



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ**

**Кафедра экономики предприятий и организаций  
Кафедра бухгалтерского учета**



**Сборник научных статей по материалам  
VI Всероссийской научно-практической конференции**

***«Актуальные проблемы экономики и бухгалтерского учета»  
23 ноября 2023 г.***

**В 2 томах  
Том, включающий 1, 6 секции**

г. Нижний Новгород  
2024

УДК 657  
ББК 65.05  
А43

*Редакционная коллегия:*

д.э.н., профессор Плехова Ю.О., к.э.н., доцент Корнилова Е.В.,  
к.э.н., доцент Алдабаева М.С., к.пед.н. Остапенко А.В.

*Рецензенты:*

Морозова Галина Алексеевна – профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры «Управление инновационной деятельностью» ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева»;

Рамазанов Сейфуллах Агаевич - профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры цифровой экономики ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева»;

Штефан Мария Александровна – доцент, кандидат экономических наук, декан факультета экономики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

**А43      Актуальные проблемы экономики и бухгалтерского учета:**  
Сборник научных статей. В 2 томах. Том, включающий секцию «Экономическое развитие хозяйствующих субъектов в современных условиях»; секцию «Правовое регулирование экономической деятельности» / ред. кол. – Ю.О. Плехова, Е.В. Корнилова, М.С. Алдабаева, А.В. Остапенко, – Н. Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2024. – 359 с.

*Точка зрения редакционной коллегии может не совпадать с точкой зрения авторов представленных в сборнике статей*

Сборник включает в себя тезисы докладов и статьи, рассмотренные в рамках VI Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и бухгалтерского учета» 23 ноября 2023 г.

© Колл. авторов, 2024  
© Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского, 2024

## Содержание

<b>Секция 1 «Экономическое развитие хозяйствующих субъектов в современных условиях»</b>	<b>6</b>
Анохин Е.В., Анохин В.А. О роли аутсорсинга в деятельности хозяйствующих субъектов	6
Безрукова Н.А., Цапина Т.Н. Особенности интеграции новых технологий в бизнес-процессы организации	10
Борисов С.А. Цифровизация бизнес-процессов как инструмент повышения конкурентоспособности организации	15
Валебникова Н.В., Попкова Н.Н. Особенности цифровизации промышленных предприятий России на современном этапе	18
Верезубова Т.А., Филютчик Т.А. Депозитный аукцион как инструмент финансовой стратегии коммерческой организации	24
Вершинин В.М. Теневая экономика как угроза развитию предпринимательства	28
Дамалаева А.З., Адинцова Н.П. Цифровые механизмы как один из способов предупреждения банкротства предприятия	34
Еремеева Е.Ю., Корнилова Е.В. Оценка угроз экономической безопасности на примере ПАО «Северсталь»	39
Иванова Е.В. Выбор стратегии развития бизнеса	46
Ивашечкина Л.Г., Коровашкина Т.А. Финансовые риски и востребованность риск-менеджмента в условиях цифровой экономики	53
Ильичева Н.М., Горина М.С. Противостояние кибератакам как элемент обеспечения информационной безопасности	58
Кислинская М.В. Взаимовлияние экономического развития, демографических тенденций и технологического суверенитета	63
Климова Е.З., Воротникова А.М. Теоретические основы анализа экономического состояния предприятия	71
Кобзев И.А., Ильичева Н.М. Влияние кризисных событий на особенности экономического управления некоммерческих организаций	76
Кокин А.С., Савиных Л.А., Новикова В.С. Оценка портфеля ипотечного кредитования наиболее ликвидных коммерческих банков: ПАО «Сбербанк», Банк ВТБ (ПАО), АО «Альфа-Банк», ПАО КБ «УБРИР» за период 01.01.2020 по 01.01.2021 годы	82
Коляда А.А. Расчёт себестоимости продукции в управленческом учёте в целях бизнес-моделирования, моделирования целевого рынка и стратегического менеджмента	87
Коновалов К.А., Бедердинова А.И. Анализ структуры и развития стратегии ПАО «Газпром»	92
Корнилова Е.В., Корнилов Д.А. Обзор современных нотаций моделирования бизнес-процессов	98
Крайнова В.А., Павлова И.А. Уровень оплаты труда в Нижегородской области по отраслям	101
Летягина Е.Н., Перова В.И., Башмуров Н.А. Нейросетевой кластерный анализ цифровой экономики в аспекте приумножения инновационного потенциала регионов России	107
Ломан К.Ю., Мелешко Ю. В. Экономические потребности: понятие и формы	113
Лудушкина Е.Н., Захаров В.Я. Измерение отдачи от инвестиций в обучение	116
Лудушкина Е.Н. Оценка экспортной деятельности ПАО «РОСНЕФТЬ»	120
Мамонова А.А. Тенденции развития цифрового рубля	126
Манулик А.В., Мелешко Ю.В. Понятие рыночной экономики	130
Миленин М.В. Экономическая безопасность и стратегии противодействия современному протекционизму: опыт развитых и развивающихся стран	133

Митрофанова Е.В. Влияние внешнеэкономических и геополитических факторов на экономическое состояние предприятий отечественной химии на примере «УК БХХ «ОРГХИМ», АО	138
Муранова Т.Д. Апробация системы планирования качества управления инновационно-инвестиционными проектами	145
Остапенко А.В. Роль персонала в организации экономической безопасности предприятия	151
Павлова И.А., Орлова Д. Б. Криминальное банкротство как проявление экономической преступности в современной России	155
Петрова Е.А. Разработка стратегий развития бизнеса	162
Петухова Е.В., Корнилова Е.В. Особенности оценки финансовой безопасности и рисков предприятия (на примере ОАО «Рот Фронт»)	167
Полянская В.А., Полянский С.А., Андрияшина Н.С. Ключевые векторы экономического развития промышленных предприятий на современном этапе	173
Поткина Д.С., Корнилов Д.А. Инвестиции в РФ и анализ компаний на рынке черной металлургии	178
Пумбрасова Н.В., Иванова В.И. Развитие пассажирских перевозок на внутреннем водном транспорте	183
Пурыжова Л.В., Щекотурова С.Д. Основные аспекты развития рынка финансовых услуг для сектора малого и среднего бизнеса	187
Русаков Д.А. Особенности оценки эффективности экономического управления бюджетных организаций	191
Солодовников С.Ю., Посвенчук А.А. Культурологические причины возникновения проблем при модернизации Белорусского промышленного предприятия	198
Соменкова Н.С. Факторы развития высокотехнологичного бизнеса в регионах Российской Федерации	203
Суворова Л.В., Храмова И.Ю. Проблемы и перспективы социально-экономического развития Нижегородской области	208
Сысоева А.М., Ивашечкина Л.Г. Применение искусственного интеллекта в социально-экономических процессах	216
Тарарышкина Л.И. Таможенные услуги в развитии предпринимательства на таможенной территории ЕАЭС	221
Тищенко Л.И., Андреев И.А. Научно-техническое и инновационное сотрудничество России и Беларуси в рамках функционирования союзного государства	225
Филимонов А.Г. Экономический анализ состояния компании на примере ООО «ПП ЗИП»	231
Фролов В.Г. Развитие промышленного сектора экономики России в современных условиях	239
Цапина Т.Н., Безрукова Н.А. Особенности предпринимательства и его роль в обеспечении роста и развития национальной экономики	243
Цапина Т.Н., Безрукова Н.А. Роль технологических инноваций в обеспечении организационного развития компаний	248
Чиканова Е.С., Дячук С.С. Современные угрозы энергетической безопасности и их влияние на экономическое развитие РФ	252
Чиканова Е.С., Панышина А.В. Последствия санкционного режима и перспективы экономического развития хозяйствующих субъектов в условиях новой реальности	257
Чиканова Е.С., Петренко М.С. Актуальные направления новой модели регулирования естественных монополий	263

Чистополова Ж.А. Экономическое развитие нефтегазовых компаний в условиях декарбонизации	269
Шабарин-Заславский В.Н. Анализ больших данных (Big Data): Изменяя лицо бизнеса и науки	274
Шачкова Е.С. Инструменты оптимизации бизнес-процессов на производстве	279
Щекотурова С.Д., Пурьжова Л.В. Обзор динамики показателей инновационного развития регионов России по данным Росстата за 2021 год	284
<b>Секция 6. «Правовое регулирование экономической деятельности»</b>	290
Бочкарев И.Е. О недостатках законодательного регулирования принципов государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ	290
Бочкарев И.Е., Курочкина В.С. Об административно-правовом регулировании инвестиционной деятельности в интересах экономической безопасности государства	297
Клоков С.Н. Особенности процесса доказывания при пересмотре в суде апелляционной инстанции уголовных дел экономической направленности	304
Лелина А.С., Остапенко А.В. Правовые аспекты регуляции промышленного загрязнения окружающей среды и его влияние на экономическую безопасность предприятия	308
Овчаров А.О., Елисейкина А.А. Правовая оценка нарушений со стороны заказчика при исполнении контракта в рамках системы государственных закупок	313
Овчаров А.О., Савостина Е.С. Правовое регулирование рекламной деятельности: гражданско-правовая ответственность за нарушения рекламного законодательства	317
Савина Л.Л., Маркова Д.С., Заливалова Ю.М. Как бизнес в современной России скрывается от налогов – основные методы	321
Савкина М.А., Колобова Е.Е. Теневая экономика как угроза экономической безопасности государства	329
Савкина М.А., Куликов И.Е. Цифровые технологии фальшивомонетничества и способы защиты экономических интересов государства	334
Савкина М.А., Токтарова Л.Р. Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки: теоретические и правоприменительные аспекты и проблемы квалификации	338
Соснина А.М., Остапенко А.В. Проблемы правового регулирования искусственного интеллекта как элемента экономической безопасности	343
Чиканова Е.С., Черкасов В.В. Особенности реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	348
Ягунова Е.Е. Проблемные вопросы правового регулирования личных фондов в Российской Федерации	353

# **СЕКЦИЯ 1 «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»**

## **О роли аутсорсинга в деятельности хозяйствующих субъектов**

### **About the role of outsourcing in the activities of economic entities**

**Анохин Е.В.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-экономических дисциплин,  
Дзержинский филиал ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский  
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Anokhin E.V.

Candidate of Economics Sciences, Associate Professor of the department of social and economic  
disciplines, Dzerzhinsky Branch of the National Research Lobachevsky State University of  
Nizhny Novgorod

**Анохин В.А.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского

Anokhin V.A.

Candidate of Economics Sciences, Associate Professor of the department of Finance and Credit,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. Дана характеристика аутсорсингу по направлениям: история формирования; сущность; разновидности. Рассмотренные достоинства и недостатки, возможности и ограничения использования этой технологии не являются взаимоисключающими, что порождает противоречия в современных условиях хозяйствования. Аутсорсинг основан на синтезе знаний, генерируемых в различных видах экономической деятельности, при длительном и регулярном применении формирует определённое мировоззрение.

Ключевые слова: маркетинг, управление, контактные аудитории

Abstract. The article characterizes outsourcing in the following areas: history of formation; essence; varieties. The examined advantages and disadvantages, opportunities and limitations of the use of this technology are not mutually exclusive, which raises contradictions in modern economic conditions. Outsourcing is based on the synthesis of knowledge generated in various types of economic activity, with long-term and regular application forms a certain worldview.

Keywords: marketing, management, contact audiences

Любая организация функционирует в условиях неопределённости, нестабильности и изменчивости внешней по отношению к ней среды. Для организации это означает необходимость быть готовой к угрозам и возможностям, исходящим из её микро- и макроокружения и способным серьезно повлиять на её деятельность. Топ-менеджмент использует в отношении служащих среднего и низшего уровней структуры управления и





С юридической точки зрения **аутсорсинг** представляет собой тип договора, подразумевающего согласие на возмездное оказание услуг. В российском законодательстве данный термин не используется, однако, согласно Гражданскому кодексу РФ (ст. 421, п. 2), стороны могут заключить договор и не предусмотренный действующими нормативно-правовыми актами. Разновидности аутсорсинга имеют существенные различия.

1. *Итсорсинг* - вывод части функций крупной компании в дочернюю или аффилированную фирму для использования её простаивающих внутренних ресурсов в новых проектах.

2. *Лизинг персонала* – договорная форма временного привлечения персонала со стороны, в процессе которого компания-лизингодатель предоставляет работников, необходимых фирме - арендатору, обязывая их в течение определённого времени и на определённых условиях работать на эту фирму. Вознаграждение выплачивается арендодателю, который затем осуществляет расчёты, связанные с оплатой труда работников.

3. *Аутстаффинг* - вывод персонала за пределы штатного расписания предприятия с целью уменьшения рисков и издержек, связанных с персоналом, через его оформление в штат организации-исполнителя, начинающей играть по отношению к нему роль формального работодателя. Это выражается в реализации функций кадрового делопроизводства, расчёта и выплаты заработной платы, начислении налогов или иной работы на условиях комиссионного вознаграждения.

Существует множество видов аутсорсинга, но в настоящее время нет его единой классификации. Причины, полагаем - в его издержках. Например, в 2016 году в Трудовой кодекс РФ внесены изменения, согласно которым аутстаффинг официально запрещён на территории России. Или ещё одна, на наш взгляд, разновидность аутсорсинга - *краудсорсинг* - рассматривается как самостоятельная управленческая технология, хотя обе технологии не исключают выполнение работ специалистами за вознаграждение. Особенности краудсорсинга (от англ. *crowd* – толпа) определяются сферой применения, заключающейся в передаче администрацией территории добровольцам части задач [7]. Поскольку они не обладают необходимыми профессиональными навыками, каждый из них выполняет небольшую часть работ, получая за это, как правило, моральное вознаграждение.

В практической деятельности может применяться частичный или полный аутсорсинг. Например, в управлении персоналом *полный аутсорсинг* включает следующие функции: поиск, подбор, адаптация, мотивация, развитие и оценка персонала, кадровый документооборот. *Частичный аутсорсинг* - передача внешней организации одной какой-то функции, например, подбор или развитие персонала. Предполагается сравнение трёх ситуаций - работа с собственным специалистом, передача части функций «на сторону», полный аутсорсинг, для чего используются методы экспертной, взвешенной оценки, затратный метод и другие методы. Важно прагматично оценить весь комплекс решаемых предприятием задач, сопоставить их с его



миссией и стратегическими целями. Это позволит определить конкретный перечень работ для передачи аутсорсеру.

Специалисты выделяют следующие достоинства аутсорсинга: возможность сфокусироваться на основном виде деятельности (продукте или услуге); сократить и сделать прозрачными издержки; повысить степень интеграции заказчика и исполнителя и, как следствие этого, качество выполненной работы [5, с. 232]. Но и серьёзных рисков, сопровождающих применение этой технологии, немало: потеря ключевой, коммерческой информации; утрата контроля над своими ресурсами; демотивация собственных сотрудников. Помимо этого, не все функции, отданные на аутсорсинг, могут быть эффективно выполнены без участия работников организации (например, разработка её стратегии). Существует вероятность, что не найдётся специализированного агентства, способного оказать высококвалифицированные услуги в соответствии с запросами потребителей, либо их стоимость будет выше цены работы специалиста организации-заказчика (если специалист подходящих профиля и квалификации у неё имеется).

Таким образом, аутсорсинг - это управленческая и финансовая технология, смысл которой вытекает из постулата правителей древности – «разделяй и властвуй» - через вывод части некогда единого целого за некий рубеж с целью извлечения дополнительного дохода. Аутсорсинг и его разновидности, методы и инструменты, являющиеся их составляющими и функционирующие на основе тех же принципов, целесообразно рассматривать как единую технологию, характер претворения в жизнь которой определяется сферой применения, целями и задачами организаторов соответствующих процессов. Реализация аутсорсинга предполагает экономию на оплате труда чаще всего представителей интеллектуальных и творческих профессий, что оставляет «в стороне» профессионалов. Решение этих проблем исключительно средствами правового поля – это «лечение» следствия, а не причины, оно требует внесения изменений и в другие факторы внешней среды хозяйствующих субъектов.

#### Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ (Части 1, 2, 3). – М.: ООО «ТК Велби», 2003.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 04.08.2023).
3. Анохин Е.В., Анохин В.А. Генезис маркетинга в России: проблемы внедрения // Маркетинг в России и за рубежом. 2017. № 6. С. 100 – 105.
4. Анохин Е.В. Анализ процессов развития муниципального маркетинга в России //Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 19. С. 25-33.
5. Касатова Ж.В. Аутсорсинг в сфере управления персоналом организации //Проблемы модернизации российского общества: социокультурные, правовые, экономические, экологические аспекты: Материалы Межд. науч.-практич. конф.- Н. Новгород: НФ МНЭПУ, 2006 г. - 388 с. – С. 232-235.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс.: Пер. с англ. – СПб., ООО «Диалектика», 2019. – 496 с.
7. Хау Дж. Краудсорсинг: коллективный разум как инструмент развития бизнеса /Джефф Хау; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 288 с.

## **Особенности интеграции новых технологий в бизнес-процессы организации**

### **Features of integrating new technologies into the organization's business processes**

**Безрукова Н.А.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Bezrukova N.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the department of Economics of  
enterprises and organizations,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Цапина Т.Н.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Tsapina T.N.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the department of Economics of  
enterprises and organizations,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. Целью данной статьи является анализ внедрения новых технологий в бизнес-процессы организации. Показаны этапы и даны рекомендации для каждого шага интеграции новых технологий в организацию. В статье представлены основные факторы, характеризующие новые технологии, такие как: кибербезопасность, искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн, беспроводная сеть 5G.

Ключевые слова: технологии, организация, бизнес-процессы, сотрудники, кибербезопасность, искусственный интеллект, интернет вещей, технология блокчейн.

Abstract. The purpose of this article is to analyze the implementation of new technologies in the business processes of an organization. The stages are shown and recommendations are given for each step of integrating new technologies into the organization. The article presents the main factors characterizing new technologies, such as: cybersecurity, artificial intelligence, Internet of things, blockchain, 5G wireless network.

Keywords: technology, organization, business processes, employees, cybersecurity, artificial intelligence, Internet of things, blockchain technology.

Современные организации уже на протяжении многих лет внедряют новые технологии в свои бизнес-процессы. Новые технологии позволяют сократить издержки, повысить продуктивность, заменить устаревшую технику новым оборудованием, содействовать сотрудничеству между членами организации.

Чтобы оптимизировать процесс внедрения новых технологий, необходимо пройти следующие шаги по интеграции новых технологий в организацию:

1. Определить потребности организации.
2. Изучить технологии, которые решат проблемы организации.
3. Разработать план внедрения новой технологии.
4. Обучить сотрудников использованию новых технологий.
5. Запустить и отрегулировать технологию в соответствии с потребностями по ходу работы.

Рассмотрим более подробно каждый шаг.

Шаг 1. Определить потребности организации.

Прежде чем начать инвестировать в новую технологию, необходимо убедиться, что у руководства организации есть четкое представление о том, почему оно внедряет эту технологию и как новая технология принесет пользу бизнесу.

Кроме того, возможно привлекать других сотрудников к принятию решений о внедрении новых технологий на рабочем месте. Хотя покупка, например, нового программного обеспечения не подлежит обсуждению, можно позволить сотрудникам высказывать свое мнение о том, какое конкретное решение возможно с помощью нового программного обеспечения.

Не лишним будет обсуждение «болевых точек» рабочей команды и поощрение честных отзывов и предложений от сотрудников, супервайзеров и менеджеров каждого отдела.

Предоставление сотрудникам права голоса в конечном итоге превратит внедрение технологии в эффективную совместную работу, которая сделает организацию более успешной.

Шаг 2. Изучить технологии, которые решат проблемы организации.

После того, когда были определены приоритеты организации и «болевы точки», пришло время приступить к изучению технологий, которые помогут решить проблемы компании.

Правильное решение будет зависеть от многих факторов. Приведем некоторые из них [1]:

1. Кибербезопасность.

Хотя кибербезопасность не является новой концепцией, она по-прежнему так же важна, как и тогда, когда была впервые представлена. Сфера кибербезопасности кардинально изменилась по сравнению с тем, какой она была десять лет назад. Поведенческая аналитика позволяет организациям быстро выявлять подозрительное поведение для нейтрализации потенциальных угроз.

Решения для обнаружения угроз и реагирования на них обеспечивают полную видимость всех атак и генерируют высококачественные оповещения с низким уровнем ложных срабатываний. Модель кибербезопасности с нулевым доверием предполагает, что любой компонент внутри сети или за ее пределами может представлять потенциальную угрозу, поэтому больший акцент делается на контроле доступа и безопасности конечных точек.

Когда дело доходит до кибербезопасности, существуют бесконечные возможности для внедрения новых технологий в организацию.

## 2. Искусственный интеллект.

Как и кибербезопасность, искусственный интеллект добился значительных успехов за последнее десятилетие и остается одним из ведущих технологических достижений. Интеллектуальная автоматизация уже используется в различных отраслях для адаптации, обучения сотрудников, обслуживания клиентов и многого другого. Искусственный интеллект может управлять данными, обнаруживать аномалии и автоматизировать обнаружение и прогнозирование закономерностей.

В мире кибербезопасности искусственный интеллект может обнаруживать уязвимости в различных конечных точках, рабочих нагрузках и системах.

## 3. Интернет вещей.

Еще одним многообещающим технологическим трендом, который существует уже много лет, но продолжает развиваться, является Интернет вещей. Как потребители, мы уже используем технологию интернета вещей и извлекаем из нее выгоду. «Умные дома» позволяют запираеть дверь и дистанционно разогревать духовку, пока нас нет дома.

Интернет вещей также влияет на бизнес, и современные технологии – это только начало. Статистика предсказывает, что к 2030 году во всем мире будет использоваться около 50 миллиардов устройств Интернета вещей [2].

## 4. Технология блокчейн.

Хотя большинство людей думают о технологии блокчейн применительно к криптовалютам, блокчейн обеспечивает безопасность, которая полезна во многих других отношениях. Проще говоря, блокчейн – это серия контейнеров для хранения, или «блоков» данных. Блоки имеют определенный объем памяти и, когда они заполнены, закрываются и связываются с ранее заполненным блоком, образуя цепочку данных. Поскольку блоки нельзя изменить после добавления в цепочку, их практически невозможно взломать или перезаписать.

Хотя блокчейн в основном используется в финансовой индустрии, его функции безопасности делают блокчейн привлекательной технологией для использования и в других отраслях.

## 5. Беспроводная сеть пятого поколения 5G.

Ни один список новых технологических тенденций не был бы полным без упоминания последних инноваций в мобильных устройствах. Сейчас все внимание приковано к 5G. В то время как 3G и 4G позволили нам выходить в Интернет, пользоваться услугами, основанными на передаче данных, и многим другим, 5G обеспечит больше возможностей подключения, чем когда-либо прежде. Более высокая скорость, повышенная надежность и уменьшенная задержка – вот лишь некоторые из преимуществ, которые может предложить 5G. 5G также значительно увеличит объем данных, передаваемых по беспроводным системам, благодаря более доступной полосе пропускания и передовой антенной технологии [4].

Сети и сервисы 5G будут внедряться поэтапно в течение следующих нескольких лет, чтобы удовлетворить растущую зависимость от мобильных

устройств. В целом, ожидается, что 5G создаст множество новых приложений и технологий, которые принесут пользу частным лицам и предприятиям.

Шаг 3. Разработать план внедрения новой технологии.

Как только будет принято решение о внедрении новой технологии, необходимо будет составить план внедрения этой технологии. В этой ситуации нужно назначить человека или команду для составления графика проекта, сбора необходимых ресурсов, контроля административных деталей.

Работа с командой предоставит руководителю дополнительные знания и ресурсы, когда дело дойдет до интеграции выбранной технологии. Внешняя команда предложит свежий взгляд и освободит время и ресурсы руководства, чтобы сосредоточиться на других возможностях.

Шаг 4. Обучить сотрудников использованию новых технологий.

Когда руководство организации будет готово внедрять новую технологию, одним из самых больших препятствий станет обеспечение понимания другими сотрудниками того, как использовать новую технологию. Не все технологии удобны для пользователя, и, вероятно, пройдет несколько недель или месяцев, прежде чем все в организации полностью примут новую технологию и привыкнут к ней.

Для более «мягкого» принятия новой технологии руководителю необходимо проводить тренинги и сосредоточиться на том, как эта новая технология повысит ценность повседневной работы каждого сотрудника. Также полезно запрашивать отзывы пользователей на каждом этапе внедрения. Кроме того, сам поставщик технологий также может предлагать бесплатные обучающие программы, которые знакомят пользователей со всеми функциями программы. Необходимо определить, какие разделы будут наиболее полезны каждому сотруднику, и предложить им соответствующее обучение [3].

Шаг 5. Запустить и отрегулировать технологию в соответствии с потребностями по ходу работы.

Все технологии требуют постоянной поддержки, поэтому последним шагом для успешной интеграции новой технологии является продолжение оценки ее производительности после установки.

В идеале поддержка должна быть фундаментальной частью стратегии внедрения технологии. Когда что-то идет не так, уже слишком поздно создавать полный план поддержки.

Поэтому необходимо предвидеть проблемы на ранней стадии и продолжать решать их по мере возникновения. Таким образом, выполнив описанные выше действия, можно увидеть, какие преимущества может дать новая технология для организации.

## Список литературы

1. Заглумина, Н.А. Проектирование и производство сложного продукта путем интеграции систем создания продукта, производственных систем и процессов предприятия / Н.А. Заглумина, Е.П. Гарина, А.П. Гарин // Научное обозрение. - 2016. - № 13.- С. 285-289.
2. Лapidус, Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лapidус. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 479 с.
3. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева. – Москва: Издательство Юрайт, 2020 – 332 с.
4. Хоменко, Е.Б. Введение в цифровую экономику: потребители, рынки, регионы, отрасли: учебное пособие для неэкономических направлений подготовки бакалавров / Е.Б. Хоменко. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2022 – 114 с.

## **Цифровизация бизнес-процессов как инструмент повышения конкурентоспособности организации**

### **Digitalization of business processes as a tool to increase the competitiveness of the organization**

**Борисов С.А.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Borisov S.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
of the Department of Management and Public Administration,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. В исследовательских материалах рассматривается вопрос выделения бизнес-процессов на предприятии с целью дальнейшей их цифровизации. Предполагается разделение всей деятельности предприятия на бизнес-процессы для повышения эффективности работы организации и удобного отображения бизнес-процессов на специальных графических схемах, что позволяет повысить оперативность управления бизнес-процессами. Рассматривается вопрос необходимости моделирования бизнес-процессов с помощью специальных информационных сред.

Ключевые слова: бизнес-процессы, информационная среда, процессный подход, цифровизация.

Abstract. The research materials consider the issue of highlighting business processes at the enterprise in order to further digitalize them. It is supposed to divide all the activities of the enterprise into business processes to improve the efficiency of the organization and convenient display of business processes on special graphical diagrams, which allows increasing the efficiency of business process management. The question of the necessity of modeling business processes using special information environments is considered.

Keywords: business processes, information environment, process approach, digitalization.

Современное предприятие сейчас трудно представить без использования средств цифровизации, информатизации и автоматизации. Данные процессы очень важны для отображения на единой информационной плоскости всех процессов, происходящих на предприятии, от закупок сырья и материалов до сбыта продукции потребителям, получения прибыли и мероприятий по инвестированию этой получившейся прибыли для финансирования различных мероприятий по повышению конкурентоспособности организации

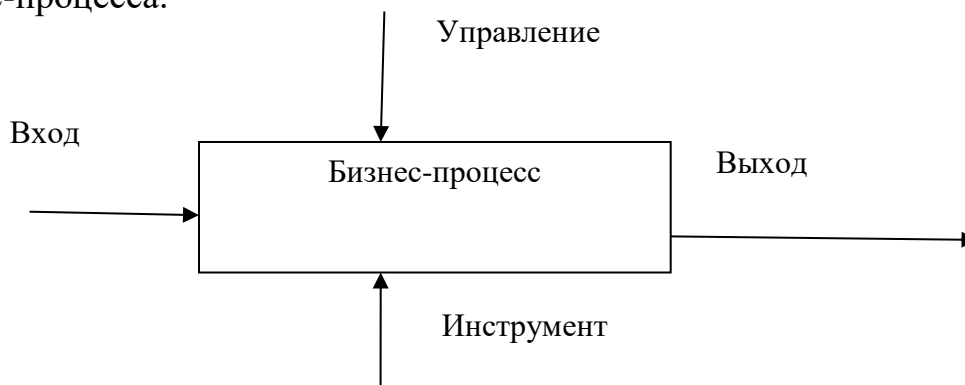
Необходимо отметить, что под конкурентоспособностью организации, в след за рядом исследователей, мы понимаем возможности и способности фирмы выживать и преуспевать в конкурентной борьбе [1]. Казалось бы, при этом, что бизнес-процессы компании – это ее внутренняя среда и их тяжело связать с конкурентоспособностью. Однако на практике это не совсем так,



ведь от качественно выстроенных и в дальнейшем автоматизированных бизнес-процессов мы получаем цифровую модель предприятия, которая позволяет увидеть в едином цифровом пространстве все, что происходит с предприятием, от этапов закупок и производства, заканчивая постпродажным обслуживанием.

Процессный подход нашел свое отражение, так как во многом представляет собой модель «черного ящика», когда нам важнее входы, выходы, инструменты и управление, а не то, как мы достигаем результата. На основе данной модели была разработана структурная модель бизнес-процесса, представленная на рис.1 и отвечающая методологии структурного проектирования SADT [2].

При анализе бизнес-процессов важными являются такие составляющие как: к группе основных или вспомогательных бизнес-процессов относится тот или иной бизнес-процесс, а также рассматривается уровень рассмотрения бизнес-процесса.



**Рис. 1. Схема бизнес-процесса верхнего уровня**

Так, на рис.1 изображен бизнес-процесс высшего уровня, обычно ему присваивается код А0 при моделировании.

Деление бизнес-процессов на основные и вспомогательные зависит, прежде всего, от того, в какой сфере деятельности оказывается анализируемое предприятие и соответствующие ему бизнес-процессы. Обычно в качестве предприятий рассматриваются производственные или торговые организации, также может быть рассмотрена и производственно-торговая компания.

Для такой организации можно рассмотреть следующую группу бизнес-процессов, имеющих основной и вспомогательный характер (табл. 1.).

**Таблица 1**

**Выделение основных и вспомогательных бизнес-процессов в торгово-производственной организации**

<b>Основные бизнес-процессы</b>	<b>Вспомогательные бизнес-процессы</b>
Закупка сырья и материалов	Бухгалтерский учет
Освоение производства (если компания-новая)	Информационное сопровождение бизнеса
Производство	Поддержание актуальных запасов сырья и готовой продукции на складах (логистика)
Сбыт продукции	

Как мы видим из табл.1, основные бизнес-процессы непосредственно связаны с производством и торговлей, в то время как вспомогательные бизнес-процессы связаны с поддержанием деятельности организации. Прежде всего, к таким бизнес-процессам для торгово-производственной организации следует отнести ведение бухгалтерского учета, а также информационное сопровождение бизнеса. Зачастую данные бизнес-процессы, особенно в небольших организациях, выносят на аутсорсинг, то есть, передают фирмам, которые профессионально занимаются предоставлением данных услуг [3]. Это существенно снижает нагрузку на руководителя организации, но, в то же время повышает риск быть «привязанным» к обслуживающей организации и зависеть от качества работы такой фирмы.

Очень важным является то обстоятельство, что сначала надо грамотно описать все бизнес-процессы организации, а лишь за тем, приступить к цифровизации ее бизнес-процессов: только в этом случае можно достигнуть актуального и своевременного отражения на информационной плоскости процессов и результатов работы организации.

Для удобного исполнения цифровизации используются различные пакеты прикладных программ, таких как: Business Studio и All Fusion Process Modeler. С их помощью получается выстроить графические модели бизнес-процессов «верхнего уровня», но и рассмотреть бизнес-процессы «более глубоким взглядом», посмотреть вглубину бизнес-процесса, разбив его на несколько менее крупных составляющих. Например, *можно разбить бизнес-процесс* производства на несколько составляющих бизнес-процессов: закупка сырья и материалов, освоение производства (для новых организаций и производств), само производство. Если производство включает в себя разные подвиды, их также можно описать с помощью различных бизнес-процессов. Например, если организация занимается производством и продажей мебели, могут быть рассмотрены различные типы производств: производство столов, стульев, шкафов и др. Чем более детально мы рассмотрим производственные процессы и процессы сбыта, тем более понятным станет, где мы превосходим или находимся на одном уровне с конкурентами, а в каких направлениях мы проигрываем. Это позволит создать адекватные модели и непосредственные решения относительно изменений, которые должны произойти в бизнесе для повышения его конкурентоспособности на определенную перспективу.

#### Список литературы

1. Еремеева Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для вузов /Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 242 с.
2. Фролов Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 154 с.
3. Каменнова М. С. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 534 с.

## **Особенности цифровизации промышленных предприятий России на современном этапе**

### **Features of digitalization of industrial enterprises in Russia at the present stage**

**Валебникова Н.В.**

Кандидат экономических наук, доцент Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого

Valebnikova N.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

**Попкова Н.Н.**

Студент Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого

Popkova N.N.

Student of Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

Аннотация. Санкции стали драйвером цифровизации и импортозамещения, указали на необходимость технологического суверенитета, активизации и дополнительных тестирований российской IT-сферы. В статье рассмотрена цифровизация промышленного производства в России, проанализированы программы национального развития, направленные на цифровую трансформацию, затраты на развитие цифровой экономики. Каждая страна разрабатывает программы развития промышленности и производства и придерживается их. Для России выявлены проблемы, возникающие при внедрении новых цифровых технологий и сгруппированы меры для их решения.

Ключевые слова: цифровизация, производство, цифровая трансформация, цифровая экономика, информационные технологии.

Abstract. The sanctions became a driver of digitalization and import substitution and pointed to the need for technological sovereignty, activation and additional testing of the Russian IT sector. The article examines the digitalization of industrial production in Russia, analyzes national development programs aimed at digital transformation, and the costs of developing the digital economy. Each country develops programs for the development of industry and production and adheres to them. For Russia, problems that arise when introducing new digital technologies are identified and measures to solve them are grouped.

Keywords: digitalization, production, digital transformation, digital economy, information technologies.

Промышленный сектор экономики является ключевым в формировании новых объектов производства и важным фактором функционирования национальной экономики. От степени его развития зависит благосостояние экономики РФ. Цифровизация промышленности – создание нового единого цифрового пространства, позволяющего обеспечить объединение физических объектов в виртуальную сеть, позволившую им взаимодействовать без участия человека. Это обеспечивает повышение эффективности и производительности производства, ускорение процессов принятия решений. Цифровая трансформация позволяет улучшать качество

готовой продукции, снижая риск получения брака, ограждать производство от внешних факторов, препятствуя хакерским атакам, и так далее [1].

Главной целью внедрения инновационных технологий в промышленное производство является оптимальное принятие решений, от которых зависит успешное развитие не только предприятия и отрасли, но и экономики в целом. Цифровые разработки увеличивают скорость обработки больших объемов информации, повышая конкурентоспособность предприятий на внутреннем и внешнем рынках.

В России в процессе цифровизации промышленности государство принимает активное участие. В рамках программы "Цифровая экономика" российское правительство активно поддерживает внедрение новых цифровых технологий в экономику, в том числе и в промышленности. Государственные программы налоговых льгот позволяют предприятиям сокращать затраты на внедрение новых цифровых технологий. [2,3,4]

В Германии в 2011 году появился термин «Индустрия 4.0», который в последствии стал синонимом Четвертой промышленной революции. Подразумевается полный переход на автоматизированное производство, управляемое цифровыми системами, глобальное внедрение цифровых технологий, повышение конкурентоспособности, стабильный экономический рост, отстранение людей от опасных производств, замена их роботами [5].

В 2021 году под влиянием смягчений ограничений после пандемии COVID-19 был зафиксирован рост реализованных проектов, направленных на развитие программы «Индустрия 4.0». Основными параметрами для развития цифровизации промышленных предприятий в 2021 году являлись государственная поддержка цифровой трансформации, необходимость оптимизации издержек, рост конкуренции, импортозамещение в оборонном и государственном секторах. Несмотря на положительную динамику в 2021 году, на пути предприятий к цифровому будущему стояло несколько барьеров. Один из них – высокий уровень износа основных фондов. По данным Федеральной службы государственной статистики в 2021 году он составил в обрабатывающей промышленности более 50%. Другими факторами, сдерживающими цифровизацию, являются высокая стоимость решений и, как следствие, недостаточное финансирование, также это недостаточная развитость существующих на предприятиях бизнес-процессов, отсутствие необходимой компетенции и ИТ-грамотности сотрудников. Кроме того, в 2021 году крупные частные компании, которые реализуют программы цифровой трансформации, активно закупали иностранное промышленное оборудование, что в следствии санкций в 2022 году способствовало возникновению трудностей и указало на необходимость развития отечественных разработок в данной сфере.

На начало 2022 года рынок цифровизации промышленности показывал положительную динамику (рост на 5-15%), в том числе благодаря мерам государственной поддержки. Однако волна разнообразных кибератак быстро показала уязвимость ИКТ-инфраструктуры российской промышленности. С марта 2022 года отечественные предприятия, в первую очередь

корпорации, пересмотрели свои стратегии цифровизации и заново расставили приоритеты: кибербезопасность, непрерывность работы инфраструктуры, импортозамещение, технологический суверенитет.

Цифровая трансформация происходит на всех крупных российских производствах: «Росатом», КАМАЗ, АОК, ЗАО «Гражданские самолеты Сухого» и других. Крупнейшими российскими IT-компаниями и IT-поставщиками являются Крок, Инфосистемы Джет, Айтеко, ГК Цифра и другие. В процессе исследования нами проанализированы несколько крупнейших проектов по цифровизации, значимые для экономики России (систематизированы в таблице 1).

Таблица 1

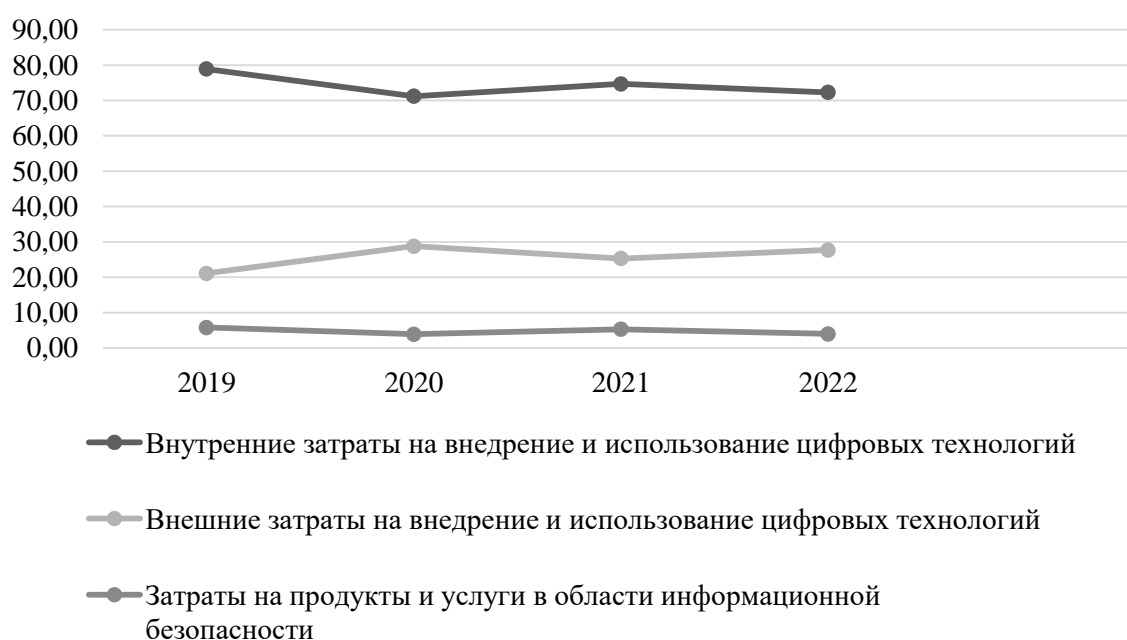
**Примеры значимых проектов по цифровизации российских компаний**

Название компании	Доходность инвестиционного проекта на 2021 год	Цифровые проекты
«Росатом»	16,6 %	1. Программа инновационного развития и технологической модернизации Госкорпорации «Росатом» на период до 2030 года (в гражданской части). 2. Цифровые продукты: САЕ-система «Логос», Multi-D и другие.
КАМАЗ	12,1%	1. Системы SAP TOPO, MES. 2. Национальный проект «Производительность труда» и другие.
ГК Цифра	> 2 млрд (прямой экономический эффект)	Цифровая платформа ZIIOT O&G
Рексофт	рост на 17,9% в сравнении с 2020 годом	1. <a href="#">Внедрение системы управления архитектурой предприятия для ОТП Банка.</a> 2. Цифровой экспедитор грузоперевозок: сервис для логистики. 3. Мониторинговый центр топливно-логистического комплекса и другие.

Источник: составлено авторами на основе данных, представленных на официальных сайтах компаний [10], [11], [12], [13].

Приведенные примеры указывают на реализацию государственных программ в значимых для национальной экономики проектах, а доходность обеспечивает устойчивость компаний.

Нами проанализированы затраты на развитие цифровой экономики в процентах к ВВП за 2019–2022 гг. (рис. 1).



**Рис. 1. Распределение затрат организаций на внедрение и использование цифровых технологий по видам в 2019–2022 гг. (в процентах к итогу)**  
 Источник: составлено авторами на основе данных Росстата [7].

В связи с пандемией коронавируса в 2020 г и сложной политической обстановкой в 2022–2023 гг. наблюдалась нестабильная экономическая ситуация, однако, по прогнозам специалистов, ожидаемый экономический эффект от деятельности отечественной цифровой экономики обеспечит прирост ВВП страны к 2025 году до 9 трлн рублей, что составит прирост ВВП в объеме от 20% до 34% [8].

Темпы развития инновационных технологий во многом зависят от уровня развития экономики, что в свою очередь порождает цифровое неравенство. По данным Harvard Business Review, странами-лидерами, которые обладают крайне развитой цифровой экономикой и мощной динамикой развития являются Китай, Германия, ОАЭ, Малайзия и другие. Россия входит в группу стран с низким уровнем цифровизации, но стремительно развивающихся. Россия располагает достаточным потенциалом, чтобы полностью ликвидировать отставание от стран-лидеров по цифровизации. В России хорошо развита информационно-телекоммуникационная инфраструктура, проникновение интернета находится на уровне развитых стран. Цифровизация производства является драйвером развития любой отрасли промышленности. Но, несмотря на видимые преимущества искусственного интеллекта, Россия отстаёт от стран Запада в вопросах внедрения IT-технологий на производстве на 6 лет [9].

Существует несколько основных проблем, с которыми сталкиваются российские предприятия в процессе внедрения цифровых технологий в производственную сферу:

1. В связи с введением санкций, высокой стоимостью и отсутствием российского высококачественного аппаратного обеспечения, модернизация

производственных процессов с использованием нейронных сетей в настоящее время затруднено.

2. Процесс внедрения искусственного интеллекта требует наличия регламентирующих эту сферу деятельности стандартов, которые на данный момент отсутствуют. Несмотря на появление законодательных актов, общей структурированности данного процесса еще нет, что и вызывает сложности трансформации.

3. В России наблюдается острая нехватка IT-специалистов, следовательно, и обеспеченность производств экспертами в этой области недостаточная, что в свою очередь крайне сильно замедляет процессы цифровизации производства.

4. Внедрение искусственного интеллекта в производство гарантирует получение предприятием высокой прибыли в долгосрочном периоде. Отечественные промышленники инвестируют средства в те сферы, которые позволяют получить высокий доход в наиболее краткий промежуток времени (1–2 года). Цифровые технологии и исследования, не получая необходимого финансирования, замедляются.

5. Дефицит инвестиционных средств, необходимых для цифровой трансформации. В России объем инвестиций составляет 2,2% от ВВП.

Таким образом, данные проблемы требуют развития цифровизации различных отраслей промышленности, что особенно важно в контексте импортозамещения, и, по нашему мнению, нуждается в следующих мерах:

1. Увеличение уже имеющейся государственной поддержки и упрощение процедуры получения государственной помощи.

2. Концентрирование внимания на обеспечение получения качественного образования будущим IT-специалистам и гарантия их трудоустройства.

3. Стимулирование инвестиционной активности организаций и населения.

**Выводы.** Цифровизация промышленных предприятий – важная часть для экономического развития национальной экономики. Цифровая экономика делает акцент на динамичность и применение новых технологий [14]. Россия имеет необходимые средства для устранения разрыва со странами-лидерами в цифровизации, для этого необходимо время, поддержка государства и готовность предприятий для реализации масштабных цифровых проектов.

### Список литературы

1. Варакса Н.Г., Григорян Г.С. Цифровизация промышленности: сущность и перспективы развития в российской экономике // Давыдовские чтения. Тренды и перспективы цифровой экономики: финансовые технологии и безопасность. 2022. С. 160.

2. Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы (утверждено Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 №203). Официальный интернет-портал правовой



- информации [Электронный ресурс] - <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201705100002>.
3. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р). Правительство России [Электронный ресурс] - <http://government.ru/docs/all/112831/>.
4. Национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 года (утверждено Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474). Президент России [Электронный ресурс] - <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726>.
5. Четвертая промышленная революция (Industry Индустрия 4.0) [Электронный ресурс] - [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Четвертая\\_промышленная\\_революция\\_\(Industry\\_Индустрия\\_4.0\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Четвертая_промышленная_революция_(Industry_Индустрия_4.0)).
6. Портал «Управление производством», статья «Экспертное мнение. Примеры наиболее удачных проектов цифрового производства в России» [Электронный ресурс] - [https://up-pro.ru/library/information\\_systems/automation\\_production/primery-russia/](https://up-pro.ru/library/information_systems/automation_production/primery-russia/)
7. Росстат — Наука, инновации и технологии [Электронный ресурс] - <https://rosstat.gov.ru/statistics/science>
8. Леднева О.В. Статистическое изучение уровня цифровизации экономики России: проблемы и перспективы // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Том 11. – № 2. – С. 455-470. – doi: [10.18334/vinesc.11.2.111963](https://doi.org/10.18334/vinesc.11.2.111963).
9. Скруг В.С. Трансформация промышленности в цифровой экономике: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] - [https://www.researchgate.net/publication/327748444\\_Transformacia\\_promyslenosti\\_v\\_cifrovoj\\_ekonomike\\_problemy\\_i\\_perspektivy](https://www.researchgate.net/publication/327748444_Transformacia_promyslenosti_v_cifrovoj_ekonomike_problemy_i_perspektivy)
10. Росатом Госкорпорация «Росатом» ядерные технологии атомная энергетика АЭС ядерная медицина [Электронный ресурс] - <https://rosatom.ru/about/>
11. Официальный сайт ПАО "КАМАЗ" [Электронный ресурс] - <https://kamaz.ru/>
12. Цифра – технологии цифровизации для повышения эффективности промышленности [Электронный ресурс] - <https://www.zyfra.com/ru/?amp>
13. Reksoft — Разработка программного обеспечения и аутсорсинг ИТ-услуг [Электронный ресурс] - <https://www.reksoft.ru/>
14. Головкина, С. И. Актуальные аспекты электронного документооборота в Российской Федерации / С. И. Головкина, Н. В. Валебникова // Экономика и Индустрия 5.0 в условиях новой реальности (ИНПРОМ-2022) : СБОРНИК ТРУДОВ ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ С ЗАРУБЕЖНЫМ УЧАСТИЕМ, Санкт-Петербург, 28–30 апреля 2022 года. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. – С. 40-42. – DOI [10.18720/LEP/2022.1/7](https://doi.org/10.18720/LEP/2022.1/7). – EDN IPFSLT.

## **Депозитный аукцион как инструмент финансовой стратегии коммерческой организации**

### **Deposit auction as a tool for the financial strategy of a commercial organization**

**Верезубова Т.А.**

Доктор экономических наук, профессор, Белорусский государственный экономический университет, г. Минск  
Verezubova T.A.

Doctor of Economic Sciences, Professor, Belarusian State Economic University, Minsk

**Филютчик Т.А.**

Магистрант, БГЭУ, г. Минск  
Filyutchik T.A.

Master's student, BSEU, Minsk

**Аннотация.** Построение финансовой стратегии в современных реалиях требует от коммерческих организаций принятия новых по своей экономической природе решений. В классические финансовые схемы банков вторгаются новые игроки, тем самым, меняя роли. Используя, ситуации, в которых коммерческая организация сама определяет условия размещения собственных средств, можно получить дополнительные проценты.

**Ключевые слова:** Финансовая стратегия, коммерческая организация, депозит, аукцион, денежные средства, проценты

**Abstract.** Building a financial strategy in modern realities requires commercial organizations to make decisions that are new in their economic nature. New players are invading the classic financial schemes of banks, thereby changing roles. By using situations in which a commercial organization itself determines the conditions for placing its own funds, you can receive additional interest.

**Keywords:** financial strategy, commercial organization, deposit, auction, cash, interest/

В настоящее время представители бизнес-сообщества ищут новые возможности для процветания своего дела, роста прибыли. При разработке финансовой стратегии основной идеей построения будущих финансовых потоков становится рациональное использование свободных денежных средств для получения максимальной отдачи в виде процентов, которые готовы заплатить банки. При этом собственники сталкиваются с некоторыми трудностями и проблемами, поскольку банки диктуют свои условия при обращении коммерческой организации разместить денежные средства во вклады. Зачастую они предлагают низкие ставки, если срок размещения вклада, приемлемый для коммерческой организации, короткий. Фактически навязываются выгодные для самих банков условия.

Открытое акционерное общество "Белорусская валютно-фондовая биржа" предложила новаторское решение и запустила в 2017 г. рынок биржевых депозитных аукционов. Это предложение вызвало заинтересованность коммерческих структур и оживило движение

финансовых потоков временно свободных средств организаций. Депозитный аукцион – это способ размещения депозитным агентом денежных средств во вклады (депозиты) в банках, являющихся участниками депозитного аукциона, проводимого в торговой системе на условиях, определенных Порядком проведения депозитных аукционов с использованием торговой системы ОАО "Белорусская валютно-фондовая биржа", утвержденных протокол заседания Наблюдательного совета 13.12.2017 № 32 (с учетом изменений и дополнений) и указанных в объявлении о проведении депозитного аукциона [3].

При заключении договора о депозитном аукционе субъектами сделки являются:

- депозитный агент - это вкладчик, который выступает инициатором проведения депозитного аукциона. **Депозитными агентами** могут быть Министерство финансов, местные исполнительные и распорядительные органы, иные республиканские органы государственного управления, Биржа, юридические лица – резиденты Республики Беларусь (в том числе банки, индивидуальные предприниматели, нотариусы) и юридические лица-нерезиденты, допущенные к участию в депозитных аукционах;

- участник депозитного аукциона – это вкладополучатель. **Участниками депозитного аукциона** могут выступать банки, небанковские кредитно-финансовые организации, в том числе ОАО «Банк развития Республики Беларусь», их филиалы и представительства, находящиеся за пределами Республики Беларусь, банки и небанковские кредитно-финансовые организации, созданные в соответствии с законодательством иностранного государства, с местом нахождения за пределами Республики Беларусь, их филиалы и представительства, находящиеся в Республике Беларусь и за ее пределами.

Все действия в торговой системе от имени депозитного агента или участника депозитного аукциона совершает трейдер депозитного агента или трейдер участника депозитного аукциона соответственно.

**Трейдер** – физическое лицо, уполномоченное участником депозитного аукциона или депозитным агентом осуществлять от его имени все действия, необходимые для совершения и оформления сделок по привлечению (размещению) денежных средств во вклад (депозит) на депозитном аукционе.

Депозитный аукцион обладает рядом преимуществ перед другими формами привлечения временно свободных средств в депозиты и вклады банка:

**Во-первых, вкладчикам обеспечивается максимальная доходность по депозиту за счет создания конкуренции между банками;**

Во-вторых, вкладчики получают экономию трудовых и временных затрат при поиске банка, предлагающего наилучшую процентную ставку;

В-третьих, полностью электронный процесс оформления и подписания документов предоставляет возможность ускорения данного процесса, экономии бумаги и других материальных и трудовых ресурсов;

**В-четвертых, обеспечивается прозрачность ценообразования.**

Для того, что стать участником торгов, необходимо заключить договор об участии в депозитных аукционах или договор об участии в депозитном аукционе и выполнении функций депозитного агента, а также стать участником со статусом СЭД (Справочно: СЭД – совокупность программно-технических средств Биржи, включая средства электронной цифровой подписи, баз данных, телекоммуникационных средств и другого оборудования, предназначенного для выработки, проверки электронной цифровой подписи, создания, обработки, передачи, учета и хранения электронных документов) в соответствии с требованиями Положения об электронном документообороте, утвержденным в ОАО "Белорусская валютно-фондовая биржа", утвержденным решением Правления ОАО "Белорусская валютно-фондовая биржа" от 27.02.2009 № 17

В настоящее время основным агентом депозитного аукциона является Министерство финансов Республики Беларусь. Аукционы проводятся ежемесячно, но состоявшимся был только один – в апреле 2021 г. сроком размещения 63 месяца, суммой 8 000 000,00 рублей под 10,1 %. В то время средняя процентная ставка по однодневным межбанковским кредитам, вкладам (депозитам) в национальной валюте составляла 6,72 % [5].

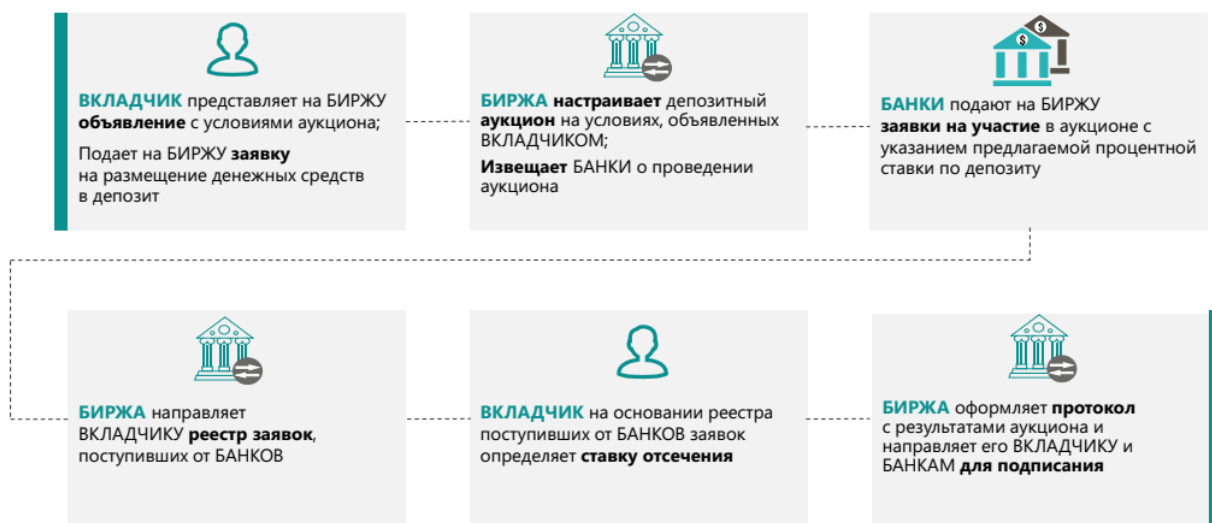


Рис. 1. Схема депозитного аукциона

Основные действия вкладчика, вкладополучателей (банков), а также посредника (Биржи) приведены схематично на рисунке 1.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что депозитный аукцион может стать одним из инструментов финансовой стратегии коммерческой организации, который позволит наиболее эффективно использовать свободные денежные средства, имеющиеся на счетах.

## Список литературы

1. Вerezubova, T.A. Меры по обеспечению стабильного функционирования экономики Республики Беларусь в условиях внешних вызовов / Т.А. Вerezubova, Л.И. Тарарышкина. – Глобальная неопределенность. Развитие или деградация мировой экономики? Абалкинские чтения : сб. ст. XI Международной научной конференции. – В 2-х т. Т. 2 ; Под ред. С.Д. Валентя ; Российск. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова, Москва, 17–18 мая 2022 г. – М. , РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2022. – С. 146–152.
2. Вerezubova, T.A. Управление финансами коммерческой организации на основе инновационных методов / Т.А. Вerezubova, Д.Ф. Царук // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. , г. Минск, 18–19 октября 2022 г. : в 2 т. Т. 1. / ред. кол.: Д. В. Муха [и др.]; Национальная академия наук Беларуси; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск, 2022. – С. 349–354.
3. Белорусская валютно-фондовая биржа. [Электронный ресурс] // Белорусский портал bcse.by. – Режим доступа: [https://www.bcse.by/become\\_a\\_member/deposit\\_auctions\\_member](https://www.bcse.by/become_a_member/deposit_auctions_member) – Дата доступа: 01.11.2023.
4. Портал Национального Банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.nbrb.by/mp/auctions/deposits](http://www.nbrb.by/mp/auctions/deposits). – Дата доступа: 07.11.2023.
5. Портал Министерства Финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.minfin.gov.by/budget\\_execution/auction\\_results/doc/8969793362144a38.html](https://www.minfin.gov.by/budget_execution/auction_results/doc/8969793362144a38.html) – Дата доступа: 10.11.2023.

## **Теневая экономика как угроза развитию предпринимательства**

### **The shadow economy as a threat to the development of entrepreneurship**

**Вершинин В.М.**

Адъюнкт кафедры экономики и экономической безопасности учебно-научного комплекса противодействия экономическим и налоговым преступлениям Нижегородской академии МВД РФ

Vershinin V.M.

Associate Professor of the Department of Economics and Economic Security of the Educational and Scientific Complex of Countering Economic and Tax Crimes of the Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation

Аннотация. Предпринимательство как явление несет в себе перспективу развития как самого новатора, так и экономики региона в целом. В современности существующие риски начинания бизнеса, связанные с потерей первоначального капитала, усугубляются угрозами теневой экономики. Влияние незаконной активности в деловой среде лишает начинающих предпринимателей и уже сформированных хозяйствующих субъектов возможности проявления конкурентных преимуществ, привлечения дополнительных источников финансирования, доступа к сырьевой базе. Еще большие сложности для бизнеса представляет собой среда, сформированная в результате административных преобразований рынка с учетом проявлений теневого сектора. Все эти факторы в совокупности создают действительные барьеры для новаторства, ослабление которых возможно при успешном выявлении незаконного предпринимательства, минимизации его участия в экономической деятельности региона.

Ключевые слова: теневая, экономика, предпринимательство, незаконное, региональная, безопасность, статистическое, наблюдение, нелегальная, деятельность, показатель, анализ, эффективность, система, противодействие.

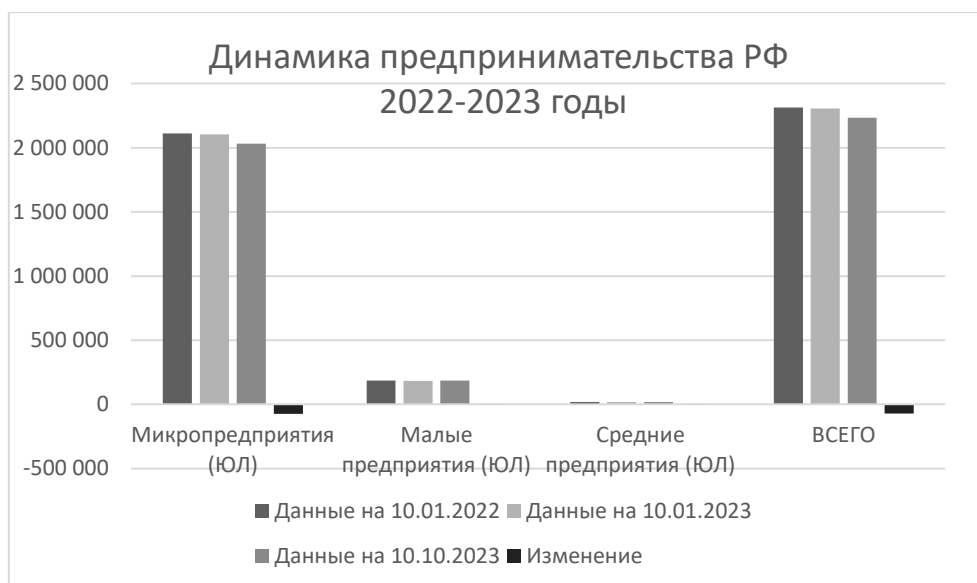
Abstract. Entrepreneurship as a phenomenon carries the prospect of the development of both the innovator himself and the economy of the region as a whole. In modern times, the existing risks of starting a business associated with the loss of initial capital are exacerbated by the threats of the shadow economy. The influence of illegal activity in the business environment deprives aspiring entrepreneurs and already formed business entities of the opportunity to demonstrate competitive advantages, attract additional sources of financing, and access to the raw material base. Even greater difficulties for business are the environment formed as a result of administrative transformations of the market, taking into account the manifestations of the shadow sector. All these factors together create real barriers to innovation, the weakening of which is possible with the successful identification of illegal entrepreneurship, minimizing its participation in the economic activity of the region.

Keywords: shadow, economy, entrepreneurship, illegal, regional, security, statistical, surveillance, illegal, activity, indicator, analysis, efficiency, system, counteraction.

#### **ВВЕДЕНИЕ**

Согласно данным, представленным в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на октябрь 2023 года на территории Российской Федерации (РФ) ведут деятельность свыше 2 миллионов экономических субъектов. [1]. Интерес в ходе исследования представляют именно юридические лица, так как ввиду продолжающегося

налогового эксперимента по самозанятым гражданам динамичная смена юридического статуса предпринимателей может исказить статистику.



**Рис. 1. Динамика развития предпринимательства в 2022-2023 годах**

На представленной диаграмме видно, что явная смена тренда наблюдается в секторе микропредприятий, число которых идет на спад. В индивидуальной статистике не проявляют активности устоявшиеся на рынке малое и среднее предпринимательство, практически не показывая тенденции к росту конкурентоспособной среды. Основными причинами стагнации бизнеса в регионах остаются влияние теневой экономики, действующие в связи с этим административные барьеры. Нередко в ходе ведения предпринимательской деятельности предприятия умышленно применяют нелегальные методы ведения хозяйственных операций, все больше погружаются в неформальные экономические отношения, выходят за рамки Закона. Как итог на практике наблюдается недобросовестная конкуренция, когда предприятия теневой экономики привлекают сотрудников более высокой заработной платой ввиду частичного или полного ухода от налогообложения.

## МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В числе негативных последствий ведения предпринимательства в недобросовестной среде следует особенно отметить прекращение деятельности, банкротство. Довольно часто это явление бывает вызвано отсутствием ожидаемого дохода и даже убытками, которые нередко приводят к процедуре банкротства. Причина таких последствий кроется не только в отсутствии организаторского опыта, но и в самой деловой среде, существующей в особых условиях. Если поставить с одной стороны бизнесмена, честно платящего все установленные налоги и сборы, с другой оппонента, позволяющего себе нарушать Закон, то второй участник рынка несомненно будет более устойчив к потрясениям. Пока честный предприниматель принимает на себя риски санкций за нарушение



законодательства, предприятие теневого сектора вступает в неформальные отношения с чиновниками.

Не менее мощное деструктивное воздействие нелегальный бизнес оказывает в плане недобросовестной конкуренции. Субъекты теневой экономики привыкают экономить на всем, - налогах, оплате труда, сырье и качестве товара. [2, с. 140]. В сложившихся обстоятельствах законопослушные предприниматели теряют возможность конкурировать на рынке по цене товаров, услуг, даже за счет наращивания объема продаж или инновационных внедрений. Получаемый в условиях добросовестного производства продукт выглядит непомерно дорогим, всегда имеющим более дешевые аналоги.

В числе особенностей теневой экономики незаконное занижение налоговой нагрузки, отсутствие пополнения внебюджетных фондов, официального оформления сотрудников и социального пакета. Все эти критерии приводят к снижению авторитета предпринимательства на рынке труда. Зная о том, что в будущем вряд ли можно будет рассчитывать на достойную пенсию или ежегодное санаторно-курортное лечение, соискатель с дипломом специалиста будет ориентироваться на хозяйствующий субъект, заведомо не нарушающий трудовое законодательство. В самом худшем случае такой работник пойдет устраиваться на работу к предпринимателю, который компенсирует все имеющиеся недостатки вознаграждением в повышенном размере.

Нередко на рынке появляются участники экономических отношений, имеющих краткосрочную перспективу ведения активности. К таким относятся фирмы-однодневки, занятые ведением незаконной банковской деятельности, предприятия, выпускающие контрафактную и даже опасную для здоровья потребителя продукцию, криминальные элементы. В большинстве случаев существование таких предпринимателей пресекается правоохранительными органами. Вместе с наложением штрафов, применением санкций, административным и уголовным преследованием нарушителей начинает страдать и легальный бизнес. [3, с. 70]. В таких ситуациях могут возрастать частота выездных ведомственных проверок по отраслевому или региональному признаку.

Говоря об угрозах теневой экономики предпринимательству, нельзя не сказать и о поглощении честного бизнеса. Нередко устоявшиеся нелегальные методы ведения экономической деятельности становятся обычной практикой. Отсутствие конкурентоспособных преимуществ перед теневым сектором или излишняя долговая нагрузка вынуждают честный бизнес принимать правила игры или выходить на сотрудничество с нарушителями норм действующего законодательства. На первом этапе предприниматель начинает применять комбинированные с легальными методы ведения хозяйственной деятельности, например, участвовать в финансовой группе предприятий. На следующей стадии бизнес полностью перетекает в теневую сферу. Указанные явления достаточно хорошо диагностируются при помощи

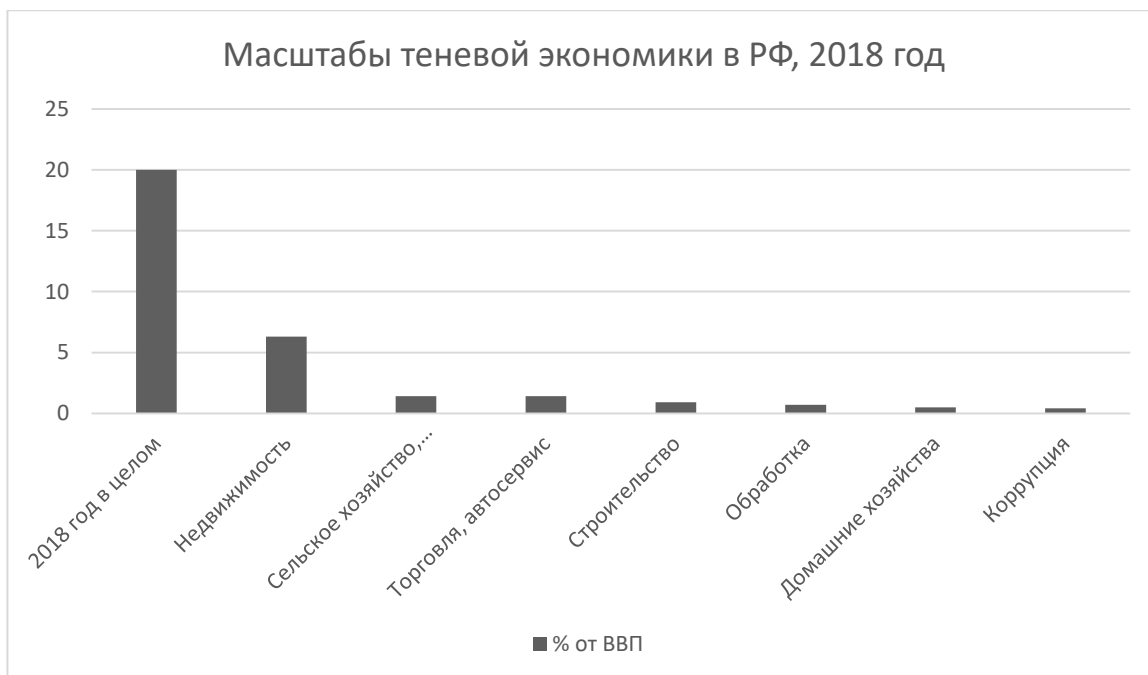
индикативного подхода при анализе масштабов теневой экономики. [4, с. 895].



**Рис.2. Угрозы теневой экономики предпринимательству**

Наличие теневой экономики обязывает прежде всего административный ресурс принимать меры к ее минимизации во всех формах проявления. При открытии собственного дела уже сегодня практически невозможно найти отрасль, в которой бы не были задействованы нелегальные ресурсы. Угрозы теневой экономики имеют дифференцированную направленность. Оценка объемов и структуры нередко приводится в ходе проведения исследований. Так, Федеральной службой государственной статистики (Росстатом) был проведен анализ поступающих данных с выведением итогов по объемам нелегального бизнеса в соотношении к валовому внутреннему продукту (ВВП). Также ведомством был представлен отчет по структуре теневой экономики. [5].

Масштабы нелегального бизнеса и его структура вполне очевидны, наибольшие проявления наблюдаются в сферах с большими объемами выручки. Менее подвержен поглощению сектор сферы услуг, особого внимания требует рынок недвижимости. В этом направлении недоимка в бюджет происходит на всех типах сделок – купли-продажи, сдаче в аренду, доверительном управлении, сдаче в аренду, приватизации. [6, с. 190].



**Рис. 3. Структура теневой экономики РФ**

Не менее интересные данные приводятся в отчетах Центрального банка РФ. Институтом диагностированы отрасли теневой экономики, сформировавшие спрос на нелегальные финансовые услуги в первом полугодии 2023 года. [7].



**Рис. 4. Спрос на теневые финансовые услуги РФ в первом полугодии 2023 года**

Центральный банк предлагает пусть и более укрупненную, но не менее понятную структуру теневой экономики. Представленные сведения дают подтверждение о комбинированной методике ведения бизнеса, с привлечением официальной инфраструктуры.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ведение предпринимательской деятельности в РФ так или иначе сопряжено с нелегальной активностью. Теневая экономика проявляется во всех сферах бизнеса, угрожает не только новым начинаниям, но и вызывает деградацию существующих предприятий. В связи с этим работа по борьбе с незаконным предпринимательством носит перманентный характер. Оценка масштабов преступности сегодня ведется на институциональном уровне, применяются методики для расчета конкретных показателей воздействия на экономику региона, индикаторов, позволяющих вести контрольные и корректирующие мероприятия в отношении теневого бизнеса. [8, с.37].

## Список литературы

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (nalog.ru). URL: <https://ofd.nalog.ru/?ysclid=logvg70rmw122483534/> (дата обращения: 05.11.2023).
2. Кабирова, Д. А. Проблемы социальной защиты работников, занятых в сфере теневой экономики / Д. А. Кабирова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2014. – № 26. – С. 139-141. – EDN SEIMGL.
3. Лизина, О. М. Основные направления деактивации российской теневой экономики / О. М. Лизина, Д. А. Бистаякина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 5, № 11(119). – С. 69-76. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2021.11.05.010. – EDN PYFLKT.
4. Криворотов, В. В. Пороговые значения индикативных показателей для диагностики экономической безопасности Российской Федерации на современном этапе / В. В. Криворотов, А. В. Калина, И. С. Белик // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2019. – Т. 18, № 6. – С. 892-910. – DOI 10.15826/vestnik.2019.18.6.043. – EDN JRQDEP.
5. Теневая экономика по данным Росстата. URL: <https://rosinfostat.ru/tenevaya-ekonomika/?ysclid=loco5jiw7g503903474> / (дата обращения: 10.11.2023).
6. Фесина, Е. Л. Развитие теневых процессов в малом бизнесе Республики Татарстан / Е. Л. Фесина, А. Е. Суглобов // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № 3(57). – С. 187-192. – EDN HJQWVP.
7. Структура подозрительных операций и отрасли экономики, формировавшие спрос на теневые финансовые услуги. URL: [https://cbr.ru/analytics/podft/resist\\_sub/2023\\_1](https://cbr.ru/analytics/podft/resist_sub/2023_1) / / (дата обращения: 10.11.2023).
8. Ильина, Г. Г. Формирование системы статистических индикаторов, влияющих на теневую экономику / Г. Г. Ильина, А. Ю. Егоров // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2019. – № 3. – С. 35-42. – DOI 10.25586/RNU.V9276.19.03.P.035. – EDN PYSXII.

## **Цифровые механизмы как один из способов предупреждения банкротства предприятия**

### **Digital mechanisms as one of the ways to prevent enterprise bankruptcy**

**Дамалаева А.З.**

Магистр, ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Damalaeva A.Z.

Master's student, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «North Caucasus Federal University»

**Адинцова Н.П.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры цифровых бизнес-технологий и систем учета, ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Adintsova N.P.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Digital Business Technologies and Accounting Systems, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «North Caucasus Federal University»

Аннотация: В данной статье раскрыто понятие банкротства, также выделены и раскрыты основные виды банкротства хозяйствующего субъекта. Рассмотрены предпосылки, ведущие к банкротству предприятий, отражена динамика изменения анализируемого показателя. Обозначено определение цифровизации, рассмотрены основные положительные проявления его использования в деятельности организации.

Ключевые слова: банкротство, цифровизация, экономика, предприятие, противодействие банкротству, стабилизация экономики.

Abstract. This article reveals the concept of bankruptcy, and also identifies and discloses the main types of bankruptcy of a business entity. The prerequisites leading to the bankruptcy of enterprises are considered, and the dynamics of changes in the analyzed indicator are reflected. The definition of digitalization is outlined, the main positive manifestations of its use in the activities of the organization are considered.

Keywords: bankruptcy, digitalization, economy, enterprise, anti-bankruptcy, economic stabilization.

В настоящее время в условиях нестабильности экономики весомая доля предприятий, в частности малого и среднего бизнеса, по всему государству оказались в затруднительном положении, столкнувшись с таким явлением, как банкротство. Во многом на сложившуюся ситуацию повлияли сопутствующие факторы, такие, как особенность финансового управления хозяйствующим субъектом, отсутствие умения оценивать состояние субъекта и принять правильное управленческое решение.

Так, под банкротством следует понимать процесс отсутствия способности хозяйствующего субъекта выполнить свои обязательства, что приводит к ликвидации неплатёжеспособного предприятия для расчёта с контрагентами.

В современном мире в практической деятельности можно встретить следующие виды банкротства предприятия (рис.1).

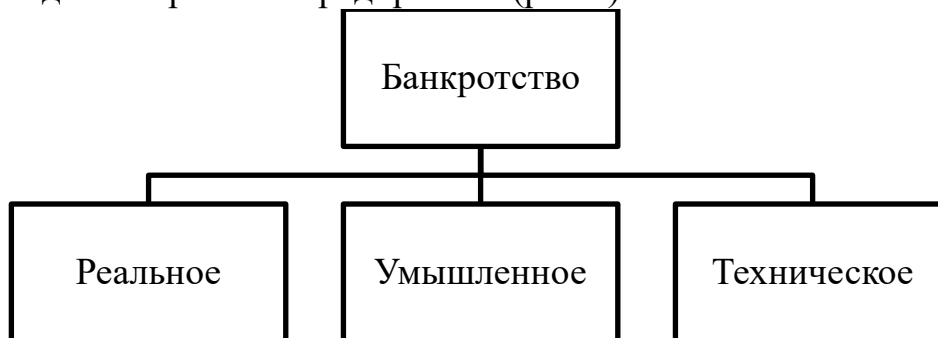


Рис. 1. Виды банкротства хозяйствующего субъекта

– Под реальным банкротством понимается отсутствие у хозяйствующего субъекта способности восстановить платёжеспособность, обеспечивая свою финансовую устойчивость, так как весомый уровень потери капитала не даст организации нормально функционировать и выполнять свои обязательства перед контрагентами.

– Умышленным банкротством принято считать создание руководителем хозяйствующего субъекта условий, при которых хозяйствующий субъект утрачивает способность эффективно функционировать. Данные действия сопровождаются корыстными целями, носят умышленный характер, в целях получения личной выгоды.

– Техническое банкротство подразумевает наличие у хозяйствующего субъекта весомой дебиторской задолженности, которая превышает кредиторскую задолженность, то есть сумма активов компании превосходит в разы объём финансовых обязательств самого предприятия. [2]

Рассмотрим основные причины банкротства (рис. 2).

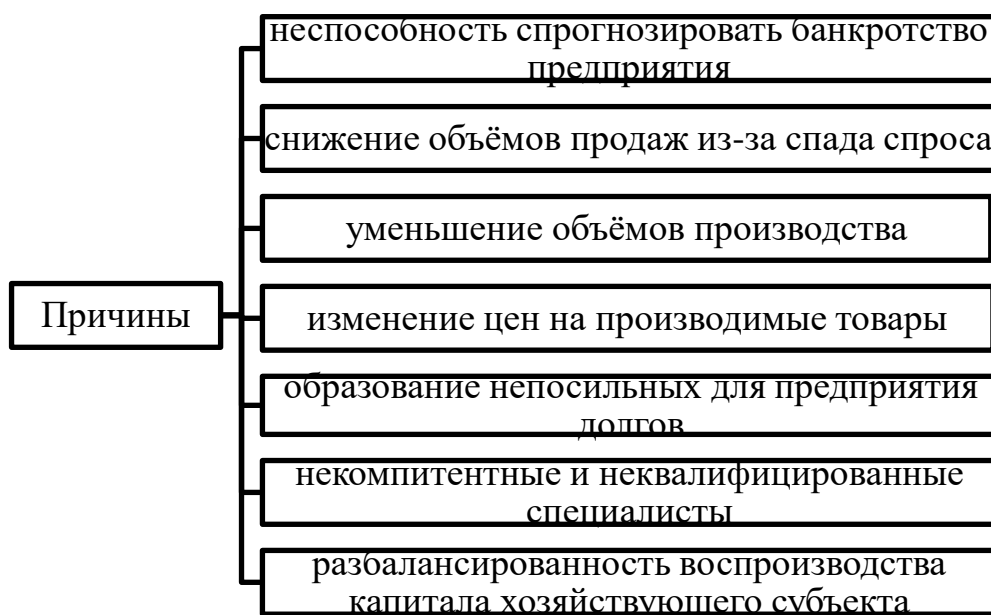
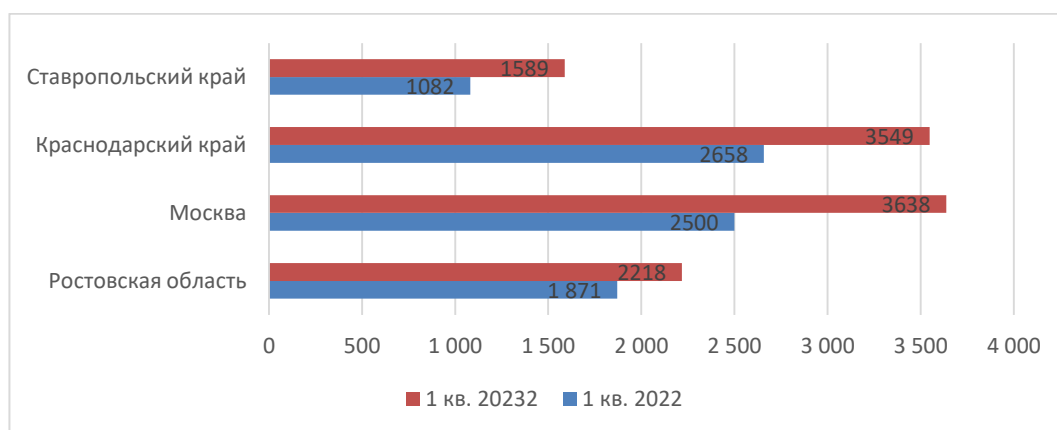


Рис. 2. Основные причины банкротства хозяйствующих субъектов

Согласно официальным данным, число банкротств в первом квартале 2023 года по всей России сократилось почти на 46,3% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Также стоит отметить, что число обратившихся в суд кредиторов за этот же период по стране увеличилось почти на 7,5%.

Рассмотрим динамику изменения численности сообщений о введении со стороны судов мер в отношении индивидуальных предпринимателей и физических лиц, которые подверглись банкротству по отдельным субъектам Российской Федерации (рис.3).



**Рис. 3. Численность сообщений о введении со стороны судов мер в отношении индивидуальных предпринимателей и физических лиц, которые подверглись банкротству [1]**

Так, исходя из представленных на диаграмме данных по отдельным субъектам, можно говорить о том, что число банкротств сократилось не во всех регионах России. Рассматривая некоторые субъекты, можно наблюдать, что в первом квартале 2023 года по сравнению с аналогичным периодом в 2022 году численность сообщений о введении со стороны судов мер в отношении индивидуальных предпринимателей и физических лиц, которые подверглись банкротству значительно увеличилось.

Исходя из этого, организациям следует принять меры по снижению риска банкротства своей организации. Одним из таких методов мы можем считать внедрение цифровых технологий для увеличения эффективности работы хозяйствующего субъекта.

Рассмотрим конкретные меры цифровизации, которые способны предупредить банкротство предприятия:

1. Разработка и внедрение электронных торговых площадок, которые позволяют заказчикам размещать данные о закупках, а поставщикам – ценовые предложения. Такая мера цифровизации позволяет найти и отобрать более добросовестных поставщиков, а также оценить все ценовые предложения.

2. Внедрение нейронных сетей. Такие программы способны на основе общего массива данных организации (финансовые показатели, размер задолженности, история проведенных операций, бухгалтерский баланс и

иные данные) спрогнозировать вероятность наступления банкротства предприятия, сопоставив полученный результат с деятельностью конкурентов.

3. Применение технологии «blockchain». Использование технологии в практической деятельности организации позволяет проанализировать потребности общества, чтобы разработать и внедрить востребованный на современном этапе продукт, тем самым снижая уровень угрозы для деятельности предприятия, уменьшая вероятность возникновения банкротства.

4. Применение программ искусственного интеллекта. Данное решение поможет хозяйствующему субъекту соблюдать установленные НПА, минимизировать риск возникновения ошибок при формировании баз данных, а также помочь предприятию провести корректировку стратегии по управлению рисками.

Процесс цифровизации подразумевает перевод обыденных процессов в цифровой формат с целью упрощения поставленных задач и времени сотрудника предприятия.

Частичная цифровизация и автоматизация процессов, происходящих в компании способно:

- упростить и ускорить процесс принятия управленческих решений в отношении выбора и применения мер по предупреждению банкротства;
- сократить расходы на отдельные мероприятия по предупреждению банкротства организации;
- сэкономить время работы специалистов хозяйствующего субъекта;
- ускорить процесс оптимизации деятельности предприятия;
- ускорить процесс поиска частных инвесторов;
- упростить процесс анализа экономической ситуации государства. [3]

Несмотря на положительные стороны, сотруднику всё же следует полагаться не только на технологии, но и на собственный опыт работы, тщательно проверяя выходные данные программы.

Таким образом, цифровые механизмы помогут помочь хозяйствующему субъекту отслеживать изменения важнейших показателей, что может помочь в кратчайшие сроки выявить незначительные на первый взгляд изменения и своевременно их устранить, чтобы избежать негативных последствий для предприятия.

## **Список литературы**

1. Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности // Справочно-правовая система «Федресурс»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedresurs.ru/> (дата обращения 18.10.2023)



2. Неяскина, Е. В. Экономика организаций (предприятий) : учебник для СПО : / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 352 с. : ил, табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575464> (дата обращения: 24.10.2023). – Библиогр.: с. 298-309. – ISBN 978-5-4499-0803-2. – Текст : электронный.

3. Шеер, Август-Вильгельм Индустрия 4. 0 : от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов / Август-Вильгельм Шеер; перевод с английского О. А. Виниченко, Д. В. Стефановского; под редакцией Д. В. Стефановского. - Москва : Дело, 2020. - 272 с. (Академический учебник) - ISBN 978-5-85006-194-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785850061944.html> (дата обращения: 20.10.2023). - Режим доступа : по подписке.

## **Оценка угроз экономической безопасности на примере ПАО «Северсталь»**

### **Assessment of threats to economic security on the example of PJSC «Severstal»**

**Еремеева Е.Ю.**

Студент, кафедра экономики предприятий и организаций, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского  
Eremeeva E. Y.

Student, Department of Economics of Enterprises and Organizations, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Корнилова Е.В.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского  
Kornilova E. V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Enterprises and Organizations,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Аннотация.** В статье рассмотрены понятия экономической безопасности и угроз экономической безопасности. Приведена классификация угроз экономической безопасности. Изучены алгоритм и методы оценки угроз экономической безопасности. Проведена оценка угроз экономической безопасности на примере ПАО «Северсталь».

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, угроза экономической безопасности, методика оценки угроз экономической безопасности, ПАО «Северсталь»

**Abstract.** The article discusses the concepts of economic security and threats to economic security. A classification of threats to economic security is given. The algorithm and methods for assessing threats to economic security have been studied. An assessment of threats to economic security was carried out using the example of PJSC Severstal.

**Keywords:** economic security, threat to economic security, methodology for assessing threats to economic security, PJSC Severstal

В условиях финансовой нестабильности диагностика экономической устойчивости компании особенно важна, поскольку позволяет выявить факторы нестабильности, влияющие на предпринимательскую деятельность, и разработать эффективную систему управленческих решений, позволяющую минимизировать или устранить их влияние. Для эффективного управления экономической безопасностью и разработки мер по нейтрализации рисков и угроз необходима методология, позволяющая оценивать уровень экономической безопасности и своевременно выявлять риски и угрозы по различным классификационным аспектам.

Рассмотрим понятие и классификацию угроз экономической безопасности бизнеса.

Экономическая безопасность – состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия [3, с.304].

Угроза экономической безопасности – целенаправленное негативное воздействие источника на хозяйственные интересы организации [1, с.263].

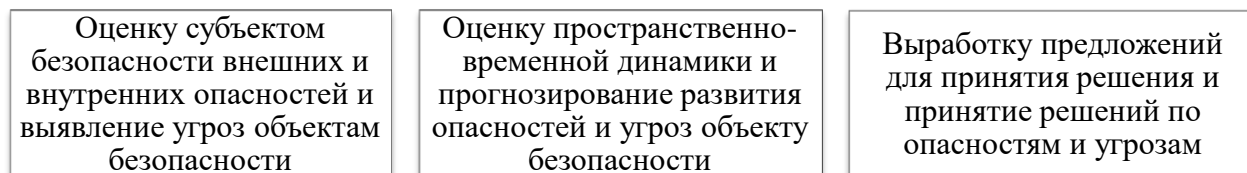
Угрозы экономической безопасности классифицируются по следующим признакам (таблица 1) [1, с.263].

**Таблица 1**

**Классификация угроз экономической безопасности**

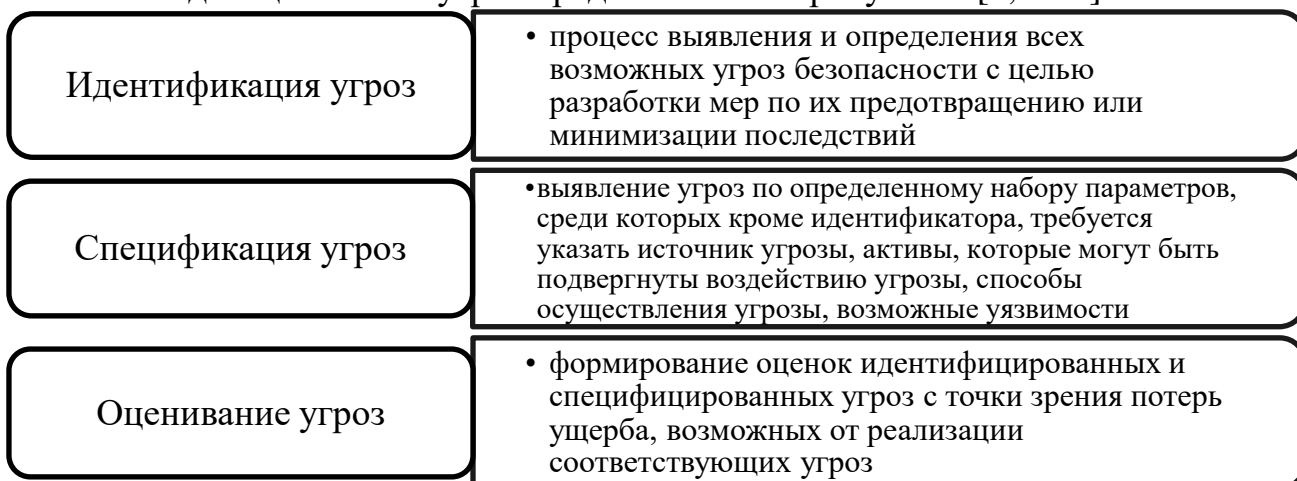
Группа	Подгруппа
Зависимость от субъективной обусловленности отрицательных влияний	Объективное влияние; Субъективное влияние.
По источнику возникновения	Внешние; Внутренние.
По степени тяжести последствий	Высокая тяжесть; Средняя тяжесть; Низкая тяжесть.
По степени вероятности	Маловероятные угрозы; Реальные угрозы.
По воздействию на стадии предпринимательской деятельности	Угроза на стадии старта; Угроза на стадии развития; Угроза на стадии ликвидации.
Угрозы по объектам посягательств	Трудовые; Финансовые; Материальные.
По субъектам угроз	Криминальные структуры; Недобросовестные конкуренты; Контрагенты; Собственные сотрудники.
По виду ущерба	Прямой ущерб; Упущенная выгода.
По вероятности возникновения	Потенциальные; Действующие; Реализованные.

Рассмотрим алгоритм оценки угроз экономической безопасности, который включает в себя ряд элементов (рис. 1) [4, с.818].



**Рис. 1. Алгоритм оценки угроз экономической безопасности**

Методы оценивания угроз представлены на рисунке 2 [2, с.76].



**Рис. 2. Методы оценивания угроз**

Далее рассмотрим оценку угроз экономической безопасности на примере ПАО «Северсталь» за период с 2019-2021 гг.

Этап 1. Анализ финансовых ресурсов предприятия проводят на основе данных баланса, отчета о финансовых результатах, расчетных значений финансовых показателей.

В таблице 2 представлен анализ финансовых ресурсов ПАО «Северсталь».

Таблица 2.

**Анализ финансовых ресурсов ПАО «Северсталь»**

Показатели	Анализируемый период		
	2019	2020	2021
<b>Коэффициент текущей ликвидности</b>	0,972	0,934	0,854
<b>Коэффициент быстрой ликвидности</b>	0,527	0,6	0,452
<b>Коэффициент абсолютной ликвидности</b>	0,283	0,3	0,1
<b>Коэффициент рентабельности</b>	0,231	0,272	0,354
<b>Операционный рычаг</b>	1,444	1,395	1,283
<b>Коэффициент оборачиваемости активов</b>	0,797	0,809	1,363

На основании коэффициентов, представленных в таблице 2, были выявлены: угроза (Фактор неплатежеспособности), сильные стороны (Фактор сверхрентабельности и Быстрая оборачиваемость капитала), возможность (Возможность выручки предприятия покрыть имущество компании) и слабую сторону (Неликвидность).

Этап 2. Анализ производственных ресурсов представляет собой исследование эффективности использования рабочих кадров, капитала и активов, которые есть у предприятия (основные фонды, трудовые ресурсы, оборотные средства).

В таблице 3 представлен анализ эффективности производственных ресурсов ПАО «Северсталь».

Таблица 3.

**Анализ эффективности производственных ресурсов ПАО «Северсталь»**

Показатели	Анализируемый период		
	2019	2020	2021
<b>Фондоотдача</b>	3,504	2,425	3,604
<b>Фондоемкость</b>	0,285	0,412	0,277
<b>Фондовооруженность</b>	2611,8	3719,36	4275,16
<b>Материалоотдача</b>	9,536	9,768	9,826
<b>Оборачиваемость запасов</b>	9,66	9,77	12,58

Благодаря анализу эффективности производственных ресурсов были также выявлены: угроза (Истощение складских запасов), возможность (Возможность повышения эффективности использования основных производственных фондов), сильные стороны (Рост фондоотдачи и Рост фондовооруженности) и слабая сторона (Резкий рост оборачиваемости запасов).

Этап 3. Анализ трудовых ресурсов проводится с целью выявить наиболее сильные стороны персонала, выявить резервы, опираясь на которые, можно увеличить производительность труда, выработку, а, следовательно, и прибыль компании.

Следующим шагом будет анализ трудовых ресурсов, который представлен в таблице 4.

Таблица 4.

Показатели	Анализируемый период		
	2019	2020	2021
Производительность труда	32785,5	19439,5	15407
Результативность труда	4,1	4	9,8
Коэффициент автоматизации	1,6	0,4	0,5

На основании таблицы 4 были выявлены: угроза (Снижение результативности труда), возможность (Возможность роста производительности труда рабочего персонала) и слабая сторона (Снижение производительности труда).

Этап 4. Анализ внешней среды является процессом, с помощью которого осуществляется наблюдение за факторами внешней среды с целью определения угроз и возможностей для организации.

Окончательным этапом перед SWOT-анализом будет анализ внешней среды, который отображен в таблице 5.

Таблица 5.

Конкуренты	Выручка за анализируемый период		
	2019	2020	2021
Магнитогорский металлургический комбинат	434868702	499237197	785977975
Уральская сталь	81370376	73926872	141417776
Мечел	14359768	14307723	28046240
Северсталь	457587902	450879271	770347840
Преобладание Северстали над его конкурентами	0,46	0,48	0,81

Проанализировав внешнюю среду, мы выявили следующее: угрозы: (Фактор потери иностранных покупателей, Фактор потери объемов продаж, Фактор потери крупного объема активов и Фактор потери связи с международным рынком), сильные стороны (Поддержка государства), слабые стороны (Снижение прибыли, Зависимость от западных стран и Попадание в ЧС США SDN-лист).

Этап 5. SWOT-анализ заключается в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы.

Проанализировав ПАО «Северсталь», мы приступаем к количественному анализу (SWOT-анализу), который представлен в таблице 6.

После соотнесения всех сильных и слабых сторон, возможностей и угроз был выявлен целый ряд факторов, влияющих на предприятие: производственная угроза, угроза потери конкурентоспособности, финансовая угроза, угроза банкротства, угроза обременения, угроза дефицита запасов на складах, кадровая угроза.

Таблица 6.

**SWOT-анализ**

		1. Возможность выручки предприятия покрыть имущество компании.	1. Вероятность банкротства; 2. Истощение складских запасов; 3. Снижение результативности труда;
		2. Возможность повышения эффективности использования основных производственных фондов.	4. Потеря иностранных покупателей; 5. Потеря объемов продаж; 6. Потеря крупного объема активов;
		3. Возможность роста производительности труда рабочего персонала.	7. Потеря связи с международным рынком; 8. Неплатежеспособность.
		<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
1. Быстрая оборачиваемость капитала;	<b>Сильные стороны</b>	1. Получение высокого дохода с минимальными вложениями;	1. Возвращение способности удовлетворять требования кредиторов по денежным обязательствам;
2. Сверхрентабельность;		2. Грамотное распределение рабочего времени;	2. Предотвращение потери крупного объема активов;
3. Поддержка государства;		3. Стабилизация ликвидности.	
4. Рост фондоотдачи;			
5. Рост фондовооруженности.			
1. Снижение прибыли;	<b>Слабые стороны</b>	1. Угроза обременения;	1. Срыв производства;
2. Резкий рост оборачиваемости запасов;			2. Угроза потери конкурентоспособности;
3. Снижение производительности труда;		2. Угрозы дефицита запасов на складах;	3. Финансовая угроза;
4. Зависимость от западных стран;			4. Угроза банкротства;
5. Попадание в черный список США-SDN-лист;		3. Кадровая угроза.	5. Производственная угроза.
6. Неликвидность.			

Этап 6. Ранжирование угроз позволяет идентифицировать наиболее критические и вероятные проблемы, которые могут возникнуть на предприятии.

Далее проведем качественный анализ компании - проранжируем угрозы компании (таблица 7).

Таблица 7.

<b>Ранжирование угроз</b>			
<b>Угрозы</b>	<b>Влияние на объем продаж</b>	<b>Влияние на прибыль</b>	<b>Ранг</b>
<b>Производственная угроза</b>	4	4	16 (2)
<b>Угроза потери конкурентоспособности</b>	3	4	12 (3)
<b>Финансовая угроза</b>	2	4	8 (6)
<b>Угроза банкротства</b>	4	4	16 (1)
<b>Угроза обременения</b>	1	2	2 (7)
<b>Угроза дефицита запасов на складах</b>	3	3	9 (4)
<b>Кадровая угроза</b>	3	3	9 (5)

Исходя из таблицы, можно выделить угрозу банкротства и производственную угрозу, которые, на первый взгляд, сильнее влияют на объем продаж и прибыль.

Этап 7. Анализ сильных и слабых сторон компании позволяет обнаружить вероятные угрозы, которые могут оказаться наиболее критическими для компании.

После того, как мы проранжировали угрозы, проанализируем сильные и слабые стороны компании (по критичности и вероятности) (таблица 8).

Таблица 8.

<b>Анализ сильных и слабых сторон компании</b>				
	<b>Катастрофические</b>	<b>Критические</b>	<b>Тяжелые</b>	<b>Незначительные</b>
<b>Высокая</b>				1. Угроза дефицитов запасов на складах
				2. Угроза потери конкурентоспособности
				3. Производственная угроза
<b>Средняя</b>		Финансовая угроза	Угроза обременения	Кадровая угроза
<b>Низкая</b>		Угроза банкротства		

Благодаря анализу сильных и слабых сторон можно также выделить наиболее критические угрозы: угроза банкротства, которая может произойти с низкой вероятностью и финансовая угроза, которая может произойти со средней вероятностью.

Этап 8. В заключении предлагаются мероприятия, направленные на преодоление угроз на предприятии (по сложности и скорости выполнения) (таблица 9).

Таблица 9.

## Мероприятия, направленные на преодоление угроз

	Высокая	Средняя	Низкая
Высокая		1. Направление чистой прибыли на развитие предприятия, увеличивая резервный и уставный капитал на 1%;	
		2. Направление чистой прибыли в увеличение запасов, при этом увеличивая их на 20%.	
Средняя		Расширение клиентской базы за счет рекламы, акций, скидок.	Внедрение мониторинга рабочего времени
Низкая		Погашение требований кредиторов по денежным обязательствам за счет стабильного роста ЧП по 7% в течение 5 лет.	

Проведенный качественный анализ позволил предложить несколько мероприятий, направленных на преодоление угроз в компании (по сложности и скорости выполнения), из которых можно выделить: направление чистой прибыли на развитие предприятия, увеличивая резервный и уставный капитал на 1%, а также направление чистой прибыли в увеличение запасов, при этом увеличивая их на 20%.

Оценка угроз экономической безопасности является необходимым этапом в процессе управления предприятием, т.к. результаты такого анализ показывают полноценную «картину» происходящего в компании и позволяют сразу заметить негативное влияние на предприятии и предпринять соответствующие меры по устранению соответствующих угроз.

## Список литературы

1. Киселева А.Д., Никитина Т.И. «Теневая экономика и коррупция как угрозы экономической безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]: статья / авт.-сост. Киселева А.Д., Никитина Т.И. - Новосибирск., 2021. - 263 с. – URL: [<https://cyberleninka.ru/article/n/tenevaya-ekonomika-i-korrupsiya-kak-ugrozy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossiyskoy-federatsii>];
2. Кононов Ю.Д. «Подходы к количественной оценке стратегических угроз экономической безопасности» [Электронный ресурс]: научная статья / авт.-сост. Кононов Ю.Д. – Москва., 2020. – 76 с. – URL: [<https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-kolichestvennoy-otsenke-strategicheskikh-ugroz-energeticheskoy-bezopasnosti?ysclid=losmz48mra510254592>];
3. Кормишкина Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 304 с. —(Высшее образование). - URL: [<http://znanium.com/bookread2.php?book=809855>];
4. Сенчагов, В.К. Экономическая безопасность России Общий курс изд3 / М.: Бинوم. Лаборатория знаний, 2020. - 818 с. Даник, Даниил Организация экономической безопасности коммерческого банка / Даниил Даник. - М., 2020. - 301 с.
5. <https://severstal.com/rus/> (Официальный сайт ПАО «Северсталь»)



## **Выбор стратегии развития бизнеса**

### **Choosing a business development strategy**

**Иванова Е.В.**

Магистрант, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Ivanova E.V.

Master's student, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Аннотация.** В статье представлено обоснование необходимости разработки на основе применения универсальных методов стратегического управления уникальных стратегий развития. Особое внимание уделено строительной отрасли как основного драйвера экономического роста России. Определены ключевые подходы, оптимальные методы, используемые при разработке стратегии развития предприятия, требования к стратегиям и преимущества, которые они предоставляют, а также параметры, на которые руководителю необходимо обращать особое внимание.

**Ключевые слова:** стратегия, развитие бизнеса, стратегическое планирование, стратегия развития.

**Abstract.** The article presents the rationale for the need to develop unique development strategies based on the use of universal methods of strategic management. Special attention is paid to the construction industry as the main driver of Russia's economic growth. The article defines the main methods and approaches in the development of an enterprise development strategy, the requirements for strategies and the advantages they provide. The article also presents the parameters that the manager needs to pay special attention to.

**Keywords:** strategy, business development, strategic planning, development strategy.

Разработка и воплощение в реальность стратегии развития в бизнесе во все времена остается важным, актуальным и весомым этапом в продвижении и укоренении предприятия на рынке. Актуальность данного этапа заключается в том, что правильно выбранная и грамотно разработанная стратегия является одним из основополагающих условий успешного развития и процветания бизнеса. В независимости от того, какая специфика отрасли, к которой относится предприятие, какого масштаба исследуемое предприятие, значимость такого этапа как разработка стратегии развития сложно переоценить. Его невозможно без последствий исключить из процесса формирования и развития предприятия. Разработка стратегии развития бизнеса неотделима от решения вопросов его перспективного развития, повышения конкурентоспособности. То, насколько серьезно и детально руководство предприятия подходит к выбору стратегии развития, в дальнейшем повлияет на оперативность решения текущих проблем и задач предприятия, а также, покажет реалистичность выполнение главной цели, такой, как перспективное развитие, укрепление предприятия на рынке.

В последние годы в российской экономике вопреки беспрецедентному влиянию различных санкций и ограничений, нарушению сложившихся

логистических цепочек поставок и сбыта наблюдается рост. Взятый Правительством РФ курс на обеспечение экономического развития может быть достигнут во многом благодаря развитию строительной отрасли.

Строительная отрасль является ключевым, важнейшим драйвером развития экономики России. Если обратиться к статистическим данным, то можно увидеть, что в ВВП страны доля отрасли строительства, в зависимости от рассматриваемого периода, примерно составляет от 4 до 8%. Немаловажно заметить, что строительная отрасль оказывает влияние практически на все отрасли экономики, так как обеспечивает их основными средствами производства.

Осознавая важность данной отрасли в стратегическом плане, Правительством России 31.10.2022 г. была утверждена Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства РФ на период до 2030 г. с прогнозом до 2035 г. [1]. В ней определены приоритеты России и основные направления государственной политики в строительной отрасли, а также задачи, мероприятия и целевые показатели ее развития.

Если главной целью предприятия является лидерство в своей отрасли, а также существенное конкурентное преимущество на рынке, а не просто быть на плаву, а зачастую и просто выживать на рынке, то руководству предприятия необходимо со всей ответственностью и серьезностью необходимо отнестись к такому направлению как стратегическое планирование. Очевидно, что чем тщательнее все спланировано, тем легче, более оперативно позволит руководству предприятия реагировать на предвиденные, а порой и неожиданные изменения во внешней среде.

Если в компании развито такое направление, как стратегическое планирование, тщательно разработан комплекс мер, который дает возможность сформулировать и предположить модель будущего компании, то достижение результата в продвижении к главной цели предприятия, воплощения модели будущего предприятия будет проходить легче.

Ключевыми подходами и оптимальными методами, используемыми при разработке стратегии развития предприятия, являются [4]:

- оценка отрасли с точки зрения инвестиционных проектов или программ;
- прогнозирование будущего отрасли, дальнейшего её развития;
- предположение и анализ изменения рыночного спроса и предложения на производимые предприятием товары и услуги;
- анализ конкурентоспособности компании, выявление сильных и слабых сторон компании;
- необходимость разработки альтернативных решений для развития бизнеса, оценка экономической выгоды этих предложений;
- сосредоточенность на главных целях и задачах предприятия, для дальнейшего его развития, спланированность действий при воплощении в жизнь выбранной стратегии развития.

В настоящее время состояние экономики подвижно, не обладает стабильностью и определённостью. Кроме того, характерной особенностью

является выраженная конкуренция среди предприятий, которая со временем только усиливается и укрепляется. Это заставляет компании приспосабливаться к данным условиям, руководству выбирать гибкие, поддающиеся оперативным изменениям стратегии развития, которые быстро адаптируются под изменения внешней среды. Перед руководством предприятий постоянно стоит вопрос о необходимости усиления контроля по управлению маркетинговой службой, а также проведение постоянного анализа и корректировки финансово-хозяйственной деятельности. Если руководством предприятия ставится задача о разработке и в дальнейшем принятия стратегии развития, то ориентиры развития, особенности предприятия, его сильные и слабые стороны, положение на рынке в отрасли будут более явными и наглядными. Если постоянно выявлять такие черты и особенности предприятия, то руководству будет понятно и к чему можно и нужно стремиться, и на что обратить внимание в развитии предприятия, на что направить силы по усовершенствованию, какие необходимы преобразования, чтобы они вывели предприятие на лидерские позиции. Учитывая состояние экономики, влияние внешней политики государства на развитие бизнеса, такое направление, как стратегическое планирование становится все более актуальным как для небольших предприятий, так и для крупных компаний. Разработка стратегии развития на постоянно меняющемся рынке, в условиях санкционных мер и ограничений, усложнения логистических цепочек поставок в экономике, ограничений и все большем развитием импортозамещения на рынке является неотъемлемой частью работы предприятия по разработке стратегии.

Какая бы стратегия развития не была выбрана предприятием, она должна удовлетворять требованиям и правилам, таким как [4]:

- выполнимость - не должна противоречить главным целям бизнеса, техническому и экономическому потенциалу фирмы, квалификации работников и менеджеров;
- логичность - целостность, соответствие всех составляющих компонентов, поддержка и усиление ими друг друга;
- нравственная составляющая (чтобы воплотить в жизнь стратегию, ничто не должно противоречить нормам морали и правам);
- обязательная совместимость со средой - обеспечивает возможность взаимодействия с ней (любая стратегия подвержена влиянию окружения и факторов окружающей среды);
- риск при внедрении стратегии не должен превышать возможный положительный результат;
- постоянное совершенствование - стратегия непременно должна быть направлена на улучшение позиции предприятия на рынке, вывод ее в лидеры, на формирование конкурентных преимуществ, усиление сильных сторон, достижение успеха в бизнесе;
- общественная эффективность - так как предприятие находится под влиянием внешней и внутренней среды, то стратегия, выбранная руководством, должна соответствовать интересам общества, не

противоречить интересам всех стейкхолдеров предприятия (местным властям, акционерам, потребителям, основным конкурентам, персоналу), учитывать основные особенности отрасли и позиции предприятия в ней.

Обоснованный выбор стратегии развития позволяет [5]:

- выделить и сделать упор на весомых, значимых проблемах, которые могут оказать влияние и негативно отразиться на дальнейшем развитии предприятия;
- определить основные ориентиры, предположить возможные пути дальнейшего развития, помочь в выборе тех направлений, при мобилизации ресурсов которого, предприятие сможет выбиться в лидеры отрасли в сферах, обеспечивающих весомые и реальные шансы на успех;
- составить четкий план действий, который, поможет реализовать и достичь главной цели, миссии организации, определить какие ресурсы и возможности, какие преимущества являются ведущими в решении этой задачи;
- найти эффективное решение такого важного вопроса, как нейтрализация основных конкурентов, устранения ведущих соперников в аналогичных сферах бизнеса;

Однако не всегда выбранная стратегия работает эффективно, а, следовательно, ведет к поставленным целям. Для того, чтобы такой результат свести к минимуму, необходимо правильно, своевременно и реалистично оценить стратегию.

Мотивация также играет не маловажную роль. Руководителю предприятия важно определить, что мотивирует или сможет замотивировать персонал на эффективную работу, чтобы полноценно трудиться на развитие предприятия: постановка цели в постоянном развитии и усовершенствовании своих знаний и навыков, карьерный рост или же заметное увеличение дохода. Необходимо разработать систему КРІ: ключевые показатели, которые объективно отражают важность, заинтересованность сотрудников, а также оценить результаты их деятельности. Это создаст на предприятии атмосферу поддерживаемой конкуренции, желание занять лидирующие позиции в компании. Чтобы это реализовать, на предприятии необходимо поощрять сотрудников с наивысшими показателями работы. Поощрение предусматривает под собой прибавку в зарплате, выплату дополнительной премии за достижение результатов, повышение в должности, компенсации, бесплатные обучающие курсы, которые необходимы как самому работнику, так и предприятию в целом, чтобы в штате компании были сотрудники освоившие программы, технологии и методики на самом современном уровне.

Руководителю логично и желательно отработать систему обратной связи, чтобы всегда быть информированным, что происходит на предприятии, какие имеются проблемы, чтобы устранить их в кратчайшие сроки, какие меры необходимо предпринять для эффективной работы предприятия и дальнейшего его развития. Это целесообразно для

своевременной, полной и реалистичной оценки рынка сбыта, собственных ресурсов, а также процессов, происходящих внутри компании.

Существуют параметры, на которые руководителю в первую очередь необходимо обращать внимание при выборе той или иной стратегии развития [3]:

- плановность – этот параметр отражает, насколько выбранная стратегия сопоставима с главной миссией организации;
- пригодность – данный параметр показывает прогноз в реализации стратегии, учитывая особенности положения отрасли, принимая во внимание ситуацию на рынке;
- выполнимость – отражает наличие ресурсов предприятия для реализации стратегии, например, таких ресурсов как финансовые и кадровые;
- приемлемость – не противоречит ли выбранная стратегия с интересами ключевых, основных, лидирующих сотрудников, топ-менеджеров, от которых зависит работа предприятия в целом;
- превосходство – получится ли обойти конкурентов, выбиться на лидирующие позиции в отрасли, в какие сроки и по каким показателям.

Важным аспектом при выборе стратегии развития является исследование макросреды и микросреды в данный момент, а также необходимо учитывать состояние в прошлом, и предположить возможные изменения в будущем. Макросреда – отражает внешние факторы, которые влияют на бизнес. Такими факторами могут быть] [7]: экономическое состояние страны, мировые кризисы, скачки цен из-за изменения курса валют, санкционные ограничения, участие страны в политических конфликтах.

К таким факторам также можно отнести:

- новые законы – к примеру, если планируется продавать товары, на которые может потребоваться лицензия; для этого необходимо всегда быть осведомленным в изменениях в нормативно-правовой базе, иметь возможность получить консультацию юрисконсульта.
- сделки лидеров рынка – слияния компаний, поглощение мелких более крупными компаниями, анонсирование новых товаров отрасли, которые влияют на уровень конкуренции, как правило, увеличивая ее;
- доходы платежеспособного населения – при сокращении доходов, целесообразно переориентироваться с премиального класса товара, который скорее всего будет невостребованным, на более бюджетный, экономный вариант товара, когда доходы увеличиваются, есть тенденция к росту – анонсировать новый, более дорогостоящий продукт на рынок. От этого фактора будет зависеть прибыль компании.

К микросреде организации следует отнести поставщиков, конкурентов, деловых партнеров, покупателей товара, а также непосредственно штат сотрудников, работающих на данном предприятии. На микросреду организация оказывает самостоятельное влияние, зависящее в основном от руководства предприятия. Такое влияние может заключаться в смене

поставщиков, при обнаружении более выгодных условий, при увеличении спроса, потребности покупателя, соответственно увеличить предложение путем подбора новых деловых партнеров. Для того, чтобы объективно проанализировать факторы микросреды, целесообразно провести маркетинговое исследование, которое поможет увидеть и оценить тенденции рынка, потребности и настрой покупателей, методы работы конкурентов, преимущества и недостатки своей и компаний-конкурентов, поможет найти решения по улучшению и идеализации предприятия.

Для оценки факторов внутренней среды необходимо объективно оценить и проанализировать слабые и сильные стороны, выявить недостатки и преимущества бизнеса. Можно использовать такой инструмент, как SWOT-анализ. Он помогает систематизировать информацию, составить четкое представление о компании, определить долгосрочные цели, увидеть перспективы и риски, возможности и угрозы. Такой анализ позволяет определить какие преимущества имеет предприятие, в чем заключается его уникальность; проанализировать минусы компании; внешние факторы, которые дают возможность роста; угрозы внешней среды, и выбрать методы, которые будут способствовать решению выявленных проблем и угроз.

Для анализа компания может использовать такой инструмент стратегического планирования, как матрицу И. Ансоффа. Это инструмент для определения позиции продукта на рынке в отрасли. Существует четыре направления, компании необходимо выбрать одно, которое в данный момент более предпочтительно для продвижения и укрепления места на рынке:

- оставить существующий продукт, увеличить его объем и продавать его на существующем рынке;
- вывести существующий продукт на новый рынок, на котором ранее не продавался продукт;
- заменить существующий продукт новым, и продажу осуществлять на старом рынке;
- радикальный метод- смена и товара, и рынка, новый продукт-новый покупатель.

Необходимо сопоставить все полученные результаты, которые были получены в процессе анализа макро- и микросреды, SWOT-анализа и определить, какое направление, какая стратегия будет эффективнее, принесет больше прибыли, позволит дальше развиваться предприятию.

Проанализировав, систематизировав все аспекты данного вопроса, можно сделать вывод, что разработка правильной стратегии развития бизнеса является важнейшим условием успешного функционирования предприятия в конкурентной рыночной среде. В независимости от формы собственности и масштабов деятельности предприятия, разработка новой стратегии развития, необходимости ее усовершенствовать, говорит о расширении компании, о постановке более высоких целей и достижения более масштабных результатов деятельности, о ее возможностях выйти в лидеры отрасли.

Несмотря на общее направление в сторону экономического роста в строительной отрасли, выбрать единственную стратегию развития для всех

предприятий строительной отрасли невозможно. Каждое строительное предприятие обладает уникальными характеристиками и особенностями. Поэтому и выбор стратегии развития должен быть индивидуален. Каждое предприятие должно разрабатывать свою индивидуальную стратегию, ориентированную непосредственно на свою внутреннюю и внешнюю среду, учитывая все особенности, возможные изменения, комбинируя несколько различных направлений и вариантов, и главным ориентиром при выборе должны оставаться собственный потенциал и главные цели.

Разработка стратегии развития бизнеса – это безусловно, сложная и трудоемкая работа, но смысл ее будет очевиден и понятен только тогда, когда произошла её реализация. Эффективность выбранной стратегии зависит от каждого «винтика» предприятия. Взаимодействие всех уровней от руководства до разнорабочего является важнейшим аспектом воплощения стратегии развития. Очевидно, что если весь штат предприятия заинтересован в её продвижении, вывод на лидирующие позиции, когда он знает стратегию, понимает её смысл и предназначение, то и главные цели компании будет достичь легче и быстрее. В целом, стратегия развития определяет «быть или не быть» предприятию на рынке, в условиях жесткой конкуренции и особенно во времена нестабильного состояния экономики страны.

#### Список литературы

1. Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 г. с прогнозом до 2035 г. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 31 октября 2022 г. № 3268-р
2. Веселков, С.Н. Стратегический менеджмент. Успешное управление бизнесом в России. – М.: Юнити, 2018. – 247 с.
3. Воронин, Н.В. Специфика выбора стратегии развития предприятия // Вестник науки и образования. – 2019. – №12-2 (66). – С. 17-20.
4. Лапа, Е. А. Критерии и основные инструменты выбора стратегии развития организации // Московский экономический журнал. - 2020. - №1. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-i-osnovnye-instrumenty-vybora-strategii-razvitiya-organizatsii>
5. Лебедева, О.А., Городенская, А.Г. Подходы к выбору стратегии развития компании // Таврический научный обозреватель. - 2015. - №3-1. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-vyboru-strategii-razvitiya-kompanii>.
6. Савкина, Р.В., Мальцева, Е.Г. Особенности стратегического планирования в условиях кризиса // Научный альманах. 2019. № 3-1 (17). - 307 с.
7. Троенко, В. О. Разработка стратегии развития организации // Молодой ученый. – 2019. -№41(279).–С.204-207. - URL: <https://moluch.ru/archive/279/62933>

## **Финансовые риски и востребованность риск-менеджмента в условиях цифровой экономики**

### **Financial risks and the relevance of risk management in the digital economy**

**Ивашечкина Л.Г.**

Старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского;  
Старший преподаватель кафедры финансов и правового регулирования финансового  
рынка, НИУ - филиал РАНХиГС  
Ivashechkina L.G.  
Senior Lecturer, Department of Accounting,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod;  
Senior Lecturer at the Department of Finance and Legal Regulation of the Financial Market,  
National Research University - Branch of RANEPA

**Коровашкина Т.А.**

Студентка факультета управления,  
Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС  
Korovashkina T.A.  
Student of the Faculty of Management,  
Nizhny Novgorod Institute of Management - branch of RANEPA

Аннотация: В рассматриваемой статье дана характеристика мировых тенденций развития и выявлены внедрения цифровых технологий в управление рисками устойчивого развития в условиях цифровизации экономики и общества. Был сделан вывод, что цифровизация экономики является источником нового роста, новых рисков и новой эффективности для риск-менеджмента.

Ключевые слова: цифровая экономика, ERM, риск, управление рисками, риск предприятия, использование возможностей.

Abstract. The purpose of the article is to identify and characterize global trends in the development and implementation of digital technologies in sustainable development risk management in the context of digitalization of the economy and society. It was concluded that the digitalization of the economy is a source of new growth, new risks and new efficiency for risk management.

Keywords: digital economy, ERM, risk, risk management, enterprise risk, exploitation of opportunities.

Риск всегда существовал в деловом мире. Но в условиях глобализации и усложнения нормативно-правовой базы ставки выше, чем когда-либо прежде.

Риск-менеджеры и эксперты по контролингу, без сомнения, играют важную роль в успехе бизнеса, помогая фирме избежать угроз или выявляя возможности в условиях цифровой экономики.

Под цифровой экономикой понимается экономическая деятельность, возникающая в результате объединения людей, предприятий, устройств,



данных и операций с помощью цифровых технологий [1, с. 42]. Она охватывает онлайн-соединения и транзакции, которые происходят в различных секторах и технологиях, таких как Интернет, мобильные технологии, большие данные, а также информационно-коммуникационные технологии.

Цифровая экономика отличается от традиционной экономики тем, что она опирается на цифровые технологии, онлайн-транзакции и оказывает преобразующее воздействие на традиционные отрасли. Цифровые инновации, такие как Интернет вещей, искусственный интеллект, виртуальная реальность, блокчейн и автономные транспортные средства, играют свою роль в создании цифровой экономики. Создание цифровой стоимости привело к увеличению нематериальных активов компаний, включая цифровые данные. В то же время возросшая зависимость от цифровой инфраструктуры делает такие активы более уязвимыми, например, для сбоев в работе бизнеса и кибератак.

Менеджеры признают, что неопределенность и риски в управлении их бизнесом в результате таких изменений не только намного больше, чем раньше, но и постоянно увеличиваются. Однако цифровая экономика — это двусмысленная ситуация в том смысле, что информационно-коммуникационные технологии, создающие дополнительную неопределенность и риски, также предоставляют средства, позволяющие лицам, принимающим решения, управлять ими более эффективно. Ключ к выживанию в цифровой экономике лежит в способности менеджеров эффективно использовать ИКТ для управления неопределенностями и рисками.

Цифровизация экономики в целом также создает новые пулы рисков, открывая возможности для менеджеров. Например, цифровые технологии упростили бизнес-модели совместного использования экономики, что привело к фундаментальным изменениям в операционных рисках и обязательствах, которые требуют инновационных решений по передаче рисков менеджмента.

Четыре ключевых компонента управления рисками предприятия [3, с. 457]:

#### 1. Идентификация рисков

Первой целью стратегии управления рисками предприятия является выявление и каталогизация всех потенциальных рисков, которые могут повлиять на организацию. Сюда входят финансовые риски, операционные риски, стратегические риски, комплаенс-риски и репутационные риски. Благодаря систематическому и тщательному процессу ERM гарантируется, что ни один значительный риск не останется незамеченным.

#### 2. Оценка и количественная оценка рисков

После того как риски идентифицированы, следующей задачей является их оценка и количественная оценка. Это включает в себя оценку вероятности и потенциального воздействия каждого рискованного события. ERM помогает организациям расставлять приоритеты рисков в зависимости от их

серьезности и значимости, позволяя им сосредоточить свои ресурсы и внимание на наиболее критических угрозах и возможностях.

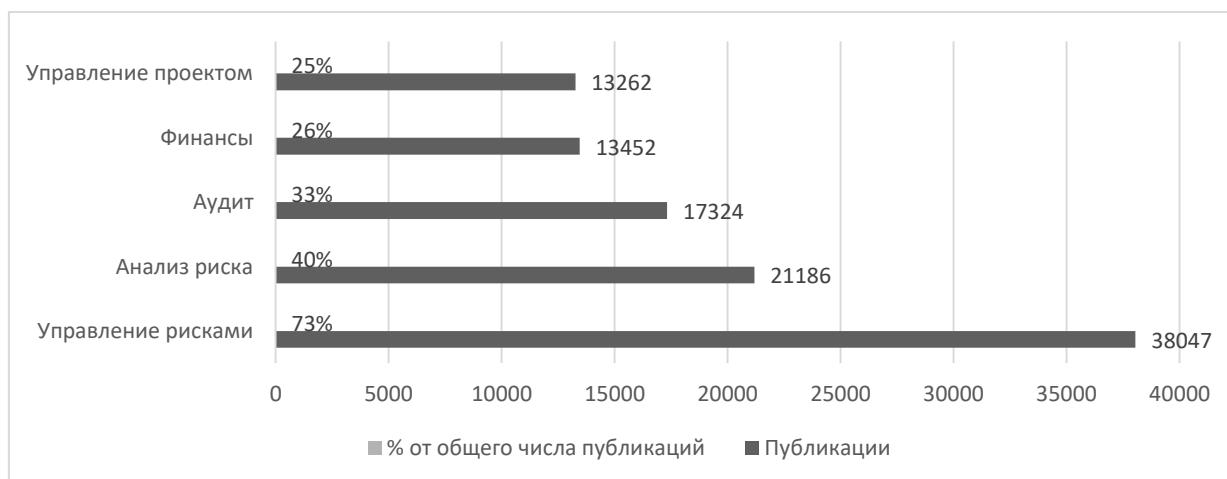
### 3. Смягчение и управление рисками

ERM – это не только выявление рисков, но и принятие упреждающих мер по их управлению и смягчению. Эта цель включает разработку и реализацию стратегий и планов действий по снижению рисков. В зависимости от своей склонности к риску и возможностей организации могут избегать, уменьшать, передавать или принимать определенные риски.

### 4. Создание и оптимизация стоимости

Фундаментальной целью миссии управления рисками предприятия является создание и защита ценности организации. Это означает защиту от потенциальных потерь, а также выявление и использование возможностей, которые могут повысить производительность организации и повысить ее конкурентное преимущество. ERM помогает организациям сбалансировать риски и вознаграждения, согласовывая принятие рисков со стратегическими целями.

По данным Mordor Intelligence, к 2026 году ожидается, что мировой рынок аналитики рисков составит 52,33 миллиарда долларов [5]. Отличный способ понять, чем сейчас востребован риск-менеджмент, — это изучить фактические объявления о вакансиях и сосредоточиться на конкретных навыках, которые ищут работодатели. Так в Университете Франклина была составлена четкая картина задач, которые менеджеры по управлению рисками решают каждый день [6]. Представим их на рисунке ниже.



**Рис. 1. Топ-5 специализированных процессов риск-менеджмента в условиях цифровой экономики в 2022 г.**

Управление финансовыми рисками в настоящее время является одной из самых ценных отраслей во всем мире. Этот процесс относится к процессу борьбы с неопределенностями, возникающими на финансовых рынках и включает в себя выявление источников, их измерение и разработку планов по их устранению.

Основная идея системы риск-менеджмента в управлении финансами - защитить экономическую ценность фирмы, используя финансовые

инструменты и управлять рисками. Управление финансовыми рисками — это непрерывный процесс, в котором необходимо внедрять и совершенствовать различные стратегии по мере изменения рынка и требований.

Финансовый риск можно разделить на 2 из следующих типов в зависимости от факторов, влияющих на риск:

1) Систематический - этот тип риска, как правило, влияет на всю экономику такого места, как рецессия.

2) Несистематический - этот тип затрагивает конкретные сектора или компании и может быть сведен к минимуму путем тщательного планирования.

Помимо двух основных категорий, упомянутых выше, существуют и другие типы финансовых рисков: рыночный, кредитный, ликвидности, операционный, юридический, политический [4, с. 99].

Современные менеджеры выделяют следующие инструменты и методы управления рисками [2, с. 419]:

– Диверсификация - фундаментальный принцип управления рисками. Он основан на том, что разнообразный инвестиционный портфель может помочь компенсировать потери в одной области прибылью в другой. Можно диверсифицироваться в зависимости от класса активов, сектора и географического положения.

– Хеджирование предполагает компенсацию потенциальных потерь от первичных инвестиций за счет вторичных инвестиций. Он действует как страховочная сеть, улавливая непредвиденные спады основных инвестиций.

– Страхование дает защиту, когда произойдет неприятный поворот в бизнесе. Эти продукты предлагают финансовую компенсацию от непредвиденных невзгод - медицинское страхование, страхование домовладельцев, автострахование, страхование жизни, страхование по инвалидности, страхование путешествий: Планируете отпуск? Страхование путешествий может покрыть отмену поездки, потерю багажа или неотложную медицинскую помощь за границей, давая вам душевное спокойствие.

Оценивая, количественно оценивая и снижая риски, можно защитить свои инвестиции от непредвиденных ситуаций в цифровой экономике, заложить основу для долгосрочного роста и создать прочный финансовый буфер против жизненных неопределенностей.

Использование технологий, постоянное образование и обращение к экспертам необходимы в этом начинании.

В конечном счете, управление рисками заключается не только в том, чтобы избегать ловушек, но и в использовании возможностей, адаптации к меняющимся обстоятельствам и стратегическом управлении сложным миром финансов для достижения стабильности, безопасности и процветания.

## Список литературы

1. Гайнетдинов, Т. Р. Роль риск-менеджмента в обеспечении экономической безопасности предприятия / Т. Р. Гайнетдинов // Региональные аспекты обеспечения безопасности 2020: взгляд молодых исследователей : Сборник научных статей. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2020. – С. 41-45. – EDN BSUTGV.
2. Захарова, А. А. Совершенствование управления предприятием на основе инновационных подходов внедрения риск-менеджмента (на примере ООО «Металлургия Сервис») / А. А. Захарова // Новые горизонты : сборник докладов IX научно-практической конференции с международным участием, Брянск, 07 апреля 2022 года. – Брянск: Брянский государственный технический университет, 2022. – С. 416-420. – EDN WQKPVH.
3. Сподах, Г. Г. Риск-менеджмент в университете как фактор устойчивого развития / Г. Г. Сподах, С. Г. Фалько // Устойчивое развитие и новая индустриализация: наука, экономика, образование : Материалы конференции, Москва, 18 июня 2021 года. – Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет), 2021. – С. 457-460. – EDN VMQONK.
4. Щеголев, А. В. Применение риск-менеджмента в деятельности органов публичного управления за рубежом / А. В. Щеголев // Среднерусский вестник общественных наук. – 2019. – Т. 14, № 4. – С. 98-107. – DOI 10.22394/2071-2367-2019-14-4-98-107. – EDN RGOVUK.
5. Risk management is a high-demand field [Электронный ресурс] // Интернет-портал «GRMI», 2023. – URL : <https://grm.institute/blog/risk-management-is-a-high-demand-field/> (дата обращения 26.10.2023 г.) – Режим доступа : свободный.
6. What Do Risk Management Managers Do? [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Franklin University», 2023. – URL : <https://www.franklin.edu/career-guide/financial-risk-specialists/what-do-risk-management-managers-do> (дата обращения 26.10.2023 г.) – Режим доступа : свободный.

## **Противостояние кибератакам как элемент обеспечения информационной безопасности**

### **Countering cyber-attacks as a security element information security**

**Ильичева Н.М.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Picheva N.M.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of  
Enterprises and Organizations,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Горина М.С.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Gorina M.S.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of  
Enterprises and Organizations,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

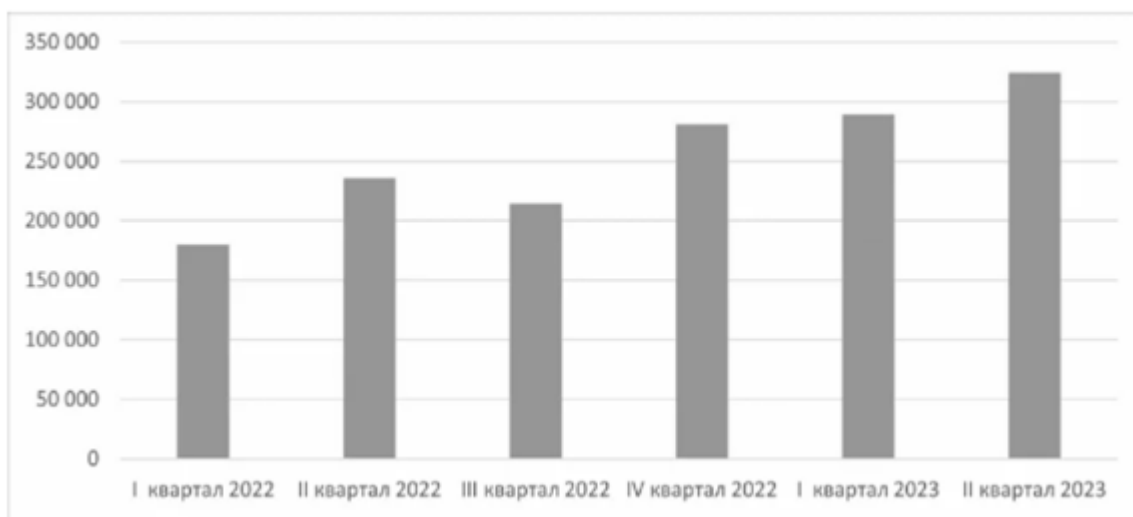
Аннотация. В статье анализируется динамика осуществления кибератак на субъекты хозяйственной деятельности российской экономики и предлагаются меры для повышения уровня защищенности информации и ограничения доступа к конфиденциальной информации в органах ФНС России.

Ключевые слова: кибератака, информация, информационная безопасность, программное обеспечение.

Abstract. The article analyzes the dynamics of cyber-attacks on economic entities of the Russian economy and suggests measures to increase the level of information security and restrict access to confidential information in the bodies of the Federal Tax Service of Russia.

Keywords: cyberattack, information, information security, software

По мере развития современных информационных технологий и формирования нового информационного пространства, наблюдается увеличение количества кибератак не только на обычных граждан, крупные российские компании, но и на государственные органы. Как показывает статистика, количество кибератак постоянно увеличивается (рис.1).



**Рис. 1** Динамика осуществления кибератак на субъекты хозяйственной деятельности российской экономики (2022-2023 гг.)

Источник: <https://rg.ru/2023/07/27/kolichestvo-kiberatak-na-rossijskie-organizacii-v-2023-godu-zametno-vyroslo.html>

При этом, в отличие от других хозяйствующих субъектов, именно государственные органы столкнулись с наибольшим количеством киберугроз. На их долю пришлось 17% от общего числа атак, что на 2% больше, чем в 2022 году. Если сравнить кибератаки на российские госучреждения, то их количество в 2022 году составило 403, что на 25% больше по сравнению с 2021 годом.

В такой ситуации при осуществлении функций государственного управления и предоставлении государственных услуг Федеральной налоговой службе России необходима стабильная и надежная политика безопасности.

Объектом защиты являются информационные ресурсы налоговых органов, содержащие информацию, используемую в процессе сбора, обработки, накопления, хранения, распространения, взаимодействия в рамках выполнения функций, возложенных на ФНС России, и предоставления государственных услуг [2].

Вся поступающая и обрабатываемая информация в ФНС требует защищенности, что и является информационной составляющей экономической безопасности. Для обеспечения информационной безопасности ФНС России должна реализовываться многоуровневая система защиты.

Центр обработки данных ФНС России, как и все налоговые органы Российской Федерации, работают на единой автоматизированной системе «Налог 3». Данная система разработана для облегчения взаимодействия налогоплательщиков и ФНС путем введения полного электронного документооборота, а также для анализа деятельности всех самозанятых, ИП, ООО и ПАО, для минимизации возможности применения незаконных схем уклонения от уплаты налогов.



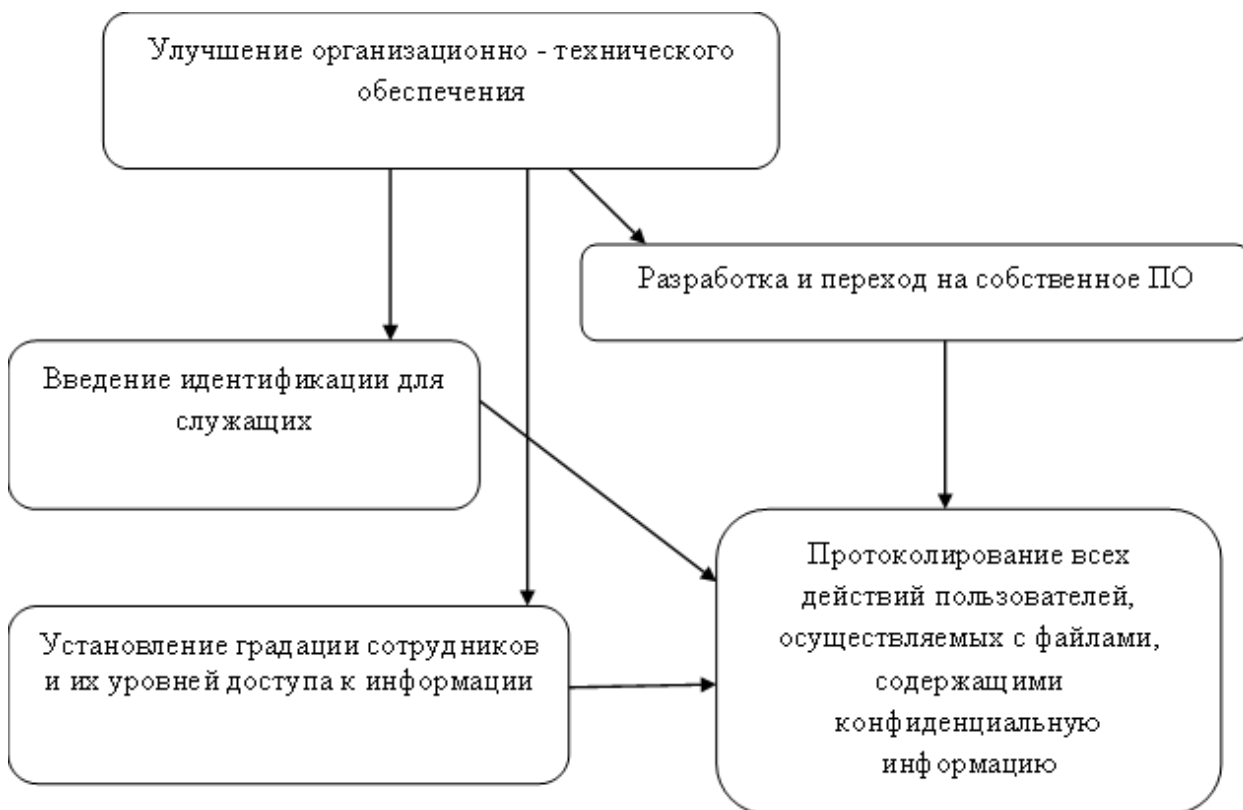
**Рис.2 Механизм повышения уровня защищенности информации**

Для повышения уровня защищенности информации предлагаем увеличить количество служащих, а именно IT-специалистов (специалисты информационной безопасности, системные администраторы, разработчики программного обеспечения, программистов различных направлений, инженеров-электронщиков и т.д.), а также подписать с каждым сотрудником договор о неразглашении конфиденциальной информации (рис.2.). На данный момент в ФНС России трудятся около 3300 человек в области защиты информации в 926 отделениях по всей стране, что в сложившейся обстановке явно недостаточно для оперативного решения возникающих проблем или угроз, а также их предотвращения.

Для реализации данного предложения необходимо провести переобучение или повышение квалификации на базе «Приволжского института повышения квалификации ФНС России» как действующих служащих, так и принятых на службу после вступления в должность (но не ранее чем через 3 месяца). Считаем, что следует принять на службу молодых специалистов, выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, а также IT-специалистов, потерявших свое рабочее место из-за ухода иностранных компаний.

Чтобы предотвратить утечку информации, а именно бесконтрольный выход конфиденциальной информации за пределы ФНС России, необходимо добавить в Концепцию Информационной безопасности ФНС России пункт, о

двухфакторной идентификации. С технической стороны он реализуется как введение пароля доступа в систему, а также для подтверждения действия (введение кода доступа, отправленного на личный смартфон сотрудника, за кем закреплена рабочая станция).



**Рис.3 Механизм предотвращения утечки информации**

Для ограничения доступа к конфиденциальной информации необходимо ввести градацию сотрудников и их доступности к информации внутри каждого отдела, руководитель отдела имеет полный доступ к той информации, которая необходима для выполнения целей и задач, подчиненные же имеют ограниченный доступ. Руководитель имеет право на разрешение подчиненным, допуска к конкретной информации, посредством введения пароля доступа.

На наш взгляд, основным направлением для повышения уровня информационной безопасности является разработка собственного программного обеспечения, осуществляющего контроль за операциями (рис.3.). Данное программное обеспечение должно включать в себя:

- контроль за действиями сотрудников, имеющих непосредственный доступ к конфиденциальной информации;
- анализ возникающих сбоев и неисправностей;
- выявление существенных дефектов оборудования;
- выявление ошибок в программном коде, способствующих беспрепятственному несанкционированному доступу;
- способность в автоматическом режиме восстанавливать работоспособность.



Благодаря созданию и переходу на собственное программное обеспечение, ФНС России имеет возможность повышения уровня собственной информационной безопасности за счет более точного анализа уязвимостей и действий сотрудников.

Считаем, что приведенные выше рекомендации позволят снизить потенциальный ущерб от кибератак и будут способствовать выявлению аномалий в инфраструктуре.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (последняя редакция) /КонсультантПлюс [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/)
2. Приказ от 6 апреля 2021 г. n ед-7-24/298@ о внесении изменений в концепцию информационной безопасности федеральной налоговой службы / [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://rulaws.ru/acts/Prikaz-FNS-Rossii-ot-06.04.2021-N-ED-7-24\\_298\\_/](https://rulaws.ru/acts/Prikaz-FNS-Rossii-ot-06.04.2021-N-ED-7-24_298_/)

## **Взаимовлияние экономического развития, демографических тенденций и технологического суверенитета**

### **The mutual influence of economic development, demographic trends and technological sovereignty**

**Кислинская М.В.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского

Kislinskaya M.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of  
Enterprises and Organizations,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. В работе рассматривается взаимосвязь демографии, экономического роста и технологического суверенитета. Представлена оценка демографической ситуации в России. Обозначены основные проблемы и тенденции экономического развития под влиянием демографических изменений. Доказано, что проблемы демографического состояния страны прямо влияют на её экономику и будущий экономический рост.

Ключевые слова: экономическое развитие, технологический суверенитет, демография

Abstract. This article is devoted to the relationship between demography, economic growth and technological sovereignty. An assessment of the demographic situation in Russia is presented. The main problems and trends in economic development under the influence of demographic changes are outlined. It has been proven that the problems of the country's demographic state directly affect its economy and future economic growth.

Keywords: economic development, technological sovereignty, demography.

Демографические факторы являются неотъемлемыми составляющими планирования экономического развития любой социально-экономической системы. В последнее время их актуальность только возрастает. Становится очевидным, что обеспечение устойчивого суверенного экономического развития государства без учёта демографических тенденций невозможно.

За последние несколько десятилетий демографические изменения в России, а также в экономически развитых странах можно охарактеризовать как негативные. В большинстве регионов России низкий показатель рождаемости в сочетании с высоким уровнем смертности привели к депопуляции, т.е. к естественной убыли населения. В условиях, когда в глобальной экономике происходит борьба за природные ресурсы, когда нарушаются межгосударственные связи и международное право, долговременное существование огромной территории со стремительно уменьшающимся количеством людей становится под вопросом. Соперничество мировых держав ведётся прежде всего в экономической и технологической сферах. Санкции, эмбарго, экономические войны активно

используются в качестве инструментов для сдерживания экономического развития стран.

Важнейшей составляющей каждой страны, основой крепкого государства, обеспечивающей его надежное существование и развитие, является население.

О критической важности таких проблем как демография и технологический суверенитет, неоднократно заявлял Президент России В. Путин в посланиях Федеральному собранию Российской Федерации, а также во время своих других публичных выступлений. Так, по итогам Петербургского экономического форума, он поручил Правительству России разработать дополнительные меры «кардинального характера» для поддержки семей с детьми, так как в России наблюдается крайне сложная демографическая ситуация [6], а во время посещения завода Тулжелдормаш в Тульской области указал, что по критически важным направлениям Россия должна добиваться полного суверенитета [7]. Подчеркивая значимость и острую актуальность демографических проблем, 2024 г. был объявлен в России годом семьи.

России по сути необходимо совершить рывок, аналогичный тому, который сделал СССР в период индустриализации, так как в настоящий момент мы существенно отстаем во многих наукоемких и высокотехнологических отраслях, причем зачастую не в вопросах разработки, а в вопросах внедрения и продвижения. Проблема также усугубляется все ещё существенной зависимостью от импорта – не только конечной продукции, но и производственных технологий [5].

Это подтверждается и структурой российского импорта, в которой по данным ФТС России почти половину (49,2%) составляют высокотехнологичные устройства – машины и оборудование с высокой добавленной стоимостью; при этом электрическое оборудование (в том числе смартфоны, персональные компьютеры и их комплектующие) составляет около четверти данного импорта – 12,4%. Еще одной важнейшей статьёй импорта, которая в силу своей специфики не учитывается в отчетах таможенной службы, является программное обеспечение, также имеющее высокую добавленную стоимость, причем существенно превышающую даже добавленную стоимость смартфонов, так как она выступает продуктом интеллектуальной деятельности и создается без больших материальных затрат. Существенная часть используемого в России программного обеспечения (в том числе в органах власти) разрабатывается зарубежными компаниями [1], которые являются к тому же резидентами стран, официально внесенных в список недружественных для России и заинтересованных в теневом сборе информации. Необходимо особенно отметить, что подобная технологическая зависимость несет существенную угрозу несанкционированной утечки информации как для отдельных лиц, так и для государства в целом, так как в настоящий момент зарубежное происхождение имеют порядка 99% от всей доли мобильных устройств, а также порядка 70% используемого программного обеспечения [2].

Основной статьёй экспорта все еще являются базовые ресурсы — топливо-энергетические товары (54,3%) и металлы (10,4%), которые к тому же в случае нефти, газа и угля — невозполнимы, а значит, через определенный промежуток времени будут истощены. Что касается высокотехнологичных производств, которые могут создавать продукцию с высокой долей добавленной стоимости, то их доля в общей структуре экспорта составляет всего 9,5%, из которых 6,6% - экспорт машин и оборудования, а 2,9% - продукция военно-промышленного комплекса. [8]. Импортозамещение, да и в целом рост производства, несмотря на тысячи санкций, введенных против России, продолжается. Возможно, не такими быстрыми темпами, как хотелось бы и как того требует обстановка, но процесс запущен. Так, например, в одной Москве промышленное производство выросло на 22,3 %, а за 5 лет — удвоилось. Наибольший рост дают кластеры фотоники, производства электрического оборудования, микроэлектроники, фармацевтики, а также федеральный центр беспилотных авиационных систем и легкой промышленности. На площадках Москвы и Томска запускают производство отечественных базовых станций связи 5 G после того, как из-за санкций были ограничены поставки станций связи нового поколения Nokia, Ericsson и Huawei, а тестирование индийских, турецких и израильских производителей дали отрицательные результаты. А ведь именно использование поколения связи 5 G будет способствовать развитию интернета вещей, беспилотных технологий и в целом автоматизации производств.

В настоящее время Россия находится в крайне невыгодном положении, так как наше участие в глобальных экономических процессах, где мы долгое время выступали в качестве поставщика дешевых ресурсов, не позволяло в должной мере развивать собственное высокотехнологичное производство. Однако мы уже наблюдали в истории примеры мобилизации российской экономики, которая за счёт своего населения смогла сделать невозможное. И в период 20–30-х гг. XX в., и в 50-60 гг. XX в., и в 2000-е, наблюдали и ранее, наблюдаем и сейчас.

Новый глобальный тренд на самостоятельность экономик возник на фоне пандемии и далее специальной военной операции. Речь идет не только о продовольственной безопасности, но и о том, как самим обеспечить свой экономический рост. По мнению Ли Чао, ведущего экономиста компании Zheshang Securities, «в современном мире рынок является самым дефицитным ресурсом» [10]. Данный ресурс у России есть, а значит, есть и отличные возможности для отечественного бизнеса.

В. В. Путин, выступая на Валдайском форуме в 2022 г., сказал о существенной недооценке российской экономики. Необходимо, применяя свои обширные ресурсные возможности и достигая технологического паритета с мировыми лидерами, делать ставку на внутренний спрос.

Это, в свою очередь, приводит к проблеме демографии, так как упомянутый внутренний спрос, как и предложение, обеспечивается главным ресурсом любого государства — людьми. Людской ресурс — самый дорогой в

долгосрочной перспективе, так как, в отличие от экономических, технологических или природных, его невозможно оперативно получить, даже приложив большие усилия.

А. В. Кашепов утверждает, что «в современной экономике демографический фактор воздействует на другие параметры общественных процессов как со стороны производства ВВП посредством увеличения численности трудоспособности населения, его качества (человеческого капитала), половозрастной структуры, так и со стороны потребления, а большое по численности население создает массовый потребительский рынок и, таким образом, тоже способствует развитию экономики» [3].

Аналогичной позиции придерживаются различные экономисты и демографы, в частности С. В. Соболева, Н. Е. Смирнова и Л. Л. Чудаева; О. Н. Слоботчиков; А. И. Кузьмин; Н. Д. Эпштейн, Е. А. Егорова, М. В. Карманов, П. А. Смелов, А. М. Карманов, которые в своих исследованиях приходят к выводу о том, что «важнейшей целью и одновременно средством в обеспечении экономической безопасности страны является её население».

«Невозможно достичь благосостояния страны, не имея достаточного количества трудоспособного населения и высококвалифицированных кадров. <...> Население страны – это фундамент, без которого политическая, военная, экономическая, социальная и прочие укрупненные виды национальной безопасности, в том числе и их более мелкие подразделения, не имеют практического значения» [9]. По мнению Г. Е. Крохичевой и В. Е. Шумиловой, «демографическую безопасность можно выделить как одно из важнейших слагаемых национальной безопасности РФ» [4].

Численность, структура населения влияют на потребительский спрос, определяя инвестиционную и социальную политику государства. С увеличением доли лиц трудоспособного возраста в общей численности населения увеличиваются скорость и масштабы социально-экономического развития, и наоборот.

Степень освоения территории страны напрямую зависит от роста численности её населения. Это особенно важно для России, так как хозяйственная освоенность большей части её земель остаётся низкой. В связи с этим её производственный потенциал недостаточно реализуется, что в итоге отрицательно сказывается на темпах экономического роста страны.

Одной из значимых характеристик демографического состояния считается уровень рождаемости. Суммарный коэффициент рождаемости (СКР) равный 2, обеспечивает воспроизводство населения, более 2,15 – способствует росту его численности. Выдающийся учёный Д.И. Менделеев более ста лет назад по данному коэффициенту с учётом того, что он в России был нечувствителен ни к войнам, ни к пандемиям, ни к другим потрясениям составил свой прогноз демографической ситуации. По европейским странам его демографические прогнозы сбылись, а вот для России он предполагал, что к 2024 г. её население составит 1 млрд. чел. По факту же имеем немногим более 145 млн. чел. И значение СКР равным 1,505. В 1927 г. в России значение данного показателя было 6,653, в 1930 г. – 5,785, в 1940 г. – 4,252, в

1950 г. – 2,889, в 1990 г. – 1,892, в 2000 г. – 1,195, а в 2010 г. – 1,567, в 2021 г. – 1,505. Как видно, наблюдается устойчивая тенденция снижения значения коэффициента. Кроме того, в сложившейся за последние десятилетия ситуации нашей стране недостаточно простого воспроизводства населения, необходимо достичь более высокого уровня рождаемости. Для выхода из демографического кризиса суммарный коэффициент рождаемости должен быть не менее 3,5.

Снижение численности трудоспособного населения в сочетании с его старением может привести к замедлению темпов роста ВВП на душу населения. В этом случае существенно возрастут социальные расходы в процентах к ВВП как результат роста демографической нагрузки на одного трудоспособного. Это, в свою очередь, может привести к росту налоговой нагрузки и стать сдерживающим фактором экономической активности, что приведет к замедлению темпов экономического роста. Кроме того, недостаток притока высококвалифицированной рабочей силы препятствует инвестиционным процессам в новые производства и технологические инновации. Таким образом, основным препятствием на пути экономического роста России и удвоения ВВП является сокращение трудового потенциала страны. По оценке ООН, России для обеспечения удвоения ВВП в условиях демографического кризиса потребуется ежегодно импортировать до 2 млн рабочих-мигрантов.

Концепция демографической политики РФ рассматривается как фактор улучшения демографической ситуации. Данные, говорящие о росте численности постоянного населения России в последние годы, имеют в своей основе миграционный прирост. Однако данный фактор не является полезным, так как высокая миграция меняет этнический состав населения и сказывается в итоге на её политической, а, следовательно, и экономической безопасности.

Существует точка зрения, объясняющая, что снижение рождаемости в России вызвано материальной неустроенностью. Однако доказано, что материальный фактор может влиять на репродуктивное поведение человека обратно пропорционально. Завсектор Института социологии РАН В. Мукомеля считает, что «и зарубежный, и советский опыт демонстрирует: попытки материально стимулировать рождаемость вызывают отклик либо у маргинальных групп населения, либо у представителей этнических групп, которые и так образуют многодетные семьи. Для среднего класса это не мотивация».

Возможно предположить, что главная причина неблагоприятной демографической ситуации состоит в отсутствии понимания россиянами высших ценностей и идей проживания в родной стране, непонимания направленности своего государственного развития, при постепенной утрате национальных традиций и устоев.

Во время выступления на заседании Всемирного русского народного собора Владимир Путин поднял демографический вопрос, который невозможно решить деньгами. Он сказал, что «на выплаты и пособия

выделяются серьезные средства, но только правильные жизненные ориентиры и сохранение традиций многодетности у народов России позволит решить проблемы с убылью населения. Общество, воспитанное 90-ми в качестве «идеальных потребителей», в большинстве своем ставит во главу угла получение сиюминутных благ, не задумываясь о последствиях. Для человека, заботящегося исключительно о своей карьере и эгоистичных желаниях, институт семьи естественным образом стал обузой, отягощающей его. В таких условиях дополнительными выплатами, без возвращения к моральной стороне вопроса, кардинально повлиять на демографическую ситуацию невозможно. Более того, можно ее усугубить. Эксплуатируя меркантильность можно еще больше подтолкнуть людей к выученной беспомощности и эгоизму. Крепкая и многодетная семья, должна стать основным критерием успеха для жителей России».

Мало это продекларировать, нужна долгая и системная работа в этом направлении, но без осознания этой простой истины никакие программы помощи не помогут повернуть тренд на депопуляцию вспять.

Демографы уже давно вывели связь между сменой приоритетов общества и рождаемостью. Получается, что проблема рождаемости в стране не может быть решена в парадигме сегодняшнего ценностного ряда экономики. Они просто несовместимы. А значит, необходимо возвращение к традициям, необходимы изменения в мировосприятии населения. Если этого не сделать, то совершенно очевидно это приведёт и к массе проблем социально-демографического и экономического характера.

Ярким примером является Япония, чье экономическое чудо 1960-70-хх поражало весь мир, и которое к концу 1980-х и далее в 1990-х превратилось в стагнацию, из которой страна, несмотря на внешнее благополучие вырваться не может до сих пор. И проблема тут в т.ч. демографическая. Обратной стороной экономического успеха стало быстрое и резкое уменьшение рождаемости. Но, что самое страшное для выживаемости нации – в стране в следствии слома традиционной модели поведения и перехода на гипертрофированную схему западного принципа успешности, сильно изменилось отношение к семье и её месту в жизни, как у мужчин, так и у женщин. Личностный рост стал главным в их жизни. Ценность семьи ушла на задворки и в конечном итоге показатель СКР в стране уже очень долго находится ниже принятого порога воспроизводства (2,15), а с начала 1970-х происходит его окончательный слом и на протяжении уже трех десятилетий он колеблется в промежутке 1,2-1,5. В 2021 году в Японии родилось 811 604 чел., а умерло 1,44 млн. чел. Из-за низкого уровня рождаемости государство также имеет самый высокий средний возраст в мире - 49 лет. Всё это приводит страну к масштабному социально-демографическому кризису.

Однако Япония – это не исключение из правил. Все «дальневосточные тигры», которые пришли к своему экономическому «успеху», повторили или повторяют судьбу Японии. Причем, те, кто пытался её догнать быстрее всего, имеют сегодня ещё больше проблем, а значит уже скоро будут иметь и ещё большую, чем у неё глубину социально-демографической катастрофы.

Двумя самыми наглядными примерами являются Южная Корея и Китай (включая Тайвань), которые своим примером показывают, что суть проблемы не лежит в плоскости той или иной политической идеологии. Проблема заключается в идеологии социальной.

Скорость экономических преобразований в Ю. Корее и Китае была просто потрясающей. Южная Корея начала чуть раньше (в 1960-х), Китай позднее (в конце 1970-х). И сегодня обе страны поражают своими экономическими достижениями, на фоне катастрофы социально-демографической.

Обе данные страны уже провалились в демографическую яму и важнейший в этом плане коэффициент СКР ежегодно устанавливает всё новые и новые национальные и мировые антирекорды. Например, в Ю. Корее и на Тайване он еще несколько лет назад обвалился ниже 1 (для демографического равновесия нужен 2,15). А в Китае, очень вероятно он пробьет эту планку уже в текущем году (либо в ближайшую пару лет). Ю. Корея в этом показателе абсолютный «лидер». В 2022 году СКР в стране составил 0,778. А в 2023 году, вероятно упадет и вовсе ниже 0,75.

Причем, экономическое стимулирование рождаемости (и полное снятие ограничений на нее в Китае в 2015 г.) не помогает, т.к. это не экономическое поле проблем, а социальное (ценностно-идеологическое). Стремление к личному успеху, помноженному на гипертрофированное желание быть лучше, вытеснило у населения из приоритетов семью и потребность в продолжении рода.

Демографическая катастрофа данных стран уже неизбежна. К 2100 г. в Китае по прогнозам (а страна пока идет хуже самых пессимистичных из них) будет жить около 800-900 млн., в основном очень престарелых человек (сейчас 1 млрд. 411 млн.). В Южной Корее, не более 35 млн. таких же старых человек.

Ценность демографических факторов заключается в том, что они наиболее комплексно показывают, что ждет ту или иную страну в будущем. А потому изучение демографических факторов является залогом правильного и комплексного экономического анализа.

Таким образом, демографическая проблема должна стать для России приоритетом. В противном случае стране грозят не только проблемы социального характера, но и проблемы экономического, политического и технологического суверенитета. России необходим системный подход в решении данной проблемы, имеющий в своей основе приоритетное направление на формирование идейно-духовного национального состояния, укрепление института семьи, брака и создание условий, обеспечивающих уверенность в будущем.

### Список литературы

1. Захарова Н. М. Особенности замещения зарубежных программных продуктов // Экономика. Налоги. Право, 2016. - № 3. – С. 91–98



2. Импортозамещение программ отстало от программы. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2021/12/28/61c21e289a79479e8562641b>
3. Кашепов А. В. Взаимосвязи экономики и демографии. Монография. Москва: МАКС Пресс. - 2019. - 176 с.
4. Крохичева Г. Е., Шумилина В. Е. Роль демографической безопасности в системе экономической безопасности государства и ее индикаторы // КАНТ. 2018. - 1(26). - С. 187–192.
5. Крутова Н. А., Лобанов А. В. Анализ влияния демографических факторов на уровень экономической безопасности России. Сборник трудов межд. научно-практической конф. - Самара: Самар. гос. техн. университет; 2021
6. Перечень поручений по итогам XXV Петербургского международного экономического форума. URL: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/69045>
7. Посещение завода «Тулажелдормаш». Президент России. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/70859>
8. ФСВТС России. URL: <https://www.fsvts.gov.ru/doc/4325882500324FFD432588B00058BE25>
9. Эпштейн Н. Д., Егорова Е. А., Карманов М. В., Смелов П. А., Карманов А. М. Методология анализа демографической безопасности и миграции населения. М.: Финансы и статистика. - 2013. - 168 с.
10. China accelerates inward economic pivot with plan to create a ‘unified domestic market’. URL: <https://www.scmp.com/economy/china-economy/article/3173886/china-acceleratesinward-economic-pivot-plan-create-unified>

## **Теоретические основы анализа экономического состояния предприятия**

## **Theoretical foundations of the analysis of the economic state of the enterprise**

**Климова Е.З.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики предприятий и организаций,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского

Klimova E.Z.

Candidate of Economics Sciences, Associate professor of the department of economics of  
enterprises and organizations,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Воротникова А.М.**

Документовед кафедры Экономики предприятий и организаций,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского

Vorotnikova A.M.

Documentologist of the Department of Economics of Enterprises and Organizations,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. Современная деловая среда является сложной, быстро меняющейся и непредсказуемой. Чтобы определить стратегии развития компании в этой среде и их реализацию, руководству необходимо иметь четкое и всестороннее представление об экономическом положении своей организации, а также о потенциальных возможностях и угрозах. С помощью комплексного экономического анализа предприятие способно выявить свои сильные и слабые стороны, а также осуществить дальнейшее планирование. Экономический анализ дает возможность получить полную картину текущего состояния предприятия, анализируя финансовые показатели, рыночную конкуренцию, клиентскую базу и другие ключевые факторы. В данной статье обоснована необходимость проведения экономического анализа деятельности организации, представлены цели, задачи и направления анализа.

Ключевые слова: организация, анализ, экономическое состояние.

Abstract. The modern business environment is complex, rapidly changing and unpredictable. In order to determine the company's development strategies in this environment and their implementation, management needs to have a clear and comprehensive understanding of the economic situation of its organization, as well as potential opportunities and threats. With the help of a comprehensive economic analysis, the company is able to identify its strengths and weaknesses, as well as carry out further planning. It provides a complete picture of the current state of the enterprise, analyzing financial indicators, market competition, customer base and other key factors. This article substantiates the need for an economic analysis of the organization's activities, presents the goals, objectives and directions of analysis.

Keywords: organization, analysis, economic condition.

Для каждой организации, будь то старт-ап или уже успешно функционирующая компания, важно знать о состоянии различных ресурсов, таких как рабочая сила, материалы, технологии, финансы, интеллектуальный потенциал и другие. Также необходимо оценить эффективность

использования этих ресурсов и обнаружить возможные проблемы, связанные с их использованием.

Каждая компания также функционирует в определенной среде, которая оказывает значительное влияние на ее деятельность. Внутренняя среда представляет собой источник «жизненной силы» предприятия - здесь содержится потенциал, позволяющий ему эффективно функционировать. Однако, если внутренняя среда плохо организована, недостаточно анализируется и не проходит комплексную диагностику, она может стать причиной проблем и неудач.

Экономический анализ и диагностика направлены на определение потенциальных возможностей и угроз. Это необходимо для учета при определении целей и их достижении в долгосрочной перспективе, а также для обеспечения успешного функционирования в будущем. Анализ и диагностика экономического состояния помогают понять, какие ресурсы и проблемы могут возникнуть в будущем, и как лучше подготовиться к ним.

Любой анализ представляет собой процесс декомпозиции исходной проблемы на части, которые изучаются более детально с применением методов, приемов и способов, после чего возможно получить способы решения исходной проблемы, объединив решения ее составляющих в одно целое. Рассмотрим интерпретацию понятия «экономический анализ» нескольких авторов (также иностранных), чтобы посмотреть, как каждый автор описывает данное понятие, проследить закономерности и отметить для себя широту каждой интерпретации.

Экономический анализ – это совокупность методов, которые применяются для формирования выводов и рекомендаций экономического характера в отношении некоторого экономического субъекта. Экономический анализ направлен на исследование экономических процессов и явлений, возникающих в ходе деятельности субъекта [2, с.24].

Экономический анализ, как самостоятельная отрасль экономических знаний, представляет собой науку о видах и способах исследования экономических явлений и процессов. С другой стороны, анализ рассматривается как неотъемлемый компонент управленческой деятельности [5, с.5].

Экономический анализ как функция управления хозяйствующего субъекта представляет собой познавательный вид управленческой деятельности, цель которого состоит в творческом изучении, систематизации, обработке, обобщении и оценке информации об использовании экономических ресурсов и результатах работы хозяйствующего субъекта с целью правильного понимания его развития, выявления реальных возможностей и резервов роста, а также препятствий и трудностей, мешающих экономическому росту, в конечном счете, для повышения эффективности его деятельности [4, с. 6].

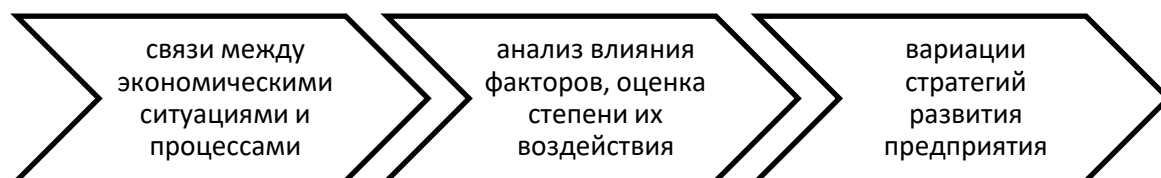
Экономический анализ — это всестороннее и детальное изучение различных аспектов функционирования хозяйствующего субъекта с целью выявления закономерностей и тенденций развития бизнес-процессов,

установления и оценки основных факторов, которые могут воздействовать как положительно, так и отрицательно на показатели эффективности его деятельности, и принятия соответствующих обоснованных управленческих решений [3, с.7].

Экономический анализ предполагает особую систему методов и приемов, посредством которых изучается экономика предприятия, выявляются резервы экономического роста на основе учетных и отчетных данных, разрабатываются пути их наиболее эффективного использования.

В целом экономический анализ как направление исследования представляет собой систему знаний, связанную с методами изучения причинно-следственных взаимодействий между факторами и результатами, выявления резервов, улучшения использования ресурсов и определения прогрессивных направлений развития в процессе деятельности хозяйствующих субъектов [5, с.10].

Экономический анализ деятельности предприятия выступает в качестве системы, которая позволяет исследовать:



**Рис. 1. Направления исследования в экономическом анализе**

*Источник: авторская разработка*

Экономический анализ деятельности предприятия – это комплекс, включающий в себя набор инструментов для проведения анализа хозяйственной деятельности организации с целью повышения ее финансовой устойчивости и эффективности [6, с. 8]. Эта система знаний связана с исследованием перспектив развития и эффективности деятельности.

Экономический анализ – это особая система, предоставляющая знания и навыки не только в области оценки и прогнозирования эффективности деятельности предприятия, но и в области исследования процессов на макроуровне (государство). Исходя из широты понятия «экономический анализ», можно сделать вывод, что это один из видов практической деятельности, который отражает изучение активов и пассивов, экономических процессов и финансового состояния организации [1, с.27].

Далее рассмотрим объект, предмет, субъект, цели и задачи экономического анализа.

Объект экономического анализа — это процесс, происходящий в социальной и экономической сферах и направленный на воспроизводство в маркетинговой, оценочной, инвестиционной и другой деятельности государства, субъекта или отдельного предприятия [3, с.5].

Предмет экономического анализа – это конкретная связь между экономическими явлениями, факторами, ситуациями, процессами, которые непосредственно влияют на результаты деятельности организации.

Субъект экономического анализа – это те лица, которые заинтересованы в достоверной и точной информации и ходе работы предприятия. Например, учредители, сотрудники, инвесторы, представители налоговой службы, кредитные организации, а также поставщики и потребители, то есть физические и юридические лица. Именно субъект экономического анализа определяет цели и задачи его проведения [4, с.7].



**Рис. 2. Объект, предмет и субъект экономического анализа**  
 Источник: авторская разработка

Цели анализа подразделяются на несколько основных групп (табл. 1).

**Таблица 1**

**Виды целей анализа экономического состояния предприятия**

Цели экономического анализа	
Общие цели	Частные цели
общие установки, направленные на поиск резервов роста эффективности хозяйственной деятельности	частные установки, которые включают в себя процесс сбора данных для принятия управленческих решений

Главная цель экономического анализа состоит в выявлении проблем в деятельности предприятия и в поиске способов их решения, а также в выявлении резервов эффективного использования ресурсов предприятия, увеличении его чистой прибыли и повышении финансовой устойчивости.

Достижение цели экономического анализа требует ряд аспектов. Рассмотрим их подробнее. Способы достижения цели анализа экономического состояния предприятия:

- анализ финансовых результатов деятельности организации;
- формирование мер для внутреннего контроля;
- выработка мер по предотвращению различного рода рисков;
- введение производственных планов и установление норм.

Выделяют следующие основные задачи анализа экономического состояния предприятия:

- выявление тенденций в развитии организации;
- выработка обоснованных управленческих решений;

- оценка итогов деятельности организации на соответствие требованиям, плановым показателям, на соблюдение нормативов по качеству предоставления услуг или производимой продукции;
- выявление резервов роста экономических показателей;
- планирование и прогнозирование показателей;
- выработка рекомендаций по использованию выявленных резервов роста;
- контроль за реализацией предложенных мероприятий.

Таким образом, выполнение комплекса поставленных задач приводит к достижению основной цели экономического анализа.

### **Список литературы**

1. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Уч.пос. / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский; Под ред. Л.Е. Басовского - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 222 с.
2. Экономический анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. - 3-е изд., перераб.и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 575 с.
3. Экономический анализ: учебник / А.Е. Суглобов, Б.Т. Жарылгасова, О.Г. Карпович [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Е. Суглобова. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 439 с.
4. Экономический анализ: учебник / Н.А. Казакова - М.: ИНФРА-М, 2017. - 343 с.
5. Экономический анализ: учебное пособие / Н. Б. Акуленко, В. Ю. Гарнова, В. А. Колоколов ; под ред. Н. Б. Акуленко, В. Ю. Гарновой. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 157 с.
6. Факторный анализ издержкостности как одно из направлений экономического анализа на предприятии / Е. Н. Лудушкина, Е. З. Климова, И. А. Павлова, А. А. Смирнова // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12, № 4. – С. 1255-1270.

## **Влияние кризисных событий на особенности экономического управления некоммерческих организаций**

### **Impact of crisis events on the peculiarities of the economic management of non-profit organizations**

**Кобзев И.А.**

Магистрант, кафедра экономики предприятий и организаций, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Kobzev I.A.

Master's student, Department of Economics of Enterprises and Organizations, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Ильичева Н.М.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Ilicheva N.M.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Enterprises and Organizations, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. В данной статье рассмотрено влияние последних лет на работу некоммерческих организаций. Исследованы не только события, повлиявшие на некоммерческие организации, но и изменения в законодательстве, динамика финансирования, опросы гражданского населения. Выявлен ряд направлений в управлении некоммерческой компании, оценены приоритетные и предложены новые для развития их деятельности.

Ключевые слова: кризис, некоммерческие организации, направления деятельности.

Abstract. This article discusses the impact of recent years on the work of non-profit organizations. Not only events that influenced non-profit organizations were investigated, but also changes in legislation, funding dynamics, and surveys of the civilian population. A number of areas in the management of non-profit companies were identified, priority ones were assessed and new ones were proposed for the development of their activities.

Keywords: crisis, non-profit organizations, areas of activity.

За последние три года в стране прошли глобальные изменения во многих сферах. Пожалуй, не осталось отрасли, которую бы не затронули шоки 2020 г. и 2022 г. Влияние кризисных событий сильно сказалось на гражданском обществе, и на его главных институтах - некоммерческих организациях. В течении трех лет некоторым НКО пришлось перестраивать свое управление несколько раз, кому-то еще предстоит это сделать, а кому-то пришлось закрыться. Особенностью этих трансформаций стоит считать схожесть последствий для организаций, которые преподнесла современная эпоха турбулентности.

Коронавирусная пандемия стала для многих некоммерческих организаций проверкой на выживание: в 2020 году из ведомственного реестра НКО были исключено 13769 организаций (зарегистрировано новых всего лишь 11047 НКО [2]). В рамках ограничений на передвижение и перемещение людей, многим компаниям пришлось либо реорганизовать свою деятельность, либо временно ее приостановить. Единственным выходом на тот момент была дистанционная работа, однако не все НКО смогли организовать свою деятельность в удаленном режиме, некоторые попросту в силу особенностей своей деятельности. Однако со временем, многим все-таки удалось перевести деятельность хотя бы в частично удаленный режим («горячие линии»), либо при помощи других инструментов (посещение людей на дому).

Переход на удаленный режим побудил многие компании приступить к первому важному направлению - цифровая трансформация. Цифровизация не только управления, но и самой деятельности, стала возможной благодаря цифровым инструментам и компьютерным технологиям (цифровое волонтерство). При этом была доказана разнонаправленная динамика цифровизации НКО, в этой сфере преуспели организации, которые ранее уже использовали новые технологии [1]. В свою очередь для предприятий, которые только начали переход к цифровым платформам, уровень освоения оказался невысок.

Следующую проблему стоит связывать с ростом количества благополучателей: в кризисные времена прослойка людей, которым требуется помощь, только растет. Пострадали и текущие благополучатели НКО - в условиях пандемии им трудно справиться с возросшими трудностями без помощи организаций. В свою очередь НКО, чтобы оказать помощь, приходилось прилагать больше усилий и, соответственно, больше тратить. И постепенно мы подходим к главной проблеме - существенное сокращение финансовых ресурсов НКО. Сокращались суммы от краудфандинга (некоторые доноры вынуждены были сократить объем финансовых пожертвований), сказывалась невозможность организовывать фандрайзинговые мероприятия, прекращалось спонсирование от коммерческих организаций, не хватало денежных субсидий от государства (издержки растут, а объем финансирования не увеличивается). Росли и издержки - организациям приходилось продолжать платить за аренду, нести административные издержки, сохранять оплату персонала в условиях полной либо частичной остановки своей работы [3].

В рамках вышеперечисленных проблем был предпринят ряд следующих действий. Во-первых, стали образовываться ассоциации НКО, некоторые организации объединяли свои ресурсы: проходить кризис в кооперации легче. Во-вторых, цифровизация процессов внутри организации – от создания электронных площадок для краудфандинга до переноса документооборота организации на электронные площадки. В-третьих, менялись приоритеты деятельности, приходилось закрывать либо сокращать некоторые проекты в угоду сохранения других программ. Ключевым



моментом можно считать, что многие некоммерческие организации всерьез занялись риск-менеджментом (стали разрабатываться планы «Б» на случай новых шоков во внешней среде).

Определенную помощь предоставило государство косвенными методами - НКО были освобождены от налогов и страховых взносов; сроки уплаты налогов и страховых взносов продлены; одобрены льготные кредиты; социально-ориентированные НКО были освобождены от уплаты арендных платежей по федеральному имуществу; консультационная поддержка и дополнительное образование для кадров НКО. Прямая финансовая государственная поддержка была повышена, так выплаты для СОНКО увеличилась на 54% (с 34,721 млрд в 2019 году до 53,351 млрд рублей в 2020 году) (в последующий год финансовая поддержка от государства для СОНКО увеличится почти в три раза) [5]. При этом, в 2020-ом году с государственной поддержки возникали «сбои». Многие ранее полученные гранты на организацию мероприятий были заморожены, снизился объем субсидий из бюджетов разных уровней по причине невозможности оказания социальных услуг [3]. Несмотря на это, государство в кризисные моменты оставалось для НКО одним из ключевых спонсоров.

Таблица 1.

**Финансирование СОНКО в 2021 г. на федеральном уровне [5]**

Государственный орган РФ, оказывающий финансовую поддержку СОНКО	Объем государственной финансовой поддержки, представленной СОНКО, тыс. руб.		Количество СОНКО, получивших финансовую поддержку	
	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
Минздрав	-	3 626 345,4	-	2
Минпросвещения	-	6 753 899,6	-	185
Минкультуры	8 303 500,9	8 796 224,3	123	241
Минобрнауки	15 019 575,5	47 900 506,5	67	109
Минспорт	185 000,0	6 539 203,8	25	88
Минтруд	4 645 733,0	4 268 590,7	42	44
МЧС	90 000,0	79 559,2	10	11
МИД	295 294,9	336 124,2	2	3
Минцифры	356 420,2	54 848 263,1	288	280
Росмолодежь	12 451 796,3	20 869 793,2	83	100
ФАДН	1 344 461,1	457 182,0	66	50
Фонд президентских грантов	10 659 242,7	7 834 287,7	5 319	3 831
Итого	53 351 024,6	162 309 980,1	6 025	7 138

Шоки санкционного кризиса 2022 года отразились на третьем секторе

еще сильнее чем кризис 2020 года - высокая инфляция, нарушение многих внешних экономических цепочек, давление на экономику, падение ВВП. С одной стороны НКО встретились с теми же проблемами, что и ранее, самая главная из них недостаток финансовых ресурсов. Причины схожие - падение доходов населения (доноры среди физических лиц сокращают объем пожертвований либо вовсе их прекращают), сворачивание спонсорских проектов с коммерческими организациями (последние вынуждены направить денежные потоки, ранее уходившие для помощи НКО, теперь на нужды самой компании). При этом появились и новые причины - из-за ухода многих иностранных компаний и ограничения работы системы SWIFT в России - НКО потеряли финансовую помощь из-за границы. Таким образом, НКО иностранного происхождения были вынуждены прекратить свою деятельность, а НКО, получавшие деньги от зарубежных спонсоров, искать новые финансовые ресурсы (ранее в 2020 и 2021 году, уже были введены законы против НКО, получавших деньги из-за границы).

В связи с новым кризисом увеличилось количество потенциальных благополучателей, а объем необходимой поддержки для текущих благополучателей вырос. Символично, что согласно опросам в 2021 году – 78% респондентов считают, что социальные проблемы должны решаться, в том числе при содействии НКО [1].

Согласно докладу Общественной палаты РФ о состоянии гражданского общества в 2022 году, активно стало расти количество волонтеров, гражданских активистов, благотворителей как по большинству некоммерческих проектов, так и в рамках помощи беженцам, вынужденных покинуть свои дома на Юго-Востоке Украины [4]. Перед НКО встала новая задача - эффективно контролировать и направлять работу добровольцев, создавать благополучную среду для труда волонтеров. Снова проявился тренд на консолидацию многочисленных российских некоммерческих организаций - объединение усилий в достижении общих целей [4].

Серьезная проблема появилась в НКО, занимающихся и помогающим людям с ограниченными возможностями либо тяжелобольным. С уходом зарубежных компаний и введения ограничений - остановились поставки лекарств, препаратов, специальной техники для реабилитации, других составных необходимых для оказания должной помощи людям с заболеваниями. Заменой в некоторых случаях могут стать другие рынки (при этом цена может быть значительно выше) либо продукты-субституты, в остальных случаях продукт трудно заменяем либо вовсе недоступен. В данном случае поддержка государства, может стать решающим фактором в преодолении проблем.

Как и в 2020 году - третьему сектору было бы трудно развиваться без государственной поддержки. В течении 2022 года были приняты косвенные меры поддержки, многие из них предусматривают уже знакомые нам по 2020 году административные послабления, отмена плановых проверок, облегчение наказаний за административное правонарушения, приостановлено действие некоторых пунктов Федерального Закона №275 «О порядке формирования и

использования целевого капитала некоммерческих организаций» (что было направлено против возможных злоупотреблений с целевым капиталом - например, его присвоение себе управляющим НКО) [4]. Было создано новое поле для деятельности НКО.

В 2022 году полноценно заработал закон о социальном заказе, принятый в 2020 году. Благодаря ему, увеличивалось количество неправительственных организаций, получивших право оказывать услуги в социальной сфере. В конкурентном отборе 2022 году возросло количество участников, 138 из 184 организаций ставшими победителями были негосударственные организации [4]. В полной мере в 2022 году заработал реестр социально-направленных НКО - получателей поддержки. Его главным плюсом стало привлечение бизнеса к помощи НКО, ведь частные компании, поддерживающие работу СО НКО, из этого реестра, могли претендовать на налоговые преференции. Сохранилась и финансовая поддержка от государства некоммерческих организаций, однако не все НКО получили денежную помощь в нужной мере, что во многом связано с приоритетным спонсированием организаций, занимающихся в специальных направлениях (например, в сфере патриотического воспитания).

Таким образом, подводя итоги 2020-2022 гг., можно подчеркнуть, что многие НКО были вынуждены перестраивать свою работу, вводить новшества, менять приоритеты. Для того, чтобы сохранить свою деятельность и управление НКО эффективным, мы предлагаем следующие мероприятия:

- активное взаимодействие с государством (данный тип поддержки можно будет получить всегда, в самые кризисные ситуации государство будет стремиться поддержать третий сектор);
- продолжение цифровизации большинства процессов (это, как и эффективно со стороны коммуникаций с целевыми группами, так и повышает прозрачность и легитимацию НКО);
- внедрение риск-менеджмента (наступило время, когда некоммерческим организациям, наравне с коммерческими необходимо планировать свою работу в условиях турбулентности);
- развитие сферу взаимодействия с волонтерами, пока предложение добровольческого труда растет («По мнению экспертов, спонтанная солидарность во время социально-экономических потрясений — неизбежный компонент человеческой реакции на стрессовые события» [3]);
- участие и вступление в ассоциации, активное партнерство между НКО (совместные проекты, взаимный пиар, коллективные акции);
- обновление краудфандинга и фандрайзинга как с помощью новых инструментов (онлайн-площадки), так и благодаря новым способам (ежемесячные подписки).

Вышеперечисленные мероприятия потребует от НКО не только наладить функционирование финансового управления, но и оптимизировать экономическое управление. Готовность к трансформациям во внутренней среде может помочь нивелировать риски превращения организации в субъект, неспособный далее следовать своим целям из-за критического положения с денежным балансом. В данной ситуации окажется в выигрыше та некоммерческая организация, чей менеджмент будет готово пойти на изменения, в том числе и в экономическом управлении.

### Список литературы

1. Мерсиянова, И.В. Изменилась ли цифровая компетентность Российских НКО в условиях пандемии. / И.В. Мерсиянова, Н.В. Иванова, А.С. Брюшно. // Социологические исследования. - №9. – 2022. – С. 38-48.
2. Мерсиянова, И.В. Социально ориентированные НКО в структуре российского гражданского общества. / И.В. Мерсиянова. // Организация добровольческой деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО. – М., 2021. – С. 359-388.
3. «Черный лебедь» в белой маске. Аналитический доклад НИУ ВШЭ к годовщине пандемии COVID-19 / под ред. С. М. Плаксина, А. Б. Жулина, С. А. Фаризовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — 336 с.
4. Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2022 год. — М.: Общественная палата Российской Федерации, 2022. – 109 с.
5. Доклад о деятельности и развитии социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации за 2021 г. / Министерство экономического развития. [Электронный ресурс] // URL: [https://nko.economy.gov.ru/upload/docs/doklad-o-deyatelnosti-i-razviti-i-soczialno-orientirovannyix-nekommercheskix-organizacij-\(2021-g.\).pdf](https://nko.economy.gov.ru/upload/docs/doklad-o-deyatelnosti-i-razviti-i-soczialno-orientirovannyix-nekommercheskix-organizacij-(2021-g.).pdf)
6. Информационно-аналитический бюллетень о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в РФ. / под ред. Т.А. Богословской. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. - №1(23). — 42 с.

**Оценка портфеля ипотечного кредитования наиболее ликвидных коммерческих банков: ПАО «Сбербанк», Банк ВТБ (ПАО), АО «Альфа-Банк», ПАО КБ «УБРиР» за период 01.01.2020 по 01.01.2021 годы**

**Assessment of the mortgage lending portfolio of the most liquid commercial banks: Sberbank of Russia, PJSC VTB Bank, JSC Alfa-Bank, PJSC "The Ural Bank for Reconstruction and Development" for the period 01.01.2020 to 01.01.2021**

**Кокин А.С.**

Доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и кредита,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского

Kokin A.S.

Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Finance and Credit,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Савиных Л.А.**

Преподаватель кафедры финансов и кредита,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского

Savinykh L.A.

Assistant at the Department of Finance and Credit  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Новикова В.С.**

Преподаватель кафедры финансов и кредита,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского

Novikova V.S.

Assistant at the Department of Finance and Credit  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. Раскрыта сущность ипотечного кредитования в обеспечение жильем граждан России, решения социальных и экономических проблем страны. Дана оценка наиболее ликвидных коммерческих банков по ипотечному кредитованию: доля ипотечных кредитов в общем объеме кредитного портфеля, динамика (темпы прироста) ипотечного кредитования анализируемых банков, доля просроченной задолженности по ипотечным кредитам, прогноз ипотечного кредитования на 2022 год.

Abstract. The essence of mortgage lending to provide housing for Russian citizens and solve the country's social and economic problems is revealed. An assessment of the most liquid commercial banks in mortgage lending is given: the share of mortgage loans in the total loan portfolio, the dynamics (growth rate) of mortgage lending of the analyzed banks, the share of overdue debt on mortgage loans, the mortgage lending forecast for 2022.

Ключевые слова: кредитный портфель банка, доля ипотечных кредитов банка, ипотечный кредит, темпы прироста, просроченная задолженность.

Keywords: bank loan portfolio, share of bank mortgage loans, mortgage, rate of increase, overdue debt.

Ипотечный кредит существенно помогает последовательно заменить государственное финансирование жилищного строительства для населения страны, предприятий и организаций на прочной основе. Его расширение повышает инвестиционную активность населения в условиях ограниченности государственных кредитных ресурсов и высоких темпов инфляции.

Ипотечный кредит позволяет купить жилье, проживать в нем и постепенно погашать всю сумму в течение длительного временного периода. Ипотека – это долгосрочный кредит под залог приобретаемой недвижимости.

Ипотечное кредитование решает социальные и экономические проблемы, обеспечивая жильем население, а также сдерживает инфляцию за счет использования временно свободных денежных средств граждан и предприятий страны.

В последние три года рынок ипотечного кредитования в РФ демонстрирует наиболее динамичный рост, не смотря на санкции Запада против России и пандемию.

В рамках новой льготной программы на первичном рынке в третьем квартале 2020 года было выдано 499,3 тысячи ипотечных кредитов на общую сумму 1,26 трлн. рублей. По сравнению со вторым кварталом предыдущего периода количество выданных кредитов увеличилось на 59%, а в объеме денежных средств – на 86%. [2] Количество ипотечных сделок по федеральным округам за 2020 год представлено в таблице 1. [1,3,4]

**Таблица 1**

**Количество сделок по ипотеке по федеральным округам за 2020г.**

Место	Федеральный округ	Число сделок
1	Центральный	270 156
2	Приволжский	253 241
3	Сибирский	142 626
4	Северо-Западный	129 269
5	Уральский	123 320
6	Южный	94 057
7	Дальневосточный	62 193
8	Северо-Кавказский	27 347

Президент и Правительство России последовательно контролируют вопросы ипотечного кредитования, выпуская соответствующие постановления по программе льготной ипотеки.

Для анализа наиболее ликвидных коммерческих банков по ипотечному кредитованию были выбраны: ПАО «Сбербанк» (далее – Сбербанк), ПАО Банк «ВТБ» (далее – ВТБ), АО «Альфа-Банк» (далее - Альфа-Банк), ПАО КБ «УБРИР» (далее – УБРИР). [4,5,6,7]

1. Доля ипотечного кредитования в общем объеме кредитного портфеля банка определяется по формуле 1.

$$d_{ик} = \frac{ИК}{\Sigma К} * 100\% \quad (1)$$

где:

$d_{ик}$  – доля ипотечных кредитов в общем портфеле;

ИК – сумма выданных ипотечных кредитов;

К – сумма кредитного портфеля.

Доля ипотечного кредитования банков: Сбербанк, ВТБ, Альфа-Банк, УБРИР по годовой отчетности за 2021г. приведена в таблице 2. [4,5,6,7]

**Таблица 2**

**Доля ипотечного кредитования банков по годовой отчетности на 01.01.2021г.**

Банк	«ИК» на 01.01.21г., млрд. руб.	«К» на 01.01.2021г., млрд. руб.	d <sub>ик</sub> %
Сбербанк	5 219,3	23 885	21,85
ВТБ	802,2	10 932,9	7,34
Альфа-Банк	228,8	3 293,87	6,94
УБРИР	2,77	191,78	1,44

Анализ данных таблицы 2 показывает, что по мере сокращения объема кредитного портфеля банка доля ипотечного кредитования также снижается из-за нехватки у банка долгосрочных средств и, как следствие, низкой ликвидности. [5]

2. Динамика (темп прироста) ипотечного кредитования анализируемых банков за период 01.01.2020-01.01.2021гг., вычисленная по формуле 2, приведена в таблице 3.

$$\Delta_{ij} = \frac{ИК_1 - ИК_2}{ИК_2} \quad (2)$$

где:

$\Delta_{ij}$  – темп прироста ипотечного кредитования анализируемых банков за период 01.01.2020-01.01.2021гг.;

ИК<sub>1</sub> – сумма ипотечного кредита на 01.01.2021г.;

ИК<sub>2</sub> – сумма ипотечного кредита на 01.01.2020г.

**Таблица 3**

**Темп прироста ипотечных кредитов анализируемых банков за период 01.01.2020-01.01.2021гг.**

Банк	«ИК» на 01.01.20г., млрд. руб.	«ИК» на 01.01.2021г., млрд. руб.	$\Delta_{ij}$ %
Сбербанк	4 291,2	5 219,3	21,6
ВТБ	755,3	802,2	6,2
Альфа-Банк	111,6	228,8	105
УБРИР	3,6	2,77	-23

Анализ данных таблицы 3 показывает увеличение общего размера ипотечного портфеля за 2020г. у Сбербанка и у Альфа-Банка. Объем ипотечного портфеля у банка УБРИР за 2020г. снизился на 23% (на 830 млн. руб.). Такая ситуация возникает в результате продажи кредитным организациям дефолтных ипотечных продуктов под проценты (согласно финансовой отчетности банка по итогам 2020г.), а также такая динамика может быть обусловлена рефинансированием собственных ипотечных кредитов в других банках под более низкую процентную ставку, кредитовать под которую, ввиду небольшого размера собственного капитала, УБРИР не имеет возможности.

3. Доля просроченной задолженности по ипотечным кредитам определяется по формуле 3.

$$N = \frac{ПУ}{ИК} * 100\% \quad (3)$$

где:

N – доля просроченной задолженности по ипотечным кредитам;

ПУ – сумма прогнозируемых убытков за весь срок жизни ипотечного продукта;

ИК – сумма ипотечного кредита на отчетную дату.

Доли просроченной задолженности по ипотечным кредитам на 01.01.2021г. приведены в таблице 4.

**Таблица 4**

**Доли просроченной задолженности по ипотечным кредитам на 01.01.2021г.**

Банк	«ИК» на 01.01.21г., млрд. руб.	«ПУ» на 01.01.2021г., млрд. руб.	«N» на 01.01.2021г., %
Сбербанк	5 219,3	386,7	7,4
ВТБ	802,2	10,57	1,3
Альфа-Банк	228,8	1,36	0,6
УБРиР	2,77	0,53	19,1

Аналогичные показатели на 01.01.2020г. представлены в таблице 5.

**Таблица 5**

**Доли просроченной задолженности по ипотечным кредитам на 01.01.2020г.**

Банк	«ИК» на 01.01.20г., млрд. руб.	«ПУ» на 01.01.2020г., млрд. руб.	«N» на 01.01.2020г., %
Сбербанк	4 291,2	278,6	6,5
ВТБ	755,3	9,63	1,27
Альфа-Банк	111,6	0,45	0,4
УБРиР	3,6	0,63	17,5

Анализ данных таблиц 4 и 5 на 01.01.21г. и 01.01.20г. показывает, что доля просроченной задолженности по ипотеке в каждом из анализируемых банков на 01.01.2021г. немного возросла по сравнению с данными 2020 года. У Альфа-Банка и ВТБ продемонстрировано более высокое качество работы с проблемной задолженностью физических лиц. Дополнительными факторами, влияющими на низкую долю просроченной задолженности в портфеле может быть высококачественный андеррайтинг заемщиков и/или высокая лояльность клиентов. [2]

В первой половине 2022 года произошли заметные изменения в покупательском поведении из-за роста экономической и геополитической напряженности. Так, в феврале-марте произошел всплеск ипотечных сделок, вызванный высоким спросом. Увеличение объема сделок при этом составило порядка 25% (по отношению к количеству сделок в феврале-марте 2021 года). Причиной этому послужило повышение ЦБ России ключевой ставки до 20% и, как следствие этого, опасение населения страны повышения процентных ставок по ипотечным кредитам коммерческими банками. Тем не



менее, в мае и июне 2022 года ситуация изменилась в противоположную сторону: более жесткие условия ипотечного кредитования, а также резкое увеличение стоимости квадратного метра жилья привели к значительному снижению спроса. Поэтому, с апреля по июнь 2022г. разница в количестве сделок за месяц по отношению к 2021г. составила 66-80%.

В 3 квартале 2022 года рынок недвижимости пережил активное восстановление: по сравнению со вторым кварталом количество сделок увеличилось в 2,8 раза, а отставание от показателей 2021 года снизилось до 10%. Это стало возможным благодаря нормализации ключевой ставки. В июле ЦБ снизил ключевую ставку до 8%, доведя ее до докризисного уровня, а застройщики запустили льготные программы и скидки. По данным анализа можно сделать следующие выводы:

1. Доля ипотечного кредитования банками за анализируемые периоды (с 01.01.20г. по 01.01.21г.) продолжает расти, но незначительно.

2. С ростом размера собственного капитала банка, растет и доля его ипотечного кредитования.

3. По мере уменьшения размера собственного капитала банка доля просроченной задолженности по ипотечным кредитам увеличивается.

4. Наблюдается рост индивидуального жилищного строительства по ипотечному кредитованию Сбербанком в третьем квартале 2022 года на 5,2% по сравнению с 2021 годом.

#### **Список литературы**

1. Федеральный закон «Об ипотечных ценных бумагах» от 11.11.2003 №152-ФЗ (в редакции Федерального закона от 20.10.2022 N 409-ФЗ).
2. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа" от 03.04.2020 N 106-ФЗ (в редакции Федерального закона от 14.04.2023 N 132-ФЗ).
3. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/mortgage//](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage//) (дата обращения: 05.11.2023г.)
4. Аналитика рынка недвижимости [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://ekb.etagi.com/analytics/?city\\_id=nh\\_flats&resolution=70&country\\_id=1](https://ekb.etagi.com/analytics/?city_id=nh_flats&resolution=70&country_id=1) (дата обращения: 05.11.2023г.)
5. Ипотечное жилищное кредитование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/pdko/Mortgage/ML/> (дата обращения: 05.11.2023г.)
6. Индикаторы рынка недвижимости [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.irm.ru/> (дата обращения: 05.11.2023г.)
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.11.2023г.)

## **Расчёт себестоимости продукции в управленческом учёте в целях бизнес-моделирования, моделирования целевого рынка и стратегического менеджмента**

### **Calculation of the cost of products in management accounting for the purposes of business modeling, target market modeling and strategic management**

**Коляда А.А.**

Ректор Бизнес-школы EMAS (Евразийской Школы Менеджмента и Администрирования),  
соискатель кафедры правового обеспечения экономической и инновационной  
деятельности Национального исследовательского Нижегородского государственного  
университета  
им. Н.И. Лобачевского

**Kolyada A.A.**

Rector of EMAS Business School (Eurasian Management and Administration School).  
Candidate of the degree of candidate of Sciences,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Аннотация.** В статье описывается подход, рекомендуемый для определения себестоимости продукции в рамках управленческого учёта с целью выполнения бизнес-моделирования, моделирования целевого рынка и решения иных задач стратегического менеджмента. Приводится аргументация, обосновывающая предлагаемый подход, указывается разница с подходами в бухгалтерском учёте. Демонстрируются управленческие задачи в рамках бизнес-моделирования, моделирования целевого рынка и иных направлений стратегического менеджмента, которые решаются с помощью предложенного подхода.

**Ключевые слова:** бизнес-модель, бизнес-моделирование, стратегический менеджмент, управленческий учёт, моделирование рынка, прогнозирование рынка, себестоимость продукции, точка безубыточности, планирование продаж.

**Abstract.** The article describes the approach recommended for determining the cost of products in the framework of management accounting in order to perform business modeling, target market modeling and solving other strategic management tasks. The argumentation justifying the proposed approach is given, the difference with accounting approaches is indicated. Management tasks are demonstrated within the framework of business modeling, target market modeling and other areas of strategic management, which are solved using the proposed approach.

**Keywords:** business model, business modeling, strategic management, management accounting, market modeling, market forecasting, production cost, break-even point, sales planning.

Тема применения управленческого учёта в таких разделах стратегического менеджмента как бизнес-моделирование и моделирование целевого рынка является новой и мало исследованной в отечественной науке. Впервые этот вопрос в контексте бизнес-моделирования был затронут в книге (монографии) автора настоящей статьи, в которой описывается созданная им методика разработки и прогнозирования экономической

эффективности бизнес-модели организации на основе количественных экономических показателей (методика бизнес-моделирования) [1, С. 85-104]. Этому вопросу также посвящена статья Семеновой А.Н., Простаковой А.А. и Кулабуховой И.А. [2], которые, однако, под бизнес-моделированием понимают процесс описания и управления бизнес-процессами, что отличается от распространённых в зарубежной и отечественной науке стратегического менеджмента концептуальных трактовок этого понятия [3, С. 3-6; 4].

Вместе с тем, взаимосвязь управленческого учёта, бизнес-моделирования и моделирования рынка нельзя недооценивать. Как показывают научные исследования, консалтинговая и управленческая практика автора настоящей статьи стратегический менеджмент, в целом, и бизнес-моделирование, и моделирование рынка, в частности, невозможны, если в организации отсутствует управленческий учёт, построенный в соответствии с определёнными принципами. Одним из ключевых принципов в данном случае является принцип расчёта себестоимости производства продукта с учётом исключительно прямых затрат на его производство, логистику и реализацию. Экономический анализ, выполняемый в рамках моделирования целевого рынка для поиска целевой рыночной ниши организации (рыночная ниша – один из элементов бизнес-модели [5, С. 103]), предполагает выполнение ряда расчётов, которые невозможны в случае следования принципам бухгалтерского учёта. Ключевым препятствием для выполнения таких расчётов является правила и подходы к расчёту себестоимости единицы продукта (товара, услуги), применяемые в бухгалтерском учёте, в частности распространённое правило расчёта себестоимости по полным затратам, согласно которому под себестоимостью понимается сумма прямых издержек, возникающих при производстве и реализации конкретного продукта, и косвенных издержек, которые относятся на этот продукт из общей суммы косвенных расходов организации [6]. Проблема в контексте бизнес-моделирования в целом, и моделирования целевого рынка, в частности, возникает в силу отнесения части совокупных косвенных издержек организации на себестоимость конкретного продукта (продуктовой группы). Такая практика, во-первых, не позволяет с уверенностью судить о том, производство и реализация каких именно продуктов в продуктовом портфеле организации является наиболее выгодным и, во-вторых, не даёт возможности определить с приемлемой погрешностью себестоимость по полным затратам продуктов конкурирующих организаций в рамках конкурентного анализа. Последнее невозможно в силу неясности, во-первых, каков суммарный объём косвенных затрат несёт конкурирующая организация, и, во-вторых, какую часть из этих затрат относит на конкретный продукт бухгалтерская служба этой организации. Как следствие, становится невозможным моделирование целевого рынка, выполняемое в рамках бизнес-моделирования, так как невозможность определить себестоимость продукции конкурирующих организаций не даёт возможности определить величину средневзвешенной

маржи в рыночных кластерах, рассчитать средневзвешенную рентабельность продаж в кластере и прочие необходимые экономические параметры (понятие рыночного кластера – [1, С. 42]).

Решением является установление единого правила расчёта себестоимости продукта в рамках управленческого учёта, применяемого в целях моделирования целевого рынка, бизнес-моделирования и стратегического менеджмента в организации, согласно которому под себестоимостью продукта понимается только сумма прямых затрат, которые организация несёт на его производство, логистику и реализацию. В данном случае у организации появляется не только возможность безошибочно определить себестоимость собственного продукта (без искажений, вызываемых отнесением на себестоимость косвенных затрат), но и с приемлемой погрешностью установить себестоимость продуктов конкурирующих организаций. Последнее возможно в силу обратного инжиниринга – изучив комплектующие из которых изготовлен конкурирующий продукт, определив их стоимость, а также определив объём и стоимость (напр., среднюю стоимость в регионе, где расположены производственные мощности конкурирующей организации) трудовых затрат, которые требуются для его изготовления, установив длину и стоимость транспортного плеча, можно рассчитать себестоимость производства, логистики и реализации конкурирующего продукта с допустимой для моделирования рынка и бизнес-моделирования погрешностью. Сказанное подтверждается многочисленными консалтинговыми и учебными (выполняются слушателями программ МВА, Executive MBA, DBA) проектами Бизнес-школы EMAS, которые выполнялись в более 70 стран мира в период 2010 – 2023 гг.

Предложенный подход к определению себестоимости продукта в управленческом учёте позволяет решить задачи по моделированию целевого рынка и определению целевой рыночной ниши в рамках процесса бизнес-моделирования, а также иные задачи стратегического менеджмента. При решении указанных задач с использованием себестоимости, рассчитанной методом бухгалтерского учёта (себестоимость по полным затратам = прямые затраты + косвенные затраты), это чревато недопустимой погрешностью.

Одной из таких задач является расчёт средневзвешенной маржи в рыночных кластерах, определённых в рамках моделирования целевого рынка, которая рассчитывается по формуле:

$$\begin{aligned} \text{Маржа}_{\text{средн.взвеш.}} &= \text{Маржа}_{\text{Организация 1}} \times \text{Доля}_{\text{Организация 1}} + \dots \\ &+ \text{Маржа}_{\text{Организация n}} \times \text{Доля}_{\text{Организация n}}, \end{aligned}$$

где  $\text{Маржа}_{\text{средн.взвеш.}}$  – средневзвешенная маржа в кластере в течение календарного года;

$\text{Маржа}_{\text{Организация 1}}$  – средняя маржа, получаемая организацией № 1 в кластере в течение календарного года;

Маржа<sub>Организация n</sub> – средняя маржа, получаемая организацией *n* в кластере в течение календарного года;

Доля<sub>Организация 1</sub> – средняя доля от объёма кластера в натуральном выражении, занимаемая организацией № 1 в течение календарного года;

Доля<sub>Организация n</sub> – средняя доля от объёма кластера в натуральном выражении, занимаемая организацией *n* в течение календарного года;

*n* – порядковый номер организации (группы организаций), представленной в кластере.

Формула расчёта средней маржи организации, реализующей продукцию в кластере, следующая:

$$\begin{aligned} \text{Маржа}_{\text{Организация}} &= \text{Цена}_{\text{Организация}} \\ &\quad - \text{Себестоимость по прямым затратам}_{\text{Организация}} \end{aligned}$$

где Цена<sub>Организация</sub> – средняя цена, по которой организация реализовывала продукт в кластере в течение календарного года;

Себестоимость по прямым затратам<sub>Организация</sub> – средняя себестоимость по прямым затратам, которую организация имела в течение календарного года.

Помимо расчёта средневзвешенной маржи в рыночных кластерах, моделирование рынка и бизнес-моделирование требуют расчёта средневзвешенной рентабельности продаж в кластерах (рассчитывается на основе средневзвешенной маржи в кластере). В свою очередь, отталкиваясь от определённых в рамках моделирования целевого рынка объёмов кластеров, указанный показатель позволяет вычислить объёмы валовой прибыли, доступной к распределению между организациями, осуществляющими продажи продуктов в соответствующих кластерах. В свою очередь доступная валовая прибыль – один из ключевых показателей, используемый в алгоритме выбора целевого кластера при определении целевой бизнес-модели организации [1, С. 134].

Предложенный принцип расчёта себестоимости в управленческом учёте также позволяет решить проблему планирования чистой прибыли организации в календарном году в рамках стратегического планирования и стратегического менеджмента. Расчёт точек безубыточности производства, логистики и реализации продукции, выполняемый на основе определяемой таким образом себестоимости, даёт руководству организации возможность, во-первых, управлять расчётом точек безубыточности по каждому виду продукции и, во-вторых, планировать целевую чистую прибыль организации, отталкиваясь от выполненных расчётов точек безубыточности и необходимых для получения этой прибыли объёмов продаж в целевых рыночных кластерах. При этом проблема адекватности распределения величин суммарных косвенных затрат между продуктами, свойственная расчётам точек безубыточности и планированию чистой прибыли от конкретных видов продукции, решается через выполняемое в рамках

моделирования рынка прогнозирование объёмов рыночных кластеров в натуральном и стоимостном выражениях, и прогнозирование объёмов продаж организации и её конкурентов в кластерах. Косвенные затраты распределяются между продуктами и, как следствие, точки безубыточности рассчитываются и планы продаж устанавливаются с учётом указанных прогнозов, превышение планов продаж над точками безубыточности формирует целевую чистую прибыль по каждому продукту. Методические рекомендации о порядке выполнения соответствующих прогнозов и расчётов содержатся в комплексной универсальной методике разработки и прогнозирования экономической эффективности бизнес-модели организации (методики бизнес-моделирования), созданной автором настоящей статьи [1, С. 35-154].

Применение предложенного правила расчёта себестоимости производства, логистики и реализации продукции в управленческом учёте позволит решать описанные выше экономические задачи в рамках моделирования целевого рынка, бизнес-моделирования и стратегического менеджмента организации.

### Список литературы

1. Коляда А. Следующий уровень: Стратегический менеджмент новой эпохи. М.: Альпина ПРО, 2023. 616 с.
2. Семенова А.Н., Простакова А.А., Кулабухова И.А. Осуществление управленческого учёта с помощью инструментов бизнес-моделирования и систем управления бизнес-процессами / // Актуальные проблемы общества, экономики и права в контексте современных вызовов : Сборник докладов Национальной научно-практической конференции, Москва, 26 октября 2022 года. – Москва: Частное учреждение "Издательство АЭО", 2022. – С. 167-171. – EDN XWRXWM.
3. Firend A.R. Business Model: Simplified with examples from global companies. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2018. 262 p.
4. Карагод В.С., Голубева Н.А., Ерохина Е.И., Мотолянец М.В. Генезис и идентификация понятия бизнес-модели в национальном и зарубежном научном пространстве // Финансовая экономика. 2020. № 3. С. 54-61.
5. Коляда А.А., Плехова Ю.О. Методика разработки бизнес-модели организации и прогнозирования её экономической эффективности // Теория и практика общественного развития. – 2023. – № 8(184). – С. 101-112. – DOI 10.24158/tipor.2023.8.12. – EDN JWIWXI.
6. Соцкая А. Понятие себестоимости в бухгалтерском учёте // Сайт Klerk.ru. Режим доступа: URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/566926/> (Дата обращения: 07.11.2023).

## **Анализ структуры и развития стратегии ПАО «Газпром»**

### **Analysis of the structure and development of the strategy of PJSC Gazprom**

**Коновалов К.А.**

Магистр 2-го курса экономического факультета, программа «Учет, анализ, аудит», СПбГУ  
Konovalev K.A.

2nd year master's student at the Faculty of Economics, program "Accounting, Analysis, Audit",  
SPbU

**Бедердинова А.И.**

Магистр 2-го курса экономического факультета, программа «Учет, анализ, аудит», СПбГУ  
Bederdinova A.I.

2nd year master's student at the Faculty of Economics, program "Accounting, Analysis, Audit",  
SPbU

Аннотация. В статье авторами рассмотрена структура и развитие раздела «Стратегия» годового отчета компании ПАО «Газпром» с 2015 по 2022 гг. Авторами анализируется изменение доли раздела «Стратегия» в структуре годового отчета ПАО «Газпром», а также трансформация структуры раздела «Стратегия».

Ключевые слова: стратегия, годовой отчет, нефинансовая отчетность, устойчивое развитие, планирование

Abstract. In the article, the author examines the structure and development of the «Strategy» section of the annual report of the company PJSC Gazprom from 2015 to 2022. The author analyzes changes in the share of the «Strategy» section in the structure of the annual report of PJSC Gazprom, as well as the transformation of the structure of the «Strategy» section.

Keywords: strategy, annual report, non-financial reporting, sustainable development, planning

На сегодняшний день в научно-исследовательском пространстве укрепилось мнение, что изучение только финансовой отчетности не может дать полноценного и точного понимания положения фирмы на рынке, ее потенциала в будущем. Исходя из данного положения все большее внимание исследователей и инвесторов привлекает изучение нефинансовой отчетности предприятий.

ПАО «Газпром», одна из крупнейших российских компаний [1], также уделяет внимание нефинансовой отчетности, в рамках которой публикует собственную стратегию развития.

«Газпром» публикует стратегию в годовых отчетах, которые выкладывает в публичный доступ на собственном официальном сайте [2]. Впервые полноценный раздел «Стратегия» в годовом отчете ПАО «Газпром» появился в 2015 г. Однако, следует отметить, что несколько лет до этого в годовых отчетах Группы существовал подраздел «Перспективы развития», впервые появившийся в 2011 г.

Годовые отчеты предыдущих лет, хотя и не раскрывали детально стратегию, тем не менее, упоминали о ней. Так, например, в годовом отчете 2010 г., в разделе «Отчет Совета директоров о развитии ОАО «Газпром» по приоритетным направлениям деятельности», содержится подраздел «Стратегическое развитие ОАО «Газпром»», который занимает всего три страницы.

Уже в 2011 г., как говорилось выше, компания выносит рассмотрение стратегии в специальный подраздел «Перспективы развития». В 2011 г. «Газпром» рассмотрел в подразделе текущее состояние и тенденции развития мирового энергетического рынка, а также основные направления развития Группы «Газпром» в газовом, нефтяном и электроэнергетическом бизнесе. Подраздел в 2011 г. занял две страницы.

Но уже в 2014 г. подраздел «Перспективы развития» занял 16 страниц. Общий обзор состояния и тенденций развития мирового энергетического рынка в данном отчете не приведен, зато перспективы развития газового, нефтяного и электроэнергетического бизнеса рассмотрены очень подробно. Также приведен обзор системы стратегического планирования Группы.

Начиная с 2015 года, содержание годовых отчетов ПАО «Газпром» оставалось практически неизменным, что обеспечивает высокую сопоставимость отчетов Группы во временном разрезе.

Единственным изменением стало то, что до 2020 г. отчеты состояли из шести, а не из пяти разделов; в отчетность входил раздел «Социальная и экологическая ответственность». С 2020 г. этот раздел в годовых отчетах отсутствует.

Представим графически долю, которую в годовом отчете занимает раздел «Стратегия» (рис.1).

### Доля раздела «Стратегия» в структуре годового отчёта ПАО «Газпром»



**Рис. 1. Доля раздела «Стратегия» в структуре годового отчета ПАО «Газпром»**  
**Источник: составлено авторами**



На основе приведенной диаграммы можно сделать несколько заключений. За все годы существования раздел «Стратегия» в годовом отчете ПАО «Газпром» занимал примерно равную долю. В абсолютных исчислениях максимальный объем Стратегии был раскрыт в 2020 г. (32 страницы), а минимальный в 2022 г. (16 страниц); в относительных показателях максимальная доля была также в 2020 г. и составляла 14,75% от объема всего отчета. Минимальная доля была в 2016 г., когда «Стратегия» заняла только 10,10% от всего объема отчета. Также на графике представлена повышательная линия тренда, что может свидетельствовать о возрастании внимания к раскрытию стратегии в годовом отчете.

Далее приведем и проанализируем изменение структуры непосредственно раздела «Стратегия» за 2015-2022 гг. Для наглядности представим данные в таблице. Отметим, что для удобства восприятия данные сгруппированы авторами не по хронологическому критерию, а по критерию схожести содержания. Годы, в которые в «Стратегии» существовал тот или иной подраздел или параграф подраздела, выделены черным.

Таблица 1

Структура раздела «Стратегия» в годовых отчетах ПАО «Газпром» в 2015-2022 гг.

Схожие секции	Год		20 15	20 16	20 17	20 18	20 19	20 20	20 21	20 22
	Подраздел	Параграф подраздела								
Стратегическое планирование и долгосрочная программа развития	Стратегическое планирование в ПАО «Газпром»									
		Стратегические целевые показатели								
		Долгосрочная программа развития								
		Среднесрочное и краткосрочное планирование								
	Долгосрочная программа развития и ключевые показатели									
	Долгосрочная программа									

	<b>развития</b>									
<b>События и тенденции на мировых энергетических рынках</b>	<b>События и тенденции на рынках газа и нефти</b>									
	<b>События и тенденции на рынках газа</b>									
	<b>События и тенденции на мировых энергетических рынках</b>									
<b>Стратегия по видам бизнеса</b>	<b>Перспективы развития</b>									
		<b>Газовый бизнес</b>								
		<b>Нефтяной бизнес</b>								
		<b>Электроэнергетический бизнес</b>								
	<b>Стратегические приоритеты</b>									
		<b>Газовый бизнес</b>								
		<b>Нефтяной бизнес</b>								
		<b>Электроэнергетический бизнес</b>								
	<b>Стратегия развития по видам бизнеса</b>									
		<b>Газовый бизнес</b>								
		<b>Нефтяной бизнес</b>								
		<b>Электроэнергетический бизнес</b>								
<b>Инвестиции и</b>	<b>Инвестиции и</b>									
<b>Специфические подразделения 2017-го года</b>	<b>Реализация стратегии развития</b>									
	<b>Реализация стратегиче</b>									

	<b>ских проектов в среднесрочной перспективе</b>								
	<b>Ключевые показатели эффективности</b>								

Переходя к анализу представленных данных, можно сделать следующие несколько выводов:

1. Содержание раздела «Стратегия» компании «Газпром» за прошедшие годы хотя и претерпело трансформации, в сущности не изменилась, что определяет возможность временного сравнения;
2. Можно выделить 5 секций подразделов «Стратегии», схожих между собой, которые существовали в отчете на протяжении, как правило, ряда лет:
  - a. Стратегическое планирование и долгосрочная программа развития: изначально состояло из нескольких подразделов, но в конце осталось только «Долгосрочная программа развития»;
  - b. События и тенденции на мировых энергетических рынках: на протяжении 2015-2022 гг. менялось только название; в 2017 и 2018 гг. были рассмотрены события и тенденции только на рынках газа;
  - c. Стратегия по видам бизнеса: как и в предыдущей секции, в 2015-2022 гг. менялось только название, в сущности же каждый раз рассматривалась стратегия Группы в отношении газового, нефтяного и электроэнергетического бизнесов;
  - d. Инвестиции: этот подраздел впервые появился в годовом отчете 2018 г. и с тех пор входит в состав «Стратегии» до сих пор;
  - e. Специфические подразделы 2017-го года: ряд подразделов «Стратегии» появился единожды в 2017 г.; впрочем, в остальные годы информация, содержащаяся в данных подразделах, находила отражение в других разделах, а не была новацией 2017 г. Очевидно, подход к раскрытию информации о стратегии ПАО «Газпром» 2017 г. носил экспериментальный характер, от которого впоследствии отказались;
3. На протяжении всего рассматриваемого периода, за исключением последних трех лет, содержание раздела «Стратегия» годового отчета ПАО «Газпром» менялось: появлялись новые подразделы, убирались неудачные, менялись названия на более точные. Как видно из приведенных данных, начиная с 2020 г. изменений не происходило, что может свидетельствовать о достижении «Газпромом» «оптимального» содержания раздела «Стратегия»;

более того, такая неизменность представляет идеальные возможности для сопоставления и сравнения информации.

Таким образом, компания «Газпром» уделяет значительное внимание раскрытию «Стратегии» в годовом нефинансовом отчете, что может способствовать ее устойчивому развитию. Относительный объем доли раздела «Стратегия» характеризуется повышательным трендом, что также может свидетельствовать об увеличении внимания Группы к проблеме стратегии. Несмотря на трансформации содержания раздела «Стратегия» в годовом отчете «Газпрома», с 2020 г. изменений не происходило, что может свидетельствовать о достижении «Газпромом» «оптимального» содержания раздела «Стратегия», а также обеспечивает высокую сопоставимость представляемой информации.

### **Список литературы**

1. Рейтинг крупнейших компаний России по объему реализации продукции — RAEX-600, 2022 [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://raex-rr.com/largest/RAEX-600/biggest\\_companies/2022/](https://raex-rr.com/largest/RAEX-600/biggest_companies/2022/) (дата обращения 18.11.2023).
2. Отчетность за 2022 год [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2022/> (дата обращения 18.11.2023).

## **Обзор современных нотаций моделирования бизнес-процессов**

### **Review of modern business process modeling notations**

**Корнилова Е.В.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского

Kornilova E.V.

Candidate of economic sciences, associate professor of the Department of Economics of  
Enterprises and Organizations,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Корнилов Д.А.**

Доктор экономических наук, профессор кафедры «Управление инновационной  
деятельностью» Нижегородского государственного технического университета  
им. Р.Е.Алексеева

Kornilov D.A.

Doctor of economic sciences, professor of the department «Management of innovation activity»  
of Nizhny Novgorod State Technical University n.a. R.E.Alekseev

Аннотация. В статье рассмотрены базовые современные подходы графического моделирования бизнес-процессов. Приведены примеры моделирования бизнес-процесса на основе стандартов DFD и WFD.

Ключевые слова: бизнес-процессы, моделирование бизнес-процессов, нотации, диаграмма потоков данных, диаграмма потоков работ

Abstract. The article discusses basic modern approaches to graphical modeling of business processes. Examples of business process modeling based on DFD and WFD standards are given.

Keywords: business processes, business process modeling, notations, Data Flow Diagram, Work Flow Diagram.

Под бизнес-процессом понимают «цепь логически связанных, повторяющихся действий, в результате которых используются ресурсы предприятия для переработки объекта (физически или виртуально) с целью достижения определенных измеримых результатов или продукции для удовлетворения внутренних или внешних потребителей» [1].

Одной из стадий управления процессами компании является их описание. Как правило, при описании (моделировании) бизнес-процессов используют текстовый, табличный и графический подходы. Каждый из указанных подходов имеет свои достоинства и недостатки, поэтому рекомендуется использовать их в совокупности [2]. В данной статье рассмотрены базовые подходы и базовые стандарты построения схем бизнес-процессов. Основными подходами являются: вертикальное описание; горизонтальное описание и объектно-ориентированное моделирование процесса [3]:

1. Вертикальное описание (функциональный подход) позволяет отразить перечень функций (работ) и их иерархические связи.

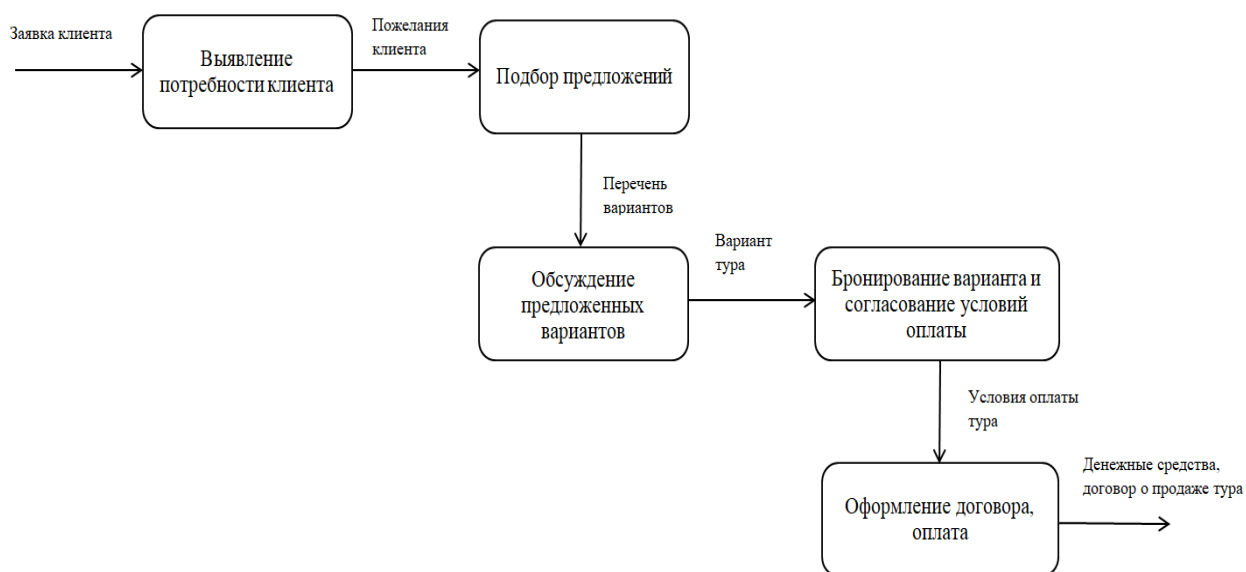
2. Горизонтальный (процессный) подход позволяет описать горизонтальные взаимодействия между операциями процесса.

3. Объектно-ориентированное моделирование процесса позволяет показать общую схему взаимодействия объектов с описанием условий и событий, которые инициируют выполнение функций (операций), входящих в состав данного процесса.

К базовым стандартам относятся диаграмма потоков данных (Data Flow Diagram - DFD) и диаграмма потоков работ (Work Flow Diagram - WFD).

DFD-диаграмма используется для описания процессов на верхнем уровне. Основной целью такого подхода является описание порядка функций, из которых состоит процесс, а также каким образом ресурсы поступают в систему, обрабатываются и выходят из нее в рамках реализации функций [3], [4]. Недостатком данного подхода является то, что он не позволяет показать ответственных за выполнение тех или иных операций в процессе и не позволяет описать все возможные пути выполнения данного процесса.

На рисунке 1 представлена схема диаграммы потоков данных для бизнес-процесса продажи тура клиенту турагентства.

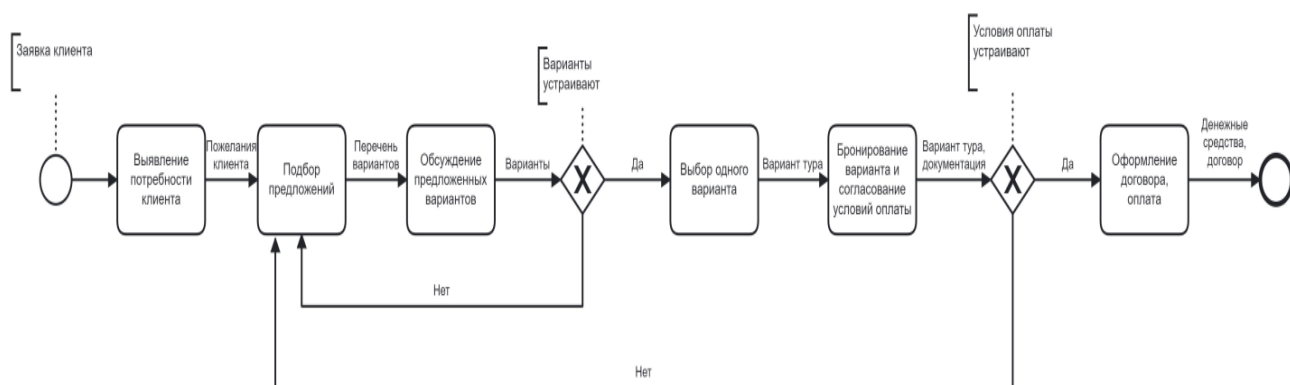


**Рис. 1. Диаграмма потоков данных для бизнес-процесса продажи тура клиенту турагентства**

Источник: составлено авторами

При описании бизнес-процессов нижнего уровня целесообразно использовать диаграмму потоков работ (Work Flow Diagram - WFD), поскольку в данном случае диаграмма содержит описание временной последовательности выполнения работ в зависимости от результатов и событий, возникающих в ходе выполнения процесса [3].

На рисунке 2 представлена схема диаграмма потоков работ.



**Рис. 2. Диаграмма потоков работ для бизнес-процесса продажи тура клиенту турагентства (нотация BPMN 2.0)**

Источник: составлено авторами

Рассмотренные варианты описания бизнес-процессов используются для достижения различных целей (DFD-диаграмма – для описания процессов верхнего уровня; WFD-диаграмма – для описания процессов нижнего уровня). Большинство современных нотаций построены именно на основе рассмотренных двух базовых методологий (диаграмме потоков данных и диаграмме потоков работ).

Таким образом, выбор способа графического описания бизнес-процессов зависит от цели описания процесса, уровня его детализации и оказывает значительное влияние на эффективность применения полученной модели в рамках выполнения тех или иных задач организации.

### Список литературы

1. Андерсен Бьёрн. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования /Пер. с англ. С.В. Ариничева /Науч. ред. Ю.П. Адлер. - М.: РИА «Стандарты и качество», 2003.- 272 с, илл. - (Серия «Практический менеджмент»).

2. Корнилова Е.В., Корнилов Д.А. Способы моделирования бизнес-процессов организации / Е. В. Корнилова, Д. А. Корнилов // Актуальные проблемы экономики и бухгалтерского учета : Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 24–25 ноября 2022 года / Редколлегия: О.В. Трофимов [и др.]. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2023. – С. 113-117. – EDN LCXRFI.

3. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489496> (дата обращения: 19.02.2024).

4. Алеников А.С. Вариативные подходы к выбору нотации при моделировании бизнес-процессов на предприятии / А. С. Алеников, И. В. Мамонова, К. И. Кололеева // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 39(4). – С. 33-40. – DOI 10.24411/2304-6139-2020-10434. – EDN SFSXCU.

**Уровень оплаты труда в Нижегородской области по отраслям**  
**Level of wages in the Nizhny Novgorod region (with a breakdown by industry)**

**Крайнова В.А.**

Магистрант, кафедра экономики предприятий и организаций, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского  
Kraynova V.A.

Master's student, Department of Economics of Enterprises and Organizations,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Павлова И.А.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского  
Pavlova I.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Department of Economics of Enterprises and Organizations, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. В статье представлен анализ уровня оплаты труда трудоспособного населения в целом по Нижегородской области, и с разбивкой по отраслям за период с 2019 г. по январь-ноябрь 2022 г. В ходе исследования рассмотрена динамика минимального размера оплаты труда, номинальной заработной платы в разрезе отраслей, проведено сравнение уровня оплаты труда граждан области с уровнем оплаты труда в целом по Российской Федерации, отслежена динамика соотношения среднемесячной заработной платы с величиной прожиточного минимума по области по отраслям и в целом по области.

Ключевые слова: динамика оплаты труда, минимальный размер оплаты труда, номинальная заработная плата, Нижегородская область, отрасль, прожиточный минимум, среднемесячная заработная плата, уровень оплаты труда.

Abstract. The article presents the analysis of wage levels of able-bodied population in Nizhny Novgorod Oblast as a whole, and with a breakdown by industries for the period from 2019 to January-November 2022. The study examines the dynamics of minimum wages, nominal wages by industries, compares the level of wages of oblast citizens with wages in the Russian Federation, traces the dynamics of the ratio of average monthly wages with the living wage by industry and overall in the region. According to the results of the study it is revealed that the dynamics of the level of wages indicates a decrease both in the level of life support of the population and in its purchasing power.

Keywords: dynamics of wages, minimum wage, nominal wage, Nizhny Novgorod Oblast, industry, subsistence level, average monthly wage, level of wages.

Одним из важнейших макроэкономических показателей является уровень оплаты труда. По мнению экономистов данный показатель определяется как объем финансового вознаграждения, выплачиваемого



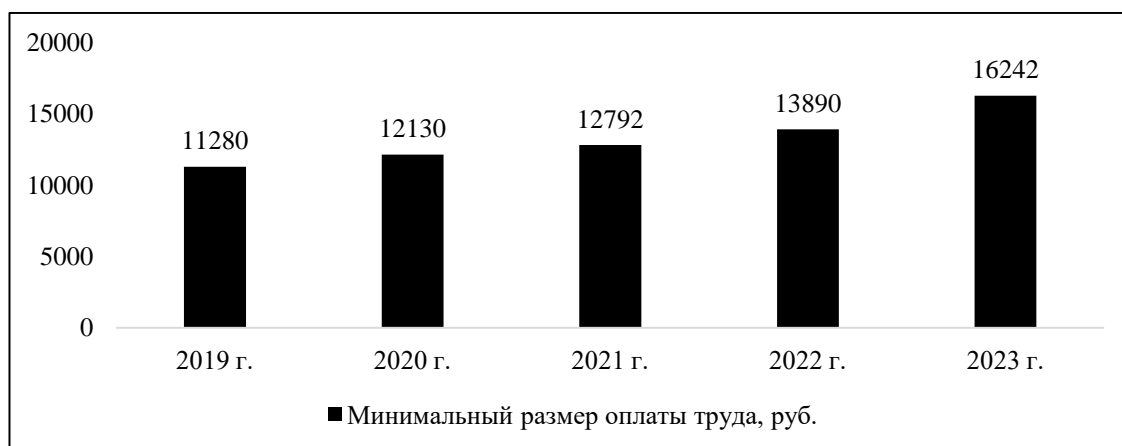
сотруднику за количество и объем выполненной работы в определенной сфере производства. Любое государство заинтересовано в том, чтобы уровень оплаты труда покрывал издержки гражданина на первичные потребности, но не позволял ему приобретать предметы роскоши, что обеспечивает стимуляцию к повышению собственных показателей. С целью достижения обеспечения базовых потребностей гражданина минимальный уровень оплаты труда регулируется на законодательном уровне.

При этом уровень оплаты труда и его минимальное значение в областях существенно варьируется, что приводит к различиям в уровне жизни населения.

В Нижегородской области минимальный размер оплаты труда устанавливается на уровне федерального значения, и на 1 января 2023 г. составляет 16242 руб. (рис. 1) [1].

Повышение минимального размера оплаты труда имеет положительное влияние на качество жизни граждан, так как работодатели не стремятся самостоятельно повышать уровень оплаты труда, несмотря на рост стоимости минимального набора социальных благ.

В табл. 1 рассмотрим колебания уровня оплаты труда в различных отраслях хозяйства: добывающие отрасли, сельское хозяйство и промыслы, перерабатывающая промышленность, сфера распределения, строительство, сфера услуги и прочие. В России такие отраслевые различия традиционно достаточно велики, что делает привлекательность аналогичных рабочих мест в разных отраслях очень различной. Для Нижегородской области разброс значений тоже достаточно существенен [2].



**Рис. 1. Динамика минимального размера оплаты труда Нижегородской области**

Как видно из таблицы, разброс уровня оплаты труда по отраслям весьма значителен. В 2019 г. наименьшим уровнем оплаты труда характеризуется труд граждан в области деятельности гостиниц и предприятий общественного питания – 19078,2 руб., а наибольшим – деятельность профессиональная, научная и техническая со среднемесячным

уровнем оплаты труда в сумме 69123,2 руб. Разница между самой высокооплачиваемой и низкооплачиваемой работой составила 3,6 раза [6].

В последующих периодах наблюдается варьирование уровня оплаты труда по отраслям, например, размер оплаты труда в строительстве при ранжировании по возрастанию в 2019 г. стоял на 4 месте, а в 2020-2021 гг. снизился до 22887,5 руб., что приблизило оплату в отрасли к самой низкооплачиваемой, до 2 места. При этом на протяжении анализируемого периода самой низкооплачиваемой работой остается труд в области деятельности гостиниц и предприятий общественного питания. За 2019 – 2022 гг. размер оплаты труда по данной отрасли увеличивается на 38,54%, и составляет на конец 2022 г. 26430,8 руб.

**Таблица 1**

**Оплата труда в различных отраслях хозяйства Нижегородской области  
(среднемесячная номинальная начисленная заработная плата), руб.**

Отрасли	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Январь-ноябрь 2022 г.	Темп прироста за период
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	19078,2	19186	23401,8	26430,8	38,54
Добыча полезных ископаемых	21163,3	23248,6	24415,1	24234,9	14,51
Сельское и лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	21248,3	25133,8	28550,4	26460,4	24,53
Строительство	22758	22887,5	23987,6	29234,2	28,46
Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	23245,7	24245,9	29459	27296,1	17,42
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	23662,3	23363,8	30069,2	31388,2	32,65
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	25547,7	26587,7	31949,9	30012,2	17,48
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	27595	28418,8	30953,2	32536,3	17,91
Образование	30606,5	32117	34712,8	37311,2	21,91
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	32541,2	38839,5	37980,2	41043,4	26,13
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	36069,9	35154	40911,7	43434,7	20,42
Обрабатывающие производства	37215,1	39852,1	44458,3	47067,2	26,47
Транспортировка и хранение	37291,1	41418,5	44710,9	48791	30,84
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение	40397,2	43643,2	46456,8	45788,4	13,35
Деятельность в области информации и связи	59223,1	65826,6	72517,7	78708,6	32,90
Деятельность финансовая и страховая	64947,8	62495,8	73118,2	74203,7	14,25
Деятельность профессиональная, научная и техническая	69123,2	71441,9	71441,3	75700,8	9,52

Самой высокооплачиваемой отраслью в 2020 г. остается деятельность профессиональная, научная и техническая, уровень оплаты по которой повышается до 71441,9 руб. Но в 2021 г. уровень оплаты труда данной отрасли практически не изменяется, а в 2022 г. увеличивается до 75700,8 руб. Общий темп прироста составил 9,52%, что является самым низким показателем роста по отраслям.

Высоким темпом прироста характеризуется уровень оплаты труда в области информации и связи – 32,90% за анализируемый период. Высокие темпы прироста привели к тому, что за январь-ноябрь 2022 г. оплата труда по отрасли стала самой высокооплачиваемой и составила 78708,6 руб.

Также высокими темпами прироста характеризуется уровень оплаты труда административной деятельности и сопутствующих дополнительных услуг (32,65%), транспортировки и хранения (30,84%), строительства (28,46%), обрабатывающих производств (26,47%). Рост уровня оплаты труда остальных отраслей превышает 13%.

К 2022 г. разница между самой высокооплачиваемой и низкооплачиваемой отраслью снижается до 3,2 раз.

Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников по кругу организаций по Нижегородской области и в среднем по Российской Федерации за 2019 г. – январь-ноябрь 2022 г. представлена в таблице 2 [3, 4].

**Таблица 2**

**Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников по кругу организаций по Нижегородской области и в среднем по Российской Федерации, руб.**

Период	Нижегородская область, руб.	В среднем по Российской Федерации, руб.	Цепной темп прироста, %		Базисный темп прироста, %		Абсол. откл. оплаты труда области от РФ, руб.	Относ. откл. оплаты труда области от РФ, %
			2020 г.	2021 г.	2019 г.	2020 г.		
2019 г.	35818	47420	х	х	х	х	-11602	-24,5
2020 г.	37421	51016	4,48	7,58	4,48	7,58	-13595	-26,6
2021 г.	41162	56501	10,00	10,75	14,92	19,15	-15339	-27,1
Январь-ноябрь 2022 г.	44474	61757	8,05	9,30	24,17	30,23	-17283	-28,0

Из таблицы видно, что уровень среднемесячной номинальной заработной платы работников Нижегородской области увеличивается, о чем говорит рассчитанный цепной темп прироста. При этом анализ базисного темпа прироста свидетельствует о том, что в 2022 г. наблюдается снижение прироста оплаты труда до 9,30%. Общий прирост заработной платы за анализируемый период составил 24,17%.

Уровень оплаты труда в среднем по Российской Федерации динамично увеличивается как в сравнении с предыдущим годом, так и в сравнении с

базисным, 2019 г. Общий рост уровня оплаты труда за анализируемый период составил 30,23%.

Анализируя абсолютные отклонения заработной платы Нижегородской области от уровня в среднем по Российской Федерации, видим, что разрыв уровней увеличивается. Если в 2019 г. заработная плата в среднем по РФ превышала уровень Нижегородской области на 11602 руб., то в 2022 г. превышение составило 17283 руб. Если рассматривать превышение заработной платы по РФ в процентах, оно составит в 2019 г. 24,5%, а в 2022 г. – 28,0% [5].

Более наглядно обеспечение жизнедеятельности трудящегося населения Нижегородской области можно оценить посредством расчета соотношения среднемесячного размера оплаты труда с величиной прожиточного минимума (табл. 3).

В связи с тем, что величина прожиточного минимума до 2021 г. устанавливалась ежеквартально, для расчетов за этот период принимаем среднеквартальное значение. В 2019 г. величина прожиточного минимума для трудоспособного населения по Нижегородской области составила 10845 руб., в 2020 г. – 11277 г., в 2021 г. – 11540 руб., в 2022 г. – 14263 руб. [4]. Исходя из этих данных произведем расчет.

В среднем по области до 2021 г. наблюдается устойчивый рост соотношения средней заработной платы к прожиточному минимуму, но в 2021 г. наблюдается резкое сокращение до 311,81%, что ниже уровня 2019 г. Рассматривая динамику соотношения показателей по отраслям наблюдается такая же тенденция. Существенный рост прожиточного минимума привел к снижению уровня обеспечения жизнедеятельности трудящихся [7].

**Таблица 3**

**Соотношение среднемесячного размера оплаты труда работников отраслей с величиной прожиточного минимума Нижегородской области за 2019-2022 гг., %**

Отрасли	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Январь-ноябрь 2022 г.
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	175,92	170,13	202,79	185,31
Добыча полезных ископаемых	195,14	206,16	211,57	169,91
Сельское и лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	195,93	222,88	247,40	185,52
Строительство	209,85	202,96	207,86	204,97
Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	214,34	215,00	255,28	191,38
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	218,19	207,18	260,56	220,07
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	235,57	235,77	276,86	210,42
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	254,45	252,01	268,23	228,12
Образование	282,22	284,80	300,80	261,59
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	300,06	344,41	329,12	287,76

Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	332,59	311,73	354,52	304,53
Обрабатывающие производства	343,15	353,39	385,25	330,00
Транспортировка и хранение	343,86	367,28	387,44	342,08
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение	372,50	387,01	402,57	321,03
Деятельность в области информации и связи	546,09	583,72	628,40	551,84
Деятельность финансовая и страховая	598,87	554,19	633,61	520,25
Деятельность профессиональная, научная и техническая	637,37	633,52	619,08	530,75
В среднем по Нижегородской области	330,27	331,83	356,69	311,81

Таким образом, отраслевая динамика уровня заработной платы трудоспособного населения Нижегородской области свидетельствует о том, что разрыв между минимальным и максимальным значением к 2022 г. снижается с 3,6 раз до 3,2 раз. При этом к 2022 г. средняя заработная плата по Российской Федерации превышает уровень Нижегородской области на 28%. Также наблюдается снижение соотношения среднемесячного размера оплаты труда с величиной прожиточного минимума, что свидетельствует о снижении как уровня обеспечения жизнедеятельности населения, так и его покупательской способности.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 19.06.2000 г. №82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12119913/> (дата обращения: 03.02.2023).
2. Величина прожиточного минимума в Нижегородской области [Электронный ресурс] // Гарант. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/8501099/> (дата обращения: 03.02.2023)
3. Дубик, Е.А., Павлова, И.А. Развитие Нижегородской области через призму с гранями инвестиции, промышленность и образование // Финансовая экономика. 2020. № 6. С. 153-156.
4. ЕМИСС. Государственная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 03.02.2023).
5. Макушева, Ю. А. К вопросу о формировании кадровой стратегии в современном банке / Ю. А. Макушева, И. А. Павлова, Л. Г. Серова // Финансовая экономика. – 2019. – № 3. – С. 263-266.
6. Павлова, И.А., Дубик, Е.А. Инвестирование человеческого капитала в инновационной экономики России // Экономика и предпринимательство. 2015. № 9-1 (62-1). С. 989-992.
7. Рынок труда и занятость населения [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области. – Режим доступа: <https://nizhstat.gks.ru/folder/38326> (дата обращения: 03.02.2023)

## **Нейросетевой кластерный анализ цифровой экономики в аспекте приумножения инновационного потенциала регионов России**

## **Neural network cluster analysis of the digital economy in the aspect of increasing the innovation potential of Russian regions**

**Летягина Е.Н.**

Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой управления в спорте,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Letiagina E.N.

Candidate of Economic Sciences, Head of the Department of Management in Sports,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Перова В.И.**

Кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математического моделирования  
экономических процессов,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Perova V.I.

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor of the Department of  
Mathematical Modelling of Economic Processes,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Башмуров Н.А.**

Студент Института экономики и предпринимательства,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Bashmurov N.A.

Student of the Institute of Economics and Entrepreneurship,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

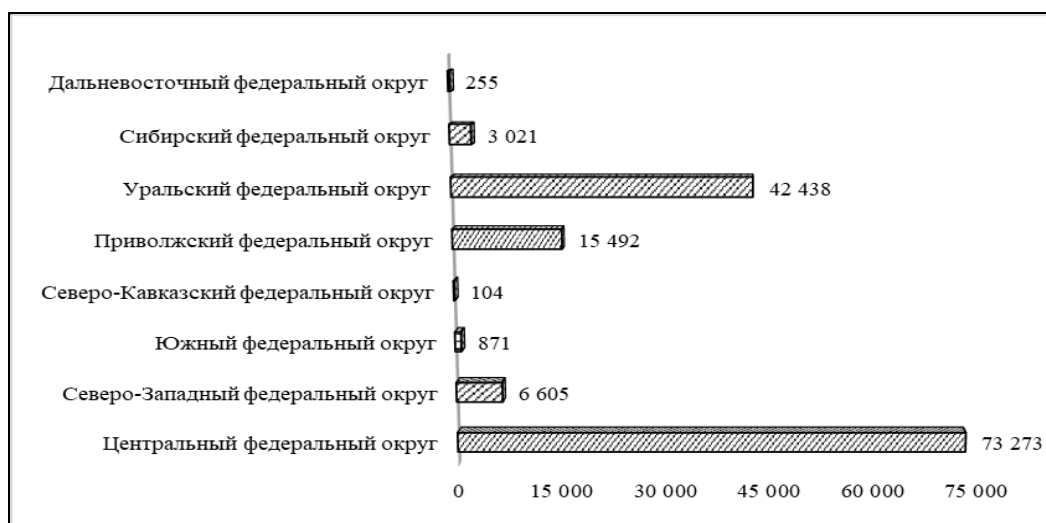
Аннотация. Исследование ориентировано на анализ цифровизации в регионах Российской Федерации в целях повышения их инновационного потенциала в условиях больших вызовов внешних обстоятельств. Совокупность гетерогенных статистических данных, отобранных с сайта Федеральной службы государственной статистики РФ, проанализирована путем кластеризации на основе нейросетевого моделирования с применением нового российского программного пакета Loginom. Результатом исследования стало разграничение регионов России по шести кластерным образованиям. Показано отсутствие зависимости между интеграцией регионов по кластерам и нахождением регионов в федеральных округах России. Представлены средние значения рассматриваемых показателей цифровой трансформации по кластерам. С позиции комплекса показателей выявлено неравномерное развитие цифровой компоненты в экономике регионов РФ, что обуславливает неодинаковые стратегии приумножения их инновационного потенциала. Результаты работы могут быть полезны для совершенствования принимаемых управленческих решений, нацеленных на устойчивое инновационное развитие экономики и укрепление национальной безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: регионы Российской Федерации, цифровая экономика, инновации, кластерный анализ, нейросетевое моделирование, Loginom.

Abstract. The research focuses on the analysis of digitalization in the regions of the Russian Federation in order to increase their innovative potential in the face of great challenges of external circumstances. The set of heterogeneous statistical data selected from the website of the Federal State Statistics Service of the Russian Federation was analyzed by clustering based on neural network modeling using the new Russian Loginom software package. The result of the research was the differentiation of the regions of Russia by six cluster formations. It is shown that there is no dependence between the integration of regions by clusters and the location of regions in the federal districts of Russia. The average values of the considered indicators of digital transformation by clusters are presented. From the perspective of a set of indicators, the uneven development of the digital component in the economy of the regions of the Russian Federation is revealed, which causes unequal strategies for increasing their innovative potential. The results of the work can be useful for improving management decisions aimed at sustainable innovative development of the economy and strengthening the national security of the Russian Federation.

Keywords regions of the Russian Federation, digital economy, innovation, cluster analysis, neural network modeling, Loginom.

На современном этапе одним из приоритетных путей социально-экономического развития Российской Федерации является инновационный путь, направленный на цифровую трансформацию. Цифровизация экономики способствует обеспечению разработки инновационных видов продукции, которая затребована рынком, усилению конкурентоспособности предприятий и созданию креативных бизнес-моделей, что приведет к росту инвестиций в цифровую экономику РФ. На рис. 1 показаны затраты на разработку и приобретение программ для ЭВМ и баз данных, связанных с инновационной деятельностью в 2022 г., в пределах федеральных округов России. Результаты на рис. 1 демонстрируют сильную дифференциацию этих затрат: в лидерах находится Центральный федеральный округ, а в аутсайдерах – Северо-Кавказский федеральный округ.



**Рис. 1. Затраты на разработку и приобретение программ для ЭВМ и баз данных, связанных с инновационной деятельностью, в 2022 г. (млн. руб.)**

Источник: Построено авторами по данным [8]

Снабжая население скоростными цифровыми коммуникациями, цифровизация затрагивает интернет-банкинг, здравоохранение, образование, промышленность и другие стержневые виды экономической деятельности.

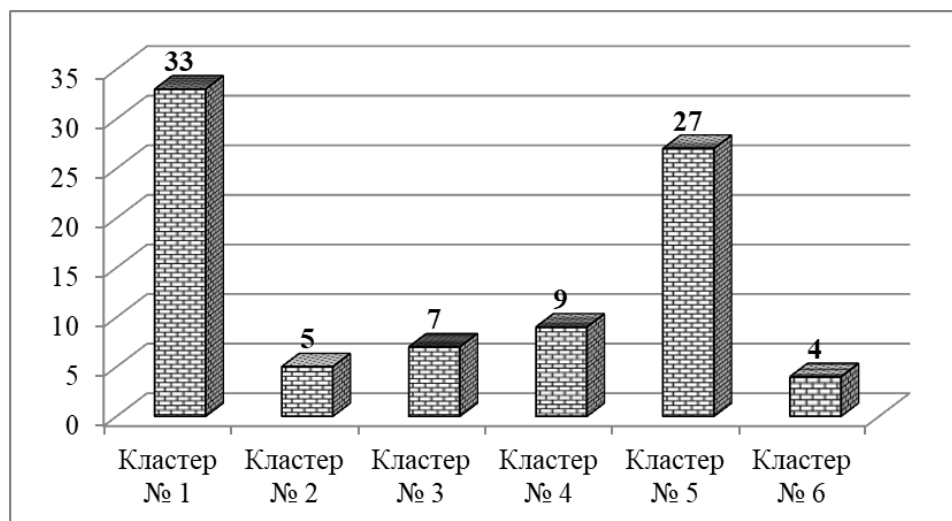
В России выстроено системное направление развития цифровой экономики, которое базируется на программных документах. Среди программных документов отметим следующие документы: Указ Президента Российской Федерации «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [1, 2]. Реализация этого направления будет содействовать снижению зависимости от импорта в области цифровых технологий и укреплению технологического суверенитета Российской Федерации [3 – 7].

Цель настоящей статьи состоит в исследовании развития цифровой экономики в регионах Российской Федерации, основанном, согласно авторскому подходу, на комплексе десяти показателей за 2022 г. с сайта Федеральной службы государственной статистики [8]: П1 – доля организаций, использовавших Интернет (в общем числе обследованных организаций; %); П2 – доля организаций, имевших веб-сайт (% от общего числа обследованных организаций соответствующего субъекта РФ); П3 – число персональных компьютеров в расчете на 100 работников организаций (ед.); П4 – удельный вес занятых в секторе ИКТ в общей численности занятого населения (%); П5 – доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет (% от общего числа обследованных организаций); П6 – уровень инновационной активности организаций (%); П7 – затраты на инновационную деятельность организаций (млн. руб.); П8 – разработанные передовые производственные технологии (ед.); П9 – удельный вес населения, использующего Интернет, для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15-74 лет, %; П10 – удельный вес населения, использующего Интернет, для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15-72 лет, получавшего государственные и муниципальные услуги, %.

В исследовании задействован весомый аналитический инструмент – нейронные сети – релевантный компонент искусственного интеллекта. Среди многих типов нейронных сетей предпочтение было отдано самоорганизующимся картам Кохонена [9]. Это искусственные нейронные сети, которые позволяют выполнить кластерный анализ исходных многомерных данных без внешнего вмешательства в работу нейросети и визуализировать результаты кластеризации на плоскости путем топологического подобию. Нейросетевое исследование выполнено с использованием новой российской аналитической платформы Loginom [10], где реализован данный тип нейронных сетей.

Результатом нейросетевого моделирования стало кластерное решение: разграничение объектов – 85 регионов РФ – на шесть кластеров (рис. 2).





**Рис. 2. Кластерное решение – множество объектов в формате кластеров: количественный состав регионов РФ в кластерах в 2022 г.**

Источник: Авторская разработка

Данные на рис. 2 демонстрируют наличие сильного разграничения регионов по кластерам (более чем в 8 раз). Детальная структура кластерных формирований приведена в табл. 1.

**Таблица 1**

**Расположение регионов России по кластерным образованиям в 2022 г.**

Кластер	Регионы Российской Федерации
№ 1	Алтайский край, Амурская область, Архангельская область, Астраханская область, Волгоградская область, Вологодская область, Иркутская область, Калининградская область, Карачаево-Черкесская Республика, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Краснодарский край, Красноярский край, Курганская область, Курская область, Мурманская область, Ненецкий автономный округ, Приморский край, Республика Адыгея, Республика Калмыкия, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Крым, Республика Саха (Якутия), Республика Северная Осетия – Алания, Республика Тыва, Республика Хакасия, Саратовская область, Смоленская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ
№ 2	г. Севастополь, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Бурятия, Республика Дагестан, Республика Ингушетия
№ 3	Еврейская автономная область, Забайкальский край, Камчатский край, Магаданская область, Псковская область, Тверская область, Чеченская Республика
№ 4	Пензенская область, Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Ростовская область, Самарская область, Тульская область, Тюменская область, Ульяновская область
№ 5	Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область, Калужская область, Ленинградская область, Липецкая область, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Пермский край, Республика Алтай, Рязанская область, Сахалинская область, Свердловская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Томская область, Удмуртская Республика, Хабаровский край, Челябинская область, Чувашская Республика, Ярославская область
№ 6	г. Москва, г. Санкт-Петербург, Московская область, Республика Татарстан

Источник: Авторская разработка

Из результатов, представленных в табл. 1, имеем, что интеграция регионов по кластерам не соединяема с их вхождением в федеральные округа Российской Федерации. Отметим, например, что 14 регионов Приволжского федерального округа вошли в состав четырех из шести кластеров. Табл. 2 характеризует средние значения показателей для регионов России по инновационным кластерам, а также среднероссийские значения показателей за 2022 г.

**Таблица 2**

**Средние значения показателей, аттестующих цифровизацию экономики регионов России, и среднероссийские показатели за 2022 г.**

Показатель	Кластер						Средне- российские показатели
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6	
П1	78,78	62,21	78,32	75,22	83,02	75,22	78,57
П2	43,61	36,56	47,40	43,93	48,73	45,95	45,28
П3	55,56	60,80	54,67	56,25	59,73	72,07	57,97
П4	1,06	1,06	0,85	1,75	1,77	2,56	1,41
П5	74,71	56,38	73,49	71,69	80,04	71,15	74,73
П6	6,94	4,04	6,87	15,88	10,81	17,29	9,43
П7	12205,96	6081,95	1155,52	25201,24	24534,64	333007,37	31324,37
П8	10,70	14,40	3,86	23,00	24,26	326,75	30,84
П9	50,31	50,66	46,07	44,96	49,27	69,88	50,00
П10	84,93	82,38	55,96	89,16	84,29	90,03	82,88

Источник: Авторская разработка

Результаты в табл. 2 отражают состояние цифровой трансформации и инновационного развития по набору рассматриваемых показателей. Регионы, образовавшие кластер № 6, среди регионов других кластеров лидируют по семи максимальным значениям из десяти показателей, за исключением показателей доли организаций, использовавших Интернет (в общем числе обследованных организаций, (П1)); доли организаций, имевших веб-сайт (П2), и доли организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет (П5). Показатели П1, П2 и П5 принимают наибольшие значения в регионах, создавших кластер № 5. Регионы кластера № 2 аттестуются самыми низкими значениями показателей П1, П2, П5 и П6, а регионы кластера № 3 – наименьшими значениями показателей П4, П7, П8 и П10. Средние показатели деятельности регионов кластеров № 1 и № 4 в области цифровизации колеблются около среднероссийских значений, кроме показателя удельного веса населения, использующего Интернет, для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15-74 лет (П9), принимающего минимальное значение в регионах кластера № 4.

Результаты исследования выявили, что цифровая экономика наиболее эффективно развивается в г. Москва, г. Санкт-Петербург, Московской области и Республике Татарстан, которые сформировали кластер № 6. Проведенный анализ также определил, что в регионах кластеров № 2 и № 3 необходимо регулирование управленческих решений по осуществлению комплекса мер в целях приумножения степени их цифрового развития.

Предложенный в работе метод нейросетевого кластерного анализа многомерных статистических данных является продуктивным методом исследования. Он дал возможность установить значительную неодинаковость в развитии цифровой экономики регионов России. Повышение цифрового развития всех регионов Российской Федерации будет гарантировать конкурентоспособность и увеличение инновационного потенциала страны.

### Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» от 9 мая 2017 г. № 203. URL: <http://kremlin.ru/acts/news/54477>.
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632- р). URL: <http://government.ru/docs/28653>.
3. Трофимов О.В., Саакян А.Г. Политика импортозамещения на предприятиях оборонно-промышленного комплекса России / О.В. Трофимов, А.Г. Саакян // Вестник Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. - 2022. - № 3 (67). – С. 44-49. DOI: 10.52452/18115942\_2022\_3\_44.
4. Летягина Е.Н. Управление цифровой трансформацией отраслей, комплексов, предприятий: монография [Текст] / Е.Н. Летягина – Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, 2021. - 240 с.
5. Добрынин А.П. и др. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IoT, Smart City, BIG DATA и другие) / А.П. Добрынин и др. // International Journal of Open Information Technologies. - 2016. - Vol. 4. - № 1. - P. 4-11.
6. Кузнецов Ю.А., Маркова С.Е. Анализ качественных особенностей динамики развития российского рынка ИКТ. Структурный подход / Ю.А. Кузнецов, С.Е. Маркова // Труды НГТУ им. Р.Е. Алексеева. - 2013. - № 3 (100). - С. 242-252.
7. Трифонов Ю.В., Визгунов А.Н. Проблемы цифровизации Российской промышленности / Ю.В. Трифонов, А.Н. Визгунов // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций: материалы международной научно-практической конференции. Нижний Новгород: НГТУ, 2020. - С. 117-119.
8. Федеральная служба государственной статистики. - URL: <https://gks.ru/> (Дата обращения: 12.10.2023).
9. Перова В.И. Нейронные сети в экономических приложениях. Часть 2. Нейронные сети, обучаемые без учителя [Текст] / В.И. Перова. - Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского государственного университета, 2012. – 135 с.
10. Аналитическая платформа Loginom. URL: <https://loginom.ru>.

## **Экономические потребности: понятие и формы**

### **Economic needs: concept and forms**

**Ломан К.Ю.**

Студент, Белорусский национальный технический университет

Loman K.Yu.

Student, Belarusian National Technical University

**Мелешко Ю.В.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономика и право,

Белорусский национальный технический университет

Meleshko J.V.

Candidate of Economic Science, Associate Professor of the department Economy and Law,  
Belarusian National Technical University

**Аннотация.** В работе представлено определение потребности в двух трактовках, анализируются взаимосвязь потребностей и производства, влияние научно-технического прогресса на формирование потребностей, а также влияние доминирования одних потребностей над другими на формы удовлетворения потребностей.

**Ключевые слова:** потребности, позитивистская трактовка потребности, негативистская трактовка потребности, закон возвышения потребностей, формы удовлетворения потребностей.

**Abstract.** In this paper we present the definition of demand in two interpretations, analyzes the interconnection between demands and production, the impact of scientific and technological progress on the formation of demands and the influence of the dominance of one demand over the other on the forms of satisfaction of demands.

**Keywords:** demand, positivist interpretation of demand, negativist interpretation of demand, the law of the elevation of demands, forms of satisfaction of demands.

Экономические потребности – это потребности человека, удовлетворение которых возможно посредством производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Существует две трактовки потребности. В рамках негативистской трактовки потребность есть нужда человека в чем-либо и стремление эту нужду удовлетворить. Иначе говоря, потребность исчезает по мере её удовлетворения. Позитивистская трактовка, описанная автором: «...потребность есть положительное отношение между нормальным функционированием организма, или субъекта, и условиями этого нормального функционирования» [1, с. 960] – отражает бесконечность потребностей: с удовлетворением одной потребности, возникает новая.

Следует особое внимание уделить взаимосвязи экономических потребностей и производства. В своём труде К. Маркс и Ф. Энгельс отмечали: «Чаще всего потребности рождаются прямо из производства или из положения вещей, основанного на производстве» [2, с. 80]. Иными словами, изначальной целью производства является удовлетворение потребностей субъекта, которое в свою очередь обуславливает дальнейшее

производство. Отсюда следует связь с позитивистской трактовкой потребности: по мере удовлетворения потребности не исчезают, а восстанавливаются.

Влияние производства на потребности также отражается в законе возвышения потребностей. Барсегян В.О. и Кульмухаметова Ф. М. описывают воздействие производства на потребности следующим образом: «Движимое научно-техническим прогрессом и опосредованное законами рынка общественное производство служит основой роста, качественного изменения и усложнения потребностей общества» [3, с. 16]. С одной стороны, закон возвышения потребностей показывает динамичность потребностей: на каждом этапе общественного развития происходит их структурное изменение, которое заключается в появлении новых потребностей и исчезновении старых. С другой стороны, возвышение потребностей определяет также и совершенствование форм их удовлетворения. Научно-технический прогресс также влияет на изменение форм удовлетворения потребностей, которое проявляется в бытовой культуре общества. Так, например, люди носят болоньевые куртки, а не шкуры, и едят они при помощи вилок и ложек, а не рук. Потребность одна: в первом случае защита от холода, а во втором утоление голода – но формы удовлетворения различны.

На способы удовлетворения потребностей также влияет сочетание разных видов потребностей. В своих трудах К. Маркс и Ф. Энгельс определили три вида потребностей: материальные, социальные и духовные. Материальные потребности были описаны основоположниками марксизма следующим образом: «<...> для жизни нужны прежде всего пища и питье, жилище, одежда <...>» [4, с. 26]. Иначе говоря, материальными потребностями являются физиологические потребности в обеспечении жизнеспособности субъекта. Социальные потребности представлены таким образом: «<...> сапожник является моим представителем, поскольку он удовлетворяет известную социальную потребность; в том смысле, в каком всякая определенная социальная деятельность, как деятельность родовая, представляет лишь род, т. е. некоторое определение моей собственной сущности; в том смысле, в каком каждый человек является представителем другого, — он играет здесь роль представителя не в силу чего-то другого, что он представляет, а в силу того, что он есть и что он делает» [5, с. 359]. То есть социальные потребности – это потребности участия в различных формах общественной деятельности, а также потребности в коммуникации. Последний тип – духовные потребности, которые были определены авторами подобным образом: «Чтобы народ развивался свободнее в духовном отношении, он не должен быть больше рабом своих физических потребностей, крепостным своего тела. Ему необходимо, следовательно, иметь прежде всего досуг для духовной деятельности и духовных наслаждений» [6, с. 55]. Таким образом, к духовным потребностям можно отнести потребности в культуре, образовании, самовыражении, самоактуализации и прочее. Как мы отметили выше на формы

удовлетворение потребностей влияет сочетание последних. Вследствие этого доминирование тех или иных потребностей определяет форму их удовлетворения.

Как отмечает Азими́на Е. В.: «Поведение каждого человека в конкретный момент времени определяется целым комплексом потребностей, сформированных под воздействием окружающей среды, взаимно влияющих на друг друга» [7, с. 106]. Иначе говоря, помимо сочетания потребностей, на форму удовлетворения потребности влияет принадлежность индивида к какому-либо классу. Например, субъект голоден (материальная потребность), удовлетворение этой потребности он может осуществить разными способами: приготовить ужин, сходить в недорогое кафе или роскошный ресторан. Выбор формы удовлетворения будет зависеть от соотношения всех видов потребностей (материальной, духовной и социальной): если есть потребность в признании другими людьми, то субъект выберет ресторан, есть потребность в коммуникации – кафе. Но, как мы отметили выше, важную роль играет место индивида в обществе, которое имеет отношение к его уровню дохода, определяющего возможность тех или иных форм удовлетворения потребностей.

Резюмируя вышесказанное, экономические потребности – это потребности, удовлетворение которых осуществляется посредством производства. Экономические потребности представляют собой источник активности экономического субъекта, побуждающего его к производству для удовлетворения исходных и приводящий к появлению новых потребностей. Удовлетворение одной и той же потребности осуществимо различными способами. На выбор определённой формы удовлетворения влияют следующие факторы: соотношение всех видов потребностей и занимаемое экономическим субъектом место в обществе.

#### Список литературы

1. Большой энциклопедический словарь: философия, социология, религия, эзотеризм, политэкономия / С. Ю. Солодовников [и др.]; Глав. науч. ред. и сост. С. Ю. Солодовников. – Минск: МФЦП, 2002. – 1008 с.
2. Маркс, К., Энгельс, Ф. Сочинения: в 50 т., 2-е изд. / К. Маркс, Ф. Энгельс – Москва: Государственное издательство политической литературы, 1955–1981. – 4 т. – 638 с.
3. Барсегян, В.О., Кульмухаметова, Ф. М. Экономический закон возвышения потребностей: содержание и механизм реализации / В.О. Барсегян, Ф. М. Кульмухаметова // Вестник экономики, права и социологии. – 2013. – №2. – С. 15-18.
4. Маркс, К., Энгельс, Ф. Сочинения: в 50 т., 2-е изд. / К. Маркс, Ф. Энгельс – Москва: Государственное издательство политической литературы, 1955. – 3 т. – 650 с.
5. Маркс, К., Энгельс, Ф. Сочинения: в 50 т., 2-е изд. / К. Маркс, Ф. Энгельс – Москва: Государственное издательство политической литературы, 1955. – 1 т. – 723 с.
6. Маркс, К., Энгельс, Ф. Сочинения: в 50 т., 2-е изд. / К. Маркс, Ф. Энгельс – Москва: Государственное издательство политической литературы, 1974. – 42 т. – 536 с.
7. Азими́на, Е. В. Потребности как цель и источник инновационного развития экономики / Е. В. Азими́на // Проблемы современной экономики. – 2017. – №4(64). – С.105–108.

## **Измерение отдачи от инвестиций в обучение**

### **Measuring the return on investment in training**

**Лудушкина Е.Н.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Ludushkina E.N.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of  
Enterprises and Organizations,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Захаров В.Я.**

Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятий и организаций,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Zakharov V.Ya.

Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Economics of Enterprises and  
Organizations, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Аннотация.** В статье представлены результаты анализа последних исследований, посвященных определению отдачи от инвестиций в обучение (ROI). Показано, что для улучшения измерения рентабельности инвестиций в обучение необходимо разработать стратегию обучения с четкими целями. Ожидаемая рентабельность (ROE) оценивает, достигает ли обучение поставленных целей и соответствует ли ожиданиям организации. Определены преимущества измерения ROI для обучающихся и для организаций.

**Ключевые слова:** обучение, инвестиции, рентабельность, измерение, преимущества.

**Abstract.** The article presents the results of the analysis of recent studies devoted to determining the return on investment in training (ROI). It is shown that in order to improve the measurement of the return on investment in training, it is necessary to develop a training strategy with clear goals. The expected return (ROE) assesses whether the training achieves its goals and meets the expectations of the organization. The advantages of measuring ROI for students and for organizations are determined.

**Keywords:** training, investment, profitability, measurement, advantages.

**Введение.** Измерение возврата от инвестиций (ROI) в обучение жизненно важно для развития предприятий. Оно позволяет принимать более взвешенные решения по распределению ресурсов и оценить, какие программы обучения действительно работают, повышая конкурентоспособность предприятия.

Исследования о возврате инвестиций в обучение и развитие сотрудников имеют многолетнюю историю. Всплеск интереса к ним возник более 60 назад, как Д. Киркпатрик предложил четырехуровневую модель оценки обучения [1]. С того момента возникли новые модели, но до сих пор продолжается дискуссия, и руководители по-прежнему задают себе одни и те

же вопросы: что такое отдача от инвестиций в обучение? почему она важна? как мы ее измеряем? что мы получаем в результате ее измерения? [2,3].

В статье на основе анализа последних исследований делается попытка представить ответы на эти вопросы. Цель статьи – способствовать повышению сбалансированности навыков и умений работников, их квалификации с быстро меняющимся под влиянием новых технологий спросом на рабочую силу.

*Что мы понимаем под возвратом инвестиций в обучение.* Показатель рентабельности инвестиций в обучение и развитие сотрудников измеряет, какие выгоды организация получает от денег, которые она тратит на повышение квалификации своих работников. Он показывает, какую пользу приносит организации и ее сотрудникам обучение в расчете на потраченный рубль, помогает организациям оценить эффективность своих учебных программ, определить области для улучшения и продемонстрировать ценность инвестиций в развитие сотрудников заинтересованным сторонам. Организации хотят, чтобы соотношение цены и качества обучения было привлекательным.

Проблема в том, что рентабельность инвестиций – простейший финансовый показатель, не раскрывающий взаимосвязи между тем, чему люди учатся на работе и тем, как они работают, конечными результатами их деятельности, работы бизнеса. Эти взаимосвязи часто сложны и трудно поддаются количественной оценке. К примеру, обучение повышает квалификацию и вовлеченность сотрудников в работу, но насколько сильно оно влияет на их желание продолжать работать на предприятии и как это влияние можно измерить? Мы часто связываем изменения в производительности исключительно с обучением, тогда как могут играть роль другие факторы, влияние которых мы не учитываем.

*Инструменты улучшения измерения отдачи от инвестиций в обучение.* Важно четко представлять себе, что именно мы хотим измерить и почему.

Для этого нужно иметь план последовательных действий. Этот подход начинается с изменений, которые необходимо провести в организации, и количественного определения цели этих изменений. Затем перейти к разработке программы обучения, которая побуждает и поощряет эти изменения. Следует измерять не все, что можно, а только то, что нужно для достижения поставленных целей (быть целенаправленными, избирательными в измерении отдачи от инвестиций).

Свою эффективность доказали на практике такие методы определения эффективности обучения:

- измерение показателей эффективности сотрудников до и после обучения;
- опросы и обратная связь с участниками обучения и их менеджерами о том, как они применили полученные знания и навыки;
- показатели эффективности прошедших обучение сотрудников сравниваются с показателями тех, кто не проходил обучение.



Общая стоимость программы обучения, включая прямые и косвенные затраты, сравнивается с достигнутыми улучшениями. Нередко бывает сложно напрямую связать результаты обучения с финансовыми показателями. Ожидаемая рентабельность (ROE) оценивает, достигает ли обучение поставленных целей и соответствует ли ожиданиям организации. Необходимо собирать и качественные (неколичественные) и количественные данные для оценки соответствия ожиданий и результатов.

*Преимущества измерения ROI для обучающихся и для организации.* К преимуществам для учащихся следует отнести:

- более эффективное обучение: учащиеся могут сосредоточиться на программах, которые доказали свою результативность;
- позволяет организациям устанавливать четкие цели и ожидания для обучающихся, которые понимают, чего от них ожидают и как их обучение способствует общему успеху организации; это обеспечивает цель и мотивацию;
- непрерывное совершенствование: зная, благодаря измерению ROI, сильные и слабые стороны учебных программ, организации могут совершенствовать программы, гарантируя, что учащиеся получают наиболее актуальное и результативное обучение.

Основными преимуществами для организаций являются:

- стратегическое согласование: анализ ROI показывает, насколько хорошо обучение соответствует целям и видению организации;
- влияние на бизнес: рентабельность инвестиций помогает измерить, насколько инициативы в области обучения способствуют повышению производительности труда и достижению других бизнес-целей;
- измерение ROI в обучении предоставляет организациям осязаемые данные и доказательства, которые позволяют организациям эффективно распределять ресурсы и расставлять приоритеты в правильном обучении;
- повышение эффективности затрат: понимая отдачу, получаемую от программ обучения, компании могут оптимизировать свои расходы, сосредоточившись на программах, обеспечивающих максимальную рентабельность инвестиций, и устраняя неэффективные или избыточные программы обучения.

Таким образом, измерение отдачи от инвестиций в обучение помогает экономически эффективно решать задачи в трех ключевых областях работы с сотрудниками.

*Подбор персонала.* Потенциальные новые сотрудники ценят обещание того, что их знания и навыки будут развиваться. Организация, которая может предложить всестороннюю среду обучения, будет иметь большое конкретное преимущество.

*Удержание.* Большое разнообразие доступных возможностей для разных областей обучения и личностного роста повышает вовлеченность и удержание сотрудников.

*Продвижение по службе.* Уверенность организации в том, что сотрудники обладают навыками для продвижения по службе, исключает значительные затраты на поиск внешних кандидатов.

### Список литературы

1. Киркпатрик Д.Л. Четыре ступеньки к успешному тренингу. / практическое руководство по оценке эффективности обучения. - М.: Эйч Ар Медиа, 2008. – 128 с.
2. Шендель Т.В., Яркова С.А. Обучение персонала: формирование инструментов оценки эффективности // Креативная экономика. 2021. Том 15. № 3. – С. 761-782. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/111873?ysclid=lowpxunuwm89985537>
3. Удовидченко Р.С., Киреев В.С. Сравнительный анализ моделей оценки эффективности обучения персонала // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – с. 632.

## Оценка экспортной деятельности ПАО «РОСНЕФТЬ»

### Assessment of ROSNEFT'S export activities

Лудушкина Е.Н.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики предприятий и организаций, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Ludushkina E.N.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Enterprises and Organizations,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. В статье рассмотрен анализ экспортной деятельности ПАО «РОСНЕФТЬ». Компания «РОСНЕФТЬ» подверглась санкциям со стороны Запада, соответственно встал вопрос, что же происходит с экспортной деятельностью компании.

Ключевые слова: экспортная деятельность, нефтяные компании.

Abstract. The article examines the analysis of the export activities of PJSC ROSNEFT. The ROSNEFT company has been sanctioned by the West, accordingly, the question arose what to do with the export activities of the company.

Keywords: export activity, oil companies.

Для оценки эффективности экспортной деятельности ПАО «Роснефть» проведем горизонтальный и трендовый анализ экспортной выручки.

Провести расчеты интегральных и относительных показателей эффективности экспорта нельзя, так как в годовых отчетах ПАО «Роснефть» отсутствуют данные о затратах на экспорт, поэтому рассчитаем другие показатели.

Расчеты будем делать за последние три года, по которым составлены годовые отчёты, – 2021, 2020, 2019, 2018. Также для расчетов используем данные 2017 года.

1) абсолютные отклонения экспортной выручки:

$$\Delta B_{\text{э}} = B_{\text{э}1} - B_{\text{э}0}$$

$$\Delta B_{\text{э} 2018} = B_{\text{э} 2018} - B_{\text{э} 2017} = 2,3 \text{ трлн. Руб.} - 1,63 \text{ трлн. Руб.} = 0,67 \text{ трлн. Руб.}$$

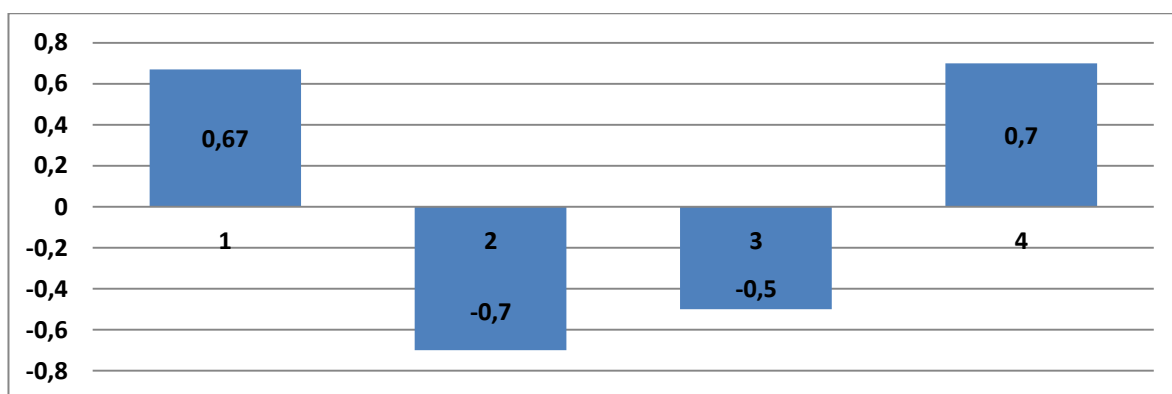
$$\Delta B_{\text{э} 2019} = B_{\text{э} 2019} - B_{\text{э} 2018} = 2,1 \text{ трлн. Руб.} - 2,3 \text{ трлн. Руб.} = - 0,7 \text{ трлн. Руб.}$$

$$\Delta B_{\text{э} 2020} = B_{\text{э} 2020} - B_{\text{э} 2019} = 1,6 \text{ трлн. Руб.} - 2,1 \text{ трлн. Руб.} = - 0,5 \text{ трлн. Руб.}$$

$$\Delta B_{\text{э} 2021} = B_{\text{э} 2021} - B_{\text{э} 2020} = 2,3 \text{ трлн. Руб.} - 1,6 \text{ трлн. Руб.} = 0,7 \text{ трлн. Руб.}$$

На основе полученных данных можем заметить, что в 2019 и 2020 годах абсолютные отклонения экспортной выручки имеют отрицательное значение по сравнению с предыдущим годом. Это напрямую связано с появлением и распространением коронавирусной инфекции, а также с введенными коронавирусными мерами и ограничениями.

Используя вычисленные показатели, составлен график динамики абсолютного изменения экспортной выручки в 2018-2021 годах (рис. 1).



1- 2018 год, 2- 2019 год, 3- 2020 год, 4- 2021 год

**Рис.1. Динамика абсолютного изменения экспортной выручки в 2018-2021 годах**

2) темпы роста и прироста экспортной выручки:

$$I_{B_{\text{Э}}} = \frac{B_{\text{Э}1}}{B_{\text{Э}0}} * 100\%,$$

$$I_{B_{\text{Э}}} 2018 = \frac{B_{\text{Э} 2018}}{B_{\text{Э} 2017}} * 100\% = \frac{2,3 \text{ трлн.руб.}}{1,63 \text{ трлн.руб.}} * 100\% = 141,1 \%$$

$$I_{B_{\text{Э}}} 2019 = \frac{B_{\text{Э} 2019}}{B_{\text{Э} 2018}} * 100\% = \frac{2,1 \text{ трлн.руб.}}{2,3 \text{ трлн.руб.}} * 100\% = 91,3 \%$$

$$I_{B_{\text{Э}}} 2020 = \frac{B_{\text{Э} 2020}}{B_{\text{Э} 2019}} * 100\% = \frac{1,6 \text{ трлн.руб.}}{2,1 \text{ трлн.руб.}} * 100\% = 76,19 \%$$

$$I_{B_{\text{Э}}} 2021 = \frac{B_{\text{Э} 2021}}{B_{\text{Э} 2020}} * 100\% = \frac{2,3 \text{ трлн.руб.}}{1,6 \text{ трлн.руб.}} * 100\% = 143,75 \%$$

Далее рассчитаем темп прироста для 2018 и 2021 годов:

$$I_{B_{\text{ЭП}}} = \frac{\Delta B_{\text{Э}}}{B_{\text{Э}0}} * 100\% = \frac{B_{\text{Э}1} - B_{\text{Э}0}}{B_{\text{Э}0}} * 100\%,$$

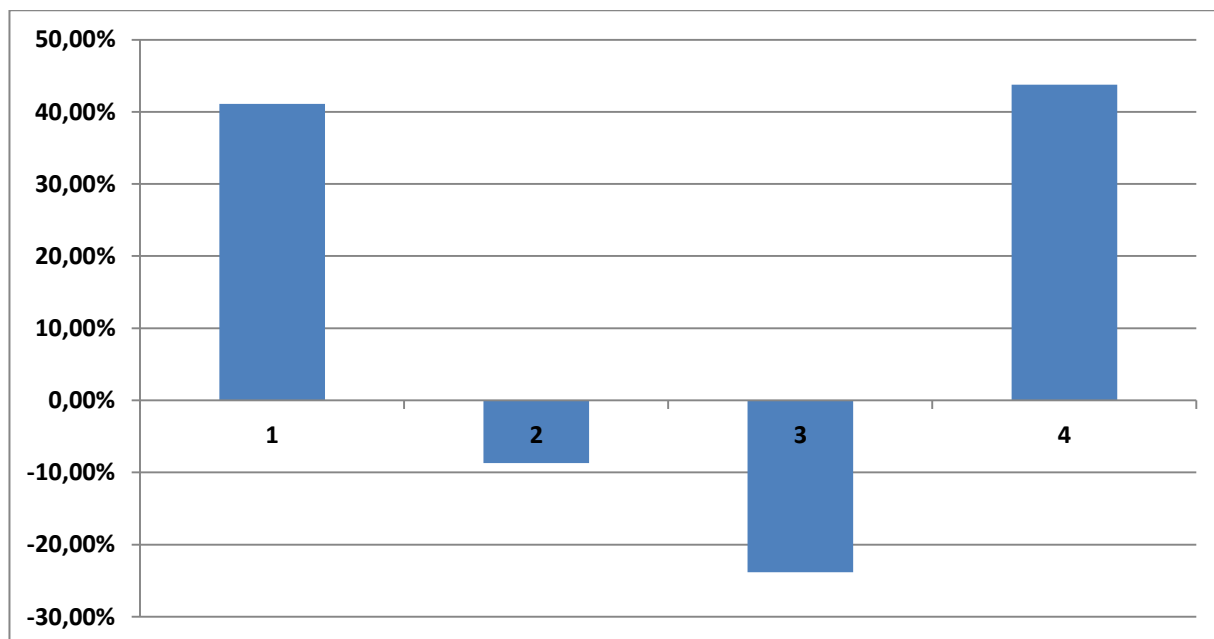
$$I_{B_{\text{ЭП}}} 2018 = \frac{\Delta B_{\text{Э} 2018}}{B_{\text{Э} 2017}} * 100\% = \frac{0,67 \text{ трлн. руб.}}{1,63 \text{ трлн. руб.}} * 100\% = 41,1\%$$

$$I_{B_{\text{ЭП}}} 2021 = \frac{\Delta B_{\text{Э} 2021}}{B_{\text{Э} 2020}} * 100\% = \frac{0,7 \text{ трлн. руб.}}{1,6 \text{ трлн. руб.}} * 100\% = 43,75\%$$

Исходя из полученных показателей можно сделать вывод:

- в 2018 году выручка от экспорта имеет тенденцию к по сравнению с 2017 годом, более чем на 41%;
- в 2019 году выручка от экспорта имеет тенденции к снижению, но не более чем на 8% с 2018 годом;
- в 2020 году выручка от экспорта снизилась по сравнению с 2019 годом, более чем на 20%;
- в 2021 году произошел скачек выручки от экспорта более чем на 40%, по сравнению с 2020 годом.

Представим данные относительного изменения экспортной выручки в 2018-2021 годах.



1- 2018 год, 2- 2019 год, 3- 2020 год, 4- 2021 год

**Рис. 2. Динамика относительного изменения экспортной выручки в 2018-2021 годах**

Проведём вертикальный анализ выручки от экспорта, попробуем проанализировать географическую и ассортиментную структуру.

Для определения изменения стоимостной структуры экспорта по странам рассчитаем удельный вес объема экспортных поставок за три года – 2018, 2019 и 2020.

Удельный вес объема поставок в Китай в 2018 году:

$$d_{к 2018} = \frac{\text{Объем поставок в Китай в 2018 году}}{\text{Объем поставок в 2018 году}} * 100\% \\ = \frac{50 \text{ млн. т}}{123,7 \text{ млн. т}} * 100\% = 40,42\%$$

Удельный вес объема поставок в Северо-Западную, Центральную и Восточную Европу в 2018 году:

$$d_{е 2018} = \frac{\text{Объем поставок в Северо – Западную, Центр. и Восточ. Европу в 2018 году}}{\text{Объем поставок в 2018 году}} * 100\% \\ = \frac{55,8 \text{ млн. т}}{123,7 \text{ млн. т}} * 100\% = 45,11\%$$

Удельный вес объема поставок через международные трейдинговые подразделения в 2018 году:

$$d_{мтп 2018} = \frac{\text{Объем поставок в международ. трейдинговые подразделения в 2018 году}}{\text{Объем поставок в 2018 году}} * 100\% \\ = \frac{9,2 \text{ млн. т}}{123,7 \text{ млн. т}} * 100\% = 7,44\%$$

Удельный вес объема поставок в страны СНГ в 2018 году:

$$d_{\text{СНГ 2018}} = \frac{\text{Объем поставок в СНГ в 2018 году}}{\text{Объем поставок в 2018 году}} * 100\% \\ = \frac{8,7 \text{ млн. т}}{123,7 \text{ млн. т}} * 100\% = 7,03\%$$

Аналогичные вычисления делаем для 2019 и 2020 годов.  
Полученные данные представим в таблице 1.

Таблица 1

**Изменения стоимостной структуры экспорта по странам в 2018-2020 годах**

Страны	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Китай	50 млн. т	58,3 млн. т	40 млн. т
В общем объеме, в %	40,42%	39,02%	34,66%
Темп прироста, в %	-	16,60%	-31,39%
Северо-Западная, Центральная и Восточная Европа	55,8 млн. т	61 млн. т	47,2 млн. т
В общем объеме, в %	45,11%	40,83%	40,90%
Темп прироста, в %	-	9,32%	-22,62%
Международные трейдинговые подразделения	9,2 млн. т	21,4 млн. т	21,9 млн. т
В общем объеме, в %	7,44%	14,32%	18,98%
Темп прироста, в %	-	132,61%	2,34%
СНГ	8,7 млн. т	8,7 млн. т	6,3 млн. т
В общем объеме, в %	7,03%	5,82%	5,46%
Темп прироста, в %	-	0%	-27,59%
Итого:	123,7 млн. т	149,4 млн. т	115,4 млн. т

Представим данные в виде диаграмм (рис. 3 - 5).

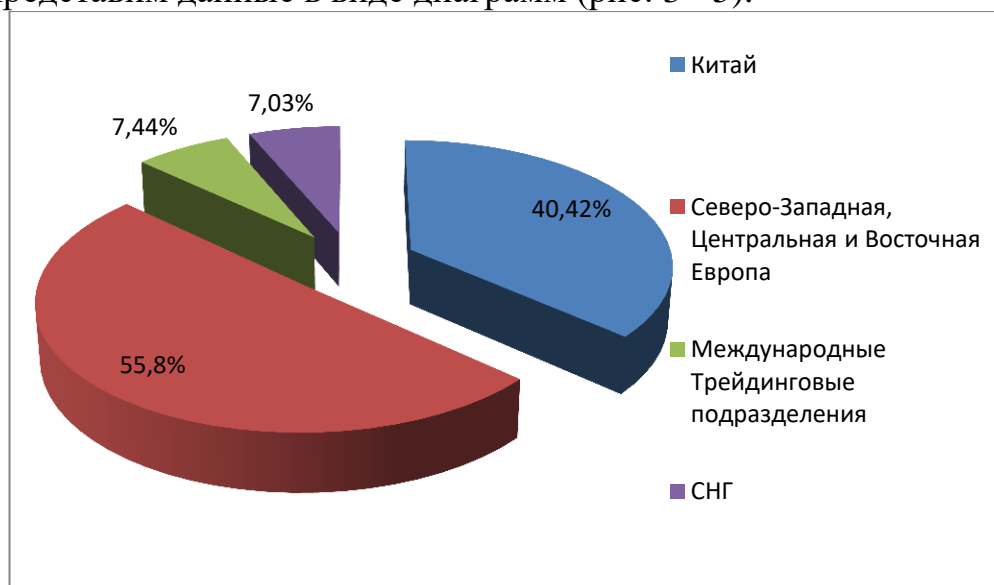
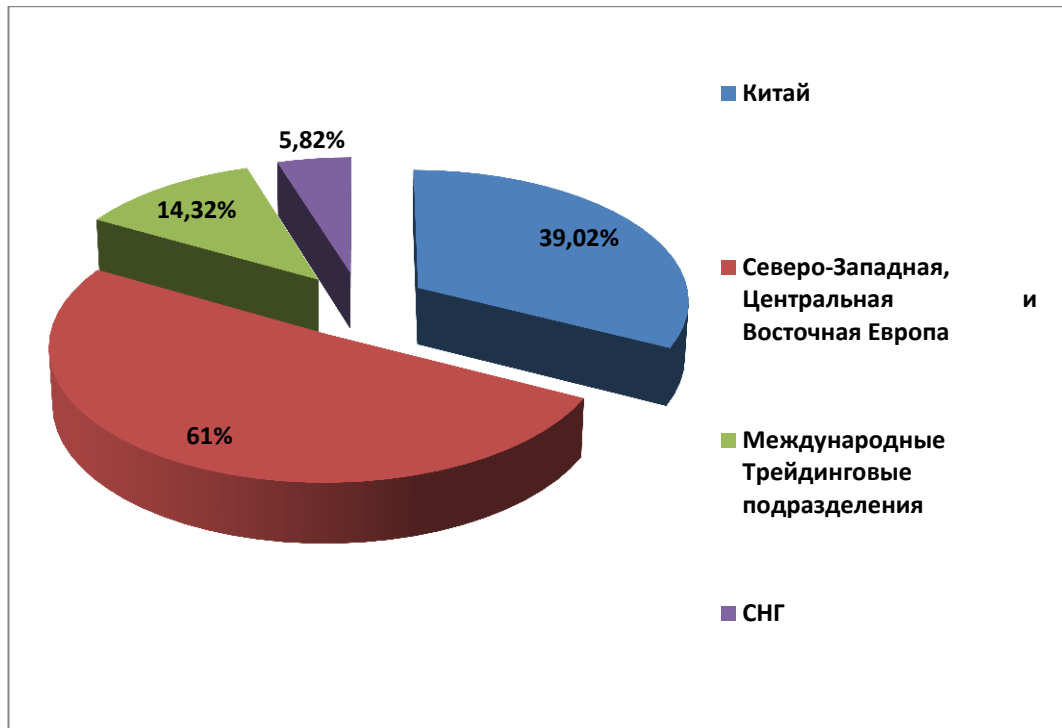
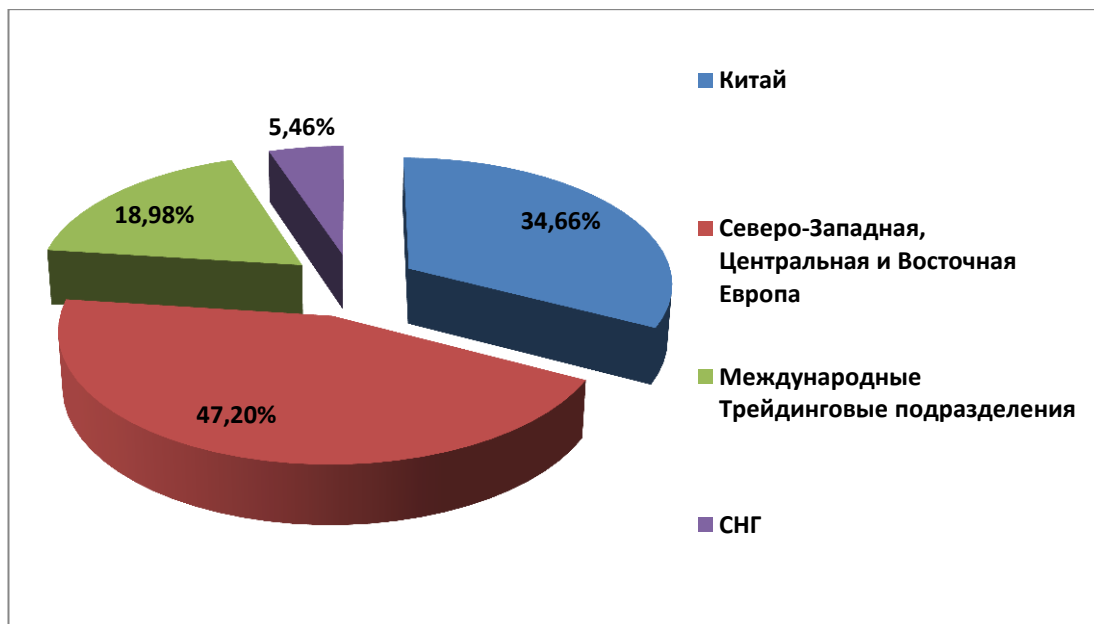


Рис.3. Структура объема экспортных поставок по странам в 2018 году



**Рис.4. Структура объема экспортных поставок по странам в 2019 году**



**Рис.5. Структура объема экспортных поставок по странам в 2020 году**

Исходя из полученных данных, мы видим, что крупным потребителем экспорта компании является Северо-Западная, Центральная и Восточная Европа.

Видим в 2020 году отрицательную тенденцию количества поставок в Европу, Китай и СНГ. Это также связано произошедшим кризисом, всемирной эпидемией и введением ограничений на экспорт.

На основе проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

1. Абсолютное изменение выручки от экспорта 2019 и 2020 годах отрицательно.

2. Анализ динамики и структуры экспорта позволил выявить его крупнейших стран потребителей и группы товаров, составляющих основную долю в структуре экспорта.

3. Отсутствие прироста поставок экспортной продукции в 2020 году в Китай, СНГ, Европу.

4. Снижение объема экспорта товаров в стоимостном выражении по многим группам товаров в 2020 году.

Полученные показатели ПАО «Роснефть» в 2020 году оказались достаточно низкими, причиной такого спада является появление и распространение коронавирусной инфекции, что поспособствовало ряду ограничений и мер. Проведенный анализ экспортной деятельности ПАО «Роснефть» свидетельствует об отрицательных тенденциях экспортных показателей за период 2018-2020 г.г.

### Список литературы

1. Итоги 2021 г.: рекордная прибыль несмотря на разовые отрицательные эффекты. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://bf.arsagera.ru/dobycha\\_pererabotka\\_nefti\\_i\\_gaza/nk\\_rosneft/itogi\\_2021\\_g\\_rekordnaya\\_pribyl\\_nesmotrya\\_na\\_razovye\\_otricatel\\_nye\\_effekty/#:~:text=Экспорт%20нефти%20\(за%20исключением%20поставок,36%2C8%25%20до%204%2C2%20трлн%20руб](https://bf.arsagera.ru/dobycha_pererabotka_nefti_i_gaza/nk_rosneft/itogi_2021_g_rekordnaya_pribyl_nesmotrya_na_razovye_otricatel_nye_effekty/#:~:text=Экспорт%20нефти%20(за%20исключением%20поставок,36%2C8%25%20до%204%2C2%20трлн%20руб) (дата обращения: 18.11.2023).

2. ПАО «НК «Роснефть». Годовые отчеты. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.rosneft.ru/Investors/statements\\_and\\_presentations/annual\\_reports/](https://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/annual_reports/) (дата обращения: 18.11.2023).

3. Показатели эффективности экспортных операций и методы их оценки. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://studbooks.net/2207289/ekonomika/pokazateli\\_effektivnosti\\_eksportnyh\\_operatsiy\\_metody\\_otsenki](https://studbooks.net/2207289/ekonomika/pokazateli_effektivnosti_eksportnyh_operatsiy_metody_otsenki) (дата обращения: 18.11.2023).



## Тенденции развития цифрового рубля

### Trends in the development of the digital ruble

Мамонова А.А.<sup>1</sup>

Магистр, Санкт-Петербургский государственный университет

Mamonova A.A.

Master's student, St. Petersburg State University

Аннотация. Статья посвящена вопросам цифровизации экономики государства, на первый план выступает цифровизация финансовых инструментов и создание наиболее эффективных механизмов их работы. В настоящее время к так называемым финансовым инструментам можно отнести цифровой рубль.

Актуальность работы заключается в том, что в эпоху цифровизации изменение бизнес-процессов внедрение цифрового рубля от Банка России сформирует дополнительную безопасность и удобство платежной инфраструктуры для населения и бизнеса по проведению оффлайн и онлайн операций.

Ключевые слова: цифровая валюта, валюта, цифровой рубль, цифровая экономика, Банк России, национальная валюта.

Abstract. The article is devoted to the issues of digitalization of the state economy, the digitalization of financial instruments and the creation of the most effective mechanisms for their work come to the fore. Currently, the digital ruble can be attributed to the so-called financial instrument.

The relevance of the work lies in the fact that in the era of digitalization, the change in business processes, the introduction of the digital ruble from the Bank of Russia will form additional security and convenience of the payment infrastructure for the population and businesses to conduct offline and online transactions

Keywords: digital currency, currency, digital ruble, digital economy, bank of Russia, national currency.

Цифровой рубль — это некий цифровой код российской национальной валюты, которую Банк России планирует выпускать в дополнение к существующим формам денег. В августе 2023 года Совет директоров Банка России одобрил логотип цифрового рубля. Такой крупный проект до сих пор проходит этап тестирования. [3] Сначала потребуется провести пилот на реальных цифровых рублях с реальными клиентами, отработать с банками базовые операции (открытие и закрытие цифровых кошельков, перевод цифровых рублей между гражданами, оплата покупок и услуг по QR-коду). Как анонсирует Центральный Банк России «В дальнейшем круг операций будет расширен. Важно, чтобы цифровыми рублями было комфортно пользоваться, клиентский путь был удобен и понятен. Решение о масштабировании цифрового рубля будет приниматься по результатам

---

<sup>1</sup> Научный руководитель – Соколова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный университет

прохождения всех этапов пилота и с учетом обратной связи от его участников».

Например, в 20-ом веке компания Flooz.com решилась на смелый шаг и создала свою виртуальную валюту, которая была привязана к доллару США. Именно реализация этого проекта помогла получить расположения у населения к данному продукту и показала, что использование виртуальных денег может быть выгодным. [1]

Один из лидеров в сфере национальных цифровых валют сегодня – это Китай со своим цифровым юанем. В 2019 году цифровой юань был уже полноценно в процессе тестирования экономику страны. В основе цифрового юаня как государственного платежного инструмента лежат принципы законности использования и эквивалентности банкнотам и монетам, имеющим хождение в Китае. Однако лишь в 2022 году [2] Народный банк Китая сделал заявления о полномасштабном введении цифрового юаня в работу, к зимним Олимпийским играм в Пекине.

В настоящее время у рубля существует три интерпретации: наличная, безналичная и цифровая. Они равноценны: один наличный рубль равен одному безналичному, а также одному цифровому рублю. В целом цифровой рубль будет служить дополнительной формой российской национальной валюты, эмитентом которого будет Банк России. Целью создания цифрового рубля следует модернизация системы денежного обращения в соответствии с потребностями граждан и бизнеса, а также способность внедрения инноваций как на финансовом рынке, так и в экономике в целом. В последствии широкого распространения в СМИ Банк России подготовил концепцию, которая предусматривает использование двухуровневой розничной модели.

Также хочу отметить, что многие путают данный термин с криптовалютой. Некоторые люди даже считают, что цифровой рубль связан с криптовалютой, но это не так. Концепция криптовалют в том, что это децентрализованный способ, то есть в этом случае нет какого-либо единого центра управляющего переводом денег. Тогда как в случае с цифровым рублем происходит централизация. В этом случае будет одна единая система, т.е. Центральный Банк, в которой люди смогут хранить свои рубли. Будет устанавливаться цифровой кошелек, к которому у каждого из нас появится доступ через любую финансовую операцию и организацию. Но у финансовой организации в этом случае не будет права на установление лимита по переводу денежных средств.

Модуль цифрового кошелька будет вшит в приложение вашего мобильного банка. Особенность этого модуля в том, что, если вы зайдете в один банк и у вас там будет лежать одна сумма. Потом зайдете в другой банк и у вас будет храниться та же самая сумма. Интересно, что одному человеку может открыться максимум два кошелька. Один из них будет онлайн, другой оффлайн, с возможностью переводить без подключения к Интернету. Иными словами, это некий кошелек для транзакций. Открывать цифровой кошелек смогут как физические лица, так и юридические.

В дальнейшем вместе с укреплением цифрового рубля появятся так называемые Smart контракты. Я думаю, что эта опция получит широкое распространение, так как сильно упростит жизнь компаниям на этапе отгрузки товаров.

Обратной стороной медали данная разработка станет для банков. Так как цифровой рубль составит конкуренцию банковским вкладам и счетам. В принципе как можно наблюдать до сих пор в случае с хранением наличных денег. Это можно также сравнить с примером СБП и эквайрингом.

В частности, сейчас согласно статье 128 ГК наличные деньги относятся к вещам, [5] а безналичные относятся к имущественным правам. Сюда же отнесут и цифровые рубли, которые будут в итоге относиться к безналу, и, как следствие – к имущественным правам. Расчёты цифровыми рублями станут законным [7] средством платежа, также относящимся к безналу.

Вместе с тем, к расчётам цифровыми рублями не будет применяться понятие банковского перевода. В частности, сейчас установлено, что безналичные расчёты производятся путем перевода денежных средств банками и иными кредитными организациями с [6] открытием или без открытия банковских счетов. Здесь цифровой рубль будет указан в качестве исключения. При этом устанавливается что расчёты цифровыми рублями имеют место путём перевода цифровых рублей Банком России в рамках платформы цифрового рубля.

Цифровой рубль создается для того, чтобы стать еще одним средством для платежей и переводов, которое не будет зависеть от ограничений банков в виде комиссий и лимитов. Возможно, наше государство последует Швеции, которая стремится быть в мировом топе, где не будет наличных денег. Цифровой рубль [4] позволит нам свободно расплачиваться и переводить цифровые рубли в пределах остатков средств на счете цифрового рубля. Операции для граждан будут бесплатными, а для бизнеса — с минимальной комиссией.

Сейчас существует множества мнений по поводу данного проекта. Но то, что в ближайшем будущем мы столкнемся с реализацией цифровых технологий во всех сферах нашей жизни, это можно говорить однозначно. На фоне мировой экономики в эпоху цифровизации, наше государство не хочет терять лидерские позиции. Следовательно такой инструмент даст новые возможности для цифрового развития нашей страны.

## Список литературы

1. Володина А.Д., Потапова В.Э.// Национальные цифровые валюты: цифровой рубль и мировой опыт. - ИНОВАЦИИ.НАУКА.ОБРАЗОВАНИЕ.-электронный ресурс// URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47565354> (дата обращения: 10.10.2023)
2. Дульнева М. Контроль за населением и независимость от доллара: зачем Китай создает свою цифровую валюту // Forbes [Электронный

ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/426079-kontrol-zanaselem-i-nezavisimost-ot-dollarazachem-kitay-sozdaet> (дата обращения: 14.10.2023)

3. Сайт ЦБ РФ// URL: [https://cbr.ru/analytics/d\\_ok/dig\\_ruble/](https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/) (дата обращения: 01.10.2023)

4. Таиров Р. Великобритания задумалась о выпуске своей цифровой валюты. // Forbes [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/finansy-i-investicii/426817-velikobritaniya-zadumalas-o-vypuske-svoey-cifrovoy-valyuty> (дата обращения: 10.10.2023)

5. Цифровой рубль: перспективы развития гражданского законодательства// URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-rubl-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-grazhdanskogo-zakonodatelstva/viewer> (дата обращения: 15.10.2023)

6. ФЗ от 31.07.2020 №259 «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

7. ФЗ от 24.07.2023 № 340 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ»

## **Понятие рыночной экономики**

### **The concept of a market economy**

**Манулик А.В.**

Студент, Белорусский национальный технический университет

Manulik A.V.

Student, Belarusian National Technical University

**Мелешко Ю.В.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономика и право,

Белорусский национальный технический университет

Meleshko J.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the department of Economy and Law,  
Belarusian National Technical University

Аннотация. В процессе исторического развития, понятие и сущность рынка постоянно изменялась, рыночные отношения занимали все большую роль в экономической системе общества. В наше время экономика развитых стран преимущественно носит рыночный характер. Даже несмотря на то, что национальные экономические системы в современном мире представляют собой скорее регулируемую государством рыночную экономику, принципы рыночной экономики играют основополагающую роль в экономических отношениях практически всех стран мира.

Ключевые слова: рыночная экономика, саморегуляция, конкуренция, частная собственность, товарно-денежные отношения.

Abstract. In the process of historical development, the concept and essence of the market has been constantly changing, market relations played an increasingly important role in the economic system of society. Nowadays, the economy of developed countries is predominantly market-based. Even despite the fact that national economic systems in the modern world are rather a state-regulated market economy, the principles of a market economy play a fundamental role in the economic relations of almost all countries of the world.

Keywords: market economy, self-regulation, competition, private property, commodity-money relations.

Существует множество определений рыночной экономики, которые по-разному раскрывают сущность данного понятия. Исходя из различных исследовательских задач, а также методологической позиции авторов. К примеру, Н.В.Половинкина в своей работе пишет: «Рыночная экономика – экономика, организованная на основе рыночной саморегуляции <...> в которой только решения самих покупателей, поставщиков товаров и услуг определяют структуру распределения» [2, с. 47]. Автор делает акцент на принципах саморегуляции рыночной экономики и свободы действий экономических субъектов. Данные принципы являются основополагающими в рыночной экономике, что и определяет преимущество данного определения. «Рыночная экономика – это такая форма организации хозяйства, при которой индивидуальные производители и потребители взаимодействуют посредством рынка, отвечая на вопрос “что – как – для кого производить” с помощью системы цен, прибылей и убытков, спроса и

предложения» [4, с. 13] – пишет В.М. Власова. Данное определение рыночной экономики является схожим с определением Половинкиной Н.В., так как система цен и закон спроса и предложения являются основными чертами саморегуляции рынка, прибыль или убытки производителей – следствием свободы экономической деятельности. Однако в нашей работе данное определение является неполным, оно не показывает другие отличительные черты рыночной экономики как частная собственность, совершенная конкуренция, товарно-денежные отношения.

Важным отличием рыночной экономики, от плановой и традиционной, является частная собственность, что и подчеркивает в своей работе Аганбегян А.Г.: «Рыночная экономика – социально-экономическая система, развивающаяся на основе частной собственности и товарно-денежных отношений» [3, с. 46]. Однако здесь важно сделать уточнение, а именно в рыночной экономике имеет первоочередную роль частная собственность на средства производства, что позволяет капиталистам присваивать продукты труда, произведенные наемными рабочими.

В Большом энциклопедическом словаре рыночная экономика определяется как «экономика основанная на рыночных отношениях» [1, с. 957]. Чтобы понять, почему данное понятие полноценно раскрывает сущность рыночной экономики, надо разобраться в определении рыночных отношений и их принципах. Рыночные отношения – это отношения между участниками рынка, производителями, продавцами и потребителями, возникающие по поводу обмена и распределения экономических благ. Основой рыночных отношений является свобода экономической деятельности, конкуренция, законы спроса и предложения. Также рыночные отношения подразумевают саморегулирование рынка, а значит и невмешательство государства в экономику.

В последнем определении понятие рыночной экономики слабо раскрывается в рамках нашей исследовательской работы, поэтому рассмотрим данное определение в Большом экономическом словаре, где рыночная экономика трактуется как «система организации национальной экономики, основанная на товарно-денежных отношениях, множественности форм собственности, свободной конкуренции производителей и граждан, являющихся собственниками своей рабочей силы. <...> В основе выбора лежат экономические интересы предпринимателей (производителей) и потребителей. <...> Столкновение интересов проявляются через отношения конкуренции, соревнование участников рыночных отношений» [5, с. 1429]. Здесь в понятие рыночной экономики включены такие признаки как товарно-денежные отношения, свободная конкуренция, свобода экономической деятельности. Также здесь говорится о многообразии форм собственности, так как в данном определении уже говорится о рыночной экономике как о системе организации национальной экономики, а это означает, что в зависимости от национальной системы влияние государства на рынок будет различным, и как следствие виды собственности и их особенности в разных странах будут отличаться.

Обобщая вышеизложенное, ключевые признаки рыночной экономики:

- саморегуляция рыночной экономики – это процесс, когда вопросы “что, как и для кого производить?” решается с помощью законов рыночной экономики без вмешательства государства. Основным законом в данном процессе выступает закон спроса и предложения;
- свобода экономической деятельности – позволяет предпринимателям самостоятельно определять сферу деятельности, работнику свободно передвигаться на рынке труда, а покупателю выбирать, какое именно благо приобрести и у каких производителей;
- частная собственность – позволяет предпринимателям свободно распоряжаться своим имуществом и получать прибыль от своих фирм и предприятий, что тем самым стимулирует развитие предпринимательство, инновации и развитие экономики в целом;
- совершенная конкуренция – такая модель конкуренции, когда количество производителей и покупателей настолько велико, что ни один из них, изменив объем спроса или предложения, не в состоянии повлиять на цену товара;
- товарно-денежные отношения – обмен товарами осуществляется посредством денег;
- рыночное ценообразование – установление цен на продукцию не предприятием, а посредством рынка, за счет закона спроса и предложения.

Таким образом, понятие рыночной экономики имеет несколько трактовок. Это связано с различным восприятием данной экономической системы научными исследователями. Обобщая результаты исследования, рыночная экономика – это система взаимоотношений между субъектами, основанная на принципах саморегулирования, частной собственности на средства производства и ресурсы, свободной экономической деятельности, совершенной конкуренции и товарно-денежных отношениях.

#### Список литературы

1. Большой энциклопедический словарь: философия, социология, религия, эзотеризм, политэкономия / С. Ю. Солодовников [и др.] ; Главн. науч. ред. и сост. Солодовников С.Ю. – Минск : МФЦП, 2002. - 1008 с.
2. Половинкина, Н. Неравномерность распределения и экономическое развитие / Н. Половинкина // Экономист: научно-практический журнал / гл. ред. С.С. Губанов; учредитель Министерство экономического развития Российской Федерации, Редакция журнала "Экономист". – 2010. – №5. – с. 47-63
3. Аганбегян, А.Г. О месте экономики России в мире (по новым данным о международном сравнении валового внутреннего продукта). Вопросы экономики. Вопросы экономики. – 2011. – с. 43-55.
4. Основы предпринимательской деятельности : Экономическая теория ; Маркетинг ; Финансовый менеджмент / [В. М. Власова и др.] ; под ред. В. М Власовой. - Москва : Финансы и статистика, 1995. - с. 176
5. Большой экономический словарь: 26500 терминов / [авторы и составители: А. Н. Азрилиян и др.]. - Изд. 7-е, дополненное. - Москва : Институт новой экономики, 2008. - 1472 с.

# **Экономическая безопасность и стратегии противодействия современному протекционизму: опыт развитых и развивающихся стран**

## **Economic security and strategies to counter contemporary protectionism: experience of developed and developing countries**

**Миленин М.В.**

Заместитель декана факультета международных экономических отношений,  
Белорусский государственный экономический университет  
Milenin M.V.

Deputy Dean of the faculty of international economic relations,  
Belarusian state economic university

**Аннотация.** Эта статья исследует актуальную проблему современного протекционизма и его воздействие на экономическую безопасность развитых и развивающихся стран. Авторы рассматривают основные вызовы, связанные с протекционизмом, включая торговые конфликты, снижение инвестиций и неопределенность для бизнеса. В статье анализируется опыт развитых и развивающихся стран в разработке стратегий противодействия протекционизму. Основные перспективы решений включают многосторонние договоренности, развитие альтернативных рынков, дипломатические усилия и инвестиции в инновации.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, протекционизм, торговые конфликты, развитые страны, развивающиеся страны, многосторонние договоренности, инвестиции, мировая торговля, инновации.

**Abstract.** This article explores the pressing issue of contemporary protectionism and its impact on the economic security of both developed and developing countries. The authors examine the primary challenges associated with protectionism, including trade conflicts, reduced investments, and uncertainty for businesses. The article analyzes the experiences of developed and developing countries in formulating strategies to counter protectionism. Key prospects for solutions include multilateral agreements, the development of alternative markets, diplomatic efforts, and investments in innovation.

**Keywords:** economic security, protectionism, trade conflicts, developed countries, developing countries, multilateral agreements, investments, global trade, innovation.

Современный мир стал свидетелем всплеска протекционистских мер и тарифных войн между различными странами. Это создает серьезные угрозы для мировой экономической стабильности и международной торговли. Протекционизм может ограничивать доступ к рынкам, снижать международную инвестиционную активность и создавать неопределенность для бизнеса. Для обеспечения экономической безопасности необходимо разработать эффективные стратегии противодействия этому явлению.

**Основные проблемы в контексте борьбы с современным протекционизмом:**

1. Торговые конфликты и нарушения международных соглашений. Протекционистские меры, такие как установка тарифов и введение торговых ограничений, часто приводят к возникновению торговых конфликтов между



странами. Эти конфликты могут привести к серьезным нарушениям международных торговых соглашений и создать нестабильность в мировой торговле.

2. Снижение международных инвестиций и инноваций. Протекционизм ограничивает доступ иностранных инвесторов к рынкам, что может снизить приток иностранных инвестиций. Кроме того, это может подавить инновации и технологический обмен между странами, что вредит развитию новых отраслей и росту экономики.

3. Неопределенность для бизнеса и потребителей. Непредсказуемость внешнеэкономической политики стран создает трудности для бизнеса при планировании и принятии решений. Это может означать, что компании и инвесторы сталкиваются с высокими уровнями риска, что может снизить объем инвестиций и способствовать неопределенности на рынке.

5. Сложности для развивающихся стран. Развивающиеся страны сталкиваются с особыми вызовами в борьбе с протекционизмом. Они часто зависят от экспорта сырья и товаров, и введение протекционистских мер может серьезно повлиять на их экономику. Это может создать бедственные последствия для уязвимых экономик, ограничивая их доступ к мировым рынкам и инвестициям.

Решение этих проблем требует совместных усилий со стороны развитых и развивающихся стран, укрепления дипломатических отношений и соблюдения международных договоренностей. Эффективные стратегии противодействия протекционизму могут способствовать созданию стабильных и предсказуемых условий для мировой торговли и экономического развития.

Современный мир столкнулся с ростом протекционизма, представляющего собой серьезную угрозу мировой экономической стабильности и международной торговле. Это вызвало необходимость разработки и реализации эффективных стратегий противодействия. Развитые страны, такие как США и страны Европейского союза, оказываются в первых рядах этой борьбы, применяя разнообразные подходы и методы.

Одним из ключевых аспектов стратегии развитых стран является активное участие в многосторонних торговых соглашениях и организациях. Например, США и Европейский союз поддерживают Всемирную торговую организацию (ВТО) и другие многосторонние организации, которые служат платформой для разрешения торговых споров и установления правил для мировой торговли. Эти организации предоставляют механизмы для решения торговых конфликтов и обеспечивают юридическую базу для международной торговли.

Развитые страны активно ведут переговоры для разрешения торговых конфликтов и создания взаимовыгодных торговых отношений. Это включает в себя переговоры с партнерами по торговле и поиск компромиссов. Например, США и Китай провели серию переговоров в попытке разрешить торговые споры и избежать дальнейших усиления введения тарифов.

Подобные усилия помогают уменьшить напряженность и сохранить открытость торговли.

Развитые страны придают особое внимание диверсификации рынков и источников сырья. Это позволяет им уменьшить зависимость от одного рынка или поставщика и сделать экономику более устойчивой к протекционистским мерам. Например, Европейский союз разрабатывает стратегии для развития новых рынков и источников энергии, чтобы снизить зависимость от ресурсов из определенных стран.

Развитые страны также сосредотачиваются на инвестициях в инновации и повышении конкурентоспособности своих экономик. Они осознают, что для успешной борьбы с протекционизмом необходимо иметь технологическое преимущество и высокую конкурентоспособность. Развитые страны активно инвестируют в исследования и разработки, особенно в области высоких технологий, чтобы обеспечить себе позицию лидера на мировом рынке.

В результате применения вышеперечисленных стратегий развитые страны достигают определенных успехов в борьбе с протекционизмом. Они способствуют соблюдению международных торговых правил, сокращению торговых конфликтов и укреплению мировой экономической стабильности.

Развивающиеся страны сталкиваются с особыми вызовами в борьбе с протекционизмом. Они часто зависят от экспорта сырья и товаров, и введение протекционистских мер может серьезно повлиять на их экономику. Многие из них разрабатывают стратегии диверсификации экономики и поиска новых рынков для своих товаров и услуг.

Одной из ключевых стратегий развивающихся стран является разнообразие рынков и источников сырья. Для снижения зависимости от конкретных партнеров и рынков, они активно ищут новые возможности на мировой арене. Это может включать в себя разработку альтернативных рынков и сотрудничество с различными странами.

Важным аспектом борьбы с протекционизмом для развивающихся стран является инвестиция в инфраструктуру и развитие собственных производственных возможностей. Это помогает снизить зависимость от импорта и укрепить экономическую независимость.

Более широкое внимание к развитию малых и средних предприятий также играет важную роль. Малые и средние предприятия часто более гибки и могут быстро адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям. Поддержка таких предприятий, в виде доступа к финансированию и технологическим инновациям, может усилить экономическую устойчивость.

Развивающиеся страны также ищут возможности для сотрудничества и интеграции в региональные торговые блоки и экономические союзы. Это может помочь им укрепить свои позиции на мировом рынке и смягчить воздействие протекционистских мер.

Важной составляющей борьбы с протекционизмом является развитие торговой политики и мониторинга торговых ограничений. Развивающиеся страны должны активно следить за изменениями в мировой торговой среде и

готовиться к возможным вызовам. Безусловно, экономическая безопасность и противодействие протекционизму требуют скоординированных усилий со стороны правительств, бизнес-сообщества и академического сектора в развивающихся странах. Эффективное реагирование на вызовы современного протекционизма может способствовать устойчивому экономическому развитию и укреплению позиций на мировой арене [1, 19].

Современный протекционизм представляет серьезную угрозу мировой экономике и международной торговле. Для обеспечения экономической безопасности и содействия открытой мировой торговле необходимо разработать эффективные стратегии:

- Многосторонние торговые соглашения. Многосторонние торговые соглашения играют важную роль в разрешении торговых конфликтов и содействии открытой мировой торговле. Участие в них позволяет странам регулировать торговые отношения и обеспечивать соблюдение правил. Развитые страны, как правило, имеют большой опыт и ресурсы для ведения переговоров в поддержку открытой торговли и смягчения торговых конфликтов.

- Развитие альтернативных рынков и сырьевых поставок. Современный протекционизм может ограничивать доступ к рынкам и создавать неопределенность для экспортеров. В этом контексте стратегия разнообразия рынков и источников сырья становится важной. Развивающиеся страны могут разрабатывать более гибкие и разносторонние торговые связи с различными партнерами. Одной из стратегий может быть развитие региональных торговых соглашений. Например, много стран Латинской Америки объединились в рамках МЕРКОСУР и Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (ASEAN), чтобы укрепить свои позиции на мировом рынке. Подобные соглашения могут обеспечивать дополнительные возможности для экспорта и диверсификации рынков.

- Дипломатические усилия и переговоры. Важным аспектом противодействия протекционизму является укрепление дипломатических отношений и переговоров между странами. Дипломатические усилия могут помочь в разрешении конфликтов и создании взаимовыгодных торговых отношений. Кроме того, они могут способствовать урегулированию споров и смягчению торговых ограничений. Поддержка переговоров может способствовать развитию открытых торговых отношений и уменьшению напряженности в мировой экономике.

- Инвестиции в технологии и инновации. Развитие новых технологий и инноваций может увеличить конкурентоспособность и содействовать устойчивому развитию. Инвестиции в исследования и разработку, а также в образование и обучение рабочей силы могут способствовать созданию более конкурентоспособных продуктов и услуг, что позволит странам успешно справляться с конкуренцией на мировом рынке. Развитие новых технологий также может уменьшить зависимость от иностранных поставщиков и обеспечить более надежные источники

снабжения. Это особенно важно в контексте мировых глобальных цепочек поставок.

В современном мире, охваченном торговыми конфликтами и растущим протекционизмом, вопрос экономической безопасности и стратегий противодействия этим явлениям становится более актуальным, чем когда-либо. Развитые страны активно работают над сохранением открытых торговых отношений и диверсификацией рынков. Однако развивающиеся страны, на которые часто оказывает сильное давление протекционизм, сталкиваются с вызовами, которые могут повлиять на их экономическое развитие.

Для решения этих проблем необходимо укреплять дипломатические отношения, содействовать многосторонним соглашениям и инвестировать в инновации. Развитие альтернативных рынков и снабжения сырьем также может содействовать уменьшению уязвимости перед протекционистскими мерами. Эффективное противодействие протекционизму требует сотрудничества и диалога на мировой арене, чтобы обеспечить экономическую стабильность и благосостояние для всех.

#### **Список литературы**

1. Всемирная торговая организация. -World Trade Report 2019: The future of services trade. - 2019. - ([https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/00\\_wtr19\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/00_wtr19_e.pdf)).

**Влияние внешнеэкономических и геополитических факторов на экономическое состояние предприятий отечественной химии на примере «УК БХХ «ОРГХИМ», АО**

**The influence of foreign economic and geopolitical factors on the economic condition of domestic chemical enterprises on the example of ORGHIM BCH Management Company, JSC**

**Митрофанова Е.В.**

Магистрант, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Mitrofanova E.V.

Master's student, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. В последнее время экономика России подвергается существенным колебаниям: кризис, вызванный COVID-19, введение антироссийских санкций, все это сказывается не только на экономике в целом, но и на деятельности каждой компании отдельно. В данной статье рассматривается, как стрессовые для экономики нашей страны ситуации повлияли на экономическое состояние одной из отечественных компаний химической промышленности «УК БХХ «ОРГХИМ», АО.

Ключевые слова: экономика, экономическое состояние, экономический анализ, деловая активность, ликвидность, прибыльность.

Abstract. In recent times, there have been notable fluctuations in the Russian economy, including the impact of the COVID-19 crisis and the imposition of sanctions against Russia. These factors have had a significant impact not only on the overall economy but also on individual companies. This article investigates the effects of these challenging circumstances on the economic state of ORGHIM BCH Management Company, JSC, a domestic chemical industry company in Russia.

Keywords: economy, economic condition, economic analysis, business activity, liquidity, profitability

Любая организация не существует в изоляции, она взаимодействует с другими организациями и подвержена воздействию внешних и внутренних факторов экономической среды. В связи с этим, экономическое положение организации также подвержено влиянию внешних факторов и подвергается изменениям, вызванным внешней средой.

В данной статье основным объектом исследования является компания "УК БХХ "ОРГХИМ", АО. Она является единственным производителем безопасных нефтехимических масел-пластификаторов в России, которые используются для производства автомобильных шин и каучука. Главной особенностью компании является применение уникальной технологии, благодаря которой ее продукция не содержит канцерогенов и безопасна для окружающей среды. Компания успешно прошла REACH регистрацию.

Так как под анализом экономического состояния компании понимается оценка эффективности использования всех имеющихся у предприятия

ресурсов (10), для оценки были задействованы следующие методы: оценка финансового положения, анализ доступности ликвидных средств, изучение деловой активности и анализ факторов, влияющих на прибыльность от продаж.

Анализ деятельности компании показал, что в 2021 году активы предприятия значительно сократились по сравнению с прошлым годом, их падение составило около 25%. Однако, в следующем году наблюдается тенденция к росту активов по сравнению с текущим годом, их увеличение составило примерно 13%. Внеоборотные активы в 2021 году сократились почти на половину, но в следующем году наблюдается их рост на 15%. Оборотные активы постоянно увеличиваются каждый год, что объясняется ростом запасов и задолженности покупателей.

За последние три года наблюдается снижение как долгосрочных, так и краткосрочных обязательств, что обусловлено уменьшением заемных средств.

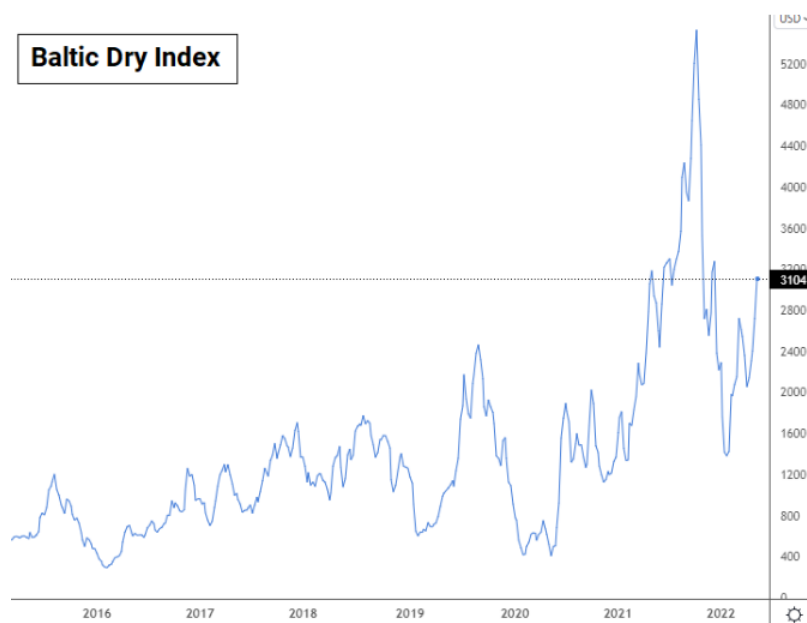
Проанализировав финансовые результаты за исследуемый период, можно увидеть рост убытка деятельности предприятия (Таблица 1). Несмотря на то, что за три года выручка и прибыль от продаж выросли, себестоимость продаж выросла в большей степени, чем выручка, к тому же в 2022 году выручка снизилась и увеличились коммерческие расходы.

Таблица 1

**Анализ рентабельности финансовых результатов**

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Абсолютные изменения, тыс. руб.		Относительные изменения, %.	
	31.12.22.	31.12.21.	31.12.20.	31.12.22.	31.12.21.	31.12.22.	31.12.21.
1. Прибыль от продаж.	561 520	3 784 02	29 361	183 118	349 041	48,4	1 188,8
2. Выручка.	7 971 144	9 377 769	6 612 798	-1 406 625	2 764 971	-15,0	41,8
3. Себестоимость производства.	-5 509 446	-6 833 220	-4 402 223	-1 323 774	2 430 997	-19,4	55,2
4. Коммерческие расходы.	-1005053	-1 377 306	-1 315 769	-372 253	61 537	-27,0	4,7
5. Управленческие расходы.	-895125	-788 841	-865 445	106 284	-76 604	13,5	-8,9
6. Чистая прибыль.	-717236	-33 768	-233 361	-683 468	199 593	-2 024,0	85,5
7. Среднегодовая стоимость активов.	9000721	9 860 067	11 263 245	-859 346	-1 403 179	-8,7	-12,5
8. Среднегодовая стоимость собственного капитала.	1589278	1844 154	1 740 412	-254 876	103 741,5	-13,8	6,0
Расчетные показатели.						-	-
Рентабельность продаж, %.	7,0	4,0	0,4	3,0	3,6	-	-
Рентабельность основной деятельности, %.	-7,6	-4,2	-0,4	-3,4	-3,8	-	-
Рентабельность активов, %.	-8,0	-0,3	-2,1	-7,6	1,7	-	-
Рентабельность собственного капитала, %.	-45,1	-1,8	-13,4	-43,3	11,6	-	-

Рост себестоимости за исследуемый период в большей степени, чем рост выручки обуславливается внешнеэкономическими факторами: в 2021 году предприятие восстанавливало свой прежний объем продаж до эпидемии COVID-19, но из-за резкого возвращения всех компаний в работу после произошел «БУМ» на фрахтовые перевозки – основной вид логистики компании, себестоимость продаж резко возросла. Рост стоимости логистики подтверждает индекс Балтийской биржи, который показывает среднюю стоимость найма грузовых судов в долларовом эквиваленте (Рис. 1).



**Рис. 1. Индекс Балтийской биржи**

В течение изучаемого временного периода отмечается рост рентабельности продаж, в то время как остальные виды рентабельности демонстрируют обратную динамику.

Для понимания какой конкретно фактор и в какой степени влияет на рост рентабельности продаж, был проведен факторный анализ (Таблица 2).

**Таблица 2**

**Факторный анализ рентабельности продаж**

Показатель	Формула	Результат, %	
		2022	2021
R0.	$(B0+C0+KP0+UP0) / B0$	4,0	0,4
R (усл. 1).	$(B1+C0+KP0+UP0) / B1$	-12,9	29,8
R (усл. 2).	$(B1+C1+KP0+UP0) / B1$	3,7	3,9
R (усл. 3).	$(B1+C1+KP1+UP0) / B1$	8,4	3,2
R1.	$(B1+C1+KP1+UP1) / B1$	7,0	4,0
$\Delta R_{пр} (\Delta B)$ .	$R (усл. 1) - R0$	-16,9	29,4
$\Delta R_{пр} (\Delta C)$ .	$R (усл. 2) - R (усл. 1)$	16,6	-25,9
$\Delta R_{пр} (\Delta KP)$ .	$R (усл. 3) - R (усл. 2)$	4,7	-0,7

$\Delta R_{пр} (\Delta УР)$	$R1 - R$ (усл. 3)	-1,3	0,8
$\Delta R_{пр} (общ.)$	$\Delta R_{пр} (\Delta B) + \Delta R_{пр} (\Delta C) + \Delta R_{пр} (\Delta УР)$	3,0	3,6
$\Delta R$	$R1 - R0$	3,0	3,6

Анализ факторов, влияющих на рентабельность продаж, показал, что основное влияние на нее оказывают изменения выручки и себестоимости продаж. Наблюдается, что в 2021 году рост себестоимости был компенсирован еще большим ростом выручки в противоположном направлении.

В 2022 году произошло обратное явление: несмотря на то, что выручка снизилась и вызвала изменения почти в 17%, себестоимость снизилась в большей степени и вызвала изменение рентабельности почти в том же объеме в обратную сторону.

**Таблица 3**

**Анализ деловой активности**

Показатели	2022	2021	2020	Изменения	
				На 31.12.22	На 31.12.21
<b>Коэффициенты оборачиваемости.</b>					
– имущества.	0,90	1,00	0,60	-0,10	0,40
– основных средств (фондоотдача).	5,70	7,40	5,60	-1,60	1,80
– оборотных активов.	1,60	2,00	1,50	-0,50	0,50
– собственного капитала.	5,00	5,10	3,80	-0,10	1,30
– заемного капитала.	1,10	1,20	1,40	-0,10	-0,20
– запасов.	7,60	10,20	7,90	-2,60	2,40
– дебиторской задолженности.	2,20	3,00	2,10	-0,80	0,80
– кредиторской задолженности.	8,90	8,40	7,00	0,50	1,40
<b>Продолжительность одного оборота, дней.</b>					
– имущества.	406,50	378,50	613,20	28,00	-234,70
– основных средств.	62,70	48,90	64,40	13,80	-15,50
– оборотных активов.	229,60	175,80	236,70	53,80	-60,90
– собственного капитала.	71,80	70,80	94,70	1,00	-24,00
– заемного капитала.	334,70	307,70	259,20	27,00	48,50
– запасов.	47,20	35,10	45,70	12,00	-10,60
– дебиторской задолженности.	164,00	121,90	170,90	42,00	-49,00
– кредиторской задолженности.	40,50	42,90	51,60	-2,40	-8,70

Также была исследована деловая активность компании (Таблица 3). В 2022 году все коэффициенты оборачиваемости, кроме оборачиваемости кредиторской задолженности снизились, продолжительность одного оборота также увеличилась. Это свидетельствует о снижении эффективности использования имеющихся у компании ресурсов.



Таблица 4

## Анализ платежеспособности

Показатели.	Норматив.	На 31.12.22.	На 31.12.21.	На 31.12.20.
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,20	0,01	0,08	0,06
Коэффициент критической (промежуточной) ликвидности	>0,70	0,83	0,87	0,74
Коэффициент текущей ликвидности	>2,00	1,08	1,19	0,95
Коэффициент общей ликвидности	>1,00	0,74	0,76	0,81

При проведении анализа показателей платежеспособности можно заметить, что только коэффициент критической ликвидности соответствует нормативу, в то время как остальные коэффициенты ликвидности оказываются ниже установленного уровня. Это позволяет сделать вывод о том, что компания почти не обладает платежеспособностью.

Таблица 5

## Анализ ликвидности

Показатели, тыс. руб.	31.12.22.	31.12.21.	31.12.20.	Относительные изменения, %	
				На 31.12.22.	На 31.12.21.
<b>Группы активов.</b>					
наиболее ликвидные активы.	68 733	308 961	261 670	-77,8	18,1
быстрореализуемые активы.	4 047 740	3 212 790	3 139 798	26,0	2,3
медленно реализуемые активы.	2 254 734	2 290 975	5 322 480	-1,6	-57,0
трудно реализуемые активы.	3 173 347	2 644 162	2 539 297	20,0	4,1
<b>Группы пассивов.</b>					
наиболее срочные обязательства.	507 395	1 286 652	947 181	-60,6	35,8
краткосрочные пассивы.	4 469 256	2 768 835	3 632 305	61,4	-23,8
долгосрочные пассивы.	3 337 243	2 453 506	4 943 347	36,0	-50,4
постоянные пассивы.	1 230 660	1 947 895	1 740 412	-36,8	11,9
<b>Излишек / дефицит.</b>					
излишек (+) или дефицит (-) по группе наиболее ликвидных активов.	-438662	-977691	-685511	-55,1	42,6
излишек (+) или дефицит (-) по группе быстрореализуемых активов.	-421516	-443955	-492507	-194,9	-190,1
излишек (+) или дефицит (-) по группе медленно реализуемых активов.	-163896	190656	-2404050	-186,0	-107,9
излишек (+) или дефицит (-) по группе трудно реализуемых активов.	1942687	696267	798885	179,0	-12,8

Результаты анализа ликвидности указывают на недостаточную ликвидность предприятия. В 2022 году за счет труднореализуемых активов компания может погасить постоянные пассивы и лишь часть долгосрочных / краткосрочных обязательств.

Таблица 6

## Анализ финансовой устойчивости

Показатели, тыс. руб.	На 31.12.22.	На 31.12.21.	На 31.12.20.
1. Капитал и резервы (собственный капитал).	1230660	1947895	1740412
2. Внеоборотные активы (за исключением финансовых вложений).	3173347	2644162	2539297
3. Собственные оборотные средства (п. 1 - п. 2).	-1942687	-696267	-798885
4. Долгосрочные кредиты.	2919573	2420000	4930377
5. Наличие собственных и долгосрочных источников (п. 3 + п. 4).	976886	1723733	4131492
6. Краткосрочные кредиты.	4464021	2761926	3607814
7. Наличие основных источников (п. 5 + п. 6).	5440907	4485659	7739306
8. Запасы.	1098640	989614	840298
9. Излишек (+) или дефицит (-) собственных оборотных средств для формирования запасов $\Delta$ СОС (п. 3 - п. 8).	-3041327	-1685881	-1639183
10. Излишек (+) или дефицит (-) собственных и долгосрочных источников для формирования запасов $\Delta$ СДИ (п. 5 - п. 8).	-121754	734119	3291194
11. Излишек (+) или дефицит (-) основных источников для формирования запасов $\Delta$ ОИ (п. 7 - п. 8).	8482234	6171540	9378489
12. Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости.	$\Delta$ СОС < 0; $\Delta$ СДИ < 0 ; $\Delta$ ОИ > 0.	$\Delta$ СОС < 0; $\Delta$ СДИ > 0 ; $\Delta$ ОИ > 0.	$\Delta$ СОС < 0; $\Delta$ СДИ > 0 ; $\Delta$ ОИ > 0.

Проведенный анализ финансовой устойчивости выявил, что в период с 2020 по 2021 год компания демонстрировала удовлетворительную финансовую устойчивость. Это означает, что за указанный период у компании было достаточно собственных оборотных средств и долгосрочных источников финансирования для обеспечения сформированных запасов.

В 2022 году компания столкнулась с нестабильностью своего финансового положения, поскольку она больше не может полностью основываться на своих собственных долгосрочных источниках финансирования для формирования запасов.

Исследования указывают на то, что не только в 2021 году, но и во время пандемии в 2020 году некоторые показатели компании были лучше. Факторами, которые повлияли на ухудшение экономического положения компании, являются изменения в геополитической и экономической обстановке в стране и мире:

- уменьшение объема выручки происходит из-за утраты потенциальных клиентов в связи с политическими событиями;
- повышение стоимости логистики, вызванное ростом курса иностранной валюты, привело к увеличению себестоимости;
- отключение российских банков от системы SWIFT, что привело к значительному увеличению расходов на международные переводы, включая оплату услуг логистики и таможенные пошлины;
- введение санкций и увеличение таможенных пошлин, что также зависило себестоимость.

## Список литературы

1. [Казакова Наталия Александровна](https://znanium.com/catalog/document?id=414591) Экономический анализ [Электронный ресурс]: Учебник / [Казакова Наталия Александровна](https://znanium.com/catalog/document?id=414591), 2022. – 6 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=414591>
2. [Куприянова Людмила Михайловна](https://znanium.com/catalog/document?id=355259) Экономический анализ [Электронный ресурс]: Учебник / [Куприянова Людмила Михайловна](https://znanium.com/catalog/document?id=355259), 2020. – 156 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=355259>
3. [Куприянова Людмила Михайловна, Никифорова Елена Владимировна, Шнайдер Ольга Владимировна](https://znanium.com/catalog/document?id=378690) Экономический анализ [Электронный ресурс]: Учебное пособие / [Куприянова Людмила Михайловна, Никифорова Елена Владимировна, Шнайдер Ольга Владимировна](https://znanium.com/catalog/document?id=378690), 2022. – 73 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=378690>
4. [Пласкова Наталия Степановна, Проданова Наталья Алексеевна](https://znanium.com/catalog/document?id=377867) Экономический анализ [Электронный ресурс]: Учебник / [Пласкова Наталия Степановна, Проданова Наталья Алексеевна](https://znanium.com/catalog/document?id=377867), 2021. – 21 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=377867>
5. [Герасимова Елена Борисовна](https://znanium.com/catalog/document?id=398098) Экономический анализ [Электронный ресурс]: Учебник / [Герасимова Елена Борисовна](https://znanium.com/catalog/document?id=398098), 2021. – 56 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=398098>
6. [Карпова Елена Николаевна, Чумаченко Елена Анатольевна](https://znanium.com/catalog/document?id=388064) Финансы организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: Учебник / [Карпова Елена Николаевна, Чумаченко Елена Анатольевна](https://znanium.com/catalog/document?id=388064), 2022. – 121 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=388064>
7. [Мазурина Татьяна Юрьевна, Скамай Любовь Григорьевна, Гроссу Вячеслав Семенович](https://znanium.com/catalog/document?id=370091) Финансы организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: Учебник / [Мазурина Татьяна Юрьевна, Скамай Любовь Григорьевна, Гроссу Вячеслав Семенович](https://znanium.com/catalog/document?id=370091), 2020. – 479 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=370091>
8. [Панько Ю.В. Яшкова Н.В.](https://znanium.com/catalog/document?id=370091) Экономический анализ: Учебно-методическое пособие, 2020
9. [Степанова Татьяна Александровна, Воронина Марина Сергеевна](https://reader.lanbook.com/journalArticle/643436) – анализ основных экономических показателей деятельности предприятия [Электронный ресурс]: Финансовый вестник - 2021г. №3 - Режим доступа: <https://reader.lanbook.com/journalArticle/643436>
10. Стрелкова Л.В., Бодрикова О.А., Макушева Ю.А. О взаимосвязи экономического анализа и прогнозирования для промышленного предприятия // Вестник Академии знаний. № 52 (5). 2022. С. 258-261.

## **Апробация системы планирования качества управления инновационно-инвестиционными проектами**

### **Approbation of the quality planning system for managing innovation and investment projects**

**Муранова Т.Д.**

Старший преподаватель кафедры торгового дела,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Muranova T.D.

Senior Lecturer Department of trade business,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. В статье описывается порядок апробации и применения системы планирования качества управления инновационно-инвестиционными проектами на базе использования адаптированной модели Кано. Применение данной модели позволяет определить управленческие решения с выделением по четырем областям необходимости их реализации.

Ключевые слова: системное управление, управление проектами, планирование, качество, инновации, инвестиции.

Abstract. The article describes the procedure for testing and applying the quality planning system for managing innovation and investment projects based on the use of the adapted Kano model.

Key words: system management, project management, planning, quality, innovation, investment.

На современном этапе реализации стратегий развития экономических систем [10] и с учетом роста социализации современного российского общества [9] все большую актуальность приобретают разработки усовершенствованных методов и методик повышения инвестиционной привлекательности регионов [1, 5], отраслей [3] и конкретных предприятий [8]. Кроме этого, параллельным вектором осуществляется развитие алгоритмов управления инновациями [2]. В результате данного развития инвестиции и инновации образуют синтез в инновационно-инвестиционных проектах, применяющихся на сегодняшний день во всех сферах и областях экономической деятельности нашей страны.

Управление инновационно-инвестиционными проектами на основе системного подхода [6] позволяет выделить отдельные инструменты управления, способствующие сокращению общих затрат на реализацию проектов [4]. К таким инструментам относится система планирования качества управления инновационно-инвестиционными проектами, разработанная автором. Ее применение и апробация предусматривает в видении автора применение адаптированной под инновационно-инвестиционные проекты и управленческие решения модели Н. Кано [7]. В

рамках данной модели принятое управленческое решение может быть отнесено к трем видам качества решения: привлекательное, требуемое и базовое. С целью логичного построения и применения системы планирования качества инновационно-инвестиционного проекта рассмотрим проект по строительству тепличного комплекса. С помощью адаптированной модели Н. Кано определяются управленческие решения, которые действительно будут способствовать реализации и развитию проекта в дальнейшем. Для отнесения к одному из видов качества управленческого решения на основе модели Н. Кано необходимо ответить на два основных вопроса: Как вы относитесь к его наличию в проекте? Как вы относитесь к его отсутствию в проекте? Ответы на данные вопросы может дать сам руководитель проекта на основе имеющегося у него опыта. Однако, для принятия оптимального решения лучше обратиться к экспертам в области проектного управления в составе 30 человек и провести среди них опрос. В результате данного опроса эксперты предлагают ответы в вариации – нравится; ожидаю его реализации; все равно; допустимо; не нравится. На основании полученных ответов и с использованием матрицы интерпретации управленческих решений (таблица 1) [7] заполняется частотная таблица (таблица 2) путем сложения полученных ответов.

Таблица 1

Матрица интерпретации управленческих решений

Присутствует	Отсутствует				
	Нравится	Ожидая его реализации	Все равно	Допустимо	Не нравится
Нравится	Противоречивое (Q)	Привлекательное (A)	Привлекательное (A)	Привлекательное (A)	Требуемое (M)
Ожидая его реализации	Ненужное (R)	Нейтральное (I)	Нейтральное (I)	Нейтральное (I)	Базовое (O)
Все равно	Ненужное (R)	Нейтральное (I)	Нейтральное (I)	Нейтральное (I)	Базовое (O)
Допустимо	Ненужное (R)	Нейтральное (I)	Нейтральное (I)	Нейтральное (I)	Базовое (O)
Не нравится	Ненужное (R)	Ненужное (R)	Ненужное (R)	Ненужное (R)	Противоречивое (Q)

Для заполнения частоты таблицы (таблица 2) рассчитывается потенциал удовлетворенности ( $SI_i$ ) и неудовлетворенности ( $DSI_i$ ) по формулам 1 и 2 [7].

$$SI_i = \frac{CQ_i + CM_i}{CQ_i + CO_i + CM_i + CI_i + CR_i} \times 100\%, \quad (1)$$

$$DSI_i = \frac{CO_i + CM_i + CR_i}{CQ_i + CO_i + CM_i + CI_i + CR_i} \times 100\%, \quad (2)$$

где  $CQ_i$ ,  $CO_i$ ,  $CM_i$ ,  $CI_i$ ,  $CR_i$  - число привлекательных, базовых, требуемых, нейтральных и противоречивых управленческих решений, определенных экспертами.

Потенциал удовлетворенности показывает долю (процент) управленческих решений, которые должны быть в проекте на требуемом и привлекательном качестве. Чем больше таких решений, тем больше удовлетворенность руководителя. Потенциал неудовлетворенности учитывает долю (процент) управленческих решений, которые формируют базовое, требуемое и противоречивое качество управленческих решений. Данный потенциал свидетельствует об отрицательном отношении руководителя к принятым управленческим решениям и рассчитывается со знаком «-».

Построим таблицу 2 с применением адаптированной модели Н. Кано с учетом представленного перечня основных управленческих решений по проекту строительства тепличного комплекса. Перечень управленческих решений сформирован руководителем проекта по строительству тепличного комплекса на основе его опыта внедрения проектов.

**Таблица 2**

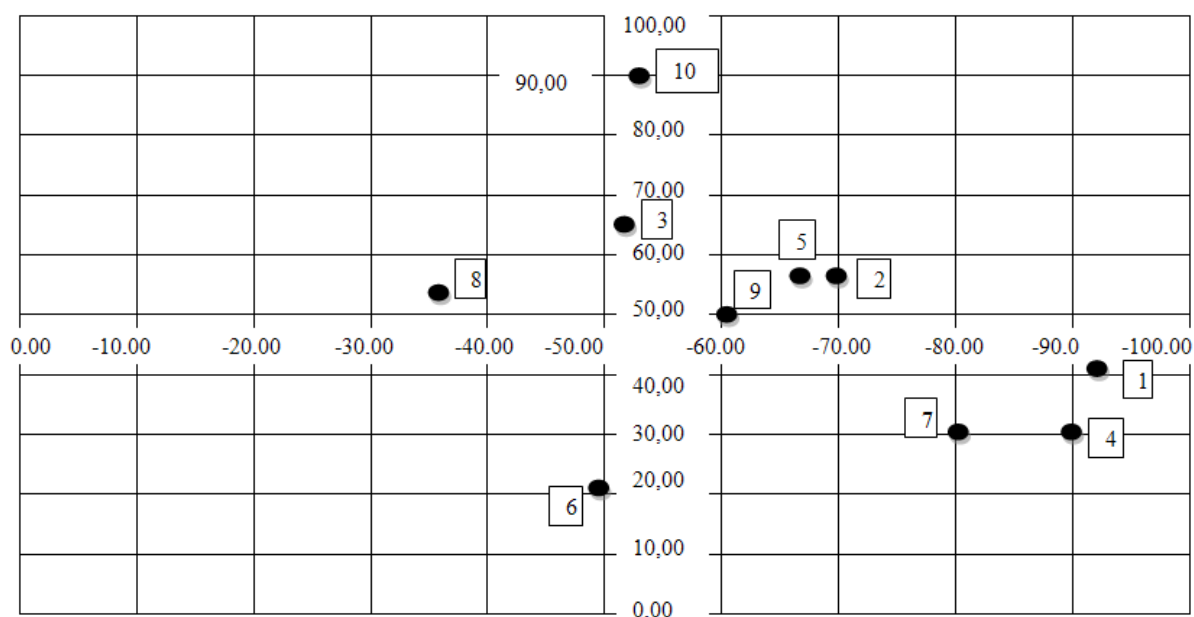
**Частотная таблица по расчетам степени удовлетворенности принимаемым управленческим решением**

Управленческое решение	$CO_i$	$CM_i$	$CQ_i$	$CI_i$	$CR_i$	$SI_i$	$DSI_i$
1. Осуществление контроля на каждом этапе проекта	17	11	1	1	0	40	-93,3
2. Мониторинг цен на продукцию	9	10	7	2	2	56,7	-70
3. Детальное планирование поставок и запасов продукции	5	9	11	3	2	66,7	-53,3
4. Анализ и проработка рисков проекта	21	6	3	0	0	30	-90
5. Ведение базы данных по информационным ресурсам проекта	13	7	10	0	0	56,7	-66,7
6. Увеличение сроков реализации проекта	4	3	3	12	8	20	-50
7. Модернизация используемого оборудования и технологий	11	6	3	3	7	30	-80
8. Создание новой системы мотивации сотрудников	6	5	11	8	0	53,3	-36,7
9. Расширение зоны хранения продукции	3	8	7	5	7	50	-60
10. Разработка новых видов продукции	2	14	13	1	0	90	-53,3

В таблице 2 значения управленческих решений определяются путем консенсуса мнений экспертов путем суммирования значений оценок по управленческим решениям. Эксперты при отнесении управленческого решения к одному из видов по модели Н. Кано ставили 1. Столбцы с потенциалами удовлетворенности и неудовлетворенности сформированы на основе расчетов по формулам 1 и 2 для каждого управленческого решения.

Для построения графической адаптированной модели Н. Кано значения полученных потенциалов представляем в виде прямоугольной системы координат «неудовлетворенность – удовлетворенность», в которой определена метрика и выстраиваются точки координат на расстоянии друг от друга. Приоритетность реализации управленческого решения определяется расположением точки координат конкретному управленческому решению.

С использованием данной системы координат построим карту неудовлетворенности и удовлетворенности принятым управленческим решением (рисунок 1).



**Рис. 1. Карта неудовлетворенности и удовлетворенности принятым управленческим решением по модели Н. Кано**

На рисунке 1 по горизонтальной оси определяется потенциал неудовлетворенности, а по вертикальной – удовлетворенности. Кроме этого адаптированная модель Н. Кано для оптимальной ориентации была перестроена автором под представленную систему координат. В результате построения и анализа карты неудовлетворенности и удовлетворенности принятым управленческим решением можно выделить четыре области.

Первая область (правая верхняя) представляет собой желаемое управленческое решение, наличием которых будет доволен руководитель проекта. Кроме этого, присутствие данных управленческих решений будет способствовать реализации инновационно-инвестиционного проекта на практике. В данной области рассчитанные потенциалы приобретают весомое значение. К ней относятся управленческие решения, которые являются вспомогательными, но их наличие делает руководителя проекта удовлетворенным. Именно для данных управленческих решений велика роль требуемого качества решения. Желательно, чтобы данные управленческие решения были реализованы в проекте и заранее планировались при формировании инновационно-инвестиционного проекта.

Вторая область (левая верхняя) предполагает наличие в ней привлекательных управленческих решений, которые могут быть сопутствующими и возникать в рамках уже существующих управленческих решений по проекту. Наличие данных управленческих решений делают руководителя проекта более удовлетворенным. Однако, они лишь служат дополнением уже существующих и только расширяют их возможности.

Третья область (левая нижняя) образует нежелательные, безразличные и неэффективные управленческие решения, их наличие в проекте не обязательно. Расположенные в данной области управленческие решения необходимо исключить из рассмотрения или ввести изменения в их формулировку. Отметим, что из рассматриваемых управленческих решений только одно решение попало в данную область, что свидетельствует об обоснованности большинства предлагаемых управленческих решений по инновационно-инвестиционному проекту.

Четвертая область (правая нижняя) включает в себя необходимые управленческие решения, которые обязательно должны быть при реализации инновационно-инвестиционного проекта. Данные решения являются базовыми и заранее закладываются в процесс реализации проекта.

В результате апробации и внедрения системы планирования качества инновационно-инвестиционных проектов, основанной на качестве принимаемых управленческих решений с применением адаптированной модели Н. Кано, предлагается в рамках инновационно-инвестиционного проекта по строительству тепличного комплекса учесть такие базовые и обязательные к применению управленческие решения как:

- осуществление контроля на каждом этапе проекта;
- анализ и проработка рисков проекта;
- модернизация используемого оборудования и технологий.

В процессе реализации проекта нежелательно увеличение сроков его реализации. К числу решений, которые могли бы быть реализованы в проекте и которыми бы был доволен руководитель проекта, можно отнести создание новой системы мотивации сотрудников. Данная система будет дополнять и закреплять процесс реализации проекта. Оставшиеся управленческие решения являются привлекательными и также должны найти отражение в процессе реализации инновационно-инвестиционного проекта как вспомогательные элементы в рамках уже принятых решений по проекту. К таким решениям относятся:

- мониторинг цен на продукцию;
- детальное планирование поставок и запасов продукции;
- ведение базы данных по информационным ресурсам проекта;
- расширение зоны хранения;
- разработка новых видов продукции.

Таким образом, выявленные управленческие решения, которые должны быть в проекте, позволяют повысить качество управления инновационно-инвестиционным проектом. Разработанная автором система планирования



качества управления инновационно-инвестиционными проектами является универсальной и позволяет ее применять в различных сферах деятельности предприятий: торговле [12], логистике [11], финансах [13] и т.д.

#### Список литературы

1. Макарова С.Д., Маркина М.В., Макаров И.А. Экономико-математическая оценка научно-инновационного развития регионов в целях повышения их инвестиционной привлекательности // *Финансы и кредит*. – 2023. – Т. 29, № 3(831). – С. 677-699.
2. Метаэвристические алгоритмы в управлении инновациями / С.Н. Яшин, Н.И. Яшина, Е. В. Кошелев, А.А. Иванов. – Нижний Новгород: Печатная Мастерская РАДОНЕЖ, 2023. – 200 с.
3. Механизмы развития приоритетных отраслей промышленности региона / О.В. Трофимов, Л.В. Стрелкова, В.Г. Фролов [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Первое экономическое издательство», 2021. – 188 с.
4. Мизиковский И.Е., Пивкин С.А. Контроль затрат на инновационный проект // *Актуальные проблемы социально-экономической статистики и цифровизации экономических расчетов : Сборник научных статей II Всероссийской научно-практической конференции*, Нижний Новгород, 29 июня 2022 года / Редколлегия: И.Е. Мизиковский, Т.В. Савицкая, Э.С. Дружиловская. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2023. – С. 372-380.
5. Муранова Т.Д. Модель значимости инвестиционного проекта для региона // *Научные труды Вольного экономического общества России*. – 2016. – Т. 198, № 2. – С. 395-398.
6. Муранова Т.Д. Системный подход в управлении инновационно-инвестиционными проектами // *Актуальные проблемы управления: Сборник научных статей по итогам IX Всероссийской научно-практической конференции*, Нижний Новгород, 14 ноября 2022 года / Редколлегия: С.Н. Яшин [и др.]. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2023. – С. 318-321.
7. Непомилуев В.В., Соколова Е.Ю. Применение модифицированной модели Нориаки Кано для оценки целесообразности совершенствования параметров качества процессов // *Вестник Рыбинской государственной авиационной технологической академии им. П.А. Соловьева*. - 2013. - № 4 (27). - С. 53-57.
8. Перцева Л.Н. Необходимость повышения инвестиционной привлекательности промышленных предприятий в России // *Современные проблемы науки и образования*. – 2014. – № 6. – С. 601.
9. Социология в оценке и анализе развития современного общества : Монография / А.М. Бекарев, Г.С. Пак, Е.Ю. Бикметов [и др.]. – Нижний Новгород : Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2022. – 297 с.
10. Трифонов Ю.В., Ширяева Ю.С., Перцева Л.Н. Формирование и реализация стратегий функционирования и развития экономических систем // *Экономика, предпринимательство и право*. – 2020. – Т. 10, № 4. – С. 933-944.
11. Чкалова О.В., Ефремова М.В. Доминирование торговли в цепях поставок под влиянием торговых сетей // *Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского*. Серия: Социальные науки. – 2017. – № 1(45). – С. 61-67.
12. Чкалова О.В. Развитие лидеров российского торгового рынка на основе стратегий роста // *Менеджмент и бизнес-администрирование*. – 2013. – № 3. – С. 30-36.
13. Яшин, Н.И., Макарова С.Д., Макаров И.А. Управление собственным капиталом кредитных организаций: особенности формирования и пути совершенствования // *Деньги и кредит*. – 2015. – № 1. – С. 38-41.

## **Роль персонала в организации системы экономической безопасности предприятия**

### **The role of personnel in organizing the economic security of an enterprise**

**Остапенко А.В.**

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского

Ostapenko A.V.

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of  
Enterprises and Organizations,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. Автором проведен анализ роли персонала компании при организации работы системы экономической безопасности. Кадровая безопасность определена как важнейшая составляющая экономической безопасности, раскрыто ее значение. Выявлены области рисков и угроз, являющихся объектом воздействия персонала предприятия. Определены направления положительного и отрицательного влияния персонала на экономическую безопасность предприятия.

Ключевые слова: персонал, экономическая безопасность, кадровая безопасность, человеческие ресурсы, риски, угрозы, экономическая устойчивость.

Abstract. The author analyzed the role of company personnel in organizing the work of the economic security system. Personnel security is defined as the most important component of economic security, its significance is revealed. Areas of risks and threats that are the object of influence of enterprise personnel have been identified. The directions of positive and negative influence of personnel on the economic security of the enterprise are determined.

Key words: personnel, economic security, personnel security, human resources, risks, threats, economic sustainability.

Традиционно считается, что «экономическая безопасность хозяйствующего субъекта представляет собой систему, состоящую из подсистем (кадровая, информационная, финансовая, экологическая, правовая, технико-технологическая, силовая, интеллектуальная)» [1]. Все эти компоненты определенным образом взаимосвязаны и, на первый взгляд, не имеют преимуществ друг перед другом в зависимости от важности роли в общей системе. Тем не менее, каждая из подсистем напрямую связана с деятельностью человека: финансовую, правовую, информационную и другие виды экономической безопасности компании обеспечивают именно люди. Подобные рассуждения позволяют сделать предположение о том, что ведение работы по обеспечению кадровой безопасности может быть залогом эффективно выстроенной работы всех элементов экономической безопасности предприятия и системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта в целом.

Говоря о вероятности возникновения рисков, связанных с деятельностью персонала предприятия, необходимо определить источники подобных угроз.

Следует начать с правовой безопасности организации: она будет находиться в уязвимом состоянии, если уровень правовых компетенций соответствующих работников является недостаточным. Незнание актуальных нормативно-правовых актов, неумение работать с судебной практикой, отсутствие навыка толкования норм права может привести к существенным негативным последствиям: проигранные судебные споры с контрагентами, имущественный ущерб как следствие некачественной договорной работы, штрафы и пени за неумышленно совершенные юридическим лицом налоговые правонарушения и т.д. Кроме того, в зоне правовой безопасности высоки риски иного рода, не связанные с недостаточным уровнем правовых знаний и навыков. Речь идет о рисках возникновения конфликтов между работниками и работодателем, а также злоупотреблений персоналом своими трудовыми правами, приводящих к трудовым спорам, проверкам контрольных и надзорных органов, судебным разбирательствам.

В сфере финансовой безопасности также ключевой проблемой является недостаточная квалификация персонала, которая может стать причиной нарушения юридическим лицом своих финансовых обязательств. Более того, можно говорить и об умышленных противоправных деяниях сотрудников, несущих ответственность за финансовое планирование и принимающих решения по вопросам управления кредитными и иными ресурсами. Необратимым последствием вышеуказанного может стать полная неплатежеспособность хозяйствующего субъекта и его банкротство.

Умышленные противоправные действия работников (хищение имущества, его порча - как юридического лица, так и других сотрудников), неосторожность при обращении с товарно-материальными ценностями, низкий уровень чувства ответственности за вверенное имущество, появление на работе в состоянии алкогольного опьянения, все это относится к источникам угроз силовой безопасности.

Некомпетентность и неосторожность, незнание специфики использования цифровых технологий при получении, обработке, хранении, передаче информации и персональных данных становятся причиной возникающих рисков в зоне информационной безопасности. Но нельзя исключать и умышленные действия сотрудников, как настоящих, так и бывших, действующих не только недобросовестно, но и незаконно, в большинстве случаев, в корыстных целях.

Говоря об угрозах технико-технологического характера, важно отметить следующее. Источниками рисков могут стать не только действия сотрудников предприятия, умышленно или по неосторожности нарушающих этапы технологического цикла, а также принимающих решения, связанные с включением необходимого оборудования в процесс производственной деятельности. Ряд авторов указывает на то, что «качество и степень износа технологического оборудования является основным источником угроз

технологического характера» [2], и очевидно, что это последствия управленческих решений ответственных лиц. Также необходимо отметить связь технологической и экологической безопасности: зачастую риски экологического характера вытекают из нарушений технологического характера, а значит в той же степени могут быть связаны, как с умышленными действиями ответственных лиц, так и причинением ими вреда по неосторожности или по причине низкой профессиональной квалификации.

Важным вопросом в анализе роли персонала в обеспечении экономической устойчивости и безопасности является осознание значения взаимосвязи разных сфер деятельности внутри компании и задействованных в них работников. Речь идет о том, что компетенции персонала должны быть такими, чтобы они могли «закрыть» потребности безопасности одновременно в разных направлениях.

В частности, в создании безопасной правовой среды юридического лица, в первую очередь, принимают участие юристы. Но высокой квалификации одного лишь юридического отдела недостаточно. Должный уровень правовой грамотности всего персонала, в той или иной степени участвующего в управленческой деятельности, необходимая компетенция для поддержания правовой безопасности предприятия. Также юристы наряду с финансистами, экономистами могут принимать участие в организации системы финансовой безопасности.

В отличие от правовой сферы, обеспечение информационной, экологической и технологической безопасности, безусловно, требует узких специализированных знаний и навыков. Высококвалифицированные специалисты могут оперативно предотвратить возникающие угрозы. Но при этом и остальной персонал предприятия должен регулярно повышать уровень, в частности, цифровой образованности, что также влияет на степень информационной безопасности в целом.

Также сформированное экологическое сознание и поведение работников предприятия является фактором, влияющим на функционирование общей системы экологической безопасности.

Влияние деятельности персонала на риски и угрозы экономической устойчивости предприятия может носить не только отрицательный характер, но и иметь сугубо положительный контекст. Желательная конструкция управления персоналом для снижения рисков экономической безопасности предполагает обеспечение всех видов экономической безопасности хозяйствующего субъекта путем вовлечения работников различных сфер деятельности компании, при этом учитывается степень их удовлетворенности условиями труда. При условии добросовестности их действий происходит минимизация рисков, предотвращаются и ликвидируются последствия угроз экономической безопасности.

Можно с уверенностью утверждать, что персонал является основным ресурсом хозяйствующего субъекта при организации системы экономической безопасности. В зависимости от того, как ведется работа по

управлению человеческими ресурсами, и будет формироваться тип влияния персонала на безопасность: провоцирует ли сам персонал возникновение рисков и угроз или же направляет все свои усилия на их минимизацию и предотвращение.

### Список литературы

1. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.]; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06090-4. — Текст: электронный, (дата обращения: 12.11.2023).
2. Алябьев С.А. Экономическая безопасность предприятия: классификационные признаки и виды // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. - 2015. - № 9. - С. 61-64.
3. Кожина, О. А. Формирование позитивного имиджа организации как конкурентное преимущество // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского, Калуга, 08–09 апреля 2020 года. – Калуга: Издательство Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, 2020. – С. 1078-1084.
4. Левченко Е.В. Качество человеческих ресурсов как фактор экономической безопасности // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 5 (79). С. 58-61.
5. Еремина И.В. Человеческий капитал как фактор обеспечения экономической и кадровой безопасности в организации // Инновационное развитие экономики. 2021. № 1 (61). С. 303-305.
6. Кузнецова Е.И., Осипова А.Н. Уровень развития человеческого потенциала как важная характеристика социально-экономической безопасности // Экономическая безопасность. 2021. Т. 4. № 4. С. 1167-1180.
7. Котенев А.Д., Богачева М.В., Кучмезов А.Н., Карчаева К.А. Кадровые риски в системе экономической безопасности // Modern Economy Success. 2022. № 5. С. 119-124.

## **Криминальное банкротство как проявление экономической преступности в современной России**

### **Criminal bankruptcy as a manifestation of economic crime in modern Russia**

**Павлова И.А.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского

Pavlova I.A.

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics of Enterprises  
and Organizations, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Орлова Д.Б.**

Студентка 4 курса Института экономики и предпринимательства,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского

Orlova D.B.

4th year student of the Institute of Economics and Entrepreneurship,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. В настоящее время особое распространение получили экономические преступления как в России, так и по всему миру. Сам факт наличия данного вида преступности в стране говорит о многих негативных факторах: денежно-кредитной политики государства, криминализации мышления общества, ужесточении проверок, повышении налоговых ставок, снижении налоговых льгот и другое. Институт банкротства наиболее подвержен влиянию криминальных структур в части экономической системы России. В данной статье рассматриваются не только характеристики современных преступлений в области несостоятельности юридических лиц, но и их возможные первопричины, которые непосредственно оказывают влияние на дальнейшее разрешение вопроса о криминальном банкротстве.

Ключевые слова: несостоятельность, фиктивное банкротство, преднамеренное банкротство, банкротство, ключевая ставка, конкуренция.

Abstract. Currently, economic crimes have become particularly widespread both in Russia and around the world. The very fact of the existence of this type of crime in the country speaks of many negative factors: the monetary policy of the state, criminalization of the thinking of society, tightening checks, raising tax rates, reducing tax benefits, and more. The institution of bankruptcy is most susceptible to the influence of criminal structures in the economic system of Russia. This article examines not only the characteristics of modern crimes in the field of insolvency of legal entities, but also their possible root causes, which directly affect the further resolution of the issue of criminal bankruptcy.

Keywords: insolvency, fictitious bankruptcy, intentional bankruptcy, bankruptcy, key rate, competition.

Институт банкротства – часть экономической системы Российской Федерации, возникающая в процессе развития товарно-денежных отношений и существующая в быстро изменяющихся условиях Российской экономики.

Понятие несостоятельности определено в Федеральном законе №127 «О несостоятельности (банкротстве)». Несостоятельность (банкротство) – это официальное признание арбитражным судом невозможности физического или юридического лица исполнить свои обязательства, связанные с финансовой стороной договора, а также невозможность выплатить денежные средства при увольнении сотрудников своей организации, оплатить их труд и обязательно исполнить другие платежи. [2].

Приведение к состоянию неплатежеспособности может быть как рациональным и законным, исходя из наличия собственных средств, несоответствующих размерам долговых обязательств, роста конкуренции в отрасли, резкого экономического спада или кризиса, так и нерациональным, то есть незаконным. С точки зрения законодательства, такое банкротство считается криминальным.

В настоящей статье рассматривается криминальное банкротство как незаконное признание юридического лица несостоятельным с целью получения финансовых или иных преимуществ. Криминальное банкротство является одной из форм экономической преступности как в России, так и во всем мире.

В рамках криминального банкротства можно выделить следующие виды [1]:

- Исполнение незаконных и необоснованных действий в процедуре банкротства, определенные статьей 195 УК РФ;
- Умышленное банкротство, которое имеет легальное определение в тексте статьи 196 УК РФ;
- Безосновательное или недействительное банкротство, которое можно идентифицировать с помощью статьи 197 УК РФ.

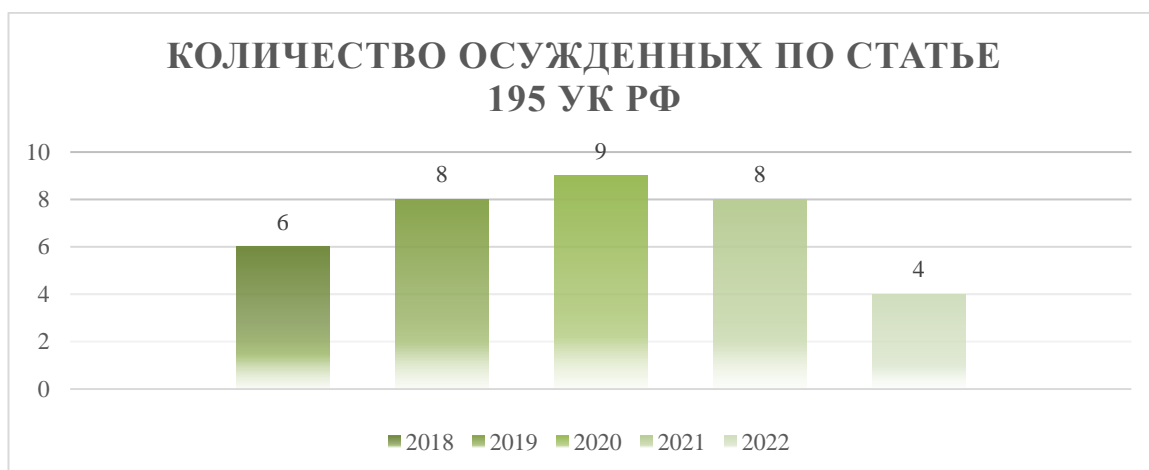
Необоснованность действий в процедуре банкротства считается неправомерным деянием и объединяет в себе различные несоблюдения установленных нормотворческих актов Российской Федерации, таких как Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» или Уголовного кодекса (рис. 1).

Укрывание	собственных средств, прав на данные средства, а также на связанных с ними обязательств общих сведений и других информационных материалов в отношении данных средств или имущества
Создание оборота	данными средствами или имуществом среди третьих лиц
Экспроприация или ликвидация	имущества и собственных средств банкрота, который может быть как юридическим лицом, так и индивидуальным предпринимателем
Искажение, уничтожение	финансовых, платежных учетных документов, которые отображают экономическое состояние организации любого типа

**Рис. 1. Классификация неправомерных действий при банкротстве**

Совершение данных правонарушений может повлечь за собой лишение исполнителя свободы на срок до трех лет, а также возможность выплаты денежного штрафа не более двухсот тысяч рублей.

Для более конкретного понимания существующего положения по криминальному банкротству в России, важно рассматривать судебную статистику по каждой статье Уголовного кодекса в этой части преступлений (рис. 2) [7].



**Рис. 2. Динамика осужденных по статье 195 УК РФ**

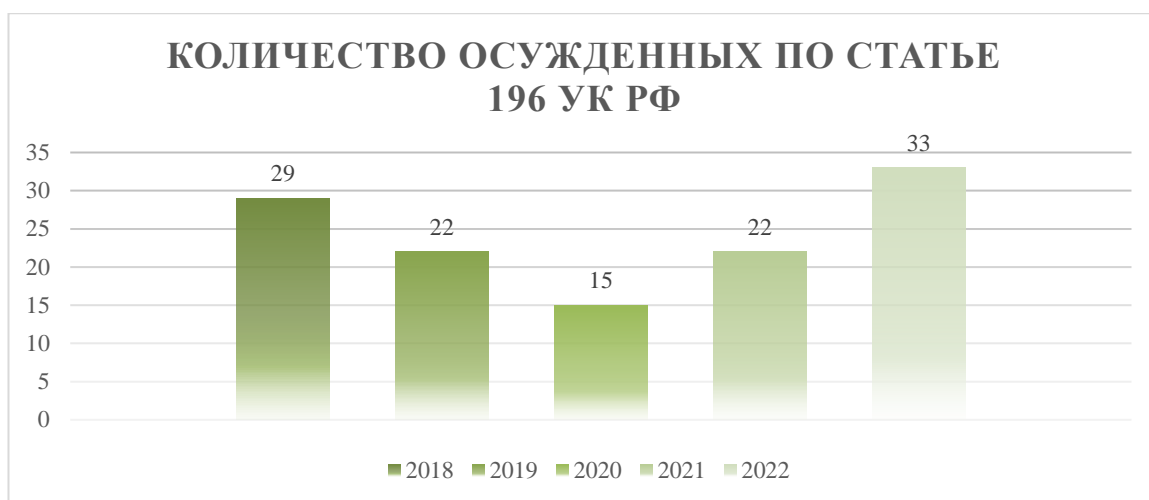
По статистическим данным, с 2018 года было осуждено 35 человек. В 2020 году данные превышают все остальные за рассматриваемый период, что можно связать с пандемией, которая привела к спаду экономики, кризисам и, соответственно, закрытию многих организаций и предприятий. Отсутствие прямой системы реализации товаров, продукции и услуг тормозило развитие компаний и толкало руководителей к нарушению законодательства [3].

Понятие преднамеренного или умышленного банкротства раскрыто в тексте Уголовного кодекса РФ, раздела преступлений, направленных на нарушение экономической системы, в статье 196. Преднамеренным банкротством считаются такие действия или бездействия, совершенные с особым умыслом, которые явно приводят к невозможности должника, являющимся юридическим лицом, вовсе удовлетворить требования кредиторов в отношении уплаты обязательных платежей, если это повлекло значительный ущерб. Под значительным ущербом понимается сумма в размере двух миллионов двухсот пятидесяти тысяч рублей.

Если юридическое лицо пошло на преднамеренное банкротство, его могут привлечь к ответственности с применением лишения свободы до шести лет, а также штрафа в размере не менее двухсот тысяч и не более пятисот тысяч рублей.

По данным судебной статистики, по статье 196 УК РФ за время с 2018 года по 2022 год было осуждено более 120 граждан (рис. 3) [7].





**Рис. 3. Динамика осужденных по статье 196 УК РФ**

По графику можно понять, что в 2022 году количество преступлений, связанных с преднамеренным банкротством, растет почти наполовину по сравнению с предыдущим годом. Естественно, это считается негативным трендом в системе уголовного законодательства России.

Ложное банкротство, которое в Уголовном кодексе РФ называется «фиктивным», раскрывается в статье 197 приведенного законодательного акта. Говоря про фиктивное банкротство, мы, прежде всего, представляем ложное официально заявленное руководителем или учредителем состояние неплатежеспособности должника, которое приносит экономически значительный ущерб. Значительный ущерб в случае с бездоказательной несостоятельностью определяется так же, как и в случае с заранее обдуманым и условленным банкротством – два миллиона двести пятьдесят тысяч рублей и более.

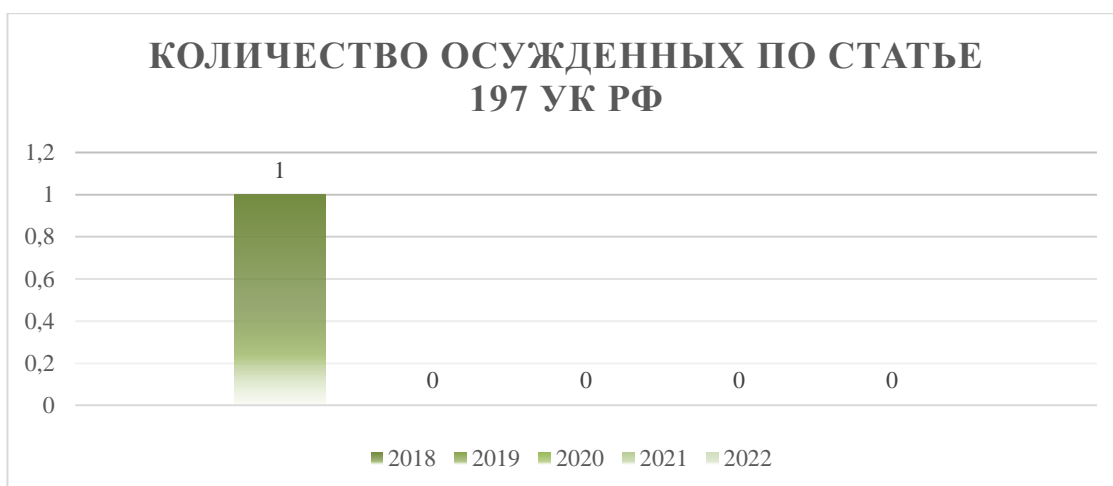
Если раскрывается то, что юридическое лицо неправоммерно признало себя банкротом, то к руководителю или учредителю данного лица могут быть применены одни из следующих мер уголовно-правового характера:

- Денежный штраф, начиная от ста тысяч, заканчивая тремястами тысячами рублей;
- Лишение свободы на срок не более шести лет совместно со штрафом не более восьмидесяти тысяч рублей.

По данным судебной статистики, с 2018 года по 2022 год был осужден по данной статье Уголовного кодекса только один человек (рис. 4) [7].

Анализ данных графика по осужденным по статье 197 УК РФ, дает понять, что складывается положительная динамика, характеризующая улучшение уголовно-правовой системы в части данной статьи.

Экономические преступления, в том числе и в сфере банкротства, в настоящее время распространяются все больше и больше. Важно рассмотреть основные причины экономических преступлений в государстве.



**Рис. 4. Динамика осужденных по статье 197 УК РФ**

Одной из причин является криминализация общества с помощью объектов массовой культуры. Под объектами массовой культуры понимаются художественные фильмы и сериалы, которые получили широкое распространение с развитием цифровой среды, и которые оправдывают и заставляют сочувствовать экономическим преступникам. Самый яркий пример в современном кинематографе – сериал «Изобретая Анну» о русской мошеннице Анне Сорокиной, которая под видом наследницы богатой семьи совершала различные денежные махинации в других странах. Изучая многие рецензии на данную картину, было понятно, что в сериале раскрывается идея того, что главная героиня – интересный персонаж, которой нужно посочувствовать. Совершая экономические преступления, она не задумывалась о пагубном влиянии на общество. Данный пример характеризует влияние массовой культуры на принятие, понимание и смирение с фактом экономических преступлений. Это приводит к декриминализации общества и к тому, что люди считают совершение подобных законодательных нарушений – нормальным [6].

В настоящий момент, большинство организаций ставят перед собой цель – борьба с конкурентами, потому что получить большую прибыль любыми способами важно. Желание обогнать своих конкурентов по разным экономическим показателям толкает руководителей к тому, чтобы совершать противоправные действия с целью финансовой «наживы». Так, приводя пример в сфере банкротства, неправомерные действия в процедуре несостоятельности через сокрытие или изменение бухгалтерской финансовой отчетности может быть произведено через специальных подставных людей.

Еще одной причиной появления экономической преступности считается давление на мелкий и средний бизнес от государства. Данная причина характеризуется тем, что мелкий и средний бизнес все чаще находится в зоне экономической нестабильности из-за неправильной политики государства в этом направлении. Давление государства выражается в повышении ключевой ставки Центрального Банка России, увеличении налоговых ставок для юридических лиц, что расширяет теневой сектор экономики.

Ключевая ставка ЦБ – важный экономический показатель, который характеризует денежно-кредитную политику государства (рис. 5) [4]. Динамика изменения ключевой ставки в России за последние шесть лет дает понять следующее: самая лояльная политика государства в экономическом секторе была в 2020 году, что связано с пандемией и созданием условий для поддержания работы большинства организаций. К 2023 году ставка повышается на 100%, что говорит об ужесточении денежно-кредитной политики государства в том числе в отношении юридических лиц. Юридическим лицам становится сложнее получить кредит на свою деятельность. Это заставляет руководителей идти на крайние меры, и не выплачивать свою задолженность, объявляя себя банкротом или провоцируя преднамеренное банкротство.



**Рис. 5. Динамика ключевой ставки Центрального Банка России**

Экономическая преступность также находится в зависимости от налоговой политики государства. Ужесточение налогового законодательства, усиление качества налоговых проверок, а также возможные жалобы в налоговые органы одних организаций на других приводят к тому, что выплачивать свою задолженность компании не могут, поэтому они преднамеренно подстраивают несостоятельность.

Подводя итог вышеизложенному, мы делаем вывод, что экономическая преступность – та часть преступных деяний, которым следует уделить особое внимание. В современной России выявление экономических преступлений усложняется из-за цифровизации экономики, поэтому важно вовремя добавлять изменения в законодательство по регулированию факта таких правонарушений. В государстве важно уделять внимание не только наличию таких преступлений, но и бороться с их первопричинами.

## Список литературы

1. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 01.01.1997 № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996 г. - № 25. - Ст. 2954 с изм. и допол. в ред. от 12.10.2023
2. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 № 127-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002 г. - № 43. - Ст. 4190 с изм. и допол. в ред. от 31.05.2023
3. Климова, Е.З., Павлова, И.А., Дубик, Е.А. Оценка финансовой безопасности предприятия как ключевого элемента системы экономической безопасности // Финансовый бизнес. 2021. № 10 (220). С. 32-34.
4. Ключевая ставка Банка России // Банк России URL: [https://cbr.ru/hd\\_base/KeyRate/](https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/) (дата обращения: 18.10.2023)
5. Лудушкина, Е.Н., Климова, Е.З., Павлова, И.А., Смирнова, А.А. Факторный анализ издержкостности как одно из направлений экономического анализа на предприятии // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12. № 4. С. 1255-1270.
6. Экономическая диагностика деятельности производственного предприятия / Ю. В. Чемоданова, А. Н. Рыбина, И. А. Павлова [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 5(130). – С. 1412-1420.
7. Уголовное судопроизводство – Данные о назначенном наказании по статьям УК // Судебная статистика URL: <https://stat.апипресс.рф/stats/ug/t/14/s/17> (дата обращения: 18.10.2023)

## **Разработка стратегий развития бизнеса**

### **Developing business development strategies**

**Петрова Е.А.**

Магистрант, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Petrova E.A.

Master's student, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. Статья представляет собой разбор стратегий развития бизнеса, уделяя особое внимание её алгоритму и классификации по временным промежуткам. Обсуждаются ключевые аспекты разработки и применения таких стратегий, включая краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные и тактические подходы.

Ключевые слова: стратегии развития бизнеса, разработка стратегий, алгоритм разработки стратегий, тактические стратегии, краткосрочные стратегии, среднесрочные стратегии, долгосрочные стратегии.

Abstract. The article presents a review of business development strategies, paying special attention to its algorithm and classification by time intervals. Key aspects of the development and application of such strategies are discussed, including short-term, medium-term, long-term and tactical approaches.

Keywords: business development strategies, strategy development, strategy development algorithm, tactical strategies, short-term strategies, medium-term strategies, long-term strategies.

Разработка стратегий развития бизнеса — это главный компонент успешного функционирования любого современного предприятия. Сегодня в условиях постоянных изменений на рынке и увеличения конкуренции, важность этого аспекта неумолимо растёт. Стратегия развития определяет ключевые направления и принципы, которыми должна руководствоваться компания для достижения своих целей и конечного успеха в долгосрочной перспективе [5].

Такая стратегия формирует ясное видение будущего бизнеса, позволяет определить приоритеты и сосредоточить ресурсы на достижение важнейших целей. Её наличие помогает снизить уровень неопределенности, увеличить управляемость бизнесом и улучшить его прогнозируемость, что очень важно в быстро меняющемся бизнес-окружении. Более того, ясная и хорошо продуманная стратегия развития может стать мощным конкурентным преимуществом.

Именно поэтому тема разработки стратегий развития бизнеса настолько актуальна и важна для изучения. Ведь умение строить эффективные бизнес-стратегии – это важный навык, который может сделать организацию более устойчивой, гибкой и успешной в своем деле.

Разработка стратегий развития бизнеса является важной частью управления компанией, так как она определяет направления и методы ее роста и развития в будущем. Этот процесс помогает делать более

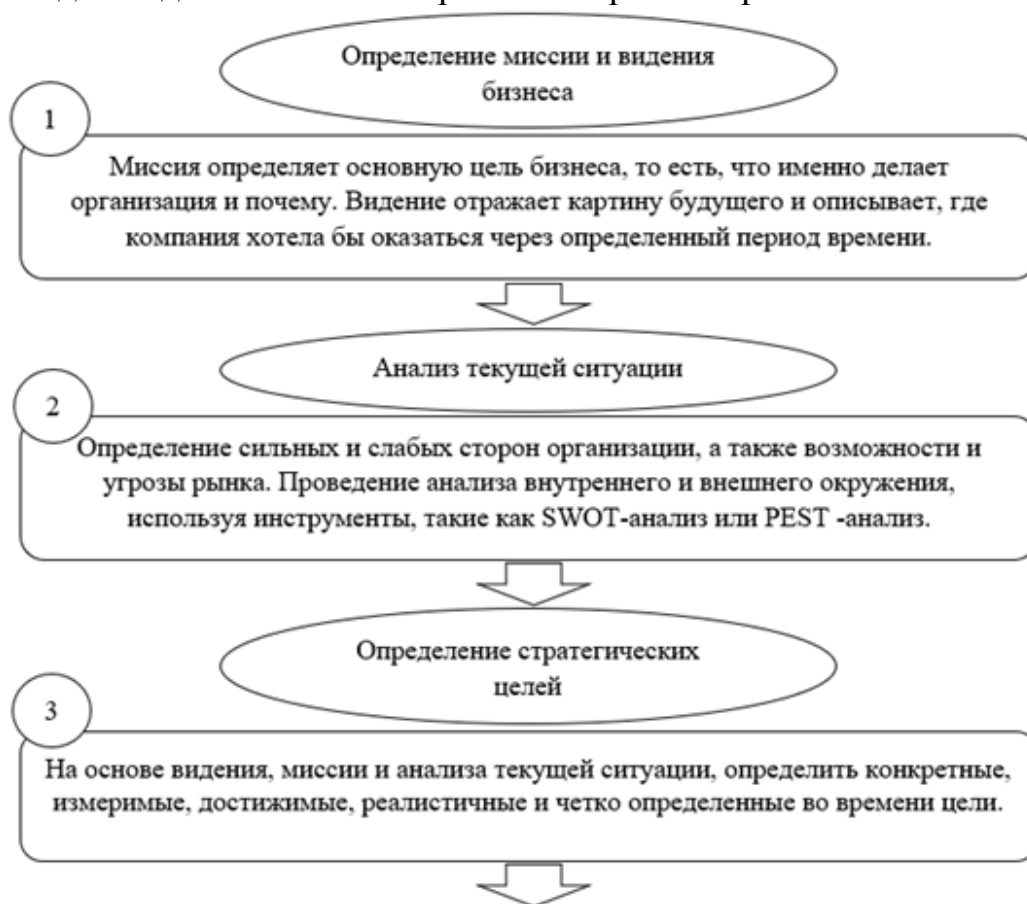
обоснованные и эффективные управленческие решения, учитывая ресурсы, способности и возможности предприятия.

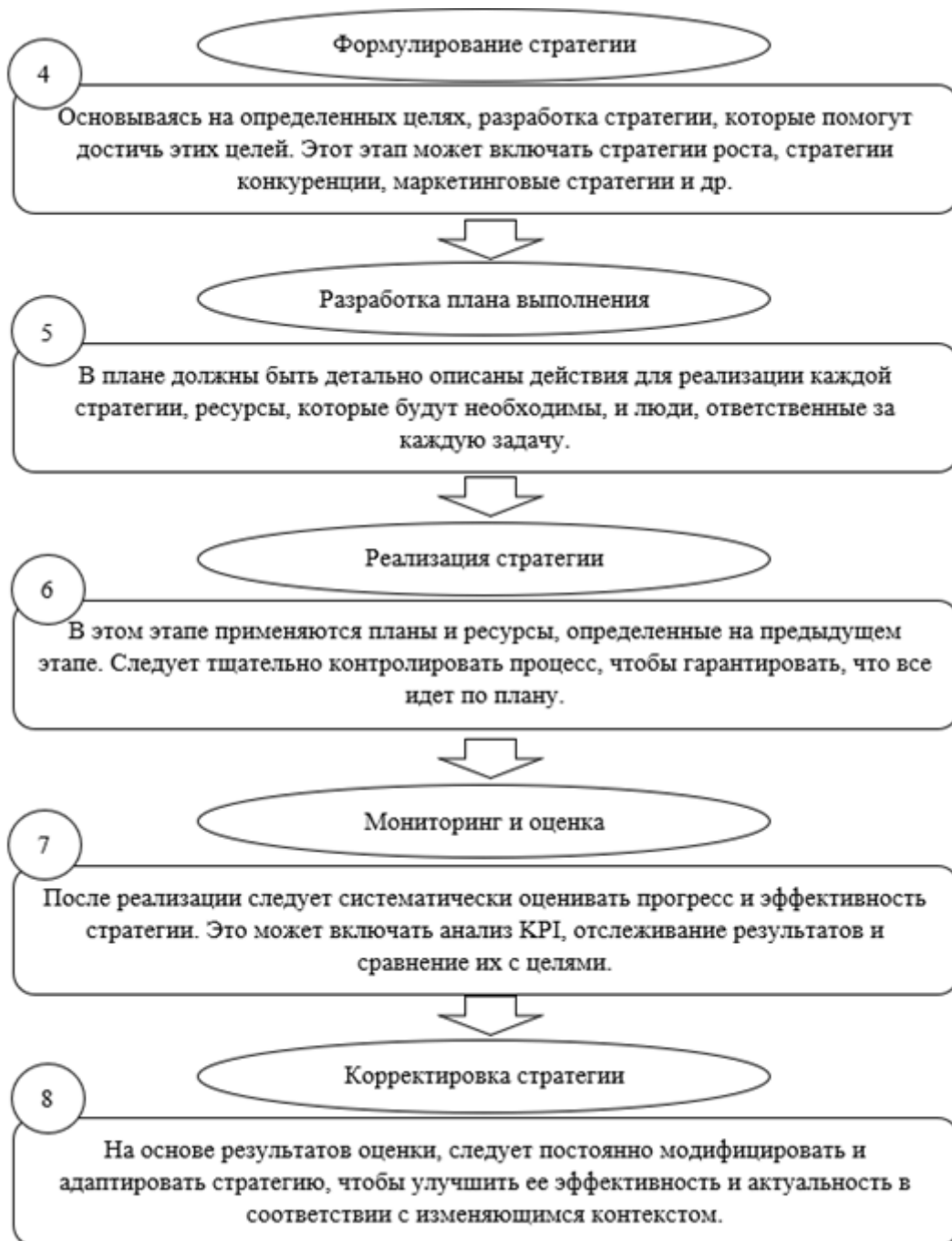
Основная причина разработки стратегий в том, что они направляют бизнес, определяя его цели, обеспечивая путь для их достижения и предоставляя меры для оценки прогресса. Стратегии позволяют бизнесу адаптироваться к изменениям во внешней среде, реагировать на конкурентные вызовы, определять собственные приоритеты и решать, куда и как лучше направить свои ресурсы.

Более того, стратегии развития бизнеса играют ключевую роль в привлечении инвестиционного финансирования. Инвесторы и кредиторы нуждаются в уверенности, что бизнес имеет хорошо продуманный план для роста и развития.

Наконец, эффективная стратегия может мотивировать и направлять персонал, позволяя всем в организации работать над общими целями. Это способствует созданию культуры успеха и содействует удовлетворению потребностей и ожиданий всех заинтересованных сторон: владельцев, сотрудников, клиентов и общества в целом.

Многие исследователи и учёные практики трудились над разработкой алгоритма стратегий развития бизнеса. Так, Ленкова О.В. – кандидат экономических наук, предложила алгоритм, по которому может быть сформирована стратегия по развитию бизнеса [2]. Данный алгоритм состоит из пяти элементов, где последней ступенью является итоговый выбор предпочтительного варианта стратегии. Далее предложен дополненный алгоритм для подготовки и планирование стратегии развития бизнеса:





**Рис. 1. Алгоритм процесса разработки стратегии предприятия**

По данному алгоритму, можно систематически разработать и реализовать стратегию развития бизнеса, управляемую данными и нацеленную на результаты.

Внедрение стратегии и ее последующий мониторинг позволяют компании отслеживать прогресс, оценивать эффективность и при необходимости вносить корректировки. Управление и анализ процесса выполнения стратегии позволяют надежно контролировать, достигает ли бизнес своих целей и принимать решения на основе реальных результатов.

Отсутствие пунктов 6, 7, 8 у исследователей Ленкова О.В., Масалова Е.О. может означать игнорирование важной составляющей разработки

стратегии развития [2, 3]. Это может привести к неконтролируемому процессу развития, потере времени и ресурсов, а также затруднениям в определении и достижении целей бизнеса. Поэтому включение пунктов, связанных с реализацией, мониторингом и корректировкой стратегии, играют важную роль в успешной разработке и выполнении стратегии развития бизнеса.

При планировании развития бизнеса важно также учитывать время выполнения стратегии. Всего выделяют три основных вида: краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.

Краткосрочные стратегии обычно охватывают период от одного до трех лет. Эти стратегии сосредоточены на достижении немедленных целей, которые важны для текущего успеха бизнеса. Они могут включать такие вещи, как увеличение продаж, налаживание процессов, внедрение новых продуктов или услуг.

Среднесрочные стратегии развития обычно охватывают временной период от трех до пяти лет. Они являются связующим звеном между краткосрочными и долгосрочными стратегиями, и они важны для трансформации краткосрочных целей в продвижение долгосрочных планов. Это могут быть, например, расширение на новые рынки, формирование стратегических партнерств, улучшение технологической инфраструктуры.

Долгосрочные стратегии развития обеспечивают стратегическое направление и видение для компании на период более пяти лет. Они ориентированы на более стратегические цели, включающие в себя перспективы развития рынка, определение ключевых направлений роста и основных инвестиций.

Разрабатывая стратегический план, компания должна учесть все эти уровни стратегий развития и обеспечить их взаимосвязь и согласованность. Вместе они образуют путь развития компании - от операционных действий на каждый день до выполнения общей миссии и достижения видения бизнеса.

Также ряд исследователей упоминают, но редко вводят такой вид планирования как тактический [4]. Тактические стратегии развития бизнеса ориентированы на выполнение конкретных операционных задач и целей в более коротком временном промежутке - обычно от нескольких месяцев до года. Они являются детальными планами действий, которые разрабатываются на основе краткосрочных и среднесрочных стратегий и направлены на конкретные операционные проблемы и задачи.

Тактические стратегии могут включать в себя такие направления, как оптимизация бизнес-процессов, улучшение качества продукции или услуг, управление запасами и поставками, увеличение эффективности продаж или маркетинга. Тактические стратегии развития предоставляют возможность сфокусироваться на конкретных операционных задачах и достичь оперативных успехов, что в конечном счете ведет к общему укреплению и достижению стратегических целей бизнеса.



Таким образом, алгоритмы развития стратегий играют важную роль в бизнесе, поскольку они предоставляют систематический подход к планированию и достижению целей организации. Стратегия развития бизнеса необходима для определения долгосрочных целей и методов достижения этих целей, с учетом внешних факторов и особенностей организации.

В современном мире стратегии развития бизнеса имеют особое значение в условиях высокой конкуренции, нестабильности и быстро меняющейся экономической среды. Они помогают бизнесам выживать и преуспевать, прогнозируя и адаптируясь к переменам во внешней среде и увеличивая свою конкурентоспособность.

Разработка разных вариантов стратегий в зависимости от временного отрезка необходима для того, чтобы бизнесы могли гибко реагировать на изменения внешней и внутренней среды в различные периоды. В то время как одна стратегия может быть эффективной в определенный момент, она может стать неприемлемой или непродуктивной в другой ситуации. Поэтому необходимо иметь готовыми несколько альтернативных вариантов стратегий, чтобы менять направление деятельности в соответствии с изменениями рынка, техническими инновациями, требованиями клиентов, конкурентами и другими переменными факторами.

### Список литературы

1. Бекбусинова Г. К.: Особенности определения стратегии и стратегического планирования в развивающейся компании // Наука и практика в образовании: электронный научный журнал. 2021. №1 (3). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-opredeleniya-strategii-i-strategicheskogo-planirovaniya-v-razvivayusheysya-kompanii> (Дата обращения: 10.11.2023)
2. Ленкова О.В.: Алгоритм разработки стратегии развития коммерческой организации // Теория и практика общественного развития. 2015. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/algoritm-razrabotki-strategii-razvitiya-kommercheskoy-organizatsii> (Дата обращения: 10.11.2023)
3. Масалова Е.О.: Как разработать стратегию развития компании? // Цифровое управление: Консалтинговое агентство. URL: <https://dc-24.ru/blog/strategiya.html> (Дата обращения: 10.11.2023)
4. Нуриев Ч. Ф.: Об отличительных особенностях стратегического и тактического планирования на предприятии // Экономика и социум. 2017. №11 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-otlichitelnyh-osobennostyah-strategicheskogo-i-takticheskogo-planirovaniya-na-predpriyatii> (Дата обращения: 10.11.2023)
5. Цугленок О. М.: Разработка стратегии развития предприятия // Эпоха науки. 2021. №26. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-strategii-razvitiya-predpriyatiya-2> (Дата обращения: 10.11.2023)

## **Особенности оценки финансовой безопасности и рисков предприятия (на примере ОАО «Рот Фронт»)**

### **Features of the assessment of financial security and risks of the enterprise (on the example of JSC "RotFront")**

**Петухова Е.В.**

Студент, кафедра экономики предприятий и организаций, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского  
Petukhova E.V.

Student, Department of Economics of Enterprises and Organizations, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Корнилова Е.В.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций, Национальный исследовательский Нижегородский университет им. Н.И. Лобачевского  
Kornilova E.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Department of Economics of Enterprises and Organizations, National Research University Lobachevsky of Nizhny Novgorod

Аннотация. В статье рассматриваются и изучаются алгоритмы часто используемых на практике способов оценки финансового состояния организации. За основу берутся данные предприятия ОАО «РотФронт». Целью данной статьи является не столько сам результат оценки определенной компании, сколько отражение сути применения способов оценки финансового состояния.

Ключевые слова: финансовое состояние, оценка, финансовая устойчивость, банкротство, модель, безопасность.

Abstract. This article discusses and studies algorithms of commonly used in practice methods of assessing the financial condition of the organization, the data of JSC "RotFront" is taken as a basis. The purpose of this article is not so much the result of the evaluation of a certain company itself, as a reflection of the essence of the application of methods for assessing financial condition.

Keywords: financial condition, assessment, financial stability, bankruptcy, model, safety.

Цель осуществления финансовой безопасности организаций заключается в обеспечении финансовой стабильности и предотвращении банкротства. Финансовая безопасность компании - это стабильное финансовое состояние предприятия в долгосрочной перспективе, обеспечиваемое высокой долей собственного капитала, наличием стабильных денежных поступлений, прибыльной деятельностью и сильной конкурентоспособностью на рынке.

Финансовую безопасность предприятия возможно определить с помощью количественных и качественных показателей. Следует выделить такие критерии оценки экономической и финансовой устойчивости предприятия как:

1. неизменное функционирование экономических процессов;

2. степень ресурсоэффективности;
3. постоянное преобладание доходов над затратами;
4. свободное использование финансовых ресурсов, при котором будет поддерживаться платежеспособность организации;
5. поддержание деловой активности компании. [4]

Для расчета финансовой безопасности и определения рисков предприятия используется ряд показателей, отражающих финансовую безопасность предприятия, к которым следует отнести следующее: модели банкротства, расчеты коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости, а также их оценка по балльной системе и оценка на основе абсолютных показателей. Раскроем алгоритм расчетов данных показателей на примере организации ОАО «Рот Фронт» за 2019-2021 гг.

Ниже представлен расчёт и оценка риска банкротства по модели Альтмана. В таблице 1 представлены коэффициенты, необходимые для общей формулы.

**Таблица 1**

**Значение коэффициентов по Альтману**

Год	Показатель	Значение показателя
2019	K1	0,248
	K2	0,506
	K3	0,042
	K4	1,578
	K5	1,171
2020	K1	0,366
	K2	0,477
	K3	0,026
	K4	1,394
	K5	1,281
2021	K1	0,322
	K2	0,478
	K3	0,001
	K4	1,397
	K5	1,454

В таблице 2 представлен расчет трехфакторной модели Альтмана.

**Таблица 2**

**Результаты расчета трехфакторной модели Альтмана**

Год	Показатель	Значение показателя
2019	Z*	2,57
2020	Z*	2,61
2021	Z*	2,66

Таким образом, получается, что в период с 2019 по 2021 годы значение показателя находится в пределах  $1,23 < Z^* < 2,9$ , что говорит о зоне неопределенности («серая» зона). Наблюдается тенденция роста показателя,

что свидетельствует о возможности в дальнейшем достичь зоны финансовой устойчивости («зеленой» зоны). Исходя из данного результата, можно сделать общий вывод, что у организации ОАО «РотФронт» отсутствует риск банкротства.

Следующим этапом является расчет основных коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости. Данные по расчетам представлены в таблице 3.

Таблица 3

**Значения коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости**

Показатель	Год	Значение показателя
Общий показатель ликвидности (L1)	2019	0,33
	2020	0,48
	2021	0,36
Коэффициент абсолютной ликвидности (L2)	2019	0,09
	2020	0,15
	2021	0,01
Коэффициент "критической оценки" (L3)	2019	0,36
	2020	0,56
	2021	0,47
Коэффициент текущей ликвидности (L4)	2019	0,74
	2020	0,99
	2021	0,89
Коэффициент маневренности функционирующего капитала (L5)	2019	-1,49
	2020	-32,30
	2021	-3,86
Коэффициент обеспеченности собственными средствами (L6)	2019	-0,53
	2020	-0,12
	2021	-0,26
Коэффициент автономии (U1)	2019	0,61
	2020	0,58
	2021	0,58
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (U2)	2019	0,63
	2020	0,72
	2021	0,72
Коэффициент обеспеченности собственными средствами (U3)	2019	-0,56
	2020	-0,14
	2021	-0,30
Коэффициент финансовой устойчивости (U4)	2019	0,64
	2020	0,64
	2021	0,59

Исходя из полученных результатов в таблице, мы делаем вывод, что ликвидность предприятия имеет негативный характер, что свидетельствует о низкой платежеспособности предприятия ОАО «Рот Фронт». Коэффициенты финансовой устойчивости в целом входят в рекомендуемые нормативы, однако коэффициент обеспеченности собственными средствами имеет

отрицательное значение, что свидетельствует о неблагоприятном финансовом состоянии предприятия.

Следующим этапом необходимо провести балльную оценку финансового состояния организации. Распределение баллов представлено в таблице 4.

Таблица 4

**Балльная оценка финансового состояния**

Показатель финансового состояния	Год	Рейтинг показателя
Коэффициент абсолютной ликвидности	2019	0
	2020	8
	2021	4
Коэффициент "критической оценки"	2019	0
	2020	0
	2021	0
Коэффициент текущей ликвидности	2019	0
	2020	0
	2021	0
Коэффициент автономии	2019	17
	2020	17
	2021	17
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	2019	0
	2020	0
	2021	0
Коэффициент финансовой устойчивости	2019	11
	2020	11
	2021	8,5
Итого	2019	28
	2020	36
	2021	29,5

Распределив рейтинги показателей и посчитав сумму всех их баллов, у нас получается следующее: 2019=28 баллов; 2020=36 баллов; 2021=29,5 баллов. Тем самым мы видим, что на протяжении трех лет предприятие ОАО «Рот Фронт» относится к четвертому классу (11-36 баллов) по уровню финансового риска, что говорит о неустойчивом финансовом состоянии, имеется определенный финансовый риск.

Далее выполним оценку риска потери финансовой устойчивости с помощью значений абсолютных показателей и определения возможностей источников формирования, результаты которых представлены ниже в таблице 5.

Таблица 5

**Результаты расчета возможных источников формирования запасов и затрат**

Название показателя	Год	Значение показателя
Запасы и затраты (ЗЗ)	2019	1 482 703
	2020	1 851 596

	2021	19 905
<b>Собственные оборотные средства (СОС)</b>	2019	-1 607 407
	2020	-5 96 377
	2021	-1 109 396
<b>Собственные и долгосрочные заемные источники (СДИ)</b>	2019	-1 089 138
	2020	-161 120
	2021	-574 573
<b>Общая величина основных источников (ОИЗ)</b>	2019	10 404 307
	2020	11 406 411
	2021	11 042 999

После того, как мы провели расчеты абсолютных показателей, необходимо рассчитать показатели обеспеченности запасов и затрат источниками формирования, значения которых представлены в таблице 6.

**Таблица 6**

**Значение показателей обеспеченности запасов и затрат**

<b>Название показателя</b>	<b>Год</b>	<b>Значение показателя</b>
<b>±ФС</b>	2019	-3 090 110
	2020	-2 447 973
	2021	-1 129 301
<b>±ФСД</b>	2019	-2 571 841
	2020	-2 012 716
	2021	-594 478
<b>±ФО</b>	2019	8 921 604
	2020	9 554 815
	2021	11 023 094

Далее в таблице 7 представлена трехфакторная модель, характеризующая тип финансовой ситуации.

**Таблица 7**

**Формирование трехфакторной модели**

<b>Год</b>	<b>±ФС</b>	<b>±ФСД</b>	<b>±ФО</b>	<b>Трехфакторная модель</b>
<b>2019</b>	-	-	+	$M=(0;0;1)$
<b>2020</b>	-	-	+	$M=(0;0;1)$
<b>2021</b>	-	-	+	$M=(0;0;1)$

По данным таблицы 7 можем сделать вывод, что на протяжении всего периода трехфакторная модель имеет вид:  $M=(0;0;1)$ . Это говорит о том, что финансовое состояние предприятия неустойчиво. По шкале оценки риска потери финансовой устойчивости можно определить финансовую ситуацию как зону критического риска. [3]

Таким образом, в статье представлен алгоритм определения финансовой безопасности организации, который был раскрыт на примере данных компании ОАО «Рот Фронт» за период с 2019 по 2021 годы. Разумеется, что приведенные в данной работе способы оценки, не единственные, однако они являются одними из часто используемых на практике. Основными необходимыми показателями оценки финансового состояния предприятия являются: модель банкротства, коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости.

### Список литературы

1. Бухгалтерская отчетность ОАО "РОТ ФРОНТ" – Режим доступа: [https://e-ecolog.ru/buh/2020/7705033216?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F](https://e-ecolog.ru/buh/2020/7705033216?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F)
2. «Рот Фронт»- Корпоративный сайт [Электронный ресурс]: официальный сайт ОАО «Рот Фронт». – Режим доступа: <https://www.uniconf.ru/about/partners/>;
3. Статья: Абсолютные показатели финансовой устойчивости [Электронный ресурс]: [nizhniy.bitfinance.ru](https://nizhniy.bitfinance.ru/learning/articles/absolyutnye_pokazateli_finansovoy_ustoychivosti/) – Режим доступа: [https://nizhniy.bitfinance.ru/learning/articles/absolyutnye\\_pokazateli\\_finansovoy\\_ustoychivosti/](https://nizhniy.bitfinance.ru/learning/articles/absolyutnye_pokazateli_finansovoy_ustoychivosti/);
4. Бушмакин А.М. Риски и угрозы экономической безопасности предприятия // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2022. № 6 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ekonomika.snauka.ru/2022/06/19528>.

## **Ключевые векторы экономического развития промышленных предприятий на современном этапе**

### **Key vectors of economic development of industrial enterprises at the present stage**

#### **Полянская В.А.**

Аспирант кафедры экономики предприятия  
Нижегородского государственного педагогического университета им. К. Минина  
Polyanskaya V.A.  
Postgraduate of the Department of Enterprise Economics,  
Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after. K. Minina

#### **Полянский С.А.**

Студент кафедры технологий сервиса и технологического образования  
Нижегородского государственного педагогического университета им. К. Минина  
Polyansky S.A.  
Students of the Department of Service Technologies and Technological Education,  
Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after. K. Minina

#### **Андряшина Н.С.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Andryashina N.S.  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. В современном мире экономика является одним из ключевых аспектов успешного функционирования страны на мировом рынке. На основании экономических данных базируются ключевые показатели, описывающие деятельность рынка, отдельных хозяйств, планируется движение финансов, а также с её помощью возрастает предпринимательство и активно развивается сфера услуг. В связи с цикличностью экономического устоя и непрерывно происходящими событиями в мире, особо важным является оценка сложившейся обстановки на внутреннем рынке и определение ключевых векторов экономического развития на современном этапе. Без преувеличения можно говорить о том, что главную роль в рассматриваемом вопросе играют промышленные предприятия, поскольку являются неким фундаментом экономической безопасности страны, в связи с чем целью данной работы является теоретическое обоснование понятийного аппарата экономического развития, а также определение его ключевых векторов в деятельности промышленных предприятий в условиях цифровой современности.

Ключевые слова: промышленность, цифровизация, экономическое развитие.

Abstract. In the modern world, economics is one of the key aspects of a country's successful functioning in the global market. Based on economic data, key indicators are based that describe the activities of the market and individual farms, the movement of finances is planned, and with its help, entrepreneurship increases and the service sector actively develops. Due to the cyclical nature of the economic system and continuously occurring events in the world, it is especially important to assess the current situation in the domestic market and



determine the key vectors of economic development at the present stage. Without exaggeration, we can say that industrial enterprises play the main role in the issue under consideration, since they are a kind of foundation for the economic security of the country, and therefore the purpose of this work is to theoretically substantiate the conceptual apparatus of economic development, as well as to determine its key vectors in the activities of industrial enterprises in the conditions of digital modernity.

Keywords: industry, digitalization, economic development

На сегодняшний день понятийный аппарат экономического развития имеет достаточно широкий спектр. Рассматривая данное определение в широком смысле, можно говорить о том, что экономическое развитие – это положительная динамика отдельных структурных показателей (расширенное воспроизводство, увеличение производительной силы, повышение качества жизнеобеспечения отдельных предприятий и населения в целом [3]. Другими словами, под экономическим развитием стоит понимать положительную тенденцию улучшения экономики, на основе увеличения производства по средствам повышения качества жизни сотрудников предприятий или отдельных сфер общества.

Традиционно, ключевой целью экономического развития выступает усовершенствование финансовой составляющей, при этом достигая конкретных задач, направленных на формирование больших возможностей для получения хорошего образования и будущей самореализации населения. В данный список можно отнести также не менее значимый аспект, направленный на создание устойчивой экономической системы, способствующей более эффективной финансовой защите граждан. На рисунке 1 обозначены ключевые показатели экономического развития.

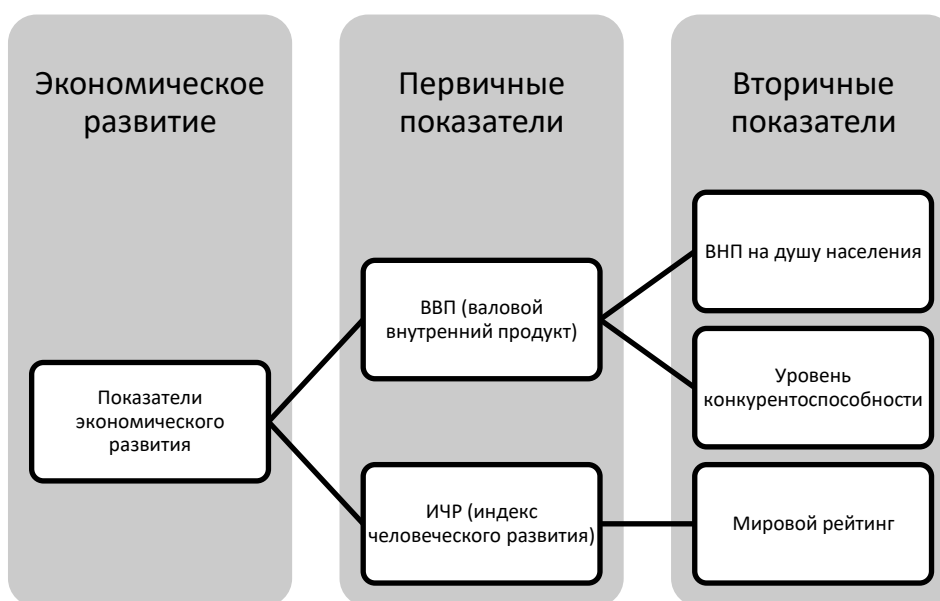


Рис. 1. Ключевые показатели экономического развития

В современном мире предприятия промышленной отрасли играют существенную роль в становлении отечественной экономики. Не менее

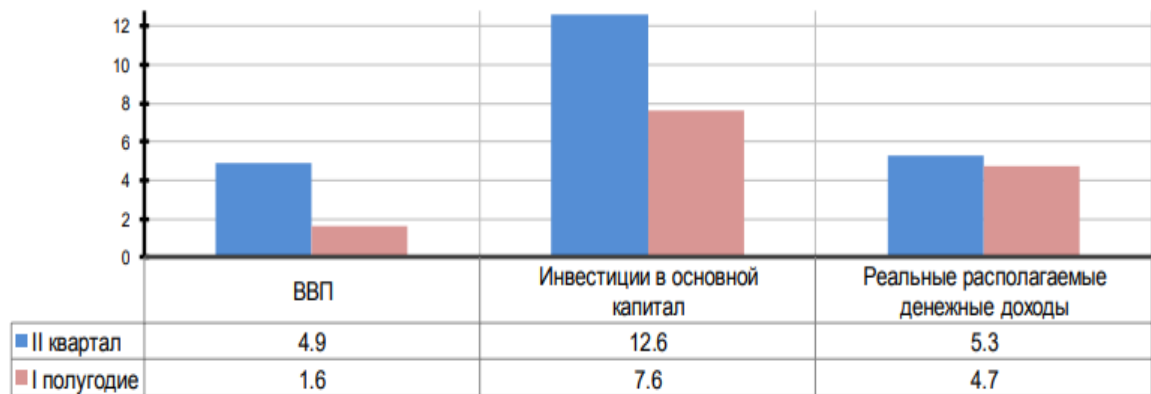
значимым аспектом является и то, что они играют основополагающую роль при формировании рабочих мест (рис. 2). Промышленные предприятия являются главными источниками доходов и социально-экономического благосостояния в мире [2]. В этой связи становится очевидным тот факт, что от успешного функционирования данных предприятий, зависит будущий экономический рост страны и общее процветание общества, в связи с чем на сегодняшний день необходимо определять новые векторы его развития, применяя цифровые технологии и инструменты, а также формируя качественную систему управления.

Текущие условия функционирования промышленных предприятий отождествляются особо сильной конкурентной средой как на внутреннем, так и на внешнем рынке, при этом сложившаяся геополитическая ситуация в стране также приводит к существенным изменениям в управлении, в связи с чем вопрос о крайней необходимости совершенствования текущей деятельности и нахождения наиболее перспективных векторов экономического развития является особо актуальным (рис 3).



**Рис. 2. Динамика промышленного производства и численности работающих в организациях**

В современной экономической литературе встречается различное множество вариаций трактовки определений развития, экономического развития, экономического роста, но смысл каждого заключается в едином понимании переходного процесса, видоизменения из одного состояния, в другое, более улучшенное, благоприятное и эффективное. С точки зрения экономики развитие - это эволюция экономической системы в долгосрочном периоде под разнообразием возникающих экономических противоречий.



**Рис. 3. Динамика макроэкономических показателей к соответствующему периоду предшествующего года**

Источник: ЦМАКП

По мнению некоторых экспертов, в области экономики, развитие промышленного предприятия всегда связано с двумя факторами, а именно количественными и качественными изменениями в хозяйственной деятельности. При этом главными элементами в процессе повышения эффективности хозяйственной деятельности выступают инструменты, основанные на использовании современных технологий, цифровых устройств, усовершенствования системы управления, повышения уровня конкурентоспособности, а также оптимизации затрат [1]. Детально углубляясь в изучение подходов к оценке экономического развития промышленных предприятий, стоит отметить следующие элементы: повышение эффективности хозяйственной деятельности промышленных предприятий; рост уровня конкурентоспособности; возрастание экономического потенциала; текущее положение на рынке.

Другими словами, экономическое развитие предприятий это количественные и качественные структурные изменения, непременно приводящие к обеспечению конкурентной устойчивости, минимизировав риски и максимизировав результаты хозяйствования.

Как уже было сказано ранее на сегодняшний день отечественная экономика переживает достаточно серьезные изменения в своей деятельности. На внешнем и внутреннем рынке происходят глобальные события, не всегда благоприятно сказывающиеся на деятельность промышленных предприятий. Очень важно, в столь не простое время, принять тот факт, что изменения необходимы, и должны они происходить в первую очередь, в методах управления, в системе управленческих отношений, поскольку экономическое развитие предприятий в первую очередь зависит от принимаемой стратегии [4].

Одним из передовых направлений развития промышленного предприятия, связывают с реиндустриализацией, а именно с прогрессивным изменением производства по средствам новейших цифровых технологий и средств. В связи с чем наиболее актуален становится вопрос цифровизации,

способствующий решить множество насущных проблем в данной области, применяя при этом различные цифровые инструменты. На сегодняшний день важнее, чем когда-либо, превратить концепцию цифровой реиндустриализации в эффективно выстроенную политику в области экономического развития промышленности, опираясь на ограничения и вызовы внутреннего и внешнего рынка. На основании вышеизложенного руководству промышленных предприятий необходимо создавать условия, способствующие оперативному внедрению новейших цифровых технологий, которые позволят усовершенствовать текущее функционирование предприятия.

### Список литературы

1. Астафьева О. Е. Особенности функционирования промышленных предприятий и комплексов в современных экономических условиях: структурные изменения и перспективы промышленного развития //Вестник университета. – 2023. – №. 2. – С. 95-100.
2. Бабкин А. В., Михайлов П. А., Ташенова Л. В. Оценка эффективности внедрения цифровой платформы промышленного предприятия //Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – №. 45 (1). – С. 17-29.
3. Габинашвили П. Влияние цифровой экономики на экономическое развитие предприятий //Развитие современной науки и технологий в условиях трансформационных процессов. – 2023. – С. 371-373.
4. Денисов Е. Ю., Бакулина Н. А. Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия //Экономическое развитие России: тенденции, перспективы. – 2023. – С. 263-267.
5. Епифанов А. М. Современные принципы построения процесса совершенствования системы управления предприятия //Вестник Московской международной академии. – 2023. – №. 1. – С. 76-79.
6. Олимова Н., Саидмахмудов С. Факторы эффективности деятельности промышленных предприятий и пути ее повышения //International Bulletin of Applied Science and Technology. – 2023. – Т. 3. – №. 3. – С. 44-48.
7. Симченко О. Л., Антонов И. А., Вихарев А. Д. Повышение эффективности функционирования промышленных предприятий на основе мониторинга реализации инвестиционных проектов //Управленческий учет. – 2023. – №. 7. – С. 120-128.
8. Хасанова Р. Р. К. Совершенствование механизмов повышения экономического потенциала промышленных предприятий //Scientific progress. – 2023. – Т. 4. – №. 4. – С. 127-132.

## **Инвестиции в РФ и анализ компаний на рынке черной металлургии**

### **Investments in the RF and analysis of companies in the ferrous metallurgy market**

**Поткина Д.С.**

Студент, Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева  
Potkina D.S.  
Student, Nizhny Novgorod State Technical University n.a. R.E.Alekseev

**Корнилов Д.А.**

Доктор экономических наук, профессор кафедры «Управление инновационной деятельностью» Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е.Алексеева  
Kornilov D.A.

Doctor of economic sciences, professor of the department «Management of innovation activity» of Nizhny Novgorod State Technical University n.a. R.E.Alekseev

Аннотация. В статье проведен анализ эффективности инвестиций в акции российских компаний с 2020 года с учетом влияния «пандемии» и сложившейся геополитической ситуации. Основной акцент сделан на анализе компаний из сектора черной металлургии («Северсталь», ММК, НЛМК): представлена сравнительная динамика курсов акций компаний, проведен SWOT-анализ и анализ мультипликаторов, а также объемов производства и продажи стальной и чугунной продукции этих компаний.

Дивиденды – это один из традиционных драйверов роста курса акций на российском рынке. Инвесторам следует учесть, что многие российские компании, в том числе и металлурги, в 2022 году отказались от своей дивидендной политики; курс российских акций волатилен из-за политических факторов; на фундаментальную оценку компаний влияют санкции и геополитические риски; ограничения допуска к торгам нерезидентов привели к значительному снижению объемов торгов и ликвидности рынка; высокий риск инвестирования в иностранные компании через российскую и зарубежную инфраструктуру; часть иностранных акций оказалась «замороженными» на неопределенный срок.

Ключевые слова: металлургия; акции; санкции; геополитика.

Abstract. The article analyzes the effectiveness of investments in shares of Russian companies since 2020, taking into account the influence of the “pandemic” and the current geopolitical situation. The main emphasis is on the analysis of companies from the ferrous metallurgy sector (Severstal, MMK, NLMK): the comparative dynamics of the companies' stock prices is presented, a SWOT analysis and an analysis of the multipliers, as well as the volumes of production and sales of steel and cast iron products of these companies are presented.

Dividends are one of the traditional drivers of stock price growth on the Russian market. Investors should note that many Russian companies, including metallurgists, abandoned their dividend policy in 2022; Russian stock prices are volatile due to political factors; the fundamental valuation of companies is affected by sanctions and geopolitical risks; restrictions on the admission of non-residents to trading led to a significant decrease in trading volumes and market liquidity; high risk of investing in foreign companies through Russian and foreign infrastructure; Some foreign shares were “frozen” for an indefinite period.

Keywords: metallurgy; equities; sanctions; geopolitics.

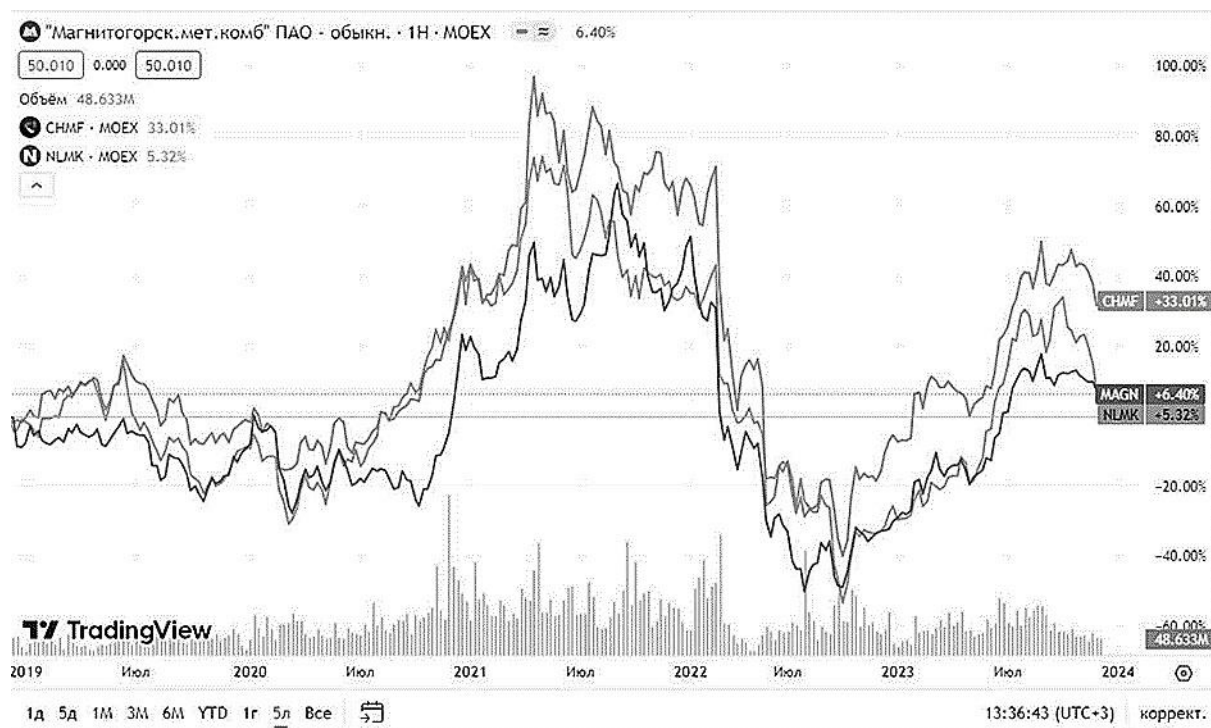
В конце 2023 года индекс московской биржи (ИМОЕХ или ММВБ) на уровне 3000 пунктов. Примерно такое же значение было у индекса четыре года назад в начале 2020 года. За эти четыре года на российском рынке акций было два значительных «падения» индекса ИМОЕХ: на 35% (связано с Covid-19) и на 50% (связано с началом специальной военной операции). Возможно кто-то и смог за эти четыре волатильные года получить положительную доходность, но для среднестатистического долгосрочного инвестора эти годы скорее связаны с частичной потерей капитала, так как часть активов оказалась «заморожена» из-за санкций.

По оценкам Минфина США \$280 млрд российских активов заблокировано по миру, по оценкам министра финансов Антона Силуанова эта сумма составляет \$300 млрд, т.е. Россия лишилась доступа к половине своих золотовалютных резервов [5]. Отдельно следует выделить сумму заблокированных активов частных инвесторов, которая составила 5,7 трлн рублей (порядка \$57 млрд, при курсе 100руб/\$), 20% которых приходится на 5 млн. граждан РФ [6].

Восстановление во всех отраслях происходит по-разному. Например, индексы ММВБ «Энергетика» и «Телеком» снизились за 4 года примерно на 10% и 15%, а вот индексы ММВБ «Финансов» и «Потребительского сектора» выросли на 40% и 32% соответственно. В тоже время Индексы ММВБ «Металлургия», «Нефти и Газа» за четыре года остались примерно на том же уровне, т.е. их динамика соответствует общему индексу ММВБ.

Рассмотрим несколько компаний на рынке черной металлургии, которые являются лидерами: вертикально интегрированная сталелитейная и горнодобывающая компания «Северсталь», «Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК) и Новолипецкий металлургический комбинат (НЛМК).

За последние пять лет у всех трех компаний динамика цен на акции примерно одинаковая. Это связано как с динамикой цен на черные металлы, так и с введенными санкциями и сложившейся геополитической ситуацией. Заметный скачок цен на акции виден в 2021 году, после первого года пандемии Covid-19, далее ситуация на рынке оставалась достаточно стабильной до начала 2022 года. Следующее падение связано с началом специальной военной операции (СВО), потянувшей за собой ряд последствий, а также снижением мировых цен на сталь. Динамика курсов акций этих компаний представлена на рисунке 1 [2].



**Рис. 1. Динамика изменения курсов акций компаний ММК, Северсталь, НЛМК**

При анализе операционных результатов компаний за 9 месяцев текущего года выявлена положительная динамика производства и продажи стальной и чугунной продукции. Например, по ММК и Северсталь отдельные показатели представлены в таблице 1. С момента начала СВО, компании приостановили публикации своей отчетности, лишь в октябре этого года, данные снова стали доступны для широкого круга лиц. [1,3].

**Таблица 1**

**Консолидированные показатели ММК и Северсталь**

Показатели	9 мес. 2022г.	9 мес. 2023г.
<b>ММК:</b>	-	-
Сталь, тыс. тонн	8859	9869
Чугун, тыс. тонн	6649	7526
<b>Северсталь:</b>	-	-
Сталь, тыс. тонн	7967	8347
Чугун, тыс. тонн	8127	8349

Для выявления сильных и слабых сторон компаний, выявления их возможностей и угроз проведем SWOT-анализ. Для примера, на рис. 2 представлен SWOT-анализ компании ММК.

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
Лидерство на рынке: ММК является одним из крупнейших металлургических предприятий в России и имеет сильные позиции на мировом рынке стали.	Высокие затраты на производство: ММК сталкивается с высокими затратами на энергию, сырье и транспортировку, что снижает его конкурентоспособность на рынке.	Растущий спрос на сталь: Мировой спрос на сталь остается стабильным, и ММК может воспользоваться этим рыночным трендом для увеличения своей доли на рынке.	Конкуренция: Металлургическая отрасль является конкурентной, и ММК сталкивается с конкуренцией от других крупных металлургических компаний, как внутри России, так и за рубежом.
Техническое превосходство: Комбинат оснащен передовыми технологиями и оборудованием, что позволяет ему производить высококачественную сталь и продукцию с высокой добавленной стоимостью.	Зависимость от цен на сырье: Комбинат зависит от цен на железную руду и уголь, что делает его уязвимым к изменениям в мировых рыночных условиях.	Инновации и развитие новых продуктов: ММК может инвестировать в исследования и разработки новых видов стали и металлургической продукции, чтобы расширить свою продуктовую линейку и удовлетворить меняющиеся потребности клиентов.	Экономические колебания: Мировая экономика подвержена колебаниям, и спрос на металлургическую продукцию может быть чувствительным к экономическим факторам, таким как инфляция, валютные колебания и геополитические события.
Вертикальная интеграция: ММК обладает собственными рудниками, коксовыми заводами и электростанциями, что обеспечивает ему контроль над всеми этапами производственного процесса и снижает зависимость от поставщиков.	Экологические проблемы: ММК сталкивается с проблемами загрязнения окружающей среды, включая выбросы парниковых газов и отходов производства, что требует значительных инвестиций в экологические технологии и соблюдение строже нормативных требований.	Международное расширение: ММК может искать возможности для расширения своего присутствия на международных рынках, чтобы диверсифицировать свои доходы и снизить зависимость от отдельных регионов.	Регулятивные ограничения: Усиление экологических и регуляторных требований может повлечь за собой дополнительные затраты на соблюдение норм и стандартов, а также на внедрение экологических технологий.
Разнообразие продукции: Комбинат выпускает широкий спектр металлургической продукции, включая стальные листы, проволоку, трубы и другие изделия, что обеспечивает диверсификацию и защиту от колебаний спроса на конкретные виды продукции.			

Рис. 2. SWOT-анализ компании ММК

По динамике мультипликаторов компании ММК за 2013-2021 гг. (рис. 3) в скринере FinanceMarker [4], а также на основе расчета этих мультипликаторов по данным отчетности за 2023 г. видно, что компания является потенциально привлекательной.

Оценка стоимости ММК МСФО | РСБУ  
 Рассчитана на основе МСФО отчетности

	Декабрь 2013	Декабрь 2014	Декабрь 2015	Декабрь 2016	Декабрь 2017	Декабрь 2018	Декабрь 2019	Декабрь 2020	Декабрь 2021	Декабрь 2021 ТТМ
P/E <small>Price / Earnings, P/E</small>	отр.	отр.	6.73	5.43	6.93	5.24	8.95	14.44	3.38	2.57
P/BV <small>Price / Book Value, P/BV</small>	0.36	0.51	0.85	1.28	1.49	1.37	1.38	1.84	1.65	1.25
P/S <small>Price / Sales, P/S</small>	0.31	0.25	0.48	1.07	1.09	0.84	1.01	1.36	0.89	0.67
EV/EBITDA <small>Enterprise Value / EBITDA</small>	4.52	2.53	2.37	3.18	4.03	2.76	4.10	6.80	2.37	1.80
EV/EBIT <small>Enterprise Value / EBIT</small>	отр.	38.29	5.46	4.3	5.35	3.74	6.65	10.85	2.67	2.03
EV/S <small>Enterprise Value / Sales, EV/S</small>	0.68	0.51	0.68	1.10	1.08	0.81	0.97	1.38	0.90	0.68
P/CF <small>Price / Cash Flow, P/CF</small>	2.69	1.61	2.08	5.06	6.04	3.65	4.44	7.00	3.90	2.96
P/FCF <small>Price / Free Cash Flow, P/FCF</small>	8.08	2.66	2.80	8.29	11.82	6.70	8.63	16.03	6.70	5.08

Рис.3. Динамика показателей компании ММК в периоде с 2013г. по 2021г.

Результаты проведенного SWOT-анализа и анализа мультипликаторов по трем компаниям (ММК, НЛМК и Северсталь) позволяют говорить, что видна «схожесть» состояния и проблем для компаний отрасли.



До обострения геополитической ситуации доля экспорта от выручки компаний составляла: для ММК-20% (в основном экспорт шел на Турецкий рынок), Северстали-40%, а НЛМК-60% (так как у компании есть подразделения в США и Европе). Две компании из трех попали в SDN лист, ММК и Северсталь потеряли возможность торговать на рынке США и Евросоюза. При этом компания НЛМК получила отсрочку на два года, в течение которых компания может поставлять сырье на свои заводы за рубежом.

По итогам проведенного анализа можно сказать, что сейчас инвестирование в компании металлургического сектора России актуально в большей степени на длительный период, так как цены на металлопрокат в 2022 году обвалились в 2 и более раза от февральских и мартовских максимумов по всем позициям. В будущем при росте цен на сталь и чугун следует ожидать роста курса акций металлургов, а компании могут вернуться к старой дивидендной политике, которой сейчас не придерживаются, т.е. дивиденды не выплачиваются. У российских металлургов есть отличное преимущество - это хороший отлаженный годами бизнес, за счет чего их долговая нагрузка остается минимальной. В скором времени планируется глобальное восстановление Донбасса и других присоединенных территорий, а также появление новых проектов, в которых металлургические компании смогут принять участие. Кроме того, эти предприятия являются системообразующими, поэтому правительство будет оказывать им поддержку, будет проработан транспортный вопрос взаимодействия компаний со странами Востока и Азии, за счет чего увеличится экспорт. Сейчас также следует учитывать, что с начала 2022 г. в РФ был введен новый порядок расчета НДС на железную руду в размере 4,8% от средней цены, а с 1 октября 2023-го и до конца 2024 года вводятся плавающие пошлины, привязанные к валютному курсу. Правительство ввело экспортные пошлины на целый ряд товаров, в том числе на металлы и удобрения.

#### Список литературы

1. Официальный сайт компании «ММК» [сайт]. – URL: <https://mmk.ru/ru/about/> (дата обращения 08.11.2023).
2. Веб-сервис и социальная сеть для трейдеров TradingView [сайт]. – URL: <https://ru.tradingview.com/> (дата обращения 08.11.2023).
3. Официальный сайт компании «Северсталь» [сайт]. – URL: <https://severstal.com/rus/> (дата обращения 08.11.2023).
4. FinanceMarker - Единый инструмент по поиску, анализу и учету для начинающих [сайт]. – URL: <https://financemarket.ru/stocks/MOEX/MAGN/ratios/valuation/> (дата обращения 08.11.2023).
5. Минфин США оценил сумму замороженных по миру активов России в \$280 млрд. [сайт]. – URL: <https://www.forbes.ru/finansy/496074-minfin-ssa-ocenil-summu-zamorozennyh-po-miru-aktivov-rossii-v-280-mlrd> (дата обращения 08.11.2023).
6. Дело на 6 трлн: что происходит с замороженными иностранными акциями россиян [сайт]. – URL: <https://www.forbes.ru/investicii/489032-delo-na-6-trln-cto-proishodit-s-zamorozennymi-inostrannymi-akciami-rossian> (дата обращения 08.11.2023).

## **Развитие пассажирских перевозок на внутреннем водном транспорте**

### **Development of passenger transportation in inland water transport**

**Пумбрасова Н.В.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов  
ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»

Pumbrasova N.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of accounting, analysis  
and Finance, Volga State University of Water Transport

**Иванова В.И.**

Аспирант 1 курса, научная специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.  
ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»

Ivanova V.I.

1st year graduate student, scientific specialty 5.2.3. Regional and sectoral economics,  
Volga State University of Water Transport

Аннотация. В статье проведен анализ текущего состояния и отражены проблемы функционирования пассажирских перевозок внутренним водным транспортом, предложены направления их развития в городской транспортной инфраструктуре.

Ключевые слова: пассажирские перевозки, водный транспорт, транспортная инфраструктура, электротранспорт, экологичность.

Abstract. The article analyzes the current state and reflects the problems of functioning of passenger transportation by inland water transport, and suggests directions for their development in the urban transport infrastructure.

Keywords: passenger transportation, water transport, transport infrastructure, electric transport, environmental friendliness.

В настоящее время городские агломерации становятся основными движущими компонентами развития экономики. Одним из наиболее значимых элементов городской среды, способствующих поддержанию деловой активности, обеспечению роста ВВП, является транспортная система. Ключевыми аспектами транспортной системы являются наполненность, мобильность, доступность, наличие льготных тарифов для отдельных социальных групп.

Транспортная система города имеет насыщенную структуру, ее устойчивое функционирование напрямую зависит от развитости пассажирского транспорта общего пользования. Развитие пассажирских перевозок целесообразно с использованием возможностей различных видов транспорта, в том числе и водного. Оценим перспективы развития водного транспорта в пассажирских перевозках в агломерации города Нижний Новгород. Анализируя ключевые показатели транспортной инфраструктуры города за 2019 – 2022 гг., можно сделать вывод, что система общественного транспорта Нижнего Новгорода нуждается в обновлении, поскольку объемы перевозок и число подвижного состава имеют отрицательную динамику. **При**

этом поток личного транспорта граждан растет ежегодно на 25 шт. на 1000 чел., городские агломерации расширяются на 100 тыс. м<sup>2</sup>. [1, 2].

Таблица 1

**Динамика перевозок общественным транспортом за 2019-2022 г.**

Показатели:	2019г.	2020г.	2021 г.	2022 г.	1-е полугод. 2023 г.
Объем перевозок, тыс. чел.	381 624,3	227 674,3	223 453,4	230 338,5	119 253,4
Плотность. путей, км. на 1000 км <sup>2</sup> , в т.ч.:	322	323	327	328	=
Дорожных	300	301	305	306	330
Подземных линий метро	22	22	22	22	22
Число трансп. средств, ед.	4082	4055	3432	3212	=
Число трансп. средств личного пользования, ед./тыс. чел.	360	382	405	428	=

На данный момент результаты работы обновленной транспортной сети и увеличение количества единиц подвижного состава являются главными критериями повышения эффективности функционирования наземного общественного транспорта. Однако ввиду снижения проходимости дорожных путей за счет нарастающего потока транспортных средств, возрастает необходимость поиска альтернативных путей сообщения внутри городской среды, например, речным транспортом.

С 2021 года развитие транспортной инфраструктуры Нижнего Новгорода достигло новой ступени благодаря запуску речных скоростных судов «Валдай 45Р». В настоящее время из Нижнего Новгорода суда курсируют до Городца, Чкаловска, Чебоксар, Дзержинска и Павлово в качестве прогулочных рейсов. Также перевозчик предлагает регулярные рейсы до города Бор интервалом 10 мин. [3]. Анализ пассажирских перевозок за 2021-2022 годы показал, что речной транспорт в г. Нижнем Новгороде имеет существенные перспективы.

Таблица 2

**Сравнительный анализ пассажирских перевозок скоростным речным транспортом за 2021 – 2022 гг. [10]**

Показатели:	«Валдай 45Р»			«Метеор 120Р»	
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Нач. навигации в 2023 г.	
Число рейсов, ед.	1341	2289	2414	-	-
Объем перевозок, тыс. чел.	42,5	68,3	76,5	-	-
Скорость движения, км/ч.	65			65	
Автономность плавания, час.	8			10	
Вид топлива	дизельное			дизельное	
Расход топлива, л/ч.	128,5			50	
Пассажировместимость, чел.	45			120	
Дальность хода, тыс. км.	400			700	
Стоимость пр. на 1 чел., руб./час.	800	250-700	150-700	-	
Период навигации, мес.	май – начало ноября (7 мес.)				

Объемы речных перевозок на «Валдай 45Р» в 2022 г. увеличились на 61% или на 25,8 тыс. чел. по сравнению с 2021г., стоимость проезда варьируется по категориям граждан подобно общественному транспорту – стандартный, льготный, детский до 4-х лет. В навигацию 2023г. было перевезено еще на 12% или 8,2 тыс. чел. больше. Также с 21 октября 2023г. началась навигация судна «Метеор 120Р», который вмещает в 3 раза больше пассажиров, а дальность хода увеличена на 300 км. Следует отметить, что возможность эксплуатации речного транспорта ограничивается сезонностью отрасли, так как навигационный период судов составляет 7 месяцев.

Проект развития речного транспорта удалось реализовать благодаря программе льготного лизинга, разработанной Минпромторгом. Льготное финансирование позволило сделать заказ на серию судов и поддержать отечественную технологическую и производственную школу, которая сформирована в ЦКБ им. Алексеева в г. Чкаловск. Этот вид транспорта востребован именно в части регулярного сообщения. Сформирована финансовая и операционная модель, которую регион может тиражировать для организации масштабной сети скоростных речных перевозок [4].

Новизна и перспективы данного вида транспорта реализуются запуском речных трамваев «Еcobus» на электродвигателе в качестве альтернативы в городских пассажирских перевозках. Важными аспектами внедрения электро-судна в городскую акваторию являются соблюдение экологических требований к транспорту и инфраструктуре, возможность непрерывной эксплуатации судов и цифровой навигации. Эффективность перевозок на электро- судах обусловлена исключительно внутригородским маршрутом небольшой дальности следования, что позволит перевезти большее количество людей за короткий промежуток времени. Одним из критериев быстрорастущего объема перевозок на речных трамваях является их оснащение ледовым классом, что позволит курсировать по рекам в зимнее время года.

Развитие электро-судоходства в Нижнем Новгороде является актуальным вопросом в организации регулярных пассажирских перевозок. В 2024 году круизная компания «ВодоходЪ» планирует запуск маршрутов на новом прогулочном судне российского производства — «ЭкоходЪ» на электродвигателе, вместимостью 130 чел. в рамках развития Нижегородского туризма. Технические характеристики «ЭкоходЪ», на наш взгляд, позволят использовать данное судно как альтернативный вид внутригородского общественного транспорта [5].

**Таблица 3**

**Техническая характеристика экологических судов**

Показатели:	«Валдай 45Р»	«Еcobus»	«ЭкоходЪ»
Число рейсов, ед.	2414	Более 4000	-
Число подвижного состава, ед.	16	8	1
Объем перевозок, тыс. чел.	76,5	175	-
Скорость движения, км/ч.	65	15	30
Автономность плавания, час.	8	3	Более 4
Вид топлива	дизельное	электрическое	

Расход топлива	128,5 л./ч.	268 кВт/ч.	800 кВт/ч.
Пассажировместимость, чел.	45	50	130
Дальность хода, км.	400	150	120
Стоимость проезда на 1 чел., руб./час.	150-700	150-300	900-2650
Период навигации, мес.	7	12 (лед. класс)	7

Для повышения авторитета речного транспорта в городских пассажирских перевозках необходимо разработать технологические и логистические меры:

- формирование пассажирской базы скоростного судоходства;
- применение бережливых технологий при эксплуатации скоростных судов;
- оптимизация бизнес-процессов, обеспечение их операционной эффективности;
- развитие производственного менеджмента скоростного судоходства;
- гидрография скоростного судоходства;
- повышение доступности судов для лиц с ограниченными возможностями;
- совершенствование системы дистанционного контроля параметров особо важных элементов инфраструктуры;
- развитие причальной, портовой инфраструктуры пассажирского терминала.

Совершенствование инфраструктуры общественного транспорта является ключевой задачей администрации города. Использование речного транспорта позволит обеспечить население возможностью совершать комфортные поездки в течение дня, создать новый туристический объект и улучшить экологическую обстановку.

### Список литературы

1. Статистика пассажирских перевозок общественным транспортом по Нижегородской области. Режим доступа: [Транспорт \(rosstat.gov.ru\)](http://rosstat.gov.ru)
2. Статистика развития городских агломераций. Режим доступа: [Жилищные условия \(rosstat.gov.ru\)](http://rosstat.gov.ru).
3. Маршруты «Валдай 45Р». Режим доступа: [Водолёт \(vodoletnn.ru\)](http://vodoletnn.ru)
4. Соповещание Правительства Нижегородской области с Президентом Российской Федерации по развитию скоростного флота в регионе. Режим доступа: [Официальный сайт Правительства Нижегородской области \(nobl.ru\)](http://nobl.ru)
5. «ЭкоходЪ» от «ВодоходЪ». Запуск серии экологичных судов. Режим доступа: [«ВодоходЪ» \(vodohod.com\)](http://vodohod.com)

## **Основные аспекты развития рынка финансовых услуг для сектора малого и среднего бизнеса**

### **Main aspects of financial services market development for the SME sector**

**Пурыжова Л.В.**

Кандидат экономических наук, доцент,  
Образовательно-научный кластер «Институт управления и территориального развития»,  
Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта

Puryzhova L.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Educational and scientific cluster «Institute of Management and Territorial Development»  
Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russia

**Щекотурова С.Д.**

Кандидат экономических наук, доцент,  
директор Высшей школы бизнеса и предпринимательства,  
Образовательно-научный кластер «Институт управления и территориального развития»,  
Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта

Shchekoturova S.D.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Director of the Higher School of Business and Entrepreneurship,  
Educational and scientific cluster "Institute of Management and Territorial Development"  
Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russia

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты развития рынка финансовых услуг для предприятий малого и среднего бизнеса. В настоящее время малые и средние предприятия являются важной составляющей экономики любой страны. В целях развития малого и среднего предпринимательства осуществляется ряд мероприятий, направленных на развитие рынка финансовых услуг, поскольку это является важным инструментом для развития бизнеса, способствует выходу на новые рынки, а также реализует возможность расширения сотрудничества с крупными сегментами рынка.

Ключевые слова: финансовый услуги, малый и средний бизнес, кредитование предпринимательства.

Abstract. The article considers the main aspects of the development of the financial services market for small and medium-sized enterprises. Currently, small and medium-sized enterprises are an important component of the economy of any country. In order to develop small and medium-sized businesses, a number of activities aimed at the development of the financial services market are carried out, as it is an important tool for business development, facilitates entry into new markets, and realizes the possibility of expanding cooperation with large market segments.

Keywords: financial services, small and medium-sized businesses, business lending.

В современном мире малые и средние предприятия стали одним из наиболее важных элементов экономической структуры любой страны. Они являются составляющей частью свободного рынка. Формирование благоприятных условий для развития малого и среднего

предпринимательства обеспечивает населению получение дохода от собственной деятельности, а государству - налоги.

Исследования показывают, что в развитых странах наибольшая часть рабочих мест приходится на малые и средние предприятия. Малые предприятия способны эффективно мобилизовать финансовые, материальные и людские ресурсы, что способствует общественному прогрессу.

Мировая практика показывает, что создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, влечет за собой более высокий уровень жизни и доход населения, что означает прямую зависимость экономического роста от успеха производственной деятельности малых предприятий.

Кроме этого малое и среднее предпринимательство способствует формированию конкуренции и равновесия на рынке. Весьма характерно, что малый бизнес, занимаясь первичными стадиями нововведений, дает возможность крупным предприятиям развивать более капиталоемкие проекты.

Малые предприятия имеют возможность быстро освоить выпуск уникальной продукции, так как с развитием техники, постоянно образуется новое предложение на рынке товаров. Исследования показывают, что порядка 75% научно-технических инноваций приходится на долю малых предприятий, которым свойственна мобильность, возможность идти на риск и быстро менять ассортимент своей продукции.

Однако малому предпринимательству присущи существенные недостатки. По сравнению с крупными предприятиями, малые и средние предприятия имеют более высокую степень неустойчивости на рынке. Ведь крупные корпорации имеют раскрученный бренд и узнаваемость на своем рынке, и клиент вероятнее предпочтет иметь дело с более крупным поставщиком, чем с неизвестной мелкотоварной фирмой.

Одним из самых очевидных недостатков малого предпринимательства является низкий размер финансирования [1]. Этот фактор сильно тормозит развитие малых и средних предприятий. Ограниченность финансов, прежде всего, сказывается на объемах производства, количестве выделяемых средств на маркетинговые стратегии. Малому предприятию, как правило, сложнее получить кредитование так как, зачастую малому бизнесу сложнее обосновать свою платежеспособность. Также, из-за различия масштабов, издержки производства малого предприятия гораздо выше, чем у крупных корпораций.

Следует отметить, что любая страна не может базировать свою экономику только на малом предпринимательстве, оно может быть лишь связующим звеном, обеспечивающим безостановочную и безошибочную работу крупных промышленных корпораций. Большая доля малых и средних предприятий в хозяйственном комплексе государства является показателем развитости экономики.

Данные проблемы необходимо решать на государственном уровне, путем создания нормативно-законодательных и правовых актов, на которые будут опираться предприниматели. Также, в государственной программе необходимо уделить больше внимания механизмам налоговой, бюджетной и ценовой политики, совершенствованию арендно-имущественных отношений, что позволит создать равные стартовые условия для развития малого и среднего бизнеса.

В настоящее время в России осуществляется ряд мер по поддержке малого бизнеса. В эту систему входят государственные нормативно-правовые акты, государственный аппарат, ответственный за развитие этого сектора, поддержка государственных и некоммерческих организаций, поддерживающих развитие малых и средних предприятий, создание программ, обеспечивающих льготное кредитование и финансовую помощь развивающимся предприятиям [2].

Также, развивается материально-техническая база, предоставляющая оборудование и технологии в аренду. Осуществляется консультативно-информационная поддержка, направленная на оказание правовых услуг, по проблемам создания и регистрации фирм, а также налогообложения, управления. Кроме этого осуществляется поддержка на муниципальном уровне в развитии ярмарок, для осуществления предпринимателями различных маркетинговых исследований.

Так в Калининградской области в 2022 году для организации финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства создан департамент кредитования на базе центра поддержки предпринимательства. Среди направлений поддержки можно выделить: во-первых, предоставление финансовой, информационно-консультационной поддержки субъектам деятельности в сфере промышленности, финансирование инвестиционных проектов, направленных на внедрение наилучших доступных технологий и импортозамещение в сфере промышленности на территории Калининградской области; во-вторых, предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Калининградской области; в-третьих, участие в реализации региональных и (или) муниципальных программ развития и поддержки предпринимательства.

По итогам 2022 года в общей сложности по программам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление льготного финансирования для реализации инвестиционных проектов, а также пополнения оборотных средств было выдано в общей сложности 3 336,0 млн. рублей, а также предоставлено грантов на компенсацию части затрат на уплату процентов по кредитным договорам на общую сумму 39,4 млн. рублей.

Кроме этого в регионе функционирует «Фонд микрофинансирования», осуществляющий финансовую поддержку предприятий малого и среднего бизнеса посредством микрофинансирования. В 2022 году фондом в рамках программы льготного кредитования предоставлено 289 микрозаймов на



общую сумму 455,43 млн. рублей, что поспособствовало созданию 402 и позволило сохранить 1 210 рабочих мест.

Кроме того, огромную роль в развитии малого предпринимательства в РФ играет интеграция малых предприятий с крупными предприятиями и объединениями, такая практика могла бы обеспечить эффективное «самовоспроизводство» финансов. В настоящее время данные программы полностью поддерживаются правительством страны, что дает надежду на успешное развитие малого предпринимательства и экономики страны в целом [3].

Таким образом, развитие программ по поддержке малого предпринимательства в России позволит свести социальную напряженность к минимуму, увеличить рынок труда и уменьшить уровень безработицы, создав множество новых рабочих мест. Однако, реализация программ поддержки малого предпринимательства требует преобразований, обеспечивающих взаимодействие различных социальных, экономических и политических институтов и органов власти.

### Список литературы

1. Черникина Е.В. Оценка доступности финансовых услуг // Управленческий учет, 2022. № 12-1.
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: статья 4 ФЗ от 24.07.2007 N 209-ФЗ (Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 04.11.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022))
3. Корень А.В., Пашнев П.Э. Анализ направления развития российского рынка микрофинансирования // АНИ: экономика и управление. - 2020. -№ 4 (33)

## **Особенности оценки эффективности экономического управления бюджетных организаций**

### **Features of assessing the effectiveness of economic management of budget organizations**

**Русаков Д.А.**

Магистрант, кафедра экономики предприятий и организаций, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Rusakov D.A.

Master's student, Department of Economics of Enterprises and Organizations, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. В статье рассмотрены особенности оценки эффективности экономического управления бюджетными организациями. Эти особенности влияют на выбор метода оценки эффективности управления бюджетными организациями. Каждый метод дает возможность анализировать финансовое состояние бюджетной организации. В статье изучены и выделены методы оценки экономической эффективности бюджетных организаций. В каждой методике приведены критерии и показатели эффективности.

Ключевые слова: эффективность экономического управления, финансовое состояние, бюджетные учреждения, государственные учреждения, эффективность деятельности, методы оценки.

Abstract. The article discusses the features of assessing the effectiveness of economic management of budgetary organizations. These features influence the choice of a method for evaluating the effectiveness of management of budget organizations. Each method makes it possible to analyze the financial condition of a budget organization. The article studies and highlights methods for assessing the economic efficiency of budget organizations. Each methodology contains criteria and performance indicators.

Keywords: efficiency of economic management, financial condition, budgetary institutions, state institutions, efficiency of activity, assessment methods.

В современных условиях развития экономики и общества, перед бюджетными организациями возникают новые вызовы и задачи. Эффективность управления бюджетными организациями становится ключевым фактором успеха и конкурентоспособности на рынке. Одним из основных инструментов управления, который позволяет достичь поставленных целей, является экономическое управление. В данной статье рассмотрим особенности оценки его эффективности в бюджетных организациях.

Механизм управления финансовыми ресурсами состоит из специальных методов образования и использования денежных средств, комплекса нормативов, видов информационной связи на пути утверждения уровня доходов и расходов бюджетного учреждения.

В теории финансов устанавливается определенная взаимосвязь между понятием «финансы» и «финансовые ресурсы»: понятие финансовых

ресурсов конкретизирует понятие финансов и состоит из таких элементов как: доходы, поступления, накопления.

Таким образом, в общем виде финансовые ресурсы государственных организаций представляют собой все денежные средства, используемые в их деятельности с целью реализации поставленных перед ними задач.

Следует отметить, что существует три вида бюджетных организаций:

- Автономные
- Бюджетные
- Казенные

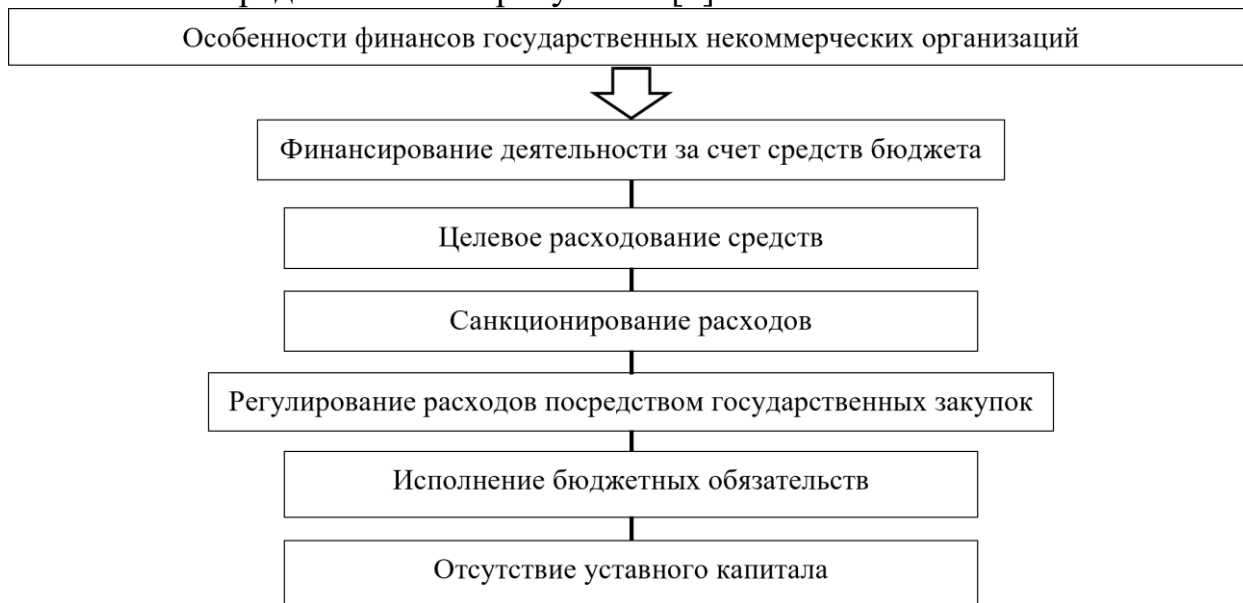
Каждая из образованных форм организации получают бюджетное финансирование следующим образом:

- Автономные - им предоставляются субсидии на выполнение государственного муниципального задания.

- Бюджетные получают субсидию на выполнение государственного (муниципального) задания.

- Казенные получают финансирование на основе бюджетной сметы расходов.

Рассмотрим особенности финансов государственных организаций, акцентируя внимание на некоммерческих организациях. Схематично такие особенности представлены на рисунке 1. [6]



**Рис.1. Особенности финансов государственных (муниципальных) некоммерческих организаций**

В настоящее время в теории выделяют пять основных подходов к оценке эффективности экономического управления бюджетными организациями:

1. Финансовый анализ бюджетного учреждения с помощью ряда показателей; [7]
2. Вертикальный и горизонтальный анализ; [8]
3. Оценка эффективности модели бюджетного планирования; [9]

4. Система сбалансированных показателей (BSC); [10]

5. Интегральные показатели. [11]

Рассмотрим более подробно каждый из представленных подходов.

Ниже приведены основные показатели, используемые при финансовом анализе бюджетного учреждения.

- Уровень точности текущих плановых обоснований осуществленных расходов за определенный период времени (формула 1).

$$P_{ПВ} = 100 - \frac{abs (Вф - Вп)}{Вп} * 100 \quad (1)$$

где:

$P_{ПВ}$  – показатель уровня точности текущих плановых обоснований осуществленных расходов

$Вф$  – фактические расходы бюджета за некоторый период времени;

$Вп$  – плановые расходы бюджета за некоторый период времени;

$abs$  – модуль – абсолютная (положительная) величина разницы.

- Степень точности плано-расчетных обоснований выполнения доходной части бюджета (формула 2);

$$C_{ПВ} = 100 - \frac{abs (Двп - Двф)}{Двп} * 100 \quad (2)$$

где:

$C_{ПВ}$  – степень точности плано-расчетных обоснований выполнения доходной части бюджета (%);

$Двп$  – собственные плановые доходы бюджета;

$Двф$  – собственные фактические доходы бюджета;

$abs$  – модуль – абсолютная (положительная) величина разницы.

- Показатель финансовой производительности бюджета (формула 3);

$$\Phi_{ПБ} = \frac{Двф_{и}}{Вф_{и-1} * Инф_{и,и-1}} \quad (3)$$

где:

$\Phi_{ПБ}$  – показатель финансовой производительности бюджета;

$Двф_{и}$  – объем собственных доходов за год  $и$ ;

$Вф_{и-1}$  – объем расходов бюджета предыдущего года  $и-1$ ;

$Инф_{и,и-1}$  – индекс инфляции за период  $и-1, и$ .

- Коэффициент экономической эффективности бюджета (формула 4).;

$$Ее_{и} = \frac{ВВП_{и}}{Вф_{и-1} * Инф_{и,и-1}} \quad (4)$$

где:

$Ее_{и}$  – экономическая эффективность исполненного бюджета;

ВВП<sub>и</sub> – валовой внутренний продукт года;  
 Вф<sub>и-1</sub> – объем расходов бюджета предыдущего года и – 1;  
 Инф<sub>и, и-1</sub> – индекс инфляции за период и-1, и.

- Социальная эффективность бюджета (формула 5);

$$Se = \frac{Di}{Vof_{и-1} * Inf_{и, и-1}} \quad (5)$$

где:

Se<sub>и</sub> – социальная эффективность бюджета;

Di – денежные доходы населения на одного человека по и-му году;

Vof<sub>и-1</sub> – объем расходов бюджета предыдущего года и – 1 на 1 человека;

Inf<sub>и, и-1</sub> – индекс инфляции за период и-1, и.

- Сбалансированность бюджета (формула 6);

$$Cb_{и} = \frac{Dvfi}{Vfi} \quad (6)$$

где:

Cb<sub>и</sub> – сбалансированность бюджета;

Dvfi – объем доходов за год;

Vfi – объем расходов бюджета за год.

Вертикальный и горизонтальный анализ включает следующие объекты анализа:

- Объем ресурсов;
- Стоимость ресурсов;
- Показатель обеспеченности ресурсами;
- Показатель качества бюджетного процесса и эффективности использования государственных ресурсов.

Оценка эффективности модели бюджетного планирования основана на расчете следующих показателей:

- Эффективность бюджетного планирования (формула 7);

$$Э_{БП} = \frac{Р_{БП}}{З_{БП}} \quad (7)$$

Э<sub>БП</sub> – эффективность бюджетного планирования;

Р<sub>БП</sub> – результат бюджетного планирования;

З<sub>БП</sub> – затраты на бюджетное планирование.

- Оценка эффективности бюджетного планирования по статьям бюджета (формула 8);

$$\mathcal{E}_{\text{СБ}} = \frac{\text{П}_{\text{СБ}}}{\text{Ф}_{\text{СБ}}} \quad (8)$$

$\mathcal{E}_{\text{СБ}}$  – эффективность конкретной статьи бюджета;

$\text{П}_{\text{СБ}}$  – планируемое значение конкретной статьи бюджета;

$\text{Ф}_{\text{СБ}}$  – фактическое значение конкретной статьи бюджета.

- Эффективность всего процесса бюджетного планирования (формула 9);

$$\mathcal{E}_{\text{БП}} = \frac{\sum \mathcal{E}_{\text{СБ}}}{\text{К}_{\text{СБ}}} \quad (9)$$

$\mathcal{E}_{\text{БП}}$  – эффективность бюджетного планирования;

$\mathcal{E}_{\text{СБ}}$  – эффективность конкретной статьи бюджета;

$\text{К}_{\text{СБ}}$  – количество статей бюджета.

Система сбалансированных показателей (BSC) применяется для определения эффективности деятельности компании и оценки ее приближения к желаемым результатам.

В нее входит ряд следующих показателей:

- Получение прибыли от деятельности в целом;
- Прирост прибыли за отчетный период;
- Рентабельность;
- Коэффициент обеспеченности собственными оборотными фондами;
- Соотношение бюджетного и внебюджетного финансирования (не превышение внебюджетного финансирования 50 % от общего объема финансирования);
- Фондоотдача и т.д.

Использование интегральных показателей предполагает проведение следующих видов оценки:

- Оценка эффективности использования экономического потенциала (формула 10);

$$\text{К}_{\text{пр.}} = \frac{\text{В}}{(\text{ФЗ} + \text{Ф} + \text{ОС})} \quad (10);$$

$\text{В}$  – выручка;

$\text{ФЗ}$  – расходы на оплату труда (фонд з/п);

$\text{Ф}$  – среднегодовая стоимость основных фондов;

$\text{ОС}$  – среднегодовая стоимость оборотных средств.

- Эффективность финансовой деятельности (формула 11);

$$\text{К}_{\text{ф.}} = \frac{\text{П}}{(\text{ФЗ} + \text{Ф} + \text{ОС})} \quad (11);$$

$\text{П}$  – прибыль;

- Оценка эффективности трудовой деятельности (формула 12);

$$K_{\text{тр.}} = \frac{B}{\PhiЗ} \quad (12);$$

ФЗ – фонд з/п;

- Обобщающая оценка хозяйственной деятельности (формула 13).

$$K_{\text{хоз.}} = \int_1^3 \overline{K_{\text{пр}} * K_{\text{ф}} * K_{\text{тр}}} \quad (13)$$

В зависимости от выбранной формы возникает потребность в выборе того или иного метода оценки эффективного экономического управления организацией. Наиболее полной и востребованной на наш взгляд, может стать система сбалансированных показателей, поскольку она наиболее полно отражает информацию о финансовом благополучии бюджетной организации и дает действительное понимание соотношения одной бюджетной организации с остальными. И именно благодаря этому проведя анализ одной бюджетной организации с другой более эффективной бюджетной организацией с точки зрения экономической и социальной эффективности, позволяет выявить существенный недостатки у первой и устранить их, перенимая опыт у более успешной.

Таким образом, применение результативных методов оценки эффективности экономического управления бюджетных организаций предполагает контроль и управление результатами при установлении лишь верхних границ затрат (утверждении расхода денежных средств на единицу объема затрат). Получателям бюджетных средств устанавливаются количественные и качественные задания, для выполнения которых им выделяются лимиты бюджетных ассигнований. В рамках этих лимитов они могут оптимизировать свою деятельность, направив сэкономленные средства на собственные нужды. Тем самым устраняется противоречие интересов распорядителей бюджетных средств и бюджетополучателей.

Изучив большое количество методов расчета экономической эффективности бюджета, мы пришли к выводу, что наиболее правдивым и приемлемым является система сбалансированных показателей, но не всегда существует возможность оценки из-за внешних факторов, влияющих на нее (недостаток информации, большой объем объектов исследования и т.д.). Данная система требует исчерпывающий перечень информации, которую порой просто невозможно достать и тогда на помощь приходят другие методы, которые также позволяют произвести оценку эффективного управления экономическими процессами в организации.

### Список литературы

1. Тарасова, И.П. Финансовые ресурсы организации: содержательный аспект // Экономика и социум. – 2017. - № 5 (36) – С.1-9
2. Абызова Е.В., Ищенко О.В. Особенности финансового обеспечения унитарных предприятий // Вестник Академии знаний. 2017. № 3 (22). С. 6-13.

3. Кисель Т.Н., Костяева М.А. Особенности управления финансовыми ресурсами государственных организаций // Экономика и предпринимательство. 2018. № 1 (90). С. 664-667.
4. Кравченко О.В. Формирование финансовых ресурсов бюджетных учреждений // Вопросы образования и науки: теоретические и практические аспекты. 2018. С. 146-151.
5. Маршалкина Г.А. Оценка эффективного использования финансовых ресурсов бюджетного учреждения // Вестник современных исследований. 2018. № 6.4 (21). 450 с.
6. Санталова, Ю.Е., Почекаева, О.В. Источники финансирования некоммерческих организаций / Молодежный научный вестник. 2017. № 3 (15). С. 161-168.
7. Я.Бурцева. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПРОЦЕССОВ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ОЦЕНКА ЕГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ // International Journal of Humanities and Natural Sciences, vol. 4-4 (67), 2022, стр. 31-36;
8. О.У.Хасанов, МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ // «Мировая наука» №1(34) 2020, стр. 546-550;
9. Р.А.Сидаренко. МОДЕЛЬ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕЛИ // Бизнес-образование в экономике знаний № 2 • 2021, стр.103-105;
10. Г.Ю.Стукалова СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ // Вестник Российского университета кооперации. 2021. № 3(45), стр. 58-63;
11. П.С.Полухин. РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ НЕДВИЖИМОСТИ НА ПРИМЕРЕ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА // УДК 69.003.13 Экономические науки.



# **Культурологические причины возникновения проблем при модернизации Белорусского промышленного предприятия**

## **Cultural reasons for problems arising during the modernization of a Belarusian industrial enterprise**

**Солодовников С.Ю.**

Доктор экономических наук, заведующий кафедрой «Экономика и право»,  
Белорусский национальный технический университет  
Solodovnikov S.Yu.

Doctor of Economic Sciences, Head of the Department of Economics and Law,  
Belarusian National Technical University

**Посвенчук А.А.**

Студент кафедры «Экономика и право»,  
Белорусский национальный технический университет  
Posvenchuk A.A.

Student at the Department of Economics and Law,  
Belarusian National Technical University

Аннотация. Актуализация вопроса влияния социокультурных факторов на механизмы социально-экономического развития Республики Беларусь связана с новоприбывшей волной глобальных кризисов. Для определения закономерностей экономического поведения гражданского общества республики Беларусь выделены некоторые характеристики, касающиеся культурной идентичности, национального характера и архетипа белорусов, которые замедляют социально-культурное развитие, что приводит к стигматизации модернизационно-экономической идеологии.

Ключевые слова: промышленное предприятие, культурная матрица, поведенческая экономика, модернизация.

Abstract. The actualization of the issue of the influence of sociocultural factors on the mechanisms of socio-economic development of the Republic of Belarus is associated with the newly arrived wave of global crises. To determine the patterns of economic behavior of the civil society of the Republic of Belarus, some characteristics are highlighted regarding the cultural identity, national character and archetype of Belarusians, which slow down socio-cultural development, which leads to the stigmatization of modernization-economic ideology.

Keywords: industrial enterprise, cultural matrix, behavioral economics, modernization.

Белорусское промышленное предприятие представляет собой производственный, имущественный комплекс, неразрывно связанный с социокультурным национальным контекстом и реализующий потребности граждан экономической системы Беларуси. Дальнейшая возможность находиться и прогрессировать в международной торгово-производственной сети требует следования современным тенденциям модернизации.

Проведение модернизации на белорусских промышленных мероприятиях представляет собой внедрение технологически-новых решений (или переход на следующий технологический уклад), целью которых является повышение рентабельности и эффективности производства. Если рассматривать модернизацию как задачу, необходимо учитывать, что у

каждого типа задач есть несколько подходов к решению, и, для белорусской промышленной модернизации требуется собственный. Белорусская промышленность имеет свои особенности, сильные и слабые стороны, что и обуславливает поиск подхода модернизации. Кроме того, переход отраслей промышленности к новому технологическому укладу предполагает глубинные трансформации социально-экономической системы общества.

Главным субъектом модернизации промышленности является государство, все инструменты и рычаги которого объединяет промышленная политика. Учёные выделяют эндогенные и экзогенные факторы, обуславливающие развитие, эволюцию и существования промышленной политики Республики Беларусь. «Под экзогенными факторами понимаются такие социальные и экономические процессы, которые, во-первых, являясь внешними по отношению к промышленной политике, в тоже время непосредственно связаны с последней, и, во-вторых, реально определяют изменение и реализацию промышленной политики. В свою очередь, под эндогенными факторами, определяющими промышленную политику, понимаются социальные и экономические факторы внутреннего по отношению к промышленной политике происхождения» [1, с.36]. Как утверждают учёные, кроме экзогенных и эндогенных факторов, влияющих на промышленную политику государства, существует определенная специфика развития каждого государственно-общественного устройства: «Еще 200 лет назад известные немецкие мыслители Адам Мюллер и Фридрих Лист утверждали, что не существует каких-то всеобщих и неизменных абстрактных законов развития общества, поскольку каждое общество специфично по своему происхождению, становлению, эволюции. Поэтому необходимо изучать экономику не как абстракцию, а как экономику конкретной страны в различные исторические периоды. Согласно их воззрениям, экономика каждой страны развивается по своим собственным законам, которые связаны с ее историей, географическими условиями, национально-культурными традициями и даже чертами национального характера» [3, с.82]. Рассмотрим настоящий историко-политический контекст становления Республики Беларусь.

Начало белорусской государственности зародил развал Советского союза. Дальнейший социально-культурный, производственно-технологический, а также цивилизационно-идеологический процесс становления основывался на тотальной зависимости от Российской Федерации. Дешевые российские энергоносители и минерально-сырьевые ресурсы обусловили дальнейшее существование Республики Беларусь на мировой арене промышленности. Точка белорусской бифуркации на мировой арене на тот момент (1990-е) выглядит следующим образом: передатчиком богатства минерально-сырьевых ресурсов, их преобразованием, фасовкой («Неслучайно БССР называли “сборочным цехом СССР”») [2, с.9] в западные страны, которые преобразуют в товары с высокой добавленной стоимостью занимается субъект данного исследования. С момента начала боевых действий в начале 2022 г. глобальный порядок кардинально сломлен,

что объективно повлияло на производственно-экономические отношения между странами. Следовательно, в настоящем нестабильном состоянии геополитического устройства торгово-производственных отношений белорусскому промышленному предприятию следует опираться на особенности идеологической системы в поисках национальной формулы эффективного производства.

Под особенностями идеологической системы понимаем социокультурные и идеологические факторы гражданского общества Беларуси, оформленные в поведенческую матрицу. Актуализация вопроса влияния социокультурных факторов на механизмы социально-экономического развития связана с новоприбывшей волной глобальных кризисов, причём каждая новая волна захлестывает с ещё большей силой, чем предыдущие. Для определения закономерностей экономического поведения гражданского общества республики Беларусь выделим некоторые понятия, касающиеся культурной идентичности, национального характера и архетипа белорусов. Для объединения последних определений будем использовать «Культурную матрицу» как конструкт «национальных, религиозных, культурно-бытовых, воспитательных и семейных традиций, установившегося правового обычая и общепризнанных духовно-нравственных ценностей» [4, с.84], обособленный рамками определенного региона и функционирующий во взаимосвязи с государственным законодательством, где последнее часто формируется под влиянием данного конструкта. Для объяснения мотивации экономических поступков граждан, входящих в белорусскую культурную матрицу будем использовать термин поведенческая экономика, а именно как «область экономической науки, которая изучает влияние социальных, когнитивных и эмоциональных факторов на принятие экономических решений и поведение людей» [5, с.820].

Исследование поведенческой экономики посредством культурной матрицы проводилось ещё в трудах классиков: А. Смита, К. Маркса, М. Вебера, на данный момент времени изучается и современными учёными, представляющими европейские и американские научные школы. Например, Р. Талер, представитель американской школы, в своей книге, затрагивает данный аспект «Теорией подталкивания», данную патерналистскую модель можно свести к практическому набору действий, согласно которому «человека можно “мягко подтолкнуть” к нужному решению, основываясь на ограничении информации/манипуляции его эмоциональным состоянием» [6, с.82].

Прежде всего, определим характеристики культурной матрицы Беларуси. К.В. Рудый выделяя основные характеристики поведенческой экономики Беларуси акцентируется на политическом базисе, и под данными характеристиками имеет ввиду «двоемыслие, ориентацию на советское прошлое и патернализм» [5, с.36]. Раскрывая данные понятия, экс-начальник Главного экономического управления Администрации Президента Республики Беларусь (вышеупомянутый Кирилл Валентинович Рудый),

раскрывает данные понятия с проекцией на экономику и экономическое поведение белорусского общества. «Дуализм выражается в сосуществовании административных и рыночных отношений, непоследовательности экономических преобразований, противоречивости форм собственности и систем управления, совмещении показной лояльности и преследования личных интересов, что ведет к росту теневой экономики. Ориентация на советское прошлое поддерживает экономическую пассивность, склонность к потреблению, а не сбережению и инвестированию, сдерживает приватизацию государственных (“народных”) предприятий, сохраняет мобилизационную систему управления экономикой, увеличивает долговую нагрузку. Патернализм функционирует циклически от авторитаризма до дирижизма, подкрепляется поиском страны-опоры и идеализацией роли личности. В целом, в условиях старения населения, неразвитости общественных и рыночных противовесов патернализму культурная матрица Беларуси препятствует долгосрочному экономическому росту» [5, с.36].

Данные характеристики безусловно соотносятся с современным белорусским обществом, однако, по нашему мнению, такой аспект как межличностное доверие играет наибольшую роль. «Экономика будет производить больше, если агенты разделяют общие ценности, знания и доверяют друг другу. Обратное также верно: при неизменных институциональных возможностях вложения в физический и человеческий капитал увеличивают выпуск» [7, с.16].

Таким образом, рассмотрев белорусское предприятие в качестве объекта исследования, его историко-социальное становление, а также определив культурную матрицу, как ключевое звено поведенческого развития экономики, пришли к выводу, что характер проблем модернизационных процессов структурной политики, генерирует культурная матрица. Ключевые социально-культурные особенности, формирующие инертность и застойность трансформационных стимулов в Республике Беларусь, являются: дуализм политической идеологии, патернализм, идеализация промышленности советского прошлого, низкий уровень межличностного доверия.

### Список литературы

1. Гурский, В. Л. Эндогенные факторы, обуславливающие развитие промышленной политики Беларуси в современных условиях /В. Л. Гурский //Экономическая наука сегодня. – 2015. – №. 3. – С. 35-42.
2. Гронский, А. Д. Развитие и модернизация Белоруссии /А. Д. Гронский //Современные проблемы развития. – 2022. – С. 311-317.
3. Шебеко, К.К. Институциональные ловушки и модернизация белорусской экономики / К. К. Шебеко // Экономика и банки. 2013. №2. С. 77-87

4. Воденко К. В., Овчаренко Д. Л., Стукалова Е. В. Ценностно-культурная матрица: теоретический конструкт и социальная реальность / К. В. Воденко, Д. Л. Овчаренко, Е. В. Стукалова // Гуманитарий Юга России. 2017. №6. С.82-88.

5. Рудый, К. В. Поведенческая экономика: основные характеристики в Беларуси / К. В. Рудый // Мировая экономика и международные отношения. – 2018. – Т. 62, № 6. – С. 36-44.

6. Талер, Р. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. / Р. Талер // – Litres, 2017. С. 455.

7. Солодовников, С.Ю. Перспективы и механизмы развития и капитализации социального потенциала Республики Беларусь /С. Ю. Солодовников // Экономическая наука сегодня. 2013. С. 5-34.

## **Факторы развития высокотехнологичного бизнеса в регионах Российской Федерации**

### **Factors for the development of high-tech business in the regions of the Russian Federation**

**Соменкова Н.С.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Somenkova N.S.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Public Administration,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. В статье проанализированы факторы развития высокотехнологичного бизнеса в регионах России. Рассматривается влияние принимаемых мер государственной поддержки на уровень технологического развития предприятий. Представлена оценка эффективности мер государственной поддержки высокотехнологичных предприятий.

Ключевые слова: высокотехнологичные предприятия, инновационная инфраструктура, технологические инновации, факторы развития.

Abstract. The article analyzes the factors of development of high-tech business in the regions of Russia. The impact of government support measures on the level of technological development of enterprises is considered. An assessment of the effectiveness of government support measures for high-tech enterprises is presented.

Keywords: high-tech enterprises, innovation infrastructure, technological innovation, development factors.

На развитие высокотехнологичного бизнеса значительное влияние оказывают меры государственной поддержки [3]. Важную роль в организации поддержки выполняют объекты инновационной инфраструктуры, среди которых особые экономические зоны, территории опережающего развития, технопарки, индустриальные парки, бизнес-инкубаторы.

Опыт регионов Приволжского федерального округа (ПФО) с высоким уровнем инновационной активности организаций и значительной долей высокотехнологичных компаний, подчеркивает важную роль развития инновационной инфраструктуры.

Среди объектов инновационной инфраструктуры в субъектах ПФО наибольшее распространение получили: центры коллективного пользования, распространение которых во многом объясняется широкой представленностью ВУЗов и иных научных центров в регионах ПФО, кластеры, технопарки и промышленные (индустриальные) парки, а также бизнес-инкубаторы.

По итогам 2022 года пять регионов ПФО входят в топ-10 по уровню научно-технологического развития: Республика Татарстан, Нижегородская область, Самарская область, Пермский край, Ульяновская область [2].

Лидирующие позиции в рейтинге регионов ПФО объясняются наличием развитой инновационной инфраструктуры, которая является важным инструментом поддержки высокотехнологичного бизнеса. Значительную государственную поддержку получают высокотехнологичные компании, которые являются резидентами особых экономических зон промышленно-производственного типа (ОЭЗ ППТ) и технико-внедренческого типа (ОЭЗ ТВТ).

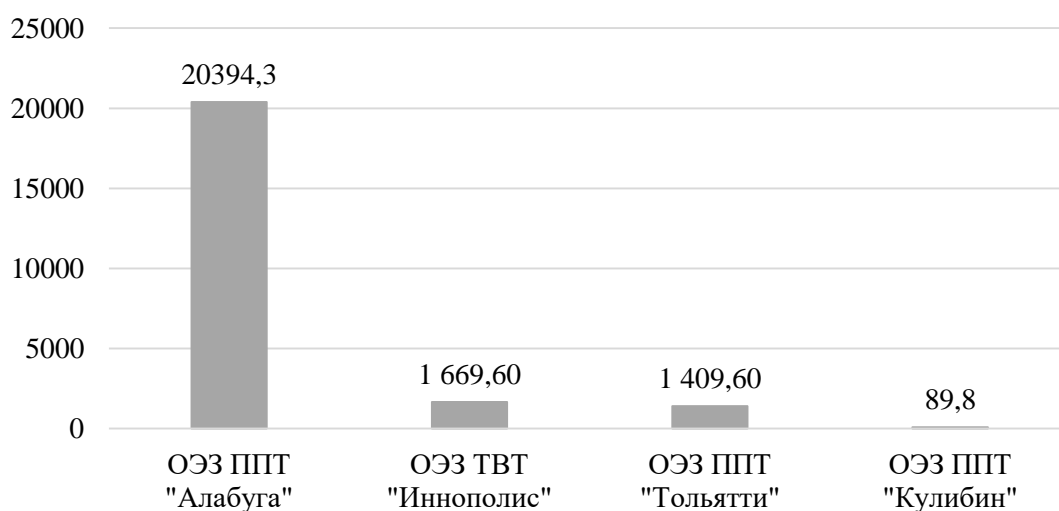
Особые экономические зоны функционируют в Республике Татарстан (ОЭЗ ППТ «Алабуга», ОЭЗ ТВТ «Иннополис»), Самарской области (ОЭЗ ППТ «Тольятти»), Нижегородской области (ОЭЗ ППТ «Кулибин») и Пермском крае (ОЭЗ ППТ «Пермь»).

С целью развития производственной и высокотехнологической деятельности резидентам ОЭЗ предоставляются значительные преференции. Так, резидентам ОЭЗ ППТ «Алабуга» предоставляются следующие меры поддержки: 1) льготы по налогу на прибыль (2% первые пять лет, 7% на следующие пять лет, 15,5% начиная с 11 года), 2) освобождение на 10 лет от уплаты транспортного налога, налога на землю и имущество организаций; 3) вводится режим свободной таможенной зоны.

Подобные льготы предоставляются резидентам и других ОЭЗ ППТ с некоторыми региональными отличиями. Например, в ОЭЗ ППТ «Кулибин» и «Тольятти» резиденты освобождаются от уплаты налога на землю только на 5 лет.

Резидентам ОЭЗ ТВТ «Иннополис» предоставляются налоговые льготы, преференции по аренде земли, вводится режим свободной таможенной зоны, а также бесплатное подключение к инженерным сетям.

Объем используемых резидентами ОЭЗ налоговых льгот представлен на рис. 1 [1].



**Рис. 1. Объем используемых резидентами налоговых льгот за весь период функционирования ОЭЗ по данным на 2022 год, млн. рублей**

Как видно из рис. 1 лидером по величине налоговых льгот является ОЭЗ ППТ «Алабуга» (20,39 млрд. рублей) [1]. Незначительный объем полученных налоговых льгот резидентами ОЭЗ ППТ «Кулибин», обусловлен небольшим сроком ее функционирования (всего 3 года) и следовательно, небольшим количеством резидентов (7 компаний).

Лидерами по эффективности среди ОЭЗ по итогам 2022 года стали ОЭЗ ППТ «Алабуга» и ОЭЗ ТВТ «Иннополис». Рассмотрим подробнее показатели эффективности их функционирования.

ОЭЗ ТВТ «Иннополис» является одним из лидеров по объему осуществленных инвестиций (19,7 млрд. рублей). ОЭЗ ППТ «Алабуга» входит в топ-5 ОЭЗ по объему уплаченных налогов в бюджетные системы РФ (5,5 млрд рублей) [1].

Лидером по количеству резидентов является ОЭЗ ТВТ «Иннополис». Так, количество резидентов ОЭЗ ТВТ «Иннополис» к 2022 году составило 122 компаний, в том числе 113 компаний, ведущих деятельность в области информационных технологий и осуществляющих разработку и реализацию программ для ЭВМ и баз данных [1]. Это свидетельствует о значительном вкладе ОЭЗ ТВТ в создание новых высокотехнологичных предприятий.

Кроме того, в регионах ПФО эффективно функционируют территории опережающего развития, из них пять в Республике Татарстан, три в Нижегородской области, по две в Пермском крае, Самарской и Ульяновской областях.

В Республике Татарстан широкое распространение получили промышленные (индустриальные) парки. Специфика льгот, предоставляемых в промышленных парках, состоит в том, что акцент делается на поощрение субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). Так, резидентам промышленных парков на территории Республики Татарстан, которые являются субъектами МСП, в 2023 году предоставляются следующие региональные меры поддержки:

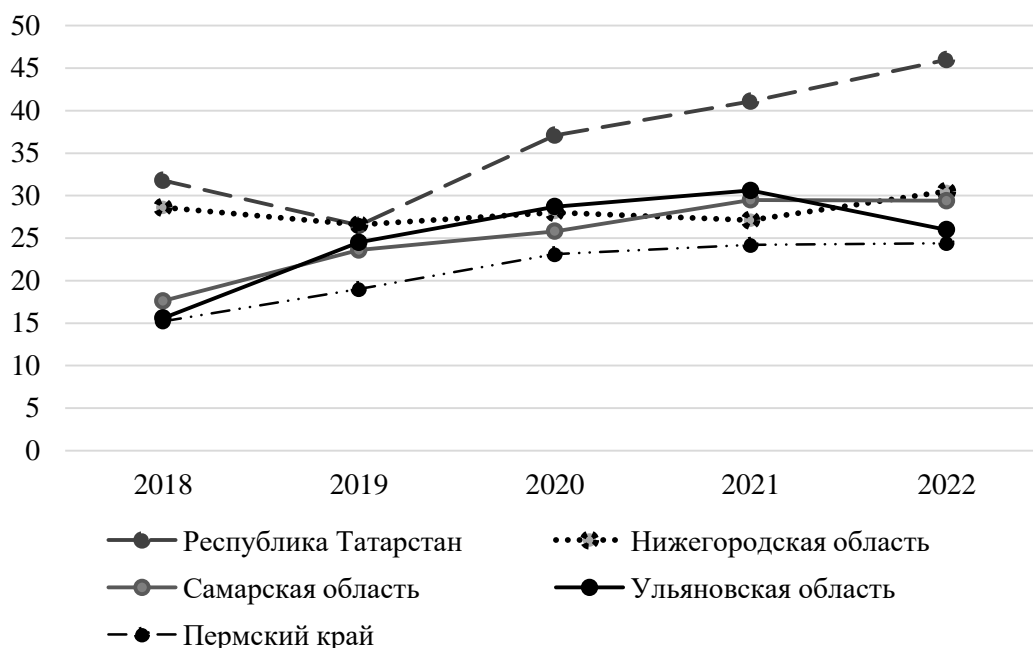
- налоговые льготы, в т.ч. уменьшение ставки по УСН до 1-5 процентов;
- субсидирование части затрат за потребленную электроэнергию;
- заем до 15 млн. рублей на приобретение оборудования для осуществления производственной деятельности по ставке 5% годовых;
- заем до 30 млн. рублей на создание и реконструкцию зданий, строений с площадью не более 1500 м<sup>2</sup> по ставке 5% годовых;
- микрозаем до 5 млн. рублей;
- инвестиционный лизинг на приобретение высокотехнологичного оборудования, спецтехники, сельхозтехники, коммерческого автотранспорта.

Эффективность мер государственной поддержки высокотехнологичных компаний регионов ПФО можно проследить на основе показателей, характеризующих уровень их технологического развития.

Среди регионов ПФО наибольший удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, по итогам 2022 года отмечается в Республике Татарстан (46%) [2].



В 2022 году по сравнению с 2018 годом во всех анализируемых субъектах РФ произошло повышение доли организаций, осуществляющих технологические инновации (рис.2).



**Рис. 2. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в 2018-2022 гг., %**

В 2022 году лидерами по числу организаций, использующих технологии искусственного интеллекта и Интернета вещей, являлись Республика Татарстан и Нижегородская область (рис. 3).



**Рис. 3. Число организаций, использующих технологии Интернета вещей и искусственного интеллекта в 2022 году, единиц**

По численности исследователей, имеющих ученую степень, лидирует Нижегородская область (2189 человек) и Республика Татарстан (1473 человека) [2].

По показателю удельный вес инновационных товаров (работ, услуг) в общем объеме отгруженных товаров (работ, услуг) лидируют Республика Татарстан (19%) и Нижегородская область (10,2%). При этом за период 2018-2022 гг. во всех анализируемых регионах произошло уменьшение данного показателя [2].

В общем количестве используемых передовых производственных технологий (ППТ) в регионах ПФО наибольшая доля приходится на Пермский край (22,1%) и Нижегородскую область (11,1%). При этом наибольшая доля разработанных ППТ приходится на Республику Татарстан и Пермский край - 46,2% и 14,1% соответственно [2].

Анализ развития высокотехнологичного бизнеса в регионах ПФО позволяет сделать ряд выводов. Во-первых, в регионах с развитой инновационной инфраструктурой сосредоточена значительная доля высокотехнологичных компаний. Во-вторых, за последние пять лет наблюдается значительное повышение инновационной активности и эффективности инновационной деятельности высокотехнологичных компаний.

### **Список литературы**

1. Отчет о результатах функционирования особых экономических зон за 2022 год и за период с начала функционирования особых экономических зон [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru>. (дата обращения 15.11.2023).

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>. (дата обращения 15.11.2023).

3. Соменкова Н.С. Управление стратегическо-инновационной деятельностью промышленных предприятий: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.05./Н.С. Соменкова. – Нижний Новгород. - 2010. – 167с.

## **Проблемы и перспективы социально-экономического развития Нижегородской области**

### **Issues and prospects of socio-economic development of the Nizhny Novgorod region**

**Суворова Л.В.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского

Suvorova L.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Finance and Credit Department,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Храмова И.Ю.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского

Khramova I.Yu.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of International Economics and  
Customs Affairs Department,

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции социально-экономического развития Нижегородской области в 2018-2022 годы. Российская экономика столкнулась с глобальными вызовами, обусловленными внешними изменениями: дестабилизацией мировой финансовой системы, ростом геополитического напряжения, непрекращающимся санкционным давлением со стороны США и европейских стран. В статье анализируются проблемы адаптации региональных экономик к обозначенным глобальным вызовам, а также их влияние на социально-экономическое положение конкретного региона. Выбор в качестве базового региона Нижегородской области обусловлен тем, что ему присущи многие черты других регионов России, обладающих значительным промышленным и научно-техническим потенциалом. Приведенный в статье анализ базируется на статистических данных, прогнозах социально-экономического развития Нижегородской области.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, региональная экономика, консолидированный бюджет, демографическая политика.

Abstract. This article examines the trends of socio-economic development of the Nizhny Novgorod region in 2018-2022. The Russian economy is facing global challenges caused by external changes: the destabilization of the global financial system, the growth of geopolitical tension, incessant sanctions pressure from the United States and European countries. The article analyzes the issues of adaptation of regional economic to the global challenges, as well as their impact on the socio-economic situation of a particular region. The choice of the Nizhny Novgorod Region as the base region is due to the fact that it has many features of other regions of Russia with significant industrial and scientific and technical potential. The analysis presented in the article is based on statistical data, forecasts of socio-economic development of the Nizhny Novgorod region.

Keywords: socio-economic development, regional economy, consolidated budget, demographic policy.

Согласно данным глобальной базы данных мониторинга санкций Castellum.ai, общее количество санкций, введенных странами Запада против РФ с 2014 года по настоящее время, составило 17937. [1] Основное число санкций было введено с 22 февраля 2022 года и составило 15242 ограничительные меры. Эти меры были введены так называемыми технологически развитыми странами Запада, которые до недавнего времени были основными торговыми партнерами РФ. Ни одна страна в мире не сталкивалась с подобным глобальным вызовом. Процессы изменения мироустройства, деглобализации, дестабилизации мировой финансовой системы, подрыва доверия к основным резервным валютам, запустившие процесс дедолларизации, наряду с торговыми спорами и противоречиями, многократно усилились в 2022 г. на фоне роста геополитического напряжения. В 2022 г. российская экономика столкнулась с множественными шоками, вызванными изменением внешних условий. Российские экспортёры потеряли возможность поставок в страны Европы, западные компании отказались поставлять продукцию в РФ и ушли с российского рынка, для целого ряда организаций финансового сектора оказались недоступными многие международные операции, ряд товаров российского экспорта вынуждено стал продаваться с дисконтом, Потребителям пришлось адаптироваться к изменению ассортимента доступных товаров, к замещению привычных товаров и брендов новыми. Однако, не смотря на все глобальные вызовы, экономика РФ смогла адаптироваться и по итогам 2023 года ожидаемый рост ВВП составит около 3%.

Каков вклад региональной составляющей в данный рост? Как экономика конкретного региона адаптируется к глобальным вызовам, стоящим перед страной в целом? Как эти вызовы повлияли на социально-экономическое положение региона? Попытаемся ответить на эти вопросы на примере Нижегородской области.

Нижегородская область является крупнейшим промышленным и научным центром. Промышленный потенциал региона представлен предприятиями автомобилестроения, машиностроения, металлургии, химии и нефтехимии, оборонной и атомной отраслей. По данным инвестиционного портала Нижегородской области в структуре промышленности региона более 90% приходится на обрабатывающие производства. По объему отгрузки продукции обрабатывающих предприятий Нижегородская область занимает 3 место в ПФО и 10 место в РФ. [2]

Рассмотрим показатели, характеризующие социально-экономическое положение региона в 2018-2022 гг. За основу возьмём показатели, которые легли в основу рейтинга социально-экономического положения субъектов, разработанного РИА Рейтинг. [3] Методика рейтинга предполагает оценку показателей, объединённых в четыре группы: масштаба экономики, эффективности экономики, бюджетной сферы, социальной сферы.

Рассмотрим показатели каждой группы по Нижегородской области в динамике за 2018-2022 гг.

В таблице 1 приведены показатели, которые отражают масштаб экономики региона.

**Таблица 1**  
**Показатели масштаба экономики Нижегородской области в 2018-2022 гг.**

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
Валовой региональный продукт (ВРП), в текущих ценах, млрд.руб.	1502,2	1617,2	1600,3	1888,1	2091,0
<i>в % к предыдущему периоду</i>	-	107,7	99,0	118,0	110,7
Индекс физического объема ВРП, %	102,1	103,6	96,0	106,0	100,1
Доходы консолидированного бюджета, млрд.руб.	195,4	214,5	250,4	288,2	331,5
<i>в % к предыдущему периоду</i>	-	109,7	116,7	115,1	115,0
Среднегодовая численность занятых, тыс. человек	1633,1	1634,5	1603,6	1637,9	1661,9
<i>в % к предыдущему периоду</i>	-	100,1	98,1	102,1	101,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	739,0	780,7	756,0	880,7	971,2
<i>в % к предыдущему периоду</i>	-	105,6	96,8	116,5	110,3

Источник: составлено авторами на основе [4]

Как видно по данным таблицы в 2018-2022 гг. наблюдается устойчивый рост валового регионального продукта региона. Исключение составляет только 2020 год, когда снижение данного показателя в значительной мере было обусловлено введением ограничительных мер, которые были необходимы для сдерживания распространения коронавирусной инфекции. Тем не менее, учитывая резкое снижение деловой активности вследствие этих ограничений, снижение ВРП составило всего 1% в текущих и 4% в постоянных ценах. Такой результат был обусловлен широкими мерами государственной поддержки как на федеральном, так и региональном уровнях. Нижегородской областью за 2020-2021 гг. на стимулирование экономики было направлено свыше 100 млрд. рублей, что позволило существенно ослабить негативный эффект ограничительных мер для экономики региона. [5] Сопоставление темпов роста ВРП в текущих ценах и индекса его физического объёма позволяет заключить, что рост ВРП в большей мере обусловлен ростом ценовой составляющей. Однако, ВРП в постоянных ценах также демонстрирует устойчивый рост. Особого внимания заслуживают показатели 2022 года, когда внешние ограничения, прежде всего санкционное давление, значительно усилились. Тем не менее, ВРП региона в постоянных ценах показал рост на 0,1%, что выше среднероссийского уровня. Лидерами роста экономики региона по итогам 2022 года стали строительный комплекс (темп роста - 129,1%), агропромышленный комплекс (темп роста - 112%), транспортный комплекс (темп роста - 106,2%), сектор платных услуг (темп роста - 102,6%). [6] Подобный результат свидетельствует о высокой степени адаптируемости экономики региона к внешним вызовам. Этому способствовал целый ряд усилий, предпринятых органами государственного управления как

федерального, так и регионального уровня. В регионе были разработаны и введены 74 меры поддержки предприятий промышленности, сельского хозяйства и торговли. [6] По заявлению губернатора Нижегородской области Никитина Г.С. на стимулирование региональной экономики в период всех ограничений 2020-2022 гг. региональным правительством было направлено 252,6 млрд. руб. прямых и непрямых форм дополнительной поддержки. [7] По итогам 9 месяцев 2023 года ВРП региона увеличился на 9,3%, что по оценке министерства экономического развития и инвестиций региона на 6,5 п. п. выше прироста ВВП страны. Устойчивый рост наблюдается во всех отраслях региона. Наибольший прирост зафиксирован в строительстве, оптово-розничной торговле, агропромышленном комплексе и в обрабатывающей промышленности – 20%, 15,9%, 12,5% и 10,1% соответственно. [8]

Доходы консолидированного бюджета в период 2018-2022 гг. демонстрируют устойчиво высокие темпы роста. Данный фактор в совокупности с положительной динамикой численности занятых в экономике региона и оборота розничной торговли подтверждают положительные тенденции в экономике региона.

Рассмотрим динамику показателей эффективности экономики региона в 2018-2022 гг., представленных в таблице 2.

**Таблица 2**

**Показатели эффективности экономики Нижегородской области в 2018-2022 гг.**

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
ВРП на душу населения, в текущих основных ценах, тыс.руб.	465,8	503,98	501,7	597,4	675,4
<i>в % к предыдущему периоду</i>	--	108,2	99,5	119,1	113,1
Индекс физического объема ВРП на душу населения, %	102,6	104,1	96,5	106,9	н/д
Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс.руб.	80,44	92,01	116,27	122,02	148,43
<i>в % к предыдущему периоду</i>	--	114,4	126,4	104,9	121,6
Доля прибыльных предприятий, %	71,7	73,2	72,7	77,1	79,5
<i>в % к предыдущему периоду</i>		102,1	99,3	106,0	103,1
Поступления налогов в консолидированный бюджет, млрд.руб.	183,4	200,9	197,7	250,1	287,7
<i>в % к предыдущему периоду</i>	--	109,5	98,4	126,5	115,0

Источник: составлено авторами на основе [4;9]

Все представленные в таблице показатели демонстрируют устойчивую динамику роста. Исключение составляют показатели 2020 года, что объясняется спадом деловой активности в экономике в период коронавирусных ограничений. Несомненно, положительно может быть оценена динамика ВРП на душу населения, т.к. рост данного показателя обусловлен не только ростом ценовой составляющей, но и физического объёма. Обращают на себя внимание высокие темпы роста показателя инвестиций в основной капитал на душу населения. Данный показатель показал высокие темпы роста в 2020 году, в то время как остальные

показатели снизились. Устойчиво высокие темпы роста данного показателя на протяжении всех анализируемых периодов свидетельствуют среди прочего о доверии инвесторов. Однако, несмотря на положительную динамику данного показателя, не удаётся переломить негативную тенденцию роста показателя износа основного капитала в промышленности региона. Значение данного показателя остаётся очень высоким. Степень износа основных фондов (на конец года) составила в 2018 году 56,4%, в 2019 – 58,2%, в 2020 – 58,1, в 2021 – 58,7%. [4]

Доля прибыльных предприятий региона демонстрирует устойчивый рост, увеличившись в 2022 году по сравнению с 2018 годом на 7,8 процентных пункта. Высокие темпы роста показывает динамика налоговых поступлений в консолидированный бюджет региона.

Рассмотрим показатели бюджетной сферы, в частности динамику показателей консолидированного бюджета Нижегородской области.

**Таблица 3**

**Показатели консолидированного бюджета Нижегородской области за 2018-2022 г.г.**

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
Доходы, млрд. рублей	195,4	214,5	250,4	288,2	331,5
<i>в % к предыдущему периоду</i>	-	109,7	116,7	115,1	115,0
Доля налоговых и неналоговых доходов в суммарном объёме доходов консолидированного бюджета, %	93,9	93,7	79,0	86,8	86,8
Расходы, млрд. рублей	186,2	215,3	261,6	283,7	351,5
<i>в % к предыдущему периоду</i>	--	115,6	121,5	108,4	123,9
Дефицит/профицит, млрд. руб.	9,2	- 0,8	- 11, 2	4,5	- 20,0
Доходы на душу населения, тыс. руб.	60,8	66,96	78,8	92,7	107,6
<i>в % к предыдущему периоду</i>	--	110,1	117,7	117,6	116,1
Отношение государственного долга к налоговым и неналоговым доходам консолидированного бюджета (долговая нагрузка)	0,45	0,41	0,47	0,47	0,50
Отношение налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета к расходам консолидированного бюджета	0,91	0,85	0,70	0,78	0,76

Источник: составлено авторами на основе [9;10]

Как видно по данным таблицы 3, доходы консолидированного бюджета на протяжении последних лет неуклонно растут. За 2022 год в консолидированный бюджет области поступило 331518,8 млн. рублей доходов, что составило 108,6% к уточненному плану на 2022 год и выше поступлений 2021 года на 15%. [9] Значительную долю в бюджете занимают налоговые и неналоговые поступления. Однако в 2020 году по сравнению с 2019 годом их доля значительно снизилась и по итогам 2022 года не достигла уровня 2018 года. На экономике региона и, как следствие, на налоговые

поступления в бюджет негативно сказались коронавирусные ограничения и продолжающиеся санкционные меры разбалансирования российской экономики.

Консолидированный бюджет региона в 2019-2020 гг. и 2022 году остается дефицитным. Расходы бюджета продолжают расти, доля социально значимых расходных обязательств (на социальную политику, образование, здравоохранение) по-прежнему остается высокой - более 60%. Увеличиваются доходы консолидированного бюджета на душу населения. За период 2018-2022 гг. они выросли на 77% и в 2022 году составили 107,6 тыс. руб.

Как видно из таблицы 3, долговая нагрузка не превышает в 2018-2022 гг. законодательно установленного предела (не более 75% к сумме налоговых и неналоговых доходов). Вся сумма государственного долга является внутренними долговыми обязательствами области, где значительную долю составляют бюджетные кредиты, полученные из федерального бюджета, и государственные ценные бумаги.

В таблице 4 представлены показатели социальной сферы региона.

**Таблица 4**

**Показатели социальной сферы Нижегородской области за 2018-2022 гг.**

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
Отношение доходов населения к стоимости прожиточного минимума	3,4	3,35	3,22	3,45	3,55
Уровень безработицы, %	4,2	4,1	4,6	4,2	4,1
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	71,69	72,32	70,33	68,93	71,49
Уровень младенческой смертности до 1 года на 1 тыс. родившихся живыми	5,8	5,0	4,5	4,3	4,7
Смертность населения трудоспособного возраста	48419	46839	55303	62844	48025
<i>в % к предыдущему периоду</i>	--	96,7	118,1	113,6	76,4
Рождаемость населения	32021	28732	27679	26104	24043
<i>в % к предыдущему периоду</i>	--	89,7	96,3	94,3	92,1
Естественный прирост (убыль) населения	-16398	-18107	-27624	-36740	-23923
Доля населения с доходами ниже границы бедности, %	9,5	9,5	9,4	8,4	8,0

Источник: составлено авторами на основе [4]

Среднедушевые доходы в Нижегородской области в 2022 г. по сравнению с 2018 г. по данным Нижегородстата выросли на 37 % и составили 42209 рублей в месяц, что на 12,5% выше уровня 2021 года. По итогам 2022 года по сравнению с 2021 годом соотношение среднедушевых денежных доходов и прожиточного минимума в среднем на душу населения увеличилось на 0,1 и составило 3,55. Величина реальных денежных доходов уменьшилась за этот же период на 1,2%. В целом по России реальные доходы населения уменьшились на 1,4%. [11] Согласно таблице 6, за чертой бедности в 2022 году находятся 8% населения области и наблюдается тенденция снижения данного показателя.



Карантинные ограничения из-за пандемии коронавируса существенно отразились на всех аспектах жизнедеятельности граждан России, в том числе и на рынке труда. Работу потеряли порядка 1,5 миллионов человек. Пик безработицы отмечался в июле-сентябре 2020 года, когда уровень безработицы составлял 6,3%. По Нижегородской области данный показатель составил 4,6% в 2020 году. Но уже в октябре 2021 года, по оценкам Росстата, уровень безработицы в целом по России составил 4,4%, в Нижегородской области – 4,2%. Уровень безработицы в области один из самых низких в стране.

Как видно из таблицы 4, демографическая ситуация в области остается довольно сложной: темпы рождаемости снижаются, смертность растет и, как следствие, сокращается численность населения. Уровень смертности превышает уровень рождаемости (в 2022 году - в 1,99 раза). В соответствии с разработанной Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, область по показателю «ожидаемая продолжительность жизни при рождении» даже по консервативному варианту не достигла запланированного уровня (72,2 года) и в 2022 году составила 71,49 лет (уровень 2016 года). В регионе действует целый комплекс мер социальной поддержки, но в то же время изменить положение дел в сфере демографии не удастся.

На основании проведенного анализа социально-экономического развития Нижегородской области можно сделать следующие выводы. Нижегородская область относится к экономически развитым регионам РФ со значительной по объему и относительно диверсифицированной экономикой. Свидетельством тому являются основные показатели масштаба и эффективности экономики. ВРП региона на протяжении 2018-2022 годов показывает устойчивые темпы роста. В 2022 году не смотря на усиление внешних ограничений, ВРП региона в постоянных ценах показал рост выше среднероссийского уровня. По итогам 9 месяцев 2023 года прирост данного показателя оказался выше прироста ВВП России. Динамику показателей бюджетной сферы в целом можно оценить положительно. В частности, стабильно растут доходы консолидированного бюджета на душу населения, уровень долговой нагрузки бюджета существенно ниже законодательно установленного уровня.

Среди показателей социальной сферы можно отметить низкие уровни безработицы и бедности, стабильный рост соотношения среднедушевых денежных доходов к прожиточному минимуму. В то же время показатели социальной сферы, отражающие демографическую ситуацию, сигнализируют о наличии проблем в регионе. К их числу можно отнести следующие: естественная убыль населения вследствие низкого уровня рождаемости и высокого уровня смертности; недостаточный уровень привлекательности института семьи, в частности, у молодого поколения (низкий уровень рождаемости); значительный отток трудоспособного населения, в первую очередь молодого, из региона по причине недостаточного уровня привлекательности жизни и возможностей для личного и профессионального

роста; недостаточный уровень развития качества услуг в сфере перинатальной и детской медицины. В данной связи к первоочередным задачам при разработке социальной политики Нижегородской области на ближайшую перспективу следует отнести формирование качественно новой демографической политики, позволяющей осуществить переход к естественному приросту численности населения региона.

### Список литературы

1. Глобальная база данных мониторинга санкций Castellum.ai. Режим доступа: <https://www.castellum.ai/russia-sanctions-dashboard>
2. Инвестиционный портал Нижегородской области. Режим доступа: [https://www.nn-invest.ru/ru/region/common#?link\\_id=1](https://www.nn-invest.ru/ru/region/common#?link_id=1)
3. Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг». Режим доступа: <https://riarating.ru/infografika/20230515/630241787.html>
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 1122 с. Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region\\_Pokaz\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2022.pdf)
5. Сетевое издание «Бизнес News. Время зарабатывать». ВРП Нижегородской области вырос на 6,5% в 2021 году. Режим доступа: <https://vz-nn.ru/news/economica/47187/>
6. Информационное агентство ТАСС. Нижегородская область по итогам 2022 года сохранила ВРП. Режим доступа: <https://tass.ru/v-strane/16994097>
7. Сетевое издание «ДЕЛОВОЙ КВАРТАЛ-ННОВ». Правительство Нижегородской области ожидает рост региональной экономики по итогам 2022 г. Режим доступа: <https://nn.dk.ru/news/237178344>
8. ИА «Время Н». Рост ВРП в Нижегородской области за 9 месяцев 2023 года составил 9,3%. Режим доступа: <https://www.vremyan.ru/news/532282>
9. Аналитический портал ФНС России. Режим доступа: <https://analytic.nalog.gov.ru/>
10. Итоги исполнения консолидированного бюджета Нижегородской области за 2022г. Режим доступа: [http://mf.nnov.ru/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=1515:informatsiya-ob-ispolnenii-konsolidirovannogo-i-oblastnogo-byudzheta-nizhegorodskoj-oblasti-po-osnovnym-parametram-byudzheta&Itemid=560&limitstart=](http://mf.nnov.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=1515:informatsiya-ob-ispolnenii-konsolidirovannogo-i-oblastnogo-byudzheta-nizhegorodskoj-oblasti-po-osnovnym-parametram-byudzheta&Itemid=560&limitstart=)
11. Мониторинг основных показателей уровня жизни населения Нижегородской области за 2022 год. Режим доступа: [https://czn.nobl.ru/upload/uf/e48/5fhyheb9liu3upe7icqpv06x39cyj9ys/Monitoring-4\\_2022.pdf](https://czn.nobl.ru/upload/uf/e48/5fhyheb9liu3upe7icqpv06x39cyj9ys/Monitoring-4_2022.pdf)

## **Применение искусственного интеллекта в социально-экономических процессах**

### **Application of artificial intelligence in socio-economic processes**

**Сысоева А.М.**

Студентка факультета управления  
Нижегородского института управления–филиала РАНХиГС  
Sysoeva A.M.  
Student of the Faculty of Management  
Nizhny Novgorod Institute of Management–branch of RANEPА

**Ивашечкина Л.Г.**

Старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского;  
Старший преподаватель кафедры финансов и правового регулирования финансового рынка, НИУ - филиала РАНХиГС  
Ivashechkina L.G.  
Senior Lecturer, Department of Accounting  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod;  
Senior Lecturer at the Department of Finance and Legal Regulation of the Financial Market,  
National Research University - Branch of RANEPА

Аннотация. Одной из проблем, сдерживающих развитие социально-экономических инноваций, является отсутствие системы подходов и методов внедрения искусственного интеллекта в социально-экономические процессы. Эта проблема заметно препятствует увеличению темпов и динамики инновационного развития, и, как следствие, повышению научно-технического прогресса в стране. В работе выделены подходы внедрения искусственного интеллекта и машинного обучения по отраслям деятельности человека и рассмотрены их примеры. Анализируются проблемы использования таких технологий и их влияние на социально-экономические процессы и общество в целом.

Ключевые слова: искусственный интеллект, социально-экономический процесс, подход, цифровизация.

Abstract. One of the problems hindering the development of socio-economic innovations is the lack of a system of approaches and methods for introducing artificial intelligence into socio-economic processes. This problem significantly hinders the increase in the pace and dynamics of innovative development, and, as a result, the increase in scientific and technological progress in the country. The paper highlights the approaches to the introduction of artificial intelligence and machine learning in the branches of human activity and considers their examples. The problems of using such technologies and their impact on socio-economic processes and society as a whole are analyzed.

Keywords: artificial intelligence, socio-economic process, approach, digitalization.

В современном обществе, инновационные цифровые решения и технологии используются во многих сферах человеческой деятельности. Их внедрение и освоение пользовательской практики в социально-экономических процессах способствует повышению производительности трудовой деятельности, экономии времени и средств. Цифровые технологии -

это ресурсы в виде технологической основы для цифровизации, которые помогают изменить известные процессы производства, социальной, общественной и экономической деятельности. Они являются частью развития общества.

Так, например, машинное обучение как часть цифровых технологий непосредственно способствует ускорению и повышению показателей эффективности экономического взаимодействия рыночных субъектов, ускорению процесса принятия необходимых управленческих решений, улучшению качества производственных процессов и организационно-технических операций, повышению конкурентоспособности промышленных предприятий и т.д. [1]

Машинное обучение и результаты проводимых исследований в этой области являются основой для развития искусственного интеллекта. Однако рассматриваемые категории совершенно не тождественны. Искусственный интеллект - это система, разработанная с использованием методов и технологий машинного обучения (включая различные алгоритмы), предназначенная для замены человеческой деятельности в управлении различными предприятиями, проектами и операциями. Машинное обучение представляет собой упорядоченную систему шагов при разработке алгоритмов и основ искусственного интеллекта. Таким образом, процесс осуществления машинного обучения является частью дисциплины искусственного интеллекта.

Существует множество примеров применения технологий машинного обучения в коммерческой деятельности, производстве, медицинской сфере, финансово-кредитных организациях и других областях человеческой деятельности. На основе изученных примеров внедрения машинного обучения и искусственного интеллекта можно определить подходы, систематизирующие знания данного процесса в различных сферах.

Можно выделить подходы:

- маркетинг-ориентированный;
- производственный;
- финансовый;
- управленческий (организационный);
- социальный [3].

Таблица 1

**Примеры применения искусственного интеллекта в сферах деятельности человека**

Подход	Примеры
Маркетинг-ориентированный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Компания «М.Видео» обобщает и сегментирует «брошенные» корзины в интернет-магазинах и выявляет причины отказа от покупки.</li> <li>- Телекоммуникационные компании используют чат-боты для коммуникаций, сбора ответов на вопросы пользователей, создания предиктивного анализа тарифов и расчета вероятности использования тех или иных услуг.</li> <li>- Осенью 2017 года X5 Retail Group начала масштабное использование машинного обучения для создания персонализированных предложений для всех участников программы лояльности «Перекресток».</li> </ul>
Производственный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- В «Газпром нефть» развивается проект «Когнитивный геолог», призванный повысить эффективность и скорость работы геологов.</li> <li>- Компания Enlitic и несколько стартапов используют системы глубокого обучения для сканирования медицинских изображений и выявления онкологических заболеваний.</li> <li>- Представитель «Ростеха» рассказал о решении для истребителей, которое может быть использовано для сокращения экипажей Су-35 и Су-57 до одного пилота.</li> </ul>
Финансовый	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Система на базе технологий IBM позволит автоматизировать процесс рассмотрения страховых претензий в Сингапуре.</li> <li>- Компания Lumidatum, разрабатывающая эту информационную платформу, будет генерировать рекомендации для клиентов страховых компаний с целью повышения качества обслуживания клиентов.</li> <li>- Компания «Мегафон» использует искусственный интеллект для анализа предпочтений пользователей тарифа «Включайся».</li> <li>- Российская компания Cognitive Technologies использует искусственный интеллект для управления беспилотными тракторами с помощью компьютерного зрения [3].</li> </ul>
Управленческий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- JP Morgan Chase предлагает решение для процесса анализа договоров коммерческого кредитования.</li> <li>- ВТБ использует алгоритмы машинного обучения для профилирования и управления рисками и предотвращения финансового мошенничества.</li> </ul>
Социальный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Российская компания Intellogic с помощью Botkin.AI применяет технологию искусственного интеллекта для анализа медицинских изображений с целью выявления рака на ранних стадиях с точностью 95%.</li> <li>- Рекомендация друзей в социальных сетевых общностях, распознавание живой речи и автоматический процесс записи разговорного голоса, в текстовых форматах, распознавание изображений фотографий в социальных сетях Одноклассники и «ВКонтакте».</li> <li>- МТС планирует использовать искусственный интеллект</li> </ul>

	для абонентского обслуживания, а также для разработки продуктов цифрового здравоохранения и онлайн-образования. Там искусственный интеллект сможет автоматизировать диагностику и давать необходимые рекомендации врачам и преподавателям.
--	--

Распределение внедрения искусственного интеллекта по данным областям связано с акцентированием внимания на потребителя в экономике, удовлетворением его нужд, что достигается за счет предоставления конкретных услуг. В современном обществе существует постоянная потребность в обработке и прогнозировании данных, например, для управленческой деятельности и регулировании расходов (в том числе на государственном уровне).

Применение систем искусственного интеллекта в экономической, промышленной и социальной жизни принесет много пользы, но и создаст определенные проблемы и риски, которые уже сейчас стоит начать решать:

Технологии и решения искусственного интеллекта могут оказаться в руках немногих лиц или монополий, что приведет к «цифровой диктатуре» и новым тоталитарным системам, в которых алгоритмы будут решать за нас наши повседневные, профессиональные, социальные и даже политические проблемы.

Некоторые машинные алгоритмы (особенно в сфере компьютерного зрения, «распознавания лиц», биометрии и т.д.) уже заложили технологическую основу для непрерывной слежки за всеми гражданами со стороны правоохранительных органов и государственного аппарата. Основной целью такой «слежки» является не борьба с преступностью, а наблюдение за гражданами в целом и присвоение им определенного «социального рейтинга». Такие системы уже разработаны в Китае, а в период коронавирусных ограничений подобные программы появились и в других странах.

Использование искусственного интеллекта в промышленности, офисах и творческих отраслях может привести к значительному сокращению рабочих мест, усложнению или более узкой специализации некоторых профессий.

Все эти вопросы необходимо решать оперативно, уже сейчас в рамках цифровой трансформации сфер жизни и экономики, чтобы переход к шестому технологическому укладу не был слишком болезненным для большинства граждан и, самое главное, принес в их жизнь только положительные моменты [2].

### Список литературы

1. Гусев, С.С. Искусственный интеллект как отражение действительности в XXI веке / С.С. Гусев .- Интерактивная наука. - 2016. - №1. - URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-kak-](https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-kak)

otrazhenie-deystvitelnosti-v-xxi-veke (дата обращения: 06.10.2023). - Текст: электронный.

2. Лемешко, А.С. Применение интеллектуальных систем в социально-экономических сферах общества. Анализ основных проблем / А.С. Лемешко. – XIV Международная студенческая научная конференция. Студенческий научный форум – 2022. - URL: <https://scienceforum.ru/2022/article/2018030102> (дата обращения: 06.10.2023). - Текст: электронный.

3. Саханевич, Д.Ю. Исследование подходов и методов применения искусственного интеллекта и машинного обучения в социально-экономических процессах / Д.Ю. Саханевич. - Вестник ОмГУ. - Серия: Экономика. - 2020. - №2. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-podhodov-i-metodov-primeneniya-iskusstvennogo-intellekta-i-mashinnogo-obucheniya-v-sotsialno-ekonomicheskikh-protsessah> (дата обращения: 06.10.2023). - Текст: электронный.

## **Таможенные услуги в развитии предпринимательства на таможенной территории ЕАЭС**

### **Customs services in the development of entrepreneurship in the customs territory of the EAEU**

**Тарарышкина Л.И.**

Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой евразийской интеграции,  
Белорусский государственный университет

Tararyshkina L.I.

Candidate of Economics Sciences, Associate Professor, Head of the Department of  
Eurasian Studies, Belarusian State University

**Аннотация.** В современных условиях развития евразийской интеграции таможенная деятельность поступательно занимает достойное место в отраслевой экономике. Цель исследования – анализ развития коммерческой деятельности в таможенной сфере Республики Беларусь в условиях таможенной территории ЕАЭС. Приведена краткая характеристика деятельности организаций в зависимости от видов оказываемых таможенных услуг. Вывод по итогам исследования: необходимо развивать предпринимательство в таможенной сфере на единой таможенной территории в целях повышения эффективности ее функционирования и экономического роста государств-членов ЕАЭС.

**Ключевые слова:** ЕАЭС, таможенная территория ЕАЭС, таможенные органы, таможенные услуги, предпринимательство.

**Abstract.** In modern conditions of development of Eurasian integration, customs activities are progressively taking their rightful place in the sectoral economy. The purpose of the study is to analyze the development of commercial activities in the customs sphere of the Republic of Belarus in the conditions of the customs territory of the EAEU. A brief description of the activities of organizations is given depending on the types of customs services provided. Conclusion based on the results of the study: it is necessary to develop entrepreneurship in the customs sector in a single customs territory in order to increase the efficiency of its functioning and economic growth of the EAEU member states.

**Keywords:** EAEU, customs territory of the EAEU, customs authorities, customs services, entrepreneurship.

Важная роль в реализации экономических задач государств-членов Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС, Союз) принадлежит таможенным органам государств-членов ЕАЭС, осуществляющим свою деятельность в условиях единой таможенной территории Союза, на которой таможенное дело является единственной сферой экономики, где действует наднациональное таможенное законодательство. Таможенные органы выполняют свои функции, обеспечивая решение задач, установленных статьей 351 Таможенного кодекса ЕАЭС [1], первоочередными из которых являются: защита национальной безопасности государств-членов ЕАЭС; жизни и здоровья человека, животного и растительного мира, окружающей среды; создание условий для ускорения и упрощения перемещения товаров



через таможенную границу ЕАЭС. В условиях формирования единого рынка услуг на таможенной территории ЕАЭС наряду с оказываемыми государственными таможенными услугами получает развитие рынок таможенных услуг с участием коммерческих структур [2].

Развитие рынка таможенных услуг стимулирует спрос на таможенные услуги по причине высоких профессиональных требований к квалификации специалистов в сфере таможенного дела. В связи с чем, участники внешнеэкономической деятельности заинтересованы в передаче вопросов таможенного оформления специализированным организациям. Это позволяет бизнесу минимизировать издержки, связанные с движением товаров от производителя к потребителю через таможенную границу ЕАЭС, а также дает возможность управлять финансовыми, административными, судебными и репутационными рисками.

Согласно Таможенному кодексу ЕАЭС предпринимательство в сфере таможенного дела связано с оказанием услуг в качестве таможенных представителей, таможенных перевозчиков, владельцев складов временного хранения, владельцев таможенных складов, владельцев свободных складов и владельцев магазинов беспошлинной торговли, контролируемое таможенными органами и регулируемое таможенным законодательством Союза. Статьей 397 Таможенного кодекса ЕАЭС установлено, что деятельность в сфере таможенного дела вправе осуществлять юридические лица, созданные в соответствии с законодательством государств-членов Союза и включенные таможенным органом в соответствующий реестр лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела [3].

Помимо государственных таможенных услуг, оказываемых таможенными органами и обеспечивающих наполняемость доходов республиканского бюджета до 40% за счет уплаты таможенных платежей при совершении внешнеторговых операций, широкий спектр таможенных услуг предоставляют организации, зарегистрированные Государственным таможенным комитетом Республики Беларусь в реестрах лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела.

По данным таможенных органов с учетом видов предоставляемых таможенных услуг, общее суммарное количество зарегистрированных юридических лиц в таможенных реестрах составляет около 770 организаций. Таможенная деятельность зарегистрированных организаций, исходя из видов оказываемых таможенных услуг, позволяет создавать для участников внешнеэкономической деятельности благоприятные условия в целях проведения внешнеторговых и хозяйственных операций.

Так, согласно Реестру таможенных представителей [3], электронное таможенное декларирование с использованием декларации на товары при перемещении экспортно-импортных товаров в рамках внешнеторговой сделки осуществляют 80 организаций, в числе их: **ООО «ТранзитГарант-ЭМ»**, **ООО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод плюс»**, **Республиканское унитарное предприятие «Белтаможсервис»** и др.

Реестр владельцев складов временного хранения товаров [3] включает 73 организации, среди них: **ОАО «Торгово-логистический центр «Озерцологистик»**, **ОАО «Гродно Азот»**, **ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев»** и др. В Реестр владельцев таможенных складов [3], входят 83 организации, в числе которых: ООО «Табак-инвест», ЗАО «Несвижский», ОАО «Брестский завод бытовой химии» и др.

Реестр владельцев свободных складов [3], насчитывает 2 организации: ООО «ВЛАТЕ Логистик» и РУП «Белтаможсервис». На территории свободного склада может осуществляться предпринимательская и иная деятельность в соответствии с национальным законодательством. При заявлении таможенной процедуры свободной таможенной зоны на территории свободных складов могут осуществляться не только операции по хранению и погрузке/разгрузке товаров, но и по переработке, обработке, изготовлению товаров, включая сборку, разборку, монтаж, подгонку, а также – ремонту или техническому обслуживанию товаров и т.д. В соответствии с такой таможенной процедурой товары размещаются и используются на свободном складе без уплаты таможенных пошлин и налогов.

В Реестре владельцев магазинов беспошлинной торговли [3] содержится 90 организаций, в их числе: ООО «МаркетЛига», ООО «Беламаркет ХЕЛЕНА ВАЛЕРИ», Торговое республиканское унитарное предприятие «Дипмаркет» и др. Таможенная процедура беспошлинной торговли заявляется в отношении иностранных товаров и товаров ЕАЭС, в соответствии с которой такие товары находятся и реализуются в розницу в магазинах беспошлинной торговли без уплаты в отношении иностранных товаров таможенных платежей.

Реестр таможенных перевозчиков [3] включает 124 организации, в числе которых **ЗАО «Автокомбинат №3»**, **Транспортное унитарное предприятие «Ванберг»**, **ОАО «ГомельАТЭП»** и др. осуществляют перевозку (транспортировку) по таможенной территории ЕАЭС товаров, находящихся под таможенным контролем.

Реестр уполномоченных экономических операторов ЕАЭС [3] содержит 316 организаций, в числе их: ООО «Агропродукт», ОАО «Речицадрев», ОАО «БЕЛФА» г. Жлобин и др. Уполномоченный экономический оператор (добросовестный участник внешнеэкономической деятельности) вправе пользоваться специальными упрощениями на таможенной территории Союза при выпуске товаров, обеспечении гарантии уплаты таможенных платежей и их уплате, таможенном контроле и т.д., что, безусловно, выступает стимулирующим фактором для коммерческой деятельности в таможенной сфере.

Стратегическими направлениями развития евразийской экономической интеграции до 2025 года, утвержденными Решением Высшего Евразийского экономического совета №12 от 11 декабря 2020 года [4], установлено совершенствование таможенного регулирования с широким применением цифровизации таможенных услуг, что позволит углубить развитие

таможенного предпринимательства в условиях таможенной территории ЕАЭС.

### Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. – Москва: Проспект, 2018. – 512 с.
2. Тарарышкина, Л. И. Формирование рынка таможенных работ и услуг / Л. И. Тарарышкина // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 17 мая 2018 г. / редкол.: В. Н. Шимов (отв. ред.) и др.; М-во образования Респ. Беларусь, УО «Белорусский гос. экон. ун-т». – Минск : БГЭУ, 2018. – С. 472-474.
3. Реестр лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела [Электронный ресурс]. URL: [https://www.customs.gov.by/participants-ved/biznesmenam/reestr-lits-osushchestvlyayushchikh-deyatelnost-v-sfere-tamozhennogo-dela/?sphrase\\_id=3609](https://www.customs.gov.by/participants-ved/biznesmenam/reestr-lits-osushchestvlyayushchikh-deyatelnost-v-sfere-tamozhennogo-dela/?sphrase_id=3609) (дата обращения 10.11.2023).
4. О Стратегических направлениях развития евразийской экономической интеграции до 2025 года [Электронный ресурс]: Решение Высшего Евразийского экономического совета, 11 декабря 2020 №12. URL: [https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep\\_razv\\_integr/strategicheskie-napravleniya-razvitiya.php](https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_razv_integr/strategicheskie-napravleniya-razvitiya.php)[https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep\\_razv\\_integr/strategicheskie-napravleniya-razvitiya.php](https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_razv_integr/strategicheskie-napravleniya-razvitiya.php) (дата обращения 10.11.2023).

**Научно-техническое и инновационное сотрудничество России и  
Беларуси в рамках функционирования союзного государства**

**Scientific, technical and innovative cooperation between Russia and Belarus  
within the framework of the functioning of the union state**

**Тищенко Л.И.**

Старший преподаватель кафедры менеджмента, учета и финансов,  
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова  
Tsishchanka L.I.

Senior Lecturer of the Department of Management, Accounting and Finance  
Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

**Андреев И.А.**

Студент 2 курса, направление менеджмент,  
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова  
Andreev I.A.

2nd year student, direction management  
Minsk branch of Plekhanov Russian University of Economics

Аннотация. В статье представлены достигнутые успехи, накопившиеся проблемы и обобщенные стратегические направления по совершенствованию российско-белорусского сотрудничества в рамках формирования и функционирования единого научно-технологического пространства Союзного государства с целью повышения конкурентоспособности национальных экономик.

Ключевые слова: союзное государство, российско-белорусское сотрудничество, научно-технические исследования, высокотехнологические проекты.

Abstract. The article presents the achieved successes, accumulated problems and generalized strategic directions for improving Russian-Belarusian cooperation within the framework of the formation and functioning of the unified scientific and technological space of the Union State in order to increase the competitiveness of national economies.

Keywords: union state, Russian-Belarusian cooperation, scientific and technical research, high-tech projects.

Российская Федерация и Республика Беларусь, развивая партнерские взаимоотношения в рамках созданного в 1999 году Союзного государства, планомерно реализуют масштабные программы социально-экономической интеграции с целью формирования эффективного единого экономического пространства. Для выполнения этих программ в наших странах проводится активная государственная политика, стимулирующая инновационную деятельность, ориентированную на обеспечение конкурентоспособности и экономическую безопасность России и Беларуси, и на стратегические перспективы их устойчивого развития и благосостояния. Одним из факторов, обеспечивающих достижение этих целей, называется научно-техническое и инновационное взаимодействие национальных экономик в рамках Союзного государства, которое интенсивно расширяется и составляет основу

партнерских коммуникаций. Эффективным инструментом динамичности научно-технической и производственной кооперации и критерием результативности функционирования союзных структур являются программы Союзного государства по созданию и наращиванию высокотехнологичных наукоемких производств, определяющих социально-экономические задачи [1, с.1202].

Построение единого научно-технологического пространства обозначается как стратегическая задача, закрепленная в Договоре о создании Союзного государства (статья 18 Договора), подписанного 8 декабря 1999 года (вступил в силу 26 января 2000 года). Одновременно принята и Программа действий Российской Федерации и Республики Беларусь по реализации его положений. Доказательством динамичного развития, результативности и актуальности долгосрочного российско-белорусского взаимодействия является и Распоряжение Правительства Российской Федерации № 3069-р «О подписании Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о научно-техническом и инновационном сотрудничестве» от 18.10.2022 г.

Приоритетными направлениями научно-технологического и инновационного партнерства России и Беларуси интерпретируются:

–в научных и технических отраслях: высокотехнологичные материалы, индустрия наносистем и материалов, медицина и фармацевтика, живые системы, информационно-телекоммуникационные системы и технологии, рациональное природопользование, альтернативные источники энергии, энергетика и энергосбережение, национальная безопасность и противодействие терроризму;

–в сфере технологий: производство и переработка сельскохозяйственного сырья, промышленные биотехнологии, мониторинг экологичности сельскохозяйственного сырья и пищевых продуктов, ресурсосберегающие и энергоэффективные технологии производства конкурентоспособной продукции, которые направлены на оптимальное использование национальных потенциалов. Технологии ресурсосбережения особенно актуальны для Республики Беларусь, так как социально-экономическая активность вызывает необходимость наращивания в стране ресурсопотребления [2, с. 230].

В качестве важнейшей составляющей формирования единого научно-технологического пространства объявлены мероприятия по конструированию и осуществлению программных проектов Союзного государства в области науки, техники и технологий. Со времени принятия первого совместного бюджета (1998 год) и по настоящее время выполнено около 60-ти совместных программ в самых разнообразных сферах деятельности, из них в разработке и реализации 19-ти научно-технических программ приняла непосредственное участие Национальная академия наук Беларуси (НАН РБ), выступив в статусе их государственного заказчика от Республики Беларусь.

С целью создания привлекательных условий для участвующих в этой деятельности субъектов хозяйствования, для стимулирования их деловой активности и роста национальной экономики, в Союзном государстве формируется и инвестиционная политика, которая реализуется как комплекс целенаправленных мероприятий, определяющих возможности научно-технологического прогресса и эффективности наукоемкого материального производства. Она конкретизируется на национальном, региональном и отраслевом уровнях [3, с. 91]. Примерами результативного содружества в сфере инвестирования инновационной деятельности НАН РБ с постоянными российскими партнерами – Российской академией наук, НИЦ «Курчатовский институт», МГУ, Объединенным институтом ядерных исследований и другими – являются 3 научно-технические программы Союзного государства, выполненные в 2021 году. На финансовое обеспечение этих научно-технических инноваций из бюджета Союзного государства выделено 3423,4 млн росс. рублей, в том числе для Республики Беларусь – 1194,3 млн росс. руб. (34,9 %), для Российской Федерации – 2229,1 млн росс. руб. (65,1 %).

Перспективными сферами совместных программных разработок выступают: современный транспорт (водородные двигатели), надежные вакцины, квантовые технологии, инновационные геногеографические и геномные методики идентификации личности и индивидуальностей человека на базе исследований генофондов регионов Союзного государства («ДНК-идентификация») и др.

Широкомасштабный проект концепции научно-технической программы «Комплекс-СГ» нацелен на разработку базовых элементов орбитальных и наземных средств в интересах создания космических аппаратов для наблюдения земной поверхности и околоземного космического пространства [4].

Взаимодействие двух ведущих национальных научных организаций – Российского научного фонда и Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований, которые 31 августа 2021 г. подписали партнерское соглашение о сотрудничестве, обеспечивает динамичную разработку и внедрение в практику самых грандиозных исследовательских проектов российских и белорусских ученых. Их усилия направлены на инновационные проекты мирового научного уровня в области искусственного интеллекта, биомедицинских технологий, математического моделирования, высокотехнологичных материалов для хранения и диссипации энергии, фармацевтической химии и т.д. Соглашение между Национальным исследовательским центром «Курчатовский институт» и НАН Беларуси на период до 2030 года позволяет реализовать 40 наукоемких мероприятий по множеству направлений: ядерные исследования, атомная энергетика, материаловедение, природоподобные и геномные технологии, медицина и многим другим.

Деловые контакты между научно-исследовательскими организациями субъектов Российской Федерации и Республики Беларусь осуществляются также и на региональном уровне, среди которых практико-ориентированными и востребованными значатся научно-исследовательские проекты по обмену селекционным материалом, по созданию новых сортов зерновых культур, картофеля, овощей, по модернизации автотранспортных средств в части использования природного газа в дизельных двигателях, по фундаментальным исследованиям в области механики полимерных композитов и внедрению инновационных энергосберегающих технологий. В качестве успешно реализуемых совместных урало-белорусского проектов следует назвать установку на карьерных самосвалах «БелАЗ» нового двигателя, разрабатываемого Уральским дизель-моторным заводом, взаимодействие в сфере науки по использованию «зеленой» энергетики и созданию автономных источников питания. Примером результативного регионального белорусско-российского партнерства между Тверской областью и белорусскими регионами служит льноводческая отрасль.

Проведенный анализ проблематики и сдерживающих факторов, тормозящих ускорение темпов сотрудничества в научно-технической и инновационной сферах Союзного государства, позволяет выделить ключевые неразрешенные блоки:

1. неувязка нормативно-правовых документов стран-участников, регулирующих научно-техническую и инновационную практику;
2. отсутствие общей системы правовых регуляторов инноваций;
3. нерешенность разногласий двустороннего подтверждения патентов.

Устранению указанных проблем и совершенствованию функционирования интегрального научно-технологического российско-белорусского пространства будут способствовать следующие направления [5, с. 35]:

- консолидация высокоинтеллектуального потенциала в производственной, научной, образовательной сферах и проведение более продуктивной инновационной политики Союзного государства;

- выбор приоритетных векторов в области фундаментальных и прикладных научных исследований, обеспечивающих инновационную технологическую трансформацию процессов функционирования Союзного государства;

- разработка и принятие совместных научно-технологических и инновационных программ и проектов с применением форсайт-методов;

- осуществление мер для активизации трансфера технологий между научно-исследовательскими лабораториями, вузами, производственными коллективами;

- устранение дуближа в проведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на предприятиях РБ и РФ;

- предоставление возможности совместного использования результатов, включая объекты интеллектуальной собственности;

- унифицирование системы промышленных стандартов;

- построение законодательной базы для устройства и функционирования общего цифрового пространства Союзного государства;
- развертывание цифровых платформ, технологий Big Data и искусственного интеллекта;
- предоставление гражданам и юридическим лицам всевозможных видов электронных услуг за счет использования различных государственных цифровых сервисов;
- осуществление мероприятий целевой программы импортозамещения в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе и в отрасли проектирования и производства электронной компонентной базы;
- концентрация финансовых ресурсов для прогрессивных технологий и конкурентоспособных проектов;
- распространение новых форм внебюджетного финансирования инновационных идей и бизнес-проектов;
- использование модифицированных методик системы оценки эффективности финансового планирования, отвечающих современным реалиям экономики, критериям конкурентоспособности и показателям финансовой устойчивости субъектов хозяйствования Союзного государства [6, с. 42].

Таким образом, в рамках инновационного партнерства открываются дополнительные резервы для повышения качества производимой продукции, экономии трудовых, природных и материальных ресурсов, роста производительности труда, совершенствования производственной и научно-исследовательской деятельности, интенсификации конкурентных преимуществ отечественных предприятий, что будет способствовать социально-экономическому прогрессу в наших странах и приумножению благосостояния населения.

### Список литературы

1. Мануилова, П.В. Сотрудничество Российской Федерации и Республики Беларусь в экономической сфере в рамках союзного государства / П.В. Мануилова // Постсоветские исследования. Т.2. № 4 (2019). – С.1202-1209.
2. Тищенко, Л.И. Ресурсосбережение как важное направление жизнедеятельности человечества в условиях энергетического кризиса / Л.И. Тищенко // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Материалы IX Международной научно-практической конференции. Составители В.Н. Кривцов, Н.Н. Горбачёв. – 2016. – С. 228-231.
3. Федорцова, А.В. Инвестиционная деятельность в Республике Беларусь / А.В. Федорцова, Ю.Д. Евтух, Л.И. Тищенко // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Материалы VIII международной научно-практической конференции. Составители В.Н. Кривцов, Н.Н. Горбачев. – 2015. – С. 91-93.



4. Единое научно-технологическое пространство Союзного государства: какие цепочки взаимодействия выстроены // СБ Беларусь сегодня (sb.by). 10.08.2022. URL:<https://belrus.ru/info/edinoe-nauchno-technologicheskoe-prostranstvo-soyuznogo-gosudarstva-kakie-cepochki-vzaimodejstviya-vystroeny/>

5. Оценка промышленно-технологического взаимодействия России и Беларуси: макрорегиональный аспект [Текст]: монография / Под научной редакцией М.Б. Петрова, М.Б. Петров, В.Л. Гурский, Е.В. Преснякова, Л.А. Серков, К.Б. Кожов, А.В. Мартыненко, В.А. Ли, С.А. Веракса, О.Ф. Родевич, М.В. Соломко. – Екатеринбург: УрО РАН, 2022. – 216 с.

6. Антипенко, Н.А. Концепция финансового планирования компании в условиях достижения устойчивого развития / Н.А. Антипенко, Л.И. Тищенко, И.В. Кузьменчук // Бухгалтерский учет и анализ. – 2021. – № 5(293). – С. 41-45.

# **Экономический анализ состояния компании на примере ООО «ПП ЗИП»**

## **Economic Analysis of the Enterprise on the Example of LLC «PP ZIP»**

**Филимонов А.Г.**

Магистрант, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Filimonov A.G.

Master's student, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Аннотация.** Данная работа посвящена вопросам необходимости проведения экономического анализа состояния компании на примере ООО «ПП ЗИП», оценки системы внутреннего контроля, а также разработке мер по совершенствованию её экономического состояния и минимизации рисков фальсификации данных. В данной работе проведена оценка экономического состояния ООО «ПП ЗИП» на основе оценочных показателей, проанализирована система внутреннего контроля, даны рекомендации по улучшению экономического состояния и минимизации рисков.

**Ключевые слова:** экономический анализ, методы анализа, эконометрический анализ, корреляционный и регрессионный анализ, факторный анализ, финансовая отчетность, финансовое состояние, анализ, платежеспособность, финансовые коэффициенты, риски, фальсификация, система внутреннего контроля.

**Abstract.** This work is related to the need to conduct an economic analysis of the state on the territory of LLC PP ZIP, assess the internal control system (ICS), as well as develop measures to improve its economic condition and minimize the risks of data falsification. In this paper, the economic condition of LLC PP ZIP was assessed on the basis of estimated indicators, the internal control system was analyzed, recommendations were made to improve the economic condition and minimize risks.

**Key words:** economic analysis, analysis methods, econometric analysis, correlation and regression analysis, factor analysis, financial statements, financial condition, analysis, solvency, financial ratio, risks, falsification, internal control system.

Тематика необходимости проведения анализа экономического состояния организаций ввиду появления различных методов улучшения финансовой отчетности (улучшения финансового состояния компании) заключается в необходимости анализа всех ресурсов и финансовых результатов деятельности организаций с целью выявления проблем управления, ошибок ведения учета, резервов, чтобы сделать правильные выводы и принять оптимальное решение. Роль экономического анализа в управлении финансово-хозяйственной деятельностью в условиях рыночной экономики неуклонно возрастает.

Объектом исследования является ООО «ПП ЗИП».

Цель исследовательской работы – экономический анализ ООО «ПП ЗИП» и разработка мер по совершенствованию экономического состояния.

Экономический анализ – структурированные приемы достижения и получения выводов и рекомендаций финансового и экономического характера относительно субъекта исследования в целом [4].

Применение эконометрических моделей для оценки потенциальной вероятности рисков в учете, уровня качества отчетности является также популярным направлением в комплексной оценке экономического состояния компании. Иностранные авторы, к примеру, Athanasios Pavlopoulos, Chris Magnisb, George Emmanuel Iatridis в статье «Integrated reporting: An accounting disclosure tool for high quality financial reporting» [6] исследуют связь интегрированной финансовой отчетности и рыночной стоимостью фирмы эконометрическим способом, где зависимой переменной выступает ROA фирмы.

Обращаясь к тематике оценки рисков (рисков фальсификации финансовой отчетности-ухудшения экономического состояния), помимо качественных моделей определения вероятности мошеннических действий в компании, так же существуют и эконометрические методы. Обратимся к исследованию, произведенному в Монголии следующими авторами: E. Kirkos (2005), L. Lara (2009), C. Spathis (2002), B. Bai, J. Yen, X. Ynag (2008) [5]. В данной работе была представлена модель на базе финансовой (бухгалтерской) отчетности за 2000-2011 гг. В исследование участвовали - 370 листинговых компаний на фондовой бирже Монголии. На основе отчетных данных за одиннадцать лет, начиная с 2000 года были применены модели Логит, Пробит модели и линейной регрессии.

Проиллюстрируем результаты, полученные в рамках одной из моделей – Логит-модели (см. таблица 1).

**Таблица 1**

**Результаты, полученных в рамках Логит-модели**

<b>Независимая переменная</b>	<b>Параметры</b>	<b>Стандартная ошибка</b>	<b>Вероятность</b>
<i>C</i>	37,75	11,986 240	0,002
<i>Выручка/активы</i>	3,88	1,319 634	0,003
<i>Задолженность/выручка</i>	-0,23	0,080 720	0,004
<i>Чистая прибыль/выручка</i>	0,37	0,143 486	0,01
<i>Чистая прибыль/совокупные активы</i>	22,09	7,098 894	0,002
<i>Неоперационные расходы/выручка</i>	5,68	2,076 004	0,006
<i>Нераспределённая прибыль/оборотные средства</i>	-1,26	0,659 545	0,056
<i>Недвижимость/активы</i>	-41,76	13,379 140	0,002

<i>Задолженность/собственный капитал</i>	-0,26	0,142 795	0,064
<i>Рабочий капитал/активы</i>	-33,18	9,617 516	0,001
<i>Задолженность/активы</i>	-8,06	3,587 568	0,025
<i>Индекс Альтмана</i>	1,12	0,486 514	0,022
LR statistic (11 df)	169,56	McFadden R-squared	0,83
Probability (LR stat)	0	S,E, of regression	0,12

По сравнению с Пробит-моделью и другими регрессионными моделями, результаты, полученные в Логит-модели имеют высокую значимость и небольшое количество ошибок, поэтому для исследования в будущем предполагается использовать Логит-модель. В рамках данной модели - из 21 выбранных факторов 11 статистически значимы (представлены в таблице 6) на 10% уровне значимости. К примеру, показатель выручка/активы является статистически значимым в работе. Данный факт является прогнозируемым, поскольку показатели являются базовыми при анализе любой компании.

Оценка экономического состояния может быть оценена эконометрическим методом, проиллюстрированная выше модель тому доказательство и может быть применена для компаний с аналогичными параметрами. Но стоит помнить о том, что необходимо проводить комплексное исследование с применением нескольких методов анализа для оценки экономического состояния компании.

В рамках данной статьи по оценке экономического состояния ООО «ПП ЗИП», рассмотрим элементы экономического анализа в части микроэкономического анализа. Проанализируем финансовые показатели, оценим уровень эффективности системы внутреннего контроля компании для разработки мер по улучшению экономического состояния ООО «ПП ЗИП».

Методы, применяемые при экономическом анализе компании разнообразны и предполагают апробацию как аналитического инструментария, так и качественных показателей. Качественные показатели помогают выявить уровни ликвидности, рентабельности, инвестиционной активности и кредитный потенциал. Количественные методы позволяют оценить влияние параметров на результирующие экономические показатели. [2] Проиллюстрируем на примере черновой план проведения микроэкономического анализа компании (см. рис.1).



**Рис. 1. План проведения анализа микроэкономического состояния фирмы**  
Источник: составлено автором на основе [2].

Анализируя рис. 1, становится очевидно, что совокупной во главе оценки финансового состояния компании является оценка ликвидности, поскольку данная оценка отражает её платежеспособность (степень покрытия долгов своими активами).

Организация ООО «ПП ЗИП», выступающая в качестве объекта, начала свою работу в 1992 г. в Нижнем Новгороде, основной вид деятельности - производство мелких комплектующих к различным изделиям из металла (к примеру, ножи для мясорубок).

Анализируя полученные результаты из SWOT-анализа, можно отметить:

1. Главное конкурентное преимущество-большой опыт на рынке, четкое понимание типичного портрета потребителя и его нужд, хорошая репутация.
2. Главное упущение - слабое продвижение продукции (при этом спектр товаров можно расширить).

Согласно рис.2 показатели ликвидности; финансовой устойчивости; финансовых результатов; деловой активности и состоятельности применимы для комплексной оценки экономического состояния компании.

Рассчитывая данные показатели по отчетным данным ООО «ПП ЗИП» за 2021-2022гг. (см. таблицы 2-6), финансовое состояние компании благополучное на момент анализируемого периода 2021-2022 г.

Таблица 2

## Коэффициенты ликвидности

	2021	2022	Характеристика
L1	4,47	4,53	В российской практике нормативным значением данного коэффициента является 0,2. Нормативное значение достигается в периоды 2019-2020, что говорит о способности компании погашать текущую задолженность с помощью краткосрочных активов
L2	6,95	6,21	Нормальным значением данного коэффициента принято считать 1, которое компанией достигнуто в 2019 и 2020 гг., следовательно, способность компании погашать задолженность при возникновении проблем с реализацией находится на высоком уровне
L3	6,99	7,17	Принято считать, что нормальное значение данного коэффициента лежит в интервале от 1,5 до 2. Результаты коэффициента свидетельствуют о способности компании погашать текущие обязательства за счет оборотных активов.

Таблица 3

## Коэффициенты финансовой устойчивости ООО «ПП ЗИП»

Показатель		Значение		Рекомендуемое значение
Наименование	Обозначение	2021	2022	
Коэффициент покрытия долга	$Y_k$ =оборотные активы/текущие обязательства	6,99	7,17	
Коэффициент автономии	$Y_{kb}$ =собственный капитал/активы	0,86	0,91	$\geq 0,5$
Коэффициент финансирования	$Y_{ick}$ =собственный капитал/заемный капитал	5,99	6,17	$\geq 1$
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов	$Y_{zf}$ =оборотные активы/внеоборотные активы	7,05	5,21	$> 1$
Коэффициент маневренности	$Y_{fic}$ =собственные оборотные средства/собственный капитал	0,99	0,94	$\geq 0,5$
Коэффициент инвестирования	$Y_{icf}$ =собственный капитал/внеоборотные активы	6,89	5,35	$> 1$

Таблица 4

## Показатели рентабельности ООО «ПП ЗИП»

Наименование показателя	Обозначение и формула расчета	Значение	
		2021	2022
Общая (эк.) рентабельность	$R$ =прибыль(убыток) до налогообложения/выручка	0,027	0,035
Финансовая (чистая) рентабельность	$R_x$ =Чистая прибыль/среднегодовая стоимость собственного капитала	0,126	0,099
Рентабельность внеоборотных активов	$R_f$ =Чистая прибыль/среднегодовая стоимость внеоборотных активов	0,72	0,59
Рентабельность оборотных активов (текущих активов)	$R_g$ =Чистая прибыль/средняя стоимость оборотных активов	0,128	0,099
Рентабельность продаж	$R_p$ =Чистая прибыль/ Выручка	0,027	0,023

Таблица 5

## Коэффициенты деловой активности ООО «ПП ЗИП»

Наименование показателя	Обозначение и формула расчета	Значение	
		2021	2022
Оборачиваемость (Фондоотдача) всех активов	$L_a = \text{Выручка} / \text{Среднегодовая стоимость активов}$	3,92	3,71
Оборачиваемость (Фондоотдача) внеоборотных активов	$L_f = \text{Выручка от продаж} / \text{среднегодовая стоимость ОС}$	25,8	25,91
Фондоёмкость	$J(f+g) = ((\text{ОС на нач} + \text{ОС на конец}) * 0,5) / \text{Выручка}$	0,039	0,038
Оборачиваемость оборотных активов	$L_g = \text{Выручка} / \text{Оборотные активы}$	4,185	4,236
Оборачиваемость ДЗ	$LR_d = \text{Выручка} / \text{Средний остаток дебиторской задолженности}$	25,01	25,19

Таблица 6

## Оценка состоятельности и платежеспособности организации

Наименование показателя	Обозн.	Значение		Рекомендуемое значение
		2021	2022	
Коэффициент текущей ликвидности	КТЛ	6,46	6,01	$\geq 2$
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	КОСС	0,79	0,85	$\geq 0,1$
Коэффициент утраты платежеспособности	КУП	2,76	2,89	$\geq 1$
Коэффициент восстановления платежеспособности	КВП	2,63	2,94	$\geq 1$

Система внутреннего контроля (СВК) компании согласно международным стандартам аудита 315 [1] представляет собой «процессы, разработанные, внедренные и поддерживаемые лицами, отвечающими за корпоративное управление, руководством и другими сотрудниками организации для обеспечения разумной уверенности в отношении достижения целей организации в области подготовки надежной финансовой отчетности, результативности и эффективности деятельности и соблюдения применимых законов и нормативных актов». Для оценки СВК компаний целесообразно проанализировать действующие методики оценки для определения эффективности данного параметра (см. таблица 7).

Таблица 7

## Результаты эффективности системы внутреннего контроля ООО «ПП ЗИП»

Автор методики	Результаты методики:
«Гориславцев и Ко»	60% (средняя)
Данилевский Ю.А., С.М. Шапигузова	51% (средняя)
Замбрицкая Е.С., Кошелева А.Ю.	46% (средняя)

Проанализировав основные коэффициенты оценки финансового состояния компании ООО «ПП ЗИП», можно сделать вывод о том, что

состояние компании-благополучное на момент анализируемого периода 2021-2022 г. Исходя из анализа эффективности СВК ООО «ПП ЗИП», можно сделать вывод о том, что система внутреннего контроля неидеальна и должна быть изменена во избежание рисков недобросовестных действий и фальсификации данных в отчетности. В целях минимизации потенциальных негативных обстоятельств, перечисленных выше, необходимы следующие меры (см. таблица 8).

**Таблица 8**

**Меры по улучшению экономического состояния компании ООО «ПП ЗИП»**

<b>Проблема в компании</b>	<b>Потенциальный риск</b>	<b>Мера по улучшению</b>	<b>Последствия реализации</b>
Количество сотрудников в бухгалтерии - только главный бухгалтер	Риск ошибок в учете, недопроверок за собой	Увеличение количества сотрудников в бухгалтерии	Повышения эффективности обработки информации, минимизация ошибок в учете, контроль за объектами учета. Минимум 2 человека в отделе должно быть (решение более легких задач – младший грейд и концентрации руководства на более сложных вопросах)
Недопроведение документов, ошибки в учете	Риск ошибок в учете, недопроверок за собой	Проведение плановых и внеплановых проверок контроля соответствия первичных документов и фактических данных в учете в 1С	Контроль за учетом, выявление и сокращение ошибок
Нет наблюдения за ТМЦ	Потеря, повреждение запасов	Организация инвентаризации запасов, основных средств и иных объектов (внеплановые) минимум 2 раза в год	Контроль за ТМЦ, сокращение потерь, порч
Нет наблюдения за ТМЦ	Потеря, повреждение запасов	Установка в компании камер - видео слежения на складах, у материально-ответственных лиц, у руководителя	Контроль за ТМЦ, сокращение потерь, порч
Сотрудничество с недобросовестными контрагентами	Риск потерь денежных средств	Сотрудничество с добросовестными контрагентами избежание рисков мошенничества, задержки товара и т.д.	Минимизация рисков для компании в части потерь денежных средств
Нет наблюдения за ТМЦ, ошибки в учете, средний уровень СВК	Потеря, повреждение запасов, низкая система контроля в компании, ошибки в учете	Создание отдела внутреннего аудита, т.к. эффективность системы внутреннего контроля в компании - на среднем уровне (опционально, т.к. компания небольшая)	Контроль за ТМЦ, сокращение потерь, порч, минимизация рисков для компании в части потерь денежных средств



Нет наблюдения за ТМЦ, средний уровень СВК	Потеря, повреждение запасов, повышенный риск краж, порч	Пересмотр материально-ответственных лиц в компании	Контроль за ТМЦ, сокращение потерь, порч
--	---	--	--

Таким образом, можно обобщить, что выводы, полученные в рамках анализа ООО «ПП ЗИП», а также предложения и рекомендации, сформулированные в ходе исследования, для совершенствования экономического состояния ООО «ПП ЗИП» могут быть использованы и другими компаниями с аналогичными условиями.

### Список литературы

1. Международный стандарт аудита 315 (пересмотренный) "Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения" (введен в действие на территории РФ Приказом Минфина России от 27.10.2021 N 163н). [Электронный ресурс]; БД Консультант Плюс. - 2023. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_404880/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_404880/)
2. Бернштейн, Л.А. Оценка финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация. М.: Инфра-М, 2019. 30-223 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=617417](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=617417)
3. Анализ финансового состояния и его значение для повышения эффективности управления компанией. [Электронный ресурс]. CORE. Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/154819025.pdf>
4. Экономический словарь («Актив»). [Электронный ресурс]; БД Академик. -2023. Режим доступа: [https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ\\_dict/2690-](https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/2690-)
5. Энхбаяр Ч., Цолмон С. Возможность выявления мошенничества в финансовой отчетности. [Электронный ресурс]; БД e-library. - 2015. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23790086>
6. Pavlopoulos A., Magnisb C., Iatridis G. Integrated Reporting: An accounting disclosure tool for high quality financial reporting. [Электронный ресурс]; БД Elsevier -2019. Режим доступа: [www.elsevier.com/locate/ribaf](http://www.elsevier.com/locate/ribaf)

## **Развитие промышленного сектора экономики России в современных условиях**

### **Development of the industrial sector of the Russian economy in modern conditions**

**Фролов В.Г.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского

Frolov V.G.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the department of Economics of enterprises and organizations,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. Статья посвящена исследованию тенденций развития промышленного сектора экономики в современных условиях на основе положений экономической безопасности. Делается вывод, что для достижения значительных темпов роста промышленного производства, его защищенности и устойчивого развития необходимо дальнейшее совершенствование применяемых подходов и концепций промышленной политики.

Ключевые слова: промышленная политика, промышленный сектор, инвестиции, предпринимательская уверенность.

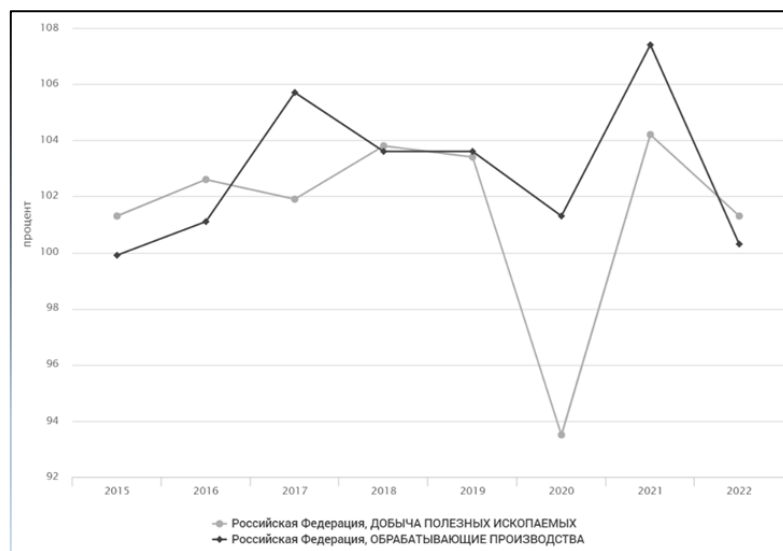
Abstract. The article is devoted to the study of development trends in the industrial sector of the economy in modern conditions based on the provisions of economic security. It is concluded that in order to achieve significant growth rates in industrial production, its security and sustainable development, further improvement of the applied approaches and concepts is necessary.

Keywords: industrial policy, industrial sector, investment, entrepreneurial confidence.

За последние несколько лет промышленный сектор экономики столкнулся с сильнейшим давлением внешних угроз. На промышленное производство оказывают влияние как экономические, так и не экономические факторы.

Однако с позиции экономической безопасности рассматриваемая система должна быть устойчивой, защищенной и развиваться при любом влиянии внешних и внутренних факторов.

Проанализируем состояние промышленного сектора экономики в современных условиях (рисунок 1).

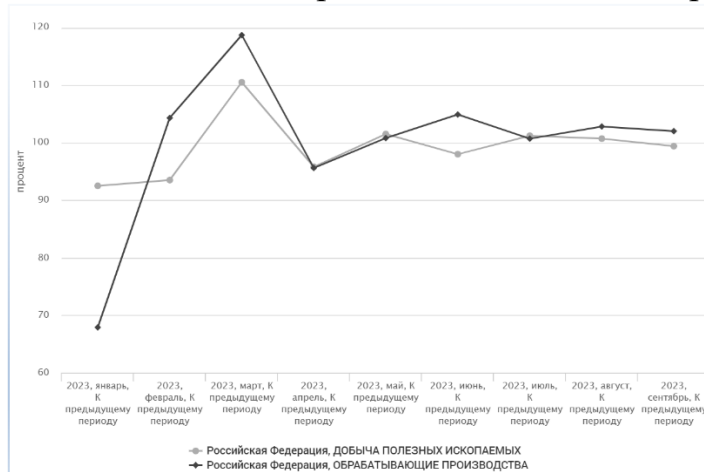


**Рис.1. Индекс промышленного производства**

Источник: составлено автором по данным Росстата

По данным Росстата обрабатывающая промышленность за период 2015 – 2022 гг. находится в зоне роста несмотря на санкции, ковидные ограничения и СВО. Сектор добывающей промышленности имеет схожие тенденции, однако, по итогам 2020 года зафиксирован спад почти на 7 %. За первое полугодие 2023 года объем валового внутреннего продукта составил 75391,5 млрд рублей (101,6 % к аналогичному периоду 2022 г.) [1]. По итогам 2023 года эксперты в среднем ожидают рост российской экономики на 2,7 %. Отмечается увеличение инвестиций в основной капитал на 7,6 %. Доля инвестиций в основной капитал в ВВП зафиксирована на отметке 15,4 %. При этом значения этого показателя колеблются в пределах 19,9 – 21,5% за последние 10 лет [2] (пороговый уровень – 25% [3]).

За первые шесть месяцев объемы промышленного производства возросли на 3,3 %, обрабатывающей промышленности - на 7,1 % при одновременном снижении добычи полезных ископаемых на 1,2 % (рисунок 2) [1]. В целом в 2023 году экономисты ожидают рост промышленного производства на 3,5%. Однако основной драйвер роста сосредоточен в гособоронзаказе, тогда как остальная промышленность стагнирует.

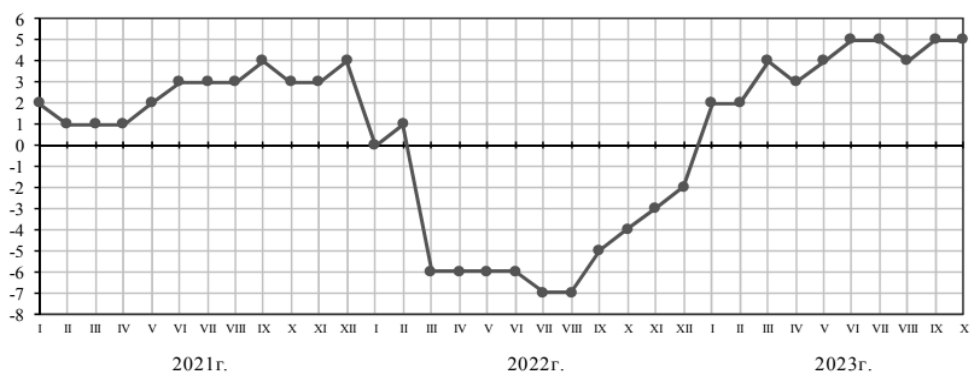


**Рис.2. Индекс промышленного производства (оперативная информация)**

Источник: составлено автором по данным Росстата

Правительство РФ в 2023 году утвердило обновлённую стратегию развития обрабатывающей промышленности. В документе в качестве одной из главных целей отмечено увеличение к 2035 году обрабатывающей промышленности до 15,45 % в структуре ВВП [4]. По итогам первого полугодия 2023 года значение этого показателя составляет 14,6 % (добыча полезных ископаемых – 16,8 %) [1].

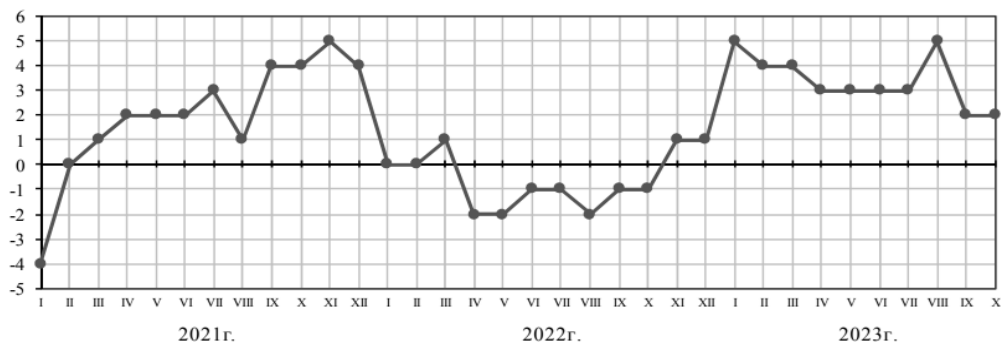
Значение индекса предпринимательской уверенности обрабатывающих производств с начала 2023 года находится в положительной зоне после провала 2022 года (рисунок 3) [1].



**Рис.3. Индекс предпринимательской уверенности обрабатывающих организаций производств**

Источник: данные Росстата

Колебания значений индекса предпринимательской уверенности добывающей промышленности менее выражены и по итогам десяти месяцев 2023 года составило 2% (рисунок 4) [1].



**Рис. 4. Индекс предпринимательской уверенности организаций по добыче полезных ископаемых**

Источник: данные Росстата

Таким образом, за анализируемый период промышленный сектор экономики восстанавливается и остается устойчивым под влиянием внешних угроз. В тоже время проводимая промышленная политика должна способствовать структурной трансформации и адаптации промышленного сектора к внешним условиям [5]. Средний уровень загрузки производственных мощностей в добывающем секторе экономики все еще составляет 59 %. В обрабатывающих производствах он сохраняется на уровне 61 % [1]. Комплекс системных мероприятий на основе перспективных

подходов и концепций промышленной политики может способствовать достижению значительных эффектов, формированию новых инновационных «прорывных» секторов, рынков и способствовать достижению необходимых темпов роста промышленного производства для устойчивого развития экономики [6].

### Список литературы

1. Социально-экономическое положение России за январь - сентябрь 2023 года - URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-09-2023.pdf> (дата обращения: 16.11.2023).
2. Доля инвестиций в основной капитал в ВВП в соответствии с методологией СНС 2008 - URL: <https://fedstat.ru/indicator/57402> (дата обращения: 05.10.2023).
3. Экономическая безопасность России. Общий курс: учебник / под ред. В.К. Сенчагова. — 6-е изд. - Москва: Лаборатория знаний, 2020. — 818с.
4. Правительство утвердило обновлённую Сводную стратегию развития обрабатывающей промышленности России до 2030 года и на период до 2035 года - URL: <http://government.ru/news/49489/> (дата обращения: 16.11.2023).
5. Фролов В.Г. Промышленная политика как интегрированный комплекс развития инновационно-активного предпринимательства производственной сферы // Креативная экономика. - 2013. - № 11 (83). - с. 59 - 62.
6. Фролов В.Г. Концепция сбалансированной инновационно-инвестиционной промышленной политики в условиях цифровой трансформации экономики // Вопросы инновационной экономики. — 2022. — № 3. — с. 1385–1398.

## **Особенности предпринимательства и его роль в обеспечении роста и развития национальной экономики**

### **Features of entrepreneurship and its role in ensuring the growth and development of the national economy**

**Цапина Т.Н.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика предприятий и организаций»,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского

Tsapina T.N.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of  
Enterprises and Organizations,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Безрукова Н.А.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика предприятий и организаций»,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского

Bezrukova N.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of  
Enterprises and Organizations,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Аннотация:** Развитие предпринимательства является одной из актуальных тем в ключе обеспечения роста национальной экономики государства. Традиционно принято считать, что активизация предпринимательской деятельности способствует повышению благосостояния страны и ее стимулирование рассматривается на уровне общегосударственных задач. Авторами были рассмотрены особенности предпринимательской деятельности на примере анализа отечественного и зарубежного опыта, выявлены факторы, способствующие развитию экономики государства, а также показаны примеры, когда рост предпринимательской активности не оказывал ожидаемого положительного влияния на экономику. Сделаны выводы о неоднозначности влияния предпринимательства на рост национальной экономики.

**Ключевые слова:** предпринимательство, экономический рост, бизнес, риски, инновации, стартап, социальное предпринимательство, национальная экономика.

**Abstract.** The development of entrepreneurship is one of the topical issues in the key of ensuring the growth of the national economy of the state. Traditionally, it is considered that the activation of entrepreneurial activity contributes to the improvement of the welfare of the country and its stimulation is considered at the level of national tasks. The authors examined the specifics of entrepreneurial activity using the example of an analysis of domestic and foreign experience, identified factors contributing to the development of the state's economy, and also showed examples when the growth of entrepreneurial activity did not have the expected positive impact on the economy. Conclusions are drawn about the ambiguity of the influence of entrepreneurship on the growth of the national economy.

**Keywords:** entrepreneurship, economic growth, business, risks, innovations, start-up, social entrepreneurship, national economy.

Предпринимательство часто называют основным двигателем экономического роста, особенно в странах с развитой рыночной экономикой. Но реальная картина его влияния гораздо сложнее. Оно может способствовать экономическому росту при определенных условиях и тогда, когда люди становятся предпринимателями по объективно сформированным причинам, например, реализуя свои собственные идеи и подкрепляя их возможностями и реальными бизнес-результатами. Однако предпринимательская деятельность – это не волшебное средство для экономического роста, особенно в менее развитых странах, оно должно быть, прежде всего успешным и прибыльным. Кроме того, существует социальное предпринимательство, его цель сводится не только к получению прибыли, но и направлена на формирование общественных благ, удовлетворение социальных нужд и потребностей, часто даже с неоднозначными результатами.

Определение предпринимательства связано с концепцией начала бизнеса, но точное значение данного термина является неоднозначным и служит предметом споров среди заинтересованных ученых и политиков. «Несмотря на широкий интерес к этой теме и широкое признание ее важности для экономики, по-прежнему отсутствует консенсус относительно того, как конкретно определять предпринимательство», – отмечается в одном из зарубежных источников. Говард Стивенсон, известный как «крестный отец исследований предпринимательства» в Гарвардской школе бизнеса (HBS), определил его как «поиск возможностей за пределами контролируемых ресурсов». Как поясняет коллега-профессор HBS Том Эйзенманн, «выход за пределы контроля над ресурсами» подразумевает ограниченность ресурсов. В начале нового предприятия его основатели контролируют только свой собственный человеческий, социальный и финансовый капитал, инвестируя только свое время и, при необходимости, свои личные средства» [2].

Ученые Стэнфордского центра профессионального развития при университете предлагают несколько более простое определение. По их мнению, предпринимательство связано с созданием и реализацией новой оригинальной бизнес-идеи, реализуемой отдельным лицом или группой партнеров. Это так называемый базовый уровень предпринимательства, на котором происходит активный поиск конкретного делового проекта, и предприниматель при этом принимает на себя большую часть рисков, связанных с открытием бизнеса. И если реализуемый проект окажется прибыльным, то предприниматель единолично, либо с партнерами, получит наибольшую выгоду [2].

Успешно реализованные предпринимательстве проекты способствуют по своей сути несут выгоду самим предпринимателям и также способствуют экономическому росту и развитию национальной экономики. Поэтому инновации и предпринимательство – это область интересов ведущих экономистов и политиков во всем мире.

Некоторые ученые считают, что рост, создаваемый предпринимательством, может быть преувеличен. Активизация в области разработки предпринимательских проектов происходит не равномерно во всех отраслях экономики. Если обратить внимание на опыт США, то отмечается парадоксальная ситуация, когда в условиях широкого распространения инноваций и развития инновационных бизнес-проектов, которые практически повсеместно иницируются, наблюдается очевидное снижение или замедление экономического роста национальной экономики.

Исследования Национального бюро экономических исследований (NBER) показывают, что влияние инновационных стартапов в разных отраслях и секторах экономики неоднозначное, в одних секторах – это безусловный рост и прогрессивное развитие, в других – влияние очень скромное, либо стагнирующее.

В целом конечно развитие предпринимательства положительно сказывается на повышении общественного благосостояния, но есть ряд факторов, которые также важны в этом вопросе. Это, например, численность и плотность населения региона, отраслевая принадлежность активности предпринимательской деятельности, степень успешности и реализуемости разработанных проектов и др. Некоторые исследования европейских и американских ученых показали, что экономический рост при ряде сложившихся обстоятельств может сопровождаться увеличением общего неравенства.

Существует один из известных способов широко взглянуть на проблему развития предпринимательства, это возможность разделить предпринимателей на две большие категории. К первой категории относятся так называемые «предприниматели по необходимости» или «вынужденные», это люди, у которых открытие собственного бизнеса представляет собой единственный способ самореализации и других возможностей для этого у них нет. Ко второй категории относятся «возможные предприниматели», которые пытаются открыть бизнес как вызов, ответ на новую или ранее упущенную возможность.

В тех странах, где преобладает форма вынужденного предпринимательства имеются существенные проблемы в экономике, об этом свидетельствует недостаток рабочих мест или рост безработицы, снижение уровня оплаты труда для работников. Эти ситуации и «вынуждают» людей или толкают начинать собственные проекты. Предпринимательство по необходимости может быть подработкой для тех, кто пытается свести концы с концами, или способом удовлетворения своих неэкономических потребностей и целей.

Обратившись к истории, можно вспомнить, что середина 20 века характеризовалась переходом промышленно развитых стран с рыночной экономикой к предпринимательству в сфере услуг, причем это на фоне общего спада в производственных отраслях. Экономист и профессор менеджмента Золтан Ач в своих трудах отмечает, что США и некоторые ведущие страны Западной Европы очень много выиграли в наращивании



экономики за счет активности и роста предпринимательской деятельности. С середины 1970-х годов прошлого века наблюдается тенденция к самозанятости и индивидуальному предпринимательству у работников, в то время как несколькими десятилетиями ранее предпочтение в основном отдавали работе в крупных корпорациях, такая работа считалась более надежной и высокооплачиваемой [4].

Также были отмечены и другие интересные факты, говорящие в пользу развития предпринимательства. Это создание и поддержка внутреннего конкурентного рынка, развитие собственной финансовой системы, обоснование государственной поддержки инноваций и фундаментальных исследовательских проектов.

Для стран с менее развитой экономикой предпринимательство не может служить панацеей роста. Исследование, проведенное в 74, менее развитых странах, за шестилетний период, показало, что экономическая политика, основанная на «общем предпринимательстве» не служит в их случае стимулом и ключевым фактором экономического роста национальной экономики. Данным странам требуется сосредоточить внимание на развитии инвестиций в человеческий капитал, привлечении иностранного капитала, использовании преимуществ эффекта масштаба. Как показывает опыт, данные мероприятия более эффективно стимулируют экономический рост [4].

Италия может служить дополнительным примером страны, где высокий уровень самозанятости оказался неэффективным для экономического развития. Исследования показали, что Италия испытала серьезные негативные последствия для роста своей экономики из-за самозанятости [5].

В настоящее время тенденцией современного предпринимательства является его социальная направленность. Данная категория предпринимателей ставит своей целью не только получение прибыли, но и решение социальных задач и проблем, например, производство экологически безопасной продукции, поддержание и развитие людей с ограниченными возможностями и т.д. Однако, как показывает опыт, достижение социальной справедливости в экономической системе имеет свои положительные и отрицательные стороны.

Двойные мотивы, связанные с получением прибыли и созданием общественного блага иногда могут конфликтовать, это хорошо показал пример микрофинансирования в Индии и Бангладеш. Микрофинансирование, некогда популярное в международных кругах, теперь рассматривается как имеющее более ограниченное влияние на искоренение бедности, а иногда даже на увеличение задолженности. Эта практика, возможно, также привела к серии самоубийств среди фермеров Андхра-Прадеша в 2000-х годах [1]. Таким образом, попытки решить социальные проблемы могут привести к неясным результатам. В любом случае социальный предприниматель – это тот, кто открывает инновационное предприятие для решения более широкой социальной

проблемы. Такие предприниматели также могут надеяться, а могут и не надеяться на получение прибыли от реализации своих усилий.

Таким образом, взаимосвязь между предпринимательством и экономическим ростом достаточно сложна и успех или поражение на рынке может варьироваться в зависимости от уровня экономического развития государства. В высокоразвитых странах предприниматели могут ускорить рост, тогда как в менее развитых – могут иметь меньший положительный эффект и степень влияния на национальную экономику будет минимальна.

### Список литературы

1. Артемьева М.В. Деглобализационные процессы на современном этапе / М.В. Артемьева, Е.В. Романовская, Н.А. Безрукова, Т.Н. Цапина // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. – № 1.

2. Как терпеть ужасную работу с помощью мороженого и не быть белкой в колесе гедонизма / Материалы официального сайта forbes.ru // Режим доступа: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/476641-kak-terpet-uzasnuu-rabotu-s-pomos-u-morozenogo-i-ne-byt-belkoj-v-kolese-gedonizma> (дата обращения 05.12.2023)

3. Прохорова М.П. Экосистемы бизнеса: организационно-управленческие аспекты / М.П. Прохорова, Т.Е. Лебедева, Т.Н. Цапина, Д.В. Седых // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. – № 10.

4. Рэй Далио принципы изменения мирового порядка. Почему одни нации побеждают, а другие терпят поражение / Далио Рэй // Издание на русском языке, перевод, оформление. – Изд. Манн, Иванов и Фербер. – 2022. – 706с.

5. Цапина Т. Н. Анализ организационных проблем функционирования современных компаний / Т.Н. Цапина, Н.А. Безрукова, С. В. Васильева // Материалы IX Международной студенческой научно-практической конференции Экономическое развитие России: тенденции, перспективы. – Нижний Новгород, 2023. С. 64-67.

## **Роль технологических инноваций в обеспечении организационного развития компаний**

### **The role of technological innovation in ensuring the organizational development of companies**

**Цапина Т.Н.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика предприятий и организаций»,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского

Tsapina T.N.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of  
Enterprises and Organizations,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Безрукова Н.А.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика предприятий и организаций»,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского

Bezrukova N.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of  
Enterprises and Organizations,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Аннотация:** В настоящее время активное внедрение инноваций в деятельности любых коммерческих организаций является необходимостью, поскольку способствует увеличению прибыли и в перспективе обеспечивает их конкурентные преимущества. В условиях развития научно-технического прогресса особое значение имеют технологические инновации, причем их влияние достаточно сильно проникло как в сферу производства, так и в текущие организационные бизнес-процессы. В статье проводится анализ основных направлений внедрения технологических инноваций, приводятся примеры и дается оценка степени их влияния на функционирование основных подразделений организаций, также предлагаются некоторые рекомендации по эффективному применению инноваций в целях организационного развития.

**Ключевые слова:** технологические инновации, прибыль, цифровая трансформация, адаптация, изменения, искусственный интеллект, технологические стратегии, планирование.

**Abstract.** Currently, the active introduction of innovations in the activities of any commercial organizations is a necessity, since it helps to increase profits and in the long term provides their competitive advantages. In the context of the development of scientific and technological progress, technological innovations are of particular importance, and their influence has penetrated quite strongly both into the sphere of production and into current organizational business processes. The article analyzes the main directions of the introduction of technological innovations, provides examples and assesses the degree of their impact on the functioning of the main departments of organizations, and also offers some recommendations on the effective use of innovations for organizational development.

**Keywords:** technological innovation, profit, digital transformation, adaptation, change, artificial intelligence, technology strategies, planning.

Сегодняшний мир делает успехи в направлении технологических инноваций, при этом множество современных организаций и компаний почти не подозревают о стремительном росте цифрового мира. Доктрина и подчинение этим инновациям стали неизбежными в различных сферах делового мира, будь то коммерческая, промышленная или даже образовательная, особенно в условиях сегодняшнего цифрового конкурентного рынка в свете быстрого развития технологий. Таким образом, единственный способ добиться устойчивого развития и корпоративного лидерства – это идти в ногу с технологическими инновациями и шаг за шагом следовать им, обеспечивая при этом применение в существующей бизнес-системе.

Технологические инновации стали инструментом расширения возможностей компаний и достижения их экономических целей, прежде всего благодаря тому, что руководство стремилось с помощью реализации инноваций обеспечить максимально высокий уровень удовлетворения и лояльности своих клиентов. Кроме того, уделять внимание технологическим инновациям необходимо для достижения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности [4]. Обеспечить основу коммерческого успеха можно благодаря некоторым ключевым технологическими инновациями бизнеса. Это такие инновации, как:

- Повышение качества производимой продукции с помощью цифровых технологий. В результатах исследований, проведенных рядом зарубежных компаний, было отмечено, что улучшение качества продукции или услуг предприятия является одной из наиболее укоренившихся констант экономического успеха. В соответствии с технологическими инновациями и изменениями в цифровой трансформации можно обеспечить высокий уровень качества производимой продукции и услуг, сопоставимый с техническими разработками ведущих компаний. Это позволит сделать большой шаг к росту и увеличению прибыли компании [1].

- Уменьшение сложности и оптимизация процессов. Ни для кого не является секретом, что многие проблемы, вызванные неопределенностью и сложностью внешней среды, довольно успешно решаются с помощью технологических инноваций, таких как доступ к широкому кругу клиентов, систематизация и хранение больших данных. Поэтому, если есть необходимость получить лучшие результаты за меньшее время и с меньшими затратами, то требуется постоянно идти в ногу с концепцией цифровой трансформации и технологических инноваций.

- Способность быстрее адаптироваться к изменениям. Если руководство компании в курсе последних изменений в цифровом мире, то, вероятно, она будет вовлечена в эти изменения и будет иметь больше преимуществ чем конкуренты. Особенно когда компания начинает разрабатывать и реализовывать новые планы, реагирующие на эти изменения, а некоторые конкуренты все еще находятся на первой стадии исследования и изучения таких изменений и способов адаптации к ним.

Таким образом, усиление технологических инноваций и переход на высокий уровень технологических знаний – непростая задача. В свою очередь, это не надуманно и требует высокого уровня развития лидерских качеств, а также некоторых упрощенных методов и циклических процедур, которые позволят вывести компанию на вектор роста и развития и, таким образом, проникнуть на конкурентные цифровые рынки и привлечь больше клиентов.

- Изучение новых исследований и отчетов. Можно использовать некоторые приложения искусственного интеллекта, которые определяют траекторию развития новых технологий на рынке, особенно потому, что они предоставляют ежедневные отчеты о результатах группы компаний-разработчиков программного обеспечения в области инноваций и технологий. Эта прикладная функция также поможет выделить текущие технологии, технологии, которые будут внедрены, и технологические изменения, находящиеся на начальных этапах разработок [2].

- Инвестирование в развивающийся сектор. Существуют некоторые технологические инновации, реакция на которые сильно отсрочена, поэтому, скорее всего, в компании не будет отражено никакого положительного результата, но в перспективе тенденция развития таких инноваций сулит очень большие прибыли. Также компаниям следует приложить усилия в области активизации бизнес-процессов, которые сопровождают технологические инновации, чтобы они принесли более существенные плоды, например, применение цифрового маркетинга и проведение опросов о наиболее важных желаниях клиентов и улучшении качества услуг [5].

- Отслеживание технологических новостей в режиме реального времени. Поскольку обновления появляются каждый день, то необходимо постоянно искать последние преобладающие тенденции в области электроники и технологий через сеть отраслевых экспертов. Кроме того, можно потребовать создания информационной панели, специализирующейся на результатах ключевых исследований для рассмотрения ее содержания и извлечения критических событий, чтобы получить соответствующую информацию для оперативного реагирования.

- Использование технологий и услуг электронной почты. Можно сэкономить время и усилия, подписавшись на функцию оповещений по электронной почте, используя ведущие технологические платформы, которые могут предоставить эту услугу. В частности, она будет предоставлять ежедневные отчеты о последних электронных разработках в целом и технологических инновациях в частности, а также о наиболее распространенных практиках конкурирующих компаний по поддержанию системы технологических инноваций.

- Выбор своей технологической стратегии. Руководителю компании может быть сложно следить за всеми технологическими новостями, тем более что существует центральный и единственный технологический хаб, который помогает определить потребности конкретной

компании и улучшить качество услуг, одновременно обеспечивая необходимые ресурсы. Поэтому нужно определить свою технологическую стратегию, чтобы сузить круг технологий, необходимых бизнесу, и всегда быть в курсе того, что происходит в данной области, и оставаться в курсе событий [3].

- Планирование будущего. Необходимо проводить анализ новых технологий на пороге технологического будущего, оценку их актуальности для сферы бизнеса и стремлений организации и сосредоточиться на наиболее важных моментах собственной технологической стратегии, которые может реализовать компания в своих корпоративных секторах.

Чтобы оставаться на вершине конкурентов, необходимо прибегнуть к некоторым умениям и активным навыкам, прежде всего потому, что они обеспечат возможность занять вершины развития и успеха раньше конкурентов.

Таким образом, технологические инновации с каждым днем меняются все более быстрыми темпами, поэтому в условиях жесткой конкуренции, которую испытывает деловой мир в различных областях, необходимо разрабатывать стратегии, которые идут в ногу с технологическими инновациями и обеспечивают лидерство на арене конкуренции.

Компаниям необходимо стараться чтобы положительные стороны технологических инноваций проникли в ядро организации, и максимально эффективно данные технологии интегрировались в бизнес организации. Руководителям следует развивать свои лидерские навыки, посещая специализированные учебные курсы в этой области, например, краткосрочные курсы по управлению бизнесом. Обучение поможет добиться лучшего управления за счет использования центров технологических инноваций в развитии секторов бизнеса.

### Список литературы

1. Безрукова Н.А. Открытые инновации в современных компаниях: преимущества и барьеры / Н.А. Безрукова, Т.Н. Цапина // Сборник статей по материалам IX Международной студенческой научно-практической конференции Экономическое развитие России: тенденции, перспективы. – Н. Новгород. – 2023. – С. 130-133.
2. Безрукова Н.А. Рыночная необходимость как источник инноваций компании и механизм их поиска / Н.А. Безрукова, М.В. Артемьева, Т.Н. Цапина, Ю.В. Ожиганова // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. № 1.
3. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт. – 2023. – 479 с.
4. Цапина Т.Н. Особенности инновационного развития глобальных корпоративных бизнес-структур / Т.Н. Цапина // Материалы третьей Всероссийской научно-практической конференции Актуальные проблемы социальной коммуникации. – 2012. – С. 606-609.
5. Цапина Т.Н. Сущность и особенности экономической безопасности предприятия: Т.Н. Цапина / Развитие современной науки и технологий в условиях трансформационных процессов. Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. Редколлегия: Л.К. Гуриева [и др.]. Москва. – 2022. – С. 490-494.

## **Современные угрозы энергетической безопасности и их влияние на экономическое развитие РФ**

### **Modern threats to energy security and their impact on the economic development of the Russian Federation**

**Чиканова Е.С.**

Кандидат экономических наук, профессор кафедры тылового обеспечения и финансового контроля органов внутренних дел Краснодарского университета МВД России  
Chikanova E.S.

Candidate of Economic Sciences, Professor of the Department of Logistics and Financial Control of Internal Affairs Bodies, Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia

**Дячук С.С.**

Курсант 4-го курса факультета подготовки сотрудников для подразделений экономической безопасности и экспертно-криминалистических подразделений,  
Краснодарского университета МВД России  
Dyachuk S.S.

4th year cadet of the Faculty of Staff Training for Economic Security units and forensic units,  
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia

Аннотация. В статье ставится задача рассмотрения перспективных направлений экономического развития хозяйствующих субъектов в санкционных условиях. Хозяйствующие субъекты представляют собой отдельные единицы, формирующие экономику страны в целом. Нарушение развития субъектов: определенные угрозы и риски; могут привести к нарушению экономической безопасности в экономике государства. В этом состоит необходимость поддержки отечественного производителя и достижения технологического суверенитета для обеспечения стабильности экономики в условиях санкционного давления. Территориальный аспект этого процесса имеет большое значение, поскольку определенные регионы могут обладать уникальными технологическими компетенциями и ресурсами, которые могут быть использованы для достижения целей развития перспективных направлений экономического развития.

Ключевые слова: хозяйствующие объекты, экономическое развитие, санкционное давление, экономическая безопасность, энергетическая безопасность, технологический суверенитет, перспективные направления, стратегия, государственная поддержка.

Abstract. The article aims to consider the perspective directions of economic development for economic entities under sanction conditions. Economic entities represent individual units that comprise the overall economy of the country. The disruption of the development of these entities poses certain threats and risks which may lead to the violation of the economic security of the state. This highlights the necessity to support domestic producers and achieve technological sovereignty to ensure the stability of the economy under sanction pressure. The territorial aspect of this process is of great importance, as certain regions may have unique technological competencies and resources that can be used to achieve the goals of developing perspective directions of economic growth.

Keywords: economic entities, economic development, sanction pressure, economic security, energy security, technological sovereignty, perspective directions, strategy, government support.

События 2022 года вступили в игру, запуская глобальные изменения. Уже слишком давно мир готовился к этому этапу, и теперь он переходит в активную фазу. И хотя ориентиры еще не ясны, высока вероятность, что это приведет к изменению важнейших структур, заложенных в архитектуру послевоенного мира и, казалось бы, обновленных после преодоления биполярности [1].

2022 год выявил слабые места в этом направлении и указал на ключевые проблемы, с которыми мы будем сталкиваться на всех уровнях и во всех сферах. Хотя не все возникающие отклонения можно рассматривать исключительно как продукт прошлогодних эксцессов – их корни берут начало гораздо глубже. При этом масштабы, равно как и временную глубину ожидаемых сдвигов прогнозировать трудно. Пока горизонт многих из них определяется прежде всего ожидаемой продолжительностью кризиса, т.е. периодом 2023-2024 гг.

В числе стратегических угроз ее энергетической безопасности актуальны в настоящий период следующие угрозы:

- недостаток инвестиций в энергетических отраслях;
- низкие темпы обновления основных производственных фондов (ОПФ) в энергетических отраслях;
- низкие темпы внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в энергетических отраслях;
- снижение возможностей по наращиванию объемов добычи нефти, постепенно трансформирующееся в более глубокую угрозу снижения уровней добычи нефти в стране;
- снижение возможностей по поддержанию объемов добычи природного газа, также постепенно трансформирующееся в более глубокую угрозу снижения уровней добычи газа в стране;
- доминирование природного газа в балансах ТЭР субъектов РФ европейской части страны и Урала.

Очевидно, что недостаток инвестиций в энергетические отрасли является основной угрозой. Если эта угроза будет реализована, то это приведет к усилению проблем, связанных со старением отечественных производственных фондов. Кроме того, этот фактор обостряет проблему внедрения необходимых диагностических технологий в энергетической сфере в условиях санкционного давления.

В настоящее время существующие месторождения углеводородов работают с высокой производительностью, но для удовлетворения потребностей, связанных с увеличением потребления этих ресурсов и необходимостью открытия новых, более дорогостоящих месторождений с усложненными условиями добычи, становится важным рассмотрение возможных потенциальных угроз, связанных с падением уровней добычи углеводородов в России к 2027-2030 годам. Одной из возможных угроз является слишком большой удельный вес природного газа в энергобалансе регионов европейской части России, что может снизить возможности для



диверсификации источников энергии, особенно при возможных чрезвычайных ситуациях. Проблему усугубляет структура российской газотранспортной сети, где более 80% газа добывается в одном районе и транспортируется на дальние расстояния через магистральные газопроводы.

Если говорить об угрозе, касающейся возможного ограничения свободного экспорта ТЭР из России, то следует отметить, что в различных работах, включая Доктрину энергетической безопасности России, подчеркивается важность не только обеспечения достаточного количества поставок, но также обеспечения надежного интереса к российским энергоресурсам на мировых рынках и обеспечения надежного международного транзита этих ресурсов.

По мнению авторов, активное участие российских топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) на мировых рынках и, соответственно, обеспечение надежности экспортных поставок, является важной и неотъемлемой частью обеспечения энергетической безопасности нашей страны [2]. Выполнение этих задач в желательных объемах, в сочетании с другими экономическими интересами, лишь обеспечивает возможности для формирования необходимых инвестиций в функционирование и развитие отраслей в данной сфере. Подобные инвестиции и их нужные объемы не только способствуют удовлетворению потребностей России в топливно-энергетических ресурсах, но и создают основу для обеспечения интересов страны в экспорте энергоресурсов в рамках контрактов.

Возможное замедление развития электроэнергетики, связанное с отсутствием строительства новых объектов, представляет значительную угрозу для отрасли. В ближайшие годы завершение строительства Светлинской и Усть-Среднеканской гидроэлектростанции (ГЭС) может иметь негативные последствия для гидростроительной отрасли. Ожидается, что эти проекты будут завершены с 2023 по 2026 годы. На данный момент отмечается отсутствие работы по проектированию новых гидроэлектростанций, что может привести к простоя и деградации энергетического комплекса. Более того, такая ситуация может привести к снижению эффективности крупных, проектных организаций. Вся эта совокупность явлений может привести к серьезной угрозе для будущей энергетической безопасности страны.

Доля импортного оборудования в нефтедобыче остается значительной. Однако за последние годы мы наблюдаем снижение. В 2014 году она составляла 57%, а в 2023 году сократилась до 25%. Также, важно отметить, что в предыдущем десятилетии нефтегазовая сфера столкнулась с кризисом, когда зависимость от импорта достигла 100% в некоторых группах продукции [3]. По сути, происходит импорт оборудования, которое еще не было разработано отечественной промышленностью, либо которое предлагает лучшие технико-экономические характеристики по сравнению с отечественными образцами. Однако, существует угроза в виде ухода западных нефтесервисных компаний, таких как Halliburton, Schlumberger,

Baker Hughes и Weatherford. Ранее они занимали значительную долю на рынке, особенно в работе на шельфе, где их доля достигала 85% [4].

В перспективе на ближайшее время, данная ситуация может запросто вызвать некоторые трудности, связанные с ростом затрат на добычу на определенных месторождениях и сложностями в освоении недоступных запасов из-за отсутствия современных технологий и нового оборудования. Однако ситуация не является критической, так как в России уже существуют совместные предприятия с зарубежными компаниями, отечественные специалисты и оборудование были локализованы. Кроме того, на российском рынке появляются новые производители, такие как китайская компания Nilong Group, которая открыла производство в Тюменской и Свердловской областях с 2014 года. Не мало важен тот факт, что Правительство РФ уделяет большое внимание проблеме импортозамещения в экономике и нефтесервисной отрасли, которая уже начинает предоставлять определенные результаты с 2014-2015 гг.

Таким образом, уязвимость энергетической безопасности регионов России заключается в возможности снижения экономического развития страны в целом. Предприятия топливно-энергетического комплекса тесно связаны с другими отраслями производства, поскольку являются неотъемлемой частью инфраструктуры технологических цепочек различных видов производства. Сокращение производства в энергоемких отраслях, таких как металлургия, машиностроение и других, уменьшит спрос отечественного рынка на энергию и топливо. Это в свою очередь приведет к общему снижению производства в предприятиях топливно-энергетического комплекса при возможном уменьшении экспортных поставок энергоресурсов. Опыт 2008 и 2014 годов, как экономических кризисов показывает, что такие условия и явления негативно сказываются на обеспечении энергетической безопасности и экономической безопасности в целом. Затруднение в привлечении инвестиций, износ основного производственного оборудования и рост стоимости продукции только усугубят ситуацию. Когда расход промышленности в РФ движется вниз, эти траты будут относиться к минимальному объёму передаваемой энергии и, следовательно, часть оплаты за транспортировку возрастет.

Энергетическая безопасность является важной составляющей системы национальной безопасности, так как энергия и топливные ресурсы играют ключевую роль в экономике, общественной жизни, обороне и безопасности государства. Если энергетическая система находится в неустойчивом состоянии, это может привести к негативным последствиям для других сфер национальной безопасности.

Современные угрозы энергетической безопасности включают в себя геополитические риски, кибератаки, изменение климата и экологические проблемы. Эти угрозы могут оказать негативное влияние на экономическое развитие РФ, так как Россия является крупным экспортером нефти и газа.

Недостаток доступной и надежной энергии также может способствовать экономическому спаду и росту социальных и экологических

проблем, которые в свою очередь могут негативно скажутся на политической и оборонной сферах. Чрезмерная зависимость от определенных источников энергии может привести к уязвимости государства перед внешними угрозами, например, от резкого изменения цен на энергоносители или от забастовок или кибератак на энергетические системы.

Следовательно, обеспечение энергетической безопасности является необходимым условием для обеспечения национальной безопасности в целом. Это также является важным элементом международной безопасности, так как энергетические проблемы могут иметь глобальные импликации и привести к конфликтам и напряженности на международной арене.

### Список литературы

1. Россия и мир: 2023. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз / рук. проекта: А.А. Дынкин, В.Г. Барановский ; отв. ред.: Г.И. Мачавариани, И.Я. Кобринская. – Москва : ИМЭМО РАН, 2022. С. 7.
2. Рожкова Л.В., Кафтулина Ю.А., Коса С.С., Сальникова О.В. Перспективы несырьевого неэнергетического экспорта Российской Федерации в условиях санкционных ограничений // Экономические отношения. – 2022. – № 3. С. 435.
3. Основные результаты деятельности Минпромторга России за 2019 и 2020 годы. [Электронный ресурс]. - URL: [https://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs//otchet\\_19\\_20.pdf](https://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs//otchet_19_20.pdf) (дата обращения: 20.06.2023).
4. Не забыть. Западные нефтесервисные компании уходят с рынка. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.finam.ru/publications/item/ne-zaburet-zapadnye-nefteservisnye-kompanii-uxodyat-s-rynka-20220321-203000/> (дата обращения: 20.06.2023).
5. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года” (дата обращения 10.11.2023).

## **Последствия санкционного режима и перспективы экономического развития хозяйствующих субъектов в условиях новой реальности**

### **Consequences of the sanction's regime and prospects for economic development of economic entities in the new reality**

**Чиканова Е.С.**

Кандидат экономических наук, профессор кафедры тылового обеспечения и финансового контроля органов внутренних дел,  
Краснодарского университета МВД России  
Chikanova E.S.

Candidate of Economic Sciences, Professor of the Department of Logistics and Financial Control of Internal Affairs Bodies,  
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia

**Паньшина А.В.**

Курсант 4-го курса факультета подготовки сотрудников для подразделений экономической безопасности и экспертно-криминалистических подразделений,  
Краснодарского университета МВД России  
Panshina A.V.

4th year cadet of the Faculty of Staff Training for Economic Security units and forensic units,  
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia

**Аннотация.** В статье ставится задача рассмотрения перспективных направлений экономического развития хозяйствующих субъектов в санкционных условиях. Хозяйствующие субъекты представляют собой отдельные единицы, формирующие экономику страны в целом. Нарушение развития субъектов: определенные угрозы и риски; могут привести к нарушению экономической безопасности в экономике государства. В этом состоит необходимость поддержки отечественного производителя и достижения технологического суверенитета для обеспечения стабильности экономики в условиях санкционного давления. Территориальный аспект этого процесса имеет большое значение, поскольку определенные регионы могут обладать уникальными технологическими компетенциями и ресурсами, которые могут быть использованы для достижения целей развития перспективных направлений экономического развития.

**Ключевые слова:** хозяйствующие объекты, экономическое развитие, санкционное давление, экономическая безопасность, технологический суверенитет, перспективные направления, стратегия, государственная поддержка.

**Abstract.** The article aims to consider the perspective directions of economic development for economic entities under sanction conditions. Economic entities represent individual units that comprise the overall economy of the country. The disruption of the development of these entities poses certain threats and risks which may lead to the violation of the economic security of the state. This highlights the necessity to support domestic producers and achieve technological sovereignty to ensure the stability of the economy under sanction pressure. The territorial aspect of this process is of great importance, as certain regions may have unique technological competencies and resources that can be used to achieve the goals of developing perspective directions of economic growth.

**Keywords:** economic entities, economic development, sanction pressure, economic security, technological sovereignty, perspective directions, strategy, government support.

Хозяйствующие субъекты экономической безопасности — это организации, предприятия или любые другие юридические лица, чья деятельность связана с производством, переработкой, хранением, транспортировкой и реализацией товаров и услуг. Они играют важную роль в обеспечении экономической стабильности государства и его безопасности.

К данным субъектам относятся как крупные промышленные предприятия, так и малый бизнес, занимающийся розничной торговлей и предоставлением услуг. Государство прилагает значительные усилия для обеспечения безопасности хозяйствующих субъектов экономики, поскольку их успешная деятельность напрямую влияет на развитие экономики страны в целом.

Экономическое развитие хозяйствующих субъектов определяется как процесс, характеризующийся ростом и совершенствованием экономической деятельности предприятий и организаций. Данный процесс включает в себя: увеличение объемов производства, улучшение качества продукции и услуг, повышение эффективности использования ресурсов, а также расширение рынков сбыта и улучшение финансовых показателей, к ним относят: валовой внутренний продукт (далее ВВП), валовой национальный доход (далее ВНД), инвестиции в основной капитал на душу населения, финансовая обеспеченность региона на душу населения, инновационная активность и другие [1].

Отсутствие экономического развития может стать источником социальной и политической нестабильности, что в свою очередь может негативно отразиться на безопасности страны. Поэтому для обеспечения экономической безопасности, хозяйствующие субъекты должны проводить анализ ключевых показателей и индикаторов экономической стабильности, разрабатывать стратегии, которые способствуют сохранению национальных интересов и продвижению экономического роста. Кроме того, они должны учитывать потенциальные угрозы и факторы экономической безопасности.

В соответствии со ст. 7 Указа Президента РФ «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» закреплены следующие определения:

1) «Угроза экономической безопасности — совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность нанесения ущерба национальным интересам Российской Федерации в экономической сфере».

2) «Риск в области экономической безопасности — возможность нанесения ущерба национальным интересам Российской Федерации в экономической сфере в связи с реализацией угрозы экономической безопасности» [2].

Говоря об угрозах и рисках, влияющих на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта, можно определить внутренние и внешние факторы. Внутренние факторы могут включать недостаточную финансовую дисциплину, неадекватную оценку рисков и возможностей, неэффективное использование ресурсов, а также коррупцию, мошенничество, кражу и

взяточничество. Внешние факторы могут включать экономические, политические и социальные изменения на мировом уровне, например, изменение курса валют, геополитические конфликты, а также введение санкций.

Говоря о последних, важно отметить, что санкции оказывают существенное влияние на экономическую безопасность как для отдельных хозяйствующих единиц, так и для государства в целом. Их влияние может привести к серьезным экономическим потерям: ограничение доступа к определенным ресурсам и технологиям, приводящим к снижению конкурентоспособности компании, а также потеря контрактов с иностранными партнерами.

С одной стороны, можно утверждать, что санкционное давление оказывает исключительно негативное влияние на экономическую стабильность хозяйствующих субъектов, так как, согласно различным источникам, ограничительные меры направлены против уязвимых и стратегически значимых секторов российской экономики [3]. Наибольший вред санкции принесут: IT-отрасль, т.к. зависимость от зарубежных товаров, компонентов и программного обеспечения, по оценкам высшей школы экономики (далее ВШЭ), составляет 68%. К тому же согласно информации, предоставленной центром макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (далее ЦМАКП), производственные отрасли, такие как автомобилестроение (27%), изготовление резиновых и пластмассовых изделий (26,8%), производство бумаги (19,9%) и электрическое оборудование (19,4%), также демонстрируют значительную зависимость от импорта из стран, которые объявили санкции[4]. А в настоящее время против России продолжают вводить санкционные режимы: Еврокомиссия одобрила 12-й пакет санкций [5].

С другой же стороны, санкционный режим является рычагом появления определенных перспектив развития экономики государства. Так для регулирования экономических процессов и обеспечения благосостояния населения важно изучать новые рынки и возможности для роста, разработать инновационные решения для преодоления проблем и публиковать государственные программы и проекты.

Президент РФ Владимир Путин в 2023 году определил курс страны в развитии уязвимых отраслей через комплексный метод — технологический суверенитет. Таким образом, Министерство экономического развития в соавторстве с Министерством финансов, Центральным банком и Министерством промышленности и торговли разработали проект, утверждающий приоритетные направления технологического суверенитета и структурной адаптации экономики Российской Федерации [6].

В соответствии с вышеуказанным документом выделили направления сельскохозяйственной, фармацевтической, химической, судостроительной, электротехнической, энергетической, автомобильной, нефтегазовой и авиационной промышленности. Данные направления и есть одни из числа уязвимых отраслей, описанных ранее.

Для каждой отрасли разрабатываются дополнительные проекты и меры поддержки от государства. На примере фармацевтической отрасли с прошлого года реализуются следующий проект: была создана рабочая группа при Министерстве образования и науки, которая разработала предложение о поддержке отечественной фармацевтической промышленности и достижении так называемого "лекарственного суверенитета" к 2030 году [7]. Согласно этому документу, целью является достижение того, чтобы российские лекарственные препараты составляли 85% всех продаваемых лекарственных средств в упаковках, и чтобы не менее 50 наименований собственных оригинальных лекарственных препаратов были отправлены на экспорт. Реализация этого плана предполагает затраты в размере 200 млрд рублей.

В текущем же году так же проводятся государственные меры: во-первых, сразу в трех регионах открылись новые крупные фармацевтические предприятия. Они будут выпускать сотни видов современных и самых востребованных препаратов. Во-вторых, в апреле 2023 года стало известно, что правительство предоставит финансовую поддержку научно-исследовательским и опытно-конструкторским работам с целью разработки и регистрации отечественных биологических аналогов и защищенных патентом генетиков иностранных лекарственных средств [8]. Максимальная сумма субсидии на создание биологических лекарственных препаратов составит 100 млн рублей, в то время как для других лекарственных средств получатели субсидии смогут рассчитывать на сумму до 50 млн рублей.

Что касается сельскохозяйственной отрасли, то дополнительной мерой технологической независимости будет улучшение эффективности взаимодействия участников агропромышленного комплекса (АПК) на единой платформе. В рамках партийного проекта "Выбирай свое" планируется объединить ведущие российские компании, занимающиеся импортозамещением. В связи с тем, что многие сельхозпроизводители испытывают трудности в поиске отечественных разработчиков для АПК, которые могли бы производить необходимую для них продукцию.

Примером такого отраслевого объединения является ассоциация "ИнтерАгроТех", которая собрала вместе сельхозтоваропроизводителей, разработчиков программного обеспечения, производителей электроники, техники и комплектующих для совместного создания решений, локализации импортозамещения зарубежной продукции, в основном компонентной базы, используемой в сельхозтехнике, а также для разработки и внедрения передовых технологий и взаимодействия с государством.

Получается, что для достижения технологического суверенитета России в условиях санкционного давления, необходимо применять комплексный подход и предпринимать усилия на всех уровнях, включая региональный. Поэтому важно стимулировать развитие технологических центров и инновационных кластеров в различных регионах страны, что способствует распространению технологических знаний и опыта по всей территории России.

К примеру: в рамках общественных обсуждений «Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года» определены семь флагманских проектов, таких как кластер экологически ПК, умная промышленность, туристско-рекреационные, торгово-транспортно-логистический и кластер социальных и креативных индустрий [9].

В настоящее время в Краснодарском крае реализуется флагманский проект "Южный экспортно-импортный хаб". Как отмечает министр экономики Краснодарского края Алексей Юртаев: «Проект напрямую связан с реализацией указов президента России «О национальных целях развития РФ». И реализация флагманского проекта «Развитие Южного экспортно-импортного хаба» направлена на развитие потенциала региона в системе международных транспортных коридоров и обеспечения высоких темпов экономического роста».

В условиях новой экономической реальности важным аспектом социально-экономической политики государства является инвестиционная политика [10]. Так как в период непредсказуемости глобальных трендов мировой экономики, государство должно инвестировать в те отрасли, которые имеют перспективы на рост и развитие в будущем. Это может помочь стране сохранить конкурентоспособность и обеспечить экономическое развитие в долгосрочной перспективе.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что санкции стали серьезным вызовом для России, потому что оказали ограниченное воздействие на экономику. Однако, они не вызвали дестабилизации политической ситуации в стране и не заставили правительство изменить свою политику. А напротив, простимулировали укрепление отечественных производственных возможностей. Так президент Владимир Путин на совещании по проекту федерального бюджета на 2024–2026 годы объявил о завершительном этапе восстановления экономики после санкций [11]. В связи с этим, можно сделать вывод, что национальная экономическая система оказалась достаточно устойчива к мировым экономическим вызовам и потрясениям.

### Список литературы

1. Мохнаткина Е.В., Голубев А.А. Показатели, тенденции и факторы экономического развития хозяйствующих субъектов в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Экономика и экологический менеджмент. 2015. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokazateli-tendentsii-i-factory-ekonomicheskogo-razvitiya-hozyaystvuyuschih-subektov-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 18.11.2023).
2. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года” [Электронный ресурс] // URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/?ysclid=lp3rqgx048104584359> (дата обращения: 15.10.2023).
3. Эксперты назвали самые уязвимые для санкций отрасли экономики России [Электронный ресурс]. - РБК - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/18/03/2022/623323de9a79475581a199ea> (дата обращения 22.04.2023г.)



4. ЦМАКП / [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.forecast.ru/ARCHIVE/WW\\_MONS/2021/16\\_2021.pdf?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.ru%2Fmedia%2Fid%2F622f20fe80b96323d6622531%2F623443ac6f7edd045170b076](http://www.forecast.ru/ARCHIVE/WW_MONS/2021/16_2021.pdf?utm_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.ru%2Fmedia%2Fid%2F622f20fe80b96323d6622531%2F623443ac6f7edd045170b076) (дата обращения 27.10.2023г.)
5. Еврокомиссия одобрила предложения по 12-му пакету санкций против России - РБК - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/15/11/2023/6554b6029a794742e99b4d1e?ysclid=lp3sbimnds303844864> (дата обращения 18.11.2023г.)
6. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2023 г. № 603 "Об утверждении приоритетных направлений проектов технологического суверенитета и проектов структурной адаптации экономики Российской Федерации и Положения об условиях отнесения проектов к проектам технологического суверенитета и проектам структурной адаптации экономики Российской Федерации, о представлении сведений о проектах технологического суверенитета и проектах структурной адаптации экономики Российской Федерации и ведении реестра указанных проектов, а также о требованиях к организациям, уполномоченным представлять заключения о соответствии проектов требованиям к проектам технологического суверенитета и проектам ..." (документ не вступил в силу) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Гарант. - URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406641957/?ysclid=li8owbtdr081113340> (дата обращения 17.10.2023г.)
7. В Минобрнауки оценили лекарственный суверенитет в ₽200 млрд // [Электронный ресурс]. - РБК - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/08/08/2022/62eba0f89a7947af70ea24bb?ysclid=lp3vdg8oor79971314> (дата обращения 10.11.2023г.)
8. Постановление Правительства РФ от 03.04.2023 N 529 "О внесении изменений в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям на финансовое обеспечение затрат на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по современным технологиям в рамках реализации такими организациями инновационных проектов и признании утратившими силу некоторых положений актов Правительства Российской Федерации" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: ГАРАНТ - <https://base.garant.ru/406699711/?ysclid=lp48qzo3ur476039119> (дата обращения 17.11.2023г.)
9. «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года» / [Электронный ресурс]. - URL: [krasnodar.pdf](https://www.krasnodar.gov.ru/krasnodar.pdf) (economy.gov.ru) (дата обращения 15.11.2023г.)
10. Чиканова Е.С. Инвестиционная привлекательность промышленного сектора России в условиях новой реальности // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. 2022. Т. 24. № 1. С. 34-42. URL: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2022.1.4>
11. Путин объявил о завершении восстановления экономики после санкций // [Электронный ресурс]. - РБК - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/18/09/2023/65084c619a7947186de23405> (дата обращения 10.11.2023г.)

## **Актуальные направления новой модели регулирования естественных монополий**

### **Current directions of the new model of regulation of natural monopolies**

**Чиканова Е.С.**

Кандидат экономических наук, профессор кафедры тылового обеспечения и финансового контроля органов внутренних дел,  
Краснодарского университета МВД России  
Chikanova E.S.

Candidate of Economic Sciences, Professor of the Department of Logistics and Financial Control of Internal Affairs Bodies,  
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia

**Петренко М.С.**

Курсант 4-го курса факультета подготовки сотрудников для подразделений экономической безопасности и экспертно-криминалистических подразделений,  
Краснодарского университета МВД России  
Petrenko M.S.

4th year cadet of the Faculty of Staff Training for Economic Security units and forensic units,  
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia

Аннотация. Данная статья посвящена обсуждению тем, связанных с осмыслением сущности естественных монополий и особенностями государственного регулирования таких субъектов. Она подчеркивает, что важность обеспечения эффективного государственного контроля над естественными монополиями не может быть недооценена, поскольку эти монополии предоставляют общественно значимые и необходимые товары и услуги. Исследования также рассматривают причины, цели и модели реформирования естественных монополий, а также изменения в механизмах их функционирования и регулирования.

Ключевые слова: антимонополия, естественная монополия, государственное регулирование, государственная поддержка, секторы рынка экономики, экономическая устойчивость.

Abstract. This article is devoted to the discussion of topics related to the understanding of the nature of natural monopolies and the peculiarities of state regulation of such entities. She emphasizes that the importance of ensuring effective state control over natural monopolies cannot be underestimated, since these monopolies provide socially significant and necessary goods and services. The research also examines the causes, goals and models of reforming natural monopolies, as well as changes in the mechanisms of their functioning and regulation.

Keywords: antimonopoly, natural monopoly, state regulation, state support, economic market sectors, economic stability.

Каждый человек, каждое государство прямо или же косвенно участвуют в экономических отношениях, в идеале на рынке всегда должна быть совершенная конкуренция, которая способствует максимальному развитию экономики, но не всегда все бывает так гладко, потому что каждый предприниматель стремится к тому, чтобы захватить большую часть рынка и

снизить конкуренцию до минимума, когда ему это удастся, создаются полное господство на рынке, называемое монополией.

Монополия на рынке означает ситуацию, когда одна компания или группа компаний контролирует определенную отрасль экономики. В такой ситуации эта компания может самостоятельно производить и продавать товары или услуги, не допуская конкурентов на свой рынок. Это может быть вызвано как естественными причинами, например, уникальными ресурсами; так и искусственно созданными факторами. Примером последних являются эксклюзивные права на производство или распределение товаров.

Актуальность темы обусловлена тем, что монополии ограничивают выпуск продукции и значительно завышают цены на товары в силу своего положения на рынке, из-за этого возникает такая проблема, как нерациональное распределение ресурсов, что в свою очередь вызывает неравенство доходов субъектов рыночных отношений.

Монополии бывают абсолютно разных типов и видов, это связано с множеством видов рынков и типов государства. Виды монополий:

1. В зависимости от характера и причин возникновения:

- Искусственная – является результатом сговора фирм для захвата рынка.

- Естественная - возникает потому, что субъект экономики владеет уникальными и невозпроизводимыми факторами производства (железные дороги, система водоснабжения).

2. По степени защищенности государства:

- Закрытые – находятся под контролем государства, обладают юридической защитой.

- Открытые — это ситуация на рынке, при которой конкуренция полностью отсутствует при создании и продаже какого-то товара. Такие монополии не имеют юридической защиты от конкуренции.

3. По форме собственности:

- Государственная

- Частная.

4. По территориальному признаку:

- Местная

- Региональная

- Государственная.

В данной работе мы будем рассматривать проблему естественных монополий, чем она опасна, вследствие чего появляется, а также возможные направления новой модели их регулирования.

Но также хотелось бы отметить, что естественные монополии не всегда оказывают негативное влияние на экономику нашего государства, в некоторых отраслях, таких, как газовая промышленность, железнодорожный транспорт и электроэнергетика они непоколебимы (см. рис.1), это обусловлено тем, что попасть в данные отрасли очень проблематично, поскольку это либо принадлежит государству, либо требует очень больших финансовых затрат.



**Рис.1 Зависимость вкладов естественных монополий в ВВП страны.**

На данном рисунке показано, что данные отрасли экономики оказывают сильное влияние на ВВП нашего государства, а как следствие и на всю экономику в целом. Газовая промышленность, железнодорожный транспорт и электроэнергетика полностью, либо по большей части находятся в руках государства, поэтому попасть на данный рынок очень проблематично.

Кроме этих сфер, также примером естественных монополий является нефтяная промышленность (Газпром, Лукойл, Газпром); все эти компании принадлежат государству и вносят огромный вклад в ВВП Российской Федерации, еще одним примером служит производство оружия.

Но все же вернемся к рассмотрению проблем, связанных с естественной монополией и направлениям их регулирования.

Начать следует с определения основных понятий, которые указаны в ст.3 Федеральный закон от 17 августа 1995 г. N 147-ФЗ "О естественных монополиях" [1].

**Естественная монополия** - состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров;

**Субъект естественной монополии** - хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии;

По-другому – участник рынка товаров

**Потребитель** - физическое или юридическое лицо, приобретающее товар, производимый (реализуемый) субъектом естественной монополии;

Больше всего влияет на спрос и предложение товаров

**Руководитель субъекта естественной монополии (иного хозяйствующего субъекта)** - лицо, уполномоченное выступать без доверенности от имени субъекта естественной монополии (иного хозяйствующего субъекта).

Ответственный за всю продукцию, производимую и выпускаемую его предприятием

Согласно ст.4 ФЗ о естественных монополиях субъекты естественных монополий в силу своей специфики занимают место в большом количестве сфер услуг, таких как:

- транспортировка газа по трубопроводам;
- железнодорожные перевозки;
- услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах;
- услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи;
- услуги по передаче электрической энергии;
- услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике;
- услуги по передаче тепловой энергии;
- услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей;
- захоронение радиоактивных отходов;
- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры;
- ледокольная проводка судов, ледовая лоцманская проводка судов в акватории Северного морского пути.

По данному нормативному акту можно сделать вывод, что естественные монополии проникли во множество сфер деятельности нашего государства, но государство стремится к тому, чтобы решить данную проблему.

Помимо издания федеральных законов государство ведет борьбу с естественными монополиями с помощью различных проектов. Одним из таких является Проект Постановления Правительства Российской Федерации "Об инвестиционных программах субъектов естественных монополий и проведении их общественных обсуждений" [2].

В нем обозначены различные программы, предназначенные для субъектов естественных монополий, также в нем сказано о том, что в состав формируемой инвестиционной программы подлежат включению все мероприятия инвестиционных программ, реализация которых планируется субъектом естественной монополии в течение периода реализации инвестиционной программы как в регулируемых сферах деятельности, так и в сферах деятельности, не относящихся к естественным монополиям, следует отметить, что мероприятия инвестиционных программ подлежат включению в ее состав до начала их реализации.

Отбор мероприятий инвестиционной программы, подлежащих включению в ее состав, осуществляется субъектом естественной монополии самостоятельно. При этом обязательному включению в состав инвестиционной программы подлежат все мероприятия.

Эта проблема также заинтересовала министерство экономического развития Российской Федерации, вот что они предлагают, что одной из ключевых задач новой модели регулирования естественных монополий в

период с 2019 по 2023 годы является повышение инвестиционной и операционной эффективности компаний [3]. Для этого будут использоваться различные методы, включая "метод сравнения аналогов". Кроме того, планируется создание единой процедуры регулирования в цифровой среде. Важным элементом новой модели является развитие информатизации процессов в области государственного регулирования цен (тарифов) с помощью информационной системы "ЕИАС". Это позволит обеспечить прозрачность, полноту, достоверность и юридическую значимость предоставляемой информации. Реализация этих направлений поможет создать прозрачную, стабильную и привлекательную среду для инвесторов, способствует комплексному развитию магистральной и распределительной инфраструктуры, а также долгосрочным программам развития инфраструктурных отраслей и системообразующих инфраструктурных компаний.

Для решения нашей проблемы Московский Нефтегазовый центр подготовил проект с изменениями и тенденциями в регулировании естественных монополий [4]. Основан на научных исследованиях. В нем указаны основные цели, поставленные перед государством и их основания. Ученые отмечают, что данная проблема требует большого количества времени, поэтому планируют решить её к 2035 году.

В заключении хотелось бы сказать, что на данный момент наше государство активно борется с проблемой естественных монополий, издавая федеральные законы, указы, которые мы упоминали выше, помимо государства в решение данной проблемы участвуют активисты из различных областей деятельности, связанных с естественными монополиями. Эти активисты создают национальные проекты, в которых прописаны цели, поставленные перед государством по решению данного вопроса. В решении проблемы активно принимают участия различные министерства.

Стоит упомянуть, что все субъекты, заинтересованные в решении данной проблемы, прекрасно понимают то, какую пользу экономике Российской Федерации приносят естественные монополии со стороны вклада в рост ВВП нашего государства.

Но негативные факторы оказывают гораздо большее влияние, чем позитивные, именно поэтому в этой проблеме заинтересовано такое большое количество субъектов. С помощью всех средств и методов проблема будет решена в ближайшем будущем, и влияние на экономику государства станет в основном положительным.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ "О естественных монополиях" (с изменениями и дополнениями) // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - <https://base.garant.ru/10104442/?ysclid=lp4i0iezm185206211> (дата обращения 10.11.2023г.)

2. Проект Постановления Правительства Российской Федерации "Об инвестиционных программах субъектов естественных монополий и проведении их общественных обсуждений" // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: ГАРАНТ - <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56615783/?ysclid=lp4il28020445029346> (дата обращения 17.11.2023г.)

3. Регулирование деятельности естественных монополий // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya\\_deyatelnost/regulirovanie\\_deyatelnosti\\_estestvennyh\\_monopoliy/?ysclid=lp5r13ro7j30783700](https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya_deyatelnost/regulirovanie_deyatelnosti_estestvennyh_monopoliy/?ysclid=lp5r13ro7j30783700) (дата обращения 18.11.2023г.)

4. Изменения и тенденции в регулировании ТЭК России и мира: в фокусе II квартал 2017 // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: [08962ed144c0f806b82b7b68365b5d17.pdf](https://nptso.ru/08962ed144c0f806b82b7b68365b5d17.pdf) (nptso.ru) (дата обращения 09.11.2023г.)

## **Экономическое развитие нефтегазовых компаний в условиях декарбонизации**

### **Economic development of oil and gas companies in the context of decarbonization**

**Чистополова Ж.А.**

Магистр экономики, Высшая школа бизнеса, КФУ

Chistopolova Z.A.

Master of Economics, Kazan Federal University / Higher School of Business

**Аннотация.** Данная статья посвящена исследованию влияния процесса декарбонизации на экономическое развитие нефтегазовых компаний. Для этой цели был проведен SWOT-анализ на основе существующей литературы по данной тематике. В результате исследования были выявлены факторы, определяющие успешность нефтегазовых компаний в реализации декарбонизации, а также возможные риски и препятствия, которые могут возникнуть в данном процессе. Полученные результаты могут быть полезными для принятия решений и разработки стратегий для нефтегазовых компаний в условиях декарбонизации.

**Ключевые слова:** декарбонизация, нефтегазовые компании, экономическое развитие, SWOT-анализ.

**Abstract.** This article is devoted to the study of the impact of the decarbonization process on the economic development of oil and gas companies. For this purpose, a SWOT analysis based on the existing literature on this topic was conducted. As a result of the study, the factors determining the success of oil and gas companies in the implementation of decarbonization were identified, as well as possible risks and obstacles that may arise in this process. The results obtained can be useful for decision-making and strategy development for oil and gas companies in decarbonization.

**Keywords:** decarbonization, oil and gas companies, economic development, SWOT analysis.

Актуальная тема решения проблемы доступа к электроэнергии для всех людей на планете является одним из главных вопросов современности. Хотя население Земли растет, около миллиарда человек все еще лишены доступа к электричеству. Для удовлетворения потребностей населения в энергии, необходимо разработать источники энергии, не наносящие значительного ущерба окружающей среде и не приводящие к увеличению выбросов парниковых газов [1].

В свете изменения климата и стремления к уменьшению выбросов парниковых газов, концепция декарбонизации становится все более актуальной. Глобальное изменение климата перестало быть только теоретической и научной проблемой далекого будущего, оно стало насущной проблемой для промышленности, политики государств, бизнеса. Энергетические источники должны стать низкоуглеродными или углеродно-нейтральными [3].



Декарбонизация относится к процессу уменьшения или полного устранения использования углерода и других парниковых газов, которые способствуют глобальному потеплению и изменению климата. Переход к экономике с низким углеродным содержанием требует изменений в различных отраслях экономики и создает новые возможности для развития хозяйствующих субъектов.

Одним из основных принципов декарбонизации является снижение выбросов парниковых газов в результате перехода к более эффективным и чистым технологиям производства и использования энергии. Для достижения этой цели необходимо внедрение инновационных решений, построение новой инфраструктуры и развитие новых отраслей экономики. Основными преимуществами экономического развития хозяйствующих субъектов в условиях декарбонизации являются:

1. Создание новых рабочих мест и стимулирование экономического роста. Декарбонизация требует значительных инвестиций в новые технологии, инфраструктуру и обучение персонала. Это способствует созданию новых рабочих мест и развитию экономики региона.

2. Снижение экономической зависимости от углеродной энергетики. Мировая тенденция к уменьшению потребления углеродной энергии и переходу к возобновляемым источникам энергии создает новые возможности для развития хозяйствующих субъектов. Развитие возобновляемой энергетики позволяет сократить зависимость от импорта углеродной энергии и обеспечить энергетическую безопасность региона.

3. Развитие новых отраслей экономики. Декарбонизация открывает новые возможности для развития экономики в области производства и использования чистых технологий. Примерами являются разработка и производство электромобилей, солнечных и ветровых установок, сетей электрозаправок и других инфраструктурных проектов, связанных с низким содержанием углерода.

4. Снижение воздействия на природную среду. Декарбонизация направлена на уменьшение воздействия промышленности и общества на природную среду. Это может способствовать улучшению качества воздуха, снижению загрязнения воды и почвы, сохранению биоразнообразия и улучшению здоровья граждан.

Однако, при переходе к экономике с низким углеродным содержанием могут возникнуть и некоторые трудности:

1. Финансовые затраты. Декарбонизация требует значительных инвестиций в новые технологии, инфраструктуру и обучение персонала. Это может стать вызовом для малых и средних предпринимателей, которые могут иметь ограниченные финансовые ресурсы.

2. Переподготовка и квалификация кадров. В связи с изменением технологической базы и требованиями декарбонизации, многие работники могут нуждаться в переподготовке и повышении квалификации. Это требует крупных усилий со стороны государства и бизнеса.

3. Переориентация предприятий. В процессе декарбонизации некоторые отрасли могут столкнуться с сокращением спроса, особенно это касается компаний нефтегазовой отрасли. Необходимо разрабатывать программы и меры поддержки для переориентации и переквалификации предприятий и работников.

Климатическое регулирование энергетического сектора затронуло в первую очередь те компании, деятельность которых приводит к большим объемам выбросов парниковых газов. Поскольку на долю нефтегазовой отрасли приходится около 42% мировых выбросов парниковых газов стратегическое развитие нефтегазовых компаний неразрывно связано с декарбонизацией [2].

В таблице 1 представлен SWOT-анализ экономического развития нефтяных компаний в условиях декарбонизации.

**Таблица 1**

**SWOT-анализ экономического развития нефтяных компаний в условиях декарбонизации**

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<p>Широкий опыт в добыче и производстве нефти</p> <p>Высокий уровень технологической экспертизы</p> <p>Глобальное присутствие на рынке нефти</p> <p>Развитая логистическая инфраструктура</p>	<p>Высокая зависимость от нефтяных ресурсов</p> <p>Высокие затраты на внедрение зеленых технологий и инфраструктуры</p> <p>Отсутствие подготовленности к переходу к низкоуглеродной экономике</p> <p>Низкая степень осведомленности о новых возможностях и трендах в отрасли</p>
Возможности (O)	Угрозы (T)
<p>Развитие альтернативных источников энергии</p> <p>Возможность диверсификации бизнеса в направлении возобновляемых источников энергии</p> <p>Повышение конкурентоспособности за счет разработки и внедрения новых зеленых технологий</p> <p>Возможность создания партнерств и</p>	<p>Возможные правительственные регулирования, включая введение углеродного налогообложения</p> <p>Потеря доли рынка в результате роста альтернативных энергетических компаний</p> <p>Ограничение доступа к финансированию из-за риска инвестирования в нефтепроекты</p> <p>Ухудшение репутации и</p>

сотрудничества с компаниями, работающими в сфере возобновляемой энергетики	общественное давление из-за негативного воздействия на окружающую среду
--	---

Источник: составлено автором на основе [5-7].

Основные проблемы, с которыми сталкиваются нефтяные компании в условиях декарбонизации:

Нефтегазовые компании сильно зависят от доходов, получаемых от добычи и продажи нефти и газа. Переход к альтернативным источникам энергии может снизить спрос на эти ископаемые, что может негативно сказаться на экономическом положении этих компаний.

Изменения в законодательстве и внедрение новых правил и нормативов в области окружающей среды могут повлиять на бизнес-модель нефтегазовых компаний.

Риски могут возникнуть в виде новых налогов, штрафов или ограничений на добычу и использование углеводородов. Переход к устойчивой энергетике требует значительных инвестиций в исследования и разработки новых технологий.

Нефтегазовые компании могут столкнуться с ограничениями финансовых ресурсов и сложностями в привлечении инвестиций в данную сферу.

Преимущества нефтяных компаний в условиях декарбонизации:

Нефтегазовые компании имеют богатый опыт в разработке, добыче и транспортировке углеводородных ископаемых. Также они обладают развитой инфраструктурой, включающей скважины, трубопроводы и терминалы, что позволяет им эффективно функционировать и в условиях декарбонизации.

Широкий опыт в добыче и производстве нефти, может быть полезным при разработке и внедрении новых зеленых технологий.

Глобальное присутствие на рынке дает возможность компаниям создавать партнерства и сотрудничество с компаниями, работающими в сфере возобновляемой энергетики.

Развитая логистическая инфраструктура, которую можно использовать для доставки и распределения продукции, связанной с возобновляемой энергетикой.

Нефтегазовые компании обладают значительными финансовыми ресурсами и высоким уровнем технологической экспертизы, которые могут быть направлены на исследования и разработки новых технологий в области

возобновляемых источников энергии или на приобретение компаний, занимающихся альтернативными источниками энергии.

На данный период времени нефтегазовые компании полностью не отказываются от ископаемого топлива. Наиболее амбициозные из них занимаются хеджированием — снижением рисков за счет диверсификации, а не переходом к декарбонизации. И в основном те из них, кто добился большего прогресса в области декарбонизации, как правило, расположены или продают свою продукцию в юрисдикциях с более строгим экологическим регулированием, имеют меньше сектора переработки и участвуют в большем количестве отраслевых коалиций [4].

Данное исследование показывает, что декарбонизация создает новые возможности для нефтегазовых компаний в области возобновляемых источников энергии, например таких как солнечная и ветровая энергия. Инвестиции в разработку и внедрение новых технологий могут привести к разнообразию и расширению бизнеса. Нефтегазовые компании могут использовать свой опыт и ресурсы для разработки низкоуглеродных технологий, таких как сжатый газ или водородная энергия, которые могут стать альтернативными источниками энергии в будущем.

В данной статье был проведен SWOT-анализ экономического развития нефтегазовых компаний в условиях декарбонизации. Анализ позволил оценить сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы, связанные с процессом декарбонизации.

Необходимо учитывать данные факторы при разработке стратегии развития и принятии решений в данной области. Важно, чтобы нефтегазовые компании активно адаптировались к изменяющейся энергетической парадигме и искали новые возможности в сфере устойчивой энергетики.

В целом, декарбонизация является неминуемым процессом, и ее реализация требует тесного сотрудничества государства, бизнеса и общества. Развитие хозяйствующих субъектов в условиях декарбонизации создает новые возможности для экономического роста и содействия сохранению окружающей среды.

#### **Список литературы**

1. Akhmetshina A. R., Kaspina R. G., Chistopolova Z. A. Assessment of Sustainable Development of Oil Companies //Digital Technologies and Institutions for Sustainable Development. – Cham : Springer International Publishing, 2022. – С. 217-222.
2. Beck C. et al. The future is now: How oil and gas companies can decarbonize //McKinsey & Company. – 2020. – Т. 7.
3. Cherepovitsyna A. et al. Decarbonization Measures: A Real Effect or Just a Declaration? An Assessment of Oil and Gas Companies' Progress towards Carbon Neutrality //Energies. – 2023. – Т. 16. – №. 8. – С. 3575.
4. Green J. et al. Transition, hedge, or resist? Understanding political and economic behavior toward decarbonization in the oil and gas industry //Review of international political economy. – 2022. – Т. 29. – №. 6. – С. 2036-2063.
5. International Energy Agency. (2021). Net Zero by 2050: a roadmap for the 6. global energy sector.
6. United Nations Environment Programme. (2019). Emissions Gap Report 2019.
7. World Bank. (2020). Decarbonizing Development: Three Steps to a Zero-Carbon Future.

## **Анализ больших данных (Big Data): Изменяя лицо бизнеса и науки**

### **Big Data Analysis: Changing the Face of Business and Science**

**Шабарин-Заславский В.Н.**

Аспирант Нижегородского государственного технического университета  
им. Р.Е.Алексеева;

ООО Импортсистемс Должность: директор  
Shabarin-Zaslavsky V.N.

Graduate student of Nizhny Novgorod State Technical University n.a. R.E.Alekseev;  
ImportSystems LLC, Position: Director

**Аннотация.** Статья обсуждает концепцию больших данных (Big Data) и её влияние на бизнес и науку. Объясняются основные характеристики больших данных - объем, скорость и разнообразие, а также рассматриваются различные технологии и инструменты обработки больших данных, включая Hadoop, Apache Spark и NoSQL базы данных. Статья подчеркивает значение больших данных для принятия обоснованных бизнес-решений, персонализации маркетинговых кампаний и оптимизации цепочек поставок.

**Ключевые слова:** Большие данные, бизнес, наука, Hadoop, Apache Spark, NoSQL, анализ данных, принятие решений, цепочки поставок, персонализация маркетинга.

**Abstract.** The article discusses the concept of Big Data and its impact on business and science. The main characteristics of Big Data - volume, velocity, and variety are explained, and various Big Data processing technologies and tools, including Hadoop, Apache Spark, and NoSQL databases are reviewed. The article highlights the importance of Big Data in making informed business decisions, personalizing marketing campaigns, and optimizing supply chains.

**Keywords:** Big Data, business, science, Hadoop, Apache Spark, NoSQL, data analysis, decision making, supply chains, marketing personalization.

Big Data - это обширные объемы структурированных и неструктурированных данных, требующих специальных методов анализа и обработки из-за своего объема, скорости и разнообразия, с целью извлечения ценной информации и понимания сложных взаимосвязей.

Big Data играет ключевую роль в современном обществе и бизнесе, открывая новые горизонты в науке, медицине и образовании, а также предоставляя бизнесу инструменты для более обоснованных стратегических решений, оптимизации процессов и прогнозирования трендов. Например, с помощью Big Data врачи могут предсказать эпидемии, государственные службы могут работать более эффективно, а компании могут лучше понять своих потребителей и адаптировать свои продукты и услуги, чтобы удовлетворить их потребности.

Big Data характеризуется тремя основными измерениями: объемом, скоростью и разнообразием данных.

1. **Объем данных:** Это огромные объемы информации, которые традиционные методы обработки данных не способны эффективно

обработать. От терабайт до зеттабайт - Big Data включает в себя массивы данных, о которых раньше могли только мечтать.

2. Скорость данных: Big Data генерируется с огромной скоростью. Это могут быть потоковые данные с датчиков, транзакции в реальном времени, социальные медиа-публикации и другие источники, требующие мгновенной обработки.

3. Разнообразие данных: Big Data включает в себя разнообразные типы информации - текст, изображения, аудио, видео, генетические данные и многое другое. Это представляет дополнительные сложности для обработки и анализа данных.

Примеры источников Big Data разнообразны это:

1. Социальные сети: Миллиарды пользователей генерируют огромные объемы данных каждую секунду.

2. Датчики и IoT: Системы мониторинга, умные устройства и датчики создают непрерывный поток данных.

3. Электронная коммерция: Миллионы транзакций, клиентских отзывов и предпочтений.

Осознание и измерение объема, скорости и разнообразия данных важно для правильного выбора технологий и методов анализа. Big Data становится важным ресурсом для предприятий, и понимание его характеристик открывает новые возможности для принятия более обоснованных бизнес-решений.

Опишем основные технологии и инструменты обработки и анализа Big Data:

1. Hadoop - это открытый и распределенный фреймворк, предназначенный для обработки и хранения больших объемов данных на кластерах серверов.

Преимущества:

- Параллельная обработка: Распределение задач обработки данных между узлами кластера для повышения эффективности.

- Масштабируемость: Возможность легкого масштабирования, добавляя новые узлы по мере увеличения объемов данных.

2. Apache Spark - мощная открытая платформа для анализа данных в реальном времени и обработки больших объемов информации.

Преимущества:

- Быстрая обработка данных: Использование в памяти для оперативной обработки данных в реальном времени.

- Многофункциональность: Поддержка различных задач, включая SQL-запросы, машинное обучение и графовые вычисления.

3. NoSQL базы данных предназначены для работы с разнообразными и динамичными данными, отличаясь от традиционных реляционных баз данных.

Преимущества:

- Гибкость схемы: Отсутствие строгой схемы данных, что позволяет хранить разнообразные типы информации.

- Масштабируемость: Эффективная обработка больших объемов данных при добавлении новых серверов.

4. Кластеризация и параллельная обработка: Разделение больших задач на более мелкие, обрабатываемые параллельно на различных узлах кластера.

Преимущества:

- Увеличение скорости обработки: Распределение задач среди множества узлов для ускорения процесса.

Пример применения технологий:

Amazon, например, использует Apache Spark для анализа больших объемов данных о покупателях в реальном времени. Этот анализ помогает Amazon предлагать персонализированные рекомендации товаров для каждого покупателя на основе их прошлых покупок и просмотров, что значительно улучшает покупательский опыт и повышает уровень удовлетворенности клиентов

Big Data начинает играть ключевую роль в принятии решений! В современном бизнесе, где каждое действие оставляет цифровой след, Big Data играет ключевую роль в принятии стратегических решений. Компании используют анализ данных для выявления тенденций, оценки рыночных условий и прогнозирования будущих событий. Это помогает руководителям принимать обоснованные решения, основанные на фактах, а не на интуиции.

Big Data позволяет компаниям лучше понимать своих клиентов. Анализ покупательского поведения, предпочтений и отзывов позволяет создавать персонализированные маркетинговые кампании. Это способствует увеличению эффективности рекламы, удержанию клиентов и повышению удовлетворенности клиентов. Big Data обеспечивает возможность более точного прогнозирования спроса на товары и услуги. Это позволяет компаниям оптимизировать свои цепочки поставок, управлять запасами и избегать избыточных затрат. Анализ данных также помогает в выявлении узких мест в цепочках поставок и повышении их эффективности. Крупные ритейлеры, такие как Amazon, WALMART И ТД. используют Big Data для предсказания предпочтений клиентов и рекомендации товаров. Это приводит к увеличению конверсии и улучшению общего клиентского опыта.

Применение Big Data в бизнесе становится неотъемлемой частью стратегического управления. Компании, основанные на данных, выходят вперед в условиях быстро меняющегося рынка, обеспечивая себе конкурентное преимущество и устойчивость к переменам.

Рассмотрим влияние Big Data на прогнозирование и аналитику в бизнесе:

Системы прогнозирования и анализа на основе Big Data:

1. Прогнозирование спроса:

- Описание: Big Data позволяет компаниям анализировать огромные объемы данных о прошлых покупках, предпочтениях клиентов и внешних факторах для точного прогнозирования будущего спроса.

- Преимущества:

- Сокращение издержек: Предотвращение избыточного запаса товаров и оптимизация цепочек поставок.

- Улучшенный сервис: Более точное предсказание спроса позволяет лучше удовлетворять потребности клиентов.

## 2. Оптимизация цепочек поставок:

- Описание: Big Data анализирует данные о перемещении товаров, логистике и времени доставки для оптимизации цепочек поставок.

- Преимущества:

- Сокращение времени доставки: Эффективное управление логистикой снижает время доставки и повышает удовлетворенность клиентов.

- Уменьшение издержек: Минимизация затрат на складирование и транспортировку благодаря оптимизированным цепочкам поставок.

## 3. Финансовая аналитика:

- Описание: Большие объемы данных позволяют проводить более точный анализ финансовых показателей компании, предсказывать финансовые тренды и принимать обоснованные решения.

- Преимущества:

- Точность прогнозов: Более точные прогнозы финансовых показателей, что помогает компаниям управлять своими ресурсами более эффективно.

- Снижение рисков: Лучшее понимание финансовой ситуации позволяет более эффективно управлять рисками.

Опишем один из возможных путей внедрения Big Data в бизнес:

1. Определение бизнес-целей: Перед внедрением Big Data четко определите цели, которых вы хотите достичь. Это может быть улучшение производительности, оптимизация бизнес-процессов или повышение уровня обслуживания клиентов.

2. Выбор правильных инструментов: Исследуйте и выберите инструменты обработки данных, которые наилучшим образом соответствуют потребностям вашего бизнеса. Рассмотрите также вопросы масштабируемости и совместимости с текущей инфраструктурой.

3. Обучение персонала: Обеспечьте достаточное обучение персонала для эффективного использования новых технологий. Инвестиции в обучение сотрудников могут значительно ускорить процесс внедрения.

4. Стратегия обеспечения безопасности: Разработайте стратегию безопасности, учитывая особенности обработки больших объемов данных. Внедрение современных методов шифрования и систем управления доступом - ключевые компоненты.

5. Постепенное внедрение: Внедряйте Big Data поэтапно, начиная с небольших проектов и постепенно масштабируя. Это позволит минимизировать риски и лучше контролировать процесс.

6. Мониторинг и оценка результатов: Установите системы мониторинга, которые позволят оценивать эффективность внедрения Big Data. Регулярно анализируйте результаты и вносите коррективы, если необходимо.



7. Привлечение экспертов: В случае необходимости привлекайте экспертов и консультантов, специализирующихся в области Big Data. Их опыт может существенно облегчить процесс внедрения и повысить его эффективность.

8. Адаптация к изменениям: Будьте готовы к изменениям и корректировкам стратегии внедрения в зависимости от новых технологических тенденций и бизнес-потребностей.

Внедрение Big Data в бизнес требует системного и осмысленного подхода. Правильное планирование, обучение персонала и мониторинг результатов помогут компании получить максимальную выгоду от использования больших объемов данных в своей деятельности.

Мы видим, что Big Data уже преобразует общество и бизнес во многих отношениях, его потенциал далеко не исчерпан. С развитием технологий обработки данных мы можем ожидать еще большего влияния Big Data на нашу жизнь и работу. Возможно, мы увидим еще более персонализированные услуги, эффективные государственные системы и прорывы в научных исследованиях благодаря возможностям, которые открывает Big Data.

#### **Список литературы**

1. Mayer-Schönberger, V. & Cukier, K. (2013). Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt.
2. Provost, F. & Fawcett, T. (2013). Data Science for Business: What You Need to Know about Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media.
3. White, T. (2012). Hadoop: The Definitive Guide. 3rd ed. O'Reilly Media.
4. Karau, H., Konwinski, A., Wendell, P., & Zaharia, M. (2015). Learning Spark: Lightning-Fast Big Data Analysis. O'Reilly Media.
5. Sadalage, P. J. & Fowler, M. (2012). NoSQL Distilled: A Brief Guide to the Emerging World of Polyglot Persistence. Addison-Wesley Professional.

## **Инструменты оптимизации бизнес-процессов на производстве**

### **Tools for optimizing business processes in production**

**Шачкова Е.С.**

Магистрант, кафедра экономики предприятий и организаций, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского; специалист ПАО МТС

Shachkova E.S.

Master's student, Department of Economics of Enterprises and Organizations, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod; specialist Mobile TeleSystems (MTS)

Аннотация. Статья посвящена исследованию инструментов, облегчающих анализ бизнес-процессов на производстве. Целью исследования является ознакомление с инструментами, упрощающими структурирование и описание как задач, так и бизнес-процессов, помогающих в анализе и решении задач. В результате ознакомления с определением бизнес-процесса, краткого обзора процессного управления и принципов бережливого производства, был подобран ряд инструментов для анализа бизнес-процессов.

Ключевые слова: анализ и совершенствование бизнес-процессов, фреймворк, процессное управление, нотации, бережливое производство, процесс.

Abstract. The article is dedicated to the research of various tools which facilitate the analysis of business processes in manufacture. The aim of the research is familiarization with certain tools which facilitate structuring and description of both the objectives and business processes and provide assistance in analysing and solving the case. As a result of the research of the definition of business process, the review of key features of process management and the basic principles of lean production the tools for business processes were selected.

Key words: analysis and improvement of business processes, framework, process management, lean production, notations, process.

Последовательность задач, заканчивающаяся результатом, — это то, что мы сейчас называем процессом. Это могут быть отработанные и очень устойчивые процессы, связанные с производством больших объемов продукции, они также могут быть более гибкие, настраиваемые на изменения ситуации [1].

Процессное управление возникло около 100 лет назад [7]. Известная история Lean Production, которая началась с автомобилестроения в Японии, доказала эффективность такого подхода. Впоследствии эту концепцию продолжил развивать Генри Форд, в результате чего впервые применил конвейерный метод. Принцип конвейера Форда основывался на разбиении одной задачи на мелкие [6].

Зачастую производственный процесс выстроен хаотично, нет четкой структуры, правил, стандартов, нормирования, делается упор только на скорость выполнения, что влияет на качество в худшую сторону. Для построения четкого процесса необходимо время, но преимущества в конечном результате компенсируют его. Какие же последствия такого

подхода? Это: большое количество дефектов, беспорядок на производстве, большое количество времени, затрачиваемого в пустую, простои, перепроизводство.

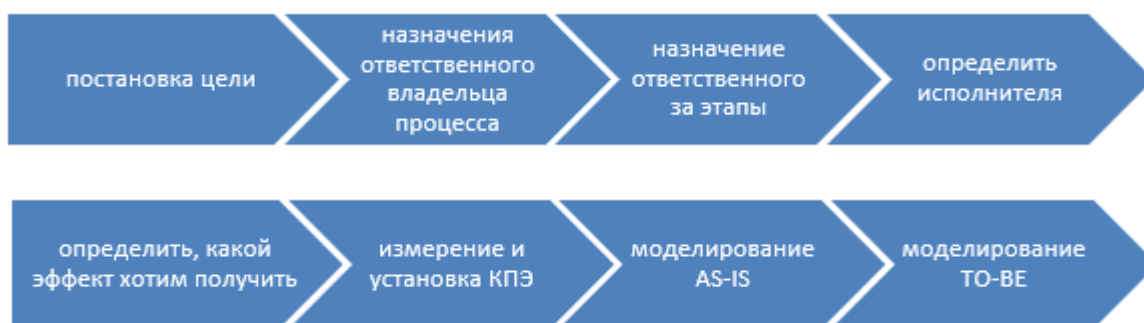
Переход на процессное управление предполагает:

1. улучшение технологических процессов;
2. сокращение издержек производства;
3. увеличение производительности и снижение сроков изготовления продукции;
4. внедрение автоматизированных систем управления.

Критерии выбора процессов:

- повторяемость;
- уровень автоматизации;
- значимость – показывает, какие процессы оказывают наибольшее воздействие на компанию;
- экономический эффект – показывает, какой процесс будет наиболее выгодно улучшать;
- затратность - согласно этому критерию, нужно выбрать те процессы, в которых наиболее просто и дешево можно провести улучшения [8], [9].

Этапы моделирования бизнес-процессов представлены на рисунке 1 [10], [11].



**Рис.1. Этапы моделирования бизнес-процессов**

Под моделированием бизнес-процесса AS-IS понимают представление бизнес-процесса как есть сейчас; моделирование TO-BE – как должно быть или как будет строиться на предположении и в соответствии с желаемым результатом [11].

При планировании или выполнении задачи или техники, бизнес-аналитик может рассмотреть применение каждого из базовых понятий, задавая такие вопросы как:

- Какого рода изменения мы выполняем?
- Какие потребности мы пытаемся удовлетворить?
- Какие решения мы создаем или изменяем?
- Какие заинтересованные стороны вовлечены?
- Что представляет ценность для заинтересованных сторон?
- В каких контекстах находимся мы и решение? [4].

Рассмотрим первый этап моделирования бизнес-процессов.

В менеджменте существует методика постановки цели - метод SMART, который подразумевает под собой характеристику цели по следующим элементам:

- Specific (конкретная);
- Measurable(измеримая);
- Achievable (достижимая);
- Relevant (актуальная);
- Timebound (ограниченная во времени).

Для упрощения преобразования бизнес-процесса стоит обратиться к такому понятию как фреймворк.

Фреймворк (англицизм, неологизм от *framework* «остов, каркас, рама; структура») - программная платформа, определяющая структуру программной системы; программное обеспечение, облегчающее разработку и объединение разных компонентов большого программного проекта [5]. Иначе говоря, фреймворк – это набор шаблонов, правил, определенная структура, то, что помогает облегчить задачи, структурировать.

Рассмотрим некоторые инструменты.

Методология DMAIC, или по-другому - Цикл Деминга-Шухарта получила свое развитие в рамках подхода «Шесть сигм», разработанного корпорацией «Motorola». Этот подход используется для организации управления бизнес-процессами в целях снижения дефектов продукции, издержек, потерь времени и ресурсов [2]. Цикл имеет такие составляющие как:

1. Define (определение): определение целей, ценности конкретного продукта (от сырья до конечного результата), описание процессов AS-IS;
2. Measure (измерение) - определение показателей процесса, от которых зависит экономический эффект: хронометраж процесса, объем производства, производственные мощности;
3. Analysis (анализ) – выявление скрытых потерь: перепроизводство, лишние движения, дефекты, лишняя транспортировка, лишние запасы, излишняя обработка, ожидания, описание процессов TO BE;
4. Improve (совершенствование) – разработка мероприятий по устранению и совершенствованию;
5. Control (контроль) - мониторинг показателей [2].

Рассмотрим некоторые инструменты для анализа и оптимизации: «Диаграмма Исикавы»; Контрольные листки; Контрольные карты; Диаграмма Паретто; Кружки качества; Финансовый анализ на основе определения таких показателей как выручка (Revenue), операционная прибыль (ЕВIT), количество проданных изделий, чистая прибыль (Net Profit), денежные потоки (FCFF), коэффициентный анализ - например, ликвидность и т.д.; 5 Сил Портера; Матрица BCG; SWOT-анализ; PEST-анализ; Диаграмма Ганта (представление графика работ); Закон Литтла (управление временем); Profitability framework (дерево решений); различные статистические методы; визуальный контроль; диаграмма спагетти

(отслеживание движений); карта SIPOC (технологическая диаграмма БП, на которой указываются поставщики Supplier, входы Input, выходы Output к потребителям Customer); система 5С (про порядок на рабочем месте: Сортировка Sort, Соблюдение порядка Set in order, Содержание в чистоте Shine, Стандартизация Standardize, Совершенствование Sustain).

Рассмотрим инструмент для анализа проблем – анализ по принципу Пирамиды Минто. Анализ проблемы рассматривается на нескольких уровнях в виде пирамиды:

1. На вершине главный вопрос.
2. Ответ или ключевая мысль.
3. Аргументы – почему.
4. Далее соответствующие факты.
5. Вывод [3].

Рассмотрим следующие инструменты - инструменты управления. Эти инструменты представляют собой доски задач, в которых прописывается информация процесса: на какой стадии тот или иной процесс, сколько времени он занимает и т.д. Это такие доски как: Scram (метод управления) и Kanban (метод улучшения). Часто используются доски :Trello, Jira, и отечественные альтернативы зарубежным сервисам в условиях санкций - Kaiten, Яндекс.Трекера.

Перейдем к модели бизнес-процессов – это описание порядка процессов, работ, приводящих к результату. Существует несколько вариантов представления процессов: текстовые, табличные, графические. Чаще всего используют графическое представление бизнес-процессов. Очень удобны в использовании нотации, они включают в себя различные объекты и операторы, которые служат для описания, их не нужно рисовать вручную, они имеют понятную и запоминающуюся логику. Ниже приведен перечень наиболее часто используемых нотаций:

- eEPC событийная цепочка процесса
- BPMN2.0 алгоритм выполнения процесса
- Value Stream Map диаграмма создания потока ценности
- UML диаграмма деятельности
- IDEF0 логические отношения между работами, а не их временная последовательность (поток работ).

После прохождения этапов построения бизнес-процессов остается анализировать изменения, прослеживать и вносить корректировки.

В процессе исследования был рассмотрен набор инструментов, облегчающих решение задач, оптимизации производства. Рекомендуются их использование на производстве, но не стоит забывать о том, что к каждой задаче необходим свой подход. Основной идеей процессного управления является его прозрачность, постоянное отслеживание процессов и их совершенствование. Технологии не стоят на месте, поэтому приведенные инструменты также подвержены совершенствованию и обновлению, можно их комбинировать, брать что-то подходящее конкретной задаче.

## Список литературы

1. Громов А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт; под редакцией А. И. Громова. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 367 с.
2. О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова: Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2023 — 322 с.
3. Пирамида Минто. Аналитический сторителлинг [Электронный ресурс] // Блог ВІТОВЕ: [сайт]. -URL: <https://blog.bitobe.ru/article/piramida-minto-analiticheskij-storitelling/>
4. ВАВОК v3 Руководство к своду знаний по бизнес анализу Международный институт бизнес-анализа, 2015
5. Фреймворки / [Электронный ресурс] // Медиа Нетологии: [сайт]. - URL: <https://netology.ru/blog/06-2023-framework>
6. Тайити Оно Производственная система Тойоты: уходя от массового производства / Тайити Оно — 3 изд, перераб. и доп. - М: Институт комплексных и стратегических исследований. — Москва: , 2008 — 208 с.
7. Управление, основанное на процессах/ [Электронный ресурс] // Википедия: [сайт]. -URL [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.0ddc1bf4-65413b1a-1242bf20-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Process-based\\_management](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.0ddc1bf4-65413b1a-1242bf20-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Process-based_management)
8. Критерии выбора приоритетных бизнес-процессов [Электронный ресурс] // Студопедия: [сайт]. -URL: [studopedia https://studopedia.net/21\\_94536\\_kriterii-vibora-prioritetnih-biznes-protsessov.html](https://studopedia.net/21_94536_kriterii-vibora-prioritetnih-biznes-protsessov.html)
9. Выбор бизнес-процессов для реинжиниринга [Электронный ресурс] // Студопедия: [сайт]. -URL: [https://studopedia.ru/13\\_33496\\_vibor-biznes-protsessov-dlya-reinzhiniringa.html](https://studopedia.ru/13_33496_vibor-biznes-protsessov-dlya-reinzhiniringa.html)
10. Как создать бизнес-процесс [Электронный ресурс] // worksection: [сайт]. -URL: <https://worksection.com/blog/kak-sozdat-byznes-protsess-worksection.html>
11. Модели As is & To be [Электронный ресурс] // Блог ВІТОВЕ:[сайт]. - URL: <https://blog.bitobe.ru/article/modeli-as-is-to-be/>

## **Обзор динамики показателей инновационного развития регионов России по данным Росстата за 2021 год**

### **Review of the dynamics of indicators of innovative development of Russian regions according to Rosstat for 2021**

**Щекотурова С.Д.**

Кандидат экономических наук, доцент,  
директор Высшей школы бизнеса и предпринимательства,  
Образовательно-научный кластер «Институт управления и территориального развития»  
Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта  
Shchekoturova S.D.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Director of the Higher School of Business and Entrepreneurship,  
Educational and scientific cluster "Institute of Management and Territorial Development"  
Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russia

**Пурыжова Л.В.**

Кандидат экономических наук, доцент,  
Образовательно-научный кластер «Институт управления и территориального развития»  
Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта  
Puryzhova L.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Educational and scientific cluster "Institute of Management and Territorial Development"  
Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russia

Аннотация. В статье проводится обзор и анализ изменения показателей инновационного развития, представленных в разделе «наука и инновации» сборнике «Регионы России. Социально-экономические показатели 2022». В качестве анализируемых регионов рассмотрены: Калининградская область, Санкт-Петербург, Нижегородская область и Томская область. Динамика представленных показателей по анализируемым регионам позволила сделать вывод о стагнации экономик в части инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационное развитие, регионы России, социально-экономические показатели.

Abstract. The article provides a review and analysis of changes in indicators of innovative development presented in the “science and innovation” section of the collection “Regions of Russia. Socio-economic indicators 2022.” The analyzed regions are: Kaliningrad region, St. Petersburg, Nizhny Novgorod region and Tomsk region. The dynamics of the presented indicators for the analyzed regions allowed us to conclude that economies are stagnating in terms of innovation activity.

Keywords: innovative development, regions of Russia, socio-economic indicators.

В условиях экономической турбулентности управление всеми хозяйствующими субъектами и процессами требует дополнительного мониторинга и анализа с целью принятия своевременных действий по

устранению отрицательных отклонений. Как никогда такие функции менеджмента как мониторинг и контроль выходят на первое место.

В условиях введенных санкций и ограниченности экспортно-импортных отношений России с рядом зарубежных стран внутренние экономические процессы в стране требуют тщательного изучения, мониторинга и оценки.

Несмотря на все внешние сдерживающие факторы развития российской экономики, регионы страны продолжают активное движение в направлении реализации установленных целей и задач. Так актуальными задачами одного из наиболее отдаленных регионов России, Калининградской области – эксклава, характеризующегося сильной зависимостью экономического развития от внешних факторов являются: увеличение численности населения в стратегическом эксклаве РФ, повышение уровня интеллектуального капитала, рост числа рабочих мест, увеличение инновационной составляющей экономики, инвестиционная привлекательность, высокая доля высокотехнологичного производства, улучшение качества жизни, развитие рекреационного туризма [3].

Ранее в статьях [3] поднимался вопрос о сложности повышения инновационной активности региона в текущих условиях мобилизационной экономики, ставится вопрос об экономической, кадровой, политической безопасности Калининградской области. Несмотря на перечисленные сдерживающие факторы, проведем мониторинг и анализ текущих изменений в регионе, связанных с инновационным развитием. Для этого на основе самых последних актуальных данных, представленных сборнике «Регионы России. Социально-экономические показатели 2022», были проведены расчеты и построена диаграмма изменения состояния инновационного развития Калининградской области за период с 2019 по 2021 год включительно.

В основе рассчитанных данных заложены значения, характеризующие процентное изменение показателя по региону по отношению к данному показателю по РФ за 2020, 2021 годы и изменение процентного значения по региону 2021 года к 2020. Представим проведенные расчёты в виде диаграммы (рисунок 1).

Проведенные данные демонстрируют, что основные изменения в части инновационного развития региона касались роста значения показателя «разработанные передовые производственные технологии». Менее существенные изменения коснулись таких показателей как «затраты на инновационную деятельность» и «количество выданных патентов». По остальным показателям изменения практически не наблюдается, отсутствует как положительная, так и отрицательная динамика.

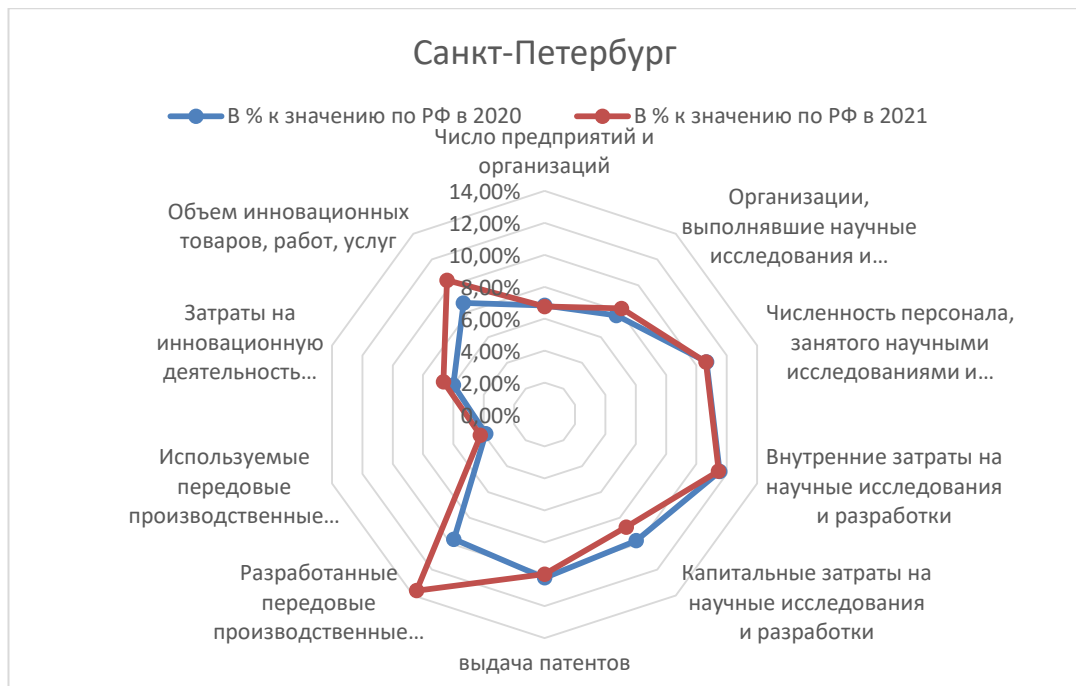




**Рис. 1. Изменение показателей инновационной деятельности по Калининградской области в процентах к значению по РФ в 2020 и 2021 годах (на основе расчета данных сборника [1])**

Для сравнения происходящих изменений в регионе в части инновационной деятельности, приведем аналогичные расчеты по другим регионам. В качестве примера возьмем Нижегородскую область как одного из лидеров по инновационному развитию по данным 2021 года сборника «Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации», город Санкт-Петербург как лидера по данному направлению Северо-западного федерального округа, и Томскую область, имеющую схожие значения в отправных параметрах.

На рисунке 2 представлены данные изменения показателей инновационной составляющей региона Санкт-Петербург 2021 года к 2020. Наибольшие изменения в положительном направлении коснулись показателей «разработанные передовые производственные технологии» и «объем инновационных товаров, работ и услуг». Остальные показатели остались практически без изменений.



**Рис. 2. Изменение показателей инновационной деятельности по Санкт-Петербургу в процентах к значению по РФ в 2020 и 2021 годах (на основе расчета данных сборника [1])**

Нижегородская область в 2021 году продемонстрировала отрицательную динамику по всем показателям инновационного развития. Особое снижение значений произошло по показателю «капитальные затраты на научные исследования и разработки» (рисунок 3).



**Рис. 3. Изменение показателей инновационной деятельности по Нижегородской области в процентах к значению по РФ в 2020 и 2021 годах (на основе расчета данных сборника [1])**

Томская область демонстрирует сценарий развития аналогичный Калининградской области, а именно несущественные положительные изменения по показателям «разработанные передовые производственные технологии» и «затраты на инновационную деятельность» (рисунок 4).

Таким образом, проведенный обзор по статическим данным на 2021 год по ряду регионов России демонстрирует стагнацию экономики в части инновационного развития. Данный процесс был предопределён событиями, происходящими в мировой экономике, а именно влиянием внешних факторов на экономику России. Так исследователи Федоров Г.М. и Новикова А.А. в своей работе [12] выделяют этапы экономического развития Калининградского региона, а именно [2]:

1-й: 1992-1998 гг. – «Этап кризиса».

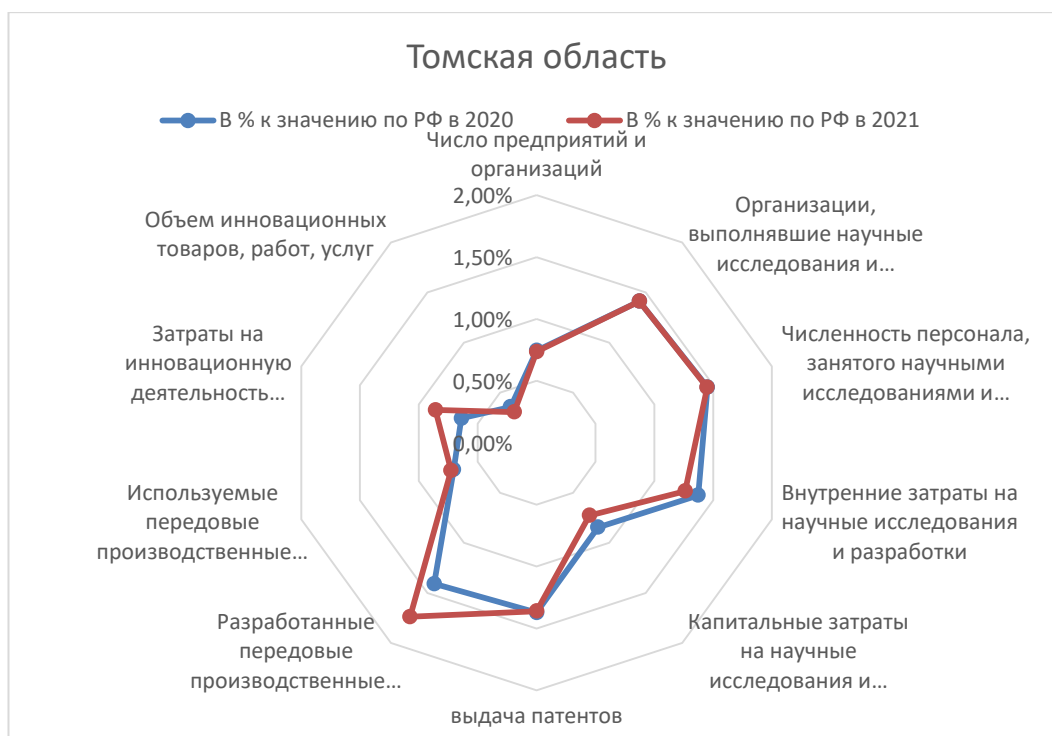
2-й: 1999 г. - 1 апреля 2006 г. – «Этап экстенсивного роста».

3-й: 1 апреля 2006 г.- 1 апреля 2016 г. – «Этап действия двух режимов ОЭЗ».

4-й: 1 апреля 2016 г. - март 2020 г. – «Этап отмены режима ОЭЗ-1996».

5-й: март 2020 г. - февраль 2022 г. – «Этап пандемии COVID-19».

6-й: с февраля 2022 г. – «Этап усиления санкций и кардинальной реструктуризации внешних связей».



**Рис. 4. Изменение показателей инновационной деятельности по Томской области в процентах к значению по РФ в 2020 и 2021 годах (на основе расчета данных сборника [1])**

Пятый и шестой этапы, связанные с пандемией и усилением санкций, изменением внешних связей можно отнести не только отдельно к Калининградской области, но и в целом экономике страны.

Представленный обзор изменения показателей экономики регионов в 2021 году подтверждает отрицательное влияние пандемии на инновационное развитие. Вероятно, что ожидаемые статистические данные по 2022 году продемонстрируют еще больший «провал» экономик регионов по инновационной составляющей. Таким образом, основная задача регионов в текущих условиях будет направлена на основные процессы, связанные с сохранением объемов промышленного и обрабатывающего производства. Каждый регион в силу своей специфики и особенностей будет концентрироваться на определенных сильных сторонах и возможностях удержания экономики на соответствующем уровне. Так для экономики Калининградской области, как отдаленного региона России, одним из возможных решений будет переориентация с экспорта, который направляется в недружественные страны, на межрегиональный вывоз (в другие регионы РФ) [2].

Приспособления нынешней сильно зависящей от внешних факторов экономики регионов к меняющимся условиям развития будет состоять в поиске эффективных путей развития для сохранения основных показателей на уровне не ниже достигнутых.

#### **Список литературы**

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 1122 с.
2. Федоров, Г. М. Реструктуризация внешних торговых связей Калининградской области (2014—2022): информационно-аналитический доклад / Г. М. Федоров, А. А. Новикова. — Калининград: Издательство БФУ им. И. Канта, 2023. — 56 с
3. Щекотурова С.Д. инновационное развитие регионов в условиях угрозы экономической безопасности на примере Калининградской области / В сборнике: Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций. Материалы Международной научно-практической конференции. Нижний Новгород, 2022. С. 218-223.

## **СЕКЦИЯ 6 «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **О недостатках законодательного регулирования принципов государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ**

#### **On the shortcomings of legislative regulation of the principles of state policy in the field of development of small and medium-sized businesses in the subjects of the Russian Federation**

**Бочкарев И.Е.**

Кандидат юридических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Bochkarev I.E.

Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Economics of Enterprises and Organizations, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. В статье анализируются недостатки правового закрепления принципов государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в законах субъектов Российской Федерации и предлагаются способы их устранения.

Ключевые слова: законодательное регулирование, малое и среднее предпринимательство, принципы государственной политики, законы субъектов Российской Федерации.

Abstract. The article analyzes the shortcomings of the legal consolidation of the principles of state policy in the field of development of small and medium-sized enterprises in the laws of the subjects of the Russian Federation and suggests ways to eliminate them.

Keywords: legislative regulation, small and medium-sized entrepreneurship, principles of state policy, laws of the subjects of the Russian Federation.

Принципы или руководящие идеи права, будучи закреплёнными в нормативно-правовых актах приобретают характер властных требований и благодаря своим функциям становятся важнейшими элементами системы права [1, с. 159, 164-166], а, следовательно, и механизма правового регулирования общественных отношений [2, с. 5-6].

Особое назначение принципов права в механизме правового регулирования обусловлено тем, что они, во-первых, определяют юридическое соответствие содержания остальных правовых норм нормативно-правового акта своим требованиям. Во-вторых, задают ориентиры правоприменителю по реализации правовых предписаний в процессе практического воздействия на конкретные общественные отношения. В-третьих, являются критериями оценки эффективности реализации правовых норм в различных правовых формах, и прежде всего, в

форме правоприменения. В-четвертых, способствуют обеспечению законности и правопорядка в правоприменительной деятельности путем влияния на правосознание и правовую культуру уполномоченных должностных лиц. Однако эти свойства можно считать практически осуществимыми только при условии правильного изложения правовых принципов в текстах нормативно-правовых актов.

Применительно к закреплению правовых принципов государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства (далее – принципы предпринимательства) в содержании законов субъектов РФ, как показывает проведенный их системно-структурный анализ, имеется ряд существенных недостатков.

Для понимания этих недостатков следует вначале кратко назвать принципы предпринимательства, которые зафиксированы в ст. 6 «Основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 209) [3]. К ним относятся: разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между государственными и муниципальными органами власти; ответственность государственных и муниципальных органов власти за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства; участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов нормативных правовых актов, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства; обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными государственными и муниципальными программами.

Именно эти принципы предпринимательства должны приниматься во внимание при разработке законов о поддержке малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ, поскольку, во-первых, в соответствии с п. «е» ст. 71 Конституции РФ установление основ федеральной политики экономического развития РФ относится к исключительному ведению РФ [4]. При этом важно, что принципы предпринимательства наряду с другими принципами экономического развития, например, принципом опоры на предпринимательские свободы [5] как раз и составляют основы федеральной политики. Во-вторых, согласно п. 2 ст. 9 «Полномочия органов государственной власти Российской Федерации по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства» ФЗ № 209 определение принципов предпринимательства названо в перечне полномочий органов государственной власти РФ. Между тем среди полномочий органов государственной власти субъектов РФ изложенных в ст. 10 «Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации по

вопросам развития малого и среднего предпринимательства» ФЗ № 209 подобного правового дозволения нет.

Кроме того, необходимо обратить внимание и на ч. 1 ст. 14 «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления, а также корпорацией развития малого и среднего предпринимательства, ее дочерними обществами» ФЗ № 209. В ней приводится перечень принципов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которые являются самостоятельной, но в тоже время производной группой принципов от принципов предпринимательства. Юридический анализ этих принципов в настоящей работе не проводится, но они все же затрагиваются в связи с исследованием заявленной темы.

Приведенные положения позволяют перейти к рассмотрению недостатков принципов предпринимательства встречающихся в законах субъектах РФ о развитии малого и среднего предпринимательства.

1. В ряде законов субъектов РФ о развитии малого и среднего предпринимательства принципы предпринимательства вообще не упоминаются. Не закрепляются в этих законах и принципы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Такой подход наблюдается, например, в текстах законов республики Ингушетия [6], республики Дагестан [7], Мурманской области [8], Смоленской области [9], Краснодарского края [10].

В этом случае мы имеем дело с наиболее отрицательным отношением к принципам предпринимательства со стороны законодательных органов субъектов РФ, поскольку, во-первых, игнорируются основополагающие идеи правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства в России.

Во-вторых, все другие правовые нормы законов о развитии предпринимательства в субъектах РФ «живут» как бы сами по себе без развития в своем содержании базовых положений принципов предпринимательства и, соответственно, правовое регулирование утрачивает ценностный смысл.

В-третьих, представители органов законодательной власти субъектов РФ неправильно интерпретируют п. 2 ст. 9 ФЗ № 209, где отражена воля федерального законодателя в отношении его исключительных полномочий по определению принципов предпринимательства в РФ. Действительно, согласно указанному правовому предписанию, как отмечалось ранее, с одной стороны, только федеральный законодатель вправе устанавливать принципы предпринимательства, но, с другой стороны, нет никаких законодательных ограничений на использование этих принципов в законодательной деятельности субъектов РФ.

В-четвертых, однообразные попытки законодательных органов субъектов РФ показать в тексте собственных законов приверженность общефедеральному правовому регулированию никак не затрагивают принципы предпринимательства. Это связано с тем, что в оговорках, которые

сделаны, как правило, в одной из первых статей законов субъектов РФ речь идет только об основных понятиях, используемых в значениях, определенных в ФЗ № 209 [6, 7, 8, 9]. Между тем в соответствии со ст. 3 «Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе» ФЗ № 209 среди основных понятий данного закона отсутствуют и понятие, и виды, и самое главное, содержание принципов предпринимательства. При этом удивительно, что в этих случаях приоритет в правовом регулировании отдается понятиям, а не принципам, хотя в законах, как нам представляется, должны использоваться и понятия и тем более принципы правового регулирования в определенной области жизни государства. Следует заметить, что в практике правового регулирования встречаются случаи отсутствия оговорок о взаимосвязи закона субъекта РФ о развитии малого и среднего предпринимательства с федеральным законодательством, в том числе и с ФЗ № 209. В этом плане показателен пример с Законом республики Алтай от 21 октября 2016 г. № 64-РЗ (в ред. от 28 декабря 2022 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в республике Алтай» [11].

В-пятых, при разработке и реализации региональных и муниципальных программ (подпрограмм) по развитию малого и среднего предпринимательства полномочные должностные лица утрачивают ценностные ориентиры, ибо их правовая культура и правовое сознание испытывают дефицит незнания требований руководящих идей. Данное обстоятельство, в свою очередь, влечет различные должностные упущения и правонарушения в процессе создания соответствующих документов и их практического исполнения.

В-шестых, для представителей малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ возникают дополнительные сложности в системном уяснении политики региональных органов государственной власти по развитию малого и среднего предпринимательства на территории субъекта РФ. Более того, при нарушении положений законов субъектов РФ по развитию малого и среднего предпринимательства представителями региональной и местной власти, субъекты предпринимательства при защите своих прав отчасти лишаются возможности ссылаться на принципиальные основы региональной политики по развитию малого и среднего предпринимательства.

2. В некоторых законах субъектов РФ принципы предпринимательства не называются, но зато закрепляются принципы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Такая ситуация характерна, например, для законов республики Крым [12] и республики Татарстан [13]. В этом случае налицо непоследовательное построение нормативно-правовой информации, так как принципы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства указаны без юридической взаимосвязи с принципами предпринимательства, а, следовательно, и без взаимосвязи с государственной политикой в области развития малого и среднего предпринимательства. При этом складывается впечатление, что представители региональной законодательной власти выбирают для создания своих законов наиболее удобные законодательные правоположения из ФЗ № 209, пренебрегая вместе



с тем их системной взаимозависимостью с другими предписаниями ФЗ № 209.

3. В отдельных законах субъектов РФ принципы предпринимательства отражены так же, как это сделано в ст. 6 ФЗ № 209, и, казалось бы, в данном случае региональное законодательное регулирование соответствует федеральному. Однако одновременно с этим в таких законах присутствует и явное превышение законотворческих полномочий региональными парламентами, ибо наряду с федеральными принципами предпринимательства указываются и иные принципы, которых не должно быть в силу вышеуказанных положений п. 2 ст. 9 ФЗ № 209 о полномочиях органов государственной власти РФ. Наглядным примером может служить п. 4 ч. 1 ст. 5 Закона Нижегородской области от 5 декабря 2008 г. № 171-3 (в ред. от 2 августа 2023 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области». В нем региональный законодатель воспроизвел по своему усмотрению принцип доступности и объективности информационных ресурсов [14]. Примечательно, что такого принципа нет среди принципов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, зафиксированных в ч. 1 ст. 14 ФЗ № 209, впрочем, в законе Нижегородской области эта группа принципов и не закреплена.

Для устранения рассмотренных недостатков в практике законодательного регулирования принципов государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ, считаем целесообразным, предложить представителям региональных парламентов осуществить следующие меры.

1. Дополнить законы субъектов РФ о развитии малого и среднего предпринимательства (если в законах субъектов РФ нет соответствующего положения), базовым юридическим положением следующего содержания: «Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации».

2. Закрепить в законах субъектов РФ принципы предпринимательства в точном соответствии со ст. 6 ФЗ № 209, то есть в том же количестве и редакции.

3. Исключить из числа принципов предпринимательства в законах субъектов РФ (если в законах субъектов РФ закреплены такие принципы), те принципы, которые не закреплены в ст. 6 ФЗ № 209.

4. Дополнить соответствующие разделы законов субъектов РФ (если в законах субъектов РФ не закреплены такие принципы) принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в точном соответствии с ч. 1 ст. 14 ФЗ № 209.

Полагаем, что претворение в жизнь названных мер позволит, во-первых, привести предписания законов субъектов РФ в соответствие с

правовыми установлениями Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Во-вторых, унифицировать практику законодательного регулирования принципов государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ. В-третьих, придать содержанию законов субъектов РФ системный характер и устранить в них внутренние противоречия. В-четвертых, единообразно понимать содержание закона о развитии предпринимательства всеми заинтересованными лицами на территории субъекта РФ. В-пятых, повысить уровень правового сознания должностных лиц органов государственной и местной власти и тем самым усилить их персональную ответственность за реализацию государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства. В-шестых, улучшить качество государственных и муниципальных программ (подпрограмм) по развитию малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ. В-седьмых, создать полноценные правовые основания для реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства на всей территории России.

#### Список литературы

1. Карташов В.Н. Принципы права: понятие, структуры, функции // Юридическая техника. – 2020. – № 14. – С. 158-166.
2. Баранов А.В. Нормы-принципы в механизме правового регулирования // Вестник Томского государственного университета. – Право. – 2016. – № 4(22). – С. 5-14.
3. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 10 июля 2023 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 31. – Ст. 4006.
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 29.10.2023).
5. Кира Латухина. Путин назвал принципы развития экономики России // Российская газета. Специальный проект. 15-18 июня 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2022/06/17/putin-nazval-principy-razvitiia-ekonomiki-rossii.html> (дата обращения: 29.10.2023).
6. Закон Республики Ингушетия от 30 декабря 2008 г. № 31-РЗ (в ред. от 04 мая 2021 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Ингушетия» // Ингушетия. – 2009. – № 8-10. – 24 января.
7. Закон Республики Дагестан от 16 июля 2008 г. № 34 (в ред. от 10 ноября 2020 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Дагестан» // Собрание законодательства Республики Дагестан. – 2008. – № 14. – Ст. 575.
8. Закон Мурманской области от 27 мая 2008 г. № 977-01-ЗМО (в ред. от 07 апреля 2023 г.) «О содействии развитию и государственной поддержке

малого и среднего предпринимательства в Мурманской области» // Информационный бюллетень «Ведомости Мурманской областной Думы». – 2008 – № 88. – 18 октября.

9. Закон Смоленской области от 28 февраля 2008 г. № 153-з (в ред. от 28 февраля 2023 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Смоленской области» // Вестник Смоленской областной Думы и Администрации Смоленской области. – 2008. – № 12 (часть I). – 2 декабря.

10. Закон Краснодарского края от 04 апреля 2008 г. № 1448-КЗ (в ред. от 30 июня 2023 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае» // Кубанские новости. – 2008. – № 64. – 17 апреля.

11. Закон Республики Алтай от 21 октября 2016 г. № 64-РЗ (в ред. от 28 декабря 2022 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Алтай» // Сборник законодательства Республики Алтай. – 2016. – № 138 (144).

12. Закон Республики Крым от 17 июля 2014 г. № 30-ЗРК (в ред. от 31 марта 2023 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Крым» // Ведомости Государственного Совета Республики Крым. – 2014. – № 1 (часть 1).

13. Закон Республики Татарстан от 21 января 2010 г. № 7-ЗРТ (в ред. от 21 июля 2023 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан» // Ведомости Государственного Совета Татарстана. – 2010. – № 1-2. – Ст. 7.

14. Закон Нижегородской области от 5 декабря 2008 г. № 171-З (в ред. от 2 августа 2023 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области» // Нижегородские Новости. – 2008. – № 231(4123). – 13 декабря.

**Об административно-правовом регулировании инвестиционной деятельности в интересах экономической безопасности государства**

**On administrative and legal regulation of investment activities in the interests of economic security of the State**

**Бочкарев И.Е.**

Кандидат юридических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского

**Bochkarev I.E.**

Candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Enterprises  
and Organizations, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Курочкина В.С.**

Студентка, Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет

им. Н.И. Лобачевского

**Kurochkina V.S.**

Student, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы административного законодательства и его применения при регулировании инвестиционной деятельности в интересах обеспечения экономической безопасности государства, а также способы их решения.

Ключевые слова: административно-правовое регулирование, законодательство, инвестиционная деятельность, инвестиции, инвесторы, экономическая безопасность государства.

Abstract. The article discusses the problems of administrative legislation and its application in regulating investment activities in the interests of ensuring the economic security of the state, as well as ways to solve them.

Keywords: administrative and legal regulation, legislation, investment activity, investments, investors, economic security of the state.

Внутренние и иностранные инвестиции являются катализатором прогресса, способствуют развитию экономики, созданию новых рабочих мест и стимулируют технологический рост. Однако неконтролируемые или нецелевые инвестиции могут представлять угрозу для экономической безопасности государства. Такие инвестиции могут привести к зависимости отдельных секторов экономики от иностранных компаний и потере технологических секретов [1, с. 1499].

Эффективность инвестиционной деятельности зависит от качества административно-правового регулирования, которое представляет собой систему законодательных актов и правоприменительных решений, направленных на стимулирование, координацию и контроль инвестиционной деятельности [2, с. 20]. Его целью является обеспечение устойчивости

финансовой системы, защита интересов национальной экономики и обеспечение экономической безопасности государства.

Важную роль в административно-правовом регулировании инвестиций выполняют следующие меры, закрепленные в нормах административного права:

1. Оценка и одобрение инвестиций. Государство вправе требовать от компаний, которые имеют значительное влияние в народном хозяйстве предварительного согласования для инвестиций в определенные секторы экономики.

2. Установление ограничений на долю владения акциями. Государство может устанавливать ограничения на максимальную долю акций, которые иностранные инвесторы могут приобрести в стратегически важных российских компаниях.

3. Защита интеллектуальной собственности. Государство устанавливает строгие правила для защиты инноваций и патентов на изобретения.

4. Контроль над территориальными перемещениями технологических новинок. Государство имеет право проводить комплекс контрольных мероприятий по передаче стратегически важных технологий и ноу-хау за рубеж.

Практическое воплощение эти меры получают благодаря основным инструментам административно-правового регулирования в сфере инвестиционной политики государства, к которым следует отнести:

1. Законодательство. Разработка и принятие соответствующих законов и подзаконных актов является первым шагом в обеспечении экономической безопасности страны. Законы должны предусматривать механизмы контроля над инвестиционной деятельностью и устанавливать требования к инвесторам.

2. Лицензирование. Совершение обязательных проверок и лицензирования инвестиционных сделок, особенно в критически важных секторах экономики, позволяет государству контролировать и регулировать приток капитала и технологий.

3. Регулярный мониторинг влияния инвестиций на экономику. Мониторинг позволяет выявить проблемные области, требующие инвестиций, определить эффективность инвестиционных проектов и предложить меры по их оптимизации, а при необходимости скорректировать стратегию экономического развития государства.

Законодательные акты, на которых основывается административно-правовое регулирование инвестиционной деятельности можно условно разделить на две большие группы [3]:

В первую входят законодательные акты, которые регулируют общие вопросы инвестиционной деятельности. К ним относятся:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 24 июля 2023 г.) [4].

2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 190-ФЗ (в ред. от 04 августа 2023 г.) [5].

3. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (в ред. от 04 августа 2023 г.) [6] и др.

Вторая группа включает в себя законодательные акты, которые являются специальными, то есть регулируют условия и порядок привлечения отечественных и зарубежных инвестиций. К этой группе относятся:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» (в ред. от 28 декабря 2022 г.) [7].

2. Федеральный закон Российской Федерации от 09 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в РФ» (в ред. от 29 декабря 2022 г.) [8].

3. Федеральный закон Российской Федерации от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (в ред. от 04 августа 2023 г.) [9].

4. Федеральный закон Российской Федерации от 05 марта 1999 г. № 46-ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» (в ред. от 30 декабря 2021 г.) [10].

5. Федеральный закон Российской Федерации от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (в ред. от 20 октября 2022 г.) [11].

Проведенный анализ законодательных актов в области административно-правового регулирования инвестиций в интересах экономической безопасности государства позволил выявить определенные проблемы, как в содержании законодательных актов, так и в практике их применения при регулировании инвестиционной деятельности. Рассмотрим их более подробно.

К недостаткам содержания законодательных актов в РФ можно отнести:

1. Отсутствие в законодательстве определения понятия «инвестиционная безопасность». Данное обстоятельство отрицательно сказывается на понимании индикаторов инвестиционных рисков. В частности, это касается уровня обновления и модернизации основного капитала, отраслевых и региональных приоритетов инвестирования наукоемкого производства, окупаемости и рентабельности инвестиционных проектов на всех уровнях экономической системы.

2. Многочисленные пробелы в инвестиционном законодательстве относительно иностранных инвесторов, например, отсутствие для них четких правовых, экономических и иных гарантий, предоставление беспрепятственного перевода за границу дохода от инвестиций и др. В этой связи законодательная основа инвестиционной деятельности не обладает доверием у иностранных инвесторов. В результате они вынуждены заключать международно-правовые договоры и соглашения, которых на сегодняшний день довольно много, что сигнализирует о незамедлительности законодательных изменений и дополнений.

3. Отсутствие в системе российского инвестиционного законодательства комплексного кодифицированного законодательного акта,

который полностью мог бы регулировать инвестиционную деятельность. В настоящее время инвестиционное законодательство нескоординировано, поэтому при применении какого-либо специализированного закона возникает необходимость ссылки на правовые акты общего законодательства.

4. Нестабильность законодательства, при котором законы постоянно меняются или принимаются без должного обсуждения с заинтересованными субъектами инвестиционной деятельности. В данном случае инвесторы испытывают затруднения в планировании своих инвестиций и принятии окончательных решений. Кроме того, часто меняющееся законодательство создает проблемы в области соблюдения требований и нормативов инвестиционной деятельности. Инвесторы вынуждены постоянно отслеживать изменения в законодательстве и адаптироваться к новым требованиям, а это требует дополнительных ресурсов и повышения затрат на соблюдение новых правил.

5. Несоответствие законодательных актов регулирующих инвестиционную деятельность в субъектах РФ законам федерального уровня. Это вызвано, с одной стороны, частыми изменениями и дополнениями федерального законодательства, когда региональный законодатель просто не успевает поправить законы субъекта РФ, а с другой – преждевременным регулированием инвестиционных отношений законами субъектов РФ, когда еще не приняты соответствующие федеральные законы.

Описанное несовершенство законодательных актов и их системы зачастую порождает проблемы применения содержащихся в них административно-правовых норм при регулировании отношений в сфере инвестиционной деятельности. К их числу относятся:

1. Административные барьеры, когда инвесторы сталкиваются с бюрократическими сложностями при попытке получить необходимые разрешения и лицензии. Эти барьеры нередко вызваны излишними административными процедурами и соответственно неэффективностью правоприменительных решений должностных лиц.

2. Распространение коррупционных нарушений, которые осложняют процесс инвестирования и повышают риски для инвесторов. Коррупция создает несправедливые условия конкуренции: инвесторы, которые отказываются участвовать в коррупционных схемах, могут быть исключены из инвестиционного рынка или иметь ограниченные возможности для развития своего проекта. При этом возможно снижение конкуренции в инвестиционной деятельности и ограничение выбора оптимального инвестора для потребителей. Помимо этого, коррупция повышает репутационные риски для самих инвесторов, поскольку ими могут использоваться взятки и подкуп должностных лиц для получения разрешений, лицензий или других необходимых документов. Наконец, при столкновении с коррупционными моделями поведения должностных лиц инвесторы часто имеют дело с непредсказуемыми и несправедливыми условиями вложения инвестиций. Как правило, впоследствии это приводит к

потере инвестиций или неспособности осуществлять инвестиционную деятельность.

3. Слабая юридическая защита прав собственности и объектов интеллектуальных прав порождает в сознании инвесторов опасение за их сохранность и как следствие, нежелание в осуществлении запланированных инвестиционных проектов. Если права собственности не защищены должным образом, инвесторы могут столкнуться с возможностью потери своих активов или неправомерного использования их конкурентами или государственными органами. Это может привести к потере доверия инвесторов и снижению объема вкладываемых инвестиций с их стороны. В свою очередь несоблюдение прав на объекты интеллектуальной собственности может повлечь для инвесторов ограничение возможности для развития инноваций и технологического прогресса. В таком случае инвесторы могут столкнуться с риском копирования и незаконного использования своих изобретений, патентов, товарных знаков и других объектов интеллектуальной собственности. Данное обстоятельство может привести к отмене решения о начале инвестиционной деятельности, поскольку зачастую инвесторы тратят значительные ресурсы на научные исследования и разработки.

4. Недостаточно благоприятный инвестиционный климат, который нередко связан с политической нестабильностью в стране. Например, в ситуациях политических конфликтов инвесторы соприкасаются с реальной возможностью изменения органами государственной власти содержания правоприменительных решений в сторону усиления предъявляемых требований и соответственно с ухудшением инвестиционного климата. Неопределенность и риск, связанные с такими конфликтами, естественно провоцируют прекращение реализации инвестиционных проектов, поскольку инвесторы предпочитают политическую и экономическую стабильность для реализации своих проектов [12, с. 91-94].

Для решения рассмотренных законодательных и правоприменительных проблем административно-правового регулирования инвестиционной деятельности, по нашему мнению, необходимо:

1. Дополнить инвестиционное законодательство легальным понятием «инвестиционная безопасность».

2. Устранить многочисленные законодательные пробелы относительно инвестиционной деятельности иностранных инвесторов в РФ.

3. Разрабатывать и принимать законодательные акты с инвестиционной составляющей в определенной последовательности: вначале федеральные законы и только потом законы субъектов РФ.

4. Упростить бюрократические процедуры и сократить административные барьеры для инвесторов, включая внедрение электронных систем подачи документов и однократной их регистрации.

5. Установить стабильные административно-правовые правила инвестирования, которые не подвержены частому изменению.



6. Расширить систему антикоррупционных мер, включая мониторинг инвестиционных сделок, а также обеспечить своевременное выявление и наказание виновных в совершении коррупционных правонарушений.

7. Разработать долгосрочную государственную инвестиционную стратегию, в содержании которой важно уделить пристальное внимание политической стабильности и обеспечению защиты прав и законных интересов инвесторов.

Подводя итог вышеизложенному, следует отметить, что качественное административно-правовое регулирование инвестиционной деятельности играет важную роль в обеспечении экономической безопасности государства. Правильно выбранные административно-правовые меры в сфере инвестиционной политики государства позволяют защитить интересы национальной экономики, не сдерживая при этом экономический рост. Вместе с тем необходимо стремиться к законодательному балансу между защитой экономических интересов государства и привлекательностью для инвесторов, чтобы обеспечить устойчивое экономическое развитие. Такой подход, с одной стороны, будет способствовать повышению интереса у потенциальных инвесторов к реализации инвестиционных проектов на территории РФ, а с другой – позволит предотвратить нежелательное влияние иностранных инвесторов на стратегически важные отрасли экономики государства.

### Список литературы

1. Шутаева Е.А., Побириченко В.В. Угрозы инвестиционной безопасности в контексте обеспечения экономической безопасности Российской Федерации // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2018. – № 8. – С. 1498-1513.

2. Лаптева А.М., Скворцов О.Ю. Инвестиционное право: учебник для бакалавриата и магистратуры // Издательство Юрайт. – 2019. – С. 535.

3. Булавина М.В., Ужегова А.М. Анализ нормативно-правовых актов, регулирующих инвестиционную деятельность Российской Федерации // Гуманитарные научные исследования. – 2018. – № 3. – [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2018/03/24871> (Дата обращения: 23.10.2023).

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 24 июля 2023 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1994 – № 32. – Ст. 3301.

5. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 190-ФЗ (в ред. от 04 августа 2023 г.) // Собрание законодательства РФ. – 2005. – № 1 (часть 1) – Ст. 16.

6. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (в ред. от 04 августа 2023 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.

7. Федеральный закон Российской Федерации от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» (в ред. от 28 декабря 2022 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1999. – № 9. – Ст. 1096.

8. Федеральный закон Российской Федерации от 09 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в РФ» (в ред. от 29 декабря 2022 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1999. – № 28. – Ст. 3493.

9. Федеральный закон Российской Федерации от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (в ред. от 04 августа 2023 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 17. – Ст. 1918.

10. Федеральный закон Российской Федерации от 05 марта 1999 г. № 46-ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» (в ред. от 30 декабря 2021 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1999. – № 10. – Ст. 1163.

11. Федеральный закон Российской Федерации от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (в ред. от 20 октября 2022 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 29. – Ст. 3400.

12. Илясова Ю.В. Современное состояние и проблемы обеспечения инвестиционной безопасности в Российской Федерации // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2019. – № 3. – С. 89-100.

## **Особенности процесса доказывания при пересмотре в суде апелляционной инстанции уголовных дел экономической направленности**

### **Features of the Evidentiary process during the review of economic criminal cases in the Court of Appeal**

**Клоков С.Н.**

Кандидат юридических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского;

доцент кафедры уголовного права Приволжского филиала РГУП (г.Н.Новгород)

**Klokov S.N.**

Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Economics of Enterprises and  
Organizations, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod;  
Associate Professor of the Department of Criminal Law of the Volga branch of the RSUPS  
(Nizhny Novgorod)

Аннотация. Статья раскрывает особенности процесса доказывания обстоятельств по делам экономической направленности в суде второй (апелляционной) инстанции. Отдельно автором затронуты проблемы судейского усмотрения по указанной категории дел.

Ключевые слова: преступления экономической направленности, апелляционное производство, судейское усмотрение, процесс доказывания, доказательства.

Abstract. The article reveals the specifics of the process of proving circumstances in cases of economic orientation in the court of the second (appellate) instance. Separately, the author touches upon the problems of judicial discretion in this category of cases.

Keywords: crimes of economic orientation, appeal proceedings, judicial discretion, the process of proof, evidence.

Поводом обращения к заявленной теме исследования послужили изменения, введенные в декабре 2022 года в главу 45.1 УПК РФ в части введения нескольких правовых режимов деятельности суда апелляционной инстанции при исследовании доводов, изложенных сторонами в своих апелляционных жалобах, представлениях, в том числе, об исследовании новых доказательств, ранее не изученных в суде первой инстанции (автор здесь имеет в виду изменения, внесенные Федеральным законом от 29.12.2022 № 608-ФЗ в ст. 389.13 УПК РФ)<sup>1</sup>.

Основные проблемные вопросы апелляционного производства автором были подробно исследованы ранее в рамках курса лекций, подготовленного в 2021 году [1], однако произошедшие после этого законодательные изменения в гл. 45.1 УПК РФ вновь потребовали нас вернуться к исследованию

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 29.12.2022 № 608-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» // <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212290134>

специфических механизмов проверки доказательств судами второй (апелляционной) инстанции и, в особенности, тех из них, которые ранее не были исследованы ни на предварительном расследовании, ни в суде первой инстанции.

Как известно, ст. 379.2 УПК РФ четко разграничивает все судебные решения, подлежащие апелляционному обжалованию, на те, которые подлежат безусловному единоразовому рассмотрению в суде апелляционной инстанции (ч.1 ст. 389.2 и ст. 389.36 УПК РФ), на те, которые могут быть повторно исследованы исключительно совместно с итоговым решением по делу, т.е. так называемые промежуточные решения (ч.2 ст. 389.2 УПК РФ), а также на исключения из этих правил, перечисленные в ч. 3 ст. 389.2 УПК и пункте 5 ПП ВС РФ от 27.11.2012 № 26 [2].

При этом основными условиями апелляционного порядка пересмотра судебных решений следует считать: ревизионное начало апелляционной проверки (ч.1-2 ст. 389.19 УПК РФ), законодательный запрет на изменение пересматриваемого решения в худшую сторону (ст. ст. 389.24, 389.25 УПК РФ), открытый перечень оснований обжалования не вступившего в законную силу судебного решения, а также особый характер «усеченного» судебного следствия при рассмотрении уголовного дела по существу.

Специфическим процедурам апелляционного судебного следствие посвящена ст. 389.13 УПК РФ, нормы которой предусматривают два режима исследования ранее рассмотренных и изученных в суде первой инстанции доказательств, а также новых материалов, представленных апеллятором в обоснование своих доводов – с исследованием в суде апелляционной инстанции таких материалов и без их фактической проверки по существу.

Так, согласно ч.1.1 ст. 389.6 УПК РФ, апеллятор в подтверждение своих доводов обязан сообщить, какие доказательства, ранее исследованные судом первой инстанции, следует повторно рассмотреть в апелляционной инстанции и кого следует при этом вызвать для повторного заслушивания. Если же апеллятор в своей жалобе (представлении) сообщил о наличии у него новых доказательств по делу, он должен объяснить, по каким причинам этого не было сделано им ранее в суде первой инстанции.

За пять дней до назначенной даты судебного заседания по рассмотрению апелляционной жалобы (представления) апеллятор может направить в суде апелляционной инстанции дополнительную жалобу в обоснование своих доводов (ч.4 ст. 389.8 УПК РФ), в том числе, о важности исследования новых материалов именно в апелляционной инстанции.

Значение данной дополнительной жалобы по уголовным делам экономической направленности трудно переоценить: в отличие от основной апелляционной жалобы (представления), копию которой в обязательном порядке передается противоположной стороне задолго до ее судебного рассмотрения по существу в апелляционной инстанции (389.7 УПК РФ), дополнительная жалоба (представление) сразу же поступает в апелляционный суд без извещения об этом противоположной стороны. После этого она зачитывается председательствующим в начале судебного заседания

(ч.3 ст. 389.13 УПК РФ), а значит, у оппонента практически нет времени для подготовки к ее оспариванию.

Согласно ч. 4 ст. 389.13 УПК РФ, после доклада председательствующего об обстоятельствах обжалуемого решения стороны имеют право представить суду свои дополнительные материалы, однако новых доказательств им представить на этом этапе судебного рассмотрения уже не разрешается.

Суд апелляционной инстанции вправе рассмотреть апелляционную жалобу (представление) и принять итоговое решение вообще без проверки доказательств (как ранее исследованных судом первой инстанции, так и представленных сторонами в апелляционную инстанцию новых доказательств):

- по жалобам (представлению) на промежуточные судебные решения (ч.4.1 ст. 389.13 УПК РФ);

- по жалобам (представлению) на итоговые судебные решения в случае, если с согласия сторон суд ограничится изучением исключительно уже имеющихся в уголовном деле письменных материалов (ч. 7 ст. 389.13 УПК).

Таким образом можно констатировать, что в указанных двух случаях основополагающее для судов всех уровней общее условие судебного разбирательства о непосредственности и устности (ст. 240 УПК РФ) не действует.

По жалобам (представлению) на итоговые судебные решения (ч.1 ст. 389.2 УПК РФ) суд после выступления председательствующего заслушивает стороны о необходимости исследования доказательств, которые ранее были исследованы судом первой инстанции, а также новых доказательств, заявленных сторонами в порядке, предусмотренном ч.1.1 ст. 389.6 УПК РФ. После этого суд приступает к апелляционному «усеченному» судебному следствию (ч.4.2 ст. 389.13 УПК РФ).

Части 5 и 6.1 ст. 389.13 УПК РФ фиксирует законодательное допущение судебного усмотрения по вопросам необходимости повторного допроса свидетеля, который был ранее допрошен в суде первой инстанции, а также исследования новых доказательств. Эти нормы являются ярким примером правовой неопределенности, зафиксированной фразами «если суд признает ...необходимым», «суд признает ... причины уважительными». Эти законодательные конструкции фактически закрепляют достаточно неоднозначный и вызывающий много доктринальных споров институт судебного усмотрения [3].

В заключении нашего небольшого исследования мы хотели бы остановиться на проблеме возможности ухудшения положения апеллятора в случае его обращения в суд апелляционной инстанции с жалобой на несправедливость приговора в силу его чрезмерной суровости (ч.2 ст. 389.18 УПК РФ).

Дело в том, что системное толкование норм пунктов 4 и 7 ч.1 ст. 389.20 УПК РФ и ч.4 ст. 389.19 УПК РФ позволяет нам прийти к однозначному выводу о том, что с учетом запрета суду второй инстанции предпринимать ряд

вопросов, принимаемых судом первой инстанции, в том числе и вопрос о виде и размере наказания (п.4 ч.4 ст. 389.19 УПК РФ), может сложиться ситуация, когда в ходе дополнительного расследования обвиняемому будет вменено более тяжкое обвинение, а при повторном рассмотрении уголовного дела по существу в суде первой инстанции будет поставлен более строгий обвинительный приговор. Указанные обстоятельства должны учитываться стороной защиты при решении вопроса о целесообразности инициирования пересмотра наступившего в законную силу приговора по преступлениям экономической направленности в суде второй (апелляционной) инстанции.

Таким образом, проведенный краткий анализ норм главы 45.1 УПК РФ позволил нам выявить два правового режима постановки апелляционным судом итогового решения: вообще без исследования доказательств и с их исследованием в условиях правовой неопределенности, порождённой возможностью судебного усмотрения. По нашему мнению, указанные особенности процесса доказывания в суде второй инстанции не способствуют успешному достижению объективной истины по делу.

### Список литературы

1. Уголовно-процессуальное право (уголовный процесс): курс лекций: учебное пособие / С. Н. Клоков, М. А. Савкина ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2021. - 273 с. Лекция 17 «Апелляционное производство» // - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=794899&idb=0>

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.11.2012 № 26 (ред. от 27.06.2023) «О применении норм Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, регулирующих производство в суде апелляционной инстанции» // - [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_138315/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_138315/)

3. Макарихина. О.А. К вопросу о судебном усмотрении в гражданском и арбитражном процессе // Арбитражный и гражданский процесс. 2018. № 6. С. 15; Третьякова Т.Н., Караманукян Д.Т. Понятие судебного усмотрения // International Journal of Professional Science. 2020. № 2. С. 5–8.

**Правовые аспекты регуляции промышленного загрязнения окружающей среды и его влияние на экономическую безопасность предприятия**

**Legal aspects of regulation of industrial pollution of the environment and its impact on the economic security of the enterprise**

**Лелина А.С.**

Студентка, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Lelina A.S.

Student, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Остапенко А.В.**

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет

им. Н.И. Лобачевского

Ostapenko A.V.

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Enterprises and Organizations,

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. Авторы рассмотрели правовое регулирование отношений в сфере экологической безопасности, выявили взаимосвязь промышленного загрязнения окружающей среды, допускаемого хозяйствующими субъектами, с уровнем их экономической безопасности, а также определили ряд необходимых мероприятий, способных не допустить и предотвратить последствия нарушения норм экологической безопасности.

Ключевые слова: окружающая среда, промышленное загрязнение, экономическая безопасность, экологическая безопасность, экологические правонарушения

Abstract. The purpose of this study is to establish the legal consequences that adversely affect the economic security of an enterprise and to identify a number of measures that can prevent the consequences of violating environmental safety standards.

Key words: environment, industrial pollution, economic security, environmental safety, environmental offenses

Явление промышленного загрязнения является острой и актуальной проблемой нашего времени. Оно оказывает огромное воздействие на окружающую среду и порождает множество неблагоприятных последствий в различных сферах общественных отношений.

Промышленное загрязнение представляет собой явление в виде выбросов в окружающую среду (почву, атмосферу, воду и т.д.) загрязнений, которые произошли из-за несоблюдения промышленными предприятиями норм экологической безопасности или в случае чрезвычайных техногенных ситуаций. Оно тесно связано с экономической безопасностью предприятия, так как экологическая безопасность является одной из её составляющих. Не

соблюдая нормы об экологической безопасности, промышленные предприятия рискуют потерять экономическую устойчивость и стать объектом экономических и правовых санкций со стороны государства, вплоть до закрытия предприятия.

В соответствии с действующим законодательством экологическая безопасность определяется как состояние защищённости природной среды и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также их последствий [1]. Нормативным актом, устанавливающим сущность экологической безопасности и регулирующим правоотношения в данной сфере, является Федеральный закон от 10.01.2002 №7 «Об охране окружающей среды». В соответствии со ст. 16 настоящего закона предусматриваются следующие виды негативного воздействия на окружающую среду со стороны хозяйствующих субъектов: “1) Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух стационарными источниками; 2) Сбросы загрязняющих веществ в водные объекты; 3) Хранение, захоронение отходов производства и потребления (размещение отходов), в том числе складирование побочных продуктов производства, признанных отходами, хранение вскрышных и вмещающих горных пород, признанных отходами производства и потребления”[1].

Ежегодно наблюдается тенденция к увеличению различного количества выбросов вредных веществ. Исходя из официально опубликованных данных Федеральной службы государственной статистики, можно констатировать, что в период с 2020 по 2022 год число выбросов загрязняющих атмосферу веществ от стационарных источников увеличилось с 16951, 5 тысяч тонн до 17173,9 тысяч тонн, то есть на 22,4 тысячи тонн. Относительно сброса загрязнённых сточных вод в поверхностные водные объекты на протяжении последних нескольких лет наблюдается положительная тенденция с 2020 года по 2022 год количество сбросов уменьшилось с 11797,3 миллионов кубических метров до 11325,8 миллионов кубических метров. Данная положительная тенденция связана с увеличением затрат на охрану окружающей среды, направленных на сбор и очистку сточных вод на 12% [2].

Виды наказаний за экологические правонарушения также предусмотрены в действующем законодательстве, а именно в Уголовном кодексе Российской Федерации и в Кодексе об административных правонарушениях РФ.

За совершение экологических правонарушений действующее законодательство предусматривает такие виды ответственности, как вынесение предупреждения, штраф, изъятие орудий и средств совершения правонарушения, конфискация продукции, лишение специального права заниматься определенным видом деятельности, ограничение, приостановление, прекращение деятельности или эксплуатации объекта, исправительные работы, арест.



В зависимости от того, какой вид промышленных загрязнений предприятие стремится снизить, будут зависеть меры, которые ему необходимо предпринять, также существует ряд общих мер. Можно выделить организационно-экономические меры, исходящие как от внутренней, так и внешней среды, которые обеспечивают экологическую безопасность предприятия. К явлениям внешней среды, оказывающим влияние на экологическую безопасность, можно отнести научно-технический прогресс. Его роль заключается в том, что он направлен на совершенствование технических и технологических процессов, универсальность производственных процессов и их ускорение, а также на снижение затрат потребляемых ресурсов и замены существующих ресурсов на альтернативные. То есть, научно-технический прогресс, как пишет Гукасов А.Э., «должен быть связан с соотношением влияния прогресса на экологическую безопасность экономического цикла продукции» [3]. Поэтому применение результатов научно-технического прогресса на производстве является необходимой мерой по усилению экологической безопасности.

К мерам внутреннего воздействия можно отнести следующие мероприятия. Для снижения числа промышленных загрязнений хотя бы до установленного законодательством минимума, на производстве следует устанавливать очистительные сооружения. При этом необходимо учитывать сферу производства и степень загрязнённости отходов. Например, качество фильтрации сточных вод должно составлять 98-99%. При появлении новых технологий на производстве возникает необходимость в высококвалифицированном персонале. Для этого следует организовывать регулярные курсы повышения квалификации для сотрудников либо привлекать новых работников, уровень квалификации которых уже соответствует необходимому.

На организационном уровне руководству следует проводить жёсткий контроль за деятельностью производственных подразделений и подсчитывать динамику промышленных выбросов и стремиться к её уменьшению. Также одной из альтернатив данной меры может являться проведение регулярного аудита, как внутреннего, так и внешнего.

Также промышленные предприятия могут стать участниками национального проекта “Экология”. Национальный проект включает в себя 10 федеральных проектов. Работа ведется по пяти направлениям: отходы, вода, воздух, биоразнообразие, технологии. Срок реализации нацпроекта – до 31 декабря 2024 года. Например, госкорпорация «Росатом» работает в 2 направлениях данной программы: переработка отходов первого и второго классов и нейтрализация объектов накопленного вреда. В своей деятельности они применяют новые технологии с учетом международного опыта [4].

Отечественные предприятия всё чаще перенимают опыт зарубежных предприятий. Например, на промышленных предприятиях всё чаще стала применяться система экологического менеджмента, а также система международных стандартов ISO 14000. Данные стандарты применяются для минимизации воздействия промышленных предприятий на окружающую

среду. Следовательно, при использовании данных стандартов, предприятия проводят свою деятельность в рамках установленного экологического законодательства, тем самым понижая риски нарушения нормативно-правовых актов. Также это ведёт к понижению расходов на ресурсы, а, следовательно, к сокращению производственных затрат. В совокупности всё это ведёт к укреплению экономической безопасности предприятия. Из международного опыта можно позаимствовать не только международные стандарты и экологический менеджмент для использования на производстве. Также можно использовать биологические и химические способы разложения промышленных отходов. Например, в США учёные предложили расположить в районе сточных вод водоросли хлореллы, так как они выделяют вещества, которые влияют на кислотность вод, и все бактерии, содержащиеся в сточных водах, погибают, то есть воды самоочищаются. Другим примером успешной борьбы с промышленными загрязнениями может служить введение запретов на государственном уровне использования при производстве веществ, которые в дальнейшем не подлежат разложению. Также эффективным способом снижения процента промышленных загрязнений является дальнейшая переработка и очистка промышленных отходов и использование их при изготовлении иных изделий.

Если промышленные предприятия всё-таки по каким-то причинам игнорируют и не предпринимают меры по увеличению или поддержанию стабильного уровня экологической безопасности, то это может привести не только к правовым и экономическим последствиям, это также повлияет и на репутацию и статус организации. Если потребители узнают, что предприятие функционирует в неблагоприятных экологических условиях, то скорее всего, за этим последует отказ от продукции данного производителя. Это обусловлено тем, что промышленные загрязнения оказывают негативное воздействие на окружающую среду, и при накоплении в атмосфере, в водных источниках или в почве вредных веществ происходит увеличение в обществе различных заболеваний. Проявляются и увеличиваются проценты болезней связанные с органами дыхания и с нервной системой. Помимо этого, возрастает число болезней крови и снижается уровень рождаемости населения и увеличивается процент смертности. Если обратиться к данным и статистике Всемирной организации здравоохранения, то можно обнаружить, что здоровье населения зависит от уровня экологии на 20-30% [5]. Деловая репутация организации также может пострадать в связи с тем, что сотрудники организации, которая будет функционировать в неблагоприятном с точки зрения экологии месте, могут отказаться от работы в данном месте, соответственно и приток новых кадров значительно уменьшится. Итак, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что изменение экологической репутации промышленного предприятия влияет на снижение прибыли. Из-за сокращения потребительского спроса снижается производительность труда, у предприятия может возникнуть угроза кадрового голода.

По итогам проведённого исследования и анализа последствий несоблюдения норм и правил экологической безопасности на промышленных предприятиях, а именно наличия промышленных загрязнений, а также их влияния на экономическую безопасность предприятия, можно сделать следующие выводы. Экологическая безопасность является одной из важнейших составляющих экономической безопасности - возникновение нарушений в этой сфере влияет на стабильность иных составляющих, а именно финансовой, правовой, маркетинговой и кадровой составляющих. В дальнейшем это может привести к снижению экономической безопасности предприятия в целом. Также одним из экономических последствий может стать ситуация, при которой предприятия определённых сфер не смогут предложить своим потребителям качественную продукцию. Также предприятия могут потерять доверие своих потребителей в связи с тем, что оказывают негативное воздействие на окружающую среду, нарушая конституционные права граждан на здоровую окружающую среду.

Для поддержания высокого уровня экологической безопасности необходимо, чтобы промышленные предприятия функционировали в установленных законодательством рамках, придерживались международных стандартов и пользовались зарубежным опытом борьбы с промышленными загрязнениями. Однако не стоит забывать, что предприятия должны вкладывать достаточное количество материальных ресурсов для создания и установки очистительных сооружений, а также использовать и человеческий ресурс: ввести должности, которые будут предусматривать ответственность находящегося на них персонала за соблюдением на производстве норм экологии. Более того, занимающие подобные должности работники должны разрабатывать на базе своих исследований и наблюдений новые способы производства товаров, которые будут снижать нагрузку на окружающую среду.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 10.01.2002 №7 “Об охране окружающей среды” // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002. - N 2. ст. 133
2. Статистический бюллетень “Основные показатели охраны окружающей среды”. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/oxr\\_bul\\_2023.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/oxr_bul_2023.pdf) (дата обращения 10.11.2023)
3. Гукасова А. Э. Совершенствование организационно-экономического механизма промышленного производства с целью обеспечения экологической безопасности // Russian Economic Bulletin. - 2022. - Т. 5, № 2. - С. 174-179.
4. Скобцова, А. С. Актуальные вопросы обеспечения экологической безопасности как ключевой составляющей экономической безопасности // Здоровье - основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. - 2022. - Т. 17, № 4. - С. 1915-1918.
5. Голиков Р.А., Суржиков Д.В., Кислицына В.В., Штайгер В.А. Влияние загрязнения окружающей среды на здоровье населения // Научное обозрение. Медицинские науки. - 2017. - № 5. - С. 20-31.

## **Правовая оценка нарушений со стороны заказчика при исполнении контракта в рамках системы государственных закупок**

### **Legal assessment of violations on the part of the customer in the execution of the contract in the framework of the public procurement system**

**Овчаров А.О.**

Доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Ovcharov A.O.

Doctor of Economics, Professor of the Department of Accounting,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Елисейкина А.А.**

Ведущий специалист Арбитражного суда Волго-Вятского округа  
Eliseikina A.A.  
Leading Specialist of the Arbitration Court of the Volga-Vyatka District

Аннотация. В статье рассмотрена правовая оценка нарушений, возникающих в ходе исполнения контрактов в рамках российской системы государственных закупок. Раскрыта судебная практика по ряду дел. Показаны разные судебные решения по контрактам на строительные работы и на поставку товаров. В целом современная судебная практика свидетельствует о наличии ряда проблем, связанных с правовым регулированием федеральной контрактной системы.

Ключевые слова: правовая оценка, государственные закупки, контракты, судебная практика.

Abstract. The article discusses the legal assessment of violations arising in the course of the execution of contracts within the framework of the Russian public procurement system. Judicial practice in a number of cases has been revealed. Different court decisions on contracts for construction work and for the supply of goods are shown. In general, modern judicial practice shows that there are a number of problems related to the legal regulation of the federal contract system.

Keywords: legal valuation, public procurement, contracts, litigation.

В статье 2 Типового закона ЮНСИТРАЛ «О закупках товаров (работ) и услуг» дано определение понятия «закупка» – это процесс приобретения товаров, работ, услуг [1]. В РФ основным нормативно-правовым актом является Федеральный закон № 44-ФЗ от 5 апреля 2013 года (закон о госзакупках), который пришел на смену Федеральному закону №94-ФЗ. За все время существования действующего закона о госзакупках было принято множество нормативно правовых актов, которые дополняли и уточняли процесс закупочных процедур.

Одной из проблем реализации законодательства о закупках являются ошибки, возникающие не только при заключении, но и при исполнении контракта. Так, например, заказчик может предусмотреть проектной

документацией работы, которые не указаны в смете. В таком случае возникает вопрос, нужно ли оплачивать такие работы.

Рассмотрим следующий пример. По результатам электронного аукциона был заключен государственный контракт на строительство многоквартирного дома. Условиями контракта установлена цена, которая является неизменной в ходе исполнения контракта, за исключением случаев, установленных контрактом (например, 136 млн. руб.). Подрядчик выполнил работы на сумму 130 млн. руб. Заказчик принял работы без возражений и замечаний и оплатил их стоимость. Впоследствии объект, строительство которого предусмотрено контрактом, был введен в эксплуатацию.

При этом в ходе выполнения работ подрядчиком был выявлен дополнительный объем работ (20 млн. руб.), который предусмотрен проектом, однако не учтен сметой. Подрядчик уведомил об этом заказчика и направил ему акты о приемке работ. Однако заказчик не подписал акты и не произвел оплату. Подрядчик направил в адрес заказчика претензию, требуя оплатить выполненные работы. Заказчик оставил претензию без удовлетворения.

Подрядчик обратился в суд и предъявил заказчику иск о взыскании стоимости дополнительных работ по устройству наружных сетей водопровода и канализации, которая не была заложена в смету, но без их выполнения невозможно было закончить строительство объекта и ввести его в эксплуатацию.

Согласно подпункту 1.3 пункта 1 части 1 статьи 95 закона о госзакупках предусмотрена возможность изменения цены контракта в пределах 10%. Однако стоимость таких работ превышала 10% цены контракта и составляла 20 млн. руб. Суд первой инстанции иск подрядчика удовлетворил в полном объеме, но при этом указал, что работы нельзя считать дополнительными, поскольку изначально были предусмотрены в проектной документации. При составлении сметы контракта в силу ошибок данные работы не были учтены при формировании цены [2].

Не согласившись с решением первой инстанции, заказчик подал апелляционную жалобу. Апелляционный суд изменил решение суда первой инстанции в части суммы уплаты подрядчику. Суд кассационной инстанции согласился с апелляцией. Верховный суд РФ не стал рассматривать дело. Заказчик должен был выплатить подрядчику сумму в 6 млн. руб., вместо заявленных подрядчиком 20 млн. руб.

Таким образом, из-за ошибки заказчика и невнимательности подрядчика последний недополучил прибыль при выполнении работ по заключенному государственному контракту.

Однако не всегда дополнительные работы, которые отсутствовали в технической документации, но без осуществления которых надлежащее исполнение контракта было бы невозможно, не подлежат оплате. Подрядчик выполнил работы, не согласовав их с заказчиком, и потребовал оплаты. Суды трех инстанций вынесли решение в его пользу.

Другой пример. Стороны заключили контракт на выполнение работ по ремонту мемориального комплекса «Защитники неба Отечества». Твердая цена контракта составляла 25,8 млн. руб. Но подрядчик выполнил еще и дополнительные работы, стоимость которых превысила цену самого контракта и составила 32,21 млн. руб.

Заказчик отказался платить, поэтому подрядчик обратился в суд с иском. Первая инстанция пришла к выводу, что без дополнительных работ подрядчик не смог бы закончить работы на объекте. Поэтому заказчик должен их оплатить. Суд также признал, что заказчик был поставлен в известность о необходимости дополнительных работ и согласовал их выполнение. Апелляция и кассация с этим согласились.

Заказчик не согласился с решениями судов и подал жалобу в Верховный суд РФ. По мнению заказчика «дополнительные работы, не предусмотренные контрактом, подлежат оплате в случае, если доказана необходимость немедленных действий в интересах заказчика» [3]. В данном же случае ничто не мешало отложить выполнение работ. Любые изменения и дополнения должны были оформляться дополнительными соглашениями сторон в письменном виде.

Суды допустили ситуацию, когда согласование дополнительных работ может быть осуществлено подрядчиком любым произвольным способом, считает заявитель. Дело передано для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ.

Стоит отметить, что в этих делах заказчиками допущены ошибки в технической документации для проведения строительных работ. Без работ, которые заказчики не учли или не указали в локально-сметном расчете, невозможно сдать объект в эксплуатацию. Возникает вопрос, что же делать с оплатой таких дополнительных работ. С одной стороны, работы не учтены в контракте и подрядчик не должен их выполнять, а с другой стороны, без выполнения дополнительных работ невозможна сдача объекта в эксплуатацию, что влечет за собой ненадлежащее исполнение контракта.

Спорные ситуации в исполнении контракта возникают не только по контрактам на строительные работы, но и на поставку товаров. По условиям заключенного контракта поставка товаров осуществляется по заявкам заказчика. Но в период действия контракта заказчик может не направить заявки на поставку товара.

В практике есть пример, когда заказчик направлял заявки на поставку товара, но не выбрал весь объем. Суды обязали заплатить за остатки продукции. Довод об отсутствии потребности отклонили. Наличие форс-мажора при неисполнении заказчиком обязательств по контрактам нет. Однако в сходной ситуации суды поставщику отказали [4]. Они среди прочего отметили, что контрактом не предусмотрена обязанность направлять заявки на весь объем и принимать товар в их отсутствие. В нем нет условия о том, что поставщику надо приобрести всю продукцию по сделке и затем предоставлять ее частями по заявкам. То, что поставщик не мог реализовать

остаток товара другим потребителям или сделал это по более низкой цене, не доказан.

В данных случаях с поставкой товара ошибка заказчиков заключается в неверном определении объема необходимых товаров. Эта ошибка возникает из-за специфики товаров, которые необходимы заказчику.

### **Список литературы**

1. Типовой закон ЮНСИТРАЛ о закупках товаров (работ) и услуг // Генеральная Ассамблея. Официальные отчеты. Сорок девятая сессия. Дополнение № 17 (А/49/17). Нью-Йорк: Организация Объединенных Наций. 1994. Ст. 42.
2. Решение Арбитражного суда Свердловской области от 18 октября 2022 года по делу № А60-27501/2022.
3. Определение Верховного суда Российской Федерации от 16.10.2023 по делу № 310-ЭС23-12815.
4. Определение ВС РФ от 11.04.2022 N 307-ЭС21-28914 по делу № А21-3/2021.

# **Правовое регулирование рекламной деятельности: гражданско-правовая ответственность за нарушения рекламного законодательства**

## **Legal regulation of advertising activities: civil liability for violations of advertising legislation**

**Овчаров А.О.**

Доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Ovcharov A.O.

Doctor of Economics, Professor of the Department of Accounting,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Савостина Е.С.**

Юрист, рекламное агентство ООО «Пакман Групп»  
Savostina E.S.  
Lawyer, Advertising Agency "Pacman Group"

Аннотация. В статье рассмотрены направления правового регулирования рекламной деятельности. Раскрыты характеристики ответственности за недобросовестную рекламу, приведены нормы гражданского законодательства. Особое внимание уделяется судебной практике, которая свидетельствует о наличии административной ответственности и обязанности субъектов возмещать причиненный вред. В целом современная судебная и административная практика свидетельствует о наличии ряда проблем, связанных с правовым регулированием рекламной деятельности.

Ключевые слова: правовое регулирование, рекламная деятельность, ответственность, судебная практика.

Abstract. The article discusses the directions of legal regulation of advertising activities. The characteristics of responsibility for unfair advertising are disclosed, the norms of civil legislation are given. Particular attention is paid to judicial practice, which testifies to the existence of administrative responsibility and the obligation of subjects to compensate for the damage caused. In general, modern judicial and administrative practice indicates the presence of a number of problems related to the legal regulation of advertising activities.

Keywords: legal regulation, advertising activities, liability, judicial practice.

Гражданско-правовая ответственность в рекламных правоотношениях применяется наряду с административной ответственностью. Это обуславливается необходимостью восстановления нарушенных прав и обеспечения профилактики возможных нарушений законодательства в будущем. Юридическая ответственность в сфере рекламы является многоплановой категорией, она выступает в данном случае как [1]:

– средство обеспечения соблюдения субъектами законодательства относительно организации рекламной деятельности, ограничений связанных с соблюдением принципов законности, а также повышения уровня правового



воспитания и культуры среди должностных лиц, органов государственной власти;

– основа для формирования условий для создания условий по соблюдению законодательства и ограничений, связанных с этим, в рамках осуществления рекламной деятельности.

Ответственность является мерой государственного принуждения, которая основывается на форме реакции государства на противоправное поведение субъекта. Государство устанавливает меры ответственности в отношении субъекта за нарушение закона и обеспечения к исполнению требований права. Назначение ответственности является эффективной мерой направленных на создание условий относительно формирования правопорядка. Ответственность за совершение правонарушений должна основываться на возмещение ущерба, создание условий для восстановления нарушенных прав, функционирования аппарата государственного принуждения. Вследствие этого, институт ответственности в данной области является эффективным механизмом обеспечения правопорядка.

Стоит отметить, что законодательством не исключается возможность установления дисциплинарной и уголовной ответственности в отношении субъектов рекламной деятельности. Но именно имущественная ответственность является наиболее эффективной в предпринимательстве, вследствие чего ее применение осуществляется практически во всех случаях [2]. Назначение ответственности является эффективным с точки зрения создания условий для правопорядка, регулирования рекламной деятельности с учетом принципов законности.

Согласно ст. 393 ГК РФ определяется, что сторона в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей должна возместить другой стороне убытки. Возмещение убытков является одним из способов защиты гражданских прав. Лицо, чьи права нарушены, имеет право требовать полного возмещения всех убытков, которые были причинены ему в соответствии с законодательством и договором, при условии, что соглашением не предусмотрен меньший размер.

Характерная черта видов ответственности заключается в следующем: гражданская ответственность выражается в возмещение убытков, компенсации морального вреда. Административная ответственность основывается на наделение обязанности по выплате штрафов, которые накладываются в порядке определенном ст. 14.3 КоАП РФ. Одновременно в отношении субъекта могут быть назначены данные виды ответственности. Назначение административной ответственности служит основой для восстановления нарушенных прав. Так, например, в случае нарушения порядка осуществления рекламирования субъекты могут быть привлечены к административной ответственности, и наравне с этим устанавливается обязанность по возмещению нанесенного ущерба.

В рамках законодательства существует практика, когда суды могут отменить постановления ФАС, что связано с определением судом незаконности вынесенного решения, в частности, установления субъектного

состава. Так, например, в Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 15.09.2020 № Ф01-3883/2020 по делу № А38-11226/2022 суд признал предписания ФАС незаконными и отменил их. Основанием для вынесения данного решения стало то, что важное предписание ненадлежащему субъекту рекламы рекламопроизводителю, который в данном случае не подлежит к ответственности за содержание рекламы, которая была произведена им.

Следующим примером является Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 25.12.2021 № Ф01-5967/2021 по делу № А82-861/2021. В рамках данного дела было установлено, что предприниматель в содержании рекламы включил информацию о том, что принадлежащее ему предприятие является государственным. Тем самым он нарушил законодательство, в частности, о запрете указания формы собственности предприятий, которые осуществляют производство реклам. В рамках данного дела суд пришел к выводу, что требования ФАС к предпринимателю являются законными, на основании того, что он выступает одновременно рекламодателем и рекламораспространителем, вследствие чего может выступать в качестве субъекта административного правонарушения.

Современная судебная практика свидетельствует о стремление ФАС осуществить контроль за рекламной деятельностью. ФАС при определении ответственности основывается на соблюдении ограничений, связанных с порядком опубликованием рекламы и необходимости использования исключительно методов, определенных законодательством. Так, например, в рамках Постановления ФАС Поволжского округа от 31.10.2022 по делу № А12-4134/2022 суд пришел к выводу о необходимости привлечения организации к ответственности за опубликование рекламы, которая нарушает требования, устанавливаемые законодательством.

Административный порядок привлечения к ответственности в данном случае является основой для урегулирования вопросов обеспечения правопорядка. Законодатель при определении административного порядка основывался на необходимости наделения ФАС полным спектром полномочий и необходимости реализации единых механизмов, урегулирования вопросов законности в рамках рекламной деятельности. В данных условиях немаловажное место имеет то, что наряду с административной ответственностью устанавливается гражданская, которая позволяет нарушить имущественные последствия для субъекта.

Современная судебная и административная практика свидетельствует о наличии ряда проблем, связанных с правовым регулированием рекламной деятельности. Приоритетным в данном случае является обеспечение интеграции административной и гражданской ответственности как основы обеспечения правопорядка и возмещения вреда.

Следует учитывать, что в рамках правового регулирования существуют сложности в привлечении к ответственности предпринимателей, которые осуществляют распространение ненадлежащей рекламы и гражданской ответственности за неосновательное обогащение при оказании рекламных

услуг. Так, например, размещение рекламы на доме возможно исключительно при получении согласия со стороны жильцов, но управляющая компания может разместить их самостоятельно и получить прибыль не в порядке определенном законодательство. В результате этого имеет место неосновательное обогащение.

Проведенный анализ позволил установить, что в настоящее время существует ряд проблем, связанных с назначением ответственности, реализации единых механизмов урегулирования рекламной деятельности в нашей стране. Законодатель в данном случае должен ставить приоритет назначения ответственности исключительно при наличии состава правонарушения. Одной из проблем в данной области является неправильное определение субъектного состава, что во многом затрудняет эффективность урегулирования рекламной деятельности.

### **Список литературы**

1. Рожкова К.Н. Особенности гражданско-правового регулирования интернет рекламы // Роль науки и образования в модернизации современного общества: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. Магнитогорск, 2019. С. 170-175.
2. Баранова М.В. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере рекламного бизнеса: состояние, проблемы, перспективы // Государственно-правовые исследования. 2021. №1. С. 55-61.

## **Как бизнес в современной России скрывается от налогов – основные методы**

### **How business hides from taxes in modern Russia - main methods**

**Савина Л.Л.**

Старший преподаватель, Нижегородский институт управления – Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации  
Savina L.L.

Senior lecturer, Nizhny Novgorod institute of management, branch of Ranepa - Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

**Маркова Д.С.**

Студентка, Нижегородский институт управления – Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации  
Markova D.S.

Student, Nizhny Novgorod institute of management, branch of Ranepa - Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

**Заливалова Ю.М.**

Студентка, Нижегородский институт управления – Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации  
Zalivalova Y.M.

Student, Nizhny Novgorod institute of management, branch of Ranepa - Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

Аннотация. Статья посвящена анализу основных методов, используемых малым и средним бизнесом для минимизации налогового бремени, раскрыта сущность уклонения от налогов, а также выявлены основные группы нарушений нелегального способа снижения налогового бремени. Полученные результаты могут быть полезны как для предпринимателей, стремящихся оптимизировать свою налоговую нагрузку, так и для законодателей, разрабатывающих эффективные меры по борьбе с уклонением от налогообложения в секторе малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: Малый и средний бизнес, налогообложение, уклонение от налогообложения, налоговое законодательство, оформление самозанятых, дробление бизнеса, сокрытие доходов, налоговые правонарушения, судебная практика

Abstract. The article is devoted to the analysis of the main methods used by small and medium-sized businesses to minimize the tax burden, reveals the essence of tax evasion, and also identifies the main groups of violations of the illegal method of reducing the tax burden. The results obtained can be useful both for entrepreneurs seeking to optimize their tax burden and for legislators developing effective measures to combat tax evasion in the small and medium-sized business sector.

Keywords: Small and medium-sized businesses, taxation, tax evasion, tax legislation, registration of self-employed, business fragmentation, concealment of income, tax offenses, judicial practice

Поддержка малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) является одним из ключевых национальных проектов в рамках обеспечения

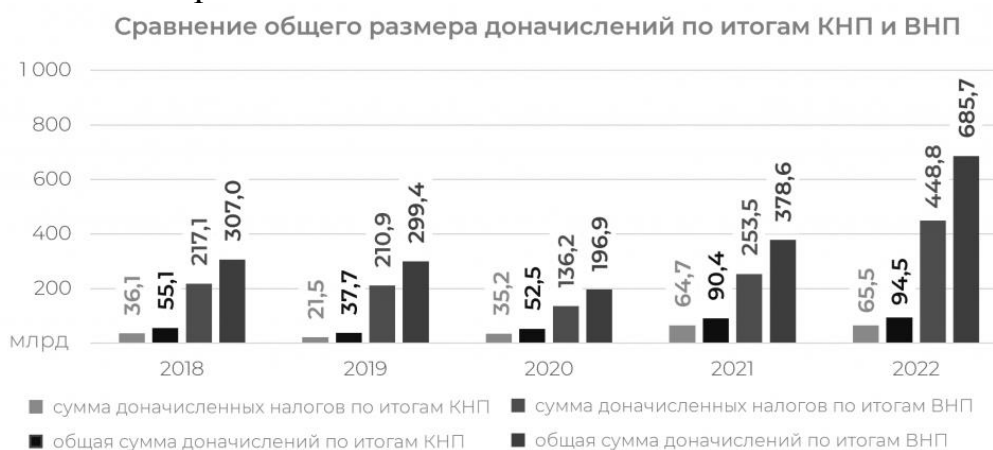
экономической и национальной безопасности России. Несмотря на большое количество инициатив в данной области, выход на рынок нового бизнеса все еще остается сложным процессом.

С чем же связана такая направленность государства на поддержку МСП и почему предприниматели все еще с опаской смотрят на перспективу развития собственного дела?

Экономическая нестабильность, с которой пришлось столкнуться стране в последние годы, сильно повлияла на перспективы развития бизнес-сектора государства. Несмотря на это, попытка восстановить рынок от последствий пандемии COVID-19 выдалась весьма успешной. Увеличение процента госзаказов на долю малого предпринимательства, внедрение новых видов льгот, помощь с организацией и ведением собственных проектов – все это создали прекрасную сферу для возвращения предпринимателей и их бизнес-планов. Однако многие аспекты вопроса ведения собственного дела все еще остаются весьма насущными, в том числе и налоговая нагрузка. По данным на 2022 год она составляет 21,6%.

Попытки оптимизации налогов иногда приводят не к тому результату, который ожидался изначально. А именно – в стремлении к получению большей выгоды, предприниматели перешагивают порог законодательства. Несмотря на наличие большого перечня способов минимизации налогового бремени, возникают проблемы в их применении, сложности изучения или же просто выбор падает на более простой способ «платить меньше и зарабатывать больше».

Обращаясь к статистике доначислений по итогам камеральных и выездных налоговых проверок (далее – КНП и ВНП, соответственно), можно сделать предварительный вывод и о количестве нарушений, связанных с несоблюдением налогового законодательства (см. рис. 1). Начиная с 2018 года можно наблюдать тенденцию к увеличению общей суммы доначислений по итогам проведения как КНП, так и ВНП. Учитывая то, что доначисления происходили в 4-6% случаев, увеличение общего их количества в денежной сумме указывает на обнаружение большего количества нарушений на одну проверенную организацию и применение мер тщательного контроля со стороны налоговых органов.



**Рис. 1. Сравнение общего размера доначислений по итогам КНП и ВНП**

Федеральная налоговая служба, публикуя «Отчет о результатах контрольной работы налоговых органов за 2022 год», представляет данные о проведенных КНП и ВНП, в том числе и о выявленных в их ходе нарушениях. По камеральным проверкам они составили 4,9% по данным за 2022 год. Нарушения в ходе выездных налоговых проверок представляют более печальную тенденцию – 95,57% приходится на общее количество ВНП. В рамках изучения малого бизнеса обратимся к статистике по индивидуальным предпринимателям и увидим 94% выявленных нарушений в общем количестве проведенных проверок.

**Таблица 1**

**Сведения об организации и проведении камеральных и выездных проверок**

Наименование показателей	Код строки	Количество, единиц	Дополнительно начислено платежей (включая налоговые санкции и пени), тыс.рублей
А	Б	1	2
<b>Камеральные проверки</b>	<b>3010</b>	<b>55 097 597</b>	<b>94 447 388</b>
из них: выявившие нарушения	3020	2 692 890	X
<b>Выездные проверки организаций, индивидуальных предпринимателей и других лиц, занимающихся частной практикой</b>	<b>3040</b>	<b>9 848</b>	<b>675 211 756</b>
из них: выявившие нарушения	3041	9 412	X
<b>из строки 3040: проверки индивидуальных предпринимателей</b>	<b>3050</b>	<b>456</b>	<b>9 013 810</b>
из них: выявившие нарушения	3051	429	X

Источник: Отчет ФНС России о результатах контрольной работы налоговых органов за 2022 год

Исходя из специфики выездных налоговых проверок, вытекает больший процент выявленных нарушений, так как реализуется наиболее тщательный контроль и изучение финансовой деятельности организации в сравнении с камеральной. Однако показатель нарушений более 90% призывает к пристальному изучению их причин, особенно в секторе малого бизнеса.

К каким мерам прибегают предприниматели с целью уменьшения налоговой нагрузки? Насколько такие методы эффективны и законны?

### **Оформление работников в качестве самозанятых**

Данный способ ухода от налогов является одним из самых популярных. Так как физическим лицам доступна возможность регистрации в качестве самозанятого и официально выполнять определенный перечень работ от своего лица по специальной системе налогообложения, многие предприниматели этим пользуются. Вместо того чтобы оформить с работником официальный трудовой договор, предприниматель просит зарегистрироваться сотрудника в качестве самозанятого. Из-за этого с работодателя снимается ответственность насчет уплаты НДФЛ и страховых взносов, работник сам должен заплатить 4% или 6% (при взаимодействии с физлицами или юрлицами) в качестве налога на полученный доход. В таком

случае работник лишается гарантий, которые мог бы получить от работодателя.

Такие же нарушения часто совершаются и юридическими лицами, которые выстраивают свои рабочие отношения с ИП. Например, общество с ограниченной ответственностью заключает несколько договоров гражданско-правового характера с индивидуальными предпринимателями. Последние же работают на ООО постоянно, выполняя ограниченный круг должностных обязанностей. Это в свою очередь является грубым нарушением и возложит на работодателя обязанность по пересчету и выплате НДФЛ, страховых взносов и штрафов.

### **Фиктивное дробление бизнеса**

Данный метод тесно переплетен со схемой оформления работников как отдельных представителей экономической системы. Однако здесь речь может идти не только о ИП и самозанятых, но и об организациях.

Особенное внимание привлекла данная схема ухода от налогообложения после заголовков СМИ весной 2023 года про ее применение некоторыми блогерами. Среди наиболее громких дел можно выделить Елену Блиновскую и ее неуплату в размере 918 млн. рублей, а также семейство Чекалиных, задолжавших казне государства более 300 млн. рублей.

Несмотря на активное обсуждение схемы «дробления» в 2023 году, придумали ее, как только начали появляться специальные налоговые режимы. Предприниматели сразу подметили, что средний бизнес принесет больше выгоды, если замаскируется под несколько мелких, помощь которому активно осуществляется со стороны государства.

Несмотря на то, что упрощенная система налогообложения специально разрабатывались для помощи мелкому бизнесу своими льготными условиями и облегченной версией ведения налоговой отчетности, к ней решили приобщиться и организации, которые не подходят под их критерии. Государство не может предоставить льготы всем организациям, ведь они находятся в разных условиях развития бизнеса, из-за чего и были разработаны критерии попадания под УСН и другие льготные режимы. К таковым относятся: количество работников (не более 130 человек), доходы за год (не более 200 млн. рублей в год). Также существуют и иные режимы, например, налог на профессиональный доход и патентная система налогообложения, однако они реже используются для применения данной схемы.

Суть метода: разделение единого бизнеса на несколько мелких, подходящих под определенные критерии, с целью применения специальных налоговых режимов и экономии на ряде налогов, определенных для общей системы налогообложения.

В связи с распространенностью схемы «дробления бизнеса» Письмом ФНС России от 29 декабря 2018 г. № ЕД-4-2/25984 были закреплены критерии, определяющие данное понятие. Это дало толчок для самопроверок

предпринимателями бизнеса, а также четкие рекомендации налоговым органам в области принятия эффективных решений.

### **Соккрытие наличных/безналичных доходов**

Данный метод «оптимизации» налогового бремени хоть и не является новым, однако весьма плотно закрепился за большей частью бизнес-сферы.

Заводя речь о самозанятых, то они буквально могут указать меньше реально полученной сумма дохода. Это обусловлено процессом расчета налога самостоятельно в приложении. Однако в качестве наказания за такой риск впоследствии может быть выставлен штраф в размере 20% от неуплаченной суммы или же 100% при повторном совершении деяния согласно статье 129.13 НК РФ.

Говоря про ИП и малый бизнес в целом, вопрос прибыли от неуплаты налогов может стоять более выигрышный, но и более наказуемый. Какие же именно способы существуют?

Хоть раз да все сталкивались с невинной просьбой «перевести деньги на карту» при покупке товара или оказания услуги. Это один из способов сокращения безналичных доходов. Как это работает и с чего именно получают в таком случае доход предприниматели?

Опираясь на статью 1.2 ФЗ № 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации", можно отметить, что все организации и ИП обязаны применять контрольно-кассовую технику для производства расчетов с покупателями, а также выдавать кассовый чек или бланк строгой отчетности. Для соблюдения всех требований законодательства предпринимателю требуется: онлайн-касса, фискальный накопитель данных (служит для хранения информации о пробитых чеках), договор с оператором фискальных данных.

Согласно статье 16.1 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 04.08.2023) "О защите прав потребителей", «продавец обязан обеспечить возможность оплаты товаров путем использования национальных инструментов, а также наличных расчетов по выбору потребителя». То есть в процессе приобретения товара или услуги у покупателя должна быть возможность оплатить ее как наличными средствами, так и путем использования безналичных платежей.

Несмотря на четкое ограничение по установке платежных средств со стороны государства, предприниматели обходят и их. Во-первых, своевольные просьбы «оплаты на карту», могут преследовать цель ухода из видимости налоговой службы. Применение контрольно-кассовой техники обеспечивает не только печать чека и уведомление покупателя о приобретаемом товаре/услуге, но и является базой для расчета налога на прибыль налоговыми органами. Именно поэтому многие хоть и приобретают контрольно-кассовую технику, но используется она реже, чем приложение мобильного банка потребителей. Ведь личные переводы на карту предпринимателя не отслеживаются, а значит и не облагаются налогом. Тем



временем любой платеж, совершенный через онлайн-кассу будет зафиксирован и отправлен в ФНС.

К вопросу о выданных чеках: убедиться, что сведения о транзакции попадают в налоговую службу можно с помощью QR-кода на чеке и данных фискального накопителя. Если они есть – все хорошо и бюджет страны пополнится в будущем, если нет – возможно, предприниматель работает без фискального накопителя или выдает потребителю предчек. В первом случае владелец бизнеса мог приобрести кассовый аппарат, однако не задуматься о фискальном накопителе, из-за чего кассовая техника превращается просто в принтер. Предчек зачастую используется для ознакомления потребителя с итоговой суммой по счету. Если после оплаты у гостя остался этот же «чек», то его оплату не провели через кассовый терминал и стоимость заказа ушла от взгляда налоговой.

Помимо экономии на налогах, предприятие также может преследовать целью экономию на эквайринге, то есть комплекта оборудования и договора с банком о предоставлении возможности осуществлять безналичные платежи. Банк, обеспечивая предпринимателю данные услуги, а иногда и предоставление самого оборудования берет за это комиссию. Зачастую она составляет от 1-6%, что зависит от выбранного банка и тарифа, а также специфики бизнеса.

Обратимся к судебной практике (Дело № А43-3135/2021 г. Нижний Новгород 25 марта 2022 года). ООО «Сатис-Мебель» пытается обжаловать решение ФНС о привлечении организации к ответственности, связанного с дроблением бизнеса, утверждая, что оно было проведено для расширения номенклатуры выпускаемой продукции и роста объемов производства. По мнению налоговых органов в данном случае процедура направлена на минимизацию налоговых обязательств, путем включения в процесс производства ряда взаимозависимых организаций - ООО «Зотка-СМ», ООО «Сатисский Дворик», ООО «Фанерное ателье», которые применяют упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения «доходы - расходы». Также в кооперацию входит ООО «Сатисские просторы», находящееся на общей системе налогообложения. Учредители организации – одни и те же лица с разными долями участия, все находятся под влиянием единого руководителя. Анализ учетных данных организаций позволяет сделать вывод об осуществлении одного вида деятельности.

По итогам проведения выездной налоговой проверки за период с 01.01.2014 – 31.12.2016 Обществу доначислены следующие платежи и пени:

- НДС – 19 100 672 рубля;
- Налог на имущество организаций – 304 157 рублей;
- НДФЛ – 118 408 рублей;
- Пени и штрафы – 8 097 478.

Итого доначислено: 27 620 715 руб.

В ходе проверки выявлены обстоятельства, подходящие под критерии дробления бизнеса с целью необоснованной налоговой экономии, например, изучены данные о доходах организации дробления и совокупности компаний

после. Так в 2014 году доходы ООО «Сатис-Мебель» составляли 59 616 000 рублей и в 2016 году снизились до 10 498 000 рублей. Вместе с тем доходы только что открытых компаний составили ООО «Фанерное ателье» - 74 546 000 руб., ООО «Зотка-СМ» - 30 612 000 руб., ООО «Сатисские просторы» - 106 619 000 руб. Данные показатели доходов указывают на понимание руководителем возможного увеличения выручки организации к 2016 году, общая сумма которой составляет 222 275 000 рублей, что автоматически прекращает действие УСН из-за выхода за рамки условия в 200 млн. рублей дохода, и его стремление сохранить наибольшую часть прибыли.

В данном случае все компании применяли упрощенную систему налогообложения, не платя НДС, налог на имущество организаций и налог на прибыль организаций, все это заменялось единым платежом в 15%.

Рассматривая итоговую сумму дохода всех предприятий, можно рассчитать налог на прибыль по УСН с объектом «доходы»:  $222\,275\,000 * 6\% = 13\,336\,500$  рублей. Разница в уплате по разным объектам налогообложения по УСН может достигать пятикратного размера. В таком случае компании в совокупности могли заплатить налогов, используя УСН, порядка 2 667 300 рублей, что в 10 раз занижает необходимую сумму уплаты в бюджет государства.

Таким образом, как на текущий момент, так и в обозримой перспективе экономическая ситуация складывается весьма нестабильная. На этом фоне государство принимает активные меры поддержки гильдии МСП. Однако в поисках большей выгоды многие предприниматели занимаются не модернизацией бизнеса, а поиском схем и уловок, позволяющие получить прибыль здесь и сейчас. Формирование новых схем оптимизации налогообложения базируется на опробованных временем методах, с которыми налоговые органы успешно борются. Фиктивное дробление бизнеса, сокрытие доходов, увеличение расходов и изучение дыр законодательства – основа, на которую опираются гении предпринимательской мысли. Анализ судебной практики доказывает, что какой бы схема не казалась действенной, налоговые органы имеют опыт в их изучении и степень наказания за совершенное нарушение будет весьма высокой, как минимум, всю полученную выгоду придется вернуть, так еще и заплатить сверху.

Остается задать лишь один вопрос – неужели «Проще заплатить штраф, чем платить все налоги правильно?».

### Список литературы

1. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения 18.11.2023).
2. Эргашева, З. Э. 11 признаков незаконного дробления бизнеса [Электронный ресурс] / З. Э. Эргашева // ГАРАНТ.РУ Информационно-правовой портал: новости и аналитика. – URL: <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/ergasheva/1614771/> (дата обращения 18.11.2023).

3. О применение контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 22.05.2003 N 54-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс : законы. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_42359/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42359/) / (дата обращения 18.11.2023).

4. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.08.2023) // Консультант Плюс : законы. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/) (дата обращений 18.11.2023).

5. О злоупотреблениях налоговыми преимуществами, установленными для малого бизнеса [Электронный ресурс] : письмо ФНС России от 29.12.2018 N ЕД-4-2/25984 // Консультант Плюс : справочная информация. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_317165/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317165/) (дата обращения 18.11.2023).

6. О направлении Обзора успешных практик устранения схем уклонения от налогообложения (вместе с «Обзором успешных практик устранения схем уклонения от налогообложения, включающих выявление реального их выгодоприобретателя, бенефициаров, деятельности лица, уклоняющегося от уплаты налогов, направлений вывода активов и полученной выгода, начиная со стадий предпроверочного анализа и последственной проверки») [Электронный ресурс] : письмо ФНС России от 30.12.2022 N СД-4-18/17916@ // Консультант Плюс : справочная информация. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_437254/8b56ed306f8e371190f4309cbb36f3b0961c0871/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_437254/8b56ed306f8e371190f4309cbb36f3b0961c0871/) (дата обращения 18.11.2023).

# **Теневая экономика как угроза экономической безопасности государства**

## **Shadow economy as a threat to the economic security of the state**

**Савкина М.А.**

Кандидат юридических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского

Savkina M.A.

Candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Enterprises  
and Organizations, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Колобова Е.Е.**

Студентка, направление «Экономическая безопасность», Национальный  
исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского  
Kolobova E.E.

Student, direction "Economic security",

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. В статье анализируется теневая экономика как сложное экономико-социальное явление, рассмотрены причины возникновения, формы проявления, влияние на экономическую систему в целом, а так же выработаны рекомендации по совершенствованию законодательства, регулирующего данную область. В связи с нестабильной экономической ситуацией в России задача противодействия теневой экономике стоит особенно остро. Именно поэтому необходимо изучать данное явление и привлекать внимание государства к её решению.

Ключевые слова: теневая занятость, теневая экономика, уклонение от налогов, экономическая безопасность, экономические преступления.

Abstract. The article analyzes the shadow economy as a complex economic and social phenomenon, considers the causes, forms of manifestation, impact on the economic system as a whole, as well as recommendations for improving legislation regulating this area. Due to the unstable economic situation in Russia, the task of countering the shadow economy is particularly acute. That is why it is necessary to study this phenomenon and attract the attention of the state to its solution.

Keywords: shadow employment, shadow economy, tax evasion, economic security, economic crimes.

На сегодняшний день изучение сущности, особенностей и тенденций теневой экономики, а так же методов борьбы с ней является актуальным вопросом как для России, так и для большинства стран мира. Страны - лидеры мира по объему теневой экономики на 2023 год, а так же в соответствии с прогнозом на 2024 год: Азербайджан, Нигерия, Украина, Россия и Шри-Ланка [1, С. 53].

Так, в 2020 году доля скрытой экономики России составила 17% ВВП (107 трлн рублей). 2021 год - 18% ВВП (111 трлн рублей). В 2022 году прогнозировался объем 10% (113,3) [2].

Неотъемлемым явлением общественной системы многих государств является теневая экономика. Правительство РФ поставило перед собой важнейшую цель - обеспечение экономической безопасности страны и ее дальнейшее процветание. Однако масштабный характер теневой экономики представляют собой угрозу в достижении этой цели. Изучение сущности данного явления, причин возникновения, специфических особенностей, а так же противодействия теневой экономике является практически важной и актуальной в наши дни задачей.

Теневая экономика - сложное социально-экономическое понятие, представляющее собой деятельность и ее результаты, скрытую от государственного контроля. Данная сфера вне контроля государства, развивается стихийно. Термин теневой экономики появился 70-е годы прошлого века, а его понятие и сущность изучаются уже в течение многих лет [3].

Влияние «теневизации» экономики можно охарактеризовать следующим образом: негативное влияние на экономическую и социальные сферы государства. Теневая экономика способствует отрицательному воздействию на производство и потребление товаров и услуг, рабочую силу, поддерживает недобросовестную конкуренцию, а так же несправедливое распределение налогового бремени и т.п.

Сложность данного явления так же заключается в том, что теневая экономика нельзя точно и количественно измерить из-за скрытности информации, необходимой для подсчетов. Поэтому применяются методы оценки, носящие косвенный характер, с использованием информации, носящей открытый характер. Федеральная налоговая служба (ФНС), а так же Росстат и Росфинмониторинг осуществляют официальную оценку теневой экономики.

Так, в 2022 году было ликвидировано 8 теневых финансовых площадок, объем которых превысил 21 млрд.рублей, Росфинмониторингом и правоохранительными и контрольными органами. Данные площадки оказывали услуги по обезличиванию денежных средства, перевод денежных средств за рубеж и другие. Так же в этом году было возбуждено более 100 уголовных дел деятельности в данной сфере, что позволило вернуть в бюджет свыше 4 млрд. рублей [4].

Бюджет нашего государства не дополучает огромные суммы от нелегальной экономической деятельности хозяйствующих субъектов. В 2022 году масштаб теневой экономики составил 20% от ВВП - 20,7 трлн. рублей [5].

Можно выделить следующие причины возникновения теневой экономики:

1. Высокие налоги;
2. Коррупционность госаппарата;
3. Кризис финансовой системы государства;
4. Высокие издержки производства;
5. Несовершенство законодательства;

6. Недостаточная эффективность работы правоохранительных органов по предотвращению и профилактике скрытой экономической деятельности;
7. Иллюзия безнаказанности;
8. Низкий уровень жизни населения;
9. Высокий уровень безработицы.

С учетом выявленных нами причин, считаем необходимым рассмотреть основные формы теневой экономики:

1. Самой распространенной формой является уклонение от уплаты налогов.

Уклонение от уплаты налогов выражается в осознанном игнорировании закона или его части. Соккрытие реальной экономической активности от государства организациями и гражданами с целью уменьшить сумму, причитающуюся налоговой службе. Подобный случай произошел в 2023 году.

В начале марта 2023 года прокуратура выдвинула обвинение по делу об уклонении от уплаты налогов на 311 млн. руб. 30-летней блогерше В.В. Чекалиной, известной как Lerchek. Мужу, А.А. Чекалину - в пособничестве. В.В. Чекалиной было предъявлено обвинение по ч.2 ст.198 УК РФ, а А.А. Чекалину - по ч.5 ст.33, ч.2 ст.198 УК РФ. Чекалиной было оформлено ИП с упрощенной системой налогообложения (допустимый лимитом доходов составляет 150 млн. руб. в год). Но с июля 2020 года по июль 2023 года был получен доход, значительно превышающий лимит. В.В. Чекалиной не был осуществлен переход на общую систему налогообложения, не были уплачены НДС и НДФЛ. В качестве пособников были привлечены ее муж и родственники.

2. Таможенные нарушения. В «белых» схемах декларируется весь товар и уплачиваются пошлины, в «серых» же схемах происходит искажение деклараций (например, занижение стоимости или уменьшение количества товара, ввоз готовых изделий под видом деталей и т.д.). В «черных» схемах - контрабанда.

3. Сфера занятости характеризуется большим масштабом теневой экономики (например, работа без трудового договора).

Так, компания «Яндекс Такси» привлекает к себе клиентов низкими ценами. Подключиться же к компании и стать ее водителем может любой человек без особых усилий. Безопасность же данной услуги становится сомнительной. Водителям выгодно работать на компанию, не платя 13% от своего дохода государству [6]. Однако нелегальный заработок имеет и свои существенные недостатки, а именно то, что доказать свою правоту в случае чего работник не сможет, а так же отсутствие официального больничного, декретного отпуска и т.д.

4. Незаконная миграция рабочей силы из стран СНГ.

Как же бороться с теневой экономикой? Главным инициатором этой борьбы является государство, которому следует использовать следующие методы:

1. Предотвратить присоединение к теневому сектору хозяйствующих субъектов, действующих в рамках закона, а так же наемных работников.

Государство должно с помощью СМИ начать вести пропаганду теневой экономики в негативном ключе, отмечать ее отрицательное влияние на экономику страны в целом, а так же на уровень жизни населения. Органы власти должны регулярно проводить профилактические действия появления незаконных видов экономической деятельности. Бороться с теневой экономикой не только в стадии ее активного процветания, но и с самого зарождения.

2. Создание мер, имеющих цель уменьшить количество предпринимателей, действующих в обход закона.

Усиление эффективности работы правоохранительных органов по задержанию и наказанию членов теневого бизнеса. Ужесточение наказаний для преступлений в сфере теневого бизнеса.

3. Развитие условий для увеличения количества законных видов экономической деятельности.

Таким образом, поскольку теневая экономика в наши дни является серьёзной угрозой для национальной экономики и безопасности государства, это обуславливает необходимость срочного и масштабного вмешательства в процессы, протекающие в сфере теневой экономики, применяя необходимые способы и методы, внедряя комплексы мер противодействия. На наш взгляд, государство должно максимально способствовать улучшению среды для законных видов деятельности, а именно: создание благоприятного налогового климата в стране, снижение давления на законные виды экономической деятельности, оказание защиты организациям и гражданам от действий недобросовестных работодателей, предприятий, чиновников и т.д., оказание помощи в кредитовании бизнеса, отслеживание и дальнейшее наказание поборов и вымогательств, создание программ обучения предпринимателей.

Дальнейшие действия государства в области теневой экономики напрямую влияют на то, какой будет национальная экономика в ближайшем и далеком будущем.

### Список литературы

1. Дробот Е.В., Макаров И.Н. Оценка факторов и стрессоров теневой экономики: мировой опыт // Теневая экономика. – 2021. – № 1. – С. 53-77.

2. Ибрагимова Э.Н., Шахбанова А.А., Курбанова У.И. Проблема теневой экономики в России и последствия ее развития // Журнал прикладных исследований. 2022. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-tenevoy-ekonomiki-v-rossii-i-posledstviya-ee-razvitiya> (дата обращения: 15.10.2023).

3. Маслов Д.Г., Кизон Е.А. Теневая экономика в России как системное институциональное явление // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2013. №4 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tenevaya-ekonomika-v-rossii-kak-sistemnoe-institutsionalnoe-yavlenie> (дата обращения: 25.09.2023).

4. Росфинмониторинг в 2022 году закрыл восемь теневых финансовых площадок // URL: <https://www.fedsfm.ru/mediaaboutus/6404?ysclid=lglyg5c18c629679588> (дата обращения: 25.09.2023).

5. Теневая экономика по данным Росстат. – Статистика и показатели. Региональный и федеральные. Rosinfostat.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosinfostat.ru/tenevaya-ekonomika> (дата обращения: 18.10.2023).

6. «Яндекс. Такси» запутал пассажира // Kommersant.Ru: ежедн. интернет-изд. 2019. 26 февраля. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3894836>. (дата обращения: 15.10.2023).



## **Цифровые технологии фальшивомонетничества и способы защиты экономических интересов государства**

### **Digital technologies of counterfeiting and ways to protect the economic interests of the state**

**Савкина М.А.**

Кандидат юридических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского

Savkina M.A.

Candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Enterprises  
and Organizations, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Куликов И.Е.**

Студент, направление «Экономическая безопасность», Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Kulikov I.E.

Student, direction "Economic security",  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. В статье анализируются цифровые технологии, используемые при изготовлении поддельных денег и ценных бумаг, которые, на наш взгляд, могут привести к серьезным нарушениям экономических интересов государства. Также в статье рассмотрены современные методы подделки денег и документов, предложены теоретические способы борьбы с данным общественно опасным деянием.

Ключевые слова: деньги, ценные бумаги, подделка, цифровые технологии, фальшивомонетничество

Abstract. The article analyzes digital technologies used in the manufacture of counterfeit money and securities, which, in our opinion, can lead to serious violations of the economic interests of the state. The article also discusses modern methods of counterfeiting money and documents, and offers theoretical ways to combat this socially dangerous act.

Keywords: money, securities, forgery, digital technologies, counterfeiting

Фальшивомонетничество – одно из наиболее распространенных общественно опасных деяний в сфере экономической деятельности. Несмотря на все предпринимаемые меры по борьбе с этим деянием, актуальность фальшивомонетничества по-прежнему высока. Одной из основных причин актуальности фальшивомонетничества является высокая степень организованности и профессионализма преступников, занимающихся фальсификацией денежных знаков. Современные технологии позволяют создавать качественные подделки, которые очень трудно обнаружить с помощью специальных устройств. Кроме того, мошенники все чаще используют современные электронные средства связи, что делает сложнее их отслеживание и задержание.

Другой причиной является высокая доходность данного вида преступления. Фальшивомонетчики получают огромную выгоду, продавая поддельные денежные знаки на территории РФ или экспортируя их за рубеж. В связи с этим, они всегда будут стремиться к созданию более качественных фальшивых купюр, что усиливает опасность этого деяния.

История подделки денег берет свое начало еще во времена, когда платили слитками. Одним из таких был Федор Жеребец, он лил слитки из плохого серебра [1]. Впоследствии оказалось, что этим также занимались бояре, воеводы, и другие высокопоставленные граждане. На сегодняшний день эта проблема, к сожалению, никуда не исчезла, но и получила развитие, так как сейчас можно подделать не только деньги (банкноты), но и ценные бумаги. Согласно статистике МВД, в 2022 году было выявлено 13008 преступлений данной направленности [8]. Подлинные деньги имеют определенные признаки, которые могут быть идентифицированы как подлинные. Во время попытки производить фальшивые купюры необходимо повторять все определенные признаки, что требует больших усилий и знаний. Со временем технологии стали улучшаться, что в некоторых случаях, было даже легче создать поддельные деньги и монеты. Поэтому даже наиболее мелкий местный криминал получил доступ к такой возможности. Рассмотрим наиболее распространённые цифровые технологии подделки денег на сегодняшний день.

Электрофотография, для этого метода используются цветные лазерные принтеры и копировальные аппараты. Все их можно разделить на аналоговые и цифровые. Но первые почти полностью вытеснены вторыми, поэтому поговорим именно о цифровых. В этом методе сканируемое изображение обрабатывается микропроцессорной системой и переводится в цифровой вид, затем лазерный луч, отклоняемый специальным зеркалом, проецирует изображение на светочувствительный цилиндр. Полученный результат относится к не очень качественным, его можно распознать при помощи микроскопа или лупы, также выпускается техника, способная выявить фальшивку, но само изображение получается качественным. Плоская офсетная печать, используется промышленное полиграфическое оборудование. Существует 2 метода: с растрованными и не растрованными фотомеханических печатных форм. В первом случае рисунок состоит из симметричных точек, однако возникают проблемы в мелких деталях изображения, второй предполагает использование имеющихся красок, из-за чего сильно портится цветопередача мелких деталей. Фальшивки, созданные данным способом, считаются среднего качества. Что-же касается копирования монет, то в этом случае преступники применяют специальные пресс-формы, которые копируют вид настоящих монет, но часто бывает, что фальшивки делают из не самого качественного материала.

Фальшивомонетчество может иметь серьезные последствия. В первую очередь, оно наносит ущерб экономике государства. Подделки уменьшают стоимость реальной валюты, что может привести к инфляции. Кроме того,

они приводят к ухудшению доверия к банковской системе и могут повредить репутации конкретных компаний и государств. Фальшивомонетчество – это преступление, которое посягает на интересы данного общества и его членов. Подделывая деньги, фальшивомонетки нарушают законы и искажают рыночную экономику. 22 марта 2023 г. Федеральная служба безопасности РФ вследствие совместной операции с МВД пресекла деятельность типографии в Дагестане, занимавшейся печаткой фальшивых денег. По данным ФСБ РФ, годовой объем поддельной продукции превысил 1 млрд. рублей. Преступники занимались производством и реализацией поддельных купюр в разных регионах России. Было задержано 11 человек, а также возбуждено уголовное дело по ч.3 ст. 186 УК РФ [3]. Не все преступники самолично подделывают деньги, кто-то покупает их, а потом пользуются ими в магазинах. 25 апреля 2023 года в Калининграде, мужчина купил в интернете поддельные купюры и начал их реализовывать, оплачивая ими покупки. Но в один из дней его задержали сотрудники правоохранительных органов на выходе из развлекательного центра. Оказалось, что преступник потратил примерно 100 тысяч рублей поддельными банкнотами [4].

Фальшивомонетчество остается серьезной проблемой в различных странах всего мира. Правительства со всех уголков земли работают над тем, чтобы предотвратить такие проявления злоупотребления, но в то же время фальшивомонетки не останавливаются и продолжают свое преступное поведение. Одним из таких методов является совершенствование технологий сканирования, сегодня, в век высоких компьютерных технологий существует большое количество сканеров, датчиков, которые могут вычислить ненастоящие деньги и ценные бумаги. Также проводятся мероприятия по информированию населения, обучения их способов для самоличного распознавания фальшивок, например, объясняют им по поводу переливания цветов, солнечных бликов на банкнотах. В качестве теоретических методов борьбы с фальшивомонетчеством нами предлагается ужесточить наказание за совершение данного преступления, увеличить срок лишения свободы до 20 лет и штраф до 5 млн. рублей. Также можно изменить подход к созданию денег и ценных бумаг, как вариант, можно каждой отдельной банкноте или ценной бумаге присвоить определенный код, и записать его на предмете специальными символами, которые могут прочесть только специальные сканеры, это сложно реализовать, но благодаря нынешнему развитию компьютерных технологий, вполне возможно. Также нельзя отрицать вариант, что из-за неопытности или халатности сотрудников, некоторые деяния остаются незамеченными, то есть ненаказуемыми, и чтобы этого избежать можно проводить специальную подготовку сотрудников внутренних дел, связанную с распознаванием фальшивых денег и проверку для искоренения халатности. Существует вероятность, что преступник сможет взломать устройство для проверки подлинности, из-за чего ненастоящие деньги или ценные бумаги будут не обнаружены, чтобы этого избежать, нужно повисить систему защиты такого оборудования.

Таким образом, подделка денег и ценных бумаг - весьма серьезное общественно опасное деяние, которое наносит существенный вред экономики любого государства, так как мешает самой сути ведения бизнеса и экономики в целом. К сожалению, в полной мере избавиться от этого преступления невозможно, так как даже если совершенствуются технологии защиты, то и технологии атаки также развиваются, мы можем лишь сделать все возможное, чтоб таких преступлений было как можно меньше.

### Список литературы

1. История Древней Руси VIII-XV века // URL: <https://fingram-history.oc3.ru/contents/poddelki-fedora-gherebtsa> (дата обращения 08.10.2023).
2. Методы и приемы фальшивомонетничества // URL: <http://www.bnti.ru/showart.asp?aid=779&lvl=01.03.05>. (дата обращения 06.11.2023).
3. Официальный сайт РБК // URL: <https://www.rbc.ru/politics/22/03/2023/641aa8569a7947d6d609e25e> (дата обращения 02.11.2023).
4. Официальный сайт РЕН-ТВ // URL: <https://ren.tv/news/kriminal/1098057-rossiianin-kupil-v-darknete-falshivye-kupiury-ioplachival-imi-pokupki> (дата обращения 02.11.2023).
5. Салтыков, А.О. Фальшивомонетничество: способы предотвращения и ответственность / А.О. Салтыков, К.В. Козаева // Молодой ученый. – 2022. – №22 (417). – С. 16-22.
6. Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. №63 – ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 25. - Ст. 2954.
7. Фальшивомонетничество и методы борьбы с ним // URL: [https://vuzlit.com/1647592/falshivomonetnichestvo\\_metody\\_borby](https://vuzlit.com/1647592/falshivomonetnichestvo_metody_borby) (дата обращения 02.11.2023).
8. Число зарегистрированных преступлений в сфере экономики по Нижегородской области // По материалам сайта Главного Управления МВД России по России. URL: <https://мвд.рф/reports/item/35396677/> (дата обращения 18.10.2023).

**Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки: теоретические и правоприменительные аспекты и проблемы квалификации**

**Production, acquisition, storage, transportation or sale of goods and products without labeling: theoretical and law enforcement aspects and qualification problems**

**Савкина М.А.**

Кандидат юридических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Savkina M.A.

Candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Enterprises and Organizations, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Токтарова Л.Р.**

Студентка, направление «Экономическая безопасность», Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Toktarova L.R.

Student, direction "Economic security",  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. В статье анализируются вопросы защиты интересов потребителей, общества и государства от контрафактной продукции, а также правоприменительные проблемы квалификации за производство, приобретение, хранение, перевозку или сбыт товаров и продукции без маркировки, ответственность за которые установлены ст. 171.1 Уголовного кодекса РФ.

Ключевые слова: товары, продукция, маркировка, контрафакт, преступление.

Abstract. The article analyzes the issues of protecting the interests of consumers, society and the state from counterfeit products, as well as law enforcement problems of qualification for the production, acquisition, storage, transportation or sale of goods and products without labeling, responsibility for which is established by Article 171.1 of the Criminal Code of the Russian Federation.

Keywords: goods, products, labeling, counterfeit, crime.

В целях обеспечения законного оборота товаров, защиты прав потребителей и предупреждения действий, вводящих их в заблуждение, охраны здоровья человека, защиты общественной морали и правопорядка охраны окружающей среды, животных и растений, культурных ценностей, выполнения международных обязательств Российской Федерации и (или) обеспечения обороны страны и безопасности государства Правительством РФ может быть установлена обязанность хозяйствующих субъектов или отдельных групп хозяйствующих субъектов осуществлять маркировку отдельных товаров средствами идентификации [1]

Эффективность применения рассматриваемой статьи в разные временные периоды была непостоянной и подчинялась нормативному регулированию рынка в сфере производства и продажи товаров, а также состоянию самого уголовного законодательства. Согласно отчету Министерства Внутренних Дел Российской Федерации за январь-февраль 2023 года всего преступлений экономической направленности выявлено 23855, в том числе 6750 в сфере экономической деятельности, где преступлений по статье 171.1 УК РФ было совершено 34, что соответствует 54,5% приросту, следовательно, тема актуальна [2].

При этом стоит отметить, что статью 171.1 УК РФ Вольдимарова Н.Г. относит к преступлениям в сфере экономической деятельности, которые нарушают основы установленного законом порядка осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности [3].

Предлагаем разобраться с одним из основных понятий, «товары, маркированные средствами идентификации», - товары, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящего Федерального закона и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов РФ и достоверные сведения о маркировке которых содержатся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров [4]. Согласно справочной информации «Маркировка товаров средствами идентификации» к товарам, которые маркируют, относятся: биологически активные добавки к пище; велосипеды и велосипедные рамы, вода упакованная, гигиенические средства и антисептики; кресла коляски, относящиеся к медицинским изделиям, товары легкой промышленности; медицинские изделия, молочная продукция, обувные товары, парфюмерная продукция, пиво, напитки на основе пива и отдельные виды слабоалкогольных напитков, табачная, никотинсодержащая и безникотиновая продукция; фототовары, шины и покрышки. Про систему мониторинга есть отдельное Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 № 515 (ред. от 29.11.2022) "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров", где основными целями системы мониторинга являются обеспечение идентификации каждой единицы товара, подлежащего маркировке средствами идентификации, путем присвоения товарам кодов маркировки, формирование и ведение каталога товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, обеспечение возможности осуществления негосударственного контроля в сфере маркировки товаров с использованием информационной системы мониторинга и т.д.

В процессе маркировки маркированных товаров участвуют все участники оборота товаров: производители и импортеры маркируют товары, поставщики сверяют и регистрируют товар по маркировке, продавцы также контролируют маркировку. Несмотря на то, что существует множество процедур по противодействию контрафакту и фальсификату, их все же, можно встретить на рынке товаров. Например, если исследуют молочную продукцию, то в ней могут найти массу нарушений, среди которых подмена

компонентов животного происхождения растительными, если исследуют минеральную воду - могут обнаружить недостаточную минерализацию, недостаточное содержание кальция, магния, калия. Для такой продукции предусмотрена процедура отзыва товаров, но отозвать ее из всех магазинов практически невозможно, а вот маркировка позволяет приостановить реализацию товара по всей стране нажатием одной кнопки. Это мотивирует производителя добросовестно относиться к продукции, ведь невыгодно поставлять контрафакт, потому что ее моментально снимут с продажи, в свою очередь, торговые компании тщательнее относятся к выбору производителя, продукцию которого продают.

Проблема подделки маркировки, как и проблема производства товаров, которые не соответствуют стандартам, является актуальной в наше время. В большинстве магазинов в России есть онлайн-кассы, и система маркировки синхронизируется с ними. Каждый код уникален, если на кассе пробивают товар с поддельной маркировкой, то онлайн-касса моментально оповещает «Честный ЗНАК» о нарушении. На некоторых этапах подделка с маркировкой, конечно, возможно. К примеру, производитель может получить один рабочий код на одну пару ботинок, распечатать его 200 раз и приклеить на 200 коробок с обувью. Далее эту партию оправят в магазин, где на одинаковую маркировку не обратят внимания и расплатятся наличными деньгами, но «Честный ЗНАК» утверждает, что система все поймает и не даст провести продажу на кассе. Одинаковые коды часто можно встретить в палатках на рынках.

До конца 2013 года вид немаркированных товаров и продукции как предмет преступления, предусмотренного ст. 171.1 УК РФ, в диспозиции не был определен. Вместе с тем норма распространяла свое действие только на алкогольную продукцию и табачные изделия. Позже статья была усовершенствована ФЗ РФ от 31 декабря 2014 г. № 530-ФЗ. Изменения затронули как формальные признаки состава преступления, так и фактическое содержание, направленности действия и объема уголовно-правового запрета. Дальнейшие поправки в 2016 году коснулись разграничения уголовной ответственности по ст. 171.1 УК РФ посредством градации форм соучастия в преступлении, а также повышения крупного и особо крупного размеров деяния. Далеко не все трансформации в статье получили хорошую оценку, и возникшие проблемы можно разделить на два вида: связанные с криминализацией деяния и связанные с дифференциацией уголовной ответственности.

К первому виду проблем, проблемам, связанным с криминализацией деяния можно отнести: криминализацию отношений в сфере изготовления и реализации товаров на потребительском рынке (статья запрещает оборот не только фальсифицированной табачной и алкогольной продукции, но и всех потребительских товаров, подлежащих маркировке, то есть, чем больше товаров необходимо маркировать, тем больше подделок можно встретить); уменьшение суммы крупного размера для алкогольной продукции и табачных изделий как обязательного признака состава преступления,

предусмотренного ч. 5 ст. 171.1 УК РФ; установление уголовной ответственности за продажу немаркированных алкогольной продукции и табачных изделий (продажа является формой сбыта и, во-первых, выделение именно ее позволяет исключить иные формы сбыта (обмен, дарение, передача на реализацию, уплата долга), во-вторых, выделение продажи в качестве признака состава преступления не согласуется с одновременным указанием на цель сбыта для других способов незаконного оборота, из этого следует, что перевозка немаркированной алкогольной продукции или табачных изделий в крупном размере в целях обмена влечет возникновению уголовной ответственности, а сам обмен нет).

Ко второму виду проблем, проблемам, связанным с дифференциацией уголовной ответственности можно отнести: проблему системы квалифицирующих признаков (Федеральным законом от 03.07.2016 № 325-ФЗ из п. «а» ч. 2 был выделен и самостоятельно закреплён в ч. 1.1 квалифицирующий признак «группа лиц по предварительному сговору», где объем уголовной ответственности снижен по сравнению с организованной группой); проблему установления пределов наказуемости преступления (одной из целей авторов Федерального закона № 530-ФЗ являлось установление сбалансированности санкций в ст. 171.1 УК РФ и устранение несоответствия между характером и объемом мер государственного принуждения и общественной опасностью деяния [5], законодатель при установлении санкций ч.ч. 1-6 рассматриваемой статьи использовал одинаковые виды наказаний, отличия состоят в размере штрафа); проблему основания освобождения от уголовной ответственности (согласно ст. 76.1 УК РФ освобождается от уголовной ответственности лицо, впервые совершившее преступление, предусмотренное ч.ч. 1 и 1.1 ст. 171.1 УК РФ, если возместило ущерб, интересно, что ч.ч. 1,3,5 преступления одинаковой категории тяжести, а ч. 1.1 по сроку лишения свободы является более тяжким преступлением).

Проанализировав выделенные проблемы, можно предложить несколько путей их решения. Во-первых, можно конкретизировать маркировку и/или информацию, которая должна быть нанесена на продукцию. Во-вторых, в части 5 рассматриваемой статьи заменить «продажу» на более широкий термин «сбыт». В-третьих, часть 1.1 распространяет свое действие только на деяния, предусмотренные частью 1 статьи 171.1 УК РФ, подобная дифференциация не предусмотрена в отношении частей 3 и 5, а в частях 4 и 6 ответственность за совершение преступления группой лиц по предварительному сговору и организованной группой унифицирована, для решения проблемы нужно или аналогичное выделение «группы лиц по предварительному сговору или организованной группы» из частей 4 и 6 ст. 171.1 УК РФ в самостоятельные части 3.1 и 5.1 или исключение такого обстоятельства из системы квалифицирующих признаков рассматриваемой нормы

В заключении хотелось бы отметить, что ст. 171.1 УК РФ относится к числу наиболее распространенных преступлений главы 22 УК РФ.



Уголовный Кодекс РФ, КоАП РФ, Федеральные законы, Постановления Правительства РФ защищают интересы потребителей на потребительском рынке, регулируют обращение продукции, подлежащей маркировке. Трансформация статьи, конечно, будет еще осуществляться законодателем, выявленные проблемы могут быть учтены, так как некоторые положения статьи все же имеют недочеты, а предложенные решения могут послужить основой для последующих изменений правовой нормы

### Список литературы

1. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 06.02.2023) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95629/29c61331b3be71cc3aecd7c90b5cb4051aa71174/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/29c61331b3be71cc3aecd7c90b5cb4051aa71174/) (дата обращения 20.10.2023)

2. Состояние преступности // <https://мвд.рф/reports/item/37377025/> (дата обращения 10.11.2023)

3. Вольдимарова, Н. Г. Актуальные проблемы уголовной ответственности за экономические преступления: монография / Н.Г. Вольдимарова - М: Проспект, 2020. - 56 с. - ISBN 978-5-392-31036-4.

4. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 06.02.2023) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95629b819c620a8c69de358\\_61649696960c3e7a/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629b819c620a8c69de358_61649696960c3e7a/) (дата обращения 12.11.2023)

5. Пояснительная записка «К проекту Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части усиления мер противодействия обороту контрафактной продукции и контрабанде алкогольной продукции и табачных изделий» // URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=119547=QELIxxFm4543> (дата обращения 20.10.2023)

6. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/) (дата обращения 20.10.2023).

## **Проблемы правового регулирования искусственного интеллекта как элемента экономической безопасности**

### **Some issues of legal regulation of artificial intelligence as an element of the economic sustainability of an organization**

**Соснина А.М.**

Студентка, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Sosnina A.M.

Student, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

**Остапенко А.В.**

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Ostapenko A.V.

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Enterprises and Organizations, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые вопросы влияния информационных технологий, искусственного интеллекта на экономическую устойчивость организации, акцентировано внимание на особенностях правового регулирования искусственного интеллекта в предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта

Ключевые слова: искусственный интеллект, кадровая безопасность, рынок труда, правовая защита, законотворчество

Abstract. The article examines some issues of the influence of information technology and artificial intelligence on the economic sustainability of an organization, focusing on the features of the legal regulation of artificial intelligence in the business activities of an economic entity.

Keywords: artificial intelligence, personnel security, labor market, legal protection, lawmaking

За последние 5 лет произошел стремительный скачок в развитии искусственного интеллекта (далее - ИИ). То, что 10 лет назад казалось нам невозможным, сейчас находится в свободном доступе, позволяя использовать диджитал-технологии как в бытовой жизни людей, так и в предпринимательском секторе. Искусственный интеллект на сегодняшний день оказался помощником в различных сферах – строительство, высокотехнологичное производство, написание научных работ, отбор кандидатов на рабочее место, создание и редактирование программ, сценариев и так далее. Рынок труда претерпевает быстрые изменения из-за скачкообразного развития информационно-коммуникационных технологий в последние десятилетия. Как известно, законотворчество, в силу своей сущностной сложности, характеризуется медлительностью, что, в свою

очередь, приводит к недостаточной правовой защите некоторых элементов правоотношений, связанных с использованием искусственного интеллекта.

В первую очередь, следует раскрыть основное понятие, которое затрагивается в настоящей работе. Многие ученые определяют искусственный интеллект как компьютерную программу или компьютерную систему, создаваемую человеком, которая способна обрабатывать информацию и совершать определенные действия, и получать новую информацию или иные объективные формы выражения [1, с. 92].

На данный момент существует также легальное определение искусственного интеллекта, которое сформулировано в Федеральном законе от 24 апреля 2020 г. N 123-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации - городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона "О персональных данных": «искусственный интеллект - комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру (в том числе информационные системы, информационно-телекоммуникационные сети, иные технические средства обработки информации), программное обеспечение (в том числе в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений» [2]. Это понятие может иметь несколько вариантов его толкования, что вызвано недостаточным пониманием развития ИИ в последние годы. Законодатель попытался охватить как можно больше вариантов «проявления» ИИ. При этом само понятие «когнитивных функций человека» также многогранно, сюда входит восприятие и сохранение информации, речь, двигательные навыки, переработка информации. Так, например, систему набора текста T9 тоже можно включить в это понятие, ведь система предугадывает наиболее вероятную следующую букву. Однако на данном этапе развития науки мы понимаем, что данная система далека от известного и привычного нам искусственного интеллекта.

Согласно исследованию Злобиной О.В. о влиянии искусственного интеллекта на рынок труда и производительность рабочей силы, прогнозируемая доля автоматизации процессов, в том числе с применением ИИ, зависит от конкретной сферы деятельности [3, с. 164-165]. Представим полученные данные в виде таблицы (см. таблицу 1).

Важно отметить, что согласно этому же исследованию, в некоторых сферах деятельности (медицина, сельское хозяйство, наука и т.п.) информационные технологии могут лишь дополнять труд человека, при этом пятая часть такой работы замене не подлежит в принципе.

Таблица 1

## Доля автоматизация по виду деятельности

Вид (отрасль) деятельности	Доля автоматизации, %
Офисные сотрудники	46
Менеджмент и организация продаж	30-32
Дизайн, реклама, копирайтинг и пр.	25-35
Общественное питание и транспорт	12

Наиболее высокий уровень автоматизации прогнозируется в отраслях, где требуется предоставление простых типовых услуг или производство стандартизированной продукции, таких как деловая переписка или создание стандартных рекламных текстов. В результате этого многие рабочие места могут исчезнуть, и будет необходимо переквалифицировать и трудоустроить значительное количество работников в кратчайшие сроки, учитывая быстрый темп внедрения технологий ИИ.

В целом, начиная с конца 20-го века, скорость появления новых профессиональных областей и рабочих мест значительно отстает от темпов развития и внедрения технологий, что может создать дополнительную нагрузку на экономику и систему социального обеспечения.

Прогнозируется, что уровень автоматизации, основанный на технологиях, порождающих искусственный интеллект, будет выше в развитых странах и ниже в развивающихся странах.

Необходимо отметить и такой факт: в настоящий момент среди работодателей растет число внедривших информационные технологии для помощи в приеме соискателей на вакантные должности. Так, Amazon обвинили в дискриминации по половому признаку, что вызвано сравнением искусственным интеллектом предлагаемых резюме с резюме действующих работников, среди которых 90% мужчин [4].

В связи с внедрением технологий ИИ могут исчезнуть профессии, которые основаны на повторяющихся алгоритмах. Например, в 2018 году Герман Греф, председатель правления ПАО «Сбербанк России», заявил о внедрении искусственного интеллекта в банке, вследствие чего были сокращены сотрудники, занимающиеся простыми решениями, по данным это около 70% менеджеров. Первый заместитель председателя правления компании «Сбербанк» Александр Ведяхин заметил, что «сейчас у нас уже выдаётся на основании решений, принимаемых искусственным интеллектом, 100% кредитных карт, более 90% потребкредитов и свыше 50% ипотечных кредитов, поскольку это более сложный продукт, сообщают РИА Новости. Но заявленный тренд, что модели будут принимать около 100% кредитных решений, верный» [4]. На сегодняшний день в Сбербанке диджитал-технологии внедрены во все имеющиеся в компании структурные подразделения. Подобные тенденции негативно влияют на ценность человеческого труда, приводят к потере большого числа рабочих мест среди однотипной работы.

Важно отметить, что банки являются основными участниками ФЗ от 07.08.2001 N 115-ФЗ "О противодействии легализации (отмыванию) доходов,

полученных преступным путем, и финансированию терроризма", основная цель которых обеспечить защиту прав и законных интересов граждан, государства и общества, противодействуя легализации доходов, полученных преступным путем, финансированию распространения оружия массового уничтожения и финансированию терроризма. Кредитные организации должны оценивать как самих потенциальных клиентов, так и совершаемые ими финансовые операции [5]. В таком случае возникает вопрос, кто будет нести юридическую ответственность за возможные ошибки искусственного интеллекта? Было бы логично предположить, что возложение ответственности возможно на специальное должностное лицо, которое получает уже обработанную информацию? В действующем законодательстве найти однозначный ответ на данный вопрос не представляется возможным.

Также следует проанализировать использование результатов деятельности искусственного интеллекта хозяйствующими субъектами и в контексте применения норм авторского права. Работники компании зачастую используют технологии ИИ для написания научных трудов, быстрого анализ больших баз данных и т.д. Результаты интеллектуальной деятельности должны защищаться законодательно (патентное право, авторское и т.п.). В настоящее время Гражданский кодекс РФ признает автором интеллектуальной деятельности только человека. При этом с помощью ИИ можно проанализировать большие массивы данных и получить необходимые результаты. В таком случае необходимо установить правообладателя таких результатов, полученных при помощи технологий ИИ. Ученые выделяют следующие варианты потенциальных правообладателей:

1) разработчик программного обеспечения (т.е. создателя системы и алгоритма);

2) пользователь программы на основе искусственного интеллекта (лицо, которое вводит информацию в алгоритм, позволяющий обучать систему ИИ для решения конкретных задач; тренера системы ИИ или лицо, которое корректирует и изменяет вводимые данные и информацию на фазе машинного обучения; пользователя системы ИИ на этапе создания продукта, обладающего признаками новизны и патентоспособности);

3) собственник оборудования, используемого для запуска и функционирования программы;

4) сама программа ИИ [6].

Таким образом, в настоящий момент существует ряд правовых проблем в области пересечения искусственного интеллекта и кадровых ресурсов предприятия. В частности, можно выделить отсутствие защиты пользователей технологий искусственного интеллекта от его потенциальных ошибок, а также недостаточной законодательной базы вопросу использования искусственного интеллекта в хозяйственной деятельности организаций и предприятий в целом.

## Список литературы

1. Кубрак, В. С. Правовое понимание искусственного интеллекта и проблемы определения единого понятия / В. С. Кубрак // Вестник Российской правовой академии. – 2021. – № 3. – С. 92-96.
2. Федеральный закон от 24 апреля 2020 г. N 123-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации - городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона "О персональных данных"// Собрание законодательства Российской Федерации. N 17. ст. 2701.
3. Злобина, О. В. Прогнозируемое влияние технологий порождающего искусственного интеллекта на рынок труда / О. В. Злобина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 8-2. – С. 162-166.
4. Заманская, Е. А. Влияние технологий искусственного интеллекта на рынок труда / Е. А. Заманская, Е. А. Липис // Современные проблемы инновационной экономики. – 2023. – № 9. – С. 124-129.
5. Федеральный закон от 7 августа 2001 г. N 115-ФЗ "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма"//Собрание законодательства Российской Федерации. 2001 г. N 33 (Часть I). ст. 3418
6. Ивлиев, Г. П. Юридическая проблематика правового статуса искусственного интеллекта и продуктов, созданных системами искусственного интеллекта / Г. П. Ивлиев, М. А. Егорова // Журнал российского права. – 2022. – Т. 26, № 6. – С. 32-46.

**Особенности реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»**

**Features of the implementation of the national project "Small and medium-sized entrepreneurship and support of individual entrepreneurial initiative"**

**Чиканова Е.С.**

Кандидат экономических наук, профессор кафедры тылового обеспечения и финансового контроля органов внутренних дел,  
Краснодарского университета МВД России

Chikanova E.S.

Candidate of Economic Sciences, Professor of the Department of Logistics and Financial Control of Internal Affairs Bodies,

Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia

**Черкасов В.В.**

Слушатель 5-го курса, Краснодарский университет МВД России

Cherkasov V.V.

5th year student, Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia

Аннотация. В статье ставится задача рассмотрения перспективных направлений экономического развития хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства при реализации национального проекта. Индивидуальные предприниматели и малый бизнес помогают государству в борьбе с монополией, создании рабочих мест, а также пополнением бюджета по средствам уплаты налогов. Малый бизнес также полезен своей гибкостью и способностью перестраивать свою работу в моменты кризиса. Рассмотрены виды поддержки бизнеса и их значение.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, экономическое развитие, национальный проект, экономическая безопасность, льготные программы, цифровизация, государственная поддержка.

Abstract. The article sets the task of considering promising areas of economic development of small and medium-sized businesses in the implementation of the national project, Individual entrepreneurs and small businesses help the state in the fight against monopoly, creating jobs, as well as replenishing the budget by means of paying taxes. Small businesses are also useful for their flexibility and ability to restructure their work in times of crisis. The types of business support and their significance are considered.

Keywords: small and medium-sized entrepreneurship, economic development, national project, economic security, preferential programs, digitalization, state support.

В процессе развития экономики и роста масштабов взаимодействия экономических субъектов в Российской Федерации возникают трудности у предпринимателей, которые хотят начать свое дело. Крупные производители, поставщики и посредники пользуются доверием со стороны покупателей, доказав свою честную и качественную деятельность на протяжении нескольких десятков лет. Однако в таких условиях возникает ограниченная конкуренция, у потребителей складывается определенное доверие к

действующим на долгой основе предпринимателям и покупать у других участников рынка становится сомнительно. Также, у вновь созданных организаций не всегда получается использовать новейшие технологии и средства производства, что оказывает влияние на конечную стоимость реализуемых товаров и услуг. Стоимость может быть выше, не только из-за высоких издержек производства, но и из-за высоких ставок по кредитам и налогам [1].

Государство, анализируя состояние экономики, рассматривает количество занятых в ней крупных организаций и субъектов малого и среднего бизнеса. Большое значение уделяется малому бизнесу, потому что он представляет собой основу развития рыночной экономики. Индивидуальные предприниматели и малый бизнес помогают государству в борьбе с монополией, создании рабочих мест, а также пополнением бюджета по средствам уплаты налогов. Малый бизнес также полезен своей гибкостью и способностью перестраивать свою работу в моменты кризиса [3].

Рассмотрев данное преимущество малого предпринимательства, государство приступило к реализации национального проекта «малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В январе 2019 года была запущена работа по реализации программы направленной на открытие центров поддержки предпринимательства «Мой бизнес». Цель этих центров в оказании консультационных услуг в оформлении кредита на льготных условиях в рамках государственной поддержки [2].

Льготное кредитование является одной из мер поддержки в рамках данного проекта. Денежные средства выдаются по льготной процентной ставке, которая составляет превышение ключевой ставки на 2,75 процентных пункта. Также действует программа по получению кредита по ставке не более 9,95 процентных пункта, денежные средства должны быть направлены строго на развитие предпринимательской деятельности. В рамках национального проекта взаимодействие происходит с 104 банками, которые предоставляют такие условия финансирования, издержки недополученной прибыли, которые понесли кредитные учреждения, возмещает государство [6]. Все участники, пользующиеся поддержкой государства, формируют единый реестр, который позволяет наблюдать и анализировать состояние экономических субъектов, а также оценивать эффективность принятых мер и управлять системой [5].

В случае, если организация при получении кредита или микрозайма использует обеспечение в виде залога и стоимости залога не хватает, возможно обратится в региональные гарантийные организации (РГО). Получателями могут быть субъекты малого и среднего предпринимательства, а также самозанятые. Условия не предоставляют трудностей, необходимо обратиться с заявлением в РГО, 87 отделений в 85 субъектах страны. Размер поручительства не может превышать 70% от суммы кредита, ставка в пределах 0,5 – 3% от размера поручительства. Возможен вариант получения



до 25 млн рублей, если капитал менее 700 млн рублей и до 100 млн рублей, если капитал свыше 700 млн рублей [7].

Предусмотрена возможность поддержки грантами молодых предпринимателей, которым до 25 лет, а также социальных организаций. К их числу возможно отнести:

1. Обеспечивает занятость отдельных категорий (доля таких работников должна составлять не менее 50%, а доля в фонде оплаты труда – не менее 25%).
2. Либо осуществляет реализацию товаров, которые произведены социально уязвимыми категориями граждан.
3. Либо производит товары для социально уязвимых категорий людей.
4. Либо действуют с целью выполнения общественно полезных задач.

Для того, чтобы воспользоваться данной поддержкой, необходимо осуществить оплату не менее 25% от стоимости проекта, а также пройти обучение в отделении «Мой бизнес». Получателями данной льготы могут быть исключительно молодые предприниматели и социальные организации. Лимит гранта составляет 500 тысяч рублей, исключением является Арктическая зона, в том регионе размер увеличен до 1 млн рублей [8].

Рассматривая классификацию социальных организаций по видам деятельности, наиболее занятым сектором является образование. Доля организаций из общей классификации составляет 28,8%. Не менее влиятельным отражен сектор здравоохранения и социальных услуг, их доля достигла 25,4 %.

Для организаций, занимающихся реализацией товаров и услуг за рубежом, предусмотрены центры поддержки экспорта в виде:

1. Размещения на иностранных маркетплейсах.
2. Помощь в заключении экспортного контракта (поддержка в правильности трактования и составления документов на другом языке, представление сайта на нужном языке).
3. Софинансирование затрат малого бизнеса на транспортировку продукции за границу.
4. Логистическая помощь по хранению в местах временного размещения за рубежом.

Отсюда следует, что организация может найти контакт взаимодействия с иностранными компаниями с помощью предоставленных средств перевода, а издержки и трудности, которые возникают, в части берет на себя государство.

В октябре 2022 года на Цифровой платформе МСП.РФ запущен бесплатный сервис «Производственная кооперация и сбыт». Данный сервис предусматривает:

1. Возможность рассмотрения потребностей иностранных заказчиков и российских потребителей.
2. Целенаправленные действия по обеспечению доведения товаров на торговые полки мест продаж.
3. Помощь в создании производственно-сбытовых цепочек.

4. Создание условий для переговоров и консультаций с покупателями.
5. Практикумы по организации сотрудничества и в целом по ведению предпринимательской деятельности.

Особенности сервиса перечисленными категориями не ограничиваются. Наиболее ценным будет являться опыт, который организации смогут получить при взаимодействии с крупными корпорациями. В таком случае, предприниматель может увидеть и сравнить ведение своего дела и его организацию с устройством работы других компаний. Оценить спрос потребителей и действовать в этом направлении. Присутствует возможность получения методов сокращения издержек, порядка ведения переговоров и создания цепочек поставок.

Рассматривая данный национальный проект, можно сделать вывод о том, что малый и средний бизнес оказывают существенное влияние на экономику страны. Государство способствует развитию имеющихся у предпринимателей знаний, созданию и развитию взаимодействия между предпринимателями. Особенностями программы также является разнообразие видов поддержки предпринимателей. Программы кредитования по заниженным процентным ставкам помогают предпринимателям, у которых нет сформированного капитала, начать свое развитие за счет заемных денежных средств и полученную прибыль вкладывать в развитие своего дела, а не уплату высоких процентов за пользование кредитом или микрозаймом. Если же у организации имеется капитал и не хватает финансовых ресурсов для развития, государство в роли РГО оказывает поручительство в кредитовании. В случае, если предпринимательской деятельностью решил заниматься молодой предприниматель, возраст которого не превышает 25 лет, то он имеет возможность получения гранта также, как и социальные организации.

### **Список литературы**

1. Чебурахина, Д.И. Современное состояние малого и среднего бизнеса в России / Д.И. Чебурахина, Т.Н. Субботина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 4-2 (74). – С. 235-238. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-4-2-235-238. – EDN LFLJLDS.
2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» // Министерство экономического развития Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/).
3. Федеральный закон от 14.07.2022 № 285-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // URL: <https://base.garant.ru/404993803/>
4. Приложение № 35 к государственной программе «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной Постановлением

Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 [Электронный ресурс] // URL: <https://base.garant.ru/70644224/>

5. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" редакция от 10.07.2023 (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.07.2023) [Электронный ресурс] // URL: <https://base.garant.ru/12154854/>

6. Постановление Правительства РФ от 30.12.2018 N 1764 (ред. от 20.07.2023) "Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и специализированным финансовым обществам в целях возмещения недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019 - 2024 годах субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", по льготной ставке" [Электронный ресурс] // URL: <https://base.garant.ru/72141688/>

7. Приказ Министерства экономического развития России от 28.11.2016 N 763 (ред. от 31.10.2022) "Об утверждении требований к фондам содействия кредитованию (гарантийным фондам, фондам поручительств) и их деятельности" [Электронный ресурс] // URL: <https://base.garant.ru/71566218/>

8. Приказ Минэкономразвития России от 26.03.2021 N 142 (ред. от 24.04.2023) "Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // URL: <https://base.garant.ru/400793288>

# **Проблемные вопросы правового регулирования личных фондов в Российской Федерации**

## **Problematic issues of legal regulation of personal funds in the Russian Federation**

**Ягунова Е.Е.**

Кандидат юридических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского;

Доцент кафедры гражданского процесса Приволжского филиала Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет правосудия

Yagunova E.E.

PhD in legal, Associate Professor of the Department of Economics of Enterprises and Organizations, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod;  
Associate Professor of the Department of Civil Process  
PF FGBOUVO «RGUP»

Аннотация. В статье проведен анализ положений законодательства, закрепивших новую организационно-правовую форму юридических лиц - личные фонды; выявлены недостатки их правового регулирования. Автором рассмотрена история и описаны предпосылки появления личных фондов в гражданском праве Российской Федерации. В качестве вывода автор отметил, что успешное использование участниками гражданского оборота модели личных фондов будет способствовать развитию бизнеса, а также обеспечит его стабильность, но лишь при условии разрешения теорией и практикой коллизий в вопросах правового регулирования.

Ключевые слова: личный фонд, международный фонд, субсидиарная ответственность, некоммерческая организация, унитарная организация

Abstract. The article analyzes the provisions of legislation that have fixed a new organizational and legal form of legal entities - personal funds and identified the shortcomings of their legal regulation. The author examines the history and describes the prerequisites for the emergence of personal funds in the civil law of the Russian Federation. As a conclusion, the author noted that the successful use of the personal funds model by civil turnover participants will contribute to business development, as well as ensure its stability, but only if conflicts in legal regulation issues are resolved by theory and practice.

Keywords: personal fund, international fund, subsidiary liability, non-profit organization, unitary organization

Создание эффективных правовых механизмов – одна из первоочередных задач государства в вопросах поддержки бизнеса, выступающего важнейшей экономической категорией. Одним из таких механизмов с 1 марта 2022 года стал личный фонд, являющийся новеллой для российского правопорядка.

Процесс закрепления личных фондов в нормах российского права имеет относительно большую историю. Впервые вопрос о личных фондах был поставлен перед законодателем в 2015 году путем внесения в

Государственную Думу РФ проекта федерального закона, который предусматривал общую модель личных фондов, подразделяя их на прижизненные и посмертные. В 2017 году была подготовлена вторая версия этого законопроекта, которая после согласования и учета всех возможных компромиссов частично воплотилась в положения Федерального закона, принятого 29 июля 2017 года и вступившего в силу 01 сентября 2018 года, предусмотрев возможность учреждения наследственного фонда гражданином при составлении завещания. В 2018 году в Государственную Думу РФ внесён, позднее отозванный, законопроект, предусматривающий создание прижизненного фонда. В ноябре 2019 г. были приняты изменения в Федеральный закон от 03.08.2018 № 290-ФЗ «О международных компаниях и международных фондах» [1] (далее – ФЗ о международных фондах), которыми введено понятие международного фонда, позднее переименованного в международный общественно полезный фонд. 17 мая 2021 года был внесён Законопроект № 1172284-7 «О внесении изменений в части первую и третью Гражданского кодекса Российской Федерации (о личных фондах)» [2], подписанный 01 июля 2021 года и закрепивший в гражданском законодательстве основные положения о личном фонде, правила управления им и другие условия. Спустя год, 26 марта 2022 года, приняты изменения и в ФЗ о международных фондах, которыми введены нормы о международных личных фондах. Этим и завершилось создание двух групп личных фондов (прижизненных и наследственных; международных личных фондов), имеющих различное правовое регулирование, но одно основание. Личный фонд, независимо от того создан ли он на основании положений ГК РФ или на основании ФЗ о международных фондах, это унитарная некоммерческая организация, учреждённая на определённый срок либо бессрочно гражданином или после его смерти нотариусом, осуществляющая управление переданным ей этим гражданином имуществом или унаследованным от этого гражданина имуществом в соответствии с утверждёнными им условиями управления (ст. 123.20-4 ГК РФ). Это определение является в Российской Федерации базовым для всех разновидностей личных фондов.

Основными предпосылками появления института личных фондов в российском законодательстве явились: во-первых, экономические и социально-психологические потребности зрелого бизнеса сохранить работающее предприятие и рабочие места; во-вторых, необходимость защиты активов (в виду размытости границ риска бизнеса) с помощью механизма отделения учредителя от своего имущества; в-третьих, обеспечение управляемости, целеполагания и целостности бизнеса при переходе его наследникам, преследующим различные интересы.

Основой правовой конструкции личного фонда является автономность бизнеса, которая обеспечивает неприкосновенность активов фонда, его имущественную независимость от учредителя и его кредиторов. Имущество личного фонда формируется за счёт имущества учредителя, но учредитель не имеет корпоративных прав в отношении фонда – учредитель и

выгодоприобретатель не могут быть единоличными исполнительными органами фонда или входить в состав коллегиального органа.

Отсутствие корпоративного элемента является базовым не только для российского фонда, но и для европейской концепции фондов. Поскольку физическое лицо, учреждающее личный фонд, передает ему часть своего имущества, постольку ГК РФ в интересах кредиторов предусматривает систему мер, направленных на предотвращение выведения активов из под возможного обращения взыскания. Такие меры могут применяться на основе действующих положений законодательства о несостоятельности (банкротстве), ведь решение физического лица об учреждении личного фонда отвечает всем признакам гражданско-правовой сделки (статья 153 ГК РФ), а значит, такие действия могут быть оспорены кредиторами по правилам, предусмотренным Федеральным законом от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [3].

ГК РФ достаточно лояльно относится к регулированию внутренней структуры личного фонда, предоставляя фактически безграничные полномочия его учредителю. Большая часть важных вопросов, связанных с управлением фондом и его имуществом, регулируется уставом фонда и условиями управления личным фондом. Так, уставом, который является учредительным документом личного фонда, определяются цели фонда, сроки их достижения, состав и полномочия органов фонда. Условия управления личным фондом определяют порядок управления имуществом, порядок реорганизации фонда, формирование отчетности об использовании имущества фонда, порядок проведения аудита и порядок выплат выгодоприобретателям фонда. Публичная отчетность для фонда не является обязательным элементом и не подлежит раскрытию.

Все документы, которые являются обязательными для создания фонда, подлежат нотариальному удостоверению (п. 7, 8 статья 123.20-4 ГК РФ). В виду этого, на практике встал вопрос о необходимости закрепления в Основах законодательства о нотариате правил о нотариальном удостоверении решения об учреждении личного фонда, устава личного фонда и условий управления личным фондом [4]. Учитывая, что с момента введения в действие положений ГК РФ о личных фондах (с 1 марта 2022 года по 20 апреля 2023 года) было создано шесть личных фондов (по данным, предоставленным Федеральной налоговой службой) [4], каждый из которых успешно прошел государственную регистрацию, есть веские основания полагать, что при нотариальном удостоверении документов, подготавливаемых при учреждении фондов, не возникли значительные трудности при проведении процедуры нотариального удостоверения и нарушений законодательства допущено не было. Следовательно, выдвинутые предложения по изменению и дополнению законодательства о нотариате не могут быть признаны обоснованными и необходимыми.

Поскольку российский правопорядок допускает по сути два вида регулирования для личных фондов – ГК РФ и ФЗ о международных фондах, правовые режимы создания и деятельности этих фондов отличаются.

Во-первых, обращает на себя внимание дуализм в порядке создания личных фондов и в требованиях к минимальному размеру имущества, которое требуется внести учредителю для его создания: для создания прижизненного личного фонда по правилам ГК РФ требуется не менее ста миллионов рублей (п. 4 ст. 123.20-4 ГК РФ), в то время как для создания международного личного фонда необходимо 5 миллиардов рублей (п. 2 ст. 12.15 ФЗ о международных фондах).

Во-вторых, очевиден дуализм регулирования требований к органам управления фондами. Так, требования к органам управления личным фондом устанавливаются нормами ГК РФ и Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [5] (далее – ФЗ о некоммерческих организациях). Для международных личных фондов на этот счет в п. 4 ст. 7 ФЗ о некоммерческих организациях сделано специальное исключение, согласно которому особенности создания, регистрации, деятельности, структуры органов управления, порядка управления имуществом этих фондов, особенности управления ими, а также особенности осуществления учредителями своих прав в отношении таких фондов устанавливаются ФЗ о международных фондах. Для личных фондов таких исключений не сделано, что создает большую правовую неопределенность в возможности исключений из ФЗ о некоммерческих организациях.

В отношении органов управления международным личным фондом предъявляются достаточно жесткие требования по сравнению диспозитивностью аналогичных норм в отношении личных фондов. Так, в п.1.1. ст. 12.22 ФЗ о международных фондах императивно закреплено, что в коллегиальный орган управления международного личного фонда могут входить только физические лица; передача права голоса членом коллегиального органа управления международного личного фонда иному лицу не допускается. Заседание коллегиального органа управления международного личного фонда правомочно при наличии кворума. Что же касается порядка назначения членов коллегиальных органов личного фонда и лица, осуществляющего полномочия единоличного исполнительного органа личного фонда, то он определяется учредителем в уставе и условиях управления личным фондом (п. 1 ст. 123.20-7 ГК РФ).

В-третьих, различен режим имущества фондов. Так, для международного личного фонда установлен ряд ограничений, например, запрет на распоряжение акциями и долями, которые переданы в имущество фонда, ставит под сомнение возможность осуществления предпринимательской деятельности этим фондом. Вместе с тем, в ФЗ о международных фондах есть специальные нормы, касающиеся дозволений для международного личного фонда, например, иметь неограниченное количество акции иностранных компаний. Однако для приобретения акций российских компаний международный личный фонд должен получить статус квалифицированного инвестора.

В-четвертых, различны правовые последствия ликвидации фондов. При ликвидации международного личного фонда все его имущество, как правило,

передается учредителю, в то время как при ликвидации личного фонда, созданного по правилам ГК РФ, оставшееся после ликвидации имущество, получает выгодоприобретатель личного фонда, а потом возможно и учредитель.

В-пятых, различны условия применения субсидиарной ответственности учредителя фонда. В отношении международного личного фонда неочевидна возможность применения субсидиарной ответственности учредителей фонда. В то время как ГК РФ предусматривает субсидиарную ответственность личного фонда по обязательствам своего учредителя в течение трёх лет со дня создания фонда. В исключительных случаях, когда кредиторы учредителя по уважительным причинам не имели возможности обратиться с требованиями к личному фонду в течение указанного срока, этот срок может быть продлен судом, но не более чем до пяти лет со дня создания личного фонда (п. 6 ст. 123.20-4 ГК РФ). Это положение вызвало в научной литературе активное обсуждение. Одни авторы отмечают бессмысленность введения таких правил в виду непродолжительности срока привлечения к ответственности. Другие отмечают, что не следовало вводить субсидиарную ответственность для учредителя фонда пусть и на короткий срок, поскольку это может значительно повлиять на гражданский оборот и на действительность тех сделок, которые совершаются фондом. В любом случае, до появления результатов правоприменительной практики, предусмотренная ГК РФ система сдержек и противовесов в настоящее время является оптимальной и объяснимой.

В-шестых, различны условия изменения уставов фондов. Общие нормы об общественно полезных фондах допускают изменение устава высшим коллегиальным органом фонда, если уставом не предусмотрена возможность его изменения по решению учредителя. Однако, обращаясь к нормам о личном фонде, мы видим, что они существенно ограничивают возможность изменения устава фонда, устанавливая при жизни учредителя один порядок, после его смерти другой: устав личного фонда, условия управления личным фондом и иные внутренние документы личного фонда при жизни учредителя фонда могут быть им изменены; после смерти учредителя личного фонда, утвержденные им при жизни устав, условия управления личным фондом и иные внутренние документы не могут быть изменены (п. 8 ст. 123.20-4 ГК РФ). Выявленные противоречия, рождают вопрос о том, может ли в принципе устав фонда изменяться по решению высшего органа управления как при жизни учредителя, так и после его смерти?

В-седьмых, остается не решенным вопрос о возможности применения норм ГК РФ к международным личным фондам, поскольку правовое регулирование международного личного фонда – это специальное регулирование и правовой режим такого фонда, как и режим его имущества значительно отличаются от правового режима личных фондов. Думается, что подобная коллизия должна разрешаться исходя из приоритета норм ГК РФ о личных фондах над нормами ФЗ о некоммерческих организациях и ФЗ о международных фондах.



На основании проведенного анализа, можно предположить, что законодатель, сделав нормы о личных фондах максимально диспозитивными, предоставил учредителю свободу в принятии решений и закреплении их во внутренних документах фонда. Это значит, что проявляя автономию воли, учредитель может устранить многие коллизионные и проблемные вопросы, предвидя их и установив правовое регулирование в уставе и условиях управления личным фондом.

Вместе с тем, рассматривая вопросы правового регулирования личных фондов, нельзя не отметить их тесную связь с положениями наследственного и корпоративного права. В иностранных юрисдикциях проблемные вопросы таких специфических правоотношений, решаются по большей части за счет специальных судов (наследственных судов). Это переключает фокус внимания с претензий к тексту закона и правовому регулированию корпоративных и наследственных правоотношений на необходимость достойной правовой экспертизы этих вопросов в судах.

Таким образом, нововведения в ГК РФ породили и новые вопросы, вставшие перед практикой и повлекшие их активное обсуждение в научных кругах. Поэтому для эффективного использования модели личного фонда участниками гражданского оборота крайне важно добиться того, чтобы вопросы правового регулирования и практика их применения отвечали замыслу, который был заложен законодателем в конструкцию норм о личных фондах.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 03.08.2018 № 290-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «О международных компаниях и международных фондах» // Собрание законодательства РФ. 2018. № 32 (часть I). Ст. 5083.
2. Законопроект № 1172284-7 «О внесении изменений в части первую и третью Гражданского кодекса Российской Федерации» (о личных фондах) – URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/11722847?ysclid=loro5vv34w236091625> (дата обращения: 15.11.2023г.)
3. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.11.2023) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 43. Ст. 4190.
4. Экспертное заключение по проекту федерального закона «О внесении изменений в Основы законодательства о нотариате» (в части регламентации создания личных фондов) – URL: [https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-browser%3A%2F%2F4DT1uXEPRrJRjXIUFoewruD\\_icbvE9YapG71OfGP2TE8esGKjWaF9iPJqwiIsAwBLn23ADG07VkwU\\_5ZY0ZN7nUIwm812dzn8BbI6Zwufu1Nrvk2TdMt9WRf8x0u3wF2zdZ8GqXe1hyX6WiO77AkvJQ%3D%3D%3Fsign%3DzrR3JqfvdOwqdeBRd9eQTuOc-66fG7t4FUB6DSXmJl8%3D&name=2.%201.%20%20заключение\\_личные%20фонды.doc&nosw=1](https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-browser%3A%2F%2F4DT1uXEPRrJRjXIUFoewruD_icbvE9YapG71OfGP2TE8esGKjWaF9iPJqwiIsAwBLn23ADG07VkwU_5ZY0ZN7nUIwm812dzn8BbI6Zwufu1Nrvk2TdMt9WRf8x0u3wF2zdZ8GqXe1hyX6WiO77AkvJQ%3D%3D%3Fsign%3DzrR3JqfvdOwqdeBRd9eQTuOc-66fG7t4FUB6DSXmJl8%3D&name=2.%201.%20%20заключение_личные%20фонды.doc&nosw=1) (дата обращения: 15.11.2023г.)
5. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 31.07.2023) «О некоммерческих организациях» // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 145.

## **Сборник научных статей**

по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции

«Актуальные проблемы экономики и бухгалтерского учета»

23 ноября 2023 г.