ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ВИДЕОРОЛИКОВ "ИНЭК: ДОБРО В МИР!"

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет

им. Н.И. Лобачевского

Институт экономики

 **1.ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ**

Конкурс видеороликов проводится в рамках Фестиваля **«ИНЭК: добро в мир»** организуется и проводится Институтом экономики в рамках дисциплины «Обучение служением»

 **2. ЦЕЛИ КОНКУРСА**

2.1. Формирование толерантности и готовности к волонтерской деятельности студенческого сообщества.

2.2. Воспитание уважительного отношения к культурным традициям народов России.

2.3. Выражение чувства патриотизма, гордости к своей Родине.

2.4. Повышение информационной культуры студентов в области волонтерской деятельности.

2.5. Пропаганда здорового образа жизни.

 **3. КОНКУРСНАЯ ТЕМАТИКА**

В основную конкурсную тематику **«ИНЭК: добро в мир»**могут быть включены сюжеты, освещающие проекты, реализованные в рамках Фестиваля и содержащие: целеполагание проекта, выполнение работ, результаты проекта и продвижение проекта для привлечения внимания волонтеров и спонсоров.

**4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

4.1. В конкурсе принимают участие студенты второго курса очной формы обучения института экономики ОП бакалавриата и специалитета.

4.2. Принимаются коллективные работы с указанием группы и названия выполняемого проекта.

4.3. Участие в конкурсе бесплатное.

**5. ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

5.1. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

5.2. Требования к видеоролику:

* Формат видео: MPEG4.
* Минимальное разрешение видеоролика: 1280х720 пикселей (HD), соотношение сторон — 16:9.
* Продолжительность видеоролика: от 1 до 1,5 минут.
* Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с указанием названия института, номера группы (для студентов) и названия видеоролика.
* Участники самостоятельно определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.).
* В ролике разрешено использование фотографий.
* На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, а также не укладывающиеся в тематику конкурса.

5.3. Содержательные критерии оценки видеоролика:

* Соответствие работы заявленной теме Конкурса.
* Описание цели реализации проекта.
* Креативность в подаче видеоматериала в направлении идеи «Обучение служением».
* Описание полученных результатов.

**6. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

6.1. Прием конкурсных работ осуществляется с **02 сентября по 07 сентября 2025 года** включительно, до **23:59** по московскому времени. Работы направляются на адрес электронной почты: [vanichkina@unn.ru](https://mailto:vanichkina@unn.ru/).

ФОРМА ЗАЯВКИ

|  |  |
| --- | --- |
| Номер группы |   |
| Контактные телефон (-ы) |   |
| Электронный адрес |   |
| Название работы |   |

6.2. Все принятые конкурсные работы публикуются для ознакомления **08 сентября 2025 года** на официальном сайте и в социальных сетях Института экономики ННГУ.

6.3. Открытое голосование за наилучшие видеоролики проводится среди подписчиков сообщества Института экономики ННГУ в Telegram-канале (<https://t.me/ineknngu>) в период **с 08 сентября по 10 сентября 2025 года до 15:00** по московскому времени.

6.4. Актуальная информация о требованиях, условиях участия и сроках проведения Конкурса размещается на странице Института экономики на сайте ННГУ: [www.iee.unn.ru](https://www.iee.unn.ru/).

6.5. Подведение итогов и награждение победителей состоится **11 сентября 2025 года** в **10:00** по адресу: **пр. Гагарина, 23, учебный корпус 2**. Победители Конкурса (I, II, III места) награждаются памятными призами.

6.6. Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителей и награждать их специальными призами.

6.7. В случае выявления факта искусственного накручивания голосов («накрутки») Организатор оставляет за собой право отстранить конкурсную работу от участия в Конкурсе и аннулировать результаты голосования по данной работе.

**7. АВТОРСКИЕ ПРАВА И СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ДАННЫХ**

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав на работу, участвующую в Конкурсе, несет участник (автор или коллектив авторов), приславший данную работу.

7.2. Отправляя работу на Конкурс, авторы автоматически предоставляют Организаторам право на использование представленного материала (размещение в сети Интернет, телеэфире, использование в promotional-материалах и на мероприятиях Института и т.п.) без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием авторства.

7.3. Участие в Конкурсе означает согласие автора работы на обработку его персональных данных (фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, номер группы), предоставленных для целей проведения Конкурса, информирования о результатах и награждения.