

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении заочного конкурса учебно-исследовательских работ
«Развитие социального предпринимательства» в Институте экономики и
предпринимательства ННГУ им. Н.И. Лобачевского в 2023/2024 учебном году

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение о заочном конкурсе учебно-исследовательских работ «Развитие социального предпринимательства» (далее - Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, его организационно-методического обеспечения, порядок участия в нем, определения победителей и участников.

1.2. Конкурс проводится на базе ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Учредителем Конкурса является ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Организатором выступает Институт экономики и предпринимательства ННГУ им. Н.И. Лобачевского (далее - ИЭП).

1.3. Основными целями и задачами Конкурса являются:

- выявление наиболее одаренных и подготовленных школьников и абитуриентов;
- развитие творческой инициативы и интереса молодежи к образовательному процессу, научной деятельности и исследовательской работе;
- развитие у обучающихся универсальных учебных действий при выполнении проектных и исследовательских работ;
- привлечение научно-педагогических кадров к научному наставничеству обучающихся;
- расширение путей взаимодействия средней школы и ННГУ им. Н.И. Лобачевского.

1.4. Конкурс проводится в соответствии с частью 2 статьи 77 Федерального закона N 273-ФЗ «Об образовании» в Российской Федерации. Плата за участие не взимается.

2. Порядок проведения и организации Конкурса

2.1. В Конкурсе на добровольной основе могут участвовать учащиеся 10-11 классов общеобразовательных организаций РФ, учащиеся выпускных курсов средних профессиональных учебных заведений РФ.



2.2. Требования и условия участия, сроки, время проведения Конкурса размещаются на сайте ННГУ им. Н. И. Лобачевского (www.unn.ru), и сайте ИЭП (www.iee.unn.ru).

2.3. Конкурс проходит в 1 этап, в дистанционном формате в период с января 2024г. по апрель 2024г., в рамках которого участники должны предоставить научно-исследовательскую работу, отражающую суть научного исследования по теме «Развитие социального предпринимательства». Под «Социальным предпринимательством» понимается предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества (ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»).

2.4. Требования к содержанию и оформлению конкурсной работы:

2.4.1. Конкурсная работа представляется в электронном виде в формате MS WORD на адрес электронной почты priem@iee.unn.ru. Объем работы должен составлять не более 16 страниц формата А4, шрифт Times New Roman 14, интервал 1,5.

2.4.2. Конкурсная работа должна содержать:

- ✓ Титульный лист
- ✓ Описание идеи
- ✓ Описание потребителей
- ✓ Описание продукта и рынков сбыта
- ✓ Конкурентные преимущества
- ✓ Стратегия продвижения и выхода на рынки сбыта
- ✓ План реализации
- ✓ Экономические показатели эффективности
- ✓ Список литературы
- ✓ Приложения

2.4.3. Для участия в конкурсе необходимо приложить согласие на обработку персональных данных, справку об обучении из образовательного учреждения.

2.5. Участие в конкурсе может быть индивидуальным, допускается соавторство конкурсных работ, с количеством соавторов не более 3 человек.

3. Организационно-методическое обеспечение Конкурса

3.1. Для проведения Конкурса формируется организационный комитет из преподавательского состава и иных категорий работников ИЭП.

3.2. Организационный комитет осуществляет: информационную поддержку Конкурса, (размещает на сайте ННГУ им. Н. И. Лобачевского (www.unn.ru) и Института экономики и предпринимательства ННГУ (www.iee.unn.ru) информацию о проведении Конкурса), проводит



информационную работу (информирование) в социальных сетях, регистрацию участников, подготовку документов, дипломов и сертификатов, и. т.п.

3.3. Для оценки учебно-исследовательских работ, направленных для участия в Конкурсе, формируется жюри, в состав которого входят преподаватели и сотрудники ИЭП.

3.4. Жюри осуществляет проверку направленных для участия в Конкурсе работ и определяет победителей и участников Конкурса.

3.5. Решение жюри оформляется протоколом.

4. Победители Конкурса

4.1. Конкурсные работы оцениваются по бальной системе от 0 до 3 по каждому из критериев:

- ✓ Социальная направленность проекта
- ✓ Актуальность выбранной темы, креативность и реализуемость
- ✓ Обоснование прогнозируемых результатов
- ✓ Оформление работы

4.2. Победителями 1 степени считаются участники, чьи конкурсные работы набрали от 12 до 10 баллов по сумме всех критериев, поименованных в п. 4.1, победителями 2 степени считаются участники, чьи конкурсные работы набрали от 9 до 8 баллов, победителями 3 степени считаются участники, чьи конкурсные работы набрали от 7 до 6 баллов. Участники, чьи работы набрали от 5 до 4 баллов, считаются Участниками Конкурса.

4.3. Победителям Конкурса вручаются дипломы победителей Конкурса (диплом I степени), победителям 2 степени – дипломы II степени, победителям 3 степени - дипломы III степени). Участникам Конкурса вручается сертификат участника.

4.4. Победителям и участникам Конкурса могут быть начислены дополнительные баллы в соответствии с Порядком учета индивидуальных достижений поступающих в ННГУ им. Н.И. Лобачевского на программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры в 2024 году (Приложение 4 к Правилам приема на обучение по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского в 2024 году).



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 0a878735f4c1ad1dfd74c56b4185e3d3cb1ba5bc
Владелец **Авралев Никита Владимирович**
Действителен с 26.04.2023 по 26.04.2024
Дата подписания 25.01.2024 9:52 (UTC+3)



ННГУ – 81488