



РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

«АКТИОН» Студенты

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского» (ННГУ)
совместно с
Институтом профессиональных бухгалтеров и аудиторов России
(ИПБ России)
Вольным экономическим обществом России (ВЭО России)
Российской академией естественных наук (РАЕН)
Программой «Акция Студенты»



**Сборник научных статей по материалам
I Международной научно-практической конференции**

***«Актуальные проблемы экономики, управления, учета и аудита в
цифровой индустрии»***

27 ноября 2024 г.

**В 2 томах
Том, включающий 1, 6 секции**

г. Нижний Новгород
2025

УДК 657

ББК 65.05

А43

Редакционная коллегия:

д.э.н., профессор Плехова Ю.О., к.э.н., доцент Корнилова Е.В.,
к.э.н., доцент Алдабаева М.С., к.пед.н. Остапенко А.В.

Рецензенты:

Морозова Галина Алексеевна – профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры «Управление инновационной деятельностью» ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева»;

Рамазанов Сейфуллах Агаевич - профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры цифровой экономики ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева»;

Штефан Мария Александровна – доцент, кандидат экономических наук, декан факультета экономики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

А43 Актуальные проблемы экономики, управления, учета и аудита в цифровой индустрии: Сборник научных статей. В 2 томах. Том, включающий секцию «Экономическое развитие хозяйствующих субъектов в современных условиях»; секцию «Правовое регулирование экономической деятельности» / ред. кол. – Ю.О. Плехова, Е.В. Корнилова, М.С. Алдабаева, А.В. Остапенко, – Н. Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2025. – 162 с.

Точка зрения редакционной коллегии может не совпадать с точкой зрения авторов представленных в сборнике статей

Сборник включает в себя тезисы докладов и статьи, рассмотренные в рамках I Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики, управления, учета и аудита в цифровой индустрии» 27 ноября 2024 г.

© Колл. авторов, 2025

© Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2025

Содержание

Секция 1 «Экономическое развитие хозяйствующих субъектов в современных условиях»	5
Безрукова Н.А., Цапина Т.Н. Инновационные решения в управлении экономической безопасностью предприятия	5
Борисов С.А. Проблемы и перспективы подготовки кадров для радиоэлектронной промышленности в Нижегородской области	8
Бурзилова Д.Д., Корнилов Д.А. Оптимизация бизнес-процесса работы мэтчингового чат-бота для взаимодействия журналистов и экспертов	12
Воротникова А.М. Взаимосвязь стратегических ресурсов и технологического суверенитета	20
Горина М.С., Ильичева Н.М. Теоретические аспекты концепции человеческого развития	26
Двинин Д.А., Корнилов Д.А. Анализ статистических показателей развития малого и среднего бизнеса в рамках актуальных стратегических целей сектора МСП	30
Долгова К.М., Корнилов Д.А. Виды нотаций для моделирования бизнес-процессов	38
Захаров И.В., Плехова Ю.О., Захаров В.Я. Новая промышленная политика	46
Ильичева Н.М., Горина М.С. Анализ основных современных тенденций развития регионального рынка труда	52
Кислинская М.В. Инфляция в России: роль, управление, перспективы	57
Климова Е.З., Воротникова А.М. Анализ рынка хлебобулочных изделий Нижегородской области	62
Кондратьев Е.Н., Просвирина И.И. Развитие стратегического подхода к управлению ресурсосбережением на промышленных предприятиях	69
Кондратьева А.С. Финансирование бюджетных учреждений: проблемы и пути решения	77
Корнилова Е.В. Современные методы оценки экономической безопасности страны	84
Лупанов А.А. Значение и применение понятия «кризис», его роль в теории экономических наук	88
Миронов Д.С. Методика анализа финансового состояния предприятия на примере ООО «ГАЛЬВАНИКА НН»	93
Недорезов Б.О., Горина М.С. Теоретические аспекты диверсификации деятельности компаний	99
Плехова Ю.О., Перова В.И., Панов А.И. Методы искусственного интеллекта в анализе инновационного потенциала региональной экономики Российской Федерации как фактора приращения технологического лидерства страны	103
Пумбрасова Н.В., Шмонова Е.А. Модернизация бизнес-процессов транспортного предприятия в условиях применения цифровых технологий	110
Савина Л.Л. Цифровизация в налоговых расчетах: проблемы и перспективы	115
Сошилова О.Е. Экономический анализ как инструмент определения перспектив развития предприятия	120
Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А., Воротникова А.М. Стратегическое управление человеческими ресурсами	128
Фролов В.Г. Промышленная политика и угрозы экономической безопасности в условиях санкций	134
Храмова И.Ю. Проблемы регулирования таможенных доходов в условиях санкций	137

Цапина Т.Н., Безрукова Н.А. Проблемы управления инновациями в современных компаниях и пути их решения	142
Секция 6. «Правовое регулирование экономической деятельности»	147
Алдабаева М.С. О правовых аспектах статуса предпринимательских объединений	147
Городилов М.А. Налоговый учет – комплексное экономико-правовое явление	152
Остапенко А.В. О некоторых проблемах правового регулирования заемного труда	158

СЕКЦИЯ 1 «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»

Инновационные решения в управлении экономической безопасностью предприятия

Innovative solutions in managing the economic security of an enterprise

Безрукова Н.А.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского
Bezrukova N.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the department of Economics of enterprises
and organizations, Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod

Цапина Т.Н.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского
Tsapina T.N.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the department of Economics of enterprises
and organizations, Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod

Аннотация. Внедрение новых методов и решений в управлении экономической безопасностью играют важную роль в современной системе функционирования организаций, поскольку только они способны интегрировать новые технологии в производственный и организационный процесс, применять современные методы управления рисками, обучения персонала, обеспечения правовой поддержки бизнеса. Современные методы управления экономической безопасностью предприятия, направленные на улучшение защиты активов компании, повышение устойчивости к внутренним и внешним угрозам, а также на обеспечение конкурентоспособности на рынке, требуют инноваций в сфере экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность; инновационные решения, цифровизация; инновационные технологии; риски; эффективность; организация.

Abstract. The introduction of new methods and solutions in economic security management play an important role in the modern system of functioning of organizations, since only they are able to integrate new technologies into the production and organizational process, apply modern methods of risk management, personnel training, and provide legal support for business. Modern methods of managing the economic security of an enterprise, aimed at improving the protection of company assets, increasing resistance to internal and external threats, as well as ensuring competitiveness in the market, require innovation in the field of economic security.

Keywords: economic security; innovative solutions, digitalization; innovative technologies; risks; efficiency; organization.

Для поддержания экономической безопасности предприятий внедрение различных инновационных методов и технологий защиты становится ключевым фактором, способствующим повышению устойчивости компании к внутренним и внешним угрозам. Далее рассмотрим основные инновационные решения, которые могут помочь в этом процессе [2].

1. Внедрение систем цифровизации и автоматизации, позволяющих оптимизировать производственные и организационные процессы, улучшая функции планирования и контроля, повышая эффективность анализа и выявления рисков, автоматического мониторинга всей деятельности, и повышая прозрачность организационных процессов [3].

2. Прогнозирование и выявление рисков, используя аналитику данных, позволяет выявлять особенности и негативные моменты в поведении пользователей и систем, помогает предсказывать потенциальные угрозы, принимать соответствующие меры, разрабатывая стратегии минимизации рисков.

3. Новинки в области защиты информации предполагают внедрение современных методов шифрования для защиты конфиденциальной информации как при хранении, так и в процессе ее передачи, предотвращая несанкционированный доступ к ней.

4. Формирование особой инновационной инфраструктуры, включая создание технопарков и инновационных центров по разработке инновационных технологий, способствующих развитию предпринимательства, обеспечивая небольшие компании доступом к научным знаниям и современным технологиям, что в свою очередь позволяет предприятиям оставаться конкурентоспособными за счет постоянного обновления своих продуктов и услуг, а на макроуровне укрепляет экономическую безопасность региона [1].

5. Инновационные решения в области управления персоналом, в том числе внедрение программ обучения работников по вопросам информационной безопасности и новым технологиям, которые помогают создать культуру безопасности внутри организации. Кроме того, необходимо помнить, что любого рода инновационные решения в большинстве случаев на первоначальных этапах воспринимаются сотрудниками негативно, поэтому необходимо для работников создать условия, способствующие повышению их удовлетворенности, а также созданию более продуктивной и креативной рабочей среды.

Остановимся на этом пункте подробнее, поскольку мотивация и лояльность сотрудников к предстоящим инновациям в организационном процессе и в процессе обеспечения безопасности, играют значительную роль в успехе внедрения инновационных решений в управлении экономической безопасностью предприятий [4].

Во-первых, для эффективной мотивации и вовлеченности в процесс развития экономической безопасности необходимо в процессе работы использовать игровые элементы в рабочем процессе; внедрять систему поощрений за выполнение задач, что создает здоровую конкуренцию и

стимулирует работников к достижению лучших результатов; разработать список лидеров, который позволяют отслеживать достижения сотрудников, что способствует повышению причастности и мотивации.

Во-вторых, необходимо применять наряду с материальными, нематериальные методы мотивации сотрудников, которые включают обучение и развитие, а также публичное признание заслуг работника. Предоставление работникам возможностей для повышения квалификации, участие в семинарах и тренингах не только развивает навыки сотрудников, но и демонстрирует заботу компании об их карьерном росте, кроме того, различные награды, грамоты и звания помогают сотрудникам чувствовать свою значимость для компании, быть более лояльными и вовлеченными. Доступ к обучающим материалам в любое время позволяет сотрудникам развиваться без отрыва от работы, а создание базы знаний внутри компании, где сотрудники могут обмениваться опытом и получать новые знания, мотивируют работников к принятию инновационных решений.

Таким образом, новые методы и технологии в управлении экономической безопасностью предприятий играют главную роль в обеспечении их устойчивости к современным условиям и возникающим угрозам. Интеграция новых технологий, внедрение современных методов управления рисками, обучение и развитие персонала и правовая защита – все это способствует созданию эффективной системы управления экономической безопасностью предприятия. В условиях быстро меняющегося мира такие меры становятся необходимыми для поддержания конкурентоспособности и защиты интересов бизнеса.

Список литературы:

1. Безрукова Н.А. Деглобализационные процессы на современном этапе / Н.А. Безрукова, Т.Н. Цапина, М.В. Артемьева, Е.В. Романовская //Московский экономический журнал. – 2022. – Т.7 – № 1. – С.37-45.
2. Безрукова Н.А. Управление разработкой и внедрением нового продукта / Н.А. Безрукова, Е.П. Гарина, А.П. Гарин, Я.В. Бацына, Л.Г. Серова //Московский экономический журнал. – 2023. – Т.8 – № 1. – С.31-40.
3. Лapidус, Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лapidус. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 479 с. – ISBN 978-5-16-106302-6.
4. Сурат В. И. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие / В. И. Сурат, Е. В. Лебедева, И. В. Соклакова, М. С. Санталова. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 145 с.

Проблемы и перспективы подготовки кадров для радиоэлектронной промышленности в Нижегородской области

Problems and prospects of personnel training for the radio-electronic industry in the Nizhny Novgorod region

Борисов С.А.

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского
Borisov S.A.

Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Management and Public Administration,
Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. В настоящее время одной из важнейших отраслей экономики РФ и Нижегородской области выступает радиоэлектронная отрасль промышленности. Она является быстроразвивающейся и наукоемкой. При этом существует ряд проблем, сдерживающих ее развитие. Одной из проблем выступает проблема подготовки молодых кадров, которые будут работать в данной отрасли. В статье рассматривается сущность данной проблемы и на примере нижегородских ВУЗов текущее состояние подготовки кадров для радиоэлектронной промышленности. Приведен анализ основных программ университетов Нижегородской области и Нижнего Новгорода, связанных с подготовкой специалистов для радиоэлектронной отрасли промышленности. Делаются выводы об основных проблемах и перспективах подготовки кадров в данной отрасли.

Ключевые слова: зарплата, подготовка кадров, радиоэлектронная отрасль промышленности, социально-экономическое развитие.

Abstract. Currently, the radioelectronic industry is one of the most important sectors of the economy of the Russian Federation and the Nizhny Novgorod region. It is rapidly developing and knowledge-intensive. At the same time, there are a number of problems hindering its development. One of the problems is the problem of training young personnel who will work in this industry. The article examines the essence of this problem and, using the example of Nizhny Novgorod universities, the current state of personnel training for the radioelectronic industry. The analysis of the main programs of the universities of the Nizhny Novgorod region and Nizhny Novgorod related to the training of specialists for the radioelectronic industry is given. Conclusions are drawn about the main problems and prospects of personnel training in this industry.

Keywords: salary, personnel training, radio-electronic industry, socio-economic development.

В целях социально-экономического развития требуется существенный пересмотр текущей экономической политики от ее ориентированности на продажу сырья на повышение конкурентоспособности национальной экономики на основании роста промышленности в других отраслях [1].

Среди наиболее быстро развивающихся и наукоемких отраслей следует отметить отрасль радиоэлектронной промышленности. В ее развитии

имеются как положительные стороны, так и существует целый спектр проблем, мешающих данному развитию.

Одной из наиболее важных отраслей промышленности в России выступает радиоэлектронная отрасль промышленности, являющаяся наукоемкой и быстро растущей. Наряду с рядом положительных моментов в этой отрасли, наблюдается также ряд проблем, которые предстоит решить для повышения ее эффективности и конкурентоспособности.

Важной проблемой радиоэлектронной отрасли промышленности является проблема нехватки молодых кадров, средний возраст работников данной сферы составляет 48 лет, в то время как предпочтительны люди возрастом от 35 до 38 лет. Ключевой проблемой в данной отрасли является старение научных работников на фоне того, что молодые кадры не спешат устраиваться на работу в сфере радиоэлектронной промышленности. Среди причин, сдерживающих приток новых молодых кадров в отрасль, справедливо отмечается низкий уровень заработной платы [2,3]. С одной стороны, происходит существенный рост заработной платы в данной отрасли, однако, во многом данное повышение связано с увеличением уровня инфляции. То есть, на практике, ощущение от повышения зарплаты не является одним из ключевых факторов, удерживающих работников данной сферы, а также не способствует привлечению молодых кадров.

Кроме рассматриваемой проблемы заработной платы встает проблема непосредственной подготовки перспективных молодых сотрудников для отрасли. Рассмотрим, как решается данная проблема на примере подготовки высшими учебными заведениями Нижегородской области молодых кадров для радиоэлектронной промышленности.

Нижегородская область выбрана в качестве предмета исследования не случайно, так как в ней располагаются крупнейшие в стране предприятия радиоэлектронной промышленности, такие как: АО «ФНПЦ «НИИРТ»», НИИ измерительных систем имени Ю.Е.Седакова, АО «Нижегородский телевизионный завод им. В.И.Ленина», «Правдинский радиозавод» и другие.

В Нижегородской области и г. Нижний Новгород расположены также крупнейшие в стране федеральные университеты, которые готовят кадры в области радиоэлектроники. Приведем перечень основных университетов и направлений подготовки в них для радиоэлектронной отрасли промышленности.

Среди нижегородских вузов следует, прежде всего, отметить Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е.Алексеева. В данном учебном заведении имеется крупнейшее его подразделение, такое как Институт радиоэлектроники и информационных технологий, который осуществляет подготовку молодых кадров для радиоэлектронной отрасли промышленности. В 2018 году проректором по научной работе НГТУ им.Р.Е.Алексеева Н.Ю.Бабановым отмечалось, что университет взаимодействует практически со всеми предприятиями радиоэлектронной промышленности, расположенными на территории Нижнего Новгорода и Нижегородской области [4]. Также он отмечает, что

заказ на подготовку кадров университетом тесно завязан на потребности промышленности. Сегодня данная взаимосвязь также имеет место быть. В университете совместно с предприятиями ведутся исследования по разработке отечественного автомобильного радара, без которого невозможно появление беспилотных автомобилей, прикладного программного обеспечения. Ведутся исследования по поводу обеспечения безопасности на дорогах.

Таким образом, существует большое количество точек взаимодействия технического университета и предприятий радиоэлектронной отрасли промышленности. Вместе с тем, существует проблема, заключающаяся в том, что кадров действительно не хватает. Причиной нехватки кадров в данном случае выступает следующее обстоятельство: вуз работает в рамках контрольных цифр приема, устанавливаемых Министерством науки и высшего образования. Также Министерством определяется минимальный порог стоимости обучения каждого студента. Это приводит к тому, что возникает проблема: не любой абитуриент готов вкладывать в свое обучение существенные средства. При этом одним из возможных выходов, который может облегчить ситуацию, является целевое обучение, когда за студента платит предприятие. Данный способ оплаты обучения технического специалиста считается выгодным для всех сторон: студента, работодателя и университета. При этом университет предоставляет студенту интеллектуальный капитал и необходимое для обучения оборудование.

Технический университет имеет широкие связи с нижегородскими предприятиями, на некоторых организованы специализированные базовые кафедры. При подготовке студентов возможности университета заключаются в том, что он может корректировать учебные планы, а также адаптировать их под потребности и интересы работодателей. Также университет осуществляет совместные с предприятиями радиоэлектронной промышленности проекты, осуществляет подготовку и переподготовку кадров выполнение научно-исследовательских работ и осуществляет консалтинговые услуги для предприятий. Нижегородский политех ведет работу со школами и учреждениями дополнительного образования для того, чтобы в университет приходил уже мотивированный абитуриент.

Еще одним важным учреждением по подготовке кадров для радиоэлектронной промышленности выступает классический университет – Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского, который имеет широкие и тесные связи с нижегородскими предприятиями радиоэлектронной промышленности, такими как: АО «ФНПЦ «НИИРТ»», АО «НПП Салют», Завод им. Г.И.Петровского и другими. Проректор по научной работе ННГУ им. Н.И.Лобачевского в 2018 году, В.Б.Казанцев отмечал, что сегодня расширяется спектр взаимодействия между предприятиями радиоэлектронной промышленности и университетами. Одной из стратегических задач, которую должны решать, в том числе, молодые кадры, является задача по освоению спектра изделий гражданского назначения. Эта

задача может быть решена только совместно предприятиями и университетом. Изменения коснулись также порядка проведения практик, которые студентами осуществляются на промышленных предприятиях. Изменением, коснувшимся аспирантуры, является повышение числа аспирантов, проходящих обучение в университете без отрыва от работы на промышленных предприятиях.

По мнению проректора ННГУ, данные связи необходимо укреплять и использовать такие возможности, как, например, расширение спектра совместных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Важно отметить, что существует возможность привлекать ведущих сотрудников предприятий для работы со студентами младших курсов, а также с абитуриентами в качестве профориентационной работы. Также продолжается традиция проведения школьных олимпиад и вечерних (воскресных) курсов, необходимых для повышения качества подготовки абитуриентов. Особое внимание университет также уделяет проведению Учебно-исследовательских работ, в рамках которых подготавливается похожая на маленькую курсовую или диплом работа, аналогичная выпускной работе студентов старших курсов, только по материалам школьной программы. Важным здесь является интерес будущих студентов к практической деятельности и планирования экспериментов.

Таким образом, на примере двух нижегородских вузов, мы рассмотрели, какие существуют проблемы в области подготовки кадров в радиоэлектронной промышленности, а также какие инструменты для решения данных проблем готовы предложить ведущие университеты Нижегородской области.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 24-28-00464).

Список литературы

1. Трофимов О.В., Ефимычев Ю.И., Шипилов А.Г., Ефимычев А.Ю. Проблемы повышения эффективности функционирования радиоэлектронной промышленности России в современных условиях // Российское предпринимательство. – 2014. – Том 15. – № 3. – С. 89-100.
2. Ефимычев Ю.И., Трофимов О.В., Трофимова Т.В. Новая концепция стратегического управления предприятиями в современных условиях // Креативная экономика. – 2010. – № 3. – С. 31–36.
3. Макушева Ю., Черней О., Кулаков С. К вопросу о мобильности трудовых ресурсов // Человек и труд. – 2012. – № 4. – С. 50–52.
4. Нижегородская правда. Кадровый вопрос.[Электронный ресурс]. <https://news.rambler.ru/education/41364029-kadrovyy-vopros/> (Дата обращения: 10.11.2024).

Оптимизация бизнес-процесса работы мэтчингового чат-бота для взаимодействия журналистов и экспертов

Optimization of the business process of a matching chat bot for interaction of journalists and experts

Бурзилова Д.Д.

Магистр Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е.Алексеева
Burzilova D.D.
Master's student, Nizhny Novgorod State Technical University n.a. R.E.Alekseev

Корнилов Д.А.

Доктор экономических наук, профессор кафедры «Управление инновационной деятельностью» Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е.Алексеева, академик РАЕН
Kornilov D.A.

Doctor of economic sciences, professor of the department «Management of innovation activity» of Nizhny Novgorod State Technical University n.a. R.E.Alekseev, Academician of the Russian Academy of Natural Sciences

Аннотация. В статье рассматривается процесс оптимизации бизнес-процесса работы мэтчингового чат-бота для взаимодействия журналистов и экспертов. Исследуется текущая система подбора участников взаимодействия, выявляются основные проблемы, такие как недостаточная точность подбора и ограниченная персонализация. Предложена модель, включающая использование технологий машинного обучения и обработки естественного языка (NLP) для улучшения алгоритмов мэтчинга, а также расширенную персонализацию профилей пользователей и сбор детализированной обратной связи. Ожидается, что внедрение этих изменений повысит эффективность взаимодействий, сократит временные затраты и улучшит качество подбора участников. На основе предложенной модели построена адаптивная система, способная самообучаться и динамически корректировать параметры подбора в зависимости от предпочтений и отзывов пользователей.

Ключевые слова: бизнес-процесс, мэтчинговый чат-бот, журналистика, эксперты, машинное обучение, обработка естественного языка, персонализация, адаптивность, самообучающаяся система, профессиональные коммуникации, обратная связь.

Abstract. The article discusses the process of optimizing the business process of a matching chat bot for interaction between journalists and experts. The current system for selecting interaction participants is examined, and the main problems are identified, such as insufficient selection accuracy and limited personalization. A model is proposed that includes the use of machine learning and natural language processing (NLP) technologies to improve matching algorithms, as well as advanced personalization of user profiles and collection of detailed feedback. It is expected that the implementation of these changes will increase the efficiency of interactions, reduce time costs and improve the quality of participant selection. Based on the proposed model, an adaptive system is built that is capable of self-learning and dynamically adjusting selection parameters depending on user preferences and feedback.

Keywords: business process, matching chat bot, journalism, experts, machine learning, natural language processing, personalization, adaptability, self-learning system, professional communications, feedback.

Современные технологии автоматизации и искусственного интеллекта играют важную роль в оптимизации бизнес-процессов, особенно в сфере взаимодействия и обмена знаниями между профессиональными сообществами. В условиях роста информационного обмена и потребности в быстрой и точной обработке запросов на совместное сотрудничество, чат-боты приобретают все большее значение как инструменты, способные автоматизировать процесс общения, улучшить качество подбора и сократить временные затраты на установление контактов. В частности, в журналистике и экспертной деятельности наблюдается повышенный интерес к использованию чат-ботов для подбора партнеров по сотрудничеству, что обусловлено необходимостью получения надежной, актуальной информации из первоисточников и построения точных профессиональных связей.

Исследования показывают, что внедрение технологий мэтчинговых чат-ботов в бизнес-процессы способствует повышению эффективности коммуникации и снижению издержек, связанных с ручным поиском подходящих специалистов [1]. При этом чат-боты не только ускоряют процесс связи между журналистами и экспертами, но и предоставляют новые возможности для персонализированного подхода к подбору участников, учитывая их профессиональные интересы и тематические предпочтения. Тем не менее, несмотря на очевидные преимущества, текущие модели мэтчинговых чат-ботов часто сталкиваются с рядом проблем, включая ограниченную точность подбора, недостаточную гибкость алгоритмов и отсутствие качественного сбора обратной связи.

Для организации эффективного взаимодействия между журналистами и экспертами в выбранной предметной области требуется выстроить бизнес-процесс, способный обеспечить точный подбор участников и поддержку коммуникации, оптимизированной под специфические требования обеих сторон. В данном разделе рассмотрен текущий процесс работы мэтчингового чат-бота, включая ключевые этапы его функционирования.

Первоначальный этап бизнес-процесса заключается в регистрации пользователей. Журналисты и эксперты создают профили, где указывают основные параметры: область профессиональной деятельности, тематические предпочтения, интересы и желаемую степень публичности или конфиденциальности взаимодействий. Эти данные поступают в систему чат-бота, которая использует их как основу для подбора [2,4].

После завершения регистрации и создания профиля чат-бот инициирует сбор дополнительной информации, призванной улучшить точность мэтчинга. На основе введенных данных чат-бот предлагает пользователям заполнить анкету, детализирующую их профессиональные интересы, предпочтительный формат взаимодействия (например, интервью, экспертные комментарии, совместные проекты) и доступность для контактов. Данный этап важен для создания обширной базы данных, которая используется ботом для дальнейшей классификации и сегментации пользователей.

Ключевым этапом бизнес-процесса является непосредственно алгоритм мэтчинга. На этом этапе система на основе введенной информации проводит поиск потенциальных партнеров. Алгоритм анализирует данные профилей, определяя общие профессиональные интересы и потенциальные точки соприкосновения. Основываясь на совпадении тематических предпочтений и частоты запросов, чат-бот подбирает журналистов и экспертов, максимально подходящих друг другу. Затем бот предлагает каждой из сторон список кандидатов с кратким описанием профиля, чтобы упростить процесс выбора.

На этапе взаимодействия чат-бот создает или предлагает общий чат для согласованных пар. Бот поддерживает коммуникацию, отправляя напоминания и предложения по дальнейшему взаимодействию, исходя из временных предпочтений участников. Завершающий этап процесса предполагает сбор обратной связи: после завершения каждого общения бот запрашивает у пользователей отзывы, на основе которых корректируется работа алгоритмов и обновляется база данных.

Текущий бизнес-процесс, таким образом, строится на поэтапном подборе и сопровождении пользователей, обеспечивая автоматизацию и повышение качества взаимодействий. Однако, несмотря на внедренные алгоритмы мэтчинга и сбор обратной связи, процесс сталкивается с рядом проблем, требующих дальнейшей доработки.

Анализ текущего бизнес-процесса работы мэтчингового чат-бота для взаимодействия журналистов и экспертов выявил ряд слабых мест, которые ограничивают эффективность системы и сказываются на удовлетворенности пользователей. Эти недостатки включают проблемы в точности мэтчинга, ограниченные возможности адаптации алгоритмов и недостаточную гибкость обратной связи.

Первой существенной проблемой является **неполнота и неточность алгоритма мэтчинга**. В текущей системе, несмотря на учет основных параметров профилей, подбор зачастую не отвечает всем потребностям пользователей, особенно в случаях узконаправленных или специфических тем. Примеры таких ситуаций включают запросы на сотрудничество по редким или междисциплинарным вопросам, когда стандартные алгоритмы подбора оказываются недостаточными. Это приводит к снижению релевантности подобранных пар, поскольку бот может предложить журналистам и экспертам профили, которые не полностью соответствуют их профессиональным ожиданиям и запросам.

Вторым слабым местом является **ограниченный контроль качества взаимодействий**. Чат-бот автоматически устанавливает контакт между участниками и предоставляет им возможность общения, но не имеет инструментов для оценки качества или продуктивности этого общения. В результате возникают случаи, когда мэтчинг завершается, но диалог не приводит к желаемым результатам из-за несоответствия ожиданий сторон. Это создает потребность в механизмах анализа и мониторинга взаимодействий, что позволило бы системе динамически адаптировать подход к подбору и исключать нерелевантные мэтчинги.

Третьим недостатком является **недостаточная гибкость и систематизация обратной связи**. Хотя текущий процесс предусматривает сбор отзывов после завершения общения, эта обратная связь носит скорее формальный характер и редко используется для обновления алгоритмов мэтчинга. Недостаток продвинутых механизмов анализа отзывов лишает чат-бот возможности учитывать изменяющиеся потребности пользователей и развивать алгоритмы подбора. В результате система оказывается негибкой к изменениям, что затрудняет ее адаптацию к динамике профессиональных интересов пользователей.

Четвертое слабое место связано с **отсутствием глубокой персонализации**. На данный момент алгоритмы мэтчинга учитывают ограниченный набор параметров, таких как тематика и частота запросов, но не берут в расчет более тонкие аспекты, например, профессиональный опыт, языковые предпочтения или желаемую тональность общения. Это ограничивает возможность бота предлагать высокорелевантные и более персонализированные варианты взаимодействия, что может уменьшить заинтересованность пользователей в использовании системы и снизить общую эффективность процесса.

Таким образом, анализ текущего состояния бизнес-процесса показывает, что для достижения большей точности, гибкости и персонализации в подборе участников необходимо внедрение более совершенных алгоритмов и улучшение механизмов сбора и анализа обратной связи.

Для повышения эффективности работы мэтчингового чат-бота в контексте взаимодействия журналистов и экспертов необходимо внести ряд доработок, направленных на улучшение точности подборов, персонализации и гибкости системы. На основании анализа выявленных слабых мест предлагаются следующие изменения и улучшения.

Во-первых, **улучшение алгоритмов мэтчинга** посредством внедрения технологий машинного обучения и обработки естественного языка (NLP). Применение этих технологий позволит чат-боту более точно анализировать как интересы пользователей, так и содержимое их запросов, что особенно важно при обработке узкоспециализированных или междисциплинарных тем. Алгоритмы на основе машинного обучения будут обучаться на реальных данных о взаимодействиях, постепенно улучшая релевантность мэтчингов. NLP-алгоритмы помогут учитывать тональность и специфику запросов, а также анализировать лексические и семантические особенности, что позволит лучше понимать потребности пользователей и повышать качество предложенных контактов.

Во-вторых, необходимо внедрить **механизмы контроля качества взаимодействий**. Для этого предлагается создать систему метрик, которые будут оценивать успешность и продуктивность каждого общения, основанную на показателях, таких как продолжительность взаимодействия, частота откликов и положительная обратная связь. Данная система метрик поможет выявлять удачные и неудачные мэтчинги, а также оценивать,

насколько полезным было взаимодействие для обеих сторон. На основе собранных данных можно будет автоматически корректировать алгоритмы мэтчинга и адаптировать их под различные типы пользователей, учитывая их уникальные особенности.

Третьим предложением является **расширение сбора и анализа обратной связи**. Существующую обратную связь целесообразно сделать более структурированной и подробной, вводя более детализированные анкеты и шаблоны для оценки взаимодействий. Дополнительно можно применять методы анализа текстов отзывов с помощью NLP, что позволит выделять наиболее частые причины неудовлетворенности и предпочтения пользователей. Этот процесс будет способствовать динамическому совершенствованию алгоритмов и учету изменений в профессиональных интересах аудитории, что повысит адаптивность чат-бота.

Еще одним важным шагом станет **повышение уровня персонализации**. Для этого предлагается расширить перечень параметров, которые бот учитывает при мэтчинге. Включение таких характеристик, как профессиональный опыт, языковые предпочтения, тональность общения, а также временные и географические ограничения, позволит чат-боту создавать более персонализированные и релевантные предложения для пользователей. Учитывая уникальные особенности профиля каждого участника, система сможет улучшить точность мэтчинга и создать более комфортные условия для взаимодействия.

Наконец, для повышения надежности и гибкости процесса предлагается **интеграция самообучающейся модели**. Эта модель позволит алгоритмам чат-бота автоматически обновляться на основе накопленных данных и предпочтений пользователей. Используя принцип обратной связи, самообучающаяся модель будет адаптировать параметры мэтчинга под актуальные запросы и нужды аудитории, что сделает процесс более динамичным и релевантным.

В целом, предлагаемые изменения направлены на создание более адаптивной и интуитивной системы мэтчинга, способной учитывать сложные и меняющиеся требования пользователей. Улучшенные алгоритмы подбора, расширенные механизмы контроля качества, гибкая обратная связь и персонализация взаимодействий в совокупности повысят эффективность чат-бота и удовлетворенность пользователей, что будет способствовать успешному внедрению и использованию системы в профессиональной среде.

На основе предложенных рекомендаций и улучшений предлагается следующая модель бизнес-процесса мэтчингового чат-бота, направленная на повышение точности, персонализации и адаптивности взаимодействия между журналистами и экспертами. Этот процесс состоит из семи ключевых этапов:

1. Регистрация и создание расширенного профиля пользователя

- На первом этапе пользователи (журналисты и эксперты) проходят регистрацию, в ходе которой им предлагается заполнить расширенные профили. Помимо стандартной информации о профессиональных интересах и тематических предпочтениях, добавляются

такие параметры, как профессиональный опыт, желаемый формат взаимодействия (например, интервью, экспертные комментарии), языковые предпочтения и предпочтительная тональность общения.

- Это создает обширную базу данных, учитывающую уникальные потребности и ожидания каждого пользователя, что позволяет системе лучше адаптироваться к индивидуальным требованиям аудитории.

2. Сбор дополнительной информации и уточнение предпочтений

- После заполнения профиля чат-бот инициирует сбор дополнительной информации, запрашивая у пользователей более детализированные данные о текущих профессиональных интересах и временных предпочтениях для взаимодействия. Это может включать конкретные темы, которые в данный момент актуальны для журналиста, или области, в которых эксперт готов предоставить консультации.

- Благодаря этому этапу чат-бот получает информацию для более точного и своевременного мэтчинга.

3. Инициализация и работа алгоритма на основе машинного обучения и NLP

- Доработанный алгоритм мэтчинга, использующий технологии машинного обучения и обработки естественного языка (NLP), анализирует собранные данные и классифицирует профили пользователей на основании их профессиональных и тематических предпочтений. Алгоритм учитывает тональность и содержание запросов, что особенно важно для создания релевантных пар.

- На этом этапе алгоритм динамически подбирает журналистов и экспертов, обладающих высокой степенью совместимости, а также предоставляет список возможных кандидатов с кратким описанием их профилей для утверждения пользователями.

4. Предоставление персонализированного списка контактов и автоматическая рекомендация лучших мэтчингов

- На основе проведенного анализа чат-бот предлагает каждому пользователю персонализированный список потенциальных партнеров для взаимодействия. Этот список строится с учетом всех указанных предпочтений и включает краткое описание профилей, что позволяет пользователю самостоятельно выбрать подходящего кандидата.

- В качестве дополнительной функции предлагается автоматическая рекомендация наиболее релевантного кандидата, что может сэкономить время пользователям при выборе.

5. Организация общения и мониторинг качества взаимодействия

- После утверждения мэтчинга чат-бот создает чат или другой удобный канал для взаимодействия между wybranными партнерами, где он выполняет роль координатора, отправляя напоминания о предстоящих сессиях и предоставляя поддержку в процессе общения.

- В процессе взаимодействия бот собирает метрики продуктивности, такие как продолжительность сессии, частота ответов и реакция пользователей, что позволяет оценивать качество общения. Эти

метрики помогают чат-боту отслеживать успешность общения, а также своевременно выявлять потенциальные проблемы.

6. Сбор и анализ подробной обратной связи

- После завершения общения пользователи заполняют детализированные анкеты обратной связи, где оценивают качество взаимодействия, релевантность подобранного кандидата и удовлетворенность результатом.

- Собранная информация обрабатывается с использованием алгоритмов NLP, что позволяет системе извлекать из отзывов наиболее частые причины неудовлетворенности или замечания пользователей, а также отслеживать динамику интересов [3].

7. Самообучение и корректировка алгоритмов мэтчинга

- На основании собранных данных о взаимодействиях и отзывах самообучающаяся модель чат-бота проводит адаптацию алгоритмов. Используя принципы машинного обучения, система корректирует параметры мэтчинга, учитывая успехи и неудачи предыдущих взаимодействий, что позволяет постепенно улучшать точность и релевантность подбора кандидатов.

- Автоматическая адаптация к изменяющимся требованиям пользователей позволяет системе становиться более гибкой и соответствовать актуальным интересам аудитории.

Итоговый результат

Эта модель обеспечивает высокую степень адаптивности и персонализации при подборе пар для взаимодействия, улучшает контроль за качеством общения и повышает удовлетворенность пользователей за счет использования самообучающихся алгоритмов и анализа обратной связи. Внедрение данных усовершенствований позволяет чат-боту не только оптимизировать текущий бизнес-процесс, но и развиваться в соответствии с изменяющимися профессиональными требованиями журналистов и экспертов.

Предлагаемая модель доработанного бизнес-процесса мэтчингового чат-бота направлена на устранение недостатков текущей системы и позволяет достичь высоких показателей эффективности и удовлетворенности пользователей. Эффективность предложенных решений подтверждается за счет значительных улучшений в точности мэтчинга, уровня персонализации, гибкости обратной связи и самообучаемости алгоритмов.

Таким образом, научная новизна предложенного подхода заключается в синергии современных технологий машинного обучения и NLP для создания самообучающейся, гибкой и высокоадаптивной системы мэтчинга. Этот подход не только решает существующие проблемы точности и персонализации взаимодействий, но и открывает новые возможности для развития автоматизированных платформ, ориентированных на профессиональное сотрудничество. Применение таких инновационных методов в бизнес-процессах коммуникации служит основой для дальнейших

исследований и развития в области цифровых технологий для медиапрофессионалов.

Список литературы

1. Роль чат-ботов в автоматизации бизнес-процессов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://autofaq.ai/blog/rol-chat-botov-v-avtomatizacii-biznes-protssessov> (Дата обращения 15.11.2024).
2. Корнилов Д.А., Шувалова Ю.Н. Анализ и перспективы развития мирового рынка искусственного интеллекта // Развитие и безопасность. – 2024. – № 1(21). – С. 46-57. – EDN YWLHNU.
3. Корнилов Д.А., Зайцев Д.А. Оценка оборотов рекламы в русскоязычных телеграм-каналах // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. №1(65). – Н. Новгород: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2022. С.28-36. DOI: 10.52452/18115942_2022_1_28.
4. Федоров О.В., Гребенюк И.И., Романчук В.П. Инновационная деятельность. Учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям инженерных специальностей / О.В. Федоров, И.И. Гребенюк, В.П. Романчук. Сер. Высшее образование. М.: ИНФРА-М, 2011. 514 с.

Взаимосвязь стратегических ресурсов и технологического суверенитета

The relationship between strategic resources and technological sovereignty

Воротникова А.М.

Магистрант второго курса, документовед кафедры экономики предприятий и организаций, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Vorotnikova A.M.

Second year master's student, documentologist of the Department of Economics of Enterprises and Organizations, Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod

Аннотация. Статья посвящена исследованию взаимосвязи между стратегическими ресурсами и технологическим суверенитетом. В статье раскрывается сущность понятия «стратегические ресурсы», рассматриваются их виды и распределение в странах мира. Также раскрывается сущность понятия «технологический суверенитет». На основе изученных данных выявляются связи между понятиями, описывается влияние стратегических ресурсов на технологический суверенитет на примере стран-мировых лидеров.

Ключевые слова: стратегические ресурсы, технологический суверенитет, нефть, природный газ, природно-ресурсный потенциал, вызовы, технологические центры.

Abstract. The article is devoted to the study of the relationship between strategic resources and technological sovereignty. The article reveals the essence of the concept of "strategic resources", examines their types and distribution in the countries of the world. The essence of the concept of "technological sovereignty" is also revealed. Based on the studied data, the connections between the concepts are revealed, the influence of strategic resources on technological sovereignty is described using the example of world leaders.

Keywords: strategic resources, technological sovereignty, oil, natural gas, natural resource potential, challenges, technology centers.

В условиях глобальной экономической нестабильности технологический суверенитет становится критически важным для экономики стран. Он отражает способность государства удовлетворять свои потребности в технологиях, минимизируя зависимость от других стран. Стратегические ресурсы, такие как природные запасы, человеческий капитал и инфраструктура, играют ключевую роль в этой связи. Исследование взаимосвязи этих элементов позволяет выявить возможности для обеспечения технологической независимости и устойчивого развития.

Наиболее важными аспектами для обеспечения технологического суверенитета являются наличие редких металлов, необходимых для высоких технологий, и формирование внутреннего спроса на них. Важны не только ресурсы, но и человеческий капитал. Разработка стратегий для синергии между наукой и производством позволяет обеспечить технологическую независимость. Эффективное управление ресурсами, инвестирование в исследования и кооперация с частным сектором играют ключевую роль в достижении целей в условиях международной конкуренции. [6, с. 13]

Стратегические ресурсы - это ключевые компоненты, обеспечивающие технологический суверенитет государства. [9] Они включают как природные богатства (нефть, газ, редкие металлы), так и высокие технологии, интеллектуальную собственность и квалифицированную рабочую силу (рис. 1)



Рис. 1. Виды стратегических ресурсов [9]

Стратегические ресурсы распределены по всему миру неравномерно. Одна страна богата месторождениями нефти, а другая активно производит золото. Это создает разные условия для развития и разный пространственный базис хозяйственной деятельности регионов.

Одним из стратегических ресурсов является нефть. Нефть используется в качестве сырья в нефтехимии, является источником для получения моторного топлива. Лидерами по добыче нефти являются такие страны, как Венесуэла, Саудовская Аравия, Канада, Иран, Ирак, Россия, Кувейт и Объединенные Арабские Эмираты (рис. 2).

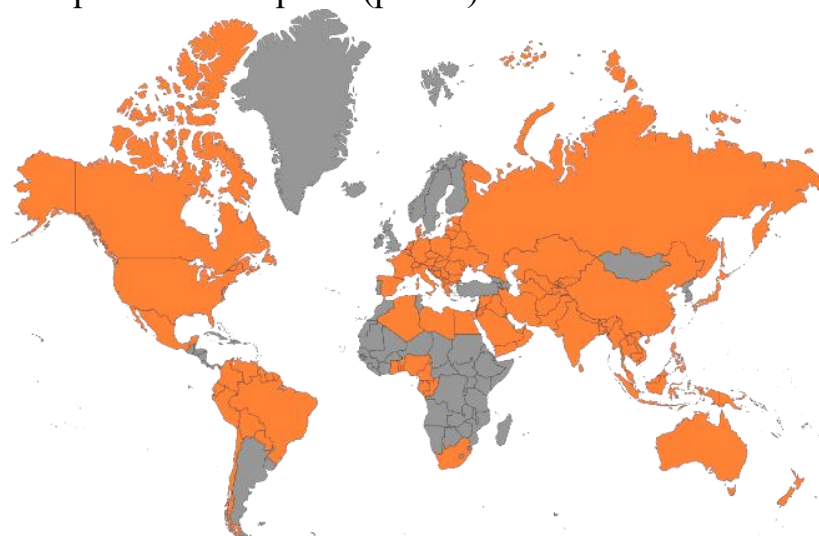


Рис. 2. Все доказанные месторождения нефти в мире

Наибольшие запасы нефти находятся в Венесуэле и составляют 303,8 млрд. баррелей или 17,5% всех мировых запасов. Россия же занимает 6 место, запасы составляют 107,8 млрд. баррелей или 6,2% всех мировых запасов. Несмотря на санкции, в 2022 году экспорт нефти вырос на 7%. [1]

Еще одним важным стратегическим ресурсом является природный газ. Природный газ является энергоносителем, используется в качестве горючего для отопления, а также в химической промышленности. Лидерами по добыче природного газа являются страны СНГ, в том числе Россия, страны Ближнего Востока и Африка (рис. 3)



Рис. 3. Распределение мировых запасов природного газа, трлн. куб. м.

Наибольшие запасы природного газа находятся в странах Ближнего Востока и составляют 72 трлн. куб. м. На втором месте по запасам природного газа находятся страны СНГ, там запасы природного газа составляют 57 трлн. куб. м., а на третьем месте Африка – 14 трлн. куб. м. [1]

Несмотря на то, что Россия по запасам различных стратегических ресурсов находится не на первом месте, она является страной с наибольшим объемом природно-ресурсного потенциала (рис. 4). [8]



Рис. 4. Страны с наибольшим объемом природно-ресурсного потенциала

Объем природно-ресурсного потенциала страны подразумевает совокупность всех ресурсов, находящихся на территории государства и использующиеся в промышленности. Также природно-ресурсный потенциал включает в себя еще и те ресурсы, которые в перспективе могут быть использованы в производстве.

Объем природно-ресурсного потенциала – это важный показатель, от которого зависит способность страны обрести технологическую независимость. Для достижения технологического суверенитета стране требуется богатая минерально-сырьевая база. Россия, будучи страной, обладающей самым большим объемом природно-ресурсного потенциала в мире, имеет все шансы обрести технологический суверенитет и стать независимой от других стран.

Технологический суверенитет – это многогранное понятие, подразумевающее способность государства самостоятельно разрабатывать и применять технологии, что обеспечивает его независимость от внешних факторов. В условиях глобализации вопросы, связанные с технологическим суверенитетом, становятся критически важными. Страны, обладающие технологической независимостью, обеспечивают свою безопасность и устойчивость к внешним вызовам. Технологический суверенитет является элементом национальной безопасности и включает в себя доступ к критическим сырьевым ресурсам, развитие научного и производственного потенциала, инвестиции в стратегические ресурсы, независимость в разработке и производстве, управление технологическими рисками, контроль над технологическими стандартами и обеспечение кибербезопасности [7, с. 92].

Важность технологического суверенитета обусловлена тем, что он является основным фактором экономического роста страны. Технологический суверенитет защищает страну от зависимости от других стран в критически важных областях, таких как оборона, коммуникации, энергетика и финансы, позволяет стране создавать собственные конкурентные технологии, развивать новую промышленность, создавать рабочие места и стимулировать экономический рост, а также дает стране большую степень свободы в принятии политических решений. [3, с. 135-136]

Но существуют проблемы, которые мешают достижению технологического суверенитета, например, глобализация и усиливающаяся конкуренция. Глобализация сделала технологии взаимозависимыми и усложнила достижение полного технологического суверенитета, а конкуренция требует значительных инвестиций и усилий для развития собственных технологий. [4]

Чтобы развить научно-технический потенциал, создать конкурентные преимущества и усилить свои позиции на международном рынке, страны создают технологические центры, где аккумулируют малые инновационные предприятия для дальнейшего продвижения НИОКР в производство (рис. 5).

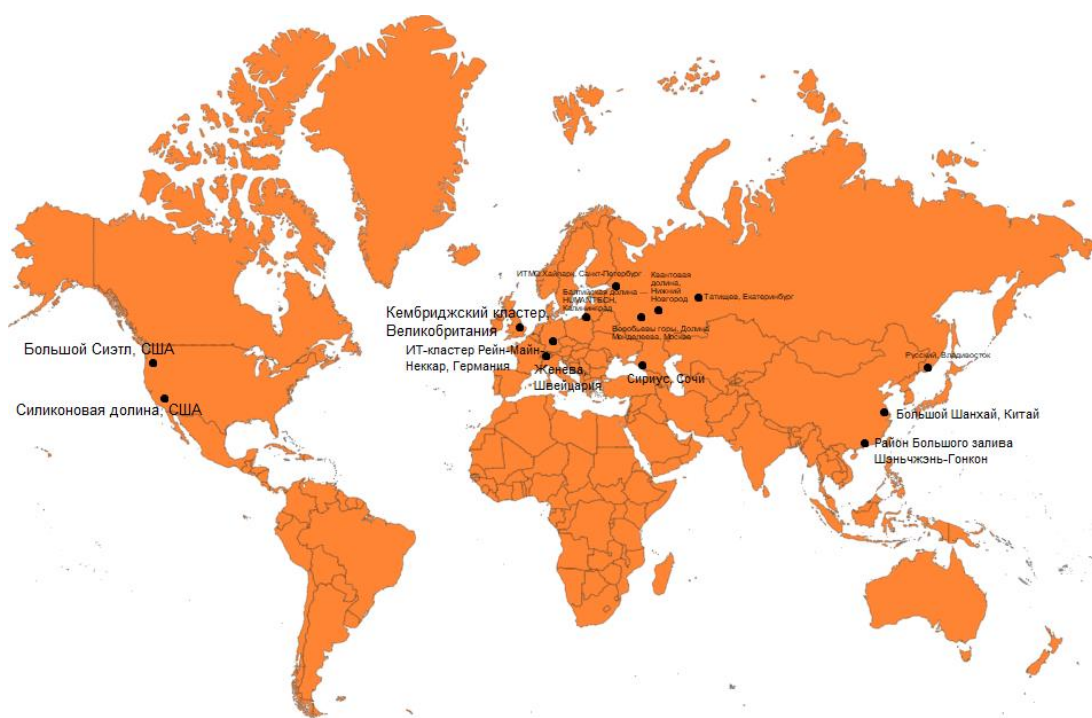


Рис. 5. Ключевые технологические центры мира

Основные технологические центры мира расположены в США, странах Европы, России и Китае. В России существует как минимум 7 крупных технологических центров, среди них «Сириус» в Сочи, «Квантовая долина» в Нижнем Новгороде, «Татищев» в Екатеринбурге и «Долина Менделеева» в Москве.

Наличие в стране технологических центров говорит о том, что государство развивает инфраструктуру, а также мобилизует стратегические ресурсы для создания и совершенствования технологий.

Взаимосвязь стратегических ресурсов и технологического суверенитета выступает ключевым фактором для экономической и политической стабильности страны, особенно в условиях глобальных вызовов. Стратегические ресурсы, например, редкие металлы и программное обеспечение, напрямую влияют на технологический суверенитет. Ограниченность редких металлов и зависимость от Китая делает их ключевым фактором для развития микроэлектроники и альтернативной энергетики, а контроль над операционными системами, базами данных и веб-платформами дает значительное влияние на цифровую инфраструктуру.

Стратегические ресурсы являются фундаментом технологического суверенитета и обеспечивают материальную базу для развития технологий, а инвестиции в научно-исследовательские работы, развитие инфраструктуры и образования позволяют ускорить процесс достижения технологического суверенитета.

Многие страны пытаются достичь технологического суверенитета, используя возможности природно-ресурсного потенциала. Так, Китай активно развивает собственные технологии в области 5G, искусственного интеллекта, квантовых вычислений и других областях, США реализует

программу «Технологический прорыв» в области медицины, а страны ЕС вкладывают значительные ресурсы в развитие ключевых технологий, таких как полупроводники и искусственный интеллект. [2, с. 128]

Что касается России, то на данный момент страна сосредоточена на развитии собственных технологий в области оборонной промышленности, космоса, энергетики и других стратегически важных областях. Так, были созданы отечественные композитные и полимерные материалы (крылья и агрегаты самолёта МС-21, корпус судна «Пионер-М»). [5]

Актуальность технологического суверенитета возрастает с ростом зависимости от иностранных технологий. Инвестиции в стратегические ресурсы, включая научные разработки и инновации, критически важны для обеспечения национальной безопасности. Перспективы России в этом направлении выглядят обнадеживающими, при условии активного взаимодействия государства, бизнеса и науки.

Список литературы

1. 8 стран с наибольшими разведанными запасами нефти // Т-Ж URL: <https://journal.tinkoff.ru/short/oil-reserves/>
2. Авдокушин Е.Ф. 70 лет КНР: от «большого скачка» к технологическому «прорыву» // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2019. № 4. С. 116–132. DOI: 10.28995/2073-6304-2019-4-116-132 (128)
3. Горячева Татьяна Владимировна, Мызрова Ольга Александровна РОЛЬ И МЕСТО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-tehnologicheskogo-suvereniteta-v-obespechenii-ustoychivosti-ekonomiki-rossii> (135-136)
4. Дайджест публикаций сотрудников ИЭ УрО РАН // Обеспечение технологического суверенитета: проблемы и перспективы URL: <https://uiec.ru/wp-content/uploads/2024/02/Дайджест-1-2024.-Обеспечение-технологического-суверенитета.pdf>
5. Как российские компании стремятся к технологическому суверенитету // РБК URL: <https://www.rbc.ru/economics/30/10/2023/653bd71e9a794716b2128935>
6. Константинов И. Б., Константинова Е. П. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ КАК СТРАТЕГИЯ БУДУЩЕГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ // Вестник ПАГС. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskij-suverenitet-kak-strategiya-buduschego-razvitiya-rossiyskoj-ekonomiki> 13
7. Приходько И. И. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНЦЕПЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-kontseptsii-tehnologicheskogo-suvereniteta> (92)
8. Россия — №1 в мире по природным ресурсам // Чем богаты URL: <https://www.baby.ru/russia-budushhego/longread/rossiia-1-v-mire-po-prirodnym-resursam>
9. Что такое стратегические ресурсы? // HR-Portal URL: <https://hr-portal.ru/story/chto-takoe-strategicheskie-resursy-i-drugie-chasto-zadavaemye-voprosy>

Теоретические аспекты концепции человеческого развития

Theoretical aspects of the concept of human development

Горина М.С.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского

Gorina M.S.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the department of Economics of enterprises
and organizations, Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod

Ильичева Н.М.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского

Ilicheva N.M.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the department of Economics of enterprises
and organizations, Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod

Аннотация. В статье рассматривается концепция человеческого развития, в контексте которой анализируется соотношение основных понятий теории управления трудовыми ресурсами и подчеркиваются необходимость и важность обеспечения со стороны государства адаптированных условий для расширения возможностей членов общества при получении достаточного уровня образования, а также условий для долгой и здоровой жизни, наличия материальных средств с целью достойного существования.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, персонал, кадры, человеческие ресурсы, человеческий капитал, человеческое развитие.

Abstract. The article examines the concept of human development, in the context of which the correlation of the basic concepts of the theory of human resource management is analyzed and emphasizes the need and importance of ensuring adapted conditions on the part of the state to empower members of society with a sufficient level of education, as well as conditions for a long and healthy life, the availability of material resources for a decent existence.

Keywords: human resources, personnel, human resources, human capital, human development.

Современная концепция человеческого развития, формирующаяся в начале XXI века, основывается на предположении, что ключевыми факторами трансформационного пути раскрытия индивидуальных способностей являются: получение нового или дополнительного качественного образования, непрерывное совершенствование профессиональных навыков и постоянное накопление уникального профессионального опыта. Появление данной концепции сопряжено с изменениями и расширением понятийного аппарата в области управления трудовыми ресурсами и человеческим капиталом.

Установление международных стандартов открыло возможности для проведения сравнительного анализа между странами при использовании различных терминов. В общероссийской практике, в зависимости от

контекста и целей анализа, традиционно применяются различные определения [3]:

1. Персонал — для обозначения определенной профессиональной группы трудоспособного населения на общеэкономическом, отраслевом или региональном уровнях.

2. Кадры — для уточнения работников, входящих в штатный состав конкретного предприятия.

3. Человеческие ресурсы — для обозначения более долговременного и значимого источника повышения эффективности как отдельных организаций, так и общества в целом за счет их способности к постоянному развитию и совершенствованию [1].

4. Человеческий капитал — для обозначения капитала в форме интеллектуальных способностей людей и практических навыков [2].

Как и другие виды капитала, человеческий капитал обладает определенными качественными и количественными характеристиками. Влияние разных категорий сотрудников на экономический рост определяется уровнем их общей и специальной подготовки.

В последние годы наблюдается рост числа сторонников концепции человеческого развития, которая успешно применяется в теории и практике управления наряду с концепцией человеческого капитала. Хотя эти две концепции не идентичны, они имеют много общего. Основное различие между ними заключается в том, что в рамках концепции человеческого капитала экономическая эффективность его использования в большей степени определяется показателями увеличения производительности труда и дохода. В то время как центральным элементом концепции человеческого развития является человеческий потенциал, который представляет собой более комплексное понятие по сравнению с человеческим капиталом.

Исторически сложилось, что в науке, фактически до конца XX века, как один из основных критериев при разработке экономической политики государства, рассматривался и учитывался темп экономического роста. Самоцелью было достижение более высоких показателей экономического роста, который мог бы позиционироваться просто как средство для обеспечения этого развития. На современном этапе экономический рост уже не рассматривается как полный синоним человеческого развития. В ряде развивающихся стран экономико-социальное положение населения нередко ухудшалось, даже несмотря на наблюдаемый рост производственных объемов.

В 70-х годах XX века с целью улучшения благосостояния малоимущих слоев населения была предложена и активно обсуждалась Концепция перераспределения путем экономического роста, ориентированная на развитие, в первую очередь, трудоемких отраслей. Однако к началу 80-х годов в ряде стран стали проявляться признаки структурного кризиса.

С 1990-х гг. в международную практику был внедрён Индекс развития человеческого потенциала – статистический индекс, который позволяет

оценивать возможности социального развития человека, а не ограничиваться только количественными показателями потребления материальных благ.

Согласно концепции, разработанной экспертами Программы развития ООН (ПРООН) в 1960-х гг., при анализе экономического и социального роста необходим акцент на четырех ключевых элементах:

1. **Продуктивность.** Человеческое развитие невозможно без материальных стимулов к трудовой деятельности, что подразумевает, что работоспособное население должно получать справедливое денежное вознаграждение за свой труд, иметь возможность увеличивать свою производительность и активно участвовать в формировании доходов.

2. **Равенство.** Для реализации индивидуальных возможностей необходимо устранить все барьеры и предоставить равные шансы всем участникам процесса воспроизводства.

3. **Устойчивость.** Возможности человеческого развития должны распределяться справедливо как внутри одного поколения населения, так и между текущими и возникающие в будущем поколениями, что в полной мере соответствует принципу универсализма прав человека. В данном случае предполагается возникновение необходимости восстановления всех выделяемых видов капитала, задействованных в процессе производства, в том числе и человеческого. Устойчивость направлена на гармоничное сочетание справедливости и равенства возможностей и предполагает решение проблемы справедливо равного распределения потенциальных возможностей между поколениями и внутри каждого из них без ущерба чьих-либо интересов и потребностей. Можно сказать, что абсолютное равенство результатов не ставится самоцелью, поскольку реализация своих потенциальных возможностей определяется выбором каждого поколения.

4. **Расширение возможностей.** Развитие должно осуществляться поступательно, и не только в интересах населения, но и, что весьма важно, благодаря собственным усилиям этого населения. Поэтому вопрос об ответственности за создание не только семьи и общества, но и человечества в целом становится актуальным, что, в свою очередь, подчеркивает возрастание значения общественных организаций и социальной политики.

Главной целью Концепции человеческого развития является обеспечение благосостояния человека как высокообразованной личности, при этом человеческий потенциал выступает не как инструмент достижения этой цели, а как необходимый компонент её реализации. Каждый из элементов Концепции человеческого потенциала ПРООН подчеркивает значимость свободы, расширение прав человека и создание условий для развития личности. Важным для этого является обеспечение со стороны общества и государства условий, способствующих получению качественного образования и созданию материальной базы для достойной жизни.

Список литературы

1. Горина М.С. Анализ человеческого капитала и методы повышения его эффективности в долгосрочном периоде // Экономика и предпринимательство. № 10(171). 2024. С. 52-55.
2. Горина М.С. Формирование человеческого капитала // Общество. № 2-2(33). 2024. С. 24-26.
3. Жораева, Жанар. Управление человеческими ресурсами / Жанар Жораева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 8 (403). — С. 188-191. — URL: <https://moluch.ru/archive/403/89075/> (дата обращения: 17.10.2024).

Анализ статистических показателей развития малого и среднего бизнеса в рамках актуальных стратегических целей сектора МСП

Analysis of statistical indicators of the development of small and medium-sized businesses within the framework of the current strategic goals of the SME sector

Двинин Д.А.

Студент 2-го курса магистратуры, Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева

Dvinin D.A.

2nd year student of the Master's degree, Nizhny Novgorod State Technical University n.a. R.E.Alekseev

Корнилов Д.А.

Доктор экономических наук, профессор кафедры «Управление инновационной деятельностью» Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е.Алексеева, академик РАН

Kornilov D.A.

Doctor of economic sciences, professor of the department «Management of innovation activity» of Nizhny Novgorod State Technical University n.a. R.E.Alekseev, Academician of the Russian Academy of Natural Sciences

Аннотация. Малый и средний бизнес играет важную роль в развитии экономики как на региональном, так и на национальном уровнях. Сектор МСП оперативно адаптируется к изменениям в экономической среде, снижает уровень социального и экономического неравенства, создает новые рабочие места и способствует модернизации и прогрессу региональных экономик. В статье выделены ключевые направления развития МСП с учетом санкционного давления, нестабильности на мировых рынках и стремления государства к экономической независимости. Для каждого из приоритетов подобраны соответствующие статистические показатели, проанализирована их динамика и сделаны выводы о состоянии сектора МСП в контексте актуальных стратегических задач.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, приоритеты развития МСП, региональные аспекты развития МСП, меры поддержки малого бизнеса.

Abstract. Small and medium-sized businesses are an important element of economic development both at the regional and national levels. The small and medium-sized business sector is rapidly adapting to changes in the economic environment, reducing social and economic inequality, creating new jobs and contributing to the modernization and progress of regional economies. The article highlights the key areas of development of small and medium-sized businesses, taking into account the sanctions pressure, instability in world markets and the desire of the state for economic independence. Relevant statistical indicators were chosen for each priority, their dynamics were analyzed and conclusions were drawn about the state of the small and medium-sized business sector in the context of urgent strategic tasks.

Keywords: small and medium-sized businesses, priorities for SME development, regional aspects of SME development, measures to support small businesses.

Введение. Малое и среднее предпринимательство (МСП) – один из важнейших элементов государственной экономики. В ряде стран вклад МСП

в валовый внутренний продукт достигает 40–60 %. При этом, малый бизнес решает множество задач, включая развитие инноваций, поддержку предпринимательской активности, создание рабочих мест, укрепление экономической базы регионов и насыщение рынка товарами и услугами [1].

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Минэкономразвития России разработало новую структуру паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Основными задачами данного проекта являются: создание благоприятных условий для самозанятых граждан; упрощение процедуры запуска и ведения бизнеса; ускорение качественного роста субъектов МСП; поддержка фермеров и развитие сельской кооперации; разработка цифровой платформы для адресного предоставления мер поддержки [2].

Важно отметить, что структура и цели национального проекта были сформулированы до начала специальной военной операции (СВО), которая оказала значительное влияние на бизнес в России. Среди основных факторов воздействия можно выделить: экономические санкции, ограничившие доступ к международным рынкам и технологиям; колебания курса рубля, усиление инфляции; рост расходов на логистику и транспорт из-за санкций и подорожания топлива; необходимость перестройки цепочек поставок, поиска новых партнеров; изменения в банковской сфере из-за отключения российских банков от SWIFT; дефицит кадров в результате мобилизации и оттока специалистов.

Таким образом, при определении приоритетов развития МСП важно учитывать не только целевые показатели национального проекта, но и задачи по обеспечению экономической независимости в условиях санкционного давления и влияния СВО.

Исходя из целей национального проекта и выступлений ответственных лиц предлагается выделить следующие приоритеты развития сектора МСП: увеличение численности занятых в МСП; увеличение вклада МСП в ВВП; увеличение выручки на одного работника, занятого в секторе МСП; развитие приоритетных отраслей МСП; развитие и повышение эффективности мер поддержки малого бизнеса.

Анализ выполнения выделенных приоритетов проведен на основании статистических показателей, опубликованных на сайте федеральной службы государственной статистики.

Анализ статистических показателей. Для анализа изменения численности занятых в секторе МСП предлагается использовать данные о динамике численности занятых и о динамике численности занятых на 1 субъект МСП, представленные в таблице 2 (составлено по данным [3]). Сравнение этих показателей позволит сделать вывод о количественном и качественном росте сектора.

Из данных следует, что численность занятых в секторе МСП уменьшается в течение продолжительного периода, общий спад с 2017 года

по 2024 год составил 5 %. При этом стоит обратить внимание на изменение численности сотрудников на средних предприятиях, там наблюдается стабильный рост с 2019 года.

Из сопоставления численности занятых в секторе МПС и количестве сотрудников на 1 предприятие можно сделать вывод, что в последнее время наблюдается количественный рост сектора МСП, в большей степени за счет микропредприятий, которые не обеспечивают рабочие места, что ухудшает статистику о качественном развитии сектора МСП.

Таблица 1.
Базисный темп роста показателей численности субъектов МСП (к 2017 году)

Год	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Показатель	Базисный темп роста численности занятых в секторе МСП						
Все МСП	1,00	0,96	0,97	0,92	0,95	0,95	0,95
Микропредприятия	1,08	1,07	1,08	1,00	1,05	1,04	1,02
Малые предприятия	0,93	0,88	0,87	0,83	0,85	0,84	0,85
Средние предприятия	0,95	0,88	0,93	0,95	0,99	1,01	1,06
Показатель	Базисный темп роста количества занятых на 1 субъект МСП						
Все МСП	0,97	0,96	1,00	0,93	0,94	0,89	0,85
Микропредприятия	1,05	1,05	1,10	1,00	1,02	0,96	0,90
Малые предприятия	0,98	1,04	1,07	1,03	1,06	1,03	0,99
Средние предприятия	0,99	1,03	1,06	1,05	1,10	1,08	1,00

На рисунке 1 (составлено по данным [4]) представлено изменение доли сектора МСП в валовом продукте страны, помимо этого пунктирной линией показано целевое значение показателя согласно национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Недостижение целевых значений показателя и его закрепление на одном уровне можно считать следствием нескольких причин, среди них: дефицит рабочей силы; высокий уровень рисков ведения бизнеса; высокая концентрация крупных предприятий.

Подобное отставание фактической доли сектора МСП в ВВП от планового значения нельзя считать негативной тенденцией развития, так как это обусловлено особенностями развития российской экономики.

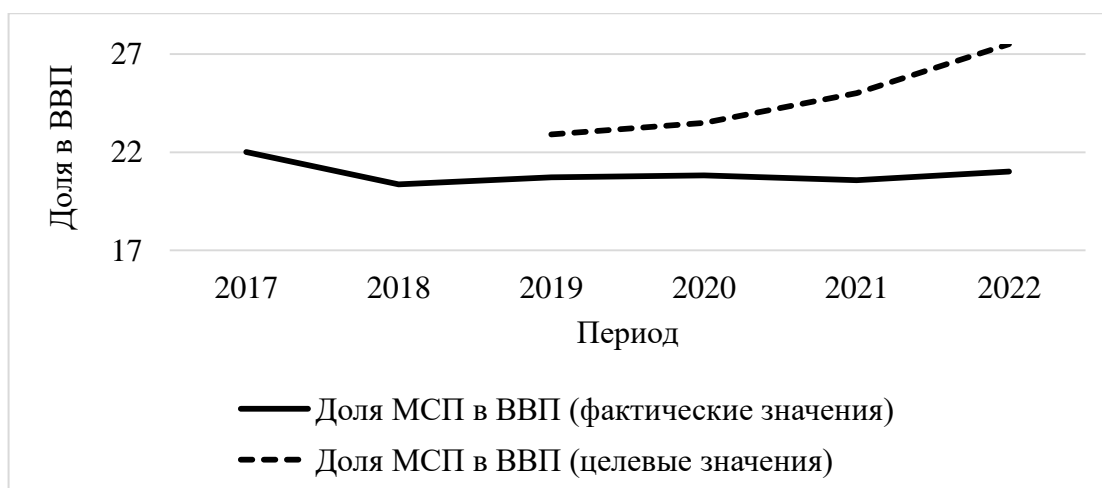


Рис 1. Доля сектора МСП в ВВП страны

Анализ доли сектора МСП в валовом региональном продукте (рисунок 2) позволяет сделать предположение о тесной связи этого показателя с плотностью населения и промышленной специализацией регионов. В большей степени данная связь заметна при рассмотрении регионов с низкой долей сектора МСП в ВРП, среди них: Ямало-Ненецкий автономный округ; Ненецкий автономный округ; Ханты-Мансийский автономный округ.

Таким образом, связь развития сектора МСП с территориальными особенностями развития регионов России подтверждает инертность малого и среднего бизнеса в отдельных регионах.

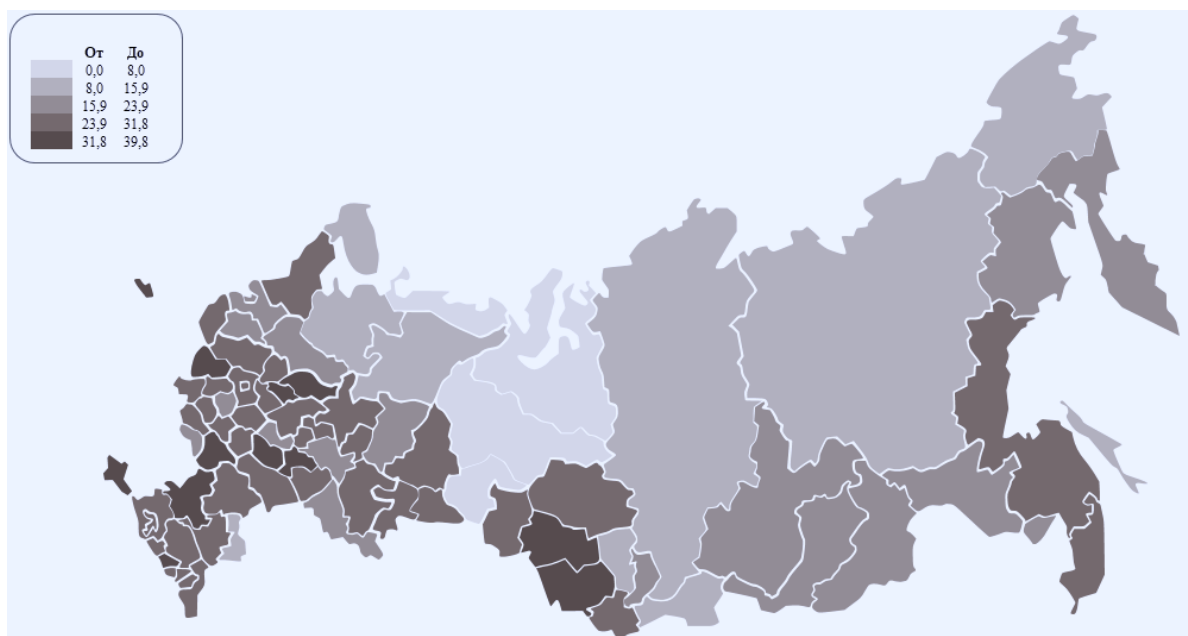


Рис 2. Доля сектора МСП в валовом региональном продукте (данные за 2022 г.)

В таблице 2 (составлено по данным [5]) представлено изменение оборота предприятий малого и среднего бизнеса год к году. С одной стороны, оборот предприятий в фактически действовавших ценах имеет тенденцию к росту, однако корректировка показателя с учетом индекса-дефлятора показывает, что данный рост в большей степени связан с ростом

цен, а не с увеличением объема отгруженной продукции. За рассматриваемый период значительный рост объема отгруженной продукции наблюдается только в 2023 году и составляет 7,4 %, что связано с падением оборота сектора МСП в 2022 году. Сравнение значения показателя в 2017 и в 2023 году демонстрирует уменьшение оборота с учетом индекса-дефлятора в 23,4 %.

Таблица 2.

Оборот предприятий сектора МСП на одного сотрудника (г/г)

Оборот предприятий на одного сотрудника	2018	2019	2020	2021	2022	2023
В фактически действующих ценах	1,1	1,03	1,01	1,19	1,15	1,07
С учетом индекса-дефлятора	1,03	0,99	0,97	0,99	0,91	1,07

Распределение регионов по обороту сектора малого бизнеса на одного сотрудника (рисунок 3) имеет равномерный характер в центральной части России, Уральском и Сибирском федеральном округе. Среди субъектов с наибольшим значением оборота малого бизнеса на одного сотрудника можно выделить: Чеченскую республику; г. Санкт-Петербург; Приморский край.

В целом по динамике показателя можно заключить, что предприятия малого бизнеса постепенно справляются с трудностями, связанными с значительными изменениями экономической среды в 2022 году.

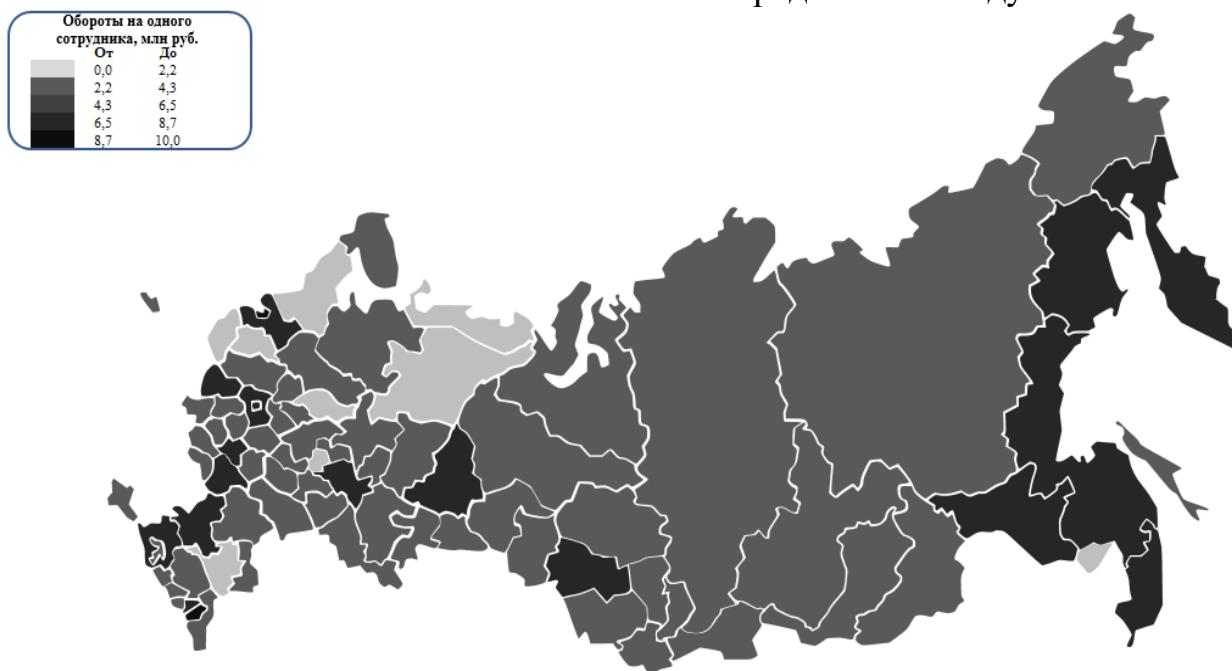


Рис 3. Оборот предприятий сектора МСП на одного сотрудника по регионам (данные за 2023 год)

Для анализа развития малого бизнеса по отраслям экономики был рассчитан прирост объема отгруженных товаров собственного производства в 2023 году по отношению к 2022 году (таблица 3), по отраслям, указанным в перечне приоритетных отраслей экономики и видов экономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Данные показывают, что в 2023 году наблюдался положительный рост по всем приоритетным отраслям сектора МСП, однако изменение этого же показателя скорректированного с учетом индекса-дефлятора демонстрирует уменьшение реального объема отгруженной продукции в следующих отраслях: деятельность в области информации и связи; сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство. Тем не менее, можно сделать вывод о значительном росте приоритетных отраслей малого и среднего бизнеса в 2023 году [6,7].

Таблица 3.

Прирост объема отгруженных товаров предприятиями МСП собственного производства по видам экономической деятельности (2023 г./2022 г.).

Отрасль	В фактически действующих ценах	С учетом индекса-дефлятора
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	0,051	-0,017
Деятельность в области информации и связи	0,053	-0,016
Строительство	0,079	0,009
Деятельность профессиональная, научная и техническая	0,156	0,080
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,165	0,089
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	0,200	0,121
Обрабатывающие производства	0,257	0,174
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	0,305	0,220
Образование	0,504	0,405

Для анализа выполнения планов по развитию мер поддержки и повышению их эффективности были рассмотрены показатели, характеризующие объем помощи, оказанной предприятиям малого бизнеса (таблица 4).

Таблица 4.

Показатели объема поддержки сектора МСП

Показатель	01.10.2023	01.10.2024	Отношение к соответствующему периоду предыдущего года
Объем закупок крупнейших заказчиков, определяемых Правительством Российской Федерации, у субъектов малого и среднего предпринимательства, трлн руб.	3,84	6,22	1,62
Количество полученных в рамках цифровой платформы услуг и сервисов, тыс. ед.	273,57	391,69	1,43

Объем консолидированной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, млрд руб	1240,9	1017	0,82
Количество начинающих предпринимателей, получивших финансовую поддержку, тыс. ед.	7,17	10,05	1,40

Согласно данным, в значительной степени увеличилось количество полученных предприятиями малого бизнеса услуг в рамках цифровой платформы, также увеличился и объем закупок крупнейших заказчиков у субъектов МСП. Однако, общий объем консолидированной финансовой помощи в сентябре 2024 года имеет меньшее значение, чем в предыдущий год.

Анализируя значения показателей, можно говорить об увеличении эффективности поддержки и развитии инструментов помощи начинающим предпринимателям.

Таким образом, на основе анализа представленных показателей можно сделать следующие выводы:

- сектор малого и среднего бизнеса имеет важное значение для обеспечения социальной стабильности, однако не является главным фактором развития российской экономики;

- приоритетными направлениями в развитии малого бизнеса в стране являются: качественный рост уже существующих предприятий, увеличение темпов появления новых предприятий, развитие мер поддержки бизнеса, развития сектора в приоритетных отраслях;

- рассмотренные показатели говорят, о выполнении актуальных приоритетных целей развития сектора. Несмотря на трудности, предприятия малого бизнеса имеют тенденцию к качественному и количественному росту. Также наблюдается рост эффективности мер поддержки.

Список литературы

1. Двинин Д. А. Оценка развития малого и среднего предпринимательства в России // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: материалы X Международной научно-практической конференции ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов, студентов, Нижний Новгород, 25–27 мая 2022 года. Нижний Новгород: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 2022. С. 258-264.

2. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» - утверждена президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16 – 2018 [электронный ресурс]. – URL:

<http://static.government.ru/media/files/qH8voRLuhAVWSJhIS8XYbZBsAvcs8A5t.pdf>

3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество работников (динамика), количество субъектов МСП (динамика) [электронный ресурс]. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/>

4. Федеральная служба государственной статистики. Малое и среднее предпринимательство в ВВП и ВРП [электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts#>

5. ЕМИСС Государственная статистика. Оборот (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) малых предприятий (включая микропредприятия) [электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/59572>

6. Федоров, О. В. Развитие инновационного потенциала машиностроительных предприятий / О. В. Федоров, А. Б. Вишнякова, Д. А. Рогачева // Формирование финансово-экономических условий инновационного развития экономики : Материалы Международной научно-практической конференции, Краснодар, 16–17 декабря 2022 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2023. – С. 232-238. – EDN TMEFCO.

7. Федоров, О. В. Отраслевые аспекты инновационной деятельности / О. В. Федоров. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2020. – 142 с. – ISBN 978-5-4365-5485-3. – EDN JGYETH.

Виды нотаций для моделирования бизнес-процессов

Types of notations for business process modeling

Долгова К.М.

Магистр, Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е.Алексеева
Dolgova K.M.

Master's student, Nizhny Novgorod State Technical University n.a. R.E.Alekseev

Корнилов Д.А.

Доктор экономических наук, профессор кафедры «Управление инновационной деятельностью» Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е.Алексеева, академик РАН

Kornilov D.A.

Doctor of economic sciences, professor of the department «Management of innovation activity» of Nizhny Novgorod State Technical University n.a. R.E.Alekseev, Academician of the Russian Academy of Natural Sciences

Аннотация. В статье рассматриваются различные виды нотаций, применяемые для моделирования бизнес-процессов. Обсуждаются основные преимущества и недостатки каждой нотации, их сферы применения. Выделяются критерии выбора нотаций для моделирования. В заключение подчеркивается важность выбора подходящей нотации в зависимости от специфики задач и потребностей бизнеса.

Ключевые слова: управление бизнес процессом, моделирование бизнес-процессов, нотации, описание и выбор нотаций, элементы нотаций.

Abstract. The article discusses various types of notations used to model business processes. The main advantages and disadvantages of each notation and their scope of application are discussed. The criteria for choosing notations for modeling are highlighted. In conclusion, the importance of choosing the appropriate notation is emphasized, depending on the specifics of the tasks and needs of the business.

Keywords: business process management, business process modeling, notation, description and selection of notation, elements of notation.

В условиях динамичной и конкурентной деловой среды, характерной для современных организаций, значимость научного подхода к управлению бизнес-процессами становится особенно актуальной. Бизнес-процессы, представляющие собой последовательности взаимосвязанных действий, направленных на достижение конкретных целей, являются основополагающим элементом функционирования любой компании. Эффективное управление этими процессами способствует не только увеличению производительности и снижению издержек, но и позволяет организациям адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. В этом контексте оптимизация бизнес-процессов становится неотъемлемой частью стратегического управления, что обусловлено необходимостью повышения конкурентоспособности и устойчивости бизнеса.

Одним из ключевых аспектов успешного управления бизнес-процессами является моделирование, которое предоставляет возможность визуализировать и анализировать процессы, выявлять узкие места и упрощать их структуру. Важную роль в этом процессе играют нотации, которые представляют собой набор символов и правил для графического отображения бизнес-процессов. Нотации, такие как *BPMN (Business Process Model and Notation)*, *UML (Unified Modeling Language)* и *EPC (Event-driven Process Chain)*, *Activity Diagrams*, *IDEF* позволяют организовать информацию о процессах в понятной и доступной форме, что является необходимым условием для их дальнейшего анализа и оптимизации.

Использование нотаций для моделирования бизнес-процессов не только упрощает их документирование, но и способствует улучшению коммуникации как внутри организации, так и между различными участниками процесса. Четкое и унифицированное представление процессов позволяет заинтересованным сторонам лучше понимать структуру и логику выполнения работ, что, в свою очередь, снижает риск ошибок и недоразумений.

Актуальность темы исследования бизнес-процессов и нотаций, используемых для их моделирования и оптимизации, обусловлена критической необходимостью повышения эффективности управления в современных организациях. В условиях глобализации и стремительного развития технологий важность качественного моделирования процессов становится залогом успешного функционирования бизнеса и его способности к адаптации на рынке.

Бизнес-процессы можно рассматривать с различных точек зрения: как средство оптимизации внутренних операций, как основу для внедрения автоматизированных систем управления, а также как важный инструмент для анализа и улучшения клиентского обслуживания. Центральным элементом любой системы бизнес-процессов являются их ключевые компоненты: входы, выходы и ресурсы [1]. Бизнес-процесс можно определить как регулярно выполняемую единицу работы, которая имеет четкие цели и завершение. Этот процесс включает в себя несколько этапов, каждый из которых выполняет свою функцию и вносит вклад в достижение общего результата. Ключевыми характеристиками любого бизнес-процесса являются его структуры, активности, взаимосвязи и временные рамки [1].

Важным аспектом при моделировании бизнес-процесса является его формализация, что позволяет четко описать все входящие и исходящие элементы, а также задействованные в процессе ресурсы.

1. Входы: Входы представляют собой информацию, материалы или услуги, которые необходимы для начала выполнения бизнес-процесса. Они включают в себя как физические ресурсы (например, сырье), так и нематериальные активы (например, данные клиентов или интеллектуальная собственность).

2. Выходы: Выходы являются результатом выполнения бизнес-процесса, представляя собой конечные товары или услуги, которые поступают к клиентам или другим заинтересованным сторонам.

3. Ресурсы: Ресурсы включают в себя все необходимые элементы для выполнения бизнес-процесса, такие как трудозатраты, оборудование, технологии и финансовые средства.

Бизнес-процессы можно рассматривать как динамичные системы, где входы трансформируются с использованием ресурсов в выходы. Это понимание становится основой для анализа и улучшения организационной эффективности, что, в свою очередь, ведет к повышению конкурентоспособности на рынке. Дальнейшие исследования и практические применения данной концепции позволяют выявлять узкие места в процессах и внедрять инновации, способствующие устойчивому развитию организаций.

Моделирование бизнес-процессов является важной частью управления организацией, позволяя визуализировать, анализировать и оптимизировать рабочие потоки. Одной из наиболее распространённых нотаций для этого является *BPMN*, которая предоставляет удобные средства для описания и анализа бизнес-процессов.

1. *BPMN (Business Process Model and Notation)*

BPMN была разработана для создания четкой и понятной графической нотации, которая может быть понятна как бизнес-аналитикам, так и техническим специалистам. Основные элементы *BPMN* включают:

- События: Элементы, которые указывают на начало, окончание или промежуточные моменты процесса. События могут быть классифицированы как стартовые, промежуточные и конечные. Например, стартовое событие может представлять саботажный звонок клиента, тогда как конечное событие указывает на успешное завершение процесса.

- Действия (*Activities*): Эти элементы описывают задачи или работу, выполняемую в рамках процесса. Действия могут быть простыми (одноступенчатыми) или сложными (включающими подпроцессы). Например, действие может представлять выполнение заказа или обработку платежа.

- Шлюзы (*Gateways*): Шлюзы управляют потоком процесса, принимая решения в зависимости от условий. Они могут быть использованы для создания параллельного или альтернативного выполнения процессов. Примеры включают шлюзы для принятия решений (например, да/нет) и параллельные шлюзы, которые активируют несколько процессов одновременно.

BPMN предоставляет множество преимуществ для компаний, стремящихся улучшить свои внутренние процессы. Во-первых, она улучшает понимание процессов за счет визуализации, что позволяет всем заинтересованным сторонам (как сотрудникам, так и руководству) лучше осознавать взаимосвязи и этапы работ. Во-вторых, *BPMN* способствует стандартизации процесса, что облегчает обмен информацией и совместную работу между различными подразделениями и организациями.

BPMN также широко используется для разработки информационных систем, так как диаграммы, созданные на основе этой нотации, могут быть легко трансформированы в программный код. Это делает *BPMN* особенно полезной для бизнеса, использующего подходы к автоматизации и цифровизации своих процессов [2].

UML представляет собой стандартный язык моделирования, который широко применяется для описания, спецификации, проектирования и документирования программных систем и бизнес-процессов. Разработанный в 1990-х годах, *UML* обеспечивает унифицированный визуальный язык, который позволяет разным заинтересованным сторонам, включая бизнес-аналитиков, разработчиков и руководителей проектов, эффективно обмениваться информацией о сложных системах[2].

UML включает в себя набор графических элементов и диаграмм, которые используют для визуализации различных аспектов систем и процессов. Эти диаграммы подразделяются на две категории: структурные (например, классовые и объектные диаграммы) и поведенческие (например, диаграммы последовательностей и диаграммы деятельности). Применение *UML* в бизнесе предоставляет возможность моделирования различных сценариев, включая автоматизацию процессов, оптимизацию взаимодействия между компонентами системы и анализ текущих бизнес-операций. Например, на этапе разработки программного обеспечения можно использовать диаграммы классов и объектов для выдачи спецификаций, а диаграммы последовательностей помогают в визуализации взаимодействия между компонентами системы.

Диаграммы деятельности (*Activity Diagrams*)

Одним из наиболее значимых типов диаграмм в *UML* являются диаграммы деятельности. Они служат для отображения последовательности действий и представляют собой визуальные модели, которые акцентируют внимание на динамике процесса. Диаграммы деятельности используются для описания потоков управления, потоков данных и условий, необходимых для достижения определенных целей в рамках бизнес-процессов.

Структура диаграммы деятельности включает различные элементы, такие как начальные и конечные узлы, действия, управляющие узлы и переходы между ними. Эти элементы позволяют детализировать логику процессов, включая параллельные и последовательные действия, а также условия, которые могут влиять на выбор определённых путей выполнения. Это делает диаграммы деятельности особенно полезными для описания сложных бизнес-процессов, где важно учитывать множественные ветви и параллелизмы.

Event-driven Process Chain (EPC) представляет собой методологию моделирования бизнес-процессов, разработанную в 1990-х годах в рамках исследования на базе Университета Георга Симмела. *EPC* используются для визуализации и анализа бизнес-процессов, что позволяет организациям улучшать свои операции и адаптироваться к динамичным условиям рынка.

Данная статья рассматривает структуру *EPC*, основные компоненты данной методологии и примеры её применения в различных сферах.

EPC является графической нотацией, позволяющей детализировать последовательность событий и действий, происходящих в рамках бизнес-процессов. Основной задачей *EPC* является создание четкого и наглядного представления о том, как проходит процесс, какие мероприятия в него входят и какие условия влияют на их выполнение. Структура *EPC* представляет собой последовательность событий и функций, связанных логическими связями, что позволяет отобразить сложные процессы в упрощенном виде. Процесс представляется в виде цепочек, состоящих из взаимосвязанных элементов, что помогает выявить зависимости и возможные улучшения. *EPC*-диаграммы используются для анализа текущих процессов, а также для проектирования новых или оптимизированных потоков работ.

EPC включает в себя несколько ключевых компонентов:

1. События: События обозначают определенные условия или состояния, которые инициируют или завершают функции. Они представляют собой точки, в которых происходит что-то важное в процессе, например, «Получение заказа» или «Завершение производства».

2. Функции: Функции обозначают действия, выполняемые внутри процесса. Это могут быть различные операции, такие как «Обработка заказа» или «Поставка товара». Каждая функция может быть связана с одним или несколькими событиями, которые её инициируют или завершают.

3. Орден (логические связи): Орден обозначает последовательность выполнения функций и событий, а также условия, при которых происходит переход от одного элемента к другому. Наиболее распространенные типы логических связей включают «И», «ИЛИ» и «И-ИЛИ», которые описывают, как события и функции взаимодействуют друг с другом в рамках процесса.

Эти компоненты взаимодействуют между собой, создавая комплексную модель, которая позволяет детально анализировать бизнес-процесс.

EPC нашел свое применение в самых различных сферах, начиная от производства и логистики до финансов и общественного сектора [3]. Например, в производственной компании *EPC* может помочь в визуализации процесса сборки продукта от поступления сырья до его отгрузки.

IDEF (*Integrated DEFinition*) представляет собой набор структурированных методов и нотаций, предназначенных для системного моделирования процессов, информации и взаимодействий в рамках организаций. Разработанная в 1970-х годах в США под эгидой Министерства обороны, эта методология предоставляет аналитические инструменты для описания, проектирования и анализа различных аспектов систем, что делает её актуальной в контексте современного управления и оптимизации бизнес-процессов.

Нотация *IDEF* ориентирована на создание визуальных моделей, которые позволяют представлять сложные системы в структурированном и понятном виде. Основной целью *IDEF* является упрощение процессов

понимания, управления и согласования различных элементов системы. Каждая модель в *IDEF* включает в себя различные компоненты: функции, процессы, входы, выходы и взаимодействия с внешней средой. Это делает методологию особенно полезной для бизнеса, системного анализа и проектирования, а также для разработки программного обеспечения.

Существует несколько ключевых подтипов *IDEF*, среди которых наиболее значительными являются *IDEF0* и *IDEF3*, каждый из которых фокусируется на определённых аспектах моделирования.

IDEF0 предназначен для функционального моделирования процессов. Эта нотация отображает источники входных данных, необходимые функции, а также ожидаемые выходы и контрольные механизмы. Модели *IDEF0* представляют собой иерархические диаграммы, где верхний уровень отображает обобщённую функцию, а последующие уровни детализируют её на более конкретном уровне. Основные преимущества *IDEF0* заключаются в его способности иллюстрировать взаимодействия между различными процессами и высоком уровне абстракции, что позволяет пользователям сосредоточиться на целостной картине и избегать избыточной детализации.

IDEF3, в отличие от *IDEF0*, ориентирован на описание рабочих процессов и их последовательностей. Эта нотация используется для создания детализированных описаний, которые фокусируются на структурировании процессов, включая временные и последовательные аспекты. *IDEF3* позволяет фиксировать процессы реального времени и помогает выявлять аномалии, пути оптимизации и возможные улучшения. Модели *IDEF3* часто представляют собой диаграммы потоков, что делает их легкими для восприятия и анализа.

IDEF находит применение во множестве областей, включая промышленность, управление качеством, разработку программного обеспечения и бизнес-аналитику [3]. Например, в области управления проектами, *IDEF0* может использоваться для визуализации процесса разработки нового продукта, позволяя командам получить полное представление о строгой последовательности этапов, необходимых для достижения конечного результата. Такие диаграммы помогают в организации ресурсов и межфункциональной координации.

Выбор нотаций для моделирования является важным аспектом в различных областях науки и инженерии. Нотации служат средством визуализации и формализации процессов, что позволяет исследователям, аналитикам и практическим специалистам эффективно обмениваться информацией и анализировать сложные системы. Для оптимизации выбора конкретной нотации в рамках моделирования следует учитывать несколько ключевых критериев, среди которых выделяют сложность процесса, цели моделирования и уровень детализации.

Первым критерием выбора нотации является сложность процесса. Процессы могут варьироваться от простых, линейных систем до сложных, многогранных взаимодействий между элементами. Если моделируемый процесс имеет высокую степень сложности, необходимо выбирать нотации,

которые способны выразить эту сложность и обеспечить наглядность. В таких случаях могут быть предпочтительны графические нотации, такие как диаграммы потоков или *UML* -диаграммы, которые позволяют визуально представлять связи и взаимодействия между компонентами. Напротив, для простых процессов может быть вполне достаточным использование текстовых описаний или табличных форматов, что снижает затраты на время и ресурсы, связанные с созданием сложных моделей.

Вторым критерием являются цели моделирования. Моделирование может быть нацелено на различные аспекты: прогнозирование, анализ, оптимизацию или визуализацию. Каждый из этих подходов требует специализированных инструментов и методологий. Например, при моделировании для целей анализа системной эффективности может использоваться нотация, ориентированная на количественные показатели, такие как сеть Петри или *BPMN*, позволяющая акцентировать внимание на потоках ресурсов и временных затратах. В то же время для визуализации взаимодействий между пользователями и системами, такие как диаграммы последовательностей в *UML*, могут оказаться более уместными [4]. Таким образом, четкое определение целей моделирования является необходимым условием для адекватного выбора нотации.

Третьим критерием, который следует учитывать, является уровень детализации модели. В зависимости от требований к модели может возникнуть необходимость в различной степени подробности: от высокоуровневого представления общей картины до детального описания отдельных компонентов и их взаимодействий. Более высокий уровень детализации может требовать более сложных нотаций, таких как формальные языки спецификации, подходящие для разработки критически важных систем. С другой стороны, в случаях, когда требуется быстрое понимание основных аспектов без необходимости в глубоком анализе, могут использоваться упрощенные нотации или стандартные шаблоны, такие как блок-схемы.

Правильный выбор нотации для моделирования специфических процессов является многофакторной задачей, базирующейся на анализе сложности процесса, определении целей моделирования и установлении необходимого уровня детализации [5]. Учет этих критериев позволит повысить эффективность моделирования, улучшить коммуникацию между участниками процессов и, в конечном итоге, достичь более качественных результатов в исследуемой области. В контексте быстро меняющегося ландшафта технологий моделирования возникает необходимость дальнейшего изучения возможностей совершенствования моделей и нотаций. Важно исследовать, как можно интегрировать существующие нотации для обеспечения междисциплинарных подходов, способных перекрыть их текущие ограничения.

Список литературы

1. Григорьев, Н. В. Моделирование бизнес-процессов: Методология и инструменты. – Москва: Издательство «Финансовый университет», 2020.
2. Краснова, Н. С. *BPMN*: Основы и применение для описания бизнес-процессов. – Москва: Научное издательство, 2019.
3. Ковальчук, И. Г. Бизнес-процесс как основа оптимизации управления: Нотации и инструменты. Моделирование и анализ. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный университет, 2020.
4. Смирнов, А. И. Использование *UML* и *BPMN* для описания бизнес-процессов: Сравнительный анализ и практическое применение. – Новосибирск: Издательство Сибирского университета, 2021.
5. Жуков, А. А. Бизнес-процесс как конкурентное преимущество: Нотации и практики. – Казань: Казанский федеральный университет, 2022.

Новая промышленная политика

New industrial policy

Захаров И.В.

Кандидат экономических наук, докторант, Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Zakharov I.V.

Candidate of Economic Sciences, Doctoral student, St. Petersburg State University of Economics

Плехова Ю.О.

Доктор экономических наук, профессор, директор Института экономики, Национальный
исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Plekhova Yu.O.

Doctor of Economics, Professor, Director of the Institute of Economics, Lobachevsky State
University of Nizhniy Novgorod

Захаров В.Я.

Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятий и организаций,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет

им. Н.И. Лобачевского

Zakharov V.Ya.

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics of Enterprises and
Organizations, Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod

Аннотация. В статье проводится анализ содержания, затрат и результативности новой промышленной политики с использованием данных последних эмпирических исследований, выполненных в России и за рубежом. Методологической основой исследования являются новые концептуальные рамки промышленной политики в ОЭСР и нормативные решения, реализуемые в России. Показано, что продуманные экономические стимулы для компаний и хорошие условия бизнес-среды поддерживают экономический рост и структурные изменения, если они представляют собой сочетание взаимодополняющих инструментов в рамках промышленных стратегий и позволяют преодолеть как провалы рынков, так и провалы государства.

Ключевые слова: промышленная политика, концептуальные рамки, инструменты, расходы и эффективность.

Abstract. The article analyzes the content, costs and effectiveness of the new industrial policy using the results of recent empirical research carried out in Russia and abroad. The methodological basis of the study is the new conceptual framework of industrial policy in the OECD and regulatory solutions implemented in Russia. It is shown that well-thought-out economic incentives for companies and good business environment conditions support economic growth and structural changes if they are a combination of complementary tools within the framework of industrial strategies and allow overcoming both market failures and government failures.

Keywords: industrial policy, conceptual framework, tools, costs and effectiveness.

Введение

На протяжении нескольких десятилетий не утихают дискуссии о целесообразности вмешательства государства в экономическое развитие, и эти споры далеки от завершения. Недавние потрясения в экономике свидетельствовали о том, что национальные правительства должны действовать более активно, поддерживая устойчивый экономический рост. Новая волна активных действий в промышленной политике была инициирована странами с развитой экономикой, которые столкнулись с накладывающимися друг на друга шоками; рынки были не способны справиться самостоятельно с последствиями этих шоков. Сегодня практически каждое правительство использует промышленные стратегии; национальные правительства ищут более эффективные инструменты работы с потрясениями.

Ключевой проблемой исследования мы считаем недостаток качественной информации о том, что правительства делают в области промышленной политики и каковы результаты этих действий. Эта проблема, делающая промышленную политику недостаточно прозрачной и обоснованной, в значительной степени обусловлена тем, что не существует единой концепции промышленной политики, нет согласованного перечня показателей промышленной политики, промышленная политика оценивается в рамках отдельных отраслевых или национальных исследований, данные о результативности государственных вмешательств неоднозначны [1].

Цель данной статьи – провести обзор новых данных о расходах на промышленную политику и их результативности в разных странах, которые были получены за последние годы с тем, чтобы облегчить разработку эффективных промышленных стратегий и инструментов. Мы опирались на методологию разработки и оценки промышленной политики, предложенную экспертами ОЭСР, и решения о промышленной политике, реализуемые в России [2,3].

Теоретические рамки новой промышленной политики

Обзор литературы проводит нас к выводу, что все многообразие предложенных определений промышленной политики можно свести к двум позициям. Широкое, более общее определение обозначает промышленную политику как структурное улучшение национальной экономики в долгосрочной перспективе для достижения целей развития стран. Промышленная политика в узком смысле понимается как любые вмешательства правительства, направленные на развитие или поддержку отечественных фирм и отраслей промышленности для достижения экономических или неэкономических целей, которые не были бы достигнуты без таких вмешательств [2].

Эти государственные вмешательства называют новой промышленной политикой, потому что они характеризуются постоянно обновляющимся и расширяющимся набором целей и задач, дополняющим традиционные цели и задачи промышленной политики.

Признается многоаспектный характер эффективности промышленной политики, в перечень ключевых целей промышленной политики помимо традиционных производительности, инноваций и конкурентоспособности включаются устойчивость к шокам, стратегическая автономия, национальная и экономическая безопасность и решение социетальных проблем повышения благосостояния населения.

Предлагается классификация инструментов промышленной политики, в которой традиционное разделение инструментов горизонтальной и целенаправленной промышленной политики дополняется проведением четких различий между инструментами стимулирования спроса (потребления) и стимулирования предложения (производства).

Горизонтальные промышленные стратегии широко распространены; считается, что они менее других искажают конкурентную рыночную среду; но все чаще высказываются мнения о недостаточности горизонтальной политики для решения социетальных проблем. Считается, что инструменты стимулирования спроса поддерживают трансформационные изменения, и поэтому они широко используются в стратегиях трансформации промышленности.

В свою очередь инструменты стимулирования предложения разделяются на повышающие эффективность компаний и влияющие на динамику отраслей; последние изменяют распределение факторов производства между компаниями и отраслями.

Целенаправленные стратегии разделяются на ориентированные на достижение критически важных целей и фокусированные на конкретных технологиях, а также на отраслевые и территориально ориентированные.

Утверждается, что эффективной и гибкой промышленная политика становится тогда, когда она способна обеспечить органичное сочетание этих инструментов, рассматривая их как взаимодополняющие.

Затраты и результаты

Согласно данным проекта ОЭСР "Количественная оценка промышленных стратегий" за 2019-2021 годы [1] страны ОЭСР - участницы проекта тратят на промышленную политику в среднем 1,4% ВВП через гранты и налоговые расходы, из которых 1% ВВП приходится на налоговые расходы; и еще 1,8% ВВП - через финансовые инструменты (кредиты, гарантии по кредитам, инвестиции в акционерный капитал, включая 1,1% ВВП на схемы финансирования экспорта). Экономике с более высокими ставками корпоративного подоходного налога, как правило, активнее используют налоговые льготы.

Если говорить о поддержке различных видов промышленной политики, то основным получателем грантов промышленной политики и налоговых преференций является отраслевая политика, на которую приходится почти 30% грантов и налоговых расходов, тогда как на «зеленую политику», «рабочие места и навыки», «малые и средние предприятия и молодые фирмы», приходится от 10% до 20% грантов и налоговых расходов (на каждую в отдельности); расходы на «цифровой переход» составляют менее

3% общей величины грантов и налоговых расходов. Существует значительная неоднородность в стратегических приоритетах между странами [1].

Практически во всех странах отраслевая поддержка, осуществляемая через гранты и налоговые расходы, в первую очередь нацелена на энергетику, транспорт и обрабатывающую промышленность.

Экстренные расходы на преодоление пандемии COVID-19 были намного больше, чем расходы на поддержку структурных изменений. В 2020 году в среднем с помощью финансовых инструментов на преодоление пандемии было израсходовано 7% ВВП и еще 2,5% ВВП было потрачено через гранты и налоговые расходы.

Расходы на стимулирование НИОКР в разных странах колебались от 0,38% ВВП в Великобритании до 0,10% ВВП в Швеции. В большинстве стран поддержка НИОКР осуществляется преимущественно через налоговые расходы [1].

По данным мониторинга МВФ «Обсерватория новой промышленной политики» за 2023 год [4] страны с развитой экономикой более активно, чем развивающиеся страны, наращивали промышленную политику. Государственная поддержка нередко направляется в хорошо зарекомендовавшие себя и активно экспортирующие отрасли (с очевидными конкурентными преимуществами).

В обеих группах стран наиболее часто используются субсидии отечественным производителям. В развитых экономиках вторым по частоте использования инструментом являются экспортные стимулы, в развивающихся экономиках – барьеры для импорта; за этими инструментами следуют разнообразные меры политики локализации.

Самые значимые мотивы новой промышленной политики, указанные национальными правительствами в 2023 году [4]:

- решение стратегических проблем конкурентоспособности отечественных отраслей (например, для получения преимущества первопроходца в новых технологиях) – 37%;
- смягчение последствий изменения климата – 28%;
- национальная безопасность и геополитические проблемы – 20%;
- устойчивость (безопасность) цепочек поставок – 15%.

Мотивы, связанные с климатом, геополитикой и национальной безопасностью, чаще называют развитые страны; в развивающихся странах основным мотивом является стратегическая конкурентоспособность, к которому присоединяются другие мотивы. Особенности мотивов и содержания новой российской промышленной политики четко обозначил первый вице-премьер Денис Мантуров, подробно они рассмотрены в работе [5].

Наиболее активно промышленная политика проявилась в секторах военно-гражданских продуктов двойного назначения, передовых технологиях и критически важных минералах. Эмпирические данные подтверждают эффективность инструментов, стимулирующих спрос. Малые

и средние предприятия все более активно используют инструменты промышленной политики, в т.ч. и в России: в 2015–2020 гг. доля российских малых и средних фирм среди заемщиков Фонда развития промышленности стабильно составляла 35–40% от общего их числа, в 2021 г. она выросла до 44% [6].

Страны с более низкими уровнями суверенного долга, как правило, используют больше мер промышленной политики; более высокий ВВП также коррелирует с большим количеством мер. Рыночное финансирование и государственные интервенции следует рассматривать как взаимозаменяемые факторы; фирмы, получающие одновременно частную и государственную поддержку, более эффективны [7].

В России на поддержку промышленности гражданского сектора в бюджете на 2024–2026 годы предусмотрено 2,7 трлн рублей. Основные направления расходов: радиоэлектроника, авиастроение, беспилотные авиационные системы, станкостроение, автопром, судостроение. Ключевые направления поддержки промышленности получили дополнительное финансирование, нацеленное на достижение технологического суверенитета страны [8].

Российские ученые проанализировали результативность инструментов промышленной политики, в т.ч. опираясь на данные Фонда развития промышленности о законченных к началу 2020 года проектах [6,9]. Полученные результаты зафиксировали существенные различия в результативности программ государственной поддержки предприятий. Невзвешенные среднегодовые темпы роста выручки фирм, получивших государственную поддержку, были в три раза выше, чем в контрольной группе (19% и 6% соответственно), что свидетельствует о положительном эффекте господдержки для «среднего по размеру» предприятия. Не зафиксированы значимые различия в динамике прибыли, инвестиций и экспорта между этими группами. Как и в других странах, эффект господдержки более выражен у малых и микропредприятий [6].

* * *

Выявлены существенные различия между развитыми и развивающимися странами в частоте применения мер и выборе используемых инструментов промышленной политики. Стратегическая конкурентоспособность является доминирующим мотивом государственной промышленной политики во многих странах. В соответствии с новыми целями критерии для разработки и оценки промышленной политики должны выходить за рамки традиционных экономических соображений.

Целенаправленная государственная промышленная политика должна охватывать всю промышленную экосистему; необходима детальная настройка инструментов господдержки в каждой стратегической отрасли на решение задач ее устойчивого развития в рамках целостной промышленной экосистемы. Промышленная политика становится все более сложной, разнообразной и многофакторной.

Список литературы

1. Criscuolo, C. et al. (2023), “Quantifying industrial strategies across nine OECD countries”, OECD Science, Technology and Industry Policy Papers, No. 150, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/5f2dcc8e-en>.
2. Criscuolo, C. et al. (2022), “An industrial policy framework for OECD countries: Old debates, new perspectives”, OECD Science, Technology and Industry Policy Papers, No. 127, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/0002217c-en>.
3. Федеральный закон от 31.12.2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации (последняя редакция). URL: <http://government.ru/docs/all/101573/>.
4. Event S., Jakubik A., F. Martin F., Michelle Ruta. The Return of Industrial Policy in Data. IMF Working Paper, No. 2024/001. January 4, 2024. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2023/12/23/The-Return-of-Industrial-Policy-in-Data-542828>.
5. Симачёв Ю. В., Федюнина А. А., Кузык М. Г. Новые контуры промышленной политики [Текст] : докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», 2022. — 73 с.
6. Яковлев А. А., Фрейнкман Л. М., Ершова Н. В., Агалян А. А. Оценка эффективности инструментов промышленной политики в России: новые подходы // ЭКО. 2023. № 2. С.60–83. DOI: 10.30680/ECO0131-7652-2023-2-60-83
7. Criscuolo, C. et al. (2022), “Are industrial policy instruments effective?: A review of the evidence in OECD countries”, OECD Science, Technology and Industry Policy Papers, No. 128, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/57b3dae2-en>.
8. Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов" от 27.11.2023 N 540-ФЗ (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_462891.
9. Симачев Ю. В., Кузык М. Г. Государственная поддержка предприятий: бенефициары и эффекты // Вопросы экономики. 2020. № 3. С. 63–83.

Анализ основных современных тенденций развития регионального рынка труда

Analysis of the main current trends in the development of the regional labor market

Ильичева Н.М.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского

Ilicheva N.M.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professors of the Department of Economics of
Enterprises and Organizations, Lobachevsky State University of Nizhnyi Novgorod

Горина М.С.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского

Gorina M.S.

Candidate of Economic Sciences, Associate professors of the Department of Economics of
Enterprises and Organizations, Lobachevsky State University of Nizhnyi Novgorod

Аннотация. В статье указываются причины глобальных изменений на региональных рынках труда на современном этапе и выявляются основные факторы, способствующие появлению новых тенденций развития трудовых ресурсов. Анализируются основные направления изменения регионального рынка труда на примере г. Нижнего Новгорода в период за 2020-2024 гг.: приводится перечень наиболее востребованных профессий в соотношении со средней заработной платой, составляется перечень топ-вакансий и топ-резюме, предоставляется распределение вакансий по видам экономической деятельности предприятий. Делается вывод о необходимости учета современных тенденций развития рынка труда при определении кадровой стратегии на региональном уровне.

Ключевые слова: рынок труда, кадровая стратегия, персонал, профессия.

Abstract. The article identifies the causes of global changes in regional labor markets at the present stage and identifies the main factors contributing to the emergence of new trends in the development of labor resources. The main directions of changes in the regional labor market are analyzed using the example of Nizhny Novgorod in the period from 2020-2024: a list of the most in-demand professions in relation to average wages is provided, a list of top vacancies and top resumes is compiled, and the distribution of vacancies by type of economic activity of enterprises is provided. It is concluded that it is necessary to take into account current trends in the development of the labor market when determining the personnel strategy at the regional level.

Keywords: the labor market, personnel strategy, personnel, profession.

На современном этапе развития ситуация на региональных рынках труда России характеризуется сильным дефицитом кадров во многих сферах и отраслях экономики. На динамичное развитие данного рынка оказывает влияние множество причин. Организациям приходится адаптироваться к

новым условиям, меняя акцент с постоянного найма работников на их удержание. Прежние стратегии уходят в прошлое, а на смену приходят новые тренды.

Глобальные изменения на рынке труда начались еще в 2020 году во время пандемии коронавируса. За время локдауна многие работники привыкли работать удаленно и больше не готовы выходить в офис. Последствия тех событий оказывают свое влияние на мировой рынок труда и по сегодняшний день.

Помимо этого, на российский рынок труда накладывает отпечаток геополитическая ситуация, множественные санкции и другие факторы, способствующие появлению новых тенденций.

Первым фактором выступает дефицит кадров, который стал одной из самых обсуждаемых в HR-сфере в 2024 году в связи с обострением конкурентной борьбы между компаниями за своих кандидатов. Созданию данной ситуации способствовали: демографическая яма 90-х годов, мобилизация, отток мигрантов из-за ослабления курса рубля, отъезд части специалистов за границу.

Как второй фактор можно выделить инфляцию, вследствие которой в течение 2024 года Центральный Банк РФ несколько раз повышал ключевую ставку.

Третьим фактором послужили санкции, повлекшие за собой необходимость проведения компаниями постоянного мониторинга по новым ограничениям, потенциально влияющим на их работу. Многие привычные инструменты и сервисы уходят из России, и, соответственно, появляется необходимость искать им замену, при этом сохраняя темпы работы. Несмотря на издержки, компании вынуждены нанимать дополнительный персонал и внедрять российские аналоги в рабочие процессы.

В таких условиях рассмотрим основные направления изменения регионального рынка труда на примере г. Нижнего Новгорода. По состоянию на 30.10.2024 г. в городскую службу занятости от работодателей г. Н. Новгорода поступило 35 935 вакансий, из которых 18 761 – для рабочих профессий и 15 174 – для служащих. При этом в текущем году при содействии службы занятости было трудоустроено 6 тысяч человек.

Таблица 1

Перечень наиболее востребованных профессий в г. Нижний Новгород [1]

Профессия	Количество заявленных вакансий	Средняя заработная плата по выявленным вакансиям, руб.
Военнослужащий (рядовой и сержантский состав)	3407	76 686
Водитель автомобиля	1291	48 557
Кондуктор	516	30 000
Инженер	489	53 949
Дворник	450	23 611
Грузчик	443	41 550
Кухонный рабочий	356	26 929

Медицинская сестра	350	32 931
Менеджер	332	50 995
Курьер	312	34 738

В то же время средняя заработная плата по Нижнему Новгороду на ноябрь месяц составляет 63 270 рублей. Как видно из таблицы 1, предлагаемые вакансии не достигают уровня средней заработной платы.

Помимо этого, многие компании нуждаются и в сотрудниках других профессий. Уровень зарплат в этих сферах обусловлен сочетанием следующих факторов:

1. Дефицит квалифицированных кадров. В Нижнем Новгороде наблюдается нехватка специалистов в области IT, управления и высокотехнологичных отраслях.
2. Важность профессий для бизнеса. Профессионалы в этих областях играют решающую роль в обеспечении бесперебойной работы предприятий и организаций.
3. Требования к образованию и опыту. Для занятия этих должностей требуется соответствующее образование, специализированные знания и опыт работы.

Таблица 2

Перечень топ-вакансий и топ-резюме на рынке труда г. Н. Новгорода в 2024 г. [2]

Топ-вакансий	Топ-резюме
Менеджер (группа профессий)	Руководитель
Специалист (группа профессий)	Специалист (группа профессий)
Инженер (группа профессий)	Менеджер (группа профессий)
Руководитель	Инженер (группа профессий)
Слесарь (группа профессий)	Бухгалтер
Продавец	Водитель
Водитель	Оператор устройства, линии
Оператор устройства, линии	Слесарь (группа профессий)
Бухгалтер	Рабочий
Курьер	Администратор
Врач (группа профессий)	Юрист (юрисконсульт)

В настоящее время в общегородскую базу данных работодателями Нижнего Новгорода заявлено 36 180 вакансий.

Таблица 3

Распределение вакансии по видам экономической деятельности предприятий за январь-октябрь 2024 г. [3]

Вакансии по видам экономической деятельности предприятий	Доля вакансий от общего количества, %
Рабочий персонал	14,2
Продажи	13,0
Транспорт, логистика	12,1
Производство	11,1
Строительство, недвижимость	5,1
Туризм, гостиницы, рестораны	4,5

Административный персонал	4,2
Информационные технологии, интернет, телеком	3,9
Бухгалтерия, управленческий учет, финансы предприятия	3,7
Прочие	28,2

Все эти тенденции необходимо учитывать компаниям при подборе и удержании персонала. На региональном уровне, учитывая сложившуюся ситуацию на рынке труда, Министерство кадровой политики Нижегородской области создает Координационный центр по реализации кадровой стратегии региона. На заседании данного центра обсуждаются различные проекты и, в частности, «Концепция формирования среды для развития рынка труда Нижегородской области». В рамках развития стратегии региона, начиная с 2022 года, разработана стратегии формирования рынка труда, некоторые меры которой стали внедряться в текущем 2024 году.

Основные положения кадровой стратегии не содержат традиционных государственных программ на долгосрочную перспективу, так как нацелены на быструю адаптацию к текущим изменениям на рынке труда путем формирования проектных команд, создаваемых на основе межотраслевого взаимодействия. Среди основных задач в данной стратегии необходимо отметить формирование привлекательного HR-бренда Нижегородской области как работодателя, удержание в регионе специалистов и привлечение новых работников.

Также в стратегии выделены главные направления, а, именно, поиск и привлечение работников на ведущие предприятия, подготовка и развитие востребованных специалистов, повышение эффективности управления и выстраивание кадровой инфраструктуры.

Согласно прогнозам экспертов, дефицит кадров сохранится в ближайшие 5-10 лет. Тренды, связанные с привлечением и удержанием персонала, будут развиваться. Среди них можно обозначить следующие:

1. Непрерывное обучение сотрудников станет необходимым в условиях постоянного появления новых технологий, когда школьные и вузовские программы не успевают адаптироваться к современным потребностям бизнеса. Компаниям придется вкладывать средства в обучение сотрудников новым инструментам.

2. Использование социальных сетей как инструмента для рекрутинга. В отличие от традиционных приемов найма сотрудников, роль соцсетей в настоящее время только растет и общение с кандидатами становится менее формальным.

3. Рост роли HR-аналитики позволит компаниям лучше понимать потребности сотрудников и прогнозировать изменения. При неопределенности на рынке труда аналитика может стать решающим фактором при принятии решений.

4. Использование гиг-экономики, т.е. привлечение сторонних специалистов для решения определенных задач. Платформенная занятость

станет полноценным инструментом в борьбе с кадровым голодом и выполнения временных проектов.

5. Персональный и гибкий подход на смену шаблонному, когда компании будут стремиться учесть индивидуальные потребности и особенности сотрудников, что может проявляться в различных HR-процессах – от обучения до формирования льгот и компенсаций.

Таким образом, разрабатываемые государственные региональные программы в сочетании с указанными выше тенденциями развития рынка труда позволят сократить кадровый голод и повысить эффективность управления персоналом в различных организациях.

Список литературы

1. Информация о ситуации на рынке труда города Нижнего Новгорода с 01.01.2024 г. По 30.09.2024 г. URL: <https://trud-nnov.ru/rynok-truda/>
2. Рынок труда г. Нижнего Новгорода на 31 января 2024 года. URL: https://rutrud.com/novgorod_2024-01-31/
3. Сайт ГородРабот.ру. URL: <https://nijni-novgorod.gorodrabot.ru/salaries>
4. Горина М.С., Ильичева Н.М. Оценка количественных характеристик заработной платы в зависимости от конечных результатов труда подразделений предприятия // Экономика и предпринимательство. 2024. № 10 (171). С. 973-976

Инфляция в России: роль, управление, перспективы

Inflation in Russia: role, management, prospects

Кислинская М.В.

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики предприятий и организаций, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Kislinskaya M.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Accounting Department,
Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod

Аннотация: статья посвящена актуальным вопросам регулирования инфляции в России. Рассмотрены вопросы её динамики, методы регулирования, предложены способы их улучшения. Особое внимание уделено связи инфляции с ключевой ставкой и денежно-кредитной политикой ЦБ РФ, выявлены закономерности, сделаны прогнозы дальнейшего развития.

Ключевые слова: инфляция, тенденции, экономическое развитие.

Abstract. The article is devoted to the topical issues of regulation in Russia. The issues of inflation's dynamic, methods of regulation are considered, and ways to improve them are proposed. Special attention is paid to the relationship of inflation with the key rate and the monetary policy of the Central Bank of the Russian Federation, patterns are identified, forecasts of further development are made.

Keywords: inflation, trends, economic development.

Инфляция является важнейшим экономическим показателем. Ориентируясь на инфляцию, производители и продавцы товаров и услуг устанавливают цены, банки определяют ставки по кредитам и депозитам, работодатели принимают решение об индексации зарплат, а государство индексирует тарифы ЖКХ, повышает пенсии и социальные выплаты.

В зависимости от темпа роста различают низкую (до 6% в год), умеренную (от 6% до 10% в год), высокую (от 10% до 50% в год) и гиперинфляцию (более 50%).

Низкая инфляция позволяет развивать экономику, улучшать уровень жизни населения. Деньги обесцениваются медленно, но при этом инфляция стимулирует спрос, т.е. побуждает потребителей покупать товары сейчас, а не потом, когда они станут дороже. Низкая инфляция способствует повышению инвестиционной привлекательности страны в целом.

Поэтому в мировой практике страны стараются придерживаться низкой инфляции. В КНР, например, инфляция за 2023 г. достигла всего 0,2 %, оказавшись ниже официального целевого показателя в 3%. В США инфляция составила 3,7%. Во Франции – 4,9%, в Германии 5,9%, в Великобритании – 4%, в Швейцарии – 1,6%, в Японии – 3,2%, в Индии – 5,91% [3]. В России инфляция на этом фоне кажется очень высокой. На октябрь 2024 г. она составила 8,54% с явной тенденцией дальнейшего роста [1]. Однако если

проанализировать общемировую картину, то Россия по уровню инфляции в мире занимает только 45 место. Лидером в этом рейтинге является Зимбабве с показателем в 284,94%, далее следует Венесуэла с инфляцией в 210%, затем Судан (154,91%) и Турция (73,13%). Кроме того, во многих странах в 2023 г. фиксировался значительный рост инфляции.

Однако у низкой инфляции есть и недостатки, среди которых можно выделить снижение зарплат, повышение безработицы, утяжеление долгового бремени компаний и населения, повышение социальной напряжённости в связи с постепенным перераспределением доходов от заёмщиков к кредиторам, риск экономического спада, риск дефляции, что может привести к снижению производства и к остановке развития экономики.

В 2015 году Банк России определил целью денежно-кредитной политики снижение годовой инфляции до 4% в 2017 году и поддержание её значения около данного уровня в дальнейшем (на рис. 1 отражено серой горизонтальной линией). На 2015-2016 годы пришелся период дезинфляции, которому способствовала сначала жесткая, а затем умеренно жесткая политика Банка России. В 2017-2020 годах годовая инфляция колебалась вблизи 4%. В 2021 году рост цен ускорился из-за последствий пандемии коронавируса. В 2022 году произошел резкий всплеск инфляции из-за кардинального изменения внутренних и внешних экономических условий. Однако достигнув в апреле 2022 г. пика в 17,83%, инфляция в России начала быстро снижаться и в апреле 2023 г., достигнув и перешагнув целевой показатель в 4%, достигла минимума в 2,31%. Динамика инфляции в России представлена на рис. 1.

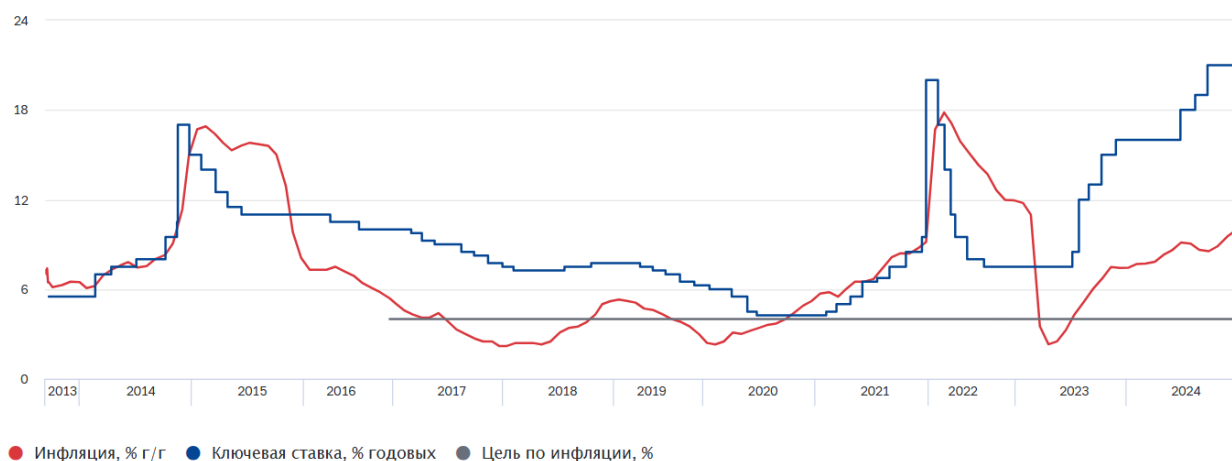


Рис. 1. Инфляция и ключевая ставка Банка России [1]

На рис. 1 видно, что во многом изменения инфляции коррелируются с геополитическими событиями и ключевой ставкой ЦБ РФ. Повышение ставки приводило постепенно к снижению инфляции, а повышение ставки или оставление без изменений — к росту инфляции. Так, российская экономика благополучно смогла преодолеть критические 2014 г., 2020 г., 2022 г. В связи с этим политика резкого увеличения ключевой ставки и

поддержание её на высоком уровне на протяжении длительного периода времени в 2023-2024 годах вызывает вопросы к её эффективности и целесообразности.

Ключевая ставка является основным инструментом денежно-кредитной политики Регулятора. Изменения ключевой ставки влияют на изменения процентных ставок в экономике. Принято считать, что если Центральный банк снижает ключевую ставку, то компаниям и населению становится выгоднее брать кредиты, а не сберегать. А это в свою очередь приводит к увеличению спроса и инфляции. И наоборот. Российская же практика 2023-2024 годов показывает, что при значительном увеличении ключевой ставки спрос замедляется, но не теми темпами, на которые рассчитывал ЦБ РФ, а инфляция, наоборот не снижается, а растёт, набирая обороты, рискуя перейти из низкой в умеренную, перешагнув в скором времени рубеж в 10%.

Получается, что если инструмент регулирования не работает или работает не должным образом, то от него нужно отказываться или менять технологию применения. Скорректировать, например, под современные реалии методы оценки инфляции на основе ожиданий или же отказаться от них на время, приостановить возврат к бюджетному правилу.

Кроме того, ЦБ РФ постоянно говорит о перегретой российской экономике и о необходимости её остужать. Это означает, что ЦБ РФ рекомендует не развивать экономику, а тормозить. Подобная политика не только напрямую противоречит заявлениям президента России, но и проводимой политике Правительства РФ по поддержанию национальной и экономической безопасности России, обеспечению технологического суверенитета, реализации политики импортозамещения и повышения уровня жизни населения.

Не стоит забывать и о том, что Россия вот уже почти 3 года не просто проводит специальную военную операцию, но фактически находится в состоянии войны не просто с одной страной, а с целым военным блоком. Естественно, что это требует если не перевода национальной экономики на военные рельсы, то обеспечения дополнительными средствами предприятий ВПК. Для повышения ударной мощи, технологичности и эффективности российских армии и флота требуются инвестиции. Спрос на продукцию предприятий данной отрасли естественно растёт. И его искусственное сознательное ограничение приведёт страну к поражению как оперативному, так и стратегическому. Обеспечение технологического суверенитета, развитие в области искусственного интеллекта также требует роста экономической активности, а не замедления.

Что касается прогнозов в области тенденций инфляции, то заявления представителей ЦБ РФ говорят о том, что регулятор продолжит и дальше свою «борьбу» с инфляцией удержанием высокой ключевой ставки. Хотя скорее всего с учётом по сути прямых рекомендаций президента России работать в тандеме с Правительством РФ в этой области и «не заикливаться» только на ключевой ставке, как единственном инструменте управления инфляцией [2], будут использоваться ещё и лимитирование, и

регулирование рассрочек, и другие инструменты. ЦБ РФ может, например, обязать передавать данные о крупных рассрочках в бюро кредитных историй, а потом обязать банки учитывать эти данные при оценке долговой нагрузки перед выдачей кредитов.

Кроме того, необходимо регулярно проводить анализ структуры и причинно-следственных связей в общей инфляции, и по его результатам применять жёсткие меры регулирования к конкретным видам экономической деятельности, а не ко всем субъектам экономики. Построение общей системы управления экономикой на базе модели межотраслевого баланса В.Леонтьева с использованием современных возможностей искусственного интеллекта также могла быть полезной.

Бизнес и потребители уже постепенно начинают привыкать к новой реальности с высокими ставками, «вес» каждого процента становится разным: когда ставка 10% и ниже, то увеличение на 1% очень ощутимо, когда ставка переходит за 20%, то это уже близко к погрешности. Несмотря на это наиболее вероятным является сценарий снижения темпов роста ключевой ставки и её остановки к маю-июню на уровне 21% с небольшим. Получение кредитов, ипотеки для населения всё больше осложняется. В то же время для бизнеса также существенно ограничен доступ к кредитам, даже дорогим, а у многих предприятий уже нет собственных свободных средств. В подобных условиях сложно говорить об инвестициях, модернизации, тем более открытии новых производств. ЦБ по сути ограничивает способности предложения к росту. А с другой стороны снижение экономической активности потребителей как предприятий, так и населения приводит к снижению спроса. К тому же, денег в банки и физические, и юридические лица уже отнесли достаточное количество, так как хранить средства на депозитах становится выгоднее, чем инвестировать в развитие и модернизацию.

Центробанк уверенно считает, что для возвращения к низкой инфляции требуется поддержание ключевой ставки и жёстких денежно-кредитных условий в течение длительного времени. А значит, ключевая ставка в 21% ещё продержится длительное время. Это может привести к дальнейшему росту инфляции и ослаблению её управляемости. Получается, что как следствие подобной политики в ближайшие 2025-2027 годы можно ожидать ослабления российской экономики. ЦБ РФ считает, что «нормализация кредитования замедлит рост агрегированного спроса в экономике до более устойчивых уровней» [1]. Под устойчивыми получается следует понимать низкие уровни спроса и предложения, низкий уровень конкурентоспособности национальной экономики. Инфляция в развитых странах как правило ниже, чем в развивающихся во многом за счёт возможности оперативного «включения» предложения. Но пока российский Регулятор «выключает» предложение.

Таким образом, в совокупности ЦБ РФ постепенно подводит экономику к ситуации, когда экономическая активность падает, а инфляция растёт. Подобное замедление экономики называется стагфляцией. И чтобы из

него выйти, нужно поменять политику Регулятора в соответствии с указами и поручениями президента В.В. Путина и согласовывать ЦБ РФ свои стратегические и оперативные действия с Правительством РФ.

Список литературы

1. Официальный сайт Банка России. URL: https://cbr.ru/hd_base/infl/
2. Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/>
3. Список стран по уровню инфляции в 2023 году. URL: https://www.geeksforgeeks.org/inflation-rate-by-country/?ref=ml_lbp

Анализ рынка хлебобулочных изделий Нижегородской области

Market analysis of bakery products in the Nizhny Novgorod region

Климова Е.З.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского

Klimova E.Z.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of
Enterprises and Organizations, Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Воротникова А.М.

Магистрант второго курса, документовед кафедры экономики предприятий и
организаций, Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского

Vorotnikova A.M.

Second year master's student, documentologist of the Department of Economics of Enterprises
and Organizations, Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. Статья посвящена анализу рынка хлебобулочных изделий Нижегородской области, который представляет собой важный сегмент продовольственного рынка региона. В работе рассматриваются основные тенденции рынка и факторы, влияющие на его развитие, а также влияние экономических и социальных факторов на деятельность хлебозаводов. Анализ включает в себя исследование структуры и объема рынка, а также оценку изменений в ценовой политике хлебопекарных производств. На основе представленных данных сформулированы общие рекомендации по повышению рентабельности и конкурентоспособности Нижегородских хлебозаводов.

Ключевые слова: рынок, хлебопекарные производства, хлебобулочные изделия, Нижегородская область, рентабельность, конкурентоспособность.

Abstract. The article is devoted to the analysis of the bakery products market of the Nizhny Novgorod region, which represents an important segment of the food market of the region. The paper examines the main market trends and factors influencing its development, as well as the impact of economic and social factors on the activities of bakeries. The analysis includes a study of the structure and volume of the market, as well as an assessment of changes in the pricing policy of bakery industries. Based on the presented data, general recommendations are formulated to improve the profitability and competitiveness of Nizhny Novgorod bakeries.

Keywords: market, bakery production, bakery products, Nizhny Novgorod region, profitability, competitiveness.

Пищевая промышленность играет важную роль в экономике Нижегородской области. Она обеспечивает население качественными продуктами питания, а также занимает шестое место в рейтинге отраслей обрабатывающей промышленности региона. Ярким представителем пищевой промышленности являются хлебозаводы и пекарни. Продукция

Нижегородских хлебозаводов не только пользуется спросом у местного населения, но и постоянно экспортируется.

В регионе осуществляют свою деятельность около 200 хлебозаводов, из них примерно 17 активно производят и реализуют продукцию. Основные места размещения хлебозаводов изображены на рисунке 1.

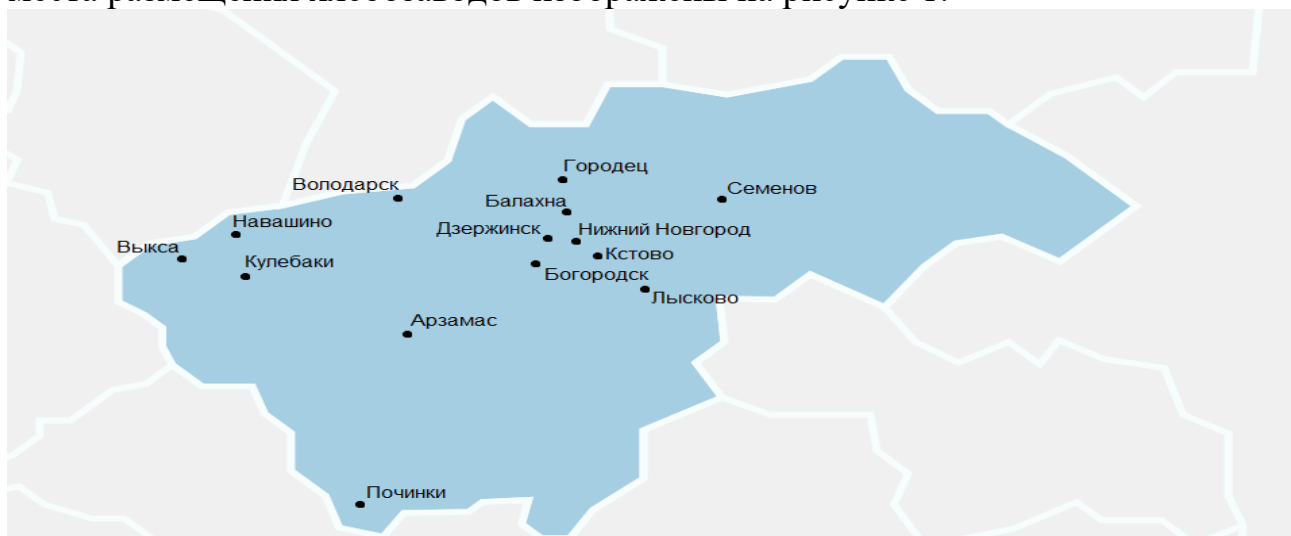


Рис. 1. Места размещения хлебозаводов в Нижегородской области

Хлебозаводы Нижнего Новгорода и таких районных центров, как Арзамас, Богородск и Дзержинск пользуются наибольшим спросом и имеют большую рентабельность продаж, чем конкуренты. Более 60% всех хлебобулочных изделий региона выпускают крупные хлебозаводы, среди них «Сормовский хлеб» (Нижний Новгород), «Каравай» (Нижний Новгород), «Дзержинскхлеб» (Дзержинск), «Арзамасский хлеб» (Арзамас), «Выксунский хлеб» (Выкса), «Кстовский хлеб» (Кстово). [9]

Мощности хлебозаводов Нижегородской области позволяют выпекать порядка 400 тыс. тонн хлеба ежегодно, но реальные значения отличаются от плановых и в отрасли наблюдается снижение объема рынка (рис. 2)

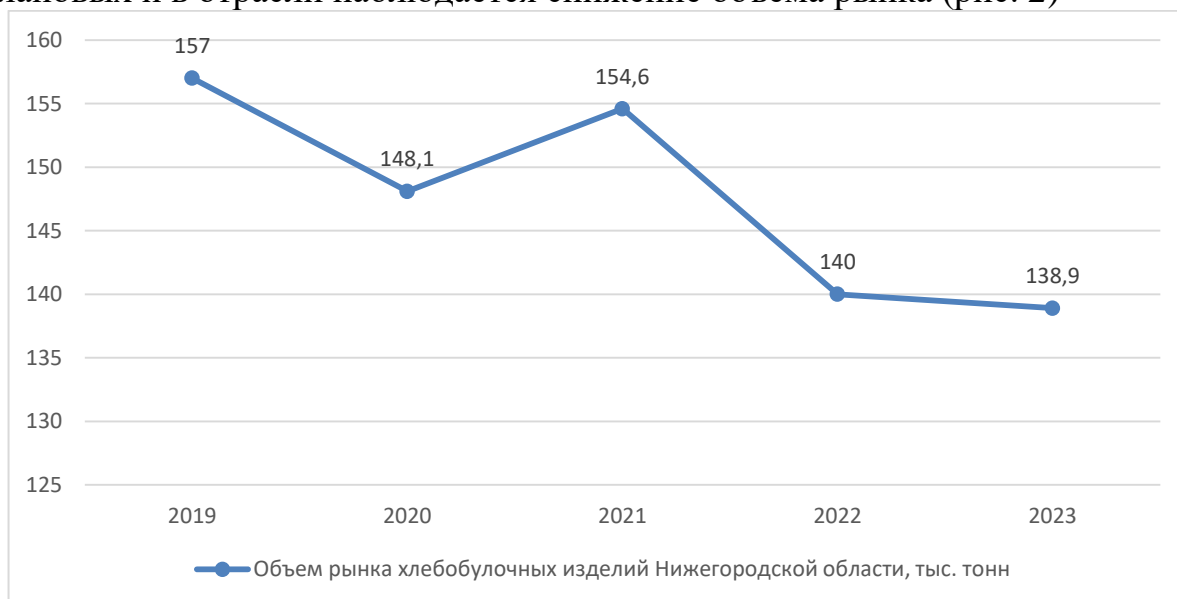
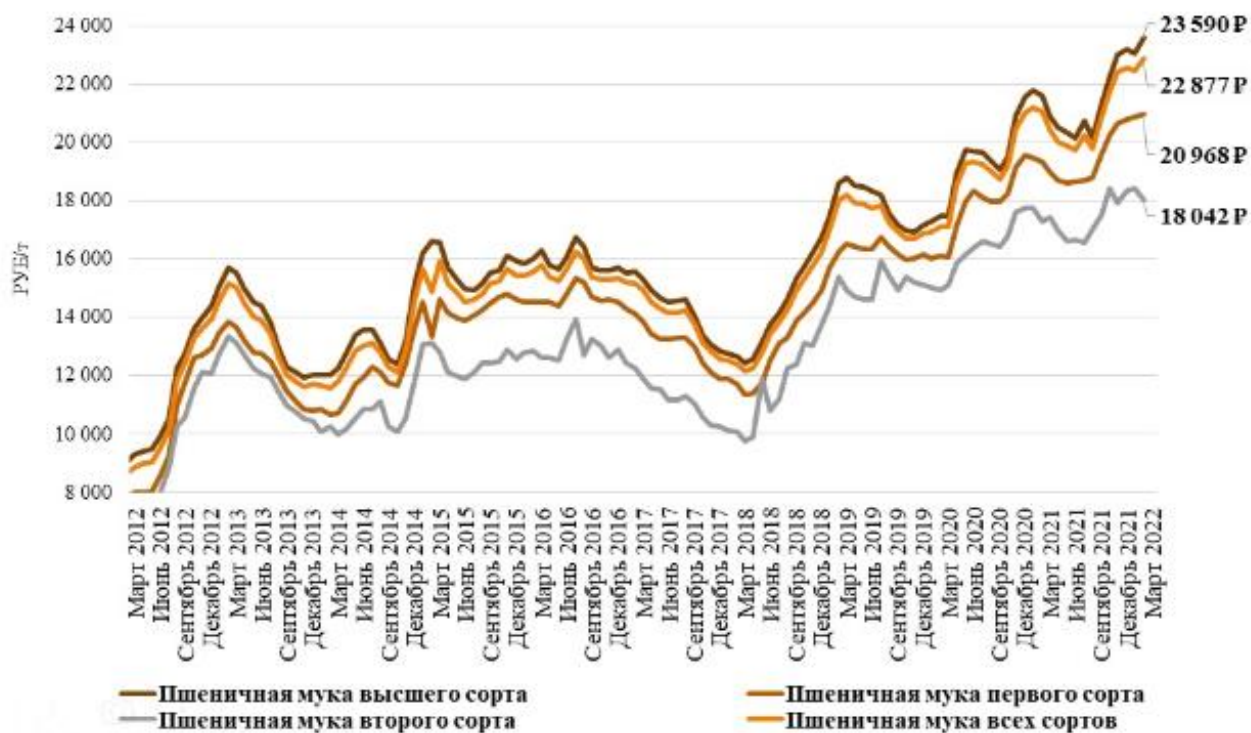


Рис. 2. Объем рынка хлебобулочных изделий Нижегородской области, тыс. тонн

Снижение объема рынка хлебобулочных изделий связано с ростом цен на сырье (зерно). Рост стоимости зерна спровоцировал рост цен на муку всех сортов (рис. 3), что привело к появлению финансовых трудностей у хлебокомбинатов.



Источник: Росстат

Рис. 3. Цены российских производителей на пшеничную муку (данные Росстата) в России в период с 2012 по 2022 год, руб/тонн [5]

Начиная с 2019 года, цены на пшеничную муку в России ежегодно росли. За год цены выросли на 9%, за два года на 35%, а за пять лет на 52% [6]. Рост цен на пшеницу связан с весенними паводками, которые повлияли на урожай. Несколько районов пострадали от стихийных бедствий [4]. Также на стоимость повлияли мировые цены. Цены на пшеницу и рожь внутри страны привязаны к глобальным ценам. Кроме этого, выросла стоимость логистических услуг. Транспортные компании вынуждены повышать стоимость своих услуг в связи с удорожанием малотоннажных и среднетоннажных грузовых автомобилей на 30%. Рост логистических издержек напрямую влияет на себестоимость производства хлебобулочных изделий [7]. Исполнительный директор Национального союза хлебопечения Рустам Айдиев заявил, что рост логистических издержек привел к тому, что в структуре себестоимости доля транспортных расходов превысила долю затрат на сырье и материалы [1].

Из-за этого российские хлебозаводы, в том числе нижегородские, несут убытки, в связи с чем им пришлось повышать цены на свою продукцию. По мнению президента ассоциации «Нижегородский хлеб» Виктора Головачева,

роста цен на хлеб избежать невозможно. По его предположениям, повышение стоимости хлеба на конец 2024 года составит порядка 10% [2].

Кроме того, на хлебопекарных производствах существует проблема дефицита кадров. На каждом хлебозаводе Нижегородской области постоянно работают от 50 до 1000 человек. По количеству рабочих рынок хлебобулочных изделий Нижегородской области является одним из крупных в России. Несмотря на это, в отрасли наблюдается кадровый голод. Молодые люди не хотят идти работать на хлебозаводы из-за низкой заработной платы, чаще всего они предпочитают работать в строительной сфере. С этим связана и высокая текучесть кадров, значение которой варьируется от 7,9% до 15%. Также представители нескольких хлебозаводов пожаловались на отсутствие для перерабатывающих пищевых производств программ государственной поддержки молодых специалистов, в то время как в агропромышленном комплексе такие программы давно действуют [8].

Несмотря на все проблемы, рынок хлебобулочных изделий Нижегородской области продолжает развиваться. По данным Росстата, потребление хлебобулочных изделий остается на высоком уровне. Для стимулирования спроса, производители все чаще расширяют ассортимент, учитывая предпочтения потребителей и тренды, благодаря чему увеличивают выручку. Выручка Нижегородских хлебозаводов существенно различается в зависимости от спроса, объемов производства, узнаваемости бренда и вкусовых предпочтений потребителей. Рейтинг хлебозаводов Нижегородской области представлен в таблице 1.

Таблица 1
Рейтинг хлебопекарных производств Нижегородской области по выручке в 2023 году

Место	Организация	Выручка, млн. руб.
1	АО «Хлеб» (Сормовский хлеб)	2 558
2	ЗАО «Арзамасский хлеб»	1 937
3	АО «Каравай»	1 117
4	АО «Навашинский хлеб»	1 064
5	ООО «Колибри»	868
6	АО «Дзержинскхлеб»	793
7	АО «Выксунский хлеб»	464
8	ООО «Своя пекарня»	446
9	АО «Кулебакский хлебозавод»	276
10	АО «Кстовский хлеб»	231

Как видно из таблицы, только четыре Нижегородских хлебозавода получают выручку более миллиарда рублей. Это известные марки, среди которых Сормовский хлеб, Арзамасский хлеб, Каравай и Навашинский хлеб. Именно эти хлебозаводы занимают наибольшую долю рынка (рис. 4).

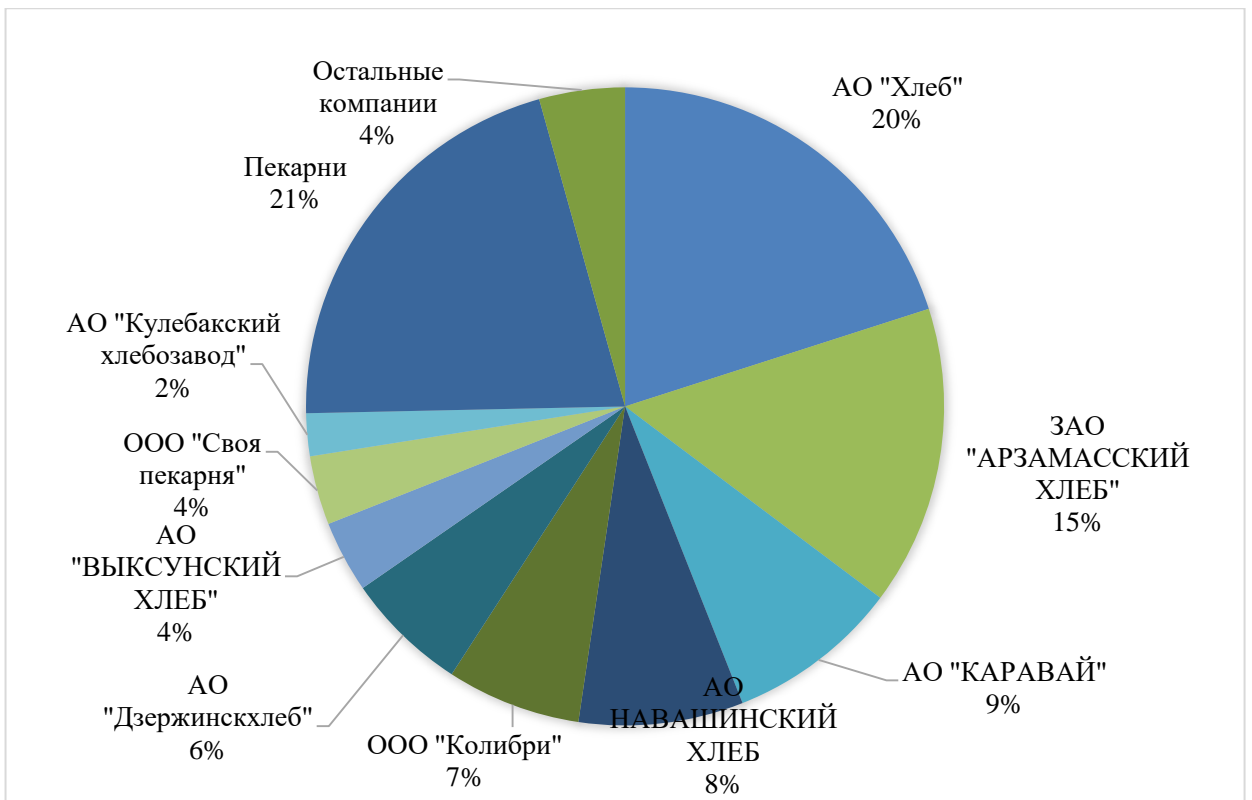


Рис. 4. Доля заводов на рынке хлебобулочных изделий Нижегородской области, %

Стоит отметить, что доля рынка хлебопекарного производства зависит не только от уровня потребления хлебобулочных изделий, ассортимента, ценовой политики и качества продукции, но и от конкурентоспособности. В последние годы растет популярность пекарен. По сравнению с 2022 годом, доля рынка пекарен выросла на 5%, в то время как доля рынка Сормовского хлеба (АО «Хлеб») снизилась на 1%. Увеличившееся число пекарен начало составлять серьезную конкуренцию крупным хлебопекарным производствам. Молодые люди все чаще отказываются от хлеба и отдают предпочтение выпечке и фастфуду. Хлебопекарным заводам приходится снижать цены, чтобы вновь привлечь внимание потребителей, из-за чего уменьшается объем выручки и прибыли от реализации, а затем падает рентабельность. Рост конкуренции подтверждают и среднеотраслевые показатели рентабельности продаж (рис. 5).



Рис. 5. Среднеотраслевой показатель рентабельности продаж в сфере производства хлебобулочных изделий, %

Как видно на графике, среднеотраслевой показатель рентабельности продаж в сфере производства хлебобулочных изделий постепенно снижается. Несмотря на это, рынок подвержен влиянию рыночного механизма и государственного регулирования. Это связано с тем, что хлеб относится к товарам стратегического назначения и первой необходимости, поэтому рынок, несмотря на все проблемы, достаточно стабилен и предсказуем.

Что касается хлебозаводов Нижегородской области, рынок в настоящее время сформирован и пользуется высоким спросом у местного населения, состояние рынка оценивается как стабильное. Несмотря на устойчивое состояние, на рынке существуют негативные тенденции развития. Среди них снижение объемов производства хлебобулочных изделий, высокая степень износа станков и зависимость хлебозаводов от импортного оборудования, нехватка финансирования производственных мощностей заводов и низкая рентабельность продаж. Чтобы решить эти проблемы, Нижегородским хлебозаводам необходимо не только знать потребителя и своевременно реагировать на изменения его вкусовых предпочтений, но и активно продвигать собственную розницу, создавать свои торговые точки и развивать свои марки. Кроме того, важно работать с социальными сетями и через них привлекать все новых потребителей [3, с. 68].

Список литературы

1. «Возникла паника»: подорожают ли в России хлеб и мука // Forbes URL: <https://www.forbes.ru/prodovolstvennaya-bezopasnost/517892-voznikla-panika-podorozaut-li-v-rossii-hleb-i-muka>

2. В Нижегородской области выросли цены на муку. Как это повлияет на стоимость хлеба? // NN.RU URL: <https://www.nn.ru/text/gorod/2024/06/25/73752506/>
3. Енгибарян М. Х. АНАЛИЗ РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ РОССИИ // Вестник науки. 2023. №12 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rynka-hlebobulochnyh-izdeliy-rossii>
4. Мукомолы не могут договориться с хлебопеками // МОНОКЛЬ URL: <https://monocle.ru/monocle/2024/29/mukomoly-ne-mogut-dogovoritsya-s-khlebopekami/>
5. О ценах на муку по виду в России в 2024 году // Экспертно-аналитический центр агробизнеса URL: <https://ab-centre.ru/news/o-senah-na-muku-po-vidu-v-rossii-v-2024-godu>
6. О ценах на пшеничную муку в России в 2012-2022 гг. // Экспертно-аналитический центр агробизнеса URL: <https://ab-centre.ru/news/o-senah-na-pshenichnuyu-muku-v-rossii-v-2012-2022-gg?ysclid=m3jrgyjbp385400792>
7. Пекари назвали причины подорожания производства хлеба // РБК URL: <https://www.rbc.ru/business/28/08/2023/64e890d49a7947501cc8b559>
8. Хлебозаводы готовы просить поддержки кадров и смягчения миграционной политики // Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6224436>
9. Хлебопекарная отрасль в Нижегородской области работает стабильно // Министерство сельского хозяйства Российской Федерации URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/regions/khlebopekarnaya-otrasl-v-nizhegorodskoy-oblasti-rabotaet-stabilno/>

Развитие стратегического подхода к управлению ресурсосбережением на промышленных предприятиях

Development of a strategic approach to resource conservation management at industrial enterprises

Кондратьев Е.Н.

Аспирант кафедры «Экономика и финансы», ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)»,
научный сотрудник отдела экономических исследований ООО «ИЦ ТМК»

Kondratyev E.N.

Postgraduate student of the Economics and Finance Department of South Ural State University,
Research Associate of the Economic Research Department of TMK Research Center LLC

Просвирина И.И.

Доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и финансы»,
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)»

Prosvirina I.I.

Doctor of Economics, Professor of the Economics and Finance Department
of South Ural State University

Аннотация. Управление ресурсосбережением приобретает все большую актуальность в условиях ограниченности ресурсов и роста внимания к экологическим вопросам. Повышение эффективности использования ресурсов в настоящее время рассматривается как стратегическая задача промышленных предприятий. Авторами статьи проведена систематизация современных подходов к управлению ресурсосбережением, выделены ключевые аспекты данного направления. Обоснована необходимость применения системного и стратегического подходов к управлению ресурсосбережением на уровне предприятий, выделены объекты стратегического планирования, связанные с ресурсосбережением.

Ключевые слова: ресурсосбережение, материало- и энергосбережение, нормирование, стратегия предприятий, стратегическое планирование, ресурсы, эффективность, промышленные предприятия.

Abstract. The task of resource conservation is becoming more and more relevant in the conditions of limited resources and increasing attention to environmental issues. Increasing the efficiency of resource utilization is a strategic goal of industrial enterprises. The authors of the article systematize modern approaches to resource saving management, highlight the key aspects of this direction. The necessity of application of system and strategic approaches to resource saving, the objects of strategic planning related to resource saving are highlighted.

Keywords: resource conservation, material and energy conservation, rationing, enterprise strategy, strategic planning, resources, efficiency, industrial enterprises.

Ресурсосбережение рассматривается как актуальная задача современной экономики, вытекающая из все большей ограниченности ресурсов, а также как один из факторов повышения эффективности экономической деятельности. Особенность последних двух десятилетий состоит в том, что решение этой задачи усложнилось повышенным вниманием к экологическим вопросам и возникающими проблемами со стабильностью глобальных экономических связей. И если в прошлом веке

приоритет всегда отдавался росту экономики на всех уровнях (от предприятия до национальной экономики), а ресурсосбережение было средством его достижения, то в настоящее время разумный подход к использованию ресурсов становится самостоятельной ценностью и одной из стратегических целей для экономических субъектов. Цель настоящей статьи – систематизация современных подходов к управлению ресурсосбережением на промышленных предприятиях. В качестве гипотезы принято предположение о том, что для достижения высокого уровня ресурсосбережения на предприятиях в процессе ресурсосбережения необходимо выделять не только ресурсы текущего потребления, но и ресурсы длительного использования. Это соответствует системному подходу к ресурсосбережению и ставит новые задачи по оценке эффективности деятельности промышленных предприятий.

Экономика ресурсосбережения, по мнению Н.М. Ильичевой, представляет собой межотраслевую науку, предметом исследования которой выступает «механизм регулирования использования материально-технических ресурсов в народном хозяйстве» [1]. Экономическая деятельность в сфере ресурсосбережения в данной работе представлена системой «взаимосвязанных экономических элементов, направленных на анализ использования и стимулирование экономии» ресурсов. Опираясь на этот широкий подход, в первой части статьи проанализированы общеэкономические аспекты современных исследований в области ресурсосбережения. Обзор представленных в экономической литературе понятийно-теоретических подходов приведен в таблице 1.

Таблица 1

Трактовка понятия ресурсосбережения как общеэкономической проблемы

Автор	Понятийно-теоретические подходы к исследованию ресурсосбережения
Д.В. Чикишев [2], 2011	Ресурсосбережение рассматривается как объективная форма проявления всеобщего закона экономии времени; при этом составляющие ресурсосбережения вытекают из его рассмотрения как процесса.
Л.Л. Каменик [3], 2012	Ресурсосбережение – процесс рационализации использования сырьевых, топливноэнергетических и других видов материальных ресурсов в народном хозяйстве на основе внедрения научно-технического прогресса, оптимизации хозяйственных связей и пропорций, усиления режима экономии, применения прогрессивных форм управления, обеспечивающих повышение эффективности использования материальных ресурсов.
М.А. Шумаев [4], 2016, Э.С. Цховребов [5], 2020	Систематизированы различные подходы к вопросу ресурсосбережения. Так, ресурсосбережение может выступать как система различных мероприятий, как процесс оптимизации экономической деятельности, в форме различных целей и результатов, в виде фактора экономической и экологической безопасности.
А.А. Фаюстов [6], 2019	Ресурсосбережение – приоритетное направление развития в экономике. Ресурсосбережение является процессом ресурсопотребления и результатом экономии (с применением методов моделирования, оптимизации) при использовании ресурсов на создание, поддержание функционирования изделий и на их утилизацию.
О.В. Антипова [7], 2020	Ресурсосбережение – это процесс управления ресурсами, направленный на реализацию концепции устойчивого развития компании за счет снижения потерь и затрат во всех основных и обеспечивающих процессах по созданию

Автор	Понятийно-теоретические подходы к исследованию ресурсосбережения
	ценности продукта/услуг при бережливом отношении к природным ресурсам.
В.В. Негреева, Т.С. Кочегарова, А.В. Филимонова, И.А. Цимбалист- Колесникова [8], 2021	Ресурсосбережение [на современном этапе] – деятельность по минимизации или исключению образования в процессе производства отходов, потерь и остатков продукции. Ресурсосбережение формируется из концепций устойчивого развития и экологизации.
А.И. Разгоняева, О.В. Чеха [9], 2021	Ресурсосбережение – совокупность экономических категорий, отражающих набор таких процессов, как: эффективное использование ресурсов, рациональное (оптимально-выгодное) использование ресурсов, задействование неиспользуемых резервов, комплексное использование ресурсов, процесс минимизации (исключения) потерь, экономия ресурсов (сокращение затрат).
Е.С. Подборнова [10], 2023	Ресурсосбережение – процесс экономии затрат общественного производства, отражающий рациональное использование ресурсной базы, при выпуске производственной продукции требуемого качества, обеспечивающий оптимизацию затрат ресурсов с учетом повышения фактора экологизации

Систематизация представленных в таблице точек зрения к понятию ресурсосбережения позволяет сделать вывод о том, что в содержание процесса ресурсосбережения после 2019-2020-х гг. начинает включаться экологическая составляющая в виде бережливого отношения к природным ресурсам, что подчеркивают большинство авторов. При этом особенно часто данная составляющая отмечается в тех подходах, которые так или иначе обращены к уровню предприятия. Однако выделим также тот факт, что управление экологическими аспектами ресурсосбережения на предприятиях, как указывают, в частности, М.В. Куликов [11] и И.Н. Рыкова [12], происходит с использованием государственных мер экономического регулирования (бюджетных субсидий, экологических налогов, сборов экологического характера, платежей и штрафов за сбросы и выбросы загрязняющих веществ, платежей за размещение твердых отходов и др.). Поэтому на уровне предприятий экологический аспект ресурсосбережения имеет в основном правовую основу, что приводит к ориентации на установленные нормы выбросов, а экономические интересы реализуются через сопоставление величины затрат на защиту природной среды и штрафов за нарушение требуемых мер. Следовательно, государственное регулирование устанавливает определенные, общие для всех предприятий, границы ресурсосбережения в сфере экологии.

Далее вопрос экономической интерпретации ресурсосбережения на предприятиях детализирован нами в двух направлениях: выделение подпроцессов в структуре общего процесса ресурсосбережения и пути достижения поставленной задачи. По нашему мнению, в исследованных трудах (см. табл. 1) авторы указывают на два основных подпроцесса: 1) эффективное и рациональное использование ресурсов в процессе их потребления, с выделением сырьевых, топливноэнергетических и иных материальных ресурсов, 2) минимизация или исключение образования в процессе производства отходов, потерь и остатков продукции. По второму

направлению в соответствии с результатами проведенного обзора нами выделены факторы, влияющие на достижение высокого уровня ресурсосбережения в производственной деятельности: технико-технологические (ресурсосберегающие технологии) и организационные (методы управления), в том числе: комплексное использование ресурсов, задействование неиспользуемых резервов, сокращение затрат. Проведенная детализация позволяет разработать и реализовать ряд конкретных мероприятий и проектов, улучшающих показатели ресурсосбережения на отдельных предприятиях.

В следующей части статьи исследованы практические подходы к ресурсосбережению на промышленных предприятиях. В системе нормативно-технической документации, регламентирующей деятельность в данной сфере и систематизирующей понятия в области ресурсосбережения, наиболее фундаментальными являются ГОСТы. ГОСТ Р 52106-2003 содержит перечень из 84 различных стандартов в области обеспечения ресурсосбережения. К основным из данного перечня можно отнести следующие документы:

- ГОСТ 30166-95. Ресурсосбережение. Основные положения;
- ГОСТ Р 52104-2003. Ресурсосбережение. Термины и определения;
- ГОСТ 14.322-83. Нормирование расхода материалов. Основные положения.

ГОСТ 30166-95 систематизирует основные требования и принципы для реализации рационального, экономного использования материальных ресурсов на всех этапах их жизненного цикла. Согласно данному документу, ресурсосбережение – это «организационная, экономическая, техническая, научная, практическая, информационная» деятельность, «методы, процессы, комплекс организационно-технических мер и мероприятий, сопровождающих все стадии жизненного цикла объектов и направленных на рациональное использование и экономное расходование ресурсов». Данный ГОСТ закрепляет разделение ресурсосбережения на энергосбережение и материалосбережение. ГОСТ Р 52104-2003 дополняет предыдущий документ, в частности, в нем указано, что одной из целей ресурсосбережения является снижение объемов «отходов, сбросов и выбросов».

ГОСТ 14.322-83 регламентирует один из наиболее важных аспектов материалосбережения путем организации деятельности по нормированию расхода материалов. Целью нормирования является установление планового количества материалов, необходимых для производства определенной продукции и обеспечивающих их наиболее рациональное и эффективное использование. Нормирование способствует достижению целей ресурсосбережения, формируя показатели, отражающие производственное потребление материалов и устанавливая нормативы расхода материалов, способствующие рациональному использованию материалов. Таким образом, нормирование можно рассматривать как один из основных инструментов обеспечения ресурсосбережения в производственной деятельности.

В целом нормативно-техническая документация представляет ресурсосбережение как систему разнообразных направлений деятельности на промышленных предприятиях. В отличие от научных подходов, в эту систему не включены экологические аспекты ресурсосбережения, которые регламентируются другими документами. Выделение в нормативной документации двух видов ресурсосбережения – материало- и энергосбережения – можно интерпретировать как задачи текущего уровня управления. На большинстве промышленных предприятий эти задачи ставятся именно в таком контексте и решаются путем экономии затрат указанных ресурсов. Однако ограниченность такого подхода демонстрируется статистическими данными (табл. 2): несмотря на сложившуюся тенденцию к снижению потребления материалов на единицу ВВП в 2000-2022 гг., Россия по этому показателю существенно уступает более развитым экономикам (например, Германии). Причина такого отставания в значительной мере кроется в отставании уровня технологий (табл. 3).

Таблица 2

Внутреннее потребление материалов на единицу ВВП в РФ, ФРГ и Республике Казахстан за период 2000-2022 гг.

Период	Внутреннее потребление материалов на единицу ВВП, кг/долл.		
	РФ	ФРГ	Республика Казахстан
2000	2,3	0,5	3,6
...
2008	1,8	0,4	3,0
2009	1,6	0,4	3,1
2010	1,5	0,4	3,0
2011	1,7	0,4	3,1
2012	1,6	0,4	2,8
2013	1,7	0,4	2,9
2014	1,7	0,4	2,7
2015	1,7	0,4	2,8
2016	1,6	0,4	2,8
2017	1,6	0,4	2,8
2018	1,6	0,3	2,7
2019	1,6	0,3	2,6
2020	1,6	0,3	2,7
2021	1,3	0,3	2,7
2022	1,2	0,3	2,5

Источник: данные Европейской экономической комиссии ООН.

URL: https://w3.unece.org/PXWeb2015/pxweb/en/STAT/STAT_92-SDG_01-sdgover/012_en_sdGoal12_r.px

Таблица 3

Доля основных фондов в России и мире, соответствующих наилучшим доступным технологиям (НДТ)

Отрасль экономики	Соответствие основных фондов НДТ, %	
	Россия	Среднемировой показатель
Обрабатывающая промышленность	25	60
Энергетический комплекс	10	60
Нефтегазовый комплекс	20	40
Жилищно-коммунальное хозяйство	12	40

Источник [13]

Сопоставление данных, приведенных в таблицах 2 и 3, приводит к выводу о глубинной внутренней связи между показателями использования ресурсов текущего потребления и длительного использования, при этом фундаментом материало- и энергосбережения является уровень технологий, а также качество воспроизводства природных ресурсов не только как общеэкономическая задача, но и как задача для каждого промышленного предприятия. На наш взгляд, из последнего утверждения логически следует вывод о том, что природные ресурсы и экология в значительной степени определяют качество трудовых ресурсов (через здоровье, мобильность и т.д.), ограниченность которых в настоящее время рассматривается как одна из важных проблем развития и роста российской экономики.

Таким образом, не отрицая необходимости краткосрочного подхода к ресурсосбережению, укажем, что это приводит к откладыванию фундаментальных решений, обеспечивающих устойчивое повышение уровня ресурсосбережения в длительной перспективе, особенно когда имеющиеся технологии и основные фонды позволяют на данном этапе достигать плановых показателей по экономии материалов и электроэнергии. Исходя из этого, в завершающей части статьи проанализированы некоторые аспекты стратегического подхода к ресурсосбережению на предприятиях и сделан вывод о стратегических составляющих ресурсосбережения.

Системный подход к стратегическому планированию на предприятиях представлен в трудах Г.Б. Клейнера. В частности, в целях нашего исследования важное значение имеет вывод о том, что работа предприятия может признаваться эффективной «не тогда, когда оно затрачивает меньше ресурсов, чем другие, а тогда, когда... устойчиво... функционирует в течение значимого периода» [14] вся система его макроокружения, включая процессы производства и реализации благ и воспроизводства ресурсов. Это означает, что эффективность использования ресурсов не может оцениваться только процессами материало- и энергосбережения и требует учета воспроизводственных процессов, обеспечивающих стратегическую составляющую ресурсосбережения. В этом контексте стратегический подход к управлению ресурсосбережением должен включать также использование ресурсов долгосрочного характера, а именно производственного капитала и

природных ресурсов, при этом данные ресурсы должны анализироваться с позиций их полноценного воспроизводства.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что процесс ресурсосбережения включает в себя два фундаментальных аспекта: эффективность ресурсов текущего (краткосрочного) потребления и ресурсов длительного использования. В каждом из аспектов, в свою очередь, следует выделять ряд составляющих. Ресурсосбережение на уровне текущего потребления принято разделять на материало- и энергосбережение, а на уровне стратегического планирования, как предложено авторами настоящей статьи, – на производственный капитал (основные фонды) и природные ресурсы. Ориентация только на сбережение ресурсов текущего потребления приводит к истощению ресурсов длительного пользования и снижению конкурентоспособности как на уровне предприятий, так и на уровне экономики в целом.

Список литературы

1. Ильичева Н. М. Ресурсосбережение. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2021. 40 с.
2. Чикишев Д. В. Ресурсосбережение как экономическая категория // Транспортное дело России. 2011. №3. С. 118-120.
3. Каменик Л. Л. Ресурсосберегающая политика и механизм ее реализации в формате эволюционного развития. 2012. 408 с.
4. Шумаев М. А. Теория и практика ресурсосбережения. М.: Русайнс, 2016. 234 с.
5. Цховребов Э. С. Ресурсосбережение: основные этапы становления, теории и методы, тенденции и перспективы развития в промышленности и строительной индустрии России // Вестник МГСУ. 2020. №1. С. 112-158.
6. Фаюстов А. А. Утилизация промышленных отходов и ресурсосбережение. Основы, концепции, методы: монография. М.; Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. 272 с.
7. Антипова О. В. Теоретические основы ресурсосбережения // Вестник Академии знаний. 2020. №. 1. С. 19-25.
8. Негреева В. В., Кочегарова Т. С., Филимонова А. В., Цимбалист-Колесникова И. А. Экономико-экологические аспекты ресурсосбережения // Экономика и экологический менеджмент. 2021. №1. С. 94-102.
9. Разгоняева А. И., Чеха О. В. К вопросу о ресурсосбережении на предприятиях пищевой промышленности // Пищевые инновации и биотехнологии: сборник тезисов IX Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Пищевые инновации и биотехнологии» в рамках III международного симпозиума «Инновации в пищевой биотехнологии». Том 1. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. С. 521-523.

10. Подборнова Е. С. Развитие теоретических и методических вопросов ресурсосбережения и ресурсоэффективности в промышленности России // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2023. Т. 14, № 1. С. 119-127
11. Куликов М. В. Вопросы активизации экономических инструментов управления процессами ресурсосбережения // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2024. Т. 14, № 2. С. 71–82.
12. Рыкова И. Н., Юрьева А. А. Анализ эффективности государственной поддержки в сфере природопользования и охраны окружающей среды: зарубежный и российский опыт // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. 2020. № 3. С. 9.
13. Концепция реализации перехода на принципы НДТ и внедрения современных технологий в промышленном секторе Российской Федерации. URL: https://rosinformagrotech.ru/files/dbd_ndt/dbd_ndt_73_Proekt_Kontseptsii_perehoda_na_printsipy_NDT.pdf
14. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008. 568 с.

Финансирование бюджетных учреждений: проблемы и пути решения

Financing of budgetary institutions: problems and solutions

Кондратьева А.С.

Магистрант, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Kondrateva A.S.

Master student, Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. В статье исследуются теоретические аспекты формирования бюджетного и внебюджетного финансирования муниципальных (государственных) бюджетных (автономных, казенных) учреждений. Особое внимание уделяется условиям и особенностям ведения предпринимательской деятельности, её роли в обеспечении финансовой независимости учреждения. Предложен способ увеличения внебюджетного дохода на примере конкретного предприятия.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, субсидия, бюджетные учреждения, источники финансирования.

Abstract. The article examines the theoretical aspects of the formation of budgetary and extra-budgetary financing of municipal (state) budgetary (autonomous, state-owned) institutions. The article is focused on conditions and peculiarities of non-budgetary financing, as well as its role in ensuring the financial independence of the institution. A way of increasing extra-budgetary income on the example of a specific enterprise is suggested in the feature.

Keywords: entrepreneurship, subsidy, budgetary institutions, sources of funding.

Бюджетные (автономные, казенные) учреждения - это одни из самых многочисленных групп организаций, существующих в России. Они являются значимыми субъектами финансово-экономических отношений, занимающимися удовлетворением потребностей населения во всевозможных областях: физическая культура и спорт, социальное обеспечение, молодежная политика, образование, здравоохранение, научные исследования, государственное управление. В настоящее время их роль все больше возрастает в связи с развитием экономико-социальной сферы российского общества.

В соответствии с ФЗ «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ бюджетные (автономные, казенные) учреждения наделены правом вести свою деятельность благодаря различным источникам финансирования. Ключевым ресурсом погашения их расходов выступают выделяемые ассигнования из федерального, регионального, муниципального бюджетов на выполнение государственного (муниципального) задания в порядке предоставления, установленным статьей 78.1 Бюджетного Кодекса РФ. Постановление Правительства РФ от 26 июня 2015 г. № 640 «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного

задания» твердо обозначает механизм государственного финансирования функционирования учреждений всех видов [1]. Государственное (муниципальное) задание составляется в соответствии с учредительными документами с учетом вида деятельности учреждения [2].

Финансирование бюджетных (автономных, казенных) учреждений на выполнение государственного (муниципального) задания осуществляется переводом субсидий на расчетные счета учреждений. Правомерность, полнота и пунктуальность исполнения государственного (муниципального) задания контролируется учредителем. [2,3]. Размер ассигнований определяется с учетом нормативов на выполнение государственных или муниципальных услуг физическим и (или) юридическим лицам на основании нормативных затрат на содержание государственного или муниципального имущества [2].

Дополнительно к основным субсидиям бюджетные (автономные казенные) учреждения финансируются средствами целевых субсидий [3]. Отличительная особенность этого вида ассигнований заключается в том, что вопрос выделения данного вида средств находится в ведении учредителя. Таким образом, субсидии на иные цели выступают механизмом по выделению средств из бюджетов разных уровней для выполнения задач по формированию или удорожанию стоимости государственного или муниципального имущества; упрочнению материальных и финансовых ресурсов учреждения; обеспечению мероприятий, не предусмотренных государственным или муниципальным заданием; субсидированию форс-мажорных затрат.

В современных условиях объемы бюджетного финансирования деятельности бюджетных (автономных, казенных) учреждений в некоторых отраслях экономики сокращаются из-за перераспределения бюджетных средств в отрасли, которые сильнее нуждаются в финансовом обеспечении (военная отрасль, медицина). В связи с этим бюджетным организациям просто необходимо вести предпринимательскую деятельность, имеющую внушительное значение для поддержания их финансовой устойчивости.

Бюджетным (автономным, казенным) учреждениям законодательно разрешено осуществлять предпринимательскую деятельность при соблюдении следующих условий:

1. Все финансовые операции проводятся через лицевые счета в казначействе.
2. Планирование осуществления приносящей доход деятельности отражается в уставных документах учреждения.
3. Стоимость услуг, осуществляемых учреждением, определяется учредителем или вышестоящим органом власти.

Обязательным требованием ведения приносящей доход деятельности является то, что она не должна затруднять или влиять на осуществление основной деятельности бюджетного учреждения, связанного с выполнением государственного или муниципального задания.

Поскольку существует три типа государственных (муниципальных) учреждений (бюджетные, автономные, казенные), то есть и некоторые различия в условиях ведения предпринимательской деятельности в этих организациях. Например, выручка от предпринимательской деятельности в казенных учреждениях полностью отправляется в доход бюджета, а затем главный распорядитель выделяет эти ресурсы учреждению в виде лимитов бюджетных обязательств. К тому же казенные учреждения могут оказывать услуги только по своей основной деятельности. Бюджетные и автономные учреждения вправе оказывать дополнительные услуги, кроме оказания услуг от основной деятельности, выполняя определенные условия: оказание услуг по приносящей доход деятельности прописана в уставе бюджетного или автономного учреждения и деятельность учреждений соответствует их целям создания. Значимое отличие бюджетных и автономных учреждений от казенных кроется в том, что выручка, полученная от внебюджетной деятельности полностью остается в распоряжении организаций [3]. Особенность автономного учреждения состоит в праве использовать привлеченные средства в пределах функционирования своей деятельности, то есть для этого вида учреждений допустимо открытие счетов в кредитных организациях и использование заемных средств.

Для всех типов государственных (муниципальных) учреждений ресурсами внебюджетного финансирования являются: поступающие во временное распоряжение суммы денежных средств; поступления от физических и юридических лиц безвозмездного характера; доходы от приносящей доход деятельности [4].

Денежные средства, поступающие во временное распоряжение учреждений выступают в виде:

- финансовых поступлений на расчетный счет учреждения в качестве залога обеспечения реализации государственного контракта, заявки на участие в конкурсе или аукционе;
- сумм залога, вносимых подозреваемым, который обвиняется в соответствии с судебным решением или с санкции прокурора.
- денежных средств, арестованных или изъятых в процессе дознания или предварительного следствия, не являющихся вещественными доказательствами, но которые вправе удерживаться для возмещения материального ущерба;

Финансовые ресурсы, находящиеся во временном распоряжении, учреждение обязано вернуть при наступлении определенных условий.

К безвозмездным доходам относятся добровольные поступления финансовых и нефинансовых активов от юридических и физических лиц. Различают их следующие виды: спонсорская помощь, патронаж, добровольные пожертвования.

Суть спонсорской помощи состоит в предоставлении пожертвователем денежных ресурсов учреждению на взаимовыгодных условиях. Например, организация, получившая спонсорскую помощь будет обязана осуществлять продвижение спонсора, распространяя рекламную информацию о нем. В

связи с этим величина спонсорской помощи не вычитается из налогооблагаемой прибыли у инвестора в отличие от безвозмездных поступлений.

Патронаж - это финансово-организационное покровительство, оказываемое на длительной основе.

Добровольные пожертвования могут быть проспонсированы как физическими, так и юридическими лицами в натуральной и денежной формах. Предвидение дохода от жертвователей и спонсоров является невыполнимой задачей. Специфичность этого вида источника финансирования в том, что жертвователь принимает решение о способе и конкретизации направления расходования денежных средств. При получении доходов от предпринимательской деятельности учреждение расходует полученные средства по своему усмотрению.

Таким образом, основой внебюджетного финансирования бюджетных (казенных, автономных) учреждений выступает доход от приносящей доход деятельности.

Постоянный и длительный источник внебюджетных доходов для бюджетных (казенных, автономных) учреждений - это поступления денежных средств от сдачи в аренду неиспользуемых помещений. Предоставление такого имущества в аренду возможно только с согласия учредителя, так как оно закреплено за бюджетным (казенным, автономным) учреждением на праве оперативного управления, а собственником нефинансовых активов таких учреждений выступают Российская Федерация, субъект РФ или муниципальное образование. Значимыми условиями при заключении договоров на сдачу муниципального (государственного) имущества в аренду выступают платежная способность и надежность арендатора, а также неухудшение условий для осуществления основного вида деятельности учреждения.

В последнее десятилетие в РФ обозначился некоторый прогресс в сфере финансового обеспечения деятельности бюджетных (автономных, казенных) учреждений, но все же они продолжают функционировать в условиях постоянного недофинансирования. Поэтому расширение предпринимательской деятельности является наиболее эффективным методом для обеспечения успешного функционирования бюджетных организаций и повышения их финансовой устойчивости.

Средства из внебюджетных источников:

- помогают в развитии материально-технической базы;
- дают возможность создавать новые рабочие места;
- делают возможным проводить повышение квалификации работников за счет средств учреждения.

Анализ предпринимательской деятельности муниципального автономного учреждения «Спортивной школы «Радий» за 2021-2023гг. показывает, что удельный вес внебюджетных доходов учреждения в общей совокупности доходов на протяжении выбранного периода имеет тенденцию

к увеличению (от 12,7% в 2021г. до 18,5% в 2023г.) Тем не менее, предлагаются следующие пути увеличения финансирования учреждения.

1. Увеличение финансирования за счет расширения предпринимательской деятельности:

- за счет привлечения новых спонсоров
- путем открытия новых платных групп занятия спортом.

Для расширения привлечения безвозмездных пожертвований от юридических лиц необходимо направлять письма с обоснованными просьбами о безвозмездной помощи спортивной школе. Учреждение взаимодействует с более чем 150 покупателями и поставщиками. Целесообразно разослать письма-просьбы всем контрагентам, а также крупным организациям города Нижнего Новгорода и Нижегородской области. Для юридических, впрочем, как и для физических лиц есть свои плюсы в оказании благотворительной помощи. Для физических лиц можно вернуть подоходный налог в размере 13% от суммы дарения. Юридическое лицо может уменьшить налогооблагаемую базу на сумму пожертвования.

Также для увеличения внебюджетного финансирования следует расширить перечень оказываемых платных услуг по проведению занятий по различным видам спорта, представленных в школе. Услуги в области физической культуры и спорта, предоставляемые физическим лицам на бесплатной основе, осуществляются за счет ассигнований на реализацию муниципального (государственного) задания на начальном этапе подготовки спортсменов сроком на 2 года. После выполнения нормативных требований воспитанников спортивной школы зачисляют в группы тренировочного этапа, также финансируемые средствами субсидий на выполнение муниципального задания. Но не все учащиеся переходят с начального этапа спортивной подготовки на тренировочный, многие из них не могут выполнить действующие нормативы, такие учащиеся подлежат отчислению. Многие из этих воспитанников хотят продолжать заниматься любимым видом спорта. Поэтому открытие таких групп будет целесообразно как для учащихся, так и для увеличения доходов спортивной школы от предпринимательской деятельности.

Предположительная сумма дохода, которую можно получить в год при открытии 8 платных групп для занятий по футболу, при условиях, что занятия будут проводиться шесть раз в неделю по одному часу и в каждой группе будет заниматься 15 человек, составит 5 760 000 рублей.

Расчет выручки от предпринимательской деятельности осуществляется на основании действующих тарифов на платные услуги, установленных постановлением администрации города Нижнего Новгорода № 4585 от 28.12.2016 [5], где стоимость часа проведения учебно-тренировочных занятий согласно установленным тарифам на площадках с искусственным покрытием (70х40м) - составляет 3000 рублей, а сам доход рассчитывается путем произведения стоимости тарифа на платные услуги за один час на количество групп и на количество часов в месяц. В этом случае выручка от платных услуг при проведении учебно-тренировочных занятий в 8 платных

группах на площадке с искусственным покрытием (70х40м) за месяц составит 576 000 рублей (3000*8*24), а за год 576 000*10 месяцев. Расчет произведен за 10 месяцев, так как в течении двух летних месяцев учебные занятия не осуществляются.

Сумма дохода от предпринимательской деятельности МАОУ ДО «СШ «Радий» в 2023 году составляла 25 412 860 рублей. После внедрения мероприятий по увеличению прибыли предельно предполагаемый доход учреждения от внебюджетной деятельности составит 31 172 860 рублей, что на 22,67 % больше дохода, что получила организация в 2023 году.

Рассчитав стоимость занятия на площадке с искусственным покрытием для одного воспитанника, путем деления стоимости тарифа за один час на количество учащихся в группе (3000/15=200 рублей), делается вывод об оптимальности и приемлемости цены за занятие для одного учащегося.

Для полного анализа эффективности внедрения данного мероприятия осуществляется расчет экономической обоснованности от его внедрения. Сначала производится расчет стоимости затраченных ресурсов на функционирование работы одной платной группы в месяц. При вычислении издержек затрат на оказание платных услуг следующие переменные остаются неизменными: продолжительность рабочего дня - 8 часов количество рабочих дней в неделю - 6 дней количество рабочих дней в месяце - 24 дня.

Себестоимость платных услуг включает два вида расходов: прямые и косвенные, где в состав прямых расходов включают издержки на оплату труда сотрудников, которые непосредственно связаны с оказанием услуги с начислениями, стоимость материальных затрат и суммы амортизации основного оборудования, а в состав косвенных расходов входят затраты на оплату труда работников, которые непосредственно не связаны с оказанием услуги, расходы на коммунальные услуги и суммы амортизации площадки с искусственным покрытием. Расчет себестоимости представлен в табл. 1.

Таблица 1

Расчёт себестоимости платных услуг в месяц

Наименование показателя	Значение, руб.
Материальные затраты	7 200,00
Заработная плата тренера	77 296,00
Начисления на оплату труда тренера	23 343,39
Амортизационные отчисления	2 778,48
Заработная плата с отчислениями уборщика служебных помещений	26 693,00
Расходы по коммунальным услугам	3 354
Итого	140 664,87

Доход от внедрения 8 платных групп составит 576 000 рублей в месяц.

Издержки составят: 140 664,87 руб.

Налогооблагаемая прибыль: $576\ 000 - 140\ 664,87 = 435\ 335,13$ руб.

Ставка налога: 20%. Сумма налога на прибыль: 87 067,03 руб.

НДС с дохода: 115 200 руб.

Сумма прибыли, остающаяся в распоряжении учреждения ежемесячно:
 $576\ 000 - 140\ 664,87 - 87\ 067,03 - 115\ 200 = 233\ 068,1$ руб.

За год эта сумма будет составлять $233\ 068,1 * 10 = 2\ 330\ 681$ руб.

Рентабельность от внедренного мероприятия составит 67,96 %.

Таким образом, открытие 8 платных групп по занятию футболом на площадке с искусственным покрытием 70х40 м экономически целесообразно.

Произведенные вычисления показывают, что учреждение может не только расходовать бюджетные средства, но и получать прибыль от приносящей доход деятельности в рамках установленного законодательства и уставных документов. Средства, полученные в рамках предложенного мероприятия, школа может направить на обновление материально-технической базы, приобретении новой компьютерной техники. Также, прибыль, оставшаяся в распоряжении учреждения можно направить на стимулирование работы персонала путем выплаты квартальных и годовых премий.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 26.06.2015 N 640 (ред. от 04.11.2016) "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания" (вместе с "Положением о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания"
2. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ, п. 1 ст. 9.2, п.6 ст.9.2, п.4 ст.9.2, п.3 ст.9.2, п. 6 п. 3.3 ст. 32, п.8 ст.9.2
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации. - М.: Гросс-Медиа, 2015. - 224 с. п.3 ст.161, ст.6, п. 1 ст. 78.1, п. 1 ст. 78.2, ст.161
4. Дементьев Д.В. Бюджетная система Российской Федерации: учебник / Д.В. Дементьев. - М.: КНОРУС, 2016. - 332 с. 5. Гражданский кодекс РФ., п. 2.3 ст. 298, п.4 ст.298, п.3 ст.298, ст.2
5. Постановление администрации города Нижнего Новгорода № 4585 от 28.12.2016.

Современные методы оценки экономической безопасности страны

Modern methods for assessing the economic security of a country

Корнилова Е.В.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского

Kornilova E.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of
Enterprises and Organizations, Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod

Аннотация. В статье рассмотрены наиболее известные методы оценки уровня экономической безопасности страны. Представлены цели и индикаторы оценки. Представлены преимущества и недостатки каждого метода. Рассмотрены основные составляющие экономической безопасности страны.

Ключевые слова: экономическая безопасность, оценка экономической безопасности страны, индикаторы экономической безопасности, составляющие экономической безопасности.

Abstract. The article discusses the most well-known methods for assessing the level of economic security of a country. Objectives and evaluation indicators are presented. The advantages and disadvantages of each method are presented. The main components of the country's economic security are considered.

Keywords: economic security, assessment of the country's economic security, indicators of economic security, components of economic security.

Проблема оценки и обеспечения экономической безопасности страны является актуальной, поскольку экономическая безопасность является одной из составляющих общей безопасности государства.

Основные элементы экономической безопасности государства включают [1, 2, 3, 4]:

1. Инновационную безопасность - такое состояние экономики, которое обеспечивает конкурентоспособность результатов науки, высоких технологий, высокотехнологичной выпускаемой продукции на национальном, региональном и мировом рынках, обеспечивает устойчивое развитие в условиях глобальной конкуренции.

2. Продовольственную безопасность - такое состояние экономики страны, при котором население обеспечено соответствующими ресурсами, потенциалом и гарантиями и без уменьшения государственного продовольственного резерва независимо от внешних и внутренних условий удовлетворяются его потребности в продуктах питания в соответствии с физиологическими нормами.

3. Энергетическую безопасность - состояние защищенности страны, ее граждан, общества, государства, экономики от угроз надежному топливо- и энергообеспечению.

4. Оборонную безопасность - состояние структуры армии, ее боеготовность к отражению внешних угроз.

5. Финансовую безопасность - защищенность финансовых интересов на всех уровнях финансовых отношений; определенный уровень независимости, стабильности и стойкости финансовой системы страны в условиях влияния на нее внешних и внутренних дестабилизирующих факторов, которые составляют угрозу финансовой безопасности; способность финансовой системы государства обеспечить эффективное функционирование национальной экономической системы и постоянное экономическое возрастание.

6. Информационную безопасность - защищенность информационных систем и информационных ресурсов от внешних и внутренних угроз, затрудняющих процесс эффективного использования информации гражданами, государством и обществом.

7. Оборонно-промышленную безопасность - состояние военно-промышленного комплекса, его способности к поддержанию военной (оборонной) безопасности при самом неблагоприятном развитии международной ситуации и угрозах понижения геополитического статуса страны.

8. Экологическую безопасность - совокупность мер, нацеленных на обеспечение экологической безопасности личности, общества и государства от возможных, либо реальных угроз, которые являются результатом антропогенного влияния на окружающую среду, а также от стихийных бедствий и катастроф.

Оценка данных элементов помогает определить состояние экономической безопасности страны и служит основой для разработки стратегий и мероприятий по защите экономики от внутренних и внешних угроз.

Основные методики оценки экономической безопасности страны включают [5]:

1. Установление пороговых значений макроэкономических показателей.

2. Экспертную оценку.

3. Анализ темпов экономического роста.

4. Количественную оценку убытков.

5. Методы прикладной математики.

6. Комбинирование различных методов.

7. Международный метод оценки

Установление пороговых значений макроэкономических показателей предполагает наблюдение основных макроэкономических показателей и их сравнение с критическими значениями. Метод включает оценку таких показателей, как ВВП, уровень безработицы, инфляция, внутренний и внешний долг и другие. Целью данного анализа является мониторинг изменений этих показателей и выявление угроз экономической безопасности.

Суть второго метода заключается в проведении экспертных оценок для определения потенциальных угроз экономической безопасности. Целью выступает оценка качественных факторов, которые могут повлиять на экономику, таких как политическая стабильность, социальная напряженность и другие.

Анализ темпов экономического роста включает исследование динамики основных экономических показателей (ВВП, промышленное производство, производительность труда и инвестиции) и позволяет провести оценку устойчивости экономического роста и выявление возможных рисков.

Количественная оценка убытков включает оценку убытков от различных угроз экономической безопасности. Примером использования данного метода является расчет убытков от экономических кризисов, оценка потерь от внешних и внутренних шоков. Целью данного анализа является определение масштабов ущерба от различных экономических рисков и разработка мер по их минимизации.

Методы прикладной математики (например, многомерного статистического анализа) включают математические модели, используемые для анализа и прогнозирования экономической безопасности, и позволяют смоделировать различные сценарии развития экономики и оценить их влияния на безопасность. Примерами данной группы методов являются корреляционный анализ, регрессионный анализ, факторный анализ.

Комбинирование различных методов для комплексной оценки экономической безопасности позволяет получить более полную и точную картину состояния экономики и выявить потенциальные угрозы. Например, сочетание количественных и качественных методов, использование экспертных оценок и статистических данных.

Международный метод оценки включает оценку экономической безопасности на основе параметров политического риска, задолженности, эффективности экономики и других международных показателей. Данный метод имеет целью сравнение с другими странами и оценку глобальной конкурентоспособности.

Сравнительный анализ различных методов оценки экономической безопасности страны позволяет выявить их преимущества и недостатки, а также определить наиболее эффективные подходы для комплексного анализа.

В таблице 1 представлены основные преимущества и недостатки рассмотренных методов оценки экономической безопасности страны.

Таблица 1
Преимущества и недостатки методов оценки экономической безопасности страны

Наименование метода	Преимущества	Недостатки
Установление пороговых значений макроэкономических показателей	- четкость и структурированность; - легкость в интерпретации и мониторинге	- субъективность выбора пороговых значений; - не учитывает качественные факторы
Экспертная оценка	- учитывает качественные	- субъективность оценок;

	аспекты; - гибкость в применении	- зависимость от квалификации экспертов
Анализ темпов экономического роста	- позволяет оценить динамику развития; - основан на объективных данных	- не учитывает структурные изменения; - зависит от внешних факторов
Количественная оценка убытков	- конкретность и измеримость; - позволяет оценить ущерб от угроз	- сложность в сборе данных; - ограниченность в охвате всех возможных рисков
Методы прикладной математики	- точность и объективность; - возможность моделирования различных сценариев	- сложность моделей; - требует высокой квалификации аналитиков
Комбинирование различных методов	- комплексный подход; - учитывает как количественные, так и качественные факторы	- сложность реализации; - требует значительных ресурсов
Международный метод оценки	- позволяет сравнивать с другими странами; - учитывает глобальные тенденции	- зависимость от международных рейтингов; - не всегда адаптирован к национальным особенностям

Каждый метод имеет свои сильные и слабые стороны. Для наиболее полной оценки экономической безопасности рекомендуется комбинировать несколько методов, чтобы учесть как количественные, так и качественные аспекты. Комплексный подход позволяет получить более объективную и всестороннюю картину состояния экономики страны и выявить потенциальные угрозы.

Список литературы

1. Экономическая безопасность : учебно-методическое пособие / К. С. Кривякин Н. Н. Макаров, Д. М. Шотыло. – Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2021. – 242 с. – ISBN 978-5-4446-1625-3.
2. Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) [Текст] – Монография. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015 – 239 с.
3. Манохина Н. В. Экономическая безопасность : учеб. пособие [Текст] / Под ред. Н.В. Манохиной. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 320 с.
- Сакович В. А. Инновационная безопасность: основные понятия, сущность [Текст] / В. А. Сакович, Г. М. Бровка // Наука и техника. 2016. Т. 15, № 2. С. 144–153.
4. Распоряжение Правительства РФ "Об Энергетической стратегии РФ на период до 2035 г." от 09.06.2020 № 1523-р // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2020
5. Экономическая безопасность регионов России: монография / В.К. Сенчагов, С.Н. Митяков, Е.С. Митяков, Н.А. Романова; Нижний Новгород, 2012. – 298 с.

Значение и применение понятия «кризис», его роль в теории экономических наук

The meaning and application of the concept of "crisis", its role in the theory of economic sciences

Лупанов А.А.

Аспирант Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е. Алексеева

Lupanov A.A.

Postgraduate student of the Nizhny Novgorod State Technical University n.a. R.E. Alekseev

Аннотация. Кризис – это широко распространенное понятие, которое встречается не только в экономической научно-исследовательской литературе, но и во многих других сферах человеческой деятельности. В виду многообразия частных смыслов этого термина, зачастую достаточно трудно установить его конкретное значение. Таким образом, данная обзорная статья предназначена для определения самого понятия «кризис» и его классификации, а также для того, чтобы разобрать его значение в рамках теории экономических наук.

Ключевые слова: кризис, этимология кризиса, динамический переход, типы кризисов, экономический кризис, экономический цикл.

Abstract. Crisis is a widespread concept that is found not only in economic research literature, but also in many other areas of human activity. Due to the variety of particular meanings of this term, it is often quite difficult to establish its specific meaning. Thus, this review article is intended to define the very concept of "crisis" and its classification, as well as to analyze its meaning within the framework of the theory of economic sciences.

Keywords: crisis, etymology of crisis, dynamic transition, types of crises, economic crisis, economic cycle.

Само понятие «кризис» в русский язык, как отмечал А.В. Семенов в «Этимологическом словаре русского языка», было заимствовано из немецкого языка в первой трети XVI века. В свою очередь, немецкое *Krisis* является заимствованием из латыни слова *crisis* — «переломный момент». Термин имеет греческие корни, с изначальным значением «решение, исход». [1] Существует также версия происхождения слова из «Этимологического словаря Шанского Н.М.», по которому первоисточником является греческое *krinō* — «разделяю». Кризис, в буквальном смысле — «граница, водораздел» (между двумя состояниями). [2]

В «Большом толковом словаре русского языка» [3] слово «кризис» имеет три основных значения:

1. Резкое изменение, крутой перелом; тяжёлое переходное состояние.
2. (Медицинское) Переломный момент в ходе болезни, ведущий к улучшению или ухудшению состояния больного.
3. Острый недостаток, нехватка чего-либо.

Согласно «Словарю по общественным наукам», составленному интернет-проектом Глоссарий.ru [4], существует такое толкование понятия «кризис», как: «состояние, при котором существующие средства достижения целей становятся неадекватными, в результате чего возникают непредсказуемые ситуации и проблемы».

Смысловое значение термина в других отечественных и зарубежных словарях не отличается от вышеизложенных определений. Соответственно, все энциклопедические и этимологические источники истолковывают «кризис» как событие, в котором происходит изменение устоявшихся парадигм с неопределенным результатом. Кризис – это динамический переход от одних норм к другим, решающий момент любых перемен.

Следует отметить, что устоявшиеся мнения обычно представляют кризис как негативное явление, однако это не совсем верно. Чаще всего кризисы приносят как разрушительные, так созидательные последствия, вне зависимости от своего типа и масштаба. Любой кризис способствует развитию и прогрессу, являясь не сколько угрозой общественному порядку, сколько возможностью при определенных рисках разрешить накопленные противоречия.

Можно прийти к выводу, что кризис является не независимым, самодостаточным явлением, а процессом, происходящим в условиях каких-либо систем и структур, как часть их эволюции. Термин «кризис» в его общем значении обычно редко применяют в литературе, чаще используют его частные определения в рамках той или иной области научного знания, как более детальные, специфические случаи переломного состояния.

Прежде всего, кризисные ситуации можно классифицировать по роду событий, послуживших причиной их возникновения: политический, экономический, социальный, духовный, медицинский, психологический кризисы и многие другие. Стоит также отметить, что разные типы кризисов не исключают друг друга, некоторые события могут одновременно и непредсказуемо повлиять на различные сферы жизни, инициируя сразу несколько разных кризисов.

Кризисы присутствуют практически во всех сферах человеческой жизни на всех уровнях – от всеобъемлющего мирового до личной жизни каждого человека. Кризисы бывают самого разного масштаба – глобальные, затрагивающие целые страны, регионы и хозяйства; и частичные, в пределах какой-либо сферы или отрасли. Кризисы различаются и в степени своей интенсивности – тяжелые, влекущие за собой множество последствий и перемен; и легкие, проходящие мягко и практически безболезненно. Длительность кризисных явлений также различна, они могут длиться как месяцами, так и десятилетиями. Кризисы могут быть как явными, очевидными для всех участников и поддающимися прогнозу, так и скрытые, чье появление имеет спонтанный характер, и не было предсказано.

Огромное разнообразие типов кризисов и причин их возникновения делают их частью нашей повседневной жизни.

В теории экономических наук кризис приобретает следующие значения:

1. Кризис в экономике (экономический кризис) – согласно «Большой российской энциклопедии» [5], это частичная или общая дестабилизация экономической системы, проявляющаяся в нарушении взаимосвязи ее отдельных подсистем, воспроизводственных связей и механизмов согласования интересов, в обострении социально-экономических противоречий.

2. Экономический кризис, по определению «Большой советской энциклопедии» [6] – это фазы капиталистического цикла (классический экономический цикл), во время которых происходит насильственное восстановление нарушенных в ходе развития капиталистической экономики основных пропорций воспроизводства (производство в непрерывном движении и возобновлении).

3. Экономический кризис – это нарушение равновесия в хозяйственной системе, сопровождаемое упадком производства и разрывом рыночных отношений, обострение противоречий в экономических системах, являющихся угрозой для её существования и нормального функционирования.

4. Экономический кризис — это резкий спад экономических показателей государства, итогом которого является понижение благосостояния, уровня жизни граждан [7].

Важно отметить, что экономический кризис – это явление масштабного характера, включающее в себя отдельные кризисы подсистем экономики, часто являющиеся сопутствующими для основного кризиса (тем не менее, способные возникнуть и существовать самостоятельно). В теории экономических наук выделяют не только кризисы, охватывающие всё национальное хозяйство, но и кризисы отдельных элементов экономической структуры страны, такие как: финансовый, денежно-кредитный, биржевой [9], демографический, сырьевой, энергетический, продовольственный, аграрный и др. типы.

Существует определенный ряд характерных изменений, происходящих в экономике, которые указывают на возникновение экономического кризиса [7]:

1. Падение производства (рецессия) – снижение экономической активности вследствие устойчивого спада объемов производства. Обычно сопровождается снижением реальных доходов населения и падением уровня жизни.

2. Массовые банкротства – это явление возникает как следствие увеличения массы нереализованной продукции по причине кризиса перепроизводства (тип нарушения экономического баланса, характерное снижение цен на товары и услуги по причине перенасыщения спроса).

3. Нарушение баланса финансовых систем – возникновение такой ситуации, при которой общий доход становится меньше общих расходов, бюджет с дефицитом [10].

4. Резкий рост безработицы – ситуация, при которой число рабочих мест ниже числа трудоспособного населения, способного и желающего найти работу.

5. Уменьшение реального значения ВВП (валового внутреннего продукта).

6. Девальвация – официальное обесценивание национальной валюты по отношению к более устойчивым (стабильным) валютам.

7. Повышение официальной ставки кредитования и снижение общего числа выдаваемых кредитов.

Экономический кризис является частью экономического цикла – времени, которое затрачивается на развитие экономики, и таким образом, возникающий естественным образом кризис в конечном итоге способствует этому росту. В конечном счете, экономический кризис обладает рядом несомненных достоинств, поскольку имеет и положительные последствия, такие как: время на ремонт оборудования, его замену и модернизацию; рост производительности и профессиональной компетенции работников предприятий; рост финансирования реального сектора экономики и т.д.

Олег Шибанов, кандидат философских наук, доцент, профессор финансов РИЦ, считает, что: «При наступлении кризисов часто появляются возможности принять непопулярные решения, но в развивающихся странах их издержки высоки и редко когда реализуются». По мнению профессора, экономический кризис является временем, наиболее оптимальным для перестройки экономики [8].

В конечном счете, любой кризис в экономике является хоть и рискованным, но крайне важным этапом развития государственной экономической структуры. Преодоление проистекающих из кризиса финансовых и социальных потрясений укрепляет экономическую и национальную безопасность страны.

Список литературы

1. Семенов А.В. Этимологический словарь русского языка. Русский язык от А до Я // М. 2003. Изд. «ЮНВЭС». 704 с.

2. Шанский Н.М. Этимологический словарь русского языка // М. 2004. Изд. «Дрофа». 399 с.

3. Кузнецов С.А. Большой толковый словарь русского языка: А-Я (БТС: А-Я) // М. 1998. Изд. «Норинт». 1536 с.

4. Интернет-проект «Глоссарий.ru» URL: <https://www.glossary.ru/>.

5. Большая российская энциклопедия. в 35-ти т. // М. Изд. «Большая Российская энциклопедия». 2004 - 2017.

6. Большая советская энциклопедия. в 30-ти т. – 3-е изд. // М. Изд. Совет. энцикл. 1969 - 1986. ил., карт.

7. Бондаренко Н.А. Макроэкономика: учебное пособие / Н. А. Бондаренко, Е. А. Меньшикова, М. С. Сюпова. Хабаровск. Изд. Тихоокеан. гос. ун-та. 2014. 156 с

8. Экономический кризис: что это, причины и последствия, примеры URL: <https://www.rbc.ru/quote/news/article/62b331049a79474260be9166>.

9. Корнилов, Д. А. Популярные индикаторы кризиса на финансовых рынках / Д.А. Корнилов, Е.В. Корнилова // На страже экономики. – 2021. – No 4(19). – С.34-44. – DOI 10.36511/2588-0071-2021-4-34-44. – EDN MGSUJW.

10. Корнилов, Д. А. Причины для роста и падения фондового рынка США / Д.А. Корнилов, А. А. Бардаков // Развитие и безопасность. – 2021. – No 2(10). – С. 69-78. – DOI 10.46960/2713-2633_2021_2_69. – EDN KLPPKX.

Методика анализа финансового состояния предприятия на примере ООО «ГАЛЬВАНИКА НН»

Methodology for analyzing the financial condition of an enterprise using the example of GALVANIKА NN LLC

Миронов Д.С.

Магистрант кафедры экономики предприятий и организаций, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
Mironov D.S.

Master's student of the Department of Economics of Enterprises and Organizations, Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod

Аннотация. В статье рассмотрены ключевые методы анализа финансового состояния предприятия: анализ ликвидности, горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса, платежеспособности, оценка вероятности банкротства, анализ финансовой устойчивости и анализ рентабельности. Анализ финансового состояния проводится на примере ООО «ГАЛЬВАНИКА НН».

Ключевые слова: анализ финансового состояния, финансовый анализ, ликвидность, финансовая устойчивость, платежеспособность, вероятность банкротства, рентабельность, ООО «ГАЛЬВАНИКА НН».

Abstract. The article considers the key methods of analyzing the financial condition of an enterprise: analysis of liquidity, horizontal and vertical analysis of the balance sheet, solvency, assessment of the probability of bankruptcy, analysis of financial stability and profitability analysis. The analysis of the financial condition is carried out on the example of LLC «GALVANIKА NN».

Keywords: analysis of financial condition, financial analysis, liquidity, financial stability, solvency, probability of bankruptcy, profitability, LLC «GALVANIKА NN».

В настоящее время в России сложилась сложная экономическая обстановка, финансовая неопределенность и нестабильность, приводит к увеличению предпринимательских рисков, в связи с чем ухудшается состояние предприятий, что в свою очередь, может привести к их банкротству [4].

Анализ финансового состояния помогает выявить слабые места предприятия исходя только из финансовых показателей предприятия, в следствии чего возможно определить их причины и принять решения по дальнейшему развитию организации.

Финансовый анализ включает в себя множество показателей, разделенных между собой целями и методами, которые разделяются на различные методы по своим целям и задачам исследования. К основным направлениями анализа финансового состояния относятся: анализ ликвидности, горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса, платежеспособности, анализ финансовой устойчивости, анализ рентабельности и оценка вероятности банкротства.

Объектом исследования выступает общество с ограниченной ответственностью «ГАЛЬВАНИКА НН» (ИНН 5259118111). Основной вид деятельности организации - обработка металлов и нанесение покрытий на металлы (25.61).

Анализ будет проводиться на основе данных бухгалтерской и финансовой отчетности предприятия за 2020 – 2023 гг. Расчетные показатели будут представлены за 2021 – 2023 гг.

На первом этапе финансового анализа делаем оценку горизонтального анализа бухгалтерской отчетности. Она производится за счет расчета абсолютных и относительных изменений статей бухгалтерской отчетности в рамках расчетного периода (2021-2023 гг.). Рассмотрим только неоднозначные, негативные показатели по своему изменению.

Запасы основных средств ежегодно снижались: в 2022 г. и 2023 г. наблюдается снижение на 7% и 4% соответственно; значение показателя в 2023 г. снизилось по сравнению с 2021 г. на 660 тыс. руб. или 11%.

Дебиторская задолженность в 2023 году увеличилась на 8867 тыс. руб. по сравнению с 2022 годом, что указывает на рост недополученной выручки предприятием, что воздействует негативно на работу организации. В целом показатель за три расчетных года увеличился на 140%.

Общая стоимость источников имущества показало также существенный рост – на 218% в 2023 году по сравнению с 2021 годом, произошло изменение на 38,918 млн. руб. Рост был обусловлен в основном изменением капитала предприятия, а именно нераспределенной прибыли на 36760 тыс. руб.

Кроме того, на основе бухгалтерской отчетности были рассчитаны следующие показатели: величина финансово-эксплуатационных потребностей; величина собственных средств, достаточная для формирования внеоборотных активов; величина устойчивого капитала, рабочего капитала и текущих обязательств. Результаты расчетов приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Показатели горизонтального анализа ООО «ГАЛЬВАНИКА НН» за 2021-2023 гг.

Показатель	На 31.12.2021, тыс. руб.	На 31.12.2022, тыс. руб.	На 31.12.2023, тыс. руб.
Величина собственных средств, достаточная для формирования внеоборотных активов	4 696	4 530	10 773
Величина финансово- эксплуатационных потребностей	5 359	5 483	12 922
Величина устойчивого капитала	10 759	39 387	50 998
Рабочий капитал	10 759	39 387	50 998
Текущие обязательства	5 401	2 831	4 032

Все показатели, кроме текущих обязательств, положительные и показывают уверенный рост к 2023 г., что с положительной стороны характеризует работу предприятия. Текущие обязательства снижаются в 2022

г. на 2570 тыс. руб. и увеличиваются на 1201 тыс. руб. в 2023 году, что не несет негативного воздействия на работу предприятия.

Далее проведем вертикальный анализ бухгалтерской отчетности. Обратим внимание на неприятные для предприятия изменения.

Оборотные активы предприятия составляют 35,27% от общей стоимости имущества или 20025 тыс. руб. Основную долю в оборотных активах занимает дебиторская задолженность – 20,72% от общей стоимости имущества. Общая доля дебиторской задолженности увеличилась в 2023 г. по сравнению с 2022 г., что не является положительным фактором, так как доля «замороженных» средств увеличивается.

В общей стоимости источников формирования имущества основную долю занимают в 2023 г. капитал и резервы, а именно нераспределенная прибыль, доля которой 83,609%. На протяжении 2021-2023 гг. показатель занимает наибольшую долю среди общей стоимости источников формирования имущества.

Исходя из горизонтального и вертикального анализа следует, что предприятию желательно снизить объем дебиторской задолженности или принять меры по ее устранению.

Продолжим проведения финансово анализа третьим этапом - анализом ликвидности ООО «ГАЛЬВАНИКА НН». (Таблица 2)

Итоговые показатели должны соответствовать следующей системе неравенств: $A1 \geq П1$, $A2 \geq П2$, $A3 \geq П3$, $A4 \leq П4$.

Таблица 2.

Анализ ликвидности 2021-2023 гг. ООО «ГАЛЬВАНИКА НН»

Показатели, тыс. руб.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
излишек (+) или дефицит (-) по группе наиболее ликвидных активов	-4372	-1607	-1064
излишек (+) или дефицит (-) по группе быстрореализуемых активов	3217	721	10024
излишек (+) или дефицит (-) по группе медленно реализуемых активов	5851	5416	1813
излишек (+) или дефицит (-) по группе трудно реализуемых активов	-4696	-4530	-10773

На основе проведенных расчетов было выявлено, что предприятие обладает в 2021-2023 гг. допустимой ликвидностью, что отличает ее от абсолютной несоблюдением первого неравенства, а именно дефицитом по группе наиболее ликвидных активов. Дефицит в 2023 г. обладает наименьшей суммой, что говорит о положительной тенденции в развитии данных показателей. Предприятию следует и далее наращивать группу наиболее ликвидных активов.

Результаты анализа платежеспособности ООО «ГАЛЬВАНИКА НН» представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Анализ платежеспособности 2021-2023 гг. ООО «ГАЛЬВАНИКА НН»

Показатели	Нормативное значение	2021 год	2022 год	2023 год
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,20	0,15	0,24	0,51
Коэффициент критической / промежуточной ликвидности	>0,70	0,84	0,82	2,55
Коэффициент текущей ликвидности	>2,00	1,66	1,90	3,47
Коэффициент общей ликвидности	>1,00	0,84	1,10	1,76

По итогам проведенных расчетов предприятие имеет положительную тенденцию и норму по показателям: критической ликвидности, абсолютной ликвидности, текущей ликвидности и общей ликвидности.

Пятый этап - оценка финансовой устойчивости предприятия через трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости (Таблица 4), где оно должно соответствовать следующей системе неравенств: $\Delta СДИ \geq 0$, $\Delta ССОС > 0$, $\Delta ОИ \geq 0$.

Устойчивость финансового состояния, которая является возможностью экономического субъекта отвечать по своим долгосрочным и краткосрочным обязательствам, базируется на проведении коэффициентного анализа, прежде всего, а также на определении типа финансовой устойчивости. Выявление типа финансовой устойчивости позволяет сгенерировать обобщающий вывод о результативной и устойчивой работе экономического субъекта или же о его неустойчивом состоянии. [3]

Таблица 4.

Анализ финансовой устойчивости 2021-2023 гг. ООО «ГАЛЬВАНИКА НН»

Показатели, тыс. руб.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Трехкомпонентный показатель финансовой устойчивости	$\Delta ССОС < 0$, $\Delta СДИ < 0$, $\Delta ОИ \geq 0$	$\Delta ССОС < 0$, $\Delta СДИ < 0$, $\Delta ОИ \geq 0$	$\Delta ССОС > 0$, $\Delta СДИ \geq 0$, $\Delta ОИ \geq 0$
Тип финансовой устойчивости	Неустойчивое предкризисное состояние	Неустойчивое предкризисное состояние	Абсолютная устойчивость финансового состояния

В 2021 и 2022 гг. предприятие имеет неустойчивое предкризисное состояние в связи с недостатком собственных оборотных средств для формирования запасов и собственных и долгосрочных источников для формирования запасов. В 2023 г. ситуация нормализовалась и по данным

показателям появился излишек, в основном благодаря повышению собственных оборотных средств, тем самым предприятие перешло в абсолютную устойчивость финансового состояния.

Шестой этап - анализ вероятности банкротства с помощью пятифакторной модели Альтмана 1983 г., российской (иркутской) R-модели, с модели Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова. Результаты анализа представлен в таблице 5.

Таблица 5.

Анализ вероятности банкротства 2021-2023 гг. ООО "ГАЛЬВАНИКА НН".

Модель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Альтман, 1983 г.	низкая вероятность банкротства	низкая вероятность банкротства	низкая вероятность банкротства
R-модель	низкая вероятность банкротства	низкая вероятность банкротства	низкая вероятность банкротства
Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова	низкая вероятность банкротства	низкая вероятность банкротства	низкая вероятность банкротства

На седьмом этапе проведем анализ рентабельности исследуемого предприятия. (Таблица 6).

Таблица 6.

Оценка рентабельности активов 2021-2023 гг. ООО "ГАЛЬВАНИКА НН"

Расчетные показатели, %	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Рентабельность продаж	4,83	16,20	12,48
Рентабельность основной деятельности	5,08	19,33	14,26
Рентабельность активов	12,54	94,58	16,47
Рентабельность собственного капитала	20,49	117,41	19,17

В целом по показателям рентабельности предприятие имеет хорошие показатели для своей отрасли, но не стабильную тенденцию по развитию. Также стоит обратить внимание на себестоимость продукции, ввести меры по ее регулированию.

В статье была проведена оценка финансового состояния ООО «ГАЛЬВАНИКА НН». Результаты исследования показали негативную тенденцию роста дебиторской задолженности. Снижение задолженности можно провести за счет цессии или факторинга, что в значительной мере повлияет на данный показатель. Полученные средства предприятие могло бы вложить в свое развитие и получить за счет этого экономическую выгоду. Похожая ситуация и с нераспределенной прибылью, но, в отличие от дебиторской задолженности, предприятие имеет возможность использовать свои средства для наращивания активов, но этого не делает, что указывает на неполноту эффективности в работе предприятия. ООО «ГАЛЬВАНИКА НН» обладает ликвидностью и платежеспособностью, финансовой устойчивостью и низкой вероятностью банкротства. Рентабельность организации обладает

приличным для отрасли уровень, но следует провести дополнительные меры по регулированию себестоимости продукции, ее стабилизации. Этого можно добиться за счет заключения договоров на поставки ресурсов по определенной стоимости или ограничить индексацию стоимости ресурсов.

Список литературы

1. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. ООО «ГАЛЬВАНИКА НН». - URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/9294757> (дата обращения: 11.11.2024).

2. Диагностика финансово-экономического состояния организации : учебное пособие / Е.В. Бережная, О.В. Бережная, О.И. Космина. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 304 с.

3. Дмитриева И.В. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ // Студенческий: электрон. научн. журн. 2020. № 31(117). URL: <https://sibac.info/journal/student/117/188937> (дата обращения: 17.11.2024).

4. Таранина Н.В. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРИ БАНКРОТСТВЕ ПРЕДПРИЯТИЯ // Научное сообщество студентов: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: сб. ст. по мат. LVI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 21(56). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/21\(56\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/21(56).pdf) (дата обращения: 17.11.2024)

5. Ковхута Е.С., Бухтик М.И. Анализ финансового состояния предприятия // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2021. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2021/12/17248> (дата обращения: 07.11.2024).

Теоретические аспекты диверсификации деятельности компаний

Theoretical aspects of the diversification of companies' activities

Недорезов Б.О.

Магистрант, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского

Nedorezov B.O.

Master's student, Lobachevski State University of Nizhniy Novgorod

Горина М.С.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет

им. Н.И. Лобачевского

Gorina M.S.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the department of Economics of enterprises
and organizations, Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod

Аннотация. В статье подчеркивается роль рыночной конкуренции как инструмента социального взаимодействия, указывается на возможность диверсификации производства контрагентов в процессе достижения оптимального соотношения цена/качество и рассматриваются другие цели и виды диверсификации. Дается определение диверсификации, предлагается методика оценки ее эффективности, включающая расчет таких показателей, как: рентабельность деятельности предприятия; доля рынка, занимаемая предприятием; изменение риска ведения хозяйственной деятельности, осуществляемой предприятием. Делается вывод об уместности применения методики в зависимости от специфики отрасли предприятия и, соответственно, конкретного вида деятельности, который оно осуществляет.

Ключевые слова: диверсификация деятельности компании, цели диверсификации деятельности компаний, показатели эффективности диверсификации.

Abstract. The article emphasizes the role of market competition as a tool for market interaction, indicates the possibility of diversifying the production of counterparties in the process of achieving an optimal price/quality ratio, and considers other goals and types of diversification. The definition of diversification is given, a methodology for evaluating its effectiveness is proposed, including the calculation of such indicators as: profitability of the enterprise; market share occupied by the enterprise; change in the risk of conducting business activities carried out by the enterprise. A conclusion is made about the appropriateness of applying the methodology depending on the specifics of the enterprise's industry and, accordingly, the specific type of activity that it carries out.

Keywords: diversification of the company's activities, goals of diversification of companies' activities, indicators of diversification efficiency.

На современном этапе развития одним из главных объектов исследования экономической науки, в частности микроэкономики, выступает предприятие и его деятельность, содержащая достаточное количество осуществляемых им решений и действий, начиная от приобретения сырья и заканчивая взаимодействиями со всеми контрагентами. Одной из форм такого взаимодействия является конкуренция – экономическая борьба

производителей за потребителя и возможность удовлетворить его потребности. Осуществляется данное соперничество за счет наиболее эффективного использования факторов производства. Широко известно, что в рыночной экономике для успешной конкуренции предприятию необходимо заинтересовать потенциального покупателя, и достигается это не только с помощью соответствующих его интересам цены и качества продукта, но и за счет предоставления широкого выбора других товаров и/или услуг – то есть возможностью удовлетворить иные потребности потребителя. Подобная стратегия позволяет сделать покупателя своим «постоянным клиентом», обеспечив предприятие более стабильный доход, а также улучшив свою деловую репутацию.

Исходя из этого можно определить важную роль такого решения предприятия, как диверсифицировать свою деятельность. На наш взгляд, необходимо дать определение термину «диверсификация». В данной статье под диверсификацией деятельности организации мы будем понимать расширение ассортимента продукции, производимой компанией и предоставляемой ею на рынок.

Цели диверсификации деятельности для каждого отдельного предприятия вариативны, но в общем можно выделить следующие наиболее распространенные цели:

- снижение риска деятельности предприятия в условиях неопределенной экономической среды;
- повышение конкурентоспособности предприятия;
- рост доходов предприятия;
- обеспечение наиболее полного использования имеющихся ресурсов;
- повышение деловой репутации предприятия и пр.

Именно цель определяет выбор предприятием вида диверсификации своей деятельности и способы её осуществления в том числе. Виды диверсификации деятельности предприятия можно выделить следующие.

Во-первых, в зависимости от направления, диверсификация делится на горизонтальную, вертикальную, перекрестную, конгломератную и смешанную. Горизонтальная диверсификация подразумевает создание предприятием нового продукта в пределах своего основного направления деятельности за счет использования новых либо уже имеющихся технологий. Вертикальная диверсификация же основана на создании нового продукта не за счет старых или новых технологий организации, а за счет уже имеющейся у неё продукции, которая в данном случае будет выступать в качестве сырья. Особенностью вертикальной диверсификации является частое поглощение предприятием своих поставщиков, что приводит к усилению контроля над всей цепочкой производства продукции. Перекрестная диверсификация достигается за счет комбинации горизонтальной и вертикальной её видов. Конгломератная диверсификация осуществляется благодаря производству совершенно новой продукции, никак не связанной с основной деятельностью организации. И, наконец, о смешанной диверсификации можно говорить тогда, когда предприятие совмещает все перечисленные выше способы

расширения своего ассортимента.

Во-вторых, диверсификацию деятельности предприятия можно классифицировать по его отраслевой принадлежности. В подобном случае имеют место моноотраслевая, полиотраслевая связанная и полиотраслевая несвязанная виды диверсификации. При моноотраслевой диверсификации предприятие расширяет производимый ассортимент новыми видами продукции, оставаясь при этом в рамках одной отрасли. Полиотраслевая связанная диверсификация осуществляется сразу в нескольких отраслях, связанных с традиционными видами продукции, производимыми предприятием. Полиотраслевая несвязанная диверсификация предполагает, что производство новых видов продукции осуществляется одновременно в нескольких отраслях, несвязанных с традиционными видами продукции.

В-третьих, диверсификация деятельности предприятия может осуществляться как в пределах одной страны, так и в пределах нескольких стран. Данная классификация актуальна только в отношении транснациональных компаний [3].

В результате диверсификации своей деятельности предприятие может достигнуть или не достигнуть поставленных целей, и потому встает вопрос оценки её эффективности. Чтобы охарактеризовать результативность проведенной диверсификации деятельности, предприятиями используется ряд показателей. Единая система критериев и показателей для этого на данный момент не сформирована [1]. И тем не менее, в данной статье нами предлагается рассмотреть самые часто используемые из них:

- рентабельность деятельности предприятия считается по формуле

$$\frac{Pr}{M}, \text{ где}$$

Pr – это прибыль фирмы

M – стоимостное выражение того, рентабельность чего требуется посчитать), в том числе рентабельность отдельных видов продукции [2];

- доля рынка, занимаемая предприятием (для расчета этого показателя допустимо использование, к примеру, коэффициента Лернера, который показывает степень рыночной власти компании, рассчитываемый по формуле

$$\frac{P-MS}{P}, \text{ где}$$

P – цена за единицу продукции, установленная фирмой

MS – предельные издержки);

- изменение риска ведения хозяйственной деятельности, осуществляемой предприятием (за счет диверсификации своей деятельности компания становится менее зависимой от конкретных видов выпускаемой продукции и, следовательно, более финансово стабильной и более устойчивой с инвестиционной точки зрения, что способствует снижению вероятности банкротства).

Существуют и иные показатели эффективности проведенной диверсификации деятельности предприятия, однако уместность их применения будет зависеть от специфики отрасли предприятия и,

соответственно, конкретного вида деятельности, который оно осуществляет.

Список литературы

1. Гилева Т.А., Галимова М.П. Стратегические аспекты выбора проекта развития предприятия: модели и инструменты // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского политехнического университета. 2016. №4 с. 135-146.

2. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Проспект[Текст], 2008 -С. 424

3. Соина-Кутищева Ю.Н. Диверсификация металлургических компаний: основные тенденции и оценка эффективности: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Соина-Кутищева Юлия Николаевна. – Кемерово, 2006. – 10 с.

Методы искусственного интеллекта в анализе инновационного потенциала региональной экономики Российской Федерации как фактора приращения технологического лидерства страны

Artificial intelligence methods in the analysis of the innovative potential of the regional economy of the Russian Federation as a factor in the increment of the country's technological leadership

Плехова Ю.О.

Доктор экономических наук, директор Института экономики, заведующий кафедрой экономики предприятий и организаций,

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет

им. Н.И. Лобачевского

Plekhova Yu.O.

Doctor of Economic Sciences, Director of the Institute of Economics, Head of the Department of Economics of Enterprises and Organizations, Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod

Перова В.И.

Кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математического моделирования экономических процессов,

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет

им. Н.И. Лобачевского

Perova V.I.

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Mathematical Modeling of Economic Processes, Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod

Панов А.И.

Студент магистратуры Института экономики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Panov A.I.

Master's degree student at the Institute of Economics

Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod

Аннотация. Продуктивность инновационной деятельности регионов Российской Федерации в условиях цифровой трансформации значительно влияет на национальную безопасность, включая экономическую безопасность, а также на технологический суверенитет и технологическое лидерство государства. С подобной позиции в данной работе проведен нейросетевой кластерный анализ инновационного потенциала региональной экономики России, функционирующей в условиях цифровой трансформации. Исследование выполнено с использованием искусственных самоорганизующихся нейронных сетей, которые объективированы на платформе российского программного комплекса Loginom. В процессе решения задачи кластеризации на основе официальных гетерогенных данных, взятых с сайта Росстата, которые отражают инновационную деятельность и цифровую трансформацию реального сектора экономики в российских регионах, нейронная сеть распределила регионы на шесть кластеров. Установлены характеристики кластерных формаций, выявлены регионы с высокой и низкой инновационной активностью и цифровой трансформацией в масштабе кластеров. Это влечет дифференцированное применение стратегий роста региональной экономики. Стратегии, сфокусированные на увеличении инновационного потенциала и цифровой трансформации региональной экономики, будут стимулировать повышение инвестиционных вложений в экономику регионов РФ. Это является важным для

укрепления технологического суверенитета и повышения технологического лидерства Российской Федерации.

Ключевые слова: регионы Российской Федерации, инновации, цифровая трансформация, технологический суверенитет, технологическое лидерство, кластерный анализ, методы искусственного интеллекта, нейросетевое моделирование, Loginom.

Abstract. The productivity of innovative activity in the regions of the Russian Federation in the context of digital transformation significantly affects national security, including economic security, as well as technological sovereignty and technological leadership of the state. From a similar position, in this paper, a neural network cluster analysis of the innovative potential of the regional economy of Russia, functioning in the context of digital transformation, is carried out. The study was performed using artificial self-organizing neural networks, which are objectified on the platform of the Russian Loginom software package. In the process of solving the clustering problem based on official heterogeneous data taken from the Rosstat website, which reflect innovation and digital transformation of the real sector of the economy in Russian regions, the neural network divided the regions into six clusters. The characteristics of cluster formations are established, regions with high and low innovation activity and digital transformation on a cluster scale are identified. This entails the differentiated application of regional economic growth strategies. Strategies focused on increasing the innovative potential and digital transformation of the regional economy will stimulate increased investment in the economy of the regions of the Russian Federation. This is important for strengthening technological sovereignty and enhancing the technological leadership of the Russian Federation.

Keywords: regions of the Russian Federation, innovations, digital transformation, technological sovereignty, technological leadership, cluster analysis, artificial intelligence methods, neural network modeling, Loginom.

К одному из приоритетных направлений социально-экономического развития Российской Федерации относится инновационная деятельность субъектов РФ в условиях цифровой трансформации. Продуктивность этой деятельности оказывает существенное влияние на технологический суверенитет, технологическое лидерство страны и, одновременно с этим, укрепляет национальную безопасность России.

Основными документами, предписывающими наращивание инновационного потенциала и повышение уровня цифровой трансформации в стране, являются: Указ Президента Российской Федерации от 28.02.2024 № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» [1], Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [2], так как среди национальных целей объявлены [2]:

- устойчивая и динамичная экономика;
- технологическое лидерство;
- цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы.

На рис. 1 представлен показатель числа используемых передовых производственных технологий по виду экономической деятельности: «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные

услуги в данной области и другие сопутствующие услуги» в динамике по Российской Федерации за период 2018–2023 гг.

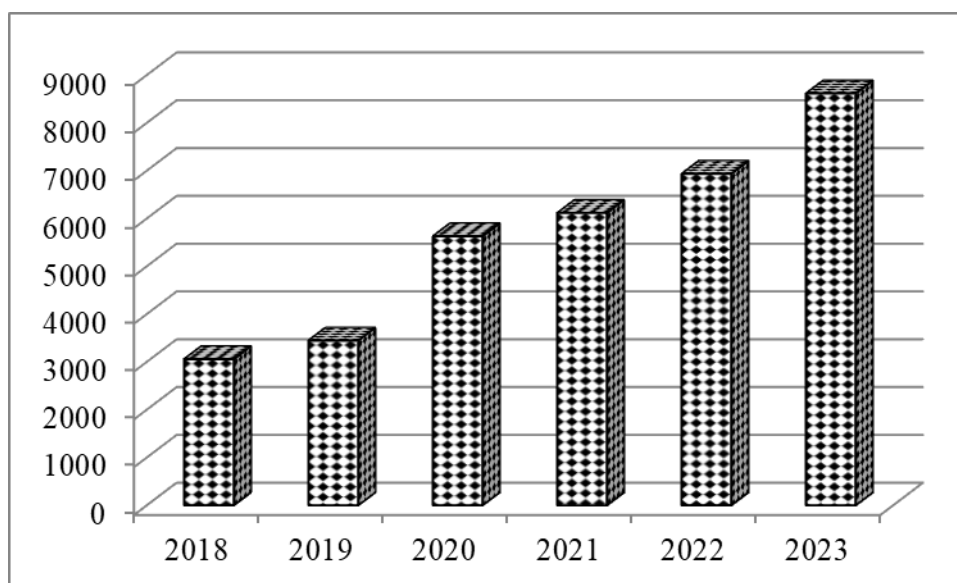


Рис. 1. Число используемых передовых производственных технологий по виду экономической деятельности: «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги» за 2018–2023 гг.,ед.

Источник: построено авторами по данным Росстата [3].

Из данных на рис. 1 видно, что в современных реалиях имеет место возрастающая динамика использования передовых производственных технологий по виду экономической деятельности: «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги» в 2018–2023 гг. Это свидетельствует о положительных тенденциях в инновационном развитии реального сектора экономики России.

Развитие инновационных преобразований в экономике регионов Российской Федерации в условиях цифровой трансформации [4] гармонирует с разработкой продуктивного инструментария в управлении научно-технологическим развитием в ракурсе умножения технологического лидерства страны [5].

Настоящая работа нацелена на актуальный анализ развития региональной экономики РФ. Исследование проводилось на основе совокупности следующих показателей за 2023 г., выбранных с сайта Росстата [3] в соответствии с авторскими интересами:

- ✓ X1 – уровень инновационной активности организаций, (%);
- ✓ X2 – используемые передовые производственные технологии, (ед.);
- ✓ X3 – применение робототехники по кругу обследованных организаций, (количество замещенных рабочих мест в организациях);
- ✓ X4 – удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, (%);

- ✓ X5 – удельный вес организаций, использовавших Интернет, (% от общего числа обследованных организаций).

Отметим, что исходный набор данных был предварительно проверен на отсутствие высокой корреляции между показателями, чтобы исключить фактическое их дублирование при проведении исследования. При выполнении исследования не были задействованы четыре региона Российской Федерации: Донецкая Народная Республика (ДНР), Луганская Народная Республика (ЛНР), Запорожская область и Херсонская область из-за отсутствия официальных показателей, используемых в данной работе, на сайте Росстата.

Для выполнения исследования была применена российская аналитическая платформа «Loginot» [6], внутри которой материализованы самоорганизующиеся нейронные сети, являющиеся ключевым компонентом искусственного интеллекта [5, 7]. Функционал таких нейронных сетей позволяет реализовать кластерный анализ многомерных данных. Дополнительно был использован программный пакет «Silver Kit» для оценки качества кластеризации путем расчета Индекса силуэта [8].

В результате проведения нейросетевого моделирования 85 объектов, которыми являются регионы РФ, были поделены на шесть кластеров (рис. 2).

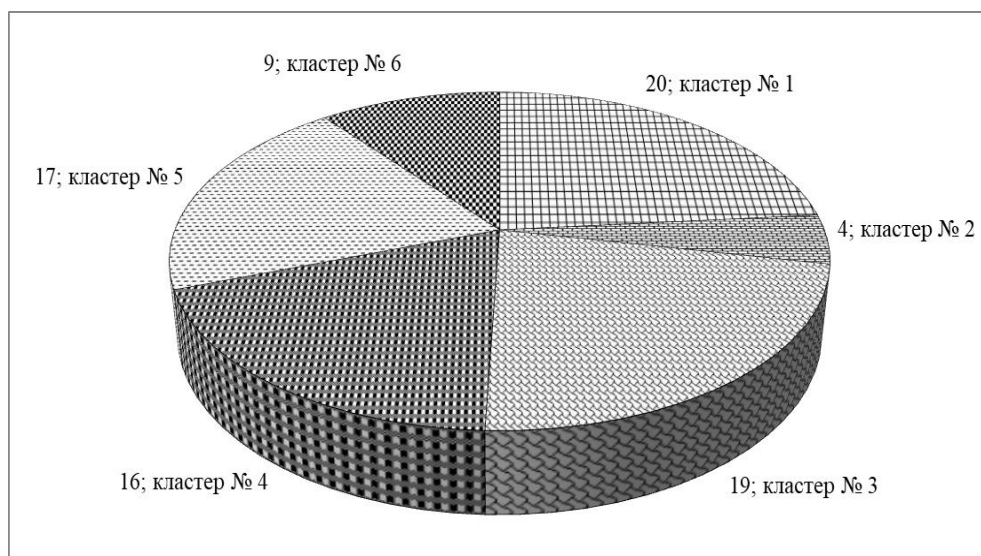


Рис. 2. Количественное распределение регионов РФ по кластерам

Источник: авторская разработка.

По данным на рис. 2 можно увидеть сильную дифференциацию субъектов России по их количественному разграничению на кластеры: размах вариации равен 5.

На рис. 3 показана информация о полученном Индексе силуэта и качестве кластеризации. Данные на рис. 3 подтверждают, что нет спорных объектов, которые одновременно входят в несколько кластеров.

Кластерные силуэты		Индексы силуэтов	Качество кластеризации	
№	Имя	Метка	Значение	
1	9.0 SilhouetteCoefficient	Индекс силуэта	0,40	
2	ab Quality	Качество кластеризации	Среднее	

Рис. 3. Оценка качества кластеризации при помощи пакета Silver Kit

Источник: авторская разработка.

Подробная структура кластерных образований приведена в табл. 1.

Таблица 1

Структура кластеров

Номер кластера	Субъекты Российской Федерации
№ 1	Костромская область, Республика Карелия, Ненецкий автономный округ, Калининградская область, Республика Калмыкия, Краснодарский край, Астраханская область, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия – Алания, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Алтай, Республика Тыва, Республика Хакасия, Республика Бурятия, Забайкальский край, Амурская область, Сахалинская область, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ
№ 2	Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Чеченская Республика
№ 3	Брянская область, Воронежская область, Курская область, Липецкая область, Орловская область, Тамбовская область, Тверская область, Вологодская область, Ленинградская область, Новгородская область, Псковская область, Республика Адыгея, Ставропольский край, Оренбургская область, Курганская область, Кемеровская область, Омская область, Республика Саха (Якутия), Магаданская область
№ 4	Рязанская область, Смоленская область, Республика Коми, Архангельская область (без АО), Мурманская область, Республика Крым, Волгоградская область, г. Севастополь, Пензенская область, Саратовская область, Тюменская область (без АО), Красноярский край, Иркутская область, Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край
№ 5	Белгородская область, Владимирская область, Ивановская область, Калужская область, Тульская область, Ярославская область, Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Кировская область, Ульяновская область, Челябинская область, Алтайский край, Новосибирская область, Томская область
№ 6	Московская область, г. Москва, г. Санкт-Петербург, Ростовская область, Республика Татарстан, Пермский край, Нижегородская область, Самарская область, Свердловская область

Источник: авторская разработка.

Отметим, что распределение регионов по кластерам не соответствует распределению по федеральным округам РФ.

В табл. 2 приведены средние значения пяти показателей по каждому из кластеров и среднее значение по Российской Федерации.

Таблица 2

Средние значения показателей по кластерам и по РФ в целом за 2023 г.

Показатели	Номер кластера						Среднее по России
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6	
X1	4,99	2,04	9,39	8,60	14,11	17,68	9,68
X2	1096,30	392,50	2168,89	2235,75	3870,47	12484,11	3278,02
X3	5645,10	780,50	23886,53	26117,81	42589,71	120383,67	32885,07
X4	11,34	12,01	17,04	18,04	24,40	32,78	18,79
X5	79,23	56,38	84,17	77,18	81,29	79,40	79,30

Результаты в табл. 2 свидетельствуют о состоянии инновационного технологического и цифрового развития по регионам РФ в контексте совокупности рассматриваемых показателей. Регионы, образовавшие кластер № 2, характеризуются минимальными средними значениями всех показателей, кроме показателя «Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций» (X4), минимум которого наблюдается в субъектах кластера № 1.

Регионы, создавшие кластер № 6, лидируют по максимальному значению четырех из пяти показателей, за исключением показателя «Удельный вес организаций, использовавших Интернет» (X5). Этот индикатор имеет максимальное значение в субъектах кластера № 3.

Сравнение средних значений рассматриваемых показателей с соответствующими значениями среднероссийских индикаторов выявило, что показатели субъектов кластеров № 5 и № 6 превышают средние значения по РФ.

Значения всех показателей в кластерах № 1 – № 4, за исключением X5 в кластере № 3, находятся на уровне ниже среднероссийских значений.

Таким образом, метод нейросетевого кластерного анализа позволил осуществлять моделирование для выявления статистических закономерностей и оценить развитие инновационного потенциала [9–11] и цифровой трансформации региональной экономики России. По итогу проведенного исследования в соответствии с совокупным набором показателей получено, что важен дифференцированный подход к развитию инновационной деятельности и цифровой трансформации в реальном секторе экономики регионов России. С перспективы технологического суверенитета и технологического лидерства с учетом практик регионов-лидеров и программ стратегического управления необходимо наращивать технологический суверенитет и технологическое лидерство, приумножая показатели развития всех субъектов страны. Это будет способствовать дальнейшему укреплению национальной, в том числе экономической, безопасности Российской Федерации.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 28.02.2024 № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50358> (дата обращения: 01.11.2024).
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1717715/> (дата обращения: 01.11.2024).
3. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://gks.ru/> (дата обращения: 01.11.2024).
4. Летягина Е.Н. Управление цифровой трансформацией отраслей, комплексов, предприятий: монография [Текст]. Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета им. Н.И. Лобачевского, 2021. 240 с.
5. Перова В.И., Плехова Ю.О. Методы искусственного интеллекта в исследовании экономической деятельности субъектов Российской Федерации в контексте усиления технологического лидерства страны // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2024. № 3. С. 42–49.
6. Аналитическая платформа Loginom. URL: <https://loginom.ru>.
7. Летягина Е.Н., Перова В.И. Искусственный интеллект в анализе региональных инновационных экосистем Российской Федерации в условиях импортозамещения // Экономический анализ: теория и практика. 2024. Т. 23. № 5 (548). С. 834–856.
8. Kaufman L., Rousseeuw P. Finding groups in data: An introduction to cluster analysis. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2005. 342 p. Inc. URL: <http://dx.doi.org/10.1002/9780470316801.ch1.analysis>.
9. Трофимов О.В., Саакян А.Г. Политика импортозамещения на предприятиях оборонно-промышленного комплекса России // Вестник Нижегородского госуниверситета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2022. № 3 (67). С. 44–49. URL: https://doi.org/10.52452/18115942_2022_3_44.
10. Яшин С.Н., Яшина Н.И., Захарова Ю.В., Боронин О.С. Концептуальный подход к анализу структурных и институциональных условий инновационного развития промышленного региона // Креативная экономика. 2019. Т. 13. № 11. С. 2195–2206.
11. Болдыревский П.Б., Кистанова Л.А. Оценка эффективности инновационной деятельности промышленных предприятий // Актуальные вопросы науки. 2014. № 12. С. 65–69.

Модернизация бизнес-процессов транспортного предприятия в условиях применения цифровых технологий

Modernization of business processes of a transport enterprise in the context of the use of digital technologies

Пумбрасова Н.В.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов,
ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»

Pumbrasova N.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of accounting, analysis and Finance, Volga State University of Water Transport

Шмонова Е.А.

Магистрант 2 курса направления подготовки 38.04.01 «Экономика» профиль «Учет, анализ и финансы в цифровой экономике»,

ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»

Shmonova E.A.

2nd year master's student in the direction of training 38.04.01 "Economics" profile "Accounting, analysis and finance in the digital economy", Volga State University of Water Transport

Аннотация. Статья представляет результаты исследования основных направлений применения цифровых технологий в деятельности транспортных предприятий, возможных негативных последствий применения инновационных продуктов и IT-решений.

Ключевые слова: предприятие транспорта, судоходная отрасль, цифровые технологии, модернизация, бизнес-процессы.

Abstract. The article presents the results of a study of the main areas of application of digital technologies in the activities of transport enterprises, possible negative consequences of the use of innovative products and IT solutions.

Keywords: transport enterprise, shipping industry, digital technologies, modernization, business processes

Одной из важнейших компонент, способствующих успешному развитию предпринимательской деятельности современных отечественных компаний, функционирующих в различных сферах экономической жизни общества, является цифровая трансформация их бизнес-процессов. В данном аспекте не является исключением и отрасль транспорт, играющая решающую роль в процветании международной торговли и имеющая стратегическую значимость в обеспечении национальной безопасности страны.

Процесс модернизации бизнес-процессов посредством применения цифровых продуктов и IT-решений, как неотъемлемой части инновационной деятельности предпринимательских структур транспортной отрасли, является важнейшим и ответственным шагом на пути к повышению качества транспортных перевозок и улучшению производительности в работе транспортной инфраструктуры. Внедрение надежных IT-разработок в

основные технологические процессы транспортных компаний, в частности, судоходных компаний, помогают обеспечить бесперебойное функционирование плавучих сооружений, сократить расход топлива, повысить уровень производственной безопасности в процессе эксплуатации судов, а также способствуют снижению степени негативного воздействия применяемых в отрасли инновационных технологий на окружающую среду.

В связи с этим, все вышеизложенное подтверждает актуальность перехода судоходных компаний на цифровой формат управления бизнес-процессами в различных направлениях их жизнедеятельности, как вектора обеспечения надежности и эффективности организации морских и речных перевозок в рамках обеспечения мероприятий по сохранению благоприятной общественной экологической обстановки в процессе использования цифровых продуктов и IT-решений.

Рассмотрим функциональные области применения цифровых технологий в судоходной деятельности АО «Судоходная компания «Волжское Пароходство». В состав парка воднотранспортных средств исследуемой компании входят 50 судов морского сухогрузного флота и более 170 судов речного флота, для оптимизации работы которых, используются различные виды цифровых технологий по отдельным областям их применения, что наглядно представлено на рисунке 1.

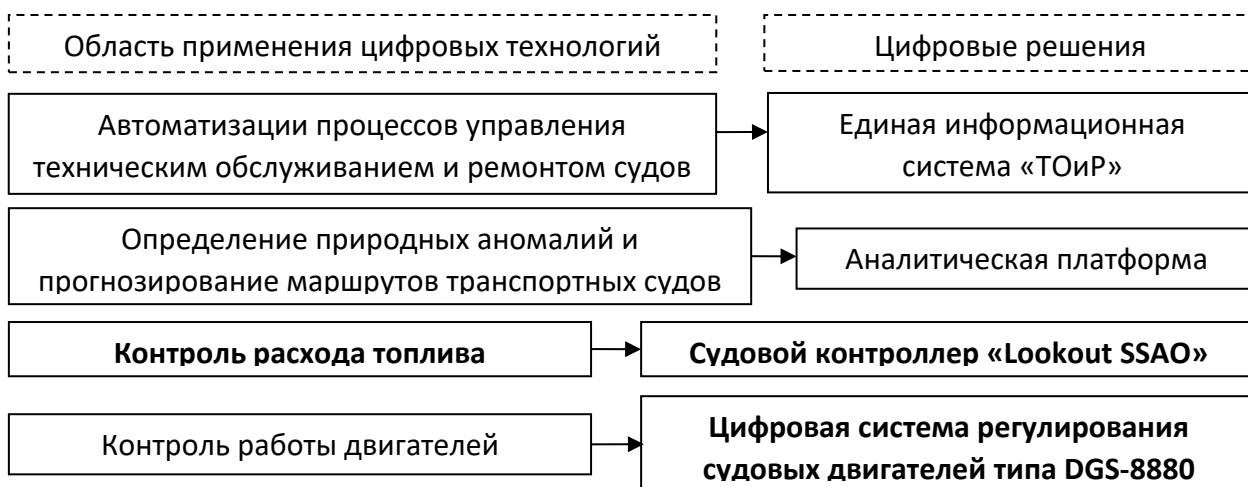


Рис.1. Функциональные области применения цифровых технологий в работе транспортных судов АО «Судоходная компания «Волжское Пароходство» (Составлен авторами)

На рисунке 1 видно, что для автоматизации процессов управления техническим обслуживанием и ремонтом транспортного флота в судовой компании используется единая информационная система «ТОиР», представляющая собой совокупность программных средств, разработанных на базе российской платформы «1С: Предприятие». Подобное программное решение позволяет поддерживать в актуальном состоянии информационные данные об изменяющихся процессах в эксплуатационных свойствах судов и материально-техническом снабжении каждой транспортной единицы АО «Судоходная компания «Волжское Пароходство», что в свою очередь

обеспечивает наличие оперативного и эффективного контроля в протекающих функциональных бизнес-процессах компании [1].

Для **определения природных аномалий и прогнозирования маршрутов движения судов, а также их простоев** используется аналитическая платформа «AIS» [2]. На базе этой идентификационной системы собирается информация о взаимном географическом месторасположении судов, оснащенных оборудованием «AIS» с системами спутниковой навигации, скорости и направлении движения водного транспорта, что позволяет предотвратить вероятность появления навигационных катастроф путем обмена этой информацией между несколькими судами и береговыми службами. На основе собранных навигационных данных платформа «AIS» выстраивает точную траекторию движения судов в реальном времени, а также определяет отклонения от назначенного пути и выявляет причины их возникновения.

На судах АО «Судоходная компания «Волжское Пароходство» налажена система дистанционного контроля потребления топлива в режиме реального времени. Для этого используется **система судовой аналитики и оптимизации – контроллер «LookOut SSAO»**. Периферийным устройством в составе данной информационной системы является беспроводной датчик расхода топлива, предназначенный для быстрого и точного определения уровня наполненности судового резервуара (танка). **Чтобы** осуществить прием и обработку данных, полученных от внешнего датчика и передать полученную информацию на центральную панель управления судном и удаленные облачные серверы, **контроллер «LookOut SSAO» в удаленном формате** определяет географические координаты местоположения судна с использованием системы GPS. При этом, **подобное цифровое решение дает возможность получать информацию о среднем и суточном расходе судового топлива.**

В основе IT-решения, предназначенного для централизованного контроля и регулирования работы судовых двигателей, как и в случае контроля потребления топливных ресурсов, лежит анализ данных, поступающих от периферийных датчиков, установленных на энергосиловой машине. Для этого применяется **цифровая система регулирования судовых двигателей типа DGS-8880.**

Таким образом, можно сказать, что на транспортных судах АО «Судоходная компания «Волжское Пароходство» активно используются различные современные цифровые технологии с применением информационных систем судовой аналитики. Однако, владельцам исследуемой компании следовало бы уделить внимание таким функциональным направлениям в работе флота, как обеспечение удаленного контроля в части технического состояния различного рода внутренних **механизмов и устройств**, установленных на судах. Подобный контроль ограничивается процессом документирования объемов работ по техническому обслуживанию и ремонту этих объектов по результатам визуального осмотра судовыми специалистами, при этом, подобные

проверки **проводятся на судах не в постоянном режиме, а через определенные интервалы времени.**

В решении данной проблемы может помочь система интернета вещей, позволяющая собирать и анализировать данные с внутренних **объектов судна.** Использование полученной информации дает возможность специалистам определить точное местоположение оборудования и его техническое состояние. В случае нахождения какой-либо неисправности система автоматически оповещает о необходимости исправить поломку. Примером подобного ИТ-решения может послужить **программно-аппаратный комплекс «М-Кард Мониторинг»** [3]. Алгоритм работы упомянутой цифровой технологии состоит в том, что мониторинг и фиксация параметров работы механизмов осуществляют специальные датчики, установленные на оборудовании, а собранные данные считываются клиент-серверной платформой, в результате чего, пользователь, находящийся на берегу, может осуществить анализ данных о работе всех систем судна и отработать принятие необходимых решений.

К тому же, следует отметить отсутствие какие-либо ИТ-решений, направленных на обеспечение безопасности **работы членов экипажей на судах.** В данном случае представляется возможным упомянуть о датчиках интернета вещей и роботизированных помощниках. **IoT-устройства позволяют определить опасные рабочие зоны на водном транспортном средстве, отследить состояние окружающей среды и провести анализ выявленных инцидентов.** Также, благодаря функциональности IoT-устройств можно предотвратить вероятность возникновения несчастных случаев на производстве.

В свою очередь, роботизированным помощникам можно делегировать выполнение простых задач, например, проверку грузов, тушение возгораний, очистку корпуса транспортного судна для снижения расхода топлива и др.

Следует отметить, что применяемые в АО «Судоходная компания «Волжское Пароходство» **ИТ-технологии и цифровые решения, направленные на модернизацию работы флота в рамках цифровой трансформации его функциональных направлений оказывают исключительно благотворное влияние на экологию.** Подобная тенденция объясняется тем, что, во-первых, **IoT-датчики позволяют не только** собирать и анализировать данные для оптимизации бизнес-процессов на транспортных судах, но и помогают снизить объемы расхода топливных ресурсов и смазочных материалов [4].

Во-вторых, с помощью IoT-устройств можно проводить превентивное обслуживание водного транспорта, контролируя состояние перевозимого груза, качество топлива и уровень выбросов **газов, отработанных двигателями судна** в атмосферу. В-третьих, предотвращение аварийных происшествий в водных акваториях способствует снижению выбросов токсичных грузов, в большей части нефти и нефтепродуктов [5].

Результаты проведенного исследования показали, что на транспортных судах АО «Судоходная компания «Волжское Пароходство» активно

применяются современные цифровые технологии, позволяющие контролировать движение судов и прогнозировать их маршруты, снижать риски появления навигационных катастроф, автоматизировать процессы управления техническим обслуживанием судов, а также контролировать расход топливных ресурсов и работу судовых двигателей.

Однако, в работе флота исследуемой компании отсутствует система удаленного контроля в части технического состояния судовых объектов и безопасности работы членов экипажей. Для развития этих направлений в контексте цифровизации судоходной деятельности компании предлагается внедрение системы интернет вещей на основе установки разветвленной сети датчиков и развитие практики использования роботизированных помощников. **Рассмотренные в настоящей статье цифровые технологии оказывают благотворное влияние, как на деятельность флота, так и на состоянии экологии, снижая объемы расхода топливных ресурсов и контролируя уровень токсичных выбросов в атмосферу.**

Список литературы

1. Волжское пароходства стало лауреатом премии «CIPR DIGITAL». URL: <https://www.volgaflot.com/press-center/news/volzhskoe-parokhodstva-stalo-laureatom-premii-cipr-digital/?ysclid=m2hlrbvyz4673537042>
2. Волжское пароходство выступило экспертом деловой программы «НЕВА 2021». URL: <https://www.korabel.ru/news/comments/volzhskoe-parokhodstvo-vystupilo-ekspert-om-delovoy-programmy-neva-2021.html?ysclid=m2hlucvt5e949837081>
3. Искусственный интеллект в прогнозировании траектории корабля URL: <https://lib.bgarf.ru/about/news/iskusstvennyy-intellekt-v-prognozirovanii-traektorii-korablya/?ysclid=m2homex7ik122357562>
4. Как происходит цифровизация морской отрасли. URL: <https://blog.rt.ru/b2c/kak-proiskhodit-cifrovizaciya-morskoj-otrasli.htm>
5. Цифровизация судоходной отрасли: повышение эффективности и устойчивости. URL: <https://www.waveaccess.ru/blog/2022/july/22/>

Цифровизация в налоговых расчетах: проблемы и перспективы

Digitalization in tax calculations: problems and prospects

Савина Л.Л.

Старший преподаватель кафедры финансов и правового регулирования финансового рынка, Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

SavinaL.L.

Senior Lecturer of the Department of Finance and Legal Regulation of the Financial Market, Nizhny Novgorod Institute of Management –branch of RANEPA

Аннотация. Статья посвящена исследованию цифровизации в налоговых расчетах. Автор обосновывается актуальность и значимость темы исследования. Дается краткое обоснование проблем и перспектив цифровизации в налоговых расчетах. Постулируется о том, что в настоящее время, повышение уровня соблюдения требований среди налогоплательщиков и снижение нагрузки на соблюдение требований, с которой сталкиваются как налогоплательщики, так и налоговые администрации, являются ключевыми целями оцифровки процессов налогового администрирования. Для достижения этих целей налоговым администрациям необходимо применять комплексную стратегию, которая направлена на то, чтобы воспользоваться потенциальными преимуществами цифровой трансформации при одновременном минимизации ее потенциальных проблем и недостатков.

Ключевые слова: цифровизация, налоговые расчеты, цифровая экономика, налоговый мониторинг, ФНС.

Abstract. The article is devoted to the study of digitalization in tax calculations. The author substantiates the relevance and significance of the research topic. A brief justification of the problems and prospects of digitalization in tax calculations is given. It is postulated that at present, increasing the level of compliance among taxpayers and reducing the compliance burden faced by both taxpayers and tax administrations are key goals of digitizing tax administration processes. To achieve these goals, tax administrations need to apply a comprehensive strategy that aims to take advantage of the potential benefits of digital transformation while minimizing its potential problems and disadvantages.

Keywords: digitalization, tax calculations, digital economy, tax monitoring, Federal Tax Service.

В последние годы в чаще во все сферы общественной жизни внедряются прогрессивные IT-технологии и программные продукты, что приводит к позитивным изменениям в различных отраслях. Следует отметить, что налоговая сфера не стала исключением в аспекте применения цифровых технологий. Цифровизация экономики продвигается все возрастающими темпами, принося фундаментальные изменения во все аспекты жизни общества [1].

Поскольку налоговое администрирование – одно из основных направлений деятельности Правительства, это позволяет говорить о том, что уполномоченные органы государственной власти в сфере налогообложения (ФНС, ФТС) должны оптимизировать свою деятельность посредством совершенствования и внедрения цифровых продуктов.

Отметим, что динамичная работа по внедрению и совершенствованию цифровых технологий в деятельность ФНС началась еще в 2013 году.

Понятие «цифровизация» в последнее время используется повсеместно.

По мнению В. А. Вайпан: «Цифровая экономика представляет собой систему экономических отношений, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех ее сферах» [2].

Как очень точно указывают Т.А. Симонова, Т.И. Буянова: «цифровизация налогового администрирования почти полностью позволила отменить осуществляемые ранее формы проверок, и сделать для налогоплательщиков невыгодным уклонение от уплаты налогов. Все операции, ставящие под сомнения о легализации и правопреемственности налоговые органы, автоматически становятся особо контролируемыми налоговой службой с помощью применения дистанционного мониторинга» [3].

Цифровизация и современные технологии обладают потенциалом позитивно влиять на то, как налоговые администрации собирают, обрабатывают информацию и действуют на ее основе, что помогает повысить эффективность, прозрачность и уравновешенность систем. Нельзя не отметить тех положительных моментов, которые на сегодняшний день существенно упростили работу налоговых органов. Применение цифровизации в налоговом администрировании обеспечило возможность наиболее быстрого взаимодействия с налогоплательщиками через личный кабинет налогоплательщика физического лица и личный кабинет налогоплательщика – индивидуального предпринимателя, также были введены новые институты - единый налоговый счет и единый налоговый платеж, что также существенно упростило процесс уплаты налогов.

Также следует отметить, что посредством введения цифровизации в налоговое администрирование улучшились сервисы межведомственного взаимодействия. Кроме того, теперь у налогоплательщиков появилась возможность в онлайн режиме получать различную информацию и документы от налогового органа.

Однако, наряду с этими положительными качествами, на пути к цифровой автоматизации, столкнулись с различными, в том числе и не менее серьезными, проблемами. Для того, чтобы использовать весь потенциал цифровизации, многие элементы должны сочетаться друг с другом. Революция требует не только внедрения новых технологий, но она также сопряжена с изменением моделей работы и другими проблемами управления. Это требует устойчивости и настойчивости при прохождении различных этапов цифровизации.

Анализ современного опыта, публикуемого на различных профильных форумах, сайтах образовательных организаций, а также в научных журналах, позволяет сделать вывод о том, что ни один налоговый орган не застрахован от необходимости модернизации своей деятельности.

В научных статьях последнего времени отмечается большая вадность электронного документооборота. Синельников-Мурылев С., Милоголов Н.,

Берберов А. отмечают: «все налоговые органы начали внедрять электронные системы подачи документов, позволяющие налогоплательщикам подавать свои декларации в цифровом виде. Были созданы онлайн-порталы для налоговых платежей и транзакций, позволяющие налогоплательщикам удобно выполнять свои налоговые обязательства онлайн» [4].

Исследователь Минаков А.В. в своих работах указывает: «налоговые органы начали использовать аналитические инструменты и алгоритмы для выявления налогоплательщиков с высоким уровнем риска и обработки данных. Сотрудничество между налоговыми администрациями и другими государственными учреждениями было налажено для облегчения обмена данными и информацией в целях улучшения усилий по соблюдению требований» [5, 6].

В данной работе невозможно охватить все изменения, связанные с цифровизацией налогового учета, в связи с этим, остановимся на налоговых расчетах, так, с 1 января 2021 года в обязанности налогов агентов не стало входить самостоятельно рассчитывать налог и предоставлять налоговую декларацию по транспортному и земельному налогам (Федеральный закон от 15.04.2019 N 63- 99 ФЗ [7]. В этой связи на сайте Федеральной налоговой службы РФ указано следующее: «Сумму налогов будет рассчитывать ФНС и, для этого она будет самостоятельно получать и запрашивать информацию из ГАИ, реестра недвижимости и других служб и организаций. В ближайшем будущем налоговая планирует взять на себя производить самостоятельно расчет всех налогов, в том числе таких как УСН, налог на прибыль и НДС — такой позиции придерживается ФНС. В настоящее время ФНС России создала чрезвычайно удобный механизм автоматического администрирования налогообложения самозанятых граждан. Возникает важный вопрос, может ли похожий порядок налогообложения быть разработан для взимания других налогов» [8].

Стоит сказать, что в результате, когда налоговая администрация работает в цифровом режиме, возникает ряд преимуществ и проблем. Что касается преимуществ, цифровая трансформация может оптимизировать налоговые процессы, улучшить соблюдение требований, улучшить управление данными и анализ, а также способствовать сотрудничеству между налоговыми администрациями и другими государственными учреждениями. Основной проблемой инноваций в цифровой технологии налоговых органов служит отставание в принятии новых законодательных проектов, которые распространялись бы на все сферы налогообложения электронного бизнеса.

Модернизация и повышение цифровизации налоговой актуализации позволит оказать позитивное влияние на налоговое администрирование с помощью разработки программного обеспечения для идентификации действий, с обеспечением наибольшей защиты баз данных от их нелегального применения на основе государственного регулирования.

Так, одним из наиболее заметных преимуществ оцифровки налогообложения является возможность предварительного заполнения

реквизитов налогоплательщика. Налоговый орган должен иметь доступ к реквизитам налогоплательщика из достоверных источников, чтобы это работало бесперебойно. В большинстве случаев надежными источниками этих данных могут быть государственные учреждения или работодатели.

Благодаря цифровизации налогообложения налоговым органам становится проще получать исчерпывающие данные о налогоплательщиках. Это делает аудит своевременным и более эффективным. Например, имея под рукой доступ к ключевым данным, налоговый орган может проводить выборочный или целевой налоговый аудит или другие проверки соответствия требованиям.

В продвинутой системе соблюдения налогового законодательства каждая налогооблагаемая транзакция может быть интегрирована. Это означало бы, что предприятиям не нужно будет подавать налоговые документы позже. Налог уплачивается автоматически, и подача документов происходит одновременно в фоновом режиме [9].

Представьте, как налоговый орган мог бы получить доступ к налоговой информации о бизнесе в отсутствие оцифровки. Им пришлось бы физически посетить предприятие, запросить у них налоговые накладные и другие файлы и просмотреть их.

В цифровой налоговой экосистеме это становится довольно удобным. Соответствующие органы могут извлекать налоговые данные субъекта хозяйствования со своего онлайн-портала и проверять их в режиме реального времени.

Благодаря этим данным в режиме реального времени правительства могут гораздо быстрее формулировать экономическую политику. Однако сначала необходимо убедиться, что все предприятия перешли на цифровую налоговую систему.

Благодаря цифровому переводу налогов и соблюдению нормативных требований предприятия могут перечислять свои налоги и мгновенно получать цифровые счета-фактуры за то же самое. Копия электронного счета-фактуры также будет отправлена в налоговый орган.

Полагаем, что при оптимизации цифровизации налогового администрирования, произойдут изменения, которые, с одной стороны, не будут вынуждать порядочного и законопослушного налогоплательщика искать выгоду в уплате налогов в обход закона, а с другой стороны – закрыли бы для нечестного налогового агента все в настоящее время доступные и используемые методы ухода от уплаты налогов, а также сведут к минимуму или отменят совсем неэффективные и негативные влияющие на хозяйственную деятельность по ведению налогов и сборов.

Вышесказанное позволяет заключить, что цифровизация может сыграть ключевую роль в оказании помощи налоговым органам в снижении нормативных требований и административных издержек, более эффективном сборе большего объема доходов, повышении прозрачности и обслуживания налогоплательщиков, а также в адаптации к большим потокам данных. В

перспективе цифровизация упростит работу контрольных органов, так как пропадет необходимость обрабатывать огромный объем бумажных данных.

Список литературы

1. Зотов В.Б., Терехова К.О., Царапов М.Н. Структура цифровых технологий в Москве // Муниципальная академия. 2022. № 2. С. 10-15.
2. Вайпан В.А. Основы правового регулирования цифровой экономики // Право и экономика. 2017. № 11. С. 5-18.
3. Симонова Т.А., Буянова Т.И. Цифровизация налоговых расчетов. // В сборнике: Актуальные проблемы социально-экономической статистики и цифровизации экономических расчетов. Сборник научных статей III Всероссийской научно-практической конференции. Нижний Новгород, 2024. С. 97-99.
4. Синельников-Мурылев С., Милоголов Н., Берберов А. Цифровизация налогового администрирования в России: возможности и риски. // Экономическая политика. 2022. Т. 17. № 2. С. 8-33.
5. Минаков А.В. Системные проблемы управления бюджетно-налоговой системой при обеспечении экономической безопасности страны // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. Т. 7. № 12 (105). С. 61-65.
6. Минаков А.В. Анализ бюджетно-налоговой безопасности регионов России // Вестник Московского университета МВД России. 2019. № 4. С. 248-252.
7. Федеральный закон от 15.04.2019 N 63-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 9 Федерального закона "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах" // "Собрание законодательства РФ", 22.04.2019, N 16, ст. 1826
8. Сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn77/> (дата обращения: 09.04.2024)
9. Шинкарёва О.В. Упрощение налогового учета для предпринимателей: роль цифровизации. // В сборнике: Новые экономические вызовы и возможности. Сборник научных трудов. Под редакцией Т.В. Новиковой, А.А. Шестемирова. Москва, 2023. С. 69-74.

Экономический анализ как инструмент определения перспектив развития предприятия

Economic analysis as a tool for determining the prospects of enterprise development

Сошилова О.Е.

Магистрант, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Soshilova O.E.

Master's student, Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Аннотация. В статье изучена возможность применения экономического анализа как средства определения стратегических перспектив современных предприятий. В качестве объекта анализа использовано ООО «ТД «Агат», сформулированы рекомендации и наиболее целесообразные стратегии.

Ключевые слова: экономический анализ, ликвидность, платежеспособность, деловая активность, рентабельность, стратегия.

Abstract. The article examines the possibility of using economic analysis as a means of determining the strategic prospects of modern enterprises. LLC TD Agat was used as an object of analysis, recommendations and the most appropriate strategies were formulated.

Keywords: economic analysis, liquidity, solvency, business activity, profitability, strategy.

Вопросы применения экономического анализа организаций в современных условиях обладают высокой степенью актуальности. Экономический анализ является обобщённым понятием. В него включается финансовый анализ, трудовой анализ и анализ материальных ресурсов. Однако достаточно часто понятия экономического и финансового анализа смешиваются. Экономический анализ направлен на мониторинг экономической ситуации в обществе, в котором осуществляется инвестиционный или социальный проект. Финансовый же анализ во многом направлен на выяснение стоимости компании или социального проекта с точки зрения доходов и расходов в денежном выражении [1]. Финансовый анализ можно считать основой анализа экономического состояния организации.

Целью данной работы являлось изучение экономического анализа как эффективного средства по формулированию стратегических направлений развития предприятий. Объектом исследования выступал ООО «ТД «Агат».

В статье представлены основные расчёты и выводы по ним в рамках проведённого анализа объекта исследования за 2021-2023 гг.

Анализ показателей ликвидности и платежеспособности позволяют избежать излишнего оптимизма при оценке перспектив погашения долгов. В таблице 1 представлен анализ ликвидности ООО «ТД «Агат».

Таблица 1

Анализ ликвидности ООО «ТД «Агат»

Показатели, тыс. руб.	2023 год	2022 год	2021 год
А. Группы активов:			
А1 - наиболее ликвидные активы	892 002	1 297 999	665 908
А2 - быстрореализуемые активы	2 009 546	541 022	383 004
А3 - медленно реализуемые активы	24 197 277	15 833 570	10 937 034
А4 - трудно реализуемые активы	214 694	52 994	29 518
Итого общая стоимость активов	27 313 519	17 725 585	12 015 464
Б. Группы пассивов:			
П1 - наиболее срочные обязательства	110 555	38 561	30 983
П2 - краткосрочные пассивы	8 519 761	5 971 858	2 338 781
П3 - долгосрочные пассивы	18 467 572	11 515 430	9 437 397
П4 - постоянные пассивы	215 631	199 736	208 303
Итого общая стоимость пассивов	27 313 519	17 725 585	12 015 464
И(Д) по группам активов:			
излишек (+) или дефицит (-) по группе наиболее ликвидных активов (А1 - П1)	781 447	1 259 438	634 925
излишек (+) или дефицит (-) по группе быстрореализуемых активов (А2 - П2)	-6 510 215	-5 430 836	-1 955 777
излишек (+) или дефицит (-) по группе медленно реализуемых активов (А3 - П3)	5 729 705	4 318 140	1 499 637
излишек (+) или дефицит (-) по группе трудно реализуемых активов (А4 - П4)	-937	-146 742	-178 785

Из 4 условий выполняется 3, ликвидность баланса отличается от абсолютной. Анализ показателей платежеспособности представлен в таблице 2

Таблица 2

Анализ показателей платежеспособности ООО «ТД «Агат»

Показатели	Норматив	2023 год	2022 год	2021 год
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,20	0,10	0,22	0,28
Коэффициент критической ликвидности	>0,70	0,34	0,31	0,44
Коэффициент текущей ликвидности	>2,00	0,34	0,32	0,53
Коэффициент общей ликвидности	>1,00	0,92	0,98	1,03

Проведённый анализ показал, что компания к 2023 году утратила возможность в срочном порядке погасить свои обязательства. Существуют трудности в покрытии текущих обязательств. Присутствует риск потери потенциальных инвесторов.

Для оценки эффективности использования ресурсов был проведён анализ деловой активности (таблица 3).

Таблица 3

Анализ деловой активности ООО «ГД «Агат»

Показатели	2023 год	2022 год	2021 год
Коэффициенты оборачиваемости:			
– основных средств (фондоотдача)	7,11	27,63	73,52
– оборотных активов	0,25	0,45	0,65
– собственного капитала	2,97	3,49	7,23
– дебиторской задолженности	0,48	1,54	3,05
– кредиторской задолженности	8,27	20,46	28,40
Продолжительность 1 оборота, дней:			
– основных средств	50,61	13,03	4,90
– оборотных активов	1 413,35	805,54	556,78
– собственного капитала	121,31	103,24	49,79
– дебиторской задолженности	744,92	233,80	118,07
– кредиторской задолженности	43,55	17,60	12,68

По результатам проведенного анализа можно наблюдать в 2021-2023 гг. снижение коэффициентов оборачиваемости, при этом продолжительность одного оборота в днях увеличилась. Снижение коэффициента оборачиваемости основных средств показывает, что средства стали использоваться менее эффективно. Замедление оборачиваемости оборотных средств приводит к росту остатков данных средств.

Показатель коэффициента оборачиваемости собственного капитала значительно снизился за исследуемый период, что означает бездействие части собственных средств. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности снизился, что указывает на увеличение кредитуемых контрагентов или неспособных заплатить покупателей. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности снижается, что свидетельствует о проблемах с платежеспособностью [2].

Анализ показателей рентабельности представлен в таблице 4.

Таблица 4

Анализ показателей рентабельности ООО «ГД «Агат»

Показатели	2023 год	2022 год	2021 год
Рентабельность продаж, %	-17,69	20,43	-0,58
Рентабельность основной деятельности, %	-15,03	25,67	-0,57
Рентабельность активов, %	0,25	0,85	0,59
Рентабельность собственного капитала, %	27,14	61,63	32,41

Рентабельность основной деятельности сократилась, что говорит о том, что прибыль, которую получает компания на единицу затрат значительно

сократилась. Сокращение рентабельности активов и рентабельности собственного капитала связано со снижением чистой прибыли.

Для оценки текущего финансового состояния также проводился анализ вероятности банкротства по моделям Альтмана (представлен в таблице 5).

Таблица 5

Модель Альтмана

	2023 год	2022 год	2021 год
Z (Двухфакторная модель Альтмана)	6,54	4,35	2,55
Z (Пятифакторная модель Альтмана)	-0,21	-0,19	0,03
Z (Пятифакторная модель Альтмана)	-0,12	-0,09	0,07

По двухфакторной модели в 2021-2023 годах $Z > 0$, что указывает на вероятность наступления банкротства. По пятифакторным моделям значение показателя $Z \leq 1,8$ и $1,23$, что также подтверждает высокий риск банкротства. Однако зарубежные модели в малой степени отражают специфику российского ведения бизнеса. Поэтому далее был проведён анализ вероятности банкротства с помощью отечественных моделей (таблица 6).

Таблица 6

Банкротство, рассчитанное по отечественным моделям

	2023 год	2022 год	2021 год
Z (Иркутская, R-модель)	0,31	1,03	0,47
R (Модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова)	-16,41	-15,36	-16,45

По Иркутской модели в 2023 году вероятность банкротства средняя (35-50%). В 2022 и 2021 году по полученным показателям вероятность банкротства минимальная (до 10%). Финансовое состояние организации по модели Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова имеет рейтинговое число менее 1, следовательно, положение компании характеризуется как неудовлетворительное [3].

Для оценки эффективности использования основных средств применяются следующие показатели, отраженные в таблице 7.

Таблица 7

Показатели, отражающие эффективность использования основных средств

Показатели	2023 год	2022 год	2021 год
Фондоотдача, руб./руб.	7,11	27,63	73,52
Фондоёмкость, руб./руб.	0,14	0,04	0,01
Фондовооруженность труда	376,69	130,06	82,76

В период 2021-2023 гг. компания находилась в ситуации, когда фондоёмкость возрастает, а фондоотдача снижается, это означает, что производственные мощности используются нерационально и недозагружены.

Значит, необходимо ускорить поиск дополнительных резервов. За исследуемый период произошло увеличение фондовооруженности основных фондов, что свидетельствует о повышении производительности труда рабочего персонала.

Для оценки эффективности использования оборотных фондов были рассчитаны коэффициенты, представленные в таблице 8.

Таблица 8

Показатели, отражающие эффективность использования оборотных фондов

Показатели	2023 год	2022 год	2021 год
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	0,29	0,81	1,20
Коэффициент загрузки оборотных средств	3,40	1,23	0,83
Длительность оборота оборотных средств, дней.	1 241,44	448,32	302,98

Замедление оборачиваемости приводит к увеличению потребности предприятия в оборотных средствах. Ускорение оборачиваемости оборотных средств также указывает на сокращение оборотных средств.

Для характеристики движения рабочей силы рассчитывают следующие показатели.

Таблица 9

Коэффициенты движения персонала ООО «ТД «Агат» за 2021-2023 гг.

Показатели	2023 год	2022 год	2021 год
Коэффициент оборота по приёму	0,64	0,58	0,48
Коэффициент оборота по выбытию	0,70	0,72	0,62
Коэффициент текучести кадров, %	70,00	71,72	62,44
Производительность труда, тыс. руб./чел.	2 679,62	3 592,96	6 084,5
Трудоемкость	0,0004	0,0003	0,0002

Коэффициент текучести персонала в 2023 году составил 70%. Такое значение коэффициента мешает нормальной деятельности компании и приводит к неэффективному использованию ресурсов. Главной же причиной сокращения среднесписочной численности персонала является централизация бизнес-процессов. В компании за исследуемый период происходило активное кадровое движение. Коэффициент оборота по приёму персонала составил 0,64 и 0,48 в 2023 и 2021 годах соответственно. В то время как коэффициент оборота по выбытию составил 0,7 в 2023 году, 0,22 в 2022 году, 0,62 в 2021 году. Трудоемкость незначительно, но увеличивается. Из проведенного анализа ООО «ТД «Агат» можно выявить ряд проблем, которые были зафиксированы в таблице 10.

SWOT-анализ ООО «ТД «Агат»

	<p>Возможности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие технологий и оборудования 2. Развитие онлайн-коммуникаций 3. Бурное развитие автомобильной промышленности в Китае 4. Усиление лояльности покупателей к китайским маркам автомобилей 5. Поддержка отечественных производителей 6. Изменение количества владельцев машин 	<p>Угрозы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изменение уровня жизни населения 2. Ужесточение законодательства и контроля 3. Усиление конкуренции 4. Рост популярности каршеринга
<p>Сильные стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Широкая дилерская сеть 2. Стабильное финансовое положение на рынке 3. Разнообразный спектр услуг 4. Рост коэффициента оборачиваемости запасов 	<p>Поле СИВ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение объема продаж. 2. Разработка и реализация новых видов товаров и услуг. 3. Дальнейшее совершенствование качества услуг, товаров с целью обновления ассортимента и дальнейшей дифференциации. 	<p>Поле СИУ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поддержание гибкой ценовой политики, ориентированной на предоставление наиболее выгодных цен. 2. Снижение спроса на автомобили ведет к снижению прибыли. Для снижения данного риска стоит уделить больше внимания другим направлениям деятельности. 3. Постоянный мониторинг конкурентной среды для предотвращения усиления конкуренции и появления проблем в компании.
<p>Слабые стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточный спектр марок 2. Большая дебиторская задолженность 3. Высокая текучесть кадров 4. Оборачиваемость активов 5. Нерациональное использование производственных мощностей 	<p>Поле СЛВ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение объема продаж. 2. Освоение инновационных технологий и разработок. 3. Разработка и реализация новых видов товаров и услуг. 	<p>Поле СЛУ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постоянный контроль за расчетами с контрагентами, пересмотр кредитной политики и ужесточение санкций в случае нарушения условий договора. 2. Снижение спроса на автомобили ведет к снижению прибыли. Для снижения данного риска стоит уделить больше внимания другим направлениям деятельности. 3. Проведение постоянного мониторинга конкурентной среды для предотвращения усиления конкуренции и появления проблем в компании. 4. Снижение фондоотдачи.

На протяжении 2021 г. в ООО «ТД «Агат» небольшими темпами происходило восстановление продаж после кризиса, связанного с пандемией COVID-19. С начала 2022 г. стали проявляться последствия антироссийских санкций, в том числе, что иностранные компании покидают страну, а тысячи сотрудников остаются без работы. Происходит переориентация на автомобили отечественных и китайских производителей, а также автомобили с пробегом.

В 2023 году портфель брендов компании увеличился на 18 китайских автопроизводителей, следовательно, необходимо улучшать оборудование, которое будет подходить под условия обслуживания новых марок. Обновление данного оборудования поможет увеличить пропускную способность каждого поста обслуживания. Значит, сократится время обслуживания автомобиля, и в день сервис сможет принять больше автомобилей.

Проведенный анализ матрицы ADL (жизненного цикла бизнеса) для ООО «ТД «Агат» позволил сделать следующие выводы:

1. Неустойчивая конкурентная позиция - компания сталкивается с сильной конкуренцией и изменениями в предпочтениях потребителей, что создает давление на её рыночные позиции.

2. Зрелость отрасли - указывает на замедление роста и необходимость более эффективного управления ресурсами для поддержания рентабельности.

3. Риски и возможности - неустойчивая позиция может привести к утрате доли рынка, однако зрелость отрасли также открывает возможности для оптимизации процессов и повышения эффективности.

В качестве рекомендаций можно определить следующее:

1. Сосредоточиться на уникальных предложениях, которые выделяют компанию на фоне конкурентов, такие как инновации в продуктах или улучшенное качество сервиса.

2. Рассмотреть возможность расширения ассортимента товаров или услуг, а также выход на новые рынки для снижения зависимости от одной отрасли.

3. Провести аудит всех бизнес-процессов с целью выявления и устранения неэффективных затрат, чтобы повысить маржинальность.

4. Инвестировать в цифровизацию и автоматизацию процессов для повышения производительности и адаптации к меняющимся условиям рынка.

Матрица Ансоффа позволила определить вероятность применения разных стратегий. Стратегия проникновения по данному анализу наиболее вероятна. Стратегии развития рынка, товара и диверсификации одинаково возможны для реализации, что позволяет выбрать любую из 4 стратегий. К выявленным ключевым источникам роста компании в порядке приоритетности относятся: организация новых точек торговли в близлежащих городах; расширение ассортимента: продажа мотоциклов и коммерческой техники; организация мероприятий, на которых посетители

могут лучше узнать и протестировать автомобили; цифровая трансформация: усовершенствование веб-сайта, чтобы он был удобным и информативным, возможность онлайн-записи на тест-драйвы, просмотр 360-градусных видео поможет привлечь больше клиентов.

Однако результаты экономического анализа говорят о том, что существуют трудности в покрытии текущих обязательств, присутствует риск потери потенциальных инвесторов, есть проблемы с платежеспособностью, рентабельностью, снижается эффективность использования основных и оборотных фондов. Всё это позволяет скорректировать стратегические устремления, сосредоточившись не на новых рынках и новых товарах, а на усилении внутреннего потенциала.

Таким образом, экономический анализ предприятия можно считать важным инструментом для разработки стратегии его развития.

Список литературы

1. Казакова Н.А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 453с. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт[сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/536176>

2. Шипунова Ю. А. Анализ экономического состояния организации и перспективы развития // Достижения науки и образования. 2021. №4 (76). – Электронный ресурс. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analizekonomicheskogo-sostoyaniya-organizatsii-i-perspektivy-razvitiya>

3. Экономика предприятия / под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 498 с. - ISBN 978-5-534-05066-0. - Электронный ресурс // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/432937>

Стратегическое управление человеческими ресурсами

Strategic human resource management

Стрелкова Л.В.

Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятий и организаций,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского

Strelkova L.V.

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics of Enterprises and
Organizations, Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod

Макушева Ю.А.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского

Makusheva Yu.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of
Enterprises and Organizations, Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod

Воротникова А.М.

Магистрант второго курса, документовед кафедры экономики предприятий и
организаций, Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского

Vorotnikova A.M.

Second year master's student, documentologist of the Department of Economics of Enterprises
and Organizations, Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod

Аннотация. Статья посвящена изучению сущности стратегического управления человеческими ресурсами. В статье раскрывается понятие «ресурсы», рассматриваются подходы к понятию «человеческие ресурсы» и их особенности, а также рассматриваются задачи и уровни реализации стратегического управления человеческими ресурсами. В статье приведены виды стратегий управления человеческими ресурсами, их краткая характеристика и структура. На основе изученной информации представлены общие рекомендации по разработке и реализации стратегии.

Ключевые слова: стратегическое управление, человеческие ресурсы, трудовые ресурсы, стратегии, управление, уровни, задачи.

Abstract. The article is devoted to the study of the essence of strategic human resource management. The article reveals the concept of "resources", discusses approaches to the concept of "human resources" and their features, as well as discusses the tasks and levels of implementation of strategic human resource management. The article presents the types of human resource management strategies, their brief characteristics and structure. Based on the information studied, general recommendations for the development and implementation of the strategy are presented.

Keywords: strategic management, human resources, strategies, management, levels, tasks.

Стратегическое управление человеческими ресурсами, как и любыми ресурсами, подразумевает разработку стратегии, следуя которой, предприятие добивается своих целей и ведет свою деятельность более эффективно. Разработка стратегии – это важный процесс, без которого не может обойтись ни одно предприятие. Стратегия позволяет руководителям и сотрудникам не только определить направление развития и увидеть перспективы, но и составить план управления и распределения ресурсов. В подобных планах описываются конкретные виды ресурсов, используемые в организации (человеческие, финансовые, технические, информационные и пр.), и действия, необходимые для их эффективного использования.

Ресурсы компании являются одним из ключевых факторов успеха организации на рынке. Эффективное управление ресурсами позволяет сократить затраты, увеличить производительность, улучшить качество продукции и, как следствие, увеличить объем прибыли предприятия.

Понятие «ресурс» происходит от французского *resource*, которое обозначает некое средство, к которому обращаются в случае необходимости. В «Современном экономическом словаре» Б.А. Райзберг понимает под «экономическими ресурсами» средства обеспечения производства и приводит классификацию их видов. [4, с. 369] Так, по его мнению, экономические ресурсы бывают природными, трудовыми, капитальными, оборотными, информационными и финансовыми. Существует множество классификаций видов экономических ресурсов. Некоторые ученые выделяют энергоресурсоэкологические и эколого-экономические ресурсы. Подходы разнятся, но в каждой классификации особое внимание уделяется трудовым (человеческим) ресурсам.

Соколова М.И. и Дементьева А.Г., как создатели пособия «Управление человеческими ресурсами, считают, что человеческие ресурсы – это трудовые ресурсы предприятия, включающие в себя сотрудников с разными профессионально-квалификационными характеристиками. [6]

А экономисты Федорова Н.В. и Минченкова О.Ю. выпустили учебник под названием «Управление персоналом организации», в котором человеческие ресурсы представляют как совокупность индивидуальных физиологических и психологических характеристик, сформировавшихся в постоянно меняющейся внешней социальной среде. [7]

В некоторых пособиях в понятие «трудовые ресурсы» вкладывается более узкий смысл, в то время как термин «человеческие ресурсы» является более широким и включает в себя генетическую и социальную составляющие.

Генетическая составляющая обусловлена биологией и природой человека и включает в себя тело (физиология), разум (интеллект) и дух (эмоции).

Социальная составляющая обусловлена неразрывной связью человека с обществом. Эта составляющая отражает социальные роли сотрудников, готовность приносить пользу обществу через труд, способность к взаимодействию с коллегами.

Исходя из этого, человеческие ресурсы – это не только совокупность людей, но еще и физические и умственные способности человека, его образование и квалификация, навыки и умения, уровень подготовки, опыт, выносливость, способность к адаптации, творчеству, саморазвитию и др.

Человеческие ресурсы – это самый ценный актив любого предприятия. Персонал играет главную роль в успешности организации, поэтому необходимо эффективно использовать человеческий капитал для получения максимальной выгоды.

Чтобы обеспечить эффективное использование человеческих ресурсов, необходимо разработать стратегию. Разработка стратегии управления человеческими ресурсами должна быть одной из главных направлений деятельности руководителя предприятия, ведь стратегия позволяет решить некоторые важные задачи (рис. 1).



Рис. 1. Задачи стратегии управления человеческими ресурсами [3, с. 229]

При выполнении этих задач растет эффективность управления человеческим капиталом, а вместе с тем удовлетворяются потребности персонала. Удовлетворение материальных и психологических потребностей персонала от осуществления трудовой деятельности приводит к увеличению вклада сотрудников в благосостояние организации, а это, в свою очередь, является конечной целью предприятия. Для достижения этой цели формируется стратегия управления человеческими ресурсами, которая реализуется на разных уровнях в зависимости от масштабов и специфики деятельности (рис. 2).

Федеральный и региональный уровни	Организационный уровень	Уровень структурного подразделения организации	Уровень конкретного сотрудника
<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение бесплатного образования • Создание центров занятости населения • Осуществление социальной политики государства • Взаимодействие с рынком труда 	<ul style="list-style-type: none"> • Оптимизация численности персонала (сокращение, увеличение) • Планирование потребностей сотрудников • Система мотивации и поощрения сотрудников • Профорентация, адаптация и развитие сотрудников 	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка результатов деятельности команды подразделения • Развитие сотрудников подразделения • Контроль за уровнем психологического напряжения в коллективе подразделения 	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставление возможности повышения квалификации сотрудника • Обеспечение карьерного и личностного роста • Удовлетворение личных материальных и психологических потребностей сотрудника

Рис. 2. Уровни реализации стратегического управления человеческими ресурсами [5, с. 12]

Реализация стратегического управления человеческими ресурсами осуществляется на национальном, организационном уровнях, а также на уровне структурного подразделения и конкретного работника. Это нужно для решения проблемы отбора высококвалифицированных кадров, выбора системы оплаты труда, выбора направления развития персонала и наращивания кадрового потенциала. Все это поможет компании улучшить экономическое состояние, оптимизировать использование ресурсов и увеличить прибыль.

Чтобы увеличить благосостояние компании, необходимо решить проблемы подбора персонала, разработки корпоративной культуры, аттестации и мотивации сотрудников. Эти задачи выполняет стратегия управления человеческими ресурсами.

Стратегия управления человеческими ресурсами – это конкретный структурированный план действий, который направлен на достижение долгосрочных целей по формированию сплоченного, жизнеспособного и психологически устойчивого коллектива, способного эффективно работать на благо компании. [1, с. 109]

Стратегии управления человеческими ресурсами делятся на несколько видов в зависимости от направления деятельности и целей организации (табл. 1).

**Таблица 1
Возможные варианты стратегий управления человеческими ресурсами [2]**

Вид стратегии	Краткая характеристика	Компоненты стратегии
Предпринимательская	Стратегия подходит для организации, находящейся в сложной, финансово нестабильной среде с ограниченными ресурсами, где необходимо немедленно принимать важные стратегические решения. Стратегия направлена на привлечение креативных и	Вознаграждение, привлечение работников, развитие персонала, оценка персонала, удовлетворение потребностей зависит

	инициативных сотрудников, которые готовы быстро адаптироваться к изменениям внешней среды и брать на себя риск.	от полученных результатов работы сотрудников.
Динамическая	Стратегия подходит для организаций с устойчивым финансовым состоянием и минимальными рисками, где активно развивается долгосрочное планирование и особое внимание уделяется контролю и мониторингу результатов. Стратегия направлена на разделение труда и закрепление за сотрудником строго определенных задач. Взаимодействие в коллективе есть, но оно минимально и только при необходимости.	Оценка персонала, организационная структура, вознаграждение и удовлетворение потребностей происходит по четко заданным критериям.
Прибыльности	Стратегия подходит для организаций с развитой управленческой системой. Стратегия направлена на сокращение издержек при сохранении текущего уровня прибыли. Привлечение персонала происходит по строгим критериям отбора.	Оценка персонала, привлечение персонала, сокращение персонала, вознаграждение и удовлетворение потребностей происходит в зависимости от стажа
Ликвидационная	Стратегия подходит для организаций с удовлетворительным финансовым состоянием, где наблюдается снижение прибыли. Стратегия направлена на продажу активов и сокращение сотрудников.	Сокращение персонала, объем вознаграждения определяется в зависимости от личных достижений и заслуг.
Преобразовательная	Стратегия подходит для организаций с неудовлетворительным финансовым положением и неблагоприятным психологическим климатом. Стратегия направлена на предотвращение ликвидации компании, резкое снижение объема затрат, сокращение персонала.	Сокращение персонала, объем вознаграждения определяется только в зависимости от результатов деятельности организации.

Каждая стратегия должна быть направлена на наращивание кадрового потенциала, улучшение условий труда и включать обеспечение безопасности рабочего процесса, способы разрешения конфликтов в коллективах, пути развития персонала, его профориентацию и адаптацию. Кроме того, при разработке стратегии необходимо учесть не только систему оплаты труда и критерии оценки работы персонала, но и стратегию развития предприятия в целом, ведь управление человеческими ресурсами должно содействовать достижению стратегических целей организации. [2]

Человеческие ресурсы напрямую влияют на эффективность деятельности организации, а четко сформированная и разработанная стратегия помогает наладить взаимоотношения не только между

работодателем и сотрудниками, но и внутри коллектива. Руководителю необходимо расставить приоритеты, осознанно выбрать направление развития и сформировать оптимальную стратегию. Только в таком случае организация сможет достичь благоприятных результатов и максимизировать прибыль.

Список литературы

1. Минасян, А. Г. Стратегии и модели управления человеческими ресурсами / А. Г. Минасян. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 6 (505). — С. 107-110. — URL: <https://moluch.ru/archive/505/111211/>
2. Морозова Н.П., Еременская Л.И. Стратегии управления человеческими ресурсами // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2021. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2021/12/17324>
3. Разработка стратегии управления человеческими ресурсами в условиях конкурентного рынка. Магомедбеков Г.У., Абасова А.М. // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 3-2. С. 228-235. (229)
4. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 512 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-009966-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1845135> – Режим доступа: по подписке. (369)
5. Стратегическое управление человеческими ресурсами в организации. Саенко И.И., Баранова А.Ю. // Вектор экономики. 2020. № 11 (53). С. 12.
6. Управление человеческими ресурсами / М.И. Соколова, А.Г. Дементьева. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007.
7. Федорова, Н.В. Управление персоналом организации / Н.В. Федорова, О.Ю. Минченкова. М.: КНОРУС, 2013.

Промышленная политика и угрозы экономической безопасности в условиях санкций

Industrial policy and threats to economic security under sanctions

Фролов В.Г.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского

Frolov V.G.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the department of Economics of enterprises and organizations, Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod

Аннотация. Статья посвящена исследованию угроз экономической безопасности в контексте проведения промышленной политики РФ в кризисные периоды. Выявлены ключевые угрозы экономической безопасности, которые характеризуют сохраняющиеся дисбалансы, что снижает устойчивость и защищенность промышленного сектора экономики в период кризиса. В результате отмечается, что для достижения значительных системных эффектов и устойчивого развития промышленного производства необходима реализация сбалансированной инновационно-инвестиционной промышленной политики как основы экономической безопасности в условиях цифровой трансформации и санкций.

Ключевые слова: промышленная политика, промышленный сектор, инвестиции, экономическая безопасность.

Abstract. The article is devoted to the study of threats to economic security in the context of the implementation of industrial policy of the Russian Federation in crisis periods. The key threats to economic security are identified, which characterize the persistent imbalances, which reduce the stability and security of the industrial sector of the economy in crisis periods. It is concluded that in order to achieve significant growth rates of industrial production, its security and sustainable development, it is necessary to implement a balanced innovation and investment industrial policy as the basis for economic security in the context of digital transformation and sanctions.

Keywords: industrial policy, industrial sector, investment, economic security.

В статье [1] были рассмотрены стратегические приоритеты развития промышленного производства и выявлены основные проблемы, сдерживающие развитие промышленного производства. Целью данного исследования является анализ угроз экономической безопасности в кризисные периоды российской экономики в контексте проведения промышленной политики. Основными угрозами экономической безопасности в 1998 году были отмечены следующие. Большая долговая нагрузка: на тот момент у России был высокий уровень государственного долга, как внутреннего, так и внешнего (57 % от ВВП). Резкое падение цен на нефть (12 \$ за баррель) [2]. Это создавало серьезные риски для платежеспособности. На протяжении ряда лет отмечался хронический дефицит федерального бюджета. Государство не справлялось с расходами и не успевало защищать свои финансовые интересы. На фоне кризиса

наблюдалось значительное замедление экономического роста. ВВП страны начал сокращаться, что указывало на ухудшение общего состояния экономики. В стране сохранялась высокая инфляция, что подрывало покупательскую способность населения. Ситуация на валютном рынке была крайне нестабильной. Курс рубля значительно ослаб, что привело к росту цен на импортируемые товары. Наблюдались проблемы в банковском секторе: часть банков оказалась в состоянии банкротства. Нестабильность в финансовом секторе ухудшила доверие к банковской системе. Снижение инвестиций (не соответствие критическому значению 25% ВВП [3]): в условиях неопределенности и нестабильности иностранные и отечественные инвестиции резко сократились, что тормозило дальнейшее развитие экономики. Доли обрабатывающей промышленности и машиностроения в общем объеме производства не соответствовали критическим значениям в 70 % и 20 % согласно методологии экономической безопасности [3].

К угрозам экономической безопасности в 2008 году следует отнести мировой финансовый кризис, замедление темпов ВВП, девальвация рубля, высокий уровень кредитных рисков и нехватка ликвидности привели к кризису в банковском секторе, что затруднило доступ заемщиков к кредитам и ухудшило финансовую стабильность банков [4]. Недостаточный уровень инвестиций (не соответствие критическому значению 25% ВВП). Высокий уровень инфляции. В результате этих факторов Россия столкнулась с экономическими вызовами, которые потребовали серьезных мер со стороны государства, включая поддержку финансового сектора и программ для стимулирования экономики. Доли обрабатывающей промышленности и машиностроения в общем объеме производства также не соответствовали критическим значениям в 70 % и 20 %.

Угрозы экономической безопасности в 2024 году обусловлены рядом факторов, как внутренних, так и внешних. К основным проблемам можно отнести следующие. Геополитическая напряженность: продолжающийся конфликт на Украине и международные санкции со стороны западных стран оказывают серьезное давление на промышленный сектор экономики. Падение спроса и цен на энергоресурсы: бюджету критически важны доходы от экспорта нефти и газа. Возможные колебания мировых цен на эти ресурсы могут значительно влиять на бюджет и экономическую стабильность. Высокий уровень инфляции и рост цен на потребительские товары. Ключевая ставка ЦБ РФ составляет 21%, что делает недоступными долгосрочные кредиты для промышленных предприятий. Недостаточный уровень инвестиций (не соответствие критическому значению 25% ВВП). Продолжение санкционного давления ослабляет возможности для модернизации производств и технологий. Проблемы с цепочками поставок: глобальные проблемы, связанные с логистикой и цепочками поставок, особенно в контексте нестабильной политической и экономической ситуации, могут затруднять доступ к необходимым материалам и технологиям. Доли обрабатывающей промышленности и машиностроения в общем объеме производства не соответствуют критическим значениям в 70

% и 20 %. Изменения в регулировании бизнеса и инвестиционной среды: изменения и неопределенность в правилах могут также оказывать негативное влияние на бизнес-среду, отталкивая как внутренние, так и внешние инвестиции. Нехватка квалифицированной рабочей силы: дефицит специалистов и миграционные ограничения могут сказаться на производительности труда и инновационных возможностях [5]. Эти факторы могут требовать адаптации и выработки новых стратегий для обеспечения устойчивого роста и стабильности в условиях внешних и внутренних вызовов.

На основе анализа данных за три кризисных периода можно выделить несколько ключевых выводов, касающихся экономической безопасности и проводимой промышленной политики. Касательно долговой нагрузки, можно отметить, что в настоящее время она остается на приемлемом уровне, но ее увеличение может указывать на новые вызовы. Федеральный бюджет снова стал дефицитным, однако его параметры находятся вне зоны риска. Наблюдается значительный рост инфляции, что свидетельствует о недостаточной устойчивости экономики под влиянием внешних факторов и недостаточном базисе предложения промышленного сектора. Основные дисбалансы в промышленном секторе по-прежнему сохраняются. Уровень капитальных вложений, доля обрабатывающей промышленности и машиностроения в общем объеме производства не соответствуют критическим значениям в соответствии с методологией экономической безопасности. Таким образом, несмотря на определенные позитивные тенденции, существует ряд вызовов, которые могут ограничивать дальнейший рост и развитие промышленного сектора экономики в ближайшие годы, что требует, на наш взгляд, реализации сбалансированной инновационно-инвестиционной промышленной политики как основы экономической безопасности в условиях цифровой трансформации и санкций [6].

Список литературы

1. Сидоренко Ю. А., Фролов В. Г. Стратегические приоритеты развития промышленного производства и экономическая безопасность // Научное обозрение. - 2014. - № 8-1. - С. 238-285.
2. Данные Росстата РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.11.2024).
3. Экономическая безопасность России. Общий курс: учебник / под ред. В.К. Сенчагова. — 6-е изд. - Москва: Лаборатория знаний, 2020. – 818 с.
4. Информационно-аналитический обзор № 02 от 02.02.2008 г. «Инфляция и дефолт: причины паники».
5. Государственный доклад «О состоянии и безопасности Российской Федерации в 2022 году». – Москва: Министерство экономического развития РФ, 2023.
6. Фролов В.Г., Сидоренко Ю.А. Сбалансированность инновационно-инвестиционной промышленной политики - основа цифровой экономики // Вопросы инновационной экономики. - 2019. - № 4. - с. 1317-1328.

Проблемы регулирования таможенных доходов в условиях санкций

Issues of customs revenue regulation in the context of sanctions

Храмова И.Ю.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского

Khramova I.Ju.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of International Economics and
Customs Affairs Department, Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod

Аннотация. Повышение устойчивости российской экономики в условиях санкций невозможно без участия государства. Широкая интеграция РФ в систему мирохозяйственных связей обусловила чувствительность её экономики к вводимым странами «коллективного Запада» ограничительным мерам. Введение санкций привело к ограничению, с одной стороны, импорта, с другой стороны, объёмов экспорта. Правительством РФ разработана система мер государственного регулирования, в том числе в сфере внешнеэкономической деятельности. Соблюдение баланса интересов между обеспечением экономической безопасности государства и его финансовыми возможностями потребовало корректировки таможенно-тарифной политики. В статье на примере деятельности Приволжского таможенного управления по администрированию таможенных и иных платежей и сборов проводится оценка влияния предпринятых государством мер в сфере таможенно-тарифной политики на объёмы фактического перечисления в федеральный бюджет доходов, администрируемых таможенными органами.

Ключевые слова: таможенные доходы, таможенные платежи, таможенные органы, администрирование таможенных платежей, таможенно-тарифная политика.

Abstract. Without government regulation, it is impossible to increase the stability of the Russian economy in the face of sanctions. The broad integration of the Russian Federation into the system of global economic relations has led to the sensitivity of its economy to restrictive measures imposed by the countries of the "collective West". The imposition of sanctions has led to restrictions, on the one hand, on imports, and on the other hand, on exports. The Government of the Russian Federation has developed a system of government regulation measures, including in the field of foreign economic activity. Maintaining a balance of interests between ensuring the economic security of the state and its financial capabilities required adjustments to the customs tariff policy. The article uses the example of the activities of the Volga Customs Administration for the administration of customs and other payments and fees to assess the impact of measures taken by the state in the field of customs tariff policy on the volume of actual transfers to the federal budget of revenues administered by customs authorities.

Keywords: customs revenue, customs payments, customs authorities, administration of customs payments, customs tariff policy.

Повышение устойчивости экономики в условиях нарастающего санкционного давления со стороны западных стран относится к числу первостепенных задач, стоящих перед Правительством РФ. Её успешное решение обеспечено целым комплексом мер государственного регулирования, в том числе в сфере внешнеэкономической деятельности. Эти

меры включают в себя как финансовые, так и нефинансовые меры поддержки, которые могут повлечь за собой как рост государственных расходов, так и снижение поступлений в бюджет, например, в результате обнуления ввозных пошлин на целый ряд импортируемых товаров. В данной связи представляет определённый интерес оценка влияния предпринятых мер на объёмы поступлений в федеральный бюджет РФ доходов, связанных с внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих субъектов, администрированием которых занимается Федеральная таможенная служба (далее - ФТС). Таможенные доходы по объёму поступлений в федеральный бюджет находятся на втором месте после налоговых поступлений. Их состав по видам платежей представлен в таблице 1.

В качестве объекта изучения выберем Приволжское таможенное управление (далее – ПТУ), регионом деятельности которого является территория Приволжского федерального округа (далее – ПФО). Данные об объёмах таможенных и иных платежей, фактически перечисленных ПТУ в бюджет в 2021-2023 гг. и за 10 месяцев 2024 года приведены в таблице 1.

Таблица 1

Таможенные и иные платежи, фактически перечисленные в бюджет Приволжским таможенным управлением в 2021-2023 гг. и за 10 месяцев 2024 года, млн.руб.

Вид платежа	2021 год	2022 год	Темп роста, %	2023 год	Темп роста, %	10 мес. 2024
Вывозная пошлина	7309,32	4204,06	57,52	26662,96	634,22	45450,25
Ввозная пошлина	27713,15	15903,18	57,38	24493,89	154,02	21045,21
Акцизы при ввозе товаров	90,33	19,02	21,06	25,03	131,60	16,58
Налог на добавленную стоимость (НДС)	125293,98	80107,01	63,94	104195,01	130,07	90 821,45
Сборы и иные платежи	2738,43	3368,12	122,99	6232,48	185,04	11566,66
Итого	163145,21	103601,39	63,50	161609,37	155,99	168900,15

Источник: составлено автором на основе [1]

В 2022 году произошло значимое (на 36,5%) падение общей суммы таможенных и иных платежей в сравнении с 2021 годом. При этом суммы ввозной и вывозной пошлин снизились примерно одинаково на 43%, поступления от НДС – на 36%. Наиболее сильное снижение произошло по акцизам – на 79%. Рост поступлений наблюдался лишь по таможенным сборам и иным платежам. В 2023 году ситуация с таможенными доходами радикально меняется. В целом по всем видам платежей происходит увеличение поступлений на 56%. Это объясняется ростом каждого вида платежа. При этом суммы вывозной пошлины растут наиболее высокими темпами, увеличившись более чем в 6 раз. Поступления ввозной пошлины выросли на 54%. Суммы НДС и акцизов возросли на 30% и 32%

соответственно. Сборы и иные платежи увеличились на 85%. Если сопоставить результаты за 10 месяцев 2024 года и данные 2023 года, то можно отметить, что поступления вывозной пошлины уже превышают результат 2023 года в 1,7 раза, а по сборам и иным платежам – в 1,86 раза. Суммы ввозной пошлины, поступившие за 10 месяцев 2024 года, составляют 86% от величины 2023 года, поступления от НДС – 87%. Совокупные поступления за 10 месяцев 2024 года на 4,5% превышают результат 2023 года. Таким образом, в целом можно ожидать, что сумма поступлений по итогам 2024 года превысит показатель 2023 года.

Рассмотрим структуру платежей, представленную в таблице 2.

Таблица 2

Структура таможенных и иных платежей, фактически перечисленных в бюджет Приволжским таможенным управлением в 2021-2023 гг. и за 10 месяцев 2024 года

Вид платежа	2021 год	2022 год	2023 год	10 мес. 2024
Вывозная пошлина	4,48	4,06	16,50	26,91
Ввозная пошлина	16,99	15,35	15,16	12,46
Акцизы при ввозе товаров	0,06	0,02	0,02	0,01
НДС	76,80	77,32	64,47	53,77
Сборы и иные платежи	1,68	3,25	3,86	6,85
Итого	100	100	100	100

Источник: составлено автором на основе [1]

Данные таблицы демонстрируют значительные изменения в структуре таможенных доходов, произошедшие в 2023 году. Наибольший удельный вес в структуре доходов приходится на НДС. Однако, если в 2021-2022 гг. доля этого вида таможенных платежей занимала стабильно 77%, то в 2023 году она резко снизилась до 64,5%. В 2023 году резко с 4% до 16,5% возросла доля вывозной пошлины. В 2021-2023 годах колебания доли ввозной пошлины, а также сборов и иных платежей были незначительны. Удельный вес акцизов в структуре таможенных доходов незначительный и колеблется около 0,02%.

Чем объясняются столь разительные изменения в динамике и структуре таможенных доходов? Ухудшение показателей 2022 года было обусловлено последствиями усиления ограничительных мер со стороны недружественных стран, направленных на разрушение экономики РФ. Сократившийся в результате этих мер объём импорта, как следует из данных таблицы 3, закономерно привёл к падению поступлений ввозной пошлины, НДС и акцизов при ввозе товаров. Объём экспорта, напротив, по итогам 2022 года вырос (см. данные таблицы № 3), однако сумма вывозной пошлины снизилась. Это объясняется ростом экспорта необлагаемых вывозными пошлинами товаров. Шестикратный рост суммы вывозной пошлины по итогам 2023 года по сравнению с 2022 годом объясняется значительным увеличением с сентября 2023 года перечня товаров, облагаемых вывозными пошлинами [5].

Таблица 3

Внешнеторговый оборот Российской Федерации в 2021 – 2023 годах, млрд.дол. США

Показатели	2021 год	2022 год	Темп роста, %	2023 год	Темп роста, %
Экспорт	492	592,5	120,43	425,1	71,75
Импорт	293	255,3	87,13	285,0	111,63
Внешнеторговый оборот	785	847,8	108,00	710,1	83,76

Источник: составлено автором на основе [2, 4]

Усиление санкционного давления на РФ в 2022 году имело следствием ограничение как импортных, так и экспортных поставок. В результате возникли проблемы с насыщением отечественного рынка товарами. В целях противодействия санкционному давлению недружественных РФ стран Правительством РФ была разработана целая система мер государственного регулирования, в том числе в сфере таможенно-тарифной политики. К числу последних можно отнести следующие: снижение, а в ряде случаев полное обнуление ставок ввозных таможенных пошлин, упрощение таможенных процедур по оформлению ввозимых товаров, установление дополнительного основания для предоставления отсрочки (рассрочки) уплаты ввозных таможенных пошлин без уплаты процентов системообразующим и градообразующим предприятиям, которым оказывается поддержка в целях реализации мер, направленных на повышение устойчивости экономики государства – члена ЕАЭС, расширение поставок иностранных товаров с использованием параллельного импорта и другие меры.

Таким образом, на основе данных ПТУ можно сделать вывод о том, что регуляторные меры, предпринятые Правительством РФ в сфере таможенно-тарифной политики в 2022-2023 годах, по крайней мере, по ПФО позволили до некоторой степени нейтрализовать негативное влияние антироссийских санкций на объёмы поступлений таможенных и иных платежей и превысить по этому показателю в 2023 году результат 2022 года, а также близко подойти к результату 2021 года (объём поступлений в 2023 году составил 99% от аналогичного показателя 2021 года).

Список литературы

1. Приволжское таможенное управление. Сведения о перечислении денежных средств в федеральный бюджет [Электронный ресурс]. URL: <https://ptu.customs.gov.ru/perechisleniya-v-federal-nyj-byudzhjet--privolzhskim-tamozhennym-upravleniem> (дата обращения 17.11.2024).
2. Сборник «Таможенная служба Российской Федерации в 2021 году». [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federaczii> (дата обращения 17.11.2024).
3. Сборник «Таможенная служба Российской Федерации в 2022 году». [Электронный ресурс]. URL:

<https://customs.gov.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federaczii> (дата обращения 17.11.2024).

4. Сборник «Таможенная служба Российской Федерации в 2023 году».
[Электронный ресурс]. URL:

<https://customs.gov.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federaczii> (дата обращения 17.11.2024).

5. Постановление Правительства РФ от 21.09.2023 № 1538 «О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза, и о внесении изменений в ставки вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза»
[Электронный ресурс]. URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_457807/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения 17.11.2024).

Проблемы управления инновациями в современных компаниях и пути их решения

Problems of innovation management in modern companies and ways to solve them

Цапина Т.Н.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского

Tsapina T.N.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the department of Economics of enterprises and organizations, Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod

Безрукова Н.А.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского

Bezrukova N.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the department of Economics of enterprises and organizations, Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod

Аннотация. Управление инновациями в современных компаниях является необходимым условием их развития и успешного функционирования на рынке. Возможности роста традиционно связывают с эффективными инновационными стратегиями, которые реализуют компании, при этом существует огромное количество факторов, которые ограничивают этот рост и сдерживают развитие. Авторами были рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются инновации в процессе управления инновациями, которые преимущественно связаны с внутриорганизационными особенностями крупных компаний. Сделаны выводы о необходимости внедрения эффективных программных продуктов для решения выявленных проблем.

Ключевые слова: инновации, креативность, автоматизация, краудсорсинг, адаптация, инновационный проект, IT-платформы, программное обеспечение.

Abstract. Innovation management in modern companies is a prerequisite for their development and successful functioning in the market. Growth opportunities are traditionally associated with effective innovation strategies that companies implement, while there are a huge number of factors that limit this growth and restrain development. The authors considered the main problems faced by innovations in the process of innovation management, which are mainly related to the intra-organizational characteristics of large companies. Conclusions are drawn about the need to implement effective software products to solve the identified problems.

Keywords: innovation, creativity, automation, crowdsourcing, adaptation, innovative project, IT platforms, software.

Многие современные организации представляют воплощение своих инновационных идей и планов в реальность как сложный, трудоемкий и зачастую практически нереализуемый процесс. Согласно недавним исследованиям только 21% компаний фактически достигают своих

инновационных целей. Такой высокий уровень неудач можно объяснить сочетанием внутренних факторов, которые влияют на реализацию инновационных усилий, замедляют процессы и подавляют креативность [4].

Несмотря на то, что у предприятий могут быть все необходимые ресурсы для проведения существенных изменений, они также сталкиваются с некоторыми проблемами, которые усложняют достижение инновационных целей, это, например, длительный процесс принятия решений, сложности в аккумулировании и управлении большим объемом идей. В этой связи можно сказать, что применение эффективных инновационных стратегий позволит компаниям успешно решить возникающие проблемы и разработать действующий стратегический инструментарий.

В сфере современных корпоративных инноваций выделяют некоторое ключевые проблемы, решение которых в большей степени способствует их развитию и эффективному применению.

1. Проблема бюрократии и длительность процесса принятия решений. Технократические структуры, обеспечивающие стабильность и контроль организации, могут подавлять креативность и способствовать замедлению принятия решений, поскольку пока идет утверждение на всех уровнях иерархии происходит потеря инновационного импульса и разобщение команды, а тем временем созревшая инновационная идея потеряется и не будет разработана.

Современное программное обеспечение и применение искусственного интеллекта могут стать мощным инструментом в преодолении бюрократических препятствий за счет создания централизованного механизма принятия решений на одной платформе. Это позволит оптимизировать управленческие действия и сократить необходимость в многочисленных утверждениях. Кроме того, онлайн платформы предлагают централизованное пространство, где идеи инноваций могут быть представлены, оценены и отслежены в режиме реального времени, что позволит снизить зависимость от длинных цепочек встреч и согласований.

Еще один из современных способов минимизации бюрократических процедур – это использование программного обеспечения, которое включает инструменты для создания прозрачных рабочих процессов, описывающих каждый шаг инновационного процесса. Такая ясность и открытость дает гарантию того, что все участники понимают свою роль и могут видеть, как принимаются решения, тем самым снижается вероятность ненужных задержек.

Используя эффективные программные средства, организации могут расширить права и возможности сотрудников на всех уровнях для внесения вклада в инновационный процесс. Благодаря таким возможностям как ранжирование идей и функции голосования, можно оценить их по достоинству, минуя процесс утверждения согласно иерархии.

2. Трудности внутриорганизационного сотрудничества. Одной из самых насущных проблем в управлении инновациями является содействие эффективному межведомственному сотрудничеству, поскольку организации,

особенно крупные, часто структурированы в отдельные департаменты, каждый из которых имеет свои собственные цели и процессы. Такая специализация просто необходима для обеспечения операционной эффективности, но для потока инновационных идей и сотрудничества создает определенные препятствия. Когда отделы работают изолированно, ценные идеи и экспертные знания сосредоточены в определенных командах, что дает ограничение потенциала инновационных решений, которые требуют сочетания различных точек зрения. Например, прорыв в разработке продукта может быть остановлен, если маркетинговая команда не будет вовлечена достаточно рано, чтобы предоставить рыночные идеи.

Для устранения этой проблемы также актуально будет применять современное программное обеспечение с целью развития культуры сотрудничества между отделами. Это, например, централизованная платформа для обмена идеями, где сотрудники из разных отделов могут предлагать идеи, делиться отзывами и сотрудничать в проектах. Объединяя различные команды, программное обеспечение поощряет перекрестный обмен инновационными идеями, что приводит к более целостным и обоснованным решениям [2].

3. Длительные сроки выхода на рынок. Процесс выхода на рынок в крупных организациях часто увязает в сложных процедурах, многоуровневых утверждениях и необходимости координации между различными функциями, такими, как НИОКР, маркетинг, продажи и юриспруденция. Эта сложность может привести к значительным задержкам, которые могут быть пагубными на быстро меняющихся рынках, где преимущество первопроходца имеет решающее значение.

Для решения данных проблем также можно предложить современную IT-платформу, которая будет содержать интегрированные инструменты, помогающие управлять всем жизненным циклом инноваций – от идеи до запуска. Автоматизируя рутинные задачи, устанавливая четкие временные рамки и облегчая сотрудничество в реальном времени, программное обеспечение для управления инновациями гарантирует, что проекты будут идти по графику и быстрее выйдут на рынок. Многие платформы управления инновациями включают функции для гибкого управления проектами, что позволяет предприятиям быстро адаптироваться к изменениям рыночных условий или масштаба проекта и своевременно выводить продукты на рынок.

4. Управление большим объемом инновационных идей. В организациях, особенно крупных, проблема заключается не только в генерации идей, но и в эффективном управлении и оценке огромного объема идей, поступающих из различных источников. При наличии большого количества откликов от сотрудников, клиентов, партнеров и даже внешнего краудсорсинга организации могут быстро оказаться перегруженными количеством идей, которые необходимо оценить, расставить по приоритетам и развить [1].

Программное обеспечение для управления инновациями предоставляет необходимые инструменты для систематической и эффективной обработки

большого потока инновационных идей. Платформы IT часто включают алгоритмы, которые могут классифицировать и расставлять приоритеты идей на основе таких критериев, как осуществимость, потенциальное воздействие и соответствие стратегическим целям компании. Автоматизация помогает отфильтровать менее жизнеспособные идеи на ранних этапах планирования, давая возможность командам сосредоточиться на тех направлениях развития, которые имеют наибольший потенциал.

5. Прогнозирование и оценка эффективности инноваций. Этот аспект инновационной деятельности является одним из самых сложных в инновационном процессе. Традиционные методы оценки инвестиций могут дать некоторое представление, например, касаясь предполагаемого роста доходов или экономии затрат, но зачастую не могут охватить все влияние инновационных усилий. Высшее руководство и заинтересованные лица могут колебаться в принятии инновационных инициатив, особенно, если ожидаемые результаты и рентабельность определены не четко, это приводит к сокращению инвестиций в инновации. Предприятиям необходим более комплексный подход к оценке окупаемости инвестиций в свою инновационную деятельность, гарантирующий эффективное использование ресурсов и приближение организации к своим стратегическим целям [3].

Рассмотренные проблемы также можно решить с помощью применения современных программных средств, которые могут обеспечить структурированный подход к измерению и отчетности по результатам инноваций, предлагая инструменты, помогающие предприятиям отслеживать прогресс и оценивать влияние своих инновационных усилий. Программное обеспечение для управления инновациями часто включает настраиваемые метрики, которые легко адаптируются под запросы организации, независимо от того, сосредоточены ли усилия на удовлетворенности клиентов, доле рынка или улучшении внутренних процессов. Предлагая четкое представление о финансовом влиянии инновационных проектов, программное обеспечение помогает обосновывать дальнейшие инвестиции и направлять будущие инновационные стратегии.

Таким образом, инновации имеют решающее значение для долгосрочного успеха любого предприятия, но они сопряжены со значительными проблемами, которые могут помешать прогрессу. Так, от медленного принятия решений и несогласованности действий отдельных подразделений до длительных сроков выхода на рынок и сложной задачи управления большим объемом данных, эти препятствия могут помешать организации полностью реализовать свой инновационный потенциал. Программное обеспечение в процессе управления инновациями способствует развитию у организаций мощного инструментария для реализации инновационных стратегий.

Список литературы

1. Безрукова Н.А. Открытые инновации в современных компаниях: преимущества и барьеры / Н.А. Безрукова, Т.Н. Цапина // Экономическое развитие России: тенденции, перспективы. – Сборник статей по материалам IX Международной студенческой научно-практической конференции. – Н. Новгород. – 2023. – С. 130-133.
2. Заглумина Н.А. Особенности поиска и реализации инноваций в организациях сферы сервиса и туризма // Н.А. Заглумина, Т.Н. Цапина / Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации. – Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 30-32.
3. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И.Г. Салимьянова, И.Р. Валиахметов / под общей ред. д-ра экон. наук, проф. А.Г. Бездудной. – 2-е изд., доп. и перераб. – СПб. – 2023. – 265 с.
4. Прохорова М.П. Экосистемы бизнеса: организационно-управленческие аспекты / М.П. Прохорова, Т.Е. Лебедева, Т.Н. Цапина, Д.В. Седых // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. – № 10.

СЕКЦИЯ 6. «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

О правовых аспектах статуса предпринимательских объединений

On the legal aspects of the status of business associations

Алдабаева М.С.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского

Aldabaeva M.S.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of
Enterprises and Organizations, Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod

Аннотация. Одним из значимых субъектов предпринимательских правоотношений являются предпринимательские объединения. Данные объединения могут включать в себя различный состав участников, ставить перед собой различные цели и задачи. Главная их цель – это повышение эффективности функционирования участников. В настоящей статье автор попытался систематизировать различные виды предпринимательских объединений, проанализировать особенности их правового регулирования.

Ключевые слова: предпринимательские объединения, холдинг, финансово-промышленная группа, простые товарищества

Abstract. One of the significant subjects of entrepreneurial legal relations are business associations. These associations may include different members, set different goals and objectives. Their main goal is to increase the effectiveness of the participants. In this article, the author has tried to systematize various types of business associations and analyze the specifics of their legal regulation.

Keywords: business associations, holding, financial and industrial group, simple partnerships.

Под предпринимательскими объединениями принято понимать объединения юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей для реализации целей, направленных на повышение эффективности участников. Российским законодательством не предусматривается четкого определения этого явления. Выводы об основных целях и классификации объединений можно сделать из общего анализа законодательства и практической ситуации.

На определенном этапе цикла развития субъектов предпринимательской деятельности, возникает необходимость кооперации с другими организациями. Такие объединения позволяют масштабировать бизнес и обеспечить защиту совместных интересов участников.

Среди основных целей создания предпринимательских объединений можно выделить следующие:

1. Консолидация ресурсов – производственных фондов, инвестиционных средств, трудовых ресурсов, квалифицированного управленческого, научного и производственного персонала.
2. Минимизация конкуренции для участников объединения, как правило, не допускающих взаимной конкуренции на одном рынке.
3. Централизация капитала, потоками которого становится проще и удобнее управлять.
4. Возможность создания самодостаточной интегрированной системы от добычи сырья до выпуска законченной продукции высокой степени переработки.
5. Снижение предпринимательских рисков за счет диверсификации и специализации производства.
6. Регулирование ценообразования, налогового планирования, использование в расчетах внутри объединения «трансфертных» цен для обеспечения оптимального уровня рентабельности участников объединения.
7. Возможность интеграции науки и производства, путем объединения производства, технического опыта и научно-исследовательских разработок.

В зависимости от поставленных целей, организации могут выбирать разные формы объединений. Ниже представлена классификация возможных предпринимательских объединений в рамках российского законодательства.

В зависимости от способа создания предпринимательские объединения можно разбить на две основные группы: вертикальные и горизонтальные. Вертикальные объединения отличаются иерархической структурой и основаны на связи основного и дочернего общества. Горизонтальные объединения создаются на основе договора, заключенного между участниками.

В зависимости от направленности на ограничение конкуренции можно выделить монопольные и немонопольные предпринимательские объединения. К монопольным можно отнести картели и синдикаты. Целью данных объединений является контроль за рынками сбыта и по сути монополизация рынка. К немонопольным объединениям можно отнести ассоциации (союзы) и некоммерческие партнерства. Все остальные формы предпринимательских объединений не попадают под обобщенную характеристику и на разных этапах развития могут монополизировать рынок либо не ставить перед собой такие задачи.

Классификация предпринимательских объединений по организационным формам выглядит следующим образом:

- холдинги
- финансово-промышленные группы
- простые товарищества
- ассоциации (союзы)
- некоммерческие партнерства

В этой группе представлены только те формы предпринимательских объединений, которые так или иначе урегулированы российским законодательством в настоящем или прошедшем времени.

Наиболее распространенной формой предпринимательских объединений является холдинг. Холдинг представляет собой объединение основного и дочерних обществ (возможно товариществ). По сути это основа для вертикальной связи любого предпринимательского объединения. Как правило именно в форме холдинга создаются концерны и конгломераты. В то же время холдинговая связь встречается и между предприятиями малого и среднего бизнеса.

Несмотря на широкое распространение холдингов, вопрос о их правовом регулировании до сих пор открыт. Гражданский кодекс РФ в ст. 67.3 дает определение дочернего общества, т.е. базовой основы холдинга. Так же в настоящее время действует Временное положение о холдинговых компаниях, создаваемых при преобразовании государственных предприятий в акционерные общества (Приложение 1 к Указу Президента РФ от 16.11.1992 №1392). Учитывая многочисленные проблемы, связанные с возможностью уклонения от налогов и недобросовестного ухода от ответственности участников холдинговых связей, следует сделать вывод о необходимости совершенствования законодательства в этой сфере.

Финансово-промышленные группы являются разновидностью холдингов. Участники ФПГ действуют как основное и дочернее общества, но состав участников имеет отличительные особенности. Обязательными участниками ФПГ являются производственные предприятия и банки. Этим условием данное предпринимательское объединение отличается от остальных холдингов.

Особую актуальность ФПГ имели в переходный период развития российской экономики, когда крупные государственные комбинаты переходили в частные руки. Деятельность российских ФПГ регулировалась «Положением о финансово-промышленных группах и порядке их создания», утвержденным Указом Президента РФ «О создании финансово-промышленных групп в Российской Федерации» от 05.12.1993 №2096. Позже был принят Федеральный закон «О финансово-промышленных группах» от 30.11.1995 №190-ФЗ, который подробнейшим образом прописал статус ФПГ и требование их государственной регистрации.

В 2007 году закон о ФПГ утратил силу, однако данные предпринимательские объединения неформально существуют и в настоящее время, их участники фактически руководствуются отмененными принципами функционирования ФПГ.

Современные финансово-промышленные группы могут существовать в форме публичного акционерного общества, владеющего акциями производственных предприятий и/или банков. Другой вариант: финансово-промышленной группой зачастую называют головную компанию холдинга, владеющего пакетами акций остальных участников. Так или иначе

обязательным условием приобретения статуса ФПП является участие в ней производственных и кредитных организаций.

Простое товарищество – это урегулированное гражданским кодексом РФ предпринимательское объединение горизонтального типа. Данному виду совместной деятельности организаций посвящена глава 55 ГК РФ.

Исходя из п.1 ст. 1041 ГК РФ можно сделать вывод, что договор простого товарищества – это соглашение двух или нескольких лиц, объединяющих свои вклады и действующих совместно без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения иной не противоречащей закону цели. Сторонами договора простого товарищества могут быть только индивидуальные предприниматели и/или коммерческие организации.

Таким образом, большинство предпринимательских объединений горизонтального типа создаются на основе договора простого товарищества и соответственно существуют именно в этой организационной форме.

Субъекты предпринимательской деятельности могут объединяться и создавать некоммерческие организации для повышения эффективности своей деятельности. К предпринимательским объединениям – юридическим лицам можно отнести ассоциации, союзы и некоммерческие партнерства.

Ассоциацией (союзом) признается объединение юридических лиц и (или) граждан, основанное на добровольном или в установленных законом случаях на обязательном членстве и созданное для представления и защиты общих, в том числе профессиональных, интересов, для достижения общественно полезных целей, а также иных не противоречащих закону и имеющих некоммерческий характер целей. (ст.123.8 ГК РФ)

Разновидностью союза является Торгово-промышленная палата, которая создана для представления и защиты законных интересов своих членов и в целях развития предпринимательства, экономической и внешнеторговой деятельности, реализации иных целей и задач, предусмотренных Законом РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» от 07.07.1993 №5340-1.

Некоммерческие партнерства можно лишь условно отнести к разновидности предпринимательских объединений.

Анализируя п.2 ст. 2 и п.1 ст.8 ФЗ «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 №7-ФЗ можно сделать вывод, что некоммерческим партнерством признается основанная на членстве некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами для содействия ее членам в осуществлении деятельности, направленной на достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций,

разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Предпринимательские объединения являются значимым субъектом предпринимательских правоотношений. Законодательство в данной сфере постоянно реформируется и совершенствуется. Однако следует подчеркнуть, что существенные пробелы в правовом регулировании корпоративных объединений требуют более пристального внимания законодателя.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Справочно-правовая система консультант-плюс
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ// Справочно-правовая система консультант-плюс
3. Ефимцева Т.В. Гражданско-правовой статус предпринимательских объединений в условиях гармонизации европейского и российского законодательства / Т.В. Ефимцева, Т.В. Летуа // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. Том 1 – 2020 - №11. – С. 50-66.
4. Корпоративное право: Учебный курс. В 2 т. / Отв. ред. И.С. Шиткина. Т.1,2. – М.: Статут. 2019. – 735 с.
5. Михайлов, Н.И. Особенности предпринимательско – правовой ответственности участников производственно-финансовых комплексов / Н.И. Михайлов // Предпринимательское право. – 2020. – № 4. – С. 39– 42.
6. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ // Справочно-правовая система консультант-плюс.
7. О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации: Закон РФ от 07.07.1993 №5340-1 // Справочно-правовая система консультант-плюс
8. Указ Президента РФ от 16 ноября 1992 г. N 1392 "О мерах по реализации промышленной политики при приватизации государственных предприятий" (с изменениями и дополнениями) // Справочно-правовая система консультант-плюс

Налоговый учет – комплексное экономико-правовое явление

Tax accounting is a complex economic and legal phenomenon

Городилов М.А.

Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой учета, аудита и экономического анализа,

Пермский государственный национальный исследовательский университет

Gorodilov M.A.

Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Accounting, Auditing and Economic Analysis, Perm State National Research University

Аннотация. Со времени появления официально признанного и закрепленного в законодательстве понятия «налоговый учет» прошло уже более 20 лет. Вместе с тем, данное явление, прочно вошедшее в налоговую практику, тем не менее, по-прежнему остается в значительной степени дискуссионным и неоднозначным в научной и специальной литературе. В настоящей статье автор попытался систематизировать различные аспекты налогового учета, дать их научную классификацию.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бухгалтерская (финансовая) отчетность, налоговый учет, финансовое право, налоговое право.

Abstract. More than 20 years have passed since the appearance of the officially recognized and enshrined in law concept of "tax accounting". At the same time, this phenomenon, which has become firmly established in tax practice, nevertheless remains largely controversial and ambiguous in scientific and specialized literature. In this article, the author has tried to systematize various aspects of tax accounting, to give their scientific classification.

Keywords: accounting, accounting (financial) reporting, tax accounting, financial law, tax law.

Со времени появления официально признанного и закрепленного в части второй Налоговом кодексе Российской Федерации¹ понятия «налоговый учет» прошло немногим более 20 лет. Статья 313 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, с начала ее правоприменительной практики в 2002 г., уже не вызывает широких дискуссий в практико-профессионально-ориентированной среде. Между тем, в научной и специальной литературе по-прежнему не утихает дискуссия по поводу рассматриваемого феномена. Попробуем разобраться, в каких именно аспектах исследуемого понятия ученые до настоящего времени не смогли достичь консенсуса.

¹ Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2: Федеральный закон Рос. Федерации от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с изм. и доп.) // [Электронный ресурс] СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 17.11.2024).

Налоговый учет: правовая vs экономическая категория

Ученые экономисты и правоведы практически сразу же после появления в начале 2000-х гг. исследуемой нормы закона начали дискуссию в отношении того, какой именно категорией является налоговый учет: экономической или правовой?

(Здесь следует оговориться о том, что определенные *элементы* налогового учета исторически могли появиться в России и ранее, начиная с 1991 г., в связи с первыми нормативными актами, принятыми в указанной сфере; подробнее см. в работах А.Н. Беспаловой [2] и К.А. Старицыной [7]).

По данному вопросу сформировалось несколько точек зрения ученых-правоведов и экономистов, нашедших отражение в научных статьях, монографиях и диссертационных исследованиях.

Группа мнений ученых-экономистов рассматривает налоговый учет как комплексное понятие; часть системы бухгалтерского учета и (или) отдельную учетную систему; имеющую неразрывную связь с налоговой средой организации; совокупность процессов, имеющих конечную цель расчета налоговой базы и (или) налогов и (или) отдельного налога – налога на прибыль организаций.

Так, по одному из мнений, отраженному в работе А. В. Глущенко, Ю. Г. Червиной, налоговый учет – это динамическая система, развивающаяся параллельно с налоговой средой, структурно состоящая из процессов, количественных и качественных показателей за определенный временной период, выполняющая функции по расчету налоговых обязательств в рамках действующего законодательства, имеющая специфических пользователей (внешних и внутренних) и др. [4].

Как сложный финансово-правовой феномен, институт налогового права, налоговый учет рассматривают *ученые-правоведы*. Е.М. Ашмарина рассматривает налоговый учет в качестве института *учетного права*, который, в свою очередь, должен входить в более широкое понятие – *экономическое право* [1]. М.В. Никитина [5], развивая данную мысль, констатирует, что налоговый учет как *институт налогового права* представляет собой *совокупность правовых норм*, регулирующих отношения, возникающие в процессе сбора, регистрации и обобщения информации в целях определения налоговой базы по различным налогам текущего и (или) последующих налоговых периодов, а, в необходимых случаях, и налоговых вычетов.

Исходя из вышеизложенного следует вывод о том, что налоговый учет – комплексная экономико-правовая категория, вызывающая интерес в одинаковой степени, как у ученых-экономистов, так и ученых-юристов.

Налоговый учет: узкий vs широкий подход

Узкий подход к пониманию налогового учета основан на буквальном толковании статьи 313 Налогового кодекса Российской Федерации, которая структурно включена в главу 25 «Налог на прибыль организаций» второй (специальной) части указанного законодательного акта и поэтому может

иметь непосредственное отношение, ввиду такого законодательного закрепления, лишь к указанному налогу. Данный подход, в частности, поддерживается Е.М. Ашмариной, считающей, что исследуемое понятие сводится к системе регистрации и обобщения информации о совершаемых налогоплательщиком однородных операциях, приводящих к возникновению доходов или расходов, учитываемых в определенном порядке положениями Налогового кодекса Российской Федерации при исчислении налоговой базы текущего или будущих периодов. Аналогичное мнение можно встретить и в работе Т. Г. Шешуковой, К. В. Разуваевой, рассматривающих налоговый учет как ведущегося в целях определения величины доходов и расходов, учитываемых при расчете налога на прибыль организаций, и поэтому его называющими, соответственно, как «налоговый учет прибыли» [8].

Приведенный выше узкий подход подвергается вполне справедливой критике ученых и практиков, полагающих, что налоговый учет, помимо собственно расчета только лишь налоговой базы и исключительно лишь по налогу на прибыль организаций, на самом деле характеризует любые отношения, связанные с расчетом налоговой базы и суммы по любым налогам. Ввиду этого, он включает в себя показатели *не только стоимостные, но и натуральные* (например, площадь торгового зала в целях проверки условий для применения патентной системы налогообложения у индивидуального предпринимателя); *не только количественные, но и качественные* (например, ограничения в части учредителей как основание, необходимое для применения упрощенной системы налогообложения у коммерческой организации); *не только расчет налоговой базы, но и порядок выбора налоговой ставки из предложенных законодателем, механизм расчета суммы налога и даже алгоритм составления налоговой отчетности*. В указанном ключе важнейшим локальным нормативным актом, регламентирующим порядок ведения налогового учета, выступает учетная политика для целей налогообложения, призванная решить все вопросы организационного и методического характера.

И именно поэтому многие сторонники *широкого* подхода поддерживают идею о том, что определение исследуемого понятия следует вывести из специальной (второй) части и внести в общую (первую) часть Налогового кодекса Российской Федерации (в частности, М.В. Никитина [5]), что представляется автору настоящей статьи вполне справедливым и обоснованным. Заметим, что данный подход уже реализован в законодательстве отдельных стран. Например, в Республике Казахстан вопросам организации налогового учета посвящены главы 23 и 24 *общей* части Налогового кодекса, причем налоговый учет здесь распространяется на налоговые правоотношения, идущие намного далее вопроса собственно расчета налоговой базы; он регламентирует *порядок сбора, систематизации информации об объектах налогообложения, исчисления налогов и даже составления налоговой отчетности* [6, ст. 190].

Налоговый учет: часть бухгалтерского учета vs параллельный учет

L. Tutihandayani & N. Minasari, считают, что налоговый учет – *один из аспектов бухгалтерского учета*, целью которого является предоставление информации, связанной с налогообложением, о деловых и финансовых операциях, менеджерам, которые управляют деловыми и финансовыми операциями, а также налогообложением экономического субъекта; именно из бухгалтерского учета менеджеры получают информацию для принятия решений, связанных с *налогообложением бизнеса*. Вместе с налоговым учетом *параллельно* сосуществует и так называемая подсистема *коммерческого учета*, с которым они тесным образом переплетены и дополняют друг друга, в то же время каждый из которых имеет свою собственную систему нормативно-правового регулирования [9].

Z. Hesham полагает, что налоговый учет является подотраслью бухгалтерского учета, глубоко интегрированный с финансовым учетом, который опирается на все правила, принципы и допущения, определенные для бухгалтерского учета, и на которые можно положиться при построении основы налогового учета. Налоговый учет зависит от многих составляющих, которые взаимодействуют друг с другом для достижения его главной цели, которая заключается в определении прибыли или иной налоговой базы, которая служит основой для определения суммы налога, в соответствии с законами и иными нормативными актами [11].

M. Muslim подчеркивая *взаимосвязь налогового учета с финансовой отчетностью*, указывает на то, что налоговый учет, определяющий принципы и руководящие указания, служит основой не только для расчета налогов, но и для целей регулирования порядка отражения информации о налогах в финансовой отчетности экономического субъекта. Совокупность всех правил налогового учета охватывает множество аспектов, начиная от расчетов по налогу на прибыль и заканчивая отложенными налоговыми активами и обязательствами. Эти правила определяют порядок признания, оценки и раскрытия информации, связанной с налогообложением, в бухгалтерской (финансовой) отчетности, тем самым влияя на отражаемые в последней доходы, расходы и финансовое положение организации. Кроме того, на взаимосвязь налогового учета и финансовой отчетности служит подтвержденная эмпирически взаимосвязь между применением агрессивных способов уклонения от налогообложения и качеством финансовой отчетности [10].

Есть и авторы, поддерживающие идею о том, что в современных условиях высокотехнологичного развития автоматизированных учетных систем финансовый и налоговый учет являются уже частями единой *интегрированной системы учета* экономического субъекта, переплетенными настолько сильным образом, что выделить в ней отдельно подсистемы собственно бухгалтерского и налогового учета возможным не представляется [3].

Автор настоящей статьи, поддерживая взгляды о том, что налоговый учет является самостоятельной учетной системой, имеющей свои принципы, методологию, тем не менее, глубоко интегрирован с бухгалтерским учетом, причем не только в технологическом аспекте, имеет с последним множество схожих свойств. В свою очередь, это позволяет использовать принципы и подходы, выработанные в бухгалтерском учете многолетней практикой, для целей ведения относительно «молодого» налогового учета, о чем пойдет речь в будущих работах автора.

Список литературы

1. Ашмарина Е.М. Структура экономического права как критерий классификации судебной экономической экспертизы (СЭЭ) / Е.М. Ашмарина // Государство и право. – 2019. – № 1. – С. 94-101.
2. Беспалова А.Н. Генезис налогового учета / А.Н. Беспалова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей IX Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 15 марта 2020 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (отв. редакторы) [и др.]. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2020. – С. 672-675.
3. Глущенко А.В. Интегрированные автоматизированные системы в учете / А.В. Глущенко, Ю.Г. Червина // Вестник Евразийской академии административных наук. – 2013. – № 2. – С. 103-111.
4. Глущенко А.В. Развитие налогового учета и внутреннего налогового контроля в организациях нефтепродуктообеспечения / А.В. Глущенко, Ю.Г. Червина. – Волгоград : Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2018. – 207 с.
5. Никитина М.В. Налоговый учет как институт налогового права : автореферат дис. ... кандидата юридических наук : 12.00.14 / Моск. гос. ин-т междунар. отношений. — Москва, 2006. — 26 с.
6. О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс): Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36148637&pos=4;-106#pos=4;-106 (дата обращения: 16.11.2024).
7. Старицына К.А. Основные принципы налогового учета / К.А. Старицына // Бухгалтер и закон. – 2010. – № 9. – С. 11-19.
8. Шешукова Т. Г. Совершенствование налогового учета прибыли от инновационной деятельности в вузах / Т.Г. Шешукова, К.В. Разуваева. – Пермь : Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2022. – 192 с.
9. Laia, Tutihandayani & Nasution, Minasari. (2024). Analysis of School Financial Management in the Context of Tax Accounting: A Case Study at SMP Negeri 3 Hilisalawa'ahe. 1. 265-273. 10.57235/jahe.v1i2.3675. URL: https://www.researchgate.net/publication/385305989_Analysis_of_School_Financi

al Management in the Context of Tax Accounting A Case Study at SMP Negeri 3 Hilisalawa'ahe (дата обращения: 17.11.2024).

10. Muslim, Muslim. (2024). Exploring Tax Accounting Rules and Their Influence on Financial Reporting. *Advances in Taxation Research*. 2. 10.60079/atr.v2i1.245. URL:

https://www.researchgate.net/publication/381099704_Exploring_Tax_Accounting_Rules_and_Their_Influence_on_Financial_Reporting?tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6ImhvbnWUjLCJwYWdlIjoic2VhcmNoIiwicG9zaXRpb24iOiJwYWdlSGVhZGVyIn19 (дата обращения: 15.11.2024).

11. Zakaria, Hesham. (2022). The Role of International Tax Accounting in Assessing Digital and Virtual Tax Issues. 10.1007/978-981-19-1036-4_11. URL: https://www.researchgate.net/publication/361223394_The_Role_of_International_Tax_Accounting_in_Assessing_Digital_and_Virtual_Tax_Issues (дата обращения: 16.11.2024).

О некоторых проблемах правового регулирования заемного труда

On some problems of legal regulation of agency labor

Остапенко А.В.

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики предприятий и организаций,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского

Ostapenko A.V.

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of
Enterprises and Organizations, Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod

Аннотация. Заемный труд становится все более распространенным явлением в современной экономике. В статье рассмотрены некоторые вопросы теории и практики заемного труда, находящиеся в плоскости правового регулирования данного института трудовых отношений. Автором акцентировано внимание на том факте, что заемный труд предоставляет как работодателям, так и работникам определенные преимущества, но в то же время порождает ряд правовых проблем, которые требуют внимательного анализа и решения.

Ключевые слова: заемный труд, работник, работодатель, трудовые отношения, труд, аутсорсинг, аутстаффинг.

Abstract. Agency labor is becoming increasingly common in the modern economy. The article examines some issues of the theory and practice of agency labor that are within the scope of legal regulation of this institution of labor relations. The author focuses on the fact that agency work provides both employers and employees with certain advantages, but at the same time gives rise to a number of legal problems that require careful analysis and solutions.

Keywords: agency labor, employee, employer, labor relations, labor, outsourcing, outstaffing.

Заемный труд в современных трудовых отношениях представляет собой сложный механизм, в который вовлечены три стороны: заемный работник, заемщик (пользователь труда) и заимодавец (агентство по трудоустройству). По сути, заемный труд — это некая форма трудовых отношений, в которых работник (заемный работник) по трудовому договору выполняет трудовую функцию для заемщика (пользователя труда) не прямо, а через заимодавца (агентство по трудоустройству). При этом заемный работник остается в трудовых отношениях с заимодавцем, но фактически выполняет работу для заемщика.

Легальное определение заемного труда содержится в ст. 56.1 Трудового кодекса РФ — это «труд, осуществляемый работником по распоряжению работодателя в интересах, под управлением и контролем физического лица или юридического лица, не являющихся работодателем данного работника» [1].

Как институт трудового права заемный труд регулируется главой 53.1 Трудового кодекса Российской Федерации. Ключевые особенности его правового регулирования можно определить следующим образом:

- запрещено использовать заемный труд для основных видов деятельности заемщика, для замещения работников, отказавшихся от предлагаемой работы, для проведения работ, связанных с опасными условиями труда;

- сроки предоставления заемного труда ограничены: не более 9 месяцев в течение календарного года для одного и того же заемщика (за исключением отдельных случаев);

- заимодавец несет ответственность за соблюдение трудовых прав заемного работника, а заемщик - за обеспечение безопасных условий труда;

- между заимодавцем и заемщиком заключается гражданско-правовой договор о займе труда (оказание услуг, выполнение работ), в котором определяются условия предоставления заемного труда, ответственность сторон и т.д.

Несмотря на существование отдельной главы о заемном труде в ТК РФ, его правовое регулирование имеет ряд недостатков:

- не разграничены два основных вида заемного труда – «аутстаффинг» и "аутсорсинг", что приводит к неправомерному использованию заемного труда;

- отсутствуют единые стандарты для определения сроков предоставления заемного труда, что может приводить к злоупотреблениям и нарушению прав работников;

- не всегда четко определена ответственность заимодавца и заемщика за нарушение прав заемного работника;

- сложно контролировать соблюдение законодательства о заемном труде из-за многоступенчатой системы трудовых отношений.

Важно отметить, что заемный труд не лишен рисков для работников. Персонал часто имеет нестабильные трудовые отношения, так как их трудовой договор с заимодавцем может быть расторгнут в любой момент. Работники могут иметь ограниченный доступ к социальным гарантиям, предоставляемым заемщиком. Более того, заемные работники могут сталкиваться с дискриминацией со стороны заемщика по отношению к оплате труда, условиям труда, возможностям профессионального роста. Также необходимо отметить тот факт, что такие работники могут испытывать трудности с организацией профсоюзной защиты своих прав и интересов.

Заемный труд также не лишен рисков и для заемщиков. Заемщик может столкнуться со сложностями при осуществлении контроля за качеством работы заемного работника и необходимостью дополнительных затрат на контроль. Заемщик может быть привлечен к юридической ответственности за нарушение прав заемного работника, даже если прямой трудовой договор был заключен с кадровым агентством. Кроме того, заемщик может столкнуться с нестабильностью трудовых отношений из-за возможности прекращения трудового договора между заимодавцем и заемным работником, на который он фактически повлиять не может.

Способами совершенствования правового регулирования заемного труда могут выступить уточнение понятий и определение основных принципов, регулирование сроков и ограничений в правоотношениях, совершенствование системы контроля в отношениях между «покупателем» наемного труда и работником, более четкая регламентация обеспечения социальных гарантий для заемного персонала, развитие цифровых технологий в отношениях всех участников заемного труда.

Очевидно, что заемные работники должны иметь равные права и гарантии с работниками заемщика, что касается оплаты труда, условий труда, социальных гарантий. Должна быть обеспечена прозрачность трудовых отношений, чтобы заемные работники были информированы о своих правах и обязанностях, а заемщик мог контролировать условия работы заемных работников. Также должна быть четко определена ответственность заимодавца и заемщика за соблюдение прав заемного работника.

В качестве мер для защиты интересов заемного персонала необходимо установить единые стандарты для определения сроков предоставления заемного труда, чтобы избежать злоупотреблений и обеспечить стабильность трудовых отношений заемных работников. Очевидно, что усиление государственного контроля за соблюдением законодательства о заемном труде, в том числе путем проведения регулярных проверок заимодавцев и заемщиков создаст дополнительный бустер для заемного персонала. Также целесообразно создать механизмы саморегулирования в сфере заемного труда, включая создание профессиональных объединений заимодавцев и разработку кодексов профессиональной этики.

Представляется необходимым углубить регулирование заемного труда, учитывая изменения в экономике и социальной сфере. Появляется объективная потребность в разработке новых правовых инструментов для регулирования заемного труда, в том числе путем введения особых правовых режимов для определенных видов заемного труда – аутсорсинга и аутстаффинга. Необходимо совершенствовать систему контроля за соблюдением законодательства о заемном труде, в том числе путем введения новых механизмов контроля и наказания за нарушения, а также разработать программы поддержки заемных работников, чтобы обеспечить их социальную защиту и создать условия для их профессионального роста.

Отдельно следует отметить, что современные условия работы с человеческими ресурсами требуют более активного внедрения цифровых технологии в сферу заемного труда для повышения эффективности контроля и обеспечения прозрачности трудовых отношений: электронные платформы для обмена информацией между заимодавцами, заемщиками и заемными работниками, автоматизирование процессов подачи документов, контроля за соблюдением законодательства, отслеживания трудовых отношений, использование системы искусственного интеллекта для анализа данных о заемном труде и выявления рисков нарушения законодательства.

Таким образом, заемный труд - это сложный и многогранный институт трудовых правоотношений, который требует тщательного правового

регулирования. Необходимо устранить недостатки существующего законодательства, уточнить основные понятия, ввести новые стандарты и механизмы контроля, а также обеспечить социальную защиту заемных работников. Только комплексный подход к решению проблем правового регулирования заемного труда позволит сделать его более эффективным и справедливым как для работодателей, так и для работников.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 7 января 2002 г. - N 1 (часть I). - ст. 32.
2. Правовое регулирование трудовых отношений в Российской Федерации / под ред. Ю.П. Орловского. - М.: Юрайт, 2022.
3. Современные проблемы трудового права в России / под ред. А.Г. Смирнова. - М.: Юрист, 2022.
4. Экономические и правовые аспекты развития заемного труда в России / под ред. А.М. Кузнецова. - М.: Проспект, 2022.
5. Заемный труд в европейском праве / под ред. Е.В. Зайцевой. - М.: Статут, 2023.

Сборник научных статей

по материалам I Международной научно-практической конференции

«Актуальные проблемы экономики, управления, учета и аудита в цифровой
индустрии»

27 ноября 2024 г.