

2024



УНИВЕРСИТЕТ ЛОБАЧЕВСКОГО

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

*Сборник научных статей по итогам X Юбилейной Всероссийской
научно-практической конференции*

«Актуальные проблемы управления»

(24 октября 2023 г).

Электронное издание.

Нижний Новгород

2024



УДК33
ББК65.05
А43

Редакционная коллегия:

д.э.н., профессор Яшин С.Н.; к.э.н., доцент Борисов С.А.; к.э.н., доцент Салмина Н.А.; к.п.н., доцент Мариико В.В.; к.э.н., доцент Иванов А.А.; к.э.н., доцент Ширяева Ю.С.; к.э.н., доцент Оранова М.В.; к.э.н., доцент Кулагова И.А.; к.э.н., доцент Захарова Ю.В.; к.э.н., доцент Нестерова Т.А.

А43 Актуальные проблемы управления: Сборник научных статей по итогам X Юбилейной Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления» (24 октября 2023г.). Электронное издание/ ред. кол. – С.Н. Яшин, С.А.Борисов, Н.А.Салмина, В.В.Мариико, А.А.Иванов, Ю.С.Ширяева, М.В.Оранова, И.А.Кулагова, Ю.В.Захарова, Т.А.Нестерова. – Н.Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2024–875 с.

Сборник включает в себя тезисы докладов и статьи, рассмотренные в рамках X Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления» (24 октября 2023 года).

Материалы публикуются в авторской редакции.

©Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ	14
Шинкевич А.И., Лубнина А.А. Проектное управление инновациями в условиях турбулентности бизнес-процессов	14
Киселева О.Н. Цифровые технологии как драйвер развития региона (на примере Саратовской области).....	19
Тюкавкин Н.М. Теоретико-методологические подходы к управлению развитием инновационного потенциала региональной экономической системы (РЭС) в условиях локализации и импортозамещения.....	25
Яшина Н.И. Методический инструментарий финансового мониторинга оценки исполнения государственных расходов.....	32
Грудзинский А.О., Гуськова И.В. Формирование креативного человеческого капитала университета через развитие внутреннего предпринимательства	39
Князев А.В., Ванин В.И., Былинская А.А. Принятие управленческих решений для обеспечения эффективного трансфера технологий в вузе	46
СЕКЦИЯ 1. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ.....	53
Варпаева И.А. Бухгалтерские оценки как фактор повышения инвестиционной привлекательности бизнеса.....	53
Дружиловская Э.С. Управленческие оценки результатов деятельности: определение и отражение в бухгалтерской отчетности	58
Иваньковский С.Л., Логинов Д.А. Аспекты социально-экономического развития Европейского союза в современных условиях.....	62
Кашина О.И., Ткачева Д.А., Селезнева Д.В. Развитие методического инструментария формирования финансовых стратегий российских компаний с учетом отраслевого аспекта.....	67
Кирюшин С.А. Идентификационная модель разрывов обслуживания клиентов в цепях поставок	71
Климова Е.З., Павлова И.А. Анализ бизнес-процессов предприятия и подходы к их моделированию.....	75
Климова Е.З., Павлова И.А. Методы оценки экономической безопасности предприятия.....	80
Коляда А.А. Увеличение рыночной доли организации на основе совершенствования её бизнес-модели	84
Красильников Д.В. Управление издержками и ресурсосбережение, их роль в управлении промышленным предприятием.....	88

Лаврентьева М.А., Аладова Е.С. Бухгалтерский учет – основа финансового управления.....	92
Лаврентьева М.А., Декалина Е.А. Проблема организации бухгалтерского учета на предприятии	97
Лаврентьева М.А., Поздеева Д.А. Бухгалтерский учет в субъектах малого предпринимательства	102
Лаврентьева М.А., Слепова Е.А. Бухгалтерский учёт как информационное обеспечение процесса управления	106
Лудушкина Е.Н. Платежеспособность промышленного предприятия – индикатор эффективного менеджмента	111
Нестерова Т.А. Особенности управления кросскультурной командой.....	115
Павлова И.А., Левкина Н.В. Анализ финансового результата как элемента экономического состояния предприятия	120
Павлова И.А., Трынин С.А. Практика применения доходного подхода в оценке стоимости бизнеса.....	124
Пронина С.В. Управление недвижимым имуществом как фактор обеспечения устойчивого развития предприятий	129
Пронина С.В. Устойчивое развитие компании: имущественный подход.....	133
Русакова Т. Ю. Поддержка малого и среднего бизнеса на примере Нижегородской области.....	137
Салмин П.С. Автоматизация бюджетного управления предприятием как инструмент повышения эффективности бизнеса.....	142
Салмин П.С. Повышение эффективности бизнеса на платформе «1С:Предприятие»	147
Салмина Н.А. Влияние бюджетного управления организацией на бюджетную политику территориального образования.....	153
Салмина Н.А. Оценка стоимости на основании анализа бесконечного денежного потока.....	156
Соменкова Н.С. Информационная поддержка бизнеса в условиях цифровой экономики.....	160
Стрелкова Л.В., Бодрикова О.А., Береснев Я.Д. Влияние факторов внешней среды на результаты деятельности предприятия.....	164
Стрелкова Л.В., Гарковец В.В. Стратегическое управление конкурентоспособностью как элемент эффективного управления бизнесом	168
Трифонов Ю.В., Матохин Д.И. Развитие предприятий сектора грузоперевозок	172

Трифорова Е.Ю., Приказчикова Ю.В. Ключевые управленческие решения при выходе компаний на внешний рынок.....	177
Федорова Г.В., Макарычева И.В., Шишканова Г.А. Soft-skills как мотивация развития карьеры и бизнеса	182
Федорова Н.В., Данильченко Ю.В. Особенности позиционирования агротуризма в социальных сетях и поисковых системах.....	187
Цапина Т.Н., Безрукова Н.А. Основные черты и особенности личности современного предпринимателя.....	191
Цапина Т.Н., Безрукова Н.А. Управление сервисным предприятием и возможности его эффективного развития	196
Цветкова И.Ю., Благова А.А. Некоторые проблемы совершения онлайн-покупок товаров премиум-сегмента на маркетплейсах	201
Черпаков И.В., Леонов М.А. Описательный анализ различных моделей жизненного цикла информационных систем	206
Щекотурова С.Д., Лысюк В.В. Повышение эффективности деятельности организаций в сфере оказания услуг.....	211
Щербаков А.А., Цветкова И.А. Цифровые инновации и искусственный интеллект в маркетинге. Тенденции, перспективы и возможности для развития	216
Яшин С.Н., Борисов С.А. Контроллинг как инструмент эффективного управления бизнесом: проблемы и перспективы использования.....	220
Яшин С.Н., Ошуринов С.В. Применение информационных технологий в системе управления промышленным предприятием.....	225
СЕКЦИЯ 2. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ	229
Апарин Л.А. Актуальные проблемы управления персоналом в системе среднего профессионального образования.....	229
Безрукова Н.А., Цапина Т.Н. Тенденции развития цифровых технологий в кадровом менеджменте.....	234
Зыкова Т.В., Кочкурова Е.А., Зыкова Т.И. Актуальные вопросы адаптации персонала в организациях сферы услуг	238
Иваньковский С.Л., Иваньковская Н.А. Вопросы подготовки кадров в условиях движения к индустрии 5.0: вызовы и возможности	244
Кулагова И.А., Артюхина Д.С. Совершенствование документной обеспеченности управления персоналом.....	249
Кулагова И.А., Вилков А.А. Роль корпоративной культуры в управлении современными компаниями	253

Лебедева Т.Е. Особенности подготовки проектных команд	257
Макарова С.Д., Марико В.В., Орлова Е.А., Горылев А.И. Особенности подходов к финансово-экономической оценке вузовского интрапренерства	260
Макарычева И.В. Таксономия по Блуму как один из элементов повышения эффективности работы HR-отделов.....	269
Овчарова Т.Н. Трансформация управленческой культуры как ответ на вызовы эпохи VUCA-мира.....	273
Овчарова Т.Н., Кашина О.П. Современный менеджмент как наука и искусство: основы консенсуса двух подходов к управлению	277
Остапенко А.В., Курочкина В.С. Злоупотребления трудовыми правами работниками как угроза экономической безопасности организации.....	281
Остапенко А.В., Теленкова Н.И. Противоправное поведение работодателя как фактор, влияющий на экономическую устойчивость компании.....	286
Остапенко А.В., Чимпоев А.С. Особенности регулирования труда дистанционных работников	291
Поташник Я.С., Егорова Е.С. Подготовка кадров в сфере ядерных технологий	295
Ромашова И.Б., Крайденков Я.А. Планирование HR-бюджета в современных условиях повышенной неопределенности и рисков	298
Серова Л.Г. Управление персоналом: зарубежный опыт и его особенности в России	303
Суходоева Л.Ф., Новокрещенова Т.М., Суходоев Н.Д. Инструменты анализа логистических процессов.....	307
Суходоева Л.Ф., Свадьбина Т.В., Суходоев Д.В. Кадры в системе управления контроллингом	311
Филимонов В.Е., Валеренко А.А. Особенности отбора кадров для сельской малокомплектной школы	315
Шишканова Г.А. Влияние специальной военной операции на мотивацию персонала	320
Шишканова Г.А., Федорова Г.В., Макарычева И.В. Управление человеческим капиталом в условиях политической нестабильности.....	323
Щербакова Е.Е., Родина Н.А. К вопросу об основных подходах к процессу принятия управленческих решений	326
СЕКЦИЯ 3. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И ИНВЕСТИЦИЯМИ	330
Гриневич Ю.А., Виноградова А.В. Финансирование инновационных процессов в РФ	330

Жилинкова И.Н., Дворников Я.Д. Анализ ликвидности деривативов на российском биржевом срочном рынке.....	335
Захаров В.Я., Плехова Ю.О. Сущность и актуальность усиления технологического суверенитета России	340
Захарова Ю.В. Особенности развития экосистемы инноваций в РФ: региональный аспект	345
Иванов А.А., Яшин С.Н., Иванова Н.Д., Попова Ю.А. Инновационный потенциал отрасли как основа технологического суверенитета.....	349
Кашина О.И. Исследование эффективности применения инвестиционных правил Б. Грэма как инструмента фундаментального анализа на российском фондовом рынке.....	353
Красильников Д.В., Пугин И.Н. Бизнес-планирование для внутреннего пользователя - как инструмент управленческого учета на предприятии	359
Кулагова И.А., Буранова К.А. Инвестиционные проекты. Оценка предприятия на предмет инвестиционной привлекательности.....	364
Лашенкова Н.А. Исследование ключевых факторов, влияющих на подготовку и реализацию проектов ГЧП.....	369
Леонтьев Н.Я., Агафонов А.Г., Иванов А.А., Иванова Н.Д. Управление человеческим капиталом при реализации инновационных проектов.....	374
Муранова Т.Д. Планирование качества управления инновационно-инвестиционными проектами	378
Поташник Я.С., Ганюшкина О.А., Новожилова М.Э. Анализ ключевых аспектов инновационно-инвестиционной деятельности ПАО Сбербанк	383
Поташник Я.С., Пахомов А.В., Пупынин В.А., Ребряков О.Н. Целесообразность строительства АЭС за рубежом.....	388
Поташник Я.С., Поташник М.Я. Анализ экономической эффективности инновационных проектов на базе методологии оценки бизнеса	392
Степанова М.П., Пахомычева Ю.А., Сорокина А.С. Пути повышения инвестиционной привлекательности региона	397
Суходоева Л.Ф., Окамелкова А.А. Управление инвестиционной деятельностью в организации	401
Фролов В.Г. Особенности проведения промышленной политики: инновационно-инвестиционный сектор.....	405
Фролова М.М., Бурмистрова А.Ю., Пупынин В.А. Оценка кредитоспособности клиентов банка с помощью цифровых технологий	409

Шестерикова Н.В., Мордвинкина И.А. Эконометрический анализ взаимодействия некоторых показателей инновационной деятельности организаций.....	413
СЕКЦИЯ 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ 418	
Авдеева И.Н., Яшин С.Н., Алешина О.А., Горячева Т.П. Менеджмент структурной реорганизации стоматологических учреждений в соответствии с ценностно-ориентированной моделью здравоохранения.....	418
Яшин С.Н., Алексеев М.С. Оценка эффективности мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в регионе	424
Ангелова О.Ю. Качество человеческого капитала: региональный аспект	430
Бажутова В.А., Кратович И.Ф., Королёв А.О. Описание управленческой ситуации в сфере социальной защиты пенсионеров	434
Благонравова Ю.А. Основы государственного управления проектами молодежной политики на региональном уровне	439
Бочкарев И.Е., Курочкина В.С. О некоторых аспектах влияния муниципального управления на развитие малого и среднего бизнеса.....	443
Бочкарев И.Е. О правовом регулировании системы федеральных органов исполнительной власти в контексте государственного управления	447
Бутенко В. Теоретические аспекты управления миграцией: пример Европейского союза	455
Былинская А.А. Экспресс-оценка коммерческого потенциала научных разработок как инструмент коммерциализации	458
Виноградова А.В., Гриневич Ю.А. Государственное регулирование нефтегазового комплекса России	464
Гальвас Р.Е. Перспективы развития ювелирной отрасли в условиях отмены специальных налоговых режимов	468
Едророва В.Н. Курс «Экономический анализ развития территорий» в системе подготовки бакалавров государственного и муниципального управления	474
Жильцова Ю.В. Глобальное человеческое развитие в 2021-2022 гг.: оценки и тренды	480
Зеленкина А.И., Лыкова А.С. Значимость борьбы с коррупцией в контексте патриотизма и профессионализма государственных служащих	485
Ибрагимова Д.М. Реализация налоговой политики в Нижегородской области....	489
Иваньковская Н.А., Иваньковский С.Л. Аспекты государственного регулирования туризма в регионе	493

Каштанов Г.А., Породина С.В. Проблемы управления жилищно-коммунальным хозяйством Нижегородской области.....	497
Королёв А.О., Кратович И.Ф., Бажутова В.А., Ширяева Ю.С. Анализ управленческой ситуации в сфере труда и занятости населения.....	501
Кратович И.Ф., Королёв А.О. Бажутова В.А. Проблемы управления и развития сферы социальной защиты инвалидов в Нижегородской области.....	506
Купцов А.В. Совершенствование технологии дорожного ремонта в муниципальном образовании.....	511
Купцов А.В. Деятельность органов местного самоуправления по охране окружающей среды в г. Нижнем Новгороде.....	515
Савкина М.А., Логинова К.С. Коррупция в органах государственной власти как одна из серьезных проблем в современной России.....	519
Любимова М.В., Хазан М.Ю. Управление кинотеатром «Электрон» в историческом аспекте и его актуальность сегодня.....	524
Овчинников А.А., Купцов А.В. Актуальные проблемы и перспективы развития городского транспорта в муниципальном образовании.....	531
Оранова М.В., Мириманова М.А., Оранов И.Р. Вызовы для системы высшего образования: проблемы и пути решения	536
Павленков М.Н., Парамонов А.В., Сухарева К.С. Анализ социально-экономического развития муниципальных образований с численностью населения более 70 тысяч человек	541
Породина С.В., Тарасова К.В. Актуальные проблемы управления развитием международных и межрегиональных связей субъекта РФ (на примере Нижегородской области).....	546
Рыбкина О.С., Никитин Р.С. Актуальные механизмы регулирования регионального управления: опыт Нижегородской области	551
Попова Ю.А., Кулагова И.А. Полномочия органов местного самоуправления в сфере охраны окружающей среды и природных ресурсов на примере МКУ «Горкомэкологии Нижнего Новгорода»	555
Селезнева Н.В., Соменкова Н.С. Проблемы управления в сфере среднего общего образования в городе Нижнем Новгороде.....	559
Смирнова В.А., Перцева Л.Н. Международный опыт управления и тенденции развития организации утилизации и переработки твердых коммунальных отходов.....	563
Соменкова Н.С. Перспективы развития внутреннего туризма в Нижегородской области.....	568

Соменкова Н.С. Soft и hard skills государственных гражданских служащих Российской Федерации	573
Соменкова Н.С. Совершенствование государственного управления в сфере культуры Нижегородской области.....	578
Танчук О.В. Совершенствование государственного управления лесным хозяйством.....	583
Ульянычева Е.В., Журкин А.И. О роли государственного управления экономикой в условиях санкционного давления	588
Ширяева Ю.С., Рощина Д.С., Буреева Ю.С. Проблемы управления и развития сферы дополнительного образования детей и взрослых Нижегородской области.....	592
Яшин С.Н., Суходоева Л.Ф., Борисов С.А. Особенности цифровизации услуг в государственном секторе	598
Яшина Н.И., Кашина О.И., Прончатова-Рубцова Н.Н. Оценка эффективности государственного финансирования расходов Нижегородской области с учетом бюджетных стрессов.....	603
Яшина Н.И., Новикова В.С., Савиных Л.А., Гришунина И.А., Малова Н.Г. Анализ эффективности стратегии финансирования государственной программы развития здравоохранения	608
СЕКЦИЯ 5. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.....	612
Безрукова Н.А., Цапина Т.Н. Роль искусственного интеллекта в цифровой трансформации компаний	612
Беспалько А.А., Камскова И.Д., Тутынина О.И. Сквозная аналитика в управлении бизнесом.....	617
Граница Ю.В. Кластеризация регионов по уровню социально-экономического положения и потенциала развития	621
Летягина Е.Н., Орлова Е.А., Перова В.И. Искусственный интеллект в анализе управления инновационным социально-экономическим развитием регионов России	626
Макарычева И.В., Федорова Г.В., Шишканова Г.А. Цифровизация инфраструктуры Нижегородской области как часть государственной программы «Информационное общество»	631

Овчаров А.О. Использование статистических методов в анализе процессов цифровизации экономики	636
Половко Е.И., Юрочкина С.В. Применение искусственного интеллекта и цифровых технологий для решения проблем управления и социально-экономических задач	641
Поташник Я.С., Егорова Е.С. Предметная визуализация как ключ к эффективной рекламе продукта	646
Разин В.В. Применение искусственного интеллекта и цифровых технологий для решения проблем управления и социально-экономических задач	650
Русакова Т.Ю., Колотовкина П.Г. Преимущества и недостатки перехода управления российских компаний на отечественное программное обеспечение	654
Савкина М.А., Курочкина В.С. Киберпреступность в РФ и пути её предупреждения	659
Сочков А.Л., Грешнов И.В. Применение многослойного персептрона для оценки жилой недвижимости в городе Казань	663
Сочков А.Л., Сидоров Н.С. Использование нейронной сети для прогнозирования коэффициента смертности в регионах России	667
Степанова М.П., Рогожина А.А., Сафонецкая Ю.С. «Умный город» как тренд современной цифровой экономики в России	671
Суходоев Н.Д. Цифровая трансформация ресурсного развития предприятия	675
Суходоева Л.Ф., Суходоев Д.В., Окамелкова А.А. Трансформация электронной рекламы в бизнесе	679
Трифонов Ю. В., Полушин А.А., Решетников М.А. Применение искусственного интеллекта для разработки стартап	683
Трифонов Ю. В., Шестерикова Н.В. Моделирование обработки информации в процессе цифровизации социально – экономической системы	687
Цветкова И.Н., Демин Н.А., Сачков Д.С. Применение искусственной нейронной сети для прогнозирования производства продукции на предприятии	692
Шестерикова Н.В. Перспективы государственной поддержки цифрового сектора экономики РФ	696
Шурчкова Ю.В. Проблемы внедрения цифровых технологий и искусственного интеллекта российскими таможенными органами	701
Яковлева Г.Н. Применение искусственного интеллекта для прогнозирования инфляции	706

СЕКЦИЯ 6. СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА	712
Акатышева А.С. Оптимизация рабочего времени персонала организации	712
Апанович А.М. Нейросетевой прогноз валового регионального продукта на душу населения Нижегородской области на 2023-2024 годы	716
Апареева Ю.С. Роль маркетинговых коммуникаций в современном мире	721
Балаова К.Т. Совершенствование организационной структуры организации	725
Буденчук Ю.О. Проблемы развития нефтеперерабатывающей промышленности в условиях санкций (на примере ПАО «Лукойл»).....	731
Булычев В.Д. Применение нейронных сетей для прогнозирования рисков в социально-экономическом управлении.....	737
Волков К.И. Будущее лидерства в гиперсвязанном мире.....	741
Горбунов И.А. Применение нейронной сети для быстрой оценки транспортных средств	748
Демина Е.Э. Применение искусственного интеллекта и цифровых технологий для решения проблем управления и социально-экономических задач	753
Зыкова А.В. Экономический потенциал генеративного искусственного интеллекта	756
Иванова А.Д., Монякова Д.Д. Теоретический аспект лидерства в управлении персоналом	761
Кириченко Н.А. Влияние на конкурентоспособность предприятия информационных и цифровых технологий.....	766
Кокурина Д.А., Малыгина Д.А. Революция искусственного интеллекта: как цифровые технологии трансформируют управление и решают социально-экономические задачи	770
Конаков Н.С. Поведение российских организаций в условиях многополярного мира (на примере АО «АвтоВаз»).....	774
Куликова В.С. Актуальные методы психологической оценки персонала в организации.....	780
Лапоногова В.С. Роль управления изменениями в международном бизнесе в современных условиях	784
Магда Л.А. Пути повышения конкурентоспособности аптечной сети.....	789
Малеханов А.А. Анализ экономического состояния организации	792
Маркитан Н.Д. Особенности и проблематика профессиональной подготовки кадров туристской сферы Нижнего Новгорода	797
Матвеева Е.Д. Техника «Антирезюме», как аналитический этап составления резюме.....	801

Нудикова В.В. Мотивация как функция менеджмента.....	805
Оруджев О.Я. Применение искусственного интеллекта в управлении персоналом	809
Павленко Е.В. Нейросетевой анализ устойчивости региональных экономик субъектов РФ.....	813
Плешивенков А.А. Роль руководителя в управлении предприятием	817
Плешивенкова Е.А. Система мотивации персонала в организации	821
Плотникова А.Е. Применение искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности предприятия	826
Прокин А.С., Тараненко Н.И. Создание и эффективное развитие обособленного подразделения	830
Резвинский А.А. Исследование возможности прогнозирования стоимости ценных бумаг	834
Селиверстова И.А. Особенности адаптации персонала в организации	838
Семенова А.В. Создание условий для эффективного управления персоналом на предприятии	842
Степанова Ю.В. Проблемы и возможности нижегородских стекольных предприятий, занятых в производстве автостекол, в условиях ухода зарубежных компаний с российского рынка	846
Шабанов А.С. Роль стратегического планирования в эффективном управлении бизнесом	851
Шагалов В.Д. Проблема оценки финансовых показателей предприятий, работающих на заемные средства	854
Шалаева А.А. Особенности организационной структуры строительной компании.....	860
Шичкина Е.А. Адаптация персонала как важный шаг к успеху кадровой политики организации.....	865
Шкилева А.С. Личный брендинг самозанятых, как эффективное ведение бизнеса	869

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Шинкевич А.И.

Доктор эконом. наук, доктор техн. наук, профессор,
заведующий кафедрой логистики и управления,
Казанский национальный исследовательский технологический университет

Лубнина А.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры логистики и управления,
Казанский национальный исследовательский технологический университет

Аннотация. Статья посвящена выявлению проблем проектного управления в условиях турбулентности бизнес-процессов и определению возможностей их преодоления с применением инновационного подхода к управлению цепочками знаний и технологий «Control Tower».

Ключевые слова: турбулентность, промышленность, технологический уклад, мирохозяйственный уклад, управление цепочками знаний

Современное инновационное развитие отраслей промышленности происходит в условиях перехода на новый технологический уклад и цифровизацию, совершенствование образовательного процесса и молодежной политики для обеспечения инновационного развития промышленности в рамках концепции «Индустрия 4.0 и 5.0» и создания фундамента для эффективного сотрудничества отечественного и зарубежного образования, науки и производственных предприятий. Такое развитие предполагает создание глобальных цепей поставок продукции, знаний, технологий, обеспечение

надежности и эффективности которых усложняется в виду высокой турбулентности, обусловленной, экономическими, политическими, экологическими рисками.

Так, по данным Всемирного банка в 2022 г. в рейтинге стран мира по валовому внутреннему продукту (ВВП) по паритету покупательской способности (ППС) на первом месте находится Китай, затем США, третье место вышла Индия, четвертое место занимает Япония, на пятое место вышла Россия, опередив Германию. Таким образом, по размеру ВВП по ППС в первой пятерке нет европейских стран, следовательно, наблюдается переход от европейского мирохозяйственного уклада, к азиатскому, что требует перестройки глобальных цепей поставок на макро, мезо и микроуровнях.

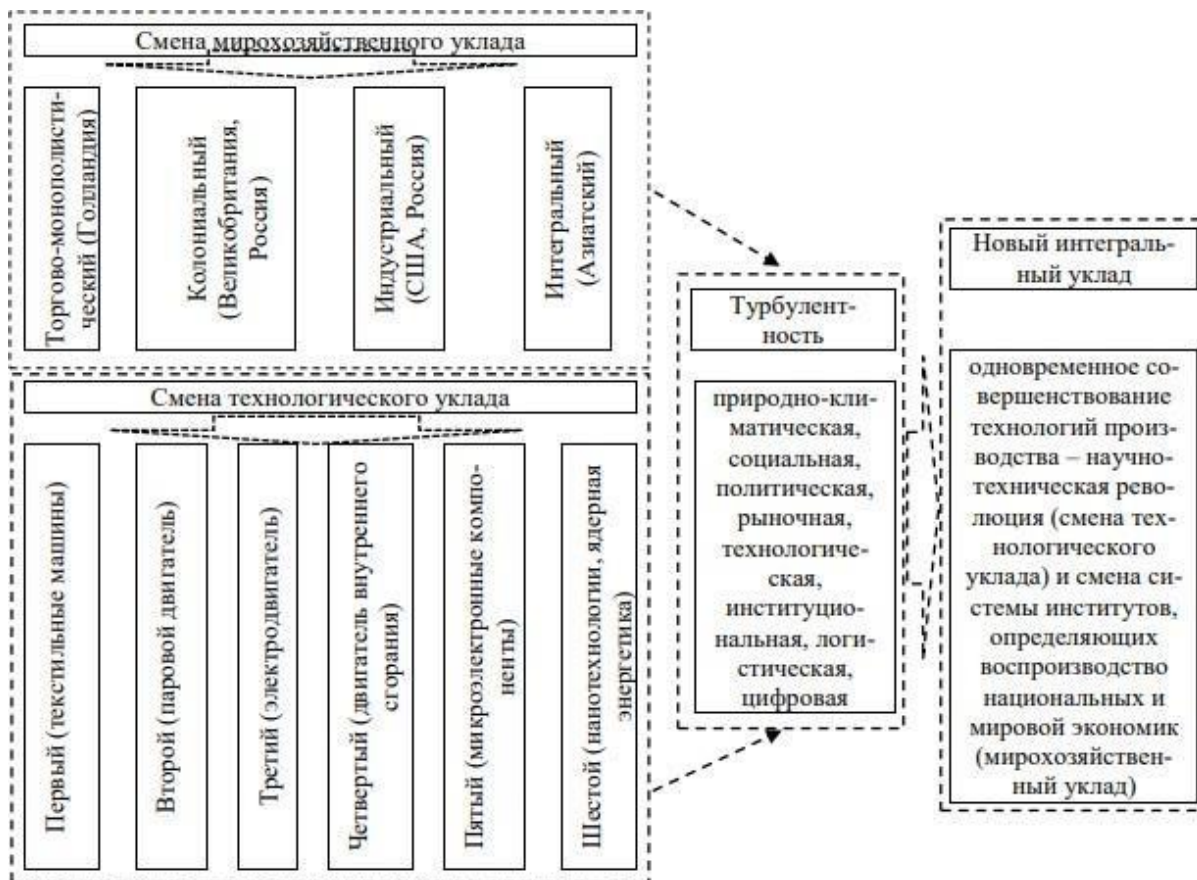


Рисунок 1 – Формирование нового технологического уклада (составлено авторами)

Кроме того, помимо смены мирохозяйственного уклада происходит переход и на новый шестой технологический уклад, Индустрию 4.0, 5.0, создание киберфизических систем, искусственного интеллекта, организацию более экологически эффективных производств на базе использования возобновляемых источников энергии.

Вся эта турбулентность ведет к созданию нового интегрального уклада, который предполагает одновременное совершенствование технологий производства – научно-техническую революцию и изменение структуры институтов, характеризующих систему воспроизводства национальных и мировой экономик. Характерными признаками нового интегрального уклада называются социальная справедливость и устойчивое экономическое развитие, основанные на концепции социально-консервативного синтеза.

Считаем, что наиболее эффективным инструментом инновационного управления является выделение ключевых бизнес-процессов (БП) и их оптимизация. Жизненный цикл БП состоит из четырех основных этапов, каждый из которых состоит из комплекса управленческих воздействий, направленные на бизнес-процесс в рамках данного этапа: проектирование, внедрение, контроль, анализ.

Атрибуты реализации процесса управления инновационными проектами в условиях турбулентности в целом не отличаются от классических подходов и включают следующие элементы:

- назначение инновационного проекта;
- ключевые этапы реализации инновационного проекта;
- ожидаемые результаты проекта;
- виды и объемы используемых ресурсов для реализации проекта (материальные, кадровые, интеллектуальные, информационные, финансовые и т.п.);
- сроки исполнения;
- показатели оценки качества;

– показатели оценки эффективности и сроки окупаемости инновационного проекта.

Кроме основных показателей эффективности проекта (IRR NPV, срок окупаемости проекта), в виду высокой турбулентности и короткого жизненного цикла продукции на первое место выходят показатели срока интереса рынка к выпускаемому товару, например, Life time value (LTV) пожизненная стоимость клиента.

Кроме того, считаем интересным подход к управлению инновационными проектами в условиях турбулентности Control Tower или «диспетчерская вышка».

Концепция Control Tower в управлении цепочками знаний имеет ряд преимуществ, начиная от сквозной видимости до автоматизации мониторинга и управления, в том числе конкретизируя данное положение, следует выделить следующие моменты: сквозное видение всех участников интеграции цепочки создания знаний и технологий в рамках единой коллаборативной научной платформы; непрерывный информационный обмен между элементами системы; предсказательная аналитика и прогнозирование; увеличение производительности труда, наукоотдачи, ресурсоотдачи, эффективности использования производственной, инновационной инфраструктуры; высокий уровень самоорганизации системы.

В завершение хотелось бы сказать, что период турбулентности и кризисов – это время не только новых проблем, но и определение новых возможностей, которые проще найти и реализовать за счет эффективного взаимодействия на всех уровнях глобальной экономической системы.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда №22-28-00581, <https://rscf.ru/project/22-28-00581>

Список литературы:

1. Барсегян, Н. В. Открытые инновации как ресурс управления высокотехнологичными предприятиями // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – №5. – С.118-127.

2. Кудрявцева, С. С. Методика управления интеллектуальным капиталом в интересах инновационно-модернизационного развития экономических систем // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2012. – № 1. – С. 56-61.

3. Шинкевич А. И., Галимулина Ф. Ф. Управление институциональными ловушками в рамках трехспиральной модели инноваций в сфере химической технологии // Вестник Казанского технологического университета. – 2012. – Т. 15. – №9. – С. 311–312.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Киселева О.Н.

Доктор эконом. наук, доцент,
профессор кафедры отраслевого управления и экономической безопасности,
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

Аннотация. Статья посвящена вопросу применения цифровых технологий в регионах для обеспечения интенсификации их развития.

Ключевые слова: регион, цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, цифровая трансформация, технологии «умного города», «Карта жителя».

Актуальность вопросов использования цифровых технологий в различных сферах и отраслях деятельности человека в настоящее время не вызывает сомнения: как показывает практика, цифровые технологии существенным образом увеличивают производительность труда, повышают конкурентоспособность объектов внедрения, способствуют сокращению расходов, определяют возможность создания новых рабочих мест в контексте необходимости обслуживания цифровых систем.

Можно сказать, что в нашей стране основной импульс к интенсификации процессов цифровизации придало утверждение в 2017 году Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р), основными целями которой являются формирование единой экосистемы, объединяющей все основные элементы цифровой экономики РФ, обеспечение соответствующих условий для формирования и развития высокотехнологических бизнесов, включая нормативно-правовое обеспечение и инфраструктурные решения, а также занятие высоких

конкурентных позиций на мировом рынке ключевыми отраслями народного хозяйства России [1].

В рамках утверждённой программы цифровой экономики реализуется национальный проект «Цифровая экономика», направленный, в первую очередь на создание необходимой информационно-телекоммуникационной инфраструктуры и обеспечение преимущественного использования отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями.

Для достижения указанных целей национального проекта в настоящее время реализуются федеральные проекты цифровизации, содержанием которых является создание и развитие существующей нормативной и законодательной базы, формирование кадрового потенциала, необходимой информационной инфраструктуры и другие.

Отражением интенсификации процессов цифровизации отечественной экономики является «высокое» положение России в рейтингах, характеризующих цифровое развитие различных государств.

Так, по данным информационно-аналитического портала TAdviser, посвященного информационным технологиям, их применению в государстве и бизнесе, Россия занимает 14 место в рейтинге стран по уровню технологического развития, входит в топ-10 в рейтингах по научной и изобретательской активности в сфере робототехники и квантовых технологий; по изобретательской активности в сфере искусственного интеллекта и по цифровизации госуправления. Кроме того, наша страна занимает 28 место в рейтинге цифровизации бизнеса и 42 место в рейтинге цифровой конкурентоспособности стран [2].

Очевидно, что общая тенденция применения цифровых технологий является «результатирующей» тенденцией цифровизации регионов нашей страны.

К настоящему времени всеми субъектами нашего государства разработаны и утверждены стратегии цифровых преобразований, основанные на реализации более 4,6 тыс. проектов [3]. Самыми важными направлениями из них являются

цифровизация государственных услуг и обеспечение субъектов надёжной и современной IT-инфраструктурой. Как указывается, стратегии включают в себя по 10 отраслей, которым регионы будут уделять наибольшее внимание. Среди лидеров представленных стратегий по числу «целевых» отраслей цифровизации можно отметить Пермский край, представивший 18 отраслей цифровой трансформации, республику Чувашию, указавшую 17 таких отраслей, а также Забайкальский край, «цифровая» стратегия которого включает 16 отраслей [3].

К настоящему времени уже достигнуты определённые результаты и сформирован рейтинг регионов-лидеров и регионов-аутсайдеров, характеризующий темпы, масштабы, готовность субъекта к цифровизации. Так, ведущими субъектами в рейтинге, характеризующем цифровую зрелость субъектов, являются Липецкая и Челябинская область, а также Ханты-Мансийский автономный округ [4]. Два последних из указанных регионов входят также в «десятку» лидеров субъектов по рейтингу руководителей цифровой трансформации, куда также включены: Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Татарстан, Московская область, Томская область, Тульская область, Удмуртская республика, Тюменская область, Калужская область [5]. Явными же аутсайдерами в данном рейтинге являются: Астраханская и Тверская области, Республика Тыва, Республика Ингушетия и Кабардино-Балкарская Республика.

Если говорить о конкретных примерах внедряемых в регионах цифровых технологий, то можно отметить различные технологии «умного города», включающие автоматизированные системы освещения и «умные» скамейки, работающие от солнечной энергии, внедрение инновационной системы работы с твердыми коммунальными отходами. Создаются цифровые двойники объектов транспортной инфраструктуры и цифровой модели дорожной сети, адаптивная система управления дорожным движением, внедряются цифровые помощники для работы с населением и искусственный интеллект – в медицине. Разрабатываются различные платформенные решения, не только аккумулирующие информацию

(например, о промышленных предприятиях, малом и среднем бизнесе), но и обеспечивающие взаимодействие различных участников.

В Саратовской области также в настоящее время реализуется Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Саратовской области, утверждённая Постановлением Правительства Саратовской области от 19 августа 2021 года № 688-П. В качестве приоритетных отраслей определены: здравоохранение, образование и наука, социальная сфера, транспорт и логистика, госуправление и развитие городской среды.

По уровню цифровой зрелости Саратовская область находится на «средних позициях». Тем не менее, в настоящее время в регионе достаточно активно внедряются цифровые технологии, как в сфере бизнеса, так и в сфере государственного управления.

Так, одним из проектов цифровизации в рамках государственного управления в настоящее время является проект «Карта жителя Саратовской области», который, важно отметить, уже реализован во многих регионах нашей страны.

Данное решение представляет собой совокупность цифровых сервисов, перечень которых различен в регионах. Это может быть аналог транспортной карты, а может быть и электронным читательским билетом.

В Саратовской области в качестве «наполнения» планируется предложить жителям существенный перечень сервисов, включая «молочную кухню», «запись к врачу», «транспортную карту» и ряд других.

Существенным преимуществом данного проекта является агрегирование различных сервисов в одном месте. Кроме того, по результатам данного проекта планируется размещение данного цифрового решения на платформе «Гостех», что позволит регионам, планирующим его внедрение, существенно сократить время на проработку проекта и запустить уже готовое решение, адаптированное под «свою» специфику.

Также уникальной особенностью данного цифрового решения является возможность интеграции с широким спектром различных информационных систем, что позволяет объединить разные сервисы на базе его использования.

Именно данная особенность цифровых технологий, а именно: способность интегрироваться с другими системами – создает необходимый базис для развития региона в целом. Объединяясь, системы различных сфер и отраслей позволяют обеспечивать оперативное взаимодействие и его прозрачность, тем самым повышая эффективность работы участников данного взаимодействия. В частности, это может касаться взаимодействий органов власти и представителей бизнеса или коллаборации сферы образования с хозяйствующими субъектами. В наиболее «привлекательном» варианте взаимодействия может рассматриваться единая система, объединяющая, согласно существующему развитию теории Ицковича, образование, бизнес, государство и население.

Кроме того, очевидно, что внедрение цифровых технологий, так или иначе, в ближайшем будущем будет провоцировать и развитие «смежных» сфер, сопряженных с трансформируемой, соответственно, чем интенсивней происходит цифровизация региона, тем выше скорость его перехода на новый уровень развития.

Таким образом, внедрение цифровых технологий в регионе позволяет не только повысить эффективность деятельности отдельных его объектов внедрения, но и способствует, за счет эффекта интеграции и синергетического эффекта, более интенсивному развитию региона в целом.

Список литературы:

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждённая распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 г. №1632-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71634878/> (дата обращения 26.10.2023).

2. TAdviser. Государство. Бизнес. Технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru> (дата обращения 19.10.2023).
3. Дмитрий Чернышенко: По поручению Президента регионы России утвердили стратегии цифровой трансформации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/news/43149/> (дата обращения 20.10.2023).
4. Составлен новый рейтинг цифровой зрелости регионов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://d-russia.ru/sostavlen-novuj-rejting-cifrovoj-zrelosti-regionov.html> (дата обращения 20.10.2023)
5. Дмитрий Чернышенко озвучил рейтинг руководителей цифровой трансформации федеральных министерств и регионов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/news/45855/> (дата обращения 05.10.2023).

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
К УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ (РЭС)
В УСЛОВИЯХ ЛОКАЛИЗАЦИИ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

Тюкавкин Н.М.

Доктор эконом. наук, профессор,
заведующий кафедрой экономики инноваций,
Самарский Национальный исследовательский университет
им. академика С.П. Королева

Аннотация. Статья посвящена теоретико-методологическим вопросам управления развитием инновационного потенциала РЭС в новых условиях – условиях перехода от процессов глобализации к процессам локализации и импортозамещения инновационной деятельности.

В статье представлена попытка интеграции процессов управления развитием инновационного потенциала РЭС в условиях локализации инновационной деятельности, импортозамещения и формирования экономического суверенитета.

Ключевые слова: управление развитием, инновационная деятельность, инновационный потенциал, региональная экономическая система, локализация, импортозамещение.

Современный этап социально-экономического развития РЭС, в рамках усиливающегося влияния процессов интернационализации, предполагает изменения ее структуры, научных теорий и парадигм в сторону усложнения и переосмысления экономической деятельности.

Теоретико-методологические подходы и принципы построения концепции управления формированием и развитием инновационного потенциала РЭС, находятся в рамках позиций формирования НИС [2]:

-концепции Й. А. Шумпетера, определяющей, что экономическое развитие экономической системы определяется конкурентными преимуществами на рынке инноваций;

-знания и интеллектуальный капитал выступают основополагающими факторами динамики экономического развития;

-обоснованность предназначений институтов развития и инфраструктуры обеспечения инновационной деятельности в развитии экономики регионов;

-системность управленческих и институциональных воздействий на развитие инновационной деятельности и инновационного потенциала (рисунок 1).



Рисунок 1 – Теоретико-методологические подходы к исследованию инновационного потенциала РЭС

В современных условиях, мейнстримом научных исследований выступает теоретико-методологическое обоснование управлением динамическим изменениями развития РЭС, в контексте формирования инновационного

потенциала, являющегося базисом конкурентоспособности, устойчивости и эффективности их развития [1].

Схематично, структура инновационного потенциала РЭС (состава его элементов) представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Структурная схема элементного состава инновационного потенциала РЭС

Далее отметим, что основные положения имеющихся концепций развития РЭС, на базе формирования и использования инновационного потенциала

отражают условия и особенности развития национальной инновационной системы (НИС), что и формирует концептуальные положения развития регионального потенциала. Концептуальный подход к управлению развитием инновационного потенциала РЭС представлен на рисунке 3.



Рисунок 3 - Концептуальный подход к управлению развитием инновационного потенциала РЭС

Анализируя теоретико-методологические вопросы управления развитием инновационного потенциала РЭС в новых условиях – условиях перехода от процессов глобализации к процессам локализации и импортозамещения инновационной деятельности, выявлено смещение направлений развития к

территориальному аспекту – процессам локализации формирования и развития инноваций, вызванных кризисными явлениями на глобальных рынках: протекционистская политика экономически развитых государств, пандемией коронавируса, эмбарго на поставку инновационной продукции и технологий, регулирование уровня цен на отдельные товары и пр.

Этот вывод отражает обоснованность теоретико-методологического подхода к управлению развитием инновационного потенциала РЭС, именно в условиях их локализации, так как локализация РЭС формирует границы использования региональной ресурсной базы и единый нормативно-правовой инструментарий реализации.

Здесь требуется заметить, что глобализация и локализация процессов управления инновационным потенциалом, являются основными процессами в развитии и роста РЭС, формирующих перспективу их развития. Данные процессы рассматриваются в едином контексте – ряд стран основывается на управлении развитием инновационного потенциала с позиций глобализма, выгодной развитым экономическим странам, а ряд стран – с позиций локализации. Россия выбрала комбинированное управление процессами развития инновационного потенциала РЭС, который определяется политикой вынужденной политикой импортозамещения, в связи с введением в отношении ее экономических санкций, запретов на поставку импортной продукции и технологий [6].

Комбинированное управление инновационным потенциалом представляет собой взаимосвязанные глобальные и локальные процессы, которые необходимы для разработки стратегий инновационного развития РЭС и, в частности, развития их инновационного потенциала. Глобальные процессы управления развитием инновационного потенциала используются со странами БРИКС, Юго-Восточной Азии, Китаем. Здесь активно осуществляется сотрудничество в инновационной деятельности, процессах импортозамещения западных технологий, являющиеся одним из основных способов развития инновационного потенциала [4].

Концептуальная база локальной стратегии развития инновационного потенциала РЭС формирует формат для максимизации использования уникальных преимуществ территории и производственных возможностей для создания вариантов диверсификации, за счет формирования и развития регионально-отраслевых промышленных, инновационных, научно-исследовательских, информационных и иных комплексов. Реализация кластерной стратегии управления развитием инновационного потенциала и технологическими процессами, приводит к модернизации РЭС, используя кластерные эффекты, ориентированные на создание конкурентных преимуществ, путем выпуска инновационной продукции.

Анализ и оценка трансформации научных исследований об условиях, факторах и предпосылках управления инновационным потенциалом РЭС, осуществляемого в рамках теории инноваций позволяют определить его технологическую и экономическую базу, используемую в инновационном развитии экономических систем.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФ в рамках научного проекта № 23-28-00556.

Список литературы:

1. Безгина О. А., Крюкова А. А. Инновационный потенциал компании: подходы к определению // Проблемы экономики и менеджмента. 2017. № 2(66). С. 13–19.

2. К.И. Гоман. Развитие инновационного потенциала интегрированных промышленных структур на современном этапе: дисс. ... канд. экон. наук. Самара. 2021. С. 187-211.

3. Коробейников О.П., Трифилова А.А. Формирование стратегии инновационного развития промышленных предприятий// Наука и промышленность России. 2002. № 10. С. 22-32.

4. Тюкавкин Н.М., Анисимова В.Ю. Процессы импортозамещения в промышленности России: теоретические и практические аспекты// МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2023. Т. 14. № 1. С. 43-57.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ
ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА ОЦЕНКИ ИСПОЛНЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ

Яшина Н.И.

Доктор эконом. наук, профессор,
заведующий кафедрой финансов и кредита,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Государственные финансы России функционируют в условиях давления финансовых санкций. Сегодня остро стоит вопрос о выработке финансового механизма, способствующего оценить эффективность исполнения консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации с целью обеспечения финансирования социально-культурной сферы. Стандарты качества жизни населения зависят от инвестиций в сферу науки, образования, здравоохранения и социальной защиты населения.

Ключевые слова: анализ государственного финансирования, расходы бюджета, исполнение бюджета

Мониторинг оценки исполнения государственных расходов является важной управленческой задачей в сфере государственных и муниципальных финансов. Уровень финансирования расходов отражается на выполнении государственных программ и национальных проектов. Исполнение расходов влияет на реализацию стратегических целей, которые выдвинул президент страны, связанные со здравоохранением, образованием, культурой населения России.

В работе предлагается использовать платформу Минфина России «Электронный бюджет», где представлены индикаторы, позволяющие проанализировать исполнение бюджета по расходам. В таблице 1 представлены данные показатели.

Таблица 1 – Система показателей исполнения расходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации в 2022 году

Обозначение	Наименование	Интерпретация
ФР ₁	Процент исполнения расходов по разделу «Общегосударственные вопросы»	Минимум
ФР ₂	Бюджетные расходы на 1 человека по разделу «Общегосударственные вопросы» - всего руб.	Минимум
ФР ₃	Бюджетные расходы на 1 человека по разделу «Национальная оборона» - всего руб.	Максимум
ФР ₄	Процент исполнения расходов по разделу «Национальная оборона»	Максимум
ФР ₅	Бюджетные расходы на 1 человека по разделу «Национальная безопасность и правоохранительная деятельность» - всего руб.	Максимум
ФР ₆	Процент исполнения расходов по разделу «Национальная безопасность и правоохранительная деятельность»	Максимум
ГФР ₇	Бюджетные расходы на 1 человека по разделу «Национальная экономика» - всего руб.	Максимум
ФР ₈	Процент исполнения расходов по разделу «Национальная экономика»	Максимум
ГФР ₉	Бюджетные расходы на 1 человека по разделу «Жилищно-коммунальное хозяйство» - всего руб.	Максимум
ФР ₁₀	Процент исполнения расходов по разделу «Жилищно-коммунальное хозяйство»	Максимум
ФР ₁₁	Бюджетные расходы на 1 человека по разделу Охрана окружающей среды- всего руб.	Максимум
ФР ₁₂	Процент исполнения расходов по разделу «Охрана окружающей среды»	Максимум
ФР ₁₃	Бюджетные расходы на 1 человека по разделу «Образование» - всего руб.	Максимум
ФР ₁₃	Процент исполнения расходов по разделу «Образование»	Максимум
ФР ₁₃	Бюджетные расходы на 1 человека по разделу «Культура, кинематография» - всего руб.	Максимум
ФР ₁₃	Процент исполнения расходов по разделу «Культура, кинематография»	Максимум
ФР ₁₃	Бюджетные расходы на 1 человека по разделу «Здравоохранение» - всего руб.	Максимум
ФР ₁₃	Процент исполнения расходов по разделу «Здравоохранение»	Максимум
ФР ₁₄	Бюджетные расходы на 1 человека по разделу «Социальная политика» - всего руб.	Максимум
ФР ₁₅	Процент исполнения расходов по разделу «Социальная политика»	Максимум
ФР ₁₆	Бюджетные расходы на 1 человека по разделу «Физическая Культура и спорт» - всего руб.	Максимум
ФР ₁₇	Процент исполнения расходов по разделу «Физическая Культура и спорт»	Максимум
ФР ₁₈	Бюджетные расходы на 1 человека по разделу Средства массовой информации» - всего руб.	Максимум
ФР ₁₉	Процент исполнения расходов по разделу «Средства массовой	Максимум

Обозначение	Наименование	Интерпретация
	информации»	
ФР ₂₀	Бюджетные расходы на 1 человека по разделу «Обслуживание государственного (муниципального) долга» - всего руб.	Минимум
ФР ₂₁	Процент исполнения расходов по разделу Обслуживание государственного (муниципального) долга	Минимум
ФР ₂₂	Бюджетные расходы на 1 человека по разделу «Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы Российской Федерации» - всего руб.	Максимум
ФР ₂₃	Процент исполнения расходов по разделу «Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы Российской Федерации»	Максимум
ФР ₂₄	Процент исполнения доходов- всего по бюджету (%)	Максимум
ФР ₂₅	Процент исполнения расходов- всего по бюджету (%)	Максимум
ФР ₂₆	Бюджетные расходы- всего руб. на 1 человека	Максимум

Далее необходимо стандартизовать табличные показатели в пределах от 0 до 1, используя формулы (1) и (2) [1,2].

Первая группа – максимизация показателей:

$$\text{ФР}_{ij}^* = \frac{\text{ФР}_{i \max} - \text{ФР}}{\text{ФР}_{i \max} - \text{ФР}_{i \min}} \quad (1)$$

Вторая группа – минимизация показателей:

$$\text{ФР}_{ij}^* = \frac{\text{ФР}_{ij} - \text{ФР}}{\text{ФР}_{i \max} - \text{ФР}_{i \min}}, \quad (2)$$

где ФР_{ij} - фактическое значение и СФР_{ij}^* - стандартизованное значение i -го показателя в j -ом регионе, $\text{ФР}_{i \max}$ - наибольшее и $\text{ФР}_{i \min}$ - наименьшее расчетное значение i -го показателя исполнения расходов бюджета среди регионов.

На третьем этапе определяется комплексный стандартизованный показатель исполнения расходов бюджета ($\text{КСФР}_j^{\text{СТ}}$) согласно формуле (3).

$$\text{КСФР}_j^{\text{СТ}} = \sum_{i=1}^n \text{СФР}_{ij}^* \quad (3)$$

Лучший результат имеет регион у которого наименьшее значение комплексного стандартизованного $\text{КСФР}_j^{\text{СТ}}$ [3].

В таблице 2 представлены расчеты комплексного стандартизованного показателя исполнения расходов бюджета и баллы, полученные регионами.

Таблица 2 – Значения комплексных стандартизованных показателей исполнения расходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации в 2022 году (фрагмент рейтинга)

Регионы	КСФР	Балл
Первый уровень	9,5	1
Ямало-Ненецкий автономный округ	9,4669597	2
Сахалинская область	11,415513	4
Ненецкий автономный округ	12,011517	5
г. Санкт-Петербург	14,476476	7
Республика Саха (Якутия)	14,489681	8
г. Москва	15,595586	14
Ханты-Мансийский автономный округ	15,602244	15
Республика Татарстан (Татарстан)	15,991054	20
Первый уровень	16	22
Республика Марий Эл	16,03119	23
Архангельская область	16,033405	24
Ульяновская область	16,041714	25
Вологодская область	16,167037	30
Московская область	16,277704	34
Ярославская область	16,296179	35
Кабардино-Балкарская Республика	16,331974	36
Ростовская область	16,377649	37
Республика Адыгея (Адыгея)	16,387114	38
Оренбургская область	16,416657	39
Калининградская область	16,453224	40
Тамбовская область	16,46311	41
Тюменская область	16,481336	42
Псковская область	16,56088	43
Красноярский край	16,579926	44
Республика Башкортостан	16,602594	45
Ленинградская область	16,603156	46
Рязанская область	16,709514	47

Регионы	КСФР	Балл
Нижегородская область	16,776136	48
Кировская область	16,864747	49
Волгоградская область	16,975225	54
Белгородская область	17,036197	55
Мурманская область	17,234556	59
Воронежская область	17,476295	64
Пермский край	17,48027	65
Третий уровень	17,5	66
Республика Дагестан	17,588872	67
Алтайский край	17,70596	69
Тверская область	17,728204	70
Брянская область	17,732878	71
Смоленская область	17,834598	72
Республика Ингушетия	17,862893	73
Орловская область	18,497267	78
Курганская область	18,638266	79
Удмуртская Республика	20,195231	84

На основе расчетов становится понятно, что на первом месте находятся крупные промышленные и нефтегазодобывающие регионы.

Нижегородская область имеет значение 16,776136 и набрала 48 баллов из 84. Нижегородская область имеет хорошую ресурсную базу. Налоговые доходы более 80 процентов. Однако почти отрасли социально-культурной сферы недофинансированы. Нижегородская области имеет социально направленный бюджет. Наибольший объем средств направляется на образование, здравоохранение и социальное обеспечение и обслуживания нижегородцев. Областное правительство Нижегородской области совместно с муниципалитетами разрабатывает мероприятия по улучшению эффективности управления государственными и муниципальными финансами. К ним относятся:

Увеличение налоговых доходов (земельный налог, налог на имущество, НДФЛ);

Увеличение неналоговых доходов (развитие МЧП, мобилизация работы по заключению договоров на размещение НТО, проведение комиссий по обеспечению полноты поступления неналоговых доходов, взыскание неосновательного обогащения за использование земельных участков, реализация неиспользуемых земельных участков, реализация/передача в аренду муниципального имущества);

Оптимизация расходов (управление экономией, сложившейся в результате закупок, централизация бухгалтерского учета муниципальных учреждений, проведение энергоэффективных мероприятий по муниципальным учреждениям);

Погашение кредиторской задолженности (мониторинг и анализ кредиторской задолженности учреждений);

Управление муниципальным долгом (привлечение кредитных ресурсов, использование временно свободных средств муниципальных учреждений, замещение коммерческих кредитов бюджетными кредитами);

Повышение эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий (реализация планов по повышению доходов и оптимизации расходов по каждому предприятию).

Нами предлагается использовать данную методику на основе расчета комплексного стандартизованного показателя исполнения расходов бюджета совместно с индикаторами, характеризующими достижения цели и непосредственных результатов в регионах. Перечень показателей может расширяться, дополняться целевыми индикаторами качества предоставляемых государственных и муниципальных услуг. Важно аналогичные показатели контролировать на уровне соответствующих министерств, а также бюджетных и автономных организаций.

Финансовые планы страны исполняются, однако в рамках политики, ориентированной на результат, где целевые индикаторы являются индикаторами улучшения качества жизни населения важно распределять средства так, чтобы своевременно и в полном объеме финансировалась реализация

высокотехнологическая медицинская помощи, хорошее образование и оказание социальных услуг постоянно увеличивающемуся кругу получателей государственных услуг.

Список литературы:

1. Курылева О.И., Яшина Н.И., Богомолов С.В. Совершенствование методологии определения бюджетной устойчивости территорий и оценки результативности бюджетных расходов/Монография Нижний Новгород, 2009. С.176

2. Яшина Н.И. Методика определения результативности деятельности лечебно-профилактических учреждений на основе комплексной оценки стандартизированных результативно-производственных и сметно-бюджетных показателей деятельности/ Яшина Н.И., Богомолов С.В. Финансы и кредит. 2010. № 7 (391). С. 29-35.

3. Яшина Н.И. Совершенствование методологии оценки финансового состояния страховых организаций/ Яшина Н.И., Огородова М.В., Курылева О.И./Вестник университета. 2011. № 23. С. 252-254. Министерство финансов Нижегородской области <http://mf.nnov.ru>
[Контрольно-счетная палата Нижегородской области https://ksp.r52.ru](http://ksp.r52.ru)

ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА УНИВЕРСИТЕТА ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Грудзинский А.О.

Доктор соц. наук, профессор,
директор института экономики и предпринимательства, заведующий кафедрой
университетского менеджмента и инноваций в образовании,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Гуськова И.В.

Доктор эконом. наук, профессор, доцент,
профессор кафедры университетского менеджмента и инноваций в образовании,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена проблемам процессу развития внутреннего предпринимательства как фактора креативного труда персонала в современных условиях. то есть способность персонала университета действовать как предприниматели и создавать новые возможности для университета в виде разработки новых образовательных и научных продуктов. Университеты сохраняют свою академическую функцию, но приобретают дополнительный потенциал для решения практических задач и применения научных достижений в коммерческих и социальных проектах. Это способствует совершенствованию внутренних процессов, системы управления персоналом, финансовой устойчивости организации.

Ключевые слова: внутреннее предпринимательство, креативный человеческий капитал, система управления персоналом.

В современных условиях организации сталкиваются с высокой конкуренцией, быстрыми технологическими изменениями и постоянно меняющимся рынком. Для выживания и процветания необходим эффективный

менеджмент, направленный на качественное управление персоналом.

Внутреннее предпринимательство является одним из факторов повышения гибкости, инноваций и конкурентоспособности и становится все более популярным в современных организациях. Поэтому система управления персоналом должна подстраиваться и учитывать аспекты внутреннего предпринимательства.

Комбинация внутреннего предпринимательства и эффективно выстроенной системы управления персоналом дает возможность университету разрабатывать новые решения, продукты, услуги, создавать новые направления развития компании за счёт активного участия и вовлечения сотрудников компании для достижения целей.

Благодаря внутреннему предпринимательству улучшается система управления персоналом, а именно:

1. Сотрудники генерируют идеи, что положительно влияет на интеллектуальный и креативный трудовой потенциал университета.

2. Развивается культура предпринимательства среди персонала, при котором сотрудники становятся более ответственными, активными, творческими и инициативными.

3. Рост новых знаний внутри университета за счёт дополнительного обучения, фокусирования сотрудников на чем-то новом, привлечении дополнительных высококвалифицированных специалистов со стороны.

4. Улучшение работы и повышение лояльности к руководству. Сотрудники чувствуют себя важными для организации и более ответственными за результаты своей работы.

5. Внутреннее предпринимательство способствует развитию коммуникаций внутри организации, так как работники начинают активно общаться и обмениваться своими идеями.

6. Внутреннее предпринимательство позволяет развиваться работникам, внедрять свои идеи и преподносить новые продукты на рынок, тем самым

улучшать свои профессиональные качества.

Трансформация классического университета в предпринимательский процесс является сложным и многогранным. Она требует изменения менталитета, организационных структур, культуры управления в вузах.

Многие исследователи видят процесс трансформации в предпринимательские университеты естественным и неизбежным [4]. При этом общепризнанным отличием предпринимательского университета от классического является его акцент не только на академических, но и экономических аспектах деятельности, эффективности и конкурентоспособности.

Предпринимательство – это поиск возможностей за пределами контролируемых на данный момент ресурсов [7].

ННГУ применяет передовые технологии для эффективности функционирования системы управления персоналом в виде использования технологичного программного обеспечения для коммуникации сотрудников, автоматизированного формирования расписания, ведения электронного документооборота.

Оценка экономической целесообразности деятельности организации проводилась с помощью анализа информации о поступлении финансовых и материальных средств и их расходовании по итогам финансовых лет 2015-2021 гг. [10]. Результаты исследования представлены в табл.1.

Начиная с 2019 года - наблюдается положительный скачок роста доходов относительно расходов. За 2021 год прибыль ННГУ составила 223 850 тыс. рублей. Также стоит отметить эффективную деятельность организации в управлении денежными потоками, о чем говорит непрекращающийся рост доходов с 2017 по 2021. Данный рост положительно характеризует материально-технические показатели, открывает новые возможности для реинвестирования, а также подтверждает социально-экономическую эффективность функционирования системы управления персоналом для достижения стратегических целей организации в период с 2017 по 2021 год.

Общая численность работников образовательной организации на 2022 год (без внешних совместителей и работающих по договорам ГПХ) — 2 879 человек.

Таблица 1 - Доходы и расходы ННГУ, тыс. руб.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Доходы	1 740 486	1 967 511	2 022 303	2 038 768	2 263 090	3 014 721	3 087 936	3 539 594
Расходы	1 751 572	2 084 817	1 932 740	2 085 730	2 265 766	2 557 057	2 864 086	3 580 381
Прибыль	- 11 087	- 117 306	89 563	- 46 962	- 2 676	457 663	223 850	- 40 787

По результатам проведенного анализа численности персонала в разрезе 7 лет можно сделать вывод о том, что прослеживается динамика сокращения. За период с 2016 по 2022 количество персонала снизилось на 26,33% или 1029 человек. Это достаточно высокий процент оттока персонала.

Рассмотрим изменение среднесписочной численности персонала по разным категориям персонала (с учетом внешних совместителей) за 2021 и 2022 год. Данные представлены в таблице 2 [6].

Таблица 2 - Среднесписочная численность по разным категориям персонала

Показатели	2021 год,чел	Уд. вес, 2021 год, %	2022 год,чел	Уд. вес, 2022 год, %	Абсолютное изменение, чел.	Изменение, %
Основной персонал:	1594,3	49,53	1666,9	50,65	72,6	4,55
Педагогические работники	135,3	4,20	137,5	4,18	2,2	1,63
Профессорско- Преподавательский состав	1192,2	37,04	1229,5	37,36	37,3	3,13
Научные работники	266,8	8,29	296,9	9,02	30,1	11,28
-из них: научные сотрудники	180,1	5,60	224,7	6,83	44,6	24,76
Административно- Управленческий персонал	76,4	2,37	75,1	2,28	- 1,3	- 1,70
Вспомогательный персонал	1548,1	48,10	1551,7	47,15	3,6	0,23
ИТОГО по учреждению	3218,8	100	3290,7	100	71,9	2,23

Анализируя данную таблицу, можно сделать вывод, что среднесписочная численность персонала в 2022 году увеличилась на 71 человека (2,23%). За этот год также можно отметить положительную тенденцию в увеличении основного

персонала на 4,55%, вспомогательного на 0,23%, но при этом, отток административно-управленческого персонала на 1,70%.

За 2022 год удельный вес научных работников увеличился на 11,28% и составил 296 человек или 9,02% от общего количества организации. Удельный вес основного персонала составил 50,65%, а административно-управленческого и вспомогательного персонала, 2,28% и 47,15% соответственно.

Проведем анализ кадрового состава организации и сравним показатели с другими вузами региона и страны.

В таблице 3 представлен кадровый состав университета им. Н.И. Лобачевского, где ННР — научно-педагогические работники, а ППС — профессорско-преподавательский состав.

Таблица 3 - Кадровый состав

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
1	Удельный вес ННР, имеющих ученую степень кандидата наук, в общей численности ННР	%	55,77
2	Удельный вес ННР имеющих ученую степень доктора наук, в общей численности ННР	%	18,23
3	Удельный вес ННР, имеющих ученую степень кандидата и доктора наук, в общей численности ННР образовательной организации (без совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера)	%	75,54
4	Число ННР, имеющих ученую степень кандидата и доктора наук, в расчете на 100 студентов	ед.	5,55
5	Доля штатных работников ППС в общей численности ППС	%	83,36

Анализируя кадровый состав ННГУ в сравнении с другими вузами региона и страны, стоит отметить высокое количество научно-педагогических работников, имеющих ученую степень доктора наук, что позволяет сделать вывод о высокой конкурентоспособности вуза благодаря потенциалу сотрудников. ННГУ активно участвует в программе «Приоритет 2030» [7].

Цель программы «Приоритет 2030» — к 2030 году сформировать в России более 100 прогрессивных современных университетов – центров научно-технологического и социальной-экономического развития страны. Рассмотрим последний актуальный отчёт по реализации программы за 2021 год [7], чтобы

оценить развитие кадрового потенциала.

Стоит отметить положительное развитие кадрового потенциала, исходя из отчета. Выполнено стимулирование сотрудников на сумму 42,7 млн. руб., был организован процесс дополнительного непрерывного повышения квалификации для 1061 сотрудника. В целом, эффективно выстроенная система управления персоналом является основой динамичного и успешного развития любой организации. Она позволяет привлечь квалифицированных сотрудников, сократить затраты на персонал, повысить уровень удовлетворенности работой и мотивации сотрудников, раскрыть потенциал персонала и повысить эффективность работы организации в целом.

Помимо института экономики и предпринимательства ННГУ предоставляет возможность обучения по программе профессиональной переподготовки «Основы предпринимательства (воспитание предпринимательского духа)» на базе студенческого бизнес-инкубатора. Возможно прохождение практики в студенческом бизнес-инкубаторе (для студентов ИЭП, ФСН, ИМОМИ, филологического факультета) и консультации по бизнесу для студентов ННГУ (вне зависимости от формы, курса, уровня обучения) [9].

Можно сделать вывод, что ННГУ в целом соответствует концепциям предпринимательского (проектно-ориентированного) университета. В основном проекты реализуют научные сотрудники и студенты. При этом, остальные категории персонала не взаимодействуют с внутренним предпринимательством на должном уровне, нет активного взаимодействия с бизнес-инкубатором, необходимо наращивание коммерциализации исследований.

Список литературы:

1. Grudzinsky A., Guskova I., Serebrovskaya N. Evaluation of creative personnel management practices in Russian and foreign companies // Dela Press Conference Series: Economics, Business and Management. (2022) 001 (023). Available

from: <https://dpcsebm.delapress.com/index.php/dpcsebm/article/view/75> [Accessed 04.09.2022]

2. Грудзинский, А.О. Проектно-ориентированный университет. Профессиональная предпринимательская организация вуза. Монография. Н.Новгород: Изд-во ННГУ, 2004. - 370 с.

3. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования 2022 г. – [Электронный ресурс] – режим доступа: https://monitoring.miccedu.ru/iam/2022/_vpo/inst.php?id=170 (дата обращения: 20.12.2022)

4. Мкртычян, Г. А., & Петрова, О. В. (2018). Развитие предпринимательского университета: организационная культура и сопротивление изменениям: монография. Н. Новгород: Изд-во ННГУ. 237 с.

5. Официальный сайт ННГУ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.unn.ru> (дата обращения: 19.04.2023)

6. Программа стимулирования научной деятельности ННГУ. URL: http://www.unn.ru/site/images/docs/2021/stim_pub/polog_2021.pdf (дата обращения: 20.04.2023)

7. Программа стратегического академического лидерства приоритет 2030 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.unn.ru/site/about/ofitsialnye-svedeniya-i-dokumenty/programmy-razvitiya/programma-strategicheskogo-akademicheskogo-liderstva-prioritet-2030> (дата обращения: 01.03.2023)

8. Сайт "Молодежные инновации" ННГУ. URL: <http://www.innovations.unn.ru/> (дата обращения: 11.03.2023)

9. Сайт студенческого бизнес-инкубатора ННГУ "Интуиция". URL: <http://www.sbi.unn.ru/> (дата обращения: 05.04.2023)

10. Финансово-хозяйственная деятельность ННГУ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.unn.ru/sveden/budget.php> (дата обращения: 18.03.2023)

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ В ВУЗЕ

Князев А.В.

Доктор химич. наук, профессор,
заведующий кафедрой аналитической и медицинской химии,
директор Центра инновационного развития медицинского приборостроения,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Ванин В.И.

Заместитель директора Центра инновационного развития медицинского
приборостроения,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Былинская А.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономической теории и методологии,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. в статье представлена схема процессов принятия управленческих решений для обеспечения эффективного трансфера технологий в вузе, включающая анализ ситуации, выявление и оценку проблем, механизмы принятия решений.

Ключевые слова: коммерческий потенциал научных разработок, трансфер технологий, проектная готовность разработок, коммерциализация, портфель исследовательских проектов, продвижение разработок.

Современный этап развития российской экономики актуализирует управленческие задачи, стоящие перед руководством вузов в области создания и обеспечения эффективной работы механизмов взаимодействия с бизнесом для внедрения технологий.

Текущая модель развития университетов в разрезе ключевых федеральных программ сфокусирована на решении ряда крупных задач, среди которых:

- Разработка новых и трансформация существующих форматов и моделей организации базовых процессов и кооперации с индустриальными партнёрами.
- Трансформация модели образовательной и исследовательской школы внутри университета, а также кросс-индустриальное взаимодействие в рамках научно-образовательной деятельности.
- Межотраслевое и кросс-индустриальное внедрение разработок, технических решений и технологий, результатов интеллектуальной деятельности.

Решение данного класса задач требует применения проектного подхода, позволяющего вовлекать большое количество специалистов из числа сотрудников организации и внешних экспертов, а также студенческого сообщества.

Министерством образования и науки поставлена задача выстраивания эффективного механизма интеграции деятельности центров трансфера технологий и системы молодежного технологического предпринимательства в целях реализации предпринимательских компетенций молодежи. Подчеркивается наставническая функция ЦТТ в развитии технологического предпринимательства.

Ключевым вопросом, решение которого обеспечивает выполнение множества задач, является формирование жизнеспособной модели трансфера технологий, которая одновременно работает и на интересы университетских команд разработчиков, и на интересы бизнес-структур. Однако решение данного вопроса сопряжено с необходимостью стыковки объективных экономических интересов научного и бизнес - сообщества.

Формирование управленческой модели трансфера технологий требует обращения к опыту реализации концепции социальной инженерии К. Поппера. Тем самым, по нашему мнению, социальная технология является одной из основ работы в данном направлении.

На основе проведенного анализа текущего состояния технологий организации и реализации трансфера технологий в ННГУ нами были выявлены следующие проблемы:

- «стихийность» в вопросах выбора тематики фундаментальных и прикладных исследований, определяемая интересами одних участников проекта, как следствие, недостаточное внимание к интересам других участников;
- недостаточная степень проработки вопроса о целевой группе проекта;
- привязка к прошлому опыту реализации проектов;
- недостаточная степень формализации целей, итоговых показателей и критериев их достижения.

На рисунке 1 представлена целевая модель трансфера технологий.



Рисунок 1 – Целевая модель трансфера технологий

Реализация данной модели требует включения организационных и технических механизмов, обеспечивающих ее эффективную работу. Интегратором в модели являются данные. Для обеспечения эффективной работы модели требуется информационный мониторинг по ряду направлений.

1. Сбор и анализ данных о НИОКР, и формирование карты научных проектов вуза
2. Анализ публикационной активности
3. Анализ структуры привлеченного финансирования прикладных исследований по приоритетным направлениям
4. Анализ взаимосвязи результативности научных исследований и привлечении внешнего финансирования

5. Построение матрицы портфеля технологических компетенций
6. Приоритизация направлений исследований и формирование стратегии будущего развития на основе полученных результатов по методике Сколтеха, описанной в статье [1].
7. Проведение инвентаризации РИД.
8. Инвентаризация технологий. Оценка качественных показателей деятельности научных школ университета и формирование карты результативности на основе достигнутого УГТ по реализуемым проектам.

Схема технологического аудита может быть представлена следующим образом (рисунок 2).

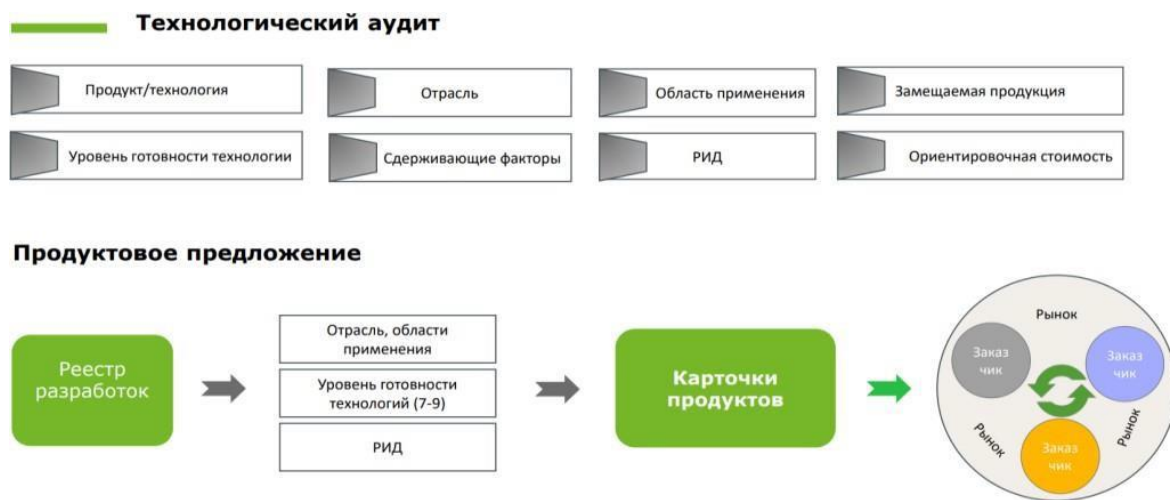


Рисунок 2 – Схема технологического аудита

Основные шаги, которые необходимо предпринять для успешной реализации предложенной модели трансфера технологий могут быть обозначены следующим образом:

- Внутренний мониторинг инновационной деятельности в ННГУ, в основе которого лежит анализ работы команд научно-исследовательских институтов и подразделений университета на основе данных о реализуемых научных проектах. Оценка уровня готовности технологий и сравнительная оценка эффективности университетских команд на основе разработанной системы показателей.

- Формирование базы данных технологических и продуктовых инноваций вуза в целях разработки индивидуальных маркетинговых стратегий для каждого инновационного проекта/ решения.

- Активизация взаимодействия с предприятиями в области экономики и маркетинга, и масштабирования деятельности ЦТТ требует проведения аналитической работы сотрудников ЦТТ и определения перечня основных направлений для трансфера технологий ННГУ, в том числе для решения задачи обеспечения технологического суверенитета.

- Работа техно брокеров с руководством и командами предприятий по запросам регионального бизнеса, проводимая специалистами ЦТТ. Это позволит сформировать протоколы о намерениях, впоследствии определить основные параметры технических заданий для совместной разработки ННГУ и региональных предприятий.

Работы по данному направлению ведутся в ННГУ в рамках проекта создания ЦТТ. Методологические основы и результаты представлены в статьях [2], [3], [4].

Схематично работу по трансферу технологий в вузе как часть работ по созданию инновационной экосистемы можно представить следующим образом:

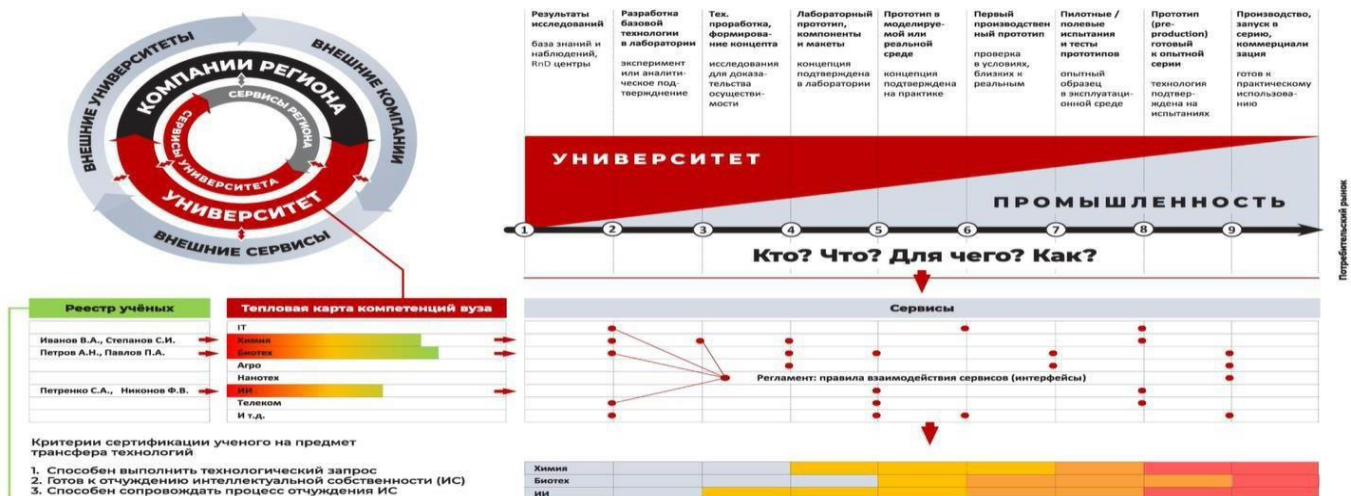


Рисунок 3 – Схема работы по трансферу технологий в вузе

Для эффективного трансфера технологий требуется анализ внешнего окружения. Политика позиционирования и продвижения ЦТТ должна стать частью политики вуза и региональной политики, что в свою очередь, требует установления коммуникаций с внешней средой.

Требуется создание и развитие сервисов выведения разработок на внешний рынок, которые должны соответствовать полному циклу жизнедеятельности разработки для того, чтобы в вузе сформировалась «рабочая», управляемая экосистема и механизмы принятия инновационных решений. Центральным звеном этой экосистемы, определяющим ее внутреннюю повестку и создающим условия для внешней деятельности, являются именно ЦТТ.

Реализация предлагаемой модели в рамках, описанных выше шагов позволит решить задачи проведения самодиагностики, начать подготовку исследователей к работе с проектами, войти в коммуникацию с внешним окружением, выстроить сервисную модель по коммерциализации технологий.

Список литературы:

1. Университет 3.0: портфельный подход к управлению технологическими исследованиями и разработками / Д. Каталевский, Н. Космодемьянская, А. Арутюнян, К. Фортин // Форсайт. – 2022. – Т. 16. – № 2. – С. 15-30. – DOI 10.17323/2500-2597.2022.2.15.30. – EDN NIUSLL.

2. Былинская, А. А. Перспективы развития центров трансфера технологий в России / А. А. Былинская // Социально-экономические предпосылки и результаты развития новых технологий в современной экономике: Материалы IV Международной научной конференции, Нижний Новгород, 16 февраля 2022 года. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2022. – С. 35-41. – EDN КТРЕКН.

3. Былинская, А. А. Управленческая модель социально-образовательного проекта / А. А. Былинская, Р. М. Амбарцумян // Общество: социология,

психология, педагогика. – 2018. – № 11(55). – С. 19-24. – DOI 10.24158/spp.2018.11.2. – EDN YORMNB.

4. Былинская, А. А. Обследование научной активности подразделений вуза как важнейший элемент мониторинга инновационной деятельности (на примере ФГАОУ ВО ННГУ им. Н.И. Лобачевского) / А. А. Былинская // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 7(156). – С. 987-995. – DOI 10.34925/EIP.2023.156.7.174. – EDN NWAQKZ.

СЕКЦИЯ 1. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

Руководители секции:

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

к.э.н., доцент

Борисов Сергей Александрович,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

к.э.н., доцент

Салмина Наталья Александровна

БУХГАЛТЕРСКИЕ ОЦЕНКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА

Варнаева И.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры бухгалтерского учета,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Рассмотрена проблематика современных подходов к оценке учетных и отчетных показателей с учетом оценочных суждений и неопределенности с позиций задачи повышения инвестиционной привлекательности бизнеса

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, капитализация, оценка, оценочные значения, справедливая стоимость

Оценка - инструмент не только хозяйственного учета, но и математической статистики, эконометрики, метрологии и других дисциплин, в каждой из которых данный инструмент наполняется своим смысловым значением и трактовкой [1]. Оценка важна как для понимания того, в какой денежной сумме следует принимать к учету учетные объекты, установленные Законом «О бухгалтерском учете», так и для формирования отчетных показателей с требуемыми

качественными характеристиками. Обоснованно говорить, что именно оценка обеспечивает рыночное позиционирование бизнеса и его инвестиционную привлекательность. Современный бизнес и пользователи бухгалтерской информации нуждаются в достоверной и в тоже время рациональной оценке учетных и отчетных показателей.

Введенные в действие новые федеральные учетные стандарты существенно усложнили подходы к оценке соответствующих активов и взаимосвязанных с ними учетных объектов. Актуальность оценки в рамках цифровой информационной среды обусловлена не только появлением современных объектов учета, но и более высокими требованиями к информационной базе подготовки значимых управленческих решений, необходимостью обеспечения сбалансированности и устойчивости развития экономического субъекта.

Традиционно основополагающая оценка активов и обязательств ориентирована на фактическую себестоимость или номинальную стоимость. В целом же методология оценки зависит как от видов активов и обязательств, так и от вариантов их приобретения или возникновения. Например, первоначальная стоимость приобретенных объектов внеоборотных активов формируется как совокупная сумма капвложений – понесенных фактических затрат с соответствующими критериями их признания. Активы, полученные безвозмездно или при оплате неденежными средствами, признаются в учете по справедливой стоимости (в отношении второго варианта – по справедливой стоимости передаваемого по «неденежному» договору имущества). В силу отсутствия какого-либо нормативного механизма и методики определения такой стоимости в национальных бухгалтерских стандартах, законодатель прямо указывает на необходимость использования норм МСФО 13 «Оценка справедливой стоимости». Согласно названному стандарту цель оценки справедливой стоимости заключается в определении такой цены, которая была бы ценой в ходе обычной сделки по продаже актива или передаче обязательства между участниками рынка в текущих рыночных условиях. Основной проблемой в данном предметном аспекте

будет отсутствие рынка как такового, выражающееся в отсутствии наблюдаемых рыночных операций или адекватной и надежной рыночной информации по некоторым видам активов и обязательств современного бизнеса.

Отметим также, что при выборе метода оценки внеоборотных активов после их первоначального признания по переоцененной стоимости и процедуре переоценки в сторону дооценки можно говорить о существенном приросте капитализации бизнеса, увеличении показателя собственного капитала.

В МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» Советом по МСФО в феврале 2021 года была внесена новая трактовка бухгалтерских оценок, определяющая последние как «денежные суммы в финансовой отчетности, оценка которых связана с неопределенностью» [2]. Многие ключевые статьи баланса и других отчетных форм предполагают принятие весьма субъективных решений или оценок либо некоторую степень неопределенности, возникающая вариативность приемлемых толкований и суждений придает отчетным показателям неотъемлемый уровень изменчивости. В качестве примера можно привести оценочные значения, трактуемые в качестве рассчитанных значений отчетных показателей, допустимые в соответствии с принципами ведения бухгалтерского учета при невозможности определения точных значений и/или при отсутствии независимых по отношению к экономическому субъекту оценок.

К оценочным значениям относят, например, уже хорошо знакомые российскому бухгалтеру оценочные резервы (по сомнительным долгам, под снижение стоимости запасов или под обесценение финансовых вложений). Все резервы подвержены существенной степени субъективности и при этом их во многом приблизительная величина может быть еще и изменена в дальнейшем – в связи с появлением соответствующей новой информации, что как раз во многом и иллюстрирует «оценочность» таких учетных категорий.

К оценочным значениям также отнесены элементы амортизации по внеоборотным активам, введенные новыми ФСБУ: период полезного

использования актива в целях получения экономических выгод, его ликвидационная стоимость и методы расчета амортизационных отчислений. Проверка на наличие признаков изменения первоначально установленных элементов амортизации обязательна как в конце каждого отчетного года, так и при наступлении любых значимых событий, свидетельствующих об их возможном изменении. Элементы амортизации могут выступать существенными рычагами воздействия не только на бухгалтерский финансовый результат, но и на стоимость активов предприятия.

Уже достаточно знакомый российскому бухгалтеру состав оценочных обязательств новые ФСБУ дополнили ликвидационным обязательством - при приобретении (создании) активов у предприятия может возникнуть обязательство их ликвидировать по окончании срока их использования и выполнить работы по их демонтажу, утилизировать их и/или восстановить окружающую среду. Субъективные суждения в отношении рассматриваемых нами обязательств существенно прирастают за счет необходимости выполнения критерия их обоснованной денежной, иногда дисконтированной, оценки (на основе опыта, статистики аналогичных фактов, экспертного мнения).

Обоснованно говорить о необходимости разработки соответствующих элементов учетной политики экономического субъекта в отношении рассмотренных нами оценок и оценочных значений, их периодичности, изменений и методик расчета. При этом требуется применение принципиально различного порядка отражения произведенных изменений в отношении именно оценочных значений: ретроспективный подход применительно к локальному регламенту по учетной политике и перспективно - к непосредственно самим бухгалтерским оценкам [3].

Список литературы:

1. Шинкарева Д.В. Оценка как элемент метода бухгалтерского учета: теоретические подходы // Таврический научный обозреватель. 2016. №12-2 (17).

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kak-element-metoda-buhgalterskogo-ucheta-teoreticheskie-podhody>. (Дата обращения: 21.10.2023).

2. IASB вносит в МСФО (IAS) 8 поправки, уточняющие определение бухгалтерских оценок. Портал «Финансовый учет». URL:<https://fin-accounting.ru/articles/2021/ias-8-amendments-february-2021>. (Дата обращения: 21.10.2023).

3. Власова Н.С., Ашальян А.Р., Мелконян З.Т. Бухгалтерская оценка как важнейший фактор формирования балансовой стоимости объектов основных средств // ЕГИ. 2022. №39 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskaya-otsenka-kak-vazhneyshiy-faktor-formirovaniya-balansovoy-stoimosti-obektov-osnovnyh-sredstv>. (Дата обращения: 19.10.2023).

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОТРАЖЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Дружиловская Э.С.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры бухгалтерского учета,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Очень актуальными для эффективного управления современным бизнесом являются данные об управленческих оценках результатов деятельности организаций. Определение указанных оценок и основные подходы к отражению информации о них в бухгалтерской отчетности проанализированы в настоящей работе. При этом автором представлен собственный взгляд на наиболее важные возникающие в вышеназванной области проблемы.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, корректировки, определение, управленческие оценки результатов деятельности, эффективное управление бизнесом.

Для эффективного управления бизнесом безусловно важна информация об управленческих оценках результатов деятельности организации. Данную информацию планируется в обязательном порядке включать в бухгалтерскую отчетность согласно новым регламентациям международных стандартов (МСФО). Таким образом, представление указанной информации в ближайшее время станет актуальным, в том числе для многих отечественных организаций, составляющих отчетность по вышеназванным стандартам. В российские стандарты (РСБУ) соответствующие требования возможно тоже будут включены в будущем. В связи с этим очень актуальным является исследование подходов к определению и отражению в отчетности управленческих оценок результатов деятельности организаций.

В первую очередь обратимся к определению указанной категории. На рис. 1 представлено данное определение, предусмотренное проектом нового IAS 1.

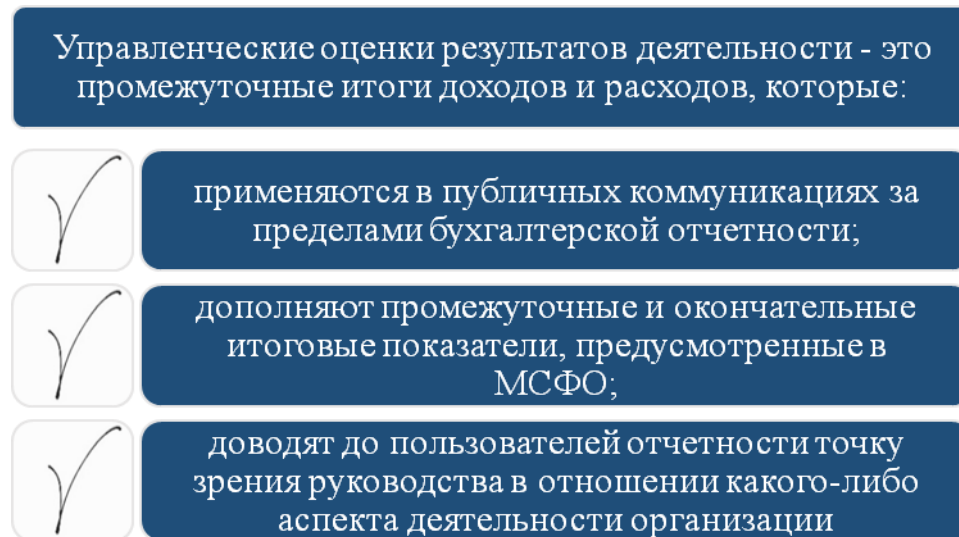


Рисунок 1 – Определение управленческих оценок результатов деятельности организаций

В целом положительно оценивая включение в бухгалтерскую отчетность информации о вышеназванных оценках, обратим внимание на следующее. Для многих российских организаций такие оценки являются достаточно непривычными. При этом приведенное в IAS 1 [4] и представленное на рис. 1 определение указанных оценок может стать несколько сложным для восприятия как для составителей, так и пользователей бухгалтерской отчетности. Таким образом, на наш взгляд, вышеназванное определение целесообразно было бы дополнить в IAS 1 подробными пояснениями в отношении составляющих управленческих оценок результатов деятельности организаций.

В качестве примера отражения в бухгалтерской отчетности информации об указанных оценках, основываясь на проекте новых международных регламентаций, можно привести следующий (таблица 1).

Таблица 1 - Пример отражения в бухгалтерской отчетности информации об управленческих оценках результатов деятельности организации

Скорректированные и нескорректированные показатели	Управленческие оценки результатов в деятельности	Корректировки:				Показатели, установленные в МСФО
		налога на прибыль	налога на имущество	связанные с реструктуризацией	выручки	
Операционная прибыль / Скорректированная операционная прибыль	800 000	-	(20 000)	(30 000)	(50 000)	700 000
Чистая прибыль / Скорректированная чистая прибыль	500 000	40 000	-	(10 000)	(50 000)	480 000

Отметим, что, на наш взгляд, представление в бухгалтерской отчетности вышеназванных данных (таблица 1) конечно в целом должно повысить информативность такой отчетности. Вместе с тем важным условием при этом будет являться правильная реализация на практике соответствующих международных регламентаций. Последнее же, как показали проведенные нами исследования, нередко бывает связано с рядом значительных трудностей. Предложения в отношении решения возникающих в учете и отчетности организаций проблем были представлены современными авторами, в том числе нами ранее в других работах, например, [1 – 3] и др.

Таким образом, мы проанализировали основные вопросы, касающиеся определения и отражения в бухгалтерской отчетности информации об управленческих оценках результатов деятельности организаций. В дальнейшем мы планируем продолжить наши исследования в указанной области.

Список литературы:

1. Дружиловская Т.Ю. Новые требования к составу бухгалтерской отчетности и составлению бухгалтерского баланса в российских стандартах бухгалтерского учета и в международных стандартах финансовой отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 4 (202). С. 2-13.

2. Дружиловская Э.С. Инвестиционные активы как новый учетный объект и правила его оценки в российском и международном учете // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 39 (333). С. 15-29.

3. Мизиковский Е.А., Дружиловская Э.С. Оценка нефинансовых активов и достоверность финансовой отчетности // Аудиторские ведомости. 2011. № 3. С. 52-56.

4. Официальный сайт Совета по МСФО. Проект «Основная финансовая отчетность». URL: <https://www.ifrs.org/projects/work-plan/primary-financial-statements/>.

АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Иваньковский С.Л.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Лобачевского

Логинов Д.А.

Студент специалитета,
Нижегородский государственный университет им. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам социально-экономического развития Европейского Союза, выступающего в качестве регионального европейского объединения, в настоящее время. В статье рассматриваются статистические данные о экономических показателях Европейского Союза с их последующим анализом различного вида для определения общих черт и аспектов развития экономики Европейского Союза, а также её взаимодействия с Российской Федерацией на современном этапе развития.

Ключевые слова: динамика экономического развития, Европейский Союз, перспективы ЕС, экономика, экономическая интеграция.

В условиях современного развития международных экономических отношений Европейский Союз как крупнейшее по количеству участников экономическое объединение играет исключительную роль в развитии мирового рынка производства товаров и торговли, а также процессах экономической кооперации и интеграции государств. Непростой, сложный характер взаимоотношений стран ЕС и России побуждает к исследованию социальных, экономических развития стран Европейского Союза. Это позволит:

1. выявление состояния текущего экономического положения ЕС;
2. определение объёмов торговли стран ЕС;

3. выявление изменений объёма торгового оборота между странами ЕС и РФ.

4. влияние социально-политических процессов на динамику ВВП стран ЕС.

Оценка экономического развития Европейского Союза за последние пять лет позволяет установить, что текущий второй квартал 2023 г. темп роста ВВП ЕС составил всего 0,4%, а рост ВВП на душу населения и вовсе достиг 0%. Эта отрицательная динамика имеет объяснение. [4]

Первым фактором, является пандемия COVID-19. С 2020 г/ страны ЕС столкнулись с экономическими последствиями пандемии коронавируса. Производство ВВП всего объединения упало почти на 6,1%. Это обусловлено тем, что кризис 2019-2020гг. сказался на сокращении импорта странами Европы. В конце 2020г. объём экспорта ЕС составил 2,18 млрд. евро, объёмы экспорта и сократились более 0,1 млрд. евро. В период кризиса уровень безработицы в странах ЕС вырос на 6,5–7%, что повлияло на сокращение роста ВВП ЕС [1, с. 113-119].

Второй фактор, экономический спад и кризис. Санкции против Российской Федерации с 2014г. обусловленные «экономическим сдерживанием» переросла в развертывании экономической блокады РФ. Итог – в четвёртом квартале 2022г. динамика ВВП стран ЕС составила 0%. [6, 2]

Третий фактор, специальная военная операция Российской Федерации. Видя в этом угрозу собственной безопасности, государства ЕС только за 2022г. ввели против России более 11 тысяч различных санкций. Нишу ушедших корпораций заняли наши предприятия, либо компании КНР, Турции. [2]

Четвертый фактор, изменение направлений торговых взаимоотношений России. Оценка месячного объёма импорта РФ из Германии, Испании и Нидерландов в 2022г. сократился на 51, 44 и 52% соответственно, а импорт из Турции возрос более на 112%. Объясняется произошедшее политикой параллельного импорта в Россию, что позволяет минимизировать убытки, наносимые отечественной экономике. [2]

Пятый фактор, затраты на экономическую и военную помощь Украине со стороны ЕС нанесли и продолжают наносить урон экономике стран Союза. С февраля 2022г. по октябрь 2023г. объёмы выделенной помощи составили около \$90 млрд., из которых около трети (\$27 млрд.) на военную помощь Киевскому режиму. Однако, для стран ЕС, финансирование войны для Украины становится «экономическим камнем», сдерживающим их экономическое развитие, уменьшая их собственные экономические ресурсы. Среди таких государств, например, Словакия, Венгрия, Италия. Так, например, ВВП Италии только за 2022г. сократился на \$103 млрд. [7]

Шестой фактор, кризис энергоресурсов. Зависимость стран ЕС от энергоресурсов, экспортируемых Россией, стала наиболее выраженной. Попытка стран ЕС установить потолок цен на российскую нефть провалилась. Меры экономии энергоресурсов в ряде государств Европы, в частности экономия природного газа позволила снизить цены на газ примерно в 3–4 раза, около \$450 за тыс.куб.м. Активно продвигаемая программа по развитию экологически чистой энергетики показала свою неэффективность. [7, 5]

Подводя итог всему вышеизложенному, можно констатировать, что в текущей ситуации действовать странам ЕС нужно слаженно и осторожно. Оформляется раскол между старыми участниками ЕС (Германия, Франция) и странами бывшего СЭВ (Венгрия, Словакия, Польша).

Попытки проведения независимой политики, например, Польши, привело к тому, что Еврокомиссия в октябре 2021г. пригрозила Польше Евросудом и заморозкой субсидий для инвестирования и развития польской экономики в рамках ЕС. Венгерское руководство отказывается проводить единую со всеми странами ЕС политику как социальную, так и экономическую. [6]

Социальные расходы правительства на обеспечение благосостояния эмигрантов заставляют снижать бюджетные затраты на другие сферы государства, а также повышать налоги. [3]

Вышеизложенные аспекты социально-экономического положения стран ЕС позволяет сделать вывод. Сохранение единства на текущий момент должно стать приоритетным, если страны ЕС хотят продолжать евроинтеграционные процессы, такие события, как например Brexit 2022г. уже побуждают некоторые государства, например, Грецию и Испанию, решать о необходимости сохранения своего членства в ЕС. В то время как Литва, Латвия и Эстония, становятся лишь экономическим балластом для других государств-членов ЕС, поддерживающих их национальные экономики за счёт субсидий, инвестиций и иных финансовых вложений в экономики этих государств. Попытка насаждения единой институциональной системы в рамках ЕС пока что не ведёт к углублению евроинтеграции, а наоборот вызывает политический, социальный и идеологический разлад среди стран-участников Евросоюза.

Список литературы:

1. Анализ и оценка сценариев социально-экономического развития России в условиях санкционной блокады и непредсказуемости глобальных трендов мировой экономики // Первое экономическое издательство. - URL: <https://1economic.ru/lib/117207> (дата обращения: 22.10.2023).
2. Арабы и афрофранцузы: почему Франция принимает мигрантов, а коренные жители грустят. - URL: https://dzen.ru/a/Xp6gur2tdU-lZg_F (дата обращения: 22.10.2023).
3. Бажан, А. Замедление экономического роста и падение производства в ЕС. / А. Бажан // Современная Европа. – 2021. - №5. – стр. 12.
4. ВВП Европейского Союза: объём, темпы роста, структура. - URL: <https://take-profit.org/statistics/gdp/european-union/> (дата обращения: 12.10.2023).
5. Германия расконсервировала угольную станцию с наступлением холодов // Радио Sputnik. - URL: <https://radiosputnik.ria.ru/20231017/ugol-1903308086.html> (дата обращения: 12.10.2023).

6. Евросоюз – Торговый баланс // Trading Economics. - URL: <https://ru.tradingeconomics.com/european-union/balance-of-trade> (дата обращения: 12.10.2023).

7. Из князей в грязь: Какие страны встанут в очередь, чтобы отказаться от спонсирования Украины // LIFE. - URL: <https://life.ru/p/1612191> (дата обращения: 12.10.2023).

РАЗВИТИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ СТРАТЕГИЙ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ С УЧЕТОМ ОТРАСЛЕВОГО АСПЕКТА

Кашина О.И.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры финансов и кредита,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Ткачева Д.А.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Селезнева Д.В.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена совершенствованию методических аспектов формирования финансовых стратегий компаний с использованием широкого набора относительных показателей, характеризующих эффективность и риски как операционной, так и финансовой деятельности компаний с учетом их конкурентоспособности в отрасли.

Ключевые слова: конкурентоспособность, финансовый анализ, финансовая стратегия компании.

Беспрецедентное санкционное давление оказало существенное воздействие на формирование и реализацию финансовых стратегий российских компании из различных отраслей экономики [1-3]. Финансовая стратегия компании отражает эффективность управления финансовыми ресурсами, обеспечивающую дальнейшее развитие и конкурентные преимущества [2]. Широкое распространение, как в российской, так и в зарубежной практике получило использование матриц финансовых бизнес-стратегий. При этом в последние годы

все больше внимание уделяется их разработке и совершенствованию, что обусловлено трудностями и «слабыми местами» известных матриц финансовых стратегий [1, 3]. В частности, наиболее часто применяемая на практике матрица Ж. Франсона и И. Романе, с одной стороны, учитывает достаточно ограниченный набор показателей при определении результатов финансовой и операционной деятельности, с другой стороны, использование в матрице абсолютных показателей делает невозможным ее применение в качестве объективного инструментария для оценки эффективности деятельности различных компаний в единой плоскости. В связи с этим целью данного исследования является формирование системы показателей и совершенствование методики оценки эффективности финансовой стратегии компаний, позволяющей проводить сравнительный анализ рисков и возможностей рассматриваемой организации в достижении поставленных целей и задач по сравнению с конкурентами, а также корректировать финансовую стратегию в случае появления внешних и внутренних факторов неопределенности.

Для построения матрицы финансовых стратегий предлагается использование следующей системы показателей (табл.).

Таблица – Система показателей оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности компаний для формирования матриц финансовых стратегий

Группы показателей	
Показатели эффективности операционной деятельности	Показатели эффективности финансовой деятельности
Коэффициенты ликвидности (текущей, быстрой, абсолютной) и оборачиваемости (активов, запасов собственного капитала, кредиторской и дебиторской задолженности)	Коэффициенты структуры капитала, автономии, маневренности, обеспеченности собственными оборотными средствами, рентабельности (активов, продаж, продукции, собственного капитала)
Показатели оценки рисков операционной деятельности	Показатели оценки рисков финансовой деятельности

Отметим, что ранговый индекс концентрации Розенблюта (KP) (1) рассчитывается путем сопоставления рангов компаний-конкурентов в рассматриваемой отрасли:

$$KP = \frac{1}{2 \sum_{i=1}^n Q_i R_i}, \quad (1)$$

где Q_i – ранг i -ой компании в отрасли (компания-лидер имеет ранг 1),

R_i – доля продаж i -ой компании в отрасли.

Данный коэффициент изменяется в диапазоне $[1; n]$, где n равно числу компаний-конкурентов в отрасли. Чем меньше значение показателя, тем выше конкуренция в данной отрасли и риски операционной деятельности организаций, работающих в данной отрасли.

Коэффициент энтропии характеризует среднюю долю компаний в отрасли (2). Чем выше коэффициент энтропии, тем выше степень экономической неопределенности результатов операционной деятельности:

$$КЭ = \sum_{i=1}^n R_i \ln\left(\frac{1}{R_i}\right), \quad (2)$$

где n – число рассматриваемых компаний в отрасли,

\ln – натуральный логарифм.

На основе предложенной системы показателей, представленной в таблице, с использованием балльно-рейтинговой системы (лучшие значения показателей соответствуют наименьшему баллу) формируются интегральные показатели:

- индикатор эффективности операционной деятельности с учетом ее рисков;

- индикатор эффективности финансовой деятельности с учетом ее рисков;

Чем ниже значения данных индикаторов, тем более широкие возможности для дальнейшего развития имеет компания (рисунок).

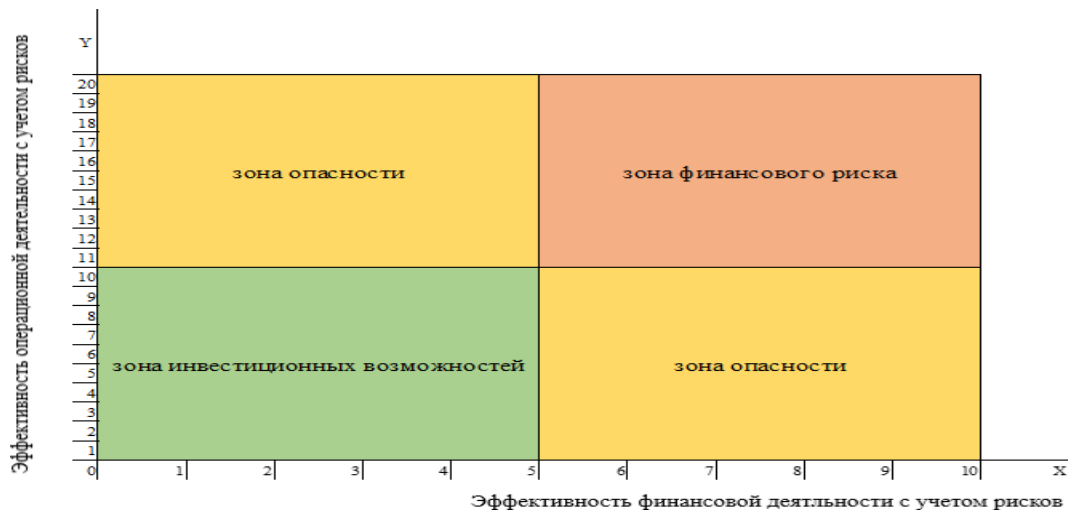


Рисунок 1 – Матрица финансовых стратегий компаний на базе предложенной системы показателей

Таким образом, разработанный методический инструментарий построения позволяет сформировать финансовую стратегию с учетом финансовых и операционных рисков, в том числе источником которых выступают отраслевые конкурентные условия.

Список литературы:

1. Бушуева Н.В., Скляр Б.С., Сыромятников А.А. Практические аспекты формирования финансовой стратегии компании на основе показателей рыночной эффективности // Естественно-гуманитарные исследования. – 2018. – № 19 (1). – С. 42-52.
2. Кокин А.С., Яшина Н.И., Летягина Е.Н., Петров С.С., Кашина О.И. Корпоративные финансы: Учебное пособие / Нижний Новгород: Изд.-во Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, 2017. – 800 с.
3. Ridwan K., Purwohedi U., Warokka A. Analysis of Financial Matrix Strategy to Know the Value Creation Growth of Sustainable Companies (Case Studies of Companies Holding Geothermal Concession Areas in ASEAN) // Asia Pacific Journal of Management. –2018. – P. 1-17.

ИДЕНТИФИКАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАЗРЫВОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Кирюшин С.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры торгового дела,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам выявления и идентификации разрывов обслуживания, а также освещению концептуального понимания обслуживания клиентов в цепях поставок.

Ключевые слова: цепь поставок, обслуживание клиентов, разрыв, модель.

Обслуживание клиентов является важной предпосылкой их удовлетворенности. Недостаточная осведомленность относительно обслуживания клиентов в цепях поставок нередко связана с трудностями его концептуального понимания, что выражается в восприятии руководством компаний - участников цепей поставок обслуживания клиентов как нечто само собой разумеющегося, малозначительного и второстепенного, требуемого, в первую очередь, для рассмотрения жалоб со стороны клиентов.

Обслуживание клиентов можно рассматривать как процесс предоставления значительных выгод клиентам в цепи поставок экономически оптимальным и эффективным способом, который способен выступать ключевым фактором успеха цепи поставок. Также важное значение имеют правильно выстроенные взаимоотношения с клиентами, приносящие положительную финансовую отдачу от инвестиций (ROI) и для клиентов, и для поставщиков услуг в цепи поставок. Обслуживание клиентов должно занимать ведущее место в стратегии цепи поставок.

Продажи осуществляются на основе доверия, а доверие приобретает три способа (3R): отношения (Relationships), рекомендация (Referral), репутация

(Reputation) [1]. Для улучшения качества обслуживания требуется идентифицировать кто является клиентами цепями поставок, как можно управлять пожизненной ценностью ключевых клиентов и создавать службы поддержки клиентов, а также как необходимо удовлетворять потребности клиентов [2]. В условиях, когда возникают препятствия в цепи поставок, компании - участники могут создавать ориентированные на клиента системы связи, которые информируют клиентов, поэтому, предлагаются три шага по обслуживанию клиентов: заблаговременное уведомление клиентов об узких местах, предложение использования приложений для отслеживания отправок, грузов, предоставление личных контактов клиенту для формирования индивидуального обслуживания и решения его проблем, связанных с доставкой [3].

Качество обслуживания, в восприятии клиентов, представляет собой, в большей степени, их субъективные мнения и впечатления, базирующиеся на субъективных ощущениях, способных меняться со временем. В связи с этим важно вовремя преодолевать разрывы между впечатлениями клиентов и результатами обслуживания в цепи поставок. Анализируя разрывы можно осуществлять мониторинг эффективности обслуживания и результативности управления обслуживанием клиентов. Выявленные, идентифицированные разрывы могут быть ключевыми источниками неудовлетворенности клиентов и проявляться как отказы в обслуживании. Для устранения или исключения разрывов в обслуживании клиентов необходима их идентификация, анализ, упреждение. На рисунке 1 представлена идентификационная модель разрывов обслуживания клиентов в цепях поставок. Согласно модели, показанной на рис. 1, можно выделить следующие виды разрывов обслуживания клиентов в цепях поставок:

Разрыв 1. В сущности, это наиболее частый вид разрыва, который характеризуется различиями в представлениях относительно ожиданий клиентов от услуг и представлениями со стороны руководства компаний – участников цепей

поставок относительно того, что именно клиенты ожидают от предоставленных им услуг.

Разрыв 2. Данный разрыв характеризуется различиями восприятия руководством ожидаемого сервиса для клиентов и параметрами качества, которые определены для оказания услуг. Он может возникнуть, когда не используется соответствующий метод измерения качества обслуживания, либо имеются неопределенности качества обслуживания. Кроме того, данный разрыв может быть результатом отсутствия инвестиций в улучшение обслуживания клиентов.

Разрыв 3. Данный разрыв формируется между параметрами, требованиями по качеству услуг и фактическим качеством предоставляемых услуг клиентам, а также благодаря существенным различиям в навыках, способностях и опыте.

Разрыв 4. Данный разрыв способен возникать между фактическим качеством оказания услуг и тем качеством оказания этих услуг, которое представлено участниками цепей поставок в интернет-среде, в рекламе, либо в иных информационных источниках.

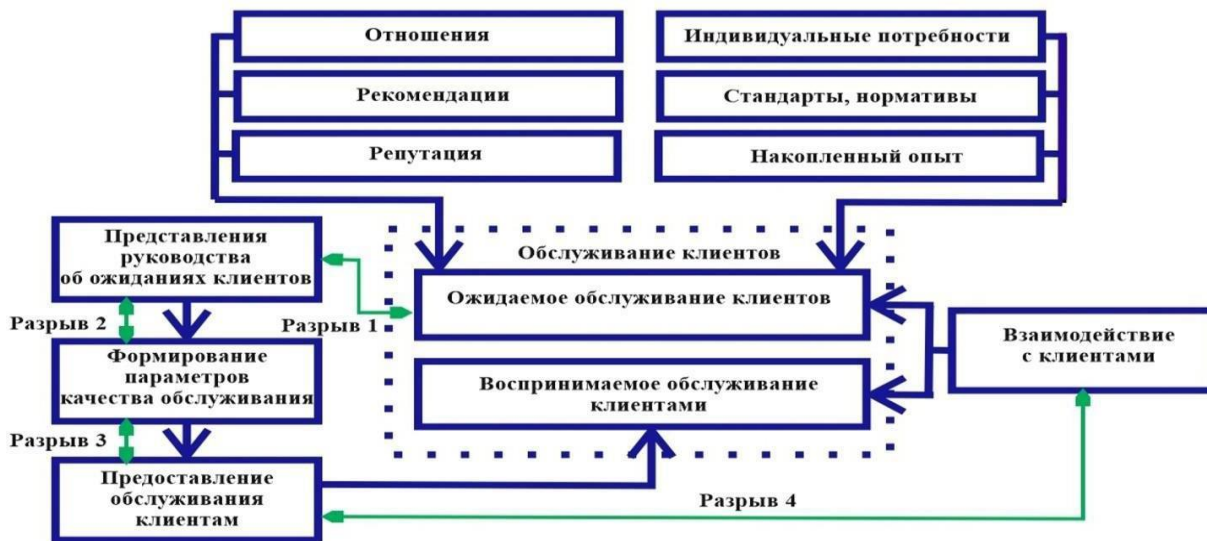


Рисунок 1 – Идентификационная модель разрывов обслуживания клиентов в цепях поставок

Идентификация разрывов включается в аудит обслуживания клиентов, который подразумевает разработку и постановку конкретных целей обслуживания клиентов, составление планов обслуживания и формирование каналов отчетности.

В основе успешности аудита обслуживания клиентов лежит точность, релевантность и своевременность информации, полученной от клиентов, сформированной из предложений сотрудников, а также из обработки контрольных показателей. Для обеспечения точности, релевантности и своевременности информации участникам цепей поставок необходимо совершенствовать коммуникационные потоки на периодической основе.

Правильная идентификация разрывов представляет собой первый шаг на пути повышения эффективности обслуживания клиентов в цепях поставок, который сопровождается оценкой клиентов в отношении их потребностей, предпочтений, атрибутов конкретной услуги или набора услуг, систематическими измерениями и мониторингом эффективности услуг по сравнению с конкурентами, анализом затрат и возвратом инвестиций, связанных с улучшением сервиса, а также обеспечением эффективных и своевременных информационных потоков по всей цепи поставок. Идентификация разрывов способна предопределить успешную разработку стандарта обслуживания клиентов в цепи поставок, который может стать основой для постоянного улучшения обслуживания и являться впоследствии эталоном обслуживания.

Список литературы:

1. McMakin, T., Fletcher, D. (2018). How Clients Buy: A Practical Guide to Business Development for Consulting and Professional Services. Wiley; 1st edition. - 272 p.
2. Scott, C., Lundgren, H., Thompson, P. (2018). Guide to Customer Service in Supply Chain Management. In: Guide to Supply Chain Management. Management for Professionals. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-77185-4_10
3. Streets, J. (2022). The role of customer service in the supply chain [Electronic resource] // TechTarget. Access regime: URL: <https://www.techtarget.com/searchcustomerexperience/tip/The-role-of-customer-service-in-the-supply-chain> (22.09.2023).

АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПОДХОДЫ К ИХ МОДЕЛИРОВАНИЮ

Климова Е.З.

Кандидат эконом. наук, доцент
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Павлова И.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Важнейшим инструментом бизнеса в настоящее время является моделирование бизнес-процессов, то есть это процедура переосмысления и реконструкции бизнес-деятельности компании с целью повышения эффективности, снижения затрат и улучшения качества продукта или услуги. В данной статье проводится анализ основных понятий в сфере моделирования бизнес-планирования и моделирования бизнес-процессов.

Ключевые слова: бизнес-процесс, моделирование, предприятие.

Анализ и моделирование бизнес-процессов является важной практикой для компаний, стремящихся оставаться конкурентоспособными и гибкими во внешней среде. В настоящее время наблюдается разнообразие подходов к дефиниции термина «бизнес-процесс», например, М. Хаммер трактует бизнес-процесс как совокупность действий по достижению результата, основанного на ценности клиента [2, с. 45].

Радченко Р.В. бизнес-процесс определяет, как логически связанные процедуры производства, реализации товаров или услуг. В качестве инструмента развития бизнес-процессов выступает их моделирование. При использовании моделирования обеспечивается понимание структуры организации, проблем

деятельности и подходов к их решению, систематизация сведений о деятельности компании.

Анализ и моделирование бизнес-процессов — это процедура переосмысления и реконструкции бизнес-деятельности компании с целью повышения эффективности, снижения затрат и улучшения качества продукта или услуги. Анализ бизнес-процессов предполагает фундаментальную переоценку бизнес-процессов с целью выявления и внедрения изменений, которые оптимизируют операции, устраняют избыточные или ненужные действия и создадут более гибкую организацию. Процесс обычно включает в себя тщательный анализ существующих процессов, составление схемы их работы и определение областей, в которых можно внести улучшения.

Для этого в рамках анализа бизнес-процессов сначала рекомендуется как можно глубже переосмыслить то, как функционирует организация и ее операции. Целью было улучшить обслуживание клиентов, предложить более качественные продукты, снизить эксплуатационные расходы и повысить конкурентоспособность.

Основные этапы моделирования бизнес-процессов включают в себя:

- формулировка целей и задач моделирования,
- определение метода и программного обеспечения моделирования,
- выделение и описание бизнес-процессов, их входов-выходов, длительности и необходимых управляющих воздействий,
- формирование результатов «как есть» и «как должно быть» [1, с. 210].

Конкретизация этапов и задач каждого из них определяется выбранным методом моделирования. В настоящее время выделяют различные подходы к построению бизнес-процессов, основными из которых являются функциональный и объектно-ориентированный. При этом функциональное моделирование основано на изображении процессов со взаимосвязанными функциями. Результатом такого моделирования является иерархическая структура функций с помощью которой преобразуются входы процесса в выходы с применением необходимых ресурсов.

Преимуществом данного подхода является простота графического представления результатов.

В таблице 1 представлено различное программное обеспечение, используемое при моделировании бизнес-процессов [3, с. 33].

Таблица 1 – Программное обеспечение, используемое при моделировании бизнес-процессов

№ п/п	Критерии	Методы моделирования бизнес-процессов				
		функциональное			объектное	
		AllFusin Process Modeler	Business Studio	ARIS	Sparx Enterprise Architect	Power Designer
1	Нотации: IDEF0 IDEF3 DFD BPMN EPC Процедура Процесс UML	+ + + - - - - -	+ - - + + + + -	- - - + + - - +	- - - + - - - +	- - - + - - - +
2	Возможность декомпозиции	Нет ограничений	Нет ограничений	Нет ограничений	-	-
3	Ограничение на количество объектов на диаграмме	2-8	0	0	0	0
4	Представление моделей	Стандартиз. Бланк IDEF	Нет формализации	Нет формализации	Диаграммы UML	Диаграммы UML
5	Возможность анализа	упрощенный стоимостной анализ	ФСА	ФСА	системный анализ	системный анализ

Выбор используемого программного обеспечения определяется целью и планируемым результатом моделирования, также значительное влияние оказывает удобство построения карт бизнес-процессов, наглядность получаемых результатов, доступ к лицензии.

Технологии, позволяющие проводить анализ и моделирование бизнес-процессов в 90-е годы, были в основном транзакционными и основанными на коммуникациях. Они обеспечивали эффективный сбор и передачу данных внутри организаций и между ними. С другой стороны, искусственный интеллект (ИИ) позволяет принимать более качественные, быстрые и автоматизированные решения. По сути, большинство внедрений ИИ в крупных организациях предполагают изучение больших наборов данных для прогнозирования или классификации, что, в свою очередь, помогает бизнесу принимать более эффективные операционные решения. Более эффективные операционные решения, в свою очередь, повышают эффективность, обеспечивая лучшие результаты. Ключевое отличие заключается в том, что современные системы искусственного интеллекта являются технологией общего назначения и привели к кардинальным изменениям не только в планировании производства и контроле, но и в распознавании визуальных образов и контроле, автономных операциях и создании нового контента.

Анализируя различные методы моделирования бизнес-процессов можно сказать, что каждый из них находит свое применение в различных сферах и обладает своими преимуществами и недостатками. При выборе того или иного метода основываются на целях и задачах моделирования бизнес-процессов.

Список литературы:

1. Методики формирования бизнес-модели организаций малого бизнеса / В. И. Лойко, Т. П. Барановская, А. Е. Вострокнутов, И. М. Яхонтова // Вестник

Воронежского государственного аграрного университета. – 2018. – № 3(58). – С. 210-218.

2. Михеева, Е. З. Лучшее, конечно, впереди. Проведение реинжиниринга бизнес-процессов с использованием методов математического моделирования / Е. З. Михеева // Российское предпринимательство. – 2008. – № 4-1. – С. 45-50.

3. Радченко, Р. В. Анализ бизнес-процессов - элемент оптимизации и проектирования бизнес-процессов / Р. В. Радченко, В. В. Чернышенко // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2022. – № 3(41). – С. 33-37.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Климова Е.З.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Павлова И.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В процессе формирования системы экономической безопасности предприятия выявляются опасности и количественно определяются экономические угрозы при осуществлении хозяйственной деятельности и влияющие на них факторы, размер ущерба и изменение рисков во времени. При этом выделяют различные методы оценки состояния экономической безопасности и ее компонентов. Статья посвящена анализу различных методов оценки экономической безопасности предприятия и ее компонентов.

Ключевые слова: экономическая безопасность, предприятие, метод, оценка.

Выделяют общие качественные и количественные методы оценки экономической безопасности, среди которых: идентификация угроз; метод аналогий; разделение анализируемой информации на элементы и выявление специфических рисков для каждого из них; экспертные оценки с помощью математико-статистических и логических методов; составление карты угроз безопасности.

Поскольку управление и обеспечение экономической безопасности предприятия означает процесс реализации ее функциональных составляющих, то

методологию оценки экономической безопасности следует рассматривать отдельно для каждого элемента.

Начнем с финансовой безопасности предприятия, под которой понимается финансовая защищенность, состояние эффективного использования ресурсов организации, при котором наблюдается наличие достаточной ликвидности и рост рентабельности, качества использования средств, управления структурой капитала. Состояние финансовой безопасности предприятия характеризуют следующие группы показателей: показатели платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности.

Для определения уровня безопасности также используются различные модели, основанные на перечисленных выше показателях. Одной из таких моделей является модель диагностики риска банкротства А.В. Постюшкова, которая имеет следующий вид:

$$P = 0,125 * K_{тл} + 2,5 * K_{об.сос} + 0,4 * O_{ос} + 1,25 * P_{ск} \quad (1)$$

$K_{об.сос}$ – коэффициент текущей ликвидности,

$K_{тл}$ – коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами,

$O_{ос}$ - коэффициент оборачиваемости оборотных средств $O_{ос}$,

$P_{ск}$ - Рентабельность собственного капитала.

Если значение модели больше 1, то организация имеет высокий уровень финансовой безопасности с минимальными рисками и считается устойчивой и конкурентоспособной. О высоких рисках, низком уровне финансовой безопасности и средней степени конкурентоспособности говорит значение показателя, находящееся в диапазоне от 0,5 до 1.

Следующая составляющая экономической безопасности – производственно-технологическая (технико-технологическая) безопасность, под которой понимается степень защищенности организации от технологических, технических, производственных угроз и техногенных чрезвычайных ситуаций. Для оценки уровня производственно-технологической безопасности используются основные

показатели: фондододача, коэффициент обновления основных средств, коэффициент годности, коэффициент отсутствия брака, коэффициент материалоотдачи.

Далее рассмотрим кадровую составляющую экономической безопасности, которая характеризует состояние и развитие человеческого капитала организации и системы управления им. Для характеристики кадрового потенциала используют следующие показатели: текучести кадров, фондовооруженности, прибыли на одного сотрудника, производительности труда сотрудников и другие.

Далее рассмотрим правовую составляющую экономической безопасности, которая характеризует правовое обеспечение деятельности организации и соблюдение норм действующего законодательства.

Существует несколько индикаторов, характеризующих уровень правовой составляющей экономической безопасности: коэффициент не проигранных арбитражных дел ($R_{ар}$), коэффициент несоблюдения требований законодательства ($R_{сзн}$), коэффициент соблюдения требований законодательства, коэффициент платежной дисциплины ($R_{пл}$). Для итоговой оценки правовой составляющей используется следующая математическая модель:

$$R_{пр} = 0,45 * R_{ар} + 0,35 * R_{сзн} + 0,2 * R_{пл} \quad (2)$$

Уровень правовой составляющей тем выше, чем ближе значение показателя $R_{пр}$ к 1.

Говоря об информационной составляющей, следует сказать, что под ней понимается состояние защищенности данных организации при обеспечении конфиденциальности этих данных, целостности и доступности. В

Последняя составляющая экономической безопасности – экологическая безопасность, то есть состояние защищенности от негативных последствий природных и техногенных катастроф. Оценить ее можно путем определения количества катастроф и других чрезвычайных ситуаций, а также уровня ущерба от них.

После определения уровня безопасности по каждой составляющей устанавливается общий уровень ЭБ. Для этого следующим образом рассчитываются интегральные показатели по составляющим:

$$\text{Интегральный показатель составляющей ЭБ} \\ = \frac{\text{Сумма баллов за нормативные значения}}{\text{Количество суммирующихся баллов}}$$

Чем ближе к 1 интегральный показатель ЭБ, тем выше уровень безопасности.

Таким образом, мы рассмотрели методику оценки экономической безопасности в целом и по ее составляющим, среди которых финансовая, производственно-технологическая, кадровая, информационная, правовая, силовая и экологическая. При определении уровня безопасности используются как количественные методы, так и качественные. Количественные методы основываются на расчете показателей, информация для которых содержится в отчетности. Качественные методы строятся на опыте и наблюдениях и дают менее точные результаты. В целом уровень экономической безопасности может оцениваться как высокий, средний, низкий и критический.

Список литературы:

1. Павлова И.А., Макушева Ю.А., Серова Л.Г. Диагностика экономического состояния устойчивого развития производственного предприятия // Экономические отношения. 2019. Т. 9. № 2. С. 1395-1406.
2. Сенина Д. А. Система показателей и индикаторов экономической безопасности оон в контексте обеспечения национальной экономической безопасности российской федерации / Д. А. Сенина // Учет и контроль. – 2023. – № 9. – С. 53-60.
3. Факторный анализ издержкостности как одно из направлений экономического анализа на предприятии / Е. Н. Лудушкина, Е. З. Климова, И. А. Павлова, А. А. Смирнова // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12, № 4. – С. 1255-1270.

УВЕЛИЧЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ДОЛИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЕЁ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

Коляда А.А.

Ректор Бизнес-школы EMAS, соискатель кафедры правового обеспечения
экономической и инновационной деятельности,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена обсуждению путей увеличения рыночной доли организации на основе совершенствования её бизнес-модели. Даются рекомендации в области бизнес-моделирования, призванные обеспечить рост рыночной доли организации.

Ключевые слова: бизнес-моделирование, рыночная доля, стратегический менеджмент, стратегия организации, управленческий учёт.

В стратегическом менеджменте отсутствует единое мнение о том, что понимается под бизнес-моделью [1; 2]. Существуют разные точки зрения на соотношение бизнес-модели и стратегии [3]. Следствием этого является отсутствие общего мнения о влиянии бизнес-модели на рыночную долю организации. Целями настоящей статьи является формулирование авторской позиции по этому вопросу и обсуждение путей увеличения рыночной доли организации на основе совершенствования её бизнес-модели, предоставление отдельных рекомендаций в данной области.

Ранее автором была создана универсальная методика разработки бизнес-модели организации и прогнозирования её экономической эффективности [4]. Методика исходит из примата бизнес-модели над корпоративной стратегией организации и даёт собственное определение бизнес-модели [4, С.417]. Утверждается, что именно бизнес-модель должна являться основой для стратегического целеполагания и планирования [4, С.416, 423]. Из сказанного вытекает, что бизнес-модель организации напрямую влияет на результаты

корпоративной стратегии, в т.ч. на приобретаемую по итогам её реализации рыночную долю.

Многочисленные проекты по бизнес-моделированию и стратегическому менеджменту, выполняемые слушателями программ MBA, Executive MBA и DBA Бизнес-школы EMAS для их предприятий на основе указанной методики, а также консалтинговые проекты Бизнес-школы EMAS показывают, что превосходная бизнес-модель (значение превосходности – [4, С.179]) обеспечивает организации опережающий рост на рынке (рост быстрее роста рынка), а именно – рост рыночных долей, опережающий рост долей организаций-конкурентов. В зависимости от характеристик бизнес-модели и вытекающей из неё корпоративной стратегии указанное утверждение распространяется на рыночную долю, измеряемую от объёма рынка в стоимостном выражении, в натуральном выражении или в обоих измерениях.

Основываясь на сказанном, мы можем сформулировать ряд рекомендаций, которые будут полезны в практической деятельности коммерческих организаций, действующих на рынках с сильной конкуренцией.

1. Уделять бизнес-моделированию первостепенное внимание. Руководителю следует рассматривать нахождение превосходной бизнес-модели для своей организации в качестве главной управленческой задачи. Необходимо определять целевые характеристики бизнес-модели в долгосрочном (5–7 лет), среднесрочном (3–5 лет) и краткосрочном (1–3 года) горизонте планирования. Необходимо устанавливать за счёт каких характеристик бизнес-модели организация будет опережать конкурентов на рынке в каждом периоде. Соответственно, корпоративная стратегия на указанные горизонты планирования должна представлять собой набор мероприятий по созданию целевой бизнес-модели и достижению на её основе поставленных перед организацией стратегических целей, в т.ч. целевой рыночной доли.

2. Применять стратегическую сценарность. Сценарное прогнозирование и планирование является обязательным требованием для организации, действующей

в условиях неопределённого будущего. С учётом реалий современных рынков (обилие и значительная волатильность факторов, влияющих на характеристики рынка и положение рыночных игроков) – фактически для всех организаций. Распространённые в практике корпоративного управления линейное прогнозирование и планирование (т.е. расчёт лишь одного наиболее вероятного сценария будущего и соответствующего плана действий,) не эффективны и приводят к хроническому не достижению стратегических целей, в т.ч. в части рыночных долей.

3. Искать нестандартные решения. Наблюдения за проектами слушателей Бизнес-школы EMAS и консалтинговыми проектами школы показывают, что в условиях рынков с сильной конкуренцией наиболее очевидные решения в области стратегического планирования (повысить качество продукта, снизить цены, увеличить маркетинговый бюджет, уменьшить себестоимость за счёт закупки более дешёвого сырья и т.п.) чаще всего не эффективны, т.к. легко копируются. В этих условиях необходимо осуществлять поиск нестандартных решений, которые возможны в рамках бизнес-моделирования. Например, кооперация с другими рыночными игроками (лояльные конкуренты, поставщики, клиенты) с целью сокращения совокупных издержек и разделения общей прибыли, создание общего продуктового портфеля с производственной специализацией каждого участника альянса на отдельных продуктах, перекрёстные продажи на рынках друг друга через сбытовые сети партнёра и т.п.

4. Опирайтесь в решениях в области бизнес-моделирования и стратегического менеджмента на данные управленческого, а не бухгалтерского учёта. Многолетние наблюдения автора показывают, что в силу специфики калькулирования себестоимости продукции в бухгалтерском учёте (калькулирование по полным затратам) этот учёт не даёт возможности уверенно принимать решения в области бизнес-моделирования и стратегического планирования. Это связано с распространённой в бухгалтерском учёте практикой относить на себестоимость продукта косвенные затраты [5]. В результате (в случае наличия у организации мультипродуктового портфеля) руководитель организации

при принятии стратегических решений не имеет объективной картины по ключевым для стратегического менеджмента финансовым показателям: себестоимость продукта по прямым затратам, маржинальный доход по прямым затратам, рентабельность производства и рентабельность продаж единицы продукта по прямым затратам. Проблема решается внедрением в организацию управленческого учёта (параллельно с бухгалтерским), который строится на: (1) определении прямых затрат и расчёте обозначенных выше показателей, отталкиваясь только от них, (2) учёте косвенных затрат в рамках расчётов точек безубыточности, а не себестоимости (3) учёте точек безубыточности при определении целевых планов продаж продукции, производимой (реализуемой) организацией [4, С.85-104].

Приведённые выше рекомендации будут способствовать совершенствованию бизнес-модели организации и росту её рыночной доли.

Список литературы:

1. Yahaya I.S., Aslan B.A.S., Maryam M.B.Y, Saleh F.K., Amina U.S. Review of Literature on Business Models and Innovation // Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems. Vol. 12, 05-Special Issue. 2020. P. 1470–1486.

2. Карагод В.С., Голубева Н.А., Ерохина Е.И., Мотолянец М.В. Генезис и идентификация понятия бизнес-модели в национальном и зарубежном научном пространстве // Финансовая экономика. 2020. № 3. С. 54–61.

3. Орехова С.В., Мисюра А.В., Баусова Ю.С. Стратегия vs. бизнес-модель: эволюция и дифференциация // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2020. № 3. С. 160–181.

4. Коляда А. Следующий уровень: Стратегический менеджмент новой эпохи. М.: Альпина ПРО, 2023. 616 с.

5. Верещагин С. Прямые и косвенные расходы: вечная проблема бухгалтера// Klerk.ru. 2019. URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/490679/> (дата обращения: 04.10.2023).

УПРАВЛЕНИЕ ИЗДЕРЖКАМИ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ, ИХ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Красильников Д.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры социально-экономических дисциплин,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Управление издержками, как элемент ресурсосбережения, важный фактор развития любого предприятия и повышения его конкурентоспособности.

Управление издержками, как системный подход, предполагает всесторонний анализ издержек и разработку комплексного воздействия на них. В условиях сильного изменения внешних факторов (санкции, логистика) издержки и ресурсосбережение являются потенциально мощными методами повышения эффективности деятельности.

Ключевые слова: управление издержками, ресурсосбережение, промышленное предприятие, материалоемкость, энергоемкость, снижение издержек.

Ресурсосбережение является приоритетной задачей государственной экономической политики РФ [5]. Уже давно приняты и работают законы: ФЗ № 89 от 24.06.1998 «Об отходах производства и потребления», ФЗ № 7 от 10.01.2002 «Об охране окружающей среды», ФЗ № 96 от 04.05.1999 «Об охране атмосферного воздуха», ФЗ № 52 от 30.03.1999 «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и другие. Отдельными актами регулируется энергосбережение и энергоэффективность — ФЗ № 261 от 23.11.2009 «Об энергосбережении и о повышении энергоэффективности».

Ресурсосбережение — это такие действия, такая деятельность субъектов экономики, которая направлена на рациональное обращение с ресурсами.

Главной целью ресурсосбережения является постоянное повышение эффективности рационального обращения с ресурсами.

Что для этого нужно делать?

Нужно проводить такие мероприятия, которые обеспечат рациональное использование всех видов ресурсов на всех этапах производственных циклов и циклов потребления.

В числе главных мероприятий: глубокая переработка материалов, использование эффективных ресурсоэффективных технологий и совершенствование потребления ресурсов.

Как ресурсосбережение и управление издержками связано с задачами управления химического предприятия?

В химической промышленности одним из важнейших факторов ресурсосбережения является: материалосбережение и энергосбережение [1].

Это обусловлено высокой энерго-сырьевой составляющей в составе себестоимости продукции химической промышленности.

Средняя доля материальных и энергетических затрат в структуре себестоимости составляет от 55 % до 85 %.

Поэтому влияя на эти самые значимые статьи, мы можем получить максимальный эффект от предлагаемых для этого мероприятий.

Можно ли использовать опыт ресурсосбережения и в частности программы энергосбережения и материалосбережения, которые уже приняты различными субъектами РФ (например, Москва) в муниципальном секторе перенося их опять на коммерческие предприятия химической отрасли? Безусловно можно. Это касается всех аспектов, упрощая от энергосберегающих ламп с пьезоэлементами, и до сложных автоматических систем регулирования всех параметров отопления, освещения зданий, сооружений, оборудования и т.д.

Предлагается рассмотрение управления издержками как системный, комплексный процесс, который состоит из анализа издержек, обоснования

эффективного уровня издержек в текущей ситуации и целевого уровня на планируемый период и затем разработка мер по снижению издержек.

В отличие от программ сокращения издержек, программ экономии, целевой уровень снижения должен быть научно—обоснован и подтвержден расчетами эффективности.

Мы все с Вами знаем о примерах мероприятий, например, о сокращении на 20 % численности, как в государственном секторе, так и в частном, о сокращениях — которые выливаются в сокращение «на бумаге», в сокращении пустых, не заполненных реальными людьми штатных единиц. Такое «сокращение» ничего кроме раздражения не вызывает, дискредитирует сам процесс управления издержками и приносит результаты только «на бумаге».

В частности, была разработана система управления издержек химического предприятия (СУИХП) [2].

Хорошо себя показала разработка на предприятиях химического комплекса Нижегородской области «Программы снижения издержек» [2].

Практика применения данных инструментов снижения издержек на промышленных предприятиях города Дзержинска показывает, что первоначальный эффект выражается в снижении отдельных статей издержек на 10% и выше.

Но главный эффект заключается в длительном применении системы управления издержками и Программы снижения издержек, благодаря чему можно добиться уверенные 3—4% снижения издержек ежегодно по отдельным статьям.

Сделаем следующий вывод:

1. В химической промышленности существует ряд традиционных проблем, одной из которых является ресурсосбережение и в частности энергосбережение и материалосбережение.
2. Кроме традиционных проблем появились новые. Например, в связи с пандемией ковида и в связи с введением санкций против РФ появились новые проблемы, связанные с введением беспрецедентных санкций против РФ, ограничивающих

импорт и экспорт, изменяющих логистику, систему международных платежей и т.д.

3. Отметим снижение издержек — как одну из самых значимых проблем и то, на что должны быть направлены инструменты ресурсосбережения. Кроме стандартных средств предлагаем использовать собственную разработку — СУИХП и рабочую Программу снижения издержек [2, 3, 4].

Список литературы:

1. Любимцев К.С. Актуальные проблемы химической промышленности в РФ / К.С.Любимцев, Н.Н. Яшалова // Индустриальная экономика. - 2020. - № 4. - С. 14-18.

2. Красильников Д.В. Экономические и организационные аспекты управления издержками (на примере химических предприятий) [Текст]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05: защищена 17.12.98: / Красильников Дмитрий Валерьевич. – Н.Н., 1998. - 194 с.

3. Павленков М.Н., Красильников Д.В., Павленкова И.Н. Экономика организации: учебное пособие / М.Н. Павленков. — Нижний Новгород: Издательство Нижегородского госуниверситета им Н.И. Лобачевского, 2022. С. — 353 с.

4. Красильников Д.В. Контроллинг для решения проблем малых и средних промышленных химических предприятий в области планирования и контроля издержек на примере химкомпаний нижегородской области. Д.В. Красильников, И.Н. Пугин. — Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, № 9—1, 2022. — С. 48—52.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ – ОСНОВА ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ

Лаврентьева М.А.

Кандидат эконом. наук,

доцент кафедры бухгалтерского учета,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аладова Е.С.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Актуальность исследования связана с тем, что понятия «бухгалтерский учет» и «финансовое управление» взаимосвязанные инструменты менеджмента организации, обеспечивающие ее экономическую безопасность и финансовую устойчивость. Поэтому в работе рассмотрена практическая роль и место бухгалтерского учета в системе финансового управления предприятия. Определены задачи и результаты учетной деятельности, которые способствуют достижению целей финансового менеджмента.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовое управление, финансовый менеджмент, учетная деятельность.

Необходимость определения фактического места бухгалтерского учета в системе финансового управления организации связана с тем, что учетная деятельность обеспечивает решение задач, стоящих перед финансовыми управленцами. Это аргументировано, поскольку в бухгалтерском учете собирается, систематизируется и анализируется различная экономическая информация, которая отображается в виде финансовых показателей. Уже они становятся информационным средством в аналитической процедуре по определению финансовых значений, на основе которых принимаются те или иные управленческие решения финансового управления. Данная причинно-

следственная связь отражает тесное взаимодействие специалистов, ответственных за проведение бухгалтерского учета и реализацию финансовой политики.

Организация, непосредственной целью которой является систематическое получение прибыли и осуществление экономической деятельности, оперирует и применяет разнообразные ресурсы, из числа которых, основную роль играют финансы. В соответствии с этим, один с значимых нюансов управленческой деятельности в компании считается финансовое управление, которое ориентированно на грамотную и рациональную управленческую деятельность организации. Это осуществляется с целью обеспечения экономической стабильности предприятия и сохранения платежеспособности бизнеса. Увеличение финансовых возможностей компании, повышение экономического потенциала предприятия – главная цель финансового менеджмента. При этом, для проведения и осуществления управленческой деятельности в производстве, необходимо использовать финансовые ресурсы наиболее эффективно.

Современные теоретические и методологические аспекты финансового менеджмента требуют комплексного подхода к решению задач, стоящих перед экономическими управленцами организации. Это формирует системный подход к финансовому менеджменту, что означает вхождение в него различных компонентов. Одним из основных элементов системы финансового управления является бухгалтерский учет. Это позволяет сделать промежуточный вывод о том, что бухгалтерский учет является основой системы финансового управления предприятия, обеспечивающей стабильность, устойчивость и прибыльность экономической деятельности организации.

По мнению исследователей, определение «бухгалтерский учет» должно быть переосмыслено как общепринятое понятие: непосредственно - как основа оценки финансового состояния и результатов деятельности организации, и опосредованно - как базис финансового менеджмента. Это значительно повышает значение, авторитет и престиж бухгалтерского учета не только в современной

экономической терминологии, но и в практической деятельности финансового менеджмента.

Организация системы финансового менеджмента и проведение бухгалтерского учета – это разные области предпринимательской деятельности на предприятии, каждая из которых имеет свои определенные цели и задачи. Однако они находятся в непосредственно прямой взаимосвязи, и поэтому не могут существовать независимо друг от друга. Основная функция финансового управления посредством бухгалтерского учета заключается в том, что результаты бухгалтерской деятельности позволяют установить и обеспечить надлежащий внутренний контроль за эффективностью хозяйственных и финансовых операций [1].

Весомое значение в финансовом управлении организации имеет бухгалтерский учет, так как при ведении учетной деятельности происходит обеспечение управленческих процессов и информацией, и аналитикой. Бухгалтерский учет оказывает прямое влияние на принимаемые решения в управлении при распределении и использовании материалов, ресурсов и осуществлении расходов организацией. Помимо этого, учетная деятельность на предприятии позволяет достичь целей в оптимизации налоговой нагрузки бизнеса, что увеличивает чистый финансовый результат (чистую прибыль) [2].

Другие результаты бухгалтерского учета в системе финансового управления организации позволяют осуществить:

- оптимальное формирование структуры капитала, состоящего из собственных ресурсов и привлеченных средств (собственного и заемного капитала)
- контрольную деятельность по достижению необходимого уровня платежеспособности предприятия для выполнения своих обязательств перед бизнес-партнерами, поставщиками и т.д.

– оценку факторов-угроз и рисков, возникновение и наступление которых приводят к финансовым потерям и материальному ущербу предприятия, чтобы в дальнейшем их предотвратить.

Оперативность и эффективность, простота и удобство использования результатов бухгалтерского учета в управлении финансами организации обеспечивается за счет того, что данные результаты отражаются в виде показателей бухгалтерской отчетности, которая выступает главным источником экономической информации для менеджеров организации. Показатели, отражающие эффективность предприятия, используются в управленческой деятельности с целью генерирования, формирования и принятия различных решений. При этом пользователями бухгалтерской отчетности являются, как руководители и управленцы предприятия, так и его основные заинтересованные стороны (кредиторы, поставщики, акционеры и т. д.) [3].

Таким образом, проведенное исследование позволяет заключить, что бухгалтерский учет – это основа системы финансового управления предприятием, которая является главным источником экономической информации, используемой управленцами в принятии решений. Ведение учетной деятельности организации отражается в форме бухгалтерской отчетности, анализ показателей которой позволяет определить наиболее приоритетные векторы стратегического развития бизнеса. Данный аналитический процесс финансовых менеджеров позволяет повысить устойчивость и прибыльность бизнеса. Именно по этим причинам бухгалтерский учет так важен в финансовом управлении предприятием.

Список литературы:

1. Степаненкова Н.М., Рустамова Ш.Г. Использование данных бухгалтерского учета и финансовой отчетности в управлении предприятием // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 10. С. 321-326.

2. Хамхоева Ф.Я. Бухгалтерский учет как информационная подсистема системы управления // Финансовый бизнес. 2022. № 2 (224). С. 153-155.

3. Ахметшина Ю.Р. Бухгалтерский (финансовый) учет как система экономической информации для управления предприятием // Аллея науки. 2022. Т. 1. № 6 (69). С. 47-50.

4. Сагидуллаева М.С., Байгараева Ю.А., Саламов Ш.А. Бухгалтерский учет как базис финансового менеджмента // Мировая наука. 2020. № 5 (38). С. 399-403.

ПРОБЛЕМА ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Лаврентьева М.А.

Кандидат эконом. наук,

доцент кафедры бухгалтерского учета,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Декалина Е.А.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Целью статьи является анализ основных трудностей и недостатков организации бухгалтерского учета в современных предприятиях. Практическая значимость исследования связана с необходимостью разработки путей и решений основных проблем организации бухгалтерского учета, что повысит качество и эффективность учетной деятельности. Выявленные проблемы организации бухгалтерского учета являются распространенными барьерами в российской практике.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, организация бухгалтерского учета, проблемы бухгалтерского учета, учетная деятельность.

Бухгалтерский учет – это система регламентированных учетных операций. Любое предприятие руководствуется определенными правилами и требованиями, которые устанавливаются законодательно. В России главными документами, регламентирующими бухгалтерский учет на предприятии, является Федеральный закон «О бухгалтерском учете» (402-ФЗ) [1].

В современной практике организации бухгалтерского учета на предприятиях России встречаются много различных методологических проблем, вызванных, в первую очередь, высокой теоретической и практической значимостью учетной деятельности в управлении предпринимательством. К тому же, в периоде

последнего десятилетия бухгалтерский учет претерпевают кардинальные трансформационные изменения, вызванные современным этапом цифровизации. Появляются новые информационные технологии, программные обеспечения, которые меняют процессы бухгалтерского учета. К тому же, объем информации и данных увеличивается, а значит, и сложность учетных процессов усложняются.

Вдобавок современная практика бухгалтерского учета часто сталкивается с проблемами, возникновение которых обусловлено трансформационным переходом предприятий России со российских стандартов бухгалтерского учета на международные стандарты финансовой отчетности. По этой причине происходят изменения в нормативно-правовых документах, регулирующих учетную деятельность. Трансформация охватывает все стороны бухгалтерского учета на предприятиях, усложняя работу ее специалистов отдела бухгалтерии. Российские исследователи и эксперты анализируют данный процесс изменения и перехода российского учета на МСФО, а также то, как это происходит в зависимости от формы предпринимательской деятельности, начиная с малых предприятий и заканчивая корпорациями и коммерческими банками.

Систематизировав научные исследования российских авторов, на сегодняшний день, можно выделить следующий список наиболее актуальных проблем в организации бухгалтерского учета на предприятиях России:

1. Пренебрежение реальных потребностей организации бухгалтерского учета на предприятиях, которые препятствуют качественной трансформации и переходу к международным стандартам финансовой отчетности [2].

2. Отношение к бухгалтерскому учету не как к ключевому элементу системы управления, а как к информационному дополнению, из-за чего учетной деятельности уделяется меньше внимания.

3. Снижение эффективности аналитического учета, из-за чего качество информации в отчетной документации становится менее подходящим для использования данных в принятии управленческих решений [3].

4. Снижение потенциала национальной школы бухгалтерского учета, что отражается по снижению количества специалистов учетной деятельности, которые способны обеспечивать надлежащее проведение данных процессов.

5. Недостаточная прозрачность бухгалтерской отчетности, из-за чего отчетная информация не может использоваться в качестве объективной и надежной информации в принятии управленческих решений [4].

6. Дефицит времени и ресурсов у предприятия при организации профессионального обучения для специалистов бухгалтерской службы с целью подготовки их компетенций при работе с международными стандартами финансовой отчетности [5].

7. Недостаточная автоматизация учетных процессов бухгалтерского учета, что обусловлено отсутствием ресурсов и финансов для закупки необходимого программного обеспечения, оборудования и информационных систем автоматического учета [6].

По причине влияния вышерассмотренных проблем организации бухгалтерского учета отдельной категорией формируются определенные типы ошибок, которые возникают в процессе профессиональной деятельности специалистов бухгалтерской службы предприятия. Их список изображен на рис. 1.

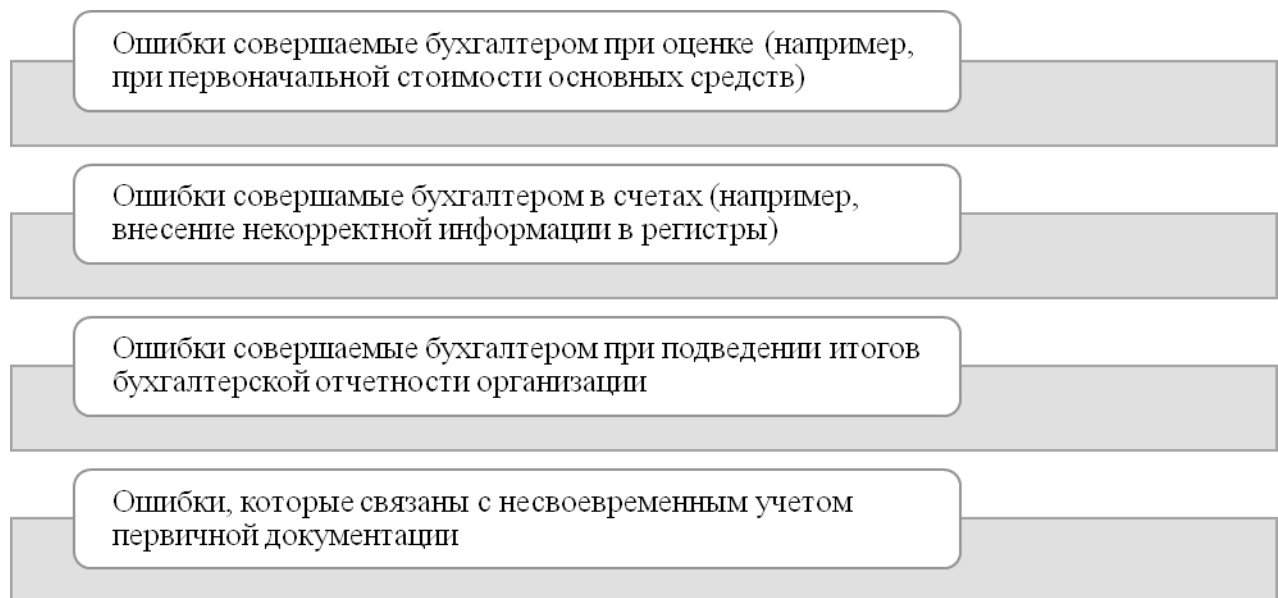


Рисунок 1 – Типы ошибок специалистов бухгалтерской службы предприятия

Проблемы организации бухгалтерского учета на предприятиях выступают фундаментом для проведения дальнейших научных исследований ученых. Результаты исследовательской деятельности позволяют сформировать доказанные гипотезы, теория из которых совершенствует практику организаций в учетной политике. Именно так можно обеспечить интенсивное и качественное развитие бухгалтерского учета в практике российских предприятий.

Исходя из анализа основных проблем организации бухгалтерского учета на предприятиях России, необходимо предложить следующие возможные пути по их решению:

1. Если у организации проблемы с качеством бухгалтерского учета и финансовым обеспечением учетной деятельности можно передать данные обязанности сторонней организацией, которая предоставляет услуги бухгалтерского аутсорсинга. Решение задач бухгалтерского учета будут делегированы в ответственности квалифицированных специалистов, на что не потребуются прежние расходы в фонд оплаты труда.

2. Чтобы повысить автоматизацию бухгалтерского учета на предприятии необходимо проводить цифровую трансформацию учетной системы, где можно использовать облачные приложения учета и программы, которые позволят автоматизировать некоторые процессы, а взамен будут стоить меньше, чем закупка собственного оборудования.

3. С целью обеспечения качества бухгалтерской отчетности и информации, которая в ней публикуется, стоит стимулировать трансформационный переход к международным стандартам финансовой отчетности. Это возможно при помощи профессионального развития специалистов бухгалтерской службы, которые будут обучены бухгалтерскому учету по МСФО.

Таким образом, современная практика организации бухгалтерского учета на предприятиях России сопровождается различными проблемами и трудностями,

решение которых возможно при комплексном подходе менеджмента в вопросах совершенствования учетной политики.

Список литературы:

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ // СПС Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. Хромцова Л.С., Груздева Д.С. Теория бухгалтерского учета и современные проблемы // Молодой ученый. 2022. № 25 (420). С. 400-403.
3. Муслимова М.М. О современных проблемах развития бухгалтерского учета в России // Вестник научной мысли. 2022. № 2. С. 52-56.
4. Доева Э.В. Проблемы в современном бухгалтерском учете // Аллея науки. 2022. Т. 2. № 5 (68). С. 53-55.
5. Красноперова Н.И., Нардина С.А. Современные проблемы ведения бухгалтерского учета в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 11-1 (93). С. 223-228.
6. Бачуринская И.Н., Дождикова К.С. Проблемы развития бухгалтерского учета в современных условиях // Вектор экономики. 2022. № 4 (70). С. 1-11.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В СУБЪЕКТАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Лаврентьева М.А.

Кандидат эконом. наук,

доцент кафедры бухгалтерского учета,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Поздеева Д.А.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Целью научной работы является определение характеристики и особенности бухгалтерского учета в субъектах малого предпринимательства. Рассмотрены теоретико-методологические аспекты их учетной деятельности. Актуальность данной темы связана с тем, что бухгалтерский учет малых предприятий имеет отличия от учетной деятельности в отношении других организаций, поскольку первым присущим является учет по упрощенной по упрощенной форме.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, малые предприятия, бухгалтерский учет малого предприятия.

Важнейшим вопросом для обеспечения экономической безопасности малых предприятий российской экономики является эффективность организации бухгалтерского учета. Поскольку небольшие фирмы имеют более простую организационную структуру управления и ведут небольшой список видов экономической деятельности, то соответственно и учет операций с объектами может иметь более упрощенную схему. Данная особенность формирует актуальность научного исследования по выбранной тематике. Субъекты малого предпринимательства в современных условиях развития национальной экономики России занимают важное место, формируя конкурентную политику и стимулы для

повышения эффективности производства и качества выработки продукции. Они способствуют организации новых объектов производства, создания рабочих мест для населения, решению проблем социально-экономического развития территорий, находящихся в нижней границе региональной дифференциации.

Малые организации хоть и менее конкурентные, чем крупные компании, однако способны в более быстрые темпы реагировать на быстроизменяющиеся условия внешней экономической среды. Поэтому адаптация информационных технологий, инноваций и креативных методов управления происходит зачастую на малых предприятиях, после чего успешные идеи заимствуются крупными организациями.

Малые предприятия можно классифицировать на несколько групп: микропредприятия, где объем годовой выручки не должен превышать 120 млн руб., а количество сотрудников – не более 15 чел.; малый бизнес, где объем годовой выручки не должен превышать 800 млн руб., а количество сотрудников – не более 100 чел.; средний бизнес, где объем годовой выручки не должен превышать 2 млрд руб., а количество сотрудников – не более 250 чел. [1].

Для того, чтобы обеспечить экономическую эффективность деятельности малых предприятий необходима организация бухгалтерского учета, поскольку благодаря проведению учетных процессов решаются задачи в целях составления финансовой отчетности и налогообложения. Основными задачами бухгалтерского учета малого предприятия являются [2]:

- создание условий для работы отдела бухгалтерской службы;
- формирование рабочего плана счетов;
- проверка эффективности хозяйственных операций;
- обеспечение эффективного использования и распределения активов организации;
- формирование бухгалтерской отчетности.

Главной целью для организации бухгалтерского учета в субъектах малого предпринимательства является оптимизация процессов учетной деятельности, поскольку ресурсная поддержка и наличие доступных денежных средств при обеспечении работы бухгалтерской службы у таких организаций более ограничены. Поэтому трендом современных фирм России является передача функция бухгалтерского учета сторонним компаниям, специализирующимся на услугах бухгалтерского аутсорсинга.

Также особенностями бухгалтерского для малых предприятий можно считать то, что ее разработка и реализация более упрощены. Это обусловлено тем, что многие небольшие фирмы находятся на УСН. В соответствии с этим, применяется упрощенная форма ведения бухгалтерского учета и плана счетов. Применяются только те счета, которые относятся к хозяйственным операциям, использованных малым предприятием на практике.

Исходя из этого можно выделить следующие особенности бухгалтерского учета в субъектах малого предпринимательства [3; 4]:

1. Есть возможность применять сокращенное число синтетических счетов учета.
2. Существует возможность использовать упрощенную систему регистров.
3. Наличие у руководителей свободы выбора кассового метода учета доходов и расходов.
4. Потенциал взятия на себя функций бухгалтерского учета самим руководителем фирмы.

Стоит заметить важность закрепления методов ведения бухгалтерского учета по упрощенной схеме в учетной политики организации. Это позволит проводить учетную деятельность без совершаемых ошибок, а значит подавать отчетность в налоговые органы без каких-либо форс-мажоров и возможных нежелательных выездных проверок.

Исходя из этих особенностей и специфики бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства можно заключить, что данный процесс

предоставляет возможность выбора между традиционным способом ведения учета и упрощенным способом. И даже то, что небольшим фирмам разрешено сдавать бухгалтерскую отчетность в упрощенном виде, ее составление и передача документов в органы налогового администрирования требуют от бухгалтера наличия актуальных знаний в специальности и контроля над последними изменениями в нормативно-правовом поле регулирования учетной деятельности.

Таким образом, бухгалтерский учет субъектов малого предпринимательства выступает одним из ключевых элементов системы управления организацией, обеспечивая решение задач управленческой деятельности, предоставляя важную информацию, которая используется при разработке и принятии решений. Результатом такой интеграции бухгалтерского учета в систему управления малого предприятия является повышение эффективности управленческой деятельности, поскольку менеджменту становится более легко достигать поставленных задач при обеспечении экономической безопасности и финансовой устойчивости бизнеса.

Список литературы:

1. Нафиков Р.В. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РФ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 5-4 (68). С. 173-178.

2. Асадулаева Ш.Р. Базовые принципы и методология учетной политики организации // Science Time. 2021. № 1 (85). С. 9-13.

3. Маккаева Р.С.А., Мажетова Т.С., Кокурхаева И.Л. Особенности формирования учетной политики малых предприятий // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 1. С. 116-123.

4. Камилова К.А. Организация бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 4. С. 625-628.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ КАК ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ

Лаврентьева М.А.

Кандидат эконом. наук,

доцент кафедры бухгалтерского учета,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Слепова Е.А.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам о принадлежности бухгалтерского учета в качестве основного фактора информационного обеспечения в процессе управленческой деятельности.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, бухгалтерский учет, информация, информационное обеспечение, контроль, организация, план, процесс, процесс управления, руководитель, управленческие решения, хозяйственная деятельность.

В 21 веке значение информационных ресурсов с каждым днем растет. Важно отметить, что при отсутствии грамотного управления каждой социально-экономической системой не имеет смысла без высокого уровня обеспеченности информацией управленческого персонала. Речь здесь пойдет об информационном обеспечении следующих типов операций:

- Внешние операции, которые выходят за пределы функционирования предприятия. К данному виду относятся такие операции, которые будут освещать не только деятельность самого предприятия, но и определенное количество его контрагентов в широком понимании этого термина (например, физические или юридические лица, а также государственные органы)

- Внутренние операции, которые охватывают интересы и деятельность только самой организации. К числу операций можно отнести: оптимизирование структуры активов, перераспределение финансовых потоков в пределах предприятия или оптимизирование источников поступления финансов.

Людей, которые принимают ключевые решения в сфере управления и хозяйственную деятельность организации неразрывно связывает бухгалтерский учет. Он выполняет ряд определенных функций:

1. Оценка хозяйственной деятельности организации (проводится с помощью регистрирования полученных об этой деятельности данных с целью дальнейшего их использования)

2. Процесс обработки имеющихся данных (только так, чтобы эти данные имели пользу)

3. Процесс передачи полученной информации тем людям, которые будут анализировать ее и принимать на ее основе управленческие решения. Проанализировав данные функции можно сделать вывод, что данные о хозяйственной деятельности и управленческая информация имеют большое значение в системе бухгалтерского учета: данные являются входным элементом в этом процессе, а информация – выходным [1, С. 137].

Именно учетная информация помогает руководителям на ее основе принять важнейшие управленческие решения, которые, в свою очередь, могут повлиять на дальнейшее развитие всей организации в целом.

Благодаря учетной информации могут возникнуть такие взаимосвязи, как:

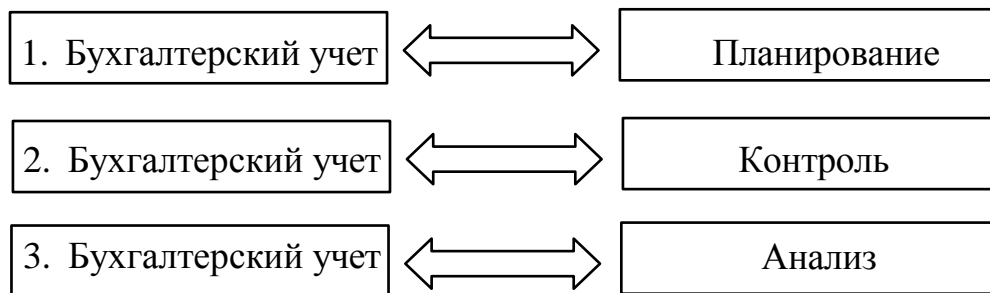


Рисунок 1 – Взаимосвязь бухгалтерского учета с категориями, позволяющими организации эффективно функционировать [2, С. 57]

Рассмотрим данные взаимосвязи более подробно.

1. Бухгалтерский учет и планирование.

Происходит это так: в процессе планирования происходит выявление целей, определение задач и пути, с помощью которых можно их реализовать наилучшим образом. А в процессе формирования и реализации этих стадий бухгалтер занимается устранением возникающих проблем и предотвращением их появления.

2. Бухгалтерский учет и контроль.

Контроль представляет собой процесс, который контролирует соответствие планов действиям, и опять же, бухгалтерский учет связан с этим, так как он служит источником данных о полученных фактических результатах, которые будут сравниваться с плановыми.

3. Бухгалтерский учет и анализ.

Здесь взаимодействие происходит следующим образом: Анализ данных – это оценка, диагностика и процесс прогнозирования дальнейших управленческих решений, которые реализуются благодаря бухгалтерскому учету и данным, содержащимся в нем [3, С. 360].

Следует теперь поговорить об информационном обеспечении, так как оно является важным связующим звеном между бухгалтерским учётом и процессом управления.

Информационное обеспечение представляет собой процесс отражения информации, которая характеризует состояние объекта управления, а также служит основой для принятия и реализации управленческих решений руководителем.

Передаваемая информация может искажаться или претерпевать преобразования в зависимости от того, кому ее адресовали. К примеру, в процессе передачи информации от подчиненного персонала к его руководителю может произойти ее обобщение, а в случае, когда информация наоборот, передается от вышестоящего руководителя к персоналу – она будет более конкретной, а не

обобщенной, но в обоих случаях ключевое значение имеет скорость передаваемой информации – она должна быть передана в максимально короткие сроки для того, чтобы быть наиболее эффективной при принятии управленческих решений.

Информационное обеспечение имеет ключевой элемент, которому отдается ведущая роль в процессе управления – это бухгалтерский учет и бухгалтерская отчетность, в которых наиболее широко отражены все хозяйственные процессы организации. Среди основных плюсов бухгалтерской отчетности можно отметить ее возможности в процессе анализа информации [4, С. 283].

На современном этапе развития хозяйственной деятельности организаций в системе управления имеет в виду формирование информационно-аналитической базы для того, чтобы на основании бухгалтерского чета принимать конкретные управленческие решения.

На основании этой базы и бухгалтерской отчетности руководители совместно с бухгалтерами постоянно обновляют или формируют новую тактику ведения своей деятельности, анализируют и оценивают риски предпринимательских решений, отделяют и закрепляют за организацией сферы для инвестирования, а также выбирают для себя как можно более устойчивых партнеров и инвесторов [5, С. 48].

В заключение можно сделать вывод, что именно благодаря учетной информации можно построить наиболее благоприятные направления функционирования объекта управления, что, в свою очередь, служит основой для принятия наиболее эффективных управленческих решений. Также стоит отметить, что учетная информация служит основным элементом, помогающим принимать управленческие решения как внутри организации, так и за ее пределами. Без использования результатов финансовой отчетности, а именно бухгалтерского учета ни одна управленческая система не сможет эффективно функционировать и взаимодействовать с другими хозяйствующими субъектами.

Список литературы:

1. Тавасиева, З.Р. Управление социально-экономическими системами: учебное пособие для вузов / З. Р. Тавасиева [и др.]; под общей редакцией З. Р. Тавасиевой, И. З. Тогузовой, Л. К. Гуриевой. // Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 137 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/518305> (дата обращения: 09.10.2023).
2. Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова; под редакцией И. М. Дмитриевой. // Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/531426> (дата обращения: 09.10.2023).
3. Солодова, С. В. Бухгалтерский учет в организациях государственного сектора: учебник для вузов / С. В. Солодова. // Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 360 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/530489> (дата обращения: 10.10.2023).
4. Куприянов, Д. В. Информационное обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Куприянов. // Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 283 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/533812> (дата обращения: 10.10.2023).
5. Смирнова, М.В. Развитие системы бухгалтерского учета как информационной основы корпоративного управления / М.В. Смирнова. // Санкт Петербург: 2014. – №4 (48 с.) – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-sistemy-buhgalterskogo-ucheta-kak-informatsionnoy-osnovy-korporativnogo-upravleniya> (дата обращения: 11.10.2023).

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ – ИНДИКАТОР ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Лудушкина Е.Н.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. В статье проанализирована платежеспособность деревообрабатывающего предприятия Нижегородской области (АО «78 Деревообрабатывающий комбинат – Н.М.»), при проведении управленческих решений, базирующихся на основе анализа платежеспособности, организации удалось не только стабилизировать свою платежеспособность, но и повысить ее.

Ключевые слова: платежеспособность, деревообрабатывающее предприятие, принятие решений.

Анализ платежеспособности предназначен для оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта с точки зрения краткосрочной перспективы. Динамика показателей коэффициентов покрытия запасов представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Расчет коэффициента покрытия запасов АО «78 ДОК - Н.М.»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1. СОС (ОА-КО)	163178	202825	136572
2. ИФЗ (СОС + Кратк.кредиты и займы + ДЗ)	349971	363906	432944
3. Запасы	171005	163402	152777
4. К-т покрытия запасов ($k_{пз}$) (ИФЗ/Запасы)	2,047	2,227	2,834

За исследуемый период значение коэффициента покрытия запасов больше единицы, а, следовательно, текущее финансовое состояние организации рассматривается как устойчивое. То есть в период 2020-2022 гг. запасы АО «78 ДОК - Н.М.» обеспечены «нормальными» источниками покрытия.

После проведенных расчетов исследуется многоуровневая система покрытия запасов и затрат предприятия. Опираясь на то, какие именно источники средств лежат в основе формирования запасов, определяется уровень платежеспособности организации.

На основе данных таблицы 1 выводятся следующие неравенства:

2020 г. СОС <Запасов <ИФЗ

2021 г. 3 <СОС

2022 г. СОС <Запасов <ИФЗ

Видим, что в 2021 г. у предприятия по данной методике наблюдается абсолютная краткосрочная финансовая устойчивость, поскольку величина собственных оборотных средств превышает величину запасов предприятия или, другими словами, все запасы предприятия полностью покрываются СОС.

В 2020 и 2022 г. финансовая устойчивость предприятия в краткосрочной перспективе характеризуется как «нормальная». Данный тип свойственен большинству успешно функционирующих предприятий и говорит о том, что АО «78 Деревообрабатывающий комбинат – Н.М.» использует для покупки запасов не только привлеченные источники средств, но и собственные средства.

Далее рассмотрим финансовую устойчивость предприятия в долгосрочной перспективе. Для этого рассчитаем показатели капитализации или структуры капитала АО «78 ДОК - Н.М.» (таблица 2).

Из данных, полученных в таблице 2 можно установить, что в 2022 г. произошло ухудшение всех исследуемых показателей капитализации по сравнению с 2022 годом.

Так, коэффициент капитализации увеличился в 2022 г. по сравнению с 2020 г. на 76,71% , его величина превысила верхнюю оптимальную границу -1 и

составила 1,29. Рост данного показателя говорит о увеличении степени зависимости от кредиторов, иными словами, финансирование деятельности АО «78 ДОК - Н.М.» осуществляется в большей степени за счет заемных средств.

Таблица 2 – Показатели капитализации АО «78 ДОК - Н.М.»

Коэффициент	Формула расчета	Норма	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абс.откл. 2022- 2020 гг.	T _p ,% 2022- 2020 гг.
Коэф-т капитализации (k_k)	$\frac{ЗК}{СК}$	≤ 1	0,73	0,57	1,29	0,56	176,71
Коэф-т концентрации собственного капитала (СК) ($k_{кск}$)	$\frac{СК}{\text{Вал. баланса}}$	$\geq 0,5$	0,58	0,64	0,44	-0,14	75,86
Коэф-т концентрации заемного капитала (ЗК) ($k_{кзк}$)	$\frac{ЗК}{\text{Вал. баланса}}$	$\leq 0,5$	0,42	0,36	0,56	0,14	133,33
Коэф-т маневренности СК ($k_{мск}$)	$\frac{СОС}{СК}$	0,2 – 0,5	0,58	0,67	0,58	0,00	100,00
Коэф-т структуры покрытия долгосрочных вложений ($k_{сдв}$)	$\frac{ДО}{ВНА}$	-	0,02	0,03	0,02	0,02	100,00
Коэф-т долгосрочного привлечения заемных средств ($k_{дпзс}$)	$\frac{ДО}{ДО + СК}$	-	0,01	0,009	0,007	-0,003	70,00

Значение коэффициента концентрации собственного капитала в 2022 г. по сравнению с 2021 г. сократилось на 0,2 и составило 0,44 при норме больше 0,5, а величина коэффициента концентрации заемного капитала наоборот возросла до 0,56 при норме меньше 0,5. Получается, что большая часть активов (54%) покрывается у предприятия за счет заемных средств. Данную тенденцию связывают также с ростом финансовой зависимости предприятия.

Коэффициент маневренности собственного капитала в 2022 г. по сравнению с 2020 г. не изменился и составил 0,58. Его значение считается «нормальным» и

говорит о том, что большая часть собственных средств АО «78 Деревообрабатывающий комбинат –Н.М.», не капитализируется, а вкладывается в финансирование текущей деятельности.

Организация не может обращаться за долгосрочными кредитами и займами, поскольку значение коэффициента структуры покрытия долгосрочных средств за весь исследуемый период (2020-2022 гг.) является очень низким.

Проведенный анализ показал, что в целом финансовая устойчивость АО «78 Деревообрабатывающий комбинат – Н.М.» 2022 г. по сравнению с 2020-2021 гг. ухудшилась. Можно выделять следующие проблемы:

- резкий рост кредиторской задолженности в 2022 г., который привел к снижению ликвидности предприятия;
- за счет того, что организация очень зависима от краткосрочных заемных средств, произойдет снижение финансовой устойчивости.

Список литературы:

1. Лудушкина Е.Н. Краткий экономический анализ деятельности крупного промышленного предприятия // Промышленное развитие: Проблемы и перспективы. Нижний Новгород. ФГБУ «НГПУ им. К. Минина» 2022. С. 107-111.
2. Лудушкина Е.Н. Краткий экономический обзор промышленного предприятия деревообрабатывающий отрасли // Правовые и социально-экономические проблемы современной России: Теория и Практика. Пензинский государственный университет // Сборник МК-53-22. С. 222-225.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КРОССКУЛЬТУРНОЙ КОМАНДОЙ

Нестерова Т.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются особенности работы руководителя в рамках управления мультикультурными коллективами. В таких условиях менеджеру необходимо владеть определенными знаниями для достижения эффективного взаимодействия сотрудников, обладающих различными культурными ориентациями.

Ключевые слова: деловая культура, кросскультурное управление, культура, мультикультурный коллектив.

В настоящих условиях наблюдается повышенная скорость внедрения элементов процесса глобализации во все новые сферы жизни людей. С применением современных технологий стало возможно участвовать онлайн не только в международных форумах и конференциях, но и в работе многонациональных коллективов производственной и профессиональной сфер. В рамках такого взаимодействия может различаться язык общения, нормы и правила культур.

Культура, передаваясь в каждом народе из поколения в поколение, позволяет понять обычаи, традиции, общепринятые нормы поведения, обучает грамотному применению их в различных ситуациях.

Понятие мультикультурного коллектива подразумевает не только участие в международном бизнесе или привлечение в команду иммигрантов и экспатриантов. В нашем многонациональном государстве – Российской Федерации – такие коллективы могут включать специалистов, представляющих различные культуры, из разных регионов страны и представителей различных

этнических групп, проживающих в одном административном субъекте [1, с.252]. Президент нашей страны Владимир Владимирович Путин особо подчеркивает важность уважения к разнообразию культур, традиций и языков, которые существуют в России.

Таким образом, перед менеджерами, работающими с многонациональными коллективами, встает вопрос изучения особенностей кросскультурного управления. На практике это подразумевает грамотное использование инструментов системы управления организацией, с учетом различий культурной среды и избегания конфликта межкультурных различий участников [2, с.161].

Показателями успешности работы в кросскультурных коллективах могут служить культурная гибкость, социальная ориентация, готовность к общению, навыки в разрешении кросскультурных конфликтов, кросскультурная терпимость.

Для проектирования эффективности деятельности сотрудника в составе межкультурного коллектива необходимо провести анализ его кросскультурной компетентности. Для этого важно выяснить, имеется ли у специалиста опыт работы в иных деловых культурах, какие временные сроки взаимодействия были успешными, а также уровень владения языком. Наряду с положительными моментами, не менее важно изучить негативный опыт сотрудника, выявляя и учитывая показатели деловой культуры, работа с которыми привела к низкому результату. Совокупность выявленных моментов позволяет определить набор наиболее подходящих показателей деловой культуры для каждого члена команды, что позволит обеспечить эффективность будущего взаимодействия в коллективе еще на стадии проектирования состава команды.

Для проведения такой диагностики руководитель должен обладать теоретическими знаниями об особенностях деловых культур и основных показателях, выделяемых разными исследователями [3, с. 35]:

1. классификация Е. Холла:

- низкоконтекстные/ высококонтекстные культуры;
- отношение к индивидуальному пространству;

- монокронные/ полихронные культуры.

2. классификация Р. Льюиса:

- моноактивные культуры;
- полиактивные культуры;
- реактивные культуры.

3. классификация Г. Хофстеде:

- дистанция власти;
- уровень избегания неопределенности;
- индивидуализм – коллективизм;
- феминизм – маскулинизм;
- конфуцианский динамизм.

4. классификация Ф. Тромпенаарса:

- универсальные/ конкретные истины;
- нейтральные/ эмоциональные культуры;
- специальные/ диффузные культуры;
- культура достижений/ принадлежности к группе;
- ориентация на прошлое/ настоящее/ будущее;
- отношение к окружающей среде.

На практике культурные различия участников коллектива могут восприниматься не только как барьер, мешающий общению и совместной деятельности, но даже приводить к активному сопротивлению персонала из-за несоответствия культурных ориентаций среди сотрудников [4, с. 82].

Некоторые исследователи [2, с. 166] предлагают решение этой проблемы через применение модели ADKAR, которая рассматривает причины низкой эффективности взаимодействия сотрудников, диагностирует их отношение к взаимодействию, мотивы сопротивления персонала, а также индивидуальные траектории развития сотрудников. На сегодняшний день данная система доказала свою эффективность более, чем в 700 компаниях мира. Алгоритм ее работы подразумевает определение взаимосвязи между личными и коллективными

целями, а также выявление сильных и слабых сторон участников команды в рамках применения полученных данных для наращивания результата совместной деятельности.

Этапы применения модели ADKAR в управлении кросскультурным развитием компании:

1. Выявление межличностных различий членов коллектива, построение эффективных моделей и систем коммуникации.

2. Определение личных и командных интересов участников, а также мотивов поддержки или сопротивления взаимодействию.

3. Наращивание теоретической базы знаний о межкультурных особенностях участников и взаимодействии в команде.

4. Рефлексия и полное осознание культурных различий участников группы, грамотное использование полученных знаний на практике.

5. Закрепление навыков взаимодействия с представителями иных культур, развитие положительного опыта сотрудничества, анализ перспектив и проблем дальнейшего функционирования мультикультурной команды.

Таким образом, наращивание культурных компетенций менеджеров и участников мультикультурных коллективов позволит избежать проявлений культурного шока, сопровождающихся негативными эмоциями, ухудшением физического и душевного самочувствия, снижением производительности труда. Работа в мультикультурной команде открывает редкую возможность сочетания получения теоретических знаний по разнообразию культур и мгновенного их применения, что позволяет увеличить ценность сотрудников, расширяя рамки применения их способностей в трудовом процессе. Это подтверждают и опытные руководители успешных крупных многонациональных корпораций, признавая, что грамотный подход к различиям деловых культур сотрудников и их разумное применение могут превратиться в дополнительные возможности роста бизнеса.

Список литературы:

1. Севастьянов, Д. В. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами в Российской Федерации/ Д. В. Севастьянов, И. А. Земскова// Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов: Сборник статей XIV Международной научно-практической конференции, Пенза, 24–25 мая 2023 года/ Под научной редакцией Ф.Е. Удалова, В.В. Бондаренко. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 251-255.

2. Семенихина, А. В. Развитие организации на основе применения принципов кросскультурного управления/ А. В. Семенихина, Н. С. Комиссарова// Кросскультурные аспекты менеджмента в деятельности социально-экономических систем: Материалы XIX Международной научно-практической конференции, Орел, 11–12 апреля 2022 года/ Редколлегия: И. А. Тронина [и др.]. – Орел: Орловский государственный университет имени И.С.Тургенева, 2022.–С. 160-169.

3. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие/ Т. Н. Персикова. - Москва: Логос, 2020. - 224 с.

4. Нестерова, Т. А. Организационно-методические аспекты формирования системы контроллинга на промышленных предприятиях: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/ Нестерова Татьяна Альфредовна. – Нижний Новгород, 2005.– 169 с.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА КАК ЭЛЕМЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Павлова И. А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Левкина Н. В.

Студент магистратуры,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается определение экономического состояния предприятия, его отличия от финансового состояния. Представлен анализ сальдированного финансового результата предприятий РФ по отраслям.

Ключевые слова: прибыль, убыток, финансовый результат, экономическое состояние.

В современном мире руководство предприятий должно уделять особую роль анализу экономического состояния предприятия, так как своевременное обнаружение проблемы позволит принять меры к её устранению или минимизации негативных последствий, что обуславливает актуальность данной статьи. Для того чтобы правильно провести данный анализ, необходимо определить, что представляет собой экономическое состояние предприятия.

Согласно утверждению, В. А. Пчелинцева, оно описывается совокупностью значений определённых показателей, которые составляют признаковое пространство в конкретных условиях места и времени, при имеющемся определенном наборе условий. К таким условиям автор относит внешние и внутренние факторы, которые могут оказать влияние на деятельность и развитие предприятия [3, С.1414]. Данное определение позволяет утверждать о необходимости учёта различий между экономическим и финансовым состоянием.

К элементам экономического состояния предприятия относятся ресурсный потенциал, результаты деятельности, финансовое состояние [2, С.53]. Перечисленные элементы, как и представленное ранее определение, позволяют утверждать, что понятия финансового и экономического состояния не являются синонимами.

Финансовым результатом называют конечный результат деятельности предприятия, при расчёте которого из общих доходов вычитаются расходы по всем операциям. Он может характеризовать доходность различных аспектов деятельности предприятия [1, С.310]. Финансовый результат может быть, как положительным (прибыль), так и отрицательным (убыток).

Каждый год в различных отраслях экономики РФ превалирует количество либо прибыльных организаций, либо убыточных. Если в отрасли увеличилось количество прибыльных организаций, то сальдированный финансовый результат возрастает и наоборот. В 2022 г. он составил 25,9 трлн рублей. По отношению к 2021 г. это 87,4% [4]. Иными словами, произошло снижение прибыли или увеличение убытков на 12,6%.

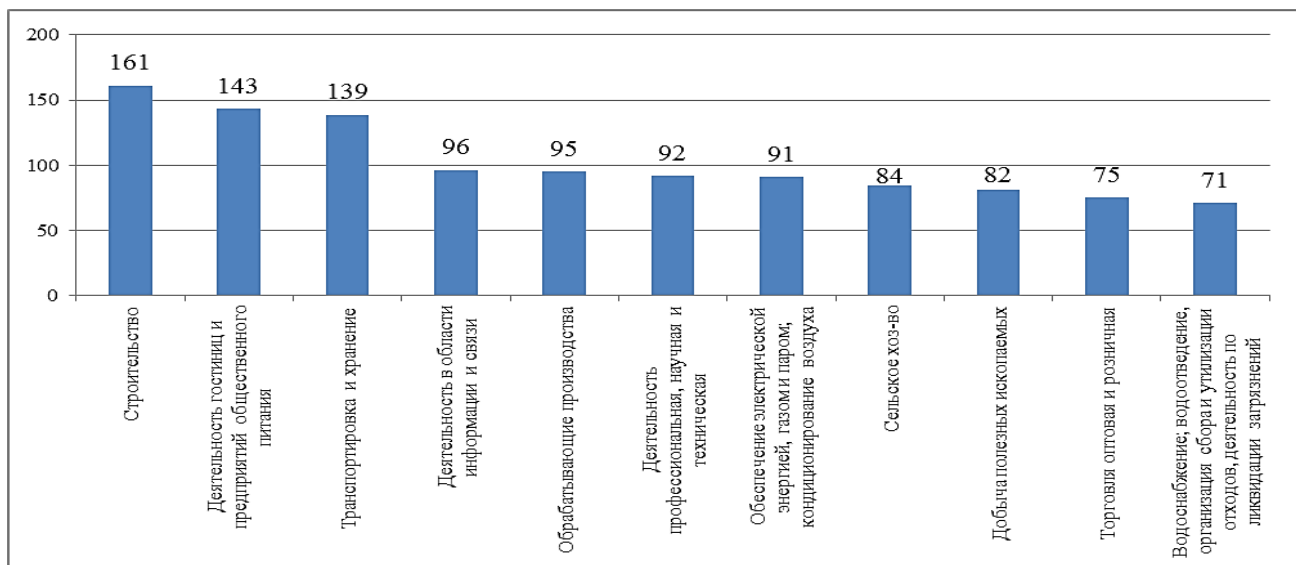


Рисунок 1 – Сальдированный финансовый результат за 2022 г. в % к 2021 г.

Источник: Росстат [4]

Лучший сальдированный финансовый результат среди представленных отраслей за рассматриваемый год показала отрасль строительства (рис. 1) с увеличением показателя на 161% по сравнению с 2021 годом. Это может означать увеличение рентабельности предприятий данной отрасли. На втором месте рейтинга расположилась деятельность гостиниц и предприятий общепита, так как в РФ набирает популярность внутренний туризм и сняты ограничения на передвижение по стране после пандемии, а также имеются сложности с въездом, например, в страны ЕС. На третьем месте оказалась отрасль транспортировки и хранения. Причиной этого факта является увеличение прибыли или сокращение убытков от грузовых перевозок железнодорожным транспортом.

В 2022 году у организаций рынка РФ, получивших прибыль, наблюдалось снижение доли на 1% (с 75% в 2021 г. до 74%). На рис. 2 показано, в каких отраслях увеличилась доля прибыльных предприятий [4].



Рисунок 2 – Динамика изменения доли прибыльных организаций в 2022 г. по сравнению с 2021 г. (в %). *Источник:* Росстат [4]

Лидерами по увеличению прибыльных предприятий стали гостиничный бизнес и общепита. Наибольшее увеличение предприятий, получивших убыток, наблюдалось в сфере информации и связи.

К причинам возникновения убытков можно отнести затруднения поставок импортного оборудования, разрывы партнёрских отношений с иностранными компаниями и учреждениями, прекращение или сокращение экспорта. Убытки могли возникнуть, в том числе из-за санкций, ограничивающих торговлю и логистику с зарубежными предприятиями. Другой причиной мог стать высокий уровень инфляции, так как в 2022 г. Росстатом зафиксировано её значение на уровне 12%.

Таким образом, в 2022 г. в РФ наблюдалось увеличение числа убыточных предприятий в целом, несмотря на то, что в некоторых отраслях доля прибыльных организаций увеличилась. На уровне предприятия анализ финансовых результатов, как одного из элементов его экономического состояния позволяет выявить резервы увеличения прибыли, повышения рентабельности, поэтому руководство предприятия должно быть заинтересовано в своевременном его проведении.

Список литературы:

1. Макушева, Ю.А. Экономическая оценка стратегии вывода нового продукта на рынок в условиях развития производственного предприятия/ Ю.А. Макушева, И.А. Павлова, Л.Г. Серова// Экономика устойчивого развития. – 2019.– №1(37).–С.310-315.

2. Павлова, И.А. Ограниченность применения существующих методик к мониторингу финансовой устойчивости организации с учетом ее жизненного цикла// Дайджест-финансы. 2008. № 1 (157). С. 51-54.

3. Экономическая диагностика деятельности производственного предприятия / Ю. В. Чемоданова, А. Н. Рыбина, И. А. Павлова [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 5(130). – С. 1412-1420.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/34_10-03-2023.html (дата обращения 27.06.2023).

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ДОХОДНОГО ПОДХОДА В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Павлова И. А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Трынин С. А.

Студент специалитета,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается теоретическая основа оценки стоимости бизнеса. В частности, разбирается доходный подход, применяемый в оценке стоимости бизнеса. Так же была рассмотрена наглядная схема по применению доходного подхода в рамках оценки ООО «Качественные детали».

Ключевые слова: Оценка стоимости бизнеса, доходный подход, ставка дисконтирования, метод дисконтирования денежных потоков.

Оценка стоимости бизнеса – это процесс анализа организации, с целью установления ее рыночной стоимости, для дальнейшей продажи, покупки, инвестирования. Сама оценочная деятельность появилась сравнительно недавно в России. После перехода на рыночные отношения в России потребовалось проводить оценку имущества в том числе и стоимости бизнеса.

В мировой практике представлен широкий спектр подходов и методов оценки стоимости компаний, и их выбор влияет на дальнейшее стратегическое развитие предприятия». Федеральные стандарты оценки определяют три основных подхода к определению стоимости компании, представленных на рисунке 1.

Для оценки стоимости компании оценщик обязан использовать три подхода, но если оценщик отказывается от использования какого-либо дохода при оценке

стоимости предприятия, то он должен обосновать свое решение и указать причину такого отказа в своем отчете об оценке.



Рисунок 1 – Подходы оценки стоимость предприятия

В оценочной практике наиболее часто используется доходный подход. Это метод оценки стоимости предприятия, основанный на оценке его будущих доходов. Основывается на том, что потенциальный покупатель или инвестор организации полагает в будущем не только покрыть все затраты, понесенные при покупке или инвестировании, но и получить прибыль, сопоставимую с понесенными издержками. Для наглядности, оценщик прогнозирует доходы, которые организация получит в будущем. В этом случае оценщик анализирует финансовые показатели предприятия, такие как выручка, прибыль и поток денежных средств, и прогнозирует их будущее развитие. Затем он определяет ставку дисконтирования, которая учитывает риски будущих доходов, и применяет ее к прогнозируемым доходам, чтобы получить оценку стоимости предприятия.

Данный подход предусматривает два метода расчета стоимости компании, представленные на рисунке 2.

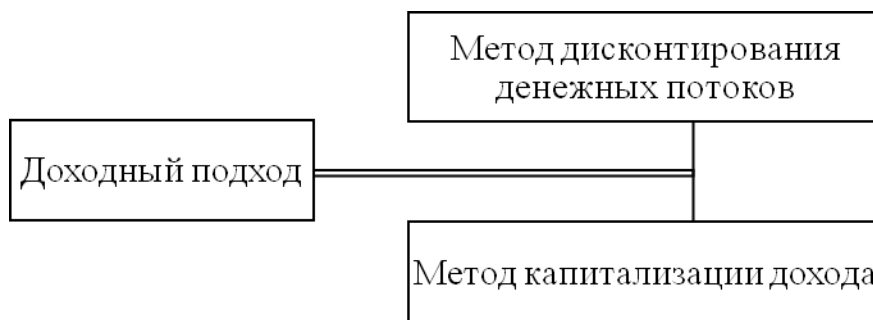


Рисунок 2 – Методы доходного подхода

Метод капитализации заключается в приведении постоянных доходов организации в текущую стоимость. Он применяется в случаях, когда организация получает одни и те же доходы на протяжении последних 5 лет, с учетом того, что и в дальнейшем доходы не изменятся.

Метод дисконтирования денежных потоков основан на приведение будущей стоимости организации на текущий момент, с учетом ставки дисконтирования. В данном методе прогнозируются денежные потоки в прогнозном периоде, а затем они дисконтируются и складываются.

При оценке стоимости бизнеса чаще из этих двух методов используется метод дисконтирования денежных потоков.

Алгоритм и методику расчета рыночной стоимости рассмотрим на примере ООО «Качественные детали» представим на рисунке 3.

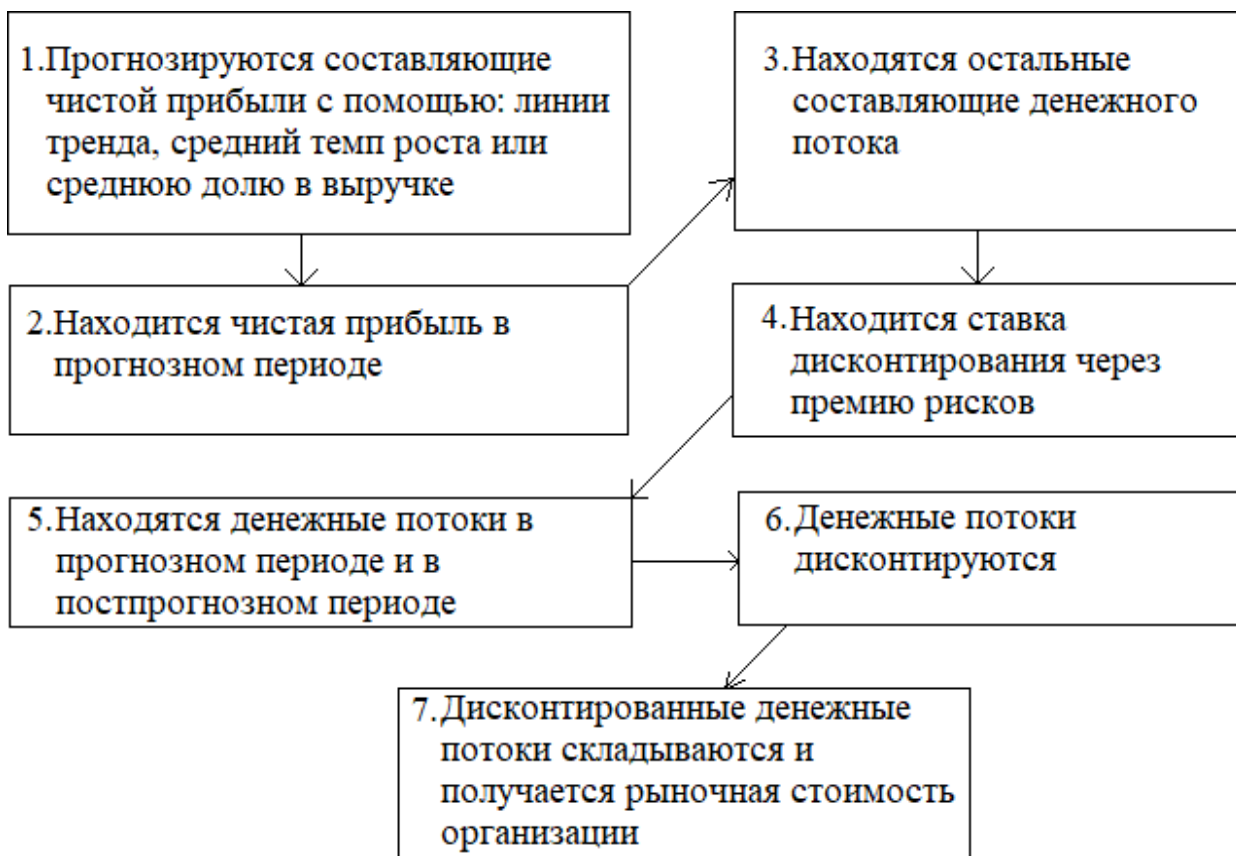


Рисунок 3 – Алгоритм нахождения стоимости организации доходным подходом

В таблице 1 приведен расчет стоимости ООО «Качественные детали» доходным подходом с применением предложенного алгоритма.

Таблица 1- Показатели организации в прогнозном периоде, тыс. руб.

Показатели	2023	2024	2025	2026	2027	Постпрогнозный период
Чистая прибыль (убыток)	72216,98	81446,40	91855,34	103594,57	116834,07	
Изменение СОС	21818,28	23361,79	25013,50	26780,95	28672,18	-
Изменение ДО	8538,43	9033,97	9558,28	10113,02	10699,95	-
Капитальные вложения	8462,86	8954,02	9473,69	10023,52	10605,25	-
Амортизация	15428,09	16323,49	17270,86	18273,21	19333,73	-
Денежные потоки	109538,92	121211,63	34224,30	148738,22	164934,68	1141899,46
Ставка дисконтирования	0,26					
Фактор дисконтирования	0,89	0,71	0,56	0,45	0,35	0,31
Дисконтированные денежные потоки	97585,03	85701,51	75319,04	66240,82	58296,77	359563,1228

Таким образом стоимость оцениваемой компании в 2022 году составляет 742706,29 тысяч рублей.

Подводя итог по практике применения доходного подхода, важно сделать заключение о том, что доходный подход, действительно, является крайне наглядным и привлекательным для будущих инвесторов. Инвестору становится понятно, какие доходы в будущем будет получать организация. В тоже время, исходя из проделанных расчетов, можно выделить негативный аспект данного подхода - он основывается на предположениях и гипотезах о будущих доходах организации. Пять лет — это очень большой срок, в который может измениться внешняя среда, тем самым, повлияв на организацию и, в частности, на ее

стоимость. Решение выявленных проблем позволит увеличить точность расчетов и повысить качество оценки стоимости.

Список литературы:

1. Павлова, И. А. Практика применения доходного подхода к оценке стоимости бизнеса: достоинства и недостатки / И. А. Павлова // Новый университет. Серия: Экономика и право. – 2013. – № 9(31). – С. 22-25.

2. Чеботарев Н. В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. — 6-е изд. стер. — М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К’», 2022. —252 с.

3. Экономическая диагностика деятельности производственного предприятия / Ю. В. Чемоданова, А. Н. Рыбина, И. А. Павлова [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 5(130). – С. 1412-1420.

УПРАВЛЕНИЕ НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Пронина С.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы управления недвижимым имуществом предприятий в современных условиях российской экономики. Предлагаются направления решения рассмотренных проблем.

Ключевые слова: имущество, недвижимость, управление, эффективность.

Управление недвижимым имуществом — сложный комплекс организационных действий и работ по повышению эффективности функционирования коммерческого объекта недвижимости. Грамотное, профессиональное и компетентное управление недвижимостью способно помочь собственнику (обладателю недвижимостью) извлечь максимальную пользу из объекта собственности и принести его владельцу доход, а также спланировать эффективную модернизацию по увеличению этой прибыли.

Тем самым определяется актуальность данной статьи. Если рассматривать процессы управления недвижимой собственностью как ведущий фактор устойчивого и успешного функционирования предприятия, то решение задач собственником по повышению рентабельности своей деятельности находится в прямой зависимости не просто от управления имущественным комплексом, а от эффективного управления фундаментальными объектами недвижимости, как-то основные фонды и прочие капитальные сооружения.

Вот уже несколько десятилетий подряд рынок недвижимости России активно развивается. По данным консалтинговой компании NF Group ее аналитики подвели итоги за 9 месяцев 2023 года рынка инвестиций в

коммерческую недвижимость России. Аналитики констатируют, что по итогам 9 месяцев общий объем вложений в коммерческую недвижимость составил 565,5 млрд. руб., что на 89 % больше, чем в прошлогоднем периоде. [1] Статистика роста рынка недвижимости свидетельствует о том, что такие значительные капитальные и инвестиционные вложения собственников и инвесторов требуют значительной работы по эффективному распоряжению вновь приобретенным недвижимым имуществом для извлечения наибольшей прибыли в ближайшие годы, а также требуется активизация работы по подготовке технических специалистов и менеджеров по управлению вновь приобретаемым объектам недвижимости.

В научных и бизнес обществах, государственной и региональной властями предметом дискуссий все чаще становится вопрос обеспечения устойчивого развития субъектов с помощью усиления работ по эффективному управлению недвижимостью, находящемуся на правах собственности, хозяйственного ведения и оперативного управления у хозяйствующих субъектов. Например, исследования Плетневой Е.В. [2], Овчинниковой П.В. [3], Е.В. Грибовой В.В. и Э.Т. Зделова [4] посвящены принципам, подходам и инструментам управления недвижимым имуществом, функционирующим на коммерческой основе.

Проведенный анализ существующих источников по предмету исследования данной статьи показал, что проблемы управления коммерческой недвижимостью в России, как самостоятельного направления, изучены недостаточно. В итоге возникает необходимость проведения анализа сдерживающих факторов по формированию и расширению рынка услуг профессионального управления коммерческой недвижимостью хозяйствующих субъектов и актуальность работ по усилению имущественного фактора в обеспечении устойчивого развития организаций.

Обзорный анализ предложенных источников показал лишь некоторые сдерживающие факторы, тормозящие развитие расширение профессионального

рынка услуг по управлению недвижимыми комплексами, принадлежащими субъектам.

1. Неготовность собственника имущества к смене механизмов и алгоритма распоряжения собственным имуществом, не всегда отслеживается связь между результатом пользования недвижимостью и уровнем доходности собственной деятельности с использованием такой недвижимости, не готов менять технологии управления имуществом ради повышения рыночной стоимости компании

2. Недостаточный рынок профессиональных управляющих с опытом работы в сфере недвижимости. Если ранее дефицит рынка можно было покрывать за счет привлекаемых зарубежных специалистов рынка недвижимости, даже не смотря на их незнание специфики российской экономики и взаимодействия с государственными службами, то в современных экономических и политических условиях это сделать практически невозможно. Российский рынок оценщиков и управляющих в сфере недвижимости остался без мирового опыта, хотя спрос на услуги профессионального управления коммерческой недвижимостью по-прежнему высок.

3. Части государственного сектора экономики, который функционирует не по рыночным законам априори, были законодательно «приписаны» рыночные нормы и правила, что создало огромную проблему в управлении имущественными комплексами организаций этого сектора народного хозяйства. Интенсивное введение коммерческих отношений в такие организации приводило порой к неразрешенным проблемам в них, вплоть, до ликвидации таких предприятий. Недвижимость социального сектора экономики оказалась не способной приносить такую же прибыль, как и объекты коммерческой недвижимости, снижая основные экономические показатели в регионах.

Российский рынок имущественных объектов, формируемый, главным образом, за счет объектов недвижимости, содержит в себе не малые резервы для активизации в будущем. Для сохранения и развития этого потенциал, необходимы решительные шаги в сторону его роста. Необходим тщательный научный анализ

существующих проблем в управлении недвижимым имуществом в российской экономике и практическая государственная поддержка инвесторов, поддерживающих ее конкурентоспособность.

Список литературы:

1. Вербицкая М.А., Кузмин В.С. Управление муниципальной недвижимостью: проблемы и пути совершенствования. // Сб. «Общество и личность: теория и практика гуманизации в современных реалиях. Материалы 10 Всероссийской научно-практической конференции». Ставрополь. 2023. С.124-127.
2. Плетнева Е.В. Управление недвижимостью в России. Проблемы и решения. // Теория права и межгосударственные отношения. 2022. Т.1. № 11 (23). С. 71-76.
3. Киселева В.А., Овчинникова П.В. К вопросу об эффективности управления имуществом предприятия. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия Экономика и менеджмент. 2022. Т.16. № 4. С. 117-120.
4. Грибова Е.В., Зделов Э.Т. Проблемы эффективности управления недвижимостью в России. // NovaInfo.Ru. 2022. Т.2 (56). С. 262-266.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ: ИМУЩЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД

Пронина С.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Управление недвижимым имуществом играет важную роль в достижении устойчивого развития организации, поскольку недвижимое имущество является крупной статьей активов и имеет значительное воздействие на окружающую среду и общество. В данной статье рассматривается имущественный подход в реализации концепции устойчивого развития организации.

Ключевые слова: имущество, концепция устойчивого развития, недвижимость, управление.

Устойчивое развитие организации – современная концепция менеджмента, которая в настоящее время стала ключевой в развитии бизнеса и управлении его ресурсами. Концепция подразумевает создание баланса прогнозных результативных показателей между экономическими, социальными и экологическими аспектами деятельности организации. Концепция помогает предприятию своевременно и адекватно отвечать изменениям внешней среды, планировать и прогнозировать свою позицию на конкурентном рынке, аккумулировать для этого внутренние резервы. Немало важную роль в реализации данной концепции играют работы по управлению имуществом организации, особенно недвижимым имуществом, которое несет на себе основную нагрузку в обеспечении устойчивого развития организации и привлекает на себя большую часть собственных оборотных средств на приобретение и содержание.

Недвижимое имущество, такое как здания, земельные участки и инфраструктура, является ключевым активом для многих компаний. Грамотное

управление этим имуществом существенно влияет на успех и устойчивость организации. Владелец, вложивший значительные средства в приобретение недвижимости, ожидает вернуть свой авансированный ранее капитал в максимально короткие сроки и с приращением. Поэтому одним из основных аспектов управления недвижимым имуществом при реализации концепции устойчивого развития является его эффективное использование.

Чтобы уменьшить издержки на содержание имущественного комплекса и оптимизировать его ресурсную часть, организации стремятся максимизировать использование своих недвижимых активов, тем самым снижая финансовую нагрузку на весь бизнес. Это способствует улучшению финансовой устойчивости организации в целом по следующим причинам.

Во-первых, управление недвижимостью напрямую связано с эффективным использованием ресурсов. Корректное использование земли и зданий может помочь сократить издержки на аренду, обслуживание и эксплуатацию, что способствует повышению финансовой устойчивости организации. [1]

Во-вторых, через арендные платежи или инвестиции в развитие недвижимости можно повысить доход компании, что в стратегическом плане является положительным аспектом.

В-третьих, управление недвижимым имуществом прямо влияет на уровень ответственности организации перед обществом за окружающую среду. Соблюдение норм экологической безопасности, учет влияния на окружающую среду, соблюдение строительных стандартов позволяют организации не только соблюдать законы и требования, но и воздействовать на улучшение экологической обстановки в радиусе своей деятельности. [2]

В-четвертых, управление недвижимостью может способствовать созданию благоприятной рабочей среды для сотрудников, повышению общественного имиджа и привлечению новых клиентов. Качественная, удобная и безопасная рабочая среда имеет большое значение для привлечения и удержания

высококвалифицированных сотрудников, а также для формирования позитивного имиджа для внешних заинтересованных сторон.

В-пятых, оптимальное использование недвижимого имущества позволяет организации значительно повысить эффективность своих процессов, уменьшить расходы на обслуживание имущества, снизить риски, связанные с изменениями внешних условий его эксплуатации. [3]

В-шестых, управление недвижимым имуществом также связано с увеличением энергоэффективности и снижением негативного воздействия на окружающую среду. Современные организации должны стремиться к уменьшению потребления энергии и ресурсов в своих недвижимых активах. Это не только снижает экологический след организации, но также может сэкономить средства организации за счет снижения затрат на коммунальные услуги и обеспечить более конкурентную себестоимость продукции.

В-седьмых, управление недвижимым имуществом стимулирует инновации в организации. Инновационные решения в управлении недвижимым имуществом могут способствовать росту конкурентоспособности организации.

В-восьмых, управление недвижимым имуществом связано с социальной ответственностью организации. Создание комфортных и безопасных условий для сотрудников оказывает положительное воздействие на общество и формирует позитивное восприятие организации. Это важно не только для привлечения клиентов, но и для поддержания хороших отношений с государственными органами и обществом в целом.

Вышерассмотренные причины позволяют применить имущественный подход к реализации концепции устойчивого развития организаций в современных условиях хозяйствования.

Таким образом, управление недвижимым имуществом играет важную роль в обеспечении устойчивого развития организации. Эффективное использование недвижимости, повышение энергоэффективности, стимулирование инноваций и социальная ответственность - все эти аспекты помогают создать баланс между

экономическими, экологическими и социальными интересами организации. Управление недвижимым имуществом не только способствует увеличению прибыли организации, но и формированию устойчивой и ответственной ее позиции в современном бизнесе.

Список литературы:

1. Зиганшин И.А., Валиуллина Д.И. Оптимизация управления недвижимостью с помощью 1С «Управление недвижимостью». // Сб. статей Междунар. научно-исследовательского конкурса «Лучшие научные исследования 2021». Пенза. 2021. С. 21-28.
2. Шелихова Е.В., Захарченко Д.А. Управление коммерческой недвижимостью. // Экономика строительства и городского хозяйства. 2021. Т. 17. № 1. С. 41-51.
3. Шатохина Ю.А. Влияние прогнозной стоимости на эффективность управления недвижимостью промышленного предприятия. // Теория и практика современной науки. 2019. № 7 (49). С. 181-183.

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Русакова Т. Ю.

Кандидат эконом. наук,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена проблеме развития и поддержке предпринимательства на территории Нижегородской области.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, поддержка, экономическое развитие.

Субъекты малого и среднего предпринимательства – это индивидуальные предприниматели и разновидность форм юридических организаций, которые по определенным критериям относятся к малым и средним предприятиям.

Меры поддержки малого и среднего предпринимательства — это программы, разрабатываемые субъектами разных уровней власти, федеральной, региональной, местной властью, которые направлены на то, чтобы помочь в развитии малого и среднего предпринимательства путем реализации различных поддержек. От развития системы мер поддержки малого и среднего предпринимательства зависит уровень и качество развития как самого бизнеса, так и муниципалитета в целом. Но как бы ни разрабатывались планы, идеи, все они очень долго реализуются и порой результаты по тем или иным пунктам не совсем те, которые планировались.

Функции экономического подразделения, в связи с условиями месторасположения и развития города Дзержинска заключается в том, чтобы создать условия для свободного развития экономики и предпринимательства муниципального образования, создавая тем самым благоприятные условия для качественной жизни населения и деятельности предприятий. Улучшая

экономическую жизнь населения города, тем самым местное самоуправление улучшает экономическую ситуацию в городе, и это открывает новые возможности для развития города.

Рост нехватки поддержки, реализация мер поддержки только для представителей узкого спектра (Социальные и молодые предприниматели) отток бизнеса, снижение экономического потенциала, увеличение сроков реализации проектов по улучшению экономики, введение санкций европейскими государствами в отношении России в условиях которых товары уходят с рынка, говорит о том, что реализуемые меры поддержки, требуют доработки и более эффективной реализации, чтобы обеспечить нормальное развитие предпринимателей и появление отечественной продукции, которая заместит иностранные товары.

На территории города Дзержинска есть автономная некоммерческая организация «Центр Развития Предпринимательства г. Дзержинска», которая ведет свою деятельность по развитию и поддержке Дзержинских предпринимателей. Все предприниматели Дзержинска обращаются именно в данный центр за мерами поддержки.

В соответствии с Уставом данная организация является единственной социально-ориентированной некоммерческой организацией на территории города Дзержинска, направленной на содействие:

- благоприятного развития деятельности индивидуальных предпринимателей, малых и средних;
- обеспечению самозанятости населения;
- стимулированию увеличения налоговых поступлений в городской бюджет;
- оказанию влияния на оценку эффективности работы органов местного самоуправления

Центр является путеводителем предпринимателей на всех этапах создания, регистрации деятельности, сопровождая его полным комплексом всех

необходимых услуг по своей деятельности. Все услуги Центра обеспечивают полную хозяйственную деятельность, как начинающих, так и действующих предпринимателей.

Дзержинск занимает 1 место в рейтинге министерства промышленности и предпринимательства по развитию предпринимательства. Однако если говорить о самих мерах поддержки, важно отметить, что в большей степени предприниматели нуждаются именно в финансовых мерах поддержки.

Показатели по разным категориям растут в отличие от тех, что были раньше. За 2022 год в центр обратилось более 3000 предпринимателей. Оказано в районе 3000 консультационных услуг. Благодаря центру предприниматели получили финансовую поддержку в размере 400 миллионов рублей. Совместно с центром социальной защиты реализуется программа по поддержке начинающих предпринимателей, по которой существует возможность получить субсидию в размере 250 000 рублей для начала деятельности. В организации «Центр Развития Предпринимательства г. Дзержинска» было более 500 обращений с целью одобрения бизнес-плана. Также за год было проведено достаточно большое количество семинаров, обучений, бизнес встреч. Был проведен большой форум «Код лидерства».

На данный момент существуют следующие финансовые поддержки федерального и местного уровня, которые реализовывались в 2022 году и реализуются в 2023 году [3]:

- Гранты до 500 тысяч рублей для социальных предпринимателей
- Гранты до 500 тысяч рублей для молодых предпринимателей.
- Субсидия в размере 350 тысяч рублей для начала собственного дела.
- Гранты до 400 тысяч рублей от Администрации г. Дзержинска.
- Возмещение затрат на приобретение оборудования до 800 тысяч рублей от Администрации г. Дзержинска.

- Льготные займы от автономной некоммерческой организации «Центр Развития Предпринимательства г. Дзержинска» до 400 000 рублей.
- Субсидирование найма сотрудников в размере 3 минимальных размеров оплаты труда на 1 нанятого сотрудника
- Снижение налоговой ставки для социальных предпринимателей по упрощенной системе налогообложения с 6% до 1% и с 15% (Доходы – расходы) до 5%.
- Компенсация до 50% расходов на покупку российского программного обеспечения
- Субсидия на возмещение затрат по договорам лизинга.

Всего в 2022 году при помощи и содействии автономной некоммерческой организации «Центр Развития Предпринимательства г. Дзержинска» предприниматели получили финансовую поддержку на сумму 164 000 000 рублей

Данные меры поддержки, конечно, полезны, однако оценить уровень поддержки сложно. Так как первые три меры имеют узкую направленность, и не все предприниматели могут на них подать заявку. Финансовая поддержка от Администрации здесь имеет более широкий спектр, однако общая сумма финансирования поддержек от администрации очень низка, всего лишь 4 миллиона рублей, что говорит о малом количестве победителей. Поэтому финансовым мерам поддержки требуется доработка. В сфере федеральных и региональных мерах поддержки была бы полезна программа, в которой может принять участие более широкий круг предпринимателей, в плане муниципальной увеличение финансирования программы. Сейчас время быстрых и серьезных изменений. И решения также необходимы оперативные, которые позволят быстро восстановить пробелы в экономике. Расширение финансовой поддержки позволит расширить малый и средний бизнес, открыть новые рабочие места, которые будут вакантны. Положительный результат - улучшится экономическая

ситуация в городе, больше средств, а значит проекты, которые были задуманы, будут исполнены.

Список литературы:

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 20.11.2023)

2. Закон Нижегородской области от 5 декабря 2008 г. № 171-З "О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области" // СПС Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/944937258> (дата обращения 20.11.2023)

3. Постановление Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290 об утверждении государственной программы "Развитие предпринимательства Нижегородской области" (с изменениями на 27 ноября 2018 года) // СПС Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/465510612> (дата обращения 20.11.2023)

АВТОМАТИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Салмин П.С.

Кандидат эконом. наук, доцент, доцент кафедры
информационных технологий и инструментальных методов в экономике,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются инструменты автоматизации бюджетного управления, как способа повышения эффективности бизнеса в типовых конфигурациях, разработанных на платформе «1С:Предприятие». В результате делаются выводы о недостаточности типового функционала и предлагаются способы его доработки на технологической платформе «1С:Предприятие».

Ключевые слова: бюджетирование, эффективность бизнеса, автоматизация бюджетного управления, 1С:Предприятие.

Управление современным бизнесом всегда связано с выявлением и формализацией рисков, на величину которых оказывают влияние большое количество зачастую невзаимосвязанных факторов.

Для управления и снижения данного вида неопределенностей используется довольно большой набор инструментов, который включает в себя разнообразные бизнес-процессы, которые зачастую также довольно сложно сопоставить и синхронизировать друг с другом без использования современных средств автоматизации.

В современной практике менеджмента для снижения неопределенности, связанной с будущими финансовыми потерями, довольно часто используется механизм бюджетирования. Данный механизм представляет собой разработку взаимосвязанных планов, выраженных в натуральных и стоимостных показателях на определённый временной горизонт. В течение реализации этих планов

осуществляется их сопоставление с фактически полученными показателями. При этом контролируются отклонения от заданных целевых показателей (KPI), анализируются причины отклонений и корректируются сами планы. Очевидно, что для реального управления процессами бюджетного планирования необходимо соответствующее программное обеспечение, в частности, представленное линейкой управленческих решений на платформе «1С:Предприятие». Например, такие механизмы частично реализованы в типовых конфигурациях «1С:Комплексная автоматизация», «1С:Управление холдингом», «1С:ERP Управление предприятием» и т.п. [1]

Для иллюстрации процессов автоматизации бюджетного управления рассмотрим пример планирования строительно-монтажных работ (СМР) в «1С:Комплексная автоматизация».

Запланированы показатели реализации СМР на 2024 год. Следующий план будет создаваться на 2025 год, потом на 2026 год и так далее.

Возможен другой подход, когда в конце 2023 года готовится план на 2024 год, начинается 2024 год, происходит исполнение плана. Ближе к концу первого квартала производится составление плана на период со 2-го квартала 2024 г. по 2-й квартал 2025 г., в конце второго квартала – с 3-го квартала 2024 г. к 3-му кварталу 2025 г. и так далее.

Тем самым обеспечивается своевременная актуализация уже ранее утвержденных планов, кроме того, горизонт планирования деятельности от текущего момента составляет одну и ту же величину (в нашем примере это будет один квартал по месяцам).

То есть, осуществляется скользящее планирование – планирование на заданную перспективу с дальнейшим сдвигом вперед периода планирования, при котором корректируются действующие планы и вводятся новые на предстоящие периоды.

Рассмотрим скользящее планирование строительства мостовых опор, возведения эстакады и подведения дорожного полотна дорожной развязки.

Данные работы могут выполняться независимо друг от друга на начальном этапе, поэтому в статье будет рассмотрен план реализаций СМР, где планируемые объемы реализаций по видам работ будут приведены в одной форме. Основную долю работ будут составлять работы по возведению мостовых опор. На втором месте по объему – работы, связанные с подведением дорожного полотна. Возведение эстакады будет выполняться в последнюю очередь, на начальном этапе будут проводиться только подготовительные работы, поэтому доля их в общем объеме работ, выполняемых на этом этапе, будет минимальной.

Рассмотрим следующую ситуацию. В 4-м квартале 2023 года будет создан план реализаций строительно-монтажных работ на 1-й квартал 2024 года по месяцам, далее в следующем месяце (январе 2024 г.) будет произведена корректировка планов на два последующих месяца (февраль и март), и введен план на апрель. Следующим шагом, в феврале 2024 года, будут произведены корректировка планов марта и апреля и создание планов на май.

Допустим, имеем план на квартал с января по март 2024 года, зафиксированный в декабре 2023 года. Далее, в январе 2024 года, создаем скользящий план на квартал с февраля по апрель 2024 года (рис.1).

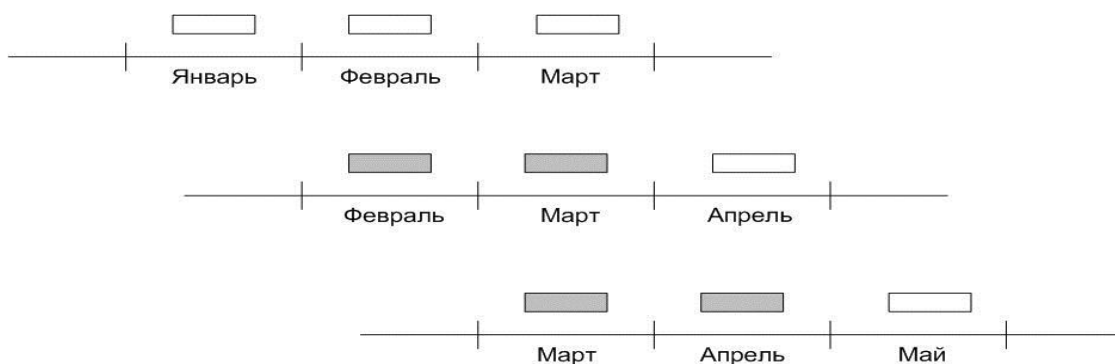


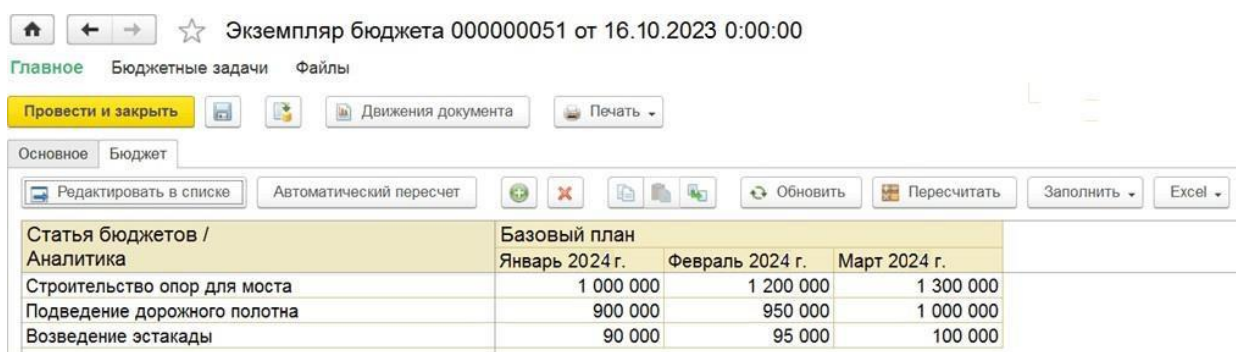
Рисунок 1 – Визуализация скользящего планирования на 1-й квартал ежемесячно

Серым цветом выделены месяцы, планы в которых будут уточняться. При этом производятся корректировки планов на февраль и март, а также вводится план на апрель.

Далее, аналогичным образом, в феврале 2024-го года создаем новый скользящий план с марта по май 2024 года. При этом вводятся корректировки планов в марте и апреле, и вводится план на май.

Для актуализации планов можно ввести «базовый» сценарий или использовать уже актуализированный. Под «базовым» сценарием понимаем начальный план, который вводился в систему. Все дальнейшие уточнения этих планов – это актуализированные планы.

На рисунке 2 отображен отчет по базовому экземпляру бюджета в стоимостных показателях (например, тыс. руб.) в системе.



Экземпляр бюджета 000000051 от 16.10.2023 0:00:00

Главное Бюджетные задачи Файлы

Провести и закрыть Движения документа Печать

Основное Бюджет

Редактировать в списке Автоматический пересчет Обновить Пересчитать Заполнить Excel

Статья бюджетов / Аналитика	Базовый план		
	Январь 2024 г.	Февраль 2024 г.	Март 2024 г.
Строительство опор для моста	1 000 000	1 200 000	1 300 000
Подведение дорожного полотна	900 000	950 000	1 000 000
Возведение эстакады	90 000	95 000	100 000

Рисунок 2 – Отчет по экземпляру бюджета

Дальнейшая работа по актуализации бюджета и скользящему планированию возможна двумя методами:

- Планирование методом корректировок.
- Планирование методом задания новых планов.

То есть система позволяет создавать бюджеты, актуализировать их в любых срезах хозяйственной деятельности, с различной детализацией, как по измерениям, так и временным периодам.

Однако сам процесс расчетов бюджетных показателей ни в одной из представленных систем не предполагает определения их наиболее вероятных значений. Это значительно усложняет работу пользователей по вводу и корректировкам плановых показателей.

Таким образом, рабочие места по финансовому планированию в типовых конфигурациях фирмы 1С могут быть значительно доработаны с использованием статистических моделей прогнозирования, например, рыночной стоимости ТМЦ.

Список литературы:

1. Бобровников А.Э. 1С:Академия ERP. Финансовое планирование и бюджетирование, 2-е стереотипное издание» (ISBN 978-5-9677-3280-5), М.: ООО «1С-Публишинг», 2023
2. Салмин П.С. Реализация управления отдельными бизнес-процессами при помощи расширений на платформе 1С:Предприятие. Цифровые технологии и информационная безопасность бизнес-процессов. Сборник научных статей по итогам научно-практической конференции с международным участием. Изд-во: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Нижний Новгород), 2022.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА НА ПЛАТФОРМЕ «1С:ПРЕДПРИЯТИЕ»

Салмин П.С.

Кандидат эконом. наук, доцент, доцент кафедры
информационных технологий и инструментальных методов в экономике,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается механизм автоматизации ABC/XYZ-классификации товаров и анализа продаж как способа повышения эффективности бизнеса в типовых конфигурациях, разработанных на платформе «1С:Предприятие». Тестируется функционал обеспечения потребностей на основе ABC/XYZ-анализа. В результате делаются выводы о недостаточности типового функционала и предлагаются способы его доработки на технологической платформе «1С:Предприятие».

Ключевые слова: эффективность бизнеса, автоматизация бизнес-процессов, 1С:Предприятие, ABC/XYZ-анализ.

Для оценки эффективности бизнеса, как правило, используется набор финансовых показателей в последовательности от величины доходов и расходов, отношений и их динамических рядов до стоимости бизнеса в целом. При этом на величины этих показателей влияет огромное количество факторов системных и несистемных (специфических) рисков.

Представляя множество планируемых и исполняемых контрактов в виде параллельных и пересекающихся процессов, несложно прийти к выводу о необходимости интеграции управления этими процессами на базе единой технологической платформы.

В качестве такой платформы российскими предприятиями преимущественно используется «1С:Предприятие» и бизнес-решения, разработанные на этой платформе. Это, в первую очередь, «1С:Управление торговлей» – решение,

которое содержит базовый функционал для классификации любых срезов деятельности предприятия, механизмы управления взаимоотношениями с клиентами, управление закупками, продажами, финансами и другие полезные функции.

«1С:Комплексная автоматизация» и «1С:ERP Управление предприятием» расширяют функционал торговли до производственных процессов, бюджетирования и регламентированного учета. В «семействе» всех этих программ присутствует блок «CRM», позволяющий, в частности, классифицировать продаваемые ТМЦ в зависимости от объемов продаж за заданный период (ABC-анализ) и по их частоте (XYZ-анализ).

Собственно, данная классификация достаточно давно известна и хорошо изучена, поэтому останавливаться на ней подробно не имеет смысла. Однако вопросы автоматизации такого анализа во многом остаются открытыми, несмотря на то, что в типовых решениях, перечисленных выше, данный функционал уже реализован.

Например, в настройках CRM [1] есть возможность указать следующие параметры анализа (рис.1).

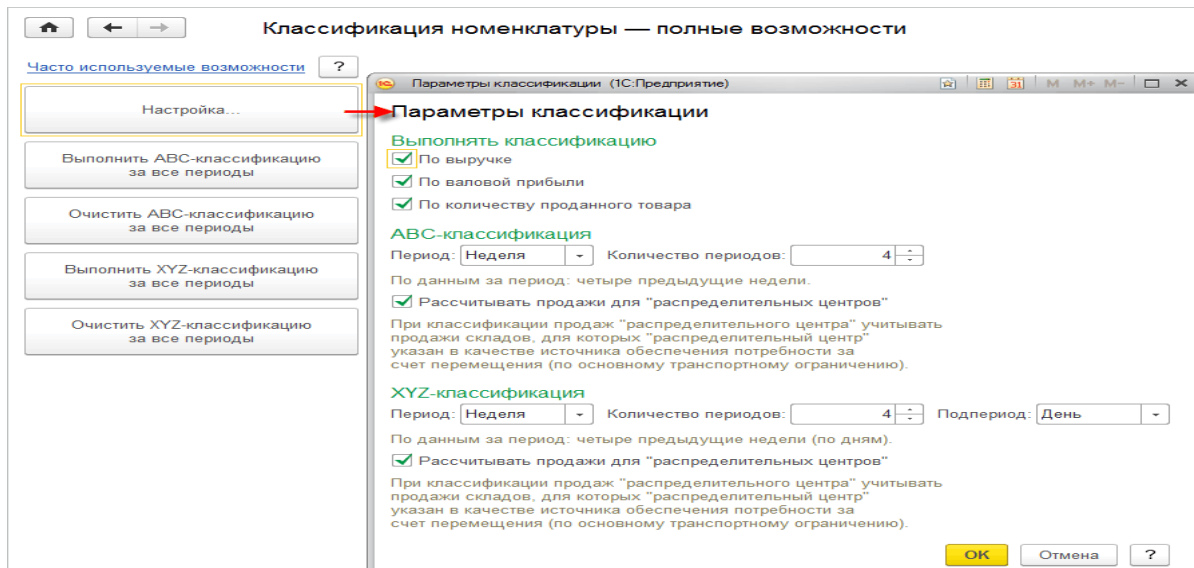


Рисунок1 – Настройка параметров классификации номенклатуры в 1С УТ, КА, ERP

Для проведения ABC/XYZ-классификации товаров на распределительных центрах необходимо в параметрах классификации установить флаг «Рассчитывать продажи для «распределительных центров». При расчете будут учитываться продажи с тех складов, для которых данный распределительный центр (склад) установлен в качестве источника перемещения по основному транспортному ограничению.

ABC- и XYZ- анализ позволяет оценить имеющиеся запасы. ABC-анализ дает ранжирование ассортимента и распределение его по группам с точки зрения их вклада в прибыль или продажи

Проанализировать запасы товаров можно как в целом по предприятию, так и отдельно по организации, подразделению и на каждом из складов (настройка Раздел классификации).

В отчет данные по ABC выводятся в колонке «Выручка», данные по XYZ - в колонке «Коэффициент вариации» (рис.2).

Отбор: Тип параметра классификации ABC Равно "Выручка" И Тип параметра классификации XYZ Равно "Количество" И Только классифицированные или в наличии

Раздел классификации		Значение параметра классификации		Запас			
ABC, XYZ		Выручка (RUB)	Коэффициент вариации	Запас. Количество	Стоимость (RUB)	Стоимость (RUB). % в группировке	
Артикул	Номенклатура, Характеристика	Ед. изм.					
Бытовая техника							
A - класс, X - класс							
Co-8888	Соковыжималка SOLAC Мод.541.	шт	969.70	360.56	5	590.25	4.87
A - класс, Y - класс							
K-9881	Кондиционер ELEKTA. С дистанционным управлением	шт	424.75	519.62	6	454.58	79.38
M-15	Мясорубка MOULINEX A 15.	шт	644.73	519.62	1	118.05	20.62
A - класс, Z - класс							
KA-879	Кофеварка JACOBS (Австрия).	шт	526.92	519.62	7	875.69	7.22
B - класс, X - класс							
B-987	Вентилятор JIPONIC (Тайв.), напольный.	шт	315.48	372.49	2	59.90	0.49
B - класс, Z - класс							
K-9881	Кондиционер ELEKTA. С ручным управлением	шт	281.53	519.62	7	1 377.12	11.35
						711.11	51.64

Рисунок 2 – Типовой отчет ABC/XYZ-анализ номенклатуры

В настройках отчета можно установить отборы по типу параметра классификации ABC и типу параметра классификации XYZ, такие как Выручка,

Валовая прибыль или Количество, что позволяет вывести в отчет необходимые столбцы.

Например, для ABC классификации вместо колонки «Выручка» можно вывести данные по типу параметра «Валовая прибыль» или «Количество проданного товара» (рис.3). Данные для ABC берутся из РН «Выручка и себестоимость продажи».

По умолчанию типы параметров классификации установлены в значении:

- ABC – Выручка.
- XYZ – Количество.

Раздел классификации		Значение параметра классификации		Запас		
ABC, XYZ		Количество	Коэффициент вариации	Запас.Количество	Стоимость (RUB)	Стоимость (RUB).% в группировке
Артикул	Номенклатура, Характеристика	Ед. изм.				
Бытовая техника						
A - класс, X - класс						
V-987	Вентилятор JIPONIC (Тайв.), напольный,	шт	8,00	370,99	2	59,90
Co-8888	Соковыжималка SOLAC Мод 541,	шт	6,00	359,86	5	590,25
A - класс, Z - класс						
V-789	Вентилятор BINATONE ALPINE 160вт, напольный, оконный,	шт	5,00	519,62	5	123,34
K-9881	Кондиционер ELEKTA, С дистанционным управлением	шт	4,00	519,62	6	454,58
B - класс, Y - класс						
						1 139,98

Рисунок 3 – Отборы в отчете ABC/XYZ-анализ номенклатуры

Классификацию XYZ также можно выполнить по количеству проданного товара, валовой прибыли или выручке. Но при этом для XYZ-классификации в отчет в качестве значения параметра классификации выводится коэффициент вариации, – это среднеквадратичное отклонение показателя по подпериодам. Значение параметра выражается в процентах и отражает стабильность спроса на номенклатуру.

Для XYZ рассчитанное значение параметра классификации (по выручке, валовой прибыли или количеству), коэффициент вариации, выводится в отчет из РС «ABX/XYZ классификация номенклатуры». В отчете значение коэффициента

вариации пересчитывается в зависимости от установленного отбора по типу параметра классификации XYZ: количество, выручка или валовая прибыль.

То есть, в результате такой классификации ЛПР может принимать решения об обеспечении складскими запасами на основании потребностей в тех или иных видов материальных ценностей на том или ином распределительном центре. Однако сам процесс обеспечения потребностей, хотя и реализован с точки зрения формирования отчетов в системе, но до конца не автоматизирован. В зависимости от бизнес-процессов и уникальных особенностей фирмы поставщика могут возникать разнообразные запросы на автоматизацию таких процессов. Например, предупреждения о том, что необходимых запасов недостаточно в какой-либо момент времени, и необходимо сгенерировать заказы поставщикам. Или, наоборот, при формировании заказов, необходимо оповещать о сверхнормативных запасах, хранящихся на складах с тем, чтобы реализовывать уже имеющиеся складские остатки, а не создавать новые.

Таким образом, процессы, направленные на повышение эффективности управления бизнесом, в первую очередь должны быть направлены на их формализацию и автоматизацию. Наиболее популярным инструментом автоматизации таких процессов в современных российских (и не только) условиях является технологическая платформа «1С:Предприятие» и бизнес-решения, на ней разработанные. Практика использования таких решений показывает, что типовые конфигурации хотя и решают основные задачи управления эффективностью, однако могут быть недостаточными. Поэтому, в частности задача обеспечения потребностей на основе «ABX/XYZ классификация номенклатуры», реализованная в типовых решениях требует доработки. Такие доработки вполне осуществимы на представленной платформе и представлены механизмами расширений и использования библиотеки стандартных подсистем (БСП) [2].

Список литературы:

1. Информационная система 1С:ИТС. Интернет-ресурс.
<https://its.1c.ru/db/ka25doc#bookmark:ABCXYZClassification:ABCXYZAnalysis>.
2. Салмин П.С. Реализация управления отдельными бизнес-процессами при помощи расширений на платформе 1С:Предприятие/Цифровые технологии и информационная безопасность бизнес-процессов//Сборник научных статей по итогам научно-практической конференции с международным участием. Изд-во: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Нижний Новгород), 2022

ВЛИЯНИЕ БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА БЮДЖЕТНУЮ ПОЛИТИКУ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Салмина Н.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье предлагается формализация процессов бюджетного управления организацией на уровне государственного управления. Введение отчетности по бизнес-планированию позволит с большей определенностью планировать собираемость налогов и развитие территорий.

Ключевые слова: бюджетное управление, бизнес-планирование, развитие территорий.

Бюджетирование, оно же бюджетное управление организацией так и не получило широкого распространения в российской практике, поскольку горизонт планирования ограничен полной неопределенностью экономической ситуации, что можно доказать, например, последними скачками финансовых индикаторов, таких, как курс национальной валюты, ключевая ставка и т.д.

Однако это не означает, что бюджетированием заниматься не нужно. Поскольку финансовые определители по определению являются вторичными к натуральным, поэтому планировать продажи, производство, закупки всегда актуально. И этот процесс необходимо приводить к общедоступному формату, понятному как сотрудникам компании, так и стейкхолдерам, заинтересованным в развитии данного бизнеса [2].

Поскольку общегосударственных стандартов планирования деятельности, в отличие от системы бухгалтерского учета не существует, потребители прибегают к помощи сторонних организаций, предлагающих наладить процесс планирования в том или ином формате.

В деловой практике, в общем то сложились общепринятые требования к формату разрабатываемых бюджетов, однако в каждом конкретном случае предлагаемый разработчиками формат, как правило, корректируется. Однако есть стандарты, диктуемые здравым смыслом, такие как оптимальные остатки запасов на складах, маржинальность, производственная мощность, наличие квалифицированного персонала и т.д.

Исходя из этих предпосылок, достаточно просто вывести общий формат бюджетов, кроме того, весьма неглупо сопоставить разрабатываемые форматы планирования с учетными данными. Исходя из этих соображений, можно выделить три группы бюджетов, непосредственно связанных между собой. Это натурально-стоимостные бюджеты, такие как бюджеты закупок, производства, продаж и т.д. Финансовые бюджеты движения денежных средств по оплате и поступлениям в разрезе контрагентов, счетов, валют и других срезов хозяйственной деятельности. И, наконец, сводные бюджеты по балансовому листу, доходов и расходов, и движения денежных средств [1].

Такая формализация позволяет упростить процесс регулирования бизнес-процессов не только на микро, но и на макроэкономическом уровне. В частности, при подаче такого рода отчетности, кроме той, что отражает хозяйственную деятельность за прошлые периоды, формализованные планы позволят более точно прогнозировать налоговые поступления в бюджет, давать более точную оценку коммерческой недвижимости, а самое главное, предоставлять информацию о стоимости того или иного бизнеса, основанную не на медленной информации прошлых периодов бухгалтерской отчетности, а на основании планов развития того или иного бизнеса, формализованного в виде финансовых показателей будущих периодов.

Таким образом, следует разработать формат планов развития коммерческих организаций с указанием основных критериев эффективности, таких как рентабельность различных видов, капитализация стоимости с указанием горизонта планирования, а в случае нежелания собственников развивать свой бизнес после

определённого момента времени и их пожелания по поводу ликвидации или продажи бизнеса. Хотя такой подход и не будет обязывать собственников выполнять запланированные действия, однако позволит определить общую концепцию их требований на определенную перспективу, и позволит более точно определять финансовую политику территориально образования о целом.

Список литературы:

1. Салмин, П.С. Постановка системы бюджетного управления предприятием: монография/ П.С. Салмин. – Нижний Новгород: ФГОУ ВПО «ВГАВТ», 2008. –140 с.

2. Салмин П.С. Противоречия теории «стэйкхолдеров» и принципа максимизации ценности компании/ Салмин П.С., Салмина Н.А.//Инновационная экономика: глобальные и региональные тренды. Материалы XI Международной научно-практической конференции – Нижний Новгород, ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2019. – с 337 –340

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ НА ОСНОВАНИИ АНАЛИЗА БЕСКОНЕЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА

Салмина Н.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассмотрена экономико-математическая модель оценки стоимости бизнеса с использованием бесконечного денежного потока. Проведено сравнение с общепринятыми методами оценки, основанными на затратном и сравнительном анализе. Выявлено основное преимущество метода оценки стоимости при помощи бесконечного денежного потока. Сделан вывод о его применимости в российской практике оценки.

Ключевые слова: оценка стоимости, доходный подход, бесконечный денежный поток.

Современная практика управления стоимостью бизнеса хотя и предполагает наличие трех основных подходов к оценке [1], однако используются, как правило, либо затратный, либо сравнительный подход. В условиях современной нестабильности и тот, и другой обладают существенными недостатками, которые заключаются в следующем. Затратный подход, хотя и является наиболее очевидным с точки зрения его формализации на основе официальной бухгалтерской отчетности, не отражает реального финансового состояния фирмы. Это происходит из-за того, что в отчетности отражаются факты прошедших периодов и, соответственно, не характеризуют того, что может произойти в будущем. При этом, данные факты могут содержать довольно субъективную оценку, связанную с отражением информации о сделках, которые произошли довольно давно. Например, основное средство приобреталось 10 лет назад, а его переоценка никогда не производилась.

Сравнительный подход грешит примерного теми же самыми «болезнями», так как информация о сделках с коммерческой недвижимостью представлена в основном потенциальными ценами на рынке, обоснованными тем же затратным подходом. При этом, информация о ряде совершенных сделках, как правило, не доступна.

Поэтому, доходный подход, не смотря на его парадоксальность, связанную с оценкой будущих денежных потоков, представляется более объективным в современных условиях, чем затратный и сравнительный подход. То есть динамический ряд денежного потока, используемый в методах данного подхода, более объективно отражает потенциальные возможности бизнеса.

Идея достаточно проста. Зная абсолютные и относительные величины денежного потока и его прироста, сам денежный поток можно представить, как повторяющуюся величину определенной периодичности, неизменной на достаточно длинном горизонте планирования. При этом, корректировать его различные изменяющиеся факторы не имеет смысла, поскольку оценка осуществляется здесь и сейчас. То есть рассматривая бизнес как генератор денежного потока на момент анализа, мы предполагаем, что каждый элемент такого потока равен константе. При этом мы не будем рассматривать, какой именно элемент денежного потока будет использован для оценки, важна сама суть.

Следующим предположением, которое необходимо сделать, заключается в том, что денежный поток поступлений от бизнеса может быть представлен бесконечным набором платежей. Это заключение очень просто обосновать тем, что каждый последующий платеж в своей дисконтной оценке представляет собой все меньшую величину, поскольку показатель степени в знаменателе увеличивается с каждым последующим платежом.

Данная модель может быть представлена следующими несложными выкладками [2]:

$$PV_0 = \frac{a}{1+r} + \frac{a}{(1+r)^2} + \dots + \frac{a}{(1+r)^{n-1}} + \frac{a}{(1+r)^n} = a \times \sum_{t=1}^n (1+r)^{-t} \quad (1)$$

Обозначим сумму множителей капитализации через F.

$$F = \frac{1}{1+r} + \frac{1}{(1+r)^2} + \dots + \frac{1}{(1+r)^{n-1}} + \frac{1}{(1+r)^n} \quad (2)$$

$$F \times (1+r) = \frac{1+r}{1+r} + \frac{1+r}{(1+r)^2} + \dots + \frac{1+r}{(1+r)^{n-1}} + \frac{1+r}{(1+r)^n} \quad (3)$$

$$F + Fr = 1 + \frac{1}{1+r} + \dots + \frac{1}{(1+r)^{n-2}} + \frac{1}{(1+r)^{n-1}} \quad (4)$$

Вычитаем выражение 1 из выражения 3.

$$F + Fr - F = 1 + \frac{1}{1+r} + \dots + \frac{1}{(1+r)^{n-2}} + \frac{1}{(1+r)^{n-1}} - \frac{1}{1+r} - \frac{1}{(1+r)^2} - \dots - \frac{1}{(1+r)^{n-1}} - \frac{1}{(1+r)^n}$$

$$Fr = 1 - \frac{1}{(1+r)^n}$$

при $n \rightarrow \infty$, $\frac{1}{(1+r)^n} \rightarrow 0$, а значит $Fr \rightarrow 1$.

$$Fr = 1$$

$$F = \frac{1}{r}$$

$$PV_0 = \frac{a}{r}$$

То есть, в конечном итоге, получаем стоимость доли бизнеса как отношение стоимости единицы денежного потока к ставке дисконтирования, где стоимость доли бизнеса может представлять собой *EBIT*, чистую прибыль, величину дивидендов и проч., в зависимости от используемой модели. Ставка дисконтирования так же может быть обоснована для каждого конкретного случая как с позиции продавца, так и с позиции покупателя. Но, в целом, мы получаем довольно внятную и логический обоснованную модель стоимости бизнеса с точки зрения возможной генерации им будущего денежного потока.

Список литературы:

1. Олюнин, В.И. Проблемы использования доходного подхода в оценке стоимости компаний водного транспорта/ Олюнин В.И., Салмин П.С. //Вестник Волжской государственной академии водного транспорта. № 19. – Н.Новгород: Изд-во ВГАВТ, 2006. – с. 195-204.
2. Салмин, П.С., Проблемы оценки стоимости организации (на примере ОАО "Нижегородский порт") / Салмин П.С., Поляева О.В.// Экономический анализ: теория и практика. № 34 (163), 2009. – с. 55-62.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Соменкова Н.С.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассмотрены цифровые ресурсы, созданные для предоставления информации субъектам малого и среднего предпринимательства для организации и развития бизнеса, в том числе о мерах государственной поддержки. Проанализированы актуальные проблемы предоставления информационной поддержки через цифровые ресурсы.

Ключевые слова: информационная поддержка, малый и средний бизнес, цифровые ресурсы.

Согласно «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года» развитие мер поддержки малого и среднего бизнеса является одним из приоритетных направлений государственной политики.

В настоящее время наиболее востребованными формами поддержки бизнеса являются: консультационная, финансовая, образовательная и информационная. Так, в 2022 году количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), получивших финансовую поддержку составило 337377, информационную – 42714, образовательную – 121602, консультационную – 398447, имущественную – 4293, инновационную – 1052 получателей [1].

Важной задачей органов власти является обеспечение доступа предпринимателей к необходимым для бизнеса сервисам и предоставление актуальной информации о мерах поддержки [2]. Реализация данной задачи в условиях цифровой экономики осуществляется с помощью создания специализированных цифровых ресурсов.

В РФ предприниматели могут получить всю информацию, необходимую для организации и развития бизнеса, в том числе о мерах государственной поддержки, через федеральные цифровые ресурсы: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, Портал Бизнес-навигатор МСП, цифровая платформа МСП, Национальный онлайн-портал для предпринимателей Мойбизнес.рф, государственная информационная система промышленности (ГИСП).

Кроме того, субъекты РФ создают собственные цифровые ресурсы, содержащие информацию о мерах поддержки бизнеса.

В большинстве регионов информация о мерах поддержки МСП содержится на сайтах органов власти субъектов РФ (например, на сайте Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области), а также инвестиционных порталах субъектов РФ (например, инвестиционные порталы Нижегородской и Московской областей). Кроме того, в регионах создаются специальные сайты для МСП, такие как портал малого и среднего предпринимательства в Мурманской и Челябинской областях.

Основным цифровым ресурсом, предоставляющим доступ ко всем необходимым для бизнеса сервисам и мерам поддержки в одном месте, является цифровая платформа МСП, которая в настоящее время содержит 27 сервисов. В ближайшее время на платформе заработают два новых сервиса: «Покупка франшизы» и «Самообследование по обязательным требованиям».

Общероссийская общественная организация «Деловая Россия» провела опрос предпринимателей об оценке востребованности и удовлетворенности от использования сервисов цифровой платформы МСП [3].

Проведенный опрос МСП показал, что наиболее востребованными сервисами цифровой платформы являются: «Получение электронной подписи», «Получение антикризисной поддержки», «Расчет рейтинга бизнеса», «Подача жалобы на проверки» и «Онлайн-конструктор документов».

Оценка удовлетворенности предпринимателей данными сервисами платформы представлена на рис.1.



Рисунок 1 – Удовлетворенность предпринимателей от использования сервисов цифровой платформы МСП, в баллах

Из рисунка 1 видно, что не все сервисы в достаточной мере удовлетворяют предпринимателей. Сервис покупки программного обеспечения (ПО) со скидкой 50% набрал наименьшее количество баллов, 5 из 10. Оценка работы сервисов «Получение кредита в банке» и «Получение оборудования в лизинг» составила 5,8 и 5,9 баллов соответственно. У самых востребованных сервисов балл выше среднего (более 7 баллов).

Самую высокую оценку степени удовлетворенности предпринимателей получили наименее востребованные сервисы: «Выбор организационно-правовой формы», «Законодательный дайджест» и «Рекламная подписка от Яндекс Бизнеса» [3].

С целью выявления проблем низких оценок удовлетворенности сервисами был проведен опрос предпринимателей, который показал, что основными

причинами низкой удовлетворенности являются: неудобный интерфейс (23,3% опрошенных), технические проблемы в работе платформы (23,3%), сложность самостоятельной подачи заявки (23,3%) [3].

Еще одним важным информационным ресурсом, обеспечивающим эффективное взаимодействие бизнеса и государства, является государственная информационная система промышленности (ГИСП), которая содержит сервис «Навигатор мер поддержки». На данный момент в ГИСП представлено 56 мер поддержки для МСП. Размещение информации в навигаторе мер поддержки ГИСП позволяет унифицировать информацию о мерах поддержки и уведомлять о новых мерах в проактивном формате с учетом профиля деятельности предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время в стране существует значительное количество цифровых ресурсов (платформ, порталов), содержащих информацию о мерах поддержки МСП. Однако, большинство порталов субъектов РФ представляют информацию не в полном объеме о мерах господдержки МСП, а также дублируют функционал федеральных цифровых ресурсов. И в конечном итоге, затрудняют доступ предпринимателей к необходимой информации.

Список литературы:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки [Электронный ресурс]. URL: <https://rmspp.nalog.ru/statistics-report.html> (дата обращения: 16.10.2023).

2. Захарова Ю.В., Соменкова Н.С. Повышение конкурентоспособности малого инновационного бизнеса: российский и зарубежный опыт // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2012. № 2-2. С. 114-117.

3. Опрос предпринимателей об оценке востребованности Цифровой платформы МСП.РФ [Электронный ресурс]. URL: https://opora.ru/site/assets/files/45639/2022_vostrebovannost_tsifrovykh_servisov_msp_rf.pdf (дата обращения: 16.10.2023).

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Стрелкова Л.В.

Доктор эконом. наук, профессор,
профессор кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Бодрикова О.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Береснев Я.Д.

Студент магистратуры,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам экономического состояния предприятия и влияния факторов внешней среды на его деятельность, материал рассмотрен на практическом примере.

Ключевые слова: внешняя среда предприятия, факторы, экономические состояние, управление развитием предприятия.

Для формирования стратегии и финансовой политики нужно оценить экономическое состояние предприятия.

На деятельность предприятий влияет значительное количество факторов. Каждый фактор оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на продвижение компании [1]. С помощью финансовых критериев можно оценить влияние внешних и внутренних факторов. Финансовая оценка определяет возможности достижения долгосрочной стратегии предприятия, а также эффективность тактических управленческих решений

При оценке экономического состояния компании нельзя анализировать один показатель без учета других. Задача предприятия поддерживать и контролировать большое количество параметров на нужном уровне. Улучшение одного показателя независимо от других в перспективе приводит к проблемам в работе бизнеса. Даже успешное и прибыльное предприятие может потерпеть крах из-за ошибок в управлении оборотным капиталом. [2] При оценке экономического положения внимание акцентируют на следующие показатели: платежеспособность, доходность, ликвидность и долгосрочная финансовая стабильность. На основе анализа этих категорий определяется стоимость компании. «Стоимость компании - это специальная аналитическая метрика, отражающая оценку на основе всех финансовых потоков. В данном случае предприятие рассматривается как экономическая система в рамках имущественного комплекса, нематериальных активов. Этот критерий включает гарантии компании по краткосрочным и долгосрочным долгам, а также показывает, насколько организация интересна для инвесторов. [3] Оценка компании необходима для повышения эффективности текущего управления предприятием, планирования стратегии дальнейшего развития.

В качестве примера рассмотрим ЗАО «Арзамасский хлеб». Основной вид деятельности компании - производство хлеба и мучных кондитерских изделий. Дополнительный вид деятельности - розничная торговля в специализированных магазинах.

В потребительской корзине хлебобулочные изделия составляют 15%. Так, по данным РОСПиК, рынок хлебобулочных изделий в России по итогам 2022 года составил 11,5 млн. тонн. По данным Министерства здравоохранения рекомендуемые нормы потребления хлеба на человека составляют 97 кг в год. Однако в большинстве регионов России потребление хлебобулочных изделий превышает рекомендуемые нормы, установленные Минздравом РФ. В России основной продукт питания - хлебные изделия. Доля рынка ЗАО «Арзамасский хлеб» составляет 12,2% по выручке от пятидесяти крупнейших компаний

Нижегородской области по виду деятельности: 10.71 «Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения». Таким образом, ЗАО «Арзамасский хлеб» занимает второе место среди конкурентов. При анализе экономического состояния организации была проведена оценка основных показателей компании и финансовых результатов [3]. Расчет проводился с использованием данных бухгалтерской отчетности.

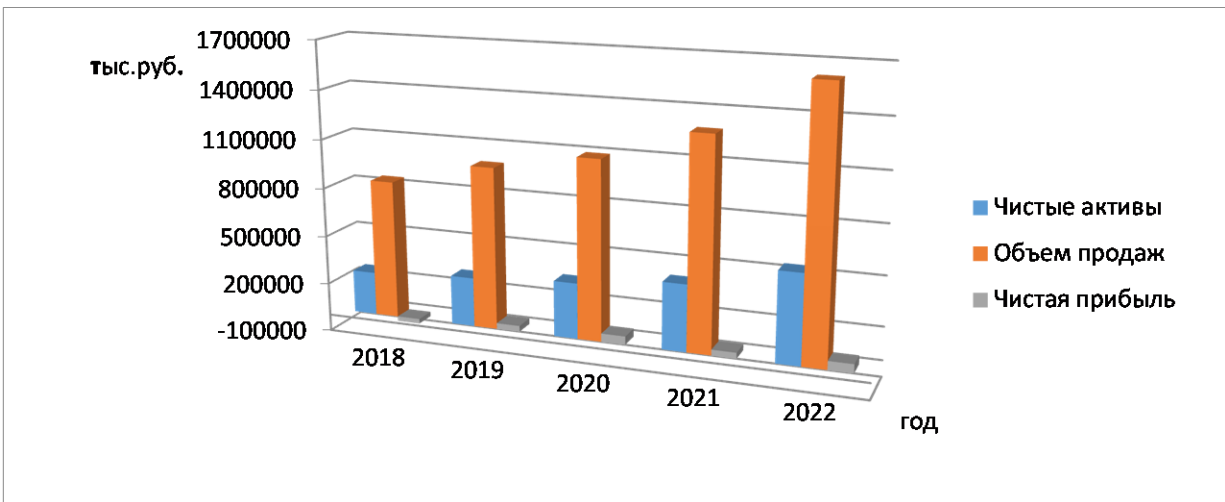


Рисунок 1 – Основные показатели компании

На основе показателей графика заметно, что предприятие стабильно развивается на протяжении нескольких лет (с 2018 по 2022 гг.). Колебания прибыли в 2018 году вызвал резкий рост оптовой цены на муку и высокий уровень реальной инфляции в отрасли. В 2020 году на сокращение чистой прибыли повлиял коронавирус. В целом, предприятие покрывает свои расходы и получает значительную чистую прибыль для существования и дальнейшего развития.

У предприятия низкий коэффициент покрытия инвестиций 0,68 при норме от 0,75. В данной ситуации высока вероятность, что компания не сможет рассчитаться с кредиторами и исполнить обязательства перед контрагентами. Коэффициент автономии в норме, организация имеет устойчивое финансовое положение, за счет чего может спокойно полагаться на собственные источники финансирования. Коэффициент текущей ликвидности находится выше норматива.

Это показывает, что при продаже оборотных активов организация сможет погасить текущие краткосрочные обязательства. ЗАО «Арзамасский хлеб» существенно превосходит среднеотраслевые показатели по коэффициенту рентабельности продаж, коэффициенту снижения затрат, темпам роста чистой прибыли. Данный показатель свидетельствует, что компания способна лучше контролировать свои расходы и предоставлять продукцию по цене превосходящую её затраты.

На основании анализа приведенных выше данных можно сделать выводы о необходимости расширения рынка за счет обновления ассортимента и вывода новых позиций, развития новых ниш, совершенствования системы продаж и технологии продвижения продукции посредством рекламных акций, дегустаций и т.д., для развития компании с учетом внешней ситуации.

Данные мероприятия позволят повысить узнаваемость бренда фирмы. Вышеперечисленные меры должны сопровождаться ростом собственного производства хлебобулочных изделий в магазинах торговых сетей.

Список литературы:

1. Долинская К.В. Оперативный анализ экономического состояния предприятия // Бенефициар: научн. журн., 2019. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41427242>

2. Стрелкова Л.В., Бондарь Т.К., Бодрикова О.А. К вопросу об особенностях анализа экономического состояния промышленных предприятий / Стрелкова Л.В., Бондарь Т.К., Бодрикова О.А. // Экономика и предпринимательство. 2020. № 3 (116). С. 1159-1164. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42812488>

3. Шайдуллина Ч.Р., Сафина Л.И. Анализ экономического потенциала и финансового состояния предприятия // Вестник современных исследований: научн. журн., 2019. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36311029>

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Стрелкова Л.В.

Доктор эконом. наук, профессор,
профессор кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Гарковец В.В.

Студент аспирантуры,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье подробно раскрывается определение эффективного управления бизнесом и стратегического управления конкурентоспособностью. Уделяется внимание стратегиям управления конкурентоспособностью предприятия, а также приводится систематизированная информация об их классификации.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, стратегия конкурентоспособности, эффективное управление бизнесом.

Эффективное управление бизнесом основывается на системе организации и управлении ресурсами организации с целью достижения поставленных стратегических целей. Оно включает оптимизацию бизнес-процессов, управление финансовыми потоками, персоналом и производством и направлено на достижение максимальной эффективности и рентабельности предприятия.

Логическим звеном в решении поставленных задач в рамках реализации деятельности организации является стратегическое управление конкурентоспособностью, которая в свою очередь включает разработку долгосрочных планов и стратегий, которые позволяют предприятию добиться конкурентного преимущества на рынке. Оно формируется из:

- Анализа внешней и внутренней среды;

- Определения миссии предприятия и целей её подразделений;
- Выбора стратегических путей развития организации;
- Организации, реализации и контроля выбранной стратегии развития.

Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия нацелено на создание уникальных и ценных ресурсов, позволяющих организации выделиться на рынке и привлечь свою целевую аудиторию.

В зависимости от целей предприятия определяется стратегия управления конкурентоспособностью:

1. Стратегия дифференциации.

Компания уникальным способом позиционирует собственную продукцию или услуги на рынке, отличающиеся от товаров и услуг конкурентов. (Разработка инновационных продуктов и технологий, высокое качество, высокий уровень обслуживания или уникальный дизайн).

2. Стратегия лидерства по себестоимости:

Предприятие предлагает свои товары или услуги по самой низкой цене на рынке за счёт снижения их себестоимости. Данная стратегия реализуется путём оптимизации производственных и бизнес-процессов, снижения затрат на сырьё и материалы, автоматизации и др.

3. Стратегия фокусирования:

Организация концентрируется на определённой нише рынка или узкой целевой аудитории, что позволяет более точно удовлетворить потребности этой ниши и успешно конкурировать за счёт лучшего понимания определённой группы потребителей.

4. Инновационная стратегия:

Основным направлением вложений предприятия является исследование и разработки новых продуктов, технологий или процессов с целью дифференцироваться от конкурентов и оставаться лидерами в своей отрасли.

5. Стратегия партнёрства и сотрудничества:

Силы предприятия направлены на поиск партнёров или создание союзов с другими организациями для совместного решения проблем и расширения сферы влияния. Эта стратегия может включать как партнёрство с поставщиками, так и конкурентами, и государственными учреждениями.

6. Стратегия устойчивого развития:

Внимание организации направлено на лояльность потребителя, путём формирования экологической и социальной ответственности, ориентируясь на целевую аудиторию, которая ценит устойчивость предприятий.

7. Стратегия маркетингового лидерства:

Основа стратегии – стремление занять лидерские позиции в маркетинговой сфере путём создания рекламных кампаний, управляя брендом и стратегически позиционируясь в своей нише. Это помогает предприятию привлекать потребителей и создавать впечатление о его конкурентоспособности.

Таким образом, связь между стратегическим управлением конкурентоспособностью и эффективным управлением бизнесом заключается в том, что разработка и реализация стратегий конкурентоспособности должны быть основаны на эффективных методах и инструментах управления бизнесом. В свою очередь, эффективное управление бизнесом помогает обеспечить успешную реализацию стратегических целей и укрепить конкурентоспособность предприятия. Стоит отметить, что определении целей и стратегии конкурентного развития организации необходимо также учитывать сферу бизнеса, организационно-правовую форму, масштабы предприятия и др.

Список литературы:

1. Гельвановский Михаил Иванович Конкурентоспособность: микро-, мезои макроуровни. Вопросы методологии // Высшее образование в России. 2006. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-mikro-mezoi-makrourovni-voprosy-metodologii> (дата обращения: 17.11.2022).

2. Громов, А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы. монография/ А.И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт.-Люберцы:Юрайт,2016.-367с.
3. Еремеева Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции/ Н.В. Еремеева. — М.: Русайнс, 2018. — 16 с.
4. Киченко Л.П., Михайлов К.В. Управление инновационным продуктом в условиях применения конкурентами стратегии инновационной имитации // Вестник Пермского университета. Сер. Экономика. 2013. Вып. 4. С. 81-87.
5. Клюквина М.С. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия. URL: http://www.nbuu.gov.ua/ejournals/PSPE/2010_3/Klukvina_310.htm/ (дата обращения: 10.10.2013).
6. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ Майкл Е. Портер; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 454 с. ISBN 5-9614-0143-0

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕКТОРА ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

Трифонов Ю. В.

Доктор эконом. наук, профессор, заведующий кафедрой
информационных технологий и инструментальных
методов в экономике,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Матохин Д. И.

Студент аспирантуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена актуальным вопросам развития сектора грузоперевозок. В ней проводится анализ текущего состояния современного рынка транспортных услуг и обозначаются основные проблемы этой сферы.

Ключевые слова: рынок транспортных услуг, сектор грузоперевозок.

Современный рынок транспортных услуг находится в постоянном движении и изменении. Развитие мировой экономики и рынков приводит к тому, что глобализация, технологии и системы управления играют важную роль в формировании современной картины рынка. Глобализация стимулирует концентрацию производства и капитала, особенно в транспортной сфере, где крупные игроки контролируют значительную часть мирового парка контейнеровозов и лизинговых компаний. Технологии ускоряют процесс автоматизации и компьютеризации, что снижает затраты на производство и улучшает качество товаров и услуг. Системы управления тоже меняются, с появлением новых методик и подходов, таких как Agile или Scrum, которые позволяют компаниям быстрее адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям.

Анализ текущего состояния и выявление современных проблем сектора грузоперевозок в мире и России представляют собой важные задачи. Этот этап

имеет целью основательное изучение особенностей функционирования данной отрасли в мировом и национальном контексте. Рассмотрение данных аспектов позволяет выявить актуальные проблемы и определить направления для разработки стратегий устойчивого развития предприятий сектора грузоперевозок.

Среди проблем мирового сектора грузоперевозок следует выделить инфраструктурные ограничения в некоторых регионах, что затрудняет эффективную грузоперевозку. Это охватывает недостаточное развитие портов, дорожной и железнодорожной инфраструктуры [3].

Важным аспектом становятся экологические вопросы. Растущая озабоченность по экологическим аспектам требует перехода к более экологически чистым методам грузоперевозок. Введение строгих нормативов по выбросам вредных веществ может повлиять на эксплуатационные расходы и структуру транспортных средств.

Автомобильные перевозки продолжают оставаться доминирующим видом грузоперевозок в мировом масштабе. Прогнозы указывают на то, что их доля на мировом рынке логистики может возрасти до 39% к 2027 году. Это на 6-10% больше, чем у других видов транспорта.

Однако стоит отметить, что рост отрасли ограничен рядом факторов. Во-первых, пандемия COVID-19 оказала серьезное влияние на мировую экономику, включая логистическую отрасль. Во-вторых, геополитическая ситуация также оказывает влияние на развитие транспортной отрасли. В-третьих, усиление контроля со стороны государств также может замедлить рост автомобильных перевозок.

Тренды, влияющие на сектор грузоперевозок, включают:

- Увеличение сделок по слиянию и поглощению, а также рост числа банкротств и ухода компаний с рынка.
- Внедрение новых технологий, таких как аналитика, Интернет вещей, искусственный интеллект, для повышения эффективности бизнеса.

– Рост спроса на гибридные и электрические транспортные средства из-за экологических политик, роста цен на топливо и других факторов.

– Увеличение востребованности беспилотных грузовиков за счет роста регулирования в области безопасности, нехватки рабочей силы и роста стоимости топлива.

В России наблюдается стабильный годовой рост рынка автоперевозок на уровне 5–8%. Этот рост поддерживается факторами, такими как обеление рынка, рост сетевой розничной торговли (13% до 2030 года), активное развитие e-commerce (33% до 2024 года), а также экспансия торговых сетей в регионы и переход компаний к аутсорсингу логистических услуг [1].

Наибольшей долей в российском сегменте грузоперевозок является FTL. В 2022 году объем рынка FTL-перевозок вырос на 5% и составил 1,9 трлн рублей. Конкуренция в этом сегменте оценивается как средняя, при этом у компаний есть возможность расти за счет консолидации. Важным барьером для входа является необходимость наличия собственного автопарка.

Координация между государствами просто необходима для развития транзитного транспорта. Устранение таможенных барьеров и обеспечение транспортной безопасности создают благоприятную среду для экономического сотрудничества и интеграции. Интеграция региональных транспортных сетей в более крупные межрегиональные позволяет увеличить эффективность перевозок и способствует экономическому росту [2].

Одной из ключевых проблем сферы грузоперевозок является недостаточный уровень развития инфраструктуры и транспортных коридоров. Это приводит к увеличению времени и стоимости доставки товаров, а также к снижению конкурентоспособности отечественных компаний на мировом рынке.

Данные о доле стран в грузообороте и пассажирообороте подчеркивают важность рассмотрения этой темы. Россия, хотя и обладает значительной долей в грузоперевозках, все же занимает незначительную позицию на мировой арене.

Однако объем транспортно-логистических услуг в стране постепенно увеличивается, что указывает на потенциал для развития данной отрасли.

В свете вышесказанного, неоспоримо, что спрос на интегрированные транспортные и логистические услуги представляет собой важный аспект функционирования сектора грузоперевозок. Анализ этого спроса необходим для осуществления комплексной оценки текущего состояния и прогнозирования динамики развития отрасли.

Ключевыми факторами, формирующими спрос на интегрированные транспортные и логистические услуги, являются [4]:

1. Динамика международной экономики и международного товарного обмена. Эти аспекты напрямую влияют на объемы грузоперевозок и потребность в эффективных логистических решениях. Анализ этого фактора позволяет прогнозировать потребности рынка и адаптировать предложение соответственно.

2. Глобализация грузовых потоков и усложнение схем доставки. Современные грузовые потоки становятся все более масштабными и межконтинентальными. Это требует разработки сложных маршрутов и схем доставки, что в свою очередь подразумевает растущую потребность в высококвалифицированных логистических услугах.

Данный анализ актуален в контексте современного состояния мирового рынка грузоперевозок, который подвергается воздействию различных факторов, таких как кризисные явления, изменения в экономической и политической ситуации, а также изменения в структуре производства и потребления.

Важно отметить, что системный анализ влияния ключевых факторов дает возможность представить новые подходы к оптимизации и управлению логистическими процессами на предприятиях данной отрасли.

Список литературы:

1. Турлаев Р.С., Кузменко Ю.Г., Окольников И.Ю. Развитие сферы автомобильных грузовых перевозок на рынке транспортно-логистических услуг России // Экономика, предпринимательство и право. – 2021.

2. Бабкин А.В. [ред.] (2018). Формирование цифровой экономики и промышленности: новые вызовы. Санкт-Петербург, Издательство Политехнического университета.

3. Жунусов А.О. (2018). Драйверы развития инфраструктуры: цифровая повестка // Инновации транспорта, научно-технический журнал. № 1 (31). С. 4–7.

4. Миротина, Л.Б. Транспортная логистика: учебник для транспортных вузов. / Под общей редакцией Л.Б. Миротина. - М.: Издательство «Экзамен», 2002. - 512 с.

КЛЮЧЕВЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПРИ ВЫХОДЕ КОМПАНИЙ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК

Трифорова Е.Ю.

Доктор эконом. наук, профессор,
профессор кафедры мировой экономики и таможенного дела,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Приказчикова Ю.В.

Кандидат эконом. наук,
доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются организационно-управленческие решения, направленные на ведение бизнеса на внешних рынках, анализируются составляющие каждой группы управленческих решений.

Ключевые слова: маркетплейсы, международный бизнес, современные концепции международного бизнеса, управленческие решения, электронная коммерция.

Современная международная среда характеризуется большим разнообразием факторов, оказывающих влияние на участников, ориентированных на внешний рынок, и определяется характеристиками, совокупность которых коренным образом преобразует современный бизнес.

Управленческие решения, связанные с выходом компании на внешний рынок, можно разделить на несколько основных групп.

1. Решения, связанные с выбором стран для международной экспансии.

Данные решения включают в себя:

- Предварительный выбор стран на базе:

1) Объективных причин (нет потребности в продуктах компании в данной стране)

- 2) Системы ценностей компании (этические или мировоззренческие предпочтения)
- 3) Стратегических предварительных решений (ограничение пространства деятельности компании определенными странами, континентом)
- 4) Минимальных и максимальных требований к определенным характеристикам рынка (объем рынка, доход на душу населения)
- 5) Невозможности организации бизнеса в стране в определенной форме (экспорт/дочерняя компания). Например, компания рассматривает выход на рынок исключительно в форме экспорта, но население страны ориентированы на товары национального производства
- 6) Сравнения стран/группы стран по емкости отраслевого рынка, показывающих различия в спросе на продукцию.

На стадии предварительного выбора, с целью сокращения количества стран по сравнительному анализу емкости отраслевого рынка, предлагается использовать анализ по показателям концентрации [1]. Объектом анализа будут выступать страны друг относительно друга или группы стран. Данный анализ позволит определить наиболее емкие географические регионы с позиции потенциального сбыта продукции.

В рамках данного анализа предполагается выявление страновых лидеров по объему продаж продукции, положение стран друг относительно друга.

- Выбор стран исходя из анализа факторов различных уровней:

глобальных, национальных, отраслевых.

2. Решения, связанные с выбором способа выхода на внешний рынок

Традиционными формами выхода компаний на внешний рынок являются: экспорт, подрядное производство, лицензирование, франчайзинг, зарубежный филиал, зарубежное дочернее предприятие, совместное предприятие.

С 2020 года набирает темпы такая форма ведения международного бизнеса, как онлайн-экспорт, которая состоит из следующей последовательности управленческих решений:

- 1) Управленческие решения, связанные с созданием Интернет – магазина для продажи за рубежом
- 2) Управленческие решения, связанные с выходом на международные розничные площадки (marketplace): Ebay, Amazon, Shopee, Rakuten, AliExpress, Walmart и др.
- 3) Управленческие решения, связанные с оптимизацией доставки на ключевые рынки через международные сервисы доставки
- 4) Управленческие решения, связанные с выходом на глобальные B2B платформы (расширение поставок, оптовая торговля): eWorldTrade, Amazon, Alibaba.com, ВуКоммерц, Global sources, Made-in-China
- 5) Управленческие решения, связанные с размещением товаров на внутристрановых площадках – B2C платформы. Данная категория управленческих решений предполагает начало продаж онлайн за рубеж через внутренние площадки и продвижение на этих платформах.

В настоящее время во всем мире через маркетплейсы совершается более 50% от общего числа онлайн-покупок. При ведении бизнеса через интернет-магазины существенно снижаются затраты, связанные, в частности, с необходимостью аренды помещений, инвестированием в наружную рекламу, содержанием большого количества сотрудников. Благодаря всё большему развитию всемирной сети Интернет, стираются географические границы между покупателями и бизнесом и для приобретения товара уже нет необходимости пересекать границы города или страны, заказ оформляется через интернет платформу.

Неотъемлемой составляющей любого управленческого процесса является объективный анализ текущей ситуации в исследуемой сфере [2]. Конечно, если речь идет о международном бизнесе, перед размещением продукции на маркетплейсах необходимо провести маркетинговый анализ внешнего рынка с целью оценки предпочтений потребителей разных стран. В то же время ведение компаниями бизнеса через маркетплейсы дает возможность использовать стратегию дисперсного поиска внешнего рынка, которая предполагает выход на

рынки нескольких стран одновременно, что дает возможность роста выручки и увеличения потенциала интернационализации бизнеса.

Лидирующие позиции в мире в области электронной коммерции занимает Китай. На рис. 1 представлена динамика розничных продаж Китая через электронную коммерцию. Можно наблюдать, что динамика продаж непрерывно растет и к концу 2027 года по прогнозам достигнет 3,982 миллиардов долларов США.

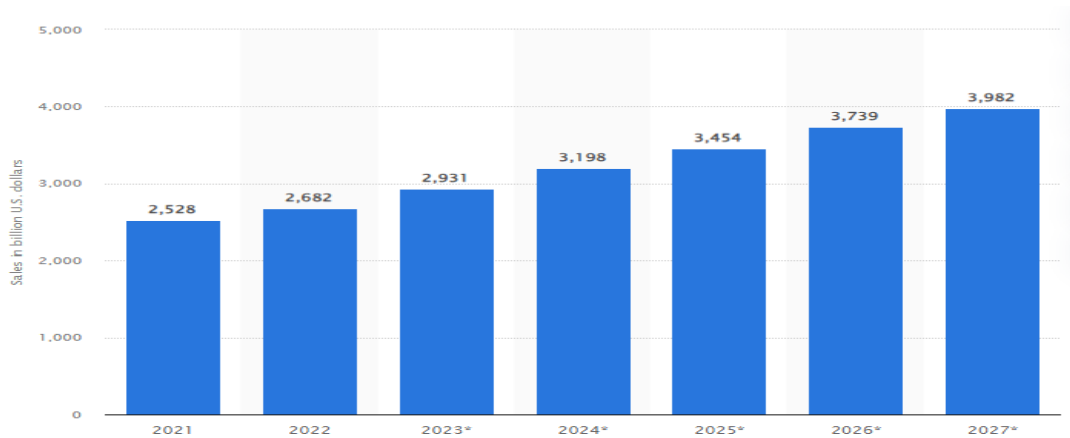


Рисунок 1 – Динамика розничных продаж через электронную коммерцию в Китае [3]

3. Решения, связанные с выбором международной стратегии по различным составляющим

Принимаются управленческие решения относительно корпоративной стратегии, бизнес и функциональной стратегий [4].

4. Решения, связанные с выбором методов сбора информации о внешнем рынке

К таким методам относятся «кабинетный» и «полевой» методы поиска информации. Кабинетный метод поиска информации предполагает анализ существующей вторичной информации о состоянии зарубежного рынка на базе разной отчетности компаний, отчетности маркетинговых агентств, статистических общенациональных и региональных обзоров. Полевой метод поиска информации

основывается на первичной информации об объекте анализа, т.е. на сборе и обработке данных для конкретного исследования по выбору зарубежного рынка.

Таким образом, данные группы управленческих решений при выходе на внешний рынок являются основными, хоть и не носят исчерпывающий характер, и во многом влияют на успешное развитие внешнеэкономической деятельности.

Список литературы:

1. Трифонова Е.Ю., Приказчикова Ю.В. Методика оценки уровня международной конкуренции на основе комплексной системы измерения рыночной концентрации // Проблемы теории и практики управления. 2020. № 11. С.24-43.

2. Трифонова Е.Ю., Приказчикова Ю.В. Управление международной конкурентоспособностью России // Проблемы теории и практики управления. 2015. № 6. С.28-36.

3. Официальный сайт Statista <https://www.statista.com/statistics/289734/china-retail-ecommerce-sales/>

4. Медведев А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях: учебник / А.Г. Медведев. – СПб.: Изд-во «высшая школа менеджмента». 2014. С. 147.

SOFT-SKILLS КАК МОТИВАЦИЯ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ И БИЗНЕСА

Федорова Г.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Макарычева И.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Шишканова Г.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье отмечена возрастающая важность soft-skills для карьерного роста отдельных работников, так и компании в целом. Представлен анализ отдельных аспектов треугольника развития, исследована их взаимосвязь. Выделены отличительные особенности мягких навыков. С целью определения уровня владения soft-skills рассмотрена модель оценки навыка по поведенческим индикаторам. В заключении сделан вывод о необходимости саморазвития, системной работы с целью освоения необходимого навыка на более высоком уровне.

Ключевые слова: soft-skills, мягкие навыки, карьерный рост, оценка soft-skills.

Soft-skills или мягкие навыки представляют собой комплекс умений общего характера, которые тесно связаны с личностными свойствами, характеристиками, они важны для любой профессии. В последние десятилетия отмечается рост и возрастающая важность этих навыков в личной карьере, повышении

эффективности деятельности компании, достижении успеха в бизнесе. Результаты большинства исследований soft-skills показывают, что наиболее востребованными навыками, которые ценятся вне зависимости от отрасли, сферы деятельности, являются коммуникативные способности, высокий уровень саморазвития, умение работать в команде, лидерские качества. В частности, данные навыки отмечали при опросе сотрудников такие ведущие мировые корпорации как Google, Microsoft, другие IT-компании, а также схожие показатели получил журнал Forbes [1].

Всё большее число российских компаний проводят исследования о значимости мягких навыков кандидатов при приеме на работу и их влиянии в дальнейшем на результаты деятельности как работника, так и компании в целом. В связи с этим включаются в программу собеседования различные психологические тесты, специальные вопросы, которые позволяют оценить уровень формирования тех или иных мягких навыков. Особенно это важно для студентов, молодых специалистов, у которых, как правило, нет опыта работы, сформированных профессиональных навыков.

Но здесь нужно отметить, что развитие должно быть комплексным, включающим в себя рассмотрение трех взаимосвязанных аспектов (рис.1) [2,3]:



Рисунок 1 - Треугольник развития

Как мы видим, на мотивацию влияют два вида навыков. Hard-skills - навыки, которые требуют от человека профессиональных знаний, непосредственно связанных с определенной профессией для выполнения бизнес-процессов, решения профессиональных вопросов.

Soft-skills - это навыки личностного характера, необходимые для всех профессий, которые нужны человеку в любых жизненных ситуациях, для налаживания эффективного социального взаимодействия в обществе. К ним относятся коммуникативные навыки (ведение переговоров, публичные выступления, нетворкинг, навык командной работы, базовые навыки продаж и др.), навыки самоменеджмента (управление собственным развитием, обучаемость, эмоциональный интеллект и др.), навыки эффективного мышления (системное, креативное, логическое и др.) и лидерские навыки (управление исполнением, планирование, мотивирование, постановка задач сотрудникам, контроль и др.).

Можно выделить отличительные особенности мягких навыков в сравнении с жесткими:

- ✓ Сильно связаны с личностными характеристиками, для совершенствования важны эмоциональность, чувства (отвечает правое полушарие). Для hard-skills нужны логика, интеллект, за которые отвечает левое полушарие.
- ✓ Не поддаются количественному измерению в отличие от жестких, владение которыми подтверждается документами об образовании, дипломами, курсами повышения квалификации, сертификатами.
- ✓ Soft-skills могут в определенных пределах меняться в зависимости от ситуации. Общие требования к hard-skills одинаковые вне зависимости от предприятия.
- ✓ Развивать можно в процессе всей жизни естественным путем, методом проб и ошибок, в то время как освоение жестких навыков осуществляется в процессе обучения.

Третий аспект, влияющий на мотивацию к развитию - личность, а именно, совокупность личностных черт, установок по отношению к окружающему миру, людям, своему "Я", саморазвитию. Все три стороны взаимосвязаны, но ещё раз особенно следует подчеркнуть связь между soft-skills и личностью. Конечно, на процесс освоения мягких навыков влияет личность человека, но существует и обратная связь. Так, например, усвоение навыков коммуникации, развитие

ораторских способностей, навыка общения сильно влияют на формирование личности, взглядов, мировоззрения.

Как было отмечено ранее, мягкие навыки тяжело оценить количественно. Тем не менее существуют различные методики, в том числе модели, которые позволяют определить уровень владения соответствующим навыком. Заслуживает внимания пятибалльная шкала оценки сформированности навыка по поведенческим индикаторам (рис.2) [2,4].

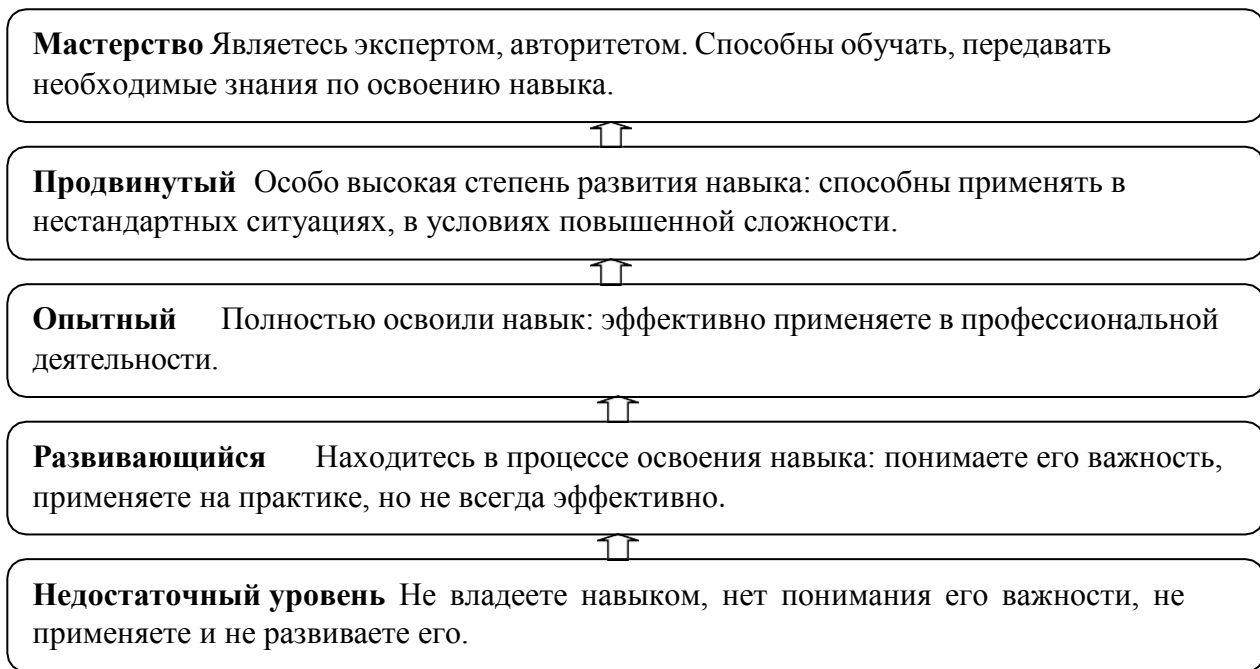


Рисунок 2- Модель оценки soft-skills по поведенческим индикаторам

Для освоения soft-skills на высоком уровне необходимо разработать подробный план развития выбранного навыка, стремиться саморазвиваться, выходить из "зоны комфорта", решать новые, более сложные задачи, получать новый опыт, профессионально расти. Отличное владение мягкими навыками помогает достичь высот в карьерном росте, увеличить производительность и, как следствие, команда успешных сотрудников позволит компании более результативно работать, повысить показатели деятельности, прочно удерживать позиции на рынке.

Список литературы:

1. Цаликова И.К., Пахотина С.В. Научные исследования по вопросам формирования soft skills (обзор данных в международных базах Scopus, Web of Science)// [Образование и наука](#). - 2019. - Т. 21. № 8. - С. 187-207.
2. Бацунов С. Н., Дереча И. И., Кунгурова И. М., Слизкова Е. В. Современные детерминанты развития soft skills // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 4 (апрель). – С. 12–21.
3. Fedorova G.V., Borisov S.A., Zakharova S.G., Makarycheva I.V., Rusakova T.Yu. Value of the decision-making mechanism in business management // IV International Scientific and Practical Conference «Sustainable Development and Green Growth on the Innovation Management Platform» (SDGG 2021)//E3S Web of Conferences. Volume 291. 2021. P. 07003.
4. Федорова Г.В., Шишканова Г.А. Анализ и оценка конкурентоспособности // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 8 (97). - С.651-655.

ОСОБЕННОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ АГРОТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ

Федорова Н.В.

Кандидат эконом. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента,
Сибирский государственный университет науки и технологий
им. академика М.Ф. Решетнева

Данильченко Ю.В.

Кандидат эконом. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента,
Сибирский государственный университет науки и технологий
им. академика М.Ф. Решетнева

Аннотация. Развитие туризма в Красноярском крае нуждается в новых импульсах. У региона большие возможности развития внутреннего туризма, однако оно ограничивается как уровнем развития самих объектов, их доступностью, инфраструктуры, обеспечивающей увеличение спроса на данный вид туризма, сохраняя при этом уникальность и природный потенциал края. В современном мире социальные сети и поисковые системы играют ключевую роль в продвижении бизнеса. Агротуризм, как относительно новое направление в туризме, также может использовать эти инструменты для своего продвижения и позиционирования на рынке. Для успешного продвижения агротуризма в социальных сетях и поисковых системах необходимо учитывать особенности этого направления и специфику целевой аудитории.

Ключевые слова: Агротуризм, маркетинг, позиционирование, социальные сети.

В высококонкурентной индустрии туризма маркетинговые усилия имеют решающее значение для успеха туристических предприятий. Чтобы поддерживать благоприятную рыночную позицию, необходимо разработать маркетинговые стратегии, которые охватывают всю деятельность туристической компании, от

формирования продукта до его реализации. Эта стратегия должна быть сосредоточена на адекватном продвижении туристического продукта и подчеркивании функций, которые являются важными для потребителя. Традиционная модель маркетинга должна быть скорректирована с учетом туристического бизнеса, с учетом конкретных характеристик рынка туристических услуг и производства туристических продуктов. Успех туристической компании зависит от привлекательности созданного туристического продукта, что делает эффективное позиционирование туристических продуктов основной задачей общей маркетинговой стратегии. Предлагаемая модель маркетинговой поддержки деятельности туристической компании позволяет диагностировать эффективность деятельности и определение позиции на рынке, способствуя развитию конкурентных преимуществ компании и ее продукции [1].

Агротуризм — это быстро растущая отрасль, которая предлагает туристам возможность познакомиться с сельской жизнью, узнать о сельском хозяйстве и местном производстве продуктов питания, а также наслаждаться различными занятиями на свежем воздухе. С ростом социальных сетей, агротуризму представляется уникальная возможность продвигать свои услуги и привлечь посетителей со всего мира [2]. Для продвижения тур продуктов покажем лучшие практики и инструменты через социальные сети.

1. Определите свою целевую аудиторию

Первый шаг в продвижении вашего агротуризма в социальных сетях — это определение вашей целевой аудитории. Кто люди, которые, скорее всего, будут заинтересованы в ваших услугах? Являются ли они семьями с маленькими детьми, гурманами, энтузиастами, которые не прочь пожить на свежем воздухе или пенсионерами в поисках расслабляющего отдыха? После того, как вы определили свою целевую аудиторию, вы можете адаптировать свой контент в социальных сетях к их интересам и предпочтениям.

2. Выберите правильные социальные сети

Не все социальные сети являются равными, когда дело доходит до продвижения агротуризма. В то время как ВКонтакте является популярным выбором для многих предприятий, другие платформы могут быть более подходящими для агротуризма. Например, Pinterest - отличная платформа для обмена фотографиями и рецептами, в то время как Telegram может использоваться для обмена новостями и обновлениями о вашем бизнесе. Важно выбрать подходящие социальные сети, которые достигнут вашей целевой аудитории и позволят вам продемонстрировать свой бизнес наилучшим образом.

3. Создание высококачественного контента

Социальные сети — это визуальное содержание, поэтому важно создавать высококачественные фотографии и видео, которые демонстрируют ваш комплекс и предлагаемые услуги. Это может включать фотографии вашей фермы, животных, сельскохозяйственных культур и продуктов питания, а также видео о вашей деятельности и мероприятиях. Убедитесь, что ваш контент визуально привлекателен, информативен и привлекателен, и что он отражает уникальные аспекты вашего бизнеса.

4. Взаимодействуйте со своими подписчиками

Социальные сети — это двусторонний разговор, поэтому важно взаимодействовать со своими последователями и отвечать на их комментарии и вопросы. Это поможет вам выстроить доверительные отношения с подписчиками и увеличить количество лояльной аудитории. Вы также можете использовать социальные сети, чтобы попросить обратную связь и предложения от ваших подписчиков, что может помочь вам улучшить ваши услуги и привлечь новых посетителей или провести самостоятельное маркетинговое исследование.

5. Используйте таргетированную рекламу

В то время как органический охват в социальных сетях может быть ограниченным, платная реклама может помочь вам охватить более широкую аудиторию и более эффективно продвигать свой бизнес агротуризма. Социальная сеть «ВКонтакте» предлагает разные варианты рекламы, которые позволяют вам

нацелиться на конкретную демографию и интересы, и вы можете установить бюджет, который работает для вашего бизнеса. Оплаченная реклама может быть особенно эффективной при продвижении специальных мероприятий или рекламных акций.

6. Следите за своей аналитикой

Наконец, важно контролировать вашу аналитику в социальных сетях, чтобы отслеживать производительность вашего контента и внести коррективы по мере необходимости. Большинство социальных сетей предлагают аналитические инструменты, которые позволяют вам увидеть, сколько просмотров, лайков и репостов ваш контент получает, а также демографическую информацию о ваших подписчиках. Эта информация может помочь вам уточнить стратегию в социальных сетях и убедиться, что вы эффективно достигаете своей целевой аудитории.

В заключение, социальные сети являются мощным инструментом для продвижения агротуризма и привлечения посетителей со всего мира [3]. Создавая правильную и эффективную маркетинговую стратегию в социальных сетях, вы можете создать сильное присутствие в Интернете для своего бизнеса и продемонстрировать уникальные аспекты агротуризма для глобальной аудитории.

Список литературы:

1. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать и завоевать рынок / Пер. с англ. В.А. Гольдича и А.И. Оганесовой. –М.: АСТ, 2001. – 272 с.
2. Енисейская Сибирь: 6 идей для экотуризма.
<https://www.krsk.kp.ru/daily/27371/4552890/>
<https://www.krsk.kp.ru/daily/27371/4552890/>
3. Федорова Н.В., Данильченко Ю.В., Якимова Е.А., Лобанова А.В. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма на территории Красноярского края // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. – № 11. – С. 3053-3064. – doi: 10.18334/epp.12.11.116495.

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ И ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Цапина Т.Н.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Безрукова Н.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье показана актуальность изучения личностных особенностей и характеристик современных предпринимателей, рассмотрены основные черты, отражающие структуру их деятельности, а также показаны ключевые факторы успеха, способствующие достижению успеха.

Ключевые слова: предприниматель, личность, бизнес, технологии, имидж, успех.

В современном мире изменения – это всеми привычный процесс, поскольку ежедневно появляется информация о том, что что-то совершенствуется, модернизируется. Большинство людей привыкло к появлению новых брендов, торговых марок, товаров и услуг, которых не было раньше, поэтому требуется все больше новых идей как лучше, качественнее, интереснее выстраивать свой бизнес. Но каждый ли предприниматель способен сделать то, что будет приносить деньги, или, то, что будет востребовано на рынке длительное время? Успех отдельного предпринимателя или целой компании во многом зависит от личностных факторов руководителя и его индивидуальных характеристик.

В последнее время предпринимательство в России активно набирает обороты, на замену ушедшим с российского рынка иностранным компаниям

приходят отечественные, и это происходит благодаря уникальным людям – предпринимателям. Быть современным предпринимателем означает быть сердцем своего дела и показывать, как можно выделиться среди других благодаря своей индивидуальности.

Успех современного предпринимателя во многом зависит от уникальности и индивидуализации своей деятельности. Даже у самого нового, продуманного и интересного бизнес-плана есть свойство потери своей актуальности, поскольку другие предприимчивые компании быстро схватывают новые идеи, инициируют производство товаров и услуг, недавно вышедших на рынок – копируют, делают аналоги, модернизируют, добавляют свои нововведения, которые останавливают на себе внимание потребителя. Поэтому важно уметь постоянно быть на шаг впереди, вовремя что-то изменить, добавить или вовсе отказаться от изначально сформированной идеи. И это значит, что предпринимательство – это целое искусство, которым должен владеть предприниматель – человек, имеющий набор определенных знаний, навыков и личностных качеств.

Максимальное использование технологий – это то, что отличает современных предпринимателей. Технологии играют очень важную роль в обеспечении успеха их деятельности, поэтому одна из концепций предпринимательства – это концепция предприимчивости или инновационная концепция, в рамках которой современные предприниматели будут бороться и добиваться успеха за счет производства инновационной продукции. Выделим несколько отличительных особенностей, которые характеризуют современного предпринимателя [2]:

1. Нацеленность на формирование и развитие личности за счет создания собственного имиджа. Наличие своего бренда в производстве продуктов и услуг дает возможность клиентам почувствовать себя принадлежащими к определенному классу, если будут пользоваться этими продуктами.

Создавать и продвигать свой собственный бренд, формировать благоприятный имидж довольно успешно можно с помощью социальных сетей.

Сейчас множество блогеров занимаются предпринимательством, сделав себе имя и завоевав доверие аудитории, они могут продавать свой товар с помощью социальных сетей, а клиенты более уверенно могут покупать его, потому что есть возможность просматривать все, что связано с продуктом, через существующие аккаунты в социальных сетях.

2. Производство и реализация тех продуктов, которые сейчас востребованы на рынке и также будут актуальны в перспективе. При этом акцент делается не на текущей выручке, а на возможностях бизнеса в будущем, исследуя рынок необходимо быть уверенным в том, что производимые товары или услуги понравятся клиентам, если не сейчас, то, возможно, позже.

3. Сильная уверенность в себе в том, что они именно те, кто могут стать успешными в бизнесе. Современный успешный предприниматель уверен, что его дело – это своего рода призвание, которое конечно нужно оправдать.

Согласно общепринятым трактовкам, предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на получение прибыли от использования имущества, выполнения работ или предоставления услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей в соответствии с установленным законом порядком [1].

Значительная часть предпринимателей хотят занять прочные и крепкие позиции в своей сфере деятельности. Именно поэтому успех современного бизнеса основан на реализации ключевых функций. Прежде всего, было бы желание и стремление к успеху в своей работе. Успех подразумевает своего рода талант или везение в достижении поставленной цели. Во-вторых, умение проявлять, иногда и демонстрировать, свои таланты и способности для организации собственного дела, показывая экономическую активность как форму существования свободной личности. В-третьих, создание новых материальных и нематериальных благ для общества и новых рабочих мест. В-четвертых, выбор правильной и эффективной тактики, стратегии управления бизнесом и поведения на рынке. В-пятых, умение брать на себя ответственность за начатое дело и

допустимые риски. В-шестых, созидательная активность, поиск чего-то нового для себя, желание быть всегда конкурентоспособным. Это лишь часть функций, характерных для современного предпринимателя [4].

Конечно, не существует идеальных людей или максимально успешных предпринимателей в мире. Есть лишь те, кто побоялся, испугался попробовать себя и осмелиться в создании своей бизнес-идеи. При всех рассмотренных качествах современного предпринимателя стоит обратить внимание на то, что для них также характерны и некоторые негативные черты.

Одна из них, это тенденция превышать оценки ожидаемых или достигнутых результатов, а также неготовность изменять свои взгляды в условиях изменения рынка и расширения организации. Немалая часть потенциальных предпринимателей владеет высоким профессионально-техническим уровнем, не имея знаний в области менеджмента и маркетинга. Нехватка того или иного качества у начинающего бизнесмена может быть компенсирована грамотным и гармоничным подбором партнерской команды и наемных сотрудников [3].

Таким образом, можно сказать, что для современного предпринимателя должны быть характерны следующие наиважнейшие отличительные черты, обеспечивающих ему успех в собственном деле. Это, прежде всего, энергичность, бодрость духа, умение продумывать, анализировать и прогнозировать будущее компании, способность выстраивать благоприятные и выгодные, полезные взаимоотношения с различного рода людьми, например, партнерами, а также знание техники и технологии и практичность.

Список литературы:

1. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. – Изд. испр. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 384с.
2. Прохорова, М.П. Экосистемы бизнеса: организационно-управленческие аспекты / М.П. Прохорова, Т.Е. Лебедева, Т.Н. Цапина Д.В. Седых // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. – № 10.

3. Романовская, Е.В. Сущность и регулирование оплаты труда в системе стимулирования работников / Е.В. Романовская, Н.С. Андряшина, Н.А. Безрукова, Т.Н. Цапина // Московский экономический журнал. – 2021. – № 7.

4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов/ Е.Ф. Чеберко.–Москва: Издательство Юрайт. – 2020. – 420с.

УПРАВЛЕНИЕ СЕРВИСНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ

Цапина Т.Н.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Безрукова Н.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье проведен анализ особенностей функционирования сервисных компаний, приведены основные показатели оценки эффективности управления сервисными предприятиями, а также предложены возможные пути их развития и соответствующие им управленческие задачи.

Ключевые слова: сервисная компания, клиенты, обслуживание, мотивация, репутация, имидж.

Любая организация в процессе своего функционирования проходит необходимые стадии развития, при этом одним из ключевых условий ее успешности и неременной управленческой задачей является непрерывный организационный рост. Особое внимание в данном ключе следует уделить сервисным компаниям в силу того, что продуктом их деятельности является услуга. Согласно определению, сервисные компании – это тип коммерческой организации, которая предоставляет своим клиентам нематериальные продукты (услуги) для удовлетворения определенных конкретных потребностей. Это, например, гостиницы, кафе, рестораны, салоны красоты, клубы, студии, агентства и мастерские [1].

Традиционно, для оценки эффективности деятельности сервисного предприятия используют четыре группы показателей: функциональные, количественные, качественные и показатели общественной оценки.

В качестве функциональных показателей выступают финансово-экономическая устойчивость, индексы и модели, оценивающие степень удовлетворенности потребителей уровнем и качеством предоставленных услуг, индивидуальный подход в процессе обслуживания клиентов, а также удовлетворённость работниками сервисной компании существующими условиями оплаты труда.

Количественными показателями являются объем чистой прибыли за отчетный период, полученный в результате произведенных услуг и достигнутого уровня продаж в денежном выражении, численность сотрудников, задействованных в процессе оказания услуг, их списочный состав, количество клиентов компании и номенклатура и ассортимент предоставляемых услуг.

Качественные показатели представлены профессионализмом персонала, гарантией качества услуг, сроками и быстротой обслуживания. Популярность сервисного предприятия, освещение деятельности в СМИ, высокий рейтинг и спрос на услуги компании и положительные отзывы клиентов в совокупности образуют показатели общественной оценки [3].

Анализ данных показателей позволяет судить об уровне реализации сервисных функций и степени достижения целей организации.

Для успешного функционирования предприятия в сфере сервиса необходимо непрерывно повышать эффективность путем внедрения инновационных технологий управления и современных методов и приемов работы с персоналом [4]. Чтобы выявить пути повышения качества функционирования системы, нужно обозначить приоритеты потенциальных клиентов. Для потребителя важны скорость реакции организации на обращение, оперативность решения вопроса, качество обслуживания и открытость компании на критику и предложения.

Можно выделить некоторые пути повышения эффективности деятельности сервисного предприятия и сформулировать соответствующие им управленческие задачи:

1. Необходимость повышать скорость обслуживания клиентов. Многие потребители настроены на быстрое удовлетворение своих потребностей и не терпят неспешности, поэтому чем скорее клиент получит обратную связь, тем лучше. Например, многие рестораны с отличной кухней получают негативные отзывы и оценки именно из-за неспешности и невнимательности официантов, которые не торопятся принимать заказы и обслуживать столики даже при неполной загруженности ресторана.

2. Клиенту требуется предоставлять широкий выбор вариантов обслуживания. Потребителю важно иметь несколько альтернативных вариантов при выборе компании. Это связано с тем, что у каждого способа продвижения есть своя аудитория, и возможно, сервисная компания упускает множество потенциальных клиентов, потому что они не слышали о ней или не могут с ней связаться.

3. Качественный подбор кадров. Главное богатство сервисного предприятия и его «лицо» – это персонал. Работники, обслуживающие клиентов, должны быть вежливыми, терпеливыми, гибкими, коммуникабельными, способными найти общий язык и достичь согласия даже с самым капризным и требовательным клиентом. Именно умения и навыки персонала определяют во многом уровень качества оказываемых услуг, поэтому необходимо создавать условия для реализации кадрового потенциала и заботиться в первую очередь о работниках.

4. Передача власти на передовую. Определенная свобода действий и принятие решений персоналом, позволят избежать неэффективных решений «сверху», так как именно персонал контактирует с клиентами и знает все нюансы и тонкости работы с потребителями. Сервисные организации должны вознаграждать тех сотрудников, которые принимают решения, ведущие к улучшению деятельности. Необходимо делиться общими целями компании и

принимать во внимание критику и предложения персонала – это поможет сотрудникам лучше оценить свой вклад в их реализацию.

5. Повышение уровня мотивации сотрудников. Целесообразно создать эффективную программу поощрения за хорошие результаты в работе. Это может быть публичная положительная оценка достижений сотрудника на общем собрании или персональные бонусы и подарки от руководства. Всё это повысит вовлеченность и заинтересованность персонала в достижение общих высоких результатов деятельности компании [2].

6. Формирование позитивного имиджа и репутации компании. Репутация представляет собой общее выраженное мнение о качестве, достоинствах и недостатках предоставляемых услуг, которое сложилось у клиентов в отношении организации. Именно репутация, а также имидж или образ компании, определяет уровень конкурентоспособности организации и дает вектор дальнейших перспектив развития. Позитивный имидж делает организацию привлекательной для партнеров, инвесторов и клиентов, влияет на размер прибыли и даёт возможности для успешного расширения деятельности.

7. Наличие программы лояльности. Эта система позволит привлечь и удержать значительное число клиентов благодаря поощрениям в виде персональных скидок, бонусов, акций и подарков. Индивидуальный подход к каждому клиенту, сформирует у него благоприятное впечатление об организации. Любой рациональный потребитель стремится максимально удовлетворить свою потребность с минимальными затратами, то есть стремится к экономии, а значит придёт в такую компанию ещё не раз.

8. Наличие техподдержки. Она обеспечит обратную связь, понимание потребностей покупателей, решения и поддержку клиентов, у которых возникли вопросы или проблемы. Важная функция техподдержки заключается в обеспечении информацией отдела развития – дает предложения по изменению существующих параметров продукта, услуги или проекта, а также по добавлению новых функций и опций.

Таким образом, грамотная стратегия, ориентация на запросы потребителей, забота о персонале, незапятнанная репутация и благоприятный имидж обеспечат повышение эффективности деятельности сервисной организации и откроют новые возможности расширения и развития. Эти послания должны быть определены миссией и стратегической целью сервисной компании, разделяться и приниматься всеми ее членами.

Список литературы:

1. Казакевич, Т. А. Сервисная деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 188 с.
2. Лазутина, А. Л. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала компании // А.Л. Лазутина, Т.Е. Лебедева, Т.Н. Цапина // Наука и бизнес: пути развития. 2018. – 11 (89). – С. 153-155.
3. Резник, Г. А. Сервисная деятельность: учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 202 с.
4. Цапина, Т.Н. Интернет-маркетинг в сфере услуг / Т.Н. Цапина, А.Н. Курашова // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции Инновационные технологии управления. НГПУ им. К. Минина.–2015. – С.118-121.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНИЯ ОНЛАЙН-ПОКУПОК ТОВАРОВ ПРЕМИУМ-СЕКМЕНТА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Цветкова И.Ю.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры торгового дела,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Благова А. А.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье приведены некоторые результаты исследования проблем совершения онлайн-покупок товаров премиум-сегмента на маркетплейсах, в частности, несоответствие товара заявленным характеристикам и ожиданиям потребителя, риск получения низкокачественного товара или подделки известного бренда, а также страх отсутствия, сложности или дороговизны возврата товара.

Ключевые слова: маркетплейсы, онлайн-покупки, товары премиум-сегмента.

В современных условиях активной цифровизации экономики и глобальном распространении доступа к интернету потребители активно делают онлайн-покупки на маркетплейсах. Доля маркетплейсов в общем объеме онлайн-продаж неуклонно растет, достигнув 39% (1,4 трлн. руб.) в 2021 и 45% (почти 2,25 трлн. руб.) в 2022 году [1]. Среди маркетплейсов наибольший объем-продаж приходится на такие платформы, как aliexpress.ru, wildberris.ru, ozon.ru [2]. В качестве основных причин совершения онлайн-покупок Основные причины покупки в интернете часто называют относительно низкие цены, положительные отзывы о товаре, большой выбор и удобство доставки [3].

Согласно проведенному нами исследованию, больше всего респонденты боятся покупать на маркетплейсах косметическую продукцию (36,8% опрошенных) скоропортящиеся товары (39,5%) и товары премиум-сегмента (47,4%) (у респондентов был возможность выбрать несколько вариантов ответов). Если нежелание покупать скоропортящиеся товары во многом обусловлено отсутствием до недавнего времени в пунктах выдачи маркетплейсов холодильного оборудования, то боязнь заказа товаров премиум- сегмента и косметической продукции в основном, по мнению покупателей, обусловлена несоответствием товара заявленным характеристикам и ожиданиям потребителя, риском получения низкокачественного товара или подделки известного бренда, а также страх отсутствия, сложности или дороговизны возврата.

В таблице 1 более подробно представлено соотношение ответов респондентов на вопрос «Насколько покупки, сделанные в сети Интернет, оправдывают ожидания и соответствуют описанию», из которой видно, что более половины опрошенных время от времени сталкиваются с этой проблемой.

Таблица 1 – Мнения респондентов о соответствии присланного товара ожиданиям респондентов

Возможный ответ	Доля респондентов, в %			Возможный ответ	Доля респондентов, в %		
	2020	2021	2022		2020	2021	2022
Практически всегда соответствуют описанию и оправдывают ожидания	27,8	21,4	22,3	Довольно часто не соответствует описанию и не оправдывает ожидания	6,4	14,2	10,9
Иногда не соответствуют описанию и не оправдывают ожидания	62,2	61,9	63,8	Не совершаю онлайн-покупки	3,6	2,5	3,0

Приведенное далее соотношение ответов респондентов на вопрос «Какие риски Вы стали бы в первую очередь принимать во внимание при заказе товара премиум-сегмента?» свидетельствует о том, что более половины опрошенных

опасается отсутствия, сложности или дороговизны возврата, а также подделки известного бренда и получения низкокачественного товара.

Таблица 2 – Мнения респондентов о рисках при заказе товаров премиум-сегмента*

Возможный ответ	Доля респондентов, в %			Возможный ответ	Доля респондентов, в %		
	2020	2021	2022		2020	2021	2022
Риск отсутствия, сложности или дороговизны возврата	54,3	58,9	62,2	Риск получения низкокачественного товара или подделки известного бренда	67,8	71,2	63,7
Риск получения не того товара, который был заказан	35,4	38,3	37,6	Риск повреждения дорогого товара во время пересылки	28,9	23,8	22,6

*При ответе на этот вопрос респонденты могли выбрать несколько вариантов

При осуществлении онлайн-покупок лояльность потребителя к маркетплейсу во многом связана с возможностью максимально удобного в оформлении и быстрого возврата товара. Особенно это актуально при заказе товаров премиум-сегмента, так как в этом случае потребитель рискует более значительными суммами. Однако, как видно из таблицы 3, значительная часть потребителей в дальнейшем перестает взаимодействовать с онлайн-продавцом, даже в том случае, если последний согласен обменять товар или вернуть денежные средства (см. таблицу 3).

Отсюда можно сделать вывод, что любой возврат товара, вне зависимости от того, по каким причинам он произошел и чем завершился, наносит значительный удар по репутации онлайн-продавца.

Таблица 3 - Мнения респондентов об их действиях при возврате товара**

Возможный ответ	Доля опрошенных, в %			Возможный ответ	Доля опрошенных, в %			Возможный ответ	Доля опрошенных, в %		
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2020	2021	2022
Всегда стремлюсь обменять товар или вернуть деньги за него	61,1	66,2	67,8	Даже если продавец согласен на обмен товара или возврат денег, я больше не совершаю онлайн-покупки у данного продавца	19,0	20,2	18,2	Вне зависимости от позиции продавца сообщаю о желании возврата товара во всех доступных мне социальных сетях	20,3	13,4	21,1
Если продавец отказывает в обмене товара или возврате денег, больше не совершаю онлайн-покупки у данного продавца	34,0	30,9	32,1	Если продавец согласен на обмен товара или возврат денег, я продолжаю совершать онлайн-покупки у данного продавца	24,8	19,9	17,6	Не стремлюсь обменять товар или вернуть деньги за него, просто прекращаю иметь дело с данным онлайн-продавцом	10,5	7,1	6,5
								Не совершаю онлайн-покупок	6,0	4,7	3,2

** *При ответе на этот вопрос респонденты могли выбрать несколько вариантов

Решением данной проблемы может служить следующее. Для повышения доверия клиентов к товарам премиум-сегмента, каждому продавцу на маркетплейсах целесообразно выдвинуть обязательное требование о наличии официального информационного письма от бренда или сертификата качества товара, который продается на данной платформе. Потребителям это будет служить подтверждением качества, а также гарантией поддержки или возврата денежных

средств при появлении форс-мажорных обстоятельств, а продавцам – имиджевым и стимулирующим инструментом, что в конечном итоге позволит повысить объем онлайн-продаж товаров премиум-сегмента.

Список литературы:

1. TADVISER. Государство. Бизнес. Технологии. [Электронный ресурс] URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения 14.10.2023)

2. Тарасова Е.Е., Матузенко Е.В., Глазунова О.А Маркетплейсы как онлайн-платформы развития интернет-торговли в России// Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2022.- №4 (95). С. 100-112.

3. Viber и СберМаркет изучили, как россияне покупают в интернете. [Электронный ресурс] URL: https://new-retail.ru/novosti/retail/viber_i_cbermarket_izuchili_kak_rossiyane_pokupayut_v_internete7333/ (дата обращения 12.10.2023)

4. Цветкова И.Ю., Копасовская Н.Г., Большакова И.В., Кундина Л.Ю. Исследование поведения потребителей в цифровой среде для оценки влияния цифровизации на качество жизни населения// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. - № 3 (67). – Н.Новгород: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2022. – с. 50-62.

ОПИСАТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Чернаков И.В.

Кандидат физ.-мат. наук, доцент,
доцент кафедры учета и информационных технологий в бизнесе,
Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Леонов М.А.

Студент бакалавриата,
Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Аннотация. В данной статье исследуются модели жизненного цикла информационных систем и их значимость для эффективного управления проектами в сфере информационных технологий. Рассматриваются популярные модели жизненного цикла информационных систем, включая каскадную, инкрементальную, спиральную и RUP-модель, а также подчёркивается важность использования моделей для успешного управления информационными системами и достижения целей проекта.

Ключевые слова: информационная система, информационные технологии, модель, разработка, этап.

Информационные системы (далее по тексту – ИС) представляют собой комплексное сочетание аппаратных и программных компонентов, а также процедур и людей, работающих с ними [5]. Существует 4 основных модели жизненного цикла ИС:

1. Каскадная.
2. Инкрементальная (инкрементная).
3. Спиральная.
4. Рационализированная модель разработки программного обеспечения (RUP) [3].

Рассмотрим подробно этапы наиболее распространённой модели жизненного цикла информационных систем – каскадной модели. Она применяется зачастую в проектах с жёсткими требованиями и ограничениями, где заранее известны все этапы и требования [2].

Определим на каждом этапе каскадной модели жизненного цикла ИС задачи и результаты функционирования.

Этап 1. Планирование и определение требований. К задачам, выделяемым на этом этапе, следует отнести:

- определение целей и задач информационной системы;
- идентификация потребностей и требований пользователей;
- оценка ресурсов (бюджет, персонал, время) для проекта;
- создание плана проекта и расписания работ.

Результатами функционирования ИС на данном этапе являются документ с описанием требований и целей проекта план проекта и расписание работ, а также бизнес-кейс, оценивающий целесообразность проекта.

Этап 2. Анализ и проектирование. К задачам, выделяемым на этом этапе, следует отнести:

- разработка архитектуры информационной системы;
- проектирование базы данных и интерфейсов;
- определение функциональных модулей и компонентов системы;
- планирование процессов разработки и тестирования.

Результатами функционирования ИС на втором этапе являются модели системы (функциональные, структурные, прототипы), диаграммы и спецификации интерфейсов, план разработки и тестирования.

Этап 3. Разработка и тестирование. К задачам, решаемым на третьем этапе, следует отнести:

- создание программного кода и компонентов системы;
- интеграция модулей и компонентов;
- тестирование функциональности и производительности.

Результатами функционирования ИС на третьем этапе являются рабочая версия информационной системы, протоколы тестирования и исправления ошибок, документация по разработке.

Этап 4. Внедрение и эксплуатация. Перечень выполняемых на этом этапе задач включает в себя:

- подготовку к внедрению и запуску системы;
- обучение пользователей и персонала;
- переход от старой версии системы к новой.

Результатами функционирования ИС на четвёртом этапе являются запущенная и работающая информационная система, работа с системой обученных пользователей, обновлённые данные.

Этап 5. Сопровождение и обновление. К задачам, решаемым на данном этапе, следует отнести:

- поддержка и обслуживание системы в эксплуатации;
- выявление и устранение ошибок и проблем;
- внесение изменений и обновлений.

Результатами функционирования ИС на четвёртом этапе являются поддержанная и обновлённая информационная система, документация с описанием изменений, а также исправленные ошибки и улучшения.

Рассмотрим особенности и области применения каждой из остальных моделей жизненного цикла ИС.

1. Инкрементальная модель. Предполагает разработку системы поэтапно, с каждым этапом добавляются новые функциональные возможности и возможности расширения [1]. Каждый инкремент является законченным продуктом, который можно внедрить и использовать. К числу особенностей данной модели можно отнести:

- возможность быстрого предоставления первоначальных результатов;
- постепенное расширение функциональности и возможности адаптации;

– позволяет учесть обратную связь и требования пользователей в процессе разработки.

Областью применения инкрементальной модели являются проекты с нечёткими требованиями или с возможностью улучшения и доработки по ходу разработки.

2. Спиральная модель. Она сочетает в себе элементы каскадной модели и принципы итеративного развития. Она состоит из серии итераций, каждая из которых проходит через четыре основных этапа: определение целей, анализ и разработку, реализацию и тестирование, оценку и планирование следующей итерации. К числу особенностей данной модели можно отнести:

- учёт рисков и возможность их анализа и снижения;
- возможность быстрой реакции на изменения и новые требования;
- гибкость в планировании и принятии решений.

Областью применения спиральной модели являются проекты с высокими рисками, неопределёнными требованиями и потребностью в гибкости.

3. Рационализированная модель разработки программного обеспечения (RUP). RUP представляет собой итеративную и инкрементальную модель разработки ПО, основанную на использовании набора лучших практик и предопределённых процессов. Она подразумевает разработку системы в виде набора последовательных итераций, каждая из которых включает в себя фазы, такие как запуск, разработка, верификация и завершение. К числу особенностей данной модели можно отнести следующие аспекты:

- акцент на архитектуре и компонентной разработке;
- фокус на управлении рисками и контроле качества;
- поддержка гибкости и адаптации к изменениям.

Областью применения RUP является разработка сложных систем, где требуется акцент на архитектуре и управлении рисками.

В современном постиндустриальном обществе, где информационные системы становятся всё более сложными по структуре и важными для бизнеса и

организаций, необходимо придерживаться методологий и моделей, которые обеспечивают систематическое и структурированное управление жизненным циклом системы. Правильное управление той ли иной моделью жизненного цикла информационных систем требует грамотного планирования, анализа, разработки и сопровождения системы.

Список литературы:

1. Берг, Д.Б. Модели жизненного цикла: Учебное пособие / Берг Д.Б., Ульянова Е.А., Добряк П.В., — 2-е изд., стер. — Москва: Флинта, 2018. — 74 с.: — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/966426> (дата обращения: 09.06.2023).

2. Душина В.А., Коломыцев А.С., Кесова Е.Н., Вердиев О.Р. Жизненный цикл информационных систем // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2021. №2. — Текст: электронный. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhiznennyy-tsikl-informatsionnyh-sistem-1> (дата обращения: 09.06.2023).

3. Кузнеченкова, Е.С. Процессы и модели жизненного цикла ИС / Е. С. Кузнеченкова // Инновационные подходы к внедрению передового опыта и его практическому применению: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Киров, 19 декабря 2020 года. Том Часть 2. — Киров: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство международных исследований», 2020. — С. 149-151.

4. Нарыжная, Н.Ю. Сравнительный анализ моделей жизненного цикла программного обеспечения / Н. Ю. Нарыжная, Л. Г. Шарифова. // Молодой ученый. — 2020. — № 28 (318). — С. 28-32.

5. Сысоева, Л.А. Управление проектами информационных систем: учебное пособие / Л.А. Сысоева, А.Е. Сатунина. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 345 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167942> (дата обращения: 09.06.2023).

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Щекотурова С.Д.

Кандидат эконом. наук, доцент,
Высшая школа бизнеса и предпринимательства,
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта

Лысюк В. В.

Студент бакалавриата,
Высшая школа бизнеса и предпринимательства,
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта

Аннотация. Главной целью функционирования организации является рациональное использование имеющихся ресурсов для эффективного развития и получения максимальных результатов от деятельности. В настоящее время особую важность приобретает поиск путей эффективности деятельности организаций, ввиду возникновения различных рисков и угроз деятельности, которые могут препятствовать перспективным направлениям для развития.

Ключевые слова: повышение эффективности, положение на рынке, риски функционирования и развития, финансово-хозяйственная деятельность, функционирование организации.

В современных условиях процесс функционирования и экономического развития организации во многом зависит от совершенствования их деятельности, а также способности к прогнозированию и минимизации рисков и угроз, которые оказывают влияние на эффективность деятельности.

Главной целью, стоящей перед организацией, является обеспечение эффективности осуществляемой производственной деятельности, достижение высоких показателей оказания услуг, укрепление позиций на рынке.

Как правило, основными критериями повышения эффективности деятельности организации в современных условиях хозяйствования являются использование новейших технологий, увеличение качества оказываемых услуг, минимизация издержек, противостояние факторам негативного воздействия.

На функционирование влияют риски, которые могут препятствовать достижению целей организации (стратегических, тактических). Не стоит забывать, что негативные факторы организации взаимосвязаны между собой: изменение одного может влиять на другие, усиливая или уменьшая их влияние на осуществление деятельности, минимизация некоторых рисков может сказаться как положительно, так и отрицательно на влиянии всех рисков сразу.

В условиях рыночной экономики существующие отрасли различаются по своим экономическим характеристикам, конкуренции внутри них и перспективам развития организаций, поскольку у каждой отрасли различные темпы использования современных технологий, различная величина капиталовложений, существуют различия в оказываемых услугах.

При формировании мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности организации, необходимо уделять внимание анализу общей ситуации в отрасли и конкуренции в отрасли и на рынке.

Повышение эффективности реализуется за счет использования совокупности методов и средств, при помощи которых обеспечивается достижение целей деятельности организации, снижая при этом препятствующие эффективному развитию факторы [2].

Применение механизмов по повышению эффективности деятельности позволит достичь желаемого эффекта от деятельности, сохранить производственный и кадровый потенциал, создать необходимые условия для работы организации на долгосрочную и краткосрочную перспективу.

Система повышения эффективности деятельности организации представляет собой совокупность управленческих, технических, профилактических мер,

направленных на качественную защиту его интересов от внешних и внутренних угроз и повышение показателей деятельности [2].

Особое значение для эффективного функционирования организации имеет умение предвидеть возможные угрозы, которые могут привести к ухудшению функционирования и его экономического состояния, учитывая особенности осуществляемой деятельности организации и отраслевую специфику, в частности в сфере оказания услуг.

Повышение эффективности деятельности организации представляет собой непрерывный процесс, направленный на достижения максимальных результатов от деятельности, путем предотвращения возникающих негативных факторов внешней и внутренней среды. Организации необходимо обладать адаптивностью в силу изменений внутренней и внешней среды организации, факторов влияния со стороны отрасли и рынка.

При оценке внутренней и внешней среды учитывают следующие факторы [3]:

- политическое, социальное и экономическое положение в стране и регионе, в котором осуществляет свою деятельность организация;
- отраслевые особенности функционирования;
- возникающие изменения в нормативно-правовых актах и законодательстве;
- наличие достаточного количества ресурсов для достижения поставленных организацией целей;
- состояние конъюнктуры рынка.

Также уделяют внимание конкурентной среде на рынке, так как применяемые методы недобросовестной конкуренции со стороны конкурентов могут повлиять на деятельность организации и нанести негативные последствия, что впоследствии сказывается на эффективности.

Все эти факторы оказывают влияние на деятельность организации, положение на рынке и получаемые доходы.

На основе полученного анализа разрабатываются пути повышения эффективности деятельности.

Чтобы предприятие успешно функционировало руководству и сотрудникам предприятия необходимо учитывать и «брать на вооружение», что существуют как внешние, так и внутренние факторы, влияющие на эффективность осуществляемой деятельности организации [4].

Повышение эффективности осуществляемой деятельности организаций в сфере услуг можно с помощью следующих методов:

- снижение себестоимости услуг;
- увеличение числа оказываемых услуг;
- диверсификация деятельности, освоение новых технологий.

В числе мероприятий, которые воздействуют на увеличение эффективности осуществляемой предприятием деятельности, немаловажную роль играет рациональное использования оборотных средств.

Этого можно достичь, в первую очередь, с помощью введения новых производственных мощностей и основных фондов, их быстрое освоение позволит получить усовершенствованные товары и услуги, тем самым произойдет ускорение их оборачиваемость, что повлияет на увеличение эффективности общественного производства.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что каждой организации необходима активная работа в анализ деятельности, выявлении новых возможностей по достижению высоких результатов, сравнении с действующими конкурентами, выявление их сильных сторон и причин их стремительного завоевания рынка.

Список литературы:

1. Демченко З.А., Быковский Е.И. Экономическая эффективность предприятия: понятие, сущность, способы определения // Наука 21 века: сб. науч. ст. 2016. 145 с.
2. Кан Е.Д. Подходы и методы оценки эффективности деятельности предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика, 2018. 122 с.
3. Крикливец А.А., Сухомыро П.С. Понятие эффективности в экономической науке // Молодой ученый, 2019. 239 с.

**ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ
И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МАРКЕТИНГЕ.
ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ**

Щербаков А.А.

Маркетолог, специалист по тендерам, ООО «ФОКСТАНК МОТОРС»

Цветкова И.А.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный технический университет

им. Р.Е. Алексеева

Аннотация. Цифровые инновации и искусственный интеллект (ИИ) становятся все более важными в нашем мире. Они меняют то, как мы работаем, в том числе то, как мы рекламируем и продаем вещи. В этой теме рассказывается о том, как эти новые технологии могут помочь нам улучшить маркетинг. В нем исследуется, что может произойти в будущем и как мы можем использовать эти новые инструменты, чтобы наши маркетинговые стратегии работали лучше и оставались впереди конкурентов.

Ключевые слова: маркетинг, цифровые инновации, искусственный интеллект, машинное обучение, нейронные сети.

Цифровые инновации – это повышение эффективности и оптимизация процессов путём внедрения новых технологий и методов решения задач. Рассмотрим такие понятия как искусственный интеллект, машинное обучение и нейронные сети.

Искусственный интеллект представляет собой передовую технологию, предоставляющую возможность делегировать творческие задачи компьютерным программам. Эта технология способна анализировать обширные наборы данных, создавать тексты, визуальные изображения, музыкальные произведения и

видеоролики. В бизнесе ИИ находит применение для повышения эффективности рабочих процессов и оптимизации затрат на заработную плату.

Машинное обучение, являясь ветвью искусственного интеллекта, применяет методы для обучения компьютерных систем выполнению различных задач. Это означает обучение машины распознаванию узоров или действию в соответствии с предложенными данными.

Нейронные сети, используемые в искусственном интеллекте, обучают компьютеры обрабатывать информацию аналогично человеческому мозгу. Этот метод машинного обучения, известный как глубокое обучение, включает в себя использование многоуровневых сетей, схожих с нейронными структурами человеческого мозга. Все эти понятия можно применять в маркетинге, к примеру:

1. Анализ данных и прогнозирование поведения потребителей. ИИ помогает компаниям собирать, анализировать и обрабатывать огромные массивы данных о клиентах для определения их предпочтений, интересов и предсказания их будущего поведения. Например, бизнес может использовать ИИ для анализа действий клиентов в социальных сетях и выявления наиболее популярных у них продуктов или услуг. Эта технология также позволяет прогнозировать спрос на конкретные товары или услуги, что способствует более эффективному планированию производства и маркетинговых стратегий компаний.

2. Персонализация контента и предложений. Искусственный интеллект обеспечивает компаниям возможность предлагать своим клиентам более индивидуально подобранный контент и специальные предложения, исходя из их уникальных предпочтений и интересов. Например, анализируя историю покупок и поисковые запросы клиентов, ИИ способен предоставлять им настроенные рекомендации товаров или услуг. Кроме того, с применением ИИ возможно создание целевых персонализированных электронных писем и рекламных сообщений, что способствует привлечению и удержанию внимания клиентов.

3. Автоматизация маркетинговых кампаний и управление рекламой. Внедрение искусственного интеллекта открывает новые горизонты в

автоматизации и стратегическом управлении рекламными кампаниями для бизнеса, одновременно снижая расходы и повышая их эффективность. ИИ играет ключевую роль в определении идеального момента и канала для донесения рекламного послания до целевой аудитории. Этот подход не только улучшает целенаправленность рекламы, но и вносит значимый вклад в анализ и оптимизацию расходования рекламного бюджета, обеспечивая максимальную отдачу от каждого вложенного в рекламу рубля.

Цифровые технологии и ИИ всё больше начинают взаимодействовать с маркетингом, и тенденция внедрения инноваций видна в следующих направлениях:

С развитием технологии 5G и интернета вещей (IoT) открываются новые горизонты в сборе и анализе данных для маркетинговых исследований. IoT-решения, интегрированные непосредственно в продукты, предоставляют более обширный и точный массив данных о поведении потребителей по сравнению с традиционными методами, такими как фокус-группы или домашние исследования. Эти технологии позволяют компаниям получать непрерывный поток информации о том, как именно клиенты взаимодействуют с продуктом, какие функции они используют, что в свою очередь дает возможность оптимизировать и улучшать продукт, делая его более привлекательным для потребителя.

В области поискового маркетинга ключевым элементом является направление потока посетителей на сайт. Это достигается через анализ соответствия содержания сайта поисковым запросам, что влияет на порядок размещения сайтов в выдаче поисковой системы. Эффективность такого маркетинга зависит от качества поисковой рекламы и SEO-оптимизации, обеспечивающих более высокое ранжирование сайта в результатах поиска.

Искусственный интеллект превращается в ключевой инструмент для маркетологов, обеспечивая разработку более инновационных и результативных маркетинговых стратегий. Применение ИИ в маркетинге открывает обширные перспективы: оно способствует гибкой адаптации к меняющимся требованиям

рынка и быстрой реакции на колебания в поведении потребителей. Однако, важно учитывать и некоторые ограничения, связанные с использованием ИИ. Чтобы максимально эффективно использовать его возможности и снизить потенциальные риски, компаниям необходимо инвестировать в профессиональное обучение своих сотрудников и разработку надежных систем контроля качества.

Список литературы:

1. Зигангирова Л. Интернет вещей и новые возможности маркетологов / Зигангирова Л. [Электронный ресурс] // [cossa.ru](https://www.cossa.ru): [сайт]. — URL: <https://www.cossa.ru/trends/134146/> (дата обращения: 20.11.2023).
2. Бронников М.А. Применение искусственного интеллекта в маркетинге / Бронников М.А. [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-iskusstvennogo-intellekta-v-marketinge/viewer> (дата обращения: 17.11.2023).
3. Хачатурян, К. С. Искусственный интеллект в маркетинге как новая концепция и бизнес-возможность для повышения эффективности компаний / К. С. Хачатурян, С. В. Пономарева, Н. В. Корюшов // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 3. — URL: <https://esj.today/PDF/55ECVN323.pdf>

**КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ
ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

Яшин С.Н.

Доктор эконом. наук, профессор,
заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Борисов С.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Сегодняшний день трудно представить без использования современных технологий управления бизнесом. Очень важно представлять механизмы бизнес-процессов предприятия, источники добавленной стоимости (ценности), инструменты для автоматизации бизнес - процессов. Эти направления выступают как основа для построения системы контроллинга на предприятии, которая позволяет рассматривать предприятие как совокупность различных бизнес-процессов и оценивать их эффективность. Настоящая статья посвящена рассмотрению контроллинга как хорошо зарекомендовавшему себя инструменту и механизму управления бизнесом.

Ключевые слова: бизнес, информационные технологии, контроллинг, эффективность

На сегодняшний день не существует единого понимания, что же представляет собой контроллинг, имеются разные трактовки данного понятия. Контроллинг прошел длинный путь от понимания его исключительно как синонима термина «управленческий учет» и использования только бухгалтерских

данных в качестве информационной базы до понимания контроллинга как метасистемы управления.

Можно сказать, что контроллинг сегодня выступает «в качестве комплексной системы поддержки, направленной на координацию взаимодействия системы менеджмента и контроля их эффективности» [1].

Контроллинг необходим предприятию как аналитический инструмент, позволяющий наглядно представить бизнес-процессы предприятия и оценить их эффективность. Для этого в контроллинге принято выделять центры доходов, расходов и инвестиций. Важно, что контроллинг работает по всей цепочке создания ценностей, от начала разработки некоторой продукции до ее фактической реализации и постпродажного обслуживания (рис.1).

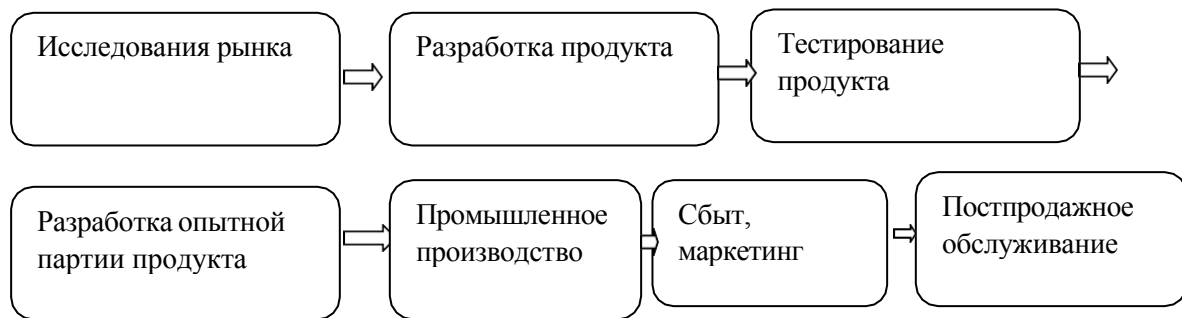


Рисунок 1 – Цепочка создания стоимости (ценности) в контроллинге

Можно заметить, что в теории контроллинг и его различные инструменты, выглядят логично и стройно, при этом, использование их на практике вызывает порой существенные сложности.

Например, удивительно в теории контроллинга эффективным считается метод ABC-costing (не следует путать с ABC-анализом в маркетинге и логистике): данный метод позволяет выделить отдельные объекты затрат и собирать затраты сразу на данный объект затрат, а не использовать традиционный «котловой метод», который заключается в том, что сначала собираются все затраты, а потом распределяются по какой-либо выбранной базе распределения затрат. При этом, существенной сложностью является выбор правильной, то есть, наиболее

подходящей базы распределения затрат. При использовании же системы ABC-costing система позволяет сразу сопоставлять объекты затрат с их объемом, но на практике это достаточно сложный путь, так как тяжело организовать сам процесс сбора затрат подобным образом. Для этого нужны либо специальные люди, которые будут вести такой учет, либо проведена соответствующая автоматизация. Лучше всего этот метод будет работать в связке «автоматизация + грамотный персонал», как и другие методы.

Контроллинг позволяет использовать не только конкретный инструмент, но и их сочетание. Это продемонстрировано в диссертации на соискание кандидата экономических наук Ивановым А.А., который использует совместно попроцессный учет затрат и его интеграцию с системой ABC –costing [2]. Кроме интеграции этих двух систем Алексей Андреевич предлагает включить в систему и такой важный инструмент как систему сбалансированных показателей (BSC).

Очень важным в контроллинге, безусловно, является то, что он «завязан» на двух ключевых моментах: грамотном, полном и последовательном описании бизнес-процессов и центров финансовой ответственности и грамотной автоматизации бизнеса – именно сочетание данных инструментов и позволяет добиться «сквозного» анализа и контроля результативности деятельности современного предприятия [3].

С точки зрения автоматизации контроллинга могут быть рассмотрены различные современные автоматизированные системы. В основе системы контроллинга должна лежать учетная система, которая в дальнейшем будет дополняться система аналитическими, позволяющими извлекать информацию из «сырых» данных, выявлять различные статистические зависимости и т.д. Среди производителей следует отметить отечественных производителей фирмы 1С и «Галактика», особенно версию «Галактика ВІ, позволяющую проводить анализ данных. До недавнего времени активно использовалась американская система SAP Enterprise, однако, в связи с международными санкциями идет переориентация на отечественные информационные системы.

Как мы продемонстрировали, контроллинг сегодня имеет очень широкие перспективы развития на предприятиях, но успешность внедрения различных инструментов существенно зависит от бизнес-ресурсов предприятия. Необходимо помнить, что «если автоматизировать хаос», в результате мы получим «автоматизированный хаос», а не порядок. Соответственно, начать требуется с того, чтобы организовать и соответствующим образом выстроить бизнес-процессы на предприятии и определить ключевых исполнителей. Только в этом случае возможно получение «работающей, рабочей системы».

Так как контроллинг и управленческий учет, как часть контроллинга, не являются обязательными для предприятия, в отличие от ведения финансового и налогового учета, то требуется мотивация для сотрудников, чтобы они поняли, что ведение контроллинга приводит к экономии их времени, сокращению затрат на канцелярские товары и т.п. Без такой демонстрации внедрение системы контроллинга будет неэффективным.

Также, важно, чтобы внедрение системы было комплексным, не было дублирующих и наоборот недостающих подсистем, а также внедрение системы должно идти поэтапно и включать обучение сотрудников различным элементам этой системы. В этом случае, процесс внедрения системы и ее дальнейшей эксплуатации будет эффективным.

Без предварительной настройки и обучения процесс внедрения системы контроллинга, напротив, может оказаться весьма затратным, но при этом неэффективным.

Список литературы:

1. Horvath P. Controlling, Vahlen. München, 2006.
2. Иванов, А.А. Интеграционный аспект стратегического и оперативного контроллинга затрат промышленной организации: специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями,

отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)"; диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/ Иванов Алексей Андреевич. – Нижний Новгород, 2013. – 205 с.

3. Контроллинг: учебник / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага, Н.Ю. Иванова; под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. — 3-е изд., перераб. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. — 336 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Яшин С.Н.

Доктор эконом. наук, профессор,
заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Ошурин С.В.

Студент аспирантуры,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье рассматривается применение информационных технологий в системе управления промышленным предприятием. Описано понятие информационной системы управления (ИСУ) и ее основные задачи, такие как сбор и анализ информации, создание информационных условий для принятия управленческих решений.

Ключевые слова: информационные технологии, система управления, промышленное предприятие, информационная система управления, автоматизация, эффективность.

Экономическое и технологическое развитие сделало современные предприятия и организации сложными системами, функционирование которых находится в зависимости от целого ряда факторов. Они должны эффективно управлять своими ресурсами, процессами и персоналом, чтобы достичь поставленных целей и быть конкурентоспособными на рынке. В условиях рыночной экономики и интенсивного технического прогресса промышленные предприятия сталкиваются с рядом особенностей, которые требуют определенных информационных условий, для того чтобы принятые управленческие решения продемонстрировали свою эффективность [7-8].

Набор программных и аппаратных средств, к функциям которого относится обработка, хранение и передача информации, которая обеспечивает возможность для принятия эффективных управленческих решений называется информационной системой управления или сокращенно ИСУ.

Основными задачами ИСУ являются [1]:

1. Сбор и анализ информации о состоянии предприятия, его ресурсах, процессах и персонале.
2. Обеспечение своевременной и точной информации для принятия управленческих решений.
3. Интеграция автоматизированных процессов в управление.
4. Оптимизация информационных и экономических процессов при реализации бизнес-операций.

Реализация этих задач может осуществляться в отношении разных форм предприятий, занимающихся различной деятельностью. Однако специфика промышленных предприятий в большом объеме и интенсивности информационного потока о внешней и внутренней среде предприятия, которые необходимо учитывать при принятии управленческих решений.

Использование ИСУ в управлении промышленным предприятием обладает рядом плюсов [2]. Прежде всего, использование ИСУ дает возможность автоматизировать множество операций и процессов, что сокращает время и ресурсы, затрачиваемые на выполнение задач. Во-вторых, ИСУ обеспечивают условия для оперативного получения информации, что способствует более эффективному управлению предприятием. В-третьих, ИСУ позволяют улучшить взаимодействие между различными подразделениями и сотрудниками предприятия, что повышает координацию и сотрудничество.

ИСУ для промышленных предприятий можно классифицировать по нескольким признакам. Одним из наиболее существенных признаков является функциональная направленность системы. Сегодня существует большое количество информационных систем управления с разной функциональной

направленностью, наиболее распространенными являются ИСУ, направленные на оптимизацию технологических, организационно-технологических и организационных процессов [3].

Оптимизация технических процессов включает в себя автоматизацию и оптимизацию технологических операций в сфере деятельности промышленных предприятий [4]. ИСУ в области управления организационно-техническими процессами представляют собой иерархические системы, в которых интегрированы технологические и управленческие операции, что обеспечивает возможность комплексного управления всеми аспектами деятельности предприятия, включая такие как планирование, принятие решений и контроль их реализации. Информационные системы организационного управления позволяют автоматизировать функции управления персоналом в организации.

Для подтверждения эффективности использования ИСУ в промышленных предприятиях приведем статистические данные. Согласно исследованию, проведенному в 2020 году, 78% промышленных предприятий используют ИСУ для автоматизации своих процессов и управления [5]. Более того, 92% предприятий отмечают положительные изменения в эффективности и производительности после внедрения ИСУ. Например, производительность повысилась на 30%, а сроки выполнения заказов сократились на 20%.

Использование информационных технологий в системе управления промышленным предприятием является необходимостью в условиях современной рыночной экономики и интенсивного технического прогресса. ИСУ позволяют автоматизировать процессы, повышать эффективность использования ресурсов и принимать обоснованные управленческие решения. Статистические данные подтверждают положительный эффект от использования ИСУ на промышленных предприятиях. Таким образом, применение информационных технологий в системе управления промышленным предприятием имеет перспективу и может стать ключевым фактором успеха и конкурентоспособности предприятия.

Список литературы:

1. Гусев Д.В., Шевцова Е.А. Роль информационных технологий в управлении промышленным предприятием // Вестник Санкт-Петербургского университета. - 2018. - № 4. - С. 89-94.
2. Иванов А.А., Петров В.В. Информационные технологии в управлении промышленным предприятием // Управление и экономика промышленного предприятия. - 2015. - № 2. - С. 34-39.
3. Кузнецова О.Н., Соколов А.В. Информационные технологии в системе управления промышленным предприятием // Экономика и управление предприятием. - 2019. - № 1. - С. 45-50.
4. Попов М.С., Николаева Е.А. Применение информационных технологий в управлении промышленным предприятием // Информационные технологии и управление бизнесом. - 2020. - № 2. - С. 78-83.
5. Смирнов В.П., Козлов А.Н. Применение информационных технологий в управлении промышленным предприятием // Информационные технологии и вычислительные системы. - 2017. - № 3. - С. 56-61.
6. Яшин С.Н., Туккель И.Л., Кошелев Е.В. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности/ Том 1 Экономика. Санкт-Петербург, 2014.
7. Яшин С.Н., Туккель И.Л., Кошелев Е.В., Захарова Ю.В. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности/ Том 2 Финансовое обеспечение. Нижний Новгород, 2016.

СЕКЦИЯ 2. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ

Руководители секции:

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

к.э.н., доцент

Кулагова Ирина Александровна,

доцент кафедры университетского менеджмента и инноваций в образовании,

к.п.н., доцент

Марико Валерия Валерьевна

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Апарин Л.А.

Преподаватель,

Нижегородский государственный лингвистический университет

им. Н.А. Добролюбова

Аннотация. В настоящий момент в образовательных организациях среднего профессионального образования наблюдаются серьезные кадровые проблемы, текучка кадров, проблемы с составлением документации. Для выявления путей решения этих проблем были рассмотрены основные проблемы менеджмента данных организаций.

Ключевые слова: кадровый потенциал, квалификация сотрудников, образовательное учреждение, среднее профессиональное образование.

В системе среднего профессионального образования как в коммерческих, так и в государственных образовательных учреждениях существует определенный перечень проблем, которые влияют на качество ее функционирования. Каждая образовательная организация, формальная или неформальная характеризуется взаимодействием нескольких факторов, которые зачастую используются для

достижения заранее определенных целей организации, например, получения свидетельства об аккредитации специальностей [2]. Среди них можно выделить следующие: кадры, материальные ресурсы, собственное имущество организации, различное нерегистрируемое оборудование, время и другие ресурсы.

Все эти ресурсы, упомянутые здесь, вносят значительный вклад, который может как поспособствовать, так и ограничивать прогресс функционирования организации, в конечном счете, может даже привести к закрытию специальности или всего учреждения. Кадры составляют часть наиболее важных ресурсов, без которых функционирование, а также рост и развитие невозможны. Преподаватели, а также квалифицированные заведующие по учебно-методической работе, которые являются сотрудниками организации, напрямую влияют на все потребности учреждения и его будущее. Кадровый менеджмент в системе среднего профессионального образования является одним из самых чувствительных и тонких [1,2]. При допущении ошибки любым из сотрудников она может отразиться на каждом лице связанным с данной организацией. Кадровый менеджмент в системе образования требует так же постоянного контроля повышения квалификации сотрудников, это необходимо для повышения качества производительности труда, которое определяется повышением качества образования, а также соответствие всем федеральным государственным образовательным стандартам. Роль руководства заключается в найме, организации обучения, размещении, использовании и поддержании своих сотрудников на должном профессиональном уровне, которые помогут в достижении поставленных организацией целей. Ответственность за хороший персонал управление возлагается на каждого руководителя и менеджера в организация. Управление персоналом – это не единоличное дело ответственность, и она никогда не может быть достигнута одним человеком [3]. Это результат совместной работы, которая должна вытекать из общего чувства долга перед своим ремеслом и организации, традиций и все это должно существовать в едином скоординированном формате.

Многие сотрудники являются достаточно целеустремленными и исполнительными, для них, основная цель – карьерный рост. Продвижение по службе, в большинстве организаций иных профилей, – это просто повышение ранга сотрудника в зависимости от его уровня приверженности, квалификации полученных и лет службы. Обычно это делается в течении какого-то промежутка времени, который варьируется от одной организации к другой. Однако в образовательной среде, повышение меняет сферу деятельности человека, систему оплаты труда и во многом уклад жизни. По этой причине на данный момент имеется много кадров, на управляющих должностях, не соответствующих своим профессиональным требованиям.

Кадровые дела – это документы, содержащие информацию о квалификации сотрудников, их опыт работы или учитывает деятельность сотрудников в организации. Записи должны храниться в целях оценки профессиональной пригодности сотрудника, оценки его кадрового потенциала, дисциплины, потенциале продвижения, а также информации, которая может быть полезна для развития образовательной организации. Данная информация может помочь в исследовании состояния учреждения, чтобы узнать о кадровом составе [1,4]. Кроме того, правильное ведение кадрового учета помогает при аудите и принятии решений управленческих решений.

Также к одной из основных проблем можно отнести – трудовую дисциплину. Процесс поддержания стандартов и привлечение к ответственности любого провинившегося сотрудника организации, чьи действия не соответствуют установленным стандартам учреждения. Дисциплинированный сотрудник будет организован, а организованный сотрудник будет наиболее эффективным в своей профессиональной деятельности. Дисциплина подразумевает соответствие кодексу поведения, установленному организацией, в организации, она обеспечивает производительность и эффективность [5]. Это способствует гармонии и сотрудничеству между преподавателями и руководством, а также действует как средство повышения морального духа сотрудника. В организациях

без трудовой дисциплины складывается обстановка, которая ведет к появлению текучести кадров.

Отношения между сотрудниками являются одной из наиболее острых проблем любой организации. В условиях, когда большое количество сотрудников претендуют на ограниченное число вакантных мест, создается крайне агрессивная конкурентная среда. В данных обстоятельствах люди начинают привносить личные отношения в профессиональную деятельность. Это привносит влияние деструктивного характера, что, в свою очередь ведет к снижению эффективности деятельности. Для предотвращения этого многие организации вводят специальные положения об этике, или вносят правки в устав. Данная мера является одной из самых эффективных, однако приводит к становлению авторитарного стиля управления руководства.

Управление охраной труда, а также общая безопасность сотрудников и студентов. Вся администрация организации должны обеспечить надлежащую и благоприятную среду, что будет способствовать обеспечению безопасности жизни как внутри, так и вне учреждения. В настоящее время, существует огромный перечень факторов, которые нужно отслеживать, для предотвращения угрозы жизни и здоровью [1,4]. Одним из наиболее эффективных решений проблемы можно назвать наем сотрудника, который имеет профильные навыки, полученные на предыдущем месте работы, к примеру, служил в специализированных службах.

По итогу, можно утверждать, что в настоящий момент крайне сложно организовать эффективную работу образовательного учреждения в системе среднего профессионального образования, без должной квалификации директора и заместителей. Однако при обстоятельной работе и изучении всех правил менеджмента, можно добиться эффективной системы управления.

Список литературы:

1. Валеева, Л. И. Проблемы кадрового обеспечения СПО (на примере Оренбургской области) / Л. И. Валеева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 20 (124).

2. Шаповалова В. А. Актуальные проблемы подготовки менеджеров в учреждениях среднего профессионального образования // Научные исследования в образовании. 2007. №5.

3. Яшин С.Н., Тихонов С.В. Методические подходы к определению структуры инновационного потенциала организации // Финансы и кредит. 2015. №4 (628).

4. Dolobac, M. & Mura, Ladislav & Švec, Marek. (2016). Personnel management and the new system of dual education in Slovak Republic. 181. 282-289.

5. Schokin R.H, Radkevych V.O., Borodiyenko O.V. The concept of management of the development of vocational education // Публічне урядування. 2020. №3 (23).

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КАДРОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Безрукова Н.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Цапина Т.Н.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В эпоху цифровизации, когда доминируют новые технологии, цифровое управление является стратегией трансформации, которую должны включать все бизнес-модели. Цифровизация превращает систему кадрового менеджмента из застойного административного отдела кадров в актив, повышающий ценность организации. Бизнес-лидеры, которые поддерживают цифровизацию, устраняют разрыв между целями и цифровыми инструментами, необходимыми для их достижения.

Ключевые слова: автоматизация, бизнес-модель, данные, кадры, организация, цифровизация, цифровые технологии.

В настоящее время большинство HR-отделов переживают цифровую трансформацию. Технологические преобразования помогают организациям создать рабочий процесс, который не только автоматизирован, но и способствует более эффективному принятию решений, опираясь на цифровые данные.

Тенденции цифровых технологий включают автоматизацию ручного процесса управления персоналом. Цифровизация – это интеграция облачной системы с искусственным интеллектом и другим цифровым программным обеспечением, которое позволяет автоматизировать основные части управления

персоналом. Чтобы лидеры могли развивать свои управленческие навыки и придумывать новые стратегические способы продвижения организации, им необходим доступ к цифровой информации без необходимости тратить время на ручной ввод данных [2].

Внедрение информационных технологий в рабочие процессы позволяет команде сократить рабочее время и оптимизировать выполнение поставленных задач. Цифровые инновации могут радикально изменить способ работы сотрудников, способ поиска и найма персонала, а также повысить эффективность всех производственных операций.

Управление персоналом на основе цифровых технологий поможет улучшить такие процессы, как:

- поиск и подбор квалифицированного персонала;
- статистика и анализ данных;
- управление производственными процессами;
- формирование вознаграждения сотрудникам;
- учет и дальнейшее развитие персонала.

Для того чтобы компания функционировала эффективно, необходимо формировать и развивать навыки сотрудников, постоянно обучать их и повышать уровень квалификации. Решение этих проблем возможно с помощью стратегий цифрового лидерства. Успешный цифровой лидер стимулирует и развивает своих сотрудников, управляет ими и общается с ними с помощью цифровых технологий [1].

Руководителям отдела кадров необходимо знать основные тенденции в области цифровых технологий, чтобы не пропустить цифровую революцию. Представим основные тенденции, о которых должен знать эффективный менеджер:

1. Усиление адаптации цифровых технологий в рабочей среде и внедрение информационных технологий в процесс управления сотрудниками.
2. Важность и использование опыта сотрудников в рабочем процессе.

3. Конфиденциальность и безопасность при обмене информационными данными.

4. Применение методов прогнозирования данных при моделировании будущих событий.

5. Использование цифровых технологий в процессе поиска, найма и адаптации сотрудников.

Перечисленные тенденции в области цифровых технологий в процессе управления персоналом приведут к экономии различных видов ресурсов: материальных, временных, финансовых.

Цифровые технологии снижают затраты на рабочую силу в долгосрочной перспективе. Используя цифровые технологии, можно не только анализировать изменения окружающей среды и тенденции рынка, но и анализировать свою деловую активность. Это поможет внести какие-либо изменения в процессе разработки продукта (услуги) до устранения недостатков и выявления ущерба готовому продукту (услуге). С помощью цифровых технологий сотрудники могут выполнять свою работу наиболее эффективно, делегируя монотонные повторяющиеся действия информационным системам [3].

Цифровизация способствует более эффективной деятельности каждого сотрудника, использует меньше ресурсов для достижения целей и оптимизирует использование ресурсов с помощью информационных технологий для достижения поставленных производственных целей. Внедрение цифровых технологий повышает общую прибыльность организации.

Что касается поиска, найма, адаптации и развития персонала, повышение эффективности этих процессов также требует эффективной цифровой стратегии.

Таким образом, использование цифровой трансформации позволяет масштабировать бизнес, снижает затраты команды, улучшает сбор данных, поддерживает принятие решений на основе данных и оптимизирует управление задачами за счет автоматизации ручных задач.

Список литературы:

1. Безрукова, Н.А. Управленческие решения компании в эпоху цифровых технологий / Н.А. Безрукова, М.В. Артемьева, И.И. Айплатова, К.А. Орлова // Современный ученый. 2017. №3. С. 213-216.
2. Безрукова, Н.А. Особенности управления человеческими ресурсами в современной экономической среде / Н.А. Безрукова, Т.Н. Цапина, М.В. Артемьева, К.А. Орлова//Промышленное развитие России: проблемы, перспективы. сборник статей по материалам XV Международной научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. – Нижний Новгород, 2017. – С. 173-177.
3. Бухтиярова, Т.И. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития / Т.И. Бухтиярова // Бизнес и общество. 2019. № 1(21). С. 22.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ

Зыкова Т.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры сервиса и туризма,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Кочкурова Е. А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры сервиса и туризма,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Зыкова Т.И.

Студент бакалавриата,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы адаптации персонала организаций сферы услуг. Показана роль грамотно организованного процесса адаптации в удержании персонала, снижении текучести кадров среди новых работников и повышении эффективности их работы. Представлены результаты исследования, проведенного в организациях сферы услуг Нижегородской области

Ключевые слова: адаптация, наставник, новый сотрудник, онбординг, организации сферы услуг, программа адаптации, удержание персонала.

Современные организации сферы услуг уделяют работе с персоналом большое значение. Значительно возрос интерес руководителей к поискам эффективных способов повышения мотивации и лояльности персонала, развитию работников. В разные годы исследования специалистов показывали, что качественные характеристики сотрудников, развитие их потенциала являются важным и необходимым условием повышения конкурентоспособности организаций [2, 3, 4, 5]. Понимание важности кадровой сферы привело к тому, что

современные системы управления персоналом многих организаций включают разные кадровые функции. И среди них – организация адаптации новых сотрудников.

Данное направление работы особо актуально для организаций, которые придерживаются стратегии удержания персонала. По результатам проведенного исследования в России «HR-шторм. Вызовы второй половины 2022 и планы на 2023», произошла смена HR-стратегии, которой придерживаются работодатели и на основании которой планируют активности на следующий год. Заметим, что 71% HR-специалистов, принимающих участие в исследовании в 2023 г., ставят во главу угла не подбор новых сотрудников, а удержание уже имеющихся кадров [6].

В Нижегородской области 62,2% руководителей организаций сферы услуг также поддерживают актуальность нового стратегического подхода, понимая, что современный вызов состоит в нахождении способов снижения текучести не только среди действующего персонала, но и среди вновь пришедших работников.

Другим фактором, смещающим отношение работодателей в сторону развития стратегии удержания персонала, является ситуация на рынке труда. Так, в первой половине 2023 г. работодателям в Нижегородской области требовалось на 46% больше сотрудников, чем за аналогичный период 2022 года. Особенно кадровый голод ощущается в сферах «Страхование» (+117% к аналогичному периоду прошлого года), «Управление персоналом, тренинги» (+99%), «Обслуживающий персонал» (+77%). Специалисты в области исследования проблем занятости отмечают, что в большинстве профессий «синих воротничков» рынок принадлежит соискателям, так как вакансий много, а конкуренция за них невысока. За последние годы изменился и взгляд соискателей работы - каждый четвёртый «синий воротничок» меняет место работы как минимум раз в год. Средний срок привлечения кандидатов в 2023 г. увеличился в 1,5 раза [1, 4, 7].

Авторское исследование показало, что в Нижегородские организации сферы услуг часто приходят люди, не знающие специфику работы и не обладающие необходимыми коммуникационными навыками. Более половины «новичков»

имеют много страхов, но особенно сильные опасения у сотрудников без опыта работы вызывает страх «не справиться с поставленными задачами» и «не найти общий язык с руководителем и коллективом». Несмотря на то, что приобретенный опыт позволяет «новичкам со стажем», сориентироваться в новой ситуации и принять нужное решение, страхи были и у них, и основной, что «работа не будет совпадать с ожиданиями».

В связи с данными обстоятельствами новым сотрудникам для того, чтобы приспособиться к новому социуму, нормам поведения и взаимоотношениям в коллективе, новым условиям труда, доработать трудовые способности до необходимого уровня и справиться с имеющимися страхами, необходима помощь.

Авторское исследование показало, что у 47% нижегородских организаций сферы услуг существуют актуальные программы и комплексные мероприятия, способствующие более успешной реализации социально-психологической, психофизиологической, профессиональной и организационной адаптации для нового персонала. В данных организациях принятых работников знакомят не только с коллективом, основными кадровыми документами и стандартами работы, но и с миссией, ценностями, технологическими процессами обслуживания, дают информацию о потребителях и их предпочтениях. В планы адаптации включаются мероприятия и по работе с техническими средствами, соответствующими блоками систем управления организацией. И, по мнению специалистов кадровых служб, это помогает новичкам быстрее адаптироваться и раскрыть свой профессиональный потенциал.

Однако более половины организаций не уделяют проблемам адаптации должного внимания, не имеют общие и индивидуальные планы введения в должность, не планируют бюджет на обучение новичков. Руководители таких организаций в качестве основной причины называют отсутствие полноценной кадровой службы и нехваткой времени на разработку мероприятий из-за загруженности (10 % опрошенных), 14% руководителей не понимают, как разрабатывать программу адаптации. Среди опрошенных руководителей

организаций сферы услуг 16% берут на работу только опытных специалистов, которым не нужно ничего объяснять и адаптировать.

Исследования показали, что 20% имеющихся программ и планов онбординга нуждаются в корректировке, так как не обеспечивают заданный уровень производительности труда новых сотрудников организаций, и после окончания испытательного срока (к которому часто приравнивается адаптационный период) показатели текучести кадров среди данной категории персонала остаются стабильно высокими.

Да и выбранные форматы мероприятий по адаптации не всегда приносят желаемый результат. Так, по мнению почти каждого десятого нового сотрудника, ориентационные встречи, печатные материалы, видео и компьютерное обучение часто имеют общий характер и принимают формальную форму. Имеют место и проблемы в определении лиц, участвующих в процедуре введения в должность. По мнению 75% опрошенных новичков, во время периода адаптации именно руководитель отдела должен помогать вхождению в новый коллектив, 10% считают, что помощь должна приходить от неформального лидера или авторитетного, опытного члена коллектива. И только 7% опрошенных считают, что большую часть работы по адаптации должны на себя взять HR-специалисты.

Новые сотрудники к недостаткам организации процесса адаптации отнесли отсутствие обратной связи и возможности обсудить проблемы и сложности. Были и те, кто отметили необходимость получения информации о политике компании, ее истории, современном состоянии дел. Так же новичкам не хватало качественной работы наставников, времени, выделенного на обучение, уважительного отношения и внимания со стороны руководства. Отсутствие грамотно выстроенного процесса адаптации привело к тому, что в первые полгода работы 17% вновь трудоустроенных увольняется.

Процедура введения в должность не регулируется правовыми документами сверху, руководство организаций самостоятельно решает вопрос о выборе методов, объеме мероприятий по адаптации и вообще их «присутствии» в системе

работы с кадрами. Поэтому руководители должны понимать значимость такого направления работы с персоналом и ставить соответствующие задачи HR-службам.

Таким образом, для изменения сложившейся ситуации необходим индивидуальный подход к организации мероприятий по введению в должность, совместная командная работа руководителей и коллективов отделов и служб по управлению персоналом. Для новых сотрудников с первичной и вторичной адаптацией должны быть выбраны наиболее действенные инструменты ее проведения.

Список литературы:

1. В России не хватает «синих воротничков» - исследование hh.ru. URL: https://nn.hh.ru/article/30823?hhtmFrom=article_labour-market_list
2. Ермаков, С. А. Предпринимательство как ценность жизни человека / С. А. Ермаков, Е. В. Ермакова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 3-1(29). – С. 65-67.
3. Зыкова, Т. В. Мотивация персонала - важный фактор повышения конкурентоспособности сервисных организаций / Т. В. Зыкова, Е. А. Кочкурова // Развитие сферы услуг: стратегии, инновации, компетенции: Материалы всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 26 марта 2019 года. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2019. – С. 377-382.
4. Зыкова, Т. В. Формирование лояльности персонала: от теории к практике / Т. В. Зыкова, Л. Г. Мезина // Вестник СамГУПС. – 2014. – № 3(25). – С. 96-102.
5. Кочкурова, Е. А. Совершенствование механизмов мотивации сестринского персонала медицинской организации / Е. А. Кочкурова, А. Н.

Поздеева, А. С. Кочкуров // Актуальные проблемы управления здоровьем населения: тематический сборник научных трудов по результатам II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Нижний Новгород, 12 февраля 2019 года / ФГБОУ ВО «Приволжский исследовательский медицинский университет» Минздрава России; Под общей редакцией И.А. Камаева, В.М. Леванова. Том II. Выпуск XII. – Нижний Новгород: Приволжский исследовательский медицинский университет, 2019. – С. 274-279.

6. Переломный момент. Как российские компании справились с вызовами 2022 года. И какие планы работодатели строят на 2023 год. URL: <https://potok.io/blog/hr-research/hr-strategy-2022-2023/?ysclid=lnfy2o9q9k558569602>

7. Работать подано. Нижегородский рынок труда всё «голоднее». URL: https://nn.aif.ru/society/details/rabotat_podano_nizhegorodskiy_rynok_truda_vsyo_golodnee?ysclid=lozq76zb2c876180476

**ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ
В УСЛОВИЯХ ДВИЖЕНИЯ К ИНДУСТРИИ 5.0:
ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ**

Иваньковский С.Л.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Иваньковская Н.А.

Кандидат пед. наук, доцент,
Нижегородский государственный художественный музей

Аннотация. В современном социально-экономическом развитии национальной экономики обсуждается индустриальный переход к Индустрии 5.0. Это сложный многогранный процесс, связанный с цифровой трансформацией и широким внедрением искусственного интеллекта. Несмотря на принятые федеральные программы развития цифровой экономики России, актуальным является подготовка кадров в условиях Индустрии 5.0. Авторы предлагают в рамках цифровой экономики РФ, Индустрии 5.0, так как образовательная система мало трансформирована сделать более тесную взаимосвязь в подготовке кадров: «школа-СПО-ВО-предприятие».

Ключевые слова: Индустрия 5.0, подготовка кадров, цифровая трансформация.

Темаритическая цифровая агрария экономического порядка является процессом, одновременно пронзающим все стрессоры и векторы совершенствования в условиях Индустрии 5.0. [1]. Непродолжительный период обозрения, «Индустрии 4.0», как область достижения соразмерного персистентного роста национального хозяйства. [2]. Активизация искусственного разума в цифровой экономике привела к стеничным процессам аграрии

производительных сил и производственных отношений национального хозяйства. [3]. Поэтому многие ученые делают заключение о движении к Индустрии 5.0. В Индустрии 5.0 произойдет организация совершенно иной модели - человеко-машинного интерфейса. Создание модели с развернутой интеграцией современных интеллектуальных, компьютерного и роботизированного разума производственных, сферы услуг, хозяйственных систем на принципиально иной основе, чем в Индустрии 4.0 [4].

Исследователи в области развития Индустрии 5.0: Федоров А.А., Либберман И.В., Клачек П.М, свидетельствовали что «нейроцифровые метатехнологии должны разрабатываться на основе мериторичных типов нейроинтерфейсов между человеком и вычислительными системами в виде нейроцифровых бюксфлинтов высококвалифицированных специалистов, обладающих высокими интеллектуальными, творческими и другими незаурядными барестезиями» [5; с.379].

Любые новоявленные научно – технические изменения, проходят прогрессивнее и стремительнее минувшего этапа. В таком случае вполне резонно возникает вопрос: Как готовить кадры для различных отраслей национальной экономики? Раннее авторы, утверждали, что для клаузных экономических систем, внедряющих в производство технологии «Индустрии 4.0» необходимо множество благоприятных стабильных стрессоров. [1; 2]. Это не исключает и для сложной, многогранной высокоинтеллектуальной Индустрии 5.0.

Оценим возможности высшего, среднего профессионального образования земли Нижегородской на 2022 г. В крае 29 вузов, кроме, так сказать 10 стационарных, действуют пятнадцать филиалов разных госвузов и два филиала негосударственных вузов. [6].

Оценка ситуации в вузах позволяет констатировать снижение численности студентов (-8,2%). За исследуемый период в регионе обучается значительное количество студентов - 83,5 тыс. Структура их по форме подготовки, это 59,0% - дневное отделение, 34,8% - заочное обучение (что чрезмерно много!) и 6,2% -

вечерняя форма обучения. Наибольшей популярностью пользуются направления – «Экономика», «Компьютерные и информационные науки», «Здравоохранение». Но для новых форм искусственно - интеллектуально-человеческого взаимодействия необходимы учителя разных предметов, а вот здесь выявляется, что в школах и вузах педагогов ряда предметов – дефицит. С другой стороны, не ведется подготовка учителей-предметников. Это серьезнейшая угроза «Индустрии 5.0» [6].

Оценка уровней подготовки свидетельствует, что 68% обучение проходят на бакалавра. Сохранившийся специалитет не утрачивает свои позиции — это почти 20% студентов. Магистерские программы привлекли более 12% магистрантов. Стоит отметить, сохраняющийся высокий конкурс для поступления в учреждения высшего образования и составил 6,2 чел./место. [6].

Была установлена тенденция сокращения численности обучающихся в вузах, на всех формах подготовки. Но увеличивается приток на программы ВО тех, кто закончил СПО, которые пользуются огромной популярностью у выпускников школ.

Установлено, что на земле Нижегородской успешно работают 79 учреждений СПО. Значительная часть абитуриентов СПО выбирают программы подготовки специалистов IT-среднего звена, это 66,4 тыс. чел. Именно IT-специальности пользуются просто бешеной популярностью среди молодёжи. И это несмотря на уход ряда крупных зарубежных компаний и т.п. Одновременно с разнонаправленным поступательным движением в подготовки студентов ВО и СПО происходит снижение профессорско-преподавательского персонала, прежде всего в вузах Нижегородской области. Стоит отметить, что молодежь не проявляет активность идти на работу в вузы. А в ВО высоко-возрастной-профессиональный состав: 73,8% доктора и кандидаты наук [6].

В России существует проект «цифровая кафедра» в рамках «Приоритеты – 2030». Эксплойт является частью федерального проекта «Развитие кадрового потенциала IT-отрасли», структурно входящая в национальную программу

«Цифровая экономика РФ». В 2023 году в проекте «цифровых кафедр» участвуют 119 вузов из 52 регионов России. Где обучается 280 тысяч человек. Это достаточное серьезная заявка на развитие Индустрии 5.0.

Происходящая мощная цифровизация услуг и производства предъявляет повышенные требования и к различным категориям производительных сил. Поэтому необходимо, в рамках цифровой экономики РФ, Индустрии 5.0 сделать более тесную взаимосвязь в подготовке кадров: «школа-СПО-ВО-предприятие». Для успешного развития компьютерного и роботизированного разума производственных дефинитов, технологий облака, высокоскоростной передачи данных, в обязательном порядке неизбежно экилибр ИТ-сфер с производительными силами, роботбезопасностью и национальным богатством. Грядущее «Индустрии 5.0» приведет к пертурбации национальной хозяйства, генерированию новых форм искусственно - интеллектуально-человеческого взаимодействия.

Список литературы:

1. Трофимов, О. В. Устойчивое и сбалансированное развитие сложных экономических систем в условиях концепции «Индустрия 4.0» / О. В. Трофимов, В. Г. Фролов, С. Л. Иваньковский // Россия, Европа, Азия: цифровизация глобального пространства: Сб. научных трудов III Межд. научно-практического форума, Невинномысск, 16–21 ноября 2020 г / Под ред. И. В. Пеньковой. – Невинномысск: «СЕКВОЙЯ», 2020. – С. 696-699.

2. Иваньковский, С. Л. Стабилизация и дестабилизация региональной занятости молодежи в условия экономики «Индустрия 4.0» / С. Л. Иваньковский // Новая парадигма труда и развитие занятости: риски и возможности: Сб. статей. – СПб: ООО «Скифия-принт», 2022. – С. 85-98.

3. Барина, Н.В., Барин, В.Р. Цифровая экономика, искусственный интеллект, Индустрия 5.0: вызовы современности / Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. - 2022. - 5. - С. 23-34.

4. Федоров, А. А., Либерман, И. В., Корягин, С. И., Клачек, П. М., Полупан, К. Л. Основы создания технологии и инструментальной среды трансформации знаний и адаптивного управления «Индустрии 5.0» // Основы создания нейроцифровых экосистем. Гибридный вычислительный интеллект. – Калининград, 2021. – С. 182–207. – 241 с.

5. Бабкин, А.В., Федоров, А.А., Либерман, И.В., Клачек, П.М. Индустрия 5.0: понятие, формирование и развитие. // Экономика промышленности. - 2021. - 14(4). - С. 375–395.

6. <https://nizhstat.gks.ru/> - Территориальный орган государственной статистики по Нижегородской области (Нижегородстат).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДОКУМЕНТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Кулагова И.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления, Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Артюхина Д.С.

Студент магистратуры,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статье посвящена вопросам, касающимся документационного обеспечения управления персоналом, акцентируя внимание на важность хранения документов.

Ключевые слова: виды документации, документационное обеспечение, управление персоналом.

Проблема организации документооборота в организациях, является одной из ключевой, с которой сталкивается молодой специалист, после трудоустройства в новой компании. Новый коллектив, новые требования, новые стандарты, времени на погружение, адаптацию к незнакомой обстановке попросту нет. Нужно включаться в работу здесь и сейчас. Естественно, в небольшом количестве организаций найдется тот, кто отложит свою работу и начнет обучение новоиспеченного коллеги тонкостям документооборота в компании.

Когда работа предполагает взаимодействие с массивом самой разнообразной документации, то проблема становится еще более очевидной. Вместе с тем, несмотря на то, что трудовые отношения являются объектом повышенного внимания как общества, так государства, которое на регулярной основе стараясь сохранить баланс между интересами работника и работодателя, реформирует

действующее трудовое законодательство. Но при этом стоит признать, что ситуация с документной обеспеченностью остается печальной.

Многие ученые, такие как Л.В. Санкина, Т.В. Кузнецова, при рассмотрении данного вопроса отталкивались от понятия «Документационное обеспечение управления персоналом», под которым понимали деятельность уполномоченных должностных лиц, осуществляющих составление, оформление, обработку и хранение официальных кадровых документов.

Организация документации управления позволяет установить ряд правил и обязанностей между руководителем и работником.

- Должностная инструкция
- Внутренние локальные нормативные акты
- Информационно-справочные документы

Рассмотрим каждый пункт подробнее. К огромному сожалению, не всегда должностная инструкция есть в организации, соответственно, многие работники даже не могут узнать их прямые и косвенные обязанности, за что могут быть оштрафованы или уволены. Это получается несправедливо, отсутствует организационно-правовая система для трудовой деятельности.

Далее следует рассмотреть внутренние локальные нормативные акты, которые содержат общие правила работы для всех работников и руководителей организации, например, приказы, распоряжения, положения, инструкции и т.д.

Важным аспектом являются и информационно-справочные документы, определяющие способы различного управленческого воздействия. Под таковыми следует понимать: протоколы оперативных совещаний, служебные (информационные) письма, объяснительные записки и иные.

Стоит отметить, что выше изложенная документация есть в каждой организации, но система несовершенна - отсутствие систематизации по целевому назначению, срокам хранения, так как многие документы уже являются

неактуальными. Также необходимо отметить, что недостаток системы связан еще с некоторыми факторами, такими как:

- изменение кадрового состава;
- отсутствие стандартизации оформления долгосрочных/краткосрочных нормативных документов;
- отказ от возложения на отдельного ответственного сотрудника обязанности по регистрации, хранению и распространению документов;
- отказ от организации ведения электронного архива за предыдущие периоды.

С целью решения проблемы, прежде всего необходимо организовать проведение ежеквартального анализа для устранения рисков, которые могут появиться при оформлении документов управления персоналом. Также должностные лица, на которых возложена обязанность по проведению внутреннего кадрового контроля, обязаны нести ответственность [2].

В заключении хочется отметить, что для лучшего понимания как организовать процесс документационного обеспечения управления персоналом требуется большое количество времени и исследований. Только после точного анализа и примеров совершенствования документов на примере уже созданных организаций можно улучшить ситуацию в своей. Также важно видеть и принимать к сведению не только положительные, но и отрицательные стороны документационного обеспечения управления персоналом, для устранения ошибок и улучшения документационного обеспечения при управлении персоналом.

Список литературы:

1. Булат Р. Е. Документационное обеспечение управления персоналом: учебное пособие / Р. Е. Булат. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 234 с.
2. Иванова М.Д. Современные тенденции формирования системы документационного обеспечения управления человеческими ресурсами организации / М.Д. Иванова, Д.Н. Уралов // Инновации в менеджменте. – 2015.

3. Кузнецов И.Н. Документационное обеспечение управления персоналом: учебник и практикум для вузов / И. Н. Кузнецов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 397 с.

4. Масилова М.Г. Этический кодекс как инструмент формирования корпоративной культуры // Практические аспекты современного менеджмента: Сб. ст. по материалам I междунар. заочной науч.-практ. конф. – 2015. – С. 29–33.

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМИ КОМПАНИЯМИ

Кулагова И.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Вилков А.А.

Студент магистратуры,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются особенности корпоративной культуры в управлении современными компаниями, а также обосновывается актуальность ее применения в данной сфере.

Ключевые слова: корпоративная культура, предприятие, управление предприятием.

Цель данной работы заключается в рассмотрении ключевых аспектов корпоративной культуры в управлении современными компаниями.

Корпоративная культура организации представляет собой ряд моделей поведения руководства и персонала компании, приобретенных в процессе ее адаптации к условиям среды, в которой эта компания функционирует.

Роль корпоративной культуры в управлении организациями состоит в том, что применение такой культуры позволяет сформировать эффективную команду, обеспечить единство целей компании, повысить производительность труда в ней, а также улучшить качество итогового продукта. В настоящее время корпоративную культуру применяет большое количество организаций, особенно крупных, например, ее применяют ТНК [1].

Функции корпоративной культуры:

- в сфере внутренней интеграции: защитная, интегрирующая, нормативно-регулирующая, замещающая, адаптивная, образовательно-познавательная, мотивирующая и др.;

- в сфере внешней экспансии: инновационная, имиджеформирующая, клиентоориентирующая, функция регулирования партнерских отношений, инвестиционная функция, социальная функция.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что корпоративная культура компании используется для выстраивания и поддержания отношений как внутри предприятия, то есть между руководством и сотрудниками и между работниками, так и вне предприятия, то есть для взаимодействия его представителей с представителями других компаний – как в той же рыночной нише, так и в смежных рыночных нишах.

Структура корпоративной культуры организации является достаточно сложной. Она изображена на рис. 1.

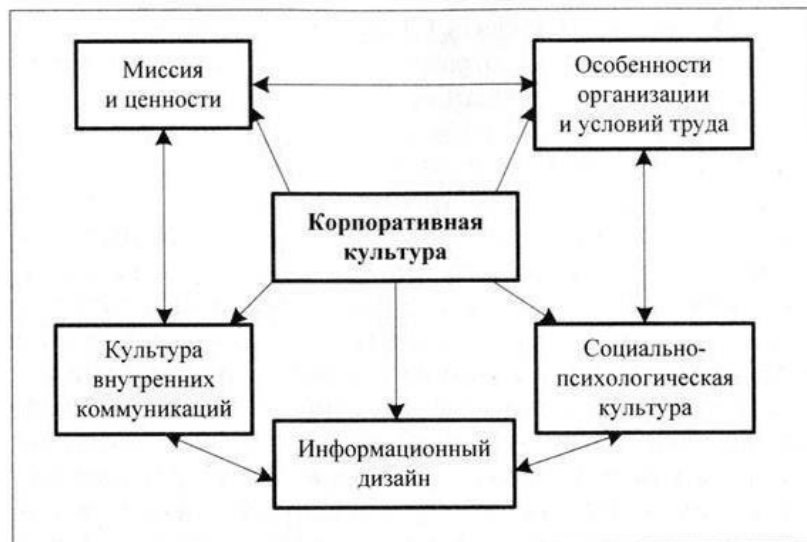


Рисунок 1 - Структура корпоративной культуры организации

В конце XX в. исследователи Ким Кэмерон и Роберт Куинн выделили четыре типа корпоративных культур в организациях [3].

Семейная (клановая) корпоративная культура отличается высокой степенью внутренней общности, единства коллектива, при ней сотрудники организации осознают наличие у них совпадающих целей и стремятся к их достижению. Основным недостатком этого типа корпоративной культуры состоит в том, что при нем могут возникать сложности с эффективным принятием решений.

Рыночная корпоративная культура характеризуется высокой степенью ориентированности на результат и коммерческий успех предприятия. При этом сотрудники в основном мотивируются финансами. При таком типе корпоративной культуры компании проблемой выступает конкуренция внутри коллектива и выгорание сотрудников из-за переработок и высокого темпа работы.

Иерархическая корпоративная культура организации ориентирована на дисциплину, при ней сотрудники должны четко следовать определенным инструкциям, при этом их мнение не учитывается. Компании с этим типом корпоративной культуры развиваются достаточно медленно и сталкиваются с трудностями при необходимости проявлять гибкость. [2].

Ключевая особенность адхократической корпоративной культуры состоит в ориентированности на инновации, руководители предприятий с этим типом корпоративной культуры часто прибегают к экспериментам в профессиональной деятельности и поощряют работников за умение креативно мыслить.

Эффективная корпоративная культура важна для современных организаций потому, что современная бизнес-среда меняется очень быстро, что приводит к потере актуальности корпоративных стандартов, а применение корпоративной культуры способно улучшить показатели компании и повысить степень ее конкурентоспособности на рынке.

Список литературы:

1. Корпоративное управление деловой активностью в неравновесных условиях: монография / Под ред. Анискина Ю.П. – М.: Омега-Л, 2018. – 80 с.

2. Буянский, С.Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент / С.Г. Буянский, Ю.В. Трунцевский. – М.: Русайнс, 2017. – 352 с.
3. Веснин, В.Р. Корпоративное управление: Уч. / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. – М.: Инфра-М, 2016. – 160 с.

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ПРОЕКТНЫХ КОМАНД

Лебедева Т.Е.

Кандидат пед. наук, доцент,

доцент кафедры государственного управления и менеджмента,

Нижегородский институт управления РАНХИГС

Аннотация. Статья посвящена вопросам формирования проектных команд; раскрываются роли в проекте и значение проектной команды в современной организации.

Ключевые слова: управление проектом, проектная команда, роли и функции команды в проекте.

Современные условия ведения бизнеса формируют новые требования к поведению организаций на рынке, а именно, акцентируется внимание на применении проектной методологии управления. Именно она, по мнению ряда исследователей, позволяет быть организации более гибкой, быстро адаптироваться к изменениям внешней среды, обеспечить эффективный переход компании на качественно новый уровень работы.

Многие организации уже рассматривают свою деятельность как совокупность взаимосвязанных проектов. Именно поэтому проблема формирования проектных команд стоит достаточно остро.

Согласно стандарту PMI PMBOK, команда проекта — это специально организованные люди, между которыми распределены роли и сферы ответственности за выполнение проекта, а также имеющие различные наборы навыков [3].

По данным исследований, 39% проектных команд состоят из 6-10 человек; около 30,5% команд включают более 10 человек; 30,5% составляют группы от 1 до 5 участников [2]. Количество участников группы определяется сложностью/трудоемкостью проекта и сроками его выполнения.

Перейдем к рассмотрению порядка формирования проектных команд.

В начале обратимся к выполняемым ролям в проекте.



Рисунок 1 – Роли в управлении проектом [1]

1. *Менеджер проекта* несет ответственность за качество, сроки и соблюдение бюджета проекта. Помимо этого, в его функционал входит: управление внутри команды проекта и взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами.

2. *Спонсор или заказчик*, который является заинтересованным лицом в успехе проекта. Как правило, в функционал этого лица входит принятие ключевых бизнес-решений в рамках проекта; утверждение бюджета; обоснование и представление целей проекта всей компании.

3. *Бизнес-аналитик* формирует предложения по решению проблем в соответствии с требованиями организации, а также способствуют максимально эффективно использовать полученные результаты.

4. *Команда проекта*. Ее состав напрямую зависит от масштабов проекта, сроков и решаемых проблем.

Далее рассмотрим этапы формирования команды

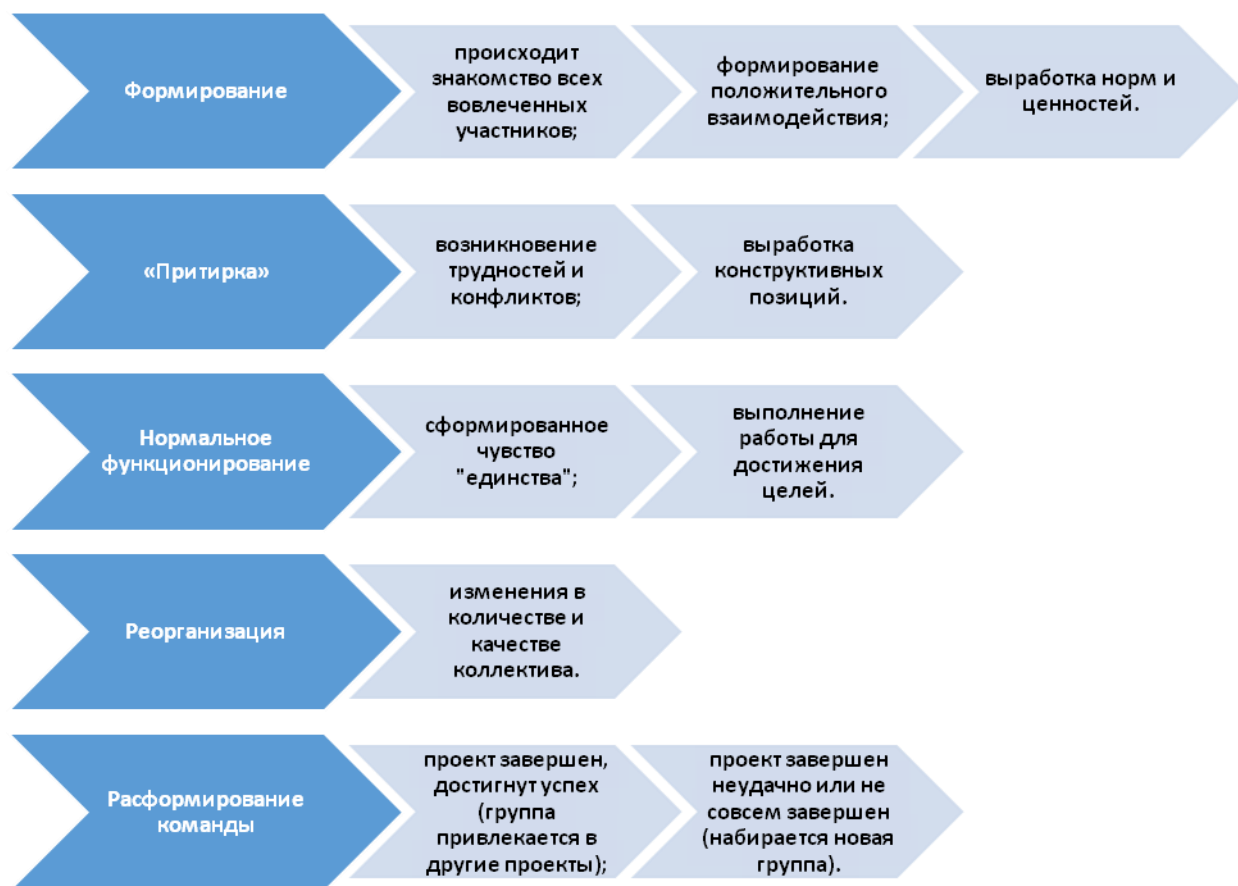


Рисунок 2 – Этапы формирования команды [составлено автором]

Таким образом, формирование и управление командой достаточно сложный и трудоёмкий процесс, требующий постоянной эффективной коммуникации между участниками, четкого распределения ролей и мониторинга их выполнения; грамотного распределения ресурсов и информации.

Список литературы:

1. Быков Д. А. Формирование эффективной команды проекта / Д. А. Быков. // Молодой ученый. - 2020. - № 43 (333). - С. 30-33. - URL: <https://moluch.ru/archive/333/74407/>
2. Рамазанова А. Г. Основы эффективной команды / А. Г. Рамазанова, Ш. А. Алиева. // Естественно-гуманитарные исследования. -2019- № 26. - С. 174–177.
3. PMI PMBOK — URL:<https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/pmbok>

**ОСОБЕННОСТИ ПОДХОДОВ
К ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ
ВУЗОВСКОГО ИНТРАПРЕНЕРСТВА**

Макарова С.Д.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры финансов и кредита,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Марико В.В.

Кандидат пед. наук, доцент,
доцент кафедры университетского менеджмента и инноваций в образовании,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Орлова Е.А.

Кандидат эконом. наук,
старший научный сотрудник кафедры спортивной медицины и психологии
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Горылев А.И.

Кандидат юр. наук,
доцент кафедры конституционного и муниципального права,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена изучению финансово-экономических подходов к оценке интрапренерства преподавателей в современных вузах с точки зрения стимулирования развития человеческого капитала педагога.

Ключевые слова: высшая школа, интрапренерство, финансово-экономические подходы, человеческий капитал.

Современная высшая школа является неотъемлемой частью любого цивилизованного общества. Основой современного общественного развития являются законы рыночного механизма хозяйствования. Это характерно даже для

стран, идеологией которых являются социалистические постулаты. Механизмы функционирования рыночной экономики всегда неразрывно связаны с процессом предпринимательства. Одним из определений понятия «предпринимательство» является: «инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемого от своего имени, или под свою имущественную ответственность...» [1].

Высшая школа - это неотъемлемая составляющая рыночной экономики. Целью данного исследования является определение применимости механизмов рыночной экономики к финансово-экономической оценке интрапренерства преподавателей, как индикатора повышения качества образования и развития научных исследований в современном предпринимательском университете [2].

Рассмотрим интрапренерство как разновидность предпринимательской деятельности. Для выявления особенностей интрапренерства в сфере высшего образования рассмотрим подходы к его определению через классические оценки понятия «предпринимательства». Так, по мнению Макса Вебера предпринимательство – это сугубо рациональное понятие, суть которого в получении максимальной выгоды от реализуемой деятельности [3]. Йозеф Шумпетер считал основным признаком предпринимательства инновационность [4]. Герасимов П.П. поддерживает мнение П.Д. Половинкина и В.Е. Савченко, которые в качестве обязательного элемента предпринимательства рассматривают предпринимателя: предпринимательство – это система хозяйствования, основным звеном которой является предприниматель, сознательно принимающий на себя риски инновационной деятельности в целях развития своего бизнеса [5].

И. фон Тюнена при определении сути предпринимателя делает акцент на его личностные качества, которые и обеспечивают возможность реализации предпринимательской деятельности в условиях неопределенности [6]. А Шумпетер уточняет определение Тюнена, дополняя его характеристикой «инноватор» [7]. Д.М. Кейнс, обобщая определения Тюнена, Вебера и

Шумпеттера, акцентирует внимание на психологической составляющей предпринимателя как личности [8]. По мнению Ф. Найта предприниматель осуществляет самостоятельные действия и всегда готов нести за них ответственность [9].

Эти определения достаточно точно отражают те характерные черты, которые присущи лучшим представителям педагогического сообщества высшей школы с точки зрения современных тенденций ее развития и в контексте академичности, и в контексте сотрудничества с рынком труда: самостоятельность в разработке рабочих программ дисциплин, оценочных материалов, форм преподавания; личная ответственность за содержание курсов, за интерес студентов к изучаемому материалу, за эффективность применяемых в обучении форм и методов; за постоянное балансирование между системностью образования и сугубо рациональным интересом работодателей к конкретным навыкам и умениям выпускников вузов. И все это в условиях постоянной и устойчивой неопределенности глобальных вызовов общественного развития как с точки зрения внешних, так и внутренних социальных и экономических изменений.

Как же совместить предпринимательские характеристики, присущие преподавателям вузов с некоммерческой сущностью вузов по определению их организационно-правовой формы «некоммерческая организация», которой пусть даже и разрешено осуществлять коммерческую деятельность, обеспечивающую более эффективную реализацию основной образовательной деятельности. Поскольку, по мнению Р. Хизрича [10] предпринимательство – это создание новых товаров, работ и услуг, имеющих стоимостное выражение, то можно провести вполне обоснованную параллель с характеристиками, присущими именно преподавателю вуза с точки зрения его миссии и в образовании, и в науке, и в воспитании новой личности.

Следовательно, в современных условиях роль преподавателя вуза может быть рассмотрена с точки зрения внутрифирменного предпринимательства – интрапренерства, когда предпринимателю приходится действовать в текущих

условиях сферы образования, а не бизнеса. Хотя идеи по запуску и улучшению продуктов и услуг, которые они формулируют и воплощают на практике в образовательной среде можно рассматривать как предпринимательские инициативы. Чем же интрапренерство отличается от предпринимательства в общепринятом смысле? Каковы условия и значимость интрапренерства для образовательной среды? Как взаимосвязана успешность вуза и развитость интрапренерства? Какие финансово-экономические подходы можно использовать для стимулирования внутривузовского интрапренерства? Вот вопросы, ответы на которые позволят раскрыть одну из сторон успешного развития современных вузов и всей системы высшего образования.

Если рассматривать вузы с точки зрения внедрения и развития инновационных процессов формирования личности будущих профессионалов, то интрапренерство преподавателей можно охарактеризовать как процесс от формулировки идеи проекта, задачи, мероприятия до воплощения его в жизнь, исходя из основ методологии McKinsey [11], то есть необходима реализация определенных условий. Для сферы высшего образования это прежде всего сам вуз, как сообщество для совместной генерации идей и работы над ними, где интрапренеры наделяются полномочиями и ресурсами для реализации проектов. Кроме того, значимым условием развития интрапренерства является система материальной заинтересованности сотрудников в креативности, как неотъемлемой части интрапренерства. Понимая, что даже в силу предпринимательского характера современных вузов, это не делает их коммерческими предприятиями, попытаемся предложить и обосновать ряд параметров, которые можно рассматривать с точки зрения стимулирования интрапренерского начала у преподавателей вузов.

В качестве исходной точки для оценки возможностей формирования системы финансово-экономического стимулирования рассмотрим показатели, которые предлагаются в исследовании [12] применительно к производственному предприятию: оценка экономии использования ресурсов предприятия; экономия

фонда заработной платы; изменение издержек в результате перехода к новым (коммерческим-трансфертным ценам; изменение постоянных расходов; варьирования численности, структуры и качества квалификации сотрудников предприятия в результате деятельности интрапренеров организации.

Если попытаться спроецировать эти показатели на определение Д.М. Кейнса, в котором делается акцент не столько на рациональные, сколько на психологические характеристики предпринимателя-интрапренера, то становится очевидным, что приведенные выше показатели напрямую не применимы к оценке эффективности вузовского интрапренерства с точки зрения оценки финансово-экономического эффекта. Наиболее рациональным, с точки зрения исследователей, видится возможность подобной оценки посредством механизмов, применяемых для оценки тенденций в развитии человеческого капитала (потенциала), например как повышение уровня и качества жизни человека [13].

В исследовании [14] проводится сравнительный анализ методик оценки его эффективности на основе неявных издержек и будущих доходов. В случае применения метода неявных издержек не представляется возможным выявить зависимость между вложенными средствами и будущими результатами. Это характерно для оценки преподавательской работы в вузах, которая не связана с реализацией учебной нагрузки, например, методическая работа. Метод будущих доходов в вузе также сложно применим, потому что в нем не учитываются нематериальные выгоды от вложений в развитие человеческого капитала, которые в вузовском сообществе действительно значимы. Нарращивание интеллектуального потенциала каждого преподавателя является залогом повышения качества подготовки выпускников.

Таким образом, наиболее обоснованным для оценки вузовского интрапренерства преподавателей представляется индикаторный подход, основанный на расчете индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП). Он основывается на количественной оценке развития человека в течение жизни или ее отдельных периодов, что коррелирует с необходимостью постоянного развития

преподавателей вузов с точки зрения профессионального роста и интеллектуального самосовершенствования. Кроме того, является актуальной необходимостью оценки уровня жизненного благополучия личности, которое было достигнуто в течение жизни, пропорционально объему инвестиций в формирование и развитие человеческого капитала [15].

В соответствии с методикой, представленной в докладе о развитии человека 2010 [16] компонентами индекса являются уровень здоровья, уровень образования и уровень жизни. Также рассматриваются четыре дополнительных параметра: ожидаемая продолжительность жизни при рождении, средняя и предполагаемая продолжительность образовательного процесса, валовый национальный доход в удельном исчислении. Адаптация такого подхода применительно к формированию компонент ИРЧП в целях учета особенностей оценки финансово-экономической оценки интрапренерской деятельности преподавателей вузов, позволит преодолеть трудности применения в вузовской практике методик издержек и будущих доходов посредством формирования совокупности индексов, учитывающих специфику функционирования и оценки деятельности в вузовском сообществе.

Для достижения этой цели предлагается преобразовать три измерения ИРЧП. Понятие «здоровье» для вуза может трактоваться как «комфортность пребывания в вузе». Понятие «образование» предлагается рассматривать как «активности преподавателя в профессии». Понятие «уровень жизни» остается без изменения.

Применительно к измененным измерениям предлагаются новые индикаторы, посредством которых раскрывается сущность измерений. «Комфортность пребывания в вузе» может быть измерена с помощью стажа работы в вузе. Индикаторами понятия «Активности преподавателя в профессии» являются документальные подтверждения деятельности преподавателя в вузе, которые подтверждают профессиональные компетенции и являются основанием для заключения контракта на педагогическую деятельность (количество дипломов

об уровне образования, профессиональной переподготовки, удостоверений о повышении квалификации, количестве конференций, в которых преподаватель принимал участие, количестве научных публикаций, грантов, заключенных договоров о сотрудничестве и т.п.). «Уровень жизни» может быть оценен через показатель средних доходов, куда входит не только заработная плата и надбавки, но и величина командировочных расходов, компенсация публикаций в престижных научных изданиях и т.п.

Таким образом, при применении данного подхода у вузов появится комплексная методика, которую можно использовать в целях мониторинга оценки интрапренерства и использования его в качестве индикатора активностей преподавателей, а также необходимости корректировки его стимулирования в целях поддержания стабильной динамики профессионального развития. Индексный подход рассматривается исследователями как перспективный метод, содержащий возможности для дальнейшего совершенствования: дополнения новыми индикаторами в целях стимулирования как самой системы интрапренерства, так и максимального повышения качества учебного процесса через формирование комфортной среды для работы преподавателей в вузе.

Список литературы:

1. Болор Б. Понятие и содержание предпринимательства // Проблемы науки. 2017. С.1-6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-soderzhanie-predprinimatelstva>
2. Грудзинский А. О. Концепция проектно-ориентированного университета // Университетское управление: практика и анализ. 2003. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsepsiya-proektno-orientirovannogo-universiteta>
3. Дыльнова З.М. Предпринимательство: экономический и социологический взгляд на проблему // Вестник российского университета дружбы народов. Серия: социология. 2006. № 1. С. 83-93.

4. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: монография. М.: Директмедиа Пабблишинг. 2008. 400 с.
5. Герасимов П.П. К вопросу об экономической сущности и содержании предпринимательства// Альманах современной науки и образования.2013.№8(75).
6. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие Под ред. Проф. Г.Л. Багиева. СПб.:Изд-во СПбГУЭФ,2001.231 с.
7. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: монография. М.: Директмедиа Пабблишинг, 2008. 400с.
8. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России: учебное пособие. URL: <https://readly.ru/book/6088/reader/page-2>.
9. Рогожникова В.Н. Парадоксы методологии Ф. Х. Найта. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/paradoksy-metodologii-f-h-nayta>
10. Хизрич, Роберт. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха: Пер. с англ. / Роберт Хизрич, Майкл Питерс. Общ. ред. В. С. Загашвили. М.: Прогресс-Универс. 1992. 157 с.
11. Соколова И.А. Стимулирование предпринимательской активности работника в контексте использования методов концепции интрапренерства в системе управления персоналом // Актуальные вопросы управления персоналом. Сборник научных статей II Национальной научно-практической конференции. Сер. "Современные технологии управления. Научно-исследовательские компетенции управленческой деятельности". М.: Изд-во: Типография «Формат». Том Часть 2. 2020. С. 171-180.
12. Ягфоров О.М. Оценка эффективности внутрипроизводственных экономических отношений // Вестник УГСХА. 2002. №10. С. 54-58.
13. Тюриков А.Г., Якунин А.С. Оценка социальной эффективности управления регионом по критерию качества жизни населения // Вестник Военного университета. 2011. № 1(25). С. 111-117.
14. Кристиневич С.А. Количественные подходы к оценке эффективности развития человеческого капитала. URL: <https://elib.bsu.by/bitstream>.

15. Макарова С.Д. Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал как инструмент резильентности в современных условиях // В сборнике: Цифровые технологии и информационная безопасность бизнес-процессов. Сборник научных статей по итогам научно-практической конференции с международным участием. Редколлегия: А.О. Грудзинский [и др.]. Нижний Новгород, 2022. С. 323-327.

16. Доклад о развитии человека 2010. 20-е юбилейное изд. Реальное богатство народов: путь к развитию человека [Электронный ресурс]. URL: https://www.un.org/ru/development/hdr/2010/hdr_2010_complete.pdf

ТАКСОНОМИЯ ПО БЛУМУ КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ HR-ОТДЕЛОВ

Макарычева И.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье исследуется рациональность применения аналитического инструмента «таксономия Блума» для повышения эффективности работы менеджеров по персоналу и HR-отделов в целом. Тесты, составленные согласно теории таксономии, позволяют экономить время менеджеров по персоналу и облегчают процессы отбора и переподготовки кадров.

Ключевые слова: HR-отдел, менеджер по персоналу, пирамида Блума, таксономия Блума.

Всем известно выражение «Кадры решают все». Авторство этой фразы принадлежит И.В. Сталину, и, хотя сам он является достаточно неоднозначной фигурой в истории, тем не менее истина относительно важности человеческого ресурса неоспорима и с течением времени не становится менее актуальной. Более того, человеческий капитал сейчас общепризнанно считается самым важным фактором производства для любого государства планеты, а наличие у фирмы хорошей команды работников – одним из важнейших ключевых факторов успеха.

Подбор и составление подобной команды – это долгая кропотливая работа, которой обычно занимаются менеджеры по персоналу не мелких и средних или целые HR-отделы на крупных предприятиях. К слову, HR – это аббревиатура от англоязычного термина Human Resources, что переводится как «человеческие ресурсы» - лишнее доказательство важности кадров для успешного функционирования любого предприятия.

Функции HR-специалистов достаточно обширны. К ним относятся:

1. Подбор персонала и его найм и адаптация
2. Обучение и развитие персонала
3. Разработка новых позиций и должностей
4. Ведение кадрового делопроизводства
5. Разработка и поддержание HR-бренда, создание благоприятной внутренней атмосферы
6. Увольнение сотрудников и многое другое.

Хороший HR-специалист может сделать для компании очень много полезного и нужного. Если он сумел составить грамотную команду, которая будет дополнять друг друга и работать на благо фирмы, то положительный эффект от его работы проявится в виде повышения производительности труда, и, как следствие, высоких производственных показателях. Ключевой вопрос при этом: «Как же составить хорошую команду?».

При работе с персоналом существует великое множество разнообразных методов и методик, но мы сегодня хотим остановиться не инструменте под названием «таксономия Блума».

Бенджамин Блум – американский ученый из университета Пенсильвании. Будучи профессиональным преподавателем, он испытывал глубокое разочарование от методики преподавания студентам, распространенной в то время в США. Он полагал глубоко ошибочным мнение, что обучение должно сводиться к простой зубрежке. Блум был абсолютно убежден, что запоминание – это всего лишь начальный этап образования, его фундамент, и кроме механического запоминания существует еще много уровней преобразования сознания.

В 60-е годы он последовательно опубликовал две работы: «Стабильность и изменение человеческих характеристик» и «Классификация образовательных целей» [1], в которых изложил свое видение образовательного процесса. Свою концепцию он назвал «таксономией», хотя многие его оппоненты утверждали, что термин «классификация» более уместен. Тем не менее термин сохранился до наших дней.

В чем же суть таксономии? Весь процесс обучения по Блуму представляет собой пирамиду взаимосвязанных этапов, каждый из которых сложнее предыдущего. Обучение закончено, когда обучающийся добрался до вершины таксономической пирамиды.

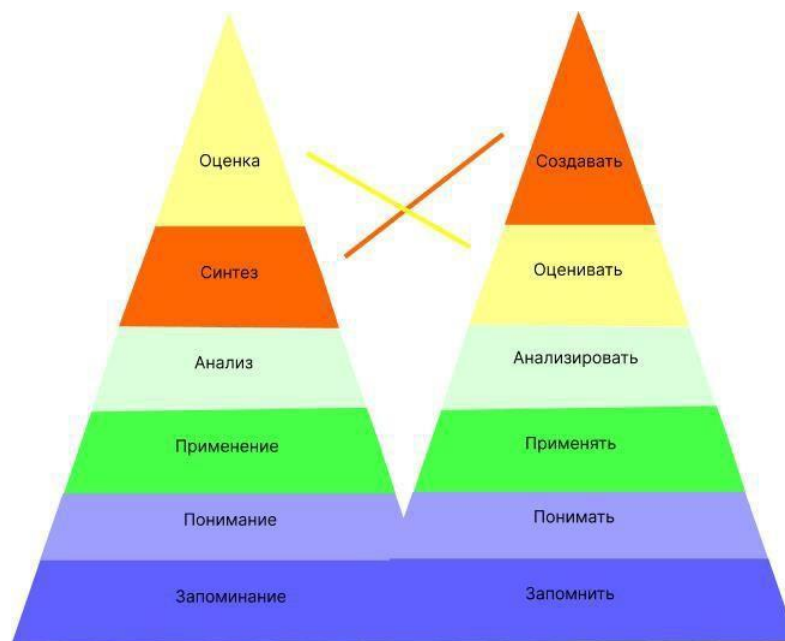


Рисунок 1 - Пирамида Блума и связанные с ней компетенции [2]

Как видно из рисунка 1, выделяют шесть таксономических уровней. В основании пирамиды находится запоминание, далее следуют понимание, применение, анализ, синтез и, в заключении, оценка. Переход на новый, более высокий уровень, возможен только после полного освоения существующего. Так, не изучив и не запомнив материал, невозможно понимание, и тем более применение какого-либо знания. Пирамида Блума – один из известнейших педагогических приемов, его книги были переведены на 22 языка, а сам он работал советником по вопросам образования в США и, по совместительству, в ряде других стран [3].

Каким же образом таксономия Блума может пригодиться в работе HR-специалистов? Самым прямым образом, особенно на стадиях отбора, найма, а также обучения и развития персонала.

Например, кто-то проходит собеседование по поводу найма на должность менеджера по продажам. Первый этап собеседования – тест на знания. В тесте должен быть набор вопросов, содержащий глаголы: «назовите», «выберите», «определите», «дайте правильный ответ». Формулировка тестов не должна допускать многозначности, поскольку проверяются конкретные знания. Если претендент успешно проходит тест на знания, то он отправляется на следующий уровень, если же он путается в терминологии, и не в состоянии сформулировать важнейшие определения, то он подлежит отсеву. Иногда, чтобы сократить время собеседования, претенденту задается какой-нибудь простой вопрос из области общих знаний, на который нужно ответить очень быстро, например, «Квадратный корень из 100?». Если собеседник не ответил на подобного рода вопрос, смысл дальнейшего собеседования теряется.

На каждом уровне существуют свои тесты и свои критерии их правильного прохождения.

Таким образом, применение таксономии по Блуму позволяет экономить время HR-специалистам и наиболее точно и рационально определять степень квалификации того или иного претендента или уже работающего специалиста, что делает ее чрезвычайно удобным вспомогательным инструментом в работе HR-отдела.

Список литературы:

1. Блум, Бенджамин. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D1%>
2. Что такое таксономия Блума и как ей пользоваться. URL: <https://lpgenerator.ru/blog/chto-takoe-taksonomiya-bluma/>
3. Таксономия Блума: что это такое и зачем она педагогам и методистам. URL: <https://skillbox.ru/media/education/taksonomiya-bluma-chto-eto-takoe-i-zachem-ona-pedagogam-i-metodistam/>

ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ ЭПОХИ VUCA-МИРА

Овчарова Т.Н.

Кандидат философ. наук, доцент,
доцент кафедры культуры и психологии предпринимательства,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются изменения управления и управленческой культуры в ответ на вызовы VUCA-мира, анализируется трансформация управленческих навыков и управленческих компетенций руководителя организации.

Ключевые слова: субъекты управления, управление организацией, управленческая культура, управленческие компетенции, VUCA-мир.

История науки управления в первой половине XX в. представляет собой динамичный процесс смены этапов развития управленческих знаний. От концепции «научного менеджмента» Ф. Тэйлора, в которой акцент сделан на увеличении производительности труда за счет его оптимизации, и рациональных принципов управления производством в административной школе А. Файоля, управленческая мысль обратилась к рассмотрению роли человеческого фактора в управленческой системе. В трудах Э. Мэйо, Д. Мак-Грегора, Ф. Герцберга, А. Маслоу и др. основное внимание уделялось сотрудникам организации, их мотивации к труду, взаимоотношениям с руководителем, личным целям и потребностям, от которых зависит эффективность трудового процесса. Данное обстоятельство логично вело к рассмотрению культуры в системе управленческих отношений, делало актуальной тему управленческой культуры. Управленческая культура выступает своеобразным индикатором степени гуманности отношения руководства-подчинения, лежащего в основе управления.

Управление организацией испытывает на себе воздействие внешней среды и те изменения, которые происходят в окружающей среде и мире в целом, сказываются на его особенностях. До конца XX века мир представлялся как устойчивый, предсказуемый, простой и определённый (SPOD-мир). В конце XX – начале XXI века мир стремительно меняется и для его обозначения исследователями вводится термин VUCA-мир. Первые буквы английских слов Volatility (изменчивость), Uncertainty (неопределенность), Complexity (сложность) и Ambiguity (неоднозначность) образуют данный термин, указывающий на характеристики мира. Но сегодня на смену ему уже приходит BANI-мир со следующими чертами: Brittle (хрупкий), Anxious (тревожный), Nonlinear (нелинейный) и Incomprehensible (непостижимый) [5]. В этих условиях требуется новый взгляд на управление и управленческую культуру организации.

В настоящее время в литературе нет общепринятого определения понятия «управленческая культура», многообразные подходы к пониманию управленческой культуры рассмотрены в [3]. Важно отметить, что во всех подходах прослеживаются две установки ее рассмотрения: как управленческой культуры организации (организационной культуры), носителем которой являются все сотрудники организации, и как культуры субъектов управления, рассматриваемой, как правило, в контексте организационной культуры. Субъекты управления – это человек или группа людей, принимающих управленческие решения и оказывающих управленческое воздействие для достижения задач и целей организации (руководитель, топ-менеджеры, менеджеры среднего и низшего звена управления). В структуре управленческой культуры, помимо аксиологического, поведенческого блоков важно видеть когнитивную составляющую, которая описывает культуру посредством управленческих знаний, умений и навыков, свидетельствующих об уровне сформированности управленческих компетенций.

Компоненты аббревиатуры VUCA указывают не только на особенности (вызовы) мира, но и содержат возможные ответы на них, которые следует

учитывать при формировании управленческой стратегии организации, культурных компетенций субъектов управления и персонала организации. В статье О.Э. Ивановой представлены варианты ответов на каждый вызов (проблему) VUCA-мира. Ответы предполагают понимание смысла проблемы в контексте ситуации, поэтому, считает автор, это поле философского консультирования. Так, ответом философского консультирования на вызов изменчивости выступает, по мнению О.Э. Ивановой, гибкость, на вызов неопределенности отвечает конструирование, на вызов сложности отвечает глубина, а на вызов двусмысленности отвечает прозрачность [2, с. 1620-1621]. Эти ответы автором рассмотрены в общем виде, но, думается, в ситуации управления они могут быть использованы и как варианты для корректировки управленческой культуры в соответствии с современными реалиями.

Поскольку слова, используемые для описания характеристик VUCA-мира, допускают разное истолкование, то возможны и другие варианты ответов на вызовы VUCA-мира. Некоторые из них рассмотрены в статье [1]. Автор более подробно останавливается на том, как меняется управленческая стратегия организации при разном уровне неопределенности.

Изменения в управлении не могут не привести к трансформации управленческой культуры. Стремительно меняющиеся условия внешней среды требуют у субъектов управления, персонала организации определенных компетенций, в первую очередь навыков, обеспечивающих действенность управленческой культуры в практической сфере. Однако, по мнению Н.В. Проказиной, существуют пробелы в ключевых и востребованных VUCA-миром управленческих навыках [4, с. 84]. Восполнение «навыковых пробелов» и управленческая культура в целом, в единстве ее когнитивных, социальных и технологических навыков, по мнению автора, способна адекватно ответить на вызовы VUCA-мира.

Во многом эффективность работы организации в современных условиях обусловлена уровнем управленческой культуры руководителя организации.

Руководитель в своей деятельности должен актуализировать важнейшие характеристики ключевого субъекта управления, адекватные запросам VUCA-мира. Ему необходимо уметь интегрировать функции менеджера, лидерские компетенции (мыслить креативно, выделять приоритеты), эмоциональный интеллект (управлять эмоциями, вдохновлять и мотивировать персонал на достижение результата), коммуникативные навыки (выстраивать сотрудничество для достижения общих целей, с учетом цифровых технологий, которые трансформируют характер социальных связей и взаимодействий). От управленческой культуры руководителя, уровня освоенных им компетенций, зависит своевременность реакции на вызовы внешнего мира, успешность развития и благоприятные перспективы организации.

Список литературы:

1. Де Шауэр О. Неопределенность как характеристика современного мира: управленческий аспект // *Universum: экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн.* – 2022. – № 6 (93).
2. Иванова О.Э. Философское консультирование: ответ на вызовы VUCA мира // *Манускрипт.* – 2021. – Т. 14. – № 8. – С. 1619-1623.
3. Колмыкова М.А. Управленческая культура: многообразие теоретических подходов // *Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки.* – 2019. – № 12. – С.75-78.
4. Проказина Н.В. Управление в условиях неопределенности: новые подходы к развитию управленческой культуры // *Среднерусский вестник общественных наук.* – 2022. – Том 17. – № 5. – С. 80-97.
5. BANI-мир: новые вызовы / блог Новая Эпоха Управления. – URL: <https://blog.bitobe.ru/article/kakoy-mir-prishel-na-smenu-vuca/>

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК НАУКА И ИСКУССТВО: ОСНОВЫ КОНСЕНСУСА ДВУХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ

Овчарова Т.Н.

Кандидат философ. наук, доцент,
доцент кафедры культуры и психологии предпринимательства,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Кашина О.П.

Кандидат философ. наук,
доцент кафедры культуры и психологии предпринимательства,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Оценивается подход к управлению как науке, отмечаются черты искусства, свойственные управлению. Основы единства науки и искусства управления раскрываются через деятельность менеджера.

Ключевые слова: искусство, менеджмент, менеджер, наука, неопределенность, ситуационное управление, творчество.

Говоря о науке, мы имеем в виду, прежде всего, особым образом организованное знание – систематизированное знание, имеющее определенную структуру, элементы которой взаимосвязаны. Наука, постигая реальность, устанавливает факты, открывает законы, формулирует принципы, выдвигает гипотезы и, в конечном счете, строит теории. Степень зрелости науки определяется степенью зрелости ее теорий. Менеджмент, имея в своем составе выработанные в процессе развития управленческой мысли понятия, принципы, теории, может считаться наукой, хотя и с недостаточно отрефлексированным познавательным содержанием. Научные термины зачастую не имеют общепринятого значения, принципы не всегда сформулированы как строгие научные суждения, теории могут не достигать уровня системной организации, гипотезы, возникая, имеют тенденцию быстро уходить в небытие и т.д. Эти

обстоятельства указывают на причину того, почему термин «наука» является спорным для характеристики современных знаний по управлению. Но, при всей дискуссионности использования термина, нельзя недооценивать имеющиеся в области управления научные достижения. В XXI в. знание становится определяющим средством достижения социально-экономических результатов и у менеджмента есть хорошие перспективы для дальнейшего развития в «обществе знания» в статусе науки.

Не оспаривая правомерность подхода, рассматривающего управление в качестве науки, следует отметить и его ограниченность. Теоретическое описание управления, состоящее из набора его структурных элементов, функций, превращало управление в застывшую схему, лишённую жизненности, «пропадали характерные черты, присущие управлению – уникальность и оригинальность» [1, с. 238], свойственные искусству управления. Управление становится искусством, когда необходимо применить науку, лежащее в ее основе знание, «с учетом реальной обстановки для достижения желаемого практического результата» [2, с. 12], а это требует творчества, воплощением которого и выступает искусство. Искусство управления не предполагает поиска наилучшей универсальной концепции, единственно правильного принципа или управленческого решения, пригодного на все случаи жизни. Оно полагается на гибкость и быстроту реакции в нестандартной обстановке, неординарные приемы и способы действия, интуицию, продуктивное воображение. Как и всякое искусство, искусство управления способно творчески реагировать на многообразие и полноту жизни, неповторимость жизненных ситуаций, отсюда становится понятной его значение для эффективного управления, которое «всегда управление по обстоятельствам, или ситуационное управление» [там же, с. 23].

Главное требование ситуационного управления – скрупулезное изучение конкретных условий, гибкое приспособление к ним теоретических принципов, методов управления. Это обстоятельство выводит на первый план менеджера – профессионального управляющего, творческий потенциал которого позволяет

реализовывать на практике принцип конкретности, актуализировать потенциал управления как искусства. Для примера ситуации, которая требует от менеджера подлинного творчества, можно обратиться к управлению организацией в условиях неопределенности. Неопределенность – наиболее показательная для современного мира характеристика, которую нельзя исключить из рассмотрения любой сферы деятельности человека, включая управленческую.

Чаще всего источник неопределенности в управлении организацией видится в недостаточности или несвоевременности предоставления информации менеджеру для принятия управленческих решений, либо во внешних условиях (экономических, политических и т.д.). Но у неопределенности в жизни организации есть и внутренний источник, связанный с поведением персонала организации, которое подвержено влиянию множества факторов и его невозможно точно спрогнозировать [3, с. 64]. Эта ситуация неопределенности усложняет работу менеджера, которая, прежде всего, есть работа с людьми. Для эффективного управления людьми необходимы креативное мышление, эмпатия, владение soft skills, а также другие личные качества и способности менеджера, раскрывающие его творческий потенциал.

Но признавая управление искусством, следует заметить, что менеджер достигнет лучших результатов, если будет «понимать и использовать лежащую в основе этого искусства науку» [2, с. 9]. В этой связи заслуживает внимания концепция инспиративного управления как побудительной нравственной коммуникации, обладающая свойствами науки и искусства [4]. Она представляет современный вариант концепции научного управления, опирающегося на глубокие знания и «пафос нравственного чувства», альтернативного бюрократическому, манипулятивному управлению и адекватного формирующемуся гуманистическому обществу знаний. По нашему мнению, инспиративное управление можно оценивать и с точки зрения новых возможностей для повышения эффективности работы менеджера с людьми, но это тема отдельного исследования.

Таким образом, тезис о том, что наука и искусство дополняют друг друга в современном менеджменте, обосновывается тем, что менеджер, овладев искусством творческого применения научных принципов управления в конкретных ситуациях, может обеспечить успешную работу организации в условиях, когда ее функционирование находится под влиянием разнообразных факторов внутренней и внешней среды.

Список литературы:

1. Виханский О.С. От планового управления народным хозяйством к менеджменту в турбулентной среде // Вестник Московского университета. – 2022. – Серия 6. Экономика. – № 3. – С. 232-249.

2. Кунц Г., Доннел С.О. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. В двух томах. – Том 1. – М.: Прогресс, 1981. – 496 с.

3. Вельмисова Д.В. Управление персоналом в условиях цифровой экономики: источники неопределенности и факторы риска // Российский научный журнал «Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований». – 2022. – №2 (6). – С. 62-69.

4. Сидоров Л.Г. Инспиративная концепция научного управления: ценности и идеалы // Идеи и идеалы. – 2021. – Т. 13, № 2, ч. 2. – С. 284–302.

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ ПРАВАМИ РАБОТНИКАМИ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Остапенко А.В

Кандидат пед. наук,

доцент кафедры экономики предприятий и организаций,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Курочкина В.С.

Студент специалитета,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые виды злоупотреблений трудовыми правами персоналом компании, последствия подобных злоупотребления, а также предложены пути решения проблем, возникающих у работодателя в связи со злоупотреблениями работниками трудовыми правами.

Ключевые слова: работник, работодатель, злоупотребление правом, экономическая безопасность, трудовые отношения.

В настоящее время существует проблема недостаточного законодательного регулирования такого явления в трудовых отношениях, как злоупотребления работниками своими правами. Это приводит к различным потерям со стороны работодателя: организация несет дополнительные финансовые расходы в связи с проигранными судебными спорами, необходимостью оплаты представительских услуг, нерациональным использованием человеческого ресурса, т.к. персонал занят борьбой с недобросовестными работниками и др. «При решении проблем обеспечения экономической безопасности организации важную роль играет знание кадровых рисков и угроз, которые могут исходить от персонала организации» [4, С. 30].

Рассмотрим несколько вариантов злоупотребления трудовыми правами персоналом компании.

Злоупотребления трудовыми правами при расторжении трудового договора. Работник может скрыть от работодателя факт временной нетрудоспособности и членства в профсоюзе. Это может привести к выплате компенсаций за незаконное увольнение и других штрафных санкций, т.к. после увольнения сотрудник может обратиться в суд с требованием о восстановлении в должности.

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 № 2 «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации» квалифицирует данные действия в качестве наиболее часто встречающихся злоупотреблений со стороны работников.

Верховный Суд РФ подчеркивает, что «общеправовой принцип недопустимости злоупотребления правом должен соблюдаться в том числе и со стороны работников при реализации гарантий, которые им предоставляются Трудовым Кодексом РФ в случае увольнения и расторжения трудового договора с ними» [2].

Кроме этого, Пленум ВС РФ определяет: «при установлении судом факта злоупотребления работником правом, он может отказать в удовлетворении иска о восстановлении его на работе». Для этого необходимо по просьбе работника изменить дату увольнения, т.к. с ним был прекращен трудовой договор в период временной нетрудоспособности, в данном случае работодатель не обязан отвечать за неблагоприятные последствия, которые наступили из-за недобросовестных действий сотрудника [2].

В действующем трудовом законодательстве отсутствуют нормы, которые устанавливают обязанности и сроки для работника по поводу информирования работодателя о факте временной нетрудоспособности или вступления в профессиональные союзы. Однако, на основании ч. 4 ст. 57 ТК РФ в трудовом договоре могут прописываться дополнительные условия, которые не ухудшают положение сотрудника по сравнению с тем, которое зафиксировано в трудовом законодательстве РФ и других нормативно-правовых актах, содержащих иные нормы трудового права.

Для того, чтобы избежать возникновения трудового спора можно предложить прописывать в трудовом договоре и иных локальных нормативных актах положения об извещении работодателя о периодах временной нетрудоспособности и факт вступления в профсоюзные организации. Также работодателю следует выяснять в каждом конкретном случае, есть ли у работника на день увольнения лист нетрудоспособности и состоит ли он в профсоюзе. «Для того, чтобы застраховать себя от возможного трудового спора, работодателю следует это сделать в форме заявления от работника, которое в случае возникновения трудового спора будет одним из ключевых доказательств в судебном процессе» [3, С.129].

Злоупотребления трудовыми правами работниками при трудоустройстве. Согласно ч. 2 ст. 67 ТК РФ [1], при фактическом допуске к работе трудовой договор, который не оформлен в письменном виде, считается заключенным. Работодатель должен подписать договор с работником в течение 3 рабочих дней после допуска к работе. Однако, Трудовой Кодекс РФ не накладывает такой обязанности на сотрудника.

Возможна следующая ситуация: работник пишет личное заявление о приеме на работу и приступает к выполнению обязанностей. При этом трудовой договор не заключается с ним по какой-либо организационной причине (например, временная нетрудоспособность уполномоченного лица) в течение установленного трехдневного срока. Приступивший к выполнению работы сотрудник в течение этого срока не справляется со своими обязанностями, в результате чего возникают неблагоприятные экономические последствия (нарушенные связи с контрагентами, пени, неустойки и т.д.), а работник отказывается подписать предоставленный ему трудовой договор и в одностороннем порядке прекращает трудовые отношения. В подобной ситуации привлечение сотрудника к дисциплинарной ответственности становится невозможным.

Для предупреждения подобных ситуаций следует оформлять трудовой договор, а также все связанные с ним документы, в первый рабочий день

принимаемого на работу сотрудника. Также в организации должна быть четко выстроена система делегирования полномочий, связанных с оформлением трудовых отношений.

Подводя итоги всего сказанного выше, следует отметить, что «внутренние угрозы экономической безопасности в качестве своего источника чаще имеют злой умысел отдельных сотрудников и соответствующие действия, нежели ошибки, халатность или некомпетентность» [5, С. 92]. Злоупотребления трудовыми правами со стороны работников могут иметь серьезные экономические последствия для организации. Например, снижение производительности труда, дополнительные финансовые расходы, потеря репутации и др. Для того, чтобы этого избежать, работодателю нужно принимать соответствующие меры по предотвращению и выявлению таких злоупотреблений, в случаях обнаружения – применять соответствующие санкции.

Список литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 № 197-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. N 1 (часть I). ст. 32.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17 марта 2004 № "О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации" // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. N 6. 2004.
3. Ибрагимова П. А., Гусайниева Х. С. Кадровая безопасность: риски, угрозы, пути совершенствования // Региональные проблемы преобразования экономики, 2021, №5. – С. 127-133.
4. Иготти И.Н., Захаренкова И.А., Лелюшок М.И. Формирование целостного представления о кадровой безопасности и ее взаимосвязи с другими элементами безопасности организации // Экономика и управление народным хозяйством. Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет им. С.М. Кирова, 2020. – С. 30-37.

5. Сабетова Т.В., Титова Е.В. Роль кадрового потенциала и кадровой безопасности в системе обеспечения экономической безопасности компании // Международная научно-практическая конференция. Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова, 2022.– С.91-95.

ПРОТИВОПРАВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЯ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ КОМПАНИИ

Остапенко А.В.

Канд. пед. наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Теленкова Н. И.

Студент специалитета,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы проявления работодателем противоправного поведения, связанного с нарушением трудового законодательства, в отношении сотрудников данной организации, а также определен характер влияния подобных действий работодателя на экономическую устойчивость компании.

Ключевые слова: внутренний валовый продукт, безработица, компания, противоправное поведение, работник, работодатель, «серая» схема выплаты заработной платы, трудовой договор, штраф.

В современных условиях на предприятиях часто встречаются случаи противоправного поведения работодателя, которое негативно сказывается на экономической устойчивости компании. Это обусловлено стремлением работодателей к максимальному увеличению прибыли, снижению расходов во время реализации своей деятельности любыми законными и незаконными способами. Противоправное поведение работодателя оказывает серьезное влияние на экономическую устойчивость компании.

Одним из самых распространённых противоправных деяний, совершаемых работодателем, является нарушение прав и интересов работников. На предприятиях часто происходит нарушение режима труда и отпусков сотрудников (нарушаются ст.94, ст.114, ст.115 Трудового Кодекса РФ [2]). Как правило,

работодатели пренебрегают данными правилами и заставляют сотрудников работать сверх рабочего времени, задерживают предоставление отпусков, либо не дают уйти в отпуск, отправляют сотрудников в принудительный неоплачиваемый отпуск. Также явным нарушением прав работников является невыплата или несвоевременная выплата заработной платы, которая должна выплачиваться не реже 2 раз в месяц (ст.136 ТК РФ) [2]. Подобные противоправные действия, совершаемые представителями работодателя в отношении персонала, могут привести «к уходу из компании опытных, незаменимых сотрудников, выполняющих ключевые функции, а также к психическим расстройствам, болезням нервной системы работников» [5]. Как следствие этого происходит существенное снижение работоспособности как отдельных сотрудников, так и организации в целом, что, в свою очередь, с большой долей вероятности может привести к падению прибыли хозяйствующего субъекта.

Одним из серьёзных проявлений противоправного поведения работодателя является нарушение условий труда сотрудников: отсутствие новейших средств защиты, т. к. «вещества химического воздействия являются главной угрозой для здоровья работников предприятия, отсутствие техники безопасности, отсутствие проведения оздоровительных мероприятий (отправление в оздоровительные санатории)» [3]. Данные действия нарушают ст.37 Конституции РФ [1], в которой говорится, что каждый имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности. Появление такого правонарушения на предприятии может привести к уменьшению численности персонала в компании, невыполнению планируемого объёма работ и, как следствие, к снижению прибыли.

В современной практике часто встречаются случаи, когда работодатель не заключает трудовой договор с работником и использует «серые» схемы выплаты заработных плат. Это совершается для сокращения расходов организации посредством сокращения, а «в ряде случаев и избегания налоговых выплат, а также таких выплат как: обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование и обязательное медицинское страхование» [6]. В

результате, при проведении проверок контрольными и надзорными органами совершение подобных действий может привести к дополнительной финансовой нагрузке в виде пени и штрафов, которые будут начислены, например, ФНС РФ по результатам проверок. Очевидно, что подобный факт отрицательно скажется на бюджете компании.

Особым случаем проявления противоправного поведения работодателем его является отказ в приеме на работу соискателю «в связи с национальной, культурной принадлежностью, дискриминации по гендерному признаку» [5], что является дискриминацией и нарушает ст. 3 ТК РФ [2]. В данном случае, при обращении соискателя в суд, «компания будет вынуждена оплатить судебные издержки, выплатить сумму среднемесячного заработка потерпевшему за весь период вынужденного прогула с момента, когда лицу, было отказано в трудоустройстве» [4]. Это приведет не только к дополнительным материальным затратам, но и повлияет на деловую репутацию компании.

Неправомерное увольнение сотрудника также может отрицательно сказаться на экономической устойчивости компании. Так работодатель в современных условиях увольняет людей без необходимых для этого оснований с целью снижения расходов, либо из собственных соображений. Встречаются случаи, когда работодатель увольняет сотрудника, который долго находился в отпуске (например, декретном или по болезни): из-за принятия на его должность нового сотрудника и его заставляют написать заявление «по собственному желанию» [4], что является прямым нарушением ТК РФ. Данное поведение работодателя нарушает права персонала компании.

Проявлением противоправного поведения работодателя могут являться и такие действия, как нарушение законодательства о защите персональных данных сотрудников, запрет на участие в профсоюзах, необоснованный контроль за личной жизнью работников, использование шантажа и принуждения для достижения поставленных им целей.

Стоит отметить, что все перечисленные действия дают сотруднику право обратиться в суд для защиты своих прав и законных интересов на основании ст.352 Трудового Кодекса РФ [2]. В случае, если суд признает поведение работодателя противоправным, «работодатель будет обязан возместить все судебные издержки, выплатить штраф и материальную компенсацию морального вреда сотруднику, а также выплатить сотруднику сумму его среднемесячного заработка за период вынужденного прогула (в случае незаконного увольнения)» [4]. А в ряде случаев противоправные действия могут привести и к уголовной ответственности. Судебное разбирательство приведет к значительному увеличению расходов компании, падению престижа организации, и в следствие этого потере ключевых клиентов и партнеров, что негативно скажется на доходах предприятия.

В качестве предложений по снижению противоправного поведения работодателя можно привести такие действия, как:

1. Проведение различных форумов, стратегических сессий, обучающих программ с участием представителей работодателя, направленных на предупреждение их действий, нарушающих прав сотрудников;

2. Усиление поддержки профсоюзных организаций, осуществляющих защиту прав и интересов сотрудников;

3. Проведение образовательных мероприятий с участием персонала по повышению уровня правовой грамотности работников, на которых сотрудники могут в доступной форме узнать о своих правах, обязанностях и способах защиты своих прав и интересов.

Таким образом, регулярное противоправное поведение работодателя в сфере трудовых отношений приводит к таким негативным последствиям для организации, как увеличение расходов компании, вызванное необходимостью оплачивать штрафы, пени, снижение дохода, потеря основных клиентов и ключевых партнеров, падение имиджа компании. Подобные негативные последствия с большой долей вероятности могут привести к экономической

неустойчивости компании. Работодатель должен не допускать подобных правонарушений и взаимодействовать с персоналом в строгом соответствии с действующим трудовым законодательством.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 04.08.2023)// Собрание законодательства РФ. - 07.01.2002.

3. Белогур П.А Улучшение условий труда работников, занятых на работах с вредными условиями труда//Современные проблемы экономического развития. Материалы Всероссийской научной студенческой конференции. - 2021. - С. 40-44.

4. Бородкина Е. Е. Как защитить себя от незаконного увольнения и незаконных действий работодателя: основные рекомендации и способы противодействия Бородкина Е.Е. //Закон. Право. Государство. - 2019. - № 2 (22). - С. 107-112.

5. Лифановская О.В., Таранова Ю.Д., Иванова А.Е. Риски нарушения прав человека при обеспечении условий труда работников на предприятии// Отходы и ресурсы. - 2023. - Т. 10. - № S1. – С. 1-12

6. Филимонова Е. А. Уровень трудового абсентизма как индикатор наличия «серых» схем выплаты заработной платы в компании//Пермский финансовый журнал. - 2019. - № 1 (20). - С. 46-59.

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ДИСТАНЦИОННЫХ РАБОТНИКОВ

Остапенко А.В

Канд. пед. наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Чимпоеш А.С.

Студент специалитета,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются особенности правового регулирования труда дистанционных работников, анализируются проблемы, связанные с данной формой занятости, раскрываются достоинства и недостатки удаленной работы.

Ключевые слова: дистанционная работа, дистанционный работник, организация труда, правовое регулирование, трудовое законодательство.

Дистанционной (удаленной) работой в соответствии с статьей 312.1 Трудового Кодекса РФ является выполнение определенной трудовым договором трудовой функции вне места нахождения работодателя [1]. Эта форма работы может быть временной или постоянной, и она дает возможность сотрудникам гибко управлять своим рабочим временем и местом. В свою очередь дистанционными работниками являются те, кто заключили трудовой договор или дополнительное соглашение к нему о дистанционной работе, и, таким образом, в трудовом договоре или соглашении к нему обозначенное требование должно быть указано в обязательном порядке. Дистанционная работа начала активно развиваться в период пандемии covid-19, и это сделало ее широко распространенным явлением в трудовой жизни общества.

На дистанционных работников в полной мере распространяется действие трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права.

Термин дистанционная работа содержится в Трудовом кодексе РФ в главе 49.1 под названием «Особенности регулирования труда дистанционных работников», и появился он в 2013 году. Особенности заключения или изменения условий трудового договора о дистанционной работе установлены положениями ст. 312.2 ТК РФ. Содержание трудового договора о дистанционной работе, предоставление необходимых документов для заключения такого договора, оформление приема на дистанционную работу определяются соответственно нормами ст. 57, 65 и 68 ТК РФ с учетом особенностей, которые установлены в ст. 312.1–312.4 ТК РФ.

Трудовой договор и дополнительное соглашение к нему могут заключаться путем обмена между работником и работодателем электронными документами. В качестве места заключения трудового договора или дополнительного соглашения к нему указывается наименование работодателя и название населенного пункта, где данный работодатель зарегистрирован. В соответствии со ст. 312.2 ТК РФ «по письменному заявлению дистанционного работника работодатель не позднее трех рабочих дней со дня получения такого заявления обязан направить дистанционному работнику, оформленный надлежащим образом экземпляр трудового договора или дополнительного соглашения к трудовому договору на бумажном носителе» [1].

Дистанционный работник самостоятельно в соответствии с нормами ст. 312.4 ТК РФ определяет для себя режим рабочего времени для выполнения задач. Он также наравне с другими работниками входит в штат организации.

Статья 312.6 ТК РФ регулирует особенности организации труда дистанционных работников. В ней говорится о том, что работодатель «обеспечивает дистанционного работника необходимыми для выполнения им трудовой функции оборудованием, программно-техническими средствами и др.». Сотрудник, выполняющий свою работу удаленно, вправе с согласия работодателя использовать принадлежащие ему оборудование, технические средства, средства защиты информации и иное. Но в законе не содержится информации о порядке компенсации дистанционному работнику использования им в работе собственного

оборудования. Указано лишь, что «при использовании их работником с согласия работодателя, последний выплачивает работнику компенсацию». [4, с. 6].

Так, стоит рассмотреть Апелляционное определение Санкт-Петербургского городского суда от 16.09.2019 N 33-19910/2019 по делу N 2-896/2019. Работник обратился в суд, так как на него было наложено дисциплинарное взыскание ввиду того, что он прекратил вести оперативную служебную переписку и прервал взаимодействие с работодателем. Но впоследствии выяснилось, что у работника отсутствовала специальная техника для исполнения задания. И так как в данном конкретном случае трудовой договор не содержал обязанности работодателя обеспечить работника рабочим компьютером, в исковом требовании дистанционного работника было отказано.

Также немаловажным моментом в организации удаленной работы является определение рабочего места работника. Так как он свободен в определении места для выполнения задач, при возникновении несчастного случая такая ситуация будет квалифицирована как производственная травма, и работодатель может быть привлечен к административной, а в особых случаях - к уголовной ответственности [3, с. 350]. Международный опыт применения норм о дистанционном труде подтверждает это: в 2018 году Федеральный социальный суд в Германии установил, что работник получил дома производственную травму, когда упал по пути от кровати к компьютеру, и принял решение, что удаленному сотруднику положена компенсация от страховой компании ввиду сложившихся обстоятельств, то есть признал полученную травму производственной.

Отметим также, что Министерством труда и социальной защиты РФ говорится о том, что «при направлении работника на дистанционный труд, работодателю следует создать необходимые условия для такой работы» [4]. Необходимо исследовать жилищные условия, по результатам обследования которых оформляется акт, в котором отмечается наличие условий для дистанционной работы или их отсутствие.

Регулирование труда дистанционных работников как создает благоприятные условия для возможности работать без привязки к месту работодателя, так и представляет собой вызовы и имеет свои недостатки. Например, существует невозможность наблюдения за рабочим процессом, ограниченность в общении, угроза безопасности данным или трудности в установке границ между личной жизнью и работой. Российским работодателям для решения последней проблемы можно использовать инструмент, внедренный во Франции в 2012 году: речь идет о соглашении о социальном партнерстве, устанавливающем право удаленных работников по крайней мере на один день в неделю, свободный от общения со своим работодателем.

Таким образом, удаленная работа дает возможность гибкости рабочего времени или выбора места работы, тем самым создаются условия для более продуктивной и эффективной работы таких сотрудников.

Список литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 04.08.2023, с изм. от 24.10.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023)// Собрание законодательства Российской Федерации.-7 января 2002 г.-N1 (часть I).-ст.3
2. Письмо Роструда «О направлении ответов на наиболее часто поступающие вопросы на горячую линию Роструда, касающиеся соблюдения трудовых прав работников в условиях распространения коронавирусной инфекции» от 9 апреля 2020 г. N 0147-03-5.
3. Игнатенко Р.М., Шляхов Е.Д. Особенности регулирования труда дистанционных работников. //Теория права и межгосударственных отношений. - 2022. - Т. 1. № 6 (26). - С. 345-352.
4. Фляжникова Д.М., Тарасов А.С. Дистанционный труд работников: особенности и проблемы правового регулирования в России. // Неделя науки Санкт-Петербургского государственного морского технического университета. - 2021. - № 1-3. – С. 1-6

ПОДГОТОВКА КАДРОВ В СФЕРЕ ЯДЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Поташник Я.С.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры управления инновационной деятельностью,
Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е. Алексеева

Егорова Е.С.

Студент,
Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е. Алексеева

Аннотация. Статья посвящена вопросам подготовки кадров в сфере ядерных технологий, необходимым теоретическим знаниям, умениям, практическим навыкам и компетенциями, которым должны обладать специалисты данной отрасли, а также способам повышения квалификации.

Ключевые слова: подготовка кадров, Росатом, ядерные технологии.

В настоящее время ядерные технологии России – это мощный комплекс новейших технологий и компетенций, вырабатываемых на протяжении долгого времени. Основным оператором ядерных технологий в России является госкорпорация Росатом. Данное предприятие является одним из признанных лидеров международного рынка атомной энергетики, заказчиками которого являются правительства и компании многих стран мира.

Росатом – основной работодатель России в атомной отрасли. Госкорпорация объединяет почти 200 предприятий, совокупный объем персонала которых составляет около 300 000 человек. Так как корпорация развивается, осваивает новые для себя сферы деятельности, в том числе в рамках импортозамещения, то потребности в персонале в ближайшее время будут только расти. Так в 2023 году директор Департамента кадровой работы АО «Концерн

Росэнергоатом» сообщил, что для выполнения производственной программы в России и за рубежом необходимо увеличить количество персонала предприятия почти на 1 000 человек. При этом на более чем 700 мест планируется пригласить выпускников профильных специальностей ВУЗов. [1]

В настоящее время в России подготовку кадров в сфере ядерных технологий осуществляют 10 высших учебных заведений. К ним относятся Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» и его филиалы, Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Уральский федеральный университет им. Б.Н. Ельцина, Воронежский государственный университет, государственный университет «Дубна», Северодвинский филиал Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова. Их совокупные возможности в целом способны удовлетворить потребности предприятий отрасли в молодых специалистах.

Так как работники атомной отрасли должны быть разносторонними личностями, то на протяжении всего срока обучения студенты осваивают в том числе общие дисциплины. Например, историю, экологию, финансовую грамотность. В учебной программе много специальных дисциплин, таких как теоретические основы ядерной физики, электротехники и электроники, устройство различных энергетических установок. Студенты изучают методы проектирования с помощью начертательной геометрии, инженерной и компьютерной графики, учатся выполнять проектные работы по расчету основных частей ядерных энергетических установок. [2]

Важнейшей составляющей подготовки студентов ядерной сферы являются различные виды практик. Во время их прохождения студенты непосредственно знакомятся с будущей рабочей атмосферой, отрабатывают необходимые компетенции. У студентов появляется возможность понять, что их ожидает на будущем рабочем месте, пообщаться с возможными будущими коллегами, взвесить все «за» и «против» при выборе именно этого рабочего места. [3]

Также студентам предлагаются различные способы повышения квалификации. К ним относятся различные лекции специалистов, командировки и стажировки с дальнейшим трудоустройством, тематические встречи и промежуточная аттестация на предприятии. Росатом активно участвует в создании базовых кафедр в высших учебных заведениях, что помогает студентам в карьерном росте, и стипендиальных программах для повышения мотивации к освоению профессии у будущих специалистов.

Считаем, что госкорпорация Росатом делает достаточно много для создания молодого конкурентоспособного кадрового потенциала в сфере ядерных технологий. Возможными направлениями развития данной работы могло бы стать, на наш взгляд, более активное привлечение в течение учебного года заинтересованных студентов к реализации актуальных проектов предприятия, а также регулярное практическое знакомство молодежи с применяемыми на предприятии современными производственными технологиями и методами управления.

Список литературы:

1. Госкорпорация «Росатом» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rosatom.ru/index.html>,
2. Селезнев Ю.Н. Моделирование профессиональных компетенций работников атомной промышленности. / Селезнев Ю.Н. // Прикладная информатика. – 2008 – Т. – №3 – С. 133 – 139
3. Ядерная индустрия России: сборник статей. – М.: Энергоатомиздат, 2000. – 1040 с.

ПЛАНИРОВАНИЕ HR-БЮДЖЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕННОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКОВ

Ромашова И.Б.

Доктор эконом. наук, профессор,
профессор кафедры психологии управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского.

Крайденков Я.А.

Студент аспирантуры,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского.

Аннотация. Статья посвящена вопросам совершенствования планирования HR-бюджетов в условиях повышения уровня неопределенности и рисков функционирования российских предприятий.

Ключевые слова: бюджетирование, управление, человеческий капитал.

Современные экономические условия характеризуются термином «VANI-мир», который предложил футуролог Джамаис Кашио. VANI – это акроним для описания новой сложной реальности, ее механизмов и условий существования, и расшифровывается, как: Brittle (хрупкий), Anxious (тревожный), Nonlinear (нелинейный), Incomprehensible (непостижимый) [1]. Для российской экономики проблемы VANI-мира усугубляются международными санкциями, вынужденным переходом к мобилизационным финансовым мерам, сложностями цифровой трансформации в условиях крайнего дефицита IT-специалистов (в том числе ввиду их релокации в другие страны).

В этой связи возникают проблемы обоснованного планирования бюджетов организации вообще и HR-бюджетов (здесь HR – Human Resources, человеческие ресурсы) – в частности. Без планирования же предполагаемых расходов на человеческий капитал невозможно увеличить эффективность его использования, что необходимо для обеспечения выживания и развития организации.

Известно, что HR-бюджет включает в себя как предполагаемые расходы на содержание всего персонала компании (назовем его бюджет ЧК – бюджет человеческого капитала), так и бюджет собственно HR-службы (подразделения), в котором отражаются траты не только на специалистов службы, но и на помещение, которое они занимают; оборудование (в форме амортизации рабочих мест); канцтовары и связь; а также расходы на подбор, адаптацию, удержание и развитие сотрудников (выполнение процессов HR-функционала); фонд директора по персоналу (рекомендуется как минимум 2% от ФОТ HR-отдела для дополнительной мотивации сотрудников); расходы на обучение самих HR-сотрудников; затраты на организацию и поддержание корпоративного HR-портала и развитие HR-бренда работодателя и т.д. [2].

Следует отметить, что в условиях инфляции и усложнения современного рынка труда все перечисленные расходы имеют явно выраженную тенденцию к возрастанию. Причем на практике этот рост далеко не всегда обусловлен объективными факторами и нередко является необоснованным и субъективным. Противостоять неоправданному завышению расходов может совершенствование нормирования труда на предприятиях и внедрение кадрового электронного документооборота (КЭДО) и специальных HR-сервисных платформ. Как показывает опыт авторов статьи, первоначальные инвестиции на техническое и программное оснащение быстро окупаются за счет сокращения затрат на заработную плату и уменьшения количества ошибок в ведении документов. Роботы и искусственный интеллект в зрелых компаниях нередко даже заменяют HR-менеджеров в таких специфических операциях, как подбор, адаптация, оценка и аттестация сотрудников [3]. Поэтому цифровизация HR-функционала по достаточно рутинным операциям и операциям, связанным с обработкой больших баз данных, рассматривается нами как основной путь оптимизации HR- бюджета.

В итоге должны остаться только те статьи расходов, которые направлены на поддержание креативных зон деятельности HR-специалистов, которые в настоящее время не могут быть автоматизированы даже с использованием

искусственного интеллекта. К ним относится, например, подбор топ-менеджеров для высшего уровня управления компанией (так называемая «охота за головами»), обучение ключевых сотрудников в режиме оффлайн (режим онлайн для подавляющего большинства персонала тоже может быть переведен в частично автоматизированную архитектуру), разработка стратегических HR-проектов, направленных на обеспечение конкурентоспособного качества человеческого капитала организации и др.

В современных сложных условиях рекомендуется также секвестировать бюджеты разного рода праздничных корпоративов, тимбилдинга и других крупных мероприятий, в том числе затрат на аренду необходимых помещений, на услуги подрядчиков, организацию питания участников, оплату труда и премии внешним преподавателям, коучам и наставникам и т.д.

Чтобы сокращение расходов было оптимальным, необходимо развивать так называемую функциональную HR-аналитику, которая базируется на системе сбалансированных показателей и включает в себя непрерывный мониторинг и прогнозирование базовых метрик управления персоналом. Особенно важно изучать взаимосвязь показателей развития человеческого капитала организации с конечными финансовыми результатами ее функционирования, такими, как: объем продаж продукции (услуг), прибыль и рентабельность, рыночная стоимость компании и других.

При таком подходе принципиально меняется роль HR-лидера (директора), так как он фактически становится бизнес-партнером для владельцев компании. Человеческий капитал на практике начинает выступать как ключевой актив развития фирмы. Эффективность его деятельности возрастает при одновременном снижении затрат в рамках HR-бюджета. Именно в процессе бюджетирования рекомендуем HR-директору совместно с финансовыми работниками определять ROI (Return On Investment) – возврат на инвестиции в ЧК (человеческий капитал), т.е. эффективность вложений как в отдельного человека, так и в команду проекта или подразделения организации [4].

Прежде чем предлагать руководству компании HR-бюджет, нужно составить план предполагаемых работ по управлению персоналом на следующий календарный период (например, год). Нужно четко понимать, какие мероприятия и когда будут проходить, каков будет их формат, какие ресурсы для этого потребуются и каких реальных результатов можно будет ожидать в итоге. Поэтому HR-бюджетирование в настоящее время представляется креативным аналитическим процессом, который должен проводиться методом стратегической сессии или мозгового штурма с участием всей HR-команды и финансистов компании.

Процесс разработки HR-бюджета логично начинать с этапа анализа и оценки текущего состояния и потенциала человеческого капитала компании, другими словами, со всестороннего кадрового аудита [5]. Наличие карты компетенций по всем звеньям цепочки создания ценностей на предприятии существенно облегчит эту задачу.

Выявление проблемных точек и дефицита необходимых навыков позволит осуществить прогнозирование HR-потребностей компании. Тогда инициативы по конкретным мероприятиям будут направлены на уменьшение или ликвидацию разрывов и пробелов. И речь пойдет уже о том, как выбрать наиболее эффективные мероприятия по критериям «расходы-доходы».

Таким образом, HR-стратегия и HR-бюджет для компании — это интеллектуальный продукт анализа общей стратегии развития компании и понимания того, куда движется бизнес, какие перед ним стоят цели и задачи, какой вектор изменения человеческого капитала позволит достичь максимального результата с минимальными затратами.

Список литературы:

1. Ромашова И.Б. Проблемы оценки эффективности HR-проектов в организации// Управление человеческими ресурсами в рамках реализации

национальных целей и стратегических задач развития России. Сборник трудов II Международная научно-практическая конференция. - Нижний Новгород, 2021. С. 56-61

2. Ромашова И.Б., Удалова И.Б., Сергеева Ю.С. Человеческий капитал и его влияние на инновационное развитие организации// Экономика и предпринимательство. № 7 (132), 2021, С. 284-288

3. Romashova I. B., Novikova V. S., Pertseva L. N., Savinykh L. A., Ter-Semenova E. L. Human capital assessment and monitoring in the organization// Dela Press Conference Series: Economics, Business and Management. 001 (017). Available from: <https://doi.org/10.56199/dpcsebm.mjgd5409>

4. <https://elibrary.ru/item.asp?id=45767816>

5. <http://hrdevelopment.ru/news/4/98/>

6. <http://www.openthefuture.com/>

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ

Серова Л.Г.

Преподаватель кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

Аннотация: Зарубежный опыт в области управления персоналом представляет собой ценное исследовательское поле для анализа и адаптации в российских условиях. В данной статье рассмотрены основные принципы зарубежного управления персоналом, выявлены его особенности и рассмотрим способы его успешной адаптации в России.

Ключевые слова: зарубежный опыт управления персоналом, управление персоналом, управление персоналом в России.

Зарубежные компании широко применяют ряд ключевых принципов управления персоналом, которые способствуют достижению высокой эффективности и уровня удовлетворенности сотрудников. Некоторые из них включают:

1. Ориентация на развитие сотрудников: В зарубежных компаниях акцент делается на непрерывном обучении и развитии персонала. Это включает в себя проведение тренингов, менторство, обучение новым навыкам и возможности для карьерного роста.

2. Система обратной связи: Регулярная обратная связь между руководством и сотрудниками является ключевым элементом. Оценка производительности, беседы о целях и планах развития помогают сотрудникам понимать, как они вносят вклад в успех компании.

3. Поддержка баланса между работой и личной жизнью: Зарубежные компании активно уделяют внимание созданию условий для баланса между рабочими и личными обязанностями сотрудников. Это включает в себя гибкий

график работы, оплачиваемый отпуск и другие бенефисы.

4. Развитие корпоративной культуры: Строительство корпоративной культуры, включающей в себя ценности, миссию и взаимоотношения внутри компании, играет важную роль в удержании сотрудников и формировании сильной команды. [1]

Применение зарубежного опыта управления персоналом в России сопряжено с рядом особенностей и вызовов:

1. Культурные различия: Россия имеет свои уникальные культурные особенности, которые могут сильно отличаться от зарубежных стран. Например, российские сотрудники могут ожидать более высокой степени иерархии и авторитетности руководства.

2. Правовая среда: Российская законодательная база в области трудовых отношений и управления персоналом может отличаться от зарубежных. Это требует аккуратного адаптирования методов и политик управления персоналом.

3. Экономические условия: Экономическая ситуация в России также может влиять на применение зарубежного опыта. Например, доступность финансовых ресурсов для развития персонала может быть ограничена. [3]

Рекомендации по успешной адаптации зарубежного опыта в России:

1. Учет культурных различий: важно адаптировать зарубежные методы управления персоналом к российской культурной среде, учитывая ожидания и ценности сотрудников.

2. Соблюдение правовых норм: Российские компании должны строго соблюдать местное законодательство в области труда и управления персоналом, что может потребовать разработки специфических политик и процедур.

3. Гибкий подход: Применение зарубежного опыта следует рассматривать как исходную точку, а не шаблонное решение. Гибкость и адаптация к конкретным условиям и потребностям компании играют важную роль.

Управление персоналом в современных организациях требует постоянного обучения и адаптации. Зарубежный опыт в этой области представляет собой

ценный ресурс, который можно успешно адаптировать в российской практике. Важно учитывать культурные, правовые и экономические особенности России, чтобы обеспечить эффективное и удовлетворение персоналом и, тем самым, повысить конкурентоспособность компании. [2]

При попытке адаптации зарубежного опыта по подготовке кадров для государственных учреждений, можно столкнуться с рядом сложностей. В настоящее время уже сформированы разработки, способствующие адаптации подхода зарубежных стран, но на данный момент они не имеют широкого распространения. Можно выделить несколько причин, почему возникают препятствия во внедрении данной системы. Самой главной и наиболее влиятельной причиной является то, что в зарубежной практике отсутствует четкая централизация образовательной системы и переподготовки работников для государственных учреждений. В России же полностью обратная ситуация, сформирован и находит свою реализацию четко структурированный механизм переподготовки. Для зарубежного опыта характерна четкая система контроля качества полученного образования, не смотря на все многообразие программ подготовки государственных служащих. В России же это пока остается нерешённой проблемой. Также серьезная правовая подготовка, традиционно отличающийся подход, базируется на совершенно иной правовой традиции - прецедентном праве, что значительно усложняет процесс адаптации зарубежных учебных программ к российским условиям.

В условиях меняющейся внешней среды, для России важным и значимым является подготовка и переподготовка высококвалифицированного кадрового состава в государственных учреждениях. В этой связи мировой опыт по внедрению и реализации компетентного подхода является актуальным для изучения и применения его.

Список литературы:

1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / Майкл Армстронг, Стивен Тейлор. – 14-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, Прогресс книга, 2018. – 1038 с.
2. Архипова, Н.И. Современные проблемы управления персоналом: монография / С.В. Назайкинский, О.Л. Седова, Рос. гос. гуманитар. ун-т, Н.И. Архипова. – М.: Проспект, 2018. – 161 с.
3. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом: учебник и практикум для вузов / Т. Ю. Базаров. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 381 с.

ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Суходоева Л.Ф.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Новокрещенова Т.М.

Кандидат ист. наук, доцент,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Суходоев Н.Д.

Студент аспирантуры,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье исследованы направления анализа логистических процессов, инструменты разработки «схемы создания цепочки ценностей» при распределении готовой продукции, поисковые системы в логистических сетях.

Ключевые слова: логистические процессы, цепочки ценностей, механизм анализа, бизнес модели.

Цифровизация усовершенствования логистических процессов в организации требует новых инструментов анализа и создания современных сетей взаимодействия бизнес-сообществ как внутри страны, так и за рубежом. Это касается любых отраслей промышленности, где с каждым годом растет число предприятий. Механизм анализа логистических процессов чаще всего использует сети Интернет и цифровые программы продвижения товаров на рынках.

Для развития логистических процессов целесообразно самим организациям:

1. построить «схему создания цепочки ценностей»;
2. осуществить анализ управления процесса распределения на предприятии;
3. использовать цифровые каналы коммуникаций с потребителями;

4. создать цифровые инструменты анализа логистических процессов.

Целесообразно использовать такие элементы как:

1. нормативы для создания бизнес модели цифровой логистики;
2. современные механизмы в цепи погрузки товара;
3. время цикла и время создания цепочки ценностей;
4. диаграмма причинно-следственных связей по модели Исикавы на основе выявленных узких мест;
5. срок выполнения отдельных операций.

Следующими элементами анализа управления процесса распределения готовой продукции на предприятии в логистических цепях становятся: получение данных для анализа управления процессом распределения готовой продукции на предприятии, построение схемы движения материального и информационного потоков, описание алгоритма процесса распределения готовой продукции.

Используем при исследовании некоторые условные показатели и покажем, как они будут увязаны в «схеме» при анализе процесса отгрузки готовой продукции. Для этого обратимся к логистической политике предприятия. Так как будет применяться «схема создания цепочки ценностей», нужно показать процесс распределения готовой продукции на стадии выхода с предприятия и начала погрузки в контейнеры на контейнерной площадке.

Далее необходимо выделить показатели, которые будут необходимы для обоснования потерь в логистических цепях:

- число тары на контейнерной площадке;
- площадь, занимаемая тарой;
- количество товара на хранении;
- число транспорта под загрузку;
- временной интервал между транспортными средствами;
- интервал перегрузки продукции на автотранспорт и количество отгруженного товара за определенный период.

Таким образом, был описан процесс построения «схемы создания цепочки ценностей» в качестве инструмента анализа логистических процессов, как она будет использоваться, и какой результат по расходам получится при их снижении.

Далее необходимо провести анализ управления процессом распределения готовой продукции за рубежом, где существуют интернет-компании, успешно зарегистрированная на бирже. У них есть относительно качественные интернет-пользователи, в то же время они имеют коммерческий опыт создания интернет-магазинов.

Интернет-компании предоставляют богатый контент и услуги для привлечения посетителей использовать логистические сети. Информация, контент и услуги, предоставляемые бесплатно, получили большое количество объёмов посещаемости. В то же время на их веб-страницах добавлено большое количество логотипов, кнопок, баннеров и других реклам.

Рекламные продукты для анализа логистических процессов в основном включают видеорекламы, в том числе всплывающие окна, плавающие значки, видеорекламы по электронной почте. Новые формы рекламы, в том числе телескопические рекламные баннеры, рекламные баннеры, реклама Оптимус Прайм, потоковые мультимедийные кнопки, потоковые мобильные значки, кнопка ответа мыши, Мобильный значок ответа мыши, полноэкранный реклама, реклама "картинка в картинке".

Открытая платформа микроблога организации может иметь более 20 типов интерфейсов, включая микроблоги, комментарии пользователей, и может использоваться в любом месте после авторизации пользователем. Все функции данной программы позволяют удовлетворить потребность потребителей в анализе различных товаров, находящихся в логистических цепочках.

При наличии достаточного объема бесплатной информации, рекламных новостей, услуг по привлечению аудитории, формированию фиксированной клиентской базы, организация становится привлекательной базой продвижения товара в логистических сетях. Высокий уровень кликов и обратной связи от

клиентов обеспечивает большую прибыль от анализа логистической деятельности. Прибыль покрывает все расходы по представлению бесплатной информации клиентам о продвигаемой продукции на рынке. Все это позволяет увеличить доход и повысить узнаваемость своего товарного бренда.

Список литературы:

1. Рачинский А.В., Суходоев Н.Д., Иванова В.А. Диверсификационные стратегии предприятий мегаполиса//Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-3 (59). С. 638-641.

2. Sukhodoev N.D., Vagin D.Yu., Yashkova E.V., Zhulkova J.N., Sineva N.L., Shobonova L.Y. Extreme project management in business and industry. Ad Alta. 2021. № 1. С. 75.

3. Суходоев Н.Д. Многофакторная модель ресурсного потенциала предприятия//Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-4 (77). С. 302-306.

4. Суходоева Л.Ф., Роганова С.Ю., Суходоев Н.Д., Лаврентьев В.А., Рачинский А.В. Инновационное управление в цифровой экономике// Экономика и предпринимательство. 2020. № 8 (121). С. 147-150.

5. Яшин С.Н., Захарова С.Г., Суходоева Л.Ф. Инновационное лидерство в реализации цифровых технологий современных предприятий// Экономические исследования и разработки. 2020. № 2. С. 80-86.

КАДРЫ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОНТРОЛЛИНГОМ

Суходоева Л.Ф.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Свадьбина Т.В.

Доктор социол. наук, профессор,
Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина

Суходоев Д.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье показано, что кадры в системе управления контроллингом являются сложным инструментом администрирования. Исследованы элементы кадровой составляющей и функции контроллинговой деятельности. Предложена модель кадровой составляющей в контроллинге.

Ключевые слова: кадровый потенциал, результативность решения, трансформация кадровой системы.

Система управления контроллингом предполагает трансформацию кадрового потенциала организаций [1]. Кадровый механизм управления человеческими ресурсами делит все организации на несколько видов:

- формирующие специалистов по контроллинговым операциям;
- не имеющие кадров по контроллингу и использующие аутсорсинг;
- отстающие от современных тенденций развития.

Организации первого вида занимают лидирующие позиции в создании механизма контроллинга в системе управления кадрами [2]. Для повышения

конкурентоспособности организаций административные органы стремятся увеличить число организаций первого вида. Такие организации имеют более высокий профессиональный кадровый потенциал в области контроллинга, что позволяет иметь на рынке лидирующие позиции. На практике результативным решением может иметь место разработка и принятие инновационных соглашений между органами административного управления и соответствующими организациями, где контроллингу принадлежат кадровые программы, а не количественные показатели деятельности (табл.1).

Таблица 1 – Модель кадровой составляющей в контроллинге

Период времени	Контроллинговые функции	Реализация
Рассмотрение кадрового потенциала(30-е гг.)	Учет затрат на контроллинговые кадры	Предприятия малого бизнеса
Появление контроллинговых операций (1970 - 1980 гг.)	Организация качественной системы контроллинга	Организации крупного бизнеса
Создание кадровой системы контроллинга (1990-е гг.)	Планирование качества контроллинга	Корпорации, холдинги
Механизм и инструменты контроллинга кадрового потенциала (2000-е гг.)	Контроль качества профессиональных навыков работников	Крупные корпорации, холдинги, регионы, международные альянсы

Систематизация элементов контроллинга определяет зону ответственности как прямых, так и косвенных участников экономических процессов на территории области [3]. Метод контроллинга позволяет ввести специализацию работников и обеспечивает четкое разделение обязанностей в системе управления человеческими ресурсами [4]. Для всех субъектов контроллинга определяются задачи, которые решаются с использованием различных методов:

1) административные методы используют собственники предприятия, которые осуществляют в контроллинге кадровую функцию непосредственно или с помощью независимых экспертов;

2) администрация предприятия кроме административных используют экономические методы, в обязанности которой входят как контрольные, так и экономические функции;

3) специалисты реализуют свои задачи с помощью интернет-технологий и программ мониторинга;

4) обслуживающий персонал, под воздействием экономических методов обеспечивает качество проводимых контроллинговых мероприятий.

Исходя из развития контроллинга в системе управления человеческими ресурсами может быть сделан вывод о том, что развитие предприятия можно представить, как системный процесс изменения качественных характеристик деятельности как управленческих, так и производственных подразделений. Это позволяет качественно преобразовать формирование и использование человеческих ресурсов при реализации национальных программ и, следовательно, изменить ситуацию на рынке по удовлетворению нужд и потребностей общества.

Трансформация кадровой системы управления с помощью контроллинга требует:

- профессиональность работников по использованию новых цифровых технологий управления контроллингом;
- контроллинговых средств мотивации труда персонала;
- инновационных результатов деятельности персонала при осуществлении контроллинговых операций для создания конкурентоспособности товаров.

Управление кадровым потенциалом в системе контроллинга имеет отличительные характеристики в связи с тем, что кроме кадровых ресурсов со стандартными профессиональными навыками особый приоритет приобретают кадры индивидуального развития в системе контроллинга:

- контроллинговые навыки и компетенции персонала;
- специальная качественная подготовка;
- научные исследования в системе управления контроллингом;
- качественные цифровые информационные технологии [5].

Следовательно, в качестве инструментов трансформации системы контроллинга целесообразно рассматривать различные группы профессиональных кадров во взаимосвязи с новыми квалификационными возможностями проведения контроллинговых операций. Среди них реализация цифровых технологий и качество профессиональной подготовки кадров по контроллингу. Все эти инструменты во взаимодействии оказывают влияние на качество экономических результатов через систему контроллинга и цифровую составляющую кадрового сопровождения. Их результативность во многом зависит от своевременности использования, взаимодействия во временном интервале и качества кадрового потенциала с профессиональными характеристиками.

Список литературы:

1. Суходоев Д.В. Подходы к организации стратегического управления ресурсным потенциалом региона//Российское предпринимательство, Изд-во «Креативная экономика».2011.№7-1.с.108-110
2. Суходоев Д.В. Направления повышения эффективности управления промышленными предприятиями региона//Сегодня и завтра Российской экономики. -2012. -№ 56. -С.163-166.
3. Суходоев Н.Д. Экономическая привлекательность предприятия // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6 (ч.2.) С. 722 - 725.
4. Суходоева Л.Ф., Роганова С.Ю., Суходоев Д.В. Контроллинг как элемент инновационного управления//В сборнике: Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций. Материалы Международной научно-практической конференции ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов, студентов. Нижний Новгород, 2021. С. 234-237.
5. Суходоева Л.Ф., Гринева О.М., Суходоев Д.В. Контроллинг в системе управления предприятием // Инновационная наука. 2016. № 9 (21). С. 167-169.

ОСОБЕННОСТИ ОТБОРА КАДРОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОЙ МАЛОКОМПЛЕКТНОЙ ШКОЛЫ

Филимонов Е.В.

Директор, муниципальное образовательное учреждение
«Удимская №1 средняя общеобразовательная школа»

Валеренко А.А.

Учитель, муниципальное образовательное учреждение
«Удимская №1 средняя общеобразовательная школа»

Аннотация. В статье затрагиваются проблемы привлечения педагогических кадров в сельские малокомплектные школы, причины по которым педагоги не хотят работать в сельских школах.

Ключевые слова: кадры, сельская малокомплектная школа, сельский учитель.

Россия развивается очень быстрыми темпами, никакие санкции сломить страну не смогли. Но развития любого предприятия без кадров, именно высококвалифицированных кадров, как мы понимаем, быть не может.

Национальные проекты по демографии так же начинают давать свои плоды, рождаемость неумолимо растет. Пусть она пока и не на желаемом уровне, но рост в городах и поселках уже заметен.

Мы, работая в сельской школе, хотели бы поднять вопрос о насущной для нас проблеме – вопросе отбора и привлечения кадров в сельскую малокомплектную школу. С 2012 года государство пытается предпринять попытки улучшения финансового положения педагогов. Как рапортуют главы регионов, средняя заработная плата школьных учителей превышает среднюю по региону. Однако не все так «радужно», как хотелось бы видеть.

Итак, почему в сельских школах не хватает учителей?

Можно выделить несколько причин по которым возникает нехватка

педагогических кадров в сельской местности.

Корни первой причины – демографические. В связи со значительным спадом рождаемости в девяностые (период рождения тех специалистов, которые нужны сегодня), возникла острая нехватка людского ресурса в экономике страны, которая привела к перекоосу спроса и предложения кадров. Уже в начале нулевых появились ресурсы по рекрутингу специалистов необходимых народному хозяйству. Уже давно никого не пугают названия типа «охотники за головами» – HeadHunter - известный на просторах интернета ресурс hh.ru. И эти кадровые агентства перетягивают наиболее амбициозных специалистов на работу в крупные города.

Корни второй причины - экономические. В девяностых и нулевых, когда доходы учителей в стране, еле-еле позволяли сводить концы с концами престижность педагогического труда упала до минимума. Дети вырастая уезжали в города, где спектр самореализации значительно шире, зарплаты выше, работа престижней. Да и те, которые оставались работать в селе, предпочитали работать по рабочим специальностям, где производительность труда существенно выросла за счет механизации и автоматизации процессов, а значит и выросла заработная плата. Кроме того, рост объёмов производства продукции сельского хозяйства в стране, вовлекает всё новые и новые кадры в процесс производства. В результате, родители не видят перспектив для своих детей на педагогическом поприще.

Да это и не удивительно. В селах все и всё на виду. Каждая соседка, может оценить размер заработной платы учителя по тому сколько составляет чек в магазине, на автомобиле какой марки он ездит, наличию стеклопакетов в доме, материалу крыши и забора. И выбор будущей профессии для детей тут явно не в пользу педагогики. В результате, нехватка педагогических кадров в сёлах.

Третья причина в транспортной доступности, вернее в её отсутствии. В городах, даже таких крошечных по сравнению с мегаполисами, как Котлас, автобусное сообщение работает вполне прилично. Разные маршруты и время отправления позволяют при правильной логистике добраться до рабочего места в

нужное время, затратив при этом минимальное количество времени. С пригородным сообщением все гораздо сложнее. Конкуренция среди перевозчиков, в связи с низкой окупаемостью маршрутов, фактически отсутствует. В целях повышения окупаемости маршрутов рейсы стараются сделать так, чтоб была максимальная загруженность, при этом, естественно, рейсов очень мало. В связи с этим, возникают сложности с тем, чтобы своевременно попасть на работу. Например, добраться до нашей школы на автобусе из города можно буквально за 20 минут, но чтобы приехать к первому уроку, необходимо выехать за два часа до него, следующим рейсом уже опоздаешь. Как вариант решения проблемы - наличие собственного автотранспорта, но не у каждого есть автомобиль.

Четвертая причина связана с финансированием школ. По какой-то непонятной причине есть устойчивая практика уменьшения финансирования сельских малокомплектных школ, в связи с низкой наполняемостью классов. В итоге, при сравнении, видна очень большая разница в материальном обеспечении школ. Такие элементарные вещи как электронная доска, маркерная доска, которые есть в любом кабинете городских школ, для сельских школ очень редки, есть финансовая возможность установить их только в одном, двух классах. И так про всё, деревенские школы не могут позволить себе роскошь купить атласы по истории и географии для использования в качестве раздаточного материала на урок. Про финансирование образования детей в этой части от родителей можно даже не мечтать, поскольку доходы на деревне очень маленькие.

Стоит добавить в ряд причин и отсутствие возможности получить дополнительный заработок учителям сельских малокомплектных школ. Школа первоклассника, подготовка к ОГЭ и ЕГЭ, курсы по обучению вождению и многое другое городские школы проводят как внебюджетную деятельность, позволяющую получить дополнительный доход. В сельской малокомплектной школе такого быть не может, фактически нет родителей, способных оплатить такие курсы.

Государство, реализуя различные программы, пытается привлечь кадры

извне, например, существующие на сегодня программы по выплате миллиона рублей молодым учителям, учителям, переехавшим в отдаленные районы, ограничиваются тремя годами отработки в школе. Дальше как правило люди уезжают обратно. Эти программы так же имеют свои «подводные» течения. Так для того, чтобы получить специалиста в школу по такой программе, необходимо до 20 сентября текущего года подать заявку в установленной форме (статистическая форма отчета ООО-2). По этой заявке вероятность получения специалиста будет только на следующий учебный год, но гарантий таких нет. В Архангельской области, например, в единственном педагогическом вузе, в САФУ, на физико-математическом отделении часто просто отсутствуют наборы. В этом году есть первый и третий курсы. В прошлом году ни одного студента, будущего учителя математики и физики выпущено не было.

При этом, заполнить вакантную должность можно только временным работником. А поскольку, учителя, по своей профессиональной природе, довольно консервативны, перейти на временную работу без всяких гарантий остаться в школе, преподавая свой профильный предмет, согласится не каждый. Точнее сказать - каждый не согласится.

Справедливости ради следует сказать о менталитете деревни. Это особый склад характера, особый, нелегкий уклад жизни, особенное отношение между участниками образовательного процесса. Учителя воспринимаются детьми, как часть семьи. Здесь нормально, когда дети подходят на переменах к учителям, чтобы просто обнять их, получить и отдать свою часть душевного тепла. Также легко они бегут навстречу «с обнимашками» вне образовательного процесса, при случайных встречах в городе. Дети искренни в своих проявлениях радости и заботы о младших, в проявлениях огорчения и негодования. Среди детей практически отсутствует такой бич городских школ, как буллинг учеников и учителей. Конечно, молодым учителям без опыта профессиональной деятельности достаточно легко влиться в такие отношения. Однако, для педагогов с опытом работы в городских школах бывает сложно принять и оценить такую близость.

Все это, накладывает определенные требования к учителю сельской школы.

Резюмируя вышесказанное, хотим заметить, что существуют целый ряд причин, по которым не хватает учителей в сельских малокомплектных школах. Одни из этих причин являются объективно неустранимыми, другие могут быть устранены через изменение действующего законодательства, третьи требуют более пристального внимания правоохранительных органов, четвертые, – новой парадигмы воспитания детей.

Выражаем надежду на то, что проблемы, поднятые этой статьей, не останутся без внимания людей, от которых зависит изменение существующего положения с недостатком педагогических кадров в сельских малокомплектных школах.

Список литературы:

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция)
2. Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог (педагогическая деятельность в сфере начального общего, основного общего, среднего общего образования) (учитель)" (подготовлен Минтрудом России 31.01.2022)

ВЛИЯНИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ НА МОТИВАЦИЮ ПЕРСОНАЛА

Шишканова Г.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье проведен анализ влияния Специальной военной операции на мотивацию персонала, в том числе в IT-сфере.

Ключевые слова: мотивация, IT-специалисты, Специальная военная операция, страны-реципиенты.

Специальная военная операция (СВО) была объявлена 24 февраля 2022 г. Президентом России В.В. Путиным. Для большинства россиян событие стало полной неожиданностью. Европейские страны совместно с США объявили о разрыве большинства торговых отношений с Россией. Это привело к частичному сокращению ряда производств, что в свою очередь отразилось на занятости в некоторых сферах. Мотивированные сотрудники, имевшие планы по построению своей карьеры в кратчайшие сроки оказались уволены, либо мобилизованы, либо в панике срочно покинули территорию страны. Структура рынка труда начала быстро меняться.

Многие зарубежные компании, которые выводили свои предприятия из России предложили релокацию наиболее востребованным сотрудникам. В особенно интересном положении оказались сотрудники IT-отрасли. По данным открытых источников к началу 2021 года нехватка специалистов в IT-отрасли составляла более 1 миллиона человек. Ещё до объявления спецоперации около 5% IT-специалистов спешно покинули Россию, после объявления ещё 6%, «а к концу 2023 г. планировали уехать 25% от всего числа работников IT» [1]. После предоставления отсрочки на мобилизацию малая часть айтишников вернулись.

Государство предложило косвенно-материальную мотивацию, снижение процентной ставки по ипотеке, более свободный график работы, льготы при обучении и другие. Материальная мотивация оказалась не самой важной, многие сотрудники перешли работать в компании, предоставившие бронь, с снижением зарплаты.



Рисунок 1- Страны реципиенты российских ИТ-специалистов

Вопрос мотивации персонала в ИТ-сфере очень актуален, т.к. в России растёт спрос на услуги данной сферы в геометрической прогрессии. Необходимы новые программы российских разработок, адаптированные к современным реалиям. В сложившихся условиях виды мотивации могут меняться. По мнению Пановой А.Ю. «На сегодняшний день материальная мотивация является наиболее эффективной для молодых, перспективных кадров [2]. Здесь можно поспорить, бронь от мобилизации для участия в СВО в ряде отраслей можно отнести к

нематериальной мотивации, которая существенно более востребована чем премии или иные денежные выплаты. Более того часть специалистов, ранее получавших более высокое вознаграждение за свой труд перешли на более низкую зарплату, чтобы получить отсрочку от призыва на СВО. Для тех кому важнее материальная мотивация можно предложить работу по профилю в зоне СВО, например, «слом» программ БПЛА. Либо мониторинг закрытых групп, осуществляющих поддержку противоборствующей стороны. Возможна разработка программ по дополнительному профессиональному обучению участников айтишников в СВО. По мнению Климова М. «формирование экспериментальных частей и подразделений с БЛА в качестве главного ударного средства — насущная срочная задача» [3].

Особенно актуально сегодня своевременная, достоверная и доступная информация о возможной занятости IT-специалистов в зоне СВО. Льготы ветеранов боевых действий, которые действуют бессрочно, относительно «спокойные» условия службы, т.к. нет необходимости присутствовать на линии соприкосновения IT-специалисту, осознание пользы при соучастии в работе военных хирургов и айтишников с использованием компьютерных технологий и медицинских операционных инструментов. Осознавать свою значимость для страны не менее важно, чем подсчитывать материальные блага.

Список литературы:

1. IT-сектор России вовремя СВО. URL://politsturm.com
2. Панова А. Ю. Основы управления человеческими ресурсами / А. Ю. Панова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 15 (462). — С. 139-141. — URL: <https://moluch.ru/archive/462/101504/>
3. Климов М. Конференции Координационного центра помощи Новороссии «Дронница» — безусловный успех на «весьма проблемном поле». URL://topwar.ru/dronnica-2023.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Шишканова Г.А.

Канд. эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Фёдорова Г.В.

Канд. эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Макарычева И.В.

Канд. эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена выявлению проблем управления человеческим капиталом в условиях политической нестабильности, в том числе ввремя СВО.

Ключевые слова: адаптация мобилизованных сотрудников, политическая нестабильность, Специальная военная операция, человеческий капитал.

В первой четверти 21 века Россия прошла через экономические кризисы, попытки политической нестабильности, массовую цифровизацию, пандемию и активное участие в военных конфликтах. Все перечисленные события не могли не изменить отношение человека к работе, к выстраиванию соотношения работа-отдых, к восприятию новых знаний и навыков.

Управление человеческим капиталом фирмы изучается ведущими экономистами мирового сообщества с середины прошлого века. Разработаны теории, которые получили подтверждение на практике о нормах управляемости, о

лидерстве в коллективах, формах управления персоналом и тд. Однако, случившейся локдаун 2020 года заставил пересмотреть все привычные формы управления человеческим капиталом в фирмах и организациях. Большие коллективы были вынуждены переводить сотрудников частично или полностью на дистанционную работу. Со временем сотрудники оценили выгоды удаленной работы, скорость согласования документов, снижение жесткого контроля со стороны руководства. «Бюрократические преграды частично сократились, нет необходимости проводить рабочее время в приемных ожидая совещание или долгожданной визы. Однако объем работы не сокращается, вместо восьмичасового рабочего дня многие отработывают по 12 часов без доплат и перерасчёта» [2.с.114].

Разнообразные потрясения в обществе привели к состоянию политической нестабильности во всем мировом пространстве. Многие страны осознали, что модель глобальной экономики, всесторонней интеграции не работает в условиях нестабильности. В итоге начался период формирования новых межгосударственных объединений на политической арене. В сложившихся условиях Россия развернулась в сторону Востока, а это влечет за собой принятие норм и правил ведения бизнеса, оценки качества человеческого капитала с учетом принятых традиций в странах-партнерах.

Внешняя среда оказывает давление на управление человеческим капиталом. Сегодня важно не только достижение максимизации прибыли компании, но и осознание её работника как части общества, участника сложных событий, происходящих в нашей стране и в мире. Сегодня в РФ в ряде компаний сотрудники объединяются для оказания помощи участникам Специальной военной операции (СВО), участвуют в различных волонтерских организациях, вместо корпоративных праздников предпочитают плести маскировочные сети.

В ближайшее время вернуться мобилизованные сотрудники на прежние места работы, законодательно за ними закреплены все льготы и гарантии: рабочее место, стаж работы (ст. 351.7 ТК РФ). Необходимо провести сложную работу по

подготовке к адаптации сотрудников, которые вернутся с войны. По открытым источникам количество не профессиональных военных, которые не имеют специализированную подготовку, в том числе психологическую находятся на линии фронта или прифронтовых территориях достаточно велико.

По данным заместителя командира К-446 по политической части капитан 2 ранга Молчанова М.В. «На весну 2023 года, численность армии России на Украине составляет более 500 тысяч человек, из них порядка 150-200 тысяч находятся в оперативном резерве» [3]. Кроме 300 тысяч мобилизованных более 100 тысяч добровольцев прибыли в зону СВО в июне-июле 2023 г. Состояние длительного пребывания в стрессе имеет свои особенности. Предположительно, что большая часть после СВО вернется к гражданской жизни, приступят к своей прежней работе. Необходимо разработать стратегию по взаимной адаптации возвратившихся сотрудников и их коллег по прежней работе. Важно сохранить психическое здоровье сотрудников компании как важную часть человеческого капитала. Человеческие отношения, как и прежде, остаются важнейшей и приоритетной задачей развития любой компании, даже в условиях политической нестабильности.

Список литературы:

1. Трудовой кодекс РФ. www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683
2. Шишканова Г.А. Вопросы управления человеческим капиталом в условиях дистанционной работы/ Г.А. Шишканова, И.В. Макарычева // Управление человеческими ресурсами в рамках реализации национальных целей и стратегических задач развития России: Сборник трудов II Международной научно-практической конференции, Нижний Новгород, 28 января 2021 года. – Нижний Новгород: Научно-исследовательский центр "Открытое знание", 2021. – С. 111-115. – EDN LADDER.www.elibrary.ru/item.asp?id=45767825
3. Молчанов М.В. [//www.k-446.pf/sizerussvo.php](http://www.k-446.pf/sizerussvo.php)

К ВОПРОСУ ОБ ОСНОВНЫХ ПОДХОДАХ К ПРОЦЕССУ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Щербакова Е.Е.

Доктор пед. наук, профессор,
профессор кафедры культуры и психологии предпринимательства,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Родина Н.А.

Канд. псих. наук, доцент,
доцент кафедры культуры и психологии предпринимательства, Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена основным подходам к процессу принятия управленческих решений, который является, с одной стороны, главной функцией управления, а с другой, - ключевым моментом при реализации самой функции управления.

Ключевые слова: дескриптивный подход, когнитивный подход, нормативный подход, психологический подход, системный подход, управленческая деятельность, управленческие решения.

Современные требования, предъявляемые к руководителям организаций, предполагают наличие у специалистов высокого уровня развития управленческих компетенций, одной из которых является способность к принятию управленческих решений.

Принятие управленческих решений требует от человека высокой степени эффективности обработки получаемой информации, возможности взглянуть на проблему с различных точек зрения, умение воспринимать критику и отстаивать принятое решение, грамотной организации процесса выполнения достигнутого решения и многое другое.

Рассмотрим основные подходы к принятию управленческих решений.

А.З. Фархутдинов выделяет два основных подхода к принятию управленческих решений. Первый из них, нормативный, характеризуется рациональным способом принятия решений, опираясь на последовательность и оптимизацию результатов, при этом, не обращая внимания на объективное состояние дел. Второй, дескриптивный подход, больше опирается на психологические методы, пытаясь описать то, как люди принимают решения в повседневной жизни, в организациях, где возможны отклонения от рационального способа принятия решений, из-за влияния поведенческого и личностного факторов [4].

Ряд авторов, таких как З.К. Авдеева, С.В. Коврига, Д.И. Макаренко, В.И. Максимов, в статье «Когнитивный подход в управлении» выделяют когнитивный подход, как наиболее целесообразный для решения ряда управленческих задач. С их точки зрения процесс принятия управленческих решений строится на ряде психологических преобразований, которые позволяют человеку хранить, вспоминать, манипулировать, использовать полученную ранее информацию и накопленный опыт. Такие психологические процессы формируют основные представления субъекта об окружающем мире и позволяют ему действовать и принимать решения [1, С. 2-8].

Когнитивный подход развивался в исследованиях Р. Аксельрода и Ф.Робертса в 1980-е годы. Ученые предложили методику когнитивного моделирования, при этом опираясь на идеи психологии и на модель построения когнитивной карты. На основе работ Р.Аксельрода, Д.Харта, Ф.Робертса, К.Идена был разработан общий подход к построению коллективных карт, позволяющих упростить процесс принятия решений. Когнитивный подход к принятию управленческого решения строится на интеллектуальных процессах решения проблем и когнитивных возможностях (восприятие, понимание, представление и др.) [5,С.235].

Бусов В. И. подчеркивает, что одним из основных подходов является системный подход к принятию управленческих решений. Данный подход предполагает рассмотрение управленческого решения с многоуровневой позиции.

К основным характеристикам системного подхода можно отнести следующие: во-первых, используется принцип взаимосвязи между частями и целым, между внутренней и внешней средой; во-вторых, особое место занимают психологические и социально-психологические факторы, влияющие на принятие решений; в-третьих, реализация каждого управленческого решения оценивается достигнутым уровнем его эффективности [3, С. 117].

Психологический подход получил активное развитие в 60-х годах XX века. Согласно ему, основную роль играли межличностные отношения. Основной целью такого подхода стало увеличение эффективности принятых решений за счет повышения активности человеческого фактора на предприятии.

Психологический подход подразумевает использование таких факторов, как ответственность, коммуникативность, хороший психологический климат в организации. Особое внимание уделяется навыкам совместной деятельности и использованию группового интеллектуального потенциала при принятии управленческих решений. Основную сложность при таком подходе представляет осуществление выбора между эмоциональным и рациональным решением, что позволяет говорить о необходимости развитых волевых качествах управленца. Кроме того, совершенствование процесса принятия управленческих решений с точки зрения психологического подхода основывается на методологическом базисе общей психологии и психологии личности.

Стоит отметить, что процесс принятия управленческих решений неразрывно связан и является одним из основных направлений психологии управления, основной задачей которой является анализ психологических условий и особенностей управленческой деятельности с целью повышения ее эффективности. К основным аспектам психологии управления можно отнести социально-психологическую обстановку в коллективе, психологию личности и деятельности руководителя, психологические вопросы подбора и подготовки руководящего состава организации. Л. Планкетт дополнительно относит к психологии управления такие аспекты как нравственно-психологический портрет

руководителя, параллельное развитие коллектива и руководящего состава, а также психологическое взаимодействие управленца и подчиненного состава. Психология управления сконцентрирована на личности руководителя, в общем, и на профессиональном отборе и профессиональном совершенствовании психологической квалификации руководителя, в частности [2, С. 56].

Приведя обзор основных подходов к процессу принятия управленческих решений, можно сделать ряд следующих выводов.

Во-первых, на сегодняшний день процесс принятия управленческих решений широко представлен в управленческой деятельности и является сквозным процессом во всех ее областях.

Во-вторых, большое количество существующих подходов к процессу принятия управленческих решений позволяет сделать вывод о его многогранности и сложности из-за количества факторов на него влияющих.

В-третьих, можно говорить о том, что процесс принятия управленческих решений затрагивает когнитивные, волевые, мотивационные и эмоциональные психические процессы, одновременно с этим проявляясь в совершенно разных отраслях психологической науки.

Список литературы:

1. Авдеева З.К., Коврига С.В., Макаренко Д.И., Максимов В.И. Когнитивный подход в управлении // Проблемы управления.–2007. – № 3. – С. 2-8.
2. Выработка и принятие управленческих решений: Опережающее управление: Сокр. пер. с англ. / Л. Планкетт, Г. Хейл.–М.: Экономика, 1984.–167 с.
3. Бусов В.И. Управленческие решения: учебник для вузов/ В.И. Бусов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 254 с.
4. Фархутдинов Р.А. Управленческие решения: учебник. 6-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2016. - 344 с.
5. Юкаева В.С. Управленческие решения: учеб. пособие. 3-е изд. М.: Дашков и К, 200. - 324 с.

СЕКЦИЯ 3. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И ИНВЕСТИЦИЯМИ

Руководитель секции:

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

к.э.н., доцент

Иванов Алексей Андреевич

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РФ

Гриневич Ю.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Виноградова А.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры экономической теории и методологии,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам финансирования инновационных процессов в Российской Федерации. Авторы рассматривают структуру финансирования, делают обзор сложившихся тенденций, выделяют приоритетные формы и направления для финансирования.

Ключевые слова: затраты на инновационную деятельность, инновации, инновационное развитие, источники финансирования инноваций.

В современных условиях развитие инновационных процессов является основополагающим фактором для экономического роста и развития государства. За последние 20 лет затраты на инновационную деятельность увеличились практически в 40 раз, при этом, если до 2014 года большая их часть реализовывалась в промышленности (рис. 1), то с 2014 года бурный рост наблюдается в отраслях сферы услуг (значительная доля инноваций

финансируется в транспортировке и хранении).

При рассмотрении структуры затрат по отраслям промышленного производства необходимо отметить, что при сохранении объемов финансирования инноваций практически на одном уровне в добывающих отраслях (180,5 млрд. в 2021 году), в общей структуре их доля снижается на 2,5% (таб. 1), а затраты в сфере обрабатывающей промышленности возрастают (прирост 72,7%). При этом в высокотехнологичных отраслях абсолютные значения затрат значительно выросли в период с 2017 до 2021 года в 4,3 раза. Одновременно происходит увеличение затрат и в других видах обрабатывающих производств.

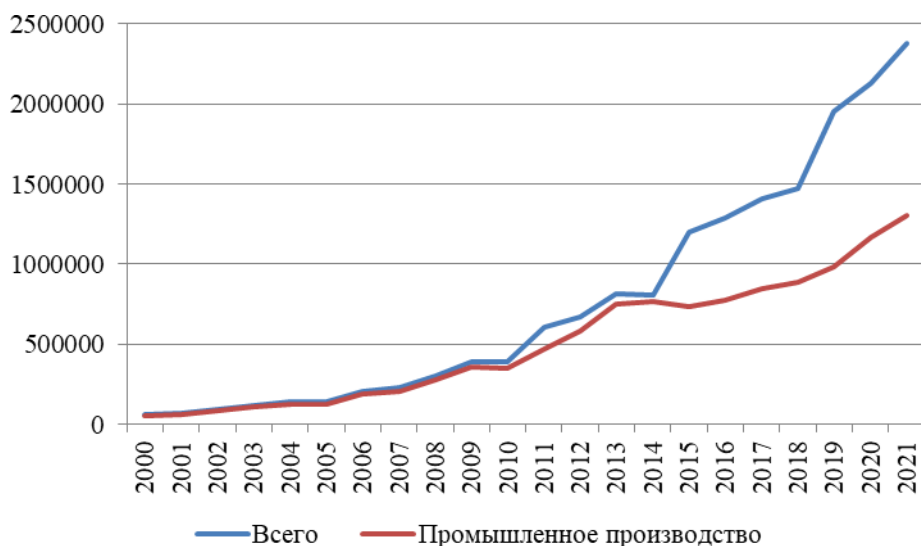


Рисунок 1 – Затраты на инновационную деятельность в РФ в 2000-2021 гг. [1]

Среди добывающих отраслей наибольшая доля затрат в инновации осуществляется в добыче нефти и газа, а среди высокотехнологичных обрабатывающих отраслей значительно поменялись приоритеты, если в 2017 году значительное количество средств направлялось инновации в сфере производства компьютеров и оптики, то в 2021 году значительное количество средств тратится также на производство летательных аппаратов, при этом возрастает и абсолютное значение показателей в производстве компьютеров и оптики. Одновременно

следует отметить значительный рост финансирования инновации в производстве лекарственных средств (рост в 10 раз в 2021 году по сравнению с 2017).

Таблица 1 – Показатели роста и структура затрат на инновационную деятельность по видам деятельности 2017 и 2021 гг. (%)

	Показатель роста	2021	2017
Промышленное производство , всего	154,16	100,0	100,0
Добыча полезных ископаемых	97,65	13,80	21,79
Обрабатывающие производства	172,71	80,62	71,96
в том числе:			
Высокотехнологичные производства	433,30	23,46	9,35
Среднетехнологичные низкого уровня	152,82	44,49	50,28
Среднетехнологичные высокого уровня	137,89	21,86	27,38
Низкотехнологичные производства	135,48	10,19	12,99

Источник: расчеты авторов на основании [1]

В структуре затрат также наблюдаются значительные изменения, с 2018 года более 20 % финансируются из федерального бюджета (таб. 2), при этом также заметно увеличение участия региональных и муниципальных бюджетов (инновации в сфере добычи полезных ископаемых в основном финансируются за счет собственных средств компаний). При этом средства из государственного бюджета выделяются в большей степени на инновации в обрабатывающих производствах, в частности на высокотехнологичные инновации в сфере летательных аппаратов, компьютеров и оптики, а также на среднетехнологичные, но низкого уровня, в частности на инновации в производстве металлических изделий. Необходимо отметить, что в России был принят ряд государственных программ, которые отражают приоритеты в финансировании инновационной деятельности [2]. В списке программ можно увидеть финансирование наиболее приоритетных инновационных направлений (авиастроение, фармацевтика и

проч.), значимых для стратегического развития экономики, а также позволяющих реализовать процесс импортозамещения, что жизненно необходимо для экономики страны, подвергшейся значительному негативному санкционному воздействию со стороны западных стран [3]. Однако в условиях недостаточности финансовых ресурсов на инновации сохраняется минимальная доля участия в финансировании инноваций венчурными фондами.

Таблица 2 – Структура затрат на инновационную деятельность по источникам финансирования 2015 – 2021 гг. (%)

Виды затрат	2015	2017	2018	2019	2020	2021
Затраты на инновационную деятельность	100	100	100	100	100	100
Собственные средства организаций	69,3	68,1	50,6	56,3	55,3	55,1
Федеральный бюджет	9,9	9	29,6	23,2	23,4	24,3
Бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	0,30	0,3	0,7	1,2	1,5	1,7
Фонды поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности	0,1	0,1	0,1	0,1	0,6	0,2
Иностранные инвестиции	0,2	0,2	1	0,6	0,6	0,7
Венчурные фонды и фонды прямых инвестиций	0,0	0,01	0,01	0,004	0,01	0,01
Прочие средства	20,3	22,3	17,9	18,5	15,5	18,0

Источник: сформировано авторами на основании [1]

Подводя итог, следует отметить, что наиболее приоритетными для финансирования являются инновационные процессы в стратегически значимых для экономики сферах, связанных с развитием высокотехнологичных видов деятельности, таких как авиастроение, информационные технологии, производство фармацевтических препаратов, которые наиболее пострадали от введения санкций западом, однако являются ключевыми для развития экономики

и усиления экономической безопасности государства. При этом надо более активно привлекать к финансированию инноваций венчурные фонды, доля которых незначительна и практически не увеличивается в последние годы.

Список литературы:

1. Индикаторы инновационной деятельности: 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023: статистический сборник / В. В. Власова, Л. М. Гохберг, Г. А. Грачева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ. URL: <https://www.hse.ru/primarydata/ii> (Дата обращения: 11.11.2023)
2. Официальный сайт правительства России. Государственные программы. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/section/2649/> (Дата обращения: 11.11.2023)
3. Экономические кризисы и их влияние на экономику России / М. Ю. Малкина, А. О. Овчаров, Р. В. Балакин [и др.]. ООО "Научно-издательский центр Инфра-М", 2023. – 248 с.– DOI 10.12737/1898397.

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ ДЕРИВАТИВОВ НА РОССИЙСКОМ БИРЖЕВОМ СРОЧНОМ РЫНКЕ

Жилинкова И.Н.

Старший преподаватель кафедры экономической теории,
Санкт-Петербургский Политехнический университет им. Петра Великого

Дворников Я.Д.

Студент,
Санкт-Петербургский Политехнический университет им. Петра Великого

Аннотация. В статье проведен сравнительный анализ ликвидности деривативов на российском и североамериканском срочном рынке на основании расчёта коэффициентов ликвидности за 2014, 2020 и 2022 года. Сделан вывод о том, что ликвидность российского срочного рынка многим меньше ликвидности североамериканского срочного рынка, что влияет на скорость развития Российского срочного рынка, а также на возникновение дополнительных рисков для спекулянтов, инвесторов, хеджеров.

Ключевые слова: деривативы, ликвидность, опционы, срочный рынок, фьючерсы.

За тридцать один год своего существования, начиная с 1992 года, Российская торговля ценными бумагами претерпела колоссальные изменения от простейшего валютного обмена, до сложного многоуровневого механизма, позволяющий совершать сделки даже с самыми минимальными вложениями капитала.

Одним из быстрорастущих сегментов Российского рынка ценных бумаг является срочный рынок, что подтверждается увеличением объёмов торгов по деривативам и быстрое восстановление этого объёма после как глобальных, так и локальных экономических кризисов [3]. Срочный рынок – это рынок, на котором заключаются и обращаются срочные контракты [3]. Срочный контракт

представляет собой соглашение о будущей поставке предмета контракта. В момент его заключения оговариваются все условия поставки. Стоит отметить, что мы можем отождествить понятия срочный рынок и рынок деривативов, так как на Московской бирже в разделе “срочный рынок” находятся только деривативы.

Как и на многих зарубежных рынках ценных бумаг объёмы торгов деривативами на Российском рынке ценных бумаг превосходят в 2–3 раза торговые объёмы базовыми активами качество которых могут выступать как различное сырьё, валюта, индексы, так и различные ценные бумаги, в числе которых акции и даже деривативы: фьючерсы [1,3]. Также стоит отметить высокую доходность инструментов срочного рынка: благодаря применению кредитного плеча, которое для различных инструментов колеблется от одного к двум до одного к пятнадцати, где на одну денежную единицу собственного капитала приходится соответственно от двух до пятнадцати единиц торгуемого капитала, соответственно на один процент доходности базового актива может приходиться до пятнадцати процентов доходности по деривативам, ради которой многие инвесторы готовы пожертвовать повышенной ставкой риска [2,3].

Существенное преимущество деривативов это многогранность их использования. Деривативы применяются для хеджирования ранее открытых позиций с минимальными дополнительными капитальными вложениями, торговли волатильностью, в качестве торговых индикаторов, спекуляций [1]. Эти варианты применения деривативов первостепенны при создании оптимальных стратегий реагирования на риски.

Всё это делает изучение специфики использования деривативов на Российском срочном рынке очень перспективным направлением, позволяющим разработать методики и подходы к оптимизации вложений, применяя которые можно либо повышать доходность без существенных дополнительных вложений капитала, либо снижать риски практически до нуля, либо заниматься их балансом в режиме реального времени [2]. При всех плюсах использования деривативов, есть одна особенность, которая очень сильно ограничивает скорость развития

рынка деривативов в России - его ликвидность, на которую время обращения дериватива оказывает серьёзное влияние [3]. Именно поэтому в данной работе рассматриваются такие инструменты как расчётные фьючерсные контракты, а также европейские опционы колл и пут соответственно. Использование данных инструментов является рациональным для индивидуальных инвесторов и фондов.

Как было указано выше ограничивающим фактором развития Российского срочного рынка является не высокая, а для отдельно взятых инструментов, в качестве примера которых могут выступать деривативы на акции, не относящиеся к “голубым фишкам”, а низкая или даже около нулевой ликвидности, что в моменты повышенной волатильности [4] является дополнительным фактором, повышающим риски.

Для доказательства факта низкой ликвидности Российского срочного рынка будет проведён расчёт ликвидности по трём расчётным фьючерсам с наибольшим торговым объёмами: их составляют фьючерсный контракт на валютную пару доллар-рубли (Si), фьючерсный контракт на нефть марки BRENT (Br), расчётный фьючерсный контракт на природный газ (Ng), со среднесуточными объёмами торгов 1.79E+11, 2.05E+10, 6.28E+08 рублей соответственно. Для максимальной объективности расчёт ликвидности выполняется по двум многофакторным показателям: коэффициент ликвидности Брунера (Brunner Liquidity ratio) - K1 (формула 1) и по коэффициенту ликвидности Амивеста (Amivest Liquidity Ratio) - K2 (формула 2) [7].

$$LR_{Brunner,t} = \frac{\sum_{i=1}^N |r_i|}{N_t} \quad (1)$$

N_t – количество сделок на интервале времени [t-1; t]

$\sum_{i=1}^N |r_t|$ - сумма средних значений доходности по дням на интервале времени [t-1; t]

$$LR_{Amivest,t} = \frac{V_t}{|r_t|} \quad (2)$$

V_t – объём сделок на интервале времени [t-1; t]

$|r_i|$ - среднее значение доходности по дням на интервале времени $[t-1; t]$

Выборка осуществляется за 2014, 2020 и 2022 года соответственно, сроком в 30 дней, с максимальной волатильностью [4] в указанные года. Данные временные промежутки были выбраны в силу возможности нахождения всей необходимой для расчёта ликвидности информации по фьючерсным контрактам на всех рассматриваемых рынках и сравнение их со значениями ликвидности по трём инструментам с максимальными торговыми объёмами на СМЕ: фьючерсный контракт S&P500 E-Mini (ES), фьючерсный контракт на десятилетние казначейские облигации США (ZN), фьючерсный контракт на сырую нефть (CL), со средними дневными объёмами торгов $7.34E+13$, $7.11E+13$, $5.51E+13$ рублей соответственно, за аналогичный период [5][6]. Результаты представлены в таблице 1. Данные расчёты будут осуществляться по данной методике, в силу отсутствия общепризнанных критериев расчёта ликвидности производных финансовых инструментов на Российском срочном рынке.

Таблица 1– Коэффициенты ликвидности

год	2014			2020			2022		
цб. коэф	спрэд	К.1	К.2	спрэд	К.1	К.2	спрэд	К.1	К.2
BR	2.33	9.77E-03	3,67E+08	3.58	2.49E-05	8.33E+12	9.24	2.22E-04	8.27E+08
Si	4881	5.97E-08	8.36E+13	1586	4.14E-08	1.90E+14	6742	1.31E-05	1.17E+10
NG	-	-	-	0.119	8.55E-05	2.81E+10	0.335	1.30E-03	2.25E+06
ES	132.5	5.28E-10	1.87E+16	94.5	3.67E-10	4.26E+16	118.25	1.47E-08	2.97E+16
ZN	2.05	5.44E-10	1.82E+16	2.33	3.78E-10	4.14E+16	3.25	1.51E-08	2.46E+16
CL	1.42	6.61E-10	1.41E+16	23.22	4.59E-10	3.21E+16	4.09	1.83E-08	2.23E+16

Исходя из данных таблиц, мы можем сделать вывод что Российский срочный рынок на несколько порядков менее ликвиден чем североамериканский

срочный рынок. Это приводит к дополнительным рискам при торговле деривативами на Российские срочные рынки, в частности дополнительным материальным затратам, выраженным в образовании больших ценовых разрывах между ценами покупки и продажи активов. Также невозможности, без оказания существенного влияния на стоимость актива, покупки или продажи в большом объеме актива.

Список литературы:

1. Халл Джон К. Опционы, фьючерсы и другие производные финансовые инструменты. 8-е изд. М.: Вильямс, 2013. С. 7–138 (дата обращения: 15.10.2023)
2. Лоренс Дж. МакМиллан, МакМиллан об опционах-М.:” ИК” Аналитика”, 2002- 456с С. 4–29 (дата обращения: 11.09.2023)
3. Официальный сайт Московской биржи. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com> (дата обращения: 25.08.2023)
4. Российский индекс волатильности RVI. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/indices/russian-vix> (дата обращения: 15.10.2023)
5. База данных архивов торгов на СМЕ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.tradingview.com/0> (дата обращения: 15.10.2023)
6. Bank for International Settlements "OTC derivatives notional amount outstanding by risk category” – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.bis.org/statistics/about_derivatives_stats.htm (дата обращения: 11.10.2023)
7. Liquidity in Select Futures Markets Nicholas Fett / Richard Haynes – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cftc.gov/sites/default/files/idc/groups/public/%40economicanalysis/documents/file/oce_liquidityfuturesmarkets.pdf (дата обращения: 15.10.2023)

СУЩНОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ УСИЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА РОССИИ

Захаров В.Я.

Доктор эконом. наук, профессор,
профессор кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Плехова Ю.О.

Доктор эконом. наук, профессор,
заведующий кафедрой экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассмотрен российский подход к концепции технологического суверенитета, описаны вызовы и цели политики технологического развития, обоснована необходимость мобилизации для исследовательских и инновационных систем для преодоления кризисов и социальных вызовов.

Ключевые слова: технологический суверенитет, критические и сквозные технологии, технологические приоритеты.

Последние исследования в области развития науки, технологий и инноваций выявили нарастающие риски, неопределенность и необходимость повышения устойчивости к потрясениям в качестве условий и проблем в сфере управления технологиями. В результате мы наблюдаем растущую “секьюритизацию” национальных технологических стратегий, когда достижение и сохранение лидерства в создании и использовании критически важных технологий становится важнейшим императивом обеспечения национальной безопасности.

В целях снижения чрезмерной зависимости от других и уязвимости к негативным внешним вмешательствам активно развиваются концепции технологического суверенитета, открытой стратегической автономии,

безопасности научных исследований и разработок. Концепции технологического суверенитета и стратегической автономии относятся к способности государства действовать стратегически и автономно (независимо), т.е. самостоятельно управлять международными технологическими взаимодействиями в условиях усиления глобальной технологической конкуренции. Эти концепции стали основой национальной технологической политики, они нацелены на трансформацию существующих технологических экосистем и могут привести к непредвиденным последствиям. В статье представлен обзор основных понятий российской концепции технологического суверенитета.

Технологический суверенитет: основные понятия. В Концепции технологического развития на период до 2030 года [1] технологический суверенитет определяется как наличие в стране (под национальным контролем) критических и сквозных технологий собственных линий разработки и условий производства продукции на их основе, обеспечивающих устойчивую возможность государства и общества достигать собственные национальные цели развития и реализовывать национальные интересы. Технологический суверенитет обеспечивается в том числе с опорой на устойчивое международное научно-техническое сотрудничество с дружественными странами.

В проекте Федерального закона о технологической политике в Российской Федерации [2] в определении технологического суверенитета отмечается необходимость: в области критических технологий - создания условий для установления и поддержания *технологического паритета* со странами-лидерами; в области сквозных технологий – достижения *технологического лидерства* за счет создания научно-технологических заделов и потенциала их коммерциализации. Технологическое лидерство означает превосходство технологий и продукции по основным параметрам над зарубежными аналогами; технологическое лидерство лежит в основе экономического процветания и безопасности стран и предполагает защиту технологий от стратегических конкурентов.

Критическими (критически важными) технологиями называются технологии, критически необходимые для производства важнейших видов высокотехнологичной продукции и услуг, имеющие системное значение для решения важнейших социально-экономических задач, обеспечения обороны страны и безопасности государства [1]. Другими словами, критически важные технологии способны поддержать будущую экономическую конкурентоспособность и национальную безопасность страны.

Сквозные технологии (технологические направления) - перспективные технологии межотраслевого назначения, обеспечивающие создание инновационных продуктов и сервисов, радикально меняющих существующие рынки и способствующих формированию новых рынков. Сквозные технологии определяют перспективный облик экономики и отдельных отраслей в течение ближайших 10 - 15 лет [1].

Перечни критических и сквозных технологий определяют *сквозные технологические приоритеты* (первоочередные технологии), которые реализуются посредством проектов технологического суверенитета - проектов полного инновационного цикла на основе собственных линий разработки, включающих в том числе кадровые и регуляторные аспекты. Собственные линии разработки технологий (комплексы проектов и программ) нацелены на создание новых поколений технологий и продуктов отечественными предприятиями и организациями, располагающими необходимыми для этого ресурсами. Правительство РФ утвердило критерии проектов технологического приоритета [3].

Вызовы и цели технологического развития страны на период до 2030 года. Под вызовами технологического развития понимается совокупность проблем, угроз и возможностей в области разработки и внедрения технологий, которые не могут быть решены, устранены или реализованы без структурных изменений исключительно за счет увеличения ресурсов [1].

Концепция технологического развития определяет *ключевые угрозы* для технологического развития Российской Федерации в период с 2023 по 2030 год:

- недостаточная способность национальной экономики адаптироваться к глобальным трендам, имеющим системный характер, что приводит к структурным деформациям экономики и повышает социальную напряженность;
- отставание от наиболее развитых стран в темпах инновационно ориентированного экономического роста;
- отток талантов и высококвалифицированных кадров за рубеж, уменьшающий возможности научного и технологического развития страны;
- нарушение функционирования производственных систем (разрыв производственных цепочек) под воздействием санкционных ограничений в области технологий [1].

Определены три ключевые цели:

- 1) обеспечение национального контроля над воспроизводством критических и сквозных технологий;
- 2) переход к инновационно ориентированному экономическому росту, усиление роли технологий как фактора развития экономики и социальной сферы;
- 3) технологическое обеспечение устойчивого функционирования и развития производственных систем.

Реализация концепции технологического суверенитета требует наращивать долгосрочные инвестиции в исследования и разработки, навыки и инфраструктуру [4], в потенциал стратегической разведки, мобилизовать исследовательские и инновационные системы для преодоления кризисов и социальных вызовов. Национальные правительства должны быть более амбициозными и действовать более решительно в своей научно-технической политике, стремясь к достижению конкретных целей в стратегической конкуренции за ключевые новые технологии.

Список литературы:

1. Концепция технологического развития на период до 2030 года. Утв. распоряжением Правительства РФ от 20 мая 2023 г. № 1315-р. URL: <http://government.ru/docs/48570/>

2. Проект Федерального закона о технологической политике в Российской Федерации. URL: [https://aviatp.ru/files/cabinettp/2023/Law%20\(TP\).pdf?ysclid=lou1wikjqs469023788](https://aviatp.ru/files/cabinettp/2023/Law%20(TP).pdf?ysclid=lou1wikjqs469023788)

3. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2023 г. № 603 «Об утверждении приоритетных направлений проектов технологического суверенитета и проектов структурной адаптации экономики Российской Федерации и Положения об условиях отнесения проектов к проектам технологического суверенитета и проектам структурной адаптации экономики Российской Федерации, о представлении сведений о проектах технологического суверенитета и проектах структурной адаптации экономики Российской Федерации и ведении реестра указанных проектов, а также о требованиях к организациям, уполномоченным представлять заключения о соответствии проектов требованиям к проектам технологического суверенитета и проектам структурной адаптации экономики Российской Федерации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202304170025?ysclid=lou1xe38k4345652490>

4. Ясинский В.А., Кожевников М.Ю. Борьба за технологический суверенитет: опыт Китая и уроки для России // Проблемы прогнозирования. 2023. № 5 (200). С. 196-209. URL: <https://ecfor.ru/wp-content/uploads/2023/09/kitajskij-opyt-po-upravleniyu-razvitiem-nauki-i-tehniki.pdf?ysclid=lou1ygkq7p328825922>

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОСИСТЕМЫ ИННОВАЦИЙ В РФ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Захарова Ю.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена особенностям развития экосистемы инноваций в российских регионах. Анализируются региональные индексы инновационного развития и делается акцент на неравномерность инновационного развития регионов.

Ключевые слова: экосистема инноваций, инновационное развитие, инновационная инфраструктура.

Экосистема инноваций – это достаточно новое понятие, позволяющее использовать категорию «экосистемы» к инновационному развитию и инновационным процессам. Есть ряд определений «экосистемы инноваций», возьмем за основу трактовку О.Е. Каленова, данный ученый предлагает ее рассматривать как «саморазвивающуюся и саморегулирующуюся открытую систему, которая включает в себя совокупность элементов (участников), осуществляющих разработку и внедрение инноваций, и обеспечивает условия (инфраструктуру) для их эффективного распространения» [1].

Для создания регионального инновационного пространства необходимо наличие множества элементов инновационной экосистемы, при этом каждый из них будет как реализовывать собственные задачи развития, так и будет частью единой системы и займет в ней свое место.

При этом необходимо планировать, организовывать, управлять и развивать региональную экосистему именно как набор взаимосвязанных элементов, где

взаимодействие и взаимодополняемость между слоями придают экосистеме ее целостность и формируют ее потенциал.

К элементам инновационной экосистемы относят ряд составляющих: региональная инновационная политика, кластерная политика, научная и исследовательская активность, образование в сфере инновационного предпринимательства, инновационная инфраструктура - стартапы, инкубаторы, технопарки, инновационный малый и средний бизнес. Существенная роль в такой экосистеме отводится знаниям и креативным, творческим процессам создания интеллектуальных продуктов.

Для российских регионов характер ряд особенностей развития инновационных экосистем:

1) Неравномерность в показателях инновационного развития, и, как следствие, в уровне сформированности региональных экосистем инноваций. Если рассматривать такие субъекты РФ, как Москва, Санкт-Петербург, Московская область, республика Татарстан, Новосибирская область, то в них региональные экосистемы успешно функционируют, представлены развитой инфраструктурой и высокими показателями инновационной активности. Если рассматривать такие регионы, как республика Ингушетия, Чукотский и Ямало-Ненецкий автономные округа, и ряд других в нижней части рейтинга индекса инновационного развития регионов, то в них фактически экосистема инноваций отсутствует.

Согласно индексу инновационного развития субъектов РФ [2], все регионы делятся на 4 группы, и регионы-лидеры расположены в основном в Центральном федеральном округе и Северо-Западном федеральном округе. Регионы четвертой группы - это, в основном, регионы СевероКавказского федерального округа.

По расчетам И.М. Голова [3], центрами инноваций со сформированной экосистемой инноваций могут стать только те субъекты РФ, которые входят в топ 10–15 регионов в РФ по уровню развития научно-образовательного пространства и обладают достаточно высоким уровнем развития высокотехнологичных производств.

2) Взаимодействие регионов в инновационной сфере прежде всего с федеральной властью, недостаточная развитость взаимодействий в сфере инноваций на межрегиональном уровне. Вопросы взаимодействия региональных систем инноваций в РФ практически не изучены.

3) Недостаточное взаимодействие в рамках экосистем инноваций между создателями интеллектуальных продуктов и предпринимателями или посредниками, готовыми такие продукты ввести в бизнес-оборот. Новые идеи должны получать возможность трансформации в коммерческие инновации через предпринимательские стартапы. Но здесь возникает проблема финансирования – в РФ государственные финансы являются основным источником финансирования НИОКР. При этом имеющиеся условия для бизнес-инвестиций в НИОКР по-прежнему недостаточно привлекательны. Но, если развивать институт инновационных посредников, кредитование под залог интеллектуальной собственности, преодолеть бизнес-скептицизм в вопросах венчурного инвестирования, то ситуация в РФ может кардинально измениться.

4) Слабое развитие коммуникативных связей ВУЗов и бизнес-инноваторов. ВУЗы способны реализовать важнейшую функцию – стимулировать креативную и творческую деятельность изобретателей. Развитие образования и встраивание образовательных процессов в региональные экосистемы инноваций увеличивает предложение знаний и квалификаций в области науки, техники, инженерии и математики. Представители данных областей знаний в будущем в основном, и создают инновации.

5) Недостаточная скоординированность региональных экосистем инноваций. Часто такие системы не представляют собой единое целое, а являются совокупностью элементов, не взаимодействующих, а развивающихся независимо друг от друга. При этом существуют исследования, что бизнес охотнее инвестирует в НИОКР на территориях с развитой исследовательской инфраструктурой, высокой плотностью высококвалифицированных работников и сформированностью инновационной экосистемы в целом.

Список литературы:

1. Каленов О. Е. Инновационная экосистема как основа развития высокотехнологичной промышленности // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2020, Том 17, № 5 (113). С. 126-133.

2. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7 / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2021. — 274 с.

3. Индикаторы инновационной деятельности: 2022: статистический сборник/ В.В. Власова, Л. М. Гохберг, Г.А. Грачева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 292 с.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОТРАСЛИ КАК ОСНОВА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА

Иванов А.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Яшин С.Н.

Доктор эконом. наук, профессор,
заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Иванова Н.Д.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры цифровой экономики,
Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е. Алексеева

Попова Ю.А.

Кандидат пед. наук, начальник отдела науки и аспирантуры ИЭП,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается актуальное понимание технологического суверенитета, его связь с инновационным развитием и обосновывается переход к мезоуровню рассмотрения указанных состояний. Описывается проблематика определения инновационного потенциала отрасли.

Ключевые слова: инновационный потенциал, технологический суверенитет, инновационное развитие, отрасль.

Текущие социально-экономические и внешнеполитические условия обуславливают особую важность достижения устойчивого развития российской экономики посредством обеспечения не только национальной экономической безопасности, но и технологического суверенитета. Последний – становится не только основой для реализации комплекса национальных интересов России, но и залогом международной конкурентоспособности [2]. Согласно распоряжению [1]

технологический суверенитет предполагает «наличие в стране (под национальным контролем) критических и сквозных технологий собственных линий разработки и условий производства продукции на их основе, обеспечивающих устойчивую возможность государства и общества достигать собственные национальные цели развития и реализовывать национальные интересы». Формой реализации такого суверенитета является не только производство высокотехнологичной, роботизированной и основанной на использовании искусственного интеллекта продукции, но и проведение НИОКР, внедрение критических и сквозных технологий в целях предотвращения технологической зависимости.

Таким образом, достижение технологического суверенитета невозможно без разработки и внедрения инноваций, которые должны быть заложены и в производимую продукцию, и в создаваемую инфраструктуру, и в организационные структуры, и в бизнес-процессы современных компаний.

Авторское видение хозяйственных процессов и системный подход к анализу позволяют рассматривать вопросы формирования технологического суверенитета не только на общенациональном макроуровне или корпоративном микроуровне, но и на уровне отрасли как социально-экономической системы мезоуровня. Инновационный потенциал отрасли в данном случае выступает фундаментом технологической независимости и заделом для внутристрановой и международной конкурентоспособности промышленности.

Наличие большего числа публикаций по вопросам формирования и оценки инновационного потенциала не исключает необходимости конкретизации показателей и разработки оценочного аппарата в отношении отрасли как мезоуровня экономики и обеспечения технологического суверенитета. Прежде всего, с позиции системности инновационный потенциал отрасли – это не только ее внутренние возможности и инфраструктура для реализации инноваций различного уровня, но и совокупность внешних условий, оказывающих подчас критическое влияние на эти возможности. С позиции устойчивости необходимо обязательно учитывать стейкхолдеров и их интересы: чем выше значимость

отрасли в экономике и социальной сфере, тем большее количество заинтересованных сторон «выходят на арену».

С другой стороны, отраслевой инвестиционный потенциал может выступать как фактор технологического суверенитета, а также как результирующая компонента выполнения государственных и отраслевых программ в области научно-технологического развития.

Динамизм в исследовании социально-экономических систем выдвигает также на передний план временную проблему определения инновационного потенциала: отраслевой потенциал как имеющийся задел в развитии («багаж знаний и опыта») или будущие возможности (перспективы, тенденции).

Таким образом, авторским коллективом ставится задача методологической конкретизации отраслевого инновационного потенциала с целью его использования для количественной оценке технологического суверенитета на мезоуровне.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 20.05.2023 N 1315-р <Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 года> (вместе с "Концепцией технологического развития на период до 2030 года") // <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406831204/?ysclid=lqkn1lmg2g767185552> дата обращения: 01.12.2023).

2. Егорова Александра Анатольевна, Данилов Илья Андреевич, Довбий Ирина Павловна. Технологический суверенитет: ретроспективный анализ и перспективы в условиях повышенной волатильности экономики // Вестник ЧелГУ. 2022. №12 (470). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskij-suverenitet-retrospektivnyy-analiz-i-perspektivy-v-usloviyah-povyshennoy-volatilnosti-ekonomiki> (дата обращения: 01.12.2023).

3. Хмелева, Г. А. Технологический суверенитет как инструмент обеспечения устойчивого развития экономики региона в условиях санкций / Г. А. Хмелева //

Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 3. — URL: <https://esj.today/PDF/64ECVN323.pdf> DOI: 10.15862/64ECVN323 (дата обращения: 01.12.2023).

4. Инновационные аспекты оценки привлекательности экономических систем / Н. Д. Иванова, А. А. Иванов, К. И. Колесов, А. Ф. Плеханова // Проблемы стратегического развития межстрановой интеграции национальных инновационных систем Союзного государства: Сборник научных трудов МНПК российских и зарубежных университетов и РЭУ им. Г.В. Плеханова. – Москва: ООО Издательский Дом "Третьяковъ", 2016. – С. 126-128.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРИМЕНЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРАВИЛ Б. ГРЭМА
КАК ИНСТРУМЕНТА ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО АНАЛИЗА
НА РОССИЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ**

Кашина О.И.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры финансов и кредита,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена апробации методического инструментария формирования портфеля финансовых активов на основе применения принципов фундаментального анализа, сформулированных Б. Грэмом. Установлено, что данный инструментарий может быть использован наряду с другими методами диагностики ценовой динамики финансовых инструментов для повышения эффективности инвестиций.

Ключевые слова: инвестиционный портфель, фондовый рынок, фундаментальный анализ.

Фундаментальный анализ как инструмент для оценки инвестиционной привлекательности фондовых активов подразумевает всесторонний анализ факторов, воздействующих на состояние экономики страны, развитие различных отраслей экономик, а также финансовое положение и перспективы развития компаний [1, 3]. Основная идея данного вида анализа финансовых инструментов заключается в измерении фактической внутренней стоимости фондовых активов на основе многофакторной оценки качественных и количественных критериев для выявления запаса финансовой прочности компаний и выпущенных ими ценных бумаг. В условиях повышенной волатильности фондового рынка ввиду усложняющейся рыночной конъюнктуры потребность в развитии инструментария

фундаментального анализа фондового рынка обуславливает актуальность темы исследования.

Б. Грэмом, основоположником фундаментального анализа, были сформулированы инвестиционные правила [1], которые широко применяются для оценки фондовых инструментов (табл. 1).

Таблица 1 – Основные инвестиционные правила Б. Грэма при выборе фондовых активов компаний для формирования инвестиционного портфеля

№ п. п.	Критерии выбора компаний	Характеристика правила
1	Капитализация компании и вхождение в биржевые индексы	Компании с высокой рыночной капитализацией более устойчивы к воздействию любых экономических потрясений.
2	Наличие запаса прочности	Приобретение фондовых активов целесообразно, когда их рыночная стоимость меньше внутренней.
3	Высокий уровень и (или) положительная динамика выручки	Компании с высоким уровнем продаж, разветвленной торговой сетью и ассортиментом более финансово устойчивы к неблагоприятным внешним факторам.
4	Устойчивость финансового положения	При анализе финансового положения компании необходимо уделять особое внимание показателям ликвидности, определяющей способность рассчитаться по краткосрочным долгам.
5	Прибыльность деятельности	Приобретение фондовых активов компании целесообразно при отсутствии убытков на протяжении нескольких лет.
6	Эффективность дивидендной политики	При выборе фондовых активов необходимо оценить стабильность дивидендных выплат и дивидендную доходность.

На основании анализа среднеотраслевых экономических показателей российских компаний за 2018-2021 годы было отобрано пятнадцать организаций

из разных отраслей экономики (ПАО «Газпром Нефть», ПАО «Мечел», ПАО «Абрау-Дюрсо», ПАО «ГМК «Норильский Никель»», ПАО «НОВАТЭК», ПАО «МТС», ПАО «М.Видео», ПАО «Ростелеком», ПАО «Магнит», ПАО «ФосАгро», ПАО «Лукойл», ПАО «ММК», ПАО «Акрон», ПАО «Детский Мир», ПАО «КАМАЗ»), которые в дальнейшем подвергались фундаментальному анализу на основе приведенных в табл. 1 правил Б. Грэма. В результате исследования финансово-экономических показателей компаний были отобраны акции пяти компаний для инвестиционного портфеля (табл. 2).

Таблица 2 – Отобранные для инвестиционного портфеля акции компаний с использованием правил Б. Грэма

Критерии выбора компаний	ПАО «Газпром Нефть»	ПАО «ГМК «Норильский Никель»»	ПАО «Магнит»	ПАО «Лукойл»	ПАО «Акрон»
Капитализация компании и входение в биржевые индексы	Высокая рыночная капитализация; входит в австрийские индексы RTX Mid Cap и Oil & Gas.	Высокая рыночная капитализация; входит в индекс металлов и добычи, индекс «голубых фишек» Московской биржи.	Высокая рыночная капитализация; входит в индекс потребительского сектора и индекс широкого рынка Московской биржи.	Высокая рыночная капитализация; входит в индекс широкого рынка Московской биржи.	Высокая рыночная капитализация; входит в индекс Московской биржи широкого рынка, индекс химии и нефтехимии МОЕХСН.
Наличие запаса прочности	Внутренняя стоимость выше среднегодово	Внутренняя стоимость выше среднегодово	Внутренняя стоимость выше среднегодов	Внутренняя стоимость выше среднегодово рыночной	Внутренняя стоимость близка к среднегодов

	й рыночной стоимости за анализируем ый период; акции компании недооценены рынком.	й рыночной стоимости за анализируемы й период; акции компании недооценены рынком.	ой рыночной стоимости за анализируем ый период, акции компании недооценен ы рынком.	стоимости за анализируем ый период; акции компании недооценены рынком.	ой рыночной стоимости за анализируем ый период; акции компании справедливо оценены рынком.
Высокий уровень (или) положительная динамика выручки	Положительный прирост выручки; за 2021 г. прирост выручки составил около 80%.	Положительный прирост выручки (в среднем 21,8% в год) за анализируемы й период.	Наблюдается рост выручки за анализируем ый период, но отмечено постепенное замедление темпов роста.	За период с 2020-2021 год выручка компании рекордно увеличилась на 39% и 640%, соответственно.	Наблюдается рост выручки за анализируем ый период, но отмечено постепенное замедление темпов роста.
Устойчивость финансового положения	Устойчивое финансовое положение	Финансовое положение стабильное, но присутствует риск снижения ликвидности	Финансовое положение стабильное, но присутствует риск снижения ликвидности	Финансовое положение стабильное, но присутствует риск снижения ликвидности	Финансовое положение стабильное, но присутствует риск снижения ликвидности
Прибыльность деятельности	Отсутствие убытков за анализируем ые 4-е года; в 2021 г.	Отсутствие убытков за анализируем ые 4-е года.	Отсутствие убытков за анализируем ые 4-е года.	Отсутствие убытков за анализируем ые 4-е года; отмечен	Отсутствие убытков за анализируем ые 4-е года; отмечено

	получена рекордная чистая прибыль в 344 млрд. руб.			существенный прирост чистой прибыли.	сокращение чистой прибыли.
Эффективность дивидендной политики	Стабильные выплаты дивидендов	Стабильные выплаты дивидендов более 15-ти лет	Стабильные выплаты дивидендов с высокой доходностью с 2008 года	Стабильные выплаты дивидендов с высокой доходностью с 2008 года	Стабильные выплаты дивидендов с высокой доходностью с 2010 года

На основании результатов оценки внутренней стоимости акций были присвоены доли активов в портфеле: ПАО «Газпром Нефть» (0,4), ПАО «ГМК «Норильский Никель»» (0,1), ПАО «Магнит» (0,1), ПАО «Лукойл» (0,1), ПАО «Акрон» (0,3). Прирост стоимости портфеля за период с 01.01.2022 г. по 10.11.2023 г. составил 21,08%, просадка была равна 43,44% в то время, как прирост среднерыночного индексного портфеля Московской биржи за тот же период оказался отрицательным (–15,85%), а просадка составила 50,51%. Таким образом, установлено, что методический инструментарий Б. Грэма может быть использован для повышения эффективности управления инвестициями на российском фондовом рынке, в том числе совместно с использованием других методов диагностики ценовых тенденций (например, описанных в работе [2]).

Список литературы:

1. Грэхем Б., Джейсон Ц. Разумный инвестор, 5-е изд.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2021. – 820 с.

2. Кашина О.И. Применение теории биржевого обмена к управлению портфелем финансовых активов // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – № 5-6. С. 249-253.

3. Yashina N.I., Makarova S.D., Kashina O.I., Kuznetsov V.P., Romanovskaya E.V. Methodical approaches to analysis of performance of budgetary obligations on the basis of the risk-oriented approach // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2020. – №. 87. – P. 662–669.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ — КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Красильников Д.В.

Кандидат эконом. наук,

доцент кафедры социально-экономических дисциплин,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Пугин И.Н.

Старший преподаватель кафедры экономики,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам использования бизнес-планирования для внутреннего пользователя, прежде всего для руководителя в качестве инструмента управленческого учета.

Ключевые слова: бизнес-план, корпоративное управление, пользователи информации, управленческий учет.

В современный период стало нормой, что бизнес-план является основным документом, в котором сконцентрирована информация о бизнесе, а именно: история и основные этапы его развития, финансово-экономическое положение компании в настоящее время, перспективы и риски рынка, на котором осуществляется основная деятельность и многое другое.

В профессионально проработанном бизнес-плане, можно увидеть не только стандартные финансово-экономические показатели бизнеса, технические характеристики основных средств и оборудование, но и другие аспекты, которые играют важную роль в его успешном функционировании. Такой информацией является – взаимоотношение с контрагентами (поставщиками/покупателями), взаимоотношения с кредитными институтами (банки, инвестиционные компании), взаимоотношения с персоналом компании (например, кадровая политика), а также взаимодействие с государством (фискальные и надзорные органы). Данная

информация, актуальна не только внешним пользователем, но и широкому кругу внутренних пользователей, таких как топ-менеджмент, персонал компании и другим стейкхолдерам.

Обычно рассматривают бизнес-план как инструмент финансового планирования и прежде всего для инвестиций, часто с участием банков, но бизнес-план может использоваться как инструмент управленческого учета для внутреннего пользователя. Особенно эффективен такой инструмент при сравнительном анализе нескольких вариантов развития предприятия, когда в форму бизнес-плана в единый формат включают расчеты по одному варианту развития предприятия, зачем с помощью бизнес-плана оцифровывается второй вариант развития, и т.д.

При сравнительно равных внешних исходных условиях (начальное финансирование, условия функционирования и т.д.) мы получаем корректное сравнение. Например, мы можем привести сравнение экстенсивного развития предприятия, заключающегося в расширении производственных мощностей на дополнительный цех, и второй вариант — создание дополнительных площадок (2-3 филиала) по стране. И тот и другой вариант оценивался примерно в одну и ту же сумму. Сумму планировалось брать из прибыли. Бизнес-план служил инструментом отбора более выгодного, менее рискованного варианта для представления учредителям. Выбор осуществлял директор и высшее руководство в виде первых заместителей директора.

Преимущество любого бизнес-плана, несомненно в том, что он позволяет создать модель работы компании с определенным приближением к действующему предприятию, за счет включения в его структуру таких элементов, как: техническое описание используемых активов, рыночную долю занимаемую бизнесом, маркетинговую стратегию продвижения товаров/услуг, сбытовую политику на различных этапах ЖЦП, планирование основных финансово-экономических показателей, комплексная оценка (доходность, окупаемость и др.) принятых инвестиционных проектов.

Особое значение приобретает бизнес-план, в случае если проект нуждается в солидные денежные обеспечения. В данном случае, наряду с финансовыми институтами, такими как банки, инвестиционные компании, венчурные фонды привлекаются страховые организации-для минимизации рисков не только самого проекта, но и всех заинтересованных лиц в успешном завершении проекта. Привлечение к проекту большого количества участников приводит к росту требований к качеству и количеству информации, которая включается в бизнес-план. За последние время, все чаще можно увидеть новые разделы бизнес-плана, которые ранее были отдельными документами компании [1]: прогнозные расчеты основных показателей хозяйственной деятельности компании, миссию организации, основные угрозы (прежде всего макроэкономического характера) проекты и возможные меры их нейтрализации.

Наш опыт, участия в реализации различных коммерческих проектах, свидетельствует, что нет универсальной (типовой) модели (форма, структура) бизнес-плана [1, 4, 6]. В большинстве случаев, по нашему мнению, этапы бизнес-планирования, на современном этапе, выглядят так:

1. Финансов-экономического обоснования проекта.
2. Оценка проекта на предмет социально-экономического эффекта, для региона.
3. Составление планов, графиков по согласованию требуемых работ, с целью оптимизации всех ресурсов, привлекаемых по проекту.
4. Оценка рисков проекта.

На практике, внутренние пользователи привыкли работать с управленческими отчетами, которые, как правило формируются по определенным принципам на основе бухгалтерской и управленческой информации. Следовательно, логично предположить возможность формирования аналогичных отчетов и на основе бизнес-плана.

Исходя из парадигмы, что такая информация востребована на различных уровнях управления компанией, стандартных способах агрегации, мы считаем

приоритетными следующие принципы формирования отчетов с использованием данных бизнес-плана, а именно: ориентация на внутренних пользователей, комплексный анализ работы предприятия, принятия решений на основе анализа соответствующих данных, направленность информации для оценки компании, выявление «узких» мест и резервов, отражение особенностей рынка (на котором предстоит реализовать проект).

Нами предлагается процесс построения такого вида отчетности, который включает в себя руководство с описанием основных работ на каждом этапе.

Этап №1 Сбор информации.

Этап №2 Формулируем принципы построения отчетности.

Данный этап, необходим прежде всего потому, что сама информация, содержащаяся в бизнес-плане, это еще только базовый материал, который в дальнейшем будет подвергаться анализу пользователем. Анализируя информацию, пользователь может предлагать «взвешенные» решения

Исходя из сказанного выше, компания формирует свои требования к составлению такого рода отчетности: оперативность, объективность, сравнимость, наличие конкретного профиля потребителя, минимизация затрат по сбору и обработке информации.

Для реализации последнего требования, рекомендуем использовать, кроме традиционных таблиц внедрение демонстраций графиков и диаграмм (например, в виде дашбордов).

Этап №3 Формирование иерархии отчетности.

В своей практике, мы обычно используем трехуровневую систему:

1-й уровень – сводки, т.е. обычно это краткая информация, состоящая из отдельных показателей, с учетом соответствующего временного периода. сведения об отдельных показателях деятельности подразделения на дату;

2-й уровень – отчеты, в них мы формируем агрегированную информацию о выбранных компанией показателей (в соответствии уровнем управления);

3-й уровень – сводные отчеты, в которых мы отражаем результаты деятельности предприятия как бизнеса в целом.

Этап №4 Определяем способ получения информации.

С широким внедрения цифровизации, во все элементы управленческой деятельности компании, на рынке достаточно программ, которые имеют блоки обработки самых различных данных. Исходя из нашего практического опыта, можно рекомендовать два варианта их использования: отчетность формируется на основании использования общей базы учета данных, содержащихся в бизнес-плане; отчетность формируется, как автономный блок.

Список литературы:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020.- 435 с.

2. Банк России Финансирование устойчивого развития: Презентация <https://cbr.ru/Content/Document/File/123919/press>.

3. Экологическое, социальное и корпоративное управление — Википедия [https://ru.wikipedia.org/wiki/Экологическое, социальное и корпоративное управление](https://ru.wikipedia.org/wiki/Экологическое,_социальное_и_корпоративное_управление).

4. Павленков М.Н., Красильников Д.В., Павленкова И.Н. Экономика организации: учебное пособие / М.Н. Павленков. — Нижний Новгород: Издательство Нижегородского госуниверситета им Н.И. Лобачевского, 2022. С. — 353 с.

5. Красильников Д.В. Контроллинг для решения проблем малых и средних промышленных химических предприятий в области планирования и контроля издержек на примере химкомпаний нижегородской области. Д.В. Красильников, И.Н. Пугин. — Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, № 9—1, 2022. — С. 48—52.

6. Красильников Д.В. Экономические и организационные аспекты управления издержками (на примере химических предприятий) [Текст]: дис. канд. экон. наук: 08.00.05: защищена 17.12.98/ Красильников Дмитрий Валерьевич. – Н.Н., 1998.-194 с.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. ОЦЕНКА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРЕДМЕТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Кулагова И.А.

Кандидат экон. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Буранова К.А.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье проведено исследование предприятий на предмет их инвестиционной привлекательности. На примере конкретной организации показано, как смотрит инвестор на различные составляющие предприятия и как происходит оценка.

Ключевые слова: инвестиционный проект, инвестиционная привлекательность, оценка предприятия.

Тема инвестирования и создания инвестиционных проектов является актуальной для многих стран, включая Россию. И данную тему связывают с состоянием инвестиционной деятельности конкретного региона. Это можно объяснить тем, что регионы стараются модернизировать имеющиеся механизмы инвестирования инноваций и создать новые [2]. В данной работе хотелось бы рассмотреть суть инвестиционного проекта, а также факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия.

Итак, понятие «инвестиционный проект» можно объяснить, как видение инвестиций, в качестве коммерчески доходной деятельности. Данное объяснение закрепилось даже в законодательстве. Инвестиционный проект подразумевает некое объединение ресурсов на внушительные сроки (это может быть от 5 и вплоть до 50 лет). Также, в ходе создания инвестиционного проекта, специалистам

необходимо выполнить прогноз денежных потоков на период проекта. Также, требуется проанализировать возможные риски, эти риски поможет снизить экспертиза проекта [1].

Как известно, инвестиции могут быть зарубежные и отечественные, но любой инвестор стремится получить как можно больше прибыли, а также повлиять на устойчивость экономики. Как было упомянуто выше, инвестиционная сфера подвержена рискам, иначе говоря, существует вероятность возникновения таких условий, которые могут привести к негативным последствиям как для инвестора, так и для всех участников проекта. Исходя из этого, следует знать, как свести данные риски к минимуму и какими критериями руководствоваться для выбора предприятия для инвестирования. Так, существует понятие «инвестиционная привлекательность», которое можно трактовать как характеристики или критерии предприятия, помогающие инвестору увидеть насколько эффективно вкладывать финансы в данное предприятие и насколько высокие будут риски. Рост инвестиционной привлекательности – одна из важнейших задач предприятий в настоящее время, а также стран, регионов. Динамику привлекательности принято оценивать с помощью различных исследований, анализов и оценок отдельных составляющих, которые непосредственно характеризуют предприятие. К таковым относятся: финансовая, кадровая, информационная, маркетинговая, правовая, экологическая, производственно-технологическая и силовая составляющие [3].

Схему проведения описанных выше оценок понятнее будет рассмотреть на конкретном примере, поэтому, как оцениваются наиболее значимые для инвестиционной привлекательности составляющие рассмотрим на примере предприятия ООО «Автомобильный завод «ГАЗ»» («ООО «АЗ «ГАЗ»»). Инвестируя в предприятие, которое занимается, в нашем случае, производством автомобилей, инвестор должен быть уверен, что организация обладает усовершенствованным оборудованием, качественными сырьем и материалами, обладает высококвалифицированным персоналом и достаточным его

численностью, а также, что работники обладают умением экономно использовать имеющиеся материалы. Поэтому в данной работе проанализируем финансовую, кадровую и производственно-технологическую составляющие.

Итак, начнем с финансовой составляющей. Были проведены исследования в отношении конкурентоспособности, использовались различные модели оценки финансового состояния. Результаты анализа предприятия говорят о том, что рыночные позиции компании устойчивы, организация конкурентоспособна и обладает высоким уровнем финансовой безопасности. Анализируя состояние предприятия за несколько лет наблюдается положительная динамика. Анализ на предмет банкротства показал, что положение предприятия устойчивое. Итак, проанализировав основные финансовые показатели, можем сделать вывод о высоком уровне финансовой составляющей ООО «АЗ «ГАЗ»».

Далее, рассмотрим кадровую составляющую ООО «АЗ «ГАЗ»». Исследования данной составляющей связаны с изучением персонала, эффективностью управления. Анализ данных критериев показал низкую текучесть кадров, высокий средний уровень дохода, а также высокую среднюю выработку. Так, можем сделать вывод об устойчивом положении рассматриваемого нами предприятия со стороны кадров.

И наконец, производственно-технологическая составляющая. Оценка данной составляющей осуществляется с помощью показателей, которые имеют нормативные значения. Анализу подвергаются станки, оборудование, здания, в которых непосредственно осуществляется производство и сборка автомобилей и другое. Итак, по итогу исследования можно сказать, что большинство показателей соответствуют нормативному значению, что говорит о соответствии высокому уровню производственно-технологической составляющей.

По итогу проведенного исследования предприятия ООО «АЗ ГАЗ»» на предмет инвестиционной привлекательности можно сделать вывод о том, что данное предприятие конкурентоспособное по основным рассмотренным составляющим, и оно может конкурировать с другими предприятиями,

претендующих на роль объекта инвестирования. Так, мы наглядно рассмотрели понятие «инвестиционная привлекательность», и убедились в том, что анализ предприятия на предмет инвестиционной привлекательности поможет выявить слабые места в организации и предотвратить возможные риски и последствия.

Учитывая вышесказанное, можно отметить, что каждому предприятию необходимо сформировать ряд мер, по росту и усилению инвестиционной привлекательности. Для начала следует определить составляющую, состояние которой оценивается как не устойчивое и требующее развития. Например, если это финансовая составляющая, то к мерам повышения устойчивости будут относиться повышение ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости или совершенствованию управления прибылью. Говоря о кадровой составляющей, здесь может требоваться, например, повышение эффективности использования трудовых ресурсов или смена стратегии управления персоналом. Если рискам подвергается производственно-технологическая составляющая, то стоит обратить на оборудование, механизмы, которые используются в процессе производства, либо рассмотреть увеличение площадей, для более эффективной работы.

Таким образом, оценка состояния предприятия и сфера инвестирования неразрывно связаны, ведь повышение конкурентоспособности предприятия среди потенциальных объектов инвестирования является актуальной задачей любой организации. А инвесторы учитывают множество факторов и характеристик предприятий для минимизации рисков в процессе инвестирования, а также максимизации прибыли.

Список литературы:

1. Бланк, И. А. Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк. -К: ИНТЕМ. ЛТД: Юнайтед. Лондон. Трейд. Лимитед, 2017. - 448 с.

2. Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 320 с.

3. Александров, Г.А. Экономическая безопасность и инвестиционная привлекательность предприятий: характер взаимосвязи и проблема оценки / Г.А. Александров, И.В. Вякина, Г. Г. Скворцова // Экономические отношения. — 2019. — Т. 9. — № 3. — С. 2269-2284.

ИССЛЕДОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОДГОТОВКУ И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТОВ ГЧП

Лашенкова Н.А.

Студент аспирантуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена анализу ограничений, встречающихся при разработке проектов ГЧП, и факторов, влияющих на создание благоприятной среды для достижения плановых показателей. Автором рассмотрена необходимость вовлечения и активное сотрудничество заинтересованных сторон на всех этапах разработки и реализации проектов ГЧП.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, проект ГЧП, целевые показатели, подразделение по ГЧП.

В целях стратегического развития отрасли с применением механизмов государственно-частного партнерства (далее – ГЧП) необходимо осуществление работы по созданию благоприятных условий. Исследование выявило основные ограничения, которые включают в себя:

- законодательные, нормативные и политические ограничения;
- трудности, возникающие при формировании задания и основных мероприятий;
- укрепление институциональной структуры и ресурсной базы;
- финансовые и экономические аспекты.

Рассмотрим подробнее сдерживающие факторы, с которыми сталкиваются стороны на начальном этапе.

Потенциальный проект партнерства будет реализовываться в соответствии с государственной политики, включающей конкретные правовые и нормативно-правовые условия [1,2]. Такие документы могут иметь непосредственное прямое значение, так как определяют характеристики ГЧП и его регулирование

(например, закон о концессионном соглашении) и общее значение (например, трудовое законодательство, корпоративное право, природоохранное законодательство). Анализ состояния нормативно-правовой базы, контрактов, юридических документов и изменений необходим для реализации проектов, выявления пробелов.

Решение о внесении изменений в нормативно – правовые акты должен иметь реалистичный период и основу. Такая работа может осуществляться по мере продвижения процесса ГЧП. Любой проект ГЧП как на стадии разработки, так и на стадии реализации нуждается в соотнесении с действующими нормативно-правовыми актами и нормативными механизмами. В случае выявления несоответствия при необходимости принимается решение о внесении изменений с целью устранения пробелов существующего регулирования.

Наиболее распространенными вопросами, с которыми приходится сталкиваться:

- необходимость определения более четких правил и требований, которые должны быть закреплены в контракте, нормативных актах;
- необходимость создания реальных регулирующих институтов;
- необходимость обучения;
- необходимость разработки процедур, посредством которых осуществляется обмен информацией.

При оценке эффективности реализации и регулирования уполномоченными органами должны учитываться предварительно определенные и аргументированные права и обязанности участников.

Установленные функциональные свойства проекта должны найти свое отражение в документации в полном составе. При подготовке документации, отражающей характеристики и свойства, необходимо учитывать результаты аналитической работы, которая была проведена при подготовке отраслевого анализа, включая анализ спроса, объема и источников финансирования, используемых в целях создания/реконструкции данного объекта.

Процесс разработки чернового и окончательного вариантов технических характеристик требует временных затрат, обмена информацией и согласования. Для начала необходимо определиться с желаемыми целевыми показателями, которые должны быть достигнуты, охватом, стандартами создания и обслуживания объекта [3,4]. Исходя из этих отправных точек в дальнейшем будет определяться размер и условия финансового участия сторон, стоимость желаемых услуг.

К созданию рабочей документации, включающей технико-экономические параметры объекта соглашения, включающие основные обязательства сторон соглашения, возможно привлечение отраслевых консультантов/специалистов. Финансовые аналитики, экономисты, юристы, социологи и отраслевые специалисты могут быть привлечены как команда, так и индивидуально.

Данные специалисты выполняют важную функцию в поддержании переговоров, проработки вариантов, анализа развития и динамики этого процесса. Привлечение специалистов к процессу целесообразно как можно раньше. В идеале, их участие может быть организовано до подписания соглашения и продолжено после этого.

Правительству при рассмотрении вопроса о ГЧП следует выявлять потенциальных сотрудников в целях создания подразделения по ГЧП и сопровождения соглашений. Немаловажную роль играет обучение персонала, проведение форумов, конференций, обмен информацией и опытом.

Во время переговорного процесса возможно возникновение ситуаций, которые повлекут за собой уточнение документации. Чтобы достичь хорошего результата этот процесс должен быть тщательно организован и обоснован [5,6].

Должностные лица, принимающие участия в переговорах, должны владеть навыками их ведения, а также всей необходимой информацией по проекту (содержание и цель проекта, ключевые аспекты финансирования и правовой базы).

В качестве вывода следует отметить, что в целях создания благоприятной среды и достижения плановых показателей необходимо как можно раньше вовлекать в процесс заинтересованные стороны, которые готовы к обсуждению потенциальных рисков и решению проблемных вопросов. Игнорирование необходимости и избегание связано с риском противодействия в последствии. Такой подход может не только замедлить, но и остановить/сорвать процесс создания/реконструкции объекта полностью.

Проведение совещаний партнеров, привлечение экспертов и консультантов имеет существенное значение для гарантирования соответствия потенциального или реализуемого проекта установленным требованиям. В противном случае нереалистичное сочетание желаемых характеристик сделает проект несостоятельным.

Список литературы:

1. Официальный сайт Национального Центра ГЧП URL: <https://pppcenter.ru/> (дата обращения: 12.10.2023)
2. Яшин С.Н., Туккель И.Л., Кошелев Е.В., Захарова Ю.В. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров "Инноватика" и специальности "Упр. инновациями": [в 2 т.]. Т. 2: Финансовое обеспечение / ННГУ. - Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 2016. - 709 с.
3. Проектные инициативы // Платформа поддержки инфраструктурных проектов «Росинфра» URL: <http://www.pppi.ru> (дата обращения: 15.10.2023)
4. Делмон Дж. Государственно-частное партнерство в инфраструктуре: практическое руководство для органов государственной власти. - Астана: ИЦ «Апельсин», 2019. – 261 с.
5. Официальный сайт АО «Корпорация развития Нижегородской области» <https://www.nn-invest.ru>(дата обращения: 12.10.2023)

6. Официальный сайт Better Chance <https://betterchance.ru/about/> (дата обращения: 12.10.2023)

7. Закон Российской Федерации "Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"" от с 1 января 2016 года // Российская газета. - 2015 г. - № "Российская газета", N 156, 17.07.2015.

**УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Леонтьев Н.Я.

Доктор эконом. наук, доцент,
начальник отдела научно-технического развития АО «Атомэнергопроект»

Агафонов А.Г.

Директор по сопровождению и развитию проектного производства
АО «Атомэнергопроект», Руководитель отраслевого центра компетенций
«Инженерное проектирование»

Иванов А.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Иванова Н.Д.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры цифровой экономики,
Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е. Алексеева

Аннотация. Вопросы управления проектами неразрывно связаны с управлением человеческим капиталом. В статье предложена последовательность рассуждений в рамках рамочной модели управления человеческим капиталом, связывающая бизнес-стратегию и непосредственно менеджмент персонала.

Ключевые слова: управление проектами, человеческий капитал, управление инновационным развитием.

Управление современными проектами можно представить, как не только науку и методологию менеджмента, опирающиеся на проверенные процессы и воспроизводимые методы [4], но и как искусство организации стратегических

ресурсов различного происхождения для достижения заданных целей в рамках обозначенных ограничений [2]. Человеческий капитал является таким значимым стратегическим ресурсом, эффективность управления которым в купе с формированием системы управления знаниями во-многом определяют [3, 5] конкурентоспособность инновационных проектов и самих компаний на мировой арене. Согласно стандарту [4] «люди» как формальное представление человеческого капитала являются «основой совершенства проекта» и имеют «решающее значение для управления улучшениями в проекте и помогают проекту достичь больших результатов, чем это установлено в стандартах». Такие особенности инновационных проектов, как уникальные задачи, высокие риски и требования, техническая сложность и значительное количество трудозатрат на внедрение, определяют особую важность управления человеческим капиталом при их реализации в условиях больших вызовов. При этом «каждый раз, когда запускается новый проект или программа, конфигурация человеческих ресурсов организации меняется» [5].

Инновационный проект по своей характеристике уникален: как с точки зрения целей и результатов, так и внешнего окружения. Кроме того, огромное влияние оказывают заинтересованные в проекте стороны и множественность их интересов и целей. Очень часто успех инновационного проекта зависит от эффективности удовлетворения ожиданий всех заинтересованных сторон [2]: ближнего и дальнего окружения. Работа с «ближними» стейкхолдерами также входит в сферу управления человеческим капиталом.

При этом, чем сложнее компания с точки зрения решаемых задач, структуры, видов производимой продукции, иерархии заинтересованных сторон, тем сложнее становятся процессы управления инновационными проектами, комплексного управления человеческим капиталом во взаимоотношении с бизнес-стратегией.

В рамках разработки авторской модели управления человеческим капиталом предлагается следующая последовательность рассуждений:

- 1) формирование портфеля инновационных проектов в соответствии со стратегическими целями корпорации;
- 2) распределение инновационных проектов по портфелям компаний, входящих в корпорацию по стадиям жизненного цикла;
- 3) планирование инновационных проектов, определение ограничений и результатов, задач с формированием ресурсных профилей проектов;
- 4) планирование/детализация работ по проектам в рамках компании и стадии их жизненного цикла с учетом ресурсного профиля проектов;
- 5) определение требований, планирование и распределение задач между сотрудниками компаний; определение показателей эффективности и инструментов мотивации;
- 6) выявление разрывов при управлении человеческим капиталом инновационных проектов;
- 7) разработка и реализация мероприятий в области управления компетенциями, мотивацией и системой управления знаниями в целях устранения указанных выше разрывов.

Список литературы:

1. Купчинская М.А. Проектный менеджмент – эффективный метод управления// Бизнес-образование в экономике знаний. 2020. №3 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-menedzhment-effektivnyy-metod-upravleniya> (дата обращения: 01.12.2023).
2. Леонтьев, Н. Я. Применение концепции устойчивого развития в проектном управлении компаний атомной отрасли / Н. Я. Леонтьев // Управление проектами и программами. – 2021. – № 4. – С. 280-289. – DOI 10.36627/2075-1214-2021-4-4-280-289. – EDN IISSPG.
3. Система управления знаниями в аспекте экономической безопасности / Н.Я. Леонтьев, Н. Д. Иванова, А. А. Иванов, А. Г. Агафонов // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы. Материалы XI МНПК, Нижний

Новгород, 17–19 мая 2023 года. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 2023. – С. 41-44. – EDN JDQMPI.

4. Стандарт IPMA PEB® – Project Excellence Baseline, 2017.

5. Verma, V. K. (1996). Human resource management and project management. PM Network, 10(4), 34–40. // <https://www.pmi.org/learning/library/human-resource-management-project-management-4772> (дата обращения: 01.12.2023).

6. Role of Human Resource Management in Project Management. Shyam Sundar, D. Sivakumaran // International Journal of Management and Commerce Innovations ISSN 2348-7585 (Online) Vol. 6, Issue 1, pp: (25-28), Month: April - September 2018, Available at: www.researchpublish.com (дата обращения: 01.12.2023).

ПЛАНИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Муранова Т.Д.

Старший преподаватель кафедры торгового дела,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросу разработки системы планирования качества управления проектами в области инноваций и инвестиций с использованием современных методов, и методик управления.

Ключевые слова: инвестиции, инновации, качество, планирование, управление проектами.

На современном этапе экономического и инновационного развития систем управления проектами необходимо постоянно осуществлять контроль [11]. Для его эффективного исполнения требуется последовательно выстроить набор соответствующих действий, определяющих все необходимые параметры реализации проекта [3, с. 400]. Такой набор действий представляет собой планирование. В рамках инновационно-инвестиционного проекта, планирование осуществляется в виде бизнес-плана, состоящего из структурированного описания проекта развития предприятия [8, с. 1176]. Кроме этого, планирование как функция управления проектами разделяет его на процессы, происходящие при реализации проекта [1, с. 134]. С учетом существующего многообразия исследований в области планирования качества управления проектами, автором предлагается за основу осуществления эффективного планирования качества управления инновационно-инвестиционными проектами взять структуру управления данными проектами, учитывающую понятийную конструкцию самих проектов [9] и включающую в себя основные элементы в виде бизнес-процессов [2] и программ [6].

На этапе планирования качества управления проектами определяются необходимые параметры реализации проекта. К данным параметрам относятся продолжительность выполнения проекта в целом и его отдельных частей, потребность в ресурсах, объема работ и срокам привлечения сторонних организаций [1, с. 134]. В большинстве случаев в практике управления проектами при разработке системы планирования используются математические методы, основывающиеся на моделях исследования операций, которые включают в себя корреляционно-регрессивный анализ, математическое моделирование и программирование, а также метод экспертных оценок [1, с. 134]. К явным недостаткам изученных методов можно отнести необходимость сбора большого объема информации и применения специальных компьютерных программ, а также расход большого количества времени для подготовки проекта.

В современных условиях наиболее универсальными и оптимальными вариантами осуществления планирования становятся графоаналитические методы. К ним относятся сетевые модели (графики), которые позволяют наглядно отобразить все бизнес-процессы проекта. Главной целью построения сетевого графика является структурирование плана и определение последовательности выполнения работ на всех этапах жизненного цикла проекта, способствующие сокращению длительности реализации проекта [10, с. 176].

Авторы Магруппова З.М. и Смирнов Д.С. в своей работе [5] отмечали необходимость применения календарного планирования при осуществлении управления проектной деятельностью предприятия. Кроме этого, наиболее часто используемыми в проектах они выделяли строительные графики, графики поставок оборудования, материалов и услуг, графики выхода проектной документации, а также отчетные графики [5, с.21-22]. В результате их применения в проектах возникла проблема отслеживания соответствия графиков существующему положению дел и друг другу. Все это способствует, по мнению Магрупповой З.М. и Смирнова Д.С., созданию централизованной системы управления календарным планированием, которая позволит своевременно

принимать решения в случае возникновения отклонений. В качестве преимущества данной системы они отмечали возможность оперативного обнаружения отклонений, возможность построения прогноза дальнейшего хода реализации проекта с использованием количественных показателей, а также возможность построения причинно-следственных связей при анализе отклонений, возникающих при исполнении работ по проекту. Другим наглядным вариантом сочетания календарного планирования проектов и сетевых графиков является диаграмма Ганта, которая является графическим вариантом представления последовательности интервалов времени и использования ресурсов [4].

Кроме представленных методов и моделей осуществления планирования инновационно-инвестиционных проектов также применяются: иерархическая структура работ, матрица ответственности, ресурсное и сценарное планирование, стоимостной анализ. Однако, все они основываются на количественных показателях и не учитывают качество принимаемых управленческих решений при осуществлении планирования инновационно-инвестиционных проектов.

Ликвидировать данный недостаток позволяет модель Кано, которая в базовом варианте учитывает качественные характеристики в разрезе удовлетворенности потребителя и делит данные характеристики на три группы: сюрпризное (привлекательное), требуемое и базовое (основное) качество. Модель была предложена японским профессором Нориаки Кано в 1982 г. в исследовательской работе «Привлекательное Качество и Необходимое качество» [7]. Применение адаптированной модели Н. Кано к процессу планирования управлением инновационно-инвестиционных проектов с учетом качества принимаемых управленческих решений, способствует формированию бизнес-план проекта, учитывающего все возможные управленческие решения, а также их последствия и риски для руководителя проекта.

Таким образом, были изучены современные методики и методы, используемые для осуществления планирования управления проектами. В основе разработки системы планирования качества управления проектами в области

инноваций и инвестиций автором предлагается использовать адаптированную модель Н. Кано, позволяющую учитывать качество принимаемых управленческих решений.

Список литературы:

1. Голодяевский М.А. Основные понятия и методы управления инвестиционными проектами// Успехи современной науки. - 2016. - Т. 2. - № 9. - С. 132-136.

2. Журавлева Н.Ю., Муранова Т.Д. Качественное описание бизнес-процессов в инновационно-инвестиционном проекте// Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 7(96). – С. 748-751.

3. Золотогоров В.Г. Инвестиционное проектирование: Учеб. Пособие. – Мн.: ИП «Экоперспектива», 1998. – 463 с.

4. Коробова Л.А., Бугаев Ю.В., Авсеева О.В., Алькафара А.А. Алгоритм решения задачи об управлении проектами // В сборнике: Наука сегодня: факты, тенденции, прогнозы Материалы международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 17-20.

5. Магруппова З.М., Смирнов Д.С. Календарное планирование инвестиционного проекта на основе матричного// Экономический анализ: теория и практика. - 2009. - № 23. - С. 20-25.

6. Муранова Т. Д. Применение программы качества в инвестиционном проекте// Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 3-2(80). – С. 1020-1022.

7. Непомилуев В.В., Соколова Е.Ю. Применение модифицированной модели Нориаки Кано для оценки целесообразности совершенствования параметров качества процессов// Вестник Рыбинской государственной авиационной технологической академии им. П.А. Соловьева. - 2013. - № 4 (27). - С. 53-57.

8. Соколов А.П., Кузнецов И.С. Инвестиционный проект, бизнес-план, анализ инвестиционных проектов как этапы стратегического планирования на

предприятия// Научно-методический электронный журнал Концепт. - 2015. - Т. 13. - С. 1176-1180.

9. Чкалова О.В., Муранова Т.Д. Исследование понятийной конструкции инвестиционных проектов// Вестник СамГУПС. – 2017. – № 4(38). – С. 78-82.

10. Шавров Н.Н., Суворова С.П. Общеметодические подходы к управлению инвестиционными проектами строительных организаций// Сетевой научный журнал ОрелГАУ. - 2017. - № 1 (8). - С. 169-178. (103)

11. Яшин С.Н., Суходоева Л.Ф., Борисов С.А. Контроллинг в системе инновационного управления // Актуальные проблемы управления: Сборник научных статей по итогам IX Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 14 ноября 2022 года / Редколлегия: С.Н. Яшин [и др.]. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2023. – С. 342-345.

**АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ АСПЕКТОВ
ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПАО СБЕРБАНК**

Поташник Я.С.

Кандидат эконом. наук, доцент, доцент кафедры УИД,
Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Ганюшкина О.А.

Студент,
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

Новожилова М.Э.

Студент,
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

Аннотация. Статья посвящена комплексному анализу ключевых аспектов инновационной и инвестиционной деятельности ПАО «Сбербанк России», как одного из крупнейших коммерческих банков России. Рассматриваются различные типы инноваций, такие как технологические, социальные, финансовые и другие. Исследуется состав и проводится анализ динамики и структуры банковских инвестиций. Раскрываются факторы, которые влияют на инвестиционную политику ПАО «Сбербанк».

Ключевые слова: банковские инвестиции, бизнес-инновации, инновационная деятельность, ПАО «Сбербанк».

Сбербанк (ПАО "Сбербанк России") — это один из крупнейших коммерческих банков в России. Он занимает ведущие позиции в сфере банковских услуг и предлагает широкий спектр финансовых продуктов и услуг для клиентов: от обычных банковских услуг до ипотеки, инвестиций, страхования и дополнительных финансовых сервисов.

Процесс внедрения инноваций имеет важное значение во всех сферах нашей жизнедеятельности. В настоящее время инновации стали неотъемлемой частью экономического роста и развития, они являются характеристикой развития во всех областях экономики, включая банковское дело [4].

Цель Сбербанка в области инноваций была сформулирована как обеспечение стабильного роста и устойчивого преимущества на рынке банковских услуг за счет внедрения и активного применения передовых технологий и управленческих решений.

В Сбербанке существует несколько типов инноваций:

1. Бизнес-инновации: разработка новых продуктов и услуг для клиентов, таких как мобильные приложения, онлайн-банкинг, системы электронных платежей и др.

2. Социальные инновации: разработка программ корпоративной социальной ответственности и благотворительных проектов, направленных на поддержку общества и улучшение условий жизни населения.

3. Финансовые инновации: разработка новых инвестиционных продуктов, финансовых инструментов и сервисов, которые помогают клиентам эффективно управлять своими финансами и достигать своих целей.

Одним из примеров бизнес-инноваций ПАО Сбербанк является создание цифровой экосистемы "Сбербанк Онлайн". Эта платформа объединяет в себе широкий спектр услуг и продуктов, предлагаемых Сбербанком, включая банковские операции, страхование, инвестиции, покупку товаров и услуг, онлайн-образование и многое другое. Эта инновационная экосистема предлагает различные новые возможности для пользователей и позволяет им получать все необходимые финансовые услуги в одном месте, без необходимости посещать отдельные офисы или использовать различные приложения. Это создает удобство и экономит время клиентов, что в свою очередь способствует привлечению и удержанию пользователей.

Что касается примера социальных инноваций ПАО Сбербанк — это проект "Сбербанк Карьера". Это онлайн-платформа, которая помогает молодым людям выбрать профессию и пройти определенные курсы обучения и тренинги. Благодаря этому проекту, молодые люди получают доступ к различным образовательным ресурсам и программам, которые помогают им развивать профессиональные навыки, а также прокладывать путь к будущей успешной карьере. С помощью «Сбербанк Карьера» молодые люди могут ознакомиться с различными профессиональными направлениями, узнать о требованиях и возможностях в каждой из них, а также получить консультацию от экспертов в различных сферах.

Рассмотрим подробнее финансовые инновации, включающие в себя в большей степени инвестиционную деятельность. ПАО "Сбербанк" осуществляет инвестиционную политику, которая характеризуется эффективностью вложений в ценные бумаги. Банк формирует свой инвестиционный портфель преимущественно из государственных, муниципальных и корпоративных долговых ценных бумаг, эмитентами которых выступает Правительство РФ, субфедеральные органы власти и иностранные государства [2].

В рамках инвестиционной деятельности Сбербанк осуществляет следующие операции: управление активами - Сбербанк предлагает услуги по управлению инвестиционными активами для физических и юридических лиц; торговля ценными бумагами - Сбербанк занимается торговлей различными финансовыми инструментами на фондовых рынках; инвестиции за рубежом - Сбербанк также осуществляет инвестиции за рубежом, включая покупку и продажу акций и других финансовых инструментов на международных рынках.

Анализируя табл. 1, банк имеет большую долю долговых ценных бумаг в своем портфеле, с наибольшей долей занимают облигации федерального займа, их количество увеличилось с 2018 по 2020 год на 1632,8 млрд. руб. Финансовые результаты банка также свидетельствуют о его успешном росте. В январе 2023 года чистые доходы банка увеличились на 31,4% по сравнению с прошлым годом.

Таблица 1 – Анализ портфеля ценных бумаг ПАО «Сбербанк», млрд. руб. [1].

Наименование статьи	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Облигации федерального займа	1647,5	1923,5	3880,3
Корпоративные облигации	1194,5	1389,7	1556,2
Иностраннные государственные и муниципальные облигации	137,0	119,7	214,5
Еврооблигации РФ	265,0	282,8	260,9
Российские государственные и муниципальные облигации	161,6	183,8	269,8
Ипотечные ценные бумаги	80,2	98,4	126,3
Облигации Банка России	189,2	249,2	-
Векселя	1,4	1,4	0,9
Итого долговых ценных бумаг	3676,4	4248,5	6308,9
Корпоративные акции	57,3	81,8	185,0
Паи инвестиционных фондов	15,5	20,0	63,5
Итого ценных бумаг	3749,5	4350,3	6557,4

Подводя итоги, можно сказать, что «Сбербанк» стал лидером в цифровизации банковской отрасли благодаря своей инвестиционно-инновационной деятельности и предложению новых цифровых продуктов и услуг для клиентов.

Список литературы:

1. Ваганова О.В., Быканова Н.И., Чагарный А.С. Анализ инвестиционной деятельности ПАО Сбербанк на рынке ценных бумаг // Вектор экономики. 2021. № 6. С. 1-17.

2. Мандрон В.В., Будаев Н.С., Свиридов Д.Г. Инвестиционная политика и инвестиционная деятельность ПАО «Сбербанк России» // Экономика. Социология. Право. 2021. № 4. С. 49-57.

3. Радченко Е.В. Анализ инвестиционной деятельности ПАО «Сбербанка» // Вестник магистратуры. 2020. № 1-2. С. 218-219.

4. Харитонов В.С. Оценка инновационного потенциала предприятия на примере ПАО «Сбербанк» // Экономика и социум. 2020. № 2. С. 436-443.

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА АЭС ЗА РУБЕЖОМ

Поташник Я.С.

Кандидат эконом. наук, доцент кафедры управления инновационной
деятельностью,

Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Пахомов А.В.

Студент,

Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Пупынин В.А.

Студент, техник кафедры ядерной и общей физики,

Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Ребряков О.Н.

Студент,

Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Аннотация. В статье представлены преимущества и риски, связанные со строительством атомных энергетических станций государственной корпорацией «Росатом» за рубежом.

Ключевые слова: атомные электростанции, инвестиции, госкорпорация «Росатом».

В настоящее время Россия занимает одну из лидирующих мировых позиций по количеству атомных энергоблоков, возводимых за рубежом. Это, на наш взгляд, является свидетельством того, что российское предложение в данной отрасли обладает глобальной конкурентоспособностью. Одной из основных причин данного успеха является активное применение передовых технологий, новейших разработок российских ученых и инженеров. Реализуемые российскими компаниями проекты в сфере атомной энергетики полностью соответствуют современным международным требованиям и рекомендациям МАГАТЭ.

Возводимые атомные станции обладают высочайшей надежностью и безопасностью.

Основным российским оператором, осуществляющим проектирование, строительство и эксплуатацию атомных энергетических станций, является государственная корпорация "Росатом". Несмотря на существующие объективные сложности во взаимодействии с внешними партнерами, компания старается поддерживать достаточно широкий портфель зарубежных заказов, который в настоящее время включает строительство 33 энергоблоков.



Рисунок 1 – Проекты АЭС госкорпорации «Росатом» за рубежом

Рассмотрим основные причины, по которым компания старается присутствовать на зарубежных рынках.

1. Укрепление международного влияния России. Строительство АЭС за рубежом может способствовать повышению репутации России как эксперта в области ядерной энергетики и укреплению ее позиций на международной арене. Экспорт российских энергетических технологий имеет важное значение для

нашей страны, поскольку способствует развитию атомной отрасли и усилению международного влияния.

2. Экспорт технологий и услуг. Строительство АЭС за рубежом является источником экспорта технологий и услуг для России и ее увеличению экономических доходов. Например, по договору между «Росатомом» и компанией Turkish Electricity Trade & Contract Corporation, которая является оптовым оператором энергорынка Турции, 70% произведенных кВт/ч полученных на двух энергоблоках (первом и втором) АЭС «Аккую» и 30% электроэнергии с двух других энергоблоков (третий и четвертый) будут поставляться на турецкий рынок по 9,5 евроцента за кВт/ч. Оставшаяся часть будет продаваться на свободном рынке по сформированной цене. При розничной цене в стране для населения 11,5 евроцентов и для промышленности 7,6 евроцента за кВт/ч у Турции не существует другого варианта. Таким образом, в год планируется получать 35 млрд. кВт/ч по 9,5 евроцента за кВт/ч. За семь лет – с 2023 по 2030 год – АЭС принесет 20,2 млрд евро или 26,2 млрд долларов. Согласно подписанному соглашению, Турция обязана закупать электроэнергию в АЭС «Аккую» не менее 15 лет.

Также при эксплуатации станции зарубежное государство будет оборудование и расходные материалы российского производства. При этом перейти на других производителей будет невыгодно, что доказал пример Украины. Она в какой-то момент перешла на расходники компании Westinghouse, но это кратно увеличило износ ее станций и снизило их КПД.

3. Создание новых рабочих мест. Строительство АЭС за рубежом может создать рабочие места для российских специалистов и работников в странах-партнерах.

Вместе с тем, строительство АЭС за рубежом чревато определенными рисками. Например, в Финляндии в 2013 году был запущен проект строительства третьего энергоблока на АЭС "Ханхикиви-1", общая стоимость которого оценивалась в €7–7,5 млрд. Однако, реализация проекта столкнулась с определенными трудностями: весной 2022 года Fennovoima объявила о разрыве

контракта. Заказчик строительства АЭС указал, что нестабильная геополитическая установка «усугубила риски для проекта». Кроме того, многие логистические цепочки оказались нарушены. В итоге Росатома понес значительные убытки.

Таким образом, безусловно, строительство АЭС за рубежом дает России и российским компаниям множество материальных и нематериальных преимуществ, поэтому работу на внешних рынках следует развивать. При этом нужно помнить о существующих рисках, меры по реагированию на которые учитывать в соответствующих проектах.

Список литературы:

1. И.М. Артюгина. Экономика ядерной энергетики: учебное пособие / И.М. Артюгина. – Санкт-Петербург: СПбПУ, 2016. – 155 с.
2. Росатом Госкорпорация “Росатом” ядерные технологии атомная энергетика АЭС ядерная медицина: официальный сайт. – URL: <https://rosatom.ru/production/design/stroyashchiesya-aes/> (дата обращения 21.10.2023)
3. Харитонов, В. В. Динамика развития ядерной энергетики. Экономико-аналитические модели / В. В. Харитонов. – Москва: Национальный исследовательский ядерный университет "МИФИ", 2014. – 328 с.

**АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
НА БАЗЕ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА**

Поташник Я.С.

Кандидат эконом. наук, доцент кафедры управления инновационной
деятельностью,

Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Поташник М.Я.

Студент,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье предложен подход к анализу экономической эффективности инновационных проектов, основанный на методологии оценки бизнеса. Его использование позволяет максимально учесть денежные потоки проектов с неопределенным жизненным циклом. Приведен методический пример использования предложенного подхода.

Ключевые слова: предприятие, инновационный проект, анализ экономической эффективности.

Для оценки различных аспектов экономической эффективности инновационных проектов учеными и практиками предложен широкий спектр методов (показателей) [2,3]. При этом, как показало проведенное авторами исследование, специалистами промышленных предприятий Нижнего Новгорода выводы об экономической эффективности проектов на стадии проектирования формулируют, в основном, на основании результатов расчета чистого дисконтированного дохода (88% исследованных предприятий), внутренней нормы доходности (79% исследованных предприятий) и дисконтированного индекса доходности (65% исследованных предприятий).

Помимо специфических недостатков (например, у проектов с нестандартной картиной денежных потоков одновременно существует несколько ВНД, ни одна из которых не может быть использована для оценки экономической эффективности) используемые предприятиями показатели ограниченно применимы в отношении проектов с неопределенно долгим жизненным циклом, так как они предполагают моделирование денежных потоков для каждого шага жизненного цикла проекта. В этих условиях, как показало исследование, предприятия обычно ограничивают горизонт расчета определенным конечным периодом, оставляя неучтенными денежные потоки за его пределами, что снижает достоверность выводов об эффективности проектов.

Более полный учет денежных потоков проектов с неопределенным жизненным циклом, возможен, на наш взгляд, при использовании принципа, лежащего в основе доходного подхода к определению стоимости бизнеса [1,4]. Экономическую эффективность таких проектов нами предлагается оценивать на основе анализа значений накопленного дисконтированного чистого денежного потока, рассчитываемого по формуле:

$$\text{НДЧДПрг} = \sum_{m=0}^n \frac{\text{ЧДПм}}{(1+E)^m} + \frac{V_{\text{пр}}}{(1+E)^n} \quad (1)$$

где НДЧДПрг – накопленный дисконтированный чистый денежный поток за весь срок реализации проекта с неопределенным жизненным циклом;

n – шаг проекта, по окончании которого предполагается начало периода, характеризующегося стабильными темпами изменения чистого денежного потока (продленного периода);

ЧДПм – чистый денежный поток проекта на шаге m;

$V_{\text{пр}}$ – стоимость проекта, создаваемая в продленном периоде.

Для определения $V_{\text{пр}}$ можно использовать модель Гордона [6]:

$$V_{pr} = \frac{ЧДП_{n+1}}{(r-g)} \quad (2)$$

где g – прогнозируемые темпы изменения чистого денежного потока проекта в продленном периоде.

Если дисконтированный чистый денежный поток проекта положителен, то проект может быть признан экономически эффективным. Чем выше $НДЧДПрг$, тем эффективней проект.

Методический пример расчета показателя $НДЧДПрг$ для двух взаимоисключающих проектов с неопределенным жизненным циклом представлен в табл. 1.

Таблица 1 – Методический пример расчета $НДЧДПрг$

Примечание: $n = 7$; $E = 20\%$; $g = 2\%$; ден. ед. – тыс. руб.

Показатели	Шаг проекта (m), в годах							Стоимость в продленном периоде, V_p
	1	2	3	4	5	6	7	
Проект «А»								
ЧДП _m	-230	100	140	168	190	200	208	$200 / (0,2 - 0,02) = 1111,11$
НДЧДП _m	-230	-146,7	-49,54	47,73	139,31	219,71	289,39	599,36
НДЧДПрг	599,36							
Проект «Б»								
ЧДП _m	-280	110	150	180	198	211	222	$227 / (0,2 - 0,02) = 1261,11$
НДЧДП _m	-280	-188,37	-84,27	19,95	115,38	200,21	274,57	626,39
НКЧДПрг	626,39							

По данным табл. 1, $НДЧДПрг$ «А» = 599,36 тыс. руб.; $НДЧДПрг$ «Б» = 626,39 тыс. руб. Оба проекта могут быть признаны эффективными, при этом более эффективным проект «Б».

Если рассматриваются несколько вариантов возможных темпов изменений чистого денежного потока проекта в продленном периоде (например, вариант 1: $g = 3\%$; вариант 2: $g = 2\%$; вариант 3: $g = -1\%$), то формулу (1) можно представить в следующем виде:

$$\text{НДЧДПрг} = \sum_{m=0}^n \frac{\text{ЧДШм}}{(1+E)^m} + \frac{\overline{V_{\text{пр}}}}{(1+E)^n} \quad (3)$$

где $\overline{V_{\text{пр}}}$ – среднеожидаемая стоимость проекта, создаваемая в продленном периоде, может быть рассчитана по формуле:

$$\overline{V_{\text{пр}}} = \sum_{i=1}^I V_{\text{пр}i} \cdot P_i \quad (4)$$

где i – номер рассматриваемого варианта;

I – количество рассматриваемых вариантов;

$V_{\text{пр}i}$ – стоимость проекта в продленном периоде, определенная для варианта i ; P_i – вероятность варианта i .

Методический пример расчета $\overline{V_{\text{пр}}}$ для проекта «Б» представлен в табл. 2.

Таблица 2 – Расчет $\overline{V_{\text{пр}}}$

i	g_i	P_i	$V_{\text{пр}i}$	$V_{\text{пр}i} \times P_i$	$\overline{V_{\text{пр}}}$
1	3	0,25	1335,29	333,82	1252,63
2	2	0,60	1261,11	756,67	
3	- 1	0,15	1080,95	162,14	

По данным табл. 2, $\overline{V_{\text{пр}}} = 1252,63$.

При расчете $\overline{V_{\text{пр}}}$ можно, при наличии соответствующей вероятности, наряду с другими рассмотреть вариант прекращения проекта на определенном шаге продленного периода. Стоимость проекта в продленном периоде для данного варианта ($V_{\text{пр}i}$), на наш взгляд, необходимо определять на основе моделирования денежных потоков для каждого шага от начала продленного периода и до прекращения проекта и их приведения (дисконтирования) к шагу начала продленного периода.

Список литературы:

1. Бусов, В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В.И.Бусов, О.А. Землянский. – М.: Издательство Юрайт, 2017. –382 с.
2. Ван Хорн Д., Вахович Дж. Основы финансового менеджмента: Пер. с англ. – М.: Диалектика, 2020. – 1056 с.
3. Методические рекомендации по оценке инвестиционных проектов: методический материал / В.В. Косов, В.Н. Лившиц, А.Г. Шахназаров и др. – М.: Экономика, 2004. – 223 с.
4. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / А.Г. Грязнова, М.А. Федотова, М.А. Эскиндаров, Т.В. Тазихина, Е.Н. Иванова, О.Н. Щербакова. – М.: ИНТЕРРЕКЛАМА, 2003. – 544 с.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Степанова М.П.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности,
Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

Пахомычева Ю.А.

Студент,
Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

Сорокина А.С.

Студент,
Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

Аннотация. В настоящее время, инвестиции являются неотъемлемой частью комплексного развития и совершенствования региона. Каждый субъект Российской Федерации должен стремиться сформировать привлекательный инвестиционный климат, для побуждения инвесторов к деятельности на территории, в целях повышения конкурентоспособности. Поэтому в данной статье будут рассмотрены возможные пути повышения инвестиционной привлекательности региона.

Ключевые слова: инвестиции, инвестор, капитал, потенциал, развитие, регион, ресурсы, субъект.

В современное время каждый гармонично развивающийся субъект Российской Федерации осознает, что рациональное и динамичное развитие возможно только если будет осуществляться повышение инвестиционной привлекательности региона. Инвестиции – хороший источник повышения конкурентоспособности территории, который способствует не только привлечению капитала в регион, но и созданию рабочих мест, развитию

инфраструктуры, повышению качества жизни населения территории. Но в виду динамичного развития большинства регионов России, необходимо создавать уникальные условия, которые смогут привлечь инвесторов и удержать на «своей» территории. Исходя из этого, будут предложены некоторые пути повышения инвестиционной привлекательности региона:

1. Работа над созданием благоприятного климата. Властям региона важно заострить внимание над некоторыми аспектами. Достаточно ли стабильные, комфортные, прозрачные условия ведения проекта они могут предложить инвесторам? Легко ли переступить бюрократические барьеры? Не стоит ли облегчить процедуры создания и ведения бизнеса, проектов?

2. Создание и развитие инфраструктуры. Необходимо регулярно следить за качеством дорог, развитием телекоммуникаций, состоянием ресурсной базы региона, открывать бизнес-инкубаторы, коммуникационные площадки, кластеры и т.д. [2].

3. Предоставление финансовых послаблений. Немало важно предлагать инвесторам различные субсидии, налоговые льготы, выплаты, чтобы снизить возможные риски, затраты, и повысить желание вкладывать капитал в регион.

4. Развитие человеческого капитала. Для развития инвестиционного потенциала необходимо иметь в регионе конкурентоспособные и квалифицированные кадры, а, следовательно, и обеспечивать их хорошими рабочими местами [1]. Немало важно обеспечивать субъект современными образовательными учреждениями для удержания собственных потенциальных специалистов и повышения их квалификации, а также для привлечения новых.

5. Привлечение иностранных инвестиционных проектов. Достаточно актуально создание международных бизнес-встреч, мероприятий, конференций для привлечения интереса зарубежных инвесторов, важно их знакомить с имеющимися преимуществами и возможностями для увеличения капиталовложений в регион.

6. Работа над инновациями. Необходимо осуществлять непрерывный анализ потребностей в создании инновационных технологий и продуктов для их внедрения в технологические и производственные процессы [3].

7. Развитие туристской привлекательности. Туризм – удобный инструмент для привлечения как капитала, так и инвесторов, поэтому необходимо регулярно обновлять туристическую инфраструктуру, следить за ее состоянием, работать над маркетинговой стратегией развития региона.

8. Экологический контроль. Хорошая экологическая обстановка в регионе – это не только мировой тренд, но и показатель устойчивого экологического развития территории. Создание экологически чистых производств, продуктов и услуг, «зеленых» зон – то, на что обращают внимание современные инвесторы.

9. Государственно-частное партнерство. Данный вид сотрудничества постепенно набирает обороты, поскольку создавать качественные продукты, работать над проектами, обеспечивать инвесторов комфортными условиями удобнее при сотрудничестве частного сектора и органов власти.

10. Создание стратегии развития инвестиционной привлекательности регионов. Необходимо создавать среднесрочные или долгосрочные планы развития субъекта, опираясь на которые инвестор будет видеть перспективы и возможности работы на территории того или иного субъекта, и адаптировать свои идеи и возможности под имеющийся потенциал и ресурсы [1].

11. Реализация маркетинговой стратегии. Качественная работа над имиджем региона, привлечением популярных производителей и брендов, создание крупномасштабных мероприятий позволит привлечь внимание туристов и инвесторов, а также сформировать и закрепить их доверие.

12. Сотрудничество с другими регионами. Совместная работа различных субъектов над инновационными и актуальными проектами позволит повысить конкурентоспособность, привлечь дополнительные ресурсы и инвестиции, обеспечив взаимовыгодными условиями обе стороны.

Тем самым, важно отметить, что путей повышения инвестиционной привлекательности может быть большое множество, их применение зависит от особенностей региона, потенциальных возможностей, запросов и целей органов власти субъекта. Наиболее результативным будет применение сразу нескольких способов развития инвестиционного климата субъекта, поскольку комплексный подход поможет наиболее грамотно добиться высокой результативности.

Список литературы:

1. Ахтариева Л.Г. Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности регионов // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. - 2014. - № 1. - С. 233-239.

2. Голдобина А.А. Оценка инвестиционной привлекательности региона как обоснование развития его производственного сектора // Наука. Промышленность. Оборона: труды 19 Всероссийской научно-технической конференции, Новосибирск, 18-20 апреля 2018 г.: в 4 т. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. - Т. 4. - С. 41-45.

3. Литвинова В.В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона: монография. - М.: Финансовый университет, 2013. - 116 с.

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ОРГАНИЗАЦИИ

Суходоева Л.Ф.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Окамелкова А.А.

Студент магистратуры,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. Научная статья представляет собой комплексное исследование ключевых аспектов управления инвестициями в современных организациях. Описанные в статье методы и принципы могут служить руководством для организаций, стремящихся достичь финансовых целей.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, финансовая устойчивость, инвестиционный портфель, риск и доходность.

Управление инвестиционной деятельностью в современной организации представляет собой один из наиболее важных и сложных аспектов финансового управления [2]. Инвестиции, как ключевой инструмент обеспечения финансовой устойчивости и роста, становятся все более неотъемлемой частью бизнес-стратегии предприятий в условиях постоянно меняющейся экономической среды.

Современные организации сталкиваются с рядом вызовов в области управления инвестиционной деятельностью [4]. Глобализация рынков, быстрое развитие технологий, изменения в законодательстве и экологические факторы создают сложные условия для принятия стратегических решений по инвестированию. Поэтому понимание теоретических основ управления инвестиционной деятельностью и применение современных методов и

инструментов анализа, и планирования инвестиций становятся насущной потребностью для организаций любого размера и формы собственности.

Цель данной статьи заключается в рассмотрении ключевых аспектов и методологий, связанных с управлением инвестиционной деятельностью в организации [3]. Мы сосредоточим внимание на анализе текущей финансовой ситуации организации, определении финансовых целей, разработке инвестиционной стратегии, диверсификации портфеля инвестиций, а также на вопросах мониторинга и контроля за инвестициями. Важной частью нашего рассмотрения будет также оценка эффективности управления инвестиционной деятельностью и ее влияние на общую успех организации.

Теоретический обзор позволил выделить основные понятия и теории, связанные с инвестициями, и подчеркнуть важность грамотного управления инвестиционной деятельностью для обеспечения финансовой устойчивости организации. Это включает в себя понимание инвестиционных портфелей, оценку риска и доходности, а также анализ сроков инвестирования. Показаны методы анализа финансовой ситуации организации, включая анализ финансовых отчетов, вычисление финансовых показателей и сравнительный анализ с конкурентами.

Целесообразно рассмотреть несколько ключевых аспектов, подчеркивающих роль инвестиционного управления:

1. Обеспечение ликвидности: инвестиционное управление помогает организации обеспечивать необходимый уровень ликвидности, что особенно важно для решения текущих финансовых обязательств.

2. Достижение финансовых целей: инвестиционное управление позволяет организации выстраивать стратегии для достижения ее финансовых целей, будь то увеличение прибыли, рост активов или увеличение рыночной доли.

3. Разнообразие и диверсификация: инвестиционное управление способствует разнообразию портфеля инвестиций, что помогает снижать риски и повышать устойчивость организации в условиях изменчивой экономической среды.

4. Оценка эффективности: путем постоянного мониторинга и анализа результатов инвестиций, инвестиционное управление позволяет оценить эффективность финансовых решений и корректировать стратегии в соответствии с изменениями на рынке и финансовой ситуации.

В свете вышеперечисленных факторов становится очевидным, что эффективное управление инвестиционной деятельностью в организации представляет собой ключевой элемент ее успеха и финансовой устойчивости.

Понимание и применение принципов управления инвестиционной деятельностью имеет решающее значение для достижения финансовой стабильности, устойчивого роста и конкурентоспособности организации в современной бизнес-среде [5].

Инвестиции, как фундаментальная составляющая финансовой деятельности организации, представляют собой вложение капитала в различные активы с целью получения прибыли или достижения долгосрочных финансовых целей. Они могут включать в себя приобретение акций, облигаций, недвижимости, производственных мощностей и других активов. Важным аспектом инвестиций является выбор оптимального баланса между риском и доходностью, что требует глубокого понимания финансовых инструментов и рынков.

Экономические механизмы современной действительности включают все конкурентные элементы предприятий для повышения их лидирующей позиции на рынке [4]. На этой базе происходит развитие предприятий, появилась возможность их инвестиционной привлекательности. Конкурентность инвестиций территории зависит от внешних факторов в системе конкурентоспособности предприятий и их долевой значимости.

Определение четких финансовых целей и критериев успеха играет решающую роль в управлении инвестиционной деятельностью [1]. Эти цели становятся ориентиром для разработки стратегии инвестиций и позволяют оценить финансовый успех в контексте достижения поставленных задач.

В современном бизнес-мире, где экономическая среда постоянно меняется, и конкуренция растет, управление инвестиционной деятельностью становится критически важным элементом успеха. Оно помогает организациям использовать свои ресурсы с максимальной эффективностью, минимизировать финансовые риски и достигать финансовых целей. Путем правильного анализа, стратегического планирования и мониторинга организации могут обеспечить устойчивый рост и процветание, несмотря на вызовы и неопределенность в современном бизнесе.

Список литературы:

1. Кочкаева Д.О. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности / Д.О. Кочкаева // «Научно-практический журнал Аллея Науки». – 2019. — №3(30). – С. 1-4.

2. Рачинский А.В., Суходоев Н.Д., Иванова В.А. Диверсификационные стратегии предприятий мегаполиса // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-3 (59). С. 638-641.

3. Суходоева Л.Ф., Роганова С.Ю., Суходоев Н.Д., Лаврентьев В.А., Рачинский А.В. Инновационное управление в цифровой экономике. Экономика и предпринимательство. 2020. № 8 (121). С. 147-150.

4. Яшин С.Н., Суходоева Л.Ф. Управление инновационной конкурентоспособностью. В сборнике: Актуальные проблемы управления. сборник научных статей по итогам VII Всероссийской научно-практической конференции. Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. Нижний Новгород, 2021. С. 240-243.

5. Яшин С.Н., Коробова Ю.С., Захарова Ю.В., Суходоева Л.Ф. / Основы научных исследований в менеджменте // Москва, 2023.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ: ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СЕКТОР

Фролов В. Г.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена исследованию особенностей проведения промышленной политики в современных условиях. Проанализированы ключевые показатели инновационно-инвестиционного сектора с учетом положений экономической безопасности, выявлены основные тенденции.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, промышленная политика, промышленное производство, управление инновационным развитием.

Промышленная политика должна способствовать структурной трансформации и адаптации промышленного сектора к внешним условиям [1]. Комплекс системных мероприятий на основе цифровых технологий может способствовать достижению значительных эффектов, формированию новых инновационных «прорывных» продуктов и рынков [2]. Для этого необходимо согласование интересов стейкхолдеров промышленной политики на основе сочетания экономических и политических методов [3]. Проанализируем значения одних из важнейших показателей инновационно-инвестиционного сектора экономики за последние десять лет. В периоды 2012 – 2014 гг. и 2016 – 2019 гг. наблюдалась положительная динамика изменения ВВП лет (рисунок 1). В 2021 г. прирост ВВП к предыдущему году составил максимальные 5,6 %. Однако следует учитывать, значительный провал в экономике в 1990-е гг. (до - 14,5 %). Снижение ВВП зафиксировано в 2015 г. (2%), в 2020 г. (2,7%) и в 2022 г. (2,1%).

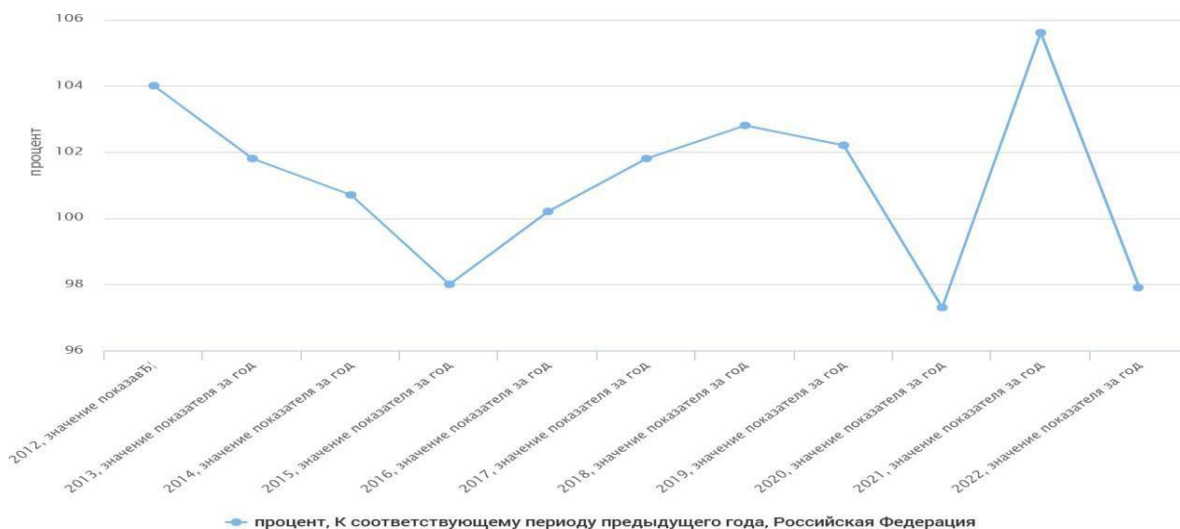


Рисунок 1 - Индексы физического объема ВВП [4]

В связи с этим предел роста ВВП и промышленного производства в РФ должен находиться значительно выше, чем у стран, которые уже достигли высокого уровня развития экономики. В Китае только за период 2011 - 2021 гг. (таблица 1) темп роста валового внутреннего продукта составил 209 % (в РФ – 114%).

Таблица 1 - Темпы роста валового внутреннего продукта (в процентах; 2010 =100%)

Страны	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Россия	100	104	105	106	104	104	106	109	112	109	114
Беларусь	106	107	108	110	106	103	106	109	111	110	113
Казахстан	107	113	119	124	126	127	132	138	144	140	146
Узбекистан	108	115	124	132	142	150	157	165	176	178	191
Бразилия	104	106	109	110	106	102	104	106	107	103	107
Индия	107	112	120	129	139	150	160	171	177	165	180
Китай	110	118	127	137	146	156	167	179	189	193	209
Германия	104	104	105	107	109	111	114	115	116	112	115
Италия	101	98	96	96	97	98	100	100	101	92	98
Франция	102	103	103	104	105	106	109	111	113	104	111
США	102	104	106	108	111	113	116	119	122	117	124
Турция	111	117	126	133	141	145	156	161	162	165	184

Источник: составлено автором по данным Росстата

Взаимодействие инвестиций в основной капитал и экономической динамики имеет прямые и обратные системные связи. Анализ представленных данных (рисунок 2) показывает, что устойчивая положительная динамика увеличения объема инвестиций в основной капитал не наблюдается. Значения показателя колеблются в пределах 19,9 – 21,5% (пороговый уровень - 25% [5]).

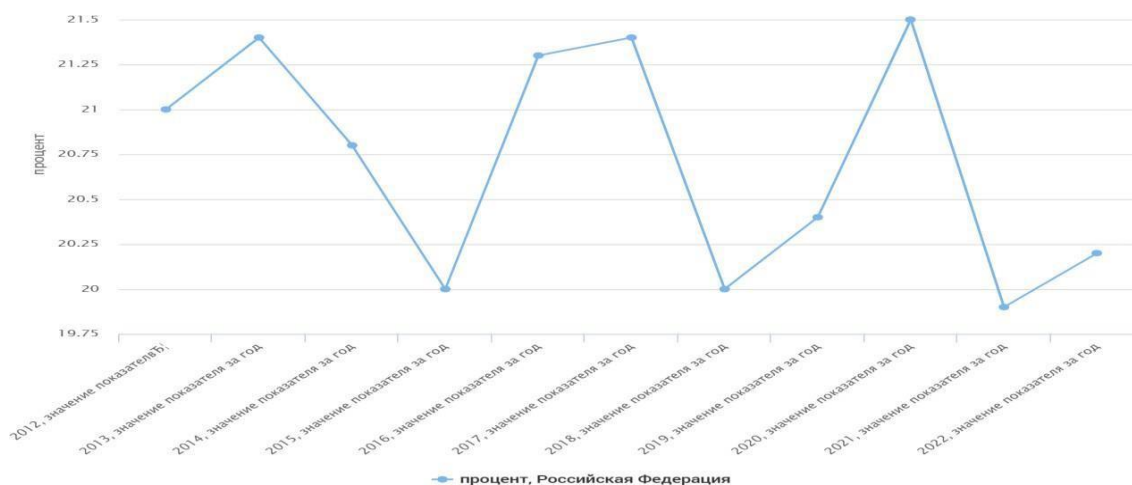


Рисунок 2 – Динамика инвестиций в основной капитал [6]

Отмечается тенденция снижения доли инновационной продукции до 5,5% в 2021 году [7]. Доля инновационных товаров снижается по всем видам экономической деятельности кроме сектора «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений».

Список литературы:

1. Фролов В.Г. Промышленная политика как интегрированный комплекс развития инновационно-активного предпринимательства производственной сферы // Креативная экономика. - 2013. -№ 11 (83). -с. 59 - 62.
2. Сидоренко, Ю.А. Основные экономические факторы развития автомобильного производства в России в рамках концепции Индустрия 4.0 / Сидоренко Ю.А., Фролов В.Г., Павлова А.А.) // Цифровая трансформация

экономики и промышленности: проблемы и перспективы. Монография под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. -СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017, с. 296-318.

3. Фролов В. Г. Применение методов политико-экономического анализа в целях проведения результативной согласованной промышленной политики в условиях цифровой экономики / В. Г. Фролов, Д. И. Каминченко // Экономика, предпринимательство и право. 2019. Т. 9, №4. С. 289-300.

4. Индексы физического объема валового внутреннего продукта в рыночных ценах в соответствии с методологией СНС 2008 - URL: <https://fedstat.ru/indicator/57370> (Режим доступа: 05.10.2023).

5. Экономическая безопасность России. Общий курс: учебник / под ред. В.К. Сенчагова. — 6-е изд. - Москва: Лаборатория знаний, 2020. - 818с.

6. Доля инвестиций в основной капитал в ВВП в соответствии с методологией СНС 2008 - URL: <https://fedstat.ru/indicator/57402> (Режим доступа: 05.10.2023).

7. Наука, инновации и технологии - URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (Режим доступа: 05.10.2023).

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КЛИЕНТОВ БАНКА С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Фролова М.М.

Кандидат экон. наук, доцент кафедры управления инновационной деятельностью,
Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Бурмистрова А.Ю.

Студент,

Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Пупынин В.А.

Студент, техник кафедры ядерной и общей физики,

Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Аннотация. Выявлены основные возможности применения нейросетей в банковской сфере, а также плюсы и минусы их использования. Внедрение нейросетей позволяет снизить риски для банков и ускорить получение кредита для клиентов. Но в то же время появляется необходимость тщательнее следить за сохранностью персональных данных клиентов.

Ключевые слова: Кредит, искусственный интеллект, рекуррентные нейросети, скоринг.

В последние годы искусственный интеллект (ИИ) превзошел людей в выполнении определенных сложных задач. ИИ может обрабатывать большие объемы информации с высокой скоростью, превышающей интеллектуальные способности человека [1].

Разрабатываемые банками методы оценки клиентов играют важную роль в принятии более объективных решений и снижении рисков. В настоящее время широко применяется кредитный скоринг (система, основанная на численных статистических методах), для оценки кредитоспособности заемщиков. Эти методы применяются при анализе персональных данных клиентов, в процессе каждому

присваивается скоринг-балл, который помогает автоматизировать процесс принятия решений о предоставлении кредита. Информационные системы, включающие инструменты скоринга, обладают несколькими преимуществами. Во-первых, они позволяют проводить оценку клиентов быстро и систематизировано. Во-вторых, оценка основывается на объективных характеристиках клиентов, что помогает уменьшить возможность субъективных ошибок. В-третьих, с постоянным ростом потребности населения в кредитных средствах и увеличением конкуренции между банками, каждое банковское учреждение должно разрабатывать свои собственные уникальные скоринговые модели. Это позволяет учитывать различные критерии валидности клиента, которые могут различаться в разных организациях [2].

В современном мире скоринг применяется не только для оценки кредитоспособности, но и для анализа причин сокращения клиентов, увеличения кредитного лимита по кредитным картам или оценки просроченных платежей.

Однако, банки сталкиваются с общей проблемой - набор данных смещается в пользу клиентов, которые являются кредитоспособными. Это происходит из-за того, что займы выдаются только клиентам, которые уже имеют высокий балл в модели скоринга. Как результат, модели обучаются только на надежных заемщиках. И это не единственные проблемы использования ИИ. Ниже представлен график факторов ограничивающих применение ИИ в банках [3].
Опрошенные банки: Тинькофф Банк, Банк ГПБ, МТС Московский кредитный банк, Банк «Русский Стандарт», Промсвязьбанк, Банк «Ренессанс Кредит», УБРиР, БКС Банк, Банк «ДельтаКредит», Банк «Открытие».

(на графике представлена оценка банками степени влияния возможных проблем при внедрении решений на базе ИИ; каждый столбец показывает количество банков, отметивших соответствующую проблему в числе 3 наиболее важных).



Рисунок 1 – Факторы, ограничивающие применение ИИ в банках

По данным другого исследования большинство опрошенных банков главным барьером назвали нехватку квалифицированных специалистов: дата-сайентистов [4].

Внедрение цифровых технологий в процесс оценки кредитоспособности клиентов банка приносит значительные преимущества, однако сопряжено с определенными вызовами.

Одно из главных преимуществ состоит в повышении эффективности и точности оценки кредитоспособности. Благодаря использованию алгоритмов машинного обучения и больших данных, системы могут анализировать большой объем информации о клиенте, включая данные о его доходах, расходах,

платежеспособности и кредитной истории. Это позволяет рассчитывать вероятность невозврата кредита более точно и быстро.

Другим преимуществом является улучшение клиентского опыта. Цифровые технологии позволяют автоматизировать процессы предоставления заявок на кредит, что делает процесс более удобным и быстрым для клиента. Кроме того, системы могут предложить индивидуализированные условия кредита на основе данных о клиенте.

Однако внедрение цифровых технологий также сталкивается со сложностями. Одна из них – необходимость защиты данных клиентов от кибератак и утечек информации. Поскольку системы хранят и обрабатывают большие объемы конфиденциальных данных, банки должны принять дополнительные меры для обеспечения безопасности.

Таким образом, использование искусственного интеллекта в оценке кредитоспособности клиентов банка имеет большие перспективы и может стать одним из ключевых инструментов в финансовой отрасли. Однако, необходимо учитывать потенциальные риски и обеспечивать защиту конфиденциальности данных клиентов.

Список литературы:

1. Энхольм И.М., Папагианнидис Э., Микалеф П..Искусственный интеллект и ценность для бизнеса: обзор литературы, 2022. [Электронный ресурс]. – <https://link.springer.com/article/10.1007/s10796-021-10186-w>

2. Что такое скоринг и как он помогает банку решить, кому выдавать кредиты // Тинькофф журнал, 2023. [Электронный ресурс].– <https://www.tinkoff.ru/finance/blog/scoring/>

3. Искусственный интеллект в банковском секторе // Эксперт Ра, 2018. [Электронный ресурс]. – https://raexpert.ru/researches/banks/bank_ai2018/

4. Чернышова Е. Искусственный интеллект в финансах: как банки используют нейросети // РБК, 2023. [Электронный ресурс]. – <https://trends.rbc.ru/trends/industry/61e924349a7947761b46f2d8>.

**ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НЕКОТОРЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Шестерикова Н.В.

Кандидат эконом. наук, доцент кафедры информационных технологий и
инструментальных методов в экономике,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Мордвинкина И.А.

Старший преподаватель кафедры математики,

ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»

Аннотация. Возрастающее внедрение цифровизации в различные сферы деятельности побудило авторов данной работы к изучению динамики и проведению анализа взаимосвязи показателей инновационной активности организаций сектора ИКТ. Построение эконометрических моделей позволило сделать вывод о корреляции выбранных показателей и дальнейшем их использовании при прогнозировании эффективности их применения.

Ключевые слова: инновационная деятельность, информационно – коммуникационные технологии, эконометрическое моделирование.

Увеличивающаяся инновационная активность в сфере информационно – коммуникационных технологий (ИКТ) ведет к устойчивому росту национальной экономики и социального развития общества. В связи с этим возрастает актуальность оценки отечественного потенциала ИКТ и программного обеспечения, закономерностей и тенденций их развития. Сектор ИКТ является одним из наиболее динамически развивающихся в мире, а инновации стали неотъемлемой частью его структуры и стратегической реализации. Они включают в себя разработку новых программных продуктов и аппаратных устройств, новых методов обработки данных и передачи информации. Понимание влияния

различных факторов на инновационную активность может помочь развитию дальнейшей экономической стратегии в этой области [1].

Задача данной работы – исследование закономерностей ключевых показателей инновационной деятельности организаций сектора ИКТ. А именно, составить математические модели, оценивающие влияние внутренних затрат этого сектора на результативность его деятельности. Обработка статистических данных проводилась на основе эконометрических методов, делая акцент на корреляционно – регрессионный анализ. Оценивалась зависимость производительности инновационных товаров и услуг организаций от уровня затрат на инновационную деятельность и активность этих организаций. А также взаимосвязь внутренних затрат на исследования и разработки и числа публикаций российских авторов в области ИКТ в научных изданиях.

Под инновациями понимаются всевозможные технические, организационные, экономические и управленческие нововведения, существенно влияющие на ведение бизнеса. Затраты на инновационную деятельность служат стартом исследований, разработок и внедрения новейших технологий. Инновационные работы и услуги – фактические результаты этих затрат. Они включают в себя создание новых программ, устройств, систем связи и многое другое. Публикации, посвященные инновациям в ИКТ, играют важную роль в обмене знаниями и опытом. Они способствуют распространению лучших практик.

Пусть $[y]_{-1}$ - удельный вес инновационных товаров, услуг организаций сферы ИКТ в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %;

x_{-1} - уровень инновационной активности работ, услуг организаций сектора ИКТ, измеряемый в %;

x_{-2} - удельный вес затрат на инновационную деятельность организаций сектора ИКТ в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %.

В основу данной работы легли статистические данные вышеперечисленных показателей, представленные НИУ ВШЭ [2,3].

Исследование показало, что фактор x_1 очень слабо коррелирует со всеми остальными факторами, а из всех моделей парной регрессии, связывающих y_1 и x_2 , наиболее хорошо аппроксимирует исходные данные квадратичная функция:

$$(\hat{y}_1) \approx -4,75 [x_2]^2 + 33,96x_2 - 53,13, \quad (1)$$

$R=0,84$ - показатель корреляции;

$R^2=0,70$ - показатель детерминации;

$A=9,74\%$ - средняя ошибка аппроксимации;

$F_{\text{факт}}=7,14$ - фактическое значение F-критерия Фишера.

При этом табличное значение $F_{\text{табл}}=5,14$ при уровне значимости $\alpha=0,05$.

Следующая построенная модель показывает влияние внутренних затрат на исследования и разработки в организациях сектора ИКТ с числом публикаций российских авторов в области ИКТ в научных изданиях. Анализ данных показал слабую корреляцию показателей, если использовать для того и другого текущий период времени, и высокую автокорреляцию для нелинейной модели парной регрессии, включающую в себя зависимую переменную со сдвигом в 3 года. Введены следующие переменные: эндогенная $y_{(2,t)}$ – число публикаций российских авторов в области ИКТ в научных изданиях в период t , в процентах от общемирового числа; экзогенная лаговая $x_{(3,t-3)}$ – внутренние затраты на исследования и разработки в организациях сектора ИКТ в период $t-3$, в процентах к общему объему внутренних затрат на исследования. Источником статистических данных обрабатываемых показателей с 2010 г. по 2021 г., послужили разработки НИУ «Высшая школа экономики» [2,3].

Наилучшей из всех нелинейных моделей, связывающей $y_{(2,t)}$ и $x_{(3,t-3)}$ является:

$$(\hat{y}_{(2,t)}) \approx 3,69 - 2,73/x_{(3,t-3)}, \quad (2)$$

$R=0,74$ - показатель корреляции; $R^2=0,55$ - показатель детерминации;

$A\bar{=}11,08\%$ - средняя ошибка аппроксимации;

$F_{\text{факт}}=8,64$ - фактическое значение F- критерия Фишера.

При этом табличное значение $F_{\text{табл}}=5,59$ при уровне значимости $\alpha=0,05$.

Обе построенные модели (1) и (2) следует признать статистически значимыми с вероятностью 0,95.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы:

– высоко удельный вес инновационных товаров, услуг организаций сектора ИКТ в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг связан с удельных весомы затрат на инновационную деятельность организаций сектора ИКТ в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг и не связан с уровнем инновационной активности работ, услуг организаций;

– в рассматриваемом периоде слабо коррелируют между собой затраты на инновационную деятельность организаций сектора ИКТ и их уровень инновационной активности;

– внутренние затраты на исследования и разработки в организациях сектора ИКТ только через три года влияют на число публикаций российских авторов в области ИКТ в научных изданиях.

Список литературы:

1. Шестерикова, Н.В. Построение эконометрических моделей взаимодействия некоторых показателей цифровой экономики / Н.В. Шестерикова, И.А. Мордвинкина // Актуальные проблемы управления: Сборник научных статей по итогам IX Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 14 ноября 2022 года / Редколлегия: С.Н. Яшин [и др.]. – Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2023. – С. 326-331.

2. Индикаторы цифровой экономики:2022: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики», - М.: НИУ ВШЭ, 2023. –332

[Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/780810055.pdf>

3. Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 124 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/553808040.pdf>

СЕКЦИЯ 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Руководители секции:

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

к.э.н., доцент

Ширяева Юлия Сергеевна,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

к.э.н., доцент

Оранова Мария Валерьевна

МЕНЕДЖМЕНТ СТРУКТУРНОЙ РЕОРГАНИЗАЦИИ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ МОДЕЛЬЮ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Авдеева И.Н.

Старший преподаватель кафедры клинической стоматологии,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Яшин С.Н.

Доктор эконом. наук, профессор,
заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Алешина О.А.

Кандидат медицинских наук, доцент,
главный врач ООО «НижСтомПлюс», Нижний Новгород

Горячева Т.П.

Кандидат медицинских наук, доцент кафедры клинической стоматологии,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Ценностно-ориентированный подход является наиболее актуальной моделью развития современной медицины и требует принципиальной трансформации менеджмента медицинских организаций. Одной из ключевых

задач внедрения ценностно-ориентированного управления является структурная реорганизация с целью формирования отделений интегрированной междисциплинарной первичной медико-санитарной помощи. Стоматологическая сфера деятельности заинтересована в трансформации менеджмента в связи с массовой распространенностью и необратимым характером стоматологической патологии, затраты на реконструктивное лечение которой весьма высоки. В настоящей статье обоснована актуальность и представлены базовые задачи и принципы менеджмента стоматологических организаций, заинтересованных в экономическом и социальном развитии и переходе на ценностно-ориентированную модель медицинской деятельности как наиболее эффективную и человеко-ориентированную стратегию.

Ключевые слова: междисциплинарный подход, менеджмент в здравоохранении, отделение интегрированной медицинской помощи, персонализированная стоматология, реструктуризация стоматологических учреждений, ценностно-ориентированная модель здравоохранения, человеко-ориентированность.

Данные международной и отечественной аналитики системы здравоохранения демонстрируют, что неуклонный рост технологий, повышение квалификации медработников не привели к ожидаемым результатам по показателям общественного здоровья и удовлетворенности населения качеством медицинской деятельности. Ценностно-ориентированная стратегия управления наиболее всего отвечает современным запросам здравоохранения [1]. Актуальность ценностно-ориентированной модели здравоохранения во многом обеспечивается ее человекоцентричностью, персонализацией и высокими требованиями к качеству значимых для пациента объективных и субъективных результатов медицинского обслуживания [2]. Стоматологическая отрасль медицинской деятельности наряду с общеклиническими нуждается во внедрении данного управленческого тренда. Для адаптации стоматологических учреждений к

ценностно-ориентированной концепции перед менеджментом ставится задача создания структурных подразделений интегрированного обслуживания [3].

Материалы и методы. С целью изучения и обобщения теоретической базы и опыта внедрения концепции персонализированного здравоохранения проведен анализ современных практик использования ценностно-ориентированного подхода в учреждениях зарубежного и отечественного здравоохранения.

Результаты и обсуждение. Многие годы с целью обеспечения государственных гарантий предоставления медицинской помощи в равной мере всему населению целью менеджмента системы здравоохранения было обеспечение доступности услуг здравоохранения. Ценностно-ориентированный подход выводит качество оказываемой медпомощи на еще более высокий уровень - обеспечение максимальной предиктивности медицинского обслуживания. Принцип предиктивности предполагает активное выявление ранних стадий заболевания и признаков риска патологии до того, как пациент почувствует причину, чтобы обратиться к стоматологу. Особую актуальность повышение предиктивности имеет для стоматологических пациентов ортодонтического и онкологического профиля, а также общесоматических хронических заболеваний и отклонений в развитии, которые являются фоном и этиологическим фактором заболеваний челюстно-лицевой области [4,5]. Организационная задача единовременного превентивного междисциплинарного обследования пациентов специалистами разного профиля решается созданием в структуре медицинского учреждения отделения интегрированной первичной медико-санитарной помощи.

Кроме обеспечения превентивности и предиктивности, отделение интегрированного обслуживания решает и другие задачи ценностно-ориентированной модели здравоохранения. Выявление потенциальной патологии на стадии риска ее развития обеспечивает принцип персонализации благодаря которой достигается наилучший индивидуально значимый результат медицинского обслуживания. Процессный менеджмент интегрированного отделения должен включать обеспечение партисипативности и комплаентности на

этапе первичного контакта пациента с медицинской организацией и информированием о персональных медицинских рисках. Это объясняет, почему единовременное междисциплинарное обследование должно проводиться именно в структуре оказания первичной медико-санитарной помощи. Партисипативность предполагает вовлечение пациента в принятие решений, связанных с обеспечением его здоровья. Компетентная коммуникация позволяет мотивировать личную ответственность пациента в предупреждении заболевания. В стоматологии это особенно актуально, так как большинство заболеваний твердых тканей зубов, пародонтального аппарата и слизистой оболочки рта имеют необратимый характер [7]. Комплаентность на ранней стадии взаимодействия пациента с медицинским работником важна потому, что причиной запущенности стоматологической патологии является недостаток внимания к своему здоровью. Отсутствие комплаенса часто становится причиной конфликтных ситуаций с риском возмещения ущерба, а в ценностно-ориентированной модели будет снижать рейтинг качества законченного случая медицинского вмешательства и обосновывать низкий уровень оплаты за медицинскую деятельность [6]. Реализация комплаентности и партисипативности реализуется целенаправленным обучением медицинского персонала интегрированного структурного подразделения технологиям коммуникации.

Трансформация менеджмента для обеспечения интегрированной стоматологической помощи будет включать:

- кадровую реорганизацию и повышение междисциплинарных компетенций врачебного и санитарного персонала;
- организацию зоны и процесса первичного единовременного междисциплинарного обследования, включая телемедицинский способ;
- внедрение информационных средств мониторинга и оценки рисков стоматологической патологии.
- тренировка максимальной предиктивности персонала интегрированного отделения на основе непрерывной обратной связи о результатах пациентов.

Выводы. Менеджмент ценностно-ориентированной модели требует управленческих, финансовых, кадровых, информационных преобразований медицинских учреждений. Ожидаемый результат трансформации структуры стоматологических организаций с формированием отделений интегрированного первичного медико-санитарного приема — это повышение предиктивности, превентивности, персонализации и комплаентности медицинского обслуживания. Преимущества поликлинических структур в возможностях трансформации в ценностно-ориентированную модель не только носят социально-значимый характер, но и способствуют повышению конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Яшин С.Н., Амбарцумян А.Э., Лапшина Е.Н. Интегральная оценка инновационного развития предприятия как основа принятия управленческих решений. Креативная экономика. 2018 Т. 12. № 2. С. 167-176.
2. Яшин С.Н., Туккель И.Л., Кошелев Е.В., Захарова Ю.В. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебник. – В 2 т. – Том 1 Экономика. – Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского университета. – 2016 – 709 с.
3. Зуенкова Ю.А. Ценностно-ориентированный подход: анализ руководства европейского института инноваций и технологий // Медицинские технологии. Оценка и выбор. 2021. №1 (43).
4. Алешина О.А. Оценка состояния ортодонтической помощи населению в аспекте междисциплинарного подхода лечения пациентов с зубочелюстными аномалиями // Здоровье и образование в XXI веке. 2020. №6.
5. Костионова-Овод И. А., Симановская О. Е., Трунин Д. А. и др. Онконастороженность в стоматологической практике (случаи из клинической практики) // Актуальные проблемы медицины. 2022. Т.45 №1 (79-86).
6. Авдеева И.Н., Алешина О.А., Добровольская Е.В. Юридические риски при реализации здоровьесохраняющих технологий в стоматологии. 3-я

Межрегиональная научно-практическая конференция "Клиническая медицина на пути к активному долголетию" 02.03.2023 г. Нижний Новгород.

7. Медицина 4П: Персонализация, Предиктивность, Превентивность, Партиципативность. [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. 27.07.2023: информационный интернет-портал. URL: <https://www.kuban.kp.ru/daily/27534/4800004/> (Дата обращения 05.10.2023).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

Яшин С.Н.

Доктор эконом. наук, профессор,
заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Алексеев М.С.

Студент аспирантуры,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье анализируется динамика и структура государственной поддержки субъектов малого предпринимательства на примере Нижегородской области. В результате проведенного исследования дана оценка эффективности предлагаемых мер на основе изменения показателя количества субъектов малого предпринимательства в регионе.

Ключевые слова: государственная поддержка, малое предпринимательство, эффективность.

Актуальная экспозиция мер государственной поддержки демонстрирует многогранность и вариативность источников, направленных на содействие и развитие деятельности малых хозяйствующих субъектов. По умолчанию ресурсная база поддержки формируется именно на федеральном уровне и характеризуется значительным финансово-административным потенциалом, который находит продолжение на уровне субъектов Российской Федерации.

Современные колебания и вызовы внешней среды обострили вопросы своевременной и качественной поддержки предпринимательского сектора, самочувствие которого пропорционально влияет на научно-инновационный, социальный и экономический потенциал регионов Российской Федерации. [5]

Авторами обозначены вопросы функциональности и эффективности предлагаемых мер государственной поддержки с позиции начинающих и действующих малых организаций, и индивидуальных предпринимателей в Нижегородской области, на территории которой создание высокоэффективного институционального пространства, свободного для экстенсивного развития частной предпринимательской инициативы задекларировано как одна из целей стратегического развития до 2035 года. [3]

Текущая региональная система поддержки предпринимательства, результат функционирования которой оценивается с позиции количества субъектов, получивших государственную поддержку не менее 1 раза, отличается доступностью и обширностью инструментария для поэтапного создания и акселерации малого бизнеса.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки, на сегодняшний день можно выделить 6 основных форм поддержки: финансовая, информационная, образовательная, консультационная, имущественная и инновационная [1]. Условия протекающей кризисной ситуации катализировали потребности субъектов малого предпринимательства в данных инструментах поддержки.

В период с 2020 по 2022 годы в Нижегородской области не менее 1 раза получили поддержку 163936 единиц резидентов регионального бизнес-сообщества. Наиболее наглядно повышение «спроса» наблюдается относительно 2019 года. Так, по итогам 2020 года количество получателей увеличилось на 331,48%, по итогам 2021 года – на 167,20%, в 2022 году – на 173,63%. Наибольшее количество получателей поддержки приходится на пик негативного влияния пандемии COVID-19 – июнь и май 2020 года. Только за июнь 2020 года количество субъектов, получивших поддержку, достигло 24893 единиц, что равносильно годовому объему благополучателей поддержки за 2019 год (рис. 1).

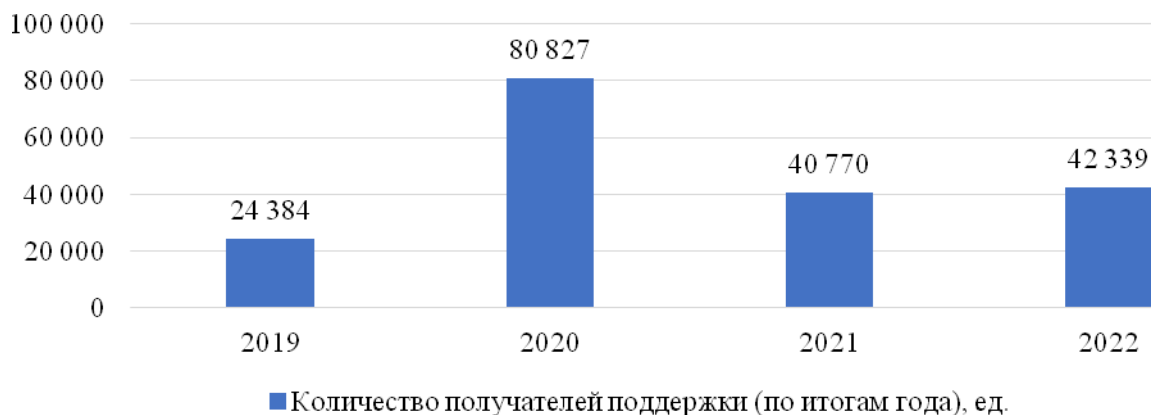


Рисунок 1. Динамика получателей государственной поддержки среди субъектов малого предпринимательства в Нижегородской области в 2019-2022 годы

По итогам 3 лет (2020-2022 гг.) среднее значение количества получателей поддержки среди субъектов малого предпринимательства Нижегородской области ежегодно составляло 54645 единиц. Как минимум каждым 3 субъектом была получена необходимая поддержка.

Структурно в объеме помощи, оказанной нижегородским предпринимателям, преобладает финансовая поддержка, как наиболее важная с точки зрения начала, поддержания и развития деятельности среди остальных представляемых мер помощи. Соотношение финансовой меры поддержки в общем объеме оказанной помощи за анализируемый период составляет 44,82%, что оценивается в 39932 единицы субъектов малого бизнеса.

После финансовой поддержки следует блок консультационной, образовательной и информационной поддержки, на которые в совокупности приходится 54,89% (или 48901 единица субъектов). Рост информационной неопределенности, обусловленный новыми вызовами перед предпринимателями, значительно повлиял на потребность в данной помощи.

Наименее востребованными, но не менее важными, стали имущественная и инновационная поддержка, общая доля которых составила 0,29%. С начала 2019 года нижегородским предпринимателям было предоставлено 12327,6 тысяч

квадратных метров и 70680,6 тысяч рублей в рамках имущественной поддержки. За аналогичный период на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы было предоставлено 159,3 тысяч рублей (рис. 2).

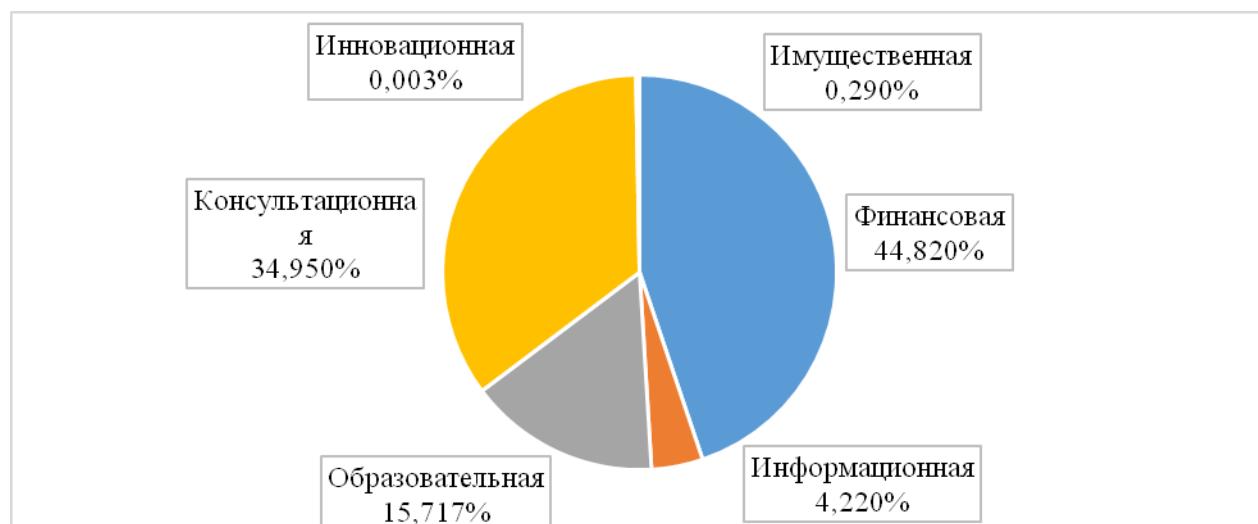


Рисунок 2. Структура форм государственной поддержки, оказанной субъектам малого предпринимательства, в Нижегородской области в 2019-2022 годы

Эффективность рассмотренных мер поддержки малого предпринимательства в Нижегородской области, предоставляемых в период с 2019 по 2022 годы, прослеживается на основе динамики количества малых организаций и индивидуальных предпринимателей (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика количества субъектов малого предпринимательства в Нижегородской области 2019-2022 годы

Показатель	Год				Динамика 2019/2022, %	Динамика 2021/2022, %
	2019	2020	2021	2022		
Количество юридических лиц, ед.	59174	56196	53675	52007	-12,11	-3,11
Количество индивидуальных предпринимателей, ед.	67712	65636	69082	71133	5,05	2,97
Количество субъектов малого предпринимательства, ед.	126886	121832	122757	123140	-2,95	0,31

По итогам 2022 года зафиксировано уменьшение количества малых предприятий, зарегистрированных в качестве юридических лиц, на 7167 единиц (-12,11%) относительно 2019 года. Параллельно наблюдается увеличение индивидуальных предпринимателей на 3421 единиц (5,05%). [2] Данная тенденция вызвана предпочтениями начинающих предпринимателей при регистрации формы бизнеса, обусловленная возможностью применения патентной системы налогообложения на фоне полной отмены с начала 2021 года единого налога на вмененный доход. [4]

Однако, приостановка процесса снижения субъектов исследования и неуклонный средний прирост их количества начиная с 2020 года на 0,54% в год свидетельствует о нахождении баланса между текущими угрозами и поддержкой в предпринимательской среде. [2]

Таким образом, удалось добиться снижения социально-экономической напряженности в регионе благодаря минимизации процессов сокращения сектора малого предпринимательства, что свидетельствует об относительной эффективности мер государственной поддержки. Дальнейшее акцентирование внимания на состоянии предпринимательского сектора является важным фактором на пути экономической трансформации Нижегородской области.

Список литературы:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp-pp.nalog.ru> (дата обращения: 12.10.2023).

2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 12.10.2023).

3. Постановление Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития

Нижегородской области до 2035 года». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/465587311> (дата обращения: 12.10.2023).

4. Алексеев М.С. Проблемы управления развитием малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях / М.С. Алексеев, Н.С. Соменкова, Ю.С. Ширяева // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 4 (57). – С. 463-470.

5. Яшин С.Н., Туккель И.Л., Кошелев Е.В., Захарова Ю.В. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебник. – В 2 т. – Т. 2: Финансовое обеспечение. – Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского университета. – 2016. – 709 с.

КАЧЕСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Ангелова О.Ю.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры информационных технологий и инструментальных методов в
экономике,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В условиях формирования экономики знаний значимым фактором регионального развития становится человеческий капитал, качество которого зависит от множества факторов. Анализируются уровень и возможности повышения качества человеческого капитала на примере Нижегородской области.

Ключевые слова: качество человеческого капитала, конкурентоспособность региона, Нижегородская область, человеческий капитал.

В условиях формирования экономики знаний человеческий капитал становится значимым фактором, обеспечивающим эффективность регионального развития и конкурентоспособность отдельной территории [8, 9]. Для нашей страны эта задача актуализируется на уровне отдельных регионов – республик, краев, областей.

Существуют разные подходы к определению термина «человеческий капитал». В рамках классической экономической теории человеческий капитал определяется как одна из форм капитала, формирующая достижимый уровень производительности труда [1]. В исследовании [3] термин трактуется как «совокупность качеств людей, которые способны оказать влияние на их производительность труда», наиболее значимыми из которых будут здоровье населения, уровень качества жизни, развитие образовательной системы. Важной задачей на уровне территории и организации становится оценка качества человеческого капитала, которое можно определить степенью соответствия вышеперечисленных компонент сложившейся текущей ситуации в обществе и на

рынке труда через показатели уровня образования, затрат на обучение и развитие, стабильности кадров (на уровне предприятия) и межрегиональной миграции (на уровне территории), степени удовлетворенности персонала, объема производства на одного занятого (на уровне территории целесообразно учитывать валовой региональный продукт) и др. Разработаны и применяются разные методы оценки качества человеческого капитала: затратный, базирующийся на определении суммарных инвестиций в развитие человеческого капитала объекта; доходный, учитывающий капитализацию трудовых ресурсов; индексный; представительный метод, который позволяет эффективно использовать данные, агрегированные федеральной службой государственной статистики.

На региональный человеческий капитал значительное влияние оказывает демографическая статистика. Рассмотрим этот аспект Нижегородской области [2]: естественная убыль населения (за счет превышения числа умерших над числом родившихся) в регионе составила в 2021 году 17093 человека, в 2022 – 13942, в первом полугодии 2023 – 11297. Этот фактор негативно сказывается на уровне человеческого капитала региона. По качеству жизни регион опустился в 2022 году по сравнению с 2021 на 2 позиции, заняв 12 место, а по уровню средней заработной платы наша область занимает только 51 позицию в стране. Анализируя особенности Нижегородской области, определяющие качество ее человеческого капитала, важно отметить следующее:

- высокий инновационный потенциал – регион занимает 4 место в Российской Федерации по индексу научно-технического потенциала [5];
- потери квалифицированных кадров за счет межрегиональной миграции в близлежащие регионы с более высоким уровнем социально-экономического развития (Нижегородская область – только 14 в стране по показателю социально-экономических условий, для сравнения – Москва и Московская область занимают в этом рейтинге 1 и 5 место соответственно [4]) и более привлекательные для профессиональной реализации. В изменившихся

условиях 2022-2023 г.г. добавилась и межстрановая трудовая миграция, вызванная релокацией из региона сотрудников международных компаний, в первую очередь в сфере информационных технологий. В данный момент ситуация начинает менять вектор – часть специалистов стала возвращаться в Россию;

- при значительном научном потенциале и наличии большого числа научных организаций и прикладных разработок не высок уровень внедрения результатов интеллектуальной деятельности в производственную деятельность [7], при этом объем промышленного производства в 2022 году по сравнению с 2021 практически не изменился (прирост 0,1%).

Исходя из выделенных особенностей можно разрабатывать региональные программы, направленные на развитие человеческого капитала региона. В Нижегородской области это может быть продолжение работы над созданием единой образовательной экосистемы (что в долгосрочной и среднесрочной перспективе должно обеспечить рост качества образования на начальном и среднем уровнях и, как следствие, повышение качества человеческого капитала); создание условий для привлечения квалифицированных кадров из других регионов и формирование системы «реверса талантов» для молодых специалистов, выезжающих из Нижегородской области для получения образования; работа над повышением уровня социально-экономического развития; активизация внедрения результатов инновационной деятельности в промышленность региона. Кроме того, нельзя не использовать и возможности, которые дает современный уровень развития информационных технологий и инструменты цифровизации [6]. Системная работа по повышению качества человеческого капитала способно обеспечить значительный рост конкурентоспособности региона.

Список литературы:

1. Дягилев, Д. А. Человеческий капитал, как основной фактор в системе социально-экономического развития региона / Д. А. Дягилев, А. В. Злоказов // Бенефициар. – 2022. – № 108. – С. 6-14. – EDN TFLKHJ

2. Оперативные демографические показатели Нижегородской области. Январь-июнь 2023 [Электронный ресурс], URL: <https://52.rosstat.gov.ru/storage/mediabank> (дата обращения 15.11.2023)
3. Оценки человеческого капитала в исследованиях экономического роста: обзор [Электронный ресурс]: препринт WP3/2022/03 / Д. А. Авдеева; НИУ «Высшая школа экономики». – Электрон. текст. дан. (450 Кб). – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. – 28 с.
4. Рейтинг российских регионов по научно-технологическому развитию [Электронный ресурс], URL: <https://ria.ru/20221024/tekhnologii-1826145476.html> (дата обращения 14.11.2023)]
5. Рейтинг социально-экономического положения регионов по итогам 2022 года [Электронный ресурс], URL: https://ria.ru/20230515/polozhenie_regiony-1870956129.html (дата обращения 14.11.2023)
6. Родин, А. В. Обеспечение качества человеческого капитала в условиях цифровой экономики / А. В. Родин // Молодёжный вестник Новороссийского филиала Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова. – 2021. – Т. 1, № 4(4). – С. 5-9. – DOI 10.51639/2713-0576_2021_1_4_5. – EDN VJKGNW.
7. Чепьюк О.Р., Ангелова О.Ю. Система управления талантами в региональных научно-образовательных центрах // В сборнике: БАЛТИЙСКИЙ МОРСКОЙ ФОРУМ. материалы VIII Международного Балтийского морского форума: в 6 т.. Калининград. – 2020. – С. 256-260
8. Prasetyo, P. E. (2020). Human capital as the main determinant of regional economic growth. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(03), 6261-6267
9. Research of human capital and its potential management on the example of regions of the Russian Federation / E. M. Akhmetshin, R. I. Sharafutdinov, V. O. Gerasimov [et al.] // *Journal of Entrepreneurship Education*. – 2018. – Vol. 21, No. 2. – P. 1-14. – EDN XXFFFZ

ОПИСАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ПЕНСИОНЕРОВ

Бажутова В.А.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Кратович И.Ф.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Королёв А.О.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье граждане старше трудоспособного возраста рассматриваются как наиболее уязвимая часть населения, которая нуждается в социальной поддержке со стороны государства. В тексте статьи рассмотрены наиболее значимые проблемы государственного управления в сфере социальной защиты пенсионеров. Достижение максимальных результатов по улучшению социальной защиты граждан пожилого возраста позволит повысить удовлетворённость населения качеством жизни.

Ключевые слова: социальная защита, пенсионеры, государственное управление, пенсия.

Средства социальной защиты пожилого населения включают в себя конкретные инструменты и механизмы, воплощающие в себе общественную реакцию на риски старения и содействие успешному старению. Они находят свое отражение главным образом в государственной политике, в частности в пенсионном обеспечении и медицинском страховании.

По данным Нижегородстата численность пенсионеров в Нижегородской области за последние годы была следующая: в 2018 году – 1054077 человек, в 2019 году – 1043550 человек, в 2020 году – 1025703 человек, в 2021 году – 995047 человек, в 2022 году – 987153 человек. Мы можем заметить, что за последние годы количество пенсионеров в Нижегородской области сократилось. [6] Это объясняется тем, что с 2019 года началось поэтапное увеличение пенсионного возраста, также количество российских пенсионеров стало сокращаться из-за пандемии COVID-19, которая возникла в 2020-м году. Тогда уровень смертности в России вырос на 18%, основную часть составили граждане старше трудоспособного возраста, так как у них наблюдалось тяжелое течение коронавирусной инфекции из-за ослабленного иммунитета и наличия хронических заболеваний, сопутствующих проблем со здоровьем.

Таблица 1 - Численность пенсионеров по данным отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Нижегородской области

	2018	2019	2020	2021	2022
Численность пенсионеров, человек	1054077	1043550	1025703	995047	987153
Получатели пенсии в соответствии с Федеральным законом № 400-ФЗ	988945	978540	959753	929094	919320
по старости	915583	903774	885161	852214	841187
по инвалидности	41808	43642	43327	45356	45793
по случаю потери кормильца	31554	31124	31265	31524	32340
Получатели пенсии в соответствии с Федеральным законом №166-ФЗ3603505	65132	65010	65950	65953	67833
Получатели пенсии из числа военнослужащих и членов их семей	840	797	748	690	653
Пострадавшие в результате радиационных и техногенных катастроф и члены их семей	2149	2089	2047	1984	1944
Федеральные государственные гражданские служащие	1554	1591	1602	1578	1678
Получатели пенсии из числа работников летно-испытательного состава	18	20	20	20	18
Получатели социальных пенсий	60568	60510	61530	61678	63537

Для подавляющего большинства людей пенсия — основной источник дохода в старости. Согласно статье 39 Конституции РФ каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту. Данная норма является гарантией реализации конституционного права на социальное обеспечение пожилых граждан. [1] Ниже представлены данные с сайта Нижегородстата о среднем размере назначенных пенсий в период с 2018-2022 год. [6]

Наблюдается тенденция увеличения среднего размера назначенных пенсий.

Таблица 2- Средний размер назначенных пенсий по данным отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Нижегородской области

	2018	2019	2020	2021	2022
Средний размер назначенных пенсий, рублей	13928,0	14754,0	15589,0	16754,0	19217,3
Получатели пенсии в соответствии с Федеральным законом № 400-ФЗ	14266,3	15136,0	16007,4	17241,8	19764,6
по старости	14666,6	15568,9	16472,2	17763,0	20383,2
по инвалидности	8630,1	9192,6	9702,9	10554,1	11834,8
по случаю потери кормильца	10116,7	10897,6	11585,3	12774,5	14902,3
Пенсии по государственному пенсионному обеспечению	8788,0	9007,7	9504,4	9882,9	11800,0
Пенсии военнослужащим и членам их семей	11326,0	11513,6	12153,5	12542,1	14928,5
Пострадавшие в результате радиационных и техногенных катастроф и члены их семей	14130,4	14664,7	15545,4	16380,0	19320,8
Пенсии федеральным государственным гражданским служащим	17772,1	18941,2	20264,6	22064,1	28252,8
Пенсии летчикам-испытателям	60141,9	65245,2	69308,3	72001,3	85568,6
Социальные пенсии	8314,7	8496,8	8968,8	9309,5	11079,5

В настоящее время определение хронологических границ старческого возраста является сложным, так как индивидуальные различия в проявлении

признаков старения у всех людей неодинаковы и проявляются в разном диапазоне [2].

Трудности в организации социальной работы с гражданами пожилого возраста, использование эффективных технологий для решения проблем данной сферы часто затрагиваются в научных работах и статьях [3].

Но, несмотря на большое количество исследований, опубликованных по данной тематике, к сожалению, многие вопросы остаются в научном плане нераскрытыми.

Последние несколько десятилетий в общественном сознании за пожилыми людьми прочно закрепился имидж социально-уязвимой группы населения. Здесь присутствует и экономическая уязвимость – как правило, низкий уровень доходов; и биологическая уязвимость – ограниченность в самообслуживании, передвижении, высокая потребность в медико социальных услугах; и социально-психологическая уязвимость – чувство одиночества, снижение качества психического функционирования [4].

В связи с этим можно выделить ряд проблем, касающихся граждан пенсионного возраста:

- сложное трудоустройство
- маленький размер пенсий
- плохие условия проживания в домах для престарелых
- нехватка социальных работников для работы на дому
- низкое качество оказания бесплатных медицинских услуг
- одиночество.

И это только основные аспекты поступательно снижающегося с возрастом качества жизни [5].

Определение и институционализация социальной защиты пожилого населения должны учитывать многофакторный характер успешного старения и

условия его обеспечения, деятельность негосударственных субъектов и спецификацию типов уязвимости пожилого населения.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) //Консультант Плюс

2. Бажутова В.А., Кратович И.Ф., Королёв А.О., Проблемы государственного управления в сфере социальной защиты пенсионеров // Глобализация науки: история, современное состояние, перспективы развития. сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2023. С. 57-61.

3. Восколович, Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 324 с.

4. Григорьев, И. В. Право социального обеспечения: учебник и практикум для вузов / И. В. Григорьев, В. Ш. Шайхатдинов. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 431 с.

5. Роик, В. Д. Пенсионный возраст и модернизация пенсионных систем: отечественный и зарубежный опыт: монография / В. Д. Роик. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 336 с.

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области (Нижегородстат) URL: <https://nizhstat.gks.ru/>

**ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
ПРОЕКТАМИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Благонравова Ю.К.

Студент аспирантуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В настоящее время проектное управление играет главную роль при организации деятельности органов государственной власти в сфере молодежной политики. Использование проектного управления в государственной деятельности связано с его отличительными особенностями такими как: целеполагание и декомпозиция поставленной цели, что позволяет реализовывать цель поэтапно, ограничение по времени и по ресурсам, четкое определение участников проектного управления и их круг задач, четкая структура подчинения, наличие готового продукта, возможность оценки готового результата.

Ключевые слова: жизненный цикл проекта, молодежная политика, проект, проектное управление.

В научной литературе используется большое количество определений понятия «проект» связано это с различным методологическим подходом.

При реализации своей деятельности органы государственной власти руководствуются нормативными правовыми актами. В соответствии с постановлением Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» проект — это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на получение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений.

Согласно ГОСТ Р ИСО 21500-2014 Руководство по проектному менеджменту проект — это уникальный набор процессов, состоящих из координируемых и контролируемых работ с датами начала и окончания, которые

выполняются для достижения целей проекта. Каждый проект имеет определенное начало и окончание.

В данном случае различие в трактовке термина заключается в разном подходе к определению проекта как процесса и как мероприятия. Несмотря на различия в подходах к определению понятия «проект» существуют сходные черты: ограничения по времени и бюджету; наличие начала и конца проекта; неповторимость и однократность мероприятий; соответствие результатов поставленным целям.

В проектной деятельности органов государственной власти выделяют следующие стадии: инициирование, планирование, исполнение, контроль, завершение. Также это называют жизненным циклом проекта, где этапы проектной деятельности обозначаются как фазы. Каждая из фаз имеет свою цель, входные данные и выходные контрольные события или точки, которые определяют измеримый результат. В общем виде фазы проектной деятельности в Нижегородской области представлены на рис.1.

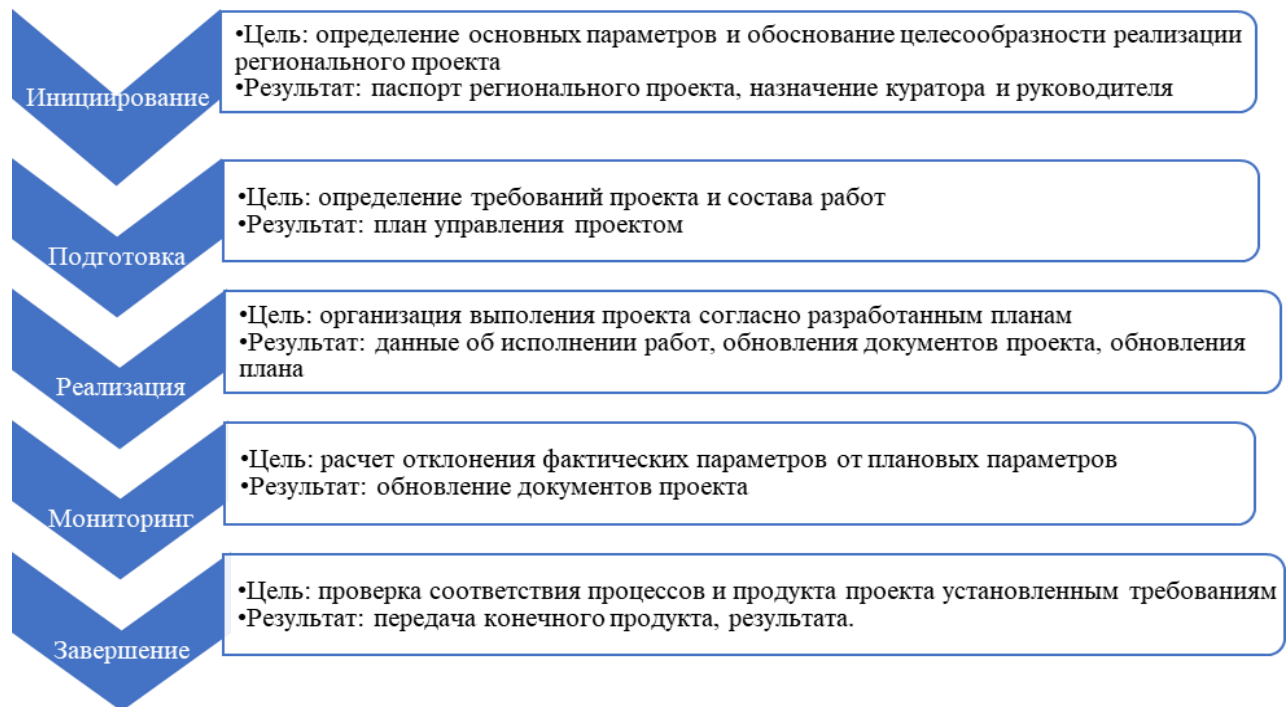


Рисунок 1 – Фазы жизненного цикла регионального проекта в Нижегородской области

Применимо к проектному управлению в сфере молодежной политики контрольными точками на фазах жизненного цикла проекта являются решения, принятые высшими должностными лицами или группой лиц соответствующих уровней:

1. Инициирование. Вход: предложения по региональным проектам от органов исполнительной власти Нижегородской области, предполагаемых кураторов, проектных офисов, по поручениям Губернатора Нижегородской области, решениям Правительства Нижегородской области. Задачи: формирование паспорта регионального проекта, определение состава проектного комитета. Выход: назначение Правительством Нижегородской области куратора и руководителя регионального проекта. Поручение куратора регионального проекта о формировании паспорта регионального проекта.

2. Подготовка. Вход: поручение куратора регионального проекта о формировании паспорта регионального проекта. Задачи: разработка паспорта регионального проекта; согласование с заинтересованными органами исполнительной власти Нижегородской области, органами местного самоуправления Нижегородской области, иными органами и организациями, региональным проектным офисом. Утверждение проектным комитетом по организации проектной деятельности при совете по стратегии развития и инвестициям при Губернаторе Нижегородской области. Выход: паспорт регионального проекта, соглашение о реализации на территории Нижегородской области регионального проекта.

3. Реализация. Вход: паспорт регионального проекта, соглашение о реализации на территории Нижегородской области регионального проекта. Задачи: исполнение мероприятий в соответствии с планом мероприятий по реализации регионального проекта. Подготовка документации по результатам выполненных мероприятий. Выход: изменения в паспорт регионального проекта, заключение дополнительных соглашений к соглашению о реализации на территории Нижегородской области регионального проекта.

4. Завершение. Вход: результаты анализа реализации регионального проекта. Задачи: итоговый отчет о реализации регионального проекта. Выход: решение о завершении регионального проекта.

В настоящий момент в Нижегородской области не представляется возможным проанализировать жизненный цикл регионального проекта в сфере молодежной политики, так как система управления данной сферы находится в стадии становления. Принятие стратегии развития молодежной политики в Нижегородской области позволит определить приоритетные направления развития данной сферы в соответствии с национальными целями развития Российской Федерации, проблемные направления молодежной политики в регионе и задачи по их решению, ответственных органов исполнительной власти; а также будет отправной точкой по разработке и реализации региональных проектов в сфере молодежной политики в рамках реализации целей национальных проектов Российской Федерации.

Список литературы:

1. Об организации проектной деятельности в Правительстве РФ. Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151;

2. Об утверждении Методических рекомендаций по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти. Распоряжение Министерства экономического развития РФ от 14.04.2014 № 26Р-АУ // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов «Кодекс». URL: <https://docs.cntd.ru/document/499091150?marker=6500IL>;

3. ГОСТ Р ИСО 21500-2014 Руководство по проектному менеджменту. – [Электронный ресурс] URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200118020>;

4. Об организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Нижегородской области. Постановление Правительства Нижегородской области от 31.10.2018 №1288// Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов «Кодекс». URL: <https://docs.cntd.ru/document/551541664>.

**О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ВЛИЯНИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ
НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

Бочкарев И.Е.

Кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Курочкина В.С.

Студент специалитета,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья освещает роль муниципального управления в контексте развития малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований, проблемы и перспективы реализации муниципальных программ по поддержке предпринимательства.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, муниципальные программы, органы муниципальной власти, предпринимательство, экономика муниципального образования.

Для экономики муниципального образования первостепенную роль имеют малые и средние предприятия. Именно эти хозяйствующие субъекты в большей степени обеспечивают население основными товарами и услугами, а также создают для него значительное число рабочих мест. Такие субъекты поставляют комплектующие изделия на крупные предприятия и способствуют организации большого бизнеса. За счет развития сферы предпринимательства растет экономический потенциал территории муниципального образования, эффективно используются финансовые, материально-технические, сырьевые, а также трудовые ресурсы, привлекаются к сотрудничеству на взаимовыгодных условиях потенциальные инвесторы из других субъектов РФ и зарубежных государств [1, с.59].

К сожалению, субъекты малого и среднего бизнеса часто уязвимы. Во-первых, они нередко испытывают затруднения в стартовом капитале и оборотных средствах, во-вторых, такие субъекты в большинстве случаев имеют невыгодное территориальное расположение с точки зрения привлечения клиентов, в-третьих, они часто сталкиваются с проблемами налогообложения, привлечения заказов и осуществления маркетинга продукции [3, с. 137].

На данный момент существуют определенные правовые инструменты, с помощью которых органы местной власти в процессе муниципального управления содействуют развитию предпринимательской активности на территории муниципального образования. К таким инструментам, прежде всего, согласно ч. 1 ст. 11 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» относятся полномочия органов местной власти в области предпринимательства [5]. На наш взгляд, наиболее важным из этих полномочий является формирование и реализация целевых муниципальных программ по поддержке предпринимательства с учетом экономических и иных особенностей муниципальных образований.

Целевые муниципальные программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства осуществляются за счет бюджетных средств муниципального образования и направлены на создание правовых, экономических, а также социальных условий для реализации экономического потенциала субъектов малого и среднего бизнеса.

Однако практической реализации рассматриваемых муниципальных программ препятствует ряд серьезных проблем, к числу которых в специальной литературе относят:

1. Административные барьеры.
2. Ограниченные финансовые и иные ресурсы муниципальных образований.
3. Недостаточное взаимодействие и диалог органов местной власти с представителями предпринимательского сообщества.

4. Слаборазвитую инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

5. Преимущественно общий характер помощи и поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, которые не связаны с конкретными направлениями предпринимательской деятельности [2, с. 72].

Для устранения названных проблем, по нашему мнению, органам местной власти необходимо своевременно:

1. Формировать для органов государственной власти экономически обоснованные предложения по упрощению нормативно-правовых процедур регистрации бизнеса, получению лицензий и разрешений, а также уменьшению числа необходимых документов для организации частного дела и сокращению сроков их рассмотрения компетентными органами власти.

2. Осуществлять поиск альтернативных источников финансирования, таких как гранты или партнерства с частным сектором, а также оптимизировать муниципальные расходы и повысить эффективность использования доступных средств местных бюджетов.

3. Организовывать регулярные встречи с представителями бизнеса, создавать консультационные советы и электронные платформы для обмена опытом и бизнес-идеями, а также активнее привлекать предпринимателей к разработке и реализации программ развития муниципальных образований.

4. Разрабатывать программы по созданию и развитию бизнес-инкубаторов, технопарков, коворкинг-пространств и других объектов на территории муниципальных образований, где начинающие предприниматели смогут развивать свой бизнес, обмениваться опытом и находить партнеров.

5. Учитывать при оказании помощи субъектам малого и среднего бизнеса направления их предпринимательской деятельности, что позволит сбалансировать поддержку субъектов предпринимательства именно в целевой помощи с учетом конкретных потребностей.

С учетом изложенного, очевидно, что роль муниципального управления является весьма значительной в поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства. Именно органы местной власти влияют на создание и поддержание благоприятного предпринимательского климата в муниципальном образовании путем рационального распоряжения бюджетными средствами и проведением соответствующих целевых мер поддержки бизнеса [4, с. 5]. Вместе с тем степень влияния органов местной власти на хозяйствующие субъекты малого и среднего бизнеса в каждом конкретном случае должна определяться социальной и экономической целесообразностью. Поэтому излишнее распространение муниципального управления на сферу предпринимательской деятельности недопустимо, ибо оно будет сдерживать развитие данной сферы в экономике муниципального образования.

Список литературы:

1. Грачева К. М., Петер Е. В. Государственная поддержка развития малого предпринимательства в Российской Федерации // Научный альманах. –2018. – № 7-1 (21). – С. 59-61.
2. Логинова А. Г., Юричева Е. Ю. Актуальные проблемы малого и среднего предпринимательства современной России // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. – 2018. – Т. 3. – № 7. – С. 71–75.
3. Чайков Н. А. Роль и место малого предпринимательства в социально-экономическом развитии государства // Деловой вестник предпринимателя. –2021. – № 5 (3). – С. 134-139.
4. Шадченко Н. Ю. К вопросу о проблемах развития малого и среднего бизнеса в России на современном этапе // Базис. – 2018. – № 1 (3). – С. 5–8.
5. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 10 июля 2023 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 31. – Ст. 4006.

**О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ
СИСТЕМЫ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ
В КОНТЕКСТЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Бочкарев И.Е.

Кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье анализируются недостатки и перспективы правового регулирования системы федеральных органов исполнительной власти.

Ключевые слова: государственное управление, органы исполнительной власти, правовое регулирование, система федеральных органов исполнительной власти, федеральный закон.

Государственное управление в научной литературе рассматривается в широком и узком смысле слова [1, с. 15]. В первом случае субъектами государственного управления являются все органы государства независимо от особенностей их функционального назначения в государственном механизме. Во втором случае субъектами государственного управления выступают только звенья управленческого аппарата: органы исполнительной власти, администрации (советы директоров, правления, ректораты и т.п.) различных государственных организаций. Среди звеньев управленческого аппарата важнейшее значение имеют органы исполнительной власти. Именно они в отличие от других государственных организаций обладают внешними государственно-властными полномочиями. Такие полномочия позволяют им в процессе исполнения законов и подзаконных актов оказывать определяющее властное воздействие на поведение и деятельность многочисленных организационно неподчиненных объектов во всех областях, сферах и отраслях государственного управления.

В совокупности органы исполнительной власти представляют собой единую систему, состоящую, в свою очередь, из двух подсистем: федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов РФ. Однако до сих пор в отношении организации и функционирования системы исполнительной власти как составляющей части единой системы государственной власти наблюдается фрагментарность и противоречивость правового регулирования. А это, в свою очередь, отрицательно сказывается на осуществлении функций, в том числе контрольных и надзорных каждого органа исполнительной власти на каждом уровне властной вертикали.

Учитывая ограниченный формат настоящей статьи, обратим внимание только на неудовлетворительное качество правового регулирования системы федеральных органов исполнительной власти.

Анализ федеральных законов показывает, что термин «система федеральных органов исполнительной власти» в них не используется. В первую очередь это касается самой Конституции РФ. Вместо этого термина в ч. 2 ст. 77 Конституции РФ употребляется термин «федеральные органы исполнительной власти» в контексте единой системы исполнительной власти вместе с органами исполнительной власти субъектов РФ [2]. Нет этого термина и в Федеральном конституционном законе от 06 ноября 2020 г. № 4-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации» [3], несмотря на то, что Правительство РФ является высшим органом исполнительной власти и его управленческие команды обязательны к исполнению другими федеральными органами исполнительной власти. Наконец, данный термин отсутствует и в Федеральном законе «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», хотя из содержания закона, очевидно, что именно система федеральных органов влияет на систему органов исполнительной власти субъектов РФ в единой системе органов публичной власти. В этом законе термин «система федеральных органов исполнительной власти» также заменяется термином «федеральные органы исполнительной власти» [4].

На федеральном уровне термин «система федеральных органов исполнительной власти» встречается только в Указе Президента РФ от 09 марта 2004 г. № 314 (в ред. от 27 марта 2023 г.) «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» [5] (далее - Указ № 314). Вместе с тем этот нормативный правовой акт не является законом, а относится к разряду подзаконных актов. Это означает, что разработка и внесение изменений в данный правовой акт происходят в упрощенном процессуальном порядке исключительно Президентом РФ, исходя из его административного усмотрения и без привлечения третьих лиц.

Исходя из содержания Указа № 314, отметим, что в правовом регулировании системы федеральных органов исполнительной власти налицо четкое перечисление организационно-правовых форм органов исполнительной власти (федеральные министерства, федеральные службы и федеральные агентства) и юридическое описание их функций. Одновременно с этим в отношении каждой организационно-правовой формы органов исполнительной власти установлены ограничения по осуществлению отдельных функций.

На первый взгляд, такой правовой подход действительно способствует каждому органу заниматься своими функциями и не выполнять функции органов исполнительной власти других организационно-правовых форм за некоторым исключением. В частности, федеральная служба, кроме прочего осуществляет функции по контролю и надзору, но не вправе осуществлять в установленной сфере деятельности нормативно-правовое регулирование, кроме случаев, устанавливаемых указами Президента Российской Федерации или постановлениями Правительства Российской Федерации. Но, если внимательно посмотреть на деятельность федеральной службы, такое ограничение следует признать чрезмерным. Ведь федеральная служба не только выполняет внешневластную деятельность, в рамках которой происходит воздействие на организационно неподчиненный объект. Она также занимается повседневным решением внутренних вопросов организации собственной деятельности.

В первом случае ограничение по изданию нормативно-правовых актов для федеральной службы вполне обосновано по причине влияния коррупциогенных факторов на процесс ведомственного нормотворчества или по причине возможного применения с ее стороны мер административно-принудительного характера к объекту контроля и (или) надзора.

Во втором случае рассматриваемое ограничение излишне, поскольку, во-первых, оно вступает в противоречие с самой сущностью управленческой деятельности, когда руководящим лицам федеральной службы требуется наладить и постоянно корректировать работу подчиненных внутри структурных подразделений (например, создать подразделению по управлению персоналом нормативно-правовые условия по организации работы по подбору и расстановке кадров внутри организации). Во-вторых, министерства, определяя общую политику государственного управления в установленной сфере деятельности, не всегда знакомы с конкретными потребностями федеральных служб. Это тем более очевидно тогда, когда такие потребности возникают неожиданно и требуют незамедлительного реагирования руководства федеральной службы, например, по внесению изменений и (или) дополнений в нормативно-правовые акты внутриорганизационного характера. В-третьих, министерствам для подготовки и принятия нормативно-правового акта требуется значительное время, потеря которого непосредственно отражается на эффективности федеральной службы по реализации контрольно-надзорной функции. В-четвертых, не стоит забывать, что в государственном управлении функции контроля и надзора тесно связаны с другими общими функциями, в том числе и с функцией регулирования [6, с. 44-45].

К сказанному следует добавить, что в научных работах исследуются и другие недостатки правового регулирования организации системы федеральных органов исполнительной власти. К их числу относятся: отсутствие четких критериев разграничения функций государственного управления между федеральными министерствами, службами и агентствами [7, с. 21]; наделение

федеральных служб положениями о них нормотворческими полномочиями, которые первоначально для них не предназначались по Указу № 314 [8, с. 211-212]; передача функций упраздненных федеральных агентств федеральным министерствам [9, с. 71]; сосредоточение, прежде всего, в министерствах вопреки Указу № 314 контрольных и надзорных функций, а также функций по управлению государственным имуществом и оказанию государственных услуг [10, с.17-22].

Принимая во внимание вышеизложенное, полагаем, что установление законодательной регламентации для системы федеральных органов исполнительной власти было бы более правильным по следующим причинам.

Во-первых, только система федеральных органов исполнительной власти в единой системе федеральных органов государственной власти не урегулирована законодательно. Напротив, система законодательного органа (Федерального Собрания РФ) закреплена в статьях самой Конституции РФ, а в отношении системы судебной власти действует отдельный Федеральный конституционный закон от 31 декабря 1996 г. № 1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» [11]. Во-вторых, у депутатов Государственной Думы РФ не было бы изначальной неопределённости в вопросе о том, что следует понимать под терминами «система федеральных органов исполнительной власти» и «структура федеральных органов исполнительной власти», которую отчасти решил Конституционный Суд РФ в постановлении от 27 января 1999 г. № 2-П «По делу о толковании статей 71 (пункт «г»), 76 (часть 1) и 112 (часть 1) Конституции Российской Федерации» [12]. В-третьих, полномочие Президента РФ по определению системы федеральных органов исполнительной власти, хотя и подтверждено приведенным постановлением Конституционного Суда РФ, но в то же время имеет временный характер, то есть до принятия соответствующего федерального закона. В-четвертых, в настоящее время в стране имеется несколько проектов Федерального закона «О федеральных органах исполнительной власти», что свидетельствует о заинтересованности общества именно в законодательном регулировании правового статуса федеральных органов исполнительной власти

[13, с. 72-73]. В-пятых, законодательное регулирование придаст стабильность системе федеральных органов исполнительной власти, ибо законодательная деятельность осуществляется в рамках сложной правовой процедуры и при участии разных участников законодательного процесса. Соответственно появится возможность избежать порочной практики, которая имела место с 1992 по 2005 гг., когда вышло около 100 указов Президента РФ, меняющих систему и структуру федеральной исполнительной власти [14, с. 3] с учетом только его правовой позиции. В-шестых, в отличие от органов законодательной и судебной власти именно в органах исполнительной власти сконцентрированы многочисленные и разнообразные ресурсы, которые, кстати, жизненно необходимы для функционирования законодательной и судебной власти (например, судебные приставы обеспечивают и безопасность в судебных заседаниях, и исполнение судебных решений). Для управления такими ресурсами, естественно, требуется четко установленный законом системный порядок внутри исполнительной власти.

Список литературы:

1. Герасимов И.Г. Государственное управление на современном этапе // Вестник Челябинского государственного университета. – Серия: «Право», 2008. – № 2 (103). – С. 15 – 19.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 16.10.2023).
3. Федеральный конституционный закон от 06 ноября 2020 г. № 4-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 45. – Ст. 7061.

4. Федеральный закон от 21 декабря 2021 г. № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2021. – № 52 (часть I). – Ст. 8973.

5. Указ Президента РФ от 09 марта 2004 г. № 314 (в ред. от 27 марта 2023 г.) «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» // Собрание законодательства РФ. – 2004. – № 11. – Ст. 945.

6. Правовое регулирование государственного контроля: монография / отв. ред. А. Ф. Ноздрачев. – М.: Анкил, ИЗиСП при Правительстве РФ, 2012. – С. 480.

7. Россинский Б. В. К вопросу о реформировании системы федеральных органов исполнительной власти // Административное право и процесс. – 2004. – №1. – С. 20-24.

8. Гензюк Э. Е., Шмалий О. В. К вопросу о контрольно-надзорных функциях органов исполнительной власти // Пробелы в российском законодательстве. – 2012. № 6. – С. 211-214.

9. Перов С.В. Контрольно-надзорные и регуляторные функции федеральных органов исполнительной власти: проблемы разграничения в контексте административной реформы // Публичное право. – 2019. – № 2 (147). – С. 69-80.

10. Заверткина Е. В., Куракин А. В., Карпухин Д. В. Проблемы разграничения функций федеральных органов исполнительной власти как итог административной реформы // Современное право. – 2018. – № 1. – С. 17-23.

11. Федеральный конституционный закон от 31 декабря 1996 г. № 1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1997. – № 1. – Ст. 1.

12. Постановление Конституционного Суда от 27 января 1999 г. № 2-П «По делу о толковании статей 71 (пункт «г»), 76 (часть 1) и 112 (часть 1) Конституции Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1999. – № 6. – Ст. 866.

13. Вишняков В.Г. Система и структура федеральных органов исполнительной власти: теория и практика // Журнал российского права. – 2006. – № 8. – С. 67-83.

14. Солдатенков А.Г. Система федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации в контексте современной административной реформы: Автореф. дисс. ... канд. пол. наук. – М., 2007. – 25 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ МИГРАЦИЕЙ: ПРИМЕР ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Бутенко В.

Эксперт факультета социальных наук,

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Аннотация. Данное исследование посвящено изучению управленческих стратегий в сфере миграции. Актуальность указанной проблематики обусловлена ростом миграционных потоков во всем мире, экономическими проблемами и демографическими изменениями. Для анализа многоуровневого управления миграцией автор обращается к примеру Европейского Союза, который столкнулся с увеличением числа иммигрантов и беженцев в 2015–2016 годах.

Ключевые слова: Европейский Союз, миграция, управление миграцией.

Европейский Союз часто описывается в литературе как развивающаяся система управления, поскольку термин «управление» указывает на отсутствие иерархии, централизации и контроля, подчеркивая существование многочисленных форм регулирования, охватывающих широкий круг действующих лиц для решения конкретных проблем или обеспечения общего блага [1]. Следовательно, изучение управления миграцией (*migration governance*) на примере ЕС представляется обоснованным ввиду отсутствия единого центра управления, фиксированной иерархии полномочий среди институтов и государств-участников Союза.

Управление миграцией часто рассматривается как «многоуровневый» процесс, поскольку в нем задействован широкий спектр субъектов – от государственных и местных органов власти до неправительственных организаций [3]. Тем не менее многоуровневость не означает существенное ослабление роли государства. Невзирая на усиление взаимозависимости на международной арене, государства по-прежнему занимают центральное место в управлении миграцией,

так как именно они нормативно определяют регулирование миграции и решают связанные с ней проблемы. Вместе с тем термин «управление миграцией» шире термина «миграционная политика». Последний включает в себя систему норм и идей, с помощью которых достигаются цели в обозначенной области. Однако управление миграцией, помимо перечисленных элементов, содержит факторы, связанные с организационным контекстом, в котором принимаются и реализуются решения.

Учитывая роль государств, являющихся ключевыми игроками в управлении миграцией, следует отметить, что выработка мер и принятие решений неразрывно связаны с ценностным измерением. В данном случае возникает вопрос о европоцентричности анализа управления миграцией [4, Р. 687]. Во-первых, это обусловлено тем, что идея многоуровневости находит отражение в контексте развития европейской интеграции. Во-вторых, многоуровневое управление миграцией зачастую отражает европейские представления о роли государства, об отношениях между государством и обществом, государственными и частными субъектами. Однако в контексте данного исследования евроцентричность не выступает фактором, ограничивающим достоверность полученных результатов.

Миграционный кризис 2015–2016 годов вывел дебаты об управлении миграцией в Европейском Союзе на новый уровень. Увеличение числа иммигрантов и беженцев, а также введение временного пограничного контроля рядом государств-членов ЕС свидетельствовали о кризисе солидарности внутри Союза. Это нашло отражение в секьюритизации миграции. Несмотря на то что проблема безопасности имела место в европейском дискурсе, начиная с 1990-х годов, свое закрепление она получила после миграционного кризиса. Секьюритизация направлена в первую очередь на предотвращение нерегулярной миграции посредством ужесточения пограничного контроля.

Еще одной особенностью управления миграцией в ЕС является усиление роли негосударственных субъектов, задействованных как в разрешении чрезвычайных гуманитарных ситуаций, так и в приеме лиц, ищущих убежища [2].

Хотя негосударственные субъекты пытаются реализовывать свои собственные интересы и влиять на управление миграцией, очевидно, что они уступают в этом государствам-участникам ЕС.

Подводя итог всему вышеизложенному, следует отметить, что миграционный кризис 2015–2016 годов актуализировал необходимость совершенствования многоуровневого управления миграцией в ЕС с целью оперативного и комплексного решения проблем, связанных с миграцией.

Список литературы:

1. Caviedes A., Maas W. Sixty-Five Years of European Governance // *Journal of Contemporary European Research*. – 2016. – Vol. 12. – Issue 1. – P. 395–405.
2. Jeandesboz J. Pallister-Wilkins P. Crisis, Routine, Consolidation: The Politics of the Mediterranean Migration Crisis // *Mediterranean Politics*. – 2016. – Vol. 21. – Issue 2. – P. 316–320.
3. Lavenex S. Multilevelling EU External Governance: The Role of International Organizations in the Diffusion of EU Migration Policies // *Journal of Ethnic and Migration Studies*. – 2016. – Vol. 42. – Issue 4. – P. 554–570.
4. Zardo F., Wolff S. Decentering the Study of Migration Governance in the Mediterranean // *Geopolitics*. – 2022. – Vol. 27. – Issue 3. – P. 687–702.

**ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА
КОММЕРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК
КАК ИНСТРУМЕНТ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ**

Былинская А.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономической теории и методологии,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье предложена методика экспресс-оценки коммерческого потенциала научных разработок, которая может использоваться как эффективный инструмент коммерциализации. Применение описанной методики центрами трансфера технологий обеспечивает решение задачи привлечения университетами финансирования, в том числе за счет негосударственных источников.

Ключевые слова: коммерческий потенциал научных разработок, проектная готовность разработок, коммерциализация, портфель исследовательских проектов.

Идея предпринимательского университета не является новой для научного сообщества. На современном этапе развития системы высшего образования в Российской Федерации эта идея находит организационную и финансовую поддержку Федеральных и региональных органов исполнительной власти. Одной из форм поддержки является реализуемый в рамках федерального проекта «Наука и университеты» проект «Развитие масштабных научных и научно-технологических проектов по приоритетным исследовательским направлениям». Проект предусматривает грантовую поддержку создания и развития центров трансфера технологий на базе ведущих российских вузов.

Целью создания центров трансфера технологий является содействие ускорению процессов коммерциализации результатов научных исследований и разработок, выявление, содействие в регистрации и обеспечение защиты объектов

интеллектуальной собственности, обеспечение быстрого перехода результатов исследований в стадию практического применения.

Достижение поставленной цели требует создания и имплементации методик комплексной оценки проектной готовности разработок для последующего получения финансирования из различных источников.

Важным шагом в данном направлении является наличие экспресс-методики, при помощи которой может быть проведена начальная диагностика коммерческого потенциала научной разработки.

Оценка потенциала проводится сразу после раскрытия проекта, позволяя раскрыть потенциал и осуществить доработку. Подобные методики используются как инструмент поддержки принятия первичных решений о запуске механизмов коммерциализации разработки и позволяют дать ответ на вопрос о том, стоит ли переформатировать проект.

Методика позволяет приоритизировать проект/ разработку в структуре портфеля исследовательских проектов и разработок организации, алгоритм формирования портфеля проектов описан автором в работах [1], [2], [3], но не дает возможности получения абсолютной оценки потенциала разработки по отношению к другим проектам на рынке.

Схема встраивания методики экспресс-оценки коммерческого потенциала разработки в механизм трансфера технологий представлена на рисунке 1.

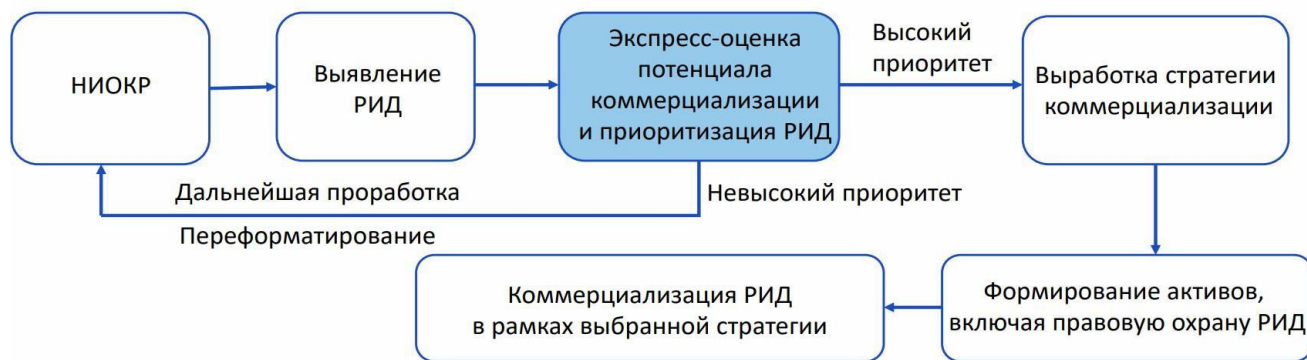


Рисунок 1 - Методика встраивания экспресс-оценки коммерческого потенциала разработки в механизм трансфера технологий

Источниками информации для применения методики в первую очередь являются материалы самого проекта: ключевые слова для поиска в информационных системах, информация о потенциальных потребителях и конкурентных преимуществах, об объемах рынка, уровне готовности технологии и команде проекта, а также об объектах интеллектуальной собственности, возникающих в ходе реализации проекта. Также информацию, необходимую для использования методики, можно получить на основе результатов поиска, по ключевым словам, в открытых источниках.

Порядок оценки проектов на основе экспресс-методики включает несколько этапов:

- Определение критериев оценки и присвоение весовых коэффициентов каждому критерию.
- Оценка проекта в баллах по каждому из критериев.
- Расчет итогового балла проекта путем суммирования произведений баллов по каждому критерию и весового коэффициента каждого критерия.
- Ранжирование проектов по убыванию рейтинга.
- Отбор проектов для первоочередной реализации на основании рейтинга.

Использование экспресс-методики решает важную задачу – выбор перспективных и одновременный отсев неперспективных для реализации проектов. Это также позволяет составить и провести анализ ранжированного списка РИД,

Очевидно, что важным вопросом является оценка достоверности полученных на основе применения методики экспресс-оценки результатов, так как может иметь место погрешность. Для снижения погрешности необходимо:

- определить, какую проблему решает описанная разработка и сформировать поисковый запрос;

- определить, действительно ли эта проблема существует, и каким образом ее решают первые в выдаче компании;
- выполнить ранее подобранный поисковый запрос для поиска информации о принципе работы описанного РИД.

РИД должен автоматически проходить на следующий этап для уточнения принципов работы и применения у руководителя проекта.

Важным этапом реализации методики является проведение интервью с руководителями проектов, в ходе которых нужно получить целостную картину о проекте, информацию о команде проекта, и информацию о потенциальном рынке.

В случае большого количества проектов имеет смысл выполнение второй итерации экспресс-анализа для получения обновленного ранжирования.

Результатом применения методики является получения пула перспективных проектов, для которых требуется разработка стратегии коммерциализации.

Схема присвоения баллов представлена на рисунке 2.

Анализ рынков:		Интеллектуальная собственность:			
Размер общего рынка TAM	Более 100 млрд.долл.	3	Дата приоритета	2002 и ранее	0
	От 10 до 100 млрд.долл.	2		2003-2012	1
	Менее 10 млрд.долл.	1		2012-настоящее время	2
	Менее 1 млрд.долл. или отсутствует	0			
Размер доступного рынка SAM	Более 1 млрд.долл.	3	Межд. охрана	Охрана отсутствует	0
	От 100 млн.долл.	2		Охрана в РФ, пропущен срок заявки на РСТ	1
	Менее 100 млн.долл.	1		Заявка в РФ, срок подачи на РСТ не прошел	2
	Отсутствует	0		Заявка в РФ и непросроч.заявка РСТ	3
Размер реально достижимого рынка SOM	Более 1 млрд.руб.	3		Межд.охрана в полном объеме	4
	От 100 млн.руб. до 1 млрд.руб.	2			
	Менее 100 млн.	1		Охрана отсутствует	0
	Отсутствует	0		Патент на ПМ или регистрация	1
Потенциал продажи	Организация, подтвердившая интерес	3	Сила охраны	Патент на пром.образец	2
	Организация – переговоры	2		Патент на изобретение	3
	Организации – потенциальные клиенты	1		Ноу-хау	4
	Не определено	0			

Анализ трендов:			Уровень технологической готовности:		
Наличие аналогов на рынке	Аналогов нет или не обнаружено	0	Уровень готовности технологии (УГТ)	Не определен	0
	Есть множество аналогов	1		УГТ 1-3 (полностью выполнен НИР и произведена проверка концепции)	1
	Есть несколько аналогов	2		УГТ 4-6 (выполнен ОКР, есть прототипы, есть предсерийные образцы)	2
Конкурентные преимущества	Не указаны	0		УГТ 7-9 (готово производство, получены все разрешения и сертификаты)	3
	Конкурентов нет	1			
	Указаны конкурентные преимущества	2			
«Technology push» или «Market pull»	Проект является инициативной разработкой	0	Оценка среднего времени выхода на рынок (оценивается по УГТ)	Не определено	0
	Проект возник в результате конкретного технологического запроса	1		9-15 лет	1
				5-8 лет	2
			2-4 года	3	
Возраст команды проекта:	Средний возраст команды	Не определен	Оценка средств, требуемых на завершение проекта, в % от общих затрат	100% или не определено	0
		50-70 лет		50-100%	1
				30-50%	2
		Менее 50 лет		Менее 30%	3

Рисунок 2 – Схема присвоения баллов

Дальнейшая работа с перспективными для коммерциализации проектами прорабатывается путем анализа рынка (SWOT, драйверы роста, потребители), анализа продукта (параметры, требования, ограничения), формирования стратегии коммерциализации (анализ стратегий конкурентов, сценарирование), построение дорожной карты коммерциализации.

Методика опробована в Санкт-Петербургском государственном университете аэрокосмического приборостроения (ГУАП). Планируется апробация в ННГУ им. Н.И. Лобачевского.

Список литературы:

1. Университет 3.0: портфельный подход к управлению технологическими исследованиями и разработками / Д. Каталевский, Н. Космодемьянская, А. Арутюнян, К. Фортин // Форсайт. – 2022. – Т. 16. – № 2. – С. 15-30. – DOI 10.17323/2500-2597.2022.2.15.30. – EDN NIUSLL.

2. Былинская, А. А. Обследование научной активности подразделений вуза как важнейший элемент мониторинга инновационной деятельности (на примере ФГАОУ ВО ННГУ им. Н.И. Лобачевского) / А. А. Былинская //

Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 7(156). – С. 987-995. – DOI 10.34925/EIP.2023.156.7.174. – EDN NWAQKZ.

3. Былинская, А. А. Внутренний аудит инновационной деятельности вуза с использованием матрицы портфеля исследовательских направлений (research Domain portfolio matrix) / А. А. Былинская // Актуальные проблемы управления: Сборник научных статей по итогам IX Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 14 ноября 2022 года / Редколлегия: С.Н. Яшин [и др.]. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2023. – С. 284-289. – EDN FPXQIZ.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Виноградова А.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономической теории и методологии,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Гриневич Ю.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В исследовании рассматриваются правовые вопросы регулирования НГК России, особенности его функционирования на современном этапе в условиях новых вызовов. Оцениваются последствия санкционного воздействия на НГК и возможные пути его будущего развития.

Ключевые слова: газ, государственное регулирование, нефть, санкции.

Законодательная база государственного регулирования НГК основывается в первую очередь на Конституции РФ, законе «О недрах» и ГК РФ, а также определенные аспекты деятельности регламентируются положениями федеральных законов: «О государственной информационной системе ТЭК», «О континентальном шельфе Российской Федерации», «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»; регулирование ценообразования и установление тарифов на газ опирается на законы: «О таможенном тарифе», «О естественных монополиях», «О концессионных соглашениях» [3].

В настоящее время добычу нефти на российской территории производят 285 лицензированных компаний, из которых 98 входят в 11 вертикально-

интегрированных (ВИНК), добычу газа - 260 компаний, из которых 76 входят в 11 вертикально-интегрированных.

Таблица 1 - Структура предприятий НГК На 01.01.2022

	Нефть и газовый конденсат		Газ	
	Число предприятий	Доля добычи, %	Число предприятий	Доля добычи, %
Независимые добывающие компании	184	12,3	158	6,2
ВИНК	11 (включают 98 компаний)	84,1	11 (включают 76 компаний); 15 в составе Газпрома и 8 в НОВАТЭК	92,1%
Предприятия на условии соглашения о разделе продукции (СРП)	3	3,6	3	1,7%
Итого:	285	100%	260	100%

Источник: по данным Министерства энергетики РФ [2]

Не смотря на периодические падения цен на нефть, рентабельность нефтегазовых компаний останется одной из самых высоких среди отраслей экономики России. Высокий уровень доходов в НГК с одной стороны, дает возможность для макроэкономической стабилизации государства, с другой стороны, не мотивирует недропользователей к минимизации издержек производства, внедрению результатов НТП и прибылеориентированному поведению.

Благодаря доходам от экспорта энергетических ресурсов макроэкономической резервной подушкой стал ФНБ (рис. 1). Объем фонда Национального благосостояния РФ составляет на 1 октября 2023 года 13648, 34 млрд. руб (или 140,11 млрд долл), что составляет 9,1 % от ВВП. [1]

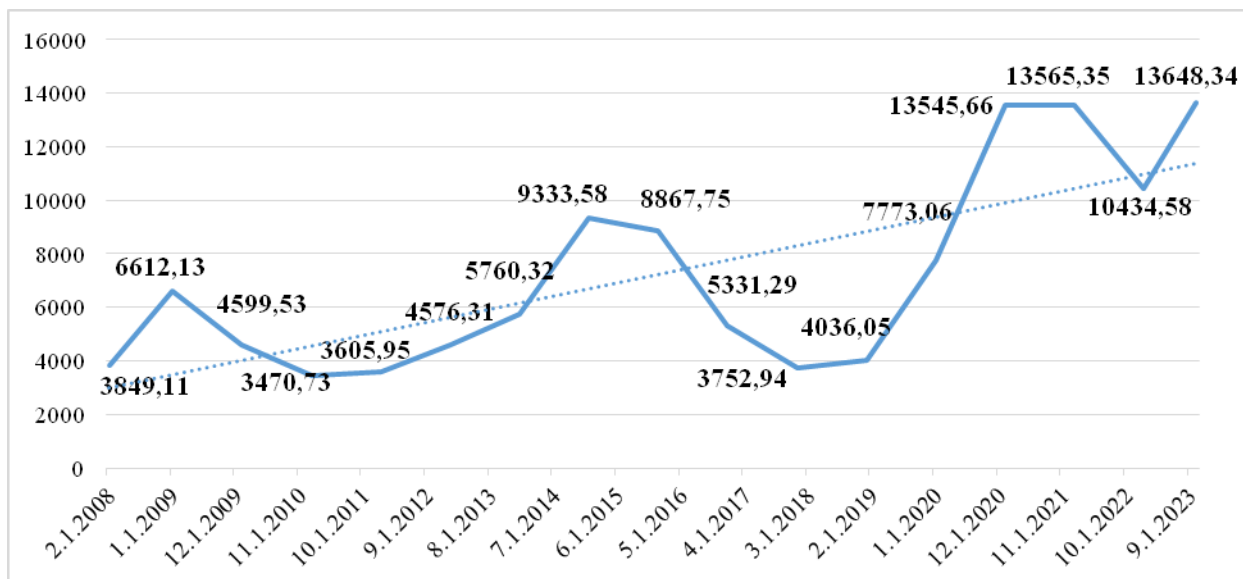


Рисунок 1 - Средства ФНБ России, млрд. руб.

Источник: по данным Министерства финансов РФ [1]

За последние десять лет объемы добычи и экспорта российского газа и нефти были на высоком и стабильном уровне (Табл. 2). Около половины добываемого природного газа Россия экспортировала в другие страны. Однако события 2022 года негативно отразились на экспорте российского газа – падение составило около 16%.

Таблица 2- Объем добычи и экспорта нефтегазовых ресурсов в России

	Газ		Нефть и газовый конденсат	
	Добыча, млрд м ³	Экспорт, млрд м ³	Добыча, млн т	Экспорт, млн т
2012	654,5	178,7	518,0	240
2013	667,8	196,4	523,3	236,6
2014	642	174,3	526,8	223,5
2015	635,5	185,5	534,1	244,5
2016	640,2	198,7	547,5	254,9
2017	691,1	213	546,8	252,8
2018	725,4	223	555,8	260,6
2019	738	220,6	560,2	266,2
2020	692,9	199,2	512,8	238,6
2021	762,3	203,5	524,5	230,2
2022	672	170,6	535,2	242,1

Источник: по данным Министерства энергетики РФ [2]

Санкционное давление и установление потолка цен на экспорт российских энергоресурсов негативно отражаются на доходах федерального бюджета РФ, только за январь-апрель 2023 года дефицит составил 3,049 трлн рублей, особенно ситуация ухудшилась в апреле. В проекте федерального бюджета на весь 2023 год был запланирован дефицит в 2,89 трлн руб, однако только за первые четыре месяца он превысил годовой показатель. Большая часть дефицита компенсируется средствами от внутреннего государственного долга. По оценке Минфина по состоянию на 1 октября 2023 года внутренний долг РФ составил 20384,086 млрд. руб.; внешний долг РФ - 52,322 млрд долларов США [1]. Половиной государственных облигаций по внешнему долгу РФ обладателями являются США и Великобритания. С февраля 2022 года ЦБ перестал публиковать данные по структуре и величине золотовалютных резервов и также о держателях государственного долга.

Несмотря на усиление геополитического конфликта за последние два года и сокращения нефтегазовых доходов в структуре российского бюджета нефтегазовый комплекс остается ключевым в решении макроэкономических задач и стабилизации экономики.

Список литературы:

1. Министерство Финансов РФ. Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/performance/nationalwealthfund/statistics?id_57=27068-obem_fonda_natsionalnogo_blagosostoyaniya
2. Министерство энергетики РФ. Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/1209>
3. Экономические кризисы и их влияние на экономику России / М. Ю. Малкина, А. О. Овчаров, Р. В. Балакин [и др.]. ООО "Научно-издательский центр Инфра-М", 2023. – 248 с.– DOI 10.12737/1898397.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ОТМЕНЫ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ

Гальвас Р.Е.

Студент аспирантуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена изменениям в управлении ювелирным бизнесом в условиях отмены специальных налоговых режимов.

Ключевые слова: отмена УСН, ювелирная отрасль, специальные налоговые режимы.

Ювелирная отрасль имеет значительный потенциал для развития, однако отмена специальных налоговых режимов с 1 января 2023 года может оказать влияние на ее перспективы. Для полного понимания ситуации необходимо рассмотреть несколько аспектов.

Введение специальных налоговых режимов для ювелирной отрасли имело свои причины. Они помогали снизить налоговую нагрузку и создавали благоприятные условия для предпринимателей, особенно для малого и среднего бизнеса. Эти меры способствовали росту отрасли, увеличению производства и созданию рабочих мест.

Отмена же специальных налоговых режимов имеет как негативные последствия, так и положительные, рассмотрим сперва негативную сторону.

Во-первых, предпринимателям пришлось столкнуться с повышенной налоговой нагрузкой, что может затруднить развитие и инвестиции в отрасль. Это может привести к уменьшению производства, сокращению рабочих мест и снижению конкурентоспособности на мировом рынке.

Во-вторых, отмена специальных налоговых повлекла за собой изменение правил и условий работы в отрасли. Предпринимателям пришлось адаптироваться к новым правилам налогообложения, что может потребовать дополнительных

ресурсов и времени. Это также влияет на цены на ювелирные изделия и спрос на них. [4]

Однако, несмотря на эти минусы, есть и перспективы для развития ювелирной отрасли. В первую очередь, отмена специальных налоговых режимов может способствовать более справедливому и прозрачному налогообложению, что само по себе может привлечь дополнительные инвестиции и повысить доверие к отрасли.

А также развитие новых технологий и инноваций может помочь ювелирной отрасли справиться с изменениями в налогообложении. Автоматизация процессов, внедрение новых материалов и технологий производства могут улучшить эффективность и конкурентоспособность предприятий.

В целом, перспективы развития ювелирной отрасли в условиях отмены специальных налоговых режимов зависят от способности предпринимателей адаптироваться к новым условиям, использовать новые технологии и удовлетворить спрос потребителей. Оправданные действия и поддержка со стороны государства могут помочь отрасли преодолеть возможные трудности и достичь устойчивого развития.

Концентрируясь на налогообложении малого и среднего ювелирного бизнеса, можно сказать, что отмена специальных налоговых режимов может оказать негативное влияние на ювелирный бизнес в данном сегменте по ряду причин.

Прежде всего, эти режимы обычно предоставляют малым предприятиям льготные условия налогообложения, такие как сниженные налоговые ставки или освобождение от определенных налоговых обязательств. Это помогает малым предприятиям справиться с финансовыми трудностями и конкурировать с крупными компаниями. Отмена этих льготных условий привела к увеличению налоговой нагрузки на малый бизнес и снижению его конкурентоспособности.

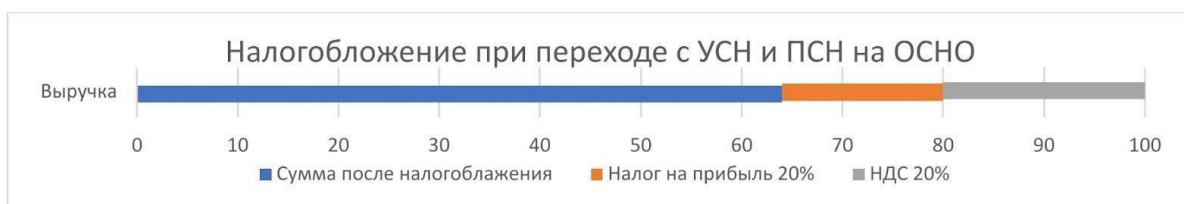


Рисунок 1 - Налогообложение при переходе с УСН (упрощённая система налогообложения) ПСН (патентная система налогообложения) на ОСНО (общая система налогообложения) [2]

Чтобы получить прибыль, малым предприятиям нужно будет увеличить отпускную цену на 56%, и цена товара станет неконкурентоспособной. [2]

Более того, малые предприятия имеют обычно более ограниченные финансовые ресурсы и возможности для адаптации к изменениям. Они не всегда могут легко приспособливаться к новым правилам налогообложения и внедрять новые технологии или системы учета. Следовательно, отмена специальных налоговых режимов создала дополнительные бюрократические и финансовые барьеры для малых предприятий, что затрудняет их деятельность и тормозит рост.

Помимо прочего, отмена специальных налоговых режимов влечёт за собой увеличение рисков и неопределенности для малых предприятий. Изменение налогового законодательства требует от предпринимателей дополнительных усилий для понимания новых правил и их соблюдения. Нарушение налоговых обязательств может иметь серьезные последствия, включая штрафы и убытки для бизнеса.

Более высокая налоговая нагрузка, ограниченные ресурсы и повышенная неопределенность также ограничивают возможности малого бизнеса для инвестиций в новые технологии, инновации и маркетинг. Это снизило его конкурентоспособность и способность привлекать новых клиентов.

Результаты опроса собственников ювелирного бизнеса о планах работы после отмены УСН и ПСН для МСП

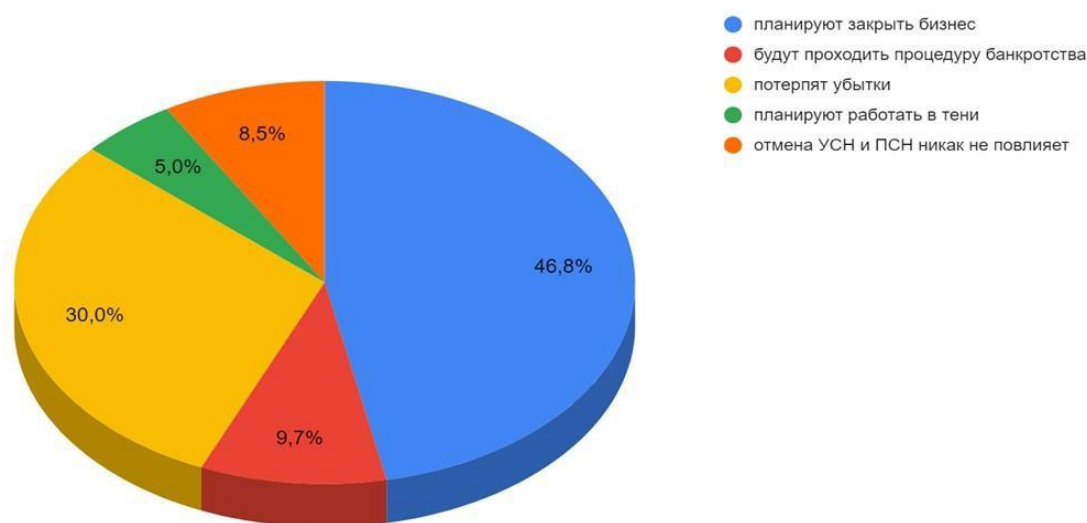


Рисунок 2 - Результаты опроса собственников ювелирного бизнеса о планах работы после отмены УСН и ПСН. [1]

Иными словами, малый ювелирный бизнес является важным составляющим ювелирной отрасли, и его развитие способствует созданию рабочих мест, стимулирует экономический рост и способствует разнообразию в предложении ювелирных изделий. Поэтому, при отмене специальных налоговых режимов, важно учитывать вышеперечисленные негативные последствия для малого бизнеса и принимать меры, направленные на поддержку и развитие этого сектора. Это может включать в себя предоставление налоговых кредитов, обучение и консультации, а также создание благоприятной бизнес-среды для развития малых предприятий.

Кроме того, существуют и другие факторы, которые могут повлиять на перспективы развития ювелирной отрасли в условиях отмены специальных налоговых режимов. Важно учесть рыночные тенденции и изменения потребительского поведения, чтобы адаптироваться к новым требованиям рынка.

Одним из таких факторов является внешняя конкуренция. В условиях глобализации и развития электронной коммерции ювелирные изделия легко доступны за границей. Чтобы конкурировать на мировом рынке, предприятия ювелирной отрасли должны предлагать высокое качество, оригинальный дизайн и конкурентоспособные цены.

Также важно усилить маркетинговые усилия и стратегии продвижения продукции ювелирной отрасли. В условиях отмены специальных налоговых режимов предприятия должны активно привлекать клиентов, предлагая им преимущества при покупке ювелирных изделий, такие как гарантии качества, гибкие условия оплаты и индивидуальный подход к каждому клиенту.

Вдобавок сотрудничество и партнерство с другими отраслями могут стать ключевыми факторами успеха для развития ювелирной промышленности. Например, сотрудничество с дизайнерами, модными брендами или создание совместных коллекций может привлечь новые сегменты рынка и повысить интерес к продукции. И конечно важно уделить внимание обучению и развитию квалифицированных кадров в ювелирной отрасли. Развитие новых технологий и техник производства требует высокой квалификации работников. Государство и отраслевые организации могут предоставить финансовую поддержку и организовать обучение для специалистов, чтобы обеспечить прогрессивное развитие отрасли. [3]

В конечном итоге, отмена специальных налоговых режимов может представлять определенные вызовы для ювелирной отрасли, но также открывает новые возможности для развития и улучшения отрасли. Важно развивать инновации, адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и предоставлять высокое качество продукции и услуг. При правильных подходах и с учетом всех вышеупомянутых факторов, ювелирная отрасль может успешно развиваться и оставаться привлекательной и перспективной в условиях изменений налоговых режимов.

Список литературы:

1. Какое будущее ювелирного бизнеса после перехода на ОСНО (на примере ИП) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://uvelir.info/articles/kakoe-buduschee-yuvelirnogo-biznesa-posle-perehoda-na-osno-na-primere-ip/>
2. Отмена УСН и ПСН в ювелирной отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://uvelir.info/news/otmena-usn-i-psn-v-yuvelirnoj-otrasli/>
3. Упрощенная система налогообложения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/yul/organization_pays_taxes/simplified_system/
4. Что такое ОСНО? Суть, особенности, плюсы и минусы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.b-kontur.ru/enquiry/557-что-такое-осно>

**КУРС «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ»
В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ
ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Едронова В.Н.

Доктор эконом. наук, профессор,
профессор кафедры бухгалтерского учета,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам преподавания нового курса в программе подготовки бакалавров государственного и муниципального управления «Экономический анализ развития территорий».

Ключевые слова: бакалавриат, государственное и муниципальное управление экономический анализ развития территорий.

Курс «Экономический анализ развития территорий» (ЭАРТ) - относительно новый курс, преподавание которого в Нижегородском государственном университете имени Н.И. Лобачевского началось в рамках программы бакалавриата «Государственное и муниципальное управление» в 2021 г. Цель курса – развить у студентов способность системного анализа региональных социально-экономических явлений и процессов как базы принятия управленческих решений с применением комплекса методов экономического анализа для решения следующих задач:

оценки состояния явлений, их динамики, тенденций, прогнозирования развития;

определения экономической эффективности использования территориальных ресурсов;

выявления факторов развития региона;

сравнения социально-экономического развития конкретного региона с другими территориями;

мониторинга реализации бюджетов и планов, национальных и федеральных проектов, выявления отклонений фактического исполнения от плановых показателей и факторов, их обусловивших.

Курс состоит из четырех модулей-разделов, каждый из которых включает три темы. В первом блоке «Теоретические основы экономического анализа» определяются содержание, задачи и информационная база экономического анализа развития территорий; методы и методики экономического анализа; рейтинги и индексы как показатели сравнительного анализа уровня социально-экономического развития территорий. Второй блок посвящен анализу населения, трудовых и природных ресурсов территории. В рамках третьего раздела «Материальные и финансовые ресурсы территорий» рассматривается анализ основных фондов, инвестиций и территориальных бюджетов. В заключительном разделе анализируется производство и сфера услуг, а также результаты социально-экономического развития территории. В разделе рассматриваются темы, связанные с анализом производства товаров и услуг, внутреннего и регионального продукта, уровня жизни населения территории.

Изложение теоретических основ курса (раздел I) базируется на классических учебниках по теории экономического анализа [1-3], региональной экономике [4-5]. В 2023 г. вышел учебник автора данной статьи непосредственно по экономическому анализу территорий [6]. При рассмотрении модулей II – IV широко используются данные статистических сборников и оперативных материалов органов статистики, доклады и отчеты федеральных и региональных органов исполнительной власти, информация отчетов, обзоров, рейтингов неправительственных организаций. Актуальная информация не только выступает базой раскрытия методологии экономического анализа территорий, но и знакомит студентов с современным социально-экономическим положением субъектов РФ, страны в целом и муниципальных образований, а также тенденциями их развития.

В рамках учебного плана курса, реализуемого в четвертом семестре, предусмотрены лекции, практические занятия и самостоятельная работа. На

лекциях студенты знакомятся с категорийным аппаратом курса, методами и методами анализа того или иного явления и процесса, формулами и содержанием аналитических показателей. Для лучшего понимания и усвоения материала каждая лекция сопровождается презентацией, содержащей схемы, рисунки, примеры, аналитические таблицы, графическое представление данных.

На практических занятиях отрабатываются методы и приемы экономического анализа на базе типовых задач и актуальной информации по России, федеральным округам и субъектам РФ, муниципальным образованиям, а также проводятся контрольные работы по каждому модулю курса.

Самостоятельная работа студентов представлена домашней отработкой методик анализа по практическим заданиям тем курса и творческим проектом. Особенный интерес студентов вызывают творческие задания, выполняемые группой из трех человек по определенному субъекту Российской Федерации. Субъект выбирается группой самостоятельно из перечня, предлагаемого преподавателем. Первое задание заключается в подготовке и проведении презентации выбранного региона. Дальнейшие проекты выполняются по второму, третьему и четвертому разделам курса и охватывают наиболее важные темы.

Так в рамках группового творческого задания № 2 по анализу населения и трудовых ресурсов выбранного субъекта РФ предметом экономического анализа означены демографические процессы и явления, протекающие в области трудовых ресурсов; цели - анализ состояния и развития демографических процессов; явлений, протекающих в области трудовых ресурсов; методов - приемы горизонтального, трендового, структурного, сравнительного, факторного анализа социально-экономических процессов и явлений региона; исходной информации - статистические сборники, оперативная статистические данные, научные статьи и информация СМИ, рейтинговых агентств.

В процессе работы над проектом студенты осуществляют поиск информации по выбранному субъекту, формулируют актуальность анализа тех или иных социально-экономических явлений и процессов, протекающих в

регионе, с позиций государственного и муниципального управления, рассчитывают аналитические показатели в соответствии с планом исследования, пример которого по проекту №2 приведен ниже:

Введение (предмет, цели, методы, информационная база).

1. Анализ населения и демографических процессов.

1.1. Анализ численности и динамики населения, прогноз развития.

1.2. Анализ состава населения и демографической нагрузки.

1.3. Анализ естественного движения населения и миграционных процессов.

1.4. Реализация национального проекта «Демография» в регионе.

2. Анализ трудовых ресурсов.

2.1. Анализ занятости населения в экономике региона.

2.2. Анализ безработицы в регионе.

2.3. Анализ использования трудовых ресурсов.

2.4. Реализация национального проекта «Производительность труда» в регионе.

Заключение (творческая часть по всей работе).

Литература.

Приложения (таблицы исходных данных).

Важнейшая часть творческого проекта – заключение, в котором необходимо, используя полученные результаты, научные статьи, мнения экспертов, сформулировать положительные и отрицательные моменты в исследуемом социально экономическом явлении или процессе, возможные действия властей по устранению отрицательных явлений, достаточность реализуемых мер и их перспективные направления.

По результатам творческих проектов в конце семестра группы готовят и презентуют аналитические записки по социально-экономическому положению и перспективах развития своего региона.

Текущий контроль успешности освоения курса предполагает не только оценку контрольных и групповых творческих работ, но и тестирование, которое

проводится в системе e-learning по каждой теме курса. При условии выполнения всех творческих проектов, тестов и контрольных работ студенты имеют возможность освобождения от экзамена.

В целом курс «Экономический анализ развития территорий» имеет системный характер, разделы и темы курса логически и содержательно связаны с предыдущими. Лекции, практические занятия, контрольные и творческие задания постепенно усложняются и реализуются по единой схеме: сущность подхода, метода или методики, перечень аналитических показателей, формулы их расчета, раскрытие экономического содержания полученных результатов.

Освоение курса способствует как общим, так и профессиональным компетенциям. Общая компетенция - способность использовать знания, полученные в рамках освоения курса, в профессиональной деятельности.

поиск в разнообразных отечественных и зарубежных источниках, систематизация и обобщение информации для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на решение важнейших социально-экономических задач региона и страны в целом;

умение анализировать официальные данные о развитии территорий;

владение навыками количественного и содержательного анализа социально-экономического развития территорий;

умение критически осмысливать и анализировать происходящие социально-экономические процессы;

владение методами и методиками количественной оценки состояния развития региона, приемами прогнозирования перспектив развития;

выявление факторов развития и их количественный анализ;

умение оценивать соотношение достигнутых результатов и потраченных трудовых, материальных и финансовых ресурсов;

организация индивидуальной и групповой работы;

творческий подход к решению возникающих проблем;

формирование научно-исследовательских навыков, а также написания аналитических записок и отчетов и их презентации.

Список литературы:

1. Зенкина И.В. Теория экономического анализа: учеб. Пособие / И.В. Зенкина. – М.: Инфра-М, 2018. – 208 с.
2. Мельник М.В. Теория экономического анализа: учебник для бакалавриата и магистратуры / М.В. Мельник, В.Л. Поздеев. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 261 с.
3. Головина Л.А. Экономический анализ / Л.А. Головина, О.А. Жигунова . – М.: КноРус, 2018. – 400 с.
4. Андреев А.В. Региональная экономика: учебник для вузов / А.В. Андреев. СПб: Питер, 2018. – 464 с.
5. Кистанов В.В. Региональная экономика России: учебник / В.В. Кистанов, Н.В. Копылов. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 584 с.
6. Едророва В.Н. Экономический анализ развития территорий: учебник / В.Н. Едророва. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2023. – 328 с.

ГЛОБАЛЬНОЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В 2021-2022 ГГ.:

ОЦЕНКИ И ТРЕНДЫ

Жильцова Ю.В.

Кандидат эконом. наук, доцент, доцент кафедры судебной экспертизы,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. ООН более 30-ти лет рассчитывает ИЧР для стран мира и готовит на этой основе доклад, содержащий авторитетные оценки, рейтинги, перечень актуальных угроз глобальному человеческому развитию, а также пути преодоления негативных явлений. Данная работа посвящена обобщению результатов глобального доклада в целях установления тренда, и, кроме этого, месту России в рейтинге 2021 г. и национальным особенностям в части отклонений между значениями региональных ИЧР.

Ключевые слова: глобальный рейтинг ИЧР, снижение, причины, будущее развитие, значения ИЧР субъектов РФ.

Сегодня человеческий капитал является наиболее ценным ресурсом и драйвером развития экономики каждого современного государства. В настоящее время показатель ВВП на душу населения отражает только уровень среднедушевых доходов, а «для межстранового сравнения и измерения основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории и количественной оценки качества жизни населения» [1, с.53] используется индекс человеческого развития (ИЧР), как комплексный показатель, отражающий уровни жизни и образования личности, а также её долголетие.

ИЧР определяется Организацией объединенных наций (ООН) для оценки населения практически всех стран мира. ООН подготовила новый глобальный доклад о человеческом развитии в 2021-2022 гг.

На наш взгляд, большой интерес вызывают не только содержание глобального доклада, но даже наименования его глав и частей, а также

статистические приложения [2], как отражение современного наднационального понимания трендов и подходов к решению величайших проблем человеческого развития.

Начнем с того, что первая часть глобального доклада носит название «Смутные времена, неустроенная жизнь». Всё это вызвано, в частности, усилением разногласий между государствами, столкновением геополитических интересов и нарастающей нестабильностью во всем мире еще два года назад. Эти крайне негативные явления привели к тому, что впервые за 20 лет наблюдения значение глобального индекса человеческого развития снизилось и в 2021, и в 2022 гг. (см. рис. 1).

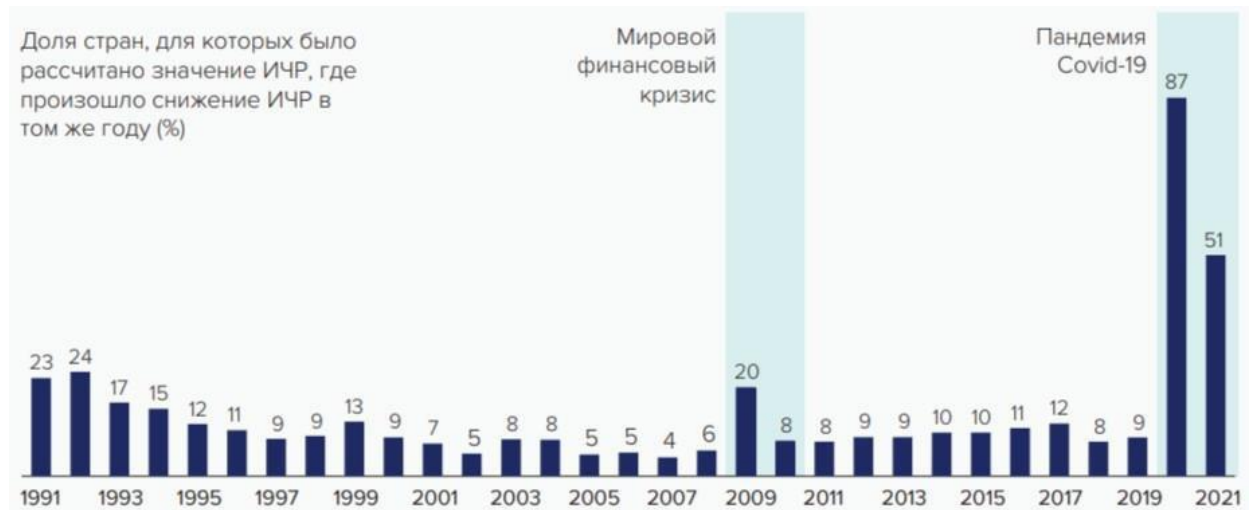


Рисунок 1- Снижение индекса человеческого развития (ИЧР) получает широкое распространение в недавнее время - ИЧР снизился в более чем 90% стран в 2020 или 2021 году.

Источник: Доклад о человеческом развитии 2021/2022 [2]

Ученые и эксперты различных научных направлений определяют наше время как «новый комплекс неопределенности» [2], который проявляется в чувстве подавленности у людей во всех странах и на всех континентах. Причем, выявлены источники неопределенности, и первой среди них названа усиливающаяся поляризация общества в эпоху антропоцена, мешающая

проводить перемены, направленные на улучшение показателей человеческого развития во всех странах. Второй причиной называются психические расстройства людей, вызванные смутными временами и постоянным подавлением стресса (дистресс). Признается, что психологическое благополучие человечества под угрозой, чему немало способствует гиперинформация, обрушившаяся на современников, как лавина. В качестве путей преодоления негативных последствий неопределенности предлагается проводить мероприятия по борьбе с бедностью, расширять права и свободы людей, а также рассматривать культуру как важнейший фактор стабилизации состояния «неустроенных умов». Таким образом, предлагается продвинуться от классической модели рационального «экономического человека» к человеку эмоциональному и не всегда рациональному, ради обретения позитивного эмоционального состояния и возможности дальнейшего развития личности.

Часть вторая «Формируем наше будущее в трансформирующемся мире» [2] посвящена рассмотрению «парализующей» силы неопределенности, как объективного явления, усугубляющего негативные процессы поляризации положения населения разных стран, и, кроме того, падению доверия между странами, фактам политического экстремизма и нежеланию действовать сообща. Парадокс нашего времени - это паралич: мы знаем, в чем заключаются проблемы, у нас больше инструментов, чем когда-либо, для их решения, но мы не в состоянии действовать [2]. А далее предлагается рассматривать неопределенность совершенно с другой стороны - в качестве точки отсчета для переосмысления будущего человечества на основе опыта победы над пандемией COVID-19, новейших технологий, во множестве рожденных Индустрией 4.0. То есть возможностей у современного человечества много, и требуется осознанно выбрать путь дальнейшего развития, а не бездействия.

Нельзя не сказать, что в данной части доклада ООН особое значение придано инвестициям, страхованию и инновациям, которые предполагают наличие значительных финансовых потоков, как со стороны национальных

правительств, так и со стороны частных инвесторов. Кроме того, внимание экспертов вновь обращается к культуре, играющей значительную роль в преодолении новейшей неопределенности. Отмечены три фактора, составляющие базис культурных изменений, в числе которых образование как неоспоримый элемент эволюционного развития человека, общественные институты и национальная политика.

Таблица 1 – Лидеры и аутсайдеры глобального рейтинга ИЧР 2021 г.

Страны - лидеры		Страны - аутсайдеры			
1	Швейцария	0,962	187	Бурунди	0,426
2	Норвегия	0,961	188	Центрально-Африканская Республика	0,404
3	Исландия	0,959	189	Нигер	0,400
4	Гонконг, Китай (САР)	0,952	190	Чад	0,394
5	Австралия	0,951	191	Южный Судан	0,385

Источник: Доклад о человеческом развитии 2021/2022 [2]

Россия в рейтинге стран мира занимает 52 место, расположившись между Брунеем и Румынией, и значит необходимо решать острые вопросы доступности образования и медицины в условиях дефицитного бюджета и внешних вызовов.

Особенностью России является неравномерное развитие регионов, и как следствие, значительные различия в значениях ИЧР, рассчитанных для отдельных субъектов. В 2019 г. максимальное значение ИЧР среди 85 субъектов РФ достигнуто в г. Москва (0,940), а минимальное - в Республике Тыва (0,787), при этом разрыв составил 19,4% [3].

Как и всякий показатель ИЧР имеет недостатки, но в настоящий момент именно он является приоритетным для оценок, суждений и установления трендов человеческого развития, как глобального, так и национального.

Список литературы:

1. Ефимова Л.А. Индекс человеческого развития в России: анализ и перспективы. // Региональная экономика: теория и практика. 2015. № 22 (395). С. 53–62.

2. Доклад о человеческом развитии за 2021/2022. ООН. URL: https://hdr.undp.org/system/files/documents/global-report-document/hdr2021-22pdf_1.pdf
(Дата обращения: 15.09.2023).

3. Индекс человеческого развития в России: региональные различия. Аналитический центр при Правительстве РФ. Декабрь 2021. URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/analitika/2022/_2021_long.pdf (Дата обращения: 17.09.2023).

**ЗНАЧИМОСТЬ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ
В КОНТЕКСТЕ ПАТРИОТИЗМА И ПРОФЕССИОНАЛИЗМА
ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ**

Зеленкина А.И.

Студент магистратуры,
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова»

Лыкова А.С.

Студент магистратуры,
ФГБОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

Аннотация. В статье рассматривается одна из проблем, существующих в Российской Федерации – коррупция. Ситуация с каждым годом усугубляется, и государство должно предпринимать меры по ее искоренению. Но прежде всего, нужно начать с ценностных установок государственных служащих. Пока чиновники не осознают, что коррупция наносит вред их стране, никакие другие меры не помогут в борьбе с коррупцией.

Ключевые слова: коррупция, государственные служащие, патриотизм, профессионализм, Российская Федерация.

Профессионализм государственных служащих – это один из принципов государственной гражданской службы, закрепленный в N 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004. В настоящее время большую угрозу успешной и эффективной государственной службе представляет распространяющаяся коррупция среди служащих, которая приобретает системность, особенно в работе служащих среднего и высшего звена. Коррупция является очевидной проблемой и потому, что нарушает правопорядок в стране, снижает авторитет государственной власти в обществе и порождает негативный настрой у граждан по отношению к ней.

На сегодняшний день коррупция в России достигла гигантских масштабов: Генпрокуратура РФ с января по март 2022 года зафиксировала в России более 12 тысяч коррупционных преступлений. Относительно прошлого года их число выросло на 0,3%, а свыше половины преступлений составило взяточничество. Кроме этого, по индексу восприятия коррупции в общемировом рейтинге за 2021 год страна занимает 136 место из 180 возможных, что свидетельствует об усугублении ситуации по сравнению с 2020 годом, поскольку Россия опустилась в таблице сразу на 7 позиций, соседствуя при этом с Анголой, Либерией и Мали [0].

Логика влияния коррупции на эффективность работы служащих очевидна: основной доход госслужащих, осуществляющих коррупционную деятельность – это коррупционные финансовые притоки, следовательно, такие служащие не прилагают необходимых усилий при выполнении своих должностных полномочий, они не заинтересованы в результатах собственной работы [0]. Также они не заинтересованы в повышении квалификации и совершенствовании своих знаний и умений. Им достаточно придерживаться тех коррупционных схем, которые у них хорошо отточены. Некоторыми экспертами выдвигается предложение о том, что нельзя допускать ситуации «засидевшегося» чиновника с целью борьбы с коррупцией, поэтому повышение в должности должно происходить раз в 4-5 лет, и чаще должна происходить смена сферы деятельности госслужащего для его карьерного развития. Но в таком случае под сомнение можно поставить вопрос о развитии профессионализма государственного служащего, основанном на опыте в конкретной сфере. Поэтому наряду с имеющимися мерами борьбы с коррупцией должны быть и такие, которые одновременно с антикоррупционной целью будут направлены на повышение профессионализма. Справедливо отметить, что коррупция – это явление, порожденное низкими морально-этическими качествами госслужащего. Поэтому начинать борьбу с коррупцией надо именно с осознания каждым госслужащим факта очевидного негативного влияния коррупции на развитие всей страны в целом.

С правильным мировоззрением не придется придумывать особые антикоррупционные меры. И одной из таких составляющих антикоррупционного мировоззрения является патриотизм. Во-первых, патриотически настроенное общество с меньшей вероятностью будет мириться с коррупцией в структурах власти, так как продажность государственного аппарата несовместима с национальными интересами [0]. Во-вторых, сами госслужащие-патриоты больше беспокоятся об этом обществе и процветании своей страны, в которой живут, и без труда осознают ущерб, который может быть нанесен обществу коррумпированными действиями, поэтому принципом их работы, кроме профессионализма, станет также недопущение извлечения выгоды за счет своих граждан [0].

Как уже было отмечено, у патриотически настроенной общественности коррупция вызывает недоверие ко всей политической системе, а поддержка населением властей прямо зависит от обеспечиваемого этими властями качества управления и их нравственного авторитета. Потому залог успешной службы и возможности процветания государства – высокопрофессиональные и морально-этические качества государственных служащих. Эти ценности необходимо поддерживать и делать приоритетными. Однако справедливо отметить, что одна из причин коррупции – это несовершенство законодательства. Принимаются такие нормы, которые, например, содержат трудновыполнимые и обременительные условия для граждан и организаций, что создает условия для проведения коррупционных сделок. Поэтому важно говорить об искоренении коррупции (в том числе с помощью патриотизма) в целях повышения профессионализма не только среди служащих в исполнительной власти, но и, например, среди депутатов, которые не являются государственными служащими, при этом играют не меньшую роль в представлении власти и в принятии законов.

Таким образом, необходимо бороться с коррупцией через изменение ценностных установок власть имущих людей. Также мерами борьбы с коррупцией могли бы стать снижение социального статуса коррупционеров (например,

лишение их права на получение особого пенсионного обеспечения) и правильное воспитание будущих государственных служащих. Так обучающиеся ВУЗов по образовательной программе «Государственное и муниципальное управление» должны обладать такими качествами, как гражданственность, патриотизм и готовность служить своей стране. Патриотическое мировоззрение государственных служащих поставит вопрос о коррупции под её принципиальное недопущение, а значит, это огромный шаг на пути к росту профессионализма госслужащих и повышению эффективности управления на разных уровнях власти, что, в свою очередь, повлечет за собой процветание и развитие страны, а также более высокий уровень жизни граждан.

Список литературы:

1. Гилязетдинов А.М. Коррупция как фактор, снижающий профессиональную эффективность государственных служащих // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №12-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korruptsiya-kak-faktor-snizhayuschiy-professionalnuyu-effektivnost-gosudarstvennyh-sluzhaschih> (дата обращения: 05.10.2023).

2. Магарил С. А. Смыслы патриотизма — исторические трансформации // Социологические исследования. 2016. № 1. С. 142-151

3. Раджабов, А.О. Подвиги Советского народа - основа патриотического воспитания молодежи/ А.О. Раджабов // Нравственно-патриотическое воспитание: исторические ретроспективы и изучение проблем современности: Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Ростов-на-Дону, 09 декабря 2021 года. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный медицинский университет, 2022. – С. 407-416. – EDN XNEULP.

4. Кильмяшкин Р. В России зафиксировано 12 тысяч коррупционных преступлений с января по март 2022 / Кильмяшкин Р. [Электронный ресурс] // Комсомольская правда: [сайт]. — URL: <https://www.kp.ru/online/news/4756509/> (дата обращения: 15.10.2023).

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ибрагимова Д.М.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье проанализирована проводимая региональными властями Нижегородской области налоговая политика, которая является одним из основных рычагов воздействия на экономику региона, рассмотрены применяемые в регионе методы налогового контроля и предложено внедрение налогового мониторинга как наиболее эффективного метода налогового контроля.

Ключевые слова: консолидированный бюджет, налоговый контроль, налоговая политика, налоговые поступления, налоговая проверка.

Налоговая политика является главным инструментом регулирования регионального развития. Поскольку лишь эффективная налоговая политика способствует увеличению всех социально-экономических показателей в регионе.

Развитие устойчивого налогового потенциала на сегодняшний день является одним из важнейших направлений региональной налоговой политики. В первую очередь деятельность региональных органов власти направлена на создание благоприятных условий для экономической деятельности, налогооблагаемых баз. Также разрабатываются условия для увеличения источников налоговых поступлений в бюджет путем повышения конкурентоспособности компаний [1].

В 2022 году по сравнению с 2020 годом количество организаций-налогоплательщиков снизилось на 9,5%. При этом за данный период произошло увеличение количества ИП, стоящих на учете на 2,8%. Это обусловлено введением закона Нижегородской области от 30.12.2020 № 172-ФЗ «Об установлении налоговых ставок для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения», которым

устанавливаются пониженные ставки налога и прописаны случаи применения налоговых каникул для налогоплательщиков [2].

Также в Нижегородской области практически в 4 раза увеличилась численность, зарегистрированных самозанятых, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Таким образом, можно прийти к выводу, что введение в 2020 году экспериментального режима на территории Нижегородской области дает положительные результаты, так как с его помощью сокращается теневой сектор экономики и значительно возрастают налоговые доходы бюджета области [3].

В 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличились налоговые поступления в консолидированный бюджет Нижегородской области на 18,2%, что составляет 249,67 млрд. рублей. Причинами изменений налоговых поступлений в консолидированный бюджет послужил рост поступлений по налогу на добычу полезных ископаемых (183%), налогу на прибыль организаций (120,4%); налогу на совокупный доход (119,5%); налогу на доходы физических лиц (117,9%); акцизов (117,6%); налогу на имущество (113%).

За анализируемый период произошло уменьшение на 17,3% количества камеральных налоговых проверок и на 50% выездных налоговых проверок. При этом доля, взысканных средств в бюджет по результатам камеральных проверок увеличилась в 2,7 раза, а по результатам выездных проверок в 4,9 раза.

Это свидетельствует о повышении эффективности проводимых проверок.

Построим прогноз налоговых поступлений и задолженности по налогам на 2023-2025 годы в Excel с помощью линии тренда (рис.1 и рис.2)

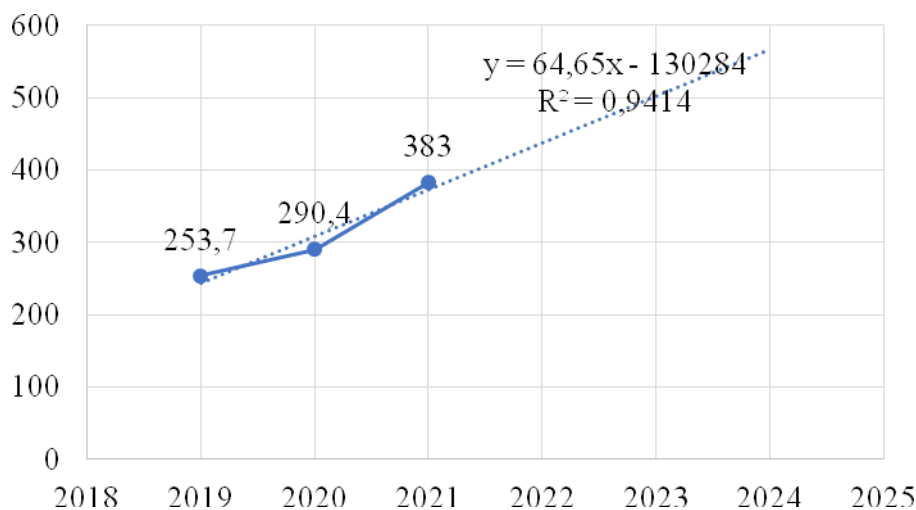


Рисунок 1- Прогноз налоговых поступлений в бюджет Нижегородской области в 2023-2025 гг., (млрд. руб.)

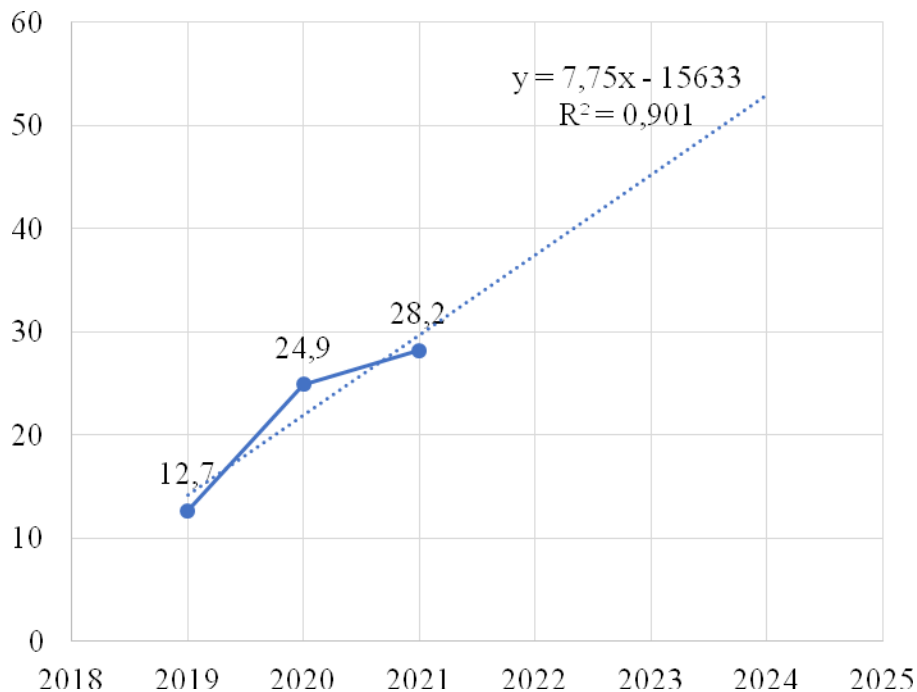


Рисунок 2 - Прогноз задолженности по налогам и сборам Нижегородской области в 2023-2025 гг., (млрд. руб.)

Способом повышения эффективности проводимой политики может быть введение такой формы налогового контроля как налоговый мониторинг. В настоящее время, выездные налоговые проверки являются наиболее эффективным способом контроля за уплатой налогов в Нижегородской области. Эта

эффективность объясняется доступом налоговых инспекторов ко всем документам организации, что позволяет им тщательно изучить информацию и собрать доказательную базу для выявления любых нарушений налогового законодательства. Однако в последние годы отмечается уменьшение количества таких проверок в целях снижения налоговой нагрузки на предпринимателей. Таким образом, введение налогового мониторинга представляется наилучшим вариантом повышения налогового контроля со стороны налоговых органов без повышения налоговой нагрузки налогоплательщиков.

Список литературы:

1. Захарова Ю.В., Соменкова Н.С. Повышение конкурентоспособности малого инновационного бизнеса: российский и зарубежный опыт // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2012. № 2-2. С. 114-117.

2. Закон Нижегородской области от 30.12.2020 № 172-З "Об установлении налоговых ставок для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.10.2023).

3. Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.10.2023).

АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Иваньковская Н.А.

Кандидат пед. наук, доцент,

доцент кафедры управления в спорте,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Иваньковский С.Л.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры экономики предприятий и организаций,

Нижегородский государственный университет им. Лобачевского

Аннотация. Статья рассматривает меры государственной поддержки туризма в Нижегородской области. Произведена оценка аттрактивности и туристических потоков Нижегородской области. Приведены аспекты зонтичного бренда. Подводится итог об эффективности комплексного государственного регулирования туризма в Нижегородской области.

Ключевые слова: туризм, государственное регулирование, виды туризма.

Нижегородская область, имеет аттрактивность природных ресурсов, ландшафтов и на протяжении многих лет привлекает к себе пристальное внимание туристов, рекреантов разного вида туризма. Описание и систематизация богатых туристско-рекреационных ресурсов Нижегородского края приводится в книге Кряжева А.Б. [1]. Приводится комплексное выделение рекреационных кластеров региона с описание географического пространства.

Подтверждением привлекательности Нижегородской области для различного вида туризма, свидетельствует динамика туристских потоков, которая показана на рисунке 1. Нижегородская область занимает второе место турпотоку в ПФО после республики Татарстан. Так в 2022 году, по данным операторов, турпоток в регион в 2022 году превысил 3,9 млн. чел. При этом туристы посещают

не только города региона: Н. Новгород, Городец, Арзамас, Дивеево, Выксу, Семенов. Но также используют активные виды рекреационного туризма.

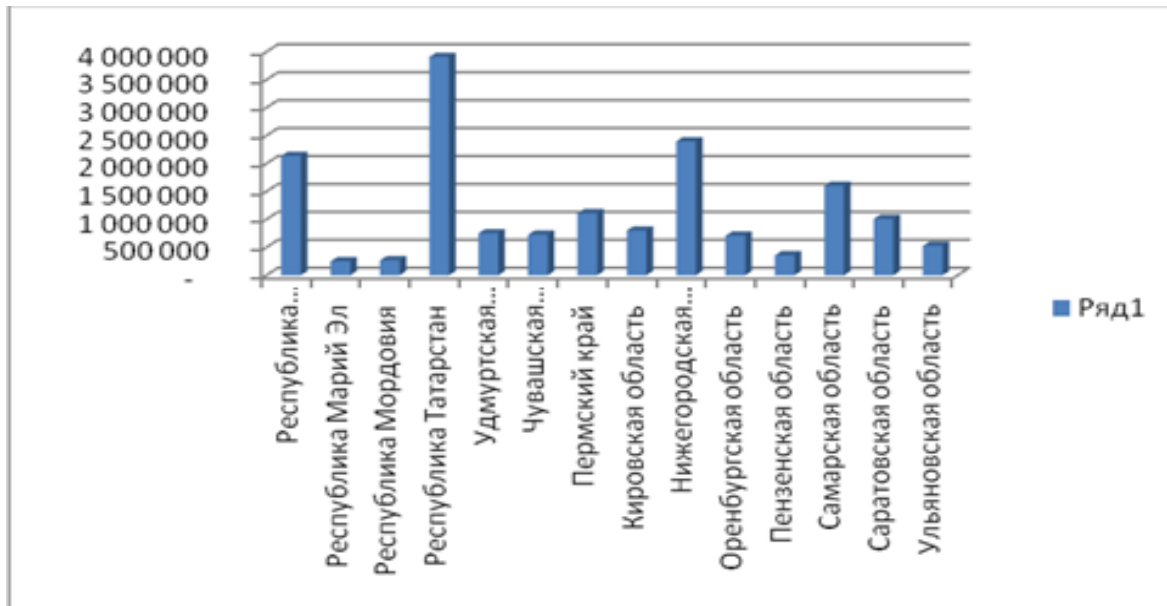


Рисунок 1 – Туристские потоки субъектов ПФО в 2022 году (где Ряд 1 – количество туристских потоков, человек).

На развитие различных видов туризма, направлена «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». [2]. Уделяется внимание и развитию некоторым видам туризма в «Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года». Где в п. «3.2.7. Туризм», в котором прописывается необходимость развития рекреационного туризма [3].

Поэтому развитие рекреационного туризма в Нижегородском крае имеет большой потенциал. В Стратегии социально экономического развития Нижегородской области до 2035 года в п.3.2.7. стратегической задачей развития туризма в регионе указывается «Активизация кластерного подхода в развитии туристско-рекреационных зон», а задачей 1 – «разработка зонтичного бренда и бренд-бука» [3]. Территориальный маркетинг имеет смысл только в том случае,

если учитываются уникальные туристские особенности региона. С сожалением стоит констатировать, что по отношению к разновидностям рекреационного туризма региона такой подход не используется. Очевидно, что уникальные рекреационные геологические ресурсы могут масштабно использоваться в когнитивном, событийном, спортивно-оздоровительном и научном туризме, различных формах рекреации. Знание рекреационных ресурсов является обязательным элементом любых природных туристских, рекреационных маршрутов. [4].

Стоит отметить, что Министерство туризма и промыслов Нижегородской области прделывает большой объём работы по привлечению туристов. Эти усилия реализованы в совершенствовании водного туризма и возобновление многих маршрутов по рекам региона. В настоящее время активно внедряется программа эко-рекреационного туризма, аграрно-когнитивного туризма. Это должно привлечь туристов в отдаленные районы Нижегородской области. Особенно активизировать молодежный туризм [5]. Об особенностях этого туризма и деятельности отдельных структур уже нами описывалось в других статьях.

Для эффективного продвижения туризма Нижегородской области необходимо проектировать общностную стратегию развития рекреационного туризма, включающую координацию по составленью бизнес-стратегий формирования непротиворечивых региональных брендов и создание различных типов альянсов, компаний.

Список литературы:

1. Кряжев, А.Б. Рекреационная география Нижегородской области / А.Б. Кряжев – Н. Новгород, типография ЮНИКОПИ, 2021. – 316 с.
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р [Электронный ресурс]. – URL:

<http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf>

(Дата обращения: 20.09. 2023).

3. Стратегия социально экономического развития Нижегородской области до 2035 года от 21 декабря 2018 г. № 889 – [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/465587311> (Дата обращения: 20.09.2023).

4. Иваньковский, С. Л. Аспекты управления зонтичным брендом и рекреационно-геологическим туризмом в Нижегородской области / С. Л. Иваньковский // Туризм: право и экономика. – 2023. – № 1. – С. 22-25.

5. Иваньковский, С. Л. Организация рекреационного туризма студентов вуза в регионе / С. Л. Иваньковский, Н. А. Иваньковская // Общество. – 2023. – № 3-1(30). – С. 68-72.

**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Каиштанов Г.А.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Породина С.В.

Кандидат эконом. наук,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Жилищно-коммунальное хозяйство, являясь ключевой и «градообразующей» отраслью экономики в связи с обеспечением населения жизненно важными услугами, оказывает определенное влияние на социальную стабильность общества. В статье представлен анализ отдельных показателей сферы жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области. Выявлены ключевые проблемы развития и предложены пути совершенствования государственной политики в этой области.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, государственное управление, проблемы развития, пути решения.

Жилищно-коммунальное хозяйство, будучи фундаментальным элементом экономики, требует более эффективного и совершенного государственного управления. Как никогда ранее, наше общество сталкивается с вызовами, связанными с обеспечением качественным жильем, коммунальными услугами и сохранением окружающей среды. От эффективности управления этой сферой зависит наша жизнь, уровень комфорта и благосостояния.

Для более точного определения ситуации в сфере жилищно-коммунального хозяйства обратимся к статистике аварий в Нижегородской области (табл.1) и показателю протяженности сетей, нуждающихся в замене, в 2019-2022гг. (табл. 2).

Таблица 1 – Количество аварий в сфере ЖКХ в Нижегородской области в 2019-2022гг. [1]

Год	2019	2020	2021	2022
Число аварий водопровода, единиц	488	554	711	568
В городской местности	168	183	319	297
В сельской местности	320	371	392	271
Число аварий канализации, единиц	94	95	59	81
В городской местности	50	50	38	47
В сельской местности	44	45	21	34
Число аварий на источниках теплоснабжения, паровых и тепловых сетях, единиц	397	459	495	538
В городской местности	350	380	448	455
В сельской местности	47	79	47	83

Исходя из данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что в системе водоснабжения Нижегородской области количество аварий было нестабильным и варьировалось от 488 до 711. В 2021 году этот показатель достигает максимального значения. Если рассматривать показатель водоотведения, то по сравнению с 2019 годом в 2020 году число аварий уменьшилось. Особенно выделяется 2021 год, когда их количество составляло 59, но в 2022 году происходит ощутимый рост до 81 единицы. В системе теплоснабжения за данный период количество аварий на источниках теплоснабжения, паровых и тепловых сетях возрастало.

Увеличение количества аварий в сфере ЖКХ обусловлено износом инфраструктуры (табл.2).

Протяженность сетей, требующих ремонта, составляет более 45 % для водопроводной системы, при этом протяженность сетей сокращается с каждым годом. Для канализационной системы протяженность сетей, нуждающихся в

ремонте, составляет больше 43 %, и здесь наблюдается тенденция к увеличению этого показателя за исследуемый период. Для тепловой и паровой системы протяженность сетей, требующих ремонта, составляет более 35 %, причем этот показатель варьируется от 35,8 до 39,1 в данном периоде.

Таблица 2 – Протяжённость сетей, нуждающихся в замене в 2019-2022гг. [2]

Год	2019	2020	2021	2022
Уличная водопроводная сеть, нуждающаяся в замене, км	4636,1	4559,1	4478,4	4429,6
В городской местности, км	2195	2121	1984,8	1985,7
В сельской местности, км	2441,1	2438,1	2493,7	2443,9
В процентах ко всему протяжению, %	48,9	47,8	47,1	45,8
Уличная канализационная сеть, нуждающаяся в замене, км	1009,0	1020,1	1074,0	1104,5
В городской местности, км	838,4	846,1	883,5	901,6
В сельской местности, км	170,6	174,0	190,5	202,9
В процентах ко всему протяжению, %	43,5	43,5	44,4	44,4
Протяженность тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении, нуждающихся в замене - всего, км	1512,8	1418,9	1452,4	1371,7
В городской местности, км	1370,0	1278,0	1298,2	1211,8
В сельской местности, км	142,8	140,9	154,2	159,9
В процентах ко всему протяжению, %	39,1	36	37,6	35,8

В сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) в Нижегородской области, как и во многих регионах России, существует ряд основных проблем:

- высокие тарифы и низкая доступность услуг;
- старый жилищный фонд и нехватка средств на ремонт;
- неэффективное управление ресурсами;
- отсутствие прозрачности и коррупция;
- экологические проблемы;
- недостаток инноваций [3].

Решение этих проблем требует совместных усилий органов государственной власти, органов местного самоуправления и общественных организаций, а также разработки и внедрения более эффективных стратегий управления жилищно-коммунальным хозяйством в регионе.

В целях устранения выявленных проблем необходимо выделить следующие направления государственных решений:

- улучшение качества поддержания и обслуживания жилого фонда;
- оптимизация системы управления жилищно-коммунальным хозяйством;
- развитие инфраструктуры ЖКХ;
- повышение энергоэффективности и внедрение экологически чистых технологий;
- улучшение системы взаимодействия между жителями и органами управления;
- финансовая поддержка и стимулирование улучшения сферы ЖКХ.

Эти решения должны способствовать устранению проблем в сфере ЖКХ в Нижегородской области и обеспечить лучшее качество жизни для жителей региона.

Список литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
2. Официальный сайт Правительства Нижегородской области. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://government-nnov.ru>
3. Чернышова Н.С., Породина С.В. Проблемы реализации жилищной политики в Нижегородской области // В сборнике: Актуальные проблемы управления. Сборник научных статей по итогам IX Всероссийской научно-практической конференции. Редколлегия: С.Н. Яшин [и др.]. – Нижний Новгород, 2023. – С. 476-478.

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СФЕРЕ ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Королёв А.О.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Кратович И.Ф.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Бажутова В.А.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Ширяева Ю.С.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье раскрывается, описывается и уделяется внимание теме труда и занятости населения в России. Делается анализ управленческой ситуации. Приводятся данные численности занятого населения, а также численность безработного населения Нижегородской области. Делаются выводы по проблемам занятости населения в Нижегородской области.

Ключевые слова: занятость, безработица, причины безработицы.

Для оценки занятости населения в регионе, рассмотрим сколько занятых присутствует на данный момент в Нижегородской области и проанализируем численность занятого населения.

Таблица 1 - Численность занятого населения по Нижегородской области в тысячах человек с 2018 по 2022 гг. [4]

	2018	2019	2020	2021	2022
Нижегородская область	1685,2	1680,1	1655,0	1663,3	1660,3

Исходя из табл. 1 можно определить, что тенденция к уменьшению наблюдается с 2018 по 2022 год, однако в 2021 году наблюдается увеличение числа занятых относительно 2020 года. Наибольшая численность занятого населения Нижегородской области приходится на 2018 год, что составляет 1685,2 тыс. чел., а наименьшее значение приходится на 2020 год, что составляет 1655,0 тыс. чел. Уменьшение за 2018 – 2020 года произошло на 30,2 тыс. чел.



Рисунок 1 - Численность занятых по Нижегородской области (тыс. чел.)

На диаграмме можно проследить, что с 2018 года и по 2020 год число занятого населения сильно уменьшилось с 1685,2 тыс. чел. до 1655 тыс. чел., но потом с 2020 года по 2021 год увеличилось на 8,3 тыс. чел., но в 2022 году снова уменьшилось на 3 тыс. чел.

Касаясь политики занятости, можно сказать, что в широком смысле она охватывает систему социально-экономических отношений, связанных с вовлечением занятого населения в общественно полезную деятельность, обычно

приносящую доход. Занятость является важнейшей, если не самой важной характеристикой экономики и благосостояния народа. Этот показатель дает определенные представления о благосостоянии граждан страны, об экономической и социальной стабильности общества.

Суть политики в области занятости заключается в обеспечении полноценной, продуктивной и эффективной занятости, позволяющей получать заработную плату, близкую к средним значениям региона, достаточную для жизни и развития работника и его семьи. Достижение и сохранение этой занятости является целью политики занятости.

Достижение целей политики занятости будет невозможно без устранения основной проблемы. Основной проблемой занятости населения, является безработица и эта проблема является для Нижегородской области, как и для многих других регионов России, актуальной.

Таблица 2 - Количество безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения с 2018 по 2022 гг. в среднем по Нижегородской области [3]

	2018	2019	2020	2021	2022
Нижегородская область	73,0	71,4	80,0	73,1	70,5

Исходя из табл. 2 делаем вывод, что тенденция к увеличению безработных наблюдается с 2018 по 2020 год, однако в 2021 году наблюдается спад количества безработных относительно 2020 года. Наибольшая численность безработных Нижегородской области приходится на 2020 год, что составляет 80 тыс. чел., а наименьшее значение приходится на 2022 год, что составляет 70,5 тыс. чел. За период с 2018 – 2020 года произошло увеличение числа безработных на 7 тыс. чел.



Рисунок 2 - Численность безработного населения в Нижегородской области (чел.)

На графике можно увидеть, что с 2018 года и по 2020 год число безработного населения сильно увеличилось с 73 тыс. чел. до 80 тыс. чел., но потом с 2020 года по 2022 год уменьшилось на 9,5 тыс. чел.

Уровень безработицы в области по состоянию на 2021 год составляет около 4,4% [1].

Среди основных причин безработицы можно выделить следующие [2]:

- Экономический кризис: В период пандемии COVID-19 многие предприятия были вынуждены сократить штат сотрудников или временно приостановить свою деятельность, что привело к увеличению уровня безработицы.
- Демографические факторы: Население Нижегородской области стареет, что приводит к уменьшению числа трудоспособных граждан.
- Недостаток рабочих мест: Многие люди не могут найти работу из-за недостатка рабочих мест в регионе, особенно в сфере промышленности и строительства.
- Низкая квалификация и отсутствие навыков: не все граждане имеют достаточную квалификацию для работы на современных предприятиях, что также может быть причиной безработицы.

Список литературы:

1. Бурдукова Е. А., Полевая Н. М. Проблемы занятости населения и пути их решения // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №. 11-2 (98).
2. Гладкова М. Е., Шагалова Т. В. Проблема занятости населения: региональный аспект // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2015. – №. 4 (44).
3. Количество безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения области / [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>
4. Численность занятого населения по Нижегородской области / [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <https://52.rosstat.gov.ru/folder/33271>

**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ
СФЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ИНВАЛИДОВ
В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Кратович И.Ф.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Королёв А.О.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Бажутова В.А.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена ключевым проблемам в сфере социальной защиты инвалидов в Нижегородской области, а именно: низкий уровень трудоустройства и развития инфраструктуры в отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья. Авторами детально рассматриваются симптомы, причины и возможные последствия, в случае игнорирования указанных проблем.

Ключевые слова: инвалиды, инфраструктура, трудоустройство.

Социальная защита и социальная поддержка инвалидов, как особой социальной группы, являющейся одной из многочисленных категорий в нашей стране, является важной составляющей социальной политики как государства, так и региона, в частности.

На сегодняшний день существует множество проблем в сфере социальной защиты инвалидов в Нижегородской области. Некоторые из них требуют первоочередного реагирования.

В качестве одной из главных проблем данного региона можно выделить проблему низкого уровня трудоустройства инвалидов. [2] Рассмотрим основные

симптомы данной проблематики. Согласно информации, представленной на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области, а также данным платформы «Если быть точным», в 2021 году в Нижегородской области численность трудоспособного населения с ограниченными возможностями здоровья составила 75 863 человека (27,5 % от взрослого населения области, имеющих инвалидность). Доля трудоустроенных лиц с ограниченными возможностями здоровья составила 26 % от общей численности трудоспособного населения с ограниченными возможностями здоровья [3]. В качестве основных причин данной проблемы можно выделить следующие. 1) Низкий уровень информированности инвалидов о рабочих местах и имеющихся квотах в организациях различного профиля с численностью работников от 35 до 100 человек, а также более 100 человек. По данным управления по труду и занятости населения Нижегородской области на 01.01.2023 количество вакансий, заявленных работодателями в счет квоты- 2505 мест. Численность трудоустроенных лиц в счет квоты- 103 человека (за полугодие), что составляет лишь 4 % от заявленных вакантных мест по соответствующим квотам. [5] Это может говорить о недостаточно эффективном уровне работы управления по труду и занятости населения Нижегородской области, а также непосредственно центров занятости населения, в том числе из-за сложного, местами непонятного функционала сайтов этих органов и подведомственных учреждений. Наряду с этим, большинство сайтов по поиску вакансий имеют недостаточно развитый функционал, способный учитывать индивидуальные особенности каждого человека, имеющего ограничения по здоровью, что увеличивает время поиска подходящей вакансии. 2) Недостаточный уровень обустройства мест работы инвалидов со стороны работодателей. В 2021 году количество рабочих мест, соответствующих нормативам для комфортной работы инвалидов- 320 единиц, что составляет лишь около 2,5 % от общего числа рабочих мест. 3) Низкий уровень образования у лиц с ограниченными возможностями здоровья. Согласно

статистическим данным, в 2021 году в Нижегородской области студентов высших учебных заведений насчитывалось около 450 человек, что составляет лишь менее 1 % от общей численности студентов области. [4]

Данная проблема влечет за собой ряд последствий. К примеру, согласно большинству опросов, проведенных АНО газета "Здравствуйте, люди!" в 2022 году в Нижегородской области, инвалиды, которые не сумели трудоустроиться, проводят большее количество времени дома, теряют интерес к дальнейшему поиску работы, приобретают вредные привычки.

В качестве следующей наиболее важной проблемы выступает низкий уровень развития инфраструктуры в отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья. [2] В качестве основных симптомов данной проблематики можно указать следующие. Низкая доля парка подвижного состава автомобильного и городского наземного электрического транспорта общего пользования, оборудованного для перевозки маломобильных граждан в 2022 году: по Российской Федерации в целом- 36,4%; по Нижегородской области- 34,79%. Наряду с этим, в 2021 году доля адаптированного транспорта для людей с инвалидностью в общем количестве единиц транспорта составляла около 27 %. [3]

В качестве основных причин можно отметить следующее. 1) Недостаточная компетентность и не осведомленность рядовых исполнителей (рабочих) об особенностях, связанных со здоровьем инвалидов, при постройке или внедрении различных средств помощи инвалидам в их повседневной жизнедеятельности, вследствие использования «дешевой», низкоквалифицированной рабочей силы. В Нижегородской области мигранты, как и по всем регионам России в целом, составляют в сфере строительства более 50 % от всей рабочей силы данной отрасли. Однако высшее образование имеет лишь 10 % данной категории работников. 2) Отсутствие должного внимания со стороны, в первую очередь, региональных органов власти к данной проблематике. Согласно специальному докладу «Доступная среда для граждан с ограниченными возможностями», подготовленному аппаратом Уполномоченного по правам человека в

Нижегородской области совместно с региональной Общественной палатой, в рамках подпрограммы «Формирование доступной для инвалидов среды жизнедеятельности в Нижегородской области» государственной программы «Социальная поддержка граждан Нижегородской области», в 2020 году только 32 % приоритетных объектов были частично адаптированы для беспрепятственного доступа инвалидов. 3) Нежелание многих компаний перевозчиков внедрять специальные устройства для помощи инвалидам при посадке/ высадке и нахождения в транспорте в связи со значительными затратами. Руководитель выбирает более дешевый и простой вариант- заплатить штраф. Статья 11.24. КоАП РФ Организация транспортного обслуживания населения без создания условий доступности для инвалидов. Величина штрафа составляет от двух до трех тысяч рублей. [1]

В случае если данная проблема не будет решена, возможны следующие последствия для рассматриваемой категории граждан: дальнейшие ограничения в перемещении инвалидов на общественном транспорте, по улице, а также затрудненный доступ к социально значимым объектам и беспрепятственное перемещение внутри таких объектов первой необходимости как поликлиники, больницы, продовольственные магазины, аптеки и иные учреждения, обеспечивающие физиологические потребности, а также к культурным и иным объектам, необходимым для нормальной жизнедеятельности любого человека. [2]

Список литературы:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.10.2023).

2. Кратович И.Ф., Королёв А.О., Бажутова В.А., Ширяева Ю.С. Проблемы государственного управления в области социальной защиты инвалидов// Глобализация науки: история, современное состояние, перспективы развития: сборник статей Международной научно-практической конференции– Уфа: Аэтерна, 2023. – 76-81 С.

3. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/>.
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области. URL: <https://52.rosstat.gov.ru/>.
5. Управление по труду и занятости населения Нижегородской области.
URL: <https://czn.nobl.ru/>.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ДОРОЖНОГО РЕМОНТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Купцов А.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье показан способ совершенствования ремонта дорожного покрытия в муниципальных образованиях. Отражены преимущества проведения ямочного ремонта при использовании технологии пневмонабрызга.

Ключевые слова: муниципальное образование, дорожный ремонт, инновации.

Ямочный ремонт дорог – это ремонт трещин, выбоин и ямок. Такой ремонт проводится только в сухую погоду, в теплое время года. После того как растает снег, можно замечать на дорогах неровности и приходит пора исправлять ситуацию. Ямочный ремонт предполагает собой небольшие изменения, направленные на то, чтобы подправить, улучшить, заделать дорожное полотно. Существует определенный процент, при котором ямочный ремонт уже не поможет, это примерно 12-15% дороги.

На сегодняшний день, при реализации ямочного ремонта на территориях ряда муниципальных образований используется технология укладки литого асфальта («заплат»). Такая технология является устаревшей. Можно выделить такие недостатки технологии, как:

- использование покрытия возможно только после 12 часов;
- высокая энергозатратность;
- в процессе ремонта участвуют не менее 2-3 специалистов;
- трудоемкость и длительность процесса [1].

Современные заводы-производители предлагают применение специализированных машин для ямочного ремонта на основании технологии пневмонабрызга. Рассмотрим основные преимущества данного инновационного метода в осуществлении ямочного ремонта дорожных покрытий:

1. ремонтировать дорогу можно по покрытию, которое не совсем сухое, то есть влажность – это не помеха для ремонта;
2. значимое сокращение трудоёмкости;
3. огромная экономия материалов;
4. работу может осуществлять только 1 сотрудник;
5. срок службы дороги будет продлен;
6. используя пневмо-машину, не нужно будет прерывать движение транспорта на дорогах, а это очень значимое преимущество, в особенности, для водителей любого вида транспорта [2].

Проанализировав преимущества ямочного ремонта по технологии пневмонабрызга, можно сделать вывод о том, что данная инновационная технология во-многом превосходит действующую технологию по установлению «заплат» из литого асфальта.

Новая технология будет менее трудозатратна: ремонт с помощью пневмонабрызга может осуществлять лишь 1 специалист, тогда как при действующей технологии участвует минимум 2-3 специалиста. Вместе с тем, новая технология обладает наиболее улучшенными свойствами эксплуатации и предлагает усовершенствованное покрытие, что позволяет увеличить сроки службы дороги. Безусловным преимуществом является независимость от погодных условий: если традиционный метод рекомендуется использовать только в сухую погоду, то технология пневмонабрызга позволяет производить ямочный ремонт в осадки. Также стоит отметить преимущества снижения длительности процесса ремонта и его удобства в использовании без перекрытия дорожного движения.

Таким образом, администрациям муниципальных образований, с незначительной протяженностью дорог, выгодно использование машины для ямочного ремонта по технологии пневмонабрызга, а также необходимого сопутствующего оборудования и инвентаря.

Рыночное предложение машин для ямочного ремонта путем пневмонабрызга достаточно обширно – это отечественные и иностранные производители.

Летом текущего года под руководством Председателя Правительства РФ Михаила Мишустина был проведен ряд стратегических сессий для определения критических областей, в которых в первую очередь необходимо обеспечить независимость от импортных составляющих [3]. В условиях тотального импортозамещения, предлагается рассматривать закупку машин для ямочного ремонта путем пневмонабрызга отечественных производителей.

Отечественные производители машин для ямочного ремонта пневмонабрызгом:

- АО «Коминвест-АКМТ». Компания АО «Коминвест-АКМТ» предлагает Вам семейство машин, предназначенных для восстановления дорожного полотна пневмонабрызгом. Это машины: МРД-5944-10, ЭД-205М, ЭД-205С-6.

- ООО «РемонтЯМ» - завод производитель дорожной техники для ремонта и содержания автомобильных дорог. Завод предлагает следующие машины для ремонта пневмонабрызгам: машина с пневмонабрызгом на прицепе, машина с пневмонабрызгом на грузовике;

- ООО «Группа компаний БелДорТехника» обеспечивает комплексное снабжение предприятий, задействованных в круглогодичном содержании и ремонте автодорог, организаций, работающих в сельскохозяйственной и коммунальной сфере. Компания предлагает такую машину для пневморемонта ям как Установка для ямочного ремонта Тайфун.

Проанализировав предложение вышеуказанных компаний-производителей машин для ремонта ям путем пневмонабрызга, мы пришли к выводу, что наиболее

эргономичной машиной выступает машина с пневмонабрызгом на прицепе (Установка УЯР-ПН) от ООО «РемонтЯм».

Установка пневмонабрызга на прицепе предназначена для ремонта деформационных участков асфальта на автомобильных дорогах, аэропортах, дворовых территориях, парковках, стоянках. Работа установки заключается в использовании кубовидного щебня и катионной эмульсии по методу струйно-инъекционного напыления.

Ямочный ремонт можно проводить при температуре воздуха от + 5 ° С до + 40 ° С и относительной влажности не более 80%.

Щебень используется кубовидный фракции 4-6мм и 10-14мм. Объем эмульсии должен составлять 8-12% от объема щебня. Процентное содержание вяжущего с эмульгатором в катионной эмульсии 55-63%, вязкость при 20 ° С 12-16сек, время разложения 90-120сек (быстроразлагающееся) ЭБК-2.

Установка УЯР-ПН на прицепе производится и выпускается на Российский рынок на базе прицепа, на базе шасси тягоча, а также устанавливается в кузов самосвала.

Такая конфигурация на прицепе представляется наиболее удобной, поскольку полностью не перекрываются полосы движения при работе. Вместе с тем, данная машина имеет относительно небольшой объем смеси, чего вполне достаточно для ремонта на территории небольшого муниципального образования.

Список литературы:

1. Материалы исследований Всероссийского Совета по местному самоуправлению [Электронный ресурс] // Всероссийский Совет местного самоуправления: сайт. - URL: <http://vsmsinfo.ru> (дата обращения: 12.10.2023).

2. Интернет-ресурс: машины с пневмонабрызгом. - URL: <https://xn--e1aoadejs8h.xn--plai/catalog> (дата обращения: 12.10.2023).

3. Интернет-ресурс: Новости – Правительство России. - URL: <http://government.ru/news/> (дата обращения: 12.10.2023).

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В Г. НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

Купцов А.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье рассматривается деятельность по охране окружающей среды в г. Нижнем Новгороде. Исследованы мероприятия, способствующие улучшению состояния окружающей среды г. Нижнего Новгорода.

Ключевые слова: экология, местное самоуправление, экологический контроль.

В настоящее время деятельность органов местного самоуправления в области охраны окружающей среды является следующей:

1. Мониторинг за состоянием окружающей среды и улучшение экологической обстановки.

В данном направлении создаются профильные ведомства и привлекаются крупные предприятия и создаются волонтерские движения.

Так, например, в городе Нижний Новгород создан «Комитет охраны окружающей среды и природных ресурсов города Нижнего Новгорода». В составе Комитета имеется аккредитованная химико-аналитическая лаборатория - отдел мониторинга за состоянием окружающей среды, который участвует в осуществлении мониторинга окружающей среды (экологического мониторинга) на территории Нижнего Новгорода.

АО «Транснефть-Верхняя Волга» ведет активную деятельность по улучшению экологической ситуации на территории разных муниципальных

образований Нижегородской области, реализует важные проекты по спасению лесов, птиц, рыб и зверей.

В 2022 году Волонтеры завода ОМК в городе Выксе при поддержке грантового конкурса «ОМК-Партнерство» реализовали осенью три экоинициативы. В итоге они собрали почти 15 тонн различного мусора и бытовых отходов на территории города.

2. Эколого-просветительская деятельность.

Органы местного самоуправления на своих территориях:

- проводят информирование граждан об экологической обстановке в городском округе или муниципальном образовании,

- издают информационные и познавательные материалы для детей дошкольного и школьного возраста,

- составляют ежегодные отчеты об экологической обстановке и природоохранной деятельности в муниципальном образовании;

- принимают участие в федеральных, областных и городских экологических форумах, конференциях, семинарах по поручению администрации муниципального образования;

- организуют системы экологического образования и воспитания и формирование экологической культуры у детей и взрослого населения муниципального образования: в детских дошкольных, школьных и других образовательных учреждениях проводятся уроки экологии, конкурсы рисунка и другие мероприятия;

- организуют субботники, трудовые десанты, экологические акции и т.д.

В качестве примера рассмотрим экопроект «МЫ», реализуемый, как на территории города нижнего Новгорода, так и других муниципальных образований региона. На территории г. Нижнего Новгорода, при участии Администрации, в рамках реализации ESG-повестки (экологическое, социальное и корпоративное управление) и Общероссийских дней защиты окружающей среды запланированы экологические соревнования, по итогам которых будет составлен рейтинг

экологически ответственных организаций. К участию в проекте привлекаются не только организации, но и жители городского округа. С 15 апреля 2023 сдаются в переработку использованные батарейки, с 24 апреля началась очистка от мусора лесов и прибрежных территорий, а с 15 мая – организована посадка деревьев, 5 июня подведены итоги акции. Лидеры рейтинга получили благодарственные письма, бесплатный доступ к образовательным программам КУПНО. Также в качестве поощрений использовались билеты в нижегородские музеи, на экскурсии в заповедники, на спортивные мероприятия [2].

Следующим не менее важным направлением деятельности органов местного самоуправления является экологический контроль

Муниципальный экологический контроль - деятельность должностных лиц администрации муниципального образования, её структурных подразделений, направленная на предотвращение, выявление и пресечение нарушений законодательства в области охраны окружающей среды, обеспечение соблюдения субъектами хозяйственной и иной деятельности требований в области охраны окружающей среды на территории муниципального образования [3].

В соответствии с Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» в ведении органов местного самоуправления находятся следующие виды муниципального контроля: в сфере охраны и использования особо охраняемых природных территорий, в сфере благоустройства, земельный контроль, лесной контроль и др. Большая часть контрольной деятельности предполагает контроль за объектами окружающей среды. При выявлении фактов нарушения природоохранительного законодательства и причинение вреда окружающей среде и здоровью человека предусмотрена, как административная, так и уголовная ответственность [1].

Таким образом, механизм участия органов местного самоуправления в охране окружающей среды включает деятельность по мониторингу экологического состояния водных, лесных, земельных объектов и атмосферного воздуха, контроль

за соблюдением законодательных требований к охране природных объектов и эколого-просветительская деятельность.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» от 31.07.2020 N 248-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 10.10.2023).

2. Официальный сайт администрации города Нижнего Новгорода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://admgor.nnov.ru/> (дата обращения: 10.10.2023).

3. Барашев Г.В. Местное самоуправление. – М.: Издательство Московского университета, 2018. – 350 с.

КОРРУПЦИЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ КАК ОДНА ИЗ СЕРЬЕЗНЫХ ПРОБЛЕМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Савкина М.А.

Кандидат юрид. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Логинова К.С.

Студент специалитета,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье говорится о проблемах коррупции в органах государственной власти, а также о вопросах применения антикоррупционных мер к лицам, занимающим высокие должности.

Ключевые слова: должностное положение, злоупотребление, коррупция, органы государственной власти.

Должностные лица, занимающие государственные должности в Российской Федерации нередко сталкиваются с соблазнами своей профессии, и, зачастую, поддаются им. Имея столь обширные властные полномочия, они видят реальную выгоду их должностного положения в получении взяток в значительном, крупном, особо крупном размерах. И, поддаваясь таким большим соблазнам, они часто сталкиваются с большими проблемами с законом. А именно получают наказания в виде лишения свободы, штрафа и других.

На сегодняшний день коррупция в органах государственной власти является общенациональным явлением, которое сильно отражается деятельности должностных лиц, занимающих государственные должности. Коррупция является существенной системной проблемой, характерной не только для России, но и для большинства стран мира. В этой связи одной из первостепенных задач в

последние годы, поставленных на государственном уровне в России, стало противодействие коррупции.

Понятие коррупции определено Федеральным законом от 25 декабря 2008г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» в соответствии с которым она представляет собой злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами [1].

Коррупция всегда представляет собой отношения власти и подчинения, где субъект преступления непосредственно использует свои полномочия в корыстных целях. Коррупция в органах государственной власти не влечет за собой жалоб, ведь вторая сторона остается удовлетворенной в связи с выполнением его просьбы. Так, по данным международной организации Transparency International, в 2022г. Россия стоит на 100 месте из 180 наименее коррумпированных государств [2]. Если сравнить с тем, какое место занимала Россия в 2019г., она была в рейтинге на 127 месте.

Согласно «Конвенции Организации Объединённых Наций против коррупции»: Коррупция уже не представляет собой локальную проблему, а превратилась в транснациональное явление, которое затрагивает общество и экономику всех стран, что обуславливает исключительно важное значение международного сотрудничества в области предупреждения коррупции и борьбы с ней [3].

Заместитель Генерального прокурора России Ю.А. Чайка говорил о том, что Россия наиболее коррумпирована, чем другие страны, и данные противоправные направления, охватывающие деятельность органов государственной власти,

негативно сказываются на государственном строе, авторитете государственной власти, а также на безопасности страны. Уровень коррупции местами зашкаливает. Несмотря на принимаемые меры, ситуация по-прежнему требует пристального внимания [4]. С этим невозможно не согласиться, ведь коррупция в органах государственной власти наносит ущерб механизму государства, тем самым дезорганизует наиболее четкое и целесообразное его функционирование.

Методы, которые используются в борьбе с коррупцией, разнообразны. С одной стороны, борьба идет с участниками коррупционных отношений – путем правового принуждения. Эффективность таких методов оценивается неоднозначно, так как факт коррупционных отношений трудно доказать. В данных отношениях нет потерпевшей стороны, т.е. лиц, пытающихся доказать факт преступления. Также чаще всего оба участника взаимоотношений пытаются скрыть свое деяние. Именно поэтому не существует стопроцентной уверенности в успехе разоблачения преступления.

С другой стороны, государство пытается предупредить явление коррупции, проводит активную антикоррупционную политику, различные кампании антикоррупционного характера. Например, Федеральным законом от 25 декабря 2008г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» и другими нормативными правовыми актами в целях противодействия коррупции предусмотрена обязанность представлять сведения о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера супруги (супруга) и несовершеннолетних детей отдельных категорий государственных гражданских служащих, работников и иных граждан [5]. Гражданин при поступлении на государственную гражданскую службу, а также государственный гражданский служащий ежегодно не позднее 30 апреля года, следующего за отчетным, представляет представителю нанимателя сведения о доходах.

Но даже несмотря на проведение единой государственной политики в области противодействия коррупции, создание механизма деятельности правоохранительных органов по борьбе с коррупцией, контроль над

деятельностью органов государственной власти, коррупционные направления противоправного поведения высших чинов продолжают существовать. Не обращая внимания на все меры противодействия и профилактики, коррупция в органах государственной власти становится социальным явлением, выделяющимся из массы преступлений в качестве самостоятельного, обособленного.

Возникает вопрос: «а чем не устраивает данных лиц их положение»? Высокие зарплаты, статус, авторитет, не те ли это характеристики успешных людей? Не то ли это, к чему стремятся многие? Почему уголовная ответственность не останавливает их? Чего им не хватает?

Так, главными причинами развития коррупции в органах государственной власти являются следующие:

- Недостаточно развитая антикоррупционная правовая база;
- Неопытность должностных лиц предварительного расследования в практике расследования коррупционных преступлений;
- Нестабильная политическая ситуация в стране;
- Отсутствие реального контроля гражданского общества над работой органов власти на всех уровнях.

На данный момент, коррупция представляет собой острую проблему в современном обществе, ведь она угрожает безопасности не только общества, но и государства. Однако, уполномоченные органы власти систематически подвергаются антикоррупционным мерам. Но, как правило, этого недостаточно. Также, часто наблюдаются явления коррупционной направленности в правоохранительных органах, ведь они часто поддаются взяточничеству, вместе с тем, усложняя борьбу с данными противоправными явлениями.

Таким образом, для того, чтобы свести к минимуму коррупционные процессы, необходимо урегулировать государственное вмешательство в различные сферы нашего общества. Также, необходимо привести Закон РФ к

единому нормативному стандарту, а также исключить проблемы и различные противоречия в законодательстве.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 06.02.2023)// URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения 22.09.2023)
2. Индекс восприятия коррупции// URL: <https://transparency.org.ru/research/indeks-vozpriyatiya-korruptsii/rossiya-v-indekse-vozpriyatiya-korruptzii-2022-28-ballov-i-137-e-mesto> (дата обращения 22.09.2023)
3. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции от 08.06.2006 г. № 40-ФЗ // URL: <https://docs.cntd.ru/document/901914053> (Дата обращения 22.09.2023)
4. Чайка Ю. Ситуация с коррупцией требует пристального внимания // URL: <https://rg.ru/2021/03/04/reg-skfo/chajka-situaciia-s-korruptciej-v-skfo-trebuets-pristalnogo-vnimaniia.html> (дата обращения 23.09.2023)
5. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/ (дата обращения 29.09.2023)

**УПРАВЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОМ «ЭЛЕКТРОН»
В ИСТОРИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ И ЕГО АКТУАЛЬНОСТЬ СЕГОДНЯ**

Любимова М.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Хазан М.Ю.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. Доклад акцентирует внимание на деятельности кинотеатров как учреждений культуры. Однозальных кинотеатров в стране 1,3 тысячи, и их собственники без субсидий государства столкнулись с проблемой, как покрывать убытки из-за «отсутствия контента» вследствие антироссийских санкций. Управление кинотеатрами продолжает осуществляться, основываясь на коммерческом расчете, в то время как культурная политика государства не вполне учитывает социально-педагогический потенциал киноискусства. Город, получивший звание культурной столицы, теряет еще один крупный кинотеатр. Авторы обращаются к историческому опыту в поиске путей активизации работы кинотеатров как учреждений культуры.

Ключевые слова: учреждения культуры, киноискусство, кинотеатр «Электрон», кинопропаганда, культурная политика, совет содействия, «месторазвитие».

Во второй половине XX века практически в каждом населенном пункте России и СССР, в каждом районе крупного города работали Дворцы и Дома культуры, кинотеатры — где располагался просторный зал для торжественных мероприятий и проводились фестивали, праздники, демонстрировались

достижения творческих коллективов, где чествовали людей труда. Если в советское время здания под объекты культуры использовались по прямому назначению, то далее им пришлось резко менять свой функционал. Лишь немногие уцелели как учреждения культуры, где есть место и показу фильмов, и народным театрам, и дополнительному образованию. По данным Единой федеральной автоматизированной информационной системы Фонда кино, на конец 2022 года в стране работает 1301 кинотеатр с одним залом [1].

В Нижнем Новгороде большой резонанс общественности в 2022-23 гг. вызвали планы частного собственника кинотеатра «Электрон», построенного в 1966 году на 800 мест и имеющего славную историю, вошедшего в судьбу жителей района... снести здание и выстроить высотный жилой дом с двумя небольшими, на 140 мест, кинозалами в стилобате.

Построенный по заказу Горьковского областного управления кинофикации и Горьковской городской дирекции киносети на проспекте Гагарина кинотеатр «Электрон» был назван сообразно основному профилю работы предприятий Приокского района. Фасад был украшен витражами с изображением космонавта и девушки (автор — И.М. Ашкенази).

Размещенный на периферии, вдоль проспекта, «Электрон» уже в силу своей отдаленности от центра города требовал интенсивной и ответственной организации работы со зрителем. В 70-е, 80-е и 90-е годы XX века в нем проводились творческие встречи с известными кинематографистами, в «Электрон» приезжала плеяда знаменитых актеров и режиссеров. Среди них Николай Рыбников, Алла Ларионова, Евгений Урбанский, Эммануил Виторган, Инна Макарова, Клара Лучко, Никита Михалков, Валентин Гафт, Владимир Коренев, Елена Цыплакова, Евгений Леонов. Помнят стены «Электрона» и самую знаменитую отечественную кинотроицу – Труса, Балбеса и Бывалого (Юрия Никулина, Георгия Вицина и Евгения Моргунова).

На первые показы фильма приезжали и целыми киногруппами. Так, картину «Русское поле» представляли режиссер Николай Москаленко и исполнительница

главной роли Нонна Мордюкова. Постоянным гостем кинотеатра «Электрон» являлась горьковчанка Людмила Хитяева. Встречи зрителей с лучшими произведениями киноискусства происходили торжественно – с духовым оркестром в фойе, с букетами цветов. Иногда приглашали и участников событий, о которых повествовал фильм.

Директор «Электрона» в 1967-2005 гг. заслуженный работник культуры РФ С.Г. Христианова гордится, что кинотеатр имел немалые обороты: «Зал был постоянно полон. Порой к полудню в кассе оставались билеты лишь на последний сеанс. Валовый сбор от продажи билетов распределялся так: 20 % за кинопрокат, 55 % – в госбюджет, 25 % – на содержание кинотеатра». Содержание здания велось с помощью городского ремпромкомбината, но и в штате «Электрона» кроме киномехаников были главный инженер, столяр, электрик, сантехник. Чтобы не допускать возможных перебоев в работе кинотеатра, к зданию были подведены запасные коммуникации: водопровод и теплотрасса. В начале 2000-х впервые в Нижнем Новгороде кинотеатр был оснащен системами Dolby surround и Dolby digital [2], [3], [4].

На сегодняшний день Нижний Новгород разросся на многие километры за проспект Гагарина, и наличие кинотеатра стало еще более важным с точки зрения расположения объекта культуры. Жители это четко осознают, и в ответ на анкету областного Министерства градостроительной деятельности и развития агломераций [5], в интерактивном опросе телекомпании «Волга» высказали свое мнение (рис.1) [6]. Тревога жителей не утихла после загубленных в сквере у кинотеатра деревьев.

Социально-культурная функция — одна из ключевых для администрации города, региона. Так, в СП 42.13330.2022 "Градостроительство" (Прил.Д.1) есть требование по наличию кинотеатров при строительстве и реконструкции застройки, его же можно отнести к району. Так, на 1000 человек требуется обеспечить 25-35 мест в кинотеатрах (аналогично — многие другие объекты:

кружки, клубы и т.п.). Соответственно, в районе на 101231 человек должно быть 2530-3543 мест в кинотеатрах.



Рис.1. Результаты опросов о современной судьбе кинотеатров (2022-2023 гг.)

Жители района в феврале 2023 г. направили собственнику малобюджетные предложения по развитию кинотеатра «Электрон» [7], организовали в нем вечер «Грани истории, творчества, подвижничества», которым хотели открыть цикл, протокол собрания инициативной группы направили в областное Министерство культуры. Но собственник убежден, что «однозальники умерли», они не окупаются, требуется модернизация, иная бизнес-модель. Макет застройки предполагает в будущем жилом комплексе два обновленных кинозала (на 140 зрительских мест) с возможностью аренды залов под событийные программы. Над кинозалами планируется 20 этажей жилого здания, под ними - паркинг. Такова представленная концепция «модернизации кинотеатра» (формулировка из официальных ответов на обращения жителей), и решимость собственника её реализовать. 3 апреля 2023 г. кинотеатр закрылся, осенью были демонтированы кресла из зрительного зала.

Сегодня важно повысить роль кинотеатров как учреждений культуры, т.к. традиционные ценности наилучшим образом транслируются в больших залах – со сцены театров, домов культуры. Они могут стать центрами военно-патриотического воспитания молодежи.

Так, примером преобразования здания с сохранением общественно-культурной функции является концертный зал «Юпитер» (1,5 тыс. мест). У старшего поколения нижегородцев в памяти здание закрепилось как Дом политпросвещения, памятник советской эпохе — и его облик был сохранен. Помимо основного назначения здание наполнилось выставочными галереями, баром, рестораном, зоной для проведения конференций, презентаций [8].

Другие акценты перспективной концепции развития кинотеатров как учреждений культуры — ретро-кино для переключки поколений, встречи с режиссерами и творческими киногруппами, кино + театр (в Москве так возник Государственный театр киноактера), демонстрационная площадка местных НКО, школ искусств, советов ветеранов.

Одним из направлений современного развития кинотеатров может стать возрождение традиции киноклуба, причем с уклоном в психологический аспект. Прекрасный опыт демонстрирует киноклуб «Ностальгия» в г. Липецке [9]. Сейчас мы можем наблюдать, как на различных платформах активно исследуется кинематографический материал «со знаком качества». Обсуждаются классические советские и западные фильмы, которые иллюстрируют острейшие и на сегодняшний день проблемы коммуникации личной, социальной, деловой... Советские фильмы не зря разобраны на цитаты. Это и есть «учебники жизни». Почему бы и не «полистать» их в здании кинотеатра в кругу единомышленников... Если делать это на регулярной основе — даже в среднесрочной перспективе это дает ощутимый результат.

Существует философский термин «месторазвитие» (его автор — П.Савицкий), обозначающий в отечественной геосоциокультурной мысли специфический процесс пространственно-временного взаимодействия между социумом и вмещающим его ландшафтом.

По мнению французского социолога и философа Анри Лefевра, социальное пространство создается не только в процессе экономического развития, в нем задействованы не только участники производственного процесса, социальные

субъекты, но и творцы художественных образов и художественной реальности (художники, архитекторы и др.). Созданные ими произведения: культурные ландшафты, архитектурные строения, художественные образы и др. формируют неповторимую художественно-пространственную среду как воплощение созидательных сил многих поколений, и это определяет во многом смысл и назначение пространства [10].

Кинотеатр «Электрон» на основе имеющегося опыта мог бы стать базовым методическим центром: разрабатывать киноведческие материалы, пропагандировать лучшие образцы киноискусства. Актив кинотеатра, совет содействия могли бы вновь стать незаменимым подспорьем. Директор другого легендарного для Нижнего Новгорода кинотеатра «Рекорд» Людмила Садовская многие годы посвятила методической работе в Горьковской киносети. В составе киносети работал и методкабинет, и контора кинопроката. Организаторами в сфере культуры (культоргамии) работало много бывших фронтовиков. Светлана Христианова выполняла и общественную нагрузку как председатель совета трудовых коллективов 26 кинотеатров города, она часто цитирует великого драматурга Бернарда Шоу: «Если в коробку положить алмаз — она станет шкатулкой. Если в коробку положить огрызок — она станет урной. Мы — то, что вкладываем в свою голову».

Список литературы:

1. Фонд кино <https://ekinobilet.fond-kino.ru/#>
2. Поздравление кинотеатру «Электрон» с 55-летием 06.11.21 <https://www.gordumannov.ru/?id=106545>
3. 55 лет с «Электрон» // <http://poisknn.ru/articles/55%20years%20with%20Electron>
4. Нет ли у вас лишнего билетика... в кино? // Ленинская смена. 23.05.2023

5. Результаты опросов жителей города Нижнего Новгорода о будущем развитии территории стадиона «Полет» и кинотеатра «Электрон» <http://mingrad-no.ru/rezultaty-oprosov-zhitelej-goroda-nizhnego-novgoroda-o-budushhem-razviii-territorii-stadiona-polet-i-kinoteatra-elektron/>

6. Послесловие. События недели 27.05.2023. ТК «Волга» https://www.volga-tv.ru/avt/pr2/program_1082167/

7. Александр Лавров: "У кинотеатра «Электрон» большая история, это культовое место. Я не понимаю, почему нужно его сносить" 07.02.23 // <https://govoritnn.ru/u-kinoteatra-jelektron-bolshaja-istorija-jeto-kultovoe-mesto-ja-ne-ponimaju-pochemu-nuzhno-ego-snosit/>

8. Один из самых ответственных в карьере. Архитектор, руководитель архитектурного бюро «GORA» Станислав Горшунов — о проекте реконструкции КЗ «Юпитер» // "Коммерсантъ FM Н.Новгород" 03.04.2019 <https://www.kommersant.ru/doc/3924875>

9. Липецкий кино клуб "Ностальгия" <https://vk.com/kinoklubnostalgia>

10. Первушина О.В. Культурное пространство как «месторазвитие» в евразийском контексте: культурологический аспект // Культура в евразийском пространстве: традиции и новации. 2019. № 1 (3). С. 23-29. https://elibrary.ru/download/elibrary_41428124_27344338.pdf

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Овчинников А.А.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Купцов А.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье анализируется система городского пассажирского транспорта г. Нижнего Новгорода. Исследованы факторы, определяющие развитие системы транспортного обслуживания населения г. Нижнего Новгорода.

Ключевые слова: муниципальное образование, пассажирский транспорт, транспортная система.

На данный момент в крупных городах Российской Федерации, включая Нижний Новгород, выявлена тенденция, согласно которой темпы развития транспортной системы в целом, а также подсистемы транспортного обслуживания населения, должны, как минимум, соответствовать или опережать темпы общего социально-экономического развития города. По этим причинам вопрос качества оказания транспортных услуг один из самых актуальных для Нижнего Новгорода [1].

Система городского пассажирского транспорта Нижнего Новгорода включает в себя несколько ключевых видов транспорта: автобус, троллейбус, трамвай, метрополитен. На начало 2022 года в Нижнем Новгороде сеть пассажирских услуг включает в себя 98 автобусных, 14 трамвайных и 15 троллейбусных маршрутов.

Подавляющее число жителей города (69%) предпочитают автобус как основной вид транспорта, что обусловлено обширностью транспортных маршрутов в нижегородской агломерации. Затем следует метрополитен и трамвайный транспорт, которыми пользуется 13% и 11% жителей. Наименее популярным видом транспорта за 2022 год, в силу ряда недостатков по сравнению с вышеуказанными видами транспорта, стал троллейбус, которому отдают предпочтение 7% граждан Нижнего Новгорода.

Стоит отметить, что за последние 5 лет в Нижнем Новгороде среди населения города зафиксирован рост степени использования метрополитена, услуги которого оказываются МП «Нижегородское метро», на 3%, что обусловлено относительно недавним открытием станции метро «Стрелка». На данный момент метро в Нижнем Новгороде имеет 2 линии: Автозаводская и Сормовско-Мещерская и включает 15 станций [2].

Общий охват маршрутной сети автомобильного транспорта составляет 2380,1 километров, включая 432,9 километров электротранспорта (табл. 1).

Таблица 1 – Автобусная маршрутная сеть Нижнего Новгорода.

Показатель	Значение
Протяженность маршрутной сети, км.	2380,1
Средняя протяженность оборотного маршрута, км.	35,7
Количество городских и пригородных маршрутов, ед.	98
Инвентарный парк подвижного состава, ед.	1503
Подвижность населения, поездок на 1 жителя в сутки	104
Среднесуточный пассажирооборот за год, тыс. чел.	995,2
Среднее расстояние поездки, км.	6,6

На данный момент транспортные услуги осуществляют 16 (67% сферы) автотранспортных предприятий и 8 индивидуальных предпринимателей (33% сферы). При этом ГП НО «Нижегородпассажиравтотранс» обладает подавляющим числом передвижного состава и обслуживает значительное число маршрутов

перевозок, что свидетельствует о признаках монополии в сфере пассажирских услуг в Нижнем Новгороде (рис 1.).

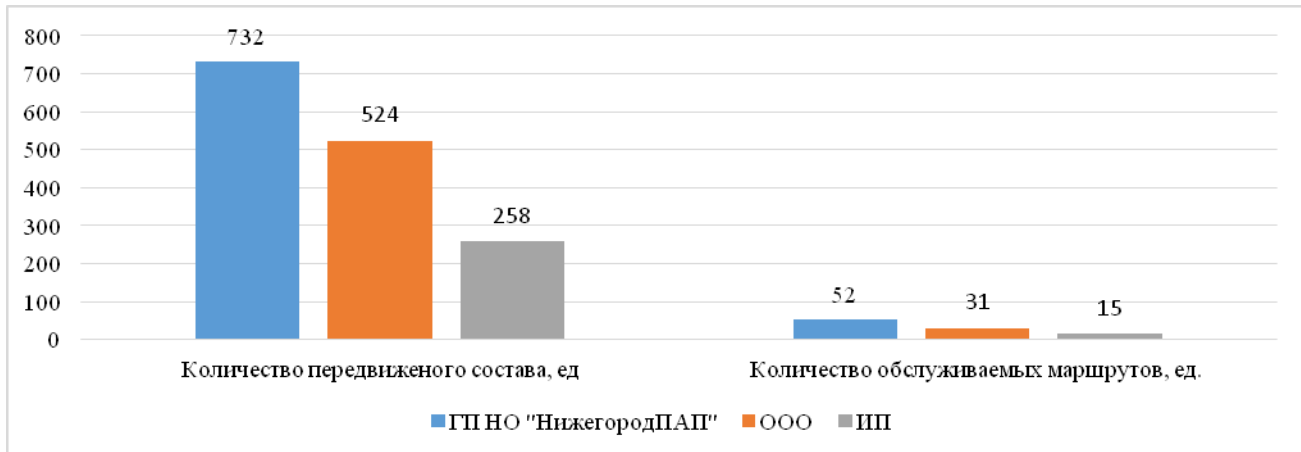


Рисунок 1 – Структура подвижного состава и количества обслуживаемых маршрутов по организациям и лицам, оказывающих услуги по пассажирским перевозкам в Нижнем Новгороде.

Анализ ситуации в Нижнем Новгороде свидетельствует о том, что на данный момент существуют значительные проблемы в сфере транспорта, в том числе в подсистеме обеспечения жителей города транспортными услугами. Сдерживающими факторами, оказывающими негативное влияние являются:

1. Высокая транспортная загруженность центральной части Нижнего Новгорода.
2. Неразвитый транспортный каркас агломерации.
3. Низкая степень оптимизации маршрутной сети общественного транспорта.
4. Недостаточное обновление и неудовлетворительное состояние текущего транспортного парка.
5. Низкая степень экологичности транспортной системы.
6. Высокие показатели расходов на текущее обеспечение транспортными услугами населения и ограниченность бюджетных средств на полноценное развитие сферы.

В целях решения вышеуказанных проблем рекомендуется ряд мероприятий, которые направлены на улучшение текущего положения в рассматриваемой сфере:

- Оптимизация маршрутной сети общественного транспорта в городе за счет мониторинга и исследований пассажиропотоков;
- Обновление парка используемого подвижного состава;
- Обеспечение приоритетного движения транспортных средств общего пользования на улично-дорожной сети города посредством инженерного обособления путей сообщения;
- Модернизация объектов инфраструктуры;
- Эстетизация системы городского пассажирского транспорта;
- Экологизация системы городского пассажирского транспорта [3].

По итогам реализации вышеуказанных мероприятий планируется достижение следующих целевых значений (рис.2.):



Рисунок 2 – Целевые показатели в сфере пассажирского транспорта города Нижнего Новгорода по итогам 2025 года.

Исходя из вышеуказанных мер, общественный пассажирский транспорт Нижнего Новгорода должен стать привлекательной альтернативой личным видам транспорта граждан и одновременно с этим выполнять базовую функцию поддержания транспортного единства городской агломерации.

Список литературы:

1. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 27 ноября 2019 г. № 200 «Об утверждении Программы комплексного развития транспортной инфраструктуры муниципального образования город Нижний Новгород на 2019-2030 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Постановление администрации города Нижнего Новгорода от 28 декабря 2018 г. № 3771 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие транспортной инфраструктуры города Нижнего Новгорода» на 2019-2024 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Официальный сайт администрации города Нижнего Новгорода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://нижнийновгород.рф/> (дата обращения: 10.10.2023).

ВЫЗОВЫ ДЛЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Оранова М.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Мириманова М.А.

Менеджер ПАО «Ростелеком»,
г. Нижний Новгород

Оранов И.Р.

Студент бакалавриата,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы в развитии системы высшего образования в России и предложены пути решения.

Ключевые слова: проблемы системы образования, образование в России, трансформация процесса.

К наиболее значимым проблемам, стоящим перед государственным управлением можно отнести финансовое обеспечение устойчивого развития системы высшего образования. И хотя Минобрнауки России уже провели колоссальную работу по трансформации и модернизации системы с экономическо-финансовой стороны (в которой теперь отчётливо видно рыночное направление системы образования), главным на данный момент в уже трансформированных экономических процессах и процессах финансирования является функция контроля реализации. Подходы смелые, революционные и соответствуют вызовам времени, но без должного контроля и реализации качества их работы могут с годами снижаться. А без доработки и регулярных модернизаций, со временем звеньями цепочки этой системы будут создаваться или находиться лазейки, чтобы

обходить многие инструменты. Для избежания данного опыта в других государственных сферах процессы требуют оцифровки, цифровизации и снижения субъективного влияния на показатели, оценочные заключения и выводы.

В вопросе снижения платежной нагрузки на бюджеты семей платных студентов, государство может так же предоставлять дополнительные 13% НДФЛ и второму родителю студента (таким образом увеличивая государственную поддержку), при условии, что второй родитель полноправно участвует в воспитании ребенка (выплачивает алименты не ниже уровня стоимости обучения ежемесячно или сам оплачивает обучения ребенка, не проживая с ним и не выплачивая алиментов по возрасту или вносит вклад в общий бюджет своей семьи не ниже данного уровня). За счёт такого подхода бюджет косвенно будет стимулировать открытость доходов, заинтересованности в поддержке своих детей и поддержки отношений между родителями и детьми внутри семьи или разведенными родителями между собой и детьми.

Так же к одной из значимых проблем, в настоящее время, можно назвать цифровизацию процесса внутри системы высшего образования. Наиболее ощутимым толчком в этом направлении послужила пандемия. Часть решений была заимствована у бизнеса. Далее последовал тренд перехода на цифровизацию процессов и оцифровку массивов данных, в том числе в вопросах управления системой высшего образования. [1]

Следующим проблемным моментом на этом пути в 2022 году встали вопросы, связанные с необходимостью быстрого импортозамещения программных продуктов, при том, что сама система находится в процессе трансформации и процесс перехода в большей степени был ориентирован на международные и иностранные платформы/инструменты. Поиск решений ведётся на уровне проведения форумов, круглых столов, в рамках обмена опытом с другими дружественными странами, между вузами и другими отраслями экономики. Остро стоит вопросы связанные с обеспечением безопасности данных (в том числе защита персональных данных от кибератак, хакерские атаки на системы и

хранилища вузов и т.п.), материально-техническая база большинства не столичных вузов будет, как и ранее, нуждаться в обновлении, увеличении, а где и элементарно в её соответствии к необходимым для стабильной работы требованиям. Проблема того, что вузы не успевают сейчас за технологическими инновациями, тоже останется на ближайшее время. При трансформации внутренней отчётности и документооборота в рамках цифровизации мало где и кем учитывается трансформация процессов отчётности в государственных структурах, в связи с тем, что в настоящий момент эти сектора экономики (отчёты министерств, налоговые отчёты и т.п.) так же находятся в поиске оптимальных цифровых решений.

Не стоит забывать и о проблеме – трудовые ресурсы, в условиях политико-экономической турбулентности, Россия переживает отток квалифицированных кадров, в том числе из числа работников научного сообщества и преподавателей.

Так же в июне 2022 году в планы трансформации и развития системы вмешался процесс выхода из Болонской системы, что повлекло за собой необходимость в ближайшее время, безотлагательно принимать решение относительно реформы высшего образования.

Необходимо разработать единую стратегию цифровизации в вузах страны, которая будет отвечать требованиям времени и потребности процесса. Необходимо единое цифровое отечественное комплексное решение, включающее в себя взаимодействие вузов и возможность взаимодействия между собой в рамках единого интерфейса, взаимодействие с потенциальными студентами и заказчиками в режиме онлайн, имеющее теоретические лекции в виде дистанционной формы с возможностью задавать вопросы и практические блоки в виде симбиоза между дистанционной и очной формой взаимодействия, (групповые и индивидуальные). Таким образом снижая нагрузку на преподавательский персонал, оставляя время и силы на развитие и научную работу в рамках рабочих задач. На цифровизацию можно отдать часть оценочной составляющей в процессе обучения студента снижая фактор субъективности.

Внутренний документооборот должен быть согласован с целями и задачами всех уровней государственного управления и их планов по трансформации процессов. Единообразие цифровых продуктов позволит экономить время и ресурсы для дальнейшего развития в этом направлении, на данный момент при переходе на новый цифровой продуктов рамках смены места работы, в рамках новой задачи, в рамках взаимодействия между вузами тратится время на обучение и освоение этих цифровых платформ и инструментов, а также ресурсы. Возможно необходимо обратиться к опыту и наработкам бизнес среды в подборе цифровых инструментов, так как они на более ранних этапах столкнулись с этой потребностью и уже нашли решение. Единые цифровые продукты позволят студентам уже на стадии обучения лучше адаптироваться в системах на рабочих местах в дальнейшем (например, если единый цифровой инструмент использовался при обучении и он же будет использован для проведения совещаний в рамках дистанционной формы работы в дальнейшем, или единый цифровой инструмент планировщик процесса обучения и этот же инструмент применяется в планировании проведения проекта в дальнейшем в работе и т.п.). Площадки вузов могут стать своего рода демонстрацией найденных решений, рейтингом и местом обмена опытом, позволяя выбирать единый оптимальный и прогрессивный инструмент для применения во многих отраслях экономики и помогая новым отечественным разработчикам презентовать их продукты (и конкурировать) сразу на более широкий круг заинтересованных лиц. Опыт дал понимание, что после выбора той или иной цифровой системы и подхода, переход на другую будет неэффективной задачей и это, к сожалению, показывает опыт этого года в рамках необходимости импортозамещения. Стране нужны отечественные цифровые решения в рамках замещения Windows, Microsoft 365/Office, Zoom, Confluence, ISO и множество других цифровых продуктов, которые будут так же успешно взаимодействующих с 1С, CRM-системами, АИС-Налог, Госуслугами и т.д.

Это не весь перечень проблем, с которыми столкнулась система высшего образования в России на данный момент и которые предстоит решить в рамках государственного управления системой в ближайшие годы. [2, 3, 4] Сложность в том, что это случилось одновременно и совпало в разгар планируемого процесса трансформации, делая данный процесс сложно управляемым и сложно прогнозируемым, и наибольшую сложность составляет момент, что процесс нельзя остановить на время, он затрагивает миллионы жизней студентов, а сам процесс обучения составляет не один год. И все эти проблемы должны учитываться при государственном управлении системой высшего образования, при формировании стратегии развития этой системы.

Список литературы:

1. Уваров А.Ю. Цифровая трансформация учения и обучения/А.Ю. Уваров// Современное образование: векторы развития. Цифровизация экономики и общества: вызовы для системы образования: материалы международной конференции (г. Москва, МПГУ, 24-25 апреля 2018 г.) / под общ. ред. М. М. Мусарского, Е. А. Омельченко, А. А. Шевцовой. - Москва: МПГУ, 2018. - 796 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021245> (дата обращения: 27.10.2023).
2. Ежегодный доклад Правительства о реализации государственной политики в сфере образования в 2018 году. Правительство России – URL: <http://government.ru/news/36939/>
3. Ежегодный доклад Правительства о реализации государственной политики в сфере образования в 2019 году., Правительство России – URL: <http://government.ru/news/39866/>
4. Ежегодный доклад Правительства о реализации государственной политики в сфере образования в 2020 году. Правительство России – URL: <http://government.ru/news/42436/>

**АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ
С ЧИСЛЕННОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ БОЛЕЕ 70 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК**

Павленков М.Н.

Доктор эконом. наук, профессор,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Парамонов А.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, Нижегородский институт управления

Сухарева К.С.

Старший преподаватель,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена анализу социально-экономического развития муниципалитетов Нижегородской области с численностью населения свыше 70 тысяч человек.

Ключевые слова: местное самоуправление, оценка деятельности, показатели эффективности, социально-экономическое развитие, эффективность.

Нижегородская область входит в число 15 лучших регионов в России по уровню социально-экономического развития [1]. При этом муниципальные образования, входящие в состав региона, неоднородны по значениям показателей социально-экономического развития. В крупных городах (с населением более 70 тысяч человек) сосредоточена основная доля промышленных производств, на них приходится наибольший объем привлекаемых инвестиций, а также наибольшие значения средних заработных плат по региону. К таким городам относятся: город Арзамас, город Бор, город Выкса, город Дзержинск, город Нижний Новгород, город Саров.

В Нижегородской области для определения достигнутых значений социально-экономического развития муниципалитетов и оценки деятельности местного самоуправления (ОМСУ) используются следующие методики:

- Оценка деятельности ОМСУ по Указу Президента № 607 [2];
- Методика определения уровня социально-экономического развития муниципалитетов в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области № 60 [3].

Методика определения уровня социально-экономического развития позволяет провести сравнительный анализ уровня развития территорий, динамику положения муниципальных образований в рейтинге. Однако, не публикуются в открытых источниках подробные результаты расчета интегрального показателя, в том числе, сравнительный анализ по достигнутым значениям индикаторов оценки.

Результаты оценки эффективности муниципалитетов по Указу Президента № 607 подробно публикуются в открытом доступе, что позволяет использовать данные для сравнительного анализа муниципальных образований по уровню социально-экономического развития.

В данных методиках содержится ряд схожих социально-экономических показателей, по которым был проведен сравнительный анализ абсолютных значений показателей и темпов роста значений показателей по городам Нижегородской области (с населением более 70 тысяч человек) по итогам 2022 года (таблица 1):

1) Доля площади земельных участков, облагаемых земельным налогом, в общей площади муниципалитета (показатель 1) – лидер по абсолютному значению показателя – город Дзержинск (95,4%), лидер по темпу роста в 2022 году – город Выкса (1,08);

2) Сумма инвестиций в основной капитал в расчете на 1 жителя (показатель 2) – лидер по абсолютному значению показателя – город Выкса (419 259,46 рублей), лидер по темпу роста – город Дзержинск (1,10);

3) По показателю среднемесячной номинальной начисленной заработной платы на предприятиях (за исключением малых и микропредприятий) и в некоммерческих организациях (показатель 3) – лидер по абсолютному значению показателя город Саров (82 021,5 рублей), по темпу роста – город Выкса (1,27);

4) Показатель, характеризующий долю налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в общей сумме собственных доходов соответствующего бюджета (показатель 4) – лидер по абсолютному значению показателя – город Нижний Новгород (38,83%), по темпу роста – город Саров (1,06).

Таблица 1 - Анализ достигнутых значений социально-экономических показателей

Города	Показатель 1		Показатель 2		Показатель 3		Показатель 4	
	%	Темп роста	Рублей	Темп роста	Рублей	Темп роста	%	Темп роста
Арзамас	77,76	1,02	31 373,99	1,06	43 725,0	1,10	28,23	0,86
Бор	56,57	1,00	37 937,78	0,51	44 741,4	1,02	31,17	0,79
Выкса	53,21	1,08	419 259,46	0,83	61 591,4	1,27	32,98	0,72
Дзержинск	95,40	1,00	60 114,88	1,10	45 695,4	1,04	36,92	0,93
Нижний Новгород	88,79	1,01	61 354,06	0,82	59 639,3	1,03	38,83	0,69
Саров	57,56	0,58	33 125,92	0,63	82 021,5	1,08	33,27	1,06

Как следует из таблицы, лидерами по большинству из рассмотренных показателей являются города Выкса, Саров и Дзержинск, они же занимают наивысшие позиции в рейтинге муниципалитетов Нижегородской области по уровню социально-экономического развития за 2022 год (таблица 2):

Таблица 2 - Позиции в рейтингах социально-экономического развития муниципалитетов

Муниципальный округ (городской округ)	Место в рейтинге по уровню социально-экономического развития муниципалитетов [4]	Муниципальные образования - победители по итогам оценки деятельности ОМСУ [5]
г.о.г. Арзамас	7	-
г.о.г. Бор	18	-
г.о.г. Выкса	1	-
г.о.г. Дзержинск	5	-
г.о.г. Нижний Новгород	6	3
г.о.г. Саров	3	1

Рассматриваемая совокупность городских округов характеризуется следующими схожими параметрами:

- города – промышленные центры;
- высокий инвестиционный потенциал;
- высокие позиции в рейтинге муниципалитетов региона по социально-экономическому развитию.

Список литературы:

1. Рейтинг социально-экономического положения регионов по итогам 2022 года. Официальный сайт универсального рейтингового агентства «РИА Рейтинг». URL: <https://riarating.ru/infografika/20230515/630241787.html>.

2. Указ Президента Российской Федерации «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов» от 28 апреля 2008 года № 607. Справочная правовая система Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76576/.

3. Постановление Правительства Нижегородской области от 1 марта 2006 г. №60 «Об утверждении методики оценки уровня социально-экономического развития муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов

Нижегородской области». Официальный сайт Министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области. URL: <https://minec.nobl.ru/documents/active/54144/>.

4. Итоги оценки социально-экономического развития муниципальных районов, муниципальных и городских округов. Официальный сайт Министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области. URL: <https://minec.nobl.ru/activity/20244/>.

5. Результаты оценки эффективности деятельности ОМСУ по итогам 2022 года. Официальный сайт Министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области. URL: <https://minec.nobl.ru/documents/other/136335/>.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЕМ МЕЖДУНАРОДНЫХ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ
СУБЪЕКТА РФ (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Породина С.В.

Кандидат эконом. наук,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Тарасова К.В.

Студент магистратуры,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. важным условием эффективного развития регионов является формирование и постоянное совершенствование управления международными и межрегиональными связями субъектов Российской Федерации. В статье представлен обзор внешнеэкономического и межрегионального сотрудничества Нижегородской области с другими регионами РФ и странами, обозначены проблемы управления развитием указанной сферы, а также предложены пути их решения.

Ключевые слова: внешнеэкономические связи, конкурентоспособность государства, кризисная коммуникация, межрегиональные связи, сотрудничество, регион.

Актуальность исследования вопросов развития международных и межрегиональных связей субъектов Российской Федерации на сегодняшний день обусловлена не только сложными взаимоотношениями между Россией и странами Запада, но и необходимостью нахождения новых направлений развития регионов.

В условиях кризисной коммуникации с отдельными странами внешнеэкономические связи регионов выступают в качестве инструмента повышения конкурентоспособности нашего государства, в то время как

межрегиональное сотрудничество – это источник привлечения инвестиций для развития производственной и социальной сфер, расширения рынков сбыта товаров, произведенных субъектом РФ, важнейший фактор «проведения политики расширения и укрепления торгово-экономических, научно-технических и культурных связей с регионами России» [1].

Управленческие решения, принимаемые органами государственной власти в Российской Федерации, способствуют развитию международного и межрегионального сотрудничества по всей стране. На органы власти субъектов РФ возлагается часть задач по «поиску направлений сотрудничества и новых ниш на фоне рисков международной изоляции и ограничения доступа к технологическому потенциалу западных стран» [2]. При этом для развития внешнеэкономического взаимодействия необходимо учитывать географическое положение, хозяйственную специализацию, социокультурную близость регионов с пограничными странами и другое.

Регионы России, осуществляя международное и внешнеэкономическое сотрудничество без предварительных переговоров на федеральном уровне, основываются на Конституции и других нормативно-правовых актах, к которым следует отнести ФЗ от 04.01.1999 №4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации», ФЗ от 15.07.1995 № 101-ФЗ «О международных договорах Российской Федерации» и т.д.

Участие субъектов Российской Федерации в выполнении международных договоров и соглашениях проявляется в области охраны окружающей среды, внешнеэкономического и приграничного сотрудничества, образования, туризма и иных сферах [3].

Нижегородская область осуществляет международное и внешнеэкономическое сотрудничество на основе федеральных законов, а также закона Нижегородской области от 16.04.2001 г. №181-З «О координации международных и внешнеэкономических связей на территории Нижегородской области».

Область активно расширяет географию международного сотрудничества, а также увеличивает интенсивность двустороннего взаимодействия со странами дальнего зарубежья. В свете изменения текущей геополитической ситуации смена вектора международного взаимодействия с западного на восточный является оправданной. На сегодняшний день основными стратегическими партнерами региона являются Китай, Индия, государства Латинской Америки, Ближнего Востока и Африки [5].

За период с 2018-2022гг. в регионе состоялось более 550 мероприятий международного характера с зарубежными партнерами из почти 100 стран мира. В 2022 году проведено более 100 мероприятий с участием представителей 41 страны мира, из них 2 мероприятия – на уровне глав государств. Нижегородская область приняла более 50 иностранных делегаций из 30 стран мира (Абхазии, Молдавии, Норвегии, ОАЭ, Пакистана, Перу, Сербии, Сирии, Азербайджана, Армении, Белоруссии, Бенина, Боснии и Герцеговины, Германии, Индии, Ирана, Италии, Казахстана, Таджикистана, Туркмении, Турции, Уганды, Узбекистана, Канады, Китая, Киргизии, Кот-д’Ивуара, Кубы, Черногории, ЮАР). Целью визита было не только расширение торгово-экономического сотрудничества, но и установление научно-образовательных и культурных связей с регионом [5].

Развитие межрегионального сотрудничества Нижегородского региона с субъектами Российской Федерации осуществляется в рамках реализации различных мероприятий. На сегодняшний день область заключила соглашения о взаимодействии и сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической и культурной областях с 56 субъектами РФ и одобрила планы мероприятий по реализации соглашений о сотрудничестве с 8 регионами: г.ф.з. Санкт-Петербургом, г.ф.з. Севастополем, Архангельской, Костромской, Тамбовской и Самарской областями, Ямало-Ненецким и Ханты-Мансийским автономными округами [5].

Тем не менее, необходимо отметить, что управление развитием международных и межрегиональных связей сталкивается с рядом проблем. К ним

относятся: несбалансированное развитие и неоднородность социально-экономического положения регионов, различия в их экономическом, политическом и транспортно-географическом положении, нечеткость и неоднозначность правового поля в данном вопросе, недостаточное количество стратегических установок о механизмах формирования и регулирования политики в области межрегионального сотрудничества, несогласованность действий органов государственной власти в вопросах долгосрочного видения общего потенциала региона, а также эффективного использования его конкурентных преимуществ [4].

Среди возможных направлений решения выявленных проблем можно назвать совершенствование нормативно-правовой базы, разработку методических рекомендаций по реализации международного и межрегионального взаимодействия, согласование стратегических и отраслевых документов по социально-экономическому развитию регионов, в которых должна подчеркиваться роль межрегионального сотрудничества как значимого фактора регионального развития, а также внедрение комплексного научного подхода к оценке состояния видов международного и межрегионального взаимодействия субъектов РФ.

Список литературы:

1. Артеев С.П. Международные связи российских регионов и центр: эволюция координации // Вестник МГИМО Университета. – 5 (68). – С.181-192.
2. Абрамов Р.А. Развитие межрегиональных связей в социальной сфере как важный резерв укрепления отношений в Союзном государстве / Р.А. Абрамов, С.Г. Стрельченко, М.Н. Сурилов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – Т. 10. – № 3. – С. 134-149.
3. Бакуменко О.А. Проблемы и перспективы межрегионального взаимодействия периферийных регионов Северо-западного федерального округа // Региональная экономика: теория и практика, 2017. – Т. 15. – № 3 (438). – С. 459-470.

4. Логвинова И.В. Координация международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации. М.: МГИМО-Университет, 2018. – 238 с.

5. Официальный сайт Правительства Нижегородской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://government-nnov.ru>

**АКТУАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ
РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ:
ОПЫТ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Рыбкина О.С.

Кандидат политических наук, доцент,
доцент кафедры государственного управления и менеджмента,

НИУ РАНХиГС

Никитин Р.С.

Студент аспирантуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье определяется роль основных методов регулирования и реализации региональной политики, а также рассмотрены актуальные методы регулирования регионального управления на территории Нижегородского региона.

Ключевые слова: методология развития, публичная власть, социально-экономическое развитие региона, стратегия развития, территориальное развитие.

В настоящее время одной из основ успешного социально-экономического развития субъектов Российской Федерации является эффективное стратегическое планирование территориального развития региона. В этой связи вопросы поиска методологии и наиболее эффективных практических механизмов совершенствования управления стратегическим региональным развитием выходят на первый план и приобретают особую актуальность.

Арсенал современных методов и средств эффективной реализации целей развития субъектов РФ (как для регионального, так и для местного уровней управления) достаточно широк. Современные исследователи разделяют методы регулирования и управления социально-экономическими процессами в регионе на

прямые и косвенные, выделяя три основные группы методов регулирования развития и функционирования региональных социально-экономических систем: административные (организационно-распорядительные, административно-правовые), экономические и социально психологические [2,19].

Необходимым представляется отметить, что в настоящее время система регионального управления претерпела значительные изменения, что обусловлено формированием принципиально новой вертикали власти от федерального центра к региону, получившей свое оформление в рамках системы публичной власти, включающей в себя помимо федерального и регионального уровней, местный уровень управления. Исходя из этого, принципы государственной политики регионального развития помимо «...обеспечения равных возможностей для реализации конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации на всей территории страны; соблюдение баланса между наращиванием экономического потенциала регионов и сохранением комфортной среды жизнедеятельности населения»¹ включают в себя единую систему мер «...по реализации стимулирующих мер государственной поддержки регионов и муниципальных образований при условии самостоятельного осуществления органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления своих полномочий, установленных Конституцией Российской Федерации и федеральными законами, а также дифференцированный подход к реализации мер государственной поддержки регионов и муниципальных образований в зависимости от их социально-экономических и географических особенностей»². Таким образом, совместная работа регионального и местного уровней публичного управления предполагает скоординированные действия по

¹ Российская Федерация. Президент Российской Федерации. Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года. Указ Президента РФ от 16 января 2017 г. № 13. – Текст: электронный // СПС «Консультант Плюс» [сайт] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_210967/?ysclid=lo37ctxvah917317257 (дата обращения 10.10.2023)

² Российская Федерация. Президент Российской Федерации. Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года. Указ Президента РФ от 16 января 2017 г. № 13. – Текст: электронный // СПС «Консультант Плюс» [сайт] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_210967/?ysclid=lo37ctxvah917317257 (дата обращения 10.10.2023)

достижению целей социально-экономического развития в рамках единого стратегического планирования развития [3].

В Нижегородском регионе, отталкиваясь от заявленных выше целей государственной политики регионального развития Российской Федерации, был сделан акцент на создании единой «Стратегии развития Нижегородской области»³, которая, как показала практика последних пяти лет, стала достаточно эффективным механизмом целеполагания в рамках регулирования процессов регионального развития. Расставленные в 2018г. акценты «Человек. Экономика. Пространство» подтвердили свою актуальность и в 2023г., в рамках проведенного летом этого года комплекса стратегических сессий, направленных на актуализацию целей стратегического развития региона на среднесрочную перспективу.

Используя механизмы прямой демократии, а именно коллективное обсуждение в муниципалитетах области актуальных вопросов территориального развития (прежде всего, имеется в виду инициативное бюджетирование), в рамках обсуждения проекта Стратегии как в 2018, так и в 2023 годах акценты были сделаны на комплексное развитие комфортной среды проживания и социально ориентированное территориальное управление, отражающее не только стиль работы региональной системы управления, но и адресно направленный на улучшение благополучия жизни граждан стиль работы муниципалитетов. На данный момент основной минус такого подхода – невысокий уровень участия граждан в голосованиях по проектам инициативного бюджетирования. Впрочем, некоторый рост активности наблюдается и в этом направлении.

Таким образом, проведенная органами публичной власти Нижегородского региона работа по формированию и модернизации «Стратегии развития Нижегородской области» подтвердила эффективность комплексного использования административных, экономических и социально –

³ Российская Федерация. Правительство Нижегородской области. Об утверждении стратегии социально-экономического развития Нижегородской области. Постановление Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018г. №889. – Текст электронный // [сайт] – URL: [https://docs.cntd.ru/document/465587311?ysclid=lo37gr0mki44430358#\(дата обращения 10.10.2023\)](https://docs.cntd.ru/document/465587311?ysclid=lo37gr0mki44430358#(дата обращения 10.10.2023))

психологических, а также прямых и косвенных методов реализации региональной политики развития региона, где наиболее действенным механизмом целеполагания и реализации заявленных целей могут выступать документы среднесрочного и долгосрочного планирования, сформированные органами публичной власти региона с привлечением к обсуждению и формированию документа значительного количества жителей, открыто высказывающих свои ожидания от действующей власти, что в свою очередь повышает как вовлеченность жителей в процессы развития региона, так и повышает уровень доверия граждан к власти, равно как и эффективности органов публичного управления на современном этапе. Кроме того, важным представляется отметить и тот факт, что интерес научного сообщества к методам, механизмам и инструментам реализации регионального развития стабильно высок [1], что также прямо подтверждает актуальность постоянного совместного поиска научным сообществом, органами публичного управления и жителями региона эффективных механизмов реализации региональной политики.

Список литературы:

1. Афиногенов Д.А., Воронин В.В. Роль документов стратегического планирования: правовые аспекты / Д.А. Афиногенов, В.В. Воронин // Государственная власть и местное самоуправление. – 2014. - №2. – С.13-17
2. Петросянц В.З., Шахтаманова Л.Г. Методы и инструменты регулирования регионального развития / В.З. Петросянц, Л.Г. Шахтаманова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2017. - №6. – С. 18-27.
3. Яшин С.Н., Коробова Ю.С. Метод расчета интегрального индекса инновационного развития региона / Ю.С. Коробова, С.Н. Яшин // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2017. – Т.10 №4(334). – С.360-374.

**ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ
ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ
НА ПРИМЕРЕ МКУ «ГОРКОМЭКОЛОГИИ НИЖНЕГО НОВГОРОДА»**

Попова Ю.А.

Кандидат пед. наук, начальник отдела науки и аспирантуры Института экономики и предпринимательства,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Кулагова И.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье рассматриваются полномочия органов местного самоуправления по охране окружающей среды и природных ресурсов на примере МКУ «Горкомэкологии Нижнего Новгорода». Проведен обзор природоохранных мероприятий, направленных на оздоровление состояния окружающей среды г. Нижнего Новгорода.

Ключевые слова: экология, природные ресурсы, местное самоуправление, экологический мониторинг, окружающая среда.

Нижний Новгород, расположенный на слиянии двух крупнейших рек России - Волги и Оки, является одним из крупнейших по насыщению промышленными производствами «городов – миллионщиков» Российской Федерации. Ведущими отраслями промышленности города являются радиоэлектроника, машиностроение и металлообработка, авто-, судо- и авиа- строение, химическая и нефтехимическая промышленность, пищевая промышленность, черная и цветная металлургия, электроэнергетика, строительство и деревообработка.

Сегодня на территории города функционируют свыше 500 крупных промышленных предприятий и объединений, десятки тысяч организаций различных форм собственности и частных предпринимателей.

Достигнутый в последние годы рост промышленного производства приводит к увеличению антропогенной нагрузки на все компоненты природной среды (атмосферный воздух, воду, почву, зеленые насаждения и т.п.) однако экологическая обстановка в городе на протяжении последних лет остается стабильной и в целом благоприятной. Для этого администрация Нижнего Новгорода, в рамках своих полномочий, принимает все необходимые меры.

Уполномоченным органом администрации города Нижнего Новгорода в области охраны окружающей среды на территории города Нижнего Новгорода уже более двадцати лет является Муниципальное казенное учреждение «Комитет охраны окружающей среды и природных ресурсов города Нижнего Новгорода» (МКУ «Горкомэкологии Нижнего Новгорода», далее «Комитет»), деятельность которого заключается в следующем:

- обеспечение благоприятной окружающей среды и экологической безопасности на территории города Нижнего Новгорода;
- предотвращение и ликвидация негативного воздействия хозяйственной и иной антропогенной деятельности на окружающую среду;
- рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов;

Полномочия органов местного самоуправления в области охраны окружающей среды регулируются нормативно-правовыми актами:

- Федеральным законом от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (Статья 7. Полномочия органов местного самоуправления в сфере отношений, связанных с охраной окружающей среды).
- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (Статья 16. Вопросы местного значения городского округа).

В целях реализации федерального проекта «Чистая страна» национального проекта «Экология» МКУ «Горкомэкологии Нижнего Новгорода» ежегодно заключает муниципальные контракты на выполнение работ по рекультивации

земельных участков, занятых несанкционированными свалками отходов.

МКУ «Горкомэкологии Нижнего Новгорода» является уполномоченным органом администрации города Нижнего Новгорода осуществлять администрирование доходов, поступающих в бюджет города от платы за компенсационное озеленение.

Комитет на ежегодной основе проводит мероприятия по компенсационному озеленению в форме натуральной компенсации, работы по посадке и содержанию зеленых насаждений и контейнерного озеленения на территории города Нижнего Новгорода, а также комиссионное обследование зеленых насаждений на предмет их аварийности.

МКУ «Горкомэкологии Нижнего Новгорода» является уполномоченным органом администрации города Нижнего Новгорода по контролю за использованием водоотводящими объектами, находящимися в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода.

В рамках мероприятий по экологическому воспитанию и просвещению ежегодно проводятся городская фестиваль экологических агитбригад «Наш дом – Нижний Новгород», городская олимпиада школьников по экологии, различные просветительские акции (Международный «День птиц» и «Синичкин день» совместно с зоопарком «Лимпопо»), конкурс по сбору вторсырья для общеобразовательных учреждений.

Так как важнейшим направлением экологического контроля является осуществление химического анализа источников загрязнения окружающей среды и зон прямого воздействия по всем видам контроля окружающей среды - сточные и природные воды, атмосферный воздух, промышленные выбросы, почвы, донные отложения и отходы, то МКУ «Горкомэкологии Нижнего Новгорода» осуществляет прогнозирование состояния окружающей среды и использования природных ресурсов, обеспечение органов местного самоуправления и населения Нижнего Новгорода соответствующей информацией, поскольку в составе Комитета имеется аккредитованная химико-аналитическая лаборатория, которая

на постоянной основе в рабочем порядке осуществляет деятельность по сбору и анализу материалов для оценки экологической ситуации в Нижнем Новгороде.

Таким образом, механизм участия органов местного самоуправления в области охраны окружающей среды включает в себя деятельность по экологическому мониторингу состояния окружающей среды, экологический контроль за соблюдением законодательных требований к охране природных объектов, а также эколого-просветительскую деятельность, направленную на экологическое воспитание подрастающих поколений жителей города Нижнего Новгорода.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 N 7-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения 12.10.2023).
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (последняя редакция) // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения 12.10.2023).
3. Официальный сайт МКУ «Горкомэкологии Нижнего Новгорода» [Электронный ресурс]. – <http://www.gkeco-nn.ru/> (дата обращения 12.10.2023).

**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
В СФЕРЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
В ГОРОДЕ НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ**

Селезнева Н.В.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Соменкова Н.С.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье проанализированы показатели, характеризующие развитие сферы среднего общего образования города Нижнего Новгорода. Выявлены актуальные проблемы муниципального управления в сфере среднего общего образования и предложены пути их решения.

Ключевые слова: муниципальное управление, образовательные учреждения, среднее общее образование.

Муниципальная система среднего общего образования города Нижнего Новгорода характеризуется высоким качеством образовательных процессов.

По состоянию на 2022 год в Нижнем Новгороде в муниципальную систему образования включены 153 учреждения общего и среднего образования, в которых численность обучающихся составляет 138155 человек.

На 2022 год сеть общеобразовательных учреждений составляют: 104 средние общеобразовательные школы, реализующие общеобразовательные программы, в том числе профильного уровня, 22 школы с углубленным изучением отдельных предметов, 9 лицеев и 11 гимназий [2].

Стоит акцентировать внимание на показателях развития и состояния среднего общего образования в Нижнем Новгороде, которое является

завершающей ступенью в системе общего образования и влияет на формирование и развитие личности, оказывает огромную роль в процессах воспитания ребенка.

За 2021-2022 учебный год средний уровень обученности по Нижнему Новгороду составил 99,5%, а качество обучения в среднем по городу составило 51,4%. О качестве и освоении образовательной программы учащимися среднего общего образования также говорит количество выпускников 11 классов, которые получили медаль «За особые успехи в учении». В 2022 году 711 выпускников Нижнего Новгорода получили «золотую» медаль, что ниже показателя 2021 года на 2,2%, но выше показателя 2020 года на 26%.

Несмотря на отдельные высокие качественные и количественные показатели, характеризующие муниципальную систему образования, в сфере среднего общего образования города Нижнего Новгорода существует достаточное количество проблем, которые необходимо решать, к ним относятся:

- Низкая кадровая обеспеченность образовательных учреждений педагогическими работниками и отсутствие желания у молодых специалистов идти работать в образовательные учреждения после окончания высших учебных заведений. Удельный вес численности педагогических работников в общей численности работников на 2022 год составляет 64,86%, а с каждым годом в общеобразовательные учреждения приходит все меньше молодых специалистов. Большинство выпускников высших образовательных учреждений отказываются от решения идти работать в общеобразовательные учреждения. В 2022 году прибыл 461 специалист, что меньше показателя 2020-2021 годов на 13,8%. Однако, это на 1,5% больше количества прибывших в образовательные учреждения молодых специалистов в 2019-2020 году.

- Низкий уровень среднемесячной заработной платы педагогическим работникам. В 2022 году средняя месячная заработная плата педагогических работников общеобразовательных учреждений составила 39447,5 рублей, что меньше на 619,5 рублей среднемесячной заработной платы сотрудников по Нижегородской области. Данная проблема напрямую влияет на значение

показателей, отражающих уровень производительности труда, и отражает благосостояние населения [1].

- Недостаточное техническое и информационное оснащение общеобразовательных учреждений, которое отражается на качестве образовательного процесса, как недостаточном в условиях быстро развивающегося цифрового общества. Доля общеобразовательных организаций, обеспеченных Интернет-соединением со скоростью соединения не менее 100 Мб/с, а также гарантированным Интернет-трафиком на 2022 год составляет 69,88%, что указывает на неполную обеспеченность интернет-оснащением всех образовательных организаций.

- Низкая вовлеченность учащихся 10-11 классов в изучение истории. На данную проблему указывает снижение количества выпускников 11 класса, желающих поступать на исторический факультет, а также снижается количество желающих среди школьников участвовать в олимпиаде по истории. Кроме того, падает популярность выбора истории в качестве выпускного экзамена среди школьников, на протяжении 2021-2022 года данный предмет не попадал в число лидеров, в 2022 году в Нижнем Новгороде количество участников ЕГЭ по истории (747 человек) снизилось на 29,05 % по сравнению с 2021 годом (количество участников-1053 человека).

Проблема обеспечения безопасности общеобразовательных учреждений. Несмотря на увеличение количества образовательных учреждений, оснащенных элементами систем безопасности, данная проблема остается актуальной.

В целях устранения выявленных проблем и совершенствования среднего общего образования, а также повышения эффективности управления в данной сфере могут быть сформулированы следующие рекомендации:

- проведение мероприятий, направленных на повышение престижности профессии педагога и повышение мотивации молодежи;

- внедрение различных систем безопасности, системы распознавания звонков и адресатов сообщений, использование биометрических данных,

проведение воспитательной работы с учащимися по механизмам поведения в случаях чрезвычайных ситуаций;

- строительство инновационных ресурсных центров в школах, которые позволят ускорить процесс информационного оснащения образовательных учреждений;

- реализация мероприятий, направленных на актуализацию патриотического воспитания среди обучающихся [3], повышение популярности изучения истории.

Таким образом, муниципальная система среднего общего образования Нижнего Новгорода обладает высоким потенциалом и качеством обучения, но до тех пор, пока не будут решены проблемы в сфере среднего общего образования Нижнего Новгорода, нельзя назвать ее одной из самых сильных систем.

Список литературы:

1. Бабаева М.Э. Проблема оплаты труда учителей общеобразовательных школ // Экономика и социум. 2019. № 10. С. 90-92.

2. Департамент образования администрации города Нижнего Новгорода. [Электронный ресурс]. URL: <https://admgor.nnov.ru/structure/3> (дата обращения: 09.10.2023).

3. Соменкова Н.С., Баюшина О.Н. Актуальные проблемы реализации государственной молодежной политики в общеобразовательных учреждениях Российской Федерации // Актуальные проблемы управления: Сборник научных статей по итогам IX Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления». Электронное издание. Н.Новгород: ННГУ. 2023. С. 431-434.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ОРГАНИЗАЦИИ УТИЛИЗАЦИИ И ПЕРЕРАБОТКИ
ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ**

Смирнова В.А.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Перцева Л.Н.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению международного опыта в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами.

Ключевые слова: международный опыт, обращение с ТКО, переработка мусора.

Мировой опыт предусматривает следующие виды уничтожения мусора, которые также пользуются популярностью в России: переработка, захоронение и обезвреживание отходов термическим способом (иными словами – сжигание).

Рассматривая опыт обращения с ТКО в Японии, можно сказать, что основная масса отходов подвергается сжиганию на специализированных заводах, а треть из них ещё и производит электроэнергию. Примерно 46 % мусора перерабатывается, это не самый высокий показатель среди стран Евросоюза, но тем не менее эти цифры увеличиваются ежегодно. В пример Японии можно поставить Италию, где часть отходов перерабатывается в энергию, а остальная часть (около 27 %) используется с целью получения новых материалов. В Швеции основная масса мусора сжигается, а остальное используется в качестве вторичного сырья. Опыт обращения с ТКО в Канаде предусматривает переход от старой системы к новой, в которой все вещи используются повторно или же

подвергаются переработке с целью создания нового продукта. Во Франции значительная часть отходов идёт на переработку (примерно 42 %), а остальная часть сжигается, при этом образующее тепло позволяет отапливать несколько ближайших домов. В Германии внедрена система веществ с замкнутым циклом, это выражено малоотходным и вторичным использованием ТКО в производстве. [3].

Если посмотреть внимательно, то в ведущих странах, часть мусора утилизируют оптимальным способом, а другую часть перерабатывают и пускают на вторичное производство. На рисунке 1 наглядно представлен положительный рейтинг зарубежных стран в сфере обращения с ТКО (рис 1).

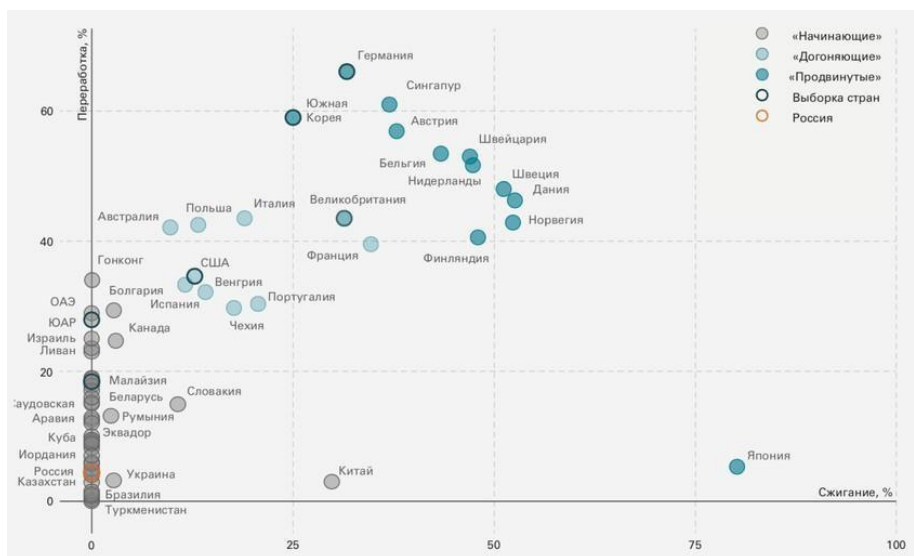


Рисунок 1 – Рейтинг зарубежных стран в сфере обращения с ТКО

Как известно, в России слабо развит процесс переработки мусора, для того чтобы разобраться в первопричине данного явления необходимо посмотреть на следующие характерные отличия:

1) Площадь России 17 098 246 км², в то время как у вышеупомянутых лидеров в области экологии, переработки и ликвидации отходов не достигает и 644 000 км². Если при этом сравнении принять во внимание разность в плотности населения, то можно заметить, что данная проблема для простых граждан нашей страны будет малозаметна.

2) Другим фактором может стать различие в богатстве природных ресурсов, которые за рубежом значительно дороже и находятся в дефиците. Из этого следует, что процесс переработки компенсирует этот недостаток.

3) За годы развития эти два фактора привели к принципиально различным подходам по утилизации ТКО, а соответственно и к различным культурным отношениям граждан в данном вопросе.

К сожалению, большинство людей начинает решать проблему после того, как она появилась, исключением не стали и большинство небольших зарубежных стран с высокой плотностью населения, что и заставило их начать разработку и внедрение новых методов, инструментов и способов ликвидации мусора. В России данная проблема пока ещё не существенна, однако с каждым годом правительство и активные граждане так или иначе делают не утешительные прогнозы о будущем. Всё это задаёт положительные тенденции, однако решение подобной проблемы займёт не один год, возможно и не одно десятилетие, именно поэтому данная работа имеет особую стратегическую значимость.

На первый взгляд может показаться, что деятельность по сбору и переработке мусора довольно нерентабельна и имеет важное значение только в сфере защиты экологии и окружающей среды. Однако Япония, за счёт качественной переработки железа, не имея собственных ресурсов, смогла стать автомобильным гигантом мирового масштаба [1]. Японцы нашли выход из ситуации образовавшихся отходов (более 900 млн. тонн) следующим образом: началось полномасштабное возведение островов на воде, тем самым увеличивая свою небольшую сухопутную территорию. Германия также пополнила ряды лидеров по глобальной переработке ТКО и стала передовым поставщиком вторсырья с оборотом более 200 млрд. евро при штате сотрудников 250 тыс. человек.

Если обобщить всё выше сказанное, то можно сделать следующие выводы:

- Во-первых необходимо обеспечить все удобства для граждан по сортировке и сбыту ТКО. Данный шаг является основополагающим так как человеку свойственно решать проблемы наиболее кратким путём.

- Во-вторых необходимо сформировать у людей культуру разумного потребления, сортировки мусора и его ликвидации, данный шаг поспособствует упрощению сортировки мусора в дальнейшем цикле;

- Необходима грамотная законодательная база штрафов и санкций за загрязнение окружающей среды [2];

- В-четвёртых необходимо упростить систему управления и обслуживания производств, непосредственно связанных с хранением, переработкой и утилизацией ТКО. Эта деятельность должна субсидироваться и поддерживаться до тех пор, пока данный процесс не станет прибыльным и независимым;

- Завершающим элементом должны стать индустрии вторичного сырья путём организации отдельного сбора ценных компонентов ТКО, выходной товар должен быть конкурентным на рынке, что в свою очередь поспособствует экономическому и производственному росту нашей страны.

Список литературы:

1. Анищенко А.Э., История трансформации механизмов утилизации и переработки отходов на примере Японского опыта / Анищенко А.Э. – Текст : электронный // Хроноэкономика. – 2020. - №6 (27). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-transformatsii-mehanizmov-utilizatsii-i-pererabotki-othodov-na-primere-yaponskogo-opyta> (Дата обращения: 06.10.2023).

2. Рыкова И.Н., Шкодинский С.В., Юрьева А.А. Зарубежный опыт регулирования обращения с твердыми коммунальными отходами и его адаптация к Российским условиям. – Текст : электронный // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 7. – С. 1759-1776. – URL : [https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-regulirovaniya-obrascheniya-s-](https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-regulirovaniya-obrascheniya-s)

tverdymi-kommunalnymi-othodami-i-ego-adaptatsiya-k-rossiyskim-usloviyam (Дата обращения: 09.10.2023).

3. Трушникова К.А., Мировые тренды в организации услуг по утилизации твердых коммунальных отходов. – Текст: электронный // Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами. – 2019. – № 8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovye-trendy-v-organizatsii-uslug-po-utilizatsii-tverdih-kommunalnyh-othodov> (Дата обращения: 05.10.2023).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Соменкова Н.С.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассмотрены перспективы развития внутреннего туризма в Нижегородской области. Проанализированы условия развития культурно-познавательного, эко-рекреационного и промышленного туризма. Выявлены проблемы, сдерживающие развитие сферы туризма в российских регионах.

Ключевые слова: внутренний туризм, государственное управление, туристическая инфраструктура, туристический поток.

Туризм играет важную роль в экономике российских регионов, поскольку стимулирует развитие торговли, транспортного комплекса, гостиничного и ресторанного бизнеса, а также обеспечивает приток инвестиций в туристическую индустрию и способствует созданию новых рабочих мест.

Большинство регионов Российской Федерации обладают высоким потенциалом для развития внутреннего туризма. При этом почти для всех российских регионов присущи проблемы, ограничивающие развитие сферы туризма: недостаточный уровень развития туристической инфраструктуры (особенно инфраструктуры размещения туристов), низкое качество туристических услуг, слабо организованный маркетинг [1].

Одним из перспективных регионов РФ по развитию внутреннего туризма является Нижегородская область. В 2022 году Нижегородская область заняла 6 место в Национальном туристическом рейтинге (в 2021 году занимала 9 место) [2].

На территории области сосредоточены уникальные природно-географические ресурсы и созданы благоприятные условия для развития различных видов туризма, в том числе культурно-познавательного, агро-познавательного, круизного, эко-рекреационного, религиозного и промышленного туризма. Самыми доходными видами туризма являются рекреационный и круизный.

В 2022 году Нижегородскую область посетили более 3,9 млн. туристов (рис.1). По сравнению с 2019 годом туристический поток в 2022 году увеличился на 34%. Значительное увеличение турпотока связано с тем, что была проделана большая работа по развитию транспортной инфраструктуры, построены новые гостиницы и отели, отреставрированы объекты культурного наследия, организованы имиджевые мероприятия.

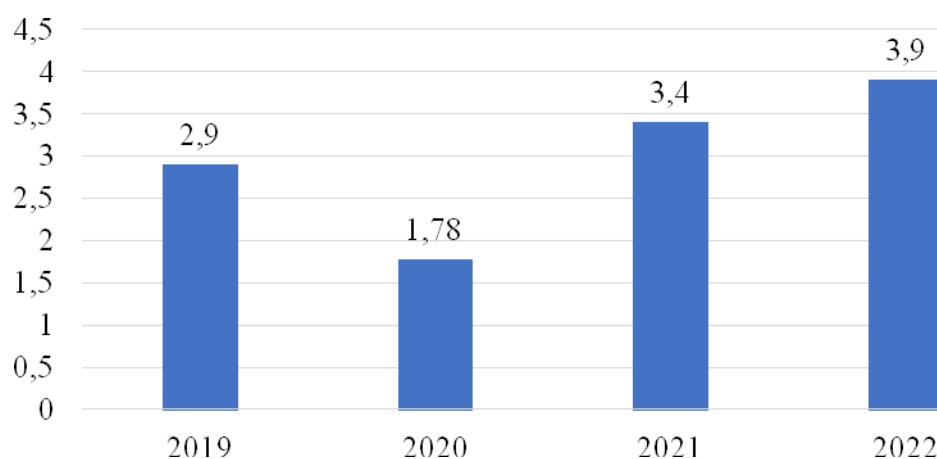


Рисунок 1. - Туристические потоки в Нижегородскую область
в 2019-2022 гг., млн. чел.

В Нижегородской области активно развивается инфраструктура размещения туристов. В настоящее время в регионе функционирует 518 коллективных средств размещения, в том числе 340 гостиниц, 39 санаторно-курортных организаций, 139 организаций отдыха (базы отдыха, кемпинги и т.д.). На 10 000 жителей области приходится 9,1 заведения общественного питания.

В Нижегородской области имеются все предпосылки для развития эко-познавательного туризма. По данным на 2022 год на территории области

находится 413 особо охраняемых природных территорий (ООПТ), в том числе 2 ООПТ федерального значения, 406 ООПТ регионального значения и 5 ООПТ местного значения [3].

Наиболее популярные экомаршруты Нижегородской области.

1. Государственный природный биосферный Керженский заповедник федерального значения. Он славится экскурсиями по экотропам: «Вишенское болото» (1,5 км), «Пойма Керженца» (2,5 км), «Заповедный лес» (3,5 км). Благодаря контролю со стороны государства заповеднику удалось остановить исчезновение многих видов растений и животных.

2. Памятник природы «Озеро Светлояр» федерального значения – одно из самых глубоких и больших озер в регионе. Данное озеро славится идеальной овальной формой и родником.

3. Памятник природы «Озеро Ворсменское (Тосканка)» регионального значения. Озеро является уникальным природным объектом, который привлекает своей красотой и уединенностью. Оно расположено в живописном месте, окруженном рощами и холмами, что делает его еще более привлекательным для туристов. Озеро Тосканка является популярным местом для различного вида отдыха. В окрестностях озера расположены кемпинги и дома для отдыха, где туристы могут снять жильё и провести отпуск. На дне водоема находятся подводные пещеры, которые привлекают внимание иностранных и отечественных дайверов и фридайверов. Их глубина достигает 40-45 м, а длина до 100 м.

Активные экологические маршруты в Нижегородской области:

1. водный экомаршрут на байдарках – сплав по реке Керженец (180 км);
2. водный экомаршрут на байдарках – Сплав по реке Пьяна (120 км);
3. Пешеходный вело/лыжный маршрут из Богородска в Пустынь (110 км).

Данные экскурсионные программы предусмотрены для всех без исключения групп людей, в том числе для людей с ограниченными возможностями, которые могут принимать участие в водных экомаршрутах.

Культурно-познавательный туризм остается одним из самых популярных видов туризма. В Нижегородской области сохранилось немало уникальных памятников культуры. В 2022 году на территории области зарегистрировано 3 345 объектов культурного наследия [3]. Наиболее популярными объектами являются: Нижегородский кремль, музей-заповедник А.С. Пушкина в селе Большое Болдино, Благовещенский монастырь, город мастеров в городе Городец, Мемориальный музей В. П. Чкалова.

В регионе также активно развивается промышленный туризм. Более 50 промышленных предприятий принимают туристов по индивидуальным программам. Ежегодный туристический поток в сегменте промышленного туризма составляет около 70 тыс. человек.

Развитие внутреннего туризма в Нижегородской области осуществляется в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области».

В 2023 году Нижегородской области была выделена из федерального бюджета в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» субсидия в размере 642 млн. рублей, из них:

- 348 млн. рублей на внедрение «туристических кодов» центров Нижнего Новгорода и Городца (на модернизацию системы навигации, вывесок и рекламных конструкций, организацию смотровых и панорамных площадок, оборудование туристических информационных центров);

- 106 млн. рублей на грантовую поддержку проектов в сфере туризма (на создание и развитие пляжей, электронных путеводителей, разработку новых туристических маршрутов, организацию зон отдыха и др.);

- 148 млн. рублей на финансирование инициатив для развития инфраструктуры;

- 40 млн. рублей на организацию фестиваля «Столица закатов» в Нижнем Новгороде.

Объем финансирования подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области» в 2023 году составил 102,9 млн. рублей за счет областного бюджета.

На реализацию проектов эко-рекреационного и аграрно-познавательного туризма в областном бюджете на 2023 год предусмотрены средства на предоставление грантов в форме субсидий в размере 30 млн. рублей.

Таким образом, Нижегородская область является перспективным туристическим направлением в России. В регионе активно развиваются культурно-познавательный, эко-рекреационный, круизный и промышленный туризм.

Список литературы:

1. Карев А.В. Перспективы развития внутреннего туризма в России // Дружеровский вестник. 2023. № 1. С.96-109.
2. Национальный туристический рейтинг 2022 [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – [Москва]: Центр информационных коммуникаций «Рейтинг». – Режим доступа: <https://russia-rating.ru/info/21283.html> (дата обращения 12.10.2023).
3. Федеральная служба государственной статистики по Нижегородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nizhstat.gks.ru> (дата обращения 12.10.2023).

SOFT И HARD SKILLS
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Соменкова Н.С.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье проанализированы современные требования к soft и hard skills государственных гражданских служащих. Обосновывается необходимость непрерывного развития soft и hard skills гражданских служащих. Рассмотрены актуальные проблемы формирования и развития цифровых навыков служащих.

Ключевые слова: государственные гражданские служащие, цифровые компетенции, soft skills, hard skills.

Эффективность государственного управления напрямую зависит от результативности деятельности государственных гражданских служащих, их профессиональных навыков. Поэтому важной задачей кадровой работы на государственной службе является формирование высококвалифицированного кадрового состава. Для решения указанной задачи необходимо обеспечить непрерывное развитие навыков государственных гражданских служащих.

Различают два типа навыков (компетенций): «hard skills» и «soft skills».

«Hard skills» (жесткие навыки) – это профессиональные навыки, а «soft skills» (гибкие навыки) – это универсальные навыки и личностные качества, которые необходимы как гражданским служащим, так и сотрудникам других сфер деятельности.

Требования к профессиональным навыкам (hard skills) гражданских служащих устанавливаются должностным регламентом в зависимости от замещаемой должности службы (категория и группа). Рассмотрим требования к профессиональным навыкам на примере должностей консультанта и главного специалиста.

Например, консультант отдела территориального развития министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области должен обладать такими профессиональными навыками как: разработка проектов документов по реализации функций и задач, возложенных на отдел; сбор, систематизация и структурирование информации; подготовка информационно-аналитических материалов; работа с информационно-аналитическими системами и базами данных [1].

Согласно должностному регламенту, главный специалист отдела связи управления информационной инфраструктуры, информационной безопасности и связи министерства цифрового развития и связи Нижегородской области должен обладать такими профессиональными навыками как: применение современных информационных технологий в государственных органах; умение пользоваться поисковыми системами и получение информации из федерального портала проектов нормативных правовых актов [2].

Таким образом, профессиональные навыки, т.е. hard skills служащих устанавливаются по конкретной должности и обусловлены исполняемыми должностными обязанностями.

Важное значение для гражданских служащих имеют гибкие навыки. Гражданские служащие независимо от категории замещаемой должности службы должны иметь следующие гибкие навыки: коммуникативные навыки, системное мышление, адаптивность, умение планировать изменения, а также умение планировать служебное время и достигать результата.

Так, коммуникативные навыки служащих позволяют эффективно взаимодействовать с коллегами и гражданами в рамках исполнения должностных

обязанностей, а также способствуют грамотному выполнению командной работы. Системное мышление является необходимым умением для всех гражданских служащих и приобретает различные формы в зависимости от служебных обязанностей, например, системное мышление необходимо при проведении аналитической работы или разработке проектов документов.

Кроме того, на государственной службе могут возникнуть срочные проблемы, вызванные чрезвычайными ситуациями, и тогда важное значение приобретает способность гражданских служащих быстро адаптироваться к новым ситуациям и умение принимать нестандартные решения.

Следовательно, жесткие и гибкие навыки необходимо постоянно развивать с учетом изменяющихся требований. Для развития жестких и гибких навыков служащие регулярно проходят обучение по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации, а также участвуют в семинарах, круглых столах и дискуссиях.

По данным Росстата в 2022 году 25,1% государственных гражданских служащих получили дополнительное профессиональное образование (ДПО), причем 3,2% прошли обучение по программам профессиональной переподготовки, а 96,9% - повышение квалификации. Среди получивших ДПО доля руководителей составила 32,8%, помощников -14,6%, специалистов -25%, обеспечивающих специалистов -19,9% [3].

Обучение по программам повышения квалификации в органах государственной власти является обязательным. Служащие чаще всего проходят обучение по таким программам повышения квалификации как: профилактика коррупции в органах власти; изучение изменений законодательства по профессиональной деятельности; проектное управление; применение современных информационных технологий в органах власти. Следовательно, программы повышения квалификации направлены на развитие жестких навыков гражданских служащих.

Кроме того, развитию жестких и гибких навыков гражданских служащих, имеющих стаж службы менее 1 года, способствуют назначаемые наставники.

В условиях цифровой трансформации государственного управления особое значение приобретают цифровые навыки служащих. Наиболее востребованными цифровыми навыками на государственной гражданской службе являются:

умение анализировать большие данные;

способность использовать программные средства обработки информации;

умение управлять проектами с использованием современного программного обеспечения;

способность применять бережливые технологии.

В органах государственной власти активно внедряются цифровые технологии, среди которых: информационная безопасность и кибербезопасность, облачные технологии, большие данные (BigData) и технологии беспроводной связи 5G/6G [3].

Следовательно, внедрение новых цифровых технологий в государственном управлении требует постоянного развития цифровых навыков гражданских служащих.

Гибкие навыки развивать сложнее, чем жесткие, для этого требуется больше времени. Данные навыки формируются с помощью опыта и личностных качеств служащих.

Таким образом, в условиях цифровой трансформации государственного управления гражданский служащий должен обладать как жесткими, так гибкими навыками, чтобы квалифицированно выполнять служебные обязанности.

Список литературы:

1. Должностной регламент консультанта отдела территориального развития управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской

области [Электронный ресурс]. URL: <https://minec.nobl.ru> (дата обращения: 06.11.2023).

2. Должностной регламент главного специалиста отдела связи управления информационной инфраструктуры, информационной безопасности и связи министерства цифрового развития и связи Нижегородской области [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.nobl.ru> (дата обращения: 06.11.2023).

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru>. (дата обращения 06.11.2023).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Соменкова Н.С.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы государственного управления в сфере культуры в Нижегородской области. Проанализировано финансирование сферы культуры региона. Определены направления совершенствования государственного управления развитием сферы культуры в рамках реализации национального проекта «Культура».

Ключевые слова: государственное управление, культура, проектное управление, финансирование.

Нижегородская область является культурным центром РФ и имеет значительные возможности для реализации культурной политики. По данным за 2022 год в Нижегородской области действуют 13 профессиональных театров, 75 музеев, 985 общедоступных библиотек и 960 организаций культурно-досугового типа (рис. 1).

В 2018-2022 гг. в области наблюдалось сокращение количества учреждений сферы культуры. За анализируемый период произошло значительное уменьшение организаций культурно-досугового типа (-25 ед.) и общедоступных библиотек (-13 ед.). При этом количество музеев увеличилось на 1 единицу, а количество театров в регионе не изменилось [1].

В 2022 году Нижегородская область заняла 6 место среди регионов РФ по числу общедоступных библиотек, 7 место по числу музеев, 8 место по числу организаций культурно-досугового типа и 10 место по числу театров.

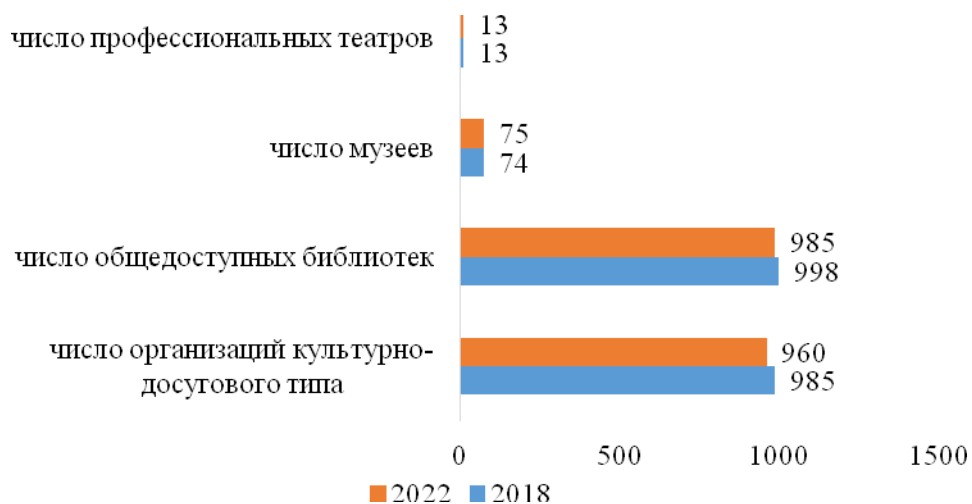


Рисунок 1 - Количество учреждений сферы культуры в Нижегородской области, единиц

Показатели посещаемости театров и музеев Нижегородской области в 2018-2022 гг. представлены на рис. 2.

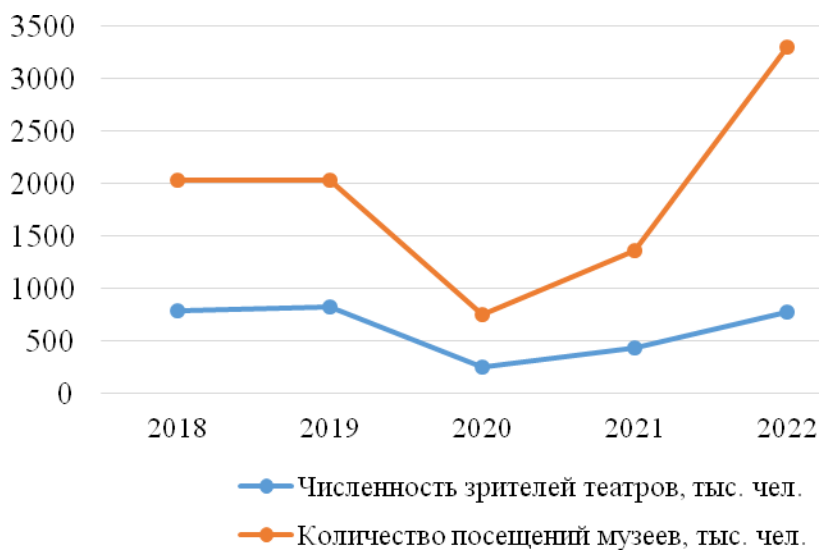


Рисунок 2. - Показатели посещаемости учреждений сферы культуры в Нижегородской области 2018-2022 гг.

В 2022 году по сравнению с 2018 годом количество посещений музеев увеличилось на 62,6%, а число зрителей театров уменьшилось на 0,7% [1].

Охват населения библиотечным обслуживанием в регионе составил 37,5%, что выше среднероссийского уровня на 3,5%. Однако, по данному показателю область занимает 44 место в РФ, что свидетельствует о низкой посещаемости населением библиотек [1].

При этом доступ в Интернет имеет 94,7% музеев и 81,4% библиотек Нижегородской области, а собственный Интернет-сайт - 93,3% музеев и всего 44,4% библиотек.

В настоящее время в Нижегородской области реализуется национальный проект «Культура» [2]. В 2022 году финансирование нацпроекта «Культура» в Нижегородской области составило 398,7 млн. рублей, в том числе 264,6 млн. рублей из федерального бюджета. Из этих средств был осуществлен капитальный ремонт учреждений культуры и закупка оборудования.

Несмотря на значительное финансирование сферы культуры в регионе, остается актуальной проблема технического состояния помещений учреждений культуры. Так, по данным за 2022 год 47,6% театральных помещений и 23,3% помещений музеев нуждались в капитальном ремонте, а 4% музейных помещения были признаны аварийными.

С 2019 года в области осуществляется переоснащение библиотек по модельному стандарту. В 2022 году было переоборудовано 23 библиотеки. В 2023 году модернизируют еще 5 библиотек в рамках нацпроекта «Культура». Для этого Нижегородской области будет выделено 35 млн. рублей.

В Нижегородской области для повышения доступности культуры в рамках нацпроекта «Культура» создаются виртуальные концертные залы. По данным на 2022 год в области создано 9 таких залов. В 2023 году будет создано еще 2 виртуальных концертных зала. В рамках нацпроекта «Культура» на их создание выделено 3,5 млн. рублей.

В 2023 году по сравнению с 2022 годом на 22,9% увеличился запланированный объем финансирования подпрограммы «Сохранение и развитие материально-технической базы государственных и муниципальных учреждений культуры Нижегородской области» (232,97 млн. рублей). В рамках данной подпрограммы осуществляется капитальный ремонт в государственных учреждениях культуры [3].

При этом наблюдается сокращение запланированного финансирования подпрограммы «Поддержка профессионального искусства, образования» на 3,1% (1195,69 млн. рублей) и на 2,8% финансирования подпрограммы «Наследие» (454,37 млн. рублей) [3].

Несмотря на проделанную в последние годы значительную работу по расширению и модернизации сферы культуры в Нижегородской области, были выявлены следующие основные проблемы:

- значительная доля помещений учреждений культуры, нуждающихся в капитальном ремонте;
- снижение посещаемости театров и библиотек;
- недостаточное внедрение современных цифровых технологий в деятельность учреждений культуры;
- незначительный объем финансирования за счет привлечения частных инвестиций в сферу культуры.

Для решения указанных проблем целесообразно осуществить следующие мероприятия:

1. Осуществлять поддержку выставочной деятельности, фестивальной деятельности образовательных организаций, театрально - концертных учреждений за счет применения интернет – пространства.

2. Привлекать источники внебюджетного финансирования в сферу культуры на основе развития и укрепления государственно-частного партнерства.

3. Развивать новые механизмы инвестирования. Одним из таких механизмов выступает краудфандинг, т.е. коллективное инвестирование, в рамках которого

привлекаются денежные средства для реализации проектов в сфере культуры с помощью инвестиционных платформ.

Список литературы:

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области [Электронный ресурс]. URL: <https://nizhstat.gks.ru>(дата обращения: 10.10.2023).

2. Паспорт национального проекта «Культура» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.10.2023).

3. Постановление Правительства Нижегородской области от 25.01.2022 № 32 «О внесении изменений в государственную программу «Развитие культуры и туризма Нижегородской области» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.10.2023).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЛЕСНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Танчук О.В.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Одной из важнейших задач совершенствования государственного управления лесным хозяйством является создание механизмов эффективного управления лесными ресурсами в условиях цифровизации экономики. Ключевыми компонентами таких механизмов являются формирование единой комплексной автоматизированной системы обеспечения управления лесным хозяйством, достижение цифровой зрелости всей отрасли и широкое распространение передовых сквозных технологий на предприятиях лесопромышленного комплекса.

Ключевые слова: автоматизированная информационная система, лесопромышленный комплекс, лесное хозяйство, сквозные технологии. цифровая трансформация.

Российская Федерация обладает колоссальным лесным ресурсом общей площадью земель лесного фонда превышающим 1,2 млрд гектаров, 67% из которых покрыто лесной растительностью. К сожалению, реализация этого потенциала силами лесопромышленного комплекса (ЛПК) России крайне низка. В экспорте продукции ЛПК преобладает необработанная древесина (кругляк) и лесоматериалы первичной обработки, доля пиломатериалов глубокой обработки практически не увеличивается. Использование расчетной лесосеки находится на низком уровне, что обусловлено недостаточным вовлечением мягколиственных пород в сравнении с хвойными в результате отсутствия необходимых мощностей глубокой переработки такой древесины предприятиями ЛПК. Учитывая существующую проблематику, низкие темпы развития лесной отрасли, в 2018

году была принята «Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года» [4] предполагающая, среди прочего, достижение целей по достижению устойчивого государственного лесоуправления, создание государственных механизмов эффективного и инновационного развития использования лесных ресурсов, повышения конкурентоспособности предприятий ЛПК.

ЛПК включает два основных направления – лесное хозяйство, обеспечивающее ресурсную готовность и сбалансированность лесных ресурсов, и лесную промышленность, задачей которой является эффективное использование лесных ресурсов. В разделе Стратегии «Государственное управление лесами» отмечается, что «лесное хозяйство сегодня требует использования современных инновационных научно-технических достижений, существенной модернизации, ориентированной на коренное обновление всех направлений деятельности» [4]. В условиях цифровой трансформации экономики ключевое значение приобретает освоение и широкое распространение современных информационных технологий и сквозных технологий нового поколения на предприятиях ЛПК.

Исследователи проблематики совершенствования государственного управления лесным хозяйством [2, 3] отмечают, что одним из ключевых компонентов повышения эффективности хозяйствования в лесной отрасли является создание и последовательное применение единой автоматизированной информационной системы обеспечения деятельности государственных должностных лиц в сфере лесных взаимоотношений. Предполагается, что основным вектором формирования единой платформы должно стать последующее развитие и консолидация информационной системы дистанционного мониторинга Федерального агентства лесного хозяйства, Единой государственной информационной системы учета древесины и сделок с ней, автоматизированной системы «Контроль за достоверностью актов лесопользовательских организаций», а также интеграция лучших из региональных ИТ-решений управления лесным хозяйством. В последнее десятилетие в регионах Российской Федерации

появилось несколько весьма успешных решений, обеспечивающих цифровизацию процесса управления лесным хозяйством (например, [1]), однако децентрализованный характер внедрения этих решений не позволяет масштабировать их до уровня единой информационной системы федерального уровня. Причины кроются как в самой информационной архитектуре систем, так и в уровне охвата всех необходимых процессов управления лесным хозяйством, степени готовности региональных структур госуправления к цифровой трансформации. Усугубляет проблему отсутствие надлежащей нормативно-правовой базы, позволяющей обеспечить использование цифровых технологий в целях комплексной автоматизации деятельности всех субъектов лесных отношений.

Важнейшим первоочередным шагом на пути совершенствования государственного управления лесным хозяйством является достижение цифровой зрелости всеми субъектами процесса. Показатели цифровой зрелости базируются на результатах активного использования технологий электронных платежей, геоинформационных сервисов, облачных платформ разного функционального назначения, видео связи в конференц-коммуникациях, наличии и активном использовании цифровых профилей организаций лесного хозяйства. При этом необходимо добиться состояния отраслевого выравнивания цифровой зрелости, когда все участники – субъекты государственного управления и сами органы государственного управления, обладают необходимым и достаточным уровнем цифровой зрелости для дальнейшей цифровой трансформации всей цепочки последовательности процессов лесного хозяйства. В лесной отрасли весьма часто можно встретить ситуацию, когда одна из организаций в такой цепочке обладает весьма высоким уровнем цифровых компетенций, на фоне остальных организаций ЛПК, где процессы цифровой зрелости находятся зачастую в зачаточном состоянии. Это сводит на «нет» все усилия по цифровизации отрасли или конкретного субъекта цифровизации, и даже предприятия-лидеры, успешно

внедривший передовые ИТ-технологии оказываются заложниками сложившейся ситуации низкого уровня цифровой зрелости на мезо-уровне.

Достижение необходимого уровня цифровой зрелости позволит перейти на новый уровень внедрения передовых информационных технологий – сквозных цифровых технологий, обеспечивающих цифровую трансформацию отрасли. Для лесного хозяйства к таким технологиям можно отнести технологии искусственного интеллекта, задействованные в системах принятия решений и диагностики, в том числе в модулях геоинформационных систем; технологии виртуальной и дополненной реальности, позволяющей вести работу с цифровыми двойниками сегментов лесных ресурсов; технологии распределенного реестра (блокчейн), позволяющих обеспечить управление правами на лесные ресурсы посредством технологий NFT, переведя документооборот и отчуждение прав на ресурсы в защищенный формат нового поколения; технологии беспроводной широкополосной связи, включая спутниковый интернет, обеспечивающие доступ и полноценное функционирование единой информационной платформы даже в отдаленных лесничествах; беспилотные технологии, обеспечивающие мониторинг природопользования лесных хозяйств.

Важнейшей задачей государственного управления в условиях цифровой трансформации экономики лесного хозяйства является всесторонняя инфраструктурная поддержка по направлениям нормативно-правового сопровождения; кадрового обеспечения, включая системную переподготовку кадров и повышение цифровых компетенций; формирование центров компетенций по поддержке трансформации бизнес-процессов организаций лесного хозяйства в новых условиях; поддержка внедрения и развития функционала единой автоматизированной системы управления лесным хозяйством; финансовая и инвестиционная поддержка трансформационных процессов в лесном хозяйстве.

Таким образом, одним из ключевых факторов успешного государственного управления лесным хозяйством в современных условиях является обеспечение

условий для эффективного применения и использования всеми организациями отрасли передовых информационных систем, обеспечивающих функции мониторинга ресурсов, распределения и управления на качественно ином уровне, повышая вклад в ВВП предприятиями лесной промышленности и меняя саму структур конечного продукта всего лесопромышленного комплекса.

Список литературы:

1. Воробьева Т.С., Белов Л.А., Кетова Я.Ю., Галка К.В. Применение региональной геоинформационной системы «Умный лес» при управлении лесным хозяйством Пермского края. // Леса России и хозяйство в них. 2023. № 1 (84). С. 74–80.

2. Горбунова О.И., Кулагина А.Н. О совершенствовании системы управления лесами: проблемы и направления развития // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 1(30). С. 184-187.

3. Евченко А.В., Вертакова Ю.В. Анализ основных программно-стратегических документов в сфере использования цифровых технологий в управлении лесным хозяйством России // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 27(1). С.92-99.

4. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2018 г. № 1989-р «Об утверждении Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_307428/ (дата обращения 07.10.2023).

О РОЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Ульянычева Е.В.

Старший преподаватель кафедры экономики,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации

Журкин А.И.

Студент бакалавриата,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации

Аннотация. в статье рассмотрен обновлённый санкционный пакет США и Великобритании от 24 февраля 2023 года, направленный против экономики России, определена возрастающая роль экономической политики государства в современных условиях.

Ключевые слова: государственные меры регулирования, макропруденциальные меры, санкции, санкционный пакет, санкционное давление.

Санкционная политика, направленная против российских предприятий и отдельных граждан, проводится преимущественно США и странами Евросоюза уже более восьми лет, начиная с 2014 года.

Санкция – это мера воздействия запретительного характера, направленная на определённого участника международной торговли с целью принудить к изменению политического курса, влекущая неблагоприятные последствия для него [1]. С началом СВО против российской экономики был применён ряд экономических санкционных ограничений. Многие западные аналитики прогнозировали быстрое падение экономики России в связи с введением расширенных и дополненных пакетов санкций.

В пятницу 24 февраля 2023 года США и Великобритания объявили о введении нового пакета санкций против России, что представляло собой скорее дополнение предыдущих ограничений и усиление экономических мер воздействия, применяемых против экономики России [2]. В новом пакете санкций был сформулирован запрет на экспорт в Россию товаров из других стран, которые по данным Украины, Россия использует в ходе ведения боевых действий, а также авиационных деталей, электронных комплектов и радиоаппаратуры. Также было введено ограничение на импорт части товаров, переработанных третьими странами из российского сырья, включая различные изделия из железа и стали. В США произвели повышение таможенных тарифов в отношении химических продуктов, а также большого числа минералов и российских металлов. Ставка была изменена с 35% до 70%.

Следующим нововведением было ограничение экспорта алмазов из России. Отметим, что экспорт алмазов является крупной частью выручки страны, формирующей её бюджет. Каждый третий алмаз, проходящий через Бельгию – мировую бриллиантовую столицу, имеет российское происхождение. В рамках обновленного пакета санкций будет снижена доля экспортируемых из России всех ресурсов горнодобывающей промышленности, что в свою очередь должно повлечь снижение доходов бюджета страны.

Дополнительно были введены ограничения для ещё 92 юридических и физических лиц. Многие российские банки, которым удалось избежать санкционного давления после введения первого и последующих пакетов санкций в период предыдущего года с начала проведения СВО, не смогли избежать ограничений в этот раз. Новые санкции в большей мере нацелены на усиление воздействия против финансового сектора, чтобы более эффективно затруднять проведение финансовых операций и реализацию экономических отношений России в рамках международной торговли.

Неприятностью для США и стран Евросоюза оказалось то, что санкции работают не так быстро, как хотелось бы правительствам этих стран. Несмотря на

расширение санкционного давления, влияние санкций на экономику России имеет скорее постепенный, накопительный эффект, к которому экономика страны успевает адаптироваться прежде, чем они полностью раскрывают собственный потенциал. Санкции не нанесут экономике России сокрушительного удара, скорее всего, они будут постепенно ухудшать разные сферы экономики. Снижает негативное влияние и то, что инициативы США не поддерживаются всеми странами единогласно. Более 100 стран не поддержали внедрение санкций против России, а это почти 40% от мирового ВВП.

Отметим, что после введения санкций против России, государство приняло ряд мер для поддержки экономики. В том числе такие меры как:

- Финансовая поддержка: правительство предоставило финансовую помощь отдельным отраслям экономики, которые оказались наиболее уязвимы к внедряемым ограничениям со стороны Запада и США. Эта поддержка включает субсидии, льготные кредиты, налоговый демпфер для нефтяников, а также государственные гарантии.

- Стимулирование импортозамещения: правительство активно поощряет замещение импорта отечественным производством. Было внедрено субсидирование производства, снижение налоговых ставок и др.

- Повышение инвестиций: правительство предпринимает шаги для привлечения иностранных инвестиций в Россию. Это включает создание специальных экономических зон, упрощение процедур получения разрешений на строительство и улучшение бизнес-климата.

В свою очередь Центральный Банк России также принимает широкий спектр мер для поддержки национальной экономики. ЦБ РФ предоставляет коммерческим банкам дополнительную ликвидность путём предоставления краткосрочных кредитов или операций РЕПО.

Банк России разрабатывает и внедряет меры макропруденциальной политики. Макропруденциальное регулирование – это комплекс превентивных

мер, направленных на минимизацию системного риска финансового сектора, позволяющий предотвратить возникновение системного финансового кризиса [3]. Также Центральный Банк проводит ряд операций на валютном рынке, чтобы стабилизировать курс национальной валюты и предотвратить чрезмерное падение её стоимости.

По всей видимости, в России продолжится экономический спад, т.к. в течение 2023 года санкции начнут действовать в полную силу. В этих условиях роль государства в управлении экономикой многократно возрастет: необходимы оперативные меры для перестройки национального хозяйства. Основными направлениями экономической политики станет организация нового импорта и переориентация экспорта. По нашему мнению, в жизни обычных граждан не произойдет никаких фундаментальных изменений, так как население уже «привыкло» жить в условиях санкций, а именно в условиях высокой инфляции, роста цен и постоянного снижения уровня доходов.

Список литературы:

1. Санкционная политика: "последствия режима" и перспективы экономического развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1218559/>
2. Журнал РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/25/02/2023/63f8f7419a794715f8fca56f>
3. Банки.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.banki.ru/wikibank/makroprudentsialnoe_regulirovanie/

**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СФЕРЫ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Ширяева Ю.С.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Рощина Д.С.

Студентка магистратуры,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Буреева Ю.С.

И.о. декана факультета повышения квалификации и профессиональной
переподготовки,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена актуальным проблемам управления и развития сферы дополнительного образования детей Нижегородской области, которые отрицательно сказываются на развитии системы образования региона в целом.

Ключевые слова: дополнительное образование детей, образование, педагог, программа.

Российская Федерация в целом, а также Нижегородская область в частности, имеет достаточно обширную сеть учреждений дополнительного образования, реализующих дополнительные общеразвивающие программы (далее – Программы) различных направленностей. Дополнительное образование становится неотъемлемым компонентом системы непрерывного образования, являющейся одним из приоритетных направлений совершенствования системы образования государства в целом.

При этом, система дополнительного образования детей и взрослых обладает рядом проблем, которые могут привести к снижению как качества и доступности данного вида образования, так и эффективности управления данной сферой.

Данные проблемы можно классифицировать на несколько категорий.

1. Правовые проблемы.

В Конституции Российской Федерации отсутствует гарантия на общедоступности и бесплатности дополнительного образования детей. При этом федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон об образовании) закрепляет за органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления полномочия организации предоставления дополнительного образования детей в государственных образовательных организациях субъектов РФ и муниципальных образовательных организациях соответственно [2].

Закрепление данных полномочий в Федеральном законе об образовании позволяет оказывать государственную поддержку сфере дополнительного образования, но данная поддержка не регламентируется нормативно-правовыми актами, что приводит к дифференциации доступности услуг как между субъектами РФ, так и между муниципальными образованиями.

Следует отметить, что в Российской Федерации не разработаны ни федеральные государственные требования, ни федеральные государственные образовательные стандарты дополнительного образования, а в соответствии с Федеральным законом об образовании содержание Программ, а также сроки обучения по ним определяются образовательной организацией самостоятельно. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» затрагивает особенности организации и осуществления образовательной деятельности по Программам, задает векторы их развития и не регламентирует их содержание и структуру [4].

Вышеизложенное свидетельствует об отсутствии единых требований к содержанию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (далее – Программы), что, с одной стороны, позволяет сохранить вариативность и разнообразие содержания дополнительного образования, создает условия для обновляемости и совершенствования Программ в соответствии с тенденциями развития как современного общества в целом, так и сферы образования. Широкий спектр Программ позволяет выделить дополнительное образование как площадку для разработки технологий непрерывного образования, являющегося одним из основных приоритетов государственной политики в области образования.

С другой стороны, стандарты, в определенной степени, позволяют обеспечить качество предоставления образовательных услуг, устанавливают требования к результату освоения программ.

Отсутствие данных требований приводит к снижению уровня проработанности содержания Программ, формированию у педагога чувства вседозволенности и свободы при их составлении, снижению или полному отсутствию возможности контроля качества реализации Программ и, соответственно, как следствие его снижению.

В современном обществе «бюджет времени» детей ограничен, а отсутствие четкого понимания результата освоения Программы оказывает прямое влияние на их выбор, что может привести к снижению охвата детей программами дополнительного образования.

2. Кадровые проблемы.

Педагогическое сообщество сферы дополнительного образования детей и взрослых как Российской Федерации в целом, так и Нижегородской области в частности, в последние годы претерпевает текучесть и дефицит молодых кадров.

Как в Российской Федерации в целом, так и в Нижегородской области в частности, наблюдается «старение» педагогов дополнительного образования. Несмотря на рост в 2022 году по отношению к 2021 году числа педагогов моложе 25 лет (в РФ на 16,06%, в Нижегородской области на 11,98%), а также в возрасте

от 25 по 39 лет (в РФ на 7,18%, в Нижегородской области на 6,55%), продолжается увеличение числа педагогов в возрасте от 40 до 64 лет [5]. Так, данное увеличение в Российской Федерации составило 9,51%, а в Нижегородской области 13,63%.

В целом, в 2022 году в Российской Федерации процент педагогов в возрасте от 40 лет и старше от общей численности педагогов составил 62,37%. В 2018 году данный показатель был на уровне 61,85%, что свидетельствует об ухудшении положения.

Проблема низкого числа педагогов ДО в возрасте до 39 лет связана с относительно низкой престижностью организаций дополнительного образования детей как места работы, несоответствием уровня заработной платы педагогов с объемом выполняемых задач, отсутствием социальной поддержки со стороны государства.

Педагог сферы дополнительного образования детей должен быть как профессионалом в своей области (высококласным техником, спортсменом, музыкантом и др.), так и профессиональным педагогом, владеть современными педагогическими технологиями. Он не просто проводит занятия в рамках Программы, а становится другом и наставником для ребенка, является значимым, уважаемым и любимым для него человеком, помогает не только овладеть знаниями в определенной области, но также является важным звеном в развитии личности ребенка. Данное взаимодействие наиболее успешно именно с молодыми педагогами.

3. Дифференциация доступности дополнительного образования.

Учреждения дополнительного образования детей (далее – Учреждения) в Нижегородской области между городскими и сельскими поселениями распределены неравномерно.

Так, в 2021 году в городской местности функционировало 1 164 Учреждений, что составило 72,8% от общего числа Учреждений, а в сельской местности 435 Учреждений (27,2% от общего числа Учреждений).

В 2022 году число Учреждений в городской местности увеличилось на 5,93% и составило 1 233, а в сельской местности снизилось на 3,68% и составило 419 Учреждений.

Таким образом, доступность дополнительного образования детей в сельской местности находится на низком уровне по отношению к городской местности, выбор направленности также ограничен.

Дополнительное образование является важным элементом в профессиональном самоопределении детей. В рамках прохождения обучения по Программам ребенок знакомится на собственном опыте с той или иной сферой, у него формируется понимание об особенностях функционирования изучаемой области, складывается понимание о своем отношении к данной сфере и желании (нежелании) продолжать развиваться в выбранной сфере.

Немаловажным в системе дополнительного образования детей является выстраивание индивидуальных траекторий и маршрутов обучения. Данный процесс затруднен при низком уровне взаимодействия Учреждений между собой как в рамках реализации Программ, так и в рамках деятельности в целом.

Отсутствие четко определенных способов взаимодействия, каналов для обмена опытом и актуальными материалами, а также информации об Учреждениях в целом и их деятельности, и проводимых мероприятиях в частности приводит к неэффективному функционированию всей системы дополнительного образования и затрудняет процессы государственного управления этой системой.

Таким образом, несмотря на развитие рассматриваемой сферы сохраняются определенные барьеры для эффективного функционирования. Решение выявленных проблем не должно откладываться на более поздний срок, так как от этого зависит как общий уровень образования, так и всестороннее развитие детей.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (от 12.12.1993) // ИПС «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;

2. Федеральный закон от 29.12.2012 №272-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». // ИПС «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей и признании утратившими силу Распоряжения Правительства РФ от 04.09.2014 №1726-р». // ИПС «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;

4. Приказ Минпросвещения РФ от 09.11.2018 №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». // ИПС «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;

5. Статистический ежегодник. Нижегородская область, 2022: Н 60 Стат. сб.// Нижегородстат. – Нижний Новгород, 2022. – 281 с.

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

Яшин С.Н.

Доктор эконом. наук, профессор,
заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Суходоева Л.Ф.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Борисов С.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. В статье раскрыты особенности цифровизации услуг в государственном секторе. Показано, что государственные услуги являются сложным многофункциональным комплексом с различными цифровыми связями.

Ключевые слова: востребованность, государственная сфера, инновационность, инструменты, цифровизация.

При исполнении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» основное внимание уделяется трансформации предоставления государственных услуг. Цифровизация государственных услуг становится основой государственной системы управления в связи с тем, что технологическое развитие во всех странах создает новые цифровые системы и инструменты управления бизнесом. Государственные услуги должны быть доступными и востребованными. Следовательно, их трансформация должна идти по пути цифровых информационных технологий и методах работы менеджеров внутри организаций

и потребителями их услуг. Общественная среда требует развития новых методологий, которые были бы способны реагировать и адаптироваться к изменяющимся условиям, но, в то же время, являлись бы основой для инноваций и творческого мышления при предоставлении различных видов услуг.

Потребность в государственных услугах в современных условиях растет через использование информационных технологий нового поколения и лучше всего развивается государственными организациями, которые могут задействовать необходимые умения персонала при внедрении цифровых технологий. Особенность использования информационных технологий нужна для дальнейшей адаптации персонала при предоставлении новых и эксклюзивных услуг клиентам. Для того чтобы поддерживать инновационность услуг важно четко понимать, каким образом цифровые технологии могут применяться и что ими движет. Для того, чтобы претворить это в жизнь персонал организаций должен обладать пониманием цифровых инструментов и методов, которые будут способствовать развитию в области информационной технологии и результативности при предоставлении услуг.

На современных этапах развития программных систем, электронных данных рассмотренные элементы представляют собой вынужденные затраты организаций. Они не использовались как инструменты получения эффективности при предоставлении государственных услуг. Цифровые технологии продолжают использоваться при предоставлении услуг и ассоциируются с инновационными возможностями обслуживания клиентов в электронном формате. Государственные организации осознали степень важности цифровых технологий в получении и передачи информации по государственным услугам. Государственные организации стремятся разрабатывать цифровой механизм обслуживания клиентов, согласно которому цифровые технологии воспринимаются как единое целое при предоставлении государственных услуг населению (рис.1).

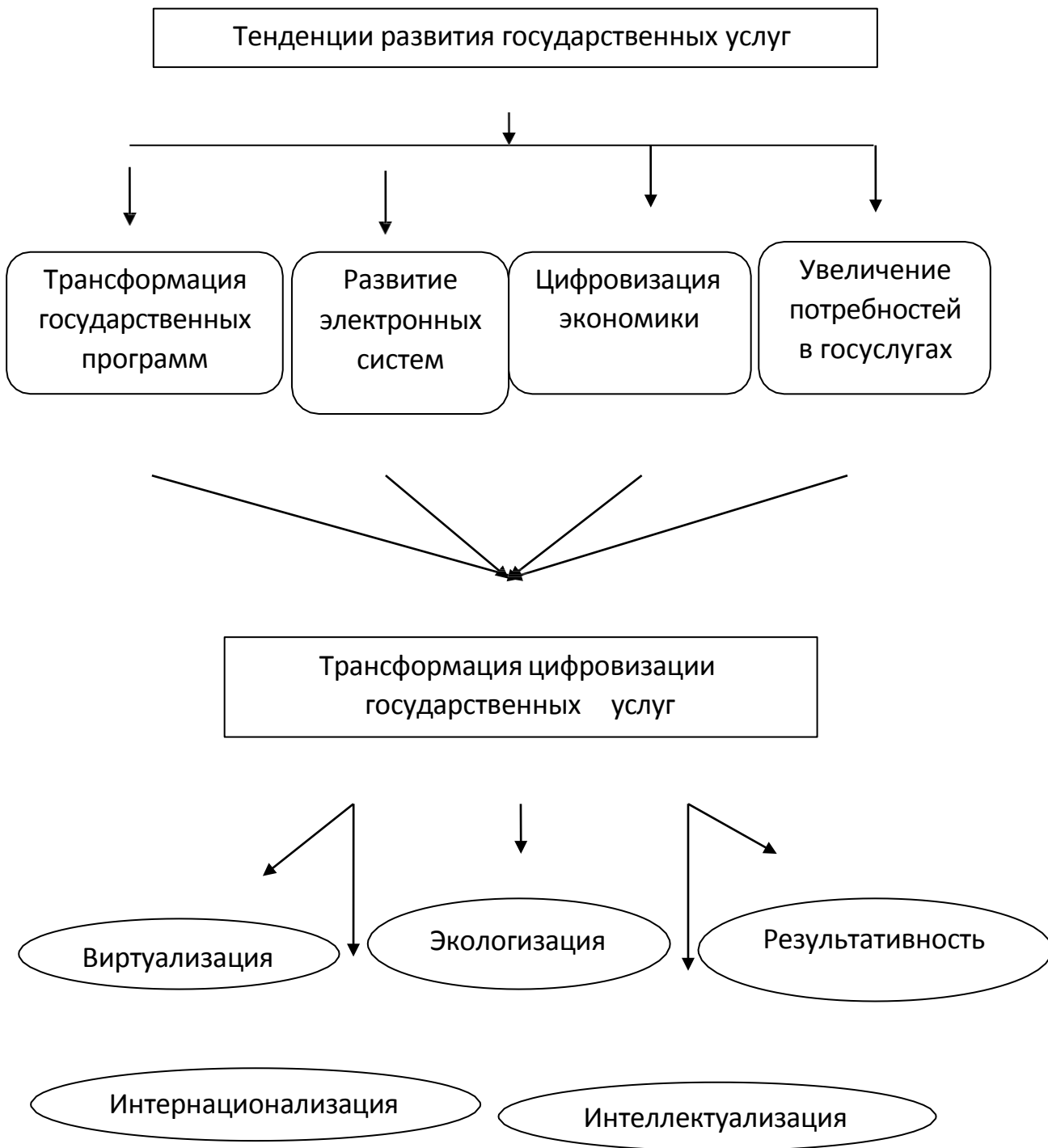


Рисунок 1 - Модель тенденций развития государственных услуг

Исследования показали, что развивающаяся цифровая экономика создала новые инструменты в выравнивании развития информационных технологий,

которые используются по-новому. Поскольку инфраструктуры государственного управления увеличиваются в размерах и сложности, необходимость интегрировать работу административных организаций и существующих систем становится сегодня необходимостью. Отделы государственных организаций соединены с помощью информационных технологий, которые способны принимать, хранить и предоставлять услуги населению. Услуги трансформируются в информацию, которая может быть использована для принятия решений и служить в качестве инструмента реализации услуг. Посредством использования цифровых технологий государственные системы предоставления услуг могут получать дальнейшее развитие.

Следовательно, цифровизация услуг в государственной сфере обеспечивает государственные органы достаточной парадигмой для роста и развития. Эта парадигма, которая будет сопровождаться развитием цифровых услуг и будет способна регулировать меняющиеся ресурсы услуг, сохраняя трансформацию управленческих процессов и защищая население от некачественных услуг.

Цифровизация услуг в государственной сфере содержит особенности отличающиеся от тех, которые изучаются в настоящее время в рамках теории менеджмента и практического менеджмента, но все же чрезвычайно практичные в частых потреблении услуг. Через отклонение от нормы, цифровые технологии обеспечивают новый взгляд на инновационные инструменты предоставления государственных услуг населению и определять пути, по которым государственные организации могут революционизировать развитие электронных услуг и достигать успеха.

Список литературы:

1. О системе реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Постановление Правительства РФ от 28.09.2017 № 1030.

2. Борисов С.А., Суходоева Л.Ф. Трансформация инновационного управления//В сборнике: Актуальные проблемы управления. Сборник научных статей по итогам IX Всероссийской научно-практической конференции. Редколлегия: С.Н. Яшин [и др.]. Нижний Новгород, 2023. С. 280-283.

3. Роганова С.Ю., Суходоев Д.В., Огородова М.В., Суходоева Л.Ф. Координация ресурсного обеспечения предприятий с помощью цифровых технологий//Финансовая экономика. 2018. № 5. С. 1236-1240.

4. Суходоева Л.Ф., Рачинский А.В., Суходоев Д.В. Инвестирование ресурсов в конкурентной среде//Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 8-1 (55). С. 117-121.

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ
РАСХОДОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
С УЧЕТОМ БЮДЖЕТНЫХ СТРЕССОВ**

Яшина Н.И.

Доктор эконом. наук, профессор,
заведующий кафедрой финансов и кредита,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Кашина О.И.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры финансов и кредита,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Прончатова-Рубцова Н.Н.

Преподаватель кафедры финансов и кредита,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена совершенствованию методических аспектов анализа исполнения расходов бюджета с учетом оценки бюджетных стрессов, связанных с исполнением расходной части консолидированных бюджетов, с целью формирования финансовых механизмов предупреждения угроз социальной стабильности в условиях внутренних и внешних вызовов.

Ключевые слова: бюджетный риск, бюджетный стресс, государственное финансирование расходов.

Устойчивость функционирования финансовой сферы определяется стабильностью финансирования расходных обязательств государства, которая обеспечивает развитие возможностей страны в улучшении качества жизни населения и надежность функционирования экономических, социальных и культурных институтов, а также эффективное перераспределение капитала [1-3].

В условиях кризисных явлений ключевым в сфере бюджетной политики становится преобразование бюджетного механизма в эффективный инструмент макроэкономической стабилизации и использование всех резервов бюджетных расходов для финансирования развития экономики и человеческого капитала [2]. В то же время методический инструментарий мониторинга бюджетных показателей, позволяющих оперативно принимать решения и разрабатывать антикризисные меры по стабилизации экономического положения в стране, практически отсутствует. Целью данного исследования является формирование методики оценки эффективности государственного финансирования расходов с учетом бюджетных стрессов и ее апробация на примере Нижегородской области на основе информации о месячных динамиках финансирования расходов бюджета за 2019-2021 гг.

Для оценки бюджетных стрессов использовались коэффициенты исполнения бюджета, показатели риска исполнения бюджета, темпы роста к аналогичному периоду прошлого года. Риск исполнения расходной части бюджета определялся на основе расчетов стандартного отклонения (σ) по формуле (1):

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^N (\Pi_i - \bar{\Pi})^2}{N-1}}, \quad (1)$$

где Π_i – показатель исполнения расходов по подразделам соответствующего раздела бюджетной классификации,

$\bar{\Pi}$ – средний показатель исполнения расходов по подразделам соответствующего раздела бюджетной классификации,

N – число разделов (подразделов), в разрезе которых анализируются расходы.

Относительная величина риска оценивалась с помощью коэффициента вариации (CV) как отношения стандартного отклонения (σ) к средней сумме расходов бюджета. Чем больше коэффициент вариации, тем значительнее

расхождение между плановыми и фактическими значениями показателей исполнения расходов бюджета.

Для стандартизации показателей, характеризующих в совокупности бюджетный стресс (исполнения расходов, рисков исполнения и темпов роста расходов консолидированного бюджета), при их минимизации (снижение трактуется как положительный фактор) и максимизации (рост трактуется как положительный фактор) использовались формулы (2) и (3), соответственно [3]:

$$K_{ij}^* = \frac{K_{ij} - K_{i \min}}{K_{i \max} - K_{i \min}}, \quad (2)$$

$$K_{ij}^* = \frac{K_{i \max} - K_{ij}}{K_{i \max} - K_{i \min}}, \quad (3)$$

где K_{ij}^* – стандартизированное значение i -го показателя оценки бюджетных стрессов в j -ом месяце,

K_{ij} – расчетное значение i -го показателя оценки бюджетных стрессов в j -ом месяце,

$K_{i \max}$ – максимальное значение i -го показателя за период исследования,

$K_{i \min}$ – минимальное значение i -го показателя за период исследования.

Путем суммирования стандартизованных значений показателей бюджетных стрессов был определен интегральный стандартизованный индикатор. Чем выше способность бюджета сохранять стабильность текущего исполнения, тем меньше значение интегрального стандартизованного индикатора бюджетных стрессов.

Уровень бюджетного стресса в Нижегородской области за 2019-2021 гг. оценивался на основе применения предложенной методики (табл.).

Таблица – Анализ исполнения расходов консолидированного бюджета Нижегородской области за 2019-2021 гг.

Месяц	2019			2020			2021		
	Уточненный план (тыс. руб.)	Исполнение, %	CV, %	Уточненный план (тыс. руб.)	Исполнение, %	CV, %	Уточненный план (тыс. руб.)	Исполнение, %	CV, %
1	201671811,8	6,2	12	233628863,5	6,2	11	255864763,3	5,3	40,9
2	202606144,3	13,3	10	234627913,1	12,9	16	257269027,5	12,1	19,9
3	207473976,0	19,1	17	241693047,0	19,0	19	264674246,7	12,1	16,3
4	212682487,0	28,0	20	250215670,7	27,7	22	267219431,3	29,4	14,4
5	216431398,1	33,5	25	252262092,5	33,8	25	273322458,2	33,9	12,4
6	216652546,7	41,5	24	256676920,7	40,4	26	274802775,6	41,6	10,1
7	220374321,0	48,5	23	258455149,8	49,3	25	277825025,9	50,6	9,63
8	221162776,9	55,1	23	260205671,1	56,0	28	282411408,6	57,4	9,27
9	223945720,4	61,9	24	267412607,5	61,5	27	288154819,2	63,4	9,23
10	224457661,4	72,0	8	270517997,6	69,5	8	290684023,5	72,8	8,72
11	226908192,3	78,9	7	274285951,2	76,4	8	292959046,9	78,9	7,3
12	225884425,5	95,3	2	271855672,6	96,2	3	295720820,0	95,9	2,76

Детальный анализ разделов бюджетной классификации на основе предложенной методики показал, что отклонение кассовых расходов от плановых составило 8974661,1 тыс. рублей. Разделы, определяющие финансирование человеческого капитала («Образование», «Здравоохранение»), испытывали проблемы с финансированием расходов в 2019-2021 гг., так как характеризовались высокой подверженностью бюджетным стрессам. Предложенный методический инструментарий анализа финансирования государственных расходов позволяет не только оценить устойчивость публичных финансов в период кризисов, но и оперативно разрабатывать и принимать соответствующие финансовые решения.

Список литературы:

1. Кольцова А.А. Старобинская Н.М. Человеческий потенциал устойчивого развития: региональные диспропорции / А.А. Кольцова, Н.М. Старобинская // Экономика: теория и практика. – 2023. – № 1 (69). С. 24-30.

2. Яшина Н.И., Гришунина И.А., Кашина О.И., Прончатова-Рубцова Н.Н. Методические подходы к оценке бюджетной устойчивости муниципальных районов и городских округов в условиях внутренних и внешних вызовов // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 3 (56). – С. 354-358.

3. Yashina N., Kashina O., Pronchatova-Rubtsova N., Yashin S., Kuznetsov V. Assessment of Budgetary Stresses for Socio-economic Development of Regions / N. Yashina, O. Kashina, N. Pronchatova-Rubtsova, S Yashin, V. Kuznetsov // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2022. – № 368. – P. 620-631.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Яшина Н.И.

Доктор эконом. наук, профессор,
заведующий кафедрой финансов и кредита,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Новикова В.С.

Преподаватель кафедры финансов и кредита,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Савиных Л.А.

Преподаватель кафедры финансов и кредита,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Гришунина И.А.

Кандидат эконом. наук, доцент кафедры финансов и кредита,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Малова Н.Г.

Кандидат эконом. наук, доцент кафедры финансов и кредита,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена разработке методического инструментария анализа эффективности стратегии финансирования государственной программы РФ «Развитие здравоохранения».

Ключевые слова: здравоохранение, государственная программа, стратегия финансирования, финансово-ресурсное обеспечение.

Эффективная реализация государственной программы РФ «Развитие здравоохранения» (срок реализации: 2018-2024гг.) является одной из стратегических задач развития страны. Государственная программа предполагает

успешное формирование системы, гарантирующей предоставление своевременной качественной медицинской помощи всем категориям населения. [1] Принятие данной программы, вместе с программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, национальными проектами «Здравоохранение» и «Демография», способствует осуществлению государственной политики России в сфере здравоохранения. Установлены ключевые цели программы: снижение смертности населения трудоспособного возраста; снижение смертности от болезней системы кровообращения; снижение смертности от новообразований, в.т.ч. злокачественных; снижение младенческой смертности. Однако, при обозначенных целях результативность исполнения программы неоднозначна.

В связи с этим представляется актуальным анализ эффективности реализации госпрограммы и взаимосвязь полученных результатов с выделением бюджетных средств на ее реализацию. Авторами была осуществлена разработка методического инструментария анализа эффективности стратегии финансирования государственной программы РФ «Развитие здравоохранения». Сформирована система показателей, объединяющая в себя показатели, характеризующие ресурсное обеспечение регионов страны, позволяющие оценить эффективность финансирования государственной программы (далее – финансово-ресурсное обеспечение) и показатели, отражающие оценку соответствия целевым стандартам качества жизни населения (далее – результаты).

Результаты представлены показателями: общий коэффициент рождаемости, ожидаемая продолжительность жизни при рождении, смертность населения от болезней системы кровообращения, смертность населения от ишемической болезни сердца, смертность населения от злокачественных новообразований, смертность населения от ДТП, смертность населения от туберкулеза, младенческая смертность, заболеваемость на 1000 человек. К финансово-ресурсному обеспечению отнесены показатели: отношение расходов на здравоохранение к численности населения, отношение расходов на

здравоохранение на душу населения к ВРП на душу населения, средняя зарплата врачей и медицинского персонала, численность врачей и среднего медицинского персонала на 10000 человек, обеспеченность врачами и средними медицинскими работниками, обеспеченность медицинскими работниками, оказывающими скорую медицинскую помощь, число больничных и амбулаторно-поликлинических организаций, число больничных коек на 10000 человек, мощность амбулаторно-поликлинических организаций 10000 человек. Указанные показатели были пронормированы с целью получения возможности их дальнейшего сравнения. Были рассчитаны итоговые нормированные показатели, значения которых позволили классифицировать регионы по уровням финансово-ресурсного обеспечения и достижения результатов за 2019-2020гг. [2,3,4] Результаты исследования (выборочно) представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Классификация регионов по уровням финансово-ресурсного обеспечения и достижения результатов

Регион	Итоговый нормированный показатель финансово-ресурсного обеспечения	Уровень распределения финансово-ресурсного обеспечения	Итоговый нормированный показатель результатов	Уровень достижения результатов
Регионы с высоким уровнем финансово-ресурсного обеспечения и высокими результатами				
Ямало-Ненецкий автономный округ	5,69	1	3,14	1
Сахалинская область	5,87	1	3,08	1
.....				
Регионы со средним уровнем финансово-ресурсного обеспечения и средним уровнем достижения результатов				
Чувашская Республика	9,48	2	3,64	2
Томская область	9,96	2	3,95	2
.....				
Регионы с низким уровнем финансово-ресурсного обеспечения и низким уровнем достижения результатов				
Пермский край	10,96	3	4,53	3
Тверская область	11,07	3	4,83	3
.....				

Классификация регионов по уровням позволила выявить регионы с высокими уровнями финансово-ресурсного обеспечения (высокой эффективностью стратегии финансирования) и высокими результатами государственной программы. К ним относятся: Ямало-Ненецкий автономный

округ, Сахалинская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Москва и т.д. Для данных регионов характерны сбалансированные финансовые потоки. К регионам со средними уровнями финансово-ресурсного обеспечения и достижения результатов относятся: Чувашская Республика, Томская область, Московская область и т.д. У данных регионов есть резервы для повышения эффективности стратегии финансирования и реализации госпрограммы. Регионы с низкими уровнями финансово-ресурсного обеспечения и достижения результатов, включают: Белгородская область, Пермский край, Тверская область и т.д. Для регионов характерна диспропорция в распределении бюджетного финансирования. В дальнейшем, на основании полученных данных предполагается выстроить стратегию финансирования здравоохранения в субъектах РФ, позволяющую повысить эффективность использования средств государственной программы.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 N 1640 (ред. от 18.09.2023) "Об утверждении государственной программы РФедерации "Развитие здравоохранения" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286834/.

2. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>.

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.

4. Novikova, V., Yashina, N., Liu, J., Savinykh, L., Vereshchagina, J. (2022) Evaluating the effectiveness of funding for the state health care development program. Dela Press Conference Series: Economics, Business and Management. 001 (030).

**СЕКЦИЯ 5. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ
ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ**

Руководитель секции:

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

к.э.н., доцент

Захарова Юлия Владимировна

**РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
КОМПАНИЙ**

Безрукова Н.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры экономики предприятий и организаций,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Цапина Т.Н.

Кандидат эконом. наук, доцент,

доцент кафедры экономики предприятий и организаций,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В настоящее время цифровая трансформация стала неизбежной частью функционирования многих современных компаний. Организации уделяют все большее внимание искусственному интеллекту, чтобы ответить на новые тенденции, которые уже являются движущей силой цифровой трансформации. В статье представлены области, в которых инструменты искусственного интеллекта помогают решить проблемы цифровой трансформации.

Ключевые слова. Бизнес, данные, информация, искусственный интеллект, компания, цифровая трансформация.

Обычно под искусственным интеллектом понимают разработку систем с возможностями человеческого интеллекта, позволяющих им учиться на прошлом опыте, рассуждать, обнаруживать смысл и обобщать данные. Получив большие объемы информации, технологии искусственного интеллекта могут видеть закономерности и тенденции, которые невозможно было уловить раньше.

Искусственный интеллект может помочь во многих производственных процессах, таких как:

- первоначальная концепция продукта;
- детальное проектирование;
- улучшение продукта;
- юридический аспект.

Внедрение искусственного интеллекта становится ключевым моментом современной стратегии цифровой трансформации. Бизнес-модели должны привыкнуть к автоматизации процессов, делегировать анализ данных искусственному интеллекту и переоценить использование традиционного программного обеспечения или людей для сложных процессов или прогнозной аналитики [3].

Искусственный интеллект может значительно улучшить качество обслуживания клиентов и сотрудников, повысить гибкость и производительность за счет автоматизации и даже разработать новые модели, основанные на данных.

В случае цифровой трансформации на основе искусственного интеллекта менеджеры должны оценить, какие области можно и целесообразно заменить системами искусственного интеллекта, а какие действия по-прежнему следует оставить для обработки человеческому мозгу.

Области, в которых инструменты искусственного интеллекта помогают решить проблемы цифровой трансформации:

1. Информационные технологии и безопасность.

Искусственный интеллект и его прогнозные модели могут успешно обнаруживать мошенничество и предотвращать вторжения:

- Технологии безопасности на основе искусственного интеллекта могут регулярно сканировать системы на предмет аномального поведения и сравнивать их с обычным распознаванием образов.

- Инструменты искусственного интеллекта могут предсказывать, где и как компании наиболее уязвимы, и предупреждать о возможных угрозах.

- Биометрия, такая как распознавание лиц, сканеры отпечатков пальцев или двухфакторная аутентификация, была бы невозможна без искусственного интеллекта.

- Защита компьютера, созданная с помощью инструментов искусственного интеллекта, генерирует, сохраняет и автоматизирует сложные пароли и может предоставлять заранее заданный контроль доступа только авторизованным пользователям [2].

2. Обслуживание клиентов.

Экономия затрат в сочетании с улучшением качества обслуживания клиентов больше не являются мифом в сфере бизнес-функций на базе искусственного интеллекта. Вот некоторые из его реализаций:

- Интеллектуальные инструменты классификации обращений могут направлять запросы клиентов в соответствующую точку поддержки, сокращая время разрешения и значительно снижая затраты.

- Механизмы рекомендаций анализируют огромные объемы данных, полученных клиентами, чтобы предложить им еще лучший опыт с правильными перекрестными и дополнительными продажами аналогичных продуктов.

- Чат-боты или более сложные диалоговые боты с искусственным интеллектом, помогают клиентам отвечать на рутинные вопросы и повторяющиеся запросы.

3. Бизнес-операции и поддержка принятия решений.

Искусственный интеллект может преобразовать в цифровую форму деятельность, связанную с ведением бизнеса, например, планирование конференций, совещаний команд и деловых поездок, или:

- Создание средств автоматизации рабочих нагрузок, например, замена людей контролируемые роботами для выполнения трудоемких или рутинных задач.
- Предотвращение возможных сбоев в бизнесе путем обнаружения аномалий и нетипичных моделей работы.
- Прогнозирование эффективности бизнеса и спроса на ресурсы на складах или в цепочке поставок.
- Комплексный анализ данных позволяет искусственному интеллекту выявлять сложные закономерности и получать значимые бизнес-идеи [1].

4. Человеческие ресурсы.

Человеческие ресурсы – еще одна область, где искусственный интеллект может помочь сгладить многие HR-процессы и одновременно улучшить качество работы сотрудников:

- Искусственный интеллект может помочь в процессе найма, сопоставив необходимый профиль и создав точное объявление о вакансии.
- Используя прогнозную или человеческую аналитику, искусственный интеллект может помочь заранее подобрать соискателей работы на должности.
- Искусственный интеллект может помочь менеджерам автоматизировать статистику, например, количество проверенных и принятых на работу кандидатов за определенный период.

Таким образом, в отличие от стандартной автоматизации, предназначенной для выполнения единичных повторяющихся задач, процессы на базе искусственного интеллекта могут реагировать на новую информацию или неожиданные изменения. Искусственный интеллект предназначен для анализа

данных и реагирования на изменяющуюся среду, создавая безграничные возможности для улучшения процесса цифровой трансформации.

Список литературы:

1. Безрукова, Н.А. Управленческие решения компании в эпоху цифровых технологий / Н.А. Безрукова, М.В. Артемьева, И.И. Айплатова, К.А. Орлова // Современный ученый. 2017. №3. С. 213-216.

2. Жилин, В.В. Искусственный интеллект в системах хранения данных / В.В. Жилин, О.А. Сафарьян // Вестник Донского государственного технического университета. 2020. № 2. С. 196-200.

3. Лапаев, Д.Н. Искусственный интеллект: за и против / Д.Н. Лапаев, Г.А. Морозова // Развитие и безопасность. 2020. № 3(7). С. 70-77

СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

Беспалько А.А.

Кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры информационных технологий и инструментальных методов в экономике,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Камскова И.Д.

Кандидат эконом. наук, доцент, доцент кафедры математического моделирования экономических процессов,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Тутынина О.И.

Кандидат физико-математических наук, доцент, доцент кафедры математических и естественнонаучных дисциплин,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена актуальности своевременного получения комплексных данных в процессе деятельности предприятия. Рассмотрено понятие сквозной аналитики, ее значимость для управления бизнесом, а также состав и базовый инструментарий.

Ключевые слова: сервисы сквозной аналитики, сквозная аналитика, управление бизнесом.

Управление бизнесом в прошлом веке традиционно строилось больше на интуиции и мнении человека, чей доход в компании был наибольшим доходом (модель HIPPO). Термин ввел известный маркетолог Авинаш Кошик в своем блоге [1]. Действительно, несмотря на различные подходы к управлению, «героями» считались менеджеры, которые выводили компанию на верхний уровень бизнеса за счет интуиции.

Однако XXI век с его новыми технологиями ввел собственные коррективы в модели управления. Появилось понятие «Data-driven подход» - подход, основанный на аналитике максимально доступного объема данных.

Data-driven подход — это использование информации о клиентах для оптимизации бизнес-рекламы и маркетинговых коммуникаций. Маркетологи собирают данные и обрабатывают их с помощью аналитических инструментов. Так они прогнозируют предпочтения и желания покупателей и понимают, зачем им нужен тот или иной продукт, где и как они хотят его получить [2].

Особенно это важно в условиях увеличения маркетинговых возможностей с выходом рекламы в сеть Интернет. Чем больше у компании рекламных каналов, тем сложнее распределить бюджет оптимальным образом. На помощь приходит сквозная аналитика.

Сквозная бизнес-аналитика – это комплекс каналов получения данных о деятельности предприятия, позволяющих получать и интерпретировать информацию для принятия оптимальных решений.

В разрезе маркетинга сквозная аналитика позволяет оценить рентабельность вложений в те или иные рекламные каналы. С ее помощью можно отследить путь клиента от первого рекламного касания до совершения сделки, а также отследить повторные сделки, если они были совершены [3].

Роль сквозной аналитики сложно переоценить. Она позволяет отследить доходы и расходы по любым рекламным каналам, оптимизировать скрипты продаж, проанализировать эффективность работы сотрудников, отследить каждый шаг клиента по воронке продаж, рассчитать эффективность вложений в рекламу (ROMI) и в бизнес в целом (ROI). Благодаря сквозной аналитике компании могут увидеть, какая деятельность приносит наибольшую прибыль, а какая не дает никакого эффекта.

Сквозная аналитика имеет две основных составляющих: модель бизнес-процессов предприятия и набор подходящих под нее инструментов.

Глубокое понимание деятельности компании необходимо для грамотной настройки комплекса сервисов, которые будут собирать данные. Настройка – главный этап при внедрении сквозной аналитики. Без четкого представления каждого бизнес-процесса и их взаимосвязи сквозная аналитика не принесет нужных результатов.

В качестве инструментов выбирается то программное обеспечение и сервисы, которые так или иначе “закрывают» информационную потребность каждого отдела, канала или процесса. Чаще всего основой сквозной аналитики становится CRM (Customer relationship management) система, автоматизирующая все процессы взаимодействия с клиентами – от первого обращения до покупки. В ней хранятся данные клиентов, этапы их взаимодействия с компанией, информация о продажах и многое другое. Это гигантский срез информации, который с совокупности с дополнительной информацией дает полную картину о клиенте.

Второй комплекс инструментов связан с сайтом. Так или иначе все компании имеют элементы e-commerce. Даже при отсутствии прямых продаж через интернет, через сайт получают лиды, заказы и просто предоставляют информацию о бизнесе. Соответственно, частью сквозной аналитики становятся сервисы поисковых систем – Яндекс Метрика и Google Analytics. Из них получают данные о посещении сайтов, о характеристиках целевой аудитории, ее сегментах, времени активности клиентов на страницах и многом другом.

При наличии рекламных каналов в интернет к сквозной аналитике присоединяются их кабинеты. Например, Яндекс Директ, VK Реклама и пр. При этом системы аналитики и рекламы тесно связаны между собой и благодаря простым действиям по установке на сайт счетчиков и пикселей все данные компилируются и коррелируют, давая объективную картину о поведении посетителей сайта и страниц в социальных сетях. В совокупности с конечными точками этого взаимодействия, полученными из CRM, мы получаем полную картину, выраженную в числах, необходимых для расчета поставленных KPI.

Для компаний, которые договариваются о продажах и заключении договоров по телефону очень важны системы коллтрекинга. Они позволяют не только отследить звонок, но и послушать его запись. Таким образом, менеджер узнает о качестве общения с клиентом в конечной точке.

Все эти сервисы имеют API, позволяющее интегрировать их в единое информационное пространство. Благодаря чему у лидеров предприятия появляется возможность принимать бизнес-решения на основе объективных данных, а не интуиции.

Последний подход в постоянно меняющихся с огромной скоростью условиях не работает так же эффективно как раньше. Сейчас как никогда верно высказывание Натана Ротшильда «Кто владеет информацией, тот владеет миром».

Список литературы:

1. Avinash Kaushik. Occam' Razor [Электронный ресурс] // URL: <https://www.kaushik.net/avinash/10-tips-best-practices-overcome-web-metrics-data-quality-challenge/> (Дата обращения 12.10.2023)

2. Data-Driven подход в маркетинге: что это такое и как построить стратегию [Электронный ресурс] // URL: <https://vc.ru/marketing/298475-data-driven-podhod-v-marketinge-cto-eto-takoe-i-kak-postroit-strategiyu#:~:text=Data-driven%20подход%20—%20это%20использование,как%20они%20хотят%20его%20получить> (Дата обращения 12.10.2023)

3. Внедрение сквозной бизнес-аналитики [Электронный ресурс] // URL: <https://habr.com/ru/articles/541990/> (Дата обращения 12.10.2023)

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ РЕГИОНОВ ПО УРОВНЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ И ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ

Граница Ю.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры математических и естественнонаучных дисциплин
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье проводится фрагментация регионов России на базе индикаторов, характеризующих экономический рост, научно-технологическое развитие и среду жизни населения. Выделены две региональные типологии за анализируемые периоды времени, определены показатели, являющиеся причиной региональных диспропорций.

Ключевые слова: агломеративная кластеризация, иерархический алгоритм, машинное обучение, метод Уорда, регион.

Дифференцированный подход к осуществлению мер государственной поддержки регионов в зависимости от их социально-экономических условий по праву можно считать одним из базовых принципов государственной региональной политики.

В качестве инструмента создания типологий, включающих регионы со сходными характеристиками, нами использован кластерный анализ, представляющий собой метод машинного обучения без учителя.

Формирование региональных типологий исследуется в работах Границы Ю.В. [1], Деркаченко О.В. [2], Кауровой О. В. [3], Меркуловой Е.Ю. [4], Никитиной Л. М. [5], Турко Т. И. [6], и других авторов.

Перечень индикаторов для проведения процедуры региональной кластеризации был составлен на основе данных Федеральной службы государственной статистики, базы «Интерактивная статистика и интеллектуальная

аналитика сбалансированности региональной экономики России на основе больших данных и блокчейн – 2022» Института научных коммуникаций (<https://datasets-isc.ru/data2/data-set-po-regionalnoj-ekonomike-rossii>), информационного агентства РИА Новости (<https://ria.ru/20200217/1564483827.html>) и Центра экспертизы и координации информатизации (<https://www.tadviser.ru/>). Анализируемые периоды - 2016 и 2020 годы.

В таблице 1 индикаторы объединены нами в группы по сфере влияния.

Таблица 1 – Панельные индикаторы для выполнения процедуры кластеризации

Группа	Индикатор
Показатели, обеспечивающие экономический рост	валовой региональный продукт на душу населения (GDP), доходы (BR) и расходы (BEXP) регионального бюджета, инвестиции в основной капитал на душу населения (INV), уровень занятости населения (EMP), сальдированный финансовый результат деятельности предприятий (SFR)
Показатели, характеризующие научно-технологическое развитие	уровень использования потенциала цифровых технологий во всех аспектах народнохозяйственной деятельности, бизнес-процессах, продуктах, сервисах (DGT), объем финансирования по информатизации за счет средств субъектов РФ на 1000 человек населения, направленных на создание, развитие и эксплуатацию информационных систем (FV), доля инновационно-активных организаций (INORG), индекс цифровизации и интенсивность использования цифровых технологий в организациях (ID), уровень региональной цифровой трансформации
Показатели, характеризующие среду жизни населения	Уровень информатизации (INF), показатель качества жизни населения (SL), индекс человеческого развития

Анализ взаимосвязей между индикаторами проведен на основании значений показателей за 2020 год и представлен на рисунке 1.

Зависимости между индикаторами, близкие к линейным, и небольшой объем исходных данных позволяют, во-первых, применить иерархический алгоритм кластеризации, во-вторых, вычислить расстояние между признаками объектов и суммарное расстояние между объектами, по формуле Евклидова расстояния.

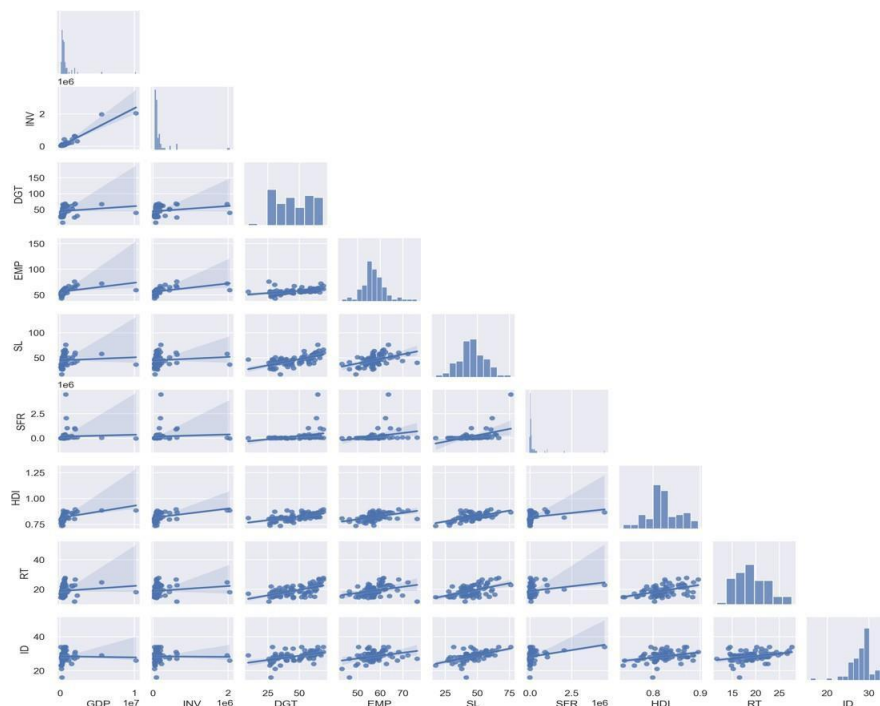


Рисунок 1 – Диаграмма рассеяния панельных индикаторов за 2020 год

Процедура кластеризации была выполнена нами в пакетах [Hierarchical clustering](#) из библиотеке SciPy при помощи метода linkage и AgglomerativeClustering из библиотеки Scikit-learn в среде Jupyter Notebook.

Наиболее равномерное распределение объектов по кластерам обеспечила агломеративная кластеризация с использованием метода Уорда (Ward method) для объединения кластеров, предполагающий минимизацию общей дисперсии внутри кластера, которая рассчитывается по формуле 1.

$$d_{uv} = \sqrt{\frac{|v|+|s|}{T} * d(v, s)^2 + \frac{|v|+|t|}{T} * d(v, t)^2 - \frac{|v|}{T} * d(s, t)^2}, \text{ где} \quad (1)$$

u – новый кластер, объединяющий кластеры s и t

v – неиспользуемый кластер

$$T = |v| + |s| + |t|$$

d - расстояние между кластерами

С помощью, построенной дендрограммы нами определено оптимальное количество кластеров, обеспечивающее минимальное соотношение внутри-кластерного и межкластерного расстояния между объектами (рис. 2) На рисунке 2

красная горизонтальная линия пересекает выделенные на дендрограмме кластеры, расположенные друг от друга на наибольшем расстоянии, таким образом, оптимальное количество кластеров равно двум.

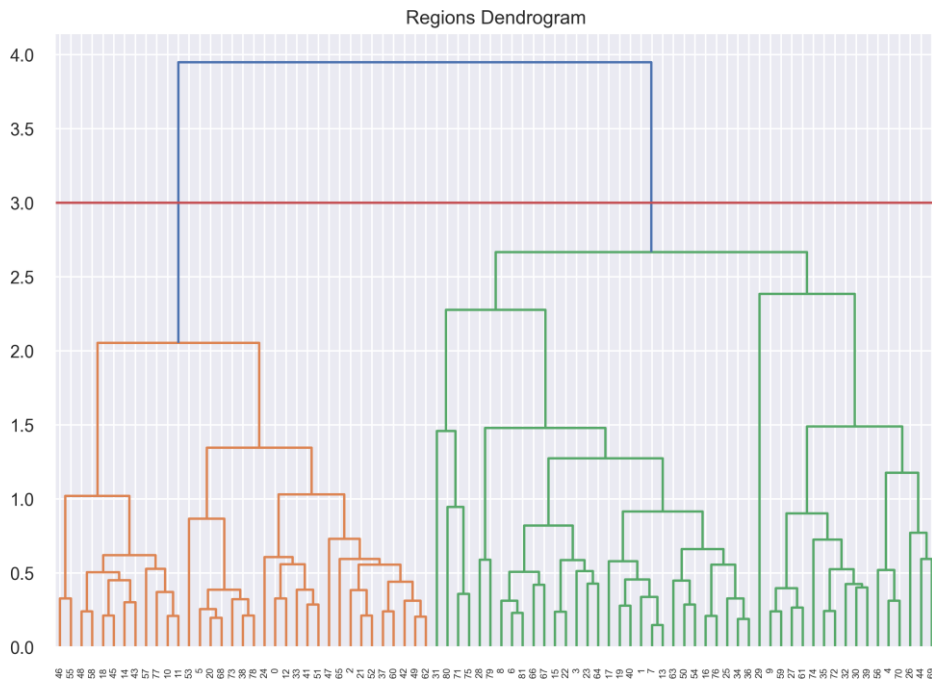


Рисунок 2 - Иерархическая структура региональных кластеров за 2020 год

Аналогичная ситуация с разделением на кластеры складывается и в отношении региональных данных за 2016 год.

В таблице 2 представлены средние значения индикаторов в разрезе региональных кластеров и их относительные разности за два анализируемых года.

Таблица 2 – Средние значения индикаторов

Кластер	DGT, баллы	GDP, тыс. руб.	HDI	SL, баллы	INP, %	BR, млн. руб.	INV, руб.	ВEXP, млн.руб.	SFR, млн. руб.	EMP, %	INORG %	Регионы
2016												
1	52	461	0,84	34	4	43 478	131 146	44 720	9 993	63	5	27
2	69	536	0,87	47	7	166 587	157 747	166 437	242 088	68	9	55
Относительная разность	0,14	0,08		0,16	0,25	0,59	0,09	0,58	0,92	0,04	0,23	0,02
2020												
1	33	332	0,79	39	4	77 441	69 551	78 465	12 627	53	9	35
2	56	1 058	0,84	51	5	259 300	253 646	258 460	295 609	60	11	47
Относительная разность	0,25	0,52		0,13	0,13	0,54	0,57	0,53	0,92	0,06	0,09	0,03

Отметим, что распределение регионов по кластерам в 2020 году в сравнении с 2016 стало более равномерным, однако, относительные разницы по важнейшим показателям, обеспечивающим региональный экономический рост, таким как инвестиции в основной капитал и валовой региональный продукт, существенно увеличились, что свидетельствует о возрастающей региональной диспропорции.

Список литературы:

1. Granitsa Y, Khujayev Sh. (2022). Cluster analysis of regional indicators using DBSCAN algorithm. Dela Press Conference Series: Economics, Business and Management. 018, 01018/2022 . <https://doi.org/10.56199/dpcsebm.zzt14298>

2. Деркаченко О.В. Многомерный анализ регионов России по уровню развития цифровой экономики // Учет и статистика. 2021. №2 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mnogomernyy-analiz-regionov-rossii-po-urovnyu-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 19.07.2023).

3. Определение состава показателей оценки уровня развития цифровой экономики в регионе (региональной цифровой среды) / О. В. Каурова, А. Н. Малолетко, Л. В. Матраева, Н. А. Королькова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2020. – № 1. – С. 138-149.

4. Меркулова Е.Ю., Спиридонов С.П., Меньщикова В.И. Индикаторы оценки качества жизни населения регионов России // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17, № 11. – С. 2066 – 2090. <https://doi.org/10.24891/ea.17.11.2066>

5. Никитина Л. М., Куркин В. А. Применение кластерного анализа для оценки развития цифровой экономики регионов России // РСЭУ. 2020. №3 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-klaster-nogo-analiza-dlya-otsenki-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-regionov-rossii> (дата обращения: 19.07.2023).

6. Турко, Т. И. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации: статистическая оценка / Т. И. Турко, Д. Н. Попиков, Н. А. Кручак // Инноватика и экспертиза: научные труды. – 2022. – № 2(34). – С. 31-41.

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В АНАЛИЗЕ УПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИОННЫМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ
РЕГИОНОВ РОССИИ**

Летягина Е.Н.

Кандидат эконом. наук, доцент,
заведующий кафедрой управления в спорте,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Орлова Е.А.

Кандидат эконом. наук, доцент,
декан факультета физической культуры и спорта,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Перова В.И.

Кандидат физ.-мат. наук, доцент,
доцент кафедры математического моделирования экономических процессов,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Инновационное социально-экономическое развитие России среди довольно сильной конкуренции на современном этапе требует выработки продуктивных инструментов в управленческой деятельности регионов, опирающихся на совершенствование человеческого капитала, а также на достижения науки, технологий и цифровой трансформации экономики. Данная работа направлена на исследование задачи стратегического менеджмента по генерированию методологии, которая базируется на применении методов искусственного интеллекта. Это дает возможность проанализировать разнообразие инновационного развития регионов РФ в целях устремления вектора социально-экономической деятельности на совершенствование человеческого капитала и повышение инновационной составляющей в экономике. Полученные в работе результаты могут использоваться при выработке стратегических

направлений, способствующих дальнейшему устойчивому экономическому росту и укреплению национальной безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: инновационное развитие регионов России, искусственный интеллект, кластерный анализ, нейронные сети, человеческий капитал.

В современных реалиях представляются актуальными исследования в области управления социально-экономическим развитием Российской Федерации в целях повышения инновационного потенциала экономики. На оценку инновационной составляющей оказывает существенное влияние состояние человеческого капитала, науки, современных производственных и цифровых технологий, а также инвестиций, связанных с инновационной деятельностью регионов России [1, 2]. Одним из важных результатов эффективного управления социально-экономическим развитием страны является приумножение качества жизни людей. При этом подготовка кадров относится к приоритетному направлению инновационного развития экономики. На рис. 1 представлена динамика удельного веса студентов, обучающихся по образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих и служащих, специалистов среднего звена, высшего образования, в общей численности населения РФ.

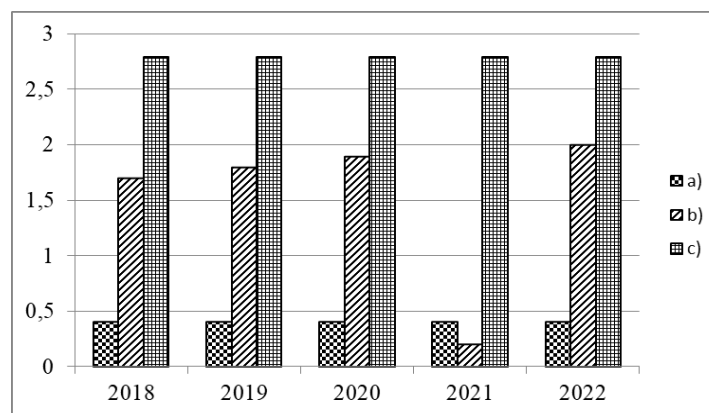


Рисунок 1 – Динамика удельного веса студентов, обучающихся по образовательным программам подготовки: а) квалифицированных рабочих и служащих; б) специалистов среднего звена; в) высшего образования; в общей численности населения РФ.

Источник: Построено авторами по данным [3]

Данные на рис. 1 констатируют, что наибольшее число студентов обучается по образовательным программам высшего образования. Однако для сбалансированного инновационного развития реального сектора экономики требуется увеличение количества квалифицированных рабочих и служащих, а также специалистов среднего звена.

В настоящей работе проведено нейросетевое моделирование современного состояния экономики регионов Российской Федерации в ракурсе создания эффективных управленческих стратегий, которые нацелены на обеспечение устойчивого инновационного развития социально-экономической системы. Актуальность исследования обусловлена весомостью использования науки, инноваций и цифровых технологий в реальном секторе экономики РФ. Базу при выполнении исследования сформировали статистические данные с официального сайта Росстата России [3]: П1 – Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками (чел.); П2 – Затраты на разработку и приобретение программ для ЭВМ и баз данных, связанных с инновационной деятельностью (млн. руб.); П3 – Затраты на приобретение машин, оборудования, прочих основных средств, связанных с инновационной деятельностью (млн. руб.); П4 – Затраты на обучение и подготовку персонала, связанные с инновационной деятельностью (млн. руб.).

Авторами предложен креативный и эффективный метод кластерного анализа многомерных статистических данных на основе нейронных сетей – самоорганизующихся карт (СОК) Кохонена, составляющих один из релевантных компонентов искусственного интеллекта [4, 5]. В данном исследовании применен российский программный пакет Deductor, в котором материализованы СОК Кохонена. Результатом нейросетевого моделирования стало разграничение 85 регионов РФ на 6 кластерных образований (рис. 2). В кластер №1 вошел один регион – г. Москва. Кластер №2 составили 2 региона: Республика Татарстан и Иркутская область. Кластер №3 образовали 3 региона: Московская область, г. Санкт-Петербург, Нижегородская область. Кластер №4 основал 1 регион – Ханты-

Мансийский автономный округ. Кластер №5 сформировали 12 регионов: Белгородская, Липецкая, Тульская области, Краснодарский край, Ростовская область, Республика Башкортостан, Пермский край, Самарская, Свердловская, Челябинская, Томская и Сахалинская области. Регионы, не вошедшие в кластеры №1 – №5, образовали наибольший по численности кластер №6 (66 регионов).

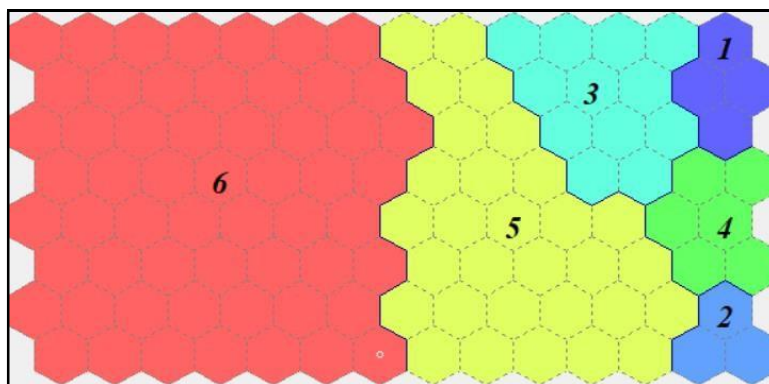


Рисунок 2 – Самоорганизующаяся карта разделения регионов России по кластерам.

Источник: Авторская разработка

Табл. 1 демонстрирует статистику средних значений совокупности используемых показателей по кластерам и по Российской Федерации за 2022 г.

Таблица 1 – Средние показатели инновационного развития по кластерам и по России за 2022 г.

Показатель Кластер	П1	П2	П3	П4
№1	35673,00	65494, 95	190156,98	1746,09
№2	1192,00	2632,20	112903,97	29,53
№3	11942,67	4419,19	39380,96	160,28
№4	0,00	38608,21	24949,54	34,02
№5	1083, 50	991,85	22383,28	57,32
№6	390,59	113,67	2557,50	6,21
Среднее по РФ	1325,48	1670,93	11722,96	40,21

Источник: Авторская разработка

Данные расчетов, приведенные в табл. 1, удостоверяют, что все показатели, характеризующие инновационное развитие регионов, вошедших в кластеры № 1 и

№ 3, превышают среднероссийские показатели. Регионы, образовавшие кластер № 6, аттестуются значениями всех показателей ниже средних значений по РФ. Итак, многомерный анализ данных с использованием нейросетевого моделирования позволил выявить региональные кластеры с различной степенью инновационного научно-технологического развития и выделить шесть кластеров, для которых необходимы управленческие решения по формированию своеобразных стратегий их развития.

Список литературы:

1. Грудзинский А.О., Гуськова И.В., Серебровская Н.Е. Креативный человеческий капитал: оценка понятийного содержания и практики измерения // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2022. – № 4 (68). – С. 8–16. – DOI: 10.52452/18115942_2022_4_8.

2. Яшина Н.И., Яшин С.Н., Плетникова А.Е. Развитие методик оценки результативности государственного финансирования образования, науки и инноваций: региональный аспект // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2022. – № 4 (68). – С. 63–70. – DOI: 10.52452/18115942_2022_4_63.

3. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://gks.ru/> (Дата обращения: 11.10.2023).

4. Любушин Н.П., Летягина Е.Н., Перова В.И. Нейросетевой анализ основных вызовов и угроз экономической безопасности Российской Федерации // Экономический анализ: теория и практика. – 2023. – № 4(535). – Т. 22. – С. 598–619. – DOI: 10.24891/ea.22.4.598.

5. Летягина Е.Н., Перова В.И. Нейронные сети в исследовании человеческого капитала как источника экономической безопасности Российской Федерации // На страже экономики. – 2023. – № 1(24). – С. 69-81. – DOI: 10.36511/2588-0071-2023-1-69-81.

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
КАК ЧАСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ
«ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО»**

Макарычева И.В.

Кандидат экон. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Федорова Г.В.

Кандидат экон. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Шишканова Г.А.

Кандидат экон. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается поступательное движение вверх в международных рейтингах цифровизации Российской Федерации в целом и Нижегородской области в частности. Подобные положительные результаты во многом обусловлены реализацией, начиная с 2010 года, Государственной программы «Информационное общество».

Ключевые слова: государственная программа, международные рейтинги, цифровизация, цифровое общество.

Современный этап развития человечества неразрывно связан с информационными технологиями. Существует много синонимов: цифровая трансформация общества, цифровая революция, экономика 5G, цифровизация, которые, по сути, объединяют одно и то же явление – увеличение доли цифровых технологий в ВВП стран. Процесс идет стремительно и необратимо. Если

посмотреть список богатейших компаний планеты, то больше половины из них относятся к так называемому Интернет-бизнесу, то есть зарабатывают на торговле информацией.

Наша страна также не осталась в стороне от всеобщего тренда. Цифровизация экономики началась уже достаточно давно, что позволило Российской Федерации занимать вполне достойные места в международных рейтингах, постоянно улучшая свою позицию. Особенно ускоренными темпами пошло развитие цифровой индустрии и цифрового правительства после того, как 20 октября 2010 г. распоряжением правительства № 1815-р была принята Государственная программа «Информационное общество» [1]. В программу входит четыре подпрограммы: «Информационно-телекоммуникационная инфраструктура информационного общества и услуги, оказываемые на ее основе»; «Информационная среда»; «Безопасность в информационном обществе»; «Информационное государство».

Существует много различных международных индексов, характеризующих цифровизацию. Согласно рейтингу стран по цифровой конкурентоспособности от швейцарской компании IMD в 2022 году Россия находилась на 42 месте мира.

Таблица 1 – IMD World Digital Competitiveness Ranking (составлено авторами на основе [2]).

Государство	2021	2022	Государство	2021	2022
США	1	1	Италия	42	40
Гонконг	5	2	Польша	32	41
Швеция	4	3	Россия	43	42
ФРГ	3	4	Кипр	40	43

В то же время, в другом индексе – цифрового правительства – наша страна вошла в десятку сильнейших. Рейтинг был составлен всемирным банком, и выглядит приблизительно следующим образом.

Таблица 2 – GovTech Maturity Index (GTMI) (составлено авторами на основе [3])

Место	Государство	GTMI	Место	Государство	GTMI
1.	Южная Корея	0,991	6	Франция	0,945
2.	Бразилия	0,975	7	Индия	0,940
3.	Саудовская Аравия	0,971	8	Литва	0,918
4.	ОАЭ	0,961	9	Монголия	0,907
5.	Эстония	0,956	10	Россия	0,897

То, что по уровню электронного правительства наша страна входит в десятку сильнейших мировых игроков нет ничего удивительного. Сайт Госуслуг просто великолепен и крайне удобен для пользователей.

Перейдем теперь к Нижегородской области. Еще 29 октября 2004 года вышло Распоряжение Губернатора Нижегородской области № 1220-р «Об информатизации органов государственной власти, подчинённых Губернатору Нижегородской области, и органов местного самоуправления» [4], согласно которому было учреждено Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области и продекларировано всяческое содействие цифровизации экономической деятельности региона. Однако, длительное время ничего радикального и революционного не происходило. Так, В рейтинге регионов по уровню информатизации за 2017 год Нижегородская область находилась в нижней части списка, на 57 месте.

Таблица 3 – Рейтинг регионов по уровню информатизации за 2017 год (выборочные данные) [5].

Место	Регион	Место	Регион	Место	Регион
1	г. Москва	4	Республика Татарстан	56	Краснодарский край
2	Тюменская область	5	Тульская область	57	Нижегородская область

3	Ханты-Мансийский автономный округ-Югра	6	Новосибирская область	58	Республика Хакасия
---	--	---	-----------------------	----	--------------------

Однако, с тех пор очень многое изменилось к лучшему. В 2019 году завершился пилотный проект – была создана Система инвентаризации и пространственного анализа сведений об объектах недвижимости для увеличения доходов от налогов на недвижимое имущество на территории Нижегородской области [6]. Это был первый такого рода проект в России, который сразу поднял автоматизацию налогового учета на новый уровень. Далее дали о себе знать общегосударственные меры поддержки IT-индустрии, которые были усилены хорошими инфраструктурными возможностями области.

31 марта 2021 года была принята «Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Нижегородской области». В рамках реализации данной программы был предусмотрен целый ряд мероприятий в самых разных сферах общественной и производственной жизни, многие из которых на сегодняшний день уже реализованы.

12 августа 2021 года был опубликован рейтинг цифровой зрелости регионов за авторством Минцифры РФ [7]. Согласно этого рейтинга Нижегородская область вошла в десятку передовых округов, наряду с Москвой, Санкт-Петербургом и рядом других областей

Список литературы:

1. Государственная программа «Информационное общество». (URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/programs/1/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f)
2. Россия в IT-рейтингах. (URL:<https://www.tadviser.ru/index.php>)

3. GovTech Maturity Index (GTMI). (URL: <https://www.worldbank.org/en/data/interactive/2022/10/21/govtech-maturity-index-gtmi-data-dashboard>)
4. «Об информатизации органов государственной власти, подчинённых Губернатору Нижегородской области, и органов местного самоуправления» (URL: <https://base.garant.ru/8515243/>)
5. D-Russia: Минкомсвязь представила рейтинг информатизации регионов (URL: <https://aetp.ru/market-news/item/412476>)
6. Проект года. Выбор лидеров цифровой трансформации. (URL: <https://globalcio.ru/projects/9210/>)
7. Рейтинг цифровой зрелости (URL: <https://www.tadviser.ru/index.php>)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В АНАЛИЗЕ ПРОЦЕССОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Овчаров А.О.

Доктор эконом. наук, доцент,
профессор кафедры бухгалтерского учета,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье сделан обзор различных статистических методов, которые позволяют на количественной основе изучать развитие цифровой экономики. Среди «продвинутых» методов особую роль играет метод «скольжения» как важный инструмент анализа динамики процессов цифровизации. На материалах Росстата приведены данные, свидетельствующие о развитии цифровой экономики в РФ. Кроме того, представлены результаты собственных расчетов обобщающего индекса цифровизации.

Ключевые слова: статистические методы, цифровая экономика, наблюдение, показатели, индексы, средний метод, метод «скольжения».

Научный анализ процессов цифровизации предполагает, как выявление и обсуждение их характеристик и особенностей, так и проведение обоснованного количественного исследования. В этом контексте важную роль может сыграть статистика и ее методы. Исходное направление статистического анализа заключается в наблюдении за процессами цифровизации по определенному алгоритму или схеме. В российской практике традиционно используются две технологии наблюдения. Первая технология представляет собой разработку и дальнейшее заполнение респондентами специальных форм статистической отчетности, раскрывающих наиболее важные стороны их деятельности, связанные с использованием информационно-коммуникационных технологий. Так, например, приказом Росстата в 2023 г. была введена форма №3-информ, которую обязаны предоставлять в органы статистики многие компании [1]. Наряду с

традиционными позициями об использовании на предприятиях цифровых технологий (наличие сайта, скорости Интернета и т.п.), форма включает в себя и «продвинутые» позиции, свидетельствующие о масштабах и глубине цифровизации. В частности, есть разделы об аналитике больших данных, использовании технологий искусственного интеллекта, «облачных» сервисов. Вторая технология представляет собой проведение специальных статистических обследований, дополняющих классические формы статистической отчетности.

На основе статистического наблюдения осуществляются различные группировки данных и разрабатываются (отбираются) отдельные статистические показатели цифровизации. Чаще всего подобные показатели публикуются в статистических сборниках. Например, в сборнике «Цифровая экономика: 2023» представлена информация по таким показателям, как затраты на развитие цифровой экономики, использование технологий домохозяйствами и компаниями, инфраструктура цифровизации, деятельность организаций сектора ИКТ [2]. Кроме того, эти показатели представлены в соответствующем разделе сайта Росстата – цифровые технологии.

Конкретные индикаторы цифровой экономики делятся на отдельные группы или подгруппы, используется их иерархия, кодификация и т.п. Вдобавок к этому применяются простейшие расчеты, например, темпов роста показателей цифровизации. Все это позволяет получать объективную, четкую и достоверную картину цифровизации.

В таблице 1 представлены примеры подобных показателей, взятые на сайте Росстата. Из данной таблицы видны колебания различных показателей – одни демонстрируют тенденцию к росту, другие – к снижению.

Таблица 1 – Примеры показателей цифровизации организаций в РФ

Показатель цифровизации	2019	2020	2021	2022
Доля организаций, использующих специальные программные средства, % к итогу	85,9	85,9	65,4	66,8
Использование локальных вычислительных сетей в	63,5	54,7	54,9	53,1

организациях, % к итогу				
Число персональных компьютеров в организациях, тыс. штук	13816,7	15791,4	17226,2	18080,7
Внутренние затраты на развитие цифровой экономики, млрд. руб.	2451,5	2261,7	2946,9	3187,2

Источник: [3].

Более «продвинутое» направление статистического анализа процессов цифровизации связано с разработкой обобщающих или сводных индикаторов (индексов). Такая разработка делается на основе агрегирования частных показателей различными методами. Популярным методом является метод средних величин – на практике чаще всего используют арифметическую или геометрическую среднюю. Если использовать второй подход, то в самом общем случае индекс цифровизации I будет рассчитываться по формуле:

$$I = \sqrt[f_1 \cdot I_1 \cdot I_2 \cdot \dots \cdot I_n]{f_1 \cdot f_2 \cdot \dots \cdot f_n},$$

где I_i – это частные отдельные переменные для агрегирования, f_i – их веса.

Наконец, еще более «продвинутым» способом, позволяющим получать достоверные оценки цифровизации, является индексный метод с использованием инструмента «скольжения». Такой подход обоснован, когда ставится задача иметь динамические значения индекса цифровизации.

Продemonстрируем работу «скользящего» метода на реальных данных. Для его реализации необходимо рассчитывать скользящую среднюю величину – в расчетах мы решили использовать простое арифметическое скользящее среднее (simple moving average – SMA). Для момента времени t оно определяется по формуле:

$$SMA_t = \frac{1}{\kappa} \sum_{i=0}^{\kappa-1} I_{t-i} = \frac{I_t + I_{t-1} + \dots + I_{t-i} + I_{t-\kappa+2} + I_{t-\kappa+1}}{\kappa},$$

где κ – сглаживающий интервал.

Мы провели расчеты по представленной формуле на основе данных о цифровизации РФ. Использовалась исходная статистическая информация Росстата по нескольким переменным, представленным в относительном виде, т.е. как доля организаций, использующих различные цифровые технологии. Продолжительность выборки – 10 лет. Поскольку Росстат публикует годовые данные, являющиеся по своему виду низкочастотными, использовать широкий сглаживающий интервал не получится. Поэтому мы установили трехлетний отрезок ($k = 3$). Итоговая динамика нашего «сглаженного» индекса цифровизации показана на рис. 1.

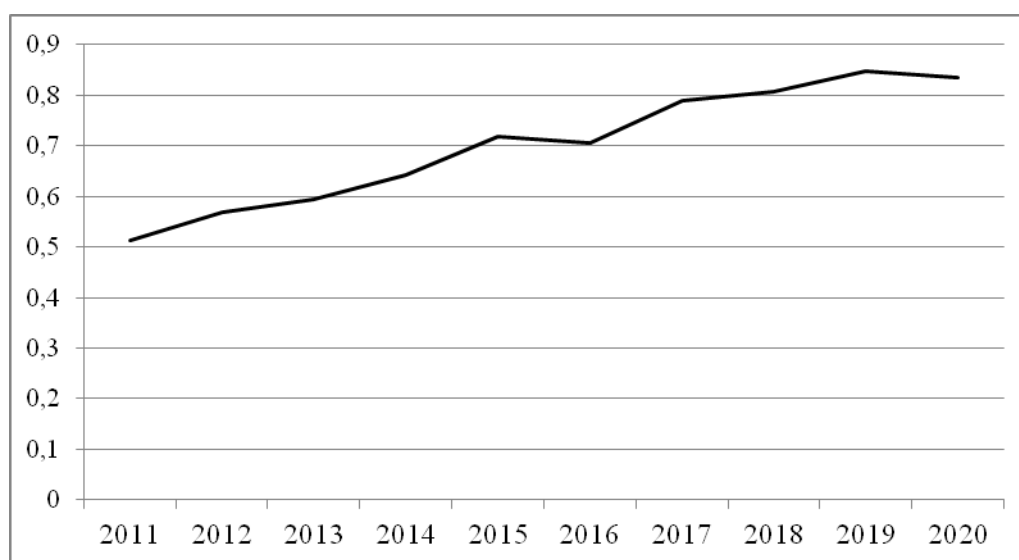


Рисунок 1 – Динамика индекса цифровизации, полученного методом «скользящего»

Из данного рисунка видна тенденция к росту полученного динамического индекса цифровизации, что свидетельствует о влиянии позитивных факторов на процессы цифровизации в РФ.

Список литературы:

1. Приказ Росстата №365 от 31 июля 2023 г. «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки и инноваций».

URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_454629/2ff7a8c72de3994f30496a0ccbb1ddafdaddf518/#dst100013 (Дата обращения: 20.11. 2023).

2. Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, А. Васильковский, К.О. Вишнеvский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2023. 120 с.

3. Цифровые технологии. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (Дата обращения: 20.11. 2023).

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Половко Е.И.

Преподаватель 1 категории,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Юрочкина С.В.

Студент СПО,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена применению искусственного интеллекта и цифровых технологий для решения проблем управления и социально-экономических задач вопросам.

Ключевые слова: искусственный интеллект, здравоохранение, медицинские услуги.

В современных системах здравоохранения существуют серьезные вызовы, включая нехватку медицинских специалистов. Использование искусственного интеллекта (ИИ) может значительно улучшить здравоохранение, сократить административные задачи, и повысить результаты лечения пациентов [1]. Полученные результаты таковы:

- 1) интеллектуальное включение данных вносит значительный вклад и помогает улучшить качество принятия решений.
- 2) хирургические роботы повысили точность и предсказуемость операции.
- 3) анализ настроений анализирует, интерпретирует и реагирует на вербальные выражения человеческих эмоций.
- 4) искусственный интеллект мог бы перераспределить рабочую нагрузку клинициста, предоставив ему больше времени для общения с пациентами и тем самым улучшив качество медицинской помощи.

Основными проблемами являются:

1) пациенты могут быть обеспокоены тем, что сбор данных нарушит их конфиденциальность;

2) системы искусственного интеллекта иногда могут работать некорректно, что приводит к травмированию или другим проблемам со здоровьем.

1 Медицинские льготы

1.1 Более эффективное, основанное на данных решение по улучшению системы здравоохранения

Определение решения, сбор информации и оценка возможных средств правовой защиты — все это этапы процесса принятия решения. Благодаря сбору важной информации и определению вариантов поэтапная процедура принятия решений может помочь вам принимать более тщательные, взвешенные решения [2].

Качество принятия решений в современной цифровой среде здравоохранения в значительной степени зависит от доступности и точности исходных данных. Поскольку данные недоступны или слишком велики для изучения, информация упускается из виду или рекомендации игнорируются. Искусственный интеллект в свою очередь использует следующее:

а) данные пациентов для содействия принятию клинических решений;

б) данные о пациентах и больницах для содействия принятию решений потребителями.

1.2 Искусственный интеллект помогает улучшить хирургию

Искусственный интеллект предлагает множество применений в области медицины и стоматологии.

Хирургические роботы повысили точность и предсказуемость операции. Роботизированная хирургия широко используется во многих областях хирургии.

Роботы помогают анализировать медицинскую информацию пациента перед операцией, чтобы направлять хирургические инструменты во время процедуры [2].

Роботы также могут использовать искусственный интеллект, чтобы предлагать новые хирургические подходы, основанные на истории предыдущих операций пациента.

2. Экономические и социальные выгоды: экономия затрат и энергии

Хотя мы еще не достигли того уровня, когда автономные роботы выполняют всю работу, есть веские доказательства того, что искусственный интеллект может помочь контролировать расходы на здравоохранение различными способами.

2.1 Устранение расходов, связанных с проблемами после лечения

В современных условиях возможность правильно и точно использовать возможности данных позволяет более эффективно принимать решения практически в любой отрасли. Здравоохранение не является исключением.

По мере продвижения поставщиков медицинских услуг большие объемы данных станут доступны для анализа системами на базе искусственного интеллекта на пути к единому формату регистрации результатов лечения пациентов [3]. Эти системы смогут анализировать закономерности результатов после лечения и подбирать подходящие методы лечения на основе профилей пациентов.

2.2 Сокращение затрат за счет ранней диагностики

Устройства с поддержкой искусственного интеллекта могут более точно выполнять повторяющиеся, простые действия, уменьшая количество ошибок врача и облегчая своевременную диагностику и принятие мер до того, как ситуация станет серьезной. Искусственный интеллект продемонстрировал большую точность и более быстрые возможности, чем люди, в анализе и расшифровке.

3. Проблемы

3.1 Оплошности и несчастные случаи.

Наиболее очевидная опасность заключается в том, что системы искусственного интеллекта иногда будут работать некорректно, что приведет к повреждению пациента или другим проблемам со здоровьем. Прежде всего, в

настоящее время в системе здравоохранения многие травмы происходят из-за врачебной ошибки, даже без использования искусственного интеллекта. По крайней мере, по двум причинам ошибки искусственного интеллекта, возможно, различны [3].

3.2 Опасения по поводу конфиденциальности.

Другой набор опасностей возникает, когда речь заходит о конфиденциальности. Спрос на огромные наборы данных стимулирует разработчиков получать данные от большого числа пациентов. Некоторые пациенты могут быть обеспокоены тем, что такой сбор данных нарушит их конфиденциальность [4].

Например, система ИИ могла бы определить, есть ли у кого-то болезнь, просто по щелчку компьютерной мыши, даже если этот человек никогда никому об этом не говорил. Пациенты могут расценить это как нарушение их конфиденциальности [5].

Искусственный интеллект может помочь улучшить качество диагностирования болезней, искусственный интеллект мог бы перераспределить рабочую нагрузку оставив больше времени на общение с пациентами.

Независимо от того, насколько захватывающими являются эти технологии, их необходимо рассматривать в контексте наших нынешних изменений в здравоохранении.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 7.0.5-2008 СИБИД. НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200063713>

2. Apell, P., & Eriksson, H. (2021). Artificial intelligence (AI) healthcare technology innovations: the current state and challenges from a life science industry

perspective. *Technology Analysis & Strategic Management*, 1–15. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09537325.2021.1971188>

3. Guo, C, Engineering, J. C.-J. of S. S. and S., & 2019, undefined. (n.d.). Big data analytics in healthcare: data-driven methods for typical treatment pattern mining. SpringerPaperpile. Retrieved September 23, 2021, from URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11518-019-5437-5>

4. Hu, J., Perer, A., & Wang, F. (2015). Data driven analytics for personalized healthcare. *Healthcare Information Management Systems: Cases, Strategies, and Solutions: Fourth Edition*, 529–554. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-319-20765-0_31

5. Madsen, L. (2014). Data-driven healthcare: how analytics and BI are transforming the industry. URL: https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=De_IBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR13&dq=data-driven+decision+healthcare&ots=IEbwt52_Au&sig=QN7m-si9scdFdmQ6Rx5c9W6nqpo

ПРЕДМЕТНАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КАК КЛЮЧ К ЭФФЕКТИВНОЙ РЕКЛАМЕ ПРОДУКТА

Поташник Я.С.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры управления инновационной деятельностью,
Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Егорова Е.С.

Студент,
Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е. Алексеева

Аннотация. Статья посвящена обоснованию необходимости внедрения в практическую деятельность предприятий предметной визуализации, разрабатываемой ими продукции. Показаны основные преимущества предметной визуализации как инструмента рекламы по сравнению с предметной фотосессией.

Ключевые слова: 3D-визуализация, реклама, эффективность.

В современном мире реклама оказывает значительное влияние на покупателей. По мнению ряда специалистов, часто при принятии решения о покупке, люди ориентируются в первую очередь на рекламу продукта, а не на его фактический уровень качества [1]. Внешний вид (дизайн) продукта является одним из ключевых элементов рекламы. Поэтому создание привлекательного внешнего вида является одной из наиболее актуальных задач, от успешности решения которой во многом зависят рыночные перспективы продукта.

При принятии решения о приобретении материальных продуктов (товаров или работ), покупатель привык знакомиться с их внешним видом заранее, до самой покупки [2]. Поэтому для производителя важно, как можно лучше презентовать свое предложение. На различных сайтах можно встретить фотографии товаров с разных ракурсов, что является эффективным способом

презентации. Как показало проведенное нами исследование, чтобы изготовить подобные фотографии нужно потратить значительные временные и финансовые ресурсы. Данные о среднем направлении и средней величине затрат на проведение фотосессии продукта в Н. Новгороде на сентябрь 2023 г. представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Данные о средних затратах на проведение фотосессии продукта в Н. Новгороде (на сентябрь 2023 г)

Наименование затрат	Величина затрат, руб.
Найм съемочной команды	40 000
Подготовка съемки	15 000
Реквизит	10 000
Аренда оборудования	15 000
Аренда студии	1 500 в час.
Постобработка полученных снимков	400 за шт.

Как показало исследование, средние затраты на предметную фотосъемку составляют 130 000 рублей. На этапе разработки продукта эта величина возрастает в несколько раз, так как нужно проработать разные варианты и выбрать наиболее привлекательный для покупателя (например, различные варианты упаковки, этикеток, их формы, цвета и т.д.). Вследствие этого разработка продукта часто продолжается дольше, чем могла бы быть, что может негативно сказаться на будущих продажах.

Современные технологии шагнули далеко вперед и для создания «фотографии» продукта вполне достаточно дизайнера и специалиста, который создаст картинку, продуманную дизайнером, т.е. сформирует предметную визуализацию.

Предметная визуализация – визуальное представление предмета, которое помогает человеку наглядно понять, как будет выглядеть тот или иной предмет, его особенности под конкретным ракурсом [3].

Почему же подобная технология является наиболее выгодной для производителя? Если говорить о цене, то производитель платит только за создание модели продукта и непосредственно за визуализацию. Цена моделирования зависит от сложности модели. Так, например, упаковка в виде картонной коробки, состоящая из элементарной фигуры (бокса), с наложенными текстурами будет стоить приблизительно 1 000 руб. Более сложные модели, например, мягкая мебель (диваны, кресла), будут иметь стоимость в 5 раз дороже. Визуализация тоже может быть разной. Это и продукт на однотонном фоне или и на фоне интерьера или экстерьера. В зависимости от этого стоимость может меняться в среднем от 500 до 2 000 руб.

Если сопоставить стоимость предметной фотосессии и предметной визуализации, можно сделать вывод о том, что визуализация продукта окажется намного дешевле для производителя. Экономия затрат производителя может оказаться позитивным фактором и для покупателей, так как себестоимость и возможно цена продажи уменьшатся.

В нынешних реалиях для успеха продукта скорость его выхода на рынок имеет ключевое значение. Использование 3D-визуализации на этапе разработки продукта может позволить сэкономить значительное количество времени. Так, например, производитель при изготовлении упаковки продукта, может оценить ее изображение на экране компьютера, не потратив временные ресурсы на непосредственное изготовление ее нескольких вариантов.

Преимущество 3D-визуализации особенно проявляется при работе с крупногабаритными товарами. В виду значительных размеров производитель часто не имеет возможность провести его качественную предметную фотосессию в фотостудии. Кроме того, есть продукты со скрытыми внутренними механизмами. При этом их демонстрация с детальной проработкой очень важна для покупателей. Производитель не имеет возможности производить разборку и сборку продукта несколько раз или показывать срез модели ввиду дороговизны.

Это, например, относится к машиностроению, энергетике, производству медицинского оборудования и другой техники.

Считаем, что более активное использование предприятиями 3D-визуализации будет способствовать повышению качества проработки всех аспектов дизайна продуктов, сокращению временных и финансовых затрат производителей на разработку и выпуск продуктов на рынок.

Список литературы:

1. Иглмен Д. Креативный вид. Как стремление к творчеству меняет мир / Дэвид Иглмен, Энтони Брандт; пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018.- 288 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 656 с.
3. Меженин А.В. Технологии разработки 3D-моделей. Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2018. – 100 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Разин В.В.

Студент аспирантуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам применения искусственного интеллекта и цифровых технологий для решения проблем управления и социально-экономических задач в разных аспектах. Предложенные подходы могут быть использованы в различных сферах экономики, менеджмента, социологии, политологии и науки в целом.

Ключевые слова: бизнес, искусственный интеллект, менеджмент, наука, политология, социология, управление, цифровые технологии, экономика.

По мере развития общество сталкивается с новыми и не всегда простыми проблемами в сфере управления. Также социум испытывает потребность в решении различных социально-экономических задач, отвечая на вызовы своего времени. Одним из способов решения данных задач и попыткой разрешить различные проблемы выступает применение современных технологий. Информационные технологии (далее ИТ) и, в частности, искусственный интеллект (далее ИИ) [1, с. 93] позволяют решать огромный пласт сложных задач даже без применения человека после того, как самими людьми было реализовано программное обеспечение, позволяющее решать конкретную задачу.

Эффективном управлении бизнесом играет немаловажную роль в самом его существовании. Цифровые технологии (далее ЦТ) могут применяться для решения сложных задач планирования. Например, решение задач дискретной оптимизации с применением программного обеспечения (далее ПО) [2, с. 110] позволяет обрабатывать гигантские массивы данных и получать ответы за куда меньшее

время, чем это решал бы человек, и с меньшей вероятностью получить промежуточные ошибки в расчётах или конечном решении. ИИ же позволяет объективно оценивать какие-либо нововведения и изменения.

Управление персоналом и подготовка кадров крайне востребованная и актуальная задача во многих сферах деятельности. Искусственный интеллект позволяет заменить или дополнить людей в сфере подготовки потенциальных сотрудников или управлении уже работающих. Например, ИИ способен заменить психолога и помочь потенциальному сотруднику или действующему работнику решить какие-либо проблемы, с которыми он сталкивается при подготовке или работе. Преимуществами ИИ по сравнению с человеком будут выступать: полная объективность и отсутствие какого-либо предвзятого отношения; анонимность, которая позволяет доверять человеку, который ведёт диалог с компьютером; доступность, которая позволяет обращаться за помощью в любой момент дня и ночи, в любые выходные и праздники и т.п. ЦТ же позволяют сократить огромное количество времени для решения организационных вопросов, ведения различного документооборота и т.д.

Управление инновациями и инвестициями важно как для отдельно взятых людей, так и для крупнейших компаний и государств. Различное ПО позволяет анализировать огромные потоки информации, объёмы которой достигают таких величин, что людям нужны тысячелетия для элементарного ознакомления с ней. На основе данного анализа могут приниматься конкретные решения о целесообразности инвестиций в конкретную область. Искусственный интеллект же может помочь в создании новых идей и инноваций. Например, при помощи моделей глубокого [3, с. 78] и машинного [4, с. 44] обучения, компьютер уже сейчас создаёт различные изображения, видео, звук, предлагает новые рецепты лекарств и блюд.

Государственное и муниципальное управление играет ключевую роль в определении любого государства. От его эффективности зависят судьбы его граждан. Например, применение ПО позволяет выявлять какие-либо противоречия

в правовых документах, ведь такие объёмы информации крайне трудно или вовсе невозможно обработать людьми. ИИ же может позволить создавать новые законодательные акты, объективно оценивать уже существующие. Также ЦТ могут применяться для решения сложнейших экономических задач, важно лишь их грамотное описание и подача компьютеру.

Студенческая наука является базовой для поддержания науки в целом, ведь любая развивающаяся система постоянно нуждается в пополнении её новыми элементами, в данном случае — новыми молодыми учёными, которые спустя несколько лет могут, в принципе, быть представителями конкретных областей научного знания. ИИ позволяет конструировать новые гипотезы, предоставлять гипотетические направления движения конкретной области науки. Многие сферы науки цифровизируются, возникает большая потребность в использовании ЦТ для решения конкретных задач в абсолютно разных направлениях.

Таким образом можно сделать вывод, что применение искусственного интеллекта и цифровых технологий может сильно упростить жизнь людям, избавить их от лишней работы, давать новые идеи в различных сферах, решать те задачи, где человек вовсе бессилен и не способен их решать. Использование ИИ и ЦТ может не только экономить огромный объём времени, но и неменьший объём материальных и прочих ресурсов при грамотном внедрении в конкретную сферу деятельности.

Список литературы:

1. Разин В.В., Краснов А.А. Использование искусственного интеллекта в задачах диагностики заболевания по ЭКГ на наборе данных РТВ-XL // Путь в науку: прикладная математика, информатика и информационные технологии. Тезисы докладов Всероссийской молодёжной научно-практической конференции. Ярославль, 2023. С. 93-96.

2. Разин В.В. Решение задач дискретной оптимизации при помощи модельных языков программирования // Математическое моделирование и

суперкомпьютерные технологии. Труды XXII Международной конференции. Сер. "Суперкомпьютерные дни в России" Нижний Новгород, 2022. С. 110-114.

3. Разин В.В., Краснов А.А., Золотых Н.Ю. Глубокое обучение в задачах диагностики заболевания по ЭКГ на наборе данных РТВ-XL // Математика и ИТ — вместе в цифровое будущее. Сборник трудов Молодежной школы (Н. Новгород, 25–29 апреля 2022 г.). Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2022. С. 78-86.

4. Краснов А.А., Разин В.В., Золотых Н.Ю. Машинное обучение в задачах диагностики заболевания по ЭКГ на наборе данных РТВ-XL // Математика и ИТ — вместе в цифровое будущее. Сборник трудов Молодежной школы (Н. Новгород, 25–29 апреля 2022 г.). Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2022. С. 44-50.

**ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ
ПЕРЕХОДА УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ
НА ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Русакова Т.Ю.

Кандидат эконом. наук,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Колотовкина П.Г.

Студент магистратуры,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена особенностям изменения управленческих процессов в связи импортозамещением зарубежного программного обеспечения на отечественное ПО.

Ключевые слова: программное обеспечение, информационные технологии, импортозамещение, IT-продукт.

На сегодняшний день информационные технологии и процесс управления организацией тесно связаны между собой. Управление бизнесом практически невозможно без использования программного обеспечения разного рода. За последние двадцать лет рынок программного обеспечения значительно вырос, и российские компании имели возможность использовать в своей работе как зарубежные продукты, так и российские. Однако, из соображений безопасности, 27 июля 2016 года вступает в силу постановление правительства РФ Об утверждении плана перехода органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов на использование отечественного программного обеспечения. Но в связи с событиями марта 2022 года, вопрос перехода в целом всех российских организаций на отечественные ПО стал наиболее актуальным. Многочисленные зарубежные IT-компании приняли решение наложить санкции

на Российскую Федерацию после начала военных действий на Украине и массово остановили сотрудничество с российскими предприятиями. Более 90 IT-компаний покинули российский рынок, среди них такие компании как Apple, Google, Meta, Microsoft, Adobe, Dell, PayPal, SAP, Visa и другие. В первую очередь стоит отметить, что данные события повлекли за собой ряд серьёзных изменений и преобразований в законодательстве, в политике сотрудничества между различными организациями, во внутренних структурах управления самих организаций. На настоящий момент мы уже можем проследить, где есть положительная, а где отрицательная динамика последствий этих изменений.

Не смотря на тот факт, что вопрос об импортозамещении зарубежной IT продукции поднимается не впервые и к 2022 году правительство РФ уже имело ряд разработок по переходу на отечественные ПО, этот шаг для российских предприятий стал внезапным и поставил их руководства в затруднительное положение. В связи с этим, рассмотрим недостатки данного положения событий. В первую очередь, стоит сказать о финансовой стороне этих изменений. Многие организации не были готовы к финансовым вложениям на внедрение нового ПО и соответствующего оборудования, что повлекло за собой сопротивление со стороны российских компаний. Российское правительство приняло меры для поддержания разных видов бизнесов в процессе перехода, например, для среднего и малого бизнеса предоставляется особая скидка на покупку отечественного ПО при условии, что организация находится в реестре МСП (Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства). Тем не менее не стоит игнорировать тот факт, что компаниям всё равно придётся вложить значительные средства в изменение цифровых механизмов регулирования процессов на предприятии. Во-вторых, говоря про недостатки подобных изменений в структуре организаций, можно утверждать и о риске потери процессной зрелости, целостность и эффективность производственных процессов может быть либо приостановлена, либо полностью невозможна в новых условиях. В-третьих, на реализацию перехода на новое ПО, переподготовку персонала, перенос данных,

изменение процессов работы может быть потрачено достаточно много времени, что особенно пагубно может повлиять на предприятие условиях конкуренции. В дополнение к этому, переобучение сотрудников может быть затруднено или вовсе невозможно. Из этого следует, что организации возможно придётся пересмотреть состав своих сотрудников, потеря опытных кадров и поиск новых. Одним из недостатков перехода на российское ПО является недостаточное количество предложения на рынке российских IT-продуктов. В действительности, не все компании находят достойный аналог среди отечественных программных продуктов, например, промышленное программное обеспечение на российском рынке представлено достаточно мало. Ограниченное количество выбора на рынке в связи с отсутствием зарубежных аналогов и запреты со стороны государства ведут к низкому уровню конкуренции в этой сфере, в результате чего качество российской IT-продукции может сильно отличаться от мировых производителей, то есть низкая конкуренция может негативно сказаться на качестве предлагаемой продукции. Из этого следует, что у потребителя сложится низкий уровень доверия к отечественным производителям. В свою очередь это приводит к тому, что предприятия не спешат отказываться от уже приобретённых лицензий на иностранные ПО. Это же может стать следствием распространения практики использования пиратского ПО. В 2022 году на законодательном уровне шла речь о разрешении использования пиратского ПО, если нет альтернатив. Однако такое решение могло бы привести к серьёзным и вероятно неблагоприятным изменениям в сфере права на интеллектуальную собственность.

Несмотря на то, что переход на отечественное программное обеспечение в рамках импортозамещения неизбежно создаёт определённые сложности для госкорпораций и частного бизнеса, в данных изменениях существует ряд преимуществ как для самих бизнесов, так и для развития сферы информационных технологий в России.

Согласно официальной государственной позиции в отношении импортозамещения софта, переход на отечественное ПО позволит защитить

национальные интересы, поддержать российских разработчиков, сохранить работоспособность критической инфраструктуры на фоне введённых санкций со стороны Запада. Таким образом, политика импортозамещения IT-продукции позволит российским компаниям обрести технологическую независимость. При условии, если иностранная IT-компания примет решение об остановке сотрудничества с российской компанией-заказчиком, это может стать катастрофой для организации и приведёт к неисправимым последствиям. Далее, стоит сказать, что санкции в области IT, стали пусковой кнопкой для российских разработчиков, которые на сегодняшний момент активно улучшают и разрабатывают свои продукты для скорейшего их внедрения в работу. В целях развития области информационных технологий, в рамках федерального проекта "Цифровые технологии" национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" действует комплексная система мер государственной поддержки проектов по разработке и внедрению отечественных цифровых продуктов, сервисов и платформенных решений. Ещё одно преимущество перехода на отечественное ПО это знание потребностей потребителей. Это позволит эффективнее выстроить работу за счёт чёткого понимания специфики работы отечественных организаций. В том числе, это позволит сэкономить время на устранение неполадок в процессе работы. Говоря о затратах, импортозамещение благотворно повлияет и на совокупную стоимость владения ПО, так как затраты на содержание и пользование российским программным обеспечением практически не зависят от колебаний валюты. А что касается импортного ПО, то, например, при обновлении или покупке лицензии предугадать цену всегда будет сложнее, так как стоимость продукции зарубежного производителя зависит от курса валют.

В заключение, касательно ситуации по импортозамещению иностранного ПО на российское, следует подчеркнуть, что значительное число российских организаций уже сделали выбор в пользу российской продукции. При поддержке правительства постепенно создаётся благоприятная среда для новых

информационных решений в области управления. Пока ещё рано говорить об успешности выбранной стратегии, но можно утверждать, что уже сейчас российский рынок IT-продукции предлагает качественные и эффективные аналоги собственного производства, что демонстрирует обширный потенциал российских разработчиков.

Список литературы:

1. О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации: Указ Президента от 30.03.2022 № 166 // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_413177/ (Дата обращения: 30.09.2023).

2. Распоряжение Правительства РФ от 27 июля 2016 г. № 1588-р «Об утверждении плана перехода органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов на использование отечественного программного обеспечения» // Документы Правительства РФ. – URL: <http://government.ru/docs/24017/> (Дата обращения: 30.09.2023)

3. Соловьев, С. В. Преимущества и недостатки перехода на отечественное программное обеспечение / С. В. Соловьев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 21 (416). — С. 211-213. — URL: <https://moluch.ru/archive/416/92079/> (Дата обращения: 24.10.2023).

4. Импортозамещение программ отстало от программы // РБК URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2021/12/28/61c21e289a79479e8562641b> (Дата обращения: 23.10.2023).

5. Какую поддержку могут получить компании на разработку или внедрение ИТ-решений? // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ URL: https://digital.gov.ru/ru/appeals/faq/5/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f (Дата обращения: 26.10.2023).

КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ В РФ И ПУТИ ЕЁ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

Савкина М.А.

Кандидат юрид. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Курочкина В.С.

Студент специалитета,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. На данный момент все больше актуальности как в мире, так и отдельно в РФ набирает проблема борьбы с киберпреступностью. Ежегодно количество киберпреступников не только не уменьшается, но и увеличивается. Данная тенденция связана с регулярным совершенствованием и развитием информационных ресурсов и технологий, в результате этого возникают все новые и новые возможности совершения данной категории преступлений. Следовательно, появляются очередные источники угроз как для глобальных информационных сетей, так и для общества в целом.

Ключевые слова: законодательство, киберпреступники, киберпреступность, причины преступлений.

Киберпреступность – это преступная деятельность, при которой атакуются или используются компьютерная сеть, компьютер или сетевое устройство. В основном кибератаки совершаются для получения финансовой выгоды. Но не только. Целью кибератаки так же может быть выведение компьютера или сети из строя, например, из личных или политических мотивов.

Особенности преступлений в глобальных компьютерных сетях [1]:

1) Информационное пространство обеспечивает повышенную скрытность преступления. (Например, программы анонимности, сложная инфраструктура и т.д.).

2) Трансграничный характер, т.е. преступник, объект преступления и сам потерпевший вполне могут находиться на разной территории, даже в разных странах, что позволяет уходить от уголовной ответственности.

3) Интеллектуальный характер преступлений и особая подготовка преступников.

4) Постоянное обновление методов и способов совершения преступной деятельности, а также используемых средств.

5) Возможность реализации преступлений одновременно в нескольких местах и превращения слабостей отдельных ПК в мощнейшее орудие для совершения преступления.

6) Множество потерпевших при многоэпизодном характере преступлений

7) Незнание потерпевших того, что они стали жертвой преступного воздействия.

8) Отсутствие физического контакта потерпевшего и преступника.

Российская Федерация - это один из лидеров по числу кибератак, совершенных в целом во всем мире. Причина этого заключается в том, что законы нашей страны, регулирующие поведение в инфопространстве и преступных деяний, не до конца разработаны и продуманы, что в свою очередь значительно уменьшает предупреждение преступлений в киберсреде своевременно. Для лучшего регулирования этих вопросов, нужно в полном объеме исследовать условия и причины преступности данной сферы и внедрить реально действующие механизмы, которые направлены на предупреждение преступлений в сфере киберинформации.

Выделим наиболее существенные причины киберпреступлений, к которым относится высокая латентность. Она может быть, как естественной, так и искусственной.

При естественной латентности о произошедшем преступном событии знают только соучастники и само виновное лицо. При этом потерпевший даже не догадывается о том, что против него было совершено преступное деяние.

Искусственная латентность заключается в количестве преступлений, которые уже известны должностным или иным лицам, руководящим организациями, но они не заявляют о них в соответствующие органы [2].

Также одной из причин информационных преступлений являются товарно-денежные отношения, отношения по поводу потребления материальных благ и прав собственности. Это происходит из-за недостатка в управлении экономикой, дисбаланса в экономической политике и её несоответствия реальным нуждам общества. Следствием этого является корыстным мотив киберпреступников.

Однако главной причиной киберпреступности становится все большее совершенствование сети Интернет, с помощью которой преступники совершают преступления анонимно и имеют возможность скрывать свою личность.

Рассмотрим основные способы предупреждения киберпреступности [3]:

- 1) Обновление программного обеспечения и операционной системы на регулярной основе
- 2) Применение современных антивирусных программ
- 3) Применение сложных паролей
- 4) Выработать привычку не открывать все вложенные файлы в подозрительных письмах
- 5) Выработать привычку не переходить по подозрительным ссылкам в спам-сообщениях и на недоверенных веб-сайтах

Таким образом, противодействие киберпреступлениям - это одна из наиболее важных и актуальных криминологических проблем современности. Рост числа киберпреступников, высокая латентность и улучшение информационных технологий являются угрозами как для глобальных информационных сетей, так и общества в целом. Для того, чтобы эффективно предупреждать преступления, совершенные в сфере компьютерной информации, в РФ нужно каждый год модернизировать действующее законодательство в области информационной безопасности, а также развивать международное сотрудничество по борьбе с киберпреступностью.

Список литературы:

1. Прокуратура Саратовской области [Электронный ресурс] // URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_64/activity/legal-education/explain?item=84960027 (дата обращения 23.09.2023)
2. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: право. Причины и условия профессиональной компьютерной преступности. Н.Л. Коликов, аспирант кафедры уголовного права, криминологии и уголовно-исполнительного права ЮУрГУ. [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-i-usloviya-professionalnoy-kompyuternoy-prestupnosti> (дата обращения 29.09.2023)
3. Предупреждение киберпреступности [Электронный ресурс] // URL: https://studme.org/160301/pravo/preduprezhdenie_kiberprestupnosti (дата обращения 23.09.2023)

ПРИМЕНЕНИЕ МНОГОСЛОЙНОГО ПЕРСЕПТРОНА ДЛЯ ОЦЕНКИ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В ГОРОДЕ КАЗАНЬ

Сочков А.Л.

Кандидат тех. наук, доцент,
доцент кафедры информационных технологий
и инструментальных методов в экономике,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Грешнов И.В.

Студент бакалавриата,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Целью данной работы является разработка нейронной сети для оценки жилой недвижимости города Казань. Для этой цели был создан многослойный персептрон, который позволяет определять стоимость квартир в различных локациях города. Результаты исследования могут быть полезны специалистам, в сферу деятельности которых входит оценка жилой недвижимости.

Ключевые слова: город Казань, многослойный персептрон, нейронные сети, оценка недвижимости, программа Deductor.

Искусственный интеллект уже сегодня активно используется для решения как инженерных, так и различных социально-экономических задач. В качестве примера технического применения можно привести работу [2], в которой нейронные сети применяются для решения электротехнических задач. В социально-экономической сфере нейронные сети могут прогнозировать разнообразные показатели [3], а также проводить оценку стоимости различных объектов, в том числе недвижимости [5].

Активное применение интеллектуальных технологий стимулируется на государственном уровне, поскольку это направление находится на острие научно-

технического прогресса. В 2019 году была утверждена Национальная стратегия развития таких систем и запущен Федеральный проект, поддерживающий данное направление, поэтому использование нейросетевых технологий очень актуально для решения социально-экономических задач.

Цель исследования - конструирование многослойного перцептрона для определения стоимости квартир в городе Казань. Для этого определены характеристики квартир, формирующие цены на них, подготовлен массив данных большого объема по квартирам города Казань для обучения сети, выбран инструмент для конструирования сетей, разработан ансамбль многослойных перцептронов для оценки и выбрана оптимальная сеть, которая была протестирована.

После изучения специальной литературы [1] и анализа казанского городского рынка квартир было выявлено, что на стоимость объектов недвижимости в этом населенном пункте в сильной мере влияет количество комнат в квартире. Также значительно определяет цену общая площадь квартиры в метрах квадратных. Чем больше площадь кухни в метрах квадратных, тем также больше цена объекта недвижимости. Этаж, на котором расположена квартира, влияет нелинейно на цену (первый и последний этажи снижают стоимость объекта недвижимости). На цену сильно влияет район, в котором находится недвижимость. Если район центральный, то цена будет больше. Желательно иметь высокое качество ремонта, чтобы иметь высокую продажную стоимость квартиры. Тип санузла также влияет на этот показатель. Предпочтительно наличие балкона или лоджии в квартире, причем лучше иметь лоджию. Это увеличивает цену. Чем меньше срок эксплуатации дома, в котором находится квартира, тем выше ее цена. Так влияют характеристики квартиры на ее цену.

В результате анализа объявлений на специализированных ресурсах был создан 120-строчный датасет для тренировки перцептронов.

Конструирование сетей проводилось в отечественной программе Deductor Studio Academic, которая положительно зарекомендовала себя в ходе предыдущих

исследований [4, 5]. В процессе создания сетей изменялась их структура (в понятие структуры сети входит количество слоев перцептрона, число нейронов в каждом слое), параметры активационной функции, гиперпараметры алгоритма обучения, а также количество эпох обучения. Всего было создано 7 сетей.

После оценки каждого многослойного перцептрона с точки зрения точности его работы на обучающем множестве (размер которого составил 95% от общего объема массива данных) и на тестовом множестве (размер которого составил 5% от общего массива данных) была выбрана одна сеть. Эта сеть имеет первый слой, состоящий из 9 нейронов, второй слой из 5 нейронов и последний слой из одного нейрона. Все нейроны имеют сигмоиду в качестве функции активации (крутизна 1,5). Для этой сети применялся алгоритм обучения Back-Propagation с гиперпараметрами (скорость обучения 0,1 и момент 0,9). Тренировка перцептрона включала 25000 эпох обучения. Для оценки этой сети с точки зрения точности предсказания можно использовать ошибку MAPE на обучающем множестве, которая составила 4,8%, а также ошибку MAPE на тестовом множестве, которая составила 10%. Описанная сеть была выбрана как лучшая из всего ансамбля созданных перцептронов.

Разработанная сеть была проверена в рабочем режиме на новой выборке квартир города Казань, которые не участвовали в процессе обучения. Минимальная ошибка оценки составила 2,22%, а максимальная – 9,27%. Необходимо отметить, что полученные ошибки не превышают среднюю ошибку на тестовом множестве, что говорит о хорошем качестве обучения сети. Кроме того, при расчете ошибок в качестве базы использовались цены, которые в объявлениях указаны продавцом. Во время торга перед сделкой цена подвергается коррекции в сторону уменьшения, что привело бы к снижению погрешности нейросетевой оценки. Разработанную сеть можно рекомендовать казанским специалистам, в сферу деятельности которых входит оценка жилой недвижимости города. Это устройство поможет автоматизировать их работу и повысить производительность труда при оценке квартир.

Список литературы:

1. Смирнова Е. Какие факторы влияют на рыночную стоимость квартиры. – URL: <https://nn.cian.ru/blogs-kakie-factory-vlijajut-na-rynochnuju-stoimost-kvartiry-273638/> (дата обращения 11.09.2023).

2. Сочков А.Л., Калинин С.А. Использование технологии нейронных сетей для решения электротехнических задач // Актуальные проблемы электроэнергетики: Тезисы докладов, Нижний Новгород, 01–31 декабря 1999 года. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 1999. С. 59-62. – EDN NNEDED.

3. Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Прогнозирование экономического развития Ставропольского края на базе нейросетевой модели // Актуальные проблемы управления: сборник научных статей по итогам VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 16 ноября 2021 года. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2022. С.386-391. – EDN TJZNTC.

4. Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Сравнение нейросетевых модулей пакетов «Deductor» и «Loginot» при решении задачи прогнозирования экономического развития регионов РФ // Математическое и компьютерное моделирование и бизнес-анализ в условиях цифровизации экономики: Сборник научных статей по итогам I Всероссийского научно-практического семинара, Нижний Новгород, 27 октября 2021 года. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2022. С.95-103. – EDN HNMOUB.

5. Трифонов Ю.В., Сочков А.Л. Применение искусственных нейронных сетей для оценки жилой недвижимости двух различных регионов // Экономика и предпринимательство. 2020. № 9(122). С.1274-1279. DOI 10.34925/EIP.2020.122.9.250. – EDN LCNCFZ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННОЙ СЕТИ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА СМЕРТНОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Сочков А.Л.

Кандидат тех. наук, доцент,
доцент кафедры информационных технологий
и инструментальных методов в экономике,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Сидоров Н.С.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Работа посвящена вопросу прогнозирования смертности в регионах Российской Федерации в 2023 году. Для этих целей разработана нейронная сеть, которая была обучена на данных предыдущих периодов. Результаты исследования могут быть полезны специалистам в области демографии и прогнозирования социально-экономических показателей субъектов РФ.

Ключевые слова: коэффициент смертности, нейронные сети, прогнозирование показателей, регионы России.

Прогнозирование смертности в регионах России - актуальная и важная задача. Прогнозы этого показателя используются при планировании и принятии решений в области здравоохранения, социальной политики, экономики и демографии [1]. В России наблюдается негативная тенденция к росту смертности населения. Из-за долгосрочных последствий пандемии коронавируса фактическое значение смертности может стать еще выше. Поэтому необходимо актуализировать прогноз.

Задача прогнозирования является одной из классических проблем, для решения которых целесообразно применение нейронных сетей. Так, в работе [2]

разработан многослойный перцептрон для прогнозирования валового регионального продукта, в статье [4] аналогичная сеть применена для прогноза стоимости недвижимости, а в работе [5] нейронные сети использованы для анализа результатов социологического опроса и формулировки выводов исследования. Применение таких технологий в данной сфере поддерживается соответствующим национальным проектом РФ.

Целью данного исследования является прогнозирование коэффициента смертности в регионах России на 2023 год с использованием нейросетевой модели. Для этого был сформулирован и реализован план исследования, включающий следующие этапы: обоснование факторов, влияющих на коэффициент смертности; формирование датасета для тренировки модели; выбор инструментария для создания модели; разработка модели коэффициента смертности; прогнозирование коэффициента смертности в регионах РФ и формулирование выводов.

На коэффициент смертности влияют много причин. В работе [1] рассматриваются 30 различных факторов, которые могут оказывать влияние на смертность в регионах России. Самыми важными являются доля населения в трудоспособном возрасте, валовый региональный продукт (ВРП), а также уровень употребления спиртных напитков.

На первом этапе подготовки массива данных было принято решение по учету следующих факторов для дальнейшего корреляционного анализа (после названия фактора в скобках приведены единицы измерения и условное обозначения фактора): X_1 – фактор относительного количества пенсионеров в человеках, X_2 – фактор уровня доходов населения в рублях, X_3 – фактор уровня безработицы в регионах в процентах, X_4 – фактор уровня преступности в числе преступлений, X_5 – фактор относительного количества автомобилей в штуках, X_6 – фактор относительного количества потребления алкогольной продукции в литрах этилового спирта, X_7 – фактор продолжительности жизни в годах, X_8 – фактор количества трудоспособного населения за предыдущий год в процентах,

X9-X12 - коэффициент смертности за 4 предыдущих года (число смертей на 1000 человек населения).

Данные брались из официальных статистических источников, а также из оперативных данных Росстата. Для выяснения уровня влияния выбранных факторов на коэффициент смертности в регионах РФ был проведен корреляционный анализ, на основании которого были выбраны факторы, в наибольшей степени определяющие исследуемый коэффициент. Этими факторами оказались X1, X3, X6, X7, X8, X9, X10, X11, X12. Описание этих переменных приведено в предыдущем абзаце.

Для разработки прогнозирующих нейронных сетей могут быть использованы специальные программы, как например, в работе [3]. В этом исследовании решались задачи прогнозирования показателей, связанных с экономикой субъекта РФ. Для решения задач настоящего исследования использовался «ПИТОН», поскольку этот же язык программирования был использован для корреляционного анализа. Кроме того, сконструированную таким образом сеть можно экспортировать из среды разработки и использовать в дальнейшем для создания прогнозирующего приложения онлайн типа или оффлайн типа.

При разработке сети на Python использовалась библиотека TensorFlow. Сеть имеет структуру $9 \times 8 \times 8 \times 1$, функция активации LeakyReLU. Для обучения сети экспериментально был выбран оптимизатор RMSprop с коэффициентом обучения (learning rate) 0.005. После обучения сети были проведены замеры показателей качества на тестовой выборке: ошибка MAPE составила 2,6%; коэффициент детерминации $R^2=0,96$.

По результатам нейросетевого прогноза на 2023 год в 12 регионах коэффициент смертности увеличится или не изменится. В остальных регионах смертность уменьшится. В среднем по стране смертность уменьшится на 1,43. Уменьшение смертности за первую половину того же периода по данным Росстата — 1.48. Прогноз отличается от реальных данных всего на 3.5%. Предварительный

прогноз нейронной сети на 2024 год — рост смертности на 1.56, причем в 11 регионах смертность уменьшится, в остальных увеличится.

Список литературы:

1. Кашепов А.В. Социально-экономические факторы смертности в период с 2000 по 2020 гг // Социально-трудовые исследования. 2020. № 3(40). С. 18-30. DOI 10.34022/2658-3712-2020-40-3-18-30. – EDN DUNFIM.

2. Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Прогнозирование экономического развития Ставропольского края на базе нейросетевой модели // Актуальные проблемы управления: сборник научных статей по итогам VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 16 ноября 2021 года. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2022. С.386-391. – EDN TJZNTC.

3. Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Сравнение нейросетевых модулей пакетов «Deductor» и «Loginom» при решении задачи прогнозирования экономического развития регионов РФ // Математическое и компьютерное моделирование и бизнес-анализ в условиях цифровизации экономики: Сборник научных статей по итогам I Всероссийского научно-практического семинара, Нижний Новгород, 27 октября 2021 года. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2022. С.95-103. – EDN HNMOUB.

4. Трифонов Ю.В., Сочков А.Л. Применение искусственных нейронных сетей для оценки жилой недвижимости двух различных регионов // Экономика и предпринимательство. 2020. № 9(122). С.1274-1279. DOI 10.34925/EIP.2020.122.9.250. – EDN LCNCFZ.

5. Трифонов Ю.В., Сочков А.Л., Куликова А.В. Построение и реализация моделей интеллектуальных цифровых коммуникаций в социально-политических сферах // Экономика и предпринимательство. 2021. № 8(133). С. 1087-1095. DOI 10.34925/EIP.2021.133.8.209. – EDN UGMSUS.

«УМНЫЙ ГОРОД» КАК ТРЕНД СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Степанова М.П.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности,
Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

Рогожина А.А.

Студент,
Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

Сафонеева Ю.С.

Студент,
Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

Аннотация. Статья посвящена изучению влияния новейших технологий на развитие цифровой экономики. Особое внимание уделяется «умному городу», как ее тренду, и степени распространенности данной концепции в современной России, а также определены особенности технологии.

Ключевые слова: большие данные, инновации, научно-технический прогресс, тренд, умный город, цифровая экономика.

В современных условиях ускорения урбанизации города как в России, так и во многих странах мира, общество столкнулось со множеством проблем. Среди них выделяются и пробки на дорогах, и чрезмерное потребление энергии. Все это в значительной степени сказывается не только на усложнении процесса жизнедеятельности граждан, но и на их непосредственном физическом и ментальном здоровье: постоянные выбросы наносят непоправимый вред окружающей среде, провоцируя тем самым снижение человеческого иммунитета, развитие аллергических реакций, а проблемы, связанные с транспортной инфраструктурой, в значительной степени повышают уровень стресса населения.

В поисках наиболее эффективного решения этих вопросов федеральные и региональные органы власти обратились к цифровой экономике – хозяйственной деятельности, способствующей развитию новых отраслей и вносящей значительный вклад в решение важных общественных проблем, связанных с экологической повесткой, старением и социальным расслоением населения. Так, внедрение достижений научно-технического прогресса в экономику создает условия для развития высокотехнологичного и социально ответственного бизнеса, укрепляет национальную безопасность, повышает уровень жизни людей.

Цифровые технологии и инновации привели к возникновению так называемого «умного общества», ориентирующегося на потребности и актуальные запросы населения. Его характерными чертами является гибкость и креативность. Именно «умное общество» сформировало новейший тренд современной цифровой экономики, а именно социальный запрос на внедрение такой технологии, как «умный город».

Стоит обозначить, что «умный город» представляет собой масштабную систему, объединяющую в себе множество информационно-коммуникационных технологий и сервисов на основе больших данных, призванную усовершенствовать процесс управления городской средой. Целью такой концепции является оптимизация общественных процессов при помощи повсеместной цифровизации.

Сегодня принято выделять несколько поколений «умных городов». Так, первое поколение характеризуется формированием полуавтоматической инфраструктуры территории и внедрением некоторых изолированных IT-решений. Второе поколение представляет собой уже высокотехнологичный управляемый город, в котором задействованы технологии интернета вещей, 4G и 5G. «Умный город 3.0», в свою очередь, является высокоинтеллектуальной населенной территорией, на которой произошла цифровая трансформация секторов и сформировалась полностью интегрированная интеллектуальная

инфраструктура, в режиме реального времени собирающая и обрабатывающая данные.

Органы власти при реализации проекта умного города часто инвестируют в несколько интеллектуальных цифровых решений. К технологиям, которые используются в «умных городах», относят [1]:

1. Дата-центр (единая база данных);
2. универсальное городское приложение;
3. беспилотные автомобили и умные парковки;
5. умное освещение и камеры;
6. солнечные;
7. противопожарные датчики;
8. умные урны
9. умные медицинские приборы и др.

В 2022 году был представлен рейтинг индекса IQ городов. В категории «Крупнейшие города» лидером стала столица страны — Москва. Также в ТОП-5 вошли Санкт-Петербург, Казань, Уфа, Красноярск. В категории «Крупные города» ТОП-5 составили Сочи, Тюмень, Смоленск, Белгород и Калининград. [2]

У многих городов уровень цифровизации заметно вырос по сравнению с прошлым годом. Например, административный центр Амурской области — Благовещенск, в 2021 году занимал в своей категории 53 место. За прошедший год городу удалось подняться в списке аж до 8 места, преодолев более 40 позиций.

В городах России с каждым годом вводят все больше технологий «умного города», но самый яркий пример - Иннополис. Это «Умный город 3.0», который находится в республике Татарстан, в 40 км от Казани, а общее число жителей 7 тыс. человек.

Многие действия в городе осуществляются с помощью Telegram- ботов. Консьерж Иннополиса — бот в Telegram по имени Инна. Она помогает жителям с частыми бытовыми проблемами — например, когда надо узнать расписание автобусов. [3]

Также в городе действует беспилотное такси. В городе есть 21 точка посадки и 8 машин, на которых могут ездить до двух человек одновременно. В машине всегда есть инженер, который сидит на соседнем кресле. В домах умные домофоны, которые открывают двери лицом и отпечатком пальца, а внутри квартир стоят умные счетчики, которые отправляют данные сами.

При развитии «умных городов» есть как риски, так и возможности. К рискам можно отнести:

1. Технологические (риск роста объемов отходов из-за быстрого устаревания техники и его утилизации, риски взломов, например, медицинских умных приборов);

2. Политические и правовые (риск развития виртуальной преступности)

3. Экономические (перемещение теневой экономики в Интернет) и др.

Несмотря на риски, возможностей при развитии «умных городов» больше, а именно улучшится качество жизни и снизится негативное воздействие на окружающую среду.

Таким образом, технологии «умного города» предназначены улучшить жизнь жителей города, стимулировать усилия по обеспечению экологической устойчивости, улучшить инфраструктуру и поддержать экономический рост.

Список литературы:

1. Умный город: концепция, технологии, примеры/ Трасском [Электронный ресурс]. URL: <https://trasscom.ru/blog/umnyj-gorod#3> (дата обращения: 31.10.2023).

2. Рейтинг умных городов в России / Tadviser [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Рейтинг_умных_городов_в_России (дата обращения: 31.10.2023).

3. Что изобрели и внедрили в Иннополисе за 10 лет / Хайтек [Электронный ресурс]. URL: <https://hightech.fm/2022/06/09/innopolis-discoveries> (дата обращения: 31.10.2023).

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕСУРСНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Суходоев Н.Д.

Студент аспирантуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. В статье выявлена особенность ресурсного развития предприятия как части экономического потенциала. Исследованы цифровые технологии и направления их трансформации. Среди проблем определена недостаточная реализация цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровое управление, потенциал ресурсов, технологические программы развития.

Особенностью современного этапа развития цифровой экономики для любого предприятия, его роста и развития, обеспечения конкурентных позиций на рынке является использование электронных методов при исследовании проблем управления ресурсами [1]. Анализ потенциала цифрового развития управления ресурсами зависит от межрегиональной их дифференциации. Новые и возобновляемые источники ресурсов должны быть в поле зрения руководителей предприятий и использоваться для реализации технологических программ развития. Потенциал ресурсов оценивается не только по их направлениям использования, но и их цифровой доступности.

Цифровое управление ресурсным потенциалом наиболее сложный процесс для любого уровня организаций [4]. Главными здесь становятся административные команды по внедрению цифровых инструментов. Реализация цифровых программ ресурсного обеспечения требует результативности перехода предприятия на внедрение таких программ. Данное усовершенствование позволяет видеть перспективы развития организации на основе использования

инструментов цифрового управления ресурсами. Руководитель может мобилизовать коллектив на создание программ цифрового управления ресурсами, а также при необходимости найти их источники. Профессионализм руководителя здесь характеризуется его компетенцией и навыками использовать новейшие цифровые инструменты управления ресурсами и технологии их использования.

Трансформация цифровых методов в формировании и использовании ресурсного потенциала является прерогативой управленческого персонала высшего уровня [3]. Цифровое управление ресурсным потенциалом предполагает использование цифровых методов анализа системы управления и при необходимости внесения изменений в выбранную систему мотивации. В этом случае используются цифровые методы, так как управленческая деятельность может осуществляться как силами сотрудников организации, так и с привлечением консультантов или специалистов со стороны. Работа над цифровыми программами ресурсного развития требует высокого профессионального уровня специалистов, так как качество ресурсного потенциала в большей мере зависит от интеллектуального уровня и компетенции сотрудников в использовании цифровых инструментов управления.

Программу цифрового управления ресурсным потенциалом необходимо обязательно документально оформить [5]. Она будет представлять собой внутренний документ, утвержденный директором, предназначенный для пользования строго в пределах предприятия. Форма документа выбирается в соответствии с принятыми стандартами внутренней документации предприятия. Документ обязательно должен быть утвержден директором предприятия. В дальнейшем он должен быть ориентиром для организации деятельности предприятия с учетом установленной миссии, поставленных целей и разработанных цифровых программ.

Данный тип цифрового развития можно назвать прогрессивным, так как он представляет собой разновидность интенсификации управления [2]. Следовательно, данное развитие преимущественно интенсивно, но эта

интенсивность цифровая, максимально результативная в условиях роста конкуренции.

Ресурсное развитие путем трансформации управления представляет собой систему показателей, выработанных организацией и определяющих стратегию его совершенствования. Результативность цифровых экономических нововведений, обеспечивает более интенсивное использование ресурсов.

Трансформация ресурсного развития является новейшим новаторством, т.к. взамен большого объема производимых ресурсов требуется индивидуальный ресурсный потенциал [6]:

- нанотехнологии и прогрессивная техника;
- качественные образовательные ресурсы;
- достижения в области управления;
- новые цифровые технологии.

В качестве факторов цифрового развития рассматриваются различные виды ресурсов с совокупностью новых свойств. Среди них новые технические системы, логистические комплексы, методы исследования, системы мотивации работников, квалификация наемных работников, ивент - управление.

Все данные факторы во взаимодействии влияют на ресурсное обеспечение предприятий через цифровую привлекательность, возрастание скорости цифрового управления ресурсами в рыночной среде. Результативность такого воздействия во многом зависит от пропорциональности, согласованности во времени использования организационных факторов цифровых инструментов.

Исходя из концепции трансформации развития управления ресурсами, может быть сделан вывод о том, что деятельность предприятия можно представить, как системный процесс изменения его экономической, экологической, социальной, пространственной сфер при условии использования цифрового механизма управления ресурсами организации. Этим достигается качественная трансформация управленческих процедур и ускорение внедрения цифровых инноваций.

Список литературы:

1. Роганова С.Ю., Суходоева Л.Ф., Суходоев Н.Д., Новокрещенова Т.М., Фокина В.Н. Управление финансовыми ресурсами с учетом межрегиональной дифференциации // Экономика и предпринимательство. 2020. № 8 (121). С. 431-436.
2. Суходоев Д.В., Суходоев Н.Д. Инновационное развитие региона на основе его ресурсного потенциала. В сборнике: Актуальные проблемы современной науки. Сборник статей международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственный редактор А. А. Сукиасян. 2013. С. 241-245.
3. Суходоев Н.Д. Ресурсная концепция управления. // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-1(75-1). С. 531-535.
4. Sukhodoeva L. F., Сое J. INNOVATIONS IN TRAINING LEADERS OF AN ORGANIZATIONS // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2014. № 2-1. С. 278-282.
5. Суходоева Л.Ф., Роганова С.Ю., Суходоев Н.Д., Лаврентьев В.А., Рачинский А.В. Инновационное управление в цифровой экономике // Экономика и предпринимательство. 2020. № 8 (121). С. 147-150.
6. Яшин С.Н., Захарова С.Г., Суходоева Л.Ф. Инновационное лидерство в реализации цифровых технологий современных предприятий // Экономические исследования и разработки. 2020. № 2. С. 80-86.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ РЕКЛАМЫ В БИЗНЕСЕ

Суходоева Л.Ф.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Суходоев Д.В.

Кандидат эконом. наук, доцент,
доцент кафедры таможенного дела и мировой экономики,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Окамелкова А.А.

Студент магистратуры,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Аннотация. Цель данной статьи направлена на предоставление клиентам большого количества рекламных продуктов. Для этого предоставить клиентам возможность выбора просмотра рекламы онлайн в любое время, по выбору интересующего клиента продукта.

Ключевые слова: рекламный бизнес, цифровые технологии, клиентоориентированность, контент, микроблог.

Развитие цифровых технологий в рекламном бизнесе является неотъемлемой частью рынка услуг. В настоящее время это является крупнейшей и влиятельной платформой для социальных сетей в России. Любая организация имеет много активных пользователей, в том числе из знаменитостей, которые помогают улучшить рекламную узнаваемость. Организация всегда ориентирована на клиента, на возможность клиентов в выборе продукта, улучшении обмена информацией между продавцом и покупателем.

Нестабильность в управлении этим процессом объясняется частой нехваткой профессиональных работников и как результат смена руководящего

информационных отделов. Это приводит к потерям прибыли в предыдущих инвестиционных проектах по развитию рекламной деятельности.

Самая большая проблема заключается в ее лучшем продукте: микроблогах. Микроблоги привлекают большой интерес, но зачастую контент бывает перегружен информацией, порой не соответствующей интересам целевой группы. Это значительно уменьшает ее целенаправленность и содержательность.

Собственная маркетинговая система для рекламы микроблога, использование платформенного подхода микроблога, чтобы реализовать доход от рекламы. Объединение с внешними организациями цифрового рекламного бизнеса позволяет воспользоваться возможностью интеграции рекламы. Организации стремятся иметь хорошего рекламного агента и совместно расширять возможности электронной торговли в стране.

Тенденция глобального развития Интернета: Интернет + Интернет вещей охватывает все отрасли бизнеса. Требуется рекламная шкала: социализация рекламной платформы, чтобы обеспечить эффективность информации в фрагментированное количество времени, связанного с “личным календарем” и брендом потребителей.

Так называемая " шкала рекламы: возможности социализации рекламной платформы» это публичность и 100% достижение:

1) Показа распространяемой информации на странице пользователя сразу при открытии микроблога.

2) Распространенности информации на всех видах устройств: РС, компьютер, мобильные телефоны и др., увеличивать зону покрытия.

Микротематическая реклама—это вид площадки, который должен помочь рекламодателям создать потенциальную горячую рекламную платформу, быстро повышать наглядность и репутацию на рынке, чтобы обеспечить эффективность рекламы.

Трансформация электронной рекламы имеет как объективные, так и субъективные риски. Объективные:

1. Внутри страны все еще медленно идет применение высокоскоростного Интернета.
2. В организациях имеется неуккомплектованность ИТ – кадрами.
3. Государственный контроль за рекламой, создание соответствующих законов и правил в определенной степени влияет на развитие интернет-рекламы.
4. Микроблоги, которые бывают перегружены информацией и порой не соответствуют интересам целевой группы.

Субъективные риски:

1. Высокая конкуренция. Различные сети имеют сходные конкурентные особенности, и каждый из них имеет преимущества развития. В последние годы по сравнению со специализированными и организации проигрывают.
2. Быстрый рост различных видов медийной рекламы снижает прибыльность рекламы в социальных сетях.

Разработанный бизнес-план прибыли от рекламной деятельности и позволяет стать широко известным брендом. В сотрудничестве с другими компаниями организация может получать важную информацию, с помощью которой могла бы предложить своим пользователям более точные и целенаправленные рекламные услуги. Сетевой маркетинг "ИМПАКТ", основанный на шести критериях в подходах к информации: интерактивность (Interactive), привлекательность для пользователя (Magnetism), узнаваемость (Popularity), авторитетность (Authoritative), креативность (Creative) и ориентированность на аудиторию (Target) позволяет достигнуть наибольшей рентабельности рекламных инвестиций, увеличения привлекательности бренда для потребителей.

Целесообразно разрабатывать семь разных способов получения прибыли: виртуальная игра, электронная почта, блог, интернет-магазин, услуги вопрос-ответ от организации, оплата через интернет и загрузка файлов. При этом есть сильные стороны: аппаратное обеспечение, огромный рынок для рекламы, разнообразие рекламных методов, клиентоориентированность, развитие инновационных

подходов во благо общества, четкая стратегия, активное рекламное сотрудничество.

Список литературы:

1. Роганова С.Ю., Суходоева Л.Ф., Суходоев Н.Д., Новокрещенова Т.М., Фокина В.Н. Управление финансовыми ресурсами с учетом межрегиональной дифференциации//Экономика и предпринимательство. 2020. № 8 (121). С. 431-436.
2. Суходоев Н.Д. Многофакторная модель ресурсного потенциала предприятия // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-4 (77). С. 302-306.
3. Суходоев Д.В., Суходоев Н.Д. Реструктурирование предприятий и развитие бизнеса//Экономика и предпринимательство. 2014. № 6 (47). С. 812-816.
4. Суходоев Н.Д. Моделирование системы управления ресурсами региона //Уральский научный вестник. 2016. Т.4. № 2. С.25-26.
5. Суходоева Л.Ф., Роганова С.Ю., Суходоев Н.Д., Лаврентьев В.А., Рачинский А.В. Инновационное управление в цифровой экономике// Экономика и предпринимательство. 2020. № 8 (121). С. 147-150.
6. Яшин С.Н., Захарова С.Г., Суходоева Л.Ф. Инновационное лидерство в реализации цифровых технологий современных предприятий// Экономические исследования и разработки. 2020. № 2. С. 80-86.

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТАРТАП

Трифонов Ю.В.

Доктор эконом. наук, профессор,

заведующий кафедрой информационных технологий и инструментальных методов
в экономике,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Полушин А.А.

старший преподаватель кафедры информационных технологий и
инструментальных методов в экономике,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Решетников М.А.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам применения искусственного интеллекта на примере разработки стартапа для нового бизнеса.

Ключевые слова: стартап, startup, искусственный интеллект, chatGPT.

Стартап (от англ. start up «запускать») – это временная организация, направленная на поиск новой бизнес-модели [1]. Удачный стартап быстро развивается и приносит хорошую прибыль перерастая в крупную компанию. Главное отличие стартапа от бизнеса, это применение не готовой модели, а новой.

ChatGPT – бот, виртуальный помощник на основе искусственного интеллекта (ИИ), который обучался на больших данных из интернета. ChatGPT может: отвечать на вопросы, понимая контекст; подготовить статью; придумать идею, логотип, финансовый план; написать стихи или компьютерную программу [2]. GPT – Generative Pretrained Transformer (генеративный предобученный

трансформер) разработанный фирмой OpenAI. Последняя версия GPT-4 может распознавать изображения, звук и обрабатывать статьи до 25 000 слов.

ChatGPT позволит найти новые источники дохода, изменить работу и общение, создать разнообразный контент, изучить иностранный язык, провести разнообразные исследования, создать стартап [3]. Он даже может написать книгу о себе [4]. Конечно возможности ChatGPT ограничены используемым программным обеспечением. Работает бот в режиме реального времени.

Для граждан России, Беларуси, Афганистана, Китая, Ирана и некоторых других стран доступ к чату официально закрыт.

Для использования этого сервиса нужно найти альтернативный способ, например, через партнерские компании или через их API (программный интерфейс приложений, набор инструкций, который позволяет разным приложениям общаться между собой). Например, в Telegram, есть боты, работающих через API ChatGPT. При ведении диалога с ботом используются промпты – предустановленные шаблоны вопросов или фраз. Также нужно придерживаться ключевых принципов общения с сервисом: ясность, фокус, актуальность.

При обработке запроса данный сервис проводит сбор данных (парсинг). Парсинг – это процесс автоматического анализа и извлечения информации с веб-страниц (текст, ключевые фразы, изображения, ссылки, мета-теги, описания элементов, табличные данные и т.д.) [4].

Для разработки стартапа в режиме реального времени используем чат бот Нейрокот в Telegram [5]. Сравним его возможности с ChatGPT версии GPT-4. В процессе работы с сервисом выяснилось, что ответы выдаются не одинаковые.

Вопрос 1. Как назвать стартап по разработке мобильных приложений.

Ответ: (сокращенный) «1. MobileAppTech. 2. AppMaster. 3. AppSolutions. 4. AppCreators. 5. AppGenius. 6. AppInnovation. 7. AppXpert. 8. AppCrafters. 9. AppMakers. 10. AppRevolution».

Вопрос 2. Нарисуй логотип для стартапа MobileAppTech. Ответ:

(сокращенный) «Я могу предложить вам описание логотипа для стартапа

MobileAppTech, но поскольку я текстовый AI, у меня нет возможности создать графический контент». ChatGPT версии GPT-4 нарисовал бы логотип.

Вопрос 3. Подбери команду для стартапа. Ответы для 2 стартапов:

вариант 1 (сокращенный): «Основатель/сооснователь; технический специалист/разработчик; менеджер по продукту; дизайнер; маркетолог; финансовый специалист; специалист по продажам; специалист по международному развитию».

вариант 2 (сокращенный): «Опытный разработчик, специализирующийся на создании мобильных приложений для различных платформ, таких как iOS и Android; дизайнер; ответственный за планирование, координацию и управление проектом; эксперт по тестированию; маркетолог; специалист, отвечающий за разработку и поддержку серверной части приложения, работу с базами данных и взаимодействие с внешними API; разработчик, который отвечает за реализацию пользовательского интерфейса на клиентской стороне». ChatGPT версии GPT-4 подобрал бы специалистов, создал фото, придумал им имена, фамилии и характеристики.

Вопрос 4. Разработай финансовый план на 5 лет. Ответ (сокращенный):

«1. Определите свои цели и стратегию. 2. Проанализируйте текущую финансовую ситуацию. 3. Прогнозируйте доходы вашего стартапа на ближайшие 5 лет. 4. Прогнозируйте расходы. 5. Определите необходимость финансирования. Рассмотрите возможности привлечения инвесторов, кредитов или грантов. 6. Разработайте сценарии. 7. Мониторинг и обновление».

ChatGPT версии GPT-4 разработал бы финансовый план на 5 лет.

Вопрос 5. Где найти инвесторов для стартапа. Ответ (сокращенный):

«1. Семейные и друзья. 2. Акселераторы и инкубаторы. 3. Венчурные капиталисты, такие как AngelList или Crunchbase. 4. Краудфандинг через платформы краудфандинга, такие как Kickstarter или Indiegogo. 5. Бизнес-ангелы. 6. Государственные и региональные программы.

Важно создать качественный бизнес-план и презентацию, чтобы представить свой стартап потенциальным инвесторам и проявить свой потенциал для успеха». ChatGPT версии GPT-4 подберет инвесторов, выявит конкурентов и сделает многое другое.

Применение искусственного интеллекта в разработке стартапов предлагает уникальные возможности для увеличения эффективности и создания инновационных продуктов. Эта технология способна автоматизировать выполнение рутинных задач, прогнозировать тренды, повысить уровень безопасности, анализировать данные и предоставлять пользователю информацию, ориентированную на него.

Есть и проблемы связанные с применением ИИ: сложность внедрения, потребность в обученных специалистах, этические вопросы. Что же касается будущего стартапов, то оно будет неразрывно связано с ИИ, при контроле человеком, и кто сможет уверенно использовать эту технологию, достигнет долгосрочного успеха.

Список литературы:

1. Что такое стартап простыми словами. Источник: URL:<https://journal.sovcombank.ru/biznesu/что-такое-startap-prostimi-slovami>.
2. Как запустить и как пользоваться нейросетью ChatGPT. URL:<https://hi-tech.mail.ru/review/61825-kak-polzovatsya-chatgpt-iz-rossii/#anchor279161>.
3. The ChatGPT GoldRush: Извлекаем выгоду из революции искусственного интеллекта онлайн: быстрое инженерное мастерство с помощью ChatGPT. Mark Adelson. 2023.03.29. URL:https://vk.com/wall-169240848_29656.
4. Большая книга-инструкция по работе с chatGpt написанная им самим. URL:<https://chatgptbook.ru>.
5. Чат бот Нейрокот в Telegram. URL:https://t.me/zero_neuro_cat_bot?start=3XG8.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО–ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Трифонов Ю.В.

Доктор эконом. наук, профессор,
заведующий кафедрой информационных технологий и инструментальных методов
в экономике,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Шестерикова Н.В.

Кандидат эконом. наук, доцент кафедры информационных технологий и
инструментальных методов в экономике,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В результате повсеместного внедрения цифровых технологий возрастает особая роль сбора, обработки, контроля, оценки большого объема информационных потоков, которые носят случайный характер. В данной работе предлагается вероятностная модель основных этапов обработки информации в условиях цифровой трансформации социально – экономической системы и ее реализация с помощью инструментальных технологий «Big Date» (большие данные).

Ключевые слова: «Big Date», большие данные, обработка информации, цифровизация.

Основным драйвером современного социально – экономического развития общества выступает всеобщая цифровизация различных сфер деятельности. Внедрение цифровых технологий повышает конкурентоспособность экономики стран, задает вектор инновационного развития, обеспечивает энергоэффективность производства. В России стартовала национальная программа «Цифровая экономика», целью которой является достижение технологического суверенитета в будущем. В связи с этим грандиозными темпами растут вложения

в отечественные ИТ – продукты. Так в 2022 году в ИТ – решения инвестировано 521,9 млрд. руб., что значительно выше вложений 2021 года равных 384,3 млрд. руб. К 2030 году прогнозируется рост инвестиций в данном направлении на 400% [1]. Инновационные цифровые технологии активно проникают в социальную и экономическую среду, оказывают большое влияние на развитие ее инфраструктуры, улучшив качество товаров и услуг, повышая эффективность бизнес – процессов. Актуальность цифровой трансформации социально – экономических систем подтверждает растущее количество исследований оценки процессов цифровизации, применяемого программного обеспечения. Синтез различных подходов позволяют сделать акцент на скорость, гибкость, многообразие и инновационность представленных технологий. Особую роль в цифровой экономике играют сбор, обработка контроль, оценка большого объема информационных потоков, которые носят случайный характер. Алгоритмы высокоуровневой обработки информации, статистических выводов и искусственного интеллекта действуют в условиях неопределенности. Это позволяет данные алгоритмы отнести к классу статистических или вероятностных задач.

Любая цифровая социально – экономическая система находится под воздействием разнообразных внешних и внутренних факторов, изменяющих случайным образом параметры исходной модели. Поэтому будем считать ее некоторой случайной функцией $I(t, r)$, зависящей от времени и координат в пространстве. На рисунке 1 представлена возможная вероятностная модель основных этапов обработки информации [2].

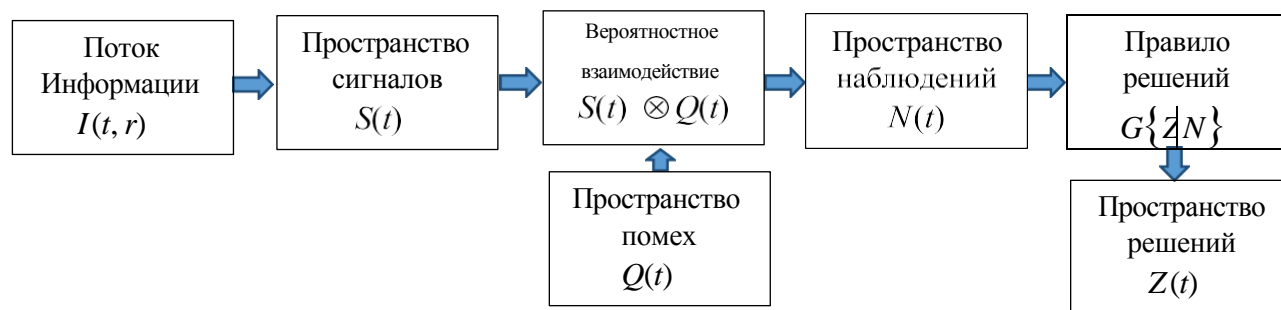


Рисунок 1 – Вероятностная модель основных этапов обработки информации

Правило принятия решений $G\{Z | N\}$ обобщает методы принятия эффективных решений по наблюдаемым данным. Т.е. на данном этапе разрабатываются концепции и алгоритмы обработки имеющейся информации. Пусть на заданном интервале времени $t \in [t_0; t_0 + T] = [0; T]$ продолжительностью T лицу, принимающему решение доступны наблюдения $N(t) = \{n_1(t), n_2(t), \dots, n_k(t)\}$, $t \in [0; T]$. Случайный процесс $N(t) = n_i(t) = s_i(t) \otimes q_i(t)$, $i = \overline{1, k}$ формируется операцией \otimes взаимодействия элементов из пространства полезных информационных сигналов $s_i(t)$ со случайными помеховыми воздействиями $q_i(t)$. Исходя из этого основная гипотеза $H_0 : N(t) = Q(t)$ формулируется следующим образом «В наблюдаемом процессе полезная информация отсутствует». Тогда альтернативная гипотеза $H_i : N(t) = n_i(t) = s_i(t) \otimes q_i(t)$, $i = \overline{1, k}$ соответствует ситуации поступления полезного сигнала i -го класса. В итоге обработки случайного процесса $N(t) = \{n_1(t), n_2(t), \dots, n_k(t)\}$, $t \in [0; T]$ на основе предложенного критерия из $G\{Z | N\}$ требуется принять одну из $k + 1$ гипотез H_j и отклонить остальные гипотезы H_i ($i \neq j$). На основе высокоуровневой обработки данных, с применением цифровых технологий и возможно искусственного интеллекта выбирается наилучшее решение из класса альтернативных, обеспечивающее эффективное функционирование социально – экономической системы.

Постоянно требующаяся переработка огромных объемов информации для проведения интеллектуального анализа и выработки научно – обоснованных рекомендаций отправляет пользователей к применению разнообразных инструментальных программных средств и методов, практикующих идеологию «Data Mining» встроенную более «продвинутой» концепцию «Big Date» (большие данные) [3]. Технологии «Big Date» позволяют хранить и передавать громадные объемы информации, использовать методы обработки структурированных и неструктурированных данных различного состава, выявлять неизвестные

ранее закономерности. Большие данные учитывают, что в реальности информация динамична, быстро обновляется и поступает из разнообразных неупорядоченных источников, но это не мешает их инфраструктуре справляться с непредвиденными и непрогнозируемыми объемами данных. Сделать работу с большими данными прозрачной, экономически выгодной и легко управляемой позволяют комбинация распределенных вычислений, современных аппаратных средств и прикладных решений, например, таких инноваций, как MapReduce, Hadoop и Big Table [4]. В виртуализированной среде наиболее эффективна программная платформа MapReduce, разработанная компанией Google и обрабатывающая громадные объемы данных в пакетном режиме. Компонент «Map» (карта) данной технологии распределяет возникающие задачи между огромным числом систем, распределяя их нагрузку и следит за их восстановлением после непредвиденных сбоев. Компания Google предложила также систему хранения данных Big Table, которая позволяет управлять масштабируемыми структурированными данными, организованными в форме таблиц. На базе MapReduce и Big Table создана программная платформа Hadoop, организующая массовую параллельную обработку информации на множестве вычислительных узлов.

Как видим, объективная оценка деятельности социально – экономических систем, осуществляемой под воздействием цифровой трансформации, непрерывный мониторинг реализуемых процессов, коррекция стратегических планов и мероприятий невозможны без применения интеллектуальных информационно-коммуникативных технологий.

Список литературы:

1. Интернет-портал TAdviser [Электронный источник] – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru> (Дата обращения:28.09.2023).
2. Хищенко В.И. Случайные данные: структура и анализ. Москва: Техносфера, 2017. –424 с.

3. Трифонов Ю.В., Рузанов П.А., Шестерикова Н.В. Развитие интеллектуальных информационно-коммуникационных технологий в экономических и управленческих системах // Экономика и предпринимательство. № 1 (138). 2022. С. 1401-1404.

4. Гурвиц Дж. Просто о больших данных/ Гурвиц Джудит, Ньюджент Алан, Халпер Ферн, Кауфман Марсия: перевод с английского. – Москва: Эксмо, 2015. – 400 с. – (Библиотека Сбербанка. Т.58).

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОЙ НЕЙРОННОЙ СЕТИ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Цветкова И.Н.

Кандидат физ.-мат. наук, доцент,
доцент кафедры информатики и информационных технологий,
Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

Демин Н.А.

Студент магистратуры,
Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

Сачков Д.С.

Студент магистратуры,
Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

Аннотация. В статье рассматриваются возможности и особенности использования нейросетей для планирования производства, исходя из накопленных знаний по количественным показателям.

Ключевые слова: глубокое обучение, прогнозирование, рекуррентная нейронная сеть.

Системы искусственного интеллекта, основанные на нейронных сетях, являются актуальными для цифровизации всех процессов управления производством. Необходимость использования подобных систем обусловлена ограничением доступа к зарубежному программному обеспечению или его полному блокированию в условиях санкций, поэтому разработка собственных алгоритмов построения интеллектуальных систем, их эффективное использование для прогнозирования выпуска продукции на любом производстве, управления производственными процессами существенно повысит конкурентоспособность промышленных предприятий. Более того, системы искусственного интеллекта

обеспечивают поддержку принятия управленческих решений в условиях постоянно меняющихся воздействий на экономические процессы со стороны внешней среды. Тенденции использования таких систем в области управления описаны в [1], при построении систем «Умный дом» - в [2]. Системы искусственного интеллекта востребованы во всех секторах экономики, в социальной сфере, бизнесе, управлении и образовательной среде [3].

Для прогнозирования выпуска продукции нейросеть может быть построена с использованием глубокого машинного обучения. Подобная сеть является рекуррентной нейронной сетью (рис.1), использующей последовательные данные, которые получены на основе показателей производства в конкретном временном ряду. Рекуррентные слои нейронной сети запоминают информацию о предыдущих показателях и используют эти данные для принятия решения о предполагаемом количестве производства.

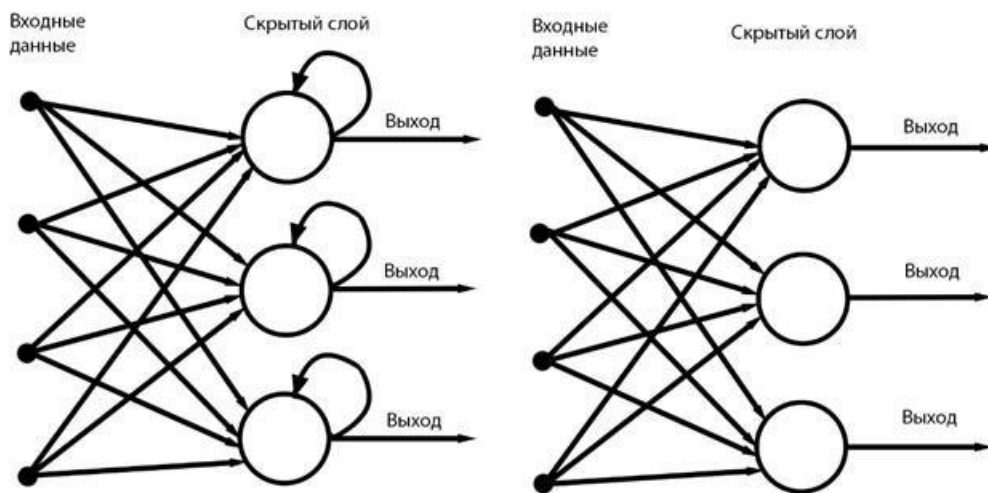


Рисунок 1 – Рекуррентная нейронная сеть

Подобный подход требует больших объемов обучающих данных, для которых необходима предварительная правильная обработка, чтобы нейросеть построила наиболее точную линию тренда. Также требуется настройка архитектуры и параметров нейросети для достижения оптимальных результатов.

Для прогнозирования количества продукции с применением рекуррентной нейросети необходимы следующие данные:

- временные ряды, являющиеся ежедневными, еженедельными, ежемесячными и т.д. показателями производства;

- сезонность при условии, если продукция производства подвержена сезонным факторам. Например, при прогнозировании объема производства зимних или летних товаров потребления необходимо включить информацию о времени года;

- экономические показатели – цены на сырье, состояние рынка, покупательский спрос;

- целевая переменная – реальное количество продукции.

Совокупность вышеперечисленных данных должна использоваться для процесса обучения рекуррентной нейросети для понимания закономерности и взаимосвязи между различными факторами и целевой переменной. После обучения модель может использоваться для принятия решения о необходимом количестве производства конкретной продукции в будущем.

Архитектура рекуррентной нейросети при прогнозировании количества продукции может включать следующие компоненты:

- слой рекуррентных нейронов, как основной компонент, отвечающий за запоминание информации о предыдущих состояниях и использование данных для принятия решений;

- входной слой, принимающий входные данные и передающие их в рекуррентный слой. Здесь возможно векторное представление или кодирование входных данных;

- скрытые слои, располагающиеся между входным слоем и слоем рекуррентных нейронов. Подобные слои помогают извлечь более сложные и высокоуровневые характеристики из входных данных;

- выходной слой, предсказывающий необходимое количество продукции на основе внутреннего состояния рекуррентной нейросети.

Необходимо отметить, что архитектура рекуррентной нейросети может быть настроена или изменена в зависимости от особенностей конкретной решаемой

задачи и используемых данных – можно изменить количество слоев, размерность скрытых состояний, применить регуляризацию в процессе моделирования для достижения наилучших результатов прогнозирования.

Список литературы:

1. Искусственный интеллект в решении задач управления / Т. В. Ларичева, Н. М. Трубилов, И. Н. Цветкова, М. М. Фролова // Современные тренды общественно-экономического развития России. Основные итоги научной работы в Нижегородском институте управления в 2020 г : Сборник научных статей научно-практической конференции, посвященной Дню российской науки, Нижний Новгород, 09 февраля 2021 года. – Нижний Новгород: Нижегородский институт управления - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", 2021. – С. 14-19.

2. Актуальные вопросы использования современных информационных технологий в проектах по развитию территорий / Д. С. Широков, И. Н. Цветкова, Н. В. Глебова, Т. В. Ларичева // Экологическая безопасность и устойчивое развитие урбанизированных территорий: Сборник докладов II Международной научно-практической конференции, Нижний Новгород, 23–25 апреля 2019 года / Редколлегия: А.А. Лапшин [и др.]. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, 2019. – С. 527-532.

3. Ларичева, Т. В. Инструменты имитационного моделирования в формировании компетенций специалистов по информационным системам / Т. В. Ларичева, И. Н. Цветкова // Инновационные технологии в образовательной деятельности: Материалы XXV Международной научно-методической конференции, Нижний Новгород, 08 февраля 2023 года. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 2023. – С. 87-90.

ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЦИФРОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РФ

Шестерикова Н.В.

Кандидат экон. наук, доцент,
доцент кафедры информационных технологий и инструментальных методов
в экономике,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Для повышения конкурентоспособности российской экономики и достижения технологического суверенитета правительством взят курс на импортозамещение и глобализацию программы «Цифровая экономика». В работе проведен анализ государственной поддержки интенсивно внедряемых цифровых инфраструктурных платформ, позволяющих выстроить эффективную совместную работу государства и бизнеса.

Ключевые слова: цифровые платформы, цифровые технологии, цифровая экономика.

В настоящее время в России наблюдается глобальная трансформация цифровых технологий, заключающаяся в переориентации на инновационные направления в стремлении достичь технологического суверенитета страны. В связи с этим интенсивно внедряется национальная программа «Цифровая экономика» и доказывается актуальность научно – исследовательских разработок и публикаций в данной сфере.

Инвестиции в российские ИТ – проекты в 2022 году выросли с 384,3 млрд. руб. до 521,9 млрд. руб. Планируется, что к 2030 вложения в данное направление вырастут на 400% [1]. В 2022 году принято решение по созданию индустриальных центров компетенций (ИЦК), на основе которых осуществляется импортозамещение «тяжелого» промышленного и общесистемного программного обеспечения, включая программно – аппаратные комплексы в ключевых отраслях

экономики. Участниками ИЦК стали крупнейшие промышленные предприятия России.

В 2023 году при реализации федеральной программы «Информационная инфраструктура» правительством РФ выделено 8,59 млрд. руб. на разработку перспективных телекоммуникационных технологий. Предусмотрено развитие сети тропосферной связи и гибридной спутниковой системы связи в сетях 4G –5G, разработка национальных стандартов для систем цифровой профессиональной подвижной радиосвязи и Интернета вещей. В связи с этим будет наблюдаться рост экономики от развития инновационных экосистем таких как беспилотный транспорт, платформы дополненной реальности, «умный» город и т.д.

Правительством поддерживается внедрение новых технологий во все сферы деятельности человека, инновационность состоит в объединении и упрощении взаимодействия человека и сложных технологий, что ускоряет процессы производства. Так сквозная платформа индустриального интернета, ускоряет переход российской промышленности на «рельсы» «Индустрии 4.0», в тоже время стимулирует развитие «умного» транспорта, обеспечив тем самым взаимосвязь транспортных средств и дорожной инфраструктуры [2].

Разработка платформы идентификации и аутентификации позволит через некоторое время полностью отказаться от бумажных денег и прийти к беспроводным способам оплаты, цифровой ключ созданный для каждого человека упростит валютно-денежные операции, укрепит экономику и даст гарантии безопасных сделок.

Правительство активно способствует увеличению возможностей интеграционной платформы для передачи цифровых данных, Построенная единая модель, позволяет разработать технические стандарты создания и обмена данными не только для госфункций, но и для различных технических и социально – экономических процессов.

Широко внедряется Единая цифровая платформа «ГосТех», государственный «маркетплейс» аналог «Яндекс. Маркет» или Amazon, где в

едином информационном пространстве объединяются сервисы более 7 тысяч сайтов, владельцами которых являются государственные корпорации, предоставляющие госуслуги и информационные сервисы гражданам. При помощи искусственного интеллекта данная система позволит обрабатывать запросы граждан в режиме реального времени, выдавая содержательный ответ в контексте законодательства.

Главное богатство цифровой экономики, базирующейся на реализации цифровых информационно – коммуникационных технологий, это большие данные и искусственный интеллект, нейросети. С 2018 года отечественные контрольно – надзорные органы применяют технологии больших данных «Цифровой инспектор» в процессе сбора, обработки и анализа поступающей информации об объектах надзора. Модернизированная система с доработанным специальным софтом для КНД облачного решения получает данные государственной информационной системы (ГИС) и ведомств, отчетности организаций в цифровом формате, метаданные с датчиков интернета вещей автоматически классифицирует реестры поднадзорных объектов и оценивает категории риска.

Проведенный анализ показывает, что широко используемыми цифровыми технологиями в настоящее время являются «цифровые двойники» производства, «интернет вещей», видеоаналитика, предиктивные ремонты и СМД, чипы и сенсоры собственного производства, MLOps, виртуальная реальность, Low-code платформы ML / DL, радиочастотной идентификации (RFID), беспроводные датчики / IoT, Retrofitting, в меньшей степени применяются Physics-Informed AI, Causal AI, Data Governance.

Выделим тренды государственной поддержки, выступающие драйверами роста «Цифровой экономики»:

- **Импортозамещение.** Группа «Русбитех – астра» показывают увеличение выручки с 2,4 млрд. руб. до 6,5 млрд. руб., полученной от разработки дистрибутивов Astra и Linux.

- Биометрическая идентификация. Основным бенефициаром внедрения выступают «Ростелеком», «Сбер». Данные технологии активно применяются в финансовой, образовательной, транспортной сферах, при оказании госуслуг, для подключения eSIM (embedded Subscriber Identity Module).

- Беспилотный транспорт. В 2022 году разработаны государственные стандарты по управлению автомобильным транспортом с помощью искусственного интеллекта. Основным игроком данного рынка позиционируется «Яндекс», в перспективе «Ростелеком», МТС и VK.

- Генеративный искусственный интеллект. VK активно развивает индустрию развлечений и компьютерных игр.

- Виртуальные двойники и дипфейки используются для реализации эффективного управления и уменьшения издержек.

Как показывает проведенное исследование в перспективе российские государственные органы планируют расширение поддержки глобального импортозамещения, усиливающих процессов автоматизации и роботизации [3]. Прогнозируется, что внедряемые ИТ – решения будут способствовать значительному сокращению затрат, стабилизации производственных и технологических процессов, устойчивому росту социально – экономического развития страны. Как видим цифровая экономика успешно интегрировалась и адаптировалась к современным условиям и позволяет выстроить эффективную совместную работу государства и бизнеса.

Список литературы:

1. Интернет-портал TAdviser [Электронный источник] – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru> (Дата обращения:28.09.2023).

2. Трифионов Ю.В., Рузанов П.А., Шестерикова Н.В. Развитие интеллектуальных информационно-коммуникационных технологий в

экономических и управленческих системах // Экономика и предпринимательство.
№ 1 (138). 2022. С. 1401-1404.

3. Индикаторы цифровой экономики: 2022: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики», - М.: НИУ ВШЭ, 2023. –332 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/780810055.pdf>

**ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
РОССИЙСКИМИ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ**

Шурчкова Ю.В.

Кандидат юрид. наук, доцент,
доцент кафедры международной экономики и внешнеэкономической
деятельности,
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Аннотация. Статья посвящена обзору некоторых проблем, возникающих в процессе цифровизации таможенных органов РФ: технических, законодательных, организационных. Приводятся положения, заложенные в основу реализации стратегии развития таможенной службы РФ до 2030.

Ключевые слова: Федеральная таможенная служба, цифровизация, электронная таможня.

Сегодня базовыми как мировыми, так и российскими трендами в области управления таможенных органов являются цифровизация документооборота, анализа поступающей информации, интеллектуальная обработка снимков, применение облачных технологий, а организация деятельности таможенных органов постепенно трансформируется в формат электронной таможни. Ее концепция возникла в 2014 г. и предполагала использование цифровых технологий для сбора таможенных пошлин, контроля за потоками товаров и транспортных средств, защиты трансграничной торговли от преступности. В целом для цифровой таможни характерно: электронные решения, автоматизированная деятельность, наличие механизма «Единого окна», электронная деятельность, использование технологий Big data, расширенные инструменты анализа, автоматизированные системы таможенного оформления, использование облачных и мобильных технологий.

В стратегию развития таможенной службы РФ до 2030 заложено решение таких задач, как: бесконтактный электронный документооборот, внедрение искусственного интеллекта, цифровизация таможенного оформления и контроля, использование цифровых методов таможенного аудита, формирование новых принципов цифровой административной деятельности. [1] Основным требованием при внедрении технологии искусственного интеллекта является соответствие развития ФТС мировым стандартам и трендам. Предполагается минимизация человеческого участия в обработке, проверке деклараций, таможенном контроле, досмотре и пр. Наибольший потенциал применения данной технологии прогнозируется в таких направлениях, как уплата таможенных платежей, таможенный контроль и декларирование. Планируется развитие системы оценки товарных партий в онлайн режиме, автоматизация системы управления рисками.

Тем не менее на пути реализации целей и перспектив, заложенных в Стратегию 2030, существует целый ряд препятствий. Так, по данным на 2022 год, из 76 российских таможен, только 8 являются электронными. Цифровизация оформления электронных декларация предполагает осуществление процедуры защиты данных участников внешнеэкономической деятельности, необходимость обеспечения информационной безопасности. [2, С.25] Целый ряд вопросов может возникать при корректировке таможенной декларации, не все таможи могут обеспечить электронный документооборот, а скорректированные сведения могут быть не учтены.

Одной из существенных проблем в данном направлении является огромный массив документов, и, как следствие, некоторые виды таможенного контроля, представляющие собой многоступенчатые мероприятия, выходящие за рамки традиционного таможенного оформления. Практика показывает, что активное использование современных цифровых технологий существенно опережает законотворческую деятельность в этой области.

Информационные системы, которые используются для информационного обеспечения таможенных органов многообразны, это и ресурсы российских

предприятий различных форм собственности, и международных полицейские организации, таможенные органы других государств, взаимодействие с которыми осуществляется на базе международных договоров. [3, С.51]

Условия и масштабы работы таможенных органов, осуществляющих деятельность круглосуточно и на огромной территории Российской Федерации, также становятся серьезной проблемой для бесперебойного функционирования информационно-аналитических систем. Системы испытывают колоссальную нагрузку, осуществляя непрерывный рабочий процесс круглосуточно, взаимодействуя с электронными сервисами 14 ведомств (Минпромторг России, Роспотребнадзор, Минфин России и пр.). В удалённых пунктах пропуска, где качество каналов связи невысоко, а информационная инфраструктура ограничена, проблема бесперебойности работы приобретает особое значение.

Следующей серьезной проблемой является обеспечение безбумажной таможенной среды, для реализации которой требуется полный переход на электронный документооборот, предполагающий электронную форму всех соответствующих документов. Однако на сегодняшний день электронная форма используется в полной мере только при электронном декларировании, автоматизировано категоризирование. К концу 2021 г. было автоматизировано около 30% всех рабочих процессов таможни. Основной проблемой такого перехода является решение вопросов технического оснащения и программного обеспечения. [4, С.41]

Наблюдается отсутствие доверия к инструментам искусственного интеллекта (ИИ) и робототехники. В данном случае речь идет о повышении автономности систем с использованием ИИ, снижением контроля со стороны человека, не всегда понятный и прозрачный процесс принятия решений. По мнению М. Чугаевой, председателя правового комитета НП «Гильдия профессиональных участников ВЭД «ГЕРМЕС», «важно исключить риск перекладывания ошибок, которые могут быть допущены электронной таможней, на участников ВЭД». [5] Однако, Д.В. Терещенко, заместитель руководителя ФТС

РФ, отмечает, что в ближайшее время планируется внедрить элементы искусственного интеллекта в основные процессы таможи, развивать модели системы управления рисками.

Также существенным представляется проблема электронного межведомственное взаимодействие на пространстве ЕАЭС, связанная в первую очередь связана с отсутствием стандартизации, наличием большого количества несовместимых систем.

Существует целый ряд технических проблем, сбои в работе цифровых сервисов таможенной службы. При работе с «Личным кабинетом» участники ВЭД сталкиваются с неполным отображением таможенных расписок, со сбоями в формировании отчетов, с невозможностью связаться с инспектором.

Проблемой дальнейшей цифровизации деятельности российских таможенных органов может стать угроза глобального характера – обеспечение информационной безопасности, борьба с кибер преступлениями. Развитие систем связи, в том числе в финансовом и банковском секторах создают благоприятные условия для роста количества вредоносных программ, увеличивают вероятность преступных действий

Дальнейшая цифровизация и внедрение искусственного интеллекта в работу ФТС обуславливает необходимость пересмотра некоторых административных процедур, корректировки законодательства.

Список литературы:

1. Стратегия развития Таможенной службы Российской Федерации до 2030 г. URL: <http://static.government.ru/media/files/gie4rZ826srWmBy2w8bltqyFkseUEHvO.pdf> (Дата обращение 3.10.2023)
2. Гончаров А.И., Иншакова А.О. Развитие цифровых технологий таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности на пространстве ЕАЭС // Право и управление. XXI век. 2021. № 2(59). – С.23-32

3. Цифровые технологии в таможенной и околотаможенной деятельности: учеб. пособие / И.А. Аксенов; Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ. 2022. – 363 с.

4. Кожуханов Н.М. Проблемы функционирования таможенных органов российской федерации в условиях внедрения новых информационных технологий // Вестник Российской Таможенной Академии. 2020. № 1. – С.39-48

5. Сургученкова М. Центральная электронная таможня: открыть – не значит задекларировать. URL: https://logirus.ru/articles/custom/tsentralnaya_elektronnaya_tamozhnya-_otkryt_-_ne_znachit_zadeklarirovat.html (Дата обращения 30.09.2023)

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ

Яковлева Г.Н.

старший преподаватель кафедры цифровой экономики,
Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Аннотация. В данной работе рассматриваются возможности и достоинства применения искусственного интеллекта (ИИ) и цифровых технологий в области экономики. Разбирается принцип работы ИИ и примеры его применения для прогнозирования инфляции.

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровые технологии, нейросеть, машинное обучение, экономика, социально-экономические задачи, инфляция.

В настоящее время активно производится информатизация всех областей жизни общества. Многие цифровые технологии, созданные людьми, помогают и упрощают работу в соответствующих отраслях, что зачастую связано с экономической составляющей: использование различных качественных компьютерных программ повышает эффективность ведения бизнеса и бизнес-процессов, а также увеличивает количество клиентов, продажи товаров и услуг и, соответственно, прибыль.

Помимо обычных информационных систем, помогающих в ведении бизнеса, но при этом строго ограниченных в функциональности и требующих вмешательства человека, есть такое понятие как искусственный интеллект. Он имеет множество преимуществ и возможностей, которые, ко всему прочему, также применимы к решению социально-экономических задач.

Искусственный интеллект (от англ. artificial intelligence) – это способность компьютера обучаться, принимать решения и совершать действия, присущие разуму человека [1].

Более того, ИИ – это наука, граничащая между математикой, биологией, психологией, кибернетикой и т.п. Она исследует технологии, позволяющие человеку писать «интеллектуальные» программы и учить компьютеры с помощью машинного обучения (см. рис. 1) самостоятельно решать поставленные задачи. Основная задача ИИ – разобраться, как устроен человеческий интеллект, и смоделировать его [1].

Главное преимущество искусственного интеллекта – это высокая скорость обработки больших объёмов информации и данных (Big Data), а также быстрое принятие решений. ИИ проходит тщательное обучение, пополняя свой банк различных ситуаций и их возможных решений. В результате этого он способен быстро применять свои “знания” в похожих ситуациях, либо моделировать новые решения поставленной задачи/проблемы. Искусственный интеллект позволяет анализировать и прогнозировать различные ситуации, что активно применяется в наши дни в различных сферах общества.

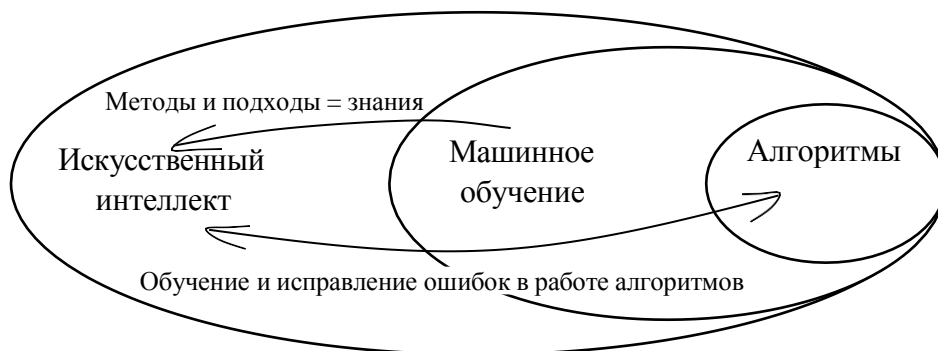


Рисунок 1 – Принцип машинного обучения искусственного интеллекта

Примеры использования искусственного интеллекта и машинного обучения на практике в области управления и экономики:

- Газпромбанк использует технологию Big Data для эффективного получения отчётности, индивидуализации предложений, проверки кредитной истории потенциальных заемщиков.

- Разработчик информационных платформ Lumidatum выпустил систему для генерирования рекомендаций по улучшению обслуживания клиентов страховой компании.
- «Мегафон» с помощью ИИ исследует предпочтения абонентов тарифа «Включайся».
- Сбербанк применяет Big Data для управления рисками, в том числе для борьбы с мошенничеством, сегментации и определения показателя кредитоспособности клиентов. ВТБ также использует алгоритмы машинного обучения в этих целях [2, с. 70-71].

Одним из ярких примеров применения искусственного интеллекта в решении проблем социально-экономических задач является его использование в области прогнозирования инфляции. Её прогнозирование служит фундаментом в области принятия экономических решений, формирования финансового планирования домашних хозяйств, направления стратегических инвестиций фирм и определения денежно-кредитной политики. Однако само по себе это сложная задача, ввиду того, что равновесная инфляция является результатом совокупности индивидуальных действий, которые зависят, помимо прочих факторов, от ожиданий самой инфляции [3].

В ФРС (федеральной резервной системе) пришли к выводу, что нейросети (методы искусственного интеллекта, отвечающие за обучение компьютеров обработке данных способами, аналогичными человеческому мозгу) способны выполнять более точные экономические прогнозы, по сравнению с традиционными методами. Существует мнение, что ИИ в скором времени заменит старейший макроэкономический прогноз в США – «Опрос профессиональных прогнозистов», однако для этого нужно увеличить скорость разработки и обучения нейросетей [3].

«Опрос профессиональных прогнозистов» (SPF) – это обзор макроэкономических прогнозов для экономики США, который каждый квартал

составляет и публикует Федеральный резервный банк Филадельфии. При формировании отчёта, который объединяет прогнозы, сделанные различными ведущими экономистами и финансовыми аналитиками, учитываются следующие характеристики: бизнес-показатели США, действительный ВВП (валовой внутренний продукт) и его компоненты, индекс потребительских цен и инфляция, долгосрочные прогнозы инфляции, дополнительные долгосрочные прогнозы, равновесная безработица и индекс тревожности, который оценивает возможность снижения реального ВВП [3].

К составлению условных прогнозов инфляции ФРС привлекли большие языковые модели и проанализировали их способности в этой области [3].

«Большая языковая модель» (Large Language Models, LLM) – это языковая модель глубокого обучения, которая состоит из нейронной сети со множеством параметров. Такие модели обучены на массивных наборах данных из различных источников, что позволяет им всесторонне понимать нюансы языка. LLM успешно выполняет широкий диапазон задач, в том числе обрабатывает, понимает и создаёт текст, похожий на человеческий. Благодаря своему масштабу и прекрасной развитости, им присущ высокий потенциал для выявления необычайно сложных взаимосвязей с минимальными ошибками [3].

Прогнозы, сделанные нейросетью, сравнивались ФРС с прогнозами ведущего источника – SPF, а также с фактическими данными по инфляции. В процессе исследования обнаружилось, что такая модель оправдала большинство возложенных на неё ожиданий. Все прогнозы инфляции, которые были сгенерированы этой нейросетью, в большинстве случаев содержали в себе на порядок меньше среднеквадратичных ошибок (MSE), чем традиционный источник прогнозов. Таким образом, метод формирования прогнозов с применением большой языковой модели является точным и недорогим, а также может быть применен и к другим макроэкономическим переменным [3].

В России также работают над применением ИИ для прогноза инфляции. Ещё в 2020 году инфляцию рассчитывали вручную больше тысячи сотрудников.

Ежемесячно они исследовали около 400 товаров и 120 услуг, собирали 700 тысяч ценовых котировок. Однако с 2021 года Росстат ввёл метод расчёта инфляции по «миллионам» цен с кассовых аппаратов (ККТ) и их анализа с помощью искусственного интеллекта. Это позволило максимально увеличить число котировок (до нескольких миллионов) и охват товаров (до тысячи). С помощью технологии получения онлайн-данных с ККТ производится объединение информации о стоимости товаров в чеках. При этом точность расчетов инфляции стремительно повышается [4].

Таким образом, с помощью искусственного интеллекта можно эффективно прогнозировать уровень инфляции с большей эффективностью и меньшими затратами, и на основании этих данных принимать различные экономические решения.

Список литературы:

1. Гаврилова Ю. Искусственный интеллект, машинное обучение и глубокое обучение: в чём разница // Skillbox Media : сайт. Дата обновления: 08.12.2020. URL : https://skillbox.ru/media/code/iskusstvennyy_intellekt_mashinnoe_obuchenie_i_glubokoe_obuchenie_v_chyem_raznitsa/ (дата обращения: 08.10.2023).

2. Саханевич Д.Ю. Исследование подходов и методов применения искусственного интеллекта и машинного обучения в социально-экономических процессах [Электронный ресурс] // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-podhodov-i-metodov-primeneniya-iskusstvennogo-intellekta-i-mashinnogo-obucheniya-v-sotsialno-ekonomicheskikh-protsessah> (дата обращения: 08.10.2023).

3. Соловьева Н. Прогнозы по инфляции: ИИ бросил вызов традиционным методам прогнозирования // it world : электрон. журн. 2023. № 08/2023. Дата обновления: 02.08.2023. URL : https://skillbox.ru/media/code/iskusstvennyy_

intellekt_mashinnoe_obuchenie_i_glubokoe_obuchenie_v_chyem_raznitsa/ (дата обращения: 09.10.2023).

4. Инфляцию в России рассчитает искусственный интеллект // BFM.RU : сайт. Дата обновления: 30.11.2020. URL : <https://www.bfm.ru/news/459400> (дата обращения: 09.10.2023).

СЕКЦИЯ 6. СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА

Руководитель секции:

доцент кафедры менеджмента и государственного управления,

к.э.н., доцент

Нестерова Татьяна Альфредовна

ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Акатышева А.С.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В условиях современного бизнеса эффективность работы персонала становится одним из ключевых факторов успеха организации. Одним из способов повышения производительности является оптимизация рабочего времени сотрудников. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты и методы оптимизации рабочего времени, которые могут быть применены в различных организациях.

Ключевые слова: мотивация сотрудников, персонал организации, планирование рабочего времени, распределение нагрузки, управление временем.

В современном мире эффективное использование рабочего времени становится ключевым фактором успешной работы любого предприятия или организации. Оптимизация рабочего времени позволяет повысить производительность и качество работы персонала, улучшает мотивацию и общую атмосферу в коллективе. Существует несколько ключевых аспектов и методов оптимизации рабочего времени персонала:

1. Планирование рабочего времени

Планирование рабочего времени помогает сотрудникам рационально использовать свои ресурсы и сосредоточиться на выполнении поставленных задач. Для этого необходимо определить ключевые приоритеты и установить четкие сроки выполнения задач.

2. Распределение нагрузки

Распределение нагрузки позволяет избежать перегрузки сотрудников и обеспечивает равномерное распределение обязанностей. Это особенно важно для оптимизации рабочего времени в условиях многозадачности.

3. Управление временем

Управление временем предполагает использование методов и техник, которые помогают сотрудникам эффективно использовать свое рабочее время. К таким методам относятся техника “Помodoro”, метод временных блоков, метод “Съесть лягушку” и другие.

4. Мотивация сотрудников

Мотивация сотрудников является важным аспектом оптимизации рабочего времени. Она может проявляться в виде премий, бонусов или других поощрений за выполнение задач в срок или превышение плана.

5. Обучение и развитие сотрудников

Обучение и развитие сотрудников позволяет им совершенствовать свои навыки и умения, что в свою очередь способствует повышению производительности труда.

Оптимизация рабочего времени может включать различные методы и подходы, которые направлены на повышение эффективности работы сотрудников. Вот некоторые из них:

- Тайм-менеджмент

Тайм-менеджмент – это система управления временем, которая включает планирование, распределение нагрузки, установление приоритетов и контроль над выполнением задач.

- Многоуровневое планирование

Многоуровневое планирование предполагает разбиение задач на более мелкие подзадачи, что позволяет лучше контролировать процесс и избежать ошибок.

- Автоматизация процессов

Автоматизация процессов позволяет сократить время на выполнение рутинных операций и сконцентрироваться на более важных задачах.

- Гибкое рабочее время

Гибкое рабочее время позволяет сотрудникам самостоятельно определять начало и окончание рабочего дня, что может быть полезно для тех, кто имеет другие обязательства или предпочитает работать в разное время суток.

- Работа над проектами

Работа над проектами позволяет сотрудникам сосредоточиться на одной задаче, что повышает производительность труда и снижает затраты времени на переключение между задачами.

- Делегирование полномочий

Делегирование полномочий позволяет переложить часть ответственности на подчиненных, что высвобождает время руководителя для решения более сложных задач.

В общем и целом, оптимизация рабочего времени является важным аспектом управления персоналом в любой организации. Она помогает сотрудникам более эффективно использовать свои ресурсы, а также способствует повышению производительности и улучшению качества работы. Для достижения оптимальных результатов необходимо использовать различные методы и подходы к оптимизации рабочего времени с учетом специфики деятельности организации и индивидуальных особенностей сотрудников.

Список литературы:

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. - СПб.: Питер, 2017. - 832 с.
2. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. - М.: Юрайт, 2020. - 382 с.
3. Беляцкий Н.П. Управление персоналом: учебник. - Минск: Экоперспектива, 2018. - 447 с.
4. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник. - М: Проспект, 2019. - 616 с.
5. Егоршин А.П. Основы управления персоналом. - Н. Новгород: НИМБ, 2016. - 248 с.
6. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и обучения. - М.: Кнорус, 2021. - 360 с.
7. Комиссарова Т.А. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие. - М: Дело, 2015. - 312 с.

НЕЙРОСЕТЕВОЙ ПРОГНОЗ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2023-2024 ГОДЫ

Апанович А.М.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Одним из важнейших экономических показателей субъектов Российской Федерации является валовой региональный продукт на душу населения (ВРП на душу населения). Его планирование и прогнозирование являются приоритетными задачами обеспечения успешного развития конкретного региона страны. Целью данной работы является прогнозирование ВРП на душу населения Нижегородской области на 2023 и 2024 годы с применением нейронных сетей. Результаты исследования могут быть полезны региональным органам государственной власти.

Ключевые слова: валовой региональный продукт, многослойный персептрон, нейронные сети, Нижегородская область, программа Deductor.

Прогнозирование валового регионального продукта на душу населения любого региона является актуальной задачей стратегического управления. Корректный прогноз позволяет правильно планировать бюджет субъекта федерации, своевременно принимать меры по стабилизации экономического развития региона. Для прогнозирования ВРП на душу населения могут использоваться различные подходы: регрессионное и авторегрессионное моделирование, метод экспертных оценок, а также нейросетевой подход [1].

Нейронные сети используются как для решения инженерных задач [2], так и для решения различных социально-экономических проблем. В качестве примера можно привести статью [5]. В последнее время актуальность их применения существенно возросла, что связано с принятием специализированных стратегий и

программ в стране, которые способствуют развитию и применению этих технологий, в том числе для решения задач прогноза региональных социально-экономических показателей.

Цель исследования - моделирование изучаемого показателя на ближайший период (нынешний и последующий год). Для этого были спланированы и реализованы следующие этапы научной работы: разработана структура нейросетевой прогнозирующей модели; подготовлен файл данных для ее обучения; обучен ансамбль многослойных персептронов для прогнозирования; отобраны оптимальные модели; проведено непосредственное моделирование изучаемой переменной с использованием наилучшего варианта модели; сформулированы существенные выводы.

В основе выбора факторов, влияющих на ВРП, обычно лежит производственная функция Кобба – Дугласа [3]. Целесообразно также добавить в модель специфические региональные показатели. В данном исследовании для построения прогнозирующей модели были использованы три входные переменные, среди которых одна (икс 1) учитывала размер продукта, валово произведенного в регионе за предыдущий год, другая (икс 2) отражала фактор вложений в строения и оборудование на территории региона за предыдущий год, а третья – технологический фактор в виде вложений на науку и конструирование (тоже брался за предыдущий период, икс 3). Выходной переменной модели выступал объем продукта, валово произведенный в регионе в данном году (игрек 1).

Датасет для обучения модели формировался следующим образом. Были взяты статистические данные по исследуемому региону, каковым выступал Нижегородский регион. Эти данные брались с 1998 года по 2021 год. Также использовались данные субъектов Федерации с аналогичной структурой экономики (эти регионы отмечены в Стратегии развития Нижегородской области). Это позволило расширить датасет для тренировки модели, что было необходимо

для повышения точности обучения нейронной сети и снижения ошибки прогнозирования. Всего массив обучающих данных составил 105 векторов.

Для создания нейросетевой модели была использована программа Deductor Studio, которая хорошо зарекомендовала себя в предыдущих исследованиях [4]. На сформированных массивах данных были обучены 24 многослойных персептрона, которые отличались между собой структурой сети, алгоритмами обучения и значениями гиперпараметров этих алгоритмов, которые варьировались в процессе создания сетей. При первичном конструировании нейронных сетей необходимо было решить несколько задач. Нужно было определиться с числом входных нейронов. Это количество определяется числом входных факторов модели, которое равно трем. В соответствии с этим число нейронов на начальном слое было выбрано равным трем. Чтобы определить число выходных элементов, нужно было определить количество выходных переменных модели, число которых было выбрано единице. В соответствии с этим количество выходных нейронов было выбрано равным единице. Выбор числа внутренних нейронов происходил следующим образом. Вначале было определено максимальное число весов многослойного персептрона. Для этого число шаблонов датасета было поделено пополам. Получилось пятьдесят два веса. Однако необходимо учитывать число примеров, которые перейдут в тестовое множество. Тестовое множество было сформировано в составе восьми примеров, поэтому на обучение осталось девяносто семь шаблонов. Если это количество поделить на два, то получим уже сорок восемь весов максимум. Если предположить, что внутренний слой будет один, то можно установить в нем двенадцать нейронов максимально. Нельзя превышать этого количества из-за возможного переобучения сети. В процессе разработки моделей рассматривались персептроны с семью внутренними нейронами, а также синтезировались сети с девятью внутренними нейронами, чтобы потом выбрать лучшую сеть из всего количества разработанных. Также на этапе конструирования сети необходимо было выбрать вид нелинейной функции формального нейрона для всех слоев. Программа, в которой создавались сети дает

возможность выбора таких функций из трех штук. Если бы значения переменных в изучаемом случае могли быть отрицательными, то следовало бы выбрать функцию гипертангенса, однако в данном случае значения всех переменных приобретают только положительные значения, поэтому было целесообразно выбрать функцию сигмоидальную, которая наиболее часто применяется в подобных задачах. Основная задача при выборе этой функции состоит в выборе ее крутизны. В используемой программе допустимо менять этот параметр в диапазоне от единицы до четырех, но реально в вычислительных экспериментах он менялся в диапазоне от двух с половиной до трех с половиной единиц. Также применяемая программа позволила опробовать два типа алгоритмов обучения.

Для всех синтезированных персептронов были определены ошибки MAPE на тестовой выборке, которая составила 8% от всего массива данных. Далее были выбраны 3 лучшие нейронные сети с минимальными ошибками такого типа. Затем с учетом ошибки MAPE на обучающем и тестовом массивах была выбрана наилучшая нейронная сеть со структурой 3x7x1 и следующими параметрами: крутизна сигмоиды 2.5, алгоритм обучения Back Propagation с моментом 0.1 и скоростью обучения 0.2, ошибка распознавания примера 0.001, число эпох 500000. Данная сеть имела ошибки MAPE на обучающем и тестовом массиве 5.9% и 5.5% соответственно.

Оптимальная сеть использовалась для прогноза ВРП на душу населения Нижегородской области. Проведенное моделирование изучаемого показателя продемонстрировало, что его величина на нынешний год составил 693 тысячи рублей. Расхождение этого значения с цифрами базового сценария Правительства Нижегородской области составило 5,7%, консервативного – 7,5%. Моделирование исследуемого показателя Нижегородской области на следующий год дало 702 тысячи рублей по базовому сценарию развития региона (отклонение от базового прогноза Правительства составило 2%), прогноз на 2024 год по консервативному сценарию развития составил 700,5 тысяч рублей (отклонение от аналогичного прогноза Правительства региона составило 0,91%).

В качестве заключения можно отметить, что нейросетевая модель дала адекватный прогноз на 2023 и 2024 годы. Реальную оценку результатов прогнозирования (как нейронной сети, так и Правительства региона) можно будет дать только после публикации официальной статистики региона.

Список литературы:

1. Азарнова Т.В., Трещевский Ю.И., Папин С.Н. Прогнозирование параметров социально-экономического развития региона с использованием аппарата нейронных сетей (на примере ВРП Воронежской области)// Современная экономика: проблемы и решения. 2020. № 3(123). С. 8-25.

2. Сочков А.Л., Калинин С.А. Использование технологии нейронных сетей для решения электротехнических задач// Актуальные проблемы электроэнергетики: Тезисы докладов, Нижний Новгород, 01–31 декабря 1999 года. – Нижний Новгород: НГТУ, 1999. С. 59-62. – EDN NNEDED.

3. Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Прогнозирование экономического развития Ставропольского края на базе нейросетевой модели// Актуальные проблемы управления: сборник статей VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 16 ноября 2021 года. – Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2022. С.386-391. – EDN TJZNTC.

4. Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Сравнение нейросетевых модулей пакетов «Deductor» и «Loginom» при решении задачи прогнозирования экономического развития регионов РФ// Математическое и компьютерное моделирование и бизнес-анализ в условиях цифровизации экономики: Сборник статей I Всероссийского научно-практического семинара, Нижний Новгород, 27 октября 2021 года. – Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2022. С.95-103. – EDN HNMOUB.

5. Трифонов Ю.В., Сочков А.Л. Применение искусственных нейронных сетей для оценки жилой недвижимости двух различных регионов// Экономика и предпринимательство. 2020. № 9(122). С.1274-1279. – EDN LCNCFZ.

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Апареева Ю.С.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается роль маркетинговых коммуникаций в современном мире. Производится рассмотрение инструментов маркетинговых коммуникаций и их значение.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, элементы маркетинговых коммуникаций, факторы эффективности маркетинговых коммуникаций.

Одна из ключевых стратегий в области маркетинговых коммуникаций заключается в создании эффективных рекламных кампаний. Главной целью рекламы является привлечение внимания потребителей, представление информации о товарах и услугах, а также вызов положительных эмоций и связей с брендом. Рекламные кампании представлены в различных форматах, включая телевизионную и радиорекламу, интернет-маркетинг и наружную рекламу. Важно отметить, что реклама является только одним из инструментов в маркетинговых коммуникациях.

Взаимодействие с общественностью играет ключевую роль в успешном управлении. Компании стремятся создать и поддерживать благоприятный имидж среди клиентов, партнеров и широкой публики. Для достижения этой цели мы организуем разнообразные мероприятия, включая пресс-конференции, сотрудничество с СМИ и участие в социальных и благотворительных проектах. Одной из основных проблем, с которыми сталкиваются компании, является предоставление соответствующей информации, относящейся к их целям и миссии. Благодаря активному взаимодействию со СМИ, компании имеют возможность контролировать информационный поток и влиять на его форму и структуру.

Кроме того, компании стремятся установить долгосрочные партнерские отношения со СМИ, чтобы быть в курсе последних событий и рекламных инициатив в своей отрасли. Прямое общение с клиентами также является важным элементом коммуникации. Этот аспект позволяет компаниям непосредственно контактировать с клиентами и представлять свои продукты и услуги. Прямое управление может включать отправку электронных писем, распространение маркетинговых материалов и организацию индивидуальных встреч или телефонных разговоров. Благодаря этому аспекту компании могут адаптировать свое взаимодействие с клиентами в соответствии с их предпочтениями и потребностями.

Интернет-маркетинг стоит особенного интереса. В сегодняшнем обществе, вместе с учетом формирования технологий, а также сети интернет, некто начал необходимой составляющей рекламных стратегий. Семо вступают разнообразные приборы, подобные равно как общественные узы, искательские концепции, а также контекстуальная рекламное объявление. Интернет-маркетинг дает возможность фирмам добиваться целенаправленной аудитории в онлайн-пространстве, а также представлять собственную продукцию, а также обслуживание.

Для продвижения идей, товаров и услуг в маркетинговых коммуникациях используется шесть основных инструментов. Реклама является первым инструментом и осуществляется через средства массовой информации, такие как газеты, журналы, телевизионные экраны и рекламные щиты. Стимулирование сбыта также представляет собой важный инструмент, направленный на увеличение объема продаж в краткосрочной перспективе. Спонсорские мероприятия и программы создают особую связь между потребителями и брендами. PR (отношения с общественностью) включает программы, направленные на продвижение и защиту репутации компании и ее продукции. Прямой маркетинг позволяет компаниям заключать сделки напрямую с клиентами, предлагая им свою продукцию и услуги без посредников. И различные

продажи требуют прямого контакта с потенциальными клиентами, проведения презентаций и получения заказов.

Для достижения максимальной эффективности в рекламных коммуникациях необходимо учитывать несколько важных условий. Прежде всего, необходимо тщательно определить и изучить целевую аудиторию. Только когда мы полностью понимаем интересы, потребности и предпочтения наших покупателей, мы сможем создать значимую и информативную рекламу. Выбор правильных каналов связи также играет важную роль в достижении желаемых результатов. Для достижения лучших результатов рекомендуется использовать различные каналы, такие как СМИ, социальные сети, электронную почту и мобильные приложения. Каждый из этих каналов имеет свои преимущества и помогает донести сообщение до целевой аудитории. Ключевым компонентом эффективных рекламных коммуникаций является качественное содержание. Оригинальное, увлекательное и позитивное содержание привлекает внимание аудитории, вызывает интерес к бренду и усиливает его воздействие.

Также необходимо стремиться к инновационным и творческим подходам, чтобы привлечь внимание и заинтересовать потребителей. Кроме того, важно учитывать различные каналы коммуникации, такие как телевидение, радио, интернет и социальные сети, чтобы максимально охватить целевую аудиторию. Однако, необходимо помнить, что рекламные коммуникации должны быть этичными и честными. Потребители оценивают компании, которые честно представляют свои продукты и не обещают невозможного. Нарушение этических норм может привести к потере доверия со стороны клиентов и негативному восприятию бренда. Также важно учитывать, что рекламные коммуникации должны быть адаптированы под различные культуры и языки. Международные компании должны учитывать особенности каждого региона и адаптировать свою рекламу, чтобы она была понятна и привлекательна для местных потребителей.

В целом, рекламные коммуникации играют ключевую роль в бизнесе, помогая компаниям достичь своих целей и укрепить свою позицию на рынке. Они

являются неотъемлемой частью успешной стратегии продвижения продуктов и услуг, и их разработка и реализация требуют тщательного планирования и анализа.

Список литературы:

1. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика: Учебник. – М.: Издательство «Финпресс», 2003. – 496 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. – М.: «Бизнес-книга», «ИМА – Кросс. Плюс», 2006. 702 с.
3. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 12-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 816с.
4. Маркетинговые коммуникации / А.А. Романов, А.В. Панько. — М.: Эксмо, 2006. — 432 с. — (Прицельный маркетинг).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Балаова К. Т.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье рассматривается важность и актуальность совершенствования организационной структуры организации для повышения её эффективности и конкурентоспособности. Цели и задачи исследования заключаются в выявлении оптимальных подходов к оптимизации организационной структуры, анализе преимуществ и недостатков различных моделей и детальном рассмотрении процесса внедрения изменений в организацию.

Ключевые слова: процесс управления, структура организации, структура управления.

В современном мире бизнеса, эффективное управление становится ключевым фактором для успешной деятельности организации. Организационная структура управления играет роль неотъемлемой основы, на которой строится слаженное функционирование и достижение поставленных целей.

Организационную структуру сравнивают с каркасом здания в управленческой системе, обеспечивая оптимальное и координированное выполнение всех процессов внутри неё. Что служит основой, на которой строятся и функционируют все управленческие операции, гарантируя их своевременность и эффективность [3, С.161].

Основными элементами этой структуры могут быть сотрудники (начиная от руководителей и специалистов до служащих), а также подразделения аппарата управления, которые объединяют специалистов, осуществляющих определенные функциональные обязанности.

К основным структурам управления относятся: линейная, функциональная, линейно – функциональная организационная и смешанная.

Линейная структура представляет собой систему, в которой нижестоящие подразделения подчинены вышестоящим во всех аспектах. Эта простая схема эффективна, когда требуется принимать решения по небольшому числу вопросов, которые могут быть решены на местах.

Рассмотрим линейную структуру управления, на одном розничном магазине Магнит (рис.1).

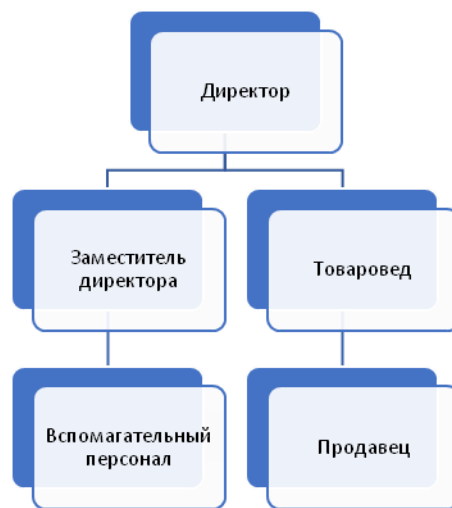


Рисунок 1 – Розничный магазин Магнит

Форма организации управления иерархического типа, характеризующаяся тем, что в магазине назначают директора, который наделен всеми объемами полномочий, для решения поставленных задач в данном магазине. Организует работу магазина, обеспечивает эффективное функционирование магазина, отвечает за всю организацию торговой деятельности: от подбора персонала до контроля за ассортиментом товаров. Структура управления магазинов может варьироваться в зависимости от размера и формата конкретного магазина.

Функциональная структура включает в себя подчинение нижестоящих подразделений функциональным областям, таким как технические, плановые и финансовые. Это позволяет получать более квалифицированные указания, но иногда может привести к сложностям в согласовании и последовательности выполнения задач.

Линейно – функциональная организационная структура, которая объединяет преимущества двух предыдущих структур. Выделяются подразделения по видам деятельности с определенными функциями, как в функциональной структуре. При этом в каждом из них формируется иерархия. Управление будет происходить путем вертикальных связей «сверху – вниз», как в линейной структуре [4, С.35].

Линейно – функциональную структуру управления, рассмотрим на одном из почтамтов АО Почта России (рис.2).

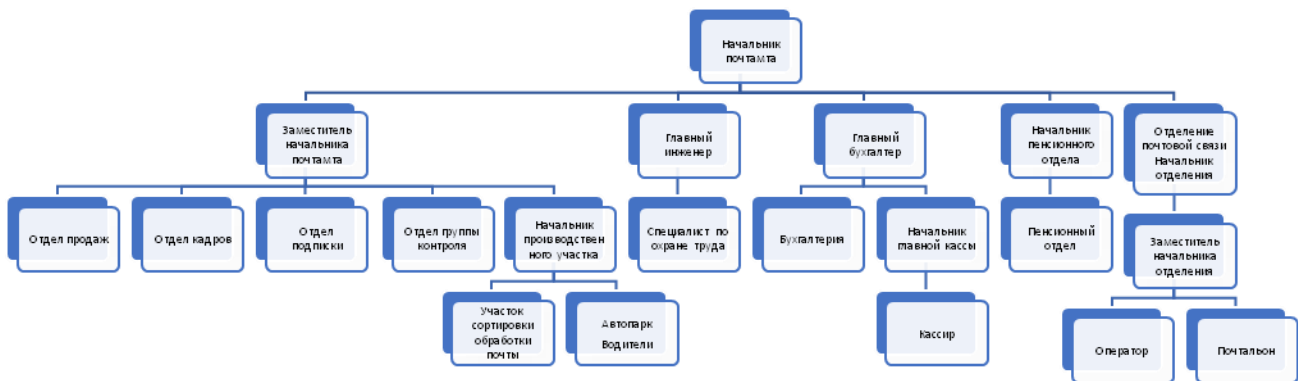


Рисунок 2 – Почтамт АО Почта России

АО Почта России линейно – функциональная структура управления, линейный персонал управления наделен рядом функциональных органов. Каждый из этих органов, в пределах своей компетенции, осуществляет сбор и анализ информации для разработки проекта решения задачи. После утверждения

соответствующим руководителем этот проект становится обязательным для исполнения соответствующим исполнителем.

Смешанная структура считается распространенным подходом, в котором сочетаются элементы линейной и функциональной системы. Решения, разработанные функциональными подразделениями, рассматриваются и одобряются вышестоящим руководителем, который затем передает их нижестоящим подразделениям для выполнения [4, С.160].

Процесс управления имеет циклический характер и включает определенную последовательность функций управления.

В управленческом процессе осуществляется решение разнообразных задач на трех уровнях:

Стратегическое управление направлено на обеспечение развития организационной структуры через качественные и количественные изменения, которые способствуют ее улучшению.

Тактическое управление обеспечивает согласованное функционирование всей системы управления, включая взаимодействие между ее составляющими. Оно направлено на создание гармоничной и устойчивой работы организации в целом.

Оперативное управление занимается контролем текущих событий и разработкой конкретных мер для коррекции отклонений от установленных производственных задач. В рамках оперативного управления выполняется оперативное планирование, оперативный учет и оперативный контроль, что позволяет эффективно реагировать на изменчивые обстоятельства и поддерживать стабильность работы организации.

Создание новых организаций, модернизация, перепрофилирование и реструктуризация существующих производств подчеркивают значимость организационного проектирования. Тактика управления и ее организационная структура не являются постоянными и одинаковым для всех организаций. Они должны существенно изменяться в зависимости от типа организации,

производственных условий, вида выпускаемой продукции и других факторов. Подбор и разработка современной системы управления, ее постоянное обновление имеют такое же значение для эффективной деятельности предприятия, как и внедрение новой техники и производственных технологий.

Процессы производства и управления взаимосвязаны и взаимодополняют друг друга, составляя вместе единую систему. Производственная деятельность не может существовать без эффективного управления, а управленческие функции без производственной деятельности лишены всякого смысла.

Важно, чтобы руководство организации осознавало, что изменение организационной структуры само по себе не гарантирует автоматического улучшения некоторых бизнес показателей или общей деятельности организации. Внесение изменений в структуру следует осуществлять только после тщательного анализа текущих проблем в компании, разработки четкого плана действий по их решению и оценки возможных рисков, связанных с проведением изменений в структуре.

Как видно из публикаций в СМИ, организации чаще стали применять стратегию сокращения расходов, включая уменьшение численности сотрудников. Такой подход, хотя и может оказать влияние на бизнес, ставит перед крупными организациями важный вопрос о будущем: стоит ли отказываться от какого – либо направления деятельности или пересматривать структуру специалистов, чтобы в долгосрочной перспективе обеспечить возможность нового старта и развития. В текущей ситуации руководители компаний сталкиваются с вопросом: каким образом можно провести сокращение персонала так, чтобы это минимально сказалось на бизнесе, в связи с тем, что за счет увольняемых сотрудников работу распределяют на сотрудников, которые остались. Даже в таком случае, это негативно скажется на компании. Однако руководство осознает, что увольняемые высококвалифицированные специалисты уносят с собой ценные знания, навыки и информацию, которые компания не хотела бы утрачивать. Но в то же время, сокращаются проекты, спрос на продукцию и услуги, поэтому необходимо

подстроить расходы под новые реалии. Это особенно актуально для компаний, где затраты на персонал составляют значительную долю расходов.

Совершенствование организационной структуры является неотъемлемой частью стратегического управления организацией. Правильный выбор модели структуры и успешная реализация изменений позволяют организации быть более гибкой, эффективной и конкурентоспособной на рынке. Будущее организации зависит от её способности адаптироваться к быстро меняющимся условиям и инновационным подходам в управлении.

Список литературы:

1. Абчук, В. А. Теоретические основы менеджмента: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 320 с. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 37 — URL: <https://urait.ru/bcode/532378/p.37>

2. Алексеева, М. Б. Теория систем и системный анализ: учебник и практикум для вузов/ М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 141 — URL: <https://urait.ru/bcode/511526/p.141>

3. Кузнецов, Ю. В. Теория организации: учебник и практикум для вузов/ Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 162 — URL: <https://urait.ru/bcode/510680/p.162>

4. Мардас, А. Н. Теория менеджмента: учебник для вузов/ А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 307 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 160 — URL: <https://urait.ru/bcode/514279/p.160>

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЛУКОЙЛ»)**

Буденчук Ю.О.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье проводится анализ влияния санкционных мер на деятельность компании. Рассматривается решение данной проблематики управления предприятием в условиях санкций и принятые меры для стабилизации положения.

Ключевые слова: нефтегазовый сектор; санкции; ПАО «Лукойл»; зарубежное оборудование; мировой рынок.

ПАО «Лукойл» одна из крупнейших российских нефтяных компаний, вторая по объёмам нефтедобычи в стране. Несмотря на высокую производительность компании и лидерство в производственном секторе, санкции европейских стран, которые ужесточились с 2022 года, значительно повлияли на деятельность компании.

Компания поставляла нефть и нефтепродукты в европейские страны и США и сокращение рынка сбыта повлекло за собой сокращение объема производства. Санкционные меры негативно повлияли на покупку зарубежного оборудования на предприятии. Зависимость компании от зарубежного оборудования была настолько велика, что любая авария на предприятии может привести к остановке производственного цикла. Все это негативное влияние данных факторов урезает возможность эффективного управления предприятием в секторе производства, вследствие чего возникают проблемы и в управленческом подразделении. Но, несмотря на негативные последствия, можно выделить и положительные стороны – снижение зависимости от импортозамещения и развитие

нефтеперерабатывающей промышленности на территории всей страны. Увеличился выпуск продукции на внутренний и азиатский рынки. Предприятие уже приняла ряд мер, которые помогли приспособиться к новым условиям и стабилизировать ситуацию на рынке.

Введенные санкции с 2014 г. достаточно сильно отразились на экономике страны. Международные компании стали сокращать свою деятельность и вовсе уходить с российского рынка. Напротив, российским компаниям, имевшие часть своего бизнеса в зарубежных странах, пришлось прекратить свою деятельность и переориентироваться на отечественный рынок. Санкции сильно повлияли на нефтегазовый сектор, в том числе и на такую компанию, как ПАО «Лукойл». Она имела свои дочерние заводы в таких странах, как Болгария, Нидерланды, Румыния и Италия, а также заправочные станции в США, куда реализовывался экспорт нефтепродуктов. Продажа нефтепродуктов компании в 2016 году составляла 98,109 млн.т., когда в 2022 году составил 59,8 млн.т. Снижение экспорта на 39% заставило дочерним компаниям, в том числе и ООО «Лукойл-Нижегороднефтеоргсинтез», который имел общий объем нефтепереработки в 2022 году 15,7 млн.т., снизить объем производства нефтепродуктов. Например, доля материально-производственных запасов (МПЗ) на ООО «Лукойл-Нижегороднефтеоргсинтез» превышало долю производства нефтепродуктов. Общая доля готовой продукции составила 9% в общей сумме МПЗ. Предприятие понесло огромные затраты за простаивание сырья и нефтепродуктов на нефтехранилищах, что сказалось и на самом бюджете предприятия. ПАО «Лукойл» стало уделить большее внимание реализации международных проектов в регионе Ближнего Востока, Средней Азии и в Западной Африке, а также поиску новых потребителей.

Одним из негативных факторов является ограничения по поставке международных инноваций, зарубежного оборудования и машин на заводы и промыслы ПАО Лукойл. Проблема перехода компаний нефтегазового сектора на отечественное оборудование остается актуальной, поскольку по итогам 2022 года

доля иностранных компаний на рынке оборудования в этой сфере составила около 40% из слов декана экономического факультета ПГНИУ Татьяны Миролюбовы [5]. Такое оборудование, как насосы, буровые установки, трубопроводы, металлоконструкции и другие категории оборудования были зарубежными. Возникшая угроза ограничения поступления зарубежных инноваций на российский рынок заставило ПАО «Лукойл» задуматься о стратегии импортозамещения. Компания направила свои силы на увеличение инвестиций в высокотехнологичные проекты, которые будут реализовываться с помощью отечественного оборудования. Также, рассмотрен компанией вариант поставки аналогов инновационного оборудования и запчастей, а также катализаторов и реагентов из дружественных стран. Стоит отметить, что одним из основных импортеров для Группы «Лукойл» оборудования стал Китай, который только увеличивает свои поставки в виду недоступности импорта из Европы и США. Это поможет компании снизить долю своих затрат и время на поиск новых поставщиков или полный переход на отечественную продукцию.

Проблема развития нефтеперерабатывающей промышленности в условиях санкций привела к снижению конкурентоспособности на мировом рынке. С начала 2023 года акции компании сильно упали на фондовом рынке на 53%. Только к концу мая 2023 года акции стали набирать свою стоимость и составили 6 553 руб., за акцию на настоящий момент.

Все эти негативные факторы, влияющие на компанию, понесли за собой большие затраты и расходы, а также возник рост доли заемных и привлеченных средств на предприятии. Так, на примере ООО «Лукойл-Нижегороднефтеоргсинтез» доля заемного капитала в 2022 году возросла на 21% по сравнению с 2021 г., и при этом предприятие имело и кредиторскую задолженность – 33%. Данные цифры говорят о том, что в период с 2021-2022 гг. компания была зависима от заемных средств для формирования оборотного капитала предприятия. Но, можно сделать вывод, что принятые антикризисные меры привели к положительному результату. Так, на предприятии в 2022 году

появилась доля собственного капитала – 12%, а также наблюдалось сокращение производственного и операционного циклов в среднем на 62% по сравнению с 2022 годом.

Для стабилизации ситуации и дальнейшего развития ПАО «Лукойл» приобрела АЗС и НПЗ у компании Shell, что помогло повысить присутствие на рынке РФ и снизить зависимость от экспорта за рубеж. Компания отказалась от выплаты дивидендов за 2021 год. Поэтому на данный момент возобновление дивидендных выплат привело к переоценке стоимости акций вверх. Также, был рассмотрен вариант направления только 30% экспорта через нефтепроводы, что повышает логистическую гибкость эмитента. В условиях смещения фокуса на азиатско-тихоокеанский регион (АТР) это является плюсом. В условиях больших объемов переработки и производства, компанией было подписано соглашение ОПЕК+ о сокращении добычи нефти, что позволило спасти рынок от спекулянтов, так как влияние ситуации в Венесуэле и с Ираном могло бы привести к росту цены нефти выше \$100 за баррель, считал Алекперов. ПАО «Лукойл» надеется на открытие новых запасов углеводородов в Узбекистане. Она подписала соглашение на изучение территории на северо-западе страны в районе Каракалпакии. Реализация новых проектов для компании является значительным толчком для динамики развития.

Основными рекомендациями для продвижения и развития нефтеперерабатывающей отрасли является решение таких задач:

- Нахождение новых экспортных рынков и развитие устойчивости на них. Перераспределение экспорта из европейских стран и США в азиатские страны (Индия, Китай, Турция). Сотрудничество со странами Ближнего Востока, Азии, Южной Америки и Африки.
- Активное привлечение молодых ученых в проектах компаний для развития инновационных технологий в производственном процессе.

- Привлечение инвесторов на территории страны к вложению в научные разработки нефтегазовой отрасли.
- Оптимизация управления МПЗ с помощью проведения ABC-анализа, который поможет выявить нерентабельные нефтепродукты, объем которых лучше сократить или избавиться совсем.
- Стабилизация финансового положения компаний путем снижения затрат, доли заемных средств, а также повышение суммы оборотных активов за счет снижения доли ВНА (продажа непрофильного оборудования или повторного использования ОС).

Применение ПАО «Лукойл» комплексных мер в условиях санкций не только помогло снизить риски кризисного состояния на мировом рынке, но и найти новые пути развития и реализации деятельности. Внедрение программы реализации новых проектов и поиска новых рынков сбыта, оптимизации финансового состояния, а также развития научно-технологических разработок и внедрение передовых инноваций в деятельность нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих предприятий даст реальный экономический эффект для развития, а также повышения конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Мартыненко Т. В., Петоян С. А. Влияние западных санкций на нефтегазовый сектор российской экономики// 2023. №16 (114). URL: <https://scilead.ru/article/4333-vliyanie-zapadnikh-sanktsij-na-neftegazovij-s> (дата обращения: 23.09.2023).
2. Годовой отчет ПАО "Лукойл" 2022 г. / [Электронный ресурс] // [godovoj-otchet-lukojl-2022.pdf](https://investonic.ru/wp-content/uploads/2023/05/godovoj-otchet-lukojl-2022.pdf): [сайт]. — URL: <https://investonic.ru/wp-content/uploads/2023/05/godovoj-otchet-lukojl-2022.pdf> (дата обращения: 23.09.2023).

3. Крупнейшие нефтяные и газовые компании в мире/ [Электронный ресурс] // TradingView: [сайт]. — URL: <https://ru.tradingview.com/markets/world-economy/worlds-largest-oil-and-gas-companies/> (дата обращения: 23.09.2023).
4. VZ-NN.RU КСТОВСКИЙ НПЗ «ЛУКОЙЛА» В 2022 ГОДУ ПЕРЕРАБОТАЛ 15,7 МЛН ТОНН НЕФТЯНОГО СЫРЬЯ/ VZ-NN.RU [Электронный ресурс]// Бизнес-News: [сайт]. — URL: <https://vz-nn.ru/news/promyshlennost/53369/> (дата обращения: 23.09.2023).
5. Импортозамещение строптивых/ [Электронный ресурс]// Коммерсантъ Пермь: [сайт]. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6212588> (дата обращения: 23.09.2023).
6. Импорт оборудования для нефтегазовой отрасли из Китая: главные преимущества/ [Электронный ресурс]// РАСПП: [сайт]. — URL: https://raspp.ru/business_news/oil-and-gas-equipment-from-china-2/ (дата обращения: 23.09.2023).
7. Каткова Е. Как нефтегазовая отрасль переходит на отечественные технологии / Каткова Е. [Электронный ресурс] // Ведомости&: [сайт]. — URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2022/04/29/920343-neftegazovaya-otrasl> (дата обращения: 23.09.2023).

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РИСКОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ

Булычев В. Д.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье исследуется применение нейронных сетей для прогнозирования рисков в социально-экономическом управлении. Работа начинается с обзора основных принципов нейронных сетей, их видов и специфики использования в анализе данных. Статья также рассматривает текущие тенденции и перспективы использования нейронных сетей в управлении рисками, подчеркивая их потенциальное влияние на будущее политических и управленческих решений. Завершается работа обобщением основных выводов и предложениями для будущих исследований в данной области.

Ключевые слова: нейронные сети, риск-менеджмент, социально-экономическое управление, прогнозирование рисков, анализ данных, искусственный интеллект, управление рисками, будущее нейронных сетей.

Основные принципы нейронных сетей можно понять, исходя из их аналогии с человеческим мозгом. Нейронные сети состоят из узлов, или искусственных нейронов, которые имитируют работу биологических нейронов. Эти узлы связаны друг с другом и могут обрабатывать информацию, получая входные данные и генерируя выходные. Каждая связь в нейронной сети имеет вес, который определяет степень влияния одного нейрона на другой.

Обучение нейронных сетей происходит через процесс, называемый обратным распространением ошибки, когда сеть корректирует свои веса на основе разницы между реальным и ожидаемым результатом. Этот процесс позволяет сети

учиться на примерах и улучшать свою способность к прогнозированию или классификации данных [1].

Нейронные сети бывают разных типов, включая сверточные и рекуррентные, каждый из которых подходит для определенных видов задач. Сверточные нейронные сети часто используются в обработке изображений и распознавании образов, в то время как рекуррентные сети эффективны в работе с последовательными данными, такими как текст или временные ряды.

Одним из ключевых преимуществ нейронных сетей является их способность извлекать сложные паттерны и зависимости из больших объемов данных, что делает их идеальными для задач, требующих сложного анализа и прогнозирования. Однако этот подход также имеет свои ограничения, такие как склонность к переобучению на ограниченных данных и необходимость в большом объеме обучающих данных для достижения высокой точности.

Применение нейронных сетей в прогнозировании рисков открывает новые горизонты в области риск-менеджмента. Используя способность нейронных сетей анализировать большие и сложные наборы данных, организации могут предсказывать потенциальные угрозы и нестабильность в различных сферах, включая финансы, здравоохранение, производство и социальное управление. Это обеспечивается способностью нейронных сетей обрабатывать и анализировать данные в реальном времени, выявляя скрытые закономерности и тенденции, которые могут указывать на возможные риски [3].

Важным преимуществом нейронных сетей является их гибкость и адаптивность. Они способны обучаться и адаптироваться к новым условиям, что позволяет им постоянно совершенствоваться в прогнозировании рисков, основываясь на новых данных и изменяющихся обстоятельствах. Это особенно ценно в быстро меняющихся или неопределенных средах, где традиционные методы прогнозирования могут не справляться.

Однако применение нейронных сетей для прогнозирования рисков также связано с определенными вызовами. Важным аспектом является качество и объем

доступных данных, так как нейронные сети зависят от данных для обучения и точности своих прогнозов. Кроме того, сложность моделей нейронных сетей может привести к проблемам интерпретируемости и объяснимости результатов, что особенно важно в областях, где требуется прозрачность и понимание процесса принятия решений [5].

Несмотря на эти вызовы, нейронные сети продолжают привлекать внимание как мощный инструмент в управлении рисками, предлагая новые возможности для предвидения и минимизации потенциальных угроз в различных сферах.

В эпоху цифровизации социально-экономическое управление претерпевает революцию, благодаря внедрению нейронных сетей. Эти технологии открывают новые горизонты в анализе больших данных, предсказании экономических тенденций и оптимизации управленческих решений.

В социально-экономическом контексте, нейронные сети особенно полезны для идентификации и анализа сложных паттернов и взаимосвязей в данных. Это позволяет правительствам и организациям принимать более обоснованные решения, основываясь на глубоком понимании экономических и социальных процессов. Например, в сфере финансового прогнозирования нейронные сети могут предсказывать рыночные колебания, помогая инвесторам и регуляторам снизить финансовые риски [4].

Кроме того, применение нейронных сетей в социальной политике обеспечивает более точное понимание потребностей населения. Используя данные из различных источников, таких как социальные сети, опросы и статистические данные, правительства могут более эффективно распределять ресурсы, планировать социальные программы и реагировать на общественные запросы [2].

Однако, использование нейронных сетей в социально-экономическом управлении также ставит вопросы этики и конфиденциальности. Важно обеспечить, чтобы обработка и анализ данных проводились с соблюдением прав человека и принципов прозрачности.

Нейронные сети играют важную роль в современном социально-экономическом управлении, предлагая новые способы анализа и интерпретации данных. Их использование обещает сделать управленческие процессы более эффективными, точными и адаптированными к потребностям общества, однако требует внимательного подхода к вопросам этики и безопасности данных.

Список литературы:

1. Галушкин А. И. Нейронные сети. Основы теории / А. И. Галушкин. — М.: Горячая линия — Телеком, 2010. — 496 с.
2. Еремин И. И. Нестационарные процессы математического программирования / И. И. Еремин, Вл. Д. Мазуров. — М.: Наука, 1979.
3. Каллан Р. Основные концепции нейронных сетей : пер. с англ. / Р. Каллан. — М.: Издат. дом «Вильямс», 2001. — 287 с.
4. Круглов В. В. Искусственные нейронные сети. Теория и практика / В. В. Круглов, В. В. Борисов. — М.: Горячая линия — Телеком, 2002. — 382 с.
5. Мазуров Вл. Д. Математические методы распознавания образов : учеб. пособие / Вл. Д. Мазуров. — 2-е изд., доп. и перераб. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2010. — 101 с.

БУДУЩЕЕ ЛИДЕРСТВА В ГИПЕРСВЯЗАННОМ МИРЕ

Волков К.И.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Учитывая макротенденции на рабочем месте, статья показывает как меняется лидерство и что стоит ждать в будущем. Определяя ключевые направления, дополняя компетенциями, выделяется целостный образ того, как должен выглядеть устойчивый лидер в раздробленном мире.

Ключевые слова: лидерство, тенденции будущего, устойчивость.

Лидерство хорошо освещено в бизнес-литературе. Тем не менее, может быть трудно определить, что такое великое лидерство. Однако определение ясно: лидерство имеет место во взаимодействии между людьми и включает в себя способность влиять, мотивировать и позволять другим вносить свой вклад в достижение целей группы.

Мы знаем, что лидеру будущего придется решать ряд новых задач: управлять автоматизацией и сокращением старых ролей, а также находить таланты для невиданной ранее работы. Борьба с неравенством в поляризованной рабочей силе. Переосмысление того, что означает «работа» на более гибком рынке труда. И руководство более распределенной, гибкой организацией с менее традиционным контролем сверху вниз. Эти тенденции порождают несколько направлений лидерства, из которых мы рассмотрим четыре.

Первое Направление — Контекстуальное Лидерство.

На протяжении всей истории мы, люди, были очарованы лидерством. Самой ранней моделью лидерства была «Теория великого человека» [1] — авторитарный, требовательный (часто мужчина) лидер, который использовал страх и принуждение. Эти великие лидеры были рождены, а не созданы, с естественным «правом вести» — они были королями, полководцами, фараонами, философами.

Ранние ученые-академики подражали этой точке зрения. «Теория черт» [2] лидерства была сосредоточена на поиске «идеальных» черт и качеств лидера, таких как личность и интеллект. В середине 20 века на смену пришли поведенческие теории. Они были сосредоточены на том, что делают эффективные лидеры, а не на том, кто они есть, подразумевая, что мы можем учиться и развивать лидерство.

Эти ранние теории предполагали, что существует один универсальный оптимальный стиль лидерства. Однако в последнее время набирает обороты ситуационное (или контекстуальное) лидерство. Основная идея заключается в том, что лидеры должны адаптировать свой стиль руководства в зависимости от конкретного контекста.

Это выходит за рамки ситуации — очевидно, что компании нужно другое руководство для восстановления, стабильности или роста. Но в будущем, когда организационные структуры и практики станут гибридными и более универсальными, лидерство также должно стать «гибридным». Например, скажем, у нас есть лидер продаж в растущей компании в будущем. Как правило, этот лидер может полагаться на сильную культуру производительности и строгие ключевые показатели эффективности и цели. Но что, если организация распределена, имеет плоскую иерархию и работает в гибридной структуре, требующей более активного стиля руководства? А что, если из-за технологических изменений часть продавцов находится в состоянии упадка, требуя огромной переподготовки, а другая часть находится в режиме ускоренного роста с особыми потребностями в талантах?

Они, конечно, могут быть структурно разделены по разным лидерам, но тенденция ясна: лидер будущего должен быть более универсальным — адаптировать свой стиль руководства к контексту.

Второе направление лидерства — Лидерство в Самоуправляемых Командах.

Самоуправляемые команды — это форма совместного лидерства, которой в последние годы уделяется особое внимание.

Самоуправляемые команды:

- Используются, в частности, в работе с клиентами, потому что они имеют тенденцию быть гибкими, инновационными и снижают внутреннюю сложность, распределяя принятие решений и подотчетность.

- Формируются, с заданными целями, извне. Но с этого момента команда получает возможность быть самодостаточной.

- Организуют себя, выполняют командную задачу, следят за прогрессом, учатся и развиваются, самостоятельно решают проблемы.

Самоуправление также называют адхократией [3], и часто используемая метафора заключается в том, чтобы рассматривать организацию как живой организм. Этот организм состоит из множества клеток (команд) с общей ДНК (культурой).

Самоуправляемые команды работают лучше всего, когда:

- Командная задача сложная.
- Существует высокая потребность в координации внутри команды, но низкая потребность в координации вне ее.
- Члены команды ответственны, квалифицированы и мотивированы.
- Каждый является командным игроком.

Однако самоуправляемые команды не всегда являются лучшим решением и подходят не для всех ситуаций. Самоуправляемые команды автономны, но эффективное самоуправление не происходит само по себе. Должны быть на месте основы: ясность в отношении того, как принимаются решения, как согласовываются цели, как разрешаются конфликты и как ожидается поведение людей.

Таким образом, лидеры будущего сталкиваются со многими вопросами: в какой степени организация или команда должны и могут быть самоуправляемыми? Как лидер отказывается от контроля? Что происходит с «лидерской идентичностью» [4], когда человек больше не может контролировать и направлять? Каковы триггеры для вмешательства, если производительность

ниже среднего? Или должен ли лидер когда-либо вмешиваться, если команда действительно самоуправляема?

Сила самоуправляющихся команд и организаций заключается в их предпринимательской приспособляемости и инновационности. С другой стороны, эти организации также могут быть хаотичными, и результаты могут быть разными. Но с тенденцией к более плоским, более децентрализованным организационным структурам это направление лидерства ясно: лидеру будущего, возможно, придется, как это ни парадоксально, руководить как больше (установка стратегических целей, создание культуры, определение структуры), так и меньше (предоставление большей автономии людям в работе).

Третье направление лидерства — Ведущие Парадоксы.

Это подводит нас к третьей тенденции: лидерам необходимо справляться с парадоксами. На самом деле можно сказать, что отличительной чертой руководителя высшего звена является способность одновременно управлять противоречивыми, но взаимосвязанными целями. Это называют парадоксами.

Парадоксы часто иллюстрируются даосским символом инь-ян, выделяющим противоположности (свет-тьма, мужское-женское, жизнь-смерть). Люди могут испытывать напряженность, потому что эти противоречивые требования могут быть абсурдными и иррациональными. Тем не менее, они взаимозависимы: хотя элементы могут быть разделены, вместе они создают большее ощущение целого. Один элемент не может быть «решен» без учета другого. На самом деле, исследования показывают, что парадокс следует не разрешать («или-или»), а принимать («и-и»).

Когда мы читаем бизнес-литературу, лидерство на самом деле связано с управлением парадоксами. Некоторые из традиционных парадоксов лидерства включают в себя:

- Чему мы должны отдавать предпочтение: прибыли или цели?
- Каков достаточный баланс между стабильностью и изменениями?
- Когда нужно конкурировать, а когда сотрудничать с соперниками?

- Как нам сбалансировать эффективность с инновациями?

Текущие макро-тренды выдвигают на первый план новые парадоксы для лидеров, например:

- Как найти баланс роста бизнеса с устойчивостью?
- Как сбалансировать цифровую «липкость продукта» [5] с воздействием на психическое здоровье?
- Каковы компромиссы между благополучием сотрудников и стремлением к краткосрочным результатам?
- Как совмещать построение карьеры и создание семьи?

Таким образом, лидер будущего должен быть оснащен «мышлением парадокса», способностью удерживать в уме противоречивые, но взаимосвязанные цели — одновременно.

Четвертое направление лидерства — Устойчивый и Подлинный Лидер.

Тенденции будущего подчеркнули отрыв работы от времени, места и занятости. Следствием такой работы является стирание границ между рабочим и личным временем. Когда задачи можно выполнить в любое время, это, как правило, означает, как многие из нас наблюдали в своей жизни, что работа действительно распространяется на все время.

Как и будущая рабочая сила, будущий лидер также может быть перегружен требованиями, что может привести к накоплению нездорового уровня стресса и повышенному риску эмоционального выгорания. Стрессовые и выгоревшие лидеры вряд ли способны принимать правильные решения или оптимально поддерживать производительность, развитие и благополучие своей команды.

Однако устойчивые и подлинные лидеры могут сохранять целостность и энергию и действовать под давлением. Они могут справляться с VUCA-средой [6] (нестабильной, неопределенной, сложной, неоднозначной), адаптироваться и быстро восстанавливаться после неудач.

Основополагающие навыки устойчивого и подлинного будущего лидера:

Первое – Самосознание.

Осознание своей личности, мотивации, сильных сторон, ограничений и эмоций. Самоосознающие подлинные лидеры не притворяются, они показывают свое истинное «я» членам своей команды и коллегам. Они не скрывают своих ошибок или слабостей из страха показаться слабыми. Они не боятся показывать свои чувства и быть уязвимыми. Подлинные лидеры с самосознанием обладают искренним сочувствием и заботой — о себе и о других.

Второе - Умение руководить собой.

Способность жить самоконтролируемой полноценной жизнью. Лидеры с самоконтролем могут сосредоточиться и расставить приоритеты. Они способны сбалансировать свои различные роли и цели, а также активность и восстановление. Они также способны контролировать поведение и поддерживать свою энергию. Таким образом, они остаются эффективными, несмотря на турбулентность во внешнем мире.

Мы живем в мире постоянных изменений, высокой нагрузки и крайней неопределенности. Без правильных инструментов легко потерять контроль, перегрузиться, устать, растеряться и затуманиться. Будущий лидер должен быть хамелеоном: способным менять стиль руководства в зависимости от контекста, уметь управлять парадоксами (то есть противоречащими, но взаимосвязанными элементами) и руководить с сильным видением, но при этом оставлять автономию для самоуправляемых команд.

Список литературы:

1. Теория великого человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://gershanovich.ru/blog/teoriya-velikogo-cheloveka>.
2. Авдеев П.С. Организационное лидерство: обзор теории черт // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 10 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2014/10/7824>.
3. Адхократия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://eksword.ru/poleznoe-dlja-biznesa/menedzhment/adhokratija.shtml>.

4. Селина М.В. Современные исследования развеивают мифы о лидерстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://iq.hse.ru/news/177665833.html>.

5. Sticky Product: как фактор “липкости” формирует прибыль компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://vc.ru/u/1415987-biometric-vision/591233-sticky-product-kak-faktor-lipkosti-formiruet-pribyl-kompaniy>.

6. VUCA-мир [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/что-такое-vuca-mir/>

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННОЙ СЕТИ ДЛЯ БЫСТРОЙ ОЦЕНКИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Горбунов И.А.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Одними из важнейших показателей процесса оценки автомобилей является его точность и быстрота. Решая данные проблемы, можнократно ускорить процессы, когда необходимо определить стоимость транспортного средства в короткие сроки. Целью данной работы является быстрая оценка легковых автомобилей с помощью нейронной сети. Результаты исследования могут быть полезны не только для граждан, но и органам государственной власти, а также различным ведомствам.

Ключевые слова: многослойный персептрон, нейронные сети, оценка автомобилей, программа Deductor.

Реальная, быстрая и качественная оценка стоимости транспортных средств актуальна для всех регионов нашей страны. Корректная оценка позволяет определить рыночную стоимость транспортного средства. Данная оценка важна для оптимизации затрат и обеспечения экономической эффективности развития транспортной системы, а также для уровня сбора налогов. Оценка автомобилей производится как экспертами, так и различными онлайн сервисами, например, [1].

Для быстрой оценки транспортных средств целесообразно использовать также технологии искусственного интеллекта (ИИ). Нейросети имеют большой спектр применения. Их можно использовать для формирования решений по инженерным задачам [2], для оценки различных экономических объектов, например, для определения стоимости недвижимости [4], а также для анализа и оценки различных социально-политических процессов, как, например, в работе [5].

В последнее время актуальность применения нейронных сетей (НС) растет. Необходимо ответить на вопрос «почему?». Во-первых, с помощью НС можно обрабатывать данные в режиме реального времени, что позволяет быстро и оперативно принимать решения на основе анализа данных. Во-вторых, нейронные сети обладают высокой точностью и надежностью, что делает их незаменимыми в системах, где ошибки могут привести к серьезным последствиям. В-третьих, они являются гибкими и адаптивными к изменениям, что позволяет их использовать в различных областях. Повышает актуальность применения нейронных сетей и принятие в стране специализированных программ и стратегий по ИИ, которые формируют возможности для развития и применения данных технологий в различных отраслях, в том числе для стоимостной оценки транспортных средств.

Объектом данного исследования выступают транспортные средства (легковые автомобили), имеющиеся в наличии на территории Российской Федерации. Предметом изучения является их стоимость (цена).

Цель исследования – создание нейронной сети для быстрой оценки легковых автомобилей. Для этого были реализованы следующие этапы научной работы: определение типа сети, подходящей для оценки стоимости, и влияющих на нее факторов; сбор исходных данных (формирование датасета); тренировка сетей и выбор лучшей; тестирование лучшей сети на новых данных.

В рамках всех разнообразных факторов, влияющих на стоимость транспортного средства, было выделено: модель автомобиля; вид коробки переключения передач; срок эксплуатации автомобиля; пробег автомобиля; вид привода; мощность автомобиля; объем его двигателя. Формирование датасета для обучения модели происходило путем сбора данных с онлайн площадки АВИТО. Массив данных был составлен из 176 примеров. Дальнейшая работа по созданию нейросетевой модели была реализована на основе программного продукта Deductor Studio, на базе которого проходили другие исследования с применением НС [3, 4].

При первичном конструировании нейронных сетей необходимо было решить несколько задач. Нужно было определиться с числом входных нейронов. Это количество определяется числом входных переменных модели, которое равно семи. Необходимо учесть, что одна из переменных входа является строковой дискретной переменной, для которой организуется несколько входов. С учетом этого число нейронов на начальном слое было выбрано равным двенадцати. Чтобы определить число выходных элементов, нужно было определить количество выходных переменных модели, число которых было выбрано единице. В соответствии с этим количество выходных нейронов было выбрано равным единице. Выбор числа внутренних нейронов происходил следующим образом. Вначале было определено максимальное число весов многослойного перцептрона. Для этого число шаблонов датасета было поделено пополам. Получилось восемьдесят восемь весов. Однако необходимо учитывать число примеров, которые перейдут в тестовое множество. Тестовое множество было сформировано в составе десяти примеров, поэтому на обучение осталось сто шестьдесят шесть шаблонов. Если это количество поделить на два, то получим уже восемьдесят три связи максимум. Если предположить, что внутренний слой будет один, то можно установить в нем шесть нейронов максимально. Нельзя превышать этого количества из-за возможного переобучения сети. В процессе разработки моделей рассматривались перцептроны с шестью внутренними нейронами, а также синтезировались сети с пятью внутренними нейронами, чтобы потом выбрать лучшую сеть из всего количества разработанных. Также на этапе конструирования сети необходимо было выбрать вид нелинейной функции формального нейрона для всех слоев. Программа, в которой создавались сети дает возможность выбора таких функций из трех штук. Если бы значения переменных в изучаемом случае могли быть отрицательными, то следовало бы выбрать функцию «тангенс гиперболикус», однако в данном случае значения всех переменных приобретают только положительные значения, поэтому было целесообразно выбрать сигмоидальную кривую, которая наиболее часто применяется в подобных задачах.

Основная задача при выборе этой функции состоит в выборе ее крутизны. В используемой программе допустимо менять этот параметр в диапазоне от единицы до четырех, но реально в вычислительных экспериментах он менялся в диапазоне от двух с половиной до трех с половиной единиц. Также применяемая программа позволила опробовать два типа алгоритмов обучения. Первый тип обучения – классическое онлайн обучение, когда веса перестраиваются после каждого шаблона, а второй тип – оффлайн, когда веса перестраиваются после подачи всего датасета и вычисления ошибки на всей выборке.

Для того, чтобы получить модель, которая сможет с минимальной погрешностью оценивать стоимость транспортных средств, было создано порядка 20 НС типа многослойный перцептрон. Для каждой сети определялась погрешность. После этой процедуры полученная минимальная погрешность указывала на оптимальную сеть, которая имела структуру «двенадцать нейронов в первом слое – шесть нейронов во втором слое – один нейрон в окончательном слое». Обучение имело пятьсот тысяч эпох и проходило по алгоритму типа «оффлайн». Нелинейная функция нейрона имела крутизну 2.9, а среднее значение погрешности сети равно 5%. В качестве реальных тестирований НС были взяты новые объявления о продаже автомобилей с онлайн площадки АВИТО, которых не было ранее в обучающем датасете. По итогу тестирования погрешность оценки была на уровне 2,5-3% от реальной стоимости автомобиля.

Стоит отметить, что оценка стоимости транспортных средств реализована, например, на онлайн площадке auto.ru [1]. Оценка в рамках данного сервиса происходит на основе базы объявлений, из-за чего система не может выдать точную стоимость автомобиля на рынке, которая представляет собой в данном случае стоимостной промежуток. При оценке стоимости транспортных средств с помощью, разработанной нейросетевой модели возможно быстрее и более точно предоставить цену автомобиля пользователю.

В качестве итога можно отметить, что с помощью программного продукта Deductor Studio была создана нейронная сеть типа многослойный перцептрон для

оценки стоимости автомобилей. Она способна проводить анализ стоимости автомобиля и облегчать работу различных компаний, которые задействованы в покупке или продаже автомобилей, а также она способна упростить методы оценки автомобилей для граждан.

Список литературы:

1. Авто.ру: купить, продать и обменять машину.- URL: <https://auto.ru/> (дата обращения: 10.10.2023 года).

2. Сочков А.Л., Калинин С.А. Использование технологии нейронных сетей для решения электротехнических задач // Актуальные проблемы электроэнергетики: Тезисы докладов, Нижний Новгород, 01–31 декабря 1999 года. – Нижний Новгород: НГТУ, 1999. С. 59-62. – EDN NNEDED.

3. Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Сравнение нейросетевых модулей пакетов «Deductor» и «Loginom» при решении задачи прогнозирования экономического развития регионов РФ // Математическое и компьютерное моделирование и бизнес-анализ в условиях цифровизации экономики: Сборник статей I Всероссийского научно-практического семинара, Нижний Новгород, 27 октября 2021 года. – Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2022. С.95-103. – EDN HNMOUB.

4. Трифонов Ю.В., Сочков А.Л. Применение искусственных нейронных сетей для оценки жилой недвижимости двух различных регионов // Экономика и предпринимательство. 2020. № 9(122). С.1274-1279. – EDN LCNCFZ.

5. Трифонов Ю.В., Сочков А.Л., Куликова А.В. Построение и реализация моделей интеллектуальных цифровых коммуникаций в социально-политических сферах // Экономика и предпринимательство. 2021. № 8(133). С. 1087-1095. – EDN UGMSUS.

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Демина Е.Э.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье рассматривается применение искусственного интеллекта (ИИ) и цифровых технологий в контексте решения проблем управления и социально — экономических задач. Авторы анализируют возможности и перспективы использования искусственного интеллекта в различных сферах общественной жизни, а также предлагают возможные стратегии и подходы к интеграции новых технологий в социально — экономическую систему.

Ключевые слова: инновации, искусственный интеллект, социально — экономическое развитие, управление, цифровые технологии, эффективность.

Современные условия развития общества требуют поиска и внедрения новых подходов и методов, способных обеспечить эффективное решение различных задач, связанных с управлением и социально — экономическим развитием. В этом контексте особый интерес представляет применение искусственного интеллекта и цифровых технологий, которые могут существенно повысить уровень автоматизации процессов и обеспечить более эффективное управление ресурсами [1, С. 122].

Рассматривая использование искусственного интеллекта и цифровых технологий в управлении, можно сказать, что использование ИИ открывает новые возможности для совершенствования систем управления. Искусственный интеллект способен анализировать большие объемы данных, выявлять закономерности и делать прогнозы, что позволяет принимать более обоснованные

решения и оптимизировать процессы управления. Например, ИИ может быть использован для анализа данных о поведении потребителей, что позволит определить наиболее эффективные маркетинговые стратегии и повысить уровень удовлетворенности клиентов.

Цифровые технологии, такие как блокчейн, также играют важную роль в управлении. Блокчейн обеспечивает прозрачность и безопасность транзакция, что особенно важно для управления корпоративными активами и оптимизации бизнес — процессов. Кроме того, использование блокчейна может способствовать повышению доверия между участниками рынка и снижению транзакционных издержек.

Говоря о применении цифровых технологий в социальной сфере, можно отметить, что искусственный интеллект может сыграть важную роль в решении социальных проблем, таких как безработица и неравенство. Например, машинное оборудование и анализ данных могут быть использованы для разработки систем прогнозирования и мониторинга уровня безработицы, что позволит своевременно принимать меры для предотвращения ее роста и снижения уровня бедности [2, С.25].

Кроме того, искусственный интеллект и технологии могут быть использованы в сфере образования для повышения качества и доступности образовательных услуг. Например, виртуальные помощники на основе ИИ могут помочь студентам в поиске информации и решении учебных задач, а использование технологий виртуальной реальности — улучшить процесс обучения и сделать его более интерактивным.

Далее стоит отметить тему интеграции ИИ и цифровых технологий в социально — экономические сферы. Для успешной интеграции необходимо разработать стратегии и подходы, обеспечивающие их эффективное использование в различных сферах. Важным аспектом является создание условий для развития инноваций и обеспечение доступности технологий для всех слоев населения. Также необходимо обеспечить подготовку специалистов, способных работать с

новыми технологиями и применять их для решения социально — экономических проблем. Это может включать в себя разработку образовательных программ, направленных на обучение и повышение квалификации специалистов в области ИИ и цифровых технологий [3, С. 151].

В заключении можно отметить, что применение искусственного интеллекта и цифровых технологий может стать ключевым фактором для решения проблем управления и обеспечения социально — экономического развития. Однако для успешной интеграции этих технологий необходимо разработать комплексные стратегии и подходы, учитывающие особенности различных сфер общественной жизни и обеспечивающие доступность технологий для всех заинтересованных сторон.

Список литературы:

1. Илюшин, М.А. Системы искусственного интеллекта и их применение в информационных технологиях: учеб. Пособие / М.А. Илюшин. - М.: Инфра — М, 2019. - 448 с.
2. Макаров, И.М., Лохин В.М., Манько С.В., Романов, М.П. Искусственный интеллект и интеллектуальные системы управления; Наука — М., 2018. - 336 с.
3. Сидоркина, И.Г. Системы искусственного интеллекта / И.Г. Сидоркина.- М.: КноРус, 2020. - 167с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГЕНЕРАТИВНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Зыкова А.В.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет Н.И. Лобачевского

Аннотация. Генеративный искусственный интеллект готов запустить следующую волну производительности. Статья рассматривает то, в чем может возникнуть ценность бизнеса и какое потенциальное влияние — это может оказать на рабочую силу.

Ключевые слова: будущее работы, варианты использования, генеративный искусственный интеллект, производительность труда.

Постепенное проникновение искусственного интеллекта в нашу жизнь, начиная от технологий, используемых в смартфонах, до беспилотных автомобилей и инструментов, которые используют в розничной торговле, позволяющих удивлять потребителей, делало его прогресс почти незаметным.

ChatGPT, его последователи и конкуренты привлекли внимание людей всего мира благодаря своей обширной полезности и удивительным навыкам вести диалог с пользователем. Реорганизация и классификация данных - рутинные задачи, которые способны выполнять новейшие приложения генеративного искусственного интеллекта. Однако именно их способность сочинять музыку, писать тексты и сценарии, создавать искусство привлекла внимание со стороны общественности и смогла убедить пользователей и организации экспериментировать самостоятельно. Так широкий круг заинтересованных лиц сталкивается с растущим влиянием генеративного ИИ на бизнес и общество в целом, но без особого контекста, который бы помог им разобраться в понимании данной технологии.

Генеративный ИИ определяют, как приложения, обычно создаваемые с использованием базовых моделей [1]. Эти модели содержат обширные искусственные нейронные сети, созданные на основе миллиардов нейронов человеческого мозга. Базовые модели являются частью так называемого глубокого обучения — термина, который относится к множеству глубоких слоев нейронных сетей. Несмотря на то, что глубокое обучение стало основой многих достижений в области искусственного интеллекта, именно базовые модели, лежащие в основе генеративных приложений искусственного интеллекта, представляют собой шаг в развитии глубокого обучения. В отличие от предыдущих версий и моделей глубокого обучения, они могут обрабатывать чрезвычайно большие и разнообразные наборы неструктурированных данных и выполнять несколько задач одновременно [2].

Генеративный искусственный интеллект взволновал мир своим потенциалом изменить будущее труда и тем, как будет осуществляться интеллектуальная работа во всей экономике. В таких направлениях, как работа с клиентами, аналитика, продажи, маркетинг, разработка программного обеспечения, он в состоянии менять существующие роли и повышать общую производительность. Со временем это может принести огромную прибыль - триллионы долларов в большинстве секторов – от финансового рынка до естественных наук.

Варианты использования генеративного ИИ в различных сферах и отраслях.

Генеративный ИИ - это шаг вперед в эволюции искусственного интеллекта.

Понимание потенциала использования этой технологии для создания ценности для экономики и общества в целом позволит компаниям более точно ее внедрить и сформировать важные решения.

Маркетинг - одно из первых направлений, где генеративный ИИ может повысить ценность и снизить временные затраты на создание креативного контента, персонализированные электронные письма, измеримые результаты которого способны также увеличить доходы от повышения эффективности более качественных материалов.

В 2012 году Глобальный институт McKinsey (MGI) подсчитал, что работники умственного труда тратят около пятой части своего времени, или один день в неделю, на поиск и сбор информации [3]. Выгоды, которые можно получить вследствие передачи части этих задач, попутно повышая эффективность выполняющих сотрудников были бы огромны. ИИ мог бы быстро “прочитывать” огромные библиотеки корпоративной информации, даже на естественном языке, быстро определяя следующие шаги в момент диалога с человеком.

Ниже приведены примеры улучшений, которые генеративный ИИ может привнести в бизнес:

- Самообслуживание клиентов. Интегрированные чат-боты на базе генеративного ИИ могут давать немедленные и персонализированные ответы на сложные запросы клиентов независимо от их языка и местоположения.

- Сокращение времени реагирования. Генеративный ИИ может сократить время, затрачиваемое менеджером отдела, который тот тратит на ответ клиенту, помогая в режиме реального времени и рекомендуя следующие шаги.

- Разрешение во время первого контакта. Генеративный ИИ может мгновенно получать данные компании, имеющие прямое отношение к конкретному клиенту, что может помочь представителю службы поддержки более успешно решать проблемы и отвечать на запросы во время первоначального взаимодействия.

- Увеличение продаж. Способность быстро обрабатывать данные о клиентах, историю их просмотра, предпочтения позволит определить лучшие предложения с учетом личных потребностей клиентов. Помимо этого, генеративный искусственный интеллект может обеспечить лучшее качество и обучение специалистов, собирая информацию из разговоров с клиентами и определяя, что можно сделать эффективнее.

Генеративный искусственный интеллект может принести значительную пользу при его применении в ряде ведущих отраслей. Например, в розничной торговле:

- Исследования потребителей. Ускорение исследований потребителей с помощью тестирования сценариев и улучшение ориентации на клиентов, с помощью создания “синтетических клиентов”, с которыми можно практиковаться [4].

- Помощь в копирайтинге для создания маркетингового контента. Ускорение процесса написания текстов для маркетинговых и рекламных сценариев.

- Поддержка клиентов. Оперативное информирование сотрудников о предпочтениях потребителей, состоянии продукции в режиме реального времени.

- Совершенствование процесса закупок у поставщиков. План и схемы ведения переговоров с поставщиками.

Потенциал этой технологии гораздо выше, помимо огромной ценности, которую ИИ может принести посредством прямых вариантов использования. Поскольку он встроен в инструменты, используемые каждым сотрудником умственного труда, его дополнительное воздействие может быть более размытым, но не менее ценным, чем влияние, связанное с этими вариантами использования.

Компаниям, стремящимся максимизировать ценность генеративного искусственного интеллекта, стоит позаботиться об отслеживании и управлении его воздействием на своих сотрудников и общество в целом.

Будущее генеративного ИИ в сфере труда.

Технологии меняли анатомию труда на протяжении десятилетий. Так на протяжении многих лет машины наделяли рабочих различными “сверхспособностями”; например, выполнение физических задач, выходящих за рамки возможностей их собственного тела.

Появление новых возможностей генеративного искусственного интеллекта в сочетании с текущими технологиями и последующая интеграция их в бизнес-операции по всему миру способны ускорить потенциал технической автоматизации отдельных видов деятельности. А внедрение технологий - расширить возможности рабочей силы, чья деятельность, как ожидается,

изменится в более позднем будущем. Для достижения экономического роста и повышения благосостояния производительность труда должна будет ускориться [5].

Стоит понимать, что для раскрытия преимуществ технологии значительному числу работников придется существенно изменить выполняемую работу, и это касается как существующих профессий, так и новых. Поддержка лидеров также важна при этом переходе.

Соображения для бизнеса и общества.

Все мы находимся в начале пути к пониманию силы, охвата и возможностей этой технологии. Последние месяцы с большой скоростью заставляют пересматривать наше понимание влияния ИИ на нашу жизнь и работу. Важно правильно понимать это явление и предвидеть его последствия.

Технологии должны способствовать повышению ценности деятельности компании, а также экономическому росту и процветанию. Компании, политики, потребители и граждане могут работать вместе, чтобы гарантировать, что генеративный искусственный интеллект выполняет свое обещание по созданию значительной ценности, ограничивая при этом его потенциал нарушать жизнь и средства к существованию.

Список литературы:

1. Что такое генеративный искусственный интеллект? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://aws.amazon.com/ru/what-is/generative-ai/>.
2. Что такое базовые модели? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://aws.amazon.com/ru/what-is/foundation-models/>.
3. «Будущее, которое работает: автоматизация, занятость и производительность». - McKinsey Global Institute, 2012.
4. Синтетические данные для машинного обучения: их природа, типы и способы генерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://habr.com/ru/articles/721170/>.
5. «Как остановить спад производительности». - McKinsey Global Institute, 13 сентября 2022 г.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЛИДЕРСТВА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Иванова А.Д.

Студент,

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К. Минина

Монякова Д.Д.

Студент,

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К. Минина

Аннотация. В статье рассмотрен теоретический аспект лидерства в управлении персоналом. Авторами статьи освещаются основные подходы к пониманию лидерства такие как подход с позиции личностных качеств, поведенческая теория, ситуационное лидерство, а также стили руководства. Также затрагивается предпринимательское лидерство и особенности формирования корпоративной культуры предпринимательским лидером.

Ключевые слова: лидерство, подходы к пониманию лидерства, предпринимательское лидерство, теория лидерства.

Лидерство играет важную роль в руководстве персоналом и является необходимым аспектом успешного управления организацией. Для руководителя лидерство представляет возможность эффективно и успешно управлять подчинёнными посредством мотивирования сотрудников. Также ярко выраженные лидерские качества у руководителя влияют на психологическую обстановку внутри коллектива, позволяя обеспечить комфортные условия в рамках рабочего процесса. Позитивное влияние лидерских качеств также отмечается в формировании корпоративной культуры организации. Данные

факторы благоприятно влияют на производительность труда как организации в целом, так и отдельных рабочих, вне зависимости от вида деятельности [1].

Под лидерством в контексте управления организацией понимают влияние руководителя на деятельность подчинённых с целью использования их физических и/или интеллектуальных возможностей для достижения целей организации [1]. Эффективный лидер должен уметь адаптироваться к различным ситуациям, подбирать подход к своим подчинённым, управлять командой. Знание теоретических аспектов лидерства поможет руководителям развивать свои навыки и выйти на новый уровень управления.

Традиционно выделяют следующие подходы к пониманию лидерства: подход с позиции личных качеств, ситуационный подход, поведенческий подход.

Подход с позиции личных качеств также именуется теорией великих людей. Согласно этому подходу, эффективный лидер должен обладать совокупностью определенных качеств, которые позволяют ему успешно реализовывать свою деятельность по руководству подчиненными. К данным качествам относят способность к стратегическому мышлению, готовность к риску, достаточный уровень интеллекта, развитые коммуникативные и ораторские навыки, самодисциплина [2]. Также стоит рассмотреть ограничения этого подхода. Во-первых, не все эффективные лидеры обладают единой совокупностью личностных качеств. Во-вторых, этот подход не учитывает влияния факторов внешней среды.

Поведенческий подход предполагает, что манера поведения руководителя с подчинёнными влияет на эффективность его руководства. Данный подход сосредотачивается на фактическом поведении лидера. Поведенческий подход стал основой для классификации стилей руководства.

Выделяют автократический, демократический, либеральный стили руководства.

Автократический лидер чаще всего авторитарен в управлении, обладает достаточным уровнем власти и стремится её навязывать своим подчинённым. Для

такого лидера характерны следующие механизмы управления сотрудниками: принуждение, контроль, угроза наказания.

Для демократического лидера характерна высокая степень децентрализации полномочий, он включает свою команду в процесс принятия решений и учитывает их мнение при разработке стратегии и принятии важных решений, демократический лидер поддерживает развитие своих сотрудников, поощряет их инициативу и помогает им достичь своих профессиональных целей, пользуются свободой в выполнении поручений руководителя. демократический лидер строит отношения на основе доверия и уважения к своей команде, создавая благоприятную атмосферу для сотрудничества и достижения общих целей.

При либеральном стиле руководства подчинённым даётся почти полная свобода при определении своих полномочий, целей и самоконтроле выполнения задач, при этом руководитель чаще всего выполняет свою роль только формально [2].

Ситуационный подход к пониманию лидерства предполагает, что на эффективность управления влияют внешние факторы. Данные факторы включают потребности и личностные качества подчинённых, объем информации, имеющейся у руководителя. Согласно ситуационному подходу стоит отметить, что не существует такого стиля лидерства, который соответствовал бы всем руководителям, сотрудникам и ситуациям. Основная идея ситуационного подхода заключается в том, что лидер должен уметь анализировать сложившуюся ситуацию, чтобы применить наиболее подходящий стиль лидерства.

Далее следует рассмотреть предпринимательское лидерство как особый вид лидерства. Под предпринимательским лидерством понимается способность предпринимателя или руководителя компании эффективно вести свой бизнес, принимать решения, вдохновлять и мотивировать свою команду, а также создавать инновации и новые возможности для развития компании. [3]. В таком случае для предпринимательского лидера характерно умение анализировать текущую ситуацию и делать прогноз на будущее, разрабатывать стратегии

развития организации, быть готовым к риску и принятию сложных решений, влияющих на деятельность его организации. Такой лидер также способен вдохновлять своих сотрудников на достижение общих целей и создавать инновационную культуру в компании.

Предпринимательский лидер играет важную роль в формировании корпоративной культуры компании. Совокупность ценностей, норм, традиций, стандартов работы определяют корпоративную культуру компании. В таком случае, лидер должен быть примером для своих подчинённых, использовать различные методы обучения и повышения квалификации персонала, а также укрепления взаимосвязей внутри персонала и изучения своих сотрудников. Предпринимательский лидер, изучая свою команду, распознает индивидуальные положительные стороны каждого сотрудника и направляет их в "нужное русло" в соответствии с целями компании.

Таким образом, говоря о значимости лидерства в управлении организацией, можно сделать вывод, что роль лидера, безусловно, важна, так как она влияет на процесс определения целей и задач организации, формирования коллектива, а именно, корпоративную культуру, уровень мотивации, уровень заинтересованности в работе компании, уровень удовлетворённости потребностей сотрудников, уровень их самореализации на в рамках компании. Данные факторы, в свою очередь, отражаются на производительности труда. Использование различных подходов к пониманию лидерства или выбору стиля лидерства позволяет руководителю организации реализовать потенциал его компании, максимизировать производство, иметь достаточный уровень мотивации персонала.

Список литературы:

1. Карпинская Э.О. Предпринимательское лидерство: подходы к определению и основные направления исследований / Э.О. Карпинская, Г.В. Широкова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. №2/2019.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskoe-liderstvo-podhody-k-opredeleniyu-i-osnovnye-napravleniya-issledovaniy>

2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента — Москва: "Дело". — 1997. — 493 с.

3. Шушарина Т. Теоретические подходы к определению и оценке предпринимательского лидерства / Т. Шушарина, Е. Гаффорова, В. Ковалюк // Вестник ТГЭУ. №4/2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-opredeleniyu-i-otsenke-predprinimatelskogo-liderstva>

ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кириченко Н. А.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена влиянию информационных технологий на конкурентоспособность предприятия. Рассматриваются преимущества данного воздействия и выявляются изъяны.

Ключевые слова: информационные технологии, цифровые технологии, предприятие, конкурентоспособность.

В современных экономических условиях информация стала одним из главных инструментов для завоевания рынка, а информационные и цифровые технологии (ИТ и ЦТ) как технологии сбора, хранения, обработки и передачи информации – неотъемлемой частью современного бизнеса. Они оказали значительное влияние на конкурентоспособность предприятий в различных отраслях. Сегодня способность организации и использования ИТ и ЦТ может сыграть ключевую роль в достижении успеха.

В данной статье рассмотрим, как информационные и цифровые технологии влияют на конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность представляет собой эффективное управление компанией, с учетом имеющихся возможностей и основываясь на современных условиях рынка, презентуя продукт или услугу в наиболее привлекательном свете. Повышение уровня конкурентоспособности является одной из ключевых задач, стоящих перед предприятиями [2].

Первое и, пожалуй, самое очевидное преимущество, которое приносят ИТ и ЦТ - автоматизация бизнес-процессов. Это позволяет не только оптимизировать и ускорить работу, но и исключить человеческие ошибки. Например, автоматизация

работы склада позволяет оптимизировать пополнение запасов, снизить затраты на их доставку и хранение, а также оперативно реагировать на изменение конъюнктуры рынка.

Используя информационные технологии, компании могут автоматизировать деятельность своих сотрудников и организации в целом. Внедрение цифровых решений для выполнения рутинных операций не только дает возможность сократить персонал, обладающий недостаточными навыками, но и позволяет переключить команду на выполнение других важных задач [3].

Вторым важным критерием является улучшение коммуникации. Благодаря ИТ и ЦТ предприятие может более эффективно обмениваться информацией как внутри – между сотрудниками разных уровней и подразделений, так и с контрагентами. Использование коммуникационных технологий и современных средств связи позволяет сократить временные затраты на организацию переговоров, а также улучшить коммуникацию с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками.

Третий аспект частично вытекает из предыдущего. Но акцент здесь направлен на выявление и удовлетворение потребностей контрагентов при помощи ИТ и ЦТ.

К примеру, на основе анализа интересов и предпочтений клиента разрабатываются индивидуальные предложения. Благодаря цифровым технологиям информация о покупках клиента собирается, синхронизируется и ведет в дальнейшем к формированию уникальных предложений: от персональных условий обслуживания до скидок на будущие покупки. Персонализация продуктов, рассылок, контента даст шанс не просто выжить среди конкурентов, но и при благоприятном стечении обстоятельств быть на шаг впереди [3, С. 129-134].

В условиях активной конкуренции на рынке с большей вероятностью победу одержит та компания, которая в состоянии удовлетворить потребности клиента online, предложив ему качественный товар по привлекательной цене. Знание

клиента является ключевым фактором для устойчивого развития любого бизнеса [1, С. 39-42], [3, С. 129-134].

Четвертый аспект связан с улучшением планирования и прогнозирования. Благодаря ИТ и ЦТ предприятие может анализировать большие объемы данных и осуществлять прогнозы на основе данных о прошлых и текущих трендах. Например, использование системы управления ресурсами предприятия позволяет более точно планировать закупки сырья и материалов. Это способствует снижению издержек и повышению эффективности предприятия.

Наконец, ИТ и ЦТ могут обеспечить предприятию конкурентное преимущество в области инновационных технологий. Это актуально как для зарождающегося бизнеса, стремящегося привлечь клиентов, так и для компаний, давно существующих на рынке, главная цель которых удержание клиентов. Ведь так или иначе основная цель предприятий – эффективное функционирование на перспективу.

Благодаря новым технологиям и возможностям компании могут разработать и внедрить новые продукты и услуги, которые помогут им заявить о себе на рынке. Например, предприятие может использовать искусственный интеллект или автоматизированные системы для улучшения процессов обслуживания клиентов или создания персонализированных предложений.

Важно отметить, что внедрение ИТ и ЦТ требует значительных вложений в развитие инфраструктуры и человеческого капитала. Кроме того, особого внимания требует информационная безопасность: существует риск утери данных, кибератак, утечек информации и других проблем. Все это может негативно сказаться не только на производственном процессе, но и на деловой репутации, которая на данный момент считается одним из самых ценных активов компании.

В целом, информационные и цифровые технологии оказывают существенное влияние на конкурентоспособность предприятия, обеспечивая автоматизацию, улучшение коммуникации, планирование, прогнозирование и инновации. Достижение успеха будет возможным только при грамотном подходе

к выбору и внедрению технологий в производственный и управленческий процессы с учетом соблюдения всех требований информационной безопасности.

Список литературы:

1. Камчатова Е.Ю., Заяц С.О. Повышение конкурентоспособности компаний в условиях цифровизации. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2022; 21(2). С. 39-42.

2. Марусова Ю.А. Проблемы повышения конкурентоспособности предприятия в условиях цифровизации и роста кибератак // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». 2020.

3. Строев Е.Н., Ляпина И.Р. Цифровые тренды интернет магазинов как инновационный инструмент конкуренции и кооперации // Материалы III Арригиевских чтений по теме «Путь России в будущий мировой порядок». Международная научно-практическая конференция 22-24 октября 2022. С. 129-134.

РЕВОЛЮЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: КАК ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТРАНСФОРМИРУЮТ УПРАВЛЕНИЕ И РЕШАЮТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

Кокурина Д.А.

Студент специалитета,

Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Малыгина Д.А.

Студент специалитета,

Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Аннотация. Данная статья рассматривает влияние цифровых технологий, особенно искусственного интеллекта (ИИ), на управление и социально-экономические задачи. В частности, описывается применение ИИ для автоматизации бизнес-процессов, повышения эффективности принятия решений и разработки инновационных продуктов. Приводятся практические примеры успешного использования ИИ, такие как его применение в банковском секторе, медицине и производстве. Кроме того, статья фокусируется на цифровизации управления в ГК "Росатом", подробно описывая применение цифровых технологий для повышения эффективности и безопасности ядерных электростанций, а также оптимизации управления радиоактивными материалами. Завершается статья предложением по улучшению развития искусственного интеллекта в ГК "Росатом" для исследований и разработки ИИ-решений.

Ключевые слова: ГК "Росатом", искусственный интеллект, цифровые технологии.

В настоящее время мы стоим на пороге исторической революции, связанной с развитием искусственного интеллекта (ИИ) и цифровых технологий. Эти инновации проникают во все сферы нашей жизни, и управление, будучи одной из ключевых областей, не осталось в стороне от этой революции. В данной статье мы

рассмотрим, как цифровые технологии трансформируют управление и помогают решать социально-экономические задачи.

1. Искусственный интеллект в управлении: повышение эффективности принятия решений благодаря анализу больших объемов данных и созданию прогностических моделей; использование интеллектуальных ассистентов и роботизации для снижения человеческих ошибок и улучшения координации деятельности [2,С.82].

2. Искусственный интеллект в решении социально-экономических задач: применение ИИ для разработки инновационных продуктов и услуг, улучшения качества жизни людей и повышения уровня цифровизации общества; использование ИИ для прогнозирования макроэкономических процессов и принятия более эффективных мер по управлению экономикой; развитие ИИ как инструмента для борьбы с социальными проблемами, такими как бедность, безработица и доступность образования и здравоохранения.

3. Практические примеры успешного применения: использование в банковском секторе для автоматизации рутинных операций; применение в медицине для диагностики болезней, разработки индивидуальных лечебных курсов и предсказания эпидемических вспышек; внедрение в производственные процессы для улучшения качества и эффективности производства, оптимизации использования ресурсов и снижения экологического следа [1, С.25].

ГК "Росатом" - это одна из ведущих мировых компаний в области атомной энергетики, которая отвечает за полный цикл работы с радиоактивными материалами, включая разработку, строительство и эксплуатацию ядерных электростанций. Цифровизация управления в Росатоме началась давно и продолжается до сегодняшнего дня.

Одной из основных сфер, где цифровые технологии трансформируют управление в Росатоме, является операционная деятельность ядерных электростанций. С помощью систем автоматизации и управления (САУ), передовых аналитических инструментов, интернета вещей (IoT) и искусственного

интеллекта (ИИ), Росатом внедряет инновационные решения для повышения эффективности и безопасности ядерных установок. Например, автоматизированные системы предупреждения и мониторинга позволяют операторам быстро реагировать на любые отклонения в работе станции и минимизировать риски возникновения аварийных ситуаций.

В сфере социально-экономических задач цифровые технологии также играют важную роль в ГК "Росатом". Например, использование больших данных (Big Data) и аналитических инструментов позволяет оптимизировать процессы планирования и управления ресурсами, что приводит к снижению затрат и повышению эффективности деятельности компании [3].

Для развития искусственного интеллекта (ИИ) в ГК "Росатом" можно предложить следующие шаги:

1. Создание Центра искусственного интеллекта: Установите специализированный центр, который будет заниматься исследованиями, разработкой и применением ИИ-решений в различных сферах деятельности ГК "Росатом".

2. Обучение кадров: Организуйте программы обучения и переподготовки сотрудников в области искусственного интеллекта. Обеспечьте подготовку специалистов, которые будут работать с ИИ-технологиями и уметь применять их в своей работе.

3. Применение ИИ в различных сферах: Определите конкретные области деятельности, где применение искусственного интеллекта может быть особенно полезным. Это может включать улучшение процессов безопасности, оптимизацию операций, анализ больших объемов данных и другие задачи.

4. Непрерывное развитие: Следите за последними тенденциями и достижениями в области искусственного интеллекта. Постоянно обновляйте знания и навыки сотрудников, чтобы быть в курсе новейших технологий и возможностей ИИ.

Внедрение этих шагов поможет ГК "Росатом" использовать потенциал искусственного интеллекта и улучшить свою эффективность и конкурентоспособность в различных сферах деятельности.

Цифровые технологии также играют важную роль в решении социально-экономических задач ГК "Росатом". Использование больших данных и аналитических инструментов помогает оптимизировать процессы планирования и ресурсного управления, что снижает затраты и повышает эффективность компании. Кроме того, цифровые проекты направлены на развитие энергетического сектора и создание инновационных экосистем для стимулирования экономического роста, и создания новых рабочих мест.

Список литературы:

1. Павлов С.Н., Сергеев В.Л., Корилов А.М. Системы искусственного интеллекта: учебное пособие. В 2-х частях/ С. Н. Павлов. — Томск: Эль Контент, 2011. — Ч. 1. — 176 с.

2. Искусственный интеллект. Этапы. Угрозы. Стратегии/ Ник Бостром; пер. с англ. С. Филина. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.

3. Дорохова И. Искусство работать с интеллектом// [Электронный ресурс]// strana-rosatom.ru: [сайт]. — URL: <https://strana-rosatom.ru/2020/01/21/iskusstvo-rabotat-s-intellektom/> (Дата обращения: 20.10.2023)

**ПОВЕДЕНИЕ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
В УСЛОВИЯХ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА
(НА ПРИМЕРЕ АО «АВТОВАЗ»)**

Конаков Н.С.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассмотрены перспективы развития АО «АвтоВАЗ» в условиях санкционного давления. Исследована теоретическая база. Проведен матричный SWOT-анализ компании с опорой на существующие реалии. Цель данного исследования состоит в разработке эффективных и адекватных решений поставленных проблем на основании проанализированных материалов.

Ключевые слова: автомобильная промышленность, SWOT-анализ, антикризисная стратегия предприятия.

Транспортная промышленность (соответственно и автомобильная промышленность) представляет собой один из наиболее значимых показателей целостного развития страны. Экспоненциальное развитие технологий и демографический фактор объясняют необходимость и востребованность автомобильного производства. Нельзя не отметить тот факт, что автотранспорт играет основополагающую роль в предпринимательской структуре, и, очевидно, что воздействие на данное звено приведет к катастрофическим изменениям в глобальной системе. Функционирование как коммерческих, так и государственных организаций во многом зависит от наличия необходимого транспорта и техники.

Постепенный переход мировой экономики к многополярной модели выдвигает на передний план как международные взаимодействия между странами, так и односторонние оказания воздействий различного рода. Примером такого воздействия может служить санкционное давление одной или нескольких стран,

затрагивающее различные сферы общественной жизни санкционированной страны. Тем не менее, ограничения, выдвинутые рядом стран, могут возыметь неоднозначный и неспрогнозированный эффект на процесс развития экономики страны-объекта санкций.

Санкционное давление в значительной степени отразилось на автомобильной промышленности России [1]. Различные компании, работающие в данной сфере, столкнулись со схожими проблемами и активно занимаются поиском их решений. В ходе исследования в качестве примера был выбран крупнейший отечественный представитель области машиностроения АО «АвтоВАЗ» [5].

Для того, чтобы определить направление дальнейшего вектора развития организации в санкционных условиях, мы должны рассмотреть слабые и сильные стороны предприятия, его потенциальные возможности и вероятные угрозы. В настоящей работе определение вышеперечисленных факторов было произведено при помощи SWOT-анализа. Данный метод стратегического планирования, выявления и разбора подобранных категорий имеет довольно обширное применение. Значительный вклад в развитие выбранного инструмента оценки внесли работы Боумэна К., Корнеевой И.В., Симкина Л., Фомина Я.А. [2]. Тем не менее несмотря на то, что метод SWOT-анализа имеет подробную классификацию и систематизированную череду последовательных действий, по своей сути анализ сконцентрирован на выявлении и использовании уникальных черт объединенных факторов ячеек «Сила» и «Возможности». В свою очередь, матричная диагностика позволяет нам подчеркнуть необходимость своевременной защиты от влияния нежелательных угроз.

Для того, чтобы расширить наше представление об универсальности выбранного метода и провести первичную оценку предприятия необходимо провести базовый SWOT-анализ. Ниже перечислены факторы, влияющие непосредственно на работу предприятия АО «АвтоВАЗ».

Необходимо отметить, что информационная составляющая угроз для предприятия «вовсе не подразумевает, что указанное имеет место быть в данный момент. Задача — спрогнозировать возможные угрозы» [4].

Сильные стороны (Strengths): Значительные производственные возможности, узнаваемый бренд, ведущий научно-технический центр для тестирования автомобилей в стране, значительная доля предприятия на рынке и медианная стоимость продукции.

Слабые стороны (Weaknesses): Ограниченные финансовые ресурсы, недостаточное качество продукции, слабый имидж бренда, зависимость от импортных комплектующих и устаревшие технологии производства.

Возможности (Opportunities): Достижение максимального уровня качества производимой продукции, сотрудничество с отечественными производителями с целью модернизации или замены существующего оборудования предприятия, государственная поддержка бизнеса, экспорт определенных моделей автомобилей (которые отвечают потребностям клиентов) в страны Азии, уход иностранных конкурентов формирует ограниченность выбора и предоставляет увеличение спроса на отечественные автомобили.

Угрозы (Threats): Повышение налоговых ставок, снижение покупательской способности, увеличение числа конкурентов на рынке, инфляция, снижение объема продаж, изменение валютного курса.

Матричный алгоритм SWOT-анализа позволяет перейти от абстрактных решений к математическим, что улучшает структурирование нормативной части алгоритма. Такая модель становится более наглядной и упрощает идентификацию как проблемных, так и доминирующих областей предприятия. Проведенная матрица SWOT-анализа имеет 4 зоны. «Под зоной понимается область SWOT-матрицы, определяемая однородными группами факторов» [3].

Данный алгоритм (рис. 1), представляет собой сопоставление всех факторов, участвующих в SWOT-анализе, тем самым предоставляя более полную картину

организационного пространства. Необходимо отметить, что вектор решения проблемы направлен от сильных сторон к угрозам.

Факторы		Сильные стороны					Слабые стороны					Сумма +	Сумма -	Итого
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
Возможности	1	3	2	0	1	0	1	1	3	-1	1	12	-1	11
	2	3	1	2	2	2	-2	-2	-2	-2	-2	10	-10	0
	3	1	0	1	1	2	-2	-3	0	-2	-1	5	-9	-4
	4	2	3	3	2	0	3	3	2	-1	3	21	-1	20
	5	0	2	1	1	0	2	3	-2	0	-2	9	-4	5
Угрозы	1	-2	0	-1	-2	-1	-1	-1	-1	-2	-1	0	-12	-12
	2	-1	1	2	3	-2	-2	-3	-2	-3	-2	6	-15	-9
	3	-2	0	-2	-2	0	0	-1	-3	0	-1	0	-11	-11
	4	-2	0	-2	-2	0	0	-2	-3	0	-3	0	-14	-14
	5	-2	0	-2	-2	0	0	0	-3	0	0	0	-9	-9
	6	-1	0	1	-2	0	0	-2	-2	-1	-2	1	-10	-9
Сумма +		9	8	10	10	4	6	7	5	0	4	Итого (Сумма +) = 127		
Сумма -		-10	0	-7	-10	-3	-7	-14	-18	-12	-14	Итого (Сумма -) = -191		
Итого		-1	8	3	0	1	-1	-7	-13	-12	-10	Общее направление = -64		

Рисунок 1 - Матричный SWOT-анализ

Таким образом:

1. Сильные стороны и Возможности. Зона роста. Направление = 25
2. Слабые стороны и Возможности. Зона совершенствования. Направление = -5
3. Сильные стороны и Угрозы. Зона атаки. Направление = -23
4. Слабые стороны и Угрозы. Зона защиты. Направление = -41

Необходимо отметить, что представленный алгоритм матричного SWOT-анализа лишь демонстрирует факторную корреляцию (0-3) и направление совершенствования (положительное или отрицательное) без какой-либо конкретной оценки предприятия.

Таким образом, на наш взгляд АО «АвтоВАЗ» необходимо предпринять следующие зональные решения:

Зона роста:

- Уход конкурентов с автомобильного рынка предоставляет предприятию возможность для усиленного проведения рекламной кампании.

- Финансовая поддержка отечественных производителей со стороны государства.

Зона совершенствования:

- Переориентирование на отечественного производителя позволит увеличить независимость от иностранных поставщиков.

- АвтоВАЗ может использовать санкции и изменения в европейском рынке как стимул для диверсификации своих операций и ориентации на азиатский рынок.

Зона атаки:

- Исследование уникальных направлений по созданию перспективных моделей надлежащего качества.

- Недостижимые, нереалистично поставленные маркетинговые цели могут возыметь негативный эффект на сознание клиентов, тем самым сподвигнув их к рассмотрению продукции конкурентов предприятия.

- Повышение независимости предприятия перед иностранными поставщиками при помощи сотрудничества с отечественными производителями.

- Модернизация или замена имеющегося на счету компании оборудования посредством привлечения средств инвесторов, использование кредита с целью обновления основного капитала.

Зона защиты:

- Необходимо сконцентрировать особое внимание на повышение качества выпускаемой продукции даже несмотря на то, что с уходом иностранных конкурентов покупатель стал ограничен в возможности выбора.

- Кооперация с региональными производителями позволит не только существенно сократить издержки и значительно приуменьшить зависимость от иностранных комплектующих, но и может способствовать развитию экономики страны.

В целях дальнейшего развития АО "АвтоВАЗ" предлагается рассмотреть комплекс зональных решений. Эти шаги могут помочь "АвтоВАЗу" успешно адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и удовлетворять потребности современных потребителей.

Список литературы:

1. Автопром под санкциями. [Электронный ресурс] URL: <https://www.autostat.ru/articles/51708/> (дата обращения: 10.10.2023).
2. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы/ М.М. Алексеева. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 287 с.
3. Серова Е.Г., Воробьев П.Ф., Файнштейн Е.М. Количественная модель SWOT-анализа и ее применение в стратегическом менеджменте: на примере сетевого ресторанного бизнеса. Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2019 - 18 (4), С. 531–562. <https://doi.org/10.21638/11701/spbu08.2019.403>
4. Солодова А.А. PEST-анализ и SWOT-анализ работы профсоюзной студенческой организации в УГТУ-УПИ/ А.А. Солодова, А.А. Фокин// Научные труды X отчетной конференции молодых ученых ГОУ ВПО УГТУ-УПИ: сборник статей: в 4-х ч. — Ч. 1. — Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2006. — С. 137-139.
5. Фомин Я.А. Диагностика кризисного состояния предприятия: Учеб, пособие для вузов/ Я.А. Фомин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 349 с.

АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Куликова В.С.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Лобачевского

Аннотация. С каждым годом методы оценки персонала модернизируются и меняют вектор направленности. Всё больше внимания работодатели начинают уделять личностным качествам, способности людей работать, например, удалённо, и быть многозадачными. Тенденции 2023 года показывают, что теперь важнее не набор нового персонала, а создание условий для деятельности уже давно нанятых сотрудников, от эффективности, продуктивности и качества их работы зависит будущее той или иной организации. В этом отношении совершенствование методов психологической оценки персонала становится приоритетной задачей. В этой статье, на основе уже проведённых исследований, рассмотрены критерии выявления черт и качеств человека в профессиональной и личностно-деловой сферах путём применения различных методов психологической диагностики.

Ключевые слова: психодиагностика, психологическая оценка, управление персоналом.

В рамках современных реалий можно отметить тот факт, что придается большое значение кадровому потенциалу, на котором базируется успех организации. В любой профессиональной группе есть перспективные направления совместной деятельности, а задача психодиагностики и в целом всех методов психологической оценки персонала состоит как раз в том, чтобы выяснить, на какие направления делать упор начальникам при организации работы коллектива.

Эффективность работы персонала можно рассматривать и оценивать через призму многих критериев, которые в сочетаниях дают основу для мотивации, целеполагания и заинтересованности сотрудников. (рис.1) [4]



Рисунок 1 - Составляющие оценки эффективности работы персонала

Современные подходы к оценке персонала не рассматривают профессиональные и личностные качества в отдельности, исключительно в совокупности, при этом личностные характеристики выходят на первое место по важности. Оценить эффективность работы сотрудников в моменте очень тяжело, ведь экономическая сфера ориентирована на производство, связанное с конечным результатом. Таким образом, подобная психологическая диагностика позволяет строить долгосрочные предположения о возможных исходах деятельности.

Так, А. К. Маркова к психологическим показателям эффективности относила "...вовлеченность различных сторон психики человека в процесс труда, отработанность исполнительных операций, действий, мотивационную зрелость и зрелость волевых компонентов, заинтересованность человека трудом и удовлетворенность от его выполнения..." и тд. [3] Цель диагностики очевидна - выявить личностные установки и поведенческие реакции, которые могут проявиться в той или иной проблемной ситуации.

Выделяют разные методики: количественные (которые выявляют статистику и тенденции того или иного поведения профессиональной группы или совокупности качеств одного индивидуума), качественные (которые определяют конкретные личностные показатели, раскрывают сильные и слабые стороны, цели,

мотивы, заинтересованность в результатах деятельности и т.д.) и комбинированные. [1]

Количественные методы включают в себя личностные опросники и тесты способностей [2]. Наиболее популярные из них - опросник Кеттела, опросник ММРІ и опросник Реана. Их популярность связана с повышенным интересом работодателей к регуляции уровня тревожности отдельных сотрудников и коллектива в целом (а это вещи взаимозависимые), выявлению уровня интеллектуальных и мыслительных способностей человека, что обеспечивает методичную и эффективную работу, особенности личности и поведенческих реакций, а также мотивации к успеху или же избеганию неудач (это показывает отношение человека к рискам, которое важно в предпринимательской деятельности). Отдельно стоит отметить, что многие опросники раньше не применялись в оценке персонала, для их проведения и трактовки необходим высококвалифицированный специалист. Если говорить о тестах способностей, для работодателей особый интерес представляет, например, тест Равена, потому что он раскрывает способность сотрудника к методичной, планомерной и чёткой деятельности. К плюсам количественных методов можно отнести широту вопросов, разноплановость полученных данных, общность картины, составленной о человеке. В то же время мы можем назвать это и минусами, потому что в результатах отсутствует конкретика, они не дают достаточно информации о человеке, требуется применение дополнительных методов.

К качественным методам относятся различные интервью (биографические, поведенческие, ситуационные, проективные) и анализ документов (обычно это просто интерпретация предоставленного резюме и рекомендательного письма). Особенностью метода является отстранённость от активного диалога со стороны респондента, говорит только опрашиваемый, отвечая на заданные вопросы. Интервью выигрывает по своим показателям и может смело дополнить информацию, полученную от тестов, потому что даёт специалисту увидеть

вербальные и невербальные реакции человека на вопрос, интонацию ответа, его полноту и так далее.

К комбинированным методам можно отнести бизнес-кейсы. Это наиболее современный подход к оценке эффективности персонала. После описанной ситуации (а это и внутреннее, и внешнее состояние компании из задачи) сотруднику предлагается решить проблему удобным и приемлемым для него способом. Через устное проговаривание последовательности решения и условия можно многое узнать о человеке, а самое главное, о работнике.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать следующие выводы: психологическая оценка персонала актуальна и важна, индивидуальна для каждой организации, даёт простор для принятия управленческих решений (налаживание системы премирования, формулирование предпосылок для найма и увольнения и тд). При этом помощь в принятии этих решений оказывает широкий инструментарий психологических методик.

Список литературы:

1. Балашов Ю. К. Оценка персонала – основа кадровой политики зарубежных фирм // Кадры предприятия. – 2003. – № 9.
2. Мамай, Л. А. Особенности психологической оценки эффективности работы специалистов: обзор подхода, методов и методик / Л. А. Мамай. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 18 (98).
3. Маркова А. К. Психология профессионализма. - М., 1996. - 308 с.
4. Фищенко К.С. Оценка эффективности работы персонала — М.: РИОР, 2011.

РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Лапоногова В.С.

Студент бакалавриата,

Сибирский Федеральный Университет

Аннотация. Статья посвящена анализу эффективности управления изменениями в международном бизнесе в условиях санкционного давления на Россию.

Ключевые слова: закон Гудхарта, многополярность, управление изменениями, эффективность.

Несмотря на то, что термин “эффективность” повсеместно используется для оценки деятельности в разных сферах, говоря об экономических процессах, в частности бизнесе, и экономике, как науки, стоит трактовать “эффективность” как экономическую категорию, связывая ее с понятиями “функциональность” и “системность”. Общее определение эффективности по настоящий день не было выработано по причине изменчивости данного показателя, его зависимости от социальных, политических, этнических, экологических и многих других факторов, поэтому было сформулировано не только множество коннотаций этого понятия, но и подходов его оценивания.

Так, синергетический подход оценки эффективности подводит, что неэффективность одного или нескольких элементов системы не означает, что система в целом неэффективна, так как зачастую убыточность части структуры компенсируется прибыльностью других составляющих системы. В международном бизнесе такие неэффективные элементы часто возникают из-за прямого или косвенного манипулирования со стороны субъектов, участников и(или) акторов международных отношений. В соответствии с законом Гудхарта любой экономический индикатор, на который оказывают внешнее влияние, в том

числе эффективность, искажается, что искажает метрику и затрудняет моделирование рациональных и(или) адаптивных ожиданий, которые играют ключевую роль в планировании производства. Однако любая система адаптируется к изменениям и последствиям воздействия на нее, в частности, благодаря моделям управления изменениями [1].

В связи со стремлением запада экономически изолировать Россию, в 2022-2023 году некоторые российские компании предпочли перенести свои предприятия и(или) активы в страны СНГ, Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и офшорные зоны, которые не попали под санкции. Таким образом, российские компании стремятся за счет “Поворота на Восток”, то есть формирования новых или улучшения уже имеющихся эффективных элементов, компенсировать убытки из-за логистических, платежных и других вынужденных расходов, и потерь из-за ставших неэффективными элементов. То есть введение коллективным западом череды пактов санкций является нацеливанием на снижение эффективности экономики России, однако, по закону Гудхарта [2], в таких случаях системы начинают обходить ограничения, что приводит к обратному эффекту. Как известно, у российских компаний уже выработаны стратегии и модели ведения бизнеса с другими участниками Содружества Независимых Государств. Для удобства экспорта и импорта был создан Евразийский Экономический Союз, заключен "Договор о зоне свободной торговли" и подписаны многие другие двусторонние торговые соглашения. Однако, учитывая конфликт в Закавказье между азербайджанцами и армянами вокруг Нагорного Карабаха, беспорядки в Казахстане и ограничение отношений ЕС и Республики Беларусь путем наложения санкций, очевидно, что бизнес-модели и технологии также нужно обновлять, подстраивать под изменяющуюся политику стран.

Со странами Юго-восточной Азии вопрос обстоит иначе: невозможно без изменений внедрить бизнес-системы, которые успешно работают на западе и в странах СНГ. Вьетнам, Таиланд, Индонезия, Филиппины, Малайзия и другие

выделяются, во-первых, большим рынком сбыта, во-вторых, разнообразными открытыми нишами. Тем не менее, важно учитывать особенность рынка как при начинании работы в странах Юго-восточной Азии, так и при проведении проекта, направленного на повышение эффективности. Так же персонал организации, привыкший работать с западными странами, может отрицательно воспринять подобную резкую полную или частичную смену координата в международной торговле своей компании. Позиция Рика Мауэра озвучивает, что большинство изменений не реализуется по причине негативных эмоциональных реакций на изменения и из-за недоверия, в том числе и к людям, проводящим изменения. По этой причине стоит тщательно подготовить проект, основой которого будут модели изменений, направленные на работу с отношением людей к происходящим изменениям [1], такие как “Переходная модель Бриджеса”, “Теория Сатир” или другие.

Так же можно рассуждать и относительно Ближнего Востока, однако есть некоторые дополнения. Сотрудничество с данным регионом обязывает бизнес быть осведомленным не только о состоянии рынка, но и об особенностях политической культуры и религиозном аспекте. Причина начала сотрудничества со странами Ближнего Востока очевидна: позитивный опыт работы российских компаний, огромные запасы ископаемых ресурсов, активная работа государственных программ и корпоративных инвестиционных фондов. Следовательно, при должном контакте с сотрудниками фирмы, не должно возникнуть неизбежного сопротивления изменениям. Однако во многих странах Ближнего Востока строгое законодательство и жесткие требования к бизнесу. Так шанс зарекомендовать себя как благонадежное предприятие и, как следствие, обзавестись партнерами и поддержкой можно только один раз. Вследствие этого, сотрудничество с данным регионом обязывает быть, в первую очередь, тщательно спланированным и постоянно находящимся под контролем [3], поэтому управление изменениями можно осуществлять с помощью Цикла Деминга PDCA.

Предприятия, которые продолжают работать с недружественными странами, также разработали системы обхода ограничений путем системного подхода к трансформации организации. Анализируя их действия по модели управления организационными изменениями Хайнинга, можно заметить, что отсутствие изменений несомненно повлекло бы, во-первых, снижение рентабельности и объема прибыли, ухудшение финансового положения организации, источников и резервов развития, во-вторых, уменьшение резервных фондов предприятия или их истощение, в-третьих, возникновение угрозы банкротства. Следовательно, высшее звено компании, связано с ситуацией, в которой понимается необходимость изменения, поэтому конкретные предложения, связанные с изменениями, получают согласие. Так же идентифицируя сопротивление среднего и нижнего звенья компании, непосредственно участвующих в организационных и рабочих процессах, можно установить, что они также заинтересованы в изменениях и, учитывая сложившиеся внешнеполитические условия, больше соглашались с необходимостью преобразований. Как итог, по модели Хайнинга, такая кооперация способствует наивысшему шансу добиться успеха.

Подводя итог всему вышесказанному можно заключить, что управление изменениями ключевым образом влияет на эффективность деятельности предприятия, работающего с международными компаниями. Для грамотного управления изменениями важно, как проводить диагностику всех внешних факторов, так и точно определять характер и силу внутреннего сопротивления изменениям, подбирать актуальные модели управления изменениями.

Список литературы:

1. Коллектив авторов HBR. Управление изменениями Harvard Business Review. – М.: ООО «Альпина Паблишер», 2016. – 263с.
2. Закон Гудхарта: как государственный контроль влияет на эффективность деятельности хозяйствующих субъектов. URL: <https://4brain.ru/blog/zakon->

gudharta-kak-gosudarstvennyj-kontrol-vlijaet-na-effektivnost-dejatelnosti-
hozjajstvujuschih-subektov/ (Дата обращения: 01.10.2023)

3. Стратегический менеджмент: учебник для вузов/ Под ред. А.Н. Петрова. – М.: ЗАО Издательский дом «Питер», 2005 . – 496 с.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПТЕЧНОЙ СЕТИ

Магда Л.А.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются пути повышения конкурентоспособности аптечной сети. Изучается влияние санкций и ввода электронных рецептов, а также онлайн-торговли лекарственными препаратами.

Ключевые слова: конкурентоспособность, менеджмент в здравоохранении, развитие, фармацевтический рынок, финансы, экономика.

В настоящее время на фармацевтическом рынке существует огромная конкуренция. В 2022 году был поставлен рекорд, открылось около 4 тысяч новых аптечных пунктов. Такого высокого темпа развития бизнеса не наблюдалось за весь период наблюдений: предыдущий рекорд был поставлен в 2018, открылось около 3 тысяч аптек [1]. И для комфортного существования на рынке необходимо находить все новые и новые пути для повышения конкурентоспособности. Так же рынок столкнулся с санкционными проблемами, которые вызвали множество сложностей особенно у небольших сетей.

В условиях санкций и проблем с логистикой появился дефицит многих импортных лекарственных препаратов [2]. Поэтому одним из конкурентных преимуществ для аптечных сетей в настоящее время является сохранение широкого ассортимента, соответствующего потребностям покупателей. Для этого необходимо отслеживать наличие препаратов у поставщиков и заключать договоры на закупку оптовых партий по выгодным ценам.

Так же хорошим конкурентным преимуществом будет наличие своего собственного склада для закупки больших партий во время скидок у поставщиков и приобретения запаса лекарств, обладающих высоким спросом. Так как

последние годы регулярно появляется проблема отсутствия лекарственных средств, особенно в период эпидемий. Множество сетей неверно рассчитывают ожидаемый спрос или не имеют возможности хранить большие запасы закупок.

Для повышения конкурентоспособности так же необходимо учитывать мнение покупателей. В одной из аптек сети «Столички» был проведен опрос среди посетителей, в котором им предлагалось расположить критерии выбора от наиболее к наименее важному.

Таблица 1 - Критерии выбора аптечной сети

Критерии выбора аптечной сети	Ранг
Уровень цен в аптеке	1
Близость расположения аптеки	2
Наличие необходимых товаров	3
Скидки и акции	4
Возможность интернет-бронирования	5
Вежливость и грамотность сотрудников	6
График работы	7
Узнаваемость бренда аптечной сети	8

Исходя из критериев выбора аптеки у покупателей на первом месте стоит ценовая политика. Они активно сравнивают цены у конкурентов, особенно на дорогостоящие препараты. И для своего удобства часто используют интернет-ресурсы. Потому сетям необходимо развивать свои сайты и вводить систему интернет-бронирования.

Если рассматривать ожидаемый вектор развития фармацевтической торговли, то всем сетям необходимо активно развивать интернет-торговлю. С введением электронных рецептов и принятием законов, позволяющих онлайн продажу лекарственных средств вероятно в ближайшие годы, аптека превратится в

«пункт выдачи заказов» [3]. Поэтому следует активно продвигать и совершенствовать собственные интернет-ресурсы.

Следовательно, для повышения конкурентоспособности аптечной сети в настоящее время необходимо:

1. Развивать сайт компании, вводить удобное бронирование заказов.
2. Грамотно рассчитывать потребности каждого аптечного пункта, чтобы избежать дефицита товаров.
3. Создать собственный склад для того, чтобы иметь возможность заказа у поставщиков на более выгодных условиях.

Список литературы:

1. В 2022 году в России открылось рекордное количество аптек. [Электронный ресурс]// GxP News. URL:<https://gxpnews.net/2023/03/v-2022-godu-v-rossii-otkrylos-rekordnoe-kolichestvo-aptek/> (Дата обращения: 08.11.23).

2. Дефектура характерна для рынка: что происходит с лекарствами в Москве. [Электронный ресурс]// РБК. URL: <https://www.rbc.ru/society/24/01/2023/63cfd7c59a7947efa6d7775c> (Дата обращения: 08.11.23).

3. Правительство РФ утвердило порядок проведения эксперимента по дистанционной продаже рецептурных лекарств. [Электронный ресурс]// ГАРАНТ.РУ URL:<https://www.garant.ru/news/1610659/> (Дата обращения: 10.11.23).

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Малеханов А.А.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье рассматривается значение анализа экономического состояния организации. Раскрыта сущность понятия, определена необходимость проведения. Обобщены теоретические основы методологии проведения анализа. Проанализированы этапы выполнения анализа и определена значимость его результатов.

Ключевые слова: анализ, ликвидность, рентабельность, управленческий анализ, финансовый анализ, финансовая устойчивость экономическое состояние.

В непростых, но динамичных экономических условиях, которые сложились в Российской Федерации на данный момент времени, фундаментальные экономические вопросы: что производить? сколько производить? как производить? для кого производить? – встают особенно остро для отечественных предприятий всех уровней. Ответить на эти вопросы невозможно без анализа экономического состояния организации, результаты которого позволяют выработать стратегию и тактику развития, выявить неиспользованные резервы, определить способы повышения эффективности хозяйственной деятельности. Анализ экономического состояния позволяет не допустить повторения совершенных в прошлом ошибок, учесть положительный опыт и вести планирование будущей деятельности. Своевременно проведенный анализ позволит изучить и оценить: объемы производства и реализации, себестоимость продукции, имущественное состояние организации, уровень рентабельности, степень платежеспособности, способность к наращиванию активов, целесообразность привлечения заемных источников финансирования, вероятность банкротства [2]. Пользователями информации, полученной в результате анализа

экономического состояния организации, являются многие категории участников экономических отношений: кредиторы, инвесторы, покупатели и заказчики, поставщики и подрядчики, менеджеры, руководители и сотрудники предприятия, аудиторы, органы государственной власти.

Эффективная деятельность компаний в условиях конкурентной среды главным образом находится в зависимости от качества тех решений, которые принимаются руководителями фирм. Научно обоснованной базой для принятия эффективных управленческих решений является анализ экономического состояния организации. Его выделяют в отдельную отрасль экономических знаний по причинам практической потребности и размежевания отдельных направлений экономической науки по мере ее развития. Анализ экономического состояния с научной точки зрения – комплекс знаний, направленных на изучение экономических процессов хозяйствующих субъектов, основой для составления бизнес-планов и анализа их исполнения, выявлением факторов, влияющих на результативные показатели [7].

Сущность анализа экономического состояния предприятия следует понимать через те цели и задачи, которые он выполняет: комплексная оценка планов на стадии их разработки; выявление эффективности с экономической точки зрения использования ресурсов, определение степени влияния факторов на показатели производственной и финансовой деятельности, определение резервов на различных стадиях производственного процесса, контроль принятия управленческих решений [8].

При проведении анализа экономического состояния используется множество методов, основным классификационным признаком которых является деление на количественные (формализованные) и качественные (неформализованные). В ситуациях, когда отсутствуют данные, на основании которых можно сделать определенные выводы, используются качественные методы, которые основываются в первую очередь на опыте и логике. Основной пример качественных методов – метод экспертных оценок. Количественные

методы – методы, в основе которых лежат строгие зависимости и взаимосвязь показателей определяются формулами.

Комплексный анализ экономического состояния организации подразделяется на два раздела: управленческий анализ и финансовый анализ. Оба эти раздела представляют собой отдельные виды деятельности и имеют множество особенностей, однако при этом они довольно тесно взаимосвязаны между собой и взаимно дополняют друг друга информацией и данными. Анализ деятельности и состояния организации целесообразно начинать с управленческого анализа.

Анализ объемов производства и реализации. Задачи, решаемые с помощью этого вида анализа: оценка показателей объема выпускаемой продукции, ее качества и структуры; выявление факторов, которые оказывают влияние на изменение этих показателей [9]. Анализ себестоимости продукции. Себестоимость является качественным показателем деятельности организации, ее анализ позволит определить тенденции динамики затрат на производство, контролировать изменение себестоимости, определить факторы и степень их влияния на величину затрат [10].

Далее проводится анализ финансового состояния, цель которого – оценка доходности и платежеспособности организации и эффективное управление финансовыми потоками. Как правило, такой анализ сводится к расчету множества коэффициентов, которые группируются следующим образом.

Коэффициенты рентабельности. Данные показатели позволяют комплексно определить, в первую очередь, насколько эффективно организация использует свои материальные, трудовые, денежные и др. ресурсы в целях получения прибыли [5].

Показатели деловой активности или коэффициенты оборачиваемости. Среди этой группы коэффициентов различают показатели, которые дают возможность оценить скорости оборота как капитала в целом, так и отдельных его элементов: кредиторская задолженность, дебиторская задолженность, оборотные активы.

Помимо этого, они дают возможность определить длительность финансового и операционных циклов и спрогнозировать необходимую потребность в ресурсах. Оперативность получения прибыли напрямую зависит от длины операционного цикла и его скорости. Коэффициенты оборачиваемости позволяют выявить факторы, замедляющие скорость операционного цикла и устранить их [6].

Коэффициенты ликвидности или показатели платежеспособности организации отражают наличие у предприятия оборотных активов для погашения наиболее срочных и краткосрочных пассивов. Среди данной группы показателей различают коэффициент абсолютной ликвидности, отражающий степень достаточности наиболее ликвидных активов – денежных средств и их эквивалентов; коэффициент срочной ликвидности, который отражает долю обязательств, которая может быть погашена за счет быстрореализуемых активов – денежных средств и их эквивалентов, краткосрочных финансовых вложений и краткосрочной дебиторской задолженности; коэффициент текущей ликвидности, который показывает степень достаточности у организации оборотных активов в целом для погашения обязательств. Таким образом, на основании показателей ликвидности оценивается способность организации погасить текущие обязательства за счет разных по степени реализуемости оборотных активов [1].

Показатели финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость определяется степенью обеспеченности активов предприятия источниками средств для их формирования [3]. Другими словами, финансовая устойчивость организации определяется соотношением величин оборотных активов и собственных и заемных источников финансирования.

Таким образом, комплексный анализ экономического состояния организации дает довольно широкий спектр данных. Руководитель организации по результатам проведенного анализа получит целый ряд инструментов, которые целесообразно использовать в будущем для принятия управленческих решений, направленных на улучшение состояния предприятия и показателей деятельности.

Список литературы:

1. Дубоносова А.Н. Анализ финансовых результатов в целом по предприятию и по товарным группам // Справочник экономиста. – 2018. - №1(175). – С. 35-49.
2. Алтухова М.В. Экспресс-анализ финансового состояния предприятия// Планово-экономический отдел. – 2018. – №11(95). – С. 3-17.
3. Маркарьян С.Э., Финансовый анализ: учебное пособие/ С.Э. Маркарьян, Г.П. Герасименко, Э.А. Маркарьян. — Москва: КноРус, 2023. — 191 с.
4. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы: учебное пособие для вузов / Р. Г. Ибрагимов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 184 с.
5. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 337 с.
6. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 680 с.
7. Экономический анализ: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 631 с.
8. Экономический анализ: учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 463 с.
9. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 238 с.
10. Экономика фирмы: учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 297 с.

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМАТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

Маркитан Н.Д.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена проблемам и особенностям подготовки кадров в туристском сегменте в средних специальных и высших учебных заведениях Нижнего Новгорода. Предложены рекомендации, направленные на повышение качества подготовки будущих специалистов направления 43.03.02 «Туризм».

Ключевые слова: подготовка кадров, обучение, туризм, туристская индустрия.

Туристский сегмент в России в настоящее время представляет одну из наиболее динамично развивающихся отраслей в экономике, что подтверждается статистическими данными. С началом пандемии мировая экономика претерпела значительные изменения, которые коснулись и отечественной туристской отрасли. Произошел спад туристской активности, на рынке туристских услуг полностью сменился вектор развития. По данным Всемирной туристской организации, количество международных прибытий за 2022 год составило более 900 миллионов, что почти на 40% ниже уровня до пандемии. Внешнеполитическая обстановка также внесла свои коррективы. Теперь приоритетным направлением является внутренний туризм.

Что касается туристского сегмента Нижегородской области, он находится в стадии активного развития. Об этом свидетельствуют постоянно расширяющийся событийный календарь, включающий значительное количество мероприятий федеральных платформ, форумов, фестивалей, получение городом статуса молодежной столицы России в 2023 году [5], а затем и статуса культурной

столицы. Город стал привлекателен с точки зрения развития коммерческой деятельности, статистические данные за 2022 год стали тому прямым подтверждением: туристский поток в Нижегородской области превысил 3,9 млн. человек [4].

Успешность коммерческой деятельности в данном сегменте напрямую зависит от привлекательности услуг для потенциальных клиентов. Для оказания туристских услуг в соответствии нормами, принятыми в России и мире, требуются кадры, обладающие необходимыми навыками и компетенциями. В связи с ростом такого направления как внутренний туризм в Нижегородской области и в Нижнем Новгороде в частности возникает закономерный вопрос о возможности получения профильного образования, сочетающего в себе классический академический подход и современные методики, используемые специалистами в туристской индустрии.

У работодателей предприятий туристского сегмента довольно часто возникают проблемы на начальном этапе управления персоналом – на этапе отбора и подбора кадров. Это связано, прежде всего, с тем, что в туристской индустрии оказываются люди, не имеющие специального образования. Несмотря на имеющиеся практические навыки, у сотрудников туристских предприятий довольно часто наблюдается потребность в структурировании имеющихся знаний, их детализации. Решить данную проблему возможно при прохождении программ среднего специального, а также высшего образования.

Возможность получения профильного образования по программе подготовки 43.03.02 «Туризм» в Нижнем Новгороде предоставляют такие ВУЗы как ННГУ ИМ. Лобачевского, ННГАСУ, НГЛУ им. Н.А. Добролюбова. Помимо программ бакалавриата, в городе представлены также программы среднего специального образования в таких учебных заведениях как НКМБ, НИК, НБК, а также Колледж ННГУ. Более того, в городе представлены и курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки. В качестве примера можно

привести курс профессиональной переподготовки при ННГУ им. Лобачевского «Основы экскурсоведения: гид-экскурсовод».

В связи с изменениями подходов к осуществлению подготовки кадров, в высших учебных заведениях Нижнего Новгорода в настоящий момент наблюдается тенденция к увеличению значимости развития как личностных, так и профессиональных компетенций. Активно проводятся стажировки на предприятия туристской сферы, учебные программы довольно часто включают решение кейсов, посещение ознакомительных экскурсий.

Пандемия оказала особое влияние непосредственно на процесс осуществления учебной деятельности, продолжается активное использование онлайн-платформ, различных цифровых систем, в том числе и университетских порталов. В онлайн формате довольно часто проводятся конференции, лекции и даже олимпиады. Несмотря на это, в процессе осуществления подготовки кадров в туристском сегменте Нижнего Новгорода отмечается ряд проблем. Обозначим их:

1. Недостаточное количество практических навыков и компетенций для дальнейшего успешного внедрения выпускников в рабочий процесс;
2. Технические средства оснащения;
3. Недостаток практикующих специалистов среди преподавателей;
4. Стоимость обучения;
5. Невозможность участия студентов в международных программах обмена в прежних масштабах.

Для повышения уровня качества подготовки будущих специалистов целесообразно будет произвести мероприятия, среди которых можно отметить следующие:

1. Расширение материально-технической базы: обновление и расширение технических средств оснащения, создание современных учебных площадок на предприятиях туристской индустрии для практического обучения студентов;
2. Повышение качества программ дистанционного обучения студентов, а именно разработка и усовершенствование учебного плана, онлайн-курсов,

вебинаров и других форм онлайн обучения, обеспечение доступности использования цифровых платформ и университетских порталов для студентов;

3. Проведение профильных мероприятий, связанных с обменом знаниями и опытом в формате открытых дискуссий, работа с представителями туристской индустрии. Это поможет в понимании актуальных тенденций и потребностей рынка туризма;

Таким образом, в связи с активным развитием туристского сегмента в Нижнем Новгороде, важно обеспечить качественную подготовку специалистов, которые будут обладать не только практическими навыками, но и компетенциями, позволяющими успешно применять эти навыки на практике. Выделенные мероприятия позволят повысить уровень подготовки кадров в туристском сегменте и улучшить готовность студентов Нижегородских ВУЗов к вступлению в профессиональную сферу.

Список литературы:

1. Малкова, Т. Б. Управление персоналом в цифровой экономике / Т. Б. Малкова, О. А. Доничев. – М.: «Издательство КноРус», 2021. – 242 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47107799> (Дата обращения: 02.10.2023)

2. Муниципальная программа «Развитие туризма на территории Нижнего Новгорода» на 2019-2024 годы от 11.11.2019 № 4359 // Администрация Нижнего Новгорода URL: <http://admgor.nnov.ru/upload/getODA/document20718> (Дата обращения 28.09.23)

3. Небывалый год: рассказываем об итогах туристического сезона 2022 в Нижегородской области // Стратегия развития Нижегородской области URL: <https://strategy.nobl.ru/stati/turizm/nebyivalyj-god-rasskazyivaem-ob-itogax-turisticheskogo-sezona-2022-v-nizhegorodskoj-oblasti/> (Дата обращения 28.09.23)

4. Нижний Новгород получил статус молодежная столица России [Электронный ресурс] URL: <https://nizhny800.ru/news/nizhny-novgorod-poluchil-status-molodezhnaya-stolicza-rossii> (Дата обращения: 01.10.2023)

**ТЕХНИКА «АНТИРЕЗЮМЕ»,
КАК АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЭТАП СОСТАВЛЕНИЯ РЕЗЮМЕ**

Матвеева Е.Д.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Данная научная статья посвящена изучению современных тенденций использования резюме при поиске работы. Объект исследования – рынок труда. Предмет исследования - этапы составления резюме, как инструмента поиска работы. Методы исследования – эмпирические: изучение научной и периодической литературы, статистики; наблюдение, устный опрос. В тексте работы предлагается техника для упрощения процесса составления резюме.

Ключевые слова: аналитика, вакансии, соискатель, техника, трудоустройство.

В современном мире соискатели осуществляют поиск работы с помощью средств массовой информации, включающие в себя мессенджеры и сервисы поиска работы. Представление информации о соискателе происходит посредством резюме. Резюме – это краткая письменная презентация человека, который занят поиском работы [1, С.6]. Чтобы повысить шансы на успешное трудоустройство, резюме составляется специально под заинтересовавшую соискателя вакансию и подкрепляется сопроводительным письмом.

Грамотно составленное резюме является необходимым шагом для приглашения на собеседование. Поэтому, появляется гипотеза, что разработка резюме может стать более эффективным инструментом поиска работы, если перед разработкой текста резюме добавить аналитический этап. После аналитического этапа, резюме можно разработать по шаблону, внести компетенции, устраивающие соискателя и существующие в вакансии, а также мотивировать работодателя пригласить соискателя на собеседование.

По отчетным данным сервисов подбора и найма персонала Работа.ру и Сберподбор, диспропорция на рынке труда в 1 квартале 2023 сохраняется из-за значительной разницы в структуре вакансии и резюме [2]. Так же негативно на рынок труда и на процесс трудоустройства влияют: различие спроса и предложения кадров по сферам и однотипные ошибки в процессе заполнения формы резюме. В онлайн – сервисе поиска работы hh.ru в 2023 году существуют вакансии, где возможно рассмотрение соискателя без резюме. При этом, по данным статистики hh.ru, динамика резюме в профильных областях кадрового рынка преимущественно негативная.

Чтобы грамотно составить резюме, соискателю нужно затратить много времени и сил, учитывать все правила составления резюме и находить точки соприкосновения своих возможностей и навыков с требованиями определенной вакансии. Для помощи в создании резюме, в средствах массовой информации, а также в сети Интернет, размещается много материалов об общих правилах составления резюме, основных ошибках при составлении резюме и способах их избегания. Помимо этого, существуют профориентационные агентства и кадровая служба, которые оказывают помощь в составлении резюме и помогают быстрее найти работу. Нг – специалист затрачивает 15 – 20 секунд на просмотр резюме [3]. Перечень причин отказа резюме достаточно большой, поэтому предлагается ввести дополнительный этап для соискателя перед написанием резюме. Данный этап – аналитический, с целью: выявить реальный опыт и навыки соискателя, а также его реакцию на трудовую деятельность. Преимуществом дополнительного этапа становится снижение стресса от процесса создания резюме за счет понимания соискателем своего опыта и возможностей.

Для аналитического этапа предлагается новый метод оценки навыков и опыта соискателя. Данный метод называется «Антирезюме» и находится на этапе разработки и исследования эффективности.

Условия применения метода «Антирезюме»:

1. Возраст старше 18 лет;

2. Наличие опыта работы;
3. Конфиденциальность информации, т.е. «Антирезюме» является авторским взглядом на уникальный опыт трудовой деятельности и нацелен на самопознание. Отправлять личное «Антирезюме» друзьям, работодателю и иным третьим лицам запрещено.

Порядок проведения метода «Антирезюме»:

1. Подготовка – место, где есть возможность писать на бумаге или печатать на компьютере. Необходим лист А4 и ручка или персональный компьютер с любым удобным текстовым редактором.

2. По центру страницы (листа) пишется заголовок «Антирезюме».

3. Составляется список по возрастанию возраста и опыта работы, например:

18 лет – подработка официантом в кафе «N»

Чем занималась: приветствие клиентов, рассадка гостей по столикам, прием заказа, разнос еды по столам, расчет.

Что нравилось: общение, коллеги, позитивные отзывы о моей работе, чаевые.

Что не нравилось: усталость ног к концу дня, тяжесть подноса, конфликты.

4. Аналитика опыта работы и деление по трем смысловым столбцам (см. табл. 1).

Таблица 1 – Пример аналитической таблицы метода «Антирезюме»

Навыки (опыт)	Возможности	Мотивация
1. Клиентоориентированность 2. Коммуникабельность 3. Организация	1. Работа с меньшим объемом физической нагрузки	1. Быть частью коллектива; 2. Новые знакомства; 3. Материальная мотивация

Результаты метода «Антирезюме» удобно применять для целенаправленного поиска работы, т.е. основываясь на навыках, возможностях и мотивации, можно быстрее найти интересующую вакансию, составить более осознанное и уникальное резюме и повысить шанс быть принятым на данную должность.

Прогнозируемые преимущества метода «Антирезюме»:

1. Снижение уровня стресса у соискателя в процессе поиска работы и составления резюме;
2. Предоставление hr – специалистам более информативных и качественных резюме;
3. Сокращение затрат времени hr-специалистов на анализ резюме;
4. Выявление у соискателей мотивации к работе.

Риски применения метода «Антирезюме»:

1. Разглашение конфиденциальной информации;
2. При отсутствии опыта работы, метод не имеет смысла;
3. Преобладание эмоций над фактами (искажение результатов анализа опыта работы).

При дальнейшей разработке и исследовании эффективности метода «Антирезюме» возможно сокращение диспропорции вакансий и резюме на рынке, за счет повышения целенаправленности поиска вакансии соискателем.

Список литературы:

1. Добрина, Н. А. Резюме, характеристика, рекомендация: как подготовить правильно и быстро/Н.А.Добрина,И.В.Мустафина.—М.:РИОР:ИНФРА-М,2023.-128с.
2. Исследование Работа.ру и СберПодбор [Электронный ресурс]. 2023 г. URL: <https://press.rabota.ru/rabota-ru-i-sberpodbor-podveli-itogi-i-kvartala-2023-goda-na-rynke-truda> (дата обращения: 11.10.2023 г.)
3. Роженцова О. Как составить резюме: правила, советы, ошибки // RBC.ru: ежедневная аналитическая газета. 16.12.2022 г. URL: <https://www.rbc.ru/life/news/62fa70ba9a7947fea867d158?ysclid=lnlpzlkq57104914713> (дата обращения: 11.10.2023 г.)

МОТИВАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Нудикова В.В.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье описаны теории мотивации и их влияние на результативность работы персонала. Мотивация – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личностных целей и целей организации.

Ключевые слова: мотивация, основная цель мотивации, теория иерархии потребностей А. Маслоу, теория двухфакторной мотивации Ф. Герцберга, теория ожидания В. Врума.

В современной экономике мотивация занимает ведущую роль в системе управления организацией. Мотивация – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личностных целей и целей организации. Основная цель мотивации заключается в увеличении производительности и результативности сотрудников путем материальных и нематериальных методов. Мотивированный персонал более склонен к творчеству и инновациям, что говорит о совершенствовании и конкурентоспособности организации. Также такие сотрудники проявляют высокую продуктивность, что снижает текучесть кадров, улучшает эффективность работы, а также общую, благоприятную атмосферу в коллективе.

В организации мотивация направляет и ориентирует поведение работников с целью достижения поставленных задач. Благодаря мотивированным сотрудникам, компания может достигать высоких финансовых результатов, роста уровня производительности (в данном случае понимается оптимальное использование ресурсов), удовлетворение потребностей потребителей.

В современной литературе выделены основные теории мотивации, такие как «теория иерархии потребностей» А. Маслоу, «теория двухфакторной мотивации» Ф. Герцберга, «теория ожидания» В. Врума.

Согласно теории иерархии потребностей А. Маслоу, потребности – это недостаток чего-либо, что может чувствовать человек в определенный промежуток времени.

Эта теория предполагает, что удовлетворение человеческих потребностей можно представить в виде иерархии, которая начинается от базовых физиологических потребностей и заканчивая потребностью в самореализации и развитии. Менеджеры могут мотивировать сотрудников, предоставляя возможность удовлетворения различных уровней потребностей.

Теория иерархии потребностей, ее еще называют «Пирамидой» - теория мотивации, согласно которой все потребности человека помещаются в так называемую «пирамиду», а именно: основание пирамиды находятся первичные, важные для человека потребности, без удовлетворения которых невозможна его жизнь, следующие уровни – это потребности в социуме и в развитии, то есть это вторичные потребности, которые характеризуют человека как личность и без которых он может прожить. Пирамида потребностей А. Маслоу представлена на рис. 1.



Рисунок 1 – Пирамида потребностей А. Маслоу

Данная теория одна из наиболее известных с точки зрения содержания мотивации, поскольку в ней затрагиваются все возможные потребности сотрудника.

- Физиологические (потребность в еде, тепле, жилище и т.д.) – это врожденные потребности, без которых человек не сможет прожить;
- Безопасность и защита. Они включают в себя защиту от нападения окружающих;
- Социальные, то есть потребности чувства общности, наличие социальных связей, общественных отношений;
- Уважение или самоуважение – потребность в принятии личных достижений или качеств человека;
- Самоактуализация или самовыражения – потребность в раскрытии своего потенциала и способностей.

Важно отметить, что потребности следующих ступеней появляются только в том случае, если удовлетворены физиологические. Вторичные потребности растут, поэтому мотивация через потребности сотрудников также увеличивается.

В теории Герцберга классифицированы два типа факторов: мотивирующие и гигиенические. Гигиенические факторы теории мотивации Ф. Герцберга связаны с рабочей атмосферой персонала, а мотивирующие факторы отражают содержание работы, отношения сотрудника к своей работе.

Основная мысль теории заключается во влиянии гигиенических и мотивирующих факторов на удовлетворенность и производительность сотрудников.

Согласно теории ожидания В. Врума на мотивацию оказывает влияние мыслительный процесс, в котором человек анализирует достижение поставленной цели и приобретение желательного результата. Согласно данной теории, сотрудники больше замотивированы, если знают, что их усилия приведут к успеху и достижению поставленной цели, которые дадут необходимый результат. На

степень мотивации оказывает влияние значимости полученных результатов. Например, если успех от качественной работы, который был пройден усилиями, не является значимым для сотрудника, то и его мотивация будет находиться на низком уровне. В противоположном же случае, если для сотрудника достижение поставленной цели предоставляет наибольший интерес, то и мотивация будет на высшем уровне.

Для менеджера весомо важность понимания, что каждый сотрудник преследует собственные цели. Поставленные цели организации будут достигнуты, если персонал будет удовлетворять свои потребности через осуществление трудовой деятельности.

Мотивация играет важную роль в достижении успеха организации, что говорит об необходимости ее использования. Эффективность менеджмента мотивации требует поддержание мотивационной политики, организации должны стремиться к новым инновационным методам для удержания своих сотрудников. Также необходимо учитывать их потребности и особенности персонала для эффективной мотивации.

Список литературы:

1. Агавелян Г.Г. Мотивация персонала как основа эффективного управления // Теория и практика современной науки. - 2018. - №2(32). - С. 18-23.
2. Гайфуллина А.Р., Игебаева Ф.А. Классификация потребностей А. Маслоу // Экономика и социум. - 2015. - №6(19). - С. 59-60.
3. Дымшаков М.А. Двухфакторная модель мотивации Фредерика Герцберга как основа анализа мотивационных процессов в инновационных проектах // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. - 2016. - №24-2. - С. 86-90.

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Оруджев О.Я.

Студент Высшей школы бизнеса и предпринимательства,
Образовательно-научный кластер
«Институт управления и территориального развития»,
Балтийский федеральный университет им. И. Канта

Аннотация. В работе демонстрируются некоторые направления применения искусственного интеллекта в управлении персоналом. Тема актуальна по причине того, что искусственный интеллект постоянно совершенствуется и может существенно улучшить функционирование компании. Несмотря на это, в нынешних кризисных экономических условиях лишь некоторые фирмы применяют эту технологию для данной сферы, что недопустимо. В заключении статьи автор предлагает схему внедрения технологии для максимизации ее эффективности в рамках фирмы.

Ключевые слова: искусственный интеллект, отток кадров, подбор кандидатур, совершенствование системы мотивации, управление персоналом.

Технология искусственного интеллекта ежегодно развивается, что позволяет внедрять ее в различные сферы функционирования фирмы. Относительно давно технология применяется в сфере формирования планов и прогнозов на основе собственного автоматизированного анализа. Сейчас направления стали крайне широки, что дало возможность внедрить искусственный интеллект и в сферу управления персоналом. Несмотря на создание таких возможностей, до сих пор лишь единичные примеры фирм отображают применение технологии на практике. Это является ошибкой, так как с ее помощью можно значительно усовершенствовать сферу, что важно в рамках увеличения продуктивности, модификации систему стимулирования и в целом функционирования фирмы –

любое совершенствование делает компанию более устойчивой, что в нынешнем кризисном экономическом положении необходимо. В результате, тема работы актуальна.

Каждая фирма подбирает сотрудников, исходя из своих потребностей. На данный момент именно от работников в первую очередь зависит успешность компании, в итоге, этот процесс должен происходить наиболее результативно. Для этого можно применять искусственный интеллект, который сможет минимизировать влияние человеческого фактора и ускорить данный процесс. Наиболее простая система с этой технологией может автоматически отсеять тех сотрудников, которые априори не подходят фирме [2, с. 61]. Предположим, компании требуются лишь лица с экономическим и юридическим образованием, а потому все педагоги, биологи, физики и представители других профессий сразу будут исключаться искусственным интеллектом из возможных кандидатов.

Можно наблюдать применение более совершенного искусственного интеллекта, который в дополнение к уже указанной функции имеет возможность автоматически провести анализ всех кандидатов, исходя из их параметров (стаж, желаемая заработная плата, образование и так далее) [1, с. 198]. В результате, сотрудники кадров получают лишь несколько претендентов, которые наиболее подходят фирме.

Существует и еще одна модификация технологии, используемой в этом направлении – искусственный интеллект не только проведет отбор, но и проведет первичное тестирование кандидата [3, с. 96]. Это возможно с помощью голосового робота, способного самостоятельно позвонить кандидату, задать ряд вопросов, предварительно заготовленных сотрудником отдела кадров, провести свой анализ и сразу оповестить соответствующего работника компании в том случае, если лицо, по мнению технологии, действительно подходит на вакансию. После этого с ним свяжется «живой» сотрудник отдела кадров, который продолжит изучение индивида. Как итог, процесс практически полностью автоматизируется, сотрудникам отдела кадров не нужно проводить множество часов на

самостоятельный отбор и тестирование кандидатур – они сразу рассматривают лишь наиболее подходящих людей.

Вопрос адаптации тоже крайне важен в сфере управления персоналом. Зачастую во многих компаниях нет достаточного количества наставников, потому для них внедрение искусственного интеллекта будет решением проблемы. Технология сможет самостоятельно отвечать на все вопросы работника и предоставлять ему самые важные сведения по основным вопросам.

Распределение работников на команды, в случае наличия различных проектов в рабочее время, важен. Если процесс проходит неэффективно, то и результативность команд может снижаться вплоть до отрицательной. Внедрив искусственный интеллект здесь, появится возможность получить достаточно точный анализ параметров и характеристик работников, на основе которого распределение будет произведено максимально точно, что увеличит эффективность функционирования каждой команды.

Искусственный интеллект может стать эффективным инструментом в решении проблем профессионального «выгорания» и в целом оттока кадров. При этом возможны два варианта – первый – добровольный сбор информации в виде заполнения сотрудниками раз в неделю или месяц анкет, которые будут демонстрировать уровень стресса. В результате их автоматизированного анализа, руководство будет моментально оповещено о проблемах конкретных работников с предоставлением рекомендаций по ним и мерам в их отношении. Второй вариант – внедрение проверки в рамках контроля над использованием рабочего времени. Так, например, если сотрудник регулярно заканчивает работу позже положенного времени, это является сигналом о необходимости диалога, выяснения причин. Иной вариант – работник проводит много времени на сайте вакансий, что указывает на его желание сменить рабочее место, а потому тоже необходимо провести беседу.

Общеизвестно, что разные мотивационные инструменты оказывают различное влияние на индивидов. Искусственный интеллект может провести

анализ того, являются ли они результативными. Так, например, изучив информацию о посещении работниками фитнес-зала по предоставленным абонеентам, технология определит, что некоторые ни разу не воспользовались ими, а иные – посещают зал минимум раз в неделю. При этом более совершенные технологии могут автоматически получить сведения о желаниях работников, сформировав индивидуальные рекомендации по ним, что максимизирует эффективность системы мотивации и сократит издержки фирмы на нее.

Подводя итог, делаем вывод о том, что искусственный интеллект в сфере управления персоналом может применяться в различных направлениях. Необходимо рекомендовать все из них, однако, у некоторых фирм может не быть на данный момент достаточного количества свободных денежных средств, а потому в первую очередь нужно внедрить технологию в процесс отбора кадров, после ее максимальной модификации там – в сферу распределения (если в этом есть необходимость), далее – в направление борьбы с оттоком кадров, затем – в совершенствование мотивации и только после этого – в адаптационную сферу. Такая схема позволит максимизировать выгоду от применения технологии, а потому рекомендуется использовать ее на практике.

Список литературы:

1. Алиев, О. М. Искусственный интеллект на службе HR-менеджеров / О. М. Алиев // Управленческий учет. – 2022. – № 3-2. – С. 195-204. – DOI 10.25806/uu3-22022195-204.
2. Володина, О. В. Использование искусственного интеллекта в управлении персоналом / О. В. Володина // Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета. – 2022. – № 4. – С. 55-66. – DOI 10.28995/2782-2222-2022-4-55-66.
3. Фоменко, Е. А. Анализ практик применения цифровых технологий в системе управления персоналом/ Е.А. Фоменко// Modern Science. – 2021. – №1-1. – С. 95-98.

НЕЙРОСЕТЕВОЙ АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК СУБЪЕКТОВ РФ

Павленко Е.В.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена анализу устойчивости региональных экономик в Российской Федерации. Разработана специальная система показателей, на базе которой проведена кластеризация и типологизация субъектов РФ. В качестве метода исследования применен нейросетевой кластерный анализ. Полученные результаты могут быть полезны федеральным и региональным органам власти.

Ключевые слова: нейронные сети, регионы России, экономика региона, экономическая устойчивость.

В настоящий период политическая и экономическая ситуация в мире очень турбулентна. Обостряется конкурентная борьба между странами, что проявляется в виде локальных вооруженных конфликтов, пакетов санкций, вводимых разными странами без одобрения ООН, и других моментов. В таких условиях с высокой неопределенностью экономика страны должна уметь противостоять сильным возмущениям. Этот тезис справедлив и в отношении региональных экономик Российской Федерации. Их способность восстанавливаться от существенных неблагоприятных внешних воздействий в политической, экономической, социальной и других сферах составляет понятие «устойчивость региональной экономики» [1].

Все регионы нашей страны имеют свои специфические особенности, в том числе и с точки зрения устойчивости их экономики. Тем не менее, среди них существуют похожие регионы, которые могут формировать типовые группы в исследуемом отношении. Выявление таких кластеров, число которых невелико,

позволит анализировать состояние не каждого региона в отдельности, а сразу всей типовой группы, выявляя сильные и слабые стороны, характерные для каждого региона группы, что позволит разрабатывать эффективную политику по стабилизации и улучшению ситуации в целом для всего кластера. Определение таких групп происходит в процессе решения задачи кластеризации объектов, которыми в данном случае выступают субъекты РФ, описанные специальной системой показателей. Для этого хорошо зарекомендовал себя нейросетевой кластерный анализ, примененный в работах [3, 5]. В первом исследовании он использован для изучения конкурентоспособности регионов, а во втором – для анализа данных из социально-политической сферы. Применение технологий искусственного интеллекта (ИИ) очень актуально в данный момент. Они применяются для решения многих экономических задач. В качестве примеров можно также упомянуть работы [2, 4]. Развитие систем ИИ поддерживается федеральным проектом ИИ РФ.

Цель этой работы - определение типовых групп регионов РФ с точки зрения устойчивости их экономик на базе разработанной системы показателей, а также анализ их сильных и слабых сторон. Для этого последовательно решается задача кластеризации и типологизации субъектов РФ, описываются и анализируются полученные группы с точки зрения их состава и средних значений характеристик, присущих каждой типовой группе.

В качестве базовой системы показателей для оценки устойчивости региональных экономик были использованы: соотношение размера взимаемых с юридических лиц налогов на прибыль к общим доходам регионального бюджета (в %, X_1); ВРП на душу населения (в сот. тыс. руб., X_2); стоимость основных фондов в регионе (в трл. руб., X_3); процент самофинансирования региона (в %, X_4); уровень диверсификации региональной экономики (в баллах, X_5).

На базе данной системы показателей был подготовлен датасет по регионам РФ с использованием данных последнего официального статистического справочника по субъектам страны за 2022 год, в котором необходимые данные

были только за 2020 год. Этот датасет кластеризовался с использованием отечественного пакета Deductor, который часто используется для конструирования нейросетей, например, в работах [2-5]. Методика анализа подробно описана в статьях [3, 5].

В результате были сформированы 5 кластеров (А, Б, В, Г, Д). В кластер А попали 15 субъектов (18% от всех регионов) РФ с самым высоким уровнем устойчивости экономик, поскольку эта типовая группа характеризуется самыми высокими значениями всех показателей (за исключением показателя X2), которые превышают среднероссийские значения. В число регионов, формирующих данный кластер, попали обе столицы страны (главная и северная), республика Татарстан и другие развитые территории.

В следующий кластер Б вошли 26 субъектов (30% от всех регионов) РФ, которые характеризуются практически среднероссийскими значениями всех пяти показателей. Эту типовую группу можно охарактеризовать как регионы, обладающие средним уровнем экономической устойчивости. В состав этого кластера вошли такие регионы, как Нижегородская область и другие комплексно развитые территории со сходным уровнем экономического развития.

В кластер В вошли 7 субъектов (8% от всех регионов) РФ, которые характеризуются очень слабой диверсификацией экономики. Это добывающие регионы с узко специализированной экономикой. Имея самый высокий показатель X2, высокий показатель X4, они, тем не менее, не обладают устойчивой экономикой, поскольку она практически однонаправлена.

В кластер Г вошли 22 субъекта (26% от всех регионов) РФ, которые характеризуются самой диверсифицированной экономикой, однако все другие показатели имеют низкие значения, поэтому устойчивость экономик невысока.

В кластер Д попали 15 субъектов (18% от всех регионов) РФ, которые имеют все показатели ниже среднероссийского уровня, поэтому устойчивость экономик мала. Представителем этой группы является Курганская область и некоторые другие регионы.

Большинство субъектов РФ не имеют устойчивых экономик, но страна, состоящая из регионов с разнообразной специализацией, вполне устойчива, что продемонстрировало ее успешное противостояние многочисленным рестрикциям.

Список литературы:

1. Матвеев В.В. Устойчивость региональной экономики и структурные сдвиги: теория и практика // Вестник Удмуртского Университета. Серия Экономика и право. 2021. №6 (31). С.970-975. DOI 10.35634/2412-9593-2021-31-6-970-975. – EDN ZVBZTS.

2. Сочков А.Л., Соловьев А.Е. Сравнение нейросетевых модулей пакетов «Deductor» и «Loginom» при решении задачи прогнозирования экономического развития регионов РФ // Математическое и компьютерное моделирование и бизнес-анализ в условиях цифровизации экономики: Сборник научных статей по итогам I Всероссийского научно-практического семинара, Нижний Новгород, 27 октября 2021 года. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2022. С.95-103. – EDN HNMOUB.

3. Сочков А.Л., Субботин А.В. Алгоритм оценки конкурентоспособности регионов с учетом их инновационного потенциала для нейросетевого моделирования // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства: Материалы IV Международной научной интернет-конференции. В 2-х частях, Вологда, 15–19 июня 2020 года. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2020. С. 217-223. – EDN USBSPX.

4. Трифонов Ю.В., Сочков А.Л. Применение искусственных нейронных сетей для оценки жилой недвижимости двух различных регионов // Экономика и предпринимательство. 2020. № 9(122). С.1274-1279. DOI 10.34925/EIP.2020.122.9.250. – EDN LCNCFZ.

5. Трифонов Ю.В., Сочков А.Л., Куликова А.В. Построение и реализация моделей интеллектуальных цифровых коммуникаций в социально-политических сферах // Экономика и предпринимательство. 2021. № 8(133). С. 1087-1095. DOI 10.34925/EIP.2021.133.8.209. – EDN UGMSUS.

РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Плешивенков А.А.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье рассматривается роль руководителя в управлении предприятием. Обозначены функции работы руководителя и действия по их реализации.

Ключевые слова: предприятие, роль руководителя в организации, руководитель, управленческие функции руководителя.

Грамотное руководство в условиях современной реальности – основное средство эффективного управления организацией. Нельзя не отметить высокую роль руководителя в развитии компании. В компетенцию руководителя входит организация и управление подчиненными, а также грамотное выстраивание бизнес-процессов. Руководитель, выступающий и в роли наставника, помогает достичь поставленных задач, следит за выполнением плана, обнаруживает недочеты в работе, ставит цели для дальнейшего развития. В связи с этим руководителя можно назвать лидером.

Грамотная политика руководителя оказывает большое влияние на развитие компании в целом, поэтому ему необходимо обладать управленческими навыками и экономической компетенцией. Чем лучше руководитель понимает сферу, в которой работает, тем выше будет показатель эффективности его деятельности.

Таким образом, каждому руководителю необходимо регулярно контролировать рентабельность от деятельности компании, диагностировать проблемы и рекламации, возникающие у кадрового состава и потребителей продукции, а также создавать решения, которые будут направлены на устранения данных проблем. Важные решения, принимаемые руководством компании, должны быть продуманными и направленными на долгосрочный положительный

экономический эффект. Профессор Виханский О.С. считает краткосрочные решения ошибочными и объясняет это тем, что решения с плодотворным результатом, но на короткий промежуток времени (или ближайшее будущее) без угрозы для предприятия не ведут компанию к росту и развитию [1]. Стоит понимать, что с ролью руководителя справится далеко не каждый желающий, ведь это ёмкая и энергозатратная работа. Для успешного руководства компанией или ее отдельными направлениями, руководитель должен сочетать в себе определенный набор качеств лидера, с помощью которых он добьётся успеха. Кандидат на должность руководителя должен быть стрессоустойчив, дипломатичен, справедлив, ответственен, спокоен, опытен, организован, открыт к новому, внимателен. Важными качествами так же являются умение взять на себя ответственность, умение мотивировать, умение отстаивать свою точку зрения, умение правильно (исходя из ситуации и типа сотрудника) указать на ошибку и дать обратную связь.

Анализируя литературные материалы по теме статьи, нами был сделан вывод о том, что роль руководителя раскрывается в выполняемых им функциях. Следовательно, выделяют следующие функции руководителя: координация деятельности подчиненных; разработка системы мотивации; разработка KPI системы; контроль показателей рентабельности по различным метрикам компании; поиск, определение мероприятий по достижению целей и планов компании; информирование сотрудников; диагностика проблем организации с поиском решений; разрешение, предотвращение конфликтов, формирование сплоченной команды; формальное и неформальное взаимодействие с подчиненными; делегирование задач и полномочий.

Выделяют две группы, раскрывающие личные качества и индивидуальные характеристики руководителя, которые влияют на эффективность его работы [2]:

I. Социально-экономические характеристики. К ним относят статус руководителя в обществе, опыт работы, умение оперативно реагировать, полученное им образование.

II. Биологические характеристики руководителя. Такие характеристики объективны, они не зависят от его сознания и психики. Это пол и возраст, в некоторой степени здоровье.

В процессе изучения данной тематики, мы столкнулись с высказываниями исследователей о том, что возраст кандидата пропорционален уровню занимаемой им должности. То есть, более опытный и зрелый кандидат с большей вероятностью займет должность высшего звена, чем кандидат моложе. Например, средний возраст генеральных директоров крупнейших компаний в Китае составляет 54 года, а в США 63 года. Профессор Пастюк О.В. считает данное мнение проблематичным для развития управленческой теории, так как внимание нужно обращать не на возрастные показатели человека, а на способности, навыки и знания кандидата [3]. Не стоит забывать о практическом опыте, который покажет, что на любом отрезке жизни есть как преимущества, так и недостатки, которые и будут влиять на эффективность деятельности руководителя.

Таким образом, разница между молодым и более возрастным руководителем будет видна, но каждая организация будет выбирать исходя из своих целей и принципов. Так, основными преимуществами молодых руководителей будет мобильность, безупречное здоровье, высокая работоспособность, креативность. Но юные кадры уступят в накопленном опыте, и, возможно, некоторых необходимых навыках руководителя, таких как мудрость и хладнокровие.

В заключении хотелось бы отметить, что руководителю не стоит бояться рисков, но он всегда должен продумывать, как предотвратить негативные последствия в случае их совершения. Необходимо уметь оценивать и эффективно применять потенциал подчиненных во благо компании, грамотно отстаивать свое мнение на всех уровнях иерархической лестницы компании. Таким образом, управленческая роль руководителя крайне высока, так как его работа напрямую влияет на достижение целей и задач предприятия в целом.

Список литературы:

1. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 672 с.
2. Стратегическое управление: учебное пособие / А.С. Птускин, А.И. Волков. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 146 с.
3. Психология и педагогика: учебное пособие / О.В. Пастюк. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 160 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Плешивенкова Е.А.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье рассмотрены темы мотивации и стимулирования сотрудников организации, виды мотивации, методы и способы достижения эффективной работы сотрудников. Кроме того, рассмотрена важность роли руководителя организации в процессе мотивации сотрудника.

Ключевые слова: мотивация, методы мотивации, сотрудники, стимулирование, эффективность.

Мотивация – одно из важнейших условий качественной работы сотрудников. Именно мотивация влияет на эффективность деятельности персонала в организации. Под мотивацией понимается процесс, побуждающий сотрудника и весь коллектив в целом, к активной и эффективной деятельности для достижения целей организации и для удовлетворения личных потребностей. Известно, что реализация мотивации происходит через систему потребностей.

На сегодняшний день самым популярным способом повышения мотивации можно назвать поднятие заработной платы, что не всегда приводит к положительному результату. Проблема заключается в том, что работник, заинтересованный лишь в размере заработной платы, делает только то, за что ему заплатили. Следовательно, организация перестает развиваться, так как для эффективного результата нужна большая заинтересованность и проявление инициативы и солидарности к интересам организации.

Современная наука выделяет два основных метода мотивации. Наиболее известный и распространенный «наказание и поощрение», своего рода метод «кнута и пряника». Со временем метод трансформировался в систему стимулов и санкций. Наиболее эффективен этот метод в повторяющихся операциях,

особенно там, где устанавливались регламентированные удержания и надбавки. Второй метод основан на психологическом влиянии. Сторонники данной теории считают, что важны не только материальные стимулы, но и нематериальные. Сотруднику важно получать признание, удовлетворение работой, самоуважение, возможность гордиться работой. Данный метод основывается на изучении потребностей личности.

Феномен потребностей человека породил два подхода к изучению мотивации, а именно содержательный и процессуальный. Сущность содержательного подхода основана на изучении потребностей, которые являются основными мотивами поведения человека, а значит и его деятельности. Сторонниками содержательного подхода были Дэвид Кларенс Макклелланд, Абрахам Маслоу. Процессуальный подход основывается на распределении усилий сотрудников и выборе конкретного типа поведения для достижения поставленных целей. Сторонниками данного подхода были Виктор Гарольд Врум, Лайман Портер, Эдвард Лоулером. [1]

Следует понимать, что для достижения эффективного труда сотрудника недостаточно одного или нескольких стимулов. Заработная плата, угроза безработицы или увольнения, содержание труда, не могут по отдельности дать хорошего результата. Мотивация должна работать комплексно и структурировано, только тогда труд сотрудника будет качественным. К комплексам мотивов, способных связать организацию и работника, можно отнести следующие:

1. Мотивы выбора организации сотрудниками, ищущими работу. Здесь важно понимать, почему человека заинтересовала данная организация, что его устроило, и почему он выбрал ее. Ответ на этот вопрос позволит организации найти стимулы, способные привлекать лучшие кадры.

2. Мотивы сохранения работы в организации и желание работать в ней долгосрочно. Найдя эти стимулы, организация обеспечит себе постоянные

высококвалифицированные кадры, и не столкнется с проблемой «текучести кадров», когда лучшие сотрудники будут уходить.

3. Мотивы добросовестного отношения к труду и различным составляющим труда. Можно отнести сюда дисциплину, проявление инициативы, качество продукта, профессиональный рост, безопасность труда. Достичь хорошего результата можно принятием прицельных мер стимулирования. Организация должна реагировать на различные проявления в коллективе и оценивать состояния важнейших компонентов производства.

Современная наука выделяет различные по природе группы мотивации. Стимулирующие факторы могут быть материальными и нематериальными. К нематериальным можно отнести социальные, интеллектуальные, моральные, социально-психологические, творческие.

Эриашвили Н.Д. в своем учебнике выделяет общие, социальные, социально-психологические, профессиональные, материальные, организационный, управленческие группы стимулирующих факторов. [3]

Таким образом, можно сказать, что предприятие организовано эффективно, если в нем развита подструктура мотивирования, которая включает в себя максимальное количество факторов, влияющих на постоянный поток мотивации персонала. Важность данного подхода заключается в том, что роль «мотиватора» возложена на условия, окружающие работников. Именно условия мотивируют непрерывно, в каждом действии, на каждом рабочем месте, в отсутствии или присутствии руководителя.

Выделяют два способа получения от сотрудника нужной работы: принудить или побудить. Целесообразнее использовать побуждающие мотиваторы, так как работа, выполненная с интересом и желанием, как правило, наиболее эффективная и качественная. В идеальном представлении, стимулы должны подбираться исходя из индивидуальных особенностей сотрудника. Так, руководителю следует обращать внимание на благоприятные взаимоотношения, совпадение интересов организации и сотрудника, надбавку к заработной плате

за вклад в достижения организации, здоровый социально-психологический климат в коллективе, партнерские отношения, личную заинтересованность сотрудника, инициативные предложения сотрудника по совершенствованию работы, преданность работника, интерес к содержанию труда, личностный рост. Таким образом, лучший способ добиться от сотрудника эффективной работы - сделать так, что бы он сам этого желал. Так же хороший результат даст целенаправленное мотивирование конкретных показателей труда, таких как соблюдение трудовой дисциплины, проявление инициативы, особое внимание к качеству продукта.

Анализируя все вышеперечисленное, можно сделать вывод, что правильный и комплексный подход к мотивации способствует достижению наиболее высоких результатов в организации. В своей работе руководитель не должен полагаться на один стимул, а наоборот, использовать целый комплекс стимулов, направленных на все сферы. Мотивированию должны подвергаться все категории сотрудников, не зависимо от должности и показателей, так как результат зависит от слаженной и качественной работы всех звеньев механизма. Руководитель должен понимать, что мотивирование приносит максимальный результат при условии, что сотрудник находится на своем месте и обладает нужными способностями и подготовкой. Более того, руководителю необходимо заботиться о духовной атмосфере в коллективе и применять широкий спектр средств стимулирования труда.

Особое внимание следует так же уделять социальной мотивации. Например, предоставление различных услуг и льгот, медицинское обслуживание, организация питания, помощь в уходе за детьми, бесплатное пользование спортивными сооружениями, оплата временной нетрудоспособности по болезни, страхование.

Согласно психологическому подходу, простые и наглядные стимулы наиболее эффективны, чем сложные, хотя и многообещающие, более того, близкие ожидания способны мотивировать сотрудника сильнее, чем далекие. [2]

Сотрудникам так же интересно слышать положительную оценку их труда, они хотят знать мнение о результатах их работы, правильная похвала может иметь мотивирующее значение. Более того, сотрудник хочет знать перспективы его работы, возможность карьерного роста, повышения заработной платы, надежда является хорошей мотивацией. Достоинство правильного мотивирования заключается в том, что оно не только дает разовый психологический эффект, но и долговременное положительное влияние.

Список литературы:

1. Методы менеджмента качества. Процессный подход/ П.С. Серенков, А.Г. Курьян, В.П. Волонтей. — Минск: Новое знание; Москва: ИНФРА-М, 2020. — 441 с.
2. Столяренко А.М. Психология менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организаций», «Управление персоналом» и «Психология» / А.М. Столяренко, Н.Д. Амаглобели. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 455 с.
3. Менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по направлению «Менеджмент» / под науч. ред. Н.Д. Эриашвили, Ю.А. Цыпкина; под общ. ред. М.А. Комарова, М.М. Максимцова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 287 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Плотникова А.Е.

Студент бакалавриата,

Нижегородский институт управления — филиал РАНХиГС

Аннотация. Статья посвящена вопросам применения искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности предприятия, оптимизации затрат и повышению прибыльности от его использования.

Ключевые слова: искусственный интеллект, маркетинг, маркетинговая деятельность, организация, предприятие, эффективность предприятия.

В настоящее время очень быстро меняются бизнес-процессы, большой упор во всех отраслях делается на новые компьютерные разработки, программное обеспечение с целью:

- быстрой обработки информации и взвешенного принятия решений;
- получения возможных гипотез по развитию бизнеса;
- сокращения затрат на содержание персонала;
- исключения ошибок человеческого фактора;
- увеличения объемов продаж и рентабельности бизнеса.

Со стороны государства также идёт активная поддержка цифровизации бизнес-пространства через гранты. Одним из актуальных вопросов является применение искусственного интеллекта в маркетинге организаций, т.к. данные разработки непосредственно смогут оказывать воздействие на удержание и привлечение новых клиентов, повышать конкурентоспособность организаций достаточно оперативно и достигать большую рентабельность в деятельности. При этом искусственный интеллект не влияет на персонал и его количество в организации, а помогает более глубоко прорабатывать проблемные вопросы и осуществлять поиск различных вариантов урегулирования.

Сам по себе искусственный интеллект (ИИ - далее) – это моделирование мыслительных действий человеческого интеллекта при помощи машин, упрощая рабочие процессы. ИИ помогает быстро решать вопросы, создавать аналитические сведения, т.к. лишен настроения, эмоций и чувств.

В маркетинге происходят постоянные изменения, предпочтения целевой аудитории по взаимодействию с компаниями по предложению услуг и товаров постоянно меняются. В связи с чем, организации начинают внедрять новые технологии, для определения конкурентов, ценовой политики, предпочтений клиентов. ИИ используется во многих маркетинговых процессах: анализе и обработке данных, выработке предложений по изменению контента, трафика, также в разработке маркетинговых компаний, повышении сервиса работы с потребителями товарами и услугами и во многих других задачах.

Рассмотрим эти процессы подробнее. Для анализа и обработки данных, построения прогнозов, ИИ может быстро и эффективно работать с большими объемами данных, заниматься аналитикой и прогнозированием данных (цена, спрос, поведение покупателей) с различными вариантами исхода для деятельности организации. Это помогает руководителям достаточно быстро принимать решения и адаптироваться к новым реалиям рынка, выработать маркетинговую стратегию. ИИ способен разрабатывать точечные маркетинговые кампании, материалы для рекламы исходя из анализа информации о покупателях, выявляя их потребности, интересы и запросы. Данные мероприятия помогают бизнесу увеличивать продажи и прибыльность. Также ИИ способен анализировать ранние данные по продажам, целевой аудитории, рынку и выстраивать стратегию развития на будущий период.

Повышение сервиса работы с потребителями товаров и услуг – одна из функций ИИ. Так, для решения простых вопросов компании в части информации об услугах или продуктах, получения обратной связи, подключения или продажи товаров и услуг в круглосуточном режиме, компании снижают затраты на содержание персонала через настройку ассистентов и чат-ботов.

Еще одна из возможностей ИИ – анализировать и вырабатывать предложения по изменению контента. ИИ способен анализировать трафик, что позволяет отражать информацию по клиентам автоматически в CRM-систему, по количеству повторных покупок, по выстраиванию портретов целевой аудитории, а также получать отчет по конверсии [2]. ИИ помогает оптимизировать ценообразование для возможности проведения анализа цен у конкурентов, выработки оптимальной цены для клиентов. Также ИИ создает автоматически тексты с описанием услуг/товаров на основе заданных параметров по предлагаемым продуктам на рынок. Существуют системы, которые помогают в поиске лучшей локации для предложения услуг или продажи товаров, здесь ИИ в данном случае проводит анализ потока потенциальных клиентов, делает прогноз спроса [1].

Несмотря на выявленные плюсы применения ИИ, субъекты МСП (малого и среднего бизнеса) ещё не в полном объёме и не быстрыми темпами внедряют его в свои бизнес-процессы, опасаясь значительных затрат на его внедрение. Но фактически, затраты не являются ощутимыми, т.к. существуют бесплатные интернет-ресурсы с внедрённым ИИ для решения различных задач в сфере маркетинга организаций; существуют организации, в которых уже разработаны программные технологии ИИ для внедрения в бизнес МСП, они уже опробованы и не требуют проверки. Соответственно, бизнес уже заранее знает стоимость внедрения ИИ [2,4]. Помимо этого, среди рисков называют: получение некачественных/недостоверных данных для анализа и непринятие внедрения в организации [3].

Таким образом, несмотря на выявленные риски, внедрение ИИ позволяет организациям быть на шаг впереди конкурентов, которые не применяют ИИ, принимать быстрые и качественные решения, своевременно вносить коррективы в стратегии, повышать привлекательность для потребителей своих услуг/товаров, проводить качественные маркетинговые мероприятия, расширять свою целевую аудиторию, увеличивать объемы продаж и прибыльность. Внедрение ИИ в

маркетинговую деятельность организаций позволяет видеть и получать реальную картину происходящего как внутри организации, так и за её пределами и оперативно принимать решения на основе данных, сформированных из большого объема информации без участия человеческого фактора.

Список литературы:

1. Калиновская И. Н. Использование искусственного интеллекта в маркетинговых исследованиях поведения потребителей / И. Н. Калиновская, Н. В. Дунец, М. С. Масейко// Молодой ученый. 2018. URL: <https://moluch.ru/archive/219/52395/> (дата обращения: 18.11.2023).

2. Марьячкина А. Перспективы искусственного интеллекта в маркетинге/А. Марьячкина. 2023. URL: <https://blog.smartpoint.pro/perspektivy-iskusstvennogo-intellekta-v-marketinge/?ysclid=lp4423gv4a106996627> (дата обращения: 19.11.2023).

3. Тюрина, А.Г. Большие данные в малом бизнесе / А.Г. Тюрина// Наука XXI века: актуальные направления развития. 2022. URL: <http://si.sseu.ru/sites/default/files/2016/04/zaoch.k.ch.1.pdf> (дата обращения: 18.11.2023).

4. Хачатурян, К. С. Искусственный интеллект в маркетинге как новая концепция и бизнес-возможность для повышения эффективности компаний / К. С. Хачатурян, С. В. Пономарева, Н. В. Корюшов // Вестник евразийской науки. 2023. URL: <https://esj.today/PDF/55ECVN323.pdf> (дата обращения: 19.11.2023).

СОЗДАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ОБОСОБЛЕННОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

Прокин А.С.

Студент специалитета,

Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Тараненко Н. И.

Студент специалитета,

Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Аннотация. В условиях тяжелой экономической ситуации в мире, предприятия малого и среднего сегмента пытаются найти возможности для создания дополнительных ресурсов для успешного введения бизнеса, в том числе прибегают к созданию обособленных подразделений. В данной статье рассмотрен реальный пример создания данного подразделения и отражено влияние этого подразделения на общую картину предприятия.

Ключевые слова: обособленное подразделение, рентабельность, срок окупаемости, эффективность.

Обособленное подразделение (далее – ОП) — это помещение, адрес которого отличается от фактического юридического адреса компании. Также, в обособленном подразделении подразумевается наличие одного и более работников, срок работы подразделения составляет более одного календарного месяца [1].

Регистрация ОП происходит в течение месяца с момента издания приказа об открытии. Для регистрации директор компании подает в Федеральную налоговую службу сообщение по утвержденной форме С-09-3-1. В отличие от филиала и представительства, обособленное подразделение не имеет ряд полномочий (подача исков от имени компании; представление интересов компании в суде; заключение сделок; участие в тендерах.) В связи с этим, большое количество бюрократических

нюансов, связанных с введением бухгалтерии, налоговых отчислений и ряда других аспектов ОП лишается. Все эти обязанности выполняет та юридическая организация, на базе которой непосредственно и создано обособленное подразделение [3]. Налогообложение на прибыль обособленного подразделения составляет 20%, которое распределяется между федеральным (3%) и региональным бюджетом (17%). Фактически обособленное подразделение расширяет способы компании или предприятия в достижении своих коммерческих целях [2].

В данной работе авторы преследуют цель на примере ООО «Луч», рыбного бара «Навигация», раскрыть тему статьи и сделать определенные выводы об актуальности эффективного развития обособленного подразделения.

На протяжении веков человечно встречает множество вызовов, которые пытаются поставить под сомнения статус «венца творения» потомков Адама и Евы. В 2020 году мир столкнулся с новым испытанием - COVID-19, который отразился практически во всех сферах жизни общества, в том числе и экономических.

До пандемии на балансе любого театра находился буфет. По этой причине для многих ценителей «духовной пищи», театр начинался не с вешалки, а как раз с буфета. Но реалии ковидного периода заставили управляющий аппарат театров отказаться от данных мест для уменьшения постоянных издержек в виде зарплаты персонала, закупки товаров, электричества и т.д. Эти действия являются яркими примерами антикризисного менеджмента [1], когда сокращения штата позволили улучшить материальное положение предприятия. После ослабления режима пандемии появились меры и ограничения на введение бизнеса в сфере общественного питания, к чему также относится и буфет театра. После всех мероприятий и введений новых положений для того, чтобы театр вновь вернул на свой баланс буфет, ему необходимо достаточно долго собирать документы для этого. По этой причине, после снятия локдауна, ГБУК НО «ТЮЗ» города Нижнего Новгорода продолжал работать без буфета на протяжении более года. Руководство

театра приняло решение, что сдача в аренду помещения буфета будет наиболее целесообразным и энергозатратным вариантом получения пассивной прибыли. Но из-за новых нормативно-правовых документов и измененных требованиях Роспотребнадзора, наиболее благоприятные условия для аренды оказались у ресторанов, которые и так имеют все необходимые разрешения для реализации продуктов питания потребителю. По этой причине, в октябре 2022 года ООО «Луч», занимающееся оказанием услуг общественного питания, заключило договор с администрацией ГБУК НО «ТЮЗ» на аренду буфета и реализации продуктов питания потребителю. В ноябре того же года буфет получил статус обособленного подразделения ООО «Луч».

Потенциальная эффективность работы ОП рассчитывалась по следующим критериям: рентабельность и срок окупаемости вложенных затрат. Аналитики компании рассчитали потенциальную прибыль (которая зависела от среднего количества спектакля в год) и себестоимость, включающая в себя затраты на зарплату сотрудникам, стоимость аренды, продуктов и так далее. Ожидаемая рентабельность предполагалась в интервале от 42% до 47%. Срок окупаемости был вычислен аналитиками непосредственного в месяцах. По подсчетам срок окупаемости составил 3,3 месяца. Данное значение оказалось столь малым ввиду наличия у предприятия производственных мощностей и рабочих программ.

В октябре 2023 года период работы обособленного подразделения ООО «Луч» составил год. В табл.1 представлен сравнительный анализ прогнозов эффективности развития подразделения с реальными показателями.

Таблица 1 – Сравнительный анализ прогнозов

Критерий	Прогноз	Показатель
Рентабельность	42 – 47%	46%
Срок окупаемости вложенных затрат	3,3 месяца	4,5 месяца

Анализ таблицы наглядно показывает расхождение прогнозов аналитиков и действительными показателями работы ОП. Данное явление объясняется некоторыми факторами, влияющими на работу подразделения (увеличение зарплатного фонда; отсутствия постоянной загруженности; нестабильность поставщиков).

Как показывает практика, из-за постоянной изменчивости экономического рынка невозможно полностью и верно прогнозировать успех действий предпринимателя. В случае ООО «Луч» открытие ОП благоприятно повлияло на финансовую составляющую предприятия без привлечений посторонних инвестиций. На данном примере можно сделать вывод о том, что создание обособленных подразделений положительно влияет на основное предприятие, создавая некую финансовую безопасность как для работников, так и для управленческого аппарата.

Список литературы:

1. Кузьминич Г.Г. Конкурентоспособность предпринимательских структур малого и среднего бизнеса России / Г.Г. Кузьминич // Экономика, управление, финансы: материалы II Междунар. науч. конф.— Пермь: Меркурий, 2012. — С. 22-29.
2. Глобальная конкурентоспособность. На стол современному руководителю: Фатхутдинов Р. А. монография / Р. А. Фатхутдинов. – М.: РИА Стандарты и качество, 2009. – 478 с.
3. Береговая И.Б. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия / И.Б.Береговая // Символ науки. – №12-1. – 2015.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ ЦЕННЫХ БУМАГ

Резвинский А.А.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена исследованию возможности прогнозирования изменения стоимости ценных бумаг при помощи методов исследования временных рядов.

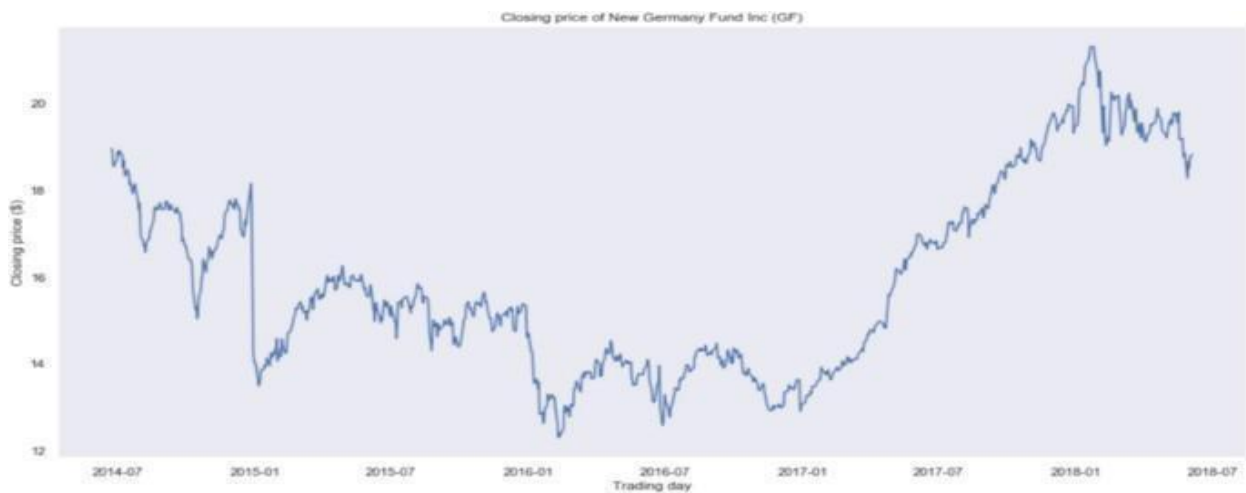
Ключевые слова: Анализ, временные ряды, прогнозирование, ценные бумаги.

Рынок акций имеет огромное влияние на развитие бизнеса в современном мире. Благодаря использованию прогнозирования будущих изменений в стоимости ценных бумаг можно повысить эффективность инвестиционных вложений компании, что принесет существенный доход.

Для исследования возможности прогнозирования стоимости ценных бумаг мы возьмем стоимость акций компании New Germany Fund за временной отрезок с июля 2014 года по июль 2018 года и воспользуемся методом выделения тренда, автокорреляционным и адаптивным методами.

Первый шаг: Адаптивный метод (скользящего среднего).

Построим график на основании цен закрытия для всего набора данных относительно времени. Получаем:



В первую очередь, воспользуемся моделью скользящего среднего. Используя временной горизонт в размере 5 дней, сложно заметить какой-либо тренд, поэтому воспользуемся горизонтом в размере 30 дней. На данном этапе становится отчетливо виден тренд временного ряда, далее применим модель экспоненциального сглаживания, для возможно лучшего нахождения трендовой линии. Воспользуемся значениями 0.05 и 0.3 для фактора сглаживания.

Получаем, что при альфе равным 0.05 кривая сглаживается и подхватывает как вниз, так и вверх идущие тренды.

Второй шаг: Моделирование.

Для моделирования наших данных, необходимо преобразовать наш временной ряд в стационарный, для этого проверим стационарность нашего ряда, воспользовавшись тестом Дики-Фуллера [1].

Согласно тесту Дики-Фуллера наш временной ряд не стационарен [2], также можно заметить довольно высокую автокорреляцию и видимое отсутствие сезонности данных. Для избавления от высокой автокорреляции и превращения ряда в стационарный воспользуемся принципом дифференцирования, в нашем случае лаг разницей в размере один день. Повторно проведем тест Дики-Фуллера на обновленных данных. Наш временной ряд стал стационарным, также можно

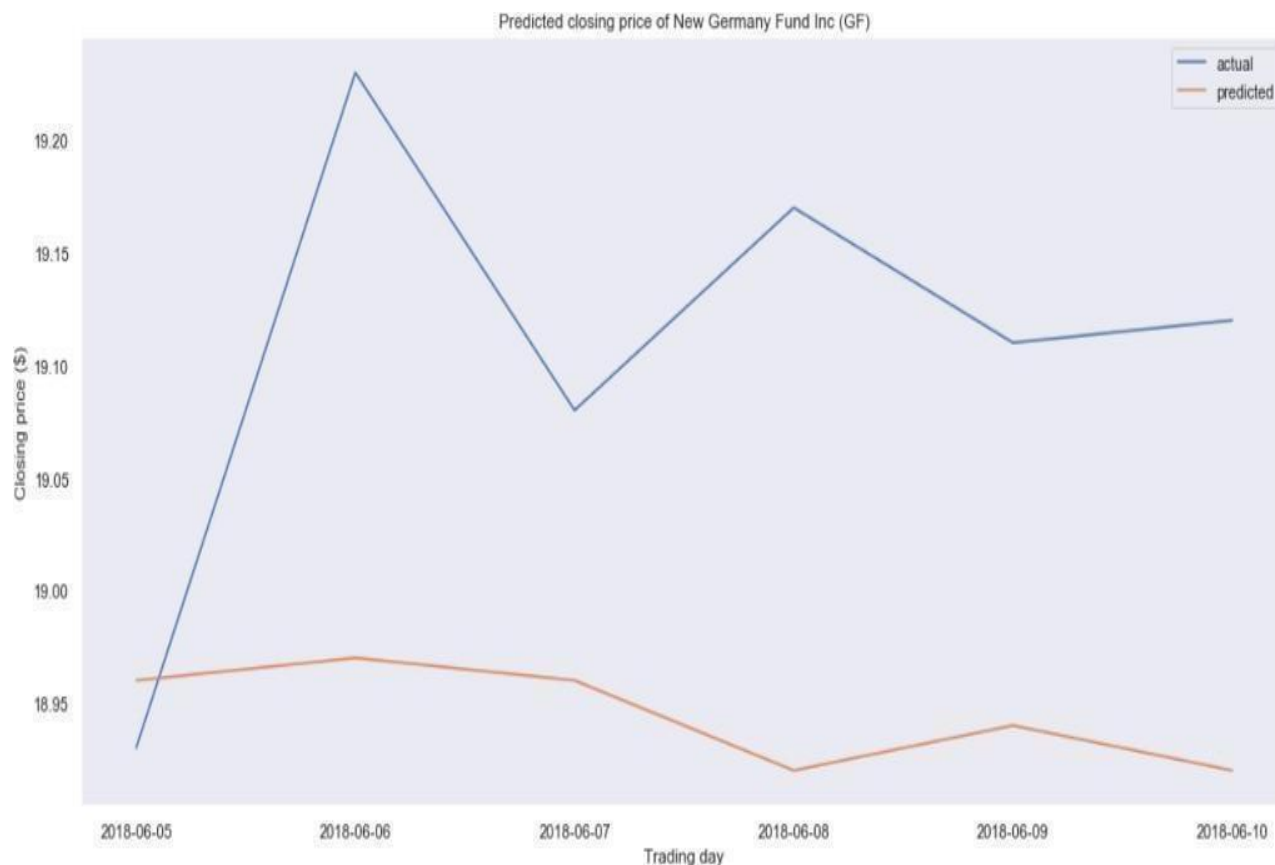
заметить пониженную автокорреляцию переменных. Теперь можно приступить к моделированию наших данных.

Третий шаг: Метод SARIMA.

Первоначально мы определяем наши параметры и ряд значений для других значений нашей модели SARIMA (p, d, q) (P, D, Q, s) [3]. Мы получили 625 различных пар значений, воспользуемся проверкой для определения наилучшей комбинации пар для оптимальной работы, на выходе получаем таблицу:

Statespace Model Results						
Dep. Variable:	CLOSE		No. Observations:	995		
Model:	SARIMAX(0, 1, 0)x(2, 1, 4, 5)		Log Likelihood	148.875		
Date:	Wed, 30 Jan 2019		AIC	-283.751		
Time:	10:08:49		BIC	-249.474		
Sample:	0		HQIC	-270.716		
				- 995		
Covariance Type:	opg					
	coef	std err	z	P> z	[0.025	0.975]
ar.S.L5	-0.4950	0.162	-3.056	0.002	-0.812	-0.178
ar.S.L10	-0.7537	0.158	-4.776	0.000	-1.063	-0.444
ma.S.L5	-0.5077	0.164	-3.092	0.002	-0.830	-0.186
ma.S.L10	0.3054	0.155	1.969	0.049	0.001	0.609
ma.S.L15	-0.8272	0.134	-6.184	0.000	-1.089	-0.565
ma.S.L20	0.0631	0.046	1.387	0.165	-0.026	0.152
sigma2	0.0425	0.001	82.736	0.000	0.042	0.044
Ljung-Box (Q):	27.32		Jarque-Bera (JB):	597457.82		
Prob(Q):	0.94		Prob(JB):	0.00		
Heteroskedasticity (H):	2.78		Skew:	6.77		
Prob(H) (two-sided):	0.00		Kurtosis:	122.65		

В данном случае средняя абсолютная ошибка равняется 0.79%, что весьма неплохо, теперь можно приступить к сравнению наших предсказаний с реальными данными. Возьмем свежие данные и разместим их на одной плоскости с нашим прогнозом, в итоге получаем график:



Видно, что наш прогноз отличается от настоящих цен.

Таким образом, в результате большого количества внешних факторов, влияющих на динамику цен акций, возможно прогнозирование лишь будущего направления динамики с погрешностью на внешние факторы, в то время как прогнозирование точной стоимости невозможно.

Список литературы:

1. Dickey D.A. and Fuller W.A. Distribution of the Estimators for Autoregressive Time Series with a Unit Root, 1979.
2. Исаев, Д.В. Моделирование многомерных временных рядов/ Д.В. Исаев// Colloquium-journal. – 2020. – № 5-2(57). – С. 10-11.
3. Прусакова, В. С. Прогнозирование временных рядов методом SARIMA. Труды студенческого центра прикладных математических исследований. Сборник трудов образовательного центра математики. - 2019. – с. 28-31.

ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Селиверстова Е.А.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные аспекты адаптации персонала, а также проблемы, с которыми сталкиваются организации в процессе адаптации сотрудников и пути их решения.

Ключевые слова: адаптация персонала, методы адаптации, организация, проблемы адаптации.

Адаптация персонала является одним из ключевых факторов, влияющих на эффективность организации и ее конкурентоспособность на рынке. Адаптация – это процесс приспособления сотрудника к новой рабочей среде, условиям, коллективу и обязанностям в новой организации или на новой должности [1, с. 85]. Каждый человек, несмотря на свой опыт, испытывает стресс при смене работы. Кроме того, согласно исследованию Superjob, требуется 1-4 месяца, чтобы привыкнуть к новым условиям труда.

В постоянно меняющихся условиях внешней среды процесс адаптации сотрудников к новым условиям труда и корпоративной культуре организации становится особенно актуальным.

Цели адаптации

1. Снижение потерь эффективности на начальном этапе рабочего процесса – чем быстрее сотрудник адаптируется к рабочей среде, тем быстрее и лучше он начнет выполнять свою работу.

2. Экономия времени: если организация использует разработанную программу адаптации персонала по определенному алгоритму, это способствует эффективному взаимодействию нового сотрудника со своими коллегами.

3. Снижение уровня тревожности и психологического дискомфорта у нового сотрудника.

4. Повысить уровень удовлетворенности сотрудника новым местом работы.

Виды адаптации

Адаптация может быть первичной, если сотрудник приступает к работе впервые, и вторичной, если у него уже есть опыт работы [4, с. 63].

Если рассматривать процесс адаптации детально, то можно выделить следующие виды адаптации:

1. Социальная адаптация – это интеграция сотрудника в социальную среду организации, а также принятие ее норм поведения.

2. Производственная адаптация – включение работника в новые условия труда, ознакомление с техническим оборудованием, изучение правил его эксплуатации и техники безопасности на рабочем месте.

3. Профессиональная адаптация – приобретение новых знаний и навыков, которые необходимы на новой работе, оценка возможностей роста, обучение и повышение квалификации.

4. Психофизиологическая — привыкание к новым условиям труда и окружающей среде.

5. Экономическая адаптация – приспособление к новому уровню доходов и расходов, а также к системе материального стимулирования.

Методы адаптации новых сотрудников

1. Разработка плана адаптации – ознакомительная экскурсия по офису, ознакомление с внутренними правилами и законами организации, порядком приема на работу, общением в коллективе.

2. Образование и тренинг – разработка онлайн-курсов, видеоуроков, чат-ботов и обучающих информационных рассылок для новых сотрудников.

3. Личные и групповые наставники – наставники сопровождают новых сотрудников на протяжении всего периода обучения, оказывают моральную поддержку и отвечают на все рабочие вопросы.

4. Знакомство и коммуникация с руководителем – сотрудник должен научиться работать с замечаниями и взаимодействовать с вышестоящими членами команды.

5. Введение специалиста в команду – знакомство с членами команды, с обязанностями и зоной ответственности.

Этапы адаптации сотрудника

На базе приведенной выше теории, разработана схема этапов адаптации, которая позволяет эффективно внедрить нового сотрудника в среду организации (рис. 1).

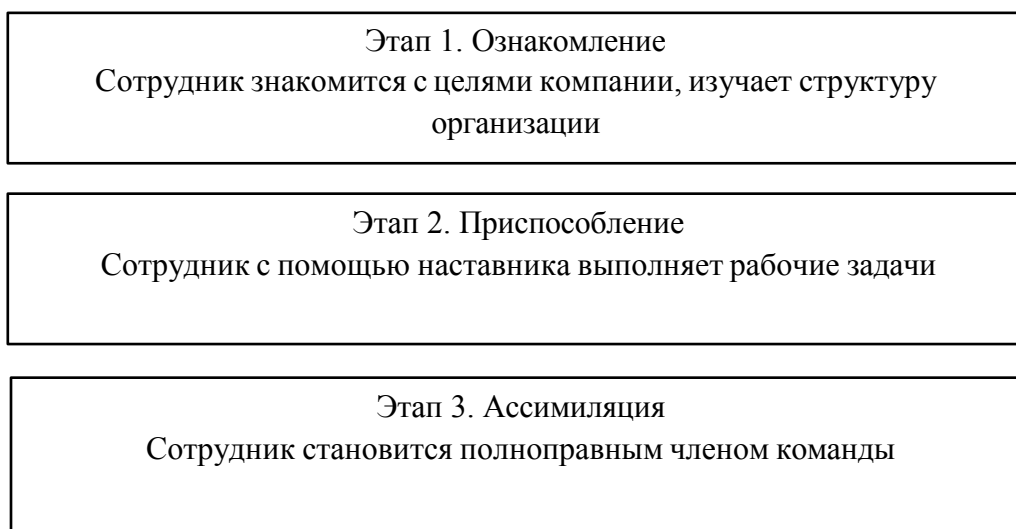


Рисунок 1 – Этапы адаптации нового сотрудника

Основная проблема, с которой сталкиваются новые сотрудники — это ощущение психологического дискомфорта (стеснение, боязнь ошибиться, неуверенность в собственных силах) в новой рабочей среде [2]. По этой причине наставникам и коллегам становится сложнее оказывать помощь в его адаптации, что может привести к желанию сотрудника отказаться от данной работы. Для

решения этой проблемы необходима разработка алгоритма по адаптации, который будет способствовать эффективному для организации внедрению новых сотрудников без причинения им морального и психологического дискомфорта.

Список литературы:

1. Задачи и особенности адаптации персонала / Д. А. Пахомова, А. В. Волочай // Социально–экономические аспекты управления персоналом: Сборник статей. Том Часть 4. – Ростов-на-Дону: Индивидуальный предприниматель Беспаятнов Сергей Владимирович, 2019. – С. 84-87. – EDN ZNTLHS. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41397709>

2. Особенности процесса адаптации персонала в организации / Елкина В.Н., Емцева Н.С. // Экономика и социум. 2021. №5-1 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-protssessa-adaptatsii-personala-v-organizatsii%20>

3. Особенности современных методов адаптации персонала / М. А. Чмыхова, Н. В. Болдырева // Вестник Института мировых цивилизаций. – 2019. – Т. 10, № 2(23). – С. 58-66. – EDN LCKQAZ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38470084>

4. Управление персоналом: основные задачи / С. Ю. Нарциссова, Е. В. Маклакова, Е. В. Розанова, А. А. Соловьев. – Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2022. – 220 с. – ISBN 978-5-16-017789-2. – EDN DQUPAN. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48408507>

**СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ
ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Семенова А.В.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье оценивается важность эффективного управления персоналом на предприятии. Производится рассмотрение наилучших условий для мотивации персонала.

Ключевые слова: управление персоналом, оценка эффективности, мотивация сотрудников.

Управление персоналом является одной из ключевых функций современного бизнеса. Компаниям необходимо эффективно управлять своими ресурсами, включая персонал, чтобы достичь поставленных целей и обеспечить конкурентоспособность на рынке. Важность управления персоналом проявляется в нескольких аспектах. Во-первых, правильная подготовка кадров позволяет компании иметь высококвалифицированных и мотивированных сотрудников, способных эффективно выполнять свою работу. Это влияет на качество продукции или услуг, уровень обслуживания клиентов и общую производительность организации. Кроме того, управление персоналом помогает создать благоприятную рабочую атмосферу и командный дух среди сотрудников. Когда люди чувствуют поддержку со стороны руководства, они становятся более преданными компании и готовы работать в команде для достижения общих целей. Также управление персоналом играет важную роль в процессе привлечения и отбора новых сотрудников. Качественный подбор персонала позволяет компании найти наиболее подходящих кандидатов для конкретных должностей, что минимизирует риски, связанные с ошибками в найме.

Стратегии подготовки кадров является главным направлением формирования профессионального, конкурентоспособного, ответственного и сплоченного кадрового состава организации. Подразумевается, что такой коллектив помогает достигать долгосрочных целей и следовать общей концепции (стратегии) развития предприятия. Есть две основные характеристики стратегии управления персоналом. Первая - это долгосрочность. Стратегию, предполагающую разработку и изменение психологических установок, мотивации, всей структуры персонала и даже самой системы управления кадрами, нельзя реализовать за короткий срок. Вторая характеристика - это тесная связь с общей стратегией (концепцией развития) компании, учет факторов внешней и внутренней среды. Изменение последних обязательно влечет модификацию или даже смену стратегии предприятия и требует соответствующих корректировок численности и структуры кадрового состава, его квалификации, навыков, стиля и методов работы. Существует четыре типа стратегии организации, с которыми тесно связана и современная стратегия управления персоналом: предпринимательская, стратегия динамического, стратегия прибыльности, стратегия ликвидации и стратегия круговорота.

Мотивация и оценка эффективности являются ключевыми инструментами управления персоналом в любой организации. Мотивация - это процесс стимулирования сотрудников к достижению поставленных целей и задач, а также поддержание их высокой работоспособности. Она может осуществляться различными способами, такими как материальные вознаграждения, повышение статуса или признания со стороны руководства. Оценка эффективности позволяет оценить достижение поставленных целей и задач сотрудниками. Она проводится на основе определенных критериев и показателей, которые помогают руководству определить степень выполнения работы каждым сотрудником. Это позволяет выявить успешных и неуспешных сотрудников, а также принять меры для повышения эффективности работы команды в целом.

Руководство должно создать мотивационную систему, которая будет соответствовать потребностям каждого сотрудника. Кроме того, необходимо установить четкие критерии оценки эффективности работы каждой должности и регулярно проводить ее. Введение новых информационных систем и автоматизация процессов требуют от сотрудников новых навыков и компетенций. Работники должны быть гибкими, способными быстро осваивать новые технологии и адаптироваться к изменениям. Многообразие культур является еще одним вызовом для управления персоналом. В современных организациях работают люди из разных стран, имеющие разные ценности, обычаи и языки. Управляющим кадрам приходится осуществлять межкультурное взаимодействие и создавать условия для эффективной работы всех сотрудников.

Первым шагом к созданию благоприятных условий для эффективного управления персоналом является разработка четкой стратегии компании. Она должна определять цели и задачи предприятия, а также указывать на необходимость развития и поддержки сотрудников. Ключевыми элементами стратегии являются определение ценностей организации и формулировка миссии компании. Вторым важным аспектом является создание структуры управления персоналом, которая будет способствовать эффективной работе коллектива. Необходимо определить роли и ответственности каждого сотрудника, а также разработать систему коммуникации и обратной связи между руководителями и подчиненными. Это позволит установить четкую и прозрачную систему взаимодействия, что является основой для эффективного управления персоналом. Таким образом, создание условий для эффективного управления персоналом на предприятии требует разработки стратегии компании и организации структуры управления. Только при выполнении этих условий можно достичь высокой производительности и успеха в бизнесе.

Для эффективного управления персоналом на предприятии необходимо создать благоприятные условия для мотивации сотрудников. Во-первых, руководство должно обеспечить четкую и прозрачную систему вознаграждения,

которая будет основываться на результативности работы каждого сотрудника. Это может быть достигнуто путем введения бонусных программ или повышения заработной платы в зависимости от достижения поставленных целей. Во-вторых, предоставление возможностей для профессионального развития и карьерного роста также является важным фактором мотивации. Предприятие должно предложить своим сотрудникам программы обучения и тренинги, которые помогут им приобрести новые знания и навыки, а также продвинуться по карьерной лестнице. Кроме того, создание комфортной рабочей среды играет ключевую роль в мотивации сотрудников. Это может включать в себя организацию удобных рабочих мест, доступ к необходимому оборудованию и технологиям, а также поддержка со стороны руководства и коллег. Наконец, важно учесть индивидуальные потребности каждого сотрудника. Компания должна быть готова предоставить гибкий рабочий график или возможность работать из дома, если это необходимо.

Список литературы:

1. Клементьева М.В. Цели, задачи, принципы управления персоналом// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №10-4. – С. 47-50.
2. Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Современные методы управления персоналом в условиях нестабильности внешней среды// Территория науки. – 2014. – №. 5. – С. 138-141.
3. Управление персоналом организации: современные стратегии, технологии и методы. [Электронный ресурс] // Консалтинговая компания iTeam 07.12.2020 в рубрике Управление персоналом URL: <https://blog.iteam.ru/upravlenie-personalom-organizatsii-sovremennye-strategii-tehnologii-i-metody/> (Дата обращения: 30.09.2023)

**ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ
НИЖЕГОРОДСКИХ СТЕКОЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ,
ЗАНЯТЫХ В ПРОИЗВОДСТВЕ АВТОСТЕКЛА,
В УСЛОВИЯХ УХОДА ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ
С РОССИЙСКОГО РЫНКА**

Степанова Ю.В.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В связи с уходом части зарубежных компаний, промышленному сектору российской экономики пришлось значительно перестроиться под современные реалии и вопреки прогнозам некоторых экономистов выстоять. Целью создания статьи становятся новые возможности и проблемы, с которыми пришлось столкнуться стекольной промышленности Нижегородской области, в которой находятся не менее 46 компаний, занятых в изготовлении и обработки стекла для различных потребностей и нужд частных и юридических лиц. В ходе исследования были выявлены проблемы, с которыми столкнулись крупные и средние компании, а также способы их разрешения в сложившихся условиях. Также в статье были рассмотрены меры поддержки государства, которыми смогли воспользоваться компании, чтобы снизить затраты на параллельный импорт.

Ключевые слова: стекольная промышленность, уход зарубежных компаний, промышленность Нижегородской области, экономика России в условиях санкций.

Нижегородская область – один из наиболее активно развивающихся регионов России. Агентство стратегических инициатив в 2023 году удостоило область третьим местом по инвестиционному климату субъекта [1]. Нижегородский регион высоко диверсифицирован, в нем сосредоточены

производства начиная от легкой промышленности и сельского хозяйства, заканчивая машиностроением и металлургией. Весомый вклад в промышленность региона вносит стекольное производство. По данным 2Гис в области находится не менее 46 компаний, которые заняты в изготовлении и обработки стекла. В области производят стеклянную посуду, строительное стекло, стекло для мебели, закаленное стекло для речного и машинного транспорта.

Стекольной промышленности после 24 февраля 2022 года пришлось активно приспособливаться под новые условия экономической обстановки. Часть предприятий, занятая автомобильным стеклом для зарубежных автомобилей, резко осталась без своих потребителей, в то время как предприятия изготавливающие автомобильное стекло для российских марок стали увеличивать мощности своих цехов, так как у их потребителей появились заказы государственного и регионального характеров. В то время как одни столкнулись с тем, что заводы стоят, другие ощутили острую нехватку квалифицированных кадров. Связано это с тяжелым трудом на производстве.

В регионе самым большим стекольным заводом занимающимся автомобильным стеклом является ОАО «Эй Джи Си Борский стекольный завод», который до начавшихся активных действий принадлежал японским владельцам и был занят зарубежным автостеклом. После вхождения «Борского стекольного завода» в японский концерн на нем была активно проведена модернизация производства. Предприятие перешло к более автоматизированному труду, что резко снизило потребность в физическом труде.

Остальные стекольные предприятия среднего и малого бизнеса не имеют такого передового оборудования, что сильно утяжеляет условия труда.

Пока основной конкурент имел проблемы с потребителями и с японскими владельцами, которые захотели избавиться от активов из России, остальные пытались отыскать рабочий персонал, который физически вытянет работу на мало автоматизированном производстве.

Около 3-х месяцев понадобилось стекольным компаниям, изготавливающим автомобильное стекло, чтобы справиться с проблемами на своих предприятиях.

Большинство секторов экономики попытались решить свои проблемы с кадрами именно увеличением заработной платы, что сказалось на издержках предприятий. Об этой проблеме высказалась Глава Центробанка Эльвира Набиуллина: «Если зарплаты будут расти темпами выше производительности труда, это может привести к дополнительному росту цен» [3].

Новые заказы для стекольных компаний позволили им заняться планированием расширения своего производства, покупки нового оборудования, а также искать новых потребителей продукции.

Актуальный вопрос о ввозе нового оборудования и запчастей пытаются решить несколькими способами:

Способ 1. Оборудование не попадает под санкции – способ для предприятий, для которого нужно получить разрешение на экспорт в РФ.

Способ 2. Поиск альтернатив:

1. Новые поставщики, большинство компаний обратились к Китаю, на рынке которого можно отыскать подходящее оборудование;

2. Изменение схем поставки, остальные компании, которые не захотели отказываться от секционного оборудования, начали пользоваться параллельным импортом [3]. Это вызывает значительное удорожание оборудования, из-за скачков валюты и цены на логистику.

Появление новой возможности от Правительства РФ пришлось весьма кстати. В Постановлении Правительства от 09.05.2022 № 839 предоставили тарифные льготы в виде освобождения от уплаты ввозной таможенной пошлины в отношении оборудования, комплектующий и запасных частей.

Итак, в процессе исследования экономической адаптации предприятий занятых в производстве автостекол Нижегородской области был выявлен ряд проблем, связанный с усугублением внешнеполитической обстановки в мире. Наиболее распространенными проблемами стали:

- Не востребованность автостекол для автомобилей иностранных моделей;
- Недостаток квалифицированных кадров;
- Увеличение нагрузки на уже имеющийся штат работников.

Часть проблем летом 2022 года стекольным компаниям удалось разрешить, переориентировавшись на новых потребителей. Квалификационный голод, который ударил по многим отраслям экономики, до сих пор пытаются устранить.

Из появившихся возможностей можно выделить:

1. Заказы государственного и регионального характеров на большие партии стекла для грузовых машин и общественного транспорта;
2. Компании, которые занимаются поставкой стекла на вторичный рынок, также не остались без работы. Теперь от их стекол зависит благополучие активно используемых иномарок;
3. Еще к одной возможности относится реальный рост заработной платы основного рабочего персонала на предприятиях, конечно, в свою очередь из этого вытекает проблема подорожание себестоимости продукции;
4. Нарастание производственных мощностей подталкивает высший менеджмент к развитию своих предприятий, а Правительство РФ, пытается поддержать параллельный импорт.

Обобщая результат работы, можно сказать, что стекольная промышленность, занятая в производстве автостекол, выстояла и смогла приспособиться под новые экономические условия в стране.

Список литературы:

1. Агентство стратегических инициатив: официальный сайт. – Москва, 2023. URL: <https://asi.ru> (дата обращения: 6.10.2023)
2. Данилина, Е.Ю. Особенности поставок оборудования, комплектующих, запасных частей в Российскую Федерацию в современных

условиях/ Е.Ю. Данилина// <https://www.alta.ru>. - Москва, 2023. URL: <https://www.alta.ru> (дата обращения: 15.10.2023)

3. Собакина, П. Набиуллина: рост зарплат в 2023 году может опережать темпы увеличения производительности труда/ П. Собакина// Коммерсантъ: www.kommersant.ru. – Москва, 2022. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5732189> (дата обращения: 15.10.2023)

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

Шабанов А.С.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Стратегическое планирование играет важную роль в современном управлении бизнесом. Оно позволяет компаниям определить свои цели и направление развития, создать устойчивое конкурентное преимущество и принять меры для успешной реализации стратегических целей. В данной статье рассматривается роль стратегического планирования в эффективном управлении бизнесом на основе анализа русскоязычных источников литературы.

Ключевые слова: анализ, координация, конкурентное преимущество, инновации, прозрачность, ресурсы, стратегия, стратегическое планирование, управление в бизнесе, цели, эффективность.

Современный бизнес сталкивается с условиями быстро изменяющейся и конкурентной среды, требующей от компаний постоянной адаптации и инноваций. В таких условиях стратегическое планирование становится основой для успешного управления и обеспечения устойчивого развития бизнеса.

Стратегическое планирование – это процесс разработки долгосрочной стратегии, целей и задач предприятия, с учетом внешней и внутренней среды, а также текущих и потенциальных возможностей и угроз. Оно позволяет компании определить свою миссию, видение и ценности, а также разработать стратегические приоритеты, которые будут воодушевлять сотрудников и направлять их действия на достижение стратегических целей.

Стратегическое планирование позволяет компаниям определить свои основные цели и направление развития. Оно помогает ответить на важные вопросы, такие как: "Какая компания мы есть?", "Какой бизнес мы хотим

развивать?" и "Какими будут наши основные приоритеты?". Определение четких стратегических целей и направления развития позволяет компании выработать план действий и сосредоточить ресурсы на достижение этих целей.

Стратегическое планирование помогает компаниям создать устойчивое конкурентное преимущество. Оно позволяет выявить основные конкурентные преимущества, определить рыночные ниши и уникальные возможности для компании. Создание конкурентного преимущества позволяет компании выделиться на рынке и обеспечить свою конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

Стратегическое планирование позволяет компаниям принять меры для успешной реализации своих стратегических целей. Оно помогает разработать план действий, определить необходимые ресурсы и оценить потенциальные риски. Процесс стратегического планирования позволяет компании быть готовой к переменам и обеспечить достижение своих стратегических целей.

Принципы эффективного стратегического планирования:

- **Системность:** Стратегическое планирование должно быть системным и взаимосвязанным. Оно должно предусматривать анализ внешней и внутренней среды, определение стратегических целей, разработку плана действий и мониторинг результата. Системное стратегическое планирование позволяет компании улучшить свою реакцию на изменения внешней среды и свою приспособляемость к меняющимся условиям.
- **Гибкость:** Стратегическое планирование должно быть гибким и адаптивным. Оно должно позволять компании быстро реагировать на изменения внешней среды и корректировать свою стратегию при необходимости. Гибкое стратегическое планирование позволяет компании приспосабливаться к новым условиям и преодолевать препятствия на пути к достижению своих стратегических целей.

- Участие заинтересованных сторон: Стратегическое планирование должно включать в себя участие заинтересованных сторон, таких как руководство, сотрудники, клиенты, партнеры и акционеры. Участие заинтересованных сторон позволяет компании получить разнообразные идеи и мнения, а также обеспечить легитимность и поддержку стратегического плана.

Стратегическое планирование играет важную роль в эффективном управлении бизнесом. Оно позволяет компаниям определить свои цели и направление развития, создать устойчивое конкурентное преимущество и принять меры для успешной реализации стратегических целей. Для эффективного стратегического планирования необходимо руководствоваться принципами системности, гибкости и участия заинтересованных сторон.

Список литературы:

1. Беллман Р., Заде Л. Эффективное стратегическое планирование. - М.: ЛКИ, 2010. – 458 с.
2. Драэр, Э. Стратегическое планирование: концепции, процессы и практика. - М.: Альпина Паблицер, - 2015. – 289 с.
3. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. - М.: Альпина Нон-фикшн, - 2013. – 321 с.
4. Минцберг Г. Формирование стратегии. - М.: Харвест, - 2010. – 223 с.

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ, РАБОТАЮЩИХ НА ЗАЕМНЫЕ СРЕДСТВА

Шагалов В.Д.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена особенностям оценки финансовых показателей предприятий, работающих в большинстве своём на заемные средства

Ключевые слова: финансовая оценка, бухгалтерский баланс, капитал, источники финансирования капитала, торговые компании.

В современном мире большое внимание уделяется эффективному управлению финансовым обеспечением. По мнению Павловой, сущность обеспечения предпринимательства — это процессы, связанные с привлечением, использованием капитала, а также управление привлеченным капиталом [1, с.110]. Инвестировать большие объемы собственных средств могут позволить себе лишь небольшой процент предпринимателей. Более того, учитывая текущую финансовую ситуацию на рынке, большая часть предпринимателей чисто физически не могут позволить себе вкладывать большие объемы средств и всё чаще предпочитают вести деятельность на заемные средства.

Важнейшими факторами, при выборе источников получения капитала являются структура, а также цена заемных средств. Эти факторы рассматриваются с учетом внешних условий, в которых функционирует организация [2].

Однако, значительная доля коэффициентов финансовых показателей при расчете оценивают успешность деятельности компании, а также её устойчивость именно с учетом объема собственных средств. Помимо этого, данные коэффициенты отмечаются как одни из самых важных при оценке деятельности фирмы, согласно нормативным актам Российской Федерации, а их нормативные значения выставляются без учета специфики деятельности фирм. При этом

компаний, которые работают с большим объемом привлеченных средств и практически не имея средств собственных продолжают развиваться и показывать увеличение главных финансовых показателей (выручка, чистая прибыль, рентабельность чистой прибыли) из года в год. В связи с этим возникает вопрос, как в современном мире оценивать эффективность деятельности компаний, чья деятельность на 50-80% строится на заемных средствах.

В своей статье я рассмотрю деятельность одной относительно успешной компании, которая ведет свою деятельность на заемные средства, оценю эту компанию с точки зрения коэффициентов рентабельности и модели Бивера а также постараюсь сделать вывод, как руководителю или стороннему эксперту проводить оценку деятельности фирмы, которая в работе своей используют достаточно большую долю заемных средств.

Прежде чем оценивать конкретную фирму, стоит рассмотреть показатели в теоретическом аспекте.

Основным понятием, с которым я буду работать, является ликвидность. Существует больше количество определений этого понятия. В общем же понимании ликвидность – это мобильность активов, т.е. возможность фирмы быстро конвертировать свои активы в деньги. Благодаря чему фирма может обеспечивать своевременное исполнение своих обязательств [3, с. 12].

В теории, чтобы считать предприятие полностью платежеспособным и абсолютно ликвидным, необходимо, чтобы выполнялось условие:

$$A1 > П1; A2 > П2; A3 > П3; A4 < П4$$

При выполнении данных условий считается, что организация стабильна и будет успешно функционировать в ближайшем будущем. Также, при выполнении данного условия можно сказать, что фирма имеет т.н. «ликвидный баланс» [4, с. 116].

Вторым понятием, которым я буду оперировать в своей работе, является модель Бивера. Эту модель разработал американский экономист Уильям Бивер в 1966 году. Модель используется для определения возможности банкротства

организации, основываясь на чистой прибыли. Чистая прибыль в модели Бивера является главным критерием, определяющим, насколько организация платежеспособна [5, с.397].

Бивер выделял пять показателей, оказывающих наиболее сильное влияние на несостоятельность фирмы.

Основные финансовые показатели по модели Бивера:

- Коэффициент Бивера
- Рентабельность Активов
- Финансовый рычаг
- Коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом
- Коэффициент покрытия

Важное отличие от других моделей в модели Бивера в том, что показатели не являются частью одной формулы, а определяют вероятность несостоятельности фирмы по отдельности с разных подходов.

Исходя из проанализированных финансовых показателей Бивер выделял 3 группы, к которым могут относиться фирмы классифицирующиеся разной близостью фирмы к банкротству исходя из полученных результатов.

Нормативные результаты каждого показателя в каждой группе представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Нормативные результаты показателей модели Бивера

Показатель	Группа 1: «благополучные компании»	Группа 2: «за 5 лет до бан- кротства»	Группа 3: «за 1 год до банкротст- ва»
Коэффициент Бивера	Более 0,35	От 0,17 до 0,3	От 0,16 до -0,15
Рентабельность активов	6 – 8 и более	5 – 2	От 1 до -22,0
Финансовый рычаг	Менее 35	40 – 60	80 и более
Коэффициент покрытия акти- вов чистым оборотным капи- талом	0,4 и более	0,3 – 0,1	Менее 0,1 (или отрицательное значение)
Коэффициент покрытия	От 2 до 3,2	От 1 до 2	Менее 1

И коэффициенты ликвидности, и модель Бивера широко используются для оценки финансовой устойчивости предприятий и в наше время. Однако, данные показатели разрабатывались, в первую очередь, основываясь на производственных предприятиях, где имеет место быть большое количество как внеоборотных, так и оборотных активов. В наше же время большое количество фирм, оказывающих услуги, либо ведущие торговую деятельность могут практически не обладать внеоборотными активами, а для торговых фирм является нормальной практикой ведение деятельности, во многом полагаясь на кредитные средства.

Для своей работы я проанализировал деятельность организации ООО «Компания Волга». Компания ведет свою деятельность в сфере оптовой реализации автомобильных запчастей на автомобили отечественного производства. Работает организация на протяжении 21 года (зарегистрирована 13.09.2002) и показывает стабильное увеличение чистой прибыли из года в год (рис. 1).

Код	Показатель		2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2010
Ф2.2400	Чистая прибыль (убыток)	тыс.Р	41373	30897	27162	25266	29648	22583	17502	17758	14894	6690

Рисунок 1 - Финансовые результаты деятельности ООО «Компания Волга»

Как мы видим, чистая прибыль компании увеличивается, оценим показатели ликвидности и оценим компанию по модели Бивера (табл. 3, 4).

Таблица 3 - Коэффициенты ликвидности

Показатель	2022	2021
$K_{ал}$	0,013	0,011
$K_{кл}$	0,013	0,011
$K_{тл}$	1,86	1,74

Таблица 4 - Оценка предприятия по модели Бивера

Показатель	ООО «Компания Волга»
Коэффициент Бивера	0,09
Рентабельность активов	0,05 = 5%
Финансовый рычаг	0,55 = 55%
Коэффициент покрытия	1,73

Как мы видим, все коэффициенты ликвидности хуже нормативных, а, согласно модели Бивера, данная компания находится в группе «за 5 лет до банкротства», однако данная фирма существует уже 21 год и чувствует себя на рынке достаточно устойчиво. Связано это в первую очередь с тем, что компания не имеет внеоборотных активов, а доля заемных средств к общей структуре пассивов от года к году варьируется от 50 до 60%.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что данные коэффициенты не являются репрезентативными при оценке деятельности фирм, не обладающих большим количеством внеоборотных активов, таких как фирмы, оказывающие деятельность в сфере услуг, а также фирм, привлекающих большое количество заемных средств, таких как торговые фирмы.

Можно сделать вывод, что при оценке деятельности таких фирм данные показатели хоть и являются достаточно важными, однако проводить анализ нужно, принимая во внимание 2 ключевых фактора:

1. Оценивать фирму с учетом специфики её бухгалтерского баланса и деятельности
2. Рассматривать данные коэффициенты в первую очередь не по нормативным показателям, а обращать большее внимание на динамику изменений данных показателей.

Список литературы:

1. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. 2е изд. перераб. и доп. М.: Юнити Дана, 2003, 269с.
2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? // И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2014. - 384с.
3. Ухов И.Н. Виды платежеспособности и способы ее оценки// Менеджмент в России и за рубежом. 2013, №3. С. 8-18.
4. Чернова А.И., Складорова Е.Е. Особенности анализа ликвидности и платежеспособности предприятия.
5. Бойков В.А., Зуйкова Е.А., Лысенко А.А. Анализ вероятности банкротства предприятия на основе модели Бивера, дополненной интегральной оценкой риска банкротства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. №7А. С. 396-409.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Шалаева А. А.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена особенностям организационной структуры строительных компаний. Выявляются отличительные виды и черты организационных структур управления с учетом современных условий развития России.

Ключевые слова: строительство, организационная структура управления, предприятие, строительная организация.

В современном мире строительство влияет на большинство отраслей. Оно задаёт темпы развития и является важным для экономики любого государства. В России в 2014-2018 гг. в строительстве был спад, но к 2019 году начался его подъем. К 2020 году были ожидания, что отрасль выйдет на новый уровень и даже станет лидером экономики. Но из-за ряда факторов (пандемии COVID-19, падения цен на нефть, обесценивание рубля) этого не произошло и строительство столкнулось с различными проблемами от снижения спроса до проблем с поставками материалов, поэтому часть компаний не выдержала и закрылась [3, С. 29-30].

Для того, чтобы строительные компании могли существовать и успешно работать дальше, необходимо пересматривать и создавать эффективную организационную структуру, чтобы подстроиться под изменчивые условия рынка, а также под перемены в законодательстве государства.

Рассмотрим организационные структуры по типу управления строительными предприятиями. Здесь выделяют 2 типа: централизованные и децентрализованные. Рассмотрим подробнее каждую из них.

Централизованные (иерархические) – обладают чёткой иерархией внутри компании, все регламентируется и формализуется. Принятие решений централизуется, а ответственность за выполнение тех или иных обязанностей возлагается на конкретного сотрудника. Такая структура пользуется популярностью не только в строительстве, но и в других сферах. Здесь квалифицированные руководители принимают решения быстро, а также действуют с целью развития предприятия и на будущую перспективу. Централизованные системы делятся в свою очередь делятся на линейную, функциональную и линейно-функциональную (линейно-штабную или дивизионную).

Децентрализованные (адаптивные) структуры – не имеют настолько чёткой структуры как централизованные. В них допускается размытость иерархии управления, правилам следуют не настолько чётко, а решения принимаются гибко. Руководители в такой системе повышают контроль только в том случае, если теряются показатели эффективности. Децентрализованные структуры в свою очередь делятся на проектную, матричную и сетевую [2, С. 20-31] (рис. 1).

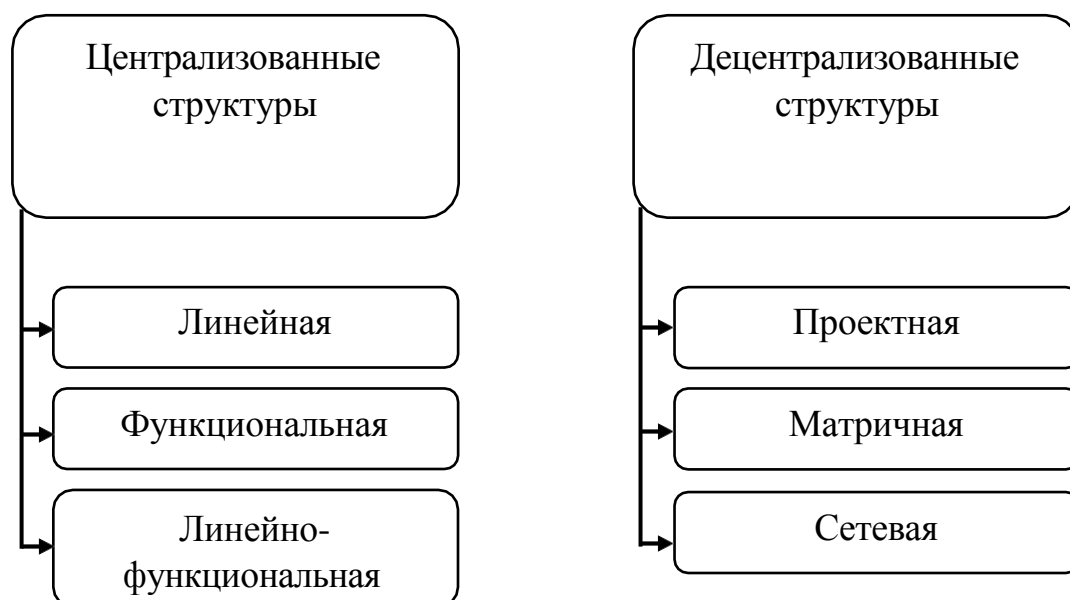


Рисунок 1 - Организационные структуры по типу управления строительными предприятиями

Мы также рассмотрели подробнее каждую из подгрупп. Далее опишем подвиды централизованной структуры.

1. Линейная структура управления. В ней предполагается подчинение по вертикали, то есть подчинение исполнителя руководителю, то есть за все управленческие и производственные функции отвечает руководитель [5, С.11-18]. Данную структуру редко используют в больших строительных компаниях, но она довольно распространена в организациях с некрупным объемом работ [4].

2. Функциональная структура управления. В такой структуре присутствуют несколько руководителей, которые контролируют определённую часть работы, поэтому у исполнителя сразу несколько различных функциональных руководителей. В ней будет большое количество связей в самой системе управления, но при этом по каждой задаче будет приниматься квалифицированное решение [4].

3. Линейно-функциональная (линейно-штабная или дивизионная) структура управления. В ней в компании присутствует один руководитель, ему подчиняется среднее звено и руководители структурных подразделений (например, начальники участков). Таким образом, формируются подразделения, которые отвечают за специализированные функции управления. У неё будут создаваться разные отделы со своим набором задач, как в функциональной структуре. При этом, в каждом из отделов будет вертикальное управление, как в линейной структуре [4].

Рассмотрим подробнее децентрализованные организационные структуры.

1. Проектная структура управления. Её создают на определённый промежуток времени, чтобы решить ту или иную задачу. Здесь группа работников от проектировщиков до геодезистов подчиняется одному руководителю проекта, а он отчитывается руководителю компании. После выполнения задачи всех людей распределяют на другой проект.

2. Матричная (программно-целевая) структура управления. Одна из самых сложных структур, внедрение которой может занять больше года. Для неё также

необходимы люди с высокими умениями и квалификацией. Здесь будет сочетаться как временная занятость (проектная), так и постоянная, поэтому исполнители подчиняются и руководителю проекта, и тем руководителям, с которыми они работают на постоянной основе.

3. Сетевая структура управления. Здесь происходит полная децентрализация структуры, а именно выполнение задач от руководителя организации заменяется на рыночный механизм выполнения заказов на поставку продукции. Часть задач также может передаваться другим подрядчикам и субподрядчикам [5, С.11-18].

В целом все структуры управления строительной организацией различаются по сложности и степени формализации процессов руководства. Но при этом все структуры могут меняться, чтобы подстраиваться под изменения на рынке.

Если посмотреть на историческое развитие строительных предприятий, то зачастую они использовали линейно-функциональную структуру управления, потому что в руководстве государством использовали командно-административную систему, но она не является идеальной, так как зачастую такие компании перетекают в бюрократические. Тем более такую структуру не стоит рассматривать в условиях современного экономического развития России [1].

Предприятия, которые создаются с нуля, могут с лёгкостью выбрать самую оптимальную структуру управления, но что касается компаний, которые хотят перейти на новую схему, то для них это сложный и болезненный процесс. Поэтому необходимо принимать взвешенное решение, правильно выбирать структуру компании, чтобы избежать разбалансированной системы управления.

Чтобы любая организация или система работала успешно, важно, чтобы задачи чётко обозначались, а иерархия была выстроена внутри каждого звена. Это поможет в дальнейшем определять, кто отвечает за то или иное решение.

Список литературы:

1. Бабченко В.В. Исследования состояния строительной отрасли в Российской Федерации // Гуманитарные научные исследования. – 2018. – № 5.

2. Калошина, С.В. Основы организации и управления в строительстве: учебное пособие / С.В. Калошина, С.А. Сазонова, Д.Н. Сурсанов. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2022. – 192 с.

3. Комарова А. В. Экономика и управление народным хозяйством: строительство // Экономика нового мира. - 2020. - №3 (Вып. 18). - С. 28-38.

4. Тухарели А.В., Чередниченко Т.Ф., Басанговав З.С. Организационная структура управления строительным предприятием и принципы ее формирования// Инженерный вестник Дона. - 2019. - №5.

5. Шведов, А. П. Организация и управление в строительстве. Учебно–методический комплекс для студентов специальности 1-70 02 02 «Экспертиза и управление недвижимостью» / А. П. Шведов, Е. С. Балашова, И. П. Шведов. – Новополюцк: ПГУ, 2013. – 168 с.

АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ВАЖНЫЙ ШАГ К УСПЕХУ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Шичкина Е.А.

Студент магистратуры,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам адаптации персонала, раскрываются виды адаптации. В статье рассматривается адаптация как инструмент удержания сотрудников и процесс приспособления в рабочий процесс. Адаптация персонала рассматривается как элемент системы управления персоналом. Кроме того, от адаптации персонала в организации зависит эффективность кадровой политики в целом.

Ключевые слова: адаптация, факторы адаптации, введение в организацию, виды адаптации, система адаптации персонала.

Значение профессиональной адаптации в качестве важной составляющей кадрового процесса понимают мало исследователей.

Ролью адаптации в системе управления является внедрение сотрудника в социальную и предметно-вещественную среду. В обязанности линейных, функциональных, штатных менеджеров входит и процесс обеспечения адаптации новых сотрудников, то есть становление опытных менеджеров наставниками для новичков.

В более обобщенном понятии под профессиональной адаптацией часто понимают термин «трудовая адаптация», что означает процесс приспособления человеческого организма к различным сторонам и условиям трудовой деятельности [1, С.178].

Трудовая адаптация понимается как цельный процесс приспособления организма личности к всесторонним условиям труда. Это позволяет систематически и целенаправленно преобразовывать перспективных кандидатов

в новых эффективных сотрудников организации. Важно точное планирование этапов адаптации для предоставления необходимой информации и инструментов сотрудникам, это делает их существование в организации более комфортным, а также мотивирует дальнейшую работу.

В 2017 компанией Gallup было проведено исследование, в ходе которого выяснилось, что 88% сотрудников недовольны проведением адаптации их работодателем [2].

Видоизменение самого сотрудника начинается уже во время подбора персонала, а ускоряется после принятия им предложения о найме. Завершением этого перехода наступает в первые «критические дни» работника в коллективе.

Поспешность в первые дни на новой работе – ошибка большинства людей. Во время адаптации важно в спокойном темпе познакомиться с коллегами, руководством, а также их целями, правильным тоном и формой общения с окружающими. Новому работнику следует внимательно ознакомиться с новой обстановкой и понять, как распределить силы. Освоение работы и стремление сразу доказать свою ценность для работодателя может вызвать стресс у сотрудника [3, С.138].

Проведение успешной адаптации потребует длительной планируемой работы. По созданию взаимных партнерских отношений в коллективе и положительного опыта для сотрудников можно судить об успешности первичной адаптации.

Собственная система адаптации повышает эффективность приспособления работников к организации и имеет достоинства:

Для организации: предупреждение серьезных упущений в работе; повышение эффективности работы персонала; комфортный климат в рабочем коллективе; уменьшение увольнений сотрудников в течение определенного периода времени; увеличение продуктивности деятельности.

Для сотрудника: снижение стресса из-за возможности увольнения на испытательном сроке; уменьшение стрессовых состояний; быстрое и понятное

обучение новым обязанностям; возможность сравнения реальных условий работы с ожидаемыми [4].

Виды адаптации классифицируют по направленности:

- Психофизиологическая – приспособление к новому режиму, привыкание к условиям труда и отдыха;
- Социально-психологическая – к нормам взаимоотношений в рабочем коллективе, к руководству;
- Профессиональная – работник оценивает уровень своих знаний, осваивает технологию деятельности на рабочем месте;
- Организационная – сотрудник приспосабливается к новой работе, усваивает правила и нормы труда;
- Социально-экономическая – сотрудник адаптируется к новым условиям получения и размеру заработной платы [5, С. 125-126].

Чтобы эффективно привлечь нового сотрудника в организацию, необходимо разработать систему адаптации – не просто документацию по соответствию требованиям, множество бумаг и скучную ориентацию. За адаптацией стоят прежде всего усилия всего рабочего коллектива, которые приветствуют сотрудников в компанию, предоставляют новым сотрудникам инструменты, ресурсы и связи, необходимые для успеха в долгосрочной перспективе.

Большая текучесть кадров и увеличение расходов на восполнение сотрудников, длительный период адаптации у сотрудников, их низкая продуктивность, некачественность работы свидетельствуют о неэффективности ориентации новых работников [6].

Базовой причиной пониженной работоспособности сотрудника является его неоконченная адаптация. Организации выгоднее вложить силы в адаптацию одного сотрудника и ввести его в трудовой коллектив, чем нанять нового.

Вывод: именно кадровая политика обладает непосредственным влиянием на деятельность организации, подбор и управление персоналом. Ее задачей

является проверка и развитие процесса приспособления сотрудников к новым условиям работы, что напрямую влияет на успешность компании.

Список литературы:

1. Кузьмина В.Е. Основы адаптологии: учебное пособие/ В.Е.Кузьмина, В.И. Беляков. - 2-е изд. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2013. - 236 с.
2. 50 Onboarding Statistics to Improve the Employee Experience.
3. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика. Учебник. М.: Проспект, 2015.
4. Волкова И.А. Адаптация персонала как способ формирования кадровой политики организации // Концепт. 2017. №S1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-personala-kak-sposob-formirovaniyakadrovoy-politiki-organizatsii> (дата обращения: 10.10.2023)
5. Ужахова Л.М. Управление персоналом: учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2013, 340 с.
6. Симанина Е.Д. Адаптация персонала// Научный журнал. 2018. №6 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-personala1> (дата обращения: 10.10.2023).

ЛИЧНЫЙ БРЕНДИНГ САМОЗАНЯТЫХ, КАК ЭФФЕКТИВНОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА

Шкилева А.С.

Студент бакалавриата,

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена развитию и распространению системы личного бренда для эффективного ведения бизнеса самозанятых граждан.

Ключевые слова: бизнес, личный бренд, самозанятые граждане, эффективность.

В современном мире, где конкуренция на рынке усиливается каждый день, приоритетной задачей становится не только создание и поддержание высокого качества своего товара или услуги, но и ведение активных и глубоких отношений с потребителями. Как же привлечь и сохранить клиентов? Как показать себя и повысить узнаваемость? Каждый производитель задумывается над этими вопросами и использует разные схемы и механизмы для поиска ответа и получения лучшего результата. Популярным инструментом на сегодняшний день выступает личный бренд. Для большинства юридических лиц и индивидуальных предпринимателей это обычная история, которая есть и будет. Но как обстоят дела у самозанятых граждан?

Налог на профессиональный доход с каждым годом приобретает большую популярность. Это подтверждают данные, отражающие динамику количества самозанятых за период 2021 – октябрь 2023 гг. За это время их число увеличилось на 4 924 550 чел., а если рассматривать статистику за год (октябрь 2022 – октябрь 2023 гг.), то рост составил 2 741 369 чел. Москва, Московская область и Санкт-Петербург занимают лидирующие позиции по регионам регистрации данного налогового режима с ноября 2020 года. С февраля 2019 года рейтинг

распространенных отраслей деятельности занимали ремонт, авто и IT-сфера, на октябрь 2023 год ситуация не менялась [5].

Таким образом, количество самозанятых граждан с каждым годом увеличивается, вместе с этим появляются новые компании и индивидуальные предприниматели, что усиливает конкуренцию на рынке. В такой непростой ситуации необходимо выделиться среди всех аналогичных товаров и установить доверительный контакт с потребителями, и одним из способов решения данной задачи является личный бренд. Следовательно, появляются вопросы: что такое персональный бренд, и как он может повлиять на эффективность бизнеса?

Отечественный исследователь личного бренда А. Кичаев высказывается следующим образом: «Персональный бренд – это набор ваших личностных и деловых качеств, свидетельствующий о вашей полезности и интересности. Это сложившийся в сознании других людей образ (идея или эмоция), в котором выражаются их опыт и ожидаемые выгоды от взаимодействия с вами. Это отражение вашего характера и представлений, проявляющихся в том, что и как вы делаете. Это сила вашего энергетического воздействия, механизм приобретения кредита доверия». То есть это комплекс представлений, ассоциаций, эмоций и ценностных ориентиров в сознании потребителя, целью которого является укрепление и усиление лояльности клиентов путем выстраивания с ними фундаментальных взаимоотношений и дальнейшего их развития с течением времени [4].

Наглядным примером позиционирования своего продукта и развития личного бренда является Илон Маск. Он умело использует как положительный PR, так и отрицательный, что и стало его отличительной чертой. Влияние публикаций Маска в социальных сетях на мир сравнивают с высказываниями в интернете Дональда Трампа. Некоторые компании считают, что его высказывания способствуют финансовому успеху, в то время как для компании "Тесла" практически каждый пост отрицательно сказывается на котировках на фондовом рынке. В качестве примера выступает недавняя «война блогов» Илона Маска и

главы «Роскосмоса» Дмитрия Рогозина. Рогозин процитировал Александра Пушкина, в то время как Маск использовал отрывок из "Идиота" и мемы. Этот случай прокомментировали не только российские, но и зарубежные СМИ [2, С.130]. Или, например, эксцентричные выходки данной персоны приводили к краткому периоду «возмущения», которые отражались на акциях его компании, приводя их к падению на 10% [3, С.66].

Поэтому можно сделать вывод, что значимость личного бренда для самозанятого заключается в повышении ценности продукта или услуги для клиентов, соответственно, в получении дополнительной прибыли. Это ускоряет рост бизнеса вследствие повышения эффективности коммуникации, что важно для финансовой стабильности и независимости.

Изучив статистику динамики самозанятых граждан и рассмотрев примеры влияния личного бренда на эффективность ведения бизнеса, была составлена программа онлайн-интервью, целью которого было изучить отношение самозанятого к персональному бренду. В ходе работы выдвигались следующие задачи: выявить, есть ли понимание понятия «личный бренд», и проанализировать комплексные мероприятия по развитию бренда респондента по трем принципам (оригинальный контент, сторителлинг и формирование customer experience, омниканальность [1, С.145-148]).

Обработав результаты онлайн-интервью, которые представлены в табл. 1, можно определить, есть ли у респондента понимание сути понятия «персональный бренд», и проанализировать комплексные мероприятия по развитию его бренда.

Таблица 1 - Результаты онлайн-интервью

Вопрос	Ответ	Аспекты развития системы личного бренда
Назовите Вашу сферу деятельности.	Дизайн-индустрия	-
Почему Вы решили зарегистрироваться, как самозанятый?	Для официального ведения своей деятельности	-
Что такое личный бренд в Вашем понимании?	Личный бренд – это уникальный образ,	Респондент понимает суть понятия «личный бренд»

	который отражает меня и мою деятельность, ассоциирует людей со мной	
Как Вы думаете, из каких элементов складывается личный бренд?	Уникальность, навыки, стиль, увлечения, ценности	Респондент понимает, из чего складывается персональный бренд. Проанализировав его социальные сети, можно отметить, что он активно использует принцип оригинального контента, выкладывая макеты и короткометражные ролики своих работ, а также анимированные видео-уроки
Как Вы думаете, зачем нужен личный бренд для самозанятых?	Для того, чтобы выделяться среди конкурентов	Респондент активно использует принцип сторителлинга и формирования customer experience. Подстраиваясь под интересы своих потребителей (возраст целевой аудитории –16-23 года), самозанятый выкладывает различные видеоуроки (например, по тематике мультфильма «Губка Боб квадратные штаны»), также устраивает различные сессии-уроки (к примеру, под Новый год был выложен вебинар «Создание открыток в стиле фильма «Один дома»)
Ведете ли Вы своё дело через личный бренд? Если да, то как Вы развиваете и поддерживаете свой бренд?	Да, развиваю свой личный бренд через публикации в социальных сетях	Респондент использует принцип уникальности, то есть выкладывает контент там, где целевой аудитории комфортно следить за его деятельностью (социальные сети)
Если на предыдущий вопрос Вы ответили «да», то как и с чего Вы начинали создавать свой бренд?	Я начинала с публикаций своих работ на одной из платформ в интернете	-
Если рассматривать Вашу сферу деятельности, как думаете, многие ли специалисты создают и развивают личный бренд?	Если рассматривать мою сферу деятельности, и не таких крупных дизайнеров, то малое количество	Проанализировав рынок дизайн-индустрии, малое количество дизайнеров создают личный бренд (рассматривается только внешняя оболочка: логотип, стиль и т.д.)
Как Вы думаете, важно ли создавать и развивать личный бренд в современных реалиях?	Да, каждому дизайнеру необходимо разработать свою систему личного бренда (логотип, стиль, ценности), чтобы клиент понял, подходит ему этот исполнитель или нет	Респондент понимает, зачем и для чего необходимо развивать личный бренд

Можете ли Вы назвать личный бренд инструментом эффективного ведения бизнеса?	Да, потому что развитая система личного бренда увеличивает прибыль и лояльность потребителей	Респондент понимает, что личный бренд влияет на эффективность ведения бизнеса
--	--	---

Подводя итоги, можно сделать вывод, что некоторая часть самозанятых не видит важности личного бренда и не осознает, как это может помочь им в привлечении клиентов и увеличении доходов. Возможно, это связано с отсутствием информации о преимуществах данной системы или нехваткой времени и ресурсов для её развития. Однако другая часть, которая осознала важность персонального бренда, уже выполняет определенные действия по его развитию. Они активно присутствуют в социальных сетях, создают персональные веб-сайты или блоги, участвуют в конференциях и выступают на публичных мероприятиях, то есть стремятся создать свой узнаваемый имидж и привлечь целевую аудиторию.

Таким образом, развитие системы личного бренда является важным шагом для успешного бизнеса самозанятых граждан. Необходимо повышать осведомленность о преимуществах персонального бренда и поддерживать самозанятых в их усилиях по его развитию. Это может быть сделано через проведение тренингов, вебинаров и создание специализированных ресурсов, которые помогут овладеть навыками личного бренда и успешно использовать его для своего бизнеса.

Список литературы:

1. Пономарева, Е. В. Современные тенденции в формировании личного бренда руководителя / Е. В. Пономарева, Т. Д. Иванова // *Лидерство и менеджмент*. – 2018. – Т. 5, № 4. – С. 141-152. – DOI 10.18334/lim.5.4.40090. – EDN YZIMZF (Дата обращения: 07.10.2023).

2. Дальянова, В. М. Формирование личного бренда в социальных сетях как инструмент успешной профессиональной реализации / В. М. Дальянова, В.

Иванова // Медиа в современном мире. 61-е Петербургские чтения: статьи участников ежегодного апрельского научного форума, Санкт-Петербург, 21–22 апреля 2022 года. Том 2. – Санкт-Петербург: ООО "Медиапапир", 2022. – С. 129-130. – EDN YIRLXH (Дата обращения: 01.11.2023).

3. Назарова, У. А. Роль персонального бренда как инструмента развития бизнеса в современной экономике / У. А. Назарова, Т. Ю. Подгорная // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2022. – № 4(42). – С. 64-69. – DOI 10.17122/2541-8904-2022-4-42-64-69. – EDN OFJHAM (Дата обращения: 08.10.2023).

4. Высшая школа брендинга/ Глоссарий. [Сайт]. – URL: <https://hsbranding.ru/glossary/> (Дата обращения: 11.11.2023).

5. Самозанятые: [Сайт]. – URL: <https://geochecki-vpd.nalog.gov.ru/self-employment?ysclid=lp34fpvtdg451297085>

Актуальные проблемы управления

Сборник научных статей по итогам X Юбилейной Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления» (24 октября 2023 г.).

Электронное издание

Верстка и оформление: Н.А. Салмина, С.А. Борисов, Т.А. Нестерова

г. Нижний Новгород, 2024 год