, в разрезе управления должен учитывать множество факторов, влияющих на исход принимаемых решений и, собственно, новизна этого определения заключается только в том, что необходимо сменить акцент с авторитета ЛПР (лица принимаемого решение) на конечный результат.

Публикация осуществляется в рамках проекта «Креативный менеджмент», реализуемого победителем грантового конкурса для преподавателей магистратуры 2022/2023 Стипендиальной программы Владимира Потанина.

Список литературы:

1.Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь/Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 512 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1904651 (Дата обращения: 28.10.2022).

2.Салмин П.С., Салмина Н.А. Особенности управления затратами по центрам финансовой ответственности на промышленных предприятиях//Вестник Нижегородского университета им. Н.И.Лобачевского.– Н.Новгород: Изд–во ННГУ, 2012. Выпуск 6(1).– (Серия «Экономические науки»). – с. 222–226.

3.Самсонова Е.В., Самсонова М.В. Понятие и особенности рынка образовательных услуг//Современные проблемы науки и образования. – Волгоград: Изд–во Волгоградский гос. тех. универ., 2013. № 5. – с. 393–396.

КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО СПЕЦИФИКА

Свадьбина Т.В.

Доктор филос. наук, профессор,

профессор кафедры философии и общественных наук,

Нижегородского педагогического университета им. К.Минина

Суходоева Л.Ф.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Суходоев Д.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. В статье представлены преимущества применения креативного управления для повышения качества проектов. Определены причины сложности и трудоемкости других подходов, используемых в управлении. Выявлены долгосрочные приоритеты использования креативного подхода.

Ключевые слова: командное владение, креативный менеджмент, творческое мышление.

Креативный менеджмент в проектном процессе - это инициативная деятельность при работе с персоналом для решения корпоративных задач развития. Это осознанное и высококвалифицированное трудоемкое действие, как и проектный управленческий труд в целом [1]. Структура элементов креативного менеджмента, связанная с использованием профессиональных компетенций разработчиков, может быть разной: организация процесса разработки, внедрение передовых цифровых технологий и система структурирования задач для

разработчиков проекта [2]. Следовательно, соединение квалифицированного персонала и качественных условий труда для работы и руководства становится результатом креативного подхода, найденного подхода для повышения результативности деятельности.

Креативный менеджмент повышает коммуникативные процессы между самими разработчиками и заказчиками, что повышает эффективность деятельности и качество самих проектов [3]. Управленческие процессы становятся с большой долей цифровизации, если использовать креатив, квалификацию, целеустремленность и возможность работать единой командой. Креативность имеет место в самом начале разработки любого проекта, т.к. инновационность требует этого.

Командное управление в современных условиях требуется в любой проектной системе, но требуемая структура элементов системы часто не отвечает требованиям и следовательно, не соответствует необходимой креативной системе. Креативный менеджмент, как средство разработки инновационного продукта, требует внедрение цифровых технологий и создание квалифицированной команды разработчиков. Управленческие процедуры упираются в профессиональные компетенции членов команды и коммуникационные умения во взаимодействиях работников.

В системе креативного менеджмента главное - не количество членов команды, а их коммуникации, взаимосвязи и понимание друг друга. Тогда возникает креативное управление и повышается результативность деятельности. Заостряется внимание на использовании кратких встреч членов команды для краткого обзора вчерашних событий и установления директив на сегодняшний день. В креативном менеджменте последовательные ежедневные взаимосвязи членов команды влияют на время и повышают отдачу работников.

Разработчики в команде отвечают за индивидуальные части проекта, креативный менеджмент позволяет взаимовыгодное участие в проекте. Любой работник общается со всеми членами команды и знает части проекта, которые

выполняют другие. Использование командного метода дает возможность обучения членов команд и защиту от потерь (рис.1). Следовательно, все сосредотачивается на взаимообмене профессионального и индивидуального мышления.

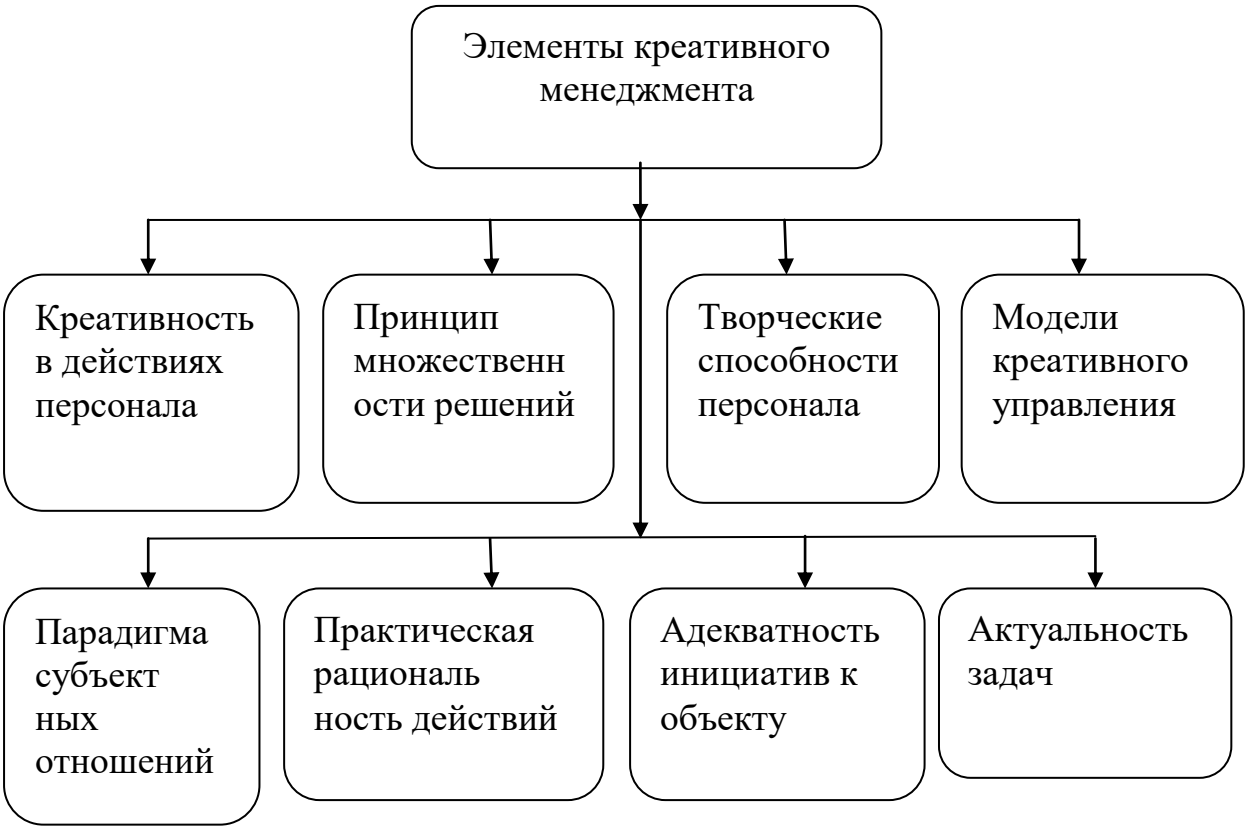


Рисунок 1 - Модель креативного менеджмента

Креативный менеджмент возник из проблемы, что современные методологии проектной деятельности часто отстают от скорости совершенствования и развития бизнеса. Он становится цифровым ресурсом формирования нового механизма проектной работы.

Список литературы:

1.Гоулман Д. Социальный интеллект. Новая наука о человеческих отношениях.-М.: Corpus, 2021.- 516 с.

2.Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов.– М.: Юрайт, 2021. – 422 с.

3.Писарский И.В. Коммуникация на раз-два-три.- М.: АСТ, 2021.- 208 с.

СЕКЦИЯ 6. СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА

Руководитель секции
доцент кафедры менеджмента
и государственного управления,
к.э.н., доцент
Нестерова Татьяна Альфредовна

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В ШКОЛЕ

Абросимова М.А.
Студент магистратуры,
Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина
Бакулина Н.А.
Студент магистратуры,
Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина
Ершов В.Ю.
Студент магистратуры,
Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина

Аннотация. Статья описывает востребованность процесса управления развитием инновационной воспитательной среды в школе. Описаны основные направления развития инновационной воспитательной среды. Проанализированы средства, используемые в современной воспитательной среде школы.

Ключевые слова: управление, воспитание, мотивация, личность, педагогические технологии.

Инновационные процессы характерны для любой профессиональной области, поэтому становятся предметом внедрения, изучения и анализа. Инновации не возникают сами по себе, они являются результатом научных поисков, педагогического опыта. Этот процесс не может носить стихийный характер, поэтому нуждается в управлении.

В воспитательной деятельности инновационные процессы представляют собой использование новых подходов в методах, формах воспитания, организации взаимодействия субъектов воспитательного процесса. Современный воспитательный процесс в школе создает условия для самореализации личности, достижения успехов в обучении и воспитании. Важной отличительной чертой воспитательной среды является ориентация на индивидуальность воспитанников, их личность в целом [1].

Высокий результат организации воспитательной среды в школе возможен при заметных изменениях в качестве работы педагогов, которые приведут к качественному и количественному росту в личностных характеристиках воспитанников. Динамика будет заметна при проведении воспитательной деятельности с использованием широкого спектра педагогических инструментов.

В качестве основных направлений развития инновационной воспитательной среды необходимо выделить:

- воспитание у обучающихся чувства патриотизма, сознания активного гражданина, развитие навыков принятия самостоятельных решений;

- ориентацию школьников на вечные человеческие ценности: семью, культуру, труд, здоровье. Эти элементы охватывают все аспекты жизнедеятельности человека и являются основой воспитательного процесса;

- развитие досуговой деятельности воспитанников;

- использование игровых форм деятельности, предоставляющих широкие возможности для самопознания школьников;

- приобщение воспитанников к культуре предков, формирование и закрепление знаний о традициях народа [3];

- воспитание у обучающихся чувства свободы, личного достоинства;

- развитие эстетики в стенах школы. Создание условий, при которых у воспитанников была бы возможность проявить свои художественные способности;

- создание условий для непрерывного взаимодействия субъектов воспитательной деятельности.

В результате духовной общности происходит передача ценностей, накопленные прошлым поколением [4].

В современной воспитательной среде школы уже используются следующие инновационные средства.

- Педагогические технологии, способствующие повышению качества воспитательной деятельности. Многообразие педагогических технологий представляет собой единую систему, направленную на воспитание таких ценностей как открытость, честность, доброжелательность, сопереживание.

- Сотрудничество, где основной целью выступает развитие интеллектуальных и духовных способностей. В процессе совместной деятельности, воспитанники совершенствуют свои навыки, приобретают уверенность в собственных силах [2].

- Информационные технологии выделены в отдельный блок, поскольку их совокупность способствует поддержке и развитию системности мышления, реализации принципа индивидуализации.

- Компетентностно-деятельностный подход, представляющий собой способность воспитанников эффективно решать поставленные задачи. Особое место в данном подходе занимают принцип деятельностного подхода и ориентация на развитие мотивационной сферы личности.

Таким образом, компоненты инновационной воспитательной среды связаны, взаимообусловлены и представляют собой определенную систему, направленную на воспитание личности и обеспечивающую потребности каждого обучающегося согласно его индивидуальным особенностям. Результатом управления инновационной воспитательной средой является воспитание человека, способного к постоянным изменениям, совершенствованию человеческой культуры.

Список литературы:

1.Григорьева О.Н. Воспитательная среда вуза как условие профессионального становления личности// Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всероссийской научно-методической конференции, Оренбург, 01–03 февраля 2017 года/ Оренбургский государственный университет. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. – С. 3676-3679.

2.Забиров Р.В, Иванчук О.В. Воспитательный потенциал информационно-образовательной среды образовательной организации// Современные научные исследования и разработки. – 2018. – № 10 (27).– С. 355-356.

3.Поздеева С.И. Воспитательная среда как среда развития образовательной культуры обучающихся// Воспитывающая культурная среда образовательных организаций: модели развития: Сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 30 сентября 2021 года. – Москва: Институт художественного образования и культурологии РАО, 2021. – С. 134-138.

4.Ткачева Ю. В. К проблеме организации воспитательной среды в школе// Мировая наука. – 2019. – № 12 (33). – С. 420-427.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА РЕАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА

Абросимова М.А.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина

Ершов В.Ю.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина

Бакулина Н.А.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина

Аннотация. Цифровое образовательное пространство способствует эффективной организации обучения и воспитания всех субъектов. Цифровые технологии обладают высоким воспитательным потенциалом. Благодаря цифровым технологиям, педагоги способны организовать воспитательную среду, направленную на развитие возможностей оценивать свои навыки, корректировать их при необходимости.

Ключевые слова: воспитание, цифровые технологии, онлайн-обучение, социальные сети, мессенджер.

Современная система образования имеет тенденцию использования инновационных технологий, направленных на вовлечение всех участников процесса обучения в познавательную деятельность. Цифровое образовательное пространство способствует эффективной организации обучения и воспитания всех субъектов [3]. Благодаря использованию цифровых технологий возрастает ответственность обучающихся за свой результат. Педагоги концентрируются на поддержке обучающихся, а не на передаче готовых знаний.

О.В. Яковлева, Т.Н. Носкова отмечают, что современные педагоги не представляют организацию воспитательной работы без использования цифровых технологий. Совокупность инструментов, используемых в работе, определяется задачами воспитательной деятельности, опытом педагогов, предметной областью [5].

На сегодняшний день перспективным направлением повышения квалификации педагогов является расширение объема используемых в воспитательном процессе цифровых технологий, вовлечение в группы обмена знаниями в воспитательной среде с применением онлайн-ресурсов.

Приоритетной целью воспитательной деятельности выступает развитие свободной, творчески и духовно обогащенной личности, готовой к профессиональной деятельности. Образовательная организация должна создавать условия для гармоничного и интеллектуального самосовершенствования и самореализации личности [2]. Для достижения указанной цели у обучающихся формируют нравственное отношение к ценностям человеческой жизни через формирование культуры интеллектуального совершенствования. Цифровые технологии, используемые с целью достижения результатов, обладают высоким воспитательным потенциалом.

Цифровые технологии положительно воздействуют на воспитание молодого поколения. Воспитательная деятельность реализуется благодаря использования косвенной информации и прямого опыта обучающихся. Цифровые технологии могут использоваться как дополнение к традиционным формам работы, так и занимать большее время реализации деятельности субъектов обучения [1].

Благодаря цифровым технологиям, педагоги способны организовать воспитательную среду, направленную на развитие возможностей оценивать свои навыки, корректировать их при необходимости. Удаленное взаимодействие участников воспитательного процесса может быть

организовано посредством использования социальной сети «ВКонтакте» или мессенджера «Telegram». Благодаря онлайн-пространству обучающиеся сохраняют возможность непрерывного взаимодействия и неформального общения, которое играет важную роль в развитии личности [4].

Одной из форм организации цифрового взаимодействия для достижения воспитательных задач может стать организация школьных онлайн-проектов. Они представляют собой совместное творчество, в результате которого воспитанники делятся собственными разработками. Педагог в рамках данной деятельности осваивает новые сервисы, проводит мониторинг развития у обучающихся ответственности, гибкости мышления, навыков продуктивной работы.

Таким образом, реализация цифровых технологий позволяет оптимизировать процесс воспитания, вовлечь в эту деятельность всех субъектов образовательного пространства. Использование социальных сетей и мессенджеров позволяет организовывать непрерывное взаимодействие участников воспитательной деятельности. Интернет-проекты становятся востребованной формой организации совместной работы обучающихся, цель которой состоит в развитии творческой личности и самореализации.

Список литературы:

1.Ваганова О. И., Лапшова А.В. Инновационная направленность профессионально-педагогической деятельности педагогов// Проблемы развития современного общества: сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 24–25 января 2019 года/ Юго-Западный государственный университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 429-433.

2.Каримова Н. Г., Устинова Е.Н., Югова Д.А. Использование дистанционных проектных технологий во внеурочной деятельности и воспитательной работе// Научно-методическое обеспечение оценки качества образования. – 2020. – № 3 (11). – С. 38-42.

3.Филатова О.Н., Гущин А.В., Шобонов Н.А. Профессиональное образование в современном информационном обществе// Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 64-2. – С. 189-192.

4.Формирование цифровой культуры педагога средствами массовых открытых онлайн-курсов/ Т. Н. Лебедева, О. Р. Шефер, С. В. Крайнева [и др.]// Вестник Мининского университета. – 2022. – Т. 10. – № 3. – DOI 10.26795/2307-1281-2022-10-3-6.

5.Яковлева О.В., Носова Т.Н. Исследование особенностей применения учителями цифровых технологий в воспитательной деятельности// Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2021. – № 9 (162). – С. 25-31.

ВНЕДРЕНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ МОДЕРНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ РФ

Бапахова Л.М.

Студент магистратуры,

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. Актуальность настоящего исследования определяется его важностью для развития теории и практики по данному направлению. В данной статье автором представлено теоретическое исследование отечественного опыта внедрения актуальных инструментов модернизации управления корпоративной культурой в организациях банковской сферы Российской Федерации.

Ключевые слова: корпоративная культура, банковская сфера, конкурентоспособность, менеджмент, ценности, клиентоориентированность.

В XXI веке, и особенно в начале третьей декады, особо становится актуальным вопрос о корпоративной культуре банков. Ведь она является основой их жизнедеятельности, и самого жизненного «конатуса» банка. В условиях плотной интеграции Российской Федерации в мировую финансовую систему [1], безусловно, требуется теоретическое исследование отечественного опыта внедрения актуальных инструментов модернизации управления корпоративной культурой в организациях банковской сферы Российской Федерации, представленный в данной статье.

Сначала необходимо внести разъяснения, сказав, что корпоративная культура банка – это набор базовых ценностей и убеждений, добровольно принятых моральных традиций и норм поведения (стандартов), которые разделяются и поддерживаются всеми сотрудниками банка [2]. Целью данной статьи является исследование отечественного опыта внедрения актуальных

инструментов модернизации управления корпоративной культурой в организациях банковской сферы Российской Федерации.

В настоящее время в большинстве банков сформированы нравственные элементы корпоративной культуры. Необходимо отметить, что деятельность всех банков ориентирована, в первую очередь, на клиентов и удовлетворение их потребностей.

Работникам банка необходимо быть мотивированными на достижение итогового результата работы, но прежде их нужно снабдить более полной информацией, рассказав, каким образом должен сложиться искомый результат. На начальном этапе сотруднику требуется донести понимание того, к каким последствиям могут привести его действия и принятые решения.

Зная ценности и цели корпоративной культуры коммерческих банков, для проведения анализа из практики существования и действия предлагается рассмотреть особенности корпоративной культуры ПАО «СберБанк». Согласно своей политике «СберБанк» считает своих сотрудников своим важнейшим активом и основой конкурентоспособности на рынке банковских услуг [3]. Важность развития корпоративный культуры «СбераБанка» обусловлена следующими факторами: усилением регуляторных требований, подразумевающее под собой твердое соблюдение сотрудниками всех правил и процедур (включая «неписанные») во всех локальных точках присутствия; постепенным изменением структуры персонала «СберБанка» (увеличение количества персонала из «поколения Y»; увеличение доли специалистов ИТ, специалистов по работе с данными, и проч.); трансформацией «СберБанка» в тримодальную технологическую организацию с культурой, предполагающей значительный уровень командного взаимодействия, и новый стиль лидерства.

Подытоживая вышесказанное, можно сказать, что корпоративная культура «СберБанка» представляет собой определенную, исключительную среду, которая стремится помочь сотрудникам стать лучше для того, чтобы сделать жизнь клиентов и общества более комфортной [3].

В данной статье автором подробно представлено теоретическое исследование отечественного опыта внедрения актуальных инструментов модернизации управления корпоративной культурой в организациях банковской сферы Российской Федерации на примере особенностей корпоративной культуры ПАО «СберБанк» [4]. В статье подвергнуты анализу основные исследования российских ученых и интернет - ресурса по теме управления корпоративной культурой в организациях банковской сферы. В процессе исследования указанной темы автором был применен логический метод исследования. В статье был представлен вывод о том, что корпоративная культура банка представляет собой определенную, исключительную среду, которая стремится помочь сотрудникам стать лучше, для того, чтобы сделать жизнь клиентов и общества более комфортной.

Список литературы:

1.Пономарева М.А. Зарубежный опыт банков в области менеджмента и маркетинга// Финансы и кредит. № 20 (260). 2017. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-bankov-v-oblasti-menedzhmenta-i-marketinga(Дата обращения: 10.11.2022)

2.Батталова Л. М. Корпоративная культура как система: отечественный и зарубежный опыт// Проблемы экономики и юридической практики. № 6. 2018. URL:https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-kultura-kak-sistema-otechestvennyy-i-zarubezhnyy-opyt(Дата обращения: 10.11.2022)

3.Сафонова С. Г. Особенности корпоративной культуры в банковской сфере// Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2019. – № S2-3 (32). – С. 12-16.

4.Официальный сайт ПАО «СберБанк», 2022. URL:http://www.sberbank.ru (Дата обращения: 10.11.2022)

ПРОБЛЕМЫ ПОСТУПЛЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ СЛУЖБУ

Быкова Д.А.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им Н.И.Лобачевского

Мамотова И.С.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им Н.И.Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена проблемам, с которыми сталкиваются молодые специалисты при поступлении на государственную службу и анализу возможных путей их решения.

Ключевые слова: государственная служба, государственные служащие, молодые специалисты.

В последнее время в Нижегородской области среди молодежи наблюдается заинтересованность в поступлении на государственную службу. Данная тенденция связана со сменой политики Правительства Нижегородской области, которая сейчас направлена на привлечение именно молодых специалистов, поскольку они способны быстрее выполнять поставленные задачи, и имеют неординарный подход к решению вопросов.

Однако, несмотря на это, на государственной службе лишь небольшой процент молодежи остается работать на длительное время.

Данная проблема связана с рядом причин, основными из которых являются [1]:

- Низкий размер зарплаты;
- Ненормированный рабочий день;

- Длительный карьерный рост;
- Сложная, для неопытных специалистов, бюрократическая процедура подачи документов;
- Основной тип вакансий для молодых специалистов − «декретная» ставка, на которой отсутствует присвоение чинов и существует риск неожиданного увольнения со службы.

В результате всех вышеперечисленных проблем, ряд кандидатов «отсеивается» еще на этапе подачи документов, когда в силу неопытности или неосведомленности нюансов, молодой специалист не успевает подать документы в установленный срок [2].

Большая часть специалистов уходит в течение одного года из-за ненормированного рабочего дня и низкой заработной платы.

Решению хотя бы части перечисленных выше проблем может способствовать введение упрощенной процедуры приема на государственную службу молодых специалистов до 25 лет и опытом работы менее 2 лет. В этой процедуре отсутствует ряд узконаправленных тестирований, предоставление специалисту трехмесячного «испытательного» оплачиваемого срока в полной мере, за который он знакомится с органом власти, набирается необходимых знаний. Только после окончания испытательного срока кандидат, осведомленный о большинстве нюансов и вникнувший в суть государственной службы, подает на конкурс документы и проходит тестирования по тематике целевого отдела.

Проблема ненормированного рабочего графика при отсутствии дополнительных выплат касается всех госслужащих, независимо от стажа и должности [3]. Решить данную проблему можно или за счет закрепления на законодательном уровне фиксированной доплаты в зависимости от обязанностей, либо обязательного контроля за сверхурочную работу и, в соответствии с этим, установление специальных доплат.

Контроль по сверхурочной работе можно организовывать через СЭДО, где отмечается время приема в работу, запуска, согласования, регистрации писем.

Впоследствии, даже если какое-то мероприятие не состоялось, можно будет проследить проделанную работу исполнителей.

Таким образом, можно говорить о том, что молодые специалисты действительно нужны на государственной службе, однако для них не созданы до конца все условия, что ведет к разочарованию их в статуте государственного служащего и уход в коммерцию.

Список литературы:

1.Евдокимова В. В. Об актуальных вопросах адаптации молодых специалистов на государственной службе //Молодой ученый. – 2021. – № 22.

2.Иванова Н. Л., Климова А. В. Адаптация молодых специалистов на государственной службе//Вопросы государственного и муниципального управления. – 2018. – № 4.

3.Проскура М. А., Торгунакова А. В. Мотивация молодых специалистов к поступлению на государственную гражданскую службу// Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2021. – Т. 11. – № 3.

РЕКЛАМА КАК ЭЛЕМЕНТ МОТИВАЦИИ

Галашина М.Д.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается роль мотивации персонала, как важнейшего инструмента рекламы в компании. Мотивация напрямую влияет на качество и результат предоставляемых услуг, а также формирует спрос на рынке. Рассмотрены основные этапы построения системы мотивации сотрудников в компании с точки зрения маркетингового подхода.

Ключевые слова: мотивация, потребность, реклама, сегментация.

Продуктивность работы сотрудников является одним из важных факторов эффективности деятельности предприятия. Сотрудники нуждаются в наиболее правильной системе мотивации, чтобы выполнять свои обязанности с наибольшим результатом [1]. Мотивация сотрудников – это комплекс мер, направленных на повышение производительности и продуктивности работников. Мотивация сотрудников заключается в правильности распределения задач руководства компании, которые нацелены на привлечение и удержание интересных организации кадров, с целью получения максимальных результатов от их труда [2,3]. Если рассматривать компанию как целостный механизм, то каждый сотрудник является членом команды. Сотрудники взаимосвязаны между собой. Если кто – то из них выйдет из строя или не будет работать в полной мере своих возможностей, тогда механизм работать не будет. Достижение основной цели компании является основополагающей в её работе. Мотивация трудовой деятельности – это процесс, при которомпотребности сотрудников закрываются в полной мере в период выполнения ими работы.

Разберем основные задачи системы мотивации персонала:

1. Рассмотреть потребности сотрудников;

2. Расформировать сотрудников по группам в зависимости от преимущественной направленности их потребностей;

3. Оценить потребности сотрудников;

4. Сформировать и ввести систему мотивации с учетом внутреннего постановления организации, рекламы ее деятельности и продукции среди работников;

5. Оценить результативность предложенных мероприятий.

Основной целью мотивации является удовлетворение потребностей сотрудников, которое зависит от множества факторов: уровня заработной платы, содержания труда, интенсивности труда, защиты трудовых прав работника, порядка на предприятии, отношения руководства к сотруднику, взаимоотношений в коллективе, возможности обучения и карьерного роста.

Если сотрудник будет полностью закрывать свои потребности в рамках организации, то это приведет к тому, что степень удовлетворенности его трудом будет расти, сотрудник будет полностью отдавать все силы на выполнения поставленных задач, что отлично кажется на результативности работы в компании.

Цель мотивации персонала пересекается с рекламой именно в данном направлении. Ведь если проанализировать, то одна из важнейших задач маркетинга и рекламы – это удовлетворение потребностей клиентов. При данной системе, необходимо найти к каждому сотруднику индивидуальный подход, при котором будет понятно, что именно сотрудник недополучает в организации и какие пробелы работодатель сможет закрыть для наибольшей эффективности своего сотрудника.

Ограничителем выступает факт, что традиционная система мотивации предполагает мотивирование всех сотрудников предприятия вне зависимости от стажа, возраста и квалификации работников.

Таким образом, с точки зрения рекламы наиболее действенным подходом будет являться индивидуализация сотрудников. Для того чтобы маркетинговый подход сработал и был эффективным, необходимо в первую очередь распределить сотрудников на группы исходя из их потребностей, как это делают маркетологи при определении целевой аудитории. Дальнейшим действием будет построение системы мотивации персонала, при которой каждая группа сотрудников выделит для себя наиболее значимый элемент, который будет удовлетворять их потребности. Учёт потребностей – ключевое требование при такой системе мотивации. Главным отличием маркетингового подхода от построения системы мотивации в компании является то, что конкурентам отдавать своих сотрудников, как продукцию и часть рынка не приветствуется. Мотивационную систему необходимо строить таким образом, при котором уровень удовлетворенности сотрудников во всех группах будет максимальный.

Таким образом, мотивация является одним из важнейших элементов маркетинга в компании. Проведение маркетингового исследования, распределение сотрудников по группам в зависимости от потребностей – все это является ключевыми компонентами построения системы мотивации с точки зрения маркетингового подхода. После определяются наибольшие группы, потребности которых компания способна удовлетворить, создается система мотивации персонала, при которой будет наблюдаться наиболее максимальное удовлетворение потребностей сотрудников компании. Если соблюдать последовательность каждого этапа, то система мотивации будет иметь наивысший результат, при котором сотрудники смогут отдавать свои силы на закрытие задач компании, при этом закрывая свои потребности, что приведет к росту финансовой и производственной составляющих компании в целом.

Список литературы:

1.Адашев А.У., Арслонов Х.О. Мотивация персонала как функция менеджмента// Мировая наука. – 2019. – № 1 (22). – С. 34-37.

2.Литвинюк А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров. – Москва: Издательство Юрайт, 2019.– 398 с.

3.Окнянская А.А. Роль мотивации в системе управления персоналом в современных условиях// Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. – 2021. – № 2 (22). – С. 156-163.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЖИЛЫХ ОБЪЕКТОВ В ЦЕЛЯХ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА ЕКАТЕРИНБУРГА

Горбунов И.А.

Студент бакалавриата,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Целью данной работы является оценка стоимости жилых объектов Екатеринбурга. Для прогнозирования этого показателя была создана нейросетевая модель, которая может быть использована как инструмент для эффективного управления и налогообложения городского недвижимого имущества.

Ключевые слова: город Екатеринбург, нейронные сети, оценка недвижимости, программа Deductor.

В последнее время интеллектуальные технологии и, прежде всего, нейронные сети, широко применяются для решения разнообразных задач. Достаточно давно они применяются для решения технических задач [2]. Также они помогают решать проблемы, связанные с прогнозированием социально-экономических показателей субъектов РФ [3]. Одной из классических задач использования интеллектуальных технологий является задача оценки стоимости жилых объектов [1, 4, 5].

Оценка недвижимости важна для риэлторов и инвесторов, кроме того, она необходима для эффективного управления и оптимального налогообложения жилых объектов разных городов. Целью данной работы является создание нейросетевой модели оценки квартир города Екатеринбурга.

Подобные системы уже разрабатывались и были описаны в статьях [1, 5], однако рынок недвижимости весьма динамичен, и цены меняются в зависимости от исторического периода, поэтому целесообразно разрабатывать новые модели в современную эпоху.

Разработка нейросетевой модели проводилась в несколько этапов. На первом этапе определялись факторы, влияющие на стоимость жилых объектов. На втором этапе формировался «датасет» исходных данных для целей обучения нейронной сети. На третьем этапе тренировался ансамбль сетей, из состава которого была выбрана в итоге лучшая модель. На четвертом этапе эта сеть подвергалась тестовым испытаниям на специальном «датасете». На пятом этапе она была опробована в рабочем режиме оценки. Далее, будет кратко охарактеризован каждый этап и сделаны выводы.

После анализа рынка недвижимости Екатеринбурга были выделены основные факторы, влияющие на стоимость жилья: количество комнат; метраж квартиры; район, в котором находится квартира; наличие балкона или лоджии; расстояние до метро; площадь кухни; количество изолированных комнат; высота потолков; тип дома; наличие лифта; год постройки.

Для создания модели был сформирован обучающий «датасет» из 130 примеров, на основе которого был синтезирован ансамбль многослойных перцептронов в программе Deductor. Это приложение часто используется для этих целей [3]. В итоге была выбрана лучшая сеть: структура «11x4x4x1»; алгоритм обучения RP; функция активации – сигмоида, крутизна которой равна 3; количество эпох обучения – 1 000 000.

Для проверки качества обучения лучшей сети был сформирован тестовый файл. Он включал в себя данные по семи квартирам Екатеринбурга, которые не были задействованы в процессе обучения. Ошибка MAPE на тестовом множестве составила 3,14%. Затем она была опробована в рабочем режиме оценки.

Таким образом, разработана нейронная сеть для оценки квартир Екатеринбурга. Точность ее работы составила 95%.

Список литературы:

1.Алексеев А.О., Харитонов В.А., Ясницкий В.Л. Разработка концепции комплексного нейросетевого моделирования процессов массовой оценки и сценарного прогнозирования рыночной стоимости жилой недвижимости// Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2018. Т. 8. № 1 (24). С. 11-22.

2.Сочков А.Л., Калин С.А. Использование технологии нейронных сетей для решения электротехнических задач// Актуальные проблемы электроэнергетики: Тезисы докладов, Нижний Новгород, 01–31 декабря 1999 года. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 1999. С. 59-62.

3.Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Сравнение нейросетевых модулей пакетов «Deductor» и «Loginom» при решении задачи прогнозирования экономического развития регионов РФ// Математическое и компьютерное моделирование и бизнес-анализ в условиях цифровизации экономики: Сборник научных статей по итогам I Всероссийского научно-практического семинара, Нижний Новгород, 27 октября 2021 года. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2022. С. 95-103.

4.Трифонов Ю.В., Сочков А.Л. Применение искусственных нейронных сетей для оценки жилой недвижимости двух различных регионов// Экономика и предпринимательство. 2020. № 9 (122). С. 1274-1279. DOI:10.34925/EIP.2020.122.9.250.

5.Ясницкий Л.Н., Ясницкий В.Л. Разработка и применение комплексных нейросетевых моделей массовой оценки и прогнозирования стоимости жилых объектов на примере рынков недвижимости Екатеринбурга и Перми// Имущественные отношения в Российской Федерации. 2017. № 3 (186). С. 68-84.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

Грачёв В.И.

Студент,

Нижегородский государственный

педагогический университет им.К. Минина

Аннотация. Настоящая статья посвящена исследованию проблем функционирования туризма в мире и особенностям развития туризма в РФ. Рассматриваются сложности, возникшие перед туристической отраслью во время и после пандемии COVID-19. Исследуются проблемы в организации туризма на территории РФ и возможные пути решения данных проблем.

Ключевые слова: внутренний туризм, пандемия, развитие, туризм, туристические услуги.

В 2022 г., из-за кризиса, многие сферы деятельности человека подверглись серьезным изменениям. Изменения произошли и в сфере туризма: санкции, нарушение логистики, экономические проблемы и др. обстоятельства повлияли на характер спроса, на изменение многих туристических маршрутов, работу турфирм. Все эти обстоятельства только обострились в 2022 г., так как они наблюдались и ранее, с момента развития пандемии COVID-19.

В 2020 году число авиапассажиров во всем мире упало на 60% по сравнению с предыдущим годом. В 2021 году наблюдалось некоторое восстановление, хотя количество пассажиров все еще составляло около половины от показателей 2019 года. В 2022 г. международный турпоток также возрастал, он увеличился на 70% по сравнению с пандемийным уровнем [4]. И, хотя мы видим положительную динамику, тем не менее, следует говорить о том, что определенные проблемы существуют. Связаны они, в первую

очередь, с большими изменениями туристической отрасли, проявившимися в 2022 г. Причин таких изменений несколько.

Одним из главных обстоятельств, влияющих на развитие туризма в 2022 г., является инфляция. В 2022 году во всем мире наблюдается рост инфляции, во многих европейских странах эта динамика самая негативная по сравнению с показателями нескольких десятилетий. В еврозоне потребительские цены выросли на 10%, а в странах Балтии инфляция достигает 22%. Выросли цены на топливо, на продукты, на аренду жилья [4].

С точки зрения путешествий это приводит к следующим негативным результатам:

- Цены на авиабилеты находятся на рекордно высоком уровне;
- Цены на проживание в гостиницах, мотелях и т.д. нестабильны и непредсказуемы, поэтому труднее стало проектировать и реализовывать туристические программы.

Одновременно с ростом цен существующая нехватка персонала и продолжающиеся трудности с поставками различных товаров приводят к тому, что поставщики туристических услуг часто вынуждены предлагать такие услуги в меньшем объеме. Например, многие отели сокращают ежедневную уборку и обслуживание номеров. Таким образом, многие компании одновременно повышают цены и снижают уровень обслуживания, что приводит к ухудшению качества туристического обслуживания. В таких условиях возникает риск того, что путешественники могут в меньшей мере пользоваться предложениями подобных организаций, и это может в дальнейшем повлиять на туристический рынок.

Сегодня также наблюдается по всему миру и сокращение деловых поездок. До пандемии около 20% поездок были связаны с работой. «Деловые» путешественники составляли примерно 12% пассажиров авиакомпаний, однако, благодаря тарифам бизнес-класса обычно приносили в два раза больше денег на человека, чем пассажиры, не относящиеся к бизнес-классу. [4]. Ключевым

вопросом после пандемии был темп возобновления деловых поездок. Однако бурного развития таких поездок в 2022 г. не наблюдается, чему существуют следующие препятствия:

1) руководители компаний и финансовые директора в условиях современного экономического кризиса стараются снижать расходы на командировки;

2) за последние два года многие компании проанализировали то, какие деловые встречи действительно требуют личного общения, а какие можно успешно проводить дистанционно. Например, это можно делать с помощью видеоконференций.

Так, поездки для встреч с потенциальными клиентами и налаживаний деловых контактов на конференциях, вероятно, сохранятся, рутинные или внутренние встречи и обучение будут по-прежнему в значительной степени зависеть от виртуальной связи.

Несмотря на кризис, во всем мире желание путешествовать не ослабевает: 67% респондентов планируют совершить путешествие в предстоящий сезон (между 01.12.2022-28.02.2023). Большинство из них (82%) планируют 1-2 поездки. 89% респондентов планируют совершить столько же или больше поездок по сравнению с прошлым годом, причем этот показатель выше всего в США (93%) и ниже всего в Великобритании (86%). Однако показатели по-прежнему остаются высокими [4]. В зимние поездки больше всего желающих посетить такие крупные города, как: Париж, Лондон и Нью-Йорк, а также места, где в зимнее время наблюдается теплый климат: Канкун, Дубай и Пунта-Кана, Арабские Эмираты.

Изменения существуют и в российском туризме. Еще в конце весны и начале лета 2022 г. предполагалось, что из-за закрытия многих границ начнет развиваться в РФ внутренний туризм. Однако этого не случилось, хоть и турпоток из России в Европу сократился на 95% [3]. Для внутреннего туризма еще нет достаточной инфраструктуры по многим туристическим направлениям

и во многих географических точках. В качестве примера можно привести ситуацию с республикой Марий Эл. Многих туристов привлекает самобытность края: особенности культуры и национальной кухни, красоты природы. Однако туристическая инфраструктура развита в регионе слабо. Например, в республике мало хороших отелей, интересные исторические и природные места не обустроены для посещения туристов.

Вопрос развития внутреннего туризма в России сложен и многогранен, но он имеет большой потенциал и большие возможности для решения. Однако, из-за недостаточного внимания к решению этого вопроса, внутренний туризм в РФ развивается по-прежнему недостаточно.

Многие российские туристы сменили свои привычные туристические маршруты на другие. Теперь большим спросом стали пользоваться у российских туристов страны Азии: среди тех граждан, кто не поехал в Европу, более 30% отправились в Турцию, ОАЭ и другие азиатские страны, и только менее 20% выбрали путешествия внутри страны.

Если же изучать внутренний туристический поток, то следует отметить, что на 35% выросло число туристов, желающих посетить Кавказский регион (по сравнению с 2021 г.). Наблюдается прирост числа туристов на Байкале, Сахалине и Камчатке. Эти регионы традиционно привлекают туристов красотами своей природы и уже имеющейся здесь достаточно развитой туристической инфраструктурой. Однако другие регионы России, обычно привлекающие туристов, продемонстрировали спад туристического потока. Желающих посетить Крым в этом году уменьшилось на 20%, а число туристов, желающих приехать в Анапу, уменьшилось на 10% [3].

Таким образом, можно наблюдать определенные проблемы даже в тех российских регионах, которые традиционно привлекают туристов. Причиной тому является высокая стоимость туристических услуг, которые предлагаются внутри России. Съездить в Турцию оказывается более выгодным

мероприятием. Причиной такой ситуации является разница в существующих туристических моделях.

Например, популярные среди россиян поездки в Турцию оказываются достаточно низкими по стоимости (в сравнении с путешествиями по территории РФ) потому, что так называемая «турецкая модель гостеприимства», существующая еще с 1990-х гг., работает с целью привлечения большой массы клиентов. Массовость туристов, а не высокие цены обеспечивают турецким курортам прибыль. В Турции развит номерной фонд, налажены контракты со своими же поставщиками туристических услуг. К тому же, само государство совершает постоянные инвестиции в развитие туризма и в самые разные его сегменты. Например, государство выделяет субсидии на развитие отелей, а в период пандемии коронавируса, когда резко сократился поток туристов из-за закрытия границ, государство предоставило туристическим отелям и компаниям различные льготы.

Таким образом, в Турции туристические услуги развиваются централизовано и поддерживаются государством. В РФ такая модель только начинает функционировать [5]. В России еще предстоит многое сформировать в сфере туризма, а туристические услуги в Турции налажены, как конвейерный поток.

Еще одним минусом внутреннего туризма в РФ является слабая конкуренция. Во-первых, это происходит из-за высокой стоимости проживания на различных курортах. Во-вторых, это происходит из-за низкого уровня сервиса, который гораздо ниже по своему развитию, чем, например, в Турции.

Таким образом, на сегодняшний день, туризм по-прежнему развивается во всем мире, несмотря на кризис. Появляются тенденции экономии средств на поездках: многие выбирают маршруты, на которых можно сэкономить. Это прослеживается по всему миру. РФ, однако, только развивает туристическую сферу, чтобы стать привлекательной для большого числа туристов. Потенциал для этого имеется: существуют привлекательные в туристическом плане

географические регионы, но они не развиты в плане инфраструктуры и сервиса. Вместе с тем, данные регионы уже сейчас привлекают туристов, что говорит о необходимости развития в РФ собственной туристической модели.

Список литературы:

1.Багдасарян В.Э. История туризма: учебное пособие/ В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 190 с.

2.В РСТ оценили влияние санкций на развитие внутреннего туризма. [Электронный ресурс]. URL: https://iz.ru/1394287/2022-09-12/v-rst-otcenili-vliianie-sanktcii-na-razvitie-vnutrennego-turizma (Дата обращения: 13.11.2022)

3.Куда ездили российские туристы в январе-сентябре 2022 г. [Электронный ресурс]. https://www.atorus.ru/node/50102 (Дата обращения: 13.11.2022)

4.Отчет: Tripadvisor публикует результаты индекса сезонных путешествий (декабрь 2022 г. – февраль 2023 г.). [Электронный ресурс]. URL: https://www.prnewswire.com/news-releases/report-tripadvisor-releases-seasonal-travel-index-results-december-2022--february-2023-outlining-traveler-sentiment-and-insights-in-several-markets-including-united-states-united-kingdom-australia-japan-and-singapore-301676664.html (Дата обращения: 13.11.2022)

5.Турсезон-2022: кто виноват, что отдыхать в России дорого и плохо. [Электронный ресурс]. URL: https://newizv.ru/article/general/16-09-2022/tursezon-2022-kto-vinovat-chto-otdyhat-v-rossii-dorogo-i-ploho (Дата обращения: 13.11.2022)

6.Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник/ А.С. Баранов, И.А. Бисько; под ред. Е.И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 383 с.

7.Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие/ С.А. Быстров. – Москва: Форум: ИНФРА-М, 2019. – 400 с.

ВЛИЯНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И РЕШЕНИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Дмитриева М.А.

Студент бакалавриата,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной работе проводится анализ экономической безопасности бизнес-предприятий в условиях развивающейся отрасли информационных технологий, поскольку на данный момент она все глубже проникает во все сферы деятельности, в том числе в различные сферы экономической безопасности.

Ключевые слова: предприятие, технические средства, экономическая безопасность.

Экономическая безопасность предприятия – это устойчивое состояние его экономической защищенности от негативного воздействия внешних и внутренних угроз и дестабилизирующих факторов, под которыми подразумевается реализация и защита экономических интересов, эффективное распределение ресурсов, анализ конкурентных преимуществ и недостатков, защита против экономических преступлений (например, коррупция и др.), а также, оценка и анализ различных кризисных ситуаций [1 - 6].

Экономическая безопасность зависит от безопасности ряда других секторов – финансовой, интеллектуальной, технико-технологической (производственной), политико-правовой, экологической, информационной, силовой, кадровой и рыночной.

Примером использования технических средств и решений для обеспечения экономической безопасности и всех вышеупомянутых секторов

является использование технических средств мониторинга, оценки, анализа, прогнозирования и т.д., в том числе, автоматизированных систем. Активное развитие отрасли информационных технологий и усовершенствование технических средств и решений напрямую влияет на повышение качества обеспечения экономической безопасности.

Рассмотрим влияние использования современных технических средств и решений на элементы экономической безопасности:

- *Экономическая независимость.* Внедрение современных технических средств и решений в элемент экономической независимости обеспечит автоматизацию распределения ресурсов, а также помощь при правильном распределении.
- *Экономическая устойчивость.* Внедрение современных технических средств и решений в элемент экономической устойчивости позволит давать более точную и детальную оценку и анализ назревания различных кризисных ситуаций, а также помощь в их избегании.
- *Экономическое развитие.* Внедрение современных технических средств и решений в экономическое развитие даст возможность автоматизировать процессы экономического роста и повышать эффективность инвестиционной деятельности.

Исходя из всего этого, можно сделать вывод, что использование современных технических средств и решений повысит эффективное управление бизнесом. Стоит также отметить тот фактор, что использование отрасли информационных технологий в экономической безопасности предприятия и в целом в экономической безопасности ставит вопрос об информационной безопасности внедренных технических средств и решений, потому важно использовать более современные технологии. Помимо прочего стоит добавить, что необходимо проводить междисциплинарные анализы и исследования для объединения отраслей экономической и информационной безопасности.

Список литературы:

1.Муратова Н.К. Экономическая безопасность предприятия как успешная составляющая современного бизнеса// Государственное управление. Электронный вестник. 2012. № 32. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatiya-kak-uspeshnaya-sostavlyayuschaya-sovremennogo-biznesa (Дата обращения: 03.11.2022).

2.Сергеева И.А., Сергеев А.Ю. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия. Пенза: Издательство ПГУ.2017.

3.Орлов М.А. Влияние современных информационных технологий на экономическую стабильность предприятия// Вестник Евразийской науки, 2020 №2. URL: https://esj.today/PDF/74ECVN220.pdf (Дата обращения: 03.11.2022).

4.Пупенцова С. В., Колотов В.И. Экономическая безопасность и защита информации в эпоху цифровизации// Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2020. – № 6 (156). – С. 172-177. – DOI:10.34773/EU.2020.6.37.

5.Казьмина И.В. Особенности формирования механизма обеспечения экономической безопасности предприятий с информационными технологиями// Вестник ВГТУ. 2014. № 5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-mehanizma-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiy-s-informatsionnymi-tehnologiyami (дата обращения: 12.11.2022).

6.Тарасова Н. В., Дорошкин С. Е. Влияние информационных технологий на экономическую безопасность// Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 2-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-informatsionnyh-tehnologiy-na-ekonomicheskuyu-bezopasnost (дата обращения: 12.11.2022).

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Дмитриева М.А.

Студент бакалавриата,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Для принятия управленческих решений в системе экономической безопасности предприятия важно создать систему оценки, позволяющую реагировать только на существенные изменения, то есть те, которые влияют на функционирование и развитие предприятия. На значимость изменения параметров функционирования предприятия указывает рост или снижение определенного показателя, который для сотрудников службы безопасности выступает своеобразной «лакмусовой бумажкой», сигнализирующей о необходимости реагирования и важности разработки и внедрения защитных мер.

Ключевые слова: оценка, показатель, система, экономическая безопасность, экономическая безопасность предприятия.

Неопределенность изменений в среде функционирования, вызванная политической и социальной напряженностью, неизменно высоким налоговым давлением и коррупцией местных властей, растущей конкуренцией со стороны иностранных производителей и трудностями выхода на новые рынки из-за протекционистских мер стран-импортеров, снижением благосостояния населения и ростом темпов трудовой миграции, требует внедрения чрезвычайно гибкого управления промышленными предприятиями. Такая гибкость требует своевременной, надежной, полной и всесторонней информации об изменениях во внутренних процессах в качестве основы для

принятия адекватных защитных мер в системе экономической безопасности предприятия.

Информация, как совокупность данных о состоянии и изменениях внутренней и внешней среды, в системе экономической безопасности предприятия используется для изучения, оценки и анализа экономических явлений и процессов с целью разработки и принятия управленческих решений для обеспечения уровня безопасности, необходимого для существования и развития. Управление экономической безопасностью предприятия представляет собой непрерывный процесс (от основания до ликвидации предприятия) мониторинга операционной среды с целью выявления влияния всех факторов на уровень безопасности в качестве основы для разработки, внедрения и контроля каждого управленческого решения в рамках предприятия [1-3].

Последовательность проведения комплексной оценки экономической безопасности промышленных предприятий:

1. Формирование целей и задач оценки экономической безопасности промышленного предприятия;

2. Ознакомление со спецификой хозяйственной деятельности предприятий, агрессивностью среды функционирования, определение совокупности возможных ключевых внешних и внутренних факторов;

3. Определение критериев оценки экономической безопасности:

3.1. Установление временных, функциональных и методологических критериев;

3.2. Выбор методов: метод экспертной оценки, метод исследования, основанный на математических расчетах; комбинация методов;

3.3. Разработка шкалы для оценки уровня экономической безопасности промышленного предприятия.

4. Обоснование системы показателей, характеризующих уровень экономической безопасности;

4.1. Определение системы показателей на основе метода экспертных оценок;

4.2. Обоснование предельных значений показателей и их соответствие определенному уровню безопасности;

4.3. Определение весовых коэффициентов показателей внутри функциональных групп;

4.4. Определение весов функциональных групп в структуре интегрального показателя экономической безопасности промышленного предприятия.

5. Формирование информационной основы для осуществления оценки экономической безопасности промышленного предприятия;

5.1. Выбор методов получения информации;

5.2. Проверка параметров качества необходимой информации.

6. Расчет интегрального показателя экономической безопасности промышленного предприятия;

7. Интерпретация полученных результатов оценки с использованием графических методов;

8. Формирование информационной основы для корректировки действий субъектов безопасности в тактическом и стратегическом временных измерениях.

Список литературы:

1.Сергеева И.А., Сергеев А.Ю. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия. Пенза: Издательство ПГУ, 2017.

2.Белов С. В. Экономическая безопасность в 2 ч. Часть 2: учебник для СПО. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 362 с.

3.Каракеян В.И., Никулина И.М. Экономическая безопасность: учебник и практикум для СПО. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 313 с.

АНАЛИЗ РЫНКА СОВРЕМЕННЫХ CRM- СИСТЕМ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Егунов Н.Ю.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена обзору CRM-систем, используемых предприятиями в России. Представлен анализ их преимуществ и недостатков. Проблема выбора CRM-системы для управления бизнесом сейчас, как никогда, актуальна, особенно, для владельцев малого бизнеса. Представленный в статье подход к сравнительному анализу информационных систем, может стать помощником для руководителей разного уровня при выборе CRM-системы для своего бизнеса.

Ключевые слова: внутреннее управление фирмой, информационное обеспечение управления, коммуникации, программные продукты, CRM-система.

В конкурентной среде 2022 года важно находить правильный подход к клиентам. Однако в столь огромном информационном потоке, имеющемся на сегодняшний день, сложно угодить каждому. Для этого и были созданы современные CRM-системы [1-4]. Существует много видов платформ, которые помогают в управлении взаимоотношениями с клиентами. Раньше CRM ориентировались на компании корпоративного уровня. Однако в наше время это уже не так. Небольшие предприятия сейчас также могут внедрять CRM-платформы, не создавая себе лишних проблем и не расходуя львиную долю бюджета на софт. Это не может не радовать, поскольку внедрение CRM-решений может на порядок увеличить продажи [5].

Оптимизация всех рабочих процессов в одном приложении упрощает повседневную работу, и, как следствие, высвобождает ресурсы для роста. CRM дает четко определенный набор инструментов для увеличения количества закрытых сделок, своевременного выполнения задач и уменьшения недопонимания на разных этапах сделок, и не только.

Какой бы ни была сфера деятельности предприятия, CRM должна быть удобной и функциональной, поскольку именно от этих факторов зависит ее эффективность. Именно поэтому, было решено провести сравнительный анализ самых популярных CRM-систем, чтобы руководителям предприятий было проще сделать выбор.

При выборе CRM-системы стоит обратить внимание на следующие составляющие параметры таких систем:

- *Функционал* (нужно определиться, какой функционал нужен предприятию, и установить соответствие между предложениями CRM-систем с потребностями и масштабами бизнеса);
- *Сфера бизнеса* (на это особо стоит обратить внимание, поскольку существуют CRM-системы, заточенные под конкретный бизнес и учитывающие подводные камни данной сферы);
- *Ожидания собственников бизнеса и руководителей* (необходимо определить потребности компании, какие функции и интеграции необходимы, какие задачи хотелось бы решить с помощью CRM).

Для того чтобы определить, какая именно CRM-система лучше, необходимо составить сравнительную таблицу. В качестве критериев можно рассматривать следующие параметры информационных систем: удобство интерфейса, широту функционала, телефонию, работу с документами, аналитику, гибкость (возможность доработки), способы коммуникации

сотрудников, качество работы технической поддержки, минимальная стоимость, наличие облачной и мобильной версий (табл.1).

Таблица 1- Сравнительный анализ CRM–систем

Показатель	**amoCRM**	**«Битрикс24»**	**«Мегаплан»**	**«Простой бизнес»**
Удобство интерфейса	Простой, интуитивно понятный	Сложный и не наглядный интерфейс	Сложный интерфейс	Плохой дизайн, но есть встроенный конструктор сайта
Широта функционала	Узкая специализация на продажах	Широкий функционал, но сложный в освоении, неудобный таск-менеджер	Широкий функционал, но трудный в освоении	Широкий функционал, но зависит от приложения на Windows
Телефония	Интеграция с любой телефонией	Работает со многими крупными компаниями. Можно создавать виртуальные номера	Интеграция с любой телефонией	Есть внутренняя бесплатная, можно интегрировать свою, или создать новую
Работа с документами	С помощью виджетов	Внутри сервиса, выглядит как социальная сеть	Есть свои готовые шаблоны	Удобная работа с документами
Аналитика	Наглядная аналитика, можно любую цифру вывести на рабочий стол	Руководитель имеет полную картину о том, над какими задачами работают сотрудники	Нельзя строить сложные отчеты: учет склада	Наглядная аналитика, модуль склада с аналитикой, движение финансов
Гибкость	Интеграция с большим количеством сервисов, возможность доработки	Интеграция с 1С, социальными сетями и другими сервисами	Имеется интеграция с другими сервисами, однако, их выбор не велик	Не интегрируется с 1С, сложно интегрировать с другим ПО в целом
Способы коммуникации сотрудников	Комментарии, чат, управление доступом, есть свой очень удобный мессенджер	Система выглядит как социальная сеть, сотрудники могут выкладывать посты, фотографии	Неудобная система общения между сотрудниками	Широкая коммуникация, можно проводить видео-конференции
Наличие облачной версии	Есть	Есть	Есть	Есть
Наличие мобильной версии	Есть	Есть	Есть	Есть
Качество работы технической	Онлайн и звонок. Возможность	Медленная реакция технической	Возможность звонить в	Консультант онлайн и

поддержки	технической поддержки у партнеров интеграторов	поддержки	справочную службу через сайт	бесплатный звонок. Оперативный ответ

На основании результатов проведенного анализа, следует рекомендовать выбрать в качестве информационного обеспечения взаимоотношениями с клиентами систему amoCRM, так как это очень удобная система для отдела продаж. к тому же, она предельно простая и понятная. Такая система подойдет почти для любого бизнеса, идеальна для B2B продаж. Эта система пользуется популярностью у компаний-брокеров, web-студий, юридических фирм, магазинов и др.

Список литературы:

1.Гагарина Л.Г., Теплова Я.О., Румянцева Е.Л., Баин А.М.// Информационные технологии: учебное пособие — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. — 320 с.

2.Карпова С.В. [и др.]; под общей редакцией С.В.Карповой// Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для вузов — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 367 с.

3.Майорова Е.В. Информационные технологии в менеджменте: учебник и практикум для вузов/ Е.В. Майорова [и др.]; под редакцией Е.В. Майоровой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 368 с.

4.Романова Ю.Д., Дьяконова Л.П., Женова Н.А. [и др.]// Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса: учебное пособие — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 257 с.

5.Мешков А.В., Евдокимова Н.А., Калимуллина О.В., Гурьева Т.В. Отраслевой анализ рынка CRM-систем: вызовы и перспективы// Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 7. – С. 2659-2678.

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Ершов В.Ю.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К.Минина

Абросимова М.А.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К.Минина

Бакулина Н.А.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К.Минина

Аннотация. Важную роль в достижении высокого качества образования играет индивидуализация образовательного процесса с использованием цифровых технологий. С целью эффективной реализации индивидуализации особое внимание уделяется разработке разнообразных образовательных программ, обеспечению образовательной среды, насыщенной современными цифровыми возможностями.

Ключевые слова: цифровые технологии, индивидуализация, электронная среда, обратная связь.

Приоритетной целью государственной политики Российской Федерации в образовательной сфере выступает повышение качества образования, соответствующего запросам современного общества. Значимую роль в достижении указанной цели играет индивидуализация образовательного процесса с использованием цифровых технологий [2].

Достижение индивидуализации образовательного процесса с применением цифровых технологий обеспечивается благодаря предоставлению выбора форм обучения, разнообразию форм интерактивного взаимодействия, использованию цифровых инструментов, мобильности и коммуникации субъектов обучения.

Р.У.Арифулина, О.А.Катушенко видят в качестве основного направления развития индивидуализации образовательного процесса трансформацию элементов процесса обучения и цифровых технологий, используемых в познавательной деятельности. В современных условиях основными проблемами являются преодоление неравенства в доступе к информационным средствам обучения, обновление методов организации образовательной деятельности и изменение подходов к оцениваю образовательных результатов [1].

Мультимедийность является основным качеством современных цифровых технологий. Данная характеристика выражена в совокупности различных видов текстовой, аудио- и видеоинформации. Благодаря мультимедийности достигается взаимодействие всех участников образовательного процесса. Разнообразие работы с учебным материалом позволяет индивидуализировать процесс обучения. Благодаря визуализации учебного материала участники образовательного процесса получают возможность смотреть, слушать и обсуждать информацию. Обучающиеся также могут осуществлять поиск учебной информации в электронной среде.

Основными чертами индивидуализации образовательной деятельности являются:

- рост уровня доступности образования. Использование в процессе обучения цифровых технологий позволяет каждому обучающемуся получить образование независимо от его местонахождения. Образование становится доступным для детей из дальних населенных пунктов [3];

- совершенствование педагогической деятельности преподавателя. Благодаря цифровым инструментам педагоги используют интерактивные формы взаимодействия участников обучения. Особенно актуальной данная форма является для работы с одаренными обучающимися. Педагог применяет возможности цифрового пространства для подготовки их на конференции, олимпиады.

Обеспечение индивидуализации образовательного процесса достигается благодаря полноте и доступности дополнительных материалов, изучение которых позволит углубить имеющиеся знаний. Дополнительные материалы представляют собой справочные материалы, научные фильмы, сетевые ресурсы.

Важной задачей современного образования является формирование у обучающихся способностей построения индивидуального образовательного маршрута [4]. В рамках электронного пространства данный процесс осуществляется благодаря наличию обратной связи и рефлексивному взаимодействию участников обучения.

Важным компонентом реализации индивидуализации с использованием цифровых технологий является наличие инструментов, способствующих избавлению педагога от рутинной подготовительной работы. С целью эффективной реализации индивидуализации особое внимание уделяется разработке разнообразных образовательных программ, обеспечению образовательной среды, насыщенной современными цифровыми возможностями.

Список литературы:

1.Арифулина Р.У., Катушенко О.А. Анализ отечественных и зарубежных трендов индивидуализации образовательного процесса в вузе: аналитический доклад// Вестник Мининского университета. – 2021. – Т. 9. – № 4 (37). – DOI: 10.26795/2307-1281-2021-9-4-2.

2.Алешугина Е.А., Ваганова О.М., Кутепов М.М. Проектирование индивидуальных траекторий обучения с использованием онлайн-курсов// Балтийский гуманитарный журнал. – 2019. – Т. 8. – № 1 (26). – С. 185-187. – DOI: 10.26140/bgz3-2019-0801-0047.

3.Колдина М.И. Особенности проектирования и реализации индивидуального образовательного маршрута студентов педагогического вуза// Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. – 2013. – № 1 (5). – С. 256-260.

4.Ваганова О.И., Хижная А.В. Оценка образовательных результатов студентов вуза в электронной среде Moodle// Общество: социология, психология, педагогика. – 2016. – № 1. – С. 93-94.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОЛЛЕКТИВА НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Ершов В.Ю.

Магистрант,

Нижегородский государственный педагогический университет

им. Козьмы Минина

Абросимова М.А.

Магистрант,

Нижегородский государственный педагогический университет

им. Козьмы Минина

Бакулина Н.А.

Магистрант,

Нижегородский государственный педагогический университет

им. Козьмы Минина

Аннотация. Инновационное преобразование выражается в развитии воспитательной среды, где в комплексе бы решались задачи воспитательного процесса на основе принципов взаимоуважения, сотрудничества и взаимообогащения. В статье описаны этапы моделирования воспитательной системы. Выделены этапы развития воспитательной системы школы.

Ключевые слова: инновации, сотрудничество, управление, воспитательная среда.

Основной задачей современной школы является раскрытие потенциала всех субъектов образовательной деятельности, создание условий для проявления своих способностей. Решение этих задач невозможно без инновационной деятельности в рамках реализации воспитательной среды.

Инновационное преобразование выражается в развитии воспитательной среды, где в комплексе бы решались задачи воспитательного процесса на основе принципов взаимоуважения, сотрудничества и взаимообогащения.

Для организации управленческой деятельности в воспитательной среде необходимо определить функции, организационную структуру управления и механизм управления [2]. Процесс управления воспитательной системой представляет собой процесс целенаправленного воздействия субъекта управления на объект управления. С целью обеспечения результативного управления воспитательной системой необходимо, чтобы все участники процесса были заинтересованы и осознавали, какие результаты ожидают от них.

Воспитательная система в школе начинает свое действие с моделирования. В качестве моделирования принято понимать метод познавательной деятельности, благодаря которому конструируется создаваемый продукт. Моделирование воспитательной системы представляет собой процесс построения воспитательной системы и включает определение замысла, формирование основной концепции, анализ имеющегося в практике опыта, описание системы. В процессе моделирования субъекты взаимодействуют для создания общего представления о важнейших свойствах воспитательной среды, основных факторах и инструментах ее построения [1].

Моделирование воспитательной системы включает в себя следующие этапы. Во-первых, это описание количественных и качественных характеристик, условий работы школы [3]. Во-вторых, проведение анализа воспитательной деятельности за последние годы. На этом этапе важно провести диагностику потребностей участников педагогического процесса. В-третьих, подготовка проекта перспективного образа школы. В-четвертых, описание конкретных видов деятельности, инструментов реализации совместной деятельности.

Важное место в системе моделирования занимает описание этапов развития воспитательной системы школы. Первый этап предполагает создание проекта воспитательной системы. Второй этап включает в себя становление воспитательной системы. Третий этап заключается в организации бесперебойного действия системы. Четвертый этап представляет собой завершение обновления системы.

В школьном коллективе может быть принята также концепция развития школы, в которой описаны этапы развития воспитательной системы [4]. Документ содержит в себе приоритетные идеи, отражающие способы организации воспитательной системы. Концепция включает в себя краткий анализ воспитательной деятельности, задачи и основные идеи её совершенствования, принципы её реализации, показатели эффективности воспитательной системы.

Таким образом, для реализации инновационной деятельности коллектива на различных этапах развития воспитательной системы необходимо управленческое содержание, направленное на проявление творческого потенциала, реализацию условий, благоприятных для осуществления инновационных процессов.

Список литературы:

1.Афонина Р. Н. Формирование навыков самостоятельной учебной деятельности студентов в учебно-воспитательной среде вуза/ Р. Н. Афонина, Н. И. Барсукова, Л. Е. Обухова// Модели инкультурации в образовании: Материалы международной научно-практической конференции, Барнаул, 14–15 апреля 2018 года/ Под научной редакцией С.А. Ан. – Барнаул: Алтайский государственный педагогический университет, 2018. – С. 169-172.

2.Данакин Н.С., Батанова Е. П. Воспитательная среда в детском социальном учреждении: опыт социологического анализа// Миссия конфессий. – 2019. – Т. 8. – № 6 (41). – С. 704-713.

3.Иванищева В. Ж. Моделирование воспитательной среды учащихся средствами музейной педагогики// Гносеологические аспекты образования: Международный сборник научных трудов, посвящённый памяти профессора С.П. Баранова. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – С. 303-306.

4.Комарова Э.П., Махина Н.С. Формирование готовности педагога к организации воспитательной среды в образовательных учреждениях// Глобальный научный потенциал. – 2021. –№ 8 (125). – С. 85-87.

ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ

Ершова О.О.

Слушатель,

Нижегородская академия МВД России

Аннотация. Нынешняя ситуация в России такова: исследования экономистов в той или иной области пересекаются с вопросами экономической безопасности. Как показал мировой опыт, обеспечение экономической безопасности является гарантией национальной независимости, а также гарантией социальной стабильности. Обеспечение национальной безопасности и обороноспособности страны всегда требует процветающей и стабильной экономики. В данной статье будут рассмотрены такие аспекты, как: понятие экономической безопасности; основные проблемы экономической безопасности в РФ; пути решения данных проблем.

Ключевые слова: проблемы; пути решения проблем; санкционное давление, экономическая безопасность.

Национальные интересы России в экономической сфере являются ключевыми. Комплексное решение проблем, связанных с реализацией российских интересов, может быть достигнуто только на основе устойчивого функционирования диверсифицированного высокотехнологичного производства, способного обеспечить высококачественным сырьем и оборудованием основные отрасли экономики, вооруженные силы - оружием, население и социальные секторы - потребительскими товарами и услугами. У любого человека, государства, общества имеются потребности. Так, например, у государства одной из главных потребностей является защита от внутренних и внешних угроз. Для того чтобы государство хорошо функционировало и улучшало свой статус, надо уметь правильно бороться

с угрозами для экономики. Одна из самых больших угроз экономической безопасности России лежит в области внешней политики. В целом общемировая тенденция такова, что политические факторы оказывают все большее и большее влияние на экономические отношения. Все вышеперечисленные явления становятся очень заметными и в связи, с этим приобретается актуальность разработок по защите экономической безопасности в государстве [1].

В настоящий период времени исследования экономической безопасности Российской Федерации, безусловно, являются одним из важнейших направлений деятельности ученых в сфере экономики. Данной теме посвящено большое количество статей, монографий и исследований. Для того чтобы рассмотреть проблемы экономической безопасности, стоит дать определение. Многие авторы по-своему определяют данное понятие. Так, Абалкин Л.И. под экономической безопасностью понимает некую совокупность условий и факторов, которые обеспечивают независимость национальной экономики, а также способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию [2]. Стяпшин А.С. дает следующее определение. Экономическая безопасность – это основа для обеспечения конкурентоспособности, финансового потенциала, поддержки социального благоустройства, а также улучшение и органичное вхождение страны в мировую экономическую систему [3]. Экономическая безопасность ставит перед собой цель, которая заключается в обеспечение устойчивого экономического развития страны с наилучшими затратами на рабочую силу и рациональным использованием природных ресурсов для удовлетворения социальных и экономических потребностей граждан.

В настоящее время существуют такие проблемы, как:

- Дефицит государственного бюджета;
- Высокая безработица;
- Инфляция;

- Коррупция;
- Санкции в отношении России;
- Снижение инвестиций в России;
- Нехватка новых технологий в жизнедеятельности страны.

Создание человеческого капитала должно осуществляться посредством взаимодействия систем образования и здравоохранения. В соответствии с потребностями рынка труда, следует поощрять подготовку высококачественных талантов и защищать их здоровье. Сотрудничество между уже «высококачественным» человеческим капиталом и современными научными разработками может повлиять на развитие различных областей экономики и повлиять на новые угрозы, с которыми неконкурентоспособная экономика не в состоянии справиться. В связи с этим следует создать экономику, которая сможет конкурировать с экономикой других государств. ***Для этого необходимо:***

- Улучшить инвестиционную среду для предпринимателей;
- Развивать высокотехнологичные промышленные комплекса, которые будут производить инновационную продукцию;
- Мотивировать компании к созданию новых рабочих мест для снижения безработицы;
- Развивать во всех направлениях внутренний рынок, для того чтобы полностью заместить импортную продукцию;
- Совершенствовать нормативно-правовую базу экономических отношений;
- Увеличить расходы на образование и здравоохранение для улучшения человеческого капитала и решения проблем, вызванных пандемией.

Следовательно, можно сделать вывод, что государство не может игнорировать эти вопросы, поскольку вопрос обеспечения экономической безопасности Российской Федерации не только угрожает экономической сфере

страны, но и всем другим вопросам, составляющим национальную безопасность Российской Федерации. Если национальная безопасность не будет гарантирована, страна может не только потерять свою независимость, но и перестать существовать.

Также следует сказать, что отсутствие единого понимания природы экономической безопасности и определения ее составляющих элементов в научной литературе и нормативно-правовой базе, вызвало разногласия и определило актуальность дальнейших научных разработок в этой области.

Список литературы:

1.Смирнова Л.Я. Современные проблемы экономической безопасности и пути их преодоления// Образование. Наука. Научные кадры. 2021. № 1.

2.Абалкин Л. И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение//Вопросы экономики. – 1994. – № 12. – С. 4–13.

3.Стяпшин А.С. Экономическая безопасность в современных условиях// Индустриальная экономика. 2020. № 3.

НЕЙРОСЕТЕВОЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РФ В СФЕРЕ НАУКИ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ЭТИМ ПРОЦЕССОМ

Заикина А.А.

Студент бакалавриата,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Целью данной работы является изучение деятельности субъектов РФ в сфере науки. Объектом исследования выступают регионы РФ, а предметом – уровень их научно-технологического развития. В качестве метода использован нейросетевой кластерный анализ. Результаты исследования могут быть полезны специалистам, изучающим закономерности развития научного прогресса в стране, а также представителям власти разных уровней, занимающимся разработкой программ развития науки в РФ.

Ключевые слова: научно-технологическое развитие, регионы России, нейросетевой кластерный анализ, карта Кохонена, программа Deductor.

Научные исследования, применение высоких технологий — одни из важнейших факторов экономического и социального развития страны, поэтому правительству необходимо разрабатывать мероприятия для поддержания уровня развития науки в каждом регионе. Для этого необходимо изучать состояние дел в интересующей сфере путем анализа большого массива статистических данных. В современном мире это можно делать с использованием нейронных сетей. В работе [1] проведен нейросетевой анализ инвестиционной деятельности субъектов РФ, в [2] – заложены основы оценки конкурентоспособности территорий с учетом их инновационного потенциала. В статье [3] осуществлен нейросетевой анализ большого объема социально-

политической информации, а в работах [4, 5] – развития регионов с точки зрения уровня человеческого и экономического потенциала, соответственно.

Целью работы является разделение всех регионов РФ на группы по уровню развития науки с использованием нейронных сетей. Задачами исследования являются: подготовка массива официальных статистических данных; кластеризация массива с использованием карт Кохонена; анализ полученных результатов. Метод исследования – нейросетевой кластерный анализ. В качестве инструмента исследования выбрана программа Deductor.

Для анализа научно-технологического развития регионов в качестве входных переменных для нейронной сети использован следующий набор показателей: X1 - организации, выполняющие научные исследования и разработки (в штуках); X2 - численность исследователей по областям науки (в количестве человек); X3 - капитальные затраты на научные исследования и разработки (в млн. рублей); X4 - используемые передовые технологии (в штуках). Данные брались с официального сайта ФСГС за 2019 год.

Анализ полученных результатов показал наличие типовых групп регионов, то есть групп территорий со схожими значениями исследуемых показателей, что позволило выявить рейтинг регионов в изучаемой сфере. В класс «Лидеры» вошли 4 региона с высоким уровнем научно-технологического развития (Москва, Нижегородская область и др.). В класс «Выше среднего» попали регионы, у которых показатели ниже лидерских, но выше средних по РФ (Республика Татарстан, Пермский край и др.). В класс «Средние» попали 7 регионов, у которых часть показателей чуть ниже, чем среднероссийские, а часть – выше (Калужская область, Тверская область и др.). В класс «Ниже среднего» попали 20 регионов, уровень научного развития которых примерно в 2 раза меньше, чем средние значения по РФ (Белгородская область, Брянская область и др.). Завершает рейтинг класс «Аутсайдеры». В него вошли 39 регионов с самым низким уровнем научного развития (Забайкальский край, Камчатский край и др.).

Полученная типология регионов позволяет строить государственную политику в сфере управления наукой. Так, например, можно организовать передачу опыта от регионов-лидеров другим регионам.

Список литературы:

1.Перова В.И., Папко А.В. Нейросетевой анализ динамики инвестиционной деятельности регионов Российской Федерации// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2019. № 1 (53). С. 24-32.

2.Сочков А.Л., Субботин А.В. Алгоритм оценки конкурентоспособности регионов с учетом их инновационного потенциала для нейросетевого моделирования// Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства: Материалы IV Международной научной интернет-конференции. В 2-х частях, Вологда, 15–19 июня 2020 года. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2020. С. 217-223.

3.Трифонов Ю.В., Сочков А.Л., Куликова А.В. Построение и реализация моделей интеллектуальных цифровых коммуникаций в социально-политических сферах// Экономика и предпринимательство. 2021. № 8 (133). С. 1087-1095. DOI: 10.34925/EIP.2021.133.8.209.

4.Трифонов Ю.В., Сочков А.Л., Миронов Е.А. Типология российских регионов с точки зрения развития человеческого капитала на базе нейросетевого кластерного анализа// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2021. № 4 (64). С. 23-34. DOI: 10.52452/18115942_2021_4_23.

5.Трифонов Ю.В., Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Оценка экономического потенциала регионов РФ на основе методологии нейросетевого кластерного анализа// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2021. № 3 (63). С. 38-47. DOI:10.52452/18115942_2021_3_38.

ПРОБЛЕМА ИЗБЫТОЧНОСТИ ДОКУМЕНТООБОРОТА В МЕНЕДЖМЕНТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ

Зыкова Д.А.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Апарин Л.А.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема избыточного документооборота. Данная тема является актуальной, так как сейчас наблюдается возрастающая адаптация рынка к новым условиям. Цель работы – рассмотреть сложности, которые может вызвать избыточный документооборот.

Ключевые слова: документооборот, менеджмент, процесс управления.

Эффективность организаций разных профилей может определяться производительностью в долгосрочной и краткосрочной перспективе. Современное управление предприятием предполагает решение основных проблем: повышения эффективности расходов и снижение издержек. Значительная часть мер, принятых в этом отношении, была разработана ещё в XX веке.

Однако сейчас существует также и потребность в пересмотре стандартов качества выполняемой работы у руководителей компаний. Опыт применения менеджмента качества в организационной и управленческой деятельности позволяет научно обобщить основные принципы производственных организаций, внести рекомендации по улучшению процессов управления.

В общих чертах можно так охарактеризовать основные моменты: рациональная и объективная формулировка цели основной деятельности, анализ существующих предложений, разработка улучшений и определение их эффективности, принятие всех необходимых решений, реализация намеченных планов [1]. В этой вполне работоспособной схеме на практике существует множество нюансов, ведущих к виртуализации процессов контроля качества и отрыву системы управления от реальности и производственной практики.

Логика любого бизнеса требует, прежде всего, прояснения цели его создания. Следует отметить, что выбор или определение цели процесса управления является сложным вопросом. Часто управленческий аппарат, особенно связанный с контролем качества и эффективностью работы, понимает цель предприятия довольно абстрактно [2]. Отсутствие необходимых практических навыков и компетенций, заменяемых навыками из других областей - юриспруденции, делопроизводства, социологии или т.п. приводит к искаженному восприятию фактического хода дел в компании, постановки целей и возможности достижения поставленных целей.

Когда-то была популярна идея, что цель любой модернизации одна и та же - повышение эффективности производства. Однако этого недостаточно. Если, например, издать директиву: повысить эффективность управления процессом внедрения новых продуктов, это будет означать определение только общего направления усилий. Конкретными целями могут быть, например, ускорение обработки документации, сокращение их объема, устранение дублирующих документирующих процессов и процедур и т.д. На практике отделы менеджмента качества сводят совершенствование управления организацией к ролевой игре, где задействованные подразделения берут на себя функциональные роли [3]. Процесс сводится к демонстрации визуальных изменений, выраженных в чисто ритуальных действиях: изменении оформления документов, названий, подразделений и должностей, введение новых шаблонов обращений и совершение других действий, не связанных

с фактическим улучшением управления компанией. Подмена ролевой деятельности приводит к созданию иллюзии эффективного управленческого процесса, когда документооборот претерпевает внешние изменения, но на практике управление парализуется, сводясь к ритуализации процессов и подмене объективного исполнительского функционала сакрализацией формального процесса [2].

Таким образом, решение вопроса эффективности управления предприятия возможно только в том случае, если внедряется контроль функционирования отдельных ветвей власти в компании. Составление расписания потока документов должно строиться не формально, а с учетом реалистичной картины руководства компании, график движения административной документации должен быть строго контролируем, и сами документы не должны множиться без необходимости.

Список литературы:

1.Развитие цифровой экономики в условиях деглобализации и рецессии / А. А. Алетдинова, Д. А. Алехина, О. В. Андрухова [и др.]. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2019. – 753 с. DOI: 10.18720/IEP/2019.2.

2.Яшин С.Н., Яшина Н.И. Совершенствование теоретических и практических основ определения экономического состояния промышленных предприятий в целях управления их экономическим развитием.// Финансы и кредит. – 2003. – № 12 (126). – С. 43-51.

3.Управление экономическими системами различного уровня: теория и практика: Коллективная монография / И.Л. Авдеева, А.П. Андруник, А.С.Астахин [и др.]. – Орел: Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2019. – 272 с.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ибрагимова Д.Т.

Студенты магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена проблемам реализации инвестиционной политики на коммерческом предприятии. Для наиболее полного понимания рассматриваемой концепции анализируются текущая инвестиционная политика и инвестиционная привлекательность коммерческого предприятия.

Ключевые слова: инвестиционная политика, инвестиционная привлекательность, коммерческое предприятие, принципы инвестиционной политики, управление инвестиционной деятельностью.

Одним из главных результатов грамотной инвестиционной политики является приток денежных средств. Главной целью инвестиций компании является повышение прибыли и стоимости активов компании, а сами инвестиции, являются совокупностью трудовых и материальных (финансовых) затрат. Для предприятия инвестиционная деятельность, а именно, управление инвестициями и выбор инвестиционной политики, играет важную роль и является важной частью совокупной финансовой стратегии компании [1]. Инвестиционная политика предприятия нацелена на постоянное увеличение рыночной стоимости предприятия. Для этого компания реализует различные формы финансовых инвестиций. При выборе и управлении инвестиционной политики следует учитывать: увеличение стоимости компании; положительный результат различных социальных, экономических и бюджетных показателей компании; право получения государственной поддержки в различных сферах развития компании (гарантии правительства

РФ и т.д.); строгое соблюдение нормативных актов РФ, регулирующих инвестиционную деятельность; сокращение проектных рисков. Коммерческое предприятие предполагает увеличение его экономического потенциала за счет инвестиционной деятельности, поэтому постоянному развитию и увеличению капитала предприятия способствует продуманная инвестиционная политика.

Инвестиционная политика определяет эффективность инвестиций предприятия, так как является главным элементом инвестиционной деятельности. Она характеризуется перманентным характером и предполагает не только процесс выбора и реализации наиболее эффективных способов инвестирования, но и обеспечивает воспроизводство самого инвестиционного процесса.

Подход к развитию инвестиционной деятельности включает следующие принципы:

- порядок следования – принцип, который обозначает следование инвестиционной деятельности главным стратегическим целям предприятия;
- контроль следования – принцип, который требует периодичный анализ и оценку определенных стратегических целей, исправление неточностей и контроль всего бизнес-процесса инвестиционной деятельности [3];
- эффективность – принцип, основанный на получение положительного конечного результата, при анализе инвестиционных проектов;
- приоритет – принцип, который основан на приоритизации инвестиционных задач и проектов компании.

Обязательные правила предприятия, которое занимается формированием инвестиционной деятельности и проработки инвестиционной политики:

- Соблюдение предприятием законов и правовых актов РФ, касающиеся инвестиционной деятельности.

- Первостепенный анализ инвестиционных проектов предприятия и их связь с отдельными элементами и бизнес-процессами компании.
- Составление ряда альтернативных управленческих решений.
- Максимальная эффективность является основополагающим критерием при выборе инвестиционного проекта.
- Своевременная корректировка полученных результатов при проведении инвестиционной политики предприятия.
- Ликвидность текущих инвестиций.
- Минимизация и сокращение инвестиционных рисков за счет текущих ликвидных инвестиций.
- Анализ и прогнозирование текущих данных в соответствии с экономической ситуацией предприятия для внесения своевременных коррективов в инвестиционную политику компании.

Развитие системы контроля затрат за реализацией инвестиционной деятельности на этапе выбора и проведения инвестиционной политики очень важно. Данный контроль затрат позволяет более точно отслеживать денежные потоки фирмы и находить наименьшую точку их финансирования (точку наименьших выплат). Также контроль расходов позволит выявлять причины проблем и проводить корректировку плановых значений [2].

В целом, инвестиционная политика предприятия подразумевает сочетание методов и действий, направленных на постепенное улучшение его финансового положения. Степень конкурентоспособности предприятия, перспективы его дальнейшего присутствия на рынке зависят от эффективности и адаптивности данной политики.

При разработке инвестиционной политики возможны следующие сложности и ограничения:

- высокий уровень заемных средств, снижающий кредитоспособность общества и способный препятствовать привлечению новых источников;
- санкции, наложенные на российские компании, и кризисные проявления в экономике способствуют усилению влияния рисков, требующих более тщательной оценки, а также снижению спроса на продукцию и потере клиентов;
- консолидация интересов стратегических инвесторов, владеющих крупными пакетами акций, которые могут преследовать различные цели.

Таким образом, можно сделать вывод, что анализ инвестиционной деятельности компании, а также выбор наиболее подходящей инвестиционной политики, позволит коммерческому предприятию избежать проблем реализации инвестиционных проектов в современном мире. На основе проведенного анализа, механизма контроля и мониторинга внешних факторов разрабатываются, разрабатываются рекомендации по совершенствованию инвестиционной деятельности предприятия. Также для разработки эффективной инвестиционной политики следует применять следующие инструменты: анализ внешних факторов, анализ финансового состояния и анализ инвестиционной привлекательности предприятия.

Рекомендованные меры, разработанные на основе анализа инвестиционной деятельности предприятия, дадут возможность повысить эффективность и качество реализуемой инвестиционной политики компании.

Основными принципами в совершенствовании инвестиционной политики являются актуальность и интенсивность используемых методов.

Инвестиционная политика связана с высокими рисками, и, в то же, время играет ключевую роль в развитии компании. Именно по этой причине ее непрерывная модернизация дает предприятию возможность поддерживать высокую конкурентоспособность, активно расширять производство и увеличивать прибыль.

Список литературы:

1.Бек Н. Н., Гаджаева Л.Р. Открытые инновационные бизнес-модели и стратегии: особенности, проблемы, перспективы развития// Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2018. – № 1. – С. 140-159.

2.Буценко Е. В. Оптимизация управления инвестиционным проектированием на основе теоретико-игрового подхода// Экономика региона. – 2018. – Т. 14. – № 1. – С. 270-280. – DOI: 10.17059/2018-1-21.

3.Кельчевская Н.Р., Черненко И.М., Попова Е.В. Влияние корпоративной социальной ответственности на инвестиционную привлекательность российских компаний// Экономика региона. – 2017. – Т. 13. – № 1. – С. 157-169. DOI:10.17059/2017-1-15.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2022 ГОД С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Каримова М.А.

Студент бакалавриата,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Целью данной работы является прогнозирование валового регионального продукта Волгоградской области на период до 2022 года. Разработана нейросетевая модель для прогнозирования. Результаты исследования могут быть полезны Правительству области.

Ключевые слова: Валовый региональный продукт, прогнозирование показателей, Волгоградская область, нейронные сети, программа Deductor.

Эффективность управления регионом можно оценить по уровню и динамике ряда макроэкономических показателей, одним из которых является валовый региональный продукт (ВРП) на душу населения. Моделирование его динамики с целью ее прогнозирования часто проводится на базе нейросетевых технологий.

Нейронные сети давно используются для решения технических задач [2], а в последнее время также и для решения социально-экономических проблем, в частности, для прогнозирования ВРП субъектов РФ [1, 3].

Целью данной работы является разработка нейронной сети для прогнозирования ВРП Волгоградской области на душу населения на период до 2022 года и сравнение полученного прогноза с данными Правительства региона.

Решение поставленной задачи проводилось в несколько этапов. На первом этапе были обоснованы и выбраны показатели, значения которых

влияют на динамику ВРП. На втором этапе был подготовлен «датасет» обучения сетей. На третьем этапе был синтезирован ансамбль многослойных перцептронов, из которого была выбрана лучшая сеть. На четвертом этапе было проведено тестирование лучшей сети и проведено прогнозирование на период до 2022 года. На заключительном этапе был проведен анализ полученных результатов и сделаны выводы. Далее, каждый этап раскрыт подробнее.

Проведенный на первом этапе анализ источников [3, 4] показал, что в качестве входных переменных модели можно использовать:

X1 – количество занятых в экономике региона, тыс. чел.;

X2 – инвестиции в основной капитал региона на душу населения с лагом 1 год, тыс. руб.;

X3, X4 – ВРП на душу населения региона (временной ряд ВРП с лагами 1 и 2 года), тыс. руб.

На втором этапе на основе официальных статистических данных был сформирован «датасет» для обучения сетей. Для увеличения его объема и, следовательно, для повышения точности модели были использованы данные не только исследуемого региона, но и территорий, схожих с изучаемой по уровню значений характеристик и по структуре экономики. Список таких регионов был приведен в работе [5]. В результате был сформирован массив из 117 векторов.

На третьем этапе, в приложении Deductor, которое подходит для решения поставленных задач [4], был синтезирован ансамбль нейронных сетей, из которого была выбрана лучшая: структура «4x4x5x1»; алгоритм обучения Resilient Propagation (RPROP); функция активации – сигмоида, крутизна которой равна 3,1.

На четвертом этапе было проведено тестирование лучшей сети. Ошибка MAPE составила 9,08%. Далее, было проведено прогнозирование ВРП на душу населения на период до 2022 года, которое дало следующие результаты: базовый прогноз дал 387,9 тыс. рублей; оптимистический – 392,1 тыс. рублей; пессимистический – 387,0 тыс. рублей.

Сравнение полученных результатов с данными Правительства области показало, что нейронная сеть дает более умеренные значения, что может быть объяснено тем, что прогноз Правительства был дан в 2020 году, а затем ситуация поменялась, что смогла учесть нейросетевая модель.

Список литературы:

1.Положенцева Ю.С., Согачева О.В., Ярошенко А.А. Прогнозирование динамики валового регионального продукта с использованием аппарата нейронных сетей// Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 36 (4). С. 220-224. -DOI: 10.24412/2309-4788-2021-11303.

2.Сочков А.Л., Калин С.А. Использование технологии нейронных сетей для решения электротехнических задач// Актуальные проблемы электроэнергетики: Тезисы докладов, Нижний Новгород, 01–31 декабря 1999 года. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 1999. С. 59-62.

3.Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Прогнозирование экономического развития Ставропольского края на базе нейросетевой модели// Актуальные проблемы управления: сборник научных статей по итогам VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 16 ноября 2021 года. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2022. С. 386-391.

4.Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Сравнение нейросетевых модулей пакетов «Deductor» и «Loginom» при решении задачи прогнозирования экономического развития регионов РФ// Математическое и компьютерное моделирование и бизнес-анализ в условиях цифровизации экономики: Сборник научных статей по итогам I Всероссийского научно-практического семинара, Нижний Новгород, 27 октября 2021 года. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2022. С. 95-103.

5.Трифонов Ю.В., Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Оценка экономического потенциала регионов РФ на основе методологии нейросетевого кластерного анализа// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2021. № 3 (63). С. 38-47. DOI:10.52452/18115942_2021_3_38.

ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ковальчук В. Д.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Данная статья посвящена анализу изменений, произошедших в индустрии гостеприимства России после событий февраля 2022 года и их последствий.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, санкции, гостиничные сети, каналы продаж.

События последних лет серьёзно повлияли на индустрию гостеприимства и туризм в стране в целом. Было очевидно, что ограничительные меры, связанные с пандемией, существенно затронут данные сферы экономики и не все предприятия смогут продолжить своё существование на рынке. Однако последующие внешнеполитические события затронули индустрию гораздо глубже. В результате пандемии 2019-2020 годов и ограничительных мер, связанных с ней, многие сетевые отели, ориентированные на прием иностранных гостей и бизнес-туристов потерпели потрясение. Поток зарубежных туристов значительно снизился, пустовали конференц-залы в виду ограничений, наложенных на проведение массовых мероприятий. Однако индустрия адаптировалась к изменениям и существенно масштабировалась, появились новые акценты на безопасности гостей, бесконтактной оплате, экологии. В 2022 году гостиничная сфера столкнулась с новой проблемой – обострением внешнеполитической ситуации.

Гостиничный бизнес – это сфера предпринимательской деятельности, основной целью которой является получение прибыли за счет размещения

гостей в специальных помещениях и оказания определенного сервиса. Всю гостиничную сферу можно условно разделить на малый бизнес и сетевой бизнес. Малый бизнес не был так значительно затронут пандемией, так как ориентирован в основном на внутренний сегмент. Напротив, за счет правильного ценообразования и высокого уровня сервиса, данный сегмент бизнеса вышел на новый уровень. Ввиду ограничений на зарубежные поездки, возрос поток туристов в южные регионы России. Значительную поддержку в данном вопросе оказало государство путем стимулирования внутреннего тризма за счет создания программы кэшбэка. Сетевые же отели, ориентированные на проведение крупных мероприятий и размещение зарубежных туристов, пострадали куда серьёзнее [1].

Рассмотрим данный сегмент в современных условиях. Ввиду сложившейся внешнеполитической ситуации, многие гостиничные сети, наряду с другими всемирно известными компаниями, отказались от деятельности на территории Российской Федерации, так страна столкнулась с санкциями. Санкции – это экономико-политический инструмент, направленный на убеждение правительства определенного государства в изменении текущей политической деятельности путем ограничения торговли и инвестирования или другой коммерческой деятельности. Наиболее значимыми санкционными событиями для России стали запреты банков и платежных систем, таких как: Apple Pay, SWIFT, Google Pay и др. Что касается непосредственно индустрии гостеприимства, уход с российского рынка таких сетей, как: Accor, Hilton, Hayatt и Marriott стали существенным ударом по бизнесу. Несмотря на уход таких крупных брендов с рынка России, многие отели продолжают работать под их именами. Это связано с тем, что большая часть гостиничных предприятий находятся в российской собственности [1]. Кроме гостиничных сетей свою деятельность на территории страны прекратил также крупнейший сервис по бронированию Booking.com, который являлся крупнейшим каналом

продаж в стране. По сообщениям «РИА новости», на долю Booking.com приходилось около 40% всех бронирований гостиниц в стране [2].

Россия уже не впервые сталкивается с ополчением других стран и санкциями. В 2014 году основным направлением санкционных мер стал Крым. Однако государство оказало существенную поддержку со своей стороны. Уже к 2018 году Крым стал одним из наиболее популярных туристических направлений страны, благодаря помощи государственного аппарата, направленного на развитие Отечественного туризма. Туристический поток в Крым возрос в 2018 году по сравнению с 2014 почти в два раза [3]. В текущей ситуации большая часть государственного бюджета направлена на содержание армии, однако, государство стремится оказывать поддержку пострадавшим отраслям бизнеса. Так, например, на заседании кабинета министров в марте 2022 года, Мишустин М.В. упомянул, что государство готово поддерживать гостиничный бизнес путем снижения некоторых обязательных платежей. Меры поддержки не заставили себя долго ждать, и на этой же встрече правительством было поддержано решение об обнулении ставки НДС для предприятий гостиничной и туристской сфер. Еще одним важным решением было возобновление программы туристического кэшбэка. При оплате поездки по России картой МИР, туристы могут вернуть на карту 20% от стоимости поездки (до 20 000 рублей). В программе учувствуют все регионы страны, а количество поездок на одного человека не ограничено. Таким образом, гостиницы могут привлекать туристов путем снижения стоимости проживания [2].

Уход Booking.com с российского рынка стал существенным ударом для бизнеса, так как он являлся основным каналом продаж большинства отелей. Однако уход такой крупной платформы с рынка стал толчком для развития локальных и малоизвестных сервисов бронирования, как «Островок», «Яндекс Путешествия», «101 отель» и др. По последним данным, поток туристов,

бронирующих средства размещения через платформу «Островок», возрос на 3,5 миллиона новых пользователей.

Прогнозы для туристической сферы на будущий год положительны. Россияне стали чаще выбирать российские курорты из-за нестабильности на внешнеполитической арене, закрытых границ, скачков курсов валют и страха остаться одним заграницей. Топ самых популярных мест отдыха у россиян сейчас возглавляют отечественные курорты, такие как: Крым, Алтай, Сочи, Анапа [3]. Несмотря на оптимистичные прогнозы, не стоит забывать о нестабильности ситуации в мире, обострение внешнеполитических отношений, резких скачках курсов доллара и евро. В сложившейся ситуации, предпринимателям в сфере индустрии гостеприимства стоит придерживаться следующих правил:

- Оказывать психологическую и материальную поддержку своим кадрам;
- Пользоваться всеми мерами поддержки, предлагаемыми государством;
- Не бояться смелых решений и инициатив, отходя от традиционных экономических моделей:
- Ориентироваться на внутренних потребителей.

Таким образом, из анализа индустрии гостеприимства в современных условиях можно сделать вывод о том, что санкции, с одной стороны, – это нестабильность, угрозы и риски, а с другой – возможность использовать сложившуюся ситуацию для роста без значительных зарубежных конкурентов.

Список литературы:

1.Захаров В.А., Чебакова Е.С Гостиничный бизнес России в условиях санкций// Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве: Сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской студенческой научной конференции, Москва, 31 марта 2022 года/ Под редакцией О.Е. Афанасьева,

Е.В. Юдиной. – Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2022. – С. 239-243.

2.Официальный сайт «РИА новости»: URL: https://ria.ru/ (Дата обращения: 10.11.2022)

3.Официальный сайт Федерального агентства по туризму: URL: https://tourism.gov.ru/ (Дата обращения: 10.11.2022)

АНАЛИЗ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Кузнецова А.С.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам оценки понятия вовлеченности персонала в деятельность организации, его значения в современной кадровой политике, а также инструментов, используемых для анализа кадрового потенциала организации.

Ключевые слова: анализ вовлеченности персонала, вовлеченность персонала, персонал.

Такие понятия, как «персонал», «сотрудник» в современном мире приобретают новое толкование, включающее уже не просто безликого исполнителя рабочей функции, а важную часть любой компании. Руководители и HR-специалисты в своей работе сейчас апеллируют такими, еще несколько десятилетий назад малознакомыми понятиями, как: стратегии управления персоналом, мотивация, адаптация, оценка, развитие персонала.

Причиной этого является четкое осознание прямой взаимосвязи между производительностью, прибылью организации и заинтересованностью в работе каждого ее сотрудника. В современной HR-практике все чаще делается акцент на внутренней среде организации для решения или опережения появления проблем, связанных с экономической эффективностью компании. В этой связи актуальным является определение понятия «вовлеченность персонала», представляющее собой повышенную эмоциональную связь с организацией, которая выражается в потребности быть частью организации, приложении сотрудниками дополнительных усилий в работе по собственной инициативе и

положительных отзывах сотрудников о компании [1]. Вовлеченные сотрудники склонны проявлять заботу об интересах своей компании, они увлечены своей работой, с энтузиазмом приступают к выполнению новых задач, зачастую превышающих стандартный перечень должностных обязанностей, а также реже увольняются, естественным путем уменьшая показатель текучести кадров. Компании, верно трактующие вовлеченность персонала как бизнес-показатель, активно внедряют в свою практику анализа данного понятия на местах. Непосредственно на вовлеченность персонала влияет целый ряд факторов: политика компании, отношения с руководством, возможности обучения и карьерного роста, атмосфера в коллективе, условия работы [2], что говорит о необходимости системного анализа, включающего в себя условную разбивку на группы, основывающиеся на данном перечне. Методики анализа измерения вовлеченности персонала условно можно разделить на «бесплатные» и «платные». *К «бесплатным» можно отнести методики, находящихся в свободном доступе, такие как:*

1) Gallup – состоит из 12 вопросов с фокусом внимания на 4 факторах: основных потребностях, поддержки управления, командной работе и роста;

2) А.Сакса - изучает два типа вовлеченности: организационную и вовлеченность в работу;

3) У.Шауфели и А.Бэккера (UWES-17) – состоит из 17 вопросов и фокусируется на трех компонентах: энергичность, энтузиазм, поглощенность деятельностью.

Однако, для того чтобы получить достоверные данные, используя для анализа указанные методики, необходимо владеть навыками и знаниями в области профессиональной обработки результатов опросов.

К платным методикам анализа стоит отнести услуги консалтинговых компаний, предлагающих услуги по оценке вовлеченности персонала. Такие компании, зачастую, работают со своими авторскими методами анализа, либо

модифицируют ранее разработанные методы, с учетом особенности компании-заказчика или менталитета страны-заказчика услуги.

Ярким примером отечественной консалтинговой компании, решающей вопросы оценки вовлеченности персонала, является «ЭКОПСИ Консалтинг», которая использует свою собственную методику. В ее основе лежит предложенная «ЭКОПСИ» модель вовлеченности, включающая в себя три понятия: приверженность организации, увлеченность работой, инициатива, а также выделение шести зон вовлеченности сотрудников (зона кризиса, зона социального напряжения, зона стагнации, зона мобилизации (позитива), зона некритичной лояльности, зона потенциальной фальсификации) [3]. *В заключении можно сказать о том,* что процесс оценки вовлеченности может привнести позитивные изменения в коллективе, обращая внимание сотрудников на тот факт, что их мнение интересует руководство. Правильно проведенный анализ, с дальнейшими корректировками полученного результата, повысит уровень вовлеченности работников, что даст больше возможностей для дальнейшего развития организации с последующим увеличением прибыли.

Список литературы:

1.Ведерникова О. Как повысить вовлеченность персонала в работу [Электронный ресурс]/ О. Ведерникова – эксперт журнала «Кадровик»// HR-Portal: http://www.hr-portal.ru/article/kak-povysit-vovlechennost-personala-vrabotu

2.Токарева А.А., Баронене С.Г. Методика исследования вовлеченности сотрудников университета// Университетское управление: практика и анализ. 2019; 23 (1-2), С. 11-32. DOI: 10.15826/umpa.2019.01-2.001

3.Чуланова О.Л., Припасаева О.И. Вовлеченность персонала организации: основные подходы, базовые принципы, практика использования в работе с персоналом// Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8. № 2 (2016). URL: http://naukovedenie.ru/PDF/127EVN216.pdf. DOI: 10.15862/127EVN216

НЕЙРОСЕТЕВОЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЦЕН В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Малышкина Д.Д.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Целью работы является изучение индексов цен в производственном секторе экономики, выяснение ситуации в каждом субъекте РФ и построение типологии регионов на основе статистики 2019-20 гг., что может быть полезно федеральным и региональным органам власти.

Ключевые слова: индексы цен, карта Кохонена, программа Deductor, производственный сектор, регионы России.

Исследование динамики цен в производственном секторе является важной и актуальной задачей. Этому вопросу посвящен ряд научных работ [1, 2]. Полученные результаты позволяют выстраивать правильную стратегию и тактику управления процессом изменения этих показателей, учитывать их влияние на характеристики потребительской инфляции.

Целью данной работы является изучение изменений индексов цен в производственном секторе экономики, выяснение ситуации в каждом субъекте РФ и построение типологии регионов страны на основе статистических данных 2019-20 гг. В качестве метода исследования использован нейросетевой кластерный анализ, описанный в [3, 4], а в качестве инструмента исследования – программа Deductor, применение которой для аналогичных целей подробно описано в [5, 6]. В ходе исследования был последовательно решен ряд задач: подготовлен «датасет» исходных данных, проведена его кластеризация с использованием карт Кохонена, проанализированы полученные результаты и сделаны выводы.

Исходный «датасет» создавался на базе следующих показателей:

X1 – индексы цен производителей промышленных товаров;

X2 – индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции и приобретения товаров и услуг сельскохозяйственными организациями;

X3 – индексы цен производителей на строительную продукцию;

X4 – индексы тарифов на грузовые перевозки.

Все показатели взяты как отношение данных 2020 года к данным 2019 года в процентах. Их можно охарактеризовать так: «чем меньше значение показателя, тем лучше ситуация».

Далее была проведена кластеризация регионов по имеющимся данным. В ходе этого процесса варьировались следующие характеристики:

- число кластеров (3, 4, 5);
- размеры карты (11x8 и 12x7);
- радиус обучения (0.1, 1.2, 2.0);
- скорость обучения (0.005, 0.08, 0.14) в конце процесса самоорганизации карты.

В итоге, была выбрана лучшая карта по критерию, описанному в [6].

Анализ оптимального разбиения показал, что наилучшее положение занимают регионы, попавшие в кластер с мощностью 17. В их число вошли: г. Санкт-Петербург, Республика Дагестан и др. Средние значения показателей кластера меньше, чем у других групп, и меньше средних показателей по РФ, то есть, цены здесь выросли меньше всего. Тарифы на грузовые перевозки даже снизились, однако, органам власти стоит обратить внимание на рост цен производителей на строительную продукцию в данных регионах. Кластер с мощностью 16 можно назвать худшим. В него попало 16 регионов (Калининградская область, Республика Крым и др.). Органам власти этих регионов необходимо, прежде всего, обратить внимание на рост цен на промышленные товары и строительную продукцию. В остальных кластерах

ситуация близка к среднероссийской. В них попали 52 региона, включая Нижегородский.

Полученные результаты могут помочь принять меры по устранению причин высокой динамики цен в производственном секторе тех или иных регионов РФ.

Список литературы:

1.Багалий И.К. Анализ динамики индексов цен производителей основных товаров и услуг в России в 2019-2020 гг.// Интеллектуальный капитал XXI века: сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 20 августа 2020 года. – Пенза: «Наука и Просвещение», 2020. – С. 71-76.

2.Сапова А.К. Специфика использования индекса цен производителей в качестве опережающего индикатора потребительской инфляции в России// Экономические науки. 2016. № 139. С. 93-96.

3.Сочков А.Л., Субботин А.В. Алгоритм оценки конкурентоспособности регионов с учетом их инновационного потенциала для нейросетевого моделирования// Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства: Материалы IV Международной научной интернет-конференции. В 2-х частях, Вологда, 15–19 июня 2020 года. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2020. С. 217-223.

4.Трифонов Ю.В., Сочков А.Л., Куликова А.В. Построение и реализация моделей интеллектуальных цифровых коммуникаций в социально-политических сферах// Экономика и предпринимательство. 2021. № 8 (133). С. 1087-1095. – DOI: 10.34925/EIP.2021.133.8.209.

5.Трифонов Ю.В., Сочков А.Л., Миронов Е.А. Типология российских регионов с точки зрения развития человеческого капитала на базе нейросетевого кластерного анализа// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2021. № 4 (64). С. 23-34. – DOI: 10.52452/18115942_2021_4_23.

6.Трифонов Ю.В., Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Оценка экономического потенциала регионов РФ на основе методологии нейросетевого кластерного анализа// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2021. № 3 (63). С. 38-47. – DOI:10.52452/18115942_2021_3_38.

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ УСПЕШНО ВЫСТРОЕННОГО БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ

Миляева А.В.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье раскрыто содержание понятия бренда работодателя, его структуры, а также актуализирована проблема формирования и поддержания сильного Employer Brand. Произведен анализ бренда работодателя современных российских компаний на базе наиболее важных для потенциальных кандидатов критериев оценки организации при трудоустройстве.

Ключевые слова: бренд работодателя, Employer Brand, Employer Value Proposition, Employee Experience.

В последнее время потребности компаний претерпевают некоторые изменения, а вместе с ними меняются и совершенствуются методы управления персоналом. На данный момент бизнес фокусируется на повышении собственной эффективности, которая напрямую связана с заинтересованностью и работоспособностью персонала. Наряду с внедрением различных технических новшеств, автоматизацией бизнес-процессов и т.п. выстраивание позитивного бренда работодателя играет все большую роль в повышении лояльности персонала в компании. Более того, в условиях внешней неопределенности, борьба за эффективный персонал усиливается, и талантливые специалисты становятся еще более востребованными. Непростая ситуация, сложившаяся на рынке труда в последние годы, вынуждает работодателей активнее бороться буквально за каждого квалифицированного сотрудника, удерживая действующих работников и привлекая новых потенциальных кандидатов.

В связи с этим, следует говорить о важности формирования и поддержания сильного HR-бренда – образа компании как работодателя. Именно авторитетный внешний и внутренний HR-бренд с хорошей репутацией помогает сформировать эффективную команду, благодаря которой компания сможет успешно развиваться даже в непростых экономических условиях. Необходимо отметить, что каждая компания в определенной степени развивает три вида бренда: продуктовый, корпоративный и бренд работодателя (рис.1).

Рисунок 1 – Виды бренда организаций

Первый вид является самым распространенным среди организаций и представляет собой совокупность мнений, эмоций и ценностных характеристик, которые имеют отношение к группе товаров или определенному продукту. В рамках данной категории различают бренды: FMCG, food, non-food и др. Чуть меньшее количество компаний акцентирует свое внимание на формировании корпоративного бренда. Например, немногие слышали о существовании компании «Mars», которая является производителем таких популярных продуктов, как Snickers, M&M’s, Pedigree, Uncle Ben’s и др. В реальности всего около 10% компаний сфокусированы на продвижении своего бренда работодателя, являющимся основным ресурсом для создания правильного образа и положительной репутации [1].

Бренд работодателя, или Employer Brand, представляет собой имидж (слабый, нейтральный, сильный) организации как «отличного места для работы» с учетом нынешних сотрудников и ключевых заинтересованных сторон на внешнем рынке (активные и пассивные кандидаты, клиенты,

заказчики и др.). Бренд работодателя формально разделяют на внутренний и внешний. Внутренний бренд направлен на повышение вовлеченности сотрудников организации и зависит от следующих факторов: условия рабочей среды, атмосфера в компании, корпоративная культура, программы по развитию талантов, наличие стажировок и др. Внешний вид позиционирования с помощью наличия фирменного стиля, профилей в социальных сетях и официального сайта, работы с отзывами и др. позволяет выстраивать положительный образ компании для дальнейшего привлечения потенциальных кандидатов. Структура Employer Brand наглядно представлена на рис.2.

Рисунок 2 – Структура Employer Brand

В наибольшей степени именно Employer Value Proposition (EVP) – ценностное предложение, которое определяет вклад работодателя в своих работников (условия работы, расположение офиса, льготы и т.п.), выделяет компанию среди всех других работодателей. Данное понятие включает в себя пять ключевых элементов: 1) где компания находится в текущий момент; 2) что отличает ее от конкурентов; 3) желания потенциальных кандидатов; 4) потребности действующего персонала; 5) цели руководства (рис. 3) [2].

Рисунок 3 – Ключевые элементы EVP

Так, команда «Changellenge», специализирующаяся на разработке бренда работодателя, предложила свой собственный пример системы позиционирования компании «Bonduelle». За основу была взята фраза «Ты можешь больше…» для разных целевых аудиторий: офисные сотрудники, молодые специалисты, сотрудники производства, региональная команда и сезонные работники. На рис. 4 отображен пример коммуникации работодателя и сотрудника в компании «Bonduelle» [2].

Рисунок 4 – Пример коммуникации работодателя и сотрудника

Проблема состоит в том, что всего 19% кандидатов в мире видят соответствие между тем, что работодатель говорит о себе, и реальностью, с которой они сталкиваются, работая в данной компании. Поэтому бренд работодателя напрямую зависит от Employee Experience (опыт сотрудников), который включает в себя совокупность всех эмоций и впечатлений, определяющих опыт взаимодействия сотрудника и работодателя (включая этап

отбора, работу и впечатления после увольнения сотрудника). Проще говоря, это то, чем является работа для сотрудника организации по факту.

Для того чтобы выяснить, какие факторы являются ключевыми для сотрудников, на основании которых можно утверждать о наличии позитивного имиджа компании как работодателя, проводились независимые опросы. Так, международная корпорация Randstad провела независимый опрос более чем 190 000 респондентов в 34 странах мира, совокупно составляющих более 80% глобальной экономики. Результаты опроса показали, что 80% руководителей согласны с тем, что сильный Employer Brand способствует более быстрому и качественному найму «нужных кандидатов». Кроме того, выявлено, что в российском сегменте наравне с таким важным фактором, как корпоративная культура, для кандидатов важны следующие критерии при выборе работодателя: хорошая оплата труда, финансовая стабильность, карьерный рост, приятная рабочая атмосфера, интересная работа (рис. 5) [4].

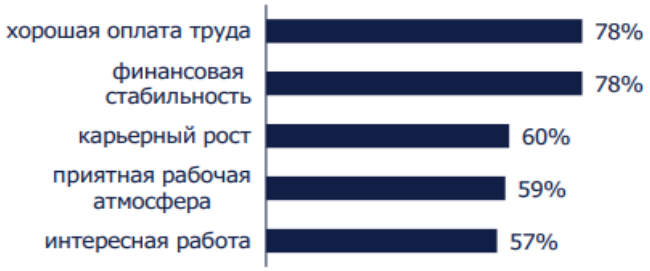


Рисунок 5 — Важные критерии выбора работодателя для потенциальных сотрудников в 2021 году

На основе вышеуказанных критериев был определен топ самых привлекательных в качестве работодателя компаний в разных отраслях (табл. 1) [3].

Таблица 1 – Самые привлекательные работодатели в отраслях

Название отрасли	**Топ-3 работодателей в отрасли**		
Нефть, газ	Газпром	Роснефть	Транснефть
1	**2**	**3**	**4**
Химическая промышленность	СИБУР	Нижнекамскнефтехим	Уралхим

Окончание таблицы 1

1	2	3	4
Автобизнес	Mercedes-Benz	BMW	Volkswagen
Транспорт	Аэрофлот– российские авиалинии	S7	Новапорт
Сельское хозяйство	СИБАГРО	Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева	РУСАГРО
Интернет	Яндекс	Mail.ru	Rambler&Co
Телекоммуникации	РТРС	ТрансТелеКом	КОМКОР
Финансовые услуги	Газпромбанк	ЦБ РФ	ВТБ
Электронная коммерция	Ozon	Wildberries	Otto Group
Товары народного потребления – пищевые продукты	Nestle	Mars	Maxxium
Товары народного потребления – непищевые продукты	Procter & Gamble	L'Oréal	SC Johnson
Здравоохранение	AstraZeneca	Johnson & Johnson	Bayer
Индустрия гостеприимства	Accor Live Limitless	Marriott International	Hilton Worldwide

Более подробный анализ компонентов структуры бренда работодателя в зависимости от отрасли позволяет определить оптимальный уровень соответствия EVP и его восприятия у потенциальных сотрудников и устранить имеющийся разрыв между декларируемым и реальным Employer Brand. Отсутствие этого пробела будет играть однозначно положительную роль в формировании авторитетного имиджа компании, т.к. почти 76% из тех сотрудников, которые видят соответствие между декларацией работодателя и действительностью, готовы рекомендовать своего работодателя будущим кандидатам [2]. *Таким образом,* было подробно изучено такое понятие, как бренд работодателя, и также исследована его структура. Несомненно, создание привлекательного образа компании – то направление, которому в последнее время посвящается все большее внимание. Сильный HR-бренд строится как на внешней, так и на внутренней политике компании, которая должна соответствовать реальности и откликаться потенциальному сотруднику. В работе были рассмотрены одни из основных факторов формирования правильно выстроенного бренда работодателя, который напрямую влияет на

построение положительного и авторитетного образа работодателя в глазах его сотрудников.

Список литературы:

1.Масалова Ю. А., Шикина В. О. Исследование бренда работодателя современной организации// Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2019. – Т. 4. – № 1. – С. 113-121.

2.Changellenge. Проект EVP. URL:https://changellenge.com/event/bca-2021-results/ (Дата обращения: 13.11.2022).

3.Randstad Employer Brand Research. Отчет по России: URL:https://ancor.ru/upload/rebr/REBR_Russia_2021_Report_rus.pdf (Дата обращения: 13.11.2022).

4.The Employer Brand Credibility Gap: Bridging The Divide. URL: https://www.webershandwick.com/uploads/news/files/EmployerBrandCredibilityGap.pdf (Дата обращения: 13.11.2022).

ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Мубаракшина Р.Р.

Студент,

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

Аннотация. В работе проанализированы основные показатели инвестиционной деятельности, описана важность инвестиций в деятельности предприятий. Представлены дисконтированные и недисконтированные методы оценки эффективности инвестиционных проектов, а также влияние инвестиционной деятельности на развитие предприятия.

Ключевые слова: инвестиции, методы оценки, предприятия, экономический рост, эффективность.

Важным элементом эффективного и успешного развития предприятия является высокая активность в инвестиционной деятельности. С каждым годом актуальность данной темы возрастает, так как инвестиционная деятельность открывает новые возможности реализации потенциала предприятия, а также повышает его конкурентоспособность.

Инвестиционные проекты являются одним из важных механизмов развития экономической составляющей страны. На сегодняшний день в нашей стране реализуются более 100 инвестиционных проектов, направленных на решение определенных задач. Их появление в современных условиях экономики помогают многим предприятиям увеличить свой доход и стабильно функционировать в конкурентной среде [1].

Целью нашей работы является исследование и анализ методологии оценки эффективности инвестиционных проектов.

Инвестиции – это двигатель финансового роста, средство функционирования и выживания компании в сложной ситуации. Обязательным

условием для роста, модернизации и повышения производительности, а также снижения основных издержек, является высокий уровень инвестиционной активности предприятия [2]. Для того, чтобы определить и сравнить эффективность инвестиционных проектов, необходимо использовать определенные методы, которые включают в себя расчет основных показателей для любого предприятия [3].

Рассмотрим существующие методы оценки эффективности инвестиционных проектов (рис.1).

Рисунок 1 - Методы оценки эффективности проекта

Инвестиционная деятельность является важной составляющей развития любого предприятия. Она необходима, так как способствуют экономическому росту, усовершенствованию технологий и повышению профессиональных навыков сотрудников.

Список литературы:

1.Бакшеев А.А. Общая характеристика методов оценки эффективности инвестиционного проекта// Вопросы образования и науки: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции, Тамбов, 30 ноября 2017 года. – Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2017. – С. 17-18.

2.Кикоть И.И. Методы оценки эффективности комплексного инвестиционного проекта// Потребительская кооперация. – 2022. – № 2 (77). – С. 49-53.

3.Петрушкин С.И. Совершенствование показателей оценки эффективности инвестиционных проектов в отраслях топливно-энергетического комплекса - важная задача на современном этапе// Вестник научных конференций. – 2017. – № 5-2 (21). – С. 84 – 87.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

Новикова Д.А.

Студент,

Нижегородский государственный педагогический

университет им. К. Минина

Аннотация. Настоящая статья посвящена изучению вопросов эффективной организации сферы туризма и гостеприимства на территории РФ. В рамках статьи раскрываются основные проблемы, с которыми сталкивается туристическая отрасль в РФ с учетом современных геополитических реалий, а также возможные пути решения указанных проблем.

Ключевые слова: гостеприимство, логистика, развитие, туризм, туристический поток.

В 2022 году спрос на внутренний туризм на российском рынке увеличился. В связи с осложнившейся логистикой в южных регионах России, турпоток перераспределился по самым разнообразным местам страны – от Калининграда до Дальнего Востока. Люди стали рассматривать различные направления для отдыха, однако большинство направлений оказались не готовы к такому количеству туристов. ***Актуальность исследования*** обусловлена тем, что спрос на отдых на территории России будет увеличиваться, а значит, подготовка специалистов в сфере туризма и услуг гостеприимства нуждается в преобразовании и модернизации для того, чтобы каждый желающий мог удовлетворить потребность в отдыхе на территории своей страны, а не за границей, получив качественную услугу.

Цель статьи – раскрыть основные проблемы сферы туризма и гостеприимства в условиях современных вызовов.

Задача статьи – проанализировать проблемы сферы туризма и гостеприимства в условиях современных вызовов и предложить для них наиболее благоприятное решение.

Объектом исследования является сфера туризма на российском рынке.

Предметом исследования являются вопросы развития туризма и гостеприимства.

Методы исследования: анализ, индуктивный метод, прогнозирование, синтез.

Туризм – это активно развивающаяся отрасль в российской экономике, в которой занято более 500 тысяч человек [1]. На российском рынке, по данным Росстата, в 2016 году, например, работало 12 395 туристических фирм, из которых 4376 компаний состоят в едином федеральном реестре туроператоров [2]. Имеется тенденция на развитие данной отрасли с каждым годом. Если раньше некоторые жители страны отдавали предпочтение поездкам в зарубежные страны, то в 2022 году картина изменилась – многие стали рассматривать для своего отдыха отечественные курорты и города. Сфера туризма развивается настолько быстро, что это поспособствовало появлению новых отраслей в данной сфере. В частности, с 2017 года стартовал государственный проект «Дикая природа России: сохранить и увидеть», который был запущен с целью развития экотуризма, сохранения и восстановления популяции редких животных в 22 ООПТ, утвержден паспорт этого проекта [5]. Экотуризм — не единственная отрасль, на которой акцентировано внимание. Активно развивается круизный и яхтенный туризм. Так, для круизных кластеров «Большая Волга» (все расположенные на реке Волге регионы), а также в Амурской области, Хабаровском крае, на Сахалине, Камчатке и в Арктике в проектируемой ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма (2019—2025 годы)» основным направлением развития обозначены круизные путешествия [3].

Данные отрасли активно развиваются и сегодня, но к ним добавились и другие динамично развивающиеся направления, такие как путешествия по национальным паркам, дайвинг, пешеходные прогулки (hiking), рафтинг, альпинизм и др. В апреле 2022 года, согласно открытым данным портала Ростуризма, число туристических поездок россиян по стране превысило 4,3 млн. Это на 610 тыс. больше, чем в апреле прошлого года. Тенденция к росту турпотока сохранилась и в мае: 5,39 млн. поездок против 5,3 млн. в 2021 году, что отражено на рис.1 [4].

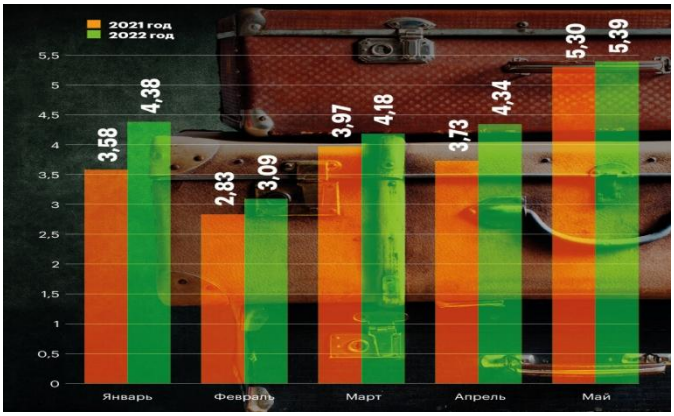


Рисунок 1 - Число туристических поездок россиян внутри страны, млн. чел.

Несмотря на положительную динамику развития, в сфере туризма и гостеприимства имеются и некоторые проблемы. Прежде всего, отрасль оказалась не готова к большому потоку туристов, что вызвало ряд противоречий и неудобств при посещении отдельных регионов и городов РФ.

Выделим основные актуальные, на наш взгляд, проблемы отрасли в 2022 году: отсутствие инфраструктуры, неразвитость транспортной системы, недостаточное количество рекламы и маркетинговых услуг, неподготовленность к большому потоку людей.

В этой связи можно предложить следующие решения:

- Продолжить развитие и расширение государственных программ по развитию туризма.
- Восстанавливать и развивать инфраструктуру на новом качественном уровне.

- Строить дополнительные отели и кемпинги, которые будут удовлетворять современным требованиям на особо посещаемых территориях, таких, например, как южные регионы России.
- Развивать транспортную систему не только в крупных, но и в небольших, но интересных для посещения городах. Например, это актуально для городов «Золотого кольца России». Совершенно очевидно, что небольшие города пользуются не меньшей популярностью среди российских туристов. Кроме того, данное направление зачастую выбирают в качестве «поездки выходного дня».
- Уделять больше внимания маркетинговой и рекламной составляющей. Многие предприниматели опускают данную проблематику и не считают нужным дополнительно рекламировать свои услуги, хотя известно, что именно реклама помогает туристам узнать о продукте и принять решение о покупке.
- Оценивать свои возможности. Не стоит брать количеством, нужно брать качеством. Наиболее разумным будет предоставить качественную услугу одному человеку, чем нескольким, но некачественную.

В ходе данного исследования были раскрыты основные проблемы сферы туризма и гостеприимства в условиях современных вызовов, предложены меры наиболее благоприятного решения проблем, выявленных в ходе работы, и альтернативные вариации их решения и устранения.

В целом, можно отметить высокую перспективность развития внутреннего туризма в современных условиях. В наше время этому направлению предоставляются большие возможности, которые, безусловно, необходимо активно реализовывать.

Список литературы:

1.Атлас инвестиционных проектов в сфере туризма, реализуемых в субъектах РФ. — М.: Министерство культуры Российской Федерации, Ростуризм, 2017. — 270 с.

2.Единый Федеральный реестр туроператоров. [Электронный ресурс]. URL: https://www.russiatourism.ru (Дата обращения: 13.11.2022).

3.Паспорт приоритетного проекта «Дикая природа России – сохранить и увидеть» в редакции протокола от 11 апреля 2017 года № 4. [Электронный ресурс]. URL: http://government.ru. (Дата обращения: 13.11.2022).

4.Ростуризм готовит новые круизные центры в стране. Информационный портал Круиз-Инфо. [Электронный ресурс]. URL: https://kruiz-info.ru/novosti/otraslevye-novosti/11-morskie/3261-rosturizm-gotovit-novye-kruiznye-tsentry-vstrane%7Cpattern=%5Ehttps?://%7Creplace=%7Cplain=false%7D%7D%7Cpattern=%5Eftp://%7Creplace=%7Cplain=false%7D%7D%7Chttp://kruiz-info.ru/novosti/otraslevye-novosti/11-morskie/3261-rosturizm-gotovit-novye-kruiznye-tsentry-v-strane%7C%7D%7D%7B%7B (Дата обращения: 13.11.2022).

5.Туризм 2022. Официальный сайт Octagon Media. [Электронный ресурс].URL:https://octagon.media/istorii/turizm_2022_ne_doexat_ne_uznat_i_negde_zhit.html(Дата обращения: 13.11.2022).

ЭФФЕКТИВНЫЙ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНИЗАЦИИ

Охлопкова В.В.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. В статье предоставляется понимание о том, что такое тайм-менеджмент. Рассмотрено, какие элементы включает в себя непосредственно тайм-менеджмент. Подчеркивается особая роль некоторых методов, которые показались наиболее эффективными. Обоснована необходимость и актуальность организации и оптимизации времени.

Ключевые слова: анализ, время, планирование, рабочее время, тайм-менеджмент.

Тайм-менеджмент – организация контроля и распределения времени.

Возникает вопрос, каким должен быть эффективный и продуктивный руководитель. Безусловно, ему необходимо быть профессионалом, обладать способностью управлять и руководить, уметь ставить цель и уметь ее добиваться. Если человек не спланировал свой день, неделю, месяц и т.д., то успеха в карьере не будет. Это касается любого человека, не только руководителя [1]. Особенно это умение важно для людей, которые управляют другими работниками, ведь такой человек управляет не только своим временем, но и временем своих сотрудников, через четкую постановку задач.

Время - настолько редкий и важный ресурс, что управление им может дать конкурентные преимущества в условиях современной экономики. Необходимо правильно распределять свое время. Тайм-менеджмент – это система управления, которая состоит из нескольких факторов, которые помогают в реализации сокращения времени. Данная система помогает

реализовать процессы производства и управления, что приводит к более эффективной работе [2].

Задачи производственного процесса:

– Анализировать использование времени труда;

– Выстроить цели;

– Планировать рабочее время;

– Составить план борьбы с неэффективным использованием времени труда.

Каждый человек уникален и решение задач рациональным способом ему под силу. Тайм-менеджмент может колоссально упростить работу и при этом является индивидуальным в различных ситуациях для каждого человека. Все вышеперечисленные элементы являются эффективными, давайте рассмотрим каждый элемент отдельно.

- *Анализ* – процесс, который помогает отследить причины, которые могут оказывать негативное влияние на использование времени, а также нерациональное использование.

- *Постановка целей* – один из важнейших элементов в тайм-менеджменте, так как именно он отвечает ка вопрос «Зачем тайм-менеджмент в организации?», а также конкретному человеку, ведь от постановки цели зависит какими методами будет достигаться планирование времени.

- *Расстановка приоритетов* – важный процесс, с помощью которого нужно выявлять самые важные дела и осуществлять их в первую очередь. Подобные дела оказывают большое влияние на работу.

- *Фиксация задач.* Важные дела нужно обязательно записывать для того, чтобы подчеркнуть их значимость. Попытка удержать их в голове приведет к снижению продуктивности.

- *Декомпозиция.* «Большие дела» нужно распределять на так называемые подзадачи. Это поможет планировать и осуществлять задачи, ничего не упустив.
- Планирование – процесс, при котором задачи выполняются в рамках «дедлайна», то есть в указанный промежуток времени, благодаря которому осуществляется выполнение списка задач за определенный временной промежуток, что дает наибольшую эффективность.

Тайм-менеджмент — это целостная структура, которой необходимо придерживаться, не исключая ни один из ее компонентов. Применение тайм-менеджмента подразумевает также креативный подход [3].

При безрезультатном использовании времени происходит перегрузка, что означает снижение трудоспособности человека.

К эмоциональному перенапряжению, и даже депрессии, может привести неопределенность. Сильное эмоциональное расстройство приводит к выгоранию работника, а это мешает продуктивно работать любому успешному сотруднику. Для того чтобы создать условия для полноценной жизни и продуктивной работы, нужно строго выполнять поставленные на каждый день задачи. Исследования в данной сфере показывают признание важности и приоритета планирования времени, как важных элементов управления. Планирование помогает увидеть объем работы и выполнить ее хорошо. Зафиксировав письменно и организовав свою повседневную работу, человек сможете сосредоточиться на работе, текущих делах и уделить время отдыху [4].

Для планирования используют разные приемы и инструменты, позволяющие объективно оценить ситуацию. Рассмотрим некоторые из способов тайм-менеджмента, которые я считаю наиболее эффективны и универсальны:

- *Правило «6П».*

Правильное Предварительное Планирование Предотвращает Плохие Показатели. Данный способ помогает правильно организовать финансы, время на основные цели.

- *Принцип Парето или принцип 80:20.*

Формулируется как: «20% стараний предоставляют 80% результата, а остальные 80% стараний — лишь 20%». Из большого количества значимых или незначимых факторов считанные единицы эффективны. Любая задача определенно имеет свои особенности, как и любая цель обладает особыми характерными признаками. Принцип Парето помогает сотруднику оценить, какой род деятельности приносит наибольший результат, а значит именно в данную сферу стоит отдавать большее количество сил и ресурсов.

- *Метод ускоренного анализа по принципу Эйзенхауэра.*

Принцип Эйзенхауэра сочетает в себе определенно 2 аспекта – «срочно» и «важно», в соответствии с ним процессы подразделяются на категории: 1- Важные и срочные; 2 - Важные, но не срочные; 3 - Срочные, но не важные; 4 - Неважные и несрочные.

- Все задачи будут классифицированы по срокам, тогда выстроится последовательный список дел, видя который, менеджер будет знать, что и когда необходимо сделать.

Таким образом, не существует единства во мнении управления временем. Главное – верно оценить ситуацию, учитывая индивидуальность человека, использовать проверенные временем методики. Это и приведет к улучшению работы всей организации, поможет исключить перегрузки и повысит качество жизни.

Список литературы:

1.Тайм-менеджмент. Ежедневник №1. - М.: Эксмо, 2016. - 180 с.

2.Кузнецов И.Н. Эффективный руководитель/ И.Н. Кузнецов. - М.: Дашков и К°, 2019. - 318 с.

3.Brian Tracy. Тайм – менеджмент. Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. - ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2016.

4.Архангельский, Глеб Формула времени. Тайм-менеджмент на Outlook 2007/ Глеб Архангельский. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 612 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕГИОНАХ РФ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОСЕТЕВОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ЭТИМ ФЕНОМЕНОМ

Пархоменко О.В.

Студент магистратуры,

Института экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Целью данной работы является исследование уровня безработицы в регионах России. В качестве методики был использован нейросетевой кластерный анализ. Полученные результаты могут быть полезны федеральным и региональным органам власти.

Ключевые слова: безработица, кластерный анализ, нейронные сети, программа Deductor.

Безработица остается серьезной проблемой всех государств. Усилия правительств направлены на снижение ее уровня, не остается этот феномен и без внимания ученого сообщества [6]. Также и наше правительство каждый год ставит перед собой цель снижения процента безработных, что должно повысить устойчивость российской экономики.

Целью данной работы является изучение уровня безработицы в регионах РФ с использованием кластерного анализа на основе карт Кохонена и формулирование рекомендаций по улучшению ситуации в этой сфере.

Для описания территорий РФ с изучаемой точки зрения были использованы четыре показателя за 2020 год с сайта официальной государственной статистики: X1 – Уровень безработицы населения среди мужчин; X2 – Уровень безработицы населения среди женщин; X3 – Уровень

безработицы населения среди городского населения; X4 – Уровень безработицы населения среди сельского населения. Все показатели измеряются в процентах.

Для анализа полученного массива данных использовались самоорганизующиеся нейронные сети, которые хорошо зарекомендовали себя в ряде исследований [1, 2]. Для моделирования этого класса сетей часто используется приложение Deductor [3, 4].

В ходе исследования подготовленный «датасет» был подвергнут кластеризации по схеме, описанной в статье [5]. Синтезировался ансамбль карт, из которых выбирались лучшие по определенному алгоритму, после чего анализировался состав полученных групп, они визуализировались по средним значениям четырех характеристик, выявлялись соотношения основных исследуемых показателей X1 – X4.

В результате проведенного кластерного анализа установлено, что все показатели достигают наибольшего значения в регионах кластера С (который можно подразделить на подкластеры С1 и С2), а наименьшего - в кластере А. Кластер В имеет промежуточные значения показателей. С учетом того, что высокие значения соответствуют худшей ситуации, можно констатировать, что лучше всего обстоит дело в регионах кластера А (60 регионов), показатели которых имеют значения ниже среднероссийских. В кластере В (17 регионов) показатели хуже среднероссийских, но не самые худшие. Самая худшая ситуация сложилась в регионах группы С, состоящей из двух подгрупп, из которых самая плохая ситуация в С2 (Республика Ингушетия, Чеченская Республика и Республика Тыва).

Полученные результаты демонстрируют федеральным и региональным органам власти административно-территориальные образования РФ, в которых складывается негативная ситуация с точки зрения безработицы. Именно на них необходимо обратить внимание, разработать специальные программы развития экономик этих регионов для повышения уровня занятости населения.

Целесообразно способствовать развитию туризма и сельского хозяйства на этих горных и экологически чистых территориях.

Список литературы:

1.Перова В.И., Папко А.В. Нейросетевой анализ динамики инвестиционной деятельности регионов Российской Федерации// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2019. № 1 (53). С. 24-32.

2.Сочков А.Л., Субботин А.В. Алгоритм оценки конкурентоспособности регионов с учетом их инновационного потенциала для нейросетевого моделирования// Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства: Материалы IV Международной научной интернет-конференции. В 2-х частях, Вологда, 15–19 июня 2020 года. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2020. С. 217-223.

3.Трифонов Ю.В., Сочков А.Л., Куликова А.В. Построение и реализация моделей интеллектуальных цифровых коммуникаций в социально-политических сферах // Экономика и предпринимательство. 2021. № 8 (133). С. 1087-1095. – DOI: 10.34925/EIP.2021.133.8.209.

4.Трифонов Ю.В., Сочков А.Л., Миронов Е.А. Типология российских регионов с точки зрения развития человеческого капитала на базе нейросетевого кластерного анализа// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2021. № 4 (64). С. 23-34. – DOI: 10.52452/18115942_2021_4_23.

5.Трифонов Ю.В., Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Оценка экономического потенциала регионов РФ на основе методологии нейросетевого кластерного анализа// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2021. № 3 (63). С. 38-47. – DOI:10.52452/18115942_2021_3_38.

6.Филиппова В.П., Горбачева И.О., Бочкова Т.А. Безработица: виды, формы и причины// Colloquium-Journal. 2020. № 12-7 (64). С. 43-44. – DOI:10.24411/2520-6990-2020-11833.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ

Подгорнов Ю.А.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. Настоящая статья посвящена анализу кадровой политики в системе муниципального управления. Рассмотрены основные проблемы формирования эффективной кадровой политики в муниципальных органах власти и возможные направления ее совершенствования. Представлен успешный опыт Нижегородской области по формированию кадровой политики в муниципальных органах власти.

Ключевые слова: кадровая политика в системе муниципального управления, кадровый резерв, оптимизации штатов администраций, система мотивации государственных служащих.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации, органы местного самоуправления самостоятельно решают вопросы местного значения [1]. Это значит, что от деятельности муниципальных органов власти во многом зависит, каким будет качество жизни населения и насколько благоприятна их жизнь на конкретной территории.

В этой связи, формирование эффективной кадровой политики муниципальных органов власти имеют особую актуальность. Особенно это становится важным в современных условиях одновременного проведения социально-экономических реформ в России, сложной международной обстановки, санкций, наличия очевидных внешнеполитических угроз для нашего государства.

Суть кадровой политики в системе муниципального управления состоит в привлечении, закреплении и адекватном использовании на муниципальной службе высококвалифицированных специалистов, в создании условий для реализации ими своего профессионального потенциала для успешного исполнения должностных обязанностей и обеспечения на этой основе эффективного функционирования органов местного самоуправления [2].

Если оценивать кадровые проблемы муниципальных органов власти, то среди ключевых можно отметить недостаточный для современного времени профессиональный уровень сотрудников администраций, высокая доля возрастных работников и постоянная неукомплектованность штатов администраций. Проблемы эти не появились в последнее время, а существуют давно и стали, в том числе, следствием тех принципов и методов, которыми реализуется текущая кадровая политика формирования органов власти.

К кадровому составу органов муниципального управления предъявляются серьёзные требования профессионализма при высоких морально-нравственных нормах поведения на работе и в быту. Вместе с тем, действующий уровень оплаты труда и схема мотивации муниципальных служащих не способствуют привлечению в систему новых работников. При этом нужно учесть, что часть зарплаты муниципального работника состоит из надбавок, которые он получает не всегда. Невозможность получения части надбавок с начала службы делают финансово непривлекательной муниципальную службу для профессионалов из других сфер деятельности или бизнеса. Хотя, они могли бы со своим опытом и знаниями, повысить качество работы администраций. Мотивация муниципальных служащих должна включать премии за конкретные показатели и эффективность персональной работы, иметь доплаты за переработки и дополнительные задачи. Необходимо внедрять гибкие механизмы обеспечения достойной оплаты высокопрофессиональных специалистов из других отраслей, так чтобы их зарплата на муниципальной службе была не ниже прежней.

Одним из выходов укомплектования штатов муниципалитетов могла бы стать система кадрового резерва. Формирование резерва управленческих кадров осуществляется в целях повышения качества кадрового состава системы государственного и муниципального управления, раскрытия потенциала наиболее перспективных и талантливых руководителей, а также в целях оперативного замещения лицами, обладающими необходимыми профессионально-деловыми и личностными качествами, целевых управленческих должностей [3]. Однако работа по формированию кадрового резерва оказалось либо формальной, либо не дала нужного количества работников. В этой связи, необходимо, внести в процедуру изменения, направленные на то, чтобы кадровый резерв стал реальным и действенным механизмом пополнения муниципалитетов профессиональными кадрами.

В Администрациях, на всех уровнях, должна быть на практике реализована прозрачная и понятная всему персоналу процедура ротации кадров и карьерного роста, исключены факты кумовства и несправедливого назначения на должности сотрудников и руководителей. В тех случаях, когда для замещения вакансий проводятся открытые конкурсы и происходит отбор кандидатов, необходимо, чтобы назначение на должность сопровождалось понятной и прозрачной системой выбора основного кандидата. И в случае его определения конкурсной комиссией, на должность назначался именно он, а не другой человек.

Как успешный пример, можно отметить новые методы решения кадровых проблем в Нижегородской области. В 2020 году в регионе создаётся Корпоративный Университет Правительства Нижегородской области (КУПНО). Одной из основных задач КУПНО становится повышение качества управленческих кадров государственного и муниципального уровня. Активная работа КУПНО в области развития кадрового потенциала муниципальных служащих, повышения престижа их службы, позволяет надеяться, что многие

кадровые проблемы муниципальных органов власти будут постепенно решаться.

В современной России происходят изменения, связанные с активным созданием модели эффективного государственного управления. Становление новой системы определяет принципиально новые требования к её кадровой политике. Для того чтобы вывести страну на путь устойчивого развития, путь взаимодействия всех ветвей власти, преодоления внешнеполитических угроз и проблем, необходимо всемерное укрепление российского государства и государственности. Последнее возможно только при условии формирования высокопрофессионального кадрового потенциала, наличие в структурах власти корпуса мотивированных на честную и эффективную работу современных управленцев.

Список литературы:

1.Конституция Российской Федерации. Статья 132. [Электронный ресурс].URL:https://constrf.ru/razdel-1/glava-8/st-132-krf?ysclid=lah5aq6r40456745125 (Дата обращения: 13.11.2022).

2.Немчинов А.А. Муниципальная служба: Справочное пособие/ А.А. Немчинов, А.М. Володин. - М.: Дело и Сервис, 2002. – 380 с.

3.Положение о формировании резерва управленческих кадров Нижегородской области «Команда Правительства», п.1.3. Приложение 1 к распоряжению Губернатора Нижегородской области от 14 мая 2018 года № 829-р. [Электронный ресурс]. URL:https://base.garant.ru/45737366/?ysclid=lah5c0ovob668301148 (Дата обращения: 13.11.2022).

ПРИМЕНЕНИЕ КРАТКОСРОЧНОГО НЕЙРОСЕТЕВОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКОЙ КОМИ

Пушкина А.Д.

Студент бакалавриата,

Институт экономики и предпринимательства Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Важнейшим элементом стратегической экономической политики региона является прогнозирование. Целесообразно сочетать стратегическое управление с краткосрочными прогнозами, позволяющими осуществлять своевременную коррекцию управляющих воздействий. Целью данной работы является краткосрочное прогнозирование ВРП на душу населения Республики Коми на период до 2022 года включительно с помощью нейронной сети.

Ключевые слова: Республика Коми, нейронные сети, прогнозирование, валовый региональный продукт.

Одной из важных характеристик, которые контролируются при стратегическом управлении регионом, выступает ВРП на душу населения. Для понимания тенденций его изменения проводят прогнозирования различного рода. Часто для его реализации используют нейросетевой инструментарий. Применение нейронных сетей для решения технических задач известно давно [2]. В последние годы они применяются и для решения социально-экономических задач, в частности, для прогнозирования ВРП региона РФ [1, 3], что стимулируется Национальной стратегией развития искусственного интеллекта, принятой в 2019 году.

Целью данной работы является краткосрочное прогнозирование ВРП на душу населения Республики Коми на период до 2022 года включительно с помощью нейронной сети.

Построение нейросетевых моделей прогнозирования ВРП на душу населения часто базируется на производственной функции Кобба – Дугласа [3], поэтому в качестве ее входных переменных были выбраны следующие показатели:

x_1 – количество занятых в экономике региона с лагом 1 год;

x_2 – инвестиции в основной капитал с лагом 2 года, тыс. руб.;

x_3, x_4 – ВРП на душу населения (временной ряд ВРП с лагами 1 и 2 года), тыс. руб.

Для увеличения объема обучающей выборки были использованы статистические данные регионов РФ, имеющих примерно одинаковый уровень развития и схожую с объектом исследования структуру экономики. Разбиение на такие группы было проведено в работе [5]. Все данные были собраны с официальных ресурсов государственной статистики за период с 2014 по 2020 годы. На подготовленных «датасетах» был обучен ансамбль многослойных перцептронов в программе Deductor Studio, которая часто используется для этих целей [4]. Далее, была выбрана лучшая сеть, имеющая следующие характеристики (структура 4x7x4x2x1x1; активационная функция сигмоида с крутизной 3,25; алгоритм обучения RPROP; количество эпох обучения 100000; MAPE на тестовом множестве 5,80%; MAPE на полном обучающем «датасете» 3,26%).

Синтезированная нейронная сеть использовалась для прогнозирования по трем сценариям развития региона: пессимистическому, базовому и оптимистическому. Были получены следующие результаты: ВРП 2022 на душу населения: по пессимистическому прогнозу составил 809,6 тыс.рублей; по базовому прогнозу - 819,1 тыс. рублей.

По оптимистическому прогнозу результат составил 831,5 тыс. рублей.

Если сравнивать полученные значения с прогнозом Правительства региона, который был сделан в 2021 году, то официальные цифры имеют более высокое значение, однако экономическая ситуация в текущем году сильно изменилась, что может привести к реальному снижению значений ВРП республики.

Список литературы:

1.Азарнова Т.В., Трещевский Ю.И., Папин С.Н. Прогнозирование параметров социально-экономического развития региона с использованием аппарата нейронных сетей (на примере ВРП Воронежской области)// Современная экономика: проблемы и решения. 2020. № 3 (123). С. 8-25. DOI:10.17308/meps.2020.3/2321.

2.Сочков А.Л., Калин С.А. Использование технологии нейронных сетей для решения электротехнических задач// Актуальные проблемы электроэнергетики: Тезисы докладов, Нижний Новгород, 01–31 декабря 1999 года. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 1999. С. 59-62.

3.Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Прогнозирование экономического развития Ставропольского края на базе нейросетевой модели// Актуальные проблемы управления: сборник научных статей по итогам VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 16 ноября 2021 года. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2022. С. 386-391.

4.Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Сравнение нейросетевых модулей пакетов «Deductor» и «Loginom» при решении задачи прогнозирования экономического развития регионов РФ// Математическое и компьютерное моделирование и бизнес-анализ в условиях цифровизации экономики: Сборник научных статей по итогам I Всероссийского научно-практического семинара, Нижний Новгород, 27 октября 2021 года. – Нижний Новгород: Национальный

исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2022. С. 95-103.

5.Трифонов Ю.В., Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Оценка экономического потенциала регионов РФ на основе методологии нейросетевого кластерного анализа// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2021. № 3 (63). С. 38-47. DOI:10.52452/18115942_2021_3_38.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Савичева Ю.А.

Слушатель,

Нижегородская академия МВД России

Аннотация. В статье анализируются основные проблемы развития цифровой экономики в Российской Федерации.

Ключевые слова: инновационное развитие, цифровая экономика, экономическая безопасность.

Инновационное развитие и цифровизация в XXI веке не обходит стороной ни одну сферу, так особое проявление наблюдается в сфере экономики. Кроме того, в основном законодательном акте, определяющим развитие экономики государства – «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», в качестве целей закреплено внедрение современных технологий и инновационное развитие, а в качестве угроз слабая развитость цифровой экономики [1], в связи с этим цифровизация в данной сфере является актуальным вопросом.

Цифровая экономика имеет достаточно высокий темп развития, и кардинально меняет традиционные подходы, так в будущем возможно снижение уровня безработицы и производственных издержек. Саму цифровую технологию можно определить как деятельность по созданию, распространению и применению цифровых технологий, а также связанных с ними продуктов и услуг.

Российская Федерация в части развития цифровой экономики находится на 38 месте, что показывает значительное отставание от лидирующих стран [2].

В 2021 году в Российской Федерации была принята «Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы» и программа «Цифровая

экономика РФ», что отражает деятельность государства в данном направлении [3].

Однако формирование и развитие цифровой экономики порождает ряд проблем. Основная проблема развития цифровой экономики – недостаточная цифровая грамотность граждан, согласно исследованиям, в 2020 году доля цифровой грамотности составила 27% [4]. Следующая проблема - несовершенство технологий. Оборудование в Российской Федерации требует модернизации и развития, в связи с этим также требуется внедрение цифровых технологий во все возможные сферы экономики, что увеличит степень развитости цифровой экономики в Российской Федерации. Основным фактором осуществление данной идеи является распространение сети Интернет на территории всей Российской Федерации, так стоит отметить, что несмотря на развитость государства в данном направлении, по-прежнему остается актуальной проблема отсутствия обслуживания мобильными операторами определенных населенных пунктов.

Множество вопросов в сфере цифровой экономики в Российской Федерации вызывает вопрос безопасности данных. Действующая система достаточно нестабильна и обладает слабым обеспечением безопасности, вследствие этого, развитие и усовершенствование цифровой экономики РФ необходимо осуществлять наряду с усовершенствованием системы безопасности данных.

Также переход на цифровую экономику характеризуется различным уровнем развития в регионах государства, так одни будут иметь более высокий уровень, иные - низкий, некоторые вовсе практически не переходить на цифровизацию экономики, что может породить конфликты и противоречия. В связи с этим, законодателю следует определить способность регионов самостоятельно издавать акты, способствующие нормальному развитию цифровой экономики региона, которое не приведет к коренному

преобразованию экономической системы региона и не вызовет массовые недовольства граждан.

Иная проблема, выделяемая многими учеными, в данной сфере – отсутствие высококвалифицированных специалистов в сфере IT-технологий, лишь 15% выпускников данной специальности обладают достаточными знаниями в рассматриваемом секторе [5].

В связи с малым количеством специалистов, возникает проблема низкого качества производимого программного обеспечения, малая доля инвестиций в инновационное развитие.

Подводя итоги, необходимо отметить, что повышение уровня развития цифровой экономики Российской Федерации, так как это влияет на положение государства на мировом рынке. Рассмотрев проблемы, можно сделать вывод о необходимости повышения цифровой грамотности, совершенствования техники и оборудование, качественное программное обеспечение, обеспечение всей площади государства покрытием сети Интернет, а также повышение уровня безопасности данных и работа в иных направлениях, связанных с выделенными проблемами, позволит обеспечить экономическую безопасность государства, обеспечить его экономический суверенитет.

Список литературы:

1.Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». – [Электронный ресурс]: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (Дата обращения: 13.11.2022 г.).

2.Новости. Аналитика. Практика. [Электронный ресурс]. URL: https://www.comnews.ru/content/213335/2021-03-02/2021-w09/rossiyskuyu-cifrovizaciyu-ocenili-38 (Дата обращения: 13.11.2022 г.).

3.Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на

2017 – 2030 годы». [Электронный ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919 (Дата обращения: 13.11.2022 г.).

4.Цифровая грамотность россиян: исследование 2020. [Электронный ресурс]: URL: https://nafi.ru/analytics/tsifrovaya-gramotnost-rossiyan-issledovanie-2020/ (Дата обращения: 13.11.2022 г.).

5.Шаталова П.В., Лошкарев А.В. Проблемы развития цифровой экономики в России// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №3. С. 201 – 203.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Соколова И.А.

Студент бакалавриата,

МИРЭА – Российский технологический университет

Аннотация. Статья посвящена расширению масштабов корпоративной социальной политики отечественных компаний в условиях возникновения негативных тенденций на рынке труда. Предложены направления дальнейшего развития изучаемой темы.

Ключевые слова: дефицит кадров, человеческий капитал, корпоративная социальная политика.

Понятие «человеческий капитал» стало употребляться среди практиков, когда HR-специалисты осознали, что в условиях ускорения темпов научно-технического прогресса основным богатством являются люди. Президент России Владимир Путин отмечает, что «молодежь – это опора сегодняшнего дня и будущее России» [3], поэтому человеческий капитал молодежи – объект национально-государственных интересов.

Однако в 2022 году произошло рекордное снижение численности представителей данной категории граждан вследствие их рождения в годы дефолта 1995 года и прошедшей частичной мобилизации. Наблюдается и качественный регресс. Согласно опросу ВЦИОМ от 2021 года 49% молодежи работают не по специальности [4]. Неэффективная занятость молодых людей блокирует реализацию интеллектуального и технологического потенциала РФ. В 2021 году численность безработных в среднегодовом выражении составила 4,13 млн. человек, среди них доля молодежи была 43,1% (порядка 1,8 млн. человек) [4]. Рост уровня безработицы становится причиной снижения трудовой мотивации, депрофессионализации, нарастанию социальной апатии.

При этом, несмотря на негативные тенденции, в России доля креативного слоя составляет 38,6%, что выше, чем в США и Китае. Россия по ИРЧП в 2019 находилась на 52 месте, в 2020 на 49, в 2021 на 52 [1]. Это говорит о наличии точек роста. Важно не просто обучать молодежь для их эффективного трудоустройства, но и формировать культуру приверженности своей стране.

Руководители компаний понимают, что дефицит человеческого капитала из-за нераскрытого потенциала молодежи обернется в ближайшее время кризисом на рынке труда, а значит, и в экономике в целом. Поэтому для формирования конкурентоспособного молодого поколения россиян они расширяют корпоративную социальную политику в отношении молодежи.

Государственной корпорацией «Росатом» к 800-летию Нижнего Новгорода был восстановлен торговый дом Рукавишникова, где 6 октября 2022 года открылся культурно-просветительский центр «Академия «Маяк» им. А.Д. Сахарова». HRD корпорации Татьяна Терентьева отмечает, что «это наш вклад в суверенитет нашей страны – мы должны не просто гордиться своей культурой, но и передавать это чувство тем, кто обучается в школах и ВУЗах» [2]. Кроме воспитательных целей, проект направлен на выравнивание различий в уровнях возможностей жителей разных городов нашей страны реализовать свой талант. Воспитывающая культурная среда формирует общую внутреннюю мотивацию, которая станет стимулом развития информального образования.

«Сбер» бесплатно и без обязательств обучает IT на отечественном ПО в АНО «Школа 21». В «Школе 21» нет привычных атрибутов академического образования, принцип peer-to-peer подразумевает постановку задачи ученику и его свободу в выборе подходов к ее реализации. Дружеская обстановка способствует формированию alumni-комьюнити. 70% выпускников трудоустраиваются в «Сбере». Но и те, кто не работает после обучения в компании, имеет к ней позитивное отношение – так формируется HR-бренд.

Специфика данных мероприятий в разрезе их целей и результатов реализации была представлена HR-специалистами компаний на XXIII Саммите

HR-директоров России и стран СНГ, проходившем 13-14 октября 2022 года.

Реализация данных инициатив формирует эффективный труд граждан с высоким потенциалом, укрепляет экономику страны за счет прогрессивного развития отечественных компаний, создает состояние социального спокойствия. Поэтому корпоративная социальная политика является новым и эффективным инструментом развития человеческого капитала, который требует дальнейшего развития на основании примеров описанных компаний.

Считаем целесообразным сделать объектами интереса социальных политик компаний не только детей с выдающимися способностями, но и со средними, что позволит выявить их латентные способности. Актуальны коммуникации с детьми в дошкольных учреждениях, так как в этот период у детей формируется система ценностей. Целесообразно расширение практики партнерства с НКО, так как они имеют широкий набор средств заботы о людях.

Список литературы:

1.Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года. [Электронный ресурс]/ СПС «Электронный Фонд правовых и нормативно-технических документов» – URL: https://docs.cntd.ru/document/420237592/ (Дата обращения: 13.11.2022)

2.Проект «Росатома» – Академия «Маяк» (с изменениями на 06.10.2022).[Электронный ресурс].Портал КА Росатом.URL: https://rosatom-academy.ru/media/novosti/ (Дата обращения: 13.11.2022).

3.Путин назвал молодежь опорой России (с изменениями на 20.12.2020).[Электронный ресурс]. Портал РИА Новости.URL: https://ria.ru/20181220/1548320561/ (Дата обращения: 13.11.2022).

4.Портал HRLider. Состояние рынка труда в России в ноябре 2022 (с изменениями на 20.11.2022). [Электронный ресурс]. URL: https://hrlider.ru/posts/rynok-truda-v-rossii-v-oktyabre-2022/ (Дата обращения: 13.11.2022).

МОНИТОРИНГ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ РФ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Суркова А.Л.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Целью работы является проведение мониторинга деятельности регионов РФ в сфере сельского хозяйства, выявление типологии российских территорий с этой точки зрения по основным показателям рассматриваемого сектора экономики.

Ключевые слова: искусственный интеллект, карта Кохонена, регионы России, сельское хозяйство,

Развитие сельского хозяйства является важной и актуальной государственной задачей. Этот сектор экономики определяет продовольственную безопасность страны, продукция сельского хозяйства является важной статьей экспорта РФ [1].

Целью работы является проведение мониторинга деятельности регионов РФ в сфере сельского хозяйства, выявление типологии российских территорий с этой точки зрения по основным показателям рассматриваемого сектора экономики. В качестве научного метода использован нейросетевой кластерный анализ, разработанный в [2, 3]. В качестве инструмента исследования для синтеза ансамбля карт Кохонена использован пакет Deductor, применение которого для аналогичных целей описано в [4, 5].

В процессе достижения поставленной цели был решен ряд задач: подготовлен «датасет» статистических данных; этот массив был подвергнут кластеризации; проведен анализ полученных кластеров и сделаны выводы.

Предварительный «датасет» для кластеризации был подготовлен с использованием официальных статистических данных за 2020 год, собранных на сайте ФСГС. В качестве основных показателей были использованы:

X_1 - посевные площади сельхоз культур (тыс. гектар);

X_2- валовой сбор зерна (в весе после доработки, тыс. тонн);

X_3- производство скота и птицы на убой (в убойном весе, тыс. тонн);

X_4- производство молока (тыс. тонн);

X_5- валовой сбор овощей (тыс. тонн).

Кластеризация этого массива дала следующие результаты.

Кластер А.

Сюда преимущественно входят регионы ЦФО и севера ПФО, а также, но в меньшинстве, СФО и УрФО. Они имеют неплохие значения по всем показателям, но при этом кластер не является лидером ни по одному из них. У данных регионов есть все шансы для дальнейшего развития.

Кластер Б.

Здесь все показатели находятся на уровне выше среднего значения по РФ. Регионы являются лидерами по показателю X_3. Кластер состоит преимущественно из регионов юга ЦФО, юга ПФО, а также из некоторых южных территорий СФО, ЮжФО и УрФО.

Кластер В.

Многие показатели здесь ниже среднего по РФ, однако кластер является лидером в сборе овощей. Данные регионы находятся в ЮжФО. Данный факт объясняет их лидерство в сборе овощей, поскольку климат благоприятный.

Кластер Г.

В него вошли 45 регионов из разных ФО страны. Все значения параметров находятся на низком уровне. Сюда вошли территории российского нечерноземья, большие города, северные и дальневосточные земли, на которых развитие сельского хозяйства затруднено.

Кластер Д.

Регионы находятся на юге ЦФО, в ЮжФО, на юге ПФО и СФО. Они являются лидерами практически по каждому показателю. Данный кластер является своего рода «житницей» страны.

Таким образом, кластеры Б и Д составляют наиболее развитые с точки зрения сельского хозяйства регионы. Именно они обеспечивают продовольственную безопасность страны.

Применение нейросетевого кластерного анализа позволило установить заметные различия в средних показателях кластеров, что свидетельствует о достаточно выраженной неравномерности в развитии сельского хозяйства регионов РФ.

Список литературы:

1.Бурмистрова А.А., Родионова Н.К., Кондрашова И.С. Состояние и возможности развития сельского хозяйства в России// Проблемы современной экономики. 2013. № 3 (47). С. 424-425.

2.Сочков А.Л., Субботин А.В. Алгоритм оценки конкурентоспособности регионов с учетом их инновационного потенциала для нейросетевого моделирования// Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства: Материалы IV Международной научной интернет-конференции. В 2-х частях, Вологда, 15–19 июня 2020 года. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2020. С. 217-223.

3.Трифонов Ю.В., Сочков А.Л., Куликова А.В. Построение и реализация моделей интеллектуальных цифровых коммуникаций в социально-политических сферах// Экономика и предпринимательство. 2021. № 8 133). С. 1087-1095. DOI: 10.34925/EIP.2021.133.8.209.

4.Трифонов Ю.В., Сочков А.Л., Миронов Е.А. Типология российских регионов с точки зрения развития человеческого капитала на базе нейросетевого кластерного анализа// Вестник Нижегородского университета

им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2021. № 4 (64). С. 23-34. DOI: 10.52452/18115942_2021_4_23.

5.Трифонов Ю.В., Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Оценка экономического потенциала регионов РФ на основе методологии нейросетевого кластерного анализа// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2021. № 3 (63). С. 38-47. DOI:10.52452/18115942_2021_3_38.

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ УДАЛЕННЫХ СОТРУДНИКОВ

Тюпина М.С.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена проблемам мотивации удаленных сотрудников. Рассматриваются вопросы перехода компании на удаленную работу. Выявляются проблемы продуктивности «удаленных» специалистов. Предлагаются методы повышения эффективности удаленной деятельности.

Ключевые слова: мотивация; персонал; удаленная работа; управление; эффективность.

В начале 2020 года многие компании встретились с трудностями, с которыми ранее сталкиваться не приходилось. Карантин обозначил новый формат работы, который предполагал переход на удаленную работу. Пришлось решать сразу несколько проблем, основной из которых оказалась адаптация рабочего места сотрудника под производственные нужды, а именно подключение техники и присоединение сотрудников к единой локальной сети для координации деятельности [1,2]. Однако это не самый важный шаг, необходимый для сохранения эффективности деятельности компании. Более глобальным вопросом являлось сохранение мотивации сотрудников в условиях удаленной работы. Известно, что мотивированные и вовлеченные сотрудники гораздо более эффективны, чем сотрудники, не имеющие мотивации на достижение результатов. Изоляция привела к тому, в действиях сотрудников исчезла согласованность, поскольку работа в команде, в традиционном смысле слова, перестала существовать. Именно поэтому преодоление проблемы мотивации «удаленных» сотрудников стало приоритетным вопросом, который необходимо было решить в первую очередь. Период ограничений закончился,

однако многие сотрудники так и остались работать удаленно. Компании оценили экономию, связанную с переводом сотрудников на удаленную работу. Однако вопрос их мотивации по-прежнему остаётся острым. Несмотря на это, большинство компаний не планирует возвращать сотрудников на рабочие места. Поэтому вопрос оптимизации удалённой работы и методов мотивации, применяемых в этих условиях, остается открытым [3,4]. Компания «НОРБИТ» занимается разработкой и внедрением корпоративных финансовых сервисов, платежных систем, мобильных и веб-приложений с использованием технологий машинного обучения, компьютерного зрения, технологий распределенного реестра. Компания «НОРБИТ» ведущий эксперт на рынке ИТ-консалтинга, заняла 12 строчку в рейтинге крупнейших интеграторов ERP-систем России. Большинство сотрудников компании – 65 человек, в период пандемии были переведены на удаленную работу, а именно, 21,5% женщин и 78,5% мужчин. На сегодняшний день 75% этих сотрудников по-прежнему работают удалённо.

В качестве экспертов были опрошены руководители подразделений и ведущие специалисты относительно эффективности мотивации удаленных сотрудников – всего 9 человек. Экспертам предстояло ответить на два вопроса: «Как изменилась эффективность работы сотрудников по сравнению с офисной?» и «Беспокоит ли вас изменение эффективности деятельности в условиях удаленной работы?». На вопрос «Как изменилась эффективность работы сотрудников по сравнению с офисной?» были получены следующие результаты (рис.1).

Согласно рис. 1 44,5% опрошенных экспертов сообщили, что эффективность работы скорее снизилась. Отсутствие контроля негативно влияет на эффективность деятельности. По 22,2% опрошенных сообщили, что эффективность скорее выросла, либо зависит от вида выполняемой работы. Эффективность выросла со стороны тех сотрудников, у которых уровень самоорганизации находится на высоком уровне, они готовы работать больше ради достижения результата. Кроме того, эффективность высока и в тех сферах,

которые напрямую зависят от выработки, например, зависимость вознаграждения от числа привлеченных клиентов; взаимосвязь уровня вознаграждения и выполненных объемов продаж. Между тем, 11,1% опрошенных отметили, что эффективность осталась на прежнем уровне.

Рисунок 1. – Результаты опроса по оценке изменения эффективности работы

На вопрос «Беспокоит ли вас изменение эффективности деятельности в условиях удаленной работы?» были получены следующие результаты (рис. 2).

Рисунок 2.- Результаты ответа на вопрос анкеты «Беспокоит ли вас изменение эффективности деятельности в условиях удаленной работы?»

Большинство опрошенных экспертов 44,5% сообщили, что снижение эффективности работы их волнует, однако повлиять на этот процесс пока

невозможно. Решения по этому вопросу пока не принято. 33,3% отметили, что в эффективность компании, в целом, практически не изменилась.

Например, у менеджеров по продажам эффективность осталась на прежнем уровне. По 11,1% опрошенных отметили, что не переживают по поводу снижения эффективности, поскольку это естественный процесс при отсутствии контроля со стороны руководства. Кроме того, руководство компании делает все возможное, чтобы эффективность работы стала выше. Однако каких-то конкретных мер все еще не выработано. Переход от контроля со стороны руководства к удалённой работе приносит свои трудности в управлении персоналом, однако имеющийся опыт удалённой работы со стороны других компаний позволяет дать некоторые рекомендации относительно мотивации удаленных сотрудников. Поскольку руководство компании так и не выработало методов мотивации ряда сотрудников, необходимо использовать инструменты, которые уже апробированы другими компаниями, и на их основе создать новую систему мотивации. На первом этапе необходимо провести опрос сотрудников, с целью выявления методик, которые используют сами сотрудники для собственной мотивации. Полученные ответы лягут в новую систему мотивации с учетом современных реалий. Важно рассматривать сотрудников с точки зрения их потенциала, а не только того опыта, который у них имеется, поскольку удаленная работа предполагает несколько иные качества, чем офисная работа. К примеру, умение организовывать собственный рабочий день. При этом необходимо продолжать мероприятия по повышению квалификации сотрудников. В том числе, мероприятия не только по развитию профессиональных, но и личных качеств. Большой ошибкой является сосредоточение только на рутинной работе. Такая работа приводит к профессиональному выгоранию и снижению работоспособности. Необходимо давать сотрудникам и нетрадиционные задания, направленные на сплочение коллектива.

Таким образом, правильно сформированная система мотивации удалённых сотрудников позволит повысить эффективность их деятельности. Причем основой мотивации должен стать не контроль с стороны руководства, а методы, направленные стимулирование внутренних качеств удалённых сотрудников.

Список литературы:

1.Захарченко Е.Н., Верна В.В. Актуализация проблем управления персоналом в условиях пандемии коронавируса// Актуальные вопросы экономики и управления: наука и практика. Криулинские чтения. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Курск, 2021.- С. 159-164.

2.Перов Е.В. Особенности управления удаленными работниками//Социальные и экономические системы. 2021. №4(22).- С.124-133.

3.Сорокина О.Г., Бреус В.О., Дрожко М.А. Формирование системы мотивации сотрудников на удаленной работе// Управление государственное, муниципальное и корпоративное: теория и лучшие практики. Материалы Шестой Международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2021. - С. 232-235.

4.Хойна М.Н. Управление человеческими ресурсами в условиях дистанционной занятости // Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей. Наука и общество: актуальные проблемы и решения. Сборник трудов конференций: III Национальной научно-практической конференции. Керчь, 2021. - С. 789-793.

НЕЙРОСЕТЕВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПЕРИОД ДО 2022 ГОДА

Устюжанина Д.К.

Студент бакалавриата,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Целью данной работы является нейросетевое моделирование валового регионального продукта Ленинградской области на период до 2022 года. Модель разработана на базе многослойного перцептрона и может быть рекомендована специалистам региональных органов власти.

Ключевые слова: валовый региональный продукт, прогнозирование показателей, Ленинградская область, нейронные сети, программа Deductor.

Прогнозирование валового регионального продукта (ВРП) является важным этапом процесса управления регионом [1]. Прогнозы этого показателя базируются на разных моделях и, в том числе, используются нейросетевые технологии, которые демонстрируют высокую точность результатов. Применение их для решения технических задач известно давно [2], в последнее время они применяются и для моделирования ВРП [3, 4].

Целью данной работы является создание нейросетевой модели прогнозирования ВРП Ленинградской области на душу населения на период до 2022 года с использованием программы Deductor.

Решение поставленной задачи проходило в несколько этапов. На первом этапе были выбраны основные факторы, определяющие ВРП региона. На втором – подготовлен «датасет» для обучения сетей. На третьем этапе синтезирован ансамбль сетей в программе Deductor, и выбрана лучшая модель. На четвертом этапе проведено ее тестирование и прогнозирование ВРП

на выбранный период. На заключительном этапе проанализированы результаты и сделаны выводы. Далее, рассмотрим подробнее каждый шаг.

На базе анализа специальных источников [3, 4] в качестве входных переменных модели были выбраны следующие характеристики: x1 – количество занятых в экономике региона, тыс. чел.; x2 – инвестиции в основной капитал региона на душу населения, тыс. руб.; x3, x4 – ВРП на душу населения, тыс. руб. (прошлый и позапрошлый).

Для увеличения объема данных тренировочного «датасета» и увеличения точности модели были использованы официальные статистические данные не только исследуемой территории, но и регионов со схожей структурой экономики. Такие рекомендации были даны в работе [5]. Всего было сформировано 86 входных векторов.

Далее, был создан ансамбль нейронных сетей с использованием программы Deductor и выбрана лучшая со следующими характеристиками: структура «4x4x5x1»; алгоритм обучения RP; функция активации – сигмоида, крутизна которой равна 3.

При тестировании лучшей сети максимальная относительная ошибка по отдельным примерам составила 12%. Далее, было проведено моделирование ВРП на душу населения по трем сценариям (базовый, оптимистический и пессимистический). Прогнозы по всем трем сценариям дали прирост ВРП. В соответствии с пессимистическим прогнозом в 2022 году по сравнению с 2021 годом значение ВРП увеличилось на 11,86 %. По базовому прогнозу значение ВРП увеличилось на 14,3 %. Оптимистический прогноз дал увеличение ВРП на 17,21 %.

Сравнение результатов прогнозов нейросети с данными Правительства региона от 2021 года показывают, что прогноз властей более умеренный, что связано, видимо, с учетом ситуации эпидемии коронавируса, которая бушевала в тот период. Нейросетевая модель этот фактор не учитывала, поскольку обучалась на данных до этого периода.

Список литературы:

1.Баенхаева А.В. Прогнозирование валового регионального продукта// Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. № 11. С. 5-10.

2.Сочков А.Л., Калин С.А. Использование технологии нейронных сетей для решения электротехнических задач// Актуальные проблемы электроэнергетики: Тезисы докладов, Нижний Новгород, 01–31 декабря 1999 года. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 1999. С. 59-62.

3.Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Прогнозирование экономического развития Ставропольского края на базе нейросетевой модели// Актуальные проблемы управления: сборник научных статей по итогам VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 16 ноября 2021 года. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2022. С.386-391.

4.Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Сравнение нейросетевых модулей пакетов «Deductor» и «Loginom» при решении задачи прогнозирования экономического развития регионов РФ// Математическое и компьютерное моделирование и бизнес-анализ в условиях цифровизации экономики: Сборник научных статей по итогам I Всероссийского научно-практического семинара, Нижний Новгород, 27 октября 2021 года. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2022. С.95-103.

5.Трифонов Ю.В., Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Оценка экономического потенциала регионов РФ на основе методологии нейросетевого кластерного анализа// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2021. № 3(63). С. 38-47. DOI:10.52452/18115942_2021_3_38.

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ СУБЪЕКТОВ РФ НА ЧИСЛО СОБСТВЕННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Шильцова А.Ю.

Студент магистратуры,

Институт экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Целью работы является изучение влияния уровня денежных доходов населения в различных субъектах РФ на число личного легкового автотранспорта, а также выяснение вопроса о том, можно ли принять этот показатель за индикатор уровня благосостояния жителей того или иного региона страны.

Ключевые слова: доходы населения, карта Кохонена, кластерный анализ, регионы России, число автомобилей.

Наличие собственного легкового автомобиля указывает на определенный уровень благосостояния человека или семьи, которая им владеет. Число личных машин в России постоянно увеличивается. Так, в 2004 году на тысячу человек населения приходилось в среднем 159 машин, а уже в 2020 году их количество возросло более чем в два раза, до 321 штуки на тысячу человек. Возникают следующие вопросы: можно ли расценивать увеличение этого показателя как индикатор повышения благосостояния и роста доходов населения; справедливо ли обратное утверждение, и как меняется ситуация в стране от региона к региону. Именно этому посвящена данная работа.

Целью исследования является изучение влияния уровня денежных доходов населения в различных субъектах РФ на число личного легкового автотранспорта, а также выяснение вопроса о том, можно ли принять этот показатель за индикатор уровня благосостояния жителей того или иного региона страны.

Для решения этой задачи было предложено описать каждый регион с помощью четырех характеристик, собранных с сайта Федеральной службы официальной статистики РФ за 2020 год:

X_1 – реальный размер пенсий (в % к предыдущему году);

X_2 – реальные доходы населения (в % к предыдущему году);

X_3 – медианный среднедушевой денежный доход населения (в сотнях рублей);

X_4 – число собственных легковых автомобилей на 1000 человек (шт.). Полученный массив данных был подвергнут нейросетевому кластерному анализу по методике, описанной в [1, 2], после чего был выбран лучший эксперимент по критерию минимума сумм средней и максимальной ошибок квантования, рассчитанных в пакете Deductor. [3, 4].

В результате анализа, весь массив данных распался на четыре кластера. Если сравнить полученные группы по средним значениям показателей X_1, X_2, X_3 и X_4, то можно отметить, что они практически не различаются по величинам X_1 и X_2. Основное отличие одного кластера от другого заключается в разных значениях по X_3 и X_4, причем, группа регионов, лидирующих по показателю X_3 (уровень доходов населения), не имеет самое большое значение по показателю X_4 (число личных автомобилей). Верно и обратное, группа регионов, население которых имеет максимальное количество личных автомобилей на тысячу человек, не характеризуется самыми высокими денежными доходами.

В работе была предпринята попытка объяснения этого феномена на базе содержательного анализа состава кластеров. В группу регионов-лидеров по показателю X_3 попало 9 субъектов РФ (г. Москва, г. С.-Петербург, НАО, ЯНАО и некоторые другие северные территории). Таким образом, в этом кластере присутствуют две столицы и отдаленные холодные регионы. При высоком уровне доходов жители столиц имеют развитые системы общественного транспорта и очень интенсивный дорожный трафик с большим количеством «пробок», а небольшое население северных территорий из-за холода работает

вахтовым методом. Эти причины не способствуют росту числа личных автомобилей, зарегистрированных в рассматриваемых субъектах РФ. В отличие от них, регионы, сформировавшие кластер-лидер по показателю X_4 (Камчатка, Приморье, Хакассия и др.), представляют собой территории, где слабо развит общественный транспорт, без машины трудно добираться до нужного места. [5]. Здесь «машины – не роскошь, а средство передвижения», что и объясняет выявленный феномен.

Список литературы:

1.Сочков А.Л., Субботин А.В. Алгоритм оценки конкурентоспособности регионов с учетом их инновационного потенциала для нейросетевого моделирования// Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства: Материалы IV Международной научной интернет-конференции. В 2-х частях, Вологда, 15–19 июня 2020 года, Ч.1. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2020. С. 217-224.

2.Трифонов Ю.В., Сочков А.Л., Куликова А.В. Построение и реализация моделей интеллектуальных цифровых коммуникаций в социально-политических сферах// Экономика и предпринимательство. 2021. № 8 (133). С. 1087-1095. DOI: 10.34925/EIP.2021.133.8.209.

3.Трифонов Ю.В., Сочков А.Л., Миронов Е.А. Типология российских регионов с точки зрения развития человеческого капитала на базе нейросетевого кластерного анализа// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2021. № 4 (64). С. 23-34. DOI: 10.52452/18115942_2021_4_23.

4.Трифонов Ю.В., Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Оценка экономического потенциала регионов РФ на основе методологии нейросетевого кластерного анализа// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2021. № 3 (63). С. 38-47. DOI:10.52452/18115942_2021_3_38.

5.На чём ездят на Камчатке там, где никуда нет никаких дорог? // Информационный портал «Дзен». [Электронный ресурс]. URL: https://dzen.ru/media/d1als/na-chem-ezdiat-na-kamchatke-tam-gde-nikuda-net-nikakih-dorog-630869eee9c36e34641879f5 (Дата обращения: 26.11.2022).

Актуальные проблемы управления

Сборник научных статей по итогам IX Всероссийской научно- практической конференции «Актуальные проблемы управления» (14 ноября 2022 г.). Электронное издание

Верстка и оформление: С.А.Борисов, Т.А.Нестерова

г. Нижний Новгород, 2023 год