

2025



**ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ**
УНИВЕРСИТЕТ ЛОБАЧЕВСКОГО

**МОЛОДЕЖЬ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

*Материалы XII Региональной научно-практической конференции
(11-12 декабря 2024 г).
Электронное издание.*

*Нижегород
2025*



УДК 33
ББК 65
М75

Редакционная коллегия:

С.Н. Яшин, Ю.А. Попова, А.А. Иванов, В.Г. Фролов

М75 Молодежь и предпринимательство: проблемы теории и практики: Материалы XII Региональной научно-практической конференции (Нижний Новгород, 11-12 декабря 2024 г.). Электронное издание. – Н. Новгород: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2025. – 1103 с.

В сборнике представлены тезисы докладов XII региональной научно-практической студенческой конференции, посвященной экономическим и финансовым аспектам предпринимательской деятельности. В материалах конференции освещаются вопросы развития бизнеса в условиях цифровой экономики, рассматриваются приоритетные направления развития государственного и муниципального управления, поднимаются актуальные проблемы стратегического и инновационного менеджмента, а также управления креативным персоналом на современных предприятиях, исследуются математические и компьютерные модели и методы в бизнес-аналитике.

Для студентов, аспирантов и молодых специалистов в области экономики, финансов, государственного муниципального управления, бухгалтерского учета, менеджмента, торгового дела, туризма и управления персоналом.

Материалы публикуются в авторской редакции.

©Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

Секция 1. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЫЗОВЫ И РИСКИ В СФЕРЕ КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ И УЧЕТНО-СТАТИСТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ..... 17

<i>Бабин М.А.</i> ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ БУХГАЛТЕРИИ	17
<i>Белавина М.А.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	21
<i>Гаврилова А.О.</i> ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПУТЕЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	26
<i>Гурова М.Д.</i> МОДЕЛЬ ТРОЙНОЙ БУХГАЛТЕРИИ И.Р. СУХАРЕВА: ИСТОКИ ИДЕИ, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ЕЁ ВНЕДРЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКУЮ ПРАКТИКУ	29
<i>Крисюк О.И.</i> ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	34
<i>Лосева А.О.</i> ПРОБЛЕМЫ И ОПАСНОСТИ, СВЯЗАННЫЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ И УЧЕТНО-СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	37
<i>Окунева А.А.</i> БЛОКЧЕЙН В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЗРАЧНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ.....	41
<i>Птицын К.С.</i> НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ 2025: НОВЫЕ ПРАВИЛА.....	45
<i>Рыжикова Д.Д.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	50
<i>Саушкина Д.Н.</i> ВЫЗОВЫ И РИСКИ В СФЕРЕ КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ И УЧЕТНО-СТАТИСТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ	54
<i>Стаценко Ю.А.</i> ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ НА РЕПУТАЦИЮ КОМПАНИИ И ЕЁ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.	58
<i>Стрекаловская Д.А.</i> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ: КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ МЕНЯЕТ КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОТВЕЧАЕТ НА НОВЫЕ ВЫЗОВЫ»	62
<i>Шамрук Е.В.</i> ВЛИЯНИЕ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ НА УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ.....	67

Секция 2. ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЙ МОНИТОРИНГ: РИСКИ И СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ 73

<i>Аверьянова О.А.</i> АНАЛИЗ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ	73
<i>Артемин А.А.</i> АНАЛИЗ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ.....	78

<i>Вершинина А.А.</i> АНАЛИЗ МЕТОДОВ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА ДЛЯ КРИПТОВАЛЮТ: ОТ ТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ К БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЯМ	84
<i>Вихарева А.Д.</i> ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА: УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	90
<i>Зотова В.В.</i> СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ И ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ	94
<i>Коновалов Д.О.</i> АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	98
<i>Корнусова В.М.</i> АНАЛИЗ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ	102
<i>Куликова Д.А.</i> АНАЛИЗ И МИНИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ АВИАКОМПАНИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО «АЭРОФЛОТ»	107
<i>Линник Ю.В.</i> ФИНАНСОВОЕ ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ (ПАНДЕМИИ, САНКЦИЙ) НА ОТРАСЛЬ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ РОССИИ.....	111
<i>Мисесина А.А.</i> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ	118
<i>Трушин Я.В.</i> ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ.....	123

Секция 3. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ И ФИНАНСЫ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА: АНТИКРИЗИСНЫЕ ТРЕНДЫ И СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ 129

<i>Аверьянова А.В.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	129
<i>Аляпышев М.С.</i> ПЕРВИЧНОЕ ПУБЛИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ (ПРО) РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ КАК ОДИН ИЗ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ МЕТОДОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ	134
<i>Амбарова Т.С.</i> ВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	140
<i>Анохина Д.А.</i> АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	145
<i>Артёмьев А.Г.</i> РОССИЙСКИЕ УГЛЕРОДНЫЕ ЕДИНИЦЫ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ....	150
<i>Гагаринова А.В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗОЛОВОАЛЮТНЫХ РЕЗЕРВОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА	156

Голунова Т.С. СБАЛАНСИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	162
Гордеева М.С. АНАЛИЗ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ	167
Дудина С.С. ОЦЕНКА БЮДЖЕТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	172
Караштина А.В. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	177
Коннова В.А. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ	181
Корнеевец В.А. АНАЛИЗ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	185
Крюков В.В. СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	190
Липецких Д.В. АДАПТАЦИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ К НОВЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РЕАЛИЯМ	195
Лыщенко П.А. РОЛЬ НЕФТЯНЫХ ДОХОДОВ В УСТОЙЧИВОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИИ	199
Масленникова Е.М. ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ: АНАЛИЗ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ (2024-2026 ГГ.)	205
Маштейев Р.Р. ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ФОНДА РОССИИ	210
Плохова А.И. СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	215
Рыбакова А.М. ИССЛЕДОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИИ ПО РАСХОДАМ НА СОЦИАЛЬНУЮ СФЕРУ ЗА 2020-2024 ГГ.	219
Сучкова П.О. ОСОБЕННОСТИ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	225
Тягинькин Н.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ В РАЗВИТИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ С МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКОЙ ..	229
Хайретдинова Д.Т. ВНУТРЕННИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ	234
Черняева К.В. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	238
Шаталова В.Е. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ ..	242

**Секция 4. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И
ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА..... 248**

<i>Потопнина А.Е.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	248
<i>Вунже А.М.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ	255
<i>Воротникова А.М.</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	259
<i>Воротникова А.М.</i> ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	263
<i>Воротникова А.М.</i> ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В РОССИИ	268
<i>Морозов Г.Д.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТИПОЛОГИИ МВТІ В КОМАНДООБРАЗОВАНИИ И УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ	273
<i>Аболдуева Р.М.</i> ОЦЕНКА РИСКОВ НА ГАЗОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	278

**Секция 5. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО
УПРАВЛЕНИЯ..... 281**

<i>Агапова Е.О.</i> ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ	281
<i>Анисимова А.Н.</i> ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	284
<i>Ванькова Н.М.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОКРУГЕ МУРОМ.....	291
<i>Гусева А.О.</i> СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ ВНЕДРЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВЫ	296
<i>Давыдова А.С.</i> ИНКЛЮЗИВНОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ: ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ	302
<i>Карпухина Е.Д.</i> ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ПРИНЦИПЫ	307
<i>Левина А.С.</i> ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ	311
<i>Марамзина М.Н.</i> АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ЗА 2019-2024 ГОДЫ	315
<i>Неволина Е.С.</i> ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ: SWOT-АНАЛИЗ И ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ	321

Тюгина С.М. РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ.....	326
Удалова Д.В. ПУБЛИЧНЫЕ СЛУШАНИЯ КАК ФОРМА УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	332
Чиркова А.А. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	336
Шатилова И.М. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАЗРЕЗЕ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	340

Секция 6. CONTEMPORARY RESEARCH TOPICS IN MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP 344

Adegbite Rashidat GLOBALIZATION, GOVERNANCE AND POVERTY IN SUB-SAHARAN AFRICA	344
Awuna Jude Msonter EFFECT OF INFLATION ON ECONOMIC GROWTH OF NIGERIA: AN ARDL MODEL APPROACH.....	352
Awuah Prince Baffour THE EFFECTS OF INNOVATIVE CAPABILITY APPROACH AND STRATEGIC GOALS ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SMES) IN GHANA	357
Cortez Salcedo Favio Daniel PERU'S PERFORMANCE IN REGIONAL TRADING BLOCS: COMPARISON WITHIN PACIFIC ALLIANCE AND ANDEAN COMMUNITY.....	361
Huaman Ochoa Nathaly Gimena THE INFLUENCE OF CHINA IN PERU	365
Jaramillo Pichucho Mickael Andre DOLLARIZATION AND THE IMPACT OF ORGANIZED CRIME ON THE ECUADORIAN ECONOMY	372
Mucunguzi Robert Rwakatwe THE ROLE OF INFORMAL SECTOR ON HOUSEHOLD INCOMES IN UGANDA.....	378
Owono Eya Fabien Stevy FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN THE FRENCH ECONOMY.....	383
Quiroga Angarita Veronica THE DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES AS A TOOL OF REGIONAL GROWTH.COLOMBIA AS CASE OF STUDY	389
Rodriguez Meneses Juan Diego APPLICATIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING IN THE RETAIL SECTOR: STRATEGIES FOR PREDICTION AND BUSINESS OPTIMIZATION.....	395

Секция 7. РАЗВИТИЕ ЕАЭС И ГОСУДАРСТВ ГЛОБАЛЬНОГО ЮГА В УСЛОВИЯХ НОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МИРОПОРЯДКА 404

<i>Белоусова А.И.</i> РЕСУРСНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ НИГЕРИЯ	404
<i>Березин В.Е.</i> РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОГО НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	414
<i>Власова Е.С.</i> РОЛЬ ЕАЭС В ФОРМИРОВАНИИ НОВОЙ СТРУКТУРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ: ВЛИЯНИЕ ЕАЭС НА ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ СТРАНАМИ ГЛОБАЛЬНОГО ЮГА	419
<i>Гусев Д.С.</i> ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАПАДА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПОЛИТИКУ ЕАЭС И ГЛОБАЛЬНОГО ЮГА.....	421
<i>Жидков И.О.</i> РОЛЬ КИТАЯ И СТРАН БРИКС В ПОДДЕРЖКЕ ЭКОНОМИКИ ЕАЭС И ГОСУДАРСТВ ГЛОБАЛЬНОГО ЮГА	426
<i>Котов М.В.</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТРАН ЕАЭС И ГОСУДАРСТВ ГЛОБАЛЬНОГО ЮГА В РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ.....	432
<i>Кулагин И.В.</i> ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ И ВЫЗОВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ЕАЭС С ГЛОБАЛЬНЫМ ЮГОМ: НА ПРИМЕРЕ АФРИКИ И ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ.....	434
<i>Лебедева А.Е.</i> БРИКС+ КАК МНОГОСТОРОННИЙ ИНСТИТУТ ГЛОБАЛЬНОГО ЮГА: ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАСШИРЕНИЯ ДЛЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	437
<i>Логинов Д.А.</i> НОВЫЕ СТРАНЫ БРИКС КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПАРТНЁРЫ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	442
<i>Майорова Ю.Е.</i> ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЕАЭС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	448
<i>Миназова А.А.</i> СОТРУДНИЧЕСТВО ОАЭ И ЕАЭС В ОБЛАСТИ ВОДОРОДНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	451
<i>Момчилович У.</i> АДАПТАЦИЯ СТРАН ЕАЭС К НОВЫМ УСЛОВИЯМ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	454
<i>Муссенге Ф.М.</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕСПУБЛИКИ АНГОЛЫ И ГОСУДАРСТВ ЕАЭС НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	457
<i>Смольников М.А.</i> ГЛАВНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА ЕАЭС И АФРИКИ	462
<i>Сущенко Н.А.</i> АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ РЫНКОВ СТРАН ЕАЭС	466
<i>Троя Молина К.С.</i> ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ И ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ.....	472
<i>Фетисова К.М.</i> ОПЫТ РАЗВИТИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	476

Чубаров Д.П. СЛОЖНОСТИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ В СООТВЕТСТВИИ С ТН ВЭД ЕАЭС	481
Шатилова И.М. НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ОСНОВОГО ФАКТОРА УСТОЙЧИВОГО И СБАЛАНСИРОВАННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАН ЕАЭС	485
Шнягина А.В. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ В СОСТАВЕ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА (ЕАЭС). СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ	489
Якубовская Е.С. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КНР С ГОСУДАРСТВАМИ ЕАЭС НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	494
Секция 8. УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМ ПЕРСОНАЛОМ.....	498
Пиц-Петровский Е.В. ОБЩИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕАТИВНЫМ ПЕРСОНАЛОМ	498
Кабанова Ю.И. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ КАРЬЕРЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С СИНДРОМОМ ДЕФИЦИТА ВНИМАНИЯ И ГИПЕРАКТИВНОСТИ (СДВГ): АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНО БЛАГОПРИЯТНЫХ ПРОФЕССИЙ	502
Кутумова Д.Р. ПРОФЕССИИ ПОД УГРОЗОЙ ИСЧЕЗНОВЕНИЯ. ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ РЫНКА ТРУДА.....	506
Важдаев Е.А. РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ КРЕАТИВНЫМ ПЕРСОНАЛОМ	511
Чабанюк Э.А. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В УПРАВЛЕНИИ КРЕАТИВНЫМ ПЕРСОНАЛОМ	516
Останина М.М. КАК СВЕРХКВАЛИФИКАЦИЯ ВЛИЯЕТ НА САМООЦЕНКУ И КАРЬЕРНЫЕ ОЖИДАНИЯ	522
Низова А.С. ТРАНСФОРМАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ИТ-ОРГАНИЗАЦИИ.....	526
Имомалиев Д.М. ТРУДОВАЯ МОТИВАЦИЯ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ РЕАЛИЙ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ HR-МЕНЕДЖМЕНТА ..	530
Шибанова Е.С. НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ В РАБОТЕ: КАК ПОКОЛЕНИЕ Z МЕНЯЕТ РЫНОК ТРУДА	536
Казакова М.С. КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ТИПОВЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР ОПТИМИЗАЦИИ ТРУДА.....	539
Ганенков В.О. УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМ ПЕРСОНАЛОМ	544
Негоднова А.С. АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА РАЗНЫХ ВОЗРАСТОВ В НОВОЙ КОМПАНИИ	548

**Секция 9. РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА, ТОРГОВЛИ И
ЛОГИСТИКИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ..... 556**

<i>Барينو</i> Е.М. МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ РИСКОВ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ.....	556
<i>Вешнякова</i> А.К. РОЛЬ НЕЙРОМАРКЕТИНГА В ПОВЕДЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ.....	561
<i>Гришанова</i> Д.Н. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕРЧАНДАЙЗИНГА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН ПРОДАЖ.....	565
<i>Корев</i> Е.Д. РОЛЬ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	568
<i>Королёв</i> М.О. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА В РЕСТОРАНАХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	572
<i>Курносова</i> С.В. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КОММУНИКАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В СФЕРЕ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ.....	577
<i>Моклоков</i> В.А. ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА МАРКЕТПЛЕЙСА OZON: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ SEO, КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ И SMM.....	581
<i>Мустафин</i> Р.Н. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	585
<i>Пясковский</i> А.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ В ЦИФРОВОМ БИЗНЕСЕ.....	589
<i>Савелова</i> А.Д. РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СТАРТАПОВ.....	594
<i>Савельева</i> П.А. РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ОНЛАЙН МЕРЧАНДАЙЗИНГА НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВЛИ ЗООТОВАРАМИ....	598
<i>Слизов</i> В.А. ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ УСЛУГ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ	601
<i>Смотрякова</i> Д.В. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КАНАЛОВ КОМПАНИЙ КАК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ В ЦИФРОВОМ БИЗНЕСЕ	606
<i>Хрипунов</i> В.Д. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ИСТОЧНИКОВ В СФЕРЕ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА	611
<i>Цвиркунов</i> Е.А. ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ОТЗЫВАМИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ	617

**Секция 10. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ
МОДЕЛИ И МЕТОДЫ В БИЗНЕС-АНАЛИТИКЕ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 622**

<i>Горбачёва</i> А.В. НЕЙРОСЕТЕВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАКУРСЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ СТРАНЫ.....	622
--	-----

Густова П.А. ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА РОССИИ	628
Коптева А.Е. КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ФАКТОРАМ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИМ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ.....	633
Леонидова В.Ю. КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ	638
Литовченко В.В. НЕЙРОСЕТЕВОЙ КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ РОССИИ.....	644
Лягонова В.А. АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОДАЖ КОМПАНИИ MERCEDES-BENZ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ	651
Руденко Е.К. НЕЙРОСЕТЕВОЙ КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	655
Сюндюкова Е.В. АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В МОДЕЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	661
Трофимова К.А. НЕЙРОСЕТЕВОЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИИ КАК СТИМУЛА РОСТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА СТРАНЫ	665
Ширенина Ю.Д. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЦЕН НА АВТОМОБИЛИ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	671
Секция 11. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	676
Белова Т.В. МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ПОРТАЛОВ: РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ	676
Белоголовцева К.М. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ.....	687
Гойденко Н.А. ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ КОРПОРАТИВНОГО ПОРТАЛА: КАК УЛУЧШИТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОТРУДНИКОВ И ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ.....	696
Дьяков А.В. К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТРУКТУРЫ НЕЙРОСЕТЕВОЙ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В ГАЗОЭЛЕКТРОСВАРЩИКАХ ДЛЯ КОРПОРАЦИЙ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО СЕКТОРА	700
Зарецкая К.Ю. ЦИФРОВИЗАЦИЯ: ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ И ОБЩЕСТВЕ	706
Коваленченко М.Ю. ИНТЕГРИРОВАНИЕ S/4HANA В 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ. ПРИМЕНЕНИЕ ИИ В БИЗНЕС-АВТОМАТИЗАЦИИ.....	710

<i>Лыкова Е.А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАЗ ДАННЫХ В БИЗНЕС-АНАЛИТИКЕ	714
<i>Новицкая Д.С.</i> ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ КАК НАУКИ.....	719
<i>Салмина М.П.</i> РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ «1С:ПРЕДПРИЯТИЕ». ЭТАПЫ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВЗАИМОСВЯЗИ	724
<i>Салонаева Д.С.</i> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ НА 2025 ГОД	729
<i>Тихомирова Д.В.</i> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАСХОДОВ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ ПО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПЕРИОД С 2024-2026 Г.....	732

Секция 12. ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПРОЦЕССОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ..... 739

<i>Абубакаров З.М.</i> ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ СМЕРТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	739
<i>Барина Е.М.</i> ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОДАЖ ДЕТСКИХ ЗИМНИХ КОСТЮМОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ.....	745
<i>Вешнякова А.К.</i> ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАКЛЮЧЕНИЯ БРАКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	749
<i>Воропинова Д.А.</i> ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕГО ДОЛГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	756
<i>Кулачкин Д.В.</i> ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В НАУКУ И ОБРАЗОВАНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	763
<i>Никогосян Г.Г.</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИИ ПАО «АЭРОФЛОТ»	771
<i>Цвиркунов Е.А.</i> ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ЧИСЛО РОЖДЕНИЙ, ПРИХОДЯЩИЕСЯ В СРЕДНЕМ НА ОДНУ ЖЕНЩИНУ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	777
<i>Шаталин Д.А.</i> ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ – КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ, БЕЗРАБОТИЦЫ, СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ИНФЛЯЦИИ НА СРЕДНЮЮ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ	785
<i>Юань Тао</i> АНАЛИЗ КОРРЕЛЯЦИИ МЕЖДУ ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ	790

Секция 13. ЦЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ И МОЛОДЁЖЬ..... 797

<i>Гвоздев И.С.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РУССКОЙ МУЗЫКИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РАБОТОСПОСОБНОСТЬ И ОТНОШЕНИЯ В КОЛЛЕКТИВЕ.....	797
---	-----

<i>Елхина А.В.</i> МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОНФЛИКТЫ СРЕДИ СТУДЕНТОВ И СПОСОБЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ	801
<i>Колесов И.В.</i> КОРРЕКТИРОВКА ПОВЕДЕНЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ЧЕЛОВЕКА С ПОМОЩЬЮ ТЕЛЕГРАММ БОТА	806
<i>Лебедев Н.Ю.</i> ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РЫНОК ТРУДА В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ	809
<i>Леухина К.А.</i> ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ КАК НАУКИ.....	814
<i>Мясумов Е.</i> ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ В РОССИИ	818
<i>Плетенев С.К.</i> ЦЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ И МОЛОДЁЖЬ.....	823
<i>Покалин Н.С.</i> СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЁЖЬ И ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ	827
<i>Сидоренко В.И.</i> МЕДИАКОНТЕНТ КАК ПРОДУКТ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	832
<i>Собков Д.А.</i> КИБЕРБУЛЛИНГ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ	836
<i>Теплова В.И.</i> ВЛИЯНИЕ ПСЕВДОЛИБЕРАЛЬНЫХ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ	840
<i>Шуваева А.Д.</i> НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «КУЛЬТУРА» КАК ЭТАП РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ	845

Секция 14. ЭКОНОМИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... 851

<i>Алексеева К.Д.</i> МЕХАНИЗМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	851
<i>Буйлова А.В.</i> СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	855
<i>Веренева В.Ю.</i> ПОЯВЛЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РЫНКЕ ТРУДА: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИЛИ УГРОЗЫ?.....	860
<i>Зеленов Д.А.</i> ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК АНТИКРИЗИСНАЯ СТРАТЕГИЯ БИЗНЕСА	865
<i>Кропачева А.А.</i> РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ... 870	
<i>Лужкина В.А.</i> ДЕНЕЖНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДМЕТОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ И УСЛУГ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ НОРМАЛЬНОЙ ЖИЗНИ НИЖЕГОРОДСКОЙ СЕМЬИ.....	873
<i>Шувалова А.П.</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ И ФИНАНСЫ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА: АНТИКРИЗИСНЫЕ ТРЕНДЫ И СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ.....	878

Секция 15. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ..... 883

- Артемьева Ю.А.* АНАЛИЗ ПУТЕЙ РЕШЕНИЙ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТЬЮ СОБСТВЕННЫХ И ЗАЁМНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ 883
- Ветлужских А.Ю.* АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ 888
- Чимноев А.С.* НЕЗАКОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА..... 893

Секция 16. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ 897

- Абрашина М.В.* ИНСТРУМЕНТЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА 897
- Баданин М.* СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТИЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ В ОТЕЛЕ 902
- Береговой А.А.* ПОКОЛЕНИЕ Z И МИЛЛЕНИАЛЫ КАК НОВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ В ГОСТЕПРИИМСТВЕ: ПОДХОДЫ К МАРКЕТИНГУ 908
- Борисов Д.В.* УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ МЕЖДУ ГОСТЯМИ И СОТРУДНИКАМИ СЛУЖБЫ ПРИЕМА И РАЗМЕЩЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА 912
- Галич В.В.* МОЛОДЕЖНЫЕ ФОРУМЫ – ИНСТРУМЕНТ АКТИВИЗАЦИИ ТУРИЗМА В РЕГИОНЫ РОССИИ..... 917
- Градова Е.А.* ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К МЕНЕДЖМЕНТУ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА..... 924
- Гуторова К.А.* ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ 930
- Дмитриева А.М.* ТУРИСТИЧЕСКИЙ НАЛОГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 934
- Ежова Ю.О.* РАБОТА С ТУРЕЦКИМ КОЛОРИТОМ..... 939
- Елпатова И.А.* РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 944
- Зайцева О.А.* ВЛИЯНИЕ УХОДА МИРОВЫХ БРЕНДОВ НА НИЖЕГОРОДСКИЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ 949
- Иканина Ю.М.* ВНЕДРЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 952
- Корсак К.Д.* ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА..... 956

Корякина М.С. ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	964
Косянчук А.П. МАРКЕТИНГ ВПЕЧАТЛЕНИЙ: КАК СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ОПЫТ ДЛЯ ГОСТЕЙ.....	967
Краева Е.Н. ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ О КАЧЕСТВЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ СЛУЖБОЙ ПРИЁМА И РАЗМЕЩЕНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ «ОКА».....	973
Куделькина А.О. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ.....	978
Ландихова Д.К. ПОДГОТОВКА ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	982
Лбова А.И. ВОЛОНТЕРСКИЙ ТУРИЗМ КАК ТРЕНД СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА	986
Левашов Д.Д. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГЛЭМПИНГОВ С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	989
Маркова А.С. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА	993
Меркулов С.С. МАРКЕТИНГ ВПЕЧАТЛЕНИЙ В ГОСТИНИЦАХ: РОЛЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ПРИМЕРЫ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ В ПРОДВИЖЕНИИ ГОСТИЧНЫХ УСЛУГ	998
Меркулова Е.А. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ СЛУЖБЫ ПРИЕМА И РАЗМЕЩЕНИЯ В МИНИ-ОТЕЛЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ .	1001
Муканова И.М. УПРАВЛЕНИЕ СТРЕССАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	1005
Немыслина А.А. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	1010
Новокрещенов В.М. ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ	1014
Огорельщикова С.А. СОЗДАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ – УСАДЬБЫ НА ТЕРРИТОРИИ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИИ	1019
Панкова Е.А. ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОМ РЕГИОНЕ ..	1025
Пуговкина П.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ МЕНЕДЖМЕНТА В ГОСТИНИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	1031
Пухова Е.В. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КВЕСТ-ЦЕНТРА «ТАЙНЫ МУРОМСКИХ ДОРОЖЕК»	1037
Румянцев Т.А. СОСТОЯНИЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ	1041
Савелова Э.В. РОЛЬ ПЕРСОНАЛА В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ.....	1044
Сизова Е.Р. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОРОДСКОГО КВЕСТА «ТАЙНЫ МУРОМСКИХ ДОРОЖЕК»	1050

Соболевская К.О. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	1055
Сорокина В.Д. ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОИСК СОТРУДНИКОВ ОТЕЛЯ: РАБОЧИЕ МЕТОДЫ	1060
Тягушева Д.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ... ..	1063
Федотова А.Ю. МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	1068
Чиж М.А. РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	1072
Чичикова Д.А. ГОСТЕВЫЕ ДОМА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ.....	1075
Шамаева К.Д. АДМИНИСТРИРОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНО- РЕСТОРАННОМ КОМПЛЕКСЕ.....	1079
Шамаева К.Д. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ СЕТИ РЕСТОРАНОВ «КОФЕМАНИЯ»	1085
Шведова Д.Р. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	1092
Яшина А.В. КАК ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОТЕЛЯ С УЧЕТОМ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ СПОСОБСТВУЕТ УВЕЛИЧЕНИЮ ДОХОДА	1099

Секция 1. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЫЗОВЫ И РИСКИ В СФЕРЕ КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ И УЧЕТНО-СТАТИСТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ БУХГАЛТЕРИИ

Бабин М.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье представлена информация об истории развития облачных технологий и наиболее часто встречающихся видах, предложены и структурированы сведения о преимуществах и возможностях их применения при ведении бухгалтерского учета, оценены эффективность и возможные риски, которые возникают при работе бухгалтера с облачными ресурсами.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, облачные технологии, сервисы, программное обеспечение, автоматизация процессов.

Благодаря произошедшей в 20-21 веках научно-технической революции и технологическому прорыву, информационные технологии проникают во все сферы общественной жизни, в том числе и в трудовую. Рабочие задачи видоизменяются, к должностным обязанностям добавляются еще и обязательства по работе с цифровыми источниками информации, техническое обслуживание и многое другое.

В особенности, данные изменения касаются бухгалтерии и ведения учета. Перенос и отражение необходимых финансовых операций в электронный формат немного упростило систему ведения, расчета дебета и кредита, ведения отчетности и другие задачи. К тому же, в настоящее время в Российской Федерации все большее применение в бухгалтерском учете находят облачные технологии. Данное понятие определяет совокупность компьютерных ресурсов и интернет-сервисов пользователям глобальной сети (в том числе серверы, хранилища данных, базы данных, программное обеспечение (ПО) и сети).

История возникновения облачных технологий имеет начало еще в середине 20 века – в 1960 году Джон Маккарти впервые выдвинул предположение, что в будущем технологии разовьются до международного

уровня и информация будет доступна всем. Однако, за чередой мировых волнений и войн, рассуждения в этом направлении прекратились. Лишь в 1991 году возник первый публичный сайт в сети Интернет – info.cern.ch, на котором была опубликована информация о следующей технологии, который мы пользуемся до сих пор - современный World Wide Web (WWW). Следующим важным шагом в развитии облачных технологий стала разработка облачного веб-сервиса компанией Amazon в 2002 году. Данный сервис позволял хранить, информацию и производить сложные вычисления. В 2006 году Amazon запустила сервис под названием Elastic Compute Cloud (EC2) как веб-сервис, позволяющий пользователям запускать свои собственные приложения. Сервисы Amazon EC2 и Amazon S3 стали первыми доступными сервисами облачных вычислений [1]. Особенно сильно на становление облачных технологий в том виде, что есть сейчас, повлияла компания Google, став не только платформой для пользования Интернет-ресурсами, но и помощником в ведении бизнеса.

К основным видам облачных технологий относят:

1. **Облако IaaS** (Infrastructure as a Service-инфраструктура как услуга). Данный тип представляет собой предоставление вычислительных ресурсов, на которые человек может устанавливать любое необходимое ему программное обеспечение [2].

2. **Облако PaaS** (Platform as a Service-платформа как услуга). На основе полученной платформы человек может вносить и извлекать данные, выполнять какие-либо действия [2].

3. **Облако SaaS** (software as a service-программное обеспечение как услуга). Данная модель сочетает в себе вычислительные ресурсы и программное обеспечение, а также позволяет выполнять необходимые действия на онлайн-платформе в сети Интернет, не требуя установки и работы в локальных приложениях [5].

В бухгалтерском учете облачные технологии позволяют автоматизировать выполнение определенных задач, к примеру, работу с отчетностью, ведение налогового учета, выставление счетов и ввод данных [4]. Вторым преимуществом является возможность удаленной работы с базами данных и информацией о финансовых операциях организации, так как дистанционная форма работы сейчас становится все более востребованной и используемой. Также облачные технологии могут взаимодействовать с сторонними сервисами и приложениями, не только загружая всю необходимую информацию, но и обновляя ее по мере внесения изменений

бухгалтером. Не менее важной положительной стороной является доступ к данным всех отделов компании, благодаря чему исчезает необходимость запросов какой-либо информации в выбранном периоде, что ускоряет процессы ведения бизнеса и повышает его гибкость, способность к адаптации.

С течением цифровизации рабочих процессов появляются все новые возможности применения облачных технологий в профессиональной деятельности бухгалтера:

1. Программы для ведения непосредственного учета:

- QuickBooks – специальное программное обеспечение для бухгалтерского учета наиболее популярное на Западе. Данная программа может выступать как альтернатива или дополнение к широко используемой в России «1С: Бухгалтерии», так как способна вести учет доходных и расходных операций без необходимости ручного ввода данных. Программа самостоятельно отслеживает операции и представляет актуальную информацию.

- Xero – Австралийская программа, нацеленная на предоставление учетных данных в реальном времени. По функционалу очень похожа на QuickBooks, поэтому российские работники могут выбрать наиболее приятную по цветовым характеристикам и интерфейсу, скорости обновления данных, стоимости подписки [3].

2. Хранение документации:

- Безусловно, наиболее распространенными сервисами являются Google Drive и Яндекс.Диск. Они позволяют удобно и быстро загружать файлы, распределять их по папкам, а также давать доступ другим сотрудникам организации если это необходимо.

- Younote – русскоязычная платформа общего пользования, которая позволит устранить главный недостаток предыдущих сервисов – структурировать все документы. По своей сути данная программа – это корпоративные заметки, однако с широким функционалом и возможностью разделения внесенных данных на большие, средние и малые категории.

3. Перенос части документооборота в цифровую среду:

- DocuSign или HelloSign – практически идентичные программы, позволяющие создавать, отправлять и подписывать документы в электронном формате, что позволяет ускорить процесс оформления сделок, снизить количество бумажных документов, которые сложно упорядочить, а также упростить работу с документами компании в целом.

4. Ведение отчетности:

- Tableau – американское ПО, созданное для визуализации данных бизнеса. Используя данную программу бухгалтер может проанализировать наглядно представленные данные, а так же отразить их в отчете, графике, диаграмме или дашборде.

Однако, несмотря на освещенные возможности применения облачных технологий при ведении бухгалтерского учета, важно учитывать возникающие риски:

1. Незащищенность данных. Обычный пользователь не сможет взломать защиту сервисов, однако программист или человек узкой специализации, направленной работу с конкретными сетями может получить несанкционированный доступ к учетной информации, что может повлечь различные негативные последствия.

2. Если всю финансовую информацию хранить на онлайн-платформах, появляется зависимость от стабильного Интернет-соединения. При аварии, поломке и иных непредвиденных ситуациях могут сместиться сроки, что повлечет сильную нагрузку на специалиста, когда неполадки будут устранены.

3. Зависимость от внешнеполитической ситуации. Российское программное обеспечение не может полностью реализовать все возможности облачных технологий, поэтому для удобства бухгалтеры могут использовать иностранные платформы. Однако, если политические отношения испортятся, на Российскую Федерацию могут наложить санкции, ограничивающих применение зарубежных бухгалтерских программ.

Таким образом, облачные технологии широко применимы в бухгалтерской деятельности, позволяя упростить, ускорить и автоматизировать множество процессов организации, связанных с учетом. Некоторые платформы и программные обеспечения уже используются при ведении бухгалтерского учета, однако существует еще множество неиспользованных возможностей, имеющих большой потенциал.

Однако, не смотря на существенный положительный эффект от использования облачных технологий, важно учитывать существующие риски и подготавливать фундамент для противостояния им. К примеру, хранить наиболее важную документацию не только в облачном хранилище, но и на других электронных носителях (например, на флешке или жестком диске); устанавливать двойную степень защиты данных от внешнего воздействия, чтобы минимизировать вероятность утечки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аникиева А. В. Информационная безопасность облачных хранилищ данных для мобильных устройств на платформе IOS // Вестник науки. – 2020. – №5 (26). – С. 97-98.
2. Гиреева Ф. М., Точиева Л. К. Информационные технологии в бухгалтерском учете // Символ науки. – 2023. – №12-2. – С.95-96.
3. Попова Э. В., Куденко М. С. Цифровые технологии в учете и аудите // Экономический вестник Донбасского государственного технического университета. – 2024. – № 19. – С. 39-45.
4. Пурнак И. В., Самолова В. О. Применение облачных технологий в условиях современного бизнеса // Весенние дни науки : Сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых, Екатеринбург, 24–25 апреля 2020 года. – Екатеринбург: Издательство УМЦ УПИ, 2020. – С. 722-729.
5. Родыгина И. В., Наливайко А. В. Сравнительный анализ технологий для разработки серверной части системы управления продажами // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2021. – №4 (221). - С. 256-266.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Белавина М.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация В этой статье были затронуты вопросы цифровой автоматизации системы налогового администрирования в условиях неопределенности на основе анализа информационных источников. Также на основе статистических данных проводится описание и анализ процесса цифровизации в налоговой сфере.

Ключевые слова: цифровизация, автоматизация, налоговое администрирование, улучшение налоговой системы, современные ИКТ, безопасность налоговых процессов.

В современном мире цифровая трансформация охватывает все сферы деятельности, включая налоговое администрирование. Цифровизация налоговых процессов имеет огромный потенциал для улучшения

эффективности и прозрачности налоговой системы, а также сокращения бюрократических издержек.

Однако, в условиях неопределенности, вызванной различными факторами, такими как пандемия COVID-19 и экономические изменения, процесс цифровизации налогового администрирования может столкнуться с определенными ограничениями и противоречиями.

Цифровизация налогового администрирования означает использование современных информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для автоматизации и улучшения налоговых процессов. Это включает в себя использование компьютеризированных систем для сбора и обработки налоговой информации, автоматизацию расчета и уплаты налогов, а также применение аналитических инструментов для выявления налоговых нарушений и контроля за соблюдением налогового законодательства.

Одной из таких автоматизированных систем стала, утвержденная в 2016 году, АИС «Налог-3» [5], отличающаяся от предыдущих версий как в частности упрощенным взаимодействием с налогоплательщиками, гибкостью системы, единством терминов и нормативно-правовой базы, так и в целом целевой структурой [1] (см. рис. 1.)



Рис. 1. Целевая архитектура АИС «Налог-3»

С введением АИС «Налог-3» ожидалось улучшение эффективности и прозрачности налоговой системы. Хотя и автоматизация налоговых процессов

позволила сократить время и усилия, затрачиваемые на сбор и обработку налоговой информации, а также снизить вероятность ошибок и улучшить точность расчета налогов, но статистика показателей состояния налоговой преступности на 2016-2019 гг. (см. табл.1) установила ежегодное повышение общего количества налоговых преступлений. Только в категории преступлений по ст. 199.2 УК РФ, количество которых увеличилось на 80,8 %, было выявлено положительное улучшение на протяжении всего периода [4].

Таблица 1 – Количественные статистические показатели состояния налоговой преступности в 2016 — 2019 гг.

Количество выявленных преступлений	2016	2017	Темпы прироста, проц.	2018	Темпы прироста, проц.	2019	Темпы прироста, проц.	Темпы прироста к 2016 г., проц.
Статья 198 УК РФ	489	530	8,38	427	-19,43	409	-4,22	-16,36
Статья 199 УК РФ	1823	1754	-3,78	1812	3,31	1538	-15,12	-15,63
Статья 199.1 УК РФ	492	217	-55,89	111	-48,85	53	-52,25	-89,23
Статья 199.2 УК РФ	317	429	35,33	537	25,17	573	6,70	80,76
Статья 159 УК РФ (связанные с незаконным возмещением НДС)	639	652	2,03	569	-12,73	483	-15,11	-24,41
Налоговые преступления	3760	3582	-4,73	3456	-3,52	3056	-11,57	-18,72

Особую актуальность цифровизация налогового администрирования приобрела в условиях пандемии COVID-19. Пандемия значительно изменила условия работы организаций и государственных структур, что требовало адаптации налогового администрирования к новым реалиям.

Одним из таких новшеств в 2020 году стало появление раздела «Коронавирус: меры поддержки бизнеса» [6], содержащего информацию о возможных мерах социально-экономической поддержки. В этом разделе можно найти разработанный ФНС распределенный реестр, который нацелен на улучшение результативности мер господдержки малому и среднему бизнесу.

Введение подобных цифровых систем позволило минимизировать контакты между налоговыми службами и налогоплательщиками, обеспечивая безопасность и эффективность налоговых процессов.

Однако, в условиях неопределенности, цифровизация налогового администрирования сталкивается с определенными ограничениями и противоречиями.

Во-первых, технологические изменения и необходимость в больших инвестициях в инфраструктуру могут создать дополнительные финансовые барьеры для внедрения цифровых систем в налоговое администрирование.

Во-вторых, неопределенность в экономической и политической сферах может затруднить планирование и прогнозирование эффектов цифровизации налогового администрирования. Так, в ФНС России в 2020 году разрабатывалась подсистема «УСН-онлайн», которая исключила бы необходимость налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения, представлять налоговые декларации, но, из-за сложившейся эпидемиологической ситуации, пришлось приостановить деятельность и участие в тестировании системы [3].

В-третьих, возможные проблемы кибербезопасности могут создать угрозу для безопасности налоговой информации и нарушить доверие общества к цифровым налоговым системам.

Несмотря на вышперечисленные факторы, цифровизация налоговых процессов поспособствовала почти отказаться от привычных форм проверок, и, что важнее, создать такие условия, при которых уклонение от уплаты налогов становится невыгодным, так как дистанционный мониторинг и предиктивная аналитика позволяет отследить все движения средств налогоплательщиков, находящихся в зоне риска.

По итогам 2020 г. собираемость налогов и сборов достигла практически максимального показателя - 99,67%, хотя ожидалось немного меньше - 98,72%. Кроме того, качество предоставления госуслуг ФНС выросло, поскольку уровень удовлетворенности пользователей составил 99,38% [3].

Цифровизация налогового администрирования представляет огромный потенциал для улучшения эффективности и прозрачности налоговой системы. Однако, в условиях неопределенности, необходимо учитывать ограничения и противоречия, связанные с внедрением цифровых систем.

Необходимо обеспечить кибербезопасность и защиту налоговой информации, а также учесть экономические и политические факторы при планировании и внедрении цифровых систем.

В данных целях в реализацию госпрограммы РФ «Управление госфинансами...» на 2021 год (плановые 2022 и 2023 годы) включены такие необходимые мероприятия как:

«Развитие инструментов риск-анализа и дистанционного автоматизированного контроля»;

«Развитие приема и обработки отчетности в электронной форме...»;

«Подготовка и проведение налогового контроля с применением мониторинга...» и т.п. [2].

В целом, цифровизация налогового администрирования является неотъемлемой частью процесса модернизации и совершенствования налоговой системы в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Горбунова Е. С. Автоматизированная информационная система «Налог-3» как единое централизованное информационное пространство Федеральной налоговой службы России // Наука и образование сегодня. 2019. №10 (45). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizirovannaya-informatsionnaya-sistema-nalog-3-kak-edinoe-tsentralizovannoe-informatsionnoe-prostranstvo-federalnoy-nalogovoy> (дата обращения: 26.11.2024)

2. Детальный план-график реализации госпрограммы РФ «Управление госфинансами и регулирование финансовых рынков» на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годы. – URL: https://data.nalog.ru/html/sites/www.new.nalog.ru/docs/analit/plan/dpg21_23.xlsx (дата обращения 26.11.2024)

3. Отчет о результатах реализации в 2020 году госпрограммы РФ «Управление госфинансами и регулирование финансовых рынков». – URL: <https://data.nalog.ru/html/sites/www.new.nalog.ru/docs/analit/gp22.zip> (дата обращения 26.11.2024)

4. Панкратьев А. Н. Статистическая характеристика налоговых преступлений // Закон и право. 2020. №11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskaya-harakteristika-nalogovyh-prestupleniy> (дата обращения: 26.11.2024)

5. Приказ ФНС от 14 марта 2016 г. N ММВ-7-12/134 "Об утверждении Положения об АИС ФНС (АИС "Налог-3)". – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71265730/#review> (дата обращения: 26.11.2024)

6. ФНС раздел «Коронавирус: меры поддержки бизнеса» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/business-support-2020/> (дата обращения 26.11.2024)

ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПУТЕЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Гаврилова А.О.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: в статье описывается аспект применения средств цифровизации для совершенствования ведения бухгалтерского учета. Приводятся виды финансово-учетных процессов в бухгалтерии, описывается их целевое назначение.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, цифровизация, экономика, информация, IT – технологии.

В современном веке развитых технологий и цифровой экономики бухгалтерский учет претерпел кардинальные изменения. Базируются эти изменения на инновационных подходах к сбору, хранению, передаче информации [1].

Повышение скорости сбора и обработки информации обусловлено, как правило, развитием IT-технологий. Также IT - технологии определяют формирование необходимых условий для пользователей информации. Кроме этого, в данном контексте важно отметить рост качества передаваемой информации.

Говоря о бухгалтерском учете, можно отметить, что его методология существенно отстает в развитии. Сам же бухгалтерский учет уверенно продвигается вперед за счет совершенствования инструментов его ведения.

Один из способов совершенствования ведения бухгалтерского учета – это применение цифровых технологий. В свете данного факта необходимо дать понятие термина «цифровая бухгалтерия».

Итак, цифровая бухгалтерия представляет собой комплекс продуктов программного назначения, которые помогают автоматизировать финансово-учетные процессы. К такого рода процессам относят:



Рис.1. Виды финансово-учетных процессов в бухгалтерии [3].

В качестве целевого назначения процесса цифровизации бухгалтерского учета можно отметить:

- потребность в увеличении скорости сбора и обработки данных;
- формирование базы данных на условиях доступности и достоверности.

Не следует полагать, что цифровизация бухгалтерского учета актуальна только для крупных организаций: мелкие предприятия также успешно внедряют ее в свою деятельность.

Значение цифровизации в аспекте совершенствования бухгалтерского учета может рассматриваться с точки зрения сокращения затрат.

В данном случае, имеется в виду ведение внутреннего документооборота организации. Следует отметить, что документация, содержащая данные о финансовом состоянии предприятия, о порядке его взаимодействия с партнерами и т.д., важна. Но при этом обмен информацией посредством использования бумажных носителей довольно затратный. И если мы говорим о крупном предприятии, то затраты лишь только на реализацию процесса обмена информацией вырастают в разы.

Именно поэтому необходимо внедрение электронного документооборота как одного из способов цифровизации бухгалтерской деятельности.

Посредством ЭДО сокращается время на обмен информацией, также имеет место быть аспект своевременного получения документов адресатом, что крайне важно.

Также важно отметить и экономию времени при обработке первичной документации бухгалтером. В нецифровом формате этот процесс занимает

довольно длительное время. Также при выполнении данного процесса сотрудником не исключен риск допущения недочетов или погрешностей, что может повлечь за собой негативные последствия для работы организации.

В рамках введения электронного документооборота с первичной документацией работает компьютер. Соответственно, при условии, что он корректно запрограммирован на выполнение тех или иных действий, количество недочетов существенно сократится.

Таким образом, цифровая трансформация и цифровизация сферы бухгалтерского учета заключается в постепенном отказе от бумажного документооборота и перевода его в электронную форму, в облегчении повседневного труда персонала посредством внедрения автоматизированных информационных систем.

А преимущества цифровой трансформации бухгалтерского учета такие как снижение затрат на бухгалтерский учет, повышение эффективности экономической деятельности хозяйствующего субъекта и повышение скорости обработки данных без ущерба безопасности информации делают данный процесс весьма привлекательным для множества отечественных предприятий и организаций независимо от форм собственности и организационно-правовых форм [2]. Также необходимо сделать акцент на целесообразности повышения мер государственной поддержки в целях перехода хозяйствующих субъектов на цифровые «рельсы» и стимулирования малого и среднего бизнеса шагов по цифровизации своей деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Варламова Д.В., Алексеева Л.Д. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 5-2. С. 24-255.
2. Коржова О.В., Филимонов А.А. Цифровая экономика в бухгалтерском учете // Научное обозрение. Педагогические науки. 2019. № 4-4. С. 53-57
3. Козлова Т. В., Замбжицкая Е. С. Цифровизация как основной тренд развития методологии бухгалтерского учета / В сб.: Управление организацией, бухгалтерский учет и экономический анализ: вопросы, проблемы и перспективы развития. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции / Под общ. ред. Т. В. Козловой. Магнитогорск, 2019. С. 40–52.

4. Кульков В. М. Противоречия цифровой трансформации экономики в России / Ломоносовские чтения-2019. Секция экономических наук. Экономические отношения в условиях цифровой трансформации: сборник тезисов выступлений. М.: Экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова, 2019. С. 118–119.

5. Соболева Г. В., Попова И. Н., Терентьева Т. О. Цифровая экономика и ее влияние на подготовку кадров в сфере бухгалтерского учета и аудита // Международный бухгалтерский учет. 2019. Т. 22. № 4 (454). С. 464–480. URL: <http://doi.org/10.24891/ia.22.4.464>.

МОДЕЛЬ ТРОЙНОЙ БУХГАЛТЕРИИ И.Р. СУХАРЕВА: ИСТОКИ ИДЕИ, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ЕЁ ВНЕДРЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКУЮ ПРАКТИКУ

Гурова М.Д.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена модели тройной бухгалтерии И.Р. Сухарева и её возможностям предоставления в режиме онлайн данных, необходимых для принятия эффективных управленческих решений. Рассмотрена практика обнуления счетов, точка отсчёта появления идеи тройной записи, сделан вывод об адекватности введения тройной записи в бухгалтерский учёт.

Ключевые слова: динамические показатели онлайн, обнуление счетов, тройная запись.

Показатели финансового результата – главные показатели, на которые обращают внимание в корпоративном управлении. Возможность видеть финансовый результат в режиме онлайн позволяет организации оперативно принимать решения по поводу своей дальнейшей деятельности. Более того, некоторыми исследователями предлагается расширить рамки наблюдаемых динамических показателей [3].

В настоящее время двойная запись используется организациями для отражения хозяйственных операций в бухгалтерском учёте. На основе произведённых записей хозяйственных операций по дебету и кредиту составляется оборотно-сальдовая ведомость и баланс. Именно баланс – та

часть бухгалтерской финансовой отчётности, которая формируется в первую очередь, и первые показатели бухгалтерской финансовой отчётности можно увидеть именно в балансе [5].

Только после составления баланса начинается долгий процесс составления динамических отчётов [5]. И современными исследователями уже давно признано, что к тому времени, когда динамические показатели, характеризующие эффективность деятельности организации, будут сформированы в бухгалтерской финансовой отчётности, они уже будут практически бесполезны для принятия эффективных управленческих решений [3]. Следует отметить, что составление баланса также требует определённых временных затрат. Но важнее то, что баланс – это статическая часть отчёта, и она отражает финансовое положение организации на дату, а не её финансовый результат [1]. Соответственно, необходимо получать информацию о динамических показателях ещё до составления бухгалтерского баланса, то есть на счетах [4].

Именно об этом говорит российский исследователь И. Р. Сухарев в своей книге «Стере бухгалтерия» [5]. По мнению исследователя, счёт должен стать строкой отчётности [4]. Для этого согласно И. Р. Сухареву в проводку необходимо добавить динамический требит. Идея использования третьего канала ввода возникла у российского исследователя в связи с уже существующей бухгалтерской практикой обнуления динамических счетов (90, 91) с помощью особых сальдовых субсчетов [5]. Данная практика была введена в связи с присоединением динамических счетов учёта доходов и расходов к статическому бухгалтерскому балансу и должна была решить две проблемы: восстановить нарушенный между показателями статических счетов баланс и предоставить данные для составления промежуточной финансовой отчётности [5].

На рисунке 1 представлена схема обнуления динамических счётов согласно Инструкции по применению Плана счетов [2].

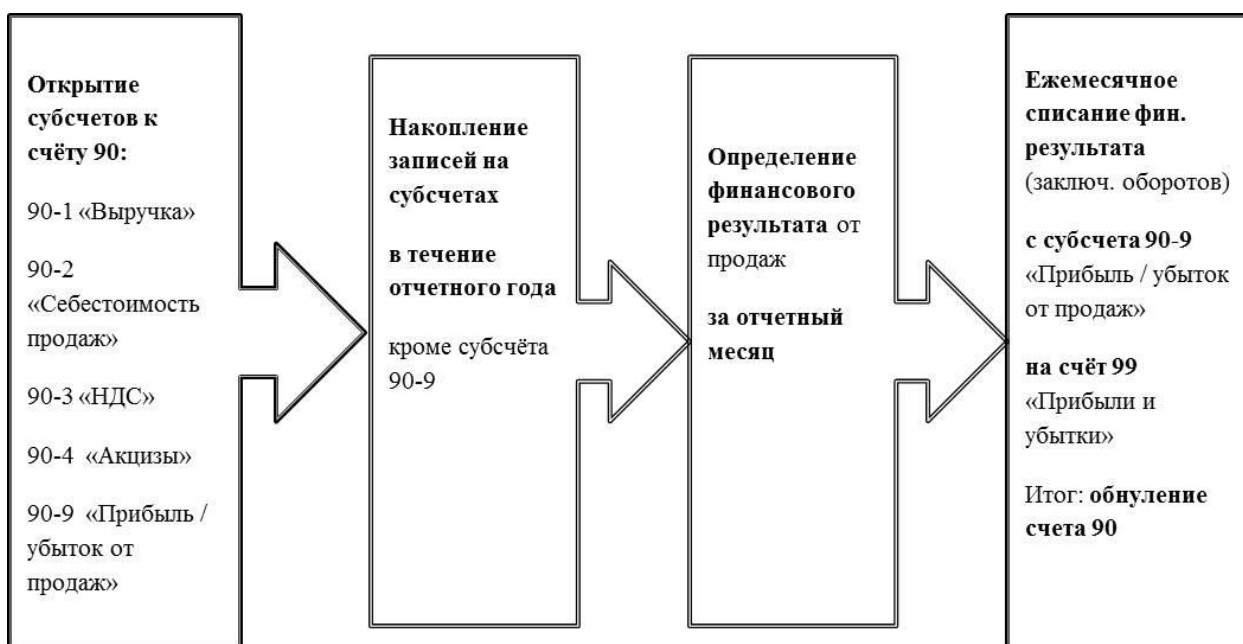


Рис. 1. Обнуление динамических счетов (счет 90 «Продажи»). *Источник:* [2].

Таким образом, в течение отчётного месяца записи по счетам 90 и 91 производятся вместо записей по счету 99. Но в конце отчётного месяца счета 90 и 91 обнуляются за счёт списания заключительных оборотов с сальдовых субсчетов 90-9 и 91-9, а на счёте 99 формируется показатель прибыли за период [2].

В то же время практика обнуления динамических счетов не вполне подходит для решения проблемы отслеживания финансового результата организации в режиме онлайн. Во-первых, она, хотя и временно, но нарушает балансовое равновесие между показателями статических счетов [5]. Во-вторых, именно в результате временного внедрения динамических счетов показатель статического счёта 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» можно увидеть лишь один раз в году, когда счёт 99 «Прибыли и убытки», также являющийся транзитным, обнуляется и сумма с него переносится непосредственно на счёт 84 [5].

Тем не менее, эта идея позволила И. Р. Сухареву сделать предположение, что можно отслеживать финансовый результат онлайн через введение в проводку динамического счёта. При этом третий участник проводки (требит), должен выполнять не транзитную функцию, как это было введено практикой обнуления динамических счетов. Транзитный счёт лишь формирует будущий показатель другого счёта: на счетах 90 и 91 в течение месяца накапливаются суммы, которые затем переносятся на 99 счёт. Требит, согласно И. Р.

Сухареву, должен стать равноправным участником проводки [5].

В качестве примера использования требита в бухгалтерской проводке И. Р. Сухарев приводит проводку получения наличной выручки от продажи товара в розницу. Она представлена на рисунке 2.

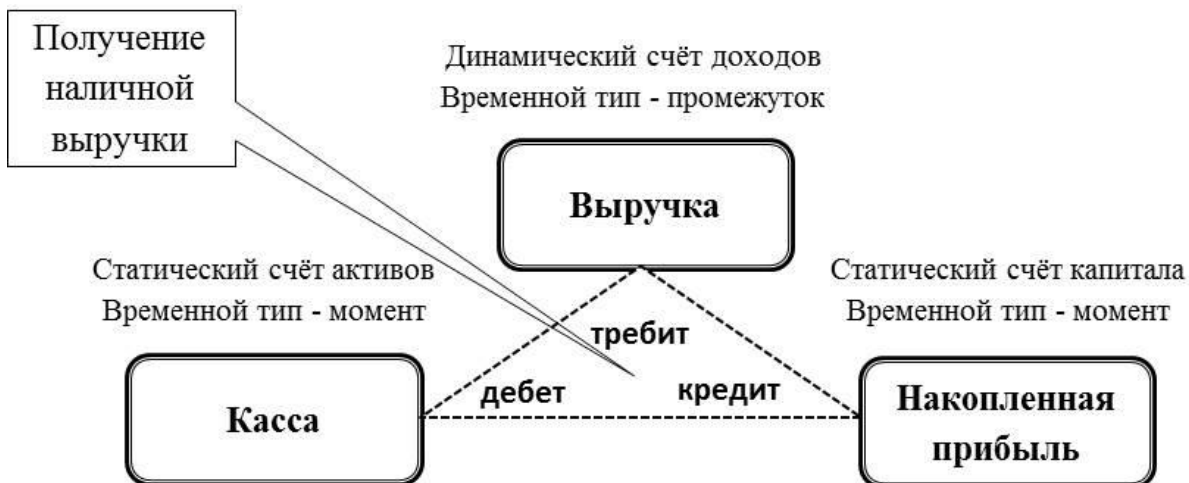


Рис. 2. Розничная продажа в тройной записи. *Источник:* [5 с. 174].

В то же время проводка в двойной записи выглядит следующим образом: Д50 «Касса» – К90 «Продажи» (или Кредит «Выручка»). В проводке, сделанной с использованием третьего ввода, нарушения баланса не происходит: дебет и кредит остаются в одном измерении – статическом [4]. В то же время благодаря введению требита появляется возможность получить информацию о финансовом результате организации (выручке) в режиме онлайн без удаления из поля зрения корпоративного управления другого важного показателя – статического, отражаемого на 84 счёте [5]. Соответственно, благодаря тройной записи возможность составить финансовую отчётность на любую дату становится реальной. Решение, принятое на основе вовремя полученных данных, будет эффективным [5].

Но, несмотря на свои достоинства, тройная запись имеет значительные недостатки. Их выделяет сам И. Р. Сухарев (рис. 3).

<p>1 недостаток</p> <p>Нет возможности использовать тройную запись для отражения других динамических показателей в режиме онлайн</p>	<p>2 недостаток</p> <p>Требит в проводке ничем не уравнивается</p>
<p>Последствия</p> <ul style="list-style-type: none"> • Эффективность принимаемых управленческих решений снижается. • Для других динамических показателей понадобится добавлять новые вводы в проводку. Только дебет и кредит останутся уравновешенными. 	<p>Последствия</p> <ul style="list-style-type: none"> • Следует определить, в каких случаях требит будет использоваться в проводке, <p>поскольку факт хозяйственной жизни не всегда приводит к формированию финансового результата.</p>

Рис. 3. Недостатки тройной записи. *Источник:* [5 с. 176-178].

На основе выявленных недостатков И. Р. Сухарев делает вывод, что замена двойной системы бухгалтерского учёта тройной бухгалтерией, не представляется возможной. Требит является не только недостаточно информативным компонентом, он является крайне неустойчивым, поэтому необходимо ввести четвёртый ввод. Таким образом, необходимо внедрение не тройной бухгалтерии, а четверной [5].

Итак, двойная запись не позволяет получать в режиме онлайн необходимые для принятия эффективных управленческих решений данные. Она временно нарушает балансовое равновесие, удаляя из поля зрения корпоративного управления 84 счёт, и требует дополнительных действий (обнуления счетов) для получения промежуточных данных. Модель тройной бухгалтерии И. Р. Сухарева стала попыткой решить данную проблему, опираясь на уже существующую практику использования транзитного динамического счёта. Но требит не сможет стать заменой двойной записи. По требиту оказалось возможным отразить в режиме онлайн лишь небольшую часть динамических показателей, что снижает эффективность управленческих решений, принимаемых на основе этих данных, а неустойчивость требита как третьего ввода в проводке усложняет его использование.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Положение по бухгалтерскому учету 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99). Утверждено приказом Минфина РФ

№43н от 06.07.1999 г. (в посл. ред.) / Министерство финансов РФ. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609.

2. Инструкция по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций. Утверждена приказом Минфина России №94н от 31.10.2000 г. (в посл. ред.) / Министерство финансов РФ. – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/12121087>.

3. Бадмаева, Ж.Д. Современные концепции балансового построения / Ж.Д. Бадмаева, К.В. Сухова // Инновации в науке и практике: сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. Ч 1. – Уфа: ООО «Научно-издательский центр «Вестник науки», 2019. – С. 210–223.

4. Илышева, Н.Н. Цифровые учётные процедуры как основа тройной моментальной бухгалтерии / Н.Н. Илышева, К.В. Булгакова // Российские регионы в фокусе перемен: сборник докладов XVI Международной конференции в 2 томах. Т 2. – Екатеринбург: ООО «Издательство УМЦ УПИ», 2022. – С. 348–352.

5. Сухарев, И.Р. Стерео бухгалтерия / И.Р. Сухарев. – М.: ООО «ИПЦ «Маска», 2014. – 352 с.

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Крисюк О.И.

Минский филиал

Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Аннотация: Анализ финансовой отчетности является важным инструментом для оценки финансового состояния и результатов деятельности компаний. С развитием цифровых технологий процесс анализа становится более эффективным и точным. В данной статье рассмотрены основные особенности анализа финансовой отчетности с использованием цифровых технологий, проанализированы инструменты цифровизации финансовой отчетности.

Ключевые слова: цифровые технологии, автоматизация, финансовая отчетность, управление рисками, обработка данных.

Анализ финансовой отчетности с применением цифровых технологий имеет ряд особенностей, которые значительно улучшают процесс обработки и

интерпретации данных. Основные особенности анализа финансовой отчетности с использованием цифровых технологий:

1. Автоматизация процессов;
2. Анализ больших данных;
3. Визуализация данных;
4. Повышение качества анализа;
5. Удаленный доступ и совместная работа;
6. Прогнозирование и сценарное моделирование.

Цифровые технологии позволяют автоматизировать рутинные операции: сбор данных, ввод информации, расчет показателей, сравнение с предыдущими периодами. Анализ данных происходит значительно быстрее, что позволяет принимать решения оперативнее и реагировать на изменения на рынке.

Информационные методы позволяют проводить более глубокий анализ финансовой информации, выявляя скрытые тренды, аномалии, риски. Графики, диаграммы, интерактивные информационные модели облегчают понимание сложной информации, делая ее доступной для разных пользователей, предоставляют возможности для визуализации данных, что облегчает понимание сложной информации. Интерактивные графики позволяют пользователям быстро воспринимать финансовые показатели и выявлять отклонения. Визуализация помогает в представлении данных как для внутреннего анализа, так и для внешних заинтересованных сторон.

Выделю, что цифровые технологии позволяют сравнить финансовые показатели организации с данными о конкурентах, отрасли, рынке. При помощи машинного обучения разрабатываются прогнозные модели, предсказывая будущие финансовые показатели. В настоящее время существует огромное количество современных компьютерных программ и технологий, которые максимально облегчили проведение финансового анализа и продемонстрировали серьезные результаты в практической части[2].

Цифровые технологии помогают анализировать огромные объемы структурированных и неструктурированных данных, которые невозможно обработать вручную. Выявлять аномалии в финансовой отчетности, которые могут свидетельствовать о рисках и неправомерных действиях. Автоматически составлять отчеты и предоставлять рекомендации по основе анализа данных.

Инновации позволяют обеспечить более безопасное хранение и обработку финансовой информации. Внедрение систем контроля доступа и

шифрования данных снижает риск несанкционированного доступа к конфиденциальной информации. Стоит отметить, что отсутствие финансового контроля на предприятии часто приводит к увеличению как дебиторской, так и кредиторской задолженностей, что влечет за собой снижение деловой активности предприятия, его финансовой устойчивости, что может серьезно повлиять на его дальнейшее финансовое состояние. Однако при регулярном и грамотном электронном анализе финансового состояния предприятия убытки становятся невозможными [4].

Инструменты цифрового пространства позволяют минимизировать ошибки, связанные с ручным вводом и обработкой данных. позволяют легко делиться аналитическими отчетами и данными с разными пользователями. Улучшают коммуникацию между финансовыми аналитиками, руководителями и другими заинтересованными сторонами.

С помощью анализа данных можно разработать стратегии управления рисками, чтобы снизить их воздействие на бизнес. Данные решения помогают организациям соответствовать регуляторным требованиям в сфере финансовой отчетности. Автоматизация процессов учета и отчетности снижает риск ошибок и несоответствий.

Использование цифровых технологий предоставляет более глубокое понимание финансового состояния организации. Это помогает принимать более обоснованные и эффективные решения. Необходимо учитывать риски, связанные с использованием цифровых технологий, риски кибербезопасности и неправильного использования данных [3].

Анализ финансовой отчетности с применением цифровых технологий открывает новые возможности для бизнеса. Автоматизация, анализ больших данных, визуализация, повышение качества анализа, удаленный доступ и прогнозирование — все это делает финансовый анализ более эффективным и надежным. Компании могут принимать более обоснованные решения и достигать лучших результатов. Цифровая эпоха требует от финансовых специалистов новых навыков и подходов, что предполагает постоянное совершенствование в быстро меняющемся интерактивном пространстве.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аюпов, А.Н. Цифровая трансформация экономики: теория и практика в интеграционных союзах / А. Н. Аюпов. – Минск, 2020. – 227 с

2. Логинова, Т.В. Финансовый анализ: теория, методика, практика: учебно-практическое пособие / Т.В. Логинова. – Ярославль, 2021. – 128 с.

3. Михайлов, А. В. Цифровизация финансовой отчетности: новые подходы и технологии // Финансовый анализ, 2021. — 45-60 с.

4. Морозова, Н.В. Цифровая трансформация государственного муниципального управления / Н.В. Морозова. – Чебоксары, 2021. – 172 с.

5. Яковлева, И. Л. Глобализация и её влияние на экономические процессы. - М.: Алгоритм, 2021. – 241 с.

ПРОБЛЕМЫ И ОПАСНОСТИ, СВЯЗАННЫЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ И УЧЕТНО-СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Лосева А.О.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Современная цифровая экономика трансформирует традиционные подходы к учету и аналитике данных. Контрольно-аналитические и учетно-статистические технологии становятся ключевыми инструментами для принятия обоснованных решений в быстро меняющемся бизнес-ландшафте. Однако вместе с новыми возможностями возникают и серьезные проблемы и опасности, с которыми необходимо сталкиваться. Эта статья посвящена анализу этих проблем и поиску решений для их минимизации. Актуальность статьи обусловлена тем, что цифровая экономика стремительно развивается и возникают проблемы и опасности, связанные с контрольно-аналитическими и учетно-статистическими технологиями.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая инфраструктура, цифровизация, контрольно-аналитические технологии, учетно-статистические технологии.

Впервые термин «цифровая экономика» был включен в книгу Дона Тапскотта «Цифровая экономика: перспективы и опасности в эпоху сетевого интеллекта» в 1995 г. Ученый под термином «цифровая экономика» предлагает понимать совокупность экономических и социальных видов деятельности, которые предоставляются с использованием информационно-коммуникационных технологий: Интернет, мобильных и сенсорных сетей, включая осуществление различных видов бизнеса и предоставление социальных услуг и развлечений при помощи электронных устройств [2].

В соответствии с докладом Всемирного банка «Цифровые дивиденды»

за 2016 г., «цифровая экономика» - это система экономических, социальных и культурных отношений, основанная на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

В.А. Плотников, А.В. Бабкин [1] предлагают под цифровой экономикой понимать современный тип хозяйствования, характеризующийся ключевой ролью баз данных, а также методов управления ими как главного ресурса в сфере производства, распределения, потребления и обмена.

Цифровая экономика, отмечает А.А. Мельникова [4], – хозяйственная деятельность, в которой основным фактором производства являются цифровые базы данных, обработка и анализ которых позволяют значительно повысить эффективность разных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

Таким образом, проанализировав различные подходы к определению «цифровой экономики», можно сказать, что цифровая экономика выступает в качестве нового типа хозяйствования. При этом ключевую роль в ее развитии имеют базы данных и методы управления ими.

Цифровая экономика характеризуется высокой динамикой и сложностью. Успех бизнеса в современном мире часто зависит от способности организации быстро адаптироваться к изменениям и эффективно анализировать большие объемы данных. Однако внедрение новых технологий и подходов порождает ряд специфических проблем. [2]

Первая из них – это безопасность данных. С увеличением объема информации, накапливаемой и обрабатываемой компаниями, возросла и угроза ее утечки или несанкционированного доступа. Контрольно-аналитические технологии требуют соответствующих механизмов для обеспечения конфиденциальности и защиты данных. Эффективными мерами для минимизации рисков являются шифрование, контроль доступа и аудит действий.

Вторая проблема заключается в сложности интеграции новых систем с уже существующими. Многие компании сталкиваются с проблемами совместимости программного обеспечения, устаревшими системами и необходимостью переподготовки сотрудников. Успешная интеграция требует стратегического планирования и готовности к изменениям, что может быть трудоемким и затратным процессом.

Третья проблема касается качества данных. Без точных, актуальных и полных данных аналитические выводы могут быть неверными. Исследования показывают, что более 80% времени аналитики тратится на подготовку

данных, а не на их анализ. Это подчеркивает важность наличия эффективных методов контроля качества данных на всех этапах – от их сбора до анализа.

Опасности, связанные с учетно-статистическими технологиями, в значительной степени перекрываются с ранее обозначенными проблемами, но имеют свои специфические характеристики. Одна из основных опасностей – это возможность некорректной интерпретации данных. В условиях недостатка квалифицированных специалистов в области статистики организации часто принимают решения на основе не совсем верных выводов. Это может привести к серьезным финансовым потерям и просчетам в стратегии. [3]

Кроме того, следует учитывать опасность избыточной зависимости от автоматизированных систем. Несмотря на эффективность автоматизации, существует опасность игнорирования человеческого фактора. Увлечение аналитикой поведения и чрезмерное доверие к алгоритмам могут привести к тому, что специалисты перестанут учитывать важные факторы, которые не поддаются количественной оценке. Необходима балансировка между автоматизированными и традиционными методами анализа.

Третья опасность – это технологическая устаревание систем. В условиях быстро меняющихся технологий и методов учета, устаревшее ПО может быть неэффективным и даже контрпродуктивным. Постоянные обновления и улучшения систем становятся необходимостью для их адекватного функционирования и поддержки конкурентоспособности.

Для преодоления проблем и опасностей, связанных с контрольно-аналитическими и учетно-статистическими технологиями в цифровой экономике, требуется внедрение инновационных подходов. Одним из таких подходов является использование искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа данных. Эти технологии способны выявлять скрытые закономерности, что позволяет более точно принимать решения и минимизировать ошибки.

Важным фактором является создание культуры данных внутри организации. Обучение сотрудников и повышение их осведомленности о работе с данными поможет обеспечить лучшее взаимодействие между различными департаментами компании. Это также значительно повысит уровень доверия к результатам статистического анализа, что критически важно для принятия обоснованных управленческих решений.

Технология блокчейн также начинает играть важную роль в области учета и аналитики. Основное преимущество блокчейна заключается в обеспечении прозрачности и защищенности сделок и данных. Он позволяет

создать надежную и неизменяемую запись всех операций, что может значительно упростить процесс аудита и контроля.

Этические факторы также занимают важное место в обсуждении контрольно-аналитических и учетно-статистических технологий. Вопрос неправомерного использования данных, особенно личной информации клиентов, стал актуальным в свете вступления в силу новых норм защиты данных. Организации должны проявлять особую осторожность в вопросах соблюдения конфиденциальности и безопасности пользователей.

Кроме того, этические факторы касаются и предвзятости алгоритмов. Анализ данных, основывающийся на исторических данных, может отражать предвзятости, существующие в обществе. Это может привести к негативным последствиям, таким как дискриминация определенных групп населения. Поэтому при разработке аналитических систем необходимо учитывать этические нормы и внедрять механизмы, позволяющие минимизировать предвзятости.

Проблемы и опасности, связанные с контрольно-аналитическими и учетно-статистическими технологиями в цифровой экономике, требуют от организаций гибкости, инновационного мышления и постоянного обучения. Безопасность данных, качество информации и необходимость интеграции новых технологий – это лишь некоторые из проблем, с которыми сталкиваются компании. Однако с помощью инновационных подходов, внимательного отношения к этическим аспектам и развития культуры данных возможно минимизировать эти опасности и обеспечить успешное функционирование в условиях цифровой экономики.

Следует помнить, что успешное будущее бизнеса зависит от способности адаптироваться к изменениям и эффективного использования аналитических инструментов для принятия обоснованных решений. Имея соответствующую стратегию и подход, организации могут не только справиться с проблемами, но и извлечь из них максимальную пользу, что обеспечит их конкурентоспособность и стабильный рост на рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бодяко А. В. Развитие методологии учетно-контрольных процессов в условиях цифровой экономики // Управление. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-metodologii-uchetno-kontrolnyh-protssesov-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki>

2. Гончаренко Л.П. [и др.] Экономическая безопасность : учебник для

вузов ; под общей редакцией Л.П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022 URL: <https://urait.ru/bcode/489082>

3. Гудкова Ольга Владимировна РИСКИ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ // Известия ВУЗов ЭФиУП. 2022. №1 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-i-ugrozy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki>

4. Мельникова, А.А. Цифровизация в России на современном этапе / А.А. Мельникова // Управленческий учет. - 2022. - № 1-1. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47975058>

5. Носкин, Н.А. Механизмы обеспечения экономической безопасности региона в условиях цифровых преобразований / Н.А. Носкин: диссертация на соискание уч.ст. канд. эк.наук. – СПб, 2022. URL: <https://unecon.ru/sites/default/files/dissnoskinsa.pdf?ysclid=lcplvdqdz681900464>

БЛОКЧЕЙН В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЗРАЧНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Окунева А.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам изучения специфики применения технологии блокчейна в бухгалтерском учете. Рассматриваются перспективы, оцениваются риски и вызовы ее использования на практике. Дается общая оценка самой технологии и ее будущих перспектив как в области бухгалтерского учета, так и глобального ее применения.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, технология блокчейн, оценка рисков и вызовов, финансовые операции, цифровая экономика.

В последнее время все труднее не заметить процессы цифровой трансформации, которые происходят повсеместно. Сегодня они наблюдаются повсюду и затрагивают все сферы нашей жизни. Разумеется, бухгалтерский учет также претерпел некие изменения, став более оцифрованным и автоматизированным явлением [1]. Если раньше о технологии блокчейн были только разговоры, малопонятные и трудно применимые на практике, то сегодня все это уже внедрено в экономическую систему некоторых

государств. А значит, в бухгалтерском деле все это тоже применимо [2].

В первую очередь стоит определить понятие «Блокчейн». Итак, блокчейн – это особая электронная система отчетности или журнал с транзакциями, данные о которых доступны на нескольких компьютерах одновременно, которые при этом объединены в единую сеть из узлов. Таким образом получается, что есть несколько участников, которые одновременно управляют блокчейном, и при этом главного среди них нет.

Все существующие в современном мире блокчейн приложения можно разделить на такие уровни разработки, которые указаны ниже в таблице 1.

Таблица 1 – Уровни и специфика блокчейнов.

Уровень	Специфика
Блокчейн 1.0	Разработка первых криптовалют
Блокчейн 2.0	Создание и внедрение модели смарт-контрактов для коммерческих и финансовых институтов.
Блокчейн 3.0	Создание децентрализованных приложений
Блокчейн 4.0	Пока в разработке. Предположительно, это будет внедрении искусственного интеллекта, ускорение операций в десятки или даже в сотни раз.

Главным преимуществом блокчейна в контексте безопасности данных является то, что любая информация, которая уже содержится в нем, не может меняться или стираться без подтверждения со стороны большинства участников самой системы. А еще, каждая транзакция хэшируется, в результате чего они все по цепочке связываются друг с другом. И немало важным фактором здесь является то, что никто из участников не контролирует блокчейн. Такой механизм способен упростить и ускорить проведение всех операций, что повысит оптимизацию и безопасность его работы [5].

Кроме того, видно, что подделать данные в блокчейне, особенно там, где происходит много транзакций, становится невозможным. Благодаря этому достигается высокий уровень прозрачности информации. В контексте бухгалтерского учета это означает, что все транзакции, сделки и т.д. будут отображаться в блокчейне. А как мы уже знаем, подделать их станет непосильной задачей. Благодаря этому будет достигнут высокий уровень прозрачности, что в масштабах предприятия, компании или целого государства, значительно снизит возможности для фальсификации данных.

Однако, использование блокчейна в финансовом учете несет и определенные риски, которые нельзя игнорировать. В таблице 2 рассмотрим

их кратко, затем детализируем.

Таблица 2 – Риски использования блокчейна в финансовом учете.

Риск 1	Уязвимость программного обеспечения
Риск 2	Сложность достижения конфиденциальности
Риск 3	Высокие финансовые затраты
Риск 4	Сложность достижения консенсуса всех сторон

Первый и главный риск заключается в уязвимости программного обеспечения. Если оно будет разработано неграмотно, то это создаст уязвимости для атаки со стороны хакеров.

Второй риск заключается в защите данных. Исходя из своей сути, блокчейн является «книгой», в которой вся информация видна для его участников и любой из них может просмотреть ее. В некоторых случаях это может быть нежелательно, особенно, если информация является коммерческой тайной. Следовательно, нужно учитывать это и сделать так, чтобы все участники блокчейна не злоупотребляли своей ролью в нем [4].

В-третьих, для того, чтобы блокчейн стал частью рабочей среды, все её участники должны подтвердить данную интеграцию. Сложность здесь заключается в том, что между всеми субъектами взаимоотношений должен возникнуть консенсус по вопросам внедрения блокчейна. В целом, все это достижимо, особенно, если участников не слишком много. Но, когда их больше 10, скооперироваться в данном вопросе станет сложнее.

В-четвертых, внедрение такой технологии является очень недешевым удовольствием. Помимо самой разработки, затраты будут на содержание системы и на зарплаты сотрудникам. А в такой сфере они выше среднерыночных. При этом, сотрудников нужно обучить и до обучать в процессе, чтобы их навыки соответствовали занимаемой должности. А еще для внедрения данной технологии нужны редкие специалисты, которые смогут поддерживать функциональность системы. Зачастую их сложно найти, особенно, в условиях существующего кадрового дефицита.

Прямо сейчас технологи блокчейн только осваиваются, и в законодательных актах могут быть неточные формулировки, или вовсе отсутствие правовой регуляции некоторых сторон таких отношений [7].

Однако, несмотря на большое количество рисков и сложностей, все равно можно сказать, что технология блокчейн актуальна и будет применяться в будущем. Сейчас происходит ее активное развитие и внедрение во все сферы жизни нашего общества. Недостатки данной технологии будут исправляться в

ближайшем будущем [3]. В контексте бухгалтерского учета дальнейшее применение технологии блокчейн может быть обусловлено несколькими факторами:

1) Технология блокчейн повышает прозрачность, гарантирует неизменность финансовых операций, и фиксирует их все в книге транзакций. Все это сильно усложняет мошенничество и увеличивает безопасность.

2) Технология блокчейн оптимизирует и автоматизирует информационные процессы, что увеличивает пропускную способность и снижает роль человеческого фактора.

3) Технология блокчейн имеет высокий потенциал в контроле за транзакциями, что позволяет сделать систему более предсказуемой и стабильной. Особенно полезным это может быть в сфере контроля над цепочками поставок товаров и их аудита в целом [6].

Как итог можно отметить, что сама по себе технология блокчейна все еще молодая и имеет ряд недостатков. Однако, её концепция и реализация позволяет понять, что такая система действительно может быть безопасной, прозрачной и масштабируемой. Все те недостатки, которые мы перечислили выше, временны и решаемы. По мере развития и все большего внедрения данной технологии она будет совершенствоваться и становиться ещё более актуальной.

В контексте бухгалтерского учета применение блокчейна дает большие перспективы для модернизации финансовых операций, укрепления доверия пользователей и повышения операционной эффективности в отрасли. Можно точно вводить её, чтобы выявить самые подходящие области применения. И при этом, на первых этапах контроль со стороны человека должен быть обязательным, чтобы в случае багов или других серьезных проблем вовремя принять меры по их устранению. В целом, очевидно, что будущее финансовых операций находится в информационном виртуальном пространстве. Таков путь человеческого прогресса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Приказ Минфина России от 10.12.2002 N 126н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.12.2002 N 4085).

2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению».

3. Аслямова, З. И. Использование блокчейна в учете и аудите / З. И. Аслямова, Р. Р. Сафина // Вестник экономики и менеджмента. – 2023. – № 1. – С. 33-36. – EDN RMZUTJ. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50425409> (дата обращения: 27.11.2024). — Текст : электронный.
4. Бикбаева, Д. Д. Блокчейн меняет бухгалтерский учет / Д. Д. Бикбаева // Бенефициар. – 2021. – № 94. – С. 31-34. – EDN IDLGXR. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46185609> (дата обращения: 29.11.2024). — Текст : электронный.
5. Дайсудов, И. М. Методы внедрения учета криптовалют в российскую систему бухгалтерского учета / И. М. Дайсудов, Н. Т. Лабынцев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 22 (417). — С. 166-169. — URL: <https://moluch.ru/archive/417/92476/> (дата обращения: 27.11.2024).
6. Золкин, А. Л., Создание безопасных контрактов в технологии блокчейн : монография / А. Л. Золкин, Е. А. Верещагина. — Москва : Русайнс, 2022. — 131 с. — ISBN 978-5-466-01937-7. — URL: <https://book.ru/book/947173> (дата обращения: 28.11.2024). — Текст : электронный.
7. Нерушева Т. В., Зайцева Н. Н. Современная практика обеспечения экономической безопасности в финансовой сфере // Вестник ОрелГИЭТ. 2020. № 1. С. 159–164. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44369152> (дата обращения: 28.11.2024). — Текст : электронный.

НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ 2025: НОВЫЕ ПРАВИЛА

Птицын К.С.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье актуализирована информация об индексации ставок некоторых налогов, отображающихся в налоговом учете, приведены рекомендации для внесения данных в программу «1С: Бухгалтерия 8» в соответствии с будущими изменениями, а также обусловлены принятые в НК РФ поправки.

Ключевые слова: налоговый учет, ставка налога, организации, «1С: Бухгалтерия 8», налогообложение, бухгалтерский учет.

Налоги формируют на большую часть государственного бюджета страны, поэтому всей системе налогообложения необходимо уделять много внимания, обеспечивая тем самым не только избегание дисбаланса денежных средств государства (дефицита или профицита), но и создание условий для устойчивого экономического развития.

Российская Федерация постоянно совершенствует налоговую систему, быстро адаптируя ее к условиям внешней среды за счёт изменения или дополнения уже существующего свода законов в данной области. Ежегодно проводится большое количество работы - индексируются налоговые ставки, появляются налоговые льготы для отдельных категорий физических или юридических лиц, что позволяет осуществлять развитие страны в необходимом направлении, определяется прожиточный минимум. Неразрывно с вышеизложенными трансформационными процессами в сфере налогов связан налоговый учёт - совокупная система учёта первичных документов, составляющихся на основе специального налогового законодательства учёта [5]. Он занимается расчётом чистой прибыли, доходов и расходов организации, определяет размер налоговой базы отчетного периода, что позволяет получить полную и достоверную информацию о выгоды и успешности ведения бизнеса.

Прогнозируя изменения в данном виде учета в России необходимо рассмотреть поправки в Налоговом кодексе Российской Федерации, которые будут приведены в действие с 1 января 2025 года. Основными направлениями, претерпевшими изменения и отраженными в налоговом учете, являются налог на доходы физических лиц, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, упрощенная система налогообложения, туристический налог и страховые взносы [1]. Указанный перечень имеет наибольшее значение для организаций, так как составляет значительную часть расходов, а УСН является хорошей возможностью их сократить.

В следующем году произойдет изменение процентных ставок по НДФЛ – они отражены в таблице 1 [4].

Таблица 1 - Сравнение процентных ставок по НДФЛ в 2024 и 2025 гг.

Ставки в 2024 г.	Ставки в 2025 г.
- 9% (за дивиденды до 2015 года; проценты по облигациям ипотечным покрытием, эмитированным до 1 января 2007 года; доходы от ипотечных сертификатов, выданных управляющим ипотечным покрытием до 1 января 2007 года)	- 13% (за доход, составляющий менее 2,4 млн руб. в год)
- 13% (за доход, составляющий менее 5 млн руб. в год)	- 15% (за доход от 2,4 млн до 5 млн руб. в год)
- 15% (за доход, составляющий более 5 млн руб. в год)	- 18% (за доход, составляющий от 5 до 20 млн руб. в год)
- 30% (за прочие доходы физических лиц-нерезидентов)	- 20% (за доход, составляющий от 20 до 50 млн руб. в год)
- 35% (за выигрыши и призы; проценты по вкладам в банках свыше лимитов; суммы экономии на процентах при получении налогоплательщиками заёмных средств)	- 22% (за доход, составляющий более 50 млн руб. в год)

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что Россия проводит политику прогрессивной шкалы налогообложения. В совокупности ставки налога повысились, однако по комментариям главы Министерства финансов РФ, Силуанова А.Г. «Средства от повышения ставок НДФЛ будут направлены на увеличение соц.выплат, продление мат.капитала, новые нацпроекты, а также поддержку бизнеса, строительство жилья, дорог и на решение важнейших для общества проблем».

Для расчетов суммы к уплате в программе «1С: Бухгалтерия» необходимо понимать, что увеличенной ставкой будет облагаться только сумма превышения, конкретные данные которой отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Формулы расчета суммы уплаты налога в соответствии с измененной шкалой ставок в 2025 г.

Налоговая база	Формула расчета
До 2,4 млн руб.	НБ*13%
От 2,4 млн до 5 млн руб.	312.000 + (НБ – 2.400.000)*15%
От 5 млн до 20 млн руб.	702.000 + (НБ – 5.000.000)*18%
От 20 млн до 50 млн руб.	3.402.000 + (НБ – 20.000.000)*20%
Более 50 млн руб.	9.402.000 + (НБ – 50.000.000)*22%

Также перемены коснулись и НДС – теперь организации и Индивидуальные предприниматели, пользующиеся УСН обязаны выплачивать данный налог на особых условиях: с заново созданных фирм, а так же тех, чей доход в год не превышает 60 млн руб. налог взиматься не будет; предусмотрена система пониженных ставок (5% - до 250 млн руб., 7% - от 250 млн до 450 млн руб.), при применении которой невозможно осуществление налогового вычета. При ведении налогового учета важно выбрать наиболее выгодные условия, сравнив возможные альтернативные издержки, а также установить параметры в программе 1С.

Изменился и порядок применения УСН. Сравнение условий предоставления в 2024 и 2025 годах представлены в таблице 3 [2].

Таблица 3 – Условия применения УСН в 2024 и 2025 гг.

Категория	2024 г.	2025 г.
Годовой доход	До 450 млн руб.	До 265,8 млн руб.
Стоимость амортизируемых основных средств	До 200 млн руб.	До 150 млн руб.
Численность работников	До 130 человек	До 100 человек

Проанализировав данные таблицы 3, становится видно, что возможностей применения УСН становится больше, условия в следующем году будут смягчены. Такие изменения направлены на поддержку малого и среднего бизнеса, привлечения большего количества предпринимателей к созданию бизнеса, а также упрощения его ведения.

Изменения коснулись и налога на прибыль – ставка по нему увеличена в 20% до 25%, теперь для IT-компаний уплата будет составлять не 0%, а 5%. Программа «1С: Бухгалтерия 8» позволит вести учет данного налога по новым правилам после обновления и выхода актуальной версии.

С будущего года вводится новый туристический налог, который будут уплачивать организации и ИП, предоставляющие услуги временного проживания в размере 1% от стоимости проживания (не менее 100 руб.).

Не менее важным переменам подверглись страховые взносы: назначен льготный тариф в 7,6% для обрабатывающих производств, а также выплат, превышающих 1,5 МРОТ, в пользу их работников; тариф в размере 15%, действующий для малого и среднего бизнеса, а также резидентов «Сколково»; увеличены размер фиксированных страховых взносов – с 45.500 руб. до 53.658 руб., минимальный размер страхового взноса – с 277.571 руб. до 300.888 руб. [3]. Для ведения налогового учета необходимо грамотно оценить наиболее выгодный тариф и сделать соответствующий выбор в программе «1С: Бухгалтерия 8».

Таким образом, главными изменениями в ведении налогового учета в 2025 году станут новые процентные ставки налогов, для некоторых форм бизнеса появятся дополнительные возможности применения льготных тарифов, а также обязанности по уплате ранее не существовавших обязательств, повысятся размеры минимальных средств, необходимых к выделению на социальное и медицинское страхования персонала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ.
2. Балабина А. М., Машенцева Г. А. Страховые взносы ИП на УСН в 2024 году // России - творческую молодёжь : Материалы XVII Всероссийской научно-практической студенческой конференции, Камышин, 16–17 апреля 2024 года. – Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2024. – С. 111-112.
3. Батырмурзаева З. М. Учет налогов и страховых взносов в 2024 год // Актуальные вопросы современной экономики. – 2024. – № 6. – С. 256-258.
4. Сагидуллаева М. С. Основные перемены в бухгалтерском и налоговом учете на 2024 год // Высокоэффективные научно-технологические разработки в области производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции (в рамках реализации программы "Приоритет - 2030") : Сборник научных трудов по материалам III международной научно-практической конференции, Махачкала, 21 февраля 2024 года. – Махачкала: Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М. Джембулатова, 2024. – С. 825-833.
5. Фролов А. В., Шораева А. В. Налоговый учет. Необходимость разделения налогового и бухгалтерского учета // NovaInfo.Ru. – 2017. – Т. 2, № 67. – С. 162-166.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Рыжикова Д.Д.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В современном мире учетно-аналитические системы (УАС) становятся все более значимой частью управления бизнесом. Их развитие и внедрение во многом определяет эффективность работы организаций, позволяя принимать обоснованные решения на основе анализа данных. Тем не менее, несмотря на значительные достижения в этой области, существует ряд проблем, которые тормозят их полное внедрение и использование. В данной статье мы рассмотрим актуальные проблемы, с которыми сталкиваются учетно-аналитические системы, а также перспективы их цифрового развития.

Ключевые слова: цифровизация, данные, анализ, учетно-аналитические системы, искусственный интеллект, интеграция технологий.

Проблемы цифрового развития учетно-аналитических систем.

Одна из основных проблем, которая препятствует эффективному использованию учетно-аналитических систем, — сложность интеграции с уже существующими системами. Многие организации используют устаревшие решения, которые плохо взаимодействуют с новыми цифровыми платформами. Это может привести к фрагментации данных и затруднениям в получении четкой картины бизнес-процессов. Интеграция требует значительных временных и финансовых затрат, что также делает данный процесс менее привлекательным для компаний.

Кроме того, отсутствие унифицированных стандартов и протоколов обмена данными также усугубляет ситуацию. В результате, для каждой интеграции может потребоваться разработка индивидуальных решений, что увеличивает затраты и время на внедрение.

Качество данных является одной из ключевых составляющих эффективности учетно-аналитических систем. Однако компании часто сталкиваются с проблемами, связанными с некорректностью и неполнотой данных, которые используются для анализа. Ненадлежащая обработка данных, отсутствие их стандартизации и обновления могут приводить к получению искаженной информации, что, в свою очередь, негативно влияет на принятие управленческих решений.

Необходимость постоянного мониторинга и очистки данных также требует дополнительных ресурсов, что делает содержание систем более затратным. Отсутствие компетентных специалистов, ответственных за управление данными, также может стать серьезным препятствием для достижения высокого качества данных.

Еще одной значительной проблемой является необходимость обучения сотрудников, которые будут работать с новыми программными продуктами. Переход на новые учетно-аналитические системы может вызвать сопротивление со стороны персонала из-за изменения привычного порядка работы. Это требует организации дополнительных обучающих мероприятий и времени на адаптацию, что также создаёт дополнительные затраты [5].

Нехватка знаний и навыков у сотрудников может привести к неправильному использованию системы и, как следствие, к искажениям в выводах, получаемых на основе анализа данных. Компании должны уделять этому аспекту особое внимание, разрабатывая программы обучения и поддержки.

Цифровизация бизнеса требует особого внимания к вопросам безопасности и защиты данных. Учетно-аналитические системы подвержены рискам утечек данных, кибератак и других угрожающих факторов. Безопасность информации становится первоочередной задачей для организаций, которые стремятся защитить свои данные и сохранить доверие клиентов [2].

Нарушения в области безопасности могут привести к серьезным правовым последствиям и потере репутации компании. Поэтому внедрение надежных методов защиты информации, таких как шифрование и многофакторная аутентификация, становится необходимостью.

Перспективы цифрового развития учетно-аналитических систем.

1. Внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения.

Одной из главных тенденций в области учетно-аналитических систем является интеграция технологий искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО). Эти технологии могут значительно улучшить процесс анализа данных, предоставляя более глубокие и точные аналитические выводы.

Искусственный интеллект способен обрабатывать большие объемы данных, выявлять скрытые зависимости и прогнозировать изменения в бизнес-среде. Это позволяет организациям более эффективно реагировать на изменения и оперативно принимать решения. Стремительное развитие

технологий ИИ открывает новые горизонты для улучшения учетно-аналитических систем и повышения их значимости в стратегическом планировании [3].

2. Cloud-технологии.

С переходом на облачные решения учетно-аналитические системы становятся более доступными для компаний различного масштаба. Облачные технологии позволяют избежать крупных начальных вложений, связанных с покупкой и обслуживанием оборудования. Компании могут использовать вычислительные мощности по мере необходимости, что облегчает управление затратами.

Облачные решения также обеспечивают доступ к данным из любых мест и на любых устройствах, что повышает мобильность и гибкость работы сотрудников. Кроме того, облачные технологии обеспечивают высший уровень безопасности данных благодаря специализированным мерам защиты, разрабатываемым провайдерами облачных услуг.

3. Интерактивные отчетные системы и визуализация данных

Современные учетно-аналитические системы все чаще интегрируют элементы визуализации данных и интерактивной отчетности. Это позволяет пользователям более точно и наглядно интерпретировать полученную информацию и делать выводы на основе визуализированных данных [1].

Интерактивные панели управления и отчеты позволяют быстро получать нужную информацию и делать акценты на ключевых показателях. Это значительно повышает удобство работы с системами и reduces вероятность ошибок в интерпретации данных.

4. Настройка УАС под конкретные потребности бизнеса

Другой перспективой является расширение возможности настройки учетно-аналитических систем под индивидуальные потребности компаний. Современные решения становятся более гибкими, позволяя пользователям адаптировать функционал системы под конкретные бизнес-процессы.

Это может включать разработку кастомизированных отчетов, выбор подходящих инструментов анализа данных и интеграцию с другими корпоративными системами. Такой подход позволяет организациям получать наиболее актуальную информацию и оперативно реагировать на изменения в бизнесе [4].

В заключение хочется сказать, что цифровое развитие учетно-аналитических систем открывает массу возможностей для повышения эффективности управления бизнесом. Однако на этом пути существует

множество проблем, такие как сложность интеграции, вопросы качества данных, необходимость обучения сотрудников и обеспечение безопасности информации.

Понимание этих проблем позволяет организациям заранее подготовиться и выработать стратегии их преодоления. Тем не менее, перспективы развития учетно-аналитических систем также дают надежду на улучшение ситуации благодаря внедрению новых технологий, таких как искусственный интеллект, облачные решения и интерактивные аналитические инструменты. Таким образом, в условиях активной цифровизации предприятия могут значительно повысить свою конкурентоспособность и планировать свое будущее на основе обоснованных данных.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аннамырадова М., Розыева М., Меретгулыев С., Худайбердиева У. Визуализация данных и интерактивные инструменты в информатике // Всемирный ученый. 2023. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualizatsiya-dannyh-i-interaktivnye-instrumenty-v-informatike>
2. Афанасьева С. А., Терешкина О. С. Стратегии защиты от утечек информации в целях обеспечения экономической безопасности организации // Вестник науки. 2024. №11 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-zaschity-ot-utechek-informatsii-v-tselyah-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-organizatsii>
3. Драгуленко В. В., Иванников В. А., Унанян В. С. Применение искусственного интеллекта в прогнозировании экономического роста // Вестник ТОГУ. 2023. №4 (71). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-iskusstvennogo-intellekta-v-prognozirovanii-ekonomicheskogo-rosta>
4. Измайлова Наталья Александровна, Агеенко Богдан Михайлович, Косников Сергей Николаевич сравнительный анализ компьютерных систем поддержки управленческих и организационных решений // Научный журнал КубГАУ. 2023. №189. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-kompyuternyh-sistem-podderzhki-upravlencheskih-i-organizatsionnyh-resheniy>
5. Казаева Е. А., Вшивцева А. С. Проблемы и перспективы развития организации системы обучения персонала // УПИРР. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-organizatsii-sistemy-obucheniya-personala>

ВЫЗОВЫ И РИСКИ В СФЕРЕ КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ И УЧЕТНО-СТАТИСТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Саушкина Д.Н.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Цифровая экономика глубоко проникла во все сферы жизни, изменив привычные подходы к бизнесу, управлению и взаимодействию между различными участниками. Однако с переходом к данным технологиям возникают новые вызовы и риски, особенно в области контрольно-аналитических и учетно-статистических технологий. С каждым днем возрастает значение контрольно-аналитических и учетно-статистических технологий, поскольку они позволяют компаниям адаптироваться к быстро меняющимся условиям и принимать обоснованные решения на основе имеющихся данных. Однако, несмотря на все преимущества, эта сфера также сталкивается с рядом вызовов и рисков, которые могут серьезно повлиять на ее эффективность.

Ключевые слова: цифровая экономика, контрольно-аналитические технологии, учетно-статистические технологии, искусственный интеллект, интеграция технологий.

Цифровая экономика — это экономическая система, в которой ключевую роль играют данные и цифровые технологии. Она включает в себя использование интернет-платформ, мобильных технологий, облачных вычислений и аналитических инструментов для оптимизации бизнес-процессов. Цифровые технологии позволяют компаниям анализировать массивы данных, принимать более обоснованные решения и взаимодействовать с потребителями более эффективно [2].

С ростом цифровизации возникает необходимость в эффективных инструментах контроля и анализа. Этот аспект становится неотъемлемой частью не только бизнеса, но и государственной политики. Важно отметить, что контрольно-аналитические технологии позволяют получать качественные аналиты и проводить мониторинг, что необходимо для эффективного управления как в частном, так и в государственном секторах.

Контрольно-аналитические технологии охватывают методы и инструменты, используемые для управления, мониторинга и анализа финансовых и операционных данных. Учетно-статистические технологии, в

свою очередь, сосредоточены на сборе, обработке и представлении статистической информации, необходимой для принятия решений. Работая в тандеме, эти технологии помогают организациям выявлять проблемы, оптимизировать бизнес-процессы и достигать своих стратегических целей (3).

Рассмотрим возможные вызовы в сфере контрольно-аналитических технологий [1].

1. Постоянные изменения в нормативной базе.

Первый и, пожалуй, наиболее очевидный вызов заключается в изменяющейся нормативной базе. Частые изменения законов и нормативных актов могут вызвать трудности в соблюдении требований. Например, в некоторых странах введены новые правила ведения бухгалтерии и отчетности, которые требуют от организаций внедрять новые технологии и методы работы. Это требует значительных затрат на обучение персонала и адаптацию систем, что может быть финансово накладно.

2. Интеграция новых технологий.

Введение новых технологий, таких как автоматизация процессов или использование искусственного интеллекта, также создает ряд трудностей. Организации нередко сталкиваются с проблемами интеграции новых решений в существующую инфраструктуру. Это обстоятельство может привести к сбоям в работе, потере данных или временным задержкам в выполнении отчетности. Поэтому важно уделить внимание подбору надежных технологий и их совместимости с действующими системами.

3. Киберугрозы и защита данных.

С увеличением объемов собираемых данных растут и угрозы, связанные с их защитой. Кибератаки могут привести к потере важной информации, утечке конфиденциальных данных и репутационным потерям. Организациям необходимо учитывать риски, связанные с безопасностью, и инвестировать в соответствующее программное обеспечение и обучение сотрудников. Кроме того, важно понимать принципы работы с персональными данными с точки зрения законодательства, так как несоблюдение этих принципов может повлечь за собой штрафы и другие санкции.

Далее рассмотрим возможные риски учетно-статистических технологий [4].

1. Недостаток квалифицированных кадров.

Одним из серьезных рисков в сфере учетно-статистических технологий является нехватка квалифицированных специалистов. Квалифицированные аналитики и бухгалтера должны обладать как техническими, так и

аналитическими навыками. Недостаток таких кадров может привести к тому, что компании не смогут эффективно использовать свои системы бухгалтерии и анализа данных. Это в свою очередь может негативно сказаться на принятии бизнес-решений и общей эффективности работы организации.

2. Некорректные данные и анализ.

Другим риском является возможность получения некорректных данных. Это может произойти по нескольким причинам: ошибки в сборах данных, неправильная интерпретация информации, несоответствие стандартам. Использование некорректных данных может привести к неправильным выводам и, как следствие, к ошибкам в стратегическом планировании и управлении. Поэтому организациям необходимо обеспечить системы контроля качества данных, а также регулярное обучение сотрудников для минимизации таких ошибок.

3. Изменение потребностей бизнеса.

Наконец, изменения в потребностях бизнеса представляют собой еще один риск. Экономическая ситуация, конкуренция и спрос на продукты могут изменяться, что требует от организаций гибкости и способности быстро адаптироваться. Учетно-статистические технологии должны соответствовать изменениям, чтобы обеспечить их эффективность в новых условиях. Неспособность адаптироваться может привести к устареванию систем и их неэффективному использованию.

Вызовы и риски в сфере контрольно-аналитических и учетно-статистических технологий взаимосвязаны. Например, постоянные изменения в законодательстве могут создать дополнительные сложности в интеграции новых технологий и повлиять на квалификацию кадров. Таким образом, компании должны рассматривать эти аспекты в комплексе, чтобы минимизировать негативное влияние на свою деятельность.

Для каждого возникающего риска и вызова существует решение. Рассмотрим возможные пути преодоления вызовов и минимизации рисков в области контрольно-аналитических и учётных технологий [5].

1. Обучение и развитие кадров.

Организациям необходимо обратить внимание на обучение и развитие своих сотрудников. Инвестиции в кадровый потенциал сыграют ключевую роль в снижении рисков. Профессиональное развитие поможет работникам справляться с новыми технологиями и адаптироваться к изменяющимся условиям.

2. Улучшение безопасности данных.

Важным аспектом является также усиление мер безопасности. Организации должны инвестировать в надежные системы защиты данных, разрабатывать внутренние политики по безопасности и регулярно проводить аудит существующих систем. Обучение сотрудников вопросам безопасности поможет значительно снизить риски утечки данных.

3. Гибкое управление проектами.

Гибкость в подходах к управлению проектами позволяет организациям быстрее реагировать на изменения. Применение методологий, таких как Agile или Scrum, поможет адаптироваться к переменам и сократит время на внедрение необходимых изменений. Это, в свою очередь, сделает систему более устойчивой к рискам и вызовам.

4. Использование технологий искусственного интеллекта.

Введение технологий искусственного интеллекта в процессы анализа данных и управления информацией открывает новые горизонты для улучшения работы. ИИ позволяет обрабатывать большие объемы данных быстрее и точнее, чем традиционные методы. Более того, системы с искусственным интеллектом способны выявлять аномалии и предсказывать потенциальные риски, что позволяет организациям своевременно реагировать на проблемы.

В заключение, можно сказать, что цифровая экономика предоставляет уникальные возможности, но и накладывает ряд вызовов и рисков. Контрольно-аналитические и учетно-статистические технологии являются ключевыми в этом процессе, однако их развитие требует времени и ресурсов. При грамотном подходе к решению возникающих проблем компании смогут эффективно адаптироваться к цифровой реальности и использовать возможности, которые она предоставляет.

Цифровая трансформация — это не просто модный тренд, а необходимый процесс, который должен быть поддержан как со стороны бизнеса, так и со стороны государства. Надежные технологии, квалифицированный персонал и система защиты данных становятся основами успешной цифровой экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бодяко А. В. Развитие методологии учетно-контрольных процессов в условиях цифровой экономики // Управление. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-metodologii-uchetno-kontrolnyh-protssesov-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki>

2. Ю В. Белоусов цифровая экономика: понятие и тенденции развития // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-ponyatie-i-tendentsii-razvitiya>

3. Контрольно-аналитические, учетные технологии и экономическая безопасность в бизнесе : монография / ; под общ. ред. Т. М. Рогуленко, М. В. Карп, Коллектив авторов. — Москва : Русайнс, 2024. — 242 с. — ISBN 978-5-466-06730-9. — URL: <https://book.ru/book/954168>

4. Гудкова Ольга Владимировна риски и угрозы экономической безопасности России в условиях цифровизации экономики // Известия ВУЗов ЭФиУП. 2022. №1 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-i-ugrozy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki>

5. Крюкова Ирина Витальевна цифровая экономика как системный тренд // E-Scio. 2022. №10 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-kak-sistemnyy-trend> (дата обращения: 17.11.2024).

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ НА РЕПУТАЦИЮ КОМПАНИИ И ЕЁ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Стаценко Ю.А.

Минский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова

Аннотация. Качество продукции и услуг играет ключевую роль в формировании репутации компании. Высокое качество способствует увеличению доверия потребителей, что ведет к росту продаж и укреплению финансовых показателей. Низкое качество негативно сказывается на имидже и может привести к убыткам.

Ключевые слова: качество, репутация, потребители, имидж, конкурентоспособность, эффективность.

В условиях рынка, характеризующегося высокой конкуренцией и глобализацией, качество продукции и услуг становится определяющим фактором успеха для организаций. Специалисты отмечают, что качество предлагаемого на рынке продукта не только влияет на потребительские предпочтения, но и формирует репутацию компании, что, в свою очередь, сказывается на её финансовых результатах [2,3,6].

Согласно исследованиям, потребители все чаще основывают свои решения о покупке на восприятии качества. Важно отметить, что в эпоху

цифровизации и распространения социальных сетей информация о качестве продукции быстро распространяется, и негативные отзывы могут иметь разрушительные последствия для имиджа компании [1,4]. Таким образом, создание и поддержание высоких стандартов качества становится неотъемлемой частью стратегии управления репутацией. Репутация, основанная на качестве, оказывает положительное влияние на финансовые показатели.

Компании с положительным имиджем могут устанавливать более высокие цены на свои товары и услуги, что способствует увеличению маржи и обеспечивает устойчивый рост прибыли. В условиях экономической нестабильности и кризисов, репутация становится важным активом, который помогает компаниям сохранить лояльность клиентов, адаптироваться к изменениям на рынке и устойчиво развиваться.

Качество продукции и услуг можно определить как соответствие заданным стандартам и ожиданиям потребителей. Оно включает в себя такие аспекты, как надежность, долговечность, безопасность, удобство использования и эстетическое восприятие. Высокое качество способствует удовлетворенности потребителей, что является ключевым фактором в формировании их лояльности к бренду.

Репутация компании — это обобщённое восприятие её качества со стороны потребителей, партнеров и общества в целом. Она формируется на основе опыта клиентов, отзывов, маркетинговых коммуникаций и общественного мнения. Положительная репутация позволяет компаниям выделяться на фоне конкурентов и привлекать новых клиентов, в то время как негативная репутация может привести к потере доверия и, как следствие, к снижению продаж.

У любой продукции есть комплекс свойств. Товарам, которые используются в потреблении, должны быть полезными. Полезность — объективный критерий, основанный на натуральных свойствах продукции. Однако этого недостаточно. Товар может оказаться бесполезным, если не соответствует ожиданиями потребителей, такие товары не будут создавать потребительской стоимости. Другими словами, в основе стоимости продукта находятся его качественные и количественные составляющие [3].

Когда потребители получают продукт, соответствующий их ожиданиям, они формируют положительное мнение о компании. Например, компании, которые регулярно получают положительные отзывы и высокие оценки от клиентов, способны создать имидж надежного поставщика. Наоборот, если

клиент сталкивается с проблемами, связанными с качеством, это может негативно сказаться на репутации. В эпоху социальных сетей и онлайн-отзывов негативный опыт может быстро распространиться, влияя на мнение широкой аудитории.

Положительная репутация имеет экономические преимущества. Она дает возможность компаниям использовать различные варианты ценообразования: потребители готовы платить больше за товары от брендов, которые они считают надежными и качественными.

Современные организации осознают, что инвестиции в качество — это стратегическое вложение, которое приносит долгосрочные выгоды и способствуют формированию позитивного имиджа организации. Внедрение систем управления качеством, таких как ISO 9001 или TQM (Total Quality Management), позволяет оптимизировать процессы, минимизировать ошибки и обеспечивать высокие стандарты продукции и услуг. Компании, внедряющие эффективные системы, могут значительно повысить свою экономическую эффективность и удовлетворенность клиентов.

ISO 9001 - международный стандарт, который устанавливает требования к системе управления качеством в организациях. Он был разработан Международной организацией по стандартизации (ISO) и является частью серии стандартов ISO 9000, посвященной управлению качеством. ISO 9001 акцентирует внимание на управлении процессами. Организация должна определить свои процессы, установить их взаимосвязь и обеспечивать их эффективность.

TQM (Total Quality Management) - философия управления, ориентированная на качество, которая охватывает всю организацию. Она направлена на создание культуры качества, вовлекающей всех сотрудников, и фокусируется на постоянном улучшении всех процессов. TQM предполагает участие каждого работника в процессе управления качеством. Каждый член команды ответственен за качество своей работы.

ISO 9001 и TQM представляют собой два подхода к управлению качеством, однако ISO 9001 предоставляет структурированный подход с акцентом на процессах и документации, в то время как TQM фокусируется на создании культуры качества и вовлечении всех сотрудников. Выбор между этими системами зависит от целей организации, ее структуры и специфики бизнеса. Многие компании комбинируют элементы обеих систем для достижения наилучших результатов.

Управление качеством охватывает процессы, направленные на улучшение продукции и услуг, а также на повышение удовлетворенности потребителей. Основными принципами систем управления качеством являются ориентация на потребителя, вовлечение сотрудников, попроцессный подход и постоянное совершенствование. Эти принципы способствуют не только повышению качества, но и оптимизации производственных процессов, что в свою очередь влияет на экономические результаты. Кроме того, внедрение систем управления качеством приводит к снижению производственных затрат за счет уменьшения количества бракованных изделий, сокращения времени на переработку, и экономии ресурсов. Исследования показывают, что компании, ориентированные на качество, могут снизить свои затраты на 15-30%, что создает значительное конкурентное преимущество [5]. В свою очередь, высокое качество продукции способствует увеличению доли рынка за счет повышения лояльности клиентов. Системы управления качеством требуют первоначальных инвестиций, связанных с обучением персонала, изменением процессов и внедрением новых технологий, однако долгосрочные выгоды значительно превышают эти затраты. В результате исследования можно сделать вывод, что репутация, построенная на высоком качестве, превращается в мощный актив, способствующий устойчивому развитию и росту бизнеса в долгосрочной перспективе за счет:

- повышения лояльности клиентов, позволяющее наращивать объемы продаж и (или) устанавливать более высокие цены цен;
- снижения затрат, связанным с браком и рекламациями от покупателей;
- минимизация рисков финансовых потерь в кризисных ситуациях, т.к. при снижении покупательского спроса от качественных товаров брендов, которым потребители доверяют, оказываются в меньшей степени.

Таким образом, создание и поддержание высоких стандартов качества является стратегически важной задачей, которая напрямую влияет на текущую и перспективную финансовую стабильность компании и возможности расширения бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Белоглазова В.А., Варкулевич Т.В., Шилова А.Ю. Деловая репутация как экономическая категория: современные подходы и особенности для российских субъектов хозяйствования // Креативная экономика. – 2023. – Том 17. – № 12. – С. 4567–4588.
2. Богуш, В. В. Совершенствование бизнес-процессов в цепях

поставок как фактор повышения эффективности деятельности организации / В. В. Богуш // Коммуникации. Общество. духовность - 2022 : Материалы XXII международной научно-практической конференции. К 350-летию со Дня рождения Петра I, Ухта, 19–21 мая 2022 года. – Ухта: Ухтинский государственный технический университет, 2022. – С. 263-267.

3. Драчев, О. И. Статистические методы управления качеством / О.И.Драчев, А.А. Жилин. - М.: ТНТ, 2019. - 148 с.

4. Русакова, Т. Ю. Роль маркетинговых коммуникаций в современном мире / Т. Ю. Русакова // Актуальные проблемы управления : Сборник научных статей по итогам IX Всероссийской научно-практической конференции, Н. Новгород, 14 ноября 2022 года / Редколлегия: С.Н. Яшин [и др.]. – Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2023. – С. 195-200.

5. Смолякова, О. М. Вариативность оценки эффективности деятельности предприятий / О. М. Смолякова // Бухгалтерский учет и анализ. – 2019. – № 10(274). – С. 33-37.

6. Яшин, С. Н. Анализ применения инновационных стратегий для повышения конкурентоспособности современной организации / С. Н. Яшин, С. А. Борисов // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы : Сборник трудов VIII Всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 13–14 апреля 2023 года / Научн. ред. В.М.Ячменевой, редколлегия: М.В. Высочина, А.А. Антонова, Р.А. Тимаев. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 218-223.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ: КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ МЕНЯЕТ КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОТВЕЧАЕТ НА НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

Стрекаловская Д.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются влияние цифровой экономики и роль искусственного интеллекта в изменении контрольных и аналитических технологий в бухгалтерском учете. Обсуждаются вызовы и риски, возникающие в связи с использованием ИИ, а также предлагаются способы их преодоления.

Ключевые слова: искусственный интеллект, бухгалтерский учет, цифровая экономика, контрольные технологии, аналитические технологии

Цифровая экономика открывает новые горизонты и приводит к значительным изменениям во многих сферах, включая бухгалтерский учет. Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в контрольные и аналитические технологии оказывает значительное влияние на процессы и методы бухгалтерского учета. Эта статья направлена на анализ влияния ИИ на бухгалтерские технологии, а также на рассмотрение вызовов и рисков, связанных с их использованием.

Влияние ИИ на бухгалтерский учет

ИИ позволяет автоматизировать множество рутинных задач, таких как обработка и анализ данных, составление отчетов и прогнозов [2]. Это не только сокращает временные затраты, но и повышает точность и качество бухгалтерской информации. Однако, внедрение ИИ требует значительных изменений в организационных структурах и процессах компаний.

Направления цифровизации бухгалтерского учета

- **Облачные технологии:** Облачные сервисы позволяют хранить и обрабатывать большие объемы данных, обеспечивая доступность и удобство работы с информацией в любой точке мира.

- **Блокчейн:** Технология блокчейн обеспечивает безопасность и прозрачность финансовых операций, что особенно важно для предотвращения мошенничества и ошибок.

- **Big Data и аналитика:** Обработка больших данных и применение аналитических методов позволяет получать ценные инсайты для принятия стратегических решений.

- **Автоматизация процессов:** ИИ значительно упрощает и ускоряет выполнение повседневных бухгалтерских задач. Например, системы ИИ могут автоматически классифицировать транзакции, составлять отчеты и даже прогнозировать финансовые показатели. Петров (2023) [5] отмечает, что "использование ИИ позволяет снизить количество рутинной работы и сосредоточиться на более важных задачах".

- **Роботизированная автоматизация процессов (RPA):** RPA позволяет автоматизировать рутинные задачи, такие как обработка счетов и управление инвентарем, что освобождает время для стратегических задач.

- **Кибербезопасность:** Увеличение объемов данных и их автоматизированная обработка увеличивает риск киберугроз и утечки данных.

Хранение и обработка чувствительных данных требует внедрения надежных систем защиты подчеркивается, что "кибербезопасность является критическим аспектом при внедрении ИИ в корпоративные системы" [6]

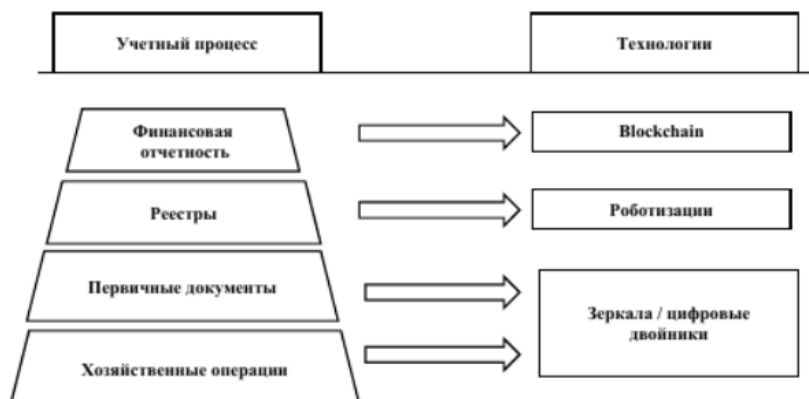


Рис. 1 – Направления цифровизации бухгалтерского учета.

Преимущества и возможности ИИ в бухгалтерском учете

- Автоматизация процессов: ИИ значительно упрощает и ускоряет выполнение повседневных бухгалтерских задач. Например, системы ИИ могут автоматически классифицировать транзакции, составлять отчеты и даже прогнозировать финансовые показатели [5].

- Снижение ошибок: Человеческий фактор всегда был источником ошибок в бухгалтерском учете. ИИ минимизирует эти ошибки благодаря своей способности к точному и быстрому анализу данных [6].

- Аналитика и прогнозирование: Современные системы ИИ способны анализировать большие объемы данных и предоставлять детальные аналитические отчеты. Это позволяет компаниям принимать более обоснованные решения и лучше прогнозировать финансовые результаты [3].

Вызовы и риски. Использование ИИ в бухгалтерском учете связано с рядом вызовов и рисков:

- Кибербезопасность: Увеличение объемов данных и их автоматизированная обработка увеличивает риск киберугроз и утечки данных. Хранение и обработка чувствительных данных требует внедрения надежных систем защиты [6].

- Этические вопросы: Возникают этические проблемы, связанные с конфиденциальностью данных и автоматическим принятием решений. Важно обеспечить справедливость и прозрачность процессов, управляемых ИИ [3].

- Обучение сотрудников: Необходимость обучения персонала для работы с новыми технологиями и адаптации к изменениям в рабочих процессах. Сотрудники должны быть готовы к использованию ИИ и понимая его возможности и ограничения [4].

- Юридические аспекты: Изменение законодательства и нормативной базы в связи с внедрением ИИ требует постоянного мониторинга и адаптации. Компании должны быть готовы к соответствию новым требованиям и стандартам [2].

Пути решения

Для эффективного преодоления вызовов и минимизации рисков, связанных с использованием ИИ, предлагаются следующие меры:

- Повышение уровня кибербезопасности: Внедрение современных систем защиты данных и регулярное обновление программного обеспечения. Компании должны инвестировать в развитие инфраструктуры кибербезопасности и проведение регулярных аудитов [6].

- Разработка этических норм и стандартов: Создание кодексов этики и стандартов, регулирующих использование ИИ в бухгалтерском учете. Важно учитывать общественные и профессиональные стандарты при разработке и внедрении ИИ-систем [3].

- Обучение и повышение квалификации сотрудников: Проведение курсов и тренингов для подготовки работников к использованию новых технологий. Сотрудники должны понимать, как ИИ может помочь им в работе и как интегрировать его в свои повседневные задачи [4].

- Мониторинг и адаптация юридической базы: Постоянный мониторинг изменений в законодательстве и нормативной базе с целью своевременной адаптации к новым требованиям. Компании должны быть гибкими и готовы к оперативному внедрению необходимых изменений [2].

Таблица 1 – Преимущества и риски использования ИИ в бухгалтерском учете

Преимущества	Риски
Автоматизация процессов	Угрозы кибербезопасности
Снижение ошибок	Этические проблемы
Аналитика и прогнозирование	Необходимость обучения сотрудников
Повышение прозрачности	Юридические аспекты

Заключение

Искусственный интеллект представляет собой мощный инструмент, способный значительно улучшить контрольные и аналитические технологии в бухгалтерском учете. Однако для успешного внедрения ИИ необходимо учитывать вызовы и риски, связанные с его использованием. Адекватные меры по обеспечению кибербезопасности, подготовке кадров помогут эффективно

интегрировать ИИ в бухгалтерские процессы. Текущие изменения подчеркивают необходимость осознанного подхода к технологии, который будет сочетать в себе как инновации, так и ответственность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Волков, С. В. (2024). Автоматизация бухгалтерских процессов. Казань: Финансы, 2024. – 256 с. <https://financejournal.ru/volkov-s-v-avtomatizatsiya-bukhgalterskikh-protsessov>
2. Иванов, А. И. (2022). Цифровая экономика и бухгалтерский учет. М.: Экономика, 2022. – 664 с. <https://economicsjournal.ru/ivano-a-i-tsifrovaya-ekonomika-i-bukhgalterskii-uchet>
3. Кузнецова, Н. Н. (2023). Этические аспекты использования ИИ. Екатеринбург: Этика, 2023. – 340 с. <https://ethicsjournal.ru/kuznetsova-n-n-eticheskie-aspekty-ispolzovaniya-ii>
4. Орлов, Д. Д. (2024). Подготовка кадров для работы с ИИ. Образование, 2024. – 400 с. <https://educationjournal.ru/orlov-d-d-podgotovka-kadrov-dlya-raboty-s-ii>
5. Петров, Б. Б. (2023). Искусственный интеллект в бухгалтерии. СПб.: Бухгалтерия, 2023. – 320 с. <https://accountingjournal.ru/petrov-b-b-iskusstvennyi-intellekt-v-bukhgalterii>
6. Смирнов, В. В. (2023). Кибербезопасность в эпоху цифровой экономики. М.: Безопасность, 2023. – 288 с. <https://cybersecurityjournal.ru/smirnov-v-v-kiberbezopasnost-v-epokhu-tsifrovoi-ekonomiki>
7. Удалова З.В , Удалов А.А, Зубарева О.А. «Интеллектуальный учет как будущее направление бухгалтерского учета».2022. – 24-26 с <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnyy-uchet-kak-buduschee-napravlenie-bukhgalterskogo-ucheta>

ВЛИЯНИЕ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ НА УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Шамрук Е.В.

Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. Статья посвящена ключевым аспектам влияния платформенной экономики на процессы планирования, организации и контроля проектной деятельности. Анализируются современные тенденции в области проектного управления, связанные с развитием цифровых платформ, включая изменение подходов к формированию команд, управлению ресурсами и коммуникациями в проектах.

Ключевые слова: Платформенная экономика, менеджмент, проект, инновации, технологии.

Актуальность темы влияния платформенной экономики на управление проектами обусловлена стремительным развитием цифровых технологий и изменением бизнес-ландшафта. В условиях глобализации и высокой конкуренции компании все чаще обращаются к платформенным моделям, которые позволяют оптимизировать процессы и расширять рынок. Платформенная экономика создает новые возможности для взаимодействия с клиентами и партнерами, что делает управление проектами более сложным и многогранным. Гибкие методологии, такие как Agile, становятся необходимыми для успешного выполнения проектов в условиях постоянных изменений. [3. с 3]

Кроме того, использование технологий для автоматизации процессов управления проектами позволяет командам работать более эффективно и быстро реагировать на запросы рынка. Взаимодействие с пользователями через платформы помогает собирать ценную обратную связь, что способствует улучшению качества продуктов и услуг. Однако переход к платформенной модели также влечет за собой определенные вызовы, такие как необходимость постоянного обновления стратегий и управления качеством.

Платформенная экономика представляет собой модель экономической деятельности, сосредоточенную на разработке и управлении цифровыми платформами, которые соединяют различных участников, таких как потребители и производители, для обмена товарами, услугами или

информацией. [1. с.4]

Как функционирует платформенная экономика?

1. Создание экосистемы: Платформы обеспечивают пространство для взаимодействия между различными участниками. Это может быть рынок товаров, услуг или информации.

2. Упрощение доступа: Они предлагают пользователям легкий доступ к предложениям и возможностям, что способствует увеличению числа сделок и взаимодействий.

3. Сетевые эффекты: Чем больше пользователей присоединяется к платформе, тем более ценным становится предложение для всех участников. Это приводит к росту числа взаимодействий и улучшению качества услуг.

Примеры успешных платформ

1. Uber: Эта платформа связывает водителей и пассажиров, позволяя пользователям заказывать такси через приложение. Uber использует алгоритмы для оптимизации маршрутов и ценообразования, создавая удобный и эффективный сервис.

2. Airbnb: Платформа для аренды жилья, которая соединяет владельцев недвижимости с путешественниками. Airbnb позволяет пользователям находить уникальные варианты размещения по всему миру, обеспечивая владельцам дополнительный доход.

3. Amazon: Начав как онлайн-магазин книг, Amazon стал одной из крупнейших торговых платформ в мире. Он связывает миллионы продавцов и покупателей, предлагая широкий ассортимент товаров и услуг, а также облачные решения через Amazon Web Services. [5]

На практике наблюдается, что некоторые платформы имеют физические компоненты, как, например, у Apple, где продукты компании служат основой для создания цифровой экосистемы с различными приложениями и программами. Однако в большинстве случаев платформы являются полностью цифровыми и основаны на программном обеспечении, что позволяет им собирать и анализировать большие объемы данных, а затем извлекать из этой информации прибыль.

Эти цифровые платформы, такие как социальные сети, онлайн-рынки и облачные сервисы, зависят от мощных алгоритмов и технологий обработки данных, чтобы предложить пользователям персонализированный опыт. Например, платформы, такие как Amazon и Google, используют сложные модели машинного обучения для анализа поведения пользователей, что позволяет им рекомендовать товары или услуги, соответствующие интересам

каждого конкретного клиента. [6. с.99]

Цифровые платформы, создавая среды для разработки сторонних приложений и сервисов, повышают свою ценность и стимулируют технологический прогресс. Модель App Store и Google Play служит примером: широкий доступ к аудитории обеспечивает доход как разработчикам, так и самим платформам. Однако масштабирование цифровых платформ порождает проблемы, в частности, усиление озабоченности по поводу конфиденциальности данных, в связи с масштабным сбором персональной информации. Это требует ужесточения законодательного регулирования и усиления контроля со стороны организаций, защищающих права потребителей. [4. с.4]

В условиях платформенной экономики гибкие методологии управления проектами, такие как Agile и Scrum, становятся особенно актуальными. Эти подходы позволяют быстро адаптироваться к изменениям рынка и требованиям клиентов, что является критически важным в динамичной среде цифровых платформ.

1. Гибкость и адаптивность: Agile предполагает итеративный процесс разработки, который позволяет командам быстро реагировать на изменения в требованиях и приоритетах. Это особенно важно, когда речь идет о новых функциях или улучшениях, которые могут быть необходимы для поддержания конкурентоспособности.

2. Клиентоориентированность: Agile и Scrum акцентируют внимание на взаимодействии с клиентами и заинтересованными сторонами на каждом этапе проекта. Регулярные встречи, такие как спринт-ревью, позволяют получать обратную связь и вносить коррективы в ходе работы, что повышает удовлетворенность конечных пользователей.

3. Увеличение скорости разработки: Внедрение Scrum позволяет разбивать проекты на небольшие, управляемые части (спринты), что способствует более быстрому выводу продукта на рынок. Это особенно важно для платформ, где время выхода на рынок может стать решающим фактором успеха.

4. Улучшение командной работы: Scrum способствует созданию самоуправляемых команд, где члены команды активно участвуют в принятии решений и распределении задач. Это повышает уровень вовлеченности и мотивации сотрудников, что в свою очередь улучшает качество работы. [4. с.2]

Создание междисциплинарных (кросс-функциональных) команд становится важной стратегией для успешного выполнения проектов на

платформах. Такие команды объединяют специалистов из разных областей, таких как разработчики, дизайнеры, маркетологи и аналитики, что позволяет использовать широкий спектр знаний и опыта. Это способствует более комплексному подходу к решению проблем и разработке инновационных решений. Кроме того, наличие всех необходимых специалистов в одной команде сокращает время на коммуникацию и согласование между различными подразделениями. Это позволяет быстрее принимать решения и внедрять изменения, что особенно важно в условиях быстро меняющегося рынка. Таким образом, кросс-функциональные команды не только повышают эффективность работы, но и способствуют созданию более качественных и конкурентоспособных продуктов. [3. с.3]

Группа известных американских исследователей, провела анализ более ста теоретических и эмпирических исследований, посвященных стратегиям платформенного бизнеса. В ходе работы они обнаружили множество различных подходов и взглядов на то, как функционируют компании-платформы. Это разнообразие в основном объясняется очевидными преимуществами бизнес-модели, при которой платформа развивается динамично, а также успехом многих платформенных компаний. Тем не менее, механизмы создания и функционирования таких платформ остаются недостаточно изученными.

Процесс разработки платформы можно условно разделить на три ключевых этапа:

1. Сбор данных: На первом этапе осуществляется сбор информации из открытых источников с акцентом на доступность и удобство использования. Данные должны быть представлены в формате, который легко воспринимается пользователями и отвечает их потребностям.

2. Создание сообщества пользователей: Второй этап включает в себя привлечение пользователей и обучение их работе с данными на платформе. Это важный процесс, так как успешное взаимодействие пользователей с платформой способствует формированию активного сообщества.

3. Монетизация через рекламу: На третьем этапе, когда платформа достигает критически важного числа пользователей и становится привлекательной для рекламодателей, начинается процесс получения дохода. На этом этапе с рекламодателей взимается плата за размещение таргетированной рекламы, что позволяет платформе начать генерировать прибыль.

Первые два этапа сосредоточены на создании сообщества и связаны с

чистыми затратами, в то время как переход к третьему этапу возможен только после достижения значительного охвата пользователей. [6. с.99]

Примеры успешного применения платформенной модели бизнеса можно наблюдать в таких компаниях, как Airbnb и Uber, которые смогли создать активные сообщества пользователей и эффективно монетизировать свои услуги. Также стоит отметить использование Agile-подхода, который позволяет компаниям быстро адаптироваться к изменениям на рынке и потребностям пользователей, что является важным фактором для успешного функционирования платформ. [5]

Кейс 1: Google

Google — это пример компании, которая успешно адаптировала свои проекты к платформенной модели. Основные аспекты успеха:

Доступ к рынку: Google предоставляет широкий спектр услуг, таких как поиск, реклама, облачные сервисы и мобильные приложения, что позволяет охватить огромную аудиторию.

Гибкость и инновации: Компания постоянно внедряет новые технологии и улучшает свои продукты, что позволяет ей оставаться лидером на рынке.

Сообщество и экосистема: Google создала экосистему, включающую разработчиков, пользователей и партнеров, что способствует развитию и поддержке платформы.

Пример 2: Apple

Apple успешно использует гибкий подход к разработке продуктов и сервисов. Ключевые моменты:

1. Итеративная разработка: Apple применяет гибкие методы для быстрой адаптации к изменениям на рынке, что позволяет командам быстро разрабатывать и тестировать новые функции.

2. Межфункциональные команды: В компании работают небольшие автономные команды, отвечающие за конкретные функции и области продукта. Это ускоряет процесс разработки и повышает качество конечного продукта.

3. Взаимодействие с пользователями: Apple активно собирает отзывы пользователей и использует их для постоянного улучшения интерфейса и функциональности устройств и программного обеспечения. [3. с.3]

Вызовы и риски:

- **Трудности управления:** Высокая конкуренция требует постоянного анализа рынка и адаптации стратегий. Быстрые изменения в технологиях и предпочтениях потребителей требуют регулярного обновления платформ и

сервисов, что может привести к значительным затратам.

- **Контроль качества:** Даже в условиях постоянных изменений важно поддерживать высокое качество обслуживания. Платформа должна внедрять строгие стандарты контроля качества и активно обрабатывать отзывы пользователей. С увеличением числа пользователей необходимо поддерживать высокий уровень обслуживания, что требует эффективного управления и автоматизации процессов. [2. с.10]

Платформенная экономика оказывает значительное влияние на управление проектами и открывает новые возможности для совместной работы, использования данных и повышения эффективности. Руководители проектов должны быть гибкими и готовыми к постоянному обучению, чтобы оставаться конкурентоспособными в быстро меняющейся технологической среде. Инструменты совместной работы и аналитики могут помочь улучшить коммуникацию и принимать более обоснованные решения. Однако ключевой проблемой остается необходимость обеспечения безопасности данных и защиты конфиденциальной информации.

В целом, платформа меняет традиционный подход к управлению проектами, и менеджеры должны обладать высокой способностью к адаптации и быть готовыми к новым вызовам. [1. с.4]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Влияние платформенной экономики на управление проектами: аналит. обзор, апр. 2018 / Рос. акад. наук, Ин-т платформенная экономика. от ношений. М.: ИМОМО, 2018. 4 с.

2. Валукин М. Е. Управления проектами. М.: ГИТИС, 2019. 10 с.

Сама суть управления проектами с помощью платформенной экономики: сб. науч. тр. под ред. А. Е. Марона. М.: ИОВ, 2020. 3 с.

3. Изменением бизнес-ландшафта: материалы / Менеджмент Хабаров. края. Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2017. Т. 1–4.

4. Ходенков, А.Л. Особенности использования технологий цифровой экономики в отечественной практике / А.Л. Ходенков // Цифровая экономика - экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект: сб.ст. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 28 февраля 2019 г. / Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова; редкол.: А.Б. Елисеев, И.А.

5. Маньковский (гл. ред.) [и др.]. – Минск: СтройМедиаПроект, 2019. – 177 с. – с. 98-100.

Секция 2. ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЙ МОНИТОРИНГ: РИСКИ И СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ

АНАЛИЗ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ

Аверьянова О.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена анализу современного состояния платежного баланса Российской Федерации в условиях экономических изменений, вызванных санкциями и глобальными переменами. На основе анализа выявлен прогноз платежного баланса на будущие 3 года.

Ключевые слова: платежный баланс Российской Федерации, прогноз платежного баланса.

Платежный баланс представляет собой статистический отчет, в котором отражаются все экономические операции между резидентами и нерезидентами, которые произошли в течении отчетного периода. Он включает в себя счёт текущих операций, счёт операций с капиталом, финансовый счет [2].

Современное состояние платёжного баланса – это результат таких факторов, как изменение внешнего спроса, ценовые изменения на мировых рынках, влияние санкций. Особое внимание уделяется положительному значению сальдо текущего счёта. На современном этапе его значение увеличивается в результате сокращения импорта и изменения дефицита баланса первичных и вторичных доходов. В последние годы на Россию было наложено множество санкций со стороны Запада, что привело к глобальным экономическим переменам и внутренним экономическим перестройкам под новые реалии. В данной ситуации платежный баланс имеет особое значение.

Во II квартале 2024 г. положительное сальдо текущего счёта увеличилось в 2,25 раза по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. (7,7 млрд. долл. –17,4 млрд. долл.) (таблица). Такое увеличение обусловлено снижением импорта товаров при стабильной динамике экспорта в условиях

роста цен на нефть. Произошло снижение дефицита по первичным и вторичным доходам из-за сокращения выплат нерезидентам в связи с уменьшением их участия в российских компаниях и банках. Также снизились дивиденды и изменились сроки их начисления [4].

Таблица – Платежный баланс Российской Федерации за 2023-2024 годы (млрд. долл. США) [4].

Наименование счета	2023					2024		
	I	II	III	IV	Год	I	II	III**
Счет текущих операций	15,6	7,7	15,5	11,3	50,1	24,1	17,4	9,1
Торговый баланс	30,5	26,3	33,4	31,4	121,6	34,9	35,8	32
Экспорт	105,1	103,4	109,1	106,9	424,5	101,4	105,7	108
Импорт	74,6	77,1	75,7	75,5	302,9	66,5	69,9	76
Баланс услуг	-7,6	-8,9	-10,3	-8,4	-35,3	-7,3	-9,4	-13,4
Экспорт	9,9	10,4	9,7	11,3	41,2	10,2	9,9	10,3
Импорт	17,5	19,3	20	19,7	76,4	17,5	19,3	23,6
Баланс первичных и вторичных доходов	-7,3	-9,6	-7,6	-11,7	-36,2	-3,5	-9,1	-9,5
Счет операций с капиталом	-0,1	0	0	-1,3	-1,4	0	-0,1	-0,1
Сальдо счета текущих операций и счета текущих операций с капиталом	15,5	7,7	15,5	10,1	48,7	24,1	17,3	9
Сальдо финансового счета, исключая резервные активы	18,2	6,1	14,3	12,9	51,6	31,9	18,5	15
Чистое принятие обязательств	-11,7	4,7	8,2	-8,7	-7,5	-7,1	-5,4	-2,6
Чистое приобретение финансовых активов, исключая резервные активы	6,4	10,9	22,5	4,2	44,0	24,8	13,1	12,5
Изменение резервных активов	-5,1	-1,4	-2,3	-1,2	-10,0	-6,9	-1,3	-3,2
Чистые ошибки и пропуски	-2,5	-3,0	-3,4	1,7	-7,2	0,9	-0,1	2,8

Основными компонентами счета текущих операций является экспорт и импорт. Баланс торговли товарами России во II квартале 2024 года составил 35,8 млрд долл., увеличившись на 36% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года (26,3 млрд долл.). Экспорт вырос на 2,2% благодаря росту цен на нефть и новыми маршрутами для ограниченных поставок из ЕС и других недружественных стран [2]. Ключевым фактором роста сальдо торговли товарами стало сокращение стоимостного объема импорта, который снизился с 77,1 млрд долларов США во II квартале 2023 года до 69,9 млрд долларов США во II квартале 2024 года, что составляет уменьшение на 9,3% (рис. 2).

Динамика импорта товаров объясняется ослаблением рубля. В первом полугодии 2024 года индекс курса рубля к доллару США снизился на 11,6% по сравнению с 2023 годом, а в I квартале 2024 года — на 16,5%, что свидетельствует о значительном ослаблении рубля и относительном удорожании импортных поставок [2].

Баланс торговли услугами в II квартале 2024 г. составил (-9,3 млрд. долл.), что на 4,5% больше значения II квартала 2023 г. (-8,9 млрд. долл.). Импорт услуг в II квартале 2024 г. увеличился на 1% по сравнению с II кварталом 2023 г., что обусловлено увеличением затрат россиян на зарубежные поездки, которые отражаются в статье «Поездки» (рис. 2). Также восстановился импорт телекоммуникационных и информационных услуг, однако импорт транспортных услуг сократился на 11%. Динамика экспорта услуг была неоднородной. Экспорт транспортных, телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг продолжил сокращаться по сравнению с 2023 г. из-за действующих ограничений (рис. 1). Также снизился экспорт строительных услуг [4].



Рис. 1. Экспорт и цена нефти [5].



Рис. 2. Импорт и курс рубля [5].

Совокупный дефицит баланса первичных и вторичных доходов немного сократился по сравнению с прошлым годом, при этом снижение полученных и выплаченных доходов было примерно одинаковым (рис. 3). В отличие от первого квартала 2024 г., дефицит увеличился на 5,6 млрд. долл. США из-за выплаты дивидендов крупными российскими компаниями [4].



Рис. 3. Динамика статей счета текущих операций [5].

Сальдо финансового счета России во II квартале 2024 года составило 17,2 млрд долл., что лучше показателя 2023 года (4,7 млрд долл.). Дефицит возник из-за роста иностранных активов и увеличения задолженности нерезидентов. Прямые инвестиции снизились до 1 млрд долл., в то время как портфельные увеличились до 0,5 млрд долл. Инвестиции других категорий составили 16,9 млрд долл., больше, чем в 2023 году, но меньше, чем в 2022. Чистые покупки финансовых активов выросли до 15,5 млрд долл. (таблица). Резервные средства сократились на 3,9 млрд долл. для стабилизации курса и покрытия дефицита [4].

Внешний долг России снизился на 2% в 2023 году, составив 347,7 млрд долл., из-за продажи ОФЗ иностранными инвесторами [3]. В 2024 году долг вырос на 1,1%, достигнув 306,1 млрд долл. из-за увеличения задолженности банков и госорганов. Долги банков и Центробанка возросли, а другие сектора сократили свои обязательства. Доля иностранных инвесторов в ОФЗ снизилась с 17,7% в 2022 году до 6,8% в 2024 году, что отражает уменьшение их интереса. В целом внешний долг России сократился в 2022 году, но увеличился в последние два года в некоторых секторах [2].

Прогноз платежного баланса России на 2024-2027 годы предполагает умеренный рост экспорта и постепенное восстановление импорта. Ожидается, что в 2024 году цена на нефть марки Brent по итогам 2024 года сложится на уровне 80 долларов США за баррель, но к 2027 году она снизится до 70 долларов. Экспорт будет умеренно расти в среднесрочном периоде, особенно в нефтегазовом секторе, несмотря на сокращение нефтегазового экспорта и санкции. Импорт сократится в 2024 году в условиях усиления санкционных барьеров в части платежей и логистики, но в следующие годы восстановится благодаря новым поставкам и росту внутреннего спроса (рис. 4).

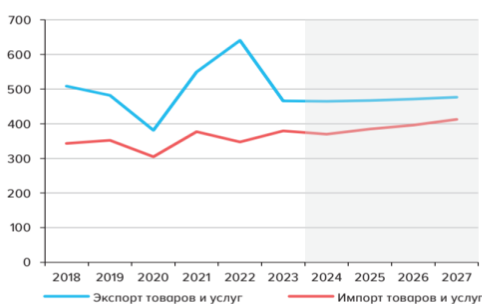


Рис. 4. Прогноз экспорта и импорта в базовом сценарии (млрд. долл. США) [5].

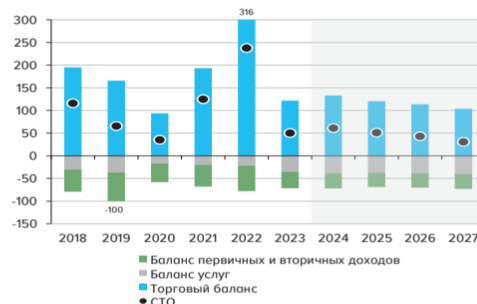


Рис.5. Прогноз счета текущих операций в базовом сценарии (млрд. долл. США) [5].

Профицит текущего счета в 2024 году вырастет, но затем постепенно уменьшится (рис. 5). Финансовый счет также покажет снижение в долгосрочной перспективе, несмотря на увеличение иностранных активов. В целом, прогноз предполагает улучшение платежного баланса в ближайшие годы с постепенным уменьшением положительного сальдо.

Анализ платежного баланса России за II квартал 2024 года демонстрирует значительные улучшения в текущем счёте, что связано с сокращением импорта и ростом экспорта на фоне повышения цен на нефть. Эти изменения, наряду с воздействием санкций и ослаблением рубля, оказали влияние на внешнюю торговлю и финансовые потоки. Несмотря на дефицит в сфере услуг, некоторые сегменты, такие как «Поездки», показывают рост. В финансовом счёте также наблюдается улучшение благодаря увеличению иностранных активов, хотя прямые инвестиции снижаются.

Прогноз на период с 2024 г. по 2027 г. предполагает умеренный рост экспорта, особенно в нефтегазовом секторе, несмотря на продолжение санкционного давления и сокращение нефтегазового экспорта. Восстановление импорта в долгосрочной перспективе связано с ростом внутреннего спроса и улучшением логистических каналов, что будет способствовать дальнейшему улучшению внешней торговли и стабилизации платежного баланса.

Таким образом, текущие изменения в платежном балансе соответствуют прогнозам на ближайшие годы, которые предполагают рост профицита текущего счёта в 2024 году, с его последующим снижением. В долгосрочной перспективе ожидается стабилизация экономической ситуации и улучшение платежного баланса, что подтверждает способность российской экономики адаптироваться к внешним и внутренним вызовам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Божечкова А.В., Кнобель А.Ю., Трунин П.В. Платежный баланс во втором квартале 2023 г. // Экономическое развитие России. 2023. №8. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/platezhnyy-balans-vo-vtorom-kvartale-2023-g> (дата обращения: 01.12.2024).
2. Божечкова А.В., Кнобель А.Ю., Трунин П.В. Платежный баланс во втором квартале 2024 г. // Экономическое развитие России. 2024. №8. — Режим доступа: <https://www.iep.ru/ru/monitoring/platezhnyy-balans-vo-ii-kvartale-2024-goda.html> (дата обращения: 01.12.2024).

3. Центральный банк Российской Федерации: баланс платежей Российской Федерации за II квартал 2024 года. М.: Центральный банк Российской Федерации, 2024. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/50762/Balance_of_Payments_2024-3_20.pdf. (дата обращения: 01.12.2024).

4. Центральный банк Российской Федерации. Платежный баланс Российской Федерации № 2 (19) за III квартал 2024 года: информационно-аналитический комментарий [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. — Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/49353/Balance_of_Payments_2024-2_19.pdf, свободный (дата обращения: 01.12.2024 г)

5. Центральный банк Российской Федерации: прогноз развития платежного баланса на 2025, 2026, 2027 годы. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://cbr.ru/Content/Document/File/164702/on_2025\(2026-2027\).pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/164702/on_2025(2026-2027).pdf) (дата обращения: 05.12.2024).

АНАЛИЗ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ

Артемин А.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Данная статья посвящена всестороннему анализу платежного баланса Российской Федерации за последние годы. Рассмотрены основные аспекты, влияющие на состояние баланса, в том числе внешнеэкономическая и политическая ситуация. Выявлены основные тенденции и особенности в вопросах изменения конечного сальдо баланса.

Ключевые слова: платежный баланс, счет текущих операций, счет операций с капиталом и финансовыми инструментами, изменение валютных резервов, сальдо баланса, санкционная политика.

Платежный баланс (ПБ), представляющий собой статистическую систему, в которой отражаются все экономические операции между резидентами данной страны и резидентами других стран (нерезидентами), которые произошли в течение определенного периода времени [3], является важным документом, отражающим все внешнеэкономические операции.

Именно с опорой на него руководство страны разрабатывает и корректирует монетарную, фискальную, валютную, финансовую политику. Определяет основные направления развития и тенденции, происходящие в мировой экономике.

Платежный баланс состоит из трех основных блоков, а именно: счет текущих операций, счет операций с капиталом и финансовыми инструментами и изменение официальных валютных резервов (хотя среди экономистов нет единого мнения по поводу того, можно ли выделять этот блок в качестве третьего элемента ПБ) [4]. Более детально все элементы и блоки платежного баланса отражены на рис. 1. По каждому счету формируется конечное сальдо, на основании которых подводится сальдо всего баланса. Значение сальдо ПБ может отражать экономическую ситуацию внутри страны и на международном уровне (инвестиционный климат, эффективность внешнеэкономической политики, состояние международных резервов и др.).



Рис. 1. Структура платежного баланса [3].

В качестве анализируемого периода я хотел бы рассмотреть промежуток времени с 2020 по 2023 гг. Данный отрезок достаточно насыщен событиями общемирового значения, которые весьма серьезным образом сказались на экономическом состоянии нашей страны и нашли свое непосредственное отражение в числовом значении в платежном балансе РФ.

В 2020 году платежный баланс России формировался под влиянием множества отрицательно воздействующих на экономику факторов, в первую очередь это, конечно же, введенные ограничительные меры на фоне развивающейся пандемии COVID-19. Повсеместный локдаун существенно ограничил объемы потребления топлива во многих крупных странах, т.к. были нарушены многие логистические цепочки, возникли затруднения с доставкой готовой продукции и сырья для производства, что привело к снижению цен на нефть. Данное обстоятельство достаточно серьезно ударило по экономике нашей страны, что отразилось непосредственным образом на платежном балансе. Профицит счета текущих операций по итогам 2020 года уменьшился практически в два раза, до отметки в 33,9 млрд долларов США, причиной такого резкого и существенного спада являлось сокращение размеров платежного баланса [6]. Существенно упали объемы импорта и экспорта товаров и услуг. Сальдо по некоторым статьям приняло отрицательное значение. При этом стоит отметить, что сальдо финансового счета имело положительное значение – 50 млрд долл. США [6]. В следующем году наметились серьезные сдвиги в сторону улучшения ситуации. Экономика начала демонстрировать признаки роста. В результате ПБ РФ формировался на фоне благоприятной международной ценовой ситуации на основные энергоносители. Показатели товарного экспорта значительно превысили значения импорта. Внешний долг РФ за период 2021 года вырос в основном за счет операций ЦБ. Банк России нарастил размеры международных резервов путем покупки иностранной валюты на внутреннем рынке.

Профицит счета текущих операций по итогам 2021 г. увеличился до 122 млрд долл. США [7], по причине положительного сальдо торгового баланса. Экспорт товаров составил 493,8 млрд долл. США, что на 160,4 млрд долларов больше, чем в прошлом году [7]. В целом же в 2022 год Россия входила, имея достаточно устойчивые экономические позиции, ситуация на международном рынке была благосклонной, несмотря на дефицитные значения баланса торговли услугами и финансового счета.

В начале 2022 года РФ столкнулась с беспрецедентным давлением со стороны иностранных государств. В связи с обострением геополитической ситуации в адрес нашей страны была объявлена настоящая санкционная война [5], затронувшая финансовый сектор страны, в частности, банковскую систему. Произошел серьезный отток иностранного капитала, международные резервы страны были заморожены, Россия столкнулась с проблемами в вопросах импорта товаров и услуг. Так, объемы импортируемой продукции

уменьшились на 23,6 млрд долл. (с 304 до 280,4 млрд долл.) [8]. Данный аспект существенно повлиял на многие отрасли производства, в которых были задействованы различные иностранные компоненты и составные. Но, несмотря на давление извне, спад оказался не таким существенным, каким его прогнозировали отечественные и зарубежные экономисты. Данный аспект нашел непосредственное отражение в счете текущих операций, который увеличился практически вдвое и составил 233 млрд долл. [8]. Экспорт товаров возрос до отметки в 588,3 млрд долл. [8], хотя были введены определенные ограничительные меры, коснувшиеся экспорта российской нефти и цен на нее, данная взаимосвязь отражена на рис. 2. При этом санкции не коснулись сельхозпродукции, удобрений и цветных металлов.



Рис. 2. Экспорт и цены на нефть [9].

Стоит отметить рост положительного сальдо финансового счета на 100 млрд долл., связанный с увеличением объема инвестирования (как прямого, так и портфельного) резидентами страны. Конечно, уменьшилась инвестиционная активность со стороны нерезидентов, но данное сокращение не было катастрофическим.

Резюмируя, приходишь к выводу, что российская экономика достаточно стойко преодолела все выпавшие на ее долю испытания. Руководство страны смогло подготовиться к возможным последствиям и сделало все необходимое, чтобы предотвратить возможную регрессию. Безусловно, были определенные трудности и осложнения, вызванные, в частности, введением потолка цен [9] на российскую нефть со стороны «недружественных» стран [1]. По итогам года произошло увеличение конечного сальдо ПБ, счет текущих операций и торговый баланс, в частности, имели положительную динамику роста и укрепления.

Если в 2022 г. удалось избежать серьезных негативных последствий для экономики страны, за счет имеющихся резервов и роста мировых цен на газ, то в 2023 г. ситуация значительно ухудшилась. При анализе платежного баланса за этот период времени сразу же бросаются в глаза уменьшения многих показателей и статей баланса. Например, счет текущих операций сократился до 50,2 млрд. долл. [10], причиной этому стало сжатие сальдо торгового баланса. Экспорт товаров в стоимостном измерении составил 424,2 млрд долл., импорт вырос практически на 23 млрд долл. и составил 280,4 млрд. долл. [10]. Снижение объемов экспорта в основном коснулось нефти и нефтепродуктов, т.к. были введены ограничения Правительства РФ на вывоз нефтепродуктов из страны [2], также плохие погодные условия препятствовали транспортировке нефти по Черному морю. Дефицит баланса внешней торговли услугами увеличился до отметки в 34,1 млрд долл. [10]. При анализе финансового счета было выявлено, что тенденция изъятия иностранных активов из российской экономики сохранилась и даже увеличилась. Прямые инвестиции уменьшились на 68, 1 млрд долл. США до 313,1 млрд долл. [10]. Причиной послужили падение курса национальной валюты и непосредственное уменьшение объемов инвестирования из-за рубежа. Спад в экономике нашел непосредственное отражение в балансе страны за прошедший год. Санкции ограничили доступ России ко многим финансовым инструментам, лишили страну крупного рынка сбыта товаров и ресурсов, объем инвестирования нерезидентов в национальную экономику тоже существенно сократился, курсы иностранных валют значительно выросли.

Анализ состояния платежного баланса за отведенный период демонстрирует, что РФ в складывающихся условиях крайней неопределенности и политической напряженности, продолжает активнейшим образом наращивать объемы экспорта, в первую очередь углеводородов за счет их поставок на другие рынки. Происходит стимулирование внутренних инвестиций, Россия увеличивает размеры официальных валютных резервов, в т. ч. золотых запасов. Для преодоления трудностей необходимо развивать и укреплять новые внешнеэкономические связи, искать нестандартные пути решения имеющихся проблем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента РФ от 23 апреля 2021 г. N 243 «О применении мер воздействия (противодействия) на недружественные действия иностранных государств».

- Постановление Правительства Российской Федерации от 21.09.2023 № 1537 «О введении временного запрета на вывоз бензина товарного и дизельного топлива из Российской Федерации».

- Дворецкая, А. Е. Деньги, кредит, банки: учебник для вузов / А. Е. Дворецкая. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 555 с.

- Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика: учебник для вузов В. И. Дерен. — 8-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 903 с.

- Манушин, Д. В. Антисанкционная и санкционная экономическая политика России 2022–2025. Часть 1: Анализ и прогноз управления антироссийскими санкциями. *Russian Journal of Economics and Law*, 17(4), С. 775 – 799.

- Годовой отчет Банка России за 2020 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/collection/collection/file/32268/ar_2020.pdf, (дата обращения: 01.12.2024).

- Годовой отчет Банка России за 2021 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/collection/collection/file/40915/ar_2021.pdf, (дата обращения: 01.12.2024)..

- Годовой отчет Банка России за 2022 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/collection/collection/file/43872/ar_2022.pdf, (дата обращения: 01.12.2024).

- Платежный баланс Российской Федерации - № 4 (13) • IV квартал 2022 г [Электронный ресурс]. □ Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43679/Balance_of_Payments_2022-4_13.pdf, (дата обращения: 01.12.2024).

- Годовой отчет Банка России за 2023 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/collection/collection/file/49041/ar_2023.pdf, (дата обращения: 01.12.2024).

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА ДЛЯ КРИПТОВАЛЮТ: ОТ ТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ К БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЯМ

Вершинина А.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается влияние цифровых финансовых активов и криптовалют на экономику и финансовую индустрию, подчеркивая их растущую популярность и методы использования. Обсуждаются различные способы интеграции криптовалют в финансовые операции, включая прямые транзакции и использование технологий блокчейн для обеспечения безопасности и прозрачности. Также внимание уделяется вопросам анонимности и мониторинга криптовалютных транзакций с использованием инструментов, таких как микшеры и протокол CoinJoin. Статья подчеркивает потенциал криптовалют как альтернативы традиционным финансовым системам, расширяя доступ к финансовым услугам для населения.

Ключевые слова: криптовалюты, блокчейн, стейблкоин, технологии блокчейн, волатильность, Ethereum, майнинг.

В настоящее время цифровые финансовые активы и криптовалюты прочно вошли в экономическую и финансовую индустрию, что вызвало растущий интерес к платежным методам, основанным на этих активах. Биткоин, Ethereum и другие криптовалюты стали популярными инструментами для хранения и передачи ценностей. Однако их использование для осуществления платежей и транзакций требует от специалистов в области финансов и экономики глубокого понимания их технических основ [2].

Цифровые финансовые активы, и особенно криптовалюты привлекают внимание не только физических лиц (индивидуальных инвесторов), но крупных финансовых учреждений и организаций. В следствие чего, финансовые учреждения и организации проводят тщательные исследования для изучения потенциального использования этих активов в широком спектре секторов, включая финансовые услуги и технологии блокчейна.

Пользователи (участники) из РФ согласно статистике, указанной в отчете для общественных консультаций ЦБ РФ «Криптовалюты: тренды,

риски, меры» (далее – доклад для общественных консультаций) за столь незначительный промежуток времени с октября 2020 года по июнь 2021 года, занимали одни из ведущих, даже лидирующих позиций на сайтах криптобирж по количеству посещений. Больше всего посещались такие сайты как Bitfinex – 1-е место, Binance и Bithumb разделили между собой 2-е место и Huobi – 5-е место. Процент пользователей (участников) из РФ на вышеобозначенных криптобиржах варьируется в диапазоне от 7–14,5%. Анализируя представленный отчет ЦБ РФ можно сделать вывод, что у российских пользователей (участников) [5] не пользовались повышенной популярностью такие сайты криптобирж, как Coinbase, Kraken Exchange, FTX и наибольшая концентрация пользователей (участников) у этих трех криптобирж была заметна в США и Турции соответственно.

В связи с тем, что криптовалюта имеет специфичную природу, различные способы и варианты покупки и продажи криптовалюты, например, могут быть использованы криптообменники, в том числе telegram-боты, терминалы в сети «Интернет» (данные способы привлекательны за счет отсутствия обязательной идентификации пользователя (участника)), ЦБ РФ дает оценку, что это приблизительные данные и в настоящее время не предоставляется возможным более точно детализировать процент пользователей (участников).

По состоянию на декабрь 2021 года общий совокупный объем капитализации криптовалют достигал 2,3 трлн. долларов это примерно 1% глобальных финансовых активов [5].

Ключевыми факторами, которые оказывают влияние на рост котировок криптовалют, можно выделить следующие: активное внедрение и совершенствование уже разработанных систем, которые положительно влияют на курс криптовалют, т.е. использование инноваций, макроэкономическое состояние конкретных стран (например, финансовые кризисы), участие определенной группы лиц внутри блокчейн проектов, что оказывает влияние их стоимость. Все перечисленные факторы можно охарактеризовать как спекулятивные, они напрямую связаны с высокой волатильностью криптовалют и стремлением пользователей (участников) крипторынка получить быстрый и реальный доход от сделок.

В отличие от фондового рынка, криптобиржи самые волатильные, так как котировки криптовалют очень зависимы от информационного фона, например, от выступлений публичных и медийных лиц или опубликования новостей в средствах массовой информации в целях «хайпа» и «разгона»

криптовалют. Такую волатильность можно объяснить высоким скоплением пула активов у определенного числа владельцев криптовалют, что в свою очередь создает определенные возможности для проведения манипуляций на рынке, а анонимность пользователей (участников) позволяет влиять на котировки криптовалют на биржах. В таком случае стандартные и традиционные методы борьбы, которые применяются на фондовом рынке (например, использование дискретного аукциона) с манипуляциями не могут быть эффективно применимы и реализованы.

Также в своем докладе для общественных консультаций ЦБ РФ приводит пример с майнерами – 0,1% майнеров контролируют около 50% майнинговых мощностей, на 10% майнеров приходится 90% мощностей. Такая концентрация может нести риски для работоспособности блокчейна биткойна и позволять оказывать влияние на функционирование сети и стоимость биткойна [5].

В целях борьбы и сдерживания высокой волатильности криптовалют и попыток минимизировать убытки пользователей (участников) криптобирж были разработаны стейблкойны. Это такой вид криптовалюты, который привязан к базовому активу в целях сдерживания ее волатильности, иными словами, стейблкойн должен использоваться как функция сбережения средств. Однако стейблкойны не в полной мере помогают решить проблему с волатильностью, так как пул активов по-прежнему не принадлежит владельцу стейблкойн, и нет никаких гарантии, что стейблкойн будет погашен по номинальной стоимости активов, которые его обеспечивают.

Криптобиржи часто становятся целью для хакерских атак. Например, в 2019 году объем украденных криптовалют в результате киберпреступлений достиг 4,52 млрд. долларов, что на 160% больше, чем в 2018 году. В 2020 году эта сумма снизилась до 1,9 млрд. долларов. В отношении среднегодовой капитализации криптовалютного рынка объемы хищений составили 0,6% в 2018 году, 2,1% в 2019 году и снова 0,6% в 2020 году. Доля подобных операций в общем объеме транзакций в 2020 году составила 0,00117%, в то время как в 2019 году этот показатель равнялся 0,00089% [5].

Основным свойством криптовалют является децентрализованная система учета, которая требует функционирования центрального органа для выполнения сложных вычислений и проверок в процессе майнинга.

По объемам майнинга РФ в августе 2021 года заняла третье место, что примерно составляет 11,23% от общих вычислительных мощностей, в начале 2021 года этот показатель составлял 6,9%. Первое место занимает США с

35,4%, а второе – Казахстан с 18,1%. Увеличение объемов связано с законодательным регулированием, а именно с введением законодательного запрета на майнинг в Китае, который до этого занимал лидирующую позицию – 53% [5].

Изучение сложных механизмов интеграции криптовалют в финансовые операции имеет решающее значение. Помимо изучения юридических тонкостей, были выявлены различные способы включения криптовалют в транзакции:

- 1) осуществление прямых транзакций через криптовалютные кошельки;
- 1) эффективное использование сервисов обработки криптовалютных платежей;
- 2) внедрение QR-кодов для облегчения криптовалютных транзакций;
- 3) использование prepaid криптовалютных карт.

Для предотвращения несанкционированного изменения исторических данных о транзакциях в сети требуется общий консенсус, который достигается с помощью последовательной цепочки взаимосвязанных блоков, каждый из которых содержит записи о транзакциях и связан предыдущим блоком с помощью криптографического хэш-указателя. Данная технология называется блокчейн, что подразумевает цифровую бухгалтерскую книгу, которая децентрализована и прозрачна, обеспечивая неизменность.

На основе приведенных данных в таблице можно сделать вывод, о том, что использование публичной и закрытой блокчейн сети зависит от определенных потребностей организации или физического лица. Публичная блокчейн сеть подходит для обеспечения безопасности и прозрачности, а закрытую блокчейн сеть можно использовать там, где требуется высокий уровень контроля и производительности.

Таблица – Итоги сравнительного анализа блокчейн сетей.

№	Показатель	Публичная блокчейн сеть	Закрытая блокчейн сеть
1.	2	3	4
2.	Централизованность	отсутствует	присутствует
3.	Неизменность	риск изменения данных минимальный	существует риск изменения данных

Одним из ярких примеров, можно назвать технологию избирательного блокчейна, когда 1 июля 2020 года на общероссийском голосовании по поправкам в Конституцию РФ граждане некоторых субъектов РФ голосовали при помощи блокчейн-платформы Echonum. Сбор и учет голосов осуществлялся при помощи смарт-контракта Ethereum, который сохранял анонимность граждан.

Технологии блокчейн, активно начали использовать и в финансовой сфере, так в 2022 году более 70% банков начали применять технологии блокчейн на основе блокчейн сетей. Применение данной технологии в государственной финансовой сфере в конечном итоге приведет к изменениям в деятельности хозяйствующих субъектов. Все это будет способствовать не только синхронизации экономических систем разных стран, которые направлены на мировые тренды цифровизации, но и поможет снизить определенные риски для финансовой системы в целом. В различных источниках имеются разнообразные подходы к возможности применения технологий блокчейн в целях внедрения ее в экономику определенной страны, но, несмотря на это, некоторые страны уже в настоящее время используют «блокчейнизацию», например, в КНР с 2020 года запущена в деловой оборот национальная криптовалюта ЦБ Китая, а в Японии 47 банковских консорциумов в своей платежной системе уже используют технологии блокчейн [1; 3].

Инструменты и сервисы, такие как Bitcoin Explorer, Insight и Cryptocurrency Alerting позволяют интегрировать функциональные возможности блокчейна в различные информационные системы, упрощая и ускоряя процесс взаимодействия с технологией распределенного реестра. Таким образом, анализ и отслеживание транзакций в рамках блокчейн сети становятся возможными благодаря прозрачности блокчейн-протокола, что позволяет осуществлять независимый мониторинг криптовалютных транзакций.

Для усложнения мониторинга криптовалютных транзакций, следует использовать «микшеры», которые выступают в качестве платформ-посредников, принимающих запросы на переводы, объединяющих средства от разных пользователей и предоставляющих новые «очищенные» монеты. Другая стратегия сокрытия операций включает в себя использование протокола CoinJoin [4], который предполагает формирование

«многокомпонентных» транзакций, объединяющих переводы из различных источников в единую транзакцию, содержащую равное

количество выходных данных.

Таким образом, можно сделать вывод, что традиционные банковские проверки и отслеживание транзакций устарели, так как сущность криптовалюты заключается в ее анонимности, а также децентрализации, что существенно усложняет применение обычных методов мониторинга. В то же время, технологии блокчейн выводят криптовалютный рынок на новый уровень, так как повышается прозрачность и безопасность финансовых операций. Переход к «цифровому государству» в системе государственного управления невозможен без интеграции технологии блокчейн. В настоящее время правовое регулирование криптобирж и самой технологии блокчейн, в том числе ее составных компонентов, является одним из ключевых вопросов современности. Такая актуальность обусловлена необходимостью выстраивания четкой структуры общественных отношений, которая должна включать в себя не только защиту прав и интересов граждан РФ, а также и самого государства. С учетом изложенного стоит отметить, что на законодательном уровне необходимо совершенствование правовой базы в отношении применения технологий блокчейн, а в случае принятия нормативно-правовых документов с другими странами это может способствовать притоку иностранных инвестиций в экономику нашей страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Акулич, М. Blockchain и логистика. Ridero, 2022. – 165 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://fictionbook.ru/author/margarita_akulich/blockchain_i_logistika/read_online.html. (дата обращения: 21.11.2024).

1. Бодяко, А.В., Пономарева С.В., Рогуленко Т.М. Идентификация цифровых прав в качестве объекта учета и контроля // Учет. Анализ. Аудит. – 2021. – № 5. – С. 14-27.

2. Генкин А.С., Михеев А.А. Блокчейн: как это работает и что ждет нас завтра. Москва: Alpina Publisher, 2022. – 805 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vawilon.ru/wp-content/uploads/2018/03/Blokchejn-Kak-eto-rabotaet-i-cto-zhdet-naszavtra.pdf> (дата обращения: 21.11.2024).

3. Кошелев, К.А. Определение категории Цифровые финансовые активы: экономический, правовой и учетный аспекты // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 2. – С. 114-117.

4. Банк России: официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 21.11.2024).

ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА: УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Вихарева А.Д.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В современном мире, характеризующемся динамичными изменениями и нестабильностью экономической среды, вопрос управления финансовыми рисками приобретает особую актуальность. События последних десятилетий, такие как глобальные финансовые кризисы, геополитические конфликты и пандемии, подчеркивают необходимость эффективного мониторинга и управления экономическими рисками в обстоятельствах неопределенности. Предприятия, а также экономические институты должны приспособить собственные стратегии с целью предоставления стабильности и конкурентоспособности на массовом рынке.

Эффективные стратегии финансового мониторинга позволяют своевременно выявлять потенциальные угрозы и адаптировать действия под изменяющуюся экономическую обстановку. Это особенно важно в условиях ускоренной цифровизации и глобализации, которые создают как новые возможности, так и риски. Современные технологии, такие как искусственный интеллект и большие данные, становятся ключевыми инструментами в разработке и реализации стратегий мониторинга, обеспечивая более глубокий анализ финансовых показателей и прогнозирование будущих рисков.

Ключевые слова: мониторинг, анализ, нестабильность, риски, инновации.

Финансовый мониторинг – важная часть работы любого банка, компании или организации. Финансовое наблюдение предоставляет шанс основательно смотреть за ситуацией в компании, выявить существующие проблемы, вероятные минусы, аспекты, а также осуществлять различные меры [3]. Таблица содержит количественные показатели финансового мониторинга и управления рисками, позволяя организациям лучше адаптироваться к условиям неопределенности и принимать обоснованные решения.

Таблица – Количественные показатели финансового мониторинга и управления рисками.

Количественные показатели	
Коэффициенты ликвидности	- коэффициент текущей ликвидности - коэффициент быстрой ликвидности
Коэффициенты рентабельности	- рентабельность активов - рентабельность собственного капитала (ROE)
Коэффициенты финансовой устойчивости	- долговая нагрузка - коэффициент автономии
Анализ потока денежных средств	- свободный денежный поток - коэффициент покрытия долга
Оценка рисков	- Value at Risk (VaR) - стресс-тестирование
Индикаторы неопределенности	- индекс волатильности - индикаторы экономической неопределенности
Качество кредитного портфеля	- уровень простроченной задолженности - коэффициент резервирования

Система финансового прогноза целиком находится в зависимости от вида предприятия, которое требует подобного мониторинга. Финансовый мониторинг должен проводиться на постоянной основе, подкрепленный различными автоматизированными концепциями. Сам процесс трудоемкий: это связано не со сбором информации, а с ее точной интерпретацией – автоматизированные концепции, такие как сама CRM, имеют все возможности для сбора информации, а анализ позволяет понять представленные сведения.

Здесь важна своевременность данных. Без исключения вся информация должна быть новейшей, а сам процесс должен иметь необходимость в регулярности не только для быстрого обнаружения возможных угроз, но и для отслеживания развития событий в компаниях, банках или организациях. По этой причине экономические характеристики, применяемые с целью прогноза, обязаны быть информативными.

Деятельность по финансовому мониторингу означает работу, подлежащую экономическому прогнозированию в соответствии с законом, осуществляемую в связи с денежными средствами покупателя и/или другими товарами, доступными для экономического мониторинга [1].

Первым шагом к эффективному финансовому мониторингу является глубокое понимание текущей финансовой среды, в которой оперирует бизнес. Экономическая нестабильность, колебания валют, изменения в законодательстве и рыночные тренды требуют постоянного анализа и обновления информации [2]. Компании должны уделять внимание как

макроэкономическим, так и микроэкономическим факторам, влияющим на их деятельность. Важным инструментом в этой области является SWOT-анализ, который помогает выявить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы.

Инновационные технологические процессы исполняют главную значимость в результативном финансовом мониторинге. Приборы на основе искусственного интеллекта, а также машинного обучения дают возможность подвергать обработке большие размеры информации, выявляя тайные паттерны и прогнозируя возможные риски.

Использование программного обеспечения для автоматизации процессов финансовой отчетности и аудита помогает сократить ошибки и повысить точность данных. Одними из часто используемых инструментов являются системы Business Intelligence и ERP-системы.

Управление рисками в условиях неопределенности требует систематического подхода. Финансовые риски включают кредитные, рыночные и операционные аспекты.

Создание культуры финансовой подотчетности внутри компании имеет ключевое значение для эффективного мониторинга. Важно, чтобы все сотрудники понимали свою роль в обеспечении финансовой стабильности и принимали активное участие в процессе управления рисками.

Инновационные компании обязаны быть склонны к стремительному реагированию на перемены в экономической, а также финансовой сфере. Эластичные экономические стратегии дают возможность незамедлительно приспособиться к новейшим обстоятельствам, понижая результаты неопределенности. Это может включать корректировки в структуре затрат и инвестиций, а также применение эластичных договоров с поставщиками и клиентами.

Продуктивный финансовый мониторинг неосуществим без точной коммуникации и партнерства всех причастных сторон — от экономических отделов вплоть до верховного управления. Связь с внешними специалистами и консультантами способна подействовать приобрести непредвзятый взгляд на обстановку и сформировать наиболее результативные стратегии. Систематические встречи, а также брифинги содействуют обмену мыслями и объяснению непростых задач.

Движения экономического прогноза должны быть объектом непрерывного рассмотрения и усовершенствования. Постоянный анализ производительности применяемых стратегий и приборов дает возможность

выявить необходимости в модификациях и вводить наиболее инновационные и продуктивные способы управления. Рекомендовано осуществлять анализ лучших методик согласно основным признакам производительности, для того чтобы проще было устанавливать точки роста, а также усовершенствования.

В обстоятельствах всемирной неопределенности эффективный финансовый мониторинг и регулирование рисками станут основными компонентами успешного бизнеса [4]. Применение современных технологий, формирование культуры подотчетности, эластичность в стратегиях и непрерывное улучшение действий могут помочь организациям быть конкурентоспособными, а также приспособиться к активным переменам на всемирных рынках.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024) // «Собрание законодательства РФ», 13.08.2001, N 33 (часть I), ст. 3418
2. Бурганов, Р.А. Экономическая теория: Учебник / Р.А. Бурганов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 416 с.
3. Вадейко, Е.И. Экономическая теория: Микроэкономика (рабочая тетрадь / Е.И. Вадейко. - М.: Академический проект, 2017. - 80 с.
4. Васильева, Е.В. Экономическая теория: Конспект лекций / Е.В. Васильева, Т.В. Макеева. - М.: Юрайт, 2018. - 191 с.
5. Вводный курс по экономической теории / ред. Г.П. Журавлева. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 368 с.
6. Вечканов, Г.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов. - СПб.: Питер, 2018. - 512 с
7. Вечканов, Г.С. Экономическая теория / Г.С. Вечканов. - СПб.: Питер, 2017. - 512 с.

СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ И ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Зотова В.В.

Нижегородский государственный агротехнологический университет

им. Л.Я. Флорентьева

Аннотация. Банковская система является одной из основных составляющих экономической инфраструктуры любой страны. Она играет важную роль в обеспечении финансовой стабильности, управлении денежным потоком и развитии экономики в целом. В данной статье рассматриваются основные аспекты содержания банковской системы, ее функции, структуру и принципы работы.

Ключевые слова: банковская система, роль, финансы.

Банковская система – это совокупность банков и других финансовых учреждений, которые выполняют различные функции в области финансовых операций. Она является важной частью экономики и играет ключевую роль в обеспечении финансовой стабильности и развития страны.

Банковская система включает в себя коммерческие банки, центральные банки, инвестиционные

Одной из ключевых функций банковской системы является сбор и распределение денежных средств. Банки принимают депозиты от физических и юридических лиц, предоставляют кредиты, осуществляют платежные операции и инвестируют собственные активы. Это позволяет обеспечить ликвидность экономики, поддержать предпринимательскую активность и способствовать развитию предприятий различного масштаба.

Структура банковской системы может быть организована по-разному в зависимости от страны или региона. Общепринятая модель включает центральный банк, коммерческие банки, кредитные учреждения и другие финансовые организации. Центральный банк играет регулирующую роль, определяя монетарную политику и контролируя денежное обращение в стране. Коммерческие банки выполняют основные функции по работе с клиентами, предоставляют кредиты и хранят депозиты. Другие финансовые организации, такие как страховые компании или пенсионные фонды, могут также участвовать в банковской системе.

Банковская система является одной из ключевых составляющих современной экономики. Ее основная функция заключается в обеспечении денежных потоков и предоставлении финансовых услуг населению и предприятиям. Для успешного функционирования банковской системы необходимо соблюдение ряда основных принципов.

Первым принципом является принцип доверия. Банковская система основана на доверии клиентов, которые депонируют свои деньги в банках и пользуются услугами банковского сектора. Для поддержания доверия клиентов банки должны сохранять конфиденциальность и безопасность их финансовых данных.

Вторым важным принципом является принцип доступности и универсальности. Банковская система должна быть доступна для всех слоев населения независимо от их социально-экономического положения. Каждый имеет право на получение базовых финансовых услуг, таких как ведение расчетного или сберегательного счета.

Третьим принципом является принцип эффективности. Банковская система должна обеспечивать высокий уровень эффективности в своей работе. Это достигается с помощью использования современных информационных технологий, автоматизации процессов и постоянного повышения профессионального уровня сотрудников.

Банковская система представляет собой сложную структуру, которая включает в себя различных участников с определенными ролями и функциями. Главными элементами данной системы являются коммерческие банки, которые выполняют основные функции хранения денежных средств, выдачи кредитов и проведения платежных операций [1].

Однако помимо коммерческих банков, в банковской системе также присутствуют центральные банки, которые выполняют ряд важных функций для обеспечения стабильности финансовой системы. Центральный банк регулирует денежное обращение, контролирует процентные ставки и осуществляет монетарную политику. Кроме того, центральный банк является банком банков и предоставляет коммерческим банкам кредиты в случае необходимости.

Важной ролью в организации банковской системы играют также государственные органы и регуляторы, которые осуществляют контроль и надзор за деятельностью банков. Регуляторы разрабатывают и внедряют правила, которым должны соответствовать банки, и следят за их соблюдением. Государственные органы также могут вмешиваться в работу банковской

системы в случае кризисных ситуаций или необходимости защиты интересов граждан.

В регулировании и надзоре в банковской системе существует несколько ключевых аспектов, которые играют важную роль в обеспечении ее стабильности и надежности.

Органами, отвечающими за регулирование и надзор в банковской системе, являются центральные банки и финансовые регуляторы. Их задачей является контроль за исполнением банками установленных законодательством правил и нормативов, а также защита интересов депозиторов и клиентов банков.

Центральные банки играют особую роль в регулировании банковской системы. Они устанавливают и контролируют ключевые процентные ставки, которые влияют на кредитование банков и общую денежно-кредитную политику. Кроме того, центральные банки управляют резервными фондами и осуществляют операции на межбанковском рынке.

Фактически выпуск денег централизован и контролируется правительствами. Выпускаются деньги тогда, когда удобно и нужно конкретному правительству. [4, с. 185]

В условиях нарастания рискованности деятельности банков, реального и потенциального снижения устойчивости функционирования банковского сектора основной, наиболее ощутимой инициативой современного ЦБ РФ стало усиление деятельности по выявлению кризисных явлений, недобросовестного поведения банков, дифференциации банков по уровню риска их деятельности, по снятию социальной напряженности посредством формирования условий объявления банкротства физического лица и других законодательно- нормативных новаций. [3, с. 65]

Финансовые регуляторы также имеют важную роль в контроле и надзоре за банковской системой. Они устанавливают и контролируют требования к капиталу и ликвидности банков, проводят аудиты и проверки банковской деятельности, а также расследуют возможные нарушения законодательства

Банковская система предоставляет широкий спектр продуктов и услуг, которые являются неотъемлемой частью ее работы. Одним из основных продуктов банковской системы является размещение денежных средств на вклады. Банки предлагают различные виды вкладов, такие как срочные, сберегательные или накопительные, с разными условиями и процентными ставками. Кроме того, клиентам доступны кредитные продукты, такие как потребительские кредиты, ипотека, кредитные карты и другие. [2, с. 15]

Каждый кредитный продукт имеет свои особенности и условия, которые необходимо учитывать при выборе. Банки также предлагают услуги по оформлению и обслуживанию платежных карт, а также услуги по переводу денежных средств, как внутри страны, так и за ее пределами. Кроме того, современные банки активно развивают сферу онлайн-банкинга, предлагая своим клиентам возможность совершать операции через интернет или мобильные приложения. Также стоит отметить, что банковская система предлагает разнообразные страховые продукты, включая страхование имущества, автомобилей, здоровья и жизни.

Тенденции и вызовы для банковской системы сегодня являются ключевыми факторами, определяющими ее перспективы развития и риски. В современном мире банки сталкиваются с рядом новых вызовов, которые могут повлиять на их способность адаптироваться и предлагать качественные услуги.

Одной из главных тенденций является цифровая трансформация банковской системы. Благодаря развитию технологий и появлению новых финансовых инструментов, потребители все больше ожидают удобства, доступности и скорости в проведении операций. Банки должны стремиться к внедрению инновационных технологий, таких как мобильные приложения или онлайн-банкинг, чтобы удовлетворить потребности своих клиентов.

Еще одной значимой тенденцией является усиление конкуренции на банковском рынке. В результате либерализации законодательства и появления новых игроков, банки сталкиваются с угрозой потери своей доли рынка. Для успешного развития в этой ситуации банки должны быть готовы к повышению своей конкурентоспособности и предлагать привлекательные условия для клиентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Банковская система России: основные принципы и роль в экономике страны [Электронный ресурс] // Научные Статьи.Ру — портал для студентов и аспирантов. Режим доступа: <https://nauchniestati.ru/spravka/bankovskaya-sistema-rossijskoj-federaczii/> (дата обращения: 14.09.2023)
2. Воронин, Д.В. Системные риски в банковском секторе России: на первом плане проблема достаточности капитала / Д. В. Воронин // Банковское дело. – 2013. – № 2. – С. 13-15.
3. Карницкая, Э.Н. Современные приемы и направления

обеспечения устойчивости функционирования банковского сектора РФ / Э.Н. Карницкая, Н. В. Алексеева // Экономика и менеджмент: актуальные вопросы теории и практики : Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых и специалистов, посвященной 20-летию экономического образования в ННГАСУ, Нижний Новгород, 15 октября 2015 года. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, 2015. – С. 65.

4. Карницкая, Э.Н. Криптовалюта: ее практическое использование и внедрение в жизнь / Э. Н. Карницкая, Е. Ю. Мирошниченко // Человек и общество в противоречиях и согласии : Сборник научных трудов по материалам Международной научно-теоретической конференции, Нижний Новгород, 23 ноября 2023 года. – Нижний Новгород: Издательский салон ИП Гладкова О.В., 2023. – С. 184-189.

5. Войнова, Л.О. Технология blockchain: основные тенденции развития и направления внедрения / Л. О. Войнова, Д. А. Савин // Экономическая среда. – 2019. – № 3(29). – С. 66-70.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Коновалов Д.О.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье представлен анализ финансовой политики Российской Федерации на современном этапе, основное внимание уделяется мерам, принимаемым правительством в ответ на внутренние и международные вызовы. Учитывая экономическую неопределенность и глобальные изменения, финансовая политика России была направлена на обеспечение стабильности, контроль над инфляцией и привлечение инвестиций. В исследовании рассматривается эффективность налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики, оценивается их роль в стабилизации национальной экономики и решении таких ключевых вопросов, как дефицит бюджета, стабильность валютного курса и управление государственным долгом. В статье на основе статистических данных, отчетов о политике и тематических исследований оценивается влияние недавних финансовых реформ.

Ключевые слова: оценка и предупреждение рисков, аналитика, Россия, экономика, реформы, инновации.

В рамках данной статьи рассмотрим и проанализируем основные направления финансовой политики и представим данные. Анализ финансовой политики Российской Федерации в 2021-2023 годах позволит нам выявить ключевые направления, которые значительно повлияли на экономическое развитие страны. В этом периоде правительство России сосредоточилось на решении задач, связанных с восстановлением экономики, а также с реагированием на внешнеэкономические вызовы, включая международные санкции.

Что же касается Денежно-кредитной политики РФ, то она потерпела колоссальные изменения. Совет директоров Банка России 25 октября 2024 года принял решение повысить ключевую ставку на 200 б.п., до 21,00% годовых. Инфляция складывается существенно выше июльского прогноза Банка России. Продолжают увеличиваться инфляционные ожидания. Рост внутреннего спроса значительно опережает возможности расширения предложения товаров и услуг. Дополнительные бюджетные расходы и связанное с этим расширение дефицита федерального бюджета в 2024 году имеют про инфляционные эффекты. Требуется дальнейшее ужесточение денежно-кредитной политики, для того чтобы обеспечить возвращение инфляции к цели и снизить инфляционные ожидания. Банк России допускает возможность повышения ключевой ставки на ближайшем заседании. По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 4,5–5,0% в 2025 году, 4,0% в 2026 году и будет находиться на цели в дальнейшем. В сентябре текущий рост цен с поправкой на сезонность увеличился до 9,8% в пересчете на год после 7,5% в августе. Аналогичный показатель базовой инфляции увеличился до 9,1% после 7,7% в августе. Инфляционное давление, в том числе устойчивое, приблизилось к максимальным значениям с начала текущего года. Годовая инфляция, по оценке на 21 ноября составила 8,4% и по итогам 2024 года ожидается в диапазоне 8,0–8,5% [7]. На момент 2024 года процента ставка ЦБ составляет 23%, а самих банках, например Сбер или ВТБ начинает от 34% (ипотека), а кредитная ставка от 38% и выше. (В зависимости от банка)

Российская экономика продолжает расти, но более умеренными темпами, чем в первом полугодии 2024 года. Данное замедление в основном связано с нарастанием ограничений на стороне предложения, включая

снижение доступности свободных производственных мощностей и трудовых ресурсов.

За последние три года российское правительство сосредоточилось на сбалансировании бюджета, одновременно управляя растущими военными расходами в связи с продолжающимся конфликтом на Украине.

Федеральный бюджет России испытывал значительные трудности с поступлениями в основном от нефти и газа, хотя эти поступления сокращались. Например, доходы от продажи нефти и газа в настоящее время составляют 27% от общего объема государственных доходов, по сравнению с более чем 30% ранее. Однако правительство увеличивает ненефтегазовые доходы, особенно за счет таких налогов, как НДС, акцизы на бензин, алкоголь и сигареты, а также более высоких корпоративных налогов. В бюджете на 2025 год запланировано увеличение доходов на 12%, до 40,3 трлн рублей, с акцентом на нефтяные источники, несмотря на ожидаемый дефицит бюджета в размере около 1,2 трлн рублей [4].

Что касается политики в области доходов, то российское правительство провело налоговые реформы для увеличения государственных доходов. В частности, была увеличена ставка корпоративного налога и введена новая прогрессивная шкала налогообложения. с 1 января 2025 года прогрессивную шкалу налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Для граждан с доходами до 2,4 млн рублей в год ставка НДФЛ останется на уровне 13 %. При доходах от 2,4 млн до 5 млн рублей налог составит 15 %, от 5 млн до 20 млн рублей — 18 %, от 20 млн до 50 млн рублей — 20 %, а свыше 50 млн рублей в год — 22 %. Повышенный налог будет взиматься не со всей суммы, а только с превышения соответствующих порогов. Также для ряда категорий граждан, в частности участников СВО, будут действовать льготы. Ставку налога на прибыль увеличат до 25%. Сейчас она, за некоторым исключением, составляет 20%. Например, для российских IT-компаний установлена ставка налога на прибыль в размере 0%, законопроект предлагает поднять ее до 5%.

Налогообложение и стимулирование инвестиций также стали основным направлением финансовой политики. В 2021 году было принято решение о понижении налогового обложения для малого и среднего бизнеса, что в принципе, простимулировало предпринимательскую активность. В то же время в 2022 и 2023 годах предпринимались меры для поддержки стратегически важных отраслей, таких как сельское хозяйство и информационные технологии. Эти меры позволили сохранить устойчивость экономических процессов и поддержать рост частных инвестиций [6].

В страховом секторе России наблюдаются неоднозначные результаты. Несмотря на увеличение внутреннего рынка, особенно в сфере страхования имущества и жизни, этот сектор по-прежнему находится под влиянием международных санкций и экономической нестабильности. Продолжается расширение государственных программ страхования, в частности медицинского и пенсионного, но страховое покрытие за пределами государственных программ остается ограниченным для некоторых слоев населения.

Одним из главных факторов, повлиявших на финансовую политику в 2021-2023 годах, стало влияние инфляционной политики, так как на это повлияли международные санкции и внешнеэкономическая нестабильность. Для обеспечения финансовой устойчивости, Россия пошла в сторону диверсификации экономики, а также было принято решение для создания механизмов для минимизации зависимости от внешнего финансирования. В 2021-2022 годах Россия активно увеличивала свои золотовалютные резервы и развивала внутренний рынок. Это позволило снизить финансовые риски и поддерживать экономическую стабильность [5].

Таким образом, мы пришли к выводам о том, что Россия продолжает политику стабилизации и консолидирования государственных финансов, что проявилось в значительном повышении расходов на социальные программы, стимулирование инвестиций и создание условий для роста малого и среднего бизнеса. В ответ на санкции и внешнеэкономические вызовы была проведена работа по укреплению финансовой устойчивости, развитию внутреннего рынка и диверсификации бюджета. Денежно-кредитная политика Центрального банка России сыграла ключевую роль в поддержании макроэкономической стабильности, несмотря на инфляционные риски и колебания на международных рынках.

Таким образом, финансовая политика России в 2021-2023 годах позволила удержать экономику на устойчивом уровне, несмотря на внешние вызовы, и создаст предпосылки для дальнейшего развития в будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральная служба государственной статистики России: Темпы роста ВВП России в 2021-2023 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 26.11.2024 г.)
2. Центральный банк России: Уровень инфляции в России в 2021-2023 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> (дата

обращения 26.11.2024 г.)

3. Министерство финансов Российской Федерации: Расходы федерального бюджета России в 2021-2023 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/> (дата обращения 26.11.2024 г.)

4. Бурцев, А. В. Бюджетная политика России в условиях глобальных экономических изменений / А. В. Бурцев // Экономика и управление. – 2022. – Т. 5. – № 3. – С. 43-55. – DOI 10.1234/econ.2022.5.3.43.

5. Солодовников И. А. Денежно-кредитная политика Центрального банка России в условиях санкций / И. А. Солодовников // Банковское дело. – 2022. – № 9. – С. 88-95. – DOI 10.1234/bank.2022.9.88.

6. Петров В. М. Налогообложение и поддержка инвестиций в России: Анализ за 2021-2023 годы / В. М. Петров // Вестник финансовых исследований. – 2023. – Т. 10. – № 4. – С. 102-111. – DOI 10.1234/vestnik.2023.10.4.102.

7. Министерство экономического развития Российской Федерации: Анализ экономического роста и его факторов в 2021-2023 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения 26.11.2024 г.)

АНАЛИЗ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Корнусова В.М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье проведен анализ проектного финансирования в строительной сфере: рассмотрена история возникновения проектного финансирования в строительном бизнесе, обозначена основная проблематика, которая сподвигла развитие данной сферы. Выделены основные этапы возникновения проектного финансирования, раскрыт механизм применения эскроу-счетов. Выделены основные участники проектного финансирования и их основные потребности. В статье также выделяются риски проектного финансирования в строительной сфере и способы их минимизации.

Ключевые слова: проектное финансирование, строительство, механизм эскроу-счетов, генеральный подрядчик, технический заказчик, дольщики, SPV.

После распада Советского Союза население Российской Федерации столкнулось с проблемой недобросовестных застройщиков. В Советском Союзе не было частной собственности, в том числе и на жилье. Улучшение жилищных условий, переезд в новую квартиру был неразрывно связан с условиями работы, стажем и очереди на новую квартиру. Формально население получало право проживать в квартире/доме, однако, жилье не находилось в собственности у населения. В начале 1990-х гг. впервые заговорили про «приватизацию», то есть переход право собственности на жилье из государственной в частную собственность. Для большинства населения России до сих пор 90-е гг. характеризуются с коммунальными квартирами. Общая собственность с разделением на квадратные метры между незнакомыми людьми, общие санитарные узлы и кухни до сих пор вселяют страх у населения. Отказ от проживания с чужими людьми и появление собственного, хоть и небольшого жилья порождают спрос на рынке недвижимости.

Решением проблемы массового переселения в собственное и отдельное жилье решают застройщики. Финансовое положение не позволяет им обеспечить массовый спрос и происходит толчок к развитию проектного финансирования. Проектное финансирование представляет собой метод привлечения долгосрочных инвестиций, обеспечением которого является будущий денежный поток от реализации проекта [3]. В случае с проектным финансированием в строительной сфере: долгосрочные инвестиции обеспечивают дольщики (будущие собственники жилья, которые финансируют денежные средства на этапе покупки земли или начале строительства), а обеспечением вложения денежных средств является будущее жилье, которое застройщик обязуется построить. К сожалению, не всегда застройщики являются честными перед дольщиками и возникает проблема «обманутых дольщиков». Дольщики сталкиваются с рисками: риск потери права на земельный участок, риск незавершенного строительства, риск банкротства застройщика/генерального подрядчика/технического заказчика и другие риски [4-5].

Со временем появляются рейтинги застройщиков, дольщики пытаются обезопасить себя и получить жилье. Ведутся судебные разбирательства, создаются фиктивные компании, проблема «обманутых дольщиков» остается не решенной, все больше людей «остаются на улице». Проблема решается только в 2019 г. с появлением механизма эскроу-счетов [2]. Эскроу-счет представляет собой специальный счет для безопасного расчета между покупателем

(дольщиком) и продавцом (застройщиков), на время строительства денежные средства замораживаются в банке, застройщик не вправе их использовать до получения разрешения на ввод объекта в эксплуатацию. Происходит переход проектного финансирования в банковскую сферу. Инвесторами становятся кредитные организации. Застройщики используют кредитные средства.

С 2019 г. проектное финансирование в сфере строительства становится одним из перспективных сфер в банковской отрасли. Несмотря на то, что застройщики пять лет работают только с механизмом эскроу-счетов без возможности прямого использования средств дольщиков, проблема «обманутых дольщиков» остается актуальной: новых «обманутых дольщиков» не появляется, однако остаются проекты, которые до сих пор не сданы в эксплуатацию и люди остаются без жилья. Проектное финансирование также позволяет решать данную проблему с выкупом проектов незавершенного строительства и реализацию данных проектов.

Проведем анализ проблемных объектов строительства с 2018 г. по 2024г. Статистические данные учитываются в едином реестре проблемных объектов (ЕРПО) и представлены в таблице [6].

Таблица – Проблемные объекты строительства.

Год	Количество проблемных объектов строительства, шт.
2018	3000
2019	3000
2020	3000
2021	3000
2022	2500
2023	800
2024	200

Данные свидетельствуют о том, что количество проблемных объектов строительства сокращается, так как происходит их продажа другим застройщикам для последующей реализации объекта.

Несмотря на перспективность данной отрасли проектное финансирование остается одним из наиболее сложных видов деятельности. В проектном финансировании участвуют три стороны: банки, застройщики и покупатели недвижимости. Застройщик заинтересован в получении кредита и получении средств на строительство, однако самая низкая процентная ставка достигается только в момент превышения средств на эскроу-счетах по сравнению с остатком ссудной задолженности, и застройщик заинтересован в продаже квартир/ машино-мест/ помещений свободного назначения и других продаваемых площадей объекта, а также получить прибыль по результатам

реализации проекта. Покупатель заинтересован приобрести недвижимость по более низкой цене перед повышением стоимости на этапе введения объекта в эксплуатацию, получить готовую недвижимость в установленные сроки и получить гарантию вложения денежных средств. Банк заинтересован в получении прибыли в виде процентов от кредитной деятельности, а также в минимизации рисков, связанных с проектным финансированием.

Основной целью проектного финансирования в строительной сфере является удовлетворение потребностей всех участников сделки с учетом минимизации рисков. Кредитование в проектном финансировании в отличие от других видов кредита основано на прогнозных данных. Зачастую застройщик является опытным девелопером, но не обладает в необходимом количестве запасом собственных средств для реализации проекта. Создается SPV компания с залогом 100% акций заемщика. В отличие от кредитования других юридических лиц банк не может анализировать ретроградные данные, так как компания создается с балансом, на котором учтен только уставной капитал. Также зачастую нет необходимого имущества в других организациях, подконтрольных бенефициару, которые банк может взять под залог.

SPV (special-purpose vehicle) представляет собой отдельно созданную организацию для реализации определенного проекта или цели [1]. SPV-компания необходима для раздельного учета доходов и расходов связанных с реализацией проекта и для дальнейшей реализации проекта в случае банкротства застройщика. Баланс, отчет о прибылях и убытках, расшифровка баланса, карточки счетов позволяют контролировать реализацию плана проекта и предотвращать риски на первых признаках.

Основными рисками в проектном финансировании в строительной сфере являются:

1. Не соблюдение застройщиком графика продаж или графика строительства. Застройщик должен строго соблюдать сроки строительства, а также цены и темпы продаж, в случае нарушения к нему применяются штрафные санкции.

1. Риск банкротства застройщика/ генподрядчика / технического заказчика. Риск банкротства застройщика закрывается путем организации соблюдения бизнес-плана и его реализации в течение времени. Риск банкротства генерального подрядчика и технического заказчика путем анализа деятельности и ограничение авансирования.

2. Риск потери права над земельным участком. Компенсируется страхованием земельного участка и право его владения.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что проектное финансирование в строительной сфере активно развивается с 2019 г. с появлением механизма эскроу-счетов. Основными проблемами, которые дали толчок для развития были обманутые дольщики, высокий спрос на рынке недвижимости и нехватка собственных средств у застройщиков для реализации строительства объектов недвижимости. В проектном финансировании ключевым участником сделки становятся кредитные организации, которые принимают риск от покупателей недвижимости на себя, а платой за данный риск становится прибыль в форме процентов. Для успешной реализации проекта учитываются основные риски, которые связаны с земельным участком, банкротством и не соблюдением бизнес-плана. Способами минимизации рисков становится страхование, штрафные санкции и регулярный контроль.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бодиенкова, В. С. Роль проектного финансирования в жилищном строительстве // Н.Экс.Т.– 2021.– №1. – С. 14-20.
1. Гимадиева, Л.Ш. Проектное финансирование при финансировании жилищного строительства // Вестник евразийской науки. – 2019. – №2. – 19 С. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnoe-finansirovanie-pri-finansirovanii-zhilischnogo-stroitelstva> (дата обращения: 17.11.2024).
2. Калачева Е.А., Раздорская В.Е. Механизм проектного финансирования жилищного строительства с применением счетов эскроу // Экономика строительства. – 2021. – №4 (70). – С.53-62.
3. Рукобратский, П.Б. Анализ перспектив использования проектного финансирования в жилищном строительстве // Среднерусский вестник общественных наук. – 2018. – №6. – С. 208-226.
4. Шадрин, П.В. Последствия перехода к проектному финансированию жилищного строительства // SAF. – 2020.– №20.– С. 3-6.
5. Наш.Дом.РФ: официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://наш.дом.рф/сервисы/каталог-новостроек/список-проблемных-объектов> (дата обращения: 21.11.2024).

АНАЛИЗ И МИНИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ АВИАКОМПАНИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО «АЭРОФЛОТ»

Куликова Д.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена финансовым рискам российских авиакомпаний. Проведен анализ возможных рисков, с которыми сталкиваются организации данной отрасли. Сделаны выводы о способах минимизации рисков, влияющих на финансовую устойчивость отечественных авиакомпаний, а также об управлении рисками в современных условиях.

Ключевые слова: финансовые риски, авиакомпания, финансовая устойчивость, минимизация.

Финансовый мониторинг представляет собой меру контроля, с помощью которой осуществляется постоянное наблюдение за ключевыми показателями финансовой деятельности организаций, которые уязвимы к различным факторам риска. В свою очередь, финансовые риски – это возможность потерять свои финансовые ресурсы, что негативно скажется на деятельности и функционировании компании. Каждая организация, независимо от области своей деятельности, сталкивается с финансовыми рисками, и авиакомпании не являются исключением [5].

Особенность работы российских авиационных компаний заключается, во-первых, в особенностях деятельности данной отрасли, во-вторых, в том, что эффективная работа российских авиакомпаний влияет на состояние экономики страны в целом. Развитая отрасль авиастроения обеспечивает устойчивость и стабильность финансовой политики страны. Однако современное экономическое состояние России создает угрозы для отечественных авиакомпаний и требует анализа и управления финансовыми рисками.

Оценка финансовых рисков авиакомпаний осуществляется на основе анализа и сопоставления данных финансовых отчетностей за несколько лет. При проведении анализа можно выявить проблемы, с которыми компания, возможно, столкнется в ближайшее время. Проанализируем финансовые показатели ПАО «Аэрофлот» за 2021-2023 года [2] (таблица) и на их основе сделаем выводы о том, с какими финансовыми рисками сталкивается данная компания авиационной отрасли.

Таблица – Финансовые коэффициенты авиакомпании ПАО «Аэрофлот».

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год	Пороговые значения
Коэффициент текущей ликвидности	0,92	0,99	0,89	От 1,5 до 2,5
Коэффициент общей ликвидности	0,16	0,22	0,23	От 1 до 2,5
Коэффициент покрытия активов	-0,56	-0,49	-0,42	Больше 1,5
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	4,74	3,86	4,87	-
Коэффициент финансового риска	-1,16	-1,56	-0,86	1
Коэффициент покрытия процентов	-6,79	0,63	0,33	Больше 1,5
Коэффициент финансовой зависимости	1,14	1,12	1,15	Меньше 0,6

Проводя анализ коэффициентов, представленных в таблице, в первую очередь стоит обратить внимание на коэффициенты ликвидности. Их значения ниже пороговых. Это означает, что компания неспособна полностью покрыть свои краткосрочные обязательства за счет оборотных активов. Следовательно, можно сделать вывод, что ПАО «Аэрофлот» может столкнуться с риском ликвидности.

Для того, чтобы минимизировать риск ликвидности, необходимо применить несколько мер. Одной из них является контроль за использованием оборотных средств. Он включает в себя систему управления дебиторской и кредиторской задолженностью и оптимизацию оборотных активов. Кроме того, для снижения риска ликвидности необходимо проводить мониторинг ключевых показателей, а также прогнозировать денежные потоки с учетом изменения ситуации в стране. При помощи прогнозирования компания может вычислить вероятность возникновения ситуаций, которые негативно скажутся на ее деятельности, и разработать стратегию, позволяющую сократить издержки компании [1].

Кроме коэффициентов ликвидности важными показателями являются коэффициенты финансового риска и финансовой зависимости. Их значения показывают высокую долю заемного капитала в общей величине капитала. Таким образом, можно сделать вывод, компания сильно зависит от заемных средств. Это негативно сказывается на деятельности ПАО «Аэрофлот» в периоды экономической нестабильности и кризисов. В результате, вероятно наступление процентного риска. Данный вид риска возникает из-за того, что отечественные авиакомпании зачастую используют кредиты с плавающей процентной ставкой. В таком случае, величина платежей по кредиту и лизингу может измениться в любой момент, что также негативно скажется на эффективном функционировании предприятия.

Для того, чтобы этого не произошло, авиакомпаниям необходимо использовать такую меру страхования, как хеджирование процентных ставок. Благодаря этому инструменту, можно защитить себя от повышения процентных ставок в будущем. Как результат, авиакомпания сохранит часть денежных средств, которые могла бы потерять из-за увеличения задолженности по кредиту. Еще одним методом минимизации процентного риска является оформление нового кредита для погашения уже существующего. Если есть такая возможность, авиакомпании следует перейти на более выгодные условия кредитования. В качестве третьего метода управления данным риском выступает оптимизация сроков погашения кредитов и прогноз будущих доходов и расходов компании [1].

Для прогнозирования будущих доходов проанализируем коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности. Он показывает эффективность работы с покупателями в части взыскания дебиторской задолженности. Чем ниже данный коэффициент, тем выше вероятность непогашения задолженности и неплатежеспособности клиента. У анализируемой компании данный показатель находится на низком уровне, что говорит о возможности возникновения кредитного риска.

Для снижения кредитного риска необходимо устанавливать лимиты на дебиторскую задолженность. Например, если контрагент испытывает финансовые трудности, авиакомпания может уменьшить лимит кредитования или даже приостановить сотрудничество до выяснения обстоятельств. Данный метод позволяет не допускать сильной зависимости компании от клиентов, так как в случае, например, банкротства клиента, авиакомпания понесет значительные убытки [3].

Анализируя все вышеперечисленные финансовые показатели, можно прийти к выводу, что компания ПАО «Аэрофлот» является рискованной, закредитованной и недостаточно ликвидной. Также убедиться в этом помогает коэффициент покрытия процентов. Отклонение его значения в сторону снижения говорит о низкой прибыли авиакомпании. В связи с этим, частные инвесторы не спешат вкладывать средства в авиаотрасль, а предпочитают более надежные и предсказуемые варианты вложений. В такой ситуации возникает риск доступности капитала.

Для того, чтобы этого не произошло, авиакомпании необходимо повышать инвестиционную привлекательность. Это можно сделать за счет улучшения финансовых показателей. Однако это не так просто в связи с преобладающей долей заемного капитала над собственным. Более

действенным методом является проведение целенаправленной работы с инвесторами. Например, компания может выступать с публичными презентациями для инвесторов или разрабатывать бизнес-планы, которые убедят инвесторов в том, что деятельность компании будет приносить им доход. Кроме того, авиакомпании могут выпускать акции и облигации, что, возможно, повысит интерес инвесторов. Конечно, если авиакомпания имеет положительный имидж, то шансы привлечения новых инвесторов значительно повышаются [4].

Помимо вышеперечисленных финансовых рисков ПАО «Аэрофлот» сталкивается с валютным риском. В 2021 году курс доллара вырос на 2,1%, в 2022 году снизился на 7%, а в 2023 году произошел резкий скачок курса доллара на 24,4% по отношению к предыдущему году. Увеличение валютного курса оказывает отрицательный эффект на расходы компании, учитываемые в долларах. Если рубль ослабевает, расходы авиакомпании растут и, как результат, снижается прибыль (в некоторых случаях это может привести к убыткам компании). Например, по состоянию на 31.12.2023, увеличение курса доллара США к рублю на 20% привело бы к уменьшению суммы капитала на 62 378 млн. руб. [2].

Для минимизации валютного риска необходимо применение мер страхования, а именно инструментов хеджирования. При помощи данного метода можно зафиксировать валютный курс на определенное время. Но предсказать изменение валютных курсов очень сложно. Однако можно сделать прогноз изменения курса валют. Для этого необходимо учитывать влияние макроэкономических факторов, таких как инфляция, банковские ставки, политические события и другие факторы [1].

Подводя итог, следует отметить, что эффективное управление финансовыми рисками является показателем успеха отечественных авиакомпаний. Для снижения финансовых рисков, компаниям необходимо сопоставлять финансовое положение самой компании с рыночной ситуацией и применять меры, которые позволят организации не отставать от своих конкурентов. В этом может помочь профессиональная подготовка специалистов в области риск-менеджмента и внедрение новых современных технологий. В результате, отечественные авиакомпании станут более устойчивыми к экономическим изменениям и будут способны сохранять свою конкурентоспособность [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Богатырев. В.Д., Герасимов К.Б., Шкодина Е.С. Разработка алгоритма хеджирования процентных и валютных рисков / Богатырев. В.Д., Герасимов К.Б., Шкодина Е.С. // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т.1 № 4 (136). – С. 141-146.
1. Данькова А.И., Лещенко Ю.А. Виды финансовых рисков и особенности управления ими в России / Данькова А.И., Лещенко Ю.А. // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – №93-3. – С. 59-61.
2. Консолидированная финансовая отчетность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности за 2023 год // ПАО «АЭРОФЛОТ». – Москва: Аэрофлот, 2023. – 100 с.
3. Смирнов А.И., Лубенец Р.В., Афанасьева О.Н. Особенности риск-менеджмента в области финансовых рисков российских авиакомпаний / Смирнов А.И., Лубенец Р.В., Афанасьева О.Н. // Universum: экономика и юриспруденция. – 2022. – №12-1 (90). – С. 20-24.
4. Филимонова, Н. Н. Управление финансовыми рисками в условиях неопределенности (пандемии) / Филимонова, Н. Н. // Двадцать восьмые апрельские экономические чтения: Материалы всероссийской научно-практической конференции, Омск, 14 апреля 2022 года. – Омск: Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, 2022. – С. 173-178.
5. Чуйкова Н. М., Попова М. А. Оценка финансовых рисков на примере ПАО «Аэрофлот» / Чуйкова Н. М., Попова М. А. // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №11-3. – С. 1-3.

ФИНАНСОВОЕ ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ (ПАНДЕМИИ, САНКЦИЙ) НА ОТРАСЛЬ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ РОССИИ

Линник Ю.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена влиянию финансовых санкций и шоков на деятельность отечественных предприятий. Изучены особенности финансового реагирования отрасли автомобилестроения на внешние факторы и степень влияния на нее экономических кризисов в 2020-2022 гг.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, инвестиции, финансовая устойчивость, автомобилестроение.

Пандемия COVID-19, специальная военная операция (СВО) и связанные с ней ограничительные меры со стороны иностранных государств стали серьезными экономическими вызовами для Российской Федерации. Отрасль автомобилестроения столкнулась с рядом проблем, в том числе сложностью доставки автозапчастей и увеличением цепочек поставок, прекращением операционной деятельности и сотрудничества иностранных автопроизводителей в связи со страхом репутационных и санкционных потерь, кадровыми сокращениями и др. С другой стороны, были расширены возможности для отечественных автопроизводителей за счет освобожденных площадок, значительно снижена утечка капитала за рубеж, т.е. возросла возможность привлечения инвестиций в национальную экономику, и повышена лояльность потребителей к российскому автопарку.

Целью проводимого исследования является изучение особенностей финансового реагирования отрасли автомобилестроения на внешние факторы и степень влияния на нее экономических кризисов 2020 г. и 2022 г. Для выработки эффективных экономических стратегий в автомобильной индустрии как со стороны государства, так и на уровне организаций необходима своевременная оценка эффектов геополитических явлений. Выбор сектора обрабатывающей промышленности связан с характеристиками, принципиально важными и демонстративными в условиях адаптации к «новой реальности», а именно:

1. низкой экспортной ориентированностью;
2. капиталоемкими основными факторами развития;
3. высоким уровнем участия иностранных инвесторов (до рассматриваемых кризисов);
4. существенным мультипликативным эффектом для экономики.

Изменение доли отрасли автомобилестроения в ВВП и обрабатывающей промышленности в текущих ценах и эффекты кризисов продемонстрированы на рисунке 1. Высокая доля отрасли в 2020-2021 гг. связана не с развитием сектора, а с сопоставимо большими потерями других рынков. Такой вывод можно сделать на основании, с одной стороны, снижающейся динамики ВВП и добавленной стоимости сферы в постоянных ценах (таблица 1), а с другой – сравнительно большего удельного веса в обрабатывающей промышленности в этот период. Среднее значение до пандемии, в 2016-2018 гг., составляло

2,7%, а в 2020-2021 гг. находилось на уровне 3,5% от раздела обрабатывающего производства. Вместе с тем продемонстрировано, кризис 2022 г., спровоцированный санкционным давлением, оказал более сильное негативное влияние. Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов было сокращено в 1,55 раза, т.е. на 0,16%, и составило 0,3% в общем объеме ВВП.



Рис. 1. Изменение доли отрасли автомобилестроения в ВВП и обрабатывающей промышленности в текущих ценах и эффекты кризисов.

Источник: рассчитано автором на основе материала [1].

Несмотря на то, что удельный вес в общем объеме производства невелик, важно подчеркнуть значимость отрасли для национальной экономики. Внешне небольшой масштаб сектора автомобилестроения формирует существенные мультипликативные эффекты. Например, по занятости. Доля в общей численности занятых в экономике — 0,4% [4]. Однако, при этом сектор генерирует существенный спрос на продукцию металлургической, химической, электротехнической и других смежных отраслей, включая поставщиков всех уровней, тем самым способствуя занятости более 3,5 млн человек (4,8% общего количества занятых в экономике).

С целью анализа реальных изменений производится оценка ВВП, ВДС и компонентов в постоянных ценах. Результаты представлены в таблице 1. Отметим единую тенденцию, зафиксированную в базисных ценах: ВВП и ВДС до пандемии увеличивались год от года и с равными темпами, происходило наращивание обрабатывающего производства в целом. Отрицательное изменение в 2019 г. по сектору автомобилестроения выглядит контрастно в связи с предельно высокой интенсивностью, более 13%, в предыдущих периодах. Под воздействием коронавирусных ограничений автомобильной

отрасли в разрезе всей обрабатывающей сферы был нанесен самый сильный ущерб, сокративший производство на 13,47%. Критичность спада можно подчеркнуть за счет сравнения со всеми институциональными секторами экономики: большие негативные изменения произошли только в 8 сферах, в числе которых очевидные отрасли, связанные с туризмом и общественными мероприятиями.

Таблица 1 – ВВП, ВДС и добавочные стоимости обрабатывающего производства и отрасли автомобилестроения в 2016-2023 гг.

№ п/п		1	2	3	4	
Показатель		ВВП в рыночных ценах	ВДС в основных ценах	ДС обрабатывающих производств	ДС производства автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	
2016 г.	млрд руб.	85 616,1	77 077,1	10 017,3	247,1	
2017 г.	В тек. ценах	млрд руб.	91 843,2	82 897,4	11 308,4	330,8
		Темп прироста, %	7,27	7,55	12,89	33,83
2017 г.	В ценах 2016 г.	млрд руб.	87 179,3	78 499,2	10 456,7	281,0
		Темп прироста, %	1,83	1,84	4,39	13,69
2018 г.	В тек. ценах	млрд руб.	103 861,7	92 828,8	13 314,9	374,7
		В тек. ценах Темп прироста, %	13,09	11,98	17,74	13,30
2018 г.	В ценах 2016 г.	млрд руб.	89 626,6	80 683,6	10 871,0	318,1
		В ценах 2016 г. Темп прироста, %	2,81	2,78	3,96	13,21
2019 г.	В тек. ценах	млрд руб.	109 608,3	98 487,2	14 215,3	512,7
		Темп прироста, %	5,53	6,10	6,76	36,82
2019 г.	В ценах 2016 г.	млрд руб.	91 596,7	82 457,7	11 182,7	301,2
		Темп прироста, %	2,20	2,20	2,87	-5,31
2020 г.	В тек. ценах	млрд руб.	107 658,1	96 996,1	14 429,2	486,8
		Темп прироста, %	-1,78	-1,51	1,50	-5,06
2020 г.	В ценах 2016 г.	млрд руб.	89 166,0	80 604,5	11 198,5	260,6
		Темп прироста, %	-2,65	-2,25	0,14	-13,47
2021 г.	В ценах 2021 г.	млрд руб.	128 249,7	114 651,9	16 178,5	539,4

2021 г.	В тек. ценах	млрд руб.	135 773,8	121 847,1	17 125,3	625,7
		Темп прироста, %	26,12	25,62	18,68	28,53
	Темп прироста (2020 г. в ценах 2021 г.), %		5,87	6,28	5,85	16,00
	В ценах 2016 г.	млрд руб.	94 172,0	85 550,3	11 868,0	302,1
Темп прироста, %		5,61	6,14	5,98	15,92	
2022 г.	В тек. ценах	млрд руб.	155 188,9	140 719,6	19 569,3	462,4
		Темп прироста, %	14,30	15,49	14,27	-26,09
	В ценах 2016 г.	млрд руб.	92 223,0	84 463,7	11 573,7	167,6
		Темп прироста, %	-2,07	-1,27	-2,48	-44,52
	В ценах 2021 г.	млрд руб.	134 080,6	121 436,4	16 783,4	349,8
		Темп прироста, %	-1,25	-0,34	-2,00	-44,09
2023 г.	В тек. ценах	млрд руб.	172 148,3	156 442,2	21 424,8	540,8
		Темп прироста, %	10,93	11,17	9,48	16,96
	В ценах 2021 г.	млрд руб.	138 973,6	126 088,3	17 937,2	389,3
		Темп прироста, %	3,65	3,83	6,88	11,28

Источник: рассчитано автором на основе материала [1], [2].

Параллельно рассмотрим кризис 2022 г., изменив базисный год на 2021 г. для актуализации уровня цен и нивелирования воздействия пандемии. ВВП и ВДС сократилось к предыдущему периоду, однако негативное влияние оказалось менее значимо, чем эффект в 2020 г. В связи с характером кризиса объемы производства обрабатывающей промышленности в целом значительно снизились. В частности, ситуация для сферы автомобилестроения стала катастрофической: было сокращение в 1,8 р., т.е. на 44,1% — был достигнут минимум. Наглядно ситуации продемонстрированы на рисунке 2. Ни одна отрасль национальной экономики не пострадала больше. Следующий по отрицательному темпу, однако с двухкратным отрывом (снижение на 23,1%), стала сфера торговли автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт. Подчеркнем связь отраслей и заключим, что кризис вследствие СВО сильнее всего сказался именно на компаниях, чья деятельность связана с автомобилями.



Рис. 2. Динамика добавочной стоимости отрасли автомобилестроения в базисных ценах и эффекты кризисов.

Основными методами оценки ВДС и его компонентов являются методы дефлятирования и экстраполирования. Индексы ВДС отрасли автомобилестроения приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Индексы физического объема и индексы-дефляторы в 2017-2023 гг. (сравнение к предыдущему году) (%).

Индексы	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Индекс физического объема	113,69	113,21	94,69	86,53	116,00	55,91	111,28
Индекс-дефлятор	117,71	100,07	144,49	109,73	110,80	132,19	105,10

Разделив силу нагрузки по количественному и качественному показателям, заметим, во время кризисов негативные изменения происходят именно за счет спада производства. Так в 2022 г. общее уменьшение ВДС отрасли на 163,25 млрд руб. обусловлено сокращением физического объема на 275,85 млрд руб. (169%) и ростом цен на 112,61 млрд руб.

Таким образом, отрасль автомобилестроения сильно зависима от внешних факторов. Кризис ввиду пандемии COVID-19 нарушил устойчивость отрасли, однако сильнейшее потрясение было доставлено вследствие начала СВО. Государственная поддержка выступает важным элементом финансового оздоровления данного промышленного сектора. К мерам относятся как программы льготного автокредитования и автолизинга, так и стимулирование спроса, для примера, путем обеспечения депутатов транспортными средствами только отечественной сборки. Вместе с тем предпринимательские и организационные решения – ключевой двигатель развития внутреннего рынка. Например, следование современным тенденциям в виде расширения автопарка электромобилями, а также привлечение в отрасль новых крупных инвесторов.

Обратим внимание, в процессе вынужденной сепарации автомобильная промышленность имеет возможность трансформироваться в технологически суверенный и более могущественный экономический институт России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральная служба государственной статистики: Национальные счета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 01.12.2024).

1. Официальная статистическая методология переоценки валового внутреннего продукта Российской Федерации в постоянные цены, утвержденная приказом Росстата от 8 ноября 2021 г. № 774. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts/methodology> (дата обращения: 01.12.2024).

2. Калинин, А.Р. Оценка современного состояния и динамики показателей транспортной отрасли / Вестник евразийской науки. – 2024. – Т. 16. – № 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/24FAVN124.pdf> (дата обращения: 01.12.2024).

3. Симачев Ю.В., Акиндинова Н.В., Глухова М.Н. и др. Оценка влияния кризиса, связанного с пандемией COVID-19, на отрасли российской экономики и их посткризисное развитие // НИУ «ВШЭ». – М.: Изд. дом ВШЭ, 2021. – 45 с.

4. Чичкин, Е.С. Оценка текущего состояния отрасли автомобилестроения в России. Прогнозная оценка ее дальнейшей динамики // Вестник науки. – 2022. – №1 (46) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-tekuschego-sostoyaniya-otrasli-avtomobilestroeniya-v-rossii-prognoznaya-otsenka-ee-dalneyshey-dinamiki>. (дата обращения: 01.12.2024).

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ

Мисесина А.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Данная статья исследует концепцию финансовых рисков её классификацию в современных реалиях внешних вызовов таких, как геополитические события, экономическая неопределенность. Так же статья подчеркивает важность проактивного управления финансовыми рисками и внедрения надежных процедур для защиты активов, обеспечения непрерывности деятельности и стимулирования роста.

Ключевые слова: финансы, финансовые риски, классификация, внешние вызовы.

Финансы играют важнейшую роль в современной экономике, обеспечивая приток капитала, способный повлиять на экономический рост, уровень жизни и инвестиционную привлекательность, необходимую для продвижения и расширения. В то же время, финансы сталкиваются со многими рисками, как внутренними, так и внешними вызовами.

Финансовый риск является неотъемлемым и основополагающим элементом финансовой системы. Его важность заключается в следующих четырех ключевых аспектах:

1. Связь риска и доходности: Финансовый риск выступает как источник и плата за прибыль. Многие экономисты считают его основным источником прибыли, в то время как другие, такие как неомарксисты, оспаривают эту ведущую роль. Тем не менее, большинство, даже предлагая альтернативные источники прибыли, признают, что риск играет значительную роль в ее генерации.

1. Финансовые риски служат связующим звеном, интегрируя различные типы рисков, такие как природные, техногенные, социальные и политические. Они трансформируют эти риски и их факторы, делая всю систему рисков понятной и анализируемой. Кроме того, финансовые риски выражают многие риски иной природы.

2. Финансовый риск отличается повышенной нестабильностью по сравнению с другими системами из-за своего имманентного свойства. Неравномерный рост финансового риска, опережающий экономический рост,

обуславливает этот дисбаланс. За последние два десятилетия диспропорция между ростом финансового сектора и реальной экономикой стала еще более выраженной.

3. Финансовые риски, возникающие при осуществлении операций на финансовых рынках, а также в процессе образования, распределения, перераспределения и использования капитала, доходов, фондов, резервов и иных источников финансирования деятельности экономических субъектов, более других подвержены влиянию факторов эмерджентной среды, отличающейся неопределенностью и динамичностью [1].

Для углубленного понимания и управления этими рисками необходимо классифицировать их. На рисунке 1 представлены виды финансовых рисков.

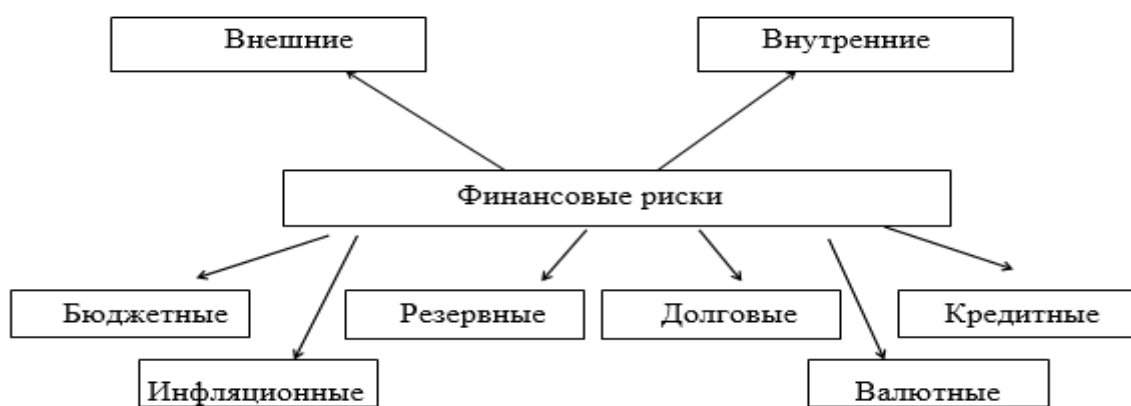


Рис.1. Виды финансовых рисков.

- **Внутренние риски:** риски, возникающие из-за особенностей внутренних процессов; прямо связанные с финансовым управлением и деятельностью государственных органов.

- **Внешние риски:** риски, вызванные факторами, неподконтрольными конкретному государству, такие как: глобальные экономические события, политическая нестабильность, стихийные бедствия.

- **Бюджетные риски:** риски доходов бюджета, риски расходов бюджета, риски межбюджетных финансовых потоков, риски внебюджетных фондов, налоговый риск.

- **Резервный риск** – риск, связанный с управлением финансовыми резервами государства.

- **Долговой риск** – риск неплатежеспособности государства как заемщика.

- **Кредитный риск** – риск, связанный с политикой предоставления государством кредитов.

- Инфляционный риск отражается на всех сферах деятельности государства и требует тщательного прогнозирования.

- Валютный риск присущ государству, особенно при управлении финансовыми резервами и инвестировании в иностранные финансовые активы [2].

В 2022-2024 годах Россия столкнулась с рядом финансовых рисков, вызванных геополитической напряженностью и санкциями.

В современных условиях финансовый сектор Российской Федерации подвержен риску санкций. Глобальным из которых, является риск снижения цен на экспортные товары, а именно в большей мере на нефть. В последние годы на рынке нефти неоднократно наблюдались резкие колебания цен. Российская экономика и финансовая система демонстрировали в таких случаях устойчивость к шокам на рынках энергоносителей. При этом в прошлые годы шоки нефтяного рынка усиливались потоками капитала. А их влияние сейчас снижено.

Геополитическая напряженность последних лет, включая санкции, торговые ограничения и конфронтацию между Россией и Западом, оказала значительное влияние на экономику России. Ценность российского рубля резко упала после введения санкций, что привело к росту инфляции и снижению покупательной способности населения. Инфляция в апреле 2022 года составила 17,83% и в декабре снизилась только до 11,94%. В 2023 году инфляция же была снижена и её минимальное значение составило 2,31%, а на конец года она выросла и составляла 7,42%, ведь благодаря усилиям ЦБ РФ и Правительства России начался рост производства собственных товаров, в том числе, огромными темпами шло развитие и производство военной промышленности. Рост инфляции в 2024 году до 9,13% был обусловлен проблемами в международных расчетах, повышением ключевой ставки ЦБ РФ и нарушением глобальных цепочек поставок, что за собой влечёт удорожание сырья и товаров, когда в то же время наблюдается дефицит рабочей силы.

Кроме инфляции, данные кризисы влияют и на ключевую ставку, например, в марте 2022 году резкое её повышение до 20% годовых было произведено для сдерживания инфляции, защиты курса рубля и поддержание финансовой стабильности. После же укрепления рубля ключевая ставка начала снижаться и к концу года составила 7,5% годовых, таковой она продержалась до июля 2023 года. И уже в августе 2023 года ставка начала повышаться вследствие повышения цен на товары, роста инфляционных ожиданий, увеличения бюджетных расходов и на октябрь 2024 года она

составляет 21% годовых. На рисунке 2 представлено изменение ключевой ставки и инфляции за 2022-2024 год.

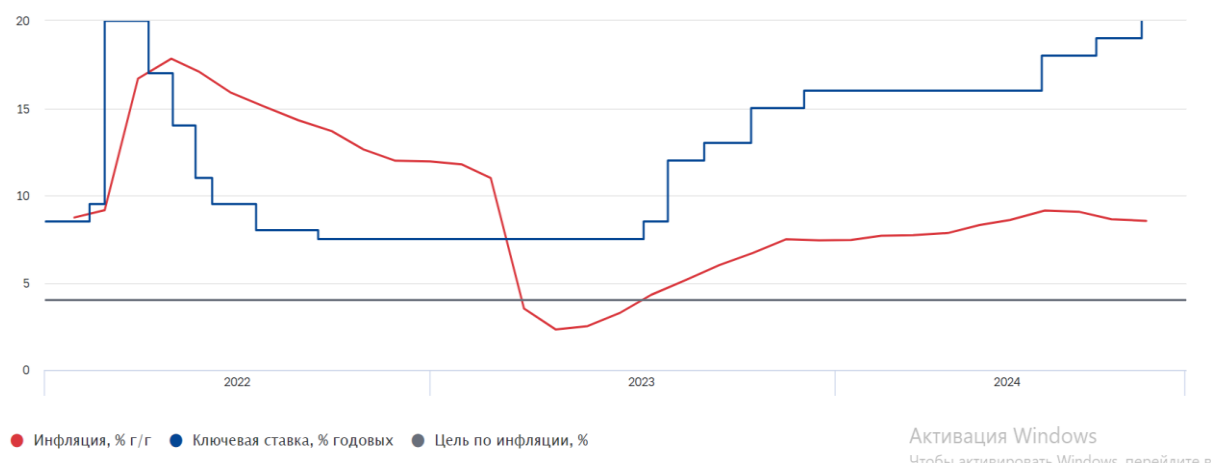


Рис.2. Ключевая ставка Банка России и инфляция.

Конфигурация уязвимостей российского финансового сектора в целом осталась неизменной. При этом некоторые уязвимости уже в значительной степени реализовались – в частности, риски, связанные с валютным рынком, после попадания Московской Биржи под санкции США в июне, а также ряда кредитных организаций в ноябре текущего года. В условиях высоких процентных ставок в экономике тестируется на прочность устойчивость банков к процентному риску, хотя в отсутствие необходимых мер по снижению инфляции риски финансовой стабильности в целом были бы гораздо больше. Несмотря на значительный объем отрицательной переоценки по облигациям, банкам и некредитным финансовым организациям удастся удерживать прибыль на высоком уровне. Однако на фоне высоких ставок банки могут столкнуться с трансформацией процентного риска заемщика в кредитный риск [3].

С помощью денежно-кредитной и макропруденциальной политики Банк России реализует меры, позволяющие предотвратить риски чрезмерного роста экономики, обеспечить стабильность экономического роста и укрепить финансовую систему.

Банк России учитывает риски и на валютном рынке при переходе на валюты «дружественных» стран. Большая часть убытков банка в первом полугодии 2024 года была обусловлена именно реализацией валютного риска.

Также появились риски, связанные с проблемами платежей и расчетов. Торговля продолжает оплачиваться в долларах и евро, а инфраструктура для таких платежей сжимается. Для эффективного управления рисками необходимо обеспечить сбалансированный переход к использованию национальных валют, включая юань, во всех типах операций: экспортных,

импортных и финансовых. Финансовые учреждения и банки должны синхронизировать девальютизацию своих активов и обязательств, а также постепенно ликвидировать открытые валютные позиции для минимизации рисков.

В разгар нынешнего острого геополитического конфликта неизбежно назрела необходимость решения проблемы сбоев в цепочках поставок для России. Введение санкций закрыло доступ международным компаниям на наш рынок, поэтому отечественные компании вынуждены были переключиться на поставщиков/покупателей из России или дружественных стран, например, на Турцию и страны Азии. Но здесь они столкнулись с рисками и проблемами, связанными с абсолютно другими требованиями к логистике и уровню сервиса. Поэтому создание методологии управления сквозным процессом поставки, например, системы календарного планирования отгрузок и поставок на базе собственной разработки, кастомизированной под клиента, позволяет минимизировать риски прерывания цепочек поставки [4].

Банк России представил обзор финансовых рисков по последним данным 2024 года, а именно до октября данного года, в котором говорится о том, что в октябре на российском фондовом рынке наблюдалась тенденция к снижению стоимости ценных бумаг, отчасти вызванная повышением процентных ставок в экономике. На валютном рынке покупатели, действующие через банки, активно приобретали иностранную валюту, что привело к ослаблению рубля по отношению к основным валютам. Несмотря на эти изменения, усилия по адаптации валютного рынка к санкционным ограничениям, наложенным на инфраструктуру Московской биржи, обеспечили стабильность как на валютном рынке, так и на рынке валютных свопов [5].

Финансовые риски государства представляют собой вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий, способных отрицательно повлиять на бюджетную стабильность и экономическое благосостояние страны. Эти риски возникают из-за неопределенности в финансовой деятельности и экономической среде, в которой действует государство. Глобальные экономические потрясения, геополитические конфликты, пандемии и другие внешние факторы создают высокую степень нестабильности и неопределенности на рынках. Эффективное управление финансовыми рисками государства имеет решающее значение для обеспечения долгосрочной финансовой стабильности и экономического процветания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Грицевская, Г.Г. Современные проблемы гражданского права: теория и практика. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020.
2. Семернина Ю.В., Ермакова Е.А. Привлекательность облигационного финансирования расходных обязательств субъекта Российской Федерации в условиях роста региональных долгов // Региональная экономика: теория и практика. – 2013.– № 44 (323). – С. 14-28.
3. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/finstab/ofs/2q_3q_2024. (дата обращения: 01.12.2024).
4. Ерохина, И.А. Аналитическая записка о социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации за 2021 год [Электронный ресурс] / И. А. Ерохина. — Центральный банк Российской Федерации, 2023.
5. Обзор финансового рынка России за 2024 год и основные направления развития финансового рынка на период 2025-2027 годов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/52809/ORFR_2024-10.pdf. (дата обращения: 01.12.2024).

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Трушин Я.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В рамках данной статьи будут рассмотрены ключевые направления финансовой политики Российской Федерации на 2023 год и плановый период 2024-2025 годов. Кроме того, статья будет посвящена количественным показателям, которые фиксируют динамику финансовой политики. Так же данная статья будет посвящена перспективам изменений в финансовой политике до 2030 года, что позволит выявить стратегию и долгосрочные планы в области финансов.

Ключевые слова: бюджет, государство, налоговая политика, финансы.

Бюджетная политика Российской Федерации на 2023 год, а также на последующие два года, основывается на принципах и ориентировках,

задекларированных в Бюджетном кодексе, а также на изучении результативности предыдущих бюджетных периодов. Основные акценты данной политики касаются доходов, расходов и дефицита государственного бюджета.

В 2023 году ожидаемые доходы государственного бюджета составляют около 26,13 трлн рублей, что эквивалентно 17,4% от валового внутреннего продукта (ВВП) страны, тогда как расходы запланированы в размере 29,056 трлн рублей или 19,4% от ВВП. Дефицит бюджета составит 2% от ВВП, что указывает на необходимость поиска новых источников финансирования и оптимизацию расходов [1]. Ожидается, что в 2024 году доходы немного увеличатся до 27,24 трлн рублей, а в 2025 году они будут составлять 27,98 трлн рублей. При этом расходы также постепенно возрастут, достигнув 29,43 трлн рублей в 2024 году и 29,24 трлн рублей в 2025. Таким образом, дефицит бюджета на 2024 году сократится до 1,4% ВВП, а в 2025 году снизится еще больше - до 0,7%.

Согласно прогнозам, основной источник покрытия дефицита государственного бюджета будет формироваться за счет привлечения государственных займов. Этот способ финансирования в значительной степени зависит от конъюнктуры внешнего рынка и внутренних экономических процессов. Ожидается, что фактические показатели бюджета могут отличаться от запланированных, учитывая нестабильность экономической ситуации и изменения в финансовых потоках [3].

Что касается налоговой политики, в 2023 году налоговая политика Российской Федерации нацелена на создание условий для стабильного экономического роста и поддержки ключевых секторов экономики, особенно малого и среднего бизнеса. Основные направления политики сосредоточены на упрощении налогообложения, улучшении администрирования налогов и обеспечении более благоприятного бизнес-климата.

К важным мерам, принятым в 2023 году, относится обложение всех объектов недвижимости организаций по кадастровой стоимости. Исключение составляют некоторые виды сооружений. Данная инициатива должна упорядочить процесс налогообложения и сделать его более прозрачным для налогоплательщиков. Эффективность таких изменений подтверждается на уровне Министерства финансов, где отмечается, что упрощение схем налогообложения способствует прозрачности и снижению налогового бремени на бизнес [1].

Также важным шагом в рамках налоговой политики стало введение норм о не облагаемых НДФЛ компенсациях, которые дистанционные работники получают за использование личного или арендованного оборудования. Эта мера направлена на стимулирование использования технологий и улучшение условий труда для работников, работающих удаленно, что особенно актуально в условиях современных экономических реалий [2].

Упорядочение налогообложения доходов работников, трудящихся за границей, стало третьим ключевым направлением налоговой политики на 2023 год. Планируется относить зарплаты таких работников к источникам доходов в России, что позволит упростить схему налогообложения и исключить возможные двойные налоги [5].

Эти изменения основаны на результатах анализа текущего состояния налоговой системы и обращения бизнеса за более гибкими условиями ведения деятельности.

Одним из значимых аспектов налоговой политики остается улучшение администрирования налоговой системы. В этом контексте планируется внедрение современных информационных технологий и систем, которые позволят снизить административные барьеры и облегчить процесс взаимодействия между налогоплательщиками и налоговыми органами [6].

В 2023 году и в периоде 2024-2025 годов таможенно-тарифная политика Российской Федерации будет направлена на укрепление финансовой устойчивости и поддержку ключевых секторов экономики. Основные направления данной политики определяются в рамках стратегического цикла, который связан с обеспечением выполнения национальных целей развития, установленных Президентскими указами [1].

Важным аспектом текущей таможенно-тарифной политики является улучшение налогообложения и администрирования, что предполагает использование единого налогового счета [2]. Это мероприятие направлено на упрощение процедур, уменьшение административных барьеров и повышение прозрачности взаимоотношений между налогоплательщиками и государственными органами. Эффективное налоговое администрирование в совокупности с таможенной политикой должно вести к более предсказуемым и стабильным финансовым потокам в бюджет.

В условиях экономического кризиса, который наблюдался в 2022 году, необходимость поддержать социальную сферу через субсидии и другие меры социальной помощи стала особенно актуальной. В частности, предусмотрены субсидии на создание дополнительных мест в образовательных учреждениях.

Таможенно-тарифная политика также включает в себя меры по укреплению курса рубля через контроль за валютными и товарными потоками.

Говоря про количественные показатели финансовой политики, можно заметить, что финансовая политика Российской Федерации на 2023 год отражала изменения и адаптации в условиях изменяющихся экономических реалий. В 2023 году федеральный бюджет показывал дефицит в размере 2,9 трлн рублей, что составляет 2% от ожидаемого валового внутреннего продукта (ВВП) в размере 149,949 трлн рублей. Общие доходы бюджета составляют 26,1 трлн рублей, а расходы — 29 трлн рублей. Динамика показателей показывает снижение дефицита на 2024 и 2025 годы до 2,2 трлн и 1,3 трлн рублей соответственно, что составит 1,4% и 0,7% от ВВП.

Важно отметить, что в 2022 году фактический дефицит был на уровне 1,3 трлн рублей, что уже свидетельствует об ухудшении бюджетной ситуации. Основные источники доходов, включая нефтегазовые поступления, также претерпевают изменения. Прогнозируется их снижение с 8% ВВП в 2022 году до 5% к 2025 году. Это говорит о сокращении зависимости бюджета от колебаний цен на нефть и газ, что становится актуально в условиях наличия внешних санкций и нестабильности на энергетических рынках [7].

Необходимо учитывать и инфляционные показатели. В 2023 году уровень инфляции в пределах 5-7%, что является достаточно положительной динамикой по сравнению с 12,4% в 2022 году. Снижение инфляции позволяет улучшить покупательскую способность граждан и способствует более стабильному экономическому развитию [7].

Государственные расходы будут осуществляться с акцентом на важнейшие социальные программы и инфраструктурные проекты. Ожидаемые расходы в области социальной политики на 2023 год составили 29 трлн рублей, что подразумевает поддержку наименее защищенных слоев населения и основные сферы, такие как образование и здравоохранение.

Частью финансовой политики остается преодоление бюджетного дефицита через реформирование налоговой системы и оптимизацию государственных расходов. При этом важно, чтобы изменения не отразились негативно на социальной сфере, что потребует взвешенного и продуманного подхода к всем процедурам. Продолжающаяся адаптация к новым экономическим условиям будет определять главные направления финансовой политики до 2030 года и далее.

Перспективы изменений в финансовой политике Российской Федерации до 2030 года базируются на комплексной стратегии развития финансового

рынка, разработанной с участием Минфина России и Центрального банка. Главные направления стратегии ориентированы на создание эффективного финансового механизма, обеспечивающего устойчивый экономический рост и социальное развитие.

Главный аспект, заслуживающий внимания – это акцент на развитие финансовой инфраструктуры. Одним из ключевых элементов данной стратегии станет создание условий для поддержки бизнеса. Особое внимание будет придаваться таким инициативам, как промышленная ипотека, субсидирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), а также предоставление бюджетных кредитов регионам на реализацию социальных проектов. Всего на эти цели предполагается выделить около 4,5 триллиона рублей.

Таким образом, финансовая политика Российской Федерации до 2030 года будет развиваться в контексте стремления к балансу между экономическим ростом, социальной стабильностью и международной конкурентоспособностью. Ожидается, что инновационные механизмы, финансовые инструменты и прогрессивные подходы к экономическим вызовам позволят России укрепить свою позицию на финансовом рынке. Так же следует подчеркнуть, что финансовая политика Российской Федерации в 2024 году и на плановый период 2025 года представляет собой сложный и многогранный механизм, который направлен на достижение устойчивого экономического роста, социальной стабильности и повышения качества жизни граждан.

Перспективы изменений в финансовой политике до 2030 года предполагают дальнейшую оптимизацию бюджетных расходов, развитие налоговой системы и совершенствование таможенно-тарифного регулирования. Ожидается, что в условиях глобальных вызовов и внутренней нестабильности, правительство будет продолжать искать новые пути для стимулирования экономического роста, повышения уровня жизни населения и обеспечения социальной справедливости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/10/main/osn_2023-2025.pdf (дата обращения: 14.11.2024)

2. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/10/main/osn_2023-2025.pdf (дата обращения: 14.11.2024)

3. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023 год и плановый период 2024–2025 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405462481/> (дата обращения: 14.11.2024)

4. Основные направления налоговой политики на 2023–2025 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.asconspb.ru/navigator/novosti/stali_izvestni_osnovnie_napravleniya_nalogovoi_politiki_na_2023_-_2025_godi/ (дата обращения: 14.11.2024)

5. Налоговая политика государства на 2023-2024 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/zcsby4293d16otfu> (дата обращения: 14.11.2024)

6. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/12/main/final.pdf (дата обращения: 14.11.2024)

7. Счетной палаты Российской Федерации: Исполнение бюджета 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/audit/budget-2023> (дата обращения: 14.11.2024)

Секция 3. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ И ФИНАНСЫ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА: АНТИКРИЗИСНЫЕ ТРЕНДЫ И СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аверьянова А.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам оценки финансовых результатов российских коммерческих организаций. На основе имеющихся данных автором проведен прогноз финансового результата организаций на последующие три года с помощью метода экстраполяции. Упомянуты новые возможности, которые в ближайшем будущем позволят организациям улучшить свои финансовые результаты.

Ключевые слова: анализ финансового результата, прогнозирование, финансовые возможности.

Сегодня Россия переживает период динамичных изменений как в экономической, так и в социальной сфере. В этих условиях для успешного развития организации важно обратить внимание на вопросы эффективного управления финансами. Анализ финансовых результатов позволяет получить представление об успешности производственной программы, ключевых показателях эффективности, окупаемости затрат и характеристиках продукта. Этот анализ также выявляет сильные и слабые стороны организации, позволяет прогнозировать эффективность, облегчает принятие стратегических решений и позволяет оценить их последствия.

Рассмотрим динамику финансового результата организаций в РФ. Этот показатель демонстрирует изменение прибыли и убытков компаний за определённый период времени. Динамика отображает, как развивалось финансовое положение организаций, улучшалось или ухудшалось. Анализ финансового результата позволяет выявить тенденции, риски и возможности для улучшения финансовых показателей (таблица).

Таблица – Динамика финансового результата организаций в РФ (без субъектов малого предпринимательства) (млрд. руб.).

Год	Сальдо прибылей и убытков	В % к соответствующему периоду предыдущего года	Сумма прибыли	Удельный вес прибыльных организаций, %	Сумма убытка	Удельный вес убыточных организаций, %
2014	4347	68,2	10465	67,0	6118	33,0
2015	7503	173,6	12654	67,4	5151	32,6
2016	12801	157,0	15823	70,5	3022	29,5
2017	9037	69,5	14079	68,1	5042	31,9
2018	12400	159,6	18332	66,9	5932	33,1
2019	16633	127,7	20606	67,5	3973	32,5
2020	13419	76,3	21162	67,3	7743	32,7
2021	33916	в 2,4 р.	38292	70,8	4376	29,2
2022	22314	65,5	32676	70,7	10362	29,3
2023	35379	156,0	42949	71,9	7570	28,1

Источник: авторская разработка на основании данных [4]

Из данных таблицы можно сделать вывод, что за анализируемый период наблюдается преобладание прибыльных организаций. Однако динамика финансовых результатов организаций носит волатильный характер.

С 2014 г. по 2016 г. благоприятный экономический климат способствовал устойчивому росту как общей прибыли, так и сальдо прибылей и убытков, что свидетельствует о повышении эффективности деятельности организаций. Однако в период с 2017 по 2020 год темпы роста замедлились, что привело к снижению показателей прибыли в 2020 году, вероятно, из-за внешних факторов, таких как пандемия COVID-19. В 2021 году произошло резкое увеличение сальдо прибылей и убытков. Такие показатели свидетельствуют о неожиданно быстром восстановлении экономики после пандемии коронавируса, но следует иметь в виду, что это лишь номинальный рост, который не учитывает уровень инфляции. Доходы компаний растут, но растут и расходы, а с учетом обесценения рубля реальный рост финансовых показателей оказывается более скромным [2].

По итогам 2023 года сальдированный финансовый результат российских организаций значительно вырос по сравнению с прошлогодними результатами. Рассмотрим причины такого роста. Резкое снижение финансовых показателей российского бизнеса в третьем квартале 2022 года создало низкую базу для сравнения в последующие отчетные периоды. Этот спад стал результатом санкций, корректировки мировых цен и увеличения издержек бизнеса. Также вспомним, что данные Росстата не учитывают

инфляцию (5,4% в январе-сентябре 2022 года) и что сравнения по годам следует интерпретировать с осторожностью, учитывая чрезвычайные обстоятельства. Тем не менее, в некоторых секторах, особенно в профессиональной, научной и технической деятельности, наблюдается значительный рост, чему, вероятно, способствовало увеличение государственного финансирования, связанное со специальной военной операцией. Также следует отметить, что российская экономика в 2023 году демонстрирует активный рост, поэтому в целом увеличение прибылей бизнеса закономерно [3].

На основе представленных данных попытаемся провести прогноз суммы прибылей предприятия на три года.

Существует множество методов прогнозирования. Учитывая их особенности, был выбран метод экстраполяции из-за его практической простоты и доступности. Этот метод основан на анализе линии тренда, графически отображающей экономические закономерности. Точность прогноза зависит от сохранения прошлых связей и зависимостей на протяжении всего прогнозируемого периода.

Для применения экстраполяции представим динамику показателя в графическом виде, показывающем линейные и полиномиальные тренды, а также соответствующие уравнения и коэффициенты аппроксимации. Полиномиальный тренд с более высоким коэффициентом аппроксимации лучше отражает рост показателя, сглаживая колебания. Учитывая расхождение между линейным и полиномиальным показателями, используем в прогнозе средние значения [5].

На рисунке 1 представлен график динамики суммы прибыли организаций РФ, на которых приводятся уравнения линейного и полиномиального трендов. Для удобства подсчёта обозначим 2014 г. как 1, 2015 г. как 2 и т.д.

Согласно линейному тренду, сумма прибыли составит:

- в 2024 году $3,4447 \cdot 11 + 3757,9 = 41649,6$ млрд. руб.;
- в 2025 году $3,4447 \cdot 12 - 3757,9 = 45094,3$ млрд. руб.;
- в 2026 году $3,4447 \cdot 13 - 3757,9 = 48539$ млрд. руб.

Аналогично рассчитаем прогнозируемую сумму прибыли согласно полиномиальному тренду. В 2024 году она составит 49613,25 млрд. рублей, в 2025 году она составит 57401,4 млрд. рублей, а в 2026 году она составит 65913,45 млрд. рублей.

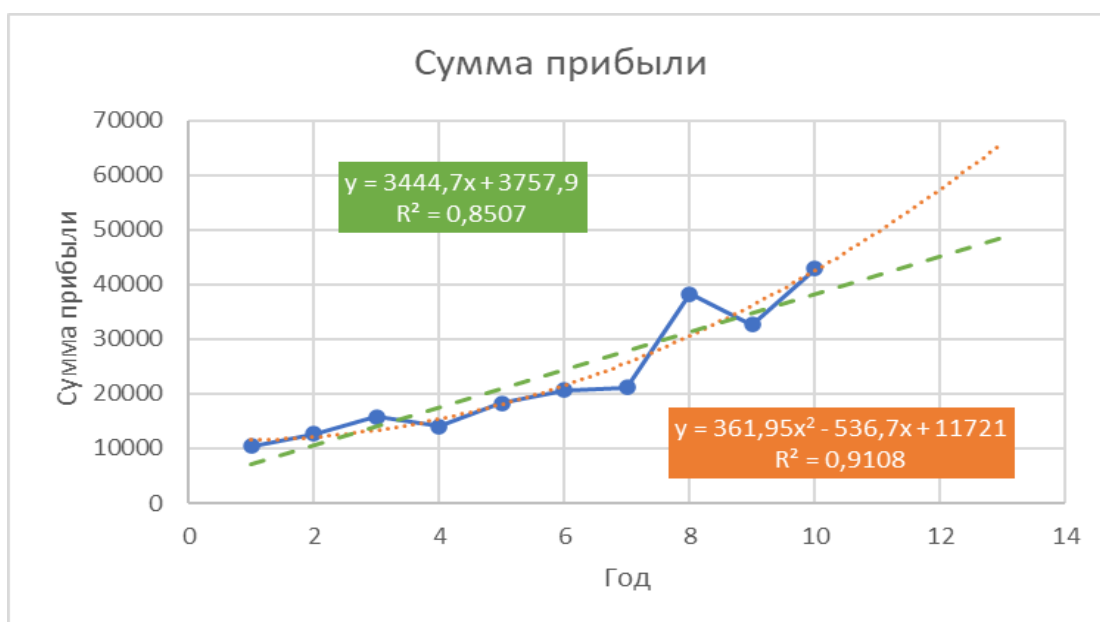


Рис. Динамика суммы прибыли организаций РФ с 2014 по 2023 годы
 Источник: авторская разработка на основании данных табл.

Следовательно, можно ожидать, что к концу 2024 года сумма прибыли организаций РФ достигнет величины 45631,425 млрд. рублей: $(41649,6+49613,25)/2$, к концу 2025 года она достигнет 51247,85 млрд. рублей: $(45094,3+57401,4)/2$, а к концу 2026 года она достигнет 57226,225 млрд. рублей: $(48539+65913,45)/2$.

Для улучшения своих финансовых результатов мир бизнеса продолжает адаптироваться к постоянно меняющейся экономической, технологической и социальной среде. В ближайшем будущем систему коммерческих организаций ожидает множество изменений, расширяющих их финансовые возможности. Введение цифрового рубля обещает обновить платежную систему, повысив скорость, безопасность и прозрачность транзакций, а также снизив комиссии. Параллельно растущая популярность сервисов BNPL предоставляет потребителям гибкие варианты оплаты, стимулируя продажи для организаций. Наконец, активное развитие расчетов в национальных валютах, обусловленное санкционным давлением, формирует новую форму проведения международных финансовых операций для российских компаний. Все эти тенденции требуют адаптации и внедрения новых технологий и стратегий для успешной работы в динамично меняющейся среде [1].

Таким образом, анализ финансовых показателей российских организаций за 2014-2023 годы выявил сложную и изменчивую картину, на которую влияют как внутренние, так и внешние факторы. Несмотря на то, что в целом преобладают прибыльные организации, рост прибыли был

неравномерным и сопровождался периодами ускорения и замедления из-за экономических кризисов и геополитических событий.

Согласно прогнозу, общая прибыль организаций РФ без учёта прибыли субъектов малого предпринимательства достигнет 45631,425 млрд. рублей к концу 2024 года, 51247,85 млрд. рублей - к концу 2025 года и 57226,225 млрд. рублей - к концу 2026 года. Эти цифры, которые являются средними значениями линейной и полиномиальной экстраполяции, следует интерпретировать с осторожностью. Метод экстраполяции не учитывает непредвиденных экономических и геополитических факторов. Таким образом, эти прогнозы являются предварительными, которые требуют дальнейшего анализа с учетом более широкого спектра факторов для более надежной оценки.

Для улучшения финансовых результатов организаций разрабатываются и внедряются новые технологии, которые помогают им развиваться и преодолевать санкционное давление.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Инвестиции и финансовые тренды 2024 года в России: актуальный анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tenchat.ru/media/2646109-investitsii-i-finansovyye-trendy-2024-goda-v-rossii-aktualniy-analiz> (дата обращения: 26.11.2024).
2. Отскок от дна: почему в 2021 году рекордно выросла выручка российских предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://newizv.ru/news/2021-12-14/otskok-ot-dna-pochemu-v-2021-godu-rekordno-vyrosla-vyruchka-rossiyskih-predpriyatiy-343745?ysclid=m433n8ib4y644935622> (дата обращения: 25.11.2024).
3. Росстат зафиксировал рекордный уровень прибыли бизнеса за квартал // РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/29/11/2023/65672ff39a7947e195bfdead?ysclid=m3ml47cw79391650787> (дата обращения: 26.11.2024).
4. Федеральная служба государственной статистики: Финансовое состояние организаций (с 1995 г.) // Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/154634?print=1> (дата обращения: 26.11.2024).
5. Чувальская, Н. Прогнозирование экономических показателей методом экстраполяции / Н. Чувальская // Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации: VIII Национальная научно–практическая конференция. – 2022. – С. 84-87. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/154634?print=1> (дата обращения: 26.11.2024).

ПЕРВИЧНОЕ ПУБЛИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ (IPO) РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ КАК ОДИН ИЗ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ МЕТОДОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Аляпышев М.С.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье сформирован перечень российских компаний, осуществивших IPO в период 2022-2024 гг. Проведен анализ объемов привлеченных средств от IPO и выявлен тренд. Описаны предпосылки способные повлиять на улучшение и ухудшение показателей рынка IPO.

Ключевые слова: санкционное давление, ключевая ставка, источники финансирования, первичное публичное размещение акций (IPO).

В последние годы Российская экономика и финансовый рынок столкнулись с широким спектром вызовов в условиях беспрецедентного санкционного давления [1].

Возникшие события вызвали трудности у всех экономических субъектов, которыми являются: домашние хозяйства, государственные учреждения, предприятия и их зарубежные представительства и филиалы [2].

Каждый экономический субъект страны, при встрече с новыми, измененными условиями, и вне зависимости от масштаба осуществляемой им экономической деятельности, вынужден был пересмотреть свое положение и наметить новые пути своего развития.

Одно из множества сфер, подверженных существенным изменениям, является - изменение денежно-кредитной политики государства, важным элементом которой является - управление ключевой процентной ставкой.

При высоких ставках кредиты дорожают, бизнесу становится труднее как взять кредит, так и обслуживать долг. Компании вынуждены урезать расходы инвестиционных проектов и сосредотачивать свои силы на самых прибыльных направлениях. Внезапное и непредвиденное изменение процентных ставок способно стать ударом для многих компаний и разрушив тем самым их состоятельность привести к банкротству, разорению и закрытию. При возникновении критических трудностей и образовании дефицита средств для осуществления проектов, как крупного, так и малого бизнеса, на помощь часто приходят государственные меры. Однако нельзя

забывать, что государство и его главные министерства и ведомства никогда не смогут одновременно и в необходимом объеме обеспечить поддержку всем предприятиям. Ограниченность мер поддержки и приоритетность их предоставления приводят к тому, что ряду компаний приходится искать иные методы привлечения средств.

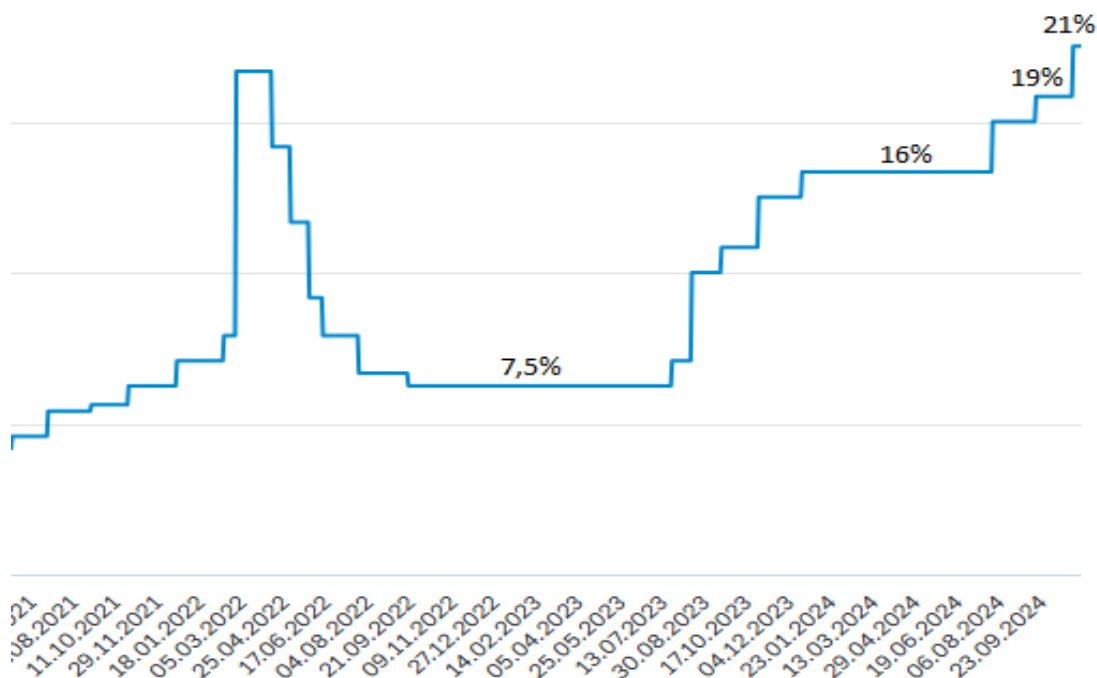


Рис. График ключевой ставки.

Источник: Банк России [3].

Одним из направлений эмиссионной политики российских компаний выступает первичное размещение ценных бумаг [4].

Актуальность научного исследования на тематику «первичное публичное размещение (IPO) российских компаний» обусловлена тем, что для российских компаний важен поиск альтернативных методов привлечения капитала для укрепления бизнеса в условиях санкционного давления. Важен путь, который бы предоставил дополнительные возможности для расширения конкурентоспособности и независимости отечественных компаний, как внутри страны, так и за её пределами. По этой причине, целью научной статьи выступает проведение исследовательского анализа в области проведения IPO российскими компаниями. Для этого необходимо решение следующих задач:

- сформировать перечень российских компаний, осуществивших проведение IPO в 2022-2024г.;
- провести анализ, определить тренд и совокупный объем привлеченных средств от IPO российских компаний по годам;

- описать предпосылки для улучшения и ухудшения ситуации на рынке IPO.

Для компаний процесс IPO признается одним из эффективно работающих рыночных механизмов привлечения финансовых ресурсов с фондового рынка [5].

В проведении IPO происходит взаимодействие ряда лиц, которые являются активными участниками данного процесса и влияют на него [6].

Основными субъектами, участвующими в IPO, являются: эмитенты, инвесторы, посредники, инвестиционные банки, юридические компании, коммуникационные агентства, фондовые биржи и брокеры.

На основании сформированного сводного перечня российских компаний (таблица), осуществивших IPO, можно провести анализ и обнаружить, что в 2022 году размещение ценных бумаг произвела лишь одна компания «Woosh» относящаяся к отрасли технологий (телекоммуникации и медиа, транспорт и логистика). Объем привлеченных средств от проведенных мероприятий по IPO составил 2226,18 млн. руб. [7].

В 2023 году проведено размещение восьми компаний, крупнейшей из которых, по объему привлеченных средств в размере 12959,1 млн. руб., стала «Евротранс» относящаяся к нефтегазовой отрасли. Ориентировочный общий объем средств, привлеченных от IPO восьми компаний, за период 2023 года составил 31677,80 млн. руб.

Не завершившийся 2024 год оказался еще более насыщенным и превзошел показатели предыдущего года и по количеству компаний, осуществивших IPO и по привлеченным средствам. Так, среди десяти размещений, крупнейшей стала группа компаний «Элемент», относящаяся к отрасли машиностроения (технологии, телекоммуникации и медиа). Объем средств размещения её акций составил 15036,28 млн. руб. Общий объем средств, привлеченных от IPO всех десяти компаний, за незавершившийся период 2024 года составил 604016,86 млн. руб.

Бум IPO, начавшийся в 2023 г., был прежде всего вызван западными ограничениями в области инвестиций: инвесторы потеряли доступ к большинству иностранных активов, а российские компании - к листингу на зарубежных биржах, и в итоге спрос и предложение нашли свое временное равновесие на просторах внутреннего рынка РФ.

Одной из сильных преград, которая может создать барьер для компаний эмитентов и затормозить нарастающий рынок IPO – это дефицит ликвидности, сформировавшийся на фоне высокой ключевой ставки. Многие инвесторы

принимают решение о переводе своих денежных средств во вклады, ведь ставка продолжает двигаться в сторону повышения и становится привлекательной и значимой для все большего числа участников рынка.

Сможет ли 2025 год превзойти текущий по объему IPO, будет зависеть от многих факторов, но тем не менее, государство уже сейчас готовит подспорье в виде улучшения процедур и регуляторных изменений на рынке IPO. Так, в августе, Банк России предложил Минфину и Минэкономразвития ввести ряд стимулов - льготы по налогу на прибыль компаниям, приоритетный доступ к программам господдержки и «субсидии на доленое финансирование» вместо субсидий по кредиту. В октябре, НАУФОР предложила освободить от налогообложения акционеров при продаже их пакетов акций в ходе IPO. Все эти решения, могут значительно улучшить настроение, как инвесторов, так и компаний и подтолкнуть их к новому витку взаимодействия и сотрудничества, инвестиционного цикла и цикла размещения новых эмиссионных бумаг.

На основании анализа проведенных IPO можно выявить следующее.

1. За период 2022-2024 гг. растет количество российских компаний, осуществивших IPO.

2. Рост средств от IPO в 2023 году по отношению к 2022 г. составил - 14,23 раза, а в 2024 году по отношению к 2023 - 1,9 раза. Совокупный объем привлеченных средств от IPO за период 2022г. - 2024г. составил 94,320 млрд. руб.

3. Несмотря на условия, оказывающие давление на рынок IPO российские компании все же, чувствуют, что он способен открыть новые возможности для их бизнеса, правительство тоже видит значимость рынка и способствует его развитию.

Резюмируя исследовательский обзор можно заключить, несмотря на обобщенность и укрупненность исследуемых данных, видно, что общий тренд по количеству размещений является положительным, количество привлекаемых средств также растет с каждым годом, а значит и вероятность увеличения данных показателей в будущем соответственно будет иметь место (таблица 1).

Таблица 1 – Сводный перечень российских компаний, осуществивших проведение IPO в 2022-2024 гг. [1]

№	Название IPO	Отрасль	Баржа размещения	Объем привлеченных средств по среднегодовому курсу валют (RUB/USD) млн. руб.	Дата окончания размещения
2022 год					
1	Whoosh	Технологии, телекоммуникации и медиа, транспорт и логистика	ММВБ	2226,18	14.12.2022
Итого				2226,18	
2023 год					
1	Евротранс	Нефть и газ	ММВБ	12959,1	21.11.2023
2	Henderson	Текстиль и производство одежды, торговля и потребительский сектор	ММВБ	3472,7	02.11.2023
3	Genetico	Биотехнологии, медицинские услуги	ММВБ	169,4	25.04.2023
4	Мосгорломбард	Финансовые услуги	ММВБ	254,1	28.12.2023
5	Совкомбанк	Финансовые услуги	ММВБ	10841,6	15.12.2023
6	СмартТехГрупп	Финансовые услуги	ММВБ	931,7	03.07.2023
7	Группа Астра	Технологии, телекоммуникации и медиа	ММВБ	3049,2	13.10.2023
8	Софтлайн*	Технологии, телекоммуникации и медиа	ММВБ	нет утвержденных данных	28.09.2023
Итого (без учета IPO компании Софтлайн*)				31677,80	
2024 год					
1	Калужский ликеро-водочный завод Кристалл	Пищевая	ММВБ	1177,54	22.02.2024
2	АПРИ	Недвижимость и девелопмент	ММВБ	905,8	30.07.2024
3	Промомед	Медицинские услуги	ММВБ	6159,44	12.07.2024
4	Всеинструменты.ру	Торговля и потребительский сектор	ММВБ	12318,88	05.07.2024

5	Группа компаний Элемент	Машиностроение, технологии, телекоммуникации и медиа	Санкт-Петербургская биржа	15036,28	30.05.2024
6	МТС Банк	Финансовые услуги	ММВБ	11322,5	26.04.2024
7	Займер	Финансовые услуги	ММВБ	3351,46	12.04.2024
8	Arendata	Технологии, телекоммуникации и медиа	ММВБ	2626,82	01.10.2024
9	IVA Technologies	Технологии, телекоммуникации и медиа	ММВБ	3351,46	04.06.2024
10	Диасофт	Технологии, телекоммуникации и медиа	ММВБ	4166,68	13.02.2024
Итого				60416,86	

Российские компании нуждаются в дополнительных средствах и осознают, что первичное публичное размещение ценных бумаг позволяет им привлечь необходимые инвестиции, ведь IPO способно напрямую повлиять на формирование дополнительной устойчивости компании, создать для нее новые возможности и тем самым придать импульс в развитии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Банк России: Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2023 год и период 2024 и 2025 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 22.10.2024).
2. Ковалев, А. Экономика предприятия: учебное пособие – СПб.: Изд.-во Питер. –2023. – 465 с.
3. Банк России: Динамика ключевой ставки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/hd_base/keyrate/ (дата обращения: 22.10.2024).
4. Попова Е., Кроливецкая Л. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: учебное пособие – СПб.: Изд.-во Питер. – 2022. – 352 с.
5. Кузьмина, О.Ю. Институт IPO и его развитие в современных условиях // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2020. – № 12. – С. 56-59.
6. Аксенчик, А.В. Методические аспекты оценки стоимости компании и формирования цены акций при первичном публичном

размещении // Вестник современных исследований. – 2020. – №5-5. – С.4-8.

7. Информационно-аналитический портал PREQVECA посвящен индустрии «Private Equity» и венчурного финансирования в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://preqvesa.ru/> (дата обращения: 06.11.2024).

8. Берзон, Н.И. Рынок ценных бумаг: учебник – 4-е изд., перераб. и доп. – // М.: Юрайт, 2023. – 520 с.

ВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Амбарова Т.С.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В настоящее время наблюдается ужесточение денежно-кредитных условий Центробанком России. Данная статья исследует факторы увеличения ключевой ставки, влияние ее высокого значения на реальный сектор экономики. В работе разрабатываются рекомендации для выхода из затруднительного положения для бизнеса.

Ключевые слова: деловая активность, заемные средства, ключевая ставка, инфляция, реальный сектор экономики.

Основным источником финансирования предприятий реального сектора экономики являются собственные средства, однако зачастую имеющихся вложений недостаточно для создания и обеспечения финансово-хозяйственной деятельности. В таком случае компания формирует часть своих активов за счет заемного капитала, что позволяет расширить масштаб деятельности организации. Заемный капитал представляет собой совокупность обязательств предприятия перед третьими лицами, чаще всего он представлен банковскими кредитами.

В настоящее время Центробанк России проводит жесткую кредитную политику для сдерживания инфляции, главным инструментом в борьбе с ростом цен является ключевая ставка. Рост ключевой ставки приводит к удорожанию кредитов и снижению инфляции, так как высокие процентные ставки помогают сдерживать спрос на товары и услуги, поскольку их

приобретение становится менее доступным из-за повышения стоимости заёмных средств [6].

Резкое увеличение ключевой ставки произошло в феврале 2022 г. на внеочередном заседании на фоне обвала рынков из-за военной операции России на Украине и введения санкций против крупных российских банков и самого Центробанка, но затем ситуацию удалось стабилизировать. Однако с конца 2023г. вновь наблюдается тенденция увеличения ключевой ставки. На последнем заседании Совета директоров Центробанка, которое прошло 25 октября 2024 г., ключевая ставка была установлена в размере 21% – это рекордное значение, начиная с февраля 2022 г. Значения ключевой ставки за последние два года представлены в таблице 1 [5].

Таблица 1 – Ключевая ставка за период 2022-2024 гг.

14.02.2022	28.02.2022	11.04.2022	04.05.2022	27.05.2022	14.06.2022	25.07.2022	19.09.2022
9,5%	20%	17%	14%	11%	9,50%	8%	7,50%
24.07.2023	15.08.2023	18.09.2023	30.10.2023	18.12.2023	29.07.2024	16.09.2024	28.10.2024
8,5%	12%	13%	15%	16%	18%	19%	21%

Несмотря на то, что высокая ключевая ставка помогает сдерживать инфляцию, у такой политики есть и негативные последствия – недоступность получения кредитов организациями, в большей степени относящими к малому и среднему бизнесу, может привести к снижению рентабельности, сокращению инвестиционного и экономического роста. К тому же из-за высоких ставок по депозитам инвестировать в реальный сектор становится экономически нецелесообразно.

В настоящее время ставка по депозитам составляет 17-21%. Рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг и рентабельность активов организаций по видам экономической деятельности за 2022 – 2023 гг. представлены в таблице 2. Данные показатели принимают значение ниже, чем может принести обычный банковский вклад [4,9].

Таблица 2 – Рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг и рентабельность активов организаций по видам экономической деятельности за период 2022 – 2023 гг.

Показатели	2022	2023
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), %	14,6	13,5
Рентабельность активов, %	7	7,5

Усложнение инвестиционной среды негативно отразилось на индексе деловой активности в производственном секторе PMI и индексе деловой

активности в сфере услуг, используемых для оценки экономического сектора и развития страны в целом. Индекс деловой активности отражает настроения менеджеров по следующим вопросам: новые заказы от покупателей, объемы выпуска товаров и услуг, прием новых работников скорость доставки заказов поставщиками, уровень материальных запасов и т.д. При помощи данных индексов можно оценить инвестиционную привлекательность и доверие покупателей. Принято считать, что значение PMI выше 50 свидетельствует о росте деловой активности, а ниже 50 – о ее снижении.

Так, индекс деловой активности в производственном секторе PMI в октябре опустился ниже 50 пунктов, что означает замедление деловой активности (рис. 1) [3].

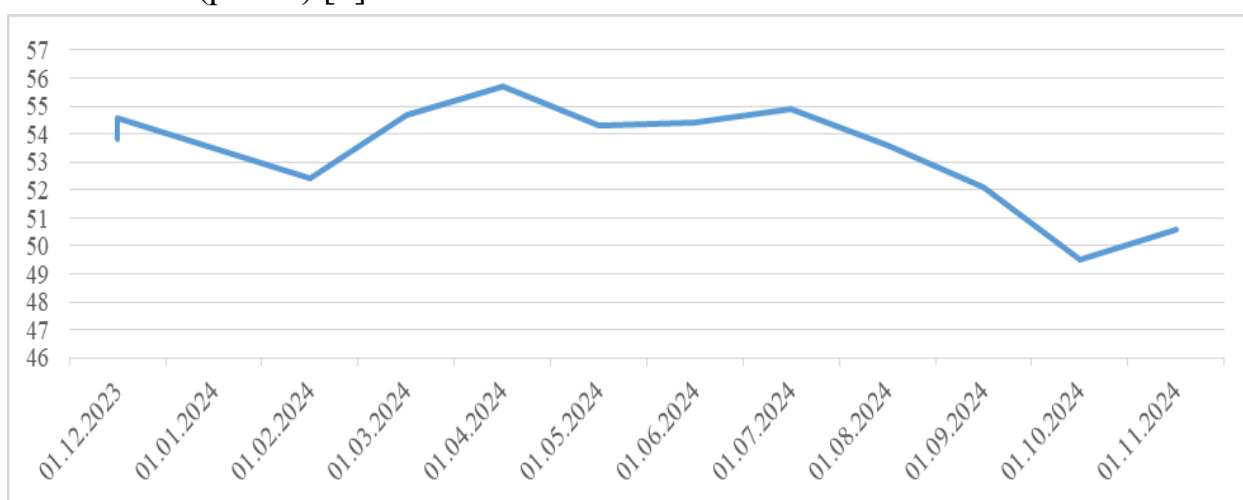


Рис. 1. Индекс производственной активности PMI России.

Источник: авторская разработка.

Индекс деловой активности в сфере услуг летом 2024г. также принимал значение ниже 50, лишь сейчас ситуация стала стабилизироваться (рис. 2) [2].

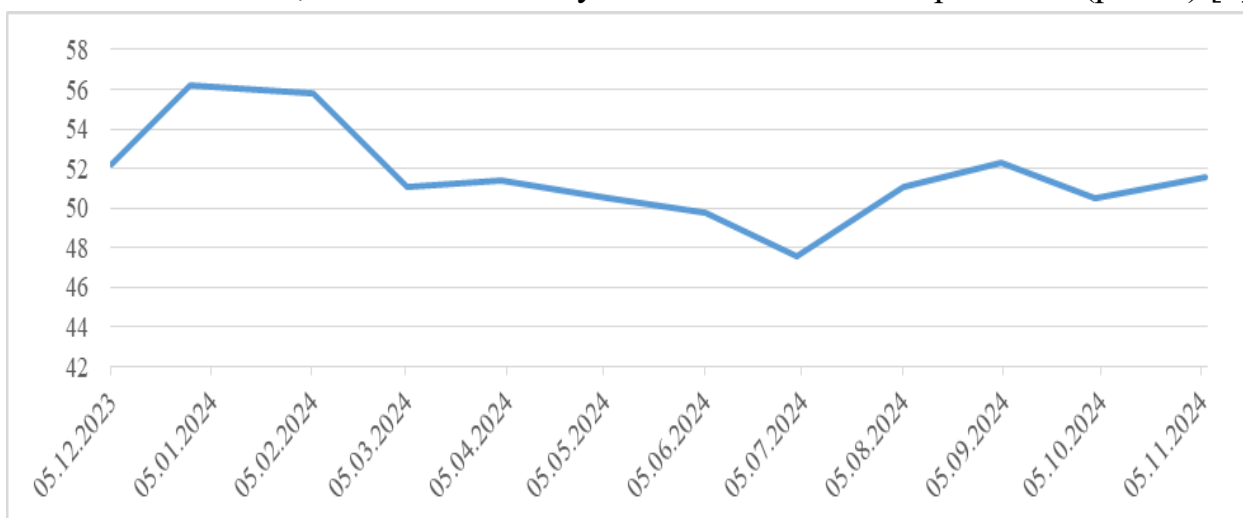


Рис. 2. Индекс производственной активности PMI России.

Источник: авторская разработка

Предприятия реального сектора экономики в России имеют высокий уровень закредитованности. Зачастую, доля заемных средств в оборотных активах компании достигает 50-60%, поэтому повышение ключевой ставки ведет к значительному росту стоимости оборотных ресурсов. Дорогие заемные ресурсы, а также рост стоимости других издержек, например, заработной платы, сырья, приводят к увеличению себестоимости продукции. Как следствие, рентабельность реального сектора экономики снижается. Показатель прибыльности организаций рассмотрен в таблице 3 [7, 8].

Таблица 3 – Сальдированный финансовый результат организаций за 2021-2024 гг., в млрд. руб.

2021	2022	Январь-август 2023	2023	Январь-август 2024
29660,70	25925,50	21 264,3	33306,30	20026,60

В 2022 г. наблюдается резкое снижение прибыльности организаций на 12,59% по сравнению с 2021 г. на фоне значительного повышения ключевой ставки, в феврале 2022 г. она достигла 20%. В 2023 г., когда ключевая ставка стала стабилизироваться, больше половины года значение ключевой ставки равнялось 7,5%, прибыльность организаций увеличилась. Однако высокое значение ключевой ставки в январе-августе 2024 г. негативно сказалось на сальдированном финансовом результате, темп прироста к соответствующему периоду 2023 г. составил – 5,82%.

Снижение сальдированного финансового результата деятельности организаций — на 5,82% за январь-август 2024 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, при росте выручки организаций на 17,8% за январь — сентябрь является признаком замедления экономики в России. Данный факт свидетельствует о существенном снижении рентабельности в ряде отраслей и по экономике в целом, и в перспективе может привести к ухудшению ситуации с платежеспособностью организаций [10].

Также важно отметить еще одно отрицательное последствие для реального сектора. Повышение ключевой ставки влечет за собой рост процентов по депозитам и снижение инфляционных ожиданий, из-за чего люди начинают увеличивать объем и срок сбережений, откладывая несрочные и крупные покупки. Вследствие этого падает совокупный спрос и снижается совокупная выручка предприятий реального сектора экономики, так как денежные средства населения оседают на счетах в банках.

Так, повышение Центробанком ключевой ставки, которое в первую очередь основывается на высоких инфляционных ожиданиях, с другой

стороны, влечет за собой сокращение производства, так как из-за отсутствия доступных кредитов и сокращения совокупного спроса, компании начинают уменьшать свою деловую активность. В настоящее время предприятия должны уделить особое внимание приспособлению стратегии своего развития под удержание или ужесточение политики Центробанком России [1].

Особенно актуальной во время увеличения ключевой ставки становится проблема поиска источников финансирования для организаций. В данной ситуации компании должны искать альтернативы. В первую очередь, государство может содействовать развитию бизнеса, предоставляя помощь малому и среднему предпринимательству в рамках госпрограмм, например, программы льготного кредитования, льготные займы для импортеров, урегулирование задолженности и реструктуризация займов. Во-вторых, можно использовать отсрочку платежа или товарный кредит. Также свободные деньги организации могут хранить на депозите в банке или приобрести облигации федерального займа, доходность по ним увеличивается вместе с ключевой ставкой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Богатов А.В., Костина О.И. Влияние повышения ключевой ставки на финансовую деятельность организаций и населения // Сборник научных статей по материалам III Международной научно-практической конференции, 2024. — С. 71-75. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_61248834_31843240.pdf (дата обращения 04.11.2024)
2. Индекс деловой активности в секторе услуг России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/economic-calendar/russian-s-p-global-services-pmi-1629> (дата обращения 05.11.2024)
3. Индекс производственной активности PMI России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/economic-calendar/russian-s-p-global-manufacturing-pmi-1630> (дата обращения 02.11.2024)
4. Информация Федеральной налоговой службы от 23.05.2023 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/406917742/> (дата обращения 14.11.2024)
5. Ключевая ставка ЦБ РФ, динамика, график [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://calculus.ru/klyuchevaya-stavka> (дата обращения 05.11.2024)

6. Черкунова М.Е., Черкунова Н.А. Взаимосвязь ключевой ставки Банка России и уровня инфляции в РФ // Экономика и бизнес: теория и практика 2022 г. — С. 245-250 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: file:///D:/__System__/Downloads/vzaimosvyaz-klyuchevoy-stavki-banka-rossii-i-urovnya-inflyatsii-v-rf.pdf (дата обращения 03.11.2024)

7. О финансовых результатах деятельности организаций в январе-августе 2024 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/169_30-10-2024.html (дата обращения 15.11.2024)

8. О финансовых результатах деятельности организаций в 2021-2022 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/34_10-03-2023.html (дата обращения 15.11.2024)

9. Рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг 2023 г. — [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_55729/295da02404d085de3420ba1b64cace60fbeed002/ (дата обращения 14.11.2024)

9. Сальдированная прибыль предприятий РФ за 8 месяцев сократилась на 5,8% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/989422> (дата обращения 11.11.2024).

АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Анохина Д.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена анализу территориальных бюджетов России на примерах Москвы и Санкт-Петербурга. Рассмотрен бюджетный федерализм, проблемы распределения доходов, зависимость регионов от субсидий. Выделены ключевые вызовы и предложены рекомендации для повышения финансовой устойчивости.

Ключевые слова: территориальные бюджеты, бюджетный федерализм, доходы и расходы.

Бюджет играет ключевую роль в системе государственного и муниципального управления, определяя основные направления реализации социально-экономической политики государства, а также рамки его экономических возможностей [1].

Анализ бюджетов на региональном уровне является важным аспектом финансовой политики России, так как позволяет оценивать эффективность распределения средств, выявлять потенциальные финансовые риски и предлагать пути для более рационального управления доходами и расходами [3].

Бюджетный федерализм основан на принципе сочетания интересов Федерации, её субъектов и местного самоуправления при сохранении их финансовой автономии. Этот подход является важным элементом финансовой системы страны, способствующим экономической стабильности и развитию регионов [2].

В данной статье будет представлен анализ территориальных бюджетов на примере городов Москва и Санкт-Петербург.

Москва, как столица России, играет ключевую роль в финансовой системе страны. Городской бюджет является важным элементом экономической стабильности как самой Москвы, так и всей страны. Согласно официальным данным, основными источниками доходов города являются налог на прибыль организаций и налог на доходы физических лиц (НДФЛ). В таблице 1 представлены расходы и доходы города Москвы за период 2022-2024 гг. с прогнозом на 2025-2026 гг.

Таблица 1 – Расходы и доходы города Москвы за 2022-2024 год с прогнозом на 2025 год.

Год	Доходы, млрд. руб.	Расходы, млрд. руб.
2022	3 261,5	3 633,4
2023	3 746,9	4 183,1
2024*	4 289,8	4 790,1
2025**	5 121,4	5 582,5
2026**	5 430,3	5 783,4

Обозначения:

* – плановые данные за 2024 г. [4]

** – прогноз на 2025 г., 2026 г. [4]

С 2022 г. по 2024 г. бюджет Москвы продемонстрировал стабильный рост. Основным источником роста являются налоги на прибыль организаций и налог на доходы физических лиц, что обусловлено высоким уровнем деловой активности и развитой социальной инфраструктурой города.

Основными статьями расходов бюджета Москвы в 2022–2024 годах являются развитие транспортной системы, социальная поддержка жителей города, развитие здравоохранения города (Столичное здравоохранение) и другие программы. Прогнозируется дальнейший рост доходов бюджета, поскольку город продолжает развивать экономику, привлекать инвестиции и улучшать налоговую базу. В 2025 и 2026 годах увеличение бюджета позволит продолжить развитие инфраструктуры и социальных программ [4]. На рисунке 1 представлен плановый прогноз бюджета города Москвы на 2024-2026 год.



Рис. 1. Плановый прогноз бюджета города Москвы на 2024-2026 год.

Таким образом, расходы превышают доходы, но хотя расходы продолжают расти, прогнозируемый рост доходов в 2025 и 2026 годах может частично покрыть текущий дефицит. Для достижения устойчивости бюджета необходимо эффективно управлять расходами, оптимизировать бюджетные расходы и проводить аудит текущих проектов для выявления неэффективных расходов или перерасхода средств, модернизировать подход к инфраструктурным проектам и пересмотреть планы по крупным проектам, распределив расходы на более длительный период для снижения нагрузки на годовой бюджет, стимулировать развитие малого и среднего бизнеса для увеличения поступлений по налогу на прибыль и НДФЛ и привлечения инвестиций.

Город Санкт-Петербург является важным культурным, историческим и экономическим центром России. Бюджет города отражает его стратегическое развитие, уделяя внимание таким направлениям, как судостроение, транспортная инфраструктура, туризм и сфера образования. Основными источниками доходов города, исходя из официальных данных, являются налог на прибыль организаций и налог на доходы физических лиц (НДФЛ). В таблице 2 представлены расходы и доходы города Санкт-Петербурга за период 2022-2024 год с прогнозом на 2025 г. и 2026 г.

Таблица 2 – Расходы и доходы города Санкт-Петербурга за 2022-2024 год с прогнозом на 2025, 2026 год.

Год	Доходы, млрд. руб.	Расходы, млрд. руб.
2022	1 107,9	1 066,1
2023	1 048,6	1 199,3
2024*	1 281,9	1 439,5
2025**	1 328,4	1 491,5
2026**	1 406,9	1 560,5

Обозначения:

* – плановые данные за 2024 г. [5]

** – прогноз на 2025 г., 2026 г. [5]

С 2022 г. по 2024 г. бюджет Санкт-Петербурга показал снижение в 2023 году и восстановление с ростом до 1281,9 млрд рублей в 2024 году. Основными источниками доходов являются налог на прибыль организаций и налог на доходы физических лиц, что связано с высокой деловой активностью и развитой инфраструктурой. Прогноз на 2025 и 2026 годы предполагает рост доходов до 1406,9 млрд рублей, что обеспечит развитие инфраструктуры, реализацию социальных программ и привлечение инвестиций, укрепление экономики города. [5]. Основные статьи расходов – развитие транспортной системы, развитие образования и здравоохранения. На рисунке 2 представлен плановый прогноз бюджета города Санкт-Петербурга на 2024-2026 гг.

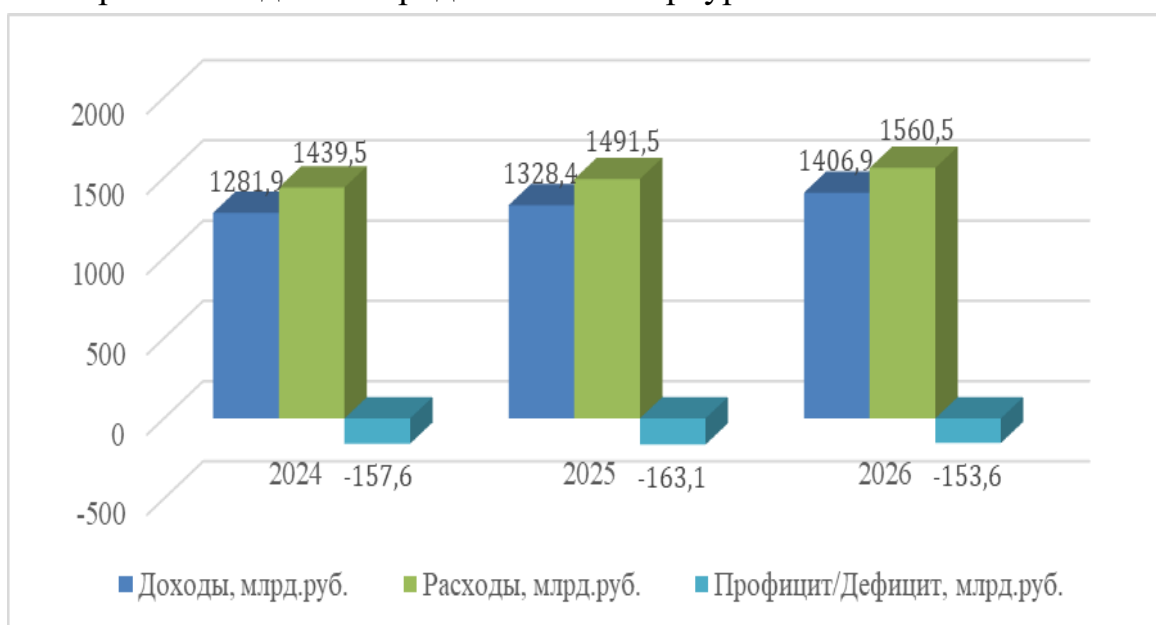


Рис. 2. Плановый прогноз бюджета города Санкт-Петербурга на 2024-2026 гг.

Прогноз на 2025-2026 гг. предполагает дальнейший рост доходов до 1406,9 млрд руб., однако расходы продолжают опережать доходы и достигнут в 2026 году 1560,5 млрд руб. Это свидетельствует о необходимости привлечения

дополнительных источников финансирования и повышения эффективности бюджетных расходов. Бюджет Санкт-Петербурга направлен на устойчивое развитие города, укрепление его социальной и экономической инфраструктуры, что позволит улучшить качество жизни населения и повысить инвестиционную привлекательность.

На основании вышеизложенных данных сделаем вывод, что основными проблемами для большинства регионов, включая Москву и Санкт-Петербурга, являются:

- неравномерное распределение доходов.
- зависимость от внешних факторов. Экономическая нестабильность, санкции могут повлиять на финансовое состояние регионов.
- налоговая нагрузка. В условиях экономической нестабильности регионы могут столкнуться с проблемами по сбору налогов, что влияет на возможности финансирования социальных программ.

Анализ бюджетов Москвы и Санкт-Петербурга за 2022–2024 годы показывает, что оба региона имеют относительно устойчивое финансовое положение, но сталкиваются с различными вызовами и трудностями. При высоком уровне доходов города продолжают инвестировать в инфраструктуру и социальные программы, укрепляя экономическую стабильность. Прогнозы на 2025 г. и 2026 г. указывают на возможность дальнейшего роста доходов в обоих регионах. Однако, для этого необходимо решить проблему неравномерного распределения доходов, оптимизировать расходы, увеличить налоговую базу и привлекать инвестиции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Иванова, Н.Г. Бюджетная система Российской Федерации: учебник для вузов – 4-е изд., перераб. и доп. / М.: Издательство Юрайт, 2024. — 399 с.
1. Ракитина, И.С. Государственные и муниципальные финансы: учебник для вузов / И. С. Ракитина, Н. Н. Березина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М : Издательство Юрайт, 2024. — 267 с.
2. Храмченко А.А., Терещенко О.В., Захарченко П.А., Трубицина А.А. Актуальные проблемы бюджетного федерализма в современной России // Вестник Академии знаний. – 2022. – №2(49). – С. 397-403. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-byudzhethnogo-federalizma-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 30.11.2024).

3. Бюджет города Москвы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://budget.mos.ru/> (дата обращения: 28.11.2024).

4. Бюджет Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://budget.gov.spb.ru/> (дата обращения: 28.11.2024).

РОССИЙСКИЕ УГЛЕРОДНЫЕ ЕДИНИЦЫ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

Артемьев А.Г.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы формирования российского углеродного рынка. Проведена оценка развития биржевой и внебиржевой торговли квотами на выбросы углекислого газа в ряде европейских, азиатских стран и США. Приведён механизм и примеры сделок с углеродными единицами отечественных компаний. Выявлены проблемы развития финансового рынка углеродных единиц, а также возможности его развития через процесс токенизации. Вместе с тем торговля углеродными единицами является экономическим механизмом сокращения выбросов парниковых газов организациями.

Ключевые слова: углеродная единица, инновационный продукт, финансовый рынок, биржа, фьючерс, спот сделка.

В настоящее время последствия выбросов парниковых газов становятся всё более заметными – климат, свойственный тем или иным странам и регионам, изменился, а ведь раньше это могли заметить только ученые. Изменение температур стало более резким, не говоря уже о их рекордных пиковых значениях. Наблюдаемое в настоящее время и ожидаемое в будущем изменение климата сопровождается глобальными непоправимыми последствиями для всех природных систем, что в свою очередь несёт угрозу безопасности общества. В 2024 году впервые в истории была выплачена страховка Красного Креста для борьбы с последствиями разрушительных наводнений и оползней. Ожидается, что к 2030 году количество природных катастроф в мире, происходящих за год, увеличится на 40% — с 400 до 560. Стихийные бедствия усугубляют существующие проблемы стран, увеличивая финансовую нагрузку на бюджетную систему.

Так как проблема вышла за границы отдельных государств и стала общемировой, поэтому для её решения необходимы коллективные действия всех стран. С целью благоприятного воздействия на изменение климата ряд стран с развитой промышленно-производственной сферой, в числе которых и Российская Федерация, договорились уменьшить углеродный след. Основные решения такого международного сотрудничества были зафиксированы в Киотском протоколе от 11 декабря 1997 года и Парижском соглашении от 12 декабря 2015 года [1,2].

Вышеуказанный Киотский протокол об изменении климата послужил импульсом для создания углеродного финансового рынка, где в качестве базового актива сделок выступают квоты на выбросы углекислого газа.

В соответствии с международным соглашением те государства, которые не полностью использовали квоты, могут воспользоваться правом продать их тем странам, которые превысили установленные значения выбросов. Таким образом, с углеродными единицами, которые представляют из себя объём выбросов парниковых газов, эквивалентный одной тонне углекислого газа, совершаются такие же сделки, как и с любыми другими товарами. На мировых биржах Европы (Париж, Лейпциг, Осло), США (Чикаго) и Азии (Сингапур) заключаются сделки с производными финансовыми инструментами (опционы, фьючерсы и свопы), где в качестве базового актива выступают стандартные объёмы выбросов. Сами углеродные рынки делятся на два вида. Первыми из них являются обязательные, которые в свою очередь делятся на международные, национальные и региональные. Вторые рынки являются добровольными, поэтому на них юридические и физические лица могут совершать финансовые сделки с углеродными единицами по собственному желанию.

Вышеуказанное Парижское соглашение прописывает стандарты выбросов и правила торговли углеродными единицами. В настоящее время принимает участие по данному соглашению 195 сторон. За период с 2008 г. от сделок с углеродными единицами государства заработали более \$224 млрд. В 2022 г. общий доход стран от продажи таких квот составил \$63 млрд.

Анализ данных отдельных стран показал, что наибольший объём выбросов, а соответственно и негативное влияние на природу, оказывает Китай, что объяснимо самым высоким уровнем развития промышленно-производственной сферы. В 2023 году на его долю приходилось более 30-ти % всех выбросов углекислого газа. После него идет США с долей более 13-ти %, на третьем месте находится — Индия, у которой чуть менее 8-ми %. Россия же

занимает 4-е место с долей более 4% мировых выбросов, 5-ку источников выбросов замыкает Япония, ее доля составила чуть менее 3-х %.

Приведённые выше данные показывают, именно Китаю предстоит пройти самый сложный путь по сокращению углеродоемкости своей экономики. Для достижения предельного уровня выбросов углекислого газа до 2030 года и нулевого уровня выбросов к 2060 года Китай очень активно занимается развитием национального финансового углеродного рынка, который на данный момент является одним из крупнейших в мире с объёмами торгов 2,3 млрд. евро. Большинство сделок совершается в режиме спотовой торговли. Вместе с тем, учитывая темпы развития срочного фьючерсного рынка, в ближайшем будущем по объёмам торгов он не будет уступать европейским и американским.

Второе место в мировом рейтинге по объёму выбросов углекислого газа занимают Соединенные Штаты Америки. В данной стране не регулируется на федеральном уровне налог на выбросы углерода. Концепция углеродного налога на данный момент рассматривается правительством, как рискованная и сложная с точки зрения её реализации. Но вместе с тем финансовый рынок, на котором заключаются срочные и спот сделки компаниями очень развит. Например, только одна компания Tesla в 2023 г. получила рекордные \$1,79 млрд. по сделкам с углеродными единицами.

В Японии же впервые система торговли квотами на выбросы заработала более 20-ти лет назад. За данный период времени в государстве успешно созданы 4-е торговые системы, где совершаются сделки с квотами на выбросы углекислого газа. Данный рынок будет и дальше расширяться, так как страна поставила задачу по достижению углеродной нейтральности к 2050 г.

Основным инструментом сделок на углеродном финансовом рынке в Евросоюзе являются выдаваемые разрешения на выбросы. Они дают право на выброс 1 тонны эквивалента углекислого газа. Разрешение обязывает юридические лица полностью отчитаться за свои выбросы углекислого газа, иначе будут выставлены внушительные штрафы. Если же юридические лица добьются сокращения выбросов, то они могут либо оставить себе дополнительный резерв на будущее в виде неиспользованных разрешений, либо продать их другим организациям на соответствующей бирже. Мировым ориентиром для установления рыночной цены выбросов является фьючерсный контракт, в основе которого лежит разрешение на выброс углерода. Развитие срочного европейского финансового рынка мотивирует участников сокращать негативное воздействие на природу и вместе с тем приводит к увеличению

доходов ESG-ориентированных компаний. С 2013 года доход от системы торговли выбросами Евросоюза составил более 150 миллиардов евро. Данный рынок также будет развиваться, так как Европейский союз поставил цель достичь углеродной нейтральности к 2050 году.

Российская Федерация также эффективно включилась в процесс развития механизмов осуществления сделок с углеродными единицами на финансовом рынке. В соответствии с Климатической доктрине [6], Российская Федерация не позднее 2060 года должна достичь углеродной нейтральности.

Хотя российская экономика обладает рядом «зеленых» преимуществ, но пока они слабо монетизированы. С 2022 года в нашей стране работает Реестр углеродных единиц, где происходит регистрация экологических проектов предприятий и оценка их успешности через измерение сэкономленных углеродных единиц. С появлением такого реестра отчетность по выбросам парниковых газов для крупных компаний, с эмиссией от 150 000 тонн в год, стала обязательной [7]. Исключение — Сахалинская область, выбранная для реализации пилотного проекта, где отчитываются и более мелкие компании.

Нормативной базой для реализации эксперимента по ограничению выбросов парниковых газов послужил Федеральный закон «О проведении эксперимента по ограничению выбросов парниковых газов в отдельных субъектах РФ» от 06.03.2022 года, регулирующий необходимые условия для сокращения выбросов парниковых газов и увеличения их поглощения в отдельных субъектах Российской Федерации [4]. Обязательства коснулись около 50-ти организаций. В настоящее время утвержденный срок окончания эксперимента - 2028 год. Количество сэкономленных углеродных единиц – это успех климатических проектов.

Если говорить о финансовой составляющей реализации углеродного проекта, то 26 сентября 2022 года на Национальной товарной бирже, заключены первые биржевые сделки с углеродными единицами [8]. Торги на бирже углеродными единицами проходили в режиме товарных аукционов, когда продавец углеродных единиц назначает стартовую цену, а покупатели участвуют в конкурентных торгах, увеличивая цены своих заявок на покупку. По результатам биржевых торгов состоялись две сделки купли-продажи 20-ти углеродных единиц.

А уже 30 ноября 2023 года организация «СИБУР Холдинг» провела первые в стране крупные биржевые торги по продаже углеродных единиц. Углеродные единицы, полученные в результате климатического проекта на нефтехимическом предприятии «СИБУР-Химпроме», были внесены в

российский реестр и выставлены также на открытый аукцион на Национальной товарной бирже [9]. Климатически проекты реализованы СИБУРОм на предприятиях Нижегородской области. В результате торгов совершены 2 сделки общим объемом более 2700 углеродных единиц. Покупателями по данной сделки выступили АО «Газпромбанк» и организация «Карбон Зиро». Соответствующие изменения были отражены в российском реестре углеродных единиц.

Кроме того, в рамках делового форума БРИКС было объявлено решение о проведении первой международной сделки с углеродными единицами, где в качестве покупателя выступает зарубежная компания Equity International General Trading (ОАЭ). Организатором сделки выступил АО «Газпромбанк», а исполнителем проекта выступило АО «Русал Красноярск». Ориентиром по установлению стоимости на углеродные единицы стали значения последних сделок, проводимые на товарной секции Московской биржи. В ходе сделки были переданы углеродные единицы, выпущенные в результате реализации климатического проекта по охране лесов от пожаров.

Первые проведённые сделки показывают, что российский финансовый рынок углеродных единиц сформирован и активно осуществляется его дальнейшее развитие. Российские компании теперь могут использовать эффективный механизм сокращения своего углеродного следа. Реализуя экологические проекты, предприятия получают углеродные единицы, что является дополнительным доходом после их продажи на бирже. Кроме того, наличие сделок на финансовом рынке обеспечивает создание прозрачного ценообразования на основе рыночных механизмов. Технология товарных аукционов позволяет эффективно выводить на биржевые торги новые виды активов в кратчайшие сроки.

Если говорить о дальнейшем развитии финансового рынка углеродных единиц, то в настоящее время происходит бурное развитие цифровых технологий. Среди наиболее востребованных инноваций выступает токенизация активов. Этот процесс касается и углеродных единиц, совершить сделки, с которыми можно будет с использованием соответствующих цифровых платформ. Работа платформ должна быть синхронизирована с реестром углеродных единиц. Такие сделки позволят повысить ликвидность и оборачиваемость таких активов. Углеродные единицы можно предъявить к офсету, тогда они будут изъяты из обращения и погашены в счет сокращения углеродных выбросов. Предполагается, что купленные таким способом углеродные единицы могут быть реализованы и на вторичном рынке. В

данном случае необходимо всестороннее развитие связей различных составляющих глобального финансового рынка.

Вместе с тем можно выделить ряд проблем, которые предстоит решить в ближайшее время, чтобы обеспечить дальнейшее развитие углеродного рынка.

1. Недостаточное количество углеродных единиц и соответственно невысокая капитализация этого сегмента биржевого рынка. Для его развития нужно увеличить предложение за счёт разработки и внедрения новых климатических проектов.

1. Национальному центру валидации и верификации экологической информации не хватает участников и методов оценки.

2. Допуск иностранных участников на российский рынок углеродных единиц затруднён.

3. Отсутствуют единые стандарты оценки реализации климатических проектов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Киотский протокол к Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата от 11.12.1997 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/kyoto.shtml (дата обращения 15.10.2024).

7. Парижское соглашение от 12.12.2015 г. Организация объединенных наций. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://carbonreg.ru/pdf/international> (дата обращения 18.10.2024).

8. Федеральный закон №296 от 02.07.2021 «Об ограничении выбросов парниковых газов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_388992/?ysclid=m3osdfoiif82944714 (дата обращения 26.10.2024).

9. Федеральный закон № 34 от 06.03.2022 «О проведении эксперимента по ограничению выбросов парниковых газов в отдельных субъектах Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411051/?ysclid=m3osfcb6rd5961214451. (дата обращения 01.11.2024).

10. Федеральный закон № 37 от 26.02.2024 «О внесении изменений в статьи 149 и 343 части второй Налогового кодекса Российской Федерации». Освобождение от НДС услуги оператора по проведению операций в реестре

углеродных единиц. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/83875.html?ysclid=m3oshyh5q412840495>. (дата обращения 09.11.2024).

11. Указ Президента РФ от 26 октября 2023 г. № 812 «Об утверждении Климатической доктрины Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW). (дата обращения 08.11.2024).

12. Постановление Правительства РФ № 790 от 30.04.2022 «Об утверждении Правил создания и ведения реестра углеродных единиц, а также проведения операций с углеродными единицами в реестре углеродных единиц». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW). (дата обращения 28.10.2024).

13. Официальный сайт Московской биржи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com/>. (дата обращения 08.11.2024).

Официальный сайт ПАО «Сибур» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sibur.ru/> (дата обращения 16.11.2024).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗОЛОВОАЛЮТНЫХ РЕЗЕРВОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА

Гагаринова А.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена исследованию роли золотовалютных резервов в поддержке государственного и реального секторов экономики в условиях кризисных явлений. Особое внимание уделено российскому опыту управления резервами. Выявлены ключевые направления оптимизации стратегий управления резервами для повышения их эффективности в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: золотовалютные резервы, международные резервы, финансовая устойчивость, валютные резервы, монетарное золото.

В условиях глобальной экономической нестабильности и нарастания кризисных явлений ключевым инструментом обеспечения финансовой

устойчивости государства и реального сектора экономики становятся золотовалютные резервы. Они выполняют важную функцию не только в поддержании стабильности национальной валюты, но и в снижении рисков, связанных с внешними шоками, бюджетными дефицитами и дисбалансами в платежном балансе [1, с. 68].

Особенно актуальна эта тема для России, где зависимость экономики от внешнеэкономических факторов, включая колебания цен на сырьевые товары и санкционное давление, требует выработки эффективных стратегий управления золотовалютными резервами. Эти резервы выступают важным элементом системы антикризисных мер, обеспечивая финансовую стабильность, укрепляя доверие к национальной экономике и поддерживая способность государства выполнять свои обязательства перед внутренними и внешними контрагентами.

Рассмотрим динамику международных резервов РФ с 1993 г. по 2024 г. (рисунок 1).

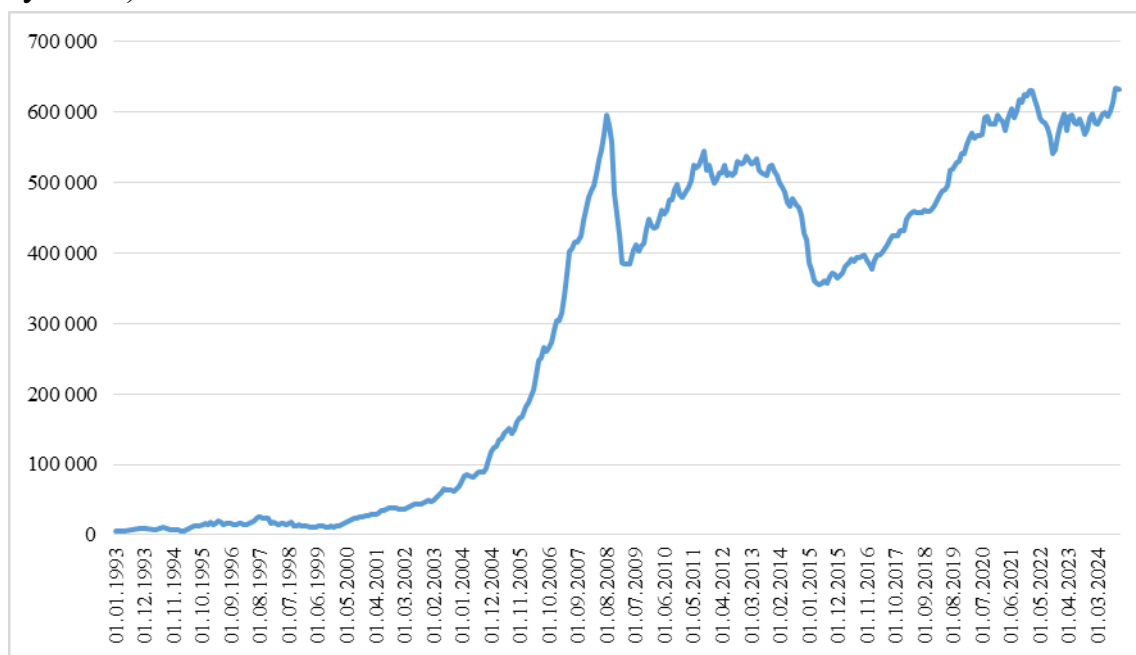


Рис. 1. Динамика международных резервов Российской Федерации 1993–2024 гг., млн. долл. США

Источник: Собственная разработка на основе данных [3]

В период 1993–2000 гг. уровень золотовалютных резервов оставался низким, постепенно увеличиваясь благодаря экономическому восстановлению после кризиса 1998 года.

В период 2000–2008 гг. наблюдался уверенный рост резервов благодаря повышению цен на нефть и благоприятной внешнеэкономической конъюнктуре. В 2008 г. резервы увеличились на 3743,63% по сравнению

с 2000 г. и составили 478762 млн. долл.

В 2008–2009 гг. глобальный финансовый кризис вызвал значительное снижение резервов, что связано с интервенциями на валютном рынке для поддержания курса рубля. Минимальное значение было зарегистрировано 01.05.2009, тогда резервы составили 383788 млн. долл., что на 27,92% ниже, чем в прошлом году.

В период 2010–2013 гг. после кризиса резервы восстановились, но темпы роста замедлились.

В 2014–2015 гг. введение санкций против России и падение цен на нефть привели к новому снижению золотовалютных резервов. Минимальное значение было зарегистрировано 01.05.2015, тогда резервы составили 356005 млн. долл., что на 24,62% ниже, чем в прошлом году.

Начиная с 2015 года наблюдается устойчивый рост резервов, что связано с переходом к бюджетному правилу, более консервативной финансовой политикой и восстановлением цен на нефть. К 2024 году резервы снова достигли высоких значений. Максимальное значение было зарегистрировано 01.10.2024, резервы составили 633737 млн. долл.

На основе динамики международных резервов РФ можно заметить следующую тенденцию: во время экономических кризисов золотовалютные резервы снижаются, а это значит, что Правительство Российской Федерации и Банк России использовали накопленные ЗВР для поддержания финансовой стабильности и обеспечения стабильности отечественной валюты.

Важно заметить, что во время кризиса, вызванного пандемией COVID-19, Россия смогла сохранить достаточный объем резервов. Несмотря на то, что золотовалютные резервы вновь стали важным инструментом для стабилизации экономики, благодаря накопленной «подушке безопасности» в предшествующие годы, просадки удалось избежать.

Рассмотрим динамику валютных резервов и монетарного золота РФ с 1993 по 2024 год (рисунок 2).

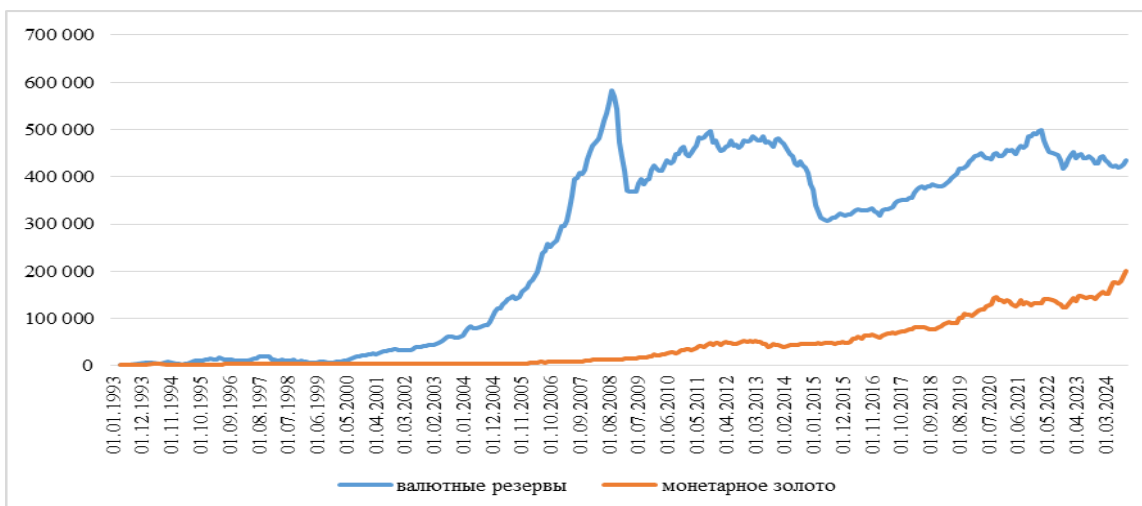


Рис. 2. Динамика валютных резервов и монетарного золота Российской Федерации 1993–2024 гг., млн. долл. США

Источник: Собственная разработка на основе данных [3]

Международные резервы РФ делятся на: валютные резервы и монетарное золото. В свою очередь, валютные резервы включают в себя: иностранную валюту, счет в СДР (специальные права заимствования), резервную позицию в МВФ.

Можно заметить, что на протяжении всего времени в структуре резервов преобладает валюта. Так, например, ее доля в 2 раза больше доли монетарного золота в 2024 г.

В период 2014–2024 гг. наблюдался ускоренный рост монетарного золота. Это связано с усилением геополитической напряженности, санкциями и стремлением снизить риск замораживания валютных резервов в зарубежных банках. В 2024 г. объем монетарного золота увеличился на 289,74% по сравнению с 2014 г.

Ситуация, сложившаяся после введения санкций и заморозки почти половины российских активов в 2022 г., показала, насколько уязвимыми могут быть традиционные валютные резервы, хранящиеся в западных финансовых учреждениях [4]. Золото же является более защищенным активом, который можно держать в независимых юрисдикциях, что минимизирует риски воздействия внешней политической ситуации на экономику страны.

Золото, в отличие от валют, не может быть заморожено или конфисковано иностранными государствами. Это делает его стратегическим активом в условиях экономической изоляции и санкций. Стратегия увеличения золотого запаса способствует усилению финансовой устойчивости и суверенитета России, позволяя стране иметь более гибкие инструменты для

реагирования на внешние вызовы и экономические кризисы.

Рассмотрим структуру международных резервов РФ в иностранных валютах и золоте (% от их рыночной стоимости) по состоянию на 01.01.2022 г. (рисунок 3).

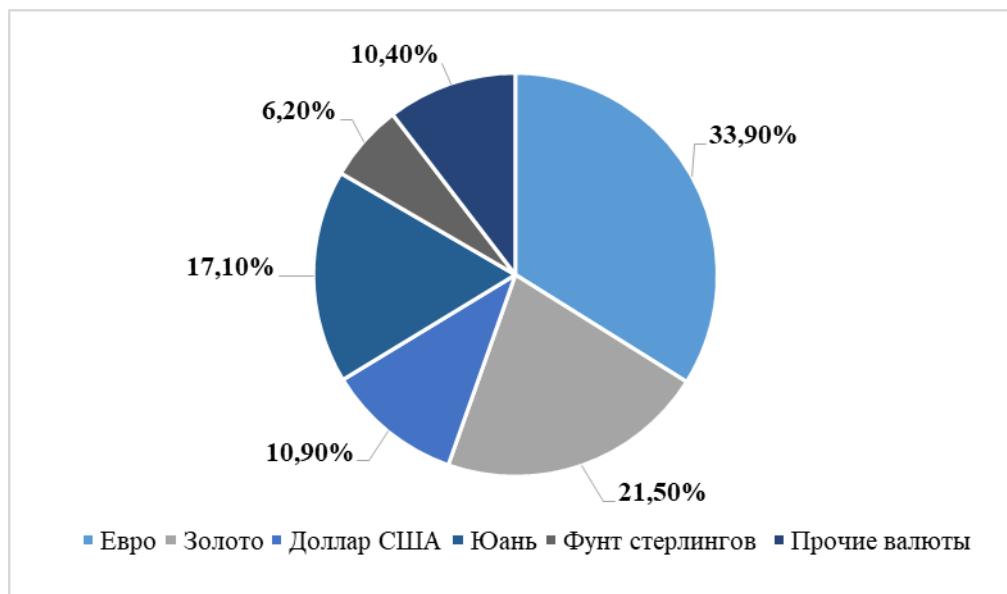


Рис. 3. Структура международных резервов РФ в иностранной валюте и золоте (% от их рыночной стоимости) на 01.01.2022 г.

Источник: Собственная разработка на основе данных [3]

По состоянию на 01.01.2022 г. 51% валютных резервов приходится на валюты стран-партнеров, которые ввели санкции против России. С 2022 г. Банк России приостановил публикацию обзоров деятельности по управлению активами в иностранных валютах и золоте [5].

В связи с проведенным анализом можно предложить следующие ключевые направления оптимизации стратегий управления золотовалютными резервами в России для повышения их эффективности в долгосрочной перспективе:

1. Увеличение доли золота в международных резервах:
 - Активное наращивание золотого запаса с фокусом на долгосрочную безопасность и сохранение стоимости капитала.
 - Установление более высоких целевых уровней золотых резервов в рамках стратегического плана развития экономики.
2. Замена традиционных резервных валют на валюты «дружественных» стран [1, с. 233]:
 - Увеличение доли китайского юаня, турецкой лиры, гонконгского доллара, дирхама ОАЭ, казахстанского тенге, армянского драма, белорусского

рубля в валютных резервах.

3. Развитие механизмов защиты резервов от санкций

- Диверсификация хранения резервов в разных юрисдикциях, включая страны с нейтральным политическим статусом и независимые финансовые центры.

- Снижение зависимости от долларов и евро, что уменьшает уязвимость активов в случае введения новых санкций.

Таким образом, золотовалютные резервы играют ключевую роль в поддержании финансовой устойчивости и защиты экономики России от внешних шоков и санкционного давления. Анализ их динамики и структуры показывает, что накопленные резервы позволяют эффективно справляться с кризисами, стабилизировать национальную валюту и укреплять доверие к экономической системе. Однако, события последних лет продемонстрировали необходимость оптимизации стратегий управления резервами. Основными направлениями их совершенствования являются увеличение доли золота, диверсификация валютных активов в пользу стран-партнеров и развитие механизмов защиты от санкций. Эти меры обеспечат устойчивость и независимость российской экономики, сделав её менее уязвимой к внешним угрозам и кризисным явлениям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кудряшова, Т.В. Золотовалютные резервы Российской Федерации как фактор обеспечения стабильности финансовой системы страны / Т. В. Кудряшова, Е. А. Долгих // *Beneficium*. – 2022. – №2 (43). – С. 66–72.

1. Лев, М.Ю. Диверсификация золотовалютных резервов банка России в контексте экономической безопасности государства / М.Ю. Лев, Ю. Г. Лещенко, Ю. М. Вайвер // *Экономическая безопасность*. – 2019. – Т. 2, № 3. – С. 225–236.

2. Годовой отчет Банка России за 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/40915/ar_2021.pdf (дата обращения: 26.11.2024).

3. Международные резервы Российской Федерации // Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/hd_base/mrrf/mrrf_m/ (дата обращения: 25.11.2024).

4. Минфин заявил о заморозке \$300 млрд золотовалютных резервов из-за санкций // РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/13/03/2022/622dd6ee9a7947081b63341c?ysclid=m>

3uewx0pr3533586272 (дата обращения: 25.11.2024).

5. ЦБ РФ временно перестанет раскрывать свою деятельность по управлению ЗВР // Интерфакс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/832228> (дата обращения: 26.11.2024).

СБАЛАНСИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Голунова Т.С.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена исследованию сбалансированного бюджета как инструмента устойчивого социально-экономического развития. Проведен анализ динамики доходов, расходов и дефицита федерального бюджета Российской Федерации за 2019-2023 гг., а также исследование влияния макроэкономических факторов на финансовую устойчивость.

Ключевые слова: государственный бюджет, дефицит, доходы, профицит, расходы, сбалансированность.

Сбалансированный государственный бюджет – это важнейший инструмент управления финансами, который играет ключевую роль в обеспечении стабильного социально-экономического развития страны [2, с. 24]. Он позволяет государству не только эффективно распределять ресурсы, но и служит основой для долгосрочного экономического планирования, что обеспечивает устойчивость экономики в условиях различных внешних и внутренних рисков.

В Российской Федерации принцип сбалансированности бюджета закреплен в статье 33 Бюджетного кодекса, которая регламентирует равновесие между доходами и расходами бюджета [1]. Этот принцип направлен на обеспечение долгосрочной финансовой устойчивости и эффективное распределение ресурсов для финансирования ключевых направлений, таких как национальная оборона, здравоохранение, образование и социальная политика, что способствует стабильному экономическому росту и развитию.

Сбалансированный бюджет служит не только механическим балансом между доходами и расходами, но и важнейшим инструментом экономической

политики, направленным на устойчивое развитие страны. Он позволяет правительству управлять экономическими рисками, такими как инфляционные колебания, колебания цен на сырьевые ресурсы и внешнеэкономические шоки. Наличие сбалансированного бюджета способствует созданию финансовой подушки безопасности, которая позволяет минимизировать последствия кризисных ситуаций, обеспечивая гибкость для адаптации экономики в условиях изменений внешней конъюнктуры [3, с. 107].

Для анализа сбалансированности бюджета рассмотрим динамику доходов и расходов федерального бюджета Российской Федерации за последние 5 лет (2019-2023 гг.), которая представлена на рисунке.



Рис. Динамика доходов и расходов федерального бюджета РФ за 2019-2023 гг., трлн. руб. [6]

На протяжении 2019-2023 гг. федеральный бюджет Российской Федерации претерпел значительные изменения, отразившиеся в динамике доходов и расходов. В 2019 г. доходы бюджета составили 20,2 трлн. руб., что превышало расходы, благодаря чему удалось достичь профицита. Основные поступления обеспечивались стабильными доходами от экспорта энергоресурсов и налогов. Строгое соблюдение «бюджетного правила» позволяло удерживать контроль над расходами и накапливать резервы.

В 2020 г. пандемия COVID-19 и снижение цен на нефть привели к резкому сокращению доходов до 18,7 трлн. руб. При этом расходы выросли до 22,8 трлн. руб., что было обусловлено необходимостью антикризисных мер: масштабной социальной поддержкой, финансированием здравоохранения и субсидиями бизнесу. Эта ситуация продемонстрировала уязвимость доходной части бюджета к внешним шокам.

В 2021 г. началось восстановление экономики: доходы увеличились на 35,2%. Это было связано с ростом цен на нефть и увеличением деловой активности. Несмотря на рост расходов, антикризисные меры постепенно сворачивались, что способствовало приближению бюджета к сбалансированному состоянию.

Год 2022 стал переломным из-за геополитических вызовов. Доходы продолжали расти во многом благодаря высокому экспорту энергоресурсов. Однако расходы в этом году увеличивались более быстрыми темпами, что было вызвано значительными затратами на поддержку экономики, социальной сферы и новые инфраструктурные проекты. Итак, на модернизацию магистральной инфраструктуры было выделено рекордное финансирование – 415,6 млрд. руб., что стало вынужденной мерой для предотвращения удорожания стройматериалов из-за высокой инфляции [4].

В 2023 г. бюджетные доходы увеличились на 4,7% аналогично предыдущему году, но расходы снова превысили их, составив 32,4 трлн. руб. Снижение цен на энергоресурсы, рост социальных обязательств и необходимость адаптации экономики к новым внешним условиям стали ключевыми факторами такой динамики. Для финансирования дефицита активно использовались средства Фонда национального благосостояния.

В таблице представлена динамика исполнения федерального бюджета и государственного долга РФ за 2019-2023 гг.

Таблица – Динамика федерального бюджета, государственного долга и ключевых макроэкономических индикаторов в РФ за 2019-2023 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ВВП, трлн. руб.	109,6	107,7	135,8	155,2	172,1
Дефицит (-) / Профицит (+), трлн. руб.	2,0	-4,1	0,5	-3,3	-3,3
Дефицит (-) / Профицит (+), в % к ВВП	1,8	-3,8	0,4	-2,1	-1,9
Гос. долг, трлн. руб.	13,6	18,9	20,9	22,8	25,6
Гос. долг, в % к ВВП	12,4	17,6	15,4	14,7	14,9
+ др. макроэкономические показатели:					
Инфляция, %	2,4	5,2	8,7	11,8	7,4
Безработица, %	4,7	5,8	4,4	3,6	2,9
Торговый баланс, млрд. \$ США	165,3	93,7	193,1	315,6	121,6

В 2019-2023 гг., несмотря на рост доходов в отдельные годы, устойчивость бюджета была подорвана ростом дефицита, который с

профицита 1,8% к ВВП в 2019 г. перешел к значению дефицита -2,1% и -1,9% в 2022 и 2023 гг. соответственно [6]. Это указывает на ослабление способности бюджета поддерживать равновесие между доходами и расходами, особенно в условиях внешнеэкономических шоков.

Инфляционное давление, усилившееся к 2022 г., оказало значительное влияние на ухудшение сбалансированности бюджета, увеличив стоимость выполнения социальных обязательств и реализации инвестиционных проектов государства. Сопоставление с общемировыми трендами показывает, что инфляция в России значительно превышала показатели развитых экономик, например, таких как США (7-8% в 2022 г.), что указывает на дополнительные внутренние экономические вызовы, включая рост издержек на производство, снижение покупательной способности населения и повышение нагрузки на бюджетные расходы.

При этом устойчивость бюджета поддерживалась сравнительно низким уровнем госдолга (14-15% к ВВП), что заметно ниже среднемировых значений (около 122% к ВВП в США) [8]. Однако низкая долговая нагрузка не компенсировала влияние снижения торгового баланса в 2023 г. по сравнению с предшествующим годом (на 61,5%) [5], который остается ключевым источником формирования доходов бюджета.

Таким образом, анализ сбалансированности бюджета Российской Федерации за 2019-2023 гг. выявил сложное взаимодействие между макроэкономическими факторами и бюджетной политикой. Переход от профицита (1,8% к ВВП в 2019 г.) к дефициту (-1,9% к ВВП в 2023 г.) отразил влияние экономических шоков, таких как пандемия, инфляционное давление и снижение торгового баланса [6].

Циклический характер бюджетной политики, основанный на сбалансированности, позволяет России адаптировать свои расходы и доходы в зависимости от фаз экономического цикла. Поэтому уровень дефицита остается сопоставимым с общемировыми ориентирами, где величина до 3% к ВВП считается допустимой для поддержания финансовой устойчивости. При этом следует отметить, что наличие профицита не всегда положительно сказывается на экономике, так как изъятые из экономики ресурсы не возвращаются в виде значительных инвестиций, что может ограничивать экономический рост.

Вместе с тем, сравнительно низкий уровень государственного долга (14-15% к ВВП) способствовал сохранению финансовой стабильности и предоставлял возможности для проведения стимулирующих мер [7]. В целом

сбалансированный бюджет продолжает играть ключевую роль в обеспечении устойчивого развития, минимизации рисков и поддержания макроэкономической стабильности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 13.07.2024, с изм. от 30.09.2024) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 18.11.2024)
2. Аркадьева, О.Г. Бюджет и бюджетная система Российской Федерации: учебное пособие / О.Г. Аркадьева, Н.В. Березина; под науч. ред. Н.В. Морозовой. – М.: ИНФРА-М, 2024. — 225 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1870564 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/2128031> (дата обращения: 18.11.2024)
3. Демченко, И.В. Экономика. Макроэкономика: учебно-методические пособия / И. В. Демченко. – Норильск: ЗГУ им. Н.М. Федоровского, 2021. – 179 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/224534> (дата обращения: 19.11.2024)
4. Андрианова, Д.С. Бюджету выписали подорожную / Д. С. Андрианова // Газета «Коммерсантъ». – 2022. – №196. – с. 9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5622059> (дата обращения: 23.11.2024)
5. Банк России: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/analytics/> (дата обращения: 23.11.2024)
6. Единый портал Бюджетной системы Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.budget.gov.ru/> (дата обращения: 22.11.2024)
7. Министерство финансов Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/> (дата обращения: 23.11.2024)
8. Trading Economics. Government Debt to GDP in the United States [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.tradingeconomics.com/united-states/government-debt-to-gdp> (дата обращения: 23.11.2024).

АНАЛИЗ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

Гордеева М.С.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам государственных доходов. Рассмотрены динамика и структура доходов федерального бюджета Российской Федерации за 2021-2023 гг. Делаются выводы, что обеспечение экономической стабильности требует учета внешнеэкономических факторов и прогнозирования ключевых макроэкономических показателей.

Ключевые слова: доходы, государственный бюджет, нефтегазовые доходы, ненефтегазовые доходы, профицит, дефицит.

В экономических процессах страны и в распределении финансов между отдельными ее частями ключевую роль играет государство. Оно определяет направления и механизмы регулирования экономики в соответствии с выбранной экономической стратегией.

Центральное звено в системе управления государственными финансами занимает финансовое устройство страны, основой которого является федеральный бюджет. Так, финансовая система влияет на процесс создания централизованных государственных фондов, эти фонды, в свою очередь, формируют условия для развития децентрализованных фондов финансов, которые необходимы для обеспечения работы органов государственной власти и реализации ими своих функций.

Доходы бюджета – поступающие в бюджет денежные средства, за исключением средств, являющихся в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации источниками финансирования дефицита бюджета [1].

Доходная часть бюджета формируется в процессе распределения созданной общественного продукта стоимости, которая затем перераспределяется государством для обеспечения его функционирования и социально-экономического развития. Эти средства становятся основой для создания бюджетных фондов и финансирования государственных услуг.

В Российской Федерации для планирования бюджетных доходов принимаются во внимание основные экономические индикаторы и их прогнозируемые значения, в том числе величина ВВП, темпы инфляции,

мировые цены на нефть, курс национальной валюты к валютам других стран [4].

Темпы роста ВВП увеличивают доходы бюджета за счет роста налоговой базы, в то время как инфляция требует увеличения расходной части бюджета из-за индексации социальных расходов и финансирования инвестиционных проектов. Для российского бюджета особенно важны прогнозы мировых цен на энергоносители, так как почти половина федерального бюджета формируется за счет «нефтегазовых доходов», включающих вывозные пошлины и налоги на углеводородное сырье. Значительное влияние на бюджет имеют внешнеэкономические факторы, включая курс рубля к основным валютам, что важно для резервирования средств для внешнего долга [3].

Тщательный прогноз этих показателей позволяет создать реалистичный и эффективный бюджет.

Доходная часть бюджетов Российской Федерации складывается в соответствии с установленными бюджетным законодательством, налоговыми законами и другими нормативными актами, регламентирующими обязательные платежи. Сбор доходов организован на основе фискальной политики страны и регулируется положениями Бюджетного кодекса РФ, согласно которому доходы бюджета формируются не только за счет налогов и неналоговых платежей, но и из безвозмездных поступлений.

Доходы федерального бюджета составляют фундамент для осуществления расходных обязательств государства и вносят значительный вклад в укрепление экономической стабильности страны. Так, величина и структура доходов бюджета, а также их источники напрямую влияют на способность государства справляться с экономическими вызовами и гарантировать защиту национальных интересов.

В таблице 1 представлен анализ основных параметров федерального бюджета Российской Федерации за 2021-2023 гг.

Таблица 1 – Основные показатели федерального бюджета РФ за 2021-2023 гг., млн. руб. [5]

Показатель	2021	2022	2023
Доходы	25286378	27824392,9	29124049,9
Расходы	24762100	31118915,4	32353847,2
Профицит / дефицит	524277,2	-3294522,5	-3229797,3

В таблице 1 показано, что в течение анализируемого периода все показатели были подвержены значительным колебаниям. За профицитным

бюджетом 2021 г. в размере 524277,2 млн. руб. последовало резкое увеличение расходов бюджета, обусловленные началом специальной военной операции России на Украине в 2022 г., ростом социальных расходов и затрат, обусловленных введенными санкциями и колебаниями курса валют. В результате значительного роста расходов 2022-2023 гг. привели к закрытию государственного бюджета с дефицитом [2].

Доходы федерального бюджета РФ принято делить на 2 основные статьи: нефтегазовые и нефтегазовые доходы. Далее, в таблице 2 рассмотрим структуру доходов федерального бюджета Российской Федерации за 2021-2023 гг.

Таблица 2 – Структура доходов федерального бюджета РФ за 2021-2023 гг., млн. руб. [5]

Показатель	2021	В % к ВВП	2022	В % к ВВП	2023	В % к ВВП
Доходы всего	25286377,6	19,3	27824392,9	18,1	29124049,9	16,9
Нефтегазовые доходы	9056506,7	6,9	11586216	7,5	8822251,4	5,1
Нефтегазовые доходы	16229870,9	12,4	16238176,9	10,6	20301798,5	11,8

Анализ доходов бюджета позволяет сделать вывод о том, что размер доходов бюджета на протяжении рассматриваемого периода имеет тенденцию к росту. Так, в 2023 г. доходы бюджета составили 29124049,9 млн. руб., что на 4,7% выше, чем в 2022 г. и на 15,2% выше, чем в 2021 г.

Доходная часть федерального бюджета в 2023 году демонстрирует существенный рост, превышая прогнозные показатели на 2 993 763,8 млн рублей или на 11,5%. Налоговые поступления играют ключевую роль, суммируясь до 23 455 628,1 млн рублей, что составляет 80,5% от общей суммы доходов бюджета и превышает ожидания на 12,2%. Неналоговые доходы тоже показали небольшой рост, на 0,8%, и составили 5 224 224,7 млн рублей — 17,9% от всего объема. В то же время, безвозмездные пополнения бюджета достигли 444 197,1 млн рублей, превосходя прогноз более чем в 12 раз.

Анализируя динамику структуры доходов за последние три года, становится заметно, что доля нефтегазовых доходов заметно возрастает: с 64,2% в 2021 году до 69,7% в 2023 году. В то же время процент нефтегазовых доходов снижается с 35,8% в 2021 году до 30,3% в 2023 году.

Изменения в структуре доходов федерального бюджета обусловлены различными факторами. Например, в 2023 году на нефтегазовые доходы сильно повлияли колебания биржевых цен на энергоресурсы, что внесло значительные коррективы в соотношение нефтегазовых и нефтегазовых

доходов. В свою очередь, нефтегазовые доходы показывают большую стабильность, хотя и они испытывают изменения от года к году. Так, отчетный 2023 год особенно отметился ростом поступлений от оборотных налогов по сравнению с предыдущим годом.

На рисунке представлена детальная структура доходов бюджета в 2023г.



Рис. Структура доходов бюджета за 2023 г., %

Источник: [5]

В структуре общего дохода наибольшую часть составляет НДС, его доля равна 39,9%. Это включает в себя 24,7% от внутреннего НДС и 15,2% от НДС, уплаченного при импорте товаров. Значительный вклад в доходы также вносит НДС в совокупности с его нефтегазовой частью, который составляет 33,3%. Таможенные пошлины и сборы участвуют в общей структуре доходов на уровне 8,4%. Немаловажную роль играет и доля налога на прибыль, которая равняется 6,6% от общего объема. Акцизы, исключая акциз на нефтяное сырье, отправляемое на переработку, формируют 4,2% доходов.

Особое внимание стоит уделить возвратному акцизу на нефтяное сырье, направленное на переработку, который оказывает заметное влияние на структуру доходов, поскольку его доля составляет минус 10,0%, что является значительным корректирующим фактором.

Таким образом, проведенное исследование доходов государства в 2021-2023 г. демонстрирует значительные изменения в структуре доходов и их динамике, что обусловлено как внутренними, так и внешними

экономическими факторами. Поэтому, важным условием обеспечения экономической стабильности государства является прогнозирование доходов бюджета с учетом ключевых макроэкономических показателей.

Эффективное управление доходами бюджета и их динамическая адаптация к меняющимся экономическим условиям является необходимыми предпосылками для обеспечения экономической безопасности и устойчивого развития страны в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. ФЗ от 31.07.1998 №145-ФЗ Российской Федерации за 2023 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 18.11.2024)

1. Абдрахманов, К.Д. Бюджет РФ: состав доходов и расходов / К. Д. Абдрахманов // Молодежь и XXI век - 2024: Сборник научных статей 13-й Международной молодежной научной конференции. В 3-х томах, Курск, 15–16 февраля 2024 года. – Курск: ЗАО "Университетская книга", 2024. – С. 8-10.

2. Афанасьев, М. П. Бюджет и бюджетная система в 2 т. Том 1: учебник для вузов / М. П. Афанасьев, А. А. Беленчук, И. В. Кривоногов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2024. – 318 с

3. Иванова, Н.Г. Бюджетная система РФ: учебник для среднего профессионального образования / Н. Г. Иванова [и др.]; под редакцией Н. Г. Ивановой, М. И. Канкуловой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2024. – 399 с.

4. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2023 год [Электронный ресурс] – Режим доступа:

https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2024/06/main/Kniga_2023.pdf

(дата обращения: 18.11.2024)

ОЦЕНКА БЮДЖЕТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Дудина С.С.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена оценке бюджетной устойчивости Нижегородской области в 2023 году в сравнении с другими регионами Приволжского федерального округа. Оценка бюджетной устойчивости проводилась по методике Н.И. Яшиной, С.В. Богомолова, Ю.С. Ширяевой с использованием интегрированного показателя.

Ключевые слова: бюджет, бюджетная устойчивость, коэффициент, сводный нормированный показатель, сравнение

Согласно Бюджетному кодексу Российской Федерации, бюджет – это форма образования и расходования денежных средств, которые предназначены для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления. [1] Бюджет – основной источник финансового развития территории. От формирования бюджета, определения и исполнения доходов и расходов зависит финансовая устойчивость развития территорий. В законодательных актах не дается понятия «бюджетная устойчивость», но утверждены требования к состоянию региональных бюджетов, которые позволяют сделать вывод, что их выполнение и будет являться основой для обеспечения бюджетной устойчивости. [4]

В сложных социально-экономических условиях повышается значимость оценки бюджетной безопасности и устойчивости бюджетов субъектов Российской Федерации, так как региональные финансы непосредственно ориентированы на обеспечение приемлемого уровня жизни населения, с их помощью проводятся социально значимые мероприятия на местах. [2]. Кроме того, оценка финансовой устойчивости бюджета региона играет важную роль в совершенствовании его исполнения. Определение реальных бюджетных возможностей регионов позволяет эффективно прогнозировать потребность в финансовой помощи, а также более точно самостоятельно прогнозировать и использовать бюджетный потенциал.

Существует множество подходов к анализу бюджетных процессов, оценивающих бюджетную безопасность, устойчивость и сбалансированность бюджетов территорий. В работе бюджетная устойчивость Нижегородской

области будет оценена по методике Н.И. Яшиной, С.В. Богомолова, Ю.С. Ширяевой с помощью интегрального показателя. [3]

Для оценки бюджетной устойчивости используется несколько коэффициентов [3]:

$$1. \text{ Коэффициент бюджетной устойчивости: } K_1 = \frac{\text{Налоговые и неналоговые доходы}}{\text{Доходы бюджета}}$$

(1)

$$1. \text{ Коэффициент налоговой устойчивости: } K_2 = \frac{\text{Налоговые доходы}}{\text{Доходы бюджета}}$$

(2)

$$2. \text{ Коэффициент финансовой независимости: } K_3 = \frac{\text{Налоговые и неналоговые доходы}}{\text{Финансовая помощь}}$$

(3)

$$3. \text{ Коэффициент собственности: } K_4 = \frac{\text{Собственные доходы}}{\text{Поступления}}$$

(4)

$$4. \text{ Коэффициент финансовой помощи: } K_5 = \frac{\text{Финансовая помощь + Кредиты}}{\text{Доходы бюджета}}$$

(5)

$$5. \text{ Показатель покрытия бюджета: } K_6 = \frac{\text{Доходы бюджета}}{\text{Расходы бюджета}}$$

(6)

С помощью данных показателей можно провести сравнительную оценку устойчивости субъектов Приволжского федерального округа в 2023 году и определить среднее нормативное значение (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительные коэффициенты региональных бюджетов Приволжского федерального округа в 2023 году.

Регион	K ₁	K ₂	K ₃	K ₄	K ₅	K ₆
Кировская область	0,597	0,564	1,479	0,954	0,425	0,986
Нижегородская область	0,804	0,781	4,097	0,964	0,283	0,979
Оренбургская область	0,755	0,721	3,077	0,975	0,286	1,007
Пензенская область	0,644	0,615	1,805	0,975	0,381	0,994
Самарская область	0,818	0,786	4,493	0,985	0,210	1,039
Саратовская область	0,632	0,614	1,773	0,974	0,383	0,987
Ульяновская область	0,758	0,738	3,126	0,941	0,237	0,961
Республика Башкортостан	0,711	0,651	2,457	0,923	0,321	0,943
Республика Марий Эл	0,538	0,502	1,166	0,961	0,510	0,982
Республика Мордовия	0,573	0,553	1,340	0,974	0,426	1,725
Республика Татарстан	0,836	0,794	5,109	0,942	0,216	0,954
Удмуртская республика	0,547	0,507	1,206	0,946	1,041	0,050
Чувашская республика	0,585	0,543	1,409	0,975	0,443	0,991
Пермский край	0,828	0,798	4,828	0,978	0,203	0,995
Нормативное значение	0,687	0,655	2,669	0,962	0,383	0,971

Источник: авторские вычисления

На основе полученных данных стоит отметить, что налоговые и неналоговые доходы составляют основную часть доходов бюджета Нижегородской области, в сравнении с ними размер финансовой помощи и кредитов меньше средних значений по округу.

Для более точной и комплексной оценки финансового состояния бюджета региона необходимо определить нормированный показатель, который будет рассчитываться по формуле:

$$K_{н ij} = \frac{K_i \max - K_{ij}}{K_i \max - K_i \min}, \quad (7)$$

где $K_{н ij}$ – нормированное значение i -ого коэффициента для j -ого региона,
 $K_i \max$ – максимизированное значение i -ого коэффициента,
 $K_i \min$ – минимизированное значение i -ого коэффициента,
 K_{ij} – значение i -ого коэффициента для j -ого региона [3].

Результаты расчета нормированных коэффициентов представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Нормированные коэффициенты региональных бюджетов Приволжского федерального округа в 2023 году

Регион	К ₁	К ₂	К ₃	К ₄	К ₅	К ₆
Кировская область	0,804	0,789	0,921	0,504	0,735	0,441
Нижегородская область	0,109	0,057	0,257	0,346	0,904	0,445
Оренбургская область	0,274	0,261	0,516	0,157	0,901	0,429
Пензенская область	0,647	0,617	0,838	0,163	0,788	0,436
Самарская область	0,062	0,043	0,156	0	0,992	0,409
Саратовская область	0,685	0,619	0,846	0,175	0,785	0,440
Ульяновская область	0,264	0,204	0,503	0,707	0,960	0,456
Республика Башкортостан	0,421	0,495	0,673	1	0,859	0,467
Республика Марий Эл	1	1	1	0,388	0,634	0,443
Республика Мордовия	0,885	0,826	0,956	0,177	0,734	0
Республика Татарстан	0	0,015	0	0,687	0,985	0,460
Удмуртская республика	0,972	0,981	0,989	0,629	0	1
Чувашская республика	0,844	0,861	0,938	0,161	0,714	0,439
Пермский край	0,027	0	0,071	0,109	1	0,436
Нормативное значение	0,500	0,484	0,619	0,372	0,785	0,450

Источник: авторские вычисления

При минимизации значения нормированного коэффициента повышается бюджетная устойчивость субъекта. Так, в отношении бюджетной и налоговой устойчивости и финансовой независимости бюджет Нижегородской области можно считать достаточно устойчивым. Однако, классификация по степени устойчивости становится возможна после расчета сводного нормированного показателя:

$$K_{св j} = \sum_{i=1}^6 K_{н ij}, \quad (8)$$

где $K_{св j}$ – сводный нормированный показатель для j -ого региона,
 $K_{н ij}$ – нормированное значение i -ого коэффициента для j -ого региона [3].

Полученные значения сводных нормированных показателей приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Сводные нормированные коэффициенты региональных бюджетов Приволжского федерального округа в 2023 году

Регион	К _{св}	Регион	К _{св}
Кировская область	4,195	Республика Башкортостан	3,916
Нижегородская область	2,119	Республика Марий Эл	4,466
Оренбургская область	2,538	Республика Мордовия	3,578
Пензенская область	3,489	Республика Татарстан	2,147
Самарская область	1,663	Удмуртская республика	4,571
Саратовская область	3,551	Чувашская республика	3,957
Ульяновская область	3,094	Пермский край	1,644
Нормативное значение	3,209		

Источник: авторские вычисления

Полученные данные позволяют разделить бюджеты субъектов Приволжского федерального округа на две группы, исходя из степени их устойчивости. Значение сводного нормированного показателя для бюджетов субъектов, входящих в первую группу, должно быть меньше нормативного значения. Если же сводный нормированный показатель конкретного субъекта больше нормативного значения, то бюджет данного субъекта относится ко второй группе. Исходя из данных критериев, высокий уровень устойчивости бюджета характерен для регионов, входящих в первую группу, а во вторую группу составляют регионы, бюджетная устойчивость которых низкая и не удовлетворяет критериям. Деление регионов на группы по уровню бюджетной устойчивости представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Классификация регионов Приволжского федерального округа по уровню бюджетной устойчивости в 2023 году

1 группа		2 группа	
Регион	К _{св}	Регион	К _{св}
Пермский край	1,644	Пензенская область	3,489
Самарская область	1,663	Саратовская область	3,551
Нижегородская область	2,119	Республика Мордовия	3,578
Республика Татарстан	2,147	Республика Башкортостан	3,916
Оренбургская область	2,538	Чувашская республика	3,957
Ульяновская область	3,094	Кировская область	4,195
		Республика Марий Эл	4,466
		Удмуртская республика	4,571

Источник: авторские вычисления

По результатам проведенного анализа в 2023 году бюджеты Пермского края, Самарской, Нижегородской, Оренбургской и Ульяновской областей, а

также Республики Татарстан можно охарактеризовать как бюджеты с высоким уровнем устойчивости. Низкий уровень бюджетной устойчивости в 2023 году был характерен для Пензенской, Саратовской и Кировской областей, республик Мордовия, Башкортостан, Чувашия, Марий Эл и Удмуртская республика.

Таким образом, в 2023 году бюджет Нижегородской области был устойчивым. Среди регионов Приволжского федерального округа по уровню бюджетной устойчивости в 2023 году Нижегородская область заняла 3 место, значение ее сводного нормированного показателя было меньше нормативного значения на 1,09.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации в ред. от 31.07.1998 № 145 ФЗ // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения 22.11.2024)
2. Березина, Н.В. Бюджетная устойчивость регионов РФ / Н.В. Березина, А.Ю. Сергеев // Региональная дифференциация и консолидация социального пространства России: реалии и новые вызовы. – 2015. – С. 25-30.
3. Яшина, Н.И. Методика оценки бюджетной устойчивости территорий / Н.И. Яшина, С.В. Богомолов, Ю.С. Ширяева // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: социальные науки. – 2015. – № 3 (39). – С. 29-34.
4. Яшина, Н.И. Совершенствование методологии определения бюджетной устойчивости субъекта РФ: два подхода к оценке в современных социально-экономических условиях / Н.И. Яшина, Е.В. Поющева, Н.Н. Прончатова-Рубцова // Финансы и кредит. – 2013. – № 11 (539). – С. 2-11.
5. iMonitoring: информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iminfin.ru/> (дата обращения: 29.11.2024)

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Караитина А.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В настоящей статье рассмотрены трактовки понятий «кризис» и «дефицитный бюджет». Выявлены ключевые причины формирования дефицитного бюджета, определено влияние кризиса на бюджетный дефицит Российской Федерации (РФ). Рассмотрены пути выхода из бюджетного дефицита в условиях кризиса.

Ключевые слова: кризис, бюджет, дефицит, бюджетный дефицит, бюджет РФ.

Исследование бюджета страны и факторов, которые негативно на него влияют, является одной из ключевых задач сегодняшнего дня. Создание стабильной финансовой основы для оптимальной и устойчивой деятельности государства и его субъектов представляется невозможным без анализа и совершенствования бюджета страны.

Бюджет страны – это инструмент, который позволяет решить ряд задач и вопросов, таких как:

- обеспечения граждан страны обязательными ресурсами для удовлетворения базовых потребностей;
- регулирование экономики;
- унификация развития субъектов РФ.

Однако на сегодняшний день существует множество факторов, которые негативно влияют на бюджет РФ. Одним из таких факторов является кризис.

Кризис представляет собой целостное или отдельное расшатывание экономической структуры, которое проявляется в несогласованности ее элементов, расстройство репродуктивных связей и инструментов взаимодействия, увеличение общественно-экономических разногласий [2, с. 15].

Основной характеристикой кризиса является стремительное и долгое уменьшение экономической активности в субъекте РФ, масштабным уменьшением производства, увеличение уровня безработицы, банкротстве компаний и пр.

Дефицитный бюджет является бюджетом, в рамках которого объем

доходов значительно меньше объема расходов.

Рассмотрим ключевые причины бюджетного дефицита:

- военные конфликты и спецоперации, в которых принимает участие страна, в связи с чем растет объем расходов на обновление и совершенствование армии;
- нестабильный курс рубля;
- уменьшение ВВП;
- недейственные траты доходов;
- отсутствие запланированного объема доходов [1, с. 28].

Следует отметить, что дефицитный бюджет не приводит к тому, что определенные статьи запланированных расходов не будут реализованы. Напротив, все запланированные мероприятия и траты будут осуществлены, однако часть средств для выполнения данной цели будет взята из источников финансирования бюджета.

В ходе кризиса в связи с уменьшением объемов производства и доходности страны поступления в бюджет снижаются. Вместе с тем, расходы бюджета увеличиваются из-за сокращения комплексного спроса, повышению уровня безработицы и пр.

Кризис может оказывать определенное влияние на формирование бюджетного дефицита, поскольку в этот период сокращения объемов производства уменьшаются налоговые поступления от субъектов производственной деятельности. В связи с этим растет разница между объемами доходов и расходов (таблица) [5, с. 29].

Таблица – Основные показатели исполнения федерального бюджета за 2020-2023 годы, млрд. руб.

Наименование	Исполнение			
	2020	2021	2022	2023
Доходы	18719	25286	27770	29120
Расходы	22821,6	24762,1	31110	32360
Профицит (+) / Дефицит (-)	-4102,6	524,3	-3300	-3240
Профицит (+) / Дефицит (-) в % от ВВП	-3,80%	0,40%	-2,30%	-1,90%

Источник: составлено автором на основе данных Министерства финансов Российской Федерации [4]

В 2022 году дефицит бюджета страны составил 3,3 трлн рублей, что составляет 2,3% ВВП. Согласно официальным данным, доходность бюджета составила 27,77 трлн рублей, а расходы – 31,11 трлн рублей. Подобный

большой разрыв между доходами и расходами – один из самых масштабных в истории страны, но не самый большой: так, влияние коронавируса на бюджет России способствовало формированию разрыва между доходами и расходами в размере 4,1 трлн рублей.

Ключевыми причинами бюджетного дефицита в 3,3 трлн рублей в 2022 году являются:

- рост расходов на обеспечение проектов развития экономики и поддержки населения;
- перенос определенной части дополнительных расходов с 2023 год на 2022. Данное мероприятие было проведено с целью минимизации давления на 2023 год и вовлечения возможностей 2022 года для реализации определенных трат;
- налоговые долги многих организаций перед государством. Так, согласно официальным данным, налоговые долги организаций перед государством составили 2,5 трлн рублей.

В 2023 году дефицит бюджета немного снизился и составил 3,24 трлн рублей (1,9% ВВП). Согласно опубликованным данным, доходность года составила 29,12 трлн рублей, а расходы – 32,36 трлн рублей.

Ключевыми причинами дефицитного бюджета в 2023 году являются:

- сокращение количества доходов из нефтегазовой отрасли. Так, за первый квартал 2023 года доходы из нефтегазовой отрасли составили всего 2,3 трлн рублей, что на 48% меньше доходов, полученных за тот же период 2022 года. Сокращение количества доходов привело к снижению плановой цены за нефть марки Urals (3,9 тыс. руб. вместо 4,8 тыс. руб.)
- нестандартная динамика расходов. Зачастую большая часть расходов государства реализовывалась в последние месяцы, однако в 2023 году заметный расход бюджета начался еще в апреле. Так, в 2019-2022 годах расходы бюджета составили 30%, в то время как в 2023 году к апрелю месяцу уже было расходовано 40% от плана.

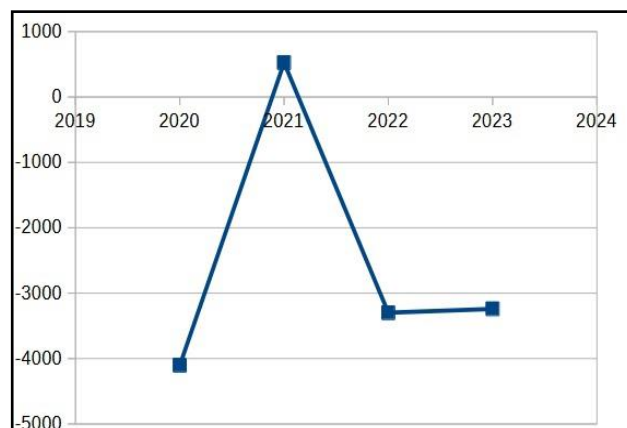


Рис. Профицит (дефицит) федерального бюджета в 2020-2023 гг. в млрд руб.

Источник: составлено автором на основе данных Министерства финансов Российской Федерации [4]

Согласно официальным данным, в январе-апреле 2024 года дефицит составил 3,963 трлн рублей. Согласно плановым показателям, в 2024 году дефицит должен составить 1,595 трлн рублей (0,9% ВВП).

Для преодоления бюджетного дефицита в условиях кризиса правительство может использовать различные меры, например:

- совершенствовать контроль за использованием средств бюджета;
- увеличивать доходную часть бюджета за счёт внедрения взвешенной налоговой политики;
- создавать налогоплательщикам благоприятные условия для развития своей деятельности;
- сокращать расходы (например, капитальные);
- привлекать внутренние и внешние займы.

Выбор конкретных мер зависит от ситуации в экономике и других факторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Буров, М.П. «Ковидный» кризис и адаптация России к новым реалиям посткризисного развития: наука, технологии, экономика, общество: монография / М. П. Буров. – М.: DirectMEDIA, 2021. – 294 с.
2. Преснякова, Л.А. Деньги и коронаВирус: как россияне переживают кризис / Л. Преснякова, Н. Гашенина; А. Ослон. – М.: Ин-т Фонда Общественное мнение (инФОМ), 2022.– 119 с.
3. Гайнетдинова Э.И., Назырова Л.И. Государственный бюджетный дефицит: сущность и методы балансирования // Экономика и бизнес: теория и

практика. – 2019 – № 12-1 (58). – С. 67-70.

4. Министерство финансов Российской Федерации: Федеральный бюджет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/> (дата обращения: 15.11.2024).

5. Aghayev A. Financing problems of the budget deficit with securities in the Republic of Azerbaijan: abstract of the diss. doctor of science: field of science: 53 Economic sciences: speciality 5301.01 Internal fiscal policy and public finance / Aghanemat Gadir oghlu Aghayev; Republic of Azerbaijan, Azerbaijan state university of economics. – Baku, 2023. – 50 с.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Коннова В.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросу финансирования отраслей промышленности государством. Рассмотрена поддержка государством отдельных отраслей промышленности, а также значение фонда развития промышленности и его деятельности для развития производственных отраслей.

Ключевые слова: промышленность, экономика России, государственное финансирование, Фонд Развития Промышленности.

Растущее внешнее давление на российскую экономику требует пересмотра стратегий развития государства, в том числе стратегии экономического развития. Необходимость усовершенствования отечественной промышленности становится особенно острой в связи с применением односторонних санкций и нарушением цепочек поставок [1].

Государство, осознавая значительную роль производственных отраслей в развитии экономики и их влияния на другие сферы, участвует в финансировании промышленности, используя различные методы.

По данным Минфина России на поддержку промышленности выделено около 2,7 трлн. рублей в соответствии с законом о бюджете на 2024-2026 годы. 128 млрд. рублей заложено в бюджет на развитие станкостроительной отрасли,

330 млрд. рублей на радиоэлектронику и 175 млрд. рублей на авиастроение [3]. На программу «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» в бюджет заложено 2069,11 млрд рублей на период с 2024 до 2026 года [2].

Финансовая поддержка производственных отраслей со стороны государства также осуществляется при помощи Фонда развития промышленности. ФРП был создан в 2014 году на основании Федерального закона от 31.12.2014 N 488-ФЗ «О промышленности в Российской Федерации». Свою деятельность государственный некоммерческий фонд осуществляет за счет федеральных и местных бюджетов [4].

Фонд развития промышленности (ФРП) демонстрирует устойчивый рост, ежегодно увеличивая как объем финансирования, так и количество заемщиков (рисунок) [6].

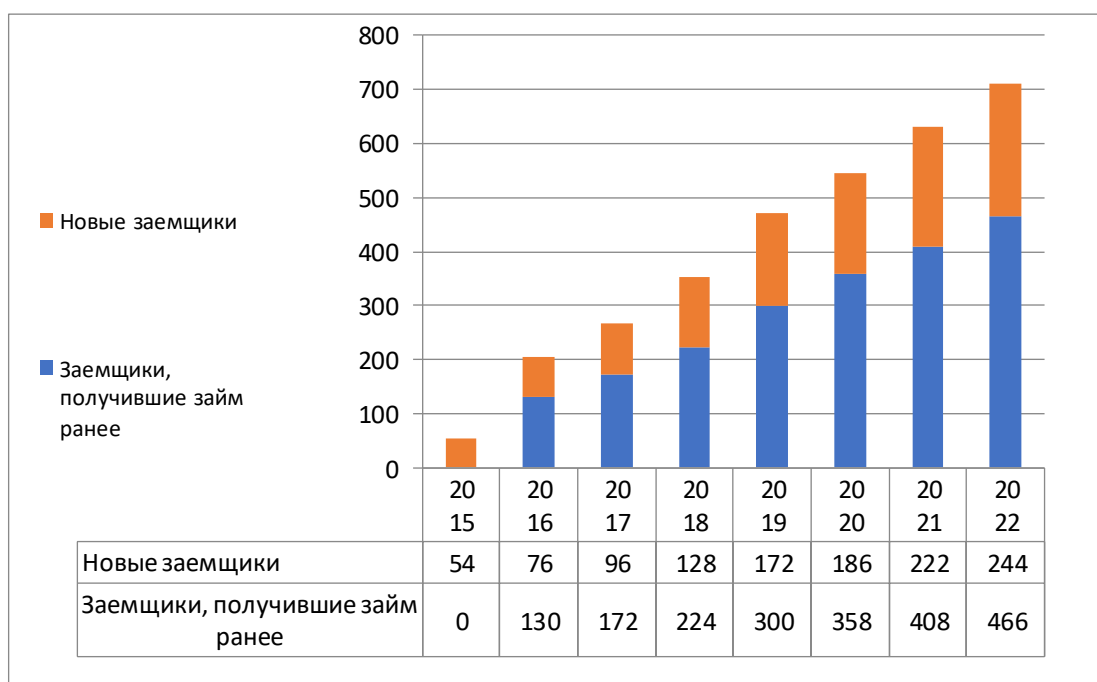


Рис. Финансирование Фондом развития промышленности (ФРП) промышленных предприятий [6]

С каждым годом количество новых заемщиков растет в среднем на 24,5% за год. Также увеличиваются объемы финансирования, что свидетельствует о возросшем потенциале российской промышленности (таблица).

Таблица 1 – Заявки, поступившие в ФРП и их характеристики за 2017 – 2022 гг. [6]

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
В натуральном измерении (штуки)						
Заявки с суммой займа > 2 млрд руб.						52
Заявки с суммой займа > 500 млн руб. <= 2 млрд руб.	4	9	15	14	83	150
Остальные заявки		518	512	603	894	763
В стоимостном измерении (млрд руб.)						
Заявки с суммой займа > 2 млрд руб.						226
Заявки с суммой займа > 500 млн руб. <= 2 млрд руб.	2,9	6,3	11,1	18	121,6	17,9
Остальные заявки	91,7	84,3	96,3	170,9	113,3	146,8

Большая часть средств, полученных предприятиями промышленности, а именно 91,5% (465,3 млрд. рублей) используются для приобретения оборудования. На закупку материалов и комплектующих тратится 2,4% (12,2 млрд. рублей). На работы и услуги третьих лиц расходуется 5,6% (28,7 млрд. рублей), в том числе доставка и наладка оборудования (15,7 млрд. рублей), разработка нового продукта (4,3 млрд. рублей), инжиниринг (6,6 млрд. рублей) и прочие услуги (2,1 млрд. рублей) [7].

Наибольший объем финансирования получили предприятия машиностроительной отрасли, 230,7 млрд. рублей было потрачено на 474 проекта данной отрасли (таблица 2).

Таблица 2 – Отраслевое распределение проектов профинансированных ФРП [7]

Отрасль	Сумма, млрд. рублей	Количество проектов, шт.
Машиностроение	230,7	474
Химия	81,3	269
Медбиофарма	58,5	250
Металлообработка/металлургия	63,9	225
Лесная промышленность	27,2	115
Электрическое оборудование	27,5	95
Легкая промышленность	24,8	85
Стройматериалы	24,5	79
Электроника	31,9	72
Прочие отрасли	10,8	89

Фонд Развития Промышленности предлагает специальные инвестиционные контракты (СПИК).

В рамках Соглашения о предоставлении инвестиционных кредитов (СПИК) инвестор обязуется создать или модернизировать производство промышленной продукции, а государство (федеральное или региональное) предоставляет предусмотренные законом стимулы. Экономический эффект СПИК – это не приобретение государством активов, а создание добавочного продукта, новых рабочих мест и увеличение налоговых поступлений в бюджет за счет деятельности инвестора.

На данный момент инвестиционный механизм представлен в двух вариантах: СПИК 1.0 и СПИК 2.0.

СПИК 1.0 финансирует проекты по созданию, модернизации или развитию производства промышленной продукции. Минимальный объем инвестиций по данному контракту составляет 750 млн. рублей, максимальный объем государственной поддержки не установлен. СПИК 2.0 был разработан для проектов по внедрению и развитию передовых и конкурентоспособных технологий из утвержденного государством перечня с последующим созданием массового производства продукции на его основе. Срок действия контракта до 15 лет при инвестициях до 50 млрд. рублей, при объеме инвестирования свыше 50 млрд. рублей срок может быть увеличен до 20 лет [5].

Эффективное государственное финансирование промышленности является важным фактором устойчивого развития экономики России. Комплексный подход к финансированию производственных отраслей с использованием целевого финансирования, созданием фондов и программ поддержки, совершенствованием законодательства и созданием стимулов для инвестиций в промышленность максимизирует эффективность государственной политики в области промышленного развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Астапов, К.Л. О разработке инновационных стратегий устойчивого развития России / К. Л. Астапов // Стратегирование: теория и практика. – 2023. – Т. 3, № 4(10). – С. 403-415. – DOI 10.21603/2782-2435-2023-3-4-403-415.
2. Министерство финансов Российской Федерации: Бюджет для граждан к федеральному закону о федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2024/01/main/0407_BDG_2024.pdf (дата обращения: 14.11.2024).
3. Министерство финансов Российской Федерации: В федеральный

бюджет заложены средства на поддержку промышленности [Электронный ресурс] [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38727-

[v_federalnyi_byudzheth_zalozheny_sredstva_na_podderzhku_promyshlennosti](#) (дата обращения: 07.11.2024).

4. Заикин, В.В. Фонды развития промышленности: современное состояние и перспективы / В. В. Заикин, А. Д. Тарасова // Аллея науки. – 2022. – Т. 2, № 5(68). – С. 245-248.

5. Кванина, В.В. СПИК как инструмент импортозамещения в Российской Федерации в условиях обновленного санкционного режима / В. В. Кванина // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. – 2022. – Т. 22, № 2. – С. 52-59. – DOI 10.14529/law220209.

6. Степанов, Н.С. Роль Фонда развития промышленности в области развития технологического суверенитета РФ / Н. С. Степанов // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2024. – № 65. – С. 5-18. – DOI 10.17223/19988648/65/1.

7. Фонд развития промышленности: Возможности финансирования и поддержки проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bod.frprf.ru/public/documents/prezentaciya-vsekh-programm-frp> (дата обращения: 16.11.2024).

АНАЛИЗ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Корнеев В.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Умение правильно и рационально управлять финансовыми ресурсами – неотъемлемое условие для эффективного функционирования государства. В данной статье представлен анализ исполнения бюджета на федеральном уровне за 2022-2024 гг. Анализ, проведенный в ходе исследования, позволил выявить ключевые направления финансовой политики РФ, изучить основополагающие статьи федерального бюджета – доходные и расходные части, рассмотреть исполнение федерального бюджета

– процентные отклонения от запланированных показателей. В данной статье также уделено внимание перспективам совершенствования бюджетной политики РФ.

Ключевые слова: бюджетная политика, бюджет, доходы и расходы.

Осуществляя свою деятельность, государство уделяет немало внимания различным областям общественной жизни, включая финансовую сферу. Финансовое влияние на развитие общества в экономическом и социальном аспектах производится также с помощью финансовой политики, которая, в свою очередь, охватывает ряд направлений: налоговую, ценовую, бюджетную, таможенную политики [2].

Одним из ее важнейших направлений является бюджетная политика. Она отражает приоритеты и задачи государства, которые требуют грамотного распределения финансовых ресурсов для достижения намеченных целей. Бюджетная политика имеет важнейшее значение в экономической стратегии страны, определяя налоговую и инвестиционную политики [1].

Федеральный бюджет – ключевой компонент бюджетной системы РФ, фундамент экономической устойчивости, роста и развития страны [4]. В 2022 году бюджетная политика функционировала в условиях международных противоречий. Несмотря на жесткие санкции, удалось успешно приспособиться к глобальным переменам и сохранить возможности для экономического роста страны. В таблице 1 представлено исполнение за 2022 год федерального бюджета.

В 2022 году объем доходов составил 27 824, 4 млрд. рублей (111,2% к плану, установленному Законом о бюджете на 2022 год), расходы – 31 119 млрд. рублей (131,3% к бюджетным ассигнованиям). Также в 2022 году федеральный бюджет находился в состоянии дефицита, величина которого составила около 3 295 млрд. рублей (2,1% ВВП).

Нефтегазовые и ненефтегазовые доходы возросли в сопоставлении с предыдущим годом, при этом доля первых относительно ВВП, сравнивая с 2021 годом, выросла на 0,8 п.п, а доля последних, напротив, снизилась на 1,4 п.п. Рост нефтегазовых доходов связан с ценами на нефть и газ в 2022 году, а также с изменениями в законодательстве в данной сфере, включая повышение НДС (налог на добычу полезных ископаемых) на газ в определенный период [5].

Таблица 1 – Исполнение федерального бюджета за 2022 г., млрд. рублей [5].

Наименование	Бюджетные назначения	Закон о бюджете	Исполнение	Абсолютное отклонение показателей от:	
				Закона о бюджете	Бюджетных назначений
1	2	3	4	5=4-3	6=4-2
Расходы	31 915	23 694,2	31 119	7 424,7	-796
Ненефтегазовые доходы	15 479,3	15 479,3	16 238,2	758,9	758,9
Нефтегазовые доходы	9 542,6	9 542,6	11 586,2	2 043,6	2 043,6
Доходы	25 021,9	25 021,9	27 824,4	2 802,5	2 802,5
Профицит/дефицит	-6 893,1	1 327,7	-3 294,5	-4 622,2	3 598,5
в % к ВВП					
Расходы	23,9	17,8	20,3	2,5	-3,7
Ненефтегазовые доходы	11,6	11,6	10,6	-1	-1
Нефтегазовые доходы	7,2	7,2	7,5	0,3	0,3
Доходы	18,8	18,8	18,1	-0,7	-0,7
Профицит/дефицит	-5,2	1	-2,1	-3,1	3

В 2023 году хозяйственная деятельность была более интенсивной, чем предполагалось ранее. Были предприняты меры поддержки, направленные на обеспечение оборотного капитала и финансовых ресурсов, поддержку производства и технологического сектора. Исполнены в полном объеме все задолженности федерального бюджета по индексации выплат на социальные нужды [5]. В таблице 2 представлено исполнение за 2023 год федерального бюджета.

Федеральный бюджета в 2023 году выглядел следующим образом: доходы составили 29 124 млрд. рублей (111,5% к плану, установленному Законом о бюджете на 2023 год); расходы – 32 353,8 млрд. рублей (111,4% к бюджетным ассигнованиям). Также в 2023 году федеральный бюджет находился в состоянии дефицита, величина которого составила 3 229,8 млрд. рублей (1,9% ВВП) [5].

Доходы в 2023 году выросли относительно 2022 года на 1299,6 млрд. рублей (это произошло за счет роста ненефтегазовых и сокращения нефтегазовых доходов). Относительно 2022 года поступление доходов за 2023 г. снизилось на 1,0 п.п. (по отношению к ВВП) [5].

Таблица 2 – Исполнение федерального бюджета в 2023 г., млрд. рублей [5].

Наименование	Бюджетные назначения	Закон о бюджете	Исполнение	Абсолютное отклонение показателей от:	
				Закона о бюджете	Бюджетных назначений
1	2	3	4	5=4-3	6=4-2
Расходы	32 967,5	29 055,6	32 353,9	3 298,3	-613,7
Ненефтегазовые доходы	17 191,3	17 191,3	20 301,8	3 110,5	3 110,5
Нефтегазовые доходы	8 939	8 939	8 822,3	-116,7	-116,7
Доходы	26 130,3	26 130,3	29 124,1	2 993,8	2 993,8
Профицит/дефицит	-6 837,3	-2 925,3	-3 229,8	-304,5	3 607,4
в % к ВВП					
Расходы	22	19,4	18,8	-0,6	-3,2
Ненефтегазовые доходы	11,5	11,5	11,8	0,3	0,3
Нефтегазовые доходы	6	6	5,1	-0,8	-0,8
Доходы	17,4	17,4	16,9	-0,5	-0,5
Профицит/дефицит	-4,6	-2	-1,9	0,1	2,7

Поступление ненефтегазовых доходов в 2023 году по отношению к ВВП превышает 2022 год на 1,3%. В 2023 году также наблюдается тенденция, когда темпы роста ненефтегазовых доходов превосходят темпы роста ВВП. Это связано с увеличением притока доходов, вызванного импортом, а также ростом курса американской валюты.

Анализ колебаний бюджетных показателей с января по октябрь 2024 г. говорит об исполнении федерального бюджета согласно установленным показателям структурного дефицита в пределах рассматриваемого периода 2024 года. По предварительному анализу, доходы федерального бюджета оказались равны 29 668 млрд. рублей, что уже на 28,4% превосходит объем притока за тот же период в 2023 году. Что касается ненефтегазовых доходов федерального бюджета, то наблюдается положительная динамика. Нефтегазовые доходы оказались в размере 9 539 млрд. рублей, превзойдя показатели аналогичного промежутка времени предыдущего года за счет роста цен на российскую нефть [5]. В таблице 3 представлены показатели исполнения федерального бюджета за январь-октябрь 2024 в млрд. рублей.

Таблица 3 – Исполнение федеральный бюджет за январь-октябрь 2024*
года, млрд. рублей [5].

Показатели	Январь - октябрь 2023	Январь - октябрь 2024	%, к предыдущему году	оценка
Расходы	24 157	29 889	+23,7%	39 407
Ненефтегазовые доходы	15 897	20 129	+26,6%	24 801
Нефтегазовые доходы	7 210	9 539	+32,3%	11 309
Доходы	23 107	29 668	+28,4%	36 111
Дефицит/профицит	-1 050	-220	+830	-3 296
% ВВП	-0,6%	-0,1%		-1,7%

*Плановые данные

По итогам указанного ранее периода расходы федерального бюджета в 2024 году оказались равны 29 889 млрд. рублей, уже превосходя уровень предыдущего года на 23,7% г/г. С января по октябрь 2024 года прослеживается дефицит бюджета в размере 220 млрд. рублей, что на 830 млрд. рублей ниже уровня аналогичного промежутка времени 2023 года. По итогам 2024 года дефицит бюджета предвидится на уровне 1,7% ВВП [1]. По прогнозам на 2025-2027 годы предусмотрено, что объем доходов в 2025 году составит 40 296,1 млрд. рублей, в 2026 – 41 840,9 млрд. рублей, а в 2027 – 43 154,2 млрд. рублей. Расходы федерального бюджета в 2025 году предполагаются в размере 41 469,5 млрд. рублей, а в 2026 и 2027 годах – 44 022,2 и 45 915,6 млрд. рублей соответственно. Исполнение федерального бюджета ожидается с дефицитом на уровне 0,5% ВВП в 2025 году, 0,9% ВВП и 1,1% ВВП – в 2026 и 2027 году соответственно [5].

Президентом РФ на ближайшие 6 лет обозначены основные цели развития бюджетной политики [3]:

- улучшение качества жизни;
- улучшение благосостояния граждан;
- снижение показателей бедности и неравенства и т.д.

Особое внимание также будет уделено реализации национальных целей развития. Планируются значительные изменения в системе налогообложения. К государственным целям развития отнесены: формирование стабильной и динамичной экономики; рост в сфере малого и среднего предпринимательства; увеличение производительности труда, конкурентоспособности и вовлеченности в мировую торговлю.

Таким образом, эффективная бюджетная политика связана

со стабильным воздействием на экономическое и социальное развитие страны. За счет большого объема расходов бюджета на реализацию социальных мероприятий, государством обеспечены выгодные обстоятельства для увеличения инвестиций и рабочих мест. Анализ и совершенствование бюджетной политики являются необходимым звеном для рационального распределения ресурсов, обеспечения финансовой устойчивости, повышения уровня прозрачности и подотчетности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Антипин Д.А., Криволапова И.С. Особенности бюджетной политики РФ на современном этапе // Экономический альманах. - Иркутск: Иркутский национальный исследовательский технический университет, 2023. – С. 39-43.
2. Долганова Ю.С., Истомина, Н.А., Бойтуш О.А., Одинокова О.Д., Измоденов А.К. Бюджетная система Российской Федерации. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2019. – 356 с.
3. Магомедов М.А., Омаров З.З. Бюджетная политика РФ на современном этапе: проблемы и перспективы // Экономика и предпринимательство. – 2023. – №2. –С. 399-403.
4. Финансы: учебник / Ю. С. Долганова, Н. Ю. Исакова, Н.А. Истомина [и др.]; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Исаковой; Мин-во обр. и науки РФ. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 336 с.
5. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/budget/> (дата обращения: 25.11.2024).

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Крюков В.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Финансовая система является основой экономического развития и стабильности страны. В условиях глобализации она сталкивается с новыми вызовами, требующими решений от государства и бизнеса. Россия не исключение: перед ней стоят задачи адаптации, обеспечения устойчивости и развития потенциала для роста экономики.

Ключевые слова: Федеральный бюджет, государственный долг, доходы и расходы.

В последние годы мировая экономика сталкивается с серьёзными испытаниями, такими как пандемия COVID-19, увеличение геополитической напряженности и введение ограничительных мер. Эти факторы существенно влияют на глобальные финансовые рынки и экономики различных государств, включая Россию. Например, установленные ограничения в виде санкций против отдельных российских банков и компаний сократили их возможности для доступа к глобальным финансовым средствам и затруднили процесс привлечения иностранных инвестиций. [4]

Одним из насущных вызовов для российской финансовой системы остается проблема контроля над бюджетным дефицитом и государственным долгом. Бюджетный дефицит возникает, когда затраты превышают поступления, что может привести к увеличению государственного долга и ухудшению общей финансовой устойчивости страны. Важно отметить, что успешное управление этими процессами требует сбалансированного подхода, учитывающего долгосрочные экономические перспективы. [2]

Для оценки финансовой системы Российской Федерации рассмотрим показатели федерального бюджета за период 2022–2027 гг., данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика основных показателей федерального бюджета. [5,6]

млрд. руб.	2022		2023		2024 (на 28.11.2024)		2025		2026		2027	
	Исп ол.	Утв.	Исп ол.	Утв.	Исп ол.	Утв.	Исп ол.	Утв.	Исп ол.	Утв.	Исп ол.	Утв.
Доход	2782 4,39	2502 1,91	2912 4,05	2613 0,29	3005 4,98	3506 5,28	-	4029 6,10	-	4184 0,90	-	4315 4,20
Расход	3111 8,92	3191 4,96	3235 3,85	3296 7,52	3264 5,54	4005 6,20	-	4146 9,50	-	4402 2,20	-	4591 5,60
Дефицит / Профиц ит	- 3294 ,53	- 6893 ,05	- 3229 ,80	- 6837 ,23	- 2590 ,56	- 4990 ,92	-	- 1173 ,40	-	- 2181 ,30	-	- 2761 ,4

Финансовая система Российской Федерации показывает стабильный рост доходов и расходов в период с 2022 по 2027 годы. Ежегодное увеличение бюджетных доходов наблюдается с уровня 27 824 млрд рублей в 2022 году до предполагаемых 43 154 млрд рублей к 2027 году. Эти показатели

свидетельствуют об устойчивом экономическом развитии и повышении налоговых сборов. Тем не менее, расходы растут более быстрыми темпами, начиная с 31 119 млрд рублей в 2022 году и достигая прогнозируемых 45 916 млрд рублей к 2027 году. Такой рост затрат может объясняться увеличением масштабов государственных программ, повышением социальных выплат и вложениями в инфраструктуру.

Хотя общие показатели демонстрируют рост, дефицит бюджета продолжает сохраняться практически ежегодно. Так, в 2022 году он составлял -3 295 млрд рублей, но к 2027 году ожидается снижение до -2 761 млрд рублей. Это указывает на усилия государства по сокращению дефицита посредством оптимизации расходов и увеличения доходной базы бюджета. Необходимо учитывать, что для периодов 2025–2027 годов представлены только утвержденные значения, поскольку исполненные на текущий момент отсутствуют.

Анализ соотношения доходов и расходов выявляет, что в большинстве случаев траты превышают поступления, хотя этот разрыв постепенно уменьшается. Это может указывать на стремление властей к формированию сбалансированного бюджета, несмотря на возникающие сложности.

Одним из важнейших факторов, влияющих на стабильность финансовой системы Российской Федерации, является контроль над государственным долгом. Государственный долг представляет собой совокупность обязательств государства перед внутренними и международными кредиторами. Высокий уровень задолженности может усилить нагрузку на бюджет, что ведет к увеличению процентных выплат и снижению возможностей для вложений в экономику. Более того, значительный объем государственного долга способен снизить доверие инвесторов и ограничить доступ к новым заимствованиям на выгодных условиях. В современных экономических и геополитических реалиях грамотное управление государственным долгом становится критически важным для поддержания макроэкономической стабильности в стране. В таблице 2 представлены показатели государственного долга федерального бюджета за период 2024-2027 гг.

Таблица 2 – Показатели государственного долга федерального бюджета. [5]

Показатели, млрд. руб.	2024	2025	2026	2027
Объем гос. долга РФ всего	30 768,30	35 411,20	40 028,60	44 927,60
% к ВВП	15,7	16,5	17,4	18,1
Объем внутреннего гос. долга	24 948,90	29 385,60	34 046,20	39 004,80
Объем внешнего гос. долга	5 819,80	6 025,60	5 982,30	5 922,80

Государственный долг России неуклонно растет в период с 2024 по 2027 год. В 2024 году его размер составляет 30 768,80 миллиардов рублей, а к 2027 году он составит 44 927,60 миллиардов рублей. Такой рост может быть вызван необходимостью финансирования дефицита бюджета, реализации значимых инвестиционных проектов и поддержки социальной сферы. Это может указывать на возможное снижение способности государства обслуживать свой долг из внутренних источников, что создает потенциальные угрозы для финансовой стабильности.

Данный анализ демонстрирует, что большая часть долга приходится на внутреннюю составляющую. В 2024 году внутренний долг составляет 24 948,90 миллиардов рублей, а в 2027 году он будет равен уже 39 004,80 миллиардов рублей. В свою очередь, внешний долг остается относительно стабильным: в 2024 году он равняется 5 819,80 млрд рублей, а к 2027 году немного снизится до 5 922,8 миллиардов рублей.

Рост общего объема государственного долга и его удельного веса в ВВП сигнализируют о возможных финансовых трудностях для России. Увеличение внутреннего долга может свидетельствовать о потребности в привлечении дополнительных средств внутри страны для удовлетворения бюджетных нужд. Стабильное состояние внешнего долга говорит о сохранении доверия международных кредиторов к российской экономике. Чтобы сохранить финансовую стабильность, важно контролировать рост государственного долга, предпринимать шаги по увеличению доходной части бюджета, оптимизации расходов и привлечению иностранных инвестиций.

Причины, способствующие подобным изменениям, включают как внешние условия, такие как изменение цен на нефть и природный газ, а также санкционные ограничения, так и внутренние экономические процессы, включающие модернизацию промышленных отраслей, развитие инфраструктуры и реализацию социальных программ. Финансовые задачи, стоящие перед страной, требуют продуманного подхода к управлению бюджетом и стратегического планирования для достижения устойчивого экономического роста, и стабильности.

Динамика ключевых параметров федерального бюджета демонстрирует, что российская финансовая система подвергается давлению со стороны внешних и внутренних факторов, что вынуждает искать новые методы и подходы к управлению финансовыми средствами. На основе вышеизложенного целесообразно сформулировать рекомендации по улучшению финансовой системы Российской Федерации.

1. Для успешного управления бюджетным дефицитом и государственным долгом необходима стратегия, направленная на сокращение бюджетных расходов без ущерба для социальных программ и инфраструктурных проектов, что обеспечит поддержание высокого качества жизни граждан. основополагающим шагом должно стать увеличение доходной части бюджета за счёт диверсификации источников финансирования, таких как привлечение частных инвестиций и международные кредиты, что даст дополнительные ресурсы для реализации государственных целей.

2. Обновление системы налогового администрирования и улучшение налоговой политики путем повышения результативности налогового контроля с применением цифровых технологий и автоматических процессов. Сокращение налогового бремени для малых и средних предприятий способствует развитию предпринимательской деятельности. Помимо этого, пересмотр налоговых льгот и преференций поможет сформировать более справедливую и открытую систему налогообложения [3].

3. Развитие цифровой инфраструктуры и внедрение инновационных технологий способны значительно повысить экономическую производительность и улучшить качество жизни людей. Ускорение внедрения электронных платежей и безналичных расчетов сделает финансовые операции более быстрыми и защищёнными, обеспечивая пользователям больше удобства. Поддержка финтех-компаний и стартапов, работающих с блокчейном, искусственным интеллектом и большими данными, создаст новые рабочие места и поспособствует разработке конкурентоспособных продуктов.

Данные рекомендации ориентированы на укрепление финансовой системы Российской Федерации, повышение ее надежности и конкурентоспособности на международной арене. Их воплощение потребует системного подхода и вовлечения всех заинтересованных сторон – правительства, бизнес-сообщества, научных кругов и гражданского общества.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что нынешняя финансовая система Российской Федерации сталкивается с многочисленными вызовами и проблемами, касающимися управления бюджетным дефицитом и государственным долгом. Для успешного разрешения этих вопросов необходимо разрабатывать и применять действенные меры по стабилизации макроэкономической обстановки, усилению конкурентоспособности отечественной экономики и улучшению инвестиционной среды. Лишь

всесторонний подход сможет гарантировать устойчивое развитие финансовой системы и экономики страны в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Глазьев, С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса / С.Ю. Глазьев // Экономические стратегии. – 2021. – № 1. – С. 22-34.
2. Государственное регулирование экономики: теория и практика: сборник статей / Под ред. И.И. Иванова. – М.: Издательство МГУ, 2022. – 345 с.
3. Смирнов, С.В. Прогнозирование и планирование в условиях неопределенности / С.В. Смирнов // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2023. – № 1. – С. 89-102.
4. Всемирный банк: Доклад об экономике России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldbank.org/en/country/russia/publication/rer> (дата обращения: 27.11.2024).
5. Министерство финансов Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2024/11/main/0759_Budget_2025-2027.pdf (дата обращения: 27.11.2024).
6. Электронный бюджет: информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://budget.gov.ru/%D0%91%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82> (дата обращения: 27.11.2024).

АДАПТАЦИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ К НОВЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РЕАЛИЯМ

Липецких Д.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. статья посвящена исследованию распределения государственных финансов в новых экономических условиях. В статье описываются функции бюджетной политики и приводятся показатели планового распределения финансовых ресурсов в современных реалиях.

Ключевые слова: бюджетная политика, риски, государство, планы, доходы, финансы.

На сегодняшний день аспект социально-экономического развития России характеризуется периодом наибольшей концентрации рисков за весь период существования государства. Соответственно, на первый план выходит необходимость обеспечения со стороны государства условий для преодоления любых негативно окрашенных тенденций [1].

Говоря о бюджетной политике государства, подразумевается, что речь идет едва ли не о ключевой составляющей финансовой политики. Ведь бюджетная политика выполняет такие функции, как:

- определение трендов долгосрочного характера;
- определение степени эффективности существующего финансового механизма;
- исследование уровня финансовой безопасности и т.д.

В основе бюджетной политики государства заложены расходы на обеспечение реализации потребностей населения. В бюджетной политике, можно отметить важность данного механизма, поскольку изменения, происходящие в государстве, могут иметь двойное значение, и специфику значения изменений важно увязывать с бюджетными планами.

Обратимся к цифрам, если говорить о плановых периодах 2025, 2026 и 2027 годы, то плановый рост показателя ВВП, по мнению аналитиков, будет варьироваться от 2,5% до 2,8%, уровень доходов федерального бюджета государства в 2025 году достигнет 40,296 триллионов рублей, в 2026 году – 41,84 триллионов рублей, в 2027 году – 43,154 триллионов рублей. Расходы в 2025 году планируются на уровне 41,469 триллионов рублей, в 2026 году – 44,022 триллионов рублей, в 2027 году – 45,915 триллионов рублей. Дефицит федерального бюджета в 2025 году составит 1,173 триллионов рублей, в 2026 г. – 2,181 триллионов рублей, в 2027 году – 2,761 триллионов рублей. На рисунке 1 и 2 представлены плановые показатели государства за анализируемый период. Исходя из планового распределения доходов федерального бюджета темп роста доходов государства в 2026 году по сравнению с 2025 годом составит 103,83%, в 2027 году – 103,14%, а темп роста расходов государства в 2026 году составит 106,16%, в 2027 году – 104,3%.

Также, согласно прогнозам специалистов, на данный период, бюджет государства будет сбалансирован с точки зрения структуры и независимым с точки зрения внешних факторов.

Говоря о плановом распределении финансов, можно отметить следующие показатели (рисунки 1-2).

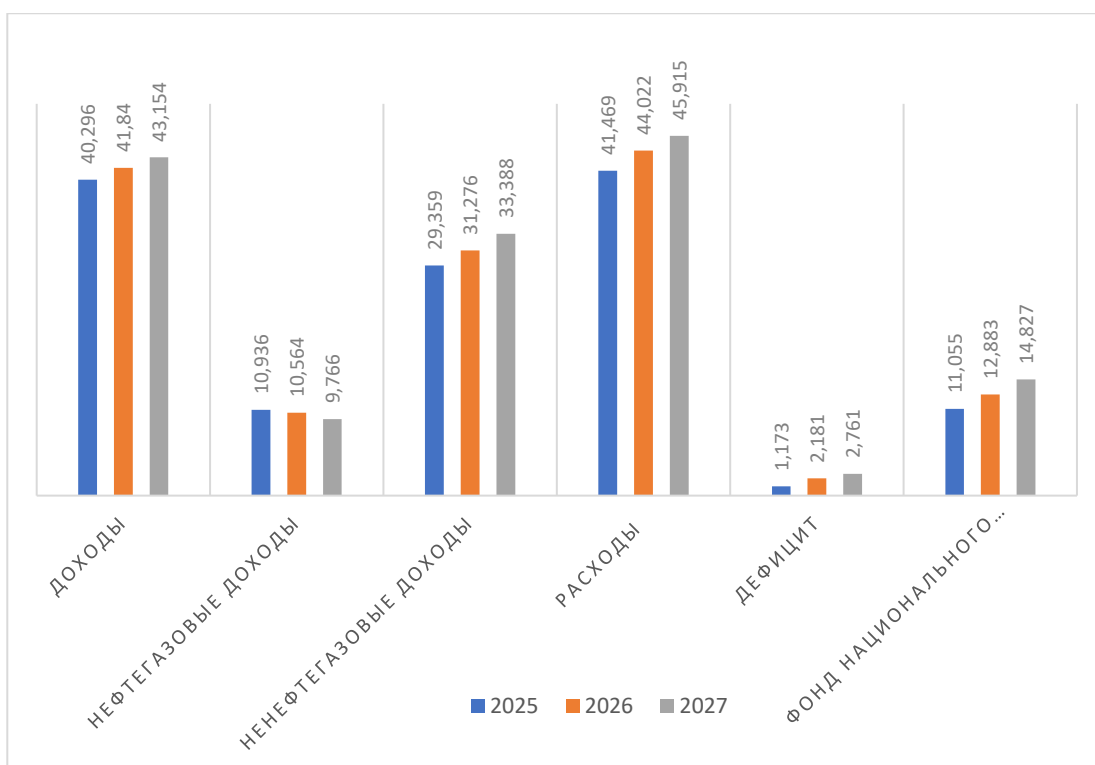


Рис. 1. Плановое распределение финансов в РФ в 2025-2027 гг., в трлн. руб. [3].

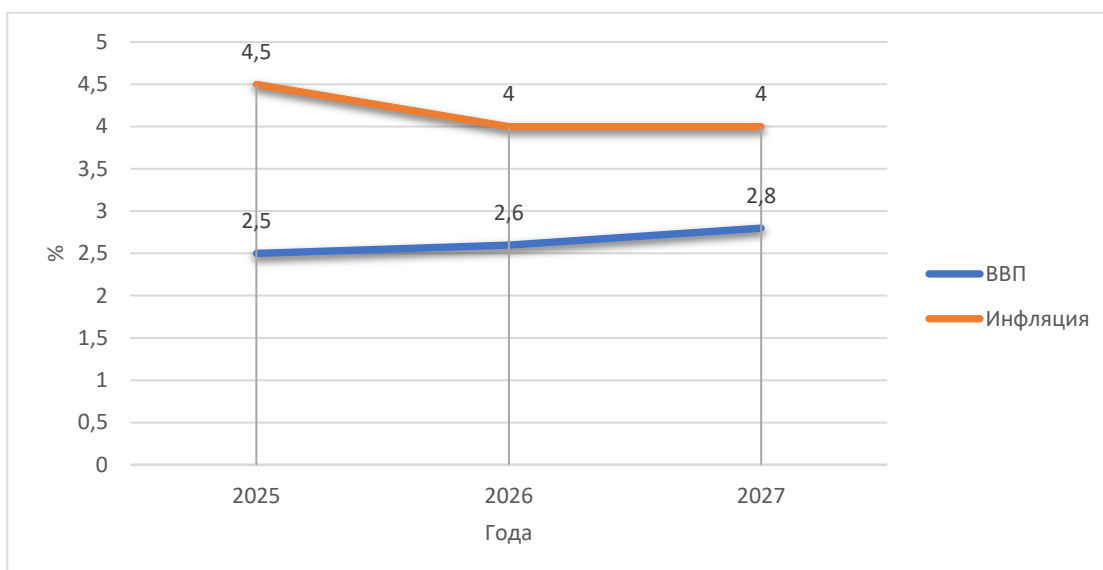


Рис. 2. Плановые показатели ВВП и инфляции в РФ в 2025-2027 гг., в %. [3].

Говоря об охвате бюджетом РФ социальной политики государства, можно отметить, что на ее реализацию в 2025 году отведено 6,9 триллионов рублей. Всего на социальную политику в течение анализируемого периода будет выделено порядка 21 триллиона рублей. В статьи затрат по социально-политическому направлению входит поддержка семей с детьми и выплата

социальных пособий. Также сюда относится индексация пенсий.

Социальные проекты выступают важной частью современных экономических реалий, поскольку:

- дают возможность государству придерживаться тенденции устойчивого развития;
- формируют социальную ответственность в аспекте бизнес-среды (формирование государством благоприятных условий для развития предприятий, которые инвестируют в социальные проекты);
- отвечают на запросы современного общества в аспекте участия государства в урегулировании вопросов социального характера;
- способствуют установлению социальной справедливости путем оказания поддержки наиболее уязвимым группам населения.

Также важно отметить такое направление расходов, как достижение технологического лидерства государства. Сюда предусмотрен объем вложений в 2025-2027 гг. в размере 6,1 триллионов рублей. На ближайшие 6 лет предусмотрены финансовые вливания в данном направлении в размере 40 триллионов рублей.

Технологическое лидерство в аспекте адаптации бюджетной политики к новым экономическим реалиям также имеет ряд особенностей:

- обеспечение конкурентных преимуществ государства на глобальном уровне (привлечение инвестиций, повышение экспортного потенциала и т.д.);
- использование инновационных разработок для развития производства;
- повышение уровня жизни населения путем создания новых рабочих мест.

По мнению министра финансов РФ Антона Силуанова, бюджет РФ на 2025-2027 год можно назвать структурно сбалансированным. Он отмечает, что динамичное снижение степени зависимости стабильности государства от таких составляющих, как нефть и газ, свидетельствует о финансовой устойчивости государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аврамчикова Н.Т., Ерыгина Л.В. Государственные и муниципальные финансы. – М.: Юрайт, 2024. – 143 с.
2. Алехин, Б.И. Государственные финансы. – М.: Юрайт, 2023. – 190 с.
3. Боряева, Т.Ф. Государственные и муниципальные финансы. – М.: Лань, 2023. – 208 с.
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-

ФЗ (ред. от 25.12.2023, с изм. от 25.01.2024) // «Российская газета», N 153-154.

5. Глотова, И.И. Финансовая система Российской Федерации: основы организации и функционирования, ее современное состояние / И. И. Глотова, В. Н. Иванова. // Молодой ученый. – 2021. – № 49 (391). – С. 88-90. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/391/86258/> (дата обращения: 22.11.2024).

РОЛЬ НЕФТЯНЫХ ДОХОДОВ В УСТОЙЧИВОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИИ

Лыщенко П.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается влияние нефтяных доходов на формирование и устойчивость государственного бюджета России. Проведен анализ структуры доходов федерального бюджета, подчеркнута зависимость финансовой стабильности от изменения мировых цен на нефть, рассмотрены пути снижения зависимости от нефтяных доходов.

Ключевые слова: нефтяные доходы, бюджетная устойчивость, колебания цен, экономическая политика, бюджет РФ.

Россия имеет высокую обеспеченность большинством видов природных ресурсов, что позволяет считать её одной из самых богатых ресурсами стран в мире. Фундамент экономики России – это минерально-сырьевая база, которая представляет собой совокупность объектов фонда недр. По целому ряду сырьевых продуктов страна выступает крупнейшим поставщиком на мировой рынок, в числе которых: сырая нефть, природный газ, необработанный алюминий, палладий, необработанные алмазы. Доходы, получаемые за счет добычи и экспорта минерального сырья, а также продуктов его переработки, обеспечивают значительную часть поступлений в федеральный бюджет [1, с.62].

Таким образом, географические особенности России – огромной территории с относительно низкой плотностью населения – определяют место страны как поставщика природных ресурсов. Россия является одной из крупнейших стран по добыче и экспорту природного газа и нефти.

Нефть характеризуется наличием различных примесей, в том числе

серы, большое содержание которой свидетельствует о некачественности нефти. В российской нефти марки Urals, которая является наиболее распространенной в рамках экспорта, содержание серы равно около 1,45 %. В этом плане российская нефть не уступает многим конкурентам. Однако наиболее чистыми марками нефти в мире считаются североморская Brent и западно-техасская WTI с наличием серы в объеме 0,37 % и 0,4-0,5 % соответственно. Российская нефть марки Urals, как правило, торгуется с дисконтом по отношению к марке Brent в размере порядка 2 долларов США на баррель [2, с. 400].

В целом, в списке стран по объемам добычи нефти РФ занимает 2-е место в мире [3], а по подтвержденными запасами нефти РФ находится на 6-м месте [4].

Поступления от экспорта являются важнейшей статьей бюджета, а общее состояние российской экономики находится в существенной зависимости от итогов внешнеторговых операций, что можно заметить по данным, представленным в таблице: доля нефтегазовых доходов в федеральном бюджете в 2023 году составила 30,3% от общих доходов, а за период с января по октябрь 2024 года – 32,2%. Такая структура делает бюджет чувствительным к колебаниям мировых цен на нефть (таблица).

Таблица – Основные показатели исполнения федерального бюджета за 2020-2024 годы, млрд. руб.

Наименование	Исполнено				
	2020	2021	2022	2023	янв.- окт. 2024
Доходы	18 719,0	25 286,4	27 824,4	29 124,0	29 668,0
Нефтегазовые доходы	5 235,2	9 056,5	11 586,2	8 822,3	9 539,0
Нефтегазовые доходы в % от общих доходов	28,0%	35,8%	41,6%	30,3%	32,2%
Ненефтегазовые доходы	13 483,8	16 229,9	16 238,2	20 301,8	20 129,0
Расходы	22 821,6	24 762,1	31 118,9	32 353,8	29 889,0
Профицит (+) / дефицит (-)	-4 102,6	524,3	-3 294,5	-3 229,7	-221,0
Профицит (+) / дефицит (-) в % от ВВП	-3,8%	+0,4%	-2,1%	-1,9%	-0,1%

Источник: составлено автором на основе данных Министерства финансов Российской Федерации [7]

В структуре экспорта России за 2023 год доля минеральных продуктов, в том числе продукции топливно-энергетического комплекса, составила 61,2%. Второй крупнейшей статьёй являются металлы и изделия из них – 14,1%. Третье место заняла сельскохозяйственная продукция, чья доля в экспорте выросла достигла 10,1% [5].

Работа на внешний рынок позволяет основным отраслям промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг держаться на плаву в условиях сжатия внутреннего спроса и сохранять значительную часть рабочих мест. Однако такого рода зависимость от нефтегазовых доходов приводит к тому, что любое ухудшение геополитической ситуации или изменение спроса чревато снижением поступлений от экспорта.

Рассмотрим влияние цен на нефть на устойчивость бюджета РФ за последние пять лет на примере российской марки Urals. График на рисунке иллюстрирует существенную волатильность цен.

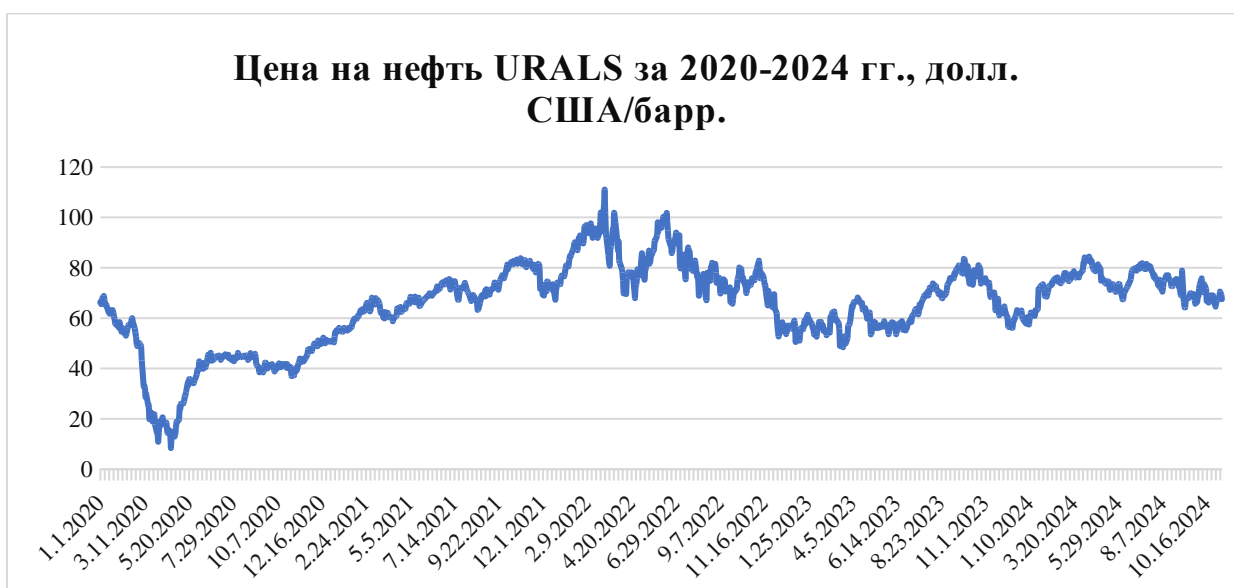


Рис. Цена на нефть URALS за 2020-2024 гг., долл. США / барр.

Источник: составлено автором на основе данных Интернет-источника Investing.com [9]

В начале 2020 года наблюдается резкое падение цен до уровня ниже 20 долларов за баррель, что было связано с глобальной пандемией COVID-19 и снижением спроса на энергоресурсы из-за карантинных ограничений. Эти события создали беспрецедентное давление на нефтяной сектор и вызвали значительное снижение бюджетных доходов в России, требуя использования средств Фонда национального благосостояния для покрытия дефицита бюджета, что демонстрирует высокую степень зависимости российской

экономики от ситуации на мировых рынках [6, с. 346].

В последующие годы цены на нефть восстановились, достигнув пика около 111 долларов за баррель в 2022 году, что было вызвано геополитической нестабильностью, связанной с санкциями против России и нарушением поставок на фоне спецоперации на Украине. Тем не менее, с 2023 года цены стабилизировались в диапазоне 70–90 долларов за баррель, что обеспечило более предсказуемую основу для бюджетного планирования.

Резкие колебания цен на нефть существенно повлияли на устойчивость бюджета России. Снижение цен в 2020 году привело к необходимости пересмотра бюджетной политики и увеличению государственного долга. Напротив, период высоких цен на нефть в 2022 году способствовал увеличению доходов от экспорта, что позволило частично пополнить резервные фонды и смягчить последствия санкционного давления на экономику.

Стабилизация цен в 2023–2024 годах дала возможность сократить дефицит бюджета [7], однако высокая зависимость от экспорта энергоресурсов остается ключевым риском. Это подчеркивает важность определения путей преодоления «ресурсного проклятия» для России.

Можно выделить следующие меры по снижению зависимости от нефтяных доходов для стабилизации государственного бюджета.

– Стимулирование экономического роста путём продаж высокотехнологичных продуктов, что позволит зарабатывать не только за счет вывоза сырья, но и через развитие других отраслей, способных обеспечить стабильные налоговые поступления в бюджет страны. Россия должна развиваться в области технологий, ведь именно они дают стратегическое преимущество на мировом рынке в условиях глобальной конкуренции. Важно поддерживать развитие экономических институтов, способствующих инновационной активности.

– Развитие малого и среднего бизнеса и предпринимательства, которые обеспечивают передачу технологий в производство. Для малого бизнеса необходимо смягчение налоговой нагрузки на начальных этапах, правовая защита, кадровая поддержка, субсидии, налоговые каникулы.

– Для развития технологий и бизнеса нужны высококвалифицированные специалисты, поэтому необходимо остановить «утечку мозгов». Этому может поспособствовать увеличение зарплат сотрудников научной сферы, развитие регионов, создание рабочих мест, а также защита интеллектуальной собственности новаторов – патенты на

изобретения и авторские права на программные продукты [8, с.7].

– Для успешного внедрения подобных стратегий необходимо усовершенствование эффективности правительства. Одним из главных инструментов противодействия экономическим рискам является рациональное бюджетное планирование, совершенствование политического и экономического анализа и прогнозирования.

Фонд национального благосостояния (ФНБ) так же является важным механизмом для снижения зависимости бюджета от волатильности цен на нефть. Он, являясь важным элементом бюджетной системы РФ, позволяет аккумулировать избыточные доходы от продажи нефти и газа и направлять эти средства на поддержание экономической стабильности в периоды кризисов, когда доходы от продажи нефти и газа сокращаются. Средства фонда могут быть использованы для покрытия дефицита бюджета, а также для финансирования крупных инфраструктурных и социальных проектов, что способствует смягчению негативных последствий экономических потрясений, обеспечивая устойчивость экономики в долгосрочной перспективе.

Таким образом, нефтяные доходы остаются важным источником бюджетных поступлений, однако их высокая доля создает угрозу устойчивости государственного бюджета России. Поэтому одной из основных задач экономической политики является снижение зависимости от нефтяных доходов за счет использования стабилизационных фондов и диверсификации экономики, а именно направления капитала и людских ресурсов в другие отрасли, развитие этих отраслей с учетом долгосрочных интересов, а также стимулирование инвестиций в развитие российской промышленности и наукоемких отраслей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Симагин, Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России: учебник для вузов / Ю. А. Симагин. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 482 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536053/p.62> (дата обращения: 21.11.2024)
2. Аминов, К.А. Анализ состояния отраслей топливно-энергетического комплекса российской Федерации / К. А. Аминов, Ю. В. Ляндау, А. У. Темирбулатов // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2024. – Т. 34, № 3. – С. 399-406. – DOI 10.35634/2412-9593-2024-34-3-399-406. [Электронный ресурс]. – Режим

- доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67294416> (дата обращения: 24.11.2024).
3. В тройке крупнейших в мире производителей нефти – США, Россия и Саудовская Аравия // Бурение & Нефть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://burneft.ru/main/news/57776> (дата обращения: 24.11.2024).
 4. 8 стран с наибольшими разведанными запасами нефти // Тинькофф Журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/short/oil-reserves/?ysclid=lugygomb7d151532728> (дата обращения: 24.11.2024).
 5. Сальдо внешней торговли России сократилось в 2023 году в 2,4 раза // ТАСС: информационное агентство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/19960477> (дата обращения: 25.11.2024).
 6. Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 541 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536543/p.346> (дата обращения: 23.11.2024)
 7. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2023 год // Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=307469-ispolnenie_federalnogo_byudzheta_i_byudzhetrov_byudzhetnoi_sistemy_rossiiskoi_federatsii_za_2023_god (дата обращения: 25.11.2024).
 8. Галимов, Т.С. Как преодолеть ресурсное «проклятие» и возобновить экономический рост России / Т. С. Галимов // Управление Экономический анализ Финансы: Сборник научных трудов, Уфа, 04–05 апреля 2017 года / Под общей редакцией И.Р. Коцегуловой. – Уфа: ГОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет», 2017. – С. 249-257. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32404610> (дата обращения: 25.11.2024).
 9. Investing.com: инвестиционный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/commodities/crude-oil-urals-spot-futures?ysclid=m3c0ge8o5p385252873/> (дата обращения 16.11.2024)

ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ: АНАЛИЗ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ (2024-2026 ГГ.)

Масленникова Е.М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена анализу финансирования социально-культурных мероприятий за период 2024-2026 гг. На основе статистического анализа определены основные тенденции изменения расходов бюджета на непроизводственную сферу. Выделены основные проблемы, а также предложены подходы к эффективному финансированию в области культуры.

Ключевые слова: анализ финансирования, непроизводственная сфера, проблемы, пути оптимизации.

Согласно Бюджетному Кодексу, «выплачиваемые из бюджета денежные средства, за исключением средств, являющихся в соответствии с настоящим БК РФ источниками финансирования дефицита бюджета, называются расходами бюджета» [1].

Планирование финансирования расходов на социально-культурную сферу за период 2024-2026 гг. рассматривается через призму «Бюджета для граждан» - упрощённую версию государственного бюджета, предназначенную для широкой общественности. Материал был составлен к проекту федерального закона о федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 г. и 2026 г. с показателями сводной бюджетной росписи по состоянию на 1 сентября 2023 г. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Расходы федерального бюджета на социально-культурную сферу за 2024 год и на плановый период 2025- 2026 гг., млрд. рублей, проценты

Разделы	2024 год	2025 год	2026 год
Образование	1565,4	1318,8	1417,5
Доля в общей сумме расходов	4,27	3,93	4,19
Физическая культура и спорт	68,1	54,3	50,5
Доля в общей сумме расходов	0,19	0,16	0,15
Культура, кинематография	224,4	177,7	228,9
Доля в общей сумме расходов	0,61	0,53	0,68
Социальная политика	7873,1	7724,3	7885,8
Доля в общей сумме расходов	21,48	23,04	23,33
Здравоохранение	1649,3	1645,5	1621,9
Доля в общей сумме расходов	4,5	4,91	4,8
Итого:	11380,3	10920,6	11204,6
Доля в общей сумме расходов	31,04	32,58	33,14

Источник: Составлено автором на основании данных [2]

С помощью статистических вычислений, в первую очередь, определим индексы динамики для каждого раздела расходов, чтобы понять, насколько процентов планируется увеличение или уменьшение суммы ассигнований.

Здравоохранение: $j^{25} = \frac{1645,5}{1649,3} = 0,998 < 1$ - спад на $((0,998-1)*100\% = 0,2\%)$;
 $j^{26} = \frac{1621,9}{1645,5} = 0,986 < 1$ - спад на 1,43%. Физическая культура и спорт: $j^{25} = \frac{54,3}{68,1} = 0,797 < 1$ - спад на 20,26%; $j^{26} = \frac{50,5}{54,3} = 0,930 < 1$ - спад на 7%. Культура, кинематография: $j^{25} = \frac{177,7}{224,4} = 0,792 < 1$ - спад на 20,81%; $j^{26} = \frac{228,9}{177,7} = 1,288 > 1$ - рост на 28,81%. Социальная политика: $j^{25} = \frac{7724,3}{7873,1} = 0,981 < 1$ - спад на 1,89%; $j^{26} = \frac{7885,8}{7724,3} = 1,021 > 1$ - рост на 2,1%. Образование: $j^{25} = \frac{1318,8}{1565,4} = 0,842 < 1$ - спад на 15,75%; $j^{26} = \frac{1417,5}{1318,8} = 1,075 > 1$ - рост на 7,48%. Итого по всем разделам: $j^{25} = \frac{10920,6}{11380,3} = 0,96 < 1$ - рост на 4,04%; $j^{26} = \frac{11204,6}{10920,6} = 1,026 > 1$ - рост на 2,6%.

Анализируя данные по каждому разделу, необходимо учитывать не только цифры, полученные с помощью вычисления индекса динамики, но и процентное изменение доли в общей сумме расходов. Индексы динамики показывают довольно пессимистичную картину с практически постоянным снижением бюджетных ассигнований по большинству разделов социально-культурной сферы. Тем не менее, доля суммарных бюджетных средств на эту сферу в общей сумме расходов планируется ежегодно увеличиваться: в 2025 году на 1,54% (32,58% - 31,04%), а в 2026 году – на 0,58% (33,14% - 32,58%). Планируется также, что индекс динамики суммарных расходов по всем разделам социально-культурной сферы будет ежегодно увеличиваться в среднем на 3,32%.

Национальные проекты, на которые с 2018 г. выделялась часть бюджетных расходов, должны быть реализованы до 31.12.24, поэтому данных по ним на 2025-2026 гг. уже нет. Однако в бюджете прописаны расходы на реализацию государственной программы по направлениям «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей» и «Возможности для самореализации и развития талантов» в 2023–2026 гг. (таблицы 2-3).

Таблица 2 – Расходы на реализацию государственных программ по направлению «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей» в 2023-2026 гг., млрд. рублей

Годы	Развитие здравоохранения	Социальная поддержка граждан	Содействие занятости населения	Развитие физической культуры и спорта	Доступная среда
2024.	1335,3	3266,9	66,3	62,2	86,6
2025	1347,7	3375,5	68,7	48,3	87,7
2026.	1305,6	3625,8	68,7	45,1	88,8

Источник: Составлено автором на основании данных [2]

Таблица 3 – Расходы на реализацию государственных программ по направлению «Возможности для самореализации и развития талантов» в 2023–2026 гг., млрд. рублей

Годы	Развитие образования	Развитие культуры	Реализация государственной национальной политики	Развитие туризма
2024	588,4	201,1	3,3	44,3
2025	412,7	154,8	3,2	1,5
2026	427,4	204,3	3,2	7,3

Источник: Составлено автором на основании данных [2]

Как видно из данных, расходы на социальную поддержку граждан, здравоохранение, образование и культуру будут оставаться приоритетными и наиболее финансируемыми. Однако, по сравнению с 2024 годом абсолютный рост в бюджетных ассигнованиях будет наблюдаться лишь по программе «Социальная поддержка граждан»: $T_{\text{пр}}^{25} = \frac{3375,5 - 3266,9}{3266,9} * 100\% = 3,32\%$ – в 2025 г. планируется увеличить сумму бюджетных средств на 3,32% по сравнению с 2024 г.; $T_{\text{пр}}^{26} = \frac{3625,8 - 3375,5}{3375,5} * 100\% = 7,42\%$ – в 2026 г. по сравнению с 2025 сумма ассигнований увеличится на 7,42%. Планируется, что суммы, выделяемые на развитие здравоохранения, будут оставаться примерно неизменными ежегодно: $T_{\text{пр}}^{25} = \frac{1347,7 - 1335,3}{1335,3} * 100\% = 0,93\%$ – в 2025 г. планируется увеличить сумму бюджетных средств на 0,93% по сравнению с 2024 г.; $T_{\text{пр}}^{26} = \frac{1305,6 - 1347,7}{1347,7} * 100\% = -3,12\%$ – в 2026 г. по сравнению с 2025 г. сумма ассигнований уменьшится на 3,12%. Заметное уменьшение в 2025 г. потерпят суммы, выделяемые на развитие образования и культуры: $T_{\text{пр}}^{25} = \frac{412,7 - 588,4}{588,4} * 100\% = -29,86\%$ – на 29,86% в 2025 г. планируется

уменьшить бюджетные средства на развитие образования; $T_{пр}^{25} = \frac{154,8-201,1}{201,1} * 100\% = -23,02\%$ – на 23,02% планируется уменьшить бюджетные средства на развитие культуры. Однако стоит помнить о том, что это лишь плановые показатели, данные могут измениться спустя какое-то время в пересчёте сводной бюджетной росписи на другую дату.

Финансирование непроизводственной сферы, конечно, имеет ряд существенных проблем. Бюджетные расходы на социально-культурную сферу носят узконаправленный характер. Строгий надзор и многочисленные нормативные акты, хотя и минимизируют нецелевое использование средств, значительно затрудняют движение денег, снижая общую эффективность финансирования данного сектора. Жесткая система распределения бюджетных средств, ориентированная на конкретные категории расходов и целевое использование, не позволяет бюджетным учреждениям адаптировать распределение ресурсов к меняющимся внутренним и внешним условиям. Несмотря на это, необходимость контроля со стороны вышестоящих финансовых органов за движением денежных потоков остаётся, поскольку учреждения специализируются преимущественно на сметном планировании, которое многие эксперты считают неэффективным [5]. Дело в том, что при таком варианте планирования детально прописываются все статьи затрат на конкретный период или мероприятие, и появляется риск заинтересованности в повышении объёмов расходов, т.к. будущее финансирование часто привязано к ранее составленной смете. Кроме строгого надзора, по мнению Гловой И.И., вытекает необходимость «произведения экономической оценки результативности расходования экономических ресурсов федерального бюджета» [3].

Проблема недостаточности финансирования, по сравнению с разделами здравоохранения, образования, социальной политики, в большей степени присуща сфере культуры, на которую приходится очень небольшая доля бюджетных расходов и от которой ожидается менее очевидная экономическая отдача. В настоящее время государственное финансирование доминирует в доходной части большинства российских учреждений культуры, при этом доля финансирования за счет привлеченных и собственных средств минимальна. Ни одно коммерческое предприятие не может существовать только лишь за счёт собственных средств, поэтому очевидно, что учреждения культуры нуждаются в привлеченных средствах даже больше. В связи с этим необходимо обратить внимание на современные методы привлечения средств и спонсорской поддержки. Например, спонсоринг и фандрайзинг [4].

Спонсоринг – это предоставление спонсорами финансовой помощи, оборудования или помещения, материалов, технологий или информации и т.п. в обмен, например, на формирование позитивного брэндинга. Таким образом, обе стороны получают преследуемую выгоду. Фандрайзинг представляет собой активный поиск и привлечение финансовых средств от разных источников для поддержки какой-либо организации или проекта. Можно сказать, что фандрайзинг – это организованная благотворительность. Если обычная благотворительность – это спонтанное добровольное пожертвование, которое может быть разовым, то фандрайзинг – это разработка рекламной кампании, нацеленной на привлечение доноров, попытка установления долгосрочных отношений со спонсорами, предоставление отчетности о расходовании средств и т.п. Чтобы заручиться спонсорской поддержкой, учреждения культуры должны учитывать бизнес-цели спонсора, предлагая ряд взаимовыгодных вариантов партнерства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 13.07.2024, с изм. от 30.09.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024)" – абзац 6, ст. 6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://student2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=469774&dst=0&edition=etD&rnd=K0symUUQDTMWtXm6#X5HzmUUxZV5bX47H> (дата обращения: 21.11.2024)
2. Министерство финансов Российской Федерации: Бюджет для граждан к федеральному закону о федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2024/01/main/0407_BDG_2024.pdf?ysclid=m3rom7z8b517408178 (дата обращения: 21.11.2024).
3. Глотова И.И., Петросян Д.В. Актуальные проблемы и пути оптимизации расходования финансовых ресурсов федерального бюджета РФ // Финансы и учетная политика. – 2022. – №2 (28). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-i-puti-optimizatsii-rashodovaniya-finansovyh-resursov-federalnogo-byudzheta-rf> (дата обращения: 21.11.2024).
4. Котова О.В., Костригин Р.В. Экономико-управленческие основы обеспечения работы учреждений культуры (на примере Нижегородской области) // КЭ. – 2015. – №11. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomiko-upravlencheskie-osnovy-](https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomiko-upravlencheskie-osnovy)

obespecheniya-raboty-uchrezhdeniy-kultury-na-primere-nizhegorodskoy-oblasti (дата обращения: 21.11.2024).

5. Пенюгалова А.В., Новикова И.И. Формирование и распределение расходов социально-культурной сферы местных бюджетов: современная практика и пути оптимизации // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – №12. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-raspredelenie-rashodov-sotsialno-kulturnoy-sfery-mestnyh-byudzhetov-sovremennaya-praktika-i-puti-optimizatsii> (дата обращения: 23.11.2024).

ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ФОНДА РОССИИ

Маишеев Р.Р.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Данная работа сосредоточена на исследования функционирования Социального Фонда России (СФ РФ) и путей решения существующих трудностей в его работе. В статье разобраны ключевые проблемы на основе авторского видения их существования, с которыми сталкивается СФ РФ в своей деятельности и предложены прогнозы на будущее развития данных вопросов в условиях современности.

Ключевые слова: Социальный Фонд России, проблемы деятельности СФР, перспективы развития, пенсионное обеспечение, бюджет СФР

Разрешение трудностей в работе Социального Фонда России, определяется особой актуальностью по нескольким причинам. В современном социальном государстве приоритетом является поддержка граждан, которые не в состоянии справиться со своими трудностями. Основной частью этой группы выступают пенсионеры. Важным является понимание со стороны государства о наличии средств для обеспечения всех нуждающихся достойными пенсионными выплатами, и какие факторы могут угрожать устойчивости пенсионной системы. Поэтому анализ возможного преодоления проблем СФР, представляется весьма актуальным.

Сегодня текущими проблемами пенсионного обеспечения являются:

1. Сложная структура взаимодействия между тремя основными

сторонами пенсионной системы (государство, работник и пенсионер) негативно сказывается на заинтересованности работодателей и сотрудников в создании и ведении пенсионных фондов. [5]

Необходима модель, по которой граждане будут активно работать с накоплениями, например, система индивидуального пенсионного накопления (ИПК), где государство предоставляет гарантии по сохранению средств, предназначенных для последующих пенсионных выплат. Чтобы побудить людей к осуществлению добровольных пенсионных взносов, система освобождает их от уплаты НДФЛ по поступлениям в ИПК. Такая система формирует у граждан понимание необходимости заботы о своем финансовом будущем, а также повышает доверие граждан к работе пенсионной системы.

2. Систематическая нехватка средств в пенсионной системе. В течение значительного времени наблюдается дефицит бюджета ПФР, который вынужден прибегать к финансовой поддержке государственного бюджета. Увеличение пенсионного возраста не дало ожидаемого результата. [6]

Говоря об оценке эффективности управления средствами ПФР, проанализируем динамику доходной и расходной части данной организации в период с 2012 по 2022 гг. Обратимся к рисунку 1.

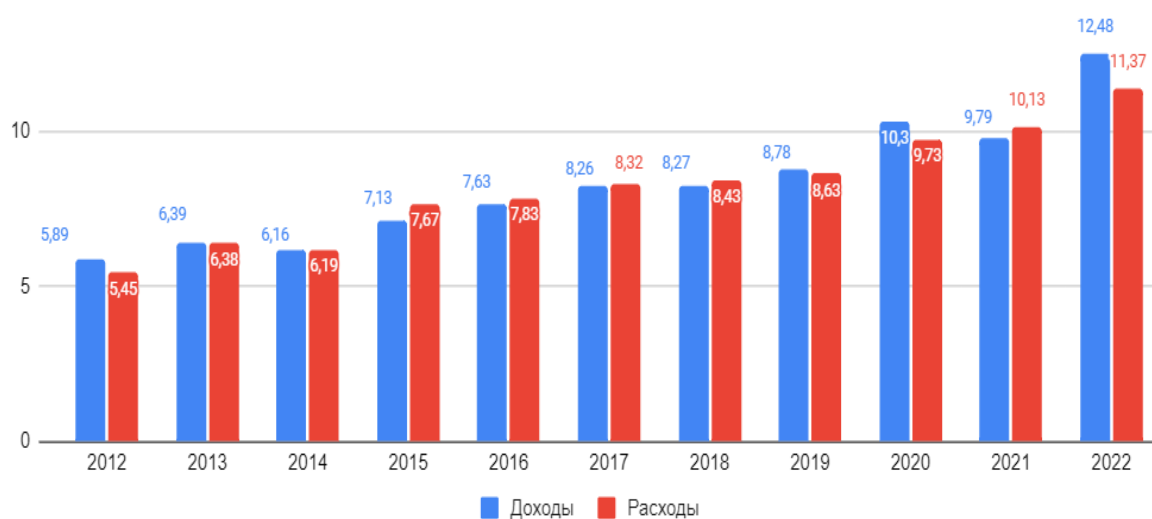


Рис.1. Динамика доходов и расходов Пенсионного Фонда Российской Федерации в период с 2012 по 2022 гг., трлн. Руб.

В указанный промежуток лет профицит в ПФР наблюдался лишь 5 раз (в 2012, 2013, 2019, 2020 и 2022 г.). Согласно этим данным, констатируем - ПФР имеет негативную тенденцию, так как часто фиксируется расхождение между расходами и доходами при отрицательном сальдо (дефиците). [4]

Сделаем соответственно анализ доходных поступлений в сравнении с

расходами ФСС за аналогичный период 2012 - 2022 гг. Рис.2

Отметим, что профицит Фонда наблюдался заметно чаще, а именно 7 раз за исследуемые 11 лет. Делаем вывод об большей эффективности управления средствами со стороны ФСС по сравнению с ПФР.

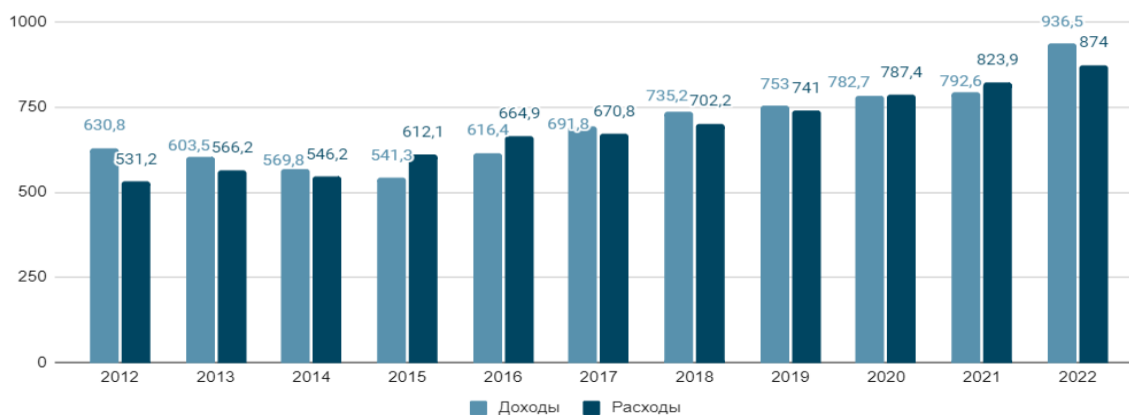


Рис. 2. Динамика доходов и расходов Фонда Социального Страхования Российской Федерации в период с 2012 по 2022 гг., млрд. руб.

Рассмотрим динамику доходов Фонда социального страхования и пенсионного в период с 2023 г. по 2025 г. согласно прогнозным сведениям, предоставленными СП РФ (таблица 1).

Таблица 1 – Доходы бюджета Фонда Социального Страхования РФ в период с 2023 по 2025 год, млрд. руб.

Расходы	2023 год	2024 год	2025 год
ВСЕГО В том числе:	13 541,34	14 303,90	14 975,19
В части распределительной составляющей	13 494,76	14 255,10	14 924,47
Из них:			
По ОПС	9 060,67	9 335,62	9 693,96
По страхованию на случай ВНиМ	838,16	973, 85	1 075,11
По страхованию от НСПиПЗ	129,71	140,28	150,31
В части накопительной составляющей	46,58	48,80	50,72
Расходы на выполнение публичных нормативных обязательств	13 184,35	13 924,89	14 577, 32

Главной мотивацией роста поступлений средств является увеличение страховых взносов, связанных с ростом объема фонда оплаты труда: на 9,2% в 2023 году; на 8,2% — в 2024 году; на 7,4% — в 2025 году, наряду с поступлениями в виде межбюджетных трансфертов, передаваемых из бюджета федерального и бюджетов субъектов России.

Рассмотрим динамику и структуру расходной части бюджета Социального Фонда Российской Федерации. Для этого обратимся к таблице 2.

Таблица 2 – Расходы бюджета Фонда Социального Страхования РФ на период 2023 - 2025 год, млрд. руб.

Доходы	2023 год	2024 год	2025 год
ВСЕГО В том числе:	13 711,22	14 495,34	15 422,13
В части распределительной составляющей	13 629,66	14 413,00	15 336,34
Из них:			
В части ОПС	9 047,88	9 397,91	10 028,23
В части обязательного страхования на случай ВНиМ	929,86	1 006,29	1 081,23
В части обязательного страхования от НСПиПЗ	185,76	203,45	221,80

Исходя из данных прогнозов СП РФ, имеет место позитивная оценка эффективности слияния двух фондов: ПФР и ФСС, - ФСС удавалось заканчивать год с профицитом во времена дефицита ПФР, за исключением 2012, 2013 и 2022 гг., когда у обоих Фондов наблюдался профицит. Прогнозируется, в 2024-2025 годах, благодаря объединению удастся не только компенсировать убытки, но и увеличить объем поступления средств, путем снижения затрат на управление и обслуживание [3].

Но в текущий момент Счетная Палата фиксирует существование дефицита в бюджете нового объединенного СФР в размере 176 025,46 млн руб. С увеличением объема поступлений доход составил 16 019 338 млн рублей, что на 10,51% больше показателя, утвержденного Счетной Палатой в 2023 году, что также связано с ростом межбюджетных трансфертов и выходом на новый уровень оказания государственных услуг. Расходы же увеличились на 1861,46 млрд за полгода, составив 16 195 363 млн рублей, из-за использования остатков межбюджетных трансфертов из федерального бюджета в результате их неполного использования в 2023 году.

В целях устранения дефицита бюджета СФР власти РФ планируют выделить трансферты из федерального бюджета: 4,022 трлн руб. в 2025 году, 4,69 трлн руб. в 2026 году, 4,659 трлн руб. в 2027 году.

Прогнозируется, что в соответствии с расчетами, в доходной части бюджета фонда будет предусмотрено получение 16,623 трлн руб. в 2025 году, 18,593 трлн руб. в 2026, 19,763 трлн руб. в 2027 году; что касается расходов, то в 2025 и 2026 годы они составят 16,993 трлн руб. и 18,273 трлн руб., и 19,425 трлн руб. соответственно. Исходя из этих показателей, в 2025 году дефицит составит 369 млрд руб., тогда как в 2026 и 2027 годах, по прогнозам ожидается профицит в 319,95 млрд руб. и 338,34 млрд руб. [4].

3. Проблема старения нации. В России характерным признаком этого является снижение естественного прироста населения, и при этом

наблюдается рост продолжительности жизни [1]. Ситуация также усугубляется увеличением числа пенсионеров, которые уже превышают количество трудоспособного населения. Это сокращение рабочей силы создает дисбаланс в российском обществе, что ведет к дополнительной нагрузке на оставшихся работающих. Поэтому ключевым фактором для финансовой стабильности бюджета СФР является отсутствие дефицита [1].

Демографическая ситуация негативно воздействует на пенсионное обеспечение. Проанализировав половозрастные статистические данные, имеем выводы - численность молодого поколения (20-30 лет) за прошедшие 10 лет очень сократилась (более чем на 50%) [2]. Можно также выделить, что наибольшее количество трудоспособного населения составляют граждане 30-49 лет, пенсионная обеспеченность которых будет затруднена, из-за невозможности последующего поколения обеспечить достойные им пенсии.

Государство уже решает эти проблемы посредством проведения программ, направленных на увеличение рождаемости путем финансового стимулирования молодых семей, поощрения рождаемости и многодетности.

Настоящие проблемы СФР требуют комплексного подхода - необходима система, направленная на повышение заинтересованности граждан в накоплениях, (пример – ИПК); тенденция старения населения будет сохраняться и в будущем (Росстат прогнозирует, к 2035 году пожилые россияне составят 24% от населения РФ), а выход на пенсию граждан возраста 40 лет будет сильно затруднен в будущем. Игнорирование данных проблем через 20 лет создаст ситуацию, при которой разрешение дефицита бюджета СФР снова станет трудно разрешимой реальностью, ведь решение которой на данный момент по прогнозам ГД РФ ожидается в 2026 г. посредством выделения межбюджетных трансфертов в бюджет СФР.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Вафин Э.Я., Максимова М.Н., Киселев С.В. Пенсионное обеспечение: учебник. – М.: КноРус, 2022. – 533 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://book.ru/book/942516> (дата обращения: 07.11.2024).

2. Горошко Н.В., Пацала С.В. Старение населения России: страна на фоне мира, регионы на фоне страны // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2020. – № 3 (22). [Электронный ресурс]. – <http://ejournal.omgau.ru/images/issues/2020/3/00852.pdf>. - ISSN 2413-4066 (дата обращения: 07.11.2024).

3. Счетная палата Российской Федерации: Заключение Счетной палаты Российской Федерации на проект Федерального закона № 201615-8

«О бюджете Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации на 2023 и 2024 годы и 2025 год» [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/cfe/sfr2023.pdf> (дата обращения: 07.11.2024).

4. Официальный сайт Социального Фонда РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sfr.gov.ru/> (дата обращения: 07.11.2024)

5. Министерство труда и социального развития: Проект стратегии развития пенсионной системы РФ до 2030 года Министерства труда и социального развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 07.11.2024).

6. Савцова А.В., Паценко О.Н., Дейч Ю.Р. Развитие негосударственных пенсионных фондов в аспекте формирования экосистемы как метод оптимизации пенсионной системы Российской Федерации // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2022. – № 4. – С. 133–140.

СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Плохова А.И.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье анализируются экономические и политические вызовы, с которыми столкнулась Россия в результате введения международных санкций, обсуждаются последствия этих мер. Основное внимание уделяется стратегиям устойчивого развития, включая диверсификацию экономики и укрепление внутреннего рынка.

Ключевые слова: Устойчивое развитие, санкции, экономические связи, диверсификация экономики, внутренний рынок, научно-технологическое развитие.

В последние годы Россия столкнулась с рядом экономических и политических вызовов, вызванных введением международных санкций. Эти меры, направленные на ограничение экономической активности страны, стали катализатором для поиска новых стратегий устойчивого развития. В данной статье мы рассмотрим ключевые направления, которые могут способствовать экономическому росту и социальной стабильности России в условиях санкционного давления.

2022 год стал рекорсменом по количеству санкций в отношении России. Только в 2022 году страна получила следующие ограничения: блокировка российских финансовых активов, в том числе валютных резервов Банка России за рубежом; замораживание российского Центрального банка и отключение других банков от системы международных платежей SWIFT; отмена использования на территории других стран банковских карт международных платежных систем Visa и MasterCard; запрет на размещение с 01.03.22 года за рубежом облигационных займов Российской Федерации; эмбарго на импорт в страны ЕС из России углеводородов (нефти, газа, каменного угля), химических удобрений и ряда цветных металлов и т.д. [4]

В связи с введением нового пакета антироссийских санкций в феврале 2022 года, объемы ВВП сократились. В 2022 году наблюдался спад ВВП на 2,1% [7].

Влияние санкций привело и к масштабной перестройке потоков импорта — ввоз из стран ЕС, судя по данным европейской статистики, сократился с €89,2 млрд до €55,2 млрд, поставки из Китая, напротив, увеличились на 12,8%, до \$76,1 млрд. [6]

В феврале 2022 г. после начала СВО и введения новых пакетов санкций против России Центральный банк принимает экстренное решение по повышению ключевой ставки с 9,5% до 20%. Повышение ключевой ставки на сразу на 1050 базисных пунктов было направлено на увеличение депозитных ставок, чтобы компенсировать риски девальвации и избежать «набеги» на банки. Стоит отметить, что несмотря на введенные меры денежно-кредитной политики, уровень инфляции достиг уровня 17,8%. Повышение ключевой ставки было обусловлено существенным давлением на валюту - рынок стал характеризоваться высокой волатильностью из-за санкций. [3]

Ключевые направления, которые могут способствовать экономическому росту и социальной стабильности России в условиях санкционного давления:

Во – первых, одной из основных стратегий устойчивого развития является диверсификация экономики. Россия традиционно зависела от экспорта углеводородов, что делает её уязвимой к колебаниям мировых цен на нефть и газ. В условиях санкций необходимо развивать другие сектора экономики, такие как сельское хозяйство, высокие технологии, машиностроение и услуги.

Во – вторых, санкции подчеркивают необходимость укрепления внутреннего рынка. Увеличение потребления отечественных товаров и услуг может снизить зависимость от импорта и поддержать местных

производителей. Для этого необходимо развивать программы по продвижению российских брендов, улучшать качество продукции и обеспечивать доступность товаров для населения. Меры по реализации данного направления принимаются уже сейчас.

Президент подписал Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», одной из целей является увеличение доли высокотехнологичных отечественных товаров и услуг, основанных на собственных разработках, до 2030 года. Этот показатель должен повыситься в 1,5 раза по сравнению с уровнем 2023 года, а также привлечь инвестиции в отечественные информационные технологии на уровне, вдвое превышающем темпы роста ВВП. [1]

Согласно исследованию Webbankir, проведённому в марте 2024 года, 64% россиян начали чаще приобретать отечественные товары за последний год, при этом 41,8% из них увеличили свою покупательскую активность. [5]

Также ключевым направлением является развитие экономических отношений с другими странами. В 2023 году внешний торговый оборот между Россией и дружественными странами продолжает расти, составив около 75% в российском импорте, при этом на первом месте находится Китай, а на втором — Турция. В то же время доля Европы сократилась почти в 2,5 раза на фоне увеличения доли дружественных азиатских стран. Объём экспорта в Африку увеличился в 1,5 раза.

Кроме того, следует отметить рост объёмов торгов валютами дружественных стран на российском валютном рынке. В 2023 году объём торгов китайским юанем на Московской бирже увеличился почти в три раза, также запускаются новые валютные пары, такие как армянский драм, киргизский сом и таджикский сомони. [8]

Проблемы научно-технологического развития по-прежнему остро стоят перед Россией. Наполнение бюджета страны осуществляется в основном за счёт постоянного наращивания экспорта энергоресурсов. Несмотря на прорывные результаты в отдельных видах технологий в целом Россия постепенно уступает свои позиции в уровне научно-технологического развития развитым и некоторым развивающимся странам мира. [2]

Правительство РФ приняло ряд важных решений для преодоления негативных последствий санкций в научно-технологической сфере. Вот наиболее значимые из них:

- поддержка системообразующих предприятий, куда входят крупные высокотехнологичные компании (займы по льготной ставке 11 % годовых в

размере до 10 млрд рублей на один год на одну компанию или до 30 млрд рублей на группу компаний);

- докапитализация Фонда развития промышленности для предоставления льготных займов на реализацию инвестиционных проектов промышленных предприятий по разработке перспективных технологий и производственной продукции, способной заменить зарубежные аналоги;

- предоставление льготных кредитов (ставка 3 % на три года) малым технологическим и инновационным компаниям для решения задач импортозамещения;

- создание инновационной инфраструктуры в виде промышленных парков и технопарков, центров научно-технологической инициативы для формирования благоприятных условий функционирования малого и среднего инновационного бизнеса;

- поддержка отдельных высокотехнологичных секторов (ИКТ, авиастроение, микроэлектроники, оборудование для ТЭК). [2]

Таким образом, санкции представляют собой серьезный вызов для России, однако они также открывают новые возможности для трансформации экономики и общества. Реализация стратегий устойчивого развития, направленных на диверсификацию экономики, развитие внутреннего рынка, инвестиции в науку и технологии и налаживание экономических связей с другими странами позволят стране не только преодолеть текущие трудности, но и заложить фундамент для долгосрочного роста и процветания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ о национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года / Указ Президента РФ от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/news/73986> (дата обращения: 14.11.2024).

2. Ленчук, Е.Б. Научно-технологическое развитие России в условиях санкционного давления // Экономическое возрождение России. – 2022. - №3. – С. 52 – 60. - DOI: 10.37930/1990-9780-2022-3-73-52-60

3. Переход, С.А. Международные санкции против России (2014 – 2024): оценка и последствия для финансового рынка / С.А. Переход, А.В. Мхитарян, Д.С. Селифонкина // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2024. - №4. – С. 116 – 138. - DOI: 10.52180/2073-

6487_2024_4_116_138

4. Соболев, Т.С. Современное состояние экономики России в условиях санкций и перспективы её развития / Т.С. Соболев, А.И. Шарай // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. – 2023. - №1. – С. 7 – 15. - DOI 10.21777/2587-554X-2023-1-7-15.

5. Россияне стали чаще покупать отечественные товары // Лента Ру – 2024 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2024/03/27/rossiyane-stali-chasche-pokupat-otechestvennyye-tovary/> (дата обращения: 14.11.2024).

6. Санкции и их влияние на российскую экономику // Коммерсант – 2023 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5915726> (дата обращения: 14.11.2024).

7. Спад экономики в 2022 году оказался меньше, чем в пандемию // РБК. – 2023 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/20/02/2023/63f3751b9a7947fbecbdf0c5> (дата обращения: 14.11.2024).

8. Трансформация международных финансово – экономических связей России // Российский совет по международным делам: официальный сайт. – 2024 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/sanctions/transformatsiya-mezhdunarodnykh-finansovo-ekonomicheskikh-svyazey-rossii/?sphrase_id=163980668 (дата обращения: 14.11.2024)

ИССЛЕДОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИИ ПО РАСХОДАМ НА СОЦИАЛЬНУЮ СФЕРУ ЗА 2020-2024 ГГ.

Рыбакова А.М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье исследуются расходы государственного бюджета России на социальную сферу за последние 3 года. Рассматриваются теоретические аспекты социальной политики, анализируется динамика бюджетных ассигнований, а также особое внимание уделяется расходам на здравоохранение, образование, культуру. Сформулирован вывод о современном состоянии финансирования социальной сферы.

Ключевые слова: государственный бюджет, социальная сфера, расходы, социальное обеспечение, федеральный бюджет, социальная политика.

Социальная сфера представляет собой множество отраслей, учреждений и организаций, которые в совокупности влияют на уровень жизни, благосостояние и удовлетворение основных социальных потребностей людей [1]. Учитывая текущие глобальные вызовы и внутренние кризисы, этот сектор стал критически важным элементом в стратегических планах развития страны. Поэтому данное исследование направлено на проведение тщательного анализа ассигнований государственного бюджета, направляемых на социальный сектор, с особым упором на финансовую поддержку таких ключевых областей, как здравоохранение, образование и культура.

Подробнее рассмотрим каждый из этих важных компонентов.

1. Здравоохранение - часть социальной сферы, которая определяет состояние здоровья населения, его работоспособность и развитие. Расходы государственного бюджета на данную отрасль должны гарантировать доступность и качество медицинских услуг, функционирование больниц, поликлиник и других учреждений.

2. Образование – это основа для развития личности и общества в целом, обеспечивающая повышение уровня квалификации преподавателей, внедрение современных технологий, поддержку научных исследований в учебный процесс и развитие образовательной инфраструктуры.

3. Культура играет важную роль в формировании идентичности общества и поддержке его духовных ценностей. Она дает доступ гражданам к культурным мероприятиям и учреждениям, способствует развитию культурной среды, а также формирует эстетические вкусы различных слоев населения.

По данным Министерства финансов ассигнования на раздел «социальная политика» в федеральном бюджете являются достаточно существенным компонентом, что означает, что значительная часть государственных расходов направляется на эту сферу. Соответственно, цели национального развития включают расширение возможностей для самореализации, воспитания талантов, обеспечения здоровья и благополучия населения. Подробная разбивка расходов федерального бюджета на социальную сферу приведена в таблице.

Таблица – Расходы федерального бюджета в социальной сфере, млрд. руб.

Показатели	2021	2022	2023	Абсолютное отклонение		Относительное отклонение, %	
				2022 к 2021	2023 к 2022	2022 к 2021	2023 к 2022
Образование	1 103,6	1 068,5	1 464,4	-35,1	395,9	96,82	137,05
Здравоохранение	1 149,8	1 139,2	1 570	-10,6	430,8	99,08	137,82
Культура	137,9	126,3	209	-11,6	82,7	91,59	165,48

Данные, представленные в таблице, выявляют примечательную тенденцию: после сокращения финансирования образования в 2022 году на 35,1 млрд. руб. (3,18%), в 2023 году наблюдается значительный рост на 395,9 млрд. рублей (37,05%). Это подчеркивает острую необходимость повышения качества образования, адаптации к меняющимся обстоятельствам и подготовке квалифицированной рабочей силы.

Аналогичным образом, в секторе здравоохранения в период с 2021 по 2022 гг. наблюдается снижение выделения денежных средств на 10,6 млрд. руб. (0,92%), что, вероятно, связано с бюджетными ограничениями на фоне продолжающихся кризисов. Однако в 2023 году наблюдалось существенное увеличение финансирования на 430,8 млрд. руб. (37,82%). Эти показатели говорят о признании государством необходимости укрепления системы здравоохранения, особенно после пандемии COVID-19 и ее различных последствий.

Заметное снижение расходов на культуру в 2022 году, составившее сокращение на 11,6 млрд. руб. (8,41%) служит явным указанием на то, что в рамках ограничений бюджета культурные инициативы не рассматривались в качестве приоритетных. Однако в 2023 году произошел заметный сдвиг: ассигнования значительно увеличились на 82,7 млрд. руб., что соответствует замечательному темпу роста в 65,48%. Этот резкий подъем подчеркивает настоятельную необходимость поддержки культурных программ и проектов, которые играют жизненно важную роль в содействии развитию и обогащению общества.

Рассматривая расходы, сделанные в государственном бюджете на социальную сферу в 2024 году, мы видим, что существенные средства были выделены по различным направлениям: 1649,3 млрд. руб. на здравоохранение, 1565,4 млрд. руб. – образование и 224,4 млрд. руб. конкретно на культурные мероприятия [5]. Эти цифры в совокупности подчеркивают очевидную тенденцию к возрастанию инвестиций в эти критически важные секторы.

Такое увеличение финансирования можно объяснить меняющимися потребностями населения, на которые влияют благоприятные изменения в демографическом ландшафте. Существует также настоятельная необходимость в модернизации как систем здравоохранения, так и образования, а также растущая потребность повышения устойчивости к потенциальным будущим кризисам. Более того, культурные инициативы могут стимулировать развитие туризма и креативных индустрий, что в конечном итоге приведет к повышению общего качества жизни граждан. Особо следует отметить, что в период с 2021 по 2024 гг. сектор образования продемонстрировал заметное улучшение доступности дошкольного образования (рис. 1) [4]. Кроме того, увеличилась доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, участвующих в дополнительных образовательных программах (рис. 2), а также вырос процент выпускников, успешно трудоустроенных по специальности (рис. 3) [4]. Эти позитивные тенденции свидетельствуют о значительном повышении качества образовательной системы и эффективной подготовке молодых людей к требованиям современного рынка труда.



Рис. 1. Доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет

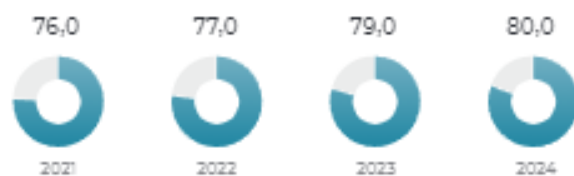


Рис. 2. Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием

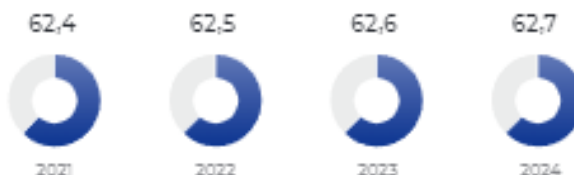


Рис. 3 Доля выпускников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, занятых по виду деятельности

Кроме того, существенные финансовые обязательства ожидаются в

секторе здравоохранения, при этом больше 200 млрд. руб. будут отпущены на модернизацию учреждений первичной медицинской помощи. Это включает как строительство новых медицинских учреждений, так и реконструкцию существующих. Вместе с тем, более 1,2 трлн. руб. будет направлено на лекарственное обеспечение, а свыше 420 млрд. руб. – на борьбу с онкологическими заболеваниями. К тому же, 34,3 миллиардов рублей должны быть определены на поддержку лиц, живущих с диабетом.

В сегодняшнем быстро меняющемся мире формирование социальной сферы много значит для удовлетворения потребностей современного общества. Текущая правительственная повестка дня направлена на обеспечение гражданам уровня жизни, способствующего их здоровью, образованию и активному участию в жизни общества. Для достижения их целей государство активно реализует ряд национальных проектов, направленные на реализацию этих стремлений [4]. Успешное осуществление данных инициатив в значительной степени зависит от выделения адекватных финансовых ресурсов.

– Национальный проект «Здравоохранение» сконцентрирован на обеспечении граждан качественными и своевременными медицинскими услугами. Эта комплексная программа охватывает множество важнейших направлений, включая борьбу с онкологией и сердечно-сосудистыми заболеваниями, создание оптимальных условий для оказания первичной медицинской помощи, развитие цифровизации в секторе здравоохранения, а также улучшение здоровья и благополучия матерей и детей. Главной целью данной инициативы является не только продление жизни людей, но и улучшение ее качества. На успешную реализацию этого проекта в 2023 году выделено внушительное количество средств - 319,2 млрд. рублей, а на следующий, 2024 год, - 289,9 млрд рублей. Примечательно, что программа уже достигла впечатляющего показателя завершения - 99,5%.

– Подобным образом, национальный проект «Образование» сфокусирован на современной и эффективной образовательной среде, которая будет охватывать все возрастные группы населения. Программа затрагивает различные уровни образования, включая дошкольное, школьное, профессиональное и высшее, с особым акцентом на воспитание одаренной молодежи и модернизацию образовательных учреждений за счет внедрения цифровых технологий. Ключевая цель этой инициативы – повышение конкурентоспособности российской системы образования в мировом масштабе. На реализацию данного амбициозного проекта в 2023 году

выделено 235,3 млрд. руб., а на 2024 году – дополнительно 237,2 млрд. руб. Стоит отметить, что цель достигла впечатляющего критерия успешности – 99,9%.

– Национальный проект «Культура» создан для сохранения и популяризации богатого культурного наследия России, а также обеспечения доступа граждан к культурным ценностям. Эта программа включает в себя инициативы, направленные на цифровизацию объектов культуры, поддержку творческих сообществ, развитие инфраструктуры данной сферы и сохранение памятников истории. Основная цель проекта – обогащение культурного опыта населения России при одновременном укреплении национальной идентичности. Важно подчеркнуть, что данная инициатива требует значительно меньшего финансирования по сравнению с вышеупомянутыми: на 2023 год выделено 54 млрд. руб., а на 2024 год - 51,7 млрд. руб. На сегодняшний день уровень реализации проекта составляет впечатляющие 99,7%.

Таким образом, важно признать, что социальная политика должна не только выделять средства, но и контролировать их расходование, чтобы избежать неэффективности и коррупции. Также необходимо признать, что ей следует обладать определенной степенью гибкости, которая позволяет ей адаптироваться к постоянно меняющимся обстоятельствам и разнообразным потребностям общества, которому она призвана служить. Будучи отзывчивой на изменения и вызовы, социальная политика должна оставаться актуальной и эффективной в решении насущных проблем, с которыми сталкивается общество. Поэтому комплексный подход, включающий возможность финансирования, тщательный надзор и адаптивность, имеет жизненно важное значение для успешной реализации инициатив социальной политики и требует значительных денежных средств на запуск и развитие данных программ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ниналалова, Ф.И. Социальные расходы как приоритет бюджетной политики государства / Ф. И. Ниналалова // Финансы и кредит. – 2013. – №36(564). – С. 16-20.
2. Порфирьев, Б.Н. Основные направления социально-экономического развития в 2020-2024 гг. И на период до 2035 г. / Б. Н. Порфирьев, А. А. Широков, М. Н. Узяков, М. С. Гусев, И. Н. Шокин // Проблемы прогнозирования. – 2020. – №3 (180). – С. 3-14.
3. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный

ресурс] – Режим доступа:
https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2020/12/main/Prezentatsiya_FB_21-23_Itoг.pdf (дата обращения: 14.11.2024).

4. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа:
https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2024/01/main/0407_BDG_2024.pdf (дата обращения: 14.11.2024).

5. Счетная палата Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/audit/project-2024#expenditures> (дата обращения: 14.11.2024).

ОСОБЕННОСТИ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Сучкова П.О.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье рассматриваются текущие проблемы пенсионного обеспечения в России, акцентируя внимание на факторах, препятствующих повышению пенсионного возраста. Выделяются четыре ключевых аспекта: уровень здоровья населения, продолжительность здоровой жизни, ситуацию на рынке труда и социальный характер пенсионных обязательств.

Ключевые слова: Пенсионный процесс, социальная защита, социальное обеспечение, уровень жизни, пенсионные отчисления, реформы, возраст.

Пенсионный процесс является мерой социальной защиты для общества в любом государстве, служит своего рода фундаментом для финансовой подушки в преклонном возрасте для граждан, которые выходят на пенсию, с достижением возрастной отметки. Однако учитывая нынешний уровень жизни и повышающиеся потребности в обществе, то уровень пенсионных отчислений не является высоким, поскольку возрастают расходы, а роль социального обеспечения все сложнее поддерживать с возрастанием данных потребностей. Также играет большое значение и изменения, связанные в законодательной базе Российской Федерации [3].

Сам же процесс интеграции новой системы проходит изменение и в текущий момент. Подходя к процессам развития пенсионной системы, следует отметить, что он был начат в 1990 году, который стал аккумулировать и хранить страховые фонды денежных средств граждан, которые в последующем обеспечивают выплаты пенсий. В Российской Федерации вплоть до 2001 года можно было наблюдать распределительную систему пенсионного обеспечения.

После чего был разработан и интегрирован процесс использования распределительно-накопительного механизма, который позволял в большей степени повышать собственную пенсию непосредственно для граждан. Данная система начала интегрироваться начиная с 2002 года. В результате интегрированного процесса, пенсионное обеспечение подразделялись на несколько частей: базовую, страховую и пенсионную [1].

Страховая часть пенсии включает в себя 16% от размера заработной платы, но не более 568 тыс. руб. Также в дополнении применяется 6% для накопительной части пенсионных отчислений. Страховая доля пенсии формируется из постепенных отчислений из капитала и пенсионных прав. Накопительная часть пенсии используется для последующего инвестирования дохода.

Накопительная часть пенсии используется, как инструмент для инвестирования для получения доходов. А получаемая прибыль поступает на счёт гражданина, который хочет ее увеличивать в процессе отчислений. Однако данный процесс не всегда должен быть обязательным, поскольку каждый гражданин имеет возможность самостоятельно распоряжаться накопительной частью своей пенсии.

Также можно передать контроль над накопительной базой непосредственно некоммерческому пенсионному фонду.

Данные финансовые участники (негосударственные пенсионные фонды) начиная с 1998 года стали оказывать свои услуги, данные участники позволяют получать более высокие доходы. В результате чего многие граждане стремятся вкладывать свои свободные денежные средства в негосударственные пенсионные фонды, поскольку там возможность получения дохода выше.

Согласно пенсионной реформе, было определено, что возрастная группа выходящих на пенсию будет варьироваться в пределах: 63 года для мужчин и 58 лет для женщин.

На текущий момент можно наблюдать, что в России присутствует

бюджетный дефицит средств для формирования и перераспределения фондов денежных средств в том числе и на пенсионные отчисления. Данная проблема существует не только в Российской Федерации, но и в большинство развитых экономик в мире, однако чаще всего они покрываются в том числе «печатным станком», в отличие от Российской Федерации [2].

Однако не стоит упускать из вида, что возможность пенсионного обеспечения стала достаточно сложнее, поскольку уровень жизни вырос, а также продолжительность жизни населения также возрастает, что дает дополнительную нагрузку на пенсионное обеспечение. В результате единственным возможным решением было увеличить пенсионный возраст для граждан, что является достаточно проблемным вопросом.

Поскольку уровень пенсионного обеспечения для граждан оставляет желать лучшего, а также многие граждане, которые выходят на пенсию не всегда могут осуществлять качественно свою трудовую деятельность, что порой так же не всегда является эффективным инструментом для решения данного вопроса [4].

Предпосылки повышения пенсионного возраста включают неблагоприятные тенденции:

- демографического развития общества;
- роста размера дефицита ПФР и размера трансферта из федерального бюджета на покрытие данного дефицита;
- снижения значения показателя замещения трудового заработка.

В настоящее время в России присутствуют четыре фактора, препятствующие повышению пенсионного возраста:

- уровень здоровья населения;
- продолжительность здоровой жизни населения;
- ситуация на рынке труда;
- социальный характер пенсионных обязательств [6].

На мой взгляд повышение пенсионного возраста не должно осуществляться в дальнейшем, поскольку в государстве считают дополнительную экономию, которая принесёт данная мера. Не должны нарушаться пенсионные права граждан, которые осуществляли свою трудовую деятельность на протяжении всей жизни в рамках стабилизации финансовой системы государства, наоборот нужно более лучше управлять и размещать финансовые ресурсы, которые имеются в пенсионном фонде.

Таким образом, подводя итоги, следует отметить, что пенсионное обеспечение играет первостепенную роль в рамках социально значимых

гарантий жизнедеятельности для общества. Однако возможность формировать накопительную систему является преимуществом, поскольку граждане могут планировать уровень пенсионных накоплений в рамках потребляемых благ ими в момент выхода на пенсию. Было определено, что важную роль играют и негосударственные пенсионные фонды, которые предоставляют индивидуальные условия для граждан, позволяя аккумулировать денежные средства и рационально управлять ими, предоставляя дополнительные доходы в дальнейшем [5].

В результате пенсионное обеспечение является финансовой гарантией или подушкой безопасности для граждан, однако в дальнейшем её нужно реформировать и создавать условия для получения достойного уровня и размера, для нормального проживания на неё с учётом всех социально значимых товаров и услуг для населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Белозёров, С.А. Особенности национальных систем пенсионного обеспечения // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2017. – № 33(1). – С. 51-76.
2. Ерофеева, С.С. Институциональные особенности пенсионной системы Российской Федерации: история и современность // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. – 2010. – №3. – С. 318-324.
3. Иода, Ю.С. Оценка особенностей финансового механизма пенсионного обеспечения РФ / Ю.В. Иода, В.С. Кондраткова, Е.В. Шестакова // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – №12(6). – С. 78-85.
4. Мосейко, В.В. Особенности пенсионного обеспечения по старости в современных социалистических странах // Alter Economics. – 2023. – № 20(2). – С. 392-414.
5. Чеченов, А.А. Виды и специфические особенности пенсионного обеспечения в России / А.А. Чеченов, З.А. Калов, Ф.М. Куршаева, Р.Б. Мазлоев // Пространство экономики. – 2006. – №3. – С. 55-60.
6. Шевченко, М.В. Об особенностях стабилизации системы пенсионного обеспечения // Экономика строительства и природопользования. – 2017. – № 4(65). – С. 78-84.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ В РАЗВИТИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ С МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКОЙ

Тягинькин Н.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются современные вызовы и возможности, с которыми сталкиваются финансовые системы России, Германии и США в условиях глобализации и технологических изменений. Особое внимание уделяется взаимодействию Федерального казначейства России с банковской системой, а также его функциям по контролю за бюджетными лимитами и расходами. Анализ подчеркивает важность цифровизации, прозрачности и адаптации к экономическим вызовам включая пандемию COVID-19. Статья также сравнивает подходы к управлению государственным долгом и финансовыми потоками в трех странах.

Ключевые слова: Федеральное казначейство, государственные финансы, цифровизация, пандемия COVID-19, управление бюджетом, международное сотрудничество, Германия, США, финансовые системы, экономическая политика.

В условиях глобализации и стремительного развития технологий, финансовые системы стран сталкиваются с новыми вызовами и возможностями [1]. В частности, взаимодействие Федерального казначейства России с банковской системой находится на этапе активного становления и требует дальнейшей проработки [2].

Федеральное казначейство осуществляет контроль за соблюдением бюджетных лимитов, наличием необходимых документов у получателей бюджетных средств и соответствием операций бюджетной классификации [3]. Основные функции казначейства (Рис.1) включают контроль за кассовыми выплатами, лимитами бюджетных обязательств и санкционированием расходов. Счетная палата осуществляет внешний контроль, анализируя эффективность расходования бюджетных средств и законность финансовых операций.

Взаимодействие Федерального Казначейства с банковской системой России происходит в рамках четко отрегулированных процессов, направленных на оптимизацию управления денежными потоками

государственного бюджета [2]. Это взаимодействие осуществляется через инструмент, известный как система межведомственного электронного взаимодействия, что позволяет различным участникам, включая Казначейство и кредитные организации, обмениваться информацией в режиме реального времени (Рис.2).



Рис.1. Функции федерального казначейства

Возможности системы БЭСП



Рис.2 Схемы взаимодействия Федерального Казначейства и банковской системы России

Федеральное казначейство России, а также аналогичные учреждения в Германии и США, играют ключевую роль в управлении государственными финансами [4].

Проведем **сравнительный анализ** их функций и деятельности за период с 2020 по 2023 год.

Функции и задачи Федерального казначейства России:

- управление бюджетными средствами, включая исполнение федерального бюджета;
- контроль за целевым использованием бюджетных средств;
- обеспечение отчетности и прозрачности в управлении государственными финансами [3].

Развитие в 2020-2023 гг.:

- усиление цифровизации процессов, включая внедрение электронных платформ для управления финансами [1];
- акцент на повышении прозрачности и эффективности расходования бюджетных средств;
- реакция на экономические вызовы, вызванные пандемией COVID-19, с фокусом на поддержке социальной сферы и здравоохранения [2].

Функции и задачи Министерства финансов Германии:

- разработка и реализация федерального бюджета;
- управление государственным долгом и налоговой политикой [4];
- контроль за финансовыми потоками между федеральным правительством и землями.

В период с 2020 по 2023 годы Германия ввела пакеты экономической поддержки в ответ на пандемию COVID-19.

Развитие в 2020-2023 гг.:

- введение пакетов экономической поддержки в ответ на пандемию COVID-19, включая меры по стабилизации экономики;
- укрепление механизмов финансового контроля и отчетности;
- активное участие в формировании общеевропейской финансовой политики, особенно в контексте восстановления экономики.

Функции и задачи Министерства финансов США:

- управление федеральным бюджетом и государственным долгом;
- разработка налоговой политики и обеспечение налоговых поступлений;
- регулирование финансовых учреждений и борьба с финансовыми преступлениями [5].

В период с 2020 по 2023 годы США реализовали масштабные программы стимулирования экономики.

Развитие в 2020-2023 гг.:

- реализация масштабных программ стимулирования экономики для преодоления последствий пандемии COVID-19;

- усиление мер по борьбе с отмыванием денег и финансовыми преступлениями;

- введение инициатив по устойчивому развитию и поддержке зелёной экономики.

Проведем сравнительный анализ.

1. Цифровизация и прозрачность.

Все три учреждения активно внедряют цифровые технологии для повышения прозрачности и эффективности управления финансами. Россия уделяет особое внимание электронным платформам, тогда как США акцентируют внимание на безопасности финансовых транзакций.

2. Реакция на пандемию COVID-19.

Каждая страна разработала свои пакеты мер поддержки экономики. Германия сосредоточилась на поддержке бизнеса и стабилизации занятости, США реализовали масштабные программы стимулирования, а Россия направила усилия на поддержку социальной сферы.

3. Управление государственным долгом.

В США управление государственным долгом является одной из ключевых задач Министерства финансов, что связано с объемом долга страны. Германия придерживается более консервативной политики заимствований, а Россия фокусируется на внутреннем управлении долгом.

4. Международное сотрудничество.

Германия активно участвует в формировании общеевропейской финансовой политики, тогда как США играют ключевую роль в международных финансовых институтах. Россия также взаимодействует с международными организациями, но в меньшей степени по сравнению с США и Германией [6].

Каждое из этих учреждений адаптировалось к вызовам последних лет по-своему, отражая национальные приоритеты и экономические условия.

Вывод из сравнительного анализа деятельности Федерального казначейства России, Министерства финансов Германии и Министерства финансов США за период с 2020 по 2023 год показывает, что, несмотря на различия в национальных приоритетах и экономических условиях, все три учреждения сталкивались с общими вызовами, такими как пандемия COVID-19 и необходимость цифровизации.

1. Цифровизация и прозрачность стали приоритетными направлениями

для всех трех стран, что свидетельствует о глобальной тенденции к повышению эффективности и прозрачности управления государственными финансами.

2. Реакция на пандемию продемонстрировала важность гибкости и способности быстро адаптироваться к меняющимся экономическим условиям. Каждая страна применила свои стратегии поддержки экономики, отражающие их уникальные социально-экономические контексты.

3. Управление государственным долгом остается критически важной задачей, особенно для США, где объем государственного долга значителен. Германия продолжает придерживаться консервативной политики заимствований, тогда как Россия сосредоточена на внутреннем управлении долгом.

4. Международное сотрудничество играет важную роль для Германии и США, которые активно участвуют в формировании международной финансовой политики. Россия также взаимодействует с международными организациями, но в меньшей степени [5].

В целом, анализ подчеркивает важность адаптации государственных финансовых институтов к глобальным вызовам и изменениям, а также необходимость международного сотрудничества для обеспечения стабильности и устойчивого развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Урусова, А.Б. Роль и основные направления деятельности Федерального казначейства // Вестник академии знаний. – 2022. – №49(2). – С. 393-397.

2. Исайчева, А.А. Некоторые проблемы взаимодействия Казначейства России с другими органами, осуществляющими государственный финансовый контроль // Юридическая наука. – 2023. – №5 С. 42-47.

3. Романова Т.Ф., Богославцева Л.В., Терентьева В.В. Направления дальнейшего развития казначейских технологий в современных условиях // Финансовые исследования. – 2018. – №2(59). – С. 27-34.

4. Глазунова И.В., Шептунов Д.С. Казначейское сопровождение как новый инструмент финансового контроля в условиях цифровизации экономики // Вестник ОмГУ. Серия право. – 2022. – №4. – С. 49-60.

5. Гурджиев, Г.М. Специфика организации контрольных мероприятий в рамках внутреннего государственного финансового контроля

РФ // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №2. – С.121–127.

6. Дивина О.Д., Шнейдер И.Р. Сравнительный анализ финансового контроля в России, Германии, США // Молодой ученый. – 2024. – №2. – С. 181–184.

ВНУТРЕННИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

Хайретдинова Д.Т.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам внутреннего государственного долга Российской Федерации и его влиянию на экономическую безопасность страны. В ходе исследования анализируются причины возникновения, динамика и структура внутреннего долга. В заключении предлагаются способы по управлению с целью повышения экономической безопасности России.

Ключевые слова: внутренний государственный долг, экономическая безопасность, ценные бумаги, финансовая устойчивость, управление долгом.

Экономическая безопасность Российской Федерации является важным аспектом ее стабильности и устойчивого развития. В условиях экономических изменений, управление внутренним государственным долгом становится одной из главных задач, направленных на минимизацию рисков и обеспечения финансовой устойчивости. Внутренний государственный долг формируется в результате выпуска государственных ценных бумаг, которые выступают инструментом покрытия дефицита бюджета, реализации социальных программ и финансирования инвестиционных проектов. Анализ динамики и структуры внутреннего государственного долга позволит выявить его изменения и понять, какие виды ценных бумаг преобладают на рынке.

Внутренний государственный долг – это сумма долговых обязательств государства перед резидентами страны, возникающие в валюте Российской Федерации. Внутренний долг включает в себя кредиты, полученные от

местных банков, частных инвесторов и других источников финансирования [1].

Основными причинами образования государственного долга являются дефицит бюджета и наличие свободных денежных средств у физических и юридических лиц. Бюджетный дефицит представляет собой отрицательную разницу между совокупными расходами и совокупными доходами федерального бюджета за финансовый год и плановый период. В данном случае, правительство заимствует средства для покрытия текущих расходов, в которые входят, заработная плата, социальные программы и другие государственные обязательства. Временно свободные средства, высвобождающиеся в процессе производства размещаются в государственных займах [4].

Ценные бумаги играют одну из главных ролей в системе внутренних заимствований правительства России, закрепленные в федеральном законе о бюджете страны [3].

Опираясь на данные Министерства финансов Российской Федерации, проанализируем объем государственного внутреннего долга, рис.

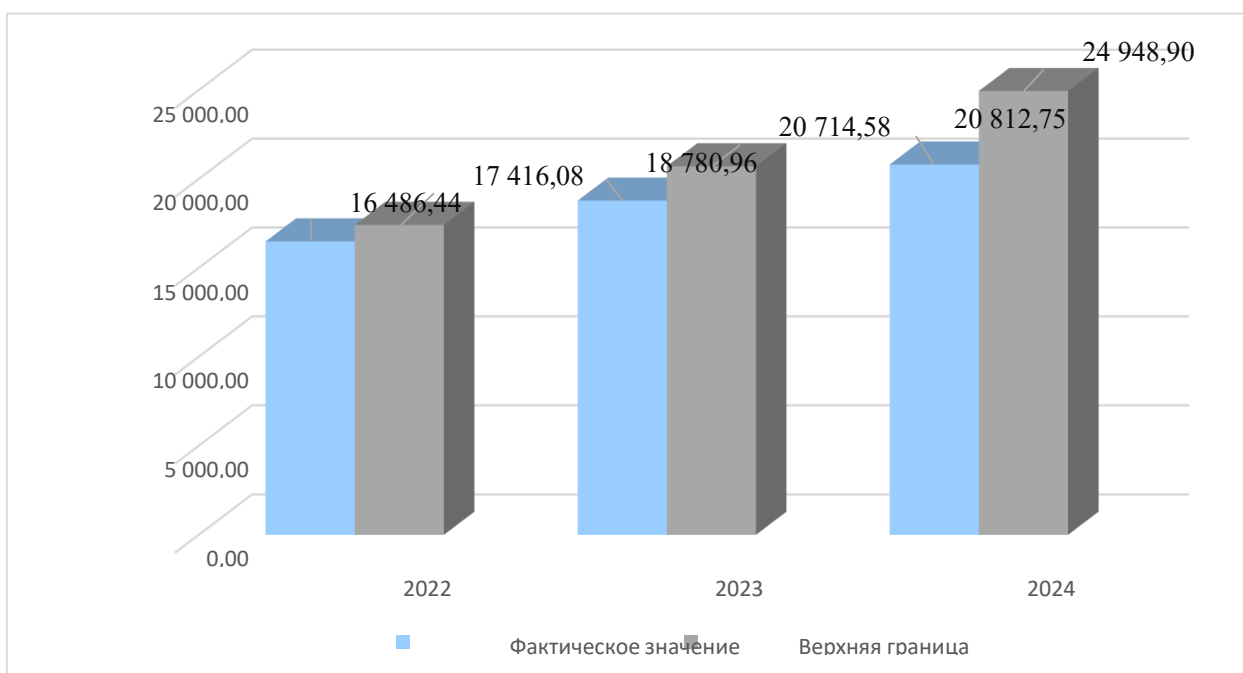


Рис. Динамика внутреннего государственного долга РФ за 2022-2024 гг., млрд. рублей.

Источник: авторская разработка на основании данных [5].

По данным рис. можно сделать вывод о том, что внутренний государственный долг растет с каждым годом. Если в 2022 году его значение составляло 16 486,44 млрд. рублей, то к 2024 году оно возросло до 20 812,75

млрд. рублей. Стремительный рост объема долга оказывает нагрузку на федеральный бюджет, что в дальнейшем может негативно сказаться на кредитном рейтинге страны, процентных ставках и расходах на его обслуживание. Проанализируем структуру внутреннего государственного долга РФ в 2022-2024 гг. (таблица) [5].

Таблица – Структура государственного долга РФ по видам ценных бумаг в 2022-2024 гг., %.

Виды государственных ценных бумаг	2022	2023	2024
ОФЗ-ПК	29,8950	38,1478	38,4082
ОФЗ-ПД	62,2279	54,1772	54,4177
ОФЗ-АД	1,3278	0,9181	0,6102
ГСО-ФПС	0,8395	0,4425	0,2039
ГСО-ППС	0,5983	0,5221	0,4694
ОФЗ-н	0,2482	0,1225	0,0675
ОФЗ-ИН	4,8437	5,6698	5,8231

Исходя из таблицы, облигации федерального займа с постоянным доходом занимают лидирующую позицию в каждом из годов. Это может говорить о том, что данные ценные бумаги являются наиболее привлекательными для инвесторов, поскольку они обеспечивают стабильный доход и позволяют снижать риски, связанные с изменениями рыночных условий. Как мы можем заметить, облигации федерального займа с переменным купонным доходом с 2022 года (29,8950%) увеличились к 2024 году до 38,4082%. Данный рост облигаций может указывать на доверие инвесторов к стабильности государства, что в свою очередь способствует привлечению капитала и укреплению финансовой устойчивости России. Наименьшую же долю в каждом из годов составляют облигации федерального займа для населения – менее 1%. Значит данный вид облигаций не пользуется значительной популярностью среди населения и это может быть связано с недостаточной осведомленностью о возможностях инвестирования в данный вид ценных бумаг, а также с тем, что большинство крупных инвесторов выбирают чаще всего облигации, приносящие более стабильные доходы.

Проанализировав динамику и структуру внутреннего государственного долга, можно сказать, что он растет все с каждым годом, поэтому необходимо разрабатывать стратегии по управлению им для повышения экономической безопасности России, которые включают в себя мониторинг, оптимизацию структуры и диверсификацию источников

финансирования, данные направления позволят своевременно предотвратить риски, возникающие из-за стремительного увеличения внутреннего долга.

Стоит отметить, что государственные заимствования также могут быть эффективным методом управления бюджетной системой страны. При правильном контроле за объемами и условиями кредитов, внутренний долг может способствовать стимулированию экономического роста и развития. Однако чрезмерный рост может привести к негативным последствиям, таким как увеличение бюджетных расходов на его обслуживание и снижению кредитного рейтинга страны, что в дальнейшем ограничит возможность финансирования социальных программ [2].

Таким образом, внутренний государственный долг растет с каждым годом, и важность эффективного управления им сложно переоценить, поскольку оно помогает поддерживать экономическую стабильность, снижать инфляционные риски и укреплять национальную валюту. Устойчивый и сбалансированный уровень долга позволяет государству выполнять свои обязанности перед кредиторами, что, в свою очередь, повышает доверие к финансовой системе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Брагинская, Л.С. Государственный долг: анализ системы управления и оценка ее эффективности: монография. / Л.С. Брагинская / М.: Университетская книга, 2020. – 128 с.

1. Игонина, Л.Л. Региональные и муниципальные финансы: учебник и практикум для вузов / Л. Л. Игонина [и др.]; под ред. Л.Л. Игониной. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2024. – 581 с.

2. Крохина, Ю. А. Бюджетное право России: учебник для вузов, 8-е изд. / Ю.А. Крохина / М.: Юрайт, 2024. – 367 с.

3. Мысляева, И. Н. Государственные и муниципальные финансы: учебник / М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2024. – 445 с.

4. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения 01.12.2024).

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Черняева К.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам стабильности финансовых результатов российских организаций в период с 2020 г. по 2024 г. и в будущем периоде с 2025 г. по 2027 г. В статье проводится анализ и выявление причин, повлиявших на финансовые результаты организаций, а также автором выдвигаются рекомендации для российских организаций по поводу реализации их деятельности в предстоящем периоде.

Ключевые слова: Финансовые результаты, организации, анализ результатов деятельности организаций, финансовая устойчивость.

Децентрализованные финансы – это экономические отношения, связанные с формированием и расходованием фондов денежных средств хозяйствующих субъектов и домохозяйств, используемые с целью производства и реализации товаров и услуг, а также воспроизводства капитала и рабочей силы [1, с. 46].

В рыночных условиях каждый хозяйствующий субъект самостоятельно планирует свою деятельность, оценивает необходимость в заемных средствах, эффективность от их использования, а также несет ответственность за реализуемые действия в производстве [3, с. 19].

Важным инструментом осуществления эффективной деятельности организаций является анализ их текущего финансового состояния. Анализ эффективности управления ресурсами проводится по таким показателям, как прибыльность, рентабельность, финансовая независимость производства и др. Формирование данных показателей может быть также связано с рядом внутренних (принципы управления финансами коммерческих организаций, уровень эффективности организации производства и др.) и внешних факторов (например, рыночная среда, которая окружает субъект предпринимательской деятельности).

Существуют различные методики анализа финансового результата, рассмотрим возможную методику анализа расходов и доходов организации.

– Проводится анализ за отчетный год и сопоставление таких показателей эффективности деятельности организации, как прибыль,

рентабельность и окупаемость капитала с данными за прошлый год.

– Оценивается динамика прибыли и рентабельности производства, рассчитываются темпы роста и темпы прироста показателей.

– На данном этапе определяются факторы, которые оказали влияние на изменение прибыльности и рентабельности.

– На последнем этапе разрабатываются рекомендации, которые должны способствовать увеличению уровня прибыльности и рентабельности производства организации [4, с. 74].

Проанализируем деятельность российских организаций в период 2020-2023 гг. в таблице.

Таблица – Показатели деятельности организаций в период с 2020 г. по 2023 г.

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Прибыль организаций, млрд.рублей	17758,3	32541,6	31310,2	38342,2
Убытки организаций, млрд.рублей	5337,2	2891,8	5384,7	5035,9
Сальдо прибылей и убытков, млрд.рублей	12421,1	29649,8	25925,5	33306,3
Сальдо прибылей и убытков, в % к предыдущему году	76,5	260	87,9	135,2
Доля прибыльных организаций, в % к общему числу организаций	70,6	75,1	73,9	75,3
Доля убыточных организаций, в % к общему числу организаций	29,4	24,9	26,1	24,7

Источник: Составлено автором на основе данных [6]

Из данных таблицы можно сделать вывод, что за анализируемый период с 2020 г. по 2023 г. доля прибыльных организаций преобладает над долей убыточных. Однако в целом динамика финансовых результатов организаций в течение данного периода неоднозначна.

В 2020 году наблюдалось снижение сальдированного финансового результата по сравнению с предыдущим годом почти на 4 триллиона рублей. Такие результаты стали последствием действия пандемии, возникновение которой отобразилось на множестве сегментов российской экономики.

После снятия мер сдерживания пандемии у российских организаций значительно увеличился выпуск продукции из-за быстро растущего спроса, в таких условиях появилась возможность закладывать издержки производства, связанные с высокими мировыми ценами на сырье и удорожанием транспортировки, в цену продукции. Вследствие оживления экономики в 2021 году произошло достаточно активное увеличение сальдированного финансового результата до практически 30 триллионов рублей, такой резкий рост прибыли организаций был спровоцирован также возросшей инфляцией,

которая в период с 2020 по 2021 года поднялась с 4% до 8,6%. Кроме того, рентабельность продаж, отражающая отношение прибыли от продаж к общей выручке, возросла с 18,4 % до 33,1%.

В 2022 году на Россию вводятся многочисленные санкции, включая блокировку активов Центрального Банка, сальдированный финансовый результат в 2022 году по сравнению с предыдущим годом уменьшился на 4 триллиона рублей, а доля убыточных организаций составила 26,1%.

По итогам 2023 года сальдированный финансовый результат российских организаций значительно вырос по сравнению с предыдущим годом и составил 33 триллиона рублей, что на 35,2 % выше по сравнению с предыдущим отчетным годом, значительный рост был отмечен в профессиональной, научной и технической деятельности, также в сфере предоставления услуг, в лидерах по приросту финансового результата оказались организации, связанные с финансовой и страховой деятельностью. Чистая прибыль банковского сектора в 2023 году составила свыше 3 триллионов рублей [6].

В 2024 году денежно-кредитная политика ужесточилась, и ставки сохраняются на относительно высоком уровне, так как инфляция замедляется медленнее, чем ожидалось ранее.

Рассмотрим прогноз социально-экономического развития на период с 2025-2027 гг. В 2025 году сохраняются жесткие денежно-кредитные условия, что делает достаточно трудоемким процесс поддержания производства путем займов в кредитных организациях, однако в 2026-2027 годах планируется снижение ключевой ставки и установление инфляции в пределах 4 %. В прогнозируемый период основным источником экономического роста выступает внутренний спрос, в том числе инвестиционный, считается, что именно благодаря росту инвестиций вырастут объемы предложения отечественных производителей [5].

Также стало известно, что для организаций, чьи доходы превышали 60 миллионов рублей в отчетном 2024 году, предусмотрен переход с января 2025 года с упрощенного режима уплаты налога на добавленную стоимость на общий, равный 20 % ставке, а также запланировано увеличение ставки налога на прибыль с 20% до 25%, кроме того, в период с 2025 г. по 2030 г. снизили финансирование малого и среднего предпринимательства до 329,5 миллиардов рублей, что на 21,5 % меньше осуществляемого финансирования в период с 2019 г. по 2024 г.; перечисленные изменения могут способствовать созданию неустойчивого финансового положения для организаций в

предстоящем плановом периоде с 2025 г. по 2027 г.

Для дальнейшего развития организаций в плановый период автор рекомендует пересмотреть эффективность расходных статей бюджета и исключить малоэффективные, пересмотреть финансовую стратегию компаний в связи с заявленными изменениями, в том числе необходимо учесть сокращение внешней помощи и рассмотреть переход к новым источникам доходов (к примеру, внедрение неиспользуемых активов в качестве объектов, передаваемых в аренду, инвестиции) [2, С. 138-139].

Таким образом, Российская Федерация в последнее пятилетие столкнулась с рядом кризисных факторов, которые в достаточной степени отражали свое воздействие на прибыльности и эффективности деятельности организаций; в предстоящем плановом периоде с 2025 г. по 2027 г. ожидается достаточно жесткая денежно-кредитная политика Центрального Банка, также поддержка малого и среднего предпринимательства снизится на 21,5%, что определяет рекомендации автора по внесению изменений в финансовые стратегии организаций на плановый период и поиску новых источников доходов, поскольку займы в кредитных организациях с учетом нынешней ключевой ставки менее эффективны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Базовкина Е.А. Финансы, денежное обращение и кредит: учебное пособие // Лань: электронно-библиотечная система. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/254897> (дата обращения: 29.09.2024).
2. Павлов П.В., Баженов Р.И. Взаимосвязь ключевой ставки с доходностью депозита и кредита – 2023 // Лань: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/351251> (дата обращения: 28.11.2024).
3. Тюкавкин Н.М., Миронова Е.А. Финансовая аналитика как категория финансов: учебное пособие, 2022 // Лань: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/336698> (дата обращения: 18.11.2024).
4. Н. В. Харькова, Богачева, Е. А. «Методика бухгалтерского учёта и анализа доходов, расходов и финансовых результатов в организации сферы услуг. – 2023. Лань: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/336071> (дата обращения: 28.11.2024).

5. Банк России: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 20.11.2024).

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 14.11.2024).

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Шаталова В.Е.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы функционирования системы обязательного медицинского страхования (ОМС) в РФ, приводится сравнительная характеристика механизмов функционирования Российской системы ОМС с механизмами функционирования данной системы в зарубежных странах (Германия, США, Швеция, Израиль, Великобритания).

Ключевые слова: медицинское страхование, бюджетная, частная, страховая система финансирования

«Медицинское страхование (МС) является формой социальной защиты населения в сфере охраны здоровья населения. В настоящее время наряду с бюджетными средствами является важным источником финансирования здравоохранения. Возможности МС используются в целях преодоления сложностей отечественного здравоохранения, повышения качества и доступности медпомощи.» [1]

В РФ в систему ОМС входят три основополагающих элемента, это: Федеральный Фонд ОМС (ФФОМС), территориальные фонды ОМС (ТФОМС) по субъектам и сами медицинские организации (как частные, так и государственные), нуждающиеся в финансировании.

Механизм функционирования системы ОМС в России наглядно представлен на схеме (рисунок). Средства от страховщиков (граждан, являющихся работодателями, которые обязаны перечислять взносы за своих работников, или же самозанятыми) поступают в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС), который аккумулирует ресурсы и распределяет их по регионам. Федеральный фонд, естественно, не

контактирует непосредственно с медицинскими организациями, расположенными на территориях тех или иных субъектов РФ. Каждая область учреждает свой территориальный фонд – ТФОМС. Средства, перечисленные в бюджеты ТФОМС от ФФОМС, распределяются на конкретные страховые медицинские организации, которые, в свою очередь предоставляют финансирование медицинским учреждениям и выдают полисы ОМС. Как медицинские учреждения в виде поликлиник, частных клиник, так и страховые медицинские организации, обязаны предоставлять отчет о количестве предоставленных услуг вышестоящим инстанциям.

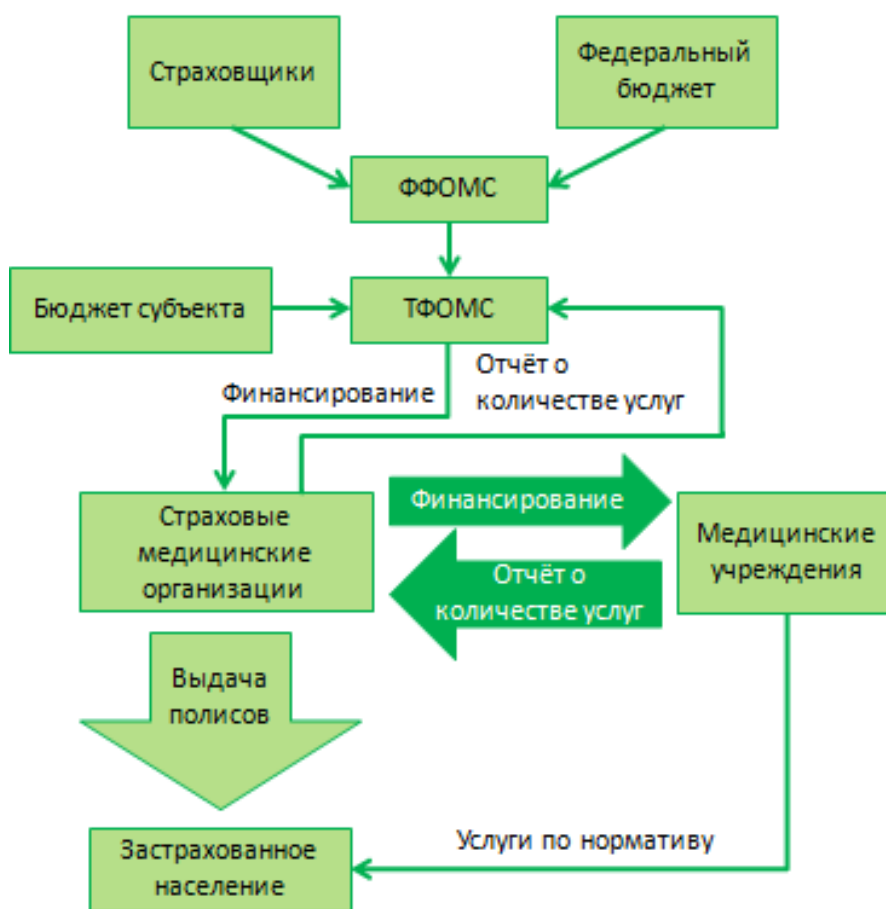


Рис. Механизм функционирования системы ОМС в РФ

Система ОМС в РФ представляет собой уникальный механизм, обеспечивающий доступ граждан к качественным медицинским услугам. Однако, чтобы полноценно оценить её эффективность, необходимо сравнить её с системами здравоохранения других стран.

«Исторически в мире сформировалось три системы финансирования здравоохранения — государственная (бюджетная), страховая и частная. Ни в одной стране в чистом виде не существуют системы финансирования здравоохранения. Они смешанные, с преобладанием какой-то одной системы [1]».

Суть системы финансирования из государственного бюджета (бюджетной) в том, что она предполагает ответственность государства за состояние и развитие национального здравоохранения. Система же здравоохранения за счет страховых взносов основана на формировании и использовании целевых фондов за счет ОМС. Она предполагает разделение ответственности за состояние здравоохранения между страхователями и государством. Частная система финансирования строится на том, что оплата любой медицинской услуги осуществляется пациентом в полном объёме.

В отличие от ОМС в России, западные страны (примером является Германия) используют смешанные модели финансирования здравоохранения, где государственный и частный сектора сосуществуют свою деятельность в более гибкой форме. В Германии система обязательного медицинского страхования позволяет гражданам выбирать между различными страховыми планами, что создает конкуренцию и улучшает качество услуг.

«В 2007 году в Германии была проведена реформа здравоохранения (действующая до сих пор), и принят закон об обязательном медицинском страховании, который запретил жить в стране без страховки. Дело в том, что на тот момент в стране насчитывалось порядка 400 тысяч человек, которые – из соображений экономии – не были застрахованы.

Медицинские страховые кассы бывают в Германии двух видов: государственные и частные. 54 900 евро – таким определен тот доход, который делит всех трудящихся страны надвое. Те, кто зарабатывает меньше, обязаны оформить страховой договор в государственной кассе. А те, чьи доходы хотя превышают эту сумму, имеют право выбора и могут, если хотят, стать членом или государственной, или частной кассы.» [4]

Сравнительно с этим, в США действует система, основанная на частном страховании, что приводит к значительной дифференциации в доступности и качестве медицинских услуг. В то время как многие американцы испытывают трудности в получении страховки, системы ОМС в России нацелены на обеспечение базовых потребностей населения, но сталкиваются с проблемами недостаточного финансирования.

«Бесплатной медицины в США нет. Доступ к врачебной помощи зависит от наличия страховки или личных сбережений. Страхование бывает государственным и частным. На государственный полис могут рассчитывать только некоторые категории граждан: люди в возрасте 65 лет и старше, дети, ветераны, малообеспеченные семьи и люди с ограниченными возможностями здоровья. Обычно они получают страховку через программы Medicare,

Medicaid и CHIP [5]».

В Швеции медицинская система финансируется преимущественно за счет налогов, что обеспечивает равный доступ ко всем необходимым услугам. Шведская модель акцентирует внимание на превентивной медицине и высоком качестве ухода, что позволяет снижать заболеваемость и повышать уровень жизни населения.

«В отличие от большинства европейских стран здравоохранение Швеции на 95% является государственным. Обеспечение охраны здоровья осуществляется на трёх уровнях: общегосударственном, региональном и местном. Кроме этого, в стране действуют и другие центральные органы управления здравоохранением: Государственный институт общественного здоровья, Государственный совет по социальному страхованию, Управление по лекарственным средствам и Государственная фармацевтическая корпорация Apoteket AB, Агентство по лекарственному обеспечению стоматологии [6]».

Израиль, в свою очередь, применяет систему, основанную на конкуренции между страховыми фондами, что стимулирует высокую эффективность и инновации. Каждому гражданину предоставляется выбор между различными страховыми планами, что увеличивает гибкость и удовлетворенность потребителей.

«Каждый житель Израиля вправе получать медпомощь от государства. Основные нюансы медицинской страховки в Израиле:

- «мас бриют» (налог на медицину) должны уплачивать все жители Израиля от 18 лет (даже безработные);

- медицинское обслуживание граждан Израиля осуществляют медкассы (поликлиники), а всего их 4: Клалит, Леумит, Маккаби, Меухедет;

- жители Израиля обязаны зарегистрироваться в одной из перечисленных выше касс (выбор по желанию)» [7].

Великобритания использует модель Национальной службы здравоохранения (NHS), финансируемую из государственных источников. Этот подход позволяет предоставлять медицинские услуги всем гражданам независимо от их финансового положения, хотя система сталкивается с вызовами, связанными с финансированием и ожиданиями населения.

«Сфера здравоохранения в Великобритании находится на очень высоком уровне, и эта страна является единственной на Западе, где ответственность за организацию медицинской помощи населению практически полностью лежит на государстве.

Медицинская система там работает на основе Национальной службы здравоохранения (NHS – National Health System), которая была создана вскоре после окончания Второй мировой войны. С момента создания NHS и до сегодняшнего момента область медицины в стране значительно преуспела» [8].

Сравнение систем МС в РФ и зарубежных стран представлено в таблице.

Таблица – Сравнительная характеристика систем МС в РФ с зарубежными странами

Страна	Преобладающая система МС	Уровень покрытия
Россия	Страховая система финансирования	100% населения
Германия	Страховая система финансирования	100% населения (жить в Германии без медицинской страховки нельзя)
США	Частная система финансирования	85% населения
Швеция	Бюджетная система финансирования	90% населения
Израиль	Страховая система финансирования	94-96% населения
Великобритания	Бюджетная система финансирования	государственная система здравоохранения (National Health System, NHS) доступна практически всем гражданам

Источник: Составлено автором на основании [2, 3, 4-8]

В ходе сравнительного анализа систем обязательного медицинского страхования (ОМС) в России и зарубежных странах выявляются как схожести, так и ключевые различия, определяющие эффективность и доступность медицинских услуг.

В целом, анализ показывает, что для улучшения системы ОМС в России следует заимствовать лучшие практики из изученных стран, учитывая при этом специфику национальной системы здравоохранения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Солодовников, Ю. Л. Экономика и управление в здравоохранении: учебное пособие, 7-е изд. / Ю. Л. Солодовников / СПб: Лань, 2022. – С. 91.
2. Сподарева, Е. Г. Перспективы развития медицинского страхования в Донецкой Народной Республике: монография / Е.Г. Сподарева, Л.М. Волощенко / Донецк: ДОНАУИГС, 2018. – 167 с.
3. Обязательное медицинское страхование в Российской Федерации: учебное пособие, 2-е изд., доп. / Е.Н. Образцова, Л.А. Агаркова, Р.М. Тахауов [и др.] / Томск: СибГМУ, 2017. – 238 с.

4. Информационный портал «germania-online:» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://germania-online.diplo.de/ru-dz-ru/gesellschaft/neuerordner/krankenversicherung/1916702> (дата обращения: 11.11.2024)
5. Деньги 2024: журанал Tinkoff: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/usa-health/>(дата обращения: 11.11.2024)
6. Журнал «Аргументы и факты» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://aif.ru/society/healthcare/socializm_pokorolevski_shvedskaya_model_zdravoohraneniya (дата обращения: 11.11.2024)
7. Гражданство Израиля агентство «Базис» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grazhdanstvo-israel.com/medicina/medicziinskaya-strahovka-v-izraile/> (дата обращения: 11.11.2024)
8. Homes overseas: информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.homesoverseas.ru/articles/11313> (дата обращения: 11.11.2024)

Секция 4. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Потопнина А.Е.

Муромский институт (филиал)

Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы совершенствования системы оплаты труда на примере ООО «Град». Проведен анализ существующей системы, выявлены ключевые проблемы. Предложены рекомендации по внедрению модернизированной системы оплаты труда с применением коэффициентов трудового участия и балльной системы стимулирования. Представлена оценка экономической эффективности предложенных мероприятий.

Ключевые слова: система оплаты труда, производительность труда, эффективность, мотивация персонала.

В современных экономических условиях эффективная организация системы оплаты труда играет ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Особенно актуален этот вопрос для компаний строительной отрасли, где качество и скорость выполнения работ напрямую зависят от мотивации сотрудников. Цель исследования заключается в разработке рекомендаций по совершенствованию системы оплаты труда в строительной организации ООО «Град».

В ООО «Град» применяется смешанная система оплаты труда. Дифференциация форм оплаты труда осуществляется в зависимости от категории персонала, что наглядно отражено на рисунке 1.



Рис. 3. Соответствие категории персонала и формы оплаты труда на предприятии. *Источник:* авторская разработка

Анализ динамики фонда оплаты труда (ФОТ) за последние 2 года показал стабильный рост. В 2023 году ФОТ составил 34 036 тыс. руб., что выше показателя 2022 года 14,41%. или 4 288 тыс. руб.

Средняя заработная плата в компании в 2023 году составила 51,57 тыс. рублей, что на 15% выше среднеотраслевого показателя по региону (44,61 тыс. руб.).

Несмотря на относительно высокий уровень заработной платы, в ходе исследования были выявлены следующие проблемы:

- недостатки повременной системы оплаты труда - для административно-управленческого персонала и специалистов отсутствует четкая связь между результатами труда и размером вознаграждения, что снижает мотивацию к повышению эффективности работы;

- отсутствие эффективной системы премирования - существующая система премирования не в полной мере учитывает индивидуальный вклад работников в общие результаты деятельности предприятия, что приводит к снижению заинтересованности персонала в улучшении показателей работы.

На основе проведенного анализа предлагаются следующие мероприятия по совершенствованию системы оплаты труда в ООО «Град».

1. Внедрение модернизированной системы оплаты труда с применением коэффициентов трудового участия для вспомогательных рабочих.

Требуется разработать механизм стимулирования вспомогательного персонала, базирующийся на достижении ключевых показателей эффективности (KPI).

Данная инициатива направлена на усиление трудовой мотивации и установление более прямой корреляции между производственными результатами и уровнем материального вознаграждения [6].

Необходимо интегрировать в систему оплаты труда коэффициент трудового участия (КТУ) с целью квантификации индивидуального вклада сотрудников в совокупные показатели производственного подразделения.

КТУ будет агрегировать такие параметры, как интенсивность труда, качественные характеристики выполняемых операций и соблюдение корпоративных стандартов [3].

Действующее положение об оплате труда предусматривает фиксированную премиальную часть в размере 50% от тарифной ставки. Рекомендуется расширить данное положение, включив следующие аспекты:

Для категории работников, труд которых оплачивается по повременной

системе, при превышении нормативных показателей выработки внедрить градуированную шкалу премиальных выплат (таблица 1).

Таблица 3 - Корреляция между перевыполнением производственного плана и размером премиальных выплат

Перевыполнение объема работ, %	Увеличение премии, %
от 110 до 120	10
от 120 до 140	15
свыше 140	25

Предлагается внедрить следующие инструменты материального стимулирования:

- прогрессивная система вознаграждения, направленная на интенсификацию производительности труда;
- имплементация механизма индивидуальных компенсационных надбавок для сотрудников, демонстрирующих выдающиеся показатели;
- интеграция в систему оплаты труда коэффициента трудового участия (КТУ), калькулируемого на базе комплексной оценки производственной активности работника.

КТУ служит индикатором индивидуального вклада каждого члена трудового коллектива в достижение агрегированных результатов и подлежит периодической корректировке [4].

Для операционализации предложенной системы необходимо сформировать перечень критериев, оказывающих влияние на модификацию базового значения КТУ. Целесообразно структурировать данные параметры в формате матрицы оценки трудового вклада (таблица 2).

Таблица 4 – Матрица оценки трудового вклада

Оценочные показатели	Ед. измерения	Повышающие (+)	Понижающие (-)
Выполнение задания	Кажд. %	0,1-0,4	0,2-0,5
Соблюдение графика	Кажд. %	0,2-0,5	0,3-0,6
Прогул	Кажд. случай		0,5

Внедрение коэффициента трудового участия (КТУ) преследует такие стратегические цели, как интенсификация производственных показателей и консолидация трудовой дисциплины.

До модернизации системы оплаты труда базовое вознаграждение калькулировалось по формуле:

$$\frac{З}{П} = \text{Выработка по наряду} + \text{премия}, (1)$$

После внедрения модернизированного подхода алгоритм расчета трансформируется:

$$\frac{З}{П} = \text{Выработка по наряду} + \text{премия} + \text{премия за перевыработку} * \text{КТУ}, (2)$$

Эмпирические исследования демонстрируют, что интеграция КТУ в механизм материального стимулирования способствует росту производительности труда в среднем на 12%. Данный факт подтверждает экономическую целесообразность и рациональность внедрения предложенной системы.

2. Разработка и внедрение балльной системы стимулирования труда инженерно-технического персонала

Для административно-управленческого звена и специалистов рекомендуется имплементировать систему премирования на основе балльных оценок. Каждому сотруднику будут устанавливаться персонализированные целевые показатели на месяц, квартал и год. Степень достижения этих показателей будет оцениваться в баллах, которые впоследствии конвертируются в денежный эквивалент премиальных выплат. Предлагается также ввести систему индивидуальных надбавок для работников, демонстрирующих стабильно высокие результаты на протяжении длительного периода. Данная мера направлена на удержание ключевых специалистов и стимулирование остального персонала к повышению эффективности труда.

Для успешной реализации новой системы рекомендуется следующий алгоритм действий:

- а) формирование проектной группы;
- б) разработка нормативно-правовой базы;
- в) проведение комплексной оценки должностных позиций;
- г) распределение факторов по уровням значимости;
- д) оценка каждого уровня, определение весовых коэффициентов.

По завершении оценочных процедур формируется матрица итоговых балльных показателей (таблица 3).

Таблица 5 - Матрица итоговых балльных показателей

Параметр	Кол-во баллов	Весовой коэфф.	Итоговая оценка
Проявление ответственности в решении задач	10	0,9	9
Качество выполнения задания	10	1	10
Желание применять навыки бесконфликтного решения	10	0,3	3
Качество оформления документации	10	0,6	6
Соблюдение трудовой дисциплины	10	0,4	4

Оценка результативности сотрудника осуществляется непосредственным руководителем, двумя коллегами и независимым экспертом. Алгоритм расчета итогового показателя эффективности труда на базе аккумулярованных баллов выражается следующей формулой:

$$X = (E1 * 0,6) + (E2 * 0,15) + (E3 * 0,15) + (E4 * 0,05), (3)$$

где: X - Агрегированный балльный индикатор сотрудника;

P1 – Сумма баллов, присвоенная непосредственным руководителем;

P2 - Сумма баллов, присвоенная коллегой 1;

P3 - Сумма баллов, присвоенная коллегой 2;

P4 - Сумма баллов, присвоенная представителем смежного подразделения;

0,6; 0,15; 0,05 - коэффициенты значимости оценки каждого эксперта.

После калькуляции суммарного показателя производится его сопоставление со шкалой соответствия уровням эффективности (таблица 4).

Таблица 6 - Матрица соответствия буквенных градаций накопленным баллам

Баллы	Буквенная оценка	Премия
55-66,5	A+	0,55
50-54	A	0,5
45-49	B+	0,4
40-44	B	0,31
35-39	C+	0,28

Прогнозируется увеличение производительности труда на 10% в результате реализации предложенных рекомендаций. Балльная система стимулирования при корректной имплементации обеспечивает ряд существенных преимуществ:

1. Формирует атмосферу справедливости в отношениях между руководством и подчиненными.
2. Стимулирует рост персональной ответственности сотрудников.
3. Повышает уровень удовлетворенности персонала выполняемыми функциями.

Ключевой целью внедрения разработанной стимулирующей системы вознаграждения является достижение позитивного экономического эффекта, который найдет свое отражение в повышении производительности труда.

Анализ прогнозируемых изменений после внедрения новой системы мотивации для вспомогательного персонала представлен в таблице 5.

Таблица 7 – Изменение показателей после введения мероприятий совершенствованию системы оплаты труда

Показатель	До мероприятия	После мероприятия	Абсолютное изменение	Темп прироста, %
Расходы на оплату труда, тыс. руб.	34 036	35 057	1 021	3,00
Среднегодовая основная заработная плата, тыс. руб.	699,63	875	175	25,00
Производительность труда, руб./руб.	3 310,78	3 675	364	11,00
Эффективный фонд рабочего времени, час.	1512	1592	80	5,29
Коэффициент выбытия	0,04	0,02	-0,02	x
Коэффициент текучести	0,02	0,02	0,00	x

При проведении расчетов рациональности внедрения предложенных рекомендаций по совершенствованию организации оплаты труда ООО «Град» была доказана экономическая целесообразность осуществления этих мероприятий, а именно:

- реализация комплекса предложенных рекомендаций позволит достичь роста производительности труда на среднем уровне в 11% за год;

- использование механизмов материального стимулирования эффективности работы персонала, а также введение системы понижающих коэффициентов за ненадлежащее выполнение обязанностей и недостижение производственных результатов по вине работника, увеличит затраты на оплату труда всего на 3% в прогнозируемом году по сравнению с текущим периодом;

- благодаря улучшению условий мотивации и морально-психологического климата в коллективе будет достигнут рост эффективного фонда рабочего времени на 80 часов за счет сокращения числа прогулов и отсутствий.

- проведенные меры способствуют повышению уровня среднегодовой заработной платы на 25%, что повысит привлекательность должностей для вспомогательных рабочих и инженерно-технического персонала, обеспечит удержание сотрудников, тем самым снизит коэффициенты выбытия и текучести кадров.

Так, можно сделать вывод, что реализация данных мероприятий по совершенствованию оплаты труда приведет к формированию работоспособного, стабильного и ответственного коллектива, который будет повышать эффективность работы ООО «Град» по социально-экономическим показателям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алиев, И.М. Экономика труда: учебник и практикум для вузов / И.М. Алиев, Н.А. Горелов, Л.О. Ильина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 486 с.
2. Бухалков, М.И. Организация и нормирование труда: учебник / М.И. Бухалков. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 380 с.
3. Горбунова, О. С. Совершенствование организации труда на предприятии / О. С. Горбунова, Н. П. Сика // III Махмутовские чтения. Управление социально-экономическим развитием региона в условиях внешних вызовов: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Уфа, 15 ноября 2023 года. – Уфа: Казенное предприятие Республики Башкортостан Издательство "Мир печати", 2024. – С. 224-228.
4. Киселкина, О. В. Вопросы взаимосвязи производительности труда и оплаты труда / О. В. Киселкина // Казанский экономический вестник. – 2022. – № 4(60). – С. 34-38.
5. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В.В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 363 с.
6. Линец, А. А. Грейды в системе оплаты труда: право и экономика (часть II: дифференциация оплаты труда) / А. А. Линец // Образование и право. – 2024. – № 5. – С. 553-559. – DOI 10.24412/2076-1503-2024-5-553-559.
7. Литвинюк, А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / А.А. Литвинюк. — М.: Юрайт, 2024. — 398 с.
8. Михалкина, Е.В. Экономика труда: учебник / Е.В. Михалкина, О.С. Белокрылова, Е.В. Фурса. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2023. — 273 с.
9. Одегов, Ю.Г. Экономика труда: учебник и практикум для вузов / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 387 с.
10. Симонова, М.В. Экономика труда: учебник для вузов / М.В. Симонова. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 259 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Вунже А.М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье на основе анализа и обобщения теоретического опыта отечественных исследователей предлагаются рекомендации по совершенствованию системы управления персоналом в организации. В работе делается вывод о важности совершенствования системы управления персоналом, которое является одним из ключевых показателей эффективной работы любого предприятия или организации, выступая условием их управленческого роста.

Ключевые слова: структура, команда, работники, управление кадрами, трудовые ресурсы.

В наше время работодатели придают большое значение человеческим ресурсам, рассматривая их как ключевой и наиболее эффективный элемент в организации. Успех любого предприятия, будь то небольшой бизнес или крупная корпорация, напрямую зависит от того, насколько результативно действуют его сотрудники.

Необходимо помнить, что только при условии собственного удовлетворения от условий работы, каждый как опытный, так и менее квалифицированный специалист организации, будет заинтересован в достижении высоких результатов. И здесь нельзя пройти мимо выработки четкой и эффективной системы управления персоналом, которая позволит решить многие управленческие задачи организации и ей всегда быть конкурентоспособной.

Недостаточное внимание к вопросам управления человеческими ресурсами может привести к снижению эффективности труда и, в конечном итоге, к потере конкурентных преимуществ на рынке. Поэтому вложения в развитие персонала и обеспечение комфортных условий труда становятся важными стратегическими факторами для организаций.

Если компании в одной отрасли применяют схожие методы и стратегии в организации своей деятельности, такие как производство, маркетинг или продажи, и обладают похожими техническими и технологическими ресурсами, то их команда и система управления персоналом могут стать ключевым отличием и конкурентным преимуществом.

А.Я. Кибанов под «персоналом» понимал группу всех работников организации, в которую входят как наемные сотрудники, так и сами владельцы. В управленческой области в 1970-е гг. вместо «персонала» широко использовался термин «человеческие ресурсы». Такое изменение можно считать достаточно закономерным и обоснованным. Это время научно-технической революции, а значит был необходим пересмотр роли человека в производстве [1,2].

Российские исследователи, включая А. Я. Кибанова, Т. Ю. Базарова, Ю. Г. Одегова, Е. Б. Моргунова, А. П. Егоршина и П. В. Журавлева, изучают концепцию управления человеческими ресурсами с использованием системного подхода. Они рассматривают систему управления персоналом как сложную структуру, включающую различные подсистемы, компоненты, элементы и взаимосвязи между ними.

Система управления человеческими ресурсами, описанная А. П. Егоршиным, включает следующие компоненты [3]:

1. основная идея управления персоналом;
2. кадровая политика;
3. подбор персонала;
4. оценка персонала;
5. расстановка персонала;
6. адаптация персонала;
7. обучение персонала.

Осознание значимости совершенствования системы управления персоналом становится очевидным после изучения текущей системы, где выявляются ее сильные и слабые стороны, а также потенциал для повышения эффективности деятельности организации.

В настоящее время основными вызовами в области управления являются:

- низкий уровень корпоративной культуры препятствует достижению общих целей компании;
- методы подбора и найма персонала, которые не приносят желаемых результатов, отсутствие перспектив для профессионального развития и высокая текучесть персонала;
- отсутствие сильной мотивации среди сотрудников внутри компании;
- прежние или случайно возникшие нормы о том, как повышать или перемещать сотрудников.

Все эти факторы оказывают отрицательное воздействие

на эффективность управления и могут снизить общую производительность. Для улучшения ситуации необходимо пересмотреть подходы к корпоративной культуре, улучшить методы подбора персонала, развивать мотивационные программы и обновить правила карьерного роста, чтобы создать более поддерживающую рабочую среду и повысить лояльность сотрудников.

Среди главных задач системы управления персоналом организации можно выделить следующие [1]:

1. увеличение конкурентной позиции компании на рынке;
2. оптимизация рабочего процесса для повышения эффективности и качества выпускаемой продукции, что, в конечном итоге, приведет к увеличению доходов.
3. гарантирование эффективного социального взаимодействия в работе команды.

В сфере управления персоналом в России присутствуют определенные особенности.

Во-первых, вместо того, чтобы уделять внимание оптимизации процессов, здесь больше важности придается краткосрочной прибыли. Информация о расходах и достижениях играет второстепенную роль, что приводит к тому, что руководители лишаются необходимых инструментов для решения проблем. В результате управление персоналом происходит нерегулярно и хаотично, что, как правило, не оказывает существенного влияния на конечные результаты.

Во-вторых, в российских компаниях отсутствует четкое определение основных факторов успеха, так называемых ключевых компетенций, необходимых для дальнейшего развития. Не существует необходимости искать их, нет устоявшейся практики и достаточного уровня квалификации для выполнения такой работы. Это делает подход к управлению персоналом в России уникальным.

В современных условиях, основные рекомендации по улучшению управления персоналом включают в себя следующее [4]:

1. Внедрение улучшений в корпоративную культуру организации. Часто руководители, стремясь оптимизировать управление персоналом, фокусируются на изменениях в структуре, мотивационной системе или обязанностях сотрудников, и не уделяют должного внимания корпоративной культуре.
2. Достижение поставленных целей организации будет возможно при

выработке правильного и эффективного мотивационного инструмента, который позволит ей улучшить процесс управление персоналом.

3. В современном мире оптимизация процессов управления человеческими ресурсами предполагает использование социально-психологических и социально-экономических подходов, которые считаются наиболее действенными и помогают сформировать «ядро компании» - коллектив с общими убеждениями.

4. Современная управленческая система требует формирования профессиональной команды, в связи с этим очень важно уметь следовать принципам подбора ее участников и специалистов. Эффективным средством при этом процессе могут выступать актуальные источники поиска потенциальных работников, а также современные средства тестирования и оценки.

Следовательно, ключевой задачей в области управления человеческими ресурсами является обеспечение выполнения критически важных потребностей организации за счет наличия квалифицированных, результативных, преданных и мотивированных сотрудников.

Суть концепции управления персоналом заключается в обеспечении компании необходимыми кадрами, создании условий для их эффективного использования, а также формировании профессиональных специалистов. Для достижения этой цели разрабатывается стратегия эффективного управления трудовыми ресурсами компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Глухенькая Н. М., Дубровская Е. А. Подходы и методы для исследования систем управления персоналом // Научное мнение. 2013. № 2. - С. 104-109. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?edn=pwgxoj> (Дата обращения: 29.11.2024)

2.Егоршин А. П. Основы управления персоналом: Учебное пособие / А.П. Егоршин. -3-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2011. 352 с. URL:<https://znanium.ru/read?id=436159> (Дата обращения: 29.11.2024)

3.Никифорова Л. Анализируйте текучесть персонала, и вы много узнаете о компании // Кадровое дело. 2010. № 2. С. 25. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tekuchest-kadrov-podhody-i-klassifikatsiya-ponyatiy>(Дата обращения: 30.11.2024).

4.Сырыгина С.С. Совершенствование системы управления персоналом организации // Современные проблемы развития техники, экономики и общества: Материалы I Международной научно-практической заочной

конференции, Лениногорск, 14 марта 2016 года / Научный редактор А.В. Гумеров. – Лениногорск: ООО «Рóкета Союз», 2016. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25707119>(Дата обращения: 30.11.2024).

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Воротникова А.М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросу разработки стратегии развития организации. В статье рассматривается понятие «стратегия», дана сравнительная характеристика основных видов стратегии, приведены принципы разработки стратегии и изучены этапы процесса формирования стратегии развития предприятия.

Ключевые слова: стратегия, виды стратегии, этапы разработки стратегии, принципы.

В современном мире успех и эффективность деятельности организации зависят от грамотной разработки стратегии ее развития. Чтобы выстоять в конкурентной борьбе, противостоять угрозам нестабильной, постоянно меняющейся внешней среды, необходимо определить направление деятельности организации, сформулировать цели и непрерывно идти к их достижению. Для этого предприятию нужна стратегия. Стратегия – это конкретная, четко структурированная система основных направлений, форм, методов, средств, правил, приемов использования ресурсного, научно-технического и производственно-сбытового потенциала предприятия с целью получения экономической эффективности, разработки стратегически важных управленческих решений и поддержания конкурентных преимуществ [6, с. 743]. Стратегия необходима для обеспечения экономического роста организации, поскольку она определяет формат и способы достижения целей, а также является руководством к действию в момент принятия важных стратегических решений. Эффективность деятельности организации напрямую зависит от правильного выбора стратегии. Основой для выбора стратегии служит комплексный анализ макросреды и микросреды предприятия, в ходе которой оценивается ресурсный потенциал организации и выявляются тенденции ее

развития [2, с. 1106]. Важно разрабатывать такую стратегию развития, чтобы она отражала миссию предприятия, учитывала особенности рынка, анализировала внутреннее положение компании и конкурентную позицию, а также включала конкретные действия для достижения поставленных целей. В процессе разработки перспективных направлений функционирования и совершенствования предприятия возникают типы стратегий, которые классифицируются по следующим признакам: срок реализации стратегий, направления деятельности, масштабы разработки, темп развития и др. По мнению многих ученых, перспективу предприятия в рыночной экономике можно описать при помощи иерархии стратегий А.А. Томпсона и А.Дж. Стрикленда [1, с. 2]. Данные стратегии подразделяются на три уровня: базовую, функциональную и конкурентную (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика основных стратегий развития предприятия [4]

Стратегия	Содержание	Преимущества	Недостатки
Базовая	Базовая стратегия направлена на выбор основного пути развития и определения приоритетных направлений продвижения организации. Чаще всего используется в начале развития компании или в случае ребрендинга.	Позволяет сформировать план развития товаров или услуг, оптимизировать распределение ресурсов, изучить сильные и слабые стороны компании.	Сложности в реализации стратегии, наличие значительных рисков, высокая стоимость сопутствующих работ при разработке стратегии.
Функциональная	Функциональная стратегия направлена на перераспределение ресурсов организации и на оптимизацию бизнес-процессов. Используется чаще всего как часть базовой стратегии.	Согласованность, четкое определение цели, эффективное распределение ролей и обязанностей сотрудников в процессе реализации стратегии.	Вероятность перегрузки сотрудников, малая эффективность в небольших организациях, вероятность возникновения конфликтов и противоречий в процессе реализации стратегии.
Конкурентная	Конкурентная стратегия направлена на укрепление позиции компании в конкурентной среде, стимулирование сбыта, привлечение новых клиентов. Используется для восстановления позиции компании на рынке.	Реализация конкурентной стратегии дает возможность увеличить объем прибыли, создать барьеры для входа новых игроков, обеспечить возможность для долгосрочного роста организации.	Существует вероятность недостатка информации о рынке и конкурентах, быстрое устаревание стратегии.

Стоит отметить, что все виды стратегии не являются взаимозаменяемыми, они должны применяться в комплексе. Так, базовая стратегия распространяется на все виды деятельности, функциональная стратегия необходима для каждого структурного подразделения организации, а конкурентная стратегия дополняет базовую стратегию и является необходимым компонентом на каждом этапе развития компании. Чтобы разработать комплексную стратегию развития предприятия, необходимо учитывать требования, предъявляемые к стратегии, так разработка стратегии – это сложный процесс.

Процесс разработки стратегии развития организации строится на основе следующих принципов [3, с. 291]:

- анализ положения хозяйствующего субъекта;
- учет внешних и внутренних факторов развития предприятия;
- совместимость стратегии с внешней средой и условиями на рынке;
- приоритет человеческого характера;
- определение стратегических направлений развития;
- осуществление стратегического контроля;
- соответствие стратегии объему ресурсов в компании;
- соответствие стратегии технологиям, которые имеются в компании.

Так, для понимания политики функционирования организации необходимо анализировать принципы разработки стратегии развития организации, которые представляют основу стратегического управления. Учитывая принципы, предприятие сможет разработать эффективную стратегию для дальнейшего устойчивого развития.

Процесс разработки стратегии развития предприятия включает в себя несколько этапов (рис. 1). Этапы, разработанные американским экономистом Майклом Месконом, являются классической схемой формирования стратегии предприятия. Данная схема широко распространена и используется повсеместно.

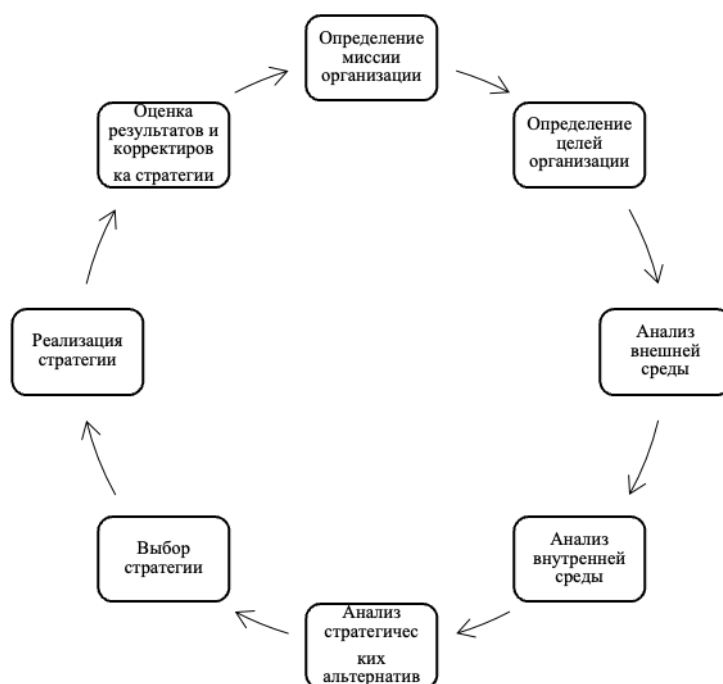


Рис. 1. Процесс формирования стратегии по М. Мескону [7, с. 282]

На первых этапах разработки стратегии определяется сфера деятельности компании, ее целевая аудитория, а также масштаб деятельности. Затем проводится анализ внешней среды - изучаются условия на рынке и перспективы развития организации. После оцениваются сильные и слабые стороны предприятия, выявляются возможности и угрозы, устанавливаются связи между факторами. На следующих этапах рассматриваются различные варианты стратегий, оценивается их совместимость с внешней средой и уровень риска. На седьмом этапе стратегию реализуют, а затем проводят оценку эффективности реализации [5, с. 206].

Процесс формирования стратегии развития предприятия - это замкнутый цикл, который постоянно проверяется на соответствие требованиям и принципам. Проверка стратегии на соответствие принципам и требованиям позволяет исключить ошибки и добиться большей эффективности. Процесс разработки стратегии играет важную роль в развитии организации. Он помогает предприятию адаптироваться в условиях постоянно меняющейся внешней среды, грамотно распоряжаться ресурсами и занять лидирующую позицию в конкурентной среде.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Левин А. А. Классификация стратегий развития компаний // Скиф. 2019. №6 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-strategiy-razvitiya-kompaniy> (Дата обращения: 29.11.2024).

2.Лутфуллин, Т. Р. Роль стратегии развития организации в ее эффективной деятельности / Т. Р. Лутфуллин // Форум молодых ученых. – 2018. – № 11-1(27). – С. 1106-1109.

3.Сапунов А.В. Принципы разработки стратегии развития предприятия // ЕГИ. 2022. №39 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiipy-razrabotki-strategii-razvitiya-predpriyatiya> (дата обращения: 29.11.2024).

4.Соколов Е. Стратегия развития предприятия: виды, этапы разработки, оценка / Соколов Е. [Электронный ресурс] // Деловая среда. СБЕР: [сайт]. — URL: <https://dasreda.ru/media/for-managers/strategiya-razvitiya-predpriyaiya> (Дата обращения: 29.11.2024).

5.Шишкин А. Н. К Вопросу о формировании стратегии на предприятии // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №11-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-formirovanii-strategii-na-predpriyatiyah> (Дата обращения: 29.11.2024).

6.Шматко А. Д., Сян Чэньюй Разработка стратегического плана развития предприятия // Форум молодых ученых. 2020. №1 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-strategicheskogo-plana-razvitiya-predpriyatiya> (Дата обращения: 29.11.2024).

7.Шокирова Ш. А. Этапы формирования стратегии развития предприятия // Теория и практика современной науки. 2020. №3 (57). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-formirovaniya-strategii-razvitiya-predpriyatiya-1>(Дата обращения: 29.11.2024).

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Воротникова А.М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена изучению процесса формирования стратегии по этапам. Дано подробное описание этапов, отражены механизмы, с помощью которых стратегия будет реализовываться на практике, а также приведены примеры конкретных методов и инструментов проведения анализа для дальнейшей разработки стратегии.

Ключевые слова: стратегия, этапы, внутренняя среда, внешняя среда, цель, миссия.

В современном мире, когда особое внимание уделяется поиску новых возможностей для бизнеса, вопрос стратегии становится острым и своевременным. Выбор стратегии и механизм ее реализации – это главная часть стратегического управления организацией. Стратегия служит незаменимым средством обретения сотрудниками и руководителями единого способа ведения бизнеса и единой цели, к которой стремится предприятие. Стратегия помогает организации сосредоточить внимание на достижении целей и дает четкое понимание направления движения предприятия [2, с. 24].

Формирование стратегии - это сложный процесс, который заключается в выработке общих целей развития организации на конкретный период. Процесс разработки стратегии состоит из следующих этапов:

1. Определение целей и миссии организации.

Миссия компании – это смысл и причина существования предприятия, это система взглядов на позицию и роль компании на рынке. Миссия отражает цель, описывает, для чего существует компания, каких ценностей и принципов она придерживается. Зачастую миссия описывает не финансовые цели организации, а свой желаемый вклад в развитие общества [1]. Так, например, миссия компании ПАО «Газпром» звучит следующим образом: «ПАО «Газпром» видит свою миссию в надежном, эффективном и сбалансированном обеспечении потребителей природным газом, другими видами энергоресурсов и продуктами их переработки» [3].

На основании миссии организация определяет свои цели. Цель – это конкретная, четко сформулированная главная задача в деятельности предприятия, выполнение которой находится в приоритете. Цели могут быть ориентированы на ближайшее будущее (краткосрочные) и на перспективу (долгосрочные). Чаще всего цели отражают желание организации достичь финансового успеха и могут звучать так:

- увеличить объем выручки на 20% в течение следующего года;
- ввести новую позицию в ассортимент и достичь ее доли в выручке на уровне 10% в течение следующих двух лет;
- увеличить долю рынка на 10% в течение следующего года.

После того, как сформулированы миссия и цель организации, наступает этап диагностики и анализа внешней и внутренней среды.

1. Анализ внешней среды.

Внешняя среда – это совокупность постоянно изменяющихся факторов и условий рынка, на которые предприятие не может повлиять, но которые прямо или косвенно могут влиять на него как положительно, так и отрицательно. [4, с. 1] Факторы внешней среды принято делить на две группы: прямого и косвенного воздействия (рис. 1)



Рис. 1. Факторы внешней среды [4, с. 1]

Внешняя среда косвенного воздействия включает факторы, которые не оказывают прямого и немедленного воздействия на деятельность предприятия. К ним относятся такие факторы, как: изменения на рынке труда, научно-технический прогресс, изменения в законодательстве, политическая сфера и др.

Внешняя среда прямого воздействия включает те факторы, которые находятся в постоянном контакте с предприятием и взаимодействуют с ним. К ним относятся: конкуренты, поставщики, потребители, товары-заменители и их производители [6, с. 863].

Анализ внешней среды предприятия необходим для принятия стратегически важных решений. Он помогает выявить возможности и угрозы, которые могут повлиять на деятельность предприятия. Для анализа внешней среды чаще всего используют такие инструменты, как: PEST-анализ, SWOT-анализ, «анализ пяти сил Портера» и др.

PEST-анализ помогает выявить факторы политической, экономической, социальной и технологической сферы, а также исследовать их влияние на деятельность организации. SWOT-анализ помогает оценить не только внешние, но и внутренние факторы, влияющие на предприятие. В случае, когда нужно провести анализ внешней среды, SWOT-анализ позволяет выявить возможности и угрозы. В свою очередь, модель пяти сил Портера помогает оценить конкурентное окружение предприятия. В ходе анализа пяти сил, оценивается влияние новых конкурентов на рынок, сила поставщиков, сила покупателей, влияние товаров-заменителей и уровень конкуренции в отрасли.

После анализа внешней среды предприятия необходимо провести анализ внутренней среды предприятия.

2. Анализ внутренней среды.

Внутренняя среда – это совокупность факторов, которые непосредственно влияют на деятельность предприятия и контролируются им. Факторы внутренней среды делятся на несколько групп: материальные, нематериальные, финансовые и трудовые.

Материальные факторы – это объекты, которыми распоряжается организация. К ним относятся основные средства, материалы, оборудование и др. Нематериальные факторы включают в себя климат в коллективе, мотивацию сотрудников, ценности организации, корпоративную культуру. К финансовым факторам относят денежные средства, с помощью которых организация может обеспечить свою устойчивость и эффективность. В свою очередь, трудовые ресурсы – это персонал организации и его профессионально-квалификационная характеристика [7, с. 857].

Оценку внутренней среды организации проводят с помощью анализа финансовых результатов предприятия (анализ ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, платежеспособности), а также с помощью SWOT-анализа, в ходе которого выявляются сильные и слабые стороны предприятия, и SNW-анализа. В ходе SNW-анализа бизнес-процессы организации разбивают на отдельные блоки, выделяют недостатки, преимущества и нейтральные позиции, а затем определяют возможности и риски внутри каждого блока.

После проведения анализа внутренней и внешней среды переходят к выбору стратегии развития. Процесс выбора стратегии развития начинается с проведения анализа стратегических альтернатив.

3. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии.

Анализ стратегических альтернатив – это процесс выявления и изучения возможных путей развития организации, основанных на ее целях, миссии и текущем положении на рынке.

Чтобы выявить стратегические альтернативы, используют простые, графические и матричные методы. Простые методы выявления стратегических альтернатив зачастую основаны на решении собственника или руководителя организации. Как правило, такие решения обусловлены личными предпочтениями собственника, его амбициями и убеждениями. Графические методы предполагают построение таблиц, схем, макетов, графов для проведения структурированного и наглядного анализа. Одним из примеров

графических методов является SPACE-анализ, который позволяет учесть самые разные факторы и на их основе выбрать наиболее подходящую стратегию. Матричные методы позволяют принимать решения на основе полученных результатов в ходе анализа матрицы BCG, матрицы McKinsey, модели И. Ансоффа, пяти сил Портера и др. Матричные методы наиболее объективны, просты в использовании и не требуют специальной подготовки сотрудников [5, с. 180].

После выбора стратегии наступает этап ее реализации и дальнейшей оценки ее эффективности.

1. Реализация стратегии, оценка результатов и корректировка стратегии.

На данном этапе происходят стратегические изменения в организации, выявляется влияние стратегии на предприятие и его подразделения. Активно осуществляется стратегический контроль, функция планирования, а также оценка и анализ реализации стратегии. Эффективность реализации стратегии определяется через сравнение стоимости реализации с исходным бюджетом. Также оценивается степень достижения поставленных стратегических целей, затем при необходимости вносятся коррективы в стратегию. На этом шаге процесс разработки стратегии запускают заново, корректируя видение, стратегические цели, подвергая анализу новые факторы внутренней и внешней среды и выявляя все новые стратегические альтернативы.

Процесс разработки стратегии развития организации – это механизм, который помогает компании определить свои цели, разработать план действий и увеличить эффективность деятельности. Без стратегии организация рискует потерять конкурентоспособность, потерять способность рационально распределять ресурсы и адекватно реагировать на изменения рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Зачем компании миссия и ценности // СОВКОМБЛОГ URL: <https://journal.sovcombank.ru/glossarii/zachem-kompanii-missiya-i-tsennosti> (Дата обращения: 29.11.2024).

2. Лехтянская, Л. В. Этапы разработки стратегии предприятия / Л. В. Лехтянская // Карельский научный журнал. – 2022. – Т. 11, № 3(40). – С. 24-27.

3. О «Газпроме» // Официальный сайт ПАО «Газпром». URL: <https://www.gazprom.ru/about/> (дата обращения 29.11.2024).

4. Самодуров, М.И. Влияние факторов внешней среды на деятельность предприятия / М.И. Самодуров, С.В. Куприянов // Вестник науки и

образования. – 2022. – № 4-1(124). – С. 35-38.

5.Цыгалов, Ю.М. Методы выявления стратегических альтернатив развития организации / Ю.М. Цыгалов, И. И. Ординарцев // Управленческое консультирование. – 2016. – № 4(88). – С. 176-185.

6.Шестакова, К.О. Влияние внешней среды на деятельность предприятия часть 2 / К.О. Шестакова // Экономика и социум. – 2021. – № 12-2(91). – С. 860-865.

7.Шестакова, К.О. Влияние внутренней среды на деятельность предприятия часть 1 / К.О. Шестакова // Экономика и социум. – 2021. – № 12-2(91). – С. 854-859.

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В РОССИИ

Воротникова А.М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена изучению особенностей стратегического управления предприятиями в России. В статье рассматривается определение стратегического управления, его принципы и роль в странах мира. Дана сравнительная характеристика систем стратегического управления в России и проведен анализ их тенденций развития.

Ключевые слова: стратегическое управление, принципы, бюджетирование, менеджмент, долгосрочное планирование.

В современном мире стратегическое управление является быстро развивающейся системой, которая возникла в ответ на рост динамичности внешней среды. В настоящее время большая часть предприятий работает в условиях нестабильной и непредсказуемой внешней среды и нуждается в стратегическом управлении, которое усилит конкурентную позицию предприятия и обеспечит долговременную эффективность его функционирования [4, с. 1-2].

Стратегическое управление – это процесс постановки долгосрочных целей организации, формирования плана действий по их достижению с учетом факторов внешней и внутренней среды. Этот процесс имеет свои достоинства и недостатки. С одной стороны, стратегическое управление помогает организации определить цели и задачи, эффективно распределить

ресурсы, создать конкурентные преимущества и выделиться на рынке, а с другой – не предоставляет точной и детальной картины будущего, требует огромных усилий, больших затрат времени и ресурсов. Также, в случае допущения ошибки и неверного прогнозирования, резко усиливаются негативные последствия, что может привести к убыткам, экономическому спаду и невозможности быстрой и адекватной реакции на изменения [2, с. 127].

Поэтому, чтобы избежать ошибок и негативных последствий, при осуществлении процесса стратегического планирования важно соблюдать несколько принципов (рис. 1).



Рис. 1. Принципы стратегического управления организацией

Принцип целостности подразумевает единство, согласованность, последовательность и логичность элементов стратегии. Принцип гибкости отражает главную задачу стратегии - быть приспособляемой к изменениям внешней среды. Принцип устойчивости означает, что стратегия должна учитывать особенности и факторы внешней среды и обеспечивать развитие компании. В свою очередь, принцип конкурентоспособности подразумевает, что стратегия должна способствовать формированию и сохранению превосходства над конкурентами на рынке [6].

Принципы стратегического управления универсальны, не имеют национальных различий и применяются в разных странах не только в бизнесе, но и в государственном управлении. Несмотря на универсальность принципов, стратегическое управление и его роль в разных странах мира может отличаться в зависимости от национальных особенностей, методов управления и степени централизации. Так, в США, Саудовской Аравии, Сингапуре и Франции стратегическое управление используется

исключительно как механизм достижения национальных целей, а в Великобритании стратегическое управление служит механизмом обеспечения коммуникации между государственными и общественными институтами.

В России роль стратегического управления заключается в достижении долгосрочных целей социально-экономического развития. Огромное количество различных национальных проектов и государственных программ в современной отечественной экономике позволяет отнести Россию к группе стран, использующих стратегическое управление как механизм достижения национальных целей [1, с. 50]. Стратегическое управление в России возникло в конце XIX – начале XX века. В то время были заложены теоретические и практические основы стратегического управления. Это произошло благодаря трудам отечественных ученых В.И. Вернадского, Н.И. Андрусова, А.С. Фамицына и др. Возникновение стратегического управления в России было вызвано необходимостью своевременного реагирования на изменения внешней среды, так как значимость России в системе международных отношений росла, промышленная революция в Европе набирала обороты, а количество многомиллионных армий в европейских странах неуклонно росло, например, во Франции, Великобритании и Германии. Это было связано с развитием колониальной системы и наступлением эпохи империализма, когда влияние ведущих держав стало распространяться на весь мир, и появилась необходимость в их сдерживании. Ведущие державы стали наращивать военно-технический потенциал, заявлять о своих правах на территории в разных частях мира и объединяться в военно-политические блоки и союзы. Это могло привести к новой, полномасштабной войне. В связи с этим возникла острая необходимость в создании системы стратегического управления в России [3, с. 201]. Концепция стратегического управления менялась на протяжении XX века в зависимости от внешнеполитической и внешнеэкономической ситуации (табл. 1).

Таблица 1 – Эволюция систем стратегического управления в России [7]

Система стратегического управления	Период создания	Основное положение	Содержание и особенности	Сфера применения
1	2	3	4	5
Отечественная наука управления (конец XIX – начало XX века)				
Система организации производства, труда и управления	Конец XIX года – 1920-е гг.	Будущее основано на трех факторах - труд, производство и управление	Большое внимание уделялось практической направленности и научной организации труда (НОТ), поиску рациональных форм организации работ. Были разработаны методы профессионального отбора, анализа структуры рабочего времени	В исходной форме не применяется. На основе данной системы строятся следующие.
Системы советского управления (с 1922 г. по 1991 г.)				
Бюджетирование	Конец 1920-х – 1940-е гг.	Будущее – это прошлое	Составление бюджетов по статьям расходов и для различных целей. Особенности: краткосрочная направленность, ориентация на внутреннюю среду компании.	Применяется в настоящий момент на многих предприятиях.
Долгосрочное планирование	1950-е – начало 1960-х гг.	Будущее – это продолжение прошлых тенденций развития	Помимо бюджета, составляется прогнозный план продаж на несколько периодов. Главная задача этой системы – выявить проблемы организации	Применяется в настоящий момент на некоторых предприятиях.
Стратегическое планирование	Конец 1960-х – 1990-е гг.	Будущее - это новые тенденции развития, которые можно оценить и спрогнозировать	Основа стратегического планирования – анализ внутренней и внешней среды, а также выявление путей развития компании с учетом ее возможностей и специфики рынка. Ориентирована на повышение конкурентоспособности компании. Особенности: высокие требования к профессионализму высшего менеджмента.	Применяется в настоящий момент на крупных предприятиях.
Система управления по ценностям (конец XX – начало XXI века)				
Стратегический менеджмент	1990-е – начало 2000-х гг.	Будущее – это преодоление угроз в настоящем	Это система, ориентированная на конкретные действия и включающая в себя не только процесс разработки стратегии, но и оценку, и контроль ее реализации. Особенности: требует сильного и харизматичного руководителя, способного идти на риск и быстро принимать решения.	Применяется в настоящий момент только в крупных и развитых корпорациях.
Менеджмент постиндустриальной эпохи (начало XXI века – по настоящий момент)				
Интерактивный стратегический менеджмент	Конец 2000-х – наст. время	Будущее – это возможность свободно планировать деятельность компании, опираясь на творческий потенциал ее сотрудников	Это система, которая предполагает построение стратегии развития компании с опорой на творческий потенциал сотрудников, участвующих в формировании желаемого будущего, и поиск путей ее реализации. Особенности: требуется развитая корпоративная культура, единство руководителей и сотрудников, большое внимание уделяется эмоциональному интеллекту, коммуникации и интуиции.	Не применяется в России, находится на этапе разработки, на данный момент внедрение маловероятно.

Руководители предприятий все чаще приходят к пониманию необходимости разработки стратегии. Этому способствует идентификация предприятия как целостной обособленной системы, формирование новых ценностей, установок, интересов предприятия и его сотрудников [5].

Можно сказать, что переход к рыночной экономике в России заложил основу для внедрения системы стратегического управления в организациях. Однако скорость внедрения системы стратегического управления остается на низком уровне, так как отсутствует необходимая научная база для эффективного внедрения новейших принципов работы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Е.Б. Ленчук, Ф.Г. Войтоловский, Д.Б. Кувалин. Стратегическое планирование в государственном управлении: опыт, возможности и перспективы // Проблемы прогнозирования. - 2020. - №6. - С. 46-55.

2. М.В.Гагарина, Ю.А.Трипалько. Преимущества и недостатки стратегического управления, его этапы и компоненты // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №11-1 (105). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-nedostatki-strategicheskogo-upravleniya-ego-etapy-i-komponenty> (Дата обращения: 29.11.2024).

3. Рожкова Е.В., Сазанова А.А. Стратегический менеджмент: становление и развитие //Вестник ГУУ. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskij-menedzhment-stanovlenie-i-razvitiye>(Дата обращения: 29.11.2024).

4. Салимзаде Ф.Т. Кызы Сущность и назначение стратегического управления организацией // Наука, техника и образование. 2018. №6 (47). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-naznachenie-strategicheskogo-upravleniya-organizatsiey>(Дата обращения: 29.11.2024).

5. Стратегическое управление в России // Образовательный портал «Справочник».URL:https://spravochnick.ru/strategicheskij_menedzhment/formy_strategicheskogo_upravleniya/strategicheskoe_upravlenie_v_rossii/?ysclid=m44bemzlv340095460 (Дата обращения: 29.11.2024).

6. Стратегическое управление: основы, сущность и инструменты в менеджменте организации // Национальный институт переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере экономики и финансов. URL: <https://nipkef.ru/about/blog/strategicheskoe-upravlenie-osnovy-sushchnost-i-instrumenty-v-menedzhmente-organizacii/>(Дата обращения: 29.11.2024).

7. Ярченко В.М. Особенности стратегического менеджмента в России [Электронный ресурс] / Элитариум: Центр дистанционного образования. URL: http://www.elitarium.ru/2008/11/01/strategicheskij_menedzhment_rossii.html.(Дата обращения: 29.11.2024).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТИПОЛОГИИ МВТИ В КОМАНДООБРАЗОВАНИИ И УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Морозов Г.Д.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В годы повышения популярности психоанализа необходимо использовать его инструменты в HR - деятельности. В данной статье будут рассмотрены основы типологии МВТИ, ее актуальность как инструмента управления компанией и деятельности кадровых служб, а также мировой опыт применения.

Ключевые слова: типология Майерс-Бриггс, типы личности, шкалы и функции личности, подбор персонала, работа с персоналом, командообразование.

В современном мире все большее внимание уделяется личности человека, разнообразию типов, их взглядов и мотивов. Схожая тенденция прослеживается и в подходе компаний к своему персоналу. В противовес концепциям прошлого, рассматривающим работника как инструмент, винтик в системе, сейчас в развитых странах признают важность эмоционального состояния, личностных ресурсов сотрудников.

Ключевым инструментом в познании людей являются психологические тесты. Для эффективной работы персонала крайне важно вводить подобные тесты наряду с опросниками и кейсами для выявления исключительно профессиональных навыков. Причина этого заключается в том, что понимая работников вне зависимости от их должности, мы имеем возможность создать наиболее комфортный психологический климат, избежать многих конфликтов и снизить риск выгорания.

Одними из самых проработанных и подробных являются тесты, основанные на типологии Майерс-Бриггс (англ. МВТИ). Они также отличаются подробностью результатов и их большим разнообразием, что позволяет как можно точнее исследовать объект. МВТИ (Myers-Briggs Type Indicator) имеет в своей основе труды Карла Юнга, развивая и дополняя их. Данная типология зародилось в США в 1920-х годах, получила широкое распространение в 1975 году, и активно используется и актуализируется до сих пор [1].

Данные тесты базируются на выявлении у человека принадлежности к одной из 8 функций. Эти функции, в свою очередь, расположены на четырех

шкалах. Далее рассмотрим каждую из них подробнее [2].

1. Шкала ориентации сознания (E-I). Здесь полярными свойствами будут Экстраверсия (E) и Интроверсия (I). Данная шкала описывает то, куда направлены основные интересы и силы человека. Экстраверты ориентированы на внешний мир, они черпают энергию в социальных взаимодействиях, легко первыми идут на контакт и не испытывают сложностей в том, чтоб открыто высказывать мысли и идеи. Интроверты – наоборот, более закрытые, размеренные и вдумчивые.

2. Шкала ориентировки в ситуации (S-N). Она описывает то, на какую информацию человек будет опираться в своих суждениях и выводах. Сенсорики (S) предпочитают судить по наглядным фактам и собственному опыту, тогда как интуиты (N) полагаются на интуицию, абстрактные догадки и умеренное воображение.

3. Шкала принятия решений (T-F). Эти функции выявляют основу принятия человеком решений. Логика (T) руководствуется логическими выводами, оценивают рациональные последствия, взвешенно анализируют ситуации. Этики (F), в свою очередь, основываются на собственных принципах, моральных и этических нормах, собственных и чужих чувствах.

4. Шкала подготовки решений (J-P). Здесь анализируется подход к принятию решению и ведению дел с точки зрения конкретных действий. Например, люди, которым свойственно суждение (J) склонны тщательно планировать, прорабатывать различные сценарии, упорядочивать данные. Личности, относящиеся к восприятию (P) напротив – предпочитают импровизационный подход, принимают решения в моменте, избегают четких планов и графиков.

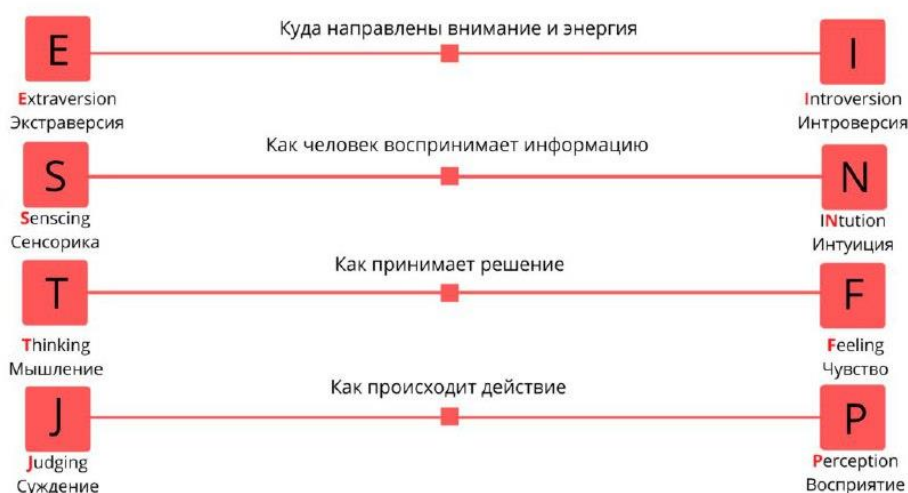


Рис.4. MBTI. Условные обозначения [1]

В результате типирования по каждой из шкал, проходящий опрос получает результат из четырех букв, характеризующий его личность. Всего насчитывается 16 типов личности по MBTI. Самый частый результат – ISFJ. Самые редкие – INFJ [3]. Для удобства и наглядности, специалисты часто делят их на группы по различным признакам. В данной статье мы рассмотрим «клубы» типов, объединенных схожими установками на вид профессиональной и повседневной деятельности.

Клуб, даже такой, в котором представлены не все 4 типа, – очень хорошая группа для совершенствования собственных профессиональных навыков, «мозгового штурма», для осуществления привычной деятельности.

1. «Практики» (ISTJ, ESTP, ESTJ, ISTP) – оценивают все с точки зрения практического результата, не любят «фантазий», не умеют разбираться с собственными чувствами, плохо понимают чувства других людей, бывают в общении прямолинейными, неоправданно резкими или подозрительными, привычны к «испытанным путям». Данные типы хорошо себя проявят в монотонной работе, обращении с техникой и документообороте. Также они могут быть руководителями бухгалтерии, компьютерных служб. Для комфортной и эффективной работы таким сотрудникам нужны четкие стандарты и скрипты, структурированная информация. Для мотивации – наглядные результаты их работы, прозрачная система оценки.

2. «Социалы» (ISFP, ESFP, ISFJ, ESFJ) – их интересуют потребности человека, его жизнь и материальный мир, умеют себя преподнести, чутки к другим людям, им свойственны реализм и умение договориться. Слабые стороны – недалёковидность, переоценка своей способности договориться с человеком и повлиять на него, вместо того, чтобы оценить объективные факторы. При должном контроле и практике люди этих типов успешно проявят себя на должностях, связанных с переговорами, взаимодействием с прессой и иными субъектами внешней среды. Также для них подойдет непосредственная работа с клиентами (в случае индустрии гостеприимства и общественного питания – гостями). Для мотивации и продуктивности работы для них следует сформировать хорошую базу знаний о миссии компании, ее деятельности и преимуществах.

3. «Исследователи» (ENTP, ENTJ, INTP, INTJ) – обладают развитым аналитическим мышлением и живым воображением, разнообразными интересами, много думают и часто принимают нестандартные решения. Слабая сторона «исследователей» – не всегда хватает такта в отношениях с людьми, не хватает внимания к деталям, к утилитарной стороне вещей, могут

принять блестящее решение, однако испытывают трудности при его практическом осуществлении. Такие личности идеально подходят в качестве работников и руководителей креативных отделов, служб продвижения и развития.

4. «Гуманитарии» (INFJ, ENFP, INFP, ENFJ) – умеют воодушевить или успокоить, найти ключ к человеку и к его способностям. Слабая сторона – эмоции, страсти, многие проблемы они принимают близко к сердцу, из-за чего возможны стрессы и нервные срывы, непрактичность: проще уговорить или вдохновить кого-то что-то сделать, чем сделать самим. Для их мотивации крайне важно отмечать результаты их деятельности, поощрять их успехи, не обязательно материально – главное, чтоб они ощущали признание и благодарность коллег. В этих условиях они успешно справятся с деятельностью по работе с кадрами: HR-менеджер, тренинг-менеджер. Также они неплохо выступят в роли руководителей отделов, занятых непосредственным контактом с клиентами [4].

Несмотря на то, что некоторые ученые и издания по-прежнему выражают сомнения насчет научности типологии, в мире множество прецедентов реального и успешного применения тестирований и выводов на основе системы Майерс-Бриггс. Несколько лет назад бренд Facebook оказался в центре крупного скандала, связанного с утечкой личных данных пользователей данной социальной сети. Недовольство мировой общественности еще больше усугубило то, что руководство компании, включая самого Марка Цукерберга не давало никаких комментариев. Аналитиками делового журнала QUARTZ было проведено масштабное расследование психологической составляющей данного скандала и руководства Facebook.

Специалисты обратились к кейсу конца XX века, где схожие паттерны поведения демонстрировали сотрудники топ-менеджмента компании Shell – одной из крупнейших нефтяных корпораций. В ходе тестирований и изучения результатов выяснилось, что подавляющее большинство членов руководства как Shell, так и Facebook относятся к типу личности INTJ, преимущества и недостатки которого были рассмотрены выше. В частности, во время упомянутого выше скандала, Цукерберг со своей командой предпочел сосредоточиться исключительно на устранении утечек и совершенствовании системы безопасности, пренебрегая связями с общественностью.

Итогом репутационных и финансовых потерь, а также проведенного исследования, стали масштабные кадровые перемены и перестановки

в компании Facebook. Личным советником Марка был нанят его друг, имеющий прозвище «Эмпатия» – Крис Кокс. Пост директора по внутренней политике и коммуникациям занял бывший заместитель премьер-министра Великобритании – Ник Клегг. Эти люди в топ-менеджменте и дальнейшее использование специалистов в области психологии и МВТІ позволили максимизировать эффективность командообразования и преодолеть кризис [5].

Таким образом, мы видим, насколько важно разнообразие типов личности на всех уровнях жизнедеятельности организации, особенно в ее руководстве. Достаточные знания типологии МВТІ позволят заранее проанализировать кандидатов на должность или в оперативную рабочую группу, успешно подобрать наиболее подходящих, соблюдать баланс разных типов личности для максимальной эффективности каждого члена коллектива.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1.История создания МВТІ: от Юнга до наших дней / SkyPro // [Электронный ресурс] URL: <https://sky.pro/wiki/profession/istoriya-sozdaniya-mbti-ot-yunga-do-nashih-dnej/> (Дата обращения: 29.11.2024).

2.Типы личности / 16Personalities // [Электронный ресурс] URL: <https://www.16personalities.com/ru/typy-lichnosti/>(Дата обращения: 29.11.2024).

3.What are the Most Common & Rarest Myers-Briggs Personality Types? / Wiki How // [Электронный ресурс] URL: <https://www.wikihow.com/Most-Common-Personality-Type> (Дата обращения: 29.11.2024).

4. Бесплатный тест личности / 16Personalities // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.16personalities.com/ru/test-lichnosti/>(Дата обращения: 29.11.2024).

5.Кейс Facebook: как МВТІ помогла Марку Цукербергу спасти бизнес / Hurma // [Электронный ресурс] URL: <https://hurma.work/rf/blog/kejs-facebook-kak-mbti-pomogla-marku-czuckerbergu-spasti-biznes-2/>(Дата обращения: 29.11.2024).

ОЦЕНКА РИСКОВ НА ГАЗОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аболдуева Р.М.

Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

Аннотация. Статья посвящена вопросам оценки рисков, влияющие на цели газового предприятия в области устойчивого развития, определенные Политикой в области устойчивого развития. В статье рассмотрены угрозы внутренних и внешних событий, оказывающих влияние на достижение целей, стратегии (способы) реагирования на риски.

Ключевые слова: оценка рисков, газовая промышленность, стратегия устойчивого развития.

По прогнозам аналитиков, социально-экономический потенциал Российской Федерации в 2025 - 2035 годах будет развиваться по оптимальному сценарию преодоления рисков и угроз. Стратегия развития минерально-сырьевой базы Российской Федерации до 2035 года учитывает внешние и внутренние вызовы, способные оказать негативное влияние на развитие газовой промышленности [1].

Цель газовой промышленности в области устойчивого развития - выявление и снижение воздействий экономических рисков, возникающих в ходе ее производственной деятельности. Недоучет рисков приводит к снижению конкурентоспособности российской газовой промышленности в сравнении с ведущими сырьевыми странами мира, уменьшению объема поставок газа в страны Европейского союза и Азиатско-Тихоокеанского региона [2].

Возможные риски в области устойчивого развития идентифицированы, их можно разделить на следующие группы: отраслевые, рыночные и финансовые, страновые и региональные [3].

Оценку и описание каждого идентифицированного риска рассмотрим ниже.

Тарифное (ценовое) регулирование субъектов естественных монополий. Государственное регулирование оптовых цен на добываемый газ, реализуемый на внутреннем рынке, а также тарифов на услуги по транспортировке газа, могут оказать негативное влияние на деятельность газовых предприятий.

Рыночные ценовые риски. Неблагоприятные экономические условия, снижение спроса и цен на энергоносители, снижение и (или) сохранение низкого уровня биржевых котировок в течение длительного периода времени, которые могут оказать негативное влияние на цены и объемы поставок газа на внешние рынки.

Валютные риски. Изменения курсов иностранных валют, которые влияют на доходы и расходы в газовой промышленности, сформированные в валюте иностранных государств.

Кредитные риски. Неисполнение, несвоевременное или неполное исполнение контрагентами финансовых обязательств.

Санкционные риски. Недобросовестная конкуренция между российскими и зарубежными компаниями - поставщиками сырьевой продукции, введение ограничительных мер в отношении российских компаний со стороны США, ЕС и других стран.

Транзитные риски. Транспорт газа через определенную территорию или территорию недружественных стран связан с риском невыполнения обязательств по транзиту.

Стратегия в условиях внутренних и внешних вызовов разработана, а именно, выявленные возможные риски должны быть компенсированы адекватными способами реагирования, такими как, уклонение (избежание) от риска, принятие, снижение (сокращение), перераспределение (передача) риска.

Так, например, уклонение от риска (избежание риска) возможен способом отказа от деятельности по определенному направлению, бизнес-процесса, от инвестиционного проекта, отказ от работы с недружественными странами, зарубежными контрагентами, поставщиками, подрядчиками, материалами и оборудованием.

При перераспределении риска возможен способ передачи рисков контрагентов, готовых принять риск за определенную плату, создание страховых (резервных) фондов, страхование рисков, страхование процентного риска.

Суть такой стратегии управления рисками как «компенсация за риски» заключается в различного рода страховании и резервировании, т.е. часть своих доходов предприятие направляет на страхование, на случай возникновения тех или иных событий в специальных страховых организациях, или аккумулирует часть прибыли в виде резервного капитала, на случай непредвиденных расходов.

Следует отметить, что субъектом управления в системе управления риском является специальная группа людей (предприниматель, финансовый менеджер, менеджер по риску, специалисты по страхованию и др.), которая посредством различных приёмов и способов управления осуществляет мониторинг. Управление рисками представляет собой специфическую сферу экономической деятельности, требующую глубоких знаний в области анализа хозяйственной деятельности, методов оптимизации хозяйственных решений, страхового дела, психологии и многое другое. Конкретные методы и приёмы, которые используются при принятии и реализации решений в условиях риска, в значительной степени зависят от принятой стратегии достижения поставленных целей, конкретной ситуации и др.

Вместе с тем, разработка и выполнение мероприятий по управлению рисками, способными повлиять на её успешность в области устойчивого развития, обеспечивает разумную уверенность в том, что остаточный уровень риска не превышает предельно допустимый уровень риска. Для этого необходимо осуществлять мониторинг путем наблюдения за текущим уровнем выявленных рисков и выполнением мероприятий по управлению рисками, а также оценки остаточного уровня рисков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Стратегия развития минерально-сырьевой базы Российской Федерации до 2035 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 22.12.2018 г. № 2914-р.
2. Политика Группы Газпром в области устойчивого развития, утв. решением Совета директоров ПАО «Газпром» от «30» апреля 2021 г. № 3576
3. Отчет о социальной деятельности Группы Газпром за 2023 год: <https://sustainability.gazpromreport.ru/2023/>
4. Методические рекомендации по управлению рисками с использованием качественных оценок (с изменениями, утвержденными распоряжением ПАО «Газпром» от 20.06.2019), утверждены распоряжением ПАО «Газпром» от 28 ноября 2017 №394.
5. ГОСТ Р 51901.23-2012 Менеджмент риска. Реестр риска. Руководство по оценке риска опасных событий для включения в реестр риска.

Секция 5. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ

Аганова Е.О.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам государственного управления в сфере обращения с отходами. В статье был проведен анализ государственных целевых программ, направленных на развитие сферы. Описывается авторская идея по вторичному использованию органических отходов.

Ключевые слова: обращение с отходами, государственное управление, государственные программы.

В настоящее время проблема образования и накопления мусора является одной из важнейших. Из-за интенсивного развития промышленного производства увеличивается скорость образования мусора. Отходы влияют на экологию, загрязняют почву, воду и атмосферу. Сфера включает в себя деятельность по сбору, накоплению, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов [1].

Для устранения проблем в данной сфере реализовываются проекты. В работе находится федеральный проект «Чистая страна» и государственная программа РФ «Охрана окружающей среды». В рамках проекта «Чистая страна» сейчас ведутся работы по рекультивации полигонов и сокращению количества несанкционированных свалок. Сейчас проект завершается, уже были достигнуты результаты.

Также ведутся работы в рамках проекта по переходу на экономику замкнутого цикла. Стартовал он в 2022 году и будет действовать до 2030 г. Планируется выделить 10 млрд. рублей. Он направлен на комплексное решение проблем. Для их решения планируется построить новые мощности для переработки отходов, предполагается, что, в связи с этим сократиться количество свалок. Данный проект был нацелен на решение таких проблем

как: сокращение количества полигонов, несанкционированных свалок, увеличение доли отходов, которые будут проходить этап переработки. Для реализации проекта нужно будет совершить ряд действий: установить показатели, разработать меры государственной поддержки, обучить сотрудников, разработать новые нормативно-правовые акты, повысить экологическую сознательность. За год на территории РФ образуются около 7 000 000 000 тонн мусора. При этом количество полигонов и свалок в несколько раз превышает количество объектов по переработке вторичного сырья. Не стоит забывать, что сейчас перерабатывается около 7% мусора, а может проходить этап переработки около 60%. Благодаря вторичному использованию сырья государство может получить экономические выгоды. Не стоит забывать, что ресурсы планеты ограничены. Сейчас же на полигонах и свалках находятся не только опасные отходы, но и бумага, стекло, металл, пластик. Все они подлежат повторному использованию. В рамках проекта будут создаваться новые объекты по переработке отходов и обновится парк техники. Отходы получают вторую жизнь, будут направлены на вторичное использование. Уже были разработаны нормативно-правовые акты, которые будут регулировать данный процесс [2].

В рамках проекта Правительство ставит цель добиться к 2030 г. использования 40% вторичных ресурсов в строительстве, 34 в промышленности и 50% сельском хозяйстве [4].

Исходя из анализа целевых программ было выявлено, что сейчас приоритетными направлениями развития политики сферы обращения с отходами является рекультивация полигонов, использование вторичного сырья. На основании уже имеющихся научных исследований можно предложить идею по вторичному использованию органических отходов. В 2016-м году в журнале «Молодой учёный» была опубликована научная статья, посвященная переработке органических отходов с помощью бактерий. К органическим отходам относят: пищевые отходы, кожуру, огрызки, растения, цветы, опавшие листья и т.д. В рамках исследования использовали штаммы бактерий ТМ-6, ММ-17, ММ-18 [5]. Уже было выявлено, что бактерии и грибы способствуют быстрой трансформации мусора в компост. Они разрушают сложные соединения до воды, питательных веществ и углекислого газа. Похожая технология уже используется в септиках. Это устройство используют в частных домах, дачах. В них сточные воды очищаются за счет работы бактерий.

Данная идея поможет решить сразу несколько вопросов: сокращение количества полигонов, уменьшение объема отходов, ускорение переработки органических отходов, создание новых рабочих мест. Благодаря переработке отходов органического происхождения можно получить экономические выгоды, после переработки образуется компост, который можно использовать при озеленении городов и в сельском хозяйстве. Было выявлено, что компост, полученный после переработки органических отходов бактериями, положительно влияет на все показатели роста растений. Есть вероятность, что при использовании такого компоста, снизятся затраты на покупку удобрений. Естественно, для реализации программы нужны будут дополнительные вложения и создание новых мощностей. Для внедрения данной программы потребуются дополнительные лабораторные исследования и создание биогазовых станций, где и будет проходить процесс переработки сырья. Стоит учитывать тот факт, что при вторичном использовании органических отходов, образуется углекислый газ и газ метан, который используется в разных областях [3].

Метан применяют в качестве топлива для печей, турбин, автомобилей. Сжигается в ДВС. Его используют в качестве ракетного топлива, в сочетании с жидким кислородом. Применяется для производства газообразного водорода в промышленных масштабах. Нашли применение метана и в быту, во многих городах этот газ используется для отопления в домах и приготовления пищи.

Исходя из всего вышеперечисленного можно сделать следующие выводы. Идея переработки отходов органического происхождения является уникальной и новой для России. Она поможет решить сразу ряд вопросов таких как: сокращение количества полигонов, эффективное использование вторичного сырья, создание новых рабочих мест. Продуктами переработки будут являться компост и метан, большая часть которого добывается в Западной Сибири. С помощью этой технологии можно будет сократить количество добываемых ресурсов. Данная сфера продолжает активно изучаться, ведутся исследования по утилизации пластика бактериями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1.Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» от 24.06.1993 №89 ФЗ (с изменениями на 2 июля 2021 года). Электронный фонд правовых и нормативно-технических источников 2022. [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901711591#64U0IK>

2. Паспорт национального проекта "Экология" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16) [Электронный ресурс]. – URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_316096/34354929ed48a83bbd10c1f91cc7cc6f127a2a4f/?ysclid=m3r4685ajf785443485

3. Национальный стандарт Российской Федерации. Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Ликвидация строительных отходов от 05.01.2018. Электронный фонд правовых и нормативно-технических источников 2022. [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200146986> (Дата обращения 18.02.2022)

4. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 269 «Об определении нормативов накопления твёрдых коммунальных отходов»;

5. Абдурашитова, Э. Р. Применение штаммов бактерий для компостирования городских отходов / Э. Р. Абдурашитова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 21 (125). — С. 251-254. — URL: <https://moluch.ru/archive/125/34860/> (дата обращения: 23.11.2024).

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Анисимова А.Н.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается важность экологической политики Нижегородской области для здоровья и благополучия жителей региона. Подчёркивается необходимость разработки стратегий по улучшению управления и мониторинга экологической политики, которые будут способствовать повышению экологической грамотности граждан и руководства региона. Описаны ключевые задачи по решению проблем в области экологии и критерии, определяющие потребность в осуществлении этих инициатив в Нижегородской области.

Ключевые слова: стратегия экологической региональной политики, окружающая среда, органы управления региона, региональная экология, загрязнение атмосферного воздуха, экологические проекты.

Экологическая политика Нижегородской области представляет собой комплекс мер, которые предпринимают органы власти для защиты окружающей среды и обеспечения экологической безопасности жителей региона. Это также включает в себя сложную систему инструментов, норм и правил, которые определяют особенности и приоритеты развития региона в соответствии с национальной экологической стратегией [3].

Основные направления экологической политики Нижегородской области:

- Рациональное размещение промышленных объектов с учётом экологических требований.
- Обеспечение экологической безопасности во всех сферах экономической деятельности.
- Рациональное использование природных ресурсов.
- Минимизация негативного воздействия производства на окружающую среду.
- Предотвращение и ликвидация чрезвычайных ситуаций.
- Сохранение и восстановление уникальных природных комплексов, а также поддержка естественного развития экосистем.
- Совершенствование системы управления в сфере охраны окружающей среды.

Стратегия экологической политики Нижегородской области направлена на достижение следующих целей:

- Улучшение состояния окружающей среды и условий жизни людей.
- Формирование экологически устойчивой модели экономического развития и поддержка экологически чистых производств.
- Обеспечение экологической безопасности региона.
- Разработка мер по защите окружающей среды, сохранению здоровья населения и рациональному использованию природных ресурсов.
- Создание экологически благоприятной среды для жизни людей.
- Устранение накопленного загрязнения, восстановление разрушенных и загрязнённых территорий, обеспечение эффективной системы утилизации отходов, пропаганда здорового образа жизни.
- Учёт экологических факторов при принятии политических, социальных и экономических решений.

Экологическая политика Нижегородской области способствует формированию устойчивой социально-эколого-экономической системы

региона.

В современном мире проблема экологии становится всё более актуальной. Особенно это заметно в регионах, где индустриальное формирование и развитие населения негативно воздействуют на окружающие природные ресурсы региона. В последние годы Нижегородская область выделяется на фоне остальных регионов активными мероприятиями по экологической политике. Приоритетом является не только повышение качества окружающей среды, но и внедрение принципов устойчивого развития территории. Подчеркивая значимость уже достигнутых результатов в этой сфере как ключевых для сохранения природы региона, важно подчеркнуть необходимость дальнейшего усиления этих усилий — ведь от этого зависит благополучие будущих поколений Нижегородцев.

Согласно стратегическому плану развития Нижегородской области на период до 2035 года, ключевые цели включают не только усовершенствование социально-экономического положения региона, но и целенаправленное пространственное развитие. В приоритетах — бережное отношение к природным ресурсам: активная работа по решению экологических вопросов становится центральной задачей. Особое значение приобретает оптимизация системы управления в сфере обеспечения безопасности населения и охраны окружающей среды, что предполагает комплексный подход к заботе о будущем региона [5].

За последнее время в данном территориальном округе реализован широкий спектр инициатив по улучшению экологической ситуации: масштабная очистка водных ресурсов, значительное озеленение городов, а также активные меры для снижения уровня атмосферного загрязнения. Ключевым проектом стало комплексное восстановление системы реки Оки — проведение мероприятий по чистке русла и берегов привело к радикальному повышению качества водных ресурсов, а также способствовало возрождению местной биологической разнообразия. Особо следует упомянуть Нижний Новгород: здесь активно претворяются в жизнь проекты создания новых зеленых зон и благоустройство парковых территорий. Эти меры существенно улучшают городскую среду, положительно влияя на качество жизни горожан. Тем не менее, перед региональной экологической стратегией возникают новые задачи:

1. Проблема загрязнения воздуха в Нижегородской области остается актуальной и требует пристального внимания. Министерство экологии и природных ресурсов региона указывает на автомобильные выбросы как

основную причину ухудшения атмосферного состояния, где ежегодно около 345 тысяч тонн вредных веществ выбрасывается в воздух [4]. В Нижнем Новгороде доля таких загрязнений достигает 83%.

2. Увеличение автомобильных выбросов** обусловлено не только ростом числа машин, но и недостаточной пропускной способностью дорожной инфраструктуры.

Эти вызовы требуют скоординированных действий на уровне местного управления для разработки долгосрочных стратегий по снижению негативного воздействия транспорта на окружающую среду (Рис.1).

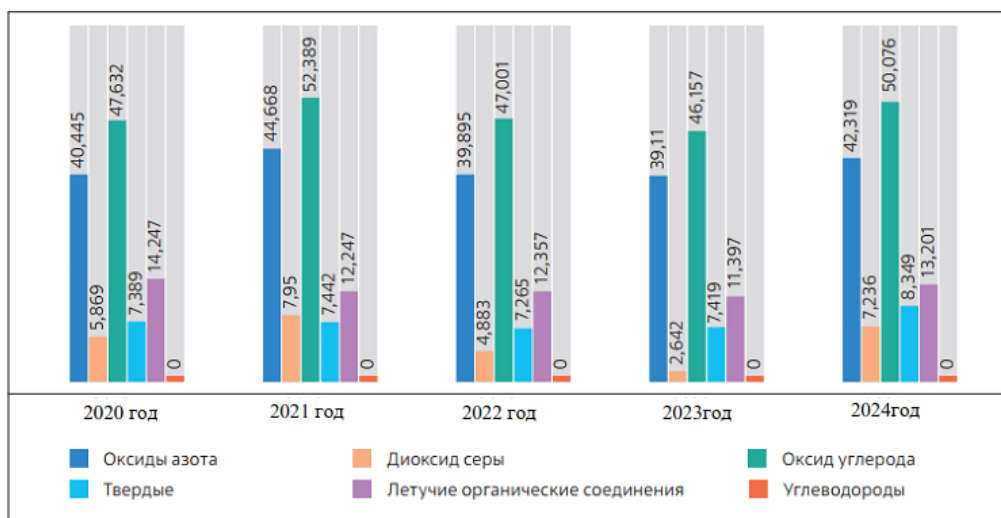


Рис. 1. Выбросы основных загрязнений Нижегородской области в 2020-2024 годах

В Нижегородской области основными источниками загрязнения воздуха являются предприятия из следующих отраслей:

- производство электроэнергии;
- машиностроение;
- металлургия;
- нефтепереработка;
- химическая промышленность.

Каждый год в атмосферу региона выбрасывается приблизительно 142 тысячи тонн вредных веществ от стационарных источников. Дополнительной проблемой является недостаточное количество зеленых насаждений, что также негативно сказывается на качестве воздуха.

В Нижнем Новгороде, как и в других городах региона, наблюдается нехватка зеленых насаждений. В среднем на каждого жителя приходится около 4,5 дерева, что составляет лишь 28% от нормативного показателя. Основные экологические проблемы в регионе связаны с загрязнением водных ресурсов и дефицитом качественной питьевой воды. Примерно 88% контролируемых водоемов Нижегородской области классифицируются как

«умеренно загрязненные», тогда как оставшиеся 12% относятся к категории «сильно загрязненных» [7].

Экологическое состояние водных ресурсов Нижегородской области сталкивается с серьезными вызовами, обусловленными деятельностью жилищно-коммунального хозяйства. Ежегодный сброс значительных объемов сточных вод, превышающих 213,5 миллионов кубических метров, оказывает негативное воздействие на качество воды и окружающую среду.

К проблемам загрязнения водных объектов также вносит свой вклад промышленная деятельность, особенно предприятия машиностроения и металлообработки [1].

Управление твердыми бытовыми и промышленными отходами представляет собой один из ключевых экологических вопросов для региона. Годовой объем образующихся отходов превышает 1,3 миллиона тонн, при этом доля опасных отходов производства и потребления составляет 12,75 миллионов тонн.

Значительная доля (85,4%) промышленных отходов приходится на шлак и шлак предприятий топливно-энергетического комплекса, классифицируемые как опасные отходы. Данные отходы аккумулируются на промышленных площадках в городах Дзержинск, Нижний Новгород, Выкса и Балахна [2].

Одним из ключевых экологических вызовов, затрагивающих не только Нижегородскую область, но и всю страну, является недостаточный уровень экологической информированности населения. Данная проблема требует комплексного решения на всех уровнях управления, что приводит к ослаблению контроля за соблюдением природоохранного законодательства и создаёт условия для недобросовестных действий со стороны предпринимателей, пренебрегающих очисткой сточных вод и утилизацией отходов.

Сочетание недостатка знаний с отсутствием чувства ответственности усугубляет ситуацию. Примеры тому – разжигание весенних пожаров, загрязнение мусором зон отдыха, игнорирование принципов раздельного сбора и повторного использования материалов, нерациональное потребление природных ресурсов. Все это свидетельствует о необходимости повышения экологической грамотности и ответственности общества в целом [1].

Чтобы справиться с подобными трудностями, нужно изучить возможности для улучшения экологической политики в рамках муниципального управления Нижегородской области:

– Разработать эко-просветительные курсы для жителей и предпринимателей региона, которые будут способствовать развитию экологической грамотности населения и управления в регионе. Например, возможна разработка эко-маршрутов, экспедиций, походов и различных уроков для школьников. Поскольку развивать экологическую грамотность нужно с самого детства.

– Экологическое просвещение граждан региона. Разнообразные мастер-классы и лекции для граждан, работа которых связана с различными загрязняющими атмосферу производствами.

– Модернизации работы общественного транспорта под запросы населения. Провести комплексный анализ статистики по нуждаемости граждан в общественном транспорте. Скорректировать маршрутные листы под наиболее необходимые и востребованные массовые запросы граждан. Данный аспект, предлагаем провести в качестве голосования на электронном портале «Госуслуги».

– Модернизация озеленения территорий региона, посредством волонтеров, школьников и студентов. Данный проект значительно улучшит качество воздуха в регионе, а также способствует росту уровня здоровья населения региона.

– Создание сети экологических лабораторий под управлением Министерства экологии и природных ресурсов Нижегородской области. Это позволит оперативно принимать меры, своевременно отбирать пробы, проводить их анализ, выявлять нарушителей и ликвидировать проблемы

– Создание информационно-аналитического центра. Сюда будет поступать оперативная информация со стационарных, передвижных экологических постов и малогабаритных станций контроля качества воздуха.

– Создание коллегиальных совещательных органов вокруг должностного лица, для решения проблемы низкого уровня экологической грамотности должностных лиц, принимающих решения на разных уровнях.

Таким образом, предложенные мероприятия по совершенствованию муниципального управления экологической политикой Нижегородской области, будут способствовать улучшению качества воздуха, водных и лесных ресурсов в регионе, а также повышению экологической грамотности населения разных возрастов и управляющего состава по экологической политике.

Заключая, можно сказать, что экологическая политика Нижегородской области демонстрирует положительные результаты, однако для достижения

устойчивого развития необходимо продолжать работу в этом направлении. Я считаю, что только совместными усилиями власти, бизнеса и общества можно добиться значительных изменений в улучшении состояния окружающей среды и обеспечении благоприятных условий для жизни в регионе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Волков, А. М. Правовые основы природопользования и охраны окружающей среды: Учебник и практикум / А. М. Волков, Е. А. Лютягина. – 4-е изд., пер. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 336 с.
2. Егоренков, Л. И. Охрана окружающей среды: учебное пособие / Л. И. Егоренков. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2024. – 226 с.
3. Нижегородская область в цифрах 2024. Краткий статистический сборник. Официальное издание. Нижегородградстат – Нижегородская область, 2024 – С. 21.
4. Официальный сайт Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области [Электронный ресурс]. URL: <https://есо.nobl.ru/> (дата обращения: 28.11.2024).
5. Стратегия социально - экономического развития Нижегородской области до 2035 года [Электронный ресурс]. URL: https://strategy.government-nnov.ru/vendor/pdfjs/web/viewer.html?file=/attachment/editor/6a/6a/Proyekt_Strategii_Nizhegorodskoy_oblasti_2035.pdf (дата обращения: 28.11.2024).
6. Хлуденева, Н. И. Экологическое право : Учебник / Н. И. Хлуденева, М. В. Пономарев, Н. В. Кичигин. – 6-е изд., пер. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 221 с.
7. Шкрабтак, Н. В. Мониторинг качества атмосферного воздуха как инструмент государственного механизма охраны окружающей среды / Н. В. Шкрабтак, Ю. А. Праскова, Н. А. Фролова // Успехи современного естествознания. – 2023. – № 5. – С. 48-55.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОКРУГЕ МУРОМ

Ванькова Н.М.

Муромский институт (филиал)

Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

Аннотация. Статья посвящена исследованию состояния молодежного предпринимательства в округе Муром. В работе использованы методы ретроспективного, графического, статистического, сравнительного, перспективного анализа. Выявлены ограничивающие факторы и перспективы развития молодежного предпринимательства в малых городах. Осуществлен качественно-количественный анализ предпринимательства в Муроме. Предложены направления развития молодежного предпринимательства в округе.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, экономика малого города, креативный туризм.

Развитие молодежного предпринимательства в малых городах требует учета ряда специфичных черт и ограничивающих условий, характерных для экономики малого города. Во-первых, малые города в России формировались преимущественно вокруг моноспециализированных градообразующих предприятий, определявших вектор развития города. Данный фактор, с одной стороны, формирует барьеры для развития частного предпринимательства, связанные с ориентацией экономики и фокусированием населения на функционировании основного производственного объекта. С другой стороны, продуцируются возможности для компенсации отсутствующих сфер услуг, торговых предприятий, общественных благ.

Во-вторых, в малых городах существует диспропорция в возрастной структуре населения. Как правило, доля молодежи в общей структуре населения заметно уступает доле взрослого (от 30 лет) и пожилого населения, что усложняет проблему поиска целевой группы в рамках молодежного предпринимательства.

В-третьих, малые города в экономическом отношении зачастую характеризуются депрессивностью, стагнацией, что, можно интерпретировать двойственно – и как ограничение, и как возможность для повышения конкурентоспособности.

В целом, необходимо отметить, что молодежное предпринимательство в малых городах может служить флагманом социально-экономического, культурного, инфраструктурного развития города, составляющей брендинга и гудвилла города.

Обращаясь непосредственно к предмету нашего исследования, определим специфику и условия функционирования города, детерминирующие объективную возможность для развития молодежного предпринимательства в городском округе Муром.

Городской округ Муром – это административно-территориальная единица (город областного подчинения) и муниципальное образование (городской округ) во Владимирской области России. Административный центр округа Муром – город Муром.

Центральную роль, как и в преобладающем числе малых городов, в Муроме играет промышленность, наибольший удельный вес (96,2%) в которой занимают обрабатывающие производства, в том числе, предприятия машиностроения и металлообработки, приборостроения, производства строительных материалов, деревообработки. Важно отметить, что на фоне большинства малых городов в экономическом положении Муром преобладают позитивные тенденции.

Так, в 2023 г. промышленными предприятиями округа отгружено товаров собственного производства на сумму 91,3 млрд. руб., что выше аналогичного показателя за предыдущий отчетный период на 40,4%. Доля прибыльных предприятий за исследуемый период составила 73,0%. В период до 2030 г. в целях инноватизации экономического пространства Муром реализуется Стратегия развития электронной промышленности РФ, в рамках которой создается промышленный технопарк «Муроммаш», вложения в который составляют 2,102 млрд. рублей.

Активная экономическая среда с инновационными компонентами формирует поле возможностей для развития молодежного предпринимательства, наряду с благоприятными природно-климатическими условиями, характерными для города, выгодным транспортно-географическим расположением, наличием историко-культурных и природных памятников, народных ремесел, традиций, обычаев, местного фольклорного творчества. Также потенциал округа лежит в плоскости слабозвизитых сфер - туристской инфраструктуры, гостиничного бизнеса, которые могут развиваться за счет молодежного предпринимательства.

В 2023 г. количество предпринимателей в округе Муром составляло всего 2701 ед., при этом, как видно из данных таблицы 1, динамика количества предпринимателей округа характеризуется негативной тенденцией [1].

Таблица 1 – Динамика количества предпринимателей округа Муром в возрасте от 18 до 34 лет [1]

Вид субъекта МСП	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отклонение (2023 к 2021)	Темп роста (2023/2021), %
Индивидуальные предприниматели, ед.	2649	2606	2701	52	101,96
- из них в возрасте от 18 до 34 лет, ед.	712	706	697	-15	97,89
Доля ИП в возрасте от 18 до 34 лет, %	26,88	27,09	25,81	-28,85	96,01

Слабый уровень развития молодежного предпринимательства связан, преимущественно, с отсутствием реальных мер поддержки. Существующая программа содействия развитию малого и среднего предпринимательства в округе, носит декларативный характер и не направлена на поддержку молодежи. Финансовая поддержка субъектов МСП с каждым годом сокращается, что говорит о неэффективной деятельности администрации округа Муром в данном направлении (таблица 2).

Таблица 2 – Поддержка малого и среднего предпринимательства в округе Муром [1]

Вид помощи	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение 2023 к 2021
Развитие (обеспечение деятельности) инфраструктуры поддержки субъектов предпринимательства, тыс. руб.	723,4	330	160,2	-563,2
Консультации по ведению бизнеса, бизнес-планированию, кредитованию бизнеса и др., чел.	504	357	418	-86
Информирование, чел.	10196	12691	12036	1840
Льготная аренда, ед. предпринимателей	7	7	9	2

Как видно из данных таблицы 2, в период 2021-2023 г. наблюдается сокращение оказываемой помощи МСП округа по всем направлениям – прямого финансирования, консультационной, организационной поддержки.

Переходя к перспективам развития молодежного предпринимательства в Муроме, постулируем несколько положений:

во-первых, необходимо объективно оценивать потребности и возможности населения,

во-вторых, следует исходить из аутентичности округа,

в-третьих, бизнес не должен требовать больших вложений.

Также необходимо понимать специфику молодежного предпринимательства, которая, сама по себе служит преимуществом – это сами молодые люди, отличающиеся рядом качеств, способствующих успеху бизнеса: высокий уровень мобильности, социальной активности, желание развиваться в профессии, наименьшая подверженность влиянию стереотипов, восприимчивость к изменениям, готовность рисковать.

Исходя из этого, молодежное предпринимательство в округе целесообразно развивать по двум направлениям:

1) «стандартное» предпринимательство, носящее функциональный характер, направленное на выявление и удовлетворение целевой аудитории (поскольку округ малонаселенный, можно провести опрос на тему товаров и услуг, которые актуальны для населения);

2) креативное предпринимательство (творческая и инновационная сферы) – данное направление имеет ценностную составляющую, именно креативное предпринимательство обеспечивает наращивание гудвилла и брендинга территории.

В рамках первого направления актуальными для округа Муром могут быть такие виды предпринимательства, как: создание и продвижение сайтов, печать на воздушных шарах и пакетах, фотостудия, барбершоп, бизнес-квесты, тату салон, студия пирсинга и т.д.

Второе направление реализуется на площадках креативных пространств, однако, для малых городов такие площадки не будут окупаемы. В случае с округом Муром, креативное предпринимательство имеет смысл развивать опираясь на историческое и культурное наследие. Муром – один из древнейших русских городов, впервые упомянутый в летописи под 862 годом. При этом, Муром расположен вблизи крупных городов, соответственно, можно сфокусировать внимание на туристической отрасли, а именно, креативном туризме. Речь идет об аутентичных проектах, в которых транслируются и монетизируются культурное наследие, ремесло, традиции, туристические маршруты, этническое своеобразие, самобытность и т.п.

Форма реализации таких проектов может быть многообразной – национальная кухня, мастер-классы по местным ремеслам, этнические фестивали и праздники, необычные походы и многое другое, что позволит популяризировать и повысить инвестиционную привлекательность округа Муром. При этом молодые предприниматели округа, реализуя проекты в рамках креативного пространства, смогут получить поддержку от государства по одновременно нескольким национальным проектам – туризма и индустрии гостеприимства, креативных индустрий и культуры [2; 3; 4; 5].

Таким образом, реализация предложенных направлений развития молодежного предпринимательства в Муроме позволит решить ряд вопросов – сократить отток молодежи из округа, популяризировать культурную идентичность местности, повысить занятость населения, диверсифицировать экономику округа, повысить его инвестиционную привлекательность, увеличить туристический поток и доходную часть бюджета.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Доклад о социально-экономическом развитии округа Муром по состоянию на 01.01.2024 года. [Электронный ресурс] - URL: <http://murom.info/2024/03/д-о-к-л-а-д-о-социально-экономическом-ра-7/> (дата обращения: 27.11.2024).
2. Логунцова И.В. Понятие креативного туризма и его развитие в городах и регионах России // Государственное управление. Электронный вестник. – 2022. - № 93. – С. 197-206.
3. Романова А.Н. Развитие и сущность предпринимательства // Актуальные вопросы развития экономических наук. – 2023. - №53. – С. 134-139.
4. Рыжова А.Н. К вопросу о развитии и актуальных проблемах молодежного предпринимательства в России // Правовой альманах. - 2023. - №7. – С.50-55.
5. Шерстнёва А.В. Некоторые вопросы и проблемы в развитии молодежного предпринимательства // Евразийский научный журнал. - 2022. - №3. – С.4-8.

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ ВНЕДРЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВЫ

Гусева А.О.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В научной статье рассматривается социальное развитие Нижегородской области в контексте реализации национальной социальной инициативы. Анализируются ключевые направления и программы, направленные на улучшение качества жизни населения, включая поддержку семей с детьми, развитие образования, здравоохранения и социального обслуживания.

Ключевые слова: национальная социальная инициатива, социальная политика, молодёжная политика, региональное правительство, социальные услуги.

Нижегородская область представляет собой активно развивающийся регион. Региональное правительство фокусирует свои усилия на различных аспектах экономической деятельности. Среди них инвестиционная привлекательность, формирование бизнес-сообществ, развитие образования и науки, улучшение здравоохранения, молодёжная политика и ряд других направлений. Несмотря на наличие постоянного вектора на соперничество с соседними субъектами: Москва и Казань, регион взял эффективный курс по улучшению социального положения своих граждан.

Именно поэтому реализация государственной социальной политики реализуется в Нижегородской области с точки зрения инновационного направления, что в том числе выражается через успешное участие региона в таких конкурсах, как: Молодёжная, Туристическая, Новогодняя и т.д. столица России. При этом решаются сразу несколько важнейших задач: привлечение инвестиций, развитие инфраструктуры и социальное обеспечение граждан [6].

Нижегородская область также относится к числу тех регионов, где количество граждан с доходами на уровне, не ниже установленного прожиточного минимума, является высоким. С 2014 года область стабильно занимает место в десятке субъектов Российской Федерации с наименьшими показателями по данному критерию, а в Приволжском федеральном округе занимает вторую позицию. Так, по состоянию на 2017 год, доля населения

Нижегородской области с доходами ниже прожиточного минимума составляла всего 9,9% от общего числа жителей области, а в 2023 году этот показатель снизился до 7,2%, при запланированном уровне 8% [1].

Социальная поддержка в Нижегородской области нацелена на определение потребностей в социальных услугах среди различных слоев населения и направлена на улучшение жизненных условий и финансового благосостояния граждан. Кроме того, социальная политика региона направлена на решение самых разных задач. Многие из используемых инструментов являются пилотными в нашей стране. Нижегородская область выступает в роли экспериментального региона для интеграции и осуществления Национальной социальной инициативы (НСИ), разработанной Агентством стратегических инициатив. Бурменко А.Н. считает, что при стремительно развивающихся технологиях в современных общественных реалиях возникает необходимость для внедрения новых подходов к организации разных сфер управления, особенно социальная [3]. Основная задача НСИ заключается в обеспечении легкости доступа к социальным услугам, а также в выявлении и использовании всех возможностей, способствующих улучшению качества жизни граждан. Для её достижения в рамках системы социального развития региона были успешно реализованы инициативы, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Система социального развития Нижегородской области [1]

Мероприятие (инициатива)	Реализация	Год создания
1	2	3
Мобильное приложение «Социальный контракт»	Автоматизация процесса подачи документов на предоставление мер социальной поддержки.	2023 год
Ежемесячные денежные компенсации	Предоставлены 344,9 тыс. федеральных льготников на сумму 2,6 млрд руб. и 477,5 тыс. региональных льготников на сумму 5,65 млрд. руб.	2022 год
Национальная социальная инициатива	Улучшение качества услуг в социальной сфере. Количество охваченных жизненных ситуаций увеличилось с 3 до 16. Работа ведется в более чем 50 разных социальных учреждениях по 5 направлениям: «Здравоохранение», «Образование», «Социальная защита», «Молодежная политика» и «Рынок труда».	2021 год
Платформа обратной связи учреждений министерства соц. политики Нижегородской области.	Доступность и качество социальных услуг улучшаются за счет цифровизации. Меры социальной поддержки переводятся в электронный вид и дают возможность получить от населения обратную связь.	2023 год

Нижегородский единый информационный портал «Точка доступа»	Запущен для граждан с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья. Портал является частью лучших практик на цифровой платформе «Смартека» и стал победителем Всероссийского конкурса «ПРОФ-IT» в номинации «Лучший инновационный проект».	2021 год
Концепция комплексного сопровождения людей с расстройствами аутистического спектра	Обеспечивается поддержка родителей и ребенка с расстройствами аутистического спектра с момента постановки диагноза во всех сферах социальной жизни.	С 2020 года
Запуск пилотной программы по созданию системы долговременной помощи для граждан	Развитие системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами.	2021 год
Единая модель развития системы социального обслуживания семей с детьми и профилактики социального сиротства	Повышение качества жизни детей-сирот, снижение числа социальных сирот и предоставление семьям в кризисной ситуации необходимой помощи в режиме «одного окна».	2023 год
Подростковые центры «Хулиганодом»	В регионе создано 5 центров для оказания разносторонней помощи детям. За период создания помощь получили более 8,3 тыс. человек.	2021 год
Проект «Билет»	Предоставление бесплатного посещения культурных и спортивных мероприятий для жителей государственных стационарных учреждений.	2021 год

Инициативы, представленные в данной таблице, находят отражение в стратегии социально-экономического развития Нижегородской области, запланированной до 2035 года. Эта стратегия охватывает следующие ключевые направления: развитие человеческого потенциала, экономическое продвижение, пространственное развитие и использование природных ресурсов, институциональные условия. Каждый из этих блоков играет важную роль в формировании устойчивого экономического и социального роста, а также в обеспечении гармоничного взаимодействия между различными аспектами развития региона.

В рамках Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области были разработаны три сценария, отражающие различные пути экономического развития региона: инновационный, базовый

и консервативный. Каждый из этих сценариев основывается на определённых ключевых предпосылках, что позволяет более точно оценить возможные направления роста, в том числе и с точки зрения социальной составляющей:

1. Инновационный: экономика демонстрирует устойчивый рост. Стратегические задачи по повышению эффективности государственного управления выполняются, что способствует улучшению взаимодействия между властью и бизнесом. Создается положительный эффект на социально-экономическое состояние региона.

2. Базовый: развитие экономики по базовому сценарию с частичной реализацией концепции отраслевого развития. Некоторые стратегические задачи, направленные на улучшение эффективности государственного управления, были успешно выполнены, однако есть сферы, которые требуют дополнительного внимания.

3. Консервативный: экономическая ситуация не показывает ощутимых улучшений, не разработаны и не внедрены концепции для отраслевого развития. Кроме того, ключевые инициативы, нацеленные на повышение эффективности государственного управления, остаются без выполнения. Это оказывает негативное влияние на распределение ресурсов, взаимодействие с населением и выполнение социальных задач.

С обобщением сценариев развития в Нижегородской области по ключевым предпосылкам был сформирован прогноз социально-экономического развития. Данный прогноз поможет выявить ключевые меры для достижения заданных целей и оценить возможные направления роста региона, что обеспечит более точечное и эффективное управление его развитием.

Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области направлена в первую очередь на создание центра с высококвалифицированными специалистами который будет способствовать росту творческого, духовного и интеллектуального потенциала населения [4]. Важнейшая задача – это преумножение национального богатства региона на основе научно-технического развития. Для этого регионом должны быть реализованы следующие направления развития (Таблица 2).

Таблица 2 – Направления развития Нижегородской области для создания глобального центра [2]

Направление развития региона	Цель реализации
Развитие человека	Обеспечить для каждого жителя региона высокий уровень благополучия на основе традиционных ценностей.
Социальная политика	Обеспечить доступность населения к качественному социальному обслуживанию.
Экономическое развитие	Обеспечить лидерство и конкурентоспособность в области технологического, научного, инновационного развития.
Организация труда	Обеспечить возможность для профессионального роста жителей региона и удовлетворить потребности рынка труда в высококачественных кадровых ресурсах.
Институциональные условия развития Человека, Экономики и Пространства	Формирование оптимальных условий для достижения стратегических задач в сферах Человека, Экономики и Пространства: эффективное государственное управление, справедливое распределение бюджетных средств, создание благоприятной среды для инвестиций, поддержка бизнеса и активное участие гражданского общества.

Социальное развитие Нижегородской области в рамках внедрения национальной социальной инициативы является важным шагом к улучшению качества жизни населения и устойчивому развитию региона. На сегодняшний день акцент сделан на интеграцию социальных программ, способствующих повышению доступности социальных услуг и улучшению условий жизни граждан.

Важным аспектом данной инициативы является создание эффективной системы поддержки наименее защищенных слоев населения, включая многодетные семьи, пенсионеров и людей с ограниченными возможностями. Внедрение новых методов работы с фондом социальной поддержки и активизация волонтерского движения способствуют формированию более отзывчивого и динамичного общества, готового к сотрудничеству.

Также планируется развитие инфраструктуры, включая модернизацию общественного транспорта, строительство новых социальных объектов и благоустройство общественных пространств. Это позволит не только создать комфортные условия для жизни, но и укрепить социальные связи, формируя единую общую среду.

В рейтинге социологических опросов в 2023 году Нижегородская область занимала 10 место, на первых трёх местах находились: Москва, Санкт-Петербург и Тюменская область [5]. Таким образом, Нижегородская область становится примером успешного внедрения национальной социальной инициативы, в результате которого ожидается значительное улучшение социальных стандартов и повышение уровня жизни населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. О внесении изменений в постановление Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. N 298// Постановление Правительства Нижегородской области. – 2024. – №415. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/407358023> (Дата обращения: 21.11.2024)
2. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года (с изменениями на 17 апреля 2023 года)// Постановление Правительства Нижегородской области. – 2023. - №889. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/465587311> (Дата обращения: 21.11.2024)
3. Бурменко, А.Н. Национальные социальные инициативы как инструмент создания качественной среды для жизни граждан/ А.Н. Бурменко//Современные тренды развития регионов: управление, право, экономика, социум. – 2022. - С. 116-119. [Электронный ресурс] eLIBRARY. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49609157> (Дата обращения: 20.11.2024)
4. Городнова, А.А. От хаоса через стратегии к устойчивому развитию региона: взгляд из Нижегородской области/ А.А. Городнова, А.С. Царьков, А.В. Городнов// Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики. - НИСОЦ, 2023. – 231 с. [Электронный ресурс] eLIBRARY. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=65511132> (Дата обращения: 22.11.2024)
5. Рейтинг качества жизни/ Агентство стратегических инициатив/ [Электронный ресурс]; Режим доступа: https://asi.ru/government_officials/quality-of-life-ranking/ (Дата обращения: 20.11.2024)
6. Столичность и креативность: культурная сфера Нижегородской области вышла на новый уровень за 5 лет/ Стратегии развития Нижегородской области/ [Электронный ресурс]; Режим доступа: <https://strategy.nobl.ru/stati/kultura/stolichnost-i-kreativnost/> (Дата обращения: 20.11.2024)

ИНКЛЮЗИВНОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ: ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ

Давыдова А.С.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье исследуется социально-экономическое положение регионов Приволжского федерального округа через призму концепции инклюзивного развития. Основное внимание уделяется оценке Индекса инклюзивного развития, как инструмента для анализа и устранения экономических диспропорций и социального неравенства. Для проведения исследования индекс был скорректирован для возможности его использования на региональном уровне. Это позволило выявить сильные и слабые стороны регионов, определить степень использования их потенциала, предложить рекомендации для повышения эффективности региональной политики, направленной на устойчивый и сбалансированный рост.

Ключевые слова: индекс инклюзивного развития, социально-экономическое положение региона, региональная дифференциация, сбалансированное развитие,

В условиях углубления процессов глобализации сбалансированное территориальное развитие становится ключевым фактором для обеспечения устойчивого экономического роста стран. На современном этапе акцент региональной политики всё чаще смещается в сторону социальных аспектов, где человеческий капитал приобретает первостепенное значение [4]. Политика регионального развития Российской Федерации также направлена на модернизацию общественных процессов и повышение качества человеческих ресурсов, что выступает основным двигателем экономических преобразований в стране [3]. В связи с этим изучение вопросов инклюзивного развития приобретает особую значимость, поскольку оно способствует устранению экономических диспропорций и снижению уровня социального неравенства, обеспечивая социально-экономический баланс между регионами.

В современном мире всё больше ведущих международных экспертов в области экономики приходят к выводу, что для оценки экономического развития недостаточно ориентироваться исключительно на показатель валового внутреннего продукта. Сосредоточение внимания только на этом

индикаторе зачастую приводит к усилению неравенства и принятию краткосрочных решений [6].

Десятилетия приоритета экономического роста над социальной справедливостью вызвали усиление неравенства по богатству и доходам. В связи с этим, актуальность темы исследования связана с необходимостью минимизации рисков роста межрегиональной дифференциации и разработки новых подходов к обеспечению сбалансированного развития с акцентом на человеческий капитал. В рамках статьи проводится оценка Индекса инклюзивного развития (IDI) в разрезе 14 субъектов Приволжского федерального округа. Мировой опыт демонстрирует, что инклюзивное развитие играет важную роль в достижении устойчивости и равновесия в экономике.

Индекс инклюзивного развития (Inclusive Development Index, IDI) – интегральный показатель, который позволяет оценить не только экономические аспекты развития, но и социальные, экологические и институциональные факторы, влияющие на качество жизни населения и устойчивость экономической системы [1].

Инклюзивное развитие основывается на принципах равенства возможностей, социальной справедливости и устойчивости. В отличие от традиционных моделей, фокусирующихся преимущественно на росте ВВП, инклюзивное развитие акцентирует внимание на распределении благ, доступе к социальным услугам и повышении уровня человеческого капитала. Таким образом, оно направлено на выявление и устранение барьеров, сдерживающих участие различных групп населения в экономической и социальной жизни.

Индекс инклюзивного развития состоит из трех ключевых блоков, каждый из которых включает ряд количественных и качественных индикаторов, позволяющих объективно оценить уровень развития территорий с учетом их специфики (рис. 1).

Рост и развитие		Инклюзивность		Преимственность поколений и устойчивость	
ВВП (на душу населения)	Производительность труда	Доход домохозяйства, медиана	Коэффициент Джини (доход)	Скорректированные чистые сбережения	Коэффициент демографической нагрузки
Занятость	Ожидаемая здоровая жизнь	Уровень бедности	Коэффициент Джини (богатство)	Государственный долг (доля ВВП)	Углеродоемкость ВВП

Рис. 5. Показатели, входящие в IDI. *Источник:* [1]

Каждый показатель переводится в шкалу от 1 до 7. По каждому из трёх разделов рассчитывается среднее арифметическое значение. Итоговым значением индекса является оценка, равная среднему арифметическому каждого из трёх блоков.

Интерпретируя Индекс инклюзивного развития в региональном анализе, произведем замену нескольких показателей [2]:

- ВВП на душу населения заменяется на ВРП на душу населения;
- Государственный долг (доля ВВП) – на государственный долг субъекта РФ (доля от ВРП);
- Углеродоемкость ВВП – на углеродоемкость ВРП.

На основании данных Федеральной службы государственной статистики по регионам [5] автором была проведена оценка IDI субъектов ПФО. На основании полученных результатов составлен рейтинг, представленный в таблице 1.

Таблица 8 – Рейтинг субъектов ПФО по IDI

Место	Регион	IDI
1	Республика Татарстан	5,00
2	Нижегородская область	4,33
3	Самарская область	4,33
4	Кировская область	4,08
5	Пензенская область	4,00
6	Пермский край	3,83
7	Республика Башкортостан	3,83
8	Удмуртская республика	3,58
9	Ульяновская область	3,50
10	Оренбургская область	3,42
11	Чувашская республика	3,42
12	Саратовская область	3,33
13	Республика Мордовия	2,92
14	Республика Марий Эл	2,92

Рассмотрим подробнее результаты, полученные по данной модели. Первый фактор, связанный с ростом и развитием, отражает преимущественно экономическую активность регионов, поэтому распределение по этому показателю во многом совпадает с распределением по валовому региональному продукту (ВРП). Лидером стала Республика Татарстан, набравшая 5,8 балла. На втором месте расположилась Нижегородская область с результатом 4,8 балла, а на третьем – Самарская область со значением 4,5.

Примечательно, что Республика Башкортостан заняла неожиданно высокую четвертую позицию с оценкой 4 балла. Несмотря на минимальные

показатели по уровню занятости, республика продемонстрировала лидерство по производительности труда, что значительно улучшило её общую позицию в рейтинге.

Остальные регионы получили заметно более низкие оценки, что свидетельствует о недостаточном использовании их экономического потенциала. Большинство из них не реализует даже половины возможностей, доступных для стимулирования экономического роста и развития.

Второй показатель – инклюзивность – продемонстрировал более позитивные результаты. В большинстве регионов (за исключением четырёх субъектов) значение индикатора превысило отметку 3,5, что соответствует средней точке шкалы, с максимальным значением в Республике Татарстан (5,25 балла).

Ситуация с третьим показателем оказалась несколько сложнее. Максимальный результат – 5,25 балла – показала Пензенская область. Это объясняется низкой углеродной интенсивностью ВРП и высоким уровнем сбережений. В целом же по Приволжскому федеральному округу наблюдается крайне низкий уровень сбережений: у большинства регионов они составляют менее 10% от ВРП. Это указывает как на недостаточную мотивацию граждан и организаций вкладывать средства в банки, что могло бы стимулировать инвестиции, так и на возможный отток капитала из этих территорий. Особого внимания заслуживают значительные различия в оценках одного и того же региона по различным показателям. Наиболее ярким примером является Пензенская область, которая при низком значении показателя роста и развития (2,8) демонстрирует лидерство по индексу преемственности и устойчивости развития (5,25). Аналогичная ситуация наблюдается в Чувашской Республике: высокий результат по преемственности поколений (4,5) сочетается с низкой оценкой экономического роста и развития.

Результаты исследования демонстрируют, что при отсутствии инклюзивного развития экономический рост оказывается недостаточно эффективным. Низкий уровень инклюзивного развития, отмеченный в Республике Мордовия и Республике Марий Эл, подчеркивает необходимость решения ряда ключевых проблем. Среди них – социальная и экономическая интеграция, повышение уровня занятости, расширение доступа к качественным услугам здравоохранения и образования, а также активизация инвестиций в развитие человеческого капитала. Для этих регионов важно разработать и внедрить комплексные программы, направленные на устранение существующих барьеров, ограничивающих участие населения в

экономической и социальной жизни. Это станет важным шагом для повышения эффективности экономического роста.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Горбашко, Е. А. Индекс инклюзивного развития в устойчивом повышении качества жизни населения / Е. А. Горбашко // Стандарты и качество. – 2018. – № 4. – С. 54-57. – [Электронный ресурс] eLIBRARY. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32706770> (Дата обращения: 22.11.2024)
2. Заводских А. А. Построение индекса инклюзивного развития регионов // Псковский регионологический журнал 2020. Псковский регионологический журнал №2 (42)/2020 С. 19-41 - [Электронный ресурс]. Доступ для зарегистрированных пользователей. URL: <http://ras.jes.su/region/s221979310008578-8-1> (дата обращения: 22.11.2024).
3. Региональное развитие/ Министерство экономического развития Российской Федерации/ [Электронный ресурс]; Режим доступа: https://economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/ (Дата обращения: 22.11.2024)
4. С С. Зокиров, Э Т. Якубова ИНДЕКС ИНКЛЮЗИВНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ // SAI. 2024. №Special Issue 5. – [Электронный ресурс] Cyberleninka. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/indeks-inklyuzivnogo-regionalnogo-razvitiya> (дата обращения: 22.11.2024).
5. Статистические издания/ Федеральная служба государственной статистики / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210> (дата обращения: 20.11.2024)
6. The Inclusive Development Index 2018, Summary and Data Highlights, World Economic Forum, System Initiative on Shaping the Future of Economic Progress. — <https://www.weforum.org/publications/the-inclusive-development-index-2018/>.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ПРИНЦИПЫ

Карпухина Е.Д.

Муромский институт (филиал)

Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

Аннотация. В статье рассматривается демографическая политика как важнейший компонент социальной политики региона. Обосновывается актуальность исследования демографической политики в современных условиях через призму её влияния на социально-экономическое развитие территорий и национальную безопасность. Раскрывается сущность демографической политики, определяются её основные объекты и субъекты, анализируются механизмы реализации. Особое внимание уделяется принципам осуществления демографической политики, которые подразделяются на общие и специфические. Представлена классификация видов демографической политики по характеру воздействия и целевой направленности, дается их подробная характеристика. Статья имеет теоретическую и практическую значимость для совершенствования механизмов реализации демографической политики на региональном уровне.

Ключевые слова: демографическая политика, социальная политика, регион, принципы демографической политики, воспроизводство населения, демографические процессы, методы регулирования, стимулирующая политика, ограничительная политика, стабилизирующая политика.

В современных условиях демографическая политика приобретает особую значимость как ключевой компонент социальной политики государства и его регионов. Актуальность исследования демографической политики обусловлена рядом существенных факторов и тенденций, определяющих развитие современного общества:

- во-первых, демографические процессы оказывают непосредственное влияние на социально-экономическое развитие регионов и страны в целом;
- во-вторых, региональные различия в демографическом развитии требуют дифференцированного подхода к формированию и реализации демографической политики;

- в-третьих, эффективная демографическая политика является необходимым условием обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития территорий.

Таким образом, актуальность исследования демографической политики как составляющей социальной политики региона определяется необходимостью научного обоснования путей решения демографических проблем с учетом региональной специфики, а также потребностью в совершенствовании механизмов реализации демографической политики на региональном уровне в условиях современных вызовов и ограничений.

Демографическая политика представляет собой систему целенаправленных мер социального, экономического и правового характера, реализуемых государственными органами и общественными институтами для регулирования процессов воспроизводства населения. Её главная цель – достижение желаемого режима воспроизводства населения, сохранение или изменение тенденций динамики численности и структуры населения.

В системе социальной политики демографическая политика занимает особое место, являясь её неотъемлемой частью и одновременно самостоятельным направлением. Она тесно взаимосвязана с другими компонентами социальной политики: семейной политикой, политикой в области здравоохранения, политикой занятости и миграционной политикой.

Объектами демографической политики являются: население в целом, отдельные демографические группы, семьи, демографические процессы (рождаемость, смертность, миграция).

Субъекты демографической политики подразделяются на:

- основные (государственные органы власти, региональные органы управления, органы местного самоуправления);
- вспомогательные (общественные организации, религиозные институты, коммерческие структуры, средства массовой информации).

Демографическая политика реализуется через:

- экономические меры (пособия, льготы, субсидии);
- административно-правовые меры (законодательные акты);
- социально-психологические меры (пропаганда, воспитание);
- информационно-образовательные меры (просвещение, консультирование).

Эффективность демографической политики определяется степенью достижения поставленных демографических целей с учётом временных и ресурсных затрат.

Принципы реализации демографической политики подразделяются на общие и специфические.

Общие принципы включают комплексность, системность, целенаправленность и социальную справедливость. Комплексность предполагает всесторонний охват демографических процессов и согласованность применяемых мер. Системность обеспечивает единство и взаимосвязь всех элементов демографической политики на разных уровнях управления. Целенаправленность означает четкую ориентацию на достижение конкретных демографических результатов. Социальная справедливость гарантирует равный доступ к мерам поддержки для всех категорий населения [1].

Специфические принципы демографической политики включают учет региональных особенностей, дифференцированный подход, преемственность и научную обоснованность. Учет региональных особенностей обеспечивает адаптацию мер к специфике конкретной территории. Дифференцированный подход позволяет применять различные инструменты для разных категорий населения. Преемственность обеспечивает сохранение и развитие эффективных мер демографической политики. Научная обоснованность базируется на использовании научных методов анализа и прогнозирования демографических процессов [1].

Совокупность этих принципов создает основу для эффективной реализации демографической политики и достижения поставленных целей в области демографического развития.

Демографическая политика классифицируется по двум основным критериям: характеру воздействия и целевой направленности.

По характеру воздействия выделяют прямые и косвенные методы регулирования [2]:

- прямые методы включают в себя законодательные акты и административные меры, непосредственно влияющие на демографическое поведение населения, такие как законы о браке, разводе, выплате пособий на детей, предоставление декретных отпусков, регулирование миграционных потоков через визовую политику;

- косвенные методы регулирования осуществляются через создание определенных социально-экономических условий, которые опосредованно влияют на демографические процессы: развитие системы здравоохранения, образования, жилищной политики, повышение уровня жизни населения,

создание благоприятных условий для совмещения профессиональной деятельности с воспитанием детей.

По целевой направленности демографическая политика подразделяется на стимулирующую, ограничительную и стабилизирующую [2]:

- стимулирующая политика направлена на повышение рождаемости и естественного прироста населения через систему материальных поощрений, социальных гарантий и льгот для семей с детьми, улучшение медицинского обслуживания матери и ребенка. Такая политика характерна для стран с низким уровнем рождаемости и старением населения;

- ограничительная политика, напротив, направлена на сдерживание демографического роста путем пропаганды планирования семьи, ограничения социальных льгот многодетным семьям, введения экономических санкций за превышение установленного количества детей. Подобные меры применяются в странах с высоким естественным приростом населения;

- стабилизирующая политика нацелена на поддержание существующих демографических показателей на оптимальном уровне через сбалансированную систему социально-экономических мер, обеспечивающих устойчивое демографическое развитие страны.

Таким образом, демографическая политика является ключевым компонентом социальной политики государства и его регионов, представляя собой комплексную систему целенаправленных мер социального, экономического и правового характера. Её актуальность обусловлена прямым влиянием на социально-экономическое развитие территорий, необходимостью учета региональных различий и обеспечения национальной безопасности. Классификация демографической политики по характеру воздействия и целевой направленности позволяет комплексно подходить к решению демографических проблем с учетом конкретных условий и потребностей различных территорий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента РФ от 09.10.2007 N 1351 (ред. от 01.07.2014) «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года»

2. Архангельский В.Н. Демографическая политика. Оценка результативности: учебное пособие для вузов / В. Н. Архангельский, А. Е. Иванова, Л. Л. Рыбаковский; под редакцией Л. Л. Рыбаковского. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 251 с.

3. Демография и статистика населения: учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.]; под редакцией И. И. Елисеевой, М. А. Клупта. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 405 с.

4. Малинина Т.Б. Демография и социальная статистика : учебник и практикум для вузов / Т. Б. Малинина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 354 с.

5. Сеница А.Л. Демографическая и семейная политика в современной социальной политике: теоретические подходы, цели, механизмы реализации и оценка результативности (часть 1) // Уровень жизни населения регионов России. - 2022. - №1. – С.50-59.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Левина А.С.

Муромский институт (филиал)

Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

Аннотация. В статье проводится оценка качества жизни населения Владимирской области по ключевым показателям: экономическим, социальным, экологическим. Анализ позволяет сделать выводы об уровне качества жизни в регионе, а также определить приоритетные направления развития Владимирской области.

Ключевые слова: качество жизни, государственное управление, оценка, Владимирская область.

Главным критерием развития научно-технического и человеческого потенциала любого региона является качество жизни населения. Улучшение качества жизни является основной задачей государственного управления.

Качество жизни – обобщенный показатель, который характеризует все стороны социального, экономического развития и комфортной среды обитания человека, а также их соответствие объективным и субъективным нормам территориальной общности людей [1].

Для поддержания приемлемого качества жизни населения, необходимо своевременно осуществлять его оценку и принимать меры по повышению.

Показатели оценки качества жизни можно систематизировать по уровню удовлетворения потребностей населения (рис. 1). Потребности более высшего

порядка не являются актуальными для большинства населения, пока не удовлетворены потребности более низшего порядка.



Рис.1. Систематизация показателей оценки качества жизни населения по уровню удовлетворения потребностей

Проведем оценку качества жизни населения Владимирской области. Владимирская область считается одним из ключевых центров по производству дорожно-строительной техники (тракторы, погрузочные и грузоподъемные машины, экскаваторы). В регионе функционирует крупнейшее производство стекольной продукции и стеклотары. Также устойчивое развитие экономики Владимирской области обеспечивает легкая и текстильная промышленность. В таблице 1 представлены экономические показатели развития Владимирской области.

Таблица 1 – Экономические показатели развития Владимирской области

Система показателей	2022г.	2023г.	2024 г. (3 кв.)
Индекс промышленного производства	101,3	109,3	112,8
Динамика ВРП на душу населения	109,1	106,6	108,4
Инвестиции в основной капитал	18,4	13,2	19,8
Уровень инновационной активности организаций	11,7	9,9	12,4
Динамика объема отгруженной продукции собственного производства	110	115	109,3
Динамика объема привлеченных инвестиций	101,9	105,6	103,4

Таким образом, анализируемые показатели за 2022-2024 годы показывают положительную динамику в промышленном производстве и

объеме отгруженной продукции. Рост индекса промышленного производства, свидетельствует о восстанавливающейся экономике и активной деятельности предприятий. Увеличение инвестиций в основной капитал с 13,2% в 2023 году до 19,8% в 2024-м открывает возможности для дальнейшего роста и развития. Поддержка инновационной активности станет важным шагом для устойчивого прогресса. В таблице 2 представлены показатели социальной стабильности Владимирской области.

Таблица 2 – Показатели социальной стабильности Владимирской области

Система показателей	2022г.	2023г.	2024 г. (3 кв.)
Динамика реальных денежных доходов населения	101,3	102,1	98,7
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума	10,9	11,8	12,5
Уровень безработицы	2,5	1,8	1,7
Динамика естественный прирост (убыль)	10,2	17,9	18,5
Динамика численности ученых и студентов	101,9	103,6	107,9

Из таблицы 2 видно, что динамика реальных денежных доходов показывает неравномерное развитие: несмотря на небольшой рост в 2022 и 2023 годах, в 2024 году прогнозируется снижение. Это вызывает опасение возникновения материальных трудностей у населения, особенно на фоне увеличения доли граждан с доходами ниже прожиточного минимума. В таблице 3 представлены экологические показатели Владимирской области.

Таблица 3 – Экологические показатели Владимирской области

Система показателей	2022г.	2023г.	2024 г. (3 кв)
Расходы на охрану окружающей среды в бюджете региона, млн. руб.	4070	5178,8	5021,3
Состояние земельных ресурсов	30	31	34
Динамика инвестиций в основной капитал на охрану окружающей среды	101,3	98,9	97,7
Динамика качества жизни водных ресурсов	102,9	101,5	99,1
Объемы отходов	3,24	3,5	3,79

Таким образом, несмотря на рост доли расходов на охрану окружающей среды в бюджете с 4070 млн. руб. в 2022 году до 5178,8 млн. руб. в 2023 году,

наблюдается снижение этой суммы в 2024 году до 5021,3 млн. руб. Это может указывать на необходимость пересмотра приоритетов в экологической политике. Состояние земельных ресурсов в регионе улучшается, однако качество водных ресурсов с каждым годом становится все хуже. С каждым годом увеличивается и объем отходов, это негативная тенденция, которая влияет на качество жизни населения Владимирской области.

Согласно рейтингу регионов по качеству жизни населения Владимирская область за 2023 год оказалась на 34 месте среди других регионов. В 2022 году регион находился на две позиции ниже. Однако, по сравнению с соседними областями и в рейтинге регионов ЦФО Владимирская область оказалась в середине.

Таким образом, будущее развитие общества во многом зависит от того, насколько эффективно будет реализовываться политика в области доходов и занятости. в стране.

Качество жизни населения Владимирской области достаточно высокое. Уникальное географическое положение, богатое культурное наследие и разнообразные природные ресурсы создают идеальные условия для экономического роста и инвестиционной привлекательности.

Выделены следующие направления развития Владимирской области: расширение и модернизация промышленных предприятий, развитие сельскохозяйственного производства и переработки сельскохозяйственной продукции, улучшение транспортной инфраструктуры и логистики, развитие туризма и сопутствующих услуг, привлечение инвестиций и создание новых рабочих мест. Реализация этого потенциала позволит Владимирской области стать еще более развитым и привлекательным регионом для жизни, бизнеса и инвестиций.

Принятие мер для улучшения жизненных стандартов граждан сможет обеспечить устойчивый рост и улучшение качества жизни населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алферова М. Н., Бабинцев В. П., Белов А. А., Гармашев А. А., Заинчковская С. В. О возможном подходе к разработке региональной концепции и программы улучшения качества жизни населения // Технологии качества жизни. 2023г.

2. Баженов С.А. Качество жизни населения : теория и практика / С.А. Баженов, Н.С. Маликов // Уровень жизни населения регионов России. – 2022г.

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики Владимирской области [Электронный ресурс] <https://33.rosstat.gov.ru/folder/26932>.

4. Официальный сайт Правительства Владимирской области [Электронный ресурс] <https://avo.ru/>

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ЗА 2019-2024 ГОДЫ

Марамзина М.Н.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В настоящее время малый и средний бизнес находится в уязвимом положении под сильным воздействием внешних и внутренних негативных факторов. В этих условиях помощь и поддержка государства имеет важное значение, т.к. развитие МСП способствует экономическому росту страны. В данной статье будет проанализирована эффективность мер государственной поддержки МСП за шестилетний период с 2019 по 2024 год.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, налоговые льготы, субсидии, антикризисные меры поддержки.

В 2019-2024 годы экономика России столкнулась с влиянием множества негативных факторов: пандемия, введение санкций, ограничение импорта, снижение покупательской способности населения, отток специалистов некоторых отраслей за границу, все это нанесло удар по всем сферам предпринимательства, и особенно по малому и среднему бизнесу, как по наиболее массовой его части. В этот период стала как никогда острой необходимость в грамотной политике государства по поддержанию и стимулированию бизнеса в России. Государственная поддержка представляет собой комплекс мер, направленный на становление и умеренный рост сегмента малого и среднего бизнеса [1].

Меры поддержки, оказываемые государством малому и среднему предпринимательству в период с 2019 по 2024 год, были оформлены в виде национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Все инициативы, реализованные в рамках данного проекта, можно глобально разделить на несколько категорий, в зависимости от оказываемой помощи:

1. Финансовая помощь. В эту категорию входят все меры, которые выражены в денежном эквиваленте: субсидии, гранты, выплаты, а также компенсации некоторых видов расходов. Основные программы в этой категории — это гранты для молодых предпринимателей, субсидии за трудоустройство молодежи и участников СВО, социальный контракт, компенсация за покупку отечественного программного обеспечения и другие.

2. Предоставление льготных займов и кредитов по пониженным ставкам, льготный лизинг, банковские гарантии. Льготные кредиты предоставляются исключительно на целевое финансирование и при соблюдении ряда ограничений.

3. Налоговые льготы, мораторий на проведение проверок, налоговые каникулы. В налоговой сфере существуют 4 основные меры поддержки предпринимателей: возмещение НДС в ускоренном режиме, отмена НДС с материальной выгоды, заморозка налога на имущество и землю, снижение транспортного налога для дорогих легковых автомобилей. Также получение нулевой или пониженной ставки по налогам для некоторых отраслей.

4. Нефинансовая поддержка. Консультационная, информационная и образовательная помощь, выделение земельных участков для развития бизнеса в удаленных регионах, упрощение получения лицензий, всеобщая цифровизация и прочие.

5. Другие виды помощи. Послабления ответственности за правонарушения, возможность возврата долга зарубежным кредиторам в рублях, узконаправленные отраслевые меры поддержки и многие другие.

Меры поддержки малого и среднего предпринимательства были направлены на достижение трех целевых показателей [2]:

- численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, должна возрасти с 19,2 млн человек в 2018 году до 25 млн в 2024 году;
- доля МСП в ВВП страны должна вырасти с 22,3% в 2017 году до 32,5% в 2024 году;
- доля экспорта субъектов МСП в общем объеме несырьевого экспорта должна увеличиться с 8,6% в 2017 году до 10% в 2024 году.

Проанализируем каждый из них, чтобы сформировать вывод об эффективности программы. Ниже представлен график динамики роста численности населения, занятого в рассматриваемом секторе, составленный на основании данных государственной статистики (Таблица 1) [3]. Несмотря на снижение показателей в 2024 году по сравнению с предыдущим годом на 8%,

наблюдается устойчивый рост численности и однозначно можно сказать, что целевой показатель в 25 миллионов человек был выполнен уже в 2021 году, а к завершению проекта перевыполнен почти на 4 миллиона человек.

Таблица 1 – Динамика роста численности населения, занятого в рассматриваемом секторе, за период 2020-2024 гг.



Далее рассмотрим динамику доли малого и среднего предпринимательства в ВВП страны (Таблица 2) [4]. Показатель подсчитывается Росстатом с отсрочкой почти в год, поэтому данные приведены до 2022 года (процент за 2023 год будет опубликован не позднее 27 декабря 2024 года). Динамика наблюдается весьма скромная, доля не только не приблизилась к целевому показателю, но и уменьшилась по сравнению с показателем на начало программы. На мировой арене доля МСП в ВВП в России значительно ниже, чем у передовых стран: в Китае — 60–70%, в США и Финляндии — около 60%, в Италии — более 70%. Это во многом связано с исторически высокой концентрацией крупных предприятий, а также сильной зависимостью МСП от уровня потребления населения. Увеличение доли МСП в ВВП страны остается одной из ключевых задач развития экономики на ближайшие годы.

Начиная с 2022 года показатели по экспорту не раскрываются, поэтому провести анализ доли экспорта субъектов МСП в общем объеме несырьевого экспорта, основываясь на статистических данных, затруднительно. Однако, по данным Российского экспортного центра: «По итогам работы инфраструктуры поддержки экспорта в регионах в 2023 году более 3,6 тысяч компаний малого и среднего бизнеса заключили экспортные контракты на общую сумму более \$1,5 млрд, что в 1,5 раза превысило плановые значения национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [5]. Согласно этой информации, мы

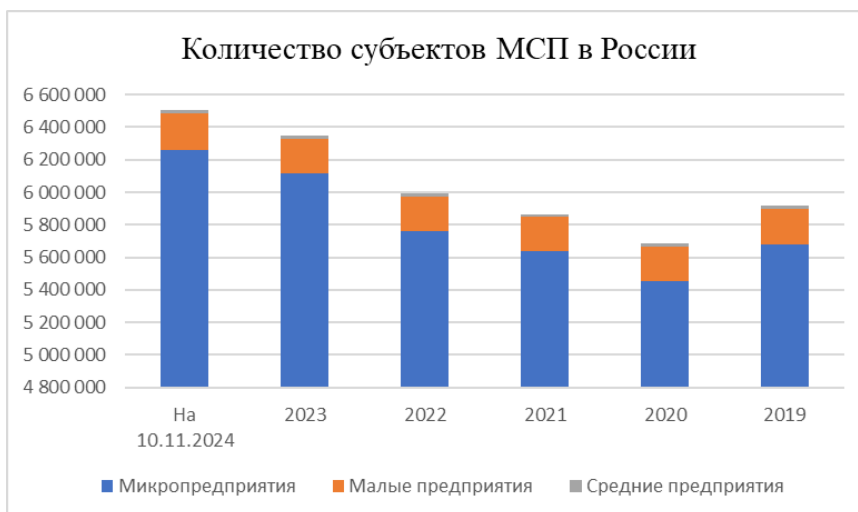
можем сделать вывод, что целевые показатели в этом направлении реализованы успешно.

Таблица 2 – Динамика доли малого и среднего предпринимательства в ВВП страны



Также, если проанализировать график за 2019-2024 годы по количеству малых и средних предприятий в России (Таблица 3) [6], то наблюдается очевидный, пусть и незначительный (в среднем 4%) прирост количества компаний в сегменте, начиная с 2021 года.

Таблица 3 – Количество малых и средних предприятий в России в 2019-2024 годы



Исходя из вышеизложенных данных следует вывод, что программа достигла лишь части поставленных целей, следует уделить больше внимания доле МСП в ВВП страны. Огромная часть субъектов малого и среднего предпринимательства – это микробизнес, однако реальный ВВП делает малый и средний бизнес и значит необходимо обратить особое внимание на предельные размеры показателей при определении вида предприятия и мер его

поддержки, чтобы при расширении бизнеса у предпринимателей не было необходимости его дробить для сохранения льгот. Стоит отметить, что развитие в данном сегменте экономики продолжается, малое и среднее предпринимательство всяческим образом стимулируется, есть пространство для роста. Развитие и рост МСП позитивно отражается на экономике в целом, появляются новые рабочие места, поддерживается рыночная конкуренция, удовлетворены потребности населения, региональное развитие напрямую зависит от развития сферы малого и среднего предпринимательства [7].

К сожалению, в 2024 году программа шестилетнего развития подходит к концу и с 2025 начнется реализация новой программы развития на 2025-2030 годы. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» будет полностью пересмотрен, в некоторых сферах значительно урезан и станет федеральной программой и частью более крупного национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

Также уже известно, что и финансирование мер поддержки с 2025 года будет урезано. На следующую шестилетку выделили 329,5 млрд рублей, что на 21% меньше, чем на 2019-2024 годы, когда выделяли 416,2 млрд рублей. Из общей суммы 238,4 млрд направят на льготные инвестиционные кредиты для МСП из приоритетных отраслей. Такими считают, в том числе обрабатывающую промышленность, ИТ, гостиницы, общепит. Из этих денег 148 млрд пойдет на субсидирование уже взятых до 2025 года кредитов, а остальное – на новые займы [9].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Скворцова, В.А. Государственная поддержка малых и средних предприятий на современном этапе / В. А. Скворцова, М. С. Бочкарева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. — 2019. — № 2. — С. 33-40.

ISSN 2309-2874. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/314989>

2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Стратегия 24: сайт. 2024. URL: <https://strategy24.ru/rf/business/projects/prioritetnyy-proekt-malyu-biznes-i-podderzhka-individualnoy-predprinimatelskoy-initsiativy>

3. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей //

ЕМИСС. Государственная статистика: сайт. 2024. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/61171?ysclid=m3zz358frs374460990>

4. Национальные счета. Малое и среднее предпринимательство в ВВП и ВРП // Федеральная служба государственной статистики: сайт. 2024. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>

5. Показатели нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» по поддержке экспорта МСП в 2023 году перевыполнены в 1,5 раза // Российский экспортный центр: сайт. 2024. URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/pokazateli-natsproekta-maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-i-podderzhka-individualnoy-predprinimatels

6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба: сайт. 2024. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=2&fo=&ssrf>

7. Формирование механизмов устойчивого развития субъектов малого и среднего бизнеса: теоретические и прикладные аспекты: монография / Г. З. Ахметова, Е. И. Балалова, Е. В. Рибокене [и др.]; под редакцией Н. В. Артемьева, М. Ю. Маковецкого. — Москва: МУИВ, 2023. — 220 с.

ISBN 978-5-9580-0690-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/433646>

8. Новые меры поддержки бизнеса в 2024 году от Правительства // «Главбух»: журнал для бухгалтеров. 2024. URL: <https://www.glavbukh.ru/art/390779-novye-mery-podderjki-biznesa>

9. Меры поддержки малого и среднего бизнеса в 2025 году: перечень программ // «Бизнес.ру»: портал для малого бизнеса. 2024. URL: <https://www.business.ru/article/5268-podderjka-malogo-i-srednego-biznesa?ysclid=m3mwhsokat647506216>

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ: SWOT-АНАЛИЗ И ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

Неволина Е.С.

Муромский институт (филиал)

Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

Аннотация. Статья посвящена исследованию инвестиционного климата Псковской области, в которой на основе SWOT-анализа выявляются сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы для привлечения инвестиций. Анализ включает в себя детальное рассмотрение факторов, влияющих на экономическую привлекательность региона, таких как инфраструктура, кадровый потенциал, налоговые условия и социально-экономическая ситуация.

Ключевые слова: SWOT-анализ, инвестиции, развитие региона, собственные доходы, перераспределяемые доходы, задолженность бюджета, устойчивость бюджета, уровень экономического развития.

Псковская область, обладающая богатым историческим и культурным наследием, представляет собой уникальный регион с потенциалом для роста. Анализ текущих условий, включая сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, позволит выявить главные факторы, влияющие на инвестиционный климат и финансовую устойчивость, что важно для создания благоприятной экономической среды. SWOT-анализ Псковской области представлен в таблице 1 [5].

Псковская область имеет потенциал для привлечения инвестиций, однако нуждается в решении ряда проблем и активизации усилий по продвижению своих преимуществ. Устойчивое развитие региона требует стратегического подхода к инвестициям, упрощения доступа к финансированию и диверсификации экономики. Исходя из выводов данного анализа необходимо провести анализ устойчивости бюджета Псковской области для того, чтобы оценить, насколько эффективно используются бюджетные ресурсы, а также выявить резервы для улучшения финансовой ситуации. Это, в свою очередь, создаст основу для формирования рекомендаций по привлечению инвесторов, которые смогут поддержать экономическое развитие региона.

Таблица 1 – SWOT-анализ Псковской области

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1. Стратегическое расположение: Псковская область находится на границе с Эстонией и Латвией, что открывает возможности для международного сотрудничества и торговли.</p> <p>2. Развитая инфраструктура: Наличие автомобильных и железнодорожных путей, а также близость к крупным городам, таким как Санкт-Петербург и Таллин, способствует логистическим возможностям.</p> <p>3. Природные ресурсы: Наличие лесных и водных ресурсов предоставляет перспективы для инвестиций в деревообрабатывающую и сельскохозяйственную отрасли.</p> <p>4. Государственная поддержка: Местные власти активно поддерживают инвестиционные проекты и предлагают налоговые льготы.</p>	<p>1. Низкий уровень экономического развития: Псковская область имеет низкие показатели ВРП по сравнению с другими регионами России, что сдерживает интерес инвесторов.</p> <p>2. Отток населения: Увеличение миграции в более развитые регионы создает дефицит квалифицированной рабочей силы.</p> <p>3. Ограниченный доступ к финансированию: Местным предприятиям бывает трудно получить кредиты на развитие.</p> <p>4. Слабая диверсификация экономики: Основная экономика региона зависит от сельского хозяйства и лесной промышленности, что делает ее уязвимой к внешним факторам.</p>
Возможности	Угрозы
<p>1. Инвестиции в инфраструктуру: Развитие транспортной и социальной инфраструктуры может привлечь больше инвесторов.</p> <p>2. Развитие туризма: Псковская область обладает богатым историческим и культурным наследием, что открывает возможности для инвестиций в туристическую индустрию.</p> <p>3. Государственные программы: В рамках национальных и региональных программ могут выделяться средства на поддержку инвесторов и развитие новых отраслей.</p> <p>4. Технологические стартапы: Увеличение интереса к цифровым технологиям и стартапам может помочь привлечь новые инвестиции в областях ИТ и инноваций.</p>	<p>1. Конкуренция с другими регионами: Другие регионы России могут предлагать более привлекательные условия для инвестиций, что может снизить поток инвестиций в Псковскую область.</p> <p>2. Экономическая нестабильность: Политическая и экономическая нестабильность в стране может повлиять на уровень доверия инвесторов.</p> <p>3. Экологические риски: Возможные ухудшения экологической ситуации могут негативно сказаться на желании инвесторов вкладывать средства в регион.</p> <p>4. Непредсказуемое законодательство: Изменения в налоговом и инвестиционном законодательстве могут создать дополнительные риски для бизнеса.</p>

Понятие устойчивости бюджета ввел в научный оборот академик Г.Б. Поляк. Уровень устойчивости бюджета, по его мнению, определяется «объемом средств, необходимых для обеспечения минимальных, детерминированных бюджетных расходов».

Г.Б. Поляк предложил количественные критерии оценки устойчивости бюджета [1]:

- размер собственных доходов (Дс);

- размер перераспределяемых доходов (Дп);
- дополнительно привлеченных финансовые ресурсы (Дд);
- сумма задолженности бюджета (З);
- минимальные расходы бюджета (Рмин) [1].

Типы устойчивости бюджета представлены на рисунке 1.

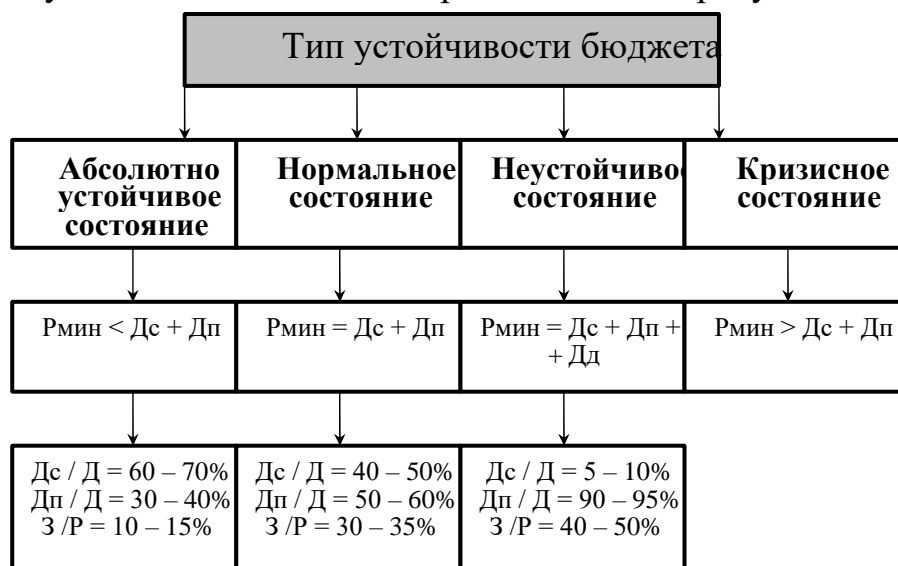


Рис. 1. Методика оценки устойчивости бюджета Г.Б. Поляка

В таблице 2 представлены исходные данные для оценки устойчивости бюджета Псковской области на 2022 и 2023 год [2].

Таблица 2 – Исходные данные для оценки типа устойчивости бюджета

Показатели	Значение, тыс.руб.		Изменение, тыс. руб.
	2022 год	2023 год	
Минимальные расходы бюджета, (Рмин)	61 209 878	66 413 745	5 203 867
Доходы бюджета, (Д)	61 367 630	70 216 520	8 848 890
Собственные доходы, (Дс)	38 473 590	42 695 326	4 221 736
Перераспределяемые доходы, (Дп)	22 736 288	26 734 437	3 998 209
Дополнительно привлеченные финансовые ресурсы, (Дд)	4 783 965	4 369 874	-414 091
Доходы бюджета с учетом дополнительно привлеченных финансовых ресурсов (Дс + Дд)	43 257 555	47 065 200	3 807 645
Сумма задолженности бюджета, (З)	19 587 161	20 588 260	1 001 099

В 2022-м году сумма собственных доходов и перераспределяемых равна 61 209 878 тысяч рублей, что соответствует минимальным расходам бюджета Псковской области. Отсюда следует, что в 2022 году в Псковской области наблюдается нормальное состояние бюджета.

За 2023 год сумма собственных доходов и перераспределяемых равна 66 413 745 тысяч рублей, что меньше минимальных расходов бюджета и означает абсолютно устойчивое состояние бюджета.

Проведенный анализ основных показателей бюджета Псковской области позволяет сделать вывод, что регион показывает нормальный и абсолютно устойчивый тип финансовой устойчивости бюджета.

Во-первых, количество финансовых обязательств Псковской области находится на среднем уровне. Сумма задолженности бюджета региона составляет менее 50% от количества собственных доходов, что соответствует нормативам, установленным бюджетным законодательством.

Во-вторых, Псковская область показывает высокую материальную обеспеченность. Количество налоговых и неналоговых доходов в регионе превышает аналогичные показатели в среднем по Российской Федерации, что создает необходимые условия для финансирования социально значимых расходов.

Таким образом, множество рассмотренных показателей говорит о том, что бюджет Псковской области имеет нормальный и абсолютно устойчивый тип финансовой устойчивости, что позволяет региону эффективно осуществлять социально-экономическую политику и в положенный срок исполнять принятые расходные обязательства.

Для того чтобы увеличить уровень экономического развития Псковской области и привлечь инвесторов, необходимо:

1. Создать инвестиционные привилегии. Установление налоговых льгот и субсидий на развитие для компаний, готовых вкладывать свои средства в региональные проекты, сможет привлечь бизнесменов.

2. Развивать инфраструктуру. Инвестиции в транспортную и логистическую инфраструктуру, такие как дороги, железнодорожные маршруты и аэропорты, помогут уменьшить расходные статьи предприятий и повысить доступность региона.

3. Повысить квалификацию рабочей силы. Обучающие программы по переквалификации и повышению квалификации населения в сферах, необходимых для бизнеса, помогут предприятиям нанять обученных специалистов.

4. Поддерживать стартапы и инновационные компании. Создание бизнес-инкубаторов для стартапов, программ менторства для молодых предпринимателей.

5. Увеличить количество экологических инициатив. Провести мероприятия по защите окружающей среды и устойчивому развитию поможет заинтересовать инвесторов, заботящихся о социальной ответственности и экологичности своего бизнеса.

6. Привлечь инвестиции в туризм. Развивать туристическую инфраструктуру, реклама культурного наследия и природных ресурсов продемонстрируют преимущества региона и привлекут инвестиции в гостиничный бизнес.

7. Участвовать в национальных и международных проектах. Активное участие Псковской области в госпрограммах и международных инициативах может привлечь большее финансирование и выход на новые рынки.

8. Создать прозрачную инвестиционную среду. Облегчение процедуры регистрации бизнеса, защита прав инвесторов и уменьшение административных преград сделают область более выгодной для инвестиций.

9. Развивать IT и цифровизацию. Инвестиции в цифровую экономику и создание условий для развития IT-корпораций помогут привлечь инновационные компании.

10. Мотивировать агропромышленный комплекс. Поддерживать локальных производителей, развивать агротуризм и внедрять передовые технологии в сельское хозяйство, способствуют развитию способности области для экспорта.

Эти действия помогут не только улучшить общее положение экономики региона, но и создать благоприятные условия для привлечения акционеров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Поляк, Г.Б. Устойчивость бюджетной системы регионов России: теоретические и практические аспекты. Журнал экономических наук, 2020 - 45-60.

2. Социально-экономическое положение Псковской области: аналитический отчет, 2022 - Псков: Псковстат.

3. Шевчук, А.Ю. Инвестиционная привлекательность регионов России: факторы и условия. Экономика и управление, 2021 - 78-84.

4. Анализ финансовой устойчивости регионов: методические рекомендации. Москва: Фонд поддержки предпринимательства, 2023 г.

5. Романов, С.В., и Кузнецова, И.А. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования в регионах России. Управление экономическими системами, 2019 - 34-42.

6. Министерство экономического развития Псковской области. Инвестиционная программа Псковской области на 2022-2025 годы. Псков: Министерство экономического развития.

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

Тюгина С.М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена понятию и сущности государственно-частного партнерства в современной системе управления. Рассмотрены ключевые формы использования инструментов государственно-частного партнерства для развития экономики и сформулированы предложения по его развитию.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, концессия, контракты, проектное финансирование, социально-экономические проекты.

Наиболее распространенной формой ГЧП в России являются концессионные соглашения и лизинговые отношения. Такое сотрудничество позволяет привлечь частные инвестиции в государственные проекты, снизить нагрузку на бюджет и повысить эффективность использования ресурсов. При такой системе ГЧП частная компания получает доступ в новые сегменты рынка, также дает возможность оптимизации рисков, а также повышения эффективности работы. Участие в проектом финансировании частной компании и государства выгодно обеим сторонам.

Под проектным финансированием реализации проектов ГЧП понимается такая форма привлечения внешнего финансирования, при которой источником возврата привлеченных средств являются средства, образующие доходную часть проекта на этапе его эксплуатации. При этом заемщиком по кредитам, выступает специально создаваемая частной стороной, либо совместно с государством, проектная компания SPV (special purpose vehicle). В таком случае вновь созданное юридическое лицо не имеет ни финансовой истории, ни достаточного имущества для обеспечения залога, т.е. с «нулевым балансом». Частная сторона (возможно, совместно с государством), вкладывает собственные средства в капитал SPV и, как правило, этим не ограничивается, привнося в проект различные ноу-хау и другие нематериальные активы. В качестве частной стороны могут выступать несколько независимых инвесторов, образующих пул, спонсоры проекта [2].

Основные модели ГЧП могут быть представлены следующим образом:

1. Государственный заказ.

2. Проектирование и строительство.
3. Проектирование, строительство и эксплуатация объектов.
4. Финансирование проектов.

ГЧП реализуется через различные юридические формы, такие как концессии, соглашения о разделе продукции и другие. Это позволяет гибко подходить к каждому проекту и выбирать наиболее эффективную модель сотрудничества.

Объектами финансирования при ГЧП обычно являются объекты инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры, такие как строительство портов и магистральных сетей, которые активно строятся при использовании проектного финансирования с привлечением ГЧП.

Приведем классификацию форм ГЧП (рис. 1)



Рис. 1. Классификация форм ГЧП

Из рисунка 1 видно, что ГЧП может осуществляться в различных формах, к основным формам относится концессия, инвестиционный договор, или новые формы BOO, BOT, которые обозначены на рисунке.

Реализация механизма ГЧП включает стимулы для повышения эффективности технических и инфраструктурных проектов, координируя усилия государства и частного инвестора. Это обеспечивает необходимый объем выручки и качество услуг, мотивируя стороны минимизировать инвестиционные расходы и соблюдать требования к качеству проекта. В соглашении о ГЧП четко прописаны требования к качеству, что влияет на успешную реализацию проекта.

Реализация принципов ГЧП охватывает каждый этап процесса, включая создание проектной компании, учредителями которой являются инициаторы и

инвесторы, финансирующие проект. Проектная компания привлекает финансирование и управляет проектом, включая взаимодействие с поставщиками и подрядчиками. Финансирование обеспечивается денежными поступлениями, которые используются для погашения кредитных обязательств. Возврат средств осуществляется за счет гарантированных государством сумм, таких как прибыль от эксплуатации объекта. Инвесторы не предоставляют дополнительные гарантии, а основными являются контракты, будущая прибыль, права на активы, технологии и другие объекты.

При данной форме финансирования применяется достаточно большой финансовый рычаг, порядка 70 – 80 % кредитования, это позволяет сделать достаточно большая многоуровневая система гарантий, позволяющая увеличить удельный вес заемных средств [4, с. 130]. Однако, такой проект имеет ограниченное действие, которое ограничено сроком действия лицензии, контракта, вводом в эксплуатацию или началом выпуска продукции.

У отечественных предприятий России накоплен опыт реализации проектного финансирования с использованием механизмов ГЧП. А лидером в этой сфере является Москва и Московская область (рис. 2).



Рис. 2. Регионы лидеры по проектному финансированию в 2021 – 2023 гг. [3]

В 1995 году был принят ФЗ «О соглашении о разделе продукции», который установил порядок раздела продукции между инвестором и государством. В это время был создан ФЦПФ, ныне входящий в состав Внешэкономбанка. Также проектное финансирование в России осуществляют ПАО ВТБ, ПАО Сбербанк, АО Альфа-Банк, Евразийский банк развития и другие финансовые организации.

В России ГЧП осуществляется преимущественно на уровне национальной экономики для финансирования приоритетных сфер и отраслей экономики: сельского хозяйства, машиностроительного комплекса, транспорта и развития магистралей, жилищного строительства. В 2024 году проектное финансирование получило дальнейшее развитие, когда ВЭБ

выступил учредителем Фабрики проектного финансирования, в тот год было выбрано 6 объектов общей стоимостью финансирования 180 млрд. руб. [5].

Следует в первую очередь обозначить проблемы в системе ГЧП. Безусловно, первая проблема – это недостаточная правовая база. На сегодняшний день в РФ функционирует ФЗ «О государственном частном партнерстве», Федеральный закон № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях». Тем не менее, анализ данных нормативных актов показывает, что они носят преимущественно рамочный характер, и в достаточной мере не регулируют рассматриваемые правоотношения. В связи с вышеизложенным, важное значение имеет именно проработка законодательной базы в данной сфере, например, принятие неких методических рекомендаций по взаимодействию в сфере проектного финансирования в рамках ГЧП.

Одновременно с федеральными законами многие регионы приняли свои акты в сфере ГЧП, однако они не определяют следующие аспекты проектного финансирования:

- законодательство, как правило, не определяет обособление имущества проектного финансирования через проектные компании;
- в рамках проектного финансирования не определено предоставление имущества и иных средств проекта для обеспечения кредиторов по проекту;
- способы использования ожидаемой прибыли для погашения обязательств в рамках проектного финансирования;
- способы и возможность коллективной реализации прав кредиторов;
- правовые и фактические способы защиты прав частных инвесторов.

Следующей проблемой является защита прав частных партнеров в рамках проекта, которая включает два аспекта: во – первых недостаточный уровень правовой защищенности частного сектора в системе ГЧП; во –вторых в целом отсутствие нормативно – правовой базы в данной сфере. Теоретически стороны равны, но на практике частный инвестор остается незащищенным, а защищаются в первую очередь государственные интересы. Это приводит к тому, что частные компании не хотят вступать в совместные проекты с государством.

С этой проблемой связана и еще одна, актуальная в целом для России – это проблема частной собственности. Данную проблему в современной России следует рассматривать в отдельных контекстах:

- во-первых, проблема спецификации частной и государственной собственности;
- во-вторых, проблема юридического сопровождения и обеспечения

проектного финансирования в рамках ГЧП.

Для обеспечения высокого уровня регулирования государство должно понять, что они с частным сектором должны быть равны и нести ответственность в равной степени, но по факту риски несет частный сектор.

Важным направлением развития проектного финансирования в России является внедрение в практику работы финансовых организаций принятых за рубежом стандартов в области устойчивого развития (УР), корпоративной социальной ответственности (КСО), ответственного финансирования. Эти стандарты требуют учета социальных и экономических рисков, а также оценки их воздействия на проекты, финансируемые банками и другими финансовыми организациями.

Для успешной работы ГЧП необходимо создать условия для взаимовыгодного партнерства государства и частного сектора. Государственные органы должны проявлять инициативу в привлечении бизнеса к реализации таких проектов, что обеспечит выгоду как для участников, так и для внешней среды.

ГЧП требует от государственных служащих новых знаний, умений и инфраструктурного, правового обеспечения данной сферы. Государство должно предлагать и разрабатывать жизнеспособные проекты и активно внедрять их в сотрудничестве с частным сектором. В Москве и Московской области эта сфера развивается на высоком уровне, однако в некоторых регионах она слабо развита. Поэтому государству нужно разработать проект по реализации проектного финансирования в регионах, в том числе в отдаленных, где требуется перестройка социальной сферы и инфраструктуры.

При реформировании системы ГЧП необходимо помнить, что ГЧП это форма конструктивного взаимодействия. Выгодная не только государству, но и другим участникам отношений и использование данной модели необходимо и для развития частного сектора, и для развития социальной сферы и экономики. Она должна быть сформирована на следующих принципах, которые должны быть положены в основу ГЧП в рамках проектного финансирования:

- активизация и внедрение инновационных форм проектного финансирования, в том числе на основе использования прогрессивного зарубежного опыта;
- повышение инвестиционной привлекательности государственных проектов, и снижение требований к частным партнерам, это позволит привлечь к данной сфере не только крупные корпорации, но и средний бизнес;

- продуманная реализация проектного финансирования при ГЧП в регионах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральный закон «О синдицированном кредите (займе) и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.12.2017 № 486-ФЗ (с изм. и доп. от 22.12.2020 № 447-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286745/. – Дата доступа: 14.11.2024.
2. Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/. – Дата доступа: 14.11.2024.
3. Где найти миллиард: инвестиции в крупные проекты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/gde-nayti-milliard-investitsii-v-krupnye-proekty/>. – Дата доступа: 20.11.2024.
4. Мерзлов, И.Ю. Рынок проектов государственно-частного партнерства: ключевые тренды в развивающихся странах / И.Ю. Мерзлов // Муниципалитет: экономика и управление. – 2020. – №4 (33). – С. 129 – 132.
5. Мрикаев, Дз.В. Особенности проектного финансирования инфраструктурных объектов ГЧП / Дз.В. Мрикаев // Russian Journal of Education and Psychology. 2014. №4 (36). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-proektnogo-finansirovaniya-infrastrukturnyh-obektov-gchp> Дата доступа: 14.11.2024.
6. Официальный сайт Ресурсного центра ГЧП в инфраструктуре Всемирного банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ppp.worldbank.org Дата доступа: 14.11.2021.

ПУБЛИЧНЫЕ СЛУШАНИЯ КАК ФОРМА УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Удалова Д.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена исследованию публичных слушаний как формы участия граждан в управлении социально-экономическим развитием муниципального образования. Определено, что в современный период необходимо расширять возможности использования института публичных слушаний для решения социально-экономических проблем муниципальных образований, определения направлений развития местных сообществ. Предлагается в федеральном законодательстве установить четкие сроки оповещения граждан о проведении публичных слушаний, а также закрепить обязанность органа местного самоуправления разъяснять гражданам основные положения бюджета поселения и стратегии социально-экономического развития в доступной форме с помощью инфографики.

Ключевые слова: муниципальное управление, публичные слушания, социально-экономическое развитие.

Социально-экономическое развитие территориальных образований России в настоящее время является важнейшей проблемой, которую нужно решать с участием всего населения России. Безусловно, участие граждан в государственном управлении наиболее эффективно реализуется на местном (муниципальном) уровне. Вовлечение граждан, проживающих на определенной территории, в непосредственное принятие решений, в том числе по социально-экономическим вопросам, – перспективный инструмент эффективного развития муниципальных образований.

Одной из наиболее используемых на практике и эффективных форм участия граждан в местном самоуправлении является проведение публичных (общественных слушаний) [3, с.106]. В научной литературе встречаются различные трактовки публичных слушаний. Данный институт понимается как:

«форма выявления общественного мнения, инструмент для совершенствования нормативных актов, решения многих значимых для

населения вопросов» [5, с.109]; «форма непосредственного осуществления населением муниципального образования своей власти, предполагающая обсуждение проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения» [4, с.583] и т.п.

После анализа концепций общественных слушаний, доступных в научной литературе, мы определили две основные цели, которые достигаются путем их проведения:

1) информирование властей инициативными гражданами о наиболее острых проблемах, решение которых требует вмешательства властей, с предоставлением вариантов решения трудностей;

2) получение органами государственной власти информации о точке зрения граждан по вопросу, представленному для обсуждения на общественных слушаниях, и об оценке ими предлагаемых проектов решений проблемы.

Данная форма участия граждан в управлении делами муниципального образования предусмотрена и регламентирована ст. 28 Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – ФЗ от 6 октября 2003 г.

№131-ФЗ), которая предусматривает, что «для обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения с участием жителей муниципального образования представительным органом муниципального образования, главой муниципального образования могут проводиться публичные слушания» [1].

В настоящее время, согласно ч.2 ФЗ от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ на публичные слушания выносятся проект местного бюджета и отчет о его исполнении, а также проект стратегии социально-экономического развития муниципального образования. Данные нормативные акты играют первоочередное значение для социально-экономического развития каждого муниципального образования России.

Обсуждение бюджета муниципального образования на общественных слушаниях в современный период является не только инструментом распределения финансовых ресурсов, но и инструментом для выражения идей, потребностей и взглядов граждан. Важным аспектом общественного бюджета является его роль в содействии взаимодействию между местными властями и общиной. Этот инструмент стимулирует диалог, расширяет возможности обсуждения и совместного решения вопросов, касающихся качественного улучшения инфраструктуры и социально-экономического развития.

Механизм обсуждения бюджета на публичных слушаниях внедряет прозрачность и открытость в процесс распределения бюджетных средств, предоставляя возможность гражданам следить за использованием ресурсов и контролировать их эффективность.

Что касается стратегии социально-экономического развития, то она определяет основные векторы развития муниципального образования в среднесрочной и долгосрочной перспективе. В ней должны быть заложены цели и задачи социально-экономического развития территориальной общины.

Нужно отметить, что достижением последних лет является данная гражданам России возможность участия в публичных слушаниях через Интернет. Органы местного самоуправления обязаны размещать все относящиеся к публичным слушаниям материалы на своем сайте, а также должны обеспечивать для населения территории возможность внесения предложений по тематике публичных слушаний в электронном виде, в том числе через портал «Госуслуги» [2]. Жители территориального образования оповещаются через личный кабинет о времени и месте публичных слушаний и ознакомления с проектом муниципального правового акта, а также могут представлять замечания и предложения по таким актам и впоследствии узнавать о принятом решении.

Безусловно, в настоящее время необходимо как можно шире привлекать население к участию в разработке нормативных документов, регламентирующих основные направления социально-экономического развития территории, обеспечивать возможность местному населению непосредственно участвовать в этой работе. Однако, в исследованной области существует проблема, связанная с оповещением граждан о проведении публичных слушаний. В норме ч.4 ст.28 ФЗ от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ указано, что оно должно осуществляться «заблаговременно» [1]. По нашему мнению, оповещение должно осуществляться не менее, чем за две недели до проведения слушаний. Большинство граждан не имеют достаточных знаний для оценки бюджета поселения и стратегии социально-экономического развития в сжатые сроки, поэтому необходимо предоставление достаточного времени для ознакомления с данными документами. Также необходимо разъяснение положений программных документов по вопросам социально-экономического развития территории на доступном для граждан уровне (в т.ч. с помощью инфографики), что необходимо осуществлять на сайте муниципального образования и в социальных сетях.

Таким образом, в современный период необходимо расширять возможности использования института публичных слушаний для решения социально-экономических проблем муниципальных образований, определения направлений развития местных сообществ. Предлагается в федеральном законодательстве установить четкие сроки оповещения граждан о проведении публичных слушаний, а также закрепить обязанность органа местного самоуправления разъяснять гражданам основные положения бюджета поселения и стратегии социально-экономического развития в доступной форме с помощью инфографики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. 2003. № 40. – Ст. 3822.
2. Постановление Правительства РФ от 03.02.2022 № 101 "Об утверждении Правил использования федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" в целях организации и проведения публичных слушаний" // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_408518/
3. Владимирова, Д.А. Понятийное содержание публичных слушаний как формы народовластия в России // Евразийское научное объединение. – 2020. – Т. 2. – № 7 (7). – С. 106.
4. Павлова, В. Р. Гарантии прав граждан на публичные слушания в системе местного самоуправления в РФ / В. Р. Павлова // Охрана и защита прав и законных интересов в современном праве: сборник статей. – Симферополь: ООО "Издательство Типография "Ариал", 2024. – С. 581-586.
5. Тумашова, М. А. Публичные слушания как форма выявления общественного мнения / М. А. Тумашова // Байкальский студенческий юридический форум-2024. Современные проблемы правотворчества и правоприменения. – Иркутск: Всероссийский государственный университет юстиции, 2024. – С. 106-110.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Чиркова А.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье обоснована актуальность текущего состояния социальной политики Нижегородской области, непосредственно влияющей на демографическую ситуацию в регионе, а также вынесена значимость необходимости разработки новых видов поддержки и законодательных проектов для самозанятых женщин, которые будут благоприятно влиять на рост рождаемости в регионе. Приведены основные задачи для решения проблем по демографической ситуации в регионе, а также описаны критерии, характеризующие причины сложившегося упадка рождаемости в Нижегородской области.

Ключевые слова: социальная политика, поддержка семей, самозанятые женщины, региональное управление, совершенствование законодательства, демографическая политика, рост уровня рождаемости.

Нижегородская область – один из самых населённых регионов России. Среди жителей есть те, кто особенно нуждается в поддержке государства и местных властей: люди с ограниченными возможностями здоровья, дети-сироты, пенсионеры, многодетные семьи и другие.

В последние пять лет социальная сфера в Нижегородской области активно развивается. Увеличились размеры выплат, появились новые программы и социальные проекты, внедряются цифровые технологии для поддержки жителей. Это стало возможным благодаря системной работе регионального правительства [3].

В реестр поставщиков социальных услуг в Нижегородской области включены 230 организаций. За последние пять лет количество негосударственных учреждений значительно выросло — с 10 до 67 [6].

Ежегодно около 400 тысяч человек в Нижегородской области получают социальные услуги.

По информации, предоставленной Министерством социальной политики, в Нижегородской области проживает более 28 300 семей, в которых воспитывается трое и более детей. Однако, несмотря на это, рождаемость в регионе снижается [3].

Естественная убыль населения Нижегородской области за период с января по сентябрь 2024 года увеличилась на 13,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 17 605 человек.

В то же время, рождаемость в регионе, напротив, демонстрирует тенденцию к снижению. За отчётный период в регионе родилось 16 617 человек, что на 948 человек или 5,4% меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

Следует отметить, что данное снижение не эпизодично, а имеет регулярный постоянный характер.

Стоит также отметить, что на этот феномен оказали воздействие определённые факторы [2]:

1. Недостаток материальных ресурсов у большинства молодых семей. Из-за этого не удаётся значительно увеличить коэффициент рождаемости.

2. Небольшое количество людей, родившихся в 1990-е годы. Также на низкую рождаемость влияет то, что люди репродуктивного возраста могут иметь проблемы с деторождением из-за проблем со здоровьем.

3. Влияние специальной военной операции. Она создаёт у некоторых людей ощущение неопределённости в настоящем, что способствует откладыванию решения о рождении ребёнка.

Ещё одна причина снижения рождаемости в регионе — внутренняя миграция. Жители Нижнего Новгорода часто выбирают для карьеры и жизни другие города, такие как Москва, Санкт-Петербург и Казань [1].

Отметим, также и влияние спецоперации и инфекции COVID-19 на жизнь населения. С начала инфекции COVID-19 большая часть работников перешла на удаленную работу, а в следствии начала спецоперации и закрытия многих зарубежных компаний, жители всё чаще стали переходить на самозанятость [7].

Что в свою очередь послужило повышению цен на продукты и вещи, поскольку организации не хотят терять персонал, и повышают заработные платы, в надежде сохранить численность персонала.

По данным региональной статистики, в конце сентября 2024 года в регионе на одного трудоустроенного человека приходилось 22,3 вакансии.

В следствии чего, данные мероприятия непосредственно влияют на себестоимость продукции. Повышаются расходы на персонал, соответственно повышается себестоимость, а значит и цены в магазинах. Что негативно сказывается на современной социальной обстановке в семьях [5].

По итогам 2023 года численность самозанятых граждан, включая индивидуальных предпринимателей, в Нижегородской области составила 168 тысяч человек. Это в 1,4 раза превышает значение данного показателя за аналогичный период прошлого года [6].

Но стоит отметить, что текущая ситуация, которая во многом сформировалась благодаря внешним факторам, привела к развитию региональных хозяйств, производству натуральных продуктов, что способствует росту уровня здоровья Нижегородцев.

Из данных статистики, также стоит обратить внимание на то, что 40% самозанятых, это женщины детородного возраста, которые в большей степени имеют одного ребенка, или не имеют детей вообще.

Однако, при беременности официально трудоустроенные женщины, могут получать больничный по беременности и родам, пособие до 1,5 лет, единовременное пособие за постановку на учет до 12 недель, и единовременную выплату при рождении ребенка.

В свою очередь, самозанятые женщины, не обязаны платить страховые взносы, что снижает их доход, в период до наступления ребенком 1,5 лет. Поскольку, зачастую, женщина занимается уходом за ребенком и не может продолжать вести свою деятельность по самозанятости, а с января 2024 года самозанятым отказано в выплате пособия до 1,5 лет, даже несмотря на то, что до этого женщина официально работала. В виду этого, можно оформить минимальные пособия от государства в размере 9 253,83 рубля (на 2024 год), что ниже МРОТ (на 19 242 руб.), на 9 988,17 руб. [4].

Таким образом, из-за сложившейся в стране ситуации, сотрудники чаще стали переходить на самозанятость, однако, нововведения, которые непосредственно влияют на уровень жизни беременных и родивших женщин, снижают их стремление к беременности и рождению. Данный фактор напрямую влияет на уровень рождаемости, и отрицательно сказывается на демографической ситуации в регионе.

Поэтому, в условиях текущей ситуации необходимо пересмотреть законодательные акты и государственную поддержку самозанятых женщин, для улучшения демографической ситуации как в регионе, так и в стране в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Деханова, Н. Г. Приоритеты социальной политики России в условиях глобальных социальных изменений / Н. Г. Деханова, Ю. А. Холоденко // Социодинамика. – 2024. – № 3. – С. 76-87.
2. Коноваленко, В. Г. Социальные проекты как инструмент реализации социально-экономической политики государства / В. Г. Коноваленко, Н. В. Коноваленко – Краснодар: ИП Алзидан М., 2024. – С. 187-191.
3. Министерство социальной политики Нижегородской области - Министерство социальной политики Нижегородской области (дата обращения 27.11.2024) <https://minsocium.ru/?template=minsocium>
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.11.2023 № 2010 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 16 декабря 2022 г. № 2330" – Текст: электронный // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: по подписке.
5. Резник, А. А. Социальный мониторинг в государственной социально-экономической политике региона / А. А. Резник // Экономика строительства. – 2024. – № 4. – С. 103-107.
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области (дата обращения 27.11.2024) <https://52.rosstat.gov.ru/>
7. Титова, А. В. Социальное благополучие в рамках реализации социальной политики государства / А. В. Титова – Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2024. – С. 125-131.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАЗРЕЗЕ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Шатилова И.М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: государственное и муниципальное управление играет жизненно важную роль в современном обществе, оказывая существенное влияние на экономику, социальное и общественное благосостояние, качество жизни граждан. В статье показана взаимосвязь государственных и муниципальных органов власти, исследованы новые формы влияния на экономическое развитие Российской Федерации. Рассмотрен ряд проблем, влияющих на развитие государственного и муниципального управления, предложены пути их решения.

Ключевые слова: государственное управление, органы власти, муниципальные образования, эффективность, модернизация

Современная социально-экономическая ситуация, сложившаяся в Российской Федерации, характеризуется рядом ключевых тенденций и вызовов, которые оказывают существенное влияние на структуру и функционирование государственного и муниципального аппарата управления. Эти особенности приводят к необходимости переосмысления принципов и подходов к управлению, а также внедрения инновационных решений для повышения эффективности и адаптивности.

Лукашук В.И. отмечает, что важное направление проводимых в Российской Федерации реформ государственного и муниципального управления представлено организацией государственного федерализма, совместного управления в части целеполагания, так как сложным социальным системам невозможно навязывание целевых указаний и решений [2].

Иными словами, государственное и муниципальное управление – это системный процесс, осуществляемый государственным аппаратом через целенаправленное воздействие на социально-экономические процессы страны. Органы управления играют основополагающую роль в формировании и развитии экономики выходящее далеко за рамки предоставления основных социальных благ, услуг и регулирования деятельности бизнеса. Это явление

охватывает широкий спектр областей, включая экономический рост, занятость, распределение доходов и социальное благосостояние.

В современном обществе государство фокусируется на социальной защите населения: предоставляет качественные медицинские услуги, а также социальные гарантии в области образования и труда. Отметим, что социальные программы и качество предоставляемых государственных услуг становятся приоритетом, формируя основу для устойчивого развития страны. Таким образом, можно сделать вывод, что органы государственного и муниципального управления являются ключевыми игроками в обеспечении высокого уровня жизни граждан.

Государственное и муниципальное управление – это системный процесс, осуществляемый государственным аппаратом через целенаправленное воздействие на социально-экономические процессы, реализуемые в государстве.

Выделим следующие аспекты и тенденции, влияющие на развитие органов государственного и муниципального управления в Российской Федерации:

1. Активизация гражданской инициативы: из потребителей граждане страны должны превращаться в активных участников рыночной экономики, что меняет общественную динамику и структуру.

2. Инновационное развитие: ускорение экономического роста за счёт внедрения элементов современного научно-технического прогресса, а также технологических прорывов в различных видах производства. Научно-технический прогресс и инновационное развитие государства обязывает руководство страны изменять тактику управления, в целях сохранения лидирующих позиций по ключевым экономическим показателям [3].

3. Содействие развитию цифровой экономики в целях обеспечения технологического суверенитета государства в сфере информационно-коммуникационных технологий и ликвидации информационного неравенства между странами [5].

4. Модернизация управленческой структуры: от фрагментации задач к интегрированной системе с акцентом на творческий потенциал служащих.

5. Кадровое обеспечение деятельности органов государственного управления в Российской Федерации как часть кадровой политики в сфере государственной службы должно осуществляться во взаимосвязанных направлениях, а именно по:

- обеспечению органов государственного управления и

муниципального управления высококвалифицированными, компетентными кадрами;

- развитию механизма формирования нового поколения государственных служащих, способных эффективно работать в современных условиях и становлению информационного общества в государстве [1].

Кадровое обеспечение деятельности органов государственного управления в Российской Федерации является важнейшим инструментом государственной кадровой политики. Оно позволяет формировать высококвалифицированный и мотивированный кадровый состав, необходимый для эффективного и результативного функционирования государства. Дальнейшее совершенствование системы кадрового обеспечения является одной из приоритетных задач для обеспечения устойчивого развития страны.

В современном обществе необходимо, чтобы государство, реализуя свои полномочия через деятельность органов государственного и местного управления фокусировалось на социальной защите населения: предоставляло качественные медицинские услуги, гарантии в области образования и труда тем самым стало ключевым игроком в обеспечении высокого уровня жизни граждан через систему поддержки.

Таким образом, качество социально-экономических программ, реализуемых посредством деятельности органов государственного и муниципального управления, должно стать приоритетом, формируя основу для устойчивого развития страны.

В тоже время нельзя забывать, что вмешательство государства в экономику имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Так, правительственные расходы могут привести к росту государственного долга, в то время как чрезмерное регулирование может подавить инновации и рост бизнеса. Важно, чтобы государство и органы местного самоуправления находили правильный баланс между регулированием и свободой рынка для обеспечения оптимального экономического результата.

В заключение отметим, что государственное и муниципальное управление оказывают огромное влияние на экономику. Управляемость сегодня требует чувствительности к рискам и условиям нестабильности и неопределенности, порожденным новой экономической, социальной и политической реальностью [4].

Инвестиции в инфраструктуру, образование, здравоохранение и социальное обеспечение со стороны государственных и муниципальных

органов власти способствует экономическому росту, созданию рабочих мест, сокращению разрыва в доходах и улучшению благосостояния граждан. Однако вмешательство государства должно осуществляться с осторожностью, чтобы избежать негативных последствий и создать здоровую и устойчивую экономику.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Асриянц К.Г. Алиева У.Р. Гусейнов М.Б. Кадровая политика в системе государственного и муниципального управления // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. - №10. – 182-188.
2. Лукашук В.И. Эволюция моделей государственного управления как ответ на вызовы современности //Парадигмальные основания государственного управления: социально-экономическая перспектива: сборник научных статей международной научной конференции: в 2-х частях. Часть 1. Под общ. ред. В.В. Зотова. - Курск: Академия госслужбы, 2016. - С. 93-99.
3. Миронова Е. А. Современные направления развития государственного и муниципального управления РФ // Инновации и инвестиции. -2023. -№ 3. - С.100-103.
4. Сморгунов Л.В. Современные тенденции в государственном управлении: от нового государственного менеджмента к управлению публичной политикой // Политическая наука. – 2022. – № 3. – С. 100–121.
5. Стратегия научно-технологического развития РФ (утверждена Указом Президента РФ 01.12.2016 N° 642).

Секция 6. CONTEMPORARY RESEARCH TOPICS IN MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP

GLOBALIZATION, GOVERNANCE AND POVERTY IN SUB-SAHARAN AFRICA

Adegbite Rashidat

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

The causes of poverty have been traced to so many factors by earlier scholars and resounding recommendations have been made to government bodies and international organisations. However, the yearly progressive report of the United Nations SDG goals 1 (No Poverty) remains worrisome in meeting the objective of 3% by 2030. For instance, in the 2015 United Nation's Sustainability Reports, there were about 736 million global population claimed to be living below \$1.90 a day (10% of the world population) but 57 percent of them were found in sub-Saharan Africa only (413 million individuals). Instead of the expected 90 million extreme poor population, more than 724 million people were reported to be living in extreme poverty with the worst cases found in Malawi, Niger, and Tanzania (Seyedsayamdost, 2020). The question remains why and what makes people poor over the years?

In addressing the questions on the issue of poverty, though there are few studied on sub-Saharan Africa, but the outcome of the work of Semancikova (2016) and Harrison (2006) showed many authors support the positive impact of trade openness on economic growth. In sub-Saharan Africa, Anetor et al., (2020) analysed trade, FDI and foreign aids have no impact on poverty reduction in agreement with the work of Iddrisuet. al., (2023) where FDI inflows from China and governance was found to have no significant impact on poverty except the interaction between them. Again, Pal (2024) attested that in developed countries in Europe and central Asia, globalization has negative impact on poverty except in developing countries in Asia. Shakil & Imran (2022) found in Pakistan, globalization reduced poverty through the impact on economic growth just as Islam (2018) discovered with low inequalities, globalization reduced poverty in Bangladesh. On the role of institutions on poverty reduction Anil et al., (2002) showed the differences in poverty level across Asian countries despite the rapid economic growth was caused by deficiencies in institutions that are responsible for executing

government policies and distribute public goods and services, especially health and education.

Considering structural approach to the study of poverty (Brady, 2019) it is assumed governance and institutions through their regulations influence the behavioural choices of people in terms of policies and allocation of resources, hence, a relationship between governance system and people's welfare is mathematically expressed as:

$$P = f(G) \quad (1)$$

(-)

Where P represent poverty and G stands for governance systems

Intuitively, equation 1 says, the level of welfare of people is dependent upon the sound governance systems through formation of appropriate polices and institutions that have the capacities to ensure fair and just allocation of resources. Similarly, the concept of poverty is a social issue that receives the effect of many macro-economic factors including foreign effects. Equation 1 is modified to include the effect of global relationships on welfare so as to test the validity the postulations of trade theories.

$$P = f(G, Gl) \quad (2)$$

(-, -)

Where Gl represents globalization, all other variables remain unchanged.

The functional equation 2 says poverty depend on governance systems in a country as well as the effect of external relations. This is so because the major selling point of globalization according to trade theorist is the benefit of large markets, lower prices, high incomes and freedom of choice. For analysis, equation 4 and 5 is formulated following the methods of Iddrisuet. al., (2023), Anetor et al., (2020) and Pal, (2024).

$$P_{it} = \beta_0 + \beta_1 G_{it} + \beta_2 Gl_{it} + Z_{it} + \gamma_{it} + \delta_{it} + \varepsilon_{it} \quad (3)$$

All the variables in equation are as earlier defined. Z represent the vector of controlled variables derived from existing studies.

β 's are the parameters to be estimated, ε is the error term which captures other variables which many have impact on the dependent variables not captured in the model; γ_{it} consists of an unobserved country effect that is constant over time, and

δ_{it} represents unobserved period effect that is common across countries. i stands for each country, t stands for the time periods. Economic globalization is collapsed into trade openness and foreign direct investment together with the number of controlled variables expressed in equation 4.

$$P_{it} = \beta_0 + \beta_1 G_{it} + \beta_2 TP_{it} + \beta_3 FDI_{it} + \beta_4 Inf_{it} + \beta_5 E_{it} + \beta_6 U_{it} + \beta_7 POP_{it} + \delta_{it} + \varepsilon_{it} \quad (4)$$

To determine the effect of the interactions between governance and globalization on poverty. The model to estimate this effect is formulated as follows:

$$P_{it} = \beta_0 + \beta_1 G_{it} + \beta_2 TP_{it} + \beta_3 FDI_{it} + \beta_4 INF_{it} + \beta_5 E_{it} + \beta_6 U_{it} + \beta_7 POP_{it} * \beta_8 TP_{it} * G_{it} + \beta_8 FDI_{it} * G_{it} + \gamma_{it} + \delta_{it} + \varepsilon_{it} \quad ((5)$$

Poverty (P): This is the dependent variable which is being tested. Human development Index (HDI) provided by the United National Development Programme following Iddrisu et al., (2023) and Anetor et al., (2020) is used in this study. This is because the composition of HDI include three basic essentials of life such as health, education, and income which test the capabilities index of individuals. *Most importantly, to ease interpretations, HDI is rescaled by subtracting the scores of each country from 1. Therefore, a point from 0 means low poverty, while score getting close to 1 means high poverty level.* On the other hand, **Governance(G)** is measured by the average of the scores on six dimensions of governance described by World Governance indicator. Each indicator ranges from -2.5 to +2.5, with -2.5 representing the worst governance and +2.5 the highest level of governance. Trade openness (TR) is measured by trade as percentage of GDP and FDI is measured by Foreign direct investment, net inflows (% of GDP). **Economic Growth (E)** is one of the controlled variables measured by annual percentage growth of GDP per capita based on purchasing power parity (PPP) in 2021 USD to account for different currencies used in the all the countries. **Unemployment (U) is included according to the** proposition of the behaviorists that unemployment is counterproductive situation. It is measured by the percentage of total labour force that is unemployed as estimated by International Labour Organization (ILO). Inflation deflates the wealth of people. Measured by GDP deflator (annual %). **Population Growth (POP) measured by annual population growth rate** is

included to test the Malthusian propositions about population growth on the ability to have good welfare.

A balanced panel dataset of 42 sub-Saharan Africa countries from 2002- 2022 is obtained from various sources as summarized in table 1 to estimate equation 4 and 5 based on data availability.

Table 1

Summary of data measurements

Variables	Measurement	Unit	Apriori Expectation	Sources
Poverty	HDI	Index		UNDP
Governance	Average of the 6 governance Index	Index	-	WGI
Economic Growth	GDP per capita, PPP	Log Trans.	-	WDI
Unemployment	Total (% of total labor force in modeled ILO estimate)	Percentage	+	WDI
Globalization	Trade % of GDP	Percentage	-	UNCTAD
	FDI inflow % of GDP	Percentage		UNCTAD
Inflation	Inflation, GDP deflator (annual %)	Rate	+	WDI

Source: Author's compilation, 2024

Table 2

Descriptive Statistics of the study variables (Panel data 2002-2022)

Variable/Statistics	POV	UN	INF	lnGDP	GOV	POP	TR	FDI
Obs	882	882	882	882	882	882	882	882
Mean	0.4959	8.0264	9.2777	8.1878	-0.6116	2.4934	0.5349	0.0453
Standard Deviation		6.9860						
Minimum	0.1940	0.3170	-21.1652	6.6883	-1.7260	-0.4017	0.1378	-0.0637
Maximum	0.7290	37.8520	604.9460	10.6827	0.8702	5.6634	1.7538	0.7036

Source: Author's compilation 2024

In table 2, the descriptive statistics shows poverty which is proxied by HDI in a reversed form have a mean value of 0.50. Whereas, unemployment, inflation, economic growth governance, population, trade openness and FDI shows mean values of 8.03%, 9.28%, 8.19, -0.61, 2.49, 0.53 and 0.05 respectively. Moreover, the

result of standard deviation revealed the variables are reasonable spread and there are no outliers or shock which need special consideration. For instance, the Poverty has standard deviation of 0.10. while unemployment, inflation, economic growth governance, population, trade openness and FDI have standard deviation of 6.99, 27.27, 0.87, 0.57, 0.91, 0.27 and 0.07 respectively. Multicollinearity test by the pairwise correlation test revealed all the variables except inflation and FDI have good associations.

Figure 1 and 2 depict the downward trend of average poverty rate from 2002-2019 but changed upward from 2020 due to the covid-19 pandemic while economic growth depicted an upward trend, from 2002 until 2020 when the pandemic obstructed the world economies.

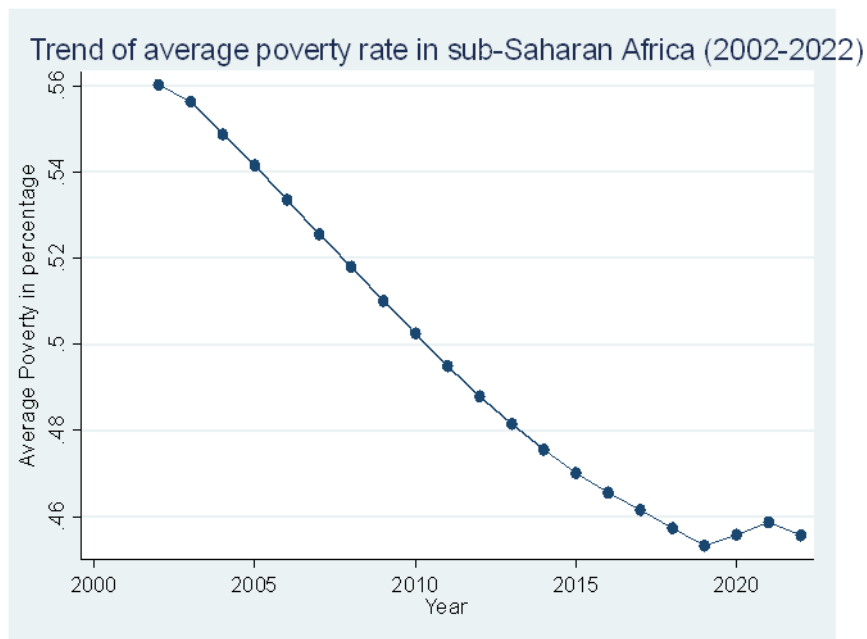


Fig 1 Trend of average poverty

Source: Authors compilation. 2024



Fig 2 Trend of average real GDP growth
Source: Authors compilation. 2024

The result of the two-step system GMM estimation of model 4 is displayed in table 4 revealed the coefficient of the lagged value of poverty (0.92) is positive, less than one and statistically significant at 1% implying the previous level of poverty has 92% impact on the current welfare of people *ceteris paribus*. The coefficient of GOV (-0.0015) is negative, suggesting as expected, a higher governance quality leads to lower level of poverty in disagreement with the findings of Brady (2009), Iddrisu et al., (2023) and Huber & Stephens (2001). As expected, the effect of income (LNGDP, -0.012) is negative and statistically significant at 1%, signifying a one percent increase in income will cause 1.2% reduction in poverty in sub-Saharan Africa in consistent with the recent study of Iddrisu et al., (2023). As found in the work of poverty Brady (2019), the coefficient of unemployment (0.0004) is seen to be positive and statistically significant at 5% implying unemployment statistically leads to poverty in the region. This is not surprising because it validates the argument of the behavioral approach which says lack of engagement unproductive such as unemployment causes poverty. Furthermore, the coefficient of trade openness (-0.01) was found to be negative and statistically significant at 5% significance level indicating one percent an increase in international trade in relation to GDP by one percent leads to approximately one percent reduction in poverty level (Shakil& Imran, 2022; Shabab, 2018). The coefficient of population growth is found positive

(0.0001) signifying an increase in population growth cause an increase in poverty but insignificant similar to the coefficient of inflation (-0.0000), not only small but also not statistically significant in this study in contrary to the result of Iddrisu et al., (2023).

Table 4

Two- step system GMM Regression results of model 4

Variable	Regression Coefficients	P-Values	T-Stats
POV _{t-1}	0.9151	0.000***	42.68
LNGDP	-0.0119	0.001***	-3.46
UN	.0004234	0.050*	2.02
TR	-.0063808	0.023**	-2.36
POP	.0001277	0.828	0.22
INF	-.0000133	0.921	-0.10
GOV	-.0014287	0.780	-0.28
F STAT.	94314.92	0.000***	

Source: Author's Compilation 2024 using Stata 15

Time dummies are included in all regressions (not reported).

*** 1% significance, ** 5% significance, *10% significance respectively.

The inclusion of the interaction terms changed the effect of trade openness as in table 5. It shows that trade openness cannot have a good influence on poverty with the current system of governance which the result reveal not to have significant on poverty in this study. This outcome can be likened to the findings of Gandjon and Feyom (2024) and Iddrisu et al., (2023). Therefore, the gains from globalization are certain if governance system is strong.

Table 5

Two- step system GMM Regression results of model 5

Variable	Regression Coefficients	P-Values	T-Stats
POV _{t-1}	0.9162	0.0000 ***	41.30
LNGDP	-0.0117	0.0020 ***	-3.28
UN	0.0004	0.067	0.94
TR	-0.0056	0.484	-0.71
POP	.0001937	0.727	0.35
INF	-3.93e-06	0.978	-0.03
GOV	-0.0016294	0.833	-0.21
TRGOV	.0010439	0.866	0.17
F STAT.	103975.66	0.000	

Source: Author's Compilation 2024 using Stata 15

Time dummies are included in all regressions (not reported).

*** 1% significance, ** 5% significance, *10% significance respectively.

The evaluation test carried out for the estimation shows validity, accuracy and robustness. Hence, it can be concluded that governance is weak in majority of countries, unemployment is very high, the economy is growing and international trade have impact on poverty in sub-Saharan Africa. It is however recommended in order to maximize the benefit of economic globalization, there should be collective efforts among the countries to improve the quality of governance systems, corruption should be addressed, rule of law must be ensured, political stability is important, voice and accountability is very paramount for freedom and government effectiveness at all levels of government should be strengthened. Also, support for infrastructural development and investment in advanced technologies will help the growth of small and medium scale business to increase trade.

References

1. Anetor, F. O., Esho, E., &Verhoef, G. The impact of foreign direct investment, foreign aid and trade on poverty reduction: Evidence from Sub-Saharan African countries// *Cogent Economics & Finance*. 2020. Vol 8(1). P. 1-14. doi:10.1080/23322039.2020.1737347
2. Anil Deolalikar, Brillantes, A., RaghavGaiha, Pernia, E., &Racelis, M. (2024). Poverty Reduction and the Role of Institutions in Developing Asia. *Social Science Research Network*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4878850>
3. Brady, D. Theories of the causes of poverty//*Annual Review of Sociology*. 2019. Vol. 45(1), P. 155–175. doi:10.1146/annurev-soc-073018-022550
4. Gandjon F, Gislain S, Cédric F. “Does Trade Openness Improve or Worsen Public Governance in Sub-Saharan Africa?” // *International Economics*. 2024. Vol. 178 P. 100502, <https://doi.org/10.1016/j.inteco.2024.100502>.
5. Harrison, A. *Globalization and Poverty*//National Bureau of Economic Research, Inc. 2006. P. 1-53
6. Iddrisu, K., Abor, J. Y., Insaadoo, M., and Banyen, K. T. Does China’s flow of FDI and institutional quality matter for poverty? Evidence from Sub-Sahara Africa// *Journal of Asian and African Studies*. 2023. P. 1-26. doi:10.1177/00219096231188948P.
7. Pal, S. Do economic globalization and the level of education impede poverty levels? A non-linear ARDL approach// *The Journal of Economic Inequality*. 2024. P. 1-47. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10888-023-09608-3>

8. Semancikova J. Trade, Trade openness and economic performance. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 220 // *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 2016. Vol. 220. P. 407–416.

9. Seyedsayamdost E. Sustainable Development Goals // *World Social Report*. 2020.

10. Shakil, A. & Imran, Kh. The impact of globalization, Foreign Direct Investment and Trade Openness on Poverty: a case study of Pakistan // *Economic consultant*. 2022. Vol. 37 (1). P. 41-60. doi:10.46224/ ecoc.2022.1.4

EFFECT OF INFLATION ON ECONOMIC GROWTH OF NIGERIA: AN ARDL MODEL APPROACH

Awuna Jude Msonter

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Despite this assertion that certain degrees of inflation foster the economic growth, most findings still reveal that inflation is detrimental to economic activities [1], [2]. They posit that inflation needs to be reduced and kept to the barest and should not rise above a single digit. This is the view of the Monetarists and the Keynesians who assert that inflation has serious contagious effects as it discourages domestic production and creates a favorable atmosphere for foreign goods to compete with the domestic market, encourages deficit balance in the international payment transaction, uncertainty in the profitability of future investment projects, redistributes income in a haphazard way, reduction in purchasing power of money, which results in frequent agitations by a trade union to increase workers' salaries, interacts with the tax system to distort the decision between lenders and borrowers and above all places a huge toll on individuals with fixed income or fixed interest rate on assets [3, 4, 5, 6]

Unit Root Test

The result in Table 1 indicated that all the variables (Real Gross Domestic Product, Inflation rate, Exchange rate, Interest rate and Foreign Direct Investment) were found to be statistically significant and 1%. The variables Inflation rate and Interest rate were stationary at level while, Real Gross Domestic Product, Exchange rate and Foreign Direct Investment became stationary on first differencing. This indicates that the variables exhibit random walk (unit roots) or the future values of

these variables do not converge from their past values. Thus, the null hypothesis of non-stationary of the data was rejected.

Table 1

Result of Augmented Dickey-Fuller (ADF) Test

Variable	Level				First Difference					
	ADF	1%	5%	10%	ADF	1%	5%	10%	Inference	
RGDP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	I
	1.264	3.592	2.931	2.603	6.359***	3.596	2.933	2.604	(1)	I
Inflation Rate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	I
	3.624***	3.592	2.931	2.603					(0)	I
Exchnge Rate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	I
	1.941	3.592	2.931	2.603	5.588***	3.596	2.933	2.604	(1)	I
Interest Rate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	I
	2.656***	3.592	2.931	2.603					(0)	I
FDI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	I
	1.950	3.605	2.936	2.606	10.13***	3.610	2.938	2.607	(1)	I

*** Significant at 1% Source: Data analysis, 2024.

Lag Length Selection Criteria

The result of the lag length selection criteria is presented in Table 2. ARDL model was fitted to the time series data in order to find an appropriate lag structure for the analysis. This was necessitated by the sensitivity of time series analysis to lag length structure [7, 8]. Based on the result in Table 2, the lag length which minimizes SC, AIC and HQ is lag two and thus our optimal lag length.

Table 2

Lag Length Selection Criteria

Lag	LogL	LR	FPE	AIC	SC	HQ
0	-184.5617	NA	0.014811	9.976934	10.19241	10.05360
1	-49.66815	227.1892	4.62e-05	4.193060	5.485892	4.653040
2	6.842303	80.30433*	9.45e-06*	2.534616*	4.904806*	3.377911*
3	30.84613	27.79391	1.21e-05	2.587046	6.034596	3.813658

Source: Data Analysis, 2024.

* indicates lag order selected by the criterion

LR: sequential modified LR test statistic (each test at 5% level)

FPE: Final prediction error

AIC: Akaike information criterion

SC: Schwarz information criterion

HQ: Hannan-Quinn information criterion

Effects of Inflation on Economic Growth

Autoregressive Distributed Lag Model (ARDL) was employed to estimate the short-run effects of inflation rate, exchange rate, interest rate and foreign direct investment on economic growth. The result in table 3 showed that in the short run, change in the coefficient of Real Gross Domestic Product was positive (0.691098) and significant at 1%. The result also showed that in the short run, change in the coefficient of exchange rate was negative (-0.689841) and significant at 1%. This implies that an increase in exchange rate will lead to a decrease in economic growth in the short run *ceteris paribus*. This implies that increase in exchange rate or depreciation of the naira adversely affects economic growth in Nigeria given the large dependent of the economy on importation. Therefore, the null hypothesis which stipulated that there is no short-run effect of exchange rate on economic growth in Nigeria is hereby rejected and the alternative accepted. this result is in line with the findings of [9] in their work on exchange rate fluctuations and economic growth in Nigeria.

The result also revealed that the coefficient of Foreign Direct Investment was positive (0.133205) and significant at 1%. This implies that an increase in foreign direct investment will lead to an increase in economic growth in the short run *ceteris paribus*. Therefore, the null hypothesis which stipulated that there is no short-run effect of foreign direct investment on economic growth in Nigeria is hereby rejected and the alternative accepted.

The R-Square of 0.981332 shows that 98.1% of the changes in economic growth are explained by the variables in the model.

Table 3

Auto Regressive Distributed Lag Result on Short Run Effects of Inflation on Economic Growth

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.*
LNGDP(-1)	0.691098	0.073168	9.445308	0.0000
LNINF	-0.036677	0.041663	-0.880339	0.0862
LNINF(-1)	0.082433	0.042619	1.934185	0.0633
LNEXCH	0.118096	0.098879	1.194348	0.2424
LNEXCH(-1)	-0.689841	0.126944	-5.434214	0.0000
LNEXCH(-2)	0.638079	0.099756	6.396420	0.0000
LNFDI	-0.064385	0.044425	-1.449304	0.1584
LNFDI(-1)	0.033603	0.042671	0.787497	0.4376
LNFDI(-2)	0.133205	0.048978	2.719706	0.0111
LNINT	-0.127495	0.110874	-1.149911	0.2599
C	1.567225	0.561065	2.793306	0.0093
R-squared	0.981332	Mean dependent var		5.072796

Adjusted R-squared	0.974665	S.D. dependent var	0.872949
S.E. of regression	0.138946	Akaike info criterion	-0.876711
Sum squared resid	0.540571	Schwarz criterion	-0.407501
Log likelihood	28.09586	Hannan-Quinn criter.	-0.708362
F-statistic	147.1913	Durbin-Watson stat	1.693350
Prob(F-statistic)	0.000000		

Source: Data Analysis, 2024.

Bounds Test for Co-integration

The bounds test result in Table 4 shows that the F-statistic (72.7) approximately is beyond all the significance levels. It, therefore, indicates clearly the long-run relationship among the variables.

Table 4

Augmented Autoregressive Distributed Lag Bounds Test for Co-integration

Test Statistic	Value	k
F-statistic	72.65000	4
Critical Value Bounds		
Significance	I0 Bound	I1 Bound
10%	2.45	3.52
5%	2.86	4.01
2.5%	3.25	4.49
1%	3.74	5.06

Source: Data Analysis, 2024

Long-Run Effects of Inflation on Economic Growth.

Table 5 explains the long-run relationship that shows effect of inflation on economic growth of Nigeria. Firstly, the significance of error correction mechanism (ECM) result and the negative sign of the coefficient lend credence to the establishment of co-integration among variables in this study. This coefficient indicates -0.308902 and suggests that about 30.8% of previous year disequilibrium is corrected in the current year. Hence, the ECM adjusts rapidly to changes in the long run.

In terms of the signs and magnitude of the coefficients, the long-run result indicates that inflation rate exchange rate are negative and significantly related to gross domestic product. The result shows that a unit increase in inflation rate and exchange rate will lead to -0.636677 and -0.638079 units decrease in gross domestic product, respectively. This result conforms with the findings of [10] in their study on the effect of inflation on economic growth: evidence from Nigeria.

The Autoregressive Distributed Lag (ARDL)

Result for Long-Run Effects of Inflation on Economic Growth.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
D(LNINF)	-0.636677	0.041663	-0.880339	0.0000
D(LNEXCH)	0.118096	0.098879	1.194348	0.2424
D(LNEXCH(-1))	-0.638079	0.099756	-6.396420	0.0000
D(LNFDI)	-0.064385	0.044425	-1.449304	0.1584
D(LNFDI(-1))	-0.133205	0.048978	-2.719706	0.0111
D(LNINT)	-0.127495	0.110874	-1.149911	0.2599
CointEq(-1)	-0.308902	0.073168	-4.221793	0.0002

Source: Data Analysis, 2024.

REFERENCES

1. Kasidi, F., & Mwakanemela, K. (2015). Impact of inflation on economic growth: A case study of Tanzania. *Asian Journal of Empirical Research*, 3(4), 363-380. Retrieved from <http://www.aessweb.com/pdf-files/363-380.pdf>
2. Manoel, B. (2010). Inflation and economic growth in Latin America; some panel time series evidence (University of Pretoria Department of Economics working paper series). <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2011.10.018>
3. Al-Taeshi, H. T. A. (2016). The impact of inflation on economic growth: evidence of Malaysia from the period 1970-2014 (Published Master Thesis Submitted to Near East University Graduate School of Social Sciences Economics Master's Programme). Retrieved from <http://docs.neu.edu.tr/library/6429447589.pdf>
4. Chude, D. I., & Chude, N. P. (2015). Impact of inflation on economic growth in Nigeria. *International Journal of Business and Management Review*, 3(5), 26-34.
5. Eggoh, J. C., & Muhammad, K. (2014). On the nonlinear relationship between inflation and economic growth. *Research in Economics*, 68(2), 133-143. <http://doi.org/10.1016/j.rie.2014.01.001>
6. Olu, J. F., & Idih, E. O. (2015). Inflation and economic growth in Nigeria. *Journal of Economics and International Business Management*, 3(1), 20-30. Retrieved from <http://sciencewebpublishing.net/jeibm/archive/2015/3/pdf/OluandOdi.pdf>

7. Foresti, P. (2006). Testing for Granger causality between stock prices and economic growth, MPRA No. 2962:1-10.
8. Oyinbo O. and Emmanuel, Y.D. (2012).“Empirical Assessment of the Growth Rate of Maize Production in the Pre-SAP, SAP and Post-SAP Periods in Nigeria”. Russian Journal of Agricultural and Socioeconomic Science, 5(5):23-27.
9. Ewubare, D. B. and Ushie, A.U. (2022).Exchange Rate Fluctuations and Economic Growth in Nigeria.International Journal of Development and Economic Sustainability, 10(1), pp.41-55.
10. Olugbenga, A. A. and Oluwabunmi, D. (2020). Impact of inflation on economic growth: evidence from Nigeria. Investment Management and Financial Innovations, 17(2), 1-13. doi:10.21511/imfi.17(2).2020.01

THE EFFECTS OF INNOVATIVE CAPABILITY APPROACH AND STRATEGIC GOALS ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SMES) IN GHANA

Awuah Prince Baffour

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Small and Medium Enterprises (SMEs) are crucial players in the economic growth of developing countries, particularly in Africa, where they contribute significantly to job creation, income generation, and the reduction of poverty. In Ghana, SMEs account for a large portion of the country’s economy, driving innovation and contributing to economic diversification. However, despite their importance, many SMEs struggle with improving their financial performance. Recent studies suggest that two critical factors that influence the financial success of these enterprises are innovative capabilities and strategic goals.

Understanding Innovative Capabilities

Innovation is increasingly recognized as a key driver of business success in the globalized economy. For SMEs in Ghana, innovation can take various forms, including product development, process improvements, and business model innovation. Innovative capabilities refer to the firm’s ability to generate, implement, and commercialize new ideas that meet market needs and enhance operational efficiency.

Ghanaian SMEs face various challenges in fostering innovation, such as limited access to finance, inadequate infrastructure, and a shortage of skilled labor.

However, SMEs that are able to leverage their innovative capabilities are more likely to differentiate themselves in competitive markets. According to the "Innovation and Growth of SMEs in Ghana" report by the Ghana National Chamber of Commerce and Industry (GNCCI), innovation plays a vital role in enhancing the productivity and profitability of SMEs. SMEs with strong innovation capabilities can better adapt to changing market demands, leading to a sustainable competitive advantage and improved financial performance (GNCCI, 2022).

Strategic Goals and Financial Performance

Strategic goals are the long-term objectives set by an organization to guide its growth and operations. For SMEs in Ghana, setting clear and achievable strategic goals is crucial for directing resources and efforts toward maximizing profitability. These goals can include expansion into new markets, increasing product offerings, or improving operational efficiencies. Strategic goal is developed in various developmental phases as highlighted in the strategic management literature. The first phase is the management of financial plan of the business; this entails performing monitoring and control of the company's activities through the management of the company's budget to achieve objectives. The second phase involves performing effective planning activities to enhance growth by forecasting the future. At the third phase, the company establishes an effective plan aimed at tackling the external environment. This would enable the company to better respond to market demands and competitor activities. The fourth and final phase involves the company effectively developing its internal resources to be able to have a competitive edge which would enhance the future survival of the business. This last phase of strategic management is what has the component of evaluation and control of the business activities to ensure long-term survival. Hunger and Wheelan (2006) focuses on these phases to develop a theoretical model explaining how the process of strategic management should be performed. According to them the strategic goals process is made up of 4 components.



Source: Hunger and Wheelan(2006)

Hunger and Wheelan (2006) argue that a clear feedback which is free from all forms of biases is needed by managers to compare with actual performance to identify any gaps.

The literature on SMEs and strategic management highlights that SMEs with

well-defined strategic goals tend to perform better financially because they have a clear direction for growth. A study by Owusu-Antwi (2018) found that SMEs in Ghana that adopted strategic planning frameworks were better able to weather economic challenges, outperform competitors, and improve financial outcomes. In contrast, SMEs without clear strategic direction were found to be reactive rather than proactive, limiting their potential for growth and profitability.

Moreover, strategic goals help SMEs to allocate resources more efficiently, improve decision-making, and focus efforts on high-impact areas such as customer satisfaction, market expansion, and cost reduction. In a study by Agyapong et al. (2018), it was found that SMEs in Ghana with strategic goals aligned with their core capabilities showed better financial performance, including higher profitability and revenue growth.

The Interplay Between Innovation and Strategic Goals

Innovative capabilities and strategic goals are closely intertwined, and their combined effect can significantly enhance the financial performance of SMEs in Ghana. Innovation serves as a means to achieve strategic goals, while strategic goals provide a roadmap for guiding innovation efforts. For example, an SME with a strategic goal to expand into international markets would need to innovate its products or services to meet the demands of foreign consumers.

An empirical study by Anku-Tsedde and Osei-Bonsu (2020) on the relationship between innovation and strategic goals in Ghanaian SMEs highlighted that firms with a clear innovation strategy, aligned with their business objectives, experienced superior financial outcomes. These SMEs were able to optimize their use of resources, focus on market-driven innovations, and achieve sustainable growth. Additionally, when SMEs integrate innovation into their strategic goals, they are more likely to invest in research and development (R&D), leading to continuous improvement and competitive advantages that positively impact financial performance.

Challenges Faced by Ghanaian SMEs

Despite the potential benefits, SMEs in Ghana face several challenges in harnessing their innovative capabilities and setting effective strategic goals. One of the primary obstacles is the lack of access to finance. According to the Bank of Ghana, SMEs face difficulties in securing funding from financial institutions due to their perceived high risk and inadequate collateral. Without sufficient funding, it becomes challenging for SMEs to invest in innovation or implement strategic initiatives.

Additionally, there is a significant skills gap in the labor force, with many

SMEs struggling to hire workers with the technical expertise needed for innovation. In response to this, SMEs must invest in training and development programs to build the necessary skills within their workforce.

Policy Implications

To support the growth and financial performance of SMEs in Ghana, it is essential for both the government and the private sector to create an enabling environment for innovation and strategic goal setting. The government can offer financial incentives, subsidies, or tax relief to SMEs investing in R&D and innovative activities. Policies that promote access to affordable credit, such as the establishment of SME-focused financial institutions, can help SMEs overcome financial barriers to innovation.

Furthermore, business development services (BDS) that provide training on strategic planning, innovation management, and market research would be beneficial for SMEs to develop the skills required to set and achieve effective strategic goals. Government and industry players must also facilitate the building of networks and partnerships to encourage collaboration, knowledge-sharing, and the development of innovative business models.

Conclusion

The financial performance of SMEs in Ghana is heavily influenced by their ability to innovate and set clear, strategic goals. Innovation enables SMEs to adapt to changing market conditions and customer preferences, while strategic goals provide a roadmap for achieving growth and profitability. However, challenges such as limited access to finance and a skills gap must be addressed to enable SMEs to fully realize the potential of their innovative capabilities and strategic goals. With the right support from government policies and the private sector, Ghanaian SMEs can enhance their financial performance, contribute more significantly to the economy, and compete effectively on both local and global stages.

REFERENCES

1. Agyapong, D. A., Asante, K. O., & Osei-Tutu, E. (2018). The Role of Strategic Management in the Performance of SMEs in Ghana. *International Journal of Business and Social Science*, 9(7).
2. Anku-Tsedde, O., & Osei-Bonsu, S. (2020). Innovation and Strategic Goal Setting: A Study of Small and Medium Enterprises in Ghana. *Journal of African Business*, 21(3).
3. Ghana National Chamber of Commerce and Industry (GNCCI). (2022). *Innovation and Growth of SMEs in Ghana*.

4. Owusu-Antwi, G. (2018). Strategic Management and Financial Performance of SMEs in Ghana. *Journal of Business Research*, 10(2).

5. Lerner, M., & Almor, T. (2002). Relationship among strategic capabilities and the performance of women-owned small ventures. *Journal of Small Business Management*, 40(2), 109-125.

**PERU’S PERFORMANCE IN REGIONAL TRADING BLOCS:
COMPARISON WITHIN PACIFIC ALLIANCE
AND ANDEAN COMMUNITY**

Cortez Salcedo Favio Daniel

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Peru’s economy faced a high increase in last years, mainly due to its changes towards being a more opened economy and take part in customs unions and free-trade organizations. These efforts come with Peru’s union into 2 blocs of economic integration within its region; The Andean Community and The Pacific Alliance are 2 integration processes with focus on reducing trade barriers and creating a single market in some Latin America countries.

The article’s focus concentrates on measuring the level of trade in both agreements considering size market, economy growth rate and indicators that let us know the weight of Peruvian exports in regional economy.

First of all, we talk about the 2 blocs in a brief way presenting data to understand its size.

Andean Community

Established in 1969 by Peru, Bolivia, Colombia, and Ecuador. The bloc seeks to create a customs union and a common market to enhance trade and cooperation among its members

Table 1

Comparison of “Andean Community” economies

Indicators	Bolivia	Ecuador	Colombia	Peru
GDP (USD)	45.8	118.8	363.5	267.6
GDP per capita	3168.7	6166.0	6850.2	6455.8
Inflation	2.58%	2.22%	11.74%	6.46%
Unemployment	3.02%	3.51%	9.6%	4.9%
Exports	27.28%	29.07%	17.76%	27.09%
Imports	31.57%	28.78%	22.72%	23.82%

Source: World Bank [1]

Pacific Alliance Established in 2011 with Chile, Colombia, and Mexico. The alliance emphasizes free trade, competitiveness, and integration with global markets, particularly the Asia-Pacific region.

The PA has significantly boosted Peru's exports by eliminating tariffs on 92% of goods traded within the bloc, it also facilitates Peru's integration into global value chains and enhances its access to Asian markets. [2]

Table 2

Comparison of Pacific Alliance economies

Indicator	Colombia	Peru	Chile	Mexico
GDP (USD)	363.54	267.6	335.53	1788.88
GDP per capita	6850.19	6455.83	14247.71	10326.95
Inflation	11.74%	6.46%	7.58%	5.53%
Unemployment	9.6%	4.9%	9.01%	2.77%
Exports	17.76%	27.09%	31.14%	36.2%
Imports	22.72%	23.82%	29.83%	37.92%

Source: World Bank [1]

Mexico has the highest GDP among the listed countries at \$1,788.9 billion, while Bolivia has the lowest at \$45.8 billion; Colombia, Peru, and Chile have comparable GDPs, with Chile slightly lower. Chile leads in GDP per capita at \$14,247.71, indicating higher average income levels, whereas Bolivia's is the lowest at \$3,168.7. Colombia faces the highest inflation rate at 11.74%, while Ecuador and Mexico maintain lower rates of 2.22% and 5.53%, respectively. Mexico also boasts the lowest unemployment rate at 2.77%, contrasting with Colombia's 9.60%. In trade, Mexico leads in export intensity at 36.20% of GDP, while Bolivia has the highest import percentage at 31.57%; Chile's exports contribute 31.14% to its GDP.

Peru's role

Table 3

Comparison Peru's total exports and exports in CAN

Year	Total World	Total in Bloc	Percentage of Total exports
1996	5.84	0.29	5.00%
2002	7.7	0.41	5.27%
2012	46.41	2.42	5.22%
2022	63.39	3.18	5.02%

Source: OEC [4]

Peru's exports within the CAN Bloc have risen from \$0.29 billion in 1996 to \$3.18 billion in 2022; however, this growth rate is slower than that of Peru's global exports. Despite the increase in absolute terms, the share of Peru's total exports directed to the CAN Bloc has remained relatively stable, fluctuating around 5%, with figures such as 5.00% in 1996 and 5.02% in 2022. This stability suggests that while exports to the CAN Bloc have grown, their relative importance compared to Peru's overall global exports has not significantly changed. Consequently, while Peru's economic ties within the CAN Bloc are important, they are not dominant in its broader trade strategy, as evidenced by the dramatic increase in exports to other international markets.

Table 4

Comparison Peru's total exports and exports in PA

Year	Total World	Total in Bloc	Percentage of total exports
1996	5.84	0.36	6.17%
2002	7.7	0.56	7.27%
2012	46.41	3.44	7.41%
2022	63.39	3.68	5.81%

Source: OEC [5]

Peru's exports to the PA Bloc have increased in absolute terms, rising from \$0.36 billion in 1996 to \$3.68 billion in 2022; however, this growth has not matched the pace of Peru's overall global exports. The share of Peru's total exports directed to the PA Bloc initially grew, peaking at 7.41% in 2012, but then declined to 5.81% by 2022, indicating a decrease in the bloc's relative significance as Peru diversifies

its trade connections. While trade with the PA Bloc remains important, its diminishing share highlights Peru's expanding global trade landscape and the need to adapt to a broader array of international markets.

The analysis of the markets reveals several key conclusions regarding economic size, stability, wealth distribution, and trade dynamics. Mexico stands out as the dominant economy, with significant trade influence, while Bolivia represents the least developed economy due to its low GDP and GDP per capita. Economic stability varies, with Ecuador and Mexico exhibiting lower inflation rates, suggesting a more stable economic environment, in contrast to Colombia's high inflation and unemployment rates that indicate macroeconomic challenges. Chile's higher GDP per capita reflects better average income levels compared to its neighbors despite having a smaller overall GDP than Mexico. In terms of trade dynamics, both Mexico and Chile are highly export-oriented economies, whereas Bolivia faces potential trade imbalances with high imports and low exports. Peru's global exports have seen substantial growth from \$5.84 billion in 1996 to \$63.39 billion in 2022, indicating its increasing integration into global markets. Exports to the Pacific Alliance (PA) bloc consistently account for a larger share of Peru's total exports compared to the Andean Community (CAN) bloc, highlighting the PA's relatively more significant role in Peru's regional trade. However, both blocs have seen a decline in their relative importance over time as Peru diversifies its trade relationships globally, with the PA share peaking at 7.41% in 2012 before declining to 5.81% in 2022, while CAN's share has remained stable around 5%. Overall, while both CAN and PA are important regional partners for Peru, their contributions to Peru's total exports have diminished as the country increasingly focuses on global diversification.

The analysis highlights Peru's significant global export growth from 1996 to 2022, alongside stable but modest contributions from the CAN and PA blocs. While the PA bloc maintained a larger share of Peru's exports than CAN, its relative importance declined after peaking in 2012. These trends reflect Peru's diversification into global markets, reducing reliance on regional blocs.

REFERENCES

1. World Bank Group (2024) World development indicators, DataBank. Available at: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators#> (Accessed: 20 November 2024).
2. Nolte, Dr.D. (2016) The Pacific Alliance: Nation-Branding through Regional Organisations, GIGA. Available at: <https://www.giga->

hamburg.de/en/publications/giga-focus/the-pacific-alliance-nation-branding-through-regional-organisations (Accessed: 22 November 2024).

3. Simoes A.J.G., Hidalgo C.A. (2011) The Economic Complexity Observatory: An Analytical Tool for Understanding the Dynamics of Economic Development. Workshops at the Twenty-Fifth AAAI Conference on Artificial Intelligence. Available at: https://oec.world/en/profile/international_organization/pacific-alliance (Accessed: 25 November 2024).

4. Observatory of Economic Complexity (OEC) (2024). Andean Community. Available at: https://oec.world/en/profile/international_organization/andean-community (Accessed: 25 November 2024).

5. Observatory of Economic Complexity (OEC) (2024). Pacific Alliance. Available at: https://oec.world/en/profile/international_organization/pacific-alliance (Accessed: 25 November 2024).

THE INFLUENCE OF CHINA IN PERU

Huaman Ochoa Nathaly Gimena

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

China's growing influence in Peru, a phenomenon that has fundamentally transformed Peru's economic landscape. This topic is of particular importance as Peru has become one of China's most important strategic partners in Latin America. The relationship between these two Pacific Rim nations has evolved from simple commercial exchanges to a complex web of economic interdependence, encompassing trade, investment, infrastructure development, and resource extraction. As Peru's main trading partner and a major source of foreign direct investment. In this essay, we will explore the multifaceted nature of China-Peru relations. We will look at key sectors such as mining, infrastructure, and agriculture, where Chinese influence has been most pronounced.

The Free Trade Agreement (FTA) between China and Peru, signed on April 28, 2009 and in force since March 1, 2010, is a bilateral agreement that seeks to eliminate obstacles to trade and encourage investment between the two countries.

Objectives of the Agreement

Elimination of tariffs: The agreement establishes the gradual reduction and elimination of tariffs on a wide range of products, which facilitates the access of Peruvian products to the Chinese market and vice versa. Promotion of trade: The aim is to consolidate access to goods and services, promoting a more fluid and efficient exchange between the two countries. Investment: The FTA also aims to encourage Chinese investment in Peru, especially in strategic sectors such as mining, infrastructure and agriculture.

The FTA has allowed Peru to benefit from preferential conditions in access to the Chinese market, helping to reduce the trade diversion that could arise from the agreements that China has signed with other competing countries. However, it has also posed challenges, such as the need for Peruvian producers to adapt to the demands of the Chinese market and competition with low-cost manufactured goods from China.

Since the implementation of the FTA, a significant increase in bilateral trade has been observed. China has become Peru's main trading partner, accounting for a considerable share of Peruvian exports, especially in products such as minerals, agricultural and fishery products. On the other hand, Peru imports a variety of goods from China, including machinery, electronic equipment and manufactured products.

According to tables 1. 2, we can see that China far exceeds Peru in terms of the total value of its exports. This significant difference reflects the greater scale and diversification of the Chinese economy. Peruvian exports show a strong concentration in primary products, especially minerals and agricultural products. Fuels and mining products represent a considerable portion of its total exports, which shows the importance of the extractive sector in the Peruvian economy.

Table 1

Chinese export and Peruvian import
before and after signing trade agreement (2007, 2010, 2023)

Product/Sector	Export China 2007	Export China 2010	Export China 2023	Import Peru 2007	Import Peru 2010	Import Peru 2023
Total merchandise	1220456	1577754	3379255	20368	30030	52329
Agricultural products	38862	51607	95234	2454	3595	7034
Food	33161	44153	83016	2126	3095	6544
Fuels and mining products	42815	48060	105787	4000	4643	10177
Fuels	20878	26673	61091	3822	4257	9278
Manufactures	1136143	1476532	3105177	13311	21715	34943
Iron and steel	51531	39565	88656	1098	1741	1856
Chemicals	60341	87519	259862	2967	4400	7669
Pharmaceuticals	6001	10680	20293	346	591	1170
Machinery and transport equipment	577819	781074	1612657	6201	10490	15976
Office and telecom equipment	347843	449340	688436	1449	2353	3617
Electronic data processing and office equipment	165890	205991	194704	460	912	1227
Telecommunications equipment	146281	180426	295944	964	1365	2226
Integrated circuits and electronic components	35672	62923	197789	25	77	165
Transport equipment	59131	95671	261423	1717	3489	5287
Automotive products	23032	28037	170116	1420	2912	4578
Textiles	56032	76871	134336	470	725	1126
Clothing	115520	129820	164743	182	344	921

For its part, China exhibits a more diversified export structure, with a significant share of manufactured products, especially machinery, transportation equipment and chemical products. This indicates a higher level of industrialization and technological development compared to Peru. We can see that China imports a significantly larger volume of products compared to Peru. This difference reflects the enormous scale of its economy and its role as one of the world's leading manufacturing powers.

Table 2

Chinese import and Peruvian export before and after signing trade agreement (2007, 2010, 2023)

Product/Sector	Export Peru 2007	Export Peru 2010	Export Peru 2023	Import China 2007	Import China 2010	Import China 2023
Total merchandise	28218	35993	63074	956116	1396247	2556565
Agricultural products	4191	5943	13302	65369	108260	285115
Food	3846	5567	12809	32422	59556	220765
Fuels and mining products	16327	18300	37413	210764	375013	874888
Fuels	2410	3345	4396	105119	188958	515898
Manufactures	3362	3834	5261	677516	894290	1293940
Iron and steel	90	126	241	24145	25054	38374
Chemicals	649	1021	1651	107421	149417	235695
Pharmaceuticals	18	38	111	3889	8030	43972
Machinery and transport equipment	158	324	608	412654	549686	795034
Office and telecom equipment	11	29	41	226459	278043	477778
Electronic data processing and office equipment	6	10	22	45458	56822	55132
Telecommunications equipment	4	19	17	35737	40227	46079
Integrated circuits and electronic components	0	1	2	145264	180995	376567
Transport equipment	12	35	118	41695	78138	93355
Automotive products	5	20	65	24033	53043	72400
Textiles	250	288	323	16645	17679	12047
Clothing	1406	1190	1153	1976	2518	10228

Chinese imports show great diversification, ranging from agricultural products to high-tech machinery and equipment. This indicates robust domestic demand and an economy that is constantly seeking inputs to maintain its industrial growth. For its part, Peruvian imports are concentrated in a smaller number of product categories, suggesting a more specific domestic demand and a lower national production capacity in certain sectors.

At the same time, it should be noted that after the signing of agreements between the countries, their mutual trade flows have significantly increased. China exports more goods to Peru, and buys resources from Peru.

Peru's agricultural exports to China have experienced significant growth in recent years, consolidating itself as a strategic trade link between the two countries. According to available data, Peruvian products have managed to penetrate the demanding Chinese market, highlighting the importance of certain products such as fishmeal for animal feed. The graph shows that fishmeal represents a considerable portion of Peruvian exports to China, suggesting strong demand in the Chinese fishing sector (Fig. 1). This high demand may be related to the growth of aquaculture in China and the need for high-quality ingredients for feeding fish and other aquatic organisms.

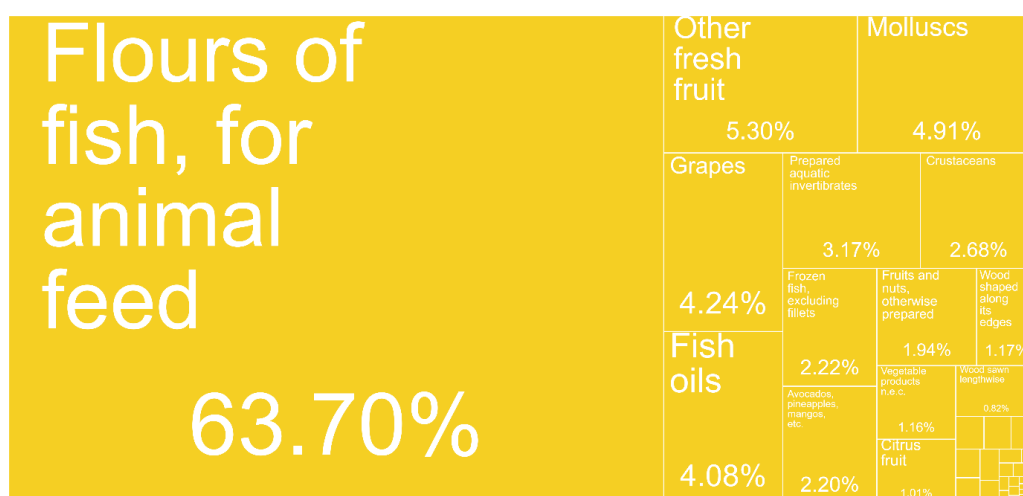


Fig.1. Peru's agricultural exports to China

Peru's mineral exports to China; Peru has positioned itself as a major mineral supplier to China, with copper as its main export product. According to the data presented, copper represents 70.63% of total Peruvian mineral exports to this Asian country, which shows China's dependence on this metal for its growing manufacturing industry (Fig. 2).

The graph clearly shows the dominance of copper in Peruvian exports to China, followed by iron ores and concentrates, precious metals, zinc and lead. This diversification, although significant in the context of minerals, is still strongly influenced by Chinese demand for copper, a metal essential for the production of a wide range of products, from electronics to infrastructure.

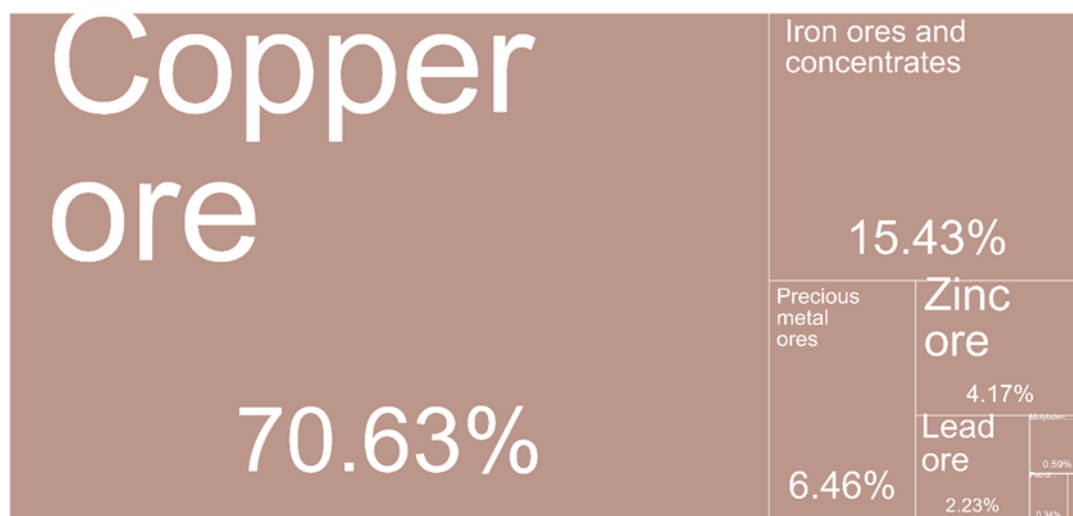


Fig. 2. Peru's mineral exports to China

Peru's electronic components exports to China; Peru has seen a remarkable growth in the export of electronic components to China. The data reveals that components for radio, telephone and television transmission equipment account for the largest share of these exports, constituting 60.04% of the total (Fig. 3).

This high percentage suggests a strong dependence of the Chinese industry on Peruvian components for the manufacture of its electronic devices. Analysis of the chart also shows that other components such as parts for electric generators and telecommunications equipment also have a significant share in the Chinese market.

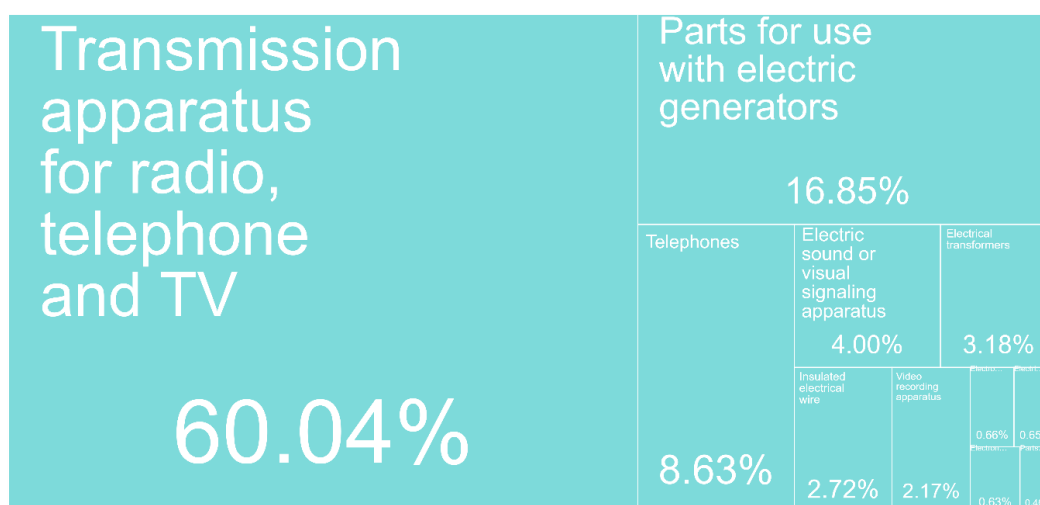


Fig. 3. Peru's electronic components exports to China

In conclusion we can say that the growing economic relationship between China and Peru has significantly transformed the latter country's economic landscape, generating new opportunities and challenges. Since the implementation of the Free Trade Agreement (FTA), the volume of bilateral trade between the two countries has increased, with China becoming Peru's main trading partner.

Peru's export profile remains highly concentrated in primary products, particularly minerals and agricultural products, while China's export structure is much more diversified, underscoring its advanced industrialization and technological capability.

In conclusion, while the Sino-Peruvian relationship offers significant economic opportunities, it also requires careful management to ensure that Peru leverages its strengths while mitigating the risks associated with reliance on Chinese markets and investment. Strategic efforts to diversify the economy and improve domestic production capabilities will be crucial to ensure that Peru remains competitive in the long term.

REFERENCES

1. China poverty rate 1990-2024. (s. f.). MacroTrends.
2. <https://www.macrotrends.net/global-metrics/countries/chn/china/poverty-rate#:~:text=China%20poverty%20rate%20for%202021,a%204%25%20decline%20from%202017>.
3. World Development Indicators | DataBank. (s. f.). <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>.
4. China FTA Network. (s. f.). <http://fta.mofcom.gov.cn/topic/enperu.shtml>
5. The Atlas of Economic Complexity by @HarvardGrwthLab. (s. f.). Atlas-international-frontend. <https://atlas.cid.harvard.edu/explore?country=173&queryLevel=location&product=undefined&year=2021&productClass=HS&target=Partner&partner=location-43&startYear=undefined>
6. Fairlie, A. (2015). China potencia económica y comercial: una mirada desde el Perú. *Agenda Internacional*, 22(33), 55-80. <https://doi.org/10.18800/agenda.201501.003>

DOLLARIZATION AND THE IMPACT OF ORGANIZED CRIME ON THE ECUADORIAN ECONOMY

Jaramillo Pichucho Mickael Andre

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Dollarization and organized crime, although at first glance these phenomena seem to be different issues, are certainly linked and have significantly influenced the country's economic performance.

This article aims to explore the relationships between both points, examining the issue of dollarization, the history of dollarization and its impact on the Ecuadorian economy, and how organized crime has weakened state institutions, facilitating the conditions for money laundering.

Nowadays, the term “dollarization” has been widely used in several countries. Dollarizing a country’s economy is a process in which the US dollar is adopted as its official currency, so that all transactions of goods, services and financial assets are carried out in dollars.

It is a term that generates debate to this day. There are cases where it has been successfully implemented, under the supervision of the United States, and in other countries where the idea of dollarization is proposed as a solution to the economic crisis.

Dollarization is an alternative for states in economic crisis that have lost confidence in their local currency. However, it should be noted that replacing the local currency with the US dollar implies an absolute change in economic policies and that the dollarized country would lose its economic independence given that it would have several limitations when facing global economic crises because it would depend entirely on the economic policies of the United States.

Among the factors that explain the phenomenon of dollarization, especially in Latin American countries, and that have played an important role in the process are: macroeconomic instability, the poor development of financial markets, the lack of credibility in stabilization programs, the globalization of the economy, the history of high inflation, institutional factors, among others.

There are several countries that have officially adopted the dollar as their currency. Officially dollarized countries include: Ecuador, El Salvador, Panama, Palau, East Timor, the Marshall Islands, the Federated States of Micronesia, and other US territory states.

On the other hand, there are some countries that are dollarized informally, such as Venezuela and Argentina, since currently the distribution of the dollar is not official and they still have local currency, but the majority of national and international transactions are handled with the dollar.

Dollarization means an immediate restoration of confidence in monetary functions, an end to hyperinflation and constant devaluation. It also allows the state to create new structures based on the new dollarized economy for society.

The dollarization process can have various origins. One is the formal one (on the supply side), which means the autonomous and sovereign decision of a nation that decides to use the US dollar as its genuine currency. Another possible origin is the informal one (on the demand side), which is a consequence of the portfolio decisions of individuals and companies that start using the dollar as their currency, perceiving it as a refuge from the loss of the value of the domestic currency in scenarios of high price and exchange rate instability.

In this case, formal dollarization is the radical change in the monetary system, but this is usually implemented gradually and with measures to minimize the negative impacts on the economy. While informal dollarization, being a spontaneous and unregulated process, could have harsh implications for the country that implements it, since its economic recovery could be more complex and it would take several years to restore it.

Dollarization in Ecuador in 2000 was an extreme measure taken in response to a deep economic crisis that the country was going through. During the government of Jamil Mahuad between 1998 and 1999, the country suffered uncontrollable hyperinflation and an accelerated devaluation of its national currency at that time known as the “Sucre”. The situation worsened when a bank holiday was announced in 1999 where all financial institutions suspended services completely, which sparked massive protests and a military uprising.

Faced with social and economic instability, the Mahuad government decided to dollarize the economy, setting the exchange rate at 25,000 sources to 1 dollar.

While this measure ended hyperinflation and restored confidence in the currency, its social consequences were devastating. Millions of Ecuadorians saw their life savings in sources drastically devalued to just a few dollars, generating a deep social and economic crisis. Dollarization coincided with a coup d'état, which overthrew Jamil Mahuad, further affecting political instability.

Ecuador's dollarization in 2000 was an emergency measure implemented in response to a deep economic crisis. While it managed to stabilize inflation almost immediately, its social consequences were significant. The devaluation of savings in

sources generated an economic crisis that particularly affected the most vulnerable sectors of the population, causing mass suicides, an increase in poverty and inequality. There was also a migratory exodus to the United States and Spain, driven by the search for better economic opportunities.

Of course, there are advantages to dollarization, of which the following can be:

- **Economic stability:** Stopped Ecuador's hyperinflation and regained the confidence of consumers and investors
- **Attracted foreign investment:** By having the dollar as the local currency, it facilitated trade and investments with the United States and other countries
- **Reduced uncertainty:** The instability of economic activity in the country was eliminated, as well as in prices, and there was greater financial integration.

Dollarization brought about a radical change in the price level in Ecuador. After the measure, prices rose due to speculation and inflationary inertia, reaching their peak in September 2000 at 107.9%. From that moment on, inflation began to decline and was already in single digits by 2002.

Since 2003, inflation in Ecuador has remained stable, averaging 3.4% between 2004 and 2010, and a lower average over the last 13 years (2.1%). This consistency in inflation rates provides stability for companies, allowing them to plan with greater certainty in the medium and long term.

On the other hand, dollarization generated a series of economic and political challenges for Ecuador, among which we can highlight the following:

- **Vulnerability to external crises:** Ecuador is more vulnerable to global economic crises, since it cannot devalue its currency to protect its export sector.
- **Difficulties in adjusting the economy to external shocks:** The lack of an autonomous monetary policy limits Ecuador's ability to respond to changes in international economic conditions.
- **Need to strengthen other economic policies:** To face these challenges, Ecuador must strengthen other economic policies, such as fiscal and structural policies.

Impact of dollarization on the Ecuadorian economy

The adoption of dollarization has been beneficial in combating fiscal indiscipline, achieving price stability, increasing the purchasing power of citizens, facilitating financial planning in the private sector, reducing poverty levels and generating favorable conditions for investment and growth in the country.

Between 1980 and 1998, annual inflation, on average, was 36.4% compared to the period 2001-2019, when it was 4.5%. Thus, inflation was 8 times lower than the period before dollarization.

Additionally, the gross portfolio of the private financial sector went from representing 19.5% of GDP in 2001 to 46.0% in 2021. Likewise, real production per capita in Ecuador increased by 14% between 1977-1998. This same indicator grew at a faster pace between 2001 and 2022, growing 22% during the dollarization period.

Therefore, we can highlight an improvement in the living conditions of Ecuadorian families because poverty due to consumption was 44.8% in 1998, while poverty due to income reached 27.7% in 2021.

Currently, Ecuador is a country that uses the US dollar as its official currency. Although the measure contributed to stabilizing the economy in the short term, its long-term effects and its impact on the country's economic development continue to be a subject of debate.

Dollarization and organized crime

Following the rise in crime in the Latin American region, the relationship between dollarization and organized crime has been one of the most popular debates today.

The dollarization of the economy in Ecuador in 2000, although a measure taken to stabilize the economy, has generated some doubt about the possible impact on the increase in organized crime.

Although there is no direct causal relationship, there are several factors that are related and suggest that dollarization has created an appropriate environment for the development and strengthening of illicit activities in the country.

The adoption of the US dollar as the official currency has significantly facilitated money laundering in Ecuador. By using the dollar, an internationally legal currency, criminal organizations can more effectively conceal the illicit origin of their funds, thus making them more difficult for authorities to trace. In addition, dollarization has reduced transaction costs for organized crime by eliminating the need to convert currencies on the black market.

Another factor to consider is that dollarization has coexisted with high levels of informality in the Ecuadorian economy. The informal economy, characterized by a lack of regulation and transparency, creates an easy environment for organized crime to operate and launder money. Illicit activities can easily be integrated into informal sectors such as commerce, construction, etc., making it even more difficult to track, prosecute and detain them.

It is important to note that dollarization is not the only cause of the increase in crime in Ecuador. There are more certain factors such as poverty, social inequality, corruption and institutional weakness that play a fundamental role in the increase in organized crime. However, dollarization is an additional tool for criminal organizations to consolidate their power and expand their operations.

Among the illicit activities that criminal organizations mostly use with dollarization are the following:

- **Facilitation of money laundering:** Dollarization has created a financial system more permeable to money laundering, allowing criminal groups to convert their illicit profits into legal assets more discreetly and efficiently.
- **Weakening of state control:** Dollarization has limited the Ecuadorian state's ability to regulate the economy and combat organized crime. By giving up its own currency, the government has lost a fundamental tool for controlling the money supply and monitoring financial transactions.
- **Attractive for organized crime:** The economic stability provided by dollarization, coupled with institutional weakness, has made Ecuador an attractive destination for transnational criminal organizations.
- **Impact on the informal economy:** Dollarization has fueled the growth of the informal economy, where it is more difficult to track transactions and enforce controls. This informal economy has served as a haven for illicit activities.

Dollarization in Ecuador has increased the vulnerability of the financial system to the infiltration of illicit capital, facilitating money laundering and tax evasion. By reducing transaction costs and increasing discretion in financial operations, dollarization has reduced the obstacles for criminal organizations to diversify their activities and consolidate their networks. This situation has been aggravated by Ecuador's institutional weakness, corruption, and the lack of effective controls in the financial sector that has increased the capacity of criminal organizations to launder money, which has contributed to financing illicit activities and eroding trust in institutions.

REFERENCES

1. Dolarizar la economía: qué significa y qué países han aplicado la propuesta de Javier Milei. — Text // elpais : — URL: <https://elpais.com/argentina/2023-11-24/dolarizar-la-economia-que-significa-y-que-paises-han-aplicado-la-propuesta-de-javier-milei.html>(03.12.2024).
2. Qué es la Dolarización? — Text // elordenmundial : — URL: <https://elordenmundial.com/que-es-dolarizacion/>(03.12.2024).

3. Dolarización: cómo le fue a Ecuador 23 años después de cambiar de moneda — Text // ambito : — URL:

[https://www.ambito.com/economia/dolarizacion-como-le-fue-ecuador-23-anos-despues-cambiar-moneda-n5796937#:~:text=La%20dolarizaci%C3%B3n%20de%20la%20econom%C3%ADa,como%20moneda%20de%20curso%20legal.\(04.12.2024\).](https://www.ambito.com/economia/dolarizacion-como-le-fue-ecuador-23-anos-despues-cambiar-moneda-n5796937#:~:text=La%20dolarizaci%C3%B3n%20de%20la%20econom%C3%ADa,como%20moneda%20de%20curso%20legal.(04.12.2024).)

4. Dolarización — Text // contenido.bce : — URL:

[https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/dolarizar.html\(03.12.2024\).](https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/dolarizar.html(03.12.2024).)

5. Cómo les ha ido con el dólar a Ecuador, Panamá y El Salvador, las 3 economías dolarizadas de América Latina — Text // bbc : — URL: [https://www.bbc.com/mundo/noticias-54483030\(04.12.2024\).](https://www.bbc.com/mundo/noticias-54483030(04.12.2024).)

6. Dolarización: economistas de Ecuador explican pros y contras a los argentinos — Text // bloomberglinea : — URL:

[https://www.bloomberglia.com/2023/05/23/dolarizacion-economistas-de-ecuador-explican-pros-y-contras-a-los-argentinos/#:~:text=%E2%80%9CEl%20principal%20desaf%C3%ADo%20al%20dolarizar,las%20variables%20de%20la%20econom%C3%ADa%E2%80%9D.\(05.12.2024\).](https://www.bloomberglia.com/2023/05/23/dolarizacion-economistas-de-ecuador-explican-pros-y-contras-a-los-argentinos/#:~:text=%E2%80%9CEl%20principal%20desaf%C3%ADo%20al%20dolarizar,las%20variables%20de%20la%20econom%C3%ADa%E2%80%9D.(05.12.2024).)

7. Dolarización: el ancla del Ecuador — Text // perspectiva.ide : — URL: [https://perspectiva.ide.edu.ec/investiga/2023/11/23/dolarizacion-el-ancla-del-ecuador/\(05.12.2024\).](https://perspectiva.ide.edu.ec/investiga/2023/11/23/dolarizacion-el-ancla-del-ecuador/(05.12.2024).)

8. Crisis en Ecuador: cómo influye la dolarización en el aumento del crimen organizado — Text // pagina12 : — URL:

[https://www.pagina12.com.ar/703176-crisis-en-ecuador-como-influye-ladolarizacion-en-el-aumento\(05.12.2024\).](https://www.pagina12.com.ar/703176-crisis-en-ecuador-como-influye-ladolarizacion-en-el-aumento(05.12.2024).)

9. Dolarización y lavado de dinero: alfombraroja del narcotráfico en Ecuador — Text // misionverdad : — URL:

[https://misionverdad.com/globalistan/dolarizacion-y-lavado-de-dinero-alfombraroja-del-narcotrafico-en-ecuador\(05.12.2024\).](https://misionverdad.com/globalistan/dolarizacion-y-lavado-de-dinero-alfombraroja-del-narcotrafico-en-ecuador(05.12.2024).)

10. Alerta Ecuador: de la dolarización al narcoestado — Text // lavaca : — URL: [https://lavaca.org/notas/alerta-ecuador-de-la-dolarizacion-al-narcoestado/\(05.12.2024\).](https://lavaca.org/notas/alerta-ecuador-de-la-dolarizacion-al-narcoestado/(05.12.2024).)

THE ROLE OF INFORMAL SECTOR ON HOUSEHOLD INCOMES IN UGANDA

Mucunguzi Robert Rwakatwe

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

The raising number of population and more especially the youth, has contributed to the increase rate of unemployment. This has symmetrically led to an increase in the informal sector development, especially in the developing countries. First emerged in 1970s, the term informal sector consists of unregistered and small, unincorporated private enterprises engaged, at least partly, in producing goods and services for the market[1].

The International Labor Organization (ILO) defines informal economy as all economic activities by workers and economic units that are not covered or insufficiently covered by formal arrangements by law or practice. It thrives mostly in a context of high unemployment, underemployment, poverty, gender inequality.

The International Labor Organization estimates that about 2 billion workers, or over 60 percent of the world's adult labor force, operate in the informal sector. The informal sector happen to be found every around the globe but the nature of the informal economy vary across different countries and continents. On average, it represents 35 percent of GDP in low and middle income countries versus 15 percent in advanced economies. Latin America and sub-Saharan Africa have the highest levels of informal sectors, and Europe and East Asia are the regions with the lowest levels [2].

In an effort to improve to improve the standards of living in the households coupled with high levels of unemployment, many poverty stricken individuals turn to entrepreneurship[3].

In Uganda, about 89 percent of household heads are employed in the informal sector. In 2016, only 10.4 percent of household heads were employed in Uganda's formal sector (Uganda economic update 14th edition 2020). With a significant share of the active labour force (35.5%) engaged in entrepreneurship. Uganda is one of the world's most entrepreneurial nations but lacks a dedicated strategy or policy and comprehensive program to support it effectively (African Economic Outlook 2017[4]. Her labor market is dominated by high structural unemployment, seen by some researchers as the main cause for high levels of informality, even compared to other low-income and sub-Saharan African countries (IMF Country Report No. 24/291)[5]

Figure 1, shows that in 2021, out of 10 million employees, 92% were in informal employment including agriculture. 88% of employees were in informal employment excluding agriculture. (UBOS, 2023) [6]

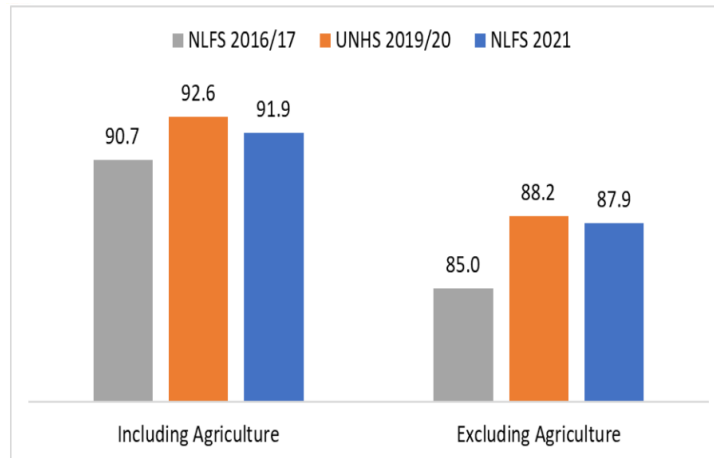


Fig 1: Trend in informal employment

Various reasons for have been put forward in a survey conducted by NLFs (National Labour Force Survey) in 2021 (Figure 2). The survey found out that nationally, 42.8% percent are in self-employment because they could not find a wage or salary job, 28.2% needed greater independence while at work, 7.4% preferred to have flexible hours of work, 11.4% say self-employment earn then higher income levels, 7.4% chose not to work for others as it was a family requirement and 3.9 are in the sector due other reasons than mentioned above. (NLFs 2021)[7]

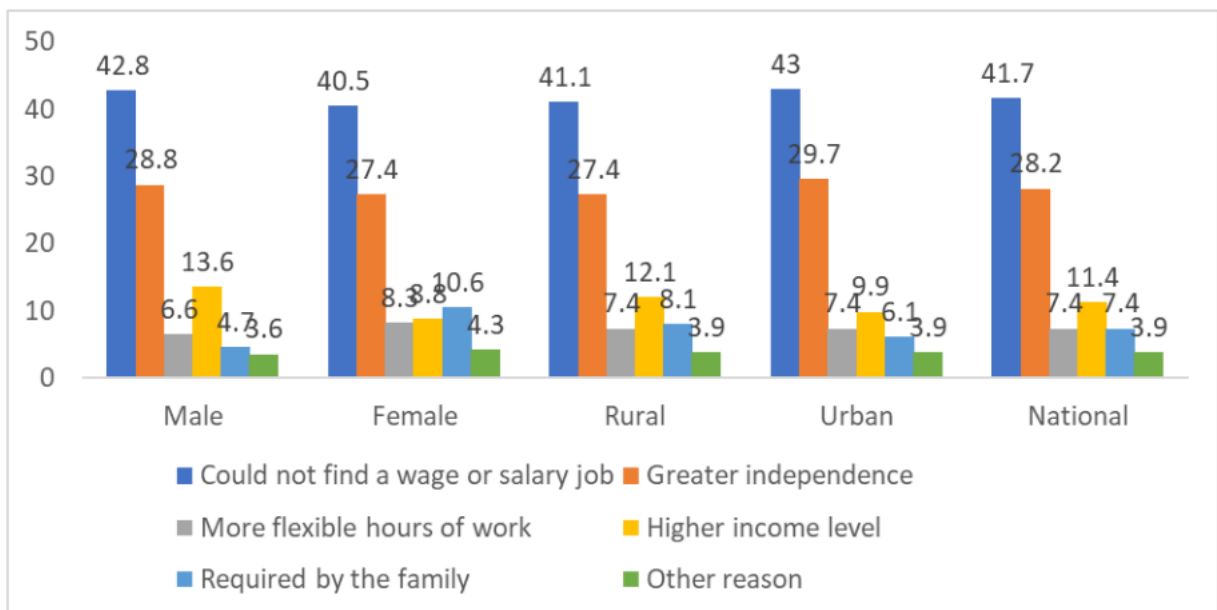


Fig 2: Main reasons for informal sector development

Source: NLFs 2021

The informal sector being labour intensive creates employment opportunity thereby reducing poverty among individual Ugandans. The sector tends to engage in

the production of essential goods and services. This benefits the consumers, especially the low income groups.

Uganda can conserve some of her foreign exchange, since majority of the production inputs are locally available. The informal sector in Uganda, quite often, provide their own training without costs to the state, this training promotes prospects for entrepreneurship. Some of these entrepreneurial skills are family inherited like black smiths, agriculture while other skills are locally acquired for example brick making, electronics and car repair. These skills are largely practiced by individuals who have not attained formal education, majority of whom have never gone beyond primary level of education. Some researchers argue that lack of education is the reason behind the increase of informal sector in Uganda [8] but majority of educated Uganda you unemployed in the formal sector. Graduate unemployment in Uganda is one of the highest in the world, with figures reported by various experts as high as 80 per cent (BrighterMonday recruitment platform, 2022) [9].

The informal sector engages in small capital requiring projects usually mobilized through family savings and small loans. This enables the unemployed, low income earners and even the unskilled to participate in production activities and improve on the household incomes.

Government revenue through taxation is likely to increase, as it can be collected from various informal sector activities. The growth of the informal sector can, consequently, lead to its transformation into a modern and dynamic sector when it is well managed and supported by the government. Since the informal sector in the Uganda is dominated by the poor, its promotion can go a long way supporting them [10].

The country has achieved remarkable results in reducing poverty over the past decades, mainly driven by the agriculture sector. From 1992 to 2013, the percentage of Ugandan households living in poverty has halved, but vulnerability to external shocks remains high.

In a study carried by Uganda's National Labor Force Survey in 2021, found out that 85% of persons in employment are live in fully informal household environment, 5.3% in both informal and formal household environment and 9.6% live in fully formal household environment (Figure 3). Of all individuals working in informal sector living both in rural and urban areas, 90.7% are considered non-poor while 9.3% are considered poor or living below the national poverty line. National poverty rates are expressed in adult-equivalent terms to account for variations in the age and gender of household members. The average annual consumption expenditure per adult equivalent in 2016/17 prices is UGX 46,233.65 (12.84 USD),

which is Uganda's current national poverty line [11]. Being in employment however, reduce chances of being poor and reduces further for persons in formal employment.

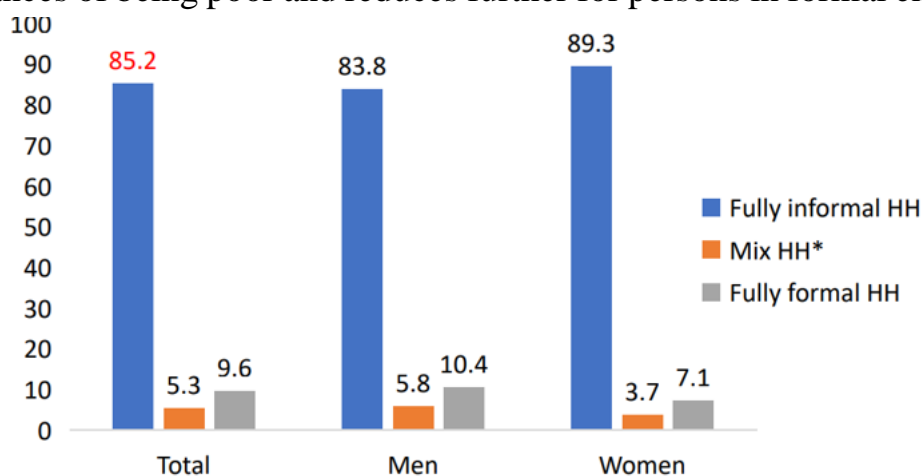


Fig 3: Distribution of persons in formal and informal employment arrangement by household
Source: NLFS, 2021

The same survey shows that 47% of persons in informal employment were in service sector followed by 39% in agriculture. Employees in informal employment earn a median monthly income of 168,000 UGX (46.6 USD), less compared to a formal employee who earns a monthly income of 600,000 UGX (166.6 USD). 76% of persons in informal employment including agriculture were satisfied with their jobs.

In conclusion, Uganda's informal sector stands as the largest in the region, a trend largely driven by rising unemployment, particularly among the youth, who often turn to entrepreneurship out of necessity rather than opportunity. This shift towards necessity-driven entrepreneurship highlights a critical need for more robust support systems. While the Ugandan government has made strides by establishing industrial hubs aimed at providing entrepreneurial skills and fostering innovation, more comprehensive efforts are needed to bolster household incomes. Specifically, there is a pressing need to improve access to affordable financing, with low-interest loans and accessible startup capital, to empower individuals and create a sustainable foundation for long-term economic growth. By addressing these gaps, Uganda can better harness the potential of its informal sector and drive broader economic development.

REFERENCES

1. ILO 2015: NATIONAL EMPLOYMENT POLICIES - A guide for workers' organizations, pg3

2. Five Things to Know about the Informal Economy // <https://www.imf.org/en/News/Articles/2021/07/28/na-072821-five-things-to-know-about-the-informal-economy>
3. Balloon ventures blog; https://balloonventures.com/blog/what-is-the-informal-sector/#_ftn1
4. African Economic Outlook 2017 by OLING, WORKIE and NSEREKO
Page 2
5. REDUCING INFORMALITY TO RAISE PRODUCTIVITY AND PROMOTE INCLUSION IN UGANDA
<https://www.elibrary.imf.org/downloadpdf/journals/002/2024/291/article-A004-en.xml>
6. A presentation by Ms Sharon Apio, a principal statistician of Uganda Bureau of Statistics (UBOS), at the 21st International Conference of Labour Statisticians, held at ILO, Geneva, Switzerland on 13th October 2023, <https://www.ilo.org/media/250091/download>
7. NLFS 2021 Main Report, page 85
8. Informal sector gap continues to widen in Uganda amid tough economic times // <https://nilepost.co.ug/business/202795/informal-sector-gap-continues-to-widen-in-uganda-amid-tough-economic-times>
9. Unemployment in Uganda
<https://www.brightermonday.co.ug/discover/surviving-unemployment>
10. The role and significance of the informal sector in Uganda // https://kawa.ac.ug/kawa_economics/the_role_and_significance_of_the_informal_sector_in_uganda.html
11. Poverty Maps of Uganda // https://www.ubos.org/wp-content/uploads/publications/02_2020Poverty_Map_report__Oct_2019.pdf, page 3

FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN THE FRENCH ECONOMY

Owono Eya Fabien Stevy

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Foreign direct investment should be distinguished from portfolio investment. The first foreign direct investment requires significant control of the company up to 10% and direct management while the second does not really give control over management. If foreign direct investment impacts operations and access to resources, portfolio investments have as their primary objective, the arbitration between risk and profitability. Finally, foreign direct investment is generally a long-term commitment while portfolio investment is short-term. Foreign direct investment (FDI) is considered a crucial driver of global economic growth (Borensztein, E., De Gregorio, J., & Lee, J.-W. (1998). How does foreign direct investment affect economic growth?, *Journal of International Economics*, 45(1), 115-135).

Foreign direct investment stimulates technological development, productivity and increases employment. France is more attractive than its European partners because foreign investors appreciate the quality and availability of labor, the stability of the legal and regulatory environment, and especially the quality of infrastructure. However, this Flow does not mean that FDI is completely free since the state exercises control despite everything we can see that globalization and recent crises have led France to arbitrate between attracting foreign direct investment and safeguarding the economic state. Some sectors in France are considered sensitive, are protected such as national defense or nuclear power.

FDI has mainly two positive effects:

1) The transfer of technologies and skill.

FDI improves the transfer of technology and skills. With their entry into a foreign market, multinational companies bring advanced technologies and efficient management techniques. The work of Dunning and Lundan (*Multinational Enterprises and the Global Economy*, Edward Elgar Publishing, 2nd ed., 2021) shows that FDI can accelerate innovation and improve the competitiveness of local companies through partnerships and collaborations. So these transactions can be accomplished directly through subsidiaries and multinational companies, or indirectly through technological spillover effects on local companies

2) Job creation

Very often linked to job creation FDI For Dunning and Lundan (2021), can have positive effects on the labor market, not only in terms of quantity but also in terms of the quality of the jobs created. In 2023 According to data from Business France and the French National Treasury, 1,815 investment projects were identified, which produced the creation and maintenance of 59,254 jobs over a three-year horizon. The creation of these jobs is divided between the creation of establishments (17,288 jobs) and expansions of activity (40,575 jobs). The majority of the projects concern production (593 projects) and are often located in municipalities with fewer than 20,000 habitants, which supports the development of rural areas. Investments in AI should also lead to the creation of skilled jobs subject to the availability of labor, and therefore the adequacy of our education system. It can also be said that FDI helps create jobs through the retraining of unemployed skilled workers.

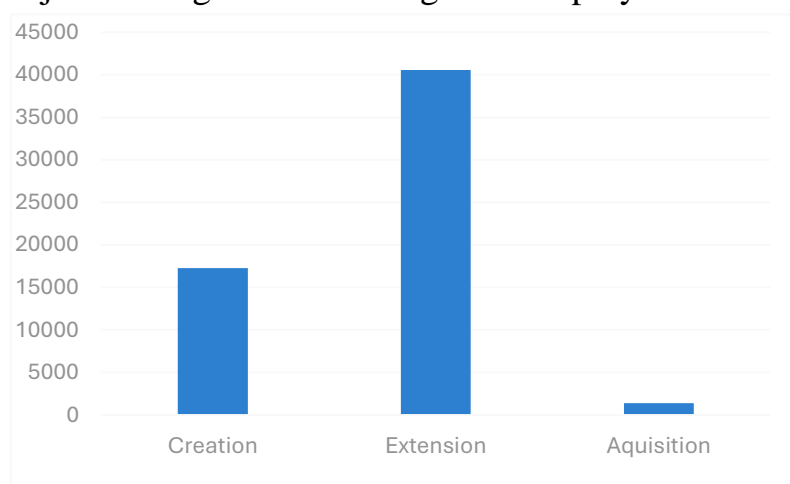


Fig 1: Number of jobs created/Maintained
Source: Ministry of Economy, Finance and Industry

While solidifying the diversification of the economy, FDI therefore boosts economic growth by making it more resilient to shocks. In addition, the fact that foreign companies set up there promotes the development of transport or communication infrastructure through public investment which ultimately benefits the entire economy. According to the EY 2023 Attractiveness Barometer, the stock of FDI in France concerns 16,800 companies (1% of the total) which employ 2.2 million people (a little less than 10% of employees) and contribute to approximately 20% of GDP, 25% of private R&D and 35% of industrial exports.

Contributions of Foreign Direct Investment to the French Economy

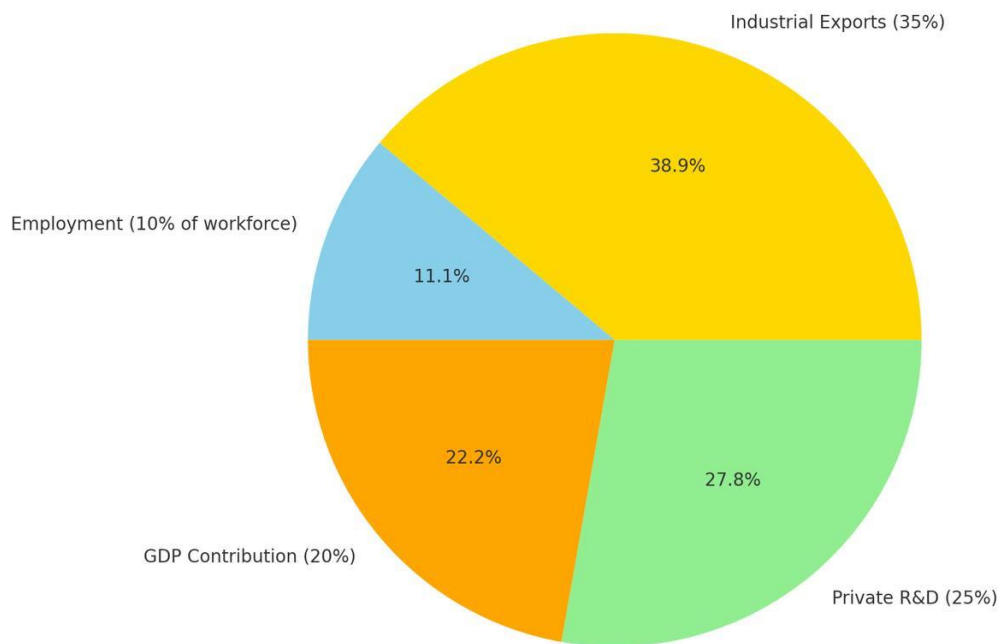


Fig 2: Contribution of foreign companies to France's Economic Performance.
Source: EY 2023 Attractiveness Barometer, Ministry of Economy, Finance and Industry

This does not prevent these benefits from having drawbacks. In other words, a downside to the coin.

FDI can have three drawbacks:

1) Economic dependence and vulnerability.

Too high a dependence on FDI makes an economy vulnerable to external shocks. Fluctuations in international capital flows can then lead to economic instability (Hausmann R. and Fernández-Arias E. (2000), "Foreign Direct Investment: Good Cholesterol?", Inter-American Development Bank Working Paper, No. 417, Washington) Countries with a high rate of dependence on foreign investment can suffer negative repercussions if foreign companies that have invested massively withdraw from the economy of the countries concerned. An example is the automobile industry in France which is highly independent of foreign direct investment, particularly from foreign manufacturers such as Volkswagen, Toyota or Nissan. During the crisis that occurred between 2008 and 2009, several of these groups abruptly reduced their production and workforce in France, which made France weak in this sector of the economy. As a result of this crisis, Renault had to close several factories in France in 2009 due to the collapse in automobile demand.

2) Pressures on local companies.

FDI can also have a competitive pressure on local companies. Multinationals benefit more in terms of capital, technology and access to international markets, which disadvantages local small and medium-sized enterprises. If foreign direct investments boost competition and innovation, they can on the contrary lead to the closure of certain local companies unable to compete.

3) Risks of repatriation of profits.

In this case, we very often see that foreign companies in France can repatriate the profits generated in the countries of origin of the parent company. This strategy limits the economic benefits for France in the long term. If they bring from an economic point of view capital and jobs in the short term, the repatriation of profits reduces the net economic gains for the host country. This results from tax competition between countries in the euro zone. The example of Apple, fiscally based in Ireland where taxation of profits is lower than in France, is well known.

Evolution of FDI flows in France: Volatility and recovery (2019-2023)

FDI flows in France were marked by high volatility between 2019 and 2023. In absolute terms, net flows increased from \$30.86 billion in 2019 to \$9.12 billion in 2020 during the pandemic, before gradually increasing in 2021 and 2022 (\$13.03 and \$13.33 billion) to reach \$46.69 billion in 2023, signaling a renewed attractiveness. As a percentage of GDP, net inflows fell from 2% in 2019 to 0.7% in 2020, then reached 3.9% in 2022, before falling to 0.3% in 2023. Net outflows, stable in 2019 (3.1%), fluctuated between 1.1% and 4%, ending at 1.3% in 2023. This trend reflects the impact of the pandemic, followed by a recovery and the concentration of FDI in certain sectors. France remains the main player in FDI flows, but these differences highlight structural problems that must be managed.

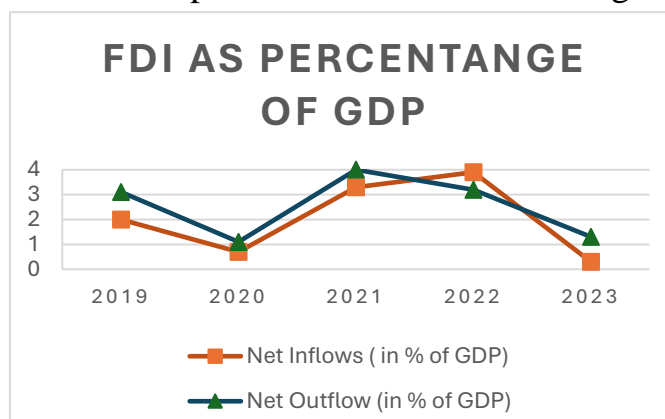


Fig 3. FDI Net Inflows et Net Outflows (in % of GDP)

Source: World Bank and OECD GDP estimates

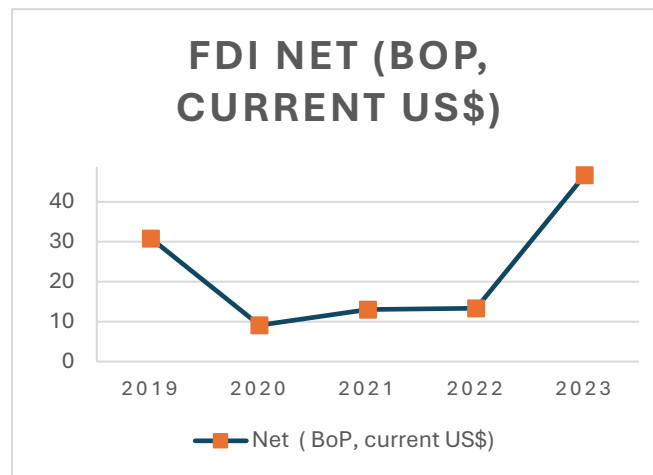


Figure 4. FDI Net (BoP, current USD)

Source : International Monetary Fund, International Financial Statistics and Balance of Payments databases, World Bank

France's paradoxical position

France's position in terms of FDI contrasts with that of Although France is the leading host country for FDI in Europe, it structurally invests much more abroad. In other words, the stock of outward FDI is higher than the stock of inward FDI. Overall, from a purely quantitative point of view, the overall effect of inward and outward FDI is unfavorable on our balance of payments. The beneficial impact of inward FDI on the reindustrialization of France must therefore be qualified. And inward FDI constitutes only a marginal fraction of total business investment in France in 2023, estimated at 335 billion according to INSEE (2024).

A comparison with Germany.

Germany, which, despite having a more robust economy and more favorable macroeconomic indicators, holds less FDI than France. On the macroeconomic level, France has persistent deficits, particularly in terms of public debt and trade balance. In comparison, Germany has trade surpluses and a public debt under control. This divergence raises questions about the effectiveness of FDI as a driver of sustainable economic growth. If France holds more FDI than Germany, it is undoubtedly because its labor market is far from saturated, offering investors greater opportunities to find labor. Let us recall, in fact, that the unemployment rate in France is around 7% compared to 3% in Germany. In addition, the presence in Germany of undisputed industrial champions can dissuade foreign investors. Not to mention that Germany is the world champion of "hidden champions", of these Mittelstand companies (large SMEs) that are world leaders in an often very specific segment. While France is disadvantaged in terms of density and efficiency of the industrial fabric, it is, on the other hand, ahead of Germany in terms of a

decarbonized energy mix in the context of the climate transition. While the hourly cost of labor is equivalent between Germany and France (around 43 euros), it is significantly lower in Spain (around 24 euros), which also benefits from a larger land reserve than France for the installation of factories (Rexecode, Indicators of the cost of the hour of work in Europe, www.rexecode.fr). In terms of attracting FDI, competition for France could, in the coming years, come rather from the countries of southern Europe

In short, France has considerable assets to attract foreign investment. By taking a business France database from the World Bank's IMF, it is clear that France must continue its modernisation efforts to consolidate its leading position. Companies that choose to establish themselves in France will benefit from environmental, economic, dynamic institutional support, background and access to a broad and integrated European market.

REFERENCES

1. Borensztein, E., De Gregorio, J., & Lee, J.-W. (1998) How does foreign direct investment affect economic growth? - *Journal of International Economics*, 45(1), 115-135.
2. Dunning, J. H., & Lundan, S. M. (2021)
3. • *Multinational Enterprises and the Global Economy* Editor : Edward Elgar Publishing, 2nd edition. Business France et Direction Générale du Trésor (2023)
4. • Source : Données sur les projets d'investissement en France en 2023.
5. EY 2023 Attractiveness Barometer, Report published by EY (Ernst & Young).
6. Hausmann, R., & Fernández-Arias, E. (2000), *Foreign Direct Investment: Good Cholesterol?* Inter-American Development Bank Working Paper, No. 417, Washington.
7. INSEE (2024), National Institute of Statistics and Economic Studies (INSEE)
8. <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/2024/03/01/bilan-2023-des-investissements-internationaux-en-france>
9. <https://simonassocies.com/investissements-directs-etranagers-en-france-une-attractivite-maintenue-et-consolidee-malgre-un-controle-renforce-etat-des-lieux-annee-2023/>
10. https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD?name_d_esc=false

THE DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES AS A TOOL OF REGIONAL GROWTH.COLOMBIA AS CASE OF STUDY

Quiroga Angarita Veronica

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Creative industries have become a major driver of innovation, employment, and economic growth worldwide, encompassing sectors like art, design, music, cinema, and fashion. In Colombia, these industries are supported by public policies that interact with private sector strategies to foster growth within the local environment. UNESCO defines creative industries as those that involve the creation, production, and commercialization of intangible cultural products, often protected by copyright. The 2006 creative economy value chain presented by UNESCO outlines the process from creation to commercialization, supported by arts education and heritage preservation.

In Colombia, Law 1834 of 2017 recognizes and protects creative industries such as publishing, audiovisuals, music, visual and performing arts, tourism, cultural heritage, design, advertising, multimedia content, fashion, and creative education, among others. This law aims to promote and safeguard the industries benefiting from the "orange economy." According to the UN, creative industries contribute 7.4% of global GDP and employ 14% of the workforce, highlighting their significant economic impact.

We can find a breakdown of the creative economy in the following scheme:

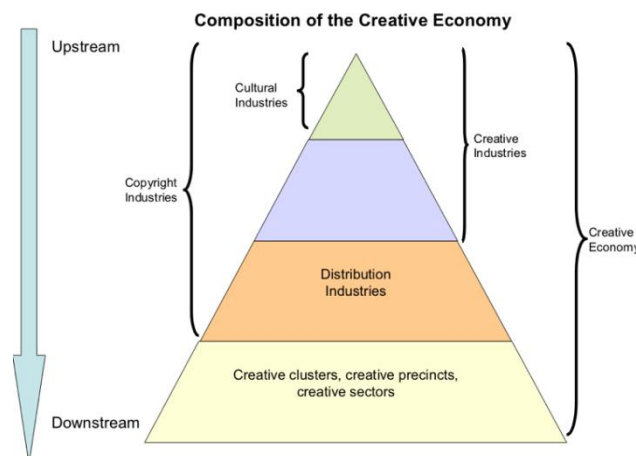


Fig. 1 Composition of the Creative Economy

Source: CAJ (2007) Adapted from Heng, Choo and Ho (2003)

The orange law which is the law governing the creative economy and industries was created to promote conditions to generate decent employment in the

cultural sector, support the materialization of new creative ideas and innovative products, strengthen ancestral knowledge, cultural heritage practices and the transmission of traditional knowledge.

Strengthen and create mechanisms that allow the economic potential of culture to be developed and generate conditions for the sustainability of the organizations and agents that make it up, in accordance with the Sustainable Development Goals. The main objective of this law is to improve financing mechanisms, so that cultural and creative entrepreneurs can have long-term credits and under better conditions. The law establishes a policy of incentives and facilities that binds the main ministries.

We can breakdown the direct support from the Colombian government into 5 big points:

1. Creation of financing lines for creative entrepreneurship
2. The deduction of one hundred percent of VAT paid on the importation, formation, construction or acquisition of fixed assets; gradual decrease of the presumptive income rate from 3.5% to 3% in 2019, 1.5% in 2020 and 0% in 2021
3. Consolidation of the “Created in Colombia” seal - National brand
4. Implementation of new technologies to strengthen the supply chain
5. Promotion of training in disciplines considered to be cultural and creative – scholarships promoted.

The criteria for an entrepreneur to apply to these benefits is to be a legal entity constituted under the law, not have an income above eighty thousand minimum wages, and generate (at least) 3 working places.

Table 1

Platypus Studios S.A.S. Annual Growth (2020-2023) in USD

Year	Total Revenue (USD)	Annual Growth (%)	Number of Employees	Projects Executed	R&D Investment (%)
2020	3.75 million	-	250	200	5%
2021	4.875 million	30%	280	250	6%
2022	6.75 million	38%	350	350	8%
2023	9 million	33%	450	450	10%

Source: Pigmalion Animation Studio

For instance, Platypus Studios is an enterprise specialized in audiovisual production, visual effects and videogame development. Between 2020 and 2023, their income increased to a 140%, from 3.7 million USD in 2020 to 9 million USD for last year’s report, driven by the diversification of services, implementation of

emergent technologies as virtual reality, with an international expansion in Latin America, USA, and Europe. The company increased their employees from 250 to 450, executing more than 430 projects according to last's year report. Platypus has managed to consolidate as a key actor in the creative industry, maintaining an annual growth rate of 37% and allocating 10% of its income to research and development.

The impact that has had the implementation of these policies have resulted in the creative industries representing a 3% of the country's total GDP, contributing with a 51.7% of added value, generating 522.000 working places, have generated an foreign investment of a 1.1 billion USD only in the audiovisual sector. Last report in 2023 showed that in 2022 the sector grew a 23.87% compared with 2021, with a net value of 6.6 Million Dollars.

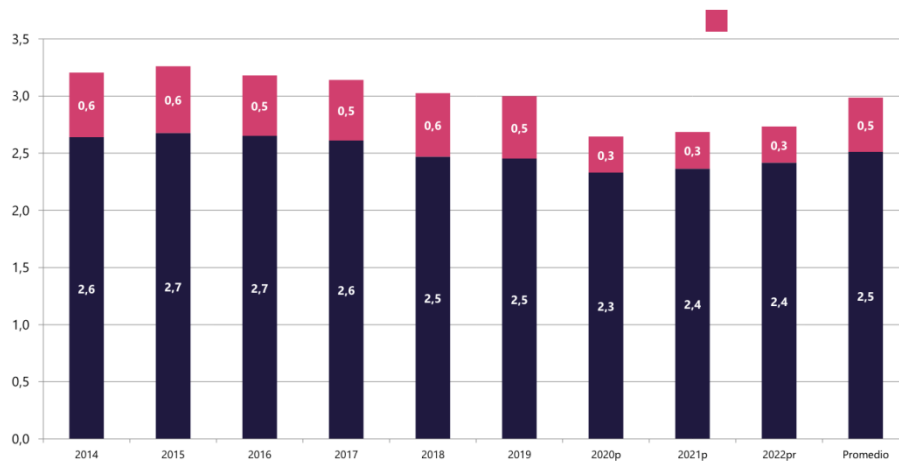


Fig. 2 Composition of the Creative Economy
Source: DANE, CuentaSatélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC).

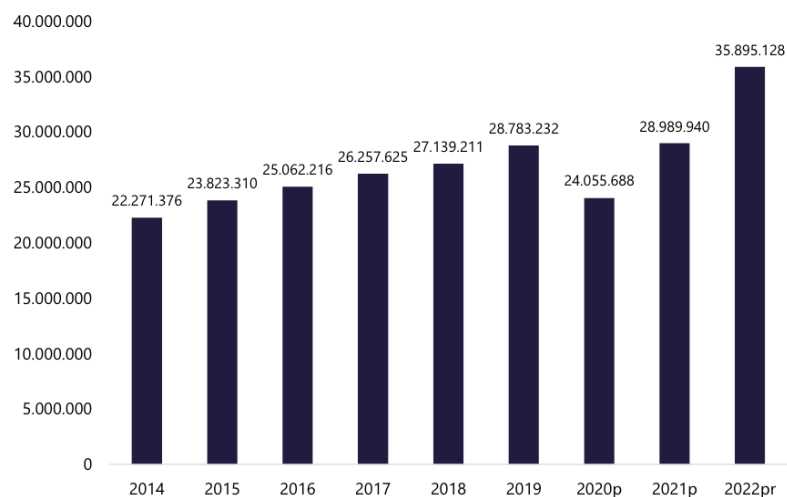


Fig. 3 Growth in net values
Source: DANE, CuentaSatélite de Economía Cultural y Creativa, Ministerio de Cultura

According with the data from ProColombia between August of 2018 and November of 2019 the export of the creative industries in Colombia reached more than 246 million dollars. These exports reached around 58 countries and concentrated in sectors such as audiovisual and digital content. A total of 248 entrepreneurs from 14 departments of the country reported.

Despite all the growth shown in the last data, we can still evidence a decrease in the percentual variation growth rate in volume of the total value added of the creative economy shown in the last report of 2023.

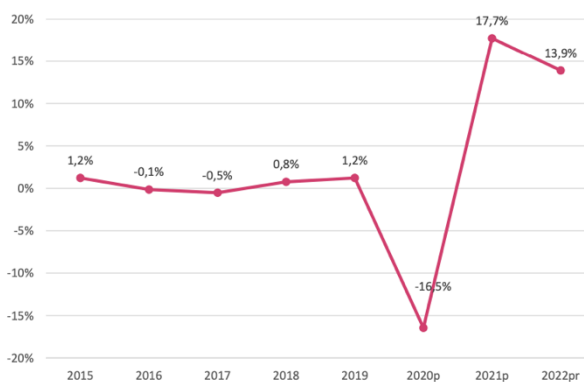


Fig. 4. Groth rate – Porcentual Variation

Source: DANE, CuentaSatélite de Economía Cultural y Creativa, Ministerio de Cultura

Creative industries face different challenges including structural and that limit their development and sustainability. Among them, we can see the short of appropriate and sufficient public goods, such as libraries, museums, theaters as well as insufficient laws of intellectual property, encouragement for new talents and business education.

In specific sectors such as music and audiovisual productions we see a low share and contribution to the economy. Different challenges are faced, such as piracy, high financial costs and dependance on other economic sectors.

That's why in the following table is presented a SWOT matrix where it's analyzed the potential strategies to improve the creative industries:

In conclusion, creative industries in Colombia have demonstrated a significant and potential growth turning into a key tool for regional growth. Thanks to the orange law, the national government has promoted policies that fund projects and promote the investment, and strength the cultural heritage. These policies have allowed creative industries to represent the 3% of the national GDP, generate more than 500.000 work places, and attract significant foreign investments.

SWOT Matrix

	STRENGTHS	WEAKNESSES
	Promotion of the orange economy through a political and active work, accompanied by the national growth focused in R&D endorsed by a solid institutional capacity	Lack of infrastructure. Bureaucratic barriers to establish new businesses. Lack of centralized coordination that disperses initiatives
OPPORTUNITIES	STRATEGIES (SO)	STRATEGIES (WO)
Free trade agreements and economic integration. Allocation of large financial funds to boost the creative industry. Provision of soft loans for investment in the creative industry.	SO1: Expanding global opportunities for creative industry goods and services. SO2: Promoting research focused on innovation and artistic development. SO3: Creating regional hubs and clusters to strengthen the creative industries throughout Colombia.	WO1: Facilitating investment in the orange economy by reducing economic restrictions. WO2: Enhancing cultural and creative activities with global tours and collaborations. WO3: Supporting regional creative hubs that emphasize local cultural traditions and heritage
THREATS	STRATEGIES (SO)	STRATEGIES (WO)
Political instability. Changes in economic policy, reduction in investments. Economic recession.	SO1: Implementing political measures to boost entrepreneurship and economic activity within the orange economy. SO2: Launching employment-generating projects that foster social stability and contribute to peace building.	WT1: Simplifying regulations to encourage investment in creative industry products and services. WT2: Offering financial benefits, such as tax cuts and VAT exemptions, to attract investors to the creative sector.

1. Source Vega, L. K., & De Los Ríos Torres, A. (2019). Perspectivas de las Industrias Creativas y su Aporte al Crecimiento Económico Colombiano, 2017 a 2018. In Universidad Nacional Abierta a Distancia, *Maestría en Administración de Organizaciones*. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/30968/lkvegah.pdf?seq>

Nonetheless, structural challenges persist, such as bureaucratic barriers, short of infrastructure and support in the intellectual property and business education. These obstacles limit the sustainable development of the sector. Despite of these difficulties, the strategies proposed position creative industries as an essential driven for the economic and social growth in the region, as well as they can be taken as a model for development in different regions around the world.

REFERENCIAS

1. Industrias creativas. (n.d). <https://www.dian.gov.co/impuestos/Formalizacion-Tributaria/Paginas/Industrias-creativas.aspx>
2. Ministerio de Cultura & DANE. (2023). Noveno Reporte de Economía Cultural y Creativa. In Noveno Reporte De Economía Cultural Y Creativa. <https://img.lalr.co/cms/2023/07/22182437/pres-CSECC-IXReporte-jun2023.pdf>
3. Muñoz, A. R. (2022, May 27). “Las industrias creativas representan 3% del PIB y lograron generar 522.000 empleos.” Diario La República. <https://www.larepublica.co/economia/industrias-creativas-representan-3-del-pib-que-logran-generar-522-000-empleos-3372319>
4. Bancolombia. (2024, May 24). 5 beneficios de la Ley Naranja para los emprendedores colombianos. <https://blog.bancolombia.com/innovacion/beneficios-ley-naranja/>
5. Velásquez, J. T. (2023, July 23). En 2022, economía cultural y creativa aportó \$35,8 billones a actividad económica. Diario La República. <https://www.larepublica.co/economia/en-2022-la-economia-cultural-y-creativa-aporto-35-8-billones-a-la-actividad-economica-3663757>
6. Buitrago Restrepo, F., & Duque Márquez, I. (2013). La Economía Naranja (By Banco Interamericano de Desarrollo, Biblioteca Felipe Herrera, & Punto aparte Bookvertising). <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/33528/La-Econom%C3%ADa-Naranja-Una-oportunidad-infinita.pdf?sequence=1>
7. UNESCO, UK government, CAJ, Higgs, Cunningham, Heng, Choo, & Ho. (2007). Understanding Creative Industries: their definitions, models, measurements and drivers. <https://arterialkenya1.wordpress.com/wp-content/uploads/2010/06/understanding-creative-industries.pdf>
8. Batista Castillo, A. Arias Aragonés, F. J. (2022). Industrias creativas y culturales en Colombia: retos y oportunidades, Revista Innova ITFIP, 10 (1), 68-78
9. Vega, L. K., & De Los Ríos Torres, A. (2019). Perspectivas de las Industrias Creativas y su Aporte al Crecimiento Económico Colombiano, 2017 a 2018. In Universidad Nacional Abierta a Distancia, Maestría en Administración de Organizaciones. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/30968/lkvegah.pdf?seq>

APPLICATIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING IN THE RETAIL SECTOR: STRATEGIES FOR PREDICTION AND BUSINESS OPTIMIZATION

Rodriguez Meneses Juan Diego

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

The retail industry is going through disruptive evolution, for which much can be hypothetically credited to the blending in of AI and ML into business operations. These will no longer be concepts relegated to some future date but very viable tools that help modern businesses face up to the evolving competition in the market. The expected AI market in retail within a decade is high at up to \$40 billion before 2030, tapping more than 23 percent every year¹. That is fast adoption and reflects the immense potential that AI carries within it for the redefinition of operational efficiency, customer experience, and overall strategy.

It changed everything from the gamut of consumer behavior to the very way people shopped, where e-commerce and digital engagements drastically changed the meaning of retailing. Online drives unparalleled convenience and personalized interaction. Precise prediction and optimization become more important. Retailers use AI and ML in analyzing customer needs, automating stock management, and developing this journey with personalized suggestions and dynamic prices.

Table 1

Correlation between Retail market size and IA and ML adoption rate

Metric	Correlation Coefficient
Correlation with AI Adoption	0.9996
Correlation with ML Adoption	0.9996

In the following scatter plot, we explore the correlation between AI and ML adoption rates in the retail market and the corresponding retail market size (in USD trillion).

¹Artificial Intelligence in Retail Market Size, Share & Trends Analysis Report by Component (Solution, Services), by Technology (Machine Learning, Natural Language Processing), by Sales Channel, by Application, by region, and Segment Forecasts, 2025–2030.[Electronic resource]. - URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/ai-retail-market-report> (access data: 11.12.2024).

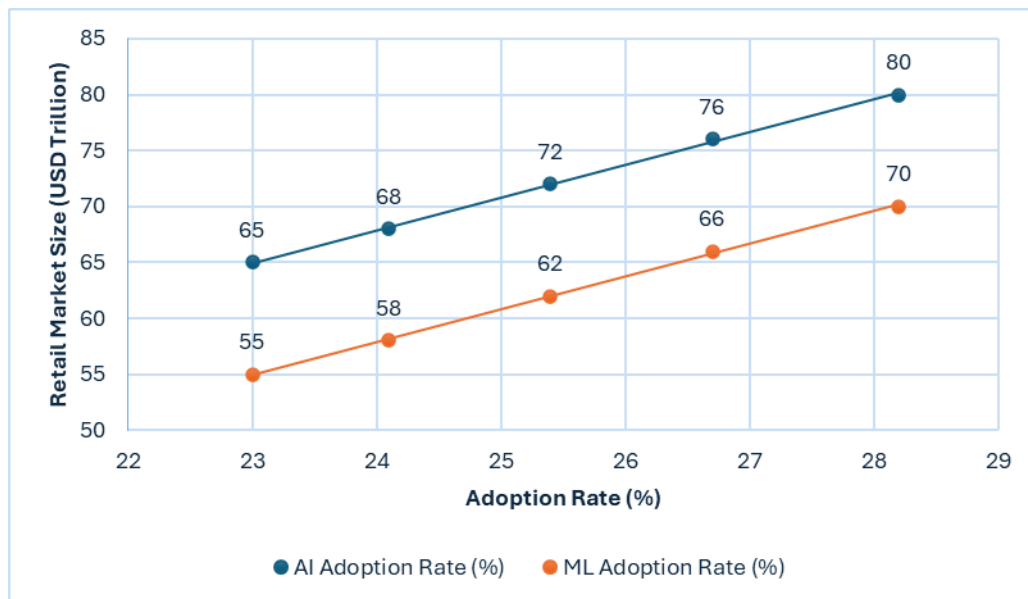


Fig 1. Correlation between Retail market size and AI and ML adoption rate

This chart shows the ratio of the growth of the market to the direct influence of AI/ML adoption rates: as market size does the same, so does adoption rate, underpinning the impact these have on driving business success.

In the age of the retail industry coming into shape, artificial intelligence and machine learning stand at the center of driving innovation and efficiency: they power much of the key aspects of operations, from demand forecasting to pricing strategies and supply chain management, even customer personalization.² Applying artificial intelligence and machine learning to make decisions helps businesses improve customer experience, smoothen processes, and stay competitive in a fast-moving market.

The following sections explore the key applications of AI and ML in retail, highlighting their impact and how they are transforming the industry³:

1. **Demand Forecasting:** AI-driven techniques, including Recurrent Neural Networks and Auto-Regressive Integrated Moving Average models, have been the most adopted business practices for sales forecasting. The RNNs are especially brilliant in analyzing sequential data; that is, they are able to predict the development of sales patterns over time. ARIMA is a statistical technique often used to conduct a time series forecast of the trend and seasonal fluctuations in sales. For example, Amazon uses ML algorithms to optimize its inventory level, so that products are in stock but not overstocked, improving customer satisfaction while reducing operational costs.

²Top Artificial Intelligence Statistics and Facts for 2024. (2024, February 29). [Electronic resource]. - URL: <https://connect.comptia.org/blog/artificial-intelligence-statistics-facts> (access data: 11.12.2024).

³ Use the SageMaker AI DeepAR Forecasting Algorithm - Amazon SageMaker AI. [Electronic resource]. - URL: <https://docs.aws.amazon.com/sagemaker/latest/dg/deepar.html> (access data: 11.12.2024).

2. **Customer Personalization:** Recommendation systems are one of the largest uses of collaborative filtering and content-based filtering techniques by retailers for the delivery of a personalized experience. These systems analyze customer preferences and behavior and suggest relevant products to them. Companies like Amazon and Netflix have mastered this technology in enhancing user engagement and satisfaction. Sephora has also applied AI through its app to offer personalized product recommendations based on previous purchases and preferences, driving higher conversion rates and customer loyalty.

3. **Price Optimization:** Dynamic pricing is one of the key algorithmic works in this competitive market sector. Such algorithms change dynamically with demand, competition, or customer behavior. A great example of such algorithms is how Uber, mentioned above, after considering traffic conditions and demand for the journey, makes the prices soar high. Similarly, retailers will alter product pricing during peak seasons or specific sales events to maximize top-line revenue and further competitiveness.

4. **Supply Chain Management:** AI has redesigned supply chain operations and allows better logistics at much lesser costs. Predictive analytics facilitates firms to foresee disruption, route optimization, and good inventory management.

The implementation of these technologies is transforming the retail sector by optimizing key processes such as personalization, inventory management, and operational efficiency. The table shows their impact on strategic metrics between 2020 and 2024, highlighting the benefits achieved.

Table 2

AI and ML Impact on Business Metrics

Metric	2020 Impact (%)	2022 Impact (%)	2024 Impact (%)	Key Insights
Revenue Growth	12%	18%	25%	AI and ML improve targeted marketing and personalized recommendations
Cost Reduction	10%	15%	20%	Enhanced operational efficiency and automated processes lower costs
Customer Retention Rate	15%	20%	28%	Improved personalization and service quality strengthen customer loyalty
Inventory Optimization	18%	25%	35%	ML-driven demand forecasting reduces overstock and stockouts
Conversion Rate	10%	15%	22%	AI-powered product recommendations increase purchase rates
Operational Efficiency	20%	30%	40%	Automation of supply chains and logistics enhances efficiency

This reflects data on how the adoption of such tools in the retail sector has been evolving to ensure big improvements in most strategic metrics. With significant gains in operational efficiency, inventory optimization, and customer retention, these technologies provide companies with the competitive advantages that not only help them meet market demands better but also sustainably establish positions of advantage. This is an indication that investment in AI and ML solutions is core for any future growth initiative in an increasingly dynamic and competitive business environment.

Changes being made in retail by Artificial Intelligence and Machine Learning are best understandable through leading examples of global brands like Zara and Walmart. They used the rise in these technologies to clear those specific obstacles in optimizing fully all the operations and thus having contributed until now to the incredibly significant growth of revenues. Based on their experience and their detailed analysis, one stands right in a position not just to take a look where and practically how AI/ML solutions operate in retail but to be aware even of the results-meeting benefits.

Zara’s AI/ML Integration

Zara has been one of the first comers to adopt AI and ML in refining its operational processes in response to fast-moving market trends. ⁴With a penchant for innovation, Zara has utilized both in ways that will effectively enhance its inventory management, predict customer preference, and further solidify its position within the competitive landscape of the fashion industry. Some of the key initiatives that Zara has engaged in are outlined in the table below, together with their outcome:

Table 3

AI and ML Impact on Zara’s revenue

Year	AI/ML Use Case	Revenue Impact (USD)	Operational Improvements	Savings (USD)
2020	ML for inventory management	\$22B	15% better demand forecasting	\$300M
2021	AI for predictive analytics	\$25B	Improved sales through targeted campaigns	\$450M
2022	Chatbots for customer engagement	\$29B	Higher sales conversion rates	\$600M
2023	Visual AI for trend analysis	\$32B	Reduced time to market	\$800M

⁴Inditex Group Annual Accounts 2023.[Electronic resource]. - URL: https://static.inditex.com/annual_report_2023/en/Inditex_Group_Annual_Accounts_2023.pdf (access data: 11.12.2024).

Table 4

Analysis of Zara's Revenue Growth and AI/ML Contribution

Year	Total Revenue (Billion dollars)	Revenue Growth (Billion dollars)	AI/ML Impact (Billion dollars)	Impact Percentage (%)
2020	22	-	0,3	-
2021	25	3	0,45	15
2022	29	4	0,6	15
2023	32	3	0,8	26,67

Zara's consistent adoption of AI and ML has significantly boosted revenue while achieving operational efficiencies, particularly in inventory and trend analysis.

Walmart's AI/ML Strategies

With Walmart's position in the retailing business globally, it comes with its fair share of challenges for the scale and complexity of its supply chain. AI and ML have come in handy in a number of these issues. With this technology, the company can smoothen its inventory precision followed by the logistical movement keeping in mind the customer experiences.⁵ Detailed below is the table defining Walmart's AI-Driven effort and huge success:

Table 5

AI and ML Impact on Walmart's revenue

Year	AI/ML Use Case	Revenue Impact (USD)	Operational Improvements	Savings (USD)
2020	Supply chain optimization, chatbot use	\$524B	Cost reduction in inventory, better stock accuracy	\$1B in logistics costs
2021	AI-driven forecasting and procurement	\$559B	25% faster restocking, improved delivery times	\$2,3B annually
2022	Advanced automation in stores	\$611B	30% efficiency in order fulfillment	\$3B annually
2023	Generative AI for customer service	\$649B	Enhanced customer satisfaction, lower churn rates	\$1,5B in operational costs

⁵ Tech, W. G. (2023, July 11). A Closer Look at Top Artificial Intelligence (AI) Trends in Retail. A Close Look at the Latest AI Trends in Retail Transformation. [Electronic resource]. - URL: https://tech.walmart.com/content/walmart-global-tech/en_us/blog/post/a-closer-look-at-top-artificial-intelligence-trends-in-retail.html (access data: 11.12.2024).

Analysis of Walmart's Revenue Growth and AI/ML Contribution

Year	Total Revenue (Billion dollars)	Revenue Growth (Billion dollars)	AI/ML Impact (Billion dollars)	Impact Percentage (%)
2020	524	-	1	-
2021	559	35	2,3	6,57
2022	611	52	3	5,77
2023	649	38	1,5	3,95

Walmart's initiatives showcase the scalability of AI solutions, delivering measurable savings and efficiency improvements across various operations.

Strategic Implementation of AI and ML

AI and ML would, therefore, work effectively in retail if realized by the adoption of businesses to a series of steps, from strategic to very significant business advantage. The very first would involve creating robust processes around collection and analysis of data: for no machine learning model could afford the exact prediction on inadequate high-quality data. Many instruments of this kind, of importance and contribution to companies, include efficient handling and storage of a number of large datasets while the data is scalable with no dent on peak performance.⁶ These platforms also support structured data organization, a crucial ingredient for actionable insights.

Of equal importance is the manner in which such AI technologies would be amalgamated into the traditional business systems. Cloud platforms—such as Google Cloud AI, Amazon SageMaker, and Microsoft Azure AI—provide flexible, scalable resources for deploying and managing a wide variety of AI-enabled applications with enormous potential and value addition within the retail domain. Only middleware and APIs can bridge the connection between these applications of olden times and those advanced technologies because they have enabled seamless connectivity, workflow optimizations from end to end across this organization.

Investing in employee training will form the bedrock for successful AI adoption. Giving teams the capability and necessary knowledge to effectively apply the tools of AI and ML will be instrumental in driving maximum value from them.⁷ Through Coursera and Udemy, there are numerous focused courses on data science,

⁶ Artificial Intelligence (AI) in Retail Market Size & Share 2032. (s. f.).

<https://www.fortunebusinessinsights.com/artificial-intelligence-ai-in-retail-market-101968>

⁷ AI in Retail Market Size | Mordor Intelligence. [Electronic resource]. - URL:

<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/artificial-intelligence-in-retail-market> (access data: 11.12.2024).

integration with AI, and further into advanced analytics, wherein all will better prepare the manpower in dealing with the latest changes brought about by technologies.

AI and ML have several key benefits for the retail industry, enabling businesses to operate more effectively and connect with customers in meaningful ways. These technologies empower businesses to offer advanced personalization and data-driven decision-making that has led to measurable improvements in performance. For instance, AI-driven personalized product recommendations alone have seen sales increase by as much as 30%, showcasing how experiences tailored to a specific taste can make an impact. Beyond sales, AI smooths out inventory management, rationalizes supply chains, and even allows real-time pricing adjustments—all playing a collective role in increasing profitability and customer satisfaction.

But, in any case, AI and ML have some intrinsic problems with their implementation: high development and integration costs, which could be resource-draining, especially for the smaller retailers. The increased number of SaaS platforms, such as Google Cloud AI and Amazon Sage Maker, offers cheaper entry points; even the smallest businesses can now use AI without the massive upfront investments.

Apart from this, several ethical concerns and issues are related to privacy. Because many AI technologies take huge volumes of consumer data, compliance with regulatory frameworks, such as the GDPR in Europe and CCPA in California, is becoming of grave importance. Such regulations do lay stringent rules over data collection, its storage, and usage. In such situations, retailers will have to balance these regulations to sustain customers' trust and prevent possible legal issues. Addressing such challenges in a strategic and thoughtful manner will let businesses unlock the full potential of AI and ML, with considerable rewards to boot.

These innovative tools reimagine retail, redefine personalization, and change the ways companies will manage inventories or transport goods. While such technologies work to develop both improved operations effectiveness and improvement of customer experiences, they equally present business avenues for making well-reasoned, evidence-backed decisions. Success stories with AI and ML stand evident from cases like Zara to Walmart on how these strategically knitted platforms have created their respective success stories of generating revenues by optimally aligning resources and cutting costs that stand at the top shelf in their leading positions.

While these technologies face high initial costs, technical complexities, and ethical concerns regarding privacy, among others, the benefits that come out of such technologies far outstrip the challenges.⁸ As a matter of fact, the adoption of these technologies has ceased to be an option but a strategic imperative if at all businesses are to survive in this dynamic and turbulent environment.

AI and ML adoption has immediate benefits but also lays the foundation for a sustainable future in retail. The companies that will emerge from this process of implementation will be better equipped to meet market demands and lead into an increasingly technology-driven economy.

REFERENCES

1. Artificial Intelligence in Retail Market Size, Share & Trends Analysis Report
2. By Component (Solution, Services), by Technology (Machine Learning, Natural Language Processing), by Sales Channel, by Application, by Region, and Segment Forecasts, 2025–2030. [Electronic resource]. - URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/ai-retail-market-report> (Accessed: 11.12.2024).
3. Top Artificial Intelligence Statistics and Facts for 2024 (2024, February 29). [Electronic resource]. - URL: <https://connect.comptia.org/blog/artificial-intelligence-statistics-facts> (Accessed: 11.12.2024).
4. Use the SageMaker AI DeepAR Forecasting Algorithm Amazon SageMaker AI. [Electronic resource]. - URL: <https://docs.aws.amazon.com/sagemaker/latest/dg/deepar.html> (Accessed: 11.12.2024).
5. Inditex Group Annual Accounts 2023 [Electronic resource]. - URL: https://static.inditex.com/annual_report_2023/en/Inditex_Group_Annual_Accounts_2023.pdf (Accessed: 11.12.2024).
6. A Closer Look at Top Artificial Intelligence (AI) Trends in Retail A Close Look at the Latest AI Trends in Retail Transformation. Tech, W. G. (2023, July 11). [Electronic resource]. - URL: https://tech.walmart.com/content/walmart-global-tech/en_us/blog/post/a-closer-look-at-top-artificial-intelligence-trends-in-retail.html (Accessed: 11.12.2024).

⁸Buzek, G. (2023, December 14). Retailers That Use AI Enjoy Over 2x Sales Growth and Nearly 3x Profit Growth Compared to Competitors. IHL Group. [Electronic resource]. - URL: <https://www.ihlservices.com/news/analyst-corner/2023/12/retailers-that-use-ai-enjoy-over-2x-sales-growth-and-nearly-3x-profit-growth-compared-to-competitors/> (access data: 11.12.2024).

7. Artificial Intelligence (AI) in Retail Market Size & Share 2032 [Electronic resource]. - URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/artificial-intelligence-ai-in-retail-market-101968> (Accessed: 11.12.2024).
8. AI in Retail Market Size | Mordor Intelligence [Electronic resource]. - URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/artificial-intelligence-in-retail-market> (Accessed: 11.12.2024).
9. Retailers That Use AI Enjoy Over 2x Sales Growth and Nearly 3x Profit Growth Compared to Competitors Buzek, G. (2023, December 14). IHL Group. [Electronic resource]. - URL: <https://www.ihlservices.com/news/analyst-corner/2023/12/retailers-that-use-ai-enjoy-over-2x-sales-growth-and-nearly-3x-profit-growth-compared-to-competitors/> (Accessed: 11.12.2024).
10. Impact of AI and ML use on retail performance 2022-2024 Statista. (2024, February 23). [Electronic resource]. - URL: <https://www.statista.com/statistics/1453198/ai-and-ml-impact-on-retail-performance/> (Accessed: 11.12.2024).

Секция 7. РАЗВИТИЕ ЕАЭС И ГОСУДАРСТВ ГЛОБАЛЬНОГО ЮГА В УСЛОВИЯХ НОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МИРОПОРЯДКА

РЕСУРСНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ НИГЕРИЯ

Белоусова А.И.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена анализу ресурсно-экономического потенциала Республики Нигерия, одной из крупнейших и самых разнообразных экономик Западной Африки. В работе рассматриваются ключевые аспекты, влияющие на экономическое развитие страны, включая природные ресурсы, таких как нефть, газ и сельскохозяйственный сектор. Особое внимание уделяется факторам, способствующим и препятствующим эффективному использованию ресурсного потенциала, среди которых политическая стабильность и социально-экономическая условия

Анализ включает в себя статистические данные о производительности и экспортном потенциале Нигерии, а также последствия колебаний мировых цен на энергоресурсы для экономики страны. Также рассматриваются пути достижения устойчивого развития страны, которые могут помочь Нигерии диверсифицировать свою экономику и уменьшить зависимость от конкретных секторов.

Ключевые слова: ресурсно-экономический потенциал, Нигерия, экономический рост, диверсификация, экономическая зависимость.

Республика Нигерия, расположенная на западе Африки, является одной из крупнейших по численности населения и экономике стран континента. С самого начала обретения независимости в стратегии экономического развития Нигерии одно из важнейших мест отводилось интеграции. С одной стороны, это обусловлено экономическими факторами, поскольку, реформируя национальную экономику в соответствии с современными тенденциями, страна получает возможность быстрее интегрироваться в мировое хозяйство. С другой – между экономиками стран Африки существует глубокая структурная взаимосвязь, что также не позволяют Нигерии значительно

дистанцироваться от сотрудничества с ними.

Тем не менее, помимо участия в Экономическом сообществе стран Западной Африки, Нигерия также является членом многосторонних соглашений и организаций: Международный валютный фонд (МВФ) (*International Monetary Fund*); Всемирная Торговая Организация (ВТО) (*World Trade Organization, WTO*); Британское Содружество Наций (*Britain Commonwealth Committee*); Организация Международных Стандартов (*International Standards Organization, ISO*); Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК) (*Oil Producing and Exporting Countries, OPEC*) и др.

Сектор нефти и газа традиционно был основой экономики Нигерии, обеспечивая значительную часть ее доходов. Нигерия является крупнейшим производителем и экспортером нефти в Африке, с значительными запасами сырой нефти, оцениваемыми примерно в 37,1 миллиарда баррелей на начало 2023 года. Сектор играет ключевую роль в привлечении иностранных прямых инвестиций и генерации государственных доходов.

Сельское хозяйство – еще один важный сектор, вносящий значительный вклад в экономику Нигерии. Страна обладает обширными землями, благоприятными климатическими условиями и достаточным объемом человеческих ресурсов, вовлеченных в сельское хозяйство. Правительство реализовало различные инициативы для повышения эффективности данного сектора экономики, развития агробизнеса и снижения зависимости от импорта продовольствия. Сельскохозяйственный сектор имеет огромный потенциал для роста, создания рабочих мест и снижения бедности. Сельскохозяйственный сектор обеспечивает 25% валового внутреннего продукта Нигерии и охватывает 48% рабочей силы.

Сектор производства Нигерии постепенно переходит к индустриализации, чтобы уменьшить зависимость от импорта и создать новые рабочие места. Государственная политика направлена на поддержку внутреннего производителя, которая выражается в налоговых льготах, тарифных преференциях и иных формах финансовой защиты. Производственный сектор охватывает различные отрасли, включая текстиль, цемент, сталь, автомобили и потребительские товары. Укрепление этого сектора не только способствует экономическому росту, но и повышает экспортный потенциал Нигерии.

В 2023 году Федеративная Республика Нигерия экспортировала товары на сумму 60,7 миллиарда долларов США по всему миру. По сравнению с 2022 годом, в котором общая стоимость экспорта составила 63,3 миллиарда

долларов, прослеживается сокращение на 4,2%

В 2021 же году экспорт составил 48 млрд долл. (11% ВВП), в 2020 составил 34 млрд долларов, и 53,6 млрд долларов пятью годами ранее, в 2019 году [\[1\]](#).

Основными направлениями экспорта товаров из Нигерия в 2023 году были:

- Нидерланды с долей 12,5% (8,17 млрд US\$)
- Испания с долей 9,41% (6,13 млрд US\$)
- Индия с долей 8,36% (5,44 млрд US\$)
- США с долей 7,46% (4,86 млрд US\$)
- Индонезия с долей 6,54% (4,26 млрд US\$)
- Франция с долей 6,53% (4,25 млрд US\$)
- Канада с долей 5,94% (3,86 млрд US\$)
- Кот-д`Ивуар с долей 4,01% (2,61 млрд US\$)
- Великобритания с долей 3,91% (2,55 млрд US\$)
- Италия с долей 3,87% (2,52 млрд US\$)

Структура экспорта из Нигерии в 2023 году была представлена следующими основными товарными группами:

- **91%** (59 млрд USD): **27** - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные
- **1,64%** (1,06 млрд USD): **31** - Удобрения
- **1,31%** (856 млн USD): **12** - Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж
- **1,25%** (815 млн USD): **18** - Какао и продукты из него
- **0,541%** (352 млн USD): **08** - Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь
- **0,462%** (301 млн USD): **76** - Алюминий и изделия из него
- **0,304%** (198 млн USD): **89** - Суда, лодки и плавучие конструкции
- **0,294%** (191 млн USD): **74** - Медь и изделия из нее
- **0,261%** (170 млн USD): **26** - Руды, шлак и зола
- **0,243%** (158 млн USD): **84** - Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части [\[2\]](#).

«Стратегическая ресурсность» - концепт для оценки возможностей трансфера элементов национальной мощи (национальных возможностей) – продовольствия, топлива, металлов, оружия и пр. Ресурсность проявляется в форме ресурсообеспеченности (ресурсности в узком смысле) и

ресурсодефицитности, количественно эти категории соответствуют положительному и отрицательному сальдо внешней торговли определенной стратегической группой товаров [5].

В русле реализма и теории баланса сил автор оценивает демографическую, промышленную (экономическую) и политическую компоненты индекса национального потенциала (мощи) совокупности Нигерии и других ведущих государств Африканского континента, используя такие показатели, как численность населения, ВВП по паритету покупательной способности (ППС) и военные расходы, также рассчитанные по ППС – результаты расчетов представлены на рисунках 1–3. В рамках сравнительного анализа авторы сопоставили потенциал государств Нигерии с другими крупными государствами Африки – Египтом, Эфиопией и ЮАР

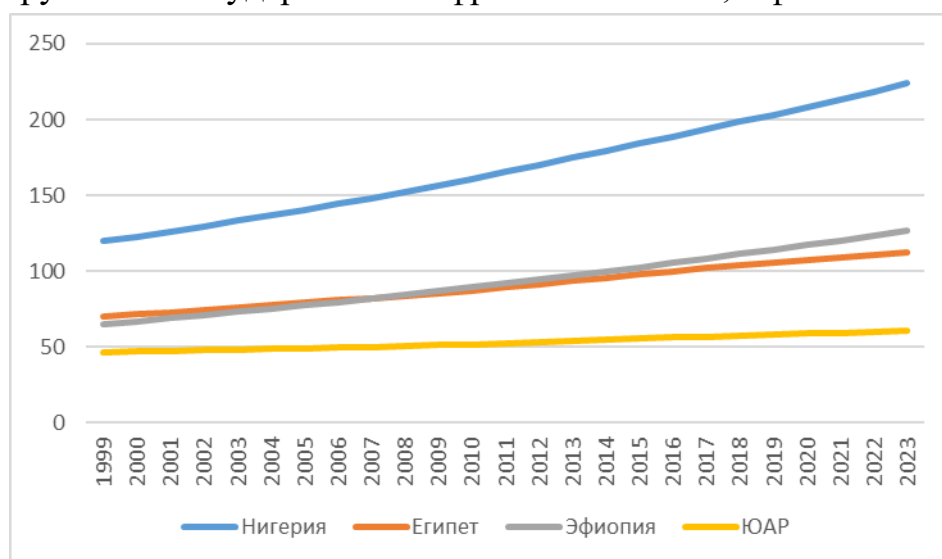


Рис. 1. Население Нигерии и других крупных государств Африки, млн. чел.

Источник: База данных Всемирного банка [4].

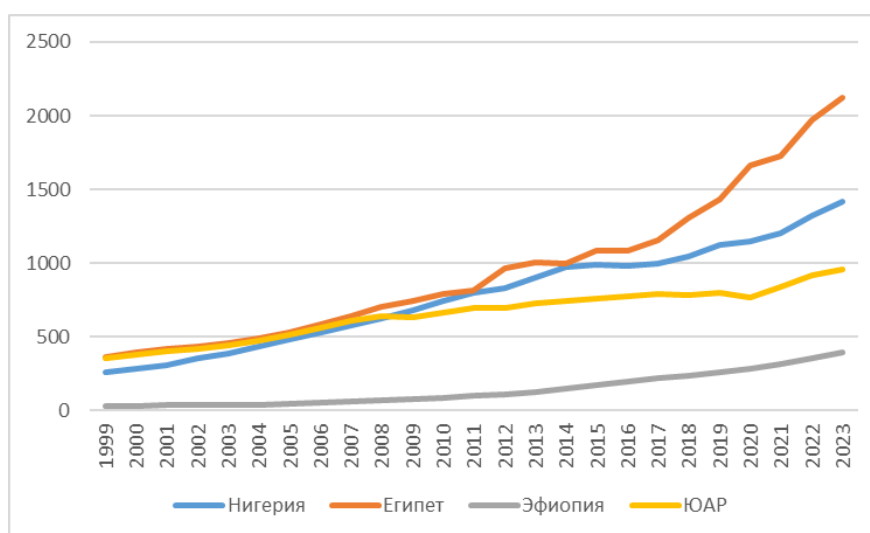


Рис. 2. ВВП по ППС Нигерии и других крупных государств Африки, млрд.

долл. США *Источник:* База данных Всемирного банка [4].

Данные расчетов показывают, что совокупный национальный потенциал (мощь) (national or material capabilities) (в соответствии в концептуальном и эмпирическом изложении Дж. Д. Сингера) Нигерии уступает потенциалу Египта, кроме демографической составляющей, в то же время Нигерия уверенно опережает ЮАР за исключением оборонного сектора [6].

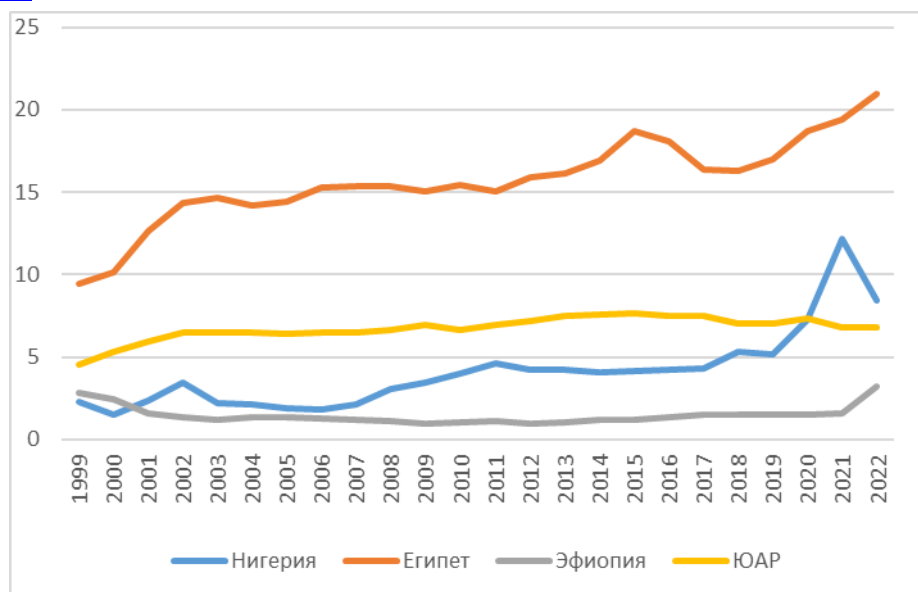


Рис. 3. Оборонные расходы Нигерии и других крупных государств Африки млрд. межд. долл. на основе расчетов ВВП по ППС

Источник: База данных Всемирного банка [4].

Коррупция. Безусловно, коррупция на том или ином уровне существует в каждой стране, но в Нигерии она глубоко укоренилась во многих звеньях своего существования.

Одним из возможных решений этой проблемы может послужить внедрение механизма, который определял бы стоимость работ, материалов, конечного изделия, объема уплаченных налогов и, наконец, прибыль.

На короткий период этого действительно можно добиться на любом производстве и даже в стране в целом, используя жесткую вертикаль власти, фискальный аппарат и уголовное право, ориентированное на подобное «бескорыстное» производство на некоторой ограниченной территории и на конечном промежутке времени. Однако, как показывает практика, подобные условия производства не могут существовать продолжительное время, поскольку общество, как любая развивающаяся система не может быть изолирована от окружающей среды, что сулит адаптацию и возвращение данной болезни общества [9].

Методы, способствующие снижению этого социального заболевания общества, сводятся, в первую очередь, к структурному изменению типа мышления в обществе путем увеличения количества рабочих мест, предоставления возможности получать образование и иных социальных благ. Необходима также модернизация нормативно-правовой базы и ужесточение наказаний за коррупционную деятельность.

Неразвитая инфраструктура. Вклад инфраструктуры в экономику, особенно в ее промышленный сектор, невозможно переоценить. Хорошая инфраструктура повышает производительность труда, позволяет уменьшить стоимость товара, поощряя инвестиции, перемещение товаров, людей и услуг, а также упрощая обмен информацией и коммуникациями, которые важны для экономической диверсификации. Однако, ее плачевное состояние с отсутствием технического обслуживания большинства объектов инфраструктуры в Нигерии, особенно дорог, электросетей и водоснабжения, тормозит развитие этих основных составляющих инфраструктуры, в основном из-за недостаточного финансирования правительством, указанных объектов, небрежного их использования, коррупции [\[10\]](#).

Плохая инфраструктура приводит к низкой производительности труда, увеличению производственных затрат на создание продукта и более высокой его продажной стоимости. В результате чего конечная продукция теряет привлекательность на фоне подобных, но более дешевых продуктов. Это в дальнейшем приводит к снижению уровней доходов производителя, увольнению рабочих и, в итоге, возникновению более низкого уровня жизни населения с вовлечением части последнего в противоправную деятельность, что и приводит к росту преступности.

Чтобы удовлетворить растущий спрос населения на более благоприятные социальные условия, а также содействовать в целях экономического развития и сокращению бедности в стране, необходимо, чтобы государственные реформы поставили инвестиции в инфраструктуру на первое место в списке развития таких секторов экономики, как энергетика, сельское хозяйство, образование, здравоохранение, транспортный, осуществляя при этом жесткий финансовый контроль. Правительство Нигерии предприняло ряд инициатив по стимулированию развития инфраструктуры: – создание Инфраструктурной корпорации Нигерии (InfraCo), целью которой является привлечение 36,7 млрд долл. для проектов; – создание в 2020 г. Президентского фонда развития инфраструктуры (PIDF) для инвестирования в дорожные и энергетические проекты.

Импортозамещение в условиях нестабильности сырьевого рынка.

Нигерия столкнулась с серьезным экономическим кризисом, обусловленным высокой зависимостью от экспорта нефти, доля нефти и газа в экспорте составляют 97% (рисунок 7) Вместе с тем, уровень импорта существенно превышает объем экспорта.

Также страна сталкивается с такими вызовами как: резкое увеличение цен на сырьевые товары, дефицит продовольствия, разрушительные климатические явления, а также критическая долговая ситуация и отток иностранных инвестиций. Существенный уровень зависимости от экспорта и импорта необходимых товаров привел к значительному обесцениванию валюты.

Следствием стал спрос на иностранную валюту для того, чтобы защитить накопления. В это время властями Нигерии приняты решение о реализации политики импортозамещения [7]. Суть состояла в ограничении населения и предприятий от валютного рынка и развитии внутреннего производства товаров. Однако ввиду слабого внутреннего производства реализация политики привела к инфляции и увеличению производственных издержек. Наряду с этим в стране выросла безработица, так как значительное количество населения занималось продажей импортных товаров.

Показатель экономической свободы Нигерии составляет 54.4, что ставит ее экономику на 124-е место среди самых свободных в Индексе 2022 года [8].

В 2021 году Нигерия экспортировала сырую нефть на сумму 41, 8 млрд долларов США, что сделало ее седьмым по величине экспортером сырой нефти в мире.

Оценивая результаты внедрения политики импортозамещения в Нигерии, можно предположить, что для данной страны подошла бы политика «мягкого» импортозамещения, которая не предусматривала отказ от импортных товаров, которые не производились в стране. Нигерия, стремясь разнообразить свою структуру, сталкивается с вызовами, обусловленными зависимостью от экспорта сырьевых ресурсов, в частности, нефти. Экономика Нигерии, сосредоточенная на добыче нефти, подвержена воздействию изменчивых мировых цен на энергоносители. Политика импортозамещения в Нигерии приобретает актуальность в условиях нестабильности цен на нефть, в стремлении снизить зависимость от импорта и стимулировать внутреннюю экономику. Однако, в отсутствие должного разнообразия, эта стратегия сталкивается с трудностями.

Вывод. Таким образом, Республика Нигерия уже на данном этапе зарекомендовала себя ведущей страной африканского континента. Помимо прочных взаимосвязей с ближними государствами, Нигерия активно интегрируется в мировую экономическую сферу. Факт обладания Нигерией подобного количества, в первую очередь, природных ресурсов делает ее заложницей конкретных отраслей экономики. Приведенные статистические данные демонстрируют огромный разрыв в процентном соотношении между нефтяной и другими отраслями экспорта, но вопреки этому страна продолжает развитие аграрного сектора, являющегося вторым по значимости для экономики Нигерии.

Нестабильное состояние экономики продиктовано сильной зависимостью от мировых цен на углеводород, минеральное топливо и нефть. Необходима диверсификация структуры и направлений экспорта, привлечение прямых иностранных инвестиций в нуждающиеся отрасли, а также активная государственная поддержка.

Для сведения:

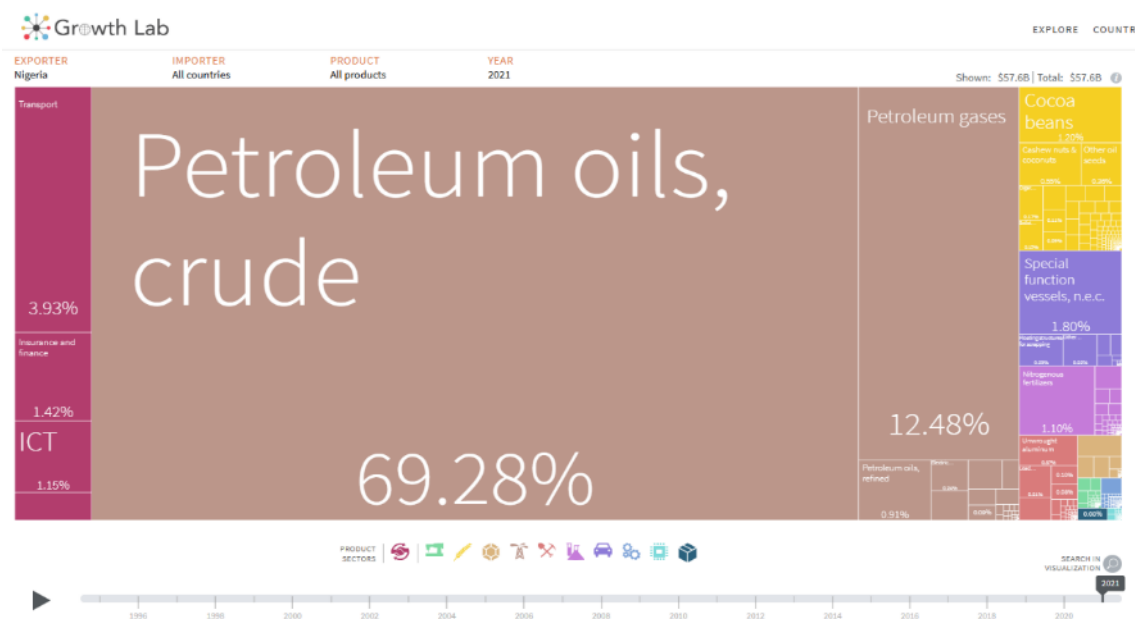


Рис. 4. Экспорт.

Источник: The Atlas Of Economic Complexity [3].

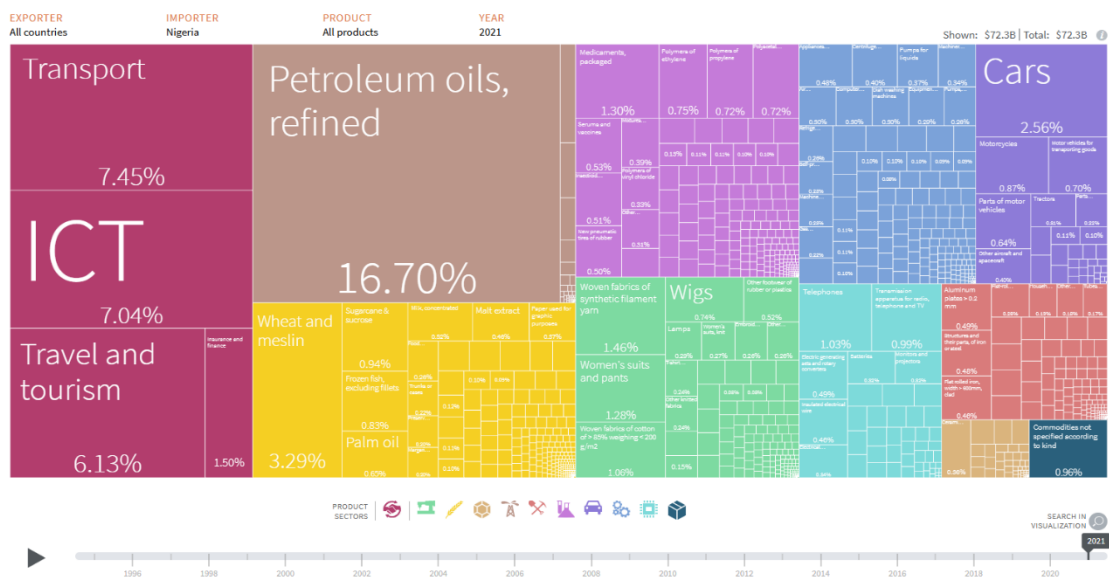


Рис. 5. Импорт.

Источник: The Atlas Of Economic Complexity [3].

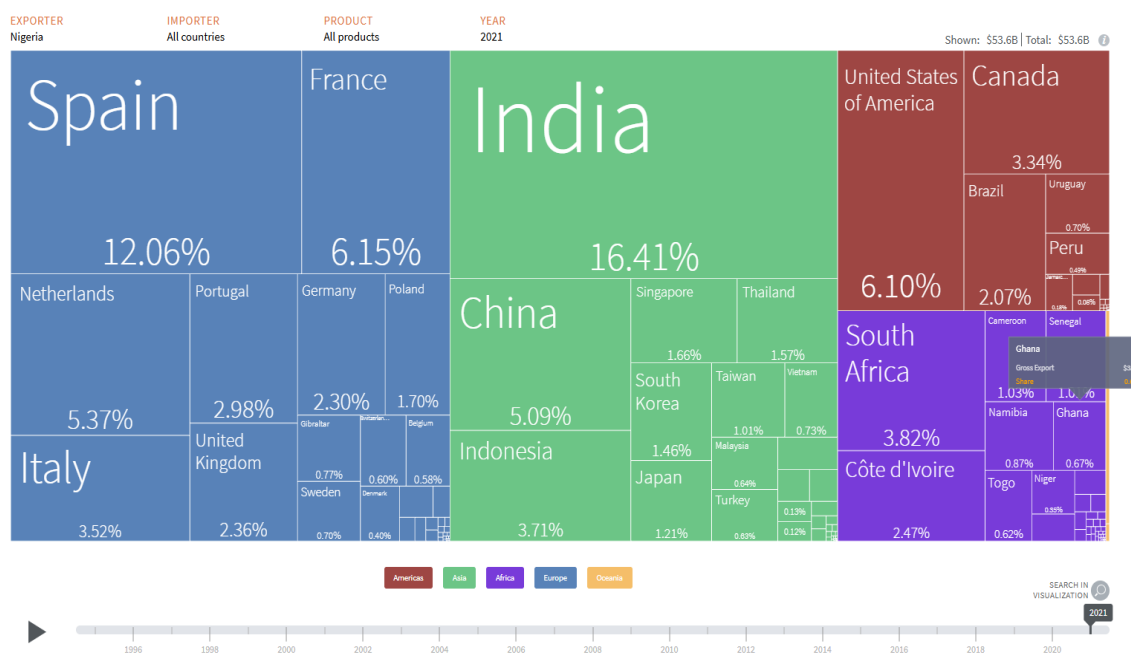


Рис. 6. Экспорт (партнеры).

Источник: The Atlas Of Economic Complexity [3].

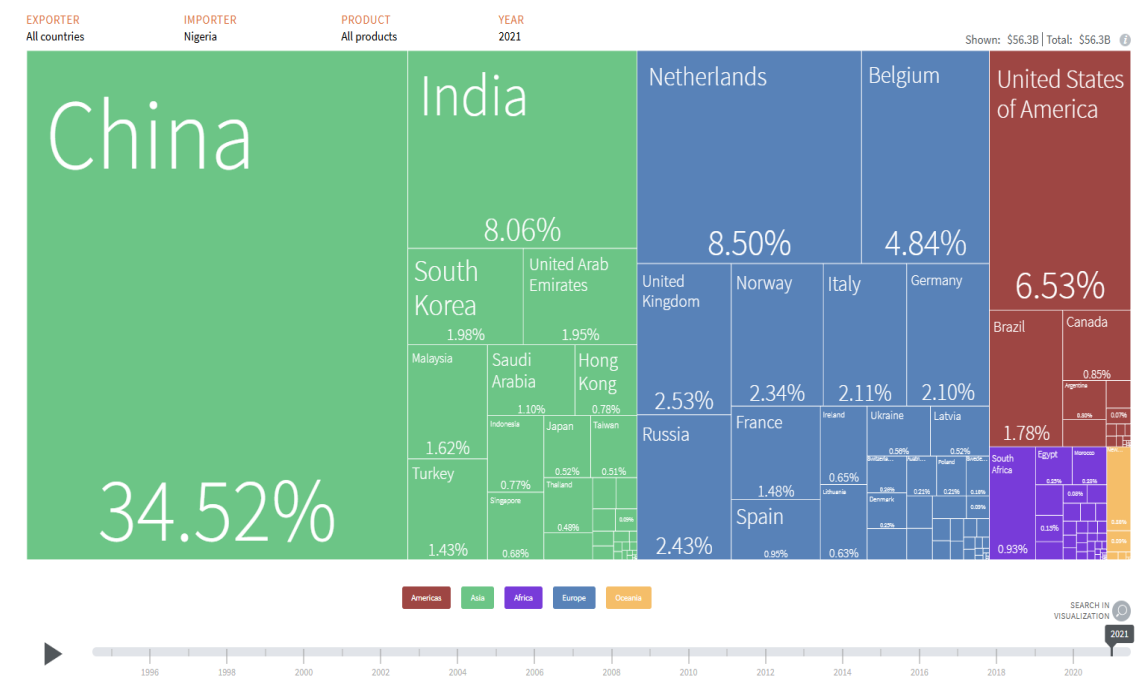


Рис. 7. Импорт (партнеры).

Источник: The Atlas Of Economic Complexity [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. World's Top Export. <https://www.worldstopexports.com/nigerias-top-10-exports/> / Nigeria's Top 10 Exports by Daniel Workman
2. TrendEconomy
https://trendeconomy.ru/data/total_structure_h2?time_period=2023&reporter=Nigeria&trade_flow=Export&commodity=TOTAL&partner=World
3. The Atlas Of Economic Complexity
<https://atlas.hks.harvard.edu/explore/treemap?exporter=country566&productClass=HS92&year=2021>
4. Всемирный банк. База Всемирного банка «Показатели мирового развития» World Development Indicators. <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators> (дата обращения 10.03.2024)
5. Горбунова, М.Л. Ведущие центры силы в обеспечении безопасности неустойчивых государств мира / М. Л. Горбунова, И. Д. Комаров // Сравнительная политика. – 2020. – Т. 11, № 3. – С. 57-74. – DOI 10.24411/2221-3279-2020-10036. – EDN IUUBDC.
6. Singer J.D. Reconstructing the Correlates of War Dataset on Material Capabilities of States, 1816–1985 // International Interactions. 1987. Vol. 14, Pp. 115–132.
7. План индустриальной революции Нигерии (NIRP). (n.d.). Дата обращения: 05.11.2024, <https://nationalplanning.gov.ng/wpcontent/uploads/2020/12/Nigeria-Industrial->

Revolution-Plan.pdf

8. MakeMoney. (n.d.). [Электронный ресурс]. Дата обращения 05.11.2024 г., <https://www.makemoney.ng/nigerian-economy-growth-andkey-sectors/>

9. Елохин А.П., Лысенко И.С. Некоторые социальные болезни современной России. Modern Science. 2017. № 7 (1). С. 140-166.

10. Kingdom Eke Orji, Ibibia Lucky Worika, Nsikan Umofia. The Impact of Infrastructural Development on Nigeria's Industrial Sector. African Research Review. 2017. Vol. 11. № 3. P. 23-30.

РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОГО НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Березин В.Е.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Согласно номенклатуре, разработанной Российским экспортным центром совместно с ВАВТ, несырьевые неэнергетические товары делятся на 3 группы по степени предела. К несырьевой группе нижних пределов относятся простые товары невысокой степени переработки: удобрения, пиломатериалы, обработанный камень и т.д. К несырьевой группе средних пределов отнесены промежуточные продукты и готовые продукты невысокой сложности: мясо, стальной прокат, мука, крупы. К несырьевой продукции верхних пределов относятся готовые товары глубокой обработки: машины, фармацевтическая продукция, мебель и т.д. Отдельно выделяются высокотехнологичные товары. [1]

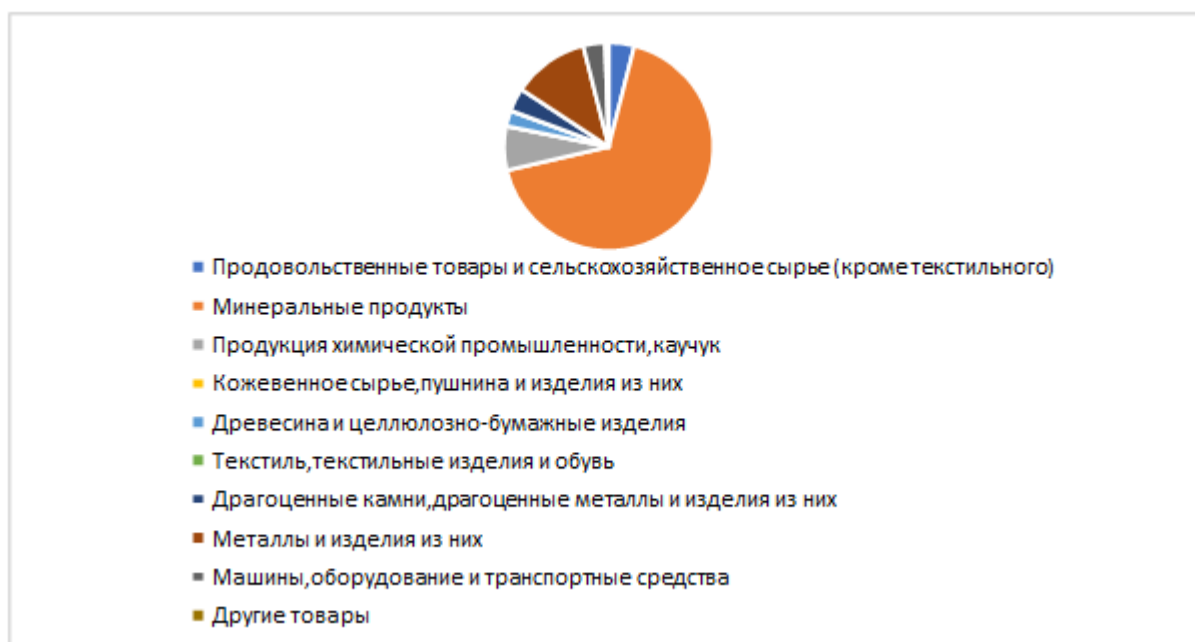


Рисунок 6. Товарная структура экспорта Российской Федерации за январь 2022 года

Источник: составлено автором на основании статистических данных ФТС [2]

На рисунке представлена структура экспорта РФ в разрезе товарных групп. Исторически сложилось так, что ведущими отраслями для РФ были добывающая, машиностроительная и химическая. Тем не менее сельскохозяйственный сектор обеспечивает немалую долю в товарной структуре экспорта страны, следовательно пользуется спросом на внешнем рынке.

Очевидно, что для развития агропромышленного комплекса РФ наиболее подходят регионы с мягким климатом, например, Краснодарский и Приморский края. Тем не менее в интегральном рейтинге развития АПК, составленном компанией «Агроэкспорт», Нижегородская область занимает 17 место во второй группе (объем экономики АПК в ВРП – от 70 до 160 млрд рублей) регионов со значением индекса эффективности сектора 270 пунктов[3].

С точки зрения производственных мощностей по региону складывается следующая картина:

Таблица 9. Объем урожая за 9 месяцев

Показатель	2022	2023	2024
Скошено зерновых и зернобобовых культур (без кукурузы), гектаров	456543	500390	487706
в % к площади посева		97,0	98,7
Обмолочено, гектаров	456543	500390	487706
в % к скошенной площади	100,0	100,0	100,0
в % к площади посева		97,0	98,7
Намолочено зерна (в первоначально оприходованном весе):			
всего, центнеров	13107994	17490240	12862559
с 1 га, центнеров	28,7	35,0	26,4
Собрано початков кукурузы в полной спелости, центнеров	...	21153	84202
с 1 га, центнеров	...	72,9	73,2
Накопано сахарной свеклы, центнеров	500250	1970590	2079676
с 1 га, центнеров	313,6	324,1	335,3
Намолочено подсолнечника на зерно, центнеров		18195	48800
с 1 га, центнеров		24,1	31,3
Накопано картофеля, центнеров	2102692	3294752	1907449
с 1 га, центнеров	291,6	374,1	288,8
Собрано овощей, центнеров	65225	88240	203679

Источник: составлено автором на основании статистических данных Министерства сельского хозяйства Нижегородской области [4]

В Нижегородской области 2,9 млн. га земель сельскохозяйственного назначения. Девятое место в Приволжском федеральном округе из 14 субъектов. Площадь сельхозугодий в составе земель сельскохозяйственного назначения – 2,7 млн. га, в том числе пашни – 1,8 млн. га, на 8 месте по федеральному округу. На территории области ведут хозяйственную деятельность 386 сельскохозяйственных организаций и 1564 крестьянских (фермерских) хозяйств. В структуре валовой продукции сельского хозяйства в 2018 году продукция растениеводства составила 46%, продукция животноводства – 54%. [4]

С 2021 года удельный вес АПК имеет тенденцию к росту в валовой добавленной стоимости по региону. Отрасль растениеводства специализируется на выращивании зерновых, масличных и кормовых культур, картофеля, овощей, сахарной свеклы, льна долгунца, конопли и плодово-ягодной продукции. Животноводство области специализируется на разведении крупного рогатого скота (молочного и мясного направления), свиноводстве, птицеводстве, овцеводстве и козоводстве.

Таблица 2. Агропромышленный комплекс в структуре валовой добавленной стоимости

Валовая добавленная стоимость в основных ценах, млн.руб.	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
		1 282 751,7	1 387 920,9	1 502 156,2	1 617 171,7	1 600 333,4	1 931 254,1
в том числе:							
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, млн.руб.	37 028,2	37 229,9	36 508,9	45 576,0	48 918,3	56 549,3	69 042,8
Удельный вес, %	2,9	2,7	2,4	2,8	3,1	2,9	3,0

Источник: составлено автором на основании статистических данных Министерства сельского хозяйства Нижегородской области [4]

В области работает 838 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. За 11 месяцев 2019 года предприятиями перерабатывающей промышленности произведено продукции на сумму 108 млрд. рублей. Сельскохозяйственная отрасль совместно с перерабатывающей промышленностью обеспечивает занятость 50,1 тыс. человек.[4]

С целью развития несырьевого неэнергетического экспорта следует изыскать экономически целесообразные и выгодные способы реализации товаров, производимых российскими предприятиями АПК, в частности предприятиями Нижегородской области, в дружественные страны.

Наиболее перспективным с точки зрения внешней торговли являются страны Северной Африки: Египет, Судан, Ливия, Марокко.

Повышенный спрос продиктован снижением урожая пшеницы во Франции на 20% к 2023 году, военными действиями на территории Украины впоследствии сокращением запасов пшеницы и отсутствием транспортных ресурсов.

С точки зрения реализации продуктов животноводства наиболее перспективными являются направления торговли с Кот-д'Ивуаром, Мали, Нигером, Нигерией, Сенегалом. В виду климатических условий скотоводы ведут кочевой образ жизни, что делает содержание скота малоэффективным.

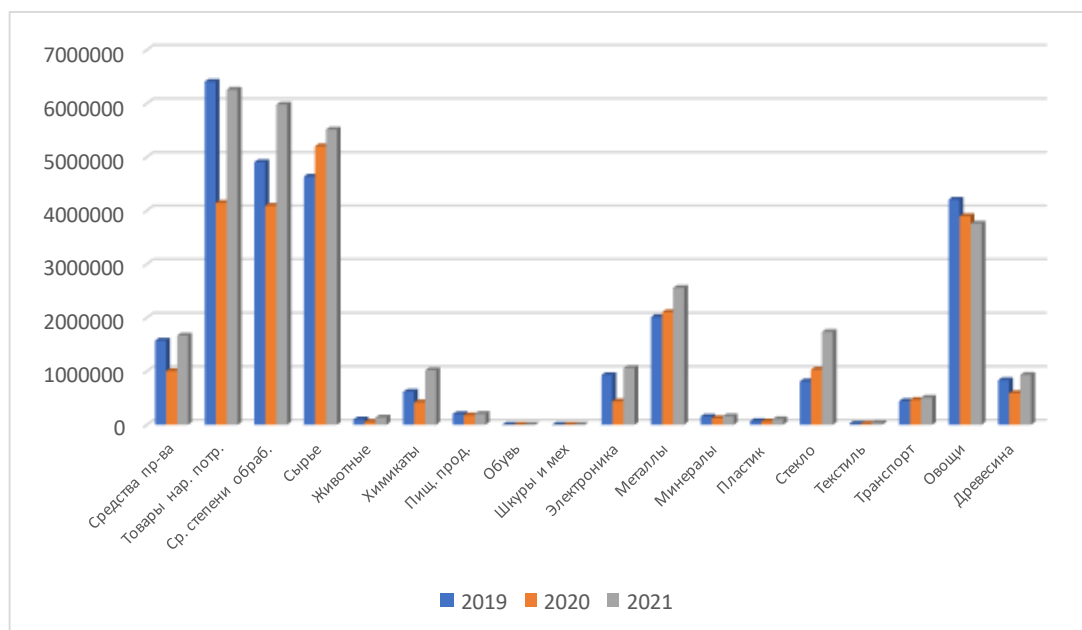


Рисунок 2. Динамика изменения объема экспорта товаров из РФ в страны Северной Африки

Источник: составлено автором на основании статистических данных WITS WorldBank [5]

На графике представлен объем экспортируемых товаров в страны Северной Африки в разрезе категорий товаров. Можно сделать вывод, что активно развивающийся сектор сельского хозяйства Нижегородской области, пропорционально увеличивающийся его удельный вес в товарной структуре экспорта РФ, а также неуклонно растущий спрос отдельных стран, в частности северно-африканского региона, на продукты АПК создают почву для нового направления плодотворного внешнеэкономического сотрудничества, как в части межрегионального внешнеторгового сотрудничества, так и на глобальном уровне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Интернет-ресурс АО «российский экспортный центр» // URL: https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/
2. Интернет-ресурс ФТС РФ // URL: <https://customs.gov.ru/folder/519>
3. Интернет-ресурс ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации» // URL : <https://aemcx.ru/services-and-statistics/regions-rating/>
4. Интернет-ресурс Министерства сельского хозяйства Нижегородской области // URL: <https://mcx-nnov.ru/gospodderzhka/gosudarstvennaya-programma-razvitiya-apk-no/>
5. Интернет-ресурс WITS WorldBank // URL: <https://wits.worldbank.org>

РОЛЬ ЕАЭС В ФОРМИРОВАНИИ НОВОЙ СТРУКТУРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ: ВЛИЯНИЕ ЕАЭС НА ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ СТРАНАМИ ГЛОБАЛЬНОГО ЮГА

Власова Е.С.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье рассматривается значимость Евразийского экономического союза в формировании новой структуры международной торговли, с особым акцентом на влияние ЕАЭС на торговые отношения со странами «глобального Юга». В условиях глобализации и изменяющейся международной торговой среды, союз становится важным участником на мировой арене, способствуя усилению связей между развивающимися странами, а также стремящийся создать интеграционное пространство, способствующее экономическому росту и развитию стран-участниц.

Ключевые слова: международная торговля, страны глобального юга, торговые барьеры при импорте и экспорте, развитие экономики, экономическая интеграция.

За последние несколько лет глобализационные проявления продемонстрировали, что в условиях глобальных изменений и переходам к новым экономическим моделям, на фоне мировой пандемии и геополитических изменений, ЕАЭС имеет возможность предложить эффективные механизмы для развития торговых отношений с государствами «глобального Юга». Необходимость рассмотрения данной тематики исходит из различных аспектов, которая подкрепляется следующими ключевыми явлениями: повышение скорости воздействия глобальных тенденций выхода на рынки, создание и коммерциализация инноваций [3].

На данный период времени ЕАЭС объединяет пять стран, интегрируя их в целостное, единое экономическое пространство, которое предоставляет значительное количество преимуществ, выражаемые в виде снижения торговых барьеров, упрощении таможенных процедур, а также в улучшении логистической цепочки. Евразийский экономический союз может реализовать новые торговые маршруты и коридоры, путем сотрудничества со странами глобального юга, а основными инструментами будут выступать торговые соглашения, логистика, финансы и технологии. Государства, такие как Индия, Бразилия и страны Африки, могут осуществить данный потенциал и извлечь

выгоду из упрощения доступа на мировой торговый рынок, увеличив свои экспортные объемы. Также возможен процесс рассмотрения развития торговых отношений, подписав соглашение о свободной торговле с такими странами, как Иран, который активно развивает программы импортозамещения и собственные технологические платформы, Вьетнам [1]. Это позволит не только увеличить объем торговли, но и повысить конкурентоспособность регионов, предлагая взаимовыгодные условия и возможности для дальнейшего совместного роста.

Состав глобального юга включает в себя огромное разнообразие стран с разными экономическими и политическими условиями, что предоставляет ЕАЭС широкий спектр возможностей для развития взаимовыгодной торговли и экономического сотрудничества. Страны «глобального Юга» представляют собой поступательно растущую экономическую силу, обретая экономическую мощь, за счет значительных объемов факторов производства, в том числе и труда – благодаря молодому населению этих государств. Существует ряд причин, по которым можно определить проявление заинтересованности к данной категории стран. К ним можно отнести: диверсификация рынков – избавление от традиционных партнеров в связи с новым политическим мироустройем, инвестиционные возможности – государства, относящиеся к данной категории, обладают огромными запасами природных ресурсов и растущими рынками потребления, которые могут стать привлекательными факторами для ЕАЭС. Также одной из причин является снижение торговых барьеров, которая упрощает процесс торговли с зарубежными странами и способствует увеличению объемов взаимного товарооборота.

В настоящее время происходят существенные интеграции сотрудничества, например, были подписаны соглашения о свободной торговле с Вьетнамом и Сербией. Кроме того, страны ЕАЭС имеют ряд успешных взаимодействий, путем участия в международных выставках и форумах на территории стран «глобального Юга», где демонстрируют свои технологии, услуги и товары, для проявления такой возможности, как поиск деловых партнеров в совместных проектах. Несмотря на положительные тенденции ЕАЭС, существует риск столкнуться с различными вызовами. Это может быть связано с различиями в экономической политике и правовых системах государств.

Таким образом, делая вывод о различных направлениях и возможностях активизации интеграционных процессов ЕАЭС и стран «глобального Юга», можно отметить, что расширение новых путей и географическая

диверсификация торговых и производственно-кооперационных отношений является осуществимой возможностью с помощью реализации общих проектов на территории третьих стран. Данная тактика, даст возможность активизировать потенциал и увеличить эффективность взаимодействия стран как между собой, так и другими государствами. Активное развитие взаимных торговых отношений, внедрение совместных планов и решений по устранению барьеров позволит создать крепкие экономические связи и обеспечить устойчивый рост для всех участников. В условиях глобализации и изменяющихся экономических реалий ЕАЭС, страны глобального юга имеют все шансы на успешное и перспективное сотрудничество.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1.Аветисян С.С. - Оценка интеграционных процессов ЕАЭС в сфере торговли: 2023 О-93 – УДК 339.924

2. Богданов К.И. – «ПОВОРОТ НА ЮГ»: Вызовы и возможности для России. DOI: 10.20542/2073-4786-2023-2-71-90

3.Тимофеева Е. Ю. Проблемы развития современных таможенных технологий на территории евразийского экономического союза // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях. – 2017. – С. 138-142.

4. Шкваря Л.В. – Региональная экономическая интеграция в Евразийский экономический союз: теория, уроки прошлого и новые возможности ; УПРАВЛЕНИЕ Т. 11 № 2 / 2023. С. 95–102, Шкваря Л.В

5.Яковлев П.П. – Глобальный Юг: концептуальные подходы и социально-экономические процессы; DOI: 10.23932/2542-0240-2021-14-2-1

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАПАДА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПОЛИТИКУ ЕАЭС И ГЛОБАЛЬНОГО ЮГА

Гусев Д.С.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам влияния санкционной политики Запада на политику ЕАЭС. Уделено внимание анализу последствий международных санкций, а также стратегиям адаптации к новым экономическим условиям. Проанализированы изменения в торговых и

инвестиционных потоках, и действия, направленные на нивелирование зависимости от западных экономик.

Ключевые слова: Санкционная политика, ЕАЭС, Глобальный Юг, адаптация.

Экономические санкции - это определённые меры, направленные на изменение внешней и внутренней политики государства. Они могут быть разными по применению. Торговые включают в себя ограничения на экспорт и импорт товаров и услуг. Финансовые ограничивают доступ к международным финансовым системам, замораживают активы, вводят запреты на сделки с банками. Например, замороженные активы физических и юридических лиц, политических и экономических элит могут создавать давление на власть. Также санкции делятся на теорию сдерживания и теорию экономического воздействия.

Первая предполагает, что санкции должны психологически и политически воздействовать на руководство страны, приводя к изменению в их политике. Вторая, что санкции влияют на экономику страны, создавая условия, при которых национальная экономика терпит значительные убытки[5].

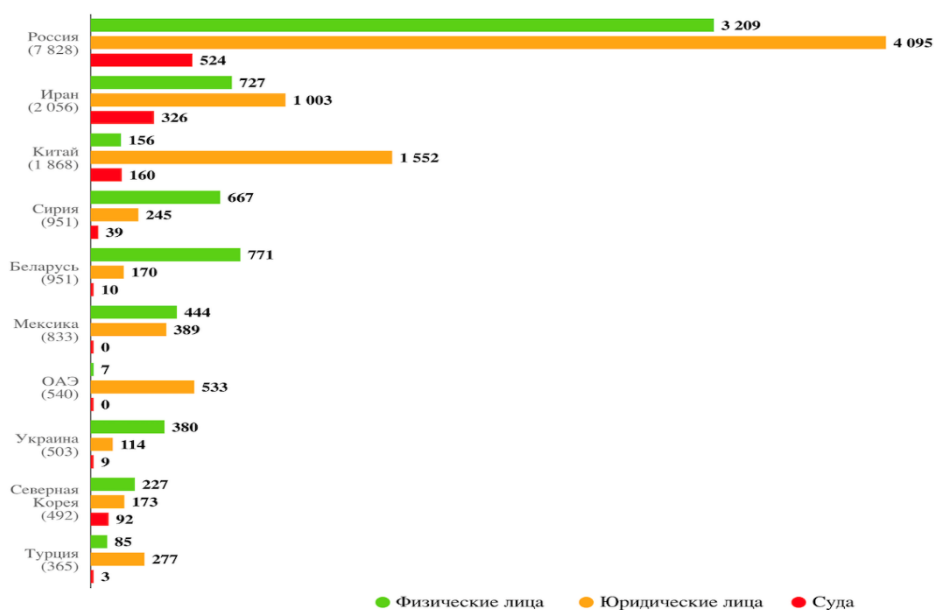


Рисунок 1. Количество санкций по странам и объектам
Источник: x-compliance

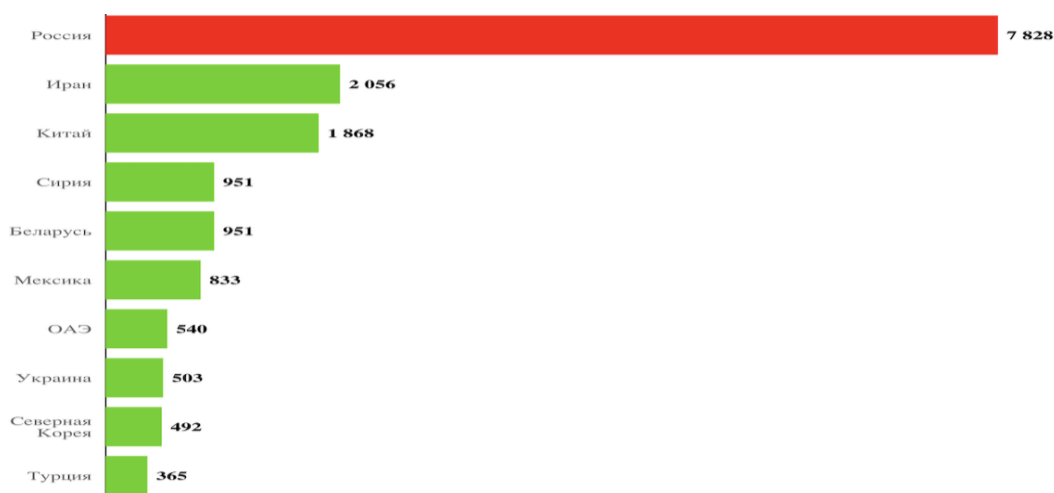


Рисунок 2. Количество санкций по странам

Источник: *x-compliance*

На сегодняшний день против России введено более 7 000 санкций, оказывающих влияние на широкий спектр секторов экономики и деятельность государства в целом. Наибольший процент от всех санкций против РФ принадлежит США и ЕС[4].

Основной список санкций против России:

1. Эмбарго на поставки нефти и газа. Европейский союз планировал постепенно отказаться от российских ресурсов из-за чего Россия столкнулась с потерей дохода от продажи энергоресурсов.

2. Санкции против финансовых учреждений и ограничения на транзакции не позволили в полной мере восполнить потери в продажах, несмотря на перенаправление экспорта в другие страны. Западные страны заморозили все активы центрального банка России за границей, что ограничило возможность проводить международные расчеты и использовать валютные резервы.

3. Санкции затронули авиацию и морские перевозки. ЕС закрыл своё воздушное пространство для российских авиакомпаний. Были ограничены поставки комплектующих для ремонта и обслуживания самолётов.

4. Персональные санкции против российских высокопоставленных чиновников, олигархов и владельцев крупного бизнеса. Ограничения не позволяли осуществлять операции с международными активами и замораживали счета в западных банках[3].

Для России, Казахстана и Беларуси санкции нарушили традиционные торгово-экономические связи с западными партнёрами. Снижение объёмов

торговли с ЕС и США привело к необходимости переориентировать внешнюю торговлю, в первую очередь с Китаем и Индией. Эти действия потребовали от стран ЕАЭС значительных усилий по налаживанию новых торговых и финансовых каналов. Ограничения вызвали резкое сокращение инвестиций и сокращение доступа к международным финансовым рынкам, что повлияло на валютные курсы. Падение тенге, российского и белорусского рубля привело к девальвации и росту инфляции. Повышалась стоимость импортных товаров и услуг, что затруднило покупательную способность населения. Существовала зависимость от определённых товаров и услуг. Это прослеживается в энергетической и промышленной сферах. Энергетическая отрасль столкнулась с сокращением поставок технологий и оборудования из западных стран. Это показало необходимость модернизации производственных мощностей и побудило к поиску альтернативных поставок из Китая и других стран, увеличивая затраты на их внедрение. В ответ на это, страны ЕАЭС начали развивать внутренние производства и искать новые пути диверсификации своих экономик[1].

Основная стратегия стран Евразийского экономического союза — углубление сотрудничества с Китаем, Индией и Турцией. Китай является крупнейшим торговым партнёром для России и других стран ЕАЭС. Он стал источником товаров, технологий и инвестиций. Индия представляет собой перспективный рынок для продукции ЕАЭС и значимого партнёра в энергетической сфере. Турция способствовала налаживанию поставок сельскохозяйственной продукции и товаров лёгкой промышленности. В современных реалиях развитие внутреннего производства важно, особенно в машиностроении, электронике, химической и оборонной промышленности. Необходима поддержка локальных производителей и стимулирование инноваций, направленных на повышение технологической независимости. Для этого в ряде стран ЕАЭС были введены налоговые льготы и субсидии для компаний, занимающихся разработкой и производством ключевых технологий. В добавок к этому, страны ЕАЭС активно развивают альтернативные политические и экономические альянсы[2]. В экономическом контексте ШОС играет всё более важную роль в диверсификации внешней торговли стран ЕАЭС, создавая возможности для увеличения взаимных инвестиций, торговли, производственного сотрудничества и новых рынков сбыта продукции.

Введённые западными странами санкции против ряда государств Глобального Юга, таких как Иран, Куба и Венесуэла, повлияли на их

экономику, вызывая рост внешнеэкономических и финансовых трудностей. В случае с Ираном, многолетние санкции, направленные против его энергетического сектора и финансовой системы, привели к резкому сокращению иностранных инвестиций, снижению уровня экспорта нефти и газа, а также к гиперинфляции и девальвации национальной валюты. Аналогичные санкции против Кубы и Венесуэлы ограничили доступ к мировым рынкам и международным финансовым институтам, что усугубило социально-экономическое положение в этих странах.

Страны Глобального Юга начали искать стратегии адаптации, ориентируясь на укрепление экономических связей с другими развивающимися государствами, что позволило нивелировать последствия санкций. Одним из наиболее успешных примеров является развитие БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южноафриканская Республика), который стал важным экономическим и политическим альянсом, предоставившим странам-участникам новые возможности для торговли и инвестиций, а также для создания альтернативных финансовых систем, например, Новый банк развития[6]. Это позволило Ирану, Венесуэле и другим странам Глобального Юга сократить свою зависимость от западных рынков и финансовых институтов, и наладить взаимовыгодное сотрудничество в сфере энергетики, инфраструктуры и высоких технологий.

Многие развивающиеся страны сосредоточились на стимулировании внутреннего производства с целью уменьшить свою зависимость от импорта и внешней помощи. Важной частью стратегии стала поддержка национальных производителей, развитие малого и среднего бизнеса, а также расширение локальных производственных цепочек. Это способствовало созданию рабочих мест, улучшению технологической базы и стимулированию роста производства в ключевых отраслях экономики.

Рассмотрев все факторы, можно сделать вывод о том, что санкции оказали значительное влияние на политику стран ЕАЭС и Глобального Юга. Были потеряны традиционные рынки сбыта товаров и ограничен доступ к важным финансовым инструментам. Однако это сподвигло к сотрудничеству со странами-партнерами, наращиванию собственного производства и потоку инвестиций. Страны Глобального Юга столкнулись с такой же санкционной политикой ЕС и США. Несмотря на данные ограничения, такие страны, как Иран, Куба и Венесуэла нашли пути адаптации через укрепление связей с другими развивающимися государствами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кривогуз, М. И. ЕАЭС в мировых интеграционных процессах / М. И. Кривогуз, Д. В. Фесенко. — М.: Проблемы евразийской интеграции. — 2024. — С. 11-16. — DOI: 10.20542/2073-4786-2024-1-9-24.
2. Воловик Н. П. Экономика стран ЕАЭС в условиях антироссийских санкций // Cyberleninka. — 11.2022. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-stran-eaes-v-usloviyah-antirossiyskih-sanktsiy/viewer> (дата обращения: 25.11.2024).
3. Архив. Санкции и ограничения против России // Гарант. — Режим доступа: <https://base.garant.ru/57750634/> (дата обращения: 25.11.2024).
4. Санкции против России: актуальная статистика // X-compliance. — Режим доступа: <https://x-compliance.ru/statistics> (дата обращения: 23.11.2024).
5. Санкции против России: итоги года // Гарант. — Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1592040/?ysclid=m415vk7iou580480162> (дата обращения: 25.11.2024)
6. Глобальный Юг vs коллективный Запад на фоне санкций // Международная жизнь. — Режим доступа: <https://interaffairs.ru/news/show/35042> (дата обращения: 26.11.2024)

РОЛЬ КИТАЯ И СТРАН БРИКС В ПОДДЕРЖКЕ ЭКОНОМИКИ ЕАЭС И ГОСУДАРСТВ ГЛОБАЛЬНОГО ЮГА

Жидков И.О.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: Данная статья анализирует роль КНР и БРИКС в поддержке экономик ЕАЭС и Глобального Юга. Рассматриваются вопросы экономической диверсификации, инфраструктурные и финансовые проекты. В статье затрагиваются барьеры, включая политическую нестабильность и ресурсную конкуренцию. Приведены данные, отражающие вклад в многополярный мир.

Ключевые слова: многополярность, Китай, БРИКС, ЕАЭС, экономическая диверсификация, глобальный Юг, независимые финансовые системы

В настоящее время мировая экономика, находясь в условиях современного метаморфоза, постепенно формирует равномерное распределение соответствующего влияния между региональными игроками. Очевидной характеристикой данного процесса является рост тенденции перехода от униполярной доминанты к многоцентричной системе порядка, которая обусловлена экспансией усиления региональных альянсов и крупных «незападных» национальных экономик, например, Китая и государств БРИКС (Россия, Индия, Бразилия, КНР и ЮАР) [1]. Более того, постепенное снижение доли США в мировой торговле по-своему «даёт толчок» процессам свыше.

Вместе с этим, следует сказать об интеграции ЕАЭС со странами глобального Юга, которая в настоящее время отражает стремление укрепить свои экономические и политические позиции сквозь призму диверсификации взаимных внешнеэкономических связей. Одним из наиболее значимых участников здесь выступает Китайская Народная республика, чья стратегическая инициатива «Один пояс - один путь» (далее «китайская стратегия») выступает связывающим звеном Китая и стран ЕАЭС, способным сгенерировать общий транснациональный экономический хаb в долгосрочной перспективе. С другой стороны, государства Глобального Юга рассматривают БРИКС и КНР как потенциальных партнёров и гарантов обеспечения альтернатив традиционным экономическим структурам.

Квинтэссенцией рассматриваемого взаимодействия в рамках новой экономической реальности является активизация торгово-инвестиционных отношений между КНР, БРИКС и Глобальным Югом. Например, в соответствии с официальными данными, международный товарооборот Китая со странами БРИКС увеличился на 19,1% и достиг 2,38 трлн юаней (\$326,85 млрд) за семь месяцев в 2023 году. К тому же, их внешний экспорт характеризуется очевидным увеличением количества поставок электромеханической продукции, включая продажи аккумуляторов (на 129,5%) и электрических пассажирских автомобилей (на 601,3%) [2].

Здесь же стоит сказать, что инфраструктурное взаимодействие между анализируемыми странами, где китайская стратегия открывает возможности для инвестиций в их транспортную и энергетическую сферу, создаёт условия для долгосрочного повышения уровня трансформирования товаропотоков, с одной стороны, а, с другой стороны, регресса зависимости от «западных» экономик. Кроме того, в рамках ЕАЭС обсуждаются проекты по созданию трансграничных логистических коридоров и энергоэффективных решений, что укрепляет интеграционные процессы в регионе [3].

Несмотря на объективный и оптимистичный прогноз развития событий, экономическая диверсификация торговых потоков является одной из коренных проблем и вместе с этим главной целью сотрудничества стран ЕАЭС и Глобального Юга. Дело в том, что для большинства государств основным соответствующим сектором является сырьевой. Около 80% экспорта стран ЕАЭС в Китай в 2022 году приходилось на энергоресурсы, включая нефть, газ и уголь.

Однако китайские компании, применяя свои инвестиционные возможности, активно имплементируют проекты модернизации промышленности в регионе ЕАЭС, такие как строительство заводов по производству аккумуляторов и высокотехнологичной продукции в Казахстане (например, планируется открытие мультибрендового завода Astana Motors Manufacturing Kazakhstan, производящих автомобили, Haval, Changan и Chery) [4], а также в Республике Беларусь в дальнейшем.

Это, по-видимому, отражает попытку изменения экономического вектора в сторону технологического производства со стороны КНР, а также интенсифицирует трансфер технологий в соответствующие страны. Государства БРИКС предпринимают аналогичные шаги: как пример, Индия активно наращивает экспорт фармацевтической продукции и высокотехнологичных услуг, что может служить моделью для остальных стран ЕАЭС в экономике анализируемых государств.

Решение задачи по экономической диверсификации также происходит через призму институционального обеспечения. Новый банк развития БРИКС и Азиатский банк инфраструктурных инвестиций (АИВ) финансируют проекты по развитию зелёной энергетики, транспортной и энергетической сферах стран ЕАЭС, выделяя денежные кредиты.

Это способствует снижению зависимости от экспортно-сырьевых моделей и стимулирует устойчивый экономический рост. Особое значение здесь также занимает созданный БРИКС Пул условных валютных резервов, целью которого является помощь преодоления дефицита платёжного баланса и дальнейшая протекция стран-участниц от негативных его последствий.

Важным направлением экономической интеграции, в условиях тяготения стран к многополярности, также является развитие независимой финансовой инфраструктуры, включающей платёжные системы, генерализированные в таблице 1.

Таблица 1 - Основные технологии и проекты для создания независимой финансовой инфраструктуры

Технология / Проект	Описание	Страны-участники	Потенциальные выгоды	Риски и вызовы
Платёжная система БРИКС	Платёжная система для расчётов между странами БРИКС с использованием национальных валют.	БРИКС (Россия, Китай, Индия и др.)	Снижение финансовых рисков и зависимости от доллара.	Барьеры в создании совместимой системы.
Цифровой юань (e-CNY)	Китайская цифровая валюта для быстрых и безопасных операций.	Китай, потенциально глобально	Повышение скорости операций, поддержка цифровизации экономики.	Ограниченная конвертируемость, недоверие международных рынков.
Блокчейн и финтех-платформы	Развитие децентрализованных финансовых услуг	КНР, Индия, РФ, страны БРИКС	Снижение стоимости транзакций.	Риски мошенничества, потребность в законодательной регуляции.

Важно отметить, что все эти инициативы определяют свою цель как регресс зависимости от традиционных западных финансовых систем, таких как SWIFT и доллар. Кстати, в настоящее время платёжная система БРИКС, уже активно находит своё практическое применение для расчётов в национальных валютах, на данный момент она требует лишь координации законодательств стран-участниц.

Несмотря на значительные преимущества для экономической кооперации между странами ЕАЭС, Глобального Юга, БРИКС и Китаем, существуют важные политические и геоэкономические вызовы. Рассмотрим их:

Недоверие к экспансии влияния КНР. Дело в том, что многие страны Глобального Юга опасаются экономической зависимости и политического давления со стороны Китая. В африканских странах и Латинской Америке, например, он имплементирует проекты в области добычи ресурсов, но часто возникают опасения, что это приведёт к неравноправному сотрудничеству, где Китай будет доминировать на рынке и контролировать местные ресурсные базы

Конкуренция за ресурсы. Китай, стремясь обеспечить свои потребности в энергетических и сырьевых ресурсах, сталкивается с конкуренцией со стороны западных стран и других развивающихся экономик. Например, в 2023 году Китай был крупнейшим покупателем нефти и газа из стран Глобального Юга, что создало напряжённость в вопросах распределения ресурсов, особенно в таких странах, как Венесуэла и Иран.

Политическая нестабильность в странах Глобального Юга, такие как внутренние кризисы также затрудняет реализацию крупных совместных проектов с Китаем и БРИКС. Например, опасения насчёт экономической экспансии КНР особенно отразились в 2023 году в Кении, где происходили протесты против строительства железной дороги Mombasa-Nairobi, финансируемой Китаем, что иллюстрирует риски зависимости от внешнего кредитования [5].

В Латинской Америке похожие проблемы возникли в Эквадоре, где китайские компании получили доступ к нефтяным ресурсам в обмен на инвестиции в инфраструктуру.

Одним из ключевых аспектов сотрудничества между Китаем, странами БРИКС и ЕАЭС является не только экономическая, но и стратегическая интеграция. Среди её вопросов включают: обеспечение стабильности в энергетической и сырьевой сферах и вопросы безопасности (терроризм, стабильность государственных институтов, протекция от внешнеполитических угроз) [6].

На практике – это совместные военные учения и политические консультации, которые реализуется через механизм ШОС (Шанхайской организации сотрудничества), способствующие выработке единого подхода к глобальным вызовам (ядерная безопасность, киберугрозы и миграционные процессы).

Роль Китая и стран БРИКС в поддержке экономик ЕАЭС и Глобального Юга является ключевой. Успешное развитие этого партнёрства требует снижения зависимости от внешних инвестиций и укрепления институциональной устойчивости. Для реализации этих целей необходима разработка стратегий, которые минимизируют внешнее влияние и обеспечат внутреннюю стабильность. Кроме того, перспективным направлением остаётся сотрудничество в технологической сфере, включая финтех и блокчейн, что позволит сократить геополитические риски.

Таким образом, динамика торговых связей, развитие инфраструктурных инициатив и создание независимых финансовых систем подчёркивают

стремление стран к диверсификации экономики и укреплению многополярного порядка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Фейгин, Г. Ф. Мировая экономика как многополярная хозяйственная система. Перспективы становления / Г. Ф. Фейгин // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16. — № 3. — URL: <https://esj.today/PDF/14ECVN324.pdf>

2. Eastern Economic Forum discusses the role of the EAEU and BRICS in Shaping a New Multipolar World // TV BRICS URL: <https://tvbrics.com/en/news/eastern-economic-forum-discusses-the-role-of-the-eaeu-and-brics-in-shaping-a-new-multipolar-world/> (дата обращения: 23.11.2024).

3. Логистика и общие рынки энергоресурсов. Страны ЕАЭС обсудили вопросы расширения взаимодействия // Neftegaz.ru URL: <https://neftegaz.ru/news/partnership/780971-logistika-i-obs> (дата обращения: 23.11.2024).

4. Какие заводы построят в Казахстане благодаря китайским инвестициям // Forbes Kazakhstan URL: https://forbes.kz/articles/kakie_zavodyi_postroyat_v_kazahstane_blagodarya_kitayskim_investitsiyam (дата обращения: 23.11.2024).

5. Kenya-China relations strained as new government grapples with a debt crisis // Global Voices URL: <https://globalvoices.org/2023/03/15/kenya-china-relations-strained-as-new-government-grapples-with-a-debt-crisis/> (дата обращения: 24.11.2024).

6. БРИКС, ШОС, ЕАЭС – основа нового миропорядка. Союз Дружественных стран // Российский совет по международным делам URL: <https://russiancouncil.ru/blogs/marina-bakanova/briks-shos-eaes-osnova-novogo-miroporyadka-soyuz-druzhestvennykh-stran/> (дата обращения: 23.11.2024).

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТРАН ЕАЭС И ГОСУДАРСТВ ГЛОБАЛЬНОГО ЮГА В РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Котов М.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Евразийский экономический союз как международная организация региональной экономической интеграции, заинтересована в расширении членов для поддержания стабильного роста экономик государств-членов. На данный момент статус государств-наблюдателей имеют Молдавия, Узбекистан и Куба. В свою очередь развитие экономических отношений с третьими странами может принести как выгоду для стран-членов союза, так и возможных новых государств партнеров.

Согласно решению Высшего Евразийского экономического совета от 25.12.2023 г. №27 ставящее основные направления международной деятельности ЕАЭС на 2024 год планировалось провести пролонгацию планов мероприятий по реализации меморандумов (деклараций) (в случае определения необходимости), развития практики проведения заседаний совместных рабочих групп и привлечения к участию в их работе представителей органов исполнительной власти государств-членов. [1] В перечень государств, с которыми предполагалось продолжать наращивать сотрудничество в рамках ЕАЭС, входили значимые государства развивающегося «Глобального Юга».

Наибольшие перспективы взаимоотношения со странами «Глобального Юга» несут в себе налаживание транспортных коридоров, для перемещения товаров и услуг. Развитая инфраструктура по перемещению товаров, снижение барьеров в рамках двусторонней торговле несет в себе преференции для всех участников процесса. Как заявил Президент Делового совета ЕАЭС В. Христенко: «Тема зоны свободной торговли является сверхактуальной. Снятие барьеров, снижение условий допуска на рынок, открытие тех или иных рынков позволит улучшить взаимодействие, товарооборот между Россией и Индией» [2].

В рамках развития инфраструктурных проектов стоит отметить заинтересованность стран ЕАЭС в обеспечении стран-партнеров необходимыми ресурсами. Как пример, приведем Бангладеш. Страна демонстрирует рост текстильной промышленности, выходит на лидирующие позиции в регионе по отдельным экономическим отраслям. Значительный

рост экономики Бангладеш связано с тем, что страна относится к «странам третьего мира».

Страна довольно привлекательна для международных инвесторов за счет дешевой рабочей силы. Стоит отметить проект строительства метро японской компанией в столице Дакке, а так же строительство АЭС по российскому проекту. Межправительственное соглашение о сотрудничестве в строительстве АЭС было подписано еще в ноябре 2011 года.

В декабре 2015 года был подписан генеральный контракт на сооружение станции. В ноябре 2017 года Бангладешский орган регулирования атомной энергии (BAERA) выдал Комиссии по атомной энергии Бангладеш (BAEC) лицензию на строительство «Руппур». Однако внутривластная ситуация в последнее время в стране не стабильна. Протесты против правительства Бангладеш сопровождались погибшими как со стороны протестующих, так и со стороны представителей правоохранительных органов.

Политические события, которые происходили в Бангладеш в августе 2024 года, не влияли на ход реализации проекта АЭС «Руппур»[3].

Дешевая рабочая сила позволяет Бангладеш выходить в лидеры по отдельным экономическим отраслям. Утилизация списанных судов со всего мира – одна из развитых отраслей экономики. В 2021 году республика Бангладеш вышла на первое место в мире по количеству разобранных судов на металлолом. Естественным стимулом для развития отрасли стало оживление жилищного строительства в стране и сооружение все новых энергогенерирующих объектов.

Таким образом, реализация инфраструктурных проектов как в рамках ЕАЭС, так и в рамках двустороннего сотрудничества между странами позитивно влияет на экономическое развитие стран. Обеспечение торговых коридоров со свободной зоной торговли несет в себе сокращение издержек на ведение торговых отношений между странами.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 25 декабря 2023 г. N 27

"Об Основных направлениях международной деятельности Евразийского экономического союза на 2024 год" // www.alt.ru: [сайт]. 2024. – URL: <https://www.alt.ru/tamdoc/23vr0027/>

2. ЕАЭС – Индия: Стратегическое партнерство // forumspb.com: [сайт]. 2024. – URL: https://forumspb.com/archive/2017/programme/54665/#key_points

3. «Росатом» оценил последствия столкновений в Бангладеш для АЭС // www.rbc.ru:сайт. 2024. – 6 августа – URL: <https://www.rbc.ru/politics/06/08/2024/66b1d4fe9a794769cf3575ef>

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ И ВЫЗОВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ЕАЭС С ГЛОБАЛЬНЫМ ЮГОМ: НА ПРИМЕРЕ АФРИКИ И ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ

Кулагин И.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: статья анализирует интеграционные процессы и вызовы сотрудничества ЕАЭС с Глобальным Югом на примере Африки и Латинской Америки. Рассматривает барьеры, стоящие на пути расширения сотрудничества, и примеры успешного взаимодействия между странами. Также в статье рассматривается рост как Африки и ЛАК (Латинская Америка и Карибский бассейн) на мировом рынке, так и конкуренция за влияние в этих регионах между странами. Несмотря на схожую экономическую структуру и внешнеполитическую зависимость многих африканских стран от западных держав, существуют точки взаимного интереса с ЕАЭС для этих регионов.

Ключевые слова: многополярность, Африка, Латинская Америка, ЕАЭС, меморандум, глобальный Юг, ЛАК.

Евразийский экономический союз является результатом многоэтапной евразийской интеграции, которая прошла два основных этапа. На первом изначально был создан Таможенный союз между Казахстаном, Беларусью и Россией, которому был свойственен единый таможенный тариф и единое правило внешней торговли с третьими странами с отсутствием таможенного оформления и контроля внутри союза. После, на основе Таможенного союза и Единого экономического пространства был создан ЕАЭС, включая его механизм распределения таможенных пошлин между бюджетами стран-участниц. Начавшейся в рамках СНГ и продолжившейся в формате Таможенного союза и Единого экономического пространства.

Современный мир сталкивается с такими проблемами как социальная, экономическая и политическая нестабильность, а также усиление протекционизма и дисбаланса сил в пользу западных стран. Экономическая

интеграция, охватывающая как Латинскую Америку, так и Африку, может способствовать более сбалансированному распределению влияния на мировой арене. В условиях геополитической и экономической нестабильности создается необходимость в активизации и развитии сотрудничества с странами Африки.

Поскольку Африка, благодаря устойчивому экономическому росту, представляет собой перспективный рынок для Евразийского экономического союза, это взаимно выгодное сотрудничество активно развивается. Рост роли Африки на мировом рынке минеральных и углеводородных ресурсов, особенно учитывая спрос на уникальные африканские ископаемые, усиливает привлекательность региона не только для стран ЕАЭС, но и для всех остальных, создавая сильную конкуренцию за влияние на африканском рынке, который активно осваивают такие развивающиеся страны как: Китай, чье влияние усилилось в 5 раз, а также Индия (в 2,9 раза) и Турция (в 3,2 раза).[1]

Успешное освоение африканских рынков странами ЕАЭС требует совместных усилий, учитывая жесткую конкуренцию и существующие торговые барьеры. Несмотря на схожую экономическую структуру и внешнеполитическую зависимость многих африканских стран от западных держав, существуют точки взаимного интереса, прежде всего в сфере продовольствия и экспорта технологий из России и Беларуси.

В качестве подтверждения этого интереса служат конкретные шаги: ведутся переговоры о зоне свободной торговли с Египтом, подписан меморандум о сотрудничестве с Марокко, а товарооборот между ЕАЭС и Африкой за последние восемь лет увеличился в практически в 3 раза, достигнув около 20 млрд долларов. Более того, объем торговли с Африканским союзом уже превысил аналогичный показатель с США. На пять африканских стран – Алжир, Египет, Марокко, Нигерию и Тунис – приходится более трети экспорта ЕАЭС (80%). [2]

В 2019 году в Сочи на саммите Россия-Африка Евразийская экономическая комиссия и Комиссия Африканского союза подписали меморандум о взаимопонимании, нацеленный на развитие экономического сотрудничества в таких областях, как инвестиции и региональная интеграция, сельское хозяйство, инфраструктура, торговля.

За последние восемь лет экспорт Беларуси в Африку увеличился в 1,5 раза, а Казахстана — в 2,4 раза, что свидетельствует о растущем интересе ЕАЭС к африканскому рынку. Африканские страны также проявляют значительный интерес к продукции, услугам и, особенно, технологиям и

кадровому потенциалу ЕАЭС.[3] Кроме того, стремясь к роли самостоятельного регионального центра, ЕАЭС активно развивает связи с Латинской Америкой и Карибским бассейном, учитывая растущее значение этого региона в формировании многополярного мира.

В отличие от Европейского союза, ЕАЭС использует модель классического способа развития связей в отношении со странами Латинской Америки (Чили, Перу, Эквадор, Куба, Аргентина), основанную на меморандумах о взаимопонимании, не имеющих юридически обязывающей силы. Эти документы закладывают основу для будущего торгово-экономического и научно-технического сотрудничества, а также демонстрируют постепенное нарастание влияния ЕАЭС в регионе.

В 2015 году ЕАЭС начал взаимодействие с Чили, подписав меморандум о взаимопонимании, не обязывающий юридически. Этот документ охватил широкий спектр сотрудничества, от экономики до стандартов и промышленности, но, несмотря на амбиции, товарооборот оставался незначительным (0,13-0,14% в 2015 и 2019 годах соответственно). Меморандум предполагал регулярные встречи совместной комиссии. Подобный же меморандум был подписан с такими странами как Перу, Эквадор (рыболовство и сельское хозяйство), Куба (защита потребителей, информационные технологии, трудовая миграция) и Аргентина (аграрная промышленность, технологии исследований и биобезопасности).

В настоящее время основную долю товарооборота ЕАЭС с Латинской Америкой и Карибским бассейном обеспечивает Россия (89% экспорта и 93,6% импорта в 2019 году), экспортируя преимущественно азотные удобрения и нефтепродукты. Беларусь — калийные удобрения, а Казахстан поставляет серу. Импорт в ЕАЭС из ЛАК в основном состоит из сельскохозяйственной продукции.[4]

Так же примерами успешного межрегионального сотрудничества между ЕАЭС и Латинской Америкой является локализация производства вакцин «Спутник V» и «Спутник Light», совместная сборка автобусов КАМАЗ (Россия) и Marcopolo (Бразилия), геологоразведка белорусско-эквадорского консорциума «Эквасервойл» и поставка IT-решений компанией «Softline».[5] Более того, для увеличения товарооборота между ЕАЭС и ЛАК перспективны две категории товаров и услуг: услуги, не требующие физического перемещения (финансовые, цифровые); продукция без прямых аналогов в ближайших регионах, включая специфическое сырьё (палладий из РФ, кофе из ЛАК), товары культурной специфики (армянские настойки) и продукцию,

которая была произведена в специализированных регионах, с высокой добавленной стоимостью (ювелирные изделия ЕАЭС).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. ЕАЭС и Латинская Америка определили перспективные сферы для развития торговли // Российский союз промышленников и предпринимателей URL: <https://rspp.ru/events/news/eaes-i-latinskaya-amerika-opredelili-perspektivnye-sfery-dlya-razvitiya-torgovli-60d60186ae191/> (дата обращения: 27.11.2024).
2. ЕАЭС видит перспективы в активизации сотрудничества со странами Африки. – URL: <http://eurasian-studies.org/archives/12109> (дата обращения: 27.11.2024).
3. ЕАЭС и Африканский союз будут развивать сотрудничество // Бизнес мир. Казах стан. – 2019. – 4 июня. – URL: <http://businessmir.kz/2019/06/04/eaes-i-afrikanskijsoyuz-budut-razvivat-sotrudnichestvo/> (дата обращения: 27.11.2024).
4. Эксперты предложили новые пути развития торговли ЕАЭС и Латинской Америки // ЕВРАЗИЯ. ЭКСПЕРТ. – 2021. – 29 июня. – URL: <https://eurasia.expert/novye-puti-razvitiya-torgovli-eaes-i-latinskoj-ameriki/> (дата обращения: 27.11.2024).
5. ЕАЭС и ЛАК: прежние проблемы и новые перспективы // LACRUS URL: <https://lacrus.org/2021/07/09/eaes-i-lak-prezhnie-problemy-i-novye-perspektivy/> (дата обращения: 27.11.2024).

БРИКС+ КАК МНОГОСТОРОННИЙ ИНСТИТУТ ГЛОБАЛЬНОГО ЮГА: ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАСШИРЕНИЯ ДЛЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Лебедева А.Е.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена оценке влияния расширения БРИКС+ как инструмента выражения интересов Глобального юга на мировую экономику. Рассмотрены отрасли, которые претерпевают наиболее значимые изменения в связи с этим событием. В статье отмечены трудности, с которыми сталкивается БРИКС+ после увеличения числа членов.

Ключевые слова: БРИКС, мировая экономика, инвестиции, Глобальный юг, нефть, ВВП.

За более чем десять лет существования БРИКС постепенно трансформировался и приобрел большую важность в мировой экономике. С 2009 года Бразилия, Россия, Индия, Китай, к которым в 2011 году присоединилась Южная Африка, развивали сотрудничество в рамках саммитов на уровне глав государств и правительств. Новый этап развития был ознаменован пятнадцатым саммитом БРИКС в Йоханнесбурге, проходившим 22 -24 августа 2023 г. По его итогам 6 новых стран, таких как Аргентина, Египет, Эфиопия, Иран, Саудовская Аравия и Объединенные Арабские Эмираты, были приглашены в БРИКС с 1 января 2024 г. Аргентина, в дальнейшем отказалась от присоединения к форуму в связи с позицией президента, Хавьера Милея. «БРИКС+» за счет своего расширения тем самым увеличивает свой глобальный экономический и политический вес и намерен способствовать, согласно условиям декларации Йоханнесбургского саммита, сотрудничеству, солидарности и стратегическому партнерству в рамках глобального юга «в духе приверженности более инклюзивной многосторонности» [1].

До саммита в Йоханессбурге на БРИКС приходилось 25% мирового ВВП, что близко к уровню стран «Большой семерки» (27%). Однако, по паритету покупательной способности (ППС), эта доля составляла 32% по сравнению с 30% «Большой семерки». В постоянных ценах или по показателю ВВП на душу населения, промышленно развитые страны всё равно существенно опережают «Глобальный Юг» в лице БРИКС. С приходом новых членов на долю БРИКС+ теперь будет приходиться 29% мирового ВВП (опередив «Большую семерку») и 46% мирового населения. Касательно показателя ППС, как следует из заявления министра финансов РФ в рамках второй встречи глав Министерств финансов и Центральные банки членов БРИКС, на 11 октября 2024 года, доли стран превосходят государства G7 почти на 25%. Подобные позитивные тенденции подтверждают динамический характер развития группы. БРИКС+ обладает также и впечатляющими трудовыми ресурсам, включая в себя почти половину мирового населения по сравнению с чуть менее 10% в странах «Большой семерки» и более трети мировой территории. Однако следует трезво оценивать динамику внутри группы, где Китай бесспорно занимает ведущее место: на его долю приходится 52% ВВП (по ППС) стран БРИКС+, что также соответствует весу США в «Большой семерке» [4].

Важно отметить, что у членов БРИКС+ есть важная общая черта: многие из них за счет членства в ВТО и динамики глобализации смогли укрепить позиции на мировых рынках за счет поставок сырья или переработанных природных ресурсов. Иными словами, их экономические модели частично являются сырьевыми.

Усиление группы за счет ее расширения – особенно на Ближнем Востоке – можно измерить по нескольким позициям. Страны БРИКС владеют основными запасами металлов и редкоземельных металлов в частности, Китай, Бразилия, Индия, Россия, к которым добавляются несколько значимых стран в определенных секторах, Египет или Эфиопия являются одними из лидеров на рынках цитрусовых или кофе. Объединив три из десяти крупнейших мировых держав по добыче нефти, БРИКС+ фактически представляет 54% мировой добычи (и 41% разведанных мировых запасов), более 53% мировых запасов нефти, мировых запасы природного газа и 40% из них уголь. Интегрируя некоторых крупнейших экспортеров или держателей резервов на рынках углеводородов и членов Организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК), БРИКС+ позиционируют себя как реальных потенциальных конкурентов США на нефтяных рынках. В металлургическом секторе огромный вес Бразилии, Китая, России и Южной Африки делает БРИКС крупным игроком на рынках. В подобных реалиях Европа сталкивается с необходимостью развития собственных добывающих отраслей и укрепления безопасности поставок.

Помимо этого, страны БРИКС уже представляют треть мирового сельскохозяйственного производства в стоимостном выражении. Благодаря своему экспорту на мировые рынки, в особенности речь идет о Бразилии и России, группа становится одним из столпов глобальной продовольственной безопасности, поскольку сейчас производит 42% пшеницы, 52% риса и 46% сои. Агропромышленный комплекс стран БРИКС+ имеет большой потенциал экспорта сельскохозяйственной продукции [3].

БРИКС+ также выступают за реформирование Всемирной торговой организации и осуждают «ограничительные торговые меры», принятых странами «Глобального Севера». Одновременно страны-участники форума БРИКС заинтересованы в реформе Международного валютного фонда, в результате которой будет пересмотрена международная система финансирования суверенных долгов стран Глобального юга. Эти инициативы демонстрируют, что БРИКС, также стремится использовать форум как рычаг

влияния на международной арене для выражения общего интереса: снижения зависимости развивающихся стран от западных стран, и особенно от США.

БРИКС+ разделяет стремление конкурировать с ведущими западными экономиками, утвердиться на международной арене и реформировать международную валютную систему, но по многим аспектам мнения участников расходятся, чему способствует и неоднородность политических режимов, и геополитические разногласия. Однако в вопросе о металлах интересы членов схожи – контроль над производством стратегических металлов, а значит, и контроль над ценами делает развитие координации добывающей и коммерческой политики блока в аспекте полезных ископаемых особенно перспективной.

Следует отметить, что страны БРИКС+ прибегают к политике ограничения экспорта стратегических металлов, применяя различные ограничения, в том числе налоговые, и меры лицензионного контроля. В декабре 2023 года Китай запретил экспорт технологий переработки редкоземельных элементов для обеспечения своего технологического лидерства в данной сфере. КНР извлекает 60% и преобразует 90% этих металлов для сектора постоянных магнитов, которые встречаются в некоторых ветровых технологиях, в двигателях электромобилей и смартфонах.

В 2014 году БРИКС также создал Новый банк развития с целью стимулировать инвестиции в инфраструктуру в развивающихся странах. БРИКС предлагает форму альтернативного управления на мировой экономической арене, ставя в приоритет интересы Глобального юга, развивая сотрудничество за счет экономических и финансовых соглашений, партнерства и совместных инвестиций. Объединенные усилия БРИКС проявляются во взаимодействии в разработке платежных систем, альтернативных SWIFT, постепенном развитии недолларовой финансовой системы, создании общей платежной системы BRICS Pay, увеличении объемов торговли с использованием национальных валют стран-участниц и разработке подходов к созданию коллективной расчетной единицы. Так, за последние два года доля рубля и юаня в двусторонних расчетах между Российской Федерацией и КНР выросла с 25% до 80%. Эти решения открывают возможность построения автономных и диверсифицированных валютных пространств [2].

Важную роль в БРИКС+ играют перекрестные инвестиции и партнерства. Вступление в группу ОАЭ и Саудовской Аравии, усиливает инвестиционные возможности БРИКС+. Так, Саудовская Аравия уже

установила партнерские отношения с Китаем и Египтом. Страны-члены также диверсифицируют свои инвестиции, чтобы усилить свое присутствие на рынках других стратегических металлов, которые они не могут производить. Саудовская Аравия, например, развивает свою горнодобывающую промышленность, привлекает иностранные инвестиции, налаживает партнерские отношения и стремится стать региональным центром торговли энергоносителями и металлами. Она инвестировала в бразильскую группу Vale для обеспечения безопасности лития и никеля и запустила производство губчатого титана, ключевого материала для оружейного и авиационного секторов. Можно заключить, что в экономическом отношении группа БРИКС+ частично выстроена вокруг финансовых потоков на стратегических рынках, таких как рынки металлов [5].

БРИКС объединяет страны Глобального юга с различными политическими и культурными традициями, что делает его более представительным и влиятельным в мировой арене. Одновременно, разнообразие и неоднородность усложняют выработку согласованной экономической политики. Уже на современном этапе группа испытывает внутреннюю напряженность в связи с региональной конкуренцией Китая и Индии. Как замедляющий фактор также можно рассматривать политическую напряженность между Саудовская Аравия и Иран.

Таким образом, расширение БРИКС подчеркивает привлекательность форума для развивающихся стран, которые видят в нем канал для выражения интересов Глобального юга. Кроме того, с вступлением новых стран экономический потенциал данного международного форума значительно увеличивается за счет расширения рынка и развития торговых связей между странами. Скоординированный подход к политике ограничений БРИКС+ может поставить под угрозу безопасность поставок стратегических металлов, необходимых для энергетической и технологической устойчивости Европы и США. Однако нельзя игнорировать тот факт, что неоднородность экономического развития стран-членов, а также слабая коммерческая интеграция внутри группы могут значительно ограничить способность последней влиять на функционирование мировой торговли и международной валютной системы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Леонова Ольга Георгиевна РАСШИРЕНИЕ БРИКС И ЕГО ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ // РСМ. 2024. №2 (123). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/rasshirenie-briks-i-ego-geopoliticheskie-posledstviya> (дата обращения: 28.11.2024).

2. Д. А. Панова ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН БРИКС // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. №4-3 (110). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-institutsionalizatsii-finansovoeconomicheskogo-sotrudnichestva-stran-briks> (дата обращения: 28.11.2024).

3. Ревенко Лилия Сергеевна, Солдатенкова Ольга Ивановна, Ревенко Николай Сергеевич Продовольственная безопасность в современной повестке БРИКС // Российский внешнеэкономический вестник. 2024. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodovolstvennaya-bezopasnost-v-sovremennoy-povestke-briks> (дата обращения: 28.11.2024).

4. Тесакова А. А. ДИНАМИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ БРИКС // Вестник науки. 2024. №7 (76). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-ekonomicheskogo-sotrudnichestva-v-ramkah-briks> (дата обращения: 28.11.2024).

5. Эсенбаева Сабина Рустамовна, Кузнецов Алексей Владимирович Дедолларизация и валютно-финансовое сотрудничество БРИКС // Мировая экономика и мировые финансы. 2024. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dedollarizatsiya-i-valyutno-finansovoe-sotrudnichestvo-briks> (дата обращения: 28.11.2024).

НОВЫЕ СТРАНЫ БРИКС КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПАРТНЁРЫ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Логинов Д.А.

Нижегородский государственный университет им. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам социально-экономического развития новых стран-участниц БРИКС, которые вступили в объединение в январе 2024 года. В статье рассматриваются статистические данные основных экономических показателей стран БРИКС с их последующим анализом для определения перспективности построения тесных экономических отношений между новыми членами объединения и Российской Федерации в будущем.

Ключевые слова: БРИКС, динамика экономического развития, экономика, перспективы отношений с РФ.

С 1 января 2024 года в состав БРИКС вошли 5 новых стран: Египет, Иран, Объединённые Арабские Эмираты, Эфиопия и Саудовская Аравия. Для анализа вклада, который они внесли в общую экономику стран БРИКС, требуется оценить основные социально-экономические показатели, формирующие общую информацию об экономическом потенциале страны и уровне её текущего экономического развития.

Для анализа были рассмотрены следующие показатели с 2009 по 2022 гг.:

- Численность населения;
- ВВП, в т.ч. ВВП по ППС;
- Прямые иностранные инвестиции; (ПИИ)
- Экспорт и импорт товаров.

Для начала, рассмотрим динамику численности населения в данных государствах с 2009 по 2022 гг. (рис. 1). Конкретными особенностями данный показатель не обладает. Все перечисленные государства имеют положительный прирост численности населения.

В перспективном аспекте данный показатель позволяет говорить о большой потребительской базе на рынках данных стран, в т.ч. для товаров, производимых в Российской Федерации, которые могут быть представлены на данных рынках. Так российская компания «АвтоВАЗ» является одним из главных представителей иностранной автомобильной продукции на рынке Эфиопии с 2023 года. АО "Лада экспорт" и эфиопская компания Ethio Engineering Group подписали соглашение о сборке и производстве автомобилей Lada в Эфиопии в декабре 2023 года. [3] Расширение клиентской базы также будет привлекательно для российских участников ВЭД, которые будут готовы инвестировать в экономику данных государств.

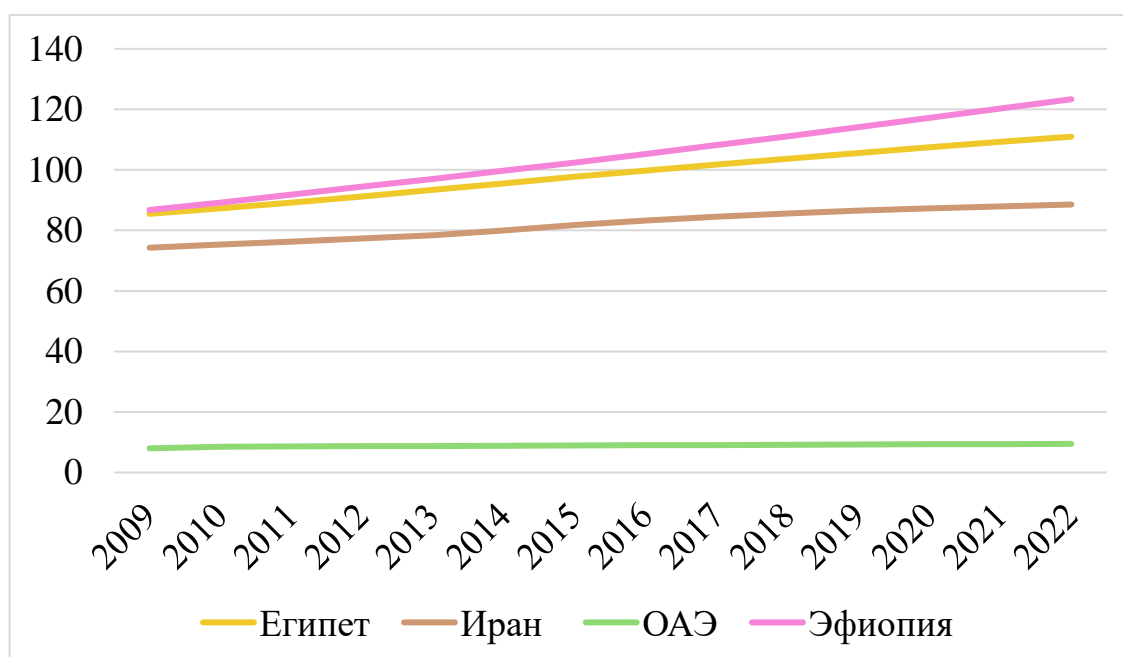


Рис. 1. Динамика численности населения 2009–2022 гг., млн. чел.
 Источник: составлено автором на основе [2]

В первую очередь инвесторы обращают внимание на показатель ВВП государства, рост ВВП способствует развитию новых отраслей экономики государства, что создаёт новые возможности для иностранных участников ВЭД, данные о новых государствах-членах представлены на Рис. 2 .

На графике можно заметить, что динамика показателя ВВП Ирана далека от стабильного. Связано это не в последнюю очередь с тем, что на декабрь 2023 года около 23% иранского ВВП составляют доходы от добычи и продажи нефти. [9]

В этом плане Иран схож с Россией, ВВП которой в 2023 г. на 16% обеспечивался за счёт добычи и экспорта углеводородсодержащих полезных ископаемых, в т.ч. нефти и газа. [6] В мае 2023 года министр по нефти Ирана Джавад Оуджи заявил, что совместно с «Газпромом» и «ЗН-Восток» планируют совместно с иранскими партнёрами начать разработку 10 газоносных месторождений на территории Ирана [7], что также показывает перспективные возможности в совместном развитии данной отрасли между странами.

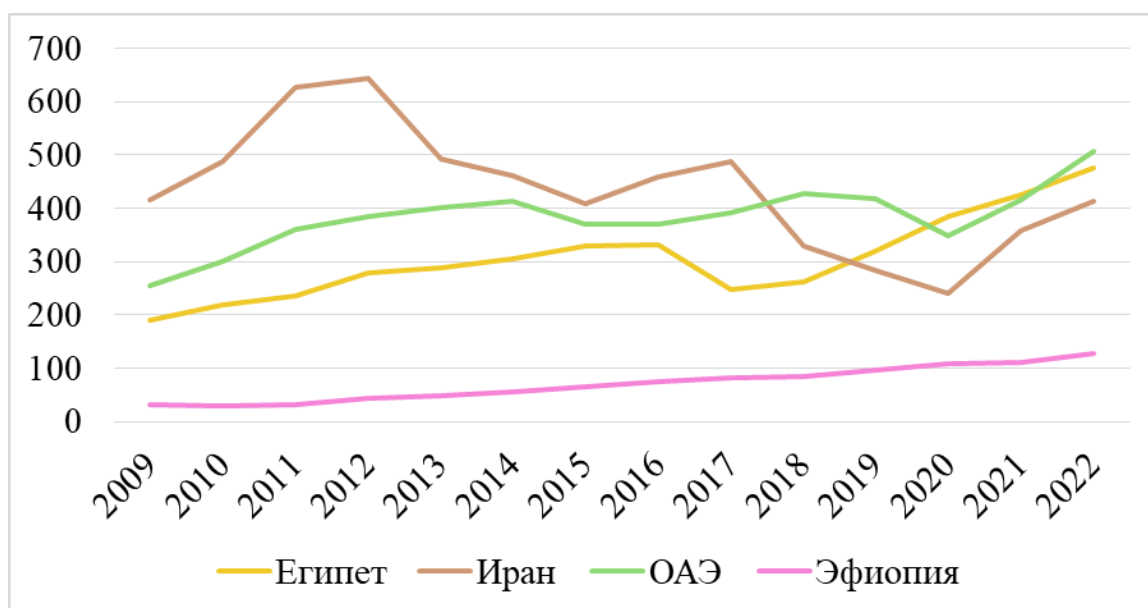


Рис. 2. Динамика ВВП 2009–2022 гг., млрд. долл.
 Источник: составлено автором на основе [2]

Говоря также о взаимодействии РФ с новыми странами БРИКС нужно упомянуть торговый аспект взаимоотношений, для чего требуется рассмотреть статистические данные экспорта и импорта этих государств (Рис. 3).

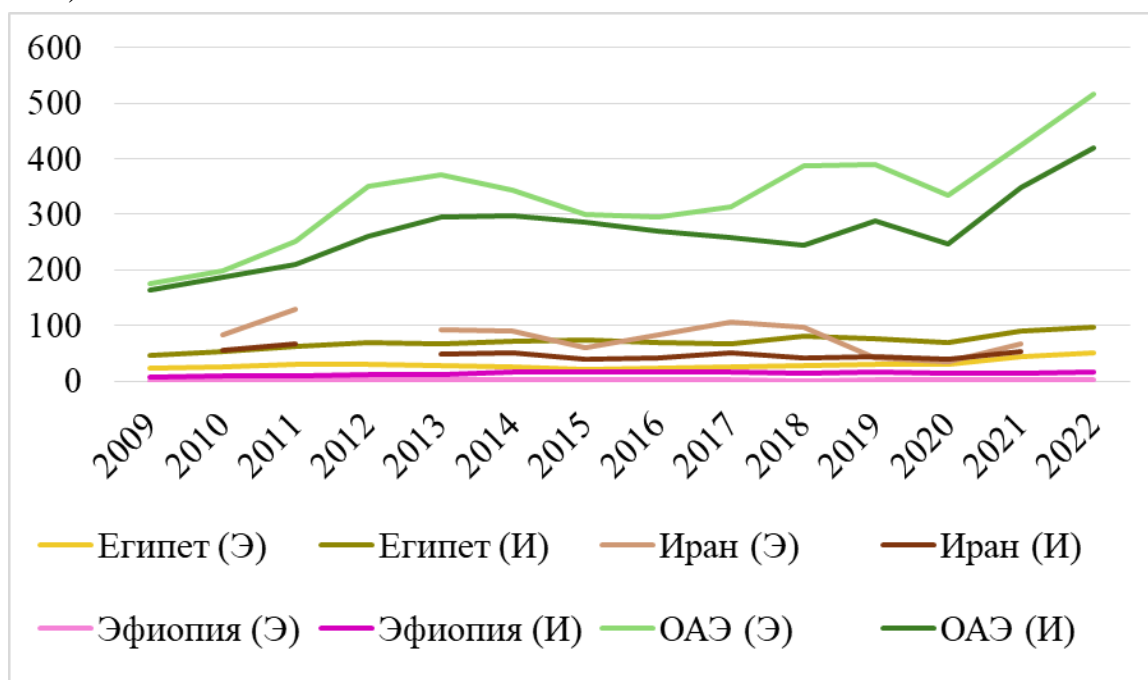


Рис. 3. Динамика показателей общего экспорта (Э) и импорта (И) 2009–2022 гг., млрд. долл. Источник: составлено автором на основе [2]

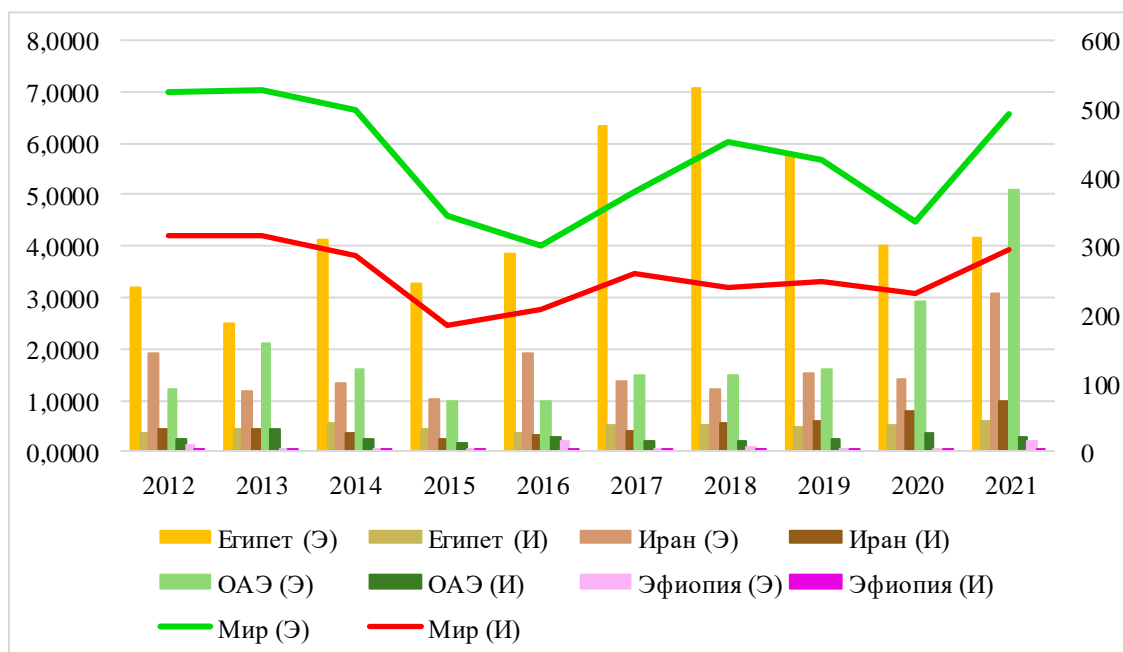


Рис. 4. Динамика показателей новых стран БРИКС и общемировых показателей внешней торговли с Российской Федерацией 2012–2021 гг., млрд. долл. *Источник:* составлено автором на основе [1]

В статистическом плане ярко выделяется динамика данных показателей в отношении Объединённых Арабских Эмиратов. ОАЭ является главным торговым партнёром РФ в арабском мире.

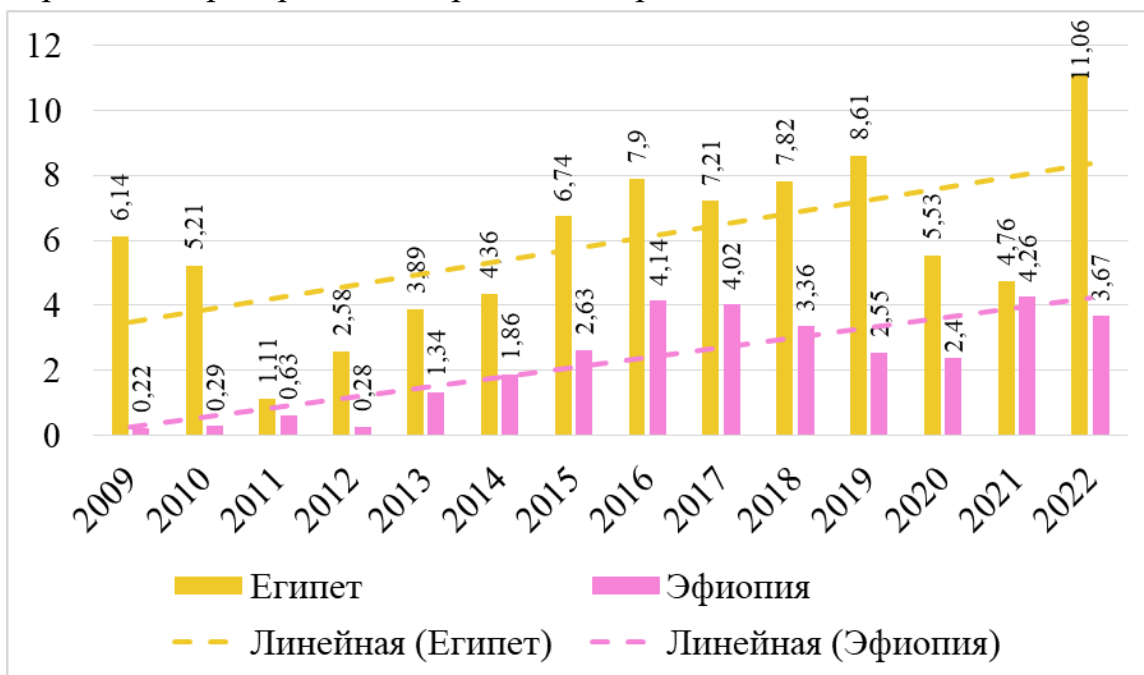


Рис. 5. Динамика ПИИ 2009–2022 гг., млрд. долл. *Источник:* составлено автором на основе [2]

Так РФ экспортирует в ОАЭ драгоценные металлы и камни, а также нефтепродукты и импортирует товары точного машиностроения включая автомобили, сельхозтехнику и прочее. [4] В ходе стратегической сессии «Иннопром-2024» премьер-министр РФ Михаил Мишустин заявил, что взаимный товарооборот РФ и ОАЭ к концу 2023 года составил почти 1 трлн. долл. [5] Далее рассмотрим изменения показателя прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в экономику новых участников БРИКС (рис. 5).

Рассматривая показатель, ПИИ в первую очередь стоит упомянуть, что Исламская Республика Иран и Объединённые Арабские Эмираты закрыли открытый доступ к определённым показателям своей экономической статистики с 2022 года. Анализируя же динамику данного показателя в Египте и Эфиопии, то график показывает, что хотя показатель и имеет тенденцию к снижению и повышению, но общая тенденция показателя ПИИ в соответствии с линией тренда в данных странах положительная.

Говоря о российских инвестициях в экономику новых государств, можно вспомнить совместный Российско-Египетский проект АЭС Эль-Дабаа, который строится с привлечением инвесторов Росатома с 2022 года. 7 ноября 2024 года Владимир Владимирович Путин заявил, что совокупные инвестиции в проект уже составили 20 млрд. долл. [8] Развитие инфраструктуры в этих странах позволяют удовлетворять спрос новых промышленных предприятий и создавать рабочие места для граждан.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. UN Comtrade Database. – URL: <https://comtradeplus.un.org/> (дата обращения 26.11.2024)
2. World Development Indicators. – URL: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators> (дата обращения: 05.11.2024)
3. "Автоваз" и эфиопская компания договорились о производстве Lada в республике // ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/19571625> (дата обращения: 09.11.2024)
4. В ОАЭ заявили, что объем ненефтяной торговли с РФ превысил \$11 млрд в 2023 году // ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/22179035> (дата обращения: 10.11.2024)
5. Взаимный товарооборот между РФ и ОАЭ за 2023 год достиг почти 1 трлн рублей // Федеральная служба по экологическому, техническому и атомному надзору РОСТЕХНАДЗОР. – URL: <https://www.gosnadzor.ru/news/67/9390/> (дата обращения: 10.11.2024)

6. Доля нефтегазового сектора в ВВП РФ во II квартале снизилась до 16% // Интерфакс. – URL: <https://www.interfax.ru/business/919792> (дата обращения: 08.11.2024)

7. Иран предложил России сотрудничать по десяти нефтегазовым месторождениям // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/20230517/mestorozhdeni-ya-1872462767.html> (дата обращения: 09.11.2024)

8. Путин заявил о готовности России инвестировать в экономику стран Африки // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/20241107/afroinvest-1982577003.html> (09.11.2024)

9. ЭКОНОМИКА ИРАНА: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ // ВЭБ Институт исследований и экспертизы. – URL: https://inveb-docs.ru/attachments/article/2023_12/Ekonomika_Irana.pdf (дата обращения: 09.11.2024)

ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЕАЭС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Майорова Ю.Е.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье рассмотрены изменения ЕАЭС в условия современного мира и современных технологий. Статья составлена в форме сравнения ЕАЭС в 2018 и 2023 году.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, развитие, особенности, различий.

Невозможно представить современный мир без изменений. Изменения могут происходить из-за каких-то событий или просто могут быть связаны с течением времени. Как говорил Джонатан Свифт «В этом мире нет ничего постоянного, кроме непостоянства», это же касается и Евразийского экономического союза. Он развивается и меняется из года в год, меняются показатели и условия.

В 2018 году ВВП Евразийского экономического союза (ЕАЭС) составил свыше 420 млрд. долларов. Важнейшим изменением в 2018 году стало вступление в силу Таможенного Кодекса Евразийского экономического союза. Стоит отметить, что кодексом введено электронное декларирование. Кроме того, были ликвидированы предприятия, которые мешали свободной торговле.

В 2019 году Евразийский экономический союз отменил запрет на вывоз табака и алкоголя в личных целях. Теперь для того чтобы ввести табак и алкоголь за рубеж нужно руководствоваться только нормами ввоза страны прибытия. Кроме того, в 2019 году были снижены импортные пошлины, рамках ВТО были снижены пошлины на импорт в отношении 135 товарных позиций. С 1 сентября 2019 года ввозные пошлины снизились на отдельные вид транспорта и летательных аппаратов.

Решением Коллегии ЕЭК в 2019 году утвержден и включен в состав ресурсов единой системы нормативно-справочной информации Евразийского экономического союза Перечень технических регламентов ЕАЭС (технических регламентов Таможенного союза). Продолжилась работа по развитию нормативно – правовой базы технического регулирования в рамках ЕАЭС, которая планомерно осуществляется на протяжении всего исследуемого периода. Принят ряд технических регламентов ЕАЭС.

2020 год стал сложным годом для ЕАЭС. Из-за всемирного распространения коронавирусной инфекции страны Евразийского экономического союза столкнулись с экономическими проблемами, так как все государства, входящие с состав ЕАЭС направляли средства, прежде всего, на борьбу с вирусом и его последствиями.

Валовой внутренний продукт (ВВП) стран ЕАЭС в 2020 году составил 1 трлн 738,1 млрд долларов.

Таблица 1. «Показатели ВВП стран-членов ЕАЭС» в период с 2018 по 2023 год

Страна/ Год	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Армения	6 017 035,2 млрд долларов	6 543 321,8 млрд долларов	6 181 664,1 млрд долларов	6 991 777,8 млрд долларов	8 501 435,5 млрд долларов	9 502 778,6 млрд долларов
Беларусь	60 061 млн долларов	64 422 млн долларов	61 490 млн долларов	69 687 млн долларов	73 950 млн долларов	72 005 млн долларов
Казахстан	179,34 млрд долларов	181,67 млрд долларов	171,08 млрд долларов	197,11 млрд долларов	225,78 млрд долларов	261,42 млрд долларов
Кыргызстан	8,09 млрд долларов	8,45 млрд долларов	7,74 млрд долларов	8,54 млрд долларов	10,93 млрд долларов	13,99 млрд долларов
Россия	1 трлн. 630,659 млрд. долларов	1 трлн. 610,381 млрд. долларов	1,49 трлн. долларов	1,84 трлн. долларов	2,27 трлн. долларов	2,00 трлн. долларов

В 2021 году вступил в силу Протокол о внесении изменений в Договор о Евразийском экономическом союзе. Он затронул порядок уплаты таможенных платежей, а также уплату авансовых и других видов платежей. 14 сентября 2021 года была утверждена Товарная номенклатура ЕАЭС. Объем ВВП стран ЕАЭС в 2021 году составил 2 066,6 млрд долларов США.

В 2022 году был упрощен порядок представления сертификатов о происхождении товаров. Кроме того, вступило в силу седьмое издание Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС).

Валовой внутренний продукт (ВВП) стран ЕАЭС в 2022 году составил 2 603,9 млрд долларов США

Наконец, в 2023 Принят III Большой Протокол, содержащий изменения в Договор о ЕАЭС. Этот документ направлен на устранение пробелов в правовом регулировании, а также на уточнение терминологии. Подписаны соглашения о взаимном признании банковских гарантий для госзакупок.

Принята Декларация о дальнейшем развитии экономических процессов в рамках ЕАЭС до 2030 года и на период до 2045 года «Евразийский экономический путь». В документе обозначены основные задачи и заложены пути их решения. По данным Евразийской экономической комиссии, в 2023 году ВВП в ЕАЭС составил 2,4 трлн. долларов.

Таким образом, представлены некоторые ключевые изменения Евразийского экономического союза за последние 5 лет (в период с 2018 по 2023 год).

Подводя итоги, можно отметить, что за последние 5 лет ЕАЭС приняло множество нормативно-правовых документов, делающих членство стран в Евразийском экономическом союзе более выгодным. ВВП стран ЕАЭС за пять лет увеличился на 6,4%. Промышленное производство в ЕАЭС за пять лет выросло на 12% и составило 1 703,8 млрд \$. Кроме того, удвоился объем экспорта сельскохозяйственных товаров из стран Евразийского экономического союза.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Официальный сайт ЕЭК <https://eec.eaeunion.org/news/prinyat-paket-popravok-v-dogovor-o-eaes>
2. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 02.04.2019 г. N 52 "О перечне технических регламентов Евразийского экономического союза (технических регламентов Таможенного союза)" (в ред. решения Коллегии Евразийской экономической комиссии от 15.08.2023 N 119)

СОТРУДНИЧЕСТВО ОАЭ И ЕАЭС В ОБЛАСТИ ВОДОРОДНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Миназова А.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена анализу нынешнего взаимодействия ОАЭ со странами ЕАЭС. Рассмотрены последние продвижения в установлении стабильного и продуктивного партнерства в области водородной энергетики между странами. Выявлены ключевые компоненты, необходимые для эффективного сотрудничества.

Ключевые слова: Сотрудничество в водородной сфере, Евразийский экономический союз (ЕАЭС), водородная энергетика, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ).

В связи с подписанием Парижских соглашений, поставивших перед собой цель по ограничению повышения температуры на Земле до 2°C в течение текущего столетия, государства-подписанты взяли на себя соответствующие обязательства по разработке стратегий для выполнения утвержденных задач [1]. В июле 2023 г. ОАЭ опубликовали свою «Национальную водородную стратегию», стремясь занять позицию лидера на формирующемся рынке водородной энергетики. Согласно документу, страна планирует достичь уровня производства в 1,4 млн тонн в год к 2031 г., а к 2050 г. – довести этот показатель до 14,9 млн тонн ежегодно [2]. Потенциал для таких амбициозных стратегий у страны имеется: географическое положение и климатические условия в изобилии для производства зеленого водорода, а занимаемое 7-е место по объему запасов природного газа благоприятно для производства голубого водорода [3].

Водородная энергетика для стран-участниц Союза является приоритетным направлением в соответствии с Основными направлениями промышленного сотрудничества до 2025 года. В октябре 2024 г. страны-участницы ЕАЭС провели совместную конференцию, представив пилотные проекты [4].

С декабря 2022 г. между ЕАЭС и ОАЭ ведутся переговоры по созданию соглашения об экономическом партнерстве, предполагающем расширение торговли и увеличение инвестиций. В сентябре 2024 г. прошел четвертый раунд, завершившийся лишь договоренностями в урегулировании вопросов «в

соответствии с утвержденным графиком» [5]. В ноябре 2024 г. прошла выставка и конференция ADIPES в столице ОАЭ, где «стороны договорились об обмене опытом в области повышения энергосбережения и энергоэффективности» [6]. Ранее, на той же площадке был заключен Меморандум о взаимопонимании, открывший возможности для изготовления оборудования по производству водорода [7].

Однако, судя по отсутствию данных со стороны ОАЭ об активной реализации заявленных инициатив, прослеживается замедление в имплементации совместных западных и восточноазиатских проектов. В частности, единственным производителем голубого аммиака в Объединенных Арабских Эмиратах является национальная компания ADNOC, которая планировала достичь объема производства в 1 млн тонн к 2025 году. Производство осуществляется, но в каком объеме – неясно. Также, ещё в 2021 г. было объявлено о присоединении компаний Южной Кореи к проекту по производству водорода в промышленной зоне Халифа, с тех пор никаких продвижений не наблюдается. Однако, по данным исследований, водородные проекты ОАЭ будут неэффективными еще до 2036 г., связано это со становлением рынка как внутреннего, так и внешнего [8].

Со странами ЕАЭС сотрудничество Абу-Даби носит скорее декларативный характер, нет никаких конкретных проектов, о которых хотя бы заявлялось общественности. Основными торговыми партнерами ОАЭ по итогам 2021 г. являются Китай, Индия и Япония, ЕАЭС в этом списке занимают 16-е место. Доля внешнеторгового оборота стран ЕАЭС с ОАЭ составляет 0,7% [9].

Безусловно, сотрудничество Евразийского экономического союза и Объединенных Арабских Эмиратов в области обмена технологий, совместных инвестиционных проектов, разработке международных норм благоприятно скажется на утверждении водородной энергии, как реальной альтернативы традиционным энергоносителям, поскольку сейчас прослеживается неуверенность инвесторов в офф-тейк договорах. Политическая воля сторон к партнерству является здесь, на наш взгляд, ключевой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Парижское соглашение // Организация Объединенных Наций: официальный сайт. URL: <https://www.un.org/ru/climatechange/paris-agreement> (дата обращения: 17.11.2024).

2. National Hydrogen Strategy // The United Arab Emirates' Government portal. URL: <https://u.ae/en/about-the-uae/strategies-initiatives-and-awards/strategies-plans-and-visions/environment-and-energy/national-hydrogen-strategy> (дата обращения: 17.11.2024).
3. Газовая промышленность ОАЭ // Центральное диспетчерское управление топливно-энергетического комплекса. 2022. URL: https://www.cdu.ru/tek_russia/articles/3/998/ (дата обращения: 25.11.2024).
4. Страны ЕАЭС обсудили сотрудничество в сфере водородной энергетики // Евразийская экономическая комиссия: официальный сайт. 2024. URL: <https://eec.eaeunion.org/news/strany-eaes-obsudili-sotrudnichestvo-v-sfere-vodorodnoy-energetiki/> (дата обращения: 28.11.2024).
5. ЕАЭС и ОАЭ провели четвертый раунд переговоров по соглашению об экономическом партнерстве // Евразийская экономическая комиссия: официальный сайт. 2024. URL: <https://eec.eaeunion.org/news/eaes-i-oae-proveli-chetvertyy-raund-peregovorov-po-soglasheniyu-ob-ekonomicheskom-partnerstve/> (дата обращения: 28.11.2024).
6. ЕЭК и Министерство энергетики и инфраструктуры ОАЭ углубляют взаимодействие // Евразийская экономическая комиссия: официальный сайт. 2024. URL: <https://eec.eaeunion.org/news/eek-i-ministerstvo-energetiki-i-infrastruktury-oae-uglublyayut-vzaimodeystvie/> (дата обращения: 28.11.2024).
7. Россия и ОАЭ договорились о возможном сотрудничестве в выпуске оборудования для водородной энергетики // Финмаркет. 2021. URL: <https://www.finmarket.ru/news/5590298> (дата обращения: 29.11.2024).
8. Mustapha D. Ibrahim, Fatima A. S. Binofai, Maha O. A. Mohamad Transition to Low-Carbon Hydrogen Energy System in the UAE: Sector Efficiency and Hydrogen Energy Production Efficiency Analysis // Energies. - 2022. - №15. - P. 1-19. URL: https://www.researchgate.net/publication/363534748_Transition_to_Low-Carbon_Hydrogen_Energy_System_in_the_UAE_Sector_Efficiency_and_Hydrogen_Energy_Production_Efficiency_Analysis?__cf_chl_tk=KUXSttU8a8lfBi1XgUVC5MjSNSurPynA6i88pYjZo00-1731835565-1.0.1.1-qnzjLlD6xk27NfeQixvD_EWe98BrCPSI.ZxDM4bh.Y
9. Внешняя торговля ЕАЭС по итогам 2021 года // Евразийская экономическая комиссия: официальный сайт. URL: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/09a/EAES_OAE.pdf (дата обращения: 29.11.2024).

АДАПТАЦИЯ СТРАН ЕАЭС К НОВЫМ УСЛОВИЯМ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Момчилович У.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам адаптации и выработки новых решений, принятых странами членами ЕАЭС в ответ на новые условия мировой экономики начиная с периода пандемии COVID-19, в особенности санкционную политику стран Запада по отношению к отдельным государствам-членам ЕАЭС, а также проблемам, возникшим в ряде вопросов, касающихся банковских расчетов и расчетов в национальных валютах в торговле между членами объединения. Рассмотрены ключевые вопросы определения реальных и возможных вызовов для стран данного объединения. В настоящей статье автор хочет подчеркнуть важность комплексного подхода к активизации интеграционных процессов внутри самого ЕАЭС, а также подчеркнуть разнообразность позиций стран-членов по разным вопросам интеграции и сотрудничества в экономической сфере.

Ключевые слова: ЕАЭС, мировая экономика, санкционная политика, комплексный подход, третьи страны.

В условиях стремительно меняющихся экономических и политических условий, формирующих новый глобальный миропорядок, создание и укрепление Евразийского экономического союза (далее ЕАЭС) и его взаимодействие с другими странами Глобального Юга является существенно важным и как никогда актуальным.

Евразийский экономический союз, появившийся в 2015 году как объединение с более глубокой степенью интеграции по сравнению с его предшественником ЕврАзЭС. Во-первых, это отражается в том, что ЕврАзЭС был таможенным союзом не всех государств-членов объединения, а только трём из них - Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан, а ЕАЭС автоматический собой предполагал общий таможенный союз для всех членов организации. Во-вторых, каждый из органов ЕАЭС наделен более широкой компетенцией чем его предшественник.

Несмотря на цели Евразийского экономического союза, такие как формирование единого рынка капитала, товаров и услуг, повышение конкурентоспособности национальных экономик и повышение уровня

благополучия в его рамках, уже с самого его создания он столкнулся с значительными вызовами. Первый был после введения антироссийских санкций в 2014-2015 гг., когда общий объем взаимной торговли ЕАЭС сократился на 33,4 процента. Благодаря правильному подходу и взвешенным решениям прежний уровень восстановился уже через 2 года, в 2017-2018 гг. [1].

Пандемия Covid-19 нанесла ещё один удар экономикам государств-членов объединения, но также показал высокий уровень консолидированности действий между пятью партнёрами по союзу. Благодаря действиям Евразийского межправительственного совета, в 2020 году были приняты два пакета антиковидных мер, включая профилактические меры, а также совместные мероприятия по созданию противовирусных препаратов и вакцин. Отдельное внимание было отведено вопросам экономической стабильности в условиях пандемии. Были созданы «зеленые коридоры» для критических важных товаров, которые собой подразумевали нулевую ставку ввозных таможенных пошлин [2].

Жесткие санкции, предпринятые Западными государствами в 2022-2023 годах против Российской Федерации и Республики Беларусь, имели за цель дестабилизацию этих государств и их экономик, а самым тем это должно было повлиять негативно на ЕАЭС. Но это не произошло. Наоборот, в товарообороте между странами объединения наблюдался быстрый рост 10,3 млрд долларов в 2022 и 11,8 млрд долларов в 2023 года. Он был обеспечен по большей части благодаря параллельному импорту в Россию, который вырос в 3,9 млрд долларов только в 2022 году и был в основном из Казахстана, Киргизии и Армении. А в 2023 году основными драйверами торговли являлись Россия и Белоруссия, российский экспорт в Белоруссию вырос на 6,6 млрд долларов пока белорусский в Россию 1,3 млрд [4].

Что касается расчетов в национальных валютах, то в период 2021-2023 гг. расчеты национальных валютах выросли до 90%. Российский рубль остается самой используемой валютой, только в 2022 году расчеты в рублях составляли 71,5% так как экспорт из России носит наибольший вклад в товарооборот организации, пока расчеты в долларах занимают приблизительно 25% [3]. В основном это из-за позиции Казахстана, который использует доллар как основную валюту в торговле с Арменией и Киргизией. В первом полугодии 2024 году торговля Российской Федерации в национальной валюте с странами ЕАЭС выросла на 12% по сравнению с аналогичным периодом в 2023 году. В свою очередь, ВВП объединения в

первом полугодии 2024 года прибавил 4.5% за счет наращивания объемов взаимной торговли.

Рассматривая банковскую сферу, стоит отметить что в рамках ЕАЭС, в результате усиления санкционного давления на Российскую Федерацию и Белоруссию возникли проблемы расчеты за ВЭД. Из-за боязни остальных стран-членов объединения попасть под санкции вторичные санкций, пришлось использовать альтернативные механизмы внешнеторговых расчётов. Отсутствие унифицированных алгоритмов и прозрачных правил проведения платежей привело к тому что банки стали самостоятельно решать вопросы одобрения или аннулирования, что повышает непредсказуемость расчётов.

В одном и том же банке оплата небольшой партии товаров на сумму 10 тысяч долларов может пройти успешно, пока суммы выше 50 тысяч долларов отклоняются. Особые трудности возникают при оплате товаров через банки Казахстана и Таджикистана, где транзакции по большим суммам часто требуют дополнительные согласования, как например данные о компании, ее клиентах, источниках происхождения средств и т.п. Результат сказывается на время задержки оплаты, которое теперь занимает от 5 до 10 дней [5]. Из-за данных проблем в рамках ЕАЭС постепенно начали внедрятся расчёты не в долларах, а именно в национальных валютах.

Одним из предложений Евразийской экономической комиссии для адаптации торговли является создание альтернативной системы платежей для стран ЕАЭС и БРИКС, которая позволит универсализировать национальные системы Китая (UnionPay), Индии (RUPAY) системы ЕАЭС МИР. Последняя из них сталкивается с частичным отказом ее использования в некоторых странах объединения в связи с опасениями попасть под вторичные санкции. В этой связи, данная альтернатива позволит системе МИР быть включённой в более крупную и распространяемую систему платежей, которая найдет одобрение у остальных с государств-членов объединения [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Финансовые санкции против РФ: роль ЕАЭС в противодействии шоков // РОСКОНГРЕСС - пространство доверия {Электронный ресурс} URL: <https://roscongress.org/materials/finansovye-sanktsiy-protiv-rf-rol-eaes-v-protivodeystvii-shokov/> (Дата обращения: 23.11.2024).

2. ЕАЭС и БРИКС проработают создание универсальной платежной системы и независимых международных институтов // ЕЭК - Евразийская

экономическая комиссия {Электронный ресурс} URL: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_stat/union_stat/current_stat/domestic_trade/series/ (Дата обращения: 23.11.2024).

3. Департамент статистики ЕАЭС. Национальные счета. Динамические ряды // ЕЭК - Евразийская экономическая комиссия {Электронный ресурс} URL: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_stat/union_stat/current_stat/national_accounts/series/ (Дата обращения: 23.11.2024).

4. А. Старков Новая международная повестка ЕАЭС // Российский совет по международным делам. - 2023. - №84. - С. 25-30. URL: https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/novaya-mezhdunarodnaya-povestka-eaes/?sphrase_id=164640908 (Дата обращения 23.11.2024)

5. К.Богданов, Т.Кадырмамбетов, И.Кобринская, Б.Фрумкин «Поворот на юг»: Вызовы и возможности для России и для постсоветских республик // Стратегия и политика. - 2023. - С. 71-90. URL: file:///C:/Users/unamo/Downloads/11-Bogdanov_241119_195705.pdf (Дата обращения: 23.11.2024)

6. ЕАЭС предприняты меры, направленные на обеспечение экономической стабильности в условиях развития пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 // Конкордиум КОДЕКС {Электронный ресурс} URL: <https://kodeks.ru/news/read/eas-predprinyaty-meru-napravlennye-na-obespechenie-konomicheskoy-stabilnosti-v-usloviyah-razvitiya-pandemii-koronavirusnoy-infekcii-covid-19> (дата обращения: 23.11.2024).

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕСПУБЛИКИ АНГОЛЫ И ГОСУДАРСТВ ЕАЭС НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Муссенге Ф.М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Отношения между Анголой и Россией восходят к периоду холодной войны, когда Советский Союз поддерживал ангольское правительство во время гражданской войны в стране. Эта историческая основа послужила платформой для развития экономических связей в постхолодную эпоху, способствуя сближению Анголы с другими странами ЕАЭС.

Ангола — одна из самых динамично развивающихся экономик Африки к югу от Сахары, особенно в таких секторах, как нефть, газ, горнодобывающая промышленность и сельское хозяйство. ЕАЭС обладает мощным промышленным потенциалом, передовыми технологиями и опытом в сельском хозяйстве, что может стать основой для выгодных соглашений между Анголой и государствами Евразийского экономического союза. Ангола стремится диверсифицировать свои экономические партнерства за пределами традиционного западного направления, в то время как ЕАЭС заинтересован в укреплении сотрудничества с развивающимися африканскими экономиками.

Отношения между Анголой и членами ЕАЭС, особенно Россией, уже включают сотрудничество в сфере обороны, образования и энергетики, но их экономический потенциал остается недостаточно реализованным.

Республика Ангола в последние годы активизировала взаимодействие с государствами-членами Евразийского экономического союза (ЕАЭС), помимо исторических связей с Россией и Беларусью, установленных еще во времена холодной войны. Важной вехой стало событие в феврале 2024 года, когда посол Анголы Мигель Сезар Домингуш Бембе встретился в Эфиопии с послом Армении Сахаком Саргсяном. По информации официального сайта правительства Анголы (Секретариат Совета Министров), обе страны подтвердили свою готовность укреплять двустороннее сотрудничество и расширять торговые связи, что совпало с 30-летием дипломатических отношений между Анголой и Арменией.

Это сближение приобрело важное значение благодаря общим экономическим, политическим и геостратегическим интересам. Сотрудничество между Анголой и государствами-членами ЕАЭС охватывает такие сферы, как стратегические инвестиции, двусторонняя торговля и формализация международных соглашений. Приоритетными направлениями являются инфраструктурные проекты, промышленное развитие и партнерство в энергетическом секторе.

Рассматривая эти аспекты, становится очевидным, что отношения между Анголой и ЕАЭС мотивированы стратегией взаимного развития, сосредоточенной на экономических, политических и геостратегических интересах, с потенциалом влияния на будущее международных отношений Анголы.

Республика Ангола с 2014 года переживает экономический кризис, из-за которого страна оказалась в сложном цикле стагнации, так как правительственные меры не дают ожидаемых результатов. Ситуация

ухудшилась после пандемии COVID-19, и президент Жоау Лоренсу пытается создать благоприятные условия для иностранных инвестиций и диверсификации экономики.

Ангола стремится укрепить свои позиции на международной арене как одна из ведущих держав Африки к югу от Сахары, играя ключевую роль в урегулировании конфликтов в регионе. Однако стране необходимо сначала улучшить свою финансовую систему, поскольку одной из главных проблем для иностранных компаний остается сложность репатриации прибыли.

Банковская система работает медленно и бюрократично, что отпугивает потенциальных инвесторов. Чтобы исправить эту ситуацию, Ангола ищет экономических партнеров, включая ЕАЭС, в рамках стратегии диверсификации экономики.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС), состоящий из России, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана и Армении, — это региональная экономическая организация, нацеленная на экономическую интеграцию своих членов. В свою очередь, Республика Ангола — одна из крупнейших экономик Африки к югу от Сахары, богатая природными ресурсами и обладающая стратегическим географическим положением. Взаимный интерес возник благодаря экономическому потенциалу сторон и стремлению к освоению новых рынков и международных партнерств.

Двусторонние отношения между Анголой и Казахстаном — относительно новое явление на международной арене, отражающее расширение экономических и политических интересов. По данным Министерства иностранных дел Казахстана (2021), в ежегодном Отчете о дипломатической экономике, Ангола и Казахстан установили дипломатические отношения в 1994 году после распада Советского Союза и обретения независимости Казахстаном в 1991 году.

Согласно информации посольства Анголы в Португалии, глава ангольского государства Жоау Лоренсу выразил желание укрепить сотрудничество между Республикой Ангола и Казахстаном. Обе страны обладают значительными природными ресурсами: Ангола — один из крупнейших производителей нефти и алмазов в Африке, а Казахстан — владеет крупными запасами нефти, природного газа и редкоземельных металлов. Сотрудничество в энергетическом секторе открывает перспективы технологического обмена и совместных инвестиций.

Сотрудничество Анголы с Россией

Россия, как главный член ЕАЭС, заинтересована в экономическом взаимодействии с Анголой, особенно в таких отраслях, как нефть, газ и горнодобывающая промышленность. Российские компании, такие как «Алроса» (алмазы) и «Роснефть» (энергетика), уже наладили партнерские связи.

Помимо экономических отношений, Ангола и страны ЕАЭС развивают политическое сотрудничество, охватывающее вопросы региональной безопасности, военной подготовки и обмена разведывательной информацией, с акцентом на борьбу с терроризмом и транснациональной преступностью.

Эти факторы показывают, как могут развиваться экономические отношения между Анголой и ЕАЭС, особенно при условии дальнейшей экономической диверсификации и более эффективной торговой политики.

Решения для улучшения отношений между Анголой и государствами ЕАЭС

Необходимо продвигать двусторонние торговые соглашения с включением пунктов о снижении тарифов и устранении нетарифных барьеров, что ускорит торговые операции между странами. Это будет способствовать сотрудничеству в таких стратегических сферах, как информационные технологии, здравоохранение и оборона.

Рекомендуется создание специальных экономических зон для компаний ЕАЭС в Анголе с акцентом на агропромышленность и горнодобывающую промышленность. Эта мера привлечет иностранные инвестиции и укрепит местную экономическую инфраструктуру.

Заключение: Реализация этих мер позволит диверсифицировать экономику Анголы, уменьшив ее зависимость от нефтяного сектора. Это также обеспечит передачу технологий и технических знаний, стимулируя промышленное развитие и создание рабочих мест. Открытие рынков для ангольских товаров в странах ЕАЭС создаст новые торговые возможности, повысит экспорт и укрепит позиции местных компаний. Ангола закрепит за собой роль стратегического партнера ЕАЭС на африканском континенте, способствуя устойчивому экономическому развитию и более прочным торговым связям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Африка — Россия+: достижения, проблемы, перспективы: совместный доклад Российского совета по меж- дународным делам (РСМД) и СОЮЗА

«Африканская деловая инициатива» (АДИ) Доклад No 53/2020 / А.В. КОРТУНОВ, Н.Г. Цайзер, Е.В. Харитоновна, Г.А. Кочофа, Д.П. Ежов, Л.Е. Чкония; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2020. – 60 с. – Авт. и ред. указаны на обороте тит.л.

2. Министерство иностранных дел Казахстана (2021). Ежегодный отчет по экономической дипломатии.

3. Oliveira, M. & Khan, R. (2018). *Cooperação Econômica entre Países Emergentes: Estudos de Caso*.

4. Hendrik Sanda Armando. MESTRADO EM ESTUDOS AFRICANOS 2021

5. Secretariado do conselho de ministros - do governo de Angola SCM

6. Raiadiplomática

7. Mendes, C. (2018). *A Nova Geopolítica Africana*. Universidade de Lisboa.

8. Агентство новостей Анголы (2023). Отчет о внешней торговле Анголы и ЕАЭС.

9. Экономический отчет Комиссии ЕАЭС (2022).

10. Ministério das Relações Exteriores de Angola (2023). *Parcerias Internacionais e Comércio Exterior*.

11. Институт африканских исследований (2021). Африканская геополитика в XXI веке.

12. Иванов, А. (2022). Экономическая дипломатия России в Африке: тенденции и перспективы. Московский журнал международных отношений.

13. Silva, M. A. (2023). *Relações Econômicas Angola-Rússia: Oportunidades e Desafios*. Revista de Estudos Africanos.

14. Евразийская экономическая комиссия. (2024). Ежегодный отчет о внешней торговле. Доступно на: www.eaeunion.org

ГЛАВНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА ЕАЭС И АФРИКИ

Смольников М.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Текст данной научной работы посвящен главным перспективам и направлениям развития сотрудничества ЕАЭС и Африки. Эта тема является актуальной в современных условиях. Африканский рынок с каждым годом становится привлекательнее для стран союза. Это подтверждают известные факторы о которых говорится в научной работе.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, Африка, сотрудничество, экспорт, импорт.

В последние годы Евразийский экономический союз, который объединяет Россию, Беларусь, Казахстан, Армению и Киргизию берет направление на развитие сотрудничества с африканскими странами. В последние месяцы, а даже и дни, проводится все больше конференций, направленных на укрепление взаимоотношений между ЕАЭС и Африкой.

Целью данной статьи является демонстрация необходимости дальнейшего развития сотрудничества между ЕАЭС и Африкой, посредством анализа различных факторов.

Сотрудничество ЕАЭС со странами Африки является и будет являться одним из важных направлений развития ЕАЭС, так как посредством этого сотрудничества страны союза:

- Укрепляют свои позиции на международном рынке;
- Приобретают новые каналы сбыта;
- Получают возможность большей диверсификации внешнеэкономической деятельности

Эти факторы являются важнейшими причинами того, что данное сотрудничество необходимо для стран Евразийского экономического союза.

Омар Турей, который является Президентом Комиссии Экономического сообщества государств западной Африки (ЭКОВАС), отметил, что успешное взаимодействие стран Африки с ЕАЭС является путем к улучшению здравоохранения в странах Африки и улучшении ситуации на трудовом рынке, то есть к сокращению безработицы [7].

Африка представляет собой стратегически важный регион, так как в нем сосредоточено около 30% мировых полезных ископаемых. В Африке находится самые большие мировые запасы кобальта, урана и алмазов. Российской Федерации, в частности, важны такие минералы, как марганец, хром, так как эти ресурсы являются дефицитными. Также, в структуре импорта ЕАЭС присутствуют фрукты, цитрусовые, какао-бобы и овощи.

Африканские страны могут быть особенно актуальными для развивающегося сектора международного туризма, так как они могут предложить услуги в туристической сфере.

Однако, взаимоотношения ЕАЭС и Африки, помимо энергетической отрасли, строительства, образования, науки, будут основываться на совместной деятельности в сфере сельского хозяйства. В страны Африки из ЕАЭС экспортируется продовольствие, сельскохозяйственное сырье, минеральные продукты, нефть и нефтепродукты.

На Первом международном В2В бизнес-форуме «Россия-Африка Экспо 2024 – Made in Africa» поднялось обсуждение того, что африканские страны нуждаются во многих российских товарах и технологиях, особенно в сферах инфраструктурного строительства, энергетики и сельского хозяйства.

С помощью передовых российских технологий африканские страны смогут существенно увеличить производство сельскохозяйственной продукции. Также, было уделено особое внимание российскими программам образования, которые помогут африканским странам увеличить число квалифицированных кадров [2].

Также, благодаря сотрудничеству, страны Африки смогут получить важные инвестиции в инфраструктуру, образование и сельское хозяйство. Инвестиции в инфраструктуру включают в себя развитие железной дороги в Африке и портов.

Таким путем, проблема с, довольно таки, тяжелой логистикой решится с созданием новых транспортных коридоров – увеличится объем торговли и заключения внешнеторговых договоров со странами ЕАЭС.

«Товарооборот России и стран Африки вышел на исторический максимум – до \$24,5 млрд.» Об этом на открытии пленарного заседания первой министерской конференции форума партнерства «Россия – Африка» в Сочи заявил российский министр иностранных дел Сергей Лавров [9].

Таблица 1 - Экспорт и импорт товаров Российской Федерации по группам стран (млрд. долл. США) [8]

	Экспорт			Импорт		
	Январь-сентябрь 2023	Январь-сентябрь 2024	темп роста, %	Январь-сентябрь 2023	Январь-сентябрь 2024	темп роста, %
Весь мир	316,9	318,2	100,4	213,9	203,3	95,1
в том числе:			-			-
ЕВРОПА	66,2	50,1	75,7	59,4	54,2	91,3
АЗИЯ	225,8	240,3	106,4	140,0	135,6	96,9
АФРИКА	15,6	18,4	117,9	2,6	2,5	97,3
АМЕРИКА	9,1	9,2	100,9	11,4	10,5	91,8
ОКЕАНИЯ	0,0	0,0	72,4	0,1	0,1	65,7

По данным ФТС России, размещенным на официальном сайте ФТС России можно выявить динамику экспорта и динамику импорта с января-сентября 2023 года по январь-сентябрь 2024 года [8].

На основании этих данных, можно сделать вывод о том, что по части экспорта, африканский регион имеет наибольший темп роста, в сравнении с другими регионами. Это доказывает то, что африканский рынок представляет для Российской Федерации большую ценность.

Тоже самое можно сказать про импорт, ведь, несмотря на общее снижение темпов роста импорта зарубежных товаров в Российскую Федерацию, темп роста импорта из африканских стран снизился сравнительно меньше. Это говорит о том, что африканские страны заинтересованы в развитии своих сил на территории рынка Российской Федерации, а РФ, в свою очередь только улучшает эти возможности, путем проведения различных конференций.

Говоря про другие страны ЕАЭС, нужно отметить, что Республика Казахстан активно рассматривает африканский регион, как потенциал для расширения географии экспорта зерновой продукции. Также, в начале ноября, в Посольстве Казахстана в Эфиопии был проведен семинар, на котором были обсуждены вопросы безопасности, продовольственные вопросы, а также вопросы промышленного сотрудничества между Африкой и Казахстаном [1].

В 2023 году Кыргызстан нарастил объем экспорта товаров в африканские страны, с \$2 млн 510.6 тысячи в 2022-м до \$6 млн 672.6 тысячи. Рост в стоимостном выражении составил 165.8%. Такие выводы можно сделать исходя из данных Нацстаткома.

Рост экспорта отмечен почти во все страны Африки. Однако наибольшее влияние оказали Эфиопия (+\$2 млн 65.1 тысячи), Маврикий (+\$1 млн 155 тысяч), Уганда (+\$1 млн 153 тысячи), Судан (+\$93.2 тысячи) и Кения (\$+86.3 тысячи) [4].

Говоря про Беларусь, экспорт белорусских товаров увеличился в 2024 году в 4 раза и составляет около 500 миллионов долларов. Этот показатель является большим, чем доковидный показатель – 410 миллионов долларов. Для Беларуси, африканский рынок также является важным стратегическим рынком и надежным партнером [5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Издание Ulysmidia // [Электронный ресурс] // Режим доступа - <https://ulysmidia.kz>.
2. Информационный портал газеты За рубежом // [Электронный ресурс] // Режим доступа - <https://www.zarubejom.ru>.
3. Информационный портал газеты Известия // [Электронный ресурс] // Режим доступа - <https://iz.ru>.
4. Новостной портал Ачкабар // [Электронный ресурс] // Режим доступа - <https://www.akchabar.kg/ru>.
5. Новостной портал «Беларусь сегодня» // [Электронный ресурс] // Режим доступа - <https://www.sb.by>.
6. Официальный сайт Министерства экономического развития России // [Электронный ресурс] // Режим доступа - <https://www.economy.gov.ru>.
7. Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. // [Электронный ресурс] // Режим доступа - <https://rspp.ru>.
8. Официальный сайт ФТС России. // [Электронный ресурс] // Режим доступа - <https://customs.gov.ru>.
9. Таможенный портал Альта-Софт. // [Электронный ресурс] // Режим доступа - <https://www.altar.ru>.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ РЫНКОВ СТРАН ЕАЭС

Сущенко Н.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: В статье рассматриваются автомобильные рынки Российской Федерации и Республики Казахстан. Демонстрируются схожие тенденции, среди которых: рост продаж в 2023 году по сравнению с 2022 годом и выше умеренного уровень концентрации.

Ключевые слова: ЕАЭС, анализ конкуренции, автомобильные рынки, Россия, Казахстан, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс концентрации.

Актуальность выбранной темы обоснована тем, что с ростом продаж на автомобильных рынках Российской Федерации и Республики Казахстан в 2023 году изменился уровень конкуренции. Приход китайских автомобилей пошатнул положения европейских, американских, японских, корейских брендов, до этого соревновавшихся между собой.

После ухода в 2022 году с российского рынка многих известных автомобильных брендов, таких как «Renault», «Nissan», «Mercedes-Benz», «Ford», «Mazda», «Mitsubishi», «Toyota», «Lexus», а также остановки производства на конвейерах «Kia», «Hyundai», «Volkswagen Group» количество проданных автомобилей в 2022 году по сравнению с 2021 годом сократилось на 979 тысяч автомобилей или на 58,8% и составило 687 тысяч легковых автомобилей [5].

К концу 2023 года вектор на рынке автомобилей сменился, благодаря эффекту низкой базы и увеличению объема китайского импорта, сменившего прежние бренды. Так за 2023 год в России было продано 937 тысяч автомобилей, что на 250 тысяч больше, чем в 2022 году, рост продаж составил 26,6%.

Анализ автомобильного рынка Казахстана показывает увеличение числа продаж новых автомобилей с 2021 по 2022 год на 3700 ед. (3,1%), а с 2022 по 2023 число продаж возросло на 75000 ед. (60,3%) [6]. Такой резкий скачок продаж эксперты называют лучшим результатом за всю историю независимого Казахстана [3], связывая его с отложенным спросом и существенным дефицитом на рынке новых автомобилей [4].

Исходя из вышеописанного можно сделать вывод, что за последние три года с резкими увеличениями и снижениями продаж менялся и уровень конкуренции на автомобильных рынках стран ЕАЭС. Уход европейских, американских, южнокорейских и японских брендов позволил китайскому автопрому занять их место. Смена большого количества игроков из разных стран на игроков из одной страны повлекло за собой увеличение уровня концентрации и монополизации рынка.

Для проведения дальнейшего анализа конкуренции нам понадобятся три основополагающих показателя:

- индекс Херфиндаля-Хиршмана (отражает информацию относительно размеров (рыночных долей) всех компаний на определенном рынке) [1];
- индекс концентрации (отражает накопленную рыночную долю первых *n* лидирующих на рынке компаний) [2].
- индекс максимальной доли крупнейшего участника рынка (отражает размер крупнейшего участника рынка относительно конкурентов);

Сравним автомобильные бренды, которые находятся среди лидеров в 2023 году на рынках России и Казахстана. На рисунке 1 отражено количество проданных автомобилей 14 крупнейших брендов в 2023 году и их продажи в 2022 и 2021 годах. Как мы видим китайские бренды «Sollers», «FAW», «OMODA» появились на российском рынке только в 2023 году. Бренды «GAC» и «ChangAn» имели в 2021–2022 годах маленькие рыночные доли и улучшили свои показатели в 2023 году. Также на графике отражено падение продаж «Kia», с более 200 тысяч автомобилей в 2021 году, до 12 тысяч в 2023 году.

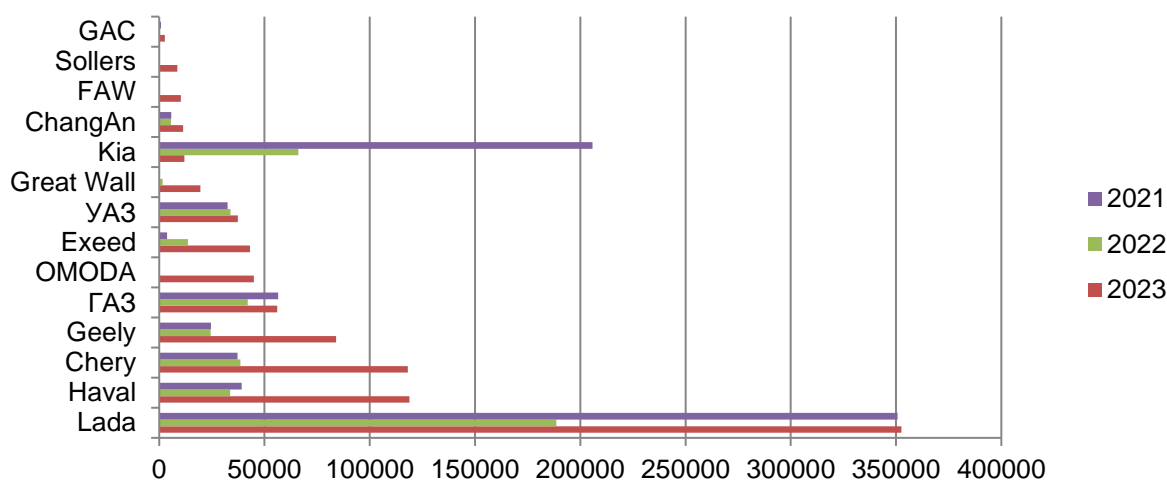


Рисунок 1. Количество проданных автомобилей на российском рынке в 2023–2021 годах [5]

Перейдем к расчету индекса Херфиндаля – Хиршмана (Herfindal – Hirschman Index, далее ННІ). Его значение принято измерять в диапазоне от 0 до 10000:

- ННІ < 1000 – Низкий уровень концентрации;
- 1000 < ННІ < 1800 – Умеренный уровень концентрации;
- ННІ > 1800 – Высокий уровень концентрации.

Он рассчитывается как сумма площадей (рыночных долей) n компаний в соответствующей отрасли:

$$ННІ = \sum_{i=1}^n S_i^2 ,$$

где: n – количество компаний в соответствующей отрасли;

S_i^2 – рыночная доли компании в квадрате.

Результаты расчётов индекса ННІ для российского автомобильного рынка в разрезе трех лет демонстрируют высокий уровень концентрации. Значение индекса ННІ в 2023 году равнялось 1924,5, в 2022 году - 1241, а в 2021 году - 1082. Данная тенденция к увеличению вызвана в первую очередь увеличением доли «Lada» с 21,04% в 2021 году до 37,62% в 2023 году. Автомобильный рынок не стал монопольным, скорее приобрел черты выраженной олигополии с высокой долей лидера.

Далее рассмотрим индекс концентрации (далее CR_m). Его значение принято измерять в диапазоне от 1 до 100:

- $CR_3 < 45\%$ – низкий уровень концентрации;
- $45\% < CR_3 < 70\%$ – средний уровень концентрации;
- $CR_3 > 70\%$ – высокий уровень концентрации.

Рассчитывается индекс концентрации по формуле:

$$CR_m = \sum_{i=1}^m S_i ,$$

где: m – лидирующие участники рынка;

S_i – рыночная доли компании.

Величина m может принимать различные значения, чаще всего варьируется от 3 до 5. Для анализа уровня концентрации на автомобильных рынках мы возьмем значение $m=3$. Индекс концентрации для трёх крупнейших компаний на автомобильном рынке Российской Федерации в 2023 году равен 62,90%, что означает средний уровень концентрации. Значение индекса концентрации в 2022 году равнялось – 45,03%, а в 2021 году

– 43,43%. Данная тенденция к увеличению концентрации также вызвана увеличением доли Lada, а также уходом большого количества иностранных брендов.

Далее рассмотрим индекс максимальной доли крупнейшего участника рынка (далее I_{max}). Его значение принято измерять от 0 до 1 со следующей интерпретацией:

- $0,00 \leq I \leq 0,25$ – Низкий уровень концентрации;
- $0,25 < I \leq 0,50$ – Низкий / умеренный уровень концентрации;
- $0,50 < I \leq 0,75$ – Умеренный / высокий уровень концентрации;
- $0,75 < I \leq 1,00$ – Высокий уровень концентрации.

Индекс I_{max} рассчитывается по формуле:

$$I_{max} = \frac{S_{max} - \frac{100}{n}}{S_{max} + \frac{100}{n}},$$

где S_{max} – рыночная доля крупнейшего участника;
 n – количество анализируемых участников рынка

Средняя величина рыночной доли в 2023 году для анализируемых 14 компаний равняется 7,1426. Индекс максимальной доли крупнейшего участника рынка в 2023 году равен 0,6809. Согласно интерпретации, данный показатель означает высокий уровень концентрации (значение ближе к 0,75). В 2022 году индекс I_{max} был равен 0,5870, а в 2021 году – 0,4931, что говорит о продолжающейся тенденции роста доли лидера рынка.

Далее перейдём к анализу автомобильного рынка Казахстана. На рисунке 2 отражено количество проданных автомобилей 14 крупнейших игроков в 2023 году и их продажи в 2022–2021 годах.

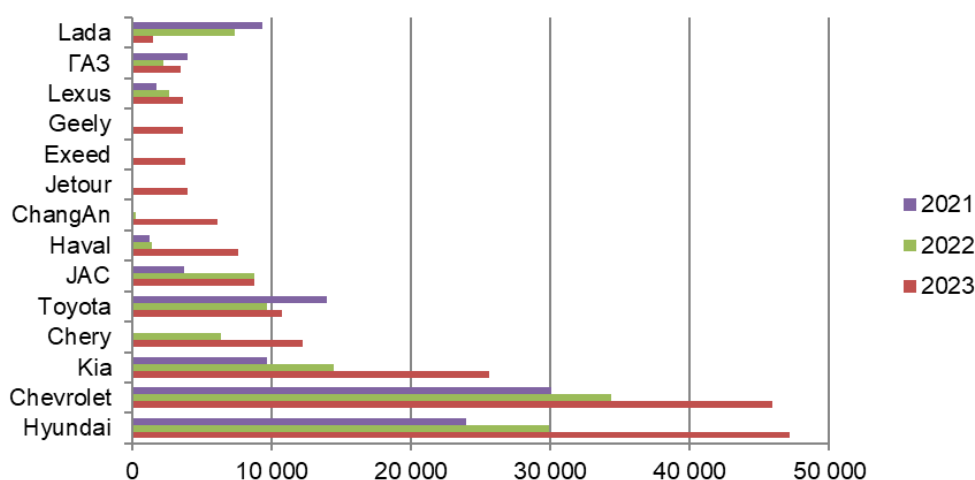


Рисунок 2. Количество проданных автомобилей на казахстанском рынке в 2023–2021 годах [6]

Мы видим аналогичную ситуацию что и с российском рынком: бренды «Geely», «Exeed», «Jetour» появились на казахстанском рынке только в 2023 году и сразу вошли в 14 крупнейших продавцов автомобилей. Значительно увеличили свои продажи «ChangAn», «Haval», «Chery», «Kia», «Chevrolet» и «Hyundai». Продажи снизились у «Lada», продавшей в 2021 году почти 10 тысяч автомобилей, а в 2023 году 1,5 тысячи авто.

Результаты расчётов индекса ННІ для казахстанского автомобильного рынка в разрезе трех лет демонстрируют умеренный уровень концентрации. Значение индекса ННІ в 2023 году составил 1435,82, в 2022 году показатель равнялся 1641, а в 2021 году – 1339. Уровень концентрации в 2023 году снизился за счет уменьшения рыночных долей лидеров и перераспределения их в пользу других игроков автомобильного рынка. Рыночная доля лидеров уменьшилась вследствие увеличения количества продаж китайских автомобилей.

Индекс концентрации для трёх крупнейших компаний казахстанского автомобильного рынка составляет 59,33%. В 2022 году данный равнялся 63,065%, а в 2021: 56,088%, что характеризуется как средний уровень концентрации. что означает падение уровня концентрированности по сравнению с предыдущим годом.

Индекс максимальной доли крупнейшего участника рынка в 2023 году равен 0,5349. Согласно интерпретации, данный показатель означает умеренный уровень концентрации (значение ближе к 0,75). В 2022 году значение индекса составляло: 0,5878, а в 2021 году – 0,5530. Что свидетельствует об уменьшении уровня концентрации в связи с уменьшением рыночной доли лидера рынка.

На основе проведенного анализа для изучаемых рынков можно сделать следующие выводы:

Автомобильный рынок России характеризуется высоким уровнем концентрации; рыночная доля трёх крупнейших компаний составляет более 60%; с 2021 года имеется тенденция к увеличению уровня концентрации, что негативно сказывается на конкуренцию.

Автомобильный рынок Казахстана характеризуется умеренным уровнем концентрации; рыночная доля трёх крупнейших компаний составляет 60%; с резким увеличением количества продаж в 2023 году уровень концентрации на автомобильном рынке Казахстана снизился, что демонстрирует здоровую среду для конкуренции среди автомобильных брендов.

Дальнейшее развитие работы видится в осуществлении более детального анализа, благодаря которому можно будет выявить типы рыночной структуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Махова, А. В. Анализ показателей конкурентной среды в Российской Федерации в 2006–2022 гг. Индекс Херфиндаля-Хиршмана // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 105-5. – С. 24-30.

2. Воробьева, У. В. Оценка уровня конкуренции в нефтегазовой и агропромышленной отраслях экономики России // Инновационные технологии современной научной деятельности: стратегия, задачи, внедрение: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Самара, 07 декабря 2023 года. – Уфа. – 2023. – С. 89-93.

3. Что будет с ценами на автомобили в Казахстане: интервью с президентом КАО // Информационно-аналитическое агентство Autoreport URL: <https://autoreport.kz/opinion/cto-budet-s-cenami-na-avtomobili-v-kazahstane-intervu-s-prezidentom-kaos> (дата обращения: 28.11.24).

4. Автомобильный рынок Казахстана рекордно вырос в 2023 году // Forbes Kazakhstan URL: https://forbes.kz/articles/avtomobilnyiy_ryinok_kazahstana_rekordno_vyiros_v_2023_godu (дата обращения: 28.11.24).

5. Статистика и спрос на новые автомобили в России // Автомобильный журнал VERCity URL: <https://auto.vercity.ru/statistics/sales/europe/russia/> (дата обращения: 28.11.24).

6. Статистика и спрос на новые автомобили в Казахстане // Автомобильный журнал VERCity URL: <https://auto.vercity.ru/statistics/sales/asia/kazakhstan/> (дата обращения: 28.11.24).

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ И ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Троя Молина К.С.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В этой статье рассматриваются основные проблемы и возможности международной торговли в многополярном контексте, в котором экономическая и политическая власть распределена между различными глобальными игроками. В нем рассматриваются такие вопросы, как диверсификация цепочек поставок, регионализация торговых соглашений, влияние устойчивости и изменения климата, а также преобразующая роль цифровизации. В нем также анализируется, как геополитическая напряженность и новая динамика глобального управления трансформируют правила торговли, подчеркивая последствия как для развитых, так и для стран с формирующейся рыночной экономикой. Всесторонний взгляд на будущее торговли, которая будет более фрагментированной, но также более динамичной и диверсифицированной.

Ключевые слова: торговля, многосторонний, многополярный мир, система, геополитический, экономика.

Когда мы говорим о многополярном мире, мы имеем в виду ситуацию, когда не существует единой державы, которая доминирует над другими, а существует несколько центров экономической, политической и технологической власти. В сегодняшнем сценарии такие экономики, как Китай, Индия, Европейский союз, Соединенные Штаты и другие постоянно растущие державы, такие как, например, Бразилия, Южная Африка или Индонезия, используют свои сильные стороны для все большего и большего процветания в международной торговле с целью получить большее признание и оказать большее влияние, однако следует иметь в виду, что благодаря укреплению многополярного мира, который диверсифицируется властью нескольких держав, произошли изменения в конфигурации торговой карты.

В настоящее время многосторонняя торговая система стоит перед дилеммой, ее можно рассматривать как фундаментальную реформу, которая может принести всеобщее процветание и прогресс, а также как фрагментацию между блоками, которая приведет к инфляции, а также такие последствия, как

расходы, которые, вероятно, понесут очень немногие страны, особенно самые маленькие и уязвимые. Таким образом, это изменение создает как проблемы, так и возможности, что влечет за собой последствия для мировой экономики, а также для взаимных соглашений, таможенных процедур, логистических условий и других процедур. Понимание того, как это работает и как мы сюда попали, а также изучение возможностей, которые у нас перед глазами, является хорошим первым шагом в переопределении новой торговой многосторонности для многополярного мира.

Но с чего началась многосторонняя торговля? Говорят, что его начало было случайностью, которая произошла во время Бреттон-Вудской конференции в 1994 году, когда были созданы Всемирный банк и Международный валютный фонд. С того момента и до создания Всемирной торговой организации в 1995 году международная торговля регулировалась Генеральным соглашением по тарифам и торговле (ГАТТ, на английском), к сожалению, в этот период они упустили торговые возможности, однако для США это стало шансом создать общие нормы, поскольку они осознавали, что, если бы существовала хотя бы минимальная институциональная основа, страны, у которых было желание участвовать в международной торговле, начали бы переговоры по вопросам конкуренции, лояльный или сельскохозяйственный обмен, и именно так медленно продвигалось открытие торговли.

СССР не проявил интереса к ГАТТ, возможно, потому, что у него было чувство, что им будет руководить и доминировать США. Вместо того, чтобы присоединиться, он построил собственное торговое пространство с Советом экономической взаимопомощи (СОВЭТ, на английском языке). В 1986 году СССР подал заявку на получение статуса наблюдателя в ГАТТ, но Соединенные Штаты и Европейские сообщества отклонили эту заявку, утверждая, что это нерыночная экономика. С другой стороны, Китай подписал ГАТТ в 1947 году, но его статус был заморожен в 1950 году. Спустя годы, в 1986 году, он призвал возобновить переговоры, что привело к его вступлению в ВТО в 2001 году. А в 2012 году Россия наконец вступила в ВТО.

Определенно интересное начало, однако реальный вопрос заключается в том, что ждет многостороннюю торговую систему? В первую очередь мы рискуем разделить торговую систему на несколько нормативных блоков. ВТО и МВФ высказались и предупредили о принятии мер и последствиях для всех стран без исключения, особенно для самых маленьких и бедных стран, и этими изменениями будут, например, более высокие издержки, более высокая

инфляция и запрет на использование торговли для их развития. Фрагментация может распространиться на другие сферы, такие как Всемирный банк, создавая "конкурирующие системы", и даже повлиять на международные платежные системы. Кроме того, мы также видим сильное возвращение правительств в экономику. В США осуществляются крупные инвестиции в микросхемы и электроэнергию; в ЕС - в экологически чистый водород, микросхемы и аккумуляторы; и то же самое происходит в Китае, Японии и Южной Корее. К тому же, усиливается протекционистская политика. Интеграция бизнеса, основанная на логике сравнительных преимуществ, эффективна, но болезненна.

На наших глазах формируется новая финансовая система. Пока не ясно, какие проблемы необходимо преодолеть при переходе к децентрализованным финансовым системам, сколько их может быть и как они будут взаимодействовать с государственными учреждениями и традиционными банками.

В конце концов, геополитика также проникла в экономику, введя так называемые *friend-shoring*, то есть ограничив торговлю друзьями и союзниками. И эти ограничения предназначены для безопасного ведения расширенного маркетинга. Все это происходит в ситуации, когда механизм разрешения споров ВТО прекратил свое действие после того, как Соединенные Штаты наложили запрет на Апелляционный орган, оставив за штатами ответственность за выполнение решений, вынесенных первой инстанцией.

Следует также отметить, что высокие технологии становятся все более важным глобальным экономико-политическим, финансовым и даже культурным фактором. И как развитие технологий влияет на международную торговлю? Например, финансовые технологии способствовали безопасным, быстрым и недорогим международным платежам. Однако, хотя технологии облегчают торговлю, они также создают проблемы. Страны с ограниченным доступом к технологической инфраструктуре могут отстать в мировой экономике.

Вместе с тем следует отметить, что изменение климата и переход к более устойчивой экономике оказывают влияние на мировую торговлю. Экологические меры, такие как Механизм корректировки границ выбросов углерода (СВАМ) Европейского союза, побуждают компании к сокращению своего воздействия на выбросы углекислого газа. К сожалению, это особенно сказывается на отраслях с высоким уровнем выбросов в развивающихся

странах, хотя не все так плохо, поскольку это также создает возможности для торговли экологически чистыми технологиями и услугами, связанными с устойчивым развитием. Такое соглашение демонстрирует способность обоих факторов стремиться к взаимопониманию и достигать взаимного согласия с терпением, но с большой решимостью.

Наличие единой многосторонней торговой системы — это благо, которое необходимо защищать благодаря правовой определенности и эффективности, которые она обеспечивает. Однако цель такой системы может заключаться в меньшей степени в обеспечении согласованности торговой политики ее членов, и больше сосредоточиться на управлении сосуществованием, то есть на снижении напряженности в торговле. Прогресс в области законодательства за счет введения новых торговых правил может быть достигнут за счет изменения геометрии с увеличением использования плюрилатеральных соглашений. Важно отметить, что все эти инициативы будут осуществляться странами, которые не очень развиты, однако, даже если они среднего размера, у вас есть возможность влиять на построение и реорганизацию нового международного порядка.

В качестве альтернативы созданию менее рискованной международной системы сбыта секретариат ВТО мог бы осуществлять надзор за торговой политикой, исследованиями и анализом побочных эффектов, а также мог бы в полной мере использовать свои существующие полномочия и сотрудничать с многосторонними организациями. Открытость торговли и многосторонность нуждаются в большей легитимности. Кроме того, мы можем сказать, что открытость торговли и многосторонность нуждаются в большей легитимности. Вот почему важно знать, как инвестировать в новую политику социальной защиты, чтобы дать возможность участвовать в этих ситуациях всем странам, и чтобы никто не чувствовал себя обделенным, тем самым стимулируя национальный и международный рост, инновации и занятость.

В заключение следует отметить, что международная торговля способна быть динамичной, фрагментированной и конкурентоспособной, поскольку геополитическая напряженность и устойчивость постоянно меняют правила, поэтому, если она будет сформирована, у тех, кто примет вызов, появятся возможности адаптироваться, сотрудничать и внедрять инновации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Международная торговля в многополярном мире // Деловой центр «Делорос». URL: <https://deloros.ru/press-centr/slovo->

gensoвета/mezhdunarodnaya-torgovlya-v- mnogopolyarnom-mire/ (дата обращения: 29.11.2024).

2. Кастельянос, М. Новый торговый мультилатерализм для многополярного мира // Политика и общество. URL: <https://www.politicaexterior.com/articulo/un-nuevo-multilateralismo-comercial-para-un-mundo-multipolar/>(дата обращения: 29.11.2024).

3. Фроман, М. Путь вперед для мировой торговли // Международный валютный фонд. URL: <https://www.imf.org/ru/Publications/fandd/issues/2023/06/POV-a-way-forward-for-global-trade-michael-froman>(дата обращения: 29.11.2024).

4. Синельников, В. Геополитика: мир в поисках многополярности // Организация Договора о коллективной безопасности. URL: https://odkb-csto.org/analytics/?ELEMENT_ID=23073#loaded (дата обращения: 30.11.2024).

5. Ходжаев, А. Будущее мировой экономики: навстречу многополярности // Экономиздат. URL: <https://www.economizdat.ru/retsenzii/budushchee-mirovoi-ekonomiki-navstrechu-mnogopolyarnosti> (дата обращения: 01.12.2024).

ОПЫТ РАЗВИТИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Фетисова К.М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: Данная работа анализирует опыт развития особых экономических зон (ОЭЗ) в Российской Федерации. В работе представлен критический анализ достигнутых результатов, включающий оценку вклада ОЭЗ в экономический рост регионов, создание новых рабочих мест и привлечение инвестиций.

Ключевые слова: особые экономические зоны, Российская Федерация, резиденты.

Особые экономические зоны (ОЭЗ) на данный момент являются одним из таких видов территорий, где имеется особый экономический статус. Данный статус проявляется в самостоятельности при решении разных хозяйственных вопросов, особой нормативной базе, различных

преференциальных условиях экономической деятельности для предпринимателей, а также специальный режим управления. Все вышеперечисленные факторы предназначены для того, чтобы формировать выгодный экономический климат и благоприятные условия для развития НИОКР. [5]

Особые экономические зоны изначально назывались «свободными зонами» еще в СССР в 1980-х гг. Даже тогда СЭЗ считались одной из эффективных и перспективных форм сотрудничества на международной арене.

В Российской Федерации «свободные экономические зоны» были переименованы в «особые экономические зоны» с момента вступления в силу Федерального закона «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 N 116-ФЗ.[1] в котором, также прописаны ОЭЗ, которые могут создавать на территории РФ

Таблица 1 - Виды особых экономических зон

Вид	Сущность
Промышленно-производственные	Представляют собой обширные территории, которые расположены в крупных промышленных регионах страны. Есть близость к ресурсной базе для производства, доступ к готовой инфраструктуре и основным транспортным магистралям. Размещение такого производства на территории промышленных зон позволяет повысить конкурентоспособность продукции на российском рынке.
Технико-внедренческие	Данные зоны создаются в крупных научных центрах, которые обладают научным и техническим потенциалом.
Туристско-рекреационные	Такие зоны располагаются в наиболее живописных и привлекательных для туристов регионах России. Такие зоны создают благоприятные условия для организации туристического, спортивного и других видов бизнеса.
Портовые	Данный вид создается в целях создания площадки для организации судостроительной и судоремонтной деятельности, предоставления логистических услуг, а также базы для новых маршрутов, находящейся в непосредственной близости основных транспортных путей.

Источник: составлено автором на основе Федерального закона от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об особых экономических зонах в Российской Федерации"

Цели создания особых экономических зон могут быть разными, но устанавливаются в зависимости от уровня:

- экономического,
- социального,
- политического развития стран.

Причины и цели, по которым создается ОЭЗ в разных случаях могут отличаться друг от друга. В промышленно-развитых странах ОЭЗ может создаваться для стимулирования внешнеэкономических связей или реализации региональной политики, чтобы выравнять межрегиональные отличия.

Целью создания особых экономических зон в Российской Федерации было развитие производства, которое производилось за счет привлечения иностранных и национальных инвестиций. Также с помощью ОЭЗ пытались развить наукоемкие производства и стимулировать их, внедрять различные новые технологии и товар, повысить конкурентоспособность на мировом рынке, создать больше рабочих мест. [5]

Таким образом, создание ОЭЗ стимулирует развитие промышленности, увеличение рабочих мест и привлечение инвестиций. Помимо всего прочего государство также обеспечивает бизнес всевозможными льготами. Рассмотрим некоторые из них:

- Налог на прибыль составляет от 0% до 15,5% (вместо стандартных 20%);
- Налог на имущество организаций – 0% (вместо 2,2%);
- Земельный налог – также составляет 0% (вместо обычного 1,5%);
- Транспортный налог – 0 рублей (вместо обычных 1-500 рублей за одну лошадиную силу).

Льготы даются не навсегда, а на определенный период времени. Так, например, в ОЭЗ «Кулибин», находящийся в Нижегородской области, компании освобождены от налога на прибыль и земельный налог на 5 лет, а от налога на имущество и транспортный налог на 10 лет.

Партнерство государства и частного бизнеса в России на данный момент дает свои положительные эффекты. Таким образом, по состоянию на 1 июля 2022 г. на территории Российской Федерации действовали 44 ОЭЗ четырех типов:

- 25 ОЭЗ промышленно-производственного типа (ППТ) в Республиках Татарстан, Башкортостан и Чеченской Республике, Липецкой, Самарской, Свердловской, Псковской, Астраханской, Калужской, Московской,

Воронежской, Тульской, Орловской, Нижегородской, Новгородской, Ивановской, Оренбургской, Смоленской, Курской, Ленинградской, Владимирской и Омской областях, а также в Красноярском крае.

- 7 ОЭЗ технико-внедренческого типа (ОЭЗ ТВТ) в г. Москве, г. Санкт-Петербурге, в Республике Татарстан, Московской (2 ОЭЗ), Саратовской и Томской областях;
- 10 ОЭЗ туристско-рекреационного типа (ТРТ) в Республике Бурятия, Алтайском крае, Иркутской и Тверской областях, в том числе в туристическом кластере, состоящим из 6 ОЭЗ, в Карачаево-Черкесской, Чеченской и Кабардино-Балкарской Республиках, а также в Республиках Ингушетия, Дагестан и Северная Осетия-Алания;
- 2 портовые ОЭЗ (ПОЭЗ) в Ульяновской и Астраханской областях.

Далее в таблице 2 рассмотрим показатели деятельности резидентов в особых экономических зонах в России по состоянию на 2021-2022 гг. [3]

Таблица 2 - показатели деятельности резидентов в особых экономических зонах в России по состоянию на 2021-2022 гг.

Показатель	2021	2022	абсолютное изменение	относительное изменение
			2022/2021	2022/2021
Количество созданных рабочих мест	48 025	64 325	16 300	134%
Объем уплаченных резидентами налогов, таможенных платежей, страховых взносов, млрд. руб.	229,7	364,6	135	159%
Объем частных инвестиций резидентов, млрд. руб.	632,2	884,1	252	140%
Количество резидентов	931	986	55	106%
Выручка резидентов, млрд. руб.	1 489,40	1635,3	146	110%

Источник: Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [3]

Из таблицы мы видим, что количество рабочих мест в 2022 году увеличилось на 34% или на 16300. Это свидетельствует о том, что ОЭЗ постоянно развиваются и становятся более востребованными.

Также увеличилось и количество резидентов на 6% или на 55 человек по сравнению с 2021 годом, значит, государство предоставляет привлекательные условия для ведения бизнеса.

В целом все результаты деятельности резидентов выросли, а это значит, что государство выбрало правильный курс для развития особых экономических зон.

Оценка эффективности особых экономических зон за 2022 год показала высокий уровень функционирования – 93,9%. За весь период функционирования особых экономических зон данный показатель составил 90,7%.

При этом наилучшие результаты по итогам 2022 года продемонстрировали ОЭЗ в сфере технологий, производства и туризма (100 % за год, 99,1 % с момента создания ОЭЗ), ПОЭЗ (98,1 % за год, 91,5 % с момента создания ОЭЗ), ОЭЗ ППТ (93,9 % за год, 100 % с момента создания), ОЭЗ ТРТ без учета туристического кластера (83,6 %), что соответствует эффективному функционированию ОЭЗ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об особых экономических зонах в Российской Федерации"

2. Постановление Правительства РФ от 28.09.2016 N 978 "О досрочном прекращении существования особых экономических зон"

3. Отчет о результатах функционирования особых экономических зон за 2022 год и за период с начала функционирования особых экономических зон // Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс].

URL:https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_rossi_i_opublikovalo_otchyot_o_rabote_oez_za_2022_god.html (дата обращения 30.10.2024).

4. Отчет о результатах функционирования особых экономических зон за 2021 год и за период с начала функционирования особых экономических зон // Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс].

URL:https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_rf_opublikovalo_otchyot_o_rabote_oez_za_2021_god.html (дата обращения 30.10.2024).

5. Свободные экономические зоны: учебное пособие. «Национальная экономика» / Р.И. Зименков. – М.: ЮНИТИДАНА, 2015. – 5-44 с.

СЛОЖНОСТИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ В СООТВЕТСТВИИ С ТН ВЭД ЕАЭС

Чубаров Д.П.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье приведены основные ошибки, связанные с классификацией товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, возможные пути избегания таких ошибок, примеры классификации отдельных товаров, а также санкции, предусмотренные КоАП РФ за указание неверного кода товара.

Ключевые слова: товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности; классификация товаров; сложности при классификации товаров; недостоверное декларирование; внешнеэкономическая деятельность

Неотъемлемой частью процедуры таможенного оформления товаров в рамках ЕАЭС является классификация товара с целью определения кода в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (далее-ТН ВЭД). Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского Экономического Союза является региональным классификатором товаров ^[1], в основе которого лежит Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС).

По мнению специалистов, вопрос классификации товаров для таможенных целей является одним из наиболее актуальных, поскольку большинство спорных ситуаций с таможенными органами возникает на этапе подтверждения заявленного декларантом классификационного кода товара ^[2].

ТН ВЭД ЕАЭС играет важную роль при формировании Единого таможенного тарифа ЕАЭС (ЕТТ ЕАЭС). Заявление в графе 33 декларации на товары неверного кода ТН ВЭД чревато неверным расчётом таможенных платежей. Недекларирование и недостоверное декларирование товара, а также уклонение от уплаты таможенных платежей влечет применение мер административной и уголовной ответственности.

Возникновение ошибок при классификации товара может происходить по следующим причинам:

- Неточные сведения о товаре, заявленные в графе 31 декларации на товары;

- Участник ВЭД не обладает полной информацией о товаре. Классификация товаров в ТН ВЭД может производиться в соответствии с:

- материалом, из которого он изготовлен (сталь, пластик, древесина и т.д.);
- выполняемым функциям (нож как инструмент – позиция 8211, нож как оружие – позиция 9307);
- технологией изготовления (целлюлоза сульфатная – позиция 4703, сульфитная – 4704);
- механическими свойствами (крепированная бумага различается на уровне товарной подсубпозиции в зависимости от плотности: превышает или не превышает 25 г/м²).

- Товар может иметь множество функций, что затрудняет определение приоритетной из них;

- Участник ВЭД пользуется только номенклатурной частью ТН ВЭД. ТН ВЭД состоит из трёх структурных элементов, имеющих равную юридическую силу: номенклатурная часть; примечания к разделам, группам, позициям, субпозициям, подсубпозициям, дополнительные примечания; основные правила интерпретации (ОПИ);

- Участник ВЭД игнорирует сознательно или по незнанию правила интерпретации кода (правила ОПИ);

- Участник ВЭД не ознакомился с уже готовыми классификационными решениями ЕЭК; с пояснениями к ТН ВЭД.

Заявление декларантом неверного кода ТН ВЭД влечет за собой административный штраф, предусмотренный частью 2 статьи 16.2 КоАП РФ, для граждан – в размере от ½ до двукратной суммы подлежащих уплате таможенных пошлин, налогов с конфискацией товаров, явившихся предметами административного правонарушения, или без таковой либо конфискацию предметов административного правонарушения; на должностных лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей ^[4].

ФТС России в итоговом докладе о результатах и основных направлениях своей деятельности сообщает, что в 2023 году было возбуждено 3147 дел об административных правонарушениях по фактам неправильной классификации товаров, взыскано штрафов на сумму 86,01 млн. рублей ^[7].

Чтобы избежать ошибок при классификации товаров, участникам ВЭД следует:

- Составить полный портрет классифицируемых товаров. Классификация товаров может производиться только по подтверждённым

данным. Такие данные могут содержаться в сертификатах и технической документации на товар. При необходимости можно обратиться к эксперту;

- Внимательно читать примечания к разделам, товарным группам, позициям, субпозициям и дополнительные примечания, пояснения к ТН ВЭД, а также ОПИ;

Важным элементом ТН ВЭД являются примечания, которые имеют юридическую силу и способствуют снижению риска неверной классификации товара. Например, свиньи цирковые не будут классифицироваться в товарной позиции 0103 (свиньи живые), так как в примечании 1в к группе 01 сказано, что в данную группу не входят животные товарной позиции 9508 (цирки и зверинцы передвижные).

Пояснения к ТН ВЭД носят рекомендательный характер, но имеют существенное практическое значение для участников ВЭД, т.к. в пояснениях к ТН ВЭД может быть приведено более развёрнутое объяснение примечаний, может быть приведена справочная информация о товарах, например, технология их производства или механические свойства.

Также, в пояснениях могут быть указаны нюансы, связанные с товарами, к которым такие пояснения относятся. Например, в пояснениях к группе 01 сказано, что если животное погибло при транспортировке и оно пригодно в пищу, то будет классифицироваться в товарных позициях 0201 – 0205, 0207 – 0208 как мясо, а если не пригодно в пищу, то в товарной позиции 0511 как павшие животные товарной группы 01.

Также участникам ВЭД следует изучить ОПИ. Например, для тренажёра с настраиваемыми механизмами отягощения, поставляемого в разобранном виде не предусмотрено отдельного кода. Однако, в соответствии с ОПИ-2а, такой тренажёр будет классифицироваться как такой товар в завершённом виде и будет иметь код 9506 91 100 0.

- Ознакомиться с классификационными решениями ЕЭК.

Классификационные решения ЕЭК публикуются на официальном сайте ЕЭК ^[2]. Такие решения принимаются, если классификация товара не может быть проведена однозначно и вызывает много вопросов со стороны декларанта. Например,

Коллегия ЕЭК в Решении № 142 от 08.11.2016 разъясняет, что бумажные блоки для заметок, состоящие из листков бумаги с клеевым покрытием, скрепленных между собой по одному краю (офисные стикеры), предназначены для написания на них памятных записей и в соответствии с

ОПИ-1 и ОПИ-6 будут классифицироваться в подсубпозиции 4820 10 300 0 (записные книжки, блокноты для писем и памятных записок).

Разъяснения о классификации в соответствии с ТН ВЭД отдельных видов товаров утверждены Приказом ФТС от 17.11.2021 N 995. В данном приказе разъяснено, что, например, лотерейные билеты, классифицируются в товарной субпозиции 4911 99 000 0 как прочая печатная продукция ^[5].

Если декларант не может самостоятельно определить код товара, то он может воспользоваться услугами таможенного представителя (глава 55 ТК ЕАЭС) ^[6], который от лица декларанта и по его поручению займётся таможенным оформлением товара и возьмёт на себя ответственность за недостоверное декларирование.

Также, с 2000 года ФТС России принимает предварительные решения о классификации товаров. В соответствии с регламентом ФТС, декларант может заблаговременно до декларирования подать в таможенный орган заявление о принятии предварительного решения о классификации товара (статья 24 ТК ЕАЭС) ^[7].

Таким образом, классификация товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС – один из главных этапов таможенного декларирования, от которого зависят начисляемые таможенные платежи, а также применение запретов и ограничений.

За недостоверное декларирование предусмотрена административная ответственность, ввиду чего для декларанта очень важно верно определить код товара и не допускать типичных ошибок, связанных с классификацией. Также, он может прибегнуть к услугам таможенного представителя или государственной услуге предварительного решения о классификации товара.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Альта-Софт: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.alt.ru/> (дата обращения – 02.11.2024)
2. Алгазина А.Ф. Актуальные проблемы таможенной классификации (на примере Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза). Правоприменение. 2019;3(1):72-78. [https://doi.org/10.24147/2542-1514.2019.3\(1\).72-78](https://doi.org/10.24147/2542-1514.2019.3(1).72-78)
3. Евразийская экономическая комиссия: [Электронный ресурс]. URL: <https://eec.eaeunion.org/> (дата обращения – 02.11.2024)
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ : принят Государственной думой

Федерального Собрания Российской Федерации 20.12.2001 : одобрен Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации 26.12.2001 ; ред. от 29.10.2024

5. Приказ ФТС России от 17.11.2021 “Об утверждении разъяснений о классификации в соответствии с единой товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности евразийского экономического союза отдельных видов товаров” : зарегистрировано в Министерстве юстиции России 10.01.2022 N 66793; в редакции Приказов ФТС России от 24.10.2022 N 886, от 17.10.2023 N 936

6. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза); редакция от 29.05.2019

7. Федеральная таможенная служба России: [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения – 02.11.2024)

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ОСНОВОГО ФАКТОРА УСТОЙЧИВОГО И СБАЛАНСИРОВАННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАН ЕАЭС

Шатилова И.М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам улучшения инновационного потенциала стран ЕАЭС посредством оптимизации научно-технологического сотрудничества в рамках Союза с целью последующего увеличения конкурентоспособности их экономик на мировом рынке. Рассмотрены ключевые аспекты, влияющие на неравномерное распределение научно-технического потенциала, усиливающего дисбаланс в развитии стран ЕАЭС.

Ключевые слова: научно-технический потенциал, индекс инноваций, конкурентоспособность, экономический рост.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) является экономическим блоком, объединяющим пять стран: Армению, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россию. Интеграция на постсоветском пространстве нацелена

на укрепление экономик стран-участниц и улучшение благосостояния их жителей. Научно-технический потенциал (НТП) играет ведущую роль в достижении этих целей.

В настоящее время неразвитость рынка научно-технической продукции не позволяет в полной мере получать отдачу от отечественных научных достижений, в результате большинство перспективных научных разработок оказываются нереализованными. Усугубляет эту проблему и отсутствие дополнительных источников финансирования научно-исследовательской деятельности, а также снижающаяся доля государственных расходов в ВВП на научные исследования в странах ЕАЭС.

Отсутствие должного уровня материальной поддержки на развитие движущих сил экономического роста не позволяет странам создавать новые продукты и услуги, улучшать качество производства, повышать производительность труда и укреплять конкурентоспособность на мировом рынке.

Решением Евразийского межправительственного совета от 30 апреля 2021 года № 5 «Об Основных направлениях промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза до 2025 года» определено развитие евразийских технологических платформ и евразийских центров компетенций. ЕТП реализуются по 14 направлениям, оказывающим непосредственное влияние на уровень научно-технического и инновационного развития стран ЕАЭС (медицинские технологии, энергетика, ядерные технологии и другие) [3].

Евразийские технологические платформы созданы с целью стимулирования научно-технического сотрудничества, развития инновационной активности и повышения конкурентоспособности стран-участниц Евразийского экономического союза. Основные цели и задачи таких платформ включают в себя координацию научно-исследовательских усилий, создание и внедрение инновационных технологий, стимулирование сотрудничества между наукой и промышленностью и поддержку стратегических направлений развития (сельское хозяйство, энергетика, экология, промышленность и др.).

Стратегией развития ЕАЭС до 2025 года предусматривается объединение и стимулирование усилий в научно-техническом сотрудничестве, формирование территорий инноваций и стимулирование научно-технических прорывов [4]. В число приоритетов выдвигается коренная

перестройка экономик стран ЕАЭС посредством перехода на новые принципы экономики знаний и инноваций [5].

Один из ключевых приоритетов интеграции в рамках ЕАЭС – формирование единого рынка наукоемкой продукции, направленный на улучшение научно-технологических, экономических и правовых аспектов для преодоления упадка технологической базы стран-участниц. Это включает обеспечение строгой защиты интеллектуальной собственности как фундамента повышения конкурентоспособности национальных экономик. Сотрудничество между странами ЕАЭС в данном контексте подразумевает:

1. Выравнивание законодательных норм по охране и защите прав на научно-технические достижения (интеллектуальную собственность) для всех участников интеграционного пространства;

2. Защиту интересов владельцев интеллектуальных прав, включая результаты научной деятельности стран-участниц ЕАЭС с целью – создания условий, способствующих радикальному укреплению механизмов защиты и использования объектов интеллектуального труда для стимулирования научно-технического прогресса.

В рейтинге Global Innovation Index всего представлено 132 страны мира. Страны, входящие в ЕАЭС, занимали с 2021 по 2024 года следующие позиции, как показано в табл. 2

Таблица 2 – Рейтинг стран ЕАЭС по уровню развития инноваций, 2021–2024 гг.

Страна	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Индекс, 2021 г.	Индекс, 2022 г.	Индекс, 2023 г.	Индекс, 2024 г.
Россия	45	47	51	59	36,6	34,3	33,3	29,7
Беларусь	62	77	80	85	32,6	27,5	26,5	24,2
Армения	69	80	73	63	31,4	26,6	28	29,0
Казахстан	79	83	81	78	28,6	24,7	26,7	25,7
Кыргызстан	98	94	104	99	24,5	21,1	20,2	20,4

Источник: составлено автором по [2]

Низкий индекс инноваций для стран ЕАЭС имеет ряд негативных последствий: экономическая стагнация, отток квалифицированных специалистов, зависимость экономик от сырьевых ресурсов.

Страны ЕАЭС значительно уступают лидерам рейтинга по общему показателю инновационного развития. Также наблюдается отрицательная тенденция на фоне политической нестабильности, экономических санкций и эмиграции квалифицированных кадров.

Оценка научного, технического и инновационного состояния стран-участниц ЕАЭС приобретает особую значимость для выработки долгосрочной стратегии развития в рамках союза. В сравнении с лидерами мирового научно-технического прогресса, показатели инновационных индексов ЕАЭС остаются низкими из-за ряда препятствий: недостатка финансирования исследований и разработок (НИОКР), дефицита высококвалифицированных научных кадров, а также отсутствия эффективной информационной платформы для распространения передовых технологий и исследовательских достижений.

В ЕАЭС наблюдается значительный дисбаланс распределения научно-технического потенциала: 90% сосредоточено в Российской Федерации. Это обуславливает её доминирующую роль в формировании ключевых направлений развития наукоёмких технологий. В связи с этим, стратегическая задача заключается в оптимизации научно-технологического сотрудничества стран союза для повышения их экономической конкурентоспособности на глобальном рынке [1]. Цель — достижение уровня производителей и экспортеров средне- и частично высокотехнологичной продукции, что предполагает значительное перераспределение мировых технологических цепочек в пользу ЕАЭС.

Таким образом, перспективы роста научно-технического прогресса в странах ЕАЭС представляются многообещающими при условии активного сотрудничества, увеличения инвестиций, цифровизации и поддержки на всех уровнях. Взаимодействие стран может создать мощную синергию, способствующую не только экономическому развитию, но и улучшению качества жизни граждан. Именно в условиях объединения усилий и ресурсов научный прогресс может стать не только локальным, но и глобальным трендом, способным изменить картину современного мира.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Данюкова, М.Н. Оценка современного состояния системы научно-технического развития в странах-членах ЕАЭС / М.Н. Данюкова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 11 (часть 2) – С. 185

2. World Intellectual Property Organization (WIPO). Global Innovation Index. — Geneva: WIPO [Электронный ресурс]. [URL: wipo.int]. (дата обращения: 21.11.2024)

3. [Решение Евразийского межправительственного совета от 30 апреля 2021 года № 5 «Об Основных направлениях промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза до 2025 года»] (<https://docs.eaeunion.org/ru-ru/Pages/DecisionDetails.aspx?decisionId=72334&instanceId=d4a84cf2-83f9-4a9e-884a-61900cf82416>)

4. Стратегия-2025: вектор развития ЕАЭС на ближайшую перспективу // Евразийская экономическая комиссия. URL: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/d3b/prezentatsiya_t6.pdf (дата обращения: 20.11.2024)

5. Шим Г.А. Оценка инновационных потенциалов стран ЕАЭС и возможные последствия их интеграции // Научный журнал «Эпомен». – 2022. - № 74.- С.75-83.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ В СОСТАВЕ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА (ЕАЭС). СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ

Шнягина А.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам внешнеэкономической деятельности России в составе ЕАЭС и переориентации рынков сбыта отечественной продукции в современной геополитической ситуации. Рассмотрены ключевые вопросы, отражающие динамику внешнеторговой деятельности России за последние два года, в условиях санкций. В статье представлена структура экспорта и импорта продукции по группам ТН ВЭД за последние два года. Товарооборот России за 2023 год по группам стран проиллюстрирован на диаграмме.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность (ВЭД), внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), главные торговые партнеры России.

Внешнеэкономическая деятельность – это сложный процесс, для реализации которого нужны фундаментальные знания в логистике, экономике, праве, а также в таможенном оформлении. Один из основных элементов внешнеэкономической деятельности – это государственный контроль. Реализация государственного контроля происходит через применение таких важных мер, как запреты, ограничения, тарифное регулирование. В свою очередь, тарифное регулирование определяет размеры таможенных пошлин и сборов и позволяет грамотно вести внешнеэкономическую деятельность.

Внешнеэкономическая деятельность России осуществляется в составе Евразийского экономического союза (ЕАЭС), в состав которого входят: Россия, Беларусь, Казахстан, Армения, Киргизия. В ЕАЭС действует Единый таможенный тариф. Кроме того, на территории государств – членов ЕАЭС действует Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). В чем заключается суть ТН ВЭД? Это единая номенклатура, которая позволяет соотнести наименование товара с его десятизначным кодом. Именно код ТН ВЭД товара – основной показатель для определения размера ставки пошлины.

Основной вид внешнеэкономической деятельности – это внешняя торговля, которая складывается из экспорта (вывоз) и импорта (ввоз) товаров и услуг. [2, с. 5]. Внешнеторговый оборот – это сумма экспорта и импорта товаров и услуг.

За последние два года внешняя торговля России претерпела значительные изменения. Это связано, прежде всего, с введением санкций в отношении нашей страны, что значительно повлияло на переориентацию рынков сбыта и ввоза продукции на территорию нашей страны.

Во внешней торговле России доля стран-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) за 2022 год составила около 10%. Этот показатель оказался на 1% выше, чем в 2021 году. В 2022 году из всех стран, входящих в ЕАЭС, главными торговыми партнерами России были Республика Беларусь и Республика Казахстан. 90% всего товарооборота России со странами ЕАЭС пришлось именно на эти две страны. [5, с. 5].

Главными торговыми партнерами РФ по итогам 2023 года стали Китай, Индия, Турция, Белоруссия и Казахстан. Лидером остался Китай с рекордным товарооборотом в 240,1 миллиарда долларов. Второе и третье место занимают Индия и Турция соответственно. Замыкают пятерку главных торговых партнеров России две страны-участницы ЕАЭС Белоруссия и Казахстан.

Товарооборот с этими двумя странами составил 55 и 26 миллиардов долларов соответственно. [4, с. 5].

По данным Федеральной таможенной службы РФ в 2023 году внешнеторговый товарооборот России составил 710 млрд. долларов США. Этот показатель оказался ниже уровня 2022 года (848 млрд. долларов) на 16%. [1, с. 5].

Наибольший показатель товарооборота России приходится со странами Азии 494 млрд. долл., что составляет 70% от всего товарооборота страны. Причем показатель товарооборота со странами Азии за 2023 вырос на 58 млрд. долл. в сравнении с 2022 годом.

На втором месте по объему товарооборота находятся страны Европы 163 млрд. долл. (23% от общего показателя товарооборота за 2023 год).

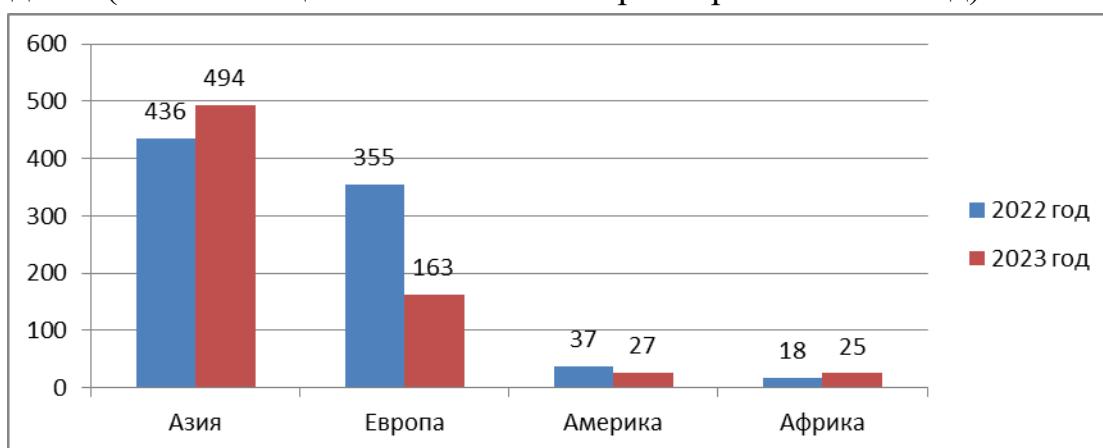


Рис. 1. Товарооборот России в 2023 году по группам стран, млрд. долл.

Этот показатель значительно ниже в сравнении с предыдущим годом. Разница составляет 192 млрд. долл. Третье место занимают страны Америки 27 млрд. долл. (4% от общего показателя). Этот показатель снизился на 10 млрд. долл. по сравнению с 2022 годом. Четвертое место занимают страны Африки с показателем 25 млрд. долл. (3,5%) соответственно. Это показатель выше на 7 млрд. долл. в сравнении с предыдущим годом.

Таблица 1. Структура экспорта товаров по категориям ТН ВЭД в 2023 году

Категории товаров по группам ТН ВЭД	2022 год	2023 год
Минеральные продукты (группы 25-27 ТН ВЭД)	392 млрд. долл.	260 млрд. долл.
Металлы и изделия из них (группы 71-83 ТН ВЭД)	71 млрд. долл.	60 млрд. долл.
Продовольственные товары, с/х сырье (группы 01-24 ТН ВЭД)	41 млрд. долл.	43 млрд. долл.

Продукция химической промышленности, каучук (группы 28-40 ТН ВЭД)	42 млрд. долл.	27 млрд. долл.
Машины и оборудование (группы 68-70, 84-97 ТН ВЭД)	31 млрд. долл.	23 млрд. долл.

Таким образом, происходит переориентация России на торговлю со странами Азии. В то время как, объемы торговли со странами Европы сократились почти в 2 раза в сравнении с 2022 годом. В период с 2022 и по сегодняшний день роль Китая во внешней торговле России заметно возросла благодаря увеличению объемов взаимных поставок, а также за счет совместных проектов в энергетическом, транспортном и технологическом секторах. Перспективы сотрудничества между Россией и Китаем во внешней торговле являются довольно благоприятными. Сотрудничество между этими двумя странами позволит России снизить зависимость от западных технологий и оборудования.

Таблица 2. Структура импорта товаров по категориям ТН ВЭД в 2023 году.

Категории товаров по группам ТН ВЭД	2022 год	2023 год
Машины и оборудование (группы 68-70, 84-97 ТН ВЭД)	117 млрд. долл.	146 млрд. долл.
Продукция химической промышленности, каучук (группы 28-40 ТН ВЭД)	57 млрд. долл.	56 млрд. долл.
Продовольственные товары, с/х сырье (группы 01-24 ТН ВЭД)	36 млрд. долл.	35 млрд. долл.
Текстиль и обувь (группы 50-67 ТН ВЭД)	16 млрд. долл.	19 млрд. долл.
Металлы и изделия из них (группы 71-83 ТН ВЭД)	19 млрд. долл.	19 млрд. долл.

В экспорте лидируют минеральные продукты - 260 млрд. долл. (ТН ВЭД 25-27). Этот показатель меньше на 132 млрд. долл. в сравнении с 2022 годом. На втором месте по экспорту находятся металлы и изделия из них 60 млрд. долл. (ТН ВЭД 71-83). Этот показатель за 2023 ниже на 11 млрд. долл. в сравнении с 2022 годом. На третьем месте по экспорту находятся продовольственные товары и с/х товары (ТН ВЭД 01-24). Их экспорт составил

43 млрд. долл. Этот показатель выше на 2 млрд. долл. в сравнении с 2022 годом.

Если рассматривать импорт, то лидерами являются машины и оборудование 146 млрд. долл. (ТН ВЭД 68-70, 84-97). Этот показатель выше на 29 млрд. долл. в сравнении с 2022 годом. Вторую позицию импортируемых товаров занимает продукция химической промышленности и каучук 56 млрд. долл. (ТН ВЭД 28-40). Этот показатель ниже на 1 млрд. долл. в сравнении с 2022 годом. И наконец, на третьем месте находятся продовольственные товары и с/х сырье 35 млрд. долл. (ТН ВЭД 01-24). Этот показатель ниже на 1 млрд. долл. в сравнении с 2022 годом.

Таким образом, экспорт минеральных продуктов остается значительным в России. При этом снижение показателя свидетельствует о сокращении объемов поставок или изменении цен на мировых рынках. Это может быть связано с введением санкций в отношении России и изменением спроса на данную группу товаров. Что касается импорта, то увеличение ввоза машин и оборудования свидетельствует о растущих потребностях российской экономики в технологическом обновлении и модернизации производств, несмотря на действие санкций. Изменения во внешнеторговом обороте России в 2023 году показывают, с какими сложностями и возможностями приходится сталкиваться России с введением санкций и изменением рынков сбыта и ввоза продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Внешнеторговый товарооборот России в 2023 году сократился на 16% до 710 млрд долларов URL: <https://www.infranews.ru/vneshnyaya-torgovlya/64361-vneshnetorgovyj-tovarooborot-rossii-v-2023-godu-sokratilsya-na-16-do-710-mlrd-dollarov>

2. Внешняя торговля URL: <https://bigenc.ru/c/vneshniaia-torgovlia-418ee0>

3. Импорт чуть вверх, экспорт сильно вниз: итоги 2023 года ФТС URL: <https://optimalog.ru/articles/blog-ekspertov/import-chut-vverkh-eksport-silno-vniz-itogi-2023-goda-fts-/>

4. Китай, Индия и Турция стали главными торговыми партнерами России в 2023 году URL: <https://iz.ru/1678604/2024-04-08/kitai-indiia-i-turtciiastali-glavnymi-torgovymi-partnerami-rossii-v-2023-godu>

5. ТАСС. Доля ЕАЭС во внешней торговле России в 2022 году составила около 10% – ФТС России URL: <https://customs.gov.ru/press/prensa-onas/document/383276#>

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КНР С ГОСУДАРСТВАМИ ЕАЭС НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Якубовская Е.С.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению взаимоотношений между ЕАЭС и КНР на региональном уровне. Изучена история сотрудничества, работы над общими проектами, а также цели и интересы каждой стороны, что приводит к увеличению экономического роста.

Ключевые слова. взаимодействие, ЕАЭС, Китай, «Один пояс — один путь», перспективы, сотрудничество.

На сегодняшний день современный мир подвержен колоссальным изменениям. В мировой политике протекают различные процессы, самый масштабный процесс это конечно глобализация. Глобализация влияет на весь мир своими изменениями, которые происходят в различных сферах начиная от политических изменений, заканчивая изменениями в культурной сфере. Говоря, о экономических процессах, то в современном мире мы можем обнаружить перемены в региональном сотрудничестве. Подобные изменения открывают новые возможности для взаимодействия и налаживанию отношений. Позволяя рынку иметь более гибкий и адаптивный характер в экономике. Отличным примером такого сотрудничества на региональном уровне может показать ЕАЭС и КНР.

Давайте сперва поговорим о ЕАЭС и чем она занимается. Как принято считать ЕАЭС является международной организацией. Перед собой она ставит задачу по интеграции экономики, создание зоны для передвижении товаров, услуг и также рабочей силы стран которые входят в организацию. На данный момент в сообщество ЕАЭС входят такие страны как: Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия и Россия.

Из-за своего географического положения страны-участницы ЕАЭС имеют достаточно близкие отношения с Китаем. Поэтому, уже в конце октября 2019 года в силу вступило Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве в рамках ЕАЭС. Благодаря такому соглашению, создаются новые возможности для каждой стороны, что приносит огромный вклад в улучшение эффективности взаимодействия и созданию общих региональных проектов в рамках сотрудничества.

Одним из успешных совместных проектов между ЕАЭС и КНР можно считать «Один пояс — один путь». Данный проект был создан для увеличения экономического сотрудничества в 2013 году по инициативе правительства КНР. Одной из задач «Один пояс — один путь» было объединения сухопутных и морских торговых путей для более эффективной транспортировки товаров с Востока на Запад.

Стоит также упомянуть, что в рамках этого сотрудничества были выдвинуты еще несколько успешных проектов. Например, как «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской Шелковый путь XXI века». Оба этих проекта были предложены в 2015 году правительством Китая. Целью проектов был обмен инновациями, а также создание единой инфраструктуры для более качественного увеличения культурного и товарного обмена между странами.

История «Экономического пояса Шелкового пути» появилась не так давно, однако истоки первоначального Шелкового пути берут свое начало со II века до н. э. Через этот торговый путь доставлялись товары из Китая в Европу проходя через множество стран, что создавало особые возможности обмена товаров, знаниями и культурами. Но, уже к середине XV в. н. э. торговый путь пришел в упадок, из-за начавшихся войн в Средней Азии.

По указанным причинам выше, «Экономический пояс Шелкового пути» решили возобновить, теперь маршрут проходит через специальные северные, южные и центральные коридоры.

В свою очередь «Морской Шелковый путь XXI века» необходим из-за развития морских путей начиная от побережья Китая, через Китайское море в Южно-Тихоокеанский и через Южно-Китайское море и Индийский океан соединяя Китай и Европу.

Китайские интересы в этом проекте достаточно разнообразны, начиная от освоения новых рынков в странах, как Африка и Ближний Восток, до расширения китайских железнодорожных и строительных компаний, помогая формированию транспортных коридоров в Европу.

Для ЕАЭС это отличный способ укрепления связи с КНР. Данная программа привлекает различные инвестиции для построения специальных транспортных коридоров. Также, сотрудничество позволяет сократить затраты на построение транспортной инфраструктуры в восточной части региона, что способствует увеличению возможности более быстрого экономического роста Сибири и Дальнего востока.

В Казахстане «Экономический пояс Шелкового пути» помог создать около 20 000 новых рабочих мест, а по данным России «Один пояс — один путь» привлек инвестиций в сумме 24 млрд. долларов. Если говорить об общих проектах, то сумма доходит до 1 трлн. долларов.

На сегодняшний день ЕАЭС имеет список приоритетных совместных интегрированных и инфраструктурных проектов, которые затрагивают сферу транспорта. В планах ЕАЭС существует семь основных проектов, направленных на развитие транспортных коридоров. Например, один из проектов значительно увеличил уровень транзитного потенциала «Восток—Запад» и «Север—Юг».

В рамках ЕАЭС между Китаем и Россией происходит сотрудничество в сфере агропромышленных культур, для этого проекта китайская сторона снабжает Россию сельскохозяйственной техникой на Дальний Восток, и на южные территории Российской Федерации. Китайской пищевой промышленности необходим белок, который изначально производят из гороха. До 2024 года Канада была одним из самых больших экспортеров гороха, однако рынок Канады упал с 95% до 49,1% с приходом России в эту отрасль. Таким образом, Россия на период 2024 года стала самым крупным экспортером гороха в Китай, благодаря внедрению китайской промышленности на территорию РФ.

В заключение хотелось бы сказать, что сотрудничество Китая и ЕАЭС разносторонние и каждая сторона преследует свои собственные интересы и цели. Пристальное внимание стоит уделить проекту «Один пояс — один путь», который был осуществлен по инициативе КНР. Цели ЕАЭС, так и Китая наглядно показывают, стремительное развитие транспортных путей, инфраструктуры и открытие новых возможностей в экономической сфере. В свою очередь это помогает развитию не только региональному влиянию, путем создания совместных проектов, но и развитию глобальной экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ковалёв В. С. ЕАЭС и Китай: партнерство в интересах самодостаточности // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2023.— Т. 17.— № 3. — С. 15-24. URL: <https://doi.org/10.22394/2073-2929-2023-03-15-24> (дата обращения: 28.11.24)
2. Харланов А. С. Потенциал роста экономических связей ЕАЭС и Китая // Инновации и Инвестиции. 2021. — №7. — С. 32-36. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-rosta-ekonomicheskikh-svyazey-eaes-i-kitaya/viewer> (дата обращения: 28.11.24)

3. Сопряжение ЕАЭС и Экономического пояса Шелкового пути: интересы участников и вызовы реализации / ИКСА РАН. 2024. URL:<https://www.iccaras.ru/news/v-rossii-razrabotan-pervyj-rossijsko-kitajskij-investitsionnyj-indeks.html> (дата обращения: 28.11.24)

4. О китайской инициативе «Один пояс, один путь» : МИД России ; опуб. 02.07.2021. URL:https://www.mid.ru/ru/activity/coordinating_and_advisory_body/head_of_subjects_council/materialy-o-vypolnenii-rekomendacij-zasedanij-sgs/xxxvi-zasedanie-sgs/1767163/ (дата обращения: 28.11.24)

5. «Один пояс — один путь»: что нужно знать о проекте // Коммерсантъ. 2023. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6282836> (дата обращения: 28.11.24)

6. Щерба К.Д. «Один пояс - один путь»: перспективы сопряжения с ЕАЭС // Социально-гуманитарные знания. 2019. – С. 312-316. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/odin-poyas-odin-put-perspektivy-sopryazheniya-s-eaes> (дата обращения: 28.11.24)

Секция 8. УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМ ПЕРСОНАЛОМ

ОБЩИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕАТИВНЫМ ПЕРСОНАЛОМ

Пищ-Петровский Е.В.

Минский филиал

Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Аннотация. Статья посвящена вопросам управления креативным персоналом в современных организациях, где инновации и творческий подход являются ключевыми конкурентными преимуществами. Рассматриваются теоретические аспекты, методы и инструменты управления, а также основные проблемы, с которыми сталкиваются менеджеры при работе с креативными сотрудниками. Особое внимание уделено различным типам креативных работников, их мотивации и особенностям организации рабочих процессов.

Ключевые слова: управление креативным персоналом, мотивация креативных сотрудников, инновации, креативные индустрии.

В современном мире, где конкуренция на рынке труда растёт, а скорость изменений в индустриях только увеличивается, управление креативным персоналом становится одной из ключевых задач для успешного функционирования компаний. Особенно это актуально для таких отраслей, как реклама, дизайн, информационные технологии и стартапы, где инновации и нестандартные подходы лежат в основе конкурентоспособности. Однако управление творческими людьми имеет свои особенности, которые требуют от менеджеров гибкости, умения вдохновлять и создавать условия для максимальной раскрытия потенциала каждого сотрудника.

Креативный персонал — это сотрудники, чья работа направлена на создание инновационных идей, продуктов или решений. Это не только художники и дизайнеры, но и инженеры, программисты, маркетологи, работающие в высокотехнологичных и нестандартных сферах. Креативные люди часто обладают нестандартным мышлением, высоким уровнем независимости и потребностью в самовыражении, что делает их мотивацию и управление ими специфическими. [2]

Для креативных сотрудников важно наличие определённых условий,

способствующих раскрытию их потенциала. Это включает:

- **Рабочая среда:** Пространство, где возможно свободное выражение идей, сотрудничество и обмен знаниями.
- **Компания и культура:** Организационная культура, ориентированная на инновации и творческий подход, где поощряется риск и принятие нестандартных решений.
- **Уровень стресса:** Стресс может как вдохновлять на креативность, так и сдерживать её. Управление уровнем стресса в команде требует особого подхода.

Управление креативным персоналом требует от менеджера особых навыков: от способности мотивировать и вдохновлять до умения поддерживать баланс между творческим процессом и требованиями бизнеса. Менеджер должен создавать условия для самовыражения сотрудников, помогать им раскрывать потенциал, при этом обеспечивая выполнение организационных задач.

Существует несколько типов креативных работников. Индивидуальные креативы — те, кто работает в одиночку, например, писатели или изобретатели. Командные креативы — специалисты, работающие в командах, например, дизайнеры, инженеры, исследователи. Фрилансеры — люди, которые работают удалённо, часто на проектной основе, и их мотивация связана с гибкостью и возможностью выбора проектов. Каждому типу требуется индивидуальный подход в плане мотивации и управления, будь то создание условий для независимости или организация эффективного взаимодействия внутри команды.

На этапе набора персонала для креативных позиций важно использовать нестандартные методы, **такие как портфолио** - основной инструмент для оценки креативных способностей кандидата, практические задания, которые демонстрируют, как кандидат решает нестандартные задачи, а также оценка не только профессиональных знаний, но и личностных качеств, таких как склонность к инновациям, способность к сотрудничеству.

Мотивация креативных сотрудников связана не только с денежными бонусами, но и с возможностью самореализации и роста. Оценка их работы, публичное признание и признание их вклада в успех компании. Предоставление возможности выбирать проекты и задачи, которые они считают интересными.

Сложности в мотивации креативных работников часто возникают из-за

неясности целей и отсутствия конкретных ориентиров. Креативные сотрудники могут испытывать выгорание, если работа перестаёт приносить удовлетворение. Важно предоставлять обратную связь, вовремя вмешиваться в процесс и предложить новые вызовы для поддержания интереса. [4]

Удержание креативных сотрудников является одной из важнейших задач. В условиях высокой конкуренции на рынке труда многие креативные работники могут покинуть компанию, если не ощущают достаточных перспектив для роста и развития. Поэтому компаниям нужно инвестировать в создание карьерных путей, образовательных программ и сетей контактов.

Компаниям часто приходится сталкиваться с кризисами, связанными с внутренними конфликтами, перегрузкой, недостатком ресурсов и изменений в бизнес-стратегии. Менеджеры должны быть готовы к быстрой адаптации и изменению условий работы для поддержания креативности и инновационности в команде.

Компании, такие как Google и Pixar, являются примерами успешного управления креативным персоналом. Google, например, предлагает своим сотрудникам 20% рабочего времени на личные проекты, что стимулирует инновационное мышление. Pixar активно поощряет обмен идеями между различными командами, что способствует кросс-дисциплинарному подходу к решению задач.

Для малых компаний важным аспектом является создание культуры сотрудничества и гибкости. Важно не только предоставлять возможности для самовыражения, но и создавать рабочую среду, в которой сотрудники чувствуют свою значимость и влияние на конечный результат.

Управление креативным персоналом представляет собой один из ключевых аспектов эффективной работы организаций, ориентированных на инновации и творчество. Этот процесс требует от руководителей гибкости, готовности к экспериментам и глубокого понимания психологических особенностей творческих людей. Ключевыми факторами успешного управления креативными командами являются создание вдохновляющей и поддерживающей рабочей среды, обеспечение свободы для проявления индивидуальности и экспериментирования, а также поддержание баланса между креативностью и структурой. Важно, чтобы сотрудники чувствовали себя ценными и вовлеченными в процессы принятия решений, что в свою очередь способствует не только их мотивации, но и повышению общей эффективности компании.

Таким образом, успешное управление креативным персоналом требует

от лидеров не только профессиональных знаний и опыта, но и эмоционального интеллекта, способности управлять нестабильностью и быстро меняющимися условиями. В условиях постоянно меняющегося рынка и технологических изменений способность привлекать и развивать талантливых специалистов становится конкурентным преимуществом, способствующим долгосрочному успеху компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Крымов, А. А. Управление персоналом на 100%: как стать эффективным HR-директором / А. А. Крымов. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010. – 237 с.
2. 7 нот менеджмента. Лучшая практика управления : [успешные управленческие решения компаний-лидеров российского бизнеса] / Д. Э. Гришанков [и др.]. – Москва : ЭКСМО: Рейтинговое агентство «Эксперт РА», 2008. – 334 с.
3. Янчевский, В. Г. Системное управление бизнесом / В. Г. Янчевский. – Минск : ТЕСЕЙ, 2011. – 221 с.
4. Ганэ, В. А. Управление организацией: теоретические основы менеджмента и предпринимательства: учебно-методический комплекс / В. А. Ганэ, С. В. Соловьева ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Информационные системы и технологии». – Минск : БНТУ, 2011. – 228 с.
5. Беляцкий, Н. П. Управление персоналом: [учебник для вузов по специальности «Экономика и управление на предприятии»] / Н. П. Беляцкий. – 2-е изд. – Минск : Современная школа, 2010. – 447 с.
6. Бабосов, Е. М. Управление персоналом: [учебное пособие для студентов вузов по специальности «Менеджмент»] / Е. М. Бабосов, Э. Г. Вайнилович, Е. С. Бабосова. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 287 с.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ КАРЬЕРЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С СИНДРОМОМ ДЕФИЦИТА ВНИМАНИЯ И ГИПЕРАКТИВНОСТИ (СДВГ): АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНО БЛАГОПРИЯТНЫХ ПРОФЕССИЙ

Кабанова Ю.И.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье исследуются профессиональные особенности людей с синдромом дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ). Анализируются их сильные и слабые стороны, а также факторы, способствующие успешной карьере. Предлагаются рекомендации по выбору профессий, подходящих для людей с СДВГ, с акцентом на их уникальные способности и потребности.

Ключевые слова: Синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ), профессия, карьера.

Синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ) представляет собой неврологическое расстройство, которое влияет на поведение, внимание и уровень активности человека. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), СДВГ затрагивает около 5% населения, что делает его актуальной темой для обсуждения в контексте профессиональной деятельности [1]. Люди с синдромом дефицита внимания и гиперактивности могут сталкиваться с различными трудностями в выборе карьеры, однако они также обладают уникальными навыками, которые могут быть полезны в определённых профессиях.

Такие люди отличаются определёнными когнитивными и поведенческими чертами, которые могут как усложнять, так и улучшать их профессиональную деятельность. Среди основных характеристик:

- Высокий уровень креативности. Исследования показывают, что люди с СДВГ чаще предлагают нестандартные решения, что делает их ценными в творческих профессиях [2].

- Тенденция к гиперфокусировке. При высокой заинтересованности в задаче они могут работать с исключительной концентрацией, что особенно важно в условиях дедлайнов [3].

- Импульсивность и поиск новизны. Эти черты стимулируют интерес к динамичным профессиям, но могут затруднять долгосрочную работу с рутинными задачами [4].

- Сложности в организации времени. Проблемы с управлением задачами и соблюдением графиков требуют развития компенсаторных навыков или выбора профессии, где есть гибкость [5].

В результате анализа были выбраны три профессии, которые могут быть особенно подходящими для людей с СДВГ: программист, дизайнер и предприниматель.

Сфера информационных технологий предоставляет широкий спектр возможностей для людей с СДВГ благодаря гибким графикам, проектной работе и высокой степени независимости. Импульсивность может быть преобразована в способность быстро принимать решения, а гиперфокус помогает в решении сложных задач программирования. Однако, следует учитывать, что лица с синдромом дефицита внимания и гиперактивности могут испытывать трудности с фокусировкой на одной задаче в течение длительного времени, поэтому представляются следующие рекомендации:

- Выбирать специализации, связанные с разработкой игр, UX/UI дизайном или анализом данных.

- Использовать методики тайм-менеджмента (например, технику Pomodoro) для структурирования рабочего времени [6].

Дизайн является еще одной профессией, которая может быть подходящей для людей с СДВГ, так как она требует творческого мышления, быстрой реакции и гибкости [7]. Дизайнеры часто работают с визуальными образами и идеями, что может быть особенно увлекательным для людей с СДВГ, которые часто обладают богатой фантазией и интересуются искусством. Кроме того, дизайн предлагает разнообразие направлений и возможность работать с разными проектами. Дизайнеры могут сосредоточиться на разработке графики, проектировании сайтов, внутреннем декоре и многом другом, что может быть особенно важно для людей с данным расстройством, которые часто быстро теряют интерес к одной задаче.

Однако, следует учитывать, что дизайн может быть очень конкурентной профессией. Специалисты креативной индустрии должны быть готовы к длительным рабочим часам и постоянным дедлайнам. Люди с синдромом дефицита внимания и гиперактивности могут испытывать трудности с организацией рабочего времени и управлением дедлайнами, что может быть

препятствием для успешной карьеры в дизайне. Чтобы справиться с этими проблемами предлагаются некоторые указания:

- По возможности выбирать проекты с четкими сроками.
- Использовать цифровые инструменты для организации задач.
- Регулярно обсуждать прогресс с коллегами или клиентами для получения обратной связи.

Предпринимательство – это область, где люди с СДВГ могут проявить свою энергию, инициативу и способность к инновациям. Создание собственного бизнеса дает возможность контролировать все аспекты работы, что снижает риск возникновения конфликтов и стрессов, связанных с подчинением правилам и расписаниям других людей.

Помимо этого, предпринимательство требует быстрой реакции и гибкости, что может быть особенно увлекательным для людей с данным расстройством. Предприниматели часто сталкиваются с непредсказуемыми ситуациями и должны быть готовы быстро приспосабливаться к изменениям.

Творчество в бизнесе выражается в создании уникальных продуктов и услуг, а также в разработке стратегий продвижения и маркетинга. Люди с синдромом дефицита внимания нередко демонстрируют выдающиеся результаты в этих областях, так как они склонны мыслить вне рамок и предлагать свежие идеи.

Важно отметить, что успех в предпринимательстве требует не только креативности, но и дисциплины, что может быть сложной задачей для людей с СДВГ. Также они должны быть готовы к длительным рабочим часам, финансовым рискам и постоянным вызовам. В данном случае можно выявить следующие рекомендации:

- По возможности обзавестись поддержкой со стороны команды или наставников
- Убедитесь, что ваши цели достижимы и разбиты на краткосрочные и долгосрочные.
- Если возможно, делегируйте задачи, которые требуют высокой концентрации или рутинной работы, кому-то другому.

Профессиональное развитие людей с данным расстройством требует учета их индивидуальных особенностей, таких как креативность, импульсивность и склонность к гиперфокусировке. Выбор подходящей специализации, включающей гибкость, динамику и отсутствие монотонности, может значительно повысить их удовлетворенность карьерой и эффективность.

Таким образом, анализ трех потенциальных профессий показал, что каждая из них имеет свои преимущества и недостатки для людей с синдромом дефицита внимания и гиперактивности. Программирование предлагает возможность работать в спокойной обстановке и развивать аналитические навыки; дизайн привлекает своей творческой свободой и возможностью самовыражения; предпринимательство предоставляет шанс реализовать свои амбиции и управлять собственным временем.

Рекомендации по выбору карьеры для людей с СДВГ включают учет индивидуальных особенностей каждого человека, его интересов и предпочтений. Важно помнить, что успешная карьера возможна даже при наличии этого расстройства, если правильно выбрать профессию и создать условия, максимально соответствующие потребностям и возможностям индивида.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. А. В. Калашникова. Профессиональная реабилитация людей с СДВГ: перспективы развития // Образование и наука. - 2024. - № 2. - С. 145-160
2. Баркай Л. Особенности креативного мышления у лиц с синдромом дефицита внимания // Психология творчества. — 2020. — №3. — С. 45– 52.
3. Всемирная организация здравоохранения. Attention-deficit hyperactivity disorder [Электронный ресурс]. URL: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/attention-deficit-hyperactivity-disorder> (дата обращения: 20.10.2023).
4. Иванова Н.Н. Использование техник управления временем в условиях синдрома дефицита внимания // Менеджмент и психология. — 2020. — №5. — С. 38–42.
5. Петрова Е.Ю. Тайм-менеджмент для людей с СДВГ: обзор стратегий // Психологическое консультирование. — 2019. — Т. 7, №2. — С. 31–36.
6. Хаммер Р. Роль гиперфокусировки в профессиональной деятельности людей с СДВГ // Журнал неврологии. — 2021. — Т. 15, №6. — С. 24–29.
7. Широков А.В. Импульсивность и её влияние на профессиональную адаптацию при СДВГ // Современная психология. — 2022. — №4. — С. 17–23.

ПРОФЕССИИ ПОД УГРОЗОЙ ИСЧЕЗНОВЕНИЯ. ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ РЫНКА ТРУДА.

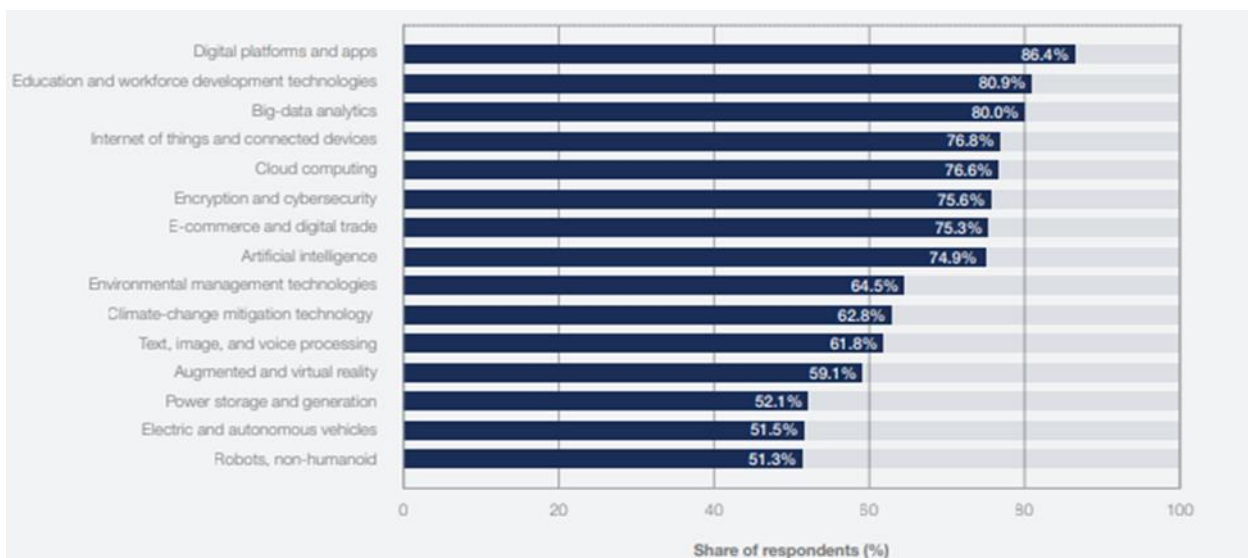
Кутумова Д.Р.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается проблема исчезновения профессий в условиях быстрого технологического прогресса. Описываются факторы, влияющие на изменение рынка труда, в том числе внедрение искусственного интеллекта и роботизации. Обсуждаются профессии и причины по которым они подвержены наибольшему риску исчезновения. Рассмотрены последствия существенных изменений в рынке труда.

Ключевые слова: исчезающие профессии, причины исчезновения профессий, переход к новым профессиям, рынок труда, искусственный интеллект

Современный рынок труда переживает значительные изменения, одной из самых острых тем является угроза исчезновения целых профессий. Ничто не стоит на месте, так и технический прогресс, автоматизация и искусственный интеллект с каждым годом развивается все больше и качественней. Все чаще приходится сталкиваться с замещением традиционных видов труда новыми, эффективными и, на первый взгляд, необычными методами работы. Исследование World Economic Forum указывает на то, что к 2025 году 85 миллионов рабочих мест могут быть заменены новыми техническими решениями. Опираясь на отчет о будущем рабочих мест в 2023 году всемирного экономического форума, можно выделить некие тенденции, которые в большей степени влияют на трансформацию профессий и занятости



По графику видно, что лидирующими макротрендами являются: цифровые платформы, искусственный интеллект, имеют место быть роботы - гуманоиды. Рассмотрим профессии, в которые в ближайшие годы могут быть внедрены перечисленные в графике технологии, что делает их более уязвимыми к устареванию или исчезновению в целом.

Некогда игравшая важную роль в правовой системе профессия «нотариус» под угрозой исчезновения. Развитие сервисов удаленного доступа для оформления документов и совершения банковских операций с использованием электронной подписи, возможность подключения к базам данных с целью проверки подлинности личности, платежеспособности или несудимости делают рабочий функционал нотариуса устаревшим. Эта профессия может еще какое-то время сохраняться только благодаря устаревшим нормам законодательства.

Некогда очень востребованная и высокооплачиваемая профессия «системный администратор» может быть вытеснена развитыми системами искусственного интеллекта, позволяющего устранить системные сбои быстро и практически незаметно для пользователя. Привычных нам «сисадминов» заменят программы и специалисты по их настройке

Казалось бы, сложно вытеснить с рынка труда такую профессию, как «Бурильщик», но условия добычи полезных ископаемых и энергоносителей становится все сложнее. Легкодобываемые ресурсы подходят к концу. Бурение в будущем будет вестись в районах, где людям работать сложно, или невозможно (Крайний Север, шельфы и др.). Развитие робототехники и спутниковых систем управления позволяет убрать человека из цикла добычи, при этом увеличивая объем и интенсивность. Профессии бурильщиков смогут заменить операторы бурильных роботов, часто работающие удаленно.

Творческие профессии тоже подвержены исчезновению. Профессия «журналист» уже сейчас теряет свою актуальность. Программы перевода речи в текст и программы по написанию текстовых документов позволяют во многом автоматизировать эту профессию. Например, компания Bloomberg часть своего новостного персонала заменила на программу искусственного интеллекта, которая пишет первые биржевые новости быстрее и более качественно, чем журналисты-люди. Любительские репортажи и блоги, резко набирающие популярность за счет своей живости, правдивости и естественности начинают конкурировать с теле-, радио- и печатными журналистами ведущих СМИ. Вероятно, что через 20 лет искусственный интеллект сможет решать значительную часть функционала журналиста.

Еще одна творческая профессия, находящаяся под угрозой «вымирания» - графический дизайнер. Развитие искусственного интеллекта позволяет автоматизировать многие аспекты графического дизайна – от создания логотипов, до генерации целых дизайнов на основе заданных параметров. Инструменты, такие как Adobe Sensei и другие AI-платформы, начинают выполнять задачи, которые раньше требовали человеческого вмешательства.

Любимая многими студентами профессия «официант» может кардинально измениться. Возможно, в ближайшее время, человек – официант будет заменен роботом – гуманоидом. Робот может быть запрограммирован на выполнение стандартных функций, таких как доставка блюд и напитков, а также на демонстрацию приветливого обслуживания. Современные технологии позволяют обрабатывать платежи, включая использование банковских платежных систем. На этом способности роботов – гуманоидов не заканчиваются, ведь они могут быть оснащены искусственным интеллектом и технологией обработки естественного языка, что позволяет им вести простые беседы с клиентами, отвечать на вопросы и предоставлять информацию о меню.

Профессию «секретарь» постепенно замещают различные организационные интеллектуальные программы, постоянный доступ к Сети, программы конференц – связи и компьютерные программы – боты для простейшей двусторонней коммуникации. Исчезновение печатного документооборота и перевод всей информации в цифровое пространство так же ведут к сокращению потребности в этих специалистах.

Транспортная инфраструктура усложняется, доставка грузов становится модульно, грузопотоки и пассажиропотоки увеличиваются, требования пользователей к качеству и скорости доставки вырастают. С подобными

задачами человеку справляться все труднее, из-за этого профессия «логист, диспетчер» претерпевает изменения. Уже сейчас массово начинают внедрять автоматизированные системы управления и слежения за перевозками со всевозможными датчиками и возможностью спутникового мониторинга, интеллектуальные программы разработки маршрутов доставки и их отслеживания. Человек необходим только для контроля на верхнем уровне – принятия решений при возникновении нештатных, сложных ситуаций. Поэтому в профессии диспетчера и логистов число работников будет постепенно сокращаться, а интенсивность и сложность их труда будет возрастать.

Инспекторы ДПС так же рискуют остаться без работы. Развитие интеллектуальных систем управления транспортным потоком (светофоры, Защитные заграждения, камеры слежения, возможность подключаться к любому транспортному средству через беспроводную связь и пр.) со временем приведет к полной автоматизации и роботизации функций этого работника.

Уже сейчас рынок труда претерпевает значительные изменения, которые оставляют след абсолютно на каждой сфере деятельности. Растущее внедрение искусственного интеллекта и роботизации приведет к исчезновению ряда профессий, что влечет за собой безработицу. Особенно остро данную проблему ощутят работники в рутинных и низкоквалифицированных сферах, таких как производство, логистика и административные услуги. В то же время будут созданы новые рабочие места в таких областях, как IT, кибербезопасность и управление технологиями, что может снизить темп роста безработицы. Есть вероятность, что произойдет смена структуры занятости, с увеличением доли временной, гибкой и удаленной работы. Это изменит требования к личным качествам сотрудника, одним из важнейших навыков станет техническая грамотность (умение использовать новые технологии, программное обеспечение и инструменты, включая искусственный интеллект). Однозначно появится тренд на обучение и повышение квалификации, так как сотрудники будут вынуждены приспосабливаться к новым технологиям и требованиям, чтобы оставаться конкурентноспособными. Образовательные системы адаптируются к требованиям современных профессий, создавая онлайн – обучения и программы, ориентированные на развитие навыков, востребованных на рынке. Появится перспектива для развития корпоративных университетов. Профессиональное обучение и дополнительное образование станет нормой, а не уникальной практикой. Поток мигрантов, достигающих других стран в

целях поиска работы, может сократиться, так как возможность удаленной работы станет более доступной. Несмотря на актуальность дистанционной работы, экономические различия между странами останутся значимым фактором, способствующим миграции рабочей силы. В то время как в развивающихся странах будет наблюдаться рост безработицы и недостаток возможностей, в развитых странах, особенно в секторах, испытывающих нехватку квалифицированных работников, спрос на мигрантов останется высоким. Эта неравномерность будет способствовать продолжению миграционных потоков из стран с низким уровнем жизни в более благополучные регионы. Также возможно увеличение распространения аутсорсинговых и аутстафинговых компаний.

В течение следующих лет рынок труда кардинально изменится, из-за развития технического прогресса, что повлечет изменения в образе жизни людей и потребностях нового поколения работников. Важно помнить, что адаптация и обучение станут ключевыми факторами для успеха как отдельных работников, так и организаций в целом. Общество должно быть готово к новым вызовам и возможностям, которые принесет будущее.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Брушлинский. А.В. (2016) тенденции изменений в рынке труда и профессиях нового поколения. М.: Издательство РГГУ
2. Болдырев. Д.И. (2017) Вымирающие профессии: вызовы и адаптация. Социология труда, 1, 45-53
3. Дробижев. С.В. (2018) Автоматизация и ее влияние на рынок труд: анализ изменения профессий. Экономика и управление 2, 34-40
4. Фелпс. Э. (2019) работа в эпоху цифровизации: что останется от профессий? Новый трудовой рынок 4, 11-19
5. World Economic Forum (2020). The Future of Jobs Report 2020. URL: WEF REPORT
6. Шульц. Т.В (2006) Инвестиции в человеческий капитал – лучший путь к развитию экономики. Американский экономический обзор. 1, 21-28.

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ КРЕАТИВНЫМ ПЕРСОНАЛОМ

Важдает Е.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья исследует роль цифровизации в управлении креативным персоналом, анализируя специфику мотивации и особенности работы с различными типами творческих личностей. Рассматриваются трудности управления креативными сотрудниками, сложность оценки эффективности и необходимость баланса между свободой и структурой. Особое внимание уделяется современным цифровым инструментам и платформам, способствующим стимулированию инноваций и повышению эффективности работы креативных команд.

Ключевые слова: цифровизация, креативный персонал, мотивация сотрудников, управление командой, эффективность управления.

В современных условиях стремительного технологического развития и усиления глобальной конкуренции, роль креативного персонала в достижении конкурентных преимуществ организаций неуклонно возрастает. Инновации, оригинальные идеи и нестандартные решения становятся ключевыми факторами успеха в самых различных отраслях – от высокотехнологичных компаний до сферы услуг. Однако эффективное управление креативным персоналом представляет собой сложную задачу, требующую глубокого понимания психологических особенностей творческих личностей и применения современных методов управления [2,3,5]. Недостаток методологической базы и практических инструментов, адаптированных к специфике работы с креативными специалистами, актуализирует необходимость проведения исследований в данной области.

Креативные личности отличаются рядом специфических психологических характеристик, существенно влияющих на их поведение на рабочем месте и эффективность взаимодействия в команде [1,2]. К числу наиболее распространенных относится высокий уровень интеллектуального любопытства и стремления к познанию нового. Они склонны к нестандартному мышлению, способны видеть необычные связи между предметами и явлениями, генерировать оригинальные идеи и решения. Вместе

с тем, креативные индивиды часто демонстрируют более высокую степень индивидуализма и независимости, что может как способствовать инновационной деятельности, так и приводить к конфликтам в команде. Нередко им присуща толерантность к неопределенности и риску, способность допускать ошибки и извлекать из них уроки. Важно отметить, что креативность – это не врожденное качество, а скорее результат взаимодействия врожденных способностей и внешних факторов, таких как образование, опыт и стиль жизни.

В отличие от сотрудников, чья работа носит рутинный характер, мотивация креативного персонала имеет свои особенности. Денежное вознаграждение, хотя и играет определенную роль, часто отходит на второй план по сравнению с другими факторами [4]. Для креативных личностей важны возможности для самореализации и профессионального роста, предоставление свободы и автономии в работе, признание их заслуг и уникального вклада. Они стремятся к решению сложных и интересных задач, которые позволяют им проявить свои способности и получить удовлетворение от творческого процесса. Важным моментом является положительная обратная связь, оценка не только результата, но и самого процесса работы, признание усилий и оригинальности подходов. Чувство причастности к общему делу и возможность влиять на процесс принятия решений также играют значительную роль в мотивации креативных сотрудников. Негативным фактором может стать избыточный контроль, жесткие рамки и ограничения, подавляющие творческий потенциал. Поэтому эффективные стратегии мотивации должны учитывать индивидуальные потребности и ценности каждого сотрудника, и обеспечивать баланс между стимулированием креативности и достижением определенных целей организации.

Управление креативным персоналом сопряжено с рядом трудностей, обусловленных спецификой психологических характеристик и мотивационных факторов таких сотрудников [5]. Одной из главных проблем является сложность объективной оценки результатов работы. Традиционные методы оценки производительности, ориентированные на количественные показатели, часто оказываются неэффективными применительно к креативной деятельности, где оценка часто основана на качественных характеристиках, оригинальности и инновационности решений. Оценка креативности — субъективный процесс, требующий специальной методологии и компетентности со стороны руководителя.

Другой важной трудностью является необходимость гибкого подхода к управлению. Креативные личности часто не поддаются жесткому контролю и требуют большей свободы в выборе методов работы и решения проблем. Руководителю необходимо уметь балансировать между обеспечением необходимой структуры и предоставлением пространства для творчества. Конфликты в команде также являются достаточно распространенной проблемой. Разногласия в мнениях, споры о лучшем подходе к решению задачи — неизбежная часть творческого процесса. Однако неумелое управление конфликтами может привести к снижению эффективности работы и ухудшению атмосферы в коллективе. Поэтому руководитель должен обладать навыками медиации и уметь превращать конфликты в конструктивное взаимодействие, способствующее поиску новых идей и решений. Наконец, удержание креативных сотрудников — еще одна немаловажная задача. Они часто привлекательны для других компаний, готовых предложить более выгодные условия работы. Поэтому важно создать атмосферу уважения, признания и ценности вклада каждого сотрудника, обеспечить возможности для профессионального развития и создать рабочую среду, которая бы позволяла им чувствовать себя комфортно и востребованными.

Существуют различные типы креативных личностей, каждый из которых обладает своими сильными и слабыми сторонами, а также требует специфического подхода в управлении. Можно выделить несколько основных типов:

- Инноваторы. Они склонны к риску, не боятся экспериментировать и часто высказывают нестандартные, а иногда и нереалистичные предложения. Их главная сильная сторона – генерация идей, а слабая – доведение их до конца. Управление такими сотрудниками требует стимулирования их творческой активности и предоставления достаточного пространства для экспериментов, а также помощи в структурировании идей и планировании их реализации.

- Реализаторы, эффективно организуют работу, планируют процессы и добиваются конкретных результатов. Их сильная сторона – эффективность и организованность, а слабая – недостаток креативности и нежелание рисковать. Управление такими сотрудниками требует четкой постановки задач и определения конкретных целей, а также обеспечения необходимых ресурсов и поддержки.

- Критики, в основном сосредоточены на анализе и оценке идей. Они критически мыслят, обнаруживают недостатки и предлагают пути улучшения. Их сильная сторона – критическое мышление и способность к анализу, а слабая – недостаток конструктивных предложений и склонность к негативизму. Управление такими сотрудниками требует поощрения их критического мышления, но также стимулирования к поиску конструктивных решений и позитивной обратной связи.

Эффективность управления креативным персоналом во многом определяется способностью организовать и стимулировать процесс генерации идей [4]. Дизайн-мышление — итеративный процесс, ориентированный на понимание потребностей пользователей и разработку инновационных решений. Цифровые инструменты значительно упрощают этап прототипирования, позволяя быстро создавать и тестировать различные варианты продуктов или сервисов. Возможность быстро создать цифровой прототип, продемонстрировать его пользователям и получить обратную связь, позволяет значительно сократить время на разработку и повысить вероятность создания успешного продукта.

Mind mapping предоставляет инструменты для визуализации и структурирования идей. В отличие от линейных записей, mind map позволяет отражать ассоциативные связи между идеями, выявлять скрытые зависимости и генерировать новые направления мышления.

Цифровизация brainstorming'a преодолевает ограничения традиционного подхода, где запись идей часто отстает от темпа генерации. Онлайн-платформы и специализированные приложения позволяют фиксировать идеи в реальном времени, создавая цифровой архив предложений, доступный всем участникам. Функционал группировки, фильтрации и кластеризации идей позволяет структурировать полученный массив и выявлять ключевые направления. Более того, анонимный ввод идей снижает социальное давление и повышает вероятность появления нестандартных предложений, не ограниченных боязнью критики.

Современные цифровые платформы предоставляют широкие возможности для коллективной работы над проектами, обмена информацией и координации действий в распределенных командах [4]. Сервисы, такие как Asana, Trello, Jira, Microsoft Teams и другие, позволяют создавать проекты, распределять задачи, отслеживать прогресс, обмениваться файлами и вести дискуссии в реальном времени. Некоторые платформы ориентированы на управление проектами по методологии Agile или Scrum, что особенно важно

для креативных команд, требующих гибкости и быстрой адаптации к изменениям.

Agile — это группа методик для гибкого управления проектами в команде разработки. Рабочий процесс при таком подходе разбивается на небольшие временные промежутки, их еще называют спринтами или итерациями. Во время каждого спринта команда разработки создаёт часть продукта, которую можно протестировать и оценить.

Scrum — это методика организации совместного рабочего процесса, в основе которой — поэтапная разработка и совершенствование продукта небольшой командой специалистов различного профиля. Особенности Scrum — командный подход и нестандартное распределение обязанностей в коллективе. В процесс вовлечены как сотрудники компании, так и бизнес-заказчики.

В стимулировании и организации творческого процесса важную роль играют различные технологии и инструменты для генерации идей. Это могут быть специализированные программы для brainstorming'a, инструменты для mind mapping'a (например, MindManager, XMind), платформы для коллективного творчества и онлайн-голосования (например, Miro).

MindManager — это мощный инструмент который находит широкое применение в управлении креативным персоналом и стимулировании инноваций. В отличие от простых программ для создания схем, MindManager предлагает более глубокие функции для структурирования и визуализации информации, что особенно важно при работе с большими объемами данных и сложными проектами.

XMind — еще один популярный инструмент для mind mapping, предлагающий широкий набор функций для визуализации и структурирования информации. XMind предлагает более широкий выбор стилей карт по сравнению с MindManager. Помимо традиционных диаграмм "дерева", он позволяет создавать карты в стиле организационной диаграммы, карты с вложенными таблицами и другие визуальные представления информации.

Эффективное управление креативным персоналом – это сложная, но решаемая задача, требующая комплексного подхода, учитывающего как психологические особенности творческих личностей, так и возможности современных технологий. Результаты проведенного анализа показывают, что максимизация потенциала креативных сотрудников достигается за счет взаимодополняющих факторов: правильно подобранных методов мотивации, целенаправленного обучения, и создания благоприятной рабочей среды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бикметов Р. Ш. Креативный стиль управления персоналом организации в современных условиях //Лидерство и менеджмент. – 2020. – Т. 7. – №. 3. – С. 427-438.
2. Грудзинский А. О. и др. О магистерской программе «Управление креативным персоналом»: методологические основания //Высшее образование в России. – 2020. – №. 11. – С. 51-62.
3. Салогуб А. М. Системный подход к управлению креативным персоналом: эффективный путь к инновациям //Власть и управление на Востоке России. – 2021. – №. 2 (95). – С. 103-113.
4. Смылова О. Ю., Кузнецова О. В. Современные методы и инструменты повышения креативности персонала компании //Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2023. – Т. 33. – №. 5. – С. 816-826.
5. Яшин С. Н., Борисов С. А., Жогин А. О. Особенности управления развитием креативного персонала в целях повышения конкурентоспособности организации //СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМИ РЕСУРСАМИ. – 2021. – С. 237-242.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В УПРАВЛЕНИИ КРЕАТИВНЫМ ПЕРСОНАЛОМ

Чабанюк Э.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам формирования социально-психологического климата в управлении креативным персоналом. Рассмотрены понятие и значение социально-психологического климата, предложено авторское видение современных трендов формирования социально-психологического климата в управлении креативным персоналом.

Ключевые слова: социально-психологический климат, креативный персонал, цифровизация, Soft skills, бирюзовые организации.

В современных условиях успех компаний находится в прямой зависимости от способности персонала постоянно генерировать и воплощать в жизнь новые идеи, т.к. обеспечивает существенное конкурентное

преимущество на рынке. В связи с этим представляется необходимым формирование такого социально-психологического климата, который бы позволил персоналу проявлять свой творческий и креативный потенциал, а также способствовал воплощению полученных идей на практике.

Креативный персонал отличается тем, что умеет посмотреть на ситуацию с неожиданной стороны, не боится высказывать самые парадоксальные идеи, а также воплощать их в жизнь, получает удовольствие от самого процесса поиска решения и создания чего-то абсолютно нового.

Изучение, понимание и управление социально-психологическим климатом в организации становятся ключевыми факторами успешного управления креативным персоналом и обеспечения устойчивости и роста организации в сложных условиях современного мира и порой весьма непредсказуемых жизненных ситуаций.

Впервые понятия социально - психологического климата открыл социальный психолог Шепель В.М. под ним он понимал «эмоциональную окраску психологических связей членов коллектива, возникающую на основе их близости, симпатии, совпадения характеров, интересов, склонностей» [6].

Социально-психологический климат оказывает воздействие на каждого сотрудника организации, способствуя или препятствуя продуктивной, творческой и креативной деятельности каждого сотрудника. Как указано в коллективной монографии под редакцией Журавлена А.Л.: «не только климат организации влияет на сотрудника, каждый член коллектива влияет на него, заставляет мыслить и совершать поступки, адекватные общему настроению организации» [5].

В зависимости от характера социально-психологического климата в организации его воздействие на сотрудников и их креативность может быть как благоприятным (положительным), так и неблагоприятным (отрицательным).

Благоприятный социально-психологический климат в современной организации способствует не только повышению эффективности труда, но и созданию доброжелательной обстановки, что оказывает непосредственное положительное влияние на раскрытие творческого потенциала личности в процессе трудовой деятельности.

Шумилов А.А, отмечает, что «благоприятным социально-психологическим климатом можно уверенно назвать ту ситуацию, когда любой сотрудник данного коллектива идет на работу с энтузиазмом и

оптимизмом» [2]. В свою очередь именно энтузиазм и оптимизм способствуют активизации креативности и развитию творческих идей.

Для достижения благоприятного социально-психологического климата в управлении креативным персоналом важное значение имеют такие составляющие, как установление правил открытого мышления, наличие командных ритуалов, использование игровых методов управления проектами, формирование творческой атмосферы в офисе.

В формировании и поддержании социально-психологического климата в управлении креативным персоналом современных организациях можно отметить ряд современных трендов:

1. Цифровизация предприятий и организаций.

Пандемия, вызванная COVID-19, способствовала цифровизации, быстрому развитию передовых технологий в разных областях деятельности, в том числе в управлении персоналом.

Влияние цифровизации на социально-психологический климат в управлении креативным персоналом современной организации может быть как положительным, так и отрицательным (таблица 1). [3].

Положительное влияние цифровизации на социально-психологический климат прослеживается, прежде всего, в таком аспекте, как ликвидация рутинных задач. У персонала появляется больше времени на генерацию и воплощение новых идей.

Таблица 1 – Влияние цифровизации на социально-психологический климат в управлении креативным персоналом современной организации

Положительное влияние	Отрицательное влияние
Сокращение времени на принятие решений и уменьшение вероятности ошибок, связанных с человеческим фактором, а значит более расслабленное психологическое состояние работников и возможность генерации большего количества новых идей	Ощущение замены на машину у работников. Некоторые из них могут начать воспринимать свою работу как более <u>механизированную</u> и лишённую эмоций, что приводит к потере мотивации и творческого подхода к работе
Автоматизация рутинных задач позволяет сотрудникам более свободно распоряжаться своим временем и заниматься более интересными и творческими задачами, что увеличивает удовлетворенность трудом и приводит к активизации креативности	Чувство беспомощности и неуверенности у работников, которые могут считать, что их компетенции и опыт утрачены в результате автоматизации
Выявление тенденций и закономерностей в поведении сотрудников с помощью анализа больших объёмов данных. Это помогает выявлять проблемы в социально-психологическом климате и принимать меры по их устранению	
Увеличение интереса сотрудников к работе и повышение мотивации к созданию чего-то нового. Особенно если цифровые технологии позволяют выполнять задачи более эффективно и удобно	Ухудшение психологического благополучия и повышенный уровень стресса у работников, которые не обладают необходимыми навыками работы в цифровой среде
Эффективное взаимодействие между сотрудниками и руководством благодаря цифровым платформам для обратной связи, коммуникации, обмена идей	
Улучшение процесса управления, его прозрачность и справедливость, что может снизить уровень недовольства и конфликтов в организации	

Источник: авторская разработка

Одной из тенденций влияния цифровизации на социально-психологический климат выступает развитие коммуникаций с использованием современных технологий, одной из которых выступает корпоративный портал, который способствует значительному росту творческих идей и креативности персонала в организации и способствует созданию сплоченной и взаимосвязанной рабочей среды внутри организации.

Важно отметить, что цифровизация оказала влияние и на такой элемент социально-психологического климата, как лидерство. В настоящее время актуализируется понятие цифрового лидерства, когда лидеры, осуществляющие управление в основном с использованием средств цифровизации, обладают такими отличительными характеристиками, как

креативность, адаптивность, глобальное видение и сотрудничество, постоянное обучение и восприимчивость к цифровым возможностям.

Цифровое лидерство положительно влияет на социально-психологический климат в управлении креативным персоналом.

2. Необходимость развития Soft skills.

Для решения задачи улучшения социально-психологического климата в управлении креативным персоналом современной организации первоочередное значение имеет система развития soft skills.

Soft skills - эмоциональный интеллект, навыки выстраивания социально-психологических отношений, влияющих на систему коммуникаций в команде. Это интеллектуальные, лидерские, социальные качества, искусство организатора.

Систему soft skills образуют такие компоненты, как саморазвитие, обучение в процессе работы (копирование опыта других и реализация лучших моделей поведения), усложняющиеся задания и тренинги, формирование восходящих коммуникаций, коучинг и наставничество, обучение вне рабочего места - мастер-классы, тренинги, деловые игры и бизнес-симуляции (тимбилдинг), центры оценки [1].

3. Появление новых стилей руководства

В управлении креативным персоналом современных организаций сформировался довольно молодой вид руководства, оказывающий положительный эффект на социально-психологический климат. Это, так называемое, «бирюзовое управление». Организации с таким типом управления называют организациями будущего или живыми. В их коллективе нет KPI, какого-либо контроля со стороны руководства по той причине, что оно попросту отсутствует [4].

Особенность бирюзовых организаций при формировании социально-психологического климата заключается в том, что в них нет должностных инструкций, а каждый член команды выбирает для себя направление деятельности, в котором он будет наиболее полезен и эффективен, максимально реализуя свои творческие и креативные способности.

Таким образом, социально-психологический климат является важным элементом в управлении креативным персоналом. Формирование благоприятного социально-психологического климата оказывает непосредственное положительное влияние на раскрытие творческого потенциала личности в процессе трудовой деятельности. Среди современных тенденций формирования социально-психологического климата в управлении

креативным персоналом современных организациях можно выделить цифровизацию, необходимость развития Soft skills персонала, а также появление новых стилей руководства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Верещагина, Л. С. Повышение благоприятности социально-психологического климата на основе развития soft- и hard-компетенций в условиях цифровизации экономики/ Л.С. Верещагина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2019. - № 3 (77). – С. 82-85.
2. Достойный труд — основа стабильного общества : материалы XV Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 14–18 ноября 2023 г.) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации и др.; ответственный за выпуск С. Б. Долженко; ответственный редактор Е. Е. Лагутина. — Екатеринбург : УрГЭУ, 2023. — 230 с.
3. Марихин, С. В. Некоторые аспекты управления человеческими ресурсами в условиях цифровизации / С. В. Марихин, А. С. Золотовский. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 12 (459). — С. 239-241. — URL: <https://moluch.ru/archive/459/100898/> (дата обращения: 22.11.2024).
4. Прохоренко, Д.И. Роль социально-психологического климата в управлении персоналом организации / Д.И. Прохоренко // Управление персоналом: теория, практика, перспективы. – 2023. - № 1. – С. 132-139.
5. Социальная психология : учебное пособие / под общ. ред. акад. РАН А.Л. Журавлева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 544 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1121567. - ISBN 978-5-16-016375-8. -
6. Шепель, В. М. Управленческая антропология : Человековедч. компетентность менеджера / В. М. Шепель. – Москва : Дом педагогики, 2000. – 543 с. – ISBN 5-89382-100-9.

КАК СВЕРХКВАЛИФИКАЦИЯ ВЛИЯЕТ НА САМООЦЕНКУ И КАРЬЕРНЫЕ ОЖИДАНИЯ

Останина М.М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам взаимосвязи самооценки и карьерных ожиданий, вызванных сверхквалификацией потенциальных сотрудников. Рассмотрим, почему высококвалифицированные специалисты иногда избегают работы, соответствующей их уровню, и сталкиваются с внутренними конфликтами, связанными с самооценкой и ожиданиями. В статье приведен график взаимосвязи на основе некоторых гипотез, выведенных во время исследования данного феномена. Основное внимание уделяется поиску баланса самооценки, который позволяет преодолевать препятствия на карьерном старте.

Ключевые слова: сверхквалификация, баланс самооценки, карьерный старт, карьерные ожидания.

С термином сверхквалификации русскоговорящий рынок труда столкнулся более 15 лет назад, не в той форме, о которой мы будем говорить ниже, но тем не менее, уже поднимались, такие темы, как отказы по деловым компетенциям, превышающие запросы организации. Наткнувшись на один из выпусков спецпроекта «Карьера» от Международного кадрового портала HeadHunter и РадиоВести от 18 сентября 2015 г., где предлагались советы, отвечающие на вопросы: почему менеджеры по персоналу отказывают претендентам, обладающим избыточной квалификацией? и что делать, если вы сверхквалифицированный специалист? Можно смело сделать вывод о том, что сверхквалификация это не только тренд, связанный с более ускоренным ростом доли выпускников учебных заведений, чем доля рабочих мест в экономике, требующих соответствующей подготовки, но и насущная проблема нескольких поколений, выходящих на работу.

«...Скорее всего возникнет подозрение, что сверхквалифицированный сотрудник рассматривает сотрудничество с компанией как временное пристанище, а в это время подыскивает место более подходящее ему по статусу, причины этого просты: допустим, человек ощущает эмоциональное выгорание, но уходить из профессии не хочет, переход на более низкую

должность является спасением от стресса и усталости. Бывают и другие мотивы, например...» [1].

Из этого небольшого отрывка нужно обратить внимание на то, что в то время люди уже обращали внимание на такой психологический аспект сверхквалификации, как выгорание. Опираясь на результаты исследования компании по грамотному управлению здоровьем АІВУ, которые имеются в распоряжении ТАСС, была выявлена прямая взаимосвязь между уровнем дохода и образования и выгоранием. «Люди с высшим образованием и средним доходом чаще чувствуют себя выгоревшими, нежели те, кто не имеет высшего образования и зарабатывает менее 25 тыс. рублей. Чаще всего выгорание отмечают у себя россияне, зарабатывающие от 50 тыс. до 100 тыс. рублей ежемесячно - 79% опрошенных», - говорится в исследовании [2].

Углубимся в проблему и попробуем проанализировать, почему высококвалифицированные специалисты избегают работы, соответствующей их уровню компетенций и сталкиваются с внутренними конфликтами, связанными с самооценкой и ожиданиями. Сперва рассмотрим паттерны поведения людей, выбравших вакансии, требующие меньшие требования, чем они могут предоставить компании. Пусть существует гипотетическая группа выпускников топ-ВУЗов России, успешно защитившие ВКР, выдающиеся умы страны – те люди, которые способны учиться и накапливать знания, сталкиваются с выходом на работу, начинают испытывать трудности на этапе применения своих навыков в совершенно новых условиях. Такие молодые люди ставят барьер, который не позволяет им преодолевать препятствия на старте их карьерного пути. Следовательно, соглашаются на должности, не нуждающихся в таком количестве накопленных знаний и навыков, что вследствие ограничивает их профессиональные амбиции. Теперь представим, что это не только выпускники, но и люди, уже работающие некоторое количество времени на одной или схожих должностях, понимающих, что они без задней мысли выполняют поставленные задачи, и не против поменять должность, но из-за неуверенности в своих результатах, тревоги и страха неудачи остаются на прежнем месте. Они склонны избегать сложных задач или принимать только те, где успех кажется гарантированным, принижение собственных умений и достижений – признаки низкой профессиональной самооценки, определение которой дала психолог Анна Бабиц для издательства МИФ в 2021 году[3]. Известное явление – эффект Даннинга-Крюгера – показывает, как люди с низким уровнем знаний переоценивают свою компетентность. В то же время квалифицированные специалисты склонны

недооценивать свои способности [4]. На рисунке 1 наглядная иллюстрация графика данного когнитивного искажения.

Исходя из этого, профессиональная неуверенность и заниженная самооценка мешают даже высококвалифицированным специалистам реализовать свой потенциал. Столкнувшись с новой средой и страхом неудачи, они часто выбирают более простые вакансии, которые не требуют полного применения их знаний и навыков. Это ограничивает их карьерное развитие и способствует стагнации, что требует разработки стратегий поддержки таких специалистов на ранних этапах их профессионального пути.

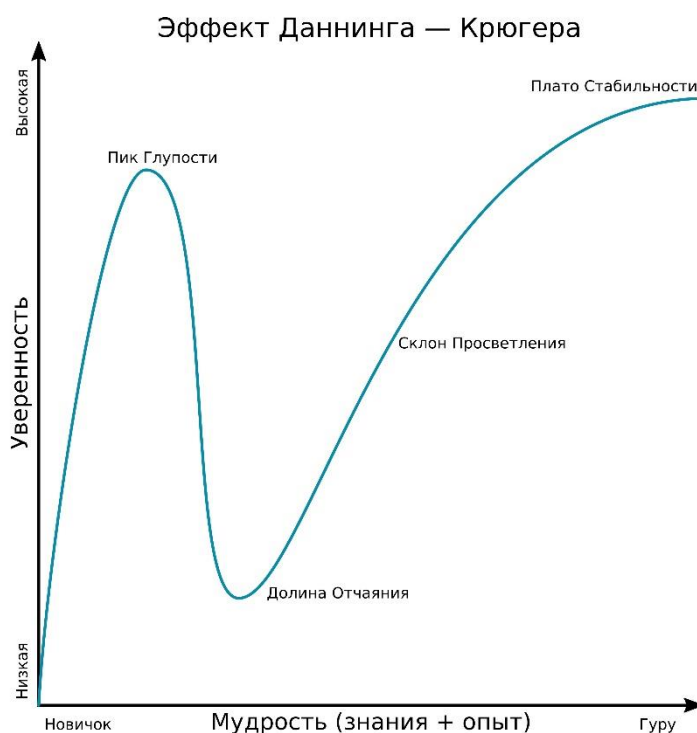


Рис. 1 Эффект Даннинга-Крюгера. *Источник: trends.rbc.ru*

Если есть люди недооценивающие свои компетенции, то, соответственно, есть люди – переоценивающие. Постараемся разобраться, как высокое мнение о своих навыках может разрушить карьерные ожидания и профессиональную обстановку в компании. Завышенная самооценка не позволяет человеку и подумать о том, что что-то пойдет не по его плану. На старте карьеры, соискатели могут на полной уверенности откликаться на вакансии, требующий определенный опыт работы, опираясь только на личную веру в их собственные компетенции. «...и бесспорная уверенность в своей правоте характеризуют обладателей завышенной самооценки. Но, как ни

парадоксально, на работе такие сотрудники часто проявляют себя как безрассудные и безответственные... Исследования, проведенные психологами Техасского университета, подтверждают этот факт и с точки зрения физиологии. Так, снижение активности в зонах мозга, которые отвечают за прогнозирование, планирование, самоконтроль и умение правильно оценить ситуацию, коррелирует с завышенной самооценкой» [5]. Разработано множество приемов выявления наличия у потенциального сотрудника завышенной самооценки, показывающие его понимание ситуации, план его действий и на основе чего он был разработан. Используя их на этапе отбора и собеседования, hr-специалисты отсеивают вероятные угрозы для коллектива и компании в целом. В таких случаях реакция на отказ может быть совершенно разной. Неадекватную уверенность в себе очень легко пошатнуть маленькой неудачей, воспринять отрицательный ответ после собеседования человеку с завышенной самооценкой нелегко, велика вероятность того, что после этого соискатель перестанет пытаться найти место, реализующее его потенциал в полной мере, так как такие люди склонны идти ва-банк и не предусматривать другие исходы событий.

Таким образом, из-за искаженного восприятия своих навыков, пусть даже очень высоких, люди создают барьеры для успешной адаптации и развития в профессиональной среде. Такие сотрудники часто не готовы к отказам или неудачам, что приводит к утрате мотивации и прекращению поиска возможностей для реализации своего потенциала. Такие качества, как объективная оценка своих умений и принятие обратной связи без страха, помогают строить успешную карьеру и преодолевать профессиональные вызовы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Карьера: Сверхквалифицированный специалист // YouTube (ред. от 18.09.2015 г.) – URL: https://www.youtube.com/watch?v=pnbvQ4jj_Y4 (дата обращения: 06.11.2024 г.)
2. Михаил Терещенко/ ТАСС Опрос: люди с высшим образованием и средним доходом чаще других испытывают выгорание - Новости в России и мире – ТАСС (ред. от 29.07.2021 г.) – URL: <https://tass.ru/obschestvo/12013081> (дата обращения: 08.11.2024 г.)
3. «Вы — это не ваши неудачи». Как самооценка влияет на карьеру // Издательство МИФ (ред. от 04.11.2021 г.) – URL: <https://blog.mann-ivanov->

ferber.ru/2021/11/04/vy-eto-ne-vashi-neudachi-kak-samoocenka-vliyaet-na-kareru/
(дата обращения: 12.11.2024 г.)

4. Эффект Даннинга-Крюгера — что это такое и как распознать некомпетентного кандидата // Программы для онлайн-обучения iSpring (ред. от 11.12.2023) – URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/effekt-danninga-kryugera> (дата обращения: 19.11.2024 г.)

5. Самооценка работника: высокая и низкая, адекватная и неадекватная... // Работа в Вологде: вакансии и резюме (ред. от 29.09.10 г.) – URL: <https://www.rabota-vologda.ru/info/arts/738/> (дата обращения: 23.11.2024г.)

ТРАНСФОРМАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ИТ-ОРГАНИЗАЦИИ

Низова А.С.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам оценки корпоративной культуры современной ИТ-организации в период кадрового голода. Рассмотрена степень разработанности проблемы, предложен авторский план оценки корпоративной культуры организации, а также создана модель опроса сотрудников компании для составления портрета текущего состояния культуры.

Ключевые слова: корпоративная культура, ИТ-компания, оценка культуры, ценности компании, миссия компании.

В современном мире корпоративная культура является неотъемлемой частью функционирования любой организации. Корпоративная культура представляет собой основу, на которой базируются бизнес-процессы любой компании.

Современная корпоративная культура включает не только атмосферу, которая создаётся в коллективе, но и стиль взаимодействия между сотрудниками. В 1970-х изречения о культурах организации выдвигались ученым Ч. Хэнди в 1978г. [7]. Впервые научное обоснование понятия корпоративной культуры появилось в 1973 году в издании антрополога К. Гертца «The Interpretation of Cultures» [6]. Ученый сформулировал

общепринятое определение корпоративной культуры в качестве определенной системы неписаных норм и правил поведения сотрудников компании.

Начало 1980-х годов так же отметилось возросшим интересом к корпоративной культуре. К примеру, Р. Уотерман придерживался мнения, что корпоративная культура является объединяющей силой внутри организации и имеет свое материальное выражение [8].

Существует несколько типологий, описывающих типы корпоративной культуры. Одной из самых известных является модель Ч. Хэнди, которая выделяет четыре типа: культура власти, культура роли, культура задачи, культура личности [7]. Культура задачи и культура личности в современных организациях постепенно занимают лидирующие позиции.

На практике смешение обеих форм все чаще встречается в IT-индустрии, так как IT-сектор – это одна из самых динамичных и прогрессивных отраслей экономики, требующая от своих участников высокого уровня профессионализма, креативности, гибкости и командной работы. В компаниях IT-сектора корпоративная культура является крайне значимым компонентом построения бизнеса; как правило, в большинстве подобных производств корпоративная культура достаточно развита – как в нашей стране, так и за рубежом [4].

Рассмотрим специфику деятельности типичной IT-компании. В отличие от предприятий, занятых в сфере традиционного промышленного производства, создание и сбыт цифрового продукта происходит несколько иначе. Как отмечает Л. П. Ермалович, в этом секторе «люди создают один продукт, который в будущем смогут растиражировать и продать сколько угодно раз, поэтому во главу всего ставится качество продукта» [2]. В данной связи ключевой ценностью IT-компании выступает человеческий ресурс.

Большинство IT-компаний вырастая из стартапов в крупные корпорации сталкиваются со стихийным проявлением корпоративной культуры, и если ее не контролировать компания может потерпеть кризис в следствие возникновения синдрома «слабой корпоративной культуры» [5], который провоцирует нарушения трудовой дисциплины, а также часто приводит к иным негативным последствиям для функционирования предприятий.

На сегодняшний день максимальными конкурентными преимуществами обладают компании с инновационной корпоративной культурой. Компании с подобным типом корпоративной культуры имеют четкую долгосрочную стратегию, ясную для всех работников. Для них характерна эффективная

система (формальная и неформальная) сбора специализированной информации, обмена персоналом, активного поиска и оценки новых идей [3].

Особенности построения корпоративной культуры ИТ-компаний, выделенные современные HR-специалистами ИТ-сферы. Они включают в себя: уникальность культуры, командный подход, сферу творчества, а также распределение ответственности, приверженность целям, инновации, обучение и развитие, гибкость и адаптивность.

Кроме того, в цифровом производстве принято использовать инструментарий карьерного роста и морального характер [1]: избрание на руководящие должности; расширение полномочий; реализация самостоятельных инициатив, план продвижения по службе; регулярные встречи с руководством, посвященные карьерному росту.

Поддержка инновационной культуры предоставляет возможность сотрудникам проявлять инициативу. Это, в свою очередь способствует развитию креативности и привлечению высококлассных специалистов.

Одним из способов завоевания авторитета в ИТ-секторе является аналитика корпоративных культур лидирующих в мире организаций, а также трансформация собственной культуры организации путем внедрения успешных практик. Оценка культуры может включать в себя тестирование, опросы, групповые беседы, а также личные встречи.

Анализируя культуру ИТ-компаний, мы изучили информацию о подходе компании Asana, чей пример нам показался интересным и успешным. Подход представляет собой базовый цикл продуктовой разработки, применение которого можно найти в исследовании корпоративной культуры организации. Он включает в себя исследование, дизайн, тестирование, выпуск и поддержка. Продолжительность этапов будет зависеть от ресурсов компании, готовности топ-менеджмента внедрять изменения. Основная цель подобного исследования направлена на ценности компании и их соответствие корпоративной культуре организации. Для анализа культуры и ценностей компании мы взяли его за основу, видоизменив этап тестирования.

Первым шагом запланирован сбор мнения каждого сотрудника о культуре компании. Для этого составлен опросник, состоящий из 8 открытых вопросов в анонимной форме (Таблица 1). Вопросы составлены на основе методики Э.Шейна, предоставляющей возможность составить целостную картину и максимально точно изучить особенности коммуникации внутри фирмы, углубившись в второй уровень провозглашаемых ценностей, норм и правил поведения в компании.

Таблица 1 – Ключевые вопросы для оценки корпоративной культуры.

№	Вопрос
1	Насколько наши корпоративные ценности отражаются в повседневной работе?
2	Чувствуете ли вы, что у вас есть все необходимые каналы для эффективной коммуникации с коллегами и руководством?
3	Что вас больше всего мотивирует в вашей текущей роли?
4	Как вы оцениваете ваш текущий баланс работы и жизни в компании?
5	Какое на ваш взгляд было самое важное достижение команды, за время вашей работы?
6	Что является основным фактором, определяющим жизнеспособность вашей компании?
7	Какое поведение делает человека близким по духу компании и вы можете сказать, что он настоящий?
8	Как вы думаете, какие ценности и принципы нашей компании отличают нас от других организаций?

Получившийся список ответов будет провалидирован в качестве промежуточных результатов, следом за ним проведен этап тестирования. Следующим шагом планируется организация конференции-тренинга по обсуждению первичных результатов опроса с фокус-группой лидеров команд разработки. Этап тестирования «дизайна» получившихся данных необходим для уточнения и корректировки деталей по вопросам соответствия ценностей/принципов, их актуальности в форме дискуссий.

Конечным этапом является внедрение выбранных ценностей, принципов и миссии в ключевые процессы компании и их непрерывное поддержание в следующих направлениях: найм, внутренние коммуникации, адаптация новых сотрудников, обучение.

Таким образом, корпоративная культура ИТ-компаний специфична и отличается от стандартов, принятых в других сферах – она выступает за продвижение новых ценностей, представляет собой специфичную экосистему, в которой всем сотрудникам не только комфортно работать, но и приятно находиться.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Акунец В. П. Корпоративная культура как инструмент управления персоналом организации / В. П. Акунец, Е. Н. Савкова // Наука - образованию, производству, экономике. – Минск : БНТУ, 2006. – Т. 2. – С. 77-80.

2. Ермалович, Л. П. Особенности корпоративной культуры в it-сфере / Л. П. Ермалович // Экономические и финансовые механизмы инновационного развития цифровой экономики: сб. науч. ст. В 2 ч. Ч. 2. – Мн., 2019. – С. 61-64.

3. Журавлёва Е.А. Факторы, влияющие на эффективность корпоративной культуры // Экономика и управление: макро- и микроуровневые подходы. – М.: Перспектива, 2006. — С. 128—133.

4. Караманяц М.Б. Влияние корпоративной культуры на производительность IT-компаний // Экономика и бизнес: сб. №11 2023. – С. 29.

5. Субботин А. Н. Корпоративная культура: структура и аспекты построения / А. Н. Субботин. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 14 (356). – С. 98-101.

6. Geertz C. The Interpretation of Cultures. New York: Basic Books, 1973. – 111 p.

7. Handy C. The Gods of Management. New York: Penguin Books, 1978. pp. 29-130.

8. T. and Waterman R. In Search of Excellence. New York: Harper and Row. 1982. – 173 p.

ТРУДОВАЯ МОТИВАЦИЯ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ РЕАЛИЙ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ HR-МЕНЕДЖМЕНТА

Имомалиев Д.М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается проблема трудовой мотивации в современных условиях, акцентируя внимание на вызовах и возможностях, с которыми сталкивается HR-менеджмент. Переход на удалённую работу, пандемия COVID-19 и изменения в ценностях работников коренным образом трансформировали подход к мотивации. Статья анализирует текущие тенденции и предлагает рекомендации для успешного управления персоналом в новых реалиях.

Ключевые слова: трудовая мотивация, HR-менеджмент, удалённая работа, пандемия, новые реалии.

Введение

Любой руководитель должен быть заинтересован в производстве высококачественной продукции, поэтому немаловажную роль в этом играет мотивация сотрудников во всех ее видах и формах. Поэтому она будет способствовать повышению производительности труда, через проявление заинтересованности и добросовестного отношения сотрудников к выполняемой ими работе.

Современные условия ведения бизнеса, усугублённые глобальной пандемией, требуют пересмотра традиционных подходов к трудовой мотивации. Появление новых форматов работы, таких как удалённый и гибридный формат, а также изменения в ценностных ориентациях работников, создают вызовы для HR-менеджмента. Главной целью данной статьи является анализ влияния новых реалий на трудовую мотивацию и выработка рекомендаций для решения возникающих проблем.

Теоретические основы трудовой мотивации

Трудовая мотивация — это процесс, который побуждает человека действовать и достигать поставленных целей в рамках своей профессиональной деятельности. Она отражает внутренние и внешние факторы, влияющие на поведение работников и формирующие их желание добиваться результатов. Важность трудовой мотивации заключается в том, что она напрямую влияет на производительность, качество работы и уровень удовлетворенности сотрудника.[1]

Трудовая мотивация может быть разделена на несколько категорий:

1. Внутренние мотиваторы — это факторы, которые связаны с самой работой и внутренними потребностями человека.

Изучение потребностей очень проблематично, так как это связано непосредственно с поведением отдельно взятого человека. Потребности человека выражаются в желании быть важным, значимым, принятым и востребованным. При определении мотивации используется такое понятие как «интерес». «Интерес» — это выраженная осознанная потребность, но в отличие от потребности, интерес направлен на то, как удовлетворить ту или иную потребность». Почему разные люди выбирают разные способы удовлетворения одной и той же потребности? Для удовлетворения потребностей необходимо выработать определенные механизмы, которые помогут их удовлетворить.

Еще одной характеристикой мотивационного поведения индивида, является такое понятие, как «ценность» она является важной и основной жизненной целью.

Также при рассмотрении мотивационного поведения, рассматривается понятие «стимула», это некая «заостренная палка, подстрекатель». Интерпретация стимулов различна: с одной стороны, они отождествляются с внешним объектом устремлений индивида (который отражает его осознанные потребности), с другой стороны, они рассматриваются как внешние воздействия, стимулы, побуждения. [2]

2. Внешние мотиваторы — это факторы, приходящие извне, например:

- Финансовое вознаграждение (заработная плата, премии, бонусы).
- Признание заслуг (поощрения, награды, публичное признание).
- Условия труда (гибкий график, возможность удаленной работы).

Для того, чтобы удовлетворить внешнюю потребность, необходимо сформировать желание и интерес, а это должно зависеть от сформированной системы ценностей и норм, которые сформировались у человека на протяжении определенного времени, под влиянием развития особенностей общества. [3]

Недавние преобразования в организации труда, вызванные пандемией, привели к возникновению новых подходов в трудовой мотивации из-за глобальных трендов и изменений в обществе. Вот некоторые из них:

1. Индивидуализация мотивации: сегодня организации все чаще понимают, что каждый работник уникален, и его мотивация может существенно отличаться от других.

2. Фокус на благополучии и здоровье: Многочисленные исследования показывают, что здоровье и эмоциональное состояние работников напрямую влияют на их продуктивность.

3. Гибкие рабочие условия: В условиях постпандемийной реальности многие организации предлагают своим сотрудникам гибкие графики работы и возможность удаленной работы.

4. Развитие командной работы: Современные организации понимают важность командной динамики и работают над созданием среды, где сотрудники могут больше взаимодействовать и сотрудничать друг с другом.

5. Использование технологий: Внедрение цифровых инструментов и платформ для управления задачами, обучения и коммуникации стало ключевым моментом в мотивации.

6. Культура признания: Создание открытой культуры, где сотрудники получают регулярное признание за свои достижения, становится все более популярным.

Для каждого мотивационного подхода существует оптимальный набор стимулов, и эти данные полезно знать для грамотного выстраивания политики вознаграждений. К тому же, каждому подходу трудовой мотивации соответствует определенный вид деятельности (менеджер по продажам, оператор машины, специалист по работе с персоналом, начальник отдела и т.д.), и руководитель может правильно расставить кадры в соответствии с их предрасположенностью, а также определить, подходит ли новый сотрудник на ту или иную должность. При этом, мотивация должна быть слаженной системой и всегда соответствовать основным потребностям сотрудников, динамично меняясь вслед за меняющимися условиями.[4]

Таким образом, трудовая мотивация — это динамичное и многогранное понятие, которое претерпевает изменения в ответ на изменения в потребностях работников и в условиях рынка труда. Успешные организации, понимающие тенденции в мотивации, способны создавать более продуктивную и удовлетворенную команду, что в конечном итоге ведет к повышению эффективности бизнеса

Вызовы для HR-менеджмента

Переход на удалённый формат работы поставил перед HR-менеджерами новые задачи. Включение сотрудников в корпоративную культуру, поддержание коммуникации и сотрудничества становятся критически важными для поддержания мотивации.

Удалённый формат работы, или удалённая работа, представляет собой способ трудовой деятельности, при котором сотрудники выполняют свои профессиональные обязанности вне традиционного офисного пространства. Этот подход стал особенно популярным в последние годы, особенно с начала пандемии COVID-19, когда многие организации были вынуждены перейти на дистанционное взаимодействие. [5]

Это формат создает новые вызовы и возможности для HR-менеджеров в области мотивации сотрудников. С учетом изменяющейся среды работы, важно адаптировать стратегии мотивации, чтобы поддерживать вовлеченность и производительность команды. Рассмотрим ключевые

возможности развития мотивации для HR-менеджмента при удаленной работе.

1. Гибкость и индивидуальный подход

Удаленная работа позволяет HR-менеджерам предлагать более гибкие графики работы и возможность выбора места выполнения задач. Это может значительно увеличить уровень удовлетворенности сотрудников, позволяя им лучше балансировать рабочие и личные обязанности. Индивидуальный подход к каждому сотруднику (например, выбор между полноценным удаленным или гибридным графиком) может способствовать повышению мотивации.

2. Развитие корпоративной культуры

Создание и поддержание сильной корпоративной культуры в удаленном формате требует новых подходов. HR-менеджеры могут организовывать виртуальные мероприятия, такие как онлайн-тимбилдинги, конкурсы, праздники и клубы по интересам. Это поможет укрепить связи между сотрудниками и создать чувство принадлежности к команде.

3. Поддержка профессионального роста

HR-менеджеры могут организовать программы онлайн-обучения и развития, которые способствуют повышению квалификации и карьерному росту сотрудников. Возможность участия в семинарах, курсах и коучингах поможет повысить профессиональную мотивацию и удовлетворение от работы.

4. Использование технологии для обратной связи

Современные инструменты для сбора обратной связи могут помочь HR-менеджерам понять потребности и желания сотрудников. Регулярные опросы, анонимные отзывы и чаты дают возможность вовлечь сотрудников в процесс улучшения рабочего места. Это создает атмосферу открытости и поддержки.

5. Признание и награды

Мотивация сотрудников может увеличиться через системы признания и вознаграждений, адаптированные для удаленной работы. HR-менеджеры могут внедрять программы, в рамках которых сотрудники награждаются за достижения, креативность и вклад в команду. Это может быть как финансовое вознаграждение, так и нематериальные поощрения (например, благодарности, сертификаты, открытые похвалы).

6. Установление ясных целей и ожиданий

Четкие и измеримые цели могут стать мощным мотиватором для удаленных работников. HR-менеджеры могут помочь командам

устанавливать KPI и организовывать регулярные проверки прогресса, что способствует поддержанию уровня вовлеченности и целеустремленности.

7. Здоровье и благополучие

В условиях удаленной работы важно заботиться о психическом и физическом здоровье сотрудников. HR-менеджеры могут предлагать программы, направленные на снижение стресса, такие как онлайн-курсы по медитации, фитнес-программы, а также доступ к психологической поддержке. Забота о здоровье сотрудников повышает их мотивацию и производительность.

8. Создание пространства для общения и сотрудничества

Организация онлайн-платформ для общения и совместной работы может помочь удерживать сотрудников вовлеченными. Совместные проекты и группы по интересам способствуют созданию рабочих отношений и улучшают командный дух.

Вывод

В условиях новых реалий, вызванных пандемией и трансформацией рынка труда, HR-менеджмент сталкивается с серьезными вызовами. Однако возникшие сложности также создают новые возможности для внедрения современных подходов к трудовой мотивации. Организации, готовые адаптироваться к изменениям и учитывать потребности своих сотрудников, будут иметь преимущества на конкурентном рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Пряжников Н. С. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / Н. С. Пряжников. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 365 с.
2. Самарина, М. В. Современные подходы к мотивации персонала и оценке мотивационных / М. В. Самарина // Электронный научный журнал "Молодая наука Сибири" – 2024. - №2(24)
3. Токарева Ю. А., Глухенькая Н. М., Токарев А. Г. Мотивация трудовой деятельности персонала: комплексный подход // Монография, 2021
4. Радова, А. Е. Современные методы мотивации персонала организаций / А. Е. Радова // Мир педагогики и психологии. – 2021. – № 2(55). – С. 49-53.
5. Уфимцева Е. В., Волчкова И. В., Шадейко Н. Р., Геворгян О. И. Удаленная работа: современные реалии трудовой сферы // Экономика труда – 2021 - №1.

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ В РАБОТЕ: КАК ПОКОЛЕНИЕ Z МЕНЯЕТ РЫНОК ТРУДА

Шибанова Е.С.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам влияния нового поколения на современные трудовые процессы. Рассмотрены вызовы, с которыми сталкиваются компании, включая необходимость адаптации рекрутинговых процессов. Также анализируется феномен «тихого ухода». В статье предложены примеры успешных стратегий адаптации для эффективного взаимодействия с поколением Z.

Ключевые слова: поколение Z, адаптация, новые тренды, рынок труда, корпоративная культура, тенденции в найме.

Поколение Z (родившиеся с 1999 по 2011 годы), также известное как зумеры, существенно трансформирует традиционные представления о трудовой и корпоративной культуре. Выросшее на фоне быстрого технологического развития и социальных изменений, данное поколение выдвигает новые ожидания к работодателям, что, в свою очередь, ведет к пересмотру подходов к управлению трудовыми ресурсами.

Поколение Z стремится найти компанию, которая соответствует их индивидуальным ценностям. Согласно данным отчета Deloitte почти 70% молодых специалистов считают важными, чтобы организация отражала их убеждения, даже если это подразумевает отказ от более высокого уровня заработной платы [1]. Также почти половина представителей поколения Z (49%) говорят, что их работа имеет центральное место в их чувстве идентичности, хотя это ниже, чем для миллениалов (62%). Для представителей данного поколения их семья и друзья более важны, и это, вероятно, объясняет, почему 42% зумеров ценят баланс между работой и личной жизнью, удаленную работу и гибкий отпуск в качестве своих главных приоритетов при поиске работы. Это делает корпоративную гибкость одним из основных факторов их удовлетворенности.

Более того, технологии занимают здесь ключевую позицию. Период становления зумеров пришелся на такое время в мире, в котором доминируют технологии, что выделило данное поколение и оно естественным образом предполагает, что технологии будут включены во все сферы их трудовой

деятельности. Их интуитивное понимание цифровых инструментов и платформ позиционирует их как врожденных новаторов. Это позволяет им совершенствовать процессы, повышать производительность и внедрять творческие подходы к технологическим проблемам. Например, зумеры больше настроены на цифровые коммуникационные инструменты, потому что им нравится, чтобы все было точно и эффективно [2]. Автоматизация процессов, открытые цифровые инструменты управления и удаленные форматы приобретают значимость как для привлечения, так и для удержания молодых специалистов.

Тем не менее, эти ожидания обязывают работодателей пересмотреть устоявшиеся подходы к управлению. Согласно данным Gallup, 68% поколения Z нередко испытывают выгорание, которое обусловлено стрессами на рабочем месте [3]. Это влечет за собой необходимость организациям инвестировать в программы поддержки психического здоровья и создавать условия, способствующие балансу между трудовой деятельностью и личной жизнью. Такая политика не только удовлетворяет потребности сотрудников, но и способствует увеличению их производительности и преданности организации.

Одним из ключевых феноменов, ассоциируемых с данным поколением, является концепция «тихого ухода» (quiet quitting). Британский словарь английского языка Collins English Dictionary добавил это выражение в топ слов 2022 года. Данный словарь дает два определения этому явлению: 1) практика выполнения работы не больше, чем человек обязан по контракту, особенно для того, чтобы тратить больше времени на личную деятельность; 2) практика выполнять мало или вообще не работать, находясь на месте работы [4]. Оба эти значения описывают такой подход к работе, когда человек выполняет минимум предусмотренных контрактом обязанностей и не готов брать на себя больше, когда не ощущают вовлеченности или признания. По данным исследовательского центра портала Superjob.ru, треть российских компаний знакомы с феноменом «тихих увольнений». По мнению россиян, основными причинами являются усталость и выгорание (52%), а также отсутствие перспектив и понятной картины карьерного роста (51%). При этом чем младше респонденты и чем меньше их доход, тем чаще они выбирают усталость как основную причину. Каждый пятый уверен, что таким образом сотрудник пытается привлечь внимание руководства и добиться повышения зарплаты или премии, а каждый девятый (11%) отмечает, что, скорее всего, причина в уверенности, что новую работу легко найти [5]. Для работодателей этот

индикатор служит основанием для переосмысления условий труда и систем мотивации. Для поддержания заинтересованности сотрудников необходимо внедрение четких карьерных перспектив, программ наставничества и гибких рабочих графиков. Чрезвычайно важно, чтобы в каждой организации была корпоративная культура, в которую будут вовлечены все работники и где каждый будет чувствовать себя на своем месте, понимая, что его вклад значим и ценен.

Компании, осознающие значимость этих изменений, уже демонстрируют успешные подходы. Они создают программы, ориентированные на поддержку психического здоровья, так сотрудники компании имеют возможность получать психологическую помощь и использовать комфортные офисные пространства, предназначенные как для выполнения служебных обязанностей, так и для отдыха. Еще компании делают акцент на использовании технологий с целью повышения продуктивности и создания инклюзивной рабочей среды и обращают внимание на важности адаптации, внедрения современных технологий и заботы о своих сотрудниках.

Изменения, вызванные поколением Z, оказывает значительное воздействие на рынок труда. Их желание обеспечить прозрачность, инклюзивность и устойчивое развитие создает новые требования для работодателей. Следовательно, приспособление к эти тенденциям превращается не только в необходимость, но и в шанс для компании занять лидирующие позиции в период перемен.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Understanding Generation Z in the workplace – Deloitte – URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/consumer-business/articles/understanding-generation-z-in-the-workplace.html> (дата обращения: 25.11.2024)
2. The Impact Of Gen-Z In The Workplace – Forbes – URL: <https://www.forbes.com/councils/forbeshumanresourcescouncil/2024/02/05/the-impact-of-gen-z-in-the-workplace/> (дата обращения: 25.11.2024)
3. Generation Disconnected: Data on Gen Z in the Workplace – Gallup – URL: <https://www.gallup.com/workplace/404693/generation-disconnected-data-gen-workplace.aspx> (дата обращения: 25.11.2024)
4. Definition of 'quiet quitting' – Collins English Dictionary – URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/quiet-quitting> (дата обращения: 25.11.2024)

5. Каждый восьмой работодатель на тихое увольнение отреагирует увольнением реальным – Superjob.ru – URL: https://www.superjob.ru/research/articles/114989/kazhdyj-vosmoj-rabotodatel-na-tihoe-uvolnenie-otreagiruuet-uvolneniem-realnym/?roistat_visit=4207419 (дата обращения: 25.11.2024)

КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ТИПОВЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР ОПТИМИЗАЦИИ ТРУДА

Казакова М.С.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена анализу эффективности применения креативного подхода в решении типовых производственных задач. Основой написания данной работы является авторский опыт организации процессов работы предприятия.

Ключевые слова: креативный подход, инновация, оптимизация, управление процессом, управление предприятием

Социальная реальность переживает значительные изменения за последние десятилетия. Появляются новые виды деятельности и новые технологии. Однако, производственный сектор с большим трудом переходит на рельсы цифровой трансформации. По результатам статистических исследований, проведенных «РОССТАТОМ» [1] в 2022 году 68,1% предприятий и организации, использовали специальные программные средства в своей работе, данный показатель соответствует уровню 2003 года – 68,7%, за 20 лет динамика -0,6%. Предприятия не уделяют должного внимания цифровизации, оптимизации и повышению цифровой грамотности сотрудников, тем самым теряя значительные объемы ресурсов.

Долятовский и Гомалей отмечают важность креативного подхода в управлении «Сложность задач управления в настоящее время стремительно растет. Для разрешения ситуаций с высокой неопределенностью наиболее эффективен творческий, или креативный подход.» [2]

Понятие «креативность» возникло в 1950-х годах: «Джой Пол Гилфорд, американский психолог, профессор многих американских университетов, широко известный, как создатель модели структуры интеллекта, одним из первых сформировал определение и параметры креативности: способность к обнаружению и постановке проблем; способность к генерированию большого количества идей; способность продуцировать разнообразные идеи; способность отвечать на раздражители нестандартно; способность усовершенствовать объект, добавляя детали; способность решать нестандартные проблемы, т. е. способность к анализу и синтезу»[3]

Важная роль креативного подхода заключается в повышении производительности труда. Креативные подходы к решению задач способствуют упрощению процессов и снижению затрат, а также помогают находить более эффективные пути работы, что позволяет освободить ресурсы для более стратегического планирования и долгосрочных целей.

В ходе проведённого исследования рассчитаны показатели эффективности креативного подхода к организации типовых производственных процессов на примере действующего предприятия. Благодаря полученным расчетам, методом реального опыта, у нас есть возможность оценить экономию финансовых и трудовых ресурсов, достигнутую только благодаря изменению подхода к организации труда.

В качестве объекта исследования взят процесс уборки снега силами одного из муниципальных бюджетных учреждений. Предприятие осуществляет круглогодичное содержание района г. Н. Новгород. Численность штатных единиц 396 человек.

В текущем состоянии практически вся работа сотрудниками производится вручную, журнал, отчеты, путевые листы заполняются письменно, функции исполнителей дублируются.

На рисунке 1 представлена ката процесса [5] выполнения работ по уборке снега силами муниципального бюджетного учреждения, состоящая из этапов планирования, производства, контроля и учета работ по уборке снега.

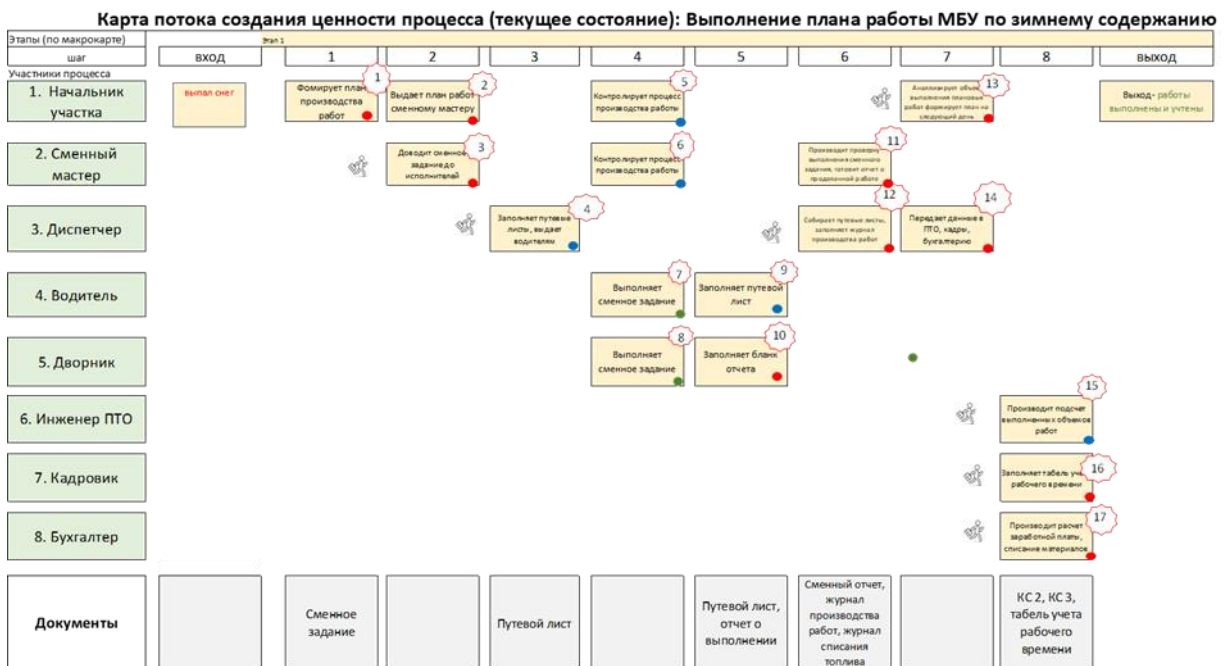


Рис. 1 Карта процесса уборки снега в текущем состоянии

Как видно на карте, в текущем состоянии проблему содержит каждый шаг этапа, при этом лишь 25% процесса относятся к значимым работам, 49% незначимая работа, а 35% потери (таблица 1), эффективность процесса 25%

Таблица 1 – Ключевые показатели стоимости процесса в текущем состоянии

Итоговая таблица КПСЦ ТС

№ п.п.	Параметр	Ед. изм.	Значение	
1.	Экономические параметры			
1.1.	Себестоимость процесса, в год	руб.	5 335 200 Р	
1.2.	Стоимость процесса, в год	руб.	7 224 750 Р	
2.	Общие параметры			
2.1.	Кол-во запусков процесса/год	шт.	247	
2.2.	Время добавляющее ценность (ВДЦ)	мин.	480,00	25 %
2.3.	Время не добавляющее ценность (ВНДЦ)	мин.	960,00	49 %
2.4.	Время потерь	мин.	690,00	35 %
2.5.	Сумма времени протекания этапов (СВПЭ)	мин.	1950,00	
2.6.	Время протекания процесса (ВПП)	мин.	1950,00	
2.7.	Кэф. эффективности процесса (ВДЦ/СВПЭ)*100%	%	25%	

Для того чтобы объективно оценить финансовые потери процесса, произведен расчет трудоемкости выполнения (таблица 2) с учетом количества исполнителей, задействованных в процессе.

Таблица 2 – Итоговые показатели стоимости процесса в текущем состоянии

Итоговая таблица КПСЦ ТС

№ п.п.	Параметр	Ед. изм.	Значение	
1.	Экономические параметры			
1.1.	Себестоимость процесса, в год	руб.	29 519 000 Р	
1.2.	Стоимость процесса, в год	руб.	41 258 000 Р	
2.	Общие параметры			
2.1.	Кол-во запусков процесса/год	шт.	60	
2.2.	Время добавляющее ценность (ВДЦ)	чел.ч	1100,00	56 %
2.3.	Время не добавляющее ценность (ВНДЦ)	чел.ч	305,67	16 %
2.4.	Время потерь	чел.ч	559,00	28 %
2.5.	Сумма времени протекания этапов (СВПЭ)	чел.ч	1964,67	
2.6.	Время протекания процесса (ВПП)	чел.ч	117880,00	
2.7.	Коэф. эффективности процесса (ВДЦ/СВПЭ)*100%	%	56%	

Средняя заработная плата участников процесса, руб. за час 350

Таким образом финансовые потери только на уборке снега составляют 11739000 рублей в сезон, а эффективность всего процесса 56%.

В ходе работы выявлено, что потери и проблемы содержатся на этапах «планирование» и «учет выполнения», на них и проведена работа по оптимизации, включающая в себя введение цифровых инструментов в работу и изменение подхода к организации процесса.

В целевом состоянии, мы практически убрали потери, сократили шаги выполнения и участников, сам процесс стал значительно эффективнее(рисунок 2). Данные расчёта представлены в таблице 3.

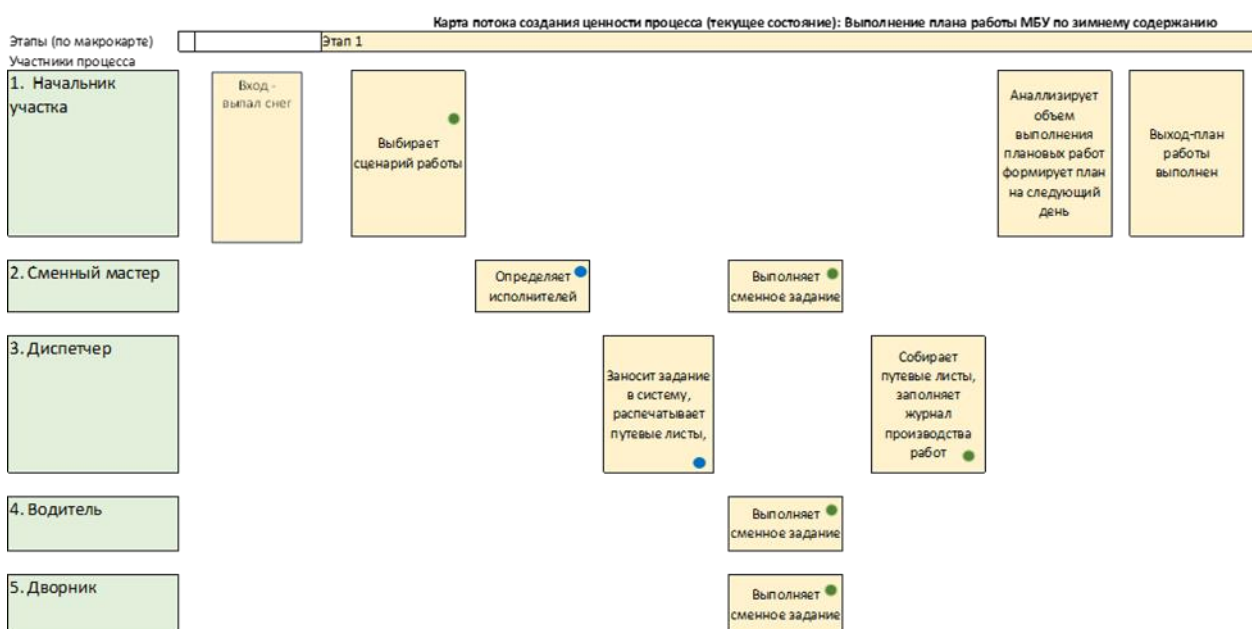


Рис. 2 Карта процесса уборки снега в целевом состоянии

Таблица 3 – Итоговые показатели стоимости процесса в целевом состоянии

Итоговая таблица КПСЦ ТС			
№ п.п.	Параметр	Ед. изм.	Значение
1.	Экономические параметры		
1.1.	Себестоимость процесса, в год	руб.	34 881 000 Р
1.2.	Стоимость процесса, в год	руб.	38 041 500 Р
2.	Общие параметры		
2.1.	Кол-во запусков процесса/год	шт.	60
2.2.	Время добавляющее ценность (ВДЦ)	ч.	1505,00 83 %
2.3.	Время не добавляющее ценность (ВНДЦ)	ч.	156,00 9 %
2.4.	Время потерь	ч.	150,50 8 %
2.5.	Сумма времени протекания этапов (СВПЭ)	ч.	1811,50
2.6.	Время протекания процесса (ВПП)	ч.	108690,00
2.7.	Коеф. эффективности процесса (ВДЦ/СВПЭ)*100%	%	83%

Как видно из представленных таблиц, только изменение подхода к организации производственного процесса на одном предприятий позволяет достигнуть существенной экономии ресурсов, сокращению сроков выполнения задач и повышению эффективности (рисунок 3).

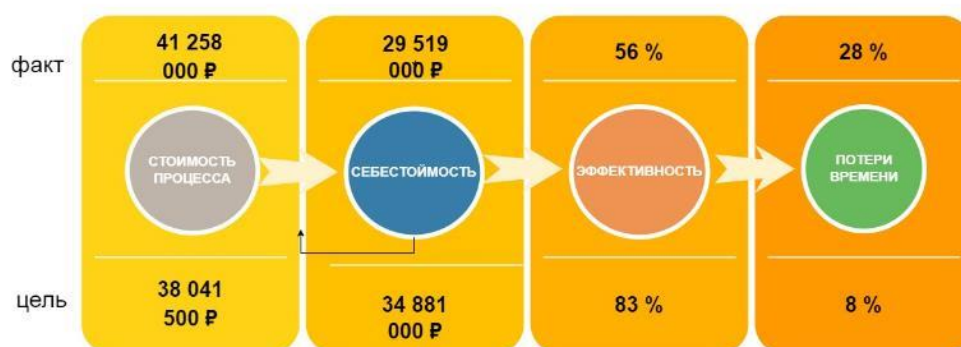


Рис. 3 Сравнение итоговых показателей

Проведенное исследование показывает, что предприятия, осознающие значимость креативного подхода и активно работающие над его развитием, имеют все шансы занять лидирующие позиции на рынке. Креативность — это не просто дополнительный ресурс, а основа для устойчивого роста и инновационного развития, и именно поэтому управление креативным персоналом должно стать приоритетом для современных организаций. Креативность служит движущей силой инноваций. Предприятия, применяющие инновационный подход, показывают более высокие результаты в финансовых и операционных показателях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Официальная статистика [В Интернете] / авт. РОССТАТ // Федеральная служба государственной статистики. - 2023 г.. – 15.11.2024 г.. - <https://rosstat.gov.ru/>.

2. Долятовский Леонид Валерьевич, Гамалей Николай Юрьевич Креативные методы в развитии предприятия // КЭ. 2011. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-metody-v-razvitii-predpriyatiya> (дата обращения: 01.12.2024).

3. Смыслова Ольга Юрьевна, Кузнецова Ольга Викторовна СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КРЕАТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2023. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-i-instrumenty-povysheniya-kreativnosti-personala-kompanii> (дата обращения: 01.12.2024).

4. Кондрашева Н.Н., Степнова О.В. Цифровые технологии в муниципальном управлении // Наука и бизнес: пути развития. 2020. № 1 (103). С. 115-117.

5. Учись видеть бизнес-процессы: Построение карт потоков создания ценности / 4-е изд. от автора Майкл Ротер, Джон Шук - ISBN: 978-5-96-147089-

УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМ ПЕРСОНАЛОМ

Ганенков В.О.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются особенности управления важность конструктивной обратной связи и возможностей для обучения. Предложенные рекомендации помогут компаниям формировать успешные команды, способные генерировать оригинальные идеи и находить нестандартные решения. В условиях конкурентного креативным персоналом в современных организациях. Подчеркивается важность создания вдохновляющей рабочей среды, которая стимулирует креативность и инновации. Выделяются ключевые аспекты, такие как понимание индивидуальности сотрудников, необходимость гибкости в рабочем графике и структуре, а также рынка эффективное управление креативным персоналом

становится важным условием для достижения устойчивого успеха и инновационного роста.

Ключевые слова: Управление креативным персоналом, креативность, инновации, рабочая среда.

В условиях современных экономических реалий креативность и инновации стали неотъемлемыми факторами успеха для компаний различных размеров и отраслей. Управление креативным персоналом — это сложный, но крайне важный процесс, который требует понимания специфики работы сотрудников, склонных к творческому мышлению. В данной статье мы рассмотрим ключевые аспекты управления креативными профессионалами, а также предложим стратегии, способствующие развитию их потенциала.

Креативные сотрудники, как правило, обладают рядом характеристик, отличающих их от работников традиционных профессий. Они склонны к инновационному мышлению, открыты новым идеям и обладают высокой степенью независимости. Такие сотрудники часто высокочувствительны к внешней среде, в которой работают, и могут проявлять неординарные подходы к решению задач.

Это создает как возможности, так и вызовы для работодателя. С одной стороны, креативные сотрудники могут значительно повлиять на успех компании благодаря своим уникальным идеям и открытиям. С другой стороны, их потребности в самовыражении и вовлечении могут требовать от руководства гибкости и готовности к экспериментам.

Создание вдохновляющей рабочей среды

Ключевым элементом управления креативным персоналом является создание рабочей среды, способствующей инновациям. Это может включать:

1. Эстетика рабочего пространства: Оформление офисов с использованием ярких цветов и необычных форм мебели может стимулировать креативное мышление. Открытые, светлые пространства с зоной для отдыха могут стать катализатором для генерации идей.

2. Гибкость работы: Возможность выбора времени и места для работы позволяет креативным сотрудникам находить максимальную продуктивность. Гибкие графики и возможность работать удаленно становятся важным условием для обеспечения комфорта и эффективности.

3. Легкость доступа к информации и ресурсам: Предоставление необходимого оборудования, технологий и информации, которые могут помочь в осуществлении творчества, также играет важную роль. Это может

включать доступ к специфическим программам, библиотекам и исследованиям.

4. Отсутствие жесткой иерархии: Структуры, которые способствуют открытости и взаимопомощи, помогают креативным сотрудникам легче делиться своими идеями. Признание ценности каждой идеи независимо от уровня должности сотрудников создает атмосферу инноваций.

Поддержка творчества и инноваций

Для эффективного управления креативным персоналом важно внедрять практики, поддерживающие инновационное мышление:

1. Мозговые штурмы: Регулярное проведение брейнштормов позволяет командам и отдельным сотрудникам генерировать идеи в непринужденной обстановке. Это может помочь выявить новые направления для проектов и улучшить ассортимент услуг или продуктов компании.

2. Инновационные проекты: Предоставление сотрудникам возможности работать над проектами, которые их вдохновляют, способствует повышению мотивации. Это может быть, как участие в новых разработках, так и работа над «свободными» проектами.

3. Поощрение экспериментов и рисков: Создание условий, где неудачи воспринимаются как часть процесса, помогает сотрудникам не бояться пробовать новые подходы. Поддержка в виде ресурсов для экспериментирования может привести к неожиданным и положительным результатам.

Обратная связь и развитие

Регулярная и конструктивная обратная связь является важным аспектом управления креативным персоналом. Это помогает не только в выявлении слабых мест, но и в укреплении мотивации сотрудников. Важно учитывать следующие моменты:

1. Конструктивная обратная связь: Вместо того чтобы указывать только на недостатки, важно сосредоточиться на возможностях для роста и развития. Поддерживающие комментарии могут помочь укрепить уверенность в себе у креативных сотрудников.

2. Обучение и развитие: Организация мастер-классов, тренингов и конференций может значительно расширить горизонты сотрудников. Обучение может не только повысить их квалификацию, но и вдохновить на новые идеи.

Учет индивидуальности

Каждый креативный сотрудник уникален, и управление должно учитывать их индивидуальные потребности и предпочтения. Применение индивидуализированных подходов может включать:

1. Персонализированные стратегии управления: Направление подходов управления в соответствии с стилем работы каждого сотрудника может повысить их удовлетворенность и продуктивность.

2. Формирование разнообразных команд: Создание многофункциональных команд с разнообразными навыками помогает синергии идей. Комбинирование различных точек зрения часто приводит к более сильным и креативным решениям.

Заключение

Управление креативным персоналом требует чуткости, гибкости и готовности к изменениям. Компании, способные создать вдохновляющую рабочую среду и поддерживать уровень мотивации своих сотрудников, будут иметь значительное преимущество в конкурентной среде. В современном мире, где креативность и инновации стали основными двигателями прогресса, эффективное управление креативными работниками становится не просто желаемым, а необходимым условием для достижения долгосрочных успехов.

Так, условием успешного управления креативным персоналом является постоянное стремление к обучению, адаптации и индивидуальному подходу, что в конечном итоге способствует созданию успешной и инновационной организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Управление креативным персоналом как важнейшее направление развития предпринимательства Под общ. ред. Гуськова И.В., Егоршин А.П., Марико В.В., Серебровская Н.Е.

2. Грейвс, Р. (2018). Управление креативностью в организации. Москва: Издательство "Книжный мир".

3. Канаева, Н. Е. (2020). Креативное управление: теория и практика. Москва: Инфра-М.

4. Левитас, А. (2017). Как управлять творческой командой. Минск: Закон и право.

5. Трухов, А. А., Рогожина, Т. С. (2019). Методы и инструменты управления творческими процессами. Москва: Юрайт.

АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА РАЗНЫХ ВОЗРАСТОВ В НОВОЙ КОМПАНИИ

Негоднова А.С.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам адаптации сотрудников в новой компании исходя из их возраста и уже имеющихся навыков. Рассмотрены трудности с которыми встречается персонал приходя на новое место работы, а так же основные подходы к различным типам сотрудников.

Ключевые слова: адаптация сотрудников, мотивация персонала, влияние возраста на адаптацию

Адаптация персонала в рабочем коллективе — процесс, который критически важен для успешной интеграции нового сотрудника и формирования положительной атмосферы в компании. Высокая степень адаптации способствует повышению продуктивности, уменьшает текучесть кадров и формирует более крепкие рабочие отношения. Адаптация сотрудников стала предметом изучения в начале XX века. С течением времени акценты смещались с чисто организационных аспектов на более глубокое изучение психологии сотрудников и социокультурных факторов. В последние десятилетия акцент на адаптацию начал меняться с простого ввода в должность на более комплексные стратегии, учитывающие личностные и эмоциональные аспекты нового сотрудника. В современных организациях процесс адаптации все чаще включает в себя электронные и цифровые платформы, что позволяет упростить информацию о компании и ее ценностях.

Одним из факторов определяющих конкурентоспособность компаний сферы услуг являются человеческие ресурсы. От того насколько верно выстроена система адаптации персонала зависит удовлетворенность вновь прибывших сотрудников условиями труда, выстраивание взаимоотношений с коллегами и лояльность новичков к организации, в целом. Адаптация персонала представляет собой двухсторонний процесс, который может протекать от нескольких недель до трех и более месяцев. Данный процесс основывается на выстраивании взаимоотношений между сотрудником и компанией, включая в себя приобретение новых профессиональных навыков, приспособление к функциональным обязанностям и коллективу. Если руководство компаний будет эффективно выстраивать и развивать систему

адаптации, то вновь прибывшие сотрудники смогут избежать проблем с информированием и их обучением. Существует множество трактовок понятия адаптация, но их суть остается прежней. Под адаптацией персонала понимается всесторонний процесс предоставления информации работнику, его социальной и профессиональной ориентации по отношению к коллективу, рабочим условиям, функциональным обязанностям и профессии.

При выстраивании процесса адаптации в компании следует учитывать особенности существующих типов адаптации. К первому типу адаптации относится профессиональная адаптация, которая представляет собой активное развитие в направлении профессиональных навыков, функциональных обязанностей и принятия решений. Психологическая адаптация направлена на сокращение уровня тревожности и стресса у вновь прибывшего сотрудника, его приспособление к психологической нагрузке или нервной обстановке внутри коллектива. Административная и организационная адаптация предполагает осознания и принятия сотрудником его роли и статуса в компании, организационной культуры и понимание им существующих уровней управления. Сотрудник может «влииться» в коллектив, как равноправный член, с помощью комплексного подхода основанного на профессиональных требованиях и живом общении с командой. Первичная адаптация является самой сложной для работника и влечет за собой большие усилия сотрудника к приспособлению, а также значительные затраты со стороны организации, особенно сферы услуг. В различных теориях мотивации в основе лежит структура потребностей, образ работника, мотивы его личности, а также многообразие факторов среды. Концепция адаптации тесно связана с мотивацией к работе, благодаря которой они понимают в психологическом и экономическом смысле процедуры и механизмы, облегчающие сотрудникам начало работы в жизни организации. Многочисленные исследования показывают, что «новичок» неизбежно сталкивается с трудностями объективного и субъективного характера, связанными с недостатком опыта, отсутствием четкой информации о рабочем времени, отношениях с новыми коллегами, особенностях психологического климата и т. Д. Выстраивая систему мер адаптации и адаптации как стратегии, необходимо учитывать особенности каждого типа адаптационного процесса:

1) профессиональная адаптация предполагает активное развитие тонкостей, специфики профессии, навыков и приемов, принятия решений, типичных ситуаций. Это во многом зависит от сложности профессиональной

деятельности, содержания самой работы, характеристик профессиональной среды и индивидуальных психологических характеристик личности;

2) психофизиологическая адаптация важна с точки зрения снижения тревожности, уровня стресса работника, адаптации к высоким физическим, психическим или нервным нагрузкам. Первоначальный уровень здоровья работника и естественные реакции здесь важны;

3) социально-психологическая адаптация человека связана с вхождением социально-профессиональной среды в конкретную команду, ее традиций, ее письменных и неписаных стандартов, его стиля руководства и характеристик межличностных отношений.

4) экономическая адаптация происходит к методам и уровню доходов;

5) организационная и административная адаптация основана на том факте, что новый сотрудник понимает и принимает его организационный статус, его организационную структуру и существующие механизмы управления [Лукашевская Д.А(старший преподаватель кафедры «Экономическая теория и менеджмент» РУТ (МИИТ).) ; О.А. Лымарева, кандидат экономических наук, доцент; К.С. Пугачева, магистрант;]

Адаптация персонала поколения Z и сотрудников старшего возраста:

Поколение Z: особенности и подходы к адаптации

Поколение Z, родившееся примерно с середины 1990-х до начала 2010-х годов, отличается от предыдущих поколений своими взглядами на работу и карьеру. Эти молодые специалисты выросли в эпоху цифровых технологий, что определяет их предпочтения и ожидания от рабочего процесса. Для успешной адаптации сотрудников поколения Z компании применяют различные методы:

о Наставничество: Важно, чтобы новички имели возможность учиться у более опытных коллег. Наставники могут помочь им быстрее освоиться в компании, передать знания о корпоративной культуре и специфике работы.

о Тимбилдинги: Проведение командных мероприятий способствует формированию дружеской атмосферы и укреплению связей между сотрудниками. Это особенно важно для поколения Z, которое ценит командную работу и взаимодействие.

о Приветственные боксы: Компании могут подготовить специальные наборы для новых сотрудников, включающие полезные материалы, подарки и информацию о компании. Это создает положительное первое впечатление и помогает новичкам быстрее адаптироваться.

о Перевод рабочих процессов на смартфоны: Поскольку поколение Z активно использует мобильные устройства, адаптация рабочих процессов под смартфоны может значительно повысить удобство и эффективность работы

о Каждый молодой специалист, начиная свою трудовую деятельность, проходит период адаптации, и в зависимости от того, насколько эффективно протекает этот процесс, он принимает решение о продолжении работы на данном предприятии, насколько он будет лоялен к своему работодателю, какое место займет в коллективе. Т. Ю. Базаров и Б. Л. Еремина в своих работах отмечают, что «адаптация — это процесс активного приспособления сотрудника к новой среде, при котором происходят интенсивное знакомство с деятельностью организации и изменение собственного поведения в соответствии с требованиями новой среды» [1]. По мнению автора В. Р. Веснина, «адаптация — это совокупность внутренних психологических процессов, в рамках которых происходит отвыкание человека от прежней работы и привыкание к новой, полное приспособление к среде, отождествление личных интересов и целей с общими»

о Наиболее действенным инструментом адаптации является назначение наставника из числа наиболее опытных сотрудников. С наставником адаптационный курс проходит согласно программе адаптации. Целью данного периода адаптационного процесса является самостоятельное выполнение молодым специалистом должностных обязанностей под общим контролем наставника, а также, выполнение им поставленных задач на период испытательного срока. Затем, в целях определения соответствия молодого специалиста требованиям, проводится деловая оценка. При успешном прохождении деловой оценки сотрудника информируют о дальнейшем продолжении трудовых отношений. Если претензий к работе молодого специалиста за период испытательного срока нет, то допускается его окончание без проведения оценочных мероприятий. Изучение исследований по теме адаптации позволило сделать вывод, что у молодых специалистов в течение первого месяца работы возникает ряд трудностей, связанных: с профессиональными обязанностями — у 24 % адаптантов, с условиями труда — у 7 % и с вхождением в коллектив — у 5 %. Большинство адаптантов (64 %) указывают на наличие затруднений, возникших у них в первый месяц работы, которые связаны с пониманием организационной структуры управления предприятием, с особенностями его деятельности, заполнением большого количества отчетных документов и недостаточном количестве необходимой

информации, ограниченном количестве времени для вхождения в должность, со сложностями процесса документооборота (большое количество служебных документов). Наибольшая поддержка в течение первого месяца работы оказывается наставником. Но не всегда между наставником и молодым специалистом возникает взаимопонимание и устанавливается контакт, что усложняет процесс адаптации. Поэтому, в целях улучшения адаптационных мероприятий на предприятии, предлагается, не упраздняя наставничество, вводить еще баддинг — это когда к молодому специалисту приставляют не опытного специалиста, а такого же молодого сотрудника, занимающего аналогичную должность, что позволит адаптанту чувствовать себя более комфортно и он сможет быстрее адаптироваться. Задача бадди: консультировать по текущим организационным вопросам адаптанта. Таким образом, эффективно проведенная адаптация молодых специалистов позволит закрепить их на рабочих местах и обеспечить предприятие квалифицированными и одновременно лояльными сотрудниками, которые смогут поддерживать команду, будут нацелены на результат и обеспечат эффективную работу.

Сотрудники старшего возраста: подходы к адаптации

С другой стороны, сотрудники старшего возраста (60+) также требуют особого подхода к адаптации. Их опыт и знания могут быть неоценимы для компании, но для успешной интеграции в коллектив необходимо учитывать их потребности:

- о **Обучение новым технологиям:** Многие старшие сотрудники могут испытывать трудности с освоением новых цифровых инструментов. Регулярные тренинги и курсы помогут им адаптироваться к современным требованиям.

- о **Прокачка мягких навыков:** Важно развивать навыки коммуникации, работы в команде и управления временем. Это поможет старшим сотрудникам лучше взаимодействовать с молодыми коллегами.

- о **Создание кросс-возрастных команд:** Смешанные команды, состоящие из сотрудников разных возрастов, могут способствовать обмену опытом и знаниями, что обогащает рабочий процесс.

Демографическое старение населения — увеличение числа пожилых людей и их доли в общей численности населения — за последние десятилетия стало глобальным явлением, характерным не только для развитых стран, но практически для всего мира. Существуют разные точки зрения о причинах изменения демографической ситуации. По мнению большинства исследователей, она

обусловлена как постоянным сокращением численности детей вследствие снижения рождаемости, так и увеличением числа пожилых и старых людей в связи с ростом продолжительности жизни. В этой связи весьма интересна эволюция подходов к определению нижней границы пожилого возраста, существенно разнящейся не только в разные исторические периоды, но и в разных странах. По мнению М.А. Денисенко, они соответствуют наиболее распространенным пенсионным возрастам, принятым в разных странах мира. Как показывает история, пенсионные возраста устанавливались не столько по физиологическим или демографическим критериям, сколько в зависимости от исхода борьбы работодателей, государства и профсоюзов. Так, одни из первых систем социального обеспечения, сформированные в конце 19 в. устанавливали средний возраст выхода на пенсию 70 лет, но доживали до этого возраста единицы. Происходящие в обществе изменения требуют решения и психологических задач, а именно, исследования проблем профессиональной адаптации пожилых работников, вынужденных изменить сферу деятельности в зрелом возрасте или готовых освоить новые виды работы, выйдя на пенсию. По нашему мнению, подход к формированию навыков профессиональной адаптации еще в период обучения основам будущей профессии в пожилом возрасте так же правилен, как и при обучении в более ранних возрастах, вместе с тем, взрослые «обучающиеся» обладают и специфическими чертами. У них значительно полнее выражено формирование человека как субъекта познания, общения и труда. Более того, современное общество ставит перед взрослым человеком задачу непрерывного совершенствования своих знаний и профессионального мастерства, расширения сферы общения, в этой связи готовность к обучению у людей старших возрастных групп часто оказывается даже выше, чем у молодых. Психологи утверждают, что самым опасным в период взрослости следует считать состояние застоя, при котором не происходит прогрессивного развития личности. Разумная и адекватная переоценка ценностей в середине жизни приводит к глубинному обновлению личности, создает благоприятные предпосылки для успешного вхождения в следующие возрастные периоды. В пожилом возрасте у человека возникают такие задачи развития, как сохранение согласованности с собственной идентичностью и нахождение смысла жизни. Решение задач возрастного уровня может быть реализовано при использовании человеком внутренних ресурсов, таких как: способность к социальным контактам и необходимость в них, нереализованные потребности духовно-познавательного, творческого плана, желание к изменению. Легче

всего решают эту проблему люди творческого труда, активно взаимодействующие с макросоциальной средой (политикой, общественной и образовательной деятельностью). Процесс адаптации имеет две стороны: – профессиональная – овладение знаниями, умениями и навыками, сформированность профессионально важных личностных особенностей и положительного отношения к работе; – социально-психологическая – освоение социально-психологического климата, системы отношений, норм и ценностей, принятых в компании, согласование своей позиции с целями и задачами фирмы. Новый сотрудник будет выстраивать отношения с коллективом, исходя из собственного опыта и на основе собственных ресурсов (социальных, поведенческих, ценностных). Приступая к новой работе, человек активно включается в систему профессиональных и социальнопсихологических отношений. В исследованиях отечественных и зарубежных ученых определено, что важнейшим самоощущением взрослого человека должно быть чувство не успокоенности (Б.Г. Ананьев, Л.П. Гримак, Е.А. Климов, А.А. Бодалев, Н.Н. Обозов, Е.Ф. Рыбалко, Э.Д. Смит, А.В. Толстых, Е.С. Филатова, Э.Франкл, Т.Ханна, Э.Эрикссон и др.). Ведь сущность жизни состоит в преодолении трудностей, сомнений, болезней, недостатков, несовершенства и страданий в том числе (печальные синдромы, как афганский, чеченский – с их специфическим последствием, т.е. в период взрослости). Но сущность жизни заключается и в созидании нового ощущения жизни, превращения потенциально разрушительных событий жизни человека в процессе его совершенствования. В этой связи задача обретения навыков профессиональной адаптации – задача, решаемая в любом возрасте.

Алиса Юревич Руководитель HR-агентства

Соответственно, HR- менеджер должен по разному подходить к каждому человеку исходя из его возраста. Сотрудникам поколения Z важнее «влиться» в компанию, четко понять их задачи, а так же иметь возможность выполнять некоторую работу в дистанционном формате. В то время как для «возрастных сотрудников» HR-менеджер должен подготовить обучающую программу по руководству цифровыми инструментами. Для таких сотрудников важно взаимодействовать с молодыми сотрудниками и помимо этого, даже обладая огромным количеством знаний им важно развивать мягкие навыки. В заключении хочется сказать, что с помощью правильно выстроенной системы адаптации сотрудники могут легко и быстро приспособиться к трудовым условиям организации, что будет способствовать повышению эффективности отдельного сотрудника и организации, в целом.

Также стоит отметить, что на адаптацию сотрудника огромное влияние оказывает осуществляемая в компании система мотивации. Компаниям следует развивать данное направление так, чтобы работники на первоначальных этапах адаптации были замотивированы к быстрому приспособлению, повышению своей производительности и профессиональному развитию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ананьев Б.Г, Гребенникова В.М доктор педагогических наук, профессор, декан факультета педагогики, психологии и коммуникативистики Кубанского государственного университета;
2. Базаров Т. Ю. Психология управления персоналом: учебник для вузов / Т. Ю. Базаров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 390 с.
3. Веснин В. Р. Управление человеческими ресурсами: учебник / В. Р. Веснин. — 2-е изд. — Москва: Проспект, 2019. — 702 с.
4. Кибанова Л. Н. Управление персоналом: учебное пособие / Л. Н. Кибанова, А. Я. Кибанов. — Москва.
5. Кадочникова, А. Д. Система адаптации среди молодых специалистов как способ закрепления их на рабочих местах / А. Д. Кадочникова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 15 (514). — С. 178-180. — URL: <https://moluch.ru/archive/514/112688/> (дата обращения: 01.12.2024).

Секция 9. РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА, ТОРГОВЛИ И ЛОГИСТИКИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ РИСКОВ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ

Баринаева Е.М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье проиллюстрирована проблема эстетичного представления одежды при онлайн-покупках с помощью инфографики, даны некоторые рекомендации по увеличению трафика.

Ключевые слова: маркетинг, интернет-маркетинг, маркетплейсы, онлайн-покупки, инфографика.

В настоящее время все больше актуализируется роль онлайн-покупок, большая часть которых происходит на маркетплейсах. 605299 человек ежедневно интересуются маркетплейсами. Маркетплейсы в настоящее время являются частью повседневной жизни практически каждого человека. Одним из важнейших факторов, повлиявших на это, является пандемия, когда люди стали стремиться делать максимум покупок как можно ближе к дому, а затем и вовсе перешли на покупки онлайн с доставкой до двери квартиры, что, в свою очередь, привело к рекордному росту объемов онлайн-продаж. Исследование Data Insight показало небывалый рост популярности маркетплейсов, 86% которого пришлось на Wildberries и Ozon [1].

Теперь трудно представить покупки без интернет-технологий. Широкий выбор ассортимента и удобство покупки все больше завоевывают рынок продаж. На данный момент очень ценится время, а, значит, тренд на онлайн-покупки будет не только не падать, а увеличивать свои обороты.

В условиях бурного развития информационных технологий изменяются не только формы деятельности субъектов экономики и характер связей между ними, изменяется также масштаб конкуренции, поэтому одной из важнейших задач предприятий является придание продукции новый вид или форму для удовлетворения потребностей покупателей [2]и, как следствие, роста продаж

за счет увеличения трафика.

В данном случае большую роль играет СРМ (ставка, которая является стоимостью за 1000 показов) [3]. То есть чем меньше СРМ, тем больше можно получить трафика. С другой стороны, на ставку сильно влияет покупательская способность. Чем больше товар востребован, тем выше он в выдаче. А, следовательно, ставка может быть меньше для нужного места в рекламе, так как поднимать товар нужно с менее дальнего места. На все это сильно влияет характер представления товара. Поэтому контенту уделяется особое внимание. Какой ракурс на фотографиях, крупный, средний или дальний план, освещение, фон - влияет все, даже мельчайшие детали. Информационные технологии далеко продвинулись, и теперь инфографика, т.е представление информации с помощью визуальных образов с целью облегчения ее восприятия [4] накладывает значительный отпечаток на контент.

Для оценки эффективности инфографики использовались конверсии в корзину и в заказ. Конверсия в корзину (CR корзины) — отношение пользователей, которые положили товар в корзину, из тех, кто перешел (кликнул) на карточку товара. Конверсия в заказ (CR в заказ) — процент пользователей, оформивших заказ, из тех, что добавили в корзину [5].

Ситуация сложилась так, что были возвраты после сезона продаж. Пик продаж школьной одежды - в августе, в сентябре появились товары на складах после возвратов. Нужно было распродать товары, чтобы не платить за хранение, логистику на складах маркетплейса в несезон. Для этого нужно было увеличить трафик, пока спрос на товары еще больше не уменьшился. Была поставлена новая инфографика, после чего конверсии стали больше, а по некоторым товарам больше, чем были в сезон.

Разберем для примера каждый товар по отдельности.

Сарафан



Рис. 1. Изменение контента. Источник: авторская разработка

В процентах показаны изменения в сравнении с предыдущим аналогичным периодом – с 11.09.2024 по 13.09.2024


Товары	Конверсия в корзину ?	Конверсия в заказ ?
Сарафаны	9 % ▲ 1 %	25 % ▲ 9 %
 Сарафан школьный длинный с воланами для... Сарафаны - TINUJOY Арт. продавца: КБ-08/1 Арт. WB: 239863030 7.8/10 ☆ 4.6/5 Календарь событий	9 % ▲ 1 %	25 % ▲ 9 %

Рис. 2. Изменение конверсий. Источник: сайт ООО «Вайлдберриз» [6]

Далее было принято решение убрать словосочетание «PREMIUM качество».



Рис. 3. Изменение контента. Источник: авторская разработка

В процентах показаны изменения в сравнении с предыдущим аналогичным периодом – с 20.09.2024 по 22.09.2024


Товары	Конверсия в корзину ?	Конверсия в заказ ?
Сарафаны	7 % 0 %	31 % ▲ 20 %
 Сарафан школьный длинный с воланами для... Сарафаны - TINIJOU Арт. продавца: КБ-08/1 Арт. WB: 239863030 7.8/10 ☆ 4.6/5 Календарь событий	7 % 0 %	31 % ▲ 20 %

Рисунок 4 - Изменение конверсий.
 Источник: сайт ООО «Вайлдберриз» [6]

В результате после увеличения конверсий, то есть за одни и те же деньги увеличился трафик и стала с каждым днем уменьшаться ставка. В сезон ставка была в диапазоне 350-450 рублей, после сезона она увеличилась в 2 раза, но после изменения контента достигла 152 рублей.

Рубашка



Рис. 5. Изменение контента. Источник: авторская разработка

В процентах показаны изменения в сравнении с предыдущим аналогичным периодом – с 15.09.2024 по 17.09.2024


Товары	Конверсия в корзину ?	Конверсия в заказ ?
Итого по выбранным товарам	9 % ▲ 1%	27 % ▲ 6%
 Рубашка школьная комбинированная для... Рубашки - TINJOY Арт. продавца: K-06 Арт. WB: 238296468 7.8/10 ☆ 4.8/5 Календарь событий	9 % ▲ 1%	27 % ▲ 6%

Рис. 6. Изменение конверсий. Источник: сайт ООО «Вайлдберриз» [6]

В результате, после увеличения конверсий, стала также с каждым днем уменьшаться ставка. В сезон ставка была в диапазоне 500-600 рублей, после сезона она увеличилась на 200 рублей, но после изменения контента достигла 304 рубля.

Таким образом, контент не только увеличивает трафик, но и снижает издержки за счет уменьшения ставки в рекламе, которая зависит от конверсий. Впоследствии это отражается на остальных товарах бренда. То есть если несколько товаров бренда улучшаются по конверсии, то ставки уменьшаются и на остальные товары бренда, что является выгодным для предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1 Маркетплейсы: как заработать свой первый миллион. Инструкция для начинающих : монография / Шамина И.С. - Москва : Инфра-Инженерия, 2023. - 272 с. - ISBN 978-5-9729-1451-7. - с. 6.

2 Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 335 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/535942> (дата обращения: 15.08.2024). - ISBN 978-5-534-15098-8 : 1439.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт". - с. 47.

3 Основы современного маркетинга : учебник / Шевченко Д.А. - Москва : Дашков и К, 2024. - 613 с. - ISBN 978-5-394-05623-9. - с. 59.

4 Инфографика : учебное пособие / Северова Т. С. - Москва : МПГУ, 2023. - 96 с. - Книга из коллекции МПГУ - Искусствоведение. - ISBN 978-5-4263-1215-9. - с. 5.

5 CTR, CPM, CR - конверсии в корзину и заказ: что это такое? Рекламные показатели на Wildberries простыми словами : статья - URL: <https://vc.ru/marketplace/1162849-ctr-cpm-cr-konversii-v-korzinu-i-zakaz-cto-eto-takoe-reklamnye-pokazateli-na-wildberries-prostymi-slovami>.

6 ООО «Тиниджой» на сайте ООО «Вайлдберриз» - <https://www.wildberries.ru/seller/506554>.

РОЛЬ НЕЙРОМАРКЕТИНГА В ПОВЕДЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ

Вешнякова А.К.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья вопросу выявления роли нейромаркетинга в понимании поведения потребителей. Рассмотрено влияние бренда на вкусовое восприятие потребителя. В статье предложено авторское видение инструментария нейромаркетинга, применимое для торговых сетей, а также автором определен нейромаркетинг как ценный инструмент для оптимизации маркетинговых стратегий, разработки продуктов и повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: потребительские реакции, нейромаркетинговые инструменты, поведенческие и физиологические показатели.

В современном мире, насыщенном информацией и бесконечным выбором товаров, понимание поведения потребителей становится ключевым фактором успеха для любой торговой сети. Традиционные методы маркетинговых исследований часто оказываются недостаточно эффективными, поскольку не всегда отражают истинные, подсознательные мотивы покупок. Поэтому всю большую роль играет нейромаркетинг, как междисциплинарная область, исследующая связь между нейрофизиологическими реакциями и воздействием маркетинговых стимулов на решения о покупке.

Термин "нейромаркетинг", приписываемый Але Шмидту, профессору кафедры маркетинга Роттердамской школы менеджмента, определяется как область маркетинга, исследующая влияние маркетинговых коммуникаций на сенсомоторные, когнитивные и аффективные реакции потребителей [6]. Современная интерпретация нейромаркетинга позиционирует его как практическое применение нейробиологических инструментов и концепций для анализа и интерпретации потребительских реакций на различные маркетинговые воздействия, связанные с брендами, продуктами и услугами [3].

Нейромаркетинг, несмотря на свою технологическую составляющую, не отрицает важность традиционных методов исследования потребительского поведения, в частности, опросов. Хотя нейромаркетинговые инструменты позволяют заглянуть за завесу сознательных процессов, опросы и интервью остаются ценным источником информации. Данные методы предоставляют исследователям доступ к субъективному опыту покупателя, его мыслям, мотивам и предпочтениям, которые он способен осознавать. Например, покупатель может сообщить о чувстве неудовлетворенности от посещения магазина, однако без указания конкретных причин. В этом случае нейромаркетинговые методы, такие как анализ мимики или измерение физиологических реакций, могут помочь выявить глубинные причины дискомфорта: информационная перегрузка, стресс, негативные эмоции, связанные с определенными аспектами торговой среды [4]. Таким образом, опросы потребителей позволяют сфокусироваться на конкретных аспектах покупательского опыта и интерпретировать полученные данные в контексте сознательных высказываний респондентов.

Поведенческие показатели являются неотъемлемым компонентом нейромаркетинговых исследований, предоставляя информацию о реальных действиях потребителей в торговой среде. Наблюдение за поведением

покупателей позволяет выявить паттерны выбора, предпочтения в отношении расположения товаров, реакцию на различные маркетинговые стимулы. Анализ выражений лица помогает определить эмоциональное состояние покупателей, их уровень заинтересованности и удовлетворенности. Измерение времени реакции на различные стимулы позволяет оценить степень мотивации, а также выявить наличие когнитивного диссонанса или конфликта выбора [5]. Тщательная фиксация и анализ поведенческих метрик — важный этап нейромаркетингового исследования, обеспечивающий объективную оценку потребительского поведения и дополняющий данные, полученные с помощью других инструментов.

Физиологические показатели, такие как движения глаз (айтрекинг), расширение зрачков, частота дыхания и пульс, предоставляют исследователям ценную информацию о бессознательных реакциях потребителей на маркетинговые стимулы [1]. Эти показатели отражают активацию различных отделов нервной системы и позволяют оценить эмоциональное состояние покупателя, уровень его вовлеченности, стресса или удовольствия. Например, расширение зрачков может свидетельствовать о повышенном интересе к товару, а учащенное дыхание и пульс — о возбуждении или тревоге. Физиологические измерения служат объективным индикатором бессознательных процессов, влияющих на принятие решений о покупке, и позволяют выявить скрытые мотивы и предпочтения потребителей, которые зачастую недоступны для сознательного анализа.

На практике исследование влияния бренда на вкусовую обработку одного и того же напитка, используя функциональную магнитно-резонансную томографию (ФМРТ), выявило интересные нейрофизиологические механизмы, лежащие в основе потребительских предпочтений [2]. В "слепом" тесте, когда участникам не сообщали название напитка, наиболее сильная активность головного мозга была связана с последующими оценками вкуса и поздним формированием предпочтений. Однако, при дегустации напитка, заявленного как Coca-Cola, наблюдалась не только более высокая вкусовая оценка, но и значительная активация областей мозга, критически важных для формирования и извлечения воспоминаний. Этот результат свидетельствует о том, что знание бренда может моделировать сенсорное восприятие через активацию ассоциативных механизмов памяти, связанных с позитивным опытом потребления и культурным значением бренда.

Нейромаркетинг, объединяя достижения нейронаук и маркетинга, предоставляет новые возможности для изучения эмоциональных и физиологических реакций покупателей на различные маркетинговые стимулы.

Использование нейромаркетинговых методов, таких как анализ мимики, физиологические измерения и поведенческие показатели, позволяет выявить скрытые мотивы и предпочтения потребителей, которые могут оставаться вне осознания. Эти методы не только дополняют традиционные подходы, такие как опросы и интервью, но и углубляют понимание покупательского опыта. В результате, торговые сети получают возможность более точно адаптировать свои стратегии к потребностям клиентов, улучшая уровень удовлетворенности и лояльности.

Таким образом, нейромаркетинг становится важным элементом в арсенале инструментов для исследования потребительского поведения, способствуя созданию более эффективных маркетинговых кампаний и повышению конкурентоспособности бизнеса в условиях постоянно меняющегося рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Eye-tracking, как метод нейромаркетинговых исследований // vc.ru URL: <https://vc.ru/marketing/146045-eye-tracking-kak-metod-neiromarketingovyh-issledovaniy> (дата обращения: 26.11.2024).
2. Simone Kühn ,Jürgen Gallinat/ Does Taste Matter? How Anticipation of Cola Brands Influences Gustatory Processing in the Brain // journals.plos.org URL: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0061569> (дата обращения: 26/11/2024).
3. Thomas Zoega Ramsøy Introduction to Neuromarketing & Consumer Neuroscience. – 1-ое изд. - Denmark: 2014. - 384 с.
4. Ковалева О.Л. Технологии нейромаркетинговых исследований: инструменты и методология.// "Экономические и юридические науки". - 2023. - С. 57-60.
5. Медведева О.С, Левкина В.Н. Эффективность воздействия нейромаркетинговых приемов на поведенческие реакции потребителя в современном мире // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2021. - №7. - С. 43-51.
6. Шаталов М.А. Мычка С.Ю. Нейромаркетинг как драйвер управления потребительским поведением // "Наука. Мысль: электронный периодический журнал". - 2016. - С. 110-114.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕРЧАНДАЙЗИНГА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН ПРОДАЖ

Гришанова Д.Н.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье рассматривается, как методы мерчандайзинга могут быть адаптированы для онлайн продаж. Описаны наиболее часто встречающиеся инструменты традиционного мерчандайзинга, использующиеся также и в интернет-торговле. В статье предложена авторская рекомендация применения данных методов.

Ключевые слова: мерчандайзинг, инструменты мерчандайзинга, онлайн продажи.

В условиях высокой конкуренции на цифровом рынке важно не только предложить качественный товар, но и создать привлекательное предложение, которое будет выделяться среди множества аналогичных товаров. Здесь на помощь приходят методы мерчандайзинга. Мерчандайзинг традиционно ассоциируется с физическими магазинами, где размещение товаров, оформление витрин и создание атмосферы играют ключевую роль в привлечении клиентов. Однако эти принципы вполне применимы и в онлайн-пространстве. Эффективный мерчандайзинг в электронной коммерции включает в себя стратегическое представление товаров, использование визуального контента, оптимизацию навигации и создание персонализированного опыта покупок.

Для торговли очень важны импульсные покупки. В обычном магазине количество таких покупок увеличивается в том числе за счёт методов мерчандайзинга. Актуальность данной статьи заключается в выборе способов повышения доли импульсивных покупок онлайн и определение роли методов мерчандайзинга, известных по практике продаж в офлайн магазинах.

Цель исследования: изучить и обобщить работы специалистов для создания базы для проведения практического исследования.

Задачи:

1. На основе анализа работ отечественных и зарубежных авторов за период 2020-2024 гг. определить перечень наиболее актуальных инструментов мерчандайзинга, для которых возможно применение в условиях онлайн-продаж

2. Дать рекомендации по дальнейшему развитию онлайн мерчандайзинга в деятельности торговых предприятий.

Тема онлайн-мерчандайзинга появилась в 2020 году. Это было связано с ростом доли электронной коммерции в общем объёме розничной торговли, что ускорило развитие интернет-магазинов и маркетплейсов. Данный процесс дал производителям возможность более адресно информировать потребителей о товарах через онлайн-презентации [4].

Такие авторы как Ивашкин М. В., Колесников А.В. и Оттева И.В. в научной статье «Интернет-мерчандайзинг: понятие и специфика использования в современном ритейле», Дубовик Т. В. в статье «Интернет-мерчандайзинг торговых предприятий», Галынская Ю. В. и Шишмаков Д. Н. в книге «Веб-мерчандайзинг: результативное управление онлайн-продажами» и Твердохлебова М. Д. в статье «Применение подходов мерчандайзинга в электронной торговле» в научном журнале «Вестник Алтайской академии экономики и права» описывают применение инструментов онлайн-мерчандайзинга и сопоставляют их с инструментами оффлайн мерчандайзинга [1, 2, 3, 5].

Анализируя данные работы, можно выделить наиболее распространённые инструменты онлайн мерчандайзинга.

Во-первых, часто встречается меню на сайте, который является аналогом отделов в традиционном мерчандайзинге. Данный инструмент позволяет посетителю быстро ориентироваться в предлагаемом ассортименте, даёт возможность сразу найти то, что он хочет.

Во-вторых, альтернативой дополнительных точек продаж в онлайн-мерчандайзинге являются дополнительные разделы для кросс-продаж. Например, «Рекомендованные товары» и «С этим покупают». Благодаря им покупателю напоминают о том, что он может купить что-либо ещё, тем самым повышая продажи.

В-третьих, не менее популярным инструментом онлайн мерчандайзинга является страницы корзины и оформления заказов. Вместо POS-материалов в этой зоне используют виджеты или всплывающие окна, которые призывают к действию или напоминают о выгодных условиях покупки. Например, перед переходом для оплаты в корзину интернет-магазин может предложить подарок, если оформить заказ за определённое время. В оффлайн мерчандайзинге смежную функцию выполняет мерчандайзинг в прикассовой зоне.

В-четвёртых, распространено использование первой страницы в разделе

каталога. В онлайн товары выводят на первый экран, и они являются самыми просматриваемыми и соответственно самыми покупаемыми. Данный инструмент служит заменой золотой полки, встречающейся в традиционном мерчандайзинге.

Однако не все инструменты оффлайн мерчандайзинга могут быть использованы в онлайн среде. Исключениями являются выкладка, демонстрация товаров, пробные образцы, привлечение внимания с помощью витрин, атмосфера магазина, аромомаркетинг.

Приведённые выше авторы рассматривают перечисленные инструменты онлайн мерчандайзинга, но только в общих чертах. Неполнота их исследований заключается в том, что они рассматривали оффлайн и онлайн мерчандайзинг в общем виде, не изучая инструменты мерчандайзинга на примере конкретных магазинов. Однако, стоит заметить, что даже оффлайн мерчандайзинг существенно отличается в зависимости от вида магазина и самих товаров даже. Поэтому следует ожидать, что и в онлайн среде должны проявляться особенности мерчандайзинга по группам товаров.

Таким образом, для точности результатов исследования необходимо рассматривать инструменты онлайн и оффлайн мерчандайзинга исходя из специфики магазина и продаваемого в нём ассортимента.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Галынская Ю. В. и Шишмаков Д. Н. Веб-мерчандайзинг. Как увеличить продажи до 60% // Мерчандайзинг. 2022. С. 1-5. URL: <https://shishmakov.com/wp-content/uploads/2017/08/web-merchandising-book.pdf> (дата обращения: 07.11.2024).
2. Дубовик Т. В. Интернет-мерчандайзинг торговых предприятий // Вестник Алтайской академии и права. 2021 С. 1-10. URL: <https://vaael.ru/article/view?id=443> (дата обращения: 07.11.2024).
3. Ивашкин М. В., Колесников А.В. и Оттева И.В. Интернет-мерчандайзинг: Понятие и специфика использования в современном ритейле // Cyberlenika. 2024. С. 1-6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-merchandayzing-ponyatie-i-spetsifika-ispolzovaniya-v-sovremennom-riteyle> (дата обращения: 07.11.2024).
4. Как устроен онлайн мерчандайзинг // E-pepper [Электронный ресурс] – URL: <https://e-pepper.ru/news/merchandayzing-online-kak-on-ustroen-i-rochemu-stoit-obratit-vnimanie-na-etot-sposob-prodvizheniya-b.html> (дата обращения: 07.11.2024).

5. Твердохлебова М. Д. Применение подходов мерчандайзинга в электронной торговле // Вестник Алтайской академии и права. 2020. С. 1-5. URL: <https://vaael.ru/article/view?id=443> (дата обращения: 07.11.2024).

РОЛЬ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Корев Е.Д.

Нижегородский государственный университет им Н.И. Лобачевского

Аннотация. В условиях стремительного развития цифровой экономики, актуальным становится вопрос выбора актуальных и надёжных информационных источников. В данной статье будет рассмотрена актуальность печатных источников в век цифровых технологий, а также проанализированы их различные преимущества и недостатки.

Ключевые слова: цифровая экономика, печатные издания, цифровизация.

В настоящее время тема развития печатных изданий в качестве источника информации по теме цифровизации экономики является весьма актуальной, так как роль интернета растёт крайне быстро, оказывая влияние на другие информационные ресурсы и уже занимает позицию главного новостного инструмента для многих людей. [7] Исходя из этого, роль таких традиционных источников, как печатные издания, начинают недооценивать.

С одной стороны, по сравнению с различными сообществами в социальных сетях, не требующими никаких затрат на публикацию, для печатных изданий требуется затраты на составление и, соответственно, на печать самого журнала или газеты, а также доставку до пункта его продажи. Соответственно, чтобы получить информацию из печатных изданий, потребитель должен потратить время и средства, тогда как для получения информации в интернете необходим всего лишь доступ к сети. Также крайне важным минусом печатных изданий является ограниченная скорость обновления информации. Например, обычно журналы выпускаются примерно раз в месяц, в отличие от постов в интернете, которые публикуются ежедневно.

С другой стороны, важным преимуществом печатных изданий является

глубина анализа и надежность информации, а также доверие аудитории. Частота выпусков, например журналов раз в месяц позволяет редакторам тщательно проверять и корректировать информацию, чтобы повысить качество конечного продукта. Журналы являются сравнительно давним источником информации, уже завоевавшими признание большой аудитории, по сравнению с интернетом, который появился не так давно, соответственно, доверие к данным источникам у многих людей в наше время всё ещё остаются на высоком уровне. [5]

Для анализа роли печатных изданий в условиях развития цифровой экономики было проведено исследование, в ходе которого проводился поиск различных печатных изданий в области цифровизации бизнеса. Во время исследования было выделено 10 изданий, так или иначе связанных с данной темой. В статье представлен анализ четырех из них, которые попали в группу высокой значимости и имеют весьма большую аудиторию и определённый фокус на цифровизации. Сюда попали такие издания, как «Cossa», «RB», газета «Коммерсантъ» и «РБК».

Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ некоторых печатных изданий в области цифровизации бизнеса

Наименование	Ссылка	Категории					
		Год запуска или начала медиа-деятельности	Объем аудитории	Периодичность выпусков	Количество чтений выпусков	Основная тематика	Стоимость выпуска или подписки
«Cossa»	https://www.cossa.ru/	2010	250000 ежемесячно	10-15 статей еженедельно	Отсутствует информация в открытых источниках	Статьи о рекламе, SMM, маркетинге и другое.	Отсутствует
«RB»	https://rb.ru/	2012	Более 1 млн ежемесячно	Более 15 статей еженедельно	Отсутствует информация в открытых источниках	Фокус на новых технологиях и их применении.	Отсутствует
«Газета Коммерсантъ»	https://www.kommersant.ru/	1990	Более 290000 за номер	6 раз в неделю	До 130000 человек	Качественная и оперативная информация о мировом и российском бизнесе, финансовые и деловые новости.	4300 рублей за полугодую подписку
«РБК»	https://nn.rbc.ru/	1993	Более 1 млн. ежемесячно	Выпуск журнала выходит примерно раз в два месяца	До 145000 человек	Главные тенденции экономики и политики, профессиональный анализ бизнес-процессов, освещение последних достижений в различных областях.	1670 рублей за полугодую подписку

Как можно увидеть из таблицы, два источника выпускаются уже с 90-х годов, два являются более новыми и основаны в 2010-х годах, однако, все обладают весьма значительными аудиториями, что и послужило одним из критериев выбора данных источников. При этом «Cossa» и «RB» являются

интернет-изданиями и выпускают свои статьи в цифровой среде [1,2] в то время, как «Коммерсантъ» и «РБК», хоть и имеют свои сайты в интернете, где публикуют различные статьи, однако также выпускают и печатные издания в их истинном виде (газеты «Коммерсантъ» и журналы «РБК»). [3,4] Также из таблицы можно увидеть и различия в периодичности выпусков: статьи «Cossa» и «RB» выпускаются примерно в 2 раза чаще, чем газеты у «Коммерсантъ» и во много раз чаще, чем журналы у «РБК».

Соответственно, хоть статьи и имеют более низкую экспертность, то есть уровень анализа поднятых там тем является несколько более посредственным, нежели у тщательно выверенных газет и журналов, однако, актуальность информации в них будет выше.

Исходя из вышесказанного, хотелось бы выделить несколько проблем, которые прослеживаются в печатных изданиях на данный момент. Данными проблемами является постепенный уход привычных физических печатных изданий и недостаточный уровень экспертности статей в интернете. Для решения данных проблем можно сформировать конкретные рекомендации.

Решением проблемы ухода привычных печатных газет и журналов уже активно занимаются многие издания, которые нашли выход из данной проблемы путём перехода физических газет и журналов в электронный формат. Эту идею можно полностью оправдать, так как она является весьма рациональной ввиду всё более активного развития интернет-пространства и всё меньшего интереса нового поколения к физическим печатным копиям из-за постоянного наличия под рукой смартфона, в котором они могут быстро и удобно найти необходимую информацию и интересующие новости. [6]

Для решения же проблемы недостаточного уровня экспертности статей, необходимо нанять квалифицированную команду редакторов, возможно, уже зарекомендовавших себя в редакции выпускающихся газет или журналов и способных тщательно анализировать и проверять информацию, а также обеспечить редакцию достаточным набором кадров, чтобы, помимо высокой экспертности, частота выхода статей и их актуальность не снижались.

Таким образом, печатные издания всё ещё остаются актуальными информационными источниками, однако не в совсем привычном формате. Хоть издания и выпускают физические журналы и газеты, являющиеся всё ещё более актуальными для старшего поколения, тем не менее большинство изданий переквалифицируются на более удобный и актуальный для современного потребителя формат интернет-изданий, в которых можно найти как множество архивных цифровых копий печатных журналов, специально

оцифрованных для более удобного ознакомления, так и новые статьи, журналы и выпуски газет.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Официальный сайт издания «Cossa». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.cossa.ru/> (дата обращения: 19.11.2024)
2. Официальный сайт издания «РВ». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://rb.ru/> (дата обращения: 19.11.2024)
3. Официальный сайт издания «Коммерсантъ». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/> (дата обращения: 19.11.2024)
4. Официальный сайт издания «РБК». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://nn.rbc.ru/> (дата обращения: 19.11.2024)
5. Плотников, В. А., Шамина, О. А. Печатные СМИ в цифровой экономике/ В.А. Плотников, О.А. Шамина [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pechatnye-smi-v-tsifrovoy-ekonomike/viewer> (дата обращения: 19.11.2024)
6. Валантырь, Д. И. Онлайн или офлайн? Печатные СМИ в век цифровизации / Д. И. Валантырь, А. А. Мулламетова. — Текст : непосредственный // Юный ученый. — 2021. — № 4 (45). — С. 134-136. — URL: <https://moluch.ru/young/archive/45/2426/> (дата обращения: 19.11.2024).
7. Пушкина, Е. Ю. Современное состояние и будущее печатных средств массовой информации / Е. Ю. Пушкина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 8 (67). — С. 411-415. — URL: <https://moluch.ru/archive/67/11260/> (дата обращения: 19.11.2024).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА В РЕСТОРАНАХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Королёв М.О.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам применения современных подходов к организации качества в ресторанной индустрии. В ней рассмотрены вопросы применения и адаптации цифровых технологий, искусственного интеллекта и мобильных приложений. Проведено исследования проблем обеспечения качества в ресторане «Домашняя Италия» и даны предложения по их решению с применением мобильного приложения.

Ключевые слова: контроль качества, ресторанная индустрия, цифровые технологии, мобильное приложение.

За последние несколько лет ресторанный бизнес переживает череду изменений под влиянием экономических и политических перемен. Все это сказывается на качестве организации процесса контроля качества в общем объеме. Основными проблемами технологических процессов на предприятиях общественного питания является правильная и эффективная организация взаимодействия между всеми подразделениями. Для снижения издержек и удержания цен предприятиям приходится менять поставщиков. В большинстве случаев этим занимается отдел закупок, и при смене поставщика не происходит должного анализа качественных составляющих предлагаемого поставщиком товара, что сказывается на качестве готовых блюд. Текущая кадровая ситуация как в производственном составе, так и в обслуживающем приводит к постоянным нарушениям технологического процесса. Не многие рестораны и кафе имеют автоматизированный и отлаженный контроль качества закладки сырья, его обработки и хранения, что также вызывает отклонения от заданного уровня оказания услуг питания.

В ресторане «Домашняя Италия» для организации контроля и автоматизации технологических процессов применяется программа 1С: Предприятие 8. Общепит. Данная программа содержит весь набор оперативного, бухгалтерского и налогового учета в сетевых предприятиях общественного питания. Но для снижения человеческого фактора в данном ресторане этого уже недостаточно. Основными проблемами данной сети является, то что разные торговые точки имеют отличия в качестве готовых

блюд, уровне оказания процесса обслуживания. Из-за применения общих стандартов в анализе спроса на блюда ресторанов сети, увеличиваются издержки по списанию сырья, так как некоторые блюда не пользуются спросом именно в данном ресторане, но пользуются спросом в другом, а сырьевой набор на эти блюда должен иметь каждый ресторан.

Сегодня применение автоматизированных программ для ведения ресторанного бизнеса можно встретить практически в каждом предприятии. Данные программы помогают автоматизировать каждый процесс, от заказа сырья до расчета с покупателем [3]. Данные системы соединяют между собой все отделы предприятия и их процессы. Но современные тенденции требуют решения проблем в новом формате, а именно все в одном приложении и в компактном варианте, то есть применение мобильных приложений, как инструмента контроля качества на каждом этапе производства и обслуживания [4].

На этапе процесса закупки сырья, инвентаризации и хранения применение программы мобильного приложения помогают снизить издержки за счет правильного хранения. Так мобильное приложение Clarifruit предназначено для контроля качества овощей и фруктов, которое применяется при приемке товаров [5]. Данное приложение проводит анализ качества поступившего товара по фотографии и позволяет выявить наличие брака. Применение нейросети позволяет определить свежесть поступившего от поставщика сырья, снизить человеческий фактор при приемке товара.

Мобильное приложение Alsense позволяет контролировать температурный режим хранения и относительную влажность воздуха в местах хранения сырья или товаров [6]. Благодаря датчикам, установленным, например, на складе при изменении нормативных показателей хранения приложение дает сигнал, что позволяет своевременно предотвратить порчу сырья.

Системы KitchTech, Jolt или FoodDocs предназначены для контроля процесса приготовления [6]. Они позволяют контролировать процесс разморозки или охлаждения сырья, следят за соблюдением температурного режима нагрева плиты, духовки, что способствует получению качественного блюда одинокого по всем технологическим параметрам вне зависимости от смены поваров.

Применение трекинг программы Dodo IS известной компании «ДоДо Пицца» позволяет ей проводить контроль действий поваров [5]. Суть данной программы заключается в том, что работники кухни должны четко выполнять

технологические этапы приготовления, например, после того как повар нарезал ингредиенты он должен это подтвердить в программе нажав на кнопку экрана. Как результат компания всегда предлагает своим покупателям продукцию одинакового качества, а при анализе работы поваров система помогает внести коррективы для оптимизации процесса.

Для исследования перспективности применения современных цифровых технологий в деятельности ресторанов и обеспечения контроля качества был проведен опрос сотрудников ресторанной сети Нижнего Новгорода «Домашняя Италия», а именно менеджеров, зав. производством, поваров и официантов. Опрос проводился в ноябре 2024 года в котором приняли участие 63 человека. Темой опроса было внедрение новых цифровых технологий в работе сети ресторана и как это может повлиять на контроль качества.

В ходе опроса сотрудники выделили наиболее важные проблемы работы ресторана (рис. 1). Одной из главных проблем стало отсутствие стандартов качества готовых блюд (31% опрошенных). Несмотря на наличие технологических карт, каждый ресторан данной сети выдает потребителям разные по подаче и вкусовым показателям готовые блюда.

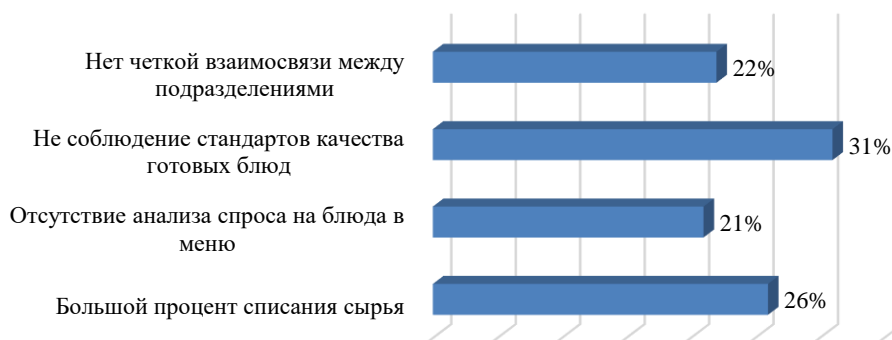


Рис. 1. Проблемы, выделенные сотрудниками в работе ресторана «Домашняя Италия». *Источник:* разработано автором

Также 26% сотрудников выделили проблему большого процента списания сырья, 22% - не налаженной взаимосвязи между подразделениями ресторана и 21% - отсутствие анализа спрос на блюда, представленные в меню. Выявленные проблемы говорят об отсутствии четких стандартов контроля качества на каждом этапе работы всей сети ресторанов, что приводит к снижению объема продаж и спроса.

В процесс исследования сотрудникам были показаны несколько мобильных программ для автоматизации работы предприятий общественного питания уже существующих на рынке и применяемых в других ресторанах.

После этого им был задан вопрос о том, как они видят изменения от применения цифровых технологий в повышении качества работы ресторана «Домашняя Италия» (рис.2).



Рис. 2. Влияние от применения цифровых технологий в работе ресторана «Домашняя Италия», по мнению сотрудников.

Источник: разработано автором

Большинство сотрудников (31%) ответили, что применение современных мобильных приложений позволит повысить качество готовых блюд. Для 24% сотрудников важным станет аспект снижения нарушений в технологических процесса производства и обслуживания, а также повышение контроля качества поставок сырья (для 17% сотрудников). От применения новых технологий в работе предприятия 15% сотрудников ждут оптимизация ассортимента блюд для каждого ресторана сети в зависимости от спроса и 13% - повышение эффективности взаимодействия подразделений.

В результате проведенного исследования была выявлена потребность в разработке и применении собственного мобильного приложения для ресторана «Домашняя Италия», направленное на оптимизацию процессов работы и повышение их качества выполнения. Данное приложение позволит наладить единые стандарты качества и систематизировать их контроль. Применение электронного чек-листа, куда будут занесены технологические карты, последовательность этапов приготовления блюд, графики смен и санитарной уборки, работа с ингредиентами, сырьем, температурными режимами, оборудованием, посудой и другими составляющими, а также сопровождение каждого этапа видеонаблюдением, которое будет

анализировать интеллектуальная система, позволит достичь высоких стандартов контроля качества действий всех сотрудников предприятия.

В заключении можно сказать, что применение современных технологий в ресторанном бизнесе, а именно мобильных приложений, является неотъемлемой частью стандартов качества. Их применение и адаптация под особенности конкретного предприятия не только позволит автоматизировать процессы, но и будет влиять на показатели рентабельности и конкурентоспособности на данном рынке.

СПИСОК ЛИТРАТУРЫ:

1. Итоги ресторанного рынка-2023: неожиданный рост и новые трудности // Retail.ru: [Сайт], 2023. – URL: <https://www.retail.ru/articles/itogi-restorannogo-rynka-2023-neozhidannyy-rost-i-novye-trudnosti/> (дата обращения: 10.11.2024).

2. Керсельян, Е. А. Совершенствование внутреннего аудита в сфере общественного питания в условиях цифровой экономики / Е. А. Керсельян, А. И. Александрова // Modern Economy Success. – 2022. – № 3. – С. 64-68.

3. Скоробогатов, М. В. Внедрение инструментов цифровизации в сфере общественного питания // М.В. Скоробогатов, Л.В. Минченко // Экономика и экологический менеджмент. – 2023. – №1. – С. 108-115. – DOI: 10.17586/2310-1172-2023-16-1-108-116.

4. Рождественская, Л. Н. Особенности цифровой трансформации предприятий индустрии питания / Л. Н. Рождественская, О. В. Рогова, Л. Е. Чередниченко // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 6. – С. 1137-1154. – DOI 10.18334/ce.14.6.110502.

5. Скоробогатов, М. В. Внедрение инструментов цифровизации в сфере общественного питания / М. В. Скоробогатов, Л. В. Минченко // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2023. – № 1. – С. 108-116. – DOI 10.17586/2310-1172-2023-16-1-108-116.

6. Еда вкусней, доставка быстрее. При чем тут мобильные приложения? // Бизнес-секреты: [Сайт], 2024. – URL: <https://secrets.tinkoff.ru/blogi-kompanij/fudteh-prilozheniya/> (дата обращения: 12.11.2024).

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КОММУНИКАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В СФЕРЕ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ

Курносова С.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена изучению рынка коммуникационных мероприятий в сфере складской логистики за период с 2022 г. по 2024 г. в России. Результаты работы могут быть полезны как для практиков, так и для исследователей, заинтересованных в оптимизации коммуникационных стратегий в складской логистике.

Ключевые слова: коммуникационные мероприятия, складская логистика.

В современных условиях глобализации и цифровизации экономики, эффективная коммуникация становится неотъемлемой частью успешного управления складской логистикой. С увеличением объемов грузоперевозок и усложнением логистических цепочек, необходимость в четком и своевременном обмене информацией между всеми участниками процесса — от поставщиков до конечных клиентов — возрастает как никогда. Коммуникационные мероприятия позволяют не только улучшить взаимодействие между сторонами, но и дают возможность участникам обсудить текущие проблемы складской логистики, возникающие риски и перспективы развития, кроме того мероприятия способствуют обмену опытом и идеями по развитию отрасли. [2]

Данное исследование проводится для формирования предложения по проведению коммуникационного мероприятия для российской компании, специализирующейся на разработке программного обеспечения для автоматизации бизнес-процессов, включая управление складскими процессами с WMS-решениями AXELOT. [5] Проведение коммуникационного отраслевого мероприятия для данной компании способствует обмену опытом, установлению полезных контактов, обсуждению новых трендов, что в свою очередь помогает компании оставаться конкурентоспособной и развивать свои продукты.

Цель статьи: Нахождение наиболее эффективных форм мероприятий в области складской логистики.

Задачи:

1. Провести анализ отечественных отраслевых мероприятий с 2022 г. по 2024 г. в области складской логистики.
2. Изучить охват и провести анализ структурного и организационного составов мероприятий.
3. Найти перспективы проведения отраслевых мероприятий компанией AXELOT в сфере складской логистики.

В результате сегментирования отраслевых мероприятий в области логистики в России за 2022-2024 гг. было выявлено, что большую долю от общего числа коммуникационных отраслевых мероприятий составляют конференции (около 70%), форумы — 11%, выставки — 14%, бизнес-форумы – 8%. [4]

Конференции, как наиболее распространенный формат, предоставляют участникам возможность углубленного обсуждения актуальных вопросов и обмена опытом, что способствует развитию профессиональных связей и расширению знаний. [1] Деловая программа рассчитана на 4-7 часов выступления ведущих специалистов и собирает порядка 3000 слушателей. Основными приглашенными являются эксперты в области складской логистики, директора и владельцы. Наиболее регулярно проводится международная конференция "Логистика Будущего", которая проходит с периодичностью 2-3 недели по всей стране и за ее пределами. Согласно отзывам порядка 90% делегатов и партнеров оценили свое участие как полезным и эффективным для решения бизнес-задач. [3] Согласно исследованиям динамики проведения конференции, наиболее насыщенными месяцами являются март, сентябрь. Основными темами для обсуждения в рамках проведения конференций являются вопросы строительства новых складов, роботизации и автоматизации складских комплексов и основы управления складской и производственной недвижимостью.

Форумы, в свою очередь, акцентируют внимание на обмене мнениями и стратегическом планировании, что делает их идеальными для обсуждения долгосрочных тенденций и вызовов в отрасли. Форум проводится в течении нескольких дней и собирает в среднем 6000 гостей разного уровня. Период форумов по складской логистике – октябрь. Темы, поднимаемые на исследованным форумах: роботы и сортеры как инструмент к снижению расходов, повышению точности, скорости и качества комплектации; факторы для внедрения роботизации и автоматизации на складах; сегодняшняя ситуация с поставками оборудования из Европы и Китая.

Выставки представляют собой платформу для демонстрации новейших решений и продуктов, что позволяет участникам получить наглядное представление о рынке и его предложениях. Посетителей в среднем 9000 человек разных должностей. TransRussia — крупнейшая в России и СНГ выставка транспортно-логистических услуг, складского оборудования и технологий. Выставки оборудования в основном проходят в апреле.

Бизнес-форум собирает около 300 владельцев и директоров, экспертов для решения актуальных кейсов по модернизации склада, обмена опытом и поиска новых возможностей для сотрудничества. В каждом году данный тип коммуникационных мероприятий набирает популярность. LOGFORUM – бизнес форум для компаний, которые модернизируют склад. Проводится ежегодно в октябре.

Также в ходе исследования были выявлены города, наиболее часто выбираемые для проведения коммуникационных мероприятий: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Новосибирск и Владивосток.

Далее на рисунке 1 была проанализирована динамика развития российских отраслевых мероприятий с 2022 по 2024 год.

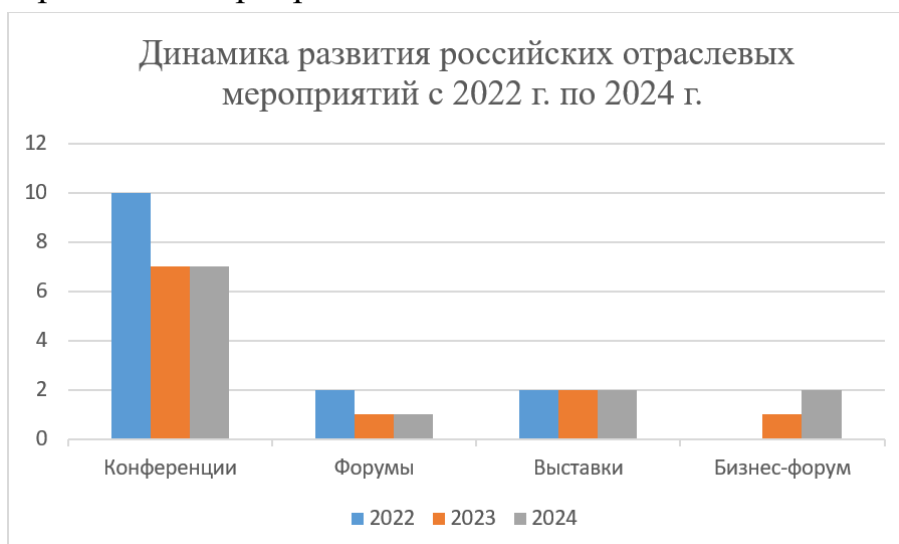


Рис. 1. Динамика развития отечественных отраслевых мероприятий с 2022 г. по 2024 г. *Источник:* авторская разработка

Важно подчеркнуть, что за последние 2 года конференции и форумы стали проводиться реже, однако частота проведения бизнес-форумов возросла. Количество проводимых выставок складского оборудования на протяжении данного периода сохранилось.

По результатам исследования целесообразно рекомендовать проведение бизнес-форума компанией AXELOT в рамках складской логистики. Бизнес-форум предоставит участникам возможность не только узнать о передовых

решениях AXELOT, но и наладить деловые контакты с коллегами по отрасли, что поможет в развитии бизнеса.

Бизнес-форум можно структурировать на один день с несколькими ключевыми сессиями. Основные темы мероприятия могут включать: «Тренды и инновации в складской логистике», «Автоматизация процессов: от теории к практике», «Оптимизация затрат и повышение эффективности», а также «Устойчивое развитие в логистике». Каждая сессия может быть дополнена выступлениями экспертов и панельными дискуссиями, что позволит участникам глубже понять обсуждаемые вопросы и задать интересующие их вопросы. В завершение форума стоит организовать сетевую сессию, где участники смогут обмениваться контактами и обсудить возможные партнерства. Такой формат не только обогатит знания участников, но и укрепит репутацию AXELOT как лидера в области складской логистики.

По результатам исследования было выявлено, что конференции и форумы стали проводиться реже, однако сравнительно чаще других видов мероприятий. Бизнес-форум является быстроразвивающимся форматом коммуникационного мероприятия. Среди участников наблюдаются не только руководители, директора и владельцы компаний, но и логисты, специалисты разных уровней. По итогу изучения рынка коммуникационных мероприятий в сфере складской логистики компаний было рекомендовано проведение бизнес-форума для AXELOT.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Стуглев А.А., Ходько С.Т. Управление событийными проектами (форумы, конгрессы, конференции, семинары) // Скифия-принт. 2019. С. 86. URL: <https://bookmix.ru/book.phtml?id=3139686> (дата обращения: 11.11.2024)
2. Стуглев А.А., Ходько С.Т., Любенова А.М. Креативная экономика и индустрия событий. Значение для экономики города // Креативная экономика. – 2021. Том 15. - №1. – С. 117 – 136 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnaya-ekonomika-i-industriya-sobytiy-znachenie-dlya-ekonomiki-goroda/viewer> (дата обращения: 11.11.2024)
3. Сайт «Логистика Будущего» // URL: <https://логистикабудущего.рф/> (дата обращения: 11.11.2024)
4. Сайт «LOGIRUS. Логистика в России» // URL: <https://logirus.ru/events/> (дата обращения: 11.11.2024)
5. Сайт «AXELOT Решения для логистики» // URL: <https://www.axelot.ru/> (дата обращения: 11.11.2024)

ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА МАРКЕТПЛЕЙСА OZON: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ SEO, КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ И SMM

Моклоков В.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В условиях цифровой экономики компании активно используют современные маркетинговые инструменты для повышения своей конкурентоспособности. В статье анализируются ключевые инструменты цифрового маркетинга, применяемые компанией Ozon: SEO, контекстная реклама и SMM, рассматриваются их эффективность, основные метрики и стратегии использования, приводятся некоторые рекомендации по оптимизации данных инструментов для дальнейшего роста компании.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, SEO, контекстная реклама, SMM, маркетплейс

Электронная коммерция занимает ключевое место в современной экономике, а маркетплейсы выступают основным каналом дистрибуции широкого ассортимента товаров. По мере увеличения объемов онлайн-продаж наблюдается рост конкуренции между крупнейшими платформами, такими как Ozon, Wildberries, AliExpress и Яндекс Маркет. В условиях высокой конкуренции эффективность цифрового маркетинга становится важным инструментом привлечения клиентов и увеличения доли рынка [1].

Ozon, являясь вторым по величине маркетплейсом в России с долей 34,4% и выручкой 402 млрд рублей в 2023 году, активно внедряет инструменты цифрового маркетинга для повышения посещаемости платформы и увеличения конверсий [4]. К основным используемым инструментам относятся поисковая оптимизация (SEO), контекстная реклама (PPC) и продвижение через социальные сети (SMM).

Каждый из вышеперечисленных инструментов цифрового маркетинга имеет свои особенности, достоинства и недостатки. SEO используется для привлечения стабильного органического трафика при минимальных затратах в долгосрочной перспективе. Контекстная реклама помогает привлечь целевую аудиторию, но при этом требует больших финансовых вложений. В то время как SMM способствует: улучшению взаимодействия с клиентами; увеличению их вовлеченности; укреплению лояльности.

Не стоит упускать тот факт, что для максимизации эффективности маркетинговой стратегии кроме использования инструментов цифрового маркетинга необходимо осуществлять тщательный контроль за их результатами. Для проведения контроля по достижению поставленных целей маркетинговой стратегии необходимы квалифицированные специалисты, которые способны провести анализ ключевых показателей.

Проведем краткий анализ использования вышеупомянутых инструментов цифрового маркетинга на примере торговой онлайн-площадки Ozon.

Рассмотрим упомянутые ранее инструменты цифрового маркетинга и то, как они применяются в организациях на примере торговой онлайн-площадки Ozon.

При помощи сервисов, которые предоставляют данные о сетевом трафике и действиях посетителей на сайте, был проведен краткий анализ, изложенный далее по тексту.

SEO (поисковая оптимизация) по результатам на 2023 год является основным источником органического трафика. Наиболее часто сайт маркетплейса продвигался через поисковую систему (поисковую выдачу). Проанализировав структуру сайта, можно выделить, что его оптимизация, настройка контента и другие технические составляющие грамотно продуманы. Благодаря этому сайт не имеет проблем с долгой загрузкой и занимает высокое положение среди конкурентов в поисковой выдаче. Но несмотря на вышеперечисленные достоинства, сайт Ozon`а имеет свои недостатки. Один из выявленных недостатков – ограниченный охват низкочастотных запросов. Это означает, что сайт недополучает трафик по точечным запросам. Выявленная проблема также может снизить трафик по остальным типам запросов на сайте и понизить конкурентоспособность компании. Другим недостатком исследуемого сайта является нехватка контента в некоторых категориях товаров. Отмеченный недостаток может существенно понизить положение сайта в поисковой выдаче, следовательно,кратно сократить охват пользователей.

Контекстная реклама также является значимым источником трафика на сайте Ozon. Такой тип рекламы характеризуется высокой точностью попадания в целевую аудиторию, т.к. реклама формируется в соответствии с содержанием страницы на которой размещена и интересами конкретного пользователя. Другим преимуществом этого типа рекламы следует выделить высокий показатель конверсии, который достигает приблизительно 5%. Для

публикации контекстной рекламы Ozon использует несколько систем, среди которых: Яндекс Директ; Google Ads. Однако среди преимуществ выбранного типа рекламы были определены существенные недостатки. Такими недостатками является высокая конкуренция, т.к. в поисковой выдаче ограниченное количество мест (приблизительно 5-7 блоков на странице), а желающих компаний занять это место большое количество. Также определение места рекламы на странице определяется путем аукциона, что приводит к высокой стоимости клика или целевого действия, в зависимости от целей компании. К тому же, следует уделять внимание ее настройке и отслеживанию уровня конверсии необходимого для достижения желаемого уровня продаж. Учитывая рассмотренные достоинства и недостатки, контекстная реклама остается высокоэффективным инструментом для продвижения компании и увеличивает охваты.

Влияние социальных сетей не такое значительное как рассмотренные ранее инструменты цифрового маркетинга. Среднее значение привлеченного трафика составляет не более 15%. Полученный показатель объясняется тем, что Ozon очень ограниченно использует возможности соц. сетей. Маркетплейс Ozon использует этот канал связи через ВКонтакте и Telegram, публикуя в них тематические посты и проводя акции и конкурсы. Показатели вовлеченности аудитории не достигают ожидаемых результатов.

Таблица 1 – результаты исследования инструментов цифрового маркетинга Ozon.

Инструмент	Доля трафика, %	Конверсия, %	Стоимость, руб./лид	ROI
SEO	45	3,5	0	Высокий
SMM	15	2,8	80	Низкий
Контекстная реклама	40	5,0	120	Средний

Из полученных данных в таблице 1 сформулируем некоторые рекомендации для повышения конкурентоспособности маркетплейса Ozon путем повышения эффективности использования цифровых инструментов маркетинга.

Рекомендации по оптимизации использования маркетинговых инструментов для дальнейшего роста компании:

1. Доработать систему поисковой оптимизации (SEO) и увеличить качество и количество контента в непроработанных категориях товаров. Для этого необходимо уделить внимание семантике для категорий товаров с низкочастотными запросами, а также предоставить посетителям больше информации, например: статей; инструкций; видео-обзоров и т.д.

2. Продумать варианты снижения затрат на контекстную рекламу и провести анализ прогнозируемых результатов. Поддерживать своевременное отслеживание уровня конверсии и корректировать настройки рекламы в зависимости от изменений трендов в интернет торговле.

3. Провести детальный анализ возможностей социальных сетей для продвижения бренда и усилить свое влияние на платформе при помощи персонализированного контента и сотрудничества с «лидерами мнений».

Обобщим полученные результаты исследования и сформируем некоторые выводы:

Согласно результатам анализа, наиболее эффективным инструментом цифрового маркетинга в случае Ozon является SEO. Это достигается высокой рентабельностью в сравнении с другими инструментами и низкой стоимости использования.

Контекстная реклама показывает наибольший уровень конверсии и объем продаж, но требует оптимизации затрат и повышенное внимание аналитиков.

Социальные сети играют важную роль в формировании бренда и взаимодействии с аудиторией, однако их текущий потенциал используется не в полной мере. Низкая вовлеченность пользователей и ограниченное использование интерактивных форматов свидетельствуют о необходимости пересмотра SMM-стратегии.

Для достижения устойчивого роста и сохранения конкурентных преимуществ Ozon важно продолжать развивать SEO, сокращать издержки на контекстную рекламу и усиливать позиции в социальных сетях. Дальнейшее изучение поведения потребителей и регулярный аудит эффективности цифровых инструментов позволят оперативно адаптироваться к изменениям рынка и удерживать лидирующие позиции среди маркетплейсов России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Вилкова, А.В. Современные подходы к управлению маркетингом в условиях цифровизации / А.В. Вилкова // Экономика и управление. — 2022.
2. Цветков, М.А., Цветкова, И.Ю. Особенности использования

потребителями электронных услуг в процессе совершения онлайн покупок бытовой и цифровой техники/ М.А. Цветков, И.Ю. Цветкова.- В сборнике: Актуальные проблемы управления. Сборник научных статей по итогам VIII Всероссийской научно-практической конференции. Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. Нижний Новгород, 2022.

3. Подсветова, Т.В. Ступникова, Е.Ю. Проблемы развития электронной торговли/ Т.В. Подсветова, Е.Ю. Ступникова.- В сборнике: Экономические и правовые факторы развития общества в контексте цифровой трансформации. Сборник докладов и выступлений Международной научно-практической конференции. Москва, 2021.

4. Бегин, А. Статистика маркетплейсов России (сентябрь 2024) / А. Бегин [Электронный ресурс] // ИНКЛИЕНТ : [сайт]. — URL: <https://inclient.ru/marketplaces-stats/?ysclid=m20ld5tfin131899223/>

5. Фролова, Е.Е., Кулагина, И.В. Особенности продвижения товаров на маркетплейсах / Е.Е. Фролова, И.В. Кулагина // Вестник экономических исследований

6. Чупина, Ж.С., Слонева, А.К. Развитие маркетплейсов в Российской Федерации: проблемы и перспективы/ Ж.С. Чупина, А.К. Слонева.- В сборнике: Международная научная конференция по междисциплинарным исследованиям (SDE-IR 2023). Сборник статей конференции. Екатеринбург, 2023.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Мустафин Р.Н.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы государственной и частной деятельности по деятельности в условиях санкций. В статье обращено внимание на влияние санкций на маркетинговую деятельность в предпринимательской среде, отмечены актуальные вопросы реагирования на проблемы в области развития бизнеса в условиях санкционного давления.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, санкции, предпринимательство.

Одним из актуальных современных исследовательских вопросов является проблема развития маркетинговой деятельности отечественных компаний в условиях санкционного давления и существующих ограничений. Маркетинговая деятельность российского бизнеса включает в себя широкую совокупность общепринятых мер воздействия на субъекты предпринимательской деятельности. При этом в ряде случаев подобные меры и инструменты воздействия связаны как с факторами внутренней среды, так и с факторами внешней среды.

Внешняя среда отличается слабой предсказуемостью в контексте изменений состояния рынков, государственного регулирования, воздействия факторов, которые не могут быть спрогнозированы. Такими факторами в отечественном предпринимательстве стали пандемия и санкции.

Санкционное давление, оказываемое на отечественную экономику, оказалось беспрецедентным, соединяющее в себе как меры воздействия на валютный сектор, так и на торгово-технологические отношения России с другими контрагентами.

Для ряда отраслей российского бизнеса введение санкций и процесс импортозамещения стали основанием для пересмотра маркетинговой политики - усиления маркетинговой активности. Многие брендинговые и PR-агентства уже успели зафиксировать рост спроса на создание и продвижение различных отечественных брендов [2]. Подобная ситуация наблюдается на рынке внутреннего туризма - с каждым днем появляется все больше отечественных маршрутов и объектов туристической инфраструктуры, которые на фоне рублевого роста цен на зарубежный отдых и закрытия ряда популярных направлений даже в кризис не испытывают нехватки спроса со стороны россиян.

Не столько санкции, сколько рост цен на одежду модных fashion-брендов подстегнул развитие российской индустрии одежды. Речь идет как о сегменте массовых изделий экономкласса, так и о более дорогой одежде молодых российских дизайнеров, которая довольно успешно продается через многочисленные интернет-магазины и небольшие шоурумы [3].

Многие сферы предпринимательства активизировали свои маркетинговые усилия в области развития брендов. Санкции, с одной стороны, являются сдерживающим фактором развития предпринимательства, но, с

другой стороны, вынуждают реагировать предприятия для реализации возникшего потенциала по расширению рыночного присутствия. Компании оказались в условиях, когда существующий спрос потребовалось удовлетворять, в связи с чем произошла реструктуризация рынков в связи с резким одномоментным изменением состава участников экономической деятельности.

Появившиеся возможности, с одной стороны, можно рассматривать с позитивной стороны, так как это стимулирует предпринимателей к развитию и занятию рыночных «пустот». С другой стороны, многое в бизнесе было связано с иностранными контрагентами – поставщиками, комплектующие, товары или средства производства. В некоторых отраслях и сферах деятельности зависимость от импорта составляла более 50%.

В ВШЭ отмечали, что зависимость от импорта в конечном потреблении наиболее высока (более 50%) в товарах текстильной промышленности и фармацевтики, в электрооборудовании, авто, компьютерах. В бумажной и химической продукции, а также в металлопродукции ее уровень варьируется от 30% до 50%. Около половины добавленной стоимости в импорте приходится на страны Евросоюза и Северной Америки [1].

Получается, что, с одной стороны, существуют уникальные условия, способствующие развитию бизнеса и формированию новых моделей организации предпринимательства, открытию новых производств, управлению существующими возможностями в области развития компаний. При этом, с другой стороны, возникает потребность в импортозамещении иностранных технологий, товаров, комплектующих, сырья и лицензий, которое должно обеспечить возможности по реализации заявленных планов развития бизнеса. Сочетать данные обстоятельства достаточно сложно и требуется время. Также актуальной проблемой является отсутствие возможностей по эффективному развитию бизнеса в условиях современных условиях кредитования в связи с финансово-экономической политикой Центрального Банка Российской Федерации.

Возникает справедливый вопрос о том, какие меры необходимо предпринимать для того, чтобы обеспечить развитие предпринимательства и действовать эффективно в условиях санкционных ограничений. Очевидно, что данные вопросы могут быть решены за счет применения инструментов маркетинга. При этом справедливым является комбинация различных инструментов и средств – маркетинговые коммуникации, продвижение, стимулирование сбыта.

В условиях санкций возник высокий спрос на отечественные инструменты маркетинговых коммуникаций. На сегодняшний день инструменты маркетинга обеспечены ограниченными инфраструктурными возможностями отечественных платформ и сервисов. Программное обеспечение системы маркетинговых коммуникаций также нуждается в совершенствовании и формировании новых подходов к формированию конкурентного рынка. Если до введения санкций инструментов для продвижения было достаточно много, то на сегодняшний день существуют проблемы в части конкуренции на рынке продвижения товаров и услуг.

Проблемы в этой сфере приводят к тому, что по-прежнему потребители пользуются запрещенными платформами, в связи с чем и предприниматели вынуждены использовать их насколько это возможно.

В условиях санкционных ограничений представляется важным отметить следующие рекомендации для предпринимателей и государства.

В контексте государственной политики необходимо стимулировать с помощью моделей грантовой поддержки и инвестиций в инновационных центрах разработку программных информационных продуктов для развития конкуренции в области маркетинговых инструментов. Важно создавать условия для стимулирования конкуренции в области информационных продуктов, которые могут быть эффективны для предпринимателей в маркетинговой деятельности.

В контексте деятельности субъектов предпринимательской деятельности стоит ориентироваться на стимулирование инновационных подходов к развитию новых подходов к хозяйствованию. Очевидным является мониторинг конкурентного положения, оценка возможностей для роста в условиях нестабильной внешней среды. Важными диагностическими инструментами является SWOT и PEST анализы, построение многоугольников конкурентоспособности и подобные механизмы. Это важно включить в постоянную деятельность по управлению бизнесом. Только после применения подобных инструментов можно рассматривать вопрос внедрения маркетинговых инструментов и мер в практику деятельности предприятия. Данные рекомендации могут быть взяты за основу большинством малых и средних предприятий в рыночной среде в России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Russia's victory in the sanctions war, 2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bloomberg.com/europe/> (дата обращения: 22.11.2024)

2. Кокорева М. От автопрома до фармацевтики: насколько российская экономика зависит от импорта [Электронный ресурс] // <https://www.forbes.ru/finansy/462829-ot-avtoproma-do-farmaceutviki-naskol-ko-rossijskaa-ekonomika-zavisit-ot-importa> (дата обращения 22.11.2024)

Самойленко М.А., Федорова Н.В. Современное состояние маркетинга в России // Актуальные проблемы авиации и космонавтики, вып. 3, 2022, С. 58-60.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ В ЦИФРОВОМ БИЗНЕСЕ

Пясковский А.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье будут представлены результаты исследования полезности и эффективности аудиовизуальных источников, а именно, подкастов, в цифровом бизнесе, выделены основные проблемы подкастов как информационных источников цифровизации бизнеса и даны рекомендации по более эффективному использованию данных источников для цифрового бизнеса.

Ключевые слова: Подкаст, цифровой бизнес, цифровизация бизнеса, информационный источник.

Если обратиться к тому, как взаимодействовали информационные источники в прошлом, то можно заметить, что так или иначе, любой из них держал монополию на внимание слушателя, зрителя или читателя. Это диктовалось самой природой данных источников, поскольку невозможно было одновременно читать две газеты, слушать две радиостанции или смотреть два телеканала.[1] В современном же мире, в котором конкуренция за внимание аудитории обостряется все сильнее, аудиовизуальные источники являются одними из самых эффективных способов коммуникации, поскольку обычные тексты или же изображения больше не в состоянии удержать на себе внимание зрителя, который привык к более динамичной картинке. Исходя из этого, контент в виде видеороликов, подкастов или же вебинаров становится действительно мощным инструментом, поскольку они не только позволяют поделиться информацией с аудиторией, но и создать определенную

эмоциональную привязанность, а также повысить доверие к компании.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в русскоязычном сегменте Интернета подкасты можно назвать лидером в сфере цифровой медиасреды и волна интереса к подкастам объясняется уже не только востребованностью подобного формата общения с пользователями, но и возможностями, которые дает подкастинг для эффективного виртуального общения.[2] Кроме того, все больше современных пользователей сети предпочитают потреблять какую-либо информацию, совмещая это со своей работой, учебой, за рулем автомобиля и так далее. Подкасты же, в свою очередь, позволяют им получать нужную информацию в достаточно простой и понятной форме, не отвлекаясь от своих привычных дел.

Для определения эффективности использования аудиовизуальных источников в цифровом бизнесе было проведено исследование, объектами которого были выбраны 10 подкастов, которые как-либо связаны с распространением темы цифровизации бизнеса и 7 категорий сравнения, которые были разбиты на две группы значимости – высокую и низкую. Данные подкасты и категории, которые представляют высокую значимость отражены в таблице 1.

Таблица 10 - Анализ аудиовизуальных источников в сфере цифровизации бизнеса

Наименование источника, ссылка	Категории			
	Объем аудитории	Периодичность выпусков	Количество прослушиваний выпусков	Фокус на цифровизацию бизнеса
ПОДКАСТ «Неприниматели» («Что-то на деловом») https://music.yandex.ru/album/17060660/track/105719625?dir=desc&activeTab=track-list https://music.yandex.com/album/28652515?activeTab=track-list	Примерно 21000 чел.	Еженедельно (до мая 2024 года)	Примерно 15–20 тыс.	В данном подкасте довольно часто затрагивается тема цифровизации бизнеса. Предметом обсуждения могут стать различные инструменты цифровизации, онлайн-маркетинг, цифровая трансформация и т. д.
«Полусладкий подкаст» https://music.yandex.ru/album/7381069?dir=desc&activeTab=about	12,5 тыс. чел.	Нерегулярно	Примерно 3–5 тыс.	Периодически поднимается тема цифровизации бизнеса
ПОДКАСТ «Спасибо за покупку» https://music.yandex.com/album/24835834?activeTab=about&dir=desc	35000 чел.	Нерегулярно	Примерно 100-150	Тема цифровых технологий и инструментов для бизнеса является основным предметом обсуждения в данном подкасте
ПОДКАСТ «Digital Newsroom» https://vk.com/podcasts-184755347	138 чел.	Нерегулярно	В среднем менее 100	Полностью посвящен новостям из мира цифровых технологий и их влиянию на бизнес.
ПОДКАСТ «Практика Days» https://music.yandex.ru/album/11462226?dir=desc&activeTab=about	11,2 тыс. чел.	Еженедельно	Примерно 5–15 тыс.	Тема цифровых технологий и инструментов для бизнеса является основным предметом обсуждения в данном подкасте
ПОДКАСТ и видеошоу «Основатели» https://music.yandex.com/album/24158392?dir=desc&activeTab=about	220 тыс. чел.	1–2 раза в месяц	В среднем от 100 до 150 тыс.	В данном подкасте довольно часто затрагивается тема цифровизации бизнеса
ПОДКАСТ «В один клик» https://music.yandex.ru/album/14835954?dir=desc&activeTab=about	Примерно 15 тыс. чел.	Нерегулярно	Примерно 2 тыс.	Основной темой в данном подкасте является электронная коммерция, а также участники приводят определенные примеры из сферы цифровизации бизнеса
ПОДКАСТ «Бизнес, роботы, мечты»	Примерно 15 тыс. чел.	Нерегулярно	Примерно 7 тыс.	Полностью посвящен темам искусственного интеллекта и

https://music.yandex.ru/album/8853523?dir=desc&activeTab=about				роботизации в бизнесе.
ПОДКАСТ «NextMedia Podcast» https://music.yandex.ru/album/7755533?dir=desc&activeTab=about	Примерно 2 тыс.	2–3 раза в месяц	Примерно 1–3 тыс.	Обсуждают цифровой маркетинг, медиа и контент-маркетинг в контексте цифровизации бизнеса.
ПОДКАСТ «MOST Startup Media» https://music.yandex.ru/album/23257593?dir=desc&activeTab=about	Отсутствует информация в открытых источниках	Нерегулярно	Отсутствует информация в открытых источниках	Часто упоминаются цифровые инструменты, технологии и их влияние на стартапы.

К низкой группе значимости отнесены такие категории, как год запуска и начала медиа-деятельности, участие источников в тематических мероприятиях в качестве официальных информационных партнеров и средняя продолжительность одного эпизода.

На основе данного разделения сами источники также были разделены на три группы значимости – высокой, средней и низкой (подробнее см. табл. 2).

Таблица 11 - Группы значимости подкастов для аудитории, интересующейся цифровым бизнесом

Высокая значимость	Средняя значимость	Низкая значимость
1. Подкаст «Основатели» 2. Подкаст «Неприниматели» («Что-то на деловом») 3. Подкаст «Практика Days» 4. Подкаст «Бизнес, роботы, мечты»	1. Подкаст «Спасибо за покупку» 2. Подкаст «В один клик» 3. "NextMedia Podcast" 4. "MOST Startup Media"	1. «Полусладкий подкаст» 2. "Digital Newsroom"

Далее проведем анализ изменения тематического материала, транслируемого данными подкастами в области цифровизации бизнеса. Для анализа возьмем подкасты, которые попали в группу высокой значимости. Результаты анализа тематического материала данных подкастов в сфере цифровизации бизнеса за базисный и анализируемый периоды представлены в табл. 3 и 4.

Таблица 12 - Анализ тематики подкастов в базисном периоде

Наименование источника	Показатели				
	Кол-во выпусков	Набор тем	Формат подкаста	Кол-во тем, связанных с цифровым бизнесом	Доля тем, связанных с цифровым бизнесом, %
Подкаст «Основатели» (Сезон 1, конец 2022 – 2023 год)	18	1. Истории успеха 2. Бизнес-стратегии 3. Личные качества и опыт 4. Тренды и перспективы 5. Социальный бизнес 6. Новые технологии в бизнесе	Интервью с успешными предпринимателями, бизнесменами и медийными людьми	8	44
«Неприниматели» («Что-то на деловом») (2021 год)	12	1. Цифровой бизнес 2. Управление бизнесом 3. Личное развитие и навыки 4. Актуальные проблемы бизнеса	Подкаст совмещает несколько форматов, таких как интервью с экспертами, обсуждение актуальных тем и т. д.	5	42
«Практика Days» (2020 год)	120	1. Развитие онлайн-бизнеса 2. Сравнение онлайн и офлайн бизнеса 3. Специфика различных ниш 4. Личный опыт предпринимателей 5. Тренды в ритейле 6. E-commerce	Интервью с предпринимателями, анализ кейсов, экспертные советы	94	78
«Бизнес, роботы, мечты» (2021 год)	17	1. Развитие бизнеса 2. Маркетинг и продвижение 3. Внутренние процессы в бизнесе 4. Финансы	Практические советы и рекомендации для предпринимателей	9	53

Таблица 13 - Анализ тематики подкастов в анализируемом периоде

Наименование источника	Показатели				
	Кол-во выпусков	Набор тем	Формат подкаста	Кол-во тем, связанных с цифровым бизнесом	Доля тем, связанных с цифровым бизнесом, %
Подкаст «Основатели» (Сезон 2, конец 2023 – 2024 год)	18	1. Истории успеха 2. Бизнес-стратегии 3. Личные качества и опыт 4. Тренды и перспективы 5. Социальный бизнес 6. Новые технологии в бизнесе	Интервью с успешными предпринимателями, бизнесменами и медийными людьми про их бизнес. Беседа с различными предпринимателями и бизнесменами о великих предпринимателях.	4	22
«Неприниматели» («Что-то на деловом») (конец 2023 – 2024 год)	12	1. Развитие бизнеса 2. Маркетинг и PR 3. Новые технологии в бизнесе 4. Управление персоналом	Подкаст совмещает несколько форматов, таких как интервью с экспертами, обсуждение актуальных тем и т. д.	4	33
«Практика Days» (2024 год)	57	1. Развитие в e-commerce 2. Развитие маркетплейсов 3. Логистика и доставка 4. Инвестиции 5. Digital-маркетинг 6. Маркетинг и брендинг	Интервью с предпринимателями, обзор трендов	50	88
«Бизнес, роботы, мечты» (2023, 2024 год)	9	1. Развитие бизнеса 2. Маркетинг и продажи 3. Личный бренд 4. Финансовые технологии	Интервью с предпринимателями, обсуждение актуальных тем в бизнесе	4	44

На основании вышеперечисленного можно выделить основную проблему, связанную с подкастами как с информационными источниками цифровизации бизнеса. Это сокращение доли тем, связанных с цифровым бизнесом в анализируемом периоде, по сравнению с базисным. Такую тенденцию показали 3 из 4 представленных в исследовании подкаста.

Данная проблема важна, поскольку подкасты, учитывая их популярность в настоящее время, как источник цифровизации бизнеса, имеют достаточно большой вес в распространении информации о передовых технологиях в бизнесе, а недостаточное количество контента по данной тематике ведет к снижению эффективности подкастов как образовательного инструмента в области цифрового бизнеса.

Причин, по которым возникла выявленная проблема, может быть несколько, во-первых, это ориентация подкастов на более широкую аудиторию, не специализирующуюся на цифровом бизнесе. Авторы делают упор в своих беседах на более общие темы, связанные с ведением бизнеса, а также на темы, связанные с личностью и профессиональной деятельностью гостей, что делает подкаст более понятным и интересным для большего количества слушателей. Во-вторых, это может быть определенная проблема стратегии монетизации, поскольку тематика цифрового бизнеса привлекает гораздо меньший объем аудитории, что может снижать доход авторов подкаста от рекламы или объем инвестиций от спонсоров, в результате чего могут быть выбраны темы, которые не так информативны в контексте цифровизации бизнеса.

Исходя из этого, можно дать следующие рекомендации:

Во-первых, для того, чтобы подкасты стали более эффективным информационным источником цифровизации бизнеса, авторам следует увеличивать количество контента, который связан с новейшими технологиями, при этом сохраняя набор общих тем, которые будут привлекать более широкую аудиторию. Это можно сделать путем создания определённых небольших рубрик, которые будут посвящены конкретно цифровому бизнесу, например, небольшой блиц с гостем на тему цифровизации, или же краткое новостная справка о цифровых инструментах за последний месяц. Включение данных рубрик поможет увеличить направленность подкаста на цифровизацию, не отходя от общих тем, которые привлекают большую аудиторию.

Во-вторых, возможно, авторам следует рассмотреть какие-либо дополнительные способы монетизации своего контента, чтобы углубляться в тему цифровизации без страха потерять деньги из-за снижения объема аудитории. К примеру, это могут быть подписки на эксклюзивный контент авторов по различным темам или же разработка и продажа обучающих курсов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды [Электронный ресурс] — URL: <file:///C:/Users/pyask/Downloads/podkastkaknovyuyformatpublichnoykommunikatsii-v-usloviyah-tsifrovoy-mediasredy.pdf> (дата обращения 20.11.2024)
2. Подкасты как новая дискурсивная практика русскоязычных масс-медиа [Электронный ресурс] — URL: file:///C:/Users/pyask/Downloads/Podcasts_as_a_New_Discursive_Practice_of_Russian-L.pdf (дата обращения 20.11.2024)
3. ПОДКАСТ «Неприниматели» [Электронный ресурс] — URL: <https://music.yandex.ru/album/17060660/track/105719625?dir=desc&activeTab=track-list> (дата обращения 20.11.2024)
4. «Полусладкий подкаст» [Электронный ресурс] — URL: <https://music.yandex.ru/album/7381069?dir=desc&activeTab=about> (дата обращения 20.11.2024)
5. ПОДКАСТ «Спасибо за покупку» [Электронный ресурс] — URL: <https://music.yandex.com/album/24835834?activeTab=about&dir=desc> (дата обращения 20.11.2024)
6. ПОДКАСТ «Digital Newsroom» [Электронный ресурс] —

URL: <https://vk.com/podcasts-184755347> (дата обращения 20.11.2024)

7. ПОДКАСТ «Практика Days» [Электронный ресурс] —
URL: <https://music.yandex.ru/album/11462226?dir=desc&activeTab=about>
(дата обращения 20.11.2024)

8. ПОДКАСТ и видеошоу «Основатели» [Электронный ресурс] —
URL: <https://music.yandex.com/album/24158392?dir=desc&activeTab=about>
(дата обращения 20.11.2024)

9. ПОДКАСТ «В один клик» [Электронный ресурс] —
URL: <https://music.yandex.ru/album/14835954?dir=desc&activeTab=about>
(дата обращения 20.11.2024)

10. ПОДКАСТ «Бизнес, роботы, мечты» [Электронный ресурс] —
URL: <https://music.yandex.ru/album/8853523?dir=desc&activeTab=about>
(дата обращения 20.11.2024)

11. ПОДКАСТ «NextMedia Podcast» [Электронный ресурс] —
URL: <https://music.yandex.ru/album/7755533?dir=desc&activeTab=about>
(дата обращения 20.11.2024)

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СТАРТАПОВ

Савелова А.Д.

Муромский институт (филиал)

Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

Аннотация. В данной статье исследуются понятия стартапа и бизнес-плана. Рассматриваются ключевые факторы, способствующие успеху стартапа, а также условия, необходимые для создания успешного бизнеса. Выявлены распространенные ошибки, которые стартапы часто допускают в процессе бизнес-планирования.

Ключевые слова: бизнес-планирование, стартап, эффективность бизнес-плана, разделы бизнес-плана, понятие стартапа, факторы успеха стартапа

В современных условиях наблюдается бурный рост числа стартапов во всем мире. Одновременно выделяется высокий уровень их неудач. Отсутствие стратегии, неверная оценка рынка, плохое управление финансами и слабая команда — все это приводит к закрытию большинства стартапов. В условиях

высокой конкуренции и быстро меняющегося рынка стартапам необходимо быть гибкими и постоянно адаптироваться к изменениям.

Актуальность данной темы состоит в том, что именно четкий и конкретный бизнес-план, основанный на глубоком анализе рынка, конкурентов, потребностей клиентов и финансовых возможностей, позволяет обеспечить жизнеспособность стартапов, привлечь инвестиции и создать устойчивый бизнес с потенциалом роста.

Бизнес-план – внутрифирменный документ, содержащий краткое описание проекта, анализ возможных проблем и методов их преодоления [1]. Его цель – создать дорожную карту для успешного запуска и развития стартапа.

Рассмотрим понятие стартапа.

Стартап – это максимальная по числу группа людей, для создания нового, лучшего будущего бизнеса [6].

Стартап – бизнес-проект на начальной стадии, главным конкурентным преимуществом которого является его уникальная идея [4].

Стартап – это проект, осуществляемый для поиска, разработки и проверки масштабируемой бизнес-модели [1].

Стартап – это организация, цель которой заключается в разработке нового продукта или услуги при высокой степени неопределенности [5].

Таким образом, можно сказать, что стартап — это проект на начальной стадии развития для создания уникального продукта или услуги в условиях высокой неопределенности и риска.

Ключевой особенностью стартапов является их ориентация на быстрый рост и масштабы. Это означает, что они стремятся завоевать значительные доли рынка в кратчайшие сроки.

Инновации являются одним из ключевых принципов стартапов. Предприниматели стремятся создать что-то новое, что может изменить рынок и предложить потребителям новейшие решения. Это может быть новый продукт, услуга, технология или бизнес-модель.

Стартапы основываются на принципе гибкости. Эта методология предполагает быструю разработку нового продукта. Это позволяет стартапам получать обратную связь от потребителей и вносить необходимые изменения в свою бизнес-модель.

Успех стартапа зависит от множества факторов, но некоторые из них являются особенно важными. К ним относятся следующие.

Во-первых, планирование. Оно заключается в определении целей стартапа.

Во-вторых, сильная команда. Успех стартапа зависит от качества команды, в которую входят опытные специалисты в разных областях [2].

В-третьих, постоянное развитие продукта/услуги. Стартап не должен останавливаться на достигнутом. Важно постоянно развивать продукт/услугу, вводить новые функции, улучшать качество и адаптироваться к изменениям на рынке.

В бизнес-плане можно описать цели развития стартапа и экономически обосновать его эффективность. Бизнес-план—документ, в котором описываются основные параметры будущего коммерческого предприятия, анализируются проблемы, с которыми предприниматель может столкнуться и определяются способы их решения. Бизнес-план в конечном итоге призван ответить на вопросы, стоит ли вообще вкладывать деньги в реализацию предпринимательской идеи, окупятся ли все затраты и какова будет ожидаемая прибыль [2].

Ключевыми разделами бизнес-плана являются резюме, описание бизнеса, анализ рынка, организационная структура бизнеса, маркетинговая стратегия и финансовый план. Каждый из этих разделов играет важную роль в формировании целостной картины бизнеса и его будущего.

Создание успешного и масштабируемого бизнеса требует учета множества условий. Рассмотрим важнейшие из них.

Во-первых, четкая бизнес-идея и бизнес-план, отвечающие реальным потребностям рынка. Идея должна быть инновационной и реализуемой с учетом доступных ресурсов.

Во-вторых, целевая аудитория. Понимание потребностей и предпочтений клиентов поможет сформировать эффективную стратегию продаж.

В-третьих, маркетинговые задачи. Задачи маркетинга – выявить и учитывать в производственной деятельности основные факторы среды, способствующие успешному завоеванию рынка, обеспечивающие стабильное положение предприятия [3].

Выявим ошибки, которые допускают стартапы при бизнес-планировании. Одна из распространенных ошибок — неадекватная оценка рынка, что часто связано с преувеличением спроса со стороны разработчиков. Стартапы нередко основываются на личных предположениях, что приводит к неверному определению целевой аудитории и неэффективному распределению ресурсов. При этом предприниматели уделяют недостаточное внимание конкурентам. Неправильная оценка конкурентной среды может

вызвать недооценку существующих решений и трудности в завоевании доли рынка. Кроме того, наблюдается отсутствие глубокого анализа у предпринимателей, что в сочетании с недостатком данных о трендах и потребительских предпочтениях, может привести к неправильному выбору стратегии.

Подводя итог, можно отметить, что качественный бизнес-план является неотъемлемой частью успешного стартапа. Он не только облегчает общение с потенциальными инвесторами, но и служит внутренним документом для команды, способствуя согласованию действий и повышению эффективности.

Для стартапов рекомендуется уделять особое внимание исследованию целевой аудитории и конкурентной среды, а также гибко адаптировать бизнес-план в соответствии с изменениями на рынке. Регулярные пересмотры и обновления плана помогут сохранить его актуальность и соответствие реальным условиям.

Таким образом, бизнес-планирование представляет собой важный элемент для успеха стартапов и его значимость будет только возрастать в условиях динамичного рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Зубарева Ю.В. Бизнес-планирование стартапа в сфере технологического обеспечения АПК –Тюмень: ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, 2022. –164с.
2. Каратаева О.Г., Чеха О.В. Бизнес-планирование; - Саратов: Профобразование, 2024. —68 с.
3. Коршунова Е.М., Малинина Н.А., Малинина К.В. Бизнес-план инвестиционного проекта; - СПб.; СПб гос. архит.-строит. ун-т., 2011. – 135 с.
4. Маркушина Н. Ю., Ковалевская Н. В., Парфенёнок Н. Л. Стартап: курс для начинающих / отв. ред. Н. Л. Парфенёнок — СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2022. — 232 с.
5. Рис Эрик. Метод стартапа: Предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании — М.: Альпина Паблишер, 2024. — 350 с.
6. Тиль П., Мастерс Б. От нуля к единице: Как создать стартап, который изменит будущее; — М. : Альпина Паблишер, 2024. — 192 с.

РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ОНЛАЙН МЕРЧАНДАЙЗИНГА НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВЛИ ЗООТОВАРАМИ

Савельева П.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена перспективам методов онлайн мерчандайзинга на примере торговли зоотоварами. Рассмотрена и обоснована выбранная категория в качестве объекта исследования и сопоставлена практика применения инструментов мерчандайзинга в офлайн и онлайн сферах. В статье предложены рекомендации для развития онлайн мерчандайзинга интернет-зоомагазина.

Ключевые слова: мерчандайзинг, интернет-торговля, зоотовары, онлайн зоомагазины, товары для животных.

В последние годы наблюдается значительный рост популярности онлайн-торговли, и рынок зоотоваров не стал исключением. С развитием технологий и изменением потребительских привычек, компании, занимающиеся продажей товаров для животных, все чаще обращаются к инструментам онлайн мерчандайзинга для привлечения и удержания клиентов. Эти инструменты позволяют не только эффективно представлять продукцию, но и формировать уникальный покупательский опыт, который становится решающим фактором в условиях высокой конкуренции.

Рынок зоотоваров демонстрирует значительный рост, что связано с увеличением числа домашних животных и изменением потребительских предпочтений. Предприниматели чувствуют необходимость в привлечении потребителей к реализуемой ими продукции в онлайн-сфере. Онлайн мерчандайзинг признается исследователями, но не рассматривается для конкретных сфер торговли, отдельных магазинов. Актуальность данной статьи заключается во внедрении инструментов мерчандайзинга, характерных для офлайн магазинов, в онлайн-торговлю зоотоварами.

Цель исследования: разработать рекомендации по применению онлайн-мерчандайзинга на примере торговли зоотоварами.

Задачи:

Сопоставить практику применения инструментов мерчандайзинга в офлайн и онлайн для ООО «Четыре лапы».

Оптимизировать набор инструментов онлайн мерчандайзинга при

продажах зоотоваров.

В качестве объекта исследования выбрана категория «Товары для животных» исходя из быстрого роста рынка, индустрия товаров для животных продолжает расти, и потребители все чаще тратят деньги на своих питомцев. Это создает возможности для изучения эффективных стратегий мерчандайзинга. Рынок зоотоваров достаточно разнообразен. Зоомагазины предлагают широкий ассортимент товаров. Это позволяет анализировать, как различные категории товаров представлены и как это влияет на продажи. Стоит выделить, что владельцы животных часто принимают эмоциональные решения при покупке. Характер зоомагазинов и зоотоваров предпочтительный для применения методов мерчандайзинга, так как покупки совершаются импульсивно, в основном, без помощи консультанта. Выбран зоомагазин «Четыре лапы», ценовой сегмент которого средний, целевой аудиторией являются потребители, имеющие домашних животных, не меняющих своих привычек при изменении внешних факторов. Следовательно, спрос стабильный.

Рассмотрим схожие инструменты мерчандайзинга в онлайн и офлайн зоомагазинах.

Во-первых, навигация, применяемая в офлайн зоомагазине, в онлайн применяется как меню на сайте. Навигация помогает покупателям быстро находить нужный отдел, категорию, товар. Система указателей, знаков и символов позволяет минимизировать время на поиск товаров из обязательного списка, напомнить покупателю о некоторых категориях, вдохновить его на импульсивную покупку. [1].

Во-вторых, перекрёстный мерчандайзинг в оффлайн мерчандайзинге — это технология, направленная на увеличение продаж за счёт грамотного подбора основного и сопутствующих товаров и правильной расстановки их в торговом зале. В онлайн мерчандайзинге данный инструмент интегрировался в рекомендации в карточке товара - дополнительные блоки на сайте интернет-магазина, в которых демонстрируются товары, рекомендованные посетителю по определённому алгоритму.[2,4].

В-третьих, в онлайн мерчандайзинге аналогом золотой полки, применяемой в офлайн, является первая страница в соответствующем разделе каталога. Также как в офлайн-магазинах дорогие продукты ставят на уровне глаз, в онлайн их выводят на первый экран. [3,5].

Следует отметить, что в онлайн мерчандайзинг зоотоваров невозможно или трудно интегрировать некоторые виды сенсорного маркетинга -

аромомаркетинг, тактильный маркетинг, аудиомаркетинг.

В качестве рекомендаций для развития онлайн мерчандайзинга интернет-магазина «Четыре лапы» целесообразным решением будет внедрение видео-примеров использования тех или иных зоотоваров, реализуемых в данном зоомагазине. Данное решение повысит лояльность потребителей. Для увеличения объемов продаж и повышения узнаваемости зоомагазина предлагается проведение конкурса «Фото с питомцем» в социальных сетях: участники публикуют фотографии своих питомцев с товарами определенных производителей, которые реализуются в зоомагазине «Четыре лапы». Далее конкурсант отмечает ссылкой аккаунт зоомагазина. Победитель определяется по количеству лайков или голосов жюри.

Таким образом, сравнивая онлайн и офлайн мерчандайзинг на примере зоомагазина «Четыре лапы», замечено, что многие инструменты офлайн мерчандайзинга интегрировались в онлайн, но также существуют исключения, которые трудны либо невозможны в применении онлайн. Были предложены рекомендации для совершенствования онлайн-мерчандайзинга для выбранного объекта исследования, которые помогут увеличить объем продаж и повысить узнаваемость данного зоомагазина.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алексина С. Б., Иванов Г. Г. Мерчандайзинг // НИЦ ИНФРА-М. 2024. С. 49-50. URL: <https://znanium.ru/read?id=446810> (дата обращения: 10.11.2024)
2. Алексина С. Б., Иванов Г. Г., Крышталеv В. К., Панкина Т. В. Методы стимулирования продаж в торговле // Издательский дом ФОРУМ. 2021. С 154. URL: <https://znanium.ru/read?id=398906> (дата обращения: 10.11.2024)
3. Киреева О. Ф. Интегрированные маркетинговые коммуникации // НИЦ ИНФРА-М. 2022. С. 86. URL: <https://znanium.ru/read?id=424398> (дата обращения: 11.11.2024)
4. Шамина И. С. Маркетплейсы // Инфра-Инженерия. 2023. С. 54. URL: <https://znanium.ru/read?id=433196> (дата обращения: 11.11.2024)
5. Интернет-зоомагазин «Четыре лапы» // URL: <https://4lapy.ru/shares/> (дата обращения: 11.11.2024)

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ УСЛУГ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Слизов В.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена исследованию ключевых направлений диверсификации услуг в ресторанном бизнесе. Рассмотрены основные составляющие диверсификации. В статье представлены авторский сравнительный анализ различных видов услуг в ресторанах Нижегородской области с выявлением маркетинговых трендов.

Ключевые слова: дифференциация услуг, виды услуг, тренды дифференциации.

В условиях роста темпа жизни многие клиенты ценят возможность посещать рестораны не только для питания, но и для отдыха, общения, новых впечатлений и культурного досуга. Рестораны становятся важным элементом общественной и культурной жизни, а также местом, где можно насладиться уникальным опытом и получить высокий уровень сервиса, не доступный в повседневной обстановке. Рестораны уже не могут полагаться исключительно на традиционную модель обслуживания, поскольку потребительские ожидания значительно выросли за последние 5 лет.

Статистика показывает, что рестораны, предоставляющие дополнительные услуги, такие как кейтеринг, мастер-классы, квизы и другие развлекательные мероприятия, увеличивают доходы и устойчивость бизнеса.

Согласно данным консалтингового агентства по вопросам ресторанного бизнеса «Рецепт успеха», рестораны, которые делают фокус на культурные и развлекательные мероприятия, такие как мастер-классы по приготовлению блюд или вечеринки, получают прирост клиентской базы и увеличивают лояльность постоянных гостей. Это способствует повторным визитам и созданию уникального бренда. Примерно 60% ресторанов, сосредотачивающихся только на стандартной услуге питания, закрываются в течение первых пяти лет работы, тогда как те, кто внедряет инновации и дополнительные сервисы, имеют большую продолжительность существования [9].

Кроме того, основные тренды 2023-2024 годов – это доставки, организации мероприятий и участия в локальных фестивалях. Такие

направления дают конкурентное преимущество, позволяя ресторанам быстрее окупаться и повышать средний чек [6]. Именно поэтому ресторанам следуют прибегать к диверсификации услуг, а особенно в регионах и небольших городах.

Для регионов диверсификация ресторанных услуг особенно значима по ряду причин:

1. Ограниченные возможности досуга. В регионах зачастую отсутствуют широкие возможности для развлечений, которые представлены в крупных городах.

2. Привлечение клиентов и поддержание лояльности. Дополнительные услуги помогают завоевать внимание аудитории, увеличить частоту визитов и повысить лояльность к заведению.

3. Увеличение доходности бизнеса. Предоставление дополнительных услуг, таких как мастер-классы, караоке и другие развлекательные мероприятия, увеличивает средний чек и общую доходность [5].

Сущность диверсификации услуг в ресторанном бизнесе заключается в расширении ассортимента и внедрении дополнительных сервисов, которые выходят за рамки основной деятельности предприятия. Диверсификация помогает бизнесу адаптироваться к изменениям на рынке, удерживать и привлекать клиентов, а также увеличивать доходность. Рестораны, проводящие мастер-классы, организующие караоке-вечера, могут выделяться на фоне конкурентов и удовлетворять растущий спрос на разнообразный досуг [1].

В научных и бизнес трудах отмечаются следующие важные этапы диверсификации услуг: исследование рынка (оценка потребностей и предпочтений целевой аудитории); разработка новых предложений (создание дополнительных услуг, ориентированных на интересы клиентов); внедрение и тестирование (запуск новых услуг, оценка их востребованности и эффективности); анализ результатов и корректировка стратегии (на основе отзывов клиентов и экономических показателей) [2].

В исследованиях отмечаются следующие результаты диверсификации, которые в соотношении с затратами позволяют оценить ее эффективность: привлечение новой аудитории (диверсификация помогает расширить клиентскую базу, предложив новые форматы досуга); увеличение частоты посещений (дополнительные услуги мотивируют клиентов посещать заведение чаще); повышение лояльности клиентов (уникальные предложения укрепляют привязанность клиентов к бренду); повышение доходности бизнеса

(разнообразии услуг позволяет увеличить средний чек и улучшить экономическую устойчивость) [3].

Контент-анализ выводов современных исследователей [7, 8] позволяет выделить ключевые критерии успешности процессов диверсификации:

1. Анализ рынка и целевой аудитории. Необходимо определить запросы и предпочтения текущих и потенциальных клиентов. Использование обратной связи от посетителей помогает понять их потребности и внедрить востребованные услуги, такие как доставка еды, кейтеринг, организация мероприятий или кулинарные мастер-классы.

2. Соответствие возможностям компании. Перед началом диверсификации важно оценить ресурсы ресторана, включая финансовые, кадровые и технические. Например, запуск доставки или новой продуктовой линейки требует детального планирования затрат и необходимой инфраструктуры.

3. Оптимальный рост интенсивности использования ресурсов. Чтобы повысить эффективность, можно внедрять дополнительные услуги в периоды низкой загрузки, например, аренда помещений для бизнес-мероприятий или семейные бранчи в утренние часы.

4. Связанность с основной деятельностью. Диверсификация должна основываться на существующих навыках и опыте компании, например, расширение меню, добавление новых блюд или разработка фирменной линейки продуктов (соусов, закусок),

5. Финансовые и стратегические цели. План диверсификации должен включать реалистичные цели, ключевые показатели эффективности (KPI), а также возможность адаптации стратегии на основе полученных результатов.

В мировой практике ресторанного бизнеса активно развиваются направления, такие как «foodtainment» (сочетание еды и развлечений), где рестораны предлагают развлекательные элементы (например, караоке или тематические кулинарные мастер-классы). Это отвечает потребностям клиентов, особенно миллениалов, которые предпочитают уникальный опыт вместо стандартных форматов питания. Например, рестораны с живыми кулинарными шоу или образовательными мастер-классами становятся популярными, так как они предлагают гостям новые знания и более тесное взаимодействие с культурой заведения [4].

На основе исследования ключевых факторов успешности диверсификации нами были разработаны критерии сравнения направлений диверсификации. Сбор информации по разработанным критериям с

использованием методов наблюдения и экспертной оценки позволил осуществить сравнительный анализ направлений диверсификации услуг ресторанного бизнеса в городе Нижний Новгород.

Таблица 1 – Сравнительный анализ направлений диверсификации услуг ресторанного бизнеса Нижегородской области в 2024 г.

Направление диверсификации	Возрастные ограничения	Себестоимость услуги	Рентабельность продаж	Цена	Кол-во конкурентов	Вовлеченность участников	Суммарный балл оценки экспертов
Мастер-класс	6+	- высокая себестоимость открытия за счет оборудования - низкая себестоимость самого мастер-класса	Высокая. Стоимость и Мк / Foodcost 900-1200%	От 1500 руб./чел Детские МК От 3000 руб./чел Взрослые МК	4	Максимально высокая (каждый участник полностью участвует в процессе)	26
Караоке	Обычно 18+	Низкая (не в зависимости от качества оборудования - единократная покупка)	Средняя (оплата за количество песен)	От 300 руб. с человека	55	Высокая	21
Квизы	16+	- низкая себестоимость (ведущий и материалы)	Низкая	От 500 руб. с человека	400-500 в год	Высокая	20
Дискотеки	Обычно 18+	Низкая	Низкая	От бесплатно до 500 руб.	214	Высокая	19

Суммарный балл оценки экспертов был рассчитан на основе пятибалльной шкалы оценки каждого критерия по представленным в таблице направлениям диверсификации.

На основании результатов анализа можно сделать вывод, что кулинарные мастер-классы являются потенциально перспективным

направлением диверсификации услуг ресторанного бизнеса, демонстрируя ряд преимуществ перед другими услугами, которые предлагают рестораны и кафе Нижегородской области. Кулинарные мастер-классы могут привлекать широкую аудиторию благодаря уникальной возможности сочетания развлечения и обучения, что создает дополнительную ценность для потребителей, кроме того, они способствуют росту лояльности клиентов и формированию положительного имиджа заведения. Дальнейшие исследования направлений диверсификации могут помочь компаниям не только укрепить свою конкурентоспособность, но и расширить целевую аудиторию, увеличив доходы и повысив узнаваемость бренда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. 16-е изд. — М.: Вильямс, 2023.
2. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. — М.: ИНФРА-М, 2016.
3. Друкер П. Эффективное управление. 10-е изд. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020.
4. Delucci R. 25 Restaurant Trends in 2024. — 2024.
5. Murphy S. How to Diversify & Thrive in the Foodservice Industry: Diversifying Your Menu. — 2019.
6. Сильверстейн В. 13 трендов ресторанного бизнеса. — 2024.
7. Масюк Н. В. Алгоритм внедрения стратегии диверсификации на малых и средних предприятиях (на примере индустрии гостеприимства) // Экономика и управление. — 2018.
8. Васильева М. Диверсификация бизнеса: виды, типы, примеры. — 2024.
9. Лебедев В. 11 ингредиентов успеха для ресторана. — 2021.
10. Данные для подсчета конкурентов:
 - URL: <https://tomesto.ru/nnovgorod/sets/restorany-s-diskotekoy> (дата обращения: 28.11.2024).
 - URL: <https://2gis.ru/dzerzhinsk> (дата обращения: 28.11.2024).

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КАНАЛОВ КОМПАНИЙ КАК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ В ЦИФРОВОМ БИЗНЕСЕ

Смотракова Д.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В современных условиях значительно расширилась сфера информационно-коммуникативной деятельности компаний в сфере цифрового бизнеса. В статье приведены некоторые результаты исследования особенностей функционирования информационных каналов как источников в сфере цифровизации бизнеса на примере нескольких источников и даны рекомендации.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые источники, контент, цифровизация бизнеса, онлайн-платформы.

В наше время происходит стремительное развитие в сфере цифровых технологий, бизнеса, а также преобразование таких традиционных, привычных способов познания мира, как получение информации. В результате цифрового развития происходит переход от постиндустриальной эпохи и информационному обществу [1]. Раньше, чтобы узнать что-то новое, необходимо было посетить библиотеку, приобрести научную литературу или провести беседу с экспертами у нужной области. Однако сейчас, во время, когда технологии развиваются столь быстро, появилась возможность получать информацию онлайн и, благодаря этому, компании в сфере цифрового бизнеса также могут публиковать информацию для своих потребителей более простым, удобным и вероятно, более эффективным способом.

Цифровизация позволяет предприятиям в сфере цифрового бизнеса усилить коммуникацию членов социума, что дает возможность формировать социальную активность посредством создания групп единомышленников на онлайн платформах для достижения определенных целей [2]. Это могут быть мессенджеры, социальные сети, площадки с аудиовизуальным контентом и не только. Важно понимать свою аудиторию, ее специфику, привычки, а также свои возможности как организации и компании с определенным имиджем. В зависимости от целей, которые необходимо достичь, ресурсов, потраченных на это, необходимо выбрать платформу, на которой будет осуществляться публикация информационного контента [3].

Случается и такое, что предприятие может выйти на площадку, не проанализировав ее специфику и свои возможности для реализации своего потенциала. В таком случае компания может столкнуться с потерей финансовых ресурсов, потраченных на вхождение на онлайн-площадку, ухудшением своей репутации или потерей аудитории.

Было проведено исследование 9 компаний («ТЕХНО: Яндекс про технологии», «СберПро», «Блог Mail», «МТС», «Alfa Digital», «БФТ-Холдинг», «Рексофт», «GLOBUS», «Рекламное агентство Digital Strategy») и их информационные каналы, где публикуется контент о цифровом бизнесе, новаторских идеях, обучение на современные темы. К таким темам может относиться информация об онлайн-коммерции, инвестициях, криптовалюте и многое другое. Анализ был проведен по следующим критериям: год запуска, объем аудитории, периодичность публикаций, количество просмотров за октябрь 2024 года, участие источников в тематических мероприятиях, доля вовлеченности аудитории, наличие обучающих материалов. На основе выбранных критериев мы и будем проводить анализ особенностей функционирования информационных каналов.

Собранные данные в полной мере позволили проанализировать имеющиеся каналы организаций, однако в данной работе будут предоставлены выборочные данные, исходя из значимости критериев, перечисленных выше или их совокупности. В таблице 1 приведена выдержка из проведенного анализа.

В ходе работы были проанализированы некоторые группы в социальной сети ВКонтакте и каналы в мессенджере Telegram. В выборку не попали другие социальные сети или мессенджеры по следующим причинам: в них нет возможности вести удобную публикацию контента; нет возможности оценить долю вовлеченности и охват аудитории; платформы запрещены законодательством Российской Федерации.

Таблица 1 - Анализ информационных источников в цифровизации бизнеса

Наименование источника	Объем аудитории	Периодичность публикаций	Количество прочтений/просмотров (за октябрь 2024)	Доля вовлеченности аудитории (за октябрь 2024)	Наличие обучающих материалов
ТЕХНО: Яндекс про технологии [4] (https://vk.com/techno_yandex)	29 тыс.	Ежедневно	Примерно 25 тыс.	0.009+	В паблике присутствуют статьи, посвященные инновационным технологиям, а также ведется подкаст, главной темой которого являются нейросети и сервисы Яндекса
СберПро [5] (https://t.me/s/sberpromedia)	10 тыс.	Ежедневно	Примерно 66 тыс.	0.05	В телеграмм-канале публикуется разного рода обучающий контент. К нему относятся реальные примеры успешной и провальной деятельности компаний, комментарии экспертов на различные темы, связанные с цифровым бизнесом, кроме того, на оф. сайте компании присутствуют большое количество кейсов на разные темы и обучающие курсы
Рексофт [6] (https://t.me/Rekssoft_group)	1,3 тыс.	Ежедневно	Примерно 47 тыс.	0,277	В канале публикуется информация о трансформации бизнеса, передовых промышленных и технологических решениях
Рекламное агентство Digital Strategy [7] (https://vk.com/digitalstrategy)	2 тыс.	1 раз в неделю	912	0,0086	Контент носит обучающий характер. Публикуются видео и статьи, в которых разбирают явления современности в сфере цифрового бизнеса.

Некоторые критерии были исключены из приведенной таблицы. Это связано с тем, что они практически не влияют на значимость источника и по ним крайне сложно выявить особенности функционирования информационных источников. К таким критериям были отнесены: год запуска и участие источника в тематических мероприятиях. Это связано с тем, что год запуска не отражает актуальность контента, то есть старый канал может постоянно обновляться и информация будет корректная, своевременная. А участие в мероприятиях может быть полезно для продвижения, повышения узнаваемости бренда, поиска партнеров и привлечения клиентов, но не обязательно связано с качеством предоставляемой информации в онлайн-канале и степенью вовлеченности аудитории.

Первой особенностью функционирования является выбор платформы. На основе таблицы 1 видно, что группы, которые ведутся в ВКонтакте, а именно «ТЕХНО: Яндекс про технологии» и «Рекламное агентство Digital Strategy» имеют меньшую вовлеченность аудитории, несмотря на среднее число просмотров. Данная ситуация сложилась из-за специфики рассматриваемых платформ. В ВКонтакте пользователи привыкли листать

ленту и просто читать контент. Реакции и комментарии оставляет небольшое число пользователей, даже если им могла понравиться публикация и они узнали из нее актуальную для себя информацию. В это время мессенджер Telegram стал привычен людям именно в сфере онлайн-взаимодействия с аудиторией. Здесь это реализуется проще, привычнее и органичнее. Поэтому, выходя на платформу, важно понимать, какого результата необходимо добиться: большого количества реакций и видимости «живого» канала или большей просматриваемости и привлечении широкой целевой аудитории.

Ко второй особенности можно отнести контент источника. Исходя из своих целей, компании необходимо выстроить стратегию развития и публикации контента. Он должен быть сбалансированным, чтобы аудитория получала интересный контент. Несмотря на то, что публикуется в основном образовательный или информационный контент, его необходимо разбавлять развлекательным. Это могут быть опросы (что позволит не только разнообразить контент, но и сподвигнуть аудиторию к активности), ситуативные кейсы на примере реальных событий, подкасты о цифровом бизнесе и так далее. Удержание внимания аудитории на своем информационном канале способствует как увеличению аудитории, так и повышению вовлеченности. Из таблицы 1 видно, что каждый из информационных источников имеет разнообразный контент, что является преимуществом перед иными источниками. Следует отметить, что из всех изначально анализируемых источников не было ситуации, в которой контент был бы однообразным. Это может быть связано с тем, что рассматривались довольно крупные информационные каналы, у которых есть план публикаций и контента.

На основе проведенного исследования можно обозначить ряд рекомендаций для повышения эффективности деятельности информационных каналов компаний.

Во-первых, необходима разработка стратегии продвижения своего бренда на платформе. К этому относится выбор самой платформы, исходя из поставленных целей и имиджа предприятия и впоследствии анализа того, на какой платформе аудитории будет приятнее и удобнее получать информацию; разработка плана публикации контента и его содержание. Далее, слишком частые публикации устаревшего или некорректного контента отпугнут потенциально новую аудиторию. А слишком редких публикаций, хоть и качественного контента, может не хватить для удержания внимания потребителя.

Во-вторых, нужно уделять внимание содержанию контента. Тематика цифрового бизнеса и инноваций в его сфере сложна неподготовленному пользователю, поэтому порог вхождения может быть высоким, особенно если речь идет о криптовалюте или других узконаправленных специализаций. Именно поэтому важно обозначить содержание информационного канала и разграничить простые и сложные для понимания темы в целях удержания аудитории и увеличения ее заинтересованности.

В-третьих, нужно проводить регулярную аналитику информационного канала. Исследование просмотров за определенный период не даст полного понимания состояния канала, так как важно анализировать в совокупности несколько показателей, относящихся к результатам деятельности информационного канала. В ситуации, когда коэффициент вовлеченности аудитории ниже 3,5%, необходимо пересмотреть свою деятельность. Может быть такое, что аудитории неинтересна подача контента или имеются другие проблемы в функционировании канала, необходимые для решения.

Данные мероприятия будут способствовать повышению качества публикуемого контента для аудитории разной степени подготовленности и, следовательно, каждый сможет разобраться в тех аспектах, которые необходимы и важны каждому человеку, в столь сложной, но популярной и актуальной сфере как цифровизация бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Усков, В. С. Социально-экономическое развитие территорий Российской Федерации в условиях перехода к цифровой экономике / В. С. Усков // Стратегии бизнеса. – 2021. – Т. 9, № 3. – С. 94-102. – DOI 10.17747/2311-7184-2021-3-94-102. (дата обращения 10.11.2024)
2. Нигметзянов, А. А. Цифровизация как стимулирующий фактор повышения эффективности аппарата управления / А. А. Нигметзянов // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2023. – Т. 165, № 6. – С. 51-61. – DOI 10.26907/2541-7738.2023.6.51-61. (дата обращения 10.11.2024)
3. Климова, М. В. О значении слова контент в языковом сознании молодежи / М. В. Климова, У. И. Турко, Г. Н. Абреимова // Научный диалог. – 2021. – № 7. – С. 91-107. – DOI 10.24224/2227-1295-2021-7-91-107. (дата обращения 11.11.2024)

4. Сообщество в ВКонтакте «ТЕХНО: Яндекс про технологии» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://vk.com/techno_yandex (дата обращения 16.11.2024)

5. Телеграмм канал «СберПро» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://t.me/sberpromedia> (дата обращения 17.11.2024)

6. Телеграмм канал «Рексофт» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://t.me/Reksoft_group (дата обращения 17.11.2024)

7. Сообщество в ВКонтакте «Рекламное агентство Digital Strategy» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vk.com/digitalstrategy> (дата обращения 18.11.2024)

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ИСТОЧНИКОВ В СФЕРЕ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА

Хрипунов В.Д.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: Данная работа анализирует значимость электронных ресурсов в сфере цифрового бизнеса. В условиях информационного потока важно уметь отличать качественные источники от бесполезных. Исследование фокусируется на ключевых критериях оценки: объём аудитории, периодичность публикаций, доходность ресурса, формат контента и количество рекламных материалов.

Ключевые слова: цифровой бизнес, электронные источники, значимость, контент, реклама.

В условиях постоянного развития технологий, всё больше людей вынуждены постоянно получать актуальную информацию. Проще всего это делать конечно же в цифровых источниках. Сфера торговли, финансов и денег тоже не прошла мимо, благодаря чему сегодня в открытом доступе размещаются тысячи, а может и миллионы электронных источников, посвящённых цифровому бизнесу. Людям как никогда актуально получение информации о том, какие именно источники стоит использовать в обучении или бизнесе, чтобы не потратить своё время впустую. Так и появляется понятие о роли и значимости электронного ресурса. Но каким образом можно определить, полезен тот или иной электронный источник или же нет? [12]

Чтобы ответить на этот вопрос, для начала следует проанализировать несколько популярных электронных источников в сфере цифрового бизнеса, представленных в таблице 1.

Таблица 14 – Анализ электронных источников

Наименование источника, ссылка на источник	Категории				
	Объем аудитории	Периодичность публикаций	Количество просмотров	Стоимость получения доступа к источнику, доход источника	Форматы контента и актуальность источника
СберБизнес Live https://sberbusiness.live	По данным банка, ежемесячная аудитория сервиса «СберБизнес» — более 2,5 млн активных пользователей.	Ежедневно	Отсутствует информация в открытых источниках	Бесплатно, информация о доходе скрыта	Новостные ленты, подкасты, прямые эфиры, статьи, аналитика. Актуальность высокая - материалы обновляются ежедневно, освещается широкий спектр тем для бизнеса, в том числе для малого.
Телеграм канал «Финансист Бизнес Инвестиции» https://t.me/finansist_business	1 962 000 пользователей	Ежедневно	25000 просмотров в среднем	Бесплатно, доход - от рекламы	Формат – классический для телеграмм-канала – новостная лента, посты с возможностью поставить реакцию.
ВКонтакте для бизнеса https://vk.com/business	1 895 000 пользователей.	Ежедневно	29000 просмотров в среднем	Бесплатно, доход - от рекламы	Большое количество полезных постов, размещение опросов. Актуальность крайне высокая, поскольку группа размещается во «ВКонтакте», который имеет огромный охват молодой заинтересованной в бизнесе аудитории. Плюсом является то, что группа – официальная, т. е. разрабатывалась лично администрацией ВКонтакте.
vc.ru https://vc.ru	Сложно сказать о реальном объеме постоянной аудитории vc.ru, но благодаря сервису SimilarWeb известно, что ежемесячно форум насчитывает около 30 миллионов визитов.	Каждый час	В среднем 6500 просмотров на 10 публикаций	Бесплатно, доход - от рекламы	Статьи, комментарии, аналитика, новости. Актуальность - высокая, часто публикуются эксклюзивные интервью и материалы.
Хабр https://habr.com/ru	Ситуация аналогичная, как и с vc.ru. Ежемесячно форум насчитывает около 43 миллионов визитов.	Каждый час	107 просмотров на 10 публикаций в среднем.	Бесплатно, доход - от рекламы	Статьи, новости, комментарии, аналитика. Актуальность - высокая, фокус - на IT-тематике.
Интернет-форум «Crypto.ru» https://forum.crypto.ru	17,5 тысяч активных пользователей.	Несколько раз в день	3796 просмотров страниц в день в среднем.	Бесплатно, доход - от рекламы	Дискуссии, обмен опытом, вопросы и ответы. Актуальность - высокая, но контент - узкоспециализированный.

Важно уточнить, что при первичном анализе источников нами были выявлены незначимые критерии, не попавшие в данную таблицу. Обоснование приведено ниже.

Незначимые критерии:

1. Критерий – год запуска и начала медиа деятельности. Как правило, люди часто обращают внимание на срок работы того или иного источника, например форума. «Чем больше он есть – тем больше информации там можно

найти» - думают они. В нашем случае это совершенно не так. Для цифрового бизнеса ключевым фактором выступает актуальность информации, а срок существования источника нам её не гарантирует.

2. Вторым критерием выступает участие источников в тематических мероприятиях в качестве официальных информационных партнеров. Ввиду недостаточного количества данных в открытом доступе сложно говорить о том, учувствуют ли приведенные источники в каких-либо мероприятиях. Большая часть из них – новостные форумы, которые заинтересованы лишь в подаче пользователям актуальной информации. Лишь один источник, а именно СберБизнес, периодически проводит деловые форумы и ведет партнёрство с организаторами других форумов, чего для нашей выборки недостаточно.

Те критерии, которые попали в таблицу 1, позволяют нам оценить источник с точки зрения его актуальности у пользователей, за счёт данных об объёмах аудитории, периодичности выпусков и просмотров. Помимо этого, информация о доходах источника и форматах контента, которые он предлагает, мы можем судить о том, насколько в данном источнике качественный и неповторимый контент. Почему? Всё крайне просто – чем больший доход (например с рекламы) будет иметь источник, тем больше средств он сможет потратить на себя самого, будь то собственное улучшение контента, или помощь в улучшении контента пользователей (как на vc.ru и Хабре), или вообще улучшение интерфейса сайта, на котором работает источник.

Теперь после того, как мы разобрались, какие критерии влияют на значимость наших источников, можно сформировать три категории значимости – высшую, среднюю и низшую. Распределим источники по категориям значимости в соответствии с их критериями (см. табл. 2).

Несомненно, все вышеперечисленные критерии крайне важны для современного пользователя, но помимо них есть ещё один критерий, который следует проанализировать отдельно – количество рекламы в источниках. По количеству рекламы можно судить как о важности сайта, поскольку чем её больше – тем, следовательно, больше люди заинтересованы в источнике, так и напротив, его переизбыток может отталкивать. Для того, чтобы оценить соотношение «нужного» контента к постам «рекламным» ниже будет проведён анализ полезности контента – Таблица 3.

Таблица 15 - Категории значимости электронных источников.

Наименование источника	Категория значимости	Пояснение
vc.ru	Высшая	Большой объем аудитории, частые публикации, фокус на сфере цифрового бизнеса, освещение актуальных событий и трендов, наличие аналитических материалов, бесплатный доступ делают этот источник одним из самых значимых и востребованных среди пользователей.
Хабр	Высшая	Аналогично vc.ru по объему аудитории, частоте публикаций, актуальности, бесплатному доступу, но с фокусом на IT-тематике, что делает его ценным для людей, интересующихся технологиями и разработкой
СберБизнес Live	Высшая	Большой объем аудитории, бесплатный доступ, актуальность информации, разнообразие форматов контента (новости, аналитика, подкасты, прямые эфиры) делают этот ресурс привлекательным для людей, интересующихся сферой цифрового бизнеса.
ВКонтакте для бизнеса	Средняя	Большой объем аудитории, бесплатный доступ, актуальность информации, но контент может быть менее глубоким и аналитичным, чем на vc.ru или Хабре. В основном в источнике выкладываются «бизнес прожарки», т.е. подкасты на актуальные бизнес темы.
Финансист Бизнес Инвестиции	Средняя	Довольно большой объем аудитории, бесплатный доступ, но контент ограничен форматом телеграм-канала, что может не обеспечивать глубину анализа и разнообразие форматов.
Crypto.ru	Низкая	Ввиду узкоспециализированной среды, в которой находится данный форум, будет обладать невысокой актуальность среди многих пользователей. Тем не менее, если рассматривать его конкретно в сфере крипто торгов – форум весьма впечатляет объёмом полезной информации.

Таблица 16 - Анализ полезности контента в источниках

Источник	Кол-во постов/публикаций	Кол-во рекламных постов/публикаций	Коэффициент полезности (на сколько полезных постов приходится 1 рекламный)
СберБизнес Live	100	Реклама в источнике отсутствует	0
Телеграм канал «Финансист, Бизнес, Инвестиции»	100	11	9,09
ВКонтакте для бизнеса	100	Реклама в источнике отсутствует	0
vc.ru	100	20	5
Хабр	100	30	3,33

Во-первых, в данную таблицу не вошёл источник «crypto.ru», поскольку в нём нельзя оценить соотношение полезных постов к рекламным, они просто отсутствуют. Тем не менее, при переходах в различные разделы источника время от времени могут всплывать различные рекламные окна, ввиду чего может сделать вывод, что реклама в нём всё же присутствует. На 20 переходов по разделам – 5 рекламных окон, соответственно, коэффициент полезности равен 4.

Во-вторых, следует сказать, что коэффициент полезности, равный нулю у «СберБизнеса» и «ВКонтакте для бизнеса», не стоит принимать за полное отсутствие рекламы. Данные источники рекламируют лишь собственные продукты, например у первого – услуги СберБанка, а у второго – различные рекламные инструменты для бизнеса на платформе «ВКонтакте». Тем не менее, для обычного пользователя такая реклама бросаться в глаза не будет, поскольку тематику источника она не нарушает и не предлагает «переходить по ссылке» в другие источники. Что же касается остальных источников, как и говорилось ранее, оказалось, что чем популярнее и значимее источник, тем чаще будет в нем встречаться реклама, что отлично показано на примере Хабра и vc.ru по отношению к телеграмм-каналу «Финансист».

Подводя итоги данной статьи, можно сделать следующие выводы: несомненно, электронные источники играют крайне важную роль для пользователей, интересующихся темой цифрового бизнеса. Они доступны, многоформатны и как никогда актуальны. [6] Источники из высшей категории значимости имеют все те критерии, которые позволяют им привлекать новых пользователей, а именно: большой объём аудитории, высокая периодичность выпуска контента высокого качества. Главная их проблема для пользователя – большое количество рекламы, прямой или нативной, как это демонстрирует СберБизнес. Источники из среднего сегмента также играют не последнюю роль для современного пользователя, поскольку характеризуются высокой периодичностью выпусков контента и относительно небольшим количеством рекламы, но у них так же есть один серьёзный недостаток – относительно неглубокое внедрение в сферу цифрового бизнеса. Контент в них может быть полезен, но ему не хватает фокуса и точности. Решить эту проблему можно путём сотрудничества с другими источниками, которые предоставляют более глубокие и точные данные о цифровом бизнесе. Также они могут взаимодействовать с печатными изданиями и интегрировать в себя подкасты, в которых ведущие будут шире анализировать актуальную информацию в сфере бизнеса. Источники из категории «низкая значимость» тоже имеют своё значение, поскольку дают качественную и важную информацию. Её недостатком является лишь её узкоспециализированность, за счёт чего они не могут удерживать большую аудиторию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. СберБизнес Live – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sberbusiness.live> (дата обращения 13.11.2024).

2. Телеграмм канал «Финансист, Бизнес, Инвестиции» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://t.me/finansist_business (дата обращения 13.11.2024).
3. ВКонтakte для бизнеса - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vk.com/business> (дата обращения 13.11.2024).
4. vc.ru - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru> (дата обращения 13.11.2024).
5. Хабр - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://habr.com/ru> (дата обращения 13.11.2024).
6. Чугумбаев, Р.Р. Источники информационных ресурсов для управления цифровизацией деятельности экономических субъектов/ Р.Р. Чугумбаев - [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_47216073_23334329.pdf (дата обращения 14.11.2024).
7. Интернет-форум «Crypto.ru» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://forum.crypto.ru> (13.11.2024).
8. БизнесOnline - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.business-gazeta.ru> (13.11.2024).
9. Интернет-форум «Клерк.Ру» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: forum.klerk.ru (13.11.2024).
10. Интернет-форум «Money Market Group» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: mmgr.ru (13.11.2024).
11. Социальная сеть «TenChat» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tenchat.ru> (13.11.2024).
12. Маказиева, З. Д. «Электронные образовательные ресурсы: роль и значение» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48697525> (15.11.2024).

ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ОТЗЫВАМИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ

Цвиркунов Е.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассмотрены методы оптимизации работы с отзывами клиентов в цифровой экономике. Обсуждаются теоретические аспекты и статистические данные, демонстрирующие влияние обработки отзывов на лояльность клиентов. Разработана собственная система автоматизации работы с отзывами.

Ключевые слова: Отзывы клиентов, лояльность, цифровая экономика, автоматизация, бизнес-аналитика.

Работа с клиентскими отзывами становится ключевым инструментом для поддержания конкурентоспособности бизнеса в условиях цифровой экономики. В современном мире, где доступ к информации становится все более быстрым, негативные или непроработанные отзывы могут быстро подорвать репутацию компании. Одновременно с этим, качественная обработка обратной связи способствует повышению лояльности клиентов и их склонности к повторным покупкам.

Работа с отзывами клиентов — это сложный, но крайне важный процесс, который требует от компаний внимательного подхода и системной реализации. С точки зрения теории маркетинга, отзывы можно классифицировать как инструмент, который одновременно выполняет функции коммуникации, обратной связи и анализа рынка [1].

В свою очередь лояльность клиентов определяется как их готовность продолжать взаимодействие с компанией, несмотря на конкурентные предложения. Исследования показывают, что компании, активно работающие с обратной связью, демонстрируют более высокий уровень удержания клиентов [2]. Положительные отзывы укрепляют доверие, а грамотная обработка негативных позволяет улучшать репутацию компании.

Отзывы выполняют функцию социального доказательства, оказывая влияние как на существующих клиентов, так и на потенциальных. Согласно исследованиям, более 70% потребителей доверяют отзывам в Интернете так же, как и личным рекомендациям [3].

Технологии анализа отзывов, такие как системы анализа тональности,

позволяют компаниям обрабатывать большой объём данных в короткие сроки.

Это делает процесс анализа более точным и оперативным, что в свою очередь способствует быстрому реагированию на потребности клиентов [4].

Современные методы оптимизации работы с отзывами клиентов основываются на интеграции технологий искусственного интеллекта, аналитики больших данных и использования специализированных платформ. Важнейшими направлениями являются:

1. Анализ тональности. Этот метод позволяет классифицировать отзывы по эмоциональной окраске — позитивные, негативные или нейтральные. Алгоритмы машинного обучения (например, NLP — обработка естественного языка) обеспечивают точное определение настроения клиента [5].

2. Сегментация отзывов. Разделение отзывов по категории клиентов (новые, постоянные, бывшие) или типу продукции/услуг. Это позволяет выделять проблемные области и оценивать влияние конкретных факторов на удовлетворённость клиентов [6].

3. Оперативное реагирование. Внедрение омниканальных систем, объединяющих каналы обратной связи, такие как электронная почта, социальные сети, форумы и сайты-отзовики [7].

В свою очередь оптимизация работы с отзывами проходит в несколько этапов:

1. Сбор данных. Использование омниканального подхода для получения максимального объёма отзывов.

2. Классификация и анализ. Разделение отзывов на категории, анализ тенденций и выявление ключевых проблем.

3. Реагирование. Персонализированные ответы на отзывы и оперативное решение проблем.

4. Анализ результатов. Оценка эффективности действий, корректировка стратегий работы с обратной связью [8].

Несмотря на очевидную ценность обратной связи, многие компании сталкиваются с рядом проблем в работе с отзывами:

1. Игнорирование отзывов. До 30% компаний не реагируют на негативные отзывы, что приводит к потере до 15% клиентов [9].

2. Отсутствие системного подхода. Разрозненные данные из разных каналов связи усложняют управление обратной связью [10].

3. Низкий уровень персонализации. Использование шаблонных ответов снижает доверие к бренду и усиливает негативный эффект от

неудовлетворённого клиента [11].

Методика оптимальной обработки клиентских отзывов:

Для существенного улучшения качества работы с обратной связью предлагается разработка и внедрение комплексного, многоуровневого решения:

Уровень I: Агрегация информации

- Использование многоканального подхода для интеграции данных из различных источников – от социальных сетей до электронных сообщений (Google Alerts), платформ управления соцсетями (Hootsuite) и инструментов мониторинга упоминаний о бренде (Mention).

Уровень II: Обработка текстовых данных

- Применение машинного обучения для анализа эмоциональной составляющей отзывов, их категоризации по темам и приоритетов с использованием технологий MonkeyLearn, IBM Watson NLU и TextBlob.

Уровень III: Приоритизация задач

- Автоматическое вычленение критических откликов (например, жалоб) для оперативного реагирования через системы управления поддержкой клиентов – Zendesk Support Suite или Freshdesk.

Уровень IV: Автоматизированное взаимодействие с клиентами

- Использование AI-технологий для генерации персонализированных ответов (ChatGPT API, Tidio) и адаптивного реагирования на сложные ситуации.

Уровень V: Аналитика и отчетность

- Создание визуализаций данных с помощью Tableau, Power BI или Google Data Studio для оценки ключевых показателей эффективности (NPS, время реакции, уровень удовлетворенности).

Архитектура системы:

1. Входной модуль: сбор информации.
2. Модуль анализа: обработка данных.
3. Модуль действий: автоматизация ответов и переадресация отзывов в соответствующие отделы.
4. Аналитический модуль: генерация отчетности.

Процесс работы:

1. Сбор информации – постоянное обновление данных с платформ.
2. Анализ для определения эмоциональной окраски и основных проблем в отзывах.
3. Категоризация.

4. Автоматизированное формирование ответов с последующей отправкой клиентам или пересылкой внутри компании.

5. Мониторинг показателей: время реакции, выполнение задач, влияние на лояльность.

Преимущества методики заключается в: уменьшении времени реагирования из-за интеграции всех каналов и автоматизации первичной обработки отзывов [12]. Также происходит повышение удовлетворенности клиентов за счет оперативных, персонализированных ответов с использованием [13]. Снижение рутинной работы сотрудников тоже важное преимущество [14]. И последнее- увеличение прозрачности процессов обработки отзывов и ключевых метрик благодаря визуализации данных в Tableau или Power BI – повышение прозрачности [15].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Иванов, П.П. Управление обратной связью в цифровой среде // Вестник маркетинга. – 2020. – №3. – С. 45-53.
2. Петрова, Г.С. Лояльность клиентов и её ключевые показатели // Экономика и управление. – 2021. – №4. – С. 112-120.
3. Zhang, Y., Wei, L. The Power of Online Reviews in Digital Marketing // Journal of Consumer Behavior. – 2021. – Vol. 18, №4. – P. 100-112.
4. Chen, L., Smith, R. Sentiment Analysis for Improving Customer Retention // Digital Marketing Review. – 2022. – Vol. 19, №2. – P. 30-45.
5. Филатов, О.В. Методы анализа тональности текстов: теоретические аспекты // Информационные технологии. – 2022. – №1. – С. 39-43.
6. Anderson, C. Feedback Segmentation for Market Growth // Marketing Science Journal. – 2022. – Vol. 19, №5. – P. 50-63.
7. Савина, Н.А. Использование омниканальных систем в управлении отзывами // Маркетинговый анализ. – 2023. – №3. – С. 94-101.
8. Zhao, T., Yang, F. AI-Driven Sentiment Analysis: A Practical Approach // International Journal of Business Analytics. – 2023. – Vol. 24, №1. – P. 60-78.
9. Родионова, Е.А. Автоматизация взаимодействия с клиентами // Современные технологии в бизнесе. – 2023. – №2. – С. 35-42.
10. Miller, R. Personalizing Customer Feedback Responses // Marketing Innovations Journal. – 2023. – Vol. 22, №3. – P. 75-82.
11. Кузнецова, Л.В. Эффективность CRM-систем для анализа отзывов

//Вестник управления. – 2023. – №4. – С. 77-86.

12. Rakova, L. Measuring Customer Feedback Effectiveness // *Advanced Marketing Studies*. – 2023. – Vol. 18, №3. – P. 112-126.

13. Чистов, О.Н. Аналитика NPS в цифровой экономике // *Управление репутацией*. – 2023. – №5. – С. 66-72.

14. Савинова, А.А. Повышение удовлетворённости клиентов с помощью ИИ // *Технологии будущего*. – 2023. – №6. – С. 88-94.

15. Smith, J., Clarke, T. Transparency in Feedback Analytics // *Global Customer Insights*. – 2024. – Vol. 25, №1. – P. 90-110.

Секция 10. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ МОДЕЛИ И МЕТОДЫ В БИЗНЕС-АНАЛИТИКЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

НЕЙРОСЕТЕВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАКУРСЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ СТРАНЫ

Горбачёва А.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В работе предметом исследования является экологическая деятельность субъектов России в условиях развития инновационных технологий. Используется метод кластерного анализа, реализованный в среде пакета Deductor. В результате разработана самоорганизующаяся нейронная сеть, распределившая субъекты на кластеры.

Ключевые слова: субъекты России, инновации, нейросетевое моделирование, кластерный анализ, карта Кохонена, Deductor.

Актуальность темы исследования обусловлена одной из национальных целей «экологическое благополучие», обозначенной в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309. «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [1].

Экономическое благополучие регионов РФ во многом зависит от их экологического состояния [2, 3] низкоуглеродной, зеленой повесток, которые основываются на системе устойчивого развития в условиях становления инновационной экономики. Процесс устойчивого развития России с учётом прогресса науки и технологий требует реализации принципов ESG: environment (окружающая среда), social (социальное развитие) и governance (корпоративное управление) [4, 5].

Инновации и их развитие составляют основную движущую силу экономического роста, так как являются ключевым и эффективным средством модернизации реального сектора экономики [6, 7].

В данной работе проведено исследование инновационной деятельности

субъектов России. Исследование основывалось на анализе пяти значимых параметров за 2023 г. В качестве инструмента исследования была использована самоорганизующаяся карта Кохонена в среде программного пакета Deductor, созданного российскими разработчиками. Применение нейросетевого моделирования является эффективным инструментом для кластеризации данных, обеспечивая визуализацию полученных результатов в форме двумерных топологических карт [8 – 11].

Кластерный анализ инновационной активности субъектов России был проведен на базе данных за 2023 г. по 85 регионам, информация о которых представлена на сайте Федеральной службы государственной статистики [12]: X1 – удельный вес организаций, осуществлявших инновации, направленные на улучшение экологии в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, (%); X2 – удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных малых предприятий, (%); X3 – затраты на инновационную деятельность организаций, (млн. руб.) X4 – затраты на инновационную деятельность малых предприятий, (млн. руб.); X5 – специальные затраты, связанные с инновациями, направленными на улучшение экологии, (млн. руб.).

Важно отметить, что исследование не предполагает использование статистических данных следующих субъектов Российской Федерации: Луганской Народной Республики (ЛНР), Донецкой Народной Республики (ДНР), Херсонской области и Запорожской области по причине отсутствия официальной информации за 2023 г. на сайте Федеральной службы государственной статистики.

В ходе выполнения кластерного анализа построена и обучена самоорганизующаяся нейронная сеть, распределившая регионы России на 5 кластеров. Воздействие переменных X1 – X5 на кластеры было неравномерно и оказало различное влияние на их формирование. Индикаторы X2, X4 имели наибольшее влияние на генерацию кластеров № 1 и № 3. Показатель X1 в значительной степени повлиял на создание кластеров № 4 и № 5, а факторы X3 и X5 – на генерацию кластера № 2.

Визуализация результатов кластеризации регионов РФ отображена на топологической карте (рис.1).

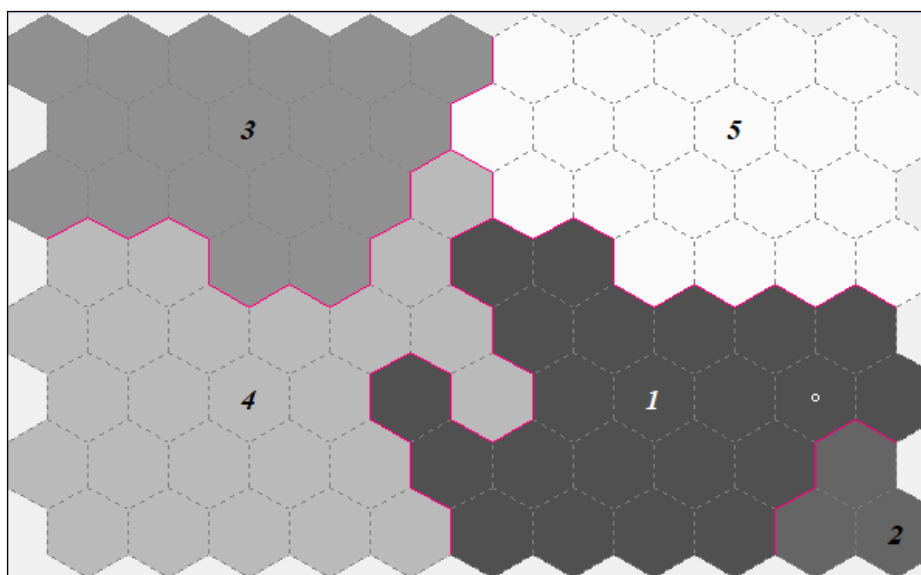


Рис. 1. Самоорганизующаяся карта Кохонена распределения субъектов Российской Федерации по кластерам за 2023 г.

Источник: авторская разработка

Качество кластеризации субъектов Российской Федерации было оценено с помощью критерия «Индекса силуэта». Данный критерий подтвердил отсутствие пересечений между кластерами, что свидетельствует о высоком качестве кластерного решения.

Распределение регионов России по кластерам, сформированным нейронной сетью на основе анализа исходных данных, можно увидеть в табл. 1.

Таблица 1 – Кластеризация субъектов России в 2023 г.

Кластер	Количество субъектов РФ в кластере
№ 1	20 (23,5%)
№ 2	3 (3,5%)
№ 3	24 (28,2%)
№ 4	20 (23,5%)
№ 5	18 (21,2%)

Источник: авторская разработка

Наглядное представление ранжирования регионов России по кластерам иллюстрирует рис. 2. Видно, что наименьшее количество субъектов находится в кластере № 2, в то время как кластер № 3, характеризуется их наибольшим числом. Количество регионов России в кластере № 3 в сравнении с кластером № 2 составляет превышение в 8 раз.

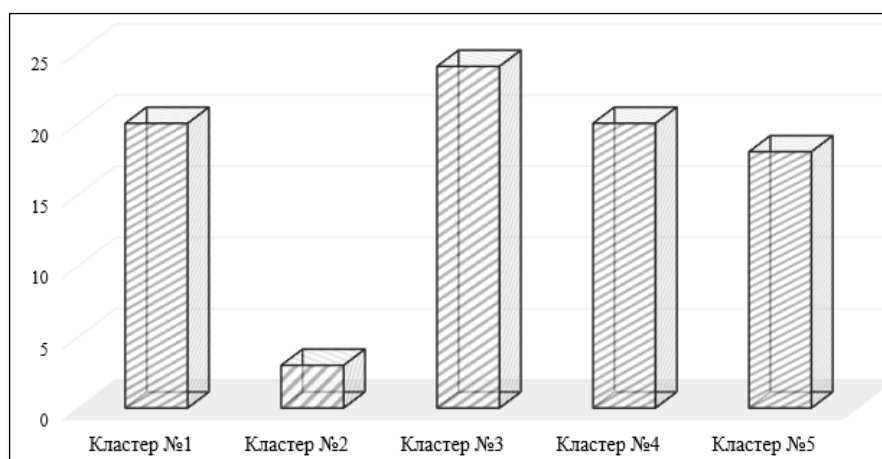


Рис. 2. Количество субъектов РФ в каждом кластере за 2023 г.

Источник: авторская разработка

Детальная информация о структуре кластеров продемонстрирована табл. 2.

Таблица 2 – Структурные особенности кластерных формирований в 2023 г.

Кластер №1
Белгородская область, Воронежская область, Калужская область, Липецкая область, Тверская область, Вологодская область, Калининградская область, г. Санкт-Петербург, Ростовская область, Республика Северная Осетия – Алания, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Пермский край, Нижегородская область, Ульяновская область, Курганская область, Свердловская область, Алтайский край, Новосибирская область, Омская область.
Кластер №2
Московская область, г. Москва, Республика Татарстан.
Кластер №3
Ивановская область, Курская область, Республика Карелия, Республика Коми, Ненецкий автономный округ, Архангельская область без автономного округа, Псковская область, Республика Калмыкия, Республика Ингушетия, Карачаево-Черкесская Республика, Чеченская Республика, Кировская область, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Республика Тыва, Республика Саха (Якутия), Забайкальский край, Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Магаданская область, Сахалинская область, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ.
Кластер №4
Брянская область, Костромская область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Тамбовская область, Республика Крым, Краснодарский край, Астраханская область, Волгоградская область, г. Севастополь, Республика Дагестан, Кабардино-Балкарская Республика, Ставропольский край, Оренбургская область, Саратовская область, Республика Алтай, Республика Хакасия, Красноярский край, Кемеровская область.
Кластер №5
Владимирская область, Тульская область, Ярославская область, Ленинградская область, Мурманская область, Новгородская область, Республика Адыгея, Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Пензенская область, Самарская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Тюменская область без автономных округов, Челябинская область, Иркутская область, Томская область, Республика Бурятия.

Источник: авторская разработка

Выполним исследование средних значений параметров экологической и

инновационной деятельности субъектов России и сравним полученные данные с индикаторами соответствующих средних значений по Российской Федерации. Результаты вычислений представлены в табл. 3.

Таблица 3 – Средние значения экологического и инновационного развития субъектов по кластерам и средние значения РФ в 2023 г.

Показатель	Номер кластера					Среднее значение по РФ
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	
X1	1,1	1,4	0,8	1,0	1,9	1,0
X2	8,8	9,9	1,7	5,6	6,1	5,5
X3	37497,8	607450,8	10921,6	10793,8	26003,1	41392,5
X4	2023,8	10213,8	162,1	422,9	563,4	1101,2
X5	174,7	4610,9	6,6	27,8	119,1	237,5

Источник: авторская разработка

Из полученных результатов можем сформировать следующие заключения: параметр X1 имеет максимальное значение в кластере № 5.

Субъекты кластера № 2 имеют максимальные значения показателей: X3, X4 и X5.

Фактор X2 принимает наибольшее значение в регионах кластера № 2.

Индикаторы X2, X4, X5 в кластере № 3 характеризуются наименьшими значениями среди других кластеров.

Результаты исследования, базирующегося на нейросетевом моделировании многомерных статистических данных, разграничили субъекты России по кластерам, отражающим их инновационную и экологическую активность. Получено, что регионы кластера № 2 имеют максимальное применение инновационных и экологических технологий. Регионы, вошедшие в кластеры № 1, № 4 и № 5 аттестуются средним уровнем развития инновационной и экологической деятельности. К кластеру № 3 относятся субъекты, с минимальным уровнем развития инноваций.

Результаты кластеризации многомерных данных на базе нейросетевого моделирования имеют практическую значимость и могут эффективно применяться при разработке программ стратегического развития в экологической сфере, в контексте национальной цели «экологическое благополучие».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития российской федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/ (дата обращения: 09.11.2024).
2. Никитин Г.С., Скобелев Д.О. Эффективность государственных и корпоративных инвестиций в развитие реального сектора экономики // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2022. – № 4 (68). – С. 32–41. – URL: https://doi.org/10.52452/18115942_2022_4_32.
3. Летягина Е.Н., Перова В.И. Нейросетевое моделирование региональных инновационных экосистем // Journal of New Economy. – 2021. – Т. 22. – № 1. – С. 71–89. URL: <https://doi.org/10.29141/2658-5081-2021-22-1-4>.
4. Любушин Н.П., Летягина Е.Н., Перова В.И. Нейросетевой анализ основных вызовов и угроз экономической безопасности Российской Федерации // Экономический анализ: теория и практика. – 2023. – Т. 22. – № 4. – С. 598–619. – URL: <https://doi.org/10.24891/ea.22.4.598>.
5. Litvinenko V., Bowbrick I., Naumov I. and Zaitseva Z. Global guidelines and requirements for professional competencies of natural resource extraction engineers: Implications for ESG principles and sustainable development goals // Journal of Cleaner Production. – 2022. – № 338. – Pp. 130530. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S095965262200172X>
6. Яшин С.Н., Яшина Н.И., Захарова Ю.В., Боронин О.С. Концептуальный подход к анализу структурных и институциональных условий инновационного развития промышленного региона // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13. – № 11. – С. 2195–2206.
7. Болдыревский П.Б., Игошев А.К., Кистанова Л.А. Оценка рисков инновационных процессов // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17. – № 8 (479). – С. 1465–1475.
8. Яшин С.Н., Борисов С.А. Методологические подходы к определению рейтинга экономико-инновационного развития промышленных предприятий региона // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. № 2. – С. 819–836. – URL: <https://1economic.ru/lib/100921>
9. Перова В. И. Нейронные сети в экономических приложениях. Часть 2. Нейронные сети, обучаемые без учителя: Учебное пособие. Н. Новгород: Изд-во Нижегородского гос. университета. – 2012. – С. 135

10. Kohonen T. The self-organizing map // Proceedings of the IEEE. Sept. – 1990. – V. 78. – № 9. – Pp. 1464–1480.

11. Kohonen T., Oja E., Simula O. et al. Engineering applications of the self-organizing map // Proceedings of the IEEE. – Oct. 1996. – V 84. – № 10. – Pp. 1358–1384.

12. Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 09.11.2024).

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА РОССИИ

Густова П.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается состояние инновационной деятельности регионов России при цифровой трансформации. Инструментом исследования являлись самоорганизующиеся нейронные сети на платформе российского программного комплекса Deductor. Проведена кластеризация регионов РФ на базе показателей, аттестующих инновационное развитие цифровой экономики. Сделаны выводы по полученным результатам.

Ключевые слова: регионы России, инновационная активность, цифровая трансформация, экономика, технологическое лидерство.

Развитие цифровой трансформации экономики в России связано с увеличением потребности общества в обеспечении новыми инновационными технологиями и улучшением оптимизации производственных процессов в контексте совершенствования технологического лидерства страны [1]. В связи с этим актуальным является исследование состояния связей инновационной активности и цифровой трансформации в субъектах России [2–4].

В настоящей работе проведён кластерный анализ развития экономики 85 субъектов Российской Федерации за 2023 г. на основании совокупности 6 показателей, взятых с официального сайта Федеральной службы государственной статистики [5]. В качестве инструмента кластеризации взяты самоорганизующиеся нейронные сети – карты Кохонена [6], разработанные в

системе программного комплекса Deductor [7], позволившие представить результаты в наглядной форме. В самоорганизующихся картах (СОК) Кохонена полученные результаты кластеризации напрямую зависят от структуры входных данных. При этом обучение СОК происходит без вмешательства извне и представляется в виде двумерных топологических карт.

В анализе охвачены следующие индикаторы: X1 – удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, по субъектам Российской Федерации, (%); X2 – удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг по субъектам Российской Федерации, (%); X3 – доля инновационных товаров, работ, услуг, созданных с использованием результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат российским правообладателям, в общем объеме инновационных товаров, работ, услуг, (%); X4 – используемые передовые производственные технологии по субъектам Российской Федерации, (единиц); X5 – удельный вес занятых в секторе ИКТ в общей численности занятого населения, (%); X6 – доля внутренних затрат на исследования и разработки в области цифровых технологий, в общем объеме внутренних затрат на исследования и разработки, (%). Учтём, что в анализе отсутствуют сведения по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской области, Херсонской области, по которым на сайте Федеральной службы государственной статистики не представлены официальные данные за 2023 г. по показателям, используемым в настоящем исследовании.

Результатом применения нейронных сетей явилось разбиение субъектов РФ на 8 кластеров (рис. 1).

Таблица 1 – Кластерное разбиение субъектов России в 2023 г.

Наименование кластера	Количество субъектов РФ
Кластер № 1	7
Кластер № 2	8
Кластер № 3	4
Кластер № 4	11
Кластер № 5	6
Кластер № 6	10
Кластер № 7	28
Кластер № 8	11

Источник: авторская разработка

Представленная информация в табл. 1 показывает, что наибольшее количество сгруппированных субъектов в кластере № 7. Он помещает в себя 28 субъектов. Кластер № 4 и кластер № 8 имеют равное количество регионов – по 11. Кластер № 6 насчитывает 10 субъектов, а кластер № 2 – 8 регионов. В кластере № 5 – находятся 6 субъектов, а кластер № 3 является самым малочисленным и состоит всего из 4 регионов.

Табл. 2 иллюстрирует подробное распределением субъектов.

Таблица 2 – Субъекты России в составе каждого кластерного образования за 2023 г.

Наименование кластера	Состав кластеров
Кластер № 1	Московская область, г. Москва, г. Санкт-Петербург Ростовская область, Республика Татарстан (Татарстан), Пермский край, Свердловская область.
Кластер № 2	Владимирская область, Рязанская область, Смоленская область, Тульская область, Республика Башкортостан, Удмуртская республика, Саратовская область, Челябинская область.
Кластер № 3	Белгородская область, Курская область, Чувашская Республика-Чувашия, Кемеровская область.
Кластер № 4	Тамбовская область, Республика Карелия, Калининградская область, Краснодарский край, Ставропольский край, Оренбургская область, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Республика Алтай, Красноярский край, Сахалинская область.
Кластер № 5	Костромская область, Псковская область, Республика Дагестан, Чеченская республика, Алтайский край, Республика Бурятия.
Кластер № 6	Брянская область, Воронежская область, Калужская область, Орловская область, Тверская область, Ленинградская область, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Новосибирская область, Омская область.
Кластер № 7	Ивановская область, Республика Коми, Архангельская область, Ненецкий автономный округ, Вологодская область, Мурманская область, Новгородская область, Республика Адыгея (Адыгея), Республика Калмыкия, Астраханская область, Волгоградская область, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия-Алания, Кировская область, Курганская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Тыва, Республика Хакасия, Республика Саха (Якутия), Забайкальский край, Камчатский край, Приморский край, Амурская область, Магаданская область, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ.
Кластер № 8	Липецкая область, Ярославская область, Республика Крым, г. Севастополь, Нижегородская область, Пензенская область, Самарская область, Ульяновская область, Иркутская область, Томская область, Хабаровский край.

Источник: авторская разработка

Исходя из данных в табл. 2, отметим принадлежность Нижегородской области к кластеру № 8. Значимость анализируемых показателей отследим на рис. 1. Наибольшее влияние индикаторы оказали на формирование кластеров № 1 и № 7.



Рис. 1. Статистика кластеров за 2023 год.

Источник: авторская разработка

Для более подробного изучения активности субъектов сравним полученные средние значения, представленные в табл. 1, по каждому кластеру и по Российской Федерации в целом за 2023 г.

Таблица 3 – Средние значения инновационной активности субъектов по кластерам и средние значения по Российской Федерации за 2023 г.

Показатель	Номер кластера								Среднее значение по РФ
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6	№ 7	№ 8	
X1	34,2	20,9	21,0	11,8	13,3	21,5	15,1	22,5	18,6
X2	3,4	1,2	1,0	1,8	0,9	1,3	0,3	4,0	1,5
X3	32,5	53,3	2,5	4,2	33,7	10,3	1,6	11,9	14,0
X4	13680,6	5543,7	3129,5	2575,5	1325,2	2802,4	1160,0	3187,2	3346,8
X5	2,2	1,9	1,1	1,2	1,0	2,4	0,9	1,6	1,4
X6	4,0	2,4	17,0	2,0	1,6	0,7	0,6	1,9	2,3

Источник: авторская разработка

Анализ данных в табл. 3 показывает существенное различие индикаторов по уровню инновационной активности и цифровой трансформации. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций (X1) имеет наибольшую величину в субъектах кластера № 1. Наименьшее значение этот фактор имеет в кластере № 4. Данный показатель превышает средние значения по России в регионах кластеров № 2, № 3, № 6, № 8. А в регионах кластеров № 5 и № 7 демонстрируют значения ниже среднего по РФ.

Максимальные удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг (X2) имеет место в регионах кластера № 8.

Доля инновационных товаров, работ, услуг, созданных с использованием результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат российским правообладателям, в общем объеме инновационных товаров, работ, услуг (X3) составляет 53,3 в регионах, образовавших кластер № 2.

Максимальные значения передовых производственных технологий (X4) характеризуют субъекты кластера № 1.

Удельный вес занятых в секторе ИКТ в общей численности занятого населения (X5) преобладает в субъектах кластера № 6.

Доля внутренних затрат на исследования и разработки в области цифровых технологий (X6) показывает наибольшее значение в регионах кластера № 3. Наихудшие результаты по показателям X2 – X6 имеют субъекты из кластера № 7.

Из анализа средних значений индикаторов в разрезе кластеров явная высокая активность прослеживается в регионах кластера № 1. Это указывает на наличие лидирующей инновационной активности в субъектах этого кластера, преимущественное использование передовых технологий в реальном секторе экономики, а также большую долю занятых в секторе ИКТ.

Таким образом, результаты выполненного исследования показывают неоднородный уровень развития инновационной деятельности в условиях цифровой трансформации в разных регионах России. Это разнообразие подчеркивает необходимость совершенствования цифровой экономики с акцентом на регионы с низкой инновационной деятельностью. Это будет умножать технологический суверенитет и технологическое лидерство Российской Федерации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года: Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542> (дата обращения: 20.11.2024).
2. Перова В.И., Зайцева К.В. Исследование динамики инновационной деятельности регионов России с применением нейросетевого моделирования // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16. – Вып. 5. – С. 887–901.
3. Кузнецов Ю.А., Перова В.И., Семиков Д.С. Информационные и коммуникационные технологии как фактор развития цифровой экономики в Российской Федерации // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки – 2017. – № 4 (48). – С. 38–47.
4. Семенов М.И., Трубилин И.Т., Лойко В.И., Барановская Т.П. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник для вузов. – Москва: Финансы и статистика, 2000. – 416 с.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gks.ru> (дата обращения: 20.11.2024).
6. Перова В. И. Нейронные сети. Часть 2. – Нижний Новгород: Издательство Нижегородского университета, 2012. – 111 с.
7. Аналитическая платформа Deductor. – URL: <https://basegroup.ru> (дата обращения: 20.11.2024).

КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ФАКТОРАМ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИМ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ

Коптева А.Е.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье выполнен кластерный анализ регионов Российской Федерации по факторам, определяющим уровень жизни и благополучия. Различные методы кластеризации позволяют распределить регионы на группы по их схожести. Результаты исследования могут помочь в разработке региональных стратегий социально-экономического развития.

Ключевые слова: уровень жизни, кластерный анализ, Python.

Уровень жизни населения является одним из ключевых показателей социально-экономического развития регионов. Он отражает не только материальное благосостояние, но и доступность образования, инфраструктуры, качественных услуг в области здравоохранения и т.д. Изучение факторов, влияющих на уровень жизни в различных регионах государства, а также понимание уровня благосостояния становятся особенно актуальны в условиях экономических и политических изменений.

Большой пласт современной литературы посвящен межрегиональным сравнениям отдельных показателей развития, а также проблемам конвергенции (дивергенции) регионов по этим показателям [3, с. 49].

Качество жизни населения трудно описать одним каким-то показателем, необходимо затронуть социально-экономические, политические, культурно-исторические, природоохранные и экологические и другие аспекты жизнедеятельности людей [2, с. 195]. В последние тридцать лет сложность реальных социально-экономических процессов привела к тому, что методы математического моделирования стали неотъемлемой частью эконометрического анализа [4, с. 207].

В данной работе проведен кластерный анализ регионов России с целью выделения кластеров, имеющих примерно одинаковый уровень жизни по ряду статистических показателей, затрагивающих перечисленные выше аспекты жизни человека.

Для исследования уровня жизни населения в регионах Российской Федерации были собраны данные за 2022 г. с сайта Федеральной службы государственной статистики [5]. Сорок факторов, характеризующих культурную, спортивную, информационную, трудовую, образовательную, экологическую, здравоохранительную и финансовую деятельность в регионах РФ, были отобраны для анализа и представлены на рис 1.

В качестве методов исследования был выбран кластерный анализ (метод k-средних, иерархический метод, метод DBSCAN) на базе бесплатной интерактивной облачной среды для работы с кодом на языке Python от Google в браузере - Google Colab [1]. В результате выполнения кластерного анализа выяснилось, что плотностью алгоритм DBSCAN не подходит для исследования, поскольку исходные данные содержат выбросы, а кластеры имеют различную плотность. В результате применения метода каменистой осыпи (рис. 2) было выявлено, что оптимальное количество кластеров равно 5, поэтому далее кластерный анализ был проведен с помощью метода k-средних и иерархического метода для пяти кластеров.

1	Смертность населения в трудоспособном возрасте (число умерших на 100 000 человек соответствующего возраста)	21	Число спортивных сооружений (стадионы с трибунами на 1500 мест и более) - на 1 000 000 человек населения
2	Смертность населения (без показателя смертности от внешних причин) (число умерших на 100 000 человек населения)	22	Число спортивных сооружений (Плоскостные спортивные сооружения - площадки и поля) - на 1 000 000 человек населения
3	Коэффициенты миграционного прироста на 10 000 человек населения	23	Численность российских туристов, обслуженных туристскими фирмами (отправленных в зарубежные туры) - тысяч человек (на 1 000 человек населения региона)
4	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (число лет) - все население	24	Численность зрителей театров на 1 000 человек населения
5	Коэффициенты естественного прироста населения на 1 000 человек населения	25	Доля уловленных и обезвреженных загрязняющих атмосферу веществ в общем количестве отходящих загрязняющих веществ от стационарных источников (%)
6	Уровень занятости населения в трудоспособном возрасте (по данным выборочных исследований рабочей силы) - в %	26	Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты (миллионов кубических метров)
7	Уровень безработицы в трудоспособном возрасте (по данным выборочных исследований рабочей силы) - в %	27	Удельный вес убыточных организаций (в % от общего числа организаций)
8	Реальная начисленная заработная плата работников организаций (в % к предыдущему году)	28	Численность работников, перед которыми организация имеет просроченную задолженность по заработной плате - на 1 000 человек населения региона
9	Величина прожиточного минимума, установленная в субъектах РФ с 1 июня 2022 года (для трудоспособного населения)	29	Ввод в действие квартир (на 1000 человек населения)
10	Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности величины прожиточного минимума (в % от общей численности населения субъекта)	30	Ввод в действие мощностей общеобразовательных организаций (ученических мест) - на 1 000 000 человек населения
11	Потребительские расходы в среднем на душу населения (в месяц; рублей)	31	Ввод в действие мощностей больничных организаций (коек) - на 100 000 человек населения
12	Число собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения (на конец года; штук)	32	Объем транспортных услуг на душу населения (рублей)
13	Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя (квадратных метров)	33	Объем коммунальных услуг на душу населения (миллионов рублей)
14	Предоставление гражданам социальной поддержки (льгот) по оплате жилого помещения и коммунальных услуг (Среднемесячный размер социальной поддержки на одного пользователя, руб.)	34	Число автобусов общего пользования на 100 000 человек населения (штук)
15	Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры на 10000 человек (студенты организаций - всего)	35	Использование электронного документооборота в организациях (электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами, по форматам обмена) - в % от общего числа обследованных организаций соответствующего субъекта РФ
16	Численность профессорско-преподавательского состава организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (организации - всего) - человек - на 1 000 000 человек населения	36	Средства (вклады) физических лиц в рублях, привлеченные кредитными организациями (миллионов рублей) - тысяч рублей на человека
17	Численность населения на одну больничную койку (человек)	37	Задолженность по кредитам в рублях, предоставленными кредитными организациями физическим лицам - тысяч рублей на человека
18	Заболееваемость на 1000 человек населения по основным классам болезней (болезни органов дыхания) - (зарегистрировано заболеваний у пациентов с диагнозом, установленным впервые в жизни)	38	Индекс потребительских цен на продовольственные товары (декабрь к декабрю предыдущего года, в %)
19	Заболееваемость на 1000 человек населения по основным классам болезней (болезни нервной системы) - (зарегистрировано заболеваний у пациентов с диагнозом, установленным впервые в жизни)	39	Индекс потребительских цен на непродовольственные товары (декабрь к декабрю предыдущего года, в %)
20	Заболееваемость на 1000 человек населения по основным классам болезней (болезни эндокринной системы, расстройств питания и нарушения обмена веществ) -	40	Индекс потребительских цен (тарифов) на услуги (декабрь к декабрю предыдущего года, в %)

Рис. 1. Факторы, исследуемые в анализе
Источник: авторская подборка

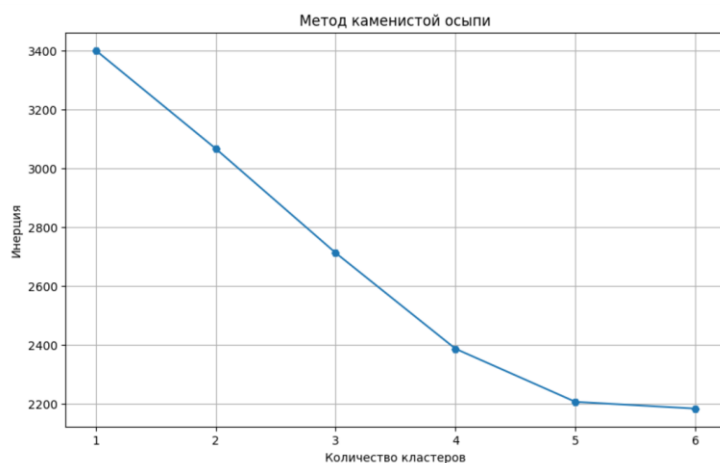


Рис. 2. Метод каменистой осыпи
Источник: авторская разработка

Чтобы визуализировать результаты кластерного анализа все рассмотренные показатели были разбиты на две компоненты (методом главных компонент). На рисунке 3 представлено распределение регионов по кластерам методом k-средних, выполненное в Python, на рисунке 4 - представление кластеров на карте РФ. Наибольшим по числу регионов кластером оказался кластер №2.

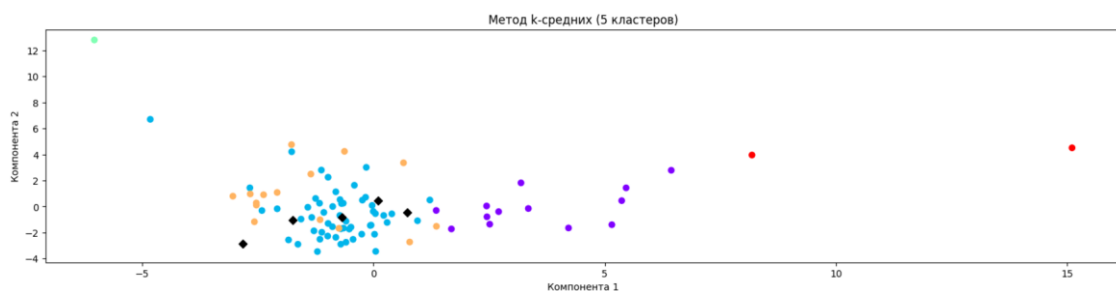


Рис. 3. Кластерный анализ, выполненный методом k-средних

Источник: авторская разработка



Рис. 4. Распределение регионов по кластерам на карте РФ

Источник: авторская разработка

На рисунке 5 представлено распределение регионов по кластерам, выполненное иерархическим методом, на рисунке 6 - представление кластеров на карте РФ. Наибольшим по числу регионов оказался кластер №1.

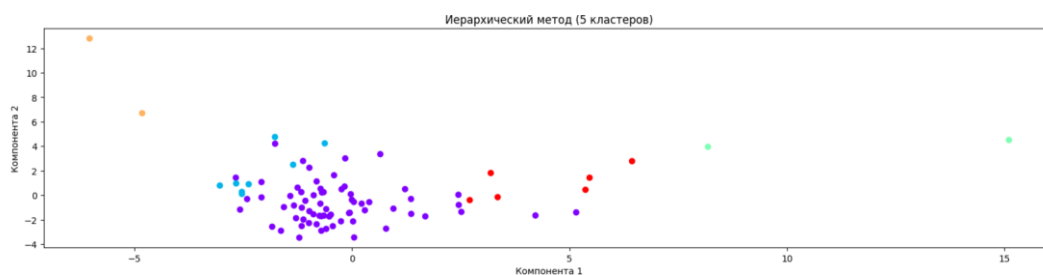


Рис. 5. Кластерный анализ, выполненный иерархическим методом

Источник: авторская разработка



Рис. 6. Распределение регионов по кластерам на карте РФ. *Источник:* авторская разработка

В методе k-средних наилучшие средние значения показал кластер №3, наихудшие - кластер №1 и кластер №5. В иерархическом алгоритме наилучшие значения - кластер №4, отстающими регионами по большинству показателей оказались регионы, вошедшие в кластер №3.

В кластерном анализе, выполненном методом k-средних, в отдельный кластер вошел город Москва. В иерархическом методе в отдельный кластер вошли 2 региона - г. Москва и г. Санкт-Петербург. Оба города являются лидерами Российской Федерации, демонстрирующими лучшие значения по комплексу показателей.

В методе k-средних г. Севастополь вошел в кластер №1, в который также входит Республика Крым. Однако в иерархическом методе они попали в разные кластеры.

В результате анализа выявлено, что в государстве имеются значительные различия в уровне жизни и развития между регионами. Данные различия могут быть объяснены рядом факторов, такими как качество образования и здравоохранения, а также социальными и культурными аспектами. Регионы, входящие в «отстающие» кластеры, могут сталкиваться с такими проблемами, как высокий уровень безработицы, низкий уровень социальной защиты и заработной платы, что будет способствовать дальнейшему оттоку населения в более благополучные регионы.

Таким образом, результаты исследования обращают внимание на необходимость целенаправленной государственной политики для выравнивания уровня жизни в различных регионах. Это означает принятие

мер по поддержке менее развитых регионов, развитие инфраструктуры и туризма, стимулирование инвестиций, что позволит улучшить уровень жизни населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бесплатная интерактивная облачная среда для работы с кодом на языке Python. – URL: <https://colab.google/> (дата обращения 17.10.2024)
2. Дохолян С.В., Гасанова А.Д. Основные подходы к оценке уровня и качества жизни населения в условиях социально-экономической трансформации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 10А. С. 193-208. DOI: 10.34670/AR.2023.31.40.026. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=65587289> (дата обращения 05.11.2024)
3. Малкина М.Ю. Социальное благополучие регионов Российской Федерации // Экономика региона. – 2017. – Т. 13, вып. 1. – С. 49–62. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28807317> (дата обращения 05.11.2024)
4. Манцаева А.А. Кластерный анализ как инструмент экономических исследований российских регионов // Учетно-аналитические инструменты исследования экономики региона: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Махачкала, 20–21 ноября 2015 года. – Махачкала: Общество с ограниченной ответственностью «Апробация», 2015. – С. 207-212. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26439012> (дата обращения 05.11.2024)
5. Сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 15.10.2024)

КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Леонидова В.Ю.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена распределению по кластерам регионов Российской Федерации по уровню экономического развития. Выделены средние значения по кластерам и были сравнены.

Ключевые слова: кластерный анализ, кластер, уровень экономического развития.

В современном мире экономическое развитие регионов играет важную роль в конкурентоспособности экономики страны. В условиях значительных различий экономического развития в регионах России, которые вызваны как историческими, так и современными экономическими процессами, важно понимать ключевые факторы, способствующие этому развитию.

Кластерный анализ позволяет грамотно группировать регионы с похожими показателями, выявить тенденции и их особенности. Исследование факторов, определяющих уровень экономического развития в регионах России с использованием кластерного анализа, является не только актуальным, но и необходимым для разработки эффективных мер государственной политики. Это, в свою очередь, может способствовать снижению уровня бедности, повышению качества жизни и созданию более устойчивой экономики в региональном разрезе [3].

Одним из ключевых преимуществ кластерного анализа является возможность группировать объекты не только по одному критерию, но и по целому ряду характеристик. Этот метод не имеет жестких ограничений на тип анализируемых объектов и позволяет работать с разнообразными исходными данными [2].

В настоящей работе описываются результаты кластерного анализа экономического развития регионов России на основе статистических данных с сайта Федеральной службы государственной статистики за 2022 год [4].

Для исследования были отобраны следующие показатели: X_1 – уровень безработицы (%), X_2 – инвестиции в основной капитал (млн. руб.), X_3 – капитальные затраты на научные исследования и разработки (млн. руб.), X_4 – стоимость основных фондов (млн. руб.), X_5 – коэффициент Джини (индекс концентрации доходов), X_6 – среднегодовая численность занятых (человек на 10 тыс. человек), X_7 – численность исследователей, имеющих ученую степень (человек на 10 тыс. человек населения), X_8 – добыча полезных ископаемых (млн. руб.).

Кластерный анализ был проведен в среде Google Colaboratory с использованием языка программирования Python. Для выполнения анализа применялись статистические пакеты, такие как Pandas, NumPy, Matplotlib, Seaborn и другие. Для кластеризации были применены метод k-средних и иерархический метод.

Метод k-средних — это алгоритм кластеризации, который делит m наблюдений на k кластеров. Он минимизирует суммарное квадратичное отклонение между точками и центроидами кластеров, при этом каждое

наблюдение относится к кластеру, к центру которого оно ближе всего. [5]

Алгоритмы иерархической кластеризации основываются на понимании связей между объектами, которые могут быть представлены с помощью матрицы близости и визуализированы в форме дендрограммы, показывающей их взаимосвязи [1].

В результате выполнения кластерного анализа методом k-средних регионы РФ распределились на 5 кластеров. Количество регионов, распределившихся по кластерам, представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Количество регионов в кластерах

Наименование кластера	Количество субъектов РФ
№ 0	13 (15,9%)
№ 1	1 (1,2%)
№ 2	1 (1,2%)
№ 3	48 (58,5%)
№ 4	19 (23,2%)

Из таблицы 1 видно, что присутствуют один большой кластер, который содержит 48 регионов, а также есть два кластера, которые содержат по одному региону.

В таблице 2 представлено подробное распределение регионов по кластерам.

Рассмотрим средние значения показателей по каждому кластеру (таблица 3).

В кластер №1 входит единственный субъект – г. Москва. Этот кластер демонстрирует лучшие показатели, кроме коэффициента Джини и добычи полезных ископаемых. Следовательно, можно сделать вывод, что Москва лидирует в экономическом развитии среди субъектов России.

Следующий по уровню экономического развития можно выделить кластер №2, в который входит один субъект – Тюменская область. Он также демонстрирует хорошие экономические показатели, особенно можно выделить добычу полезных ископаемых, которая в разы превышает этот же показатель у других кластеров. Также другие показатели имеют средние значения среди регионов.

В кластер №4 входит 19 субъектов, которые перечислены в таблице 3. Регионы данного кластера имеют неплохие показатели, однако они отстают от лидирующих кластеров (кластер №1 и №2), которые, по сравнению с остальными кластерами имеют сверхвысокие показатели. Однако, регионы данного кластера имеют показатели лучше, чем регионы кластеров №0 и №3.

Таблица 2 – Состав кластеров

Кластеры	Субъекты
№ 0	Республика Адыгея, Республика Калмыкия, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия – Алания, Чеченская Республика, Курганская область, Республика Алтай, Республика Тыва, Республика Бурятия, Забайкальский край
№ 1	г. Москва
№ 2	Тюменская область
№ 3	Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Курская область, Липецкая область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область, Ярославская область, Республика Карелия, Архангельская область, Вологодская область, Калининградская область, Ленинградская область, Мурманская область, Новгородская область, Псковская область, Республика Крым, Астраханская область, Волгоградская область, г. Севастополь, Ставропольский край, Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Пермский край, Кировская область, Оренбургская область, Пензенская область, Самарская область, Саратовская область, Ульяновская область, Челябинская область, Республика Хакасия, Алтайский край, Иркутская область, Кемеровская область, Омская область, Хабаровский край, Еврейская автономная область
№ 4	Воронежская область, Московская область, Республика Коми, г. Санкт-Петербург, Краснодарский край, Ростовская область, Республика Татарстан, Нижегородская область, Свердловская область, Красноярский край, Новосибирская область, Томская область, Республика Саха (Якутия), Камчатский край, Приморский край, Амурская область, Магаданская область, Сахалинская область, Чукотский автономный округ

Таблица 3 – Средние значение показателей по кластерам

Клас-теры	Показатели							
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
№0	10,8	80300,4	9,8	801637,1	0,36	3839	2	29452
№1	2,2	5917986,0	33349,0	82397380,0	0,42	6461	29	1845751
№2	2,7	3101824,0	1511,3	42179200,0	0,43	5744	1	10748710
№3	3,8	182793,2	549,2	2934825,0	0,35	4696	2	164118
№4	3,8	471970,8	2953,5	7975362,0	0,39	5216	7	338822

В ходе исследования выяснилось, что в кластер №3 входят регионы, которые демонстрируют показатели ниже, чем регионы из кластера №4. Уровень экономического развития регионов этого кластера опережает лишь регионы кластера №0, которые имеют самые худшие показатели среди остальных.

Далее рассмотрим результаты, полученные иерархическим методом кластеризации. Здесь так же выделяется пять кластеров (таблица 4).

Таблица 4 – Количество регионов в кластерах

Наименование кластера	Количество субъектов РФ
№ 0	38 (46,3%)
№ 1	11 (13,4%)
№ 2	1 (1,2%)
№ 3	1 (1,2%)
№ 4	31 (37,8%)

Здесь так же выделяются 2 кластера, которые включают в себя по одному региону.

В таблице 5 представлено подробное распределение регионов по кластерам.

Таблица 5 – Состав кластеров

Кластеры	Субъекты
№ 0	Белгородская область, Воронежская область, Курская область, Липецкая область, Московская область, Смоленская область, Ярославская область, Республика Карелия, Республика Коми, Архангельская область, Мурманская область, г. Санкт-Петербург, Краснодарский край, Астраханская область, Ростовская область, Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Пермский край, Нижегородская область, Оренбургская область, Самарская область, Свердловская область, Челябинская область, Алтайский край, Красноярский край, Иркутская область, Кемеровская область, Новосибирская область, Омская область, Томская область, Республика Саха (Якутия), Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Магаданская область, Сахалинская область, Чукотский автономный округ
№ 1	Республика Адыгея, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Северная Осетия – Алания, Чеченская Республика, Курганская область, Республика Алтай, Республика Тыва, Республика Бурятия, Забайкальский край
№ 2	г. Москва
№ 3	Тюменская область
№ 4	Брянская область, Владимирская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Орловская область, Рязанская область, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область, Вологодская область, Калининградская область, Ленинградская область, Новгородская область, Псковская область, Республика Калмыкия, Республика Крым, Волгоградская область, г. Севастополь, Карачаево-Черкесская Республика, Ставропольский край, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Кировская область, Пензенская область, Саратовская область, Ульяновская область, Республика Хакасия, Еврейская автономная область

Таблица 6 – Средние значение показателей по кластерам

Клас- теры	Показатели							
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
№0	4,0	370002,1	1746,7	5943547,0	0,38	5045	5	355803
№1	11,1	90512,9	11,6	873000,5	0,37	3805	2	34504
№2	2,2	5917986,0	33349,0	82397380,0	0,42	6461	29	1845751
№3	2,7	3101824,0	1511,3	42179200,0	0,43	5744	1	10748710
№4	3,9	120313,1	380,1	2173128,0	0,34	4544	2	25745

Здесь мы так же наблюдаем значительное превосходство г. Москвы, а также Тюменской области. Уровень экономического развития кластеров значительно не изменился по сравнению с методом k-средних. Средние показатели по регионам значительно не изменились.

Проведенный анализ позволил формализовать особенности промышленного развития регионов России. Группировка схожих регионов позволяет разработать особые стратегии поддержки и развития регионов, которые бы способствовали росту их экономического развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Баранов, О. А. Сравнительный анализ двух методов кластерного анализа // Информационные технологии и системы: управление, экономика, транспорт, право. – 2022. – № 1(41). – С. 30-34. – EDN IABVBS.
2. Будникова, И. К. Кластерный анализ как функция интеллектуального анализа данных // Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. – 2022. – № 1(27). – С. 25-28. – EDN DRUUBH.
3. Тусков, А. А. Кластерный анализ в экономике // Экономическое развитие АПК России в начале XXI века : Материалы международной научно-практической конференции, Нижний Новгород, 14 января 2010 года / под науч. ред. И. И. Безаева. – Нижний Новгород: Издательство Волго-Вятской академии государственной службы (Нижний Новгород), 2010. – С. 145-148. – EDN VDBKFT.
4. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.10.2024).
5. Школа Skillfactory. – URL: <https://blog.skillfactory.ru/> (дата обращения: 21.11.2024).

НЕЙРОСЕТЕВОЙ КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ РОССИИ

Литовченко В.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Целью статьи являлось исследование социально-демографических показателей субъектов Российской Федерации с применением нейронных сетей для выявления основных закономерностей и различий между развитием регионов. С помощью пакета Deductor было получено разбиение субъектов России на кластеры со своими особенностями развития.

Ключевые слова: регионы России, кластерный анализ, социально-демографические показатели, рождаемость, браки и разводы, среднедушевые доходы.

Неотъемлемой частью развития современного общества является анализ социально-демографических показателей, который помогает понять тенденции и прогнозировать дальнейшее развитие регионов. В последние годы Россия сталкивается с рядом вызовов, к которым также относится демографическая ситуация.

За последние несколько лет можно заметить снижение показателей рождаемости. В первом полугодии 2022 г. она сократилась на 6,3% [6], а в 2023 г. коэффициент смертности превысил коэффициент рождаемости – 12,0 умерших на 1000 человек по сравнению с 8,7 родившихся [6]. Данная тенденция может быть объяснена различными причинами. Например, это может быть связано с предпочтением молодых людей откладывать рождение детей в пользу получения образования, построения карьеры, обретения финансовой независимости [3, 5].

Ситуация с браками и разводами в стране также требует внимания. Несмотря на большое количество браков за год (например, 945994 брака в 2023 г. и 1053884 брака в 2022 г.), число разводов остается довольно высоким (например, 683638 разводов в 2023 г. и 682883 развода в 2022 г.) [6]. Причины для расторжения браков встречаются самые разные, но одной из главных причин являются финансовые проблемы.

В Российской Федерации уделяется большое внимание семейной и демографической ситуации. Вышел Указ Президента Российской Федерации

от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», в котором одной из национальных целей развития является «сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи» [1]. В рамках этого Указа были поставлены задачи по улучшению социально-демографической ситуации в стране, к которым относятся: повышение рождаемости, снижения уровня бедности и т.д. [1].

Для достижения поставленных целей необходимо комплексное исследование демографических и социальных показателей регионов России. В данной работе предложен один из возможных методов анализа показателей субъектов – применение нейронных сетей, а именно построение самоорганизующейся карты признаков для разделения регионов на отдельные группы (кластеры) с отличительными особенностями развития и характеристиками [4].

Для анализа социально-демографического развития регионов Российской Федерации с помощью построения карты Кохонена в пакете Deductor были выбраны следующие показатели за 2023 г. В качестве демографических показателей были выбраны такие показатели, как: X1 – соотношение мужчин и женщин (на 1000 мужчин приходится женщин); X2 – коэффициент рождаемости (родившихся на 1000 населения). Для исследования ситуации с браками и разводами был выбран показатель X3 – соотношение браков и разводов (число разводов на 1000 браков). В качестве экономических показателей взяты показатели: X4 – среднедушевые денежные доходы населения (руб./месяц); X5 – число молодых семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях на конец года (ед.) [6].

В результате нейросетевого кластерного анализа с помощью самоорганизующихся нейронных сетей было получено разделение 85 субъектов на 6 кластеров (рис. 1). Отметим, что в анализе не учитывалась статистика по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям из-за отсутствия официальных данных на сайте Росстата.

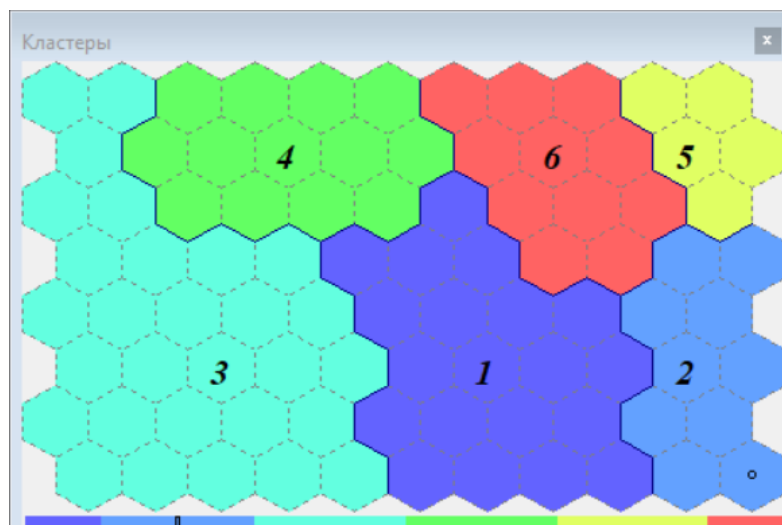


Рис. 1. Распределение субъектов по кластерам в 2023 г.
 Источник: авторская разработка

Формирование кластеров зависело от влияния рассматриваемых показателей X1–X5, что иллюстрируют показатели значимости на рис. 2.

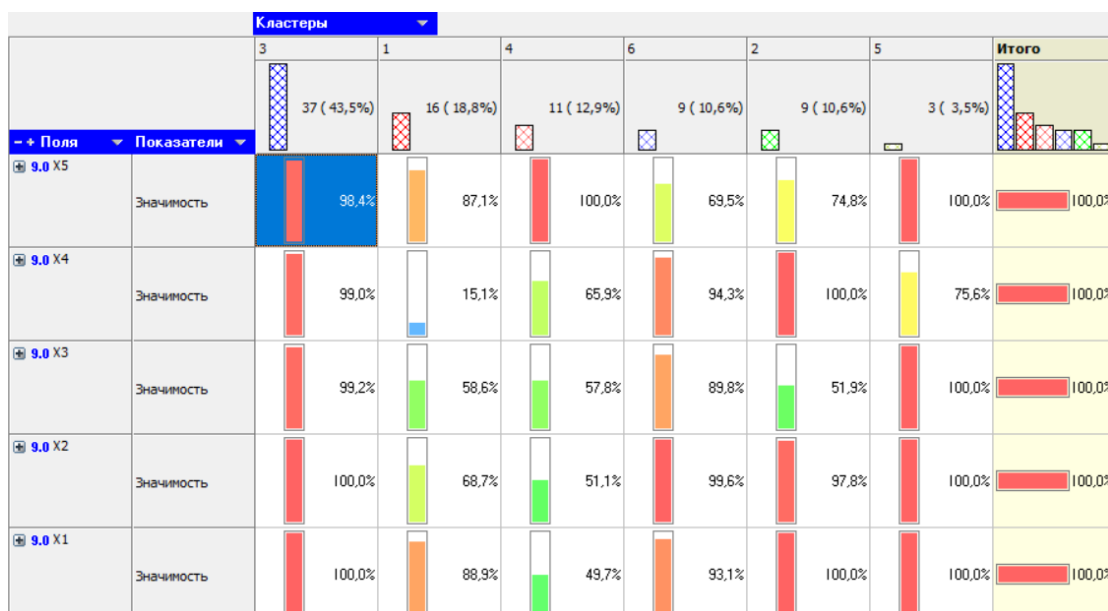


Рис. 2. Профили кластеров субъектов России за 2023 г.
 Источник: авторская разработка

В результате разбиения получилось следующее число регионов в каждом кластере (табл. 1).

Таблица 1 – Количество субъектов в кластерах

Кластер № 1	Кластер № 2	Кластер № 3	Кластер № 4	Кластер № 5	Кластер № 6
16	9	37	11	3	9

Наглядно количество регионов в кластерных образованиях приведено на рис. 3.

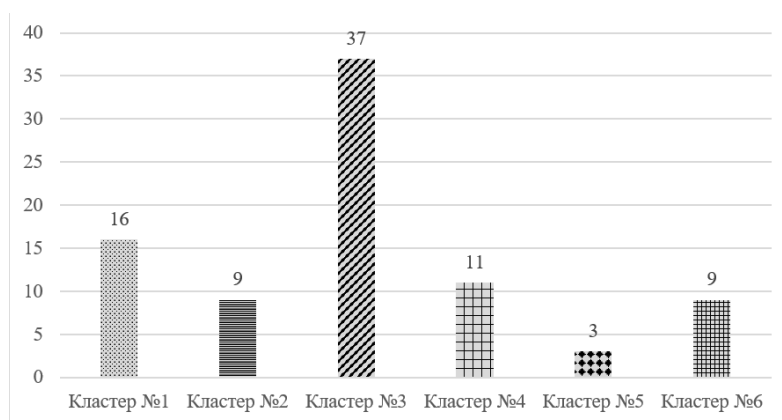


Рис. 3. Диаграмма числа субъектов России в кластерах
 Источник: авторская разработка

Данные табл. 1 и рис. 3 показывают неоднородное распределение регионов по кластерам. Наибольшее число регионов наблюдается в кластере № 3 (37 регионов), а наименьшее – в кластере № 5 (3 региона).

Архитектура каждого кластера приведена в табл. 2.

Таблица 2 – Содержание кластеров

Кластер № 1
Калужская область, Московская область, Республика Коми, Калининградская область, Ленинградская область, Мурманская область, Республика Адыгея, Краснодарский край, Волгоградская область, г. Севастополь, Республика Татарстан, Томская область, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Еврейская автономная область
Кластер № 2
г. Москва, Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский авт. округ – Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Саха (Якутия), Камчатский край, Магаданская область, Сахалинская область, Чукотский автономный округ
Кластер № 3
Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область, Костромская область, Курская область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Тверская область, Тульская область, Ярославская область, Республика Карелия, Архангельская область, Вологодская область, Новгородская область, Псковская область, г. Санкт-Петербург, Республика Крым, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Пермский край, Кировская область, Нижегородская область, Пензенская область, Саратовская область, Ульяновская область, Курганская область, Тюменская область, Челябинская область, Республика Хакасия, Кемеровская область – Кузбасс, Новосибирская область, Омская область
Кластер № 4
Липецкая область, Тамбовская область, Ростовская область, Ставропольский край, Республика Башкортостан, Оренбургская область, Самарская область, Свердловская область, Алтайский край, Красноярский край, Иркутская область
Кластер № 5
Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Чеченская Республика
Кластер № 6
Республика Калмыкия, Астраханская область, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия – Алания, Республика Алтай, Республика Тыва, Республика Бурятия, Забайкальский край

По данным табл. 2 можно сделать выводы о том, что кластеры были организованы вне зависимости от вхождения регионов в федеральные округа России. Например, в самом многочисленном кластере № 3 представлены субъекты шести федеральных округов: 13 субъектов Центрального федерального округа, 6 – Северо-Западного, 1 – Южного, 10 – Приволжского, 3 – Уральского, 4 – Сибирского. Заметим, что 3 региона Северо-Кавказского федерального округа, а именно Республика Дагестан, Республика Ингушетия и Чеченская Республика, объединились в отдельный кластер № 5.

Детальный анализ социально-демографической ситуации в каждом кластере можно произвести с помощью рассмотрения средних значений по каждому показателю и их сравнению со средними по стране (табл. 3).

Таблица 3 – Средние значения социально-демографических показателей по кластерам и по РФ в целом

Показатель Кластер	X1	X2	X3	X4	X5
Кластер №1	1128,90	8,18	750,58	49831,69	1326,19
Кластер №2	1084,28	10,61	737,02	104455,11	1317,67
Кластер №3	1191,10	7,56	710,30	41490,51	1526,05
Кластер №4	1160,54	8,28	733,92	42105,82	6257,09
Кластер №5	1008,02	15,93	2923,03	33235,00	8607,00
Кластер №6	1117,73	11,18	1096,98	34013,89	1430,78
Среднее значение по РФ	1149,90	8,77	842,80	48724,07	2318,45

Из данных, представленных в табл. 3, можно сделать выводы по каждому показателю. Так, по X1 – соотношение мужчин и женщин – во всех кластерах наблюдается превышение численности женщин по сравнению с мужчинами. Наибольшее значение этого показателя представлено в кластере № 3, наименьшее – в кластере № 5. Значения по показателю X1 в остальных кластерах находятся примерно на уровне среднероссийского значения.

По X2 – коэффициент рождаемости – в России наблюдаются довольно низкие результаты: всего 8,77 родившихся на 1000 человек. В кластерных образованиях ситуация оказалась следующая: лидером по рождаемости является кластер № 5 (15,93 родившихся на 1000 человек), а наименьшее число родившихся на 1000 человек имеет место в кластере № 3.

Средние значения показателя X3 – соотношение браков и разводов – иллюстрируют довольно нестабильную ситуацию, которая касается сохранения семьи. Оказалось, что в России на 1000 браков приходилось в

среднем 842,8 развода. Больше всего разводов наблюдается в кластере № 5 (2923,03 развода на 1000 браков), меньше всего – в кластере № 3 (710,3 развода на 1000 браков). Высоким значением также отличается кластер № 6 (1096,98 разводов на 1000 браков).

По показателю Х4 – среднедушевые денежные доходы населения – кластеры также имеют существенные различия: лидером является кластер № 2 (104455,11 руб. в месяц на душу населения), отстающим – кластер № 5 (33235 руб. в месяц на душу населения). Низкие доходы также отмечаются в кластере № 6 (34013,89 руб. в месяц), в то время как по России среднедушевые доходы составляют около 48724,07 руб. в месяц.

Значения показателя Х5 – число молодых семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, – характеризуют доступность жилья для молодых семей в регионах России. По стране данный показатель составляет около 2318 семей. На первом месте среди получившихся групп находится кластер № 5 (8607 молодых семей), на последнем месте – кластер № 2 (1317,67 молодых семей).

Также можно выявить следующие тенденции социально-демографического развития регионов, объединенных в кластеры. Ниже представлены выводы по каждому из них.

У кластера № 1 средние значения показателей находятся на уровне среднероссийских. Такой результат может отражать относительно стабильную социально-демографическую ситуацию в субъектах этой группы, но требующую корректировки.

Кластер № 2 характеризуется высоким экономическим потенциалом, что можно увидеть по среднедушевым доходам, превышающим средние по России более чем в 2 раза, и по малому числу молодых семей, нуждающихся в жилищных условиях.

Регионы кластера № 3 выделяются низкими демографическими показателями: здесь наблюдается высокая численность женщин по сравнению с мужчинами и низкая рождаемость. Однако по соотношению браков и разводов регионы кластера № 3 отличаются более крепкими браками, чем регионы других кластеров.

Кластер № 4, как и кластер № 1, по четырем показателям находится на среднем уровне социально-демографического развития. Несмотря на это, в субъектах данного кластера существует проблема доступности жилья, так как число семей, нуждающихся в жилищных условиях, сильно превышает среднее значение по стране.

Кластер № 5 является лидером по числу родившихся на 1000 человек, что свидетельствует о его демографическом потенциале. Кроме того, в этих регионах наблюдается наибольшее число разводов, а также низкие среднедушевые доходы и большое число нуждающихся в жилье.

Значения индикаторов кластера № 6 характеризуют средний уровень развития регионов, однако имеют место низкие среднедушевые доходы.

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить различия в социально-демографическом развитии регионов России с помощью нейросетевых технологий. В каждой из полученных групп субъектов были выявлены показатели, требующие увеличения, а также регионы, в которых необходимо улучшение их социально-демографического развития. Полученные результаты с применением методов искусственного интеллекта можно использовать в качестве ориентира для проведения семейно-демографических преобразований в контексте национальной цели «сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542/page/1> (дата обращения: 17.11.2024)

2. Аналитическая платформа Deductor. – URL: <https://basegroup.ru>

3. Аракчеева О.В., Кривдина И.Ю. Современная демографическая ситуация в Российской Федерации: Региональный Аспект // Успехи современного естествознания. – 2020. – № 11. – С. 39–44. – URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=37512> (дата обращения: 17.11.2024).

4. Перова В.И. Нейронные сети в экономических приложениях. Часть 2. Нейронные сети, обучаемые без учителя: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2012. – 135 с.

5. Титова А.В. Влияние демографии на социально-экономическое развитие России // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник». – 2023. – № 12.

6. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 18.11.2024).

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОДАЖ КОМПАНИИ MERCEDES-BENZ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Лягонова В.А.

Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье был проведен эконометрический анализ продаж компании Mercedes-Benz на российском рынке за последние 4 года торговой деятельности, построен график полиномиального тренда, описывающий продажи компании, а также было выполнено прогнозирование продаж компании на будущие периоды.

Ключевые слова: анализ продаж, прогнозирование, временные ряды, тренд.

Прогноз – это входные данные для поддержки принятия решений в условиях неопределенности. Прогнозы создаются статистической моделью и/или человеческим суждением. Любой метод прогнозирования можно оценить постфактум и сравнить с другими методами. [1] Прогнозирование продаж является неотъемлемой частью любого бизнеса. От него зависит текущее состояние бизнеса, понимание спроса на товары или услуги, принятие обоснованных решений и определённых мер для обеспечения стабильности компании, её роста и прибыли [5].

Данная тема имеет актуальный характер в связи с тем, что экономика заставляет компании с быстрой скоростью реагировать на изменяющиеся условия, при этом используя минимальные ресурсы и затраты.

Для соответствия высоким темпам реакции на изменения в бизнес-контексте эффективным будет использование анализа продаж, который показывает тенденцию роста и развития компании, её экономические спады и подъемы, а также отслеживает спрос и потребность клиентов на услугу или товар.

Целью данной работы является анализ продаж компании Mercedes-Benz на российском рынке. Анализ продаж очень важен для каждого производителя, с его помощью можно:

- определить, насколько финансово важен тот или иной товар;
- прогнозировать уменьшение или увеличение реализации;
- отрегулировать рост реализации продукта и т.п. [3]

В современном мире компьютерное моделирование не только упрощает

долгий и сложный анализ данных, но и позволяет глубже разобраться в экономической ситуации [1]. Именно поэтому для проведения статистического анализа и прогнозирования была использована программа Excel. Чтобы провести статистический анализ, был использован набор данных, содержащий объем продаж компании, разделенный на кварталы за 2020-2023 года и временной интервал. Набор данных был представлен в таблице 1.

Таблица 1. Исходные данные

Год	Квартал	t	Объем продаж
2020	I	1	10662
	II	2	6277
	III	3	11712
	IV	4	11840
2021	I	5	11758
	II	6	12904
	III	7	10464
	IV	8	9723
2022	I	9	7268
	II	10	1427
	III	11	863
	IV	12	538
2023	I	13	184
	II	14	214
	III	15	605
	IV	16	525

После создания таблицы с данными в Excel был построен тренд временного ряда с помощью инструмента анализа данных, встроенного в Excel. За переменную y принимается объем продаж, за переменную x принимается временной интервал (t) [2]. Проведем анализ нескольких степеней, для получения наиболее точных данных. По полученным данным можно сделать вывод о том, что из всех трёх анализов нормированный R-квадрат ближе к 1 у третьей степени t . На рисунке 1-3 представлены результаты моделирования.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Вывод итогов								
2									
3	Регрессионная статистика								
4	Множественный R	0,839458301							
5	R-квадрат	0,704690239							
6	Нормированный R-квадрат	0,683596685							
7	Стандартная ошибка	2934,421568							
8	Наблюдения	16							
9									
10	Дисперсионный анализ								
11		df	SS	MS	F	Значимость F			
12	Регрессия	1	287669289,9	287669289,9	33,4078471	4,76745E-05			
13	Остаток	14	120551619,1	8610829,936					
14	Итого	15	408220909						
15									
16		Коэффициенты	стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
17	Y-пересечение	13878,8	1538,823652	9,01909714	3,30281E-07	10578,35152	17179,24848	10578,35152	17179,24848
18	Переменная X 1	-919,8294118	159,1413535	-5,779952171	4,76745E-05	-1261,153668	-578,5051552	-1261,153668	-578,5051552

Рис. 1. Результаты регрессионного анализа в Excel с переменной t.

Источник: построено автором

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Вывод итогов								
2									
3	Регрессионная статистика								
4	Множественный R	0,857680106							
5	R-квадрат	0,735615163							
6	Нормированный R-квадрат	0,694940573							
7	Стандартная ошибка	2881,338075							
8	Наблюдения	16							
9									
10	Дисперсионный анализ								
11		df	SS	MS	F	Значимость F			
12	Регрессия	2	300293490,7	150146745,4	18,08537367	0,000175605			
13	Остаток	13	107927418,3	8302109,1					
14	Итого	15	408220909						
15									
16		Коэффициенты	стандартная ошиб	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
17	Y-пересечение	11481,19286	2462,418462	4,662567729	0,000444291	6161,461193	16800,92452	6161,461193	16800,92452
18	Переменная X 1	-120,6270308	666,6821991	-0,180936331	0,859207937	-1560,906357	1319,652296	-1560,906357	1319,652296
19	Переменная X 2	-47,01190476	38,12414553	-1,233126778	0,239361743	-129,3741138	35,3503043	-129,3741138	35,3503043

Рис. 2. Результаты регрессионного анализа в Excel с двумя переменными t

Источник: построено автором

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Вывод итогов								
2									
3	Регрессионная статистика								
4	Множественный R	0,943373457							
5	R-квадрат	0,88995348							
6	Нормированный R-квадрат	0,86244185							
7	Стандартная ошибка	1934,840441							
8	Наблюдения	16							
9									
10	Дисперсионный анализ								
11		df	SS	MS	F	Значимость F			
12	Регрессия	3	363297618,6	121099206,2	32,34826438	4,95664E-06			
13	Остаток	12	44923290,39	3743607,533					
14	Итого	15	408220909						
15									
16		Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
17	Y-пересечение	3819,412088	2494,434771	1,531173367	0,151653913	-1615,494394	9254,31857	-1615,494394	9254,31857
18	Переменная X 1	4589,246459	1232,27161	3,724216661	0,002904424	1904,357266	7274,135652	1904,357266	7274,135652
19	Переменная X 2	-719,0979372	165,8152134	-4,336742826	0,000967151	-1080,378251	-357,8176228	-1080,378251	-357,8176228
20	Переменная X 3	26,356315	6,424588905	4,102412681	0,001466024	12,35833826	40,35429173	12,35833826	40,35429173

Рис. 3. Результаты регрессионного анализа в Excel с тремя переменными t

Источник: построено автором

Следовательно, можно построить график статистики продаж через полиномиальный тренд, потому что именно полиномиальный тренд третьего порядка даёт наиболее точное описание, в отличие от остальных линий тренда [4].

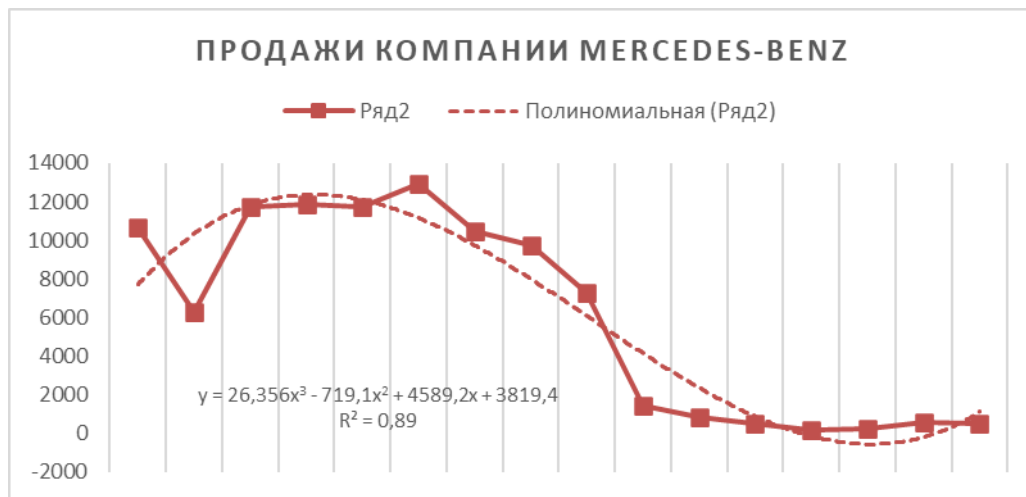


Рис. 4. График полиномиального тренда
 Источник: построено автором

При помощи полученного уравнения полинома можно сделать прогнозирование продаж компании на I квартал 2024 года, для этого необходимо в формулу переменной подставить $x = 17$, тогда прогноз на I квартал 2024 года будет равен 3502 единицам товара. В связи с неоправданной завышенностью прогноза воспользуемся результатами моделирования с помощью линейной регрессии. Для более точного прогноза можно использовать метод скользящей средней, для этого необходимо провести регрессию (см. рис. 5), из полученного анализа в таблице 2 можно сделать прогноз продаж компании на I квартал 2024 года, для этого необходимо умножить коэффициент переменной X на объем продаж за IV квартал 2023 года и прибавить к полученному значению коэффициент Y -пересечения, получается 482,1382989, если округлить это значение, то получится, что планируемое число продаж на I квартал 2024 года – 482 единицы товара.

	D	E	F	G	H	I	J	K	L
Вывод итогов									
Регрессионная статистика									
Множественный R			0,88103808						
R-квадрат			0,776228099						
Нормированный R-квадрат			0,759014876						
Стандартная ошибка			2576,429315						
Наблюдения			15						
Дисперсионный анализ									
		df	SS	MS	F	Значимость F			
Регрессия		1	299339221,5	299339221,5	45,09487224	1,43662E-05			
Остаток		13	86293844,22	6637988,017					
Итого		14	385633065,7						
		Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
Y-пересечение		13,41838006	1083,131272	0,012388508	0,990303758	-2326,544471	2353,381231	-2326,544471	2353,381231
Переменная X 1		0,892799845	0,132950669	6,715271568	1,43662E-05	0,605577388	1,180022303	0,605577388	1,180022303

Рис. 5. Результаты регрессионного анализа в Excel
 Источник: построено автором

На основе построенной модели можно сделать прогноз продаж компании на I квартал 2024 года – 482 единицы товара. Анализируя полученные данные, можно сделать вывод о том, что компания значительно снизила свой товарный оборот на российском рынке начиная с I квартала 2022 года, что объясняется санкциями на российскую экономику. Таким образом, очевидно, что самый точный тренд по показателям качества модели не всегда дает хороший результат при прогнозировании, потому что необходимо учитывать контекст, то есть общую экономическую ситуацию и возможные предпосылки для ее изменения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Stephan Kolassa, Enno Siemsen. Demand Forecasting for managers // Supply and Operations Management Collection / Ed. by M. Johnny Rungtusanatham, Joy Field. – 2015. – 200 p.
2. Козина А.Т. Практикум по эконометрике: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2011. – 96 с.
3. Кот Е. М., Пильникова И. Ф., Крохалев А. А., Пильников Л. Н., Корнечук В. Д. Методы анализ продаж // Образование и право. – 2023 – №2. – 165-170 с. DOI: 10.24412/2076-1503-2023-2-165-170.
4. Полковникова Н. А. Анализ и визуализация данных в Microsoft Excel в примерах и задачах: практическое пособие. – М.; Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. – 172 с.
5. Цогоева А.Р. Анализ данных: моделирование инвестиционного портфеля: Учебное пособие. – М.: Прометей, 2023. 90 с.

НЕЙРОСЕТЕВОЙ КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Руденко Е.К.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье рассмотрено демографическое состояние Российской Федерации за 2022 г. с помощью проведения кластерного анализа. Этот анализ позволяет выявить тенденцию демографического развития, основные сходства и отличия между регионами с учетом различных показателей. С помощью пакета Deductor был проведен кластерный анализ, который позволил разбить субъекты РФ на кластеры.

Ключевые слова: кластерный анализ, демографическое состояние, темпы прироста численности населения, рождаемость, смертность, продолжительность жизни.

Социально-экономическое развитие Российской Федерации непосредственно связано с состоянием демографической ситуации в стране. На демографическую ситуацию оказывают влияние снижение рождаемости, старение населения, миграционные процессы и др. Первой из национальных целей, обозначенных в Указе Президента Российской Федерации 07.05.2024 № 309 «О национальных целях на перспективу развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» является «сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи» [1]. Для стимулирования процесса рождаемости государство принимает различные меры для молодых матерей, многодетных семей. Так, например, согласно Федеральному Закону от 03.07.2019 № 157-ФЗ «О мерах государственной поддержки семей, имеющих детей, в части погашения обязательств по ипотечным жилищным кредитам (займам)» [2] семьи с ребенком до 6 лет могут получить льготную ипотеку под 6% годовых.

Проведем исследование демографической ситуации в регионах РФ за 2022 г. [3]. Инструментами исследования являлись нейронные сети - самоорганизующиеся карты (СОК) Кохонена, на платформе российского аналитического пакета Deductor [4]. Эти нейронные сети служат эффективным средством для формирования кластеров и визуализации результатов кластеризации [5-7].

Для нейросетевого моделирования демографического состояния регионов РФ выбраны данные по 85 регионам за 2022 г., представленные Федеральной службой государственной статистики [8]. Анализ включает следующие показатели:

X1 – соотношение мужчин и женщин: оценка на конец года (на 1000 мужчин приходится женщин); X2 – темпы прироста численности населения: (%); X3 – общие коэффициенты смертности: (число умерших на 1 000 человек населения); X4 – Суммарный коэффициент рождаемости: (число детей на 1 женщину); X5 – Ожидаемая продолжительность жизни при рождении: (число лет). Отметим, что в исследовании не участвовали регионы РФ: Донецкая Народная Республика (ДНР), Луганская Народная Республика (ЛНР), Запорожская область, Херсонская область, так как на сайте Росстата не имелось официальных данных за 2022 г., используемых в данной работе.

В результате проведения кластерного анализа путем нейросетевого моделирования получено 5 кластерных формаций (рис.1).

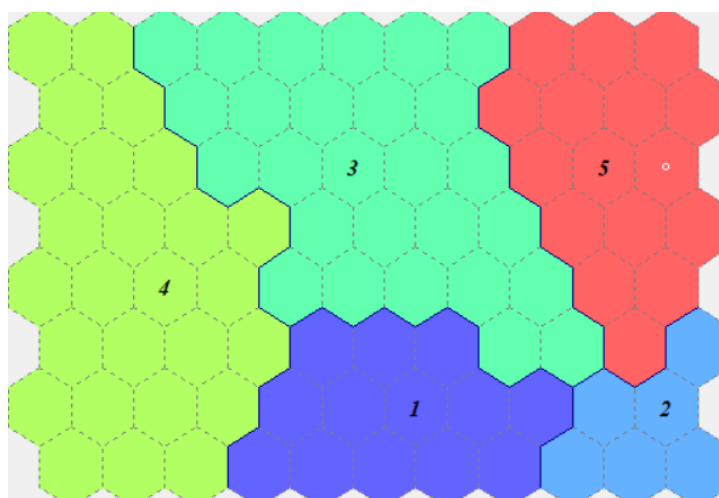


Рис. 1. Результат кластеризации - самоорганизующаяся карта разграничения субъектов России по кластерам за 2022 г.

Источник: авторская разработка.

Процесс создания кластеров обусловлен различной значимостью влияния показателей X1 – X5, что отражено на рис.2.

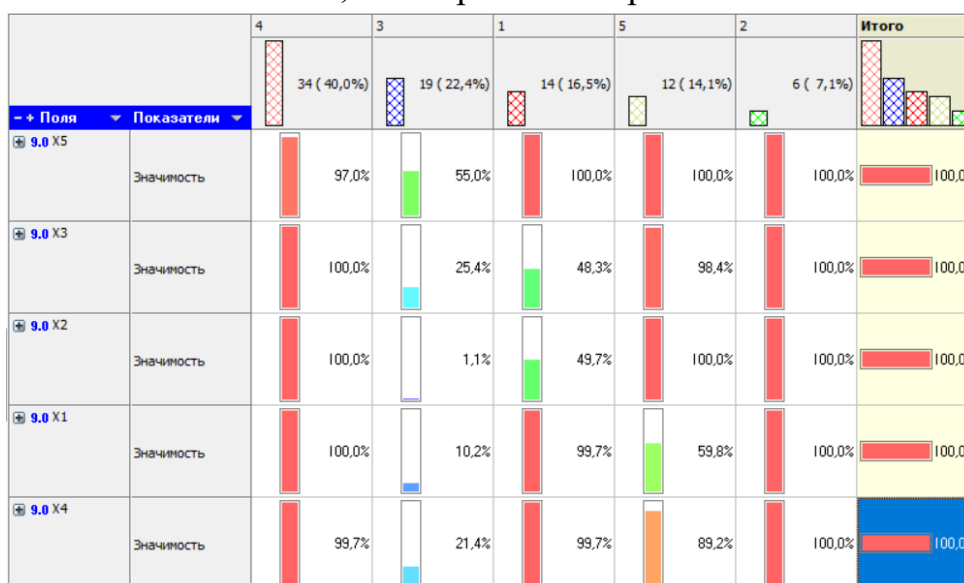


Рис.2. Профили создания региональных кластеров РФ за 2022 г.

Источник: авторская разработка

Так, например, на формирование кластера № 2 максимальное влияние оказали все показатели, в то время как на создание кластера № 3 все индикаторы оказали наименьшее влияние. Информация о том, сколько субъектов вошло в каждый из кластеров, представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Деление регионов РФ по кластерам

Кластер № 1	Кластер № 2	Кластер № 3	Кластер № 4	Кластер № 5
14	6	19	34	12

Более детализированную информацию о том какой регион в какой кластер входит, можно посмотреть в табл. 2.

Таблица 2 – Строение региональных кластерных формаций.

Номера кластер	Субъекты РФ
Кластер № 1	Ненецкий автономный округ, Мурманская область, Республика Алтай, Республика Тыва, Республика Бурятия, Забайкальский край, Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Магаданская область, Сахалинская область, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ.
Кластер № 2	Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Саха (Якутия), Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Чеченская Республика, Ямало-Ненецкий автономный округ.
Кластер № 3	Астраханская область, Волгоградская область, Калужская область, Краснодарский край, Красноярский край, Новосибирская область, Оренбургская область, Республика Башкортостан, Республика Калмыкия, Республика Крым, Республика Марий Эл, Республика Северная Осетия – Алания, Республика Хакасия, Ростовская область, Свердловская область, Томская область, Удмуртская Республика, Челябинская область, Чувашская Республика.
Кластер № 4	Алтайский край, Архангельская область без автономного округа, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Вологодская область, Воронежская область, Ивановская область, Иркутская область, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Курганская область, Курская область, Липецкая область, Нижегородская область, Новгородская область, Омская область, Орловская область, Пензенская область, Пермский край, Псковская область, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Мордовия, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область, Ульяновская область, Ярославская область.
Кластер № 5	г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Севастополь, Кабардино-Балкарская Республика, Калининградская область, Карачаево-Черкесская Республика, Ленинградская область, Московская область, Республика Адыгея, Республика Татарстан, Ставропольский край, Тюменская область без автономных округов.

По данным из табл. 1 следует неравномерное ранжирование регионов по кластерам, разница между самым большим и самым маленьким кластерами составляет более 5 раз. Более детализированный состав кластерных образований представлен в табл. 2. Следует подчеркнуть, что нахождение регионов в кластерах отличается от состава федеральных округов РФ.

Распределение регионов по кластерам не соответствует составам федеральных округов. Например, 6 субъектов Южного Федерального Округа вошли в кластер № 3 и два субъекта – в кластер № 5.

Данные, приведенные в табл. 3, позволяют провести более глубокий анализ состояния демографии в масштабе кластерных образований.

Таблица 3 – Средние значения демографических показателей по кластерам и по РФ.

Показатели	Кластеры					Среднее значение по РФ
	Кластер № 1	Кластер № 2	Кластер № 3	Кластер № 4	Кластер № 5	
X1	1103,36	1038,83	1146,26	1190,91	1134,83	1147,86
X2	-0,72	0,76	-0,58	-1,08	0,32	-0,58
X3	12,79	5,62	13,11	15,83	11,14	13,34
X4	1,7	1,92	1,43	1,32	1,31	1,45
X5	68,78	75,68	72,2	71,08	74,66	71,78

С помощью результатов, приведенных в табл. 3, можно сделать выводы по каждому показателю. Так, например, показатель X1 (соотношение мужчин и женщин) констатирует численное преимущество женщин в каждом кластере. Однако в кластере № 4 эта разница наиболее высокая, в то время как в кластере № 2 – самая низкая. В остальных же кластерах полученные данные приближены к среднему значению по РФ.

Индикатор X2 (темпы прироста численности населения) показывает больше отрицательных значений, чем положительных. Здесь видно преимущество кластера № 2, по сравнению с кластером № 4.

Показатель X3 (общие коэффициенты смертности) означает количество смертей на 1000 человек населения. Можно заметить, что кластер № 2 отличается самым низким значением данного показателя, а значит количество смертей на 1000 человек населения самое низкое среди всех кластеров. Самое большое число смертей наблюдается в субъектах кластера № 4. По значениям индикаторов X2 и X3 можно заметить, что в кластере № 4 ситуация ухудшается быстрее остальных из-за низкого темпа прироста численности населения и высокого показателя смертности.

Индикатор X4 (суммарный коэффициент рождаемости) позволяет увидеть среднее количество детей на одну женщину в каждом кластере. Лидирующую позицию снова занимает кластер № 2. В регионах этого кластера на одну женщину в среднем приходится 1,92 ребенка. В остальных кластерах

значения этого показателя близки к среднему показателю по РФ.

С помощью показателя Х5 (ожидаемая продолжительность жизни при рождении) можно рассмотреть, например, в каком кластере наилучшие условия для осуществления продолжительности жизни. Можно заметить, что в кластере № 2 продолжительность жизни достигает почти 76 лет, что является лучшим результатом среди всех кластеров. Самое низкое значение Х5 принимает в кластере № 1, в котором ожидаемая продолжительность жизни составляет примерно 69 лет, что ниже среднего по РФ на 3 года.

Результат исследования дает возможность сделать вывод о том, что кластер № 2 занимает лидирующую позицию по всем показателям: наименьший разрыв между количеством мужчин и женщин, самый высокий темп прироста численности населения, это не удивительно при том, что на одну женщину рождается в среднем 1,92 ребенка, а также самый низкий показатель смертности и самый высокий показатель ожидаемой продолжительности жизни.

Регионы, вошедшие в кластер № 4, имеют с точки зрения демографии результаты, занимающие низкие позиции.

Подводя итог, можно констатировать, что исследование позволило выявить различия в демографическом положении регионов каждого кластера. Результаты работы имеют практическую направленность при совершенствовании программ стратегического развития демографии в субъектах России с позиции поступательного развития страны в контексте национальной цели: «сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента РФ от 7.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405070015> (дата обращения: 12.11.2024).

2. Федеральный закон «О мерах государственной поддержки семей, имеющих детей, в части погашения обязательств по ипотечным жилищным кредитам (займам)» от 03.07.2019 N 157-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328152/ (дата обращения: 12.11.2024).

3. Проблемы демографии и пути их решения в современной России. – URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-demografii-i-puti-ih-resheniya-](https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-demografii-i-puti-ih-resheniya-660)

v-sovremennoy-rossii (дата обращения 13.11.2024).

4. Аналитическая платформа Deductor. – URL: <https://basegroup.ru> (дата обращения: 11.11.2024).

5. Перова В. И. Нейронные сети в экономических приложениях. Часть 2. Нейронные сети, обучаемые без учителя: Учебное пособие. – Н. Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2012. – 135 с.

6. Перова В.И., Плехова Ю.О. Методы искусственного интеллекта в исследовании экономической деятельности субъектов Российской Федерации в контексте усиления технологического лидерства страны // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2024. – № 3. – С. 42 - 49.

7. Летягина Е.Н., Перова В.И. Искусственный интеллект в анализе региональных инновационных экосистем Российской Федерации в условиях импортозамещения // Экономический анализ: теория и практика. – 2024. – Т.23. – № 5 (548). – С. 834 - 856.

8. Федеральная служба государственной статистики. (Росстат). – URL: <https://gks.ru> (дата обращения: 10.11.2024).

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В МОДЕЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Сюндюкова Е.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Для анализа больших объемов данных в качестве классических эконометрических подходов все чаще используется глубокое обучение. В данной работе приведен краткий обзор разных видов моделей глубокого обучения, а также примеры его приложения в моделировании экономических процессов.

Ключевые слова: моделирование, экономика, нейросети, машинное обучение, глубокое обучение

Глубокое обучение направлено на выявление взаимосвязей и закономерностей, скрытых в данных, путем построения иерархии представления данных для выполнения последующих задач, таких как классификация и принятие решений. Поскольку модели глубокого обучения

могут обрабатывать большой объем многомерных данных и извлекать из них потенциально полезную информацию, они обычно работают лучше, чем традиционные модели машинного обучения. В сочетании с другими моделями методы глубокого обучения решают многие практические задачи в экономике. Таким образом, глубокое обучение значительно улучшило развитие экономических исследований [1].

Как особый тип машинного обучения, модели глубокого обучения представляют собой методы обучения представлению с использованием множества простых, но нелинейных модулей, построенных в виде многослойной нейронной сети. Некоторые модели глубокого обучения, например, глубокая нейронная сеть (Deep neural network, DNN), сверточная нейронная сеть (Convolutional neural network, CNN), рекуррентная нейронная сеть (Recurrent neural network, RNN), автоэнкодер (Autoencoder, AE) или гибридные методы, такие как глубокое обучение с подкреплением (Deep reinforcement learning, DRL), получили широкое применение в распознавании образов и речи, компьютерном зрении и других областях [2]. Основные различия между упомянутыми моделями глубокого обучения приведены в Таблице 1.

Как уже было упомянуто ранее, в последние годы модели глубокого обучения значительно изменили подходы к анализу данных в экономических исследованиях. Эти модели позволяют обрабатывать огромные объемы информации и выявлять сложные закономерности, которые могут быть недоступны традиционным методам анализа. Глубокое обучение находит применение в различных областях экономики, таких как прогнозирование финансовых рынков, анализ потребительского поведения, оптимизация цепочек поставок и оценка кредитных рисков. В Таблице 2 представлены примеры успешного использования моделей глубокого обучения в экономических исследованиях, что подчеркивает их универсальность и потенциал для улучшения качества принятия решений в данной сфере.

Таблица 1 – Основные модели глубокого обучения с их особенностями, преимуществами и недостатками.

Сеть	Особенности	Преимущества	Недостатки
DNN	Использует алгоритмы прямого и обратного распространения для настройки параметров.	Может использоваться в широком спектре применений; Структура сети проста.	Количество параметров легко увеличивается; Требуется много вычислений.
CNN	Эффективно уменьшает размерность данных (не влияя на выходные результаты).	Стратегия распределения веса уменьшает количество параметров, которые необходимо обучать, повышая способность обученной модели к обобщению.	Модели с большим числом слоев склонны к затуханию градиента.
RNN	Может эффективно хранить информацию в течение длительного времени; Сохраняет важную информацию и «забывает» незначимую.	RNN способны сохранять информацию о предыдущих шагах обработки, что позволяет им учитывать контекст и временные зависимости в последовательностях данных.	Длительное время обучения и обработки входных данных. Рекуррентные сети обрабатывают входные данные последовательно по шагам, что означает, что каждый шаг зависит от предыдущего; Невозможность обрабатывать очень длинные последовательности.
AE	Зависит от типа данных; Автоматически обучается на основе выборок данных.	Сильное обобщение; Может использоваться для уменьшения размерности; Может использоваться для определения признаков; Позволяет моделировать более отдаленные зависимости.	Информация в некоторой степени теряется в процессе кодирования и декодирования; Возможность сжатия применима только к выборкам, аналогичным обучающим выборкам.
DRL	Сочетание глубокого обучения с обучением с подкреплением; Сквозное обучение.	Способность к самообучению. Агент может обучаться и совершенствоваться без необходимости человеческой интервенции, что делает его полезным в сложных и изменчивых средах.	Зависимость от качества функции вознаграждения. Если функция плохо разработана, агент может не научиться желаемому поведению.

Таблица 2 – Примеры преимуществ моделей глубокого обучения

Цель исследования	Новый подход	Стандартный подход	Результаты
Прогнозирование обменных курсов [1]	DNN	Неглубокая нейросеть	Значительно более высокая точность прогнозирования
Прогноз стоимости недвижимости [2]	DNN	Линейная регрессия	Лучшие результаты в тестовых данных в соответствии с критериями прогнозирования
Прогноз взаимодействия валютных курсов [3]	CNN	Метод следования тренду, правило случайного выбора	Более высокая эффективность прогнозирования
Прогнозирование обменных курсов [4]	CNN	Неглубокая нейросеть	Новый подход превзошел базовые методы прогнозирования по величине ошибки
Прогнозируемая цена на электроэнергию на следующий день [5]	RNN	Гибридная сеть опорных векторов	Новый метод превосходит классические с точки зрения моделирования взаимосвязей между внешними факторами и ценой на электроэнергию
Прогнозирование выработки энергии солнечными электростанциями [6]	AE	Многослойный пересептрон	Более высокая эффективность прогнозирования
Прогнозирование обменных курсов [7]	AE	Модель случайного блуждания	Более высокая точность

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Galeshchuk S, Mukherjee S. Deep learning for predictions in emerging currency markets // Paper presented at the In Proceedings of the 9th International Conference on Agents and Artificial Intelligence, 2017.
2. Bazan-Krzywoszanski A., Beretta M. The use of urban indicators in forecasting a real estate value with the use of deep neural network. Rep Geodesy Geoinformatics. –2018. –106.– pp: 25–34.
3. Chen C.T., Chiang L.K., Huang Y.C. et al. Forecasting interaction of exchange rates between fiat currencies and cryptocurrencies based on deep relation networks // IEEE Computer Soc, Los Alamitos, 2019.
4. Galeschuk S., Demazeau Y. Forecasting hungarian forint exchange rate with convolutional neural networks // New York: IEEE, 2017.

5. Zhang C., Li R., Shi H., et al. Deep learning for day-ahead electricity price forecasting // Iet Smart Grid. – 2020. – 3(4). – 462-469.
6. Gensler A., Henze J., Sick B et al. Deep learning for solar power forecasting - an approach using autoen- oder and lstm neural networks // In 2016 ieee international conference on systems, man, and cybernetics. – New York: IEEE, 2016. – pp. 2858–2865.
7. Galeshchuk S. Technological bias at the exchange rate market // Intell Syst Acc Finance Manage. – 2017. – 24(1). – pp. 80–86.

НЕЙРОСЕТЕВОЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИИ КАК СТИМУЛА РОСТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА СТРАНЫ

Трофимова К.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Проведен актуальный анализ инновационной деятельности в субъектах Российской Федерации за 2023 г. на основе самоорганизующихся карт Кохонена. Рассмотрены статистические данные субъектов РФ и произведена оценка уровня инновационного развития для дальнейшего увеличения технологического лидерства страны.

Ключевые слова: инновации, самоорганизующиеся карты Кохонена, субъекты РФ.

Инновации играют ключевую роль в процессе экономического роста, прогресса и социального благополучия граждан, поэтому развитие инновационной и научной деятельности на уровне регионов особенно актуально в наше время. Это важный аспект, который поможет укрепить конкурентоспособность экономики всей страны и обеспечит равномерное внедрение современных бизнес-решений для предприятий. Вопросам укрепления технологического лидерства страны уделяется особое внимание. Именно такая цель была обозначена в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [1].

Данная работа содержит анализ инновационной активности [2–4] в субъектах России. В качестве инструментов исследования взяты

самоорганизующиеся карты Кохонена на платформе российского аналитического комплекса Deductor [5]. Алгоритмы нейронных сетей – самоорганизующихся карт (СОК) Кохонена, базируются на конкурентном обучении. Они позволяют отобразить пространство большой размерности в двумерное пространство, учитывая топологию [6].

Для исследования выбраны статистические данные по 85 субъектам РФ за 2023 г. с сайта Росстата [7]: X1 – Уровень инновационной активности организаций, (%); X2 – Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, (%); X3 – Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, (%); X4 – Удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, (%); X5 – Удельный вес организаций, осуществлявших инновации, направленные на улучшение экологии в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, (%); X6 – Используемые передовые производственные технологии по субъектам Российской Федерации, (тыс. ед.). Подчеркнем, что в исследовании не учитывались регионы: Донецкая Народная Республика (ДНР), Луганская Народная Республика (ЛНР), Запорожская область, Херсонская область, по которым на сайте Росстата не имелось официальных данных.

Результатом кластеризации путем нейросетевого моделирования получено 5 кластерных формаций (рис. 1).

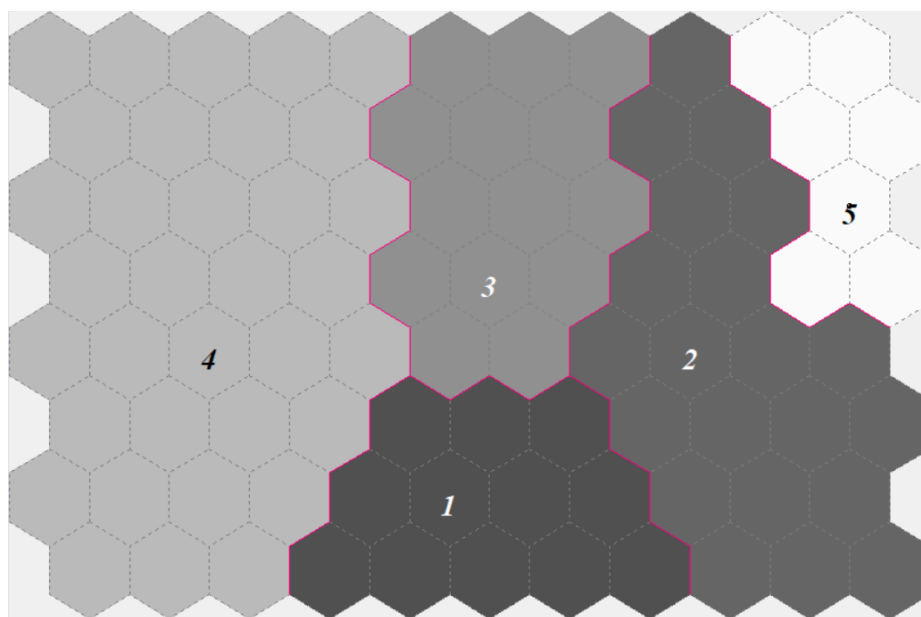


Рис. 1. Разграничение субъектов России по кластерам за 2023 г.

Источник: авторская разработка.

Кластеры были сформированы, благодаря различным значениям показателей X1 – X6, что отражает параметр значимости на рис.2.



Рис. Рис. 2. Профили кластеров РФ за 2023 г.

Источник: авторская разработка.

Табл.1 иллюстрирует число субъектов, входящих в каждый кластер.

Таблица 1 – Размещение субъектов России по кластерам в 2023 г.

Кластер № 1	Кластер № 2	Кластер № 3	Кластер № 4	Кластер № 5
10 (11,76%)	17 (20%)	13 (15,29%)	39 (45,88%)	6 (7,06%)

Из данных табл.1 следует, что наибольшим по числу субъектов сформировало кластер № 4, а наименьшее – кластер № 5. При этом размах вариации между ними составляет 6,5 раз.

Детальное нахождение регионов России в кластерах показано в табл. 2.

Таблица 2 – Группирование субъектов РФ по кластерам в 2023 г.

Состав кластера
Кластер № 1
Владимирская область, Вологодская область, Ленинградская область, Мурманская область, Новгородская область, Республика Адыгея (Адыгея), Ямало-Ненецкий автономный округ, Тюменская область без АО, Омская область, Республика Бурятия
Кластер № 2
Белгородская область, Тульская область, Ярославская область, Архангельская область без АО, Ростовская область, Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Пензенская область, Самарская область, Ульяновская область, Челябинская область, Томская область, Хабаровский край
Кластер № 3
Воронежская область, Калужская область, Липецкая область, Тамбовская область, Тверская область, Республика Крым, г. Севастополь, Кировская область, Республика Алтай, Алтайский край, Красноярский край, Иркутская область, Новосибирская область
Кластер № 4
Брянская область, Ивановская область, Костромская область, Курская область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Республика Карелия, Республика Коми, Ненецкий автономный округ, Калининградская область, Псковская область, Республика Калмыкия, Краснодарский край, Астраханская область, Волгоградская область, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Чеченская Республика, Ставропольский край, Саратовская область, Курганская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Республика Тыва, Республика Хакасия, Кемеровская область – Кузбасс, Республика Саха (Якутия), Забайкальский край, Камчатский край, Приморский край, Амурская область, Магаданская область, Сахалинская область, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ
Кластер № 5
Московская область, г. Москва, г. Санкт-Петербург, Пермский край, Нижегородская область, Свердловская область

По результатам в табл. 2 видно, что нет корреляции с точки зрения ранжирования субъектов РФ по кластерам и нахождением их в федеральных округах России. В каждом кластере присутствуют субъекты из Центрального федерального округа, а в кластере № 4 содержатся регионы всех федеральных округов.

Для анализа инновационной активности субъектов исследуем средние значения показателей для каждого кластера и сравним их со средними российскими значениями (табл. 3).

Таблица 3 – Средние показатели инновационной активности регионов по кластерам и по России в целом за 2023 г.

Показатели Кластеры	X1	X2	X3	X4	X5	X6
№ 1	8,38	17,59	3,70	0,90	1,77	2,46
№ 2	15,83	27,55	12,20	2,75	1,61	4,20
№ 3	10,14	19,09	3,63	2,18	0,76	2,64
№ 4	6,62	13,73	1,89	0,62	0,65	1,46
№ 5	16,50	13,35	8,60	3,51	1,07	15,27
Среднее значение по РФ	9,68	18,79	4,90	1,52	1,02	3,28

Следует обратить внимание на кластеры № 2 и № 5. Все 6 показателей превышают среднее значение по РФ, поэтому можно сделать вывод, что субъекты в этих кластерах являются лидерами по инновационной деятельности в России на 2023 г. В кластере № 2 наибольшие показатели – это X2 (Уровень инновационной активности организаций), X3 (Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг) и X5 (Удельный вес организаций, осуществлявших инновации, направленные на улучшение экологии в отчетном году, в общем числе обследованных организаций). В кластере № 5 максимальными значениями характеризуются показатели. X1 (Уровень инновационной активности организаций), X4 (Удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг), X6 (Используемые передовые производственные технологии по субъектам Российской Федерации). В кластере № 4 все показатели ниже соответствующих средних российских значений. Это указывает на то, что значительная часть регионов испытывает трудности с внедрением инновационных подходов в свою практику. В кластерах № 1 и № 3 показатели инновационной активности субъектов находятся около средних значений по России. Это демонстрирует наличие значительных различий в уровне инновационного развития между регионами.

Таким образом, результаты исследования показали, что необходимы разные стратегии развития регионов РФ, которые позволят повысить уровень инновационной активности всех субъектов в контексте увеличения технического лидерства России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года: Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542> (дата обращения: 18.11.2024).
2. Перова В.И., Плехова Ю.О. Методы искусственного интеллекта в исследовании экономической деятельности субъектов Российской Федерации в контексте усиления технологического лидерства страны // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2024. – № 3. – С. 42–49.
3. Летягина Е.Н., Перова В.И. Нейронные сети в анализе инновационного развития региональной экономики Российской Федерации в условиях больших вызовов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2024. – № 2 (74). – С. 31–38.
4. Летягина Е.Н., Перова В.И., Мольков Н.О. Инновационный метод исследования цифровой трансформации экономики России с применением искусственных нейронных сетей // Управленческий учет. – 2024. – № 6. – С. 441–447.
5. Аналитическая платформа Deductor. – URL: <https://basegroup.ru> (дата обращения: 18.11.2024).
6. Перова В. И. Нейронные сети в экономических приложениях. Часть 2. Нейронные сети, обучаемые без учителя: Учебное пособие. – Н. Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2012. – 135 с.
7. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 18.11.2024).

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЦЕН НА АВТОМОБИЛИ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ширенина Ю.Д.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается методика статистического анализа данных с целью выявления зависимостей на рынке автомобилей. Используя различные алгоритмы, проводится исследование, направленное на анализ факторов, влияющих на цены автомобилей. Результаты анализа могут быть полезны для всех участников рынка и заинтересованных лиц.

Ключевые слова: регрессионный анализ, рынок автомобилей, Python.

Трудно представить человека, который не пользовался бы автомобилем в современном мире. Причем покупатели склонны менять машину достаточно часто, а не ездить на одной и той же пока она не станет металлоломом. Поэтому изучение рынка продаж автомобилей является актуальной задачей на текущий момент, а анализ цен на автомобили помогает определить динамику спроса и предложения, а также выявить факторы, влияющие на изменение цен.

В рамках данного исследования были собраны данные по 100 подержанным автомобилям в Нижнем Новгороде. Целью анализа является выявление факторов, которые влияют на цену подержанных автомобилей.

Для каждого подержанного автомобиля были собраны следующие данные [1]: год выпуска, пробег, тип топлива, тип коробки передач, мощность двигателя, тип кузова, бренд, объем двигателя, расположение руля, страна производства и состояние автомобиля.

Анализ данных производился с помощью языка программирования Python в Google Colab с использованием различных библиотек. Исходные данные были загружены в хранилище, затем проверены на корректность. Далее с помощью функции corr() была проанализирована степень зависимости цены от факторов и отобраны те факторы, у которых абсолютное значение коэффициента превышало 0,25 (рис. 1) [2].

Цена	1.000000	Германия	0.056634
Год выпуска	0.683005	Швеция	0.038490
Мощность двигателя	0.559486	Универсал	0.002010
Дизельный	0.319777	Вариатор	-0.058360
Внедорожник	0.315591	Япония	-0.064852
Автоматическая	0.312705	Лифтбэк	-0.067551
Минивэн	0.272674	Чехия	-0.077252
Гибридный	0.256500	Битый	-0.078687
Китай	0.252735	Правый	-0.085999
Объем двигателя	0.237982	Россия	-0.146902
Робот	0.163927	Франция	-0.149258
Великобритания	0.131183	США	-0.156397
Южная Корея	0.101015	Седан	-0.250786
Электрический	0.095348	Хетчбек	-0.286517
Бренд	0.092369	Механическая	-0.420562
Левый	0.085999	Бензиновый	-0.426779
Не битый	0.078687	Пробег	-0.437858
Купе	0.077880		

Рис.1. Коэффициенты корреляции

Источник: авторская разработка

Отобранные факторы в наибольшей степени влияют на изменение цены. После этого была построена регрессия. Для определения качества регрессионной модели традиционно используется коэффициент детерминации. Его значение равно 0,798, это означает, что расчетные параметры модели на 79,8% объясняют зависимость между изучаемыми параметрами (рис. 2) [2].

OLS Regression Results						
=====						
Dep. Variable:	Цена	R-squared:	0.798			
Model:	OLS	Adj. R-squared:	0.767			
Method:	Least Squares	F-statistic:	26.10			
Date:	Wed, 27 Nov 2024	Prob (F-statistic):	2.11e-24			
Time:	07:33:57	Log-Likelihood:	-1457.6			
No. Observations:	100	AIC:	2943.			
Df Residuals:	86	BIC:	2980.			
Df Model:	13					
Covariance Type:	nonrobust					
=====						
	coef	std err	t	P> t	[0.025	0.975]

const	-2.409e+08	3.03e+07	-7.951	0.000	-3.01e+08	-1.81e+08
Год выпуска	1.191e+05	1.5e+04	7.942	0.000	8.93e+04	1.49e+05
Мощность двигателя	6627.5483	915.323	7.241	0.000	4807.945	8447.151
Дизельный	1.3e+06	6.72e+05	1.934	0.056	-3.64e+04	2.64e+06
Внедорожник	5.946e+05	2.53e+05	2.350	0.021	9.15e+04	1.1e+06
Автоматическая	3.79e+05	1.73e+05	2.197	0.031	3.6e+04	7.22e+05
Минивэн	1.148e+06	3.27e+05	3.510	0.001	4.98e+05	1.8e+06
Гибридный	1.792e+06	7.26e+05	2.466	0.016	3.48e+05	3.24e+06
Китай	-9.859e+04	2.9e+05	-0.340	0.735	-6.75e+05	4.78e+05
Седан	3.03e+05	2.64e+05	1.150	0.253	-2.21e+05	8.27e+05
Хетчбек	4.303e+05	2.93e+05	1.467	0.146	-1.53e+05	1.01e+06
Механическая	1.947e+05	2.01e+05	0.971	0.334	-2.04e+05	5.93e+05
Бензиновый	1.04e+06	6.74e+05	1.543	0.127	-3e+05	2.38e+06
Пробег	-0.7466	0.713	-1.047	0.298	-2.164	0.671
=====						
Omnibus:	4.714	Durbin-Watson:	1.918			
Prob(Omnibus):	0.095	Jarque-Bera (JB):	4.470			
Skew:	-0.326	Prob(JB):	0.107			
Kurtosis:	3.805	Cond. No.	1.04e+08			

Рис.2. Регрессионная модель

Источник: авторская разработка

Для улучшения качества регрессионной модели необходимо удалить

незначимые переменные, р-значение для которых больше 5%. Новая регрессионная модель представлена на рис. 3 [2].

OLS Regression Results						
Dep. Variable:	Цена	R-squared:	0.773			
Model:	OLS	Adj. R-squared:	0.758			
Method:	Least Squares	F-statistic:	52.71			
Date:	Wed, 27 Nov 2024	Prob (F-statistic):	8.30e-28			
Time:	07:34:12	Log-Likelihood:	-1463.4			
No. Observations:	100	AIC:	2941.			
Df Residuals:	93	BIC:	2959.			
Df Model:	6					
Covariance Type:	nonrobust					
	coef	std err	t	P> t	[0.025	0.975]
const	-2.446e+08	2.36e+07	-10.371	0.000	-2.91e+08	-1.98e+08
Год выпуска	1.216e+05	1.17e+04	10.368	0.000	9.83e+04	1.45e+05
Мощность двигателя	5475.1385	794.037	6.895	0.000	3898.338	7051.939
Внедорожник	3.733e+05	1.28e+05	2.910	0.005	1.19e+05	6.28e+05
Автоматическая	3.463e+05	1.26e+05	2.746	0.007	9.59e+04	5.97e+05
Минивэн	9.402e+05	2.35e+05	3.993	0.000	4.73e+05	1.41e+06
Гибридный	7.72e+05	3.54e+05	2.178	0.032	6.83e+04	1.48e+06
Omnibus:	1.304	Durbin-Watson:	1.958			
Prob(Omnibus):	0.521	Jarque-Bera (JB):	0.786			
Skew:	-0.078	Prob(JB):	0.675			
Kurtosis:	3.405	Cond. No.	8.37e+05			

Рис.3. Новая регрессионная модель

Источник: авторская разработка

Значение нормированного коэффициента детерминации незначительно уменьшилось, что говорит о примерно одинаковом качестве моделей. Коэффициент детерминации усеченной модели равен 0,773, то есть 77,3% разброса в данных объясняется построенной моделью.

Для проверки адекватности модели рассматривалось значение критерия Дарбина Уотсона, полученное в новой регрессионной модели. (рис. 3) Это значение показывает наличие автокорреляции, и в данном случае оно составило 1,958, что свидетельствует об отсутствии автокорреляции, так как значение стремится к 2. Кроме того, был проведен теста Бройша-Годфри для повторной проверки наличия автокорреляции. Полученное р-значение значительно превышает 5% уровень, и мы не отвергаем нулевую гипотезу, и делаем вывод, что автокорреляции нет (рис. 4) [3].

Статистика теста: 3.9237725722271604
 р-значение: 0.9507202122945252
 Количество лагов: 0.9643477788971369

Рис.4. Тест Бройша-Годфри

Источник: авторская разработка

Также анализ адекватности модели подразумевает проверку на гетероскедастичность. Было выполнено два теста. Для проведения теста Уайта

вычислим критическое значение $Test\ Statistic=R^2n$, где правая часть – это критическое значение. Для модели оно равно 75,8. Оценивая получившееся значение, видно, что в модели гетероскедастичность отсутствует, так как расчетное значение теста не превышает критическое (рис. 5) [6].

```
{'Test Statistic': 36.177638005608046,
```

Рис.5. Тест Уайта

Источник: авторская разработка

Тест Уайта не даёт указания на функциональную форму гетероскедастичности, в то время как тест Голдфельда-Квандта позволяет выявить один из распространённых видов гетероскедастичности - пропорциональность стандартного отклонения возмущений одной из объясняющих переменных. Проведенный тест Голдфельда-Квандта показал наличие гетероскедастичности, так как полученное р-значение больше 5%. (рис. 6) [6].

```
Test Statistic: 1.1247352344374597, p-value: 0.3508368293545211
```

Рис.6. Тест Голдфельда-Квандта

Источник: авторская разработка

Следующим этапом проверки модели является проверка соответствия остатков нормальному распределению с помощью теста Харке-Бера. Значение р-value равно 0.786, что больше 5% и говорит о том, что нулевую гипотезу нельзя отвергнуть, и нет оснований предполагать, что данные не следуют нормальному распределению (рис. 7) [2].

```
Durbin-Watson: 1.958  
Jarque-Bera (JB): 0.786  
Prob(JB): 0.675  
Cond. No. 8.37e+05
```

Рис.7. Тест Харке-Бера

Источник: авторская разработка

Для наглядного представления соответствия распределения остатков нормальному был построен график нормальной вероятности (рис. 8) [4].

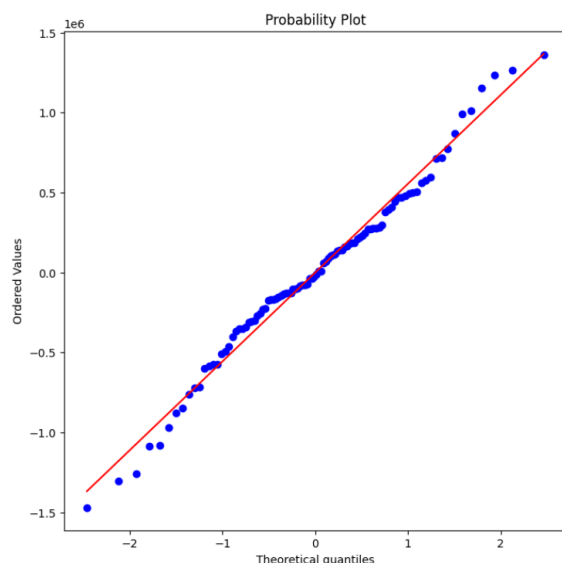


Рис.8. График нормального распределения
Источник: авторская разработка

Таким образом, в построенной модели существует проблема гетероскедастичности, поэтому пока ее использование для прогнозирования цен является преждевременным. Проблема смягчения гетероскедастичности будет решаться на следующем этапе исследования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Артамонов Н. В., Ивин Е. А., Курбацкий А. Н., Фантаццини Д.: Введение в анализ временных рядов: учебное пособие для вузов – Вологда: ВолНЦ РАН, 2021 – 134 с.:
2. Базилевский М.П., Носков С.И. Методические и инструментальные средства построения некоторых типов регрессионных моделей // Системы. Методы. Технологии. – 2012. – №1. – С. 80-87.
3. Ивин Е. А., Артамонов Н. В., Курбацкий А. Н. Методическое пособие по эконометрике: для социально-экономических специальностей [Текст] /– Вологда: ИСЭРТ РАН, 2016. – 184 с.
4. Трофимова Е. А., Кисляк Н. В., Гилёв Д. В; [под общ. ред. Е. А. Трофимовой]; Теория вероятностей и математическая статистика: учеб. пособие / М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 160 с.
5. <https://www.avito.ru/> (дата обращения 30.10.2024).
6. http://hsehelp.ru/sites/default/files/БИ/3%20курс/Эконометрика/лекция_13_эконометрика.pdf (дата обращения 28.11.2024).

Секция 11. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ПОРТАЛОВ: РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ

Белова Т.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные угрозы безопасности корпоративных порталов и анализируются эффективные механизмы их защиты на примере организации ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород». В ней представлены различные типы атак, оцениваются потенциальные риски и предлагаются практические рекомендации по повышению уровня информационной безопасности, включая технические и организационные меры.

Ключевые слова: корпоративные порталы, угрозы информационной безопасности, персональные данные, каналы реализации угроз информационной безопасности, модель угроз безопасности персональных данных.

Первое определение корпоративного информационного портала было дано сформулировано Шайлаксом и Джулией Тилман в ноябре 1998, оно звучит следующим образом: «Корпоративные информационные порталы (Enterprise Information Portal, EIP) — это приложения, которые позволяют компаниям раскрывать информацию, хранящуюся внутри и вне организации, и предоставить каждому пользователю единую точку доступа к предназначенной для него информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений [1].

На современном этапе развития информационных технологий корпоративный портал компаний выполняет не только функции доступа к информации, но и к программному обеспечению, а также позволяет автоматизировать бизнес-процессы компании, поэтому принято использовать

более общее определение «корпоративный портал»: корпоративный портал – программное обеспечение, предоставляющее сотрудникам компании, клиентам и простым пользователям доступ к различной информации из внутренних и внешних сетей с целью организации производственной деятельности в соответствии с имеющимся уровнем прав [2].

В эпоху цифровых технологий корпоративные порталы стали ключевым элементом работы большинства компаний. Они предоставляют сотрудникам организации единый доступ к внутренней информации организации, локальным нормативным актам, приложениям и сервисам, помогают автоматизировать многие бизнес - процессы, позволяют сократить время на выполнение рутинных операций, обеспечивают эффективную коммуникацию между работниками организации, а также организацию базы знаний, содержащую инструкции, руководства и другие полезные материалы. Однако из-за широкого распространения и интеграции с другими системами корпоративные порталы становятся привлекательной целью для злоумышленников.

Согласно исследованиям российской компании ПАО «Positive Technologies, специализирующейся на разработке решений в сфере информационной безопасности, более половины успешных атак на организации в 2023 и 2024 годах привели к утечкам конфиденциальных данных. Чаще всего жертвами успешных атак, повлекших утечку конфиденциальной информации, оказывались государственные органы. На их долю пришлось 13% таких атак, что на 3 % выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Общее количество утечек конфиденциальной информации незначительно, на 4%, снизилось по сравнению с предыдущим полугодием — при этом 2024 год может стать рекордным по количеству информации, содержащейся в скомпрометированных базах данных [3].

Поэтому обеспечение безопасности информации, размещённой на корпоративном портале, становится критически важным для защиты конфиденциальных данных, предотвращения финансовых потерь и поддержания репутации компании. Данная статья посвящена анализу угроз безопасности корпоративных порталов и изучению современных механизмов его защиты.

На момент исследования в ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» Корпоративный портал эксплуатируется с 2012 г.

Портал является комплексом информационных ресурсов ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» в интранет сети ООО «Газпром трансгаз Нижний

Новгород» для оперативного хранения и распространения корпоративной информации.

Портал представляет собой программно-технический комплекс, позволяющий обеспечить его пользователей (сотрудников Общества) информацией, необходимой для осуществления производственно-хозяйственной деятельности, а также инструментом совместной работы [4].

Корпоративный портал состоит из подсистем: «информационная часть», «среда совместной работы», «личный узел» и объектов, образующих архитектуру на основе программной платформы, обеспечивающих целостность системы.

На предприятии ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» для обеспечения защиты корпоративной информации, размещённой на портале, был разработан в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», Постановлением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2012 г. №1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных», приказом ФСТЭК России от 18.02.2013 №21 «Об утверждении состава и содержания организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных» и принят документ «Перечень требований к системе защиты персональных данных и состав мер по обеспечению безопасности персональных данных в информационной системе персональных данных Корпоративный портал 1С-Битрикс24»».

В Политике информационной безопасности ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» используются следующие основные термины и сокращения:

- ПД - персональные данные;
- ПО - программное обеспечение;
- ЛВС - локальная вычислительная сеть;
- Общество - ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород»;
- СЗПД - система защиты персональных данных;
- ИСПД - информационная система персональных данных.

Перечень требований к защите персональных данных при их обработке в ИСПД представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень требований к защите персональных данных при их обработке в ИСПД

№	Содержание требований для ИСПД, обрабатывающих ПД
1.	Организация режима обеспечения безопасности помещений, в которых размещена информационная система, препятствующего возможности неконтролируемого проникновения или пребывания в этих помещениях лиц, не имеющих права доступа в эти помещения.
2.	Обеспечение сохранности носителей ПД.
3.	Утверждение руководителем оператора документа, определяющего перечень лиц, доступ которых к ПД, обрабатываемым в информационной системе, необходим для выполнения ими служебных (трудовых) обязанностей.
4.	Использование средств защиты информации, прошедших процедуру оценки соответствия требованиям законодательства Российской Федерации в области обеспечения безопасности информации, в случае, когда применение таких средств необходимо для нейтрализации актуальных угроз.
5.	Проведение оператором (уполномоченным лицом) самостоятельно и (или) с привлечением на договорной основе юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на осуществление деятельности по технической защите конфиденциальной информации контроля за выполнением требований и мер защиты, установленных настоящим Перечнем не реже 1 раза в 3 года в сроки, определяемые оператором.

В основе политики информационной безопасности ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» лежат «Модель угроз безопасности персональных данных», обрабатываемых в информационной системе персональных данных «Корпоративный портал 1С-Битрикс24» (Портал). Сформируем методику формирования перечня актуальных угроз информационной безопасности в организации ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород». Прежде всего угроза ИБ реализуется в результате образования канала реализации между источником угрозы и носителем информации, что создаёт необходимые условия для нарушения ее безопасности (деструктивного воздействия на неё или действия с ней) [5].

Основными элементами канала реализации угрозы ИБ являются:

- источник угрозы - субъект, материальный объект или физическое явление, создающие угрозу ИБ;

- среда (путь) распространения информации и воздействий, в которой физическое поле, сигнал, данные или программы могут распространяться и воздействовать на защищаемые свойства (конфиденциальность, целостность, доступность) информации;

- носитель защищаемой информации (объект воздействия - ОВ) - физическое лицо или материальный объект, в том числе физическое поле, в котором информация находит свое отражение в виде символов, образов, сигналов, технических решений и процессов, количественных характеристик

физических величин;

- уязвимость носителя защищаемой информации (ОВ), делающая возможность источнику угроз использовать среду распространения информации для установления канала реализации угрозы ИБ.

С учетом того, что все ИСПД функционируют в рамках одной вычислительной инфраструктуры организации и, принимая во внимание то, что ИСПД организации используют одинаковые или похожие информационные технологии, при разработке модели был использован следующий подход:

- на первом этапе (раздел А Модели) были идентифицированы угрозы ИБ для ОВ, входящих в состав вычислительной инфраструктуры и не являющихся составными частями ИСПД, но нарушение безопасности которых может нанести вред ПД, обрабатываемым в ИСПД, или создать каналы реализации угроз ИБ для ИСПД;

- на втором этапе (начиная с раздела Б) для ИСПД были идентифицированы специфичные только для нее угрозы ИБ. При этом для ИСПД актуальными считались как специфичные для данной ИСПД угрозы ИБ, так и общие для всех ИСПД, функционирующих в рамках вычислительной инфраструктуры организации, угрозы ИБ, за исключением тех общих угроз, реализация которых для данной ИСПД невозможна или не может привести к нарушению прав субъектов ПД.

Формирование перечня актуальных для ИСПД угроз ИБ осуществлялось исключением из перечня базовых угроз ИБ, тех угроз, для которых отсутствует вероятность (возможность) реализации или для защищаемых ПД отсутствует опасность от реализации угрозы

Определение вероятности и возможности реализации угроз ИБ осуществлялось экспертным методом, по следующей методике:

- на основе результатов обследования вычислительной инфраструктуры и ИСПД были идентифицированы входящие в состав указанной инфраструктуры носители защищаемой информации, источники угрозы ИБ для носителей защищаемой информации (ОВ), уязвимости ОВ и возможные пути (уровни) передачи негативных воздействий от источников угроз ИБ к носителям защищаемой информации (ОВ);

- вероятными и возможными были признаны те угрозы ИБ, для которых существовали каналы их реализации, то есть были идентифицированы источники угроз, пути распространения угроз, уязвимости ОВ и сами ОВ, урон которым может нарушить безопасность ПД.

При определении актуальности угроз безопасности ПД каждой градации вероятности возникновения угрозы ставится в соответствие числовой коэффициент $У_2$, а именно:

- 0 - для маловероятной угрозы;
- 2 - для низкой вероятности угрозы;
- 5 - для средней вероятности угрозы;
- 10 - для высокой вероятности угрозы.

Коэффициент реализуемости угрозы V определялся соотношением:

$$У = (У_1 + У_2) / 20$$

При этом каждой степени исходной защищенности ставится в соответствие числовой коэффициент $У_1$, а именно:

- 0 - для высокой степени исходной защищенности;
- 5 - для средней степени исходной защищенности;
- 10 - для низкой степени исходной защищенности.

По значению коэффициента реализуемости угрозы $У$ формируется вербальная интерпретация реализуемости угрозы следующим образом:

- если $0 < У < 3$, то возможность реализации угрозы признается низкой;
- если $3 < У < 6$, то возможность реализации угрозы признается средней;
- если $6 < У < 8$, то возможность реализации угрозы признается высокой;
- если $у > 0,8$, то возможность реализации угрозы признается очень высокой.

Определение опасности угроз производилось на основе опроса экспертов, с учетом наличия или отсутствия вреда, который может быть причинен субъектам ПД, по следующим правилам:

- низкая опасность - если реализация угрозы может привести к незначительным негативным последствиям для субъектов ПД;
- средняя опасность - если реализация угрозы может привести к негативным последствиям для субъектов ПД;
- высокая опасность - если реализация угрозы может привести к значительным негативным последствиям для субъектов ПД.

Выбор актуальных для ИСПД угроз осуществлялся в соответствии с правилами, приведёнными в таблице 2:

Таблица 2. Оценка возможности реализации угроз ИБ.

Возможность реализации угрозы	Показатель опасности угрозы		
	Низкая	Средняя	Высокая
Низкая	неактуальная	неактуальная	актуальная
Средняя	неактуальная	актуальная	актуальная
Высокая	актуальная	актуальная	актуальная
Очень высокая	актуальная	актуальная	актуальная

Типовые угрозы безопасности информационной системы ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» представлены в таблицах 3,4,

Таблица 3. Типовые категории элементов канала реализации угроз ИБ

Обозначение категории ОВ	Наименование категории ОВ	Перечень ОВ, входящих в категорию
СО	Сетеобразующее оборудование	Коммутаторы, маршрутизаторы и т.д.
КС	Каналы связи	Оптические и медные кабели передачи данных в ЛВС, беспроводные сети
ИСПР	Инфраструктурные серверы ЛВС	Серверы служб каталогов, доменных имен, динамической настройки сетевых узлов и т.д.
СХД	Системы хранения данных, не входящие в состав ИСПД	Сетевые хранилища данных, сети хранения данных и т.д.
СРК	Системы резервного копирования информации, не входящие в состав ИСПД	Серверы резервного копирования, ленточные накопители и т.д.
СР	Серверы ЛВС, не входящие в состав ИСПД	Серверы приложений, почтовые серверы, серверы СУБД и т.д.
АРМ	Автоматизированные рабочие места ЛВС, не входящие в состав ИСПД	Автоматизированные рабочие места пользователей, не работающих с ИСПД
ПФ	Периферийное оборудование, не входящее в состав ИСПД	Сетевые принтеры и сканеры, а также принтеры и сканеры, подключенные к АРМ пользователей, не работающих с ИСПД
ОС	Операционные системы серверов, АРМ и сетеобразующего оборудования	Программное обеспечение, входящее в состав операционных систем
СПО	Системное программное обеспечение	Программное обеспечение, обеспечивающее работоспособность вычислительной инфраструктуры, прикладного программного обеспечения.

Таблица 4. Категории уязвимостей ОВ

Обозначение категории уязвимости	Категория уязвимости ИСПД	Обозначение категории ОВ, подверженного уязвимости
УЯ1	Отсутствие или неэффективность мер защиты ИСПД	Все объекты воздействия
УЯ2	Ошибки в системном и прикладном программном обеспечении	ОС, СПО, ПО, ПО-ИСПД, ПСЗИ
УЯ3	Ошибки в настройках оборудования, программном обеспечении, средствах защиты информации	ОС, СО, ИСПР, СХД, СРК, СР, АРМ, ПФ, СПО, ПО, ПО-ИСПД, СР-ИСПД, СХД-ИСПД, СРК-ИСПД, АРМ-ИСПД, ПФ-ИСПД, АСЗИ, ПСЗИ
УЯ4	Отсутствие или невыполнение регламентов и требований в области эксплуатации и защиты ИСПД, отсутствие контроля невыполнения указанных требований и регламентов	Все объекты воздействия

Категории источников угроз ИБ

Таблица 5. Перечень базовых угроз безопасности ПД (УБПД)

Обозначение УБПД	Описание УБПД	Источник УБПД	Категория уязвимости	Категория объекта воздействия	Нарушаемое свойство безопасности
УФД	Угрозы НСД к ПД, связанные с непосредственным доступом в операционную среду				
УФД1	Перехват управления загрузкой операционной системы АРМ или сервера ИСПД,	Нарушитель	УЯ1, УЯ3, УЯ4, УЯ5, УЯ6	СР-ИСПД, АРМ-ИСПД	Конфиденциальность, целостность, доступность
УФД2	Вызов лицом, допущенным к работе на АРМ или сервере ИСПД, но не допущенным к ПД, штатных программ операционной системы ИСПД	Нарушитель	УЯ1, УЯ2, УЯ3, УЯ4, УЯ5	ОС, СР-ИСПД, АРМ-ИСПД	
УФД3	Внедрение в ИСПД лицом, допущенным к работе с ИСПД	Нарушитель, носитель вредоносной программы	УЯ1, УЯ2, УЯ3, УЯ4, УЯ5	СР-ИСПД, СРК-ИСПД, АРМ-ИСПД	
УУД	Угрозы НСД к ПД, связанные с удаленным доступом в				
УУД1	Перехват ПД или атрибутов доступа к ИСПД, передаваемых по каналам связи	Нарушитель, носитель вредоносной программы	УЯ1, УЯ3, УЯ5, УЯ6	КС	Конфиденциальность, целостность
УУД2	Перехват ПД или атрибутов доступа к ИСПД, передаваемых по каналам связи, контролируемой зоны	Нарушитель, носитель вредоносной программы	УЯ1, УЯ3, УЯ5, УЯ6, УЯ7	КС	Конфиденциальность, целостность
УУД3	Перехват ПД или атрибутов доступа к ИСПД, передаваемых по беспроводным каналам связи	Нарушитель	УЯ1, УЯ3, УЯ4	КС	
УПД	Угрозы преднамеренных действий нарушителей				
УПД1	Умышленное разглашение, модификация, уничтожение ПД, с помощью штатных средств ИСПД, лицами, допущенными к работе с	Нарушитель	УЯ1, УЯ4, УЯ5, УЯ6	СР-ИСПД, СХД-ИСПД, СРК-ИСПД	Конфиденциальность, целостность, доступность
УПД2	Кража содержащих ПД аппаратных средств ИСПД или машинных носителей информации с ПД	Нарушитель	УЯ1, УЯ5, УЯ6	СР-ИСПД, СХД-ИСПД, СРК-ИСПД	Конфиденциальность, доступность
УПД3	Кража аппаратных идентификаторов доступа к ИСПД	Нарушитель	УЯ1, УЯ4, УЯ5, УЯ6	НИ, НИ-ИСПД	Конфиденциальность, целостность, доступность

Рассмотрим меры защиты корпоративной информации в организации ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород», в таблице 6 представлены основные программные средства.

Таблица 6. Сведения об основных технических средствах защиты информации в ЛВС

<i>н.п.</i>	<i>Название средства, системы или технологии защиты</i>	<i>Функция средства, системы или технологии защиты информации</i>
1.	Active Directory Domain Services	Централизованное управление доступом и разграничение полномочий в подключенных к ЛВС АРМ и серверах.
2.	Jacarta Management System	Централизованное управление средствами двухфакторной аутентификации
3.	Jacarta Единый клиент	Средство двухфакторной аутентификации
4.	Jacarta Secure Logon	Средство двухфакторной аутентификации
5.	Смарт-карта	Средство двухфакторной аутентификации
6.	Сервер управления Блокхост-Сеть К	Сервер управления системой управления доступом к ресурсам
7.	Клиент Блокхост-Сеть К	Клиент управления доступом к ресурсам на АРМ пользователя

Обеспечение безопасности информации, обрабатываемой на серверах Портала, выполняется следующими техническими и организационными мерами по их защите:

- на серверах Портала используется антивирусное сертифицированные средства защиты информации «Kaspersky Endpoint Security»;
- использование на серверах Портала групповых политик информационной безопасности, применяемых в Обществе;
- сбор, запись и хранение информации о событиях безопасности в течение установленного времени обеспечивается системой протоколирования событий ОС-серверов Портала;
- серверное оборудование располагаются в серверных помещениях, доступ в которые ограничен и контролируется.

Обеспечение безопасности информации, обрабатываемой в Портале, на АРМ пользователей, подключаемых к порталу, выполняется следующими техническими и организационными мерами по их защите:

- исключение несанкционированной установки или реконфигурации системного, прикладного ПО, сетевой политики и СрЗИ АРМ пользователей Портала;
- идентификация и аутентификация пользователя при входе в

операционную систему (ОС);

- исключение возможностей несанкционированного просмотра защищаемой информации с монитора АРМ, в том числе в отсутствие пользователя;

- исключение несанкционированного использования внешних носителей информации (магнитных и оптических дисков, карт памяти, фотоаппаратов, мобильных телефонов), а также произвольных коммуникационных устройств;

- исключение возможности бесконтрольного изменения режима подключения АРМ к вычислительным сетям, в том числе к сетям общего пользования;

- антивирусная защита АРМ пользователей Портала;

- ведение системного журнала аудита событий ИБ.

Средства информационной безопасности Портала обеспечивают:

- аутентификацию и идентификацию пользователей;

- централизованное управление учетными записями пользователей;

- ролевую модель распределения прав доступа к объектам системы;

- регистрацию событий;

- исключение несанкционированного доступа к информации;

- целостность данных;

- документирование действий пользователей, администраторов и определённых действий системы.

В Портале реализован механизм идентификации и проверка подлинности (аутентификация) пользователя с использованием механизмов идентификации и аутентификации службы каталогов (с помощью учетной записи пользователя и пароля).

Требования к паролю предъявляются в соответствии нормативными документами, действующими в отношении информационных систем Общества.

Для управления доступом к информационным объектам и информационным ресурсам портал поддерживает ролевую модель.

Разделение полномочий (ролей) пользователей, администраторов в соответствии с их должностными обязанностями. Контроль доступа пользователей производится в соответствии с матрицей доступа. Пользователям и администраторам на основании соответствующих заявок предоставляются привилегии доступа минимально необходимые для

выполнения ими своих функциональных обязанностей.

В Портале реализована регистрация входа пользователей в Портал и их действия. При регистрации должны указываться параметры: дата и время входа, идентификатор пользователя, результат попытки входа (успешный или неуспешный), IP-адрес компьютера, с которого был осуществлен вход, перечень действий в системе; системных событий. При регистрации должны указываться параметры: дата и время вносимых изменений в Портал, IP-адрес компьютера, с которого внесены изменения.

Все действия при регистрации событий попадают в журнал событий и хранятся в течение срока, указанного в настройках системы.

Доступ к журналам событий безопасности имеет только администратор.

Резервное копирование Портала выполняется с использованием встроенного механизма резервного копирования Битрикс24. Периодичность резервного копирования, расписание, количество резервных копий, длительность хранения резервных копий определяется в настройках Портала.

Для выполнения проверки целостности ядра, системных областей, публичной части Портала используется встроенный инструмент Портала «Контроль целостности».

Подсистема резервного копирования Портала обеспечивает целостность данных, восстанавливаемых из резервных копий.

В результате проведенного анализа системы защиты информации в ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» было выявлено, что компания прилагает значительные усилия для обеспечения безопасности корпоративных данных и инфраструктуры. Система защиты в целом соответствует современным стандартам, а выявленные уязвимости носят незначительный характер и оперативно устраняются.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Файерстоун, Дж. М. Корпоративные информационные порталы и управление знаниями / Дж. М. Файерстоун. — Вашингтон-стрит, 313, Ньютон, Массачусетс, США : Routledge, 2002. — 1-е изд. — ISBN 978-0-7506-7474-4.
2. Басыров-Попов, Р. И. 1С-Битрикс. Корпоративный портал: повышение эффективности компании / Р. И. Басыров-Попов. — Санкт-Петербург : Питер, 2010.
3. Positive Technologies [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании. - URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/> (дата обращения: 01.12.2-24).

4. Положение о корпоративном интернет-портале ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород»
5. Политика компании ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» «В области информационной безопасности» № ПЗ-11.01

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

Белоголовцева К.М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. На сегодняшний день, когда в мире происходят глобальные изменения, связанные с политическими и экономическими преобразованиями, актуальной становится тема цифровизации как средства выхода из кризиса. Целью статьи является обоснование возможности цифровизации экономики в условиях нестабильного экономического развития страны. По результатам исследования будут выработаны рекомендации, которые могут служить основанием для внедрения цифровых процессов в область экономики.

Ключевые слова: экономика, цифровизация, экономическое развитие, нестабильность, трудности, информационное общество, поддержка государства.

Пандемия 2020 года стала основанием для быстрого развития цифровых процессов. В связи с ограничениями, которые были введены во всем мире, множество процессов были переведены в цифровое пространство: увеличились интернет – продажи, начало развиваться дистанционное обучение, онлайн услуги и много другое. Для снижения количества контактов между людьми, многие сервисы внедрили бесконтактную доставку: курьер оставляет заказ у двери, а оплатить его можно онлайн с помощью банковской карты.

Сервисы заказа готовой еды «Яндекс.Еда» и Delivery Club также запустили бесконтактную доставку. В связи с карантином и самоизоляцией многие сотрудники вынуждены уйти на удаленную работу, причем некоторые компании могут существенно выиграть за счет пандемии. Например, это сервисы для проведения видеоконференций, групповых звонков и др. В России отмечен рост продаж программного обеспечения для удаленных рабочих мест - VDI, которое позволяет предоставить сотруднику виртуальный

доступ к рабочему столу офисного компьютера. Кроме этого, многими ИТ-гигантами производится необходимое бесплатное программное обеспечение для удаленной работы (Microsoft, Google, Zoom и др.).

Итак, совершенно очевидным является тот факт, что пандемия и меры, принятые в связи с ней, существенно повлияли на ИТ-процессы в компаниях.

Рассмотрим, что же понимается под цифровизацией.

Цифровизация (digitalization) — это переход к новым процессам, моделям и подходам, основанным на информационных технологиях. Появление мессенджеров и видеосвязи, внедрение концепции «умного города», замена бумажного документооборота электронным, походов по магазинам — заказами через интернет, визитов к врачу — медицинскими онлайн консультациями — все это частные примеры цифровизации [1].

О.А. Городов, М.А. Егорова отмечают: «Цифровые технологии... являются лишь средством повышения эффективности экономики. Развитие цифровой экономики требует изменения российского законодательства в соответствии с новыми правоотношениями, которые возникают между особыми субъектами и по поводу необычных для традиционного понимания объектов» [2, с.7].

Текущий сдвиг парадигмы от автоматизации и информатизации производства и технологических процессов к так называемой цифровизации, можно рассматривать как востребованное инновационное поведение, которое может привести к качественным изменениям в современных производственных системах.

Несмотря на заявленные положительные моменты в развитии цифровизации в России, следует отметить потенциальное противоречие между курсом на ускоренную реализацию цифровые технологии и зрелость бизнес-процессов цифрового предприятия, которые содержит достаточно высокие проектные риски. Многие организации были просто не готовы к такому большому шагу в развитии цифровых процессов за достаточно короткий срок. Такое положение дел привело к тому, что многие организации не смогли приспособиться к новому рынку.

28 июля 2017 года Правительство РФ утвердило программу «Цифровая экономика Российской Федерации», рассчитанную на 2017-2030 годы [3]. Данный проект направлен на формирование условий для развития в стране информационного общества, повышение уровня и качества жизни, с помощью улучшения качества товаров и услуг и их доступности благодаря цифровой экономике с использованием цифровых технологий, увеличение уровня

цифровой грамотности и степени информированности граждан, повышение качества предоставления государственных услуг и обеспечение национальной безопасности. В соответствии с Программой под цифровой экономикой подразумевается хозяйственная деятельность, основным фактором которой являются цифровые данные, и которая обеспечивает формирование единого цифрового пространства в соответствии с потребностями граждан в получении проверенных и точных знаний, развитию инфраструктуры в сфере информации, созданию и использованию российских телекоммуникационных технологий, а также формированию новой информационно-технологической основы для развития экономической и социальной сфер.

В рамках программы определены цели по пяти направлениям развития цифровой экономики В Российской Федерации до 2024 года.

Направление 1. Нормативное регулирование. Цель этого направления заключается в формировании новой правовой среды, которая будет обеспечивать правовой режим, способствующий образованию положительной среды для развития современных технологий и экономической деятельности.

Направление 2. Кадры и образование. Данное направление развития цифровой экономики ориентировано на модернизацию системы образования, которая будет обеспечивать цифровую экономику достойными кадрами, формирование системы мотивации для привлечения кадров к участию в цифровой экономике, создание условий для подготовки высококвалифицированных специалистов, отвечающих требованиям, которые диктует цифровая экономика

Направление 3. Формирование исследовательских компетенций и технологических заделов. Это направление включает в себя формирование условий для поддержки исследований в сфере цифровой экономики, которые обеспечивают национальную безопасность и независимость технологий в области цифровизации, являющиеся конкурентоспособными на мировой рыночной арене.

Направление 4. Информационная инфраструктура. Целями данного направления являются сети, способствующих передаче данных государства, предпринимательства и граждан, учитывая требования, которые предъявляет цифровая экономика; развитие системы обработки данных, которая будет обеспечивать предоставление различным субъектам общества услуг по хранению и обработке данных с учетом безопасности и эффективности оказания этих услуг; внедрение цифровых технологий в работу с данными для удовлетворения потребностей государства, бизнеса и общества;

формирование высокоэффективной системы для сбора и обработки данных обеспечивающих предоставление современной, проверенной и точной информации о событиях, людях, предметах и т.д.

Направление 5. Информационная безопасность. Развитие цифровизации сопровождается рисками, связанными с сохранностью данных, угрозами человеку, бизнесу и даже государству. Поэтому наличие направления информационной безопасности необходимо, так как оно способствует защите общества от угроз, которые несет в себе цифровое развитие.

Вышеизложенные направления цифровой экономики основаны на цифровых технологиях, которые являются базисом цифровой экономической среды. Введение очередного пакета санкций западных стран оказало негативное влияние на деятельность отечественных предприятий и привело к прекращению функционирования части из них. Одним из наиболее перспективных решений в сложившейся ситуации выступает постепенное перестраивание логистических цепочек на Юго-Восток, в частности в Китай, Индию, Турцию и другие дружественные страны, товарооборот Российской Федерации с которыми значительно возрос за последнее время [4].

Внедрение цифровых и интеллектуальных технологий и решений на их основе является неотъемлемой частью цифрового перехода ключевых отраслей экономики и социальной сферы в Российской Федерации. Развитие в этом направлении будет успешным, если в него будут вовлечены все ключевые участники — и государство, и бизнес, и научное сообщество.

Наиболее перспективными отраслями для внедрения цифровых решений являются здравоохранение, транспорт, агропромышленный и рыбохозяйственный комплексы, государственное управление, образование, строительство и городское хозяйство.

Технологии, которые имеют цифровую форму, являются цифровыми. Они имеют некоторые общие аспекты, связанные с теми системными изменениями, которые наблюдаются сейчас. Рассмотрим четыре общих аспекта динамики развития этих технологий:

- технологии существенно расширяют и преобразуют цифровые системы;
- технологии распространяются с экспоненциальной скоростью, проникая в материальные объекты;
- разрушительная мощь технологий усиливается по мере того, как они комбинируются и запускают очередной цикл инноваций;
- разные технологии создают похожие преимущества и проблемы.

Помимо изменения цепочек ценностей и организационных структур, цифровые технологии порождают новые категории, инновационные процессы и потрясающие товары и услуги. К примеру, цифровые технологии занимают все больше места в материальном мире за счет использования облачных технологий, создающих сети роботов, носимых устройств, дронов и устройств виртуальной и дополненной реальности. Платформы искусственного интеллекта позволяют повысить мощь приложений, используемых в самых разных отраслях промышленности, и усовершенствовать возможности принятия решений в компаниях.

Появление прорывных технологий, трансформирующих отрасли (фактор технологии/производительности) и экономику, это одновременно следствие и катализатор широкого диапазона инноваций. В каждой отрасли существует множество примеров появления новых технологий, таких, как применение методов геномной инженерии в здравоохранении или создание сверхпрочных сплавов в металлургии. Существуют и общие для всех отраслей драйверы инноваций: цифровизация отраслей и внедрение инструментов Индустрии 4.0, включая роботизацию и автоматизацию многих процессов, от работы коллцентров до производства. Чтобы успешно справляться со скоростью и шириной внедрения цифровых технологий во все сферы, потребуются новые, более гибкие модели управления для частного сектора, общественных организаций, а также для правительств и традиционных регуляторов. В этих условиях все более востребованными становятся новые, более гибкие и приспособленные к будущим реалиям формы управления, включая нормы, стандарты и практики, которые будут учитывать интересы человека.

Следует отметить, что цифровые финансовые технологии или финтех – это динамично развивающийся сегмент в экономике и бизнесе. В настоящее время наблюдаются следующие тенденции в экономике и бизнесе под влиянием цифровизации [5]:

- изменятся институциональная структура рынка, что выражается в появлении компаний с новыми бизнес-моделями, специализирующихся в основном на информационных технологиях (ИТ);
- преобразовывается цепочка стоимостей, некоторые элементы выпадают;
- изменяется конкуренция, размываются границы входа и выхода на рынок;
- основой новой экосистемы становятся стартапы и технологические

компаний, которые выводят на рынок новые технологии и продукты;

- создаются собственные экосистемы крупными финансовыми институтами под влиянием цифровых технологий;

- регулятивными и государственными органами власти трансформируются правила игры на данном рынке;

- данные технологии активно используются клиентами в обычной жизни и оказывается, наибольшая поддержка развитию и появлению этих технологий инкубаторами и акселераторами.

Таким образом, использование новых цифровых технологий имеет ряд положительных последствий, к числу которых можно отнести:

- значительный рост производительности труда, с помощью внедрения автоматических процессов производства;

- повышение качества жизни населения путем удовлетворения требований, значительное увеличение скорости передачи данных в экономических системах, уменьшение количества используемой бумажной документации путем внедрения электронного документооборота;

- возможность хранения, обработки и глубокого анализа большого объема данных;

- формирование новых хозяйственных субъектов в цифровой сфере;

- повышение производительности труда за счет передачи рутинных и монотонных задач на автоматизацию, в то время как работники могут сосредоточиться на деятельности с более высокой добавленной стоимостью;

- создание новых рабочих мест в сфере цифровых технологий;

- преодоление разрыва, вызванного инвалидностью, с помощью цифровых технологий;

- повышение эффективности государственного сектора за счет использования информационных технологий для общения с гражданами;

- расширение участия граждан в политической и общественной жизни, что помогает улучшить качество работы государственных органов;

- повышение конкурентоспособности организаций за счет интенсификации использования информационных и коммуникационных технологий.

Наравне с положительными сторонами, отметим и отрицательные:

- риск кибеугроз, связанных с вопросом защиты персональных данных;

- использование персональных данных физических лиц для управления ими;

- рост безработицы из – за распространения информационных технологий и риска исчезновения некоторых профессий;
- разрыв в цифровом образовании и уровне благосостояния человека;
- снижения уровня безопасности персональных данных;
- сокращение числа низкоквалифицированных рабочих мест;
- повышение уровня сложности бизнес – структур и схем взаимодействия между ними;
- усиление конкуренции во всех сферах экономической деятельности.

Цифровая трансформация – это глубокая реорганизация реинжиниринг бизнес процессов с применением цифровых инструментов.

Внедрение и применение цифровых технологий и информационных систем дает импульс к развитию регионов, позволяет сократить разрыв в качестве управления между ними и центром, устранить «цифровое неравенство», т.е. предоставить одинаковые возможности использования современных технологий. В тоже время важно при создании и функционировании цифровых платформ для основных областей экономики, включая цифровое здравоохранение, цифровое образование, «умный город», не получить ситуации с разрозненными ведомственными базами данных и информационными системами. Самое главное помнить, что цифровая трансформация прежде всего должна ориентироваться на три основных группы: государство – заинтересованное в повышении качества государственного управления, граждане – заинтересованные в повышении безопасности и стабильности среды для жизни и бизнеса, бизнес-заинтересованный в создании технологических платформ, законодательства благоприятного для формирования и развития бизнеса и доступе к новейшим технологиям.

Таким образом, осуществление перехода на цифровые технологии имеет как положительный эффект, подтвержденный исследованиями, так и несет в себе потенциальные угрозы для компаний. Тем не менее, процесс внедрения новейших цифровых методов и информационных технологий происходит все интенсивнее, поскольку является действенной мерой по предотвращению кризиса в условиях глобальной неопределенности, когда экономика и общество стали уязвимы под воздействием внешних факторов. Развитие технологий на сегодняшний день является ключевым фактором, позволяющим быстро адаптироваться под новые требования социума, а значит является ключевым фактором успеха и конкурентоспособности в современном меняющемся мире.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Свон М. Блокчейн: Схема новой экономики. М.: Олимп-Бизнес, 2022. - 224 с.
2. Городов, О. А. Основные направления совершенствования правового регулирования в сфере цифровой экономики в России / О. А. Городов, М. А. Егорова // Право и цифровая экономика. – 2018. – № 1(01). – С. 6-12.
3. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16) // Документ опубликован не был.
4. Абдрахманова Г.И. и др. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение. М., 2022. - 82 с.
5. Амелин С.В., Щетинина И.В. Организация производства в условиях цифровой экономики // Организатор производства. 2018. Т.26. № 4. – С. 7-18.
6. Аптекман А. и др. Цифровая Россия: новая реальность. McKinsey, 2021. - 133 с.
7. Горбачев, А. П. Цифровизация малого и среднего бизнеса / А. П. Горбачев // Цифровизация бизнеса и образования: тенденции и перспективы: сборник статей II Международной научно-практической конференции, Брянск, 03 декабря 2021 года. – Брянск: Общество с ограниченной ответственностью "Новый проект", 2022. – С. 62-66.
8. Городноеа, Н. В. Применение искусственного интеллекта в цифровой экономике: монография / Н. В. Городноеа. - Москва: Первое экономическое издательство, 2021. - 154 с.
9. Древинг С.Р., Фролова В.Б. Развитие цифровых навыков специалистов финансового сектора // Финансовая жизнь. 2019. № 4. - С. 58-61.
10. Иванова С.В., Иванов О.Б. Перспективы развития образования в условиях четвертой промышленной революции // ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика. 2019. № 6. - С. 7-31.
11. Косарева И.Н., Самарина В.П. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации // Вестник евразийской науки. 2019. Т. 11. № 3. - С. 20-25.
12. Мхитарян А. С. Сравнительный обзор эффективной экосистемы МФО с ее финансовыми услугами // Научное обозрение: теория и практика. – 2021. – Т. 11. – №. 4. – С. 1073-1090.

13. Современные подходы к цифровизации бизнес - услуг / В. А. Лаврентьев, С. Ю. Роганова, Л. Ф. Суходоева [и др.] // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2022. – № 7. – С. 60-63.
14. Тхакахова З.З., Текушева А.А. Цифровая экономика и ее роль в управлении // В сборнике: национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики. Материалы международной научно-практической конференции. 2019. - С. 184-189.
15. Хамхоева, Ф. Я. Цифровизация и ее роль в экономики России / Ф. Я. Хамхоева // Евразийское пространство: экономика, право, общество. – 2022. – № 4. – С. 60-61.
16. Оздамирова, Л. М. Развитие процессов цифровизации современной экономики / Л. М. Оздамирова, А. А. Амирова, Т. С. Магамадова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12. – № 8-1. – С. 297-302.
17. Магомедов, Р.М. Влияние трансграничных платежей на экономику России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. - М., 2020. - № 4. - Т.2. - С. 373-376.
18. Половникова, Н. А. Цифровизация в России: проблемы и перспективы / Н. А. Половникова, С. А. Николихина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 11-4(74). – С. 256-262.
19. Маркова С. В., Федорова А. А. Направления развития цифровой экономики России // Стратегия развития социально-гуманитарных наук в современном мире: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 28 декабря 2022 г.: Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2022. - С. 46-51.
20. Надеждина, М. Е. Цифровизация - глобальные тренды и основные вызовы / М. Е. Надеждина // Современные цифровые технологии: проблемы, решения, перспективы: национальная (с международным участием) научно-практическая конференция, Казань, 19–20 мая 2022 года. – Казань: Казанский государственный энергетический университет, 2022. – С. 40-43.
21. Смирнова И.Н. Гендерное измерение цифровой экономики: от стратегии к действию (2018-2030) / И.Н. Смирнова // Женщина в Российском обществе. - М., 2018. - № 3 (88). - С. 45-53.
22. Тенденции развития экономики России в условиях цифровизации / Л. М. Шавтикова, М. М. Гериев, А. Б. Сеитов [и др.] // Финансовая экономика. – 2022. – № 9. – С. 67-69.
23. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова,

О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с.

24. Шамрина, И. В. Формирование, использование и модернизация человеческого капитала в условиях цифровизации экономики / И. В. Шамрина // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 134-153.

25. Барсукова, К. В. Цифровые экосистемы: сущность, понятие, структурные элементы / К. В. Барсукова // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 26-50.

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ КОРПОРАТИВНОГО ПОРТАЛА: КАК УЛУЧШИТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОТРУДНИКОВ И ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ

Гойденко Н.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье рассматривается использование цифровых инструментов для реализации модуля «Идеи сотрудников» на корпоративном портале. Подчеркивается важность корпоративного портала как платформы для улучшения взаимодействия между сотрудниками и повышения их вовлеченности. Описываются ключевые цифровые инструменты, также анализируются преимущества внедрения данного модуля. Обсуждаются сложности внедрения, а также предлагаются рекомендации по их устранению.

Ключевые слова: корпоративный портал, цифровые инструменты, идеи сотрудников, управление проектами.

В эпоху, когда технологии играют важную роль во всех сферах деятельности, использование цифровых инструментов для улучшения взаимодействия сотрудников и повышения эффективности корпоративного портала становится особенно актуальным. Одним из таких инструментов является модуль «Идеи сотрудников», который позволяет сотрудникам вносить предложения по улучшению работы компании. Рассмотрим, как

цифровые инструменты могут быть использованы для реализации этого модуля, а также проанализируем преимущества и сложности, связанные с его внедрением.

Корпоративный портал это – многофункциональная платформа, объединяющая различные сервисы и инструменты для работы сотрудников. Он позволяет эффективно обмениваться информацией и организовывать внутреннюю коммуникацию компании, способствуя повышению производительности и вовлеченности сотрудников. Внедрение модуля «Идеи сотрудников» на таком портале может значительно улучшить внутренние процессы и создать культуру инноваций.

Для успешной реализации модуля «Идеи сотрудников» можно использовать различные цифровые инструменты:

1) Системы управления проектами. Эти системы обеспечивают соблюдение процесса рассмотрения и реализации идей сотрудников. Они помогают организовать рабочий процесс, установить сроки и назначить ответственных за реализацию предложений;

2) Системы обратной связи. Данная система позволяет сотрудникам оставлять отзывы и предложения по улучшению работы портала. Это создает открытый канал коммуникации и гарантирует, что мнение работников будет учитываться при принятии решений;

3) Социальные сети и мессенджеры. Эти инструменты можно использовать для распространения информации о модуле и сбора идей от сотрудников. Они позволяют быстрее обмениваться мнениями и идеями между коллегами;

4) Аналитические системы. Эти системы помогают анализировать эффективность модуля и отслеживать количество, качество и скорость выполнения предложений. Это позволяет вносить необходимые коррективы в модуль [7].

Использование цифровых инструментов для внедрения модуля «Идеи сотрудников» имеет ряд важных преимуществ:

1) Повышение вовлеченности сотрудников. Использование цифровых инструментов делает процесс предоставления и рассмотрения идей более простым и доступным для всех сотрудников, что способствует их активному участию в жизни компании;

2) Повышение качества идей. Системы обратной связи и анализа позволяют сотрудникам делиться идеями надлежащим образом, что приводит к повышению качества идей;

3) Сокращение времени на реализацию идей. Благодаря системам управления проектами идеи могут быть реализованы быстрее и эффективнее, что положительно сказывается на общей производительности;

4) Повышение мотивации сотрудников. Возможность видеть результаты реализации своих идей мотивирует сотрудников активнее участвовать в жизни компании [6].

Несмотря на очевидные преимущества, использование цифровых инструментов также сопряжено с некоторыми сложностями:

1) Технические трудности. Внедрение новых систем может потребовать значительных технических усилий и ресурсов. Также необходимо обеспечить совместимость с существующими системами компании;

2) Сопротивление изменениям. Некоторые сотрудники могут сопротивляться внедрению новых технологий и процессов. Важно провести обучение и объяснить преимущества новых инструментов;

3) Безопасность данных. Обеспечение защиты персональных данных сотрудников и конфиденциальной информации компании – важный аспект внедрения новых систем.

Чтобы эффективно использовать цифровые инструменты при внедрении модуля «Идеи сотрудников», рекомендуется сделать следующее:

1) Обучить сотрудников. Объяснить, как будут работать новые системы и как они могут помочь в улучшении работы компании. Это поможет снизить уровень сопротивления изменениям;

2) Обеспечить обратную связь. Регулярно собирать отзывы от сотрудников о работе модуля и вносить необходимые изменения. Это позволит адаптировать систему к реальным потребностям пользователей;

3) Защитить данные. Разработать и внедрить меры по защите персональных данных и конфиденциальной информации. Это повысит доверие сотрудников к системе [5].

Таким образом, использование цифровых инструментов для реализации модуля «Идеи сотрудников» на корпоративном портале может стать мощным инструментом для повышения вовлеченности, мотивации и эффективности работы персонала. Однако для успешного внедрения необходимо учитывать техническую сложность, сопротивление изменениям и обеспечивать безопасность данных. Внедрение такого модуля не только способствует улучшению внутренней культуры компании, но также помогает выявлять новые возможности для роста и развития бизнеса в условиях быстро меняющегося рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кириллова О. С., Газуль С. М., Демченко С. А. Особенности построения классификаций современных веб-сайтов // Гипотеза. 2021. № 1 (14). С. 34–40.
2. Соловей П. С., Газуль С. М. Инструменты и платформы для построения корпоративной метавселенной // Научные исследования современных проблем развития России: Цифровая трансформация экономики: Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции молодых учёных Санкт-Петербургского государственного экономического университета. В 3-х частях, Санкт-Петербург, 17 февраля 2022 года / Под редакцией Е. А. Горбашко. Том Часть 2. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. — С. 385–390.
3. Быстрова Е. С. Обзор современных и доступных на рынке платформ для построения корпоративных порталов // Молодой ученый. — 2023. — № 24 (471). — С. 12-15. — URL: <https://moluch.ru/archive/471/104040/> (дата обращения: 23.10.2024).
4. Корпоративный портал как зеркало информационной революции — 2 [Электронный ресурс] // intelligent enterprise [Сайт]. URL: <https://www.iemag.ru/platforms/detail.php?ID=16496> (дата обращения 26.10.2024).
5. Уралсиб. Лаборатория идей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://journal.uralsib.ru/businessrends/ideas> (дата обращения: 02.11.2024)
6. DDPlanet. Преимущества корпоративного портала — зачем компании корпоративный портал и как он помогает управлять бизнесом. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ddplanet.ru/baza-znaniy/preimuschestva-korporativnogo-portala/> (дата обращения: 05.11.2024)
- Neaktor. Создание своей системы управления идеями. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://neaktor.com/blog/2019/05/24/sistemy-upravlenija-idejami?utm_source=yandex&utm_campaign=yandex.ru&utm_medium=organic (дата обращения: 27.10.2024)

К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТРУКТУРЫ НЕЙРОСЕТЕВОЙ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В ГАЗОЭЛЕКТРОСВАРЩИКАХ ДЛЯ КОРПОРАЦИЙ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО СЕКТОРА

Дьяков А.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: Статья посвящена разработке критериев нейросетевой модели прогнозирования численности газоэлектросварщиков на крупных предприятиях горно-металлургического сектора. В статье сформулированы критерии, влияющие на текучесть газоэлектросварщиков на государственном и региональном уровнях. А также на уровне предприятия.

Ключевые слова: прогнозирование, нейросетевая модель, горно-металлургический комплекс, кадровая потребность.

Прогнозирование потребности персонала на крупном промышленном предприятии является одним из ключевых приоритетов HR-служб и имеет высокую важность для работы всего предприятия. В условиях дефицита специалистов рабочих профессий предприятие может оказаться в ситуации, когда специалистов, ищущих работу в регионе, окажется недостаточно, чтобы закрыть имеющиеся вакансии. Самое очевидное последствие этого – нарушение производственных планов, снижение качества выпускаемой продукции и т.д. Руководство компании заинтересовано в стабильной занятости без большого числа увольняющихся и резких колебаний увольнений на предприятии [1]. Помимо этого, наем и увольнение персонала приводит к финансовым затратам компании, поэтому, большое число сотрудников, выбывших в определенный период, например, год, само по себе означает существенные денежные затраты, к которым надо быть готовым.

В Республике Казахстан, особенно в центральных и северных регионах страны, наблюдается дефицит специалистов рабочих профессий, что вынуждает крупные предприятия к тому, чтобы подходить проактивно к кадровому обеспечению, формируя заказ на обучение в колледжах, разрабатывая систему отбора и рекрутинга выпускников учебных заведений. Также целесообразно использовать новые технологии прогнозирования, например, прогнозирование на основе искусственного интеллекта [5].

Существенным фактором сокращения неопределенности при планировании потребности в специалистах рабочих профессий является

разработка системы прогнозирования, позволяющей охватить не только данные по сотрудникам, выходящим на пенсию, которых потребуется заменить, но и включающей факторы внешней среды, которые обуславливают повышение популярности работы в отрасли, в крупных компаниях, динамику численности выпускников учебных заведений технического профиля и т.д.

Наиболее очевидным фактором является уровень заработной платы – чем выше оплата труда на предприятии, тем больше желающих там работать и тем ниже текучесть кадров на предприятии. При прочих равных условиях на динамику выбытия и найма влияют другие факторы внешней среды. Рост и снижение уровня безработицы повышает и понижает привлекательность предприятия соответственно.

Повышение активности малого бизнеса в регионе создает конкуренцию крупным предприятиям: амбициозные работники чаще принимают решение об увольнении в пользу работы в малых предприятиях, которые могут предложить более высокую оплату, более выгодные условия труда, больше возможностей для самореализации.

На динамику увольнений влияют также условия труда на предприятии: чем они хуже, тем больше рабочих хотят сменить место работы. Данный показатель может влиять по-разному в сочетании с макроэкономической ситуацией (динамикой безработицы, валового регионального продукта).

Перспективные планы развития предприятия (изменение объемов выпуска продукции, автоматизация производства, расширение продуктовой линейки) влияют на прогноз вакансий на следующий год.

Для построения качественной модели необходимо учитывать не только экономические, но и демографические факторы [2]. Прогнозный выпуск молодых специалистов по определенной профессии существенно влияет на уровень предложения на региональном рынке труда.

В таблице 1 систематизированы факторы, влияющие на прогноз потребности в газосварщиках на крупных предприятиях горно-металлургического комплекса (ГМК). На базе этой таблицы можно разрабатывать структуру прогнозирующей нейронной сети.

Таблица 1. «Структура модели нейросетевого прогнозирования»

Выходные координаты модели (то, что хотим прогнозировать)	Входные факторы модели (то, что влияет на прогноз)	Группа факторов: (уровень) микро- мезо- макроуровень
	Валовой внутренний продукт	Страна
Газоэлектросварщики (без учета уровня квалификации)	Число выпускников колледжей по данной специальности	Страна, регион
Временной отчет – 1 год	Уровень безработицы	Страна, регион
	Активность малого и среднего бизнеса (МСБ)	Страна, регион
	Средняя заработная плата рабочих специальностей в малом и среднем бизнесе (при наличии)	Страна, регион
	Валовой региональный продукт	Регион
	Средняя заработная плата рабочих данной специальности	Компания
	Число уходящих из компании (по собственному желанию, по отрицательным причинам, на пенсию, в декретный отпуск, в армию, умершие и др. причины)	Компания
	Текучесть кадров	Компания
	Планы развития компании (рост объемов продаж или производства). Индекс	Компании
	Производительность труда (индекс деленный на численность)	Компания
	Условия труда (социальный пакет, условия роста и развития, травматизм, состояние оборудования и помещений)	Компания

В качестве факторов, влияющих на увольнение сварщиков с крупных предприятий ГМК, которые будут значимы для разработки нейросетевой модели прогнозирования, были отобраны 11 наиболее значимых. Они распределены по уровням предприятия, региона и государства в целом. Каждый из этих факторов увеличивает или уменьшает текучесть газоэлектросварщиков на крупных предприятиях ГМК.

Следует учесть, что крупные компании ГМК – это прежде всего стабильность для работников. Даже в период экономического спада, такие компании, как правило, не закрываются полностью, резко не сокращают

производство, что обусловлено технологическими особенностями. В тоже время, такие компании, как правило, не обладают самым современным оборудованием, т.к. техническое перевооружение происходит постепенно и требует очень больших затрат. Иными словами, пока оборудование обновится на одном участке, оно успеет устареть на другом и так далее.

То же самое относится и к уровню заработных плат. В крупных компаниях он стремится к среднему уровню по отрасли и/или региону, при этом не достигает максимальных и минимальных значений. Исключения составляют нефтегазовые компании, с более высоким уровнем оплаты. Крупные компании проигрывают малым в скорости изменения заработной платы. Они не могут резко повысить или понизить уровень оплаты, т.к. внутренние процедуры занимают больше времени.

Соответственно, данные особенности, в зависимости от экономической ситуации, увеличивают или уменьшают текучесть кадров на предприятиях ГМК. Исходя из данных предпосылок, были отобраны факторы прогнозной модели.

Рассмотрим факторы макроуровня.

1. Валовой внутренний продукт (ВВП). Базовый показатель, характеризующий уровень экономики в стране. Положительная динамика ВВП предполагает оживление экономики, появление новых производств, увеличение объемов работ для существующего бизнеса. Все этого усиливает конкуренцию за кадры и стимулирует сотрудников покидать привычное место работы для перехода на другие места с лучшими условиями, смену сферы деятельности и т.д. В свою очередь, отрицательная динамика ВВП вынуждает рабочих искать стабильность и крепче держаться за свои рабочие места.

Следующие факторы (2-4) нужно рассматривать как на уровне региона, так и на уровне страны.

2. Число выпускников колледжей по специальности «Сварочное дело». Большое количество выпускников увеличивает предложение на рынке труда, усиливая конкуренцию между работниками.

3. Активность малого и среднего бизнеса (МСБ). Увеличение числа субъектов МСБ, а также продукции, произведенной ими в стоимостном выражении, увеличивает конкуренцию за работников, увеличивает возможность выбора для действующих работников. Эти факторы усиливают текучесть кадров на действующих предприятиях ГМК.

4. Средняя заработная плата рабочих специальностей в малом и среднем бизнесе. Увеличение заработной платы в секторе МСБ стимулирует работников крупных предприятий ГМК менять место работы и искать работу

с более высокой оплатой.

Показатель №5 рассматривается на региональном уровне.

5. Валовой региональный продукт (ВРП). Фактор схож с первым по механизму влияния на текучесть кадров. В регионах, где экономика слаба, стабильные рабочие места становятся более привлекательными, в регионах с сильной экономикой стабильность менее привлекательна по сравнению с потенциальными возможностями.

Остальные факторы учитываются на уровне компании. Информация, собираемая и обрабатываемая на уровне компаний, является ценным материалом для построения прогнозных моделей, в том числе и по кадровым вопросам [4].

6. Средняя заработная плата газосварщиков. Данный фактор связан с фактором №4. Заниженный уровень заработной платы по сравнению с конкурентами или по сравнению со средним уровнем, усиливает текучесть кадров на конкретном предприятии.

7. Число увольняющихся из компании газосварщиков. В данном случае неважны причины увольнения: по собственному желанию, на пенсию, в связи с переездом или уходом в декретный отпуск. Каждое увольнение приводит к появлению новых вакансий, которые требуется закрыть. Данный фактор является самым непосредственно влияющим на показатель потребности в газосварщиках за прогнозируемый год.

8. Коэффициент текучести кадров. Растущий коэффициент текучести позволяет определить число вакансий в прогнозируемом периоде.

9. Перспективные планы развития компании, а именно открытие новых производственных линий, расширение продуктовой линейки, расширение видов деятельности и т.д. Данные факторы означают создание новых рабочих мест, что увеличит потребность в работниках, включая газосварщиков. Поскольку невозможно указать точное количество работников, которые потребуются, для нейросетевой модели можно использовать показатели коэффициента увеличения производства в натуральном выражении (для ГМК наилучшим образом подходят тонны готовой продукции).

10. Динамика производительности труда. Рост производительности труда снижает потребность в специалистах, включая сварщиков.

11. Условия труда в компании. Эта группа показателей, включающая в себя показатели производственного травматизма, наличие социального пакета для работников, общие условия труда (чистота производственных помещений, состояние производственного оборудования). Плохое состояние производственных помещений, изношенное, небезопасное и часто

ломающееся оборудование приводит к тому, что больше работников примут решение о смене места работы. Наличие социального пакета, наоборот, удерживает работников на предприятии.

Рассмотренные факторы, при использовании их в модели нейростевого программирования, позволят сотрудникам HR-служб на предприятии планировать потребность в газосварщиках на будущий год с большей точностью. Большая точность данной модели обусловлена тем, что прогнозирование в настоящее время строится простой экстраполяцией числа уволенных в базисном периоде. Корректировки вносятся, исходя из опыта и профессионального чутья отдельного HR-специалиста. Прогнозирование на основе модели, в свою очередь, даст возможность не только минимизировать неопределенность и человеческий фактор, но и даст руководителям научную базу для принятия решений [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Борисова А.А., Кузьмин А.Н., Тютрюмова Е.Г. Текучесть персонала в условиях трудоемкой конъюнктуры рынка труда: как определяются целевые значения показателя? // Экономика труда. – 2024. – Том 11. – № 3. – С. 317-330. – doi: 10.18334/et.11.3.120747.

2. Бородин С.Н. Методика прогнозирования кадрового и компетентностного дефицита на региональном рынке труда как способ оценки перспектив его развития // Экономика труда. – 2024. – Том 11. – № 1. – С. 39-60. – doi: 10.18334/et.11.1.120256.

3. Герасенко В.П. Прогностические методы управления рыночной экономикой. / Учеб. пособие: В 2-х частях – Ч. 1. - Гомель: Белорусский Центр Бизнеса «Альтаир», 1997. – 320 с.

4. Подвербных О.Е., Самохвалова С.М., Соколова Е.Л., Кукушкин С.Г., Дятлов Д.В., Рошкова Н.С. О развитии инструментария прогнозирования потребности в персонале наукоемкого предприятия // Экономика труда. – 2021. – Том 8. – № 11. – С. 1297-1314. – doi: 10.18334/et.8.11.113801.

5. Искусственный интеллект в HR. Кейсы российского рынка. Совместное исследование «Технологий Доверия» и Knomary. URL: <https://ai.gov.ru/upload/iblock/a49/wm620bc9d3kvkq3nzehf09tk41o7ymxl.pdf>. Дата обращения 20.11.2024.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ: ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ И ОБЩЕСТВЕ

Зарецкая К.Ю.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Цифровизация – это переход к новым процессам, моделям и подходам, основанным на информационных технологиях. Появление мессенджеров и видеосвязи, внедрение концепции «умного города», «умного дома», замена бумажного документооборота электронным, поход по магазинам – заказами через интернет, визитов к врачу – медицинскими онлайн-консультациями – все это частные примеры цифровизации. В статье рассмотрены особенности цифровизации в различных отраслях, выявлены преимущества и недостатки процессов цифровизации, а также установлено влияние неопределенностей на процессы цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, инновации, цифровая экономика, неопределенность, риск.

Сегодня цифровой мир входит в каждый аспект нашей жизни, начиная от того, как мы тратим время, и до того, как распоряжаемся деньгами. Он меняет привычный способ коммуникации, развлечений и получения новой информации. Мы становимся цифровыми потребителями, которые ищут продукты и услуги не в желтых страничных каталогах, а в поисковых системах.

Цифровизация может рассматриваться в узком и широком смысле слова. Под цифровизацией в узком смысле можно понимать процесс преобразования любой информации в цифровую форму. В широком смысле цифровизация экономики - процесс переноса в цифровую среду управления функциями и бизнес-процессами, ранее выполнявшегося работниками предприятий и организаций традиционными рутинными способами [6, с. 81].

По своей сути цифровизация включает в себя использование цифровых технологий для преобразования бизнес-модели и предоставления новых возможностей получения дохода и создания ценности.

Сегодня цифровизация - фундаментальный технологический тренд, который затрагивает как все сектора экономики (от креативных индустрий до горнодобывающей промышленности и сельского хозяйства), так и

практически все сферы жизни общества, вплоть до уровня человеческой культуры в целом.

Цифровизация в настоящее время затронула многие сферы нашей жизни:

- Банкинг. Например, появляются банки, работающие только в цифровом формате (такие как Тинькофф), не имеющие физического присутствия, возникают и меняют банковскую систему, какой мы ее знаем. Теперь потребителям больше не нужно выходить из дома, чтобы открыть банковский счет, обналечить чек, оплатить счета или получить кредит или ипотеку – все это делается с помощью их мобильных устройств. Обещание удобства, простоты использования и низкой стоимости означает, что деньги становятся более цифровыми, чем когда-либо прежде. И количество цифровых финансовых транзакций не перестает расти [2, с. 22].

- Торговля. Интернет-магазины больше не хранят товары на складах. «Прямая поставка» или сторонние поставки стали обычным явлением. Теперь вы делаете покупки из дома, а товары доставляет компания, которая их не производит и не хранит. Это век рыночных платформ и торговых агрегаторов (Ozon, Wildberries). Также компании переводят постоянно растущий список продуктов в цифровую форму и доставляют их онлайн (например, книги и фильмы).

- Образование. Многие образовательные учреждения обращаются к цифровым технологиям, чтобы сделать учебный процесс четче, прозрачнее, эффективнее. Цифровизация в образовании – это переход на электронную систему обучения.

- Удаленная работа. Уменьшается необходимость физического присутствия в офисе. Фактически, удаленная работа выросла на 91% за последние 10 лет. Это привело к повышению производительности труда работников, увеличению удержания сотрудников, сокращению количества больничных и снижению затрат как для работодателя, так и для работника.

Плюсы цифровизации [1, с. 116]:

1. На уровне общества: рост качества жизни за счёт лучшего удовлетворения потребностей, рост производительности труда, доступность и эффективное продвижение товаров и услуг, прозрачность экономических операций и их мониторинга.

2. На уровне производства: исключение посредников, оптимизация издержек, ускорение всех бизнес-процессов, быстрая реакция на рыночные изменения, гибкое и даже индивидуальное производство товаров и услуг.

Преимущества цифровизации огромны, но также велики и риски. Даже небольшая ошибка в системе безопасности может привести к огромным потерям и краху бизнеса.

Развитие цифровых технологий в России в 2021-2024 году происходило в условиях неопределенности, кризиса. Пандемия коронавируса сильно повлияла на весь мир и все отрасли, включая цифровую. В 2023-2024 годах неопределённость еще сильнее возросла и достигла уровня агрессии. Это связано в том числе с санкциями, выходом некоторых стран из международных соглашений и т.д. Все это создает барьеры для развития цифровизации.

Условия неопределенности, а именно антироссийские санкции в 2022-2024 году, действуют на развитие цифровизации следующим образом:

- Компаниям сейчас приходится оперативно переходить с зарубежных на российские IT-решения: офисные пакеты, ERP, системы управления базами данных, что несет новые вызовы для работы IT-инфраструктуры в период миграции.

- При этом в текущих условиях найти средства для такой масштабной модернизации непросто из-за высоких процентных ставок по кредитам и новой политики банков, которые с большим опасением подходят к кредитованию клиентов.

- Еще одной задачей для отрасли стало расширение и поддержка работы собственной инфраструктуры для хранения и обработки данных: ввоз в Россию серверов и систем хранения данных сейчас практически невозможен из-за внешних барьеров и заморозки работы зарубежных поставщиков решений.

Технологические санкции в отношении России создают угрозу для развития триады сквозных технологий, лежащих в основе цифровой трансформации, - искусственного интеллекта, интернета вещей и сетей связи пятого поколения (5G). В частности, для развития искусственного интеллекта необходимы вычислительные мощности - суперкомпьютеры, при создании которых используются графические ускорители NVIDIA, Intel, AMD.

Но, с другой стороны, санкционное давление на Россию ускорит цифровую трансформацию отечественной промышленности, частью которой станет внедрение цифровых двойников изделий на предприятиях.

В настоящее время ситуация в цифровом контуре способствует созданию российскими компаниями и IT-специалистами значительного числа новых сервисов, платформ и экосистем, которые составят альтернативу

зарубежным решениям. Причем речь идет не только о создании новых, но, что не менее важно, и о функциональном развитии уже существующих отечественных продуктов. Особенно значимым этот шанс представляется для тех сегментов, где зарубежные продукты доминировали в российской экосистеме: с их уходом, в частности, высвобождается клиентская база, которая заинтересована в решениях аналогичного функционала и возможностей.

Таким образом, цифровизация означает использование цифровых технологий и данных (оцифрованных и изначально цифровых) для получения дохода, улучшения бизнеса, замены/преобразования бизнес-процессов. Цифровизация может способствовать переходу к более устойчивому обществу, если технологии и процессы разработаны в соответствии с подходящими критериями. Это требует системного внимания к рискам и преимуществам цифровых технологий. В целом цифровые процессы положительно влияют на выпуск инновационной продукции, работ, услуг, улучшают ситуацию на рынке труда, повышают материальное благополучие населения, уровень образования. Цифровизация как создает новые бизнес-возможности, так и снижает потенциал развития для других. Негативное влияние на цифровые технологии связаны с тем, что в РФ заблокированы поставки высокотехнологичного оборудования, в т.ч. процессоров. С другой стороны, существующие условия неопределённости ускоряют внедрение цифровых технологий и глубину их интеграции на предприятия, так как дают возможность производителям изготавливать большое количество изделий самостоятельно и избегать логистических рисков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абрамова, Е.Н. Проблемы создания цифровой экосистемы: правовые и экономические аспекты: монография / МГУ им. М.В. Ломоносова, Университет им. О.Е. Кутафина (МГЮА), Моск. отделение Ассоциации юристов России, Межд. союз юристов и экономистов (Франция); Е. Н. Абрамова, А. П. Алексеенко, С. Н. Белова [и др.]; под общ. ред. В. А. Вайпана, М. А. Егоровой. - Москва: Юстицинформ, 2021. – 276 с. – ISBN 978-5-7205-1728-1.

2. Громов, А. С. Цифровизация в условиях неопределенности / А. С. Громов // Научный альманах. – 2022. – № 4-1(90). – С. 22-25. – EDN CNVQTY.

3. Дроздов, С. И. Цифровизация в условиях неопределенности / С. И. Дроздов // Студенческий вестник. – 2021. – № 1-7(146). – С. 54-56. – EDN EBRUGW.

4. Пономаренко Е.В. Новые тренды цифровизации: Россия и мир: монография / под ред. Е.В. Пономаренко, А.Ю. Вереникиной. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 209 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/2009648. - ISBN 978-5-16-018471-5.

5. Рублев, М. А. Цифровизация бизнеса как основа его устойчивого антикризисного управления / М. А. Рублев // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы: Сборник научных статей участников XXIII Международной научно-практической конференции, Курск, 15 мая 2024 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 351-356. – EDN VOJMJT.

6. Суртаева, О. С. Цифровизация в системе инновационных стратегий в социально-экономической сфере и промышленном производстве: монография / О. С. Суртаева. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К, 2023. – 154 с. – ISBN 978-5-394-05249-1

ИНТЕГРИРОВАНИЕ CHATGPT В 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ. ПРИМЕНЕНИЕ ИИ В БИЗНЕС-АВТОМАТИЗАЦИИ

Коваленченко М.Ю.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена нейронной сети ChatGPT и интегрированию её в 1С:Предприятие 8. В данной статье рассматриваются основные подходы к интеграции ChatGPT в 1С, преимущества использования ИИ для оптимизации бизнес-процессов, а также примеры внедрения.

Ключевые слова: нейронные сети, 1С:Предприятие, ChatGPT, возможности нейронных сетей, преимущества интеграция в 1С

В последние годы технологии искусственного интеллекта (ИИ), особенно чат-боты и языковые модели, находят все более широкое применение в различных сферах бизнеса. Одним из новейших решений является интеграция ChatGPT в системы автоматизации бизнес-процессов, примером является 1С:Предприятие 8.

Системы 1С являются одними из самых популярных решений для управления бизнес-процессами в России и СНГ. Они предлагают широкий функционал для учета, управления финансами, логистики и других сфер. Тем не менее, с развитием технологий компаний необходимо искать дополнительные способы повышения эффективности своих процессов, что делает интеграцию ИИ особенно актуальной.

ChatGPT, разработанный компанией OpenAI, представляет собой языковую модель, способную генерировать текст на основе входных данных, отвечать на вопросы и предоставлять рекомендации. Интеграция ChatGPT в 1С может значительно улучшить взаимодействие с пользователями, автоматизировать рутинные операции и повысить уровень аналитики.

Выделяют несколько подходов интеграции ChatGPT в 1С.

В качестве первого подхода рассмотрим API-интерфейсы. Наиболее распространенным методом интеграции ChatGPT в 1С является использование API. OpenAI предоставляет RESTful API, он позволяет отправлять запросы и получать ответы от модели. Применение API даст возможность разработать решение, которое осуществляет следующее:

- Обработка запросов пользователей. ChatGPT может анализировать входящие вопросы и предоставлять соответствующие ответы на базе данных, хранящихся в системе 1С.

- Автоматизация ежедневных задач. Модель может выполнять простые задачи, такие как заполнение форм или генерация отчетов.

Вторым подходом являются веб-сервисы и обработчики событий. Для управления сложными взаимодействиями можно использовать веб-сервисы. Они позволяют настроить более сложную логику и интеграцию с другими системами. Обработчики событий в 1С могут вызывать необходимые скрипты для отправки данных в ChatGPT и получения ответов.

Под третьим подходом можно рассмотреть возможность локального развертывания модели или аналогичных решений на локальных серверах. Данный способ будет полезен для обеспечения безопасности данных и минимизации задержек в работе.

Рассмотрим преимущества интеграции ChatGPT в 1С.

Первым преимуществом является повышение эффективности. Интеграция ChatGPT позволяет автоматизировать обыденные задачи, что освобождает сотрудников для выполнения более сложных и требующих творческого подхода задач.

Вторым преимуществом выступает улучшение взаимодействия с клиентами. Чат-боты, основанные на ChatGPT, могут предоставлять клиентам мгновенные ответы на часто задаваемые вопросы, улучшая уровень сервиса и удовлетворенность клиентов.

Третьим преимуществом можно выделить аналитику и отчетность. ChatGPT может обрабатывать большие объемы данных и предоставлять полезную аналитическую информацию, что позволяет принимать более обоснованные бизнес-решения.

В настоящее время существует несколько примеров применения ChatGPT в 1С:

1. Автоматизация клиентской поддержки

Компания, использующая синхронизацию 1С и интернет-магазина для управления своим бизнесом, может интегрировать ChatGPT в систему поддержки клиентов. На вопросы клиентов по продуктам могут отвечать чат-боты. Для снижения нагрузки на операторов чат-боты будут предоставлять информацию о доставке и статусе заказов клиентам.

2. Генерация отчетов

С помощью ChatGPT сотрудники могут автоматически генерировать отчеты на основе данных введенных в 1С. Это позволяет ускорить процесс отчетности и повысить его точность.

3. Упрощение внутренней коммуникации

Интеграция ChatGPT в 1С помогает улучшить внутреннюю коммуникацию. Сотрудники могут получать мгновенные ответы на вопросы о процессах и процедурах, что снижает время, потраченное на поиск информации.

4. Нормативная и техническая поддержка пользователей.

После интегрирования ChatGPT в 1С сотрудники организации могут пользоваться чат-ботом как помощником при обучении работе в среде 1С. Нейронная сеть также может давать советы, как правильно заполнить документы или какие документы необходимо использовать для введения конкретного учетного режима.

Для того, чтобы подключить ChatGPT через 1С, необходимо сначала получить API ключ от сервиса ChatGPT. После этого нужно создать процедуру в 1С, которая будет отправлять вопросы пользователя к API ChatGPT и получать ответы от него.[4]

На рис.1 предоставлен код на языке 1С: Предприятие, который отправляет запрос к API ChatGPT:

```

Процедура ПодключенияChatGPT (АдресСервераChatGPT, ПортСервера, АРІКлюч, Запрос, Ответ)

    АдресСервераChatGPT = "api.chatgpt.com";
    ПортСервера = "443";
    АРІКлюч = "АРІ ключ";
    Запрос = "Запрос";

    Ответ = СоздатьОбъект ("MSXML2.XMLHTTP");
    Ответ.Открыть ("POST", АдресСервераChatGPT + ":" + ПортСервера, Ложь);
    Ответ.setRequestHeader ("Content-Type", "application/json");
    Ответ.setRequestHeader ("Authorization", "Bearer " + АРІКлюч);
    Ответ.Отправить (JSONЗначение (Запрос));

    Если Ответ.Статус = 200 Тогда
        Сообщить (Ответ.responseText);
    Иначе
        Сообщить ("Ошибка: " + Ответ.Статус);
    КонецЕсли;

КонецПроцедуры

```

Рис. 1. Процедура подключения ChatGPT к 1С

Этот код выполняет отправку POST-запроса к API ChatGPT, включая API-ключ и запрос, после чего выводит ответ на экран пользователю.

Таким образом, интеграция ChatGPT в 1С открывает новые возможности для бизнеса в сфере автоматизации процессов и повышения эффективности взаимодействия с клиентами. Использование языковых моделей может значительно улучшить работу систем и позволить компаниям сосредоточиться на стратегических задачах. Дальнейшее развитие технологий ИИ неизбежно приведет к расширению сферы применения таких решений, включая отрасли, которые до сих пор не использовали подобные инструменты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента РФ «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» от 01.12.2016 № 642 [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001201612010007> (дата обращения: 01.12.2024).

2. Указ Президента Российской Федерации «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» от 10.10.2019 № 490 [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201910110003> (дата обращения: 01.12.2024).

3. Радченко М., Хрусталева Е. 1С: Предприятие 8.3. Практическое пособие разработчика. Используем 1С: EDT. URL: <https://its.1c.ru/db/pubdevguideedt> (дата обращения: 01.12.2024).

4. Юрков А., Применение ChatGPT в 1С. //А. Юрков // Статьи экспертов Koderline. 2024 URL: <https://www.koderline.ru/expert/narabotki/article-primenenie-chatgpt-v-1s/> (дата обращения: 01.12.2024).

5. Зуб А. Т., Петрова К.С. Искусственный интеллект в корпоративном управлении: возможности и границы применения. 2022 // Государственное управление. Электронный вестник. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-korporativnom-upravlenii-vozmozhnosti-i-granitsy-primeneniya> (дата обращения: 01.12.2024).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАЗ ДАННЫХ В БИЗНЕС-АНАЛИТИКЕ

Лыкова Е.А.

Московский Государственный Технический Университет им. Н.Э. Баумана

Аннотация. Статья посвящена вопросам использования баз данных в бизнес-аналитике. Рассмотрены основные преимущества внедрения баз данных в работу бизнес-аналитиков. В статье рассмотрен простой пример автоматизации работы с данными, на основе которого может быть реализована программа, применимая на реальных информационных данных компании.

Ключевые слова: реляционные базы данных, автоматизация анализа информации, бизнес-аналитика.

Использование баз данных в бизнес-аналитике стало популярным решением для многих компаний на сегодняшний день. Приведем основные определения, чтобы более подробно изучить поставленный вопрос. Во-первых, база данных – это метод сбора, хранения и управления упорядоченно собранными данными [3]. Традиционно информация представлена в виде таблиц, которые могут описывать объект, совокупность объектов или результат взаимодействия объектов. Во-вторых, бизнес-аналитика занимается обнаружением проблем, препятствующих развитию

бизнеса, и их решений [1]. Для этого бизнес-аналитики собирают данные в цифрах о работе компании, обрабатывают и анализируют полученные результаты, а затем на основе своего анализа строят прогнозы и принимают дальнейшие решения. Очевидно, что базы данных подходят для оптимизации работы бизнес-аналитиков.

Существует несколько видов баз данных [4]:

- реляционные – информация представлена в виде связанных между собой таблиц,
- иерархические базы данных – хранятся объекты, которые могут быть родителями или потомками, при этом следует учесть, что у каждого потомка возможен только один объект-родитель,
- сетевые базы данных – аналогично иерархическим, только теперь у каждого потомка возможна связь с несколькими объектами-родителями.

Реляционные базы данных наиболее распространены для решения задач в бизнес-аналитике [2]. Рассмотрим пример простой базы данных для отчетов бизнес-аналитики. Допустим, у нас есть данные о сотрудниках магазина: их имя и фамилия, данные о продукте: его название и стоимость. Используя реляционную базу данных, а именно MySQL можно составить таблицу покупок, которая соединит в себе информацию таблиц продуктов и сотрудников. Сотрудник, который продал какой-либо из продуктов будет заноситься в таблицу покупок. Для этого необходимо связать первичный ключ сотрудника (его id) со строкой таблицы покупок, а также первичный ключ продукта (его id) с другой строкой таблицы покупок. Общая структура трех таблиц представлена на рисунке 1.

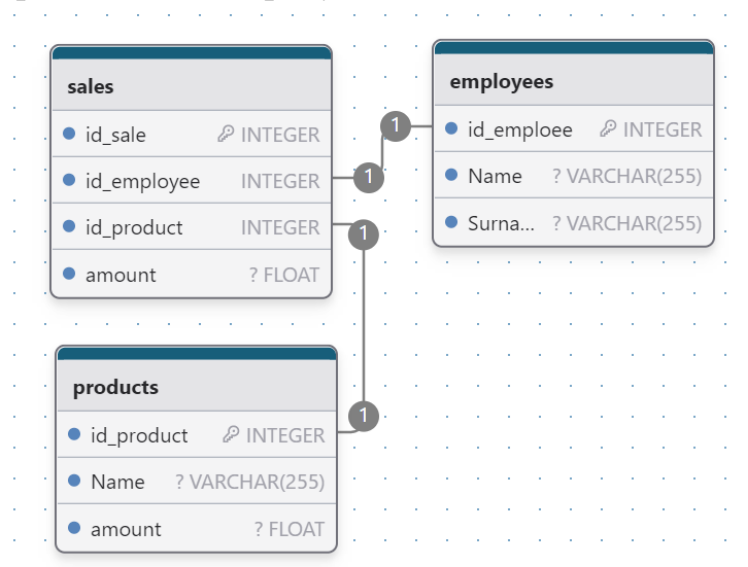


Рис. 1. Структура базы данных

Чтобы создать таблицу в языке MySQL [5] используется команда
CREATE TABLE имя_таблицы (
Название_строки тип_строки
);

чтобы заполнить таблицу данными используется команда

```
INSERT INTO имя_таблицы(название_столбца) VALUES  
(элемент_столбца);
```

чтобы вывести полностью все элементы таблицы используется команда

```
SELECT * FROM название_таблицы;
```

чтобы вывести часть таблицы, которая удовлетворяет какое-то условие,
используется команда

```
SELECT название_столбца  
FROM название_таблицы  
WHERE условие_вывода;
```

чтобы вывести часть информации, принадлежащее двум таблицам и
удовлетворяющее какому-то условию, используется команда, приведенная
ниже.

```
SELECT название_столбца  
FROM название_первой_таблицы  
JOIN название_второй_таблицы ON общие_столбцы_таблиц  
WHERE условие_вывода;
```

Создадим таблицы продуктов, сотрудников, а также покупок.

```
-- Создание таблицы products
```

```
CREATE TABLE products (  
    id_product INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,  
    name VARCHAR(255) NOT NULL,  
    amount FLOAT NOT NULL  
);
```

```
-- Создание таблицы employees
```

```
CREATE TABLE employees (  
    id_employee INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,  
    name VARCHAR(255) NOT NULL,  
    surname VARCHAR(255) NOT NULL,  
    amount FLOAT DEFAULT 0 -- Изначально 0  
);
```

```
-- Создание таблицы sales
```

```
CREATE TABLE sales (  
    id_sale INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,  
    id_employee INT,  
    id_product INT,
```



```

    amount FLOAT NOT NULL,
    FOREIGN KEY (id_employee) REFERENCES employees(id_employee) ON
DELETE CASCADE,
    FOREIGN KEY (id_product) REFERENCES products(id_product) ON DELETE
CASCADE
);

```

Заметим, что при создании таблицы покупок были написаны специальные команды, которые привязали `id_employee` и `id_product`, первичные ключи таблицы сотрудников и продуктов соответственно, к одноименным строкам таблицы покупок. Таким образом, мы задали связь между таблицами.

Вставим данные в созданные таблицы.

```

-- Вставка данных в таблицы employees и products
INSERT INTO employees (name, surname) VALUES ('John', 'Doe'); --
id_employee = 1
INSERT INTO employees (name, surname) VALUES ('Jane', 'Doe'); --
id_employee = 2
INSERT INTO products (name, amount) VALUES ('Product A', 100.0); --
id_product = 1
INSERT INTO products (name, amount) VALUES ('Product B', 200.0); --
id_product = 2
-- Теперь мы можем вставить записи в таблицу sales
INSERT INTO sales (id_employee, id_product, amount) VALUES (1, 1,
100.0); -- Успешно
INSERT INTO sales (id_employee, id_product, amount) VALUES (1, 2,
150.0); -- Успешно
INSERT INTO sales (id_employee, id_product, amount) VALUES (1, 1,
100.0); -- Джон продал продукт 1
INSERT INTO sales (id_employee, id_product, amount) VALUES (1, 2,
150.0); -- Джон продал продукт 2

```

Теперь выведем полученные таблицы, чтобы убедиться в корректности работы базы данных MySQL.

```

SELECT * FROM products;
SELECT * FROM employees;
SELECT * FROM sales;

```

id_product	name	amount
1	Product A	100
2	Product B	200

id_employee	name	surname	amount
1	John	Doe	0
2	Jane	Doe	0

id_sale	id_employee	id_product	amount
1	1	1	100
2	1	2	150
3	1	1	100
4	1	2	150

Рис. 2. Заполненные таблицы с помощью введенных команд

Благодаря возможностям базы данных MySQL возможен быстрый анализ из имеющихся таблиц. Например, можно вывести сколько в денежном эквиваленте продал товаров первый сотрудник. Для этого введем команду

```
SELECT SUM(amount) AS total_sales
FROM sales
WHERE id_employee = 1;
```

total_sales
500

Рис. 3. Общая сумма продаж первого сотрудника

Также можно легко узнать кто из сотрудников и сколько раз продал первый продукт. Для этого введем команду

```
SELECT e.id_employee, e.name, e.surname, s.amount
FROM sales s
JOIN employees e ON s.id_employee = e.id_employee
WHERE s.id_product = 1;
```

id_employee	name	surname	amount
1	John	Doe	100
1	John	Doe	100

Рис. 4. Информация по продажам первого продукта

Таким образом, базы данных, действительно, облегчают выполнение работы бизнес-аналитикам. Они позволяют быстро адаптироваться к изменениям, произошедшим в компании,

автоматизировать сбор информации, проводить более глубокий анализ данных. Все это положительно сказывается на конкурентно способность компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ральф Кимбалл и др. Инструментарий жизненного цикла хранилища данных. – 2-е изд. – Уайли, 25 с.
2. Питер Рауш, Алла Шета, Аладдин Айеш. Бизнес-аналитика и управление производительностью: теория, системы и промышленные приложения, Великобритания, 2013 – 41 с.
3. Когаловский М. Р. Энциклопедия технологий баз данных. – Финансы и статистика, 2002 – 800 с.
4. Кузнецов С. Д. Основы баз данных – 2-е изд. – Лаборатория знаний, 2007 – 472 с.
5. Дейт К. Дж. Введение в системы баз данных – 8-е изд. – Вильямс, 2008 – 1420 с.

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ КАК НАУКИ

Новицкая Д.С.

Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотации: Статья посвящена изучению исторических предпосылок и основных этапов становления теории вероятностей. Рассматриваются её истоки в задачах азартных игр и страхования, вклад европейских математиков XVII–XVIII веков, а также формализация и аксиоматизация в XX веке. Подчёркивается значимость теории вероятностей для развития математики и её приложений в физике, биологии и статистике.

Ключевые слова: теория вероятностей, Блез Паскаль, Якоб Бернулли.

Теория вероятностей — это раздел математики, изучающий случайные события, закономерности их возникновения и количественные оценки их вероятности. Она предоставляет математические инструменты для анализа и предсказания вероятности различных исходов в условиях неопределенности. Теория вероятностей играет ключевую роль в понимании и моделировании

случайных процессов, что делает ее неотъемлемой частью множества научных и прикладных областей.

Исторические корни теории вероятностей

Ещё в древности люди пытались предсказать случайные события. Наблюдения за частотой выпадения определённых комбинаций привели к формированию интуитивного понимания вероятности. Однако эти ранние представления были скорее практическим опытом, нежели математической теорией. Античные математики задавались вопросами о случайности, но не имели инструментов для формального анализа вероятностей [5].

Важным этапом в предыстории теории вероятностей стало развитие комбинаторики. Индийские математики, такие как Бхаскарачарья, внесли значительный вклад в развитие комбинаторных методов. В своей работе "Лилавати" он рассматривал задачи, связанные с подсчетом количества вариантов. В Китае "Книга Перемен" с ее гексаграммами, также демонстрировала ранние попытки систематизации комбинаторных возможностей. Однако, комбинаторные методы развивались независимо от вероятностных идей и не использовались для количественной оценки вероятности событий.

Развитие теории вероятностей в XVI и XVIII веках

Период XVI-XVIII веков характеризуется переходом от интуитивных представлений о случайности к первому этапу формализации вероятностных понятий. Вместо абстрактных рассуждений, ключевую роль играли конкретные задачи, связанные в основном с азартными играми.

Первые попытки формализовать вероятностные расчеты можно увидеть в работах Блеза Паскаля и Пьера де Ферма, которые в XVII веке начали обсуждать проблемы, связанные с распределением выигрышей в азартных играх. Они разработали математические модели, которые помогли объяснить, как можно оценить шансы в различных играх, что стало основой для дальнейшего развития теории вероятностей [1].

В XVIII веке теория вероятностей начинает активно развиваться как самостоятельная научная дисциплина, что связано с ростом интереса к статистике, математике и научным исследованиям в целом. Работы Якоба Бернулли, опубликованные посмертно в 1713 году, стали важным этапом в развитии теории вероятностей. Бернулли сформулировал основные законы вероятности и ввел концепцию больших чисел, что стало основой для дальнейших исследований в статистике. В этот же период также развивается и комбинаторика как отдельная область математики [4]. Это развитие напрямую связано с попытками анализировать возможные комбинации исходов в играх.

Понимание комбинаторных принципов позволило уточнять вероятности различных событий. Постепенно формируются первые статистические методы, связанные с подсчётом частоты событий и их анализа.

Установление теории вероятностей как науки в XVIII-XX веках

Одним из главных этапов в это время становится систематизация и обобщение идей, заложенных в предшествующие столетия, а также их адаптация к новым задачам, возникающим в естественных науках, статистике, экономике и инженерии. Важный вклад в эту область внесли такие математики, как Пьер-Симон Лаплас, Симеон-Дени Пуассон, Карл Фридрих Гаусс и Андрей Николаевич Колмогоров. Работа Пьера-Симона Лапласа «Аналитическая теория вероятностей» 1812 года знаменует собой дальнейшее развитие в рамках теории вероятностей [7]. Лаплас расширил область применения теории вероятностей, применяя её к различным областям, включая задачу о числе случайностей. Он систематизировал накопленные знания и заложил основу для дальнейшего развития этой области. Пуассон, в свою очередь, сосредоточился на изучении событий малой вероятности, что привело к формулировке распределения Пуассона, ставшего фундаментальным инструментом для моделирования редких событий [6].

Большое значение в XIX веке приобретают работы, связанные с законами больших чисел и центральной предельной теоремой. Эти концепции становятся основой для математической статистики и позволяют описывать поведение случайных величин в больших выборках. Значительный вклад в развитие этих направлений внес Чебышёв, который разработал методы оценки вероятностных распределений с использованием неравенств. Они впоследствии легли в основу доказательства центральной предельной теоремы. Работы Чебышева по теории моментов и неравенствам сыграли ключевую роль в формировании математической статистики как самостоятельной дисциплины [3]. Еще один русский математик, Андрей Андреевич Марков изучал цепи, которые представляют собой последовательности случайных величин, зависящих только от предыдущего состояния. Эти модели нашли широкое применение в различных областях, включая физику, химию и биологию. Марков также развил теорию предельных распределений и ввел понятие марковских процессов, которые стали основой для многих современных вероятностных моделей.

В XVIII-XIX веках наблюдается активное развитие статистики, которая стала неотъемлемой частью теории вероятностей. Взаимодействие этих двух наук привело к созданию новых методов анализа и интерпретации данных, что стало основой для современного статистического подхода. Вероятностные

методы начинают использоваться для решения реальных задач в физике, биологии, экономике и социальных науках [9]. Это свидетельствует о том, что теория вероятностей постепенно приобретала статус универсального инструмента для анализа и интерпретации случайных явлений.

В XX характеризуется как количественным ростом знаний, так и качественными изменениями в методах и подходах к изучению случайных явлений [8]. Одним из ключевых событий стала публикация в 1933 году работы Андрея Николаевича Колмогорова "Основы теории вероятностей". В этой работе автор предложил аксиоматическое построение теории вероятностей, которое стало основой для современной вероятностной теории [3]. Он ввел шесть аксиом, которые включают в себя определения событий, вероятностных мер и случайных величин, а также операции над ними.

Аксиоматический подход Колмогорова позволил объединить разрозненные знания и методы, накопленные к тому времени, в единую теорию. Это привело к значительному прогрессу в изучении случайных процессов, таких как марковские и гауссовы процессы.

Важным направлением развития теории вероятностей в XX веке стало изучение предельных теорем и законов больших чисел. Эти теоремы позволяют описывать поведение больших выборок и случайных величин при увеличении их числа. Центральная предельная теорема, которая утверждает, что сумма большого числа независимых случайных величин при определенных условиях имеет нормальное распределение, получила дальнейшее развитие и обобщение [10]. Это позволило применять теорию вероятностей в статистике, эконометрике, физике и других областях, где необходимо анализировать большие объемы данных.

Развитие теории вероятностей в XX веке также было связано с внедрением новых математических методов и инструментов. Методы функционального анализа, теория меры и интеграла, а также теория дифференциальных уравнений стали важными инструментами для изучения случайных процессов и явлений. Эти методы позволили решать сложные задачи, связанные с моделированием случайных процессов, таких как броуновское движение, случайные блуждания и диффузионные процессы.

Важным аспектом развития теории вероятностей в XX веке стало ее применение в различных областях науки и техники. В физике она используется для моделирования случайных процессов в квантовой механике, статистической физике и теории хаоса. В экономике и финансах теория вероятностей используется для анализа рыночных данных, оценки рисков и принятия решений. В биологии и медицине она применяется для

моделирования генетических процессов, анализа данных клинических исследований и разработки методов диагностики. Аксиоматический подход Колмогорова, развитие предельных теорем и законов больших чисел, а также внедрение новых математических методов и инструментов стали основой для дальнейшего прогресса в этой области.

Современные достижения в теории вероятностей и перспективы развития в образовании будущего

В XXI веке теория вероятностей продолжает развиваться, интегрируясь с новыми технологиями и методами анализа данных. Это развитие открывает новые перспективы для применения вероятностных методов в образовании и подготовке специалистов, способных эффективно работать в условиях неопределенности и случайности [9]. Одним из ключевых аспектов современного состояния теории вероятностей является ее интеграция с информационными технологиями и искусственным интеллектом. Машинное обучение, нейронные сети и большие данные стали неотъемлемой частью современной науки и техники, и теория вероятностей играет важную роль в их развитии. Алгоритмы машинного обучения, основанные на вероятностных моделях, позволяют анализировать большие объемы данных, выявлять закономерности и прогнозировать будущие события. Это открывает новые возможности для применения теории вероятностей в различных областях, таких как медицина, финансы, транспорт и энергетика.

Перспективы развития теории вероятностей в образовании и навыках будущего связаны с дальнейшей интеграцией вероятностных методов в новые технологии и области знаний. Например, развитие квантовых вычислений открывает новые возможности для моделирования и анализа случайных процессов на квантовом уровне. Это требует разработки новых вероятностных моделей и методов, которые могут быть реализованы на квантовых компьютерах. Кроме того, развитие теории игр и экономики неопределенности также требует новых подходов и методов, основанных на теории вероятностей.

Современные образовательные программы включают курсы по теории вероятностей и статистике, которые обучают студентов методам анализа данных, моделирования случайных процессов и принятия решений в условиях неопределенности. Эти навыки становятся все более востребованными на рынке труда, где способность работать с большими данными и принимать обоснованные решения является ключевым фактором успеха.

Все это открывает новые возможности для применения вероятностных методов в различных областях науки и техники, а также для подготовки специалистов, способных эффективно работать в условиях неопределенности

и случайности. Развитие теории вероятностей будет продолжаться, и она будет играть все более важную роль в образовании и формировании навыков будущего.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Хайкин, С. Э. История математики. – М.: Наука, 1970.
2. Гнеденко, Б. В. Курс теории вероятностей. – М.: Наука, 1961.
3. Гнеденко, Б. В. Очерки по истории математики в России. – М.: Наука, 1974.
4. Стругацкий, В. А. История теории вероятностей. – М.: Изд-во МГУ, 1982.
5. Стиглер, С. М. (1986). История статистики: Мера неопределенности. Белкнап Пресс, Гарвардский университет.
6. Халд, А. (1990). История теории вероятностей и статистики и их приложений к естественным и социальным наукам. Джон Уайли и сыновья, Нью-Йорк.
7. Фрай, Д. (1978). Происхождение вероятностных теорий. Кембриджский университет
8. Гилев, А. Д. История теории вероятностей и математической статистики. – Екатеринбург: УрО РАН, 2007.
9. Успенский, В. А. Математика и её история. – М.: МЦНМО, 2006
10. Шахин, М. (1996). Игры шансов: Историческое введение в теорию вероятностей и ее применение. Университет Данди.

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ «1С:ПРЕДПРИЯТИЕ». ЭТАПЫ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВЗАИМОСВЯЗИ

Салмина М.П.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается процесс создания мобильного приложения во взаимосвязи с основным «офисным» приложением, данные которого формируются, в том числе, с мобильного устройства. Рассмотрен пример постановки задачи разработки десктопного и мобильных приложений на платформе «1С:Предприятие». Сформулированы проблемы постановки

такого рода задач и направления доработки функционала мобильного приложения для организации общественного питания.

Ключевые слова: мобильная платформа «1С:Предприятие», мобильное приложение, функциональная взаимосвязь мобильного и десктопного приложения.

Архитектура мобильных приложений на платформе «1С:Предприятие» подробно рассмотрена в [1]. На основании такой архитектуры функциональность разрабатываемого мобильного приложения определяется требованиями организационных процессов, с которыми оно связано. В данной статье будет рассмотрена задача обслуживания клиентов организации общественного питания, на примере небольшого кафе.

Постановка задачи и, соответственно, функционал офисного приложения, будет выглядеть следующим образом:

1. Клиент, идентифицируемый по посадочному месту, заказывает официанту (администратору) набор блюд. Администратор зала контролирует посадку клиентов и правильную подачу блюд.

2. Из торгового зала, на основании заказа клиента, оформляются заказы на кухню по каждому заказанному блюду. На кухне осуществляется процесс изготовления конечного блюда поварами, контролируемый шеф-поваром.

3. Из заготовочного цеха на кухню поступают изготовленные там полуфабрикаты, необходимые для приготовления блюд.

4. Со склада поступают продукты, необходимые для конечного изготовления блюда. На складе осуществляются процессы закупки, складирования и нормирования запасов продуктов для организации бесперебойного процесса производства блюд и полуфабрикатов.

5. В заготовочный цех поступают продукты для изготовления полуфабрикатов, которые там производятся для дальнейшей передачи на кухню.

6. Из кухни в торговый зал передаются готовые блюда.

7. Готовые блюда подаются клиентам.

8. На основе потребностей организации у поставщиков закупаются необходимые продукты.

На этапе 1 должен оформляться документ «Заказ клиента», отражающий идентификатор клиента, состояние заказа (заказан, в работе, закрыт) и набор заказанных блюд.

Каждое блюдо должно иметь спецификацию, то есть описание процесса изготовления блюда, его состав и технологические операции, которые применяются для его изготовления.

На этапе 2 на кухню отправляется документ «Заказ на кухню», содержащий наименование блюда, спецификацию, по которой оно должно быть изготовлено, количество заказанных блюд, ссылку на заказ клиента, из которого берется блюдо. В табличных частях документа должна отображаться информация из спецификации о составе продуктов и полуфабрикатов, из которых производится блюдо и о технологических операциях, необходимых для их изготовления. Это необходимо для распределения работ на кухне и дальнейшего расчета себестоимости изготавливаемых блюд и прибыльности их продаж [2].

На основании документа «Заказ на кухню» должен создаваться документ «Производство», который учитывает только элементы изготавливаемых блюд (без полуфабрикатов) и операции в количественном выражении. На основании этого документа, в дальнейшем, должна осуществляться калькуляция себестоимости. Заполнение этого документа должно отражать информацию о потраченных на изготовления блюд продуктах, которые должны быть в наличии на складе. Также здесь должны учитываться операции по изготовлению блюд, и на каком рабочем месте они производились. При помощи этого документа описываются этапы с 3-го по 6-ой. Также этот документ будет определять себестоимость блюд и потребность в продуктах и рабочих местах.

На 7-м этапе должен оформляться документ «Реализация», отражающий факт передачи готовых блюд клиенту, и перевода заказа клиента в статус «Завершен».

Связь под номером 8 отображает взаимодействия с поставщиком по поводу закупки необходимых продуктов.

Данная задача реализована на платформе «1С: Предприятие 8.3», и представляет собой набор функциональных управляемых форм, позволяющих отслеживать заказы клиентов, генерировать документы заказа и производства блюд на кухню, а также генерировать документы продажи по выполненным и закрытым заказам.

Основная экранная форма, используемая администратором зала представлена на рисунке 1.

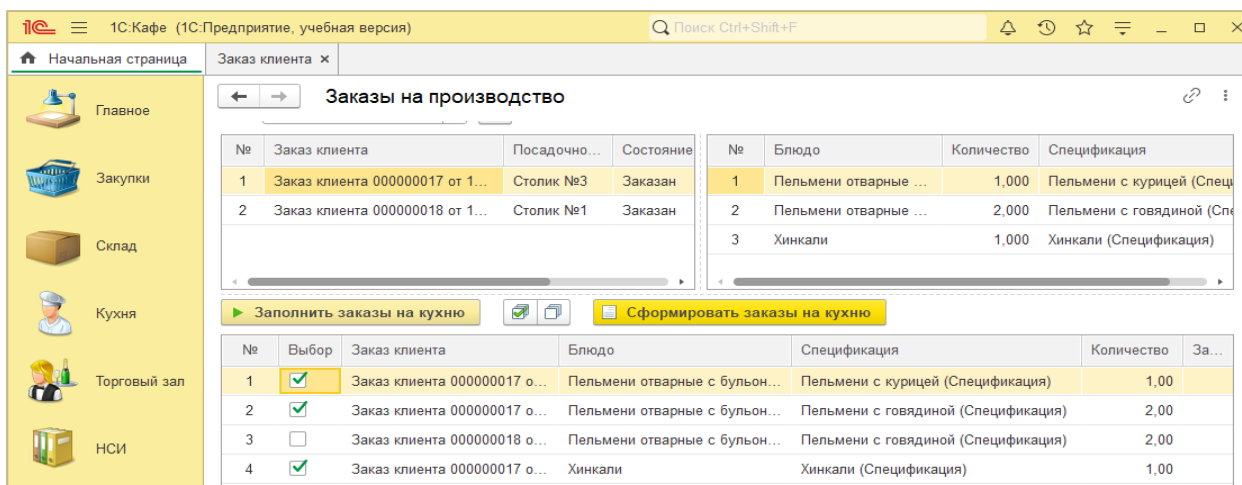


Рис.1. Форма заказов на производство

Далее формируются заказы на кухню и, в конечном итоге, формируются документы реализации при помощи соответствующей управляемой формы (рис.2).

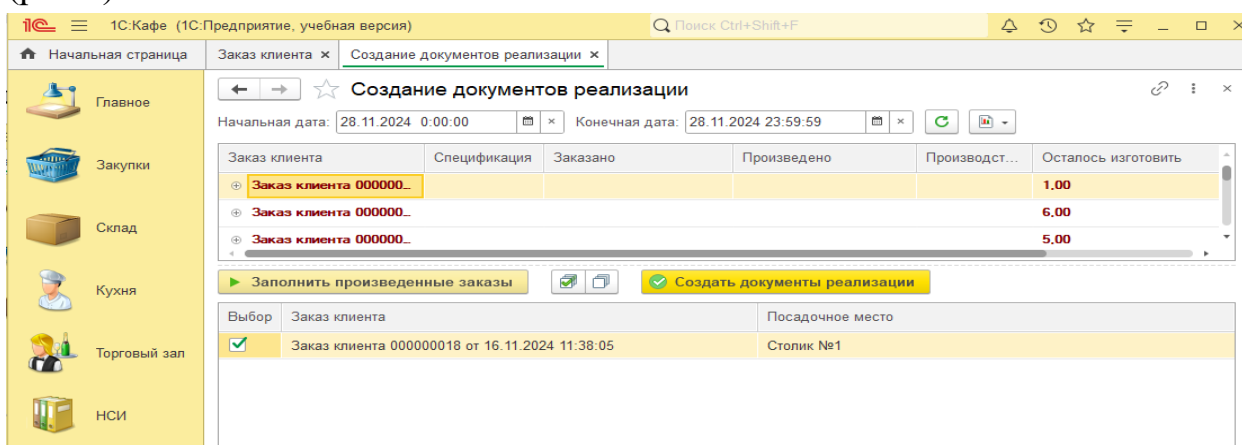


Рис.2. Форма создания документов реализации

Минимальным функционалом, которым должно обладать мобильное приложение, будет возможность осуществления заказов через мобильное устройство и формирование счетов за обслуживание [3].

Для взаимосвязи мобильного и «десктопного» приложений, основную конфигурацию необходимо опубликовать на web-сервере (в данном примере это Apache 2.4).

Далее настраиваем запуск отладки приложения на мобильной платформе и запускаем эмулятор мобильного устройства (или устанавливаем приложение на телефон).

Здесь возможны несколько вариантов работы:

1. Автономная работа приложения;
2. Работа в режиме мобильного клиента;

3. Работа в режиме мобильного клиента с возможностью автономной работы [4].

Наиболее предпочтителен третий вариант, так как позволяет не только работать непосредственно с офисной базой, но и самостоятельно, при потере связи. Работа с приложением в режиме мобильного клиента представлена на рисунке 3 [5].

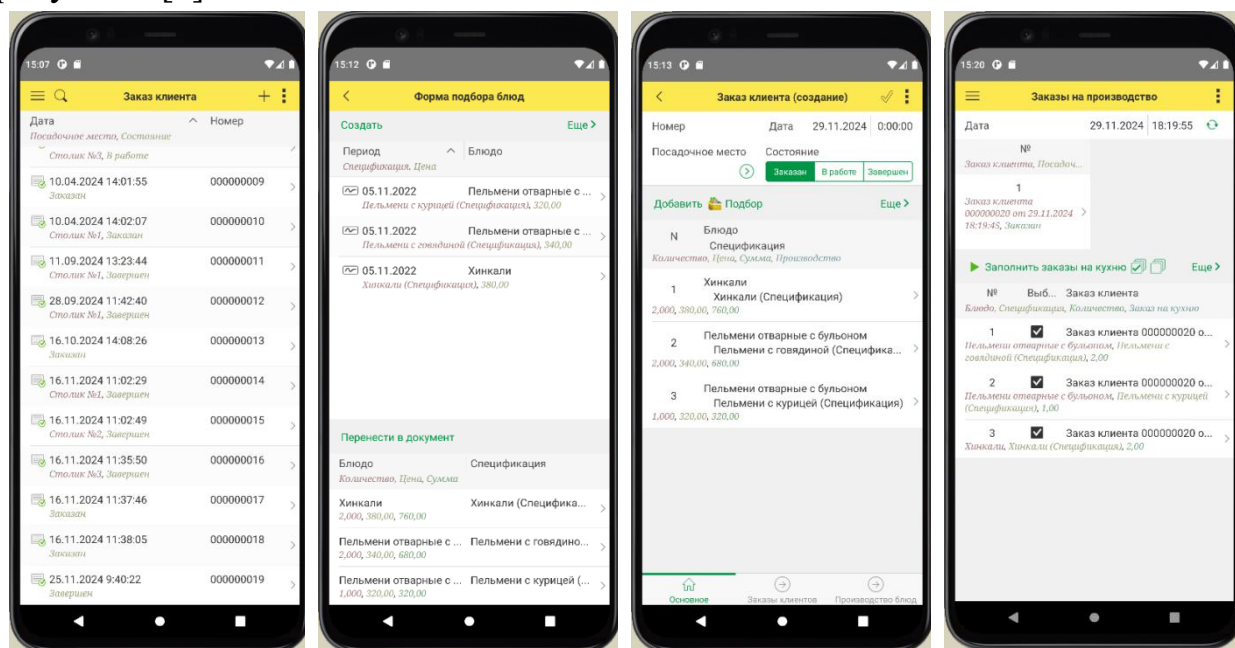


Рис.3. Работа с приложением в режиме мобильного клиента

В целом, для более полной функциональности, разработанное приложение должно давать возможность формировать заказ и корректировать его при необходимости. Причем реализация заказа может осуществляться как для потребления непосредственно в кафе, так и на вынос, в том числе и с услугой доставки до клиента по указанному адресу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Салмин П.С. Архитектура мобильных приложений на платформе «1С:Предприятие». Актуальные проблемы управления. Сборник научных статей по итогам IX Всероссийской научно-практической конференции. Редколлегия: С.Н. Яшин [и др.]. Нижний Новгород, 2023. С. 201-203.

2. Салмин П.С. Разузлование ресурсных спецификаций на платформе 1С:Предприятие. Математическое и компьютерное моделирование и бизнес-анализ в условиях цифровизации экономики. Сборник научных статей по итогам II Всероссийского научно-практического семинара. Нижний Новгород, 2022. С. 141-150.

3. <https://its.1c.ru/>

4. <https://edu.1cfresh.com/solutions>
5. <https://v8.1c.ru/ka/cena-1s-kompleksnoy-avtomatizacii>

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ НА 2025 ГОД

Салонаева Д.С.

Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского

Аннотация. Данная статья посвящена прогнозированию ключевой ставки Центрального Банка РФ на 2025 год. Прогнозирование осуществляется с помощью эконометрической модели на базе пакета MS Office Excel. Массив исходных данных был преобразован и состоит из 32 значений по годам, начиная с 1992 по 2024. Далее была построена линия тренда, в результате чего лучший коэффициент детерминации получится у полиномиальной модели второй степени. Данная модель была использована для прогнозирования значений ключевой ставки на 2025 год. Получившееся значение показателя соответствует прогнозам Центрального Банка РФ.

Ключевые слова: ключевая ставка, прогнозирование, линия тренда, эконометрическая модель, временные ряды.

Ключевая ставка Центрального Банка (ЦБ) является одним из важнейших инструментов регулирования государственной экономики и служит для обеспечения стабильности и развития финансового рынка страны. Изменение ключевой ставки ведет к изменению всех процентных ставок в экономике. Моделирование её динамики для получения прогноза очень важно для принятия решений по проведению денежно-кредитной политики и часто проводится с помощью эконометрических моделей с использованием пакета MS Office Excel.

Эконометрические модели широко используются для прогнозирования различных экономических показателей [4], в частности, для прогнозирования расходов воды и объема продаж используют возможности MS Office Excel [1, 3]. Изучение динамики ключевой ставки проводится в работах [2, 5].

Целью данной работы является прогнозирование ключевой ставки ЦБ РФ на 2025 год с помощью анализа временных рядов и сравнение полученного прогноза с данными Центрального Банка РФ.

Задачами исследования являются сбор массива данных по изучаемому показателю, предобработка массива исходных данных, построение графика и линии тренда, выбор лучшего варианта прогнозной модели, прогнозирование значений ключевой ставки на 2025 год, а также сравнение результатов с прогнозными значениями ЦБ РФ.

На первом этапе работы был собран массив исходных данных, который состоит из 2763 значений ключевой ставки за период с 1992 по ноябрь 2024 года включительно. Данные взяты с официального сайта ЦБ РФ.

На втором этапе была проведена предобработка массива данных, поскольку значения ключевой ставки представлены за разные промежутки времени. В результате математических преобразований были получены средние значения прогнозируемого показателя за каждый год, начиная с 1992 по 2024. В ходе работы было замечено, что значения за первые 5 лет сильно отличаются от других значений ряда. Таким образом, для прогнозирования было решено использовать данные с 1997 по 2024 гг.

На третьем этапе в качестве инструмента была выбрана линия тренда. В начале в Excel был построен график, где по оси X расположены порядковые номера периодов, а по оси Y – значения ключевой ставки. Затем были рассмотрены следующие типы линий тренда: линейная, полиномиальная (2 и третьей степеней), экспоненциальная и логарифмическая. Для того, что оценить точность получившейся модели очень часто используется коэффициент детерминации. Если значение этого коэффициента равно 1, то модель максимально точно описывает данные и все точки находятся на линии тренда. Если значение равно 0, то связь между данными отсутствует. Таким образом, чем ближе значение коэффициента детерминации к 1, тем достовернее модель. В результате лучший коэффициент детерминации получился с полиномиальной линией тренда и составил 0,7765. График с уравнением тренда и коэффициентом детерминации представлен на рис. 1.

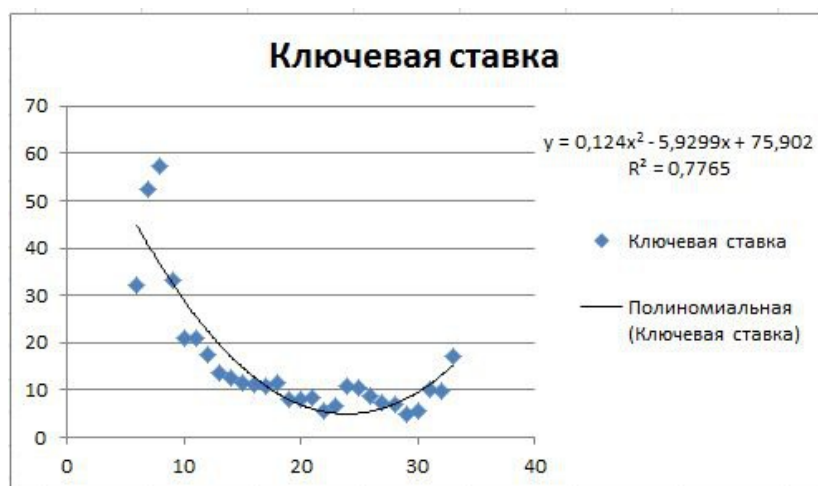


Рис. 1. Линия тренда ключевой ставки ЦБ РФ (в %)

В результате прогноза значение ключевой ставки в 2025 году получилось равным 20,26 %. Прогноз ЦБ представлен на официальном сайте по четырем сценариям. Базовый сценарий предполагает развитие экономики в рамках текущих тенденций. Дезинфляционный сценарий подразумевает расширение инвестиций в основной капитал, а проинфляционный – высокий спрос и рост издержек предприятий на оплату труда. В рисковом сценарии происходит резкое ухудшение внешних условий. Исходя из прогноза, средняя ключевая ставка по базовому сценарию в 2025 году составит – 17 – 20%, по дезинфляционному сценарию – 15 – 18%, по проинфляционному – 20 – 23%, а по рисковому сценарию – 22 – 25%. Таким образом, можно сделать вывод о том, что прогнозное значение, получившееся в результате построения линии тренда, соответствует базовому и проинфляционному сценариям развития экономики страны, которые рассматривает ЦБ РФ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Буркова Ю.Г., Клепов В.И., Уманский П.М. Моделирование сезонных и циклических колебаний расходов воды реки Пахры с использованием методов анализа временных рядов // Природообустройство. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-sezonnyh-i-tsiklicheskih-kolebaniy-rashodov-vody-reki-pahry-s-ispolzovaniem-metodov-analiza-vremennyh-ryadov>
2. Михеева Е.А., Черняев В.А. Анализ динамики ключевой ставки и ее взаимосвязей с макроэкономическими показателями // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №10-2 (104). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-dinamiki-klyuchevoy-stavki-i-eyo-vzaimosvyazey-s-makroekonomicheskimi-pokazatelyami>

3. Мукагов Х. З., Толоконников И. Г. Алгоритм прогнозирования объема продаж в MS Excel // Теория и практика современной науки. 2019. №11 (53). URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/algoritm-prognozirovaniya-obyoma-prodazh-v-ms-excel>

4. Юров В.М. Технология прогнозирования периодических экономических процессов на основе методов гармонического анализа в MS Excel // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Экономика. 2018. №3. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-prognozirovaniya-periodicheskikh-ekonomicheskikh-protsesov-na-osnove-metodov-garmonicheskogo-analiza-v-ms-excel>

5. Циринг Д.А., Малькова Т.В., Лысенко Ю.В. Правило Тейлора как одна из возможных моделей прогнозирования механизмов денежно-кредитной политики // Экономика. Налоги. Право. 2023. №1. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/pravilo-teylora-kak-odna-iz-vozmozhnyh-modeley-prognozirovaniya-mehanizmov-denezhno-kreditnoy-politiki>

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАСХОДОВ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ ПО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПЕРИОД С 2024-2026 Г.

Тихомирова Д.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается прогнозирование расходов на национальную экономику Нижегородской области на период с 2024 по 2026 годы с использованием метода наименьших квадратов (МНК). Исследование включает анализ исторических данных за период 2017-2023 годов, построение прогностической модели и сравнение результатов с прогнозами Министерства финансов.

Ключевые слова: прогнозирование, расходы, национальная экономика, метод наименьших квадратов, коэффициент детерминации, среднеквадратичная ошибка.

Прогнозирование расходов на национальную экономику является важным инструментом для управления экономическими процессами на региональном уровне. Оно позволяет предсказать будущие финансовые

потребности, оценить необходимость в ресурсах и сформировать эффективные стратегии для достижения устойчивого экономического роста. Нижегородская область является одним из экономически развитых регионов России, поэтому важно спрогнозировать расходы на среднесрочный период таким образом, чтобы правительство смогло заранее оценить финансовые потребности и оптимально распределить имеющиеся ресурсы [5].

В качестве метода прогнозирования был выбран метод наименьших квадратов. Суть данного метода заключается в минимизации суммы квадратичных отклонений между наблюдаемыми и расчетными величинами. Актуальность метода наименьших квадратов (МНК) заключается в его простой математической основе, что делает его доступным для использования как в научных исследованиях, так и в практической экономической деятельности. Простота метода позволяет исследователям и аналитикам легко интерпретировать результаты, что, в свою очередь, способствует более эффективному принятию решений[3].

Целью данного исследования является разработка прогностической модели для оценки расходов на национальную экономику Нижегородской области на период 2024-2026 годов с использованием метода наименьших квадратов, а также анализ и сравнение результатов с прогнозами Министерства финансов для оценки их точности и реалистичности.

Задачи исследования:

- 1) Сбор и анализ исторических данных;
- 2) Определение переменных и построение модели;
- 3) Прогноз и анализ результатов;
- 4) Сравнение полученных прогнозных значений с официальными прогнозами Министерства финансов.
- 5) Оценка качества модели (расчет среднеквадратичной ошибки и коэффициента детерминации).

Данные для анализа расходов на национальную экономику были взяты за последние 7 лет в период с 2017-2023гг. из официальных статистических сборников Росстат [2]. Для обработки и анализа этих данных в качестве программного обеспечения был выбран Excel.



Рис.1. Динамика расходов на нац. экономику по Нижегородской области за период с 2017-2023 гг.

Из рис.1 видно, что на протяжении всего исследуемого периода расходы на национальную экономику имеют тенденцию к увеличению. Незначительные колебания прослеживаются лишь в 2018 году, когда расходы сократились на 4,06 млрд. рублей. Однако, уже в 2019 году ситуация нормализовалась и показатель увеличился уже на 8,12 млрд. рублей. Заметный скачок расходов произошел в 2022 и 2023 гг. (темп прироста составил 49,06% и 34,94% соответственно). Одна из причин таких изменений - восстановление экономической активности после пандемии COVID-19[4].

Для того, чтобы спрогнозировать расходы на национальную экономику с помощью МНК, воспользуемся формулой 1.

$$y = a + b * x \quad (1)$$

где y - расходы на нац. экономику;

x - номер года;

a - параметр, который показывает прогнозируемое значение расходов для базового года;

b - параметр, который показывает, как изменяются расходы на национальную экономику в зависимости от изменения года.

Для того, чтобы найти значения параметров a и b , необходимо решить систему уравнений (2):

$$\begin{cases} a * n + b * \sum x = \sum y \\ a * \sum x + b * \sum x^2 = \sum x * y \end{cases} \quad (2)$$

Детальный расчет представлен в таблице 1:

Таблица 1 – Расчет параметров линейной регрессии методом наименьших квадратов

Год (x)	Расходы (y)	x*y	x^2
1	27,27	27,27	1
2	23,21	46,42	4
3	31,33	93,99	9
4	35,37	141,48	16
5	44,66	223,3	25
6	66,57	399,42	36
7	89,83	628,81	49
Итого:			
28	318,24	1560,69	140

Подставляем известные значения и решаем систему уравнений:

$$\begin{cases} 7 * a + 28 * b = 318,24 \\ 28 * a + 140 * b = 1560,69 \end{cases}$$

Таким образом, $a = 4,359$; $b = 10,276$.

Получаем уравнение тренда:

$$y = 10,276 * x + 4,359$$

Реальные и прогнозные показатели представлены на рис. 2.

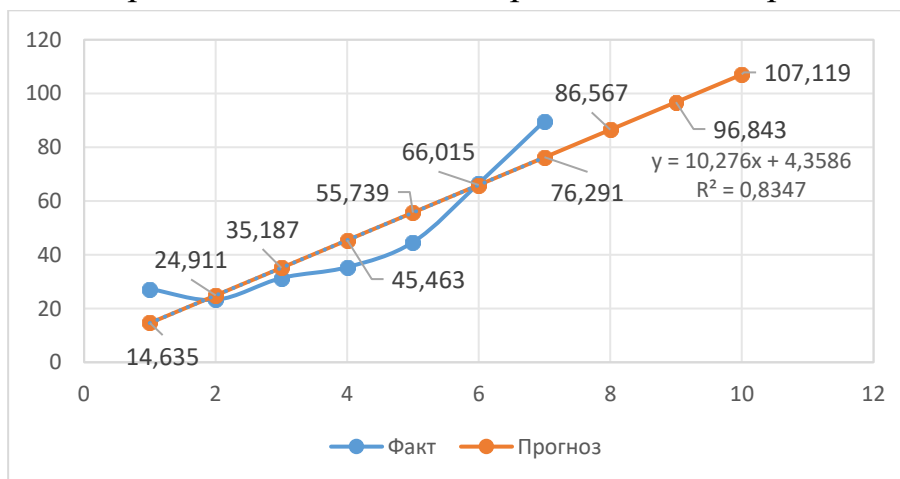


Рис.2. Реальные и прогнозные показатели расходов на национальную экономику по Нижегородской области

Таким образом, были получены следующие прогнозные значения: 2024 г. - 86,57 млрд.руб; 2025 г. - 96,84 млрд.руб; 2026 г. - 107,12 млрд.руб.

Исходя из расчетов методом наименьших квадратов видно, что прогнозные значения расходов на национальную экономику в 2024 году ниже реального значения в 2023 году на 3,63%. Однако, в 2025 и 2026 годах присутствует тенденция к увеличению прогнозных показателей (темпы прироста составят 11,87% и 10,61% соответственно).

Для того, чтобы оценить точность прогнозов, сравним полученные значения с официальными прогнозами Министерства финансов.

Данные взяты из брошюры "Бюджет для граждан", разработанная Министерством финансов Нижегородской области по проекту закона Нижегородской области "Об областном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов" [1]. В данном документе представлены следующие прогнозные значения расходов на национальную экономику: 2024 г. - 44,06 млрд.руб; 2025 г. - 46,06 млрд.руб; 2026 г. - 43,44 млрд.руб. Как видно, показатель отличается более, чем в два раза. В брошюре дается следующее пояснение: «снижение расходов в 2024-2026 годах связано с частичным распределением целевых средств из федерального бюджета (часть целевых средств будет распределена ко 2 чтению проекта закона о федеральном бюджете)».

Для более точной оценки целесообразно проверить качество модели. Для этого рассчитаем среднеквадратичную ошибку (MSE) и коэффициент детерминации (R^2).

Формулы для расчета представлены ниже (3,4):

$$MSE = \frac{1}{n} * \sum_{i=1}^n (Y_i - \hat{Y}_i)^2 \quad (3)$$

где Y_i — фактические значения, а \hat{Y}_i — прогнозные значения.

$$R^2 = 1 - \frac{SSE}{SST} \quad (4)$$

где SSE — сумма квадратов ошибок (разница между фактическими и прогнозными значениями), а SST — общая сумма квадратов (разница между фактическими значениями и их средним).

Подставим известные значения и получим следующий результат:

$$MSE=83,66; R^2=0,8347.$$

Высокий коэффициент детерминации R^2 (0,8347) свидетельствует о том, что модель объясняет значительную часть вариации в данных. Однако, высокая среднеквадратичная ошибка MSE (83,66) указывает на то, что прогноз может быть не очень точным. Это может произойти в случае, если модель хорошо объясняет некоторые аспекты данных, но не учитывает определенные ключевые факторы (инфляция, ВВП, политические разногласия).

Оценка качества модели подтверждает её значимость, но указывает на необходимость учета дополнительных факторов для повышения точности прогнозов. В качестве альтернативного метода прогнозирования можно использовать модель множественной регрессии, которая учитывает несколько параметров. Этот метод позволяет анализировать влияние некоторых

независимых переменных на одну зависимую переменную, что делает его особенно полезным для прогнозирования расходов на национальную экономику Нижегородской области.

Кроме того, для точности прогноза используют метод экспертных оценок, который учитывает мнение специалистов, обладающих глубокими знаниями и опытом в экономической сфере. Сравним прогнозы Министерства финансов и фактические значения за последние 5 лет.

Таблица 2 – Реальные и прогнозные показатели расходов на национальную экономику по Нижегородской области (данные Министерства финансов)

Год	2019	2020	2021	2022	2023
Прогноз	25,76	31,48	35,15	37,49	49,25
Факт	31,33	35,37	44,66	66,57	89,83
Относительное отклонение (%)	121,62	112,36	127,06	177,57	182,4

Из таблицы 2 видно, что за последние два года прогнозы Министерства финансов отклоняются почти в два раза от реальных значений. Это значит, что данный метод учитывает не все факторы, которые могут влиять на показатель.

Таким образом, в ходе исследования были получены значимые результаты, которые могут служить основой для дальнейшего анализа и принятия решений. Прогностическая модель показала тенденцию к увеличению расходов в будущем, что подтверждает необходимость предварительной оценки финансовых потребностей региона.

Однако, были выявлены расхождения между полученными прогнозами и прогнозами Министерства финансов. Стоит отметить, что метод наименьших квадратов не учитывает возможное влияние других, не включенных в модель, факторов (например, инфляции, изменений в федеральном бюджете, политической ситуации). Точная проверка всех прогнозов возможна спустя несколько лет.

Высокий коэффициент детерминации подтверждает, что модель объясняет значительную часть вариации в данных, но высокая среднеквадратичная ошибка свидетельствует о том, что для повышения точности прогнозов необходимо учитывать дополнительные экономические и социальные факторы.

Результаты исследования подчеркивают значимость прогнозирования для эффективного управления экономическими процессами на региональном уровне и открывают перспективы для дальнейших исследований в этой

области. Оптимизация методов прогнозирования и учет дополнительных факторов могут способствовать более точным оценкам и улучшению стратегического планирования в Нижегородской области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Нижегородской области «Об областном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» от 22.12.2023 № 165-З Приложение 7
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2023. 1126 с.
3. Василенко С. С., Бобырь В. Н., Маркушина А. А. Применение метода наименьших квадратов в экономике // Управление качеством в образовании и промышленности: Сборник статей Всероссийской научно-технической конференции, Севастополь, 21–22 мая 2020 года / ред. М. Н. Белая. – Севастополь: Севастопольский государственный университет, 2020. – С. 80-85.
4. Ганиева З. С., Садиева С. С., Равшанова Ш. Р. Оценка параметров регрессионной модели методом наименьших квадратов в excel // Экономика и социум. 2024. №5-2 (120).
5. Розанова, Н. М. Национальная экономика : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 607 с.

Секция 12. ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПРОЦЕССОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ СМЕРТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Абубакаров З.М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. На сегодняшний день решение демографической проблемы в стране является одной из наиболее значимых и актуальных задач [0], ведь по данным ООН Россия в период 2015-2023 годов занимает 10 место среди стран с самым высоким общим коэффициентом смертности [0]. Целью работы является выявление наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на показатель смертности. Среди социально-экономических факторов были выбраны группы: рынок труда (уровень безработицы и численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума) и факторы образа жизни (численность больных алкоголизмом всего, численность больных наркоманией всего). С помощью корреляционно-регрессионного анализа также была доказана сильная связь между показателем смертности и двумя факторами: уровень безработицы и численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, остальные факторы были исключены из модели по причине наличия явления мультиколлинеарности.

Ключевые слова: демографическая политика, смертность, уровень безработицы, эконометрический анализ, корреляция.

Демографическая проблема в нашей стране является одной из самых значимых и актуальных, так как долгое время для России были характерны низкая рождаемость, высокая смертность, естественная убыль населения. В своей работе, авторы хотят выявить социально-экономические, которые наиболее сильно влияют на уровень смертности. Анализ полученных результатов может быть использован для изменения социальной политики страны.

В рамках проведенного исследования зависимой переменной является общий показатель числа умерших. В качестве определяющих факторов были выбраны: уровень безработицы; численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума; численность больных алкоголизмом всего; численность больных наркоманией всего. Данные отображены в таблице 1.

Таблица 1 - Данные для моделирования влияния социально-экономических факторов на уровень смертности [5], [6], [7], [8]

Год	Умерших	Уровень безработицы, %	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, млн. чел.	Численность больных алкоголизмом всего, тыс. человек	Численность больных наркоманией всего, тыс. человек
2006	2365826	8,2	29,3	2213,1	326,6
2007	2295402	7,8	25,2	2203,1	325,7
2008	2303935	7,1	25,4	2190,7	328,0
2009	2166703	7,1	21,6	2151,9	333,3
2010	2080445	6	18,8	2115,8	338,7
2011	2075954	6,2	19	2082,7	341,9
2012	2010543	8,3	18,4	2016,5	340,2
2013	2028516	7,3	17,7	1953,1	330,9
2014	1925720	6,5	17,9	1865,9	320,2
2015	1906335	5,5	15,4	1807,9	315,5
2016	1871809	5,5	15,5	1746,5	308,3
2017	1912347	5,2	16,3	1690,0	300,7
2018	1908541	5,6	19,6	1577,0	288,0
2019	1891015	5,5	19,4	1444,5	259,5
2020	1826125	5,2	18,9	1304,6	231,6
2021	1828910	4,8	18,4	1208,6	223,1
2022	1798307	4,6	18,1	1126,7	212,2
2023	2138586	5,8	17,8	1102,8	212,4

Для понятия взаимосвязи переменных была построена корреляционная матрица, изображённая на рисунке 1

Умерших	Уровень безработицы	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	Численность больных алкоголизмом всего	Численность больных наркоманией всего	
1,0000	0,7822	0,8146	0,6955	0,5152	Умерших
	1,0000	0,6363	0,7830	0,6974	Уровень безработицы
		1,0000	0,5029	0,2655	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума
			1,0000	0,9587	Численность больных алкоголизмом всего
				1,0000	Численность больных наркоманией всего

Рисунок 1. Корреляционная матрица

Исходя из анализа видно, что при наличии в модели факторов “численность больных алкоголизмом всего” и “численность больных наркоманией всего” качество модели ухудшается, а именно – присутствует явление мультиколлинеарности. Поэтому данные факторы были исключены при составлении модели множественной регрессии в таблице 2. Также была выявлена прямая связь оставшихся факторов с количеством умерших. Прямая связь говорит о том, что при росте уровня безработицы и численности населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума увеличивается смертность в стране.

Таблица 2 — МНК, использованы наблюдения 2006-2023 (T = 18), зависимая переменная: Умерших

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение	
const	1,09042e+06	94849,9	11,50	<0,0001	***
Уровень безработицы	67924,0	26677,0	2,546	0,0224	**
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	25762,4	6598,60	3,904	0,0014	***
Среднее зав. перемен	2018612	Ст. откл. зав. перемен			175938,9
Сумма кв. остатков	1,15e+11	Ст. ошибка модели			87738,91
R-квадрат	0,780566	Испр. R-квадрат			0,751309
F(2, 15)	69,57863	P-значение (F)			2,58e-08
Лог. правдоподобие	-228,7782	Крит. Акаике			463,5563
Крит. Шварца	466,2275	Крит. Хеннана-Куинна			463,9247
Параметр rho	0,162878	Стат. Дарбина-Вотсона			1,439282

Перейдём к оцениванию качества нашей модели. В таблице 2 мы видим, что $R^2 = 0,780566$. Такая величина коэффициента детерминации означает, что вариация зависимой переменной на 78% объясняется влиянием факторов, рассматриваемых в модели. Остальные 22% могут быть объяснены влиянием факторов, неучтенных в модели. Уравнением данной регрессионной модели будет являться следующее выражение представленное в формуле 1.

Формула 1. Уравнение регрессионной модели.

$$Y = (1,09042e + 06) + 67924,0 X_1 + 25762,4 X_2$$

Проведём тест Рамсея для подтверждения адекватности выбранной спецификации. Результаты указаны в таблице 3.

Таблица 3 — Тест Рамсея

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение
const	-1,38152e+07	3,08016e+07	-0,4485	0,6612
Уровень безработицы	-2,47021e+06	5,33107e+06	-0,4634	0,6508
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	-934529	2,02019e+06	-0,4626	0,6513
yhat^2	1,79302e-05	3,73139e-05	0,4805	0,6388
yhat^3	-2,85971e-012	5,89614e-012	-0,4850	0,6357
Тестовая статистика: $F = 0,130077$, p -значение = $P(F(2,13) > 0,130077) = 0,879$				

Подтверждается нулевая гипотеза об адекватности выбранной линейной спецификации. Для поиска наличия линейной зависимости между объясняющими переменными (факторами) регрессионной модели [0], Результаты выявлены таблице 4.

Таблица 4 — Тест на мультиколлинеарность

Метод инфляционных факторов	
Минимальное возможное значение = 1.0	
Значения > 10.0 могут указывать на наличие мультиколлинеарности	
Уровень безработицы	1,680
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	1,680

Сделаем вывод, что мультиколлинеарность отсутствует.

Возможное наличие автокорреляции случайных ошибок регрессионной модели может привести к ухудшению качества МНК-оценок параметров регрессии, а также к завышению тестовых статистик, по которым проверяется качество модели (то есть создается искусственное улучшение качества модели

относительно её действительного уровня точности) [0]. Поэтому мы проведём тест Бриша-Годфри на наличие автокорреляции. Результаты показаны в таблице 5.

Таблица 5 — Тест Бриша-Годфри

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение
const	22349,6	138332	0,1616	0,8740
Уровень безработицы	-4215,22	25804,0	-0,1634	0,8726
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	305,090	7790,24	0,03916	0,9693
uhat_1	0,188869	0,348343	0,5422	0,5962
Неисправленный R-квадрат = 0,020566				
Тестовая статистика: LMF = 0,293973, p-значение = P(F(1,14) > 0,293973) = 0,596				

Подтверждается нулевая гипотеза об отсутствии автокорреляции первого порядка.

Наличие гетероскедастичности случайных ошибок приводит к неэффективности оценок, полученных с помощью метода наименьших квадратов. Кроме того, в этом случае оказывается смещённой и несостоятельной классическая оценка ковариационной матрицы МНК-оценок параметров. Следовательно, статистические выводы о качестве полученных оценок могут быть неадекватными [0]. В связи с этим мы проведём тест Вайта на гетероскедастичность, результаты показаны в таблице 6.

Таблица 6 — Тест Вайта на гетероскедастичность

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение
const	-7,47844e+010	1,42060e+011	-0,5264	0,6082
Уровень безработицы	1,45452e+010	4,76245e+010	0,3054	0,7653
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	3,65527e+09	7,96410e+09	0,4590	0,6545
Sq_ Уровень безработицы	6,38416e+07	2,33101e+09	0,02739	0,9786
X2_X3	-8,12415e+08	2,45214e+09	-0,3313	0,7461
Sq_ Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	4,44399e+07	5,01410e+08	0,08863	0,9308
Неисправленный R-квадрат = 0,071515				
Тестовая статистика: TR^2 = 1,287273, p-значение = P(X-квадрат > 1,287273) = 0,936236				

Подтверждается нулевая гипотеза об отсутствии гетероскедастичности в модели.

В результате анализа влияния уровня безработицы и численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума на количество умерших (результативный признак) была установлена сильная связь. Можно сделать вывод, что одним из главных мероприятий для проведения эффективной демографической политики в стране должно стать уменьшения числа бедных людей, чьи доходы ниже величины прожиточного минимума [0], а также увеличить количество рабочих мест. Чтобы улучшить демографическую ситуацию недостаточно концентрироваться на одной сфере, необходимо комплексно подходить к решению обозначенной проблемы, а именно решать проблемы в социально-экономической сфере [0].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Григорьева А.В., Эконометрический анализ влияния социально-экономических факторов на смертность населения в РФ // Хроноэкономика. 2019. №1 (14). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonometricheskiy-analiz-vliyaniya-sotsialno-ekonomicheskikh-faktorov-na-smertnost-naseleniya-v-rf> (дата обращения: 20.11.2024).
2. Бурькин И.М., Хафизьянова Р.Х. влияние социальных факторов на смертность населения // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 1–4. – С. 704-711. – URL: <http://www.fundamentalresearch.ru/ru/article/view?id=37405> (дата обращения: 20.11.2024).
3. Малагина Т.В. Моделирование и анализ влияния социально-экономических факторов на уровень смертности в России // Хроноэкономика. 2019. №6 (19). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-i-analiz-vliyaniya-sotsialnoekonomicheskikh-faktorov-na-uroven-smertnosti-v-rossii> (дата обращения: 20.11.2024).
4. Степаненкова Н.М., Степаненкова М.А. Оценка влияния социально-экономических факторов на демографические процессы в Российской Федерации // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 2. – С. 771-786. – URL: <https://creativeconomy.ru/lib/114233> (дата обращения: 20.11.2024).
5. Демография. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 20.11.2024).
6. Уровень жизни. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения: 20.11.2024).

7. Здравоохранение. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13721> (дата обращения: 20.11.2024).
8. Рынок труда, занятость и заработная плата. Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения: 20.11.2024).
9. Анализ факторов смертности и причин смерти. Bstudy. – URL: https://bstudy.net/692747/sotsiologiya/analiz_faktorov_smertnosti_prichin_smerti (дата обращения: 20.11.2024).
10. Коэффициент детерминации. Wikipedia Свободная энциклопедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Коэффициент_детерминации (дата обращения: 20.11.2024).
11. Мультиколлинеарность. – URL: <https://clck.ru/YqqAc> (дата обращения: 20.11.2024).
12. Автокорреляция. Wikipedia Свободная энциклопедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Автокорреляция> (дата обращения: 20.11.2024).
13. Гетероскедастичность. Wikipedia Свободная энциклопедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Гетероскедастичность> (дата обращения: 20.11.2024).
14. Кремер Н.Ш., Путко Б.А. Эконометрика: Учебник для вузов / Под ред. проф. Н.Ш. Кремера. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 311 с.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОДАЖ ДЕТСКИХ ЗИМНИХ КОСТЮМОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ

Барина Е.М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье исследуются продажи детских зимних костюмов на маркетплейсе с влиянием различных факторов на эффективность выхода с этими товарами. Применяются такие факторы, как средняя цена, скидка, рейтинг, количество категорий, отзывов.

Ключевые слова: маркетинг, интернет-маркетинг, маркетплейсы, онлайн-покупки, эконометрические методы в экономике.

Маркетинговая деятельность – это набор институтов и процессов для создания, позиционирования, отображения выгод и продажи продукта, представляющего ценность для потребителей, клиентов, партнеров и всей общественности в целом [1].

Многие факторы оказывают влияние на эффективность продаж. При продаже товара выставляется множество гипотез, чтобы продать больше и подороже. Но ни одна гипотеза не выставляется без анализа товаров конкурентов на сервисах аналитики. Анализ будет проводиться на товарах, продажи которых на маркетплейсе Wildberries.

Лучше анализировать там, где спрос все возрастает. Исследование Data Insight показало небывалый рост популярности маркетплейсов, 86% которого пришлось на Wildberries и Ozon [2].

Исследователь А. В. Катернюк утверждает, что под объектами системы продвижения следует представлять стимулирование потребительского спроса непосредственно к товару с помощью внедрения программ по обеспечению его продвижения и позитивного отражения нового товара и самой организации на современном рынке [3].

В связи с этим, над рейтингом товаров прделывается много работы. На него влияет множество факторов, но главная цель - радость клиента. Максимальный рейтинг товара на маркетплейсе - 5. Допустимым рейтингом для хорошим продаж считается оценка 4,6. Количество отзывов тоже сильно влияет на продажи. Рекламу на товары без отзывов лучше не делать, иначе большая часть расходов не окупится. От 3 отзывов рекламу можно ставить, но чем больше отзывов, тем эффективнее льется трафик, что значительно повышает продажи.

Хороший рейтинг и отзывы - это конечно хорошо, но товар должен быть без всяких нареканий. Основной задачей здесь служит соблюдение личных доверительных взаимодействий с покупателем при продаже ему продукции предприятия [4].

Таким образом, продажа должна радовать и продавца, и покупателя. Если товар низкого качества, то долго в продажах он не продержится. В итоге продавцу - убыток от вложенных расходов, а покупателю - тоже, небольшой, но все же - деньги за транспортировку товара обратно.

Категория товаров — это группа товаров, которые воспринимаются покупателями как взаимосвязанные и взаимозаменяемые [5]. Категории прописываются в описании карточки товара.

Цена очень сильно влияет на продажи, так же и размер скидки. Если цену снизить - продажи увеличиваются не всегда, бывает даже падают. Также и с увеличением размера скидки.

Проанализируем влияние факторов на продажи с помощью теста Рамсея.

Article	Orders	Average price	Average discount	Average rating	Number of categories	Number of reviews
166832917	900	10583,47	40,5	4,8	7	1686
250636660	1297	7190,13	47,57	4,6	4	723
194057928	793	11456,03	11,4	4,8	4	1126
250635593	1161	7336,07	46,9	4,6	4	723
179062245	700	10755,37	16,83	4,8	7	1118
268771136	623	10702,47	39,77	4,8	7	1686
14258257	556	10736,83	39,37	4,8	7	1686
175869186	587	9284,6	37,33	4,7	4	526
175869736	572	9198,57	37,83	4,7	4	526
173535965	568	9268,3	63,67	4,8	4	902
246687918	771	6504,57	64,8	4,7	6	181
248561713	287	16338,43	16,63	4,8	4	109
173534599	480	9277,83	63,67	4,8	4	903
178461187	486	9064,37	64,47	4,8	4	902
247989756	504	8461	28,93	4,8	4	643
256965497	457	8806,33	40,73	4,7	4	523
232577285	359	11371	13,3	4,9	4	1079
255474198	454	8499,83	54,9	4,6	4	134
175869569	407	9388,87	36,47	4,7	4	526
178461188	388	9242,2	63,8	4,8	4	902
178460375	410	8588,8	66,4	4,8	4	834
260022493	235	14320,6	17,7	4,6	4	389
249687734	495	6765,77	28,23	4,7	4	624
262080410	416	7921,27	51,43	4,6	4	611
260024189	212	14805	25,23	4,6	4	395
248595783	112	28523,57	15,67	4,7	7	152
118078034	324	11555,53	35,23	4,8	4	1686
272960221	361	8868,6	25,27	4,9	4	51
181490391	323	9672,27	27,6	4,7	7	543
258691389	132	23080,3	60,47	4,8	4	327

Рис.1. Данные для анализа. Источник: сайт ООО «Вайлдбокс» [5]

Модель 1: МНК, использованы наблюдения 2-30 (n = 29)
Зависимая переменная: v1

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	4559,33	2397,01	1,902	0,0698	*
v2	-0,0288937	0,0100863	-2,865	0,0088	***
v3	0,0627123	2,48885	0,02520	0,9801	
v4	-830,208	510,304	-1,627	0,1174	
v5	22,1100	39,2312	0,5636	0,5785	
v6	0,120152	0,110150	1,091	0,2867	
Среднее завис. перемен	498,9655	Ст. откл. завис. перемен	262,8141		
Сумма кв. остатков	1128322	Ст. ошибка модели	221,4892		
R-квадрат	0,416585	Исправ. R-квадрат	0,289756		
F(5, 23)	3,284611	P-значение (F)	0,022043		
Лог. правдоподобие	-194,3989	Крит. Акаике	400,7979		
Крит. Шварца	409,0016	Крит. Хеннана-Куинна	403,3672		

обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

Исключая константу, наибольшее p-значение получено для переменной 3 (v3)

Рис. 2. Метод наименьших квадратов

Переменная v3 (средняя скидка), v4 (средний рейтинг), v5 (количество категорий), v6 (количество отзывов) не является статистически значимыми, поэтому их исключаем.

Модель 3: МНК, использованы наблюдения 2-30 (n = 29)
Зависимая переменная: v1

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	842,019	103,926	8,102	1,05e-08	***
v2	-0,0313850	0,00874109	-3,591	0,0013	***
Среднее завис. перемен	498,9655	Ст. откл. завис. перемен	262,8141		
Сумма кв. остатков	1308989	Ст. ошибка модели	220,1842		
R-квадрат	0,323168	Исправ. R-квадрат	0,298100		
F(1, 27)	12,89174	F-значение (F)	0,001293		
Лог. правдоподобие	-196,5525	Крит. Акаике	397,1051		
Крит. Шварца	399,8397	Крит. Хеннана-Куинна	397,9615		

обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

Рис. 3. Метод наименьших квадратов после исключения 4 переменных

Вспомогательная регрессия для теста Рамсея
МНК, использованы наблюдения 2-30 (n = 29)
Зависимая переменная: v1

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение
const	699,306	1577,24	0,4434	0,6613
v2	-0,0209988	0,0594189	-0,3534	0,7267
yhat^2	-0,00270658	0,00750524	-0,3606	0,7214
yhat^3	5,11315e-06	7,64748e-06	0,6686	0,5099

Тестовая статистика: F = 1,601821,
p-значение = P(F(2,25) > 1,60182) = 0,222

Рис. 4. Тест Рамсея

P-значения теста Рамсея составляет 0,22 (то есть больше, чем 0,05). Следовательно, гипотеза о корректности спецификации не отвергается. Таким образом, цена больше всех влияет на продажи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1 Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. - Москва: Экономика, 2023. - 344 с. - ISBN 978-5-830-1289-6. - с. 84.

2 Маркетплейсы: как заработать свой первый миллион. Инструкция для начинающих : монография / Шамина И.С. - Москва : Инфра-Инженерия, 2023. - 272 с. - ISBN 978-5-9729-1451-7. - с. 6.

3 Катернюк А. В. Основы современного маркетинга / А. В. Катернюк. – Москва : Феникс, 2023. - 650 с. - ISBN 978-5-721-05622-3. - с. 93.

4 Любанова Т. П. Основы маркетинга : учеб. пособие / Т. П. Любанова, Л. В. Мясоедова, Ю. А. Олейникова. - Москва : Эксперт. бюро : ПРИОР, 2023. - 266 с. - ISBN 978-5-899-08623-4. - с. 138.

5 https://wildbox.ru/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F - сервис аналитики маркетплейса Wildberries «Вайлдбокс»

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАКЛЮЧЕНИЯ БРАКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Вешнякова А.К.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена исследованию факторов, влияющих на количество заключаемых браков в России. В работе проанализированы социально-экономические показатели, такие как уровень безработицы, индекс потребительских цен, цены на жильё, средняя заработная плата и количество разводов, с использованием методов множественной линейной регрессии и корреляционного анализа. Представлены результаты модели, позволяющей оценить влияние этих факторов на динамику браков. Автором предложена модель, которая может быть использована для прогнозирования количества заключаемых браков в России.

Ключевые слова: социально-экономические факторы, браки, множественная линейная регрессия, прогнозирование.

Эконометрический анализ заключения браков в России представляет собой важное направление научных исследований, имеющее как теоретическое, так и практическое значение. В условиях продолжающейся трансформации социальной структуры и демографических вызовов, таких как снижение рождаемости и старение населения, изучение факторов, влияющих на брачные процессы, становится актуальной задачей. Брак как институт

играет ключевую роль в формировании основы для устойчивого развития общества.

Интерес к этой теме обусловлен ее влиянием на стратегические направления развития страны. Социальная и демографическая политика государства требует детального понимания механизмов, определяющих выбор людей в пользу вступления в брак, их готовность создавать и сохранять семьи. Это особенно важно в контексте долгосрочных целей повышения качества жизни, укрепления социального капитала и создания условий для гармоничного развития общества.⁹ Использование эконометрических методов в этой области позволяет не только выявить ключевые зависимости и тенденции, но и оценить эффективность существующих мер государственной политики. Анализ данных о заключении браков позволит выявить значимые зависимости и тренды, что в свою очередь способствует более глубокому осмыслению процессов, определяющих будущее развитие общества.

Данный вопрос о влиянии различных факторов на заключение браков в России ранее также привлекал внимание ученых, и существует ряд научных работ, посвященных исследованию процесса. Так, в статье "Исследование зависимости количества заключаемых браков в РФ от экономических и социальных факторов" Орлова И.В. и Князюк Н.Д. анализируют влияние экономических и социальных факторов на количество заключаемых браков в России с использованием эконометрической модели. Исследование показало, что уровень безработицы и численность населения на одного врача оказывают значительное влияние на количество браков: при увеличении безработицы на 1% число браков снижается на 0,315 единиц, а при увеличении численности населения на одного врача на 1 человека количество браков сокращается на 0,082 единицы. Модель для прогнозирования выглядит следующим образом: $Y=27,092-0,315 \cdot X1-0,082 \cdot X5$, где Y — количество браков на 1000 человек населения, $X1$ — уровень безработицы, $X5$ — численность населения на одного врача.¹⁰

Еще одним значимым исследованием, которое посвящено анализу факторов, влияющих на вероятность вступления в брак, является работа Кучмаевой О.В. «Тенденции брачности и вероятность вступления в брак в

⁹ Распоряжение правительства РФ "Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года" от 25.08.2014 № 1618 // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2014

¹⁰ Орлова И.В. Князюк Н.Д. Исследование зависимости количества заключаемых браков в РФ от экономических и социальных факторов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2017. - №2. - с. 249-253.

России».¹¹ Она основана на данных Российского мониторинга экономического положения и здоровья за 2011–2017 годы. В исследовании используются модели бинарного выбора, что позволяет оценить влияние демографических, экономических и культурных характеристик на вероятность заключения брака. Основные выводы о силе влияния факторов, к которым пришел автор, следующие:

Демографические факторы: наиболее значимым оказался возраст респондентов — с его увеличением вероятность вступления в брак снижается. Также было выявлено, что разведённые и овдовевшие люди имеют более высокие шансы на повторный брак по сравнению с теми, кто никогда не был женат.

Социально-экономические аспекты: уровень дохода положительно влияет на вероятность заключения брака, что объясняется важностью материальной стабильности для создания семьи. Среднее специальное образование снижает вероятность брака, а высшее образование, напротив, не оказалось статистически значимым.

Культурные и религиозные факторы: принадлежность к православию или исламу повышает вероятность брака, отражая культурные и религиозные нормы, поддерживающие институт семьи.

При этом незначимыми факторами оказались: пол, место жительства, наличие детей, состояние здоровья и индекс массы тела.

Важным выводом работы является подтверждение того, что экономическая и социальная стабильность, а также культурные установки играют ключевую роль в принятии решений о заключении брака. Кроме того, исследование демонстрирует значимость эконометрических подходов для изучения демографических процессов.

С учётом существующих исследований и выявленных факторов, влияющих на брачные процессы в России, важно рассмотреть дополнительные экономические и социальные переменные, которые также могут оказывать значительное влияние на заключение браков. В частности, в данном исследовании будут использованы следующие факторы: уровень безработицы среди населения в возрасте от 15 до 72 лет, количество разводов, индексы потребительских цен на товары и услуги, индексы цен на первичном рынке жилья, число семей, получивших жильё и улучшивших жилищные условия, а

¹¹ Кучмаева О.В. Тенденции брачности и вероятность вступления в брак в России // Сборник статей X Уральского демографического форума. В 2-х томах. - Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2019. - С. 185-193.

также средняя номинальная заработная плата.¹² Эти показатели могут влиять в разной степени на решения россиян вступить в брак.

Выполненный корреляционный анализ позволил выявить степень взаимосвязи между количеством заключённых браков и выбранными факторами (рис.1). Ниже представлены основные результаты.

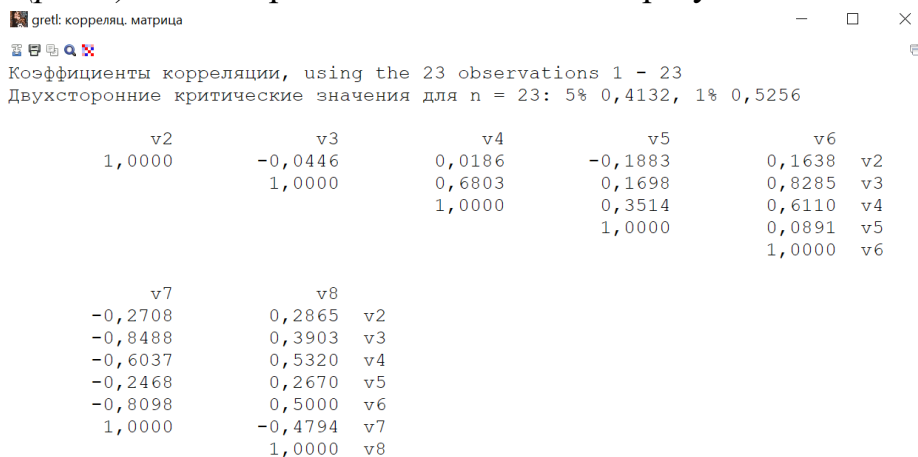


Рис.1. Корреляционная матрица.

Матрица дает понять следующую взаимосвязь между факторами:

1. v3 и v6 (уровень безработицы и улучшение жилищных условий). Коэффициент корреляции: $r=0,8285$. Сильная положительная связь, которая может объясняться тем, что безработица стимулирует программы государственной поддержки в области жилищных условий.

2. v3 и v4 (уровень безработицы и индекс потребительских цен). Коэффициент корреляции: $r=0,6803$. Умеренная положительная связь, что может свидетельствовать о взаимосвязи между экономическими условиями.

3. v6 и v4 (улучшение жилищных условий и индекс потребительских цен). Коэффициент корреляции: $r=0,6110$. Умеренная положительная связь, которая может отражать увеличение жилищной активности на фоне роста цен.

4. v7 и v3 (средняя зарплата и уровень безработицы). Коэффициент корреляции: $r=-0,8488$. Сильная отрицательная связь, что подтверждает стандартную экономическую закономерность: рост зарплат приводит к снижению уровня безработицы.

Для оценки мультиколлинеарности среди независимых переменных, используемых в модели зависимости количества заключённых браков (v2) от ряда факторов, был проведён анализ с применением метода инфляционных факторов (VIF) (рис.2).

¹² Официальная статистика // rosstat.gov URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 28.11.2024).

Переменная	Значение VIF
v3	5,513
v4	2,410
v5	1,273
v6	4,184
v7	4,543
v8	1,658

Рис.2. Анализ мультиколлинеарности.

Исходя из данного анализа были получены следующие данные:

- v3 (уровень безработицы): 5,513 — умеренная мультиколлинеарность.
- v4 (индекс потребительских цен): 2,410 — низкая мультиколлинеарность, переменная безопасна.
- v5 (индекс цен на первичное жильё): 1,273 — отсутствие мультиколлинеарности.
- v6 (число семей, улучшивших жилищные условия): 4184 — умеренная мультиколлинеарность.
- v7 (средняя зарплата): 4,543 — умеренная мультиколлинеарность.
- v8 (количество разводов): 1,658 — низкая мультиколлинеарность.

Отсутствие значений VIF выше 10 указывает на то, что мультиколлинеарность между независимыми переменными не оказывает существенного влияния на стабильность оценок коэффициентов модели.¹³

Однако, для создания более качественной эконометрической модели, в которой зависимой переменной является количество заключённых браков (v2), были выбраны следующие независимые переменные методом пошагового исключения по значению p-value, которые, как ожидается, могут оказывать влияние на брачные процессы в России:

v3 — уровень безработицы, который может отражать экономическую нестабильность и её влияние на решение граждан вступить в брак.

v4 — индекс потребительских цен, характеризующий уровень инфляции и изменения стоимости жизни, что может влиять на материальную готовность населения к созданию семьи.

v5 — индекс цен на первичное жильё, поскольку стоимость жилья является важным фактором, влияющим на возможности молодёжи для

v7 — средняя номинальная заработная плата, которая напрямую связана с финансовой стабильностью.

¹³ Исмагилов И.И., Кадочникова Е.И. Многофакторная регрессия в среде Gretl: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика»— Казань: Казан. ун-т, 2016 – 62 с.

Была построена модель с использованием метода наименьших квадратов, которая исследует зависимость между количеством заключённых браков (v_2) и выбранными независимыми переменными (рис.3). Модель использует 23 наблюдения, а также робастные оценки стандартных ошибок с поправкой на гетероскедастичность.

gretl: модель 7

Файл Правка Тесты Сохранить Графики Анализ LaTeX

Модель 7: МНК, использованы наблюдения 1-23

Зависимая переменная: v2

Робастные оценки стандартных ошибок (с поправкой на гетероскедастичность), вариант HC1

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	2,30873e+06	298376	7,738	2,74e-07	***
v3	-89074,6	21628,7	-4,118	0,0006	***
v5	-3678,70	1992,01	-1,847	0,0804	*
v7	-9,25247	2,37139	-3,902	0,0010	***
Среднее завис. перемен	1078051	Ст. откл. завис. перемен	140636,2		
Сумма кв. остатков	2,46e+11	Ст. ошибка модели	113695,1		
R-квадрат	0,435557	Исправ. R-квадрат	0,346434		
F(3, 19)	7,258378	F-значение (F)	0,001942		
Лог. правдоподобие	-298,1878	Крит. Акаике	604,3756		
Крит. Шварца	608,9176	Крит. Хеннана-Куинна	605,5179		

обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

Рис.3. Метод наименьших квадратов

В результате построения модели было получено следующее регрессионное уравнение:

$$v_2 = 2,30873 \times 10^6 - 89074,6 \cdot v_3 - 3678,7 \cdot v_5 - 9,25247 \cdot v_7, \text{ где:}$$

v_2 — количество заключённых браков;

v_3 — уровень безработицы;

v_5 — индекс цен на первичное жильё;

v_7 — средняя зарплата.

Наиболее значимыми факторами, влияющими на зависимую переменную, являются:

1. Уровень безработицы: коэффициент для переменной v_3 составляет $-89074,6$. Это означает, что при увеличении уровня безработицы на 1 единицу количество заключённых браков уменьшается в среднем на 89 074,6 единиц. Эта зависимость является статистически значимой с p -значением 0,0006, что подтверждает наличие сильной обратной связи между безработицей и количеством браков.

2. Индекс цен на первичное жильё: коэффициент для переменной v_5 составляет $-3678,70$. Это означает, что рост индекса цен на первичное жильё на 1 единицу сопровождается снижением числа заключённых браков на 3 678,7. Это влияние также носит обратный характер, хотя оно является статистически пограничным с p -значением 0,0804. Это означает, что данный

фактор может оказывать некоторое влияние, но оно менее выражено по сравнению с уровнем безработицы.

3. Средняя зарплата: коэффициент для переменной v_7 равен $-9,25247$. Это показывает, что увеличение средней зарплаты на 1 единицу связано с уменьшением количества браков на 9,252. Этот эффект является статистически значимым (p -значение = 0,0010), что указывает на то, что повышение средней зарплаты связано с меньшим количеством заключённых браков.

Построенная модель множественной регрессии объясняет 44% вариации количества заключённых браков (v_2), что подтверждается значением R -квадрата (0,4355). Для анализа социально-экономических факторов такой уровень объяснённой вариации является приемлемым, поскольку человеческое поведение и демографические показатели, как правило, зависят от множества дополнительных факторов, которые сложно включить в модель.

Полученное уравнение регрессии может быть использовано для прогнозирования количества заключаемых браков в России с учётом влияния таких социально-экономических факторов, как уровень безработицы, индекс цен на первичное жильё и средняя заработная плата. Однако важно отметить, что социальные факторы, лежащие в основе данной модели, могут подвергаться влиянию неизмеримых и трудно поддающихся количественному анализу факторов, таких как общественные тенденции, мода или изменения в законодательстве, которые не всегда могут быть учтены в количественном анализе.

Например, изменения в культурных установках общества, новые тенденции в семейной политике или колебания настроений среди различных слоёв населения могут существенно повлиять на динамику браков, но их сложно точно учесть с помощью статистических методов. Таким образом, несмотря на статистическую значимость включённых переменных, прогнозы, полученные на основе данной модели, следует рассматривать как обобщённые, ориентированные на основной тренд, а не на конкретные индивидуальные отклонения. Для повышения точности прогнозов потребуется учитывать влияние таких неизмеримых факторов и регулярно адаптировать модель с учётом новых данных и изменений в социальной и экономической ситуации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Распоряжение правительства РФ "Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года" от 25.08.2014 № 1618 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2014.
2. Орлова И.В. Князюк Н.Д. Исследование зависимости количества заключаемых браков в РФ от экономических и социальных факторов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2017. - №2. - с. 249-253.
3. Кучмаева О.В. Тенденции брачности и вероятность вступления в брак в России // Сборник статей X Уральского демографического форума. В 2-х томах. - Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2019. - С. 185-193.
4. Официальная статистика // rosstat.gov URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 28.11.2024).
5. Исмагилов И.И., Кадочникова Е.И. Многофакторная регрессия в среде Gretl: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» – Казань: Казан. ун-т, 2016 – 62 с.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕГО ДОЛГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Воропинова Д.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена анализу внешнего долга Российской Федерации с применением эконометрической модели, построенной в программе Gretl. Демонстрируется как процесс построения модели, так и результаты тестирования этой модели на адекватность.

Ключевые слова: внешний долг, эконометрический анализ, Gretl, эконометрические тесты.

Несмотря на то, что на данный момент наблюдаются положительные тенденции в решении проблемы внешнего долга, а он сам находится на историческом минимуме, его проблема остаётся актуальной и сегодня. Данная статья опирается как на исследования структуры долга и его состоянию на

данный момент, так и на работы, посвящённые теоретическим вопросам данной темы, но они в малой степени рассматривают, какие именно показатели влияют на размер внешнего долга.

События 2022 года существенно влияют как на экономическую деятельность Российской Федерации, так и на политическую, а проблема внешнего долга находится на их стыке, так как она зависит не только от внутренних процессов страны, но и от внешних. Так, по сей день со стороны западных стран действуют санкции, которые затрудняют экономические отношения с ними, что затрагивает проблему внешнего долга в том числе. В свою очередь, она влияет на курс рубля и инфляцию, что также является проблемой. Высокая инфляция также снижает реальные доходы бюджета, что затрудняет выполнение обязательств по внешнему долгу.

Именно от его величины зависит степень распределения расходов внутри государства: так, если долг будет слишком велик, то значительная часть государственного бюджета может идти на его погашение, что ограничивает возможности для осуществления других, не менее важных проектов в других сферах деятельности. Государственный долг является одним из ключевых показателей финансовой устойчивости государства и его способности выполнять обязательства перед кредиторами, а государственные заимствования - эффективным инструментом управления сбалансированностью бюджетной системы при условии контроля объема и сроков займов и с учетом фазы экономического цикла региональной и мировой экономики. [2]

На данный момент госдолг России составляет около 19% от ВВП, но, по данным экспертов, базирующихся на заключении Счетной палаты по проекту бюджета России на 2024-2026 годы следует, что в 2026 году расходы на обслуживание госдолга превысят совокупные расходы на медицину и образование. И хотя уровень государственного долга России далек от опасных значений, вышеизложенное ставит задачу его сокращения и увеличения доходной части бюджета. [2]

Проследим, от каких факторов в наибольшей степени зависит внешний долг Российской Федерации, и как он менялся на протяжении периода с 1994 года по 2023 год. В качестве экзогенной переменной, то есть той, чью динамику необходимо изучить, было выбрано значение внешнего долга, в то время как эндогенных, то есть тех, от которых предположительно зависит значение экзогенной переменной, были выбраны такие показатели как: динамика долга в млрд долларов, ВВП в млрд долларов, уровень инфляции в

процентах, уровень безработицы в процентах, золотовалютные резервы в млрд долларов, обменный курс рубля к доллару, значение экспорта и значение импорта.

Построим корреляционную матрицу с использованием программного обеспечения Gretl, чтобы оценить влияние регрессоров друг на друга (рис. 1).

```

Кoeffициенты корреляции, наблюдения 1994 - 2023
Двухсторонние критические значения для n = 30: 5% 0,3610, 1% 0,4629

DebtvolumeUSDb~ Debtynamicsch~ GDPbilliondoll~ Inflationrate
1,0000 0,0666 0,8996 -0,4455 DebtvolumeUSDb~
0,0666 1,0000 -0,0762 0,0597 Debtynamicsch~
0,8996 -0,0762 1,0000 -0,4439 GDPbilliondoll~
-0,4455 0,0597 -0,4439 1,0000 Inflationrate

Unemploymenttra~ Goldandforeign~ Rubletodollare~ Exportvolume
-0,6597 0,8668 -0,1737 0,8687 DebtvolumeUSDb~
0,1892 -0,1856 0,2555 0,1816 Debtynamicsch~
-0,8028 0,9657 -0,2311 0,8577 GDPbilliondoll~
0,4556 -0,4530 0,3391 -0,4884 Inflationrate
1,0000 -0,8205 0,4588 -0,7608 Unemploymenttra~
0,8668 0,9657 -0,2852 0,8473 Goldandforeign~
-0,1737 0,2555 1,0000 -0,2143 Rubletodollare~
0,8687 0,1816 -0,2143 1,0000 Exportvolume

Thevolumeofimp~
0,8887 DebtvolumeUSDb~
0,1357 Debtynamicsch~
0,8914 GDPbilliondoll~
-0,4686 Inflationrate
-0,7682 Unemploymenttra~
0,8790 Goldandforeign~
-0,2193 Rubletodollare~
0,9705 Exportvolume
1,0000 Thevolumeofimp~

```

Рис. 1. Корреляционная матрица

Исключим такие регрессоры как:

- уровень безработицы из-за сильной корреляции с регрессором темпом инфляции;
- золотовалютные резервы из-за сильной корреляции с регрессором ВВП;
- уровень экспорта из-за сильной корреляции с такими регрессорами как ВВП и золотовалютными резервами;
- уровень импорта из-за корреляции с регрессорами ВВП, золотовалютными резервами и значением экспорта.

В итоге имеем модель со следующими регрессорами: динамика долга в млрд долларов; ВВП в млрд долларов; уровень инфляции; обменный курс рубля к доллару.

В данном случае мы будем применять модель векторной авторегрессии, чтобы проследить не только за тем, как изменяется внешний долг, но и ВВП, от роста которого зависит, насколько быстро долг будет погашен.

Итого получаем следующую модель векторной авторегрессии, представленную на рисунке 2:

```

VAR система, порядок лага 1
оценки МНК, наблюдения 1995-2023 (T = 29)
Лог. правдоподобие = -333,61188
Определитель ковариационной матрицы = 33664757
AIC = 23,6974
BIC = 24,1689
Крит. Хеннана-Куинна = 23,8450
Портманто-тест (Portmanteau): LB(7) = 35,3047, Ст. свободы = 24 [0,0640]

Уравнение 1: DebtvolumeUSDbillion

-----
коэффициент   ст. ошибка   t-статистика   p-значение
-----
const          -13,7137     23,0058        -0,5961        0,5567
DebtvolumeUSDb-1  0,670118    0,133824       5,007         4,08e-05 ***
GDPbilliondoll-1  0,0739014   0,0461517     1,601         0,1224
Goldandforeignex- -0,340390   0,135963      -2,504        0,0195 **
Exportvolume     0,504423    0,100171       5,036         3,80e-05 ***

Среднее завис. перемен  373,0562     Ст. откл. завис. перемен  175,5034
Сумма кв. остатков      43193,40     Ст. ошибка модели          42,42317
R-квадрат               0,949917     Исправ. R-квадрат         0,941570
F(4, 24)                113,8017     P-значение (F)            3,09e-15
параметр rho            0,047708     Стат. Дарбина-Уотсона    1,899257
обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

F-тесты для нулевых ограничений:

Все лаги для DebtvolumeUSDbil-   F(1, 24) = 25,075 [0,0000]
Все лаги для GDPbilliondollars   F(1, 24) = 2,5641 [0,1224]
Все переменные, лаг 1             F(2, 24) = 35,094 [0,0000]

Уравнение 2: GDPbilliondollars

-----
коэффициент   ст. ошибка   t-статистика   p-значение
-----
const          127,708     95,0605        1,343         0,1917
DebtvolumeUSDb-1 -0,272713   0,552965      -0,4932        0,6264
GDPbilliondoll-1  0,404503    0,190700       2,121         0,0444 **
Goldandforeignex- 1,43204     0,561802       2,549         0,0176 **
Exportvolume     0,951374    0,413910       2,299         0,0305 **

Среднее завис. перемен  1221,186     Ст. откл. завис. перемен  709,5723
Сумма кв. остатков      737468,2     Ст. ошибка модели          175,2936
R-квадрат               0,947689     Исправ. R-квадрат         0,938971
F(4, 24)                108,6989     P-значение (F)            5,19e-15
параметр rho            0,091180     Стат. Дарбина-Уотсона    1,815967
обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

F-тесты для нулевых ограничений:

Все лаги для DebtvolumeUSDbil-   F(1, 24) = 0,24323 [0,6264]
Все лаги для GDPbilliondollars   F(1, 24) = 4,4993 [0,0444]
Все переменные, лаг 1             F(2, 24) = 3,0458 [0,0662]

```

Рис. 2. Модель векторной авторегрессии

В результате применения метода векторной авторегрессии получаем, что для первого уравнения коэффициент детерминации R^2 равен 0,949917, а для второго – 0,947689. Получаем, что и значение государственного долга, и значение ВВП зависит от указанных регрессоров на 95%.

Запишем систему уравнений данной регрессионной модели.

$$0,670118*Y_1 = -13,7137 + 0,0739014*Y_2 - 0,34039*X_3 + 0,504423*X_4$$

$$0,404503*Y_2 = 127,708 - 0,272713*Y_1 + 1,43204*X_3 + 0,951374*X_4$$

Приведём данную систему к общему виду.

$$Y_1 = -20,4646 + 0,11028117* Y_2 - 0,5079553*X_3 + 0,7572727*X_4$$

$$Y_2 = 315,716 - 0,674193*Y_1 + 3,54024*X_3 + 2,351957*X_4$$

Далее проведём тесты, чтобы проверить адекватность полученной модели.

Обратим внимание на тест на автокорреляцию на рис. 3. В данном случае был выбран временной лаг со значением в 1, чтобы иметь возможность

сравнивать текущее значение с предыдущим на протяжении всего рассматриваемого периода.

Тест на наличие автокорреляции до порядка 1			
	Rao F	Approx dist.	p-value
lag 1	1,205	F(4, 46)	0,3216

Рис. 3. Тест на автокорреляцию

В данном случае значение p-value превышает значение в 0,05, что означает, что автокорреляции – показателя связи с предыдущими значениями - не обнаружено. У этого могут быть такие причины как изменения в экономической политике, влияние внешних экономических факторов, изменения валютных курсов и так далее. На протяжении всего рассматриваемого периода значение внешнего долга постоянно менялось, но в период с 2013 года, когда оно было пиковым и составляло 728,9 млрд долларов, и на момент 2023 года оно снизилось более чем в два раза, что может говорить об эффективном управлении государственным долгом.

Далее проведём тест на наличие ARCH процессов (рис. 4). Этот тест проводится с целью выявления гетероскедастичности, и позволяет выяснить, меняется ли дисперсия ошибок во времени и зависит ли она от их предыдущих значений. Для него также возьмём лаг со значением 1.

Тест на наличие ARCH процессов до порядка 1			
	LM	df	p-value
lag 1	12,329	9	0,1954

Рис. 4. Тест на наличие ARCH-процессов

В данном случае p-значение больше уровня значимости в 0,05, что может означать, что ARCH-эффект отсутствует. Это может быть связано с нормальным распределением остатков модели.

Проведём тест на него. Результаты представлены на рис. 5.

Матрица корреляций остатков, С (2 x 2)	
1,0000	0,36488
0,36488	1,0000
Собственные значения С	
0,635123	
1,36488	
Тест Дурника-Хансена (Doornik-Hansen)	
Хи-квадрат(4) = 4,85886 [0,3021]	

Рис. 5. Тест на нормальность остатков

В данном случае также наблюдается превышение уровня значимости в 0,05, что также указывает на то, что модель составлена верно.

Данная модель показывает, что в наибольшей степени значение внешнего долга зависит от валютного курса и экспорта, и в меньшей степени - от показателя ВВП. И ВВП, и значение внешнего долга даёт представление о финансовом состоянии страны, но если ВВП является показателем внутренней экономической деятельности, то значение внешнего долга позволяет не только судить о внешней экономической деятельности, но и является показателем политической ситуации. Но само по себе значение внешнего долга нельзя назвать единственным показателем как внутреннего, так и внешнего благосостояния, так как многие страны, в особенности Соединённые Штаты Америки, чей долг является крупнейшим в мире, продолжают занимать лидирующие позиции в экономической и политической деятельности. Но в то же время, малый внешний долг может показывать, что страна является недостаточно привлекательной для инвестиций.

Как итог, проблема внешнего долга России останется актуальной и в будущих периодах, но благодаря эффективной политике, направленной на приспособление к нынешним обстоятельствам, она не обострилась так сильно, как могла бы. Наиболее существенным шагом стало укрепление взаимоотношений со странами востока, которые были готовы к сотрудничеству, что привело к увеличению экспорта в том направлении и, как следствие, можно ожидать привлечения инвестиций. Но менее важной остаётся проблема валютного курса, которая также требует решения с применением монетарной политики, контроля за инфляцией, и мер по поддержке внешнеторговой деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Афанасьев, Д. Н. Ситуация с государственным внешним долгом Российской Федерации на сегодняшний день / Д. Н. Афанасьев // Трансформация науки и образования в современном обществе: теория и практика междисциплинарных исследований : Материалы I Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 15 января 2024 года. – Москва: Научное издательство полного цикла "Научная парадигма", 2024. – С. 158-160. – EDN ORFIKL.
2. Кукушкин, В. В., Чаусов Н. Ю. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. №5-1 (111). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyy-dolg-i-ekonomicheskaya-bezopasnost> (дата обращения: 16.11.2024).
3. Матюшкин Д. А. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Вестник науки. 2022. №5 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-gosudarstvennogo-dolga-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 16.11.2024).
4. Сидорин, Н. И. Государственный долг (внутренний и внешний) и пути его покрытия / Н. И. Сидорин, С. Е. Шовгуров // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2021. – № 6(58). – С. 72-76. – EDN KKACZS.
5. Трощенко, К. Д. Влияние внешнего долга на экономику / К. Д. Трощенко // Коррекционно-педагогическое образование: электронный журнал. – 2022. – № 2-2(32). – С. 62-64. – EDN KEARWR.
6. Хаирова, Э. А. Управление внешним долгом России: проблемы и направления совершенствования / Э. А. Хаирова // Управленческий учет. – 2020. – № 2. – С. 40-45. – EDN MJVVZM.
7. Халитова, А. Д. Структурный анализ государственного внешнего долга России / А. Д. Халитова, Е. А. Кочергина // Аллея науки. – 2024. – Т. 2, № 1(88). – С. 292-296. – EDN QBPTFU.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В НАУКУ И ОБРАЗОВАНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Кулачкин Д.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: В статье исследуется влияние инвестиций в науку и образование на экономические показатели Нижегородской области с 2015 по 2023 год. На основании анализа статистических данных сформулирован эффект, который оказывают такие инвестиции на экономические показатели региона. Результаты подчеркивают важность квалифицированной рабочей силы для развития высокотехнологичной промышленности, а также необходимость увеличения инвестиций в образование и науку для устойчивого экономического развития Нижегородской области. Этот опыт может служить полезным примером для других субъектов Российской Федерации, стремящихся повысить свою экономическую состоятельность.

Ключевые слова: Инвестиции в образование, человеческий капитал, валовой региональный продукт, устойчивое развитие.

Современные исследователи часто называют эпоху, в которой мы живём, веком нанотехнологий, подразумевая качественный скачок в технологическом развитии, которое человечество совершило за последние 50 лет. Развитие робототехники позволяет заменять ручной труд механическим, появление микропроцессоров облегчает вычислительные операции; оплетающие планету интернет-кабели обеспечивают повальную глобализацию, а принявшие образ искусственного интеллекта цифровые технологии уже сегодня предлагают свои решения на вечные вопросы человечества, волнующие философов со времен глубокой античности.

Разумеется, такой технологический рывок был бы невозможен без внушительных ассигнований в науку и образование со стороны правительств различных государств. Как продемонстрировал эмпирический опыт, именно такие инвестиции способны привести государство к технологическому и, как следствие, экономическому и культурному превосходству. Кроме того, так формируются будущие кадры, способные трансформировать окружающий мир под нужды современного человека и адаптироваться к новым реалиям

жизни. Рабочая сила стала восприниматься не как способность к тяжелому труду, а как возможность эффективно решать сложные комплексные задачи.

На смену индустриальной экономике тяжелой промышленности XXI век предложил принципиально новую концепцию экономики знаний. Как отмечают многие исследователи, ключевую роль в ней играют не столько промышленные масштабы механизации и роботизации, сколько развитие инновационной среды и процессы научно-технического развития как результирующий фактор природных, общественных и трудовых ресурсов территории. Например, С.Л. Ивановский и Ю.А. Гриневич в статье «Оценка научно-инновационного развития Нижегородской области» [1] обращают особое внимание на высокую роль науки для экономического и инновационного развития российских регионов в целом, и на особое место науки в развитии экономики Нижегородской области в частности, так как основой нижегородского ВРП является наукоёмкая высокотехнологичная промышленность.

Вместе с тем, согласно теории человеческого капитала Т. Шульца и Г. Беккера [2], экономический рост во многом зависит от инвестиций в образование и профессиональную подготовку. Эти инвестиции служат ключевым фактором наращивания человеческого капитала, который, в свою очередь, определяет возможности экономического роста. Данную теорию подтверждают рецентные работы отечественных аналитиков. В.В. Строев в работе «Оценка влияния инвестиций в образование на экономическую стабильность регионов Российской Федерации» [3] приходит к выводу, что инвестиции в образование повышают благосостояние населения и социальную стабильность в обществе, а регионы с увеличенным финансированием образовательной сферы показывают более успешные экономические результаты.

Действительно, сегодня Нижегородская область как один из наиболее промышленно развитых регионов России уделяет колоссальное внимание своему научно-образовательному развитию, инвестируя средства в деятельность инновационных кластеров, научно-образовательных центров и прочих аналогичных инициатив [4]. Данная работа предоставляет исследование влияния инвестиций в науку и образование Нижегородской области на экономические показатели региона с применением прикладного программного пакета Gretl. Для исследования были использованы

статистические данные Федеральной службы государственной статистики¹⁴, Министерства просвещения Российской Федерации¹⁵ и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации¹⁶ за период с 2010 по 2023 гг.

Актуальность работе придает тот факт, что сегодня инвестиции в науку и образование рассматриваются как один из ключевых аспектов, гарантирующих технологический суверенитет государства. Анализ опыта Нижегородской области поможет качественнее осознать взаимосвязь научных и образовательных инвестиций и экономического развития. Это, с одной стороны, поможет выявить специфичные факторы, оказывающие влияние на достижение экономических результатов и сформулировать траекторию дальнейшего развития региона; а с другой – окажет поддержку остальным субъектам Российской Федерации (в том числе, новым) в поиске возможных путей наращивания экономического потенциала.

После изучения учебных материалов, статданных, а также статей других авторов, подробно изучающих влияние науки и образования на экономические показатели регионов, было решено в качестве результирующей переменной Y определить ВРП, или валовый региональный продукт Нижегородской области как общепринятый показатель экономической состоятельности.

Так как Нижегородская область – промышленно развитый регион, то значительный вес в его ВРП имеют наукоемкие и высокотехнологичные предприятия¹⁷. Для их эффективного функционирования необходимы высококвалифицированные кадры, подготовка которых осуществима, как правило, только в условиях высших учебных заведений. В связи с чем, в качестве наиболее репрезентативных независимых переменных было решено выбрать следующие показатели:

X1 – Государственные затраты на деятельность средних профессиональных образовательных организаций;

¹⁴ Федеральная служба государственной статистики URL: www.gks.ru
Дата обращения: 15.11.2024

¹⁵ Министерство Просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru>
Дата обращения: 15.11.2024

¹⁶ Министерство Науки и Высшего образования Российской Федерации
<https://minobrnauki.gov.ru> Дата обращения: 15.11.2024

¹⁷ Федеральная служба государственной статистики URL: www.gks.ru
Дата обращения: 15.11.2024

X2 – Государственные затраты на деятельность высших профессиональных образовательных организаций;

X3 – Количество обучающихся в средних профессиональных образовательных организациях;

X4 – Количество обучающихся в высших профессиональных образовательных организациях;

X5 – Количество пенсионеров.

Как видно, в модели будут учитываться также инвестиции в региональную систему среднего профессионального образования. Это позволит обнаружить эффект влияния рабочего человеческого капитала на ВРП. Если такой эффект будет обнаружен, то, во-первых, он докажет, что влияние высокотехнологичных и наукоёмких отраслей на благосостояние региона в определенном смысле преувеличено, — экономический рост достигается за счёт ручного, а не интеллектуального вклада в создание общего продукта — а во-вторых, это даст региональному правительству все основания делать выводы о переоцененной роли квалифицированного персонала для дальнейшего экономического развития Нижегородской области.

Включение в модель показателя количества пенсионеров обусловлено широко представленной в современном общественном диспуте точкой зрения об экономической зависимости граждан старшего поколения от трудоспособного населения и их низкой способности участвовать в создании валового продукта. В таком случае модель должна обнаружить обратную зависимость между объясняющей независимой X5 – количество пенсионеров и объясняемой независимой Y – ВРП Нижегородской области.

Для построения линейной регрессии был выбран метод наименьших квадратов. Первым шагом из модели последовательно исключены избыточные переменные с использованием двухстороннего р-значения, равного 0,05.

Последовательное исключение с использованием двухстороннего р-значения = 0,05

Исключена переменная X1_expenses_SPO (р-значение 0,557)
Исключена переменная X5_seniors (р-значение 0,515)
Исключена переменная X3_alumni_SPO (р-значение 0,351)

Тестирование модели 1:

Нулевая гипотеза: параметры регрессии нулевые
X1_expenses_SPO, X3_alumni_SPO, X5_seniors
Тестовая статистика: $F(3, 3) = 0,563359$, р-значение 0,675466
Исключение переменных улучшило 3 из 3 информационных критериев.

Модель 4: МНК, использованы наблюдения 2015–2023 (T = 9)
Зависимая переменная: Y_RDP

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	р-значение	
const	-1,35339e+06	447307	-3,026	0,0232	**
X2_expenses_VO	0,140566	0,00849938	16,54	3,12e-06	***
X4_alumni_VO	18,5854	5,36415	3,465	0,0134	**
Среднее завис. перемен	1695355	Ст. откл. завис. перемен	473451,6		
Сумма кв. остатков	3,28e+10	Ст. ошибка модели	73883,37		
R-квадрат	0,981736	Исправ. R-квадрат	0,975648		
F(2, 6)	161,2547	Р-значение (F)	6,09e-06		
Лог. правдоподобие	-111,8380	Крит. Акаике	229,6761		
Крит. Шварца	230,2678	Крит. Хеннана-Куинна	228,3993		
параметр rho	-0,145325	Стат. Дарбина-Уотсона	2,283885		

обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

Рисунок 7. Последовательное исключение избыточных переменных

Тестирование полученной эконометрической модели на наличие избыточных переменных продемонстрировало, что динамика нижегородского ВРП в малой степени зависит от инвестиций в систему СПО. Это подтвердило изначальное предположение о высоком влиянии на экономику Нижегородской области, в первую очередь, высококвалифицированного человеческого капитала с высшим образованием.

В то же время полученный результат позволяет утверждать, что количество пенсионеров не оказывает сколь-либо значимого влияния на валовой продукт региона. Это может быть связано с тем фактом, что квалифицированный персонал, осознавая свою значимость, видит особый смысл в служении обществу и передаче знаний, навыков и опыта молодым специалистам.

Коэффициент детерминации в модели R^2 составляет 0,981736. Это означает, что ВРП Нижегородской области на 98,17% объясняется факторами, рассмотренными в модели. Остальные 1,83% объясняются влиянием неучтенных показателей.

Уравнение получившейся регрессионной модели принимает вид:

$$Y = -0,0000013539 + 0,140566 \cdot X_2 + 18,5854 \cdot X_4$$

Уравнение значимо, так как значимость уравнения по Р-значению (F) составляет $6,09 \cdot 10^{-6}$ при 5% уровне значимости.

Для определения адекватности функциональной спецификации модели необходимо провести тест Рамсея.

Вспомогательная регрессия для теста Рамсея
МНК, использованы наблюдения 2015–2023 (T = 9)
Зависимая переменная: Y_RDP

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение
const	-2,16949e+06	1,05282e+07	-0,2061	0,8468
X2_expenses_VO	0,207711	0,813424	0,2554	0,8110
X4_alumni_VO	27,2345	100,485	0,2710	0,7998
yhat^2	-3,53166e-07	3,27134e-06	-0,1080	0,9192
yhat^3	0,00000	5,97739e-013	0,1310	0,9021

Нулевая гипотеза: спецификация адекватна
Тестовая статистика: $F = 0,110383$,
p-значение = $P(F(2, 4) > 0,110383) = 0,898$

Рисунок 8. Тест Рамсея

Полученное p-значение 0,898 указывает на то, что нет достаточных оснований для отклонения нулевой гипотезы: спецификация полученной модели адекватна, и в ней нет значительных пропущенных переменных.

Следующим шагом станет проверка модели на мультиколлинеарность. Мультиколлинеарность обнаруживает взаимосвязанные переменные и может являться признаком неудачной модели.

```
Метод инфляционных факторов  
Минимальное возможное значение = 1.0  
Значения > 10.0 могут указывать на наличие мультиколлинеарности  
  
X2_expenses_VO    1,044  
X4_alumni_VO     1,044
```

Рисунок 9. Тест на мультиколлинеарность

Полученные значения находятся в допустимых пределах, что доказывает отсутствие мультиколлинеарности в модели.

На финальном шаге анализа модели необходимо провести тест на гетероскедастичность, или постоянство дисперсии остатков модели:

Тест Вайта (White) на гетероскедастичность
 МНК, использованы наблюдения 2015–2023 (T = 9)
 Зависимая переменная: uhat^2

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение
const	6,36376e+011	2,39536e+012	0,2657	0,8077
X2_expenses_VO	8354,20	54793,9	0,1525	0,8885
X4_alumni_VO	-1,73607e+07	6,06499e+07	-0,2862	0,7933
sq_X2_expenses_VO	-0,00105587	0,00184898	-0,5711	0,6079
X2_X3	0,178613	0,846873	0,2109	0,8465
sq_X4_alumni_VO	99,4817	356,718	0,2789	0,7985

Неисправленный R-квадрат = 0,269961

Тестовая статистика: $TR^2 = 2,429647$,
 p-значение = $P(\chi^2(5) > 2,429647) = 0,787051$

Рисунок 10. Тест Вайта на гетероскедастичность

Поскольку p-значение выше принятых уровней значимости 0,05 и 0,1 и составляет 0,787051, то можно сказать, что нет достаточных доказательств наличия гетероскедастичности в модели, т.е. дисперсия её остатков постоянна, и сделанные на её основании выводы с высокой долей вероятности будут надежными.

Несмотря на то, что в выборку попали только девять значений (статистика численности учащихся в вузах региона, подготавливаемая Министерством Науки и Высшего образования, доступна с 2015 года) и это может оказывать влияние на репрезентативность полученных результатов, модель прошла необходимые тесты и продемонстрировала свою состоятельность – её можно использовать для дальнейшего прогнозирования экономических результатов Нижегородской области в зависимости от денежных вложений в образование и науку.

Исследование полученных коэффициентов при рассматриваемых показателях позволяет сделать вывод о том, что статистически каждый миллион рублей, инвестированный в систему высшего образования, увеличивает ВРП Нижегородской области на 140 тысяч рублей, а каждый обучающийся в вузах региона студент повышает ВРП области на 18 миллионов.

Это соответствует специализации региона на высокотехнологичных отраслях в структуре валового продукта. Машиностроение, оборонно-промышленный комплекс, химпроизводства и нефтепереработка, атомная промышленность, медицина и фармакология, заводы радиоэлектроники, а также любая другая наукоёмкая промышленность могут функционировать

только в условиях хорошо обученной, компетентной и профессиональной рабочей силы. Такой уровень подготовки кадров обеспечивается в высших учебных заведениях, а потому дополнительные инвестиции в высшее образование и увеличение количества мест для обучения в вузах региона, в конечном счете, приводят к росту как количества, так и качества дипломированной рабочей силы на нижегородских предприятиях.

Действительно, каждый выпускник после окончания университета попадает на рынок труда. Некоторые продолжают строить научную карьеру, некоторые находят свои рабочие места на высокотехнологичных и наукоёмких предприятиях региона, так или иначе принимая участие в создании валового регионального продукта.

Высококвалифицированные специалисты способствуют созданию новых рабочих мест, внедряют инновационные технологии и повышают общую конкурентоспособность региона [5, 6]. Поддержку в этом деле им оказывают старшие коллеги, передающие свой колоссальный опыт и профессионализм и планомерно обращающие вчерашних выпускников вузов в не менее опытный и профессиональный человеческий капитал.

В заключение необходимо отметить, что результаты нашего исследования подчеркивают необходимость продолжения инвестиций в сферу образования и науки Нижегородской области. Это не только укрепит фундамент для будущего экономического развития, но и обеспечит создание устойчивой и динамичной экономики, способной успешно адаптироваться к изменениям в глобальном контексте. Для Нижегородской области как для промышленно развитого региона особую значимость имеет финансирование системы высшего образования как одного из ключевых факторов роста благосостояния населения.

В целом, поддержка образовательных инициатив – это мудрая инвестиция в будущее любого региона, которая обязательно принесет дивиденды как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Другие субъекты Российской Федерации могут воспользоваться положительным опытом Нижегородской области для развития промышленности на своей территории и повышения своей экономической состоятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Иваньковский С. Л., Гриневич Ю. А.: ОЦЕНКА НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ //

Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. — 2018. — №4 (52). — С. 7-14.

2. Gary S. Becker Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. - Third edition изд. - The University of Chicago Press, Chicago, 1993. — 390 p.

3. Строев В.В. Оценка влияния инвестиций в образование на экономическую стабильность регионов Российской Федерации // Вестник университета. — 2024. — №2. — С. 133-141.

4. СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2035 ГОДА // Электронный ресурс. URL: <https://nn-invest.ru/region/strategy/> (дата обращения: 15.11.2024)

5. Шмелева Людмила Александровна, Чистяков Максим Сергеевич ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ И НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ И ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ЕГО РАЗВИТИЕ // ЭТАП. — 2021. — №2. — С. 86-96.

6. Голенкова Зинаида Тихоновна, Кошарная Галина Борисовна, Кошарный Валерий Павлович Влияние образования на повышение конкурентоспособности работников на рынке труда // ИТС. — 2018. — №2 (91). — С. 262-273.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИИ ПАО «АЭРОФЛОТ»

Никогосян Г.Г.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам моделирования финансового состояния организации. Объект моделирования - предприятие ПАО «АЭРОФЛОТ», рассмотрены ключевые этапы осуществления прогнозного моделирования. В статье представлен авторский взгляд осуществления моделирования, который можно использовать для работы с предприятиями других отраслей.

Ключевые слова: эконометрическое исследование, моделирование, регрессионная модель, предприятие.

В условиях нестабильности отечественной экономики, связанной с мировыми финансовыми потрясениями, обусловленными падением спроса

на перелёты, обострением геополитической обстановки, обесценением отечественной валюты, перед многими организациями стоит задача осуществления сбалансированной финансово-экономической политики, реализующей стратегию развития компании [3, с. 43-57]. Актуальность моделирования финансового состояния организации обусловлена рядом факторов. **Необходимостью выработки генеральной финансовой стратегии**, которая строится на основе изучения реальных финансовых возможностей предприятия, внутренних и внешних факторов. **Определением возможных вариантов дальнейшего развития**, что позволяет принимать эффективные управленческие решения в области финансовой политики. **Выявлением и мобилизацией внутренних резервов**, где основное внимание уделяется увеличению денежных доходов, максимальному снижению себестоимости продукции и услуг, выработке правильной политики распределения прибыли, эффективному использованию капитала предприятия на всех стадиях его кругооборота. **Оценкой конкурентоспособности организации**. Финансовое состояние определяет потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнёров по финансовым и другим отношениям. **Предоставлением информации для внешних пользователей**. К ним относятся учредители, акционеры, потенциальные инвесторы, поставщики и покупатели продукции (услуг), различные кредиторы, работники предприятия, а также государство, прежде всего в лице налоговых органов. Именно поэтому основополагающей целью, задачей моего исследования является моделирование финансового состояния организации ПАО «Аэрофлот» для дальнейшего прогнозирования финансовых результатов деятельности предприятия в долгосрочной перспективе. В данной работе проведены эконометрические исследования финансовых результатов [4, с. 1] деятельности ПАО «Аэрофлот», так как множество людей в России пользуются услугами данной компании. Значение воздушного транспорта в России основополагающее, ведь страна отличается большими расстояниями. Группа «Аэрофлот» работает в ключевых сегментах рынка: от премиального до бюджетного, предлагая своим пассажирам широкий выбор возможностей для путешествий. Важной задачей Группы, ее социальной миссией, является повышение транспортной доступности России, ее регионов и мобильности населения. От эффективной работы данной системы зависит уровень развития экономики государства. Основная цель анализа финансового состояния - получение небольшого числа ключевых, т. е. наиболее информативных,

показателей, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия. Компания применяет стратегию ускоренного развития за счет инноваций, повышающих эффективность деятельности, и усиления организационных возможностей и партнерских связей. Одним из главных направлений эконометрического анализа исследуемого объекта является построение моделей парной и множественной регрессий, обладающих высоким качеством, с целью дальнейшего их использования для анализа и прогнозирования развития деятельности компании. Эта проблема в значительной степени зависит от правильной спецификации модели, которая в дальнейшем определяет свойства теоретической модели и возможность ее использования для построения прогнозов. Рентабельность продаж - один из основных финансовых показателей для оценки эффективности работы компании. Коэффициент показывает отношение прибыли от продаж к выручке за определённый период без учёта акцизов и НДС. Рост показателя говорит о том, что компания работает эффективнее, чем раньше. Поэтому для анализа ПАО «Аэрофлот» Y - рентабельность продаж [1, с. 35-43]. В качестве определяющих факторов в моей работе обозначены: x_1 - управленческие расходы, x_2 - дебиторская задолженность, x_3 - оборачиваемость активов, которые используются рядом автором, рассматривающих показатели финансового состояния организации с целью дальнейшего анализа и последующего моделирования основных результирующих показателей фирмы. Вопросы оценки финансового положения компании анализируются в работах Эдуарда Маркарьяна. Единицами измерения, рассматриваемых показателей являются тысячи рублей. На основе статистических данных была построена регрессионная модель, представленная на таблице 1.

Таблица 1. - Регрессионная модель зависимости рентабельности продаж от управленческих расходов, себестоимости продаж, деб. задолженности.

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	0,502468	0,134321	3,741	0,0013	***
Managementexpens~	5,87438e-08	1,06887e-08	5,496	2,22e-05	***
Shorttermreceiva~	-7,15211e-09	1,80907e-09	-3,953	0,0008	***
assetturnover	0,349636	0,0472504	7,400	3,81e-07	***
Среднее завис. перемен	-0,011147	Ст. откл. завис. перем	0,209824		
Сумма кв. остатков	0,201238	Ст. ошибка модели	0,100309		
R-квадрат	0,801265	Исправ. R-квадрат	0,771455		
F(3, 20)	26,87886	F-значение (F)	3,22e-07		
Лог. правдоподобие	23,32131	Крит. Акаике	-38,64262		
Крит. Шварца	-33,93041	Крит. Хеннана-Куинна	-37,39247		

обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

Уравнение данной регрессионной модели:

$$Y = 0,502468 + (5,87438e - 08)X1 - (7,15211e - 09)X2 + 0,349636X3$$

Для проверки правильности спецификации модели используется тест Рамсея (RESET-тест) [5, с. 91-96, с. 3-7]. Он позволяет определить, помогает ли нелинейная комбинация оцененного (расчетного) значения зависимой переменной лучше объяснить изменения самой зависимой переменной. Если качество объяснения при этом улучшается, значит, модель специфицирована неправильно, в ней есть системные недочеты, нужна корректировка спецификации.

Таблица 2. - Тест Рамсея

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	0,592537	0,147392	4,020	0,0008	***
Managementexpens~	9,04279e-08	2,57759e-08	3,508	0,0025	***
Shorttermreceiva~	-7,86732e-09	1,93939e-09	-4,057	0,0007	***
assetturnover	0,501350	0,113406	4,421	0,0003	***
yhat^2	-1,33857	0,977004	-1,370	0,1875	
yhat^3	-4,60249	2,19515	-2,097	0,0504	*
Тестовая статистика: F = 2,205753,					
p-значение = P(F(2,18) > 2,20575) = 0,139					

Включение дополнительных переменных невозможно, так как $p=0,139$. P-значение $> 0,05$ (0,139), значит, нулевая гипотеза о корректности линейной модели принимается, уравнение можно использовать при дальнейшем прогнозе рентабельности продаж по выбранным факторам. Подтверждается нулевая гипотеза об адекватности выбранной спецификации. Вероятность принятия нулевой гипотезы 0,139 ($>5\%$), следовательно, мы можем считать, что данная функциональная зависимость является правильной.

Для проверки наличия линейной зависимости между объясняющими переменными модели, используется тест на наличие мультиколлинеарности

Таблица 3. - Тест на наличие мультиколлинеарности

Метод инфляционных факторов	
Минимальное возможное значение = 1.0	
Значения > 10.0 могут указывать на наличие мультиколлинеарности	
ManagementexpensesX1	3,720
ShorttermreceivablesX2	1,183
assetturnoverX3	3,403

Значения коэффициентов находятся в допустимых значениях, значит мультиколлинеарность в модели отсутствует. Далее составим тест на гетероскедастичность [2, с. 20-22]. Гетероскедастичность - понятие, используемое в эконометрике означающее неоднородность наблюдений, выражающуюся в неодинаковой дисперсии случайной ошибки. Гетероскедастичность противоположна гомоскедастичности, означающей однородность наблюдений, то есть постоянство дисперсии случайных ошибок модели. Наличие гетероскедастичности случайных ошибок приводит к неэффективности оценок, полученных с помощью метода наименьших квадратов. Кроме того, в этом случае оказывается смещённой и несостоятельной классическая оценка ковариационной матрицы МНК-оценок параметров. Следовательно, статистические выводы о качестве полученных оценок могут быть неадекватными. В связи с этим тестирование моделей на гетероскедастичность является одной из необходимых процедур при построении регрессионных моделей. Проверим нашу модель на предпосылки МНК, а именно проведем тест на гетероскедастичность (Тест Бройша-Пэгана):

Таблица 4. Тест на гетероскедастичность

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение
const	1,13542	1,68547	0,6737	0,5082
Managementexpens~	-1,50525e-07	1,34122e-07	-1,122	0,2750
Shorttermreceiva~	-6,28541e-09	2,27003e-08	-0,2769	0,7847
assetturnoverX3	-0,531598	0,592902	-0,8966	0,3806
Объясненная сумма квадратов = 2,01904				
Тестовая статистика: LM = 1,009521,				
p-значение = P(Chi-квадрат(3) > 1,009521) = 0,798948				

Гетероскедастичность в модели отсутствует, это видно из p-значение (p-значение достаточно большое). Следовательно, статистические выводы о качестве полученных оценок адекватны, а наблюдения однородны. В процессе исследования была создана качественная модель множественной регрессии и проведён анализ финансовых результатов предприятия. В модели все предпосылки были соблюдены. Зависимую переменную (рентабельность) и независимые (упр. расходы, деб. задолженность и об-сть активов) связывает линейное регрессионное уравнение, которое является значимым. Мультиколлинеарность в модели отсутствует, однородность наблюдений подтверждается отсутствием гетероскедастичности, остатки модели имеют нормальное распределение. На основе проведенного мною эконометрического анализа организации ПАО «Аэрофлот» определяются перспективы развития

предприятия, предоставляется возможность сделать выводы, насколько эффективно оно работает и какие меры необходимо предпринять по улучшению его деятельности. По итогам проведенной работы следует сделать вывод, что модель получилась качественная, что говорит о том, что она может быть использована для дальнейшего прогнозирования исследуемого нами показателя, рентабельности продаж, отражающего финансовый результат деятельности компании, отражение ее реальной прибыли, что безусловно будет содействовать осуществлению наиболее эффективной финансовой политики для улучшения главного результирующего показателя компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Е.З. Климова, И.А. Павлова, Ю.А. Артемьева. Диагностика и управление экономическим состоянием предприятия// Статья. Научный журнал «управленческий учет», 2023. - С. 35-43
2. Ефремова Н.А. Особенности цифровизации российских предприятий в современных условиях / Н.А. Ефремова, Г.В. Игнатова // Вестник СГСЭУ. – 2020. – № 3 (72). – С. 20-22.
3. М.М. Цвиль, Ю.С. Пьянова. Эконометрический анализ финансовой устойчивости организации// Статья. Журнал «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук», 2018 - С. 43-57
4. ПАО "Аэрофлот": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ. Электронный ресурс [режим доступа] URL: <https://ir.aeroflot.ru/ru/reporting/financial-results/ras/>, с. 1
5. Терехов А. М., Кувычков С. И., Миронов Н. А., Смирнов С. А. Практические аспекты статистического моделирования и прогнозирования преступности на основе данных рядов динамики// Статья. Научный журнал «Юридическая наука и практика: Вестник Ниж. академии МВД России», 2021. – С. 91-96.
6. Нуруллаева Ш. Т., Рузметова Н. Ш., Муминова М.А., Сайдуллаева С.А. Гетероскедастичность: что произойдет, если дисперсия ошибки является непостоянной// Статья. Научный журнал «КиберЛенинка», 2019. – С. 3-7.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ЧИСЛО РОЖДЕНИЙ, ПРИХОДЯЩИЕСЯ В СРЕДНЕМ НА ОДНУ ЖЕНЩИНУ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Цвиркунов Е.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: Статья посвящена анализу влияния социально-экономических факторов на уровень рождаемости в Нижегородской области. Рассматриваются демографические параметры, включая уровень урбанизации, безработицы, доходы, жилищные условия и возрастные характеристики вступления в брак и материнства.

Ключевые слова: рождаемость, урбанизация, безработица, доходы, жилищные условия, возраст брака, репродуктивное поведение.

Проблема снижения рождаемости остается одной из ключевых демографических и социально-экономических вызовов для современной России. В условиях продолжающегося кризиса воспроизводства населения, характерного для большинства регионов страны, исследование факторов, влияющих на рождаемость, приобретает особую значимость. Нижегородская область, как крупный индустриальный регион с высоким уровнем урбанизации и неоднородной экономической структурой, представляет собой интересный объект для анализа.

Современные демографические исследования подчеркивают многофакторный характер рождаемости, на которую влияют как макроэкономические условия, так и социально-культурные изменения. Среди наиболее значимых факторов выделяют уровень урбанизации, состояние рынка труда, доходы населения, жилищные условия, а также изменение возрастных характеристик вступления в брак и рождения первого ребенка. Эти параметры отражают как объективные экономические реалии, так и изменение репродуктивных установок населения.

Целью данного исследования является выявление влияния ключевых социально-экономических факторов на динамику рождаемости в Нижегородской области. В качестве переменных для построения эконометрической модели были выбраны: доля городского населения, уровень безработицы, средний уровень заработной платы, средняя обеспеченность жилыми помещениями на душу населения, возраст вступления в брак женщин и средний возраст матери при рождении первого ребенка. Анализ данных

позволит выявить закономерности, определяющие репродуктивное поведение в регионе, и предложить возможные направления для повышения рождаемости.

Выбор переменных для эконометрической модели, оценивающей факторы, влияющие на рождаемость в Нижегородской области, был основан на значимости этих показателей в демографических исследованиях. Каждая из выбранных переменных имеет обоснованное влияние на репродуктивное поведение населения и позволяет более глубоко понять причины изменения уровня рождаемости.

Одним из ключевых факторов выступает доля городского населения. Считается, что урбанизация оказывает значительное влияние на снижение рождаемости. В городах наблюдается тенденция к малодетности, что объясняется изменением образа жизни, снижением социальной сплоченности и ослаблением традиционных семейных связей. Жители крупных городов чаще откладывают создание семьи и рождение детей, что связано с высокими требованиями к уровню жизни и профессиональной реализации [1, 2].

Не менее важным фактором является уровень безработицы. Исследования показывают, что экономическая нестабильность и отсутствие постоянной работы негативно влияют на решение о рождении детей. Безработные женщины часто предпочитают откладывать рождение ребенка до момента улучшения своего финансового положения, что особенно актуально в условиях растущей экономической неопределенности [6]. Кроме того, высокий уровень безработицы влияет и на мужчин, которые могут чувствовать себя менее уверенно в роли кормильца семьи, что также сказывается на снижении репродуктивных планов.

Средний уровень заработной платы был включен в модель как индикатор экономического благополучия семей. Низкий доход ограничивает возможности семьи по обеспечению достойных условий для воспитания детей. Согласно исследованиям, экономические трудности являются одной из ключевых причин, по которым семьи откладывают или вовсе отказываются от рождения второго или третьего ребенка [3, 7]. Увеличение дохода способно снизить этот барьер, обеспечивая необходимые ресурсы для расширения семьи.

Жилищные условия, отраженные в переменной "общая площадь жилых помещений на одного жителя", также играют существенную роль в демографическом поведении. Недостаток пространства или неудовлетворительные жилищные условия зачастую становятся причиной отсрочки рождения ребенка, особенно в семьях, проживающих в городах.

Улучшение жилищных условий может стимулировать семьи к увеличению числа детей, что подтверждают демографические исследования [2, 3].

Возраст вступления в брак женщин тесно связан с репродуктивным поведением. Позднее вступление в брак приводит к сокращению фертильного периода и, как следствие, к снижению общего числа рожденных детей. Современные женщины, стремящиеся получить образование и построить карьеру, чаще откладывают создание семьи, что является общей тенденцией для большинства экономически развитых регионов [4, 5].

Средний возраст матери при рождении первого ребенка стал важным индикатором изменения репродуктивных установок. Сдвиг возраста первого материнства к 30 годам и старше значительно влияет на уровень рождаемости, поскольку позднее материнство ограничивает возможности для рождения второго и последующих детей. Более того, женщины старшего возраста чаще сталкиваются с осложнениями беременности, что также отражается на демографических показателях [8].

Таким образом, каждая из выбранных переменных отражает важные аспекты социально-экономической и демографической ситуации, которые влияют на репродуктивное поведение населения. Их комплексное использование позволяет получить более точное понимание факторов, определяющих динамику рождаемости в Нижегородской области, и может быть полезно для разработки эффективных мер демографической политики.

Таблица 17. – Исходные данные

Year	y	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7
2007	1,30	78,4	4,00	10302,00	21,40	8,10	22,80	24,20
2008	1,38	78,5	4,00	13468,00	21,80	7,80	23,00	24,40
2009	1,41	78,6	7,00	14747,00	22,20	7,70	23,30	24,60
2010	1,42	78,8	6,50	16328,00	22,60	7,90	23,50	25,00
2011	1,44	78,9	5,50	18492,00	22,97	8,60	23,70	25,30
2012	1,55	79	5,00	20959,00	23,32	8,20	23,90	25,50
2013	1,57	79,1	4,80	23573,00	23,32	8,20	24,10	25,70
2014	1,60	79,2	5,00	25497,00	23,67	8,30	24,30	26,00
2015	1,68	79,4	6,00	26481,00	24,33	7,80	24,50	26,30
2016	1,67	79,5	5,80	28399,00	24,76	6,60	24,70	26,60
2017	1,53	79,5	5,20	30387,00	25,09	7,10	25,00	27,00
2018	1,49	79,6	4,50	32949,00	25,57	6,10	25,20	27,30
2019	1,39	79,8	4,00	35212,00	26,07	6,10	25,40	27,60
2020	1,39	79,9	5,00	37601,00	26,66	5,10	25,50	28,00
2021	1,37	80	4,10	41369,00	27,51	5,90	25,70	28,20
2022	1,31	80	2,50	48368,00	28,20	6,90	25,90	28,50
2023	1,31	80,2	2,20	54204,00	28,80	6,40	26,00	29,00

Где:

1. Переменная, которую необходимо объяснить:
 - a. Y- число рождений, приходящиеся в среднем на одну женщину за всю жизнь
2. Объясняемые переменные:
 - a. X1- Доля городского населения, в %. (показатель урбанизации)
 - b. X2-Процент безработного населения, в %.
 - c. X3-Средняя заработная плата, в руб.
 - d. X4- Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя (на конец года), в м2.
 - e. X5- Число браков в расчете на 1000 человек, в шт.
 - f. X6- Средний возраст вступления в брак женщин, в лет.
 - g. X7- Средний возраст женского населения, впервые ставшими матерями, в лет.

На первоначальном этапе работы с данными в пакете Gretl была создана корреляционная матрица, которая показала неудовлетворительные результаты из-за большой вероятности присутствия в модели мультиколлинеарности и низкими связями между небольшой частью переменных.

у	x1	x2	x3	x4	
1,0000	-0,0716	0,5625	-0,2200	-0,2347	у
	1,0000	-0,5098	0,9690	0,9794	x1
		1,0000	-0,6467	-0,6089	x2
			1,0000	0,9927	x3
				1,0000	x4
x5	x6	x7			
0,2694	-0,0919	-0,1673	у		
-0,7777	0,9952	0,9932	x1		
0,3384	-0,5182	-0,5732	x2		
-0,7151	0,9691	0,9841	x3		
-0,7666	0,9796	0,9925	x4		
1,0000	-0,7796	-0,7879	x5		
	1,0000	0,9945	x6		
		1,0000	x7		

Рисунок 11 Корреляционная матрица

Мультиколлинеарность затрудняет оценку влияния отдельных факторов на зависимую переменную, поскольку высокая корреляция между объясняющими переменными приводит к искажению коэффициентов регрессии. В результате может снизиться точность прогнозов, увеличиться стандартные ошибки оценок и ухудшиться интерпретируемость модели. Поэтому данные необходимо было усечь для наиболее точного построения модели.

Таблица 18 - Итоговые данные

Year	y	x1	x2	x5
2007	1,30	78,4	4,00	8,10
2008	1,38	78,5	4,00	7,80
2009	1,41	78,6	7,00	7,70
2010	1,42	78,8	6,50	7,90
2011	1,44	78,9	5,50	8,60
2012	1,55	79	5,00	8,20
2013	1,57	79,1	4,80	8,20
2014	1,60	79,2	5,00	8,30
2015	1,68	79,4	6,00	7,80
2016	1,67	79,5	5,80	6,60
2017	1,53	79,5	5,20	7,10
2018	1,49	79,6	4,50	6,10
2019	1,39	79,8	4,00	6,10
2020	1,39	79,9	5,00	5,10
2021	1,37	80	4,10	5,90
2022	1,31	80	2,50	6,90
2023	1,31	80,2	2,20	6,40

В данной работе была выбрана многофакторная регрессионная модель, которая имеет вид:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_5 + \varepsilon$$

Где:

1. Y - число рождений, приходящиеся в среднем на одну женщину за всю жизнь;
2. X1 - Доля городского населения, в %. (показатель урбанизации)
3. X2 -Процент безработного населения, в %;
4. X5 - Число браков в расчете на 1000 человек, в шт;
5. β_0 - свободный член регрессии;
6. $\beta_1, \beta_2, \beta_5$ - коэффициенты регрессии, отражающие влияние соответствующих факторов на уровень рождаемости;
7. ε - случайная ошибка модели.

В конечном итоге модель выглядит следующим образом (рис. 2):

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	-13,6251	5,85904	-2,325	0,0369	**
x2	0,0736300	0,0211195	3,486	0,0040	***
x5	0,0771189	0,0353276	2,183	0,0480	**
x1	0,178720	0,0709039	2,521	0,0256	**

Рисунок 12 Результаты моделирования в Gretl

Проанализируем данную модель:

Константа (const): Значение свободного члена составляет -13,6251. Его отрицательный знак указывает на то, что при нулевых значениях всех объясняющих переменных зависимая переменная y также будет иметь отрицательное значение, что в реальных условиях интерпретируется скорее как корректировочный параметр.

Коэффициент при x_2 : 0,0763. Значение t -статистики равно 3,486, а p -значение составляет 0,0046, что свидетельствует о статистической значимости переменной на уровне 1% (***) . Следовательно, переменная x_2 оказывает значительное положительное влияние на зависимую переменную y .

Коэффициент при x_5 : 0,0771. Значение t -статистики равно 2,183, а p -значение равно 0,0480, что указывает на статистическую значимость на уровне 5% (**). Это означает, что данная переменная также положительно влияет на зависимую переменную.

Коэффициент при x_6 : 0,1782. Значение t -статистики составляет 2,521, а p -значение — 0,0255, что свидетельствует о статистической значимости на уровне 5% (**). Данный фактор оказывает наиболее сильное положительное влияние среди всех переменных.

R -квадрат: Значение R^2 равно 0,5892, что указывает на то, что модель объясняет 58,92% изменчивости зависимой переменной. Это средний показатель для эконометрических моделей, свидетельствующий о приемлемом уровне качества модели, но есть возможности для его улучшения.

Исправленный R -квадрат: Значение скорректированного R^2 составляет 0,4931, что показывает снижение объясняющей способности модели при учете числа параметров, однако результат всё ещё удовлетворителен.

Стандартная ошибка модели: 0,0911 указывает на уровень отклонения фактических значений от предсказанных моделью. Значение относительно невелико, что подтверждает адекватность модели.

Критерий Акаике (AIC): -29,7475; Критерий Шварца (BIC): -26,4145. Чем ниже значения этих критериев, тем лучше модель с точки зрения баланса между качеством подгонки и количеством параметров. Учитывая их значения, модель выглядит сбалансированной, но может быть улучшена.

F -статистика: Значение критерия F равно 5,2292, а p -значение составляет 0,0148, что подтверждает общую значимость модели на уровне 1%. Следовательно, все включенные в модель переменные имеют значительное совокупное влияние на зависимую переменную.

Анализ VIF в нынешней модели показал отсутствие явных признаков мультиколлинеарности (все значения находились в пределе $1 < x < 4$):

1. x^2 1,367
2. x^5 2,560
3. x^1 3,063

В ходе работы была построена многофакторная регрессионная модель для анализа факторов, влияющих на уровень рождаемости в Нижегородской области. Модель включала такие переменные, как доля городского населения, уровень безработицы, средний доход, обеспеченность жилыми помещениями, а также возраст вступления в брак и возраст матерей при рождении первого ребенка. Полученные результаты показали, что ключевые факторы, такие как доля городского населения, уровень доходов и возраст матерей, оказывают значительное влияние на рождаемость. Модель объясняет примерно 59% вариации зависимой переменной, что подтверждает ее приемлемую объяснительную способность. Также выявлено, что некоторые переменные (например, уровень безработицы и жилищные условия) имеют менее выраженное влияние, что может свидетельствовать о необходимости дальнейшего уточнения модели.

Дальнейшие разработки этой модели возможны и требуют учёта дополнительных факторов, таких как социальные и культурные особенности региона, изменения в государственной политике в области поддержки семей, а также более детальный анализ временных рядов для учета возможной автокорреляции в данных. Использование расширенных методов обработки данных, таких как модели с учетом временных лагов или панели данных, может повысить точность предсказаний. Также важно провести тесты на мультиколлинеарность и улучшить модель с использованием техник регуляризации, чтобы минимизировать возможные искажения в оценках коэффициентов. Эти меры позволят более точно прогнозировать влияние различных факторов на рождаемость в регионе и выработать более эффективные рекомендации для демографической политики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Хачатрян Л. А. Рождаемость в современном российском обществе: особенности и последствия // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2008. № 4. С. 25–30.
2. Лунова И. С., Иванова О. Ю., Хардигов А. В., Иванова Т. С., Абросимова Н. В. Демографические показатели рождаемости и медико-

социальное влияние на них // Журнал акушерства и женских болезней. 2023. Т. 72, № 1. С. 55–63.

3. Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351 (ред. от 01.07.2014) «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/26299> (дата обращения: 28.11.2024).

4. Рождаемость в России: состояние и тенденции // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. 2022. № 5. С. 45–60.

5. Gustafsson S. S. Optimal age at motherhood: Theoretical and empirical considerations on postponement of maternity in Europe // *Journal of Population Economics*. 2001. Vol. 14. P. 323–346.
Kneale D., Joshi H. Postponement and childlessness: evidence from two British cohorts // *Demographic Research and Policy Review*. 2008. Vol. 27. P. 613–638.
Becker G., Lewis H. G. On the interaction between the quality and the quantity of children // *The Journal of Political Economy*. 1973. Vol. 81. P. 279–288.

6. Журавлева Т. Л., Гаврилова Я. А. Анализ факторов рождаемости в России: что говорят данные РМЭЗ НИУ ВШЭ? // *Экономический журнал Высшей школы экономики*. 2021. Т. 25, № 2. С. 125–145.

7. Becker G., Lewis H. G. On the interaction between the quality and the quantity of children // *The Journal of Political Economy*. 1973. Vol. 81. P. 279–288.

8. Kneale D., Joshi H. Postponement and childlessness: evidence from two British cohorts // *Demographic Research and Policy Review*. 2008. Vol. 27. P. 613–638.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ – КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ, БЕЗРАБОТИЦЫ, СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ИНФЛЯЦИИ НА СРЕДНЮЮ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ

Шаталин Д.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматривается, как макроэкономические факторы — такие как ключевая ставка, уровень безработицы, средняя зарплата и инфляция — влияют на среднюю продолжительность жизни в России. Анализ данных с 2000 до 2023 года РФ показывает существенное влияние ключевой ставки, инфляции, безработицы и заработной платы, на среднюю продолжительность жизни граждан. Полученные результаты помогут обосновать принятие мер денежно-кредитной политики, управления рынком труда и разработки социальной политики, направленной на увеличение средней продолжительности жизни. [2]

Ключевые слова: ключевая ставка, средняя продолжительность жизни, средняя заработная плата, инфляция.

Цель исследования – построение эконометрической модели, объясняющей взаимозависимость этих показателей на региональном уровне, с акцентом на факторах, влияющих на среднюю продолжительность жизни. [1]

Данная статья опирается на исследования и качества нашей жизни и её состояние на данный момент, так и на прошлые периоды. Книги авторов Атурин В. В. Где рассматривается влияние средней заработной платы на рынок потребительских кредитов[1], Чинкова Е. В. где рассматривается влияние ключевой ставки на рынок потребительских кредитов[2], а также статья Ведерникова А.О рассматривается эконометрическая модель зависимости ожидаемой продолжительности жизни от уровня заработной платы в России[3].

На основе проработанного материала было решено использовать модель – МНК. Исследуемые данные представляют собой 115 наблюдений за период с 2000 до 2023. В качестве зависимой средней продолжительность жизни (y), в качестве регрессоров средняя заработная плата (x_1), безработицу, выраженную в % от общего числа рабочей силы (x_2), ключевой ставка (x_3) и инфляция (x_4) в России за период 2000 –2023г. Данные взяты с сайта

Федеральной службы государственной статистики (Rosstat) и других источников [4]. Для построения и оценки качества модели использовался эконометрический пакет Gretl. Вначале была построена полная модель, содержащая все выбранные регрессоры. [5]

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение
const	70,0673	2,57025	27,26	1,07e-016 ***
X1DNDNDNDNDND	8,04100e-05	2,53408e-05	3,173	0,0050 ***
X2DNDNDNDNDND	-0,0564653	0,316593	-0,1784	0,8603
X3DNDNDNDNDND	-0,106421	0,0397422	-2,678	0,0149 **
X4DNDNDNDND	-0,116284	0,104114	-1,117	0,2780

Среднее зав. перемен	69,22458	Ст. откл. зав. перемен	3,190407
Сумма кв. остатков	34,51553	Ст. ошибка модели	1,347816
R-квадрат	0,852567	Испр. R-квадрат	0,821529
F(4, 19)	27,59453	P-значение (F)	1,11e-07
Лог. правдоподобие	-38,41479	Крит. Акаике	86,82958
Крит. Шварца	92,71985	Крит. Хеннана-Куинна	88,39227
Параметр rho	0,208531	Стат. Дарбина-Вотсона	1,506174

Исключая константу, наибольшее p-значение получено для переменной 4 (X2DNDNDNDNDND)

Рис. 1. Регрессионное построение модели методом наименьших квадратов

Модель объясняет зависимость средней продолжительности жизни (Y) от средней заработной платы (X1), уровня безработицы (X2), ключевой ставки (X3) и инфляции (X4) с высоким коэффициентом детерминации ($R^2 = 0.85$). Однако, статистическая значимость отдельных регрессоров различается. [2]

У нас получилось 2 значимые и две незначимые переменные соответственно:

X1 (Средняя зарплата, руб.): Данный регрессор имеет статистически значимое положительное влияние на среднюю продолжительность жизни (p-значение < 0.05). **X3 (Ключевая ставка, средняя за период %):** Этот регрессор демонстрирует статистически значимое отрицательное влияние (p-значение < 0.05). [3]

X2 (% от общего числа раб. силы): Данный регрессор (уровень безработицы) статистически незначим (p-значение > 0.10). **X4 (Инфляция, %):** Так же, как и уровень безработицы, инфляция статистически незначима (p-значение > 0.10) в рамках данной модели. [4]

gretl: модель 3

Файл Правка Тесты Сохранить Графики Анализ LaTeX

Модель 3: МНК, использованы наблюдения 2000-2023 (T = 24)
 Зависимая переменная: YDNNDDNNDDDD
 Стандартные ошибки HAC, ширина окна 2 (Ядро Бартлетта (Bartlett))

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение	
const	69,0571	0,947330	72,90	9,66e-027	***
X1DNNDDNNDDDD	8,63843e-05	1,81049e-05	4,771	0,0001	***
X3DDNNDDNNDDDD	-0,151664	0,0332448	-4,562	0,0002	***

Среднее зав. перемен 69,22458 Ст. откл. зав. перемен 3,190407
 Сумма кв. остатков 37,19907 Ст. ошибка модели 1,330934
 R-квадрат 0,841104 Испр. R-квадрат 0,825971
 F(2, 21) 59,18944 P-значение (F) 2,34e-09
 Лог. правдоподобие -39,31329 Крит. Акаике 84,62657
 Крит. Шварца 88,16073 Крит. Хеннана-Куинна 85,56418
 Параметр rho 0,273607 Стат. Дарбина-Вотсона 1,412805

Рис. 2 Преобразование до конечной модели после исключения переменных
 Модель демонстрирует высокую степень объяснения ($R^2 = 0.841104$) зависимости средней продолжительности жизни (Y) от двух значимых факторов. [4]

X1: Этот фактор имеет сильное положительное влияние на среднюю продолжительность жизни (t-статистика = 72.90, $p < 0.0001$).

X3: Этот фактор имеет сильное отрицательное влияние на среднюю продолжительность жизни (t-статистика = -4.562, $p < 0.0002$).

gretl: тест Рамсея (RESET)

Вспомогательная регрессия для теста Рамсея
 МНК, использованы наблюдения 2000-2023 (T = 24)
 Зависимая переменная: YDNNDDNNDDDD

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение	
const	-20903,2	9853,06	-2,121	0,0473	**
X1DNNDDNNDDDD	-0,0392722	0,0184931	-2,124	0,0471	**
X3DDNNDDNNDDDD	68,9135	32,4499	2,124	0,0470	**
yhat^2	6,58992	3,09613	2,128	0,0466	**
yhat^3	-0,0317438	0,0149201	-2,128	0,0467	**

Тестовая статистика: F = 1,759621,
 p-значение = P(F(2,19) > 1,75962) = 0,179

Рис. 3 Результат проведения теста Рамсея

В ходе теста были добавлены расчетные значения по модели (квадраты и кубы), а именно $yhat^2$ и $yhat^3$. Добавленные расчетные значения оказались незначимыми. p -значение = $P(F(2, 73) > 1,75962) = 0,179$

p -значение = $0,179 > 0,05$, следовательно, нулевая гипотеза принимается (не отклоняется). Спецификация модели считается адекватной. Первая предпосылка Гаусса-Маркова выполняется. Модель линейна по параметрам и правильно специфицирована.

Метод инфляционных факторов
 Минимальное возможное значение = 1.0
 Значения > 10.0 могут указывать на наличие мультиколлинеарности

X1DNNDDNNDDDD	1,469
X3DDNNDDNNDDDD	1,469

Рис. 4 Анализ мультиколлинеарности

Как мы видим, получившиеся значения $VIF < 10.0$, поэтому делаем вывод о том, что связи между регрессорами нет. Мультиколлинеарность в модели отсутствует. [4]

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение
const	3,40861	3,85830	0,8834	0,3886
X1DNDNDDNDDNDD	-6,78955e-05	8,47897e-05	-0,8008	0,4337
X3DDNDDNDDNDD	-0,0250442	0,475703	-0,05265	0,9586
sq_X1DNDNDDNDDNDD~	1,37006e-09	9,94395e-010	1,378	0,1852
X2_X3	-3,72395e-06	6,39455e-06	-0,5824	0,5675
sq_X3DDNDDNDDNDDNDD~	-0,00133945	0,0113656	-0,1179	0,9075

Неисправленный R-квадрат = 0,257162

Тестовая статистика: $TR^2 = 20,572958$
 p-значение = $P(\text{Chi-квадрат}(5) > 4,465164) = 0,113087$

Рис. 5 Анализ мультиколлинеарности

По данным проведенного теста, можно сделать вывод, что неисправленный R-квадрат имеет значение 0,257. Это значит, что случайные ошибки на 25,7% зависят от выбранных регрессоров. p-значение = 0,11 Следовательно, равна 11%. вероятность отсутствия гетероскедастичности Следующим шагом проверим значение Хи-квадрата. Для этого зайдём в «Инструменты» и выберем «Критические значения». Во вкладке «Хи квадрат» [5] вводим следующие данные: Ст. свободы = 21; Правосторонняя вероятность = 0,05. Получаем итоговое критическое значение Хи-квадрата:

$\chi(21)$
Правосторонняя вероятность = 0,05
Дополняющая вероятность = 0,95
Критическое значение = 23,6848

Рис. 6. Итоговое критическое значение Хи-квадрата

Критическое значение = 23,68
 Фактическое значение = 20,57

Критическое значение больше фактического, следовательно, нулевая гипотеза принимается. Случайная ошибка модели гомоскедастична. [3] Предпосылка выполняется получается прямая линейность и связь между переменной ср продолжительности жизни, з/п и ключевой ставки. Проверим выполнение предпосылки: Математическое ожидание случайных ошибок равно 0.

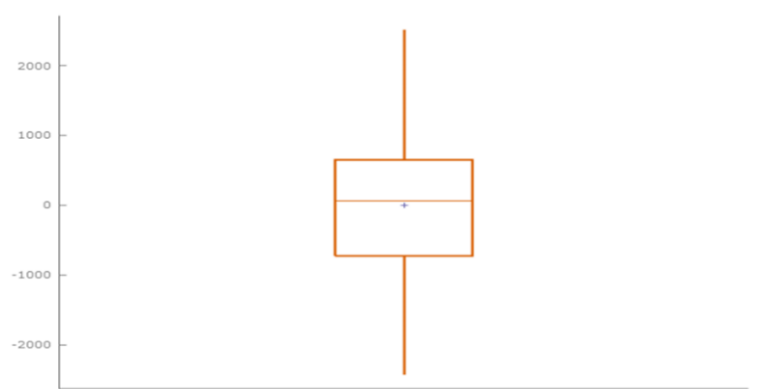


Рис. 7 Построение коробчатой диаграммы

На рис. 7 видно, что среднее значение ошибки равно 0, так как центр диаграммы находится в точке 0. Делаем вывод, что данное условие теоремы Гаусса-Маркова выполняется. Проверим модель на отсутствие автокорреляции первого порядка с помощью теста Бройша-Годфри. [2]

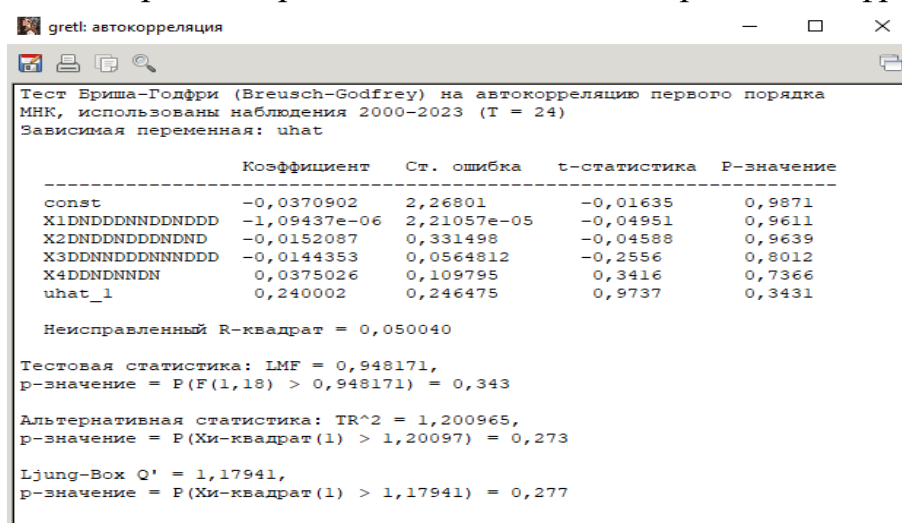


Рис. 8 Тест на наличие автокорреляции

p-значение LMF-теста составляет 0,34. Это больше 5% уровня значимости, следовательно, нулевая гипотеза принимается.

Автокорреляция первого порядка отсутствует. p-значение для теста Бройша-Годфри составляет 0,27. Это больше 5% уровня значимости, следовательно, нулевая гипотеза принимается. Автокорреляция первого порядка отсутствует. [1]

p-значение теста Льюнга-Бокса составляет 0,27. Это больше 5% уровня значимости, следовательно, нулевая гипотеза принимается. Автокорреляция первого порядка отсутствует. Гипотеза о выполнении данной предпосылки Гаусса-Маркова принимается. Автокорреляция первого порядка отсутствует.

Как показывают результаты построения модели, наиболее значимыми факторами, обуславливающими увеличение средней продолжительности жизни граждан, являются средняя заработная плата и средняя ключевая

ставка. Таким образом, все предпосылки Гаусса-Маркова выполняются, полученная модель может быть использована для прогнозирования средней продолжительности жизни граждан в субъектах РФ. [1]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Атурин В. В. Влияние средней заработной платы на рынок потребительских кредитов // Экономика и статистика. – 2020. С. 115-128.
2. Чинкова Е. В. Влияние ключевой ставки на рынок потребительских кредитов // Экономика и статистика. – 2020. – С. 150-164.
3. Ведерникова А.О // <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonometricheskaya-model-zavisimosti-ozhidaemoj-prodolzhitelnosti-zhizni-ot-urovnya-zarabotnoy-platy-v-rossii/viewer>
4. Макроэкономический опрос Банка России // Банк России Электронный ресурс. – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/ (дата обращения: 26.11.2024)
5. Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 26.11.2023).

АНАЛИЗ КОРРЕЛЯЦИИ МЕЖДУ ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ

Юань Тао

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Воздействие изменения климата на сельское хозяйство сложное и многомерное, в основном проявляющееся в изменениях температуры, характера осадков, экстремальных погодных явлений (таких как засухи, наводнения, периоды сильной жары и т. д.) и сезонности.

Например, поволжский регион отличается резко континентальным, засушливым климатом с контрастными по годам погодными условиями, что в значительной степени определяет колебания урожайности сельскохозяйственных культур [1]. Воздействие изменения климата на сельское хозяйство не ограничивается сельскохозяйственными угодьями и растениеводством, оно также повлияет на стабильность и рост мировой экономики через различные каналы, такие как колебания цен на продовольствие, сокращение доходов от сельского хозяйства и

дестабилизация международной торговли. Глобальное потепление, экстремальные погодные явления и изменения в характере осадков становятся одной из главных угроз мировой экономике.

В настоящее время стремительно развивается сфера программирования в 1С, это один из наиболее доступных для изучения языков, который также востребован на рынке [2]. На диаграмме ниже показано производство пшеницы в России с 2005 по 2024 год.

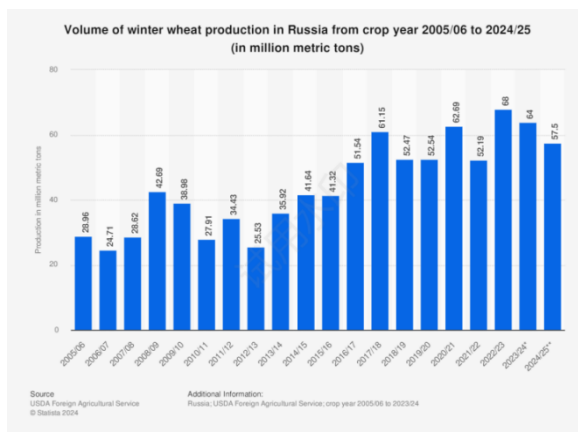


Рис. 1. Производство пшеницы в России с 2005 по 2024 год.

В этой статье в основном изучается связь между годовым количеством осадков (Рис. 2.), температурой и урожайностью пшеницы.(Рис. 3.)

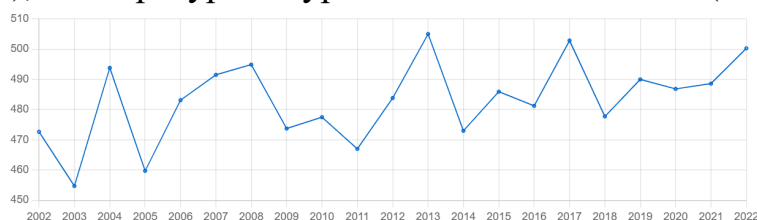


Рис. 2. Среднегодовое количество осадков в России с 2002 по 2022 год.

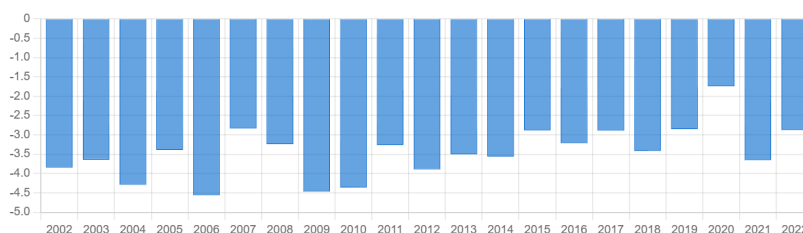


Рис. 3. Среднегодовая температура России с 2002 по 2022 год.

Согласно полученным данным, в анализе основное внимание уделяется взаимосвязи между средней температурой, средним количеством осадков и производством пшеницы в России с 2005 по 2022 год. (Рис. 4)

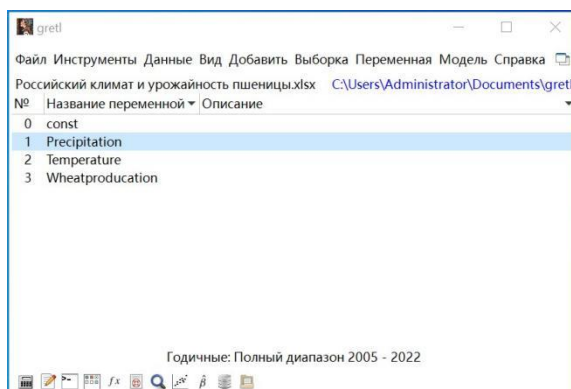


Рис. 4. Данные

1. Тест на коинтеграцию: Модели, построенные по данным первого типа, называются пространственными моделями. Модели, построенные на основе второго типа данных, называются моделями временных рядов. [3] Тест коинтеграции используется для проверки наличия долговременной стабильной связи между несколькими нестационарными переменными. Сначала проводится тестирование коинтеграции между переменными. (Рис. 5).

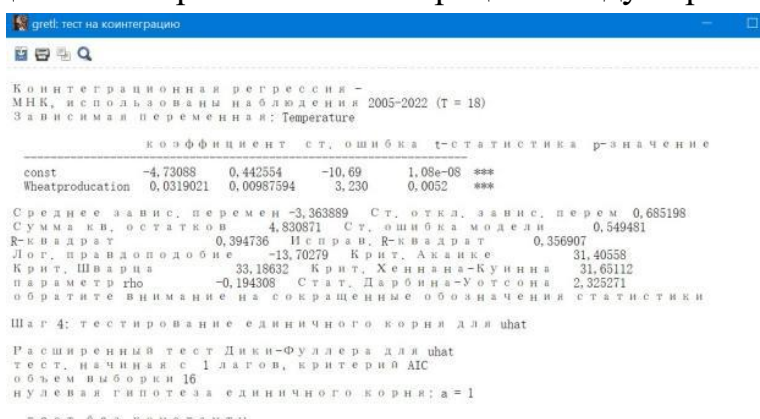


Рис. 5. Тест на коинтеграцию

$P < 0,05$, это указывает на то, что между температурой и урожайностью пшеницы существует коинтеграционная связь, то есть они имеют устойчивую равновесную связь в долгосрочной перспективе.

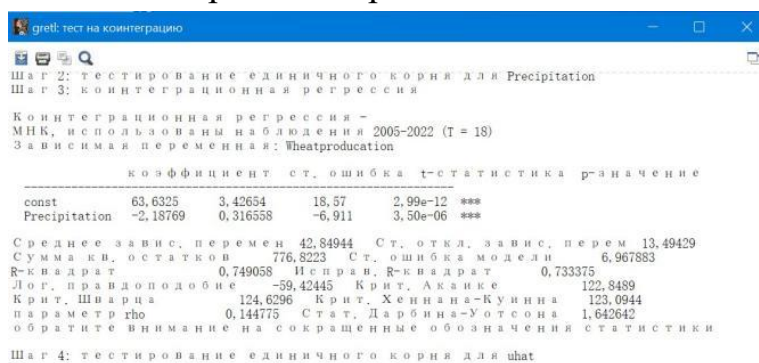


Рис. 6. Тест на коинтеграцию

$P > 0,05$, Это указывает на то, что между осадками и урожайностью пшеницы не существует коинтеграционная связь, то есть они имеют устойчивую равновесную связь в долгосрочной перспективе.

2. Регрессионный анализ: Регрессионный анализ является одним из наиболее часто используемых эконометрических методов. Вот шаги по созданию регрессионной модели в Gretl для анализа взаимосвязи между климатическими переменными и сельскохозяйственным производством.

В модели используются следующие параметры:

- годовое производство пшеницы (единица измерения: млн тонн) – зависимая переменная (Y),
- среднегодовое количество осадков – независимая переменная (X1),
- среднегодовая температура – независимая переменная (X2).

Тогда смогу настроить модель для регрессионного анализа:

среднегодовое количество осадков $t = \beta_0 + \beta_1$ *среднегодовое количество осадков $t + \beta_2$ *среднегодовая температура $t + \epsilon_t$.

Gretl будет использовать метод наименьших квадратов (МНК) для оценки моделей регрессии. Gretl выводит результаты регрессионного анализа, включая коэффициенты регрессии, стандартные ошибки, значения t, значения p и т. д. (рис. 7):

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение
const	77,0769	4,98698	15,46	1,27e-10 ***
Precipitationmm	-1,86375	0,199954	-9,321	1,25e-07 ***
Temperature	4,91151	1,49696	3,281	0,0051 ***

Среднее завис. перемен 42,84944 Ст. откл. завис. перемен 13,49429
 Сумма кв. остатков 635,1277 Ст. ошибка модели 6,507061
 R-квадрат 0,794831 Исправ. R-квадрат 0,767475
 F(2, 15) 48,90198 P-значение (F) 2,68e-07
 Лог. правдоподобие -57,61198 Крит. Акаике 121,2240
 Крит. Шварца 123,8951 Крит. Хеннана-Куинна 121,5923
 параметр rho 0,256887 Стат. Дарбина-Уотсона 1,443143
 обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

Рис. 7. Регрессионный анализ

Значение $p = 1,25e-07$ указывает на то, что влияние осадков на урожайность пшеницы весьма значительно, что намного меньше обычного уровня значимости 0,05. Это означает, что существует очень сильная статистическая связь между осадками и урожайностью пшеницы, а осадки оказывают существенное влияние на урожайность пшеницы.

Температура оказывает существенное положительное влияние на объем сельскохозяйственного производства (коэффициент 3281, $p < 0,05$).

Осадки оказывают существенное негативное влияние на объем сельскохозяйственного производства (коэффициент -9321, $p < 0,05$).

3. LM тест (гетероскедастичность): После регрессионного анализа тесты гетероскедастичности используются для проверки наличия гетероскедастичности. Значение p больше 0,05 означает, что нулевую гипотезу нельзя отвергнуть, то есть гетероскедастичности нет. (Рис. 6.)

gret: LM тест (гетероскедастичность)

Тест Бройша-Пагана (Breusch-Pagan) на гетероскедастичность
МНК, использованы наблюдения 2005-2022 (T = 18)
Зависимая переменная: масштабированное uhat^2

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значен
const	0,0164750	1,53451	0,01074	0,9916
Precipitationmm	0,0127253	0,0659692	0,1929	0,8496
Temperature	-0,256440	0,513982	-0,4989	0,6251

Объясненная сумма квадратов = 0,811882
Тестовая статистика: LM = 0,405941,
p-значение = $P(\text{Chi-квадрат}(2) > 0,405941) = 0,816302$

Рис. 7. LM тест (гетероскедастичность)

$P > 0,05$, значит гетероскедастичности нет.

Гетероскедастичность относится к явлению, при котором дисперсия члена ошибки (т. е. члена случайного возмущения) в регрессионной модели изменяется по мере изменения независимой переменной. В регрессионном анализе отсутствие гетероскедастичности обычно является идеальной ситуацией. Поскольку при отсутствии гетероскедастичности оценка обычного метода наименьших квадратов (OLS) обладает лучшим свойством линейной несмещенной оценки, то есть оценка коэффициента регрессии является несмещенной и наиболее эффективной.

4. Векторная авторегрессия: Модели векторной авторегрессии (VAR) можно рассматривать как объединение моделей временных рядов и систем одновременных уравнений. [4]

Преимущества модели VAR:

Возможность фиксировать динамические связи между несколькими переменными.

В моделях многомерной регрессии учитываются эффекты обратной связи между переменными.

Важным параметром модели VAR является количество лаг-периодов, которое отражает влияние прошлых периодов данных на независимые переменные модели на текущий период. Эта операция может отражать коэффициент регрессии каждого периода лага, чтобы понять взаимосвязь между переменными с разными временными лагами. (рис. 8)



Рис. 8. Векторная авторегрессия

Когда период задержки выбран равным 1, температурный коэффициент положителен, а значение p меньше 0,05:

Положительный коэффициент: существует положительная корреляция между температурой и сельскохозяйственным производством, то есть при каждом повышении температуры на единицу объем сельскохозяйственного производства соответственно увеличивается.

Значение p менее 0,05: поскольку значение p меньше 0,05, это означает, что влияние температуры на сельскохозяйственное производство статистически значимо. Мы отвергаем нулевую гипотезу (о том, что температура не влияет на сельскохозяйственное производство) и можем заключить, что температура оказывает значительное положительное влияние на сельскохозяйственное производство. Из приведенного выше анализа мы можем понять взаимосвязь между урожайностью пшеницы, температурой и осадками в России.

Экономика изменения климата – это инновационное направление экономики, которое возникло на стыке экологии и экономики и обусловлено глобальными экологическими требованиями. [5] Следовательно, мы также можем изучать взаимосвязь между климатом и сельскохозяйственной экономикой и на этой основе использовать разумные методы для улучшения сельского хозяйства и развития сельскохозяйственной экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Прянишников А.И., Левицкая Н.Г., Демакина И.И., Изменение экологических условий формирования продуктивности пшеницы в Поволжье. Научно – производственный журнал «Зернобобовые и крупяные культуры».—2017.—№3(23).—URL:file:///D:/izmenenie-ekologicheskikh-usloviy-formirovaniya-produktivnosti-pshenitsy-v-povolzhie.pdf

2. Яньшина, Е.В. Программная реализация построения регрессионных моделей. Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ» .— 2024 .— № 6.— (75) Том 4. —URL:https://cyberleninka.ru/article/n/programmная-realizatsiya-postroeniya-regressionnyh-modeley

3. Батуева, Н.В. Курс лекций по дисциплине «ЭКОНОМЕТРИКА». Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования «ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ». — 2010.—URL:https://studfile.net/preview/5733777/page:11/

4. Санкт-Петербургский государственный университет. — URL:https://studfile.net/preview/9874401/page:3/

5. Равино, А. В. Экономика изменения климата. Белорусский государственный технологический университет. — 2016. — № 7.—С.158–162.—file:///D:/ekonomika-izmeneniya-klimata.pdf

Секция 13. ЦЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ И МОЛОДЁЖЬ

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РУССКОЙ МУЗЫКИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РАБОТОСПОСОБНОСТЬ И ОТНОШЕНИЯ В КОЛЛЕКТИВЕ

Гвоздев И.С.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: статья рассматривает историю русской музыкальной культуры с точки зрения отображения общественных тенденций и человеческих взглядов, чтобы сделать выводы о её влиянии на отношения в рабочем коллективе.

Ключевые слова: русская музыка, история русской музыки, влияние музыки на человека и коллектив

Музыка – один из древнейших и важнейших видов искусства, с которым знакомы люди в любой точке планеты. Не будет преувеличением сказать, что музыка существует почти столько, сколько и сам человек, и за всё это время в ней сложились свои традиции, обычаи и этика, различающаяся в зависимости от исторического периода, направленности и, конечно же, места в мире. Через музыку мы можем понять общественные тенденции, волнения, актуальные темы временного периода, ознакомиться с культурой и мыслями людей, живых до нас, передать свои тревоги и рассуждения нашим современникам и потомкам. Не будет преувеличением сказать, что музыка – ещё один язык между людьми, и овладеть знанием, пониманием этого языка, порой также важно для установления в том числе деловых взаимоотношений с людьми, как и понимание профессиональной этики и коммуникации.

Для начала стоит в принципе рассмотреть влияние музыки на человека, чтобы понимать, действительно ли она оказывает влияние на настроение, самочувствие и рабочее состояние человека. Исследования, да и простые человеческие чувства, подтверждают, что да, музыка способна оказывать влияние на состояние человека, причём как на осознанном, так и подсознательном уровне. Прослушивание любимой музыки по очевидным причинам поднимает настроение человеку, настраивает его на позитивное

мышление, помогает пережить жизненные трудности. В то же время темп музыки, её характер и контекст также оказывают непосредственное влияние на самочувствие: бодрые, ритмичные песни, как например марши, диско, рок способствуют активизации организма и мыслительной деятельности. Напротив, медленные и меланхоличные песни, вроде классики, расслабляют и помогают восстановить силы и отдохнуть после работы^[1].

Учитывать прямое влияние музыки на работоспособность человека просто необходимо для бизнеса, где музыка играет свою определённую роль. Например, подбирать плейлист для кофейни надо учитывая не только впечатления посетителей, но и то, как он будет влиять на персонал. А в местах вроде клубов необходимо учитывать, что непрекращающаяся громкая музыка может и будет способствовать кратковременному повышению работоспособности, но в длительной перспективе утомит сотрудников и будет давить на них.

Однако помимо косвенного, психологического влияния, музыка – это всегда часть культуры, а культура – неотъемлемая часть мировоззрения и личности человека. А для того, чтобы лучше понимать всех участников коллектива, разбираться в их характере и грамотно строить рабочие отношения, нужно, как раз таки, понимать личность и мировоззрение своих коллег и подчинённых, в чём может помочь музыка, дав представление о интересах, взглядах, воспитании и менталитете человека. И чтобы понять, что музыка действительно несёт в себе, своего рода «генетический и культурный код», нам и нужно рассмотреть историю её развития, в данном случае: на примере музыки России.

Самой первой музыкой на Руси по праву можно назвать народную, как и любое другое творчество в первые века русской истории. Русская народная музыка характеризуется в первую очередь очень красивыми и сложными распевами, как правило хоровым пением. Текста и мотивы народных песен передавались из поколения в поколение, «из уст в уста». Музыка являлась частью быта, культуры и жизни людей того времени в целом, сопровождая их на работах в полях, на праздниках, и в радость, и даже в горе. Сюжеты песен варьировались от радостных, торжественных, весёлых и просто забавных, до мрачных и даже трагичных, затрагивавших тяготы жизни своего времени. Забегая вперёд, русская народная музыка прошла через всю историю России и до сих пор остаётся с нами в своём величии и многообразии. Сегодня любовь к народной музыке у человека может означать как его уважение к традициям и истории, так и просто любовь к этническим мотивам, среди которых легко

найти произведения на любую тему и вкус.

Напрямую с народной музыкой связаны и такие направления, как церковная, духовная музыка и военные песни, марши. Вторые, де-факто, родились из народной музыки и в дальнейшем развивались самостоятельно, но уже придерживаясь проблем, актуальных для воинов, бойцов, а не простых крестьян. Духовная же музыка, наоборот, не заимствовала ничего у народной музыки, но напротив привнесла в неё множество красивых и уникальных распевок, ритмов, во многом охарактеризовала дух народной песни на века вперёд. Именно по этой причине слушая народные и церковные песнопения нередко можно поймать себя на мысли о том, как сильно меж собой они схожи, и как народный хор напоминает собою церковный. Можно сказать, что народные песни стали немного кривым зеркалом церковных песнопений, отойдя от строгих канонов и обрядов церковной службы, но переняв всё красоту и величие религиозных распевок^{[2][3]}.

Следующей вехой развития русской музыки является классическая музыка – ярчайший пример элитарной культуры, расцвет которой пришёлся на XVII-XIX вв. Русская классика первую очередь ассоциируется с Российской Империей, хотя продолжали её развивать и люди, живущие гораздо позже. Также, неотрывная ассоциация с русской классикой – это всемирно известные шедевры русского балета и оперы, такие как «Щелкунчик», «Лебединое озеро», «Жизнь за Царя», «Борис Годунов» и др.

Создание классической музыки – более трудоёмкий процесс, чем воспроизведение той же народной музыки. Её цена: долгое и кропотливое написание её композитором, а затем налаживание сыгранности оркестра и многодневные репетиции. Но заплатив эту цену, мы получаем истинные шедевры мирового искусства, рождённые в России и связывающие меж собой без единого слова разные народы разных культур. Можно сказать, что классическая музыка из России не только стала образцом русской культурной мысли и менталитета в глазах всего мира, но и привнесла частичку этих мыслей в международные представления о культуре и морали.

Как и народная музыка, русская классика очень разнообразна и полна талантливыми композиторами и произведениями: здесь легко найти как эпические и героические мотивы, так и приземлённую, но не менее прекрасную лирику с меланхолией. Человек, слушающий классику, с большей вероятностью будет интеллигентным, начитанным и воспитанным, или по крайней мере будет такого мнения о себе. Работа с такими людьми может быть сложна из-за их мнения о себе или своей просвещённости, однако они могут

быть и добрейшими людьми с великолепным воспитанием.

Радикально новое музыкальное течение родилось из смешения военных маршей и событий Великой Октябрьской Революции, когда с приходом к власти большевиков начали радикально меняться все сферы жизни и культуры. В частности, и в музыке. Например, первые десятилетия существования СССР бытовало мнение, что искусство (т.е. и музыка) не может быть не идеологизированным, а значит, что должно существовать лишь «правильное искусство». В музыке тогда главенствуют революционные и коммунистические мотивы вплоть до Великой Отечественной Войны, которая меняет вектор музыки вновь в военное русло, при этом находя отклик у всего огромного населения страны, чью жизнь война сломала, и чьим стремлением было в ней победить. Боевые марши и победные песни стали опорой и поддержкой миллионам солдат и граждан^[4].

Уже после войны идеологическая составляющая музыки значительно снизилась, появились ансамбли, группы и эстрадные певцы, исполняющие обычную музыку для простых людей, хотя вся она всё ещё шла через государственное управление, которое, например, не допускало до советских граждан некоторую иностранную музыку.

В момент, когда противоречия внутри СССР стали уже всеобъемлющими, музыка тоже сыграла свою роль, став способом советских граждан выплеснуть своё несогласие с реалиями и требовать перемен от правительства. Наиболее эффектным и бунтарским жанром стал рок, до этого не принимаемый советской музыкой на государственном уровне. Советский Рок стал символом социальных перемен в позднем Советском Союзе и является неотъемлемой частью эпохи, включив в себя как резкое протестное звучание, ранее никогда не звучавшее на территории СССР, так и текста с глубоким смыслом, отражающие не просто протест, но и переживания, страхи, надежды на будущее^[5]. Фанатов советского и российского рока в общей сложности наверно больше, чем всех остальных фанатов музыкальных направлений в нашей стране, потому что эта музыка для кого-то является символом и напоминанием о их молодости, а для других – привитой с детства от родителей частью нашей многогранной культуры. Такие люди могут быть как импульсивны, так и уравновешены в своих суждениях и решениях. Они могут произвольно брать на себя лидерскую роль и стремиться вести за собой остальную коллектив, но в то же время будут стараться сохранить дух «товарищества» в рабочей атмосфере.

Российская музыка, как и любая часть культуры, и по сей день

продолжает меняться, преобразовываться и создавать новые течения и жанры. Сегодня уже почти не уследить за ними всеми, а среди людей почти каждый назовёт себя меломаном, слушающим всё, независимо от жанра и истоков этой музыки. Однако музыка всегда является олицетворением своей эпохи, своих актуальных проблем и актуальных мыслей, значение которых для нас сегодня могло лишь возрасти с годами. Поэтому любого человека, чья жизнь тесно связана с музыкой, с помощью его музыки можно и нужно постараться понять. Музыка – ключ к тайнам и переживаниям человека, который всегда сможет нам помочь наладить контакт меж друг-другом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Саидий Саид Болта-зода ВЛИЯНИЕ МУЗЫКИ НА ЧЕЛОВЕКА // Academy. 2021. №4 (67).
2. Комарова Анна Николаевна Феномен русской духовной музыки // Вестник КГУ. 2008. №4.
3. Ключев Александр Сергеевич РУССКИЕ ФИЛОСОФЫ О МУЗЫКЕ // Вестник РХГА. 2022. №2.
4. Малютин Антон Сергеевич Репертуар военного оркестра как феномен отражения общественно-политической жизни государства. На примере исторических периодов РСФСР с 1918-1922 гг. И СССР с 1922-1941 гг. // Культура и искусство. 2018. №4.
5. Е. В. Свириденко Текст и музыка в русском роке // Русская рок-поэзия: текст и контекст. 2000. №4.

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОНФЛИКТЫ СРЕДИ СТУДЕНТОВ И СПОСОБЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

Елхина А.В.

*Московский технический университет связи и информатики,
Волго-Вятский филиал*

Аннотация. В данной статье рассматриваются конфликтные ситуации среди студенческой молодежи. Исследуется причины их возникновения, методы выхода из них, а также их предложения уменьшения их появления. Анализируются распространение видов поведения в конфликтный момент.

Ключевые слова: конфликт, студенты, взаимоотношения, молодежь

Межличностные конфликты представляют собой важный аспект человеческого взаимодействия и являются неотъемлемой частью социальной жизни. Это особенно актуально для молодежи, находящейся на этапе активного формирования своей идентичности, социальных навыков и отношений. Данная статья основана на результатах анкетирования, проведенного среди студентов ВВФ МТУСИ в возрасте от 16 до 21 года, и имеет цель выявить основные причины и последствия межличностных конфликтов, а также предложить пути их предотвращения и разрешения.

Конфликт представляет собой столкновение интересов, взглядов или потребностей между двумя или более участниками взаимодействия. В межличностных отношениях конфликт может проявляться в форме разногласий, непонимания или явного противостояния. Важно отметить, что конфликты могут быть как конструктивными, способствующими развитию отношений, так и деструктивными, ухудшающими связь между людьми.

Модели поведения людей в конфликтной ситуации:

- Некоторые демонстрируют агрессивное поведение (угрозы, крики, физическое насилие).
- Другие избегают конфликта (игнорирование проблемы, уход от обсуждения).
- Также встречается стремление к сотрудничеству (открытое обсуждение для достижения взаимопонимания).

Конфликт проходит несколько стадий:

1. Предконфликтная стадия: наблюдаются первые признаки напряжения и недовольства.
2. Конфликтная стадия: открыто проявляются разногласия, нарастает эмоциональное напряжение.
3. Эскалация конфликта: конфликт усугубляется, возможны оскорбления и угрозы.
4. Разрешение конфликта: поиск решения и компромисса.
5. Постконфликтная стадия: конфликт разрешен, но могут сохраняться негативные эмоции и недовольство.

На основе изучения теоретических положений о конфликте была составлена анкета и проведен опрос среди студентов ВВФ МТУСИ.

Представим основные результаты проведенного исследования: 60% респондентов сталкивались с межличностными конфликтами хотя бы раз в жизни. Этот факт подчеркивает актуальность проблемы и необходимость глубокого анализа причин, стоящих за конфликтами.

Наиболее распространенные причины конфликтов, выявленные в анкете, включают:

1. Недопонимание с обеих сторон (50%). Часто причиной межличностных конфликтов является отсутствие коммуникационных навыков и неправильное понимание эмоций, намерений и целей друг друга.

2. Разные мнения и взгляды (30%). Студенты сталкиваются с необходимостью общения в ходе различных мероприятий, что может привести к конфликтам из-за разногласий в мнениях и взглядах.

3. Высокие требования со стороны преподавателей и сверстников (25%). Студенты испытывают стресс из-за учебной нагрузки и ожиданий, что делает их более восприимчивыми к конфликтам.

4. Нарушение личных границ (23%). Непонимание границ в общении с другими может привести к конфликтам из-за вторжения в личное пространство.

5. Эмоциональные напряжения и стрессы (15%). Негативные переживания и проблемы в личной жизни могут существенно влиять на взаимодействие с окружающими.

Разрешение межличностных конфликтов:

Если конфликт все же возник, важно следовать нескольким шагам, которые помогут его разрешить:

1. Анализ ситуации: понимание корней проблемы является важным шагом для ее решения. Студенты должны быть готовы объективно оценить, что именно привело к конфликту.

2. Обсуждение проблемы: соберите стороны конфликта для открытого обсуждения в безопасной обстановке, где все могут высказать свое мнение.

3. Поиск компромисса: постарайтесь найти решение, которое устроит обе стороны. Компромисс требует уступок с обеих сторон.

4. Подведение итогов: после разрешения конфликта обсудите, как можно избежать подобных ситуаций в будущем.

В случае, если конфликт перерастает в физическое противостояние, необходимо предпринять следующие шаги:

1. Сохранение спокойствия: Постарайтесь не поддаваться эмоциям и не провоцировать дальнейшую эскалацию конфликта.

2. Обращение за помощью: В случае физической угрозы или насилия необходимо обратиться за помощью к охране, преподавателям или другим взрослым.

3. Документирование инцидента: Запишите детали конфликта, включая

время, место и участников, чтобы в дальнейшем предотвратить повторение инцидента.

Для снижения вероятности возникновения межличностных конфликтов среди молодежи рекомендуется применять разнообразные подходы, которые могут существенно улучшить качество взаимодействия между студентами.

1. Улучшение коммуникации:

Открытость и честность в общении: Открытое обсуждение своих мыслей и чувств помогает создать атмосферу доверия. Регулярные собрания или групповые обсуждения могут предотвратить недопонимания и накопление обид. Например, один студент, поделившись своими трудностями с математикой, получил поддержку от однокурсников.

2. Активное слушание:

Умение внимательно слушать собеседника и учитывать его точку зрения может значительно снизить вероятность конфликтов. Студенты должны быть обучены техникам активного слушания, таким как перефразирование и уточняющие вопросы. В одной образовательной организации была внедрена программа, направленная на развитие навыков активного слушания, что значительно улучшило атмосферу в группе.

3. Развитие эмоционального интеллекта:

3.1. Саморегуляция: Способность контролировать свои эмоции в стрессовых ситуациях позволяет избежать эскалации конфликта. Студенты могут практиковать дыхательные упражнения, медитацию или ведение дневника эмоций. Программа "Эмоциональные перерывы" в одной из университетских групп помогла студентам научиться управлять своими эмоциями, что положительно сказалось на их успеваемости и взаимодействии.

3.2. Эмпатия: Понимание эмоций других людей помогает лучше воспринимать их точку зрения. Программы, направленные на развитие эмпатии, могут включать ролевые игры и дискуссии, где студенты смогут "встать на место" другого человека и понять его переживания.

4. Формирование командного духа:

Участие в групповых мероприятиях: Совместные проекты и мероприятия способствуют укреплению взаимопонимания и формированию доверительных отношений между студентами.

Организация спортивных игр, культурных мероприятий или волонтерских акций может помочь в создании сплоченной команды.

Обсуждение общих целей: Определение и обсуждение коллективных целей помогает в создании единой команды и снижении конфликтов

5. Образовательные программы:

Обучение управлению конфликтами: Введение в учебные курсы тем, связанных с управлением конфликтами, может подготовить студентов к эффективному разрешению споров в будущем. Программы могут включать тренинги по конфликтологии, изучающие навыки переговоров и методы медиации.

Таким образом, межличностные конфликты среди молодежи представляют собой важную проблему, требующую внимательного подхода. Профилактика, правильное разрешение и действия в экстренных ситуациях могут значительно снизить негативные последствия конфликтов. Поддержка и вовлеченность преподавателей, а также создание безопасной учебной среды могут способствовать уменьшению конфликтов и улучшению общих отношений среди студентов.

Разработка и внедрение программ, направленных на развитие навыков эффективного общения, эмоционального интеллекта и командного взаимодействия, могут значительно снизить уровень межличностных конфликтов и повысить качество социальных взаимодействий в молодежной среде. В конечном итоге, конфликты могут стать возможностью для роста и развития, если мы научимся правильно их управлять и разрешать

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Маркс, К. Теоретическая и практическая конфликтология / К. Маркс. – Санкт-Петербург : Фонд развития конфликтологии, 2019. – 441 с. – ISBN 9785604010082.
2. Козер, Л.А. Функции социального конфликта / Пер. с англ. О.А.Назаровой; Под общ. ред. Л.Г.Ионина. - М.: Идея-Пресс, Дом интеллектуал. книги, 2000. - 205 с. - Библиогр.: в подстроч. примеч. - Пер. изд.: Coser L.A. The functions of social conflict (Free Press, 1956)
3. Титкова, Л.С. Внутригрупповая конфликтность студентов современных российских вузов и факторы, влияющие на нее : По материалам социологического исследования вузов Приморского края : автореферат дис. ... кандидата социологических наук : 22.00.04 / Алт. гос. ун-т. — Владивосток, 2004. — 18 с.
4. Dahrendorf, R. Soziale Klassen und Klassenkonflikt in der industriellen Gesellschaft. - Stuttgart, 1957

КОРРЕКТИРОВКА ПОВЕДЕНЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ЧЕЛОВЕКА С ПОМОЩЬЮ ТЕЛЕГРАММ БОТА

Колесов И.В.

Московский технический университет связи и информатики,

Волго-Вятский филиал

Аннотация. В данной статье рассматривается, как с помощью телеграмм бота помочь человеку выработать привычки для качественного сна. Рассматриваются следующие проблемы: какие привычки необходимы для качественного сна, как с помощью телеграмм бота их привить человеку.

Ключевые слова: Телеграмм бот, сон, засыпание, быстрое засыпание, проблемы сна, качество сна.

Сон – это неотъемлемая часть нашей жизни. Более 1\3 всего нашего времени уходит на сон. Все это время наш организм восстанавливается. И от того, как мы засыпаем, зависит то, как будет проходить это восстановление. Во сколько мы ложимся спать, свежий ли воздух в нашей комнате и так далее, все это влияет на качество нашего сна. Есть множество советов, которые помогают человеку улучшать качество сна, но зачастую человек не может их применять на постоянной основе. То забудет, то ему станет лень и тому подобное. Наша задача – это помочь человеку выработать эти привычки с помощью телеграмм бота.

Целью данной работы является проведение тестирования созданного телеграмм бота для создания надлежащих условий сна.

На основе поставленной цели были определены следующие задачи:

- поиск необходимых советов для улучшения сна,
- тестирование телеграмм бота среди студентов ВВФ МТУСИ.

Результаты: для начала необходимо разобраться, как улучшить качество сна. На основе литературных источников были выявлены основные правила поведения:

- За час до сна принять горячий душ (не менее 5 минут)
- За час до сна хорошо проветрить комнату
- В комнате должно быть прохладно
- Засыпать в носках (если в комнате не больше 20 градусов)
- Завершить все свои дела за час до сна и быть спокойным (не на

эмоциях)

- Использовать эфирные масла (например, лаванда)
- За час до сна остаться в темноте.
- За 15 минут до сна выключить свет полностью.
- Ежедневная физическая нагрузка в первой половине дня
- Не ложится на голодный или полный желудок.
- Не пить тонизирующие напитки во второй половине дня

После того, как мы узнали методы по улучшению сна, необходимо при помощи телеграмм бота их протестировать. За основу возьмем телеграмм бота «Слипи», который уже обладает все нами необходимыми функциями, а именно:

- 1) Присылает уведомления, что пора готовиться ко сну.
- 2) Рассказывает о том, как улучшить качество сна.
- 3) Помогает выработать привычки по улучшению сна.
- 4) Обучение проходит в форме игры.
- 5) Длительность обучения – 30 дней, что позволяет привычкам успешно сформироваться и закрепится.
- 6) От пользователя требуется постоянная активность. Например, выполнение ежедневного вечернего ритуала (действия, которые способствуют улучшения качества сна).
- 7) Обучение платное, что дает пользователю дополнительную мотивацию не бросать обучение.

Тестирование бота дало положительный результат. Испытуемые отметили, что благодаря играм они не хотели забрасывать обучение, ежедневный вечерний ритуал помогал им быстро и легко засыпать, а пробуждение от сна стало быстрым и легким. Также на протяжении дня они испытывали прилив сил и бодрости.

На рисунке 1 отражены результаты использования этого бота реди нижегородцев, не обучающихся в каких-либо учебных заведениях(см. рис.1):

Как изменилось качество твоего сна за время курса?

695 responses

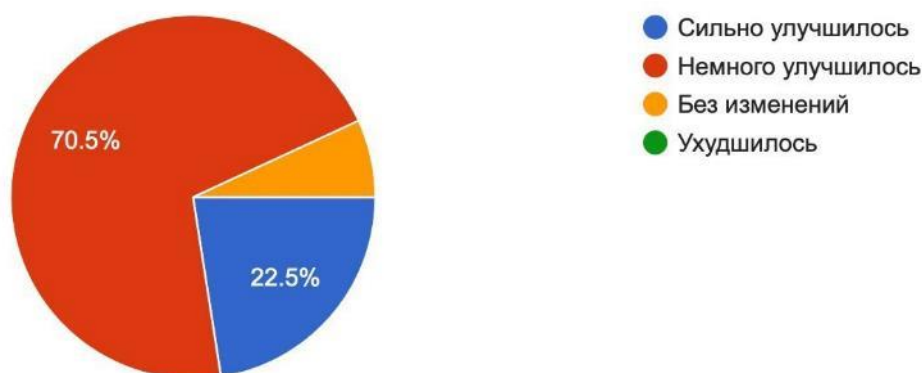


Рис. 2. Изменение качества сна. *Источник:* авторская разработка

Итак, как показала практика, бот хорошо помогает корректировать поведенческие модели человека. Это можно применять не только для улучшения сна, но и, например, для отказа от сигарет, алкоголя и т.п., что позволит улучшить жизнь большого количества людей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Александровский, Ю.А., Вейн А.М. Расстройства сна. СПб.: 1995. — 160 с.
2. Борбели, А. Тайны сна. Москва: "Знание", 1989. — 190 с.
3. Вейн, А.М. Бодрствование и сон. М.: Наука, 1970. — 127 с.
4. Вейн, А.М. Нарушения сна и бодрствования. М.: Медицина, 1974. — 384 с.
5. Вейн, А.М. Сон человека: физиология и патология. М.: Медицина, 1989. — 269 с.
- 6 Касаткин, В.Н. Теория сновидений. Медицина, 1972. — 328 с..
- 7 Roth, Thomas. «Бессонница: определение, распространенность, этиология и последствия». *Journal of clinical sleep medicine: JCSM: official publication of*

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РЫНОК ТРУДА В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

Лебедев Н. Ю.

Московский технический университет связи и информатики,

Волго-Вятский филиал

Аннотация. Данная статья будет полезна для людей, интересующих вопрос о будущем рынка труда в сфере телекоммуникаций в случае распространения искусственного интеллекта и как, при таком исходе, стоит приспособиться, чтобы не потерять своё место.

Ключевые слова: искусственный интеллект, телекоммуникация, рынок труда, Ростелеком, занятость.

Искусственный интеллект (ИИ) стал одним из самых обсуждаемых направлений технологического прогресса за последние годы. Благодаря возможностям автоматизации процессов, обработки больших объемов данных, предсказания поведения пользователей, ИИ находит широкое применение в различных отраслях. Одной из таких отраслей внедрения ИИ является сфера телекоммуникаций.

Телекоммуникационная отрасль, как отрасль экономики, занимается передачей информации на расстоянии с помощью различных технологий, обеспечивая тем самым возможность связи и обмена информацией между людьми и организациями. В нынешнее время искусственный интеллект, как тема обсуждений, набирает большую популярность. ИИ представляет собой область информационных технологий, способная создать умные машины, способные выполнять задачи, требующие обычно человеческого интеллекта. Телекоммуникацию это не обошло. ИИ уже активно используется в телекоммуникациях, например в клиентском обслуживании.

Можно привести ещё примеры, как:

- Управление сетью для обнаружения ошибок, их исправления, оптимизации работы.
- Прогнозирование отказов оборудования или сетей на анализе данных состояний.
- Персонализация услуг пользователей, как рекомендации тарифных планов.

- Безопасность от кибер-атак.
- Автоматизация процессов для эффективности.

Затрагивая подробнее тему клиентского обслуживания, нужно начать с разъяснения понятия чат ботов: что они из себя представляют? В основном роботы такого типа исключительно использовались для имитации философских человеческих диалогов, поддерживая время беседы. Шло время, и боты смогли с точностью дать рекомендацию на вопрос “Нужен ли мне сегодня зонт?”. При условии, что подобный бот способен общаться и понимать человека без затруднений, ошибок и проблем, то существует мысль, что-то нет необходимости нанимать сотрудника, который выполняет схожие обязанности. Таким образом, работодатели экономят деньги, которые могли пойти на заработную плату.

В настоящее время чат боты эволюционировали в цифровых помощников, эффективность которых значительно выросла.

Предприятия, которые пользуются возможностями помощников, получают от них большую выгоду: повышение эффективности работы организации и оказание квалифицированной помощи сотрудникам предприятия и заказчикам.

Среди наиболее популярных цифровых помощников в России нужно выделить: Алиса - голосовой помощник от компании «Яндекс», — 90% респондентов знают о ней; Маруся от ВКонтакте — с ней знакомы 51% опрошенных.

Искусственный интеллект дает множество возможностей для создания технологий, которые усовершенствуют и облегчают работу в отрасли телекоммуникации. В пример нужно разобрать такие технологии, как машинное обучение, компьютерное зрение.

Машинное обучение обучает компьютерные системы распознавать закономерности в данных и делать прогнозы на их основе. В телекоммуникациях оно используется для оптимизации сетей, управления трафиком и предсказания отказов оборудования.

Компьютерное зрение позволяет компьютерам анализировать и интерпретировать изображения и видео. Применяется в телекоммуникациях для автоматического распознавания объектов на изображениях и видеонаблюдения.

С развитием технологий искусственного интеллекта телекоммуникационная отрасль претерпевает изменения, которые касаются занятости и структуры рабочих мест. Согласно разным источникам

автоматизация процессов и внедрение ИИ позволяют значительно сократить численность операторов в колл-центрах, ведь многие запросы пользователей могут обрабатываться с помощью чат ботов и голосовых помощников.

Касаясь темы российских компаний, то у Ростелекома на данный момент имеется 500 вакансий, из которых 350 (70%) подходят под замену искусственным интеллектом.

Высвобождение рабочей силы в результате автоматизации процессов требует от компаний переосмысления подходов к обучению и переподготовке кадров. Из-за избытка рабочих мест возникает необходимость в создании программ переподготовки для адаптации к новым требованиям рынка труда. В России ряд телекоммуникационных компаний, в частности МегаФон, начал внедрять программы по повышению квалификации своих сотрудников, акцентируя внимание на важности цифровых навыков.

В 2024 году на саммите Всемирного экономического форума обсуждались исследования по вопросу искусственного интеллекта и его влияния на будущее. Были выдвинуты предположения, что к 2025 году ИИ автоматизирует порядка 75 миллионов рабочих мест во всем мире. Однако, в ходе такой автоматизации, которая полностью заменит эти рабочие места, появятся около 133 миллиона новых мест.

Внедрение ИИ создает недостаток квалифицированных кадров в рынке труда, из чего растет технологическая безработица, связанная с освобождением рабочих мест, которые попадут под автоматизацию.

Существует и дефицит IT-кадров в промышленности, который актуален в других отраслях. Чтобы избавиться от дефицита, крупные промышленные предприятия заполняют рабочие кадры, создавая практики в сфере IT и формируя центры компетенций.

Интеграция ИИ в подобных условиях дает сотрудникам возможность осваивать новые навыки, тем самым дают себе возможность продвигаться по карьерной лестнице. Приведем примеры, которые связаны с искусственным интеллектом и будут актуальны при автоматизации:

- Инженер по машинному обучению для разработки алгоритмов учения машин.
- Ученый - исследователь области ИИ для разработки новых технологий.
- Разработчик, обеспечивающий программное обеспечение искусственному интеллекту.

- Бизнес-аналитик со знаниями по улучшению процессов компаний при помощи внедрения искусственного интеллекта.

Для решения проблем с дефицитом кадров появляются меры поддержки сотрудников в период автоматизации. Как государственные программы для переобучения людей, так и курсы повышения квалификаций разных компаний. Попутно с этим, существуют этики использования ИИ, которые предназначены для регулирования его работы. Ранее мы упоминали компании, как Ростелеком и Мегафон в качестве мест для улучшения квалификации сотрудников. Рассмотрим кратко, что они предлагают по данному вопросу:

- В МегаФон присутствуют обучение цифровым навыкам, как ряд инициатив, направленных на обучение рабочих новым цифровым навыкам, включая курсы по аналитике данных, программированию и управлению проектами.

- У Ростелекома, как и у Мегафона, существует собственная “Академия”, которая предлагает различные курсы и программы обучения для сотрудников.

Государство, в вопросе дефицита кадров, проявляет инициативу в виде поддержки разработок и внедрения в вузах комплексной системы подготовки квалифицированных ИИ-специалистов. Из данных Центра развития искусственного интеллекта, которые были проведены в течение 2023 год, только 27% организаций в обрабатывающей промышленности обеспечены ИИ-специалистами с необходимыми компетенциями. Из компаний, которые представляют возможность повышения квалификации, доля составляет 59%.

Этические нормы и стандарты существуют как на всемирном уровне, так и внутри различных стран. Ведущие российские компаний, которые обладают ИТ-потенциалом, совместно утвердили первый национальный кодекс этики. Он устанавливает общие этические принципы и стандарты поведения, которым следует руководствоваться всем, кто влечен в работу искусственного интеллекта: создание, внедрение и использование технологий.

Из-за отсутствия регулировки этики использования искусственного интеллект, кодекс, пока что, распространяется на гражданские разработки.

Около 181 крупнейших российских компаний из разных отраслей присоединились к кодексу: Сбербанк, Яндекс, VK, МТС, Ростелеком.

В документе расписаны 6 основных принципов регулировки работы искусственного интеллекта:

- Главный приоритет развития технологий ИИ в защите интересов

и прав людей и отдельного человека.

- Необходимо осознание ответственности при создании, использовании и применении искусственного интеллекта.
- Технологии ИИ нужно применять по назначению и внедрять там, где это принесет пользу людям.
- Развитие технологий ИИ должно быть выше конкуренции.
- Важна максимальная прозрачность и правдивость в информировании об уровне развития технологий ИИ, их возможностях и рисках.

Рассмотрев все пункты, которые касаются искусственного интеллекта и рынка труда в области телекоммуникаций, делается вывод, что внедрение ИИ значительно изменяет и изменит в будущем рынок труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. На связи: как искусственный интеллект используется в телекоме. [Электронный ресурс].-URL: <https://data.korusconsulting.ru/press-center/blog/na-svyazi-kak-iskusstvennyu-intellekt-ispolzuetsya-v-telekome/> (дата обращения: 21.10.2024)
2. Чат-боты: где, как и когда заменить человека. [Электронный ресурс].-URL: <https://habr.com/ru/companies/asus/articles/404505/> (дата обращения: 21.10.2024)
3. Что такое цифровой помощник? [Электронный ресурс].-URL: <https://www.oracle.com/cis/chatbots/what-is-a-digital-assistant/> (дата обращения: 21.10.2024)
4. Цифровой помощник: принцип работы и преимущества для пользователей. [Электронный ресурс].-URL: <https://umnico.com/ru/blog/digital-assistant-bot/?ysclid=m2gnp9ja4y352345092> (дата обращения: 21.10.2024)
5. Этика для роботов: кто и как регулирует разработки ИИ. [Электронный ресурс].-URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/etika-dlia-robotov-kto-i-kak-reguliruet-razrabotki-ii?ysclid=m2gowsxb8f730244672> (дата обращения: 21.10.2024)
6. Международная Бизнес Школа ESEI. Как искусственный интеллект влияет на рынок труда. [Электронный ресурс].-URL: <https://www.eseibusinessschool.com/ru/artificial-intelligence-affecting-work/> (дата обращения: 21.10.2024)
7. Innovations in Science and Technologies. Электронный журнал.

View of Роль и применение искусственного интеллекта в телекоммуникациях.
[Электронный ресурс].-URL:
<https://www.innoist.uz/index.php/ist/article/view/151/160> (дата обращения:
21.10.2024)

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ КАК НАУКИ

Леухина К.А.

Минский филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск

Аннотация. Теория вероятностей возникла в XVI-XVII веках, была разработана Паскалем, Ферма, Бернулли и Лапласом и в настоящее время используется в статистике, экономике, физике и информатике.

Ключевые слова: теория вероятности, история науки, математическая статистика, вероятностные модели, статистические методы, современные исследования.

Теория вероятностей — это раздел математики, который изучает случайные события и закономерности, связанные с ними. Она предоставляет математические модели для анализа ситуаций, в которых результат не может быть предсказан с абсолютной уверенностью, а зависит от случайных факторов. [1]

Основные элементы теории вероятностей включают:

1. Случайное событие — это событие, которое может произойти или не произойти в результате какого-либо эксперимента или наблюдения.

2. Вероятность — это числовая мера, которая quantifies степень уверенности в том, что данное случайное событие произойдет. Вероятность принимает значения от 0 (невозможное событие) до 1 (достоверное событие).

3. Законы вероятности — это правила и теоремы, которые описывают, как рассчитывать вероятности различных событий и их комбинаций, такие как закон больших чисел и центральная предельная теорема.

Теория вероятностей находит широкое применение в различных областях, включая статистику, финансы, физику, биологию и многие другие науки, где необходимо анализировать неопределенность и риски.

Предпосылки возникновения теории вероятностей

Древние цивилизации

Игры с костями и их значение:

Древние цивилизации, такие как египтяне, шумеры и индусы, использовали кости и другие предметы для игр, которые включали элементы случайности. Игры с костями стали важным аспектом социальной жизни и культуры, что привело к первому осознанию случайных событий и их вероятностных аспектов. Эти игры не только развлекали, но и служили основой для ранних размышлений о случайности и предсказуемости.

Первые записи о случайных событиях:

Древние письменные источники, такие как «Илиада» Гомера и различные документы из Древнего Египта, упоминают случайные события и их влияние на человеческую жизнь. Эти записи показывают, что люди уже тогда пытались понять природу случайности и ее воздействие на судьбу. Таким образом, можно говорить о первых попытках систематизировать знания о вероятности.

Средневековье: развитие азартных игр

В средние века азартные игры стали популярными в Европе, что способствовало росту интереса к вероятности. Игры с картами, кости и другие виды азартных игр требовали от игроков не только удачи, но и стратегии. Это создало потребность в понимании вероятностных расчетов для повышения шансов на выигрыш. Игроки начали осознавать, что определенные стратегии могут увеличить вероятность выигрыша, что стало основой для первых математических исследований в этой области. [2]

Формирование теории вероятностей в XVI-XVII веках

Работа Блеза Паскаля и Пьера де Ферма

В XVI-XVII веках началось активное развитие теории вероятностей, которое было во многом связано с работами двух выдающихся математиков — Блеза Паскаля и Пьера де Ферма. Их исследования стали основой для дальнейшего изучения вероятности как математической дисциплины.

Переписка между Паскалем и Ферма: основополагающие идеи

Паскаль и Ферма начали переписываться в 1654 году, обсуждая проблемы азартных игр, которые привели к формулировке первых принципов теории вероятностей. В их переписке были рассмотрены следующие ключевые идеи:

Разделение выигрыша: Они обсуждали, как справедливо разделить выигрыш между игроками, если игра была прервана. Это привело к разработке

понятия «математическое ожидание» и основным правилам для расчета вероятностей.

Комбинаторные принципы: Ферма ввел основы комбинаторики, что позволило им определить количество способов, которыми могут произойти различные исходы событий.

Эти идеи стали основополагающими для дальнейшего развития теории вероятностей и оказали значительное влияние на математику в целом.

Установление теории вероятностей как науки в XVIII веке

XVIII век стал важным этапом в становлении теории вероятностей как самостоятельной научной дисциплины. Этот период характеризуется систематизацией знаний, формулированием основных понятий и развитием методов, которые легли в основу современной теории вероятностей.

Труды Якоба Бернулли:

Якоб Бернулли (1654–1705) считается одним из основоположников теории вероятностей. Его работа «*Ars Conjectandi*», опубликованная посмертно в 1713 году, стала первой монографией, посвященной этой теме. В ней были представлены следующие ключевые идеи:

Основы теории вероятностей: Бернулли сформулировал основные понятия и принципы, такие как вероятность события, закон больших чисел и комбинаторные методы для вычисления вероятностей. Он определил вероятность как отношение числа благоприятных исходов к общему числу возможных исходов.

Закон больших чисел: одним из важнейших вкладов Бернулли стало формулирование закона больших чисел, который утверждает, что при увеличении числа испытаний относительная частота события стремится к его теоретической вероятности. Это стало основой для дальнейших исследований в области статистики и вероятностных моделей.

Применение к азартным играм: как и его предшественники, Бернулли использовал азартные игры как контекст для своих исследований, но его работа значительно расширила рамки применения теории вероятностей.

Лаплас и его «Теория вероятностей»

Пьер-Симон Лаплас (1749–1827) сыграл ключевую роль в развитии теории вероятностей в XVIII-XIX веках. Его работа «*Théorie analytique des probabilités*», опубликованная в 1812 году, систематизировала и расширила существующие знания о вероятностях.

Развитие теории вероятностей в XIX-XX веках

В XIX и XX веках теория вероятностей претерпела значительные изменения и расширения, что привело к становлению статистики как самостоятельной науки. В этот период были сформулированы ключевые концепции, такие как закон больших чисел и центральная предельная теорема, которые стали основой для дальнейших исследований и приложений.

Связь между теорией вероятностей и статистикой:

Статистика и теория вероятностей развивались параллельно, и их связь стала особенно заметной в XIX веке. Статистика изучает сбор, анализ и интерпретацию данных. Теория вероятностей предоставляет инструменты для оценки неопределенности и формирования выводов на основе наблюдений. Например, применение вероятностных моделей позволяет делать прогнозы и оценивать риски.

Современное состояние теории вероятностей

Теория вероятностей продолжает развиваться и адаптироваться к новым вызовам и потребностям различных научных и практических областей. В последние десятилетия наблюдается значительное внимание к стохастическим процессам, а также к применению теории вероятностей в таких областях, как экономика, биология и физика. Кроме того, с развитием информационных технологий теория вероятностей стала важной основой для алгоритмов и искусственного интеллекта.

Заключение

История возникновения теории вероятностей как науки представляет собой увлекательное путешествие, охватывающее несколько веков и множество культур. От своих истоков в азартных играх и практических задачах XVI-XVII веков, когда математики начали систематизировать случайные события, до современного состояния, когда теория вероятностей стала основой для множества научных дисциплин, включая статистику, экономику, биологию и искусственный интеллект, эта область знаний претерпела значительные изменения.

Ключевые фигуры, такие как Блез Паскаль и Пьер де Ферма, заложили основы вероятностного мышления, разрабатывая методы для анализа случайных явлений. В XVIII-XIX веках такие ученые, как Якоб Бернулли и Абрахам де Мора, расширили эти идеи, формализовав математические подходы и установив важные теоремы. В XX веке теория вероятностей получила дальнейшее развитие благодаря работам таких исследователей, как Андей Колмогоров, который создал аксиоматическую основу для этой науки.

Сегодня теория вероятностей не только продолжает развиваться, но и активно применяется в различных областях, решая задачи реального мира и позволяя нам лучше понимать и моделировать сложные системы. Это подчеркивает важность дальнейшего изучения и развития данной дисциплины, которая остается актуальной и востребованной в условиях современного общества. Таким образом, история теории вероятностей — это не просто хроника научных открытий, но и отражение эволюции человеческого мышления в стремлении к пониманию случайности и неопределенности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гнеденко Б. В. О работах М. В. Остроградского по теории вероятностей // Историко-математические исследования. — М.: ГИТТЛ, 1951. — № 4. — С. 120.
2. Гнеденко Б. В. Очерки по истории математики в России. — М.—Л.: ОГИЗ, 1946. — С. 201.
3. Майстров Л. Е., 1967, с. 303.
4. Вентцель Е. С. Теория вероятностей. — Изд. 4-е, стереотипное. — М.: Наука, 1969. — С. 17. — 577 с.
5. Перейти обратно:^{1 2} Колмогоров А. Н. Роль русской науки в развитии теории вероятностей // Учёные записки МГУ. — М., 1947. — Т. I, вып. 91, кн.1. — С. 53—64.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ В РОССИИ

Мясумов Е.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена истории развития профессиональной этики в России и её важности для управления персоналом и установки хороших отношений в рабочем коллективе.

Ключевые слова: профессиональная этика, история профессиональной этики в России, этика

Профессиональная этика – совокупность моральных норм, правил, принципов, которые регулируют отношение человека к своим

профессиональным обязанностям, долгу, а также взаимоотношения людей в трудовой деятельности. Для управления персоналом, построения рабочих взаимоотношений в коллективе и, следовательно, достижению лучших рабочих результатов, критически необходимо понимать нормы профессиональной этики, придерживаться их и следить за их соблюдением окружающими вас людьми.

По степени развития профессиональной этики и светской морали можно судить о уровне развития общества, в котором она установлена. По этапам развития профессиональных отношений можно проследить и саму историю становления социума, в котором эти отношения протекают.

Специфика современной профессиональной этики обоснована тем, что в современной России, как и в остальном мире, в силу современных общественных тенденций, существуют следующие проблемы^[1]:

- конкуренция
- безработица
- забастовки
- рейдерство и иные криминальные проявления

Как отмечает много специалистов, в современной России глобальной проблемой в сфере профессиональной этики является то, что большая часть предприятий и бизнесов не воспринимает её как фактор, действительно оказывающий влияние на эффективность труда и отношений. Как заявляют сами представители бизнеса в ироничной форме: «Если в компании не воруют и не убивают, такой бизнес уже можно считать этичным».^[2]

Если в современной России профессиональной этике уделяется так мало внимания и это определённо можно назвать проблемой, то как же её решать, если не с позиций самой профессиональной этики?

Как и любой социальный институт, профессиональная этика имеет за собой многовековую историю своего становления и формирования, тесно взаимосвязанную с историей как общества, так и государства, в котором она формировалась. Для того, чтобы понимать, почему в профессиональной рабочей среде допустимо одно, но категорически порицается другое, надо рассмотреть вопрос комплексно, обратившись к подобной проблеме в нашем прошлом и изучив, как люди воспринимали её тогда, почему они делали это так, и почему сегодня наше отношение к этому вопросу могло измениться.

Обращаясь к прошлому, разумеется, стоит рассмотреть самый древний из доступных нам периодов, в нашем случае – древнюю Русь и Российское

Царство. Долгое время на Руси вся профессиональная этика характеризовалась исключительно народными традициями, обрядами и сложившимся укладом жизни. Образ жизни и трудовые отношения среднестатистического земледельца строились на базе многовекового сложившегося жизненного порядка, тесно связанного с его культурой, менталитетом и наследием его предков. Традиции, которые в те годы и являлись своеобразной профессиональной этикой и регулятором взаимоотношений в социуме, в том числе и в рабочей среде, формировали общее мировоззрение людей, живших в ту эпоху.

Однако, уже тогда, как, в прочем, и сегодня, строгим регламентом всегда регулировалась жизнь и труд следующих сословий: духовенства и военных. Их жизненный уклад, быт и устои контролировались не просто традициями, но строго определёнными правилами, которых должны были придерживаться все участники сословия, причём, что интересно, если профессиональная этика военных по очевидным причинам значительно преобразовалась за прошедшие годы, устои в духовном сословии претерпели лишь малые изменения в сравнении со своими прошлыми итерациями.

Появление строго регламентированной профессиональной этики, охватывающей большую часть населения, связано с стремлением российских Царей и российского дворянства систематизировать всё в стране и создать слаженный механизм, который не давал бы сбоя в работе государства. В частности, такое стремление было обусловлено желанием предотвратить множественные бунты и стремления к самостоятельности крестьянства. Самым ярким проявлением такой «Профессиональной этики» стало Крепостное Право, которое установило чёткие нормы отношений людей в социуме. Как мы все знаем из истории, отношения эти были в достаточной мере эксплуататорскими и суровыми по отношению к низшим сословиям.

После отмены Крепостного Права 17 Февраля 1861-м году, российское общество вступило в новую для себя сферу буржуазной профессиональной этики и рабочих взаимоотношений, через которую Европейские страны на тот момент уже давно прошли. Новая эпоха характеризовалась большим разбросом в качестве и нормах этих самых профессиональных отношений, во многом зависев от представителей одной из сторон: буржуазии. Однако так или иначе, но к тому моменту Россия уже значительно опоздала в построении как буржуазного общества, так и соответствующих времени профессиональных отношений. Россия, сотрудничавшая с Европейскими передовыми государствами, была «вынуждена» перенять актуальную на тот

момент профессиональную этику из Европы, однако ни в полной мере установить её повсеместно, ни дождаться, когда она приживётся, у Российской Империи не получилось^[3].

События первой мировой войны, революция и гражданская война отрицательным образом повлияли на развитие России и привели к разрухе в обществе. Сломались и нормы профессиональной этики и морали. Нормой становятся массовые беззакония в отношении личности и ее интересов, в том числе и профессиональных. Установившаяся власть коммунистов начала преобразовывать разрушенную профессиональную этику.

Отличительной особенностью деловой этики социализма являлось ее направленность на идеи марксистской этики, сильная и радикальная политизированность как рабочих отношений в коллективе, так и отношений между подчинённым и начальством. Ведущее место отводилось нравственным требованиям и нормам, носящим классовый характер, при котором общественное, в трудовых отношениях, всегда выступает выше личного. Профессиональная этика была ориентирована на тоталитаризм, жесткую дисциплину и невозможность проявления инициативы, однако в то же время уделялось внимание равенству трудящихся, их солидарности и взаимопомощи, важности профессионализма и ценности труда как рабочего в отдельности, так и всего пролетариата.

Советская и Марксистская этика были разбиты в какой-то степени также стремительно, как и некогда не успевшая устояться буржуазная этика. С развалом СССР и переходом к рыночной экономике, пустующую ранее нишу заняли новые и непонятные советскому и в последствии российскому человеку рыночные взаимоотношения, построенные на новых для нашей страны принципах конкуренции, свободного ценообразования и частной собственности. И так как все эти отношения, несмотря на незнание, необходимо было поддерживать, без должного понимания профессиональной этики новых процессов они быстро стали подвергаться влиянию криминала, мошенничества и прочих, не соответствующих этике явлений. Из этого, скорее всего, и вытекает сегодняшнее отторжение профессиональной этики современным бизнесом и предпринимательством: если мы работали без этого и раньше, то зачем нам прибегать к этому сейчас?

Однако сегодня профессиональная этика регулируется законодательно и закреплена в законе Российской Федерации, обеспечивая законные интересы сторон профессиональных взаимоотношений, честность сделок и контрактов, поддержание должного лица российского бизнеса и предпринимателей.

Профессиональной этике, например, в полной мере посвящена статья 152 Гражданского Кодекса РФ^[4].

Подводя итоги хочется перефразировать концовку статьи по данной теме от Цыбулевской и Касаевой, также рассматривавших правовое обеспечение профессиональной этики в современном Российском обществе: конечно, правовое регулирование не гарантирует, что нормы профессиональной этики будут беспрекословно соблюдаться всеми всюду, однако то, что государство уделяет им внимание на законодательном уровне является хорошим знаком, обозначающим, что дальше влияние профессиональной этики в нашей стране будет расти, а она сама – развиваться и преобразоваться в лучшую сторону^[5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Формирование профессиональной этики в России // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 03.05.2024.

2. Матолыгина Наталия Витальевна, Руглова Лидия Владимировна Профессиональная этика и закономерности её развития в современном российском обществе // Мир науки. Педагогика и психология. 2015. №3.

3. Таирова Р.Р., ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ В РОССИИ // Материалы II Международной студенческой научной конференции. 2018.

4. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024)

5. Цыбулевская Ольга Ивановна, Касаева Татьяна Викторовна Профессиональные этические кодексы в российском обществе: правовое измерение // Вестник ПАГС. 2012. №1 (30).

ЦЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ И МОЛОДЁЖЬ

Плетенев С.К.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Вовлечение молодёжи в культуру страны важно для сохранения и развития культурного наследия, формирования национальной идентичности и укрепления единства общества. Это способствует появлению новых форм самовыражения и развитию творческого потенциала молодых людей.

Ключевые слова: Российская культура, культура, молодёжь, общество, страна, глобализация, современное общество.

Российская культура формировалась на протяжении многих столетий и является суверенной составляющей России. Каждый гражданин нашей страны, независимо от национальной, расовой и религиозной принадлежности, является субъектом культурного достояния. Кроме того, согласно 44 статьи 2 пункту Конституции РФ каждый имеет право на доступ к культурным ценностям. В них хранится история и душа России – всё то, что необходимо для изучения и понимания сущности русского народа.

Важным аспектом в понимании культуры России является православная вера, которая связана с нашим государством более чем тысячелетней историей.

Приведём высказывания двух священников, по вопросу ценности российской культуры:

Протоиерей Владислав Юрьевич Пасынков, настоятель Свято-Троицкого храма села Понино: *“Главная ценность культуры России - наш духовный бриллиант - Вера Православная!”*

Иерей Андрей Геннадьевич Перминов, клирик Спасо-Преображенского собора города Глазова:

“Главная ценность России – это Православие. Именно оно влияло на культуру Русского народа и оказывало влияние на формирование культуры других народов соприкасающихся с Русью.”

Действительно! Православие сыграло огромную роль в формировании и развитии русской культуры на протяжении многих веков. С момента принятия христианства в 988 году Россия стала неотъемлемой частью православного мира, и это произвело изменения во всех сферах жизни.

Некоторые примеры вклада Православия в культуру России:

- Формирование мировоззрения. Православие стало духовно-нравственным стержнем общества, формируя мировоззрение, характер русского народа, культурные традиции и образ жизни, этические нормы, эстетические идеалы.

- Регулирование человеческих отношений. Христианская этика в течение веков регулировала человеческие отношения в семье, быту, на производстве, в общественных местах, определяя отношение россиян к государству, людям, предметному миру, природе.

- Развитие письменности и образования. Ещё со времён Киевской Руси при содействии Православной Церкви был открыт ряд библиотек и школ при монастырях. Они сыграли важную роль в развитии письменности и образования в Древней Руси.

Молодёжь – это социальная группа, которая больше всех подвержена влиянию всякого рода пропаганды и иных средств воздействия на разум человека, которая, как и другие социальные группы, имеет свои проблемы. Молодёжь составляет неотъемлемую часть общества, кроме того, это будущее нашей страны и всё зависит от их воспитания и восприятия окружающей жизни. История нашей страны чётко показывает необходимость правильного воспитания подрастающего поколения. Ярким примером может служить молодёжное объединение “Молодая Гвардия”, которое во время войны выполняло роль партизанского отряда. Кроме того, существует много примеров героизма юношей/девушек в годы войны. В совокупности эти факты показывают апогея русской культуры, в лице нового поколения того времени. Стоит отметить, что данному поколению предстояло восстановление разрушенной войной страны, с чем они и справились.

В современном обществе молодёжь играет значимую роль в формировании и развитии культуры. Молодые люди активно участвуют в культурной жизни, проявляя интерес к различным формам искусства, таким как музыка, кино, литература и другие.

Был проведён опрос среди молодёжи, респондентам было предложено дать определение понятию "Ценности российской культуры".

Зачитаем результаты:

- *Культурные ценности — это материальные предметы, имеющие особую историческую, научную, архитектурную и иную культурную значимость, защищенные законодательством России.*

- *Ценность родных праздников и традиций, которые были заложены в незапамятные времена.*
- *Празднование исконно российских и древних родовых праздников, соблюдение традиций.*
- *Ценности российской культуры—это трудолюбие, свобода, историческая память и творчество нашего многонационального народа.*
- *Это совокупность моральных и этических норм, основополагающих идей и принципов, которые формировали и продолжают формировать сознание и поведение людей в России.*
- *Ценности российской культуры—это нравственные и эстетические идеалы, ориентиры, нормы, к которым относятся достоинство, патриотизм, гражданственность, служение отечеству, семья, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и др.*
- *“Нашу великую культуру, литературу мы всегда будем ценить как опору, дающую важнейшие морально-нравственные ориентиры.”*

Владимир Путин

1. Отсутствие времени и ресурсов для посещения культурных мероприятий.

Современная молодёжь живёт в условиях высокой загруженности, что часто не позволяет им выделять достаточно времени на посещение культурных мероприятий. Это может быть связано с учёбой, работой, личными делами и другими обязательствами. Кроме того, молодёжь может испытывать финансовые трудности, которые делают посещение культурных мероприятий недоступным или экономически невыгодным.

2. Доступность и качество культурных продуктов.

Доступность культурных продуктов, таких как книги, фильмы, музыка и выставки, играет важную роль в формировании интереса молодёжи к культурному наследию. Однако доступность не всегда означает высокое качество. Молодёжь может сталкиваться с проблемой выбора между доступными, но низкокачественными культурными продуктами и более качественными, но труднодоступными.

3. Влияние массовой культуры и глобализации.

Массовая культура и глобализация оказывают значительное влияние на молодёжь, формируя их представления о ценностях и нормах. Глобализация, в свою очередь, способствует распространению западных культурных

ценностей, что может приводить к утрате интереса к местным традициям и культурному наследию.

4. Недостаток понимания и уважения к традиционным ценностям.

Молодёжь может испытывать недостаток понимания и уважения к традиционным ценностям, что также может влиять на их отношение к культурному наследию. Это может быть связано с отсутствием образования, недостатком внимания к истории и культуре своего народа, а также с влиянием современных тенденций и идей.

Перспективы развития

1. Поддержка культурных инициатив и проектов

Поддержка культурных инициатив и проектов включает в себя финансовую, организационную и информационную помощь. Это может быть грантовая поддержка, субсидии, консультационные услуги и другие формы поддержки.

2. Организация мероприятий, направленных на сохранение и популяризацию культурного наследия

Организация мероприятий, направленных на сохранение и популяризацию культурного наследия, помогает привлечь внимание молодёжи к культурным традициям и ценностям. Это могут быть выставки, концерты, лекции, мастер-классы, конкурсы и другие формы мероприятий.

3. Повышение качества и доступности культурных продуктов

Повышение качества и доступности культурных продуктов включает в себя улучшение условий для создания и распространения культурных материалов. Примером может служить модернизация инфраструктуры, внедрение новых технологий и улучшение образовательных программ.

4. Развитие критического мышления и понимания культурного наследия

Развитие критического мышления и понимания культурного наследия важно для формирования у молодёжи осознанного отношения к культуре. Это включает в себя обучение анализу и интерпретации культурных явлений, а также развитие навыков самостоятельного исследования и оценки культурных продуктов.

Заключение

Отношение молодёжи России к культуре является важным аспектом сохранения и развития культурного наследия страны. Проблемы, связанные с доступностью, разнообразием и качеством культурных продуктов, требуют

внимания и усилий со стороны общества и государства. Развитие образования, просвещения и поддержка культурных инициатив могут способствовать формированию положительного отношения молодёжи к культуре и её сохранению.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Конституция РФ, принята 12 декабря 1993 года, в редакции с внесёнными в неё поправками от 30 декабря 2008 года // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2009. — №4. — ст. 445.
2. История. Большой справочник для подготовки к ЕГЭ и ОГЭ: справочное пособие: учебно-методическое пособие / Н. И. Крамаров. — 6-е изд., испр. и доп. — Ростов н/Д: Легион, 2023. — 448 с.
3. Роль культурного наследия в образовании и воспитании российской молодёжи. Екатерина Николаевна Шапинская. 2016 год.
4. Хлопина Л. Г. Популяризация культурного наследия в молодежной среде / Л.Г.Хлопина URL: [<https://novainfo.ru/article/15302?ysclid=lai4pv7pdg592233949>]
5. Шульгин, П. М. Культурное наследие Российской Федерации: первый ежегодный государственный доклад // Россия и совр. мир. — 2013 — № 3 — С. 197–208.

СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЁЖЬ И ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ

Покалин Н.С.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросу о состоянии современной российской культуры в ее сопряженности с представлениями молодежи. В рамках рассмотрения проблемы был проведен опрос среди молодых людей от 17 до 21 года. В дальнейшем ответы были проанализированы, исходя из конкретных нормативно-правовых актов, действующих в настоящее время в России.

Ключевые слова: культура, традиционные ценности, молодежь, нормативно-правовые акты, связь поколений.

За последние тридцать лет российское общество очень сильно

изменилось. После исчезновения Советского Союза в декабре 1991 года российское государство сделало упор на либеральную политику в различных сферах общественной жизни. Экономика стала рыночной: акцент был сделан на свободе предпринимательства, конкуренции, минимальном вмешательстве государства в экономические процессы, многообразии форм собственности. В политическую сферу внедрились преимущественно европейские представления о действительности – это очень хорошо видно на примере принятой в 1993 году Конституции^[1] на основе документов других стран. Социальная и духовная сферы тоже изменились – население обрело свободу слова и мысли согласно именно повестке либерализма, религия стала официально разрешенной. Все вышеперечисленные факты, конечно, имеют достаточно противоречивый характер. Экономика хоть и стала свободной от государственного вмешательства, однако это привело, например, к распространению явлений безработицы и инфляции, которые оказали негативное влияние на судьбы людей, культ нерационального потребления. «Подавляющая часть населения бездумно кинулась «обогащаться», разрушая основу своего благосостояния», - пишет Юрий Апухтин в статье^[2] для издания «Военное обозрение» об отношении граждан к капиталистическим новациям в России. Политическое многообразие, закрепленное в Конституции, породило так называемых популистов, которые обретают известность за счет нереализуемых в рамках объективной действительности идей, грубо монетизируя свою деятельность в геометрических масштабах, а также возрос уровень коррупции. Безусловно, отмеченные моменты не являются подлинными ценностями российского государства, поэтому оно должно активно бороться со всеми издержками новой для себя эпохи.

В связи с этим подробнее остановимся на анализе представлений современной молодежи о важных сторонах социальной и духовной жизни в их соотношении с нормативно-правовыми нормами российского государства. Сразу отметим, что молодое поколение всю жизнь прожило в условиях активной либерализации, поэтому оно не имеет практического опыта существования в социальной среде, ориентированной на традиционные ценности. За годы восстановления российского государства после распада СССР в умы молодежи проникли западные и европейские ценности, которые не типичны для старшего поколения. Но, как показывает практика, то, что негативно воспринимается родителями, может стать привлекательным для ребенка, что впоследствии приводит к потребности интегрироваться в весьма сомнительные субкультуры, оказывающие на него негативное влияние. Это

может доходить до апогея, переходя моральные и правовые нормы, в дальнейшем разрушая жизнь молодого человека. Такое положение дел заставило властные структуры предпринять конкретные действия, направленные на оздоровление общества, ориентацию на традиционные ценности. На одном из саммитов^[3] Президент Владимир Путин со всей определенностью отметил, что «традиционные ценности – это основа нашей идентичности, нашего существования и нашего суверенитета».

Следует заметить, что молодежь имеет достаточно широкий спектр суждений по данному вопросу. Одни считают, что консерватизм приведет к стабильности в стране, другие же, наоборот, полагают, что возвращение к так называемым традиционным устоям приведет к замедлению развития человека. В этом отношении представляется важным рассмотреть реальную картину мнений молодежи с учетом действующего законодательства: Конституция РФ^[1] и указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»^[4]. Для этого был разработан опросник с привлечением сводок из указанных нормативно-правовых актов. В опросе приняло участие 30 человек возрастной категории от 17 до 21 года. На основе полученных данных были сделаны выводы и предложены меры по улучшению ситуации в молодежной среде. Пройдемся по каждому вопросу отдельно:

1. Как вы считаете, верно ли утверждение о том, что брак — это всегда союз мужчины и женщины?

Подавляющее число респондентов (82%) утвердительно ответило на данный вопрос. Это говорит о том, что даже современная молодежь прекрасно понимает ценность именно гетеросексуальных отношений как в рамках собственной жизни, так и в контексте развития государства несмотря на то, что на протяжении многих лет сторонники либерализма говорили именно о свободе выбора партнера независимо от пола. В рамках современной российской повестки это, безусловно, положительная тенденция, так как это соответствует Конституции^[1], где данный тезис закреплен напрямую, а также даёт надежду на сохранение института семьи в долгосрочной перспективе. Остальные участники опроса, ответившие отрицательно, могут в будущем пересмотреть свою позицию. В любом случае это малозначительная группа, которая, в целом, приемлема в рамках существования демократического государства.

2. Как вы относитесь к семьям без детей: считаете ли вы, что это их

выбор или скорее осуждаете их за это?

Практически все респонденты (96%) ответили, что отсутствие в семье детей – это выбор самих супругов. С одной стороны, это говорит о том, что нынешняя молодежь в курсе о свободе выбора, что закреплено в Конституции РФ. Не секрет, что вследствие улучшения качества жизни и смены приоритетов женщин в сферу образования продолжительность и уровень жизни, а также показатели счастья значительно возросли – всё это положительная тенденция. Но, с другой стороны, это может привести к значительному демографическому кризису из-за снижения рождаемости, что в будущем может оказать крайне серьезное влияние на экономику страны. К тому же такой высокий процент утвердительного ответа может свидетельствовать, например, о неготовности молодежи заводить детей на текущий момент вследствие наличия прочих целей, которые им хотелось бы достичь, но в будущем, по факту взросления, ситуация может значительно поменяться. К сожалению, ни материнский капитал, ни потенциальное введение налога на бездетность вряд ли помогут комплексно решить эту проблему – она, в целом, распространена во всех развитых странах мира, однако, возможно, в рамках государственной политике стоит уделить внимание именно качественному показателю, максимально вкладываясь в вопросы воспитания и просвещения людей, раскрывая значимость полноценной жизни, в которой обязательно должны быть дети. Подтверждает это в своём обращении^[5] и председатель КПРФ Г.А. Зюганов, говоря: «Мы убеждены: прежде чем требовать от вас, молодых людей, заводить семью и рожать детей, государство обязано обеспечить соответствующие условия».

3. Можете ли вы назвать себя человеком, который в той или иной степени верит в Бога?

Большинство респондентов (61%) ответили утвердительно на данный вопрос, что является весьма характерной тенденцией. В недавних поправках в Конституцию РФ^[1], а именно в новой статье 67-1, упоминается влияние тысячелетней истории нашей страны на сохранение веры в Бога. В приведённом выше указе Президента РФ от 9 ноября 2022 года тоже упоминаются различные религии и их равенство, но превалирует именно православие. Столь высокие показатели положительного отношения молодежи к Богу свидетельствуют о том, что ей не чужда традиционная культура, включающая в себя религиозные ценности. Оставшаяся часть респондентов (39%) тоже имеет право на свое мнение, однако, конечно, это не должно становится поводом забывать историю России и поддаваться

бездуховным увлечениям.

4. Согласились бы вы работать на низкооплачиваемой, но невероятно важной для общества работе?

Практически все респонденты (92%) ответили на данный вопрос отрицательно. С точки зрения современной действительности, это, к сожалению, очень негативная тенденция, вызванная, вероятно, либералистическими настроениями и принципами рыночной экономики. С одной стороны, молодежь можно понять, так как в современном мире капитал выступает чуть ли не важнейшим ресурсом для комфортного существования. Однако, в то же время, это негативно скажется на обществе в будущем: уменьшится число преподавателей, врачей, пожарных и прочих представителей общественно важных профессий. Одна из ценностей, упомянутая в президентском указе – это коллективизм, который, видимо, современным молодым людям скорее чужд: всё больше из последних предпочитают гедонизм высоким нравственным идеалам. В рамках государственной политики стоит задуматься над тем, как можно оптимизировать данный процесс и привлечь молодежь в представленные сферы деятельности: возможно, перераспределив средства государственного бюджета именно в упомянутые отрасли.

Подводя итоги вышеуказанному, следует обратить внимание на тенденцию, согласно которой, если речь заходит о чем-либо духовном (например, религия или семейные ценности), то респонденты отвечали скорее положительно, в рамках текущей повестки, осуществляя связь поколений. Однако, в случае материальной выгоды, молодое поколение идет вразрез с принципами, закрепленными в Указе Президента РФ, поддаваясь эгоистическим настроениям для достижения собственной выгоды. В конечном счете, можно заключить: молодому поколению определенно небезразличны традиционные ценности. Но нужно и дальше закреплять на общественном уровне идеи традиционной культуры, транслируя их через школу, вуз, общественные организации, поддерживая семью как важную основу воспроизводства духовных ценностей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года [Электронный ресурс] / <http://kremlin.ru/acts/constitution>
2. Алухтин Ю. (2022). Военное обозрение. «Необходимость трансформации российского общества» [Электронный ресурс] / <https://topwar.ru/191589-neobhodimost-transformacii-rossijskogo-obschestva.html>

3. Бедняков П. (2023). РИА Новости. «Путин назвал традиционные ценности основой идентичности России» [Электронный ресурс] / <https://ria.ru/20230728/tsennosti-1886885767.html>

4. ГАРАНТ.РУ. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [Электронный ресурс] / <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/>

5. Зюганов Г.А. (2024). КПРФ. «Обращение КПРФ к молодежи России» [Электронный ресурс] / <https://www.kprf-kaliningrad.ru/2024/10/demograficheskij-krizis-trebuets-ne-karatelnyh-mer-a-socialnyh-preobrazovanij.html>

МЕДИАКОНТЕНТ КАК ПРОДУКТ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Сидоренко В.И.

*Московский технический университет связи и информатики,
Волго-Вятский филиал*

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема генерации огромного объема контента с использованием технологий искусственного интеллекта. Объектом исследования являются системы ИИ, способные создавать текст, изображения и другие виды контента. Основные этапы исследования включают анализ преимуществ и недостатков таких систем, а также изучение влияния на качество информации и этические аспекты. В результате исследования выявлены основные риски, связанные с качеством контента, авторскими правами и информационным шумом, а также предложены рекомендации по минимизации негативных последствий.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, генерация контента, качество информации, авторские права, информационный шум, этика.

С развитием технологий искусственного интеллекта (ИИ) наблюдается резкое увеличение объема генерируемого контента. Цель статьи — проанализировать проблемы, возникающие в результате массовой генерации контента ИИ, а также выявить потенциальные риски и последствия. Актуальность темы обусловлена быстрым ростом использования ИИ в

различных сферах медиапроизводства, что вызывает необходимость в понимании качества и этических аспектов созданного контента. Гипотеза исследования заключается в том, что массовая генерация контента с использованием ИИ может привести к снижению качества информации и увеличению информационного шума – контента не несущего никакой пользы и смысла. А в обозримом будущем даже до полного подавления контента созданного человеком, накоплению ошибок новыми моделями ИИ которые обучаются на контенте созданным старыми моделями ИИ и экономических убытков для компаний.

В статье использованы методы качественного анализа и литературного обзора. Анализ существующих исследований в области ИИ и контент-генерации позволил выделить ключевые проблемы и риски. Также была проведена оценка текущих тенденций и практик в индустрии, что помогло в формулировании выводов и рекомендаций.

Исследование показало, что генерация контента с помощью ИИ обладает как преимуществами, так и недостатками. К основным результатам можно отнести:

1. Увеличение объема низкокачественного контента, сильно затрудняющего поиск информации.
2. Проблемы с авторскими правами, возникающие из-за схожести с уже существующими материалами. И не всегда открытых базах данных на которых обучается модель ИИ(Chat GPT Open AI)
3. Повышение уровня информационного шума, что негативно сказывается на восприятии информации пользователями.
4. Этические и социальные проблемы, связанные с манипуляцией мнением и распространением дезинформации.
5. Риски связанные со стремительной деградацией качества контента связанными с злоумышленниками-людьми и новыми любительскими моделями искусственного интеллекта.
6. Крупные убытки компаниям-рекламодателям использующим интернет-площадки для привлечения аудитории.

Полученные результаты подтверждают гипотезу о том, что массовая генерация контента ИИ может привести к стремительному снижению качества информации и увеличению информационного шума. Несмотря на преимущества, такие как скорость и доступность, необходимость в качественном контенте и этическом подходе становится все более актуальной. Так же некоторые люди могут и уже используют способность ИИ

генерировать огромное количество медиаконтента в короткие сроки, создавая например короткие видеоролики содержащие фрагменты фильмов и сериалов, ради встраивания в них рекламы и обогащения на её публикации. Весьма возможно что огромное количество подобных видеороликов может привести к оттоку рекламодателей и убыткам площадки, как это было например с событием известными как «Elsagate» на видеохостинге YouTube в 2010-2017-тых годах. Скандал вокруг появления на видеохостинге YouTube большого количества видео и каналов, рассчитанных на младшую детскую аудиторию, имеющих аномально высокое количество подписчиков и огромную статистику просмотров. Как правило, на этих каналах размещаются материалы очень низкого качества: однообразные ролики, бессюжетные сцены, разыгрываемые взрослыми и детьми и т. д. Кроме того, среди этих видеозаписей имеются ролики, содержащие сцены насилия, сексуальные фетиши, дефекацию и т. д., которые не отсекаются фильтрами родительского контроля и часто попадают в списки рекомендаций после просмотра детских мультфильмов. Миниатюры и заголовки могут мимикрировать под серии известных мультсериалов или выпуски телепередач, нарушая авторское право, другие имеют бессмысленные заголовки, возможно, сгенерированные автоматически с целью поисковой оптимизации. Пресса привлекла внимание к проблеме летом 2017 года, вызвав общественный резонанс, вынудив видеохостинг регулировать подобный контент. Стоит обратить внимание что YouTube крайне выгодны подобные наводнения площадки контентом, так как они повышают доходы от рекламы, но рекламодатели несут большие убытки. Следовательно можно предположить что своевременное вмешательство в текущую проблему генерации контента ИИ может привести к схожим с Elsagate обстоятельствам.

Так же стоит отметить, что текущий уровень развития технологий генерации медиаконтента ИИ позволяет простому обывателю, при должной осведомлённости, сознательно избегать видеороликов, аудиозаписей и изображений сгенерированных искусственным интеллектом. Однако текущий уровень качества генерации текста, например, статей на тематических сайтах не позволяет простому обывателю разоблачить авторство ИИ, но к счастью новостные сайты регулируются, а нишевые сайты со статьями лишены крупного человеческого трафика, что исключает угрозу убытков для компаний.

Однако, не весь медиаконтент, созданный ИИ несёт угрозу. Автоматические субтитры в видеороликах созданные ИИ, позволяют людям с

ограниченными способностями знакомиться с любым контентом, без необходимости написания субтитров вручную. ИИ переводчики могут переводить не только очень крупные тексты, но и оцифрованные книги, сохраняя форматирование.

Так же контент, созданный при поддержке инструментов ИИ, исключительно в целях экономии времени в рутинных действиях и поиска информации, а также тщательно обработанный человеком-автором сохраняет свою ценность и снижает нагрузку на автора.

Ограничения статьи заключаются в недостаточной глубине анализа конкретных случаев, а также, недостатка научных работ, касающихся темы создания медиаконтента искусственным интеллектом, что требует дальнейшего изучения.

Заключение: проблема создания огромного количества контента искусственным интеллектом требует комплексного подхода. Необходимо разработать стратегии, направленные на улучшение качества генерируемого контента и минимизацию негативных последствий. Помечать контент, созданный ИИ, так что бы пользователи не могли убрать метку. Помогать оригинальным авторам-людям. Так же были созданы рекомендации для обычных пользователей, которые помогут как минимум отсрочить проблему:

1. Избегайте контента, созданного ИИ, определить его можно следующими способами:

а) Изображения созданные ИИ выглядят неестественно цветными и милыми, содержат визуальные ошибки: смазанные детали, неестественные пропорции, нелогичные и/или лишние детали

б) Видео созданные ИИ как правило выглядят как "нарезка" из фрагментов видео других людей, либо содержат искажения схожие с изображениями.

в) Аудио, которые создаёт ИИ, будь то озвучание текста или музыкальные композиции на данном этапе развития всегда содержат артефакты. Голос, синтезируемый ИИ большую часть времени, звучит монотонно и содержит ошибки ударения, так же интонация расставляется неестественно, как у малоопытных актёров озвучания. Аудио соержит заметное уху цифровое изменение тональности(pitch и autotune).

2. Встречая контент, созданный ИИ, как можно быстрее закрывайте его и/или отмечайте меткой "не рекомендовать", "не интересуется"и т.д. Ни в коем случае не оцениваете видео и не задерживайтесь на таком контенте - удержание зрителя один из самых действенных способов продвижения

контента в сети Интернет.

3. Поддерживайте людей, создающих оригинальный контент. Отмечайте его оценками, пишите комментарии, задерживайтесь за его просмотром.

Будущие исследования могут сосредоточиться на разработке стандартов и рекомендаций для ответственного использования ИИ в контент-генерации, а также на анализе влияния ИИ на общественное мнение и восприятие информации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Колесникова, Г.И. Искусственный интеллект: проблемы и перспективы.
2. Коммерсантъ Искусственно интеллектуальная собственность
3. Мельникова, Д.А., Лопаткин, Д.С. Кожева, А.А. Искусственный интеллект как способ создания нового контента
4. Lingjiao Chen, Matei Zaharia, James Zou How is ChatGPT's behavior changing over time?
5. Mathijs Stals The technological downside of algorithms: an ‘ElsaGate’ case study
6. Нейрокомментинг: что это такое и как работают боты в Telegram. URL: <https://ppc.world/articles/neyrokommenting-chto-eto-takoe-i-kak-rabotayut-boty-v-telegram/> (дата обращения: 21.10.2024)

КИБЕРБУЛЛИНГ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ

Собков Д.А.

*Московский технический университет связи и информатики,
Волго-Вятский филиал*

Аннотация. Кибербуллинг представляет собой значимую проблему, которая вызывает серьезные последствия не только для самой жертвы, но и для ее близких, а также для обидчиков и свидетелей подобных действий. В первую очередь пострадает именно жертва – эмоциональные последствия травли зачастую приводят к трудностям в учебе и общении, а также могут нарушить психическое равновесие. В этой статье мы попытаемся рассмотреть текущее состояние вопроса кибербуллинга среди подростков и предложить варианты его решения.

Ключевые слова: текущее состояние вопроса кибербуллинга, варианты решения.

Кибербуллинг представляет собой форму жестокого обращения, при которой эмоциональные и психологические атаки на человека осуществляются с использованием современных технологий связи. Хотя практически каждый может стать жертвой кибербуллинга, подростки находятся в особой зоне риска. Главные характеристики кибербуллинга включают целенаправленность, постоянное воздействие и сложность в определении личности обидчика. Последствия такого давления на подростков могут быть весьма разнообразными: от депрессивных состояний до сильной тревожности и панических атак, а также серьёзных эмоциональных травм. Если вы столкнулись с данными проблемами, не медлите и обращайтесь за профессиональной поддержкой и помощью как для себя, так и для подростка.

Виды и последствия кибербуллинга:

1. Провокации (троллинг). Люди могут прикинуться другим человеком, вывести на откровенный разговор, а затем прилюдно высмеять или едкими комментариями спровоцировать на компрометирующие действия.

2. Интернет-преследование (киберсталкинг). Преследователь старается собрать как можно больше информации о жертве, чтобы шантажировать её, угрожать ей или членам ее семьи, распространять клевету или сексуально домогаться.

3. Разглашение данных (аутинг). Публикация личной информации человека без его согласия, чтобы унижить.

4. Преследование в онлайн-играх (грифинг). Преследователи могут всюду охотиться за персонажем жертвы, постоянно убивать его или блокировать ему доступ в определённые области игрового мира. В общем, всеми способами мешают жертве получать от игры удовольствие.

5. Подделка аккаунта (фейкинг). Хулиган создаёт в соцсети профиль, полностью идентичный профилю жертвы, добавляет туда её друзей, убедив их, будто это настоящая страница, а предыдущую взломали, а потом начинает писать им гадости от её лица.

6. Разжигание ненависти (хейтинг). Жёсткая критика в адрес пользователя, часто необоснованная и беспредметная.

7. Бойкот. Аналогично бойкоту в реальной жизни члены коллектива исключают жертву из общих групп и чатов или договариваются игнорировать её сообщения.

Каковы же последствия кибербуллинга?

1. Психологические проблемы. Жертвы кибербуллинга часто страдают от депрессии, тревоги и низкой самооценки. Они могут чувствовать себя изолированными и одинокими.

2. Проблемы со здоровьем. Стресс от пережитой травли может привести к головным болям, бессоннице, расстройствам пищевого поведения.

3. Проблемы в школе. Если жертва подвергается кибербуллингу со стороны одноклассников, это может повлиять на успеваемость.

4. Замкнутость и потеря доверия к окружающим. Подросток боится общаться с другими людьми из-за страха стать объектом насмешек или угроз.

5. Потеря доверия к технологиям и интернету в целом. Многие люди, ставшие жертвами кибербуллинга, перестают использовать социальные сети и другие онлайн-платформы

Организация исследования в виде анкетирования подростков:

Исследование проводилось на базе высшего учебного заведения ВВФ МТУСИ г. Нижнего Новгорода. В анонимном анкетировании принимали участие 100 человек.

В качестве инструмента использовалась анкета, вопросы которой были направлены на выявление опыта столкновения с кибербуллингом среди подростков, а также для определения способов реагирования подростков в ситуациях кибербуллинга.

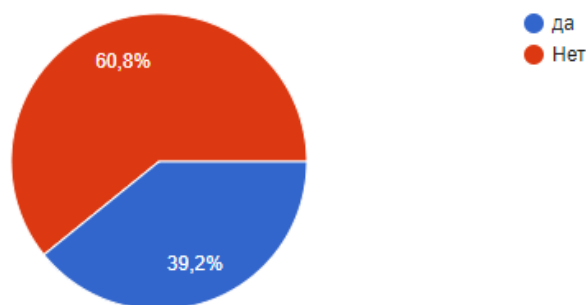


Рис.1. Столкновение с проблемой “кибербуллинг”. *Источник:* авторская разработка.

Результаты анкетирования показали, что учащиеся достаточно часто сталкиваются с данной проблемой.

Более 30% сталкивались с такой проблемой, как кибербуллинг. (См.Рис.1.)

Из ответов следует, что 80% человек не знают, что делать при столкновении с кибербуллингом.

Около 15% смогли справиться с решением данной проблемы.

А также 5% старались агрессивировать на обидчика в ответ.

Существуют определенные противодействия кибербуллингу, одним из действий решения данной проблемы являются "законы", которые к сожалению известны не каждому, кто мог подвергаться или участвовать в ситуациях кибербуллинга. Данные законы помогут привлечь обидчика вплоть до уголовной ответственности.

К ответственным можно привести:

1. Оскорбления.(влечет административную ответственность по ч. 2 ст. 5.61 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях)
2. Клевету.(закреплено в статье 128.1 УК РФ)
3. Нарушение неприкосновенности.(закреплена статьей 137 УК РФ)
4. Угрозы.(закреплено статьей 282 УК РФ)
5. Возбуждение ненависти, вражды, унижение человеческого достоинства.(закреплено статьей 282 УК РФ)
6. Доведение до самоубийства.(закреплено статьей 110 УК РФ)

В случае страха сообщать правоохранительным органам о нападении кибербуллингом, можно попробовать решить эту проблему самому.

Способы решения проблемы без вмешательства органов власти и советы для уменьшения риска нападения:

1. Игнорировать нападки злоумышленника.
2. Исключить вероятность общения с “нападающим”(заблокировать где это только возможно).
3. Соблюдать правила цифровой грамотности(защита личной информации)
4. Изменить поведение в сети(уважительность, доброжелательность, этикет, конфиденциальность).
5. Жаловаться на контент.
6. Сохранять спокойствие.

Итак, подводя итоги, можно утверждать, что проблема кибербуллинга среди подростков является крайне серьезной и требует активных мер для ее предотвращения. В данной статье мы подробно рассмотрели различные типы кибербуллинга, его последствия, а также возможные пути решения этой проблемы. Следуя представленным рекомендациям, вы сможете защитить себя от интернет-атак и научитесь адекватно реагировать на ситуации в онлайн-пространстве.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кибербуллинг: как защитить ребёнка от нападков в интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://externat.foxford.ru/poleznoznat/kiberbulling-detej-i-podrostkov> (дата обращения: 21.10.2024)
2. Притчина, Н.А., Евсеенкова, А.А. Кибербуллинг как фактор риска в подростковом возрасте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://multiurok.ru/files/kiberbulling-kak-faktor-riska-v-podrostkovom-vozra.html> (дата обращения: 21.10.2024)
3. Чурина, Ю. Психологическое воздействие кибербуллинга на подростков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.b17.ru/article/416700> (дата обращения: 21.10.2024)
4. Кибербуллинг среди подростков: основные признаки и рекомендации для родителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cism-ms.ru/poleznye-materialy/kiberbulling-sredi-podrostkov-osnovnye-priznaki-i-rekomendatsii-dlya-roditeley/> (дата обращения: 21.10.2024)
5. Кибербуллинг среди подростков: основные признаки и рекомендации для родителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gb.ru/blog/kiberbulling/> (дата обращения: 21.10.2024)

ВЛИЯНИЕ ПСЕВДОЛИБЕРАЛЬНЫХ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Теплова В.И.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В последние десятилетия наблюдается значительное влияние средств массовой информации (СМИ) на формирование системы ценностей у молодого поколения. Особенно остро стоит вопрос о воздействии так называемых псевдолиберальных СМИ, которые активно используют современные технологии и платформы для распространения своих идей. Псевдолиберальные СМИ часто скрывают за либеральной риторикой определенные идеологические установки, что делает их особенно опасными для формирования мировоззрения молодых людей.

Ключевые слова: СМИ, система ценностей, молодежь, псевдолиберализм, информационное воздействие.

Прежде чем перейти к анализу, необходимо дать определения основным терминам:

- Псевдолиберализм – это идеология, которая внешне поддерживает принципы свободы слова, прав человека и демократии, но при этом скрывает за собой иные цели, такие как манипуляция общественным мнением, навязывание определенных культурных норм и ценностей.
- Средства массовой информации – совокупность каналов передачи информации, включая телевидение, радио, интернет, социальные сети и другие медиа-платформы.
- Система ценностей – набор убеждений, принципов и установок, определяющих поведение индивида и его отношение к различным аспектам жизни.
- Молодежь – возрастная группа от 14 до 30 лет, находящаяся в процессе социализации и формирования собственной идентичности.

Появление псевдолиберальных СМИ связано с несколькими ключевыми факторами, такими как эволюция медиа-индустрии, изменения в политической и экономической сферах, а также технологический прогресс. Традиционно либеральные СМИ играли важную роль в развитии гражданского общества, поддерживая принципы свободы слова, прав человека и демократии. Однако с течением времени некоторые из этих СМИ начали использовать свою платформу для продвижения определенной идеологии, маскируясь под либеральную риторику.

С ростом конкуренции и необходимостью привлекать широкую аудиторию, многие СМИ начали ориентироваться на коммерческие интересы. Это привело к тому, что информация стала подстраиваться под вкусы и предпочтения потребителей, а не под реальные потребности общества. Некоторые СМИ начали эксплуатировать сенсации и скандалы, чтобы увеличить свои рейтинги и доходы. В условиях же политической борьбы и противостояния разные силы стали использовать СМИ как инструмент для продвижения своих интересов. Либеральные лозунги и принципы стали удобным прикрытием для реализации политических стратегий, направленных на достижение определенных целей. Одним из лидирующих факторов возникновения псевдолиберальных СМИ стало развитие интернета и социальных сетей, создавшее новые возможности для распространения информации. Псевдолиберальные СМИ смогли воспользоваться этими возможностями, чтобы охватить максимально широкую аудиторию и усилить

свое влияние. Алгоритмы рекомендаций и таргетированная реклама позволили точно нацеливать сообщения на нужную группу пользователей. К тому же, на фоне кризиса доверия к традиционным СМИ аудитория начала искать альтернативные источники информации. Это открыло двери для псевдолибералов, которые предложили свою версию реальности, часто опирающуюся на критику существующего порядка.

Тема научной статьи была выбрана мною не случайно, ведь именно в апреле 2024 года «Литературной газете», со дня её первого выпуска исполнилось 95 лет. «Литературная газета» изначально создавалась как площадка для официального идеологического влияния в Советском Союзе. Однако вскоре она превратилась в символ дозволенной либеральности. Одним из первых шагов газеты стал скандал вокруг Бориса Пильняка и Евгения Замятина, которые рискнули опубликовать свои произведения за рубежом. После окончания Великой Отечественной войны «Литературной газете» придали псевдолиберальное направление [6]. Газета продолжает свое существование до сих пор на множестве медиа-площадках, дабы добиться максимального результата донесения информации до всевозможных социальных групп. Какое же влияние оказывают псевдолиберальные СМИ на современную молодежь? Несомненно, СМИ оказывают существенное влияние на всех людей, но молодежь традиционно остается одной из самых уязвимых социальных групп [2].

Первое - мировоззренческое влияние. Псевдолиберальные СМИ активно участвуют в формировании мировоззрения молодежи, предлагая готовые ответы на вопросы о смысле жизни, месте человека в обществе и отношении к различным социальным и политическим проблемам. Они создают и продвигают определенную картину мира, которая соответствует их интересам. Часто эта картина мира строится на критике традиционных ценностей и институтов, что приводит к их обесцениванию в глазах молодежи. Семья, религия, патриотизм и другие традиционные основы общества представляются как устаревшие, тогда как индивидуализм, гедонизм и потребительство преподносятся как прогрессивные и современные принципы. Второе - иллюзия свободы выбора. Псевдолиберальная риторика часто подчеркивает важность индивидуального выбора и личной свободы, создавая иллюзию того, что человек сам решает, каких ценностей ему придерживаться. Однако на самом деле выбор ограничен теми рамками, которые устанавливают сами СМИ, предлагая лишь определенный спектр мнений и взглядов, а впоследствии создавая у молодежи ощущение независимости и

самостоятельности, хотя на самом деле их взгляды формируются под влиянием внешних факторов. Такая иллюзия свободы может приводить к внутреннему конфликту, когда молодые люди осознают, что некоторые ценности, навязываемые псевдолиберальными СМИ, противоречат их личным ощущениям и опыту. Третье - манипуляция. Посредством использования эмоциональных заголовков, искажения фактов и селективной подачи информации псевдолиберальные СМИ способны управлять общественным мнением. Они формируют у молодежи определенные установки и убеждения, которые затем становятся основой для принятия решений и действий. Эмоциональные приемы, такие как сенсационные заголовки и шокирующие изображения, вызывают бурные реакции у зрителей и читателей, что помогает закреплять определенные идеи и установки в сознании. Молодые люди начинают воспринимать информацию из этих источников как объективную и достоверную, несмотря на ее предвзятость и манипулятивность. И, последний, но не менее важный вектор влияния - система ценностей. Одной из ключевых задач псевдолиберальных СМИ является замена традиционных ценностей на новые, соответствующие их повестке дня. Индивидуализм, гедонизм (от греческого слова *hedone*, что означает "удовольствие"), потребительство и свобода самовыражения преподносятся как единственно правильные и прогрессивные принципы, тогда как семейные ценности, патриотизм и уважение к старшим представляются как архаичные и ограничивающие свободу личности. Эти изменения в системе ценностей имеют далеко идущие последствия. Молодежь начинает ставить личные интересы выше общественных, стремиться к материальному благополучию и отвергать традиционные нормы и правила, что приводит к ослаблению социальных связей, увеличению социальной поляризации и росту конфликтов между поколениями. Псевдолиберальные ценности часто внедряются через популярные фильмы, сериалы, музыку и другие виды искусства. Эти произведения культуры становятся частью повседневной жизни молодежи, незаметно формируя их мировоззрение и систему ценностей. Герои, демонстрирующие независимость, смелость в отстаивании своих прав и пренебрежение традиционными нормами, становятся ролевыми моделями для молодых людей, которые стремятся подражать своим кумирам. Пропаганда псевдолибералами личных интересов и целей, замаскированная свободой слова и действий, безусловно находит отклики и среди старшего поколения, но именно молодежь является подрастающим поколением, которое будет передавать свои знания и умения следующему. Псевдолиберальная

пропаганда направлена на подрыв традиционных ценностей, таких как семья, религия, патриотизм и уважение к старшим. Судя по исследованиям, проведенным в 2022 году в рамках Всероссийского семинара-совещания руководителей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования. «Традиционные и семейные ценности постепенно трансформируются: среди молодежи все чаще звучит тема нежелания иметь детей. Обязательным условием для вступления в брак для большинства становится финансовая и профессиональная состоятельность. Молодёжь проявляет интерес к истории и традициям семьи, но уже не проецирует эти ценности на себя. А представления о духовно-нравственных ценностях у детей и молодежи размыты: зачастую происходит подмена понятий «ценности» и «качества личности» [5].

Стоит отметить, что несмотря на свою манипулятивную природу, псевдолиберальные медиа могут побуждать молодежь к развитию критического мышления. Когда молодые люди сталкиваются с противоречивой информацией, они вынуждены анализировать её, сравнивать разные точки зрения и делать собственные выводы, что способствует развитию навыков самостоятельного мышления и анализа [4].

Таким образом, роль псевдолиберальных СМИ в молодом обществе огромна и многогранна. Они влияют на формирование мировоззрения, изменение системы ценностей, управление общественным мнением и создание иллюзии свободы выбора, но нельзя отрицать, что они вносят вклад в развитие свободного обмена мнениями, привлечение внимания к актуальным проблемам и поддержку научных и технических достижений [1]. Тем не менее, для сбалансированного восприятия информации и формирования здоровых ценностей необходимо развивать критическое мышление и медиаграмотность, чтобы уметь различать истинные намерения и мотивы псевдолиберальной пропаганды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Глухарев А. (2021). «Медиавлиание на молодежь: современные подходы». Москва: Издательство «Наука»
2. Безбогова М.С., Ионцева М.В. Социально-психологический портрет современной молодежи [Электронный ресурс] / М.С. Безбогова, М.В. Ионцева // Мир науки. – 2016. – Т. 4, № 6. – Режим доступа: <https://mirnauki.com/PDF/35PSMN616.pdf>

3. Степанов В. (2022). “Псевдолиберализм и его отражение в современных СМИ”. Журнал “Социологические исследования”, 34(7), 45-60.

4. Васильева Е. (2023). “Критическое мышление как средство противодействия манипуляциям”. Санкт-Петербург: Издательство “Образование и наука”.

5. Общероссийская Образовательная Газета «После уроков». Выпуск «Новые ценности молодежи: исследование» [Электронный ресурс]/<https://после-уроков.рф/novye-cennosti-molodezhi-issledovanie-v-rossii/>

6. Иванова Н. (2004). Фонд Либеральная Миссия. «75 лет «Литературной газете»: от псевдолиберализма к скучному консерватизму» [Электронный ресурс] / https://liberal.ru/from_liberal_point_of_view/75-let-literaturnoj-gazete-ot-psevdoliberalizma-k-skuchnomu-konservatizm

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «КУЛЬТУРА» КАК ЭТАП РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Шуваева А.Д.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются пути достижения поставленных целей и методы реализации национального проекта «Культура». Анализируются основные запланированные показатели и фактически достигнутые на конец 2024 года. Также рассмотрена типология моделей культурной политики. Определена необходимость дальнейшего движения в направлении развития сферы культуры России

Ключевые слова: проект «Культура», культурное наследие, культурная идентичность, современная культура, пушкинская карта.

Сегодня весь мир живет в эпоху стремительного развития информационных технологий и превалирования виртуального взаимодействия. Все более интенсивными становятся процессы аккультурации, интеграции и ассимиляции культуры. Очень важным для современного российского общества в существующих условиях является сохранить свою культурную идентичность. Имея огромный потенциал и многолетние традиции, современная культура переживает непростые времена.

Современное общество воспринимает культуру не только как набор передающихся из поколения в поколение ценностей, но и как мощный инструмент воздействия на различные аспекты жизни. Отголоски прошлого, например, перестройки все еще заметны в культурной динамике: деятели культуры получили свободу для творчества, в то время как государственная поддержка их деятельности значительно сократилась. Несмотря на это, государственные органы продолжают оставаться ключевыми инвесторами в культурное развитие. Таким образом, на государстве лежит ответственность за разработку и реализацию культурной политики, включая решение инвестиционных вопросов в этой области.

М. Драгичевич-Шешич представил типологию моделей культурной политики. По мнению ученого, в сфере управления культурой существуют два основных типа регулирования: государственное и базирующееся на рыночных принципах. Эффективность и приоритеты культурных инициатив зависят от степени развития этих механизмов. Во втором аспекте культурной политики важную роль играет ее открытость – это может проявляться либо через активное включение разнообразных социальных групп и их лидеров в создание новых социокультурных ценностей, либо через преобладание официально установленных культурных норм и ценностей [4].

Анализируя комбинации различных подходов в двух измерениях культурной политики, можно идентифицировать четыре основные модели. Одной из них является модель доминантной культуры. Здесь происходит акцентирование определенных культурных традиций и ценностей, что может приводить к двум противоположным результатам: с одной стороны, к усилению культурного самообособления и, как следствие, изоляции; с другой стороны, к потере глубины и многообразия культурного наследия, что метафорически называется «утратой исторической памяти». В случае, когда государство сконцентрировано на содействии и прогрессе культуры этнического большинства, формируется модель культурного национализма. Модель массовой культуры формируется при преобладании задач получения прибыли от сферы культуры [6].

В рамках так называемой общественной модели культурной политики присущ подход, при котором происходит гармоничное совмещение общественных интересов и реальных возможностей в области культурного строительства.

В феврале 2016 года Правительство Российской Федерации утвердило ключевой документ – Стратегию государственной политики (распоряжением

№ 326), рассчитанную на период до 2030 года. Этот стратегический документ ставит своей целью системное руководство и координацию задач между федеральными структурами власти, властями регионального уровня, другими государственными агентствами, а также органами муниципального управления. Ключевой задачей документа является формирование единых подходов в реализации национальной культурной политики и обеспечение эффективного взаимодействия государственных институтов с организациями гражданского общества.

Внедрение Стратегии государственной культурной политики до 2030 года столкнулось с вызовом в виде сохраняющихся региональных неравенств, которые особенно сильно затрагивают сельские населенные пункты и малые города [1]. Эти неравенства выражаются в различиях в доступности культурных услуг, объемах финансирования культурной сферы, уровне развития инфраструктуры и наличии культурных объектов. Для преодоления регионального дисбаланса был инициирован национальный проект «Культура» по Указу Президента РФ В. В. Путина, принятому 7 мая 2018 года (№ 204) и официально утвержденного 24 декабря 2018 года [2]. Нацеленный на содействие сбалансированному культурному развитию. Проект запланирован на период с 2019 по 2024 годы и стремится к устранению существующих диспропорций, способствуя равномерному культурному прогрессу по всей стране.

Принятие национального проекта «Культура» направлено на максимальную интеграцию и использование возможностей, которые предлагают современные информационные технологии, обеспечивая тем самым широкий доступ ко всем достижениям культурной жизни в разных регионах России. Инициатива предполагает не просто популяризацию культурных ценностей, но и активное поощрение и поддержку творческого потенциала как у уже утвердившихся профессионалов, так и у начинающих энтузиастов искусства.

Основной целью национального проекта «Культура» является защита и укрепление культурной идентичности нации.

Для достижения целей, в рамках проекта «Культура» определены ключевые задачи:

Обеспечение всесторонней поддержки культурного сектора и развитие его инфраструктуры, включая создание культурных центров нового типа, обогащающих тематическое разнообразие.

Продвижение и развитие ключевых творческих отраслей –

от кинематографии до музыки, театрального искусства и литературы – чтобы поддерживать их дальнейшее процветание.

Защита и пропаганда наследия культуры сквозь времена, обеспечивая его передачу будущим поколениям и расширяя его влияние.

Формирование условий для развития культурного туризма, укрепление международных связей и обмена в области культуры, что приносит новые горизонты для отечественного творческого сообщества.

Гарантирование, что каждый гражданин, независимо от места проживания, может участвовать и пользоваться культурными мероприятиями.

Поднятие образования в области культуры и искусств на качественно новый уровень, чтобы стимулировать рост и развитие данных сфер в различных уголках страны [3].

С 2019 по 2024 год, бюджет, выделенный Российской Федерации на финансирование национального проекта «Культура», составил сумму свыше 104 миллиардов рублей. Эти вливания говорят о глубокой озабоченности государством вопросами сохранения и развития культуры на территории страны [7].

Значимые достижения были продемонстрированы в сфере культуры благодаря активному продвижению национального проекта «Культура». Он позволил отремонтировать инфраструктуру культуры, затронув 2,7 тысячи учреждений и оснастить их современным оборудованием в числе шести тысяч единиц. Проект охватывает все регионы Российской Федерации, что составляет 89 субъектов, и основная масса инвестиций направлена именно в региональные проекты [7].

52 театра в разных регионах и муниципалитетах обновили свое техническое наполнение. Также, значительный вклад в развитие культуры внесла инициатива с автоклубами — 50 передвижных культурных площадок, разработанных для гастролей в отдаленные муниципалитеты, в том числе и в новых территориях страны.

Число волонтеров в стране достигло 497 тысяч человек, преимущественно молодежь. Они принимают участие в важнейших сферах: от реставрационных работ до помощи в проведении мероприятий.

Интерес к сфере культуры подогревает и создание школы креативных индустрий, которая стала платформой для молодежи. Студенты смогут до начала образовательного процесса определиться с интересами и реализовать первые проекты, а учащиеся старших курсов активно включаются в преподавательскую деятельность, таким образом, закрепляя свои навыки и

знания в деле обучения молодых.

Программа «Пушкинская карта» стала популярной среди культурных учреждений России, с успешным подключением более чем 11,5 тысячи таких учреждений по всей стране. В то же время, Министерство культуры РФ серьезно занимается разработкой стратегии, направленной на сохранение объектов культурного наследия на длительную перспективу - до 2045 года. Это подчеркивает их намерение обеспечить защиту и продление жизни исторически значимых мест. Помимо этого, особое внимание уделяется продвижению и поддержке российской кинематографии. Что весьма своевременно, учитывая, что с началом 2024 года российский кинопрокат пополнился семью новыми картинами, суммарные кассовые сборы которых уже превышают один миллиард рублей, что свидетельствует об их успехе среди зрителей [5].

На данный момент национальный проект «Культура подходит к своему успешному завершению. Об этом можно судить о достижении результатов по ключевым запланированным показателям. Так с 2019 года наблюдается рост цифрового взаимодействия и доступности культурных мероприятий. Число обращений к цифровым ресурсам сферы культуры увеличилось в 5 раз с первоначальных 24 до 40 и планируется достичь отметки в 80. А значимый прогресс достигнут в трансформации физических пространств: к 2021 году создано 240 виртуальных концертных залов, что в перспективе вырастет до 500. Онлайн-трансляции на портале «Культура.РФ» выросли с 75 до более 100, стремясь к достижению цели в 637 [6]. Речь идет также о масштабной цифровизации книжных памятников, где план на 2024 год составляет 48 тысяч оцифрованных единиц, при существующих 24 тысячах. Физическая инфраструктура также показывает положительные изменения: построены и реконструированы 266 сельских культурно-досуговых объектов, стремясь к цифре в 526. Расширение доступности культуры в сельской местности также затрагивает приобретение 300 автоклубов с целью увеличения до 600. Кинозалы городов получили новое современное оборудование: 600 из запланированных 1200 кинозалов уже обновлены. Реализованная переоснащенная муниципальная библиотека по модельному стандарту в настоящее время числит 330, при этом к 2024 году цель составляет 660 библиотек. Эти цифры отражают важность культурного развития и внимания к сохранению национального наследия с учетом современных трендов и технологий.

Таким образом, национальный проект «Культура» призванный развить и поддержать сферу культуры, подходит к завершению в 2024 году. Благодаря проанализированным нами целевым показателям и достигнутым показателям, можем заключить, что осуществление проекта можно признать успешным, а цели достигнутыми. Учитывая проделанную в рамках проекта работу, отметим, что необходимо продолжать движение в данном направлении, поддерживать и развивать богатую культуру нашей Родины.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 29 февраля 2016 г. № 326-р).

2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года.

3. Паспорт национального проекта «Культура», утвержден Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16) [Электронный ресурс] // Правительство России: официальный сайт. URL: https://mincult.saratov.gov.ru/upload/files/files/Культура_РФ_паспорт%281%29.pdf

4. Драгичевич-Шешич, М. Перспективы культурного развития: новые модели общей культурной политики /М. Драгичевич-Шешич// Обсерватория культуры. 2016. № 2. С. 29-32

5. Итоги национального проекта «Культура» [Электронный ресурс] // Парламентская газета URL: <https://www.pnp.ru/culture/v-gosdume-podveli-itogi-nasproekta-kultura.html>

6. Нещерет А. К., Иванов Е. Ю. Основные направления совершенствования государственного управления в сфере культуры (на примере Санкт-Петербурга) //Прогрессивная экономика. – 2024. – №. 7. – С. 195-207.

7. Плотников И. Н. Реализация национальных проектов как фактор обеспечения экономической безопасности России проблемы, мифы, реальность //Инновации и продовольственная безопасность. – 2024. – №. 2. – С. 113-123.

Секция 14. ЭКОНОМИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

МЕХАНИЗМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Алексеева К.Д.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена анализу механизмов функционирования предпринимательства в современной России. Выявлены факторы, влияющие на эффективность реализации предпринимательской деятельности. Обозначены основные меры государственной поддержки предпринимательской деятельности, которые являются стимулом обеспечения устойчивого развития деятельности предприятий в современных условиях. В работе представлена нормативно-правовая база, на которой основывается деятельность бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, развитие бизнеса, предприятие, стратегия управления, государственная поддержка.

Система современного предпринимательства имеет достаточно сложную структуру, обуславливает многообразие аспектов и критериев формирования экономических отношений. Любой вид бизнеса имеет свою экономико-организационную форму в виде предприятий. Основой деятельности предприятия в современных условиях являются контракты, которые поддерживают отношения предпринимателей и предприятий в правовом поле.

Для успешного развития российского предпринимательства необходимо решать ряд задач определенными методами и специальными инструментами.

Эффективное функционирование предпринимательской деятельности требует развития как крупного бизнеса, так и МСП (малых и средних предприятий). Следует отметить, что инновационные продукты, услуги и технологии, как правило, создаются малыми предприятиями, так как крупный бизнес или предприятия - гиганты уже обосновались на рынке, им нет

необходимости доказывать свою значимость на нем. Но для реализации и продвижения инновационных продуктов необходимо вмешательство тех самых более крупных предприятий и даже государства. Следовательно, объединение и сотрудничество среднего и малого бизнеса положительно влияют на развитие российской предпринимательской деятельности.

Одним из важнейших условий функционирования предпринимательства является наличие стратегии управления и ведения бизнеса, так как наличие определенного плана позволяет предвидеть дальнейшие перспективы развития предприятия и возможные проблемы, с которыми могут столкнуться предприниматели. Наличие определенной стратегии ведения бизнеса повышает уровень гибкости деятельности предприятия, что позволяет учитывать и влиять на происходящие изменения внешней среды, адаптировать внутренние факторы производства для дальнейшего развития предпринимательской деятельности.

Внутри каждой организации выделяется многоуровневая система стратегических направлений, что требует дифференцированного подхода к управлению. Существует следующая классификация данных направлений:

- корпоративная стратегия – определяет глобальные цели и курс развития для компании в целом;
- деловая стратегия – фокусируется на отдельных видах деятельности, обеспечивая их конкурентную позицию;
- функциональная стратегия – ориентирована на оптимизацию работы конкретных подразделений (маркетинг, производство);
- операционная стратегия – направлена на эффективное управление структурными единицами и отделами.

Такая многоуровневая структура подчеркивает сложность процесса стратегического управления. Тем не менее, для успешной реализации этих принципов в каждой организации необходимо разрабатывать инновационные методы внедрения, учитывающие профессиональный уровень менеджмента и адекватно отражающие многообразие и глубину решаемых задач.

Стоит отметить, что процесс цифровизации также способствует развитию предпринимательства. Создание онлайн-платформ, сайтов, порталов и инновационных технологий упрощает процессы ведения бизнеса: сокращает время, предоставляет новые возможности развития предприятия в интернете, привлекает клиентуру, а также в некоторых случаях сокращает издержки производства. Также автоматизация производства ускоряет процесс создания продуктов. Все эти факторы и аспекты не просто упрощают, но еще и создают

новые и более удобные возможности для открытия новых предприятий [7].

Для того, чтобы предпринимательство развивалось, его необходимо поддерживать на государственном уровне. Предпринимательская деятельность обеспечивает производство около 20% от всего ВВП. Развитие бизнеса способствует экономическому росту страны, так как это: источник новых рабочих мест (снижается уровень безработицы), источник инновационных разработок (создание новых возможностей и рынков), фактор удовлетворения потребительского спроса, а также источник изобилия товаров и услуг. В России существуют государственные программы и федеральные проекты, направленные на помощь развитию предпринимательской деятельности. Существуют такие виды поддержки, как:

1. Финансовая поддержка – льготы, гранты и субсидии;
2. Имущественная поддержка – лизинг или аренда государственной или муниципальной недвижимости на льготных правах;
3. Консультационная – обучающие курсы, мастер-классы и лекции;
4. Образовательная — подготовка сотрудников и курсы повышения квалификации за счет государства;
5. Информационная.

Важной основой развития предпринимательства является законодательство. Рассмотрим основные законы и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в России:

- Конституция Российской Федерации – это основной закон нашего государства, который гарантирует, что "каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности" [2, с. 9, ст. 34. 1];

- Гражданский кодекс Российской Федерации: гарантирует, что "гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 2 настоящей статьи [1, статья 23, пункт 1];

- Федеральный налоговый кодекс РФ: устанавливает систему налогов и сборов и порядок их уплаты [3];

- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: устанавливает ответственность за административные правонарушения;

- Уголовный кодекс Российской Федерации: устанавливает ответственность за экономические преступления [4];

- Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля": устанавливает порядок проведения проверок предприятий государственными органами [6];

- Федеральный закон "О разрешении отдельных видов деятельности": устанавливает порядок выдачи разрешений на осуществление какого-либо рода деятельности, если они такового требуют [5].

Предприниматели обязаны соблюдать требования законодательства, чтобы избежать ответственности за его нарушение.

Соблюдение законов и нормативных актов при осуществлении предпринимательской деятельности является необходимым условием ведения законного и успешного бизнеса.

В результате исследования механизмов функционирования предпринимательства в современной России можно сделать вывод, что они играют важную роль в развитии бизнеса: упрощают процесс создания товаров и услуг, в некоторых случаях снижают издержки производства и оптимизируют процессы управления бизнесом. Также развитие предприятий способствует укреплению экономической стабильности и экономическому росту, развивая государство, повышая его значимость на мировом уровне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ecba25c5ee75edc02f685823ed10abe2b0d7b887/.
2. Конституция Российской Федерации: новая редакция: со всеми изменениями и основными федеральными законами на 2024 год. — Москва: Эксмо, 2024. — 320 с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.
4. Уголовный кодекс РФ [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/.
5. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» [Электронный ресурс]. - URL: <https://yandex.ru/search?text=Федеральный+закон+«О+лицензировании+отдельных+видов+деятельности»+консультант&lr=47>.
6. Федеральный закон № 249-ФЗ «О защите прав юридических лиц и

индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/.

7. Наконечникова, Л. А. Механизм функционирования предпринимательства [Электронный ресурс] / Л. А. Наконечникова // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2007. Том 5. №2 часть 3. С. 230-234. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-funktsionirovaniya-predprinimatelstva/viewer>.

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Буйлова А.В.

Муромский институт

Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

Аннотация. В статье рассматривается система сбалансированных показателей как стратегический инструмент для управления ключевыми аспектами компании, что позволяет повысить её конкурентоспособность и корректировать стратегию для достижения долгосрочных целей, способствовать развитию экономического потенциала и адаптироваться к внешним рискам.

Ключевые слова: система сбалансированных показателей, экономический потенциал, комплексный анализ.

Сбалансированная система показателей (ССП) представляет собой стратегический инструмент, позволяющий обеспечивать контроль за ключевыми аспектами деятельности компании, осуществлять планирование и мониторинг операционной деятельности, механизм взаимосвязи стратегических решений с ежедневными задачами, а также является способом направления развития экономического потенциала (ЭП) деятельности компании. В данной системе предлагается рассматривать организацию с точки зрения четырех аспектов ее деятельности: финансовые показатели, взаимоотношения с клиентами, оптимальность внутренних бизнес-процессов,

обучение и развитие персонала. Собранные воедино, данные аспекты дают целостную картину текущей стратегии компании и ее динамики (табл. 1).

Таблица 1 – Составляющие ССП, предлагаемой для предприятий

Категория	Содержание составляющей (перспективы)
Финансы	Характеризует показатели рентабельности и ликвидности, а также риски, связанные с платежеспособностью и финансовой устойчивостью предприятия. В условиях непредсказуемых внешних факторов, таких как валютные колебания или изменения налоговой политики, ССП может помочь выявить зоны риска и возможности для их минимизации через пересмотр инвестиционных и операционных решений. (внутренние возможности)
Клиенты	Клиентская категория включает мониторинг доли рынка, удовлетворенности клиентов и привлечение новых клиентов. В условиях нестабильного спроса и внешних санкций этот аспект помогает отслеживать внешние риски и адаптировать стратегию клиентского взаимодействия. Например, высокая конкуренция и ужесточение регуляторных норм требуют внедрения дополнительных мер контроля и улучшения клиентского сервиса для удержания рыночных позиций (внешние возможности) [1].
Бизнес-процессы	Рассматривает внутренние аспекты управления, такие как контроль производственных затрат и оптимизация операционной эффективности. В условиях повышения затрат на энергию или ресурсного дефицита мониторинг эффективности процессов позволяет выявить узкие места и направить усилия на снижение расходов, что минимизирует риск потерь из-за роста операционных издержек (внутренние возможности).
Персонал	Внутренние вызовы в виде дефицита квалифицированных кадров и необходимость повышения производительности требуют стратегии по поддержанию мотивации и навыков сотрудников. ССП помогает отслеживать уровень удовлетворенности и текучести персонала, что может быть важным фактором для устойчивости в условиях изменения трудового законодательства или финансовых ограничений (внутренние возможности).

ССП — это не только система оценки эффективности, но и инструмент реализации долгосрочной стратегии компании. В условиях нестабильной экономической ситуации и внешних рисков система позволяет адаптировать и корректировать стратегию предприятия, минимизировать риски и повысить его конкурентоспособность. Внедрение ССП осуществляется поэтапно: формулируется стратегическая цель предприятия, определяются ключевые показатели ССП и выявляются ключевые факторы успеха, разрабатывается система показателей и декомпозиция целей предприятия для оценки степени достижения стратегии, а также определения направлений развития ЭП компании [1, 2]. Рекомендуется диагностировать в комплексе одновременно

все составляющие ЭП предприятия (организационный, финансово-экономический, производственный, маркетинговый, кадровый, социальный и инновационный), что позволит определить совокупную способность предприятия обеспечить определенный уровень производственных возможностей [3-5].

Таким образом, внедрение ССП требует детальной проработки и анализа всех аспектов деятельности предприятия. Для иллюстрации этого процесса произведем оценку индикаторов ССП на базе промышленного предприятия АО «Муромский ремонтно-механический завод» (АО «МРМЗ»). Исходными данными для определения индикаторов ССП служат значения показателей вида деятельности по ОКВЭД 2 25.62 «Обработка металлических изделий механическая» (двенадцать наблюдений, данные по месяцам за 2023 год, а также плановые значения на прогнозный период).

Таблица 2 – Оценка индикаторов ЭП в ССП АО «МРМЗ»

№	Показатели в разрезе составляющих ССП	Факт 2023	План	Изменение, %
«Финансы» (F)				
F ₁	Рентабельность продаж	5,116	4,331	-15,33
F ₂	Рентабельность продукции	6,495	5,426	-16,46
F ₃	Рентабельность активов	7,093	5,933	-16,35
F ₄	Рентабельность собственного капитала	8,516	7,211	-15,33
F ₅	Рентабельность инвестиций	8,289	7,018	-15,33
F ₆	Коэффициент автономии	0,811	0,641	-21,02
F ₇	Коэффициент текущей ликвидности	4,819	5,839	21,18
F ₈	Коэффициент абсолютной ликвидности	1,621	3,704	128,55
F ₉	Коэффициент критической оценки	2,285	1,805	-21,01
F ₁₀	Коэффициент маневренности	0,783	1,027	31,19
F ₁₁	Коэффициент иммобилизации	0,110	0,288	160,55
«Клиенты» (C)				
C ₁	Объем товарооборота, тыс.руб.	585 996,0	575 798,8	-1,74
C ₂	Скорость оборота	213,580	216,220	1,24
C ₃	Прямой коэффициент оборачиваемости	1,810	1,688	-6,75
C ₄	Коэффициент оборачиваемости ДЗ	7,561	2,615	-65,41
C ₅	Коэффициент оборачиваемости КЗ	9,553	9,557	0,04
C ₆	Коэффициент связывания	0,585	0,592	1,24
C ₇	Сумма средств, вовлеченных в оборот (выведенных из оборота)	19 190,11	4 165,81	-78,29
C ₈	Коэффициент оборачиваемости выручки	1,351	1,370	1,41
C ₉	Доля предприятия среди российских производителей в отрасли, %	0,051	0,051	0,00

№	Показатели в разрезе составляющих ССП	Факт 2023	План	Изменение, %
С ₁₀	Значимость отрасли для РФ, млрд руб.	11,385	11,385	0,00
С ₁₁	Объем экспорта, тыс. руб. в год	1 703,90	1 703,90	0,00
«Бизнес-процессы»				
Производственные бизнес-процессы (PB)				
PB ₁	Доля затрат на энергию в себестоимости, %	2,469	2,176	-11,90
PB ₂	Полная себестоимость / Выручка	0,788	0,798	1,35
PB ₃	Остатки ГП на складе, тыс. руб.	51 939,00	45 000,00	-13,36
PB ₄	Общая фондоотдача	2,750	3,977	44,61
PB ₅	Фондовооруженность труда	672,148	643,719	-4,23
PB ₆	Техническая вооруженность труда	1 365,80	1 703,227	24,71
PB ₇	Электровооруженность труда	5 447,00	5 216,62	-4,23
PB ₈	Рентабельность основных фондов	20,836	15,935	-23,52
PB ₉	Фондоемкость единицы продукции	0,364	0,370	1,77
PB ₁₀	Зарплатоемкость единицы продукции	0,240	0,241	0,78
PB ₁₁	Электроемкость продукции	2,947	2,999	1,77
PB ₁₂	Материалоемкость единицы продукции	0,519	0,528	1,77
Эксплуатационные бизнес-процессы (OB)				
OB ₁	Коэффициент выбытия	0,000	0,000	0,00
OB ₂	Коэффициент обновления	0,093	0,093	0,00
OB ₃	Коэффициент годности	0,375	0,375	0,00
«Персонал» (P)				
Человеческий капитал				
P ₁	Производительность труда, тыс.руб./ чел. в год	1 848,57	1 739,57	-5,90
P ₂	Коэффициент оборота по приему	1,893	4,230	123,46
P ₃	Коэффициент постоянства	1,000	1,000	0,00
P ₄	Коэффициент текучести	5,994	0,000	-100,00
P ₅	Доля основных рабочих предприятия, %	23,300	25,680	10,21
P ₆	Доля вспомогательных рабочих предприятия, %	42,300	41,390	-2,15
P ₇	Доля ИТР, %	34,400	32,931	-4,27
P ₈	Объемы соц.выплат работникам, тыс. руб.	1 866,00	3 000,00	60,77
P ₉	Затраты на соц.-культ. мероприятия, тыс. руб.	2 042,00	2 000,00	-2,06

Таким образом, сформированная ССП позволяет провести комплексный анализ потенциала предприятия и осуществлять планирование и мониторинг его операционной деятельности.

Блок «финансы» формируют показатели F₁-F₅, которые удовлетворяют нормативам. Коэффициенты F₇ и F₈ отражают положительную динамику, для их поддержания необходим пересмотр ценовой политики с целью повышения отпускных цен в ситуации активного роста себестоимости продукции.

Клиентские показатели сохраняют стабильные результаты, о чем свидетельствуют показатели C_1 (снижение на 1%) и C_2 (увеличение на 1,24%), что говорит о эффективном управлении запасами. Производственные показатели бизнес-процессов с положительными изменениями, о чем свидетельствуют повышение $PВ_4$ (прирост на 44,61%), что указывает на рост эффективности использования основных средств. В то же время, повышение $PВ_1$ сигнализирует о росте затрат и повышении тарифов. Значение $PВ_{10}$ указывает на стабильные затраты на труд. Так, положительные изменения в фондоотдаче и коэффициентах ликвидности показывают, что предприятие стало более эффективно действовать в использовании ресурсов и способно справляться с краткосрочными обязательствами. Показатели блока «Р» претерпевают изменения в связи с трудоустройством новых сотрудников и изменения формы оплаты труда в производственных структурных подразделениях. Так, изменения в структуре кадров могут стать основой для повышения производительности и улучшения корпоративной культуры.

Анализируя изменения ключевых индикаторов, можно выявить основные проблемы и направления для дальнейшего улучшения деятельности предприятия. Если компания сможет предложить гибкие условия работы, программы повышения квалификации, нематериальные формы поощрения, это может повысить уровень удовлетворенности сотрудников и снизить текучесть кадров, недостаток рабочих ресурсов может компенсировать фокусировка на повышении качества продукции или услуг, которая приведет к увеличению конкурентоспособности. Следовательно, по результатам комплексной оценки можно считать, что предприятие способно раскрыть свои скрытые резервы и продемонстрировать высокий экономический потенциал, даже несмотря на существующие трудности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Апатова, Н.В. Дерево целей технологического прогресса как инструмент формирования стратегии инновационного развития национальной экономики/ Н.В. Апатова// Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: экономическая. – 2021– № 3(40)–С. 145- 151.
2. Квиндт, И.В. Использование методики «дерева целей» и «дерева проблем» для определения целей и проблем проекта по изготовлению игрушек ручной работы / И. В. Квиндт // Экономика сферы сервиса: проблемы и перспективы: материалы IV межвузовской научно-практической

конференции, Омск, 04–05 декабря 2017 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2018. – С. 135-137.

3. Мануйленко, В.В. Формирование и оценка финансового потенциала в системе стратегического финансового менеджмента корпораций / В. В. Мануйленко, М. А. Локтионова; Под научн. ред. В. В. Мануйленко. – Москва: Издательство "Перо", 2018. – 180 с.

4. Новак, М.А. Диагностика экономического и организационного потенциала предприятия: методические указания / М.А. Новак, О.В. Титова, Е.И. Козлова. — Липецк: Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2020. — 37 с.

5. Павлов, А.Ю. Финансовый потенциал организаций в отраслях и сферах деятельности: монография / А.Ю. Павлов, В.Н. Батова, Н.Ю. Юдаева. – Пенза: ПензГТУ, 2018. – 162 с.

ПОЯВЛЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РЫНКЕ ТРУДА: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИЛИ УГРОЗЫ?

Веренева В.Ю.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья рассматривает влияние ИИ на экономику, акцентируя его роль в оптимизации бизнес-процессов, снижении затрат и улучшении обслуживания клиентов. Также рассматриваются возможности и сложности, связанные с внедрением искусственного интеллекта в разные отрасли экономики.

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровая экономика, финансовые технологии, инновации, промышленный искусственный интеллект.

Искусственный интеллект (ИИ) — это направление компьютерных наук, разрабатывающее системы, способные анализировать информацию и решать задачи, подобно человеку. Основные области ИИ включают машинное обучение, нейронные сети, глубокое обучение и робототехнику. Главная цель ИИ — моделировать человеческий разум, используя программные алгоритмы для обработки больших объемов данных, выявления закономерностей и принятия решений.

В настоящее время существует множество технологий искусственного интеллекта. Ведущими среди них можно назвать [3]:

- Машинное обучение: компьютеры принимают решения без жестких правил;
- Глубокое обучение: находит закономерности в больших объемах данных;
- Обработка и генерация естественного языка: преобразует данные в понятный текст;
- Генеративно-состязательные сети (GAN): создают новый контент;
- Обучение с подкреплением: выбор на основе системы вознаграждений и наказаний;
- Квантовые вычисления: решают сложные задачи, недоступные классическим компьютерам;
- Дополненная и виртуальная реальность (AR/VR): создают иммерсивные впечатления.

Технологии искусственного интеллекта активно используются в здравоохранении, финансах, производстве, образовании и игровой индустрии. ИИ применяется в software, страховании, банковском деле, телекоммуникациях, розничной торговле и маркетинге.

Согласно статистическим данным Национального центра развития искусственного интеллекта при Правительстве Российской Федерации по индексу готовности приоритетных отраслей экономики РФ к внедрению ИИ, в России в сфере интеграции искусственного интеллекта первенствуют финансовый и ИКТ секторы. Уровень внедрения технологий ИИ в этих отраслях достигает 53% компаний. На втором месте по степени использования ИИ располагаются организации топливно-энергетического комплекса, промышленности, транспортные компании и медицинская сфера. 16% компаний из отрасли здравоохранения применяют технологии ИИ. Применяют ИИ также там, где требуются гуманитарные навыки: журналистика, онлайн-образование, подбор персонала, функция перевода в реальном времени [5].

По прогнозам, те отрасли, где раньше требовался значительный объем ручного труда или крупных капиталовложений, станут лидерами по извлечению выгод от ИИ. Предполагается, что к 2035 году прибыль в некоторых секторах с применением искусственного интеллекта вырастет более чем на 44%. Рассмотрим список отраслей, которые окажутся в числе лидеров [1]:

- Образование: +84%
- Услуги размещения и питания: +74%
- Строительство: +71%
- Оптовая и розничная торговля: +59%
- здравоохранение: +55%
- Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство: +53%.

Влияние ИИ на рынок труда двойственно: оно приводит к существенным изменениям и открывает новые возможности. Процессы становятся быстрее, при этом продуктивность может повышаться. Рассмотрим преимущества ИИ:

1. Оптимизация процессов бизнеса: ИИ улучшает бизнес-процессы, обрабатывая данные и предлагая эффективные решения в таких сферах, как логистика, производство и финансы;

2. Прогнозирование потребительских предпочтений: ИИ анализирует информацию о потребителях, предсказывая спрос и оптимизируя управление запасами, что снижает расходы и потери;

3. Улучшение финансовых услуг: в финансах ИИ автоматизирует процессы, такие как оценка рисков, обнаружение мошенничества и управление инвестициями на основе рыночных данных;

4. Инновации в разработке продуктов: ИИ ускоряет создание новых товаров и услуг, например, в фармацевтике позволяет быстрее проводить анализ данных клинических испытаний;

5. Повышение эффективности в энергетике: ИИ оптимизирует распределение ресурсов и управление возобновляемыми источниками энергии в условиях климатических изменений;

6. Гибкость и адаптивность: ИИ быстро реагирует на изменения рынка, корректируя стратегии компаний в ответ на новые вызовы.

На основе данной информации можно сделать вывод, что ИИ может принести значительные экономические и социальные выгоды для развития страны, такие как:

- оптимизация бизнес-процессов и повышение эффективности организаций;
- улучшение качества и доступности услуг для населения;
- стимулирование инноваций и научно-технического прогресса;
- создание новых рабочих мест и повышение квалификации персонала;
- усиление национальной безопасности и обороны.

Однако, с другой стороны, с развитием технологий ИИ возникают этические и правовые вопросы, связанные с безопасностью данных, конфиденциальностью и автономным принятием решений. Основная проблема — отсутствие эмоционального интеллекта у ИИ, что усложняет взаимодействие с людьми. Обучение ИИ требует больших объемов данных, что может быть преградой при их нехватке. Также имеется риск для безопасности информации без соответствующей защиты. Повреждение алгоритмов и ошибки могут приводить к нежелательным результатам. Существует опасение, что ИИ может заменить людей на ряде рабочих мест, что вызовет утрату рабочих мест и социальные проблемы.

Согласно исследованию, значительное число компаний (40%) выражает опасения по поводу зависимости от технологий искусственного интеллекта (ИИ). Среди трудностей, с которыми сталкиваются организации, выделяются недостаток знаний (38%) и нехватка специалистов, способных работать с ИИ (20%) [1].

Порядка 16% компаний сталкиваются с проблемами привлечения кадров с нужными навыками. 33% организаций боятся, что внедрение ИИ приведет к сокращению штата, а 31% - беспокоит утечка конфиденциальной информации. Треть респондентов указывает на риск дезинформации от ИИ. 28% - волнует предвзятость, а 24% - опасаются негативного влияния на отношения с клиентами. В России основным препятствием для использования ИИ является отсутствие единой информационной системы, из-за которой сотрудники тратят время на сбор данных. Можно выделить и такие препятствия, как: отсутствие осознания необходимости ИИ (29%), нехватка информации о его возможностях (27%), недостаточная ИТ-инфраструктура (22%) и отсутствие четкой стратегии развития (16%) [7].

Искусственный интеллект открывает новые возможности для бизнеса, повышая эффективность и снижая затраты. Однако внедрение ИИ сталкивается с нехваткой квалифицированных кадров и этическими вопросами. Для успешной интеграции важно наладить сотрудничество между бизнесом, государством и учебными заведениями. В России проводятся реформы для развития ИИ, включая анализ индекса готовности отраслей и поддержку бизнеса со стороны правительства.

Согласно исследованию Высшей школы экономики, 78% затрат на внедрение ИИ несут компании, лишь 22% — за счет государства и заемных средств. Крупные компании чаще получают федеральное финансирование. Необходимы новые меры поддержки, такие как субсидии для организаций,

работающих с ИИ [4].

Использование ИИ открывает новые возможности, но требует четкой стратегии и поддержки. Совместные усилия государства, бизнеса и образовательных учреждений помогут ускорить цифровую трансформацию и повысить готовность к использованию ИИ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бегин А. Статистика искусственного интеллекта [Электронный ресурс] // Научная статья. 2024. URL: <https://inclient.ru/ai-stats/>.
2. Гатауллина, Е. В. Искусственный интеллект в экономике и бизнесе / Е. В. Гатауллина, Е. Е. Романова, И. С. Пельмская // Весенние дни науки: Сборник докладов международной конференции студентов и молодых ученых, Екатеринбург, 20–22 апреля 2023 года. – Екатеринбург: ООО Издательский Дом "Ажур", 2023. – С. 511-516.
3. Кузнецов С. Кратко объясняем ключевые термины из области ИИ [Электронный ресурс]. URL: <https://nplus1.ru/material/2023/04/20/AI-basics>.
4. Твентимэн Д. Интеллектуальная экономика: как искусственный интеллект трансформирует отрасли и общество. 2020 [Электронный ресурс]. - URL: <http://info.microsoft.com/rs/157-GQE-382/images/RU-RU-CNTNT-Whitepaper-Digital-Transformation-with-AI-Intelligent-Economies.pdf>.
5. НЦРИИ (Национальный центр развития искусственного интеллекта при Правительстве Российской Федерации). Индекса готовности приоритетных отраслей экономики РФ. 2024. С. 8-12.
6. Нейросети и ИИ: предназначение, особенности и различия [Электронный ресурс]. - URL: <https://4brain.ru/blog/neiroseti-i-ii-prednaznachenie-osobennosti-i-razlichiya/>
7. Искусственный интеллект (рынок России) [Электронный ресурс]. - URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья: Искусственный интеллект \(рынок России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья: Искусственный интеллект (рынок России)).

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК АНТИКРИЗИСНАЯ СТРАТЕГИЯ БИЗНЕСА

Зеленов Д.А.

Муромский институт

Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

Аннотация. Статья посвящена вопросам пересмотра принципов управления персоналом как антикризисной стратегии на базе основополагающих принципов управления персоналом. Кризисные явления пандемии «COVID–19» ухудшили состояние экономики всего мирового сообщества. Особенно испытали ущерб сфера малого и среднего бизнеса, потерпевшие колоссальные убытки.

Ключевые слова: принципы, стратегии управления, антикризисный, кадровый менеджмент, бизнес, экономика страны, производство, оплата труда.

В условиях развитых инноваций, цифровых технологий модернизируются задачи повышения эффективности трудовых ресурсов, их качественные характеристики труда, механизмы стимулирования с учетом потребностей экономической системы. Современный уровень развития экономики страны тесно связан с состоянием ее предприятий, где увеличивается значение кадрового менеджмента в решении социальных и экономических задач.

Эффективность хозяйствования на производстве и в бизнесе является одним из ключевых факторов успеха предприятия. Она напрямую зависит от того, насколько эффективно используются средства и предметы труда, рабочее время, трудовые ресурсы, знания, умения руководителей, специалистов и бизнесменов, а также их способность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рыночной конъюнктуры.

Сегодняшняя экономическая среда, в которой функционируют бизнес и государственные предприятия, характеризуется множеством кризисных явлений. Особенно остро эти проблемы проявились в свете пандемии нового возбудителя инфекции «COVID–19». Введенные ограничительные мероприятия существенно усугубили ситуацию в бизнесе и государственном секторе, оказав негативное влияние на экономику в целом и на работу производства в частности [1].

Пандемия коронавирусной инфекции стала критическим испытанием для мировой экономики, затронув все ее отрасли и секторы целиком и полностью. Ведущие компании мира вынуждены были перестроить свою деятельность, соответствуя противоэпидемическим мерам, сохраняя рабочие места и минимизируя свои потери в период экономического спада. Сокращение валового внутреннего продукта (ВВП), остановка предприятий, уменьшение объема бизнеса и резкое прогрессирование безработицы – все это негативные последствия пандемии для всего мирового сообщества. В такой ситуации работодатели бизнеса и государственного сектора оказались в затруднительном положении. С одной стороны, ограничения санитарно-эпидемиологическими требованиями, необходимыми для защиты персонала от заражения. С другой стороны, необходимость жесткой экономии бюджета, в т. ч. – снижение затрат на оплату труда [2].

В сфере малого и среднего бизнеса сокращение постоянного дохода осуществляется без понижения расходной части бюджета. Им приходится также платить налоги, оплачивать аренду и выплачивать заработную плату персоналу. В этой связи доходы компании не покрывают расходы. Кто-то находил выход в сокращении персонала, а некоторые фирмы совсем закрывали производство [3].

Многие корпорации и компании вынуждены были принимать такие тяжелые решения, как временное прекращение работы производства или снижение числа рабочих мест, что, неизбежно, привело к резкому росту уровня безработицы, а также к ухудшению экономической ситуации в целом. По большому счету, пандемия COVID-19 стала настоящим вызовом для мировой экономики, но она также убедительно показала, насколько важно быть предпринимателям гибкими и адаптивными в условиях кризиса.

К слову, особое внимание в контексте этой проблемы следует уделить пересмотру принципов антикризисного управления персоналом в бизнесе, ибо сложившиеся обстоятельства грозят фирме потерей квалифицированного персонала, без которого преодоление кризиса невозможно. На первом месте в организационных мероприятиях антикризисной программы должен стоять человеческий потенциал, т. к. за счет целеустремленной деятельности персонала достигается успешность запланированных мероприятий по предотвращению и преодолению кризиса. Наряду с этим, действия либо бездействие работников фирмы могут стать причиной глубокого кризиса и даже банкротства, поэтому в целях обеспечения качественной антикризисной

деятельности современным производствам разумно уделять пристальное внимание принципам кадровой политики [4].

Известно, что все правила и методы управления и, непосредственно, сам процесс основаны на установленных принципах. Здесь представляется целесообразным проведение анализа основных принципов антикризисного менеджмента, общих и специфических принципов управления персоналом в условиях кризиса и выделение на их основе специальных принципов управления персоналом в рамках антикризисной деятельности предприятия в сложившихся условиях в стране.

Поскольку антикризисный менеджмент является одним из направлений менеджмента в целом, то их основные принципы схожи. Однако управление антикризисной деятельностью имеет свои особенности по сравнению с общим процессом управления, поэтому необходимо определить принципы антикризисного менеджмента [5].

Первый принцип – это принцип достоверности прогнозов, где система менеджмента обеспечивает прогнозирование развития событий в бизнесе.

Второй принцип – проактивность. Он заключается в том, чтобы заранее предвидеть возможные кризисные ситуации и разработать планы действий для их предотвращения или минимизации последствий. Это позволяет фирме быть готовой к любым непредвиденным обстоятельствам и быстро реагировать на них.

Третий принцип – это гибкость и адаптивность. В условиях кризиса бизнесу необходимо быстро менять свою стратегию и принимать нестандартные решения. Гибкость и адаптивность позволяют предпринимателю приспособиться к новым условиям и сохранить свою конкурентоспособность.

Четвертый принцип – это эффективное управление ресурсами. В период кризиса необходимо оптимизировать расходы и использовать ресурсы максимально эффективно. Это может включать в себя сокращение издержек, перераспределение бюджета и поиск новых идей и источников финансирования.

Пятый принцип – это коммуникация и управление репутацией. В кризисной ситуации важно поддерживать доверие и лояльность со стороны клиентов, партнеров бизнеса и общественности. Для этого необходимо честно и открыто информировать о ситуации и принимаемых мерах, а также активно работать над сохранением репутации предпринимательства.

Шестой принцип – это постоянное обучение и развитие. Кризисные ситуации могут быть разнообразными и требуют от организации новых знаний и навыков. Поэтому важно постоянно обучаться и развиваться, чтобы быть готовым к любым вызовам.

Следует заметить, что целью антикризисной стратегии управления персоналом является создание кадрового потенциала организации, который станет реализовывать ее корпоративную стратегию.

По большому счету, принципы антикризисного менеджмента помогают бизнесу не только выжить в период кризиса, но и использовать его как возможность для роста и развития. Важно помнить, что кризисы – это неизбежная часть бизнеса, а умение эффективно управлять ими может стать ключевым фактором успеха организации.

Соответственно, в границах принципов антикризисного менеджмента следует рассматривать и принципы управления персоналом [6].

В рамках антикризисной стратегии предприятия выделим следующие принципы управления персоналом: интеграция персонала; оптимизация кадрового потенциала; поддержка независимости; формирование уникального кадрового потенциала; ориентация на профессиональное ядро; системность в развитии персонала и комплиментарность управленческих ролей.

Важно отметить, что эти принципы касаются в основном профессиональных и деловых качеств персонала и не уделяют должного внимания социально-психологическим аспектам антикризисной деятельности.

Вместе с тем, обеспечение морального духа персонала в условиях экономического кризиса является одной из главных задач управляющих во всех аспектах [7].

Отсюда следует, что исполнение антикризисных принципов управления персоналом в бизнесе, учитывая его поведенческие особенности, значительно сократит сроки развития кризисных процессов и поспособствует выйти на докризисный уровень развития, с допустимой вероятностью его перепроизводства.

На основании вышесказанного предпримем попытку сформулировать ключевые моменты преодоления кризиса в бизнесе, спровоцированного очередным сезонным распространением коронавирусной инфекции:

- осознание причин, реакция на изменившиеся условия;
- согласование действий на производстве;
- уточнение и согласование роли персонала на производстве;
- личностный рост;

- диагностика эмоционального состояния персонала с оказанием помощи;
- осмысление изменений;
- анализ воздействия вируса, базирующихся на государственных программах, введенных ограничениях, новых обязательствах, изменение товарооборота;
- вовлеченность коллектива;
- максимальное обеспечение персонала всем необходимым;
- сохранение работоспособности;
- расставить приоритеты согласно ситуации;
- создание новых компетенций персонала;
- переобучение персонала в целях предотвращения сокращения численности персонала;
- проектировать гибкие поведенческие стратегии в условиях кризиса и его преодоления.

Указанные принципы в совокупности образуют комплексную антикризисную стратегию управления персоналом, которая помогает предпринимателю преодолеть трудности и сохранить свою конкурентоспособность в периоды нестабильности. Важно помнить, что персонал – это ключевой ресурс любого бизнеса.

Из вышесказанного следует, что важным фактором преодоления кризиса фирмы является комплексный подход к управлению кадрами, который раскрывается в распределении обязанностей и функций, в компетентном выборе принципов антикризисного менеджмента, в реализации управленческих решений, в разработке новой кадровой политики. Наличие структуры антикризисного управления кадрами говорит об авторитетном стиле управления фирмой, которая находится в положении кризиса, когда требуется принимать и исполнять предприимчивые управленческие решения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Чепурова, И. Ф. Антикризисное управление персоналом организации / И. Ф. Чепурова, А. В. Гладышева, А. А. Сидоренко // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции, Тамбов, 11–12 апреля 2018 года. Том Выпуск 1, Том III. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2018. – С. 360-366.

2. Аранжин, В. В. Определение, анализ условий применения в управлении персоналом концепции управления человеческими ресурсами / В. В. Аранжин // *Лидерство и менеджмент*. – 2016. – № 3. – С. 171.
3. Евграфова Т. А. Бизнес в условиях пандемии / Т. А. Евграфова. // *Молодой ученый*. – 2021. – № 22 (364). – С. 178. – URL: <https://moluch.ru/archive/364/81692/> (дата обращения: 26.11.2024).
4. Шаповалова, И. М. Трансформация процессов управления персоналом в условиях кризиса / И. М. Шаповалова, Е. И. Копачева // *Креативная экономика*. – 2020. – Т. 14, № 8. – С. 1531-1546.
5. Федорова, А. Э. Антикризисное управление персоналом организации: учебное пособие / А. Э. Федорова, Ю. А. Токарева. - Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2017. - 164 с.
6. Удалова, Ю. А. Вывод предприятия из кризиса посредством оптимизации численности персонала / Ю. А. Удалова // *Молодой ученый*. – 2019. – № 21(259). – С. 268-271.
7. Баранов, Р. Г. Антикризисное управление персоналом / Р. Г. Баранов // *Advances in Science and Technology: Сборник статей XIV международной научно-практической конференции, Москва, 30 апреля 2018 года*. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Актуальность.РФ", 2018. – С. 217-218.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Кропачева А.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению роли инноваций в предпринимательстве. В статье предложена авторская схема инновационных процессов в организации, а также авторская таблица, посвященная 7 типичным источникам инноваций по П. Друкеру.

Ключевые слова: инновации, предпринимательство, модель жизненного цикла инновации, инновационные технологии.

Каждый предприниматель, который уделяет пристальное внимание новейшим разработкам, хочет развивать свои технологии и создавать более современные продукты или услуги, станет источником идей [1]. В такой

организации очень важно постоянное моделирование предпринимательской деятельности, что значительно облегчает создание образца инновационного процесса - модели жизненного цикла инновации. Также важно не только провести все необходимые разработки и исследования, но и внедрить в инновационный процесс компетентных специалистов, которые будут мотивировать и сигнализировать о создании новых идей.

Стадия "зарождение идеи" особенно сложна в организациях.

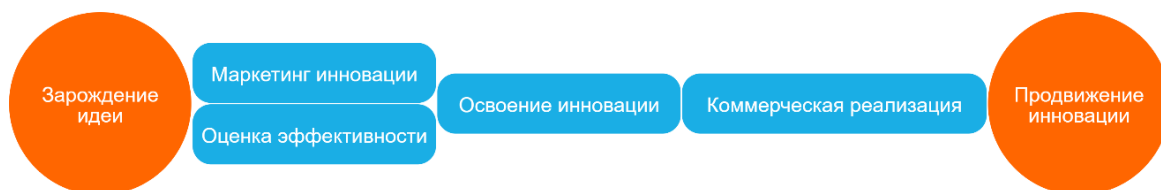


Рис.1. Инновационные процессы в организации

Для её успешного внедрения П. Друкер рекомендует в качестве практического совета обратить внимание на 7 источников типичных инноваций. Первые 4 источника можно отнести к внутренним, которые находятся внутри предприятия, отрасли или сферы услуг. Такие источники видны данному предприятию или людям, работающим в данной отрасли [3].

Таблица 1- Источники типичных инноваций.

Внутренние	Внешние
Неожиданное событие (для предприятия или отрасли)- неожиданный успех, неожиданная неудача, неожиданное внешнее событие	Демографические изменения
Неконгруэнтность - несоответствие между реальностью, какой она есть на самом деле и нашими представлениями о ней («такой, какой она должна быть»)	Изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках
Нововведения, основанные на потребности процесса (т.е. на анализе недостатков и слабых мест, которые могут и должны быть устранены)	Новые знания (как научные, так и ненаучные)
Внезапные изменения в структуре отрасли или рынка	

Рассмотрим наиболее актуальные инновационные технологии в современном предпринимательстве.

1. Цифровизация и автоматизация.

- Облачные технологии: использование облачных платформ для хранения данных, управления проектами и совместной работы, что позволяет компаниям снижать затраты на IT-инфраструктуру и обеспечивать доступ к данным из любой точки.

- Автоматизация процессов: внедрение программного обеспечения для автоматизации рутинных задач (например, CRM-системы, ERP-системы), что позволяет сократить время на выполнение операций и снизить вероятность ошибок.

2. Искусственный интеллект и машинное обучение.

- Анализ данных: AI и ML используются для обработки больших объемов данных, выявления закономерностей и предсказания поведения клиентов, что помогает компаниям принимать более обоснованные решения.

- Чат-боты и виртуальные ассистенты: эти технологии улучшают клиентский сервис, обеспечивая круглосуточную поддержку и автоматизацию взаимодействия с клиентами.

3. Интернет вещей (IoT).

- Умные устройства: IoT-технологии позволяют интегрировать устройства, собирающие данные в реальном времени, что улучшает управление ресурсами и повышает эффективность, например, умные датчики могут отслеживать уровень запасов на складе.

- Управление производственными процессами: использование IoT для мониторинга оборудования и предотвращения простоев.

4. Блокчейн

- Прозрачность и безопасность: блокчейн-технологии обеспечивают надежную защиту данных и прозрачность транзакций, что особенно важно в финансовом секторе, логистике и цепочках поставок.

- Смарт-контракты: автоматизация выполнения контрактных обязательств без необходимости в посредниках.

5. Модели бизнеса

- Подписные модели: компании переходят на подписные модели (например, Netflix, Spotify), что обеспечивает стабильный доход и лояльность клиентов.

- Платформенные модели: создание платформ для соединения производителей и потребителей (например, Uber, Airbnb), что позволяет снизить затраты на маркетинг и расширить рынок [4].

Инновации в предпринимательстве - ключевой фактор успеха в

современном мире, где изменения происходят быстро и постоянно. Компании, способные адаптироваться и внедрять новые идеи, имеют больше шансов «остаться на плаву» и на процветание [5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Инновационные технологии как необходимое условие повышения конкурентоспособности предпринимательства [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-kak-neobhodimoe-uslovie-povysheniya-konkurentosposobnosti-predprinimatelstva> (дата обращения: 27.10.2023).
2. Инновационные технологии в предпринимательстве [Электронный ресурс]. - URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42055> (дата обращения: 27.10.2023).
3. Люлин, П. Б. Место и роль инноваций в системе стратегического развития субъекта предпринимательства / П. Б. Люлин // *Фундаментальные исследования*. – 2018. – № 1. – С. 92-95.
4. Развитие через инновации [Электронный ресурс]. - URL: <https://krconsult.org/read/razvitie-cherez-innovatsii/> (дата обращения: 27.10.2023).
5. Роль инноваций в малом и среднем бизнесе [Электронный ресурс]. - URL: https://урок.рф/library/rolinnovatsijvmalomisrednembiznese_160833.html (дата обращения: 27.10.2023).

ДЕНЕЖНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДМЕТОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ И УСЛУГ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ НОРМАЛЬНОЙ ЖИЗНИ НИЖЕГОРОДСКОЙ СЕМЬИ

Лужкина В.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросу денежной оценки предметов потребления и услуг, необходимых для нормальной жизни семьи в Нижнем Новгороде. В статье приведены авторские расчеты объема и стоимости благ и услуг, показывающие основные потребности семьи и позволяющие предположить размер дохода для наиболее полного их удовлетворения.

Ключевые слова: денежная оценка предметов потребления и услуг, комфортный уровень жизни.

В современном мире, когда цены на товары и услуги постоянно растут, умение грамотно распоряжаться своими деньгами становится особенно важным. Для поддержания комфортного уровня жизни человеку необходимо зарабатывать определённую сумму денег. Эта сумма зависит от множества факторов, таких как регион проживания, расходы на жильё, налоги, образование, транспорт и другие нужды [1].

Таким образом, денежная оценка предметов потребления и услуг обусловлена необходимостью развития навыков управления семейным бюджетом, обеспечения стабильности финансового положения семьи и расчета необходимого дохода человека для поддержания нормального уровня жизни. Изучение этой темы поможет людям разобраться в своём бюджете, научиться планировать расходы и определить свой уровень жизни [2, 3].

Как правило, реально располагаемые доходы нижегородской семьи – это зарплата взрослых без дохода от ценных бумаг, банковских вкладов, аренды недвижимости и другого. У обычного человека в большинстве случаев не сформированы потребности высшего порядка, требующие огромных вложений, поэтому "комфортная жизнь" - это такой уровень дохода, при котором человек может быть здоровым, образованным, сытым, проживать в собственной квартире, владеть пусть недорогим, но личным транспортным средством и время от времени иметь возможность путешествовать.

Поскольку в России многодетная семья считается образцовой, рассчитаем необходимый доход без учёта инфляции для поддержания комфортного уровня жизни семьи, состоящей из двоих взрослых и троих детей. Так как все жители Нижнего Новгорода работают разное количество времени на протяжении жизни, возьмём средний показатель в 40 трудовых лет или 480 месяцев. Составим ориентировочный список благ и услуг, на которые семья тратит большую часть бюджета, и просчитаем примерную сумму всех затрат родителей на поддержание комфортного уровня жизни своей семьи [4 – 6]. Затем разобьём получившееся число на месяцы и получим заработную плату, которую должны получать оба родителя, чтобы жить без излишней роскоши, но и ни в чём не нуждаться.

Итак, для расчёта возьмём семью из 5 человек, которая планирует жить в достатке, исходя из представлений автора, о том, что могут себе позволить представители среднего класса, проживающие в Нижнем Новгороде.

Предварительный список расходов за 40 рабочих лет при поддержании комфортного уровня жизни и содержания многодетной семьи:

1. Жильё (ипотека).
2. Ремонт (1 раз).
3. Мебель в квартиру (2 раза).
4. Транспорт (1 автомобиль).
5. Гаджеты личного пользования.
6. Еда.
7. Одежда.
8. Отдых.
9. Образование/развитие.
10. Развлечения/услуги роскоши.
11. Здоровье.

1. Жильё в ипотеку

Берём 3-х комнатную квартиру в спальном районе Нижнего Новгорода = 8 000 000 рублей. Первоначальный взнос по льготному расчету 10% (800 000руб). Сначала нужно накопить на первый взнос, а затем оплачивать ипотеку ежемесячно при условии, что максимальный срок ипотечного кредитования 30 лет. Процентная ставка 8%.

Выплачиваем по 58 000тыс/мес.

2. Ремонт

В трехкомнатной квартире косметический ремонт выйдет в районе 300 000руб – 1 раз в 10 лет = 2500руб./мес.

3. Смена мебели (2 раза)

- кухонный гарнитур = 58 000 руб. × 2
- спальный гарнитур = 38 000 руб. × 2
- гостинный гарнитур/детская = 48 800 руб. × 2
- ванная (туалет + ванна) = (12 000 + 20 000) × 2 = 32 000руб × 2

Итого: 358 000 руб. = примерно 7500 руб./мес.

4. Автомобиль

- Покупка:
семья берет машину стоимостью в 3 000 000 руб.

Первоначальный взнос - 20%.

Срок кредитования - 5 лет. Следовательно, 2 400 000 руб./60 мес. = 40 000 руб./мес.

По льготной программе для многодетных семей допускается автокредит, не превышающий суммы в 1млн руб. (до 925 тыс. руб.).

- На расходы на содержание автомобиля (бензин/ ремонт/ страховка/ дотейлинг и т.д.) оставим приблизительно 30 000 руб./мес.

5. Техника (3 раза)

- кухонная:

плита газовая = 30 000 руб. × 3;

микроволновка = 10 000 руб. × 3

мелкая техника (чайники, весы, тостеры, кофе машины и т.д.) = 30 000 руб. × 3

посудомойка = 40 000 руб. × 3

холодильник = 50 000 руб. × 3

- стиральная машина = 40 000 руб. × 2

- телевизоры (2 шт.) 35 тыс = 70 000 руб. × 2 700к

- телефоны/наушники/ компьютер/ ноутбук/ принтер/ прочая

мелкогабаритная техника:

$(40\ 000 \times 5) \times 5 + (10\ 000 \times 5) \times 5 + (70\ 000 \times 3) \times 4 + (50\ 000 \times 3) \times 8 + (10\ 000 \times 5) \times 8 + (24\ 000 \times 2) \times 5 + 150\ 000 = 1\ 000\ 000 + 250\ 000 + 8\ 40\ 000 + 1\ 200\ 000 + 400\ 000 + 240\ 000 + 200\ 000 = 4\ 130\ 000$ руб.

В среднем в месяц около 86 041 руб.

6. Еда (кг. /год/ чел.)

- Мясопродукты 73кг. (300 руб./кг.) = 21 900 руб.

• Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые), в том числе: 96 кг. (40 руб./кг.) = 3940 руб.

- Картофель 90 кг. (40 руб./кг.) = 360 руб.

- Овощи и бахчевые 140 кг. (200 руб./кг.) = 28 000 руб.

- Фрукты свежие 100 кг. (150 руб./кг.) = 15 000 руб.

- Сахар 24 кг. (60 руб./кг.) = 1440 руб.

- Рыбопродукты 22кг. (200 руб./кг.) = 4 400 руб.

- Молоко и молокопродукты 325 кг. (70 руб./шт.) = 22 750 руб.

- Яйца (штук) 260 (150 руб./дес.) = 3900 руб.

- Масло растительное 12кг. (170 руб./л.) = 2040 руб.

- Соль поваренная 1,8кг. (4 0руб./кг.) = 72 руб.

Получившуюся сумму умножаем на количество человек в семье, умножаем на 40 лет и делим на месяцы.

Итого: около 43 250 руб./мес.

7. Одежда

Куртка зима/ пальто осень/ ветровка/ шапка ~ 25 000 руб.

Рубашки, штаны, бельё, носки~ 15 000 руб.

Обувь (4 сезона) ~ 21 000 руб.

Итого: из расчета по 10 000 в мес./чел. выходит около 50 000 руб./мес.

8. Отдых

3 поездки в год на 5-х

- 250 000 руб. поездка семьей на Байкал
- 500 000 руб. путевка на 5 дней в Турцию
- 400 000 руб. путёвка в Абхазию

Итого получаем около 1 150 000 руб./год.

9. Образование/ развитие:

- Университет = 2 800 000 руб. × 4 года = 58 400 руб./мес.
- Тренажерный зал/ хобби/ другие кружки ~ 50 000 руб./мес.

10. Развлечения/услуги роскоши

- Парикмахеры/косметологи/ массажисты/ визажисты ~ 15 000 руб./мес.
- Мелкие развлечения, такие как походы в ресторан пару раз в месяц, в театр, в кино отложим 40 000 руб./мес.

11. Медицина/ юристы/ подарки/ непредвиденные затраты и т.д. около 30 000 руб./мес.

В итоге, просуммировав все расходы, мы видим, что семье нижегородцев, состоящей из 5 человек, для достижения уровня «комфортной жизни» нужен доход равный примерно 550 000 рублям в месяц.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Химичева, Н. И. Финансовое право: учебник / отв. ред. Н. И. Химичева, Е. В. Покачалова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2019. — 800 с.

2. Семейный бюджет — как планировать и накопить [Электронный ресурс]. - URL: <https://vsdelke.ru/finansy/semejnyj-byudzhnet.html>.

3. Федеральный закон от 03.12.2012 г. № 227 Президент России [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/36428>

4. Самая выгодная ипотека на 2024-2025 от банков Нижнего Новгорода, лучшие банки и условия. URL: <https://nizhnij-novgorod.vbr.ru/banki/ipoteka/>.

5. Южные – регионы. URL: <https://южные-регионы.рф/>.

6. MODIS – интернет- магазин одежды для всей семьи! URL: <https://niz.modis.ru/>.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ И ФИНАНСЫ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА: АНТИКРИЗИСНЫЕ ТРЕНДЫ И СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Шувалова А.П.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена исследованию антикризисных трендов и стратегий устойчивого развития России. Рассмотрены ключевые вопросы антикризисных трендов и стратегия развития. В статье раскрываются основные антикризисные аспекты государственной экономической политики.

Ключевые слова: антикризисные тренды, устойчивое развитие, реальный сектор, государственные финансы.

Актуальность темы исследования заключается в том, что повышение уровня устойчивого развития российских регионов не только выступает административно-правовой задачей, связанной с выполнением предъявляемых к субъектам хозяйствования и регионам обязательных законодательных требований, но является экономически выгодным в перспективе, поскольку в его основе заложено снижение энергетических затрат при производстве различной продукции, ведущее к увеличению конкурентоспособности отдельных предприятий, регионов и страны в целом.

В ходе исследования были использованы труды следующих авторов: Азизова А. А., Белова В.И., Тимофеева Р.А., Ячменева Е.Ф., Тимаева Р.А., Бабиной Е. Н., Бондаренко Г. В., Брюхановой Н. В.

Проблемы формирования вектора и приоритетов стратегии устойчивого развития России приобрели в последние годы особую актуальность и стали одними из наиболее дискуссионных в науке и практике антикризисного управления вследствие динамики и глубины влияющих на национальную экономику кризисообразующих факторов, проявления множества вызовов и угроз ее безопасности и перестройки в этой связи всей системы государственных экономических интересов.

С позиции синтеза научных подходов и практики воплощения антикризисных мероприятий при реализации адаптационной государственной экономической политики в 2024 г. стратегическая программа экономического роста должна включать комплекс мер, среди которых следует выделить

следующие основные антикризисные аспекты государственной экономической политики [1]:

- укрепление кооперации с дружескими государствами, в том числе выход российских экономических субъектов на рынки стран ЕАЭС и ШОС;
- рост доли инвестиций в основной капитал в ВВП на 50% с увеличением удельного веса экономики знаний в общем объеме ВВП;
- создание экономических центров развития импортной независимости в ведущих отраслях промышленного производства в рамках шестого технологического уклада как нового этапа индустриального развития;
- государственная поддержка стратегического развития инфраструктуры, IT-отрасли, жилищного строительства;
- формирование благоприятного социального климата как важного фактора установления доверия между населением и властью, в том числе путем повышения благосостояния граждан, включая увеличение минимального размера оплаты труда, материнского капитала; совершенствование подходов к выплате пособий на детей и проведение реальной пенсионной реформы, предусматривающей справедливое повышение уровня жизни граждан пенсионного возраста;
- дифференциация налоговой нагрузки с ее переносом с внутреннего производства на акцизы экспортируемого сырья и часть внешней торговли, т.е. импорт, подавляющий российское производство [5];
- мягкая национализация социально-значимых, стратегических, системообразующих организаций с последующим направлением капитала на развитие российской экономики;
- корректировка правового регулирования феномена конфликта интересов в системе государственного управления, усиление антикоррупционного контроля, аудита, мер профилактики и противодействия.

Анализ современной экономической ситуации в России показывает, что кризисные явления проявляются под преобладающим воздействием внешних факторов нерыночного характера. Масштабы и глубина экономического кризиса не оправдали надежды западных политиков на разрушение российской экономики. В результате реализации ряда антикризисных мер адаптационного характера Правительству РФ удалось стабилизировать экономическую ситуацию. Формирование обновленного экономического потенциала требует радикального изменения вектора дальнейшего развития российской экономики в сторону активизации отношений с дружественными странами и развития внутреннего рынка [1].

Повышение уровня устойчивого развития регионов и снижение их энергоемкости должно стать насущной задачей для региональных властей.

В связи с этим в качестве рекомендательных мер, повышающих энергоэффективность как производства, так и региона в целом, можно предложить следующее.

Для группы регионов, характеризующихся высокой энергоемкостью промышленных отраслей, в рамках энергетической (промышленной) политики региона необходима выработка дополнительных механизмов, с одной стороны, запрещающих в конечном счете использование энергоемких технологий, а с другой – стимулирующих привлечение инвестиций в промышленность для обновления (модернизации) текущего оборудования и основных фондов, внедрения передовых и более прогрессивных технологий производства. Для этого могут быть использованы следующие инструменты.

– Введение так называемого налога Пигу, сущность которого заключается в применении более высоких ставок налога для предприятий, использующих «грязные» технологии коричневой экономики, или, что аналогично по сути, в введении налога на углерод, как это сделали многие зарубежные страны, реализующие зеленую модель декарбонизации своих экономик (потребуется внесение изменений в федеральное законодательство).

– Нормативно-правовое обеспечение повышения энергоэффективности региона и установления требований снижения потребления энергетических ресурсов в целях соблюдения экологических нормативов и выполнения требований по устойчивому развитию (необходимы разработка и принятие регионального закона (подзаконного акта), описывающего механизм контроля достижения целевых ориентиров) [8].

– Применение механизма налоговых льгот, позволяющего региональным властям, манипулируя ставками региональных и местных налогов (например, налога на прибыль, зачисляемого в региональные бюджеты, налога на имущество организаций, налога на землю), снижать их размер или освобождать от их уплаты инвестиционные компании, модернизирующие свое имущество и совершенствующие технологические линии в целях снижения энергоемкости производства.

В результате некогда недополученные региональными и местными бюджетами суммы компенсируются уплаченными налогами в будущих периодах за счет повышения конкурентоспособности производимой продукции и ее реализации на рынках, что должно приводить и к повышению объемов производства, а значит, увеличению налогооблагаемой базы

(потребуется внесение изменений в региональное законодательство).

Аргументируются и предлагаются антикризисные тренды и стратегии устойчивого развития России [8].

– Переход на экономику замкнутого цикла. В стране запущен федеральный проект «Экономика замкнутого цикла», который должен снизить долю сжигаемых и вывозимых на полигоны отходов, а также углеродный след компаний, регионов и страны в целом.

– Внедрение цифровых технологий для зелёной трансформации. Например, использование искусственного интеллекта, вдохновлённого целями устойчивого развития.

– Расширение экологических, социальных и управленческих инициатив. Например, в 2023 году российские компании уделяли больше внимания улучшению практик корпоративного управления.

– Рост рынка устойчивого финансирования. В 2023 году объём новых размещений увеличился на 34% до 143 млрд рублей. Состоялись первые выпуски облигаций устойчивого развития на сумму более 30 млрд рублей, а также первая верификация российских зелёных облигаций китайским рейтинговым агентством.

В рамках стратегии устойчивого развития России также планируется сформировать новую концепцию, которая объединит рост ВВП, увеличение реальных доходов населения и реализацию экологических программ. Например, рост ВВП планируется осуществлять на основе инновационных преобразований, а рост реальных доходов населения - обеспечить выполнением социальных программ Правительства России в условиях консолидации гражданского общества [7].

Таким образом, представляя оценку устойчивого развития российских регионов, можно констатировать, что их уровень различен благодаря прежде всего разной энергоёмкости региональных экономик, которая напрямую зависит от сложившейся отраслевой структуры, ведущих отраслей экономики, видов производств промышленной продукции, применяемой технологии производства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Азизов, А. А. Особенности обеспечения экономической безопасности России / А. А. Азизов, Е. Н. Бабина // Современные вызовы и реалии экономического развития России: Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 14–16 апреля 2022 года. – Ставрополь: Северо - Кавказский федеральный университет, 2022. – С. 20-23.
2. Люлин, П. Б. Место и роль инноваций в системе стратегического развития субъекта предпринимательства / П. Б. Люлин // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 1. – С. 92-95.
3. Зеленая экономика и цели устойчивого развития для России: коллективная монография / под науч. ред. С.Н. Бобылёва, П.А. Кирюшина, О.В. Кудрявцевой. М., 2019. - 284 с.
4. Идеи устойчивого развития в истории, культуре, образовании: международная коллективная монография / под ред. Е.Н. Дзятковской, А.Н. Захлебного. М., 2021. - 411 с.
5. Ряховская, А.Н. Актуальные проблемы реализации государственной экономической политики на современном этапе: антикризисный аспект / А.Н. Ряховская // Экономика. Налоги. Право. 2024. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-realizatsii-gosudarstvennoy-ekonomicheskoy-politiki-na-sovremennom-etape-antikrizisnyy-aspekt> (дата обращения: 06.11.2024).
6. Современные вызовы и реалии экономического развития России: Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 14–16 апреля 2022 года. – Ставрополь: Северо - Кавказский федеральный университет, 2022. – 476 с.
7. Тимофеев, Р. А. Составляющие устойчивого развития региональной социально-экономической системы / Р. А. Тимофеев, Е. Ф. Ячменев, Р. А. Тимаев // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2020. – № 2(51). – С. 232-237.
8. Устойчивое развитие экономики России: стратегии и тактики перехода к новому качеству экономического роста: монография / Е. Н. Бабина, Г. В. Бондаренко, Н. В. Брюханова [и др.]. – Самара: ООО НИЦ «ПНК», 2021. – 260 с.

Секция 15. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

АНАЛИЗ ПУТЕЙ РЕШЕНИЙ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТЬЮ СОБСТВЕННЫХ И ЗАЁМНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ

Артемьева Ю.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам сбалансированности собственных и заёмных ресурсов. Рассмотрены возможные пути решения данной проблемы и проблемы закредитованности бизнеса. В статье представлены конкретные примеры и общие рекомендации.

Ключевые слова: сбалансированность собственных и заёмных средств, заёмный капитал, закредитованность.

Одной из самых сложных и актуальных для многих предприятий является проблема зависимости от заёмных средств и сбалансирования собственных и заёмных ресурсов. В настоящее время, учитывая экономическую ситуацию, предприятиям требуется значительное количество ресурсов для производства товара, способного привлечь покупателя и быть представленным на рынке как уникальное торговое предложение. Для достижения такой цели требуется иметь высокотехнологичное передовое оборудование, масштабные рекламные кампании, квалифицированных и компетентных сотрудников, высококачественное сырье и другие ресурсы, что, в свою очередь, подразумевает необходимость инвестиций. Компании, которые только начинают свою деятельность, зачастую располагают небольшим стартовым капиталом. Однако и уже представленные на рынке фирмы не всегда могут обеспечить все свои потребности только за счёт собственных ресурсов. В связи с этим возникает необходимость в привлечении дополнительного финансирования от сторонних источников, при этом не предполагается доленое участие в уставном капитале компании. Это означает стремление предприятий привлечь «заемный капитал». Заёмный

капитал является незаменимым для финансовой деятельности компаний, однако необходимо соблюдать баланс между собственными и привлечёнными средствами, так как активное использование заемного капитала способствует увеличению рентабельности собственного капитала, однако оказывает негативное влияние на финансовую устойчивость компании [2]. Заёмный капитал может принимать различные формы, включая банковские кредиты, товарные кредиты, финансовый лизинг, эмиссию и т.д. Могут возникать как краткосрочные обязательства, так и долгосрочные. Но собственный капитал всегда дороже долга, поэтому необходимо постоянно взвешивать выгоду привлечённого капитала относительно дополнительного риска банкротства, что вызывается получением кредита [3].

В ходе анализа предприятия ООО «Чернышихинский мясокомбинат» была выявлена проблема грамотного управления сбалансированностью собственных и заёмных средств, а также обнаружена проблема роста обязательств. Такая проблема является актуальной для многих материалоемких предприятий как в Нижегородской области, например, для АО «КНЯГИНИНСКОЕ МОЛОКО» (71% заёмных средств), так и в целом по стране, например, для ООО «ВЛАДИМИРСКИЙ СТАНДАРТ» (64% заёмных средств).

Для решения данной проблемы предприятия могут использовать разные мероприятия. Например, в статье Пантелеева Б.С. для совершенствования использования заёмных средств ООО «ТСИ-ПЕРМЬ» предложено погасить краткосрочные займы за счёт высвобожденных средств от сокращения дебиторской задолженности посредством факторинга, что будет способствовать повышению финансовой устойчивости предприятия. Для финансирования деятельности предлагается выпустить облигационный заем, который является эффективным инструментом привлечения инвестиций для развития [6]. Планируемый объем и проценты по облигационному займу показаны в таблице 1.

Таблица 1 - Планируемый объем и проценты по облигационному займу

Планируемый объем, тыс. руб.	Проценты по облигационному займу, %	Пояснения
34 844	3,04-7	Такая сумма облигационного займа, выбрана, чтобы полностью отказаться от кредитов банка 3,04–7 % — рентабельность заемного капитала на протяжении последних трех лет

В публикации «Пути повышения эффективности использования собственного и заёмного капитала» на примере компании ООО «Электра» были рассмотрены основные пути повышения использования капитала [1]. Так для сокращения доли краткосрочных обязательств в общей структуре обязательств авторы предлагают осуществить погашение наиболее важных обязательств, погашение которых невозможно отсрочить. Эффект от их погашения за счёт собственных средств представлен в таблице 2. Подобное действие не приведёт к существенному уменьшению ресурсов производства, однако его польза заключается в том, что компания освободится от наиболее рискованных и затратных кредитных ресурсов. В целом данное мероприятие позволит сократить объём краткосрочных обязательств на 565 тыс. руб. (примерно 14% от их общей суммы). Таким образом, средства, которые ранее направлялись на обслуживание этих займов, можно будет реинвестировать в производство, а также мероприятие позволит снизить риски деятельности.

Таблица 2 - Эффект от проведения мероприятий по снижению краткосрочных обязательств в ООО «Электра»

Показатель	2019г.		После проведения мероприятий		Отклонение, тыс. руб. +/-
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Кредиторская задолженность	3303	83,12	2770	81,26	-533
Краткосрочные заёмные средства	633	15,93	601	17,63	-32
Другие краткосрочные обязательства	38	0,96	38	1,11	0
Краткосрочные обязательства всего	3974	100	3409	100	-565

Авторы другой статьи анализируют управление заемным капиталом на примере ресторанного холдинга «Ginza Project» [4]. Капитал данной организации почти на 80% состоит из заемных средств, что свидетельствует о крайне малой финансовой устойчивости. Авторы говорят о том, что достижение баланса между соотношением собственных и заемных средств начинается с оптимизации внутренних бизнес-процессов. Использование такого инструмента как финансовый рычаг, то есть увеличение объема ресурсов, находящихся под управлением организации за счет привлечения заемных средств, сопряжено с высоким риском, аналогично повышению ставок в азартных играх: потенциальная прибыль растет пропорционально

ставке, но и убытки в случае неудачи также увеличиваются. Безопасное и эффективное применение данного инструмента возможно лишь при наличии высококвалифицированного менеджмента, тщательного планирования и высокой эффективности производства. Это предполагает полную уверенность в том, что каждый привлеченный рубль будет инвестирован в необходимые активы, которые будут оборачиваться с оптимальной скоростью, без неэффективных затрат. Они говорят о том, что не существует универсального способа решения данной проблемы, но при этом с помощью использования метода подбора параметров факторной модели можно произвести расчёт различных вариантов структуры источников. Из полученного множества этих вариантов выбираются среднесрочные целевые показатели, которые согласуются с финансовой, дивидендной, производственной и маркетинговой стратегиями, принятыми в компании.

Говоря об общих возможных путях решения закредитованности бизнеса, можно привести следующие рекомендации [5]:

- Избегание ситуаций, в которых заёмные средства превышают собственные. Рекомендуется регулярно проводить анализ финансовых показателей компании, разрабатывать точные прогнозы поступления и расходования денежных средств, выявлять и корректировать убыточные направления деятельности, требующие значительных финансовых вложений. Также важно оценивать эффективность внутренних бизнес-процессов, таких как закупки и продажи, так как неэффективность в этих областях может привести к затовариванию неликвидной продукции на складах, что негативно скажется на оборотных средствах компании.

- В случае наличия заемных средств у нескольких финансовых учреждений, компаниям рекомендуется рассмотреть возможность рефинансирования. Это позволит понизить процентную ставку по кредитам, сократить срок возврата задолженности или уменьшить размер ежемесячного платежа.

- Также в качестве получения большего дохода можно поучаствовать в заключение контракта на выполнение государственного заказа, или крупного частного, доход с которого может быть отнесён к погашению кредита.

- Если предприятие не в состоянии самостоятельно погасить свою задолженность, несмотря на наличие сильной кредитной истории, ему могут быть предложены две альтернативы: процедура поглощения более крупной компанией или объявление о банкротстве.

Таким образом, заёмный капитал является одним из основных источников хозяйственной деятельности предприятия, и наиболее важно уметь анализировать, управлять и обеспечивать его рациональное и целевое использование. Нельзя найти универсальную стратегию управления сбалансированностью собственных и заёмных средств, однако есть примеры успешного снижения закредитованности бизнеса и снижения зависимости от заёмных средств, а также общие рекомендации, в ходе которых можно разработать стратегию предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бояркина, А.М., Иванова, Ю.В. Пути повышения эффективности использования собственного и заемного капитала // Скиф. 2020. №5-2 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-povysheniya-effektivnosti-ispolzovaniya-sobstvennogo-i-zaemnogo-kapitala> (дата обращения: 25.11.2024).
2. Горский М.А., Бурдельная В.В., Гуршумов Т., Мухаметзянова Д.И. Эффективность заёмного финансирования и риск банкротства предприятий акционерной формы собственности // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2022. - №10 (часть 3). - С. 392-402. URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=2502> (дата обращения: 23.11.2024).
3. Драганюк, А.Д. Инструменты повышения стоимости бизнеса. Российский и зарубежный опыт / А. Д. Драганюк. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 49 (287). — С. 59-62. — URL: <https://moluch.ru/archive/287/64991/> (дата обращения: 15.11.2024).
4. Кузнецова, Е.А., Винникова, И.С., Пронина, Д.М. Управление заемным капиталом компании: проблемы и пути решения // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. №3 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-zaemnym-kapitalom-kompanii-problemy-i-puti-resheniya> (дата обращения: 17.11.2024).
5. Паламарюк, В.В. Проблемы и пути решения закредитованности малого и среднего бизнеса / Экономика и общество: международный научно-практический журнал. 2020. № 02 (16). Режим доступа: <https://scipress.ru/economy/articles/problemy-i-puti-resheniya-zakreditovannosti-malogo-i-srednego-biznesa.html> (дата обращения: 25.11.2024).
6. Пантелеев, Б. С. Совершенствование учета и анализа заемного капитала организации на примере ООО «ТСИ-Пермь» / Б. С. Пантелеев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 29 (528). — С. 170-172. — URL: <https://moluch.ru/archive/528/116723/> (дата обращения: 20.11.2024).

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ветлужских А.Ю.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена исследованию влияния цифровизации на деятельность организаций и методы оценки этого влияния. Определяются ключевые показатели эффективности цифровых решений, такие как возврат на инвестиции, степень автоматизации и производительность труда. Также обозначаются риски и вызовы, связанные с цифровой трансформацией, предлагаются рекомендации для успешной реализации цифровых решений, подчеркивающие важность стратегического подхода к внедрению новых технологий в бизнес.

Ключевые слова: цифровизация, экономическое состояние, стратегический подход, автоматизация, конкурентоспособность, эффективность.

Элементы цифровизации представляют собой важный аспект современного бизнеса, поскольку стремительное развитие технологий кардинально изменяет подходы к ведению дел. Цифровизация не просто требует от организаций использования новых инструментов; она трансформирует все бизнес-процессы, способствует повышению эффективности и создает условия для роста. В условиях глобализации и высокой конкурентности на рынке компании, внедрявшие цифровые решения, получают стратегические преимущества. Важное место отведено автоматизации процессов, анализу больших данных и созданию гибких бизнес-моделей, позволяющих быстро адаптироваться под изменяющиеся условия.

Многочисленные исследования подтверждают, что предприятия, активно инвестирующие в цифровизацию, демонстрируют более высокие показатели и уровень удовлетворенности потребителей [6]. В России, как и в других странах, внедрение элементов цифровизации стало необходимостью для сохранения конкурентоспособности и положения на мировом рынке. Однако, наряду с существенными преимуществами, цифровизация влечет за собой и определенные риски. Необходимость в адаптации персонала, вероятность киберугроз и сложности взаимодействия современных

технологий с традиционными системами – все это обуславливает необходимость стратегического подхода в таких вопросах.

Цель данного исследования – анализ влияния цифровизации на экономическое состояние организаций, а также выявление актуальных трендов, рисков и рекомендаций для успешной реализации цифровых решений в деятельности компаний. При помощи качественного и количественного анализа рассматриваются как положительные, так и отрицательные аспекты этой трансформации, что позволит сделать обоснованные выводы о будущем бизнеса в эпоху цифровых технологий.

Переход на цифровые технологии имеет решающее значение для адаптации компаний к стремительно меняющимся условиям глобальной экономики. Российские предприятия, такие как «Сбер» и «Т-Банк», являются удачными примерами цифровой трансформации. «Сбер» активно внедряет технологии искусственного интеллекта и анализа больших данных для оптимизации внутренних процессов и повышения уровня клиентского сервиса, что позволяет существенно улучшить их эффективность и снизить операционные затраты.

Ключевые аспекты цифровизации включают автоматизацию бизнес-процессов [2, с. 61], роботизацию, что позволяет сократить время выполнения операций и минимизировать человеческий фактор. Например, «Яндекс» внедрили автоматизированную систему логистики, которая оптимизирует маршруты доставки и повышает скорость обслуживания клиентов. Это не только снизило затраты, но и увеличило удовлетворенность пользователей сервиса.

Еще одной важной составляющей цифровизации является использование больших данных [3, с. 121]. Например, «Аэрофлот» активно использует аналитику данных для изучения поведения пассажиров и прогнозирования спроса, что позволяет улучшать качество обслуживания и совершенствовать предлагаемые услуги.

Наконец, внедрение облачных решений значительно увеличивает гибкость и скорость операций [2, с. 61]. Российские организации, такие как «МТС», используют облачные сервисы для управления данными, что позволяет не только улучшить производительность, но и сократить затраты на ИТ-инфраструктуру, улучшить взаимодействие между подразделениями и клиентами, что в совокупности повышает общую эффективность деятельности организации.

Для оценки влияния цифровизации на экономическое состояние организаций необходимо использовать как качественные, так и количественные методы анализа [1]. Качественные методы (фокус-группы и наблюдение) позволяют глубже понять, как именно цифровизация изменяет внутренние процессы и корпоративную культуру. Например, анализ мнений сотрудников о внедрении новых технологий может помочь выявить возможные проблемы на этапе адаптации и понять, как они влияют на производительность и мотивацию персонала. В то же время количественные методы (опросы и статистический анализ) предоставляют конкретные числовые показатели, позволяя более наглядно оценить влияние цифровых технологий на главные бизнес-параметры.

Ключевыми показателями эффективности цифровизации и экономического состояния организации являются возврат на инвестиции (ROI), степень автоматизации и уровень производительности труда. Например, анализ возврата на инвестиции может показать, какие технологии приносят компании наибольшую выгоду, а какие, возможно, являются менее эффективными. Степень автоматизации процессов важна для понимания, как новые инструменты сокращают временные затраты и снижают вероятность человеческой ошибки. Увеличение производительности труда, в свою очередь, свидетельствует о том, что применяемые технологии действительно улучшают общую работу организации и способствуют достижению её стратегических целей.

При этом активное использование бизнес-аналитики и методов машинного обучения становится неотъемлемой частью анализа эффективности внедрения цифровых решений. Эти инструменты помогают организациям не только собирать и обрабатывать большие объемы данных, но и выявлять латентные тенденции. Например, технологии искусственного интеллекта могут прогнозировать потребительские предпочтения и оптимизировать ресурсы, что приводит к сокращению издержек и увеличению доходов. Таким образом, данные технологии не только обогащают процесс анализа, но и позволяют руководителям принимать более обоснованные и стратегически важные решения, что в совокупности способствует повышению конкурентоспособности компании.

Изучение кейс-стадий позволяет проиллюстрировать реальный эффект внедрения цифровизации. Например, компания General Electric успешно реализовала стратегию «интернета вещей», что не только сократило время на производство, но и повысило оборачиваемость капитала. В обратном примере,

компания Kodak, проигнорировав возможности цифровизации, попала в кризис, что привело к ее банкротству. Эти примеры подчеркивают важность проактивного подхода к внедрению цифровых технологий: успешные организации адаптируются и используют новые инструменты для повышения конкурентоспособности, тогда как неэффективные – теряют свои позиции на мировом рынке.

К преимуществам цифровизации можно отнести снижение операционных издержек, повышение эффективности и улучшение работы с клиентами. Согласно отчетам, организации, успешно внедрившие цифровые технологии, отметили снижение затрат на 20-30% благодаря автоматизации рутинных процессов. Кроме того, цифровизация позволяет организациям более точно сегментировать своих клиентов и предлагать персонализированные решения, что в свою очередь увеличивает удовлетворенность клиентов и, как следствие, доходность. По данным исследований McKinsey&Company 65% респондентов заявили, что их компании регулярно используют AI по крайней мере в одной бизнес-функции, по сравнению с 1/3 в прошлом году, что интеллекта может принести годовой доход в размере от 2,6 до 4,4 трлн долларов [6].

Несмотря на очевидные преимущества, цифровизация также сопряжена с определенными рисками для компании. Одним из основных вызовов является необходимость обучения сотрудников новым технологиям, что может потребовать значительных ресурсов и времени. Дополнительно, рост зависимости от информационных технологий увеличивает риски киберугроз, что требует внедрения мощных и дорогостоящих систем безопасности. По данным Deloitte, 68% руководителей компаний указывают на киберугрозы как на одно из основных препятствий для внедрения цифровых технологий [5]. Поэтому компании должны уделять особое внимание разработке стратегий управления рисками, чтобы минимизировать воздействия возможных угроз.

С учетом текущих трендов, таких как развитие искусственного интеллекта, интернета вещей и блокчейна, можно ожидать, что цифровизация продолжит проникать вглубь бизнес-процессов. Аналитические прогнозы указывают на то, что к 2030 году потенциальный эффект для ВВП от цифровизации российской экономики составит около 30% [4]. Это открывает новые горизонты для создания гибких и устойчивых бизнес-моделей. Организации, способные оперативно адаптироваться к изменениям, будут иметь конкурентные преимущества, в то время как те, кто откажутся от нововведений, рискуют потерять свою позицию на рынке.

В завершение следует отметить, что цифровизация является не только трендом, а необходимостью для развития современных организаций. Для успешного внедрения цифровых технологий руководителям следует сосредоточиться на организации культуры инноваций, обучении сотрудников и инвестировании в защиту данных. Рекомендуется также проводить регулярный мониторинг и оценку результатов внедрения цифровых решений для корректировки стратегий и нивелирования кризисных ситуаций. Такой подход позволит предотвратить возможные ошибки и максимально эффективно использовать современные технологии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Барлыбаев, А.А., Ситнова, И.А., Юнусова, Г.М. Качественные и количественные методы в экономической науке: современное состояние и перспективы взаимодействия // Экономический анализ: теория и практика. 2015. №32 (431). С. 48-59.
2. Попов Н.А., Мирзоева Е.Ш. Влияние цифровизации на развитие индустриальной экономики и инновационных бизнес-моделей // ELS. 2024. №март 2. С. 60-65.
3. Тюфанов, В. А. Анализ влияния цифровой трансформации на бизнес // Молодой ученый. 2022. № 17 (412). С. 121-124.
4. Вклад цифровизации в рост российской экономики. ВШЭ: Институт статистических исследований и экономики знаний. URL: <https://issek.hse.ru/news/221125086.html> (дата обращения: 30.11.2024).
5. Отчет компании Deloitte «The State of Generative AI in the Enterprise, Q3 2024». URL: <https://www.itweek.ru/ai/article/detail.php?ID=230247> (дата обращения: 30.11.2024).
6. McKinsey technology trends outlook 2024. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-top-trends-in-tech> (дата обращения: 30.11.2024).

НЕЗАКОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Чимпоев А.С.

Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена проблеме незаконных финансовых операций. Рассматриваются основные способы совершения незаконных финансовых операций, анализируется судебная практика по вопросам отмыывания доходов. Предлагаются механизмы, способные минимизировать возникновение незаконных финансовых операций.

Ключевые слова: финансовые операции, отмыывание доходов, финансирование терроризма, денежные средства, искусственный интеллект

В современных условиях, как и ранее, начиная с периода распада СССР, была и остается актуальной тема теневой экономики и совершения финансовых операций, не попадающих под контроль государственных органов, уполномоченных отслеживать законное движение денежных средств.

В соответствии со ст. 3 ФЗ от 07.08.2001 N 115-ФЗ (ред. от 11.03.2024) «О противодействии легализации (отмыыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» под незаконными финансовыми операциями следует понимать действия субъектов экономической деятельности, которым формально придан правомерный вид совершения операций, но в реальности данные действия направлены на установление, изменение или прекращений несуществующих или фиктивных договоров или правоотношений [1].

В последнее десятилетие противодействие незаконным финансовым операциям стало одним из приоритетных направлений работы органов прокуратуры [2]. Это связано с увеличенным количеством операций, производимых незаконно и в различных формах.

Обратимся, к примеру, к такому способу совершения незаконных финансовых, как операции, совершаемых без согласия клиентов финансовых организаций [3]. Исходя из статистики, предоставляемой Центральным Банком Российской Федерации, и с учетом того, что в 2023 году, по сравнению с 2022 годом, наблюдался рос переводов денежных средств с использованием карт, объем операций, которые производились без согласия клиента, выросли

почти на 12%, в то время как объем переводов «с карты на карту» увеличился почти на 11%. Отметим тот факт, что с долей увеличения количества операций, производимых с использованием платежных сервисов, растет и уязвимость совершения данных операций. В данном случае можно отметить практически пропорциональный рост данных действий.

Рассмотрим Рисунок 1. На нем отразим динамику объема и количества операций без согласия клиента.

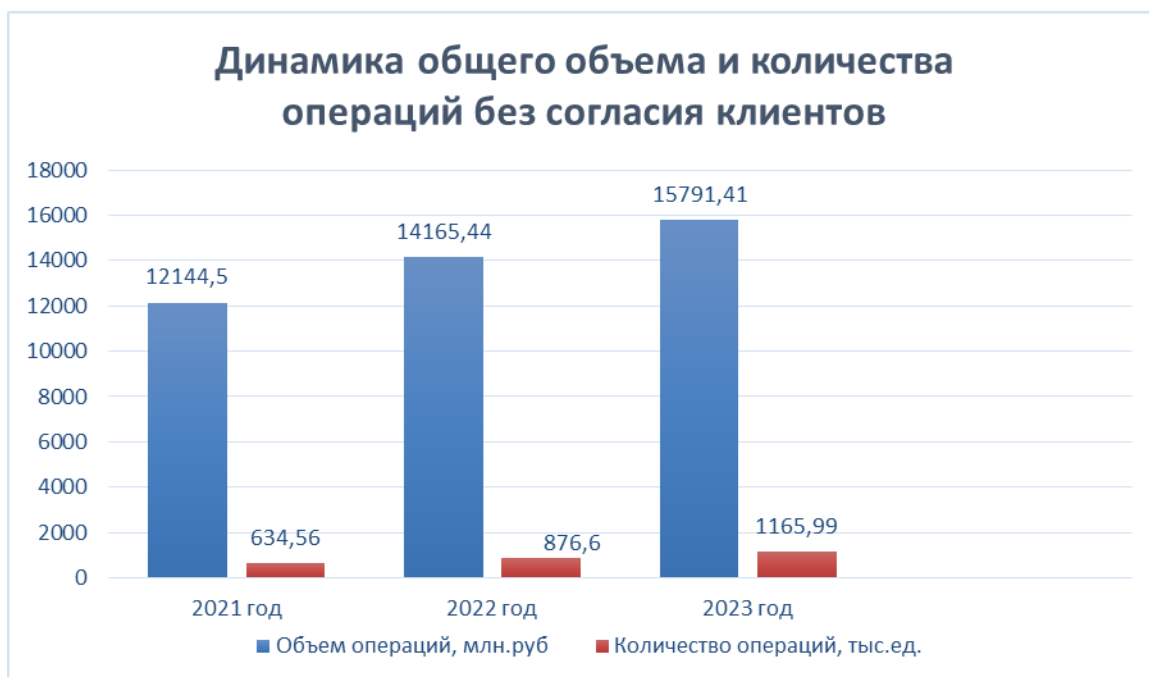


Рис. 1. Динамика объема и количества операций без согласия клиента

Исходя из данных Рисунка 1 можно отметить увеличение как количества совершаемых незаконных операций, так и суммы данных операций из года в год [6]. Если в результате таких операций произойдет, к примеру, резкое сокращение депозитов, это может вызвать инфляцию из-за уменьшения количества свободных средств на рынках, а это, в свою очередь, спровоцирует риск экономической безопасности. Со стороны граждан данные действия могут привести к снижению их платежеспособности, что в свою очередь повлияет на общий уровень потребления и снизит их экономическую активность [4, с. 62].

Другим способом совершения незаконных финансовых операций является обналичивание денежных средств путем использования фиктивных договоров. Предположим, исполнитель и заказчик оформляют договор поставки товара. Исполнитель передает заказчику акт, подтверждающий выполнение работ или услуг, предусмотренных фиктивным договором. Заказчик, в свою очередь, оформляет платежные документы, перечисляет

денежные средства с расчетного счета в банк, обслуживающий исполнителя. Далее происходит процесс зачисления денежных средств на расчетный счет исполнителя, последующее снятие наличных с расчетного счета. А сам процесс обналичивания кроется в финальной операции – раздел наличных денег на сумму вознаграждения исполнителю и сумму, возвращаемую заказчику. Формально операция выглядит как стандартная и законная, но на деле все происходит иначе. В данном случае, путем оформления фиктивного договора происходит процесс обналичивания денежных средств и возможность сокрытия от их легального использования. Предприятия имеют право снимать наличные денежные средства, и в данном случае возникает проблема раскрытия законности данной операции: деньги были сняты для хозяйственных или производственных нужд или же в действительности произошло обналичивание средств [2, с. 68].

Также известна такая схема, как «молдавская прачечная» [5]. Суть ее состояла в том, что на основе фиктивного договора займа происходил процесс перетекания денег. Поручителями по долгу выступают российская компания и обязательно гражданин Молдавии. Одна из сторон договора «не может расплатиться по долгу, и «кредитор» выставляет требования к поручителю». К делу привлекается молдавский суд, так как в деле участвует гражданин Молдавии, где «коррупцированный судья» «выдает официальный приказ, обязывающий российскую компанию выплатить долг». Затем назначается судебный пристав, который также является частью преступной сделки, он открывает счет в молдавском банке, куда и переводятся деньги от лица российской компании, погашая, тем самым, фиктивный долг. В общей сумме за период с 2011 по 2013 годы было выведено 700 млрд. руб. Участника схемы – владельца российского коммерческого банка – приговорили к 9 годам колонии строгого режима с конфискацией имущества по ч. 1 ст. 210 УК РФ и ч. 3 ст. 193.1 УК РФ.

Таким образом, трудность в раскрытии преступлений в сфере незаконных финансовых операций рода связана не только с возможностью их сокрытия или маскировки, но также и с тем, что приведенные виды операций обладают высокой степенью схожести с законными коммерческими сделками. Данные виды операций приводят к значительным убыткам со стороны государства, что, в свою очередь, снижает возможность финансирования социальных и экономических программ, способных поддерживать высокий уровень экономической безопасности государства. Незаконные финансовые операции искажают стабильные рыночные отношения, что приводит к угрозам

в области банковского сектора, возникает инфляция и колебания валютного курса [3, с. 105].

Для борьбы с незаконными финансовыми операциями и нивелированием рисков угроз экономической безопасности оптимальным будет являться, во-первых, активное участие в международных соглашениях для упрощенного обмена информацией и практиками между ключевыми организациями, контролирующими данные операции. Во-вторых, стоит активно работать с компаниями, легально ведущими свою экономическую деятельность, то есть необходимо увеличить меры поддержки для них, чтобы уменьшить их зависимость от нелегального сектора. Также необходимо внедрение технологий, таких как блокчейн, для создания более прозрачных и неизменяемых финансовых записей, что может значительно затруднить проведение незаконных операций. Внедрение данных механизмов требует комплексной работы, что, в свою очередь, позволит достичь наилучших результатов в борьбе с незаконными финансовыми операциями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральный закон № 115 "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" (ред. от 11.03.2024). - "Российская газета". – 09.08.2001 г. - N 15.
2. Данилова Е. П. Финансовое мошенничество в современном мире / Е. П. Данилова, Е. М. Портняга // Siberian Socium. 2023. Том 7. № 2 (24). С. 67-97. DOI: 10.21684/2587-8484-2023-7-2-67-97
3. Хренов, Ф. Д. Банки и офшорный бизнес: проблемы регулирования и контроля трансграничных операций / Ф. Д. Хренов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 26 (473). — С. 102-107. — URL: <https://moluch.ru/archive/473/104381/> (дата обращения: 13.11.2024).
4. Цагалова, Т. О. Методы предотвращения незаконных финансовых операций / Т. О. Цагалова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 43 (490). — С. 60-63. — URL: <https://moluch.ru/archive/490/107096/> 13.11.2024).
5. Молдавская прачечная: как из России выводили \$20млрд- [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/21/03/2017/58d11ee39a79472280f0c9ee>
6. Обзор операций, совершенный без согласия клиентов финансовых организаций. - [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/ib/operations_survey/2023/

Секция 16. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

ИНСТРУМЕНТЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

Абрашина М.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена нематериальной мотивации и ее инструментам, которые применяются в сфере гостеприимства. Рассматриваются виды нематериального стимулирования. Приводятся примеры инструментов нематериальной мотивации, включая корпоративные мероприятия, обучение и развитие, публичное признание, медицинское страхование и создания комфортной рабочей среды.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, гостиничное предприятие, мотивация персонала, нематериальная мотивация, инструменты нематериальной мотивации.

В настоящее время индустрия гостеприимства сталкивается с рядом трудностей, включая высокий уровень текучести кадров, строгие требования к качеству обслуживания и необходимость поддержания конкурентоспособности. «Кадровый голод» является актуальной проблемой в различных сферах, включая и гостеприимство. В этих условиях важную роль играет эффективное управление персоналом, особенно через систему мотивации персонала. Помимо материального стимулирования, значительное влияние на рост производительности и удовлетворенности сотрудников оказывает использование инструментов нематериальной мотивации.

Правильно подобранные инструменты мотивации позволит гостиничному предприятию минимизировать затраты и создавать благоприятную рабочую среду, способствующую развитию персонала и укреплению корпоративной культуры. Поэтому руководству следует уделять внимание созданию условий, которые помогут сотрудникам развиваться и эффективно выполнять свои обязанности [2].

В научной литературе и практике различают материальную и нематериальную мотивацию, инструменты которой следует рассмотреть. Нематериальная мотивация включает в себя неденежные формы поощрения, направленные на повышение лояльности сотрудников, улучшение рабочих условий, поддержание корпоративного духа и рост производительности [6].

Главными целями при внедрении нематериальной мотивации в гостиничном предприятии являются [3]:

- оптимизация управления персоналом, снижение текучести кадров;
- увеличение производительности труда и заинтересованности сотрудников;
- увеличение прибыли;
- создание благоприятной атмосферы в коллективе, устранение недовольства сотрудников;
- повышение профессиональной компетенции и квалификации персонала.

Одним из основных преимуществ нематериальной мотивации является большой охват персонала и длительность действия, в отличие от материальной. Главная задача этого вида мотивации – удовлетворение высших потребностей человека [3]. К этим потребностям относятся: потребность в уважении, признании, самореализации в труде, во власти, в достигнутом успехе, социальных потребностях и другие [1].

Можно выделить несколько типов нематериального стимулирования персонала, которые влияют на удовлетворение потребностей.

1) Психологический, который предполагает решение проблем потребности человека в общении. Основные методы для данного типа: улучшение условий работы, организация тимбилдинговых и корпоративных мероприятий.

2) Социальный, основой которого является удовлетворение первичных социальных потребностей, например, медицина, страхование, профессиональное развитие, образование, карьера.

3) Моральный, который подразумевает потребность в признании и уважении, например, публичная похвала, признание заслуг коллективом.

4) Организационный, в основе которого лежат благоприятные условия для работы, например, организация комнаты отдыха, переоборудование рабочих мест.

Каждое гостиничное предприятие самостоятельно выбирает формы нематериального стимулирования своего персонала, важно учитывать тот

факт, что для наиболее эффективной работы системы мотивации следует использовать выбранные инструменты мотивации в комплексе. К числу частых и наиболее значимых инструментов нематериальной мотивации в сфере гостеприимства относятся [3].

1) Корпоративные мероприятия, которые могут помочь укрепить и повысить эффективность взаимодействия между службами гостиницы, такие мероприятия не требуют больших расходов при их организации, но имеют большой потенциал, например, новогодние мероприятия, профессиональные праздники, день рождения гостиничного предприятия и так далее [5].

2) Обучение и развитие сотрудников, организация курсов по обучению для сотрудников. Актуальность данного инструмента все еще держится высоко, так как профессиональный рост и карьерное продвижение для сотрудников является важной составляющей их карьеры. Активное и качественное использование этого инструмента может повлиять на рост мотивации персонала в целом, на улучшение качества труда, укрепление лояльности действующих сотрудников, а также на привлечение новых [5]. Например, у компании Accor Hotels, которая является сторонником устойчивого развития и ставящая корпоративную и социальную ответственность в центр своей стратегии, действует своя программа обучения менеджменту INSPIRE, которая дает возможность перспективным талантам начать карьеру в компании. Accor Hotels помогает выпускникам развивать лидерские навыки за счет значимого опыта. Обучение длится 12, 18 или 24 месяцев, оно позволит сотруднику продвигаться по карьерной лестнице благодаря доступу к лучшим инструментам, ресурсам и опыту в разных отделах гостиницы [9].

3) Публичная похвала сотрудника, практика предоставления звания «лучший сотрудник», которая помимо обычной благодарности и присваивания данного звания сопровождается небольшой компенсацией, например, предоставление повышенной скидки при использовании услуг и продукции гостиничного предприятия. Примером этого инструмента служит проводимая в компании Accor Hotels ежегодная премия Vernaches Awards, на которой отмечаются исключительные достижения сотрудников, работающих в отелях и офисах, и ценность, которую они приносят компании [9].

4) Предоставление медицинской страховки (внедрение ДМС – добровольное медицинское страхование), которое является одним из предпочитаемых аспектов для сотрудников, так как благодаря этому

руководители обеспечат персонал чувством безопасности и заботы с их стороны.

5) Создание комфортного рабочего пространства, предоставление сотрудникам выбора места работы (для персонала, который напрямую не взаимодействует с гостями). Такая возможность позволит сотрудникам быть более продуктивными и поддерживать эффективность труда, а также это может помочь уменьшить число сотрудников, у которых возникает выгорание.

6) Гибкий график, забота о безопасности и здоровье сотрудников. Обращаясь все к той же компании Accor Hotels, следует отметить то, что они дают возможность сотрудникам подбирать гибкий график работы. Компания также предоставляет различную информацию о благополучии, организуют занятия йогой, дают доступ к приложениям, которые помогают снимать стресс или восстанавливать силы [9].

Еще одним хорошим примером развитой системы мотивации в сфере гостеприимства является гостиничная сеть Hilton. В компании действует программа «Процветание», которая направлена на поддержание благополучия и эффективности персонала за счет разных привилегий, программ признания и поддержки для обеспечения удовлетворения потребностей. Эта программа включает в себя следующие нематериальные аспекты [7]:

- комплексная программа Lead Hilton развития лидерства, которая направлена на поддержку сотрудников на всех этапах построения карьеры. Компания предоставляет своим сотрудникам непрерывное обучение на протяжении всей жизни, а также ресурсы, которые оказывают помощь в целях полной реализации их потенциала;

- в компании проводятся различные мероприятия (ежегодные премии), которые направлены на публичное признание заслуг сотрудников. Самой почетной наградой является CEO Light & Warmth Award, которая вручается за воплощение ценностей компании. Она создана с целью отметить тех, кто проявил заботу о гостях и коллегах. Победители получают признание в компании и другие уникальные вознаграждения.

Другие интересные и оригинальные инструменты, которые могут положительно повлиять на уровень мотивации персонала [4].

1) День красоты для сотрудниц гостиницы, в особенности для тех, кто непосредственно взаимодействует с гостями напрямую. Можно пригласить стилиста и визажиста, которые сделают для девушек профессиональный макияж.

2) Организация дня национальной кухни, подойдет для гостиниц, персонал которой состоит из людей различных национальностей, так сотрудники смогут поделиться традициями, угостить коллег блюдами их кухни.

3) Организация пикников для сплочения служб гостиницы.

4) Участие в волонтерских движениях или проектах, которые могут помочь в сближении сотрудников.

Таким образом, при разработке системы мотивации в гостинице необходимо соблюдать комплексный подход, уделять особое внимание нематериальному стимулированию персонала исходя из проблем, которые чаще всего наблюдаются на предприятии в этом направлении управления персоналом, внешних факторов и личностных характеристик сотрудников. Для определения инструментария нематериальной мотивации можно воспользоваться различными способами, например, анкетирование, личные беседы [8]. Введение рассмотренных в статье мероприятий поможет объединить сотрудников гостиницы, сформировать ощущение вовлеченности, а также разделить совместные заслуги и эмоции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Воробьева, А. Г. Оплата и стимулирование труда персонала : учебное пособие / А. Г. Воробьева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 82 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/256808> (дата обращения: 04.11.2024).

2. Генералов И. Г., Шкляева Я. А. Мотивация сотрудников сферы гостеприимства // Основные направления развития техники, технологии, индустрии сервиса и туризма. – 2021. – С. 46-48. (дата обращения: 04.11.2024)

3. Головачева, А. И. Преимущества нематериальной мотивации как перспектива развития сферы гостеприимства / А. И. Головачева // Тенденции развития туризма и гостеприимства в России : Материалы V Международной студенческой научной конференции, Москва, 18 марта 2022 года / Под редакцией С.В. Дусенко, О.Н. Толстых. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", 2022. – С. 318-323. – EDN РТОАМХ. (дата обращения: 04.11.2024)

4. Как повысить мотивацию сотрудников отеля и вдохновить команду [Электронный ресурс] // Яндекс Путешествия : [сайт]. [2024]. URL:

<https://travel.yandex.ru/pro/kak-povysit-motivaciyu-sotrudnikov-otelya/> (дата обращения: 05.11.2024)

5. Красноженова Г. Ф. Изменения в подходе к мотивации персонала на предприятиях гостеприимства // Экономические системы. – 2024. – Т. 17. – №. 3. – С. 34-41. (дата обращения: 04.11.2024)

6. Право, экономика и управление: теория и практика : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 11 апреля 2020 г.) : материалы конференции / под редакцией Г. Н. Петрова. — Чебоксары : ЧГИКИ, 2020. — 364 с. — ISBN 978-5-907313-23-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152059> (дата обращения: 04.11.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Преимущества. Инновационные программы и привилегии от международного лидера [Электронный ресурс] // Hilton : [сайт]. [2024]. URL: <https://jobs.hilton.com/us/ru/benefits> (дата обращения: 16.11.2024)

8. Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России, 2022, № 5 (62). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841230> (дата обращения: 04.11.2024)

9. Career Growth Opportunities [Электронный ресурс] // Group Accor.com : [сайт]. [2024]. URL: <https://group.accor.com/en/careers/join-accor/career-growth-opportunities> (дата обращения: 16.11.2024)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТИЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ В ОТЕЛЕ

Баданин М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: Стиль управления – это важный аспект руководителя сферы гостеприимства. От того, какой стиль выберет руководитель, будет зависеть личностная власть, имидж, взаимодействия с подчиненными. От выбора стиля руководства зависят результаты эффективности системы сбалансированных показателей, включающие финансовые и не финансовые составляющие.

Ключевые слова: менеджер, мотивация, опрос, стиль, эффективный.

Существует множество стилей руководства, но самыми распространенными являются следующие: авторитарный, демократический и либеральный. Они различаются отношениями, которые руководитель выстраивает со своими подчиненными и включают в первую очередь следующие параметры [1]:

- степень вовлеченности в бизнес-процесс;
- мотивацию персонала;
- скорость принятия управленческих решений.

При авторитарном стиле управления руководитель единолично принимает решение и следит за всем процессом исполнения, дает чёткие инструкции, задачи и устанавливает сроки. Решения принимаются без задержек и предприятие вполне может в короткие сроки добиться необходимого результата. Но при этом у сотрудников нет возможности для самореализации, роста и предложения собственных идей, а контакт с начальством либо ограничен, либо отсутствует.

Менеджер, который применяет на практике демократический стиль руководства, при принятии решений учитывает мнение подчиненных, а также доверяет им решение определенных задач, в рамках полномочий. В таких условиях между подчиненными устанавливаются крепкие и доверительные отношения между друг другом и менеджером, в следствие чего начальству нет необходимости в тотальном контроле над деятельностью подчиненных, которые все мотивированы и стараются ради достижения общего результата. Однако из-за этого на принятие каких-либо решений может уйти больше запланированного времени, что может привести к сдвигу сроков их выполнения.

В гостинице где установлен либеральный стиль управления, подчиненные играют ту же роль в принятии важных решений, что и руководитель, который в первую очередь создает условия для их реализации и наставляет. В таких условиях в коллективе складывается здоровая атмосфера: сотрудники имеют возможности для предложения идей и улучшений и стремятся выложиться по полной. При таком стиле управления руководство должно в полной мере доверять своим подчиненным, которые при этом могут наоборот относиться к своей работе халатно, а из-за полной свободы велика вероятность не успеть что-либо выполнить в срок. Поэтому этот способ руководства максимально эффективно показывает себя лишь в команде ответственных профессионалов [2].

Стоит отметить, что ни на одном предприятии не будет использоваться лишь один конкретный стиль управления. Задача руководителя – быть гибким и уметь выбрать подходящий стиль руководства для каждой ситуации. Так, например, для простой задачи, которая должна быть выполнена слаженно и в большом объеме по заранее определенным схемам подойдет авторитарный стиль.

Процветание средства размещения напрямую зависит от качества предоставляемых им услуг. Гости вполне могут не обратить внимание на не самый качественный ремонт или неработающий кондиционер, в отличие от плохого сервиса и грубого отношения со стороны обслуживающего персонала, что в последствие приведет к потере клиентов и плохим отзывам на сайтах для бронирования, от которого складываются впечатления об отеле. Руководству гостиницей очень важно правильно организовать деятельность сотрудников, так как деловые партнерские отношения к подчиненным со стороны менеджера приводят к росту мотивации у команды и сплочению коллектива, что ведет к формированию лояльного персонала. Структуры отелей включают в себя множество функциональных единиц, таких как: отдел продаж и маркетинга, отдел по обслуживанию гостей, отдел по управлению персоналом и т.д.

По мнению Клауса Кобьелла нужно создать правильную среду для коллектива и формировать корпоративную культуру, чтобы получилась самоорганизующаяся структура, в которой «начальник в компании нужен как собаке пятая нога». Хотя Клаус Кобьелл считает, что он следует пробуждать в своих сотрудниках страсть к работе, доставляющей удовольствие и предоставить командам, состоящим из друзей, возможность самостоятельно принимать решения [3, с. 105].

По мнению Дмитрия Мельникова – генерального директора управляющей компании Wone Hotels и генерального менеджера Palace Bridge Hotel, руководитель обязан быть примером для персонала гостиницы. «Все, что делает генеральный менеджер, при каждом своем действии, он должен думать о том, как это выглядит со стороны сотрудников. Важнее не то, как видят руководителя гости, а какой он в глазах своих сотрудников: гость может забыть генерального менеджера, администратора, а для сотрудника, менеджер должен быть образцовым руководителем». Генерального менеджера отличает[4]:

– безусловное внимание к деталям и осведомленность в том, что происходит в отеле;

– умение «управлять на ходу» и взаимодействовать с персоналом вне кабинета;

– презентабельность, важно при взаимодействии с персоналом и с гостями следить за своим внешним видом;

– умение правильно доносить мысли до исполнителей;

– пунктуальность [4].

В интервью с TeamJet Светлана Подвезько, начальник хозяйственного отдела в «Бархатных Сезонах», выделила следующие 5 принципов для эффективного руководства командой [5]:

– руководитель обязан доносить до персонала цели и задачи. Фундаментальный аспект системы управления – знание сотрудниками своих обязанностей и ответственностей;

– чтобы связь в команде была идеальной надо установить эффективную систему коммуникаций;

– поощрение успехов членов команды. Создание атмосферы поддержки, повышение мотиваций путем церемоний награждения, достойной заработной платы и т.п.;

– личное обсуждение с сотрудником его недочетов при выполнении обязанностей. Наличие объективной, прописанной и обоснованной системы поощрений и штрафов;

– умение положиться на других, делегировать задачи.

В результате исследования были сделаны выводы о том, что эффективными стилями управления в отеле можно считать демократический с элементами либерального и директивного стиля, при котором руководитель своим примером и благодаря своей личности и харизмы вдохновляет и мотивирует работников. В таких условиях сотрудники будут чувствовать себя комфортно на рабочем месте и качественно выполнять свои обязанности, понимая, что их труд важен и их важность для компании, что заметно сказывается на качестве предоставляемых ими услуг и на последующем впечатлении гостей от отеля. Для того, чтобы можно было определить стили управления на практике, был разработан и проведен опрос среди студентов второго курса гостиничного дела по этому вопросу, чтобы выяснить какой стиль управления они бы предпочли:

Таблица 1 - Опрос для определения стилей управления

Вопрос	Предполагаемый ответ
1. Руководителю следует полностью доверять своим работникам?	А) Да. Б) Отчасти. В) Нет
2. Руководитель не обязан давать твердых и четких приказов?	А) Да. Б) Отчасти. В) Нет
3. Руководитель должен относиться к подчиненным как к равным?	А) Да. Б) Отчасти. В) Нет
4. Должен ли руководитель прикладывать усилия для создания дружного коллектива?	А) Да. Б) Отчасти. В) Нет
5. Руководителю надо уметь воспринимать критику?	А) Да. Б) Отчасти. В) Нет
6. Должен ли руководитель уметь воспринимать новые предложения от персонала?	А) Да. Б) Отчасти. В) Нет
7. Должен ли руководитель советоваться с квалифицированными работниками?	А) Да. Б) Отчасти. В) Нет
8. Руководитель при общении с персоналом обязан проявлять доброжелательность и вежливость?	А) Да. Б) Отчасти. В) Нет
9. Руководителю следует быть не сильно требовательным?	А) Да. Б) Отчасти. В) Нет
10. Должен ли руководитель полагаться на подчиненных?	А) Да. Б) Отчасти. В) Нет

А – 2 балла. Б – 1 балл. В – 0 баллов

Результаты: 14-20 баллов: либеральный; 6-14 баллов: демократический; 0-6 баллов: авторитарный.

В результате теста было определено, что студенты второго курса гостиничного дела считают демократический стиль самым подходящим (84%), за ним следует либеральный (16%). Авторитарный не посчитался ни одним подходящим в этом виде деятельности.

Резюме: Стиль управления в отеле играет одну из важнейших ролей в успехе средства размещения. От того, какой из них выберет будущий руководитель будут зависеть отношения с сотрудниками и какая атмосфера будет в коллективе в целом. Ни один из стилей не является идеальным, и задача руководителя понимать в каких условиях они будут подходить и улучшать их. Совершенствование стилей управления можно добиться благодаря:

- контакту с персоналом напрямую и умением доносить информацию и принимать обратную связь;
- созданию объективной системы поощрений и обоснованных штрафов;

- проведению тренингов и повышения квалификации сотрудников;
- внедрение четких стандартных операционных процедур и стандартов обслуживания;
- следованию руководителям установленных требований наравне с сотрудниками.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Стоянов П. Стили руководства и управления персоналом в 2024: как выбрать, особенности каждого // П. Стоянов – Текст: электронный // Secrets.tinkoff.ru: [сайт]. – 2024. – 23 июля. – URL: <https://secrets.tinkoff.ru/razvitie/stili-upravleniya/#0> (дата обращения: 25.09.2024)/
2. Аравина Ю., Зуйкова А. Либерал или диктатор: какие бывают стили управления и как выбрать подходящий // Ю. Аравина, Зуйкова Ася – Текст: электронный // Practicum.yandex.ru: [сайт]. – 2022. – 1 августа. – URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/stili-upravleniya-kollektivom/> (дата обращения 25.09.2024).
3. Клаус Кобьёлл «Искренний сервис» [Текст] / пер. с немец.яз. Е.Калинина, под редакцией М.Суханова: Издательство «Атьпина Бизнес Букс». – 2009. – 227 стр., С. 105
4. Масленникова А. Дмитрий Мельников: Нельзя управлять отелем, сидя в кабинете // А. Масленникова – Текст: электронный // Hoteladvisors.ru: [сайт]. – 2023 – 15 февраля. – URL: <https://hoteladvisors.ru/blog-2/Dmitriy-Melnikov-Nelzya-upravlyat-otelem-sidya-v-kabinete/> (дата обращения 26.09.2024).
5. Подвезько С. 5 ключевых принципов эффективного управления командой отеля // Подвезько С. – Текст: электронный // teamjet.com: [сайт]. – 2023 – 4 августа. – URL: <https://teamjet.com/articles/tpost/5au1nfmr1-5-klyuchevih-printsipov-effektivnogo-upr> (дата обращения 26.09.2024).

ПОКОЛЕНИЕ Z И МИЛЛЕНИАЛЫ КАК НОВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ В ГОСТЕПРИИМСТВЕ: ПОДХОДЫ К МАРКЕТИНГУ

Береговой А.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья рассматривает актуальные изменения в индустрии гостеприимства, вызванные новыми требованиями поколений Z и миллениалов. Акцент делается на значимости цифрового маркетинга, включая использование видеоконтента и социальных сетей для привлечения молодой аудитории. Особое внимание уделено важности инноваций, удобств и экологической ответственности в создании уникальных предложений для туристов. Также отмечается необходимость гибкости и адаптации маркетинговых стратегий к изменяющимся потребностям и ожиданиям целевой аудитории.

Ключевые слова: поколение Z, миллениалы, маркетинг, цифровой маркетинг, цифровые технологии, гостиничный бизнес, гостиничная индустрия.

В последние годы индустрия гостеприимства претерпевает значительные изменения. Одна из главных тенденций – ориентация на новые целевые аудитории, среди которых наиболее заметны представители поколений Z и миллениалов. У этих групп своеобразное восприятие мира, которое влияет на выбор путешествий, гостиничные сети начинают учитывать эти предпочтения в своих маркетинговых стратегиях. Разработка и внедрение новых маркетинговых подходов становится решающим фактором в привлечении этих поколений, которые значительно отличаются от предыдущих, в первую очередь тем, как они ищут информацию, принимают решения и взаимодействуют с брендами.

Поколение Z, родившееся с середины 1990-х до начала 2010-х годов, является первым поколением, для которого цифровые технологии являются неотъемлемой частью жизни. Интернет, социальные сети и мобильные приложения — все то, без чего они не смогут прожить. В отличие от миллениалов, для которых технологии стали важной частью жизни в уже зрелом возрасте, поколение Z с ранних лет было окружено цифровыми устройствами, что существенно меняет их отношение к выбору туристических

услуг. По данным rbc.ru, около 82% представителей поколения Z выбирают направления на основе рекомендаций инфлюенсеров в Instagram (социальная сеть, запрещённая в РФ). Они активно следят за «travel-блогерами» и стремятся повторить популярные фотографии. Это накладывает определенные требования на то, как гостиничные компании строят в отношении них свою маркетинговую политику [1].

Миллениалы также активны в цифровом мире, но у них другой подход к выбору услуг. Для них важны не только социальные сети и отзывы, но и ощущение ценности и личной связи с брендом. Это поколение предпочитает отели и направления, которые отражают их личные ценности, подчеркивают индивидуальность и предлагают уникальный опыт для отдыха, работы или творчества. При этом они часто ориентируются на репутацию бренда и готовы платить больше за качество и индивидуальный подход в обслуживании.

Ориентация на цифровые каналы и создание контента, который откликается на ценности и потребности целевой аудитории, является основным маркетинговым подходом, способствующий успешной коммуникации с данными поколениями. К примеру, многие гостиницы начали активно работать с социальными сетями, публикуя не только рекламные посты, но и истории гостей, фотографии с реальных мероприятий или событий. Так они создают доверительную атмосферу, а также показывают, что ценят мнение своих клиентов. Для поколения Z это является ключевым аспектом, так как они склонны воспринимать информацию через «глаза» других пользователей, а не через официальную рекламу. Миллениалы же, в свою очередь, несмотря на свою приверженность к цифровым технологиям, все еще ценят элементы «живого» общения и готовы взаимодействовать с брендами, которые транслируют прозрачность и заботу о клиенте.

Не менее важным является использование видеоконтента, который становится неотъемлемой частью стратегий по привлечению молодежной аудитории. Видеообзоры отелей, туров или местных достопримечательностей, снятые обычными туристами, имеют гораздо больший отклик, чем традиционные рекламные ролики. Это дает отелям возможность показать свою уникальность, обращая внимание на детали, которые могут быть интересны определенной целевой аудитории. В результате, клиенты вышеупомянутых поколений чувствуют себя более вовлеченными в процесс выбора и отдыха, а отели получают лояльных гостей, которые не просто оценивают сервис, но и становятся его активными амбассадорами через свои собственные страницы в социальных сетях. Например, 63% представителей

поколения Z считают, что видео – это самый эффективный способ рекламы туристических услуг (по данным «Google Travel Insights», 2023) [2].

Кроме того, необходимо учитывать ожидания по части удобства и инноваций для привлечения молодежных групп. Ожидания поколения Z заключаются в том, что процесс бронирования будет интуитивно понятным и быстрым, а сам сервис будет высокотехнологичным. Например, возможность забронировать номер через мобильное приложение или использование искусственного интеллекта для организации уникальных туристических маршрутов. Эта группа туристов ценит инновации, облегчающие их жизнь и делающие пребывание в гостиничном комплексе или отеле максимально комфортным. Согласно исследованиям, 65% представителей поколения Z и 58% миллениалов отдают предпочтение путешествиям с использованием инноваций, например, мобильных или виртуальных приложений для планирования туров или поездок [3].

Также рассматриваемые поколения проявляют все больший интерес к устойчивому туризму и экологичности. Они отдают предпочтение тем гостиницам и отелям, которые минимизируют свое влияние на окружающую среду: используют технологии энергоэффективности, минимизируют пластиковые отходы, используют возобновляемые источники энергии и предоставляют гостям возможности поддерживать устойчивые инициативы. Этот тренд основан как на личных убеждениях, так и на общественном внимании к климатическому вопросу, значительно усилившемся в последние несколько лет. По данным исследования Booking.com 71% миллениалов утверждают, что они готовы переплатить за экологически чистые и устойчивые туристические предложения. И те гостиницы, что соответствуют современному тренду экологичности, не только привлекают внимание к своему бренду, но и создают дополнительную ценность для гостей, чувствующих свою вовлеченность в позитивные изменения [4].

Стоит отметить, что успешная маркетинговая стратегия должна обладать гибкостью и адаптивностью, так как поколение Z и миллениалы обладают высоким уровнем критического мышления и могут быстро отказаться от брендов, которые не соответствуют их ожиданиям. Чтобы отвечать этому требованию, гостиничные сети должны актуализировать данные о своей аудитории, учитывать обновление трендов и оперативно внедрять изменения в свои коммуникации и предложения. Важным инструментом в маркетинговых стратегиях, безусловно, становится

применение искусственного интеллекта для прогнозирования потребностей клиентов [5].

Таким образом, удовлетворение потребностей и успешное привлечение поколений Z и миллениалов с целью создания долгосрочных продуктивных взаимоотношения требует комплексного подхода, который будет сочетать в себе не только прозрачность, но и аутентичность и инновационные технологии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Турецкий берег и экотропы: как и куда путешествует поколение Z [Электронный ресурс] URL: <https://style.rbc.ru/life/5dcc24cc9a794766b46b64a3> (дата обращения: 21.11.2024)
2. Travel insights: How people plan a trip from beginning to end [Электронный ресурс] URL <https://www.thinkwithgoogle.com/consumer-insights/consumer-trends/travel-data-and-insights/> (дата обращения: 21.11.2024)
3. Поколение Z и миллениалы переопределяют мировые тенденции путешествий, развивая индустрию туризма [Электронный ресурс] URL: <https://www.travelandtourworld.ru/news/article/gen-z-and-millennials-redefine-global-travel-trends-developing-tourism-industry/?t> (дата обращения: 21.11.2024)
4. From Smart Cities to Tropical Treasures: Booking.com Reveals 10 Destinations for a More Sustainable Stay in 2023 [Электронный ресурс] URL: <https://news.booking.com/from-smart-cities-to-tropical-treasures-bookingcom-reveals-10-destinations-for-a-more-sustainable-stay-in-2023/?t> (дата обращения: 21.11.2024)
5. Как адаптировать маркетинговую стратегию под современные реалии [Электронный ресурс] URL: <https://developers.sber.ru/help/business-development/modern-realities-marketing?t> (дата обращения: 21.11.2024)

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ МЕЖДУ ГОСТЯМИ И СОТРУДНИКАМИ СЛУЖБЫ ПРИЕМА И РАЗМЕЩЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

Борисов Д.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные причины возникновения конфликтов, которые гости передают на стойку службы приема и размещения (далее – СПиР), и способы их регулирования согласно установленным в обществе этическим нормам.

Ключевые слова: Ожидания клиентов, конфликты, качество, спокойный, вопросы, жизненный опыт, диалог

Актуальность исследования заключается в том, что каждый гость уникален, и невозможно по сути создать гостиницу, которая будет удовлетворять потребности абсолютно каждого. В любое время дня и ночи могут возникнуть ситуации неудовлетворенности гостей по какому-либо поводу.

В настоящее время важную роль играют вопросы качества гостиничных услуг. Исследования показывают, что впервые привлечь клиента можно элегантным интерьером или качественной рекламой, но во второй раз он придет только благодаря профессиональной работе персонала и высокому качеству обслуживания.

Ожидания клиентов формируются на основе опыта, который они ранее имели, а также информации, которую они получали по различным каналам маркетинговых коммуникаций [1].

Тонким моментом отельного сервиса является общение с трудным гостем и разрешение конфликтных ситуаций, которые могут возникать в процессе общения. «Поводом, для большинства рекламаций является недостаточная информация. Туристы, приобретая средство размещения в гостиницах через сервисы онлайн бронирования и иными способами, не получают достаточную информацию о перечне услуг и уровне комфорта категории гостиницы, из-за это в итоге возникает разочарование. Тем более, что цены сейчас повысились, из-за этого возникают и завышенные ожидания. У туристов есть жизненный опыт, на который они опираются по уровню комфорта, который они получали в отелях за рубежом, и это, как раз, является

основной предпосылкой для будущих претензий и даже исков. Но статистика говорит о том, что от общего числа бронирований – 64 % претензий и только 10% из них доходит до судов» [2]. Если услуга не соответствует ожиданиям гостя, то вполне вероятно, что от него может поступить жалоба на стойку регистрации и последующее оставление негативного отзыва. Возникнет конфликтная ситуация, из которой необходимо будет уметь правильно выйти.

Рассмотрим, что такое конфликт. Конфликт — это столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов субъектов взаимодействия. Под субъектами взаимодействия понимают любых участников конфликтной ситуации (индивидуумы, рабочие группы, организации и т. п.) [3] Визуально представим на примере гостиницы Sheraton Нижний Новгород на что чаще всего жалуются гости отеля (рис.1).

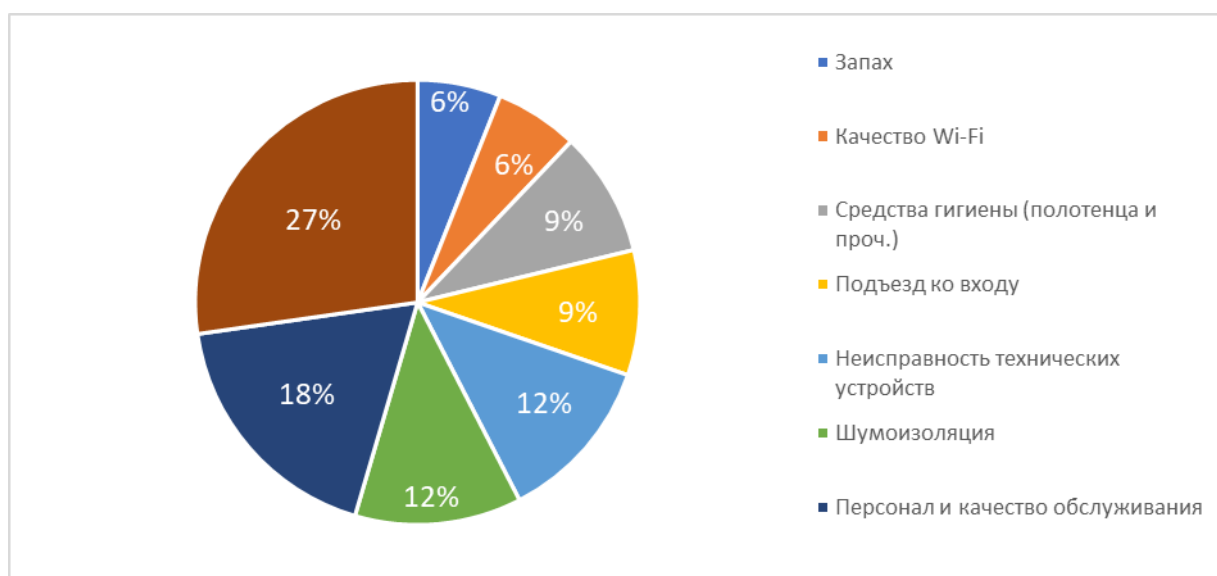


Рис. 1. Структура жалоб гостей отеля Sheraton (на основе отзывов, в процентах) [4, 5, 6]

Анализируя данные диаграммы, можно констатировать, что конфликты в гостиничных предприятиях могут возникать по абсолютно любому поводу: начиная от некачественного сервиса и неисправной техники и заканчивая расположением номера, удобством подушек и матрасов и наличием некоторых составляющих, таких как полотенца, халаты, тапочки и проч.

Рассмотрим алгоритм общения с гостем в конфликтной ситуации.

Во-первых, необходимо внимательно выслушать, чем недоволен гость. Не перебивать и дать высказаться полностью. Понимание эмоций гостя и

причины его жалобы есть ключ к успешному решению конфликтных ситуаций в гостинице.

Шаг второй – задать уточняющие вопросы, чтобы понять суть проблемы и зафиксировать основные моменты жалобы. Это поможет в дальнейшем анализе и решении проблемы.

Третьим шагом к успешному разрешению конфликтной ситуации будет извинение за предоставленные неудобства. Гости, как правило, очень ценят, когда с ними честны, прямы и открыты. Если конфликтная ситуация возникла по ошибке отеля, стоит признать и это.

Четвертым шагом в сложившейся ситуации станет предложение некоего решения или, например, комплимента от отеля (например, чашечка кофе или переселение в другой номер с хорошим видом из окна или с балкона). Можно даже предложить гостю самому выбрать наиболее подходящее для него решение проблемы. Это покажет стремление отеля удовлетворить его потребности.

Самое главное – не забыть связаться с гостем после решения проблемы и убедиться, что гость удовлетворен. Если вдруг он все еще остался чем-то недоволен, можно предложить ему, например, скидку на последующее проживание или бесплатный завтрак [7].

Рассмотрим реальный кейс, произошедший в одной из Российских гостиниц.

Рано утром на стойку ресепшен поступает жалоба от гостя об ужасном качестве овсянки за завтраком. Что интересно, это была единственный подобный случай в тот день, от других гостей жалоб по качеству завтрака не поступало. Более того, большая часть из них были благодарны тому, как их кормят. Любые попытки администратора стойки прервать заявления гостя оказались тщетны. Гость был внимательно выслушан, что его немного успокоило и администратор, пользуясь случаем, принесла свои извинения за качество блюда, предложила гостю кофе в качестве комплимента и сказала, что завтра его овсянка будет превосходной. Позднее тем же днем гость снова пришел к стойке регистрации и попросил прощения за возникшую утром конфликтную ситуацию, сказав, что с утра настроение просто не заладилось [8].

В данном кейсе видно, как администратор, при возникновении конфликтной ситуации, говорит точно по алгоритму, указанному выше. Это, в свою очередь, позволило гостинице, как не потерять клиента, так и сохранить хорошее настроение всем участникам конфликта.

Другой очень важной частью работы в гостеприимстве являются отзывы гостей. Для путешественников негативные отзывы влияют на принятие конкретных туристических решений, поэтому игнорирование негатива со стороны отеля может серьезно повлиять на его репутацию. Рассмотрим четыре причины, отвечающие на вопрос, почему работать с отзывами необходимо:

- отзывы подсвечивают сильные и слабые стороны гостиницы;
- работа с негативными отзывами показывает готовность отеля решать конфликтные ситуации;
- негативные отзывы можно использовать для укрепления лояльности гостей и увеличения числа постоянных клиентов;
- работа с негативными отзывами улучшает коммуникацию среди персонала гостиницы [7].

Необходимо помнить, что правильная работа с негативными отзывами в гостинице поможет четко организовать слаженную работу персонала и сократить количество негативных комментариев и недовольных гостей до минимума.

Резюме: Конфликтные ситуации могут возникнуть в любой момент, и от того, как персонал отеля будет себя вести в этих ситуациях, зависит репутация гостиницы и удовлетворенность гостей. Главными правилами поведения в конфликтной ситуации будут являться, во-первых, сохранение самообладания. Даже при коммуникации с агрессивным гостем, необходимо оставаться спокойным и профессиональным. Это поможет снизить напряжение и установить конструктивный диалог. Вторым важным пунктом является принятие конфликтной ситуации на личный счет. Все-таки, нужно понимать, что недовольство гостя направлено не на кого-то лично, а на ситуацию. Не менее важно проявление эмпатии: нужно дать гостю возможность высказаться полностью, не перебивая. Это покажет, что его мнение уважаемо и отель готов помочь, предлагая конкретные решения вместо общих обещаний (например, если гость жалуется на шум, почему бы не предложить ему переселение в более тихий номер?). Если проблема требует времени для решения, то, для избежания дальнейших недоразумений, необходимо объяснить гостю, что будет предпринято и в какие сроки. После разрешения конфликта можно порекомендовать ему оставить отзыв о своей удовлетворенности или неудовлетворенности принятыми решениями. Это поможет улучшить качество обслуживания и предотвратить подобные ситуации в будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Организация гостиничного дела: учебник для вузов/ П.Г.Николенко, Е.А. Шамин, Ю. С. Ключева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 531 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17282-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 374 — URL: <https://urait.ru/bcode/542236/p.374> (дата обращения: 27.09.2024).
2. ОСН – Общественная Служба Новостей. Публикация от 28.04.2021. URL: <https://www.osnmedia.ru/obshhestvo/v-soyuze-turindustrii-nazvali-prichiny-konfliktov-gostinits-s-otdyhayushhimi/> (дата обращения: 27.09.2024).
3. Управление персоналом: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Литвинюк [и др.]; под редакцией А. А. Литвинюка. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 461 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-16151-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 404 — URL: <https://urait.ru/bcode/536835/p.404> (дата обращения: 27.09.2024).
4. ШЕРАТОН НИЖНИЙ НОВГОРОД КРЕМЛЬ – отзывы и фото – Tripadvisor. URL: https://www.tripadvisor.ru/Hotel_Review-g298515-d25421941-Reviews-Nizhny_Novgorod_Kremlin-Nizhny_Novgorod_Nizhny_Novgorod_Oblast_Volga_District.html
5. Гостиница SHERATON в Нижнем Новгороде – Яндекс.Путешествия. URL: <https://travel.yandex.ru/hotels/nizhny-novgorod/sheraton/?adults=2&checkinDate=2024-10-04&checkoutDate=2024-10-05&childrenAges=&searchPagePollingId=996e4f00cdf560142facf64682024e-1-newsearch&seed=portal-hotels-search>
6. Sheraton Nizhny Novgorod Cremlin – Островок! URL: https://ostrovok.ru/hotel/russia/nizhniy_novgorod/mid8744831/sheraton_nizhny_novgorod_kremlin/?affiliate_clid=4910087&affiliate_vid=233517&travelpayouts_uid=f5b16dc0f3184882b6d96d0f2-233517.
7. Конфликтные ситуации в гостинице: как их решать правильно. URL: <https://www.travelline.ru/blog/kak-reshat-konfliktnye-situatsii-s-klientami/#1> (дата обращения: 27.09.2024).
8. По материалам Интернет-форума «Примеры конфликтных ситуаций в гостинице и их решения». URL: <https://forum.prohotel.ru/topic/4049-primery-konfliktnykh-situatsii-v-gostinitse-i-ikh-r/> (Дата обращения 27.09.2024).

МОЛОДЕЖНЫЕ ФОРУМЫ – ИНСТРУМЕНТ АКТИВИЗАЦИИ ТУРИЗМА В РЕГИОНЫ РОССИИ

Галич В.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена анализу влияния проведения всероссийских молодёжных форумов на увеличение туристского потока в регионах России. В рукописи рассматриваются примеры экскурсионных программ различных форумов федерального агентства по делам молодёжи «Росмолодёжь»

Ключевые слова: молодёжный форум, камчадал, туризм, экскурсии, эко-волонтерство

Молодежные образовательные форумы являются важными платформами для взаимодействия молодежи, обмена знаниями и опытом, развития личностных и профессиональных навыков, а также познания регионов России. Особенности проведения и отбор участников на такие мероприятия могут значительно различаться в зависимости от целей и тематики форума.

Особенностями проведения молодежных образовательных форумов можно считать реализацию комплекса программных и социальных аспектов. Важно отметить, что каждый форум фокусируется на определенной проблеме или нескольких темах, связанных с образованием, карьерой, лидерством, социальными проектами и другими актуальными вопросами. Разнообразная программа форумов может включать лекции, мастер-классы, тренинги, дискуссии, конференции, встречи с экспертами, презентации проектов, полезные дела и многое другое.

Форумы включают компоненты социальной активности, к которым можно отнести образовательную составляющую, социальные и культурные мероприятия, добровольческие акции, волонтерство, спортивные соревнования, концерты и развлечения по интересам, развитие личностных качеств через активные тренинги и семинары-конференции по личностному развитию и эмоциональному интеллекту, командообразованию и самоменеджменту и другим важным навыкам. Участие в форуме может быть бесплатным или платным, в зависимости от организаторов и спонсоров. Иногда предоставляются стипендии или гранты для покрытия расходов на

проезд и проживание на территорию форумов. Зачастую региональные центры финансово поддерживают активистов, волонтеров и потенциальных участников, форумов, компенсируя расходы на проезд. На форумах усилиями организаторов и волонтеров наблюдается особая атмосфера уважения, открытости и толерантности, способствующая продуктивному общению и обмену идеями. Создание творческих инициативных групп, создающих совместные проекты ведет к интеграции молодежного опыта в проектировании, в том числе и в туристике.

Молодежные образовательные форумы предлагают уникальные возможности для личного и профессионального роста, расширения кругозора и создания сети контактов. Правильно организованные мероприятия могут стать незабываемым опытом и трамплином для будущих достижений участников в профессиональной деятельности.

Форумы Федерального агентства по делам молодежи «Росмолодёжь» локализуются в самых разнообразных уголках РФ, что позволяет привлечь максимальное количество участников со всей страны. Основными площадками для проведения форумов являются: кампусы ведущих университетов, природные парки и заповедники: например, Байкальский национальный парк, Горный Алтай, Карелия и другие живописные места, где форумы проходят в формате палаточных лагерей. Также местами локаций форумов стали крупные города, такие как Москва, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург, Владивосток и др., малые населенные пункты, где молодежь может ближе познакомиться с национальным колоритом, традициями; центры отдыха и туризма, где помимо основной программы форумов, можно насладиться красивыми видами и посетить достопримечательности.

По мнению автора статьи молодежные форумы играют важную роль в развитии туризма в России, так как они привлекают внимание молодых людей к природным рекреационным территориям. Во время форумов участники знакомятся с туристическими дестинациями России, узнают об их особенностях и достопримечательностях, что впоследствии может повлиять на выбор места для путешествия и места выбора работы.

Способствуя повышению осведомленности о возможностях внутреннего туризма, форумы предлагают молодым людям альтернативу зарубежным поездкам. Это позволит снижению затрат на путешествия и улучшению экологической ситуации за счет уменьшения количества перелетов.

Молодежные форумы служат платформой для разработки и реализации проектов, направленных на развитие туризма в регионах с учётом национальных особенностей. Участники форумов могут предложить идеи по созданию новых маршрутов, организации фестивалей или событий, привлечению инвестиций в туристическую инфраструктуру. Молодежные сообщества способствуют популяризации внутреннего туризма в России и помогают создавать новые возможности для путешествий и отдыха внутри страны. Примерами форумов, популяризирующих туристские рекреации, можно считать:

Форум «Истоки», ежегодно привлекающий ценителей культуры, наследников исконных традиций, также своё продолжение реализует в тематических выездах «Истоки. Школа». Форум направлен на формирование гражданской и культурной идентичности на основе духовно-нравственных ценностей, а также на формирование молодёжных сообществ в сфере патриотического воспитания по продвижению новых форм системы патриотического воспитания [1]. Программа наполнена не только лекциями и образовательными мероприятиями, но и практической частью. Участники могут прогуляться по Печорам, посетить территорию мужского монастыря, а также отдельно принять участие в экскурсиях.

В рамках однодневных экскурсий участники могут познакомиться с одним из древнейших русских городов – **Изборском**. Подобных мест, где сохранились уникальные историко-культурные и природные памятники, где никогда не прекращалась жизнь, в России, да и во всем мире, очень мало. Также участники могут посетить **Словенские ключи** или как их еще называют — **ключи Двенадцати апостолов** — это не только интересный природный и часто посещаемый туристический объект, но и паломничество в святые места. По легенде каждый из этих источников обладает чудодейственной силой — один дарит бодрость, другой делится мудростью, третий – наделяет отвагой [2]. Не обходится и без развлечений – экскурсий на эко-ферму «Изборский страус», территорию гармонии с природой, при посещении которой участники могут изучить повадки содержащих там животных, прикоснуться к фауне далекой и загадочной Африки, пообщаться с уникальными для наших краев птицами.

А сахалинский форум «**ОстроVa**» нацелен на молодых предпринимателей, стремящихся раскрыть свой потенциал и развить свою карьеру на отдаленных территориях. Форум разделён на три основных трека: образование, производство и первые. Каждый трек, в свою очередь, включает

несколько более узких направлений. В рамках форума участники получают карьерные консультации, составляют карьерный план, выполняют групповые задания, презентуют свои проекты и даже могут принять участие в грантовом конкурсе. Программа каждого форума очень насыщена и включает, помимо прочего, развлечения [3].

Форум освещает точки промышленности, современные центры притяжения в соответствии с тематикой заявленных треков. Такими центрами становятся первый в России водородный полигон, интересный применением технологий водородных энергоустановок, и IT-парк «Сахалин», первая на острове деловая бизнес-инфраструктура, которая создает необходимые условия для развития и поддержания стартап-проектов и ИТ-компаний на всех этапах развития: от идеи до внедрения конечного высоко-технологичного продукта на рынок [4].

Самым насыщенным на экскурсии можно по праву назвать форум «Экосистема. Заповедный край». Автор статьи был участником этого форума. Следует отметить, что в государственной программе Российской Федерации «Развитие туризма» представлено зонирование территории РФ с позиций деления макротерриторий, выделена туристская макротерритория Дальний Восток, которая включает субъекты Российской Федерации Камчатский край, Приморский край, Сахалинскую область.

Запоминающимся стал заключительный день форума, который полностью был посвящён экскурсиям и знакомству с необычным и далёким регионом – полуостровом Камчаткой. Участники распределялись в группы и могли посетить одну из представленных экскурсий, проходящих по следующим ключевым точкам:

Халактырский пляж: Особенность этого пляжа не только в том, что он омывается Тихим океаном, даже не в том, что на омываемых его волнах проходят обучение сёрфингу. Песок представляет собой залежи минеральных титано-магнетитов (фотография 1). Халактырский пляж известен чёрным песком и панорамой Корякского, Авачинского и Козельского вулканов. Вулканический песок состоит из ценных металлов — железа, титана и ванадия, вследствие этого на прибрежной лесотундре по всей протяжённости пляжа раскинулись роскошные поля брусники, шикши и жимолости [5].



Рис. 1. Халактырский пляж на Тихом океане

Долина гейзеров: Она относится, несомненно, к самым впечатляющим природным памятникам не только Камчатки, но и всей страны, а то и мира. Это гейзерное поле относится к наиболее крупным на планете (фотография 2).



Рис.2. Долина гейзеров

Достопримечательность расположена в Кроноцком биосферном заповеднике в пределах Восточного хребта на Камчатском полуострове, в долине реки Гейзерной. Это место сформировалось благодаря давнему мощному извержению вулкана, на месте которого сейчас возвышается вулкан Узон. Тот катаклизм оставил после себя обширную кальдеру, часть которой стала бассейном реки [6].

Дачные источники: Этот природный объект называют иногда Малой Долиной гейзеров, на самом деле гейзеров тут нет (фотография 3).



Рис. 3. Дачные источники

Это поле, где сосредоточилось большое количество фумарол (трещин и отверстий), через которые из-под земли под давлением выходит горячий газ. Это вводит в заблуждение людей, которые могут принять подобные выбросы за гейзеры [6].

Горный массив Вачкажец: В период формирования геологического облика Камчатки сильное извержение разделило горный массив Южно-Быстринского хребта на три части. Одна из них стала вулканом Вачкажец (фотография 4).



Рис. 4. Гора Вачкажец

С другими горами своей группы массив соединен горными перешейками, которые образовались на месте стенок взорвавшихся кратеров прежнего огромного вулкана. Вачкажец является наибольшей вершиной этой гряды, его высота – 1556 метров над уровнем моря. Большую часть года его вершина покрыта снегом [6].

Хочется уделить внимание людям полуострова – камчадалам. Преданные своему полуострову они считают, что путешествия на материк спасают от психологических перегрузок, что природа их спасает, помогает забыть о жизни на краю земли. Камчадалы – любители путешествий, многие каждый год отправляются в Санкт-Петербург, Владивосток, Хабаровск и др. города. Путешествия молодежи также связаны с работой. Сильные духом молодые люди работают на рыбных плавбазах. Многие думают, что камчадалы живя на берегу Тихого океана, ежедневно связаны с рыбным промыслом, но это не так. В июле, августе, сентябре косяки лососевых рыб идут против течения в каменистой реке Быстрая, куда приходят и бурые медведи с детенышами. А плав базы уходят далеко от берега Тихого океана, чтобы на столе россиян были рыбные деликатесы. Растительный мир Камчатки отличается гигантизмом и эндемичностью (т.е. не которые виды растений встречаются именно на полуострове) (фотография 5).



Бузульник (*Ligularia* sp.)



Живокость, или дельфиниум, шпорник (*Delphinium* sp.)



Дудник медвежий, или медвежья дудка (*Angelica ursina* (Rupr.)

Рис. 5. Коллекция растений-гигантов

Форум включал 23 тематических направления работ. Тематические объединения формировали клубы – команды, в которых участники рассматривали проблемы своего эко-направления, совместно разрабатывали продукты, направленные на разрешение проблем по выделенным

направлениям. Помимо теоретической деятельности члены клубов отправлялись на практику – общественно- полезные работы, соответствующие тематикам клубов. Так, например, участники форума смогли посетить Кроноцкий заповедник, лесное хозяйство Елизово, взять пробы почв и воды на анализ, а также отправиться на экскурсии в промышленные города, где изучили процесс переработки вторичного сырья и смогли посетить музей вулканов «Вулканариум». Автор статьи состоял в клубе «Эковолонтерство и развитие эко-сообществ» и в рамках практики участвовал в посадке берёз на территории лесного хозяйства (фотографии 6 и 7).



Рис. 6,7. Из личного архива Веры Галич с практики в лесном хозяйстве

Таким образом, приезжая на молодёжные форумы, участники не только развивают свои знания и навыки и заводят полезные знакомства, но и знакомятся с культурой и достопримечательностями региона. Организаторы готовят для своих гостей всё самое лучшее и привлекательное, чем молодые люди захотят поделиться в социальных сетях или даже вернуться компанией друзей в новые места.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Электронный ресурс – официальный сайт форума «Истоки» (<https://xn--h1aafgjkjgi.xn--p1ai/>)
2. Электронный ресурс – сайт Изборского музея-заповедника, статья о Словенских ключах (https://museum-izborsk.ru/slovenskie_kluchi/)
3. Электронный ресурс – статья «Форумы Росмолодёжи» ELT & Travel (<https://dzen.ru/a/ZrBqE3NvQTDoUyxG>)
4. Электронный ресурс – пост сообщества «IT-парка «Сахалин» в ВК (https://vk.com/wall-211748183_2)
5. Электронный ресурс – статья Википедии «Халактырский пляж» (https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D1%82%D1%8B%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BF%D0%BB%D1%8F%D0%B6)

6. Электронный ресурс – официальный сайт туроператора «KamchatkaLegends», статьи о Долине гейзеров, Дачных источниках, горе Вачкажец (<https://kamchatka-legends.ru/>)

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К МЕНЕДЖМЕНТУ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Градова Е.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос роли инновационных подходов к менеджменту в индустрии гостеприимства. Подчеркивается важность внедрение инноваций в деятельность гостиничных предприятий, так как это способствует повышению работоспособности персонала, что повышает качество обслуживания гостей.

Ключевые слова. Инновации, гостиничное предприятие, конкурентоспособность, качество обслуживания.

На сегодняшний день происходит стремительное развитие информационных технологий, и растущая конкуренция на рынке гостиничных услуг вызывает необходимость активного внедрения инноваций в деятельности современных отелей. Инновационные технологии рассматриваются одним из важнейших преимуществ в индустрии гостеприимства, и при этом применение инноваций достаточно многогранно и многопрофильно.

Инновация — это внедренное новшество, которое обеспечило рост эффективности процессов или качества продукции. Является результатом интеллектуальной и творческой деятельности человека [1].

Ключевой характеристикой инноваций является практическая ценность и экономическая выгода. То есть инновация способствует получению прибыли коммерческими организациями, она позволяет пережить кризис, повысить качество работы или уже усовершенствовать продаваемый товар. Если говорить о предприятиях туристского бизнеса, и гостиничных организациях, то роль инноваций заключается в обеспечении производителям гостиничных услуг конкурентных преимуществ, которые могут быть, как операционными, то есть повышать эффективность деятельности предприятий, так и

стратегическими, которые позволяют формировать неповторимость организации с точки зрения предоставления услуг. На самом деле, как операционные, так и стратегические инновации привносятся в гостиничные услуги или технологические процессы на протяжении всего их жизненного цикла, и их последующее использование становится более важным с экономической точки зрения, чем первоначальная инновация [2, С. 355-357]. Так как введение новых продуктов, услуг или технологий может привлечь внимание, но без дальнейшего развития они быстро становятся устаревшими, а постоянные улучшения увеличивают прибыль, улучшают качество обслуживания и повышают конкурентоспособность.

Значение внедрения новых технологий в гостиничную отрасль трудно переоценить. Тем не менее, даже до 2020 года не каждая гостиница могла успешно интегрировать технические новшества в свою работу. На сегодняшний день, в связи с сокращением оборотного капитала и снижением загрузки номеров, финансовые возможности для внедрения инновационных решений существенно сокращаются. Не все гостиничные предприятия в полной мере понимают, что такое инновации и как применять инновационные методы. Для некоторых менеджеров эти понятия зачастую сводятся только к техническим усовершенствованиям. При этом линейный персонал, который лучше всех осознает потребности гостей и часто находит нестандартные решения для улучшения своей работы, практически не учитывается в качестве носителя инновационных идей и концепций. Подобные «инновации» зачастую являются интуитивными, так как не имеют под собой теоретической базы или достаточного практического опыта. Это приводит к их низкой эффективности, влияя лишь на качество работы отдельных сотрудников или отделов. В итоге в гостиничных предприятиях происходит оптимизация работы, в том числе через внедрение инноваций, которые часто реализуются недостаточно. Управляющие же могут быть уверены, что у отеля нет ни кадровых, ни финансовых ресурсов для инновационного развития.[3] В каких-то случаях это мнение имеет под собой основания, особенно если речь идет о приобретении дорогостоящего оборудования или привлечении специалистов извне. Тем не менее, следует помнить, что именно инновации способны значительно улучшить рабочие процессы и увеличить прибыль компании. Таким образом, вопрос о внедрении инновационного менеджмента в деятельность гостиничных предприятий становится крайне актуальным.

Чтобы реализовать функцию управления инновациями, необходимо сформировать цели инноваций в соответствии с рядом принципов.

1. Инновации должны иметь конкретный характер, четкое направление и определять внешнюю и внутреннюю ориентацию отеля. Инновации можно разделить в зависимости от их содержания и цели.

2. После определения желаемого результата необходимо установить конкретные сроки его достижения.

3. Достижение целей инноваций необходимо даже в неблагоприятных условиях, например, при наличии трудностей, рисков и неопределенности. Важны четкая мотивация, мобилизация и т.д. Риски должны быть оценены заранее и приняты специальные меры по их предотвращению.

4. Инновационные цели развития отеля не должны исключать и противоречить друг другу. Они должны быть дифференцированы, систематизированы и соподчинены.

Тренды инновационной деятельности в индустрии гостеприимства последних лет в большинстве своем основываются на использовании цифровых технологий,[4] а также реализации идеи защиты окружающей среды, ресурсосбережения и охраны здоровья человека [5] (таблица 1).

Таблица 1 – Тренды инновационной деятельности в индустрии гостеприимства [6]

Виды инноваций	Пример
Технологии	
Чат-бот	Это виртуальный помощник, который имитирует реальную переписку с пользователем. Чат-бот отеля — это мини-администратор, который можно настроить на решение текущих задач, чтобы освободить сотрудников от рутины
Робот-консьерж	Роботы могут: – распознавать лица гостей; приветствовать по имени; —открывать дверь и заносить багаж; —вызывать лифт; —проводить гостей в номер; —доставлять еду; —рассказывать о гостинице: услугах, ресторане, СПА.
Голосовой помощник	Гости могут задавать умной колонке вопросы про расписание завтрака, погоду и подключение Wi-Fi. А еще можно включить телевизор, поставить будильник, установить напоминание о встрече и узнать, как заказать услуги в номер. Так голосовой помощник в отеле снижает нагрузку на ресепшн.

Продолжение табл. 1

Самостоятельное заселение	После пандемии самостоятельное заселение стало привычным процессом. Гости заселяются с помощью электронного ключа, кода, мобильного приложения или биометрии без очередей. Самозаселение не требует присутствия сотрудника на объекте, а вы экономите на оплате труда.
«Умные» зеркала	Гибриды, сочетающие в себе экран телевизора и зеркало. Во время бритья или чистки зубов постельяльцы могут смотреть новости, узнавать погоду или заказывать гостиничные услуги с помощью функции консьержа
Звукоизоляция	Акустическая технология при производстве окон, позволяющая минимизировать шум с улицы
Умные материалы	Планшет, смартфон в номере или мобильное приложение отеля, содержащие информацию о часах работы ресторана, меню, ценах на обслуживание в номерах, спа-услуги, экскурсионных маршрутах и достопримечательностях
Интеллектуальное (smart) управление номером	«Цифровое» управление температурой в номере, освещением и его мощностью со смартфона
Экологические инновации	
Энергосберегающие технологии	LED-освещение: замена традиционных ламп на светодиодные. Они потребляют меньше электроэнергии и служат дольше. Автоматические системы управления освещением: датчики движения или системы контроля освещенности, которые автоматически регулируют освещение. Солнечные панели: для производства электроэнергии или горячей воды. Ветряные турбины: в регионах с подходящими условиями ветра.
Устойчивые системы водоснабжения	Сантехника с низким потреблением воды: такие как унитазы с двойным смывом, смесители с ограничителями потока. Системы коллекции дождевой воды: для использования в санузлах или для полива ландшафтного дизайна.
Управление отходами	Программы повторного использования: например, полотенец и постельного белья, чтобы сократить количество стирки. Компостирование органических отходов: для превращения их в удобрение.
Зеленый транспорт	Предоставление зарядных станций для электромобилей, наличие велопарковок, велосипедов для аренды и т. д.

Можно предложить модель инновационного управления в гостеприимстве (рис.1).



Рис. 1. Модель инновационного управления в гостеприимстве

Иновационный менеджмент подразделяется на кадровый, стратегический, финансовый и производственный менеджменты. Кадровый менеджмент напрямую влияет на контроль и мотивацию персонала, что позволяет достигать и формировать цели организации. Стратегический же менеджмент направлен на формирование долгосрочных задач и целей компании, что позволяет осуществлять конкурентную борьбу. Финансовый менеджмент также направлен на постановку долгосрочных целей, но при этом активно используются методы и рычаги финансового механизма. Производственный менеджмент позволяет наладить регулярное производство качественной и конкурентноспособной продукции.

Резюме: инновации в туризме и гостеприимстве — это не просто рост туристических потоков, а комплексный процесс, охватывающий все аспекты индустрии: от перемещения людей и товаров до обмена информацией и инвестиций. Этот феномен, пронизывающий все сферы нашей жизни, в туризме проявляется в интенсивном росте международных путешествий, расширении спектра предлагаемых услуг, активизации инвестиционных потоков в отрасль, а также в беспрецедентном обмене информацией и технологиями, которые, в свою очередь, определяют развитие индустрии. Внедрение инноваций в сфере туризма неизбежно будет продолжаться, при этом важно учитывать как положительные, так и отрицательные факторы. Необходимы новые подходы к развитию туризма, направленные на устойчивое развитие, сохранение культурного и природного наследия, создание равных возможностей для всех участников туристской индустрии. В целом, внедрение инноваций в сферу туризма и гостеприимства представляет

собой сложный и многогранный процесс, который неизбежно будет формировать будущее индустрии в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Инновации что это такое и какие виды различают/Unisender [Электронный ресурс]; URL - <https://www.unisender.com/ru/glossary/innovacii-opredelenie-i-vidy/#anchor-1> (Дата обращения: 27.09.2024)

2. Левченко, К. К. Типологизация инноваций в гостиничном бизнесе / К. К. Левченко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 16 (411). — С. 355-357. — URL: <https://moluch.ru/archive/411/90713/> (дата обращения: 27.09.2024).

3. Формирование инновационного менеджмента и его применение в работе гостиничного предприятия //Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 13.09.2024. — URL https://spravochnick.ru/gostinichnoe_delo/formirovanie_innovacionnogo_menedzhmenta_i_ego_primenenie_v_rabote_gostinichnogo_predpriyatiya/ (дата обращения: 27.09.2024).

4. Инновационная экономика регионов: развитие индустрии гостеприимства посредством разработки модели экономически эффективного туристско-рекреационного кластера (Звягин А.А., Красноженова Г.Ф. и др.) // Экономика, предпринимательство и право. № 3 / 2021

5. Экологические инновации в отельном бизнесе: как зеленые технологии меняют индустрию гостеприимства [Электронный ресурс]; URL - <https://for-hotels.ru/blog/ekologicheskie-innovatsii-v-otelnom-biznese/> (Дата обращения: 27.09.2024)

6. Тренды гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]; URL - <https://www.travelline.ru/blog/trendy-gostinichnogo-biznesa-v-2024-godu-/> (Дата обращения: 27.09.2024)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Гуторова К.А.

Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

Аннотация: Статья посвящена вопросам развития гастрономического туризма в г. Нижний Новгород. Рассмотрены ключевые показатели роста гастрономического туризма, современное состояние и перспективы его развития. В статье представлены статистические данные по состоянию данного вида туризма в Нижегородской области.

Ключевые слова: гастрономический туризм, оценка состояния гастрономического туризма, перспективы развития гастрономического туризма.

Гастрономический туризм – один из важнейших секторов экономики страны, который активно развивается в настоящее время. Появляются новые направления гастрономических туров, которые способны не только привлечь дополнительный поток туристов, но и является двигателем для развития всей области и повышения ее статуса на российском уровне.

В большинстве местных и региональных программ развития туризма уделяется отдельное внимание гастрономическому брендингу территории. Формируется гастрономическая общность местных и традиционных обычаев потребления и приготовления еды [2]. Гастрономический бренд помогает повысить узнаваемость территории на региональном уровне. Карта гастрономических брендов России представлена на рисунке 1 [3].

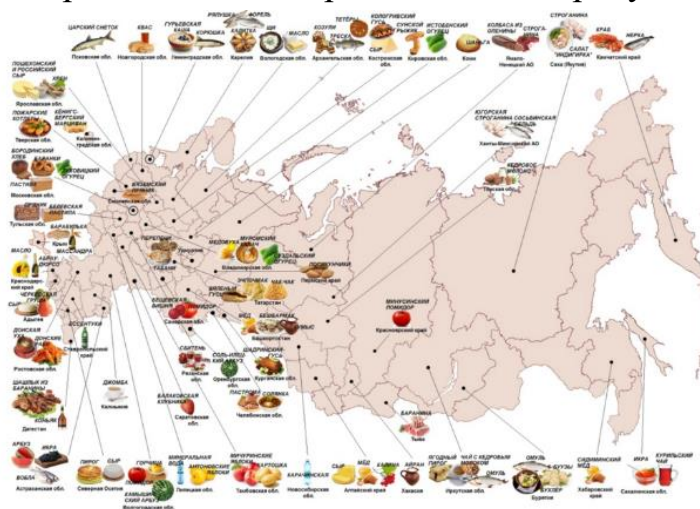


Рис.1. Гастрономическая карта Российской Федерации

Потребительский рынок Нижнего Новгорода по состоянию на 01.01.2022 г. представляет собой развитую сеть предприятий торговли и бытовых услуг различных типов, видов, форм и форматов, которая включает в себя свыше 9500 объектов, в том числе:

- 3862 стационарных предприятий розничной торговли, торговой площадью 1635,2 тыс.кв. м.;
- 3 розничных рынка на 1144 торговых мест, в т.ч.:
- 10 универсальных сезонных ярмарок на 2400 торговых мест;
- 2654 объекта нестационарной торговой сети ;
- 1378 предприятий общественного питания;
- 1836 предприятий бытового обслуживания населения на 7,2 тысячи рабочих мест [1].

Для анализа внешних факторов, влияющих на гастрономический туризм в Нижегородской области, был проведен PEST- анализ, данные представлены в Таблице 1.

Таблица 1 - PEST- анализ гастрономического туризма в Нижегородском регионе. Источник: авторская разработка

<p style="text-align: center;">Политические</p> <ul style="list-style-type: none"> - Нестабильная политическая ситуация в стране - Динамично развивающаяся транспортная инфраструктура между городов ПФО - Принятие закона «Об особенностях развития туризма в сельской местности в Нижегородской области» - Встреча глав МИДов стран-членов БРИКС в Нижнем Новгороде 	<p style="text-align: center;">Экономические</p> <ul style="list-style-type: none"> - Уменьшенная ставка кредитования для нового бизнеса (Доступные кредиты от 6,5% до 10% сроком до 3 лет, до 5 млн руб.) - Дорогие авиа билеты - Наличие бизнес-инкубаторов - Наличие отелей высокого класса («Шератон», «Хилтон») - Бесплатное обучение молодых предпринимателей - Рост средней заработной платы жителей НО на 21,4% - Годовая инфляция в Нижегородской области замедлилась до 8,2% - Увеличение налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства
<p style="text-align: center;">Социальные</p> <ul style="list-style-type: none"> - Экологические проблемы: сильное загрязнение атмосферного воздуха, почвы и водных ресурсов, в основном техногенного характера - Увеличение объёма финансирования в сфере социальной поддержки граждан на 38% - Снижение уровня бедности посредством применения социального контракта - Богатые исторические и культурные традиции - Слабое оборудование мест для людей с ограниченными возможностями - Снижение уровня безработицы на 23,9% 	<p style="text-align: center;">Технологические</p> <ul style="list-style-type: none"> - Запуск электробусов по городским маршрутам - Открытие кибер- кафе с роботом-бариста - Открытие фуникулера - Наличие канатной дороги

Таким образом, по данным PEST-анализа были выявлены политические, экономические, социальные и технологические аспекты внешней среды, влияющие на развитие гастрономического туризма в Нижегородской области. Данные анализа позволят выявить и описать основные параметры внешней среды, которые влияют на успех развития исследуемого вида туризма.

О развитии туризма в Нижегородской области говорит создание ассоциации «Нижегородский центр развития туризма». Миссия ассоциации - формирование положительного имиджа Нижегородского региона на российском рынке, а также повышение его имиджа.

Говоря о Нижнем Новгороде, можно отметить, что этот город имеет ряд преимуществ для развития гастрономического туризма на своей территории. К таким преимуществам относятся следующие.

1. Выгодное расположение. Нижний Новгород находится на слиянии двух рек: Оки и Волги, что позволяет с легкостью добраться как на речных судах, так и на поездах и самолетах ввиду расположения города в центральной части России.

2. Богатое культурное наследие. Нижний Новгород - город с многовековой историей, здесь происходило большое количество событий, повлиявших на ход истории и на развитие всего региона. Сохранились памятники культурного наследия, что, в свою очередь является почвой для создания тематических экскурсий.

3. Наличие ферм и иных фабрик по производству продукции в Нижегородской области. На территории региона имеется ряд заводов (Горьковский пивзавод), производств и ферм (Городецкая сыроварня Курцево, Теряевская сыроварня), которые являются привлекательным местом для туристов, так как такой вид туров мало развит, однако пользуется большим спросом и популярностью.

Исходя из преимуществ Нижегородской области можно выделить следующие пути совершенствования гастрономического туризма.

1. Сотрудничество с местными поварами. Нижний Новгород и Нижегородская область богаты на талантливых людей, гастрономия активно процветает и количество выдающихся поваров активно растет. Известные шеф- повара могут проводить открытые мастер-классы по приготовлению блюд прямо в ресторане, где гости и смогут отведать свое творение

2. Разработка новых уникальных туров, ранее не проводимых на территории Нижегородской области.

3. Создание календаря гастрономических мероприятий. Уже сейчас в городах Нижегородской области проводится большое количество гастрономических фестивалей, выставок, презентаций, что содвигает на создание календаря, где будут указаны все мероприятия. К наиболее известным можно отнести «Горький Крафт», «Арзамасский трактирщик», фестиваль «Да, шеф!», «Арзамасский гусь». Календарь помогает ориентироваться во времени при планировании своего отпуска или тура. Многие туристы едут в путешествие на конкретный праздник или фестиваль, следовательно, данный календарь поможет им лучше ориентироваться в предстоящих событиях, в ряде случаев у туристов получится захватить сразу несколько мероприятий.

Таким образом, гастрономический туризм сегодня - это не только новое динамично развивающееся направление российского туристского рынка, но и отличный инструмент для продвижения территории. Проанализировав гастрономический туризм в Нижегородской области, можно сделать вывод о том, что данный вид туризма активно развивается и растет несмотря на то, что он появился на туристском рынке совсем недавно. В развитии заинтересованы не только власти города, но и предприниматели в области ресторанного бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. - М.: (Утверждена распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р). URL: <https://docs.cntd.ru/document/561260503> (дата обращения: 15.10.2024).

2. Бунаков, О.А., Эйдельман Б.М., Фахрутдинова Л.Р. Современные тенденции в туристской индустрии питания: совместное устойчивое развитие // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2019. - № 6-3 (51). - С.22-23.

3. Казначеева, С.Н., Быстрова Н.В., Сеницына А.А., Казначеев Д.А. Направления гастрономического туризма в России / С.Н. Казначеева, Н.В. Быстрова, А.А. Сеницына, Д.А. Казначеев // Вестник Евразийской науки. - 2019. - № 6. – С. 5-14.

4. Пахарь В.В. Состояние и направления развития гастрономического туризма в мире и в России / В.В Пахарь // Международный научно- исследовательский журнал. – 2021. – № 7. – С. 138-142.

5. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» [Электронный ресурс]: электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Консорциум КОДЕКС». URL: <http://docs.cntd.ru/document/499091763#> (дата обращения 04.10.2024).

ТУРИСТИЧЕСКИЙ НАЛОГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Дмитриева А.М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена раскрытию информации о туристическом налоге, вводимого в России с 1 января 2025 года. Рассмотрены тарифы данного налога, сроки уплаты, а также ответственные лица. В статье представлена сравнительная характеристика турналога и курортного сбора и информация об аналогичных налогах других стран.

Ключевые слова: туристический налог, курортный сбор, ставки, налогоплательщик, сроки.

В настоящее время наблюдается активное развитие внутреннего туризма. Многие граждане нашей страны предпочли путешествия по России вместо поездок за границу. Более того, увеличилось количество иностранных туристов, так как ослабление рубля сделало отдых в нашей стране более доступным для них.

Однако с начала следующего года в РФ введут туристический налог. Изменения в Налоговый кодекс уже были внесены.

Туристический налог — это новый обязательный платеж с выручки от гостиничной деятельности.

Можно сказать, что налог заменит ныне существующий курортный сбор. В регионах, где применяется данный сбор, туристический налог заменит его только если местные власти примут соответствующее решение. В местах, где курортный сбор до этого момента не был введён, туристический налог всё равно может быть установлен.

В таблице 1 представлены ключевые различия между курортным сбором и туристическим налогом [3].

Таблица 1 – Сравнение курортного сбора и туристического налога.

Критерии	Курортный сбор	Туристический налог
Вид платежа	Прямой; Гости осуществляют платежи непосредственно в бюджет через специализированный счет гостиницы.	Косвенный; Гостиница включает налог в стоимость номера.
Территория применения	Регионы, участвующие в данном эксперименте	Вся России, в зависимости от решения администрации города
Тарифы	Фиксированный размер сбора в каждом регионе, но не более ста рублей за день	Процент % от стоимости проживания, но не более предельной ставки и не менее ста рублей в день

Шесть лет назад курортный сбор ввели в четырёх регионах: Краснодарский, Ставропольский и Алтайский края, а также Республика Крым. Но Крым отказался, решив, что это увеличит финансовую нагрузку для туристов и бизнеса. Изначально проведение эксперимента планировалось до конца 2022 года, но затем срок продлили до 01.01.25, при этом с апреля 2024 года к эксперименту присоединились ФТ «Сириус», г. Сочи и Санкт-Петербург. Сбор оплачивают постояльцы различных средств размещения. Сумма сбора в зависимости от места варьируется от тридцати до ста рублей в день, не считая самого дня заселения.

Эксперимент по введению курортного сбора был признан неудачным, и было принято решение о его прекращении. Представители туристической отрасли указывали на трудоемкость процесса уплаты данного сбора как на один из основных недостатков. Гостиницам и отелям требовалось открытие отдельного счета для осуществления этого платежа, который необходимо было проводить отдельно от оплаты за номер. Это создавало дополнительную нагрузку на сотрудников, и крупным отелям приходилось назначать специального работника для оформления документов, связанных с курортным сбором.

Налог на туризм будет взиматься с общей стоимости услуг по временному размещению в отеле или гостинице. Его размер составляет 1% от стоимости проживания в 2025 году, но не может быть ниже 100 рублей в день. Налоговые ставки утверждены официально, но могут меняться в зависимости

от сезона и категории номера, в котором проживает гость. Однако они не могут превышать установленные пределы, указанные в Налоговом кодексе РФ:

- в 2025 - 1%;
- в 2026 - 2%;
- в 2027 - 3%;
- в 2028 - 4%;
- с 2029 максимальная ставка - 5% [1].

Список категорий граждан, которые не должны платить туристический налог, включает в себя федеральных льготников, которые перечислены в пункте 83 статьи 2 Федерального закона № 639663-8 [4].

Тем не менее, власти региона имеют право освободить от уплаты данного налога и другие категории граждан.

Власти Казани освободят от уплаты налога детей в возрасте до 18 лет, в Санкт-Петербурге - местных жителей и малообеспеченных туристов, а в Великом Новгороде - семьи с большим количеством детей. При заселении льготу необходимо подтвердить документами [3].

Новый налог будет уплачиваться туристами, которые останавливаются в гостиничных объектах, таких как отели, гостиницы, хостелы и т.д. Для этого необходимо:

- 1) чтобы объект был зарегистрирован в реестре классифицированных средств
- 2) находился в собственности или на законном основании у организаций или физических лиц.

Гостиничные объекты (гостиница, отель, хостел и тд) будут взимать сумму налога с каждого постояльца и передавать ее в государственный бюджет. Данный налог будет включён в стоимость размещения. Так налогоплательщиками станут те, кто предоставляет гостиничные услуги.

В ноябре текущего года, согласно информации от Тасс [6], Сочи, Санкт-Петербург, Сортавала, Краснодар, Ростов-на-Дону, Великий Новгород, Новосибирск и др. ввели на своей территории турналог. Данный список городов, возможно, ещё будет пополняться, тк власти некоторых регионов всё ещё обсуждают данный вопрос. Сергей Аксенов, являющийся главой Крыма, в своём выступлении сказал, что, вводить налог на территории республики до окончания специальной военной операции не целесообразно, ведь и так с момента начала СВО наблюдается заметное сокращение турпотока, и дополнительная финансовая нагрузка на туристов может нанести непоправимый ущерб индустрии гостеприимства и туризма [7]. А в

Нижегородской области министерство туризма и вовсе заявило, что не собирается взимать новый платеж с гостиниц.

Налоговая отчетность подается владельцами гостиниц ежеквартально до 25 числа месяца, следующего за отчетным периодом; а оплачивается – до 28 числа этого же месяца [1, 2].

Этот налог является местным и поступает в бюджеты городов, где расположены гостиницы. Средства должны быть использованы для благоустройства городов, развития культурной среды, обустройства туристических зон

В отличие от России, другие страны применяют аналогичный налог уже не первый год. Так, например, в Европейском союзе это практикует 21 страна.

В некоторых странах размер данного налога фиксированный и не зависит от локации и сезона, в других же он изменяется под влиянием не только этих критериев, но и таких факторов как количество дней и рейтинг отеля.

В некоторых азиатских, таких как Мальдивы, Япония и тд, туристический налог включён не в стоимость проживания, а в стоимость билета в данную страну.

В настоящее время самый высокий турналог на территории Европы действует в Амстердаме. Сейчас он составляет 12,5% от стоимости размещения, хотя ранее его размер бы равен всего семи процентам.

Во Франции такой налог называется "туристическим налогом" или "налогом за проживание". Им пополняется местный бюджет уже более ста лет. Только города и районы, получившие от правительства «туристический» статус, имеют право взимать данный налог. Этот статус нуждается в продлении его каждые 5 лет. Размер налога зависит от категории гостиницы, и оплачивается каждым гостем за сутки проживания. Правительством установлен максимальный предел, который не должен быть превышен. Например, в Париже такой предел составляет 5 евро. Но гостиницы обычно не применяют такой высокий тариф, ведь размещение в них и без этого весьма дорогое, и, если его увеличить ещё больше, то есть риск потерять клиентов. Чаще всего используются ограничительные ставки, которые зависят от категории отеля. На Лазурном берегу и в городе Канн налог немного дешевле, чем в Париже. Согласно французскому закону, сумма туристического налога должна быть указана в гостиничной квитанции или включена в общую стоимость проживания с указанием, что он включен в нее.

Туристический налог Италия использует с 1910 года. Изначально он распространялся только на определенные территории с термами, гидротерапевтическими учреждениями, санаториями и морскими курортами. В 1938 году он был расширен на все города, привлекающие туристов, а в 1989 году был отменен. Однако, двадцать лет спустя он был вновь введен из-за экономических кризисов. Размер налога зависит от города и может составлять от 1 до 5 евро за ночь, за исключением Рима, где он может достигать 10 евро. Некоторые категории граждан, такие как дети до 10 лет, инвалиды и местные жители, освобождены от уплаты налога. Средства, полученные от налога, должны быть направлены в местный бюджет и использованы для развития туристической индустрии.

В Испании туристы старше 16 лет платят этот сбор от 0,5 до 4 евро в сутки, точная стоимость зависит от типа отеля и региона. В Греции сбор также зависит от категории отеля и может составлять от 0,25 до 4 евро в день. В Берлине он составляет 5 процентов от стоимости размещения, а в Дрездене турист заплатит фиксированную цену в 1,3 евро за день. В Абу-Даби (ОАЭ) налог в размере 2,7 доллара в день взимается за каждую комнату в гостиничном номере [5].

Подводя итоги, можно сказать, что мнение отельеров на введение данного налога неоднозначно. Одни считают, что туристический налог поможет развивать индустрию гостеприимства на всё большей территории и повысит качество отдыха для гостей посредством улучшения городской среды. Другие, что турналог помешает россиянам путешествовать по стране, а рост стоимости номеров отпугнет гостей, и некоторые отели утратят свою рентабельность.

Надеемся, что туристический налог благоприятно повлияет на сферу туризма и гостеприимства, но вводить его стоит с учётом уровня развития этих сфер в конкретном городе, введение налога не должно привести к снижению потока туристов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Налоговый кодекс в будущей редакции, действующей с 01.01.2025 г. Документ не опубликован. Доступ из справ.- правовой системы "Гарант". (дата обращения: 10.11.2024)
2. Налоговая реформа РФ: обзор последних новостей" (КонсультантПлюс, 2024). Туристический налог. Доступ из справ.- правовой системы "КонсультантПлюс". (дата обращения: 10.11.2024)

3. Александр Ешмеков. Туристический налог 2025: полный обзор для отельеров. [Электронный ресурс] 21 ноября 2024г. URL: <https://www.travelline.ru/blog/turisticheskiy-nalog-2025-polnyu-obzor-dlya-otelerov/> (дата обращения: 22.11.2024)

4. Ева Акимова. Туристический налог в России с 2025 года: кто и как будет платить. Актуальные ставки и реальные суммы для путешественников. [Электронный ресурс] РБК Life. Обновлено 19 ноября 2024г. URL: <https://www.rbc.ru/life/news/672499179a79477d5165fc6b> (дата обращения: 11.11.2024)

5. Владислав Краев, Сергей Винник, Татьяна Кузнецова, Елена Мационг. Почему местные власти хотят ввести курортный сбор, а турфирмы против. [Электронный ресурс]. RG.RU/экономика.13.03.2023г. URL: <https://rg.ru/2023/03/13/kurortnyj-spor.html> (дата обращения: 09.11.2024)

6. Дмитрий Феоктистов. Туристический налог: в каких регионах его планируют ввести в 2025 году. [Электронный ресурс]. Обновлено 31.10.2024г. URL: <https://tass.ru/obschestvo/22283925> (дата обращения: 20.11.2024)

7. Введение туристического налога в Республике Крым до окончания специальной военной операции нецелесообразно – Сергей Аксёнов. [Электронный ресурс]. Обновлено 06.08.2024г. URL: <https://glava.rk.gov.ru/articles/73718d10-0e35-461c-8646-9fdff8367fce> (дата обращения: 20.11.2024).

РАБОТА С ТУРЕЦКИМ КОЛОРИТОМ

Ежова Ю.О.

Институт пищевых технологий и дизайна-филиал ГБОУ ВО НГИЭУ

Аннотация: Статья приглашает читателя в увлекательный мир работы отельным гидом в Турции. Автор делится своим опытом, описывая будни и праздники профессии гида: от захватывающих экскурсий по историческим местам до общения с гостями из разных стран. В статье подчеркивается важность человеческого общения, умение находить общий язык с людьми разных культур, а также влияние этой работы на личность гида. Статья может вызвать интерес у той аудитории, которая интересуется путешествиями, профильной работой гида, также ищет вдохновение от экскурсий.

Ключевые слова: отельный гид, работа, Сиде, туризм, Турция, экскурсия.

Актуальность. Турция привлекает туристов со всего мира своими богатыми историческими и культурными достопримечательностями, живописными пляжами, гостеприимством и доступными ценами. С увеличением потока туристов растет и потребность в квалифицированных гидах, способных обеспечить качественное обслуживание и рассказать об особенностях страны на побережье Средиземного моря. Работа отельного гида требует не только знания истории и культуры, но и умения общаться с людьми, решать нестандартные ситуации, создавать комфортную атмосферу для туристов. Трансляция опыта деятельности гида может стать ценным ресурсом для тех, кто планирует стать отельным гидом, а также вдохновить людей, ищущих работу, связанную с путешествиями и кросскультурным менеджментом.

Представьте: яркое турецкое солнце, пронзающее лазурную гладь Средиземного моря, аромат пряностей – шафрана, корицы и гвоздики, смешивающийся с соленым морским бризом и сладким запахом апельсиновых цветов. И вы – в самом сердце этого волшебства рассказываете захватывающие истории о чудесной Турции, в роли отельного гида.

Это не просто работа – это погружение в живую, многогранную сказку, где каждый день полон новых открытий и незабываемых встреч. Стать отельным гидом в Турции – значит стать проводником в мир, насыщенный древней историей, богатейшей культурой и неземной красотой.

Гид – ключ, открывающий туристам двери в удивительный мир, полный загадок и волшебства. Каждое утро для гида – это начало нового приключения, встреча с новой группой гостей, ждущих от гида не просто информации, а искреннего восторга и эмоционального погружения.

Задача гида – не просто показать, а рассказать какие удивительные места можно посетить на территории Турецкой республики. Именно гид поведаст о Памуккале, «Хлопковом замке», уникальном природном чуде с белоснежными террасами, образованными осадочными породами. Рассказ о лечебных свойствах термальных источников, о древних городах, расположенных рядом, и о жизни людей, связанной с этими чудесными источниками даст возможность почувствовать себя как в древнем Римском СПА-центре, расслабиться и насладиться красотой природы.

Не обойдётся путешествие и без жизнерадостных турецких базаров. Гид научит туристов техники покупок, поможет выбрать сувениры и расскажет о традициях турецкой торговли. Знакомство со вкусом настоящего турецкого чая, с тонким ароматом турецкого кофе, с нежным вкусом лукума, с богатым разнообразием сладостей и специй оставит вкусовые ощущения.

Гид научит туристов ключевым словам: «Merhaba» (Привет), «Teşekkür ederim» (Спасибо), «Güle güle» (До свидания), погружая их в языковую атмосферу страны.

Но работа отельного гида – это не только экскурсии. Гид рассказывает легенды о Сулеймане Великолепном и Хюррем Султан, о их любви, интригах и власти в эпоху расцвета Османской империи. Показ фотографий Дворца Топкапы, мечети Сулеймание, а также рассказ об их архитектуре проиллюстрирует эпоху правления султанов и создаст полное представление о Великолепном Веке.

Гид помогает туристам чувствовать себя комфортно, уютно, безопасно решая возникающие проблемы и отвечая на их вопросы. Представитель туристической компании в отеле – это не просто проводник, а настоящий друг, с которым туристы делятся своими впечатлениями. Эрудиция гида поможет туристам погрузиться в культуру страны, понять ее менталитет и ощутить душу Турции (рисунки 1;2;3).



Рис. 1. Брендový тренинг гидов



Рис. 2. Подготовка гида Ежовой Юлии к рабочему процессу



Рис. 3. Знакомство с туристической программой

Работа отельным гидом — это ответственная работа, требующая знаний, терпения и любви к своей работе. Но она также дает возможность жить яркой, интересной жизнью, путешествовать, общаться с людьми из разных стран и постоянно учиться чему-то новому. Эмоции гида поддерживаются красотой

турецкой природы, вкусом турецкой кухни и теплотой турецкой души. Это не просто работа, это стиль жизни, наполненный яркими красками и незабываемыми впечатлениями. У гида есть возможность поделиться своей любовью к Турции со всеми, кто хочет познакомиться с этой удивительной страной.

Как правило первые шаги профессии гида сопровождаются интенсивными тренингами. Погружение в историю, географию и культуру страны, это не только сухие факты, но и тонкости повествования по привлечению внимания туристской аудитории, поэтому рассказ должен быть живым и увлекательным, передающим не только информацию, но и эмоции. На тренингах гидами отрабатываются различные техники, от использования интерактивных элементов до мастерского владения невербальной коммуникацией. Гиды учатся адаптировать свой рассказ под разную аудиторию, учитывая возраст, образовательный уровень и культурные особенности туристов. Только изучив организацию экскурсий, можно эффективно управлять временем и решать непредвиденные ситуации. Профессия гида – это не просто показ достопримечательностей, а настоящее искусство общения и передачи знаний.

Гид с каждым днем все глубже погружается в изучение культурного кода страны, открывая для себя новые грани ее богатого наследия. Представитель туристической компании учится видеть историю не просто как набор дат и фактов, а как живую ткань событий, сотканную из судеб людей, их надежд и разочарований, триумфов и трагедий.

Встреча туристов с разными интересами, акцентирует внимание гида на древняя история, живописную природу, современная жизнь страны. Важно в работе не просто передавать информацию, а зажечь искру интереса в глазах туристов, показать им красоту и уникальность страны через призму их собственного восприятия. Гид смотрит на достопримечательности глазами туристов, представляя, что бы могло их заинтересовать, какие вопросы они могут задать. Абстракция мышления гида помогает угадать желания туристов и предложить им что-то нестандартное путешествие, это можно считать настоящим искусством – находить ключ к сердцу каждого туриста.

Следует отметить и наличие сложных ситуаций в работе гида: задержки рейсов, потерянные документы, недопонимание между туристами, несчастные случаи. Приходится помогать заблудившимся туристам, решать проблемы с транспортом, быстро ориентироваться в нестандартных обстоятельствах. Бывают случаи, когда приходится вызывать скорую помощь, и выступать в

роли миротворца в мелких конфликтах между туристами. В таких моментах гидам важно оставаться спокойными, собранными, способными быстро принимать решения и решать проблемы эффективно и компетентно. Необходимо быть терпеливым, тактичным в рамках стандартных операционных процедур и уметь успокоить расстроенных или рассерженных туристов. В профессии гида важно быть гибким, ответственным и сохранять позитивный настрой.

Автор статьи, имея два года работы в Сиде – удивительном регионе на юге Турции, удивлена богатством истории и красотой природы. Сиде – это истинное сокровище средиземноморского побережья. Здесь гармонично переплетаются древние руины и живописные пейзажи, история и современность. Бирюзовые воды Средиземного моря, белоснежные пляжи, аромат сосен и морской воды, смешанный с пряными ароматами местного рынка, все это восхищает и удивляет. Сиде – это город, который дышит историей. Его улицы хранят следы многих цивилизаций, от ликийцев до римлян и византийцев [1]. Город Сиде имеет гигантский римский театр, где когда-то с удовольствием наблюдались гладиаторские бои, сегодня он предстает перед туристами в своем величии и немом свидетельствованием прошедших веков. Остатки храмов, посвященных Аполлону и Афине, говорят о могуществе и великолепии древнего Сиде. Развалины городских стен, протянувшиеся вдоль Средиземноморского побережья, напоминают о защите города от врагов, а узкие мощеные улицы, старинные дома очаровывают туриста (рис. 4 и 5).



Рис. 4. Агора– торговая площадь



Рис. 5. Гид Ежова Юлия у храма Аполлона

Но Сиде – это не только история, отдельного города и эпох. Это также и прекрасный курорт с развитой инфраструктурой, широким выбором отелей,

ресторанов, магазинов и развлечений. Здесь можно насладиться спокойным отдыхом на пляже, покупаться в прозрачной воде Средиземного моря, погрузиться с аквалангом и изучить подводный мир. Не стоит забывать о богатом культурном наследии: многочисленных музеев, галерей, археологических раскопках – все это обогащает внутренний мир туриста.

Работа в Сиде – это не только международный профессиональный опыт в туристике, но и безграничное вдохновение, восхищение живым, динамичным исторический туризмом. Для молодых специалистов стажировки на турецких берегах это развитие профессиональных компетенций и самосовершенствования в профессии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Якубова Н.И. Турция: Стамбул, Троя, Измир, Эфес, Бодрум, Памуккале, Сиде, Алания, Каппадокия, Восточная Анатолия, Карадениз. Путеводитель : «Эксмо», 2023. – 256с.

2. <https://www.kilitglobal.com/>

РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Елпатова И.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассматриваются возможности эмоционального интеллекта, используемого в организации деятельности и управлении предприятием общественного питания; предлагаются способы развития навыков эмоционального интеллекта.

Ключевые слова: предприятие общественного питания, руководитель, управление сотрудниками, эмоциональный интеллект.

В условиях жесткой конкуренции на рынке современные предприятия общественного питания требуют не только кулинарного таланта, оригинальной подачи блюд, но и умелого управления. Во многом успех заведения зависит от руководителя и эффективной команды, обеспечивающей

высокий уровень обслуживания клиентов с помощью применения навыков эмоционального интеллекта.

Понятие эмоционального интеллекта возникло в 1990 году благодаря американским психологам П. Сэловею и Дж. Мейеру [1]. Они включили в это понятие комплекс навыков, который позволяет человеку понимать и контролировать свои эмоции, распознавать эмоциональное состояние окружающих с целью использовать полученную информацию для эффективного выстраивания мышления и действия (рис.1).



Рис. 1. Иерархическая модель ЭИ Дж.Мэйера и П.Сэловея.

В сфере общественного питания эмоциональный интеллект раскрывается как способность руководителя предприятия управлять эмоциональными ресурсами сотрудников для достижения эффективности работы, а также навыки, используемые обслуживающим персоналом для конструктивного взаимодействия с посетителями. Показателями высокой эмоциональной составляющей сотрудников служат осознанность (понимание собственных эмоций и их влияния на окружение), мотивация (стремление достигать определенные цели и реализовывать свой потенциал), эмпатия (понимание эмоций окружающих), развитые коммуникативные навыки, управление собственными эмоциями.

Сотрудники предприятия общественного питания, обладающие высоким показателем эмоционального коэффициента, представляют ценность для работодателей и руководителей. Преимущество их заключается:

Во-первых, работники с высоким уровнем эмоциональной грамотности способны лучше понимать потребности и эмоции клиентов, что позволяет им предоставлять более качественное обслуживание. Благодаря чему у

посетителей сложится приятное впечатление о заведении, и, вероятнее всего, они станут его постоянными клиентами.

Во-вторых, эмоциональный интеллект помогает в разрешении конфликтных ситуаций между сотрудниками, сотрудниками и клиентами, а также между руководителем и подчиненными. Умение выслушать и понять собеседника позволяет найти компромиссы, снизить уровень напряженности и способствует развитию благоприятной атмосферы заведения.

В-третьих, эмоциональный интеллект влияет на создание среды, где каждый сотрудник может высказать свое мнение или предложить идеи по повышению общей эффективности работы.

Успех любого предприятия напрямую зависит от управленческой деятельности руководителя, поэтому, кроме аналитического склада ума, ему также необходимо обладать соответствующим уровнем эмоционального интеллекта. Со стороны руководителя показатель эмоциональной компетентности рассматривается как возможность воздействовать на сотрудников в образе модератора-лидера, способного отодвинуть в сторону лидера-себя и помочь другим реализовать свой потенциал и приобрести профессиональные навыки [2]. Эмоциональный интеллект для лидера – продвинутая технология коммуникации, использование которой способствует повышению производительности труда. Большинство управляющих не обращают внимания на эмоции, стараясь держать их «при себе». Они считают, что таким образом могут контролировать свои эмоции. Однако в этом случае происходит не контроль эмоций, а их подавление, которое может привести к негативным последствиям. Руководитель будет срываться на своих подчиненных, от чего они могут пострадать, либо руководитель продолжит держать эмоции в себе, что негативно повлияет на его ментальное и физическое здоровье.

Очень важный навык эмоциональной грамотности – это осознание собственных эмоций и управление ими, которые неразрывно связаны с принятием управленческих решений. При принятии решения руководителю важно учитывать внутреннее беспокойство, ухудшение физического состояния.

В задачи эффективного лидера входит создание мотивирующей рабочей атмосферы с использованием различных приемов и способов.

– Демонстрация руководителем навыков эмоционального интеллекта своим подчиненным.

– Внедрение специальных обучающих программ, способствующих развитию понимания эмоций и навыков конструктивного общения.

– Регулярное взаимодействие руководителя и подчиненных, способствующее выявлению проблемных вопросов и поиску их решений.

Руководителю необходимо регулярно измерять и отслеживать состояние развития показателей эмоциональной компетенции сотрудников. Самым распространенным способом измерения эмоционального интеллекта является тестирование. Для определения уровня эмоциональной грамотности на практике, студентам второго курса направления «Гостиничное дело» было предложено пройти тест Холла [3], который позволяет определить уровень эмоционального интеллекта сразу по нескольким аспектам.

1. Эмоциональная осведомленность, которая включает в себя понимание человеком тех эмоций, которые он испытывает, и их причин. Люди с высокой эмоциональной осведомленностью в большей мере осведомлены о своем внутреннем состоянии (вопросы 1, 2, 4, 17, 19, 25).

2. Управление эмоциями. Данный аспект подразумевает умение человека влиять на собственные эмоции и сдерживать негативные последствия от их проявления. К нему относятся эмоциональная отходчивость, гибкость и т.д. (вопросы 3, 7, 8, 10, 18, 30).

2. Умение влиять на эмоции других людей – способность человека влиять на чувства окружающих, использовать их эмоции для достижения своих целей, целей компании и т.д. (вопросы 12, 15, 24, 26, 27, 29).

3. Эмпатия – понимание эмоций других людей, умение сопереживать текущему эмоциональному состоянию другого человека, а также готовность оказать поддержку. Оно также включает в себя способность оценить состояние человека по мимике, жестам, оттенкам речи, позе (вопросы 9, 11, 20, 21, 23, 28);

4. Самомотивация – умение мотивировать себя с использованием собственных эмоций для достижения поставленных целей (вопросы 5, 6, 13, 14, 16, 22).

Результаты уровней парциального показателя EQ:

14 и более – высокий эмоциональный интеллект;

8-13 – средний эмоциональный интеллект;

7 и менее – низкий эмоциональный интеллект.

Результаты уровней интегративного показателя EQ:

70 и более – высокий эмоциональный интеллект;

40-69 – средний эмоциональный интеллект;

39 и менее – низкий эмоциональный интеллект.

По результатам тестирования у студентов второго курса уровень **парциального эмоционального интеллекта** ниже среднего, а уровень **интегративного эмоционального интеллекта** средний.

Резюме: Эмоциональный интеллект — это способность распознавать, и управлять своими эмоциями и эмоциями других людей. Это один из ключевых компонентов успешного управления в сфере общественного питания. Развитие эмоционального интеллекта улучшает качество обслуживания клиентов и создает благоприятную рабочую атмосферу, способствующую росту и процветанию предприятия.

Руководитель предприятия общественного питания с высоким показателем эмоциональной грамотности – это лидер, умеющий подбирать подход к каждому сотруднику, помогая ему раскрыться в профессиональном плане. Он рассматривает эмоции каждого подчиненного как ресурсы, которые можно использовать для значительного повышения эффективности работы. Управление предприятием общественного питания с помощью эмоционального интеллекта улучшает организационные и управленческие процессы и способствует созданию положительного имиджа заведения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Карузо Дэвид, Сэловей Питер Эмоциональный интеллект руководителя. Как развивать и применять. - Санкт-Петербург: Питер, 2017.
2. Кроль Леонид Эмоциональный интеллект лидера. - Москва: Альпина Паблишер, 2019
3. Тест Холла – инструмент для оценки эмоционального интеллекта / [Электронный ресурс] // 4brain.ru : [сайт]. — URL: <https://4brain.ru/blog/test-holla-instrument-dlya-ocenki-emocionalnogo-intellekta> (дата обращения: 20.10.24).-Текст: электронный
4. Колесникова Алина Как улыбка может принести в 10 раз больше чаевых: эмоциональный интеллект в HoReCa / Алина Колесникова [Электронный ресурс] // service.guru : [сайт]. — URL: https://www.service.guru/emotional_intellect_horeca (дата обращения: 12.10.2024).-Текст: электронный
5. Эмоциональный интеллект руководителя / [Электронный ресурс] // EQuator trainings : [сайт]. — URL: <https://www.eqspb.ru/emocionalnyy-intellekt/emocionalnyj-intellekt-v-biznese/emocionalnyj-intellekt-rukovoditelya/> (дата обращения: 12.10.2024).-Текст: электронный

6. Роль эмоционального сервиса в ресторанном бизнесе / Н. А. Офицера ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» Россия ассистент. [Электронный ресурс] // Вестник университета : [сайт]. — URL: <https://vestnik.guu.ru/jour/article/view/3214/2222> (дата обращения: 12.10.2024).-Текст: электронный

ВЛИЯНИЕ УХОДА МИРОВЫХ БРЕНДОВ НА НИЖЕГОРОДСКИЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Зайцева О.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена исследованию влияния ухода крупных международных гостиничных брендов на рынок гостиничных услуг в Нижнем Новгороде. В ней анализируются последствия для местной экономики, конкуренции и качества обслуживания. Уход брендов создает вызовы для гостиничного сектора, но также открывает новые возможности для развития локальных гостиниц и сетей. С использованием интервью с представителями гостиничного бизнеса в Нижнем Новгороде, статья рассматривает, как изменения рынка отражает общие тенденции в индустрии гостеприимства и потребительские предпочтения.

Ключевые слова: Нижегородский гостиничный рынок, мировые бренды, гостиничная сеть «Marriott», туризм.

Деятельность гостиничного сервиса как в России в целом, так и в Нижнем Новгороде, в настоящее время значительно отличается от прошлых лет.

После 24 февраля 2022 года российские отели, лишившиеся поддержки известных брендов, таких как, **Hyatt, Marriot, Accor (бренды Ibis, Novotel), IHG (InterContinental Hotel Group) – бренды LXR, Hilton, Hotel&Resorts)**, начали сталкиваться с проблемами, связанными с сокращением потока иностранных туристов, изменением структуры клиентов и необходимостью адаптации к новым экономическим реалиям.

Гостиничный рынок Нижнего Новгорода в 2023 году демонстрирует активное развитие, компенсируя потери после ухода международных брендов.

Средняя загрузка гостиниц в регионе составляет 80%, с пиковыми периодами, когда этот показатель достигает 100%. [1]

В контексте ухода международных гостиничных брендов из России гостиничный рынок Нижнего Новгорода сталкивается с новыми реалиями, которые требуют переосмысления существующих стратегий.

С начала 2022 года множество известных брендов, таких как Marriott и InterContinental, осуществили разрыв контрактов и прекратили свою деятельность в стране. *"Уходят только бренды. Как правило, 99% объектов гостиничной сферы находятся в собственности российских компаний или бенефициаров. Уход брендов не катастрофичен. Все команды, которые работают на действующих объектах продолжают это делать"* - сказал президент Общенационального союза индустрии гостеприимства (ОСИГ) Алексей Волков [2].

Рассмотрим бренд гостиничной сети «Marriot», о чьем уходе с российского рынка стало известно летом 2022 года. В Нижнем Новгороде под брендами данного оператора работают два отеля в практически в самом центре города. Это первая в Нижнем Новгороде пятизвездочная гостиница «Sheraton», открывшаяся на Театральной площади, осенью 2017 года — предприниматель Дмитрий Володин строил ее целых восемь лет, вложив более 1,5 млрд. руб. инвестиций. Он кратко прокомментировал уход управляющей компании: «Все живы, персонал бодр, номера чистые, вывеска светится!». Система онлайн-бронирования номеров в российских отелях Marriott также продолжает работать [3].

В 2019 году, близкая к Трансстройбанку группа инвесторов запустила гостиницу Courtyard by Marriot «Нижний Новгород Центр», вложив в нее более 900 млн руб. В этом отеле, в 2022 году, не стали комментировать как решение гостиничного оператора повлияло на их работу [2].

Когда пришли известия об уходе из России крупного гостиничного оператора, глава нижегородского отделения Федерации рестораторов и отельеров Александр Костюсов высказал свое мнение по данной проблеме: «Отели как работали, так и будут работать, их нельзя взять и перенести в любую недружественную страну. Думаю, что для большинства наших туристов, которые приезжают в Нижний Новгород, ничего особо не изменится. Я уверен, что собственники работающих по франшизе отелей — профессиональные люди и смогут поддерживать достойный уровень сервиса, оставшись без стандартов Marriott, их проверок. В конце концов, при смене управляющей компании возможна и смена названия гостиницы», —

предположил Александр Котюсов и добавил, что владельцы зданий сэкономят на роялти [3].

В настоящее время, в 2024 году, прочитав данные высказывания, мы понимаем, что Александр Костюсов был прав, и даже спустя 2 года после заявления об уходе, сеть «Marriott» продолжает свою работу в Нижнем Новгороде. Как рассказала Зарина Догузова (бывшая глава Ростуризма, упраздненного в 2022 году): «Все отели американской гостиничной сети Marriott, приостановившей деятельность в России, продолжают работать в стране» [4].

Временный уход международных гостиничных брендов с российского рынка не означает закрытие отелей, находившихся под ними, а передачу управления данными отелями российским управляющим компаниям. Более 95% сетевых отелей находились не в собственности, а в непосредственном управлении у международных сетей, что означает набор и обучение персонала по стандартам сети, поддержание унифицированного высокого качества сервиса в соответствии со стандартами и философией сети [5].

При всем этом, качество обслуживания значительно улучшилось, что можно заметить в отзывах гостей, это обуславливается сосредоточением на внутреннем туризме.

В заключение нашего исследования можно сделать несколько ключевых выводов о влиянии ухода международных гостиничных брендов на рынок гостиничных услуг в Нижнем Новгороде. Сепарация таких крупных операторов, как Marriott, стал значительным событием, которое вызвало большой ажиотаж и ввело нижегородских отельеров в «режим ожидания», но это же обстоятельство послужило толчком к развитию в Нижнем Новгороде внутреннего туризма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. GIPERNN.RU Новости недвижимости / созд. сообщества 14.02.2011. // д. опубликования 13.11.2023. //
2. РИА НОВОСТИ Эксперты: уход гостиничных сетей не повлияет на работу отелей в России / 05:21 12.03.2022 (обновлено 10:43 12.03.2022).
3. Княжев Р.В. Коммерсантъ //«Персонал бодр, номера чистые»// г. Н.Новгород/ №99 от 07.06.2022; стр.8.
4. Колганова В.И. Коммерсантъ //РОСТУРИЗМ: все отели Marriott продолжают работать в России // абз.1.; от 03.06.2022.

5. Лычагина А.А., Круглова А.Е. Анализ ситуации на российском рынке гостиничных предприятий в связи с уходом международных брендов и её последствий. - ФГБОУ ВО, Москва, 2022. С. . 244-249.

ВНЕДРЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Иканина Ю.М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: Автоматизация ресторана – это использование специальных программных и аппаратных средств для автоматизации различных аспектов работы, таких как учет заказов, управление инвентарем, оплата и другие процедуры. Внедрение автоматизированных систем управления предлагает решения для большого круга задач: технологических, юридических, управленческих. Автоматизация позволяет автоматизировать любой процесс, связанный с деятельностью ресторанного бизнеса.

Ключевые слова: автоматизация, менеджмент, обслуживание клиентов, общественное питание, ресторанный бизнес.

Автоматизация ресторана – это сложный процесс, включающий элементы.

– **Процесс приготовления блюд:** Система автоматизации учета в кафе и ресторанах значительно облегчает труд кухонного персонала. С помощью данного программного обеспечения организуется последовательность подачи блюд клиентам. Благодаря специализированным экранам или распечатанным чекам, повара получают четкие указания о том, что и когда им следует приготовить.

– **Процесс обслуживания клиентов:** Самое основное это – получение и обработка заказов клиентов, подача блюд и расчёт с посетителями. Использование терминального устройства, расположенного вблизи зоны для гостей. Сотрудники могут взаимодействовать с ним как непосредственно, используя сенсорную панель, так и дистанционно, применяя выданный компанией карманный компьютер или планшет. Все данные, заносимые в систему, передаются шеф-поварам и хранятся для последующего анализа.

– **Процедуры, связанные с клиентским сервисом:** Системы автоматизации для кафе и ресторанного управления значительно повышают уровень сервиса. Специалисты получают возможность использовать множество инструментов, предназначенных для предоставления различных подарков и поощрений как постоянным, так и новым клиентам. Например, предлагаются скидки в горячие часы, возможность удаленного бронирования столиков, а также доставка заказов по городу — разнообразие вариантов может быть весьма обширным

– **Менеджмент:** Доступ к выкладкам имеют также менеджеры. Специалисты используют их для мониторинга эффективности отдельных сотрудников или оценки работы всей компании в целом. Эти же сведения применяются для улучшения различных бизнес-процессов, планирования маркетинговых акций, разработки программ лояльности и других целей.

– **Складской учёт:** Программы для автоматизации предприятий общественного питания затрагивают не только работу кухни, но и помещений, которые используются как склад. В масштабные базы данных закладываются данные о всех товарах, которые находятся на складе. Информация переносится в цифровую систему с помощью терминалов сбора данных (далее – ТСД) во время приемки товаров или при плановой инвентаризации. Это позволяет оптимизировать процессы поступления и списания товаров в комплексном формате.

– **Бухгалтерские процессы:** Вся информация о работе учреждения поступает в офис. Специалисты имеют возможность пользоваться высококачественной отчетностью, которая подходит для глубокого анализа и долгосрочной оценки данных. На основании полученных уведомлений бухгалтерия составляет счета для контрагентов, производит расчеты заработных плат, подготавливает документы для налоговых органов и выполняет другие профессиональные задачи.

Автор статьи проанализировал основные направления автоматизированной системы управления и обслуживания на предприятиях общественного питания г. Нижнего Новгорода, они выглядят следующим образом (рис. 1).



Рис. 1. Основные направления автоматизации ресторанного бизнеса

В современном мире предприятия общественного питания используют множество программ для автоматизации систем управления. Процесс разработки программного обеспечения не имеет четкой конечной точки. Это длительный и трудоемкий процесс. Он охватывает не только саму стадию разработки приложения, но также включает тестирование и обнаружение возможных ошибок.

На рынке существует широкий ассортимент программ, предназначенных для автоматизации предприятий общественного питания. Особенно выделяется СБИС Престо, завоевавшая популярность благодаря интуитивно понятному интерфейсу и разнообразию доступных функций. Кроме того, разработчик предлагает уже готовые решения, адаптированные под специфические требования различных типов заведений.

Таблица 1 – Сравнение основных систем автоматизации ресторанного бизнеса [1], [3], [4]

Возможности	АСУ			
	СБИС Престо	АТОЛ Еда	ііко	R keeper
Функции	Прием и обработка заказов; расчет гостей; управление складом, кухней и т.д.	- Закупка и склад; - финансы и контроль деятельности; - прием и распределение заказов и т.д.	- Прием и обработка заказов; - управление складом, кухней; - финансовый и налоговый учет	- Управление складом, кухней; - прием и обработка заказов; - расчет гостей
Наличие доставки	Совместимость с Delivery Club и Яндекс. Едой	Отсутствует	Подойдет предприятиям, осуществляющим доставку готовых блюд, система позволяет быстро развернуть свой сайт, принимать заказы и контролировать курьеров	Отчеты по доставке
Стоимость	Стоимость сервиса начинается от 2 300 рублей в месяц	Тариф можно выбрать из нескольких, начальная цена - 2 900 рублей в год	Облачная версия - от 1 490 рублей в месяц; локальная версия для своего сервера - от 90 000 рублей	Стоимость базового решения - 2 000 рублей в месяц. Бессрочной лицензии за 82 000 рублей
Примеры предприятий	Используется в крупных сетях: кофейнях «Эвкалипт», ресторанах Local, столовых с демократичными ценами «Мадам Повари» и пр.	Подходит для автоматизации ресторана, кафе, бара, пекарни	Используется для автоматизации в кофейнях и ресторанах известных мировых сетей — «Синнабон», «Папа Джонс», «Coffee Like»	Используют: KFC, Burger King, Ginza Project и Novikov Group

Резюме: Автоматизация в сфере общественного питания значительно облегчает работу собственникам маленьких кофеен и ресторанных сетей. Процессы, выполняемые вручную, заменяются автоматизированными системами, что позволяет сотрудникам тратить меньше времени на

выполнение различных задач и, как следствие, повышает их продуктивность. Вероятность допущения ошибок, вызванных человеческим фактором, практически ликвидируется. Но также стоит отметить, по завершении внедрения системы важно проводить регулярный мониторинг её функционирования, собирать мнения пользователей и постоянно обновлять программу. Это позволит обеспечить её актуальность и эффективность, ещё более усиливая её роль в общих бизнес-целях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Программы для автоматизации общепита / Демеш Максим.: [сайт]. - URL: <https://kassaofd.ru/blog/program-dlya-avtomatiz-obshhepita#pravob12> (дата обращения 27.09.24). - Текст : электронный.

2. Автоматизация ресторана и кафе: системы и программы для работы, управления, учёта/ Почепский Олег. [сайт].: URL: <https://www.cleverence.ru/articles/auto-busines/avtomatizatsiya-restorana-i-kafe-sistemy-i-programmy-dlya-raboty-upravleniya-uchyeta/> (Дата обращения 27.09.24) - Текст : электронный.

3. Iiko. [Сайт] - URL: <https://iiko.ru/> (дата обращения: 27.09.24). – Текст: электронный

4. R-Keeper.cloud. [Сайт] - URL: <https://keeper.ru/mix2021> (дата обращения: 27.09.24) - Текст : электронный

5. Автоматизация бара в 2024 году.: [сайт]. - URL: <https://www.kp.ru/expert/elektronika/avtomatizatsiya-bara/> (дата обращения: 26.09.24). - Текст: электронный.

ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Корсак К.Д.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Современные отели сталкиваются с необходимостью внедрять инновации, чтобы оставаться конкурентоспособными в условиях стремительного развития информационных технологий и высокой конкуренции на рынке гостиничных услуг. Инновации стали ключевым конкурентным преимуществом в индустрии гостеприимства, и их применение охватывает множество сфер деятельности отелей. Исследование выявило ключевые проблемы, возникающие при внедрении инноваций в гостиничном

бизнесе, и предложило способы их решения. Полученные результаты могут быть использованы гостиничными предприятиями для модернизации и улучшения обслуживания клиентов.

Ключевые слова: инновации, индустрия гостеприимства, технологии, туризм услуги

Инновации в гостиничном бизнесе – это не только новые услуги, продукты, процессы или идеи, но и использование существующих вещей в новых условиях. Исследователи сходятся во мнении, что инновации способствуют улучшению качества услуг, повышению производительности труда, удовлетворенности клиентов, увеличению доли рынка и формированию конкурентного преимущества. Существует множество научных исследований, изучающих различные аспекты использования инноваций в сфере туризма и отдыха.

Развитие гостиничного бизнеса неразрывно связано с внедрением инноваций. Понимание теоретических основ этого процесса является ключевым для успешного функционирования и повышения конкурентоспособности предприятий [1].

Теоретические основы инноваций в гостеприимстве исследовали:

– Джонсон П. (1996 г.) в своих работах исследовал фундаментальные принципы инноваций, акцентируя внимание на роли технологических изменений и адаптации к изменяющимся потребностям потребителей.

– Оттенбахер М. (2007 г.) провел глубокий анализ различных типов инноваций в гостиничном бизнесе, выделяя их влияние на различные аспекты функционирования предприятий.

– Хьялагер А. (1997 г.) посвятил свои работы исследованию роли инноваций в формировании конкурентного преимущества и устойчивого развития предприятий гостеприимства.

Роль инноваций в повышении конкурентоспособности рассматривают следующие авторы:

– Кондратская (2012 г.), Чистякова (2011), Похомчикова и Тарханова (2016), Балашова и Попова (2018) в своих исследованиях акцентируют внимание на том, как инновации способствуют повышению конкурентоспособности гостиничных предприятий. Они исследовали различные аспекты, такие как: внедрение новых технологий, улучшение качества обслуживания, развитие новых бизнес-моделей и персонализация услуг [2].

– Игнатъев (2017 г.), Энц и Сигуа (2003), Орби ла-Синтес и Матссон (2009), Рудченко (2014) в своих работах они рассматривают специфику внедрения инноваций в индустрии гостеприимства. Они анализируют особенности применения инноваций в различных сегментах гостиничного бизнеса, исследуют влияние культурных факторов и региональных особенностей на процесс внедрения инноваций, а также изучают влияние инноваций на имидж и репутацию предприятий [3].

Существующие классификации инноваций в индустрии гостеприимства не дают единого ответа на вопрос об их систематизации. В литературе встречаются разные подходы, например, Рудченко В.Н. выделяет технологические, институциональные, маркетинговые и управленческие инновации. Игнатъев А.А. предлагает широкий список, но без четких группировок. Похомчикова Е.О. и Тарханова Е.Г. упрощают классификацию, выделяя лишь поддерживающие и оптимизирующие, а также клиенториентированные инновации [4].

Однако развитие цифровых технологий требует переосмысления роли инноваций в сфере гостиничного бизнеса. Исследователи предполагают, что ключевым трендом в данной сфере являются ресурсосберегающие технологии и забота об окружающей среде.

Традиционно, гостиничные предприятия воспринимают инновации как приобретение новых технологий, оборудования и материалов от поставщиков. Однако, инновации могут быть и внутренними, связанными с изменениями в управлении и организации работы отеля. Несмотря на популярность классификаций инноваций по месту применения, современные тренды в гостиничном бизнесе направлены на использование цифровых технологий, а также на экологичность, энергосбережение и заботу о здоровье гостей.

Важно учитывать:

1. Внешние инновации: технологии, оборудование и материалы, приобретаемые от поставщиков.

2. Внутренние инновации: изменения в структуре, методах и принципах управления отелем.

3. Современные тенденции в инновациях:

Цифровизацию: использование цифровых технологий для улучшения обслуживания и управления отелем.

Экологичность: реализации инициатив по защите окружающей среды, энергосбережению и ресурсосбережению.

Здоровье гостей: внедрение мер, направленных на повышение комфорта и заботу о здоровье гостей.

Инновационная деятельность в гостиничном бизнесе не ограничивается только покупкой новых технологий. Внутренние инновации, направленные на изменение управления и организацию работы, также играют важную роль в повышении эффективности и конкурентоспособности. (табл. 1) [5].

Таблица 1 - Тренды инновационной деятельности в индустрии гостеприимства

Направление	Виды инноваций
Цифровизация	«Умные» зеркала
Беспроводные зарядки	Зарядные «коврики» для смартфонов и других устройств
Интеллектуальное управление номером	Управление температурой, освещением и другими функциями номера через смартфон
Умные pos-материалы	Доступ к информации о гостинице, сервисах, меню и т.д. через планшет, смартфон или приложение
Доступ в номер без ключа	Вход в номер по коду, получаемому через приложение
Видеочат с консьержем	Общение с консьержем в режиме реального времени через видеочат или мессенджер
SMART-телевидение	Телевидение с доступом к онлайн-сервисам и приложениям
Роботизированные консьержи	Роботы, выполняющие задачи по приветствию гостей, предоставлению информации и т.д.
Роботы-трансферы и беспилотные транспортные средства	Использование роботов для доставки багажа и гостей
3D-принтеры	Распечатка индивидуальных предметов, одежды и других вещей
Нейро-программирование	Возможность программирования сновидений (гипотетическая инновация)
Виртуальная реальность	Использование VR для продвижения гостиничных услуг и досуга
Цифровизация внутренних процессов	Специализированное ПО, дисплеи, интерактивные киоски, CRM-модули и т.д. для оптимизации работы персонала

Направление	Виды инноваций
Экологичность и устойчивость	Сертификация подтверждающая эффективные экологические методы в сфере услуг
Использование солнечной энергии	Установка солнечных панелей для получения электроэнергии
Экономия воды	Использование леек с рассеивателями, «экономных» стиральных машин и т.д.
Отказ от пластика	Замена пластиковых изделий на альтернативные материалы
Датчики движения	Экономия электроэнергии с помощью датчиков
Утилизация отходов	Сортировка мусора и вторичная переработка
«Зеленое» движение	Поощрение эко-ответственного поведения гостей (отказ от дополнительной уборки, замена белья)

В последние годы «зеленые технологии» стали ключевым фактором инноваций в гостиничном бизнесе. Их применение направлено не только на повышение комфорта гостей, но и на устойчивое развитие на всех этапах жизни гостиничного предприятия – от проектирования до ликвидации.

Яркий пример инновационных технологий имеется в отеле JW Marriott (Сингапур) – в гостинице волнообразный навес, покрывающий почти 3 гектара, не только создает эстетический эффект, но и обеспечивает естественное охлаждение территории, собирает дождевую воду и генерирует энергию с помощью солнечных батарей.

Современные инновации в гостиничном бизнесе, как отечественном, так и зарубежном, основаны на комплексном применении:

- цифровых технологий: автоматизации процессов, персонализированном сервисе, онлайн-бронировании.

- ресурсосберегающих технологий: энерго-эффективных систем, использования возобновляемых источников энергии, сокращения потребления воды.

- «зеленых технологий»: применение экологичных материалов, устойчивым управлением отходов, минимизации негативного влияния на окружающую среду.

- технологии, направленные на социальную ответственность: доступность гостиничных услуг для людей с ограниченными возможностями,

поддержка местных сообществ, учет потребностей различных социальных групп.

– технологии, направленные на охрану здоровья: система фильтрации воздуха, гигиенические стандарты, предложение здорового питания.

Анализ современных тенденций и практических примеров позволил уточнить классификацию инноваций в гостиничной индустрии, выделив следующие виды инноваций (табл.2) [6].

Таблица 2 - Классификация видов инноваций в индустрии гостеприимства [7]

Классификационный признак	Виды инноваций
Место возникновения	Внешние: Разработаны за пределами организации Внутренние: Разработаны внутри организации
Место использования	Технологические: Изменения в технологических процессах, продуктах или услугах. Институциональные: Изменения в правовых, экономических или социальных структурах. Маркетинговые: Изменения в маркетинговых стратегиях, продуктах или услугах. Управленческие: Изменения в управленческих структурах, процессах или методах
Направленность	Регулярные: Постоянные, постепенные улучшения Нишевые: Направлены на узкий сегмент рынка Революционные: Радикальные изменения, ведущие к перевороту в отрасли. Архитектурные: Изменения в структуре отрасли или системы
Содержание	Инновация-продукт: Создание нового продукта или услуги. Инновация-процесс: Создание нового способа производства продукта или услуги. Инновация в управлении: Создание новых методов управления организацией. Инновация бизнес-модели: Создание новой модели ведения бизнеса
Технологическое содержание	Цифровизация: Внедрение цифровых технологий. Ресурсосбережение: Снижение потребления ресурсов. Защита окружающей среды: Снижение негативного воздействия на окружающую среду. Социальная ответственность: Учет социальных факторов в деятельности. Охрана здоровья человека: Создание продуктов или услуг, улучшающих здоровье человека

Инновация - это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта,

реализуемого на рынке (инновация – продукт), нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности (инновация – процесс) [8].

Благодаря инновационным технологиям, дестинации общественного питания используют в маркетинге и обслуживании QR коды. QR код – это двухмерный штрих-код (или бар-код), предоставляющий информацию для быстрого распознавания с помощью камеры на мобильном телефоне. Код способен удержать огромный объем информации в виде текста, цифр, URL-адресов, календарей, схем, изображений. QR-код можно размещать на любых носителях – кассовых чеках, вывесках, рекламных растяжках и пр. В нём можно закодировать историю ресторана, происхождение, возраст, авторство уникальных деталей интерьера, меню заведения с подробной информацией о каждом блюде – составе и происхождении ингредиентов, этапах и способах обработки, питательности и калорийности. Благодаря размещенной в QR-коде информации о времени работы заведения и контактов, увеличится количество заказов в офисы и на дом. С помощью QR-кода ресторан может оповещать своих клиентов об акциях, лотереях, розыгрышах, активизировать всевозможные программы лояльности, устраивать голосования, интерактивные опросы и быстро получать отзывы о ресторане от клиентов. Сохранив QR-код ресторана, посетитель будет в курсе событий, которые в нем происходят [9].

В то же время внедрение инноваций в работу гостиничного бизнеса связано с рядом трудностей. К основным из них можно отнести:

- страх или нежелание руководства и сотрудников применять новые технологии;
- недостаток навыков у руководства и персонала для работы с новыми технологиями;
- отсутствие контроля за процессом внедрения и использования новых технологий;
- несовпадение технологий с устоявшимися рабочими процедурами;
- сопротивление изменениям со стороны обслуживающего персонала [7].

Решение этих проблем требует совместных усилий и распределения ответственности между поставщиком инноваций и руководством гостиницы, а также осуществления контроля за успешным внедрением, настройкой и обучением персонала. Более того, руководителям гостиничных предприятий, решившим внедрить инновационные технологии, следует учитывать, что

может потребоваться дополнительное время и ресурсы для полного внедрения новшества и оптимизации всех рабочих процессов.

Резюме: актуальные тренды в области инновационной деятельности гостиничной индустрии требуют пересмотра существующих теоретических моделей. В данной статье уточняется классификация типов инноваций в гостиничном секторе, выявляются ключевые проблемы, возникающие при их внедрении, а также предлагаются методы для их решения. Полученные результаты могут быть применены на практике гостиничными предприятиями для модернизации и улучшения обслуживания клиентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Даниленко Н. Н., Суранова О. А. Услуги индивидуальных средств размещения как объект исследования // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 2 (43).
2. Йоханнессон А., Олсен Б., Лампкин Г. Т. // Европейский журнал управления инновациями. 2001. Т. 4. № 1. С. 20–31.
3. Джонс П. Управление инновациями в сфере гостиничного бизнеса. // Ежеквартальный журнал Cornell Hotel and Restaurant administration. 1996. №37.
4. Кондрацкая Т. А. Рекреационные услуги в Иркутской области // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2012. № 6.
5. Похомчикова Е. О., Тарханова Е. Г. Информационные технологии в сфере обслуживания как направление инновационной деятельности (на примере индустрии гостеприимства) // Baikal Research Journal. 2016. Т. 7. № 3.
6. «Зеленые» технологии в индустрии гостеприимства // <https://www.frontdesk.ru/article/zelenye-tehnologii-v-industrii-gostepriimstva> [Дата обращения: 15.01.2020]
7. Рудченко В. Н. Инновации в туризме и построение подхода по их оценке // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2014. № 4 (48). С. 60-6
8. Николенко, П. Г. Организация обслуживания в сфере гостеприимства / П. Г. Николенко, М. В. Ефремова. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 548 с. – ISBN 978-5-507-48342-6. – URL: <https://e.lanbook.com/book/380714>.
9. Соломина И.Ю. Репрезентации инноваций в ресторанном бизнесе как фактор развития экономики впечатлений/ И.Ю. Соломина//Современные проблемы сервиса и туризма. – том 13 №2. – 2019. С.68.

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Корякина М.С.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена проблемам влияния факторов внешней среды на деятельность современных гостиниц. Рассмотрены основные факторы внутренней и внешней среды гостиничного предприятия. В статье приведены примеры влияния макросреды на различные гостиничные предприятия.

Ключевые слова: факторы внешней среды, гостиничные предприятия.

Деятельность предприятий предопределена факторами внешней среды. Внешняя среда предприятия – это совокупность многообразных элементов, действующих за пределами компании [1].

Внешняя среда предприятия подразделяется на две составляющие: микросреду и макросреду. Микросреда представлена следующими факторами. В эту группу входят:

- потребители (играют главную роль в деятельности предприятия, ими нельзя манипулировать и их сложно контролировать, предприятия могут анализировать и подстраиваться под запросы клиентов);
- конкуренты (организации, обладающие теми характеристиками, которые нужно достичь и превзойти);
- поставщики (лица, поставляющие сырье и материалы, от качества которых зависит успешная деятельность предприятия);
- контактные аудитории (группы, которые проявляют интерес к организации – СМИ, органы государственной власти, контактные аудитории финансовой среды, широкая публика и т.д.);
- посредники (лица, оказывающие содействие в деятельности предприятия, – торговые посредники, агентства по оказанию маркетинговых услуг и т.д.).

Элементы должны быть спрогнозированы и учтены, так как действия организации должны быть скорректированы с учетом их влияния. В макросреду входят следующие элементы:

- экономическая среда (изменение ВВП, процентных ставок, конъюнктуры рынка, уровней инфляции, безработицы);

- демографические (численность, структура и плотность населения, уровень рождаемости и смертности, возрастная структура);
- научно-технические (новые технологии и товары, развитие информационных технологий);
- политические (изменения в законодательстве, в международной и внутренней политической ситуации);
- социально-культурные (уровень жизни населения, культурные запросы, образ жизни, мода);
- экологические (изменения в законодательстве, уровень экологической опасности, степень загрязнения окружающей среды);
- географические (климат, уровень сейсмической активности, погодные условия) [2].

Предприятия гостиничного бизнеса, также как и все другие коммерческие и некоммерческие организации, вынуждены адаптироваться к воздействию факторов внешней среды, чтобы обеспечить успешную жизнедеятельность организации.

Так, например, британским отелям пришлось приспособливаться к Закону об окружающей среде (Environment Bill), вступившим в силу в 2021 год [3]. Данный законопроект был введен с целью перехода от «одноразового общества» к устойчивой, цикличной экономике. Важнейшими аспектами закона стали новые схемы ответственности производителей, направленные на сокращение использования пластика. Также была введена более понятая система маркировки товаров, чтобы потребители могли легко определить, какая упаковка подлежит переработке. Основным изменением для гостиничных предприятий стало введение отдельного сбора мусора. Средства размещения пришлось подстраиваться под изменения экологического фактора внешней среды, что вызвало определенные трудности. Необходимо было изменить способы утилизации отходов (в основном это касается предприятий питания при гостиницах), найти новых партнеров по сборке и вывозу мусора, закупить новые контейнеры для отходов и провести множество других сопутствующих мероприятий, таких как, например, обучение сотрудников. Любое изменение провоцирует развитие, поэтому гостиницы вынуждены искать новые методы функционирования, использовать технологии компостирования, искать способы снижения расходов на утилизацию мусора, что, безусловно, может вызвать трудности. Однако принятый закон об окружающей среде как фактор внешней среды оказывает и положительное влияние на гостиничные предприятия.

Определенный сегмент потребителей предпочтет воспользоваться услугами того бренда, что бережно относится к окружающей среде, следовательно, можно отметить, что внешняя среда может влиять на организации не только в негативном ключе [4].

Не менее значимым фактором, который влияет на деятельность предприятий, выступают географические условия. Так, например, в 2023 году в Турции произошло мощнейшее за 80 лет землетрясение, которое унесло жизни примерно 50 тысяч человек. В результате бедствия были разрушены 5 отелей, были повреждены 3 аэропорта. К сожалению, гостиницы не могут быть застрахованы от природных бедствий. Однако сейчас существуют технологии, позволяющие строить здания, устойчивые к сейсмической активности. После череды трагических событий президент Ассоциации турецких туристических агентств (TÜRSAB) Фируз Баглыкая выступил с инициативой проведения проверок отелей на сейсмоустойчивость, выдавая сертификаты тем средствам размещения, которые являются безопасными для проживания туристов [5].

Рассмотрим, как политические факторы макросреды влияют на деятельность гостиниц. Сомали – это государство в восточной Африке, которое было признано как одно из самых опасных направлений для путешествия. Страна уже много лет находится в состоянии постоянной гражданской войны. В Сомали царят разруха, голод, терроризм, государственные перевороты и анархия. Несмотря на вышеперечисленные факты, в Республике Сомали есть отели для туристов, и страна открыта для путешественников. В таких политических и социальных условиях работа средств размещения имеет специфический характер – гостиницам приходится строить оборонительные сооружения для того, чтобы обеспечить безопасность гостей и сотрудников, противостоя террористам. Факт того, что в городе Могадишо (столица Сомали) не существует ни одного отеля, который не подвергся взрыву, отражает положение дел в индустрии гостеприимства в стране. Для Сомалийских средств размещения характерно то, что они периодически подвергаются террористическим актам. В связи с опасной ситуацией в стране, руководству отелей приходится договариваться с преступными группировками и применять оборонительные меры на каждом этаже здания [6].

Подводя итог всему вышеизложенному, можно сделать вывод, что внешняя среда играет важную роль в деятельности гостиниц. Экологические, политические и географические факторы, как и другие факторы макросреды, могут как незначительно, так и кардинально менять процесс деятельности

средств размещения. Гостиничным предприятиям приходится прогнозировать изменения во внешней среде и приспосабливаться к этим изменениям для успешного функционирования. Однако в некоторых ситуациях прогнозировать и адаптироваться к внешней среде бывает очень сложно или практически невозможно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Чернышева А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов – Москва: Издательство Юрайт, 2024.
2. Карпова С. В. Маркетинг: теория и практика: учебное пособие для вузов – Москва: Издательство Юрайт, 2024.
3. Environment Act 2021 – UK Parliament [Электронный ресурс] – URL: <https://bills.parliament.uk/bills/2593> (дата обращения: 29.11.2024).
4. What does the environment bill mean for the hospitality industry [Электронный ресурс] – URL: <https://tidyplanetwaste.com/what-does-the-environment-bill-mean-for-the-hospitality-industry/> (дата обращения: 12.11.2024).
5. В Турции решили проверять отели на устойчивость к землетрясениям [Электронный ресурс] – URL: https://lenta.ru/news/2023/03/20/turkey_hotels/ (дата обращения: 12.11.2024).
6. «Ад на Земле существует, и я там был» Туристы рискуют жизнью ради путешествий по Сомали. Зачем им это нужно? [Электронный ресурс] – URL: <https://lenta.ru/articles/2022/01/28/somali/> (дата обращения: 12.11.2024).

МАРКЕТИНГ ВПЕЧАТЛЕНИЙ: КАК СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ОПЫТ ДЛЯ ГОСТЕЙ

Косянчук А.П.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена изучению маркетинга впечатлений в индустрии гостеприимства как инструмента привлечения и удержания гостей. Рассмотрены подходы к созданию уникального опыта на каждом этапе взаимодействия с гостями с акцентом на сегментацию и персонализацию. Выделены ключевые показатели эффективности. Сделан

вывод о значимости маркетинга впечатлений для укрепления лояльности и повышения конкурентоспособности отелей.

Ключевые слова: маркетинг впечатлений, индустрия гостеприимства, клиентский опыт, сегментация гостей, лояльность, персонализация услуг, конкурентоспособность, показатели эффективности.

Современная индустрия гостеприимства развивается в условиях стремительных изменений потребительских предпочтений и высокой конкуренции. Традиционные подходы к продвижению услуг не всегда позволяют предприятиям эффективно привлекать и удерживать клиентов. Особую ценность приобретают те отели, которые могут предложить своим гостям нечто большее, чем стандартный набор услуг. Уникальные впечатления помогают выделиться, способствуют формированию положительного имиджа и увеличению числа повторных бронирований. Так, маркетинг впечатлений становится стратегически важным инструментом для повышения лояльности гостей, а также создания уникального потребительского опыта.

Маркетинг впечатлений — это стратегический подход, направленный на создание, развитие и предоставление памятных и значимых связей между брендом и его клиентами через различные точки соприкосновения. Суть маркетинга впечатлений заключается в том, чтобы выйти за рамки традиционных рекламных приемов, вовлекая потребителей на эмоциональном уровне и оставляя неизгладимые впечатления [2]. В сфере гостеприимства уровень эмоциональной удовлетворенности гостей напрямую влияет на их выбор и рекомендации в дальнейшем. Маркетинг впечатлений является мощным инструментом в превращении гостей в постоянных клиентов.

Кроме того, развитие цифровых технологий, социальных сетей и платформ для отзывов усиливает значение впечатлений, поскольку они становятся фактором формирования имиджа компании. Изучение подходов и инструментов маркетинга впечатлений в сфере гостеприимства позволяет определить эффективные стратегии взаимодействия с гостями, способствующие повышению конкурентоспособности предприятий и их устойчивости на рынке.

«Сегодня именно впечатления становятся драйвером экономики» - это слова известного американского исследователя маркетинга Джозефа Пайна [1, с. 82]. В своих исследованиях он обнаружил, что в условиях конкуренции компании предлагают схожие товары и услуги, однако

потребители все реже обращают внимание на бренды, отдавая предпочтение стоимости. Поскольку снизить стоимость продукции зачастую невозможно, компании вынуждены формировать ценность своих предложений через эмоциональную составляющую. В гостиничном бизнесе такие результаты исследований позволяют сделать вывод, что гости все больше ориентируются на переживаемые эмоции, а не на функциональную полезность предлагаемых услуг (услуги размещения). В связи с этим отельеры стараются превратить проживание гостей в запоминающийся опыт, который укрепит их лояльность и будет стимулировать положительные отзывы. Так, изучение маркетинга впечатлений в контексте гостеприимства является не только актуальной, но и востребованной научно-практической задачей.

Многие известные гостиничные сети, такие как The Ritz-Carlton и Four Seasons, уже активно внедряют маркетинг впечатлений, предоставляя своим гостям эксклюзивные мероприятия и персонализированные сервисы. Например, The Ritz-Carlton предлагает программу "The Ritz-Carlton Memory Makers", направленную на создание незабываемых моментов для гостей.

Создание уникальных впечатлений является важным аспектом на каждом этапе взаимодействия с гостем. Успешная реализация этой задачи требует тщательного продумывания деталей от первого взаимодействия гостя с брендом до окончания его пребывания в отеле.

Первый шаг к созданию уникальных впечатлений – это сегментация потребителя. Понимая индивидуальные предпочтения и потребности отдельной категории гостей, можно понять особенности их запросов и адаптировать сервисы и предложения, которые будут способствовать формированию положительного имиджа отеля в глазах гостей [4]. Такие платформы, как Яндекс.Путешествия, TripAdvisor, Ostrovok, могут служить удобными аналитическими инструментами в сборе отзывов и сегментации. Кроме того, CRM-системы и алгоритмы машинного обучения помогают анализировать поведение разных сегментов и адаптировать коммуникации под их ожидания.

Наиболее популярные запросы, соответствующие сегментам гостей, представлены в таблице 1.

Таблица 19 - Наиболее популярные запросы, соответствующие сегментам гостей

Сегмент гостей	Пример создания впечатления
Семьи с детьми	Наличие детских программ и предложений для досуга всей семьей, детских комнат, удобство семейного размещения
Деловые путешественники	Простота и скорость бронирования, наличие специальных тарифов для командировок и бизнес-поездок, доступность конференц-зон
Пары и молодожены	Организация романтических ужинов, специальные предложения в спа, комплименты от отеля
Туристы	Организация экскурсий, программа лояльности,

На основе собранных данных можно разрабатывать персонализированные предложения в зависимости от звездности и номерного фонда отеля.

На этапе предварительного воздействия ключевую роль играет создание положительного первого впечатления об отеле. Такие факторы, как удобство бронирования, информативность веб-сайта, оперативность ответов на запросы, возможность проведения виртуального тура, помогут создать эффект предвкушения и улучшить первое впечатление. Повысить ожидания поможет также использование современных технологий, таких как искусственный интеллект и системы анализа данных, которые адаптируют коммуникации под индивидуальные потребности гостей.

На следующем этапе, прибытия и регистрации, особое внимание уделяется созданию атмосферы гостеприимства. Здесь важны приветствие, скорость регистрации и уют в лобби. Включение интерактивных и эмоционально насыщенных элементов, например, эксклюзивных комплиментов или нестандартных способов приветствия (тематический сувенир в номере, свежие фрукты), сформируют позитивные эмоции и «вау-эффект» с первых минут пребывания [3, с.67].

Проживание сопровождается миссией для отеля поддерживать и усиливать эмоциональное вовлечение гостей. Выполнение данной задачи достигается за счёт высокого уровня обслуживания, продуманного дизайна интерьера, использования ароматов и звуков и современных технологий, а также предоставления уникальных услуг, таких как индивидуальные экскурсии, мастер-классы или гастрономические впечатления (винные дегустации с местными виноделами, например). Не менее важно оперативно

решать возникающие проблемы, чтобы минимизировать возможное негативное влияние на общее впечатление.

На этапе **отъезда и после взаимодействия** задача смещается на создание приятного завершающего впечатления. Быстрая и беспроблемная процедура выезда, теплое прощание, а также неожиданные жесты, например, небольшой подарок на память, позволяют завершить визит на позитивной ноте. После выезда эффективные коммуникации, например, благодарственные письма или предложения снова остановиться в отеле с предоставлением скидки, помогают поддерживать эмоциональную связь с гостями и повышать их готовность к повторному визиту.

Создание уникальных впечатлений на каждом этапе взаимодействия с гостем требует системного подхода и внимания к деталям. Устойчивое конкурентное положение достигается благодаря индивидуализации и эмоциональной вовлеченности, которые обеспечивают долгосрочную лояльность гостей и высокий уровень удовлетворенности. Создание маркетинга впечатления можно представить в виде блок-схемы, изображенной на рисунке 1.

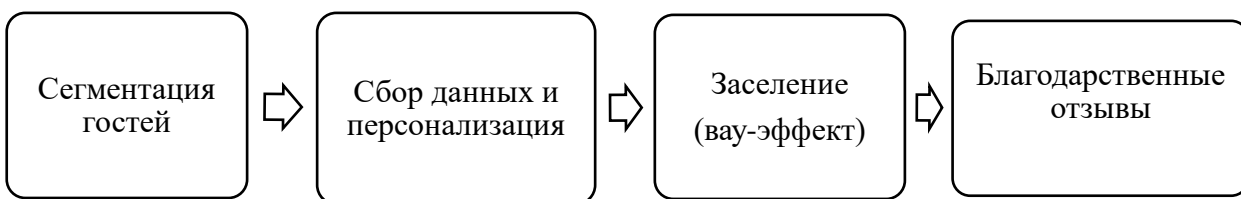


Рис. 13. Блок-схема процесса создания маркетинга впечатлений в сфере гостеприимства

Для оценки эффективности маркетинга впечатлений в отеле существует комплекс показателей, которые отражают влияние создаваемого клиентского опыта на удовлетворённость гостей, их лояльность, а также финансовые результаты. Рассмотрим их.

1. Индекс удовлетворенности гостей (GSI или Guest Satisfaction Index) – это балльная или числовая метрика, позволяющая оценить удовлетворённость клиента качеством услуг, атмосферой и общей эмоциональной составляющей. Данные рассчитываются комплексно на основе опроса или выборки по конкретной целевой группе гостей.

2. Индекс потребительской лояльности (Net Promoter Score, NPS) – это метрика, показывающая готовность гостей рекомендовать отель другим людям; служит индикатором того, насколько сильным было их впечатление от взаимодействия с отелем. Соответственно, высокий NPS свидетельствует о положительном влиянии маркетинга впечатлений [5].

3. Средний доход на одного гостя (RevPAR и TRevPAR). Изменения этих финансовых показателей могут указывать на успешность стратегий, направленных на создание уникального клиентского опыта, который мотивирует гостей тратить больше.

4. Коэффициент повторных бронирований. Высокий уровень повторных посещений говорит о том, что впечатления гостей были достаточно запоминающимися, чтобы побудить их выбрать этот отель снова.

5. Количество упоминаний в социальных сетях и онлайн-отзывах. Характер и эмоциональная окраска упоминаний бренда позволяют оценить, насколько успешно отель вызывает положительные впечатления у гостей.

6. Время решения запросов и жалоб. Скорость и качество решения проблем влияют на общее впечатление гостей и помогают поддерживать высокий уровень удовлетворенности даже в сложных ситуациях.

Анализ представленных показателей позволит отелю не только оценить эффективность внедренных инструментов маркетинга впечатлений, но и корректировать стратегии для достижения устойчивого конкурентного преимущества.

Таким образом, маркетинг впечатлений в сфере гостеприимства является ключевым инструментом для формирования конкурентных преимуществ и повышения лояльности клиентов в условиях высокой рыночной конкуренции. Основываясь на создании уникального клиентского опыта, он позволяет предприятиям адаптироваться к меняющимся потребностям современного потребителя, для которого эмоциональная составляющая взаимодействия с брендом становится важнее функциональной полезности услуги.

Рассмотренные подходы к реализации маркетинга впечатлений показывают, что интеграция эмоционально насыщенных элементов взаимодействия на каждом этапе клиентского пути способствует укреплению эмоциональной связи с гостями, повышению уровня их удовлетворенности и стимулированию повторных бронирований. Использование персонализированных решений, технологий анализа данных и сегментации клиентов позволяет компаниям в сфере гостеприимства эффективно

адаптировать свои предложения, делая их максимально релевантными для целевой аудитории.

Маркетинг впечатлений не только усиливает положительное восприятие бренда, но и формирует долгосрочную ценность для бизнеса, что делает его важным элементом стратегического управления в индустрии гостеприимства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лукашова А.С. Анализ современного опыта развития маркетинга впечатлений в гостиничном бизнесе в России и за рубежом // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. - 2020. - С. 81-86.
2. Опыт маркетинга // статья URL: <https://www.adoxy.com/ru/terms/опыт-маркетинга/> (дата обращения: 15.11.2024).
3. Полюшко Юлия Психология «Wow-обслуживания» в сфере гостеприимства. - Екатеринбург: Ridero, 2023. - 116 с.
4. Сегментация: преимущества, виды, примеры и ключевые аспекты // статья URL: <https://www.mygento.ru/basics/segmentation/> (дата обращения: 15.11.2024).
5. Удовлетворенность клиентов: как измерить и повысить // статья URL: <https://projecto.pro/blog/theory/udovletvorennost-klientov-kak-izmerit-i-povyisit/> (дата обращения: 17.11.2024).

ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ О КАЧЕСТВЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ СЛУЖБОЙ ПРИЁМА И РАЗМЕЩЕНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ «ОКА»

Краева Е.Н.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена исследованию мнений гостей об уровне обслуживания службой приёма и размещения гостиничного комплекса «Ока» на основе отзывов в сети Интернет. Результаты исследования, приведённые в таблице и диаграммах, показали высокий уровень обслуживания гостей при наличии немногих замечаний.

Ключевые слова: мнение потребителей, служба приёма и размещения, качество обслуживания.

Оценка гостями качества услуг, оказываемых средствами размещения, является крайне важным процессом обратной связи для любого отеля на рынке предоставления гостиничных услуг. Она позволяет выявить проблемы в процессе обслуживания гостей, получить их ответную реакцию и мнения, жалобы и пожелания от каждого потребителя, а также определить преимущества отеля и в последствии должным образом их совершенствовать. Актуальность данной статьи обусловлена тем, что исследование мнений гостей о качестве обслуживания средством размещения является эффективным инструментом, позволяющим поддерживать его надлежащее функционирование, удовлетворение гостей и получение прибыли.

В процессе изучения мнений и оценок потребителей зачастую используются анкетирование гостей после предоставления гостиничных услуг в бумажном или электронном форматах и анализ отзывов на онлайн-платформах в сети Интернет, в социальных сетях, а также в книге отзывов и предложений, находящейся непосредственно в самой гостинице. В статье подробным образом были изучены мнения потребителей о качестве обслуживания службой приёма и размещения на примере гостиничного комплекса «Ока» на основе отзывов на онлайн-платформах в сети Интернет.

Отзывы гостей о качестве оказываемых услуг в сети Интернет являются крайне информативными как для гостиницы, которая на их основе будет организовывать свои дальнейшие управленческие действия, так и для потенциальных гостей отеля. Отзывы несут не только положительную окраску, но и негативную, причём гораздо чаще гости пишут отзывы с целью выразить свои жалобы на те или иные проблемы, возникшие в процессе их обслуживания, нежели высказать свою позитивную оценку [1, с. 720].

В процессе изучения отзывов потребителей о качестве обслуживания службой приёма и размещения в гостиничном комплексе «Ока» в сети Интернет были использованы отзывы с таких онлайн-платформ, как «Яндекс» (сайт <https://ya.ru/>), «Tripadvisor» (сайт <https://www.tripadvisor.ru/>), «Отзовик» (сайт <https://otzovik.com/>), «2ГИС» (сайт <https://2gis.ru/>).

Исследование проводилось во втором полугодии 2024 г., было проанализировано 80 отзывов за период 2024 года, выбранных методом случайной выборки. Результаты исследования показаны в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты анализа отзывов о качестве обслуживания службой приёма и размещения в гостиничном комплексе «Ока» за 2024 год

Название сайта	Положительные отзывы		Отрицательные отзывы	
	Кол-во, шт.	Содержание	Кол-во, шт.	Содержание
Яндекс	18	<p>Понравилось:</p> <ul style="list-style-type: none"> -качественное обслуживание по телефону; - заселение сразу по приезду, раньше 14:00; - сотрудники сразу сменили плохой номер гостям; - хорошо обученный персонал; - оперативная работа сотрудников ресепшен; - управляющий службой размещения извинился за неудобства и предложил комплимент от отеля; - вежливость и отзывчивость персонала; - ненавязчивость при обслуживании. 	10	<p>Не понравилось:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не учтено пожелание гостей жить на одном этаже; - трудно дозвониться на стойку ресепшен; - немного заторможенный, усталый вид персонала; - неподобающий внешний вид некоторых сотрудников ресепшен; - персонал был плохо проинформирован о мероприятиях в отеле [2].
Tripadvisor	15	<ul style="list-style-type: none"> - Учтивый и доброжелательный персонал; - быстрое решение бытовых проблем; - быстрый процесс заселения, без задержек; - вручили ваучер на фитнес, купоны и скидки на другие услуги отеля; - отлаженная работа персонала; - поздравили с Днём рождения и подарили небольшой презент. 	8	<ul style="list-style-type: none"> - Долгое ожидание документов на проживание; - не вернули забытые в номере вещи; - невнимательность сотрудника при заселении; - неосведомлённость сотрудника о городе и способах проезда до достопримечательностей [3].
Отзовик	11	<ul style="list-style-type: none"> - Адекватный, культурный персонал; - отсутствие очередей на регистрацию при большом количестве гостей; - приветливый и улыбчивый персонал; - сотрудники предоставили купоны на бесплатное посещение СПА-зоны отеля; -качественное обслуживание. 	4	<ul style="list-style-type: none"> - Персонал не разбудил гостя утром при раннем выезде и не собрал ему ранее оплаченный ланчбокс [4].
2ГИС	9	<ul style="list-style-type: none"> -Администратор предложила бесплатный купон на услуги отеля в качестве компенсации за неудобства; - оперативное заселение; - тактичный и вежливый персонал; - быстрая смена не понравившегося номера; - персонал вовремя решает проблемы гостей. 	5	<ul style="list-style-type: none"> -Неосведомлённость сотрудников о ремонтных работах в отеле; - плохая организация работы стойки ресепшен [5].
Итого	53		27	

В соответствии с таблицей 1, всего было проанализировано 53 положительных и 27 отрицательных отзывов. Наибольшее количество отзывов было получено с сайта «Яндекс» - всего 28, что является 35% от общего количества отзывов.

В целом, по всем 4 сайтам наблюдается преобладающая положительная оценка гостями качества обслуживания сотрудниками службы приёма и размещения в гостиничном комплексе «Ока». Особых противоречий в отзывах гостей выявлено не было, в основном, туристов радовали вежливость, оперативность и желание сотрудников стойки ресепшен оказать помощь; однако, большое количество гостей отметило низкий уровень осведомлённости персонала службы приёма и размещения по различным обстоятельствам.

Более детально проанализируем распределение положительных и отрицательных отзывов о качестве обслуживания службой приёма и размещения в гостиничном комплексе «Ока».

По данным сайтов можно видеть, что наибольшее число гостей гостиничного комплекса «Ока» положительно отзываются об оперативности работы персонала стойки ресепшен (33%), высоком уровне обслуживания (25%), вежливости сотрудников (21%) и персонализированному подходу к каждому из гостей (21%). Основные критерии положительных оценок гостями качества обслуживания СПиР в гостиничном комплексе «Ока» приведены на рисунке 1.

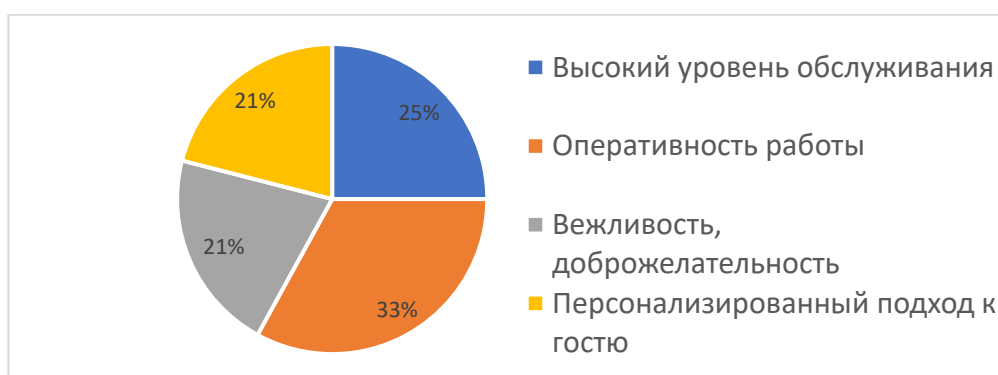


Рис. 1. Положительные характеристики обслуживания СПиР в гостиничном комплексе «Ока» за 2024 год

В соответствии с информацией сайтов можно видеть, что наибольшее число гостей ГК «Ока» отрицательно отзываются об ошибках сотрудников во время обслуживания (41%), их неосведомлённости по различным обстоятельствам (25%), плохой организации работы службы в целом (17%) и неподобающем внешнем виде сотрудников (17%). Основные критерии

отрицательных оценок гостями качества обслуживания СПиР в гостиничном комплексе «Ока» приведены на рисунке 2.

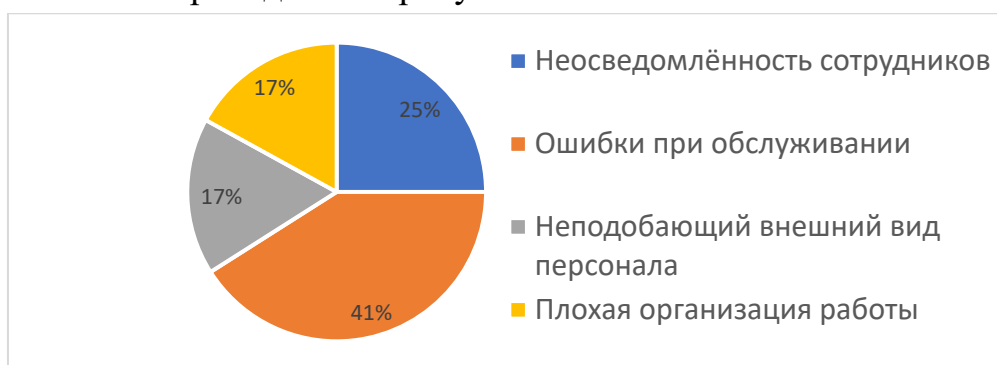


Рис. 2. Негативные характеристики обслуживания СПиР в гостиничном комплексе «Ока» за 2024 год

Таким образом, в ходе анализа отзывов на сайтах Интернет о качестве обслуживания СПиР в гостиничном комплексе «Ока» было выявлено, что уровень оказания услуг сотрудниками стойки ресепшен довольно высокий и радует гостей отеля при том, что всё же есть замечания и жалобы в сторону службы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Применение контент-анализа в гостинице: анализ жалоб клиентов в сети Интернет / И.Е. Герасимова, И.А. Волкова, Н.В. Котелкова // Экономика и предпринимательство. — 2024. — № 9.

2. Отзывы о «Гранд Отель ОКА Бизнес», Нижний Новгород [Электронный ресурс]. Режим доступа:

https://yandex.ru/maps/org/grand_otel_oka_biznes/34659285958/reviews/?ll=43.979915%2C56.293466&z=18 (дата обращения: 01.11.2024).

3. Гранд Отель «Ока» Бизнес (Нижний Новгород) – отзывы и фото [Электронный ресурс]. Режим доступа:

https://www.tripadvisor.ru/Hotel_Review-g298515-d1447553-Reviews-Grand_Hotel_Oka_Business.html (дата обращения: 01.11.2024).

4. Отзывы об Отель Ока Grand Hotel 4* (Россия, Нижний Новгород) [Электронный ресурс]. Режим доступа:

https://otzovik.com/reviews/hotel_oka_grand_hotel_4_russia_nizhniy_novgorod/ (дата обращения: 01.11.2024).

5. Отзывы о «Grand Hotel Oka Business» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://2gis.ru/n_novgorod/firm/2674540559770192/tab/reviews (дата обращения: 02.11.2024).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

Куделькина А.О.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена анализу актуальных проблем сферы туризма в Нижегородской области в условиях современных вызовов. Рассмотрена динамика развития культурно-познавательного туризма в Нижегородском регионе.

Ключевые слова: актуальные проблемы сферы туризма, культурно-познавательный туризм, Нижегородский регион.

Продолжительное время культурно-познавательный туризм является одним из самых востребованных видов туризма.

Важность развития культурно-познавательного туризма подтверждает тот факт, что развитие туристской сферы, которая является важной частью экономического состояния страны, зависит от признания мировым сообществом потенциала других стран, а ознакомление с наследием разных стран обеспечивает именно культурно-познавательный туризм [1].

Безусловно, невозможно должным образом развить культурно-познавательный туризм в каждом регионе России. Некоторые регионы и города с их географическим расположением, инфраструктурой и индивидуальными особенностями больше подходят для развития спортивного или лечебно-оздоровительного туризма. Однако, Нижегородская область является регионом с богатой историей и культурным наследием не только для России, но и для всего мира.

В настоящее время Нижегородский регион является одним из наиболее быстро развивающихся центров страны, благодаря рекреационному потенциалу территории:

- выгодное географическое расположение с развитыми транспортными сообщениями;
- обилие культурно-познавательных объектов и других туристских ресурсов;
- богатая история региона в целом, и городов по отдельности;
- всемирная известность региона в сфере народных художественных промыслов;

- благоприятные климатические условия для посещения региона в любое время года и другое.

Нижегородские регион также привлекает туристов объектами культурно значения. Так в Нижнем Новгороде расположен 861 объект культурного значения, в том числе 94 объекта федерального значения [2].

Однако регион славится не только достопримечательностями и туристскими ресурсами, но и значимыми историческими событиями, повлиявших на становление России, а также известными личностями, которые родились, жили и осуществляли свою деятельность именно в Нижегородской области, но основное количество культурно-познавательных туров по Нижегородскому региону обуславливается весомым историко-культурным потенциалом области. Однако,

Совокупный рекреационный потенциал Нижегородского региона, состоящий из многочисленных памятников культурного-наследия, личностей, вошедших в историю мира, позволяет организовывать разнообразные культурно-познавательные туры на территории региона. Однако, культурная привлекательность региона складывается не только из рекреационных возможностей территории, но и из степени развития инфраструктуры, транспортной сферы и электронных ресурсов Нижегородского региона.

Сравнительный анализ информационных ресурсов Нижегородского региона в сфере туризма представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Электронные ресурсы Нижегородской области в сфере туризма

Эл. Ресурс (сайт)	Требования						
	Внешний вид и содержание	Информативность и простота изложения информации	Оперативность и удобство пользования	Интерактивность	Интернациональность	Пути продвижения сайта	Задействование электронных каналов
1	2	3	4	5	6	7	8
Нижний Новгород. Официальный сайт: https://admgor.nnov.ru/ [3]	Неактуальный дизайн, много текстовой информации, нет привлекательных фотографий, неудобная навигация	Информация изложена по рубрикам, выделены главные новости, «кричащие» заголовки, актуальная информация	Есть ссылка на главную страницу и разделы, оперативное и удобное пользование	Интерактивность обозначена возможно поиск по ключевому слову	Есть версия на русском, английском, немецком, испанском и французском языках	SEO-оптимизация, PR-кампания, таргетинг	Есть страница в социальной сети «ВКонтакте»

1	2	3	4	5	6	7	8
Туристический портал Нижегородской области: https://nn-tourist.ru/ [4]	Яркий, привлекательный дизайн, гармоничное соотношение текста и красочных фотографий, удобная навигация	Актуальная информация с разделением по рубрикам с соответствующими фотографиями, легкое восприятие	Есть ссылка на главную страницу и разделы, оперативное и удобное пользование	Интерактивность обозначена, возможно, поиск по ключевому слову	Есть версия на русском и английском языках	SEO-оптимизация, PR-кампании, таргетинг	Есть страница в социальной сети «ВКонтакте»
Туристический портал. Нижний Новгород: https://nn-grad.ru/ [5]	Красочный дизайн, фотографии и в хорошем качестве, приемлемое количество текстовой информации, удобная навигация	Не привлекающая информация, сложная к восприятию, нет «кричащих» заголовков	Нет ссылки на главную страницу, но есть ссылки на разделы, относительно удобное пользование	Интерактивность обозначена, возможно, поиск по ключевому слову	Есть версия на русском и английском языках	SEO-оптимизация, PR-кампании, таргетинг	Есть страница в социальной сети «ВКонтакте» и «Telegram»
Правительство Нижегородской области: https://nobl.ru/ [6]	Привлекательный дизайн, большое количество текстовой информации, фотографии и в плохом качестве, неудобная навигация	Общая информация, сложная к восприятию, нет «захватывающих» рубрик	Есть ссылка на главную страницу и разделы, оперативное и удобное пользование	Интерактивность обозначена, возможно, поиск по ключевому слову	Версия только на русском языке	SEO-оптимизация, PR-кампании, таргетинг	Есть страница в социальной сети «ВКонтакте» и «Telegram»
Министерство туризма и промышленности Нижегородской области: https://mintour.nobl.ru/ [7]	Отсутствие привлекательного дизайна, большое количество текстовой информации, фотографии и в плохом качестве, неудобная навигация	Информация с отсутствием рубрик, неактуальная информация, сложность в восприятии	Есть ссылка на главную страницу и разделы, оперативное и удобное пользование	Интерактивность обозначена, возможно, поиск по ключевому слову	Версия только на русском языке	SEO-оптимизация, PR-кампании, таргетинг	Есть страница в социальной сети «ВКонтакте»

Информационные ресурсы Нижегородского региона обладают всеми характеристиками для информирования потребителей об основных вопросах туристской отрасли, однако каждый сайт имеет свои преимущества и недостатки.

Официальный сайт Нижнего Новгорода требует изменения дизайна на более актуальный, улучшение навигации и смены фотографий на более четкие и яркие.

Туристический портал Нижнего Новгорода требует изменения вида представления информации на более легкий для восприятия, а также улучшения навигации по сайту с помощью добавления ссылки на главную страницу.

Сайт правительства Нижегородской области требует изменения вида представления информации на более легкий для восприятия, а также добавления версии на иностранном языке.

Сайт министерства туризма и промыслов Нижегородской области для удобного использования потребителями требует изменения дизайна сайта, уменьшения текстовой информации, а также изменение вида её представления на более легкий для восприятия, смены фотографий на более яркие и качественные, а также добавление иностранной версии сайта.

Тем временем, Нижегородский регион уже обрел репутацию одного из самых популярных и возвращаемых культурно-познавательных мест, в результате чего культурно-познавательные экскурсии по Нижегородской области пользуются большим спросом. Однако, чтобы удерживать динамику развития культурно-познавательного туризма в Нижегородском регионе необходимо довести до «идеала» все сферы, влияющие на туристскую привлекательность, в том числе электронные ресурсы территории.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Памятники истории для будущего: как нижегородские власти спасают ОКН и сохраняют облик города // Стратегия развития Нижегородской области URL: https://strategy.government-nnov.ru/ru-RU/longread/oblik_goroda (дата обращения: 18.11.2024).

2. Яковлева Р.М. Тарасов А.Е. Влияние культурно-познавательного туризма на формирование гармонично развитой личности // Прочие социальные науки // CYBERLENINKA URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-kulturno-poznavatel'nogo-turizma-na-formirovanie-garmonichno-razvitoj-lichnosti> (дата обращения: 18.11.2024).

3. Официальный сайт Нижнего Новгорода «Нижний Новгород. Официальный сайт» URL: <https://admgor.nnov.ru/> (дата обращения: 18.11.2024).

4. Официальный сайт туристического портала Нижегородской области «Туристический портал Нижегородской области» URL: <https://nn-tourist.ru/> (дата обращения: 18.11.2024).

5. Официальный сайт туристического портала Нижнего Новгорода «Туристический портал. Нижний Новгород» URL: <https://nn-grad.ru/> (дата обращения: 18.11.2024).

6. Официальный сайт правительства Нижегородской области «Правительство Нижегородской области» URL: <https://nobl.ru/> (дата обращения: 18.11.2024).

7. Официальный сайт Министерства туризма и промыслов Нижегородской области «Министерство туризма и промыслов Нижегородской области» URL: <https://mintour.nobl.ru/> (дата обращения: 18.11.2024).

ПОДГОТОВКА ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ландихова Д.К.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: Статья посвящена вопросам подготовке кадров в сфере инклюзивного туризма. Рассмотрены программы Российских вузов, посвященные данной дисциплине, а также проведено анкетирование будущих специалистов на наличие готовности к работе с туристами с ОВЗ.

Ключевые слова: туризм, лица с ограниченными возможностями, подготовка кадров

Инклюзивный туризм представляет собой специализированную форму туризма, направленную на обеспечение доступности и комфортного отдыха для людей с ограниченными возможностями. Согласно официальной статистике, доля инклюзивного туризма в зарубежных странах составляет 11%, однако в России не превышает 0,5%. Данное явление может быть связано, в первую очередь, с отсутствием предложения на рынке туризма.

Около 70% людей с ограниченными возможностями выражают готовность к путешествиям по России и достаточно платежеспособны. Однако многие турагентства не расценивают лиц с ограниченными возможностями как источник дохода и не готовы предложить им отдельные программы.

Одним из ключевых направлений для решения проблемы невысокой активности туроператоров на рынке инклюзивного туризма является необходимость создания доступной среды и подготовка квалифицированных кадров, что нашло отражение в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

Цель настоящего исследования: изучить вопросы подготовки квалифицированных кадров для российского рынка инклюзивного туризма.

Задачи исследования:

- изучить положительные практики подготовки кадров для сферы инклюзивного туризма в России;
- выявить наличие программ, направленных на развитие компетенций для работы в сфере инклюзивного туризма, в высших учебных заведениях (на примере г. Нижнего Новгорода).

Метод исследования: анализ специальной литературы и учебных программ по туризму в высших учебных заведениях г. Нижнего Новгорода (уровень бакалавриата), находящихся в открытом доступе на сайтах университетов, анкетирование.

Как показали исследования, в последние годы в России произошли существенные сдвиги в решении проблем развития инклюзивного туризма. В качестве положительной практики необходимо отметить программу молодежной политики Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, в рамках которой прошло обучение более 900 студентов по организации инклюзивного туризма. Отдельное внимание стоит уделить программе АНО «АИСТ», организующей обучение для тур-гидов и ассистентов–профессиональных сопровождающих туристов с ограниченными возможностями на маршруте. Первая из представленных программ ориентирована на начинающих и волонтеров, вторая – предназначена на профессионалов в сфере туризма и психологии, желающих повысить свою квалификацию.

В то же время предпринимаемых мер пока недостаточно. Проведенное нами исследование свидетельствует о необходимости актуализации деятельности в этом направлении (таблица 1).

Таблица 1 – Наличие в высших учебных заведениях дисциплин направленных на развитие компетенций для работы в сфере инклюзивного туризма (данные на 01.03.2024)

Наименование высшего учебного заведения	Наличие дисциплины/название
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»	Имеется, «Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»	Имеется, «Туризм для лиц с ограниченными возможностями здоровья»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина	Нет
«Институт пищевых технологий и дизайна» – филиал Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный инженерно – экономический университет»	Нет
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет» (ННГАСУ)	Нет

Согласно проведенным исследованиям, в двух из пяти высших учебных заведений г. Нижнего Новгорода, реализующих программы в сфере туризма (уровень бакалавриата), имеются специальные дисциплины, направленные на формирование у студентов компетенций по обслуживанию лиц с ограниченными возможностями. В остальных учебных заведениях соответствующие компетенции студенты получают в рамках отдельных тем общих дисциплин по туризму.

Помимо недостаточного уровня подготовки персонала в сфере туризма и гостеприимства, на недостаток сотрудников в сфере инклюзивного туризма, также, влияет неготовность специалистов к работе с туристами с ограниченными возможностями. В рамках данного исследования было проведено анкетирование студентов, как будущих специалистов сферы

туризма и гостеприимства. Цель анкетирования: определить готовность студентов, как моральную, так и физическую, к работе с туристами с ограниченными возможностями. В целом, было опрошено 30 студентов очного и заочного отделения, обучающихся на специальностях туризм и гостеприимство. Важно отметить, что 53% опрошенных ранее не сталкивались с лицами с ОВЗ в качестве туристов.

В результате анкетирования были сделаны следующие выводы.

1. Студентов больше привлекает работа с лицами с ОВЗ в качестве администратора гостиницы или менеджера по туризму, при этом 57% опрошенных сообщают, что не готовы выступать сопровождающим для данной группы туристов.

2. Основная причина не готовности работы сопровождающим – сложность такой работы с моральной точки зрения, именно эту причину указали 43% опрошенных. 27% опрошенных не готовы к такой работе физически, при этом, данный аспект отметили исключительно девушки.

3. Абсолютно все опрошенные отмечают, что для них легче работать с туристами с ограничениями слуха, зрения и речи. С туристами с ограничениями опорно-двигательного аппарата готовы работать 38% опрошенных, и только 8% опрошенных готовы работать с туристами с ментальными расстройствами. Это связано с тем, что 98% опрошенных считают, что их профессиональной подготовки не достаточно для удовлетворения потребностей туристов с ментальными расстройствами.

На основе результатов анкетирования можно сделать вывод, что подготовка специалистов по работе с туристами с ОВЗ должна быть более основательной и долгосрочной. Возможно, оптимальным решением будет введение обязательной практики от вуза, связанной с сопровождением туристов с ОВЗ. Это позволит студентам избавиться от некоторых страхов, связанных с такой работой и преодолеть внутренние барьеры.

Таким образом, подготовка квалифицированных кадров является одним из направлений развития инклюзивного туризма. В России реализован ряд эффективных проектов. Одновременно с этим необходимо расширить масштабы проводимой работы, усилить уровень подготовки студентов, в т.ч. разработать соответствующие учебные программы. Программы должны включать как теоретические, так и практические занятия, которые помогут будущим специалистам получить необходимые знания и навыки для работы в сфере инклюзивного туризма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. IV Туристический форум «Пора путешествовать по России» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://forum.travel-on-russia.ru>;
2. АНО «Аист» [Электронный ресурс]/Режим доступа: <https://www.aist-inva.ru/tur-tutor>;
3. Коммерсантъ (Н.Новгород) №136 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6125618>;
4. Молодежная политика РФ [Электронный ресурс]/Режим доступа: <https://m.minobrnauki.gov.ru/press-center/news/molodezhnaya-politika/68243/>;
5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утв. Распоряжением Правительства РФ № 2129-р.

ВОЛОНТЕРСКИЙ ТУРИЗМ КАК ТРЕНД СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА

Лбова А.И.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам волонтерского туризма. Рассмотрены основные цели и направления волонтерского туризма. Обоснована важность данного вида туризма и приведены примеры волонтерского туризма.

Ключевые слова: волонтерский туризм, волонтеры, социальная ответственность.

Современным обществом движут тенденции и тренды. В последнее время появилось много новых направлений деятельности, которые набирают обороты и пользуются популярностью. Одной из них является волонтерский туризм, который подразумевает под собой совершение добрых дел в путешествии, улучшение экологической ситуации, обучение детей, помощь в восстановлении объектов культурно-исторического наследия.

Основная цель волонтерского туризма- дать возможность людям почувствовать себя полезным и внести свой вклад в улучшение жизни других и природу. Кроме того, волонтерский туризм способствует развитию межкультурного понимания, толерантности и взаимопонимания [1].

И, конечно, данный вид туризма позволяет расширить свои личные навыки, приобрести новые знания, умения и способствует профессиональному росту.

Участие в волонтерских проектах позволяет помогать нуждающимся людям, защищать и очищать природу, а так же познавать новые культуры, языки, обычаи и традиции. Так, например, культурный обмен в волонтерском движении обеспечивается благодаря полному погружению участников в новую культуру. Это не только обогащает личное восприятие, но и формирует более ответственное отношение к мировым проблемам и вопросам [2].

Защита и очищение природы реализуется с помощью того, что многие программы сосредоточены на охране окружающей среды, что способствует сохранению природных ресурсов и поддержке окружающей среды.

Так же волонтерский туризм позволяет участникам внести вклад в решение социальных и экологических проблем. Так, например, работа с местными организациями в бедных регионах помогает улучшить качество жизни населения. На зарубежном рынке такой вид туризма развит еще больше чем в России, к примеру, в США множество программ, которые нацелены на помощь животным, природе; в Европе главной целью программ является укрепление международного партнерства, в основном они социальные [3].

Для развития волонтерского туризма в России можно позаимствовать успешный опыт зарубежных исследователей и создать организацию, которая смогла бы объединить волонтерские программы нашей страны. Работа этой организации будет заключаться в приеме и отправке иностранных туристов по российским программам, и, конечно же, отправке русских туристов в другие государства. Сотрудничество с туроператорами и аналогичными зарубежными компаниями, взаимодействие с заповедниками, национальными парками, детскими домами, культурными объектами – с местами в которых требуется помощь волонтеров. Такая система и принцип работы дали бы новый толчок для развития волонтерского туризма в России.

Туризм является одной из основных сфер деятельности, приносящих многим странам большой доход. Современность такова, что изо дня в день появляются новые возможности для развития людей, в частности для путешествий. Волонтерский туризм – это новый толчок для социального и духовного развития человека. В России волонтерский туризм позволит развивать отдельные регионы, повысит интерес к нашей стране, будет развивать ее экономику.

Рассмотрим примеры волонтерского движения в России фонд «Археология». Фонд организует летний полевой археологический лагерь в

Крыму. Проводит археологические раскопки на Крымском побережье. Две локации на выбор: Кыз-Аул и Крепость Керчь. Активно привлекает волонтеров, желающих посетить археологические раскопки и стать частью экспедиции [4].

Эта экспедиция живет в полевом лагере, который существует за счет самоорганизации — сами выбираете завхоза и распределяете обязанности, готовите и дежурите на кухне.

У экспедиции собственный режим дня и свои правила. В первой половине дня ведутся археологические работы, а после обеда можно отправиться на пляж или осмотр достопримечательностей. По вечерам организуются лекции, спортивные мероприятия и посиделки у костра. Руководителями проекта являются кандидаты исторических наук и археологи.

Учёные и волонтеры, работающие круглый год, выезжают на археологические раскопки и разведки, организованные фондом. По их результатам пишутся научные отчеты и составляются акты выявленных разрушений. Минимальный срок участия в данном проекте 14 дней, стоимость за 14 дней- 10000 рублей.

Так же проекты по защите животных. Например, В Коста-Рике обитают шесть видов черепах, это одно из немногих мест в мире, где они активно размножаются. Однако из-за браконьеров, рыболовных сетей, загрязнения и других угроз их популяция снижается.

Некоммерческая организация La Tortuga Feliz взяла под свою защиту 9 километров побережья, которые никто ранее не охранял. Благодаря усилиям добровольцев ситуацию получается исправить [5]. В проект принимаются все желающие в возрасте от 18 до 65 лет. Участникам желательно говорить на испанском желательно, но необязательно. Во время программы можно будет освоить его в минимальном объеме. В свободное время вы сможете загорать на пляже, читать книгу в гамаке, играть в футбол или волейбол, путешествовать пешком и, конечно же, изучать испанский язык в отличной компании. Минимальный срок участия в данном проекте 7 дней, стоимость за 7 дней 17500 рублей.

Таким образом, волонтерский туризм становится все более популярным среди путешественников, которые хотят не только отдохнуть, но и внести вклад в развитие и сохранение общества и природных ресурсов. Благодаря волонтерским проектам люди могут проявить свою заботу о мире и оказать помощь тем, кто в ней нуждается. Так же такой вид туризма позволяет

получить новый опыт, обогатиться культурно и духовно, поддержать местную экономику.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Волонтерский туризм — как путешествовать с добром. 2023. URL: https://hebitravel.ru/blog_hebi/volonterskij-turizm-kak-puteshestvovat-s-dobrom?ysclid=m409ecv7q753796587 (дата обращения 04.11.2024г.)
2. Туристическое волонтерство» и Волонтерский туризм: современное состояние и перспективы развития. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskoe-volontyorstvo-i-volontyorskij-turizm-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya?ysclid=m409c9vzv163722818> (дата обращения 25.11.2024г.)
3. Изучение волонтерского туризма: взвешивая все за и против. 2023. URL: <https://etichotels.com/ru/журнал/изучение-волонтерского-туризма%2C-взвешивая-все-за-и-против/> (дата обращения 25.11.2024г.)
4. Археология- это, прежде всего, экспедиция! URL: <https://www.archae.ru> (дата обращения 04.11.2024г.)
5. Волонтерские программы: Защита черепах в Коста-Рике. URL: <https://golos.id/vox-populi/@ekomir/volontyorskije-programmy-zashita-cherepakh-v-kosta-rike> (дата обращения 25.11.2024г.)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГЛЭМПИНГОВ С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Леваинов Д.Д.

Нижегородский Государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В данной статье рассматриваются возможные пути развития глэмпингов в эпоху бурного роста цифровых технологий. Рассмотрены возможности внедрения технологий в глэмпингах как неотъемлемых составляющих туристического продукта. Рассмотрены возможные трудности, с которыми можно столкнуться при реализации цифровизации в глэмпингах.

Ключевые слова: глэмпинг, цифровизация, технологии, умный дом.

Сегодня предпочтения потребителей меняются в геометрической прогрессии, поскольку им хочется постоянно пробовать что-то новое и необычное, а не старое и обыденное, поэтому клиенты стали более требовательными к различным предложениям, в том числе к гостиничным услугам. Так, согласно исследованию, 82% россиян предпочитают активный отдых, а идеальным месторасположением для себя они выбирают базу отдыха или глэмпинги [1]. Стремление потребителей к активному отдыху на природе, вдали от городской суеты, и усложнение их предпочтений привело к возникновению многих форматов проведения досуга, в том числе и глэмпинга. Глэмпинг называется по-другому гламурным кемпингом, то есть формат отдыха на природе со всеми удобствами как в городской гостинице. Гостям предлагается своя душевая комната с туалетом и горячей чистой водой, кровать и другая мебель, питание и развлечения [2].

Развитие цифровых технологий значительно стимулирует рост инфраструктуры глэмпингов в российских туристических регионах, поскольку для организаций, занимающихся возведением глэмпингов, становится легче заниматься данным делом, а также привлекать потенциальных гостей за счёт предложения им нового опыта проживания.

В современные глэмпинги постепенно внедряются новые технологии, которые зарекомендовали себя для подобных видов сооружений [3]:

- руководства глэмпингов зачастую используют альтернативные источники энергии для своих площадок, где в основном используется энергия солнечного света, которая генерируется посредством массового применения солнечных батарей;

- появление мирового тренда «экотуризма» также повлияло на процесс возведения глэмпингов, которые строятся с применением экологически чистых материалов;

- в глэмпингах используются все актуальные технологии по утилизации отходов, поскольку данный формат гостиниц позволяет применять процесс переработки и многократно использовать определенные предметы и материалы;

- все жилые и общественные объекты связываются между собой единой информационно-цифровой системой.

Несмотря на глобальные технологии, используемые в глэмпингах, сегодня применяется множество цифровых новинок, которые зачастую призваны автоматизировать деятельность глэмпингов для гостей, а также дать им необходимый комфорт или превзойти ожидания от проживания.

Система «умный дом» стала довольно популярной в последнее время и используется не только в собственности у людей, но теперь и в ресторанах, офисах, гостиницах и даже глэмпингах. Группа российских компаний SCADTECH с их программным обеспечением «умный глэмпинг» активно разрабатывает и развивает идею автоматизации глэмпингов. Данный продукт состоит из приложений и веб-сайтов, которые позволяют удаленно управлять объектами на территории глэмпинга. Среди доступных возможностей для гостей в фирменном приложении реализованы следующие опции [4]:

- бронирование домов и шатров: в приложении гости могут выбрать номер, узнать о их доступности на конкретную дату, ознакомиться с наполнением, увидеть реальные фото и сделать бронирование;

- бронирование прокатного оборудования: приложение предоставляет возможность аренды спортивного и туристического инвентаря. В приложении реализована возможность подключения сторонних организаций к предоставлению прокатного оборудования, поэтому руководство глэмпинга может решить самостоятельно предлагать данные услуги, либо заручиться помощью прокатных предприятий;

- удаленное управление температурой жилого помещения: возводимые шатры в глэмпинге обычно сразу оборудуются специальными датчиками, которые считывают определенную информацию о состоянии помещения. Благодаря таким датчикам, гости могут изменять различные климатические параметры места своего пребывания прямо из приложения, которое связано с датчиками;

- гоом-сервис и заказ блюд: приложение позволяет связывать различные службы глэмпинга и передавать ту или иную информацию между ними. Гости могут заказать себе блюдо прямо в номер, либо заранее сделать заказ, чтобы принять пищу в месте для питания на территории глэмпинга;

- генерация ключа от входной двери: технология NFC, которая устанавливается в современные смартфоны позволяет взаимодействовать со многим общественным оборудованием, в том числе с электронными замками, которые устанавливаются на двери. Приложение позволяет шифровать индивидуальный ключ, которым гости могут открывать и закрывать двери своих шатров;

- биллинг и платежи: приложение содержит своего рода «корзину» для покупок и позволяет оплачивать все услуги гостю онлайн. Безопасность и конфиденциальность данных в данном случае обеспечивается двухфакторной авторизацией в банке при оплате той или иной услуги.

Тем не менее, открытое использование подобных приложений и программ, которые взаимодействуют с личной информацией гостей, может привести к серьезным последствиям. В эпоху бурного развития цифровых технологий уместна практика, когда конфиденциальная информация клиентов утекает в общий доступ. Кроме того, есть множество других аспектов, с которыми связано несколько проблем цифровизации глэмпинга [5]:

- кража или утечка конфиденциальной информации гостей, реквизитов банковских карт;

- периодические системные сбои приложений и программ, низкая скорость интернета, устаревание ПО приводят к снижению впечатлений гостя о месте пребывания;

- нарушение баланса реального и цифрового опыта пребывания гостей. Важно в меру предоставлять опыт цифрового взаимодействия гостей с глэмпингом;

- высокая энергозатратность на цифровые технологии при обильном использовании гаджетов и другого технического оборудования.

Таким образом, использование цифровых технологий в глэмпинге является необходимой составляющей для создания исключительного опыта пребывания гостей. Цифровизация глэмпинга повышает доступность отдельных информационных ресурсов, ведущих к росту комфорта отдыхающих гостей. Однако, также стоит уделять внимание возникающим проблемам, связанным с использованием цифровых технологий и решать их по мере возникновения, либо предотвращать их на стадии разработки, если это предоставляется возможным.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Большинство россиян планируют провести летний отпуск на природе / Газета // [Электронный ресурс] URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2024/05/21/23065291.shtml>

2. Глэмпинг как новая концепция отдыха и перспективы его развития в России [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/glemping-kak-novaya-kontsepsiya-otdyha-i-perspektivy-ego-razvitiya-v-rossii/viewer>

3. Что такое глэмпинг? [Электронный ресурс] URL: <https://webster.studio/journal/glamping/>

4. SMART GLAMPING ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ КЛИЕНТОВ И МЕНЕДЖМЕНТА ГЛЭМПИНГОВ [Электронный ресурс]

URL: https://scadtech.ru/upload/25052022_SCAD_tech_SmartGlamping_РУС+.pdf

5. Как из гостиниц утекают данные постояльцев [Электронный ресурс] URL: <https://www.infowatch.ru/analytics/daydzhesty-i-obzory/kak-iz-gostinits-utekayut-dannye-postoyaltsev>

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Маркова А.С.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Современный рынок труда вынуждает организации осуществлять поиск и адаптацию персонала наиболее эффективно и быстро. Статья посвящена вопросам эффективной адаптации персонала. В ней рассмотрены современные подходы к организации процесса адаптации, их плюсы и минусы.

Ключевые слова: персонал, адаптационная программа, сотрудники, подходы к адаптации.

Адаптацию персонала можно определить, как процесс ознакомления и приспособления нового сотрудника к организационной среде, то есть к условиям труда, коллективу, организационной культуре. Новые сотрудники, особенно не имеющих опыта трудовой деятельности, очень нуждаются в поддержке со стороны руководителя и помощи в интеграции в рабочий процесс. Поэтому адаптация является крайне важным направлением работы с персоналом, от результата протекания этого процесса напрямую зависит текучесть кадров [1].

Результаты совместного исследования онлайн-платформы для поиска сотрудников «Поток», одной из ведущих российских компаний онлайн-образования «Нетология» и сервиса для поиска удаленной работы FL.ru показали, что от 15% до 29% новых сотрудников увольнялись по собственному желанию в первые месяцы после начала работы [6].

Таким образом, чтобы снизить текучесть среди недавно трудоустроившихся, руководству очень важно уделить особое внимание их адаптации, разработать действующую адаптационную программу.

Согласно исследованиям BrandonHallGroup, в компаниях, использующих в работе эффективную программу адаптации, остается до 82% новых сотрудников, а показатель производительности увеличивается более чем на 70% [4].

Адаптационная программа должна быть целенаправленно спланирована и реализована на основе применения различных подходов.

Подходы к адаптации многообразны, существует огромное количество методов, направленных на освоение нового члена коллектива в организации.

Рассмотрим методы, которые стали наиболее востребованы в 2024 году и будут актуальны в 2025 году.

1. Адаптационная беседа. Метод представляет собой разговор между сотрудником и, как правило, HR-менеджером, проводящийся с некоторой периодичностью после начала работы, например, неделя, 30 дней, пара месяцев. Это помогает своевременно выявить и решить проблемы, которые мешают эффективной адаптации стажера. Обратная связь очень помогает в совершенствовании процесса адаптации.

Однако реализация данного метода может стать проблематичной, поскольку не все сотрудники готовы к открытому диалогу, а на беседы нужно заранее выделять достаточно времени, которого может не хватать у специалистов кадровой службы [3].

2. Адаптационная книга или welcome-book. Может быть представлена в виде физической книги или онлайн-ресурса. В ней обычно указывают информацию об истории компании, наиболее значимых сотрудниках и выпускаемых продуктах. Также можно прописать требования к дресс-коду, традиции и правила организации.

Некоторые организации экспериментируют и создают адаптационные книги с использованием таких современных технологий, как чат-боты, презентации, видео. Такие варианты особенно актуальны при адаптации удаленных сотрудников [5].

Адаптационная книга помогает снизить нагрузку наставников, поскольку в ней содержатся ответы на основные вопросы. Также сотрудник сможет изучать информацию в любое свободное время и при необходимости возвращаться к ней.

Однако такая книга не ответит на все вопросы, особенно если они связаны с должностными обязанностями, поскольку книга создается для сотрудников всех отделов и служб. Также необходимо своевременно обновлять информацию о компании, если случаются значимые изменения в ее

работе. К тому же, данный метод не подойдет новым маленьким организациям, у которых только формируются миссия, четкие цели и корпоративная культура [7].

3. Наставничество является традиционным, однако довольно действенным методом. Опытный сотрудник берет шефство над новоприбывшим и передает свои знания и опыт, помогает освоиться на рабочем месте, объясняет должностные обязанности, дает обратную связь [2]. В иностранных компаниях вместо наставника с большим опытом работы в данной организации и разницей в возрасте за новым работником часто закрепляют сотрудника, успешно завершившему период адаптации недавно, поскольку ровесникам будет проще найти общий язык и создать дружественную атмосферу [3].

Благодаря наставникам стажеры не чувствуют себя брошенными, поскольку у них всегда есть человек, к которому можно обратиться по любому вопросу и попросить совета и помощи в решении задачи. Таким образом, наставничество повышает лояльность новых сотрудников к организации и текучесть на испытательном сроке сильно снижается.

Аргументом против данного метода может стать то, что наставник не владеет необходимыми компетенциями, чтобы обучать подопечного и создать дружественную атмосферу, что помешает эффективной адаптации. Также стажер и наставник могут не сойтись взглядами на рабочий процесс. Поэтому очень важно ответственно подойти к выбору наставника и взять на эту роль дипломатичного человека с гибким мышлением, который при этом еще будет являться хорошим специалистом в области, чтобы передать свой опыт и знания [5].

4. Метод Buddying (от английского buddy — «приятель»). Данный метод заключается в том, что новому сотруднику помогает освоиться его коллега — бадди. Он отказывается от использования директивного стиля управления, участники данного процесса равноправны, отсутствуют такие понятия, как наставник и подопечный. Таким образом, бадди не должен быть руководителем, так как суть баддинга — не допустить психологического барьера, который может сформироваться в отношениях между менеджером и подчиненным [4].

Buddying является разновидностью наставничества, но в отличие от наставника, который уделяет ограниченное количество времени стажеру, бадди постоянно поддерживает контакт с новым сотрудником. Зачастую они вместе ходят на обеды и даже могут проводить время вне работы.

Плюсы и минусы метода *buddying* будут такими же, как и у метода наставничества: с бадди новоприбывший быстрее вливается в коллектив, однако бадди и стажер могут не сойтись характерами. Еще одним очевидным преимуществом метода будет являться то, что новые сотрудники меньше стесняются коллег-приятелей, чем начальников или HR-менеджеров, поэтому могут открыто выражать свое мнение в процессе обратной связи [7].

5. Геймификация в адаптации — это добавление игровых механик в процесс обучения. Например, можно сделать из обучения целый виртуальный квест, в котором сотруднику нужно изучать информацию, а затем отвечать на вопросы и получать за правильные ответы валюту, которую потом можно обменять в корпоративном магазине на вещественные бонусы, например, на шоколадку, пачку чипсов и другие легкие закуски. Также вариантом использования геймификации будет создание компьютерной мини-игры, где работник может управлять героем, чтобы добиться игровой цели: договориться с недовольным клиентом, заключить сделку и т. д. Игровые элементы вовлекают в учебу, делая ее интересной и запоминающейся.

Данный метод обладает рядом достоинств:

- обучение происходит в игровом формате, поэтому мотивация учиться повышается, особенно среди молодых сотрудников;
- информация лучше запоминается в игровой форме;
- обучение проходит на специальных онлайн-платформах через телефон или компьютер, поэтому сотрудник может учиться в любое свободное время.

Однако ориентированность метода на молодое поколение, может также стать недостатком и воспрепятствовать его использованию, поскольку геймификация может быть непонятна сотрудникам старшего поколения, которые могут не воспринять ее всерьез или испытывать трудности в освоении компьютерной техники [7].

Таким образом, перечисленные методы позволяют быстро и эффективно осуществлять процесс адаптации персонала. Чтобы добиться большей эффективности в компании можно использовать сразу несколько из них. Однако, каждый из методов помимо преимуществ имеет и недостатки, поэтому при выборе тех или иных методов адаптации персонала необходимо определять, насколько целесообразно их применение, а также брать во внимание различные факторы, например, должность сотрудника, его возраст, размер организации и сферу ее деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Волкова, Н. В. HR-аналитика. Аналитика данных в управлении персоналом : учебное пособие для вузов / Н. В. Волкова, С. А. Евсеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 104 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19568-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556988> (дата обращения: 20.11.2024).

2. Исаева, О. М. Управление персоналом : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 172 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19146-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556016> (дата обращения: 20.11.2024).

3. Андреев Г. О., Квашнина А. А. Методы адаптации персонала // Форум молодых ученых. 2021. №11 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-adaptatsii-personala> (дата обращения: 22.11.2024).

4. Кайдалова Е. А., Лизовская В. В. Современные методы адаптации персонала // E-Scio. 2023. №4 (79). [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-adaptatsii-personala-1> (дата обращения: 21.11.2024).

5. Каштанова Е. В. Современные методы адаптации персонала // УПИРР. 2019. №5. [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-adaptatsii-personala> (дата обращения: 22.11.2024).

6. Как вырастить продуктивного сотрудника? Современные методы и инструменты адаптации персонала / Поток-блог // [Электронный ресурс]. — URL: <https://potok.io/blog/hr-howto/adaptation-methods/> (дата обращения: 22.11.2024).

7. 7 методов адаптации персонала в организации — тренды 2024 года / Блог iSpring // [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/metodi-adaptacii-personala> (дата обращения: 22.11.2024).

МАРКЕТИНГ ВПЕЧАТЛЕНИЙ В ГОСТИНИЦАХ: РОЛЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ПРИМЕРЫ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ В ПРОДВИЖЕНИИ ГОСТИЧНЫХ УСЛУГ

Меркулов С.С.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья освещает современные тенденции в гостиничном бизнесе, акцентируя внимание на важности создания впечатлений и эмоциональных связей с клиентами. Рассматриваются особенности нового поколения туристов и методы повышения конкурентоспособности через маркетинг впечатлений, использование пользовательского контента и сюрпризы при выселении.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, маркетинг впечатлений, поколение Y и Z, эмоциональная связь.

В настоящее время гостиничный бизнес является одной из самых динамичных сфер бизнеса с точки зрения изменения потребительских предпочтений. Каждый год исследователями и профессионалами отрасли отмечается наличие новых трендов и требований гостей. Вместе с тем растет и количество новых средств размещения, так как отрасль становится всё более перспективной для предпринимателей. Сложившаяся на гостиничном рынке ситуация показала отельерам насколько актуально использование маркетинга, так как с помощью него увеличивается эффективность продаж услуг, а также создаются конкурентные преимущества гостиницы.

Продажа гостиничных услуг в России претерпевает значительные изменения. Ещё не так давно основной акцент делался на продаже конкретных материальных благ – номеров, удобств, инфраструктуры. С развитием применения маркетинговых инструментов стала очевидна основная особенность продвижения гостиничной услуги: гостю продается не товар, который можно физически ощутить, а эмоция от времяпрепровождения в средстве размещения. Вышеупомянутая особенность становится всё более и более выраженной вследствие влияния таких факторов как цифровизация экономики и смена поколений в туризме. По данным туроператора Fun&Sun, одной из ведущих туристических компаний в России, в 2024 году около 38% путешественников были представителями поколений Y и Z. К 2027 году данный показатель возрастет до 43% [3]. Данные поколения туристов имеют

ряд существенных особенностей в предпочтениях при путешествиях: на первый план для них выходят персонализированный опыт, крепкая эмоциональная связь с брендом и т.д. Гостиницы, осознав эту тенденцию, начинают адаптироваться к новым запросам, предлагая клиентам уникальные предложения, интерактивные сервисы и возможности для создания незабываемых воспоминаний.

Все вышеперечисленные факторы свидетельствуют необходимости использования маркетинга впечатлений при продвижении гостиничных услуг. Маркетинг впечатлений – продвижение, направленное не просто на продажу продукта, но и на формирование у клиента определенного спектра эмоций и ассоциации с услугой, товаром или компанией в целом. Данный вид маркетинга оказывает особое влияние на потенциального гостя в момент принятия решения о покупке того или иного товара или услуги. Это особенно актуально для отелей, поскольку гостиничная услуга не имеет физического воплощения. Очень важно подчеркнуть эмоциональную составляющую проживания: сделать акцент на связи средства размещения с локальной культурой, дать прочувствовать уникальные впечатления и опыт, которые получит гость при выборе гостиницы [1].

Рассмотрим рекомендации по использованию маркетинга впечатлений (с применением цифровых технологий).

1. Начать необходимо с описания отеля. Данный текст должен выделить отель среди конкурентов, ёмко, но в полном объеме сформировать у потенциального гостя представление о будущем проживании. Гость должен почувствовать, что именно этот отель удовлетворит все его запросы. Учитывая «омоложение» среднего возраста постояльцев, рекомендуется отказаться от профессионального языка и использовать более простой и непринужденный формат повествования [5].

2. Дополнительно вместе с традиционными фотографиями номеров на сайте можно использовать UGC (User Generated Content) на официальных страницах отеля. UGC – видео и фото-контент, который гости самостоятельно размещают в своих социальных сетях, отзывах и так далее. Данный подход дополнительно подталкивает гостя к покупке услуги, ведь он основан на реальном опыте других людей, которому доверяют больше, чем обычному описанию отеля и его услуг [2].

3. Продолжать влиять на гостя необходимо и в самой гостинице. Сформировать положительное впечатление гостя о гостинице можно ещё до контакта с персоналом – через ароматизацию. В современном мире через запах

можно отразить ценности, идеи и историю отеля. Запах в помещении очень важен для гостей, так как свидетельствует о чистоте и ухоженности отеля, а также помогает в создании необходимой атмосферы. По данным ученых из Падерборнского университета (Вестфалия, Германия) время пребывания клиентов в ароматизированном помещении увеличивается на 16%, готовность покупать – на 15%, импульсивные покупки возрастают на 6% [4]. В гостинице ароматизация может значительно увеличить доход от реализации дополнительных услуг.

4. Особенно важным в закреплении положительных эмоций и привязанности к гостиничному бренду является процесс выселения [6]. Момент оплаты услуг и сдачи ключей от номера – один из самых напряженных за весь период проживания. Многими успешными отелями используется практика оформления выезда гостя «с сюрпризом». Так, в нижегородском отеле «Никитин» при выезде гостям вручается ланч-бокс и самодельное печенье, упакованное в маленькую коробку с лентой. Как итог, во многих отзывах гости делятся своими положительными эмоциями от комплиментов отеля, которые вручаются гостям даже после выселения.

Современный гостиничный рынок требует гибкости и адаптации к изменяющимся потребностям клиентов, особенно представителей молодого поколения. Основной тренд заключается в переходе от продажи физических товаров и услуг к созданию уникальных впечатлений и эмоциональных связей с клиентами. Эффективное применение маркетинга впечатлений, включая работу с UGC, создание уникальной атмосферы и внимание к каждому этапу взаимодействия с клиентом, является ключевым фактором успеха в гостиничном бизнесе в условиях меняющихся потребностей современного туриста.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Главные тренды гостеприимства в 2024 году [Электронный ресурс] URL: <https://welcometimes.ru/opinions/glavnye-trendy-gostepriimstva-v-2024-godu> (дата обращения: 21.11.2024)
2. Гостиничный маркетинг: основы, задачи и советы от эксперта [Электронный ресурс] URL: <https://www.travelline.ru/blog/gostinichnyy-marketing-osnovy-zadachi-i-sovety-ot-eksperta/> (дата обращения: 21.11.2024)
3. Как теория поколений может помочь туроператорам увеличить продажи [Электронный ресурс] URL: <https://ratanews.ru/news/general/kak->

teoriia-pokolenii-mozet-pomoc-turoperatoram-uvelicit-prodazi (дата обращения: 20.11.2024)

4. Каков он, аромат отеля? [Электронный ресурс] URL: <https://www.frontdesk.ru/article/kakov-aromat-otelya> (дата обращения: 21.11.2024)

5. Категории гостей в отеле и их особенности: чего ждут от обслуживания разные гости [Электронный ресурс] URL: <https://www.travelline.ru/blog/osobennosti-obslyzhivaniya-gostey/#10> (дата обращения: 21.11.2024)

6. Лукашова А.С. Анализ современного опыта развития маркетинга впечатлений в гостиничном бизнесе в России и за рубежом/Лукашова А.С. // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2020. – Т.14. – №2 (2) – С. 81-86.

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ СЛУЖБЫ ПРИЕМА И РАЗМЕЩЕНИЯ В МИНИ-ОТЕЛЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ

Меркулова Е.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена исследованию роли службы приема и размещения в мини-гостиницах. Рассматриваются особенности работы сотрудников службы. Предлагаются решения для улучшения качества сервиса через разработку систем стандартов и внедрение инновационных технологий, таких как чат-боты и искусственный интеллект для автоматизации процессов.

Ключевые слова: мини-гостиницы, служба приема и размещения, стандарты обслуживания, инновационные технологии, чат-боты, искусственный интеллект.

В современном мире грамотная организация обслуживания является залогом успеха успешной конкуренции на рынке гостиничных услуг. Уровень сервиса, оказываемый гостиницей, влияет на готовность гостей выбрать её в качестве средства размещения и вернуться в будущем. Служба приема и размещения является первой службой, с которой гость вступает в непосредственный контакт при попадании в гостиницу. Первые 5-7 минут контакта с сотрудниками данной службы создают основное впечатление у

гостя о гостинице, которую он выбрал. Также именно с этой службой клиент контактирует чаще всего, обращаясь за информацией и советами.

С каждым годом в Нижний Новгород пребывает всё больше и больше туристов. Согласно данным агентства ТАСС, туристический поток в Нижний Новгород в 2023 году составил более 4 млн человек. Также отмечается рост данного показателя. Также экспертами области отмечается то, что турпоток в наш регион стал более сбалансированным, что говорит о том, что гостиницы стабильно заполняются на протяжении всего года [3]. Рост упомянутых выше показателей говорит о том, что конкуренция среди гостиниц города растет, что вызывает необходимость повышения качества сервиса в них, чтобы оставаться востребованными. Особенно растет конкуренция среди мини-отелей.

Формат гостиниц, номерной фонд которых составляет от 4 до 15 номеров, всегда пользовался высокой популярностью как среди гостей, так и среди отельеров [5]. Причинами для гостей являются: более выгодные цены, более уникальный опыт и персонализированный сервис ввиду отсутствия большого количества других гостей в гостинице. Для отельеров же мини-отель – возможность вхождения в индустрию гостеприимства с небольшим капиталом [6]. Рост популярности внутреннего туризма стимулирует инвестирование капитала именно в постройку гостиниц.

Служба приема и размещения в мини-гостиницах обычно имеет упрощенную структуру по сравнению с крупными гостиницами. Это связано с меньшим количеством номеров и меньшим количеством ресурсов на содержание персонала. К особенностям работы сотрудников данной службы в мини-отелях можно отнести:

1. Совмещение должностных обязанностей. Администратор гостиницы может выполнять обязанности портье, менеджера по бронированию, формировать документы первичной бухгалтерской отчетности, а также может быть привлечен к проверке чистоты номеров вместо главы службы хаускипинг.

2. Отсутствие развитой системы стандартов обслуживания. Несмотря на обилие обязанностей, часто руководство мини-гостиницы не внедряет в работу служб стандарты обслуживания. Контроль за выполнением функций осуществляется более опытными коллегами или непосредственно управляющим.

3. Постоянный прямой контакт с гостями. В отличие от крупных гостиниц, где контакт с клиентом часто ограничен стандартными процедурами регистрации и выписки, в мини-гостиницах сотрудник службы приема и

размещения играет ключевую роль в создании индивидуального подхода к каждому клиенту. Администратор должен уметь быстро реагировать на запросы клиента и оперативно искать способы их удовлетворения.

Исходя из вышеописанных особенностей очевидной становится проблемы, связанные с тем, что сотрудник СПиР в конфликтных ситуациях не знает, к кому обратиться, пропускает личные просьбы гостей, устаёт [4].

Решением данной проблемы является разработка четкой и глубокой системы стандартов работы. Дополнительно к стандартам необходимо продумать скрипты и памятки для качественного выполнения каждой обязанности. Стандарты обслуживания позволят обеспечивать постоянство качества оказываемых услуг. В них стоит закрепить наиболее распространенные сценарии обращения гостя к сотруднику: обработка запросов на дополнительные услуги, вопросы перебронирования и переселения гостя и т.д.

Но какими бы качественными не были стандарты обслуживания в гостинице, часто именно большая нагрузка является причиной ошибок и усталости администратора. Снизить нагрузку на персонал службы приема и размещения в мини-гостинице можно с помощью использования инновационных технологий.

Например, можно внедрить чат-боты для общения с гостями по текущим вопросам. В функционал чат - бота можно внедрить предоставление информации об услугах отеля, их стоимости, а также об основных достопримечательностях поблизости [4]. В современном мире существует множество онлайн-конструкторов чат-ботов, которых можно интегрировать во все удобные гостю мессенджеры. Примером такого сервиса является Jivo. Функционал сервиса очень разнообразен и позволяет собирать воедино обращения со всех источников. В мессенджере Telegram создание собственного бота является бесплатным [2].

Также администраторы в мини-гостиницах часто самостоятельно отвечают на отзывы гостей в сети Интернет. Для облегчения данного процесса можно использовать ИИ (искусственный интеллект) для ответа на отзывы гостей. Актуальным примером является HotelGPT – разработка специалистов TravelLine, доступная каждому бесплатно. Нейросеть имеет простой интерфейс и разные стили ответа на отзыв: от дипломатичного, до юмористического и т.д [1].

Таким образом, для успешного функционирования мини-гостиниц в условиях усиливающейся конкуренции важно учитывать особенности работы

службы приема и размещения. Совмещение множества обязанностей и отсутствие четко разработанной системы стандартов могут привести к снижению качества обслуживания и увеличению нагрузки на сотрудников. Разработка подробных стандартов обслуживания и внедрение технологических решений, таких как чат-боты и искусственный интеллект для обработки отзывов, помогут оптимизировать работу службы и повысить уровень удовлетворенности гостей. Использование этих инструментов позволит минимизировать ошибки, снизить нагрузку на персонал и улучшить качество предоставляемого сервиса, что будет способствовать укреплению позиций мини-гостиниц на рынке и росту их конкурентоспособности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Искусственный интеллект в отеле: как мы запустили HotelGPT и что будет дальше [Электронный ресурс] URL: <https://www.travelline.ru/blog/hotelgpt-dlya-oteley/> (дата обращения: 27.11.2024)
2. Как создать чат-бота в Telegram [Электронный ресурс] URL: <https://developers.sber.ru/help/salutebot/telegram-integration> (дата обращения: 27.11.2024)
3. Нижний Новгород ожидает увеличение турпотока в 2024 году [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/obshchestvo/20638197> (дата обращения: 27.11.2024)
4. Служба приёма и размещения в отеле: как наладить работу и повысить эффективность сотрудников [Электронный ресурс] URL: <https://travel.yandex.ru/pro/sluzhby-priyoma-i-razmeshcheniya-v-otele-kak-naladit-rabotu-i-povysit-effektivnost-sotrudnikov/> (дата обращения: 27.11.2024)
5. Требования к мини-гостиницам [Электронный ресурс] URL: <https://happy-galla.ru/articles/trebovaniya-k-mini-gostinitsam>
6. Тренд на мини: почему растет спрос россиян на небольшие гостиницы [Электронный ресурс] URL: <https://welcometimes.ru/opinions/trend-na-mini-pochemu-rastet-spros-rossiyan-na-nebolshie-gostinicy> (дата обращения: 27.11.2024)

УПРАВЛЕНИЕ СТРЕССАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

Муканова И.М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: В статье рассматривается вопрос управления стрессами в организации сферы гостеприимства. Подчеркивается важность борьбы со стрессами в организации сферы гостеприимства, так как эффективные программы управления стрессом могут значительно улучшить благополучие сотрудников и повысить производительность.

Ключевые слова: Индустрия гостеприимства, работоспособность сотрудников, стресс, управление стрессами, индустрия гостеприимства.

Несмотря на привлекательный имидж, индустрия гостеприимства — это стрессовая среда. Постоянное взаимодействие с клиентами, высокий темп работы, непредсказуемые ситуации и необходимость соответствовать высоким стандартам могут стать тяжелым испытанием для сотрудников. Хронический стресс негативно влияет на эффективность, производительность и удовлетворенность работой сотрудников, что в конечном итоге сказывается на качестве обслуживания и удовлетворенности клиентов.

Поэтому разработка и внедрение эффективных стратегий борьбы со стрессом в гостиничных организациях имеет особое значение. Понимание основных причин стресса, разработка и внедрение методов и инструментов для его эффективного преодоления не только повысит удовлетворенность сотрудников, но и увеличит уровень профессионализма работников, что будет способствовать повышению рентабельности и улучшению репутации компании.

Стресс – состояние организма, характеризующееся эмоциональным и физическим напряжением, вызванным воздействием различных неблагоприятных факторов [1]. Он может проявляться как физически (ускоренное сердцебиение, повышенное кровяное давление), так и психически (тревожность, раздражительность, усталость).

Сфера гостеприимства характеризуется:

- высокой интенсивностью труда;
- постоянным взаимодействием с людьми;
- непредсказуемыми ситуациями;

Профессиональный стресс в области туризма возникает, потому что занятый в ней человек относится к работникам профессий типа «человек-человек», а значит в большей степени подвержен стрессу. В профессиях этого типа (примеры: продавец продовольственных товаров, парикмахер, инженер-организатор производства, врач, учитель) мир видится, усматривается работником и волнует его прежде всего со стороны наполненности окружающего разными, разнообразными, разномыслящими и разнокачественными и разнонаправленными людьми, группами, сообществами, организациями, их сложными взаимоотношениями. В то же время «космическая», «природно-планетная» составляющая образа мира практически не находит заметного места в сознании профессионала — по-видимому, по принципу «Все мы знаем, что это такое». Это какой-то далекий смутный фон.

Профессионалы выделяют и удерживают в сознании прежде всего такие целостности, которые характеризуют умонастроение, поведение людей, образ их жизни и формы активности, а также способы привнесения порядка, упорядоченности в сложную жизнь человека и общества [5].

Фактор стресса непосредственно влияет на работоспособность сотрудников, в том числе на производительность и качество их труда. Изучению стресса в области туризма посвящены два основных направления: стрессология и психология. Говоря о стрессах, многие ученые подразумевают под ними психические состояния, которые возникают под влиянием факторов, связанных с жизнью современного общества, а именно, перенаселения некоторых территорий, загрязнения окружающей среды, наличия малого количества свободного времени. В практическом отношении стресс влияет на возникновение стрессогенных психосоматических заболеваний. В рабочей деятельности стресс понижает работоспособность лица, а также скорость реакции на раздражители [2].

Сотрудники этой отрасли сталкиваются с множеством факторов, вызывающих стресс:

Высокие требования к обслуживанию: Постоянное стремление предоставить безупречный сервис, удовлетворяющий разнообразные потребности гостей, создает давление на сотрудников.

Нестандартный график работы: Смены в вечернее и ночное время, выходные дни, праздники - нарушают привычный режим жизни и приводят к нарушению циркадных ритмов.

Контакт с недовольными клиентами: Сотрудники сталкиваются с негативными эмоциями и неудовлетворенностью клиентов, что может вызывать эмоциональное напряжение.

Физическая нагрузка: Работа в стоечной позе, переноска тяжестей, длительное пребывание на ногах - физически изматывает сотрудников.

Нестабильность занятости: Сфера гостеприимства часто характеризуется сезонными колебаниями, что приводит к нестабильности занятости и увеличению уровня стресса.

Влияние стресса на персонал и клиентов: Стресс негативно влияет на производительность труда, качество обслуживания и удовлетворенность клиентов. Сотрудники, испытывающие стресс, часто становятся менее продуктивными, делают больше ошибок, проявляют нетерпение и негативно взаимодействуют с клиентами. Это может привести к снижению уровня обслуживания, ухудшению репутации организации и снижению прибыли [3].

Кроме того, гостиничный бизнес предъявляет повышенные требования к подбору персонала. Одно из таких требований - стрессоустойчивость, стандарт, которому не всегда удается соответствовать. Формирование стрессоустойчивости для человека является залогом хорошего психического здоровья, а также особым условием социальной стабильности, прогнозируемости процессов, которые происходят в обществе. Однако ежедневные нагрузки на нервную систему человека возрастают, что и приводит к формированию нервного напряжения, выступающего в качестве одного из главных факторов всех психических заболеваний. В результате нервного перенапряжения могут возникнуть проблемы на работе. Например, уставший сотрудник может жестко высказаться в отношении недовольного клиента, а тот оставит негативный отзыв или окажется "тайным покупателем" [2].

Психологи и психиатры рассматривают стрессоустойчивость в качестве психологической адаптации и защиты от внешних раздражителей. Ряд специалистов также рассматривает ее как саморегуляцию человека, состоящую из определенных звеньев, статистически разнообразных, обусловленных когнитивными механизмами совладения со стрессом, а также механизмов психологической защиты. Так или иначе, наличие стрессоустойчивости важно в любой профессии, где необходимо контактировать с людьми [4].

Можно предложить модель управления стрессом в гостеприимстве (рис.1).

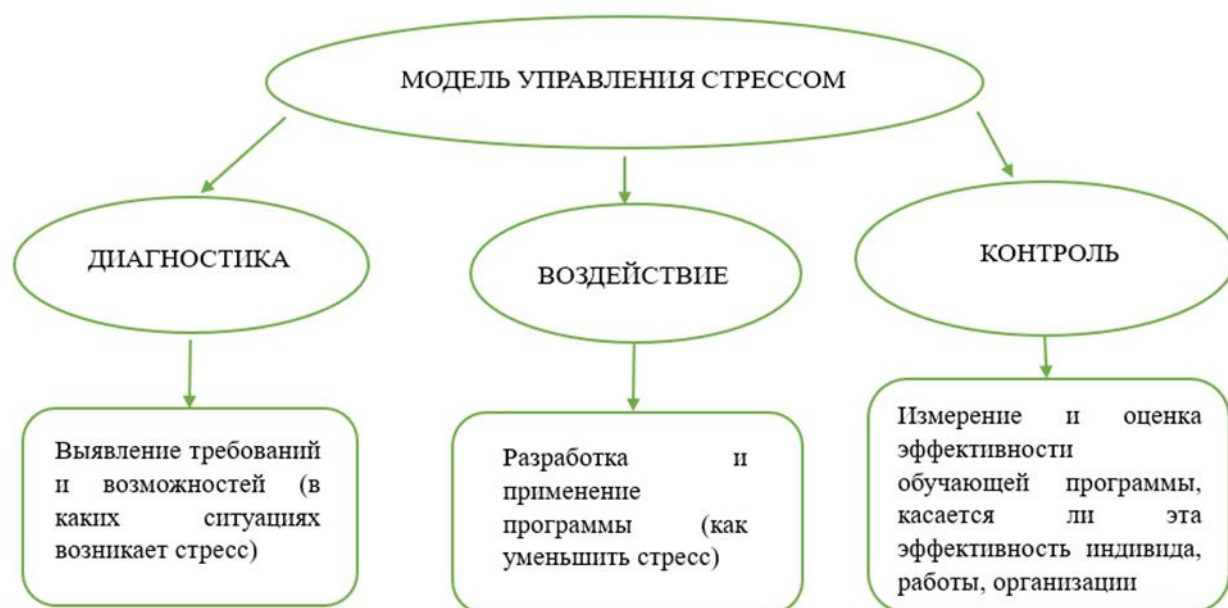


Рис. 1. Модель управления стрессом в гостеприимстве

Диагноз, где происходит выявление требований и возможностей (в каких ситуациях возникает стресс).

Воздействие, где происходит разработка и применение программы (как уменьшить стресс).

Контроль, где происходит измерение и оценка эффективности обучающей программы, касается ли эта эффективность индивида, работы, организации.

Существует широкий спектр методов управления стрессом, применяемых в различных организациях.

Индивидуальные программы: включают в себя практики самопомощи, такие как йога, медитация, дыхательные упражнения, техники релаксации, правильное питание и здоровый образ жизни.

Групповые программы: предлагают участие в тренингах по управлению стрессом, где сотрудники могут получить знания о причинах и проявлениях стресса, научиться эффективным методам его преодоления.

Организационные программы: включают в себя изменения в организационной структуре и процессах, направленные на создание более благоприятной рабочей атмосферы. Это может включать в себя гибкий график работы, возможности для профессионального роста, программы поощрения и поддержки сотрудников.

Резюме: Проведенное исследование выявило ключевые факторы, влияющие на стресс в организациях сферы гостеприимства. Было

установлено, что основными источниками стресса являются: высокие рабочие нагрузки, непредсказуемость рабочего графика, взаимодействие с клиентами, а также недостаток ресурсов и поддержки со стороны руководства. Исследование также показало, что эффективные программы управления стрессом могут значительно улучшить благополучие сотрудников и повысить производительность

Важно подчеркнуть, что управление стрессом в организации сферы гостеприимства является не просто рекомендацией, а необходимостью. Сотрудники, испытывающие хронический стресс, более склонны к ошибкам, подвержены выгоранию и с большей вероятностью покинут организацию. В свою очередь, удовлетворенные и мотивированные сотрудники повышают качество обслуживания клиентов, увеличивают прибыль и создают положительный имидж организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Министерство здравоохранения Ульяновской области: официальный сайт. - URL: <https://med.ulgov.ru/informasija/5331/9316.html> (дата обращения: 26.09.2024). - Текст: электронный.

2. Современные наукоемкие технологии: электронный журнал. - URL: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=34861> (дата обращения: 26.09.2024). - Текст: электронный.

3. Повышение стрессоустойчивости в деятельности менеджера гостеприимства: [сайт]. - URL: <https://clck.ru/3DXJcy> (дата обращения: 26.09.2024). - Текст: электронный.

4. КиберЛенинка: электронная библиотека: сайт. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stressory-i-problema-stressoustoychivosti-v-rabote-personala-gostinichnogo-predpriyatiya> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: для любых пользователей. - Текст: электронный.

5. Психолог-практик.рф: сайт. - URL: <https://brainmod.ru/manual/career-guidance/klimovs-types/people-people/> (дата обращения: 26.09.2024). - Режим доступа: для любых пользователей. - Текст: электронный.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Немыслина А.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам инновационных маркетинговых исследований в сфере гостиничного бизнеса. Рассмотрены основные цели и направления маркетинговых исследований. Обоснована необходимость использования инноваций в маркетинговых исследованиях и приведены примеры инновационных методов в маркетинговых исследованиях.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, цифровизация, инновационные методы.

Маркетинговая деятельность – необходимая составляющая деятельности любого предприятия. Она позволяет определить привлекательность, эффективность и прибыльность предприятия. Эффективная маркетинговая политика является одним из важнейших инструментов развития бизнеса. Повышение привлекательности предприятия позволяет совершенствовать бизнес, привлекать новых поставщиков, деловых партнеров, инвесторов и потребителей.

Грамотное исследование рынка является одним из важнейших моментов при разработке стратегии ведения бизнеса и оценке его перспективности в целом. Этот процесс охватывает изучение потребительского спроса, конкуренции, возможностей и угроз, присутствующих в выбранной сфере деятельности, с учетом экономических, культурных, политических, географических и других внешних факторов. Зная, как провести анализ рынка, можно понять, как строить и развивать бизнес, привлечь инвестиции и минимизировать риски.

Рынок находится в постоянном изменении, следовательно, проводить маркетинговые исследования необходимо на постоянной основе, для того, чтобы успешно определять проблемы и перспективы развития предприятия, разрабатывать эффективную маркетинговую стратегию.

Для того, чтобы правильно и эффективно принимать управленческие решения в условиях конкуренции, любому предприятию необходима достоверная, полная и актуальная информация о рынке, поставщиках,

конкурентах, потребителях, целевой аудитории и продукте. Проведение маркетинговых исследований способствует получению необходимой информации. Собранные данные и их анализ помогают выявить существующие проблемы, угрозы, сильные и слабые стороны и возможности предприятия.

Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе представляют собой сбор и анализ информации о гостиничном рынке, гостиничном продукте и потребителях гостиничных услуг [1].

В существующих политических и экономических условиях эффективное и грамотное проведение маркетинговых исследований позволяет обеспечить предприятию конкурентоспособность и удержание на рынке гостиничных услуг. Для получения прибыли продаваемый продукт должен быть востребован среди потребителей и отвечать их потребностям [2]. Для того, чтобы успешно спрогнозировать спрос и результаты деятельности фирмы, необходимо обладать достаточно глубокими знаниями о рынке, поставщиках, конкурентах, потребителях, целевой аудитории и продукте. Маркетинговые исследования позволяют скоординировать и проконтролировать деятельность гостиничного предприятия, успешно направить ресурсы на максимальное удовлетворение потребностей клиентов и получение прибыли.

Основные цели маркетинговых исследований.

- Взаимодействие с потребителями, выявление их нужд и потребностей, вкусов и предпочтений.
- Анализ деятельности конкурентов, выявление их преимуществ и недостатков.
- Определение ценовой политики и выбор поведения предприятия на рынке.
- Взаимодействие с инвесторами, поставщиками и партнерами.
- Исследование рынка и тенденций его развития.
- Формирование имиджа предприятия, определение ассортимента продаваемых товаров и предоставляемых услуг.
- Разработка нового продукта в соответствии с возникающими потребностями потребителей.
- Организация продаж и рекламной кампании.

Основные направления маркетинговых исследований.

1) Исследование продукта и его характеристик. В ходе данного исследования изучаются потребительские параметры продукта, реакция потребителей на новый продукт, прогнозирование объема продаж продукта.

2) Исследование рынка. Изучение конъюнктуры и емкости рынка, структуры цен в отрасли, ценообразования, определение потенциала рынка.

3) Исследование конкурентов. В эту группу входят исследования, касающиеся изучения сильных и слабых сторон конкурентов, распределение рыночной доли между ними, расчет конкурентоспособности.

4) Исследование потребителей. Изучение целевой аудитории, факторов, влияющих на выбор продукта, определение покупательских способностей, анализ потребительского поведения, составление портрета потребителя.

5) Исследование рекламной деятельности. Исследование эффективности средств рекламы и рекламной политики в целом, влияния рекламного обращения на потребителя.

В условиях глобальной цифровизации маркетинг стал одним из наиболее динамично развивающихся и критически важных аспектов бизнеса, в том числе в гостиничном бизнесе. Применение современных технологий позволяет компаниям не только привлекать новых клиентов, но и существенно улучшать взаимодействие с уже имеющимися. В последние годы можно наблюдать быстрый рост и развитие новых инструментов маркетинга, от искусственного интеллекта (ИИ) до блокчейн-технологий.

Поскольку технологии постоянно развиваются, а требования потребителей меняются, маркетологам необходимо опережать тенденции и эффективно использовать новые инструменты и методологии для сбора, анализа и интерпретации релевантной информации о рынке, конкурентах и потребителях. Будущее маркетинговых исследований тесно связано с внедрением инновационных технологий, которые могут радикально преобразить способы получения, обработки и использования маркетинговых данных.

Инновационные методы в маркетинговых исследованиях:

- Применение возможностей искусственного интеллекта и нейросетей для более точного прогнозирования поведения потребителей. Эти технологии могут анализировать огромные объемы данных, выявлять скрытые закономерности и тенденции, а также предоставлять идеи для улучшения маркетинговых стратегий и принятия более эффективных решений [3].

- Виртуальная и дополненная реальность (VR/AR). Данные технологии дают возможность создавать интерактивные среды для тестирования продуктов, концепций и маркетинговых материалов, позволяют повысить наглядность и вовлеченность респондентов [4]. Пример

использования – возможность 3D-тура по номерам и общественным помещениям гостиницы на сайте гостиницы.

- Геймификация - это внедрение игровых форм в неигровой контекст: работу, учебу и повседневную жизнь. Это не игра в привычном понимании, а применение игровых элементов в различных сферах. С помощью использования игровых механик можно привлечь новых потребителей, презентовать новый продукт, обеспечить узнаваемость бренда, собрать информацию о клиентах, составить портрет целевой аудитории. Пример геймификации: на сайтах может быть размещена реклама отеля, предлагающая пройти тест, квест, сыграть в простую игру, отгадать ребус или головоломку [5]. За это пользователь получает вознаграждение в виде виртуальных монет, бонусов или особых предложений.

Таким образом, внедрение инновационных технологий в маркетинговые исследования позволяют более эффективно приспосабливаться к меняющимся условиям рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Раимова М.Д., Гуломхасанов Э.М. Маркетинговое исследование в туризме. // Scientific progress. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovoe-issledovanie-v-turizme>
2. Литвинова Е. Ю. Роль маркетинговых исследований в деятельности предприятий туризма и гостеприимства // Российские регионы: взгляд в будущее. 2023. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-marketingovyh-issledovaniy-v-deyatelnosti-predpriyatiy-turizma-i-gostepriimstva>
3. Слицкая Анна Евгеньевна. Применение искусственного интеллекта в маркетинге // Практический маркетинг. 2023. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-iskusstvennogo-intellekta-v-marketinge-1>
4. Аминова Галина Гамзатовна, Козырева Любовь Константиновна. Технологии виртуальной и дополненной реальности в дизайне рекламы // Ноэма. 2021. №2 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-virtualnoy-i-dopolnennoy-realnosti-v-dizayne-reklamy>
5. Лобанова Светлана Николаевна. Игровые механики как современный маркетинговый инструмент продвижения // Индустриальная экономика. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/igrovye-mehaniki-kak-sovremennyy-marketingovyy-instrument-prodvizheniya>

ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Новокрещенов В.М.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: Менеджмент в сфере гостиничных услуг является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность и качество обслуживания. Выбор управленческого подхода напрямую определяет уровень удовлетворенности клиентов и финансовые результаты предприятия. В условиях динамичного рынка успешный менеджмент требует адаптации к новым вызовам и инновациям, что напрямую отражается на репутации и устойчивости гостиничного бизнеса.

Ключевые слова: эффективный менеджмент, гостиничный бизнес, гостиничная индустрия, устойчивое развитие, клиент, услуга.

В современном гостиничном бизнесе успех зависит не только от эффективной экономики и качественного управления, но и функций эффективного менеджмента. При выходе на рынок предприниматели должны осознавать, что лишь 10-15% из них достигают своих целей. Большинство же игнорируют основные принципы менеджмента и элементы корпоративной культуры, что усложняет взаимодействие с бизнес-партнерами и негативно влияет на результаты операционной деятельности, а в итоге – на экономические и социальные показатели.

Актуальность темы исследования менеджмента в гостиничных услугах обусловлена несколькими ключевыми факторами[1].

Во-первых, гостиничная индустрия сталкивается с растущей конкуренцией, что требует от организаций не только высокого качества обслуживания, но и эффективных управленческих практик. В условиях глобализации и быстрого развития технологий, гостиничные предприятия должны адаптироваться к новым условиям рынка, что делает эффективный менеджмент крайне важным для их успешного функционирования.

Во-вторых, изменения в потребительских предпочтениях, такие как стремление к индивидуализации и устойчивому развитию, требуют от менеджеров гостиничных организаций внедрения инновационных подходов и стратегий. Это включает в себя использование различных современных технологий, таких как автоматизация процессов и системы управления

отношениями с клиентами (CRM), что может значительно повысить уровень удовлетворенности клиентов.

Кроме того, пандемия COVID-19 внесла значительные изменения в гостиничный бизнес, подчеркнув необходимость гибкости и адаптивности в управлении. В таких условиях важно изучить, как гостиничные организации могут эффективно реагировать на вызовы времени и обеспечивать устойчивое развитие.

Исследование менеджмента в сфере гостиничных услуг не только актуально, но и необходимо для формирования конкурентоспособных стратегий, способствующих повышению качества обслуживания и удовлетворенности клиентов.

Менеджмент в гостиничных услугах представляет собой процесс планирования, организации, мотивации и контроля, направленный на достижение целей гостиничного предприятия. Он включает в себя комплекс мероприятий, связанных с управлением ресурсами – человеческими, финансовыми, материальными и информационными. Основной задачей менеджмента является создание условий для эффективного функционирования гостиницы и удовлетворения потребностей клиентов.

Важно отметить отличие гостиничного бизнеса от услуг промышленного характера, а именно использование человеческого ресурса в качестве обслуживающего персонала. Из-за этого оказываемые услуги приобретают неординарный характер, который сложно отрегулировать.

Менеджмент в гостиничной индустрии имеет свои особенности, обусловленные спецификой предоставляемых услуг. Гостиничный бизнес ориентирован на непосредственное взаимодействие с клиентами, что требует от менеджеров высокой степени гибкости и способности к быстрой адаптации к изменяющимся условиям. (рис.1).

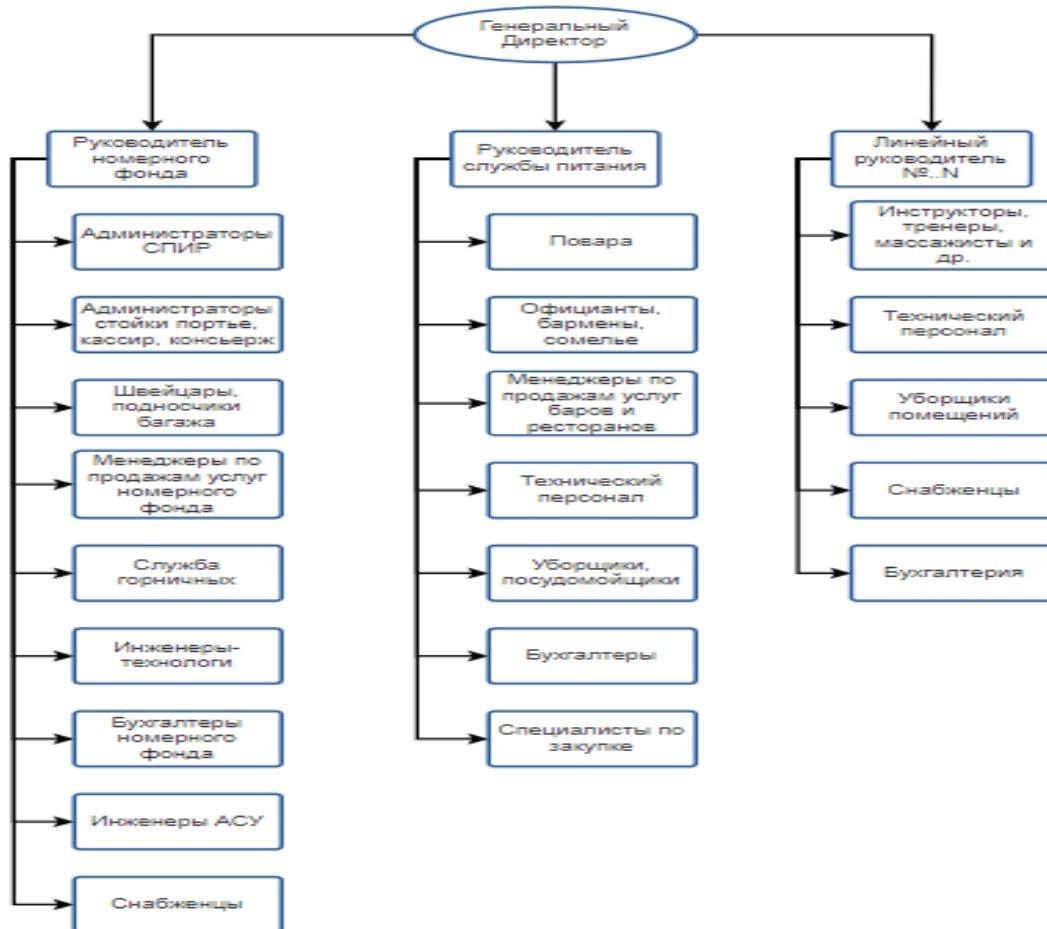


Рис. 1. Схема гостиничного менеджмента

В гостиничной индустрии менеджмент включает в себя несколько ключевых функций, которые обеспечивают эффективное управление и высокое качество предоставляемых услуг

Основой менеджмента является планирование, которое включает в себя определение целей и разработку стратегий для их достижения. В гостиничном бизнесе это может проявляться в анализе рынка и выявлении потребностей клиентов, а также в разработке маркетинговых стратегий и финансовом планировании, включая составление бюджета и прогнозирование доходов.

Следующим важным аспектом является организация, которая подразумевает создание структуры, необходимой для выполнения планов. Это включает в себя определение ролей и обязанностей сотрудников, ресурсное обеспечение гостиницы необходимыми ресурсами, а также оптимизацию процессов обслуживания гостей для повышения эффективности.

Мотивация сотрудников играет ключевую роль в предоставлении качественных услуг. Она включает в себя стимулирование персонала через системы вознаграждений и бонусов, организацию тренингов для повышения

квалификации и создание комфортной рабочей среды, способствующей позитивной атмосфере внутри коллектива.

Контроль необходим для оценки эффективности работы и достижения поставленных целей. Он включает в себя мониторинг качества услуг через регулярные проверки и опросы клиентов, анализ финансовых показателей, таких как доходы и расходы, а также управление рисками, связанными с деятельностью гостиницы.

Координация обеспечивает согласованность действий всех подразделений гостиницы. Это включает взаимодействие между отделами для обеспечения эффективного обмена информацией, управление конфликтами, возникающими между сотрудниками или с клиентами, и гармонизацию процессов для достижения общих целей. (рис.2)

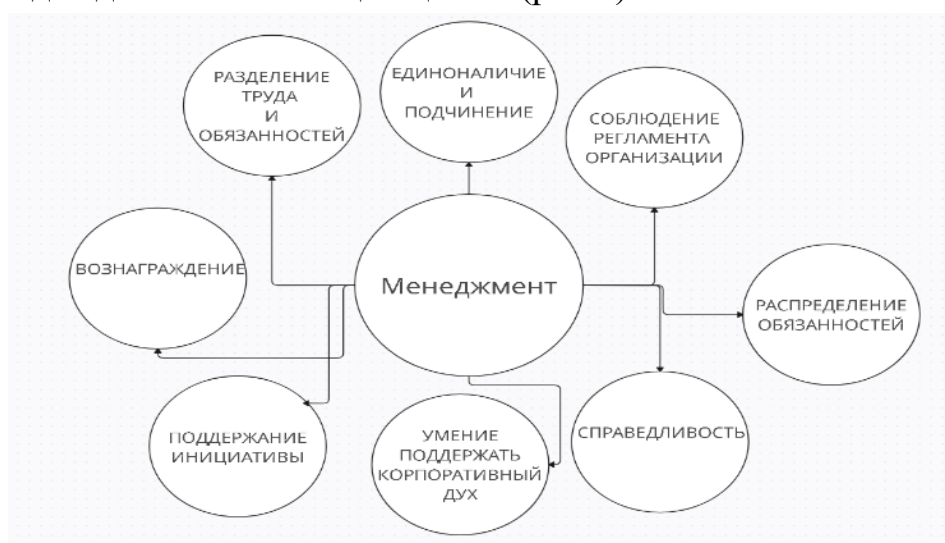


Рис. 2. Модель успешного менеджмента

В условиях постоянно меняющегося рынка и растущей конкуренции гостиничная индустрия требует внедрения инновационных подходов к менеджменту. Для повышения эффективности управления и улучшения качества предоставляемых услуг необходимо учитывать современные тенденции и адаптироваться к новым вызовам.

Одной из основных тенденций в гостиничной индустрии является активное использование цифровых технологий. Внедрение систем управления гостиницей (PMS) [2] позволяет автоматизировать процессы бронирования, учета и обслуживания гостей, что сокращает время на рутинные задачи и минимизирует ошибки. Сбор и анализ данных о поведении клиентов помогают лучше понять их предпочтения и адаптировать услуги под их нужды. Создание удобных мобильных приложений для клиентов, позволяющих управлять

бронированиями, получать информацию об услугах и оставлять отзывы, также становится важным шагом.

Качество обслуживания напрямую зависит от уровня подготовки сотрудников. Регулярные тренинги и семинары по повышению квалификации, включая обучение навыкам общения с клиентами и управлению конфликтами, способствуют улучшению сервиса. Создание системы наставничества, где опытные сотрудники делятся знаниями с новичками, помогает быстрее включить их в рабочий процесс. Внедрение программ поощрения и признания достижений сотрудников повышает их мотивацию и лояльность к компании.

Клиентский сервис является ключевым фактором успеха в гостиничном бизнесе. Индивидуальный подход к каждому клиенту через программы лояльности и персонализированные предложения способствует созданию долгосрочных отношений. Активное использование опросов и анкетирования для сбора отзывов от гостей позволяет оперативно реагировать на их пожелания и улучшать качество услуг. Обучение персонала стандартам обслуживания и умению предугадывать потребности клиентов также играет важную роль.

Современные клиенты все чаще обращают внимание на экологические аспекты бизнеса. Внедрение экологических практик, таких как использование энергосберегающих технологий и переработка отходов, помогает снизить негативное воздействие на окружающую среду. Участие в местных инициативах и поддержка сообществ не только положительно сказываются на имидже гостиницы, но и привлекают клиентов, ориентированных на устойчивое развитие.

Гостиничная индустрия подвержена влиянию различных факторов, включая экономические колебания и изменения в потребительских предпочтениях. Гибкость в стратегическом планировании позволяет быстро адаптироваться к изменениям на рынке, включая изменение ценовой политики и ассортимент услуг. Регулярный анализ конкурентов и тенденций на рынке помогает выявить новые возможности для развития и улучшения позиций гостиницы[1].

Резюме: в ходе исследования было выявлено, что успешное управление гостиничным бизнесом в современных условиях требует комплексного подхода и внедрения инновационных решений. Глобализация и информатизация оказывают значительное влияние на рынок, создавая как новые возможности, так и вызовы. Результаты данного исследования подчеркивают необходимость интеграции инновационных подходов в

управление гостиничным бизнесом. Успех в этой области зависит от способности управленцев не только применять современные технологии, но и создавать атмосферу, способствующую удовлетворению потребностей клиентов. В условиях постоянных изменений на рынке гостиницы, которые смогут эффективно сочетать эти аспекты, будут не только конкурентоспособными, но и станут лидерами в своей отрасли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кобяк, М. В. Управление качеством гостиничного предприятия: учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин; под редакцией С. С. Скобкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 518 с.
2. Пудич В.С. Системные компоненты менеджмента. Чебоксары: Пегас, 2009. т. 1. 540 с.; т. 2. 502 с.
3. Что такое PMS-система для отеля // КонтурОтель URL: https://kontur.ru/hotel/spravka/38017-pmssystema_dlya_otelya (дата обращения: 29.09.2024).
4. Менеджмент гостиниц // Букліб URL: <https://buklib.net/books/31668/> (дата обращения: 29.09.2024).
5. Гостиничное управление // Современные технологии управления URL: <https://sovman.ru/articletop/upravleniye-deyatelnostyu/gostinichnoye-upravleniye/> (дата обращения: 29.09.2024).

СОЗДАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ – УСАДЬБЫ НА ТЕРРИТОРИИ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИИ

Огорелышева С.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: Автор статьи предлагает проект, связанный с реконструкцией старого семейного дома-усадьбы на территории сельской местности в Краснослободском районе в самобытном селе Новая Карьга на берегу реки Сивинь Республики Мордовия Российской Федерации, основанное в 16 веке.

Ключевые слова: Россия, Малая Родина, Мордовия, женщина, берегиня, традиция, культура, усадьба, лавка, природа, туристика.

Согласно отечественной классификации средств размещения в сфере гостеприимства инфраструктурный объект дом-**усадьба в мордовском селе** будет относиться к гостевому дому. Наглядно архитектурно-планировочное решение одноэтажного здания усадьбы и сооружений для оказания туристских, гостиничных услуг показан на рисунке 1.



А) Вид усадьбы с боку Б) Вид усадьбы спереди В) Вид усадьбы издалека Г) Сирень на территории усадьбы

Рис. 1. Инфраструктурный объект гостеприимства усадьбы на территории сельской местности в Республике Мордовия

Зонирование средства размещения усадебного дома имеет общую площадь 138 м² из них: 68 м² – жилая зона. На территории усадьбы расположены: баня, беседка, детская площадка, зона для приготовления гриля и шашлыков. Территорию гостеприимства можно считать мини-гостинично-туристическим кластером (рисунок 2).



А) Баня на территории усадьбы Б) Детский домик на территории усадьбы В) вход в детский домик на территории усадьбы

Рис. 2. Постройки на территории усадьбы (баня, детский домик)

Цель проекта реанимировать по наследству переданный дом-усадьбу и создать естественный гостинично-туристический мини-кластер, который включает в себя, традиционный образ жизни жителя Мордовии, строящий

свой уклад жизни на лоне природы у берега реки Сивинь. Важно оживить сельскую территорию в уникальном экзотическом месте: республике Мордовии и через богатое культурное наследие приобщить туристов к быту населения в глубинке и первозданной природе. Интерьер в доме до реконструкции представлен в виде коллекции помещений на рисунке 3.



Рис. 3. Интерьер помещений дома до реконструкции

План дома введен в эксплуатацию в 1938 г. до Великой отечественной войны, он построен из ели, самого лучшего дерева для стенового материала дома, в который был вложен труд и душа прадедов. Дом имеет зонирование: 3 жилые комнаты, кухню, туалет. Для предоставления функционального, технического, социального, эстетического качества для туристов планируется выполнить реконструкцию и перепланировку дома, с согласованием с надзорным органом; оформить дизайн жилых и общественных мест помещений дома. После реконструкции в МФЦ будет выдан акт о завершённой перепланировке. При реконструкции должны выполняться требования СНиПы, СанПин, регламентов органов местного самоуправления, ГОСТов, противопожарных норм.

Необходимо подписать акт о завершённой перепланировке, с указанием новых обмеров в БТИ, и осуществить передачу технического плана и других документов через МФЦ для кадастрового учета, получить новую выписку из ЕГРН. Было осуществлено: разделение комнат общим коридором, создан новый санитарный узел (с прокладкой инженерных коммуникаций), возведены стены-перегородки, обустроен проем в несущей стене частного дома. Жилая и общественная зона проектировалась согласно своду правил СП 257.1325800.2020. Здания гостиниц. Правила проектирования. При реконструкции дома учитывались требования: функционального назначения к конструкции; эргономические, эстетические свойства интерьера; единство формы и содержания; природа, градостроительные и национальные условия; социально-культурное назначение дома, как средство размещения туристов. На

рисунках 4;5;6 укрупненно показаны интерьер категорий номеров в гостевом доме после реконструкции.



Рис. 4. Объемно-планировочное решение интерьера номера категории «Семейный люкс» после реконструкции

В интерьере номера «Семейный люкс» преобладают зеленый, песочный и коричневый цвета, в нем может расположиться молодая семья из 4 человек. Цена номера категории «Семейный люкс» составляет 6 000 рублей за сутки.

В отличие от номера «Семейный люкс» номер категории «Семейный эконом» выглядит более лаконичным (рис.5). Номер планируется оснастить мебелью и оборудованием. Все элементы интерьера будут выполнены из экологических, качественных материалов. В данном номере комфортно могут расположиться 3-4 человека. В номере имеется: двуспальная кровать, двухэтажная одноместная кровать, расположенная над двуспальной кроватью, прикроватная тумбочка, шкаф, стул, письменный стол, раскладной диван и журнальный столик, фен, сейф, большое зеркало, большой тёплый ковёр (перешел по наследству). Имеются все необходимые гигиенические средства, тапочки, халаты, полотенца, набор для приготовления чая, чайник. Для самых маленьких посетителей предоставляется детская самодельная кроватка.



Рис. 5. Объемно-планировочное решение интерьера номера категории «Семейный эконом» после реконструкции

В интерьере номера доминирует коричневый цвет натуральной древесины. Цена номера категории «Семейный эконом» составляет 5 000

рублей за сутки. Номер категории «Стандарт» рассчитан на 2 человека, о чем говорит более романтичный интерьер. Номер планируется наполнить мебелью и оборудованием. Все элементы интерьера будут выполнены из качественных материалов. В данном номере комфортно могут расположиться 2 человека. В номере имеется: двуспальная кровать, 2 прикроватных тумбочки, шкаф, 2 стула и журнальный столик, фен, сейф, большое зеркало, прикроватный коврик. Имеются все необходимые гигиенические средства, тапочки, халаты, полотенца, набор для приготовления чая, чайник. Для самых маленьких посетителей предоставляется старинная детская кроватка (по заявке). Цена номера категории «Стандарт» составит 4000 рублей за сутки.



Рис. 6. Объемно-планировочное решение интерьера номера категории «Стандарт» после реконструкции

К общественной зоне относятся помещения: гостиной, кухни, душевой и туалета, их виды показаны на рисунке 7.



Рис. 7. Интерьер общей гостиной и кухни после реконструкции

Кухня должна оснащаться всем необходимым оборудованием для приготовления пищи: кухонным гарнитуром, варочной плитой, вытяжкой, холодильником, микроволновой печью, наборами столовых приборов,

посудомоечной машиной, большим раскладным столом, стульями. План общей душевой и туалета показан на рисунке 8.



Рис. 8. Общая душевая и санузлы после реконструкции

Дом будет иметь две душевые и две туалетные комнаты. Каждому туристу предоставляется банный набор, который включает: гель для душа, кондиционер, шампунь, мыло, полотенца и халаты. Также имеется стиральная машина в комплекте с автоматической сушилкой.

Экологический аспект усадьбы представлен прекрасными видами восходов, закатов, речной гладью и таинственным лесом. Предложение основных видов услуг согласно стандарта[1]: безопасность предоставляемых услуг; транспортная доступность; полноценность, достаточность, достоверность информации о сельском гостевом доме и предоставляемых услугах; готовность собственников гостевого дома к оказанию услуг.

Усадьбу на территории сельской местности можно считать концептуальным гостевым домом, с современным оформлением номеров и элементами фольклора и этнокультурной идентичностью на территории Республики Мордовия.

Перспективы развития: совместно с муниципалитетами округов Республики Мордовия рекомендуем провести мониторинг опустевших усадеб, на основе действующего законодательства с определением формы собственности объекта предлагается составление реестра брошенных объектов и с помощью волонтерского движения молодежи, создать точки притяжения туристов, развить тематику создания концептуальных гостевых домов. Ежегодно в сельских территориях можно проводить фестивали возрождения усадеб гостевого типа в глубинке РФ. При гостевом доме можно создать музей родителей, лавку-музей (фотография 1; фотография 2):



Фотография 1. Красивые люди Республики Мордовии



Фотография 2. Женщины Республики Мордовии – хранительницы очага и берегини национальной культуры

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. ГОСТ Р 56641-2015 Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома.

ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОМ РЕГИОНЕ

Панкова Е.А.

Нижегородский Государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена анализу актуальных проблем сферы туризма и в условиях современных вызовов. В данной работе рассмотрена динамика развития промышленного туризма в Нижегородском регионе, предложены способы повышения привлекательности промышленного туризма региона.

Ключевые слова: повышение привлекательности, промышленный туризм, новый туристский продукт, актуальные проблемы сферы туризма, Нижегородская область.

В последние годы промышленный туризм стал одной из самых перспективных и быстроразвивающихся отраслей туристической сферы. Однако, для повышения привлекательности данного вида туризма на территории Нижегородской области необходимо проанализировать текущую ситуацию в регионе и рассмотреть ключевые факторы, способствующие развитию и повышению привлекательности промышленного туризма, что и будет представлено в данной статье.

Промышленный туризм разными авторами определяется различно, обычно промышленный туризм представляют как просветительскую деятельность на действующих предприятиях, которая направлена на удовлетворение интереса к познанию, профессиональному развитию и другим сферам интересов. Одним из самых важных видов доступного промышленного туризма являются экскурсии по целевым объектам, фабрикам, заводам, комбинатам в зависимости от того маршрута, который был ранее составлен и с обеспечением работой гида-экскурсовода [5].

Промышленный туризм – относительно новая область, что объясняет недостаток исследований его характеристик и путей развития. Тем не менее, интерес к нему растет, в том числе и среди зарубежных ученых, которые исследуют теоретические аспекты создания и организации таких туров [3]. Также в России данному направлению уделяют внимание такие авторы, как А. Дурович, С.А. Боголюбова, анализирующие возможности развития данной сферы на основе рекреационного потенциала в разных регионах страны [1,2].

Прежде, чем говорить о повышении привлекательности промышленного туризма в Нижегородской области, стоит выделить преимущества для организаций, которые занимаются данным видом туризма.

К ним можно отнести:

1. повышение уровня узнаваемости продукции, что является одним из средств продвижения своей продукции и его рекламы.
2. повышение работоспособности персонала, когда сотрудники постоянно находятся на виду, они понимают, что необходимо выполнять работу добросовестно, чтобы не испортить репутацию компании.
3. повышение лояльности к продукции означает, что во время экскурсии по предприятию производитель может показать процесс производства с лучшей стороны, что вызовет расположение экскурсанта к данной продукции.

Поскольку промышленный туризм представляет собой одно из самых перспективных направлений развития данного вида туризма в Нижегородской области, необходимо оценить рекреационный потенциал региона в целом.

Рекреационный потенциал Нижегородской области как фактор развития промышленного туризма представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Рекреационный потенциал Нижегородской области как фактор развития промышленного туризма [4]

Категория	Описание	Значение для промышленного туризма
1	2	3
Природные ресурсы и достопримечательности	Включает разнообразные природные ландшафты, реки Волгу и Оку, Заволжье и Приволжскую возвышенность, густые лесные массивы, горные гряды и озера.	Природные ландшафты позволяют совмещать промышленные экскурсии с эко- и активным туризмом, предлагать комбинированные туры с посещением уникальных природных объектов.
Историко-культурное наследие	Нижний Новгород и другие города области богаты историко-культурными памятниками: Нижегородский кремль, церкви, усадьбы, памятники промышленной истории.	Позволяет включать в промышленные туры посещение историко-культурных объектов, что увеличивает привлекательность региона для туристов и разнообразие программ.
Объекты индустриального наследия	Нижегородская область имеет развитую промышленную историю, включая предприятия машиностроения, судостроения, деревообработки, и химической промышленности.	Возможность создания экскурсий по действующим предприятиям, музеям и памятникам промышленной культуры, что увеличивает привлекательность региона для промышленного туризма.
Климатические условия	Умеренно континентальный климат с холодной зимой и теплым летом, что благоприятно для круглогодичного туризма.	Возможность организации круглогодичных туров, включая зимние программы, благодаря доступности индустриальных объектов независимо от времени года.
Рекреационная инфраструктура	Развитая система санаториев, баз отдыха, курортов, гостиниц и туристических центров.	Присутствие санаториев и баз отдыха позволяет развивать туры с оздоровительным компонентом, создавая интересные предложения для посетителей и их семей.

1	2	3
Традиционные и современные фестивали	Включает такие мероприятия, как фестиваль «Горьковская елка», День города, музыкальные и культурные фестивали.	Повышает привлекательность области, позволяя организовывать туры, приуроченные к фестивалям, и совмещать их с посещением предприятий, например, с экскурсиями по теме "От прошлого к будущему".
Водоемы и речные маршруты	Развитая сеть рек, возможность речных круизов по Волге и Оке, включая остановки в Нижнем Новгороде и других городах области.	Возможность организации туров с речными экскурсиями и посещением промышленных объектов, таких как Нижегородская ГЭС и судостроительные верфи.
Экологический потенциал	Леса, водоемы и природные зоны, важные для сохранения биоразнообразия и развития эко-туризма.	Возможность создания туров, сочетающих промышленный и экологический туризм, что привлекает эко-ориентированных туристов и позволяет реализовать концепции устойчивого туризма.

На основании данных, представленных в таблице 1, можно отметить, что рекреационный потенциал Нижегородской области создает значимые возможности для развития промышленного туризма, поскольку природные и культурные ресурсы региона позволяют организовывать разнообразные туристические маршруты.

Включение таких элементов, как экскурсии по историческим объектам, промышленным предприятиям и природным достопримечательностям, делает туры привлекательными для разных категорий посетителей.

Богатое культурное наследие и промышленные объекты обеспечивают основу для маршрутов, которые сочетают промышленную тематику с культурно-образовательным и природным компонентами, что позволяет рассмотреть возможность разработки комплексных туров, подразумевающих знакомство с историей региона и активный отдых.

Дополнительные факторы, такие как умеренный климат и развитая рекреационная инфраструктура, поддерживают туристическую активность в течение всего года, в том числе за счет зимних и межсезонных программ. Водоемы и речные маршруты позволяют развивать речные круизы, совмещенные с посещением промышленных объектов, а регулярные

культурные фестивали усиливают привлекательность региона, позволяя организовывать туры, приуроченные к событиям.

Богатый рекреационный потенциал региона способствует созданию уникальных продуктов промышленного туризма, что привлекает как российских, так и зарубежных туристов.

Для более детального анализа текущей ситуации в регионе необходимо рассмотреть темпы развития региона в области промышленного туризма за последние года, чтобы выделить преимущества и недостатки.

В течение последних трёх лет Нижегородская область вышла в лидеры среди пяти регионов России, где активно развивается промышленный туризм. Так, осенью 2021 года на Восточном экономическом форуме было заключено соглашение между Федеральным агентством по туризму и госкорпорацией «Росатом», которое ставит целью сотрудничество между ведущими отраслевыми компаниями и сектором туризма для создания инновационных туристических продуктов.

В июле 2022 года Агентство стратегических инициатив снова сфокусировало внимание на промышленном туризме в Нижегородской области. Три местных компании – «ВМЗ», завод мороженого «Колибри» и холдинг «Хохломская роспись» – были включены в каталог по промышленному туризму России, подготовленный АСИ. Так же хочется отметить то, что в 2023 году Нижегородская область стала регионом-наставником по развитию промышленного туризма Агентства стратегических инициатив.

Однако, несмотря на все вышеперечисленные достижения области в повышении привлекательности промышленного туризма в регионе, большого спроса на данный вид туризма не выявлено. На это есть несколько причин:

- в регионе имеется ограниченное количество производственных объектов, готовых открыть свои двери для посетителей. Из общего числа почти 750 крупных и средних предприятий здесь лишь около 50 компаний предлагают услуги промышленного туризма;

- проблемы, связанные с осмотром производственных зон. Для визита на такие объекты необходимо исключительно точное выполнение правил безопасности и использование специализированного снаряжения и защитного инвентаря.;

- слабо развит маркетинг. В рекламных кампаниях местных туроператоров и турагентов почти нет информации об услугах предоставления данного вида туризма;

- уровень сервиса и гостеприимства зачастую находится на низком уровне.

Для повышения привлекательности промышленного туризма в Нижегородской области необходимо предпринять следующие шаги:

- улучшить рекламную, маркетинговую деятельность. Эффективное использование рекламных кампаний и активное продвижение через платформы социальных сетей станет ключевым шагом к привлечению новых посетителей и укреплению статуса региона в секторе туристических услуг;

- сотрудничество с другими отраслями. Необходимо установить партнёрские отношения с такими сферами, как здравоохранение, спорт, торговля для создания разнообразных туристических предложений;

- поддержка и стимулирование местных предпринимателей в сфере туризма. Например, создание льготных условий для развития и ведения бизнеса, а так же финансирование новых стартапов;

- улучшение качества туристического обслуживания. Для достижения этой цели необходимо проводить курсы повышения квалификации работников.

Следует отметить, что промышленный туризм в Нижегородской области развивается уверенно, однако, есть факторы, которые затягивают развитие промтуризма. Данные факторы и причины были выявлены и даны рекомендации по предотвращению их и повышению привлекательности промышленного туризма на территории Нижегородской области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Боголюбова С. А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 202 с.

2. Дурович А.П. Маркетинг туризма: учебное пособие / А.П. Дурович. – Минск: РИПО, 2020. – 246 с.

3. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник: Пер. с англ. / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 1071 с.

4. Сорокина А.А. Развитие промышленного туризма Нижегородской области (на примере Выксунского металлургического завода) / А. А. Сорокина // Актуальные вопросы локальной и региональной истории. Сборник статей по материалам II Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Нижний Новгород, 12 апреля 2024 года. – Нижний Новгород:

Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина, 2024. – С. 197-200.

5. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 14.10.2024) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 02.12.1996, № 49, ст. 5491.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ МЕНЕДЖМЕНТА В ГОСТИНИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Пуговкина П.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В настоящее время гостиничная индустрия как отрасль составляет достаточно масштабную часть мировой экономики. Сфера обслуживания в целом по всему миру уже является одной из основных отраслей народного хозяйства, в том числе и в России. Но, если рассматривать российскую индустрию гостеприимства, можно заметить многие несовершенства, не позволяющие гостиничным цепям и отдельным гостиницам уверенно выйти на международный уровень, в следствии этого следует исследовать применение эффективных методов управления сферой гостеприимства.

Ключевые слова. администрирование, гостиничная индустрия, гостиничные цепи, индустрия гостеприимства, инновации, клиентоориентированность, обслуживание, предприятия сферы обслуживания, стандарты обслуживания, технологии

Особенностью предприятий сферы обслуживания является то, что качество там не зависит от оборудования, сырья или поставщиков, как это может быть на производстве. Наибольшее и единственное влияние на качество гостиничных услуг оказывает персонал: администраторы, портье, беллбой, швейцары, горничные – именно их стандарты обслуживания становятся главным элементом образования прибыли в организации.

Грамотная работа сотрудников гостиничной индустрии зависит от их обучения, контроля знаний и исполнения обязанностей, мотивации или демотивации, что, в свою очередь исполняют руководители — управляющий и директор отеля, супервайзеры отдельных служб гостиничного объекта, к

примеру, службы приёма и размещения, службы housekeeping, службы бронирования и так далее. Эти должности в отеле или любом другом объекте размещения являются наиболее важными, так как они имеют решающее воздействие на работу персонала, а, соответственно, на качество оказываемых гостиничных услуг. Для успеха в этой сфере требуется постоянное совершенствование методов менеджмента, направленное на повышение эффективности и удовлетворенности клиентов. Предлагаем рассмотреть ключевые аспекты оптимизации менеджмента в гостиничной организации, а также проанализировать современные инструменты и технологии, способные обеспечить устойчивое развитие.

Основное влияние на сотрудников оказывает подход руководителя — то, как он относится к персоналу, его обязанностям, выполнению и невыполнению поставленных задач [1].

Традиционный подход к управлению возник в конце 19 века, и он основан на прототипе промышленной и военной организации. Акцент делается на планирование работы, выполнение технических требований, принципов администрирования, создании формальной структуры, а также рациональном и логичном поведении персонала. Но спустя два столетия многое изменилось, и теперь, в современном менеджменте, акцент сместился в сторону важности человеческого ресурса и нужд потребителей. Сейчас менеджеры всё чаще обращаются к другим подходам.

1. Клиентоориентированный подход. Данный подход во главу угла ставит нужды потребителей гостиничной услуги. Гостиница стремится понять, чего хотят гости, и удовлетворить их ожидания. В соответствии с этим, услуги оказываются качественно, с индивидуальным подходом. Кроме того, руководитель старается максимально улучшать качество услуги. Стоит отметить, что клиентоориентированный подход в менеджменте в вопросе исполнении нужд потребителя или нужд сотрудника с большей вероятностью выбирает потребителя, угождает его потребностям. Примерами подобного подхода могут быть индивидуальные приветственные письма, программы лояльности, персонализированные услуги, активное решение проблем, забота о комфорте и безопасности гостей.

2. Использование технологий и инноваций в управлении. В век цифровых технологий сложно избежать использования техники интернет-приложений. Современные системы позволяют не только автоматизировать процесс аналитики данных, но и позволяют полностью осуществлять бронирование номеров для гостей. В некоторых странах развитие

роботизированных технологий настолько высоко, что администраторов на ресепшен гостиницы вполне могут заменить обученные роботы. Примерами высоких технологий в гостинице также могут сослужить: системы управления гостиницей (PMS) – автоматизация бронирования, управления номерами, платежей, взаимодействия с клиентами; анализ больших данных (Big Data) – сбор и анализ информации о поведении гостей, предпочтениях, потребностей, позволяющий оптимизировать обслуживание и продажи; мобильные приложения – предоставление гостям возможности осуществлять бронирование, отправлять запросы, получать информацию о гостинице и ее услугах; искусственный интеллект (AI) – автоматизация задач, персонализация услуг, повышение эффективности маркетинга и продаж; интернет вещей (IoT) – автоматизация процессов в гостинице, управление температурой, освещением, доступом в номер, повышение уровня комфорта для гостей.

3. Развитие персонала. В эпоху постиндустриального общества и наибольшего влияния сферы услуг на экономику, огромный акцент делается на обучение и развитие персонала. Руководители компании и руководители отдела управления персоналом разрабатывают стандарты сервиса компании и обучают им персонал. Для уже действующих сотрудников существуют процедуры контроля знаний и умений, а также курсы повышения квалификации. Кроме того, в современных гостиничных объектах внедряются системы мотивации и вознаграждения, которые учитывают индивидуальные достижения и вклады сотрудников. Большую ценность имеет создание атмосферы доверия и открытого диалога, стимулирующего инициативу и творчество [2].































Автором статьи выполнено исследование эффективности менеджмента по отзывам посетителей отеля AZIMUT Нижний Новгород. Исследование проведено на основании девяти независимых отзывов на отель на площадке Яндекс. Карты (см таблицу 1).

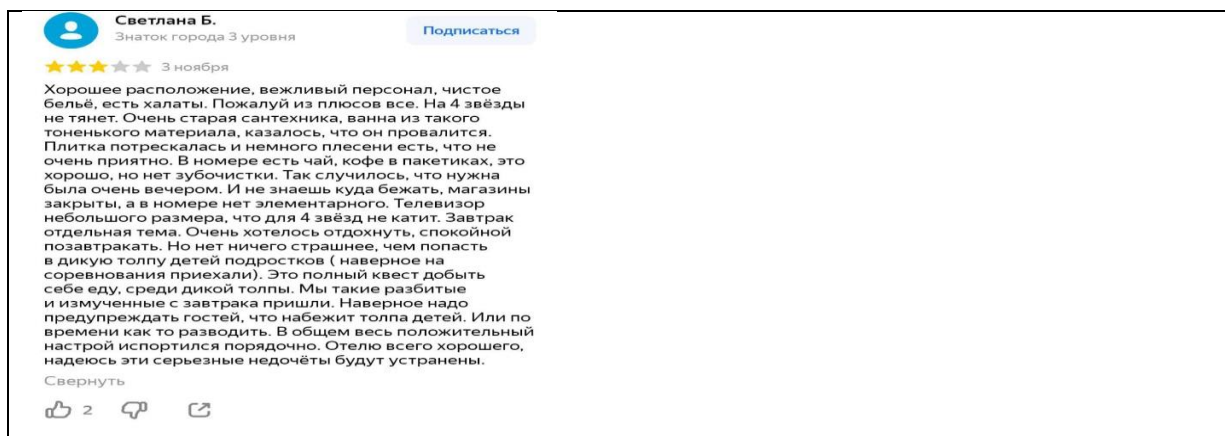
Рассмотрим эти отзывы, опираясь на современные виды подходов в менеджменте

1. Клиентоориентированность

Исходя из отзывов постояльцев, можно сделать вывод, что клиентоориентированность в отеле не безусловно развита. Нарушены простые правила размещения – размещение компаний через один номер, что создает проблемы для посетителя одиночного номера и самой компании.

Таблица 1 – Отзывы посетителей отеля AZIMUT Нижний Новгород

<p> Алексей Знаток города 3 уровня</p> <p>★★★★☆ 4 дня назад</p> <p>Очень тонкие стены, слышно соседей так, будто в вашем номере. Постельное белье было с пятнами в номере грязный, будто ходили по нему в сапогах. Посуда была грязная. Свет моргал, телевизор не работал. Но при этом вкусный завтрак и вежливый персонал. Доступна камера хранения и фитнес зал.</p> <p>  </p>	<p> Евгений Татаров Знаток города 14 уровня</p> <p>★★★★☆ 3 дня назад</p> <p>В целом отель неплохой. Вкусные завтраки, отличное расположение, красивый вид из окон номеров. Но вот про номера — советский шик по цене среднестатистического номера в НиНо. Есть номера после реновации, но они, если я правильно понимаю, не выделены в отдельную категорию. Старайтесь при бронировании убедиться, в какой номер вас заселят — старый или новый.</p> <p>Есть платная подземная парковка — 500₽ сутки, но вокруг огромное количество бесплатной городской.</p> <p>Свернуть</p>
<p> Марта Знаток города 8 уровня</p> <p>★★★★☆ 5 дней назад</p> <p>Любимая сеть отелей, но в Нижнем Новгороде - в семье не без урода. Вонючая, грязная занавеска в душе. Старый номер желтого цвета, уставший от жизни. Кровать сантиметров 70 шириной? Но точно не 90. Тапочки с грязной подошвой, упакованы кустарно, скорее всего их уже надевали разок. В общем накрывало чувство брезгливости. На завтраке тесно, протискиваешься с тарелкой над головой сидящих. Из плюсов - приятные девушки на ресепшене. В общем этот отель совсем не уровень Азимута.</p> <p> 1  </p>	<p> Алёна Чугунова Знаток города 3 уровня</p> <p>★★★★☆ 2 дня назад</p> <p>Номер комфорт - свежий ремонт, всё новое, белые халаты, принадлежности, всё есть. Но номер ужасно маленький, чтобы подойти к окну, нужно залезть на кровать... Поменяли на номер стандарт, вид из окна на Волгу очень красивый, это единственный плюс этого номера. Санузел старый, мебель, ковролин тоже. Завтрак на троичку.</p> <p>Показать полностью</p>
<p> Михаил Глебычев Знаток города 7 уровня</p> <p>★★★★☆ 2 ноября</p> <p>В номере не приятный запах, дверь в туалет про нее не закрывалась, выключатель возле кровати сломан. Попасть в номер не мог в течении 3 минут, тупо ругались, двери еле жива. В общем ощущение так себе. И это был номер повышенной комфортности!!! Интересно, что в стандарте?!</p> <p> 1  </p>	<p> Арсений П. Знаток города 7 уровня</p> <p>★★★★☆ 26 октября</p> <p>В торце здания находится ночной клуб Строгов, который включает уличные колонки уже в среду вечером и нарушает тишину примерно до часа ночи. Это максимально испортило мое пребывание в вашей гостинице. Если вы знаете, что такое бывает, то почему нас поселили в ту часть здания, которая находится максимально близко от этого недо-клуба?</p> <p> 1  </p>
<p> Дмитрий Борисович Знаток города 30 уровня</p> <p>★★★★☆ 5 ноября</p> <p>Это не 4 звезды!!! Плохая трешка, старая мебель, грязный ковролин в номерах, шум в коридорах до 2х часов ночи!!! Единственный "плюс" - питание. Хорошие завтраки, возможность заказать поздний ужин. Персонал НЕ клиентоориентирован, безразличен персоналу повсеместно. Грязная лестница на этажи, грязь при входе в гостиницу. Вид из окон потрясающий при условии бронирования с видом на реку. Данный отель не соответствует стандартам сети Азимут!</p> <p>    </p> <p> 2  1 </p>	<p> Алексей Клесов Знаток города 9 уровня</p> <p>★★★★☆ 11 октября</p> <p>Жесть, кроме вида, ничего нормального. Номер стандартные малкнькие, гигиенический набор полный, холодильника нет, регулировка темпе в комнате не работает... Соотношение цена-кач соответствует от слова - совсем.</p> <p> 1 </p>



Нарушена логистика услуги «Шведский стол» при проведении массовых мероприятий в отеле (основной немалый поток постояльцев сливается с приходящими гостями), размещение семей с детьми в близости к ресторану с ночным графиком работы (шумы в позднее время суток, мешающие спать)

2. Современность

Современность технологий и номерного фонда отеля заставляет желать лучшего. Множество гостей жалуются на старый, «пошарпанный» интерьер, устаревшую мебель, нерабочую технику и электронику. Дизайн номерного фонда гостиницы обновлен не полностью, потому гости недовольны несоответствием ожиданий от отзывов и фото на сайте реальности действительных номеров.

3. Развитие персонала

Исходя из информации, имеющейся в отзывах, можно сделать вывод, что в отеле AZIMUT Нижний Новгород низкий уровень развития персонала. Гости не всегда получают прямые ответы на вопросы, не всегда конфликтные ситуации решаются своевременно и эффективно, о чем говорит большое количество негативных отзывов.

Итак, изучив на примере исследования несовершенства менеджмента отеля, следует отметить, какие существуют пути увеличения эффективности менеджмента в отеле:

1) В области контроля функционального и технического качества и его повышения – можно внедрить систему управления качеством, которая будет фокусироваться на удовлетворении потребностей гостей, отслеживании их обратной связи и постоянном совершенствовании сервиса обслуживания и мониторинга инженерных систем.

2) В области оптимизации операционной деятельности возможно внедрение современных технологий, автоматизации рутинных процессов, эффективное управление запасами и персоналом помогут оптимизировать расходы и повысить производительность труда.

3) В области развития персонала это могут быть инвестирование в обучение и повышение квалификации сотрудников, создание системы мотивации и поощрения – залог высоких стандартов обслуживания и лояльности гостей.

4) В области маркетинга стоит сделать акцент на анализ рынка, разработку индивидуальных стратегий продвижения, использование цифровых каналов коммуникации – все это позволит привлечь больше клиентов и повысить узнаваемость бренда.

Резюме: Итак, совершенствование методов менеджмента является ключевым фактором успеха в современной гостиничной индустрии. Это не одноразовый акт, а непрерывный процесс. Постоянный анализ, адаптация и внедрение новых практик позволят гостиничной организации не только выжить в конкурентной среде, но и добиться устойчивого роста и лидерства в своем сегменте. Внедряя изменения, следует помнить, что ключевой фактор успеха – это люди. Мотивированный и профессиональный персонал, работающий в атмосфере доверия и взаимопонимания, станет залогом успешного функционирования гостиницы и позволит обеспечить гостям незабываемый и комфортный отдых.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Джем Акин, «Теоретическая оценка традиционных подходов к лидерству» // Ежеквартальные обзоры образования : электрон. Науч.-образоват. Журн. 2621-5799. URL: <https://typeset.io/journals/education-quarterly-reviews-14uznzn> . Дата публикации: 30.12.2022 Режим доступа: для всех пользователей (дата обращения: 28.09.2024).

2. Агеева А.Е., Пахтусова Ю.С. Пути совершенствования управления персоналом на предприятиях гостиничного бизнеса в г. Ялта // Таврический научный обозреватель. 2016. №1-2 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-sovershenstvovaniya-upravleniya-personalom-na-predpriyatiyah-gostinichnogo-biznesa-v-g-yalta> (дата обращения: 07.10.2024).

3. Морозова Любовь Семеновна, Земскова Анастасия Алексеевна Влияние качества обслуживания на эффективность деятельности предприятий индустрии гостеприимства // Сервис в России и за рубежом. 2017. №2 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-kachestva-obsluzhivaniya-na-effektivnost-deyatelnosti-predpriyatij-industrii-gostepriimstva> (дата обращения: 07.10.2024).

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КВЕСТ-ЦЕНТРА «ТАЙНЫ МУРОМСКИХ ДОРОЖЕК»

Пухова Е.В.

Муромский институт (филиал)

Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

Аннотация. В данной статье рассматривается конкурентоспособность квест-центра «Тайны муромских дорожек», услугами которого будут городские тематические квесты, построенные на истории древнего города. В работе дается описание конкурентов, осуществляется сравнение планируемого квест-центра с другими действующими в городе организациями туриндустрии, работающих с квестами и другими форматами досуга, по таким критериям, как бренд, ассортимент, степень вовлеченности информационных технологий и т.д.

Ключевые слова: туризм, конкурентоспособность, городской квест, квест-центр.

В последние годы городской квест становится популярным форматом досуга, совмещающим элементы игры и обучения. Он позволяет участникам не только развлечься, но и познакомиться с культурным и историческим наследием своих городов.

Создание квест-центра в городе Муром представляет собой актуальный проект, который отвечает на целый ряд важных социальных и культурных запросов местного населения, а также способствует развитию туризма и досуговой индустрии. В условиях современного мира, когда урбанизация и технологизация сильно влияют на общественные отношения, у людей возникает потребность в новых формах взаимодействия и досуга. В этой связи квест-центры играют ключевую роль, предлагая интерактивные и развлекательные способы проведения времени [1].

Квест-центр «Тайны муромских дорожек» предложит участникам увлекательное путешествие по историческим и загадочным местам Муром. Во время игры участникам предстоит решать задания, связанные с местными легендами, культурными памятниками и известными личностями. Такой подход не только стимулирует интерес к истории города, но и способствует развитию командного духа и поисковых навыков у участников.

Одной из ключевых черт городских квестов является интеграция местных историй и легенд, что делает их уникальными на фоне других

мероприятий. Участники получают возможность соприкоснуться с историей города, а также насладиться его атмосферой через активное взаимодействие с улицами и памятниками. Это создает эмоциональную связь с местом, что способствует формированию постоянной аудитории [2].

Несмотря на возросшую популярность квестов, рынок насыщен предложениями, которые могут затмить предложения квест-центра «Тайны муромских дорожек». Основными конкурентами являются как другие организации, предлагающие квесты, так и альтернативные форматы досуга, такие как экскурсии, мастер-классы и тематические вечеринки.

Опишем конкурентов, работающих на территории г. Муром.

Таблица 1 - Описание основных конкурентов предлагаемого квест-центра

Название конкурента	Описание конкурента	Предполагаемые преимущества перед конкурентом
G.quest	Квест-компания, предлагающая классические квесты в помещении, на основе популярных сюжетов (фильмы, детективы, фантастика).	1. Уникальные сценарии на основе историй и легенд Мурома. 2. Аутентичный антураж и декорации, отражающие атмосферу города. 3. Включение краеведческого аспекта.
Дирекция массовых и праздничных мероприятий	Учреждение является организатором различных культурных и развлекательных событий, направленных на создание яркой атмосферы общегородских праздников и активное вовлечение граждан в культурную жизнь региона.	1. Индивидуальный подход и кастомизация мероприятий. 2. Связь с местной историей и легендами.
Муромский историко-художественный музей	Оффлайн-экспозиции, посвященные историческим событиям города и его окрестностей.	1. Возможность вовлечения в интерактивные и динамичные квесты. 2. Адаптация исторического материала для более широкого охвата аудитории, включая молодежь.

Далее в таблице 2 проведем рейтинговую оценку организаций-конкурентов на основе наиболее значимых критериев.

Таблица 2 - Оценка конкурентоспособности квест-центра «Тайны муромских дорожек»

Критерии конкурентоспособности компании	Квест-центр "Тайны муромских дорожек"	G.quest [3]	Дирекция массовых и праздничных мероприятий [4]	Муромский историко-художественный музей [5]
Бренд	9	7	6	10
Информационная поддержка	8	9	6	7
Ценовая политика	9	7	6	8
Ассортимент	9	5	9	6
Рекламная активность	8	8	7	7
Опыт работы на рынке	2	7	6	9
Степень вовлеченности современных технологий	7	9	8	9
Целевая аудитория	8	8	10	8
Актуальность, оригинальность	10	8	6	8
География проведения	10	8	6	7
Дополнительные услуги	6	5	10	5
Итого	86	81	80	84

На основе приведенных в таблице 2 критериев конкурентоспособности организаций можно сделать следующие выводы:

- Муромский историко-художественный музей имеет известный и устоявшийся бренд с высокой исторической значимостью для города, а планируемый квест-центр будет иметь новый бренд с уникальной концепцией, ориентированный на историю и легенды Муромы, подчеркивающий локальный колорит;

- G.quest по сравнению с конкурентами имеет наиболее активные соцсети и действенную поддержку через сайт. Наш проект кроме продвижения в соцсетях делает упор на сотрудничество с туристическими порталами и партнерами в области туризма;

- по ценовой политике в квест-центре планируются доступные цены для местных жителей и туристов, возможны скидки и пакетные предложения для семей и группы школьников;

- планируемые нами квесты на основе локальных легенд, исторических событий и экскурсий по городу, уникальные сценарии позволяют превзойти конкурентов по предлагаемому ассортименту, кроме Дирекции массовых и праздничных мероприятий, у которой широкий перечень предлагаемых услуг, но не в части квестов;

- отсутствие предложений городских квестов, а также уникальный исторический формат, привязка к легендам и культурному наследию города позволяют нашему квест-центру иметь более высокий рейтинг по сравнению с конкурентами по критерию актуальность и оригинальность;

- отсутствие онлайн-бронирования снижает наши шансы по сравнению с конкурентами по степени вовлеченности современных технологий;

- на фоне конкурентов наше предложение имеет более высокие позиции по географии проведения, т.к. в небольших городах часто можно найти малоизвестные исторические места, уютные парки. Благодаря нашим квестам, перемещаясь пешим путем и местами на транспорте можно включить в маршрут больше интересных мест. Это позволяет лучше узнать город, в отличие от экскурсий с гидами и музеев.

Таким образом, оценка конкурентоспособности организаций показала имеющиеся шансы планируемого квест-центра занять неплохие позиции на рынке туруслуг, привлечь наиболее требовательную часть клиентов: молодежь, детей школьного возраста, сделать их своими заинтересованными клиентами.

Проект квест-центра в Муроме не только отвечает на насущные потребности местного населения в развитии качественного досуга, но и способствует экономическому и культурному развитию города. Он поможет интегрировать инновационные формы развлечений и образования, предложив жителям и гостям города интересные и полезные возможности для отдыха, укрепления социальных связей и популяризации культурного наследия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Смирнов Р. О. Конкуренция в индустрии досуга: анализ рынка квестов // Конкуренция и предпринимательство. - 2021. – № 5 (1).

2. Бахтызина А.П., Зинченко С.В., Бижанова Е.М. Анализ опыта организации квестов в мире и России // Вестник Пензенского государственного университета. – 2020. - № 4 (32).

3. Официальный сайт G.quest - квесты для детей и взрослых в Муроме. - URL: <https://gquest-murom.ru/>

4. Официальный сайт МАУ "Дирекция массовых и праздничных мероприятий" г. Муром. - URL: <http://maumurom.ru/>

5. Официальный сайт Муромского историко-художественного музея. - URL: <https://museum-murom.ru/>

СОСТОЯНИЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Румянцев Т.А.

Нижегородский Государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена анализу актуальных проблем сферы туризма в Нижегородской области в условиях современных вызовов. Рассмотрена динамика развития спортивного туризма в Нижегородском регионе.

Ключевые слова: актуальные проблемы сферы туризма, спортивный туризм, Нижегородская область.

Актуальность спортивного туризма в последние годы усилилась по причине появления опасного вируса COVID-19 и последовавших за ним карантинных мер. Режим самоизоляции на протяжении изнурительно долгого периода создал непреодолимую потребность общества в физической активности. Восстановить баланс и удовлетворить эту нужду непосредственно смог туризм. Повышенный спрос спровоцировал срочную работу городов и регионов по созданию соответствующего предложения. Разрабатываются программы, предпринимаются меры по привлечению туристов в субъекты Российской Федерации. Ведутся межрегиональные «состязания» за имидж, роль и статус с целью вывода туристского потока в регионах России на новый уровень, привлечения инвестиций, развития малого и среднего бизнеса, повышения показателей жизни населения.

Спортивный туризм обладает существенной долей спроса, туристы осведомлены о важности и пользе этого направления, поэтому готовы к приобретению уникальных предложений, создаваемых туроператорами. В 2018 году Нижний Новгород был одним из городов, удостоенных чести проведения на территории города Чемпионата мира по футболу, что сподвигло

более 350 тысяч туристов из 113 стран совершить визит в столицу Поволжья [1].

Ресурсы для развития спортивного туризма в Нижнем Новгороде отражены в постановлении администрации г. Нижний Новгород от 22.12.2022 №7070 «Развитие туризма на территории города Нижнего Новгорода» на 2023-2028 годы». Спортивная инфраструктура Нижнего Новгорода представлена стадионом «Нижний Новгород» на 45 тысяч зрителей, другими 9 стадионами с трибунами, 99 бассейнами, более 630 спортзалами, 688 плоскостными спортивными сооружениями, 33 лыжными базами, 8 крытыми объектами с искусственным льдом, 162 площадками с тренажёрами, ипподромом, центром автотоспорта. В Нижнем Новгороде довольно часто проводятся соревнования по лёгкой атлетике, забеги, марафоны и полумарафоны, а также заплывы, футбольные матчи, игры по хоккею и волейболу [2]. В 2023 году началась стройка Ледового Дворца, который будет вмещать 12 тысяч зрителей. Ледовая арена станет источником для роста спортивных достижений нижегородского хоккейного клуба «Торпедо» [3].

Развитие туризма и спорта в Нижегородской области обсуждалось губернатором Глебом Никитиным с заместителем председателя Правительства РФ Дмитрием Чернышенко [4]. Планируется строить новые туристические комплексы, объекты размещения для повышения туристского потока в регион через реализацию федеральных проектов в области спорта. Заместитель губернатора Нижегородской области Егор Поляков в своём Telegram-канале сообщил о том, что «туристическо-спортивный комплекс с глэмпингами появится на Гребном канале в Нижнем Новгороде» [5]. На Гребном канале ранее уже был построен спортивный комплекс «Горадром», улучшивший привлекательность города с точки зрения спортивного туризма. Реализация нового проекта позволит организовывать большее количество городских спортивных событий в городе, которые привлекут туристов в столицу Поволжья.

Правительство Нижегородской области планирует оказать поддержку развитию пешего и водного туризма. По словам заместителя губернатора Нижегородской области Олега Берковича, Правительство региона намеренно создать единого оператора или выбрать из действующих организаций туроператора, который будет заниматься деятельностью по развитию сплавов для водного и маршрутов для пешего туризма [6]. Регион также постоянно расширяет и совершенствует спортивную инфраструктуру. Министр спорта Нижегородской области Дмитрий Кабайло подготовил отчёт, согласно

которому на протяжении 2024 года было возведено более 20 спортивных объектов, вдобавок к этому произведён капитальный ремонт 4 сооружений. Работы по совершенствованию спортивной среды ведутся не только в городе, но и по области в целом [7].

Несмотря на то, что в Нижегородской области развита и совершенствуется спортивная среда, предложения туроператоров в сфере спортивного туризма остаются практически неизменными, новые спортивные или природные объекты фактически не задействуются. В качестве проведения активного отдыха в области туроператоры предлагают сплавы на байдарках, сап-бординг, кайт-сёрфинг, вейкбординг, прогулки на яхте, велопогулки, конные прогулки, полёт на самолёте и прыжок с парашютом [8]. Такие спортивные объекты, как центр автотоспорта, бассейны, лыжные базы, крытые сооружения с искусственным льдом могли бы сыграть более значимую весомую роль в построении образа Нижегородской области как одного из центров спортивного туризма. Расширение ассортимента спортивных и активных туров нижегородских туристских фирм способно привлечь в регион больше потенциальных туристов.

Таким образом, несмотря на развитость спортивной инфраструктуры региона и высокие темпы её совершенствования, узость ассортимента предложений спортивных туров на региональном рынке значительно снижает потенциал Нижегородской области в сфере спортивного туризма. Туристским фирмам региона и органам власти, занимающимся вопросами развития областного туризма, следует обратить более пристальное внимание на весь спектр спортивных объектов города области, обслуживание которых требует значительных затрат денежных средств регионального бюджета.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Небывалый год: рассказываем об итогах туристического сезона-2022 в Нижегородской области [Электронный ресурс] URL: <https://strategy.nobl.ru/stati/turizm/nebyivalyj-god-rasskazyivaem-ob-itogax-turisticheskogo-sezona-2022-v-nizhegorodskoj-oblasti/>
2. Постановление администрации города Нижнего Новгорода [Электронный ресурс] URL: <https://нижнийновгород.пф/upload/getODA/document26246.html>
3. Ледовая арена за 15 млрд.: рассказываем, почему на Стрелке возводят новый Дворец и нужен ли он городу [Электронный ресурс] URL: <https://www.nn.ru/text/gorod/2023/03/28/72158198/>

4. Развитие нижегородского спорта и туризма обсудили Никитин и Чернышенко [Электронный ресурс] URL: https://nn.aif.ru/society/razvitie_nizhegorodskogo_sporta_i_turizma_obsudili_nikitin_i_chernyshenko
5. Туристическо-спортивный комплекс с глэмпингами появится на Гребном канале в Нижнем Новгороде [Электронный ресурс] URL: <https://pravda-nn.ru/news/turisticheskoy-sportivnyj-kompleks-s-glempingami-rojavitsya-na-grebnom-kanale/>
6. В Нижегородской области планируется создать оператора по развитию пешего туризма [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6396616>
7. Свыше 20 спорт объектов построено в Нижегородской области в 2024 году [Электронный ресурс] URL: <https://opennov.ru/articles/sport/svyshe-20-sportobektov-postroeno-v-nizhegorodskoy-oblasti-v-2024-godu.html>
8. Активный отдых в Нижнем Новгороде и области [Электронный ресурс] URL: https://osen.russia.travel/aktiv_nizhnij

РОЛЬ ПЕРСОНАЛА В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Савелова Э.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: в статье рассмотрен вопрос роли персонала в обеспечении качества гостиничных услуг для успешной работы в гостиничной индустрии. Подчёркивается, важность высококачественного обслуживания, ведущее к удовлетворенности гостей, повышению конкурентоспособности и улучшению системы сбалансированных показателей (корпоративных финансов, бизнес-процессов, развитию персонала, сохранению клиентской базы) которые формируют положительный имидж и укрепляют экономическую устойчивость гостиничного предприятия.

Ключевые слова: качество, компетентность, конкурентоспособность, лояльность, модель компетенций, профессионализм, репутация.

Качество гостиничных услуг является ключевой составляющей, определяющей успех гостиничного бизнеса. Вот несколько аспектов, подчёркивающих его важность [1].

1. Степень удовлетворённости и ожидания гостей. Предоставление высококачественных услуг создают положительные впечатления у посетителей, в связи с чем они остаются удовлетворены пребыванием в гостинице и формируют лояльность по отношению к гостиничному предприятию.

2. Конкурентоспособность. В условиях возрастающей конкуренции на гостиничном рынке предприятия с более высоким уровнем обслуживания начинают выделяться среди конкурентов, что привлекает больше клиентов.

3. Финансовые показатели. Гостиницы с высоким качеством обслуживания чаще получают положительные отзывы, что способствует увеличению потока туристов и, как следствие, рост доходов предприятия.

4. Имидж и репутация. Качество предоставляемых услуг формирует репутацию гостиницы, что влияет на общее восприятие бренда и его позиции на рынке.

5. Экономическая устойчивость. Высокое качество гостиничных услуг ассоциируется со стабильностью и надёжностью, что важно для долгосрочного успеха гостиничных предприятий.

Под влиянием множества различных факторов складывается уровень предоставляемых услуг (рис.1).



Рис. 1. Факторы, формирующие качество гостиничных услуг

Стоит отметить, что в гостиничной отрасли акцент делается не только на материально-техническую базу, но и человеческий фактор. Копирование материально-технической базы – задача не из сложных. Обладая достаточными финансовыми средствами, можно без труда возвести инфраструктурный объект, аналогичное тому, что имеет конкурент, и закупить подобную мебель, постельное бельё и прочие принадлежности. Однако именно качество обслуживания невозможно скопировать, и именно оно выделяет одну гостиницу среди остальных. Причина заключается в особенности предоставления услуг и сервиса. Услуги создают люди, и каждый из них имеет уникальный опыт, образование, здоровье, психическое и

эмоциональное состояние, а также свои представления о взаимодействии с клиентами. Эффективность работы всего коллектива напрямую воздействует на итоговый результат.

Главной целью любого гостиничного предприятия является организация работы, которая будет направлена на эффективное функционирование, которое основывается на предоставлении качественных стандартных операционных процедур, а также разработку стратегий, способствующих поддержанию качества предоставляемых услуг и улучшению сервиса. Осуществление данной задачи всецело зависит от уровня квалификации персонала. Персонал в сфере гостеприимства является ключевым элементом конечного продукта, а также одним из основных ресурсов и конкурентных преимуществ гостиницы. Уровень обслуживания клиентов в отелях определяется профессионализмом и компетентностью работников. Элементы качественного клиентского сервиса представлены на рисунке 2.

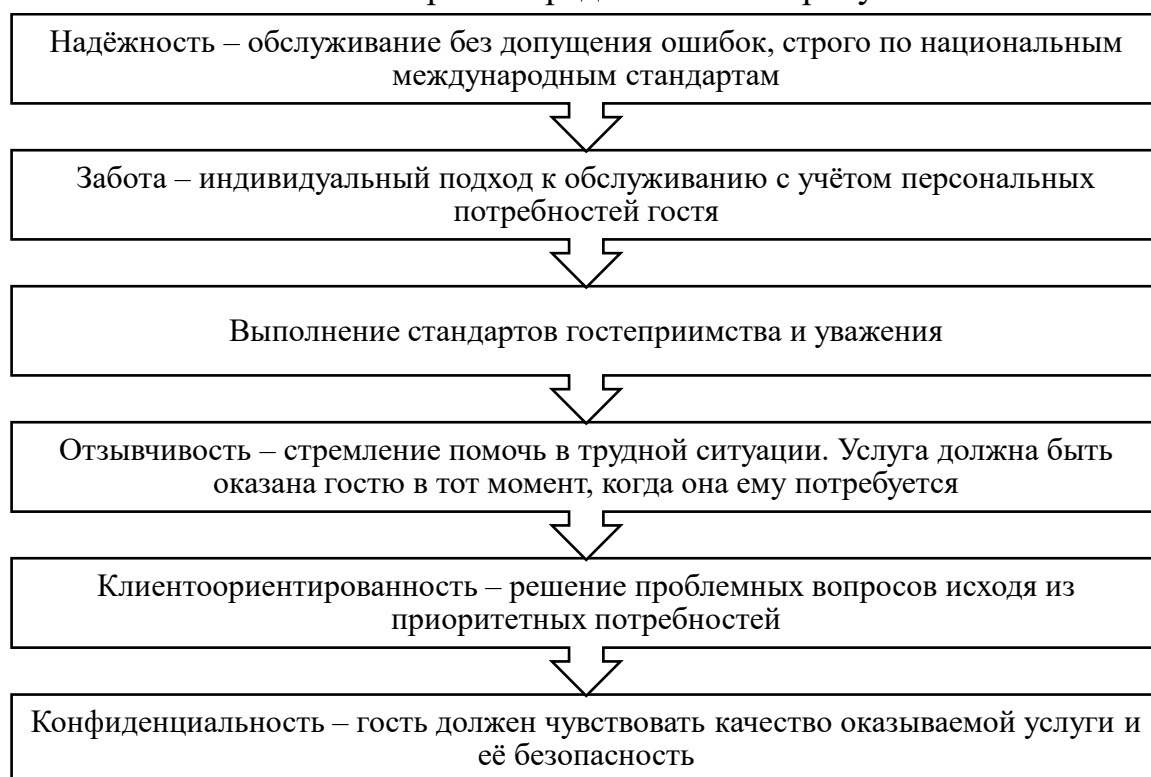


Рис. 2. Элементы качественного клиентского сервиса

Сотрудники гостиничного бизнеса должны ставить перед собой цель предложить клиенту такое обслуживание, которое сделает его постоянным лояльным, посетителем и даже партнером. Выполнение этой задачи прямо влияет на финансовые показатели гостиничного предприятия – чем больше лояльных клиентов, тем выше прибыль. Поэтому человеческий фактор

оказывает значительное влияние на функционирование всего гостиничного комплекса, а эффективное управление кадрами становится одной из важнейших задач гостиничного предприятия [2;4;5].

В современной практике управления человеческими ресурсами основой эффективного взаимодействия сотрудников с клиентурой, является модель компетенций – набор ключевых характеристик, знаний, навыков и способностей, необходимых для успешного выполнения технологий и сервисов определённой должности.

Компетенции служат основой создания систем подбора кадров, их оценки, обучения и развития, а также для формирования резерва кадров и систем мотивации как материального, так и не материального характера (рис.3).



Рис. 3. Компетентностный подход к подготовке менеджеров - отельеров

Компетенции сотрудников гостеприимства можно разделить на две основные группы [3].

1. Технические компетенции (Hard skills) представляют собой знания и навыки, необходимые для выполнения специфических задач. Примерами таких компетенций могут служить знания иностранных языков, умение пользоваться специализированным программным обеспечением, а также навыками экскурсоводов, гидов, персональных-ассистентов. Эти способности развиваются в процессе обучения, посещения брендовых- тренингов, прохождения стажировок, а также в ходе командной работы.

2. Поведенческие компетенции (Soft skills) – это черты личности и навыки, способствующие эффективности работы. К ним относятся лидерские способности, навыки общения и умение работать в коллективе. Их развитие может быть более сложным, поэтому работодатели уделяют этой категории особое внимание.

Правильно разработанные модели компетенций способствуют усовершенствованию процессов подбора, аттестации и развития персонала, что в свою очередь повышает их мотивацию и продуктивность. В случае нехватки собственных специалистов, компании могут обращаться к внешним экспертам для создания действенных моделей, в рамках кадрового контроллинга.

Резюме: Следовательно, можно утверждать, что модель компетенций работников является мощным инструментом для оптимизации деятельности организации, позволяющим соотнести цели предприятия с ежедневной работой каждого сотрудника. Необходимо подчеркнуть, что персонал является ключевым элементом, обеспечивающим качество гостиничных услуг. Его профессионализм и внимательность формируют общее впечатление о гостинице, что влияет на желание гостей снова вернуться в средство размещения. Инвестируя в обучение и развитие персонала, руководители гостиницы закладывают основу для успешного и устойчивого роста фирмы на конкурентном рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ефремова, М. В. Управление качеством гостиничных услуг : учебник и практикум для вузов / М. В. Ефремова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18219-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534556> (дата обращения: 28.09.2024).

2. Кибанова, А.Я.. Управление персоналом: теория и практика. Компетентностный подход в управлении персоналом : Учебное пособие / А.Я. Кибанова — Москва : Проспект, 2014. — 67 с. — ISBN 978-5-39210-142-9. — URL: <https://book.ru/book/916351> (дата обращения: 27.09.2024). — Текст : электронный.

3. Иванов Игорь Николаевич, Лукьянова Татьяна Викторовна Разработка модели компетенций: подходы и реализация // Вестник ГУУ. 2019.

№1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-modeli-kompetentsiy-podhody-i-realizatsiya> (дата обращения: 30.09.2024).

4. Кобяк, М. В. Управление качеством гостиничного предприятия : учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин ; под редакцией С. С. Скобкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15142-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539412> (дата обращения: 27.09.2024).

5. Гостиничный менеджмент : учебник / Л. А. Попов, Э. В. Тарасенко, Е. А. Дедусенко [и др.] ; под ред. Л. А. Попова, Э. В. Тарасенко. — Москва : КноРус, 2022. — 250 с. — ISBN 978-5-406-08005-4. — URL: <https://book.ru/book/941732> (дата обращения: 28.09.2024). — Текст : электронный.

6. Огурцова Ю.Н. Роль персонала в эффективности деятельности гостиничного предприятия // Инновационная наука. 2022. №9-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-personala-v-effektivnosti-deyatelnosti-gostinichnogo-predpriyatiya> (дата обращения: 28.09.2024).

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОРОДСКОГО КВЕСТА «ТАЙНЫ МУРОМСКИХ ДОРОЖЕК»

Сизова Е.Р.

Муромский институт (филиал)

Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

Аннотация. Статья посвящена разработке программы продвижения городского квеста. В работе приведены основные ее этапы: разработка бренда и рекламных материалов, использование цифровых каналов продвижения, сотрудничество с местным бизнесом, офлайн-продвижение. Рассмотрены ключевые аспекты создания и реализации квеста, а также его влияние на развитие туристической привлекательности города Муром.

Ключевые слова: туризм, городской квест, программа продвижения, каналы продвижения.

В условиях активного развития внутреннего туризма в России продвижение малых городов с богатым культурным наследием, таких как

Муром, приобретает особую значимость. Туристические продукты, ориентированные на вовлечение аудитории и использование креативных подходов, способны не только повысить интерес к новым направлениям, но и стать инструментом популяризации локальной истории и традиций.

Городской квест как формат досуга особенно привлекателен для молодёжи, семей с детьми и туристов, ищущих нестандартные способы знакомства с городом. Его внедрение и продвижение способствует увеличению туристического потока, что, в свою очередь, оказывает положительное влияние на экономику региона, развитие малого бизнеса и создание новых рабочих мест [1].

Квест "Тайны муромских дорожек" задуман как современный туристический продукт, который объединяет интерактивные технологии, исторические знания и увлекательные приключения. Главной особенностью квеста станут интерактивные городские маршруты, которые пройдут через ключевые достопримечательности города (например, памятник святым Петру и Февронии, музей Зворыкина). Участники отправятся на увлекательное путешествие по улицам Мурома, выполняя задания и находя подсказки. Каждая точка маршрута будет связана с легендами или историческими событиями города, что позволит погрузиться в атмосферу прошлого.

Финальной точкой квеста станет награда участников за прохождение маршрута - памятные сувениры, сертификаты или тематические призы.

Предполагается, что целевыми группами потребителей станут:

- B2C (индивидуальные клиенты): молодые пары, семьи с детьми, туристы, интересующиеся активным отдыхом;
- B2B (бизнес-клиенты): туристические компании, корпоративные клиенты для тимбилдинга;
- B2G (государственные организации): административные структуры города, заинтересованные в развитии туризма.

В условиях усиливающейся конкуренции туристические проекты, такие как городские квесты, требуют тщательного подхода к разработке маркетинговой стратегии [2]. Это особенно актуально для небольших городов с богатой историей, таких как Муром, где грамотная стратегия продвижения позволяет раскрыть потенциал для привлечения туристов и экскурсантов.

Продвижение как элемент маркетинга для туристической отрасли имеет стратегическое значение, так как позволяет:

- привлечь внимание аудитории. Туризм часто основывается на эмоциональной составляющей, и маркетинговые кампании создают яркие

впечатления, вызывая желание посетить место или принять участие в активности;

– повысить конкурентоспособность. Благодаря продвижению уникальных характеристик продукта, проект выделяется среди конкурентов;

– укрепить экономику региона. Туристические проекты способствуют развитию местной инфраструктуры, привлечению инвестиций и увеличению занятости [3].

Продвижение включает в себя рекламу, прямые рассылки, стимулирование сбыта, мерчандайзинг, рекламные проспекты, листовки, брошюры, интернет-коммуникации и PR-деятельность. Рекламные методы необходимы для осведомления потенциальных клиентов о туристских продуктах в целях стимулирования спроса и формирования стимулов для покупки [4].

Целями программы продвижения нашего городского квеста являются:

1. Повышение узнаваемости бренда "Тайны муромских дорожек" на локальном и региональном уровне.

2. Привлечение туристов в город Муром через популяризацию интерактивных форм туризма.

3. Формирование устойчивого интереса к историческому и культурному наследию города.

4. Развитие внутреннего туризма с акцентом на семейный, образовательный и молодежный сегменты [5].

Ключевые этапы стратегии отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Программа продвижения городского квеста «Тайны муромских дорожек»

Этапы программы продвижения	Описание этапа
1	2
1. Разработка бренда и рекламных материалов	Данный этап включает в себя: - создание логотипа и фирменного стиля квеста, отражающего историческую и загадочную атмосферу; - производство ярких баннеров, постеров и флаеров с ключевыми точками маршрута; - разработка сайта с подробным описанием квеста и возможностью онлайн-бронирования.

1	2
<p>2. Использование цифровых каналов продвижения</p>	<p>Для данного проекта можно выделить следующие наиболее эффективные каналы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - онлайн-продвижение через социальные сети и туристические платформы. Предполагается создание интерактивного контента: видеоролики, исторические факты и конкурсы, которые будут размещены в таких социальных сетях, как ВКонтакте и Telegram; - туристические платформы: размещение описаний, фото и отзывов на TripAdvisor, Яндекс.Путешествия и других ресурсах; - рекламные кампании: таргетированная реклама на жителей крупных городов региона; - геймификация - внедрение игровых элементов в неигровые процессы. В рамках проекта геймификация усиливает вовлеченность участников, например, через систему наград. Участники получают баллы за прохождение квестов, которые обмениваются на скидки или сувениры. Также немаловажными являются соревнования. Лидерборды и ежемесячные конкурсы стимулируют интерес и возвращаемость клиентов. Использование специальных званий, таких как «Почетный муромец» за квестовые достижения мотивируют участников проходить больше игр.
<p>3. Сотрудничество с местным бизнесом</p>	<p>На данном этапе предполагается:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести открытый вводный квест, короткий, но увлекательный, чтобы продемонстрировать представителям турфирм, других организаций привлекательность продукта для клиентов; - организовать презентацию квестов, например, провести специальную экскурсию; - заключить договоры сотрудничества с туроператорами г. Муром, включить квесты в их туристские программы и дать рекламу квестов в составе рекламы туроператора; - включить квесты в экскурсионные программы. Например, тематическая экскурсия «Муром и его герои», которая начинается с прогулки по городу с гидом и заканчивается прохождением исторического квеста.
<p>4. Офлайн-продвижение</p>	<p>На данном этапе планируются следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в семинарах, мастер-классах, открытых совещаниях по развитию туризма в г. Муроме, выдвижение предложений по проведению квеста (элементов квеста) в ходе Дня города, фестивалей и иных ключевых событий города. - размещение рекламы, информации о квесте на воздушном шаре (в Муроме и в Суздале на фестивале воздушных шаров); - размещение рекламных флаеров в кафе и отелях нашего города; - участие в тендерах на предоставление услуг по проведению мероприятий, заключение соглашения о сотрудничестве. - специальные пакеты услуг со скидками для школьников и студентов. Например, «История Муром за час» — квест по ключевым локациям города, затрагивающий основные вехи его истории.

Использование предложенных каналов продвижения выгодно с точки зрения бюджета и охвата целевой аудитории. Например, социальные сети, такие как Telegram и "ВКонтакте", являются одними из самых эффективных каналов продвижения. Они позволяют охватить широкую аудиторию с минимальными затратами (стоимость размещения в пабликах "ВКонтакте" (от 500 рублей). Таргетированная реклама обеспечивает точное попадание в целевые группы, а интерактивный контент (фото, видео, отзывы) вовлекает пользователей и повышает их интерес к квесту. Разработка сайта с хостингом (от 10 тыс. руб. до 30 тыс. руб. и 500 рублей в месяц соответственно) позволит предоставить участникам удобный инструмент для бронирования и получения информации, увеличивает доверие к проекту. Производство 1000 флаеров (приблизительные затраты 2 тыс. руб.) и баннерного стенда (6,5 тыс. руб.) поможет продвигать квест на городских мероприятиях и в туристических зонах.

Проект «Тайны муромских дорожек» обладает значительным потенциалом для популяризации культурного наследия и укрепления позиций на рынке городских квестов. Программа продвижения, основанная на результатах конкурентного анализа, позволяет использовать уникальные преимущества проекта и устранить его слабые стороны.

Таким образом, реализация предложенной стратегии обеспечит проекту лидирующее положение на локальном рынке, а также создаст базу для дальнейшего масштабирования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Егоренко О. А., Веденева Е. Г. Квест как элемент культурного досуга // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2017. - №2. – С. 92-105
2. Васильченко А.О., Бойко В.С., Ласькова Е.А. Квест-экскурсия как инновационная форма туристической деятельности // Туризм и гостеприимство. - 2020. - № 1.
3. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О.В. Шпырня. - Краснодар - Саратов, 2018.
4. Маркетинговые технологии в туризме: учебное пособие для СПО / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова, М.А. Джалая. - 2-е изд., испр.и доп. - Саратов: Профобразование, 2023. - 104 с.

5. Денисова О.А. Методы и инструменты продвижения туристского продукта в новых реалиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 4 (часть 3) – С. 397-400

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Соболевская К.О.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: в статье рассмотрен вопрос организации управленческого контроля гостиничного предприятия как ключевой элемент эффективного управления. Подчеркивается важность интеграции управленческого контроля в общую стратегию гостиничного предприятия для повышения его конкурентоспособности и устойчивости на рынке.

Ключевые слова: контроль, управленческий контроль, планирование, организованность, мониторинг, концепция, подход.

Контроль — это система получения информации, для того чтобы выявить какие происходят процессы на предприятиях и в различных сферах общественной жизни (экономической, политической, духовной) с целью устранения их нарушений и поддержки порядка в системе. Основной задачей контроля является, процесс выявления отклонений от установленных стандартов, что позволяет поддерживать порядок работы в системе. В научной литературе встречаются множество определений контроля, одним из таких наиболее значимых является «управленческий контроль». В гостиничных предприятиях управленческий контроль — это процесс, который сосредоточен на обеспечении выполнения планов, установленных руководством гостиницы, охватывающий все сферы деятельности гостиниц начиная с финансового управления заканчивая качеством обслуживания гостей. С помощью этого процесса руководители гостиницы могут оценить эффективность выполненной работы и осуществить меры по укреплению контроля. Важно упомянуть, что управленческий контроль не является статичной процедурой. Он должен быть гибким и адаптироваться к любым изменениям внутри организации и на внешнем рынке.

Управленческий контроль очень широкий процесс, в гостиничных предприятиях он имеет обширную направленность, которая связана с контролем за финансами, где происходит полный анализ финансовых показателей и их влияние на предприятие, а также с планированием бюджета и контролем за качеством обслуживания. Управленческий контроль помогает очень быстро устранять возникающие угрозы и повышать качество предприятий.

Управленческий контроль в гостиничных предприятиях имеет несколько ключевых аспектов:

- процесс создания бюджетов, которые включают в себя планирование доходов и расходов.

- постоянная проверка финансовых показателей на затратность и возвратность инвестиций.

- регулярное повышение квалификации сотрудников, чтобы поддерживать высокий уровень гостиниц и сферы обслуживания.

Понятие «управленческий контроль» обычно рассматривается как контроль за осуществлением усовершенствованных решений. Таким образом, управленческий контроль рассматривается как важный элемент разработки ведения бизнеса. Существует направленность контроля по обеспечению безопасности находящихся в отеле сотрудников и гостей, а именно соблюдение мер и правил по пожароопасной безопасности. Все эти направленности контроля взаимосвязаны между собой и несут в себе общую способность улучшать контроль по управлению на предприятиях.

Создаются этапы управленческого контроля в гостиничных предприятиях, которые рассматриваются как контроль протекания менеджмента отвечающая за постановление правил и инструкций установленной стратегии:

- планирование: разработка стратегических целей, по созданию гостиниц, где определяется ценовая политика и создание стратегий по улучшению качества обслуживания гостиниц.

- организованность: распределение обязанностей сотрудников и установление комфортных коммуникационных связей для эффективной работы в гостинице.

- мониторинг: проводится проверка на выполняемость задач, которая позволяет предотвратить отклонение от поставленного плана, в последствие может возникнуть негативная ситуация, к примеру, из-за полного заселения номеров или недостаточно качественного предоставления услуг гостю.

– оптимизация процессов: происходит сбор и переработка информации о работе гостиницы, которая включает в себя: популярность на рынке, анализ конкурентноспособной среды и текущего места на рынке.

– корректировка: принимается решение о необходимости модернизации в гостинице, чтобы улучшить качества обслуживания гостей с помощью внедрения новых услуг.

Вышеперечисленные этапы управленческого контроля направлены на соблюдение внутренних стандартов, для того чтобы увеличить заинтересованность в предприятии и увеличить её статус на рынке.

Для увеличения системы управленческого контроля в гостиничных предприятиях используются ключевые элементы управления.

1. Установление стандартов организации гостиничного предприятия, а именно идёт рассмотрение прибыли гостиницы, загрузка номерного фонда и обратный отклик гостей, направленный на удовлетворенность.

2. Анализирование данных для определения показателей, которые стали ниже запланированных на предприятии, начинается определение причин отклонения и поиск возможностей по устранению проблемы.

3. По результатам анализирования применяются необходимые меры для изменения работы гостиницы такие как внедрение новых технологий управления, переобучение персонала и изменение структуры работы гостиницы.

С развитием управления гостиниц появляются новые подходы на управленческом секторе в гостиничном бизнесе. Внедряются современные системы управления, например, Property Management Systems (PMS) [1] – это программное обеспечение, которое используется в гостиничном и туристическом бизнесе для автоматизации различных аспектов управления, и сильно облегчает контроль за работой предприятия.

Современные гостиничные предприятия все чаще упрощают контроль управления. Создают Revenue Management Systems (RMS) — это система управления доходами, которые используются для максимизации доходов компаний путем оптимизации цен и управлением доступных продукций и услуг. Система широко используется в отелях, авиакомпаниях и других сферах бизнеса, где спрос и предложение могут варьироваться в зависимости от сезонности и других факторов.

Также использование концепции большие данные (big data) [2] направленная на сферы улучшения качества, управления внутренними процессами, эффективности маркетинга и управление стоимостью

ценообразования (затраты). Гостиницы могут пользоваться данными о предпочтениях гостя, чтобы создать для него индивидуальные варианты услуг, ведь также повышается уровень удовлетворенности гостя, а значит и рейтинг гостиницы. Но, однако не стоит забывать, что существуют и риски, связанные с использованием больших данных (big data), они приводят к тому, что обработка таких данных может быть дорога в обслуживании, может быть нарушена конфиденциальность, а также нет гарантий, что данные, собранные из различных источников, могут быть полными и точными.

Появляются новые системы в управлении репутации предприятия. В онлайн-среде происходит ежечасный мониторинг отзывов и увеличение оценки на таких сервисах как Яндекс Карты, 2ГИС, Google Maps и др. Большое внимание уделяется текущим трендам, в которых описывается популярность гостиниц. Ну и не стоит забывать про мобильные приложения, которые помогают обеспечить доступ к информации о работе и текущем положении гостиницы в реальном времени для гостя.

Системы онлайн-бронирования, такие как Ostrovok.ru, Bronevic.com и другие предоставляют круглосуточный доступ к спросу и предложению. Потому что автоматизация процессов снижает количество ошибок с вводом данных.

Инновационные подходы к функции контроля в отельном бизнесе:

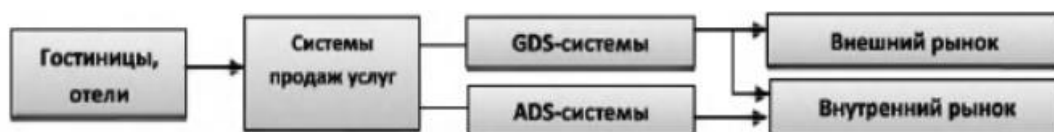


Рис. 1. Современные системы продаж гостиничных услуг

На рисунке 1, отражены два подхода системы продаж гостиничных услуг: глобальные дистрибьютерские системы (GDS) (англ. Global Distribution System) — это международная компьютерная компания система бронирования. Их применение значительно сокращает временные затраты и увеличивает продуктивность деятельности туристических агентств, с помощью определенного набора команд, позволяющих найти нужную клиенту гостиницу, посмотреть цены наличие мест и произвести бронирование. И альтернативные дистрибьютерские системы (ADS) (англ. Alternative Distribution System) бронирования [3]. Выступила в качестве альтернативы GDS. Предоставляют услуги по бронированию туристических

услуг частным клиентам, в то время как GDS, обеспечивает доступность только для туристических агентств.

Говоря про функцию управления качеством на гостиничных предприятиях не стоит забывать, как важна обратная связь от гостей и сотрудников. Сейчас огромное количество систем для отзывов, которые позволяют оперативно реагировать на возникшие проблемы у гостя. К примеру, если несколько гостей сообщают о непрофессиональном качестве уборки номера, то стоит обратить внимание на пересмотр стандартов housekeeping manager или дополнительного обучения персонала гостиницы. Главный залог в гостиничном бизнесе — это счастливые клиенты, повышающие рейтинги гостиниц своим повторным визитом тем самым улучшая репутацию предприятия.

Таким образом, организация управленческого контроля в гостиничном предприятии составляет комплексный процесс, который охватывает все границы работы гостиниц, беря истоки с финансового управления и заканчивая качеством обслуживания гостя. Этот процесс предлагает руководству не только оценить эффективность работы, но и также осуществить меры по укреплению целостности контроля, поддержанию высоких рейтингов и стандартов, а главное привести к удовлетворенности клиентов. Важно помнить, что эффективное управление требует постоянного анализа и мониторинга всех процессов. Если рассматривать организации управленческого контроля в гостиничном предприятии на практике, то гостиницы вводят систему управленческого контроля, могут адаптироваться к изменениям в различных отраслях, поддерживать конкурентоспособность и динамичность условий развития гостиниц.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. PMS для вашего отеля, гостиницы или хостела: как работает и для каких целей используется - Новости О продуктах (shelter.ru) Текст: электронный // URL: <https://shelter.ru/news/> (дата обращения 28.09.2024).
2. Как вы можете использовать большие данные для улучшения вашего отеля [Электронный ресурс]. URL: <https://platforms.su/articles/2641> (Дата обращения: 28.09.2024).
3. Быстрый старт ADS [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ad-system.ru/docs/start/> (Дата обращения 29.09.2024).

4. Мельник М.В., Пантелеев А. С., Звездин А.Л. Ревизия и контроль: Учебное пособие/Под ред. проф. М.В. Мельник- М-: ИД ФВК-ПРЕСС, 2003-520 с. (дата обращения 28.09.2024).

5. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.

ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОИСК СОТРУДНИКОВ ОТЕЛЯ: РАБОЧИЕ МЕТОДЫ

Сорокина В.Д.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассмотрены методы поисков сотрудников предприятий индустрии гостеприимства на современном этапе. Определены основные проблемы и предложены наиболее эффективные методы поиска сотрудников, такие как определение потребностей отеля, предложения для сотрудников, тщательная оценка кандидатов.

Ключевые слова: отель, сотрудник, современные методы, трудоустройство.

Современный гостиничный бизнес нуждается в квалифицированных и мотивированных сотрудниках. Успех отеля зависит от качества предоставляемого сервиса, а это определяется профессионализмом персонала. Эффективный поиск и подбор персонала — это не просто набор сотрудников, он требует планирования и использования современных методов.

Перед началом поиска сотрудников необходимо четко определить потребности отеля.

1. Определить характеристики работников, требуемых фирме на длительную перспективу.

2. Сколько сотрудников требуется? Планируемый объем найма влияет на выбор методов поиска.

3. Каков бюджет на подбор персонала? Определение бюджета поможет оптимизировать затраты и выбрать наиболее эффективные методы поиска.

4. Какие ключевые показатели будут использоваться для оценки эффективности процесса подбора? [1]

Современный рынок труда предлагает множество каналов для поиска сотрудников. Выбор зависит от вакансии, бюджета и целевой аудитории: Job-сайты (HeadHunter), мессенджеры, социальные сети, реклама в автобусах, реклама на остановках, реклама в лифтах, билборд, медиафасад, выезд в институты и другие учебные заведения, участие в ярмарках вакансий для студентов, кинотеатры, флаеры, листовки, газеты, радио [3].

Для поиска новых сотрудников можно провести опрос среди нанятых, задав вопросы: чем их привлекла ваша компания? Что они ценят в работе? Какие сильные стороны видят в компании?

Дополнительным привлечением сотрудников может являться четко указанные условия работы в вакансии, сообщение с напоминание о собеседовании, предложения от компании сотрудникам такие, как корпоративные мероприятия, поддержка в тяжелых ситуациях, забота о здоровье, профессиональное обучение и развитие, карьерный рост, атмосфера в коллективе.

При приеме на работу проводится собеседование. Любое грамотное собеседование, на каком бы уровне оно не происходило, проходит три этапа.

1. Установление контакта с кандидатом. Главной задачей первого этапа интервью является создание таких условий беседы, такой атмосферы, чтобы кандидат смог и захотел раскрыться. Как их можно добиться:

Проинформировать собеседника о своём имени, отчестве и должности;

Начать с нейтральной темы;

Рассказать о формате встречи: примерной продолжительности, дальнейших этапах, если они будут.

2. Основной этап интервью - получение и проверка необходимой информации о кандидате, ответы на вопросы кандидата о фирме и должности.

3. Завершение интервью - подведение итогов и договоренность о дальнейших шагах, завершение контакта с собеседником [5].

Все этапы указаны в рисунке 1.



Рис. 14. Три этапа собеседования [5]

Важно использовать комплексный метод к оценке кандидатов. Основные этапы комплексного метода.

1. Анализ резюме и мотивационных писем: первичная оценка квалификации и опыта работы.
2. Телефонное интервью: быстрая проверка кандидатов и отсеив неподходящих.
3. Тестирование: использование тестов для оценки профессиональных навыков и личностных качеств (в зависимости от вакансии).
4. Структурированное интервью: заранее подготовленные вопросы, позволяющие объективно оценить кандидата.
5. Проверка рекомендаций: связь с прежними работодателями кандидата.
6. Стажировка: позволяет оценить кандидата в реальных условиях работы [2].

Подходящим кандидатам необходимо сообщить о предстоящей стажировке, либо по указанному телефону, либо сообщить на почту.

Эффективный поиск сотрудников отеля — это комплексный и многоступенчатый процесс, требующий системного подхода. Определение потребностей отеля, использование современных методов поиска, тщательная оценка кандидатов — это ключевые факторы успеха. Важно помнить, что инвестиции в подбор персонала — это инвестиции в успех отеля.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Некоторые актуальные вопросы реализации стратегии управления персоналом – режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aktualnye-voprosy-realizatsii-strategii-upravleniya-personalom> (дата обращения 30.11.2024)
2. Методы поиска сотрудников для гостиничного бизнеса – режим доступа: https://jobberry.ru/blogs/metodi_poiska_sotrudnikov_dlya_gostinichnogo_biznesa-515 (дата обращения 30.11.2024)
3. Множество каналов для поиска сотрудников – режим доступа: <https://www.klerk.ru/job/articles/433437/> (дата обращения 30.11.2024)
4. Организация подбора персонала: все вопросы и полезные материалы -режим доступа: <https://nn.hh.ru/article/501211?ysclid=m44h6урх35508679630> (дата обращения 30.11.2024)
5. Лицом к лицу с будущим сотрудником : как провести эффективное интервью при приеме на работу / О. Е. Ковалева, Е. Э. Юферова. - Москва : Айрис-пресс : Рольф, 2001 . - С.12, 129.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Тягушева Д.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена изучению факторов, сдерживающих развитие экотуризма Нижегородской области. Рассмотрены имеющиеся ресурсы региона для обеспечения данного вида туризма, а также негативные факторы, осложняющие прогресс этой отрасли. Представлена оценка влияния этих факторов на потенциальных туристов и важность улучшения ситуации.

Ключевые слова: экологический туризм, экотуризм, туризм на ООПТ, устойчивый туризм, проблемы экотуризма.

Роль туризма в экономике России растет с каждым годом. Это быстроразвивающаяся сфера, в которой постоянно появляется что-то новое благодаря возникающим потребностям туристов. И вместе с тем, нельзя не отметить колоссальное влияние туризма на состояние окружающей среды.

Туристы расходуют ресурсы места посещения, что постепенно увеличивает негативное антропогенное влияние.

Общество обращает все большее внимание на проблемы экологии и повышает осознанность людей в разных аспектах жизни – в потреблении товаров, продуктов питания, ресурсов, а также в путешествиях. К последнему пункту и относится возникновение экологического туризма [3].

Основой данного вида туризма выступает предоставление услуг по организации отдыха и проведения досуга на природе вблизи от охраняемых природных заповедников [1]. Экологический туризм, прежде всего, в рамках своего назначения преследует цель сохранения природного и культурного наследия посредством приобщения значительной части населения к естественно-природным и иным ценностям, заключенным в расположенных на данной территории и выраженным в характерных для данной местности объектах природы [2]. Это специализированный вид туризма, но в то же время и очень важный для современного состояния экологии планеты и запаса ресурсов.

В Нижегородской области экологический туризм имеет большой потенциал благодаря имеющимся богатым природным ресурсам. Географическое положение самого Нижнего Новгорода уникально – слияние Волги и Оки, разнообразный рельеф, более 50% территории области заняты лесами, имеются государственные природные заповедники, природные парки, государственные заказники и природные памятники, а также прокладываются новые экологические тропы.

Некоторые объекты, интересные для экологического туризма в Нижегородской области, отмечены на рисунке 1 [8].

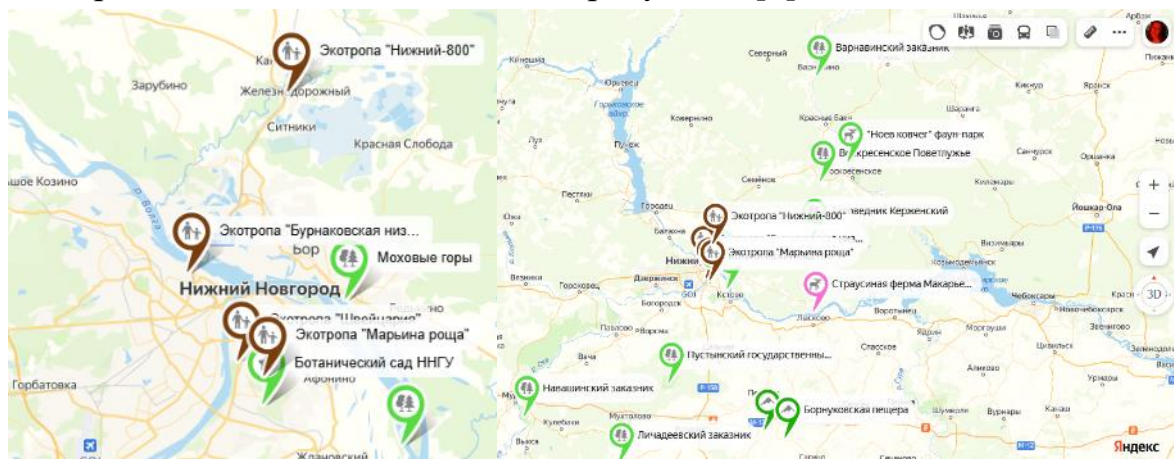


Рис. 1. Карта объектов экотуризма

Несмотря на наличие большого количества интересных для экотуризма объектов, его развитие затруднено серьезными проблемами.

1. Отсутствие закрепления экологического туризма в законодательных актах (в т.ч. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ).

2. Отсутствие маркетингового плана продвижения региона и его объектов как места экологического туризма [5].

3. Незаинтересованность ООПТ и других объектов в привлечении туристов.

4. Выделение средств на развитие других видов туризма.

5. Плохое состояние дорожного покрытия в Нижегородской области.

Говоря о законодательстве, справедливо заметить, что существуют стандарты, регулирующие экологический туризм и туризм на ООПТ - «ГОСТ Р 56642-2021. Национальный стандарт. Российской Федерации. Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования», ГОСТ Р 70583-2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования к туристской инфраструктуре», а также статья в Федеральном законе № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях». В них приводится определение, классификация, особенности и ограничения для организации экотуризма.

Но так как экологический туризм во многом помогает поддерживать благоприятное состояние окружающей среды и ресурсов [4] и приобретает все больший «вес» в сознании общества, он в первую очередь должен быть закреплён в самом главном законе, регулирующем туризм в РФ, чтобы утвердить свою значимость и стать полноценным направлением.

Следующей проблемой является отсутствие позиционирования Нижегородской области как места для экологического путешествия. Существует бренд Нижнего Новгорода как «Столицы закатов», также город получал звание «Столицы детского туризма», «Культурной столицы» [6], «Молодежной столицы», что можно найти при поиске информации о регионе. У туристов это уже формирует четкий образ города и региона в целом, поэтому другим ресурсам и возможностям территории редко уделяется внимание. А ведь человек в настоящее время получает большинство информации из социальных сетей и Интернета, особенно когда дело касается выбора места путешествия. Очень важно, чтобы в информационном поле была доступная и привлекательная информация об экологическом туризме в Нижегородской области. К сожалению, пока что поисковые запросы приводят на страницы, на

которых отсутствует полная информация, или на сайты с неактуальным оформлением, непривлекательной структурой информации и отсутствием четких предложений, которые бы привлекли и заинтересовали туриста (рис. 2).

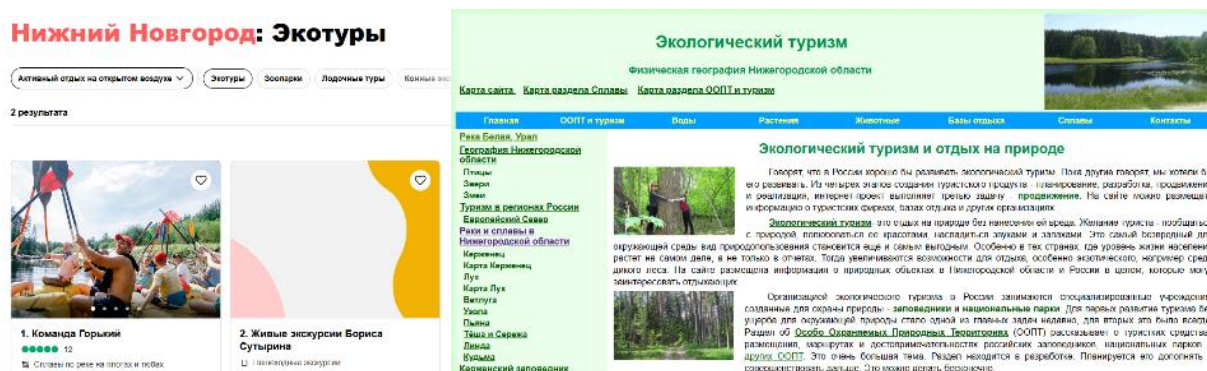


Рис. 2. Примеры страниц в Интернете с информацией об экологическом туризме в Нижегородской области

Следующие две проблемы взаимосвязаны: незаинтересованность ООПТ и объектов в привлечении туристов и выделение финансовой поддержки на другие виды туризма и инфраструктуру. Так или иначе, любой объект развивается, когда в него вкладывают ресурсы. Это способствует развитию его инфраструктуры, кадрового состава, рекламной политики и так далее. В последнее время активно развивают тему гос. поддержки, субсидий в развитие средств размещения, эта сфера привлекает большое количество инвесторов [7]. При этом, совершенно отсутствует информация о финансировании ООПТ. В такой ситуации сложно представить, какое развитие ждет экотуризм, если основные объекты посещения не смогут предложить комфортное и интересное посещение объекта. В пример можно привести зоопарк «Лимпопо», коллекция которого пополняется благодаря меценатам [9]. Внедрение такой практики в развитие ООПТ имело бы положительный эффект.

И, наконец, путешествия по области затруднены состоянием дорог. Несмотря на действие национального проекта, посвященного ремонту дорожного покрытия, существует множество аварийных и опасных участков дорог (рис.3). Это осложняет процесс организации тура, так как подвергает опасности жизнь и здоровье туристов, вызывает проблему подбора транспорта, замедляет время перемещения по маршруту, а иногда и вовсе делает невозможным посещение того или иного объекта. Необходимо привлечение дополнительных ресурсов на ремонтные работы и поддержание качества покрытия для обеспечения развития экологического туризма в регионе.

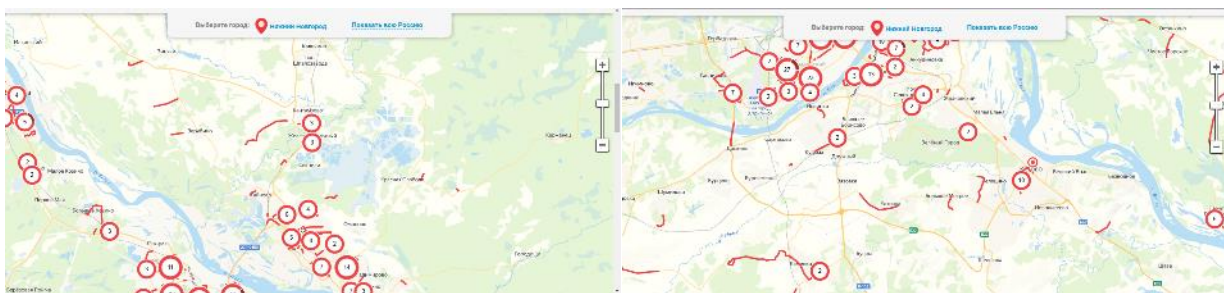


Рис. 3. Опасные и аварийные участки дорог в Нижегородской области

Это лишь основные проблемы, сдерживающие развитие экотуризма в регионе, но они оказывают на него наибольшее влияние. Если регион поставит перед собой задачу не просто сохранения экологии, а улучшения ее состояния с помощью экологического туризма, то многие из этих проблем вскоре начнут становиться не такими острыми. Экотуризм – это разностороннее явление, которое одновременно может и принести доход, и улучшить состояние окружающей среды. Очень важно в современном мире развивать устойчивые виды туризма, чтобы у нашей планеты было процветающее, а не несчастное будущее.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. ГОСТ Р 56642-2021. Национальный стандарт. Российской Федерации. Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования.
2. Дорофеева, Л. В. Перспективы развития экотуризма на территории Российской Федерации // Друкерровский вестник. – 2021. – № 3(41). – С. 119-126.
3. Иванов В.Д. Экологический туризм как новое направление // Актуальные проблемы педагогики и психологии. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskij-turizm-kak-novoe-napravlenie> (дата обращения: 01.12.2024).
4. Кекушев В.П. Основы менеджмента экологического туризма. Учебное пособие. // М.: Издательство МНЭПУ. – 2021. – С. 260.
5. Сергеева Т.К. Экологический туризм. // – М.: Финансы и статистика. – 2022. – С. 208.
6. Стратегия развития Нижегородской области. Нижний – культурная столица 2024 // URL: <https://strategy.nobl.ru/novosti/nizhnij-novgorod-stal-kulturnoj-stoliczej-2024-goda/> (дата обращения: 01.12.2024).

7. Стратегия развития Нижегородской области. Инвестиционный проект // URL: <https://strategy.nobl.ru/novosti/dve-novyix-gostinicyi-i-glemping-park-royavyatsya-v-nizhnem-novgorode/> (дата обращения: 01.12.2024).

8. Яндекс. Конструктор Яндекс карт // URL: <https://yandex.ru/maps/?um=constructor%3Aeb411c4727c1dfb029b4b6803c6852819053266b57368081a0a697e916486bea&source=constructorLink> (дата обращения: 01.12.2024).

9. Зоопарк «Лимпопо». Опекуны и меценаты // URL: <https://nnzoo.ru/zoo/druzya-zooparka/guardians-and-patrons.html> (дата обращения: 01.12.2024).

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Федотова А.Ю.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам формирования лояльности гостей в сфере гостиничного бизнеса. В статье рассматриваются методы выявления лояльных потребителей и основные методы и технологии управления лояльностью потребителей гостиничного предприятия. Обоснована необходимость использования программы лояльности.

Ключевые слова: лояльность потребителя, ABC-анализ, технологии и методы управления лояльностью потребителя, программа лояльности.

Лояльность потребителя – субъективно-положительное отношение потребителя к деятельности гостинично-ресторанного комплекса, предоставляющего услуги, сервис, продукцию товары, соответствующие категорийности инфраструктурного объекта, его имиджу, бренду, профессионализму персонала и многим другим аспектам [1]. Настоящей демонстрацией лояльности потребителя можно считать сознательную и повторную покупку услуги или продукции, которая будет основана на чувстве преданности и предпочтения.

Лояльность потребителей к гостиничному предприятию играет ключевую роль в определении успешности бизнеса, формировании репутации среди конкурентов и партнеров, а также служит надежной основой для

высоких и постоянных продаж. Лояльность проявляется таким образом, что клиент на протяжении длительного периода времени продолжает приобретать услуги или товары гостиничного предприятия, почти не обращаясь к предложениям конкурентов. Также важно отметить, что важную роль в формировании лояльности клиента к гостинице играет обслуживающий персонал. От того, каким образом гостиничное предприятие планирует реализовать методы и технологии по привлечению и удержанию лояльных клиентов, будет зависеть рост данной аудитории.

Лояльный потребитель может обеспечить предприятие от внезапных изменений рыночной ситуации благодаря следующим особенностям:

- лояльные потребители значительно реже поддаются маркетинговым акциям конкурентов и менее склонны к изменению своих предпочтений под влиянием обещаний и перспектив;

- затраты на поощрение лояльного потребителя к повторному приезду ниже, чем расходы на привлечение новых потребителей.

- преданные потребители могут способствовать увеличению доходов благодаря положительным отзывам, которыми они делятся не только со своими друзьями и знакомыми, но и также через отзывы, оставленные на различных сайтах и с незнакомыми потребителями, что играет ключевую роль в построении имиджа гостиницы [6].

Для определения лояльных гостей применяют ABC-анализ потребителей.

Применительно к гостиничной сфере ABC-анализ – это метод основанный на ранжировании клиентов в зависимости от их вклада в исследуемый показатель (доходность) [1]. Данный метод отличается тем, что он достаточно точен и прост в использовании. При данном анализе клиентов делят на 3 группы: важнейшие клиенты (относятся к группе А), важные клиенты (относятся к группе В), менее важные клиенты (относятся к группе С). Группа А – это около 15% потребителей, которые приносят самую большую прибыль компании, и эта доля составляет примерно 65% от общего объема прибыли. Группа В – это около 20% потребителей, которые приносят примерно такую же долю прибыли. Данная группа является подвижной в обе стороны и основная задача компании постараться сделать так, чтобы клиенты из данной группы переместились из группы В в группу А. Что касается группы С – это примерно 65% потребителей, которые приносят примерно около 20% прибыли.

После выявления лояльной аудитории гостиничного предприятия можно перейти к следующим методам и технологиям управления лояльностью гостей.

Методы управления лояльностью клиентов:

1) повышать лояльность гостей возможно путем уменьшения познаваемой нагрузки и упрощения процедур, например, при регистрации и заселении, оплате услуг [2]. То есть должен быть обученный персонал, который умеет эффективно обслуживать гостей;

2) гостей следует вводить в клиентскую базу и постоянно поддерживать с ними связь [3]. Присылать письма на электронную почту клиента с различными акциями, предложениями;

3) анализировать полученную обратную связь и на ее основе улучшать свои недостатки;

4) создать свою программу лояльности с персонифицированными предложениями и поздравлениями;

Технологии управления лояльностью клиентов.

1. Технологии напоминания и уведомления:

- нейтрализация недоброжелателей;
- рассылка писем, реклама.

2. Интерактивные сетевые сервисы коммуникации:

- обратная связь на сайте, создание портрета гостя;
- профессиональный опрос и анкетирование всех групп гостей;
- создание онлайн-клубов, чатов, присутствие в сети.

3. Комплексные программы лояльности:

- персонифицированные;
- новичкам и неопределившимся;
- общие комплексные;
- прогрессивная шкала скидок;
- коалиционные.

4. Вовлечение клиентов в процесс создания ценности:

- организационное;
- дистанционное.

Для формирования результативной программы удержания клиентов важно четко определить этапы ее разработки, которые, в свою очередь, зависят от целевой аудитории, организационной структуры и видов деятельности предприятия, на которые она будет направлена [4].

Привлекательная программа лояльности, предлагаемая постоянным клиентам средства размещения, выступает хорошим инструментом привлечения гостей [5]. Гостям предлагаются определенные скидки и преимущества за присоединение к данной программе. Умение разобраться в психологии клиента и в особенностях его поведения, помогает гостиничным предприятиям грамотно мотивировать своих клиентов на повторный приезд и покупку, что может привести к росту клиентской базы постоянных гостей. Для того, чтобы программа лояльности была грамотно разработана и выглядела привлекательной, клиентам можно предложить: персонализированные скидки при бронировании; предоставить определенные преимущества, например, ранний и поздний заезд или выезд, апгрейд номера и так далее; дать возможность накопить балы за проживание и потратить при следующем проживании. Получив определенные привилегии от пребывания, клиент начнет «привязываться» к данной гостинице, будет выбирать при следующем своем визите, тем самым укрепляя свои взаимоотношения с выбранной гостиницей.

Таким образом, при формировании отношений с потребителем нужно правильно определить основу клиентской привязанности (обоснования, с помощью которых потребитель сможет объяснить почему ему снова хочется купить гостиничный продукт и воспользоваться данной услугой). Лояльность – это ключевой фактор для того, чтобы успешно удержать клиентов. Так, лояльные потребители менее чувствительны к росту стоимости предоставляемой в гостинице продукции и услугам, и тем самым обеспечивают конкурентоспособность предприятия на долгосрочный период.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Николенко, П. Г. Формирование клиентурных отношений в сфере сервиса : учебное пособие / П. Г. Николенко, А. М. Терехов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-3651-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/206486> (дата обращения: 22.11.2024)
2. Пониматкина Л.А., Келейникова С.В., Козлова Н.А. Моделирование лояльности потребителей в гостинично-ресторанном бизнесе // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. №3. С. 97-101. (дата обращения: 23.11.2024)
3. Крупина Н.Н. Лояльность клиентов как условие устойчивости гостиничного бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. №6-1

(112). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/loyalnost-klientov-kak-usloviye-ustoychivosti-gostinichnogo-biznesa> (дата обращения: 22.11.2024)

4. Романович В. К., Худаева М. А. Роль программы лояльности в современном мире // Символ науки. 2022. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-programmy-loyalnosti-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 24.11.2024)

5. Кицис Вячеслав Михайлович, Кельгаева Надежда Владимировна Программы лояльности клиентов в индустрии гостеприимства // Научное обозрение. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/programmy-loyalnosti-klientov-v-industrii-gostepriimstva> (дата обращения 23.11.2024)

6. Миланович Руслан Савельевич. Потребительская ценность, удовлетворенность и качество: ключевые элементы успеха в маркетинге // Zachnik.com. — Дата написания статьи: 30.10.2024. — URL: <https://zachnik.com.com/spravochnik/marketing/povedenie-potrebitelej/potrebitelskaja-tsennost-poleznost/?ysclid=m42zabno3419109755> (дата обращения: 23.11.2024)

РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Чиуж М.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Гостеприимство в наше время является важной индустрией, в которую входят большое количество сотрудников, обеспечивающих высокий сервис и обслуживание. Гостиничная индустрия подразумевает под собой не только услуги проживания, помимо этого входят дополнительные услуги, такие как: питание, развлекательные услуги, оздоровительные услуги, услуги культурного и делового назначения.

Количество сотрудников зависит от категории гостиницы, от количества номеров, от наличия предприятий общественного питания (например, рестораны, кафе, лобби-бары), от наличия предприятий дополнительных услуг (например, конференц-залы, тренажерные залы, салоны красоты, спа-центры).

Всемирная организация туризма даёт рекомендации по количеству сотрудников в зависимости от такого критерия, как звёздность. Чтобы сервис был качественным, в отеле категории 2 звезды должно быть 6 человек на

каждые 10 номеров, а в отеле категории 5 звезд — около 20 человек на каждые 10 номеров[2].

Коллектив в любой организации является важным ресурсом, благодаря которому исполняются цели компании и удовлетворяются потребности гостей [5]. Персонал в сфере гостеприимства является важным конкурентным преимуществом, ведь чем больше квалификации, опыта, знаний у сотрудника, тем выше это оценится руководителем, а главное – гостями отеля. Высокий уровень обслуживания часто оценивается клиентами, в отличие от низкого, который оценивается практически всегда, ведь если гостю не понравилось обслуживание, 99%, что он напишет об этом в отзыве или в книге жалоб и предложений.

Сотрудник отеля должен обладать не только профессиональными качествами, но и личностными, которые необходимы при работе с клиентами в сфере гостеприимства. Например, это такие качества:

- грамотная, приятная речь: необходимы при работе в отеле, например, когда гость заселяется или нужно объяснить, как добраться до достопримечательностей города;

- вежливость, уравновешенность: важны при конфликтных ситуациях, например, когда гость не в настроении или ему что-то не понравилось;

- доброжелательность: помогает при работе с клиентами, создавая благоприятную атмосферу и способствует повышению удовлетворенности гостей. [3].

Именно поэтому руководителю гостиничного предприятия важно своевременно обучать свой персонал, повышать ему квалификацию, проводить тренинги, анализировать отзывы, чтобы понимать, насколько персонал соответствует своей занимаемой должности. Развитие персонала – важная и неотъемлемая система любого предприятия. Она включает в себя:

- анализирование текущего профессионального уровня персонала;
- адаптация новых сотрудников;
- обучение и повышение квалификации сотрудников;
- проведение различных тренингов и собраний;
- формирование корпоративной культуры.

Разберем некоторые составляющие системы развития персонала в предприятиях гостиничного сервиса подробно. В наше время существует множество платформ для обучения и развития персонала. Часто отели заключают договор со специализированными площадками, где проходят занятия, проводятся различные вебинары, с возможностью тестирования и

итоговой аттестации. В конце обучения, после прохождения, участникам вручается специальный документ, который подтверждает, что сотрудник добросовестно и качественно прошел обучение.[4].

Проведение различных тренингов и собраний необходимо для повышения знаний в области гостеприимства, культуры общения, качества обслуживания. Тренинги можно проводить чаще, чем онлайн-обучение, например раз в 4 месяца, а для новых сотрудников раз в 2 месяца, так как это поможет при адаптации на новом рабочем месте.

Формирование корпоративной культуры является важной частью системы развития кадрового потенциала персонала гостиничного предприятия [1]. Корпоративная культура — это совокупность правил, норм поведения, ценностей и традиций, которые существуют внутри компании. В это же понятие входят различные корпоративные мероприятия, совместные выезды, проведение различных конкурсов. Каждому руководителю важно, чтобы сотрудники приходили на работу с удовольствием и получали удовлетворение от собственных результатов. К преимуществам корпоративной культуры можно отнести:

- объединяет коллектив;
- помогает при адаптации новых сотрудников;
- дает понять каждому сотруднику его значимость в компании.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что главная цель системы развития персонала является улучшение производительности труда и рабочих навыков, а также повышение степени удовлетворенности сотрудников. Этого можно добиться путем слаженной и организованной системы развития персонала, в которую будут входить такие важные аспекты, как:

- обучение персонала;
- профессиональная адаптация;
- наличие системы мотивации;
- корпоративная культура.

Эти важные элементы помогут руководителю гостиничного предприятия при организации работы с персоналом. Ведь не стоит забывать, что сотрудники отеля — это важнейший ресурс, с помощью которого достигаются цели компании и повышается конкурентное преимущество.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Могутнова Н. Н. Корпоративная культура: понятие, подходы //Социологические исследования. – 2022.

2. Развитие кадрового потенциала персонала гостиничного предприятия // Образовательный портал «Справочник»-19.07.2024.URL https://spravochnick.ru/gostinichnoe_delo/razvitie_kadrovogo_potenciala_personala_gostinichnogo_predpriyatiya/(дата обращения: 23.11.2024).

3. Ляпина, И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учебник / И. Ю. Ляпина. - М.:ПрофОбрИздат, 2021.

4. Полевая М. В. Управление персоналом в гостиничном бизнесе: учеб. пособие / М. В. Полевая - М.: Академия, 2021.

5. Сорокина, А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : учеб. пособие / А. В. Сорокина. - М.: 2021. – 234 с.

ГОСТЕВЫЕ ДОМА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Чичикова Д.А.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Моя статья посвящена изучению распространения сельского туризма в Нижегородской области в настоящее время, а также доказательству того, что гостевые дома играют ключевую роль в развитии туризма в сельской местности.

Ключевые слова: сельский туризм, гостевые дома, развитие туризма, проблемы развития сельского туризма, преимущества сельского туризма.

Нижегородская область, богатая природными красотами и историко-культурным наследием, обладает значительным потенциалом для развития сельского туризма. Одним из ключевых факторов успешного развития этой сферы являются гостевые дома – форма размещения, гармонично сочетающая комфорт и аутентичность сельской жизни.

Сельский туризм набирает популярность в наше время и всё больше привлекает путешественников. Это связано с тем, что люди хотят уехать подальше от городской суеты и просто расслабиться, наслаждаясь красотами природы, отвлечься от бешеного ритма жизни в больших городах. Другие же едут в сёла и деревня посмотреть на местные достопримечательности, которые известны на всю область или даже страну, и получить хорошие впечатления от посещения новых мест. Также хочу отметить, что после

пандемии COVID-19 в 2020 году, люди больше времени начали проводить за городом, этот факт тоже в какой-то степени повлиял на развитие сельского туризма. Для людей, которые не имеют своего дома за городом, но хотят пожить в сельской местности, начали открывать гостевые дома.

Обратимся к определению понятия: «сельский гостевой дом: это малое специализированное средство размещения (часто семейное), расположенные в сельской местности или в малых городах, предоставляющее гостям услуги временного проживания, а также дополнительные услуги по организации досуга, питания, экскурсий и другие. К сельским гостевым домам могут относиться мини-гостиницы, агротуристские фермы, дома рыбака и охотника, заимки, бунгало и другие малые средства размещения» [1].

Я изучила нормативно-правовую базу по сельскому туризму. Выяснилось, 2 июля 2021 г. был подписан в новой норме Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», согласно которому рассматриваемая категория трактуется как «туризм, осуществляемый с целью посещения малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, а также сельской местности, для отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, знакомства с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью оказания услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг». Закон вступил в силу с 1 января 2022 г. В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. дается следующая трактовка термина: «сельский туризм – вид туризма, который предполагает временное размещение туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения туристом материальной выгоды» [2]

В начале марта Министерство экономического развития опубликовало для обсуждения проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и отдельные законодательные акты в целях введения регулирования деятельности гостевых домов». Законопроект вводит понятия «гостевой дом», «услуги гостевого дома», «классификация гостевых домов» и уведомительный порядок осуществления деятельности по предоставлению услуг гостевого дома. Уже с 1 сентября 2023 года их владельцы должны будут уведомлять Минэкономразвития о своей деятельности. В свою очередь, ведомство будет вносить их в специальный реестр. Закон вступает в силу 1

марта 2024 года. [5] Исходя из вышеперечисленного, можно сделать выводы, что в последние годы гостевые дома на законодательном уровне начинают получать правовое оформление.

Традиционный городской туризм постепенно уступает место новым форматам отдыха, ориентированным на индивидуальность и непосредственное взаимодействие с природой и культурой. Гостевые дома отвечают этим требованиям и имеют такие преимущества.

- Изучение местной культуры. Многие гостевые дома предлагают экскурсии по местным достопримечательностям и мастер-классы по народным промыслам. Погружение в сельскую жизнь, знакомство с местными традициями, обычаями и бытом способствует формированию глубокого понимания региональной культуры и истории.

- Активный и полезный для здоровья отдых. Близкое расположение к природе способствует организации пеших прогулок, велосипедных прогулок, конных прогулок, рыбалки и других видов активного отдыха.

- Экологический туризм. Гостевые дома часто стремятся к экологически ответственному подходу в своей деятельности, используя местные ресурсы и минимизируя свое воздействие на окружающую среду.

- Семейный отдых. Просторные номера и домашняя атмосфера делают гостиничные дома идеальным местом для семейного отдыха.

- Уют и комфорт. Гостевые дома обеспечивают комфортные условия проживания, включая удобства в номерах и качественное обслуживание.

- Гастрономический туризм. Возможность дегустации местных продуктов и блюд, приготовленных по традиционным рецептам, является очень привлекательной для туристов.

- Недорогой отдых. Как правило, хозяева дома берут с туристов небольшую оплату, в отличие от городских гостиниц.

В наше время государством разработаны следующие меры поддержки развития сельского туризма в Российской Федерации:

- разработка нормативно-правовой базы, регулирующей сельский туризм;

- выделение данного вида деятельности как самостоятельный в ОКВЭД;

- обеспечение мер финансовой поддержки для субъектов, занимающихся сельским туризмом: выделение грантов для сельского туризма,

субсидий на покрытие процентов по кредитам и займам, выдаваемым на развитие сельского туризма, введение налоговых льгот;

– разработка правовой базы и механизма выделения и использования земель сельскохозяйственного назначения для размещения объектов сельского туризма;

– введение в законодательство Российской Федерации упрощенной системы регистрации сельских гостевых домов и предоставления отчетности владельцев сельских туристических объектов;

– проведение оценки потенциала развития сельского туризма на региональном и муниципальном уровнях, а также передача больших полномочий в сфере регулирования и развития сельской туристической деятельности муниципальным образованиям;

– создание и поддержка в актуальном состоянии информационных систем как регионального, так и муниципального уровня, информирующих потенциальных туристов об объектах сельского туризма. [3]

Помимо существующих проблем в нормативно-правовой базе сдерживающими факторами активного развития сельского туризма в Российской Федерации являются слаборазвитая транспортная доступность сел и деревень, нуждающаяся в повышении качества и количества дорог, отсутствие инфраструктуры обслуживания и коммуникации, информационное обеспечение сельской туристической деятельности ведется слабо или не ведется вовсе, из-за чего многие потенциальные туристы даже не знают о возможности посетить памятные или культурные мероприятия. При эффективной стратегии развития инфраструктуры села она может оказать существенное влияние на развитие всей социально-экономической системы сельских территорий Российской Федерации. [4]

Нижегородская область является очень богатой культурно-исторической местностью, где располагается большое количество мест, которые могут быть интересны туристам, потому что эти места имеют историческую ценность или являются уникальными. Например, это небольшие города Городец и Семёнов, которые славятся своими уникальными росписями и известны на всю страну, поэтому сотни туристов едут туда, чтобы узнать историю ремесла и понаблюдать за работой мастеров. Так же хотелось бы отметить легендарное озеро Светлояр в Воскресенском муниципальном округе. На Нижегородской земле родились, росли, жили, работали многие известные личности. Нижегородский край имеет богатую природу. Здесь есть

природные заповедники, парки, карстовые пещеры и много других интересных мест.

Я считаю, что гостевые дома могут являться фактором развития сельского туризма и будут способствовать экономическому росту региона при условии поддержки государства и разрешения всех существующих на данный момент проблем, которые тормозят их распространение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. ГОСТ Р 56641-2015 Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования // Система нормативных документов МЕГАНОРМ. URL:<https://meganorm.ru/Index2/1/4293758/4293758961.htm>
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.» (с изм. и доп.). URL: <https://base.garant.ru/72761648/>
3. Дорогова З.А., Хачев М.М., Коков Н.С. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы // Научно-практический журнал. 2022. file:///C:/Users/Алексей/Downloads/Сельский%20туризм.pdf
4. Мирошниченко Т. А., Подгорская С. В. Современные тенденции и перспективы развития сельского туризма в России // Вестник Забайкальского государственного университета. 2021. № 3. С. 119-126
5. <https://ratanews.ru/news/general/nado-pomoc-malomu-biznesu-rosemu-v-gostevyx-domax-po-zakonu-ne-dolzno-byt-bolse-15-20-nomerov>

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОМ КОМПЛЕКСЕ

Шамаева К.Д.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: Администрирование гостинично-ресторанного комплекса – важный аспект в деятельности всех гостиничных предприятий. От методов администрирования зависит работа гостиницы. Администратор должен выполнять множество обязанностей, чтобы организация получала прибыль и удовлетворяла потребности гостей.

Ключевые слова: администратор, ресторан, гостиница, функции, администрирование.

Гостинично-ресторанный комплекс - это непростой механизм, который включает в себя множество процессов, чтобы обеспечивать качественную работу, приносить доход и удовлетворять потребности гостей. В число служб гостинично-ресторанного комплекса входят: служба размещения гостей; служба управления номерным фондом; служба бронирования; служба безопасности; служба организации питания; административная служба; инженерно-техническая служба; служба эксплуатации номерного фонда; служба питания и т.д. Вышеперечисленные службы находятся под ведомством администратора гостинично - ресторанный комплекс. Это сложная и многозадачный работа, которая требует высокого профессионализма, ответственности, устойчивости и трудолюбия.

Администрирование отеля — это форма управления средством размещения, основанная на применении всеобщих функций менеджмента путем использования организационно-распорядительных методов.[1] Администрирование отеля — это регламентация управленческих функций, прав, обязанностей, элементов и систем менеджмента в соответствии с нормативно-правовыми актами с применением методов эффективной организации и управления технологическими-обслуживающими процессами в средстве размещения, построенных на комплексном анализе действий сотрудников, служб, отделов и отеля в целом. [4]

В учебнике Николенко П. Г., Гаврильева Т. Ф. «Администрирование отеля» сформулированы новые принципы управления, которые позволяют функционировать предприятию.



Рис. 1. Принципы управления гостиничного предприятия

Функции администрирования отеля — это основные направления философии фирмы, через которые реализуются поставленные цели и последовательно решаются задачи. [4]

Администратор гостинично-ресторанного комплекса соединяет в себе обязанности администратора гостиницы, так и администратора ресторана.

Функции администрирования ресторано-гостиничного комплекса включают в себя:

Управление человеческими ресурсами (персоналом). В обязанности включаются набор и обучение, мотивация сотрудников.

Ведение кадровой политики и организация работы персонала, оценка качества выполняемой работы сотрудниками, управление бонусами, заработной платой.

Организация и управление финансами предприятия. Данная составляющая состоит из планирования доходов и расходов, ведения бухгалтерского учета, составления отчетов о финансовой активности, управления операциями, связанными с кассой.

Ведение системы бронирования. Администратор должен уметь вести учет и управление бронирования столов в ресторане и номеров в гостинице, понимать процесс отмены бронирования и перенос резервации, вести учет свободных столов и номеров.

Одной из основных составляющих администрирования является реклама и маркетинг гостинично-ресторанного комплекса. Это разработка стратегий по продвижению товаров и услуг, ведение соцсетей для привлечения клиентов, сотрудничество с турагентами и туристскими организациями, участие в различных мероприятиях и проведение их в комплексе.

Ключевым в гостинично-ресторанном предприятии является обслуживание гостей, которое состоит из решений проблем гостей, обработка их жалоб и претензий, улучшение и повышение качества приносимых услуг, расширение круга услуг для привлечения большего сегмента клиентов, проведение мероприятий и главное - предвосхищение желаний гостей.

Управление закупками продовольственных гостиничных товаров, продуктов для ресторана, ведение учета закупок и работа с их поставщиками.

Контроль качества услуг и продуктов в ресторане: планирование меню, ассортимента блюд, контроль за соблюдением гигиенических и санитарных норм и приготовлением продуктов.

Управление техническим обслуживанием: планирование и организация технического обслуживания оборудования и инфраструктуры комплекса, ремонт и модернизация оборудования, управление запасными частями и средствами обслуживания.

Немало важной ролью в работе администратора является охрана труда и обеспечение безопасности. Администратор должен знать нормы пожарной безопасности, уметь оказывать первую помощь пострадавшим, взаимодействовать с правоохранительными органами, знать руководства о действиях в чрезвычайных ситуациях и уметь применять их на практике.

Администратор ресторана – человек, отвечающий за работу зала и кухни, а также за отчетность и продвижение

В обязанности администратора ресторана входят:

- стратегическое планирование
- регулярные проверки технического состояния ресторана;
- разработка и внедрение мероприятий, способствующих повышению прибыли;
- координация финансовой деятельности;
- формирование ценовой политики;
- планирование закупок, работа с поставщиками;
- контроль резервов на складе, инвентаризация;
- контроль над технологическими процессами приготовления блюд;

- учет реализованных блюд и напитков, координация работы с мобильными терминалами и кассовыми аппаратами;
- подбор и обучение, увольнение сотрудников;
- определение служебных обязанностей работников, контроль их исполнения;
- контроль соблюдения трудовой дисциплины, санитарных норм, правил техники безопасности, контроль графика работы;
- разрешение конфликтных ситуаций;
- общение с представителями проверяющих инстанций;
- ведение отчетности.

Администратор должен быть лидером и уметь вести за собой команду, организовывать ее и решать внутри коллективные конфликты и вопросы. Быть коммуникабельным, уметь вести коммуникацию, понимать менталитет различных народов и национальностей, уметь уговаривать людей и эффективно общаться с гостями и персоналом.

Быть дисциплинированным и ответственным, принимать важные решения и планировать свою работу, координировать множество отделов гостинично-ресторанного предприятия и понимать работу каждого из отделов и его специфику, знать работу гостиничного и ресторанного бизнеса. Быть гибким, креативным и уметь находить решение за короткое время – это основное качество, которое дает огромный толчок и стимул к развитию предприятия.

Так как в условиях конкурентности невероятного множества гостинично-ресторанных комплексов, нужно удивлять гостя и предлагать ему то, что не смогли дать в другом предприятии. Нужно предлагать невероятно высокое качество услуг, независимо от категории звездности гостиницы, внедрять новые технологии, улучшать сервис и делать множество фишек, способных привлекать клиентов. На данный момент современные администраторы делают упор на внедрении экотехнологий и экологично чистые продукты в гостиницах и ресторанах, осознанный отдых, стремятся на предложение услуг на определённый сегмент клиентов, а не на всех подряд, больше увеличивают персонализированный подход к каждому клиенту, который требует невероятного количества креативности, творчества и идей, чтобы гости остались довольны.

Административные методы управления в отеле — это способы осуществления управленческих воздействий на управляемую систему, базирующуюся на власти и дисциплине, включающую систему

законодательных актов, нормативно-методических документов, систему оперативного управления. [4] Руководство отелей применяет различные методы управления.

1. Метод, основанный на НПА, распоряжений, постановлениях, законах.

Данный метод включает в себя издание распоряжений, постановлений, нормативно - правовых актов. Применение законов гражданского, административного, уголовного кодексов РФ, гостов, должностных инструкций и правил. Также относится процедура классификации средств размещения и классификации сотрудников.

2. Денежный метод

Он включает в себя распределение бюджета гостинично-ресторанного комплекса, премирование, формирование прибыли, управление бонусами и экономической политикой предприятия.

3. Метод психологии управления

Это метод, который основан на моральном и психологическом подходе в работе с сотрудниками и клиентами гостиницы и ресторана. К нему относятся управление отелем и рестораном, подчинение сотрудников, обслуживание гостей, моральное стимулирование сотрудников к росту и развитию, карьера сотрудников.

В заключении, администрирование гостинично-ресторанного комплекса - это огромный механизм, который основывается на различных сложных аспектах работы администратора планирования и организации операций и функций гостиницы и ресторана.

Резюме: администрирование гостинично-ресторанного комплекса - это всеобъемлющий процесс, который направлен на управление предприятием и удовлетворением потребностей гостей. Целью администрирования является повышение уровня и качества приносимых услуг, увеличение рейтинга гостиницы и ресторана на открытом конкурентном рынке с помощью новых тенденций и продуктов. Современный мир не стоит на месте, поэтому успешному администратору нужно иметь множество положительных качеств и soft skills для работы в индустрии гостеприимства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абдель Вахед, Э. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник / Э. Абдель Вахед, В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова ; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань: Изд-во КНИТУ, 2021. – 204 с.

2. Портал про гостиничный бизнес - <http://www.prohotel.ru>
3. Добейся максимума: Сильные стороны сотрудников на службе бизнеса: Научно-популярное / Бакингом М. - М.:Альпина Паблишер, 2015. - 240 с. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002225>
4. Николенко П. Г., Гаврильева Т. Ф. Администрирование отеля: учебник и практикум для вузов— Москва, 2024. — 444 с
5. Осипова Полина. «Обязанности администратора ресторана» [Электронный ресурс]. URL: <https://restoplace.cc/blog/obyazannosti-administratora-restorana> (Дата обращения: 08.05.2023)
6. Голубцов С.А. Теоретические аспекты организации службы приема и размещения в гостиничных предприятиях / С.А. Голубцов, Е.В. Сакс // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право : сб. науч. тр. / отв. ред. В. П. Вершинин, А. Л. Третьяков. – Москва : МПСУ, 2023. – С. 884-892.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ СЕТИ РЕСТОРАНОВ «КОФЕМАНИЯ»

Шамаева К.Д.

Нижегородский государственный университет им Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена вопросам совершенствования осуществления коммерческой деятельности на примере предприятий общественного питания. Рассмотрены ключевые понятия, функции общественного питания. На примере сети ресторанов «Кофемания» выделены методы совершенствования коммерческой деятельности, представлены и проанализированы усредненные значения экономических показателей компаний до применения инноваций и после.

Ключевые слова: общественное питание, ресторан, инновации, концепции, предприятие.

Сфера общественного питания - непрерывно развивающаяся индустрия, которая состоит из потребления и обслуживания.

Общественное питание выполняет три взаимосвязанные функции: производство, реализацию и организацию потребления готовой продукции.

Исходной является функция производства кулинарной продукции. В процессе производственной переработки из поступающего на предприятия общественного питания сырья и полуфабрикатов изготавливается разнообразная кулинарная продукция, имеющая новую стоимость.

Функция реализации продукции представляет собой смену форм стоимости, что делает ее аналогичной данной функции в розничной торговле. Эта функция обусловлена товарным производством и товарно-денежными отношениями.

Функция организации потребления кулинарной продукции является специфической функцией общественного питания, поскольку он не присуща ни одной другой отрасли.

Организация питания на научной основе предполагает реализацию продукции в соответствии со спецификой обслуживаемого контингента, а также с учетом индивидуальных особенностей потребителей (возраста, пола, состояния здоровья, профессии).

По словарю А. Даля, «коммерция - это торг, торговые обороты, купеческие промыслы».

В учебнике «Коммерческая деятельность» Синяевой И.М. коммерческая деятельность описывается как: «сложная организационная система, направленная на обеспечение совершения процессов купли-продажи с учетом текущих и перспективных рыночных изменений в целях полного, качественного и своевременного удовлетворения спроса населения и получения прибыли».

По ГОСТУ 31985-2013 «Услуги общественного питания» общественное питание - это самостоятельная отрасль экономики состоящая из предприятия различных форм собственности и организационно управленческой структуры организующие питание населения а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов как на предприятии общественного питания так и в ней его с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и другие дополнительных услуг.

Под предприятиями общественного питания понимается торгово-производственная единица (столовая, кафе, бар, закусочная и другие), выполняющие функции по обеспечению населения питания (производство кулинарной продукции, ее реализации и организация потребления в виде полного рациона блюд или их видов), а также организации досуга потребителей.

Задачей, любого предприятия общественного питания является организация деятельности по обеспечению населения питанием и обеспечение условий самокупаемости объектов хозяйствования через извлечение прибыли от своей деятельности, для создания экономической стабильности самого предприятия.

Для сохранения и улучшения своего бизнеса, повышения рейтинга и популярности в конкурентной среде организациям общественного питания необходимо постоянно повышать свое качество продукции и обслуживания, реализовывать новые идеи для привлечения клиентов, «продавать впечатления». Предприятия самостоятельно вырабатывают стратегию и тактику своей деятельности, на основе маркетинговых процесса исследований рынка, внедрения последних достижений научно-технического прогресса, новых технологий, эффективных форм хозяйствования управления, активизации предпринимательства, инициативы и т.д.

Современный ресторан «Кофемания» применяет совершенствование коммерческой деятельности своего предприятия.

Кофемания была основана в 2001 году бизнесменом Игорем Журавлевым. На данный момент сеть разрослась до 38 заведений в Москве. Историю развития и совершенствования ресторана называют «феномен быстрого успеха».

В чем же состоит уникальность ресторана?

Предприятия имеет достаточно высокие цены, но при этом блюда имеют обычную подачу и вкус, как и во многих других ресторанов.

Таблица 1 - Примеры блюд и их ценового значения в сети ресторанов «Кофемания»

Блюдо	Цена
Оливье с крабом	1400 рублей
Борщ	890 рублей
Латте фисташка	730 рублей
Каша пшенная	750 рублей
Чай шиповник	710 рублей
Котлета по - Киевски	1900 рублей
Рыбная котлета	1300 рублей

Владельцы и управляющие ресторана отмечают, что кофе в предприятии имеет высококачественный вкус, так как отбираются самые лучшие зерна для его приготовления. Но многие конкурентные другие предприятий имеют

также вкусное кофе. Поэтому отличительными особенностями в «Кофемании» является не только кофе, но и совершенствование самой деятельности на протяжении многих лет, которой и привели к многочисленному успеху ресторан.

Методы совершенствования деятельности ресторана:

Концепция «ресторан - место встреч». Изначально Игорь Журавлёв создавал ресторан с целью познакомить высокий класс потребителей с потреблением пищи как особой ритуал. Началась стратегия развития концепции ресторан как «место встреч», не только потребление самой еды, но при этом и создание атмосферы и обстановки, как дома, чтобы люди приходили в ресторан и оставались там подольше, тем самым делая выручку и полную посадку гостей. Важно было делать фокус на приоритетах, создавая атмосферу как для ужина семьей, так и для деловой встречи, при этом сам процесс потребления пищи должен был стать неотъемлемой частью разговора. Близость, понятность и предсказуемость играли главную роль в концепции. Концепция «верный помощник».

Эта концепция включает в себя создание ресторана как очень удобного и универсального места которое удовлетворяет абсолютно все потребности гостей. Практически каждый человек знает о ресторане «Кофемания» и практически в каждом районе Москвы оно присутствует, что делает его очень доступным для всех. Развита сеть доставок ресторана за очень короткое и быстрое время. Индивидуальный подход применяется к каждому клиенту: можно убрать или добавить абсолютно любой ингредиент в блюдо.

Бренд - менеджмент.

В условиях развития социальных сетей, PR - продвижение является неотъемлемой частью бизнеса.

Креативные директора ресторана разработали уникальную марку, которая отличает «Кофеманию» от остальных предприятий общественного питания: это знаменитая красно - белая эмблема с названием «Кофемания» и чашкой кофе на полосатом фоне и брендированный зеленые и белые картонные коробочки для доставки. Неотъемлемой атрибутикой в каждом ресторане являются маленькие яркл оранжевые цветочки герберы в вазах на каждом столе. Именно этот элемент стал отличительным знаком ресторана. Клиенты «Кофемании» - это часть рекламной кампании, которые самостоятельно продвигают ресторан и его популярность, делая фотографии в соцсети с знаменитым цветочком на столе, популярными блюдами и пакетами

с брендом - именно эти действия гостей привели к установлению компании, как одного из самых популярных мест в Москве.

Обучение персонала. Изначально, когда ресторан только создавался, кофе не был распространен среди ресторанов, никто не говорил об его идеальной технологии приготовления. Чтобы стать первыми среди всех, основатель «Кофемании» пригласил победителя многих международных конкурсов по приготовлению кофе Луиджи Лупи, который обучал сотрудников. Впервые в ресторане было введено эспрессо, которое стало по международным стандартам 30 мл, начал пользоваться популярностью латте - арт - рисование на молочной пенке. Именно кофе является одной из «визитных карточек» ресторана. Для того, чтобы выручка и прибыль приносила наибольшую часть, нужно было делать максимально все, чтобы гости остались довольны, и выпитая ими каждая чашка кофе была одинакова по объему, вкусу, горечи и т.д. Для этого был создан тренинговый центр Кофемании, где начинающих работников, по сей день, обучают приготовлению кофе и напитков. Сначала сотрудники становятся специалистами по приготовлению напитков в течение 6 месяцев, они учатся резать лайм ровно 3мм, отливать одинаковый объем, создавать одинаковый вкус лимонадов, затем они начинают обучаться приготовлению кофе: учатся вставлять правильно холдер в трубку, чтобы получить идеальный вкус, правильно вливать молоко, оттачивают навыки скорости и стандартов. По итогу обучения, специалисты сдают аттестацию, где менеджеры тренингового центра оценивают качество, скорость, движения обучающихся и решают их дальнейшую судьбу в работе с рестораном.

Изменение концепций работы. Изначально «Кофемания» была кафе с самообслуживанием. В один день пришло около 150 человек в заведение, так как рядом проходил концерт известной русской певицы. В кафе начался ажиотаж, так как было всего лишь две кассы, стойка с едой и два продавца. Покупатели остались недовольны, а предприятие потеряло колоссальную долю выручки. В связи с этим, владельцем «Кофемании» было принято решение полностью менять концепцию кафе: было введено меню, официанты, большое число посадочных мест. Но чтобы быть первым среди конкурентов, были введены «завтраки» - они не пользовались популярностью в дестинациях общественного питания, а были лишь в гостиницах. Завтраки создавались как концепция «позавтракать вне дома и решать важные дела, сидя лицом к лицу». Большинство предпринимателей, владельцев бизнесов и других важных людей стали встречаться утром, в уютной «Кофемании», за чашкой кофе и

круассаном и решать свои дела по бизнесу, сделав тем самым популярность и выручку предприятию.

Атмосфера между сотрудниками. Основными ценностями компании «Кофемания» являются: удовлетворение работников, а не только получение максимальной прибыли предприятия. Когда работник удовлетворён, он видит перспективу своей работе, он знает о её стабильности, об безопасности в ней, видит свою работу как «нечто комфортное и хорошее», он знает, что сотрудники и коллектив поддержат его в любой ситуации, также как и он это. Вследствие этому человек генерирует невероятные бизнес идеи, которые стимулируют компанию развиваться дальше и приносят выручку предприятию. Сам владелец и основатель «Кофемании» считает, что коллектив - это семья, которая разделяет общие ценности, где вместе обучаются. И главное, что он выделяет - это создание невероятного микроклимата среди своих сотрудников и самим же его транслировать. «Если человек приходит в бизнес с ней ненавистью и плохими мыслями, то сотрудники будут считать это и также вести дальнейшую работу в организации», - говорит сам Игорь Журавлёв.

Создание меню. Основной упор, который делается во всех дестинациях общественного питания - это еда и напитки. Игорь Журавлёв - основатель ресторана, утверждает каждое блюдо и каждый напиток. При этом меню ресторана разрабатывается очень многими людьми, внедряя каждый раз новые технологии. Например, в департаменте приготовления напитков имеется очень много различной техники, для совершенствования приготовления напитков для гостей, которые позже будут внедрены в меню: вакуумный блендер, который убирает кислород из напитка, создавая выше и ярче вкус самого продукта. Специальная морозилка которая замораживает продукты, но не превращает их в лёд. Холодный вкус фруктов сохраняется, но сам продукт останется мягким. Внедрение более химических процессов приготовления еды и напитков, создание новых вкусов и комбинаций, которые будут раскрываться во рту клиента и создавать невероятные впечатления от его потребления. Меню кофемании не создано, чтобы удивит, оно создано снизить количество когнитивной энергии и времени, необходимой для выбора блюда.

Таблица 2 – Экономические показатели сети ресторанов «Кофемания»

Год	Выручка (млн рублей)	Чистая прибыль (тыс рублей)	Рентабельность продаж
2012	2121	325	9,3
2013	3765	352	9,3
2014	4911	491	11,4
2015	1238	396	12,4
2016	1704	411	25,9
2017	2090	458	8,6
2018	1475	431	7,7
2019	2366	760	40,7
2020	1998	194	3,7
2021	27583	2893 млн рублей	19,8
2022	38128	2704 млн рублей	20,0
2023	53047	4333 млн рублей	21,3

(В таблице приведены усредненные значения, так как финансовый отчет компании конфиденциален)

Исходя из приведенной таблицы, начиная с 2012 годы выручка предприятия составляла 2121 млн руб, чистая прибыль - 325 тысяч рублей, рентабельность продаж - 9,3%, уже на конец 2018 года показатели изменились: выручка - 1475 тысяч рублей чистая прибыль - 431 тысяч рублей. рентабельность продаж - 40,7%.

Данная ситуация показывает, что за 6 лет работы на рынке, «Кофемания» увеличила чистую прибыль и рентабельность продаж, что говорит об росте спроса и увеличение продаж.

Выручка на конец 2023 года составила 53047 млн рублей, чистая прибыль - 4333 млн рублей, рентабельность продаж - 21,3. Данные показатели свидетельствуют о высоком расширении бизнеса, увеличением дохода с предприятий, популярностью ресторана.

Если сравнить показатели всех периодов, можно сделать вывод о том, что бизнес «Кофемания» имеет колоссальный успех в росте выручки и чистой прибыли, повышением с каждым годом продаж и увеличением точек бизнеса.

Таким образом, феномен совершенствования коммерческой деятельности предприятия «кофемания» связан с введением инноваций, которые дают толчок к популярности ресторанов, высокой выручке, повышением уровня среди конкурентов, что влечет за собой успешность в рестораном бизнесе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. ГОСТ 31985-2013 Услуги общественного питания. Термины и определения. - Введ. 01.01.2015.
2. ГОСТ Р 50764-95. Услуги общественного питания. Общие требования.
3. Даль, В. И. Толковый словарь русского языка. Современная версия.-М.: Изд-во Эксмо, 2012. -736 с.
4. ООО "КОФЕМАНИЯ": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ – 2012-2023
5. [Электронный ресурс]. URL:https://www.auditit.ru/buh_otchet/6319224542_ooo-kofemaniya (Дата обращения: 2023)
6. Сайт сети ресторанов «Кофемания». [Электронный ресурс]. URL: <https://coffeemania.ru>
7. Гребенюк Михаил. «Кофемания». Феномен быстрорастущей и закрытой сети ресторанов Москвы. [Электронный ресурс]. URL:<https://youtu.be/oWjb22cfbGE?si=FgytDKrpiqAWLhUL> (Дата обращения: 03.09.2024)
8. Успех Кофемании. [Электронный ресурс]. URL:<https://vc.ru/u/2736146-kseniya/979202-uspeh-kofemanii> (Дата обращения: 09.01.2024)
9. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Земляк С. В., Синяев В. В. Коммерческая деятельность. Учебник и практикум для вузов, 2024. - 394 с.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Шведова Д.Р.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Гостиничная индустрия является одной из сфер, которая стремительно развивается. Это обусловлено тем, что деятельность отрасли гостеприимства направлена на удовлетворение человеческой потребности в отдыхе и развлечениях. Так как запросы общества растут и часто меняют свой характер, отельерам необходимо непрерывно совершенствовать гостиничный продукт и качество предоставления услуг. В Постановлении № 1860 Об утверждении

Положения о классификации гостиниц [1] представлены критерии балльной оценки персонала гостиниц, в том числе требования к повышению квалификации персонала (табл. 1).

Таблица 1 – Фрагмент критерий оценки квалификации персонала гостиниц [1]

Требования к повышению квалификации персонала гостиницы		Количество баллов
Требования к повышению квалификации персонала гостиницы		
1.	Переподготовка или повышение квалификации руководителей высшего и среднего звена - не реже 1 раза в 3 года	1
2.	Переподготовка или повышение квалификации, внутреннее обучение персонала (кроме руководителей высшего и среднего звена) - не реже 1 раза в 3 года	1

Одним из факторов, влияющих на уровень обслуживания, является квалификация персонала гостиницы. В связи с этим следует уделять повышенное внимание развитию персонала, как одной из составляющих присутствующей в сбалансированной системе показателей (далее – ССП), а именно методам обучения сотрудников сервисного предприятия, в том числе стандартам.

У каждой гостиницы есть определенная специфика стандартных операционных процедур, этой проблеме повышенное внимание уделяют ученые М.В. Ефремова, О.В. Чкалова, А.С. Ефремов[2].

По мнению А.С. Макаровой, Д.А. Конашиной, стандарт – это обязательный нормативный документ по стандартизации, отражающий правила, характеристики и принципы определенных видов деятельности. Стандарты обслуживания – установленные компанией критерии и требования к предоставляемым гостиницей услугам [3].

Исходя из особенностей организации обслуживания в сфере гостеприимства необходимо правильно сформировать цели, формы и виды обучения персонала, сделать его формальным и полезным. Главной отличительной чертой работы в индустрии гостеприимства признается непрерывный контакт с покупателями разных категорий, в следствие чего особое значение имеет клиентоориентированность. Сервисный персонал должен обладать такими качествами, как: коммуникабельность, стрессоустойчивость, сдержанность, вежливость. Сотрудникам следует не принижать роль правил этикета, и, чем выше статус гостиничного предприятия, тем глубже должен изучаться данный вопрос.

Для повышения квалификации работников можно использовать лекции, которые позволят закрепить теорию, и тренинги, с помощью которых персонал отработает полученные знания на практике. Важнейшим фактором, влияющим на качество предоставления услуг, является умение персонала взаимодействовать друг с другом. Нацеленность на командную работу и самоменеджмент позволит повысить эффективность обслуживания гостей. Существует несколько способов формирования командообразования:

- тренинги (персонал оттачивает знания и умения на практике в условиях, максимально приближенных к производственно-обслуживающим ситуациям);

- формирование кейсов (разработка плана действий в различных смоделированных ситуациях);

- закрытые брендинговые тренинги (они достаточно часто проводятся в структурных подразделениях гостиниц входящих в МГЦ в г. Нижний Новгород);

- деловая игра (отличный способ по регулированию конфликтов в условиях симуляции определенной ситуации на работе)[4].

В сфере гостеприимства популярны различные методики обучения персонала, которые позволяют повысить уровень квалификации работников гостиничных предприятий, а именно:

- 1.Метод «**Shadowing**» заключается в концентрации внимания одного сотрудника на работе другого, находящегося на ступень выше. В ходе наблюдения необходимо фиксировать все непонятные моменты. По окончании практики наблюдающий беседует с руководством. На основании данного разговора делаются выводы о готовности работника выполнять обязанности на новой должности. Данный метод эффективен при подготовке линейных руководителей (супервайзеров, менеджеров по кадрам).

- 2.Метод «**Secondment**» подразумевает временную смену работы и командирование сотрудников на другие рабочие места. Через определенное время стажирующийся сотрудник возвращается к прежним обязанностям. Данная методика позволяет повысить уровень квалификации сотрудников, делает их взаимозаменяемыми, а также является важным фактором командообразования.

- 3.Метод «**Buddying**». За сотрудником закрепляется коллега, более высокой квалификации. В ходе работы необходимо непрерывно поддерживать обратную связь со своим напарником и предоставлять ему честную информацию о качестве исполнения им служебных обязанностей. Данный

метод позволяет сотрудникам оценить собственную работу на производстве, сделать соответствующие выводы.

В таблице 2 представлены преимущества и недостатки вышеизложенных методов обучения [5].

Таблица 2 – Преимущества и недостатки методов обучения персонала[5]

Название метода	Преимущества	Недостатки
Метод «Shadowing»	У работника появляется возможность понять реальную обстановку на разных уровнях гостиницы; Процесс адаптации сотрудника стремительно ускоряется к новому виду деятельности; Улучшение имиджа гостиницы посредством демонстрации аспектов активного развития персонала	Возникает недопонимание между руководством предприятия и наставником, так как второй думает, что ему готовят замену, тем самым пропадает стимул обучать сотрудника; Если у обучаемого сотрудника нет желания и мотивации к обучению, он не будет; Отсутствуют практические навыки, так как обучение проходит в процессе наблюдения и закрепить полученную информацию сразу не удается
Метод «Secondment»	Укрепление командного духа гостиницы; Личностное развитие каждого работника; Улучшение знаний межличностного общения	Обязанности сотрудника, который был отправлен на другое предприятие, должен кто-то выполнять; Не каждый может быстро привыкнуть к новому месту, и поэтому адаптация сотрудника может занять некоторое количество времени; Сотруднику может понравиться на новом месте работы, и он может вернуться с заявлением об увольнении
Метод «Buddying»	Сотрудник получает объективную информацию о своей работе; Происходит личностный и профессиональный рост сотрудника; Создаются условия для интерактивного общения	Не каждый человек способен адекватно воспринимать критику в свою сторону, на фоне чего может произойти конфликт; На протяжении обучения могут возникнуть несовместимые пары, которым будет тяжело контактировать на протяжении всего периода; Зачастую перед началом такого обучения возникает необходимость прохождения курсов и тренингов, направленных на развитие межличностного общения

Важно не только провести обучение, но и оценить впоследствии его эффективность. Как выяснилось, делают это в 85% компаний [6]. И главным критерием в данном случае является рост производительности труда, которую оценивают 64% компаний (см рисунок 1).

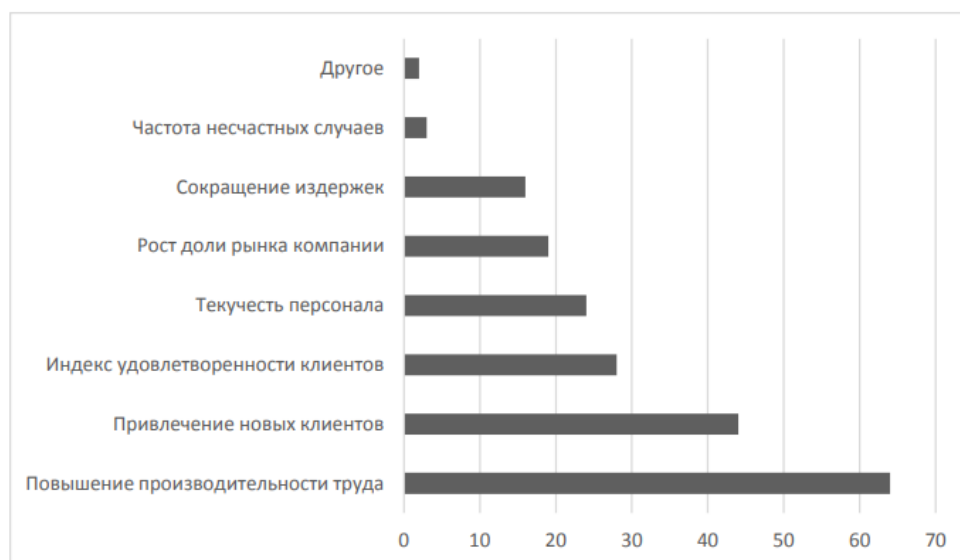


Рис. 1. Показатели, используемые для оценки эффективности обучения персонала

Согласно данным, представленным на рисунке 1, самыми популярными показателями оценки эффективности обучения являются повышение производительности труда (65%) и привлечение новых клиентов (45%). Практически треть компаний отдает предпочтение таким показателям как индекс удовлетворенности клиентов (38%) и текучесть персонала (25%). Наименее используемым показателем оказалась частота несчастных случаев (5%).

Ниже на рисунке 2 представлены сведения о популярности различных показателей оценки эффективности обучения персонала в гостинице Ока, расположенной в Нижнем Новгороде.

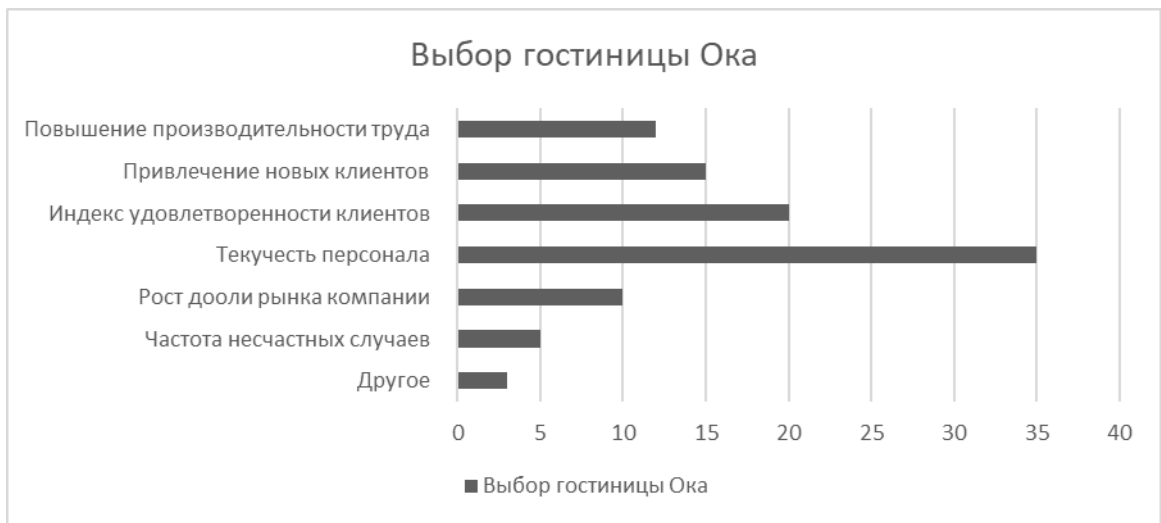


Рис. 2. Показатели, используемые гостиницей Ока для оценки эффективности обучения персонала

Согласно данным, представленным на рисунке 2, в гостинице Ока при оценке эффективности обучения персонала отдают предпочтение показателям текучести персонала (35%), индекса удовлетворенности клиентов (20%) и привлечения новых клиентов (15%). Наименее используемым показателем является частота несчастных случаев (5%).

Резюме: итак, использование различных методов обучения персонала позволяет отельерам инвестировать компетенции в управление развитием персонала, следствием чего признается совершенствование уровня квалификации сотрудников. Именно профессиональная подготовка кадров влияет на эффективность и стабильность работы гостиницы, а также продвигает предприятие на новый качественный уровень на рынке гостиничных услуг. Наряду с повышением квалификации осуществляется увеличение коммуникаций в гостиничном бизнесе, расширение кругозора персонала, предотвращение несовместимости должностей, осведомленность персонала, осознание того, что человеческий фактор ценится, положительно влияют на производительность обслуживания туристов [7]. Современные отельеры уделяют немалое внимание данному направлению развития гостиничного бизнеса, так как от этого напрямую зависит объем выручки предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 года N 1860 Об утверждении Положения о классификации гостиниц (с изменениями на 8 мая 2024 года)
2. Ефремова М.В., Чкалова О.В., Ефремов А.С. Корпоративные стандарты как инструмент управления качеством обслуживания в сфере гостеприимства // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17, № 11. – С. 2131 – 2146.
3. Макарова А.С. Формирование комплекса стандартов гостиничного предприятия в современных условиях/А.С. Макарова А.С., Д.А. Конашина Д.А.// Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса Том 14. 2020 / №2 (2).
4. Голованова, Е. С. Особенности обучения персонала гостиничных предприятий / Е. С. Голованова // Сервису и туризму - инновационное развитие: Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 25–26 марта 2022 года / Отв. редактор Т.С. Комиссарова. – Санкт-Петербург: Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, 2022. – С. 157-160. – EDN LNPPMG.
5. Кадырова, Э. Д. Современные методы обучения персонала гостиничного предприятия / Э. Д. Кадырова // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма: материалы VI Международной научно - практической конференции, п. Форос, г. Ялта, Республика Крым, 13–14 мая 2021 года. – Симферополь: ООО «Издательство Типография «Ариал», 2021. – С. 428-431.
6. Ключевская, И. С. Обучение персонала гостиниц / И. С. Ключевская // Высшее образование для XXI века: роль гуманитарного образования в контексте технологических и социокультурных изменений: XV Международная научная конференция. Доклады и материалы. В 2-х частях, Москва, 14–16 ноября 2019 года / Под общей редакцией И.М. Ильинского. Том Часть 2. – Москва: Московский гуманитарный университет, 2019. – С. 648-654.
7. Мирзоева, Г. В. Влияние непрерывного обучения без отрыва от работы на производительность персонала в гостиничном бизнесе / Г. В. Мирзоева // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов: Сборник материалов XXIII Международной научно-практической конференции, Москва, 07 сентября 2023 года. – Москва: Печатный цех, 2023. – С. 289-300. – EDN FNTJUI.
8. Родина, Е. Е. Корпоративное обучение специалистов сферы туризма / Е. Е. Родина, А. Г. Кириллов // Форум. – 2020. – № 1(20). – С. 15-18.

КАК ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОТЕЛЯ С УЧЕТОМ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ СПОСОБСТВУЕТ УВЕЛИЧЕНИЮ ДОХОДА

Яшина А.В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. Статья посвящена актуальности инклюзивности в гостиничной индустрии России, где значительная часть населения с ограниченными возможностями здоровья сталкивается с недостатком доступных услуг. Рассмотрены преимущества проектирования отелей с учетом потребностей людей с ОВЗ, включая расширение клиентской базы, повышение прибыльности и формирование положительного имиджа заведения. Также рассматриваются стратегические аспекты внедрения инклюзивного дизайна как конкурентного преимущества в условиях растущей конкуренции на рынке гостиничных услуг.

Ключевые слова: инклюзивность, люди с ограниченными возможностями, клиентская база, прибыльность, конкурентные преимущества, удовлетворенность гостей.

В последние годы концепция инклюзивности становится всё более актуальной в сфере гостеприимства. На 1 января 2023 года в России насчитывалось почти 11 млн инвалидов, из них примерно 10 млн граждане старше 18 лет. До 70% из них хотели бы путешествовать, как по России, так и в другие страны. 30% инвалидов имеют достаточный доход для этого.

В современном мире доступность и инклюзивность становятся важными аспектами бизнеса, особенно в гостиничной индустрии. Проектирование отелей с учетом потребностей людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) не только отвечает этическим требованиям, но и может значительно повысить прибыльность бизнеса.

В России насчитывается порядка 30 тысяч гостиничных объектов, однако согласно информации от системы бронирования Booking.com на 2021 год, лишь 3115 отелей в России адаптированы для размещения людей с ограниченными физическими возможностями. Что составляет 10% от общего количества гостиничных предприятий. Таким образом, можно сделать вывод, что уровень доступности гостиничного сервиса для людей с ограниченными физическими возможностями в стране остается крайне низким, что создает

значительные возможности для улучшения и расширения этого сегмента рынка.

Одним из основных преимуществ проектирования отелей с учетом потребностей людей с ОВЗ является расширение клиентской базы. По данным Всемирной организации здравоохранения, более миллиарда людей в мире имеют какие-либо ограничения по здоровью. Это означает, что отели, которые предлагают доступные услуги и удобства, могут привлечь значительное количество новых клиентов.

По данным РБК принимать туристов с ОВЗ может быть выгоднее, чем обычных туристов потому что они тратят в 1,5 раза больше во время путешествия, чем обычные туристы и чаще всего путешествуют не в одиночку, а небольшими группами от трех до пяти человек. Если гостиница не может предложить услуги для лиц с ОВЗ, она теряет не только клиента, который потенциально заплатит больше, но и целую группу таких клиентов, что негативно скажется на доходности этой гостиницы. Если отель способен предложить доступные номера и услуги, он не только привлечет индивидуальных туристов с ОВЗ, но и их близких, друзей и сопровождающих, что может значительно увеличить заполняемость.

Кроме того, доступность привлекает не только людей с ОВЗ, но и их семьи, пожилых людей, а также тех, кто ищет комфортные условия для отдыха.

Инклюзивный подход к проектированию отелей способствует формированию положительного имиджа заведения. Отели, которые активно внедряют доступные решения, получают признание как социально ответственные компании. Это не только привлекает клиентов, но и вызывает положительные отзывы, которые могут значительно увеличить поток новых гостей.

Согласно исследованиям сервиса Туту.ру 24% респондентов в первую очередь смотрят на отзывы и рейтинг отеля, и положительные отзывы о доступности могут сыграть ключевую роль в принятии решения о бронировании. Таким образом, инклюзивный дизайн становится важным элементом маркетинговой стратегии.

Доступность услуг и удобств напрямую влияет на уровень удовлетворенности гостей. Когда отель предлагает комфортные условия для всех категорий клиентов, это создает положительный опыт пребывания. Согласно исследованиям РиаНовости 32% путешественников возвращаются в отель, если они были удовлетворены обслуживанием. То есть высокий уровень

удовлетворенности гостей приводит к увеличению повторных посещений и лояльности клиентов.

Лояльные клиенты не только возвращаются, но и становятся амбассадорами бренда, рекомендуя отель своим друзьям и знакомым. Это создает устойчивый поток клиентов и способствует увеличению прибыли.

Инвестиции в инклюзивный дизайн могут показаться значительными на начальном этапе, однако они могут привести к экономии средства в будущем. Проектирование отеля с учетом потребностей людей с ОВЗ позволяет избежать дополнительных затрат на адаптацию и модернизацию уже существующих объектов.

Так, отели и гостиницы обязаны будут обеспечить условия для проживания людей с инвалидностью согласно реализации Стратегии развития туризма в РФ до 2035 года. Это значит, что средства размещения должны создать все необходимые условия для проживания лиц с ОВЗ и их сопровождающих. Такие поправки для внесения в Госдуму подготовили председатели комитетов по молодежной политике от фракции «Единая Россия» Артем Метелев, а также по туризму и развитию инфраструктуры от фракции «Новые люди» Сангаджи Тарбаев и другие депутаты.

Кроме того, доступные решения часто способствуют снижению затрат на обслуживание, так как они могут быть более эффективными и удобными в использовании как для гостей, так и для персонала.

В условиях растущей конкуренции в гостиничном бизнесе инклюзивный дизайн может стать важным конкурентным преимуществом. Отели, которые предлагают доступные услуги, выделяются на фоне конкурентов и привлекают внимание целевых групп.

Наличие доступных номеров и удобств может стать решающим фактором для клиентов при выборе отеля, особенно для тех, кто путешествует с людьми с ограниченными возможностями. Таким образом, инклюзивный проект может значительно повысить конкурентоспособность отеля.

Проектирование отелей с учетом потребностей людей с ограниченными возможностями здоровья — это не только этическое обязательство, но и стратегически важный шаг для повышения прибыльности гостиничного бизнеса. Расширение клиентской базы, повышение репутации, увеличение уровня удовлетворенности гостей, экономия на затратах и конкурентные преимущества — все это делает инклюзивный дизайн неотъемлемой частью успешной стратегии гостиничного бизнеса.

Внедрение инклюзивных решений может стать ключевым фактором, способствующим не только улучшению опыта пребывания гостей, но и значительному увеличению прибыли отеля в долгосрочной перспективе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Доля инвалидов I группы выросла в России до 22% / [Электронный ресурс] // Медвестник : [сайт]. — URL: <https://medvestnik.ru/content/news/Dolya-invalidov-I-gruppy-vyroslo-v-Rossii-do-22.html?ysclid=m3t1pwahk7358307382> (дата обращения: 23.11.2024).

2. Туризм для людей с ограниченными возможностями - проблемы и перспективы / [Электронный ресурс] // Турбизнес : [сайт]. — URL: <https://goo.su/pv8G1> (дата обращения: 23.11.2024).

3. Петропавловская, А. В. Инновационные технологии обслуживания лиц с ограниченными возможностями в гостиничной индустрии [Текст] / А. В. Петропавловская // // Инновации и инвестиции. — 2020. — № 7. — С. 12-17.

4. 15 проектов, которые делают туризм доступным для всех / [Электронный ресурс] // РБК : [сайт]. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/615167b89a79470e708872be> (дата обращения: 23.11.2024).

5. Туристы объяснили, почему повторно останавливаются в одном и том же отеле / [Электронный ресурс] // РИА новости : [сайт]. — URL: <https://ria.ru/20241003/puteshestviya-1975998913.html> (дата обращения: 23.11.2024).

6. Отели и гостиницы в России обяжут создавать условия для инвалидов / [Электронный ресурс] // Известия iz : [сайт]. — URL: <https://iz.ru/1684599/2024-04-19/oteli-i-gostinitcy-v-rossii-obiashhut-sozdavat-usloviia-dlia-invalidov> (дата обращения: 23.11.2024).

Молодежь и предпринимательство: проблемы теории и практики

Материалы XII Региональной научно-практической конференции
(Нижний Новгород, 11-12 декабря 2024 г.).

Электронное издание

г. Нижний Новгород, 2025 год