Федеральное государственное автономное образовательное

учреждение высшего образования

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Кафедра сервиса и туризма

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине: **«**Маркетинг гостиничного предприятия»

на тему: «Специфика использования Интернет-рекламы в сфере гостеприимства»

|  |
| --- |
|  Выполнил: студент группы\_\_\_\_\_\_\_Специальность 43.03.03 «Гостиничное дело»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО, подписьРуководитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_уч. степень, должность, ФИО |

Н. Новгород, 2024 г.