

**Положение о проведении «Школы будущего предпринимателя»,
проводимой для абитуриентов в Институте экономики ННГУ им. Н.И. Лобачевского
в 2025 - 2026 учебном году**

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение о «Школе будущего предпринимателя» (далее – Школа) определяет порядок организации и проведения Школы, её организационно-методического обеспечения, порядок участия школьников и студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования, определения победителей, призеров и участников.

1.2. Школа проводится на базе ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Учредителем Школы является ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Организатором выступает Институт экономики ННГУ им. Н.И. Лобачевского (далее – ИНЭК).

1.3. Основными целями и задачами Школы являются:

- повышение эффективности профориентационной работы;
- привлечение в университет на экономические направления мотивированных и талантливых абитуриентов;
- формирование позитивного образа предпринимательской деятельности;
- с помощью интерактивных методов способствовать развитию у старшеклассников коммуникативных навыков и деловых качеств, необходимых для предпринимателя;
- развитие молодежного предпринимательства.

1.4. Финансовое обеспечение Школы производится за счет средств Института экономики. Школа проводится в соответствии с частью 2 статьи 77 Федерального закона N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации". Плата за участие не взимается.

2. Порядок проведения и организации Школы.

2.1. В Школе на добровольной основе могут участвовать школьники 9-11 классов общеобразовательных организаций РФ, а также студенты, обучающиеся по программам среднего профессионального образования (далее - участники).

2.2. Требования и условия участия, сроки, время проведения Школы размещаются на официальном сайте ННГУ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу www.unn.ru (далее - сайт ННГУ), а также на странице Института экономики сайта ННГУ по адресу www.iee.unn.ru (далее - сайт ИНЭК).



2.3. Для участия в Школе необходимо зарегистрироваться на сайте ИНЭК по адресу: www.iee.unn.ru, до 16 октября 2025г., приложив справку из учебного заведения.

2.4. Школа проводится в очно-дистанционном формате в период с октября по декабрь 2025г.

2.5. Школа проводится в 3 этапа.

2.6 1 этап - Обучающие тренинги. Период проведения: октябрь - ноябрь 2025 г. На данном этапе из участников Школы формируются команды количеством от 2 до 5 человек (по желанию), возможно индивидуальное участие. С командами проводятся обучающие тренинги с реализацией образовательных и развивающих задач. Образовательные задачи включают в себя: изучение основ предпринимательской деятельности, налогового законодательства, экономики, маркетинга, рекламы и торгового дела, основ финансовой грамотности. Развивающие задачи включают в себя формирование навыков: умения работать в команде и принятия решения в проблемных ситуациях.

2 этап - Реализация полученных знаний в ходе проектной деятельности. Период проведения: ноябрь 2025г. Участники разрабатывают бизнес-проект в сфере предпринимательства по направлениям, предложенным наставниками проекта и оформляют его в виде презентации.

3 этап. Защита проектов (Финал). Период проведения: декабрь - 2025г. Проводится в виде защиты бизнес-проектов в форме краткой устной презентации перед Жюри.

Для участия в данном этапе допускаются проекты участников, которые содержат:

- ✓ бизнес-идею
- ✓ описание и обоснование целевого сегмента рынка
- ✓ сравнительную характеристику основных конкурентов
- ✓ обоснование миссии, целей, задач деятельности
- ✓ конкурентные преимущества товара (услуги)
- ✓ рекламные сообщения с учетом особенностей целевого сегмента.

2.7 Занятия в Школе проводят наставники, назначенные из числа преподавателей Института экономики.

3. Организационно-методическое обеспечение Школы.

3.1. Для проведения Школы и защиты проектов формируется организационный комитет из преподавательского состава и иных категорий работников ИНЭК ННГУ.

3.2. Организационный комитет осуществляет: информационную поддержку Школы (размещает на сайте и ИНЭК информацию о проведении Школы), работу в социальных сетях, регистрацию участников, подготовку документов, дипломов и сертификатов и. т.п.

3.3. Для оценки бизнес-проектов участников Школы формируется жюри, в состав которого



входят преподаватели, сотрудники Института экономики и приглашенные представители работодателей. Жюри осуществляет оценку проектов по критериям, указанным в п. 4.2. настоящего положения и определяет победителей, призеров и участников Школы.

3.4. Состав организационного комитета, состав жюри утверждается приказом о проведении Школы.

3.5. Решение Жюри оформляется протоколом.

4. Порядок определения победителей Школы.

4.1. Жюри оценивает проекты, прошедшие в финал, по балльной системе от 0 до 5 по каждому критерию, указанному в п. 4.2. Максимальное количество баллов – 30.

4.2. Критерии оценки бизнес - проектов участников Школы:

- ✓ Обоснованность идеи
- ✓ Формулировка миссии, целей, сегментация потребителей
- ✓ Креативность
- ✓ Обоснование выбора и оценка конкурентов
- ✓ Оценка продвижения
- ✓ Умение презентовать бизнес идею

4.3. Победителями считаются команды или участники, набравшие от 28 до 30 баллов (награждаются дипломами I степени). Призерами считаются команды или участники, набравшие от 27 до 25 баллов (награждаются дипломами II степени), и команды или участники набравшие, от 24 до 22 баллов (награждаются дипломами III степени). Участниками Школы считаются все остальные команды или участники (награждаются сертификатами участников Школы).

4.4. Победителям, призерам и участникам Проекта могут быть начислены дополнительные баллы, если это предусмотрено Порядком учета индивидуальных достижений, поступающих в ННГУ им. Н.И. Лобачевского на программы бакалавриата, программы специалитета и программы магистратуры в соответствующем году поступления в ННГУ.

